



**FICHA  
TÉCNICA  
ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS  
ENE 2019**



## FICHA TÉCNICA

### ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS 2019

#### 1. OBJETIVOS

##### 1.1 General

Conocer en forma detallada y confiable el conjunto de información de las empresas relevantes para el diseño, priorización y seguimiento de políticas de desarrollo productivo adecuadas para los diferentes segmentos de la economía, razón por la cual, la información generada se utilizará como insumo principal para medir los indicadores de desempeño del programa presupuestal 0093: “Desarrollo Productivo de las Empresas”, implementado en el marco del Presupuesto por Resultados. (PpR).

##### 1.2 Específicos

- a. Conocer las características y problemática de las empresas en áreas como organización, gestión empresarial, procesos productivos, insumos, recursos humanos, uso de tecnologías de información y comunicaciones, financiamiento, comercialización, y medir su productividad.
- b. Obtener información para la medición y seguimiento anual de los indicadores de desempeño del Programa Presupuestal “Desarrollo Productivo de las Empresas” en el marco de seguimiento del Presupuesto por Resultados (PpR).
- c. Obtener información de primera fuente para la realización de estudios, diagnósticos, documentos de investigación a nivel de sectores productivos, y a nivel nacional, sobre temas de desarrollo productivo.

#### 2. POBLACIÓN OBJETIVO

Está conformada por todas las empresas formales que han desarrollado alguna actividad económica durante el año 2019, y se encuentran ubicadas dentro del territorio nacional y que tuvieron ventas iguales o mayores a 50 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

#### 3. UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Empresa

#### 4. COBERTURA

##### 4.1 Geográfica

Se recopilará información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

##### 4.2 Sectorial

Pesca, explotación de minas y canteras, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, suministro de agua; evacuación de aguas residuales, construcción, comercio al por mayor y al por menor, transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y de servicio de comidas, información y comunicaciones, actividades financieras, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo a las empresas, enseñanza privada, atención de la salud humana y de asistencia social y privada, actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas y otras actividades de servicios.

##### 4.3 Temática

La temática de la investigación se centra en las variables que permitirán la medición de los indicadores de desempeño del Programa Presupuestal “Desarrollo Productivo de las Empresas” en el marco del Presupuesto por Resultados.

- Localización e identificación de la empresa y responsable de la gestión

- Caracterización de la empresa
- Infraestructura del local principal de la empresa
- Recursos humanos
- Prácticas de gestión
- Tecnologías de información y comunicación
- Servicios complementarios
- Productos financieros
- Producción, ventas, valor agregado y activos

#### **5. MODALIDAD DE RECOJO DE INFORMACIÓN**

El levantamiento de información será de manera virtual, mediante un cuestionario web que será enviado vía correo electrónico a las empresas seleccionadas, para su autodiligenciamiento o llenado en línea por el informante.

#### **6. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Cuestionario WEB, el mismo que será llenado en línea por el informante. Las empresas pueden acceder al cuestionario web mediante su usuario y contraseña proporcionado por el INEI, a través del Oficio que se remitirá a cada una de las empresas seleccionadas

#### **7. PERIODO DE EJECUCIÓN**

El operativo virtual de la encuesta, se ejecutará del 05 de octubre al 30 de diciembre 2020.

#### **8. PERIODO DE REFERENCIA**

- Año 2019
- Día del auto diligenciamiento de información

#### **9. INFORMANTE**

Es la persona encargada de brindar información con conocimientos y/o acceso a los registros de la empresa. Será el propietario, gerente, representante legal, contador o persona designada por la empresa para brindar la información de la Encuesta..

#### **10. TAMAÑO DE LA MUESTRA**

13 330 empresas.

La muestra es independiente en cada una de las 79 Divisiones de la CIU Rev. 4.

#### **11. NIVEL DE INFERENCIA**

- Nacional
- Tamaño de Empresa
- División de Actividad Económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.
- Regional

#### **12. PRODUCTOS**

- Base de datos.
- Documentos metodológicos.
- Informe técnico final sobre los resultados de la encuesta (Indicadores).