



**PROYECTO IGNITE IMPULSA EMPRENDIMIENTOS**

# El poder de la mujer en el desarrollo económico

Constituir una empresa en nuestro país no es una tarea fácil. Sin embargo, con la asesoría adecuada y la férrea voluntad de la mujer peruana es posible impulsar el desarrollo de pequeñas unidades productivas.



Escribe  
**Víctor Lozano Alfaro**  
vlozano@editoraperu.com.pe

**L**as pequeñas y medianas empresas (pymes) son la columna vertebral de la economía peruana. En el 2020, estas unidades productivas fueron responsables del 78.4% del empleo formal total del país, de acuerdo con el reporte técnico del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Las pymes son las responsables de la mayor generación de empleo en el país y reinvierten en las comunidades locales. Sin embargo, los empresarios, sobre todo las mujeres, siguen sin recibir servicios financieros y no financieros.

Para el líder del proyecto Ignite, Jack Burga, las mujeres constituyen

gran parte de esta fuerza laboral, impulsando no solo el desarrollo económico de sus familias, sino también el del país.

"En este contexto, se sabe que estas emprendedoras se enfrentan día a día a diversas barreras financieras, de formación empresarial, así como de estereotipos de género", precisa. Cinco de cada 10 mujeres tienen acceso al sistema financiero y solo a las mujeres se les condiciona el crédito a la evaluación de ella y de su pareja.

Para contribuir a cambiar esta realidad, CARE Perú y Mastercard ejecutaron el proyecto Ignite. "El objetivo general del proyecto fue mejorar la resiliencia económica y financiera de los empresarios, fundamentalmente mujeres, a quienes denominamos *strivers*, que son empresarias que tienen potencial de crecimiento", asevera Burga.

**Proyecto**

Para ello, se ofrecieron diversos programas de capacitación con aplicativos móviles, como 'Lista Express

y 'Empesara', herramientas digitales mediante las cuales las emprendedoras aprendieron de educación financiera y gestión empresarial, con un enfoque de educación y entretenimiento, y recibieron capacitaciones

## Realidad de las pymes

En el Perú se calcula que hay aproximadamente 2.2 millones de micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres, reporta el Ministerio de Producción (Produce). Por tal motivo, las emprendedoras y empresarias constituyen una gran parte de esta fuerza laboral, e impulsan el desarrollo económico de sus familias y del país entero.

Para impulsar la reactivación de las mypes, el Gobierno propuso ampliar con 1,000 millones de soles el programa de créditos Impulso Myperú, a fin

de ofrecer créditos en mejores condiciones y mayor acceso para acelerar la recuperación de este sector.

Asimismo, otorgará subsidios para el mantenimiento de empleos formales en las regiones que son de alta vulnerabilidad climática.

De acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), esta iniciativa alcanzaría a 45,000 empleadores formales e incentivaría la preservación de más de 150,000 empleos formales.

según sus necesidades. "Asimismo, se organizaron capacitaciones en habilidades blandas, como negociación, comunicación efectiva, entre otras. Por el ámbito de acceso a mercados hubo ferias vir-

tuales para posicionar a los emprendimientos de las emprendedoras y desarrollar sus catálogos, fotos, redes sociales y otros", detalla el ejecutivo. Además, el equipo Ignite de CARE Perú y Financiera Confianza, en una alianza estratégica, crearon el crédito Emprendiendo Mujer, el cual brinda a mujeres emprendedoras la posibilidad de adquirir un crédito que no requiere de la firma del esposo, que cuenta con un seguro de desgravamen, entre otras características que buscan dejar atrás las brechas de las normas sociales que rigen para las mujeres.

**DATOS**

» El proyecto Ignite tuvo intervención 100% digital en todas las regiones del Perú y logró una participación del 86% de mujeres.

» Asimismo, el 89% de las participantes aseguró haber mejorado su calidad de vida gracias a las capacitaciones y asesorías para sus negocios y emprendimientos.

» El 53% de las participantes del proyecto accedió a un servicio financiero por primera vez en sus vidas; mientras que el 73% de ellas mejoró sus ingresos económicos en 15% en promedio.

» Las participantes del programa Ignite contaron con un servicio de mentoría y capacitaciones en habilidades blandas como negociación, comunicación efectiva, entre otras.

Esta iniciativa financiera impactó positivamente en 43,205 empresarias que recibieron crédito por un valor total de 149 millones 552,818 soles.

**Características**  
Ignite se centró en emprendedoras con negocios que tengan un mínimo de un año de funcionamiento activo. El objetivo principal fue abrir el acceso a herramientas financieras, a la tecnología y a redes que las ayuden a desarrollar sus capacidades y habilidades empresariales.

En su etapa de cierre, el proyecto alcanzó a más de un millón de emprendedores en el Perú en tres años, con lo que aceleró el crecimiento de 36,000 empresas e impactó en sus colaboradores y familiares.

Desde el componente de incidencia se logró más de 20 alianzas público-privadas, como Cite Calzado de Trujillo y Arequipa, las direcciones de Producción de Ucayali y San Martín, municipalidades, banco, cooperativas, entre otras.