

HAY UNA MAYOR PREFERENCIA DE LA POBLACIÓN

Consumo per capita de pescado crece a 14.5 kg

Se incrementó el gasto familiar en esta carne, según Produce.

Según la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), el consumo de pescado de las familias peruanas creció de forma sostenida los últimos cinco años, al pasar de 12.9 kilos por habitante el 2013 a 14.5 kilos el 2017, destacó el Ministerio de la Producción (Produce).

Señaló que este resultado fue impulsado por la mayor preferencia de los consumidores a escala nacional respecto a otras carnes y una mayor disponibilidad de recursos pesqueros destinados al consumo humano directo, principalmente de bonito, merluza y lisa, ricos en proteínas.

Destacó que el gasto familiar en pescado también experimentó un ligero incremento

Producción se recupera

En el 2017, el sector pesquero pudo recuperarse de la caída sufrida en 2016, la cual se habría debido principalmente al Fenómeno de El Niño, según Produce.

Para Comexperú, el avance de la producción pesquera permitió, a su vez, que las exportaciones del sector,

en ese período, pues el 2013 el porcentaje que se destinaba al consumo de pescado ascendía a 6.5% del total de los gastos del hogar en alimentos, mientras que el año pasado este llegó a 7%.

tanto del rubro tradicional como el no tradicional, aumenten.

De acuerdo con la Sunat, en el 2017, las exportaciones del sector pesquero tradicional ascendieron a 1,788 millones de dólares, lo que representó un aumento del 41% con respecto al 2016 (1,269 millones).

Proyectó que el consumo de pescado seguirá al alza por el precio (es menos costoso en comparación con otros productos) y la accesibilidad, lo que le permitirá consolidarse como el segundo producto

DESEMPEÑO

LAS REGIONES DE Piura, Lambayeque y Tumbes tienen un consumo anual de 24.4, 22.8 y 22.4 kg por habitante, respectivamente.

EXPORTACIONES del sector pesquero no tradicional sumaron 1,055 mlns. de dólares en 2017.

preferido por los consumidores, después del pollo.

Consumo

Por otro lado, Produce estimó que durante el 2017 los hogares peruanos consumieron



Tendencia. Se destina un mayor presupuesto a comprar pescado.

461,000 toneladas de pescado en estado fresco y enlatado.

Detalló que entre las principales especies en estado fresco más consumidos por las familias peruanas destacan el bonito (21.9%), jurel

(20.7%) y caballa (11.5%).

Asimismo, precisó que las regiones mantuvieron su consumo de manera uniforme. No obstante, Loreto (45.9 kg) y Ucayali (34.1 kg) lideran el consumo.