Informe Técnico

# Producción NACIONAL



Febrero 2019

N° 04 - Abril 2019



El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que la producción nacional en febrero de 2019 creció 2,09%, registrando 115 meses de crecimiento continuo. Este resultado se sustentó en la evolución favorable de la mayoría de los sectores productivos, destacando el sector agropecuario, telecomunicaciones, comercio, transporte, servicios prestados a empresas y electricidad, que en conjunto explicaron más del 60% del resultado global; contrariamente, disminuyeron los sectores manufactura, minería, pesca y construcción.

El crecimiento de la actividad económica se sustentó en la evolución positiva del consumo de los hogares reflejado en el aumento del comercio minorista en 1,45%, los créditos de consumo en 10,95% y la importación real de bienes de consumo no duradero en 8,52%. Asimismo, por la mayor demanda externa de productos no tradicionales que aumentó en 2,51%, destacando los productos textiles y pesqueros; del grupo de productos tradicionales, crecieron los pesqueros, petróleo y gas natural.

La producción nacional en el periodo enero-febrero de 2019 creció en 1,83% y durante los últimos doce meses, marzo 2018-febrero 2019, alcanzó un crecimiento de 3,83%.

El índice desestacionalizado de la producción nacional de febrero 2019 presentó una variación de 0,31%, respecto al mes inmediato anterior.

CUADRO Nº 01
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Febrero 2019
(Año base 2007)

		Variación Porcentual			
Sector	Ponderación 1/	2019	Mar 18-Feb 19/		
		Febrero	Enero-Febrero	Mar 17-Feb 18	
Economía Total	100,00	2,09	1,83	3,83	
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	0,05	2,89	3,56	
Total Industrias (Producción)	91,71	2,28	1,73	3,86	
Agropecuario	5,97	7,21	5,33	7,48	
Pesca	0,74	-9,47	-24,44	31,78	
Minería e Hidrocarburos	14,36	-0,65	-0,97	-1,14	
Manufactura	16,52	-1,28	-3,56	5,63	
Electricidad, Gas y Agua	1,72	5,84	5,58	5,14	
Construcción	5,10	-0,23	0,32	4,42	
Comercio	10,18	1,77	2,10	2,59	
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	2,44	2,59	4,54	
Alojamiento y Restaurantes	2,86	3,17	3,82	3,73	
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	6,68	5,76	5,65	
Financiero y Seguros	3,22	4,87	4,61	5,67	
Servicios Prestados a Empresas	4,24	2,92	3,16	3,34	
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	5,01	4,98	4,70	
Otros Servicios 2/	14,89	3,38	3,25	3,87	

Nota: El cálculo correspondiente al mes de Febrero de 2019 ha sido elaborado con información disponible al 10-04-2019.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

#### **Créditos**

Econ. José Garcia Zanabria **Jefe(e) del INEI** 

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar Subjefe de Estadística

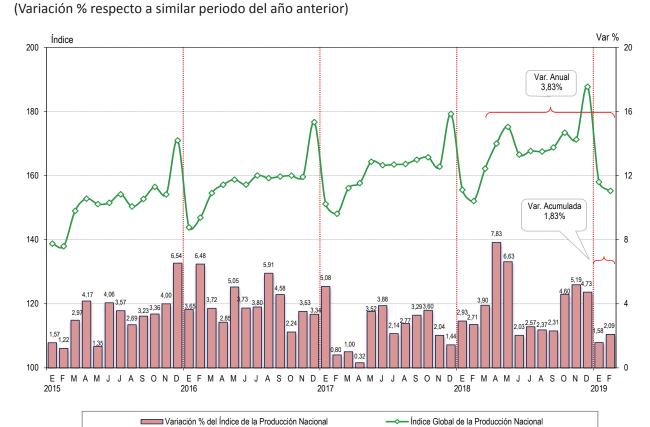
José Garcia Zanabria Director Técnico de Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

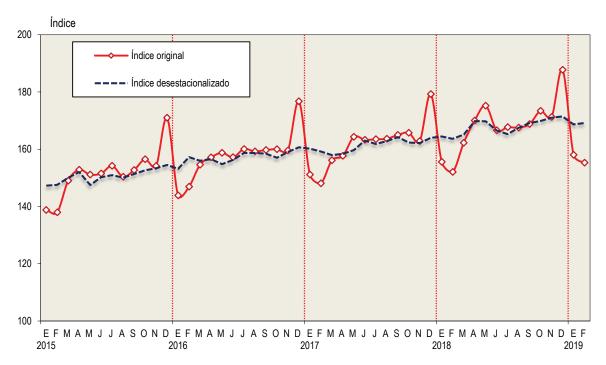
<sup>1/</sup> Corresponde a la estructura del PBI año base 2007 2/ Incluve Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

GRÁFICO № 01 Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2015-2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

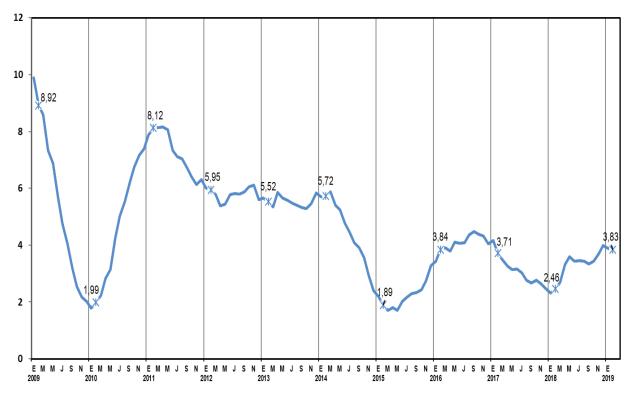
GRÁFICO № 02 Evolución del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2015-2019 (Año Base 2007=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2

GRÁFICO № 03 Indicador Mensual de la Producción Nacional, 2009-2019 (Variación porcentual anualizada - Año base 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### **EVOLUCIÓN SECTORIAL**

## Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

- En febrero 2019 el Índice de la Producción Agropecuaria registró un incremento de 7,21% con respecto a febrero 2018, debido a la mejora de la producción agrícola y pecuaria.
- La producción agrícola se vio favorecida por condiciones climatológicas propicias para el cultivo de cereales, tubérculos, frutos, productos forrajeros y de agro exportación.
- La producción pecuaria creció por la producción de ave, huevos, leche fresca, porcino, vacuno, alpaca, caprino y llama.

## Variación interanual del Índice de la Producción Agropecuaria

La variación registrada en febrero 2019 fue de 7,21%, impulsada por la mayor actividad agrícola en 9,20% que aportó 5,09 puntos porcentuales al sector; y por la actividad pecuaria que creció 4,74%, agregando 2,12 puntos porcentuales al total del sector.

Los productos agrícolas que más incidieron al alza fueron: uva (33,54%), cacao (26,65%), arroz cáscara (8,24%), caña de azúcar (23,35%), papa (4,71%) espárrago (5,98%), plátano (7,96%), café (15,98%), palma aceitera (15,61%) y camote (29,67%).

Sin embargo, disminuyó la producción de: maíz choclo (-14,40%), maíz amarillo duro (-7,78%), páprika (-37,61%), tomate (-33,03%) y mango (-52,31%).

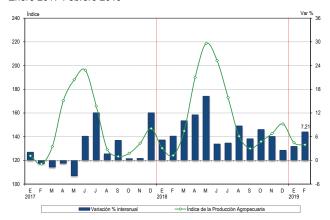
La evolución de la actividad pecuaria fue determinada por el incremento de producción de: ave (5,10%), huevos (14,67%), leche fresca (2,90%), porcino (3,94%), vacuno (0,90%), alpaca (1,30%), caprino (3,86%) y llama (1,17%).

## Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2019, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un aumento de 2,15% respecto al mes anterior.

#### Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

Índice y variaciones interanuales Enero 2017-Febrero 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

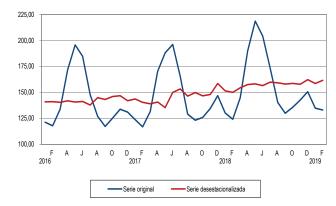
## Índice de la Producción Agropecuaria, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Febrero 2019



#### Índice de la Producción Agropecuaria

Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2016-Febrero 2019



### Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

- El Índice de la Producción Pesquera en febrero 2019 registró una disminución de -9,47% respecto a febrero 2018, debido a la menor extracción de especies de origen marítimo para consumo humano directo e indirecto.
- Sin embargo, la pesca continental creció por mayor captura de trucha para la preparación de congelado.

## Variación interanual del Índice de la Producción Pesquera

La variación registrada en febrero 2019 de -9,47% se debió a la menor pesca marítima en -11,08% que le restó 10,32 puntos porcentuales al resultado sectorial; en tanto que la pesca continental se incrementó en 12,37% con una incidencia positiva de 0,85 puntos porcentuales.

La pesca marítima registró menor captura de especies para consumo humano indirecto o de uso industrial (preparación de harina y aceite de pescado) que decreció -55,99%, por culminación de la segunda temporada de pesca del recurso anchoveta.

También disminuyó la pesca para consumo humano directo en -3,45%, por menor extracción para consumo en estado fresco en -13,02% y para la preparación de congelado en -1,27%; mientras que para la preparación de enlatado creció en 138,78% y para la elaboración de curado en 1,50%.

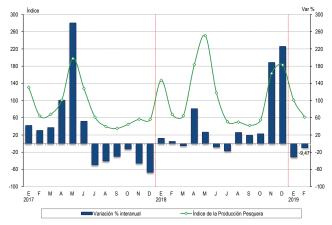
La pesca continental creció en 12,37%, por mayor captura de especies destinadas a la preparación de congelado; sin embargo, disminuyó el consumo en estado fresco y curado.

## Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2019, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un incremento de 19,23% respecto al mes anterior.

#### Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

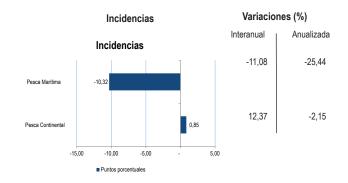
Índice y variaciones interanuales Enero 2017-Febrero 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

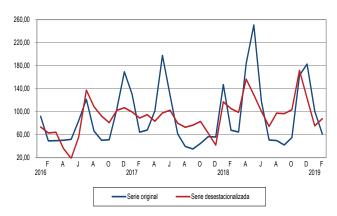
#### Índice de la Producción Pesquera, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Febrero 2019



#### Índice de la Producción Pesquera

Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2016-Febrero 2019



### Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007

- El Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos en febrero 2019 registró una disminución de -0,65%, debido a la menor actividad minero metálica en -5,89%, por bajos volúmenes obtenidos de plata, hierro, zinc, molibdeno, cobre, oro y plomo.
- En tanto que el subsector de hidrocarburos creció en 40,00%, sustentado en el mayor nivel de explotación de líquidos de gas natural y gas natural.

### Variación interanual del Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos

La variación registrada en febrero 2019 de -0,65% fue resultado de la menor producción minero metálica en -5,89%, que incidió negativamente con -5,22 puntos porcentuales en el resultado global; mientras que el componente hidrocarburos aumentó 40,00%, sumando 4,57 puntos porcentuales al total sector.

La minería metálica disminuyó en -5,89%, como consecuencia principalmente de la caída en los volúmenes de producción de plata (-17,70%), hierro (-37,76%), zinc (-8,80%), molibdeno (-14,31%) y cobre (-1,64%), debido a un menor tonelaje tratado y menores leyes en los minerales procesados por las unidades mineras, paralización temporal de operaciones en algunas minas y agotamiento de las reservas mineras.

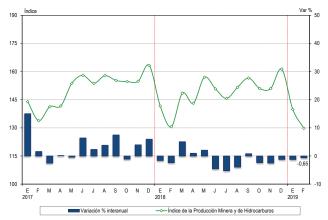
La producción de hidrocarburos registró un considerable aumento de 40,0%, debido a la mayor explotación de líquidos de gas natural en 85,42% y de gas natural en 49,12%; atenuada por la menor producción de petróleo crudo en -6,22%.

## Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2019, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una disminución de -0,18%, respecto al mes anterior.

#### Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007

Índice y variaciones interanuales Enero 2017-Febrero 2019

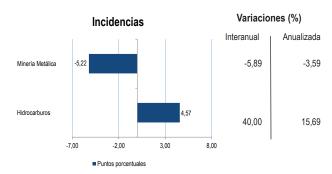


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos, según actividad

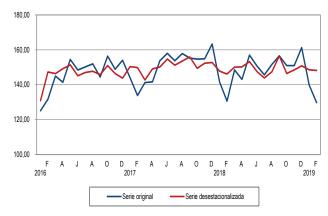
Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Febrero 2019



#### Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos

Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2016-Febrero 2019



#### Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007

- En febrero 2019 el Índice de la Producción Manufacturera registró una disminución de -1,28% con respecto a febrero 2018, determinado por la menor actividad del subsector fabril primario; mientras que el subsector fabril no primario reportó crecimiento.
- La manufactura primaria mostró una variación negativa por menor fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos y por menor fabricación de productos de la refinación de petróleo.
- La manufactura no primaria fue impulsada por el incremento de la actividad productora de bienes de consumo, de bienes intermedios y de bienes de capital.

### Variación interanual del Índice de la Producción Manufacturera

La variación registrada en febrero 2019 de -1,28% se debió a la menor producción del subsector fabril primario en -10,07%, restándole al resultado total -2,39 puntos porcentuales; en tanto que el subsector fabril no primario creció 1,46% aportando 1,11 puntos porcentuales al total.

El subsector fabril primario reportó disminución en las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -38,96% y en la fabricación de productos de la refinación del petróleo en -1,84%. Sin embargo, subió la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 84,28%, la elaboración y conservación de carne en 3,91% y la elaboración de azúcar en 8,61%.

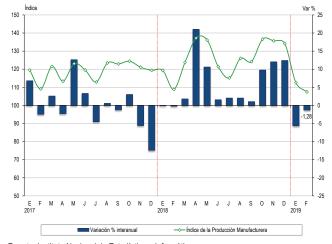
El subsector fabril no primario se incrementó debido al avance de la industria de bienes consumo en 0,20%, de bienes intermedios en 1,56% y de bienes de capital en 27,34%.

## Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2019, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un aumento de 2,16%, respecto al mes anterior.

#### Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007

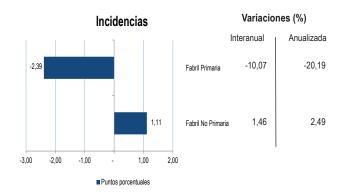
Índice y variaciones interanuales Enero 2017-Febrero 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

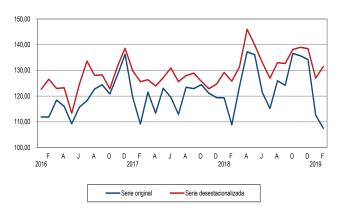
## Índice de la Producción Manufacturera, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Febrero 2019



#### Índice de la Producción Manufacturera

Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2016-Febrero 2019



### Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua Año base 2007

- El Índice de la Producción de Electricidad, Gas y Agua en febrero 2019 registró un incremento de 5,84% respecto a febrero 2018, debido a mayores niveles de generación de electricidad, de distribución de gas y producción de agua.
- La producción de electricidad por tipo de fuente registró incremento en energía hidráulica, térmica y energía de recursos renovables (eólica y solar), denotando buen desempeño de la actividad en su globalidad.

### Variación interanual del Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua

El resultado de febrero 2019 (5,84%) responde a la mayor producción de electricidad en 5,33% que le sumó 4,57 puntos porcentuales al resultado sectorial; a la mayor distribución de gas en 50,43% que aportó 0,74 puntos porcentuales; y al incremento de producción de agua en 4,15% sumándole 0,53 puntos porcentuales al total.

La producción de electricidad se vio impulsada por aumento en la generación de energía hidráulica en 1,80%, de energía térmica en 11,81% y de energía renovable no convencional (eólica y solar) en 30,54%.

La distribución de gas registró un incremento de 50,43%, por mayor demanda por parte de las generadoras eléctricas (categoría GE) en 88,86%; en tanto que la distribución de Gas Natural Vehicular (GNV) disminuyó en 6,44% y la destinada al sector industrial (categoría E) en -3,81%.

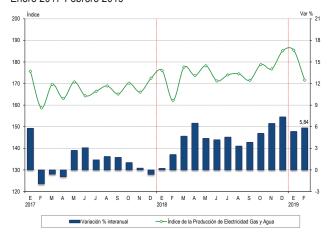
La producción de agua creció 4,15%, ante el mayor nivel reportado de producción de agua potable de las empresas: Sedapal (5,32%), Seda Chimbote (11,23%), Sedapar (0,64%) y EPS Grau (0,54%). Mientras que las empresas con menor producción fueron: Sedalib (-0,35%) y Epsel (-0,97%).

## Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2019, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un aumento de 0,52%, respecto al mes anterior.

#### Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua Año base 2007

Índice y variaciones interanuales Enero 2017-Febrero 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Febrero 2019



#### Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2016-Febrero 2019



### Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

- En febrero 2019 el Índice de la Producción del Sector Construcción registró una disminución de -0,23%, debido a un menor avance físico de obras públicas de -4,98%; en tanto que hubo mayor consumo interno de cemento en 0,61%.
- El avance físico de obras públicas se redujo por menor inversión en el ámbito del Gobierno Regional y Local; no obstante, el Gobierno Nacional ejecutó mayor inversión.
- El aumento del consumo interno se debió a la realización de obras de construcción en centros mineros, obras de viviendas multifamiliares, centros comerciales, labores de reparación e instalación de postes, torres eléctricas, subestaciones y líneas de trasmisión eléctrica.

### Variación interanual del Índice de la Producción de la Construcción

El resultado del sector construcción (-0,23%) fue producto del menor avance físico de obras de -4,98% que afectó con -0,79 puntos porcentuales al total; en tanto que el consumo interno de cemento se incrementó en 0,61% con un impacto positivo de 0,50 puntos porcentuales al total.

La reducción del avance físico de obras fue influenciada por la menor inversión del gobierno regional en -11,18% y del gobierno local en -17,49%; sin embargo, el gobierno nacional creció en 24.68%.

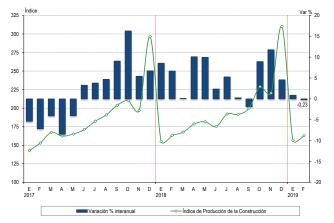
El aumento del consumo interno de cemento se sustentó en el avance de obras mineras, proyectos inmobiliarios, centros comerciales, clínicas, colegios, obras de ingeniería, instalaciones de redes eléctricas, postes y subestaciones, entre otras.

## Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2019, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró una disminución de -0,48% respecto al mes anterior.

#### Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

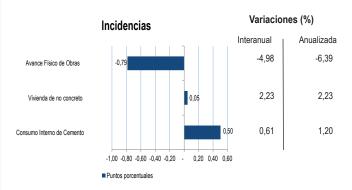
Índice y variaciones interanuales Enero 2017-Febrero 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

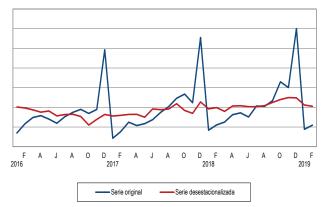
#### Índice de la Producción de la Construcción, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Febrero 2019



#### Índice de la Producción de la Construcción

Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2016-Febrero 2019



### Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

- En febrero 2019, el Índice de Producción del sector Comercio registró un aumento de 1,77%, respecto al mismo mes del año anterior, por la mayor actividad del comercio mayorista y minorista; en tanto el comercio automotriz disminuyó.
- La actividad comercial se desarrolló en un entorno favorable de la actividad económica del país, en sectores como el agropecuario, energético, construcción y transporte.

### Variación interanual del Índice de la Producción del Sector Comecio

La evolución de la actividad comercial de 1,77% se debió al crecimiento del comercio al por mayor en 2,48% con un aporte de 1,46 puntos porcentuales al resultado sectorial; del comercio al por menor en 1,45% que agregó 0,49 puntos porcentuales al total; mientras que el comercio automotriz disminuyó -2,15% restando 0,17 puntos porcentuales al total.

En el canal mayorista destacó la venta de otros tipos de maquinaria y equipo, como equipos para automatización industrial, construcción, minería y seguridad electrónica, equipos médicos, máquinas tragamonedas y cajeros automáticos; la venta de alimentos, bebidas y tabaco; la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería; la venta de enseres domésticos; la venta de productos farmacéuticos y cosméticos, útiles de escritorio y papelería.

En el comercio minorista contribuyó la actividad desempeñada en supermercados, hipermercados y minimarkets; la venta de combustibles y lubricantes; la venta de computadoras, programas informáticos y equipos de telecomunicación y la venta de productos farmacéuticos y cosméticos.

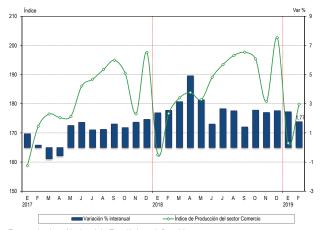
El comercio automotriz registró disminución en la venta de vehículos automotores y en la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas.

## Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2019, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una disminución de -0,31% respecto al mes anterior.

#### Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

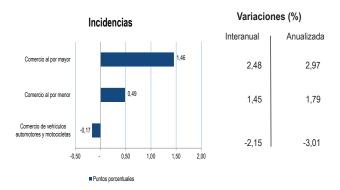
Índice y variaciones interanuales Enero 2017-Febrero 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

#### Índice de la Producción del Sector Comercio, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Febrero 2019



#### Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2016-Febrero 2019



### Índice de la Producción de Transporte, Almacenamiento y Mensajería Año base 2007

- En febrero 2019, el Índice de Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería tuvo un incremento de 2,44%, sustentado en el avance del subsector transporte y del subsector almacenamiento, correo y mensajería.
- El resultado del sector reflejó la tendencia positiva del transporte terrestre y aéreo. En el primero, hubo mayor movilidad de pasajeros y carga por carretera y en el aéreo mayores vuelos nacionales e internacionales de pasajeros. La actividad se desarrolló en un entorno favorable con crecimiento mayoritario de las actividades económicas y del comercio exterior.

### Variación interanual del Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento

La variación registrada en febrero 2019 de 2,44% fue resultado del aumento del subsector transporte en 2,14% con un aporte de 1,49 puntos porcentuales al total; y del subsector almacenamiento correo y mensajería que creció 3,12% sumando al resultado global 0,95 puntos porcentuales.

La evolución del subsector transporte respondió al avance del transporte por vía terrestre y por tuberías que creció 1,79% y del transporte por vía aérea que se incrementó 3,47%; sin embargo, el transporte por vía acuática decreció -2,81%.

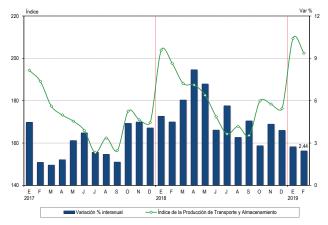
Almacenamiento, correo y mensajería subió 3,12%, por incremento de almacenamiento y actividades de apoyo al transporte en 3,88%: de otro lado, las actividades postales y de mensajería disminuyeron -6,63%.

## Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2019, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario no presentó variación respecto al mes anterior.

#### Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007

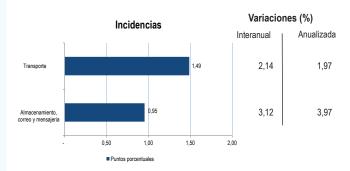
Índice y variaciones interanuales Enero 2017-Febrero 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

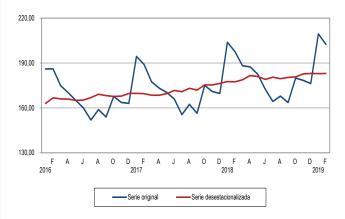
#### Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Febrero 2019



#### Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento

Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2016-Febrero 2019



### Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes Año base 2007

- El Índice de Producción de Alojamiento y Restaurantes registró en febrero 2019 un aumento de 3,17% respecto a febrero 2018, por el dinamismo de la actividad de restaurantes y de hospedaje.
- La actividad de restaurantes mostró evolución positiva por promociones, servicios de alimentación integral, atención personalizada, nuevos y variados formatos de almuerzos y cenas buffet, show en vivo, campañas publicitarias, variedad de cartas gastronómicas, alianzas estratégicas y eventos corporativos.

### Variación interanual del Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes

El crecimiento registrado por la actividad de 3,17%, respondió al incremento del subsector restaurantes en 3,44%, aportando al sector 2,99 puntos porcentuales; y del subsector alojamiento en 1,33%, agregando 0,17 puntos porcentuales al resultado sectorial.

El grupo de restaurantes creció 3,37%, sustentado principalmente en el avance de las actividades de pollerías, comidas rápidas, comida criolla, carnes y parrillas, restaurantes, chifas y cevicherías, en base a promociones y calidad en el servicio.

Otras actividades de servicio de comidas registraron crecimiento de 4,99%, por la evolución ascendente de concesionarios de alimentos en respuesta a la ampliación de contratos, apertura de sucursales y servicio personalizado.

Actividades de servicio de bebidas crecieron 3,25%, por mejor desempeño en las actividades de cafeterías, bar restaurantes y juguerías, en consonancia a una mayor captación de clientes.

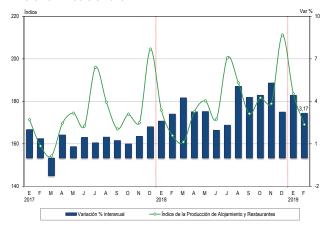
Suministro de comidas por encargo (catering) disminuyó -27,65%, por menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.

## Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2019, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó una disminución de -0,54% respecto al mes anterior.

#### Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes Año base 2007

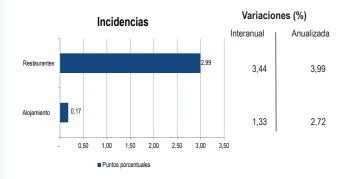
Índice y variaciones interanuales Enero 2017-Febrero 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

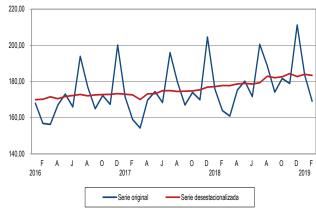
## Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes , según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Febrero 2019



#### Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes

Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2016-Febrero 2019



### Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

- En febrero 2019, el Índice de Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información registró un aumento de 6,68%, impulsado por el incremento de las telecomunicaciones y de otros servicios de información.
- El desenvolvimiento del sector responde a la demanda continua y ascendente por el servicio de telefonía móvil, basada en la fuerte competencia entre empresas operadoras, así como por el servicio de internet por su expansión en zonas urbanas y rurales del país y por la televisión por suscripción acorde al aumento del número de suscriptores.

### Variación interanual del Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

La variación registrada en febrero 2019 de 6,68% fue resultado del aumento de las telecomunicaciones en 7,73% con una contribución de 6,62 puntos porcentuales al resultado sectorial; y del grupo de otros servicios de información que creció 0,42% sumando 0,06 puntos porcentuales al total.

Las telecomunicaciones presentaron avance en sus componentes: servicio de telefonía en 9,07% con expansión de la telefonía celular en 10,27%; servicios de internet y televisión por suscripción en 5,61% y servicio de trasmisión de datos y otros en 1,46%.

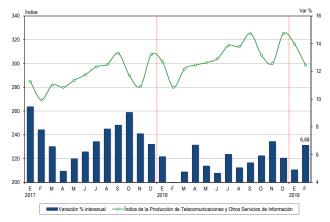
El resultado del subsector de otros servicios de información (0,42%), se sustentó en el aumento de programación y consultoría informática en 4,67%; en tanto que la producción, distribución y exhibición de películas y videos disminuyó en -0,29%, la actividad de edición en -1,43% y programación y transmisión de televisión y radio en -0,47%.

## Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2019, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un incremento de 1,23% respecto al mes anterior.

#### Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

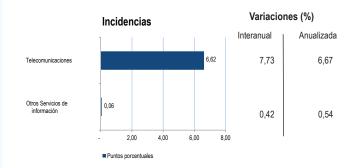
Índice y variaciones interanuales Enero 2017-Febrero 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

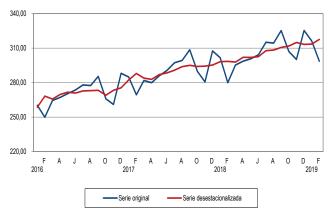
# Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Febrero 2019



## Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2016-Febrero 2019



### Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007

 En febrero 2019 el Índice de la Producción del Sector Financiero y Seguros registró un aumento de 4,87% respecto a febrero 2018, determinado por el incremento de los créditos corporativos, créditos de consumo y créditos hipotecarios para vivienda; contribuyeron también los depósitos de la banca múltiple que crecieron en todos sus componentes, depósitos de ahorro, depósitos a plazo y por compensación por tiempo de servicios.

## Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros

La variación registrada en febrero 2019 de 4,87% se debió al incremento de los créditos en 5,65%, cuyo desagregado reporta crecimiento en los créditos corporativos dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas en 3,86% con un aporte de 2,51 puntos porcentuales; los créditos de consumo de 10,95% y una contribución de 1,99 puntos porcentuales y los créditos hipotecarios para vivienda que crecieron 6,80% con un aporte de 1,15 puntos porcentuales.

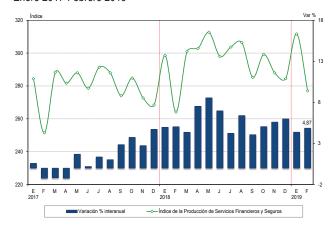
El total de depósitos de la banca múltiple creció 5,65%, por incremento de sus componentes: depósitos a la vista 10,80% por mayor aporte de las personas jurídicas, depósitos de ahorro 7,10% por ahorro de personas naturales, depósitos a plazo 0,72% por mayores aportes de personas jurídicas y depósitos por compensación por tiempo de servicios 3,48%.

## Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2019, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un aumento de 0,49% respecto al mes anterior.

#### Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007

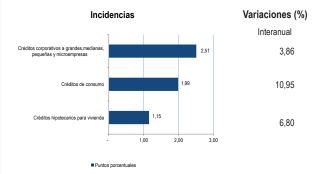
Índice y variaciones interanuales Enero 2017-Febrero 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

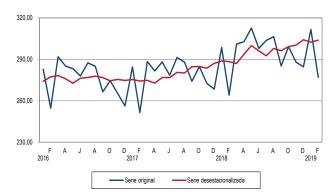
## Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Febrero 2019



#### Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros

Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2016-Febrero 2019



### Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

- En febrero 2019, el Índice de Producción de Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 2,92%, determinado por el avance de las actividades profesionales científicas y técnicas, de los servicios administrativos y de apoyo, de publicidad e investigación de mercados; en tanto que agencias de viajes y operadores turísticos disminuyeron.
- Las actividades componentes del sector mostraron buen desempeño apoyadas por nuevos proyectos, avance de obras de ingeniería, consultorías, asesorías, desarrollo de campañas publicitarias, estrategias de marketing, activación de marcas y modalidades en seguridad.

### Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas

La variación registrada en febrero 2019 de 2,92% fue resultado del incremento de las actividades profesionales científicas y técnicas en 4,16% que le sumó al total 2,04 puntos porcentuales; de servicios administrativos y de apoyo que crecieron 1,87% con un aporte de 0,73 puntos porcentuales al total; de publicidad e investigación de mercados que subió 4,88% sumando 0,32 puntos porcentuales. Sin embargo, agencias de viajes y operadores turísticos decrecieron en -3,13% restando 0,17 puntos porcentuales al sector.

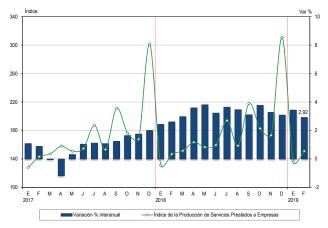
Las actividades que destacaron fueron arquitectura e ingeniería, consultoría de gestión empresarial, seguridad e investigación, publicidad e investigación de mercados, envase y empaque, agencias de cobranza y de información crediticia, servicios de limpieza y actividades jurídicas y de contabilidad.

## Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2019, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un aumento de 0,03% respecto al mes anterior.

#### Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

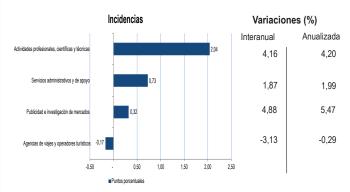
Índice y variaciones interanuales Enero 2017-Febrero 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

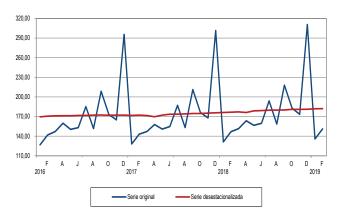
#### Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Febrero 2019



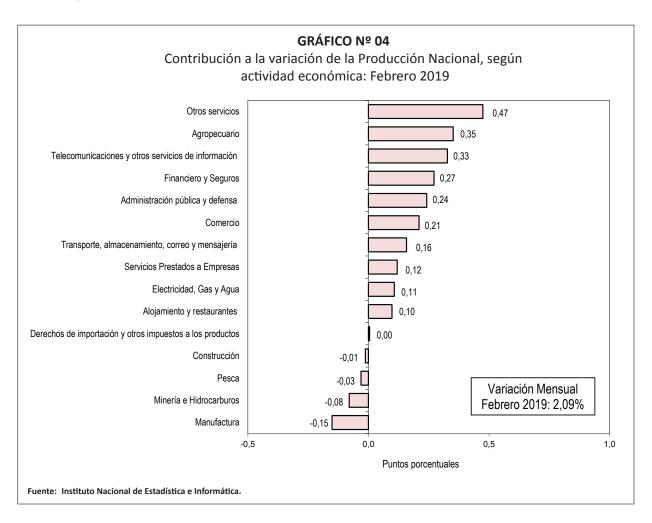
#### Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas

Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2016-Febrero 2019



# Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional: Febrero 2019

El crecimiento alcanzado por la producción nacional en febrero 2019 fue de 2,09%, explicado por la contribución del sector otros servicios 0,47 puntos porcentuales, agropecuario 0,35 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,33 puntos, financiero y seguros 0,27 puntos, administración pública y defensa 0,24 puntos, comercio 0,21 puntos, transporte y almacenamiento 0,16 puntos, servicios prestados a empresas 0,12 puntos, electricidad gas y agua 0,11 puntos, alojamiento y restaurantes 0,10 puntos e impuestos 0,00 puntos. Sin embargo, le restaron al resultado global el sector manufactura con -0,15 puntos, minería e hidrocarburos -0,08 puntos, pesca -0,03 puntos y construcción con -0,01 puntos.



## Producción Sectorial: Febrero 2019

## **Sector Agropecuario**

La producción *agropecuaria* en febrero de 2019 registró un aumento de 7,21%, impulsada por la producción del subsector agrícola que creció 9,20% y del subsector pecuario en 4,74%.

El comportamiento observado en el *subsector agrícola* (9,20%), en el segundo mes del año 2019, muestra incrementos significativos en la producción de uva en 33,54%,

Cuadro N° 2
Sector Agropecuario: Febrero 2019
(Año base 2007)

Sector	Ponderación		porcentual /2018
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Agropecuario	100,00	7,21	5,33
Subsector Agrícola	63,41	9,20	5,74
Subsector Pecuario	36,59	4,74	4,82

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

cacao 26,65%, arroz cáscara 8,24%, caña de azúcar 23,35%, papa 4,71% y espárrago 5,98%; influyó en este buen desempeño las favorables condiciones climáticas, con temperaturas y lluvias dentro de los parámetros de normalidad. Sin embargo, hubo disminución en la producción de maíz amarillo duro (-7,78%), páprika (-37,61%), tomate (-33,03%) y mango (-52,31%), afectados por exceso de lluvias en las regiones productoras.

Cuadro N° 3
Subsector Agrícola: Febrero 2019

		Variación porcentual		
Producto	Ponderación	2019/	2018	
		Febrero	Enero-Febrero	
Uva	1,22	33,54	22,06	
Cacao	0,69	26,65	29,70	
Arroz Cáscara	8,68	8,24	-8,91	
Caña de Azúcar	2,11	23,35	11,96	
Papa	6,67	4,71	0,53	
Espárrago	3,78	5,98	5,75	
Plátano	2,71	7,96	7,87	
Maíz Amarillo Duro	3,22	-7,78	-8,77	
Páprika	1,07	-37,61	-41,61	
Tomate	0,53	-33,03	-18,15	
Mango	0,70	-52,31	11,55	

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

La producción de *uva* aumentó en 27 059 toneladas, lo que significó un incremento de 33,54% de lo alcanzado en el mismo mes de 2018, influenciada por adecuadas condiciones climáticas (temperaturas medias). El principal productor fue Ica con el 66,37% de participación en la producción total y con un incremento de 56,31%, seguido por Piura que participó del 4,69% y con un aumento de 5 mil toneladas; luego se ubicó Tacna con 2,07% de aporte y con un incremento de 16,79%. De otro lado, disminuyó la producción en Lima, Lambayeque, Arequipa y La Libertad, entre los principales.

La producción de *cacao* fue superior en 2 298 toneladas, es decir mayor en 26,65% con respecto a febrero 2018, por adecuadas condiciones climatológicas con temperaturas y lluvias propicias al buen desarrollo del cultivo, en las etapas de mazorca, floración y cuajado. Este comportamiento se observó en los departamentos de San Martín que creció 7,65%, Cusco 26,88%, Ucayali 128,93% y Huánuco 23,15%, que en conjunto aportaron el 83,34% de la producción total.

El volumen de producción de *arroz cáscara* ascendió a 159 929 toneladas que, comparadas a las 147 750 toneladas de febrero 2018, significó un 8,24% de aumento, debido a mayores áreas cultivadas, temperaturas y lluvias que favorecieron las etapas de plántula y elongación de tallo. Los principales departamentos productores fueron San Martín y Amazonas, el primero con una participación de 46,43% y un aumento de 6,70%, el segundo con un aporte de 19,52% y una mayor producción del orden de 26,92%; también creció La Libertad, Arequipa, Áncash, Ucayali y Cajamarca. Sin embargo, decreció la producción en Lambayeque (-58,38%) y Huánuco (-17,93%), entre los principales.

La producción de *caña de azúcar* ascendió a 813 527 toneladas, superior en 23,35% a la alcanzada en febrero 2018, debido a favorables condiciones climatológicas que permitieron mayores niveles de cosecha y rendimientos. A nivel departamental, La Libertad concentró el 53,57% de la producción total con una subida de 64,02%; seguido de Lima, Áncash y Arequipa.

La producción de *papa* fue de 291 735 toneladas, incrementándose en 4,71% con respecto a febrero 2018. Destacaron por su participación en la producción nacional los departamentos de Huánuco con un incremento de 20,56%, Cajamarca con 1,95% y Junín con 69,24%. Sin embargo, disminuyó en La Libertad, Cusco y Apurímac.

La producción de *espárrago* fue de 28 773 toneladas, con un aumento de 5,98% con respecto a la alcanzada en febrero 2018; hubo mayores áreas cosechadas y favorables condiciones climatológicas (temperaturas normales). El mayor aporte a la producción nacional devino de los departamentos de La Libertad con un 3,87% de aumento e Ica con 11,58%; le siguieron Lima con 10,0% y Lambayeque 8,84%.

La producción de *plátano* alcanzó un incremento de 7,96%, influenciada por mayores áreas sembradas y adecuadas temperaturas. Destacaron los departamentos de Piura con 30,97% de aumento, San Martín 1,02%, Ucayali 1,46% y Loreto 0,42%.

De otro lado, hubo disminución de niveles de producción en maíz amarillo duro, páprika, tomate y mango.

El volumen de producción de *maíz amarillo duro* fue menor en -7,78% por menores áreas sembradas en ciertas zonas del país, como Áncash que registró una baja de -35,21%, Lima con -9,59% y Loreto -23,50%. No obstante, San Martín creció 7,17%, Ica 11,88% y Huánuco 0,08%.

El volumen de producción de *mango* tuvo una disminución de -52,31%, afectada por desfavorables condiciones térmicas (temperaturas más altas de lo normal), que impidieron el desarrollo y fertilización del cultivo. Los departamentos más representativos en la producción de este fruto reportaron bajas, tales como Lambayeque (-62,86%), Piura (-41,47%), Ica (-17,27%) y Áncash (-25,55%). Sin embargo, Lima y La Libertad reportaron incrementos.

Cuadro N° 4

Subsector Pecuario: Febrero 2019

(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2019/2018	
		Febrero	Enero-Febrero
Ave	15,44	5,10	5,32
Huevos	3,48	14,67	14,77
Leche Fresca	5,73	2,90	2,53
Porcino	2,37	3,94	3,65

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

El crecimiento del *subsector pecuario* (4,74%) se debió al incremento en los volúmenes producidos de ave 5,10%, huevos 14,67%, leche fresca 2,90% y porcino 3,94%. De otro lado, disminuyó la producción de fibra llama -1,83%, fibra alpaca -1,95% y ovino -1,09%.

La producción de **ave** fue mayor en 5,10% respecto a febrero 2018, determinada por la significativa producción en Lima con una participación del 53,80% y un incremento de 4,26%, seguida por La Libertad que participó del 17,84% con un crecimiento de 8,07%. También crecieron Arequipa, Ica, San Martín, Piura y Áncash.

La producción de *huevos* registró mayor nivel en 14,67%, por la contribución productiva de Ica que participó del 40,55% de la producción nacional y con un incremento de 16,17%. A continuación, se ubicó Lima con un incremento de 12,42% y La Libertad con 20,72%, entre los más importantes. Cabe indicar que este buen desempeño productivo está relacionado al aumento de unidades de gallinas ponedoras.

La producción de *leche fresca* creció 2,90%, siendo los principales departamentos productores Cajamarca que creció 4,36%, Arequipa 3,81% y Lima 1,49%, que en conjunto explicaron el 52,02% de la producción nacional. Le siguieron Puno, La Libertad y Cusco, entre otros.

La producción de *porcino* tuvo un aumento de 3,94%, con una importante participación de Lima del 44,34% y un incremento de 6,17%. También fueron positivos los resultados en La Libertad 2,41% y Arequipa 0,79%, entre los principales.

#### **Sector Pesca**

En febrero 2019, el sector **pesca** registró una disminución de -9,47% respecto a similar mes del año anterior, debido a la menor extracción de especies de origen marítimo en -11,08%, tanto para consumo humano directo e indirecto.

Sin embargo, la pesca continental creció en 12,37%. por la mayor captura de trucha para la preparación de congelado.

Cuadro N° 5
Sector Pesca: Febrero 2019
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2019/2018	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Pesca	100,00	-9,47	-24,44
Marítima	95,46	-11,08	-25,44
Continental	4,54	12,37	-2,15

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Cuadro Nº 6

Pesca de origen marítimo para consumo industrial: Febrero 2019

(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2019/2018	
		Febrero	Enero-Febrero
Consumo Industrial	62,20	-55,99	-56,02
Anchov eta	62,19	-55,99	-56,02
Otras especies	0,01	0,00	-100,00

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La pesca *marítima* (-11,08%) se vio afectada por la menor captura de especies destinadas al *consumo humano indirecto* o de uso industrial (preparación de harina y aceite de pescado) la cual decreció en -55,99%, explicada por la culminación de la segunda temporada de pesca del recurso anchoveta en la zona norte y centro, así como, la suspensión de las actividades de pesca en la zona sur (Atico - extremo sur del dominio marítimo del Perú) por la presencia de especies juveniles, establecida en el artículo N°1 de la Resolución Ministerial N° 041-2019-PRODUCE. Con ello, el desembarque pasó de 74 769 toneladas en el 2018 a 32 905 toneladas en el 2019, es decir, -55,99%.

La distribución de la anchoveta en la zona sur se replegó dentro de las 10 millas, debido a las condiciones oceanográficas. Asimismo, los indicadores reproductivos de la anchoveta indicaron que el recurso continuó con una baja actividad reproductiva en la zona norte y centro.

En lo que se refiere a la Temperatura Superficial del Mar (TSM), durante la primera quincena de febrero, frente a la costa norte y centro del Perú, ésta presentó condiciones cálidas con mayor intensidad y cobertura en la zona centro alcanzando una anomalía de hasta +3,0 °C. En la tercera semana de febrero, la TSM mostró un ligero incremento frente a la costa norte y una ligera disminución frente a la costa centro y sur, debido al incremento de vientos alisios del sureste. De otro lado, el nivel del mar continuó presentando valores normales.

La concentración de la clorofila-a (indicador de la producción del fitoplancton) aumentó ligeramente la primera semana de febrero; con anomalías positivas en la zona centro y con valores cercanos a lo normal en el sur.

Cuadro N° 7

Pesca de origen marítimo para consumo humano directo: Febrero 2019

(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2019/2018	
		Febrero	Enero-Febrero
Consumo Humano Directo	33,26	-3,45	0,01
Congelado	14,76	-1,27	7,94
Enlatado	2,34	138,78	107,23
Fresco	15,07	-13,02	-13,62
Curado	1,09	1,50	4,68

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La captura de especies para *consumo humano directo* registró una disminución de -3,45% respecto a febrero de 2018, por la menor extracción para consumo en estado fresco en -13,02%, como bonito, merluza, langostino, tollo, lorna, pota y otros mariscos; asimismo, la captura de especies para la preparación de congelado se contrajo en -1,27% por menor extracción de langostino, perico, bonito, atún y anchoveta. Contrariamente, la captura de especies para la preparación de enlatado creció en 138,78% destacando la caballa, jurel, anchoveta, abalón y caracol; también se incrementó la elaboración de curado en 1,50% por la mayor pesca de jurel, raya, liza, caballa y pota.

La pesca *continental* creció en 12,37%, determinado por la mayor captura de especies destinadas a la preparación de congelado en 171,19%; sin embargo, disminuyó el consumo en estado fresco y curado.

#### Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos* en febrero de 2019 registró una disminución de -0,65%, en comparación al nivel de producción de similar mes del año 2018, manteniendo una evolución negativa por quinto mes sucesivo, pero a un ritmo menor, ante la contracción de la actividad minera metálica en -5,89%, determinado por la menor producción de plata, hierro, zinc, molibdeno, cobre, oro y plomo; en tanto que, el subsector de hidrocarburos creció en 40,00%,

Cuadro N° 8
Sector Minería e Hidrocarburos: Febrero 2019

(Año base 2007)

Sector	Ponde- ración	Variación porcentual 2019/2018		
		Febrero	Enero-Febrero	
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-0,65	-0,97	
Minería Metálica	84,64	-5,89	-3,59	
Hidrocarburos	15,36	40,00	15,69	

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

sustentado en el mayor nivel de explotación de líquidos de gas natural y gas natural.

Cuadro N° 9 Subsector Minería: Febrero 2019

(Año base 2007)

		Variación porcentual			
Producto	Ponderación	201	9/2018		
		Febrero	Enero-Febrero		
Cobre	30,16	-1,64	2,65		
Oro	20,60	-2,33	-6,00		
Zinc	15,39	-8,80	-8,33		
Plata	7,34	-17,70	-15,93		
Molibdeno	5,43	-14,31	-11,79		
Plomo	3,13	-2,62	1,88		
Hierro	1,78	-37,76	-38,45		
Estaño	0,81	22,26	21,33		

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

La *minería metálica* en febrero del presente año registró un retroceso de 5,89%, como consecuencia de la caída principalmente en los volúmenes de producción de plata (-17,70%), hierro (-37,76%), zinc (-8,80%), molibdeno (-14,31%) y cobre (-1,64%), metales con una incidencia negativa total de 4,94 puntos porcentuales al desempeño sectorial y en menor magnitud por la reducción en la producción de oro (-2,33%) y plomo (-2,12%), ambos productos con una contribución de -0,33 puntos porcentuales, atenuada en forma leve por el incremento en la producción de estaño (22,26%) que significó un aporte de 0,06 puntos porcentuales al resultado global mensual.

La evolución decreciente de la minería metálica en febrero de 2019 refleja las caídas en la producción de concentrados debido a un menor tonelaje tratado y menores leyes en los minerales procesados por las unidades mineras, paralización temporal de operaciones en algunas minas, agotamiento de las reservas mineras en las minas auríferas que se encuentran en la etapa de cierre progresivo de operaciones como es el caso de Minera Barrick Misquichilca y Antapaccay.

Cabe señalar que, la Compañía de Minas Buenaventura, reinició operaciones en su unidad Orcopampa (oro y plata), luego de la gradual reducción iniciada en el cuarto trimestre de 2018 y la paralización total de la producción en enero de 2019; mientras que, la unidad Mallay (plata, oro, plomo y zinc) permanece suspendida temporalmente desde enero pasado.

En el mercado internacional el precio de los metales en febrero de 2019 presentó un comportamiento decreciente generalizado, en comparación a febrero de 2018, manteniendo la tendencia a la baja desde agosto de 2018, con caídas acentuadas en la cotización del zinc -23,71%, plomo -20,10% y cobre -10,33% y con menor intensidad en los precios de la plata -4,68%, estaño -1,96% y del oro -0,91%.

La producción de *plata* en febrero de 2019 registró una contracción de 17,70%, manteniendo una tendencia declinante por siete meses consecutivos, ante el menor nivel registrado en Buenaventura, Antamina, Óxidos de Pasco, Minera Chungar, Casapalca, Ares, Nexa Resources Atacocha, Raura, Coimolache y en Southern Perú Copper Corporation. A su vez, la producción de *hierro* (-37,76%) disminuyó por segundo mes sucesivo, debido el menor volumen extraído y tratado por Shougang Hierro Perú.

De igual forma, la producción de *zinc* decreció en 8,80%, registrando un comportamiento negativo desde setiembre de 2018, por los menores volúmenes de extracción en Antamina, El Brocal, Minera Chungar, Raura, San Ignacio de Morococha, Nexa Resources Atacocha, Volcan y en Buenaventura. En el caso de la producción de *molibdeno* (-14,31%) reportaron bajas en su producción las compañías Antamina, Soutern Perú Copper Corporation, Chinalco Perú y Minera Las Bambas.

La producción de *cobre* disminuyó en 1,64%, tras permanecer en alza por tercer mes consecutivo, ante el bajo nivel obtenido principalmente por las compañías Antamina y Chinalco Perú, además de Shouxin Perú, Minera Argentum, El Brocal. En el mismo sentido, la producción de *oro* registró una contracción de 2,33%, determinado por la caída en el nivel de extracción de Buenaventura, Barrick Misquichilca, Antapaccay, La Arena, Minera La Zanja, Aruntani y de los Productores Artesanales.

En el caso del **plomo** (-2,62%) se reportó menor producción en Minera Chungar, Nexa Resources Atacocha, Buenaventura, Raura, El Brocal, Santa Luisa y Minera Casapalca. En tanto que, la producción de **estaño** (22,26%) por parte de Minsur muestra una trayectoria ascendente desde setiembre de 2018, por mayor contenido metálico, pese al menor volumen tratado.

Cuadro N° 10
Subsector Hidrocarburos: Febrero 2019
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2019/2018	
		Febrero	Enero-Febrero
Petróleo Crudo	9,96	-6,22	-14,26
Líquidos de Gas Natural	4,20	85,42	31,82
Gas Natural	1,21	49,12	29,09

Fuente: PERUPETRO S.A.

El subsector de *hidrocarburos* en febrero de 2019 registró un considerable aumento de 40,0%, tras la leve disminución en el mes anterior, debido a la mayor actividad de explotación de líquidos de gas natural en 85,42% y de gas natural en 49,12% que se tradujo en un aporte de 4,85 puntos porcentuales al resultado sectorial; atenuada por la menor producción de petróleo crudo en -6,22% con una incidencia negativa de 0,29 puntos porcentuales.

El incremento significativo de la producción de líquidos de gas natural (85,42%) y gas natural (49,12%), se sustenta en la mayor explotación de las compañías Pluspetrol Perú Corporation y Repsol que producen ambos recursos y en parte refleja un efecto estadístico, pues en febrero 2018 las dos compañías registraron una caída acentuada en sus niveles productivos debido a la rotura del ducto de Transportadora de Gas del Perú (TGP) el 03 de febrero de 2018, que paralizó las operaciones de transporte de líquidos de gas natural desde la Planta Malvinas en Cusco hacia la Planta de Fraccionamiento en Pisco (Ica), reiniciándose el bombeo después de doce días.

La caída en la producción de petróleo crudo (-6,22%) se debe a la paralización de las operaciones de explotación en Pacific Stratus (Lote 192) desde el 02 de diciembre de 2018, afectado por la inoperatividad del Oleoducto Norperuano, debido a una nueva ruptura en el ramal norte, provocado por la Comunidad Nativa Muyuriaga en Loreto el 27 de noviembre de 2018, que generó el derrame de petróleo y la suspensión del bombeo, por lo que el contrato de explotación en el Lote 192 se encuentra con obligaciones suspendidas por situación de fuerza mayor. El 26 de febrero de 2019 se iniciaron los trabajos para la reparación del oleoducto en el ramal norte.

#### **Sector Manufactura**

En febrero de 2019, el sector *manufactura* registró una disminución de -1,28%, determinado por la menor actividad del subsector fabril primario en -10,07%. Sin embargo, el subsector fabril no primario creció en 1,46%.

Cuadro Nº 11
Sector Manufactura: Febrero 2019
(Año base 2007)

Actividad	Ponde- ración	Variación porcentual 2019/2018		
		Febrero Enero-Febre		
Sector Fabril Total	100,00	-1,28	-3,56	
Sector Fabril Primario	24,95	-10,07	-20,19	
Sector Fabril No Primario	75,05	1,46	2,49	

Fuente : Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Cuadro Nº 12
Subsector Fabril Primario: Febrero 2019
(Año base 2007)

Actividad		Variación porcentual 2019/2018	
Sector Fabril Primario	24,95	-10,07	-20,19
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	11,40	-38,96	-42,67
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	4,54	-1,84	-0,84
1072 Elaboración de azúcar	0,95	8,61	-5,09
1010 Elaboración y conservación de carne	2,76	3,91	4,44
1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos.	5,30	84,28	-8,52

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El subsector *fabril primario* registró disminución debido a la menor fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -38,96%, por la menor refinación de cobre, oro, plata y cadmio para el mercado interno y externo, con destino a países como E.E.U.U., China, Italia y Suiza. La fabricación de productos de la refinación del petróleo cayó -1,84%, por menor producción de gasolina, petróleo industrial y aceites lubricantes para el mercado interno. En cambio, la elaboración de azúcar creció en 8,61%, por mayor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Áncash, Lima y Arequipa para abastecer al mercado interno. La elaboración y conservación de carne se incrementó en 3,91%, por mayor producción de carnes ahumadas, chorizos, jamón, jamonada y carne beneficiada (ave, caprino, porcino, vacuno, llama y alpaca). La elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos aumentó en 84,28%, debido a que registró mayor elaboración y conservación de pescados y mariscos congelados y enlatados para atender el mercado interno y externo a países como China, Vietnam, Japón y Chile, sin embargo, la producción de harina de pescado disminuyó como resultado de la menor captura de anchoveta por suspensión de actividades de extracción de esta especie en la zona sur del país.

Cuadro № 13

Subsector Fabril No Primario: Febrero 2019

(Año base 2007)

		Variaci	ón porcentual
Actividad	Ponderación	2	019/2018
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Fabril No Primario	75,05	1,46	2,49
Bienes de Consumo	37,35	0,20	1,54
3211 Fabricación de joyas y artículos conexos	0,44	53,65	70,22
1071 Elaboración de productos de panadería	2,54	11,31	10,59
1050 Elaboración de productos lácteos	1,86	10,32	16,44
3100 Fabricación de muebles	2,70	4,37	5,65
1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1,39	7,61	14,71
2023 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador	2,88	2,48	0,66
1104 Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	1,18	4,62	2,49
1520 Fabricación de calzado	1,23	-16,03	-22,91
1030 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	1,61	-20,16	-13,25
Bienes Intermedios	34,58	1,56	3,22
1610 Aserrado y acepilladura de madera	2,26	13,65	15,54
2511 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	1,83	4,71	7,61
1391 Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	0,36	17,86	-2,84
2930 Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	0,49	13,63	5,81
2022 Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas	1,40	-6,82	3,97
2021 Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario	0,28	-52,95	-40,06
Bienes de Capital	1,82	27,34	1,86
2710 Fab. de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distrib. y control de la energía eléc	0,40	59,88	-35,11
2910 Fabricación de vehículos automotores	0,15	160,00	346,67
2825 Fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	0,07	7,77	29,30
3091 Fabricación de motocicletas	0,15	-30,36	-12,21

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El subsector *fabril no primario* presentó resultado positivo por la mayor producción de la industria de bienes de capital (27,34%), bienes intermedios (1,56%) y bienes de consumo (0,20%).

Entre las actividades que determinaron el crecimiento de la industria de *bienes de capital* se encuentran: la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica que creció en 59,88%, por mayor fabricación de autotransformadores y tableros de baja tensión para el mercado interno y externo (E.E.U.U., México y República Dominicana); la fabricación de vehículos automotores en 160,00%, por mayor fabricación de vehículos como tractores, camiones, grúas y de transporte para el mercado interno y externo (Panamá y Chile) y la fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco en 7,77%, por mayor fabricación de máquinas y aparatos para la preparación de frutos, panadería y pastelería para el mercado interno y externo (Kenia, Bélgica y Republica Dominicana). Por el contrario, la rama de fabricación de motocicletas disminuyó en -30,36%.

La industria de *bienes intermedios* aumentó por mayor aserrado y acepilladura de madera en 13,65%, por mayor elaboración de madera moldurada para el mercado interno. La fabricación de productos metálicos para uso estructural creció en 4,71%, por mayor fabricación de chapas, barras, perfiles y tubos para construcción de fundición de hierro o acero; material de andamiaje, encofrado y apuntalamiento de fundición de aluminio y hierro; puertas, ventanas y marcos de aluminio para el mercado interno y externo (Bolivia, Chile y España). La fabricación de tejidos de punto y ganchillo creció en 17,86%, por mayor fabricación de tela jersey, gamuza, rib y french terry (tejido de felpa) para el mercado interno y externo (Ecuador, Panamá y México) y la fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores aumentó en 13,63%, por mayor fabricación de émbolos (pistones) para motores, asientos, parachoques y carburadores para el mercado interno.

Por el contrario, la fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas disminuyó en -6,82%, por menor fabricación de tinta, pinturas y barnices para el mercado interno y la fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario en -52,95%, por menor fabricación de fungicidas y plaguicidas para el mercado interno y externo (Australia, Grecia y Reino Unido).

La industria de *bienes de consumo* creció debido a la mayor fabricación de joyas y artículos conexos en 53,65%, por mayor fabricación de bisuterías, medallas, prendedores, dijes, ganchos y llaveros para el mercado interno y externo (E.E.U.U., Canadá, Costa Rica y Reino Unido). La elaboración de productos de panadería aumentó en 11,31%, por mayor elaboración de pasteles y galletas para el mercado interno y externo (Bolivia, Chile, Ecuador y México). La elaboración de productos lácteos aumentó en 10,32%, por mayor elaboración de leche evaporada, yogurt, leche fresca pasteurizada y quesos maduros para el mercado interno y externo (E.E.U.U., Bolivia, Gambia y República Dominicana). La fabricación de muebles creció en 4,37%, por mayor fabricación de muebles de madera y asientos de metal para el mercado interno. La fabricación de artículos de punto y ganchillo creció en 7,61%, por mayor fabricación de chompas y vestidos de tejido para el mercado interno y externo (E.E.U.U. y Chile). La fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador creció en 2,48%, por mayor fabricación de detergentes, jabones para ropa, desinfectantes, limpiadores, colonias, champú, ceras de piso y jabones tocadores para el mercado interno; y la elaboración de bebidas no alcohólicas, aguas minerales y otras aguas embotelladas aumentó en 4,62%, por mayor elaboración de bebidas gaseosas y aguas para el mercado interno.

De otro lado, registró disminución la fabricación de calzado en -16,03%, por menor fabricación de zapatos, zapatillas y sandalias para el mercado interno y la elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas en -20,16%, por menor producción de espárragos en conserva, alcachofas, jugos, néctares, pimientos deshidratados y mangos en conserva para el mercado interno y externo (E.E.U.U., Países Bajos y España).

## Sector Electricidad, Gas y Agua

En febrero de 2019, el sector *electricidad, gas y agua* registró una variación positiva de 5,84% respecto a similar mes del año anterior, por el aumento de sus tres componentes. La producción de electricidad se incrementó 5,33%, la distribución de gas en 50,43% y la producción de agua en 4,15%.

La producción de *electricidad* vista por su origen, reporta que la energía hidráulica de uso público

Cuadro N° 14
Sector Electricidad, Gas y Agua: Febrero 2019

Sector	Ponde- ración	Variación porcentual 2019/2018		
		Febrero	Enero-Febrero	
Sector Electricidad Gas y Agua	100,00	5,84	5,58	
Electricidad	80,48	5,33	5,28	
Gas	0,60	50,43	46,70	
Agua	18,92	4,15	2,76	

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción. Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

alcanzó 2 874,7 GWh, mayor en 1,80% respecto a similar mes del año anterior, determinado por la mayor generación en las centrales térmicas de El Platanal, Chimay, Yanango, Charcani V, Machupicchu, Mantaro, Restitución, Chaglla, Huinco, Matucana, Moyobamba, Quitaracsa, Yuncan, Santa Teresa, Cañón del Pato, Carhuaquero, San Gabán II, Cheves y Yaupi.

La producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 248,2 GWh, lo que significó un aumento de 11,81%, respecto a febrero del año anterior, debido a la mayor generación de las centrales hidráulicas de Ventanilla, Malacas 2, Chilca 1, Fenix, Kallpa, Las Flores y Santiago de Olleros.

La producción de energía renovable no convencional (eólica y solar) aumentó en 30,54%: la energía eólica lo hizo en 48,21% y la solar en 6,61%. La primera con centrales generadoras ubicadas en Ica, La Libertad y Piura y la segunda con centrales ubicadas en Tacna, Moquegua y Arequipa.

En cuanto a participación por tipo de energía, la hidráulica pública participó del 67,40%, la energía térmica pública con 29,27% y la energía renovable no convencional (eólica y solar) con 3,33%.

La producción de electricidad en el país se sustentó en la actividad privada que participó del 62,62%, el Estado que aportó el 20,44% y la agrupación "otros" que participó del 16,94% restante.

Dentro de la actividad privada destacaron los grupos Enel, Fenix Power y Engie que participaron con el 11,43%, 8,03% y 6,42%, respectivamente. En las empresas estatales destacó Electroperú con una participación de 13,11%.

Cuadro N° 15
Subsector Electricidad: Febrero 2019
(Año base 2007)

	Variación porcentual 2019/2018		
Empresa			
	Febrero	Enero-Febrero	
Fenix Power	418,25	176,93	
Termochilca	278,51	417,47	
Engie Energía Perú	23,14	67,15	
Enel Generación Perú	2,40	-9,46	
Emp. de Generación Huanza	41,20	43,90	
Emp. de Generación Huallaga	3,39	4,05	
Egasa	6,67	-11,48	
Electro Perú	0,87	-4,28	
Enel Generación Piura	6,21	15,80	
Egemsa	0,97	0,88	
Egesur	4,32	4,31	
Otras empresas	11,30	10,76	

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

Según empresas, aumentaron su producción: Fenix Power con 418,25%, Termochilca 278,51%, Engie Energía Perú 23,14%, Enel Generación Perú 2,40%, Empresa de Generación Huanza 41,20%, Empresa de Generación Huallaga 3,39%, Egasa 6,67%, Electro Perú 0,87%, Enel Generación Piura 6,21%, Egemsa 0,97%, Egesur 4,32%, San Gabán 0,71% y Electro Ucayali 12,14%. Mientras las empresas que disminuyeron su producción fueron: Electro Oriente -15,14%, Celepsa -4,55%, Chinango -10,07%, Orazul Energy -6,58%, Statkraft Perú -7,73%, Termoselva -67,43% y Kallpa Generación -26,23%.

La distribución de *gas* en febrero 2019 aumentó en 50,43%, debido a la mayor distribución de la empresa Calidda (55,53%) y de la empresa Contugas (1,91%).

La empresa Calidda aumentó en la categoría GE (generadoras eléctricas) en 98,74%, mientras que en la categoría GNV (Gas Natural Vehicular) disminuyó en -6,68% y en la categoría E (industrial) lo hizo en -4,74%.

La empresa Contugas, amplió su distribución en las categorías GNV (Gas Natural Vehicular) que aumentó en 7,56% y en la categoría E (industrial) en 2,06%; en tanto que la destinada a la categoría GE (generadoras eléctricas) disminuyó -0,67%.

En referencia a la participación del mercado del gas, Calidda tuvo una participación del 93,56% (con operaciones en Lima y el Callao) y Contugas del 6,44% (con operaciones en Ica).

La producción de *agua* registró un aumento de 4,15%, ante el mayor nivel reportado de producción de agua potable de las empresas: Sedapal (5.32%), Seda Chimbote (11.23%), Sedapar (0.64%) y EPS Grau (0,54%). Mientras que las empresas con menor producción fueron: Sedalib (-0.35%) y Epsel (-0.97%).

La empresa Sedapal reportó aumento en la producción de agua potable de 5,32%, por la mayor actividad de las plantas de tratamiento en 7,10%, en tanto que en los pozos de Lima y Callao se observó menor actividad en -4,78%.

### Sector Construcción

En febrero de 2019, el sector *construcción* registró una disminución de -0,23% respecto a similar mes del año anterior, debido a la baja registrada en el avance físico de obras en -4,98%; en contraste, el consumo interno de cemento creció en 0,61%.

El **consumo interno de cemento** registró un incremento de 0,61%, ante la mayor demanda de cemento por parte de las mineras tales como

Cuadro N° 16
Sector Construcción: Febrero 2019
(Año base 2007)

Componente	Ponde- ración	Variación porcentual 2019/2018	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Construcción	100,0	-0,23	0,32
Consumo Interno de Cemento	73,95	0,61	1,20
Avance Físico de Obras	23,29	-4,98	-6,39
Vivienda de No Concreto	2,76	2,23	2,23

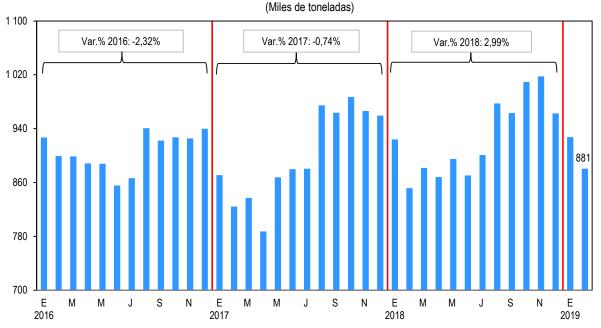
Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

Mina Justa (Ica), Chinalco (Junín), Quellaveco (Moquegua), Antamina (Áncash), Shougang Hierro Perú S.A.A., Minera Shouxin Perú (Ica) y Southern Perú Cooper Corporation (Toquepala - Tacna).

Asimismo, impulsó este crecimiento la mayor inversión en proyectos mineros (Inmaculada - Ayacucho, Orcopampa - Ayacucho, Quellaveco - Moquegua, Santa Catalina - Junin); inmobiliarios en distritos de Lima Metropolitana como Miraflores, Jesús María, Barranco, Magdalena, Surco y San Borja; en centros comerciales como Mall Aventura Santa Anita, Mall Plaza Comas y Las Vegas Plaza en Puente Piedra; clínicas, colegios y obras vinculadas a la reparación e instalación de postes, torres eléctricas, subestaciones y líneas de trasmisión eléctrica.

Gráfico № 5

Despacho Local de Cemento: 2016-2019



Fuente: Empresas productoras de cemento.

El *avance físico de obras* se contrajo en -4,98%, por la menor inversión en el ámbito del Gobierno Local en -17,49% y Regional en -11,18%; sin embargo, el Gobierno Nacional creció en 24,68%.

Los *Gobiernos Locales* redujeron sus proyectos en -17,49%, debido a la menor inversión en Infraestructura Vial, carreteras y puentes. En Lima, con la creación del puente vehicular y peatonal Leoncio Prado, en los distritos Surquillo y Miraflores. En Arequipa por menores obras de construcción de las vías colectoras en la asociación de vivienda Ciudad Municipal, distrito de Cerro Colorado; y el mejoramiento integral y sustentable de los servicios de transporte público en la ciudad de Arequipa. En Áncash disminuyeron las obras de mejoramiento y construcción de pistas en el pueblo joven Dos de Mayo en el distrito de Chimbote, provincia de Santa.

También se contrajo la Construcción de Edificios no Residenciales. En Lima, por menor avance en obras de mejoramiento de los servicios de cultura, deporte y recreación en el Parque Zonal Huáscar del distrito de Villa El Salvador; asimismo, hubo menor actividad en la obra de creación del complejo residencial juvenil de reinserción educativa y deportiva Ollantaytambo en Ate. En Huánuco, por menores obras de mejoramiento de los servicios educativos en las localidades de Yamos y Asay, del distrito de Huacrachuco, provincia de Marañón. En Cusco, con la culminación de las obras de mejoramiento de las instituciones educativas de nivel primario N° 56107, 56118 y 56121 de los distritos de Yanaoca, Pampamarca y Quehue, provincia de Canas.

De igual manera, disminuyó la inversión en obras de Prevención de Riesgos. En Lima con la menor inversión en obras de mejoramiento de las defensas ribereñas; del mismo modo, en los departamentos de Arequipa y Cusco. En Junín se mostró menor actividad en la obra de mejoramiento de canalización del rio Florido (tramo: Jr. Antúnez de Mayolo - Av. Leandra Torres), distrito y provincia de Huancayo.

Por el contrario, la inversión en obras de Servicios Básicos se incrementó en los departamentos de Lima, Cusco y Junín.

En el ámbito del *Gobierno Regional* la inversión en proyectos disminuyó en -11,18% por la menor actividad de Infraestructura Vial, carreteras y puentes. En Cusco figuró menor avance en las obras de mejoramiento de la carretera Huancarani – Paucartambo en la provincia de Paucartambo. En Loreto hubo menor inversión en las obras de mejoramiento del camino vecinal Pampa Hermosa-Inahuaya, provincia de Ucayali. En Puno con la culminación de la obra de mejoramiento de la carretera Azángaro (Emp. PU-113), San Juan de Salinas y Chupa en el distrito y provincia de Azángaro. En San Martín con la construcción de la carretera departamental SM 110- tramo Metal - Marcos en el distrito de Shunte, provincia de Tocache.

Igualmente, disminuyeron obras de Prevención de Riesgos en Ayacucho con menor inversión en obras de mejoramiento de los servicios educativos del nivel primaria y secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes en el distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga. En Cusco figuró menor inversión en las obras de ampliación y mejoramiento del servicio de protección y gestión de riesgos contra inundaciones en el 38 km. del cauce del rio Huatanay en las provincias de Cusco y Quispicanchi; también se redujo la inversión en las obras de instalación de la defensa ribereña del rio Mullamayo, margen izquierda y derecha, en el centro poblado de Ccarhuayo, distrito de Ccarhuayo, provincia de Quispicanchi.

Asimismo, hubo menor actividad en obras de Servicios Básicos. En Ayacucho con la implementación del sistema de agua potable y alcantarillado, así como el tratamiento de aguas residuales en las localidades de Huascahura, Mollepata y anexos; también se contrajo la inversión en obras de mejoramiento del sistema hidráulico Cachi. En Áncash con la reconstrucción y ampliación de la represa y canal (Pancán), en el distrito de Succha, provincia de Aija. En Apurímac con la gestión integral de la microcuenca Mariño de la provincia de Abancay.

Por otro lado, se incrementó la inversión en Construcción de Edificios no Residenciales. En Arequipa con el mejoramiento y ampliación de los servicios de salud del establecimiento de salud Maritza Campos Díaz del distrito Cerro Colorado. En Pasco con el mejoramiento de los servicios en el centro de salud Fredy Vallejo Ore en el distrito de Yanahuanca, provincia Daniel Alcides Carrión. En Junín con el mejoramiento de los servicios de salud en el hospital San Martín de Pangoa, distrito de Pangoa, provincia de Satipo.

El *Gobierno Nacional* reportó un crecimiento de 24,68%, por la mayor inversión en obras de Infraestructura Vial, carreteras y puentes. En Lima con el mejoramiento de la capacidad de los sistemas de la Línea 1 de la red básica del Metro de Lima y Callao. En Loreto con la construcción de la carretera Bellavista - Mazan - Salvador - El Estrecho. En Arequipa con el mejoramiento de la carretera Corire - Aplao - Chuquibamba - Arma - Cotahuasi - Charcana - Accopampa - Sayla - Pampachacra - Ushua - Oyolo - Sequello - Marcabamba - Maran, por niveles de servicio.

Igualmente, aumentó el avance de obras de Construcción de Edificios no Residenciales; en el Callao con el mejoramiento de los servicios de espectáculo deportivo de alta competencia en el Parque Zonal Yahuar Huaca, distrito de Bellavista. En Lima con el mejoramiento y ampliación de los servicios deportivos del Complejo Deportivo Andrés Avelino Cáceres, distrito de Villa María del Triunfo. En Piura con la creación del servicio educativo especializado para alumnos del segundo grado de secundaria de educación básica regular con alto desempeño académico.

En cambio, hubo menor inversión en obras de Prevención de Riesgos. En Arequipa con la culminación de las obras de mejoramiento y ampliación del sistema de alerta ante el riesgo volcánico y del observatorio vulcanológico en la macro región sur del Perú. En Lambayeque con la menor inversión en las obras de mejoramiento de las redes de agua potable y alcantarillado y conexiones domiciliarias de la Urb. San Lorenzo y P.J. Santa Rosa, provincia de Chiclayo. En Lima con la culminación de las obras de instalación y rehabilitación del sistema de agua potable y alcantarillado del sector Noreste periférico de la provincia de Huaral y con el mejoramiento de los servicios de educación inicial ciclo II de la I.E N° 168 María Eugenia Mantilla Arias, en la cooperativa de viviendas Veintisiete de Abril, distrito Ate.

También se contrajo la inversión en Servicios Básicos registrados en Piura, donde se redujeron las obras de ampliación y mejoramiento de la planta de tratamiento de aguas residuales domésticas. En Tacna con la culminación de las obras de construcción y equipamiento de una nueva planta de tratamiento de agua potable de Calana, distrito de Calana. En Lima con la menor inversión de obras de ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado del proyecto especial Los Ángeles - distrito de San Juan de Lurigancho.

#### Sector Comercio

El sector *comercio* en febrero 2019 registró un crecimiento de 1,77%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor; sin embargo, el comercio automotriz mostró disminución de actividad.

El comercio mayorista creció 2,48%, influenciado principalmente por la venta de otros tipos de maquinaria y equipo, por requerimiento de

Cuadro Nº 17
Sector Comercio: Febrero 2019
(Año base 2007)

	Variación porcentual		
Sector	2019/2018		
	Febrero	Enero-Febrero	
Sector Comercio	1,77	2,10	
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	-2,15	-3,01	
Venta al por mayor	2,48	2,97	
Venta al por menor	1,45	1,79	

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

equipos para automatización industrial, construcción, minería y seguridad electrónica, equipos médicos – quirúrgicos, máquinas tragamonedas y cajeros automáticos. Siguió esta misma tendencia la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor comercialización y expendio de gaseosas, aguas minerales, conservas de pescado, frutas, menestras, harinas y aceites, así como la venta de fórmulas lácteas y suplementos, resultado del buen manejo en la política de venta por temporada de verano, orientado a programas sociales y supermercados. Asimismo, aumentó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, ante mayor demanda de cemento, concreto, planchas, tubos de acero inoxidable, fierro, cerámicos y accesorios, por la puesta en marcha de proyectos públicos y privados (sector metalmecánico, construcción) y mayor distribución a cadenas retail (minoristas). De igual manera, contribuyó positivamente la venta de enseres domésticos, como equipos de lavado, refrigeración,

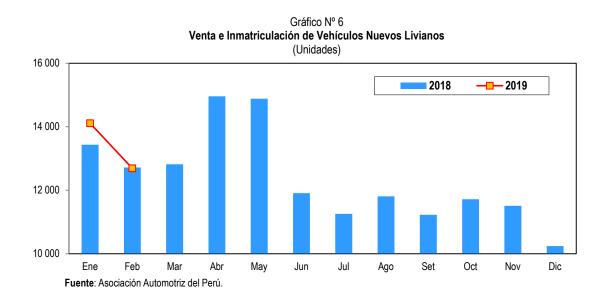
ventilación y cocinas, ante mayor demanda de las tiendas comerciales e instituciones públicas y privadas por campaña de verano; también subió la venta de productos farmacéuticos y cosméticos, útiles de escritorio y papelería. Igualmente, ascendió la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos por mayor distribución de productos agrícolas (mandarina, naranja, tangelo, toronja, uva, limón, palta, quinua) y el desenvolvimiento productivo de ganado y aves. Asimismo, aumentó la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos (ordenadores, equipo periférico y licencias de software), debido al incremento de proyectos de renovación en empresas privadas y venta de licencias anuales de softwares. También mostró tendencia positiva la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes, por mayor demanda de servidores, equipos para tratamiento de datos, para proyectos públicos (Proyecto Videna – Juegos Panamericanos) y privados (instituciones financieras y operadores móviles). Sin embargo, decreció la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos, vinculado a la paralización de transportistas de carga a nivel nacional. Igualmente, se redujo la venta de metales y minerales metalíferos.

El comercio al por menor registró un incremento de 1,45%, influenciado por la comercialización de productos en supermercados, hipermercados y minimarkets, por demanda principalmente de productos de primera necesidad, con apertura de nuevos locales y campañas de liquidación. Asimismo, se registró incremento en la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores por ampliación de estaciones de servicio y del parque automotor. De la misma manera creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por renovación de equipos informáticos y precios competitivos. Así también tuvo incidencia positiva la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por la variedad de productos (cremas regeneradoras, bloqueadores solares), estrategias de marketing y publicidad; también creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como artículos de seguridad, equipos topográficos, productos agrarios y veterinarios; y la venta al por menor de alimentos en almacenes creció por aumento de líneas de productos.

Sin embargo, disminuyó la venta de aparatos electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, asociada a menor publicidad en periódicos, revistas y televisión; así también bajo la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados.

El **comercio automotriz** reportó disminución de -2,15%, por menor volumen comercializado de automóviles, camionetas y vehículos pesados para transporte de carga (camiones) y tractocamiones, debido al encarecimiento de las unidades; así también disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas.

No obstante, creció la venta de mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayor demanda de reparación en talleres y revisiones técnicas. Así también la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.



## Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

En febrero de 2019 el sector transporte, almacenamiento, correo y mensajería registró un crecimiento de 2,44%, sustentado en el avance de sus dos componentes: el subsector transporte en 2,14% y el subsector almacenamiento, correo y mensajería en 3,12%.

Cuadro Nº 18

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería: Febrero 2019

(Año base 2007)

Sector	Ponde- ración	Variación porcentual 2019/2018	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	100,00	2,44	2,59
Transporte	77,67	2,14	1,97
Almacenamiento, Correo y Mensajería	22,33	3,12	3,97

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El resultado del subsector *transporte* (2,14%) estuvo asociado al dinamismo en el transporte por vía terrestre y por tuberías en 1,79%, del transporte por vía aérea en 3,47%; en tanto que el transporte por vía acuática se contrajo 2,81%.

El transporte por vía terrestre y por tubería creció 1,79% debido al incremento del transporte por carretera en 1,03%, del cual el componente transporte de pasajeros creció 0,99%, principalmente por la mayor afluencia de pasajeros en la Línea 1 del Metro de Lima; a su vez, el transporte por tubería aumentó 44,50% en consonancia a la mayor actividad productora de gas natural y líquidos de gas natural; sin embargo, el transporte férreo disminuyó 25,63% tanto de pasajeros (-19,34%) como de carga (-30,98%), por el bloqueo de vías debido al paro agrario en Cusco, deslizamientos y otros factores climatológicos, así como por la menor producción de minerales (zinc, cobre, entre otros).

El transporte aéreo estuvo impulsado por el mayor movimiento de pasajeros (4,96%) que respondió a las actividades nacionales como la Fiesta de la Virgen de la Candelaria, los carnavales en Arequipa y Ucayali. Además, entre las rutas nacionales destacaron Cusco, Iquitos, y Pucallpa, con apertura de rutas entre Lima e llo y Arequipa e llo; y en el plano internacional destacaron las rutas a Santiago de Chile, Cancún (México), Punta Cana (República Dominicana) y Orlando (E.E.U.U). En tanto que transporte aéreo de carga mantiene una tendencia negativa situándose en -6,84%.

El transporte acuático disminuyó -2,81% debido al menor transporte por vías de navegación interiores (ríos) en -8,48%, como consecuencia de las intensas lluvias y el desborde de ríos; sin embargo, atenuó el transporte marítimo y de cabotaje con un avance de 15,18% acumulando doce meses de crecimiento continuo.

Cuadro Nº 19
Subsector Transporte: Febrero 2019
(Año base 2007)

Actividad	Ponde- ración	Variación porcentual 2019/2018	
		Febrero	Enero-Febrero
Transporte por vía terrestre y tuberías	66,22	1,79	1,21
Transporte por vía acuática	1,68	-2,81	1,87
Transporte por vía aérea	9,77	3,47	3,61

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El subsector *almacenamiento, correo y mensajería* (3,12%) presentó resultado favorable impulsado por actividades de almacenamiento y actividades de apoyo al transporte que creció 3,88%, donde sus componentes actividades de apoyo al transporte creció 4,92% y las de almacenamiento y depósito 1,49%; por otro lado, la actividad de postales y de mensajería disminuyó 6,63%.

## **Sector Alojamiento y Restaurantes**

En febrero 2019 el sector *alojamiento y restaurantes* registró un aumento de 3,17%, sustentado en el avance del subsector restaurantes en 3,44% y del subsector alojamiento en 1,33%.

El **subsector restaurantes** creció 3,44%, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes.

Cuadro N° 20
Sector Alojamiento y Restaurantes: Febrero 2019
(Año base 2007)

Sector	Ponde- ración	Variación porcentual 2019/2018	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Alojamiento y Restaurantes	100,00	3,17	3,82
Alojamiento	13,60	1,33	2,72
Restaurantes	86,40	3,44	3,99

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

El grupo de *restaurantes* registró un aumento de 3,37%, sustentado por el avance en las actividades de pollerías, comidas rápidas, comidas criolla, carnes y parrillas, restaurantes, chifas y cevicherías, por promociones, servicios de alimentación integral, atención personalizada, nuevos y variados formatos de almuerzos y cenas buffet, show en vivo y campañas publicitarias. Asimismo, tuvieron buen desempeño las heladerías, sandwicherías, restaurantes turísticos y comida japonesa, por la variedad de cartas gastronómicas, alianzas estratégicas, eventos corporativos y promociones. Coadyuvó a la actividad la realización de ferias gastronómicas a nivel local como "La gran subasta gastronómica", "Dulce helado fest" y "Sabores y costumbres de mi tierra"; de igual manera, a nivel internacional la XX Feria Internacional de Turismo Gastronómico "Xantar" y "Arco Madrid 2019" realizadas en España. También influyeron positivamente las celebraciones del Día de la Amistad (San Valentín) y la tradicional feria por el Día de la Pachamanca. Sin embargo, se registró menor actividad en pizzerías, dulcerías y café restaurantes.

**Otras actividades de servicio de comidas** registraron crecimiento de 4,99%, por la evolución favorable de los concesionarios de alimentos en respuesta a la ampliación de contratos, apertura de sucursales y servicio personalizado. En el mismo sentido, se incrementó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) por mayor frecuencia de viajes en respuesta a nuevas promociones, festividades del mes y temporada de vacaciones.

Actividades de servicio de bebidas crecieron 3,25%, por un mejor desempeño en las actividades de cafeterías, bar restaurantes y juguerías, en consonancia a una mayor captación de clientes, música variada, show en vivo, estrategias de marketing, jugos especiales, diversos cocteles y macerados. Contribuyó la celebración del Día del Pisco Sour, bebida emblemática del país que atrajo a una gran cantidad de visitantes nacionales y extranjeros.

**Suministro de comidas por encargo** (catering) registró una reducción de -27,65%, por menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, como resultado de una menor cartera de clientes.

Evolución mensual de la actividad Restaurantes: 2016-2019 (Variación %) 8 Var % 2016: 2 40% Var.% 2017: 1,18% Var.% 2018: 3,50% 7 6 5 4 3 E F M A M J J A S O N D EFMAM 2016 2017 2018

Gráfico Nº 7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

febrero del Fn 2019, el sector telecomunicaciones otros servicios de información aumentó en 6,68%, resultado como del crecimiento de los subsectores de telecomunicaciones (7,73%)de otros servicios información (0,42%).

Cuadro N° 21

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Febrero 2019

(Año base 2007)

Sector	Ponde- ración	Variación porcentual 2019/2018	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Telecomunicaciones y Otros servicios de Información	100,00	6,68	5,76
Telecomunicaciones	69,23	7,73	6,67
Otros Servicios de Información	30,77	0,42	0,54

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

La variación positiva del subsector de *telecomunicaciones* (7,73%) está determinado por el incremento del servicio de telefonía en 9,07%, los servicios de internet y televisión por suscripción en 5,61% y el servicio de transmisión de datos y otros servicios de información en 1,46%.

El crecimiento del servicio de telefonía (9,07%) es reflejo del avance del servicio de telefonía celular al crecer en 10,27% contrarrestado por el servicio de telefonía fija en -20,50%; el servicio de internet y televisión por suscripción (5,61%) aumentó por la evolución del servicio de internet en 5,11% y del servicio de televisión por suscripción en 7,05%; del mismo modo el servicio de transmisión de datos presentó un crecimiento de 1,46%; estos resultados muestran la demanda constante por estos servicios, por parte de las personas, hogares, empresas privadas y públicas, en respuesta a las ofertas por temporada de verano, promociones en planes de datos, accesibilidad a redes sociales ilimitadas (WhastApp, Facebook, Twitter e Instagram) y por acceso a la portabilidad numérica; a ello se suma el incremento de la inversión en infraestructura para las telecomunicaciones como instalación de antenas base, el tendido de fibra óptica y la expansión de sus servicios hacia las comunidades campesinas, amazónicas y en los centros poblados urbanos y rurales.

Cuadro N° 22

Subsector Telecomunicaciones: Febrero 2019

(Año base 2007)

Actividad	Ponde- ración	Variación porcentual 2019/2018	
		Febrero	Enero-Febrero
Servicios de Telefonía	49,7	9,07	7,79
Servicios de Internet y Televisión por suscripción	15,8	5,61	5,07
Servicio de Transmisión de datos y otros	3,8	1,46	-0,24

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

El subsector de *otros servicios de información* (0,42%) creció por la evolución positiva de su componente de programación y consultoría informática en 4,67%.

El crecimiento de programación y consultoría informática (4,67%) respondió al aumento de las actividades de implementación de servicios digitales en las empresas y entidades públicas, destacando los servicios de consultoría y de procesamiento y almacenamiento masivo de datos en servidores (Cloud), los servicios de Gestión de Negocios (e-commerce), de data center (centro de procesamiento de datos de una organización), de software de gestión empresarial (SAP, ORACLE, SAGE, MICROSOFT y TABLEAU) y el de inteligencia artificial (chatbots y Cyberseguridad); del mismo modo, se dieron servicios de digitación de documentos contables, nuevos proyectos de software, desarrollo de nuevos sistemas informáticos, firma de nuevos contratos y renovación de contratos anteriores.

Entre otras actividades que sostuvieron el incremento del subsector se encuentra la edición de libros y otras actividades de edición como folletos, volantes, por preparativos de campaña escolar y de inicio de clases de otros centros de estudio; así también la actividad de exhibición de películas por mejores taquillas y más asistencia de público, y la actividad de transmisión de radio.

## **Sector Financiero y Seguros**

En febrero de 2019, el sector financiero y seguros creció 4,87%, debido al incremento de los créditos otorgados por la banca múltiple 5,65%, por componente nacional que reportó un aumento de créditos de 8.46%. una incidencia positiva de 5,66 puntos porcentuales; en tanto el componente en moneda extranjera registró una disminución de -0,05%, incidencia negativa de -0,02 puntos porcentuales.

Cuadro Nº 23
Sector Financiero y Seguros: Febrero 2019
(Año base 2007)

( 11111 11 )				
Variable	Variación porcentual 2019/2018			
	Febrero Ei		Enero-Febrero	
Sector Financiero y Seguros	4,87		4,61	
A Febrero 2019				
	Total	MN	ME	
Crédito Total	5,65	8,46	-0,05	
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	3,86	6,15	0,97	
Créditos Hipotecarios para vivienda	6,80	10,91	-10,50	
Créditos de Consumo	10,95	11,39	4,16	

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Según tipo de crédito, los *créditos corporativos* y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas se incrementaron en 3,86%, ante mayores montos otorgados a los sectores transporte, almacenamiento y comunicaciones en 19,58%, comercio en 4,92% (al por menor 13,45%, por mayor 1,30% y venta y reparación de vehículos 1,03%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler en 4,30%, minería en 9,40%, agricultura, ganadería, caza y silvicultura en 9,38%, enseñanza 11,30% y hoteles y restaurantes 4,86%.

Los *créditos de consumo* se incrementaron 10,95%, por los créditos adquiridos bajo la modalidad de tarjetas de crédito en 12,34% y préstamos no revolventes 10,00%; en tanto que los préstamos para adquisición de autos se redujeron en -7,19%.

Los *créditos hipotecarios para vivienda* otorgados por la banca registraron un aumento de 6,80% y fueron impulsados por los proporcionados en moneda nacional que crecieron 10,91%. Sin embargo, el número de nuevos créditos hipotecarios para vivienda desembolsados se redujeron en -12,71%.

Cuadro Nº 24

Créditos del Sistema Financiero: Febrero 2019

(Año base 2007)

	Vari	Variación porcentual		
Variable	2019/2018			
	Total	MN	ME	
Crédito Total	5,65	8,46	-0,05	
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	3,86	6,15	0,97	
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	19,58	33,01	-3,81	
Comercio	4,92	8,75	-2,07	
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	4,30	0,95	8,47	
Minería	9,40	12,52	8,93	
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicutura	9,38	5,28	12,07	
Enseñanza	11,30	10,33	33,95	
Créditos Hipotecarios para vivienda	6,80	10,91	-10,50	
Créditos de Consumo	10,95	11,39	4,16	

Nota: Cifras en valores reales. MN: Moneda Nacional. ME: Moneda Extraniera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

El total de *depósitos* de la banca múltiple creció 5,65%, explicado por el dinamismo en sus componentes: depósitos a la vista 10,80% por mayor aporte de las personas jurídicas, depósitos de ahorro 7,10% debido al mayor ahorro de las personas naturales, depósitos a plazo 0,72% por mayores aportes de personas jurídicas y depósitos por compensación por tiempo de servicios 3,48%.

El Banco Central de Reserva en el marco de su política monetaria acordó mantener la tasa de interés de referencia en 2,75%, fijada desde marzo de 2018.

Cuadro № 25

Depósitos del Sistema Financiero: Febrero 2019

(Año base 2007)

Variable		Variación porcentual 2019/2018		
	Total	MN	ME	
Depósito Total	5,65	10,69	-1,25	
Depósitos a la Vista	10,80	16,15	4,67	
Depósitos de Ahorro	7,10	15,44	-2,35	
Depósitos a Plazo	0,72	4,44	-5,67	
Compensación por Tiempo de Servicio	3,48	7,65	-5,17	

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extraniera.

ruente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

## **Sector Servicios Prestados a Empresas**

En febrero 2019, el sector servicios prestados a empresas registró un crecimiento de 2,92%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de la mayoría de sus actividades componentes.

# Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron crecimiento de 4,16%, por el

# Cuadro N° 26 Sector Servicios Prestados a Empresas: Febrero 2019 (Año base 2007)

	Variación porcentual		
Sector	2019/2018		
	Febrero	Enero-Febrero	
Sector Servicios Prestados a Empresas	2,92 3,1		

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería en la elaboración de proyectos mineros, construcción, telecomunicaciones (redes fijas y móviles), energía (electricidad, agua, gas, petrolero, minería), soluciones tecnológicas e ingeniería (redes, sistemas, localizadores) y supervisión (control de calidad, avances, costos y medio ambiente); además de estudios básicos de geología, hidrología y geotecnia. Las actividades de consultoría de gestión empresarial aumentaron por mayor asesoría en tecnología (transformación digital), operaciones, disrupción en negocios, evolución de procesos, planes y estrategias organizacionales para generar mayor valor a las empresas. Las actividades jurídicas crecieron por el aumento de clientes en el área civil, penal, judicial, asesoría notarial y casos asignados por el sector bancario, corporativo, inmobiliario y minero. Contrariamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría decrecieron por culminación de contratos y disminución de requerimiento de auditorías y asesorías contables.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 1,87%, principalmente por las actividades de seguridad privada debido a la mayor contratación de personal de seguridad física en instituciones educativas, corporaciones, pymes, hogares y centros comerciales; traslado y logística de valores; gestión de riesgos y resguardo personal (escolta, autos y conductores especializados). Seguidamente crecieron las actividades de envase y empaque, por embotellado y envasado de bebidas, alimentos, productos farmacéuticos y cosméticos. Las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia también mostraron incremento, por la gestión integral de cobranzas de clientes a través de canales telefónicos, domiciliaria, courier, entre otros. Limpieza general de edificios aumentó debido a la contratación de servicios de limpieza integral de instalaciones por inicio de actividades en instituciones y centros educativos; mantenimiento (pintada de fachadas, jardinería, aire acondicionado) y saneamiento ambiental (control de plagas, lavado y desinfección de tanques). Alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores aumentó por arrendamiento de vehículos livianos (negocios y turismo) y pesados (carga y traslado de mercadería).

Caso contrario sucedió con las agencias de colocación de empleo que disminuyeron de actividad por menor búsqueda y contratación de personal. Asimismo, alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias decreció por paralización de obras debido a intensas lluvias y ausencia de frentes de trabajo en Lima y provincias.

**Publicidad e investigación de mercados** presentó aumento de 4,88%, destacando la rama de publicidad que incluyó proyectos de marketing (diseños, branding, programas, contenidos, lanzamientos) y campañas de publicidad por medios offline (spot tv, radio, periódico, paneles, cines) y online (redes sociales, marketing relacional), además de activaciones BTL y trade marketing (exhibiciones, promotores de venta, canales comerciales, eventos) para posicionar la marca. La misma tendencia mostró la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, registrando crecimiento debido a encuestas en temas políticos (evaluación de las autoridades públicas, aprobación del alcalde de Lima, predicciones para el 2019), asimismo estudios de mercado (segmentación, precio, producto, actitudes del consumidor, geomarketing) y temas socioeconómicos como tendencias y pronósticos en temas de emprendimiento y sociedad.

Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución de -3,13%, debido a la baja en agencias de viaje por poca afluencia de pasajeros y cancelación de vuelos aéreos por cierre de zonas debido a temporada de lluvias y manifestaciones en ciertas regiones del país, que entorpecieron la actividad

turística; asimismo, el año 2018 se dio el evento del Mundial de Fútbol que elevó la venta de vuelos. Por otro lado, los operadores turísticos mostraron crecimiento ante la mejora de servicios de programas y experiencias turísticas a nivel nacional.

Cuadro Nº 27
Sector Servicios Prestados a Empresas: Febrero 2019
(Año base 2007)

	Variació	n porcentual
Actividad	201	19/2018
	Febrero	Enero-Febrero
Servicios profesionales, científicos y técnicos	4,16	4,20
Servicios de publicidad e investigación de mercados	4,88	5,47
Agencias de viaje y operadores turísticos	-3,13	-0,29
Act de serv, administrativo y de apoyo a empresas	1,87	1,99

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

#### **Sector Servicios Gubernamentales**

En febrero de 2019 los *servicios de gobierno* en términos reales aumentaron en 5,01%, por mayores servicios brindados en la Administración Pública, Defensa y otros servicios.

La **Administración Pública**, que comprende al gobierno nacional, regional y local, registró avance de actividades.

Cuadro N° 28

Administración Pública, Defensa y Otros: Febrero 2019

(Año base 2007)

Sector		ón porcentual 019/2018
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Administración Pública, Defensa y Otros	5,01	4,98
Administración Pública, Defensa y otros	5,01	4,98

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

A nivel de *Gobierno Nacional*, destacó el trabajo realizado por el Poder Judicial, que llevo a cabo la ejecución de procesos judiciales de las cortes superiores de justicia, actuaciones en los procesos judiciales y actuaciones en la etapa de juzgamiento. Así también, la labor realizada por la Contraloría General de la República, con la fiscalización y control de la gestión pública, planeamiento, presupuesto y defensa judicial del Estado. El sector Transportes y Comunicaciones destinó recursos para la conservación por niveles de servicio de la red pavimentada y no pavimentada, funcionamiento de unidades de peaje y fiscalización al servicio de transporte terrestre de mercancías y personas, controlado por peso y dimensiones en la red vial nacional.

El sector Educación destinó recursos para el personal docente y promotoras de las instituciones educativas de educación básica regular, para el ejercicio de la docencia universitaria, el desarrollo del personal administrativo y de apoyo de las instituciones educativas de educación básica regular, desarrollo del ciclo avanzado de la educación básica alternativa y selección, contratación oportuna y pago de docentes, asistentes y auxiliares. El sector Justicia destinó recursos en el control del orden y disciplina al interior de los establecimientos penitenciarios, calificación de actos registrales en primera instancia y clasificación, monitoreo y evaluación de la población intramuros. El sector Ambiental canalizó recursos en la generación de información y monitoreo de peligros hidrometeorológicos y climáticos, desarrollo de investigación aplicada para la gestión del riesgo de desastres y elaboración de estudios especializados para la conservación de los ecosistemas.

El ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables amplió recursos en la atención y cuidado en centros de protección, fortalecimiento de habilidades para niñas, niños y adolescentes en riesgo de desprotección atendidos en servicios de cuidado diurno y servicios de atención a afectados por la violencia familiar. El Ministerio Público amplió actividades en las etapas de investigación preliminar, preparatoria, intermedia y juzgamiento, procesos de las fiscalías provinciales y en la resolución de apelaciones, quejas de derecho, denuncias contra altos funcionarios. El sector Salud ejecutó recursos en la atención en consultas externas, atención en hospitalización, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento e intervenciones quirúrgicas.

A nivel de *Gobierno Regional*, se destinó mayores recursos a los sectores educación y salud, principalmente en las regiones de Lima, Callao, Puno, Cajamarca, Cusco, Piura, La Libertad, Junín, Áncash, Loreto, Arequipa y Ayacucho. En el área educativa, los principales servicios brindados estuvieron relacionados al desarrollo del personal docente, de las promotoras de las instituciones de educación básica regular, del personal administrativo y de apoyo de las instituciones de educación básica regular y del desarrollo de la educación básica técnica y laboral técnica. En cuanto al área de salud, la labor se direccionó a la aplicación de vacunas completas y en especial a la ferrosa para contrarrestar la anemia detectada en varias regiones del país, a la atención básica de salud, al tratamiento de enfermedades metaxénicas (malaria, dengue, bartonelosis), a la evaluación clínica y tamizaje en laboratorio de personas con riesgo de padecer enfermedades crónicas no transmisibles.

En cuanto a los *Gobiernos Locales*, los municipios que destacaron están ubicados en los departamentos de Lima, Arequipa, Lambayeque, Piura, Áncash, Cusco, La Libertad, Junín, Cajamarca y Loreto. Los principales servicios que prestaron a la comunidad fueron los servicios de patrullaje municipal por sector – serenazgo, considerado como uno de los problemas más álgidos en todas las regiones del país; el planeamiento urbano y prevención en la administración de recursos municipales, el manejo de residuos sólidos municipales, el mantenimiento de parques y jardines, el mejoramiento de la calidad ambiental y la promoción del comercio.

El sector **Defensa** registró un avance de actividades, incrementando sus servicios en el mantenimiento del efectivo militar, agregaduría militar y acciones en el exterior y educación continua para militares.

## Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En febrero 2019, los *impuestos* en términos reales crecieron 0,05% con respecto al año anterior, por aumento de los derechos de importación en 9,70%; en tanto que otros impuestos a los productos decrecieron -1,26%.

Cuadro N° 29 Impuestos: Febrero 2019 (Año base 2007)

Impuesto		porcentual /2018
	Febrero	Enero-Febrero
DI-Otros Impuestos a los Productos	0,05	2,89
Derechos de Importación	9,70	9,88
Otros Impuestos a los Productos	-1,26	1,88

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

### Producción Sectorial: Enero-Febrero 2019

## **Sector Agropecuario**

El sector agropecuario, en términos acumulados, presentó un crecimiento de 5,33%, impulsado por los resultados obtenidos de la actividad agrícola (5,74%) y el crecimiento de la actividad pecuaria (4,82%).

El subsector agrícola (5,74%) destacó por el incremento de cultivos como la uva, cacao, mango, caña de azúcar, espárrago y plátano.

La producción de uva alcanzó un crecimiento de 22,06%, por mayores áreas sembradas principalmente en los departamentos de Ica (23,31%), La Libertad (26,66%) y Tacna (9,58%).

El cacao se incrementó en 29,70%, debido a favorables condiciones térmicas (temperaturas normales) que permitieron mejorar la fructificación y maduración del cultivo. Destacaron los departamentos de San Martín (15,94%), Cusco (15,09%) y Ucayali (128,24%), que en conjunto aportaron el 74% a la producción nacional.

De otro lado, decreció la producción acumulada de maíz amarillo duro (-8,77%), páprika (-41,61%) y arroz cáscara (-8,91%).

El subsector pecuario (4,82%) presentó alzas en la producción de ave de 5,32%, huevos 14,77%, leche fresca 2,53% y porcino 3,65%.

La superficie sembrada de los principales productos agrícolas durante agosto 2018 - febrero 2019 ascendió a 1705,5 mil hectáreas, inferior en 5,45% respecto de la campaña anterior. Estos resultados son producto de la menor siembra de cereales -6,15% (trigo, maíz amarillo duro, maíz amiláceo y arroz), hortalizas -10,97% (ají, piquillo, pimiento, tomate, zapallo, ajo y cebolla), raíces y tubérculos -2,30% (papa, yuca, oca y olluco), cultivos estimulantes, de especias y aromáticas -15,18% (páprika -15,18%), legumbres -8,73% (frijol, haba grano, pallar grano y arveja grano), productos de fibra -3,73% (maíz chala, cebada forrajera y avena forrajera).

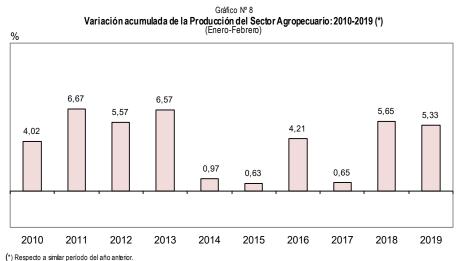
A nivel de zonas geográficas, se observó disminución en las principales: el Norte -6,44%, el Centro -12,49%, el Sur -0,82% y el Oriente -2,05%.

En la zona *Norte* las siembras fueron menores en -6,44% por menores áreas sembradas en Amazonas (-12,06%), La Libertad (-1,86%), Lambayeque (-9,48%), Piura (-18,98%) y Tumbes (-28,79%).

En la zona *Centro* las siembras se redujeron en 54 mil hectáreas, resultando menores las áreas sembradas de maíz amiláceo, arroz cáscara y papa.

Similar resultado se observó en el **Sur**, donde decrecieron en 5 096 hectáreas, por la reducción de las siembras de maíz amiláceo, papa, olluco y haba grano.

En la zona *Oriente* los resultados mostraron decrecimiento del área sembrada en 4 mil hectáreas, principalmente de arroz cáscara y frijol (San Martín y Loreto).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

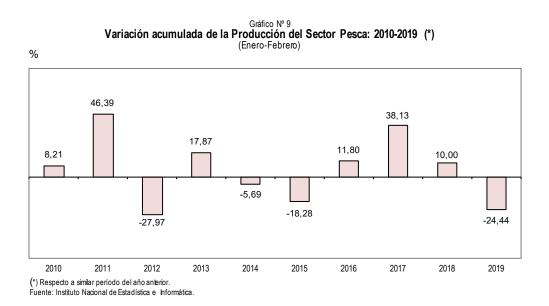
#### **Sector Pesca**

En el periodo enero-febrero de 2019, el sector pesca experimentó una disminución de -24,44%, respecto a similar periodo de 2018, debido al menor desembarque de especies de origen marítimo (-25,44%) determinado por la menor extracción de especies destinadas al consumo humano indirecto o de uso industrial (-56,02%). De otro lado, el consumo humano directo aumentó en 0,01%.

Para consumo indirecto, el volumen de desembarque de anchoveta de enero a febrero 2018 fue de 761 102 TM, que frente a las 334 750 TM alcanzadas en los dos primeros meses de este año, reportan una variación de -56,02%.

En cuanto a las especies para consumo directo, se incrementó la captura para la elaboración de congelado en 7,94%, como jurel, caballa, pota, concha de abanico, merluza y pejerrey; asimismo, se incrementó la pesca para la preparación de enlatado en 107,23%, destacando el jurel, caballa, abalón, anchoveta, atún y bonito. También destacó la extracción de jurel, raya, liza, caballa, anchoveta y pota para la preparación de curado que creció en 4,68%. Sin embargo, el consumo en estado fresco disminuyó en -13,62% por el menor desembarque de bonito, merluza, langostino, tollo, lorna y otros mariscos.

La pesca de origen continental disminuyó en -2,15%, por la menor captura de especies para consumo en estado fresco (-17,48%) y curado (-6,25%). De otro lado, aumentó la pesca para la preparación de congelado (73,64%) por la mayor captura de trucha.



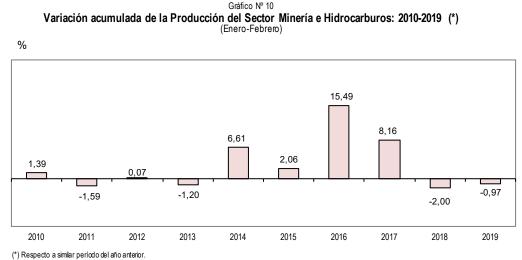
#### Sector Minería e Hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos al segundo mes del año 2019 registró una variación acumulada de -0,97%, como consecuencia de la evolución de la actividad minera metálica en -3,59%, determinado por los volúmenes descendentes de producción de hierro (-38,45%), plata (-15,93%), zinc (-8,33%), oro (-6,0%) y molibdeno (-11,79%), que significó un aporte negativo total de 4,42 puntos porcentuales al resultado acumulado del sector; atenuada en forma parcial por el aumento en la producción acumulada de cobre (2,65%), estaño (21,33%) y plomo (1,88%), los tres productos con una contribución de 1,32 puntos porcentuales.

En tanto que, el sub sector de hidrocarburos presentó un comportamiento ascendente en el periodo enero- febrero de 2019, con una variación de 15,69%, por el mayor nivel de explotación de líquidos de gas natural (31,82%) y de gas natural (29,09%), ambos productos con una incidencia de 2,78 puntos porcentuales en el resultado global, a diferencia de la variación acumulada de la producción de petróleo crudo de -14,26% con un aporte negativo de 0,65 puntos porcentuales.

La actividad minera mostró niveles decrecientes en la producción acumulada de hierro, plata, zinc, oro y molibdeno. En el caso de hierro por baja en la compañía Shougang Hierro Perú; en la producción de plata por disminución en Buenaventura, Antamina, Óxidos de Pasco, Minera Chungar y Minera Casapalca; en la producción de zinc por menores niveles en Antamina, El Brocal, Minera Chungar, Raura y San Ignacio de Morococha; en el caso de oro por menores reportes de producción acumulada de las compañías Buenaventura, Barrick Misquichilca, Minera Antapaccay, La Arena y los Productores Artesanales.

En el subsector de hidrocarburos se registraron volúmenes acumulados ascendentes en la explotación de líquidos de gas natural y gas natural por parte de Pluspetrol Perú Corporation y Repsol, además de Savia Perú, CNPC Perú y Olympic en el caso de gas natural.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### **Sector Manufactura**

En el periodo enero-febrero de 2019, la actividad manufacturera registró una disminución de -3,56%, determinada por la menor actividad del subsector fabril primario en -20,19%, atenuado por el crecimiento del subsector fabril no primario en 2,49%.

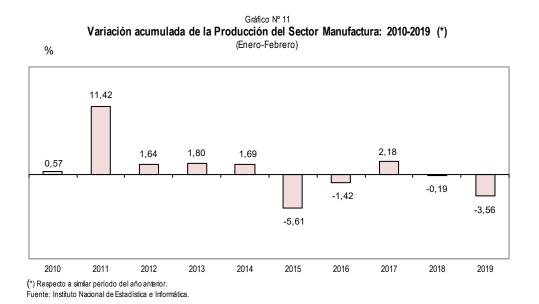
El resultado contractivo de la industria fabril primaria se explicó por la menor fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -42,67%; la fabricación de productos de la refinación del petróleo en -0,84%; la elaboración de azúcar en -5,09% y la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en -8,52%. De otro lado, la elaboración y conservación de carne creció en 4,44%.

El crecimiento de la industria fabril no primaria se debió a la mayor producción de bienes de consumo en 1,54%, bienes intermedios en 3,22% y bienes de capital en 1,86%.

La industria de bienes de consumo creció por la mayor elaboración de productos lácteos 16,44%; fabricación de joyas y artículos conexos en 70,22%; elaboración de productos de panadería 10,59%; fabricación de muebles 5,65%; fabricación de artículos de punto y ganchillo 14,71%; destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas 24,53%; y la elaboración de bebidas no alcohólicas, de aguas minerales y otras aguas embotelladas en 2,49%.

La industria de bienes intermedios presentó resultado positivo por el incremento de las ramas de: fabricación de productos de plástico 7,43%; aserrado y acepilladura de madera 15,54%; fabricación de productos metálicos para uso estructural 7,61%; elaboración de alimentos preparados para animales 17,76%; corte, talla y acabado de la piedra 38,50%; y fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas 3,97%.

La industria de bienes de capital registró crecimiento en las ramas productivas de: construcción de buques y estructuras flotantes 5 456,84%; fabricación de vehículos automotores 346,67% y fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal 223,58%.



### Sector Electricidad, Gas y Agua

En el periodo enero - febrero 2019, el sector electricidad, gas y agua aumentó en 5,58%, como consecuencia del crecimiento de la producción de electricidad en 5,28%, de la distribución de gas en 46,70% y de la producción de agua en 2,76%.

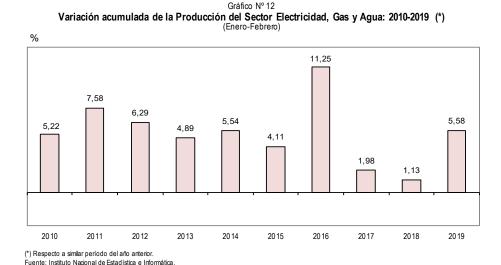
Las centrales hidráulicas y térmicas que coadyuvaron al crecimiento de la producción de energía eléctrica fueron: Fenix Power con 176,93% de incremento, Termochilca 417,47%, Engie Energía Perú 67,15%, Empresa de Generación Huanza 43,90%, Empresa de Generación Huallaga 4,05%, Enel Generación Piura 15,80%, Egemsa 0,88%, Egesur 4,31%, San Gabán 0,57% y Electro Ucayali 10,07%.

En el periodo de análisis, la producción de energía de origen hidráulico logró una participación de 64,22% del total de producción, la de origen térmico de 32,31% y la de origen eólico y solar de 3,47% del total.

La distribución de gas en el periodo enero-febrero 2019 fue positiva en 46,70%, explicada por la mayor demanda de la categoría GE (generadoras eléctricas) en 80,56%, en tanto que la destinada a la categoría E (industrial) disminuyó en -12,70% y la de distribución de GNV (Gas Natural Vehicular) fue menor en -2,14%.

La producción de agua potable en el periodo de análisis aumentó 2,76%, determinada por los mayores volúmenes de producción de las principales empresas a nivel nacional: Sedapal (3,60%), Seda Chimbote (6,01%), Sedapar (4,82%), Sedalib (0,24%) y Epsel (0,92%). En tanto que la empresa EPS Grau disminuyó (-1,25%).

La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó 3,60% como resultado de la mayor actividad en las plantas de tratamiento de agua potable en 4,09%, igualmente en los pozos de Lima y Callao cuya producción fue mayor en 1,13%.



#### Sector Construcción

En el periodo enero-febrero 2019, el sector construcción creció en 0,32%, como resultado de la evolución ascendente del consumo interno de cemento en 1,20%; sin embargo, disminuyó el avance físico de obras en -6,39%.

El avance físico de obras disminuyó en -6,39%, debido a la menor inversión del Gobierno Local (-17,90%). Sin embargo, la inversión creció en el ámbito del Gobierno Regional (0,73%) y Nacional (7,94%).

A nivel de Gobierno Local, hubo menor inversión en obras de Construcción de Edificios no Residenciales. En Lima con el mejoramiento de los servicios de cultura, deporte y recreación en el Parque Zonal Huáscar del distrito de Villa El Salvador y con la creación del complejo residencial juvenil de reinserción educativa y deportiva de Ollantaytambo, distrito de Ate. En Huánuco con el mejoramiento de los servicios educativos de las localidades de Yamos y Asay, del distrito de Huacrachuco, provincia de Marañón. En Cusco con el mejoramiento de las instituciones educativas de nivel primario Nro. 56107, 56118 y 56121 distritos de Yanaoca, Pampamarca y Quehue, provincia de Canas.

Las obras de Infraestructura Vial disminuyeron en Lima con la creación del puente vehicular y peatonal Leoncio Prado en los distritos de Surquillo y Miraflores. En Arequipa con la construcción de las vías colectoras en la Asociación de Vivienda Ciudad Municipal, distrito de Cerro colorado y con el mejoramiento integral y sustentable de los servicios de transporte público en la ciudad de Arequipa. En Piura con la reparación de pistas y veredas en la localidad Canchaque, distrito de Canchaque, provincia Huancabamba.

También se contrajo la inversión en Servicios Básicos. En Piura con el mejoramiento del sistema de agua potable y construcción del sistema de alcantarillado en los Caseríos de la Legua, San Jacinto, Buenos Aires, Palo Parado y Los Olivos, en el distrito de Catacaos. En Huancavelica con la creación de mini represamiento de la quebrada Misacancha y mejoramiento del sistema de riego Huaocceocc - Tomapampa - Palccacancha - Laramarca, distrito de Laramarca - Huaytara – Huancavelica. En Cusco con la ampliación de los servicios de agua potable y alcantarillado para el sector de alto Gosgo distrito San Sebastián.

Del mismo modo, hubo menor actividad en las Obras de Prevención de Riesgos. En Lima con el mejoramiento de defensas ribereñas. En Arequipa y Cusco con la construcción de defensas ribereñas. En Piura con las obras de emergencia, también en Apurímac, Cajamarca, La Libertad y Arequipa.

La inversión en obras del Gobierno Regional se incrementó en la actividad de Construcción de Edificios no Residenciales. En Arequipa con el mejoramiento y ampliación de los servicios de salud del establecimiento de salud Maritza Campos Díaz del distrito de Cerro Colorado. En Pasco con el mejoramiento del acceso de la población a los servicios del centro de salud Fredy Vallejo Ore distrito de Yanahuanca, provincia de

Daniel Alcides Carrión. En Junín con el mejoramiento de los servicios de salud en el hospital San Martin de Pangoa, distrito de Pangoa, provincia de Satipo. En Ucayali con el fortalecimiento de los servicios de salud del hospital regional de Pucallpa.pa - La Joya, en los distritos Cerro Colorado y La Joya.

Asimismo, creció la inversión en obras de Prevención de Riesgos. En Ayacucho con el mejoramiento de la prestación de servicios educativos del nivel primaria y secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga. En Cusco con la ampliación y mejoramiento del servicio de protección y gestión de riesgos contra inundaciones en 38 km. del cauce del rio Huatanay en las provincias de Cusco y Quispicanchi y con la instalación de la defensa ribereña del rio Mullamayo, margen izquierda y derecha, en el centro poblado de Ccarhuayo, distrito de Ccarhuayo, provincia de Quispicanchi.

Del mismo modo, creció la inversión en Servicios Básicos. En Ayacucho con la implementación del sistema de agua potable, sistema de alcantarillado y tratamiento de aguas residuales de las localidades de Huascahura, Mollepata y anexos y con el mejoramiento del sistema hidráulico Cachi. En Áncash con la reconstrucción y ampliación de represa y canal (Pancan), en el distrito de Succha, provincia de Aija. En Cusco con el mejoramiento de la infraestructura de riego mayor pallallaje en las comunidades campesinas de Urinsaya y Queroccollana, distrito Coporaque, provincia Espinar. En Apurímac con la gestión integral de la microcuenca Mariño de la provincia de Abancay.

También se incrementó la inversión en Obras de Infraestructura Vial, Carreteras y Puentes. En Arequipa con el mejoramiento de la carretera variante de Uchumayo, entre el puente San Isidro y la via de evitamiento, distritos Sachaca, Yanahuara y Cerro Colorado. En Cusco con el mejoramiento de la carretera Huancarani - Paucartambo provincia de Paucartambo. En Loreto con el mejoramiento del camino vecinal Pampa Hermosa-Inahuaya, provincia de Ucayali. En Puno con el mejoramiento de la carretera Azángaro (Emp. PU-113) - San Juan de Salinas y Chupa, provincia de Azángaro. En San Martin con la construcción de la carretera departamental SM 110- tramo metal - Marcos - distrito de Shunte, provincia de Tocache.

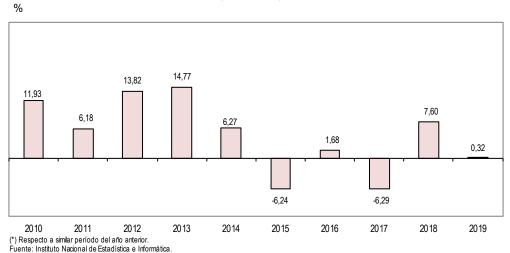
El Gobierno Nacional incrementó la inversión en obras de Construcción de Edificios no Residenciales. En el Callao con el mejoramiento de los servicios de espectáculo deportivo de alta competencia en el Parque Zonal Yahuar Huaca, distrito de Bellavista. En Lima con el mejoramiento y ampliación de los servicios deportivos del Complejo Deportivo Andrés Avelino Cáceres en Villa María del Triunfo. En Piura con la creación del servicio educativo especializado para alumnos del segundo grado de secundaria de educación básica regular con alto desempeño académico.

Igualmente, creció la Infraestructura Vial, carreteras y puentes, destacando las obras de mejoramiento de la capacidad de los sistemas de la Línea 1 de la red básica del Metro de Lima y Callao. En Arequipa con el mejoramiento de la carretera Corire - Aplao - Chuquibamba - Arma - Cotahuasi - Charcana - Accopampa - Sayla - Pampachacra - Ushua - Oyolo - Sequello - Marcabamba - Maran por niveles de servicio. En Loreto con la obra de concesión portuaria y en Tacna con la integración vial Tacna - La Paz.

Sin embargo, se contrajo la inversión en obras de Servicios Básicos; en Tacna con la construcción y equipamiento de una nueva planta de tratamiento de agua potable de Calana, distrito de Calana. En Lima con la ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado del proyecto especial Los Ángeles; así como la ampliación del alcantarillado de Bayóvar en San Juan de Lurigancho.

También se contrajo la inversión en Obras de Prevención de Riesgos. En Arequipa con el mejoramiento y ampliación del sistema de alerta ante el riesgo volcánico del observatorio vulcanológico en la macro región sur del Perú. En Lambayeque con la culminación de la obra de mejoramiento de las redes de agua potable y alcantarillado y conexiones domiciliarias de la Urb. San Lorenzo y P.J. Santa Rosa, provincia de Chiclayo. En Lima con la culminación de las obras instalación y rehabilitación del sistema de agua potable y alcantarillado del sector Noreste periférico de la ciudad de Huaral; y el mejoramiento de los servicios de educación inicial ciclo II de la I.E N° 168 María Eugenia Mantilla Arias, en la Cooperativa de Viviendas Veintisiete de Abril en Ate.





#### **Sector Comercio**

En el periodo enero-febrero de 2019 el sector comercio registró un aumento de 2,10%, respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por el incremento del comercio al por mayor y del comercio al por menor. Sin embargo, el comercio automotriz registró disminución de actividad.

En lo que va del año, el comercio al por mayor registra un aumento de 2,97%, principalmente por la venta al por mayor de maquinaria y equipo que mostró indicadores positivos, debido a la mayor demanda de equipos médicos, industriales, mineros y de construcción. Asimismo, creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor distribución de productos de primera necesidad en temporada de verano, en respuesta a promociones y descuentos. De igual manera creció la venta de materiales de construcción y productos de ferretería por mayor dinamismo del sector construcción en obras públicas e inmobiliarias. También creció la venta de enseres domésticos impulsada por lanzamiento de nuevos productos y mejores condiciones de distribución. Finalmente creció la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos por incremento de demanda.

Contrariamente, disminuyó la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos y la venta de metales y minerales metalíferos.

El comercio al por menor presentó un aumento de 1,79%, explicado por la mayor venta de alimentos, bebidas y tabaco, por mayor demanda de productos de primera necesidad para consumo de hogares, respondiendo a ofertas, promociones y variedad de productos. Igualmente creció la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, en especial en la línea de productos de protección solar y cuidado personal por temporada de verano. Asimismo, creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones, por mayor adquisición del sector público y privado. También creció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; la venta de productos nuevos en almacenes especializados (productos para seguridad personal y productos ópticos); la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores y la venta de alimentos en almacenes debido a la mayor demanda en variedad de productos.

Por el contrario, disminuyó la venta de aparatos electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación, y otros artículos para el hogar; y la venta de libros, periódicos y revistas.

El comercio automotriz fue menor en -3,01%, por menor venta de vehículos automotores, como camionetas y vehículos pesados, y la menor venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios. Sin embargo, aumentó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y el servicio de mantenimiento y reparación de los mismos.

#### **Otros Servicios**

### Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

El sector transporte, almacenamiento, correo y mensajería en el periodo enero-febrero 2019, creció 2,59%, respecto similar periodo del año anterior, sustentado en la mayor actividad del subsector transporte y del subsector almacenamiento y mensajería.

El subsector transporte creció en 1,97%, determinado por el avance del transporte por vía terrestre que creció 0,82%, con reportes de mayor transporte por carretera, en el rubro de carga en 0,21% y de pasajeros en 1,28%; asimismo, el transporte por tubería fue mayor en 21,71%; sin embargo, el transporte por ferrocarril fue menor en -17,44% siendo mermado por el resultado en el transporte férreo de pasajeros y de carga.

El resultado del transporte por vía aérea de 3,61% obedeció al mayor tráfico de pasajeros en 5,09%, atenuado por el transporte de carga que se contrajo -6,27%.

El transporte acuático presentó un aumento de 1,87%, a consecuencia de la mayor actividad en el transporte marítimo en 16,70%, mientras que el transporte fluvial cayó 3,63%.

El subsector almacenamiento, correo y mensajería fue mayor en 3,97%, explicado por el resultado positivo de las actividades de almacenamiento y de apoyo al transporte en 4,46%, donde las actividades de apoyo al transporte crecieron 5,00% y almacenamiento y depósito 2,97%; contrariamente, hubo una caída en las actividades postales y de mensajería en -2,90%.

### **Sector Alojamiento y Restaurantes**

En el periodo de enero a febrero de 2019, el sector alojamiento y restaurantes registró un aumento de 3,82%, sustentado en el avance del subsector restaurantes en 3,99% y del subsector alojamiento en 2,72%.

El sub sector restaurantes registró una variación acumulada de 3,99%, determinado por el resultado positivo de tres de sus cuatro grandes componentes.

El grupo de restaurantes, componente de mayor importancia, se incrementó en 3,92%, principalmente por el aporte de los negocios de pollerías, comidas rápidas, comida criolla, restaurantes, chifas, carnes y parrillas y heladerías. Influyó en forma positiva las celebraciones como la Semana del Chilcano, Día del Pisco Sour, Día Nacional de la Pachamanca, Día de San Valentín, entre otras. Asimismo, registraron tendencia al ascenso las cevicherías, sandwicherías, restaurantes turísticos, comida japonesa, dulcerías y pizzerías, apoyados en acertadas políticas empresariales en el campo promocional, publicitario, eventos empresariales, nuevas líneas de productos, ampliación y apertura de sucursales y mejora en el servicio alimentario.

Otras actividades de servicio de comidas crecieron 4,53%, promovidos por el dinamismo de concesionarios de alimentos por ampliación de servicios a nivel nacional, con la atención de comedores en centros de salud, ministerios, retail y empresas agroindustriales, brindando el servicio de alimentación colectiva en base a calidad e inocuidad alimentaria, dietas balanceadas, platos vegetarianos, servicio delivery y servicios de catering para eventos. Contribuyó también el servicio de suministro de comidas para contratistas debido a una mayor demanda de empresas de transporte aéreo y terrestre, asociada a mayor frecuencia de viajes por vacaciones y festividades regionales.

Las actividades de servicio de bebidas subieron 4,59%, por los rubros de bar restaurantes, cafeterías y juguerías que crecieron por promociones y descuentos, nuevas propuestas gastronómicas, ventas

corporativas, extensión de horarios de atención por temporada de verano, entrega de cortesías, mayor turismo, convenios con bancos afiliados a tiendas por departamento y la fidelización de clientes. De otro lado, los bares, discotecas y pubs decrecieron por menor afluencia de público.

El suministro de comidas por encargo (catering) registró disminución de -16,51%, por menores contratos para la atención de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y corporativos.

### Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

En el periodo enero-febrero 2019, el sector de telecomunicaciones y otros servicios de información aumentó en 5,76% por el incremento del subsector telecomunicaciones en 6,67% y del subsector otros servicios de información en 0,54%.

El subsector telecomunicaciones (6,67%) aumentó influenciado por el crecimiento del servicio de telefonía (7,79%) y de los servicios de internet y televisión por suscripción (5,07%), por la continua oferta de paquetes de servicios y ofertas para los nuevos clientes en modalidades prepago y post-pago.

El subsector de otros servicios de información (0,54%) creció en dos de sus cuatro componentes, siendo la actividad que más aportó al resultado la programación informática, consultoría de informática y actividades conexas al crecer en 4,15% por renovación y nuevos contratos de digitalización y sistematización de procesos para los sistemas de producción y de atención al cliente, entre otros; asimismo, la actividad de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión con 0,54%, determinada por la asistencia del público a las salas de cine durante los dos primeros meses del año.

### **Sector Servicios Prestados a Empresas**

En el periodo enero-febrero de 2019, el sector servicios prestados a empresas aumentó en 3,16%, respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por el incremento de sus principales componentes.

Actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron en 4,20%, explicada por las actividades de arquitectura e ingeniería debido al avance de obras públicas, proyectos privados en el sector minero y construcción. De igual manera las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por asesorías y consultoría de negocios. De otro lado, las actividades jurídicas y contables disminuyeron por cierre de casos, reducción de asesoría legal y término de auditorías.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 1,99%, impulsadas por seguridad privada debido a la contratación y renovación de agentes de seguridad para vigilancia corporativa, vigilancia canina, resguardo de personal, custodia de mercadería en tránsito y transporte de valores. Envase y empaque sustentó incremento por servicios manuales de empaquetado, etiquetado, lavado y envasado de diversos productos. Alquiler y arrendamiento operativo se elevaron por alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores para negocios, paseos y carga pesada.

Publicidad e investigación de mercados se incrementó en 5,47%, por el dinamismo de publicidad en el desarrollo de campañas temporales y participación en medios tradicionales y digitales. Investigación de mercados reportó en negativo debido a menores estudios y sondeos.

Agencias de viajes y operadores turísticos registraron disminución de -0,29%, principalmente por agencias de viajes debido a la menor colocación de paquetes turísticos y vuelos aéreos por temporada baja y reducción de viajes corporativos. En tanto, operadores turísticos crecieron por afluencia de turistas.

#### **Sector Servicios Gubernamentales**

En el periodo enero-febrero de 2019, los servicios de gobierno crecieron en 4,98%, ampliando servicios los sectores: Interior, Poder Judicial, Salud, Educación, Justicia, Ministerio Público, Relaciones Exteriores, Contraloría General de la República, Desarrollo e Inclusión Social y Agricultura, entre las principales entidades de gobierno.

### Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

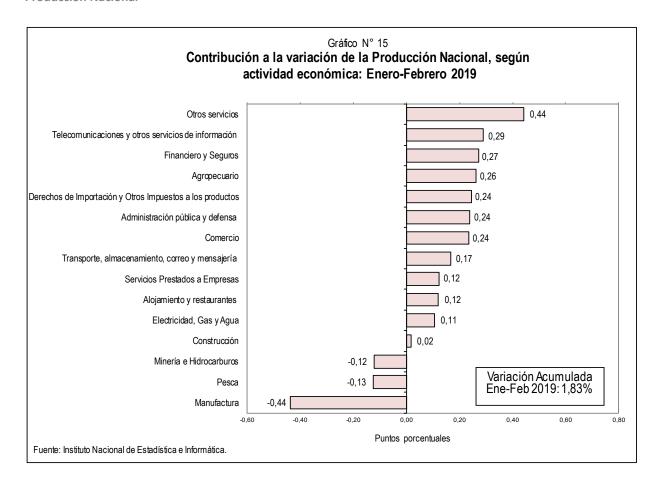
En el periodo enero-febrero 2019, los impuestos en términos reales crecieron 2,89% por el aumento en la recaudación de impuestos a los productos en 1,88% y de los derechos de importación en 9,88%.



(\*) Respecto a similar período del año anterior. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

# Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional Enero-Febrero 2019

El crecimiento alcanzado por la producción nacional en el periodo enero-febrero 2019 fue de 1,83%, explicado por la contribución del sector otros servicios con 0,44 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,29 puntos, financiero y seguros 0,27 puntos, agropecuario 0,26 puntos, administración pública y defensa 0,24 puntos, comercio 0,24 puntos, transporte y almacenamiento 0,17 puntos, servicios prestados a empresas 0,12 puntos, alojamiento y restaurantes 0,12 puntos, electricidad gas y agua 0,11 puntos, construcción 0,02 puntos e impuestos 0,24 puntos. Sin embargo, le restó al resultado global el sector manufactura -0,44 puntos, pesca -0,13 puntos y minería e hidrocarburos -0,12 puntos.



Cuadro Nº 30 Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2016-2019

(Año Base 2007=100)

			0.00					Variación		porcentual			
Mes			indice mensual			Mensual 1/			Acumulada 2/		Variac	Variación anualizada 3/	da 3/
	2016	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Enero	143,84	151,15	155,57	158,03	2,08	2,93	1,58	5,08	2,93	1,58	4,15	2,31	3,88
Febrero	146,90	148,08	152,09	155,27	08'0	2,71	2,09	2,92	2,82	1,83	3,71	2,46	3,83
Marzo	154,57	156,12	162,21		1,00	3,90		2,25	3,19		3,48	2,70	
Abril	157,17	157,68	170,03		0,32	7,83		1,75	4,38		3,27	3,32	
Mayo	158,75	164,33	175,23		3,52	6,63		2,12	4,86		3,14	3,59	
Junio	157,19	163,29	166,60		3,88	2,03		2,42	4,37		3,16	3,43	
Julio	160,06	163,48	167,68		2,14	2,57		2,38	4,10		3,02	3,46	
Agosto	159,24	163,64	167,52		2,77	2,37		2,43	3,88		2,76	3,43	
Setiembre	159,73	164,99	168,79		3,29	2,31		2,53	3,70		2,66	3,34	
Octubre	160,01	165,76	173,38		3,60	4,60		2,64	3,79		2,77	3,43	
Noviembre	159,59	162,83	171,28		2,04	5,19		2,58	3,92		2,65	3,69	
Diciembre	176,72	179,26	187,74		1,44	4,73		2,47	3,99		2,47	3,99	

<sup>1/</sup> Respecto a similar mes del año anterior (Febrero 2019/Febrero 2018).

<sup>2/</sup> Respecto a similar período del año anterior (Enero-Febrero 2019/Enero-Febrero 2018).

<sup>3/</sup> Últimos 12 meses respecto a similar período anterior (Marzo 2018-Febrero 2019/Marzo 2017-Febrero 2018). Fuente: INEI.

Cuadro № 31

Pronósticos mensuales de crecimiento de la actividad económica: 2019

	INEI			Pronósticos		
Mes	Indicador de Producción 1/	Var. %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Febrero 2019	2,1					
		2,0	PBI	Continuum Economics	Informe Reuters	12/04/2019
		2,4	PBI	Phase Consultores	Informe Reuters	12/04/2019
		2,5	PBI	Intéligo	Informe Reuters	12/04/2019
		2,6	PBI	BBVA Banco Continental	Informe Reuters	12/04/2019
		2,8	PBI	Scotiabank	Informe Reuters	12/04/2019
		3,1	PBI	Itaú Unibanco	Informe Reuters	12/04/2019
		3,5	PBI	ASBANC	Informe Reuters	12/04/2019

<sup>1/</sup> Cálculos elaborados con información disponible al 10/04/2019.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática y Reuters.

Cuadro N° 32
Pronósticos de crecimiento de la actividad económica: 2019-2021

A = -	Analista	as Económicos 1/	۸ ۵ -	Analista	s Económicos 1/
Año	Var. %	Fecha de encuesta	Año	Var. %	Fecha de encuesta
	4,0	27/02/2017	0004	3,9	28/02/2019
	4,0	31/03/2017	2021	3,8	29/03/2019
	4,0	28/04/2017		,	
	4,0	28/05/2017			
	4,0	28/06/2017			
	4,0	31/07/2017			
	4,0	31/08/2017			
	4,0	30/09/2017			
	4,0	31/10/2017			
	4,0	30/11/2017			
	4,0	31/12/2017			
	4,0	31/01/2018			
2019	3,8	28/02/2018			
2019	3,8	31/03/2018			
	3,8	30/04/2018			
	3,8	31/05/2018			
	4,0	30/06/2018			
	4,0	31/07/2018			
	4,0	31/08/2018			
	4,0	29/09/2018			
	4,0	29/10/2018			
	3,9	30/11/2018			
	3,9	31/12/2018			
	3,8	31/01/2019			
	3,9	28/02/2019			
	3,8	29/03/2019			
	4,0	28/02/2018			
	4,0	31/03/2018			
	4,0	30/04/2018			
	4,0	31/05/2018			
	4,0	30/06/2018			
	4,0	31/07/2018			
0000	4,0	31/08/2018			
2020	4,0	29/09/2018			
	4,0	29/10/2018			
	4,0	30/11/2018			
	4,0	31/12/2018			
	4,0	31/01/2019			
	4,0	28/02/2019			
	4,0	29/03/2019			

<sup>1/</sup> Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

Anexo Nº1 Indicadores Económicos: Febrero 2019

	Unidad		Febrero	
Indicadores	de medida	2018 (P)	2019 (P)	Var. % 2019/2018
Producción Agr	opecuaria			
Subsector Agrícola				
- Maíz Amarillo Duro	(Miles de TM)	115,1	106,2	-7,8
- Рара	(Miles de TM)	278,6	291,7	4,7
- Uva	(Miles de TM)	80,7	107,7	33,5
- Quinua	(Miles de TM)	0,3	1,0	183,3
- Caña de Azúcar	(Miles de TM)	659,5	813,5	23,3
- Aceituna	(Miles de TM)	-	-	-
- Maíz Choclo	(Miles de TM)	34,7	29,7	-14,4
- Maíz Amilaceo	(Miles de TM)	1,3	1,0	-16,4
- Café	(Miles de TM)	6,3	7,4	16,0
- Cacao	(Miles de TM)	8,6	10,9	26,7
- Arroz Cáscara	(Miles de TM)	147,8	159,9	8,2
- Espárrago	(Miles de TM)	27,1	28,8	6,0
Subsector Pecuario				
- Ave	(Miles de TM)	145,6	153,0	5,1
- Leche Fresca	(Miles de TM)	167,1	172,0	2,9
- Huevos	(Miles de TM)	35,1	40,2	14,7
- Porcino	(Miles de TM)	16,2	16,9	3,9
Producción Pe	squera 2/			
- Congelado	(Miles TMB)	59,6	107,3	-1,3
- Enlatado	(Miles TMB)	9,7	21,0	138,8
- Fresco	(Miles TMB)	35,0	32,2	-13,0
- Curado	(Miles TMB)	1,7	1,2	1,5
- Anchoveta	(Miles TMB)	74,8	32,9	-56,0
Producción Minera e	Hidrocarburos			
- Cobre	(Miles TMR)	163,0	160,3	-1,6
- Oro	(Miles TMR)	10,4	10,1	-2,3
- Zinc	(Miles KR)	100,8	91,9	-8,8
- Plata	(Miles KR)	322,1	265,1	-17,7
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,9	1,6	-14,3
- Plomo	(Miles TMR)	21,2	20,6	-2,6
- Hierro	(Miles TMR)	942,0	586,3	-37,8
- Estaño	(Miles TMR)	1,2	1,4	22,3
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	1 407,0	1 319,5	-6,2
- Líquidos de gas natural	(Miles Barr.)	1 440,1	2 670,2	85,4
- Gas natural	(Millones BTU)	25 382,5	37 850,4	49,1

Continúa...

Anexo Nº1
Indicadores Económicos: Febrero 2019

Conclusión

	Unidad		Febrero	Conclusion
Indicadores	de			Var. %
indicadores	medida	2018 (P)	2019 (P)	2019/2018
Producción Manu				2010/2010
10. Elaboración de productos alimenticios	Índice (2012=100)	80,9	91,2	12,8
11. Elaboración de bebidas	Índice (2012=100)	107,3	108,8	1,5
13. Fabricación de productos textiles	Índice (2012=100)	80,8	77,2	-4,5
14. Fabricación de prendas de vestir	Índice (2012=100)	73,4	75,0	2,1
15. Fabricación de cueros y productos conexos	Índice (2012=100)	83,0	70,6	-14,8
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho	Índice (2012=100)	40,3	45,0	11,6
17. Fabricación de papel y productos de papel	Índice (2012=100)	136,5	122,7	-10,1
Actividades de impresión y reproducción de grabaciones	Índice (2012=100)	48,6	60,7	25,0
Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	Índice (2012=100)	93,0	91,3	-1,8
Estricación de sustancias y productos químicos	Índice (2012=100)	108,3	106,3	-1,8
21. Fabricación de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	Índice (2012=100)	70,9	71,8	1,2
22. Fabricación de productos de caucho y plástico	Índice (2012=100)	116,5	116,0	-0,4
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Índice (2012=100)	95,3	95,0	-0,3
24. Fabricación de metales comunes	Índice (2012=100)	97,2	65,3	-32,8
25. Fabricación de prod. derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	97,2	103,0	5,9
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	Índice (2012=100)	J1,Z	100,0	5,5
27. Fabricación de equipo eléctrico	Índice (2012=100)	101,6	115,9	14,1
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Índice (2012=100)	69,9	51,8	-25,8
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	Índice (2012=100)	64,8	80,3	23,9
30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	Índice (2012=100)	75,8	134,3	77,2
31. Fabricación de muebles	Índice (2012=100)	114,9	119,9	4,4
32. Otras industrias manufactureras	Índice (2012=100)	109,0	124,1	13,9
	Índice (2012=100)	109,0	115,9	7,5
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo  Sector Const		107,0	115,9	7,5
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	898	904	0,6
- Avance Físico de Obras	Índice (2007=100)	110,5	105,0	-5,0
- Crédito Hipotecario	Millones de Soles	41 796	45 533	8,9
Sector Con	nercio			·
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Soles	44 677	50 564	13,2
- Venta e Inmatriculación de vehículos nuevos livianos 4/	Número de unidades	12 717	12 692	-0,2
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	758	765	0,9
Sector Transporte y C	Comunicaciones			
- Transporte aéreo de pasajeros 5/	Millones de pasajero-Km.	2 073	2 175	5,0
- Transporte aéreo de carga 5/	Millones de Toneladas-Km.	22 729	21 174	-6,8
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	3 585	4 129	15,2
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	6 217 601	6 785 351	9,1
Empleo	6/			
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (Oct 2010=100)	108,7	108,9	0,1
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (Oct 2010=100)	110,7	110,9	0,2
- Índice de empleo resto urbano	Índice (Oct 2010=100)	102,6	102,5	-0,1

<sup>1/</sup> Animales en pie.

Fuente: INEI-Oficinas Sectoriales de Estadística.

<sup>2/</sup> Las variaciones corresponden al valor.

<sup>3/</sup> Índice 2012 = 100

<sup>4/</sup> Considera sólo vehículos livianos.

<sup>5/</sup> Nacional e internacional.

<sup>6/</sup>MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado, correspondiente a Febrero 2019.

Anexo N° 2 Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2017-2019

	Argen-			Colom-	Costa	Ecua-	El Sal-	Guate-	Hondu-	México	Nica-	Pana-	Para-		Repúb.
Año/	tina	Brasil	Chile	bia	Rica	dor	vador	mala	ras		ragua	má	guay	Perú	Domi-
Mes											· ·				nicana
	EMAE	IBC-Br	IMACEC	ISE	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMAEP	IMPN	IMAE
				Variac	ión % m	ensual i	respecto	a simila	r mes d	el año ar	nterior				
2017									_						
Ene	1,5			1,3	3,1	7,8	2,6	2,9	5,8	3,9	8,1	4,5	7,6	5,1	
Feb	-1,9		-2,0	0,3	2,1	0,4	2,4	2,9	5,2	0,6	6,9	6,1	4,5	0,8	5,4
Mar	1,2	1,2			5,1	8,6	5,8	3,9	6,2	5,6	8,1	7,9		1,1	
Abr	-0,1	-1,7	-0,7	0,3	2,3	5,8	-1,1	1,7	3,3		4,0	6,0		0,3	1,1
May	2,5	1,9	1,2		3,7	4,7	2,4	2,2			4,5	6,6		3,6	
Jun	3,8	-0,2		1,9	5,5	0,2		2,8	4,5	2,5	3,8	5,8		3,9	3,4
Jul	4,3	1,4	2,1	3,7	2,7	10,2	1,1	3,5		1,2	2,8	3,8		2,2	3,6
Ago	3,6	1,5			2,2	-2,1	1,9	2,4	6,0	2,5		4,9	6,7	2,9	5,3
Set	3,6	0,9	1,7	0,0	1,4	2,8	2,0	2,3	6,5	0,3		4,4		3,4	
oct	5,5	2,6		0,3	3,3		1,9	3,7	5,3	1,5	3,8	4,1		3,7	5,1
Nov	4,8	2,2	3,2	0,9	2,4	-2,3	4,3	2,4	3,5	1,6	5,6	4,2		2,1	
Dic	3,2	2,0	2,6	2,5	3,5	-3,4	1,9	2,6	2,2	1,1	4,5	4,0	3,3	1,4	7,4
2018 P/															
Ene	4,8	2,7	4,3	2,2	3,1	-2,2	3,6	1,0	4,1	2,0	3,1	4,6	6,6	2,9	6,8
Feb	5,3			1,7	1,9	-1,6		2,7	3,2		1,9	3,1	6,9	2,7	
Mar	2,4	-0,6		2,4		2,0		1,8	1,7		1,9	2,9	3,3	3,9	6,0
Abr	0,0		6,5	3,8	4,0		4,5	3,5	4,3	4,5	3,1	4,6		7,8	
May	-4,8	-2,7	4,8	2,3	4,4	6,1	2,2	3,8	4,1	2,2 1,1	-4,6	1,4	5,8	6,6	
Jun	-6,5	1,7	4,5	2,8	2,8	-2,9		3,5	3,3		-11,4	2,8	1,4	2,0	7,4
Jul	-2,9	1,9	3,0	2,6	3,6	0,2	2,1	3,5	4,3		-4,0	2,0	3,8	2,6	6,9
Ago	-1,9	2,1	2,7	3,2		5,0	2,9	3,7	4,2	1,8	-3,1	3,4	1,9	2,4	7,2
Set	-6,2	0,6	2,1	2,3	1,0	0,1	1,3	3,7	2,7		-3,5	3,8	-0,8	2,3	8,2
Oct	-4,6	2,6	4,4	3,6	1,7	12,6		3,7	5,3		-6,0	3,0	2,8	4,6	
Nov	-7,5		3,3		1,1	6,1	2,2	3,7	3,9		-5,1	3,5		5,2	7,0
Dic <b>2019 P</b> /	-6,6	0,2	3,1	1,1	0,9	6,0	2,6	3,1	5,2	0,0		3,8	-0,2	4,7	6,0
Ene	-5,7	0.8	2,1	2,2	1,7	-0,9	2,7	3,2	2,9	1,3		3,6	-0,1	1,6	5,9
Feb	-5, <i>1</i> 	0,0	1,4	2,2	2,6	-0,9	Z,1 	3,2 1,9				ა,o 	-0,1	2,1	

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica. ISE: Indicador de Seguimiento a la Economía.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica. IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de Actividad Económica.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

Anexo N° 3 Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2016-2018

País		201	6			3,3       3,8       4,3       5,2       4,4       4,4       3,3         0,1       0,6       1,4       2,2       1,2       0,9       1,3       3,0         0,4       0,4       2,0       3,0       4,7       5,3       2,6       3,0         1,2       1,4       1,6       1,3       2,1       2,9       2,7       2,3         3,7       2,8       3,4       3,0       3,8       2,5       3,6         1,7       2,1       2,9       2,8       1,8       1,4       1,5       0,8         3,6       0,8       2,1       2,8       2,9       2,9       2,2       2,2         3,7       3,6       5,6       4,3       3,0       4,0       3,4       4,0         3,5       1,9       1,5       1,5       1,2       2,6       2,5       2,5         7,3       4,0       3,6       4,1       2,4       -5,2       -4,4       -7,2         3,6       5,1       5,2       4,4       4,0       3,1       3,6       4,6         6,6       5,1       4,6       5,0       5,4       6,6       1,4       -7,8 <th></th>						
Pais	ı	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
		Vari	iación por	centual re	specto al m	ismo trime	estre del a	ño anterio	r			
Argentina	0,7	-3,9	-3,3	-1,5	0,3	2,1	3,8	4,5	4,1	-3,8	-3,7	-6,2
Bolivia	5,4	3,2	4,9	3,7	3,3	3,8	4,3	5,2	4,4	4,4	3,3	
Brasil	-5,1	-3,2	-2,5	-2,3	0,1	0,6	1,4	2,2	1,2	0,9	1,3	1,1
Chile	3,0	1,3	1,8	0,7	-0,4	0,4	2,0	3,0	4,7	5,3	2,6	3,6
Colombia	2,4	2,0	1,8	2,2	1,2	1,4	1,6	1,3	2,1	2,9	2,7	2,8
Costa Rica	4,6	4,4	3,3	4,6	3,7	3,7	2,8	3,4	3,0	3,8	2,5	1,4
Ecuador	-3,4	-1,2	-1,0	0,8	1,7	2,1	2,9	2,8	1,8	1,4	1,5	0,8
El Salvador	0,1	4,1	2,3	3,4	3,6	0,8	2,1	2,8	2,9	2,9	2,2	2,2
Guatemala	3,0	3,6	2,6	3,2	3,2	2,2	2,7	2,9	1,8	3,6	3,6	3,5
Honduras	4,1	4,2	3,1	4,2	5,7	3,6	5,6	4,3	3,0	4,0	3,4	4,5
México	3,0	3,3	2,1	3,3	3,5	1,9	1,5	1,5	1,2	2,6	2,5	1,7
Nicaragua	3,1	6,8	4,1	4,3	7,3	4,0	3,6	4,1	2,4	-5,2	-4,4	-7,7
Panamá	4,6	5,2	4,5	5,5	6,6	5,1	5,2	4,4	4,0	3,1	3,6	4,0
Paraguay	1,2	6,2	5,0	5,1	7,8	2,4	4,6	5,0	5,4	6,6	1,4	1,2
Perú	4,4	4,2	4,3	3,0	2,2	2,5	2,9	2,4	3,2	5,5	2,4	4,8
República Dominicana	6,2	8,6	6,4	5,3	5,5	3,1	3,1	6,5	6,6	7,2	7,4	6,6
Uruguay	0,0	1,2	1,9	3,5	4,3	2,7	1,9	1,6	2,0	2,2	1,8	0,6

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país. Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo Nº 4 Producto Bruto Interno en economías desarrolladas y emergentes: 2016-2018

País		20	16			20	17			20	18	
Pais	1	II	III	IV	1	=	≡	IV	1	II	III	IV
		Variación	porcentual	respecto al	mismo trim	estre del ar	no anterior					
Unión Europea	2,1	2,0	1,9	2,1	2,2	2,5	2,8	2,7	2,4	2,2	1,8	1,5
Zona Euro	2,0	1,8	1,8	2,1	2,1	2,5	2,8	2,7	2,4	2,2	1,6	1,2
OCDE	1,9	1,7	1,6	2,1	2,2	2,5	2,9	2,7	2,6	2,5	2,2	1,8
Grupo 20 (G20)	3,2	3,2	3,1	3,4	3,5	3,7	4,0	4,0	3,9	3,8	3,6	3,4
Grupo 7 (G7)	1,5	1,2	1,4	1,7	1,8	2,1	2,3	2,4	2,1	2,2	2,0	1,8
Alemania	2,4	2,2	2,1	1,9	2,1	2,2	2,7	2,8	2,1	2,0	1,2	0,6
Canadá	0,8	0,6	1,3	1,8	2,2	3,8	3,0	2,9	2,2	1,7	1,9	1,6
EE.UU.	1,6	1,3	1,5	1,9	1,9	2,1	2,3	2,5	2,6	2,9	3,0	3,0
Francia	1,3	1,1	0,9	1,2	1,4	2,3	2,7	2,8	2,2	1,7	1,4	1,0
Italia	1,3	1,2	1,2	1,3	1,6	1,7	1,7	1,7	1,4	1,1	0,6	0,0
Japón	0,4	0,3	0,6	1,2	1,4	1,8	2,2	2,4	1,4	1,4	0,2	0,3
Reino Unido	2,1	1,7	1,7	1,7	1,8	1,9	2,0	1,6	1,2	1,4	1,6	1,4
China	6,7	6,7	6,7	6,8	6,8	6,8	6,7	6,7	6,8	6,7	6,5	6,4
India	8,9	9,1	8,6	7,9	7,1	6,4	7,0	7,5	7,7	7,9	7,2	6,8
Indonesia	5,0	5,1	5,1	5,0	5,0	5,0	5,1	5,2	5,2	5,2	5,2	5,1
Sudáfrica	-0,7	0,6	0,9	0,8	1,0	1,0	1,4	2,2	1,6	0,7	0,7	0,2
Turquía	4,5	4,2	0,1	4,1	5,2	6,0	10,8	7,7	7,1	5,1	1,8	-3,1

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT),
Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China.

Anexo Nº 5 Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito, Según Actividad Económica, Febrero 2019

(Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
RÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A	1,43	6,15	0,97	3,86
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicutura	3,74	5,28	12,07	9,38
Pesca	10,14	-6,62	11,85	10,38
Minería	-5,21	12,52	8,93	9,40
Industria Manufacturera	-0,60	-2,82	-3,17	-2,98
Alimentos bebidas y tabaco	3,06	-9,96	9,53	-0,33
Textiles y cueros	-0,57	0,25	-5,75	-2,88
Madera y papel	-4,24	-9,68	8,36	-5,10
Fab. de sustancias y productos químicos	0,71	-3,78	8,63	2,04
Fab. de productos de caucho y plástico	-1,06	13,33	2,15	7,31
Fab. de productos minerales no metálicos	-3,93	13,01	-9,37	9,53
Fab. de metales	1,94	19,60	-10,30	-1,90
Maquinaria y equipo	3,09	13,42	0,42	6,22
Fab. de vehículos y equipos de transporte	-0,12	5,00	0,58	2,04
Resto manufactura	-2,92	-22,93	-42,14	-31,11
Electricidad, Gas y Agua	5,35	27,38	-6,32	-0,28
Construcción	4,25	-12,74	-8,77	-11,19
Comercio	-1,28	8,75	-2,07	4,92
Venta y reparación de vehículos	0,66	5,84	-2,20	1,03
Comercio al por mayor	2,18	2,98	-0,96	1,30
Comercio al por menor	-2,81	16,00	-10,63	13,45
Hoteles y Restaurantes	1,12	5,61	3,35	4,86
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	4,02	33,01	-3,81	19,58
Intermediación Financiera	4,15	8,77	34,81	15,51
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	11,56	0,95	8,47	4,30
Act. inmobiliaria y de alquiler	0,97	5,05	20,21	11,33
Act. empresarial	16,29	-2,20	1,17	-0,62
Administracion Pública y de Defensa	15,01	-7,62	-0,01	-7,60
Enseñanza	7,81	10,33	33,95	11,30
Servicios Sociales y de Salud	8,08	-1,84	-4,80	-2,07
Otras Actividades de servicios comunitarios	1,85	4,52	-26,27	-8,60
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	6,44	5,13	99,89	30,34
RÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	3,69	10,91	-10,50	6,80
RÉDITOS DE CONSUMO	2,27	11,39	4,16	10,95
OTAL CRÉDITOS	2,20	8,46	-0,05	5,65

Nota: Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo Nº 6 Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito, Según Actividad Económica, Febrero 2019

(Miles de soles de 2007)

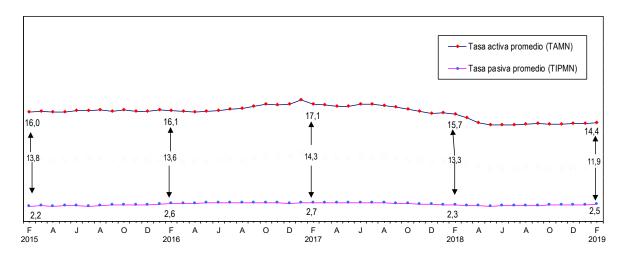
CRÉDITOS	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	1 036 891	68 003 574	51 327 544	119 331 117
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicutura	36 537	2 032 017	3 303 613	5 335 630
Pesca	1 782	62 832	867 283	930 116
Minería	2 403	824 280	5 324 094	6 148 374
Industria Manufacturera	89 261	13 666 167	11 685 029	25 351 196
Alimentos bebidas y tabaco	9 336	3 249 223	3 859 678	7 108 901
Textiles y cueros	39 538	1 353 875	1 386 267	2 740 142
Madera y papel	8 641	1 365 124	557 770	1 922 895
Fab. de sustancias y productos químicos	1 553	1 416 719	1 413 193	2 829 911
Fab. de productos de caucho y plástico	2 420	969 973	1 020 852	1 990 825
Fab. de productos minerales no metálicos	2 397	2 509 755	370 333	2 880 088
Fab. de metales	10 969	846 045	1 624 794	2 470 839
Maquinaria y equipo	1 802	398 654	438 860	837 515
Fab. de vehículos y equipos de transporte	802	104 982	204 686	309 668
Resto manufactura	11 803	1 451 816	808 595	2 260 412
Electricidad, Gas y Agua	630	1 354 209	4 561 547	5 915 757
Construcción	53 598	1 907 810	1 277 443	3 185 253
Comercio	486 114	18 669 999	9 205 432	27 875 431
Venta y reparación de vehículos	26 572	1 753 647	2 414 852	4 168 499
Comercio al por mayor	136 070	8 515 995	6 103 826	14 619 821
Comercio al por menor	323 472	8 400 357	686 753	9 087 111
Hoteles y Restaurantes	51 746	1 908 058	928 505	2 836 563
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	127 791	7 049 957	2 925 477	9 975 434
Intermediación Financiera	1 104	4 294 582	1 858 283	6 152 865
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	75 649	7 923 089	6 841 357	14 764 446
Act. inmobiliaria y de alquiler	21 152	3 586 281	2 904 612	6 490 893
Act. empresarial	54 497	4 336 808	3 936 745	8 273 553
Administracion Pública y de Defensa	498	682 372	1 544	683 916
Enseñanza	4 763	2 630 718	136 155	2 766 873
Servicios Sociales y de Salud	7 305	780 488	65 917	846 405
Otras Actividades de servicios comunitarios	55 467	3 377 581	1 767 406	5 144 987
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	42 243	839 414	578 458	1 417 872
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	228 155	26 899 073	5 149 022	32 048 095
CRÉDITOS DE CONSUMO	6 883 147	33 586 475	2 002 378	35 588 852
TOTAL CRÉDITOS	8 148 193	128 489 121	58 478 943	186 968 064

Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

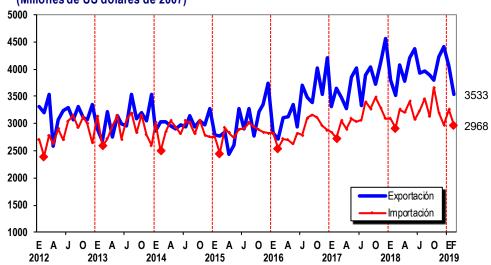
Fuente:Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo Nº 7
Tasa de Interés Activa y Pasiva Anual Promedio de las Empresas Bancarias en Moneda Nacional



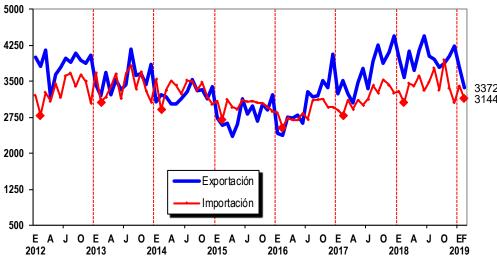
Fuente: BCRP

Anexo N° 8 Exportación e Importación FOB real: 2012-2019 (Millones de US dólares de 2007)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Anexo Nº 9 Exportación e Importación FOB nominal: 2012-2019 (Millones de US dólares)



**Fuente:** Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Ficha Técnica

#### Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

# Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Estadístico Nacional (SEN), empresas privadas y de la Encuesta Mensual de Servicios que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática con periodicidad mensual. Al SEN pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Algunas variables con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base 2007 de las Cuentas Nacionales.
- 7.- La información mensual es de carácter preliminar y es revisada por los sectores cada tres meses, según R.J. Nº 316-2003-INEI.

#### Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- · Sector Electricidad, Gas y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- · Sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería
- Alojamiento y Restaurantes
- Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información
- · Sector Financiero y Seguros
- Servicios Prestados a Empresas
- · Administración Pública
- Otros Servicios

#### Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.

#### Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional Sector Económico Pond. (%) 2007 100,00 Economía Total 5,97 Agropecuario Pesca 0.74 Minería e Hidrocarburos 14.36 16,52 Manufactura Electricidad, Gas y Agua 1,72 Construcción 5,10 Comercio 10.18 Transporte, almacenamiento y Mensajería 4.97 Alojamiento y Restaurantes 2.86 Telecomunic. y Otros Serv. de Información 2,66 Financiero y Seguros 3,22 Servicios Prestados a Empresas 4,24 Administración Pública 4.29 Otros Servicios 14.89 8.29 DI- Impuestos