



La Fuerza de la Comunicación Pública como Estrategia para la Sensibilización y Movilización Social



**Seminario Internacional
Día Mundial de la Estadística**

**Cecilia Ramirez
Lima 21 octubre**



Punto de partida

- Los datos estadísticos, se convierten en instrumentos políticos para la defensa y exigencia de nuestros derechos humanos y ciudadanos.
- Proporciona información para orientar adecuadamente las políticas, planes y programas de Desarrollo Nacional, así como, determina las necesidades más urgentes de la población.

- Nos encontramos en el inicio de un proceso que ha de devenir en la presentación pública de la realidad socioeconómica de los pueblos quienes hemos aportado y contribuido a la construcción de nuestro País.





- Para las y los afroperuanos este proceso es un reto que nos plantea la historia y la oportunidad para poner de manifiesto nuestra capacidad de articulación, nuestras fortalezas organizativas, nuestras alianzas y compromisos y el momento para que el estado reconozca esa deuda pendiente que tiene que ver con el reconocimiento de nuestro aporte a la configuración del país en su diversidad cultural y en los actos heroicos ocultos en nuestra historia oficial.



El acercamiento de un Censo que incluirá la variable étnica después de 77 años, demanda además fortalecer nuestros puentes de comunicación y afinar nuestras estrategias de movilización social para cohesionar junto con nuestras hermanas y hermanos Indígenas, Andinos amazónicos el diseño de una estrategia común de gran aliento





Es importante y además necesario que las organizaciones y representantes de los pueblos que conformamos el Perú, establezcamos estrategias comunes que vehiculice nuestra voz frente al proceso que se viene, de manera tal que tengamos una propuesta estratégica de comunicación que potencialice nuestras diversidades para, sensibilizar y movilizar a la sociedad en su conjunto frente a la variable étnica.



- Esta estrategia de comunicación ha de ser clara y contundente para que podamos a través de ella exponer nuestras demandas en cuanto al aseguramiento de la inclusión de la variable étnica, plantear propuestas para la autoafirmación étnica y reivindicación de nuestras culturas, adherir a los líderes sociales a nuestra causa y sensibilizar a la sociedad en su conjunto sobre la importancia de este importante acontecimiento



Es importante tener en cuenta que sólo es posible hacer cambios en la sociedad a través de la convocación de la voluntad y compromiso de los *actores implicados*; es decir, de las instituciones y personas *que puedan convertir en acciones y decisiones cotidianas* los procesos y logros que requiere una gran campaña de sensibilización cuyo objetivo será la movilización social contundente en busca de la adhesión de la colectividad, hacia nuestros planteamientos que se soportan en un enfoque de reconocimiento de derechos humanos.

- Esta campaña de sensibilización busca un cambio social de manera estructural porque atañe el ámbito privado y colectivo.
- **Privado** porque buscará la restitución de la identidad étnica socavada por los procesos de discriminación racial que enfrentamos,
- **Colectivo** porque se encaminará a promover en diversos públicos su apoyo para la difusión de la importancia del Censo, su concordancia pública con nuestros planteamientos y la movilización de los actores con capacidad de decisión para que incluyan en sus agendas la prioridad de prever recursos y desplegar acciones que aseguren la efectividad de una campaña comunicacional fuerte y contundente donde la participación de los pueblos por obvias razones será estratégica.



- El desarrollo de encuentros nacionales y regionales, la capacitación orientada al fortalecimiento de nuestro legado cultural, la transferencia constante de información que viene desde fuera y el pulimento de nuestras divergencias son acciones claves en este proceso de reforzar el sentimiento de pertenencia, identidad, comunidad y pueblo.
- El tiempo nos juega en contra pero la historia nos cuenta que las y los Afrodescendientes hemos resistido a lo largo de nuestra historia, y que emergemos siempre en la lid de los desafíos y que nuestras Ancestras y Ancestros siempre conjuraran a nuestro favor.



Camino recorrido

- La Conferencia de Durban puede señalarse como el punto de partida en el largo camino hacia el reconocimiento de los derechos del pueblo Afrodescendiente. Desde ese entonces, varias han sido las luchas que hemos emprendido a lo largo del siglo pasado y que aún continúan en pos del reconocimiento de nuestros derechos. Los resultados han sido positivos muy alentadores, pero aun faltan muchos mas, todavía tenemos un camino por recorrer y este el del Censo para nuestro Pais es uno nuevo que maracara un hito en las historia de pueblos históricamente excluidos.



- Hoy, son varios los países de América Latina que han dado un paso adelante en su crecimiento y han reconocido la diversidad cultural aportada por sus pueblos y etnias. Atienden y posicionan sus demandas en sus agendas políticas. Este cambio no se produjo solo, sino por la fuerza de la sociedad civil, los movimientos Afrodescendientes e indígenas en tanto activos actores sociales y políticos que estuvieron atentos para la realización de un censo que los cuente, que los muestre.

- El número de países que investiga a la población afrodescendiente e indígena en los censos ha ido aumentando significativamente: mientras que en 1970 y 1980 se disponía solo de enumeraciones censales aisladas, el análisis de las dos últimas rondas (1990 y 2000) sugiere que en los países de la región se ha tomado conciencia de la necesidad de la visibilidad estadística de estos grupos, principalmente como consecuencia de las demandas y las presiones de sus organizaciones.



- Es por ello que en el movimiento afroperuano debe incluir una revisión de las experiencias de los países en las que la inclusión de la variable Afrodescendiente fue adversa o difícil en su aplicación a fin de tomar acciones efectivas y preventivas.



Comunicar hacia adentro

- El punto de partida de este proceso ha de ser el fortalecimiento de nuestras organizaciones, de manera que como pueblo fortalezcamos nuestra identidad institucional para empoderarnos en tanto lo que somos y tener en claro hacia dónde vamos con la aplicación del Censo del 2017.
- Fortalecer nuestra identidad en el caso de las y los afroperuanos es una tarea que ha de probar nuestras capacidades institucionales debido a la situación de racismo que afectan la autoidentificación de ciudadanos Afroperuanos. Además implicará el fortalecimiento para construirnos como un colectivo compacto en nuestra diversidad, y nuestra dispersión.



Acciones emprendidas

- Hace poco, acabamos de culminar un curso sobre análisis de datos, con el apoyo del INEI a fin de empoderar a nuestras organizaciones y líderes en la lectura de los resultados del censo. El reto para nosotros será tener vista acuciosa y sentido agudo.
- Después del Censo, tendremos la tarea de interpretar el resultado y promover desde la arena de la sociedad civil las propuestas diseñadas en políticas que contribuyan a ir cerrando esas brechas existentes

- Desde CEDEMUNEP hemos convocado a diversos especialistas de otras latitudes para que nos cuenten sus experiencias y junto con las y los líderes afroperuanos se ha socializado estas experiencias para tomar acciones comunes.
- Estas experiencias y recomendaciones nos sugieren una activa participación en todo el proceso censal, el antes, durante y el después.



- Estamos estableciendo alianzas con diversos sectores. En Piura por ejemplo desarrollamos un foro con alcaldes y directores de las UGEL. La participación fue masiva y el resultado exitoso. Logramos además el pronunciamiento público del Consejo Regional del gobierno Regional de Piura y la difusión en los medios de comunicación con los que estamos trabajando para que sean nuestros aliados en el proceso pre censal.
- Con el Municipio de la Perla la Realización de seminarios con Directores, así como campañas de difusión
- Este tipo de experiencias debe de replicarse para ir sumando al proceso de sensibilización y campañas comunicacionales



Involucramiento de actores

Publico, Estado y Lideres de Opinión.

- El objetivo de comunicar en las campañas de sensibilización debe ser educar, informar y movilizar audiencias —colectiva e individualmente— para construir adherencia a nuestro propósito.
- Por tanto es necesario que seamos consultados en todo el proceso del Plan de Medios que se deberá diseñar bajo un enfoque intercultural estrictamente testeado para diversos públicos: el estado, las y los líderes de opinión y la comunidad.

- La difusión a través del sector educación será estratégico, se deberá incluir a las Unidades de Gestión Educativa (UGEL), las y los directores y el profesorado de las instituciones educativas para que incluyan en sus currículos el tema del censo y la variable étnica, la importancia de la autoidentificación y los procesos pos censo que redundarán en beneficio de la comunidad.
- Nos enfrentamos a una sociedad que no conoce la importancia del censo y muchos lo ven como un proceso de “*pérdida de tiempo*”. Y no como una oportunidad para cambiar vidas y pueblos

- La participación de la sociedad civil debe tomarse en cuenta, los consejos locales y regionales de participación ciudadana y se debe buscar que las y los líderes de opinión estén informados y sensibilizados con el tema para que sus pronunciamientos logren movilizar afirmativamente a la sociedad. Esta campaña deberá ser muy pedagógica con la ciudadanía.
- La sensibilización funciona mejor se cuando combina la evidencia y el análisis, mensajes atrayentes y una estrategia para identificar e influir sobre diversos públicos previamente identificados.

- La campaña de sensibilización deberá estar orientada a la participación de la sociedad. Participar es democracia, participar es comunicación, en tanto para poder comunicar algo se requiere tener argumentos sólidos y es allí donde apunta nuestro trabajo, dotar a la sociedad de argumentos sólidos para mirar la etnicidad desde un enfoque de derechos y no como una pretensión separatista o etnocentrista.

- La constante transferencia de información con líderes afroperuanos para fortalecer lazos de comunicación y asegurar el mantenimiento de un mismo hilo discursivo es importante para conducir este proceso de unificar nuestro discurso, construir un mismo lenguaje para que no confunda.
- Frente a nuevos discursos y nuevos públicos, considerando que la población en el Perú es mayoritariamente joven, se requiere nuevos modos de comunicar que lleguen a la población sobre la que recaerá la respuesta ante la “novedosa” pregunta de etnicidad



Reflexiones

- Analizar las causas y consecuencias de la discriminación y el racismo para entender el impacto en las personas
- El fortalecimiento de la participación es un reto
- Garantizar que la pregunta se realice
- Sensibilización a todos los niveles y en todos los sectores



- *El Próximo Censo Nacional de 2017 es nuestra agenda y esta dirigido a lograr un gran cambio social*

A group of diverse children are gathered together, likely at a party or social event. In the foreground, a young boy in a light blue t-shirt is laughing joyfully. To his right, a girl with curly hair and a pink headband looks towards the camera with a slight smile. Other children in the background are engaged in conversation or looking towards the camera. A green balloon is visible in the background. The word "Gracias" is overlaid in the center in a large, white, bold, italicized font.

Gracias