

## “GENERACIÓN INVISIBLE”

En el Perú, seis de cada 10 personas mayores de 60 años lideran un hogar, y el 23% de ellas ha alcanzado un nivel educativo, según el **INEI**. Además, en los próximos 30 años, el porcentaje de latinoamericanos mayores de 65 años se duplicará, alcanzando el 18% de la población, mientras que aquellos mayores de 80 años pasarán del 2% al 5% para el 2050. La jefa de proyectos de **Emprende UP**, Elizabeth Gómez, afirmó que la “generación invisible” representa más de un tercio de la población mundial y es responsable de la mitad del consumo global, pero sigue siendo ignorada y afectada por la discriminación por edad, una realidad que afecta tanto a dicha generación como a las empresas.

### SITUACIÓN DE ESTE GRUPO

Las empresas y marcas no los ven como su público objetivo



Se siente descartado por el mercado laboral



Sintió algún tipo de discriminación



Se sienten solos

