



Perú:
Características
**Económicas
y Financieras**
de las Empresas
Manufactureras,
2020

*Resultados de la Encuesta Económica Anual 2021
(Ejercicio Económico 2020)*

CRÉDITOS

Dirección General

Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

José Luis Huertas Chumbes
Director Nacional de Censos y Encuestas

Dirección y Supervisión:

Noemí Estela Herrera Yarihuanán
Directora Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Elaboración y procesamiento:

Leslie Carolina Peña Chicchón
Yessica Maria Panuera Moreno
Rubi Espichan Parker
Alfredo Pichihua Ramos

Analista DBA

Monica Luz Asca Gutierrez

Diagramación

Joel Zanabria Urdánegui

Diseño de carátula

Freddy Ccopa Paucar
Oficina Técnica de Difusión

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ

Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591

Web: www.inei.gob.pe

Noviembre, 2024

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: **Instituto Nacional de Estadística e Informática.**

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, siguiendo con su política de difusión de los resultados de las investigaciones estadísticas que realiza, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y los usuarios en general, el documento “Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas Manufactureras, 2020”, elaborado con información de la Encuesta Económica Anual 2021 (Ejercicio Económico 2020), que es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las Oficinas Sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

El propósito de la Encuesta Económica Anual es brindar información clasificada por actividad económica de las unidades económicas del país en cuanto a ventas, personal ocupado, remuneraciones, niveles de productividad, egresos, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo, depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, costos de producción, entre otros. La encuesta tiene múltiples propósitos, pero uno de los más significativos es proporcionar información al Sistema de Cuentas Nacionales, así como ser una fuente constante de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Perú.

La industria manufacturera es uno de los sectores que la Encuesta Económica Anual examina, ya que se considera una de las actividades importantes para el progreso del país. Este sector se caracteriza por el uso de maquinaria e insumos en su proceso productivo para la obtención de bienes acabados o semiacabados, además de servir como base para el sector terciario. Debido a su gran relevancia, el presente documento se enfocará en analizar las características económicas y financieras de las empresas manufactureras en el Perú.

El presente documento está compuesto por tres capítulos que permitirán analizar el comportamiento de las empresas manufactureras en el Perú, es decir, se tendrá una idea de la composición de las empresas a nivel nacional y de sus principales indicadores económicos y financieros. El primero presenta datos de las características más relevantes de las empresas por segmento empresarial, actividad económica y organización jurídica. El segundo concierne a los indicadores económicos y financieros. Por último, el tercero presenta la evolución de las variables y los indicadores económicos y financieros más importantes.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática quiere expresar su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2021, que con su valiosa información han permitido elaborar el presente documento.

Lima, Noviembre 2024

Gaspar Morán Flores

Jefe

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contenido

Presentación	3
Resumen Ejecutivo	5
1. Información Económica y Financiera de las Empresas Manufactureras	23
1.1 Características de las empresas manufactureras	25
1.1.1 Empresas manufactureras según segmento empresarial	25
1.1.2 Empresas manufactureras según actividad económica	26
1.1.3 Empresas manufactureras según organización jurídica	27
1.2 Ventas netas de las empresas manufactureras.....	28
1.2.1 Ventas netas según segmento empresarial.....	29
1.2.2 Ventas netas según actividad económica	29
1.2.3 Ventas netas según organización jurídica	31
1.3 Ingresos netos de las empresas manufactureras.....	32
1.3.1 Ingresos netos según segmento empresarial.....	33
1.3.2 Ingresos netos según actividad económica.....	33
1.3.3 Ingresos netos según organización jurídica	36
1.4 Egresos de las empresas manufactureras	37
1.4.1 Egresos según segmento empresarial	37
1.4.2 Egresos según actividad económica	38
1.4.3 Egresos según organización jurídica	40
1.5 Remuneraciones pagadas por las empresas manufactureras.....	41
1.5.1 Remuneraciones según segmento empresarial.....	41
1.5.2 Remuneraciones según actividad económica.....	42
1.5.3 Remuneraciones según organización jurídica	44

1.6 Generación de empleo en las empresas manufactureras	45
1.6.1 Personal ocupado según segmento empresarial	46
1.6.2 Personal ocupado según actividad económica	46
1.6.3 Personal ocupado según organización jurídica	48
1.6.4 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial	49
1.6.5 Personal ocupado por sexo y actividad económica	51
1.6.6 Personal ocupado por sexo y organización jurídica	52
2. Indicadores Económicos y Financieros	55
2.1 Indicadores de actividad económica	57
2.1.1 Productividad del trabajo	57
2.1.2 Remuneración promedio mensual	59
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado	60
2.1.4 Utilidad por personal ocupado	61
2.1.5 Coeficiente técnico	61
2.2 Grandes Empresas Manufactureras: Indicadores Financieros	62
2.2.1 Ratios de rentabilidad	62
2.2.2 Ratios de liquidez	65
2.2.3 Ratios de gestión	67
2.2.4 Ratios de solvencia financiera	69
3. Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros	73
3.1 Principales variables económicas	75
3.1.1 Ventas netas de las empresas manufactureras	75
3.1.2 Ingresos de las empresas manufactureras	76
3.1.3 Egresos de las empresas manufactureras	76
3.1.4 Personal ocupado de las empresas manufactureras	77

3.2 Principales indicadores económicos.....	78
3.2.1 Productividad del trabajo.....	78
3.2.2 Remuneración promedio mensual	78
3.2.3 Ventas netas por personal ocupado.....	79
3.2.4 Coeficiente técnico de las empresas manufactureras.....	80
3.3 Principales indicadores financieros.....	80
3.3.1 Ratios de rentabilidad.....	80
3.3.2 Ratios de liquidez.....	80
3.3.3 Ratios de gestión	84
3.3.4 Ratios de solvencia financiera	86
Anexo A: Ficha Técnica.....	91
Anexo B: Marco Legal.....	99
Anexo C: Antecedentes de la Encuesta	105
Anexo D: Base Conceptual	109
Anexo E: Formularios.....	121

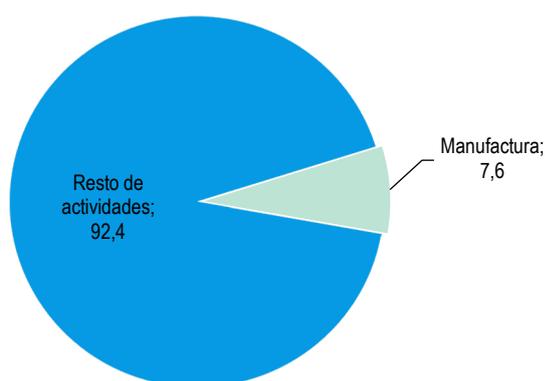


Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo

1. Según el Directorio Central de Empresas y Establecimientos¹, en el año 2020 se registraron un total de 2 millones 777 mil 424 empresas. De las cuales, el 7,6% se dedicó a la actividad manufacturera. Asimismo, las grandes, medianas y pequeñas empresas representaron el 5,8% del total de las empresas manufactureras.

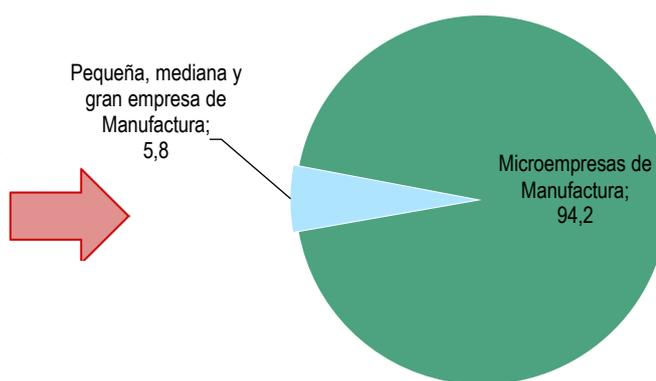
GRÁFICO N° 1
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN
ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Estructura porcentual)



Total:
2 millones 777 mil 424 unidades económicas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2020.

GRÁFICO N° 2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Estructura porcentual)



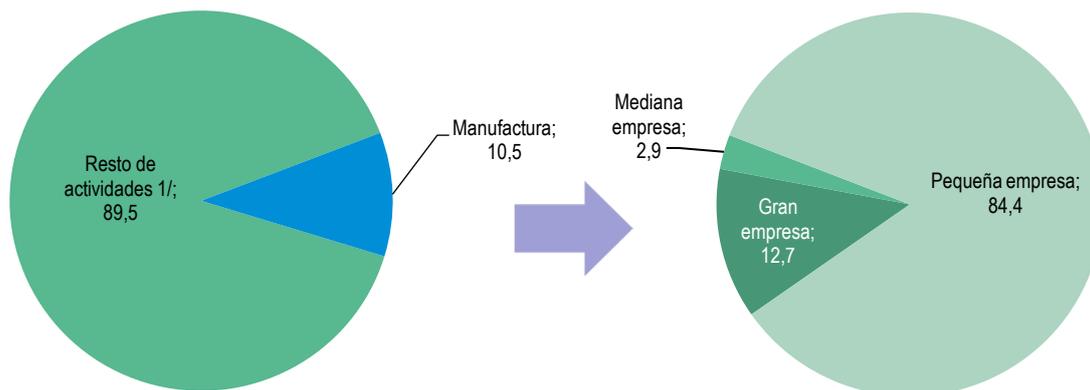
Total:
210 mil 475 unidades económicas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2020.

¹ El Directorio Central de Empresas y establecimientos tiene como fuente principal de actualización el Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) e información de diversas encuestas empresariales realizadas por el INEI. Este directorio incluye actividades financieras, administración pública, explotación de minas y canteras, entre otras que no se consideran como parte de la muestra en la Encuesta Económica Anual 2021.

2. La Encuesta Económica Anual, ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, se enfoca en las grandes, medianas y pequeñas empresas². En el año 2020, se registraron 10 mil 631 empresas dedicadas a actividades manufactureras, lo que representa el 10,5%, del total. De estas, el 84,4% se clasificaron como pequeñas empresas, el 12,7% como grandes y el 2,9% restante como medianas empresas.

GRÁFICO N° 3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)



^{1/}Incluye actividades de comercio, transporte, servicios eléctricos, construcción, restaurantes, hospedajes, agencias de viaje, servicios, entre otras actividades.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

3. Las empresas manufactureras dedicadas a la Fabricación de productos metálicos representaron aproximadamente una cuarta parte (27,7%), del total de este sector. Por otro lado, las actividades relacionadas con las Industrias metálicas básicas apenas alcanzaron el 1,0% del total.

GRÁFICO N°4
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

² De acuerdo con el artículo 5 del Texto único ordenado (TUO) de la ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial (IDPCE) aprobado por PRODUCE, el segmento empresarial está en función del nivel de ventas anuales, siendo para las pequeñas empresas como límite inferior de ventas un monto superior a 150 UIT.

Ventas netas e ingresos

4. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, las ventas netas generadas por las empresas manufactureras en el año 2020 ascendieron a 182 mil 614 millones de soles. Las vinculadas a la Industria de alimentos y bebidas destacaron como las principales contribuyentes, representando el 41,6% del total. De otro lado, las empresas dedicadas a la Fabricación de otros productos manufactureros, como joyas, artículos de orfebrería, instrumentos médicos, velas, juegos y juguetes, registraron una menor proporción de ventas, equivalente al 1,2%.

GRÁFICO N° 5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Estructura porcentual)



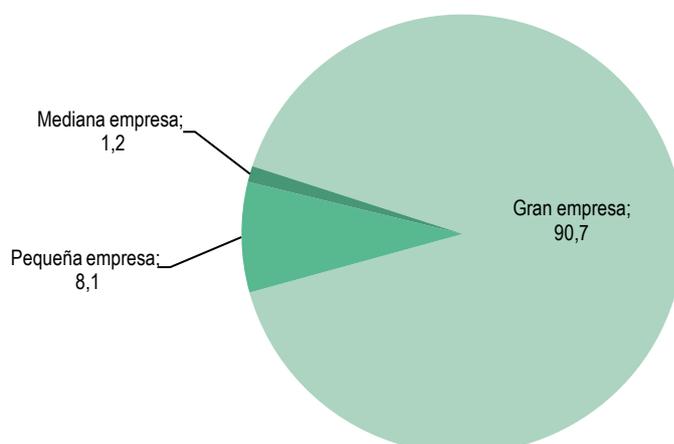
Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

5. Además de las ventas netas, las empresas manufactureras obtuvieron ingresos que ascendieron a un total de 222 mil 588 millones de soles. De este monto, las grandes empresas representaron el 90,7%, alcanzando ingresos por 201 mil 888 millones de soles, las pequeñas empresas contribuyeron con 18 mil 79 millones de soles (8,1%) y las medianas empresas aportaron 2 mil 621 millones de soles (1,2%).

GRÁFICO N° 6
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Remuneraciones y Personal ocupado

6. En el año 2020, las empresas manufactureras destinaron un total de 24 mil 858 millones de soles por concepto de remuneraciones. Las correspondientes a la Industria de alimentos y bebidas lideraron con un 43,8% del gasto total, mientras que las dedicadas a la Fabricación de otros productos manufactureros alcanzaron solamente el 1,4%.

GRÁFICO N°7
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



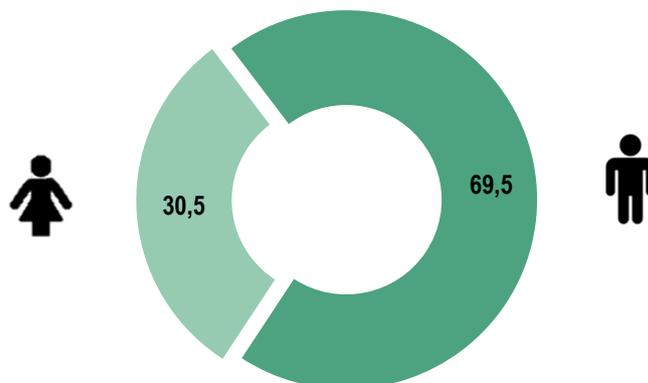
Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

7. En términos de empleo, las empresas manufactureras proporcionaron trabajo directo a 743 mil 710 personas. En cuanto a la distribución por sexo, los hombres representaron el 69,5% del total, más del doble de la participación de las mujeres, que fue del 30,5%.

GRÁFICO N° 8
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEXO, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

8. Entre las principales actividades manufactureras, el mayor porcentaje de personal hombre ocupado se registró en las empresas dedicadas a las Industrias metálicas básicas (88,4%), seguido de las empresas de Fabricación de productos minerales no metálicos (87,3%), Fabricación de productos metálicos (84,4%) e Industria de madera y muebles (83,3%). Mientras que, las mujeres se concentraron principalmente en las empresas dedicadas a la Industria textil y de cuero (41,2%), Industria de alimentos y bebidas (34,4%) y la Fabricación de otros productos manufactureros (30,5%).

GRÁFICO N° 9
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

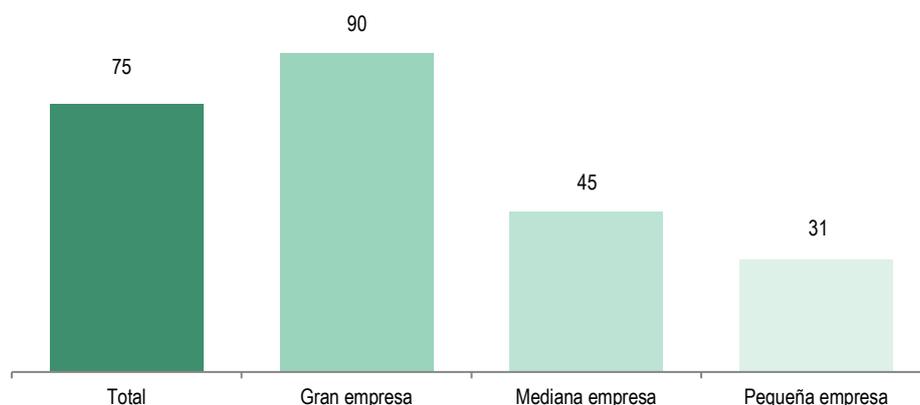
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

Indicadores económicos y financieros

9. Comprender la situación económica y financiera de una empresa es esencial para evaluar su desempeño y facilitar la toma de decisiones de los gestores, lo que permite la implementación de políticas que mejoren los resultados de la empresa. Los datos proporcionados por la Encuesta Económica Anual 2021 ofrecen indicadores económicos y financieros a nivel del sector económico, lo que resulta útil para comparar los resultados de una empresa con su sector correspondiente.

En cuanto a la productividad del trabajo, que mide el aporte de cada persona ocupada en la generación del valor agregado, el sector manufacturero alcanzó una cifra de 75 mil soles en el año 2020. Por segmento empresarial, se observa que las grandes empresas generaron el mayor valor agregado por trabajador, con 90 mil soles, seguidas por las medianas empresas con 45 mil soles y las pequeñas empresas con 31 mil soles.

GRÁFICO N° 10
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

10. Según la actividad económica de las empresas manufactureras, los mayores niveles de productividad del trabajo se encontraron en las empresas dedicadas a las Industrias metálicas básicas, generando un valor agregado de 220 mil soles, seguidas por las vinculadas a la Fabricación de productos minerales no metálicos con 146 mil soles y la Industria química con 130 mil soles, destacándose como las más relevantes en este aspecto.

Por otro lado, las empresas que mostraron una menor productividad del trabajo fueron las relacionadas a la Industria textil y de cuero, con un rendimiento de 35 mil soles, seguida por las empresas de Fabricación de productos metálicos con 57 mil soles y las de la Industria de madera y muebles con 58 mil soles, representando los valores más bajos y situándose por debajo del valor del sector manufacturero en su conjunto.

GRÁFICO N° 11
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Miles de soles)



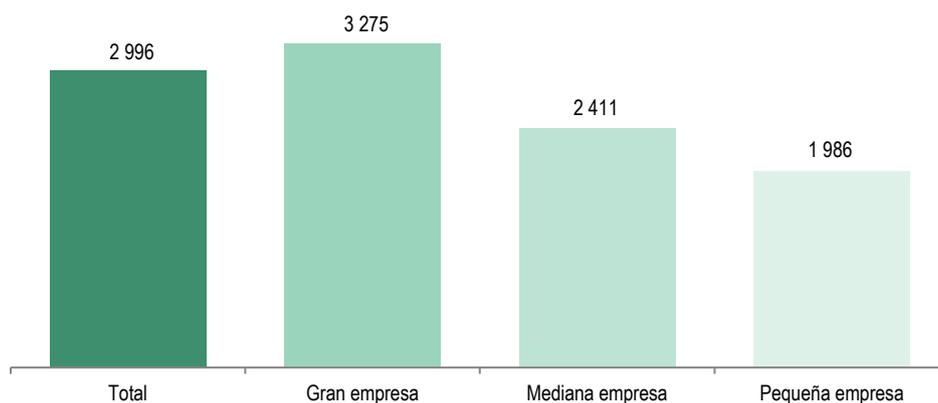
Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

11. La remuneración promedio mensual en las empresas manufactureras es otro indicador que proporciona una visión clara del panorama económico, alcanzando los 2 mil 996 soles en el año 2020. Las grandes empresas lideraron con un promedio mensual de 3 mil 275 soles en remuneraciones, seguidas por las medianas empresas con 2 mil 411 soles y las pequeñas empresas con 1 mil 986 soles.

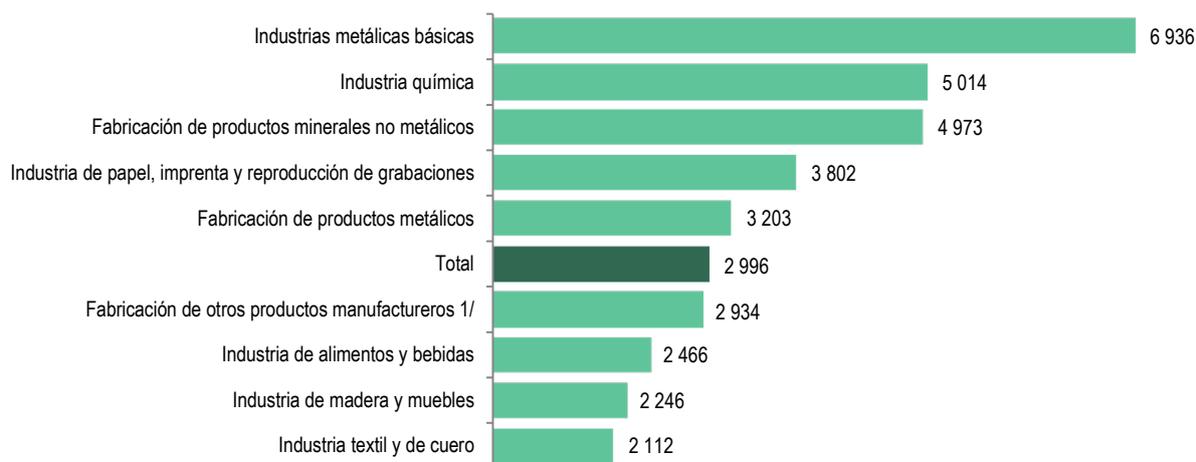
GRÁFICO N° 12
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

12. Según la actividad económica, las empresas dedicadas a las Industrias metálicas básicas destacaron con la mayor remuneración promedio mensual, alcanzando los 6 mil 936 soles. En contraste, las pertenecientes a la Industria textil y de cuero mostraron la remuneración más baja, con 2 mil 112 soles.

GRÁFICO N° 13
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Soles)



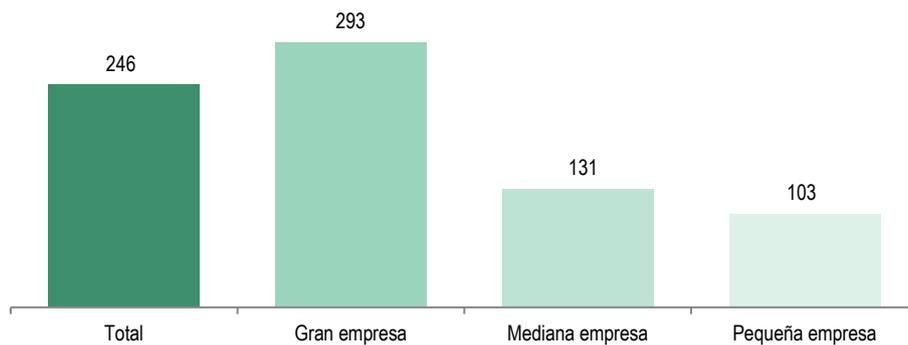
Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

13. El indicador de ventas netas por personal ocupado muestra cuántas ventas netas son generadas en promedio por cada trabajador, reflejando las ventas netas per cápita. En el año 2020, este indicador alcanzó los 246 mil soles en el sector manufacturero. Según segmento empresarial, las grandes empresas lideraron con ventas netas por trabajador de 293 mil soles; las medianas empresas alcanzaron 131 mil soles, mientras que las pequeñas registraron 103 mil soles.

GRÁFICO N° 14
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

14. Por su parte, las empresas dedicadas a la Industrias metálicas básicas reportaron las ventas netas más altas por personal ocupado, alcanzando 1 millón 116 mil soles. Mientras tanto, en las empresas de la Industria textil y de cuero, los trabajadores generaron las ventas más bajas, totalizando 114 mil soles.

GRÁFICO N° 15
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Miles de soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

15. En el año 2020, una parte significativa de la estructura de financiación de las grandes empresas manufactureras incluyó tanto financiamiento por recursos propios como por terceros. El indicador de independencia financiera alcanzó un 43,7%, mientras que el 56,3% de sus operaciones fueron financiadas con fondos de terceros, como proveedores o acreedores.

Entre las grandes empresas manufactureras, las vinculadas a las Industrias metálicas básicas (61,3%), la Industria de madera y muebles (55,6%) y la Fabricación de otros productos manufactureros (53,9%) mostraron los más altos porcentajes de independencia financiera. Por consiguiente, estas empresas presentaron una menor proporción de razón de endeudamiento.

Por otro lado, las empresas de la Industria química y la Industria de alimentos y bebidas registraron menor independencia financiera, con 36,2% y 42,9%, respectivamente, lo que refleja que estas empresas dependieron más del financiamiento por terceros.

GRÁFICO N° 16
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA Y RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Porcentaje)

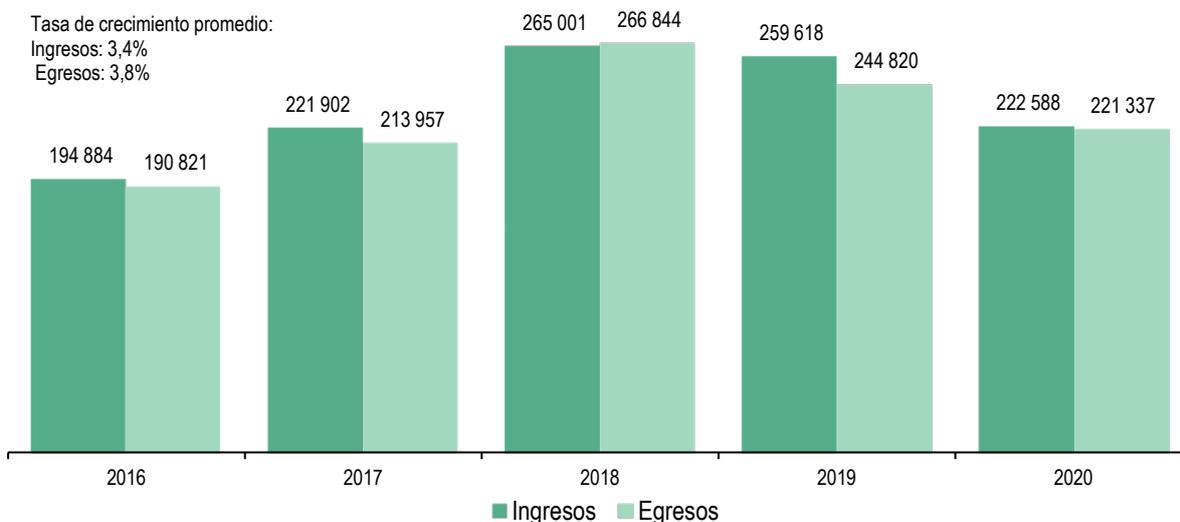


^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Evolución de Variables e Indicadores

16. Finalmente, se presenta la evaluación de las principales variables e indicadores económicos durante el quinquenio 2016-2020. Según la Encuesta Económica Anual, las empresas manufactureras experimentaron un crecimiento modesto pero variable tanto en sus ingresos como en sus egresos. Dicho periodo estuvo marcado por fluctuaciones significativas en el desempeño anual, con un notable incremento en el año 2018 seguido de una abrupta desaceleración en el año 2020, año en el que la pandemia mundial afectó considerablemente la actividad económica. Esta disparidad entre ingresos y egresos se redujo, especialmente en las empresas de la Industria de alimentos y bebidas, y las Industrias metálicas básicas, entre los más representativos, lo que indica que las ganancias se ajustaron frente a mayores costos.

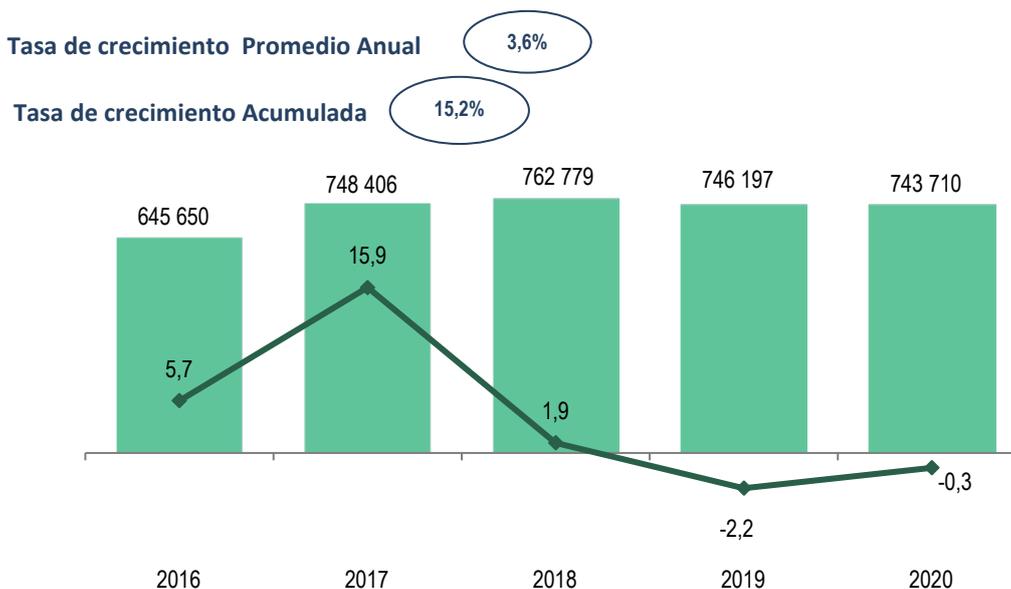
GRÁFICO N° 17
PERÚ: INGRESOS Y EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
 (Millones de soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

17. Durante el periodo 2016 – 2020, el personal ocupado en las empresas manufactureras experimentó un crecimiento acumulado de 15,2%, equivalente a una tasa promedio anual de 3,6%. Se destacó un aumento significativo en el año 2017, con un incremento del 15,9%, respecto al año anterior. Sin embargo, el crecimiento fue más moderado al año siguiente. A partir del año 2019, se observó una ligera disminución del 2,2%, tendencia que se mantuvo en el al año 2020 con una reducción del 0,3%. A pesar de las fluctuaciones anuales, el crecimiento acumulado muestra una tendencia general al alza en el personal ocupado durante el periodo analizado.

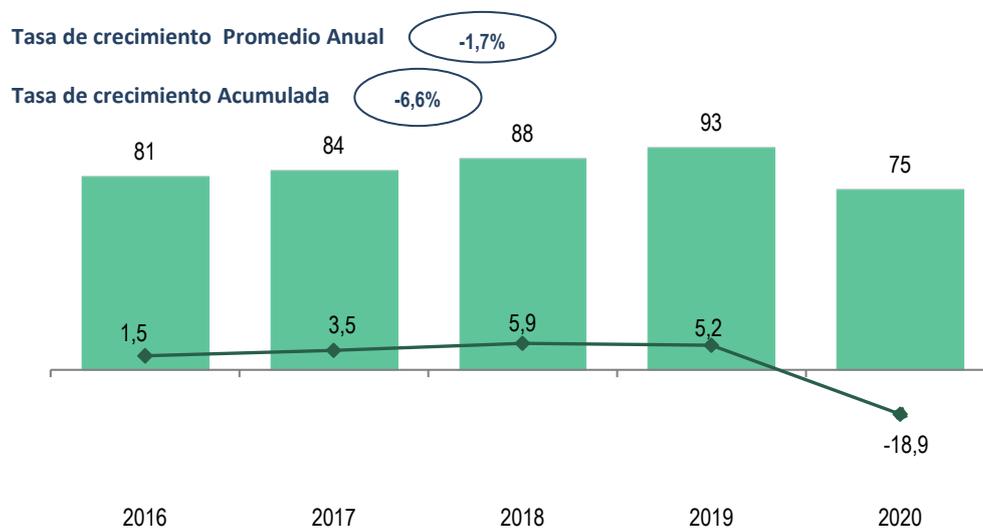
GRÁFICO N° 18
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

18. La productividad del trabajo ha experimentado fluctuaciones significativas en los últimos años. Aunque se observa una tendencia general de crecimiento en las variaciones anuales hasta el año 2019, con aumentos notables como el 5,9% en 2018 y el 5,2% en 2019, el año 2020 marcó un punto de inflexión al presentar una disminución del 18,9%. Esta caída se debió en mayor medida a los impactos económicos provocados por la pandemia. Como resultado adverso, esta caída se reflejó en una tasa de crecimiento anual y acumulada negativa, evidenciando una contracción drástica en el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado.

GRÁFICO N° 19
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
(Miles de soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

19. Los beneficios brutos generados por las grandes empresas manufactureras en 2020 mostraron un punto porcentual adicional respecto al año anterior. Estos consideran otros ingresos, egresos e impuestos a las ganancias. Sin embargo, durante el periodo en estudio, el crecimiento acumulado de los beneficios brutos fue de -1,0%, equivalente a una tasa de crecimiento promedio anual cercana a cero (-0,3%).

GRÁFICO N° 20
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

Capítulo **1** **Información Económica
y Financiera de las
Empresas
Manufactureras**

1. Información Económica y Financiera de las Empresas Manufactureras

1.1 Características de las empresas manufactureras

1.1.1 Empresas manufactureras según segmento empresarial

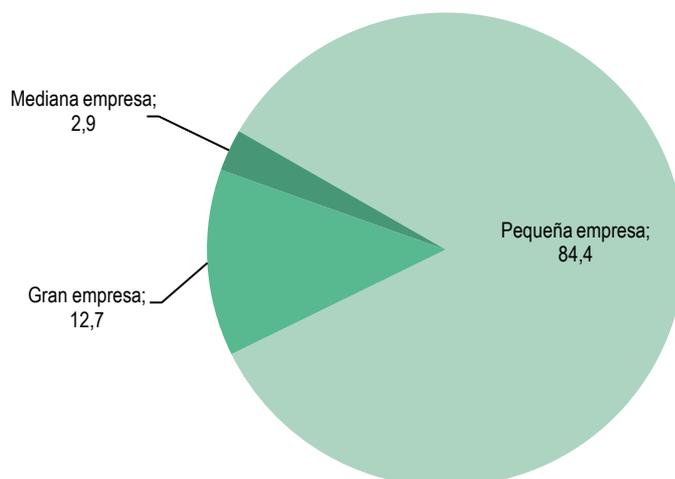
En el año 2020, según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, a nivel nacional operaron un total de 10 mil 631 empresas manufactureras con ventas netas anuales superiores a 645 mil soles (150 UIT). De este conjunto, 8 mil 972 empresas correspondieron al segmento de pequeña empresa (84,4%), seguido por la gran empresa con 1 mil 354 (12,7%) y la mediana empresa con 305 (2,9%).

CUADRO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020

Segmento empresarial	Total	%
Total	10 631	100,0
Gran empresa	1 354	12,7
Mediana empresa	305	2,9
Pequeña empresa	8 972	84,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.1.2 Empresas manufactureras según actividad económica

Según actividad económica, el 27,7% de las empresas manufactureras se dedicaron a la Fabricación de productos metálicos; el 20,4%, a la Industria textil y de cuero; el 19,3%, a la Industria de alimentos y bebidas; y el 11,7%, a la Industria química, entre las principales.

De las grandes empresas manufactureras, el 35,7% se dedicaba a la Industria de alimentos y bebidas, el 21,3% a la Industria química, el 15,4% a la Fabricación de productos metálicos y el 12,4% a la Industria textil y de cuero. Entre tanto, en el segmento de la mediana empresa, el 25,2% se dedicó a la Industria de alimentos y bebidas, el 22,6% a la Fabricación de productos metálicos, el 17,0% a la Industria textil y de cuero y el 16,7% a la Industria química. Mientras que, en la pequeña empresa, el 29,8% de las unidades económicas se dedicó a la Fabricación de productos metálicos, el 21,8% a la Industria textil y de cuero y el 16,6% a la Industria de alimentos y bebidas, entre las más importantes.

CUADRO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	10 631	100,0	1 354	100,0	305	100,0	8 972	100,0
Industria de alimentos y bebidas	2 047	19,3	484	35,7	77	25,2	1 486	16,6
Industria textil y de cuero	2 174	20,4	168	12,4	52	17,0	1 954	21,8
Industria de madera y muebles	699	6,6	25	1,9	8	2,7	666	7,4
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	694	6,5	54	4,0	17	5,6	623	6,9
Industria química	1 242	11,7	289	21,3	51	16,7	902	10,1
Industrias metálicas básicas	109	1,0	24	1,8	-	-	85	0,9
Fabricación de productos metálicos	2 951	27,7	208	15,4	69	22,6	2 674	29,8
Fabricación de productos minerales no metálicos	357	3,4	69	5,1	21	6,9	267	3,0
Fabricación de otros productos manufactureros ^{1/}	358	3,4	33	2,4	10	3,3	315	3,5

^{1/} Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N°1.2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Por otro lado, se aprecia que más del 72,0% de las empresas manufactureras pertenecieron al segmento de pequeña empresa para cada actividad económica. Siendo las que tienen mayor número de pequeñas empresas la Industria de madera y muebles, representando el 95,2%, y Fabricación de productos metálicos (90,6%), entre las principales.

CUADRO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	10 631	100,0	1 354	12,7	305	2,9	8 972	84,4
Industria de alimentos y bebidas	2 047	100,0	484	23,7	77	3,8	1 486	72,5
Industria textil y de cuero	2 174	100,0	168	7,7	52	2,4	1 954	89,9
Industria de madera y muebles	699	100,0	25	3,6	8	1,2	666	95,2
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	694	100,0	54	7,8	17	2,5	623	89,7
Industria química	1 242	100,0	289	23,3	51	4,1	902	72,6
Industrias metálicas básicas	109	100,0	24	22,0	-	-	85	78,0
Fabricación de productos metálicos	2 951	100,0	208	7,0	69	2,4	2 674	90,6
Fabricación de productos minerales no metálicos	357	100,0	69	19,3	21	5,9	267	74,8
Fabricación de otros productos manufactureros ^{1/}	358	100,0	33	9,1	10	2,8	315	88,1

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.1.3 Empresas manufactureras según organización jurídica

Con respecto a la estructura jurídica de las empresas manufactureras, se evidencia que el 72,3% optó por constituirse como sociedades anónimas, el 12,4% eligió la modalidad de sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 11,8% se estableció como empresa individual de responsabilidad limitada, el 3,1% adoptó la forma de persona natural, y el 0,4% restante se registró bajo otro tipo de organización jurídica.

Al desglosar esta información según los segmentos empresariales, se destaca que la mayoría de las empresas, independientemente de su tamaño, optaron por organizarse como sociedades anónimas. En las grandes empresas, el 91,0% adoptó esta forma de organización jurídica; en las medianas empresas, el 87,6%; y en el segmento de las pequeñas empresas, el 69,1%.

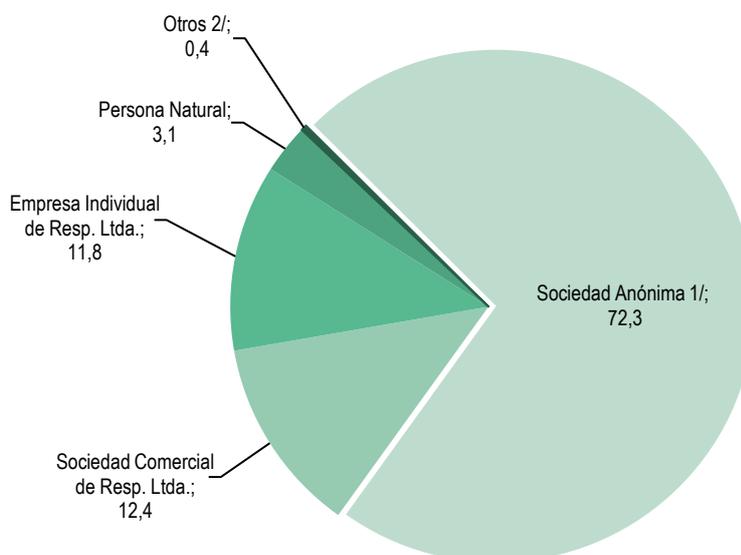
CUADRO N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	10 631	100,0	1 354	100,0	305	100,0	8 972	100,0
Persona Natural	329	3,1	1	0,1	-	-	328	3,7
Sociedad Anónima ^{1/}	7 698	72,3	1 232	91,0	267	87,6	6 199	69,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 313	12,4	83	6,1	31	10,2	1 199	13,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 251	11,8	29	2,1	7	2,2	1 215	13,5
Otros ^{2/}	40	0,4	9	0,7	-	-	31	0,3

^{1/}Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/}Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
^{1/}Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
^{2/}Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de empresas manufactureras constituidas como sociedad anónima, el 80,5% perteneció al segmento de la pequeña empresa, el 16,0% a la gran empresa y el 3,5% a la mediana empresa. En las empresas establecidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada se mostró similar comportamiento, el 91,3% fueron pequeñas empresas, el 6,3% grandes empresas y el 2,4% medianas empresas. Del mismo modo, el 97,2% de las empresas constituidas como empresa individual de responsabilidad limitada perteneció al segmento de la pequeña empresa, el 2,3% a la gran empresa y el 0,5% a la mediana empresa.

CUADRO N° 1.5
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	10 631	100,0	1 354	12,70	305	2,90	8 972	84,4
Persona Natural	329	100,0	1	0,3	-	-	328	99,7
Sociedad Anónima ^{1/}	7 698	100,0	1 232	16,0	267	3,5	6 199	80,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 313	100,0	83	6,3	31	2,4	1 199	91,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 251	100,0	29	2,3	7	0,5	1 215	97,2
Otros ^{2/}	40	100,0	9	22,2	-	-	31	77,8

^{1/}Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
^{2/}Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.2 Ventas netas de las empresas manufactureras

Las ventas netas de las empresas manufactureras están formadas por los ingresos generados por las ventas netas de mercadería, productos terminados, subproductos, desechos, desperdicios y los ingresos por la prestación de servicios.

1.2.1 Ventas netas según segmento empresarial

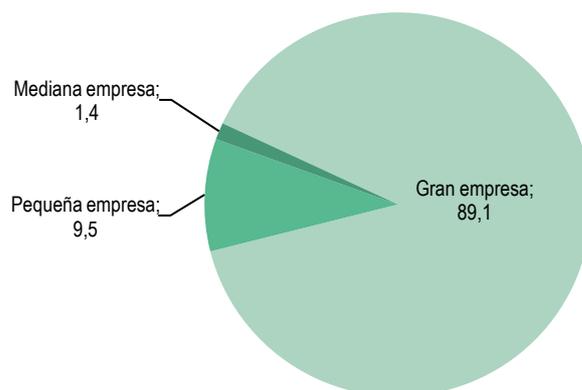
En el año 2020, según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, las empresas manufactureras alcanzaron ventas netas por un total de 182 mil 614 millones de soles. De este monto, las grandes empresas contribuyeron con 162 mil 751 millones de soles, representando el 89,1% del total; las pequeñas empresas reportaron 17 mil 279 millones de soles (9,5%), mientras que las medianas empresas aportaron 2 mil 584 millones de soles (1,4%).

CUADRO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	182 614	100,0
Gran empresa	162 751	89,1
Mediana empresa	2 584	1,4
Pequeña empresa	17 279	9,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.4
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.2.2 Ventas netas según actividad económica

Las empresas manufactureras pertenecientes a la Industria de alimentos y bebidas destacaron por generar el mayor volumen de ventas netas, alcanzando el 41,6% del total, seguidas por las de la Industria química, que representó el 25,4%. Las empresas correspondientes a estas dos actividades económicas concentraron más del 50,0% de las ventas totales del sector manufacturero. En contraste, las empresas dedicadas a la Fabricación de otros productos manufactureros, y a la Industria de madera y muebles registraron menores ventas netas, representando apenas un poco más del 1,0%.

Dentro de las grandes empresas manufactureras, las que registraron las ventas netas más altas fueron las concentradas en la Industria de alimentos y bebidas (43,9%) y la Industria química (26,9%). Por el contrario, las dedicadas a la Industria de madera y muebles (0,9%) y a la Fabricación de otros productos manufactureros (1,1%) reportaron las ventas netas más bajas.

En el caso de las medianas empresas, las que agruparon el mayor volumen de ventas netas fueron aquellas pertenecientes a la Industria de alimentos y bebidas (24,8%) y a la Fabricación de productos metálicos (22,6%). Mientras que, las empresas con menores ventas netas fueron las dedicadas a la Industria de madera y muebles (2,5%) y a la Fabricación de otros productos manufactureros (3,2%).

Asimismo, entre las pequeñas empresas, aquellas que registraron las mayores ventas netas fueron las relacionadas con la Fabricación de productos metálicos (24,3%) y la Industria de alimentos y bebidas (22,5%). Por otro lado, las empresas con las menores ventas netas fueron las concentradas en las Industrias metálicas básicas (1,3%), la Fabricación de otros productos manufactureros (2,7%) y la Fabricación de productos minerales no metálicos (3,3%). Esto evidencia que estas últimas actividades cuentan con una menor presencia de pequeñas empresas.

CUADRO N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD
ECONÓMICA, 2020
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	182 614	100,00	162 751	100,0 0	2 584	100,0	17 279	100,0
Industria de alimentos y bebidas	76 112	41,6	71 589	43,9	640	24,8	3 883	22,5
Industria textil y de cuero	11 051	6,1	6 986	4,3	452	17,5	3 613	20,9
Industria de madera y muebles	2 566	1,4	1 418	0,9	64	2,5	1 084	6,3
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	7 627	4,2	6 436	4,0	145	5,6	1 046	6,1
Industria química	46 468	25,4	43 860	26,9	437	16,9	2 171	12,6
Industrias metálicas básicas	11 615	6,4	11 391	7,0	-	-	224	1,3
Fabricación de productos metálicos	15 827	8,7	11 020	6,8	586	22,6	4 221	24,3
Fabricación de productos minerales no metálicos	9 089	5,0	8 338	5,1	178	6,9	573	3,3
Fabricación de otros productos manufactureros ^{1/}	2 259	1,2	1 713	1,1	82	3,2	464	2,7

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Es importante señalar que, en cada actividad económica, las grandes empresas concentraron el mayor volumen de ventas, con porcentajes que oscila entre 55,3% y 98,1%. En el caso de las medianas empresas, sus ventas agruparon desde 0,8% hasta el 4,1%, mientras que, para las pequeñas empresas, la variación se encontró entre el 1,9% y el 42,2%.

CUADRO N° 1.8
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	182 614	100,0	162 751	89,1	2 584	1,4	17 279	9,5
Industria de alimentos y bebidas	76 112	100,0	71 589	94,1	640	0,8	3 883	5,1
Industria textil y de cuero	11 051	100,0	6 986	63,2	452	4,1	3 613	32,7
Industria de madera y muebles	2 566	100,0	1 418	55,3	64	2,5	1 084	42,2
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	7 627	100,0	6 436	84,4	145	1,9	1 046	13,7
Industria química	46 468	100,0	43 860	94,4	437	0,9	2 171	4,7
Industrias metálicas básicas	11 615	100,0	11 391	98,1	-	-	224	1,9
Fabricación de productos metálicos	15 827	100,0	11 020	69,6	586	3,7	4 221	26,7
Fabricación de productos minerales no metálicos	9 089	100,0	8 338	91,7	178	2,0	573	6,3
Fabricación de otros productos manufactureros ^{1/}	2 259	100,0	1 713	75,8	82	3,7	464	20,5

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.2.3 Ventas netas según organización jurídica

En el año 2020, las empresas manufactureras organizadas como sociedades anónimas generaron ventas netas por un total de 170 mil 536 millones de soles, constituyendo el 93,3% del total de ventas netas. El 6,7% restante se distribuyó de la siguiente manera: el 4,4% procedió de sociedades comerciales de responsabilidad limitada, el 1,7% de empresas individuales de responsabilidad limitada, y un 0,3% correspondió a empresas conformadas como personas naturales, como a otros tipos de organización jurídica.

En todos los segmentos empresariales, las empresas organizadas como sociedades anónimas registraron las mayores ventas netas. En la gran empresa, representaron el 95,4%; en la mediana, el 87,6%; y en la pequeña, el 74,2%.

CUADRO N° 1.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Millones de soles)

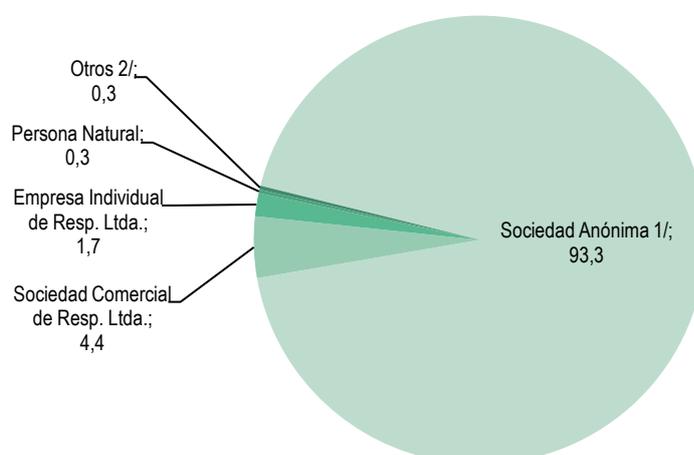
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	182 614	100,0	162 751	100,0	2 584	100,0	17 279	100,0
Persona Natural	482	0,3	37	0,1	-	-	445	2,6
Sociedad Anónima ^{1/}	170 536	93,3	155 446	95,4	2 264	87,6	12 826	74,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 063	4,4	5 900	3,6	264	10,2	1 899	11,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 026	1,7	1 075	0,7	56	2,2	1 895	11,0
Otros ^{2/}	507	0,3	293	0,2	-	-	214	1,2

^{1/}Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/}Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de ventas netas generadas por las empresas organizadas como sociedades anónimas, 155 mil 446 millones de soles corresponden a la gran empresa, representando el 91,2%, mientras que la pequeña empresa registró el 7,5% y la mediana empresa el 1,3%.

CUADRO N° 1.10
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	182 614	100,0	162 751	89,1	2 584	1,4	17 279	9,5
Persona Natural	482	100,0	37	7,7	-	-	445	92,3
Sociedad Anónima ^{1/}	170 536	100,0	155 446	91,2	2 264	1,3	12 826	7,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 063	100,0	5 900	73,1	264	3,3	1 899	23,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 026	100,0	1 075	35,5	56	1,9	1 895	62,6
Otros ^{2/}	507	100,0	293	57,8	-	-	214	42,2

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.3 Ingresos de las empresas manufactureras

Los ingresos son las ventas registradas por las empresas manufactureras de las mercancías en los diferentes canales, menos las devoluciones, descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas a los clientes, asimismo, otros ingresos. Estos están conformados por: margen comercial, ingresos por la venta de productos terminados, por prestación de servicios, ganancias por medición de activos no financieros al valor razonable, ingresos financieros y otros ingresos de gestión.

1.3.1 Ingresos según segmento empresarial

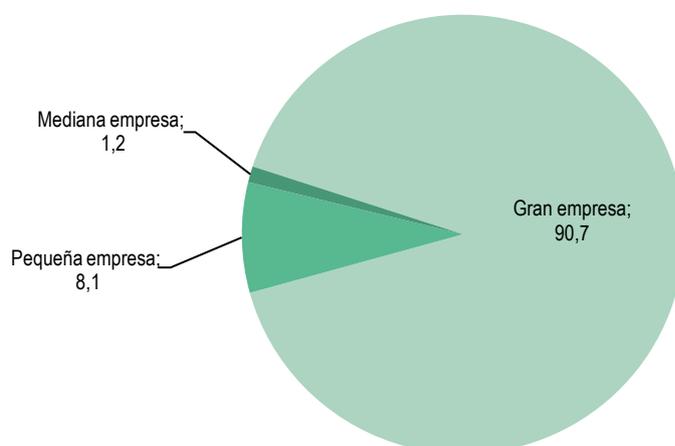
En el año 2020, de acuerdo con los datos de la Encuesta Económica Anual 2021, las empresas del sector manufacturero reportaron ingresos totales por un monto de 222 mil 588 millones de soles. En cuanto a la clasificación por segmento empresarial, se observa que la gran empresa generó ingresos por 201 mil 888 millones de soles, representando el 90,7% del total. Por su parte, la pequeña empresa alcanzó ingresos por 18 mil 79 millones de soles (8,1%), mientras que la mediana empresa registró ingresos por 2 mil 621 millones de soles (1,2%).

CUADRO N° 1.11
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	222 588	100,0
Gran empresa	201 888	90,7
Mediana empresa	2 621	1,2
Pequeña empresa	18 079	8,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.7
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.3.2 Ingresos según actividad económica

Las empresas manufactureras correspondientes a la Industria de alimentos y bebidas sobresalieron al generar el mayor volumen de ingresos, alcanzando 84 mil 544 millones de soles, lo que representa el 38,0% del total. Les siguieron las empresas de la Industria química, con ingresos de 77 mil 296 millones de soles (34,7%) como las más significativas. Por el contrario, las empresas dedicadas a la Fabricación de otros productos manufactureros reportaron los ingresos más bajos, con 2 mil 263 millones de soles (1,1%), seguidas por las empresas de la Industria de madera y muebles, con 2 mil 607 millones de soles (1,2%).

En el segmento de las grandes empresas, se alcanzaron ingresos por un total de 201 mil 888 millones de soles. De este monto, las empresas de la Industria de alimentos y bebidas contribuyeron con el 39,5% de estos ingresos y las pertenecientes a la Industria química con el 36,9%. En comparación, las grandes empresas de la Industria de madera y muebles aportaron un 0,7%, mientras que las dedicadas a la Fabricación de otros productos manufactureros registraron un 0,8%, ambas representando menos del 1,0% del total.

Por su parte, las medianas empresas generaron ingresos por un total de 2 mil 621 millones de soles. De los cuales, las pertenecientes a la Industria de alimentos y bebidas aportaron el 24,6% y las dedicadas a la Fabricación de productos metálicos representaron el 22,4%, destacándose como las de mayor importe. En contraste, las dedicadas a la Industria de madera y muebles, y las de Fabricación de otros productos manufactureros reportaron los menores ingresos, con un 2,3% y 3,0%, respectivamente.

Finalmente, las pequeñas empresas registraron ingresos totales por 18 mil 79 millones de soles. De este total, el 25,0% provino de las empresas dedicadas a la Fabricación de productos metálicos, seguidas por las empresas de la Industria de alimentos y bebidas equivalente al 23,5%, las empresas de la Industria textil y de cuero con un 20,3% y las empresas de la Industria química con un 12,5%, entre las más relevantes. Por otro lado, las empresas dedicadas a las Industrias metálicas básicas registraron los ingresos más bajos (1,3%).

CUADRO N° 1.12
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD
ECONÓMICA, 2020
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	222 588	100,0	201 888	100,0	2 621	100,0	18 079	100,0
Industria de alimentos y bebidas	84 544	38,0	79 651	39,5	647	24,6	4 246	23,5
Industria textil y de cuero	11 602	5,2	7 599	3,8	447	17,0	3 556	19,7
Industria de madera y muebles	2 607	1,2	1 424	0,7	60	2,3	1 123	6,2
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	7 862	3,5	6 660	3,3	156	6,0	1 046	5,8
Industria química	77 296	34,7	74 557	36,9	456	17,4	2 283	12,6
Industrias metálicas básicas	10 774	4,8	10 546	5,2	-	-	228	1,3
Fabricación de productos metálicos	15 668	7,0	10 549	5,2	587	22,4	4 532	25,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	9 972	4,5	9 203	4,6	190	7,3	579	3,2
Fabricación de otros productos manufactureros ^{1/}	2 263	1,1	1 699	0,8	78	3,0	486	2,7

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.8
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

De los ingresos totales alcanzados por las empresas de la Industria de alimentos y bebidas, las grandes generaron el 94,2%, las pequeñas el 5,0% y las medianas empresas el 0,8% restante.

Por su parte, las empresas dedicadas a la Fabricación de otros productos manufactureros generaron un total de 2 mil 263 millones de soles. De esta cantidad, el 75,1% provino de la gran empresa, seguido por el 21,5% de la pequeña empresa y el 3,4% de la mediana empresa. Las pertenecientes a esta actividad fueron las que generaron los ingresos más bajos.

CUADRO N° 1.13
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	222 588	100,0	201 888	90,7	2 621	1,2	18 079	8,1
Industria de alimentos y bebidas	84 544	100,0	79 651	94,2	647	0,8	4 246	5,0
Industria textil y de cuero	11 602	100,0	7 599	65,5	447	3,9	3 556	30,6
Industria de madera y muebles	2 607	100,0	1 424	54,6	60	2,3	1 123	43,1
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	7 862	100,0	6 660	84,7	156	2,0	1 046	13,3
Industria química	77 296	100,0	74 557	96,4	456	0,6	2 283	3,0
Industrias metálicas básicas	10 774	100,0	10 546	97,9	-	-	228	2,1
Fabricación de productos metálicos	15 668	100,0	10 549	67,3	587	3,8	4 532	28,9
Fabricación de productos minerales no metálicos	9 972	100,0	9 203	92,3	190	1,9	579	5,8
Fabricación de otros productos manufactureros ^{1/}	2 263	100,0	1 699	75,1	78	3,4	486	21,5

^{1/} Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.3.3 Ingresos según organización jurídica

Según la organización jurídica de las empresas manufactureras, el 94,7% del total de ingresos fueron generados por las empresas constituidas como sociedad anónima, alcanzando un monto de 210 mil 800 millones de soles. Adicionalmente, mientras que el 3,6% provino de empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 1,3% de empresas individuales de responsabilidad limitada. El restante 0,4% correspondió a empresas registradas como persona natural y otros tipos de organización jurídica, cada una representando el 0,2%.

En los tres segmentos empresariales, las empresas constituidas como sociedad anónima lideraron en la generación de ingresos. En las grandes empresas, representaron el 96,4% del total de ingresos, mientras que en las medianas fue el 88,9% y en las pequeñas el 76,2%.

CUADRO N° 1.14
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Millones de soles)

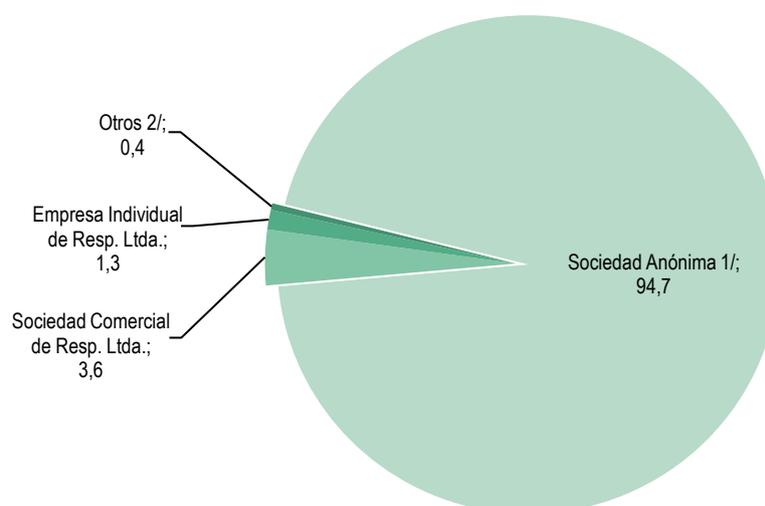
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	222 588	100,0	201 888	100,0	2 621	100,0	18 079	100,0
Persona Natural	463	0,2	38	0,1	-	-	425	2,3
Sociedad Anónima ^{1/}	210 800	94,7	194 703	96,4	2 329	88,9	13 768	76,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 014	3,6	5 862	2,9	239	9,1	1 913	10,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 827	1,3	1 023	0,5	53	2,0	1 751	9,7
Otros ^{2/}	484	0,2	262	0,1	-	-	222	1,2

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.9
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Por otro lado, del total de ingresos obtenidos por las sociedades anónimas, el 92,4% fue generado por la gran empresa, el 6,5% por la pequeña empresa y el 1,1% restante por la mediana empresa. Similar patrón de distribución se replicó en las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada.

CUADRO N° 1.15
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	222 588	100,0	201 888	90,7	2 621	1,2	18 079	8,1
Persona Natural	463	100,0	38	8,2	-	-	425	91,8
Sociedad Anónima ^{1/}	210 800	100,0	194 703	92,4	2 329	1,1	13 768	6,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 014	100,0	5 862	73,1	239	3,0	1 913	23,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 827	100,0	1 023	36,2	53	1,9	1 751	61,9
Otros ^{2/}	484	100,0	262	54,1	-	-	222	45,9

^{1/}Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/}Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.4 Egresos de las empresas manufactureras

Los egresos son los pagos realizados en bienes y servicios para poder administrar y llevar a cabo las actividades manufactureras de las empresas. Los egresos se corresponden con los desembolsos o los gastos que se realizan directamente en relación con la adquisición de los bienes vendidos.

Los egresos de las empresas manufactureras están conformados por las compras de materias primas, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros, materias auxiliares, gastos de personal, tributos, otros gastos de gestión, valuación y deterioro de activos y provisiones, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

1.4.1 Egresos según segmento empresarial

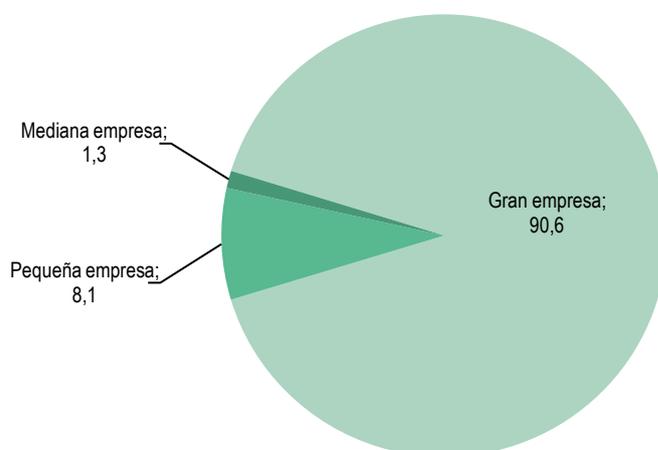
En el año 2020, de acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, los egresos de las empresas manufactureras totalizaron 221 mil 337 millones de soles. De este monto, las grandes empresas registraron egresos por 200 mil 623 millones de soles, equivalente al 90,6%. Por su parte, las pequeñas empresas reportaron egresos por 18 mil 28 millones de soles (8,1%) y la mediana empresa por 2 mil 686 millones de soles (1,3%).

CUADRO N° 1.16
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	221 337	100,0
Gran empresa	200 623	90,6
Mediana empresa	2 686	1,3
Pequeña empresa	18 028	8,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.10
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.4.2 Egresos según actividad económica

Las empresas de la Industria de alimentos y bebidas reportaron los mayores egresos, alcanzando la suma de 86 mil 34 millones de soles (38,8%). Les siguieron en magnitud las empresas de la Industria química, con egresos por 76 mil 129 millones de soles (34,4%). Contrariamente, las empresas con menores egresos fueron las dedicadas a la Fabricación de otros productos manufactureros con 2 mil 233 millones soles (1,0%) e Industria de madera y muebles con 2 mil 340 millones de soles (1,1%).

Dentro del segmento de la gran empresa, cuyos egresos totalizaron 200 mil 623 millones de soles, las pertenecientes a la Industria de alimentos y bebidas (40,5%) y a la Industria química (36,6%), concentraron los mayores egresos destacándose como las más significativas. En el segmento de la mediana empresa, se registraron egresos por 2 mil 686 millones de soles, siendo las empresas de la Industria de alimentos y bebidas las que lideraron con 24,3%, seguidas de las dedicadas a la Fabricación de productos metálicos con 21,5%. Asimismo, en la pequeña empresa con egresos por 18 mil 28 millones de soles, las dedicadas a la Fabricación de productos metálicos representaron el 25,8%; seguidas por la Industria de alimentos y bebidas, y la Industria textil y de cuero que también figuraron entre las principales, con el 22,8% y 20,3%, respectivamente.

CUADRO N° 1.17
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD
ECONÓMICA, 2020
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	221 337	100,0	200 623	100,0	2 686	100,0	18 028	100,0
Industria de alimentos y bebidas	86 034	38,8	81 262	40,5	652	24,3	4 120	22,8
Industria textil y de cuero	11 335	5,1	7 197	3,6	482	17,9	3 656	20,3
Industria de madera y muebles	2 340	1,1	1 264	0,7	58	2,2	1 018	5,6
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	7 455	3,4	6 195	3,1	172	6,4	1 088	6,0
Industria química	76 129	34,4	73 410	36,6	494	18,4	2 225	12,3
Industrias metálicas básicas	10 646	4,8	10 438	5,2	-	-	208	1,2
Fabricación de productos metálicos	15 511	7,0	10 289	5,1	579	21,5	4 643	25,8
Fabricación de productos minerales no metálicos	9 654	4,4	8 888	4,4	162	6,0	604	3,4
Fabricación de otros productos manufactureros ^{1/}	2 233	1,0	1 680	0,8	87	3,3	466	2,6

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.11
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En cuanto a las empresas de la Industria de alimentos y bebidas, las grandes empresas reportaron egresos por un total de 81 mil 262 millones de soles (94,4%), seguidas por las pequeñas empresas con 4 mil 120 millones de soles (4,8%) y las medianas empresas con 652 millones de soles (0,8%). Se observa una estructura similar en las empresas dedicadas a la Industria química, donde las grandes registraron egresos por 73 mil 410 millones de soles (96,4%), las pequeñas por 2 mil 225 millones de soles (2,9%) y las medianas por 494 millones de soles (0,7%).

CUADRO N° 1.18
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD
ECONÓMICA, 2020
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	221 337	100,0	200 623	90,6	2 686	1,3	18 028	8,1
Industria de alimentos y bebidas	86 034	100,0	81 262	94,4	652	0,8	4 120	4,8
Industria textil y de cuero	11 335	100,0	7 197	63,5	482	4,2	3 656	32,3
Industria de madera y muebles	2 340	100,0	1 264	54,0	58	2,5	1 018	43,5
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	7 455	100,0	6 195	83,1	172	2,3	1 088	14,6
Industria química	76 129	100,0	73 410	96,4	494	0,7	2 225	2,9
Industrias metálicas básicas	10 646	100,0	10 438	98,0	-	-	208	2,0
Fabricación de productos metálicos	15 511	100,0	10 289	66,3	579	3,8	4 643	29,9
Fabricación de productos minerales no metálicos	9 654	99,9	8 888	92,0	162	1,7	604	6,3
Fabricación de otros productos manufactureros ^{1/}	2 233	100,0	1 680	75,2	87	3,9	466	20,9

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.4.3 Egresos según organización jurídica

De acuerdo con la forma en que se encuentran organizadas las empresas manufactureras, el 95,0% de la totalidad de egresos correspondió a las unidades económicas registradas como sociedades anónimas, alcanzando un monto de 210 mil 316 millones de soles. Por otro lado, las sociedades comerciales de responsabilidad limitada reportaron egresos por 7 mil 471 millones de soles (3,4%), la empresa individual de responsabilidad limitada por 2 mil 575 millones de soles (1,2%), y las personas naturales y otras formas de organización, en conjunto tuvieron egresos por 975 millones de soles (0,2% cada una).

En los tres segmentos empresariales, las empresas constituidas como sociedades anónimas destacaron al registrar los mayores egresos, representando el 96,7% en la gran empresa, el 89,2% en la mediana empresa y el 76,9% en la pequeña empresa.

CUADRO N° 1.19
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN
JURÍDICA, 2020
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	221 337	100,0	200 623	100,0	2 686	100,0	18 028	100,0
Persona Natural	441	0,2	37	0,0	-	-	404	2,2
Sociedad Anónima ^{1/}	210 316	95,0	194 053	96,7	2 396	89,2	13 867	76,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	7 471	3,4	5 271	2,6	246	9,2	1 954	10,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 575	1,2	948	0,5	44	1,6	1 583	8,8
Otros ^{2/}	534	0,2	314	0,2	-	-	220	1,3

^{1/}Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/}Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En cuanto al total de egresos generados por las empresas constituidas como sociedad anónima, la gran empresa reportó el 92,3%, la pequeña empresa el 6,6%, y el 1,1% restante correspondió a la mediana empresa.

CUADRO N° 1.20
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	221 337	100,0	200 623	90,6	2 686	1,3	18 028	8,1
Persona Natural	441	100,0	37	8,3	-	-	404	91,7
Sociedad Anónima ^{1/}	210 316	100,0	194 053	92,3	2 396	1,1	13 867	6,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	7 471	100,0	5 271	70,6	246	3,2	1 954	26,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 575	100,0	948	36,8	44	1,7	1 583	61,5
Otros ^{2/}	534	100,0	314	58,7	-	-	220	41,3

^{1/}Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/}Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.5 Remuneraciones pagadas por las empresas manufactureras

Las remuneraciones comprenden los pagos totales brutos en dinero o especie, que incluyen los sueldos y salarios, comisiones, remuneraciones en especie, gratificaciones, vacaciones, indemnizaciones al personal, beneficios sociales, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuadas por el empleador durante el periodo de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

1.5.1 Remuneraciones según segmento empresarial

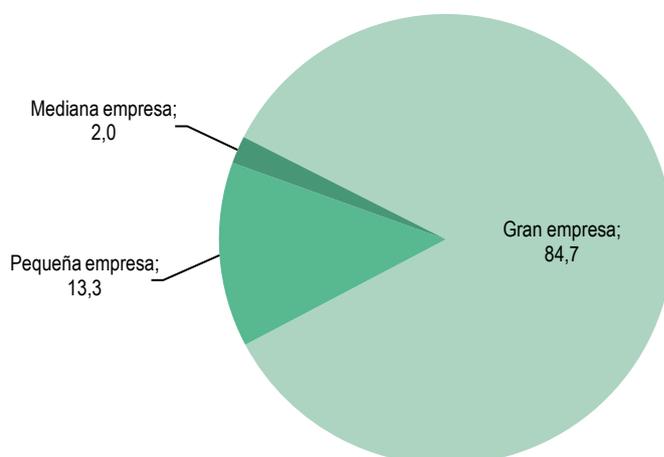
Conforme a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, las remuneraciones abonadas por las empresas manufactureras totalizaron 24 mil 858 millones de soles. De esta cifra, el 84,7% correspondió a la gran empresa, el 13,3% a la pequeña empresa y el 2,0% restante a la mediana empresa.

CUADRO N° 1.21
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	24 858	100,0
Gran empresa	21 069	84,7
Mediana empresa	492	2,0
Pequeña empresa	3 297	13,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.12
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.5.2 Remuneraciones según actividad económica

Según actividad económica, las empresas manufactureras dedicadas a la Industria de alimentos y bebidas registraron las remuneraciones más significativas, alcanzando 10 mil 883 millones de soles, lo que representa el 43,8% del total. Le siguen la Industria química con remuneraciones de 4 mil 902 millones de soles (19,7%) y la Fabricación de productos metálicos con 2 mil 967 millones de soles (11,9%), siendo las más relevantes. En contraste, las empresas de la Fabricación de otros productos manufactureros e Industria de madera y muebles representaron el 1,4% y 1,5%, respectivamente.

En cuanto a las grandes empresas, la remuneración anual ascendió a 21 mil 69 millones de soles. De este monto, el 47,3% fue reportado por las empresas de la Industria de alimentos y bebidas, seguidas por las de la Industria química con 21,1%, destacando como las más representativas.

En el caso de la mediana empresa, las que lideraron en el pago por remuneraciones fueron las dedicadas a la Fabricación de productos metálicos con un 27,8%, seguidas por las de la Industria de alimentos y bebidas con un 24,0%, siendo las más importantes. Similar comportamiento se observa en la pequeña empresa.

CUADRO N° 1.22
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 858	100,0	21 069	100,0	492	100,0	3 297	100,0
Industria de alimentos y bebidas	10 883	43,8	9 979	47,3	118	24,0	786	23,8
Industria textil y de cuero	2 196	8,8	1 466	7,0	95	19,3	635	19,2
Industria de madera y muebles	361	1,5	230	1,1	6	1,2	125	3,8
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	999	4,0	775	3,7	25	5,1	199	6,0
Industria química	4 902	19,7	4 440	21,1	74	15,0	388	11,8
Industrias metálicas básicas	790	3,2	718	3,4	-	-	72	2,2
Fabricación de productos metálicos	2 967	11,9	1 956	9,3	137	27,8	874	26,5
Fabricación de productos minerales no metálicos	1 411	5,7	1 269	6,0	18	3,6	124	3,8
Fabricación de otros productos manufactureros ^{1/}	349	1,4	236	1,1	19	4,0	94	2,9

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.13
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

El pago total por remuneraciones registradas por las empresas dedicadas a la Industria de alimentos y bebidas, ascendió a 10 mil 883 millones de soles, de los cuales 9 mil 979 millones de soles lo registraron las grandes empresas representando el 91,7%; mientras que, la pequeña empresa presentó 786 millones de soles (7,2%), y la mediana empresa 118 millones de soles (1,1%). Las distribuciones de las demás actividades son similares.

CUADRO N° 1.23
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN
ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 858	100,0	21 069	84,7	492	2,0	3 297	13,3
Industria de alimentos y bebidas	10 883	100,0	9 979	91,7	118	1,1	786	7,2
Industria textil y de cuero	2 196	100,0	1 466	66,8	95	4,3	635	28,9
Industria de madera y muebles	361	100,0	230	63,7	6	1,6	125	34,7
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	999	100,0	775	77,5	25	2,6	199	19,9
Industria química	4 902	100,0	4 440	90,6	74	1,5	388	7,9
Industrias metálicas básicas	790	100,0	718	90,9	-	-	72	9,1
Fabricación de productos metálicos	2 967	100,0	1 956	65,9	137	4,6	874	29,5
Fabricación de productos minerales no metálicos	1 411	100,0	1 269	89,9	18	1,3	124	8,8
Fabricación de otros productos manufactureros ^{1/}	349	100,0	236	67,4	19	5,6	94	27,0

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.5.3 Remuneraciones según organización jurídica

Según organización jurídica, las empresas constituidas como sociedades anónimas registraron el mayor desembolso por remuneraciones, alcanzando un total de 23 mil 246 millones de soles, lo que representa el 93,5%. Le siguen en orden las empresas registradas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, con un 4,9%, seguidas por la empresa individual de responsabilidad limitada con un 1,1%. El porcentaje restante, que es menos del 1,0%, corresponde a las empresas conformadas como persona natural y otros tipos de organización jurídica, representando un 0,2% y un 0,3%, respectivamente.

En todos los segmentos empresariales, las empresas organizadas como sociedades anónimas agruparon la mayor parte del total de remuneraciones. En la gran empresa, representaron el 95,7%; en la mediana, el 84,0%; y en la pequeña, el 80,7%.

CUADRO N° 1.24
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN
ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 858	100,0	21 069	100,0	492	100,0	3 297	100,0
Persona Natural	40	0,2	0	0,0	-	-	40	1,2
Sociedad Anónima ^{1/}	23 246	93,5	20 172	95,7	413	84,0	2 661	80,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 226	4,9	765	3,6	75	15,2	386	11,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	285	1,1	106	0,5	4	0,8	175	5,3
Otros ^{2/}	61	0,3	26	0,2	-	-	35	1,1

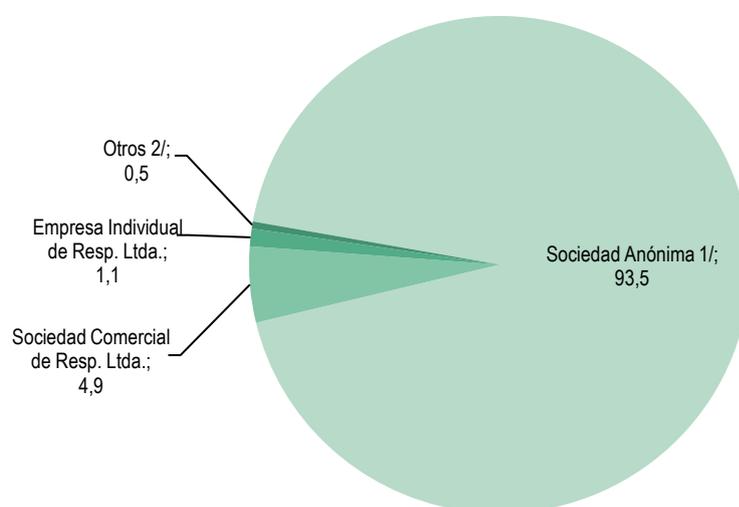
Nota: "0": Significa que la cantidad no alcanza el millón de soles.

^{1/}Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/}Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.14
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/}Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/}Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Por otro lado, del total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, que ascendieron a 23 mil 246 millones de soles, el 86,8% fue abonado por la gran empresa, el 11,4% por la pequeña empresa y el 1,8% restante por la mediana empresa. En tanto que, las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada pagaron remuneraciones por el valor de 1 mil 226 millones de soles, de los cuales corresponden a la gran empresa el 62,4%, a la pequeña empresa el 31,5% y a la mediana empresa el 6,1%.

CUADRO N° 1.25
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 858	100,0	21 069	84,7	492	2,0	3 297	13,3
Persona Natural	40	100,0	0	0,0	-	-	40	100,0
Sociedad Anónima ^{1/}	23 246	100,0	20 172	86,8	413	1,8	2 661	11,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 226	100,0	765	62,4	75	6,1	386	31,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	285	100,0	106	37,0	4	1,4	175	61,6
Otros ^{2/}	61	100,0	26	42,9	-	-	35	57,1

Nota: "0": Significa que la cantidad no alcanza el millón de soles.

^{1/}Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/}Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.6 Generación de empleo en las empresas manufactureras

Las unidades económicas producen bienes y servicios para los cuales requieren recursos, entre ellos el factor humano. Este requisito se vuelve más importante cuando la economía está en auge; de allí; la importancia de las empresas en la creación de empleo directo.

1.6.1 Personal ocupado según segmento empresarial

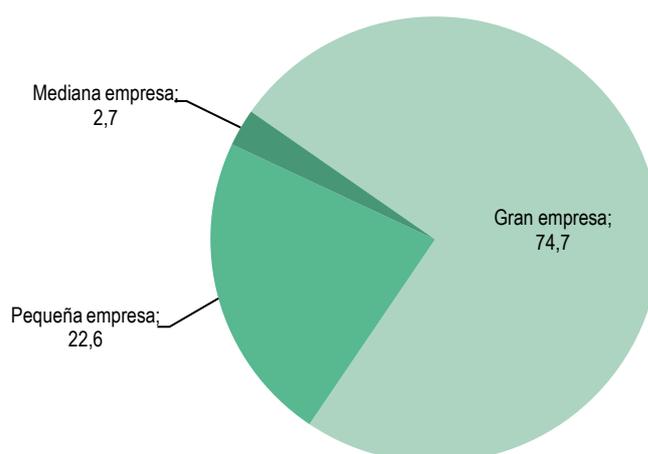
Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, las empresas manufactureras proporcionaron empleo directo a 743 mil 710 personas. En este contexto, el 74,7% de este empleo corresponde a la gran empresa, el 22,6% al segmento de pequeñas empresas y, finalmente, el 2,7% a las medianas empresas.

CUADRO N° 1.26
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020

Segmento empresarial	Total	%
Total	743 710	100,0
Gran empresa	556 100	74,7
Mediana empresa	19 797	2,7
Pequeña empresa	167 813	22,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.15
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.6.2 Personal ocupado según actividad económica

Las empresas de la Industria de alimentos y bebidas fueron las mayores generadoras de empleo, con 379 mil 603 trabajadores, lo que representa el 51,0% del total de personal ocupado en las empresas manufactureras. Le siguieron las dedicadas a la Industria textil y de cuero con 97 mil 351 empleados (13,1%), las de Fabricación de productos metálicos con 90 mil 485 personas (12,2%) y las de la Industria química con 87 mil 261 trabajadores (11,7%). Las empresas pertenecientes a estas actividades fueron las principales generadoras de empleo. El 12,0% restante se distribuyó entre las concentradas en sectores que ocuparon entre el 1,5% y el 3,5% de la fuerza laboral, destacando las empresas de la Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones (3,5%), seguidas de las empresas de Fabricación de productos minerales no metálicos (3,4%), Industria de madera y muebles (1,9%), Fabricación de otros productos manufactureros (1,7%) y las dedicadas a las Industrias metálicas básicas con un total de 10 mil 412 empleados (1,5%).

En el ámbito de la gran empresa, que totalizaron 556 mil 100 trabajadores, el 59,6% corresponde a las empresas de la Industria de alimentos y bebidas, seguidas por las de Industria química con 12,5% y a las de la Industria textil y de cuero con 10,3%, como las más representativas.

Respecto al segmento de la mediana empresa, las que contrataron mayor personal fueron las dedicadas a la Industria de alimentos y bebidas (27,1%), seguidas por las empresas de Fabricación de productos metálicos (24,0%) y las de la Industria textil y de cuero (22,4%). De manera similar, las pequeñas empresas de estos sectores también destacaron en la contratación de personal, aunque en un orden diferente de importancia.

CUADRO N° 1.27
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	743 710	100,00	556 100	100,0	19 797	100,0 0	167 813	100,0
Industria de alimentos y bebidas	379 603	51,0	331 826	59,6	5 374	27,1	42 403	25,3
Industria textil y de cuero	97 351	13,1	57 497	10,3	4 442	22,4	35 412	21,1
Industria de madera y muebles	14 408	1,9	6 495	1,2	319	1,7	7 594	4,5
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	26 266	3,5	14 746	2,7	928	4,7	10 592	6,3
Industria química	87 261	11,7	69 666	12,5	2 296	11,6	15 299	9,1
Industrias metálicas básicas	10 412	1,5	7 748	1,4	-	-	2 664	1,6
Fabricación de productos metálicos	90 485	12,2	43 222	7,8	4 744	24,0	42 519	25,3
Fabricación de productos minerales no metálicos	25 269	3,4	18 711	3,4	959	4,8	5 598	3,3
Fabricación de otros productos manufactureros ^{1/}	12 655	1,7	6 189	1,1	735	3,7	5 731	3,5

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.16
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En relación al personal empleado en las empresas dedicadas a la Industria de alimentos y bebidas, que ascendió a 379 mil 603 trabajadores, la gran empresa ocupó a 331 mil 826 (87,4%), la pequeña empresa empleó a 42 mil 403 (11,2%), y la mediana empresa registró 5 mil 374 (1,4%).

CUADRO N° 1.28
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	743 710	100,0	556 100	74,7	19 797	2,7	167 813	22,6
Industria de alimentos y bebidas	379 603	100,0	331 826	87,4	5 374	1,4	42 403	11,2
Industria textil y de cuero	97 351	100,0	57 497	59,0	4 442	4,6	35 412	36,4
Industria de madera y muebles	14 408	100,0	6 495	45,1	319	2,2	7 594	52,7
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	26 266	100,0	14 746	56,1	928	3,6	10 592	40,3
Industria química	87 261	100,0	69 666	79,8	2 296	2,7	15 299	17,5
Industrias metálicas básicas	10 412	100,0	7 748	74,4	-	-	2 664	25,6
Fabricación de productos metálicos	90 485	100,0	43 222	47,8	4 744	5,2	42 519	47,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	25 269	100,0	18 711	74,0	959	3,8	5 598	22,2
Fabricación de otros productos manufactureros ^{1/}	12 655	100,0	6 189	48,9	735	5,8	5 731	45,3

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.6.3 Personal ocupado según organización jurídica

En el año 2020, según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, las empresas manufactureras, que se constituyeron como sociedades anónimas, generaron empleo directo para 679 mil 312 personas, lo que representa el 91,3% del total del personal ocupado. En comparación, la sociedad comercial de responsabilidad limitada empleó a 42 mil 610 trabajadores (5,7%), la empresa individual de responsabilidad limitada a 16 mil 608 (2,3%), y las empresas constituidas como persona natural y otros tipos de organización jurídica contaron con 2 mil 665 (0,4%) y 2 mil 515 (0,3%), respectivamente.

Las unidades económicas constituidas como sociedades anónimas fueron las principales generadoras de empleo directo en cada uno de los segmentos empresariales. En este sentido, en la gran empresa se empleó un 95,7%, en la mediana empresa un 82,7%, y en la pequeña empresa un 77,8%.

CUADRO N° 1.29
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

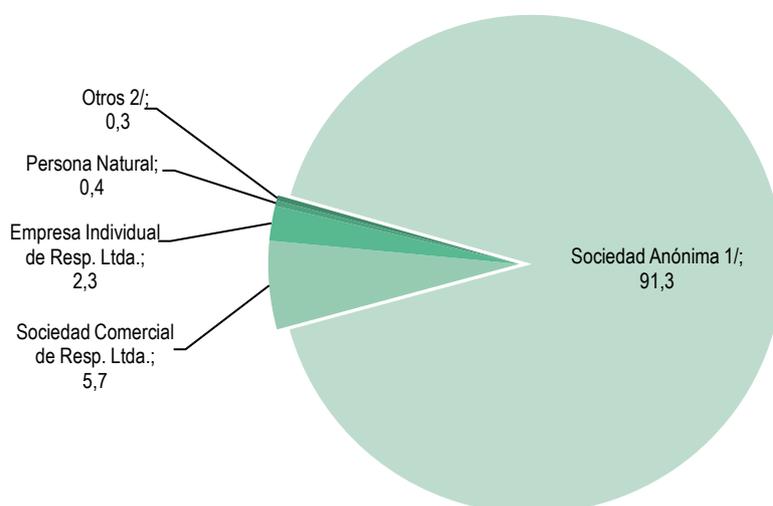
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	743 710	100,0	556 100	100,0	19 797	100,0	167 813	100,0
Persona Natural	2 665	0,4	5	0,1	-	-	2 660	1,6
Sociedad Anónima ^{1/}	679 312	91,3	532 416	95,7	16 369	82,7	130 527	77,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	42 610	5,7	17 967	3,2	3 247	16,4	21 396	12,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	16 608	2,3	4 936	0,9	181	0,9	11 491	6,8
Otros ^{2/}	2 515	0,3	776	0,1	-	-	1 739	1,1

^{1/}Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/}Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.17
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/}Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/}Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Asimismo, las sociedades anónimas generaron mayor empleo en las grandes empresas (78,4%), seguidas de las pequeñas empresas (19,2%) y por último en las medianas empresas (2,4%).

CUADRO N° 1.30
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN
ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	743 710	100,0	556 100	74,7	19 797	2,7	167 813	22,6
Persona Natural	2 665	100,0	5	0,2	-	-	2 660	99,8
Sociedad Anónima ^{1/}	679 312	100,0	532 416	78,4	16 369	2,4	130 527	19,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	42 610	100,0	17 967	42,2	3 247	7,6	21 396	50,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	16 608	100,0	4 936	29,7	181	1,1	11 491	69,2
Otros ^{2/}	2 515	100,0	776	30,9	-	-	1 739	69,1

^{1/}Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

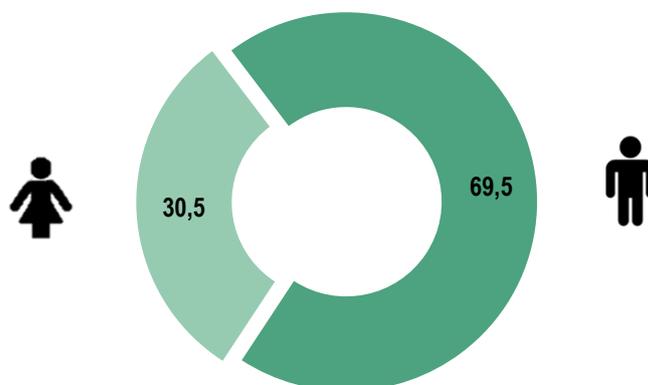
^{2/}Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.6.4 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial

En el año 2020, del total de personas ocupadas en las empresas manufactureras, 516 mil 854 fueron hombres (69,5%) y 226 mil 856 mujeres (30,5%).

GRÁFICO N° 1.18
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEXO, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

De los hombres empleados, 384 mil 811 trabajaban en la gran empresa (74,5%), 118 mil 377 en la pequeña empresa (22,9%), y 13 mil 666 en la mediana empresa (2,6%). La distribución del personal mujer mostró un patrón similar.

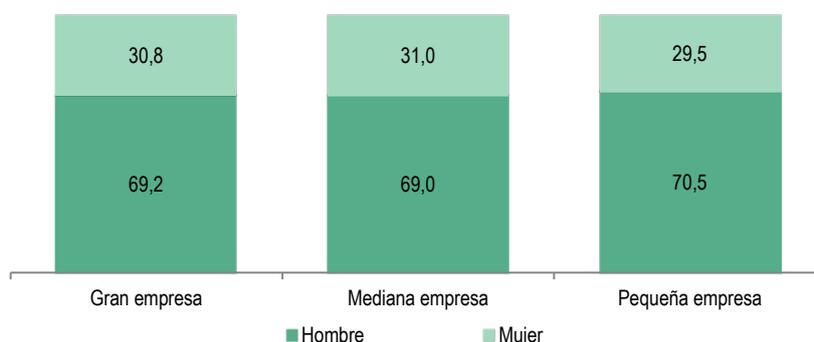
CUADRO N° 1.31
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020

Segmento empresarial	Total		Gran empresa		Mediana empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	743 710	100,0	516 854	100,0	226 856	100,0
Gran empresa	556 100	74,7	384 811	74,5	171 289	75,5
Mediana empresa	19 797	2,7	13 666	2,6	6 131	2,7
Pequeña empresa	167 813	22,6	118 377	22,9	49 436	21,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Al analizar por segmento empresarial, aproximadamente, de cada 10 personas empleadas en el sector manufacturero, 7 son hombres y 3 son mujeres. En la gran empresa, el 69,2% son hombres y el 30,8% son mujeres. Esta estructura de género se presenta de manera similar en la mediana y pequeña empresa.

GRÁFICO N° 1.19
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO
Y SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.6.5 Personal ocupado por sexo y actividad económica

Del total de hombres empleados, el 48,1% trabajó en empresas de la Industria de alimentos y bebidas, seguido por el 14,8% en empresas dedicadas a la Fabricación de productos metálicos, el 12,3% en las de la Industria química y el 11,1% en las de la Industria textil y de cuero, siendo estas las más representativas en este aspecto. Por otro lado, en el caso de las mujeres empleadas, la mayor proporción también se concentró en empresas de la Industria de alimentos y bebidas (57,5%), seguidas por el 17,7% en empresas de la Industria textil y de cuero, y el 10,5% en las de la Industria química.

CUADRO N° 1.32
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020

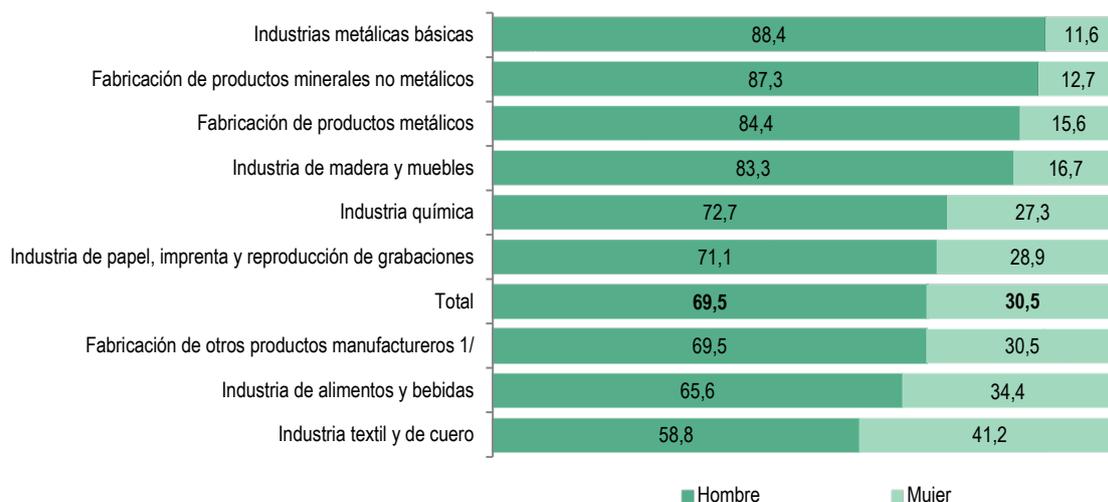
Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	743 710	100,0	516 854	100,0	226 856	100,0
Industria de alimentos y bebidas	379 603	51,0	249 082	48,1	130 521	57,5
Industria textil y de cuero	97 351	13,1	57 214	11,1	40 137	17,7
Industria de madera y muebles	14 408	1,9	12 005	2,3	2 403	1,1
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	26 266	3,5	18 680	3,6	7 586	3,3
Industria química	87 261	11,7	63 476	12,3	23 785	10,5
Industrias metálicas básicas	10 412	1,5	9 205	1,8	1 207	0,5
Fabricación de productos metálicos	90 485	12,2	76 342	14,8	14 143	6,2
Fabricación de productos minerales no metálicos	25 269	3,4	22 060	4,3	3 209	1,5
Fabricación de otros productos manufactureros ^{1/}	12 655	1,7	8 790	1,7	3 865	1,7

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Según actividad económica y siguiendo el patrón del total de hombre y mujeres insertos en el sector manufacturero, se observa una mayor proporción de hombres que de mujeres en todas las actividades económicas. Las empresas de la Industria de mayor concentración de personal ocupado masculino es la de Industrias metálicas básicas (88,4%), mientras que la de menor proporción se encuentra en las dedicadas a la Industria textil y de cuero (58,8%).

GRÁFICO N° 1.20
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

1.6.6 Personal ocupado por sexo y organización jurídica

En función de la estructura legal de las empresas manufactureras, el 91,6% del total de personal ocupado masculino trabajó en las empresas constituidas como sociedad anónima. De manera similar, el 90,6% de mujeres laboró en empresas con esta forma de organización jurídica.

CUADRO N° 1.33
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

Organización jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	743 710	100,0	516 854	100,0	226 856	100,0
Persona Natural	2 665	0,4	1 639	0,3	1 026	0,5
Sociedad Anónima ^{1/}	679 312	91,3	473 665	91,6	205 647	90,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	42 610	5,7	28 057	5,4	14 553	6,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	16 608	2,3	11 565	2,3	5 043	2,2
Otros ^{2/}	2 515	0,3	1 928	0,4	587	0,3

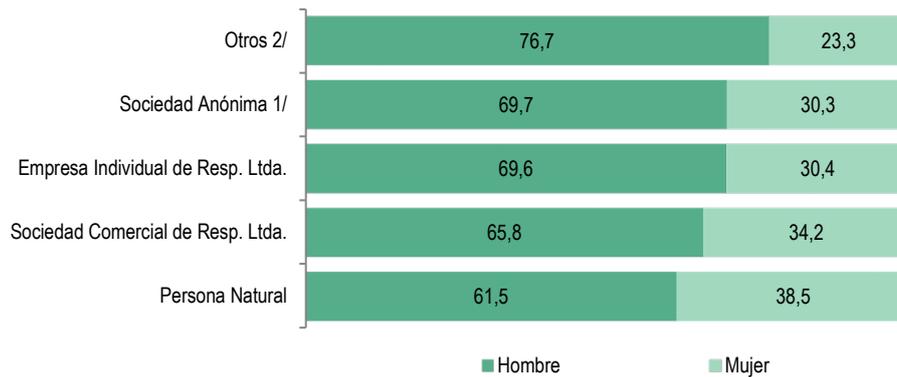
^{1/}Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/}Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En términos generales, se evidencia que, en todas las formas de organización jurídica, hay una mayor cantidad de hombres empleados que mujeres. La organización jurídica con la más alta concentración de personal ocupado masculino corresponde a otro tipo de organización jurídica (76,7%), mientras que aquellas empresas conformadas como persona natural muestran la menor proporción (61,5%).

GRÁFICO N° 1.21
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/}Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/}Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Capítulo

2

Indicadores Económicos y Financieros

2. Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos y financieros revelan la conexión entre dos o más elementos de los Estados Financieros. Son útiles para comparar el rendimiento económico de una empresa en relación con su rendimiento pasado y con los promedios de las empresas del sector. Los indicadores muestran la capacidad de una empresa para hacer frente sus obligaciones y deudas corrientes y no corrientes, así como su rentabilidad y el valor de mercado de sus acciones en comparación con sus competidores.

El estudio de estos indicadores permite a los gerentes de las empresas administrar de forma eficaz y eficiente sus recursos para obtener los mejores resultados económicos y financieros posibles. La Encuesta Económica Anual proporciona información que puede ser analizada para evaluar el desempeño de las empresas manufactureras mediante diversos indicadores económicos y financieros.

2.1 Indicadores de actividad económica

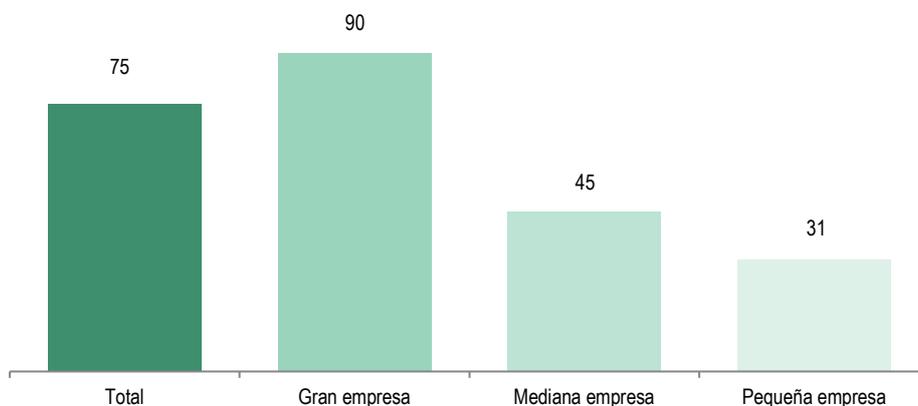
2.1.1 Productividad del trabajo

El indicador de productividad del trabajo proporciona información sobre el desempeño de la empresa, tanto en términos económicos como en su impacto social mediante la generación de empleo en el país. Incrementar la productividad del trabajo implica mejorar la eficiencia en el uso de la fuerza laboral, el capital físico y otros recursos disponibles para la empresa.

El indicador de productividad del trabajo mide el promedio de aportación de cada persona ocupada en la generación del valor agregado.

En el año 2020, el valor de este indicador para el sector manufacturero fue de 75 mil soles. Según segmento empresarial, la gran empresa generó el mayor valor agregado por trabajador con 90 mil soles; seguida por la mediana empresa con 45 mil soles y la pequeña empresa con 31 mil soles.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Según actividad económica de las empresas manufactureras, los trabajadores más productivos se encontraron en las empresas dedicadas a las Industrias metálicas básicas, generando un valor agregado de 220 mil soles por trabajador. A continuación, se destacan las empresas de la Fabricación de productos minerales no metálicos con 146 mil soles y las de la Industria química con 130 mil soles, siendo las más relevantes en este aspecto.

En tanto que, las empresas de la Industria textil y de cuero mostraron una menor productividad del trabajo, con un rendimiento de 35 mil soles por trabajador, seguidas por las de la Fabricación de productos metálicos con 57 mil soles, y las de la Industria de madera y muebles con 58 mil soles.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Miles de soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

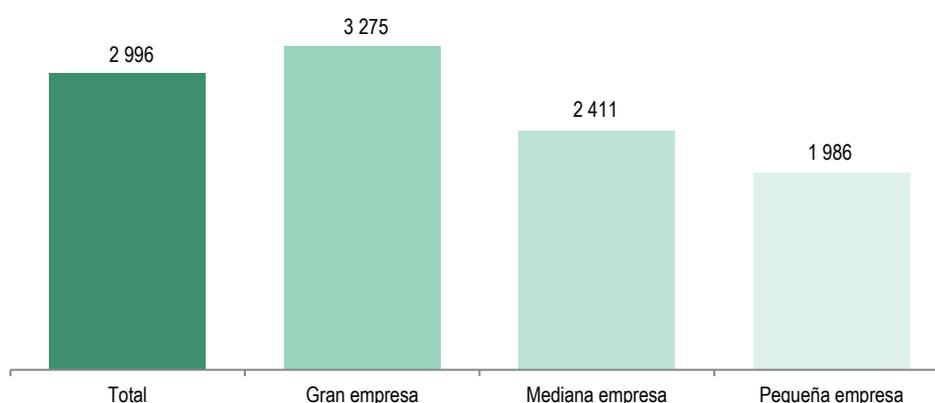
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.1.2 Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones, tanto en efectivo como en especie, que pagan las empresas a sus trabajadores cada mes.

En el año 2020, las empresas manufactureras abonaron, en promedio, 2 mil 996 soles a cada trabajador. Según segmento empresarial, las grandes empresas pagaron en promedio 3 mil 275 soles, las medianas empresas, 2 mil 411 soles; y las pequeñas empresas 1 mil 986 soles.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Según actividad económica, las dedicadas a las Industrias metálicas básicas registró la mayor remuneración promedio mensual, alcanzando los 6 mil 936 soles. Por otro lado, las empresas de la Industria textil y de cuero presentó el importe más bajo, con 2 mil 112 soles.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA,
2020
(Soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

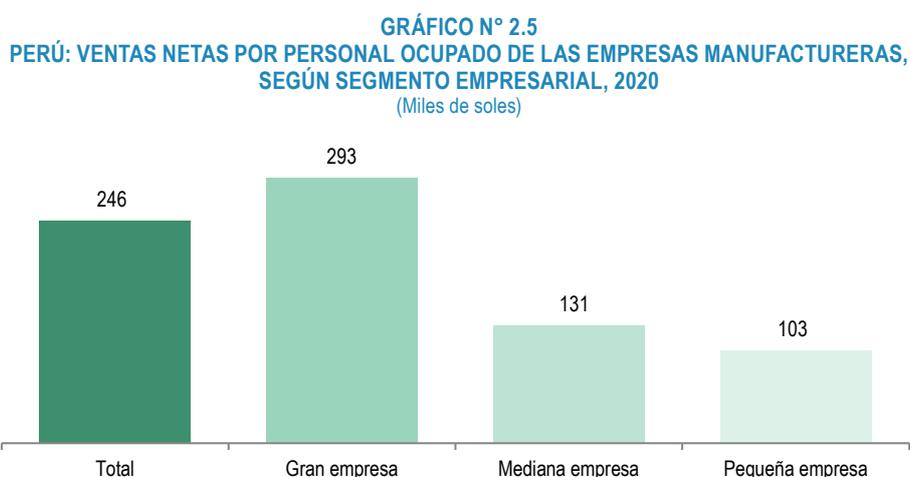
^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.1.3 Ventas netas por personal ocupado

El indicador de ventas netas por personal ocupado muestra cuántas ventas netas son generadas en promedio por cada trabajador, reflejando las ventas netas per cápita. El resultado de las ventas netas per cápita evidencia la productividad de los trabajadores en términos del valor de las ventas netas obtenidas por cada unidad de la fuerza de trabajo.

En el año 2020, las ventas netas por personal ocupado en el sector manufacturero alcanzaron los 246 mil soles. Según segmento empresarial, las ventas netas por trabajador en las grandes empresas ascendieron a 293 mil soles; para las medianas empresas, este valor se situó en 131 mil soles, y en el caso de las pequeñas empresas fue de 103 mil soles.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Por su parte, las empresas dedicadas a la Industrias metálicas básicas reportaron las ventas netas más altas por personal ocupado, alcanzando 1 millón 116 mil soles. De otro lado, en las empresas de la Industria textil y de cuero, los trabajadores generaron las ventas más bajas, totalizando 114 mil soles.

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Miles de soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

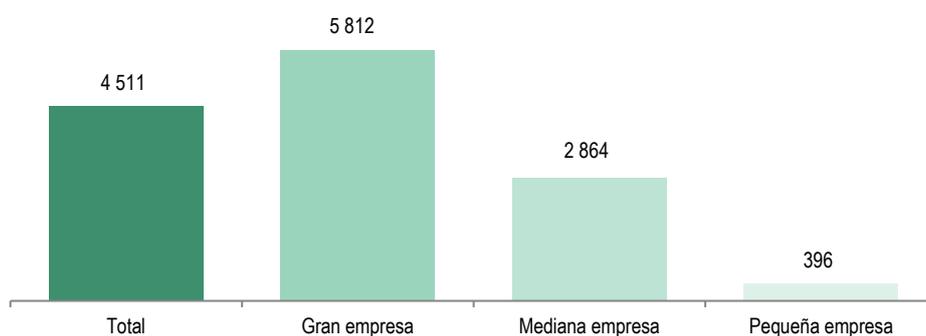
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.1.4 Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador.

Para el año 2020, el valor de este indicador en las empresas manufactureras ascendió a 4 mil 511 soles. Según segmento empresarial, en la gran empresa los trabajadores generaron utilidad promedio de 5 mil 812 soles, en la mediana empresa fue de 2 mil 864 soles, y en la pequeña empresa el aporte de los trabajadores fue de 396 soles.

GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Soles)



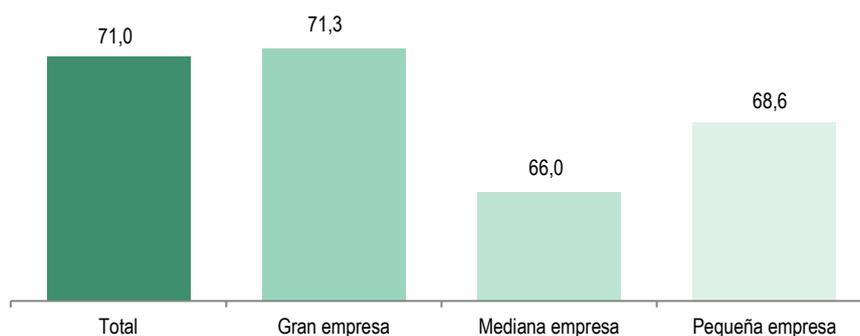
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.1.5 Coeficiente técnico

El coeficiente técnico revela el porcentaje de la producción que representa los suministros y servicios utilizados. Este indicador permite evaluar el nivel de eficiencia de la empresa en el uso de los suministros para la elaboración de los bienes.

En el año 2020, el coeficiente técnico para las empresas manufactureras fue de 71,0%, lo cual indica que, por cada sol de producción, se necesitó 71 céntimos de sol en bienes y servicios intermedios. Según el segmento empresarial, el coeficiente técnico en la gran empresa fue de 71,3%; en la pequeña empresa de 68,6% y en la mediana empresa de 66,0%.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Las empresas dedicadas a las actividades económicas de Industrias metálicas básicas, Industria química e Industria de Alimentos y bebidas registraron valores del coeficiente técnico superiores al valor del sector manufacturero en su conjunto, con un 81,5%; 73,9% y 71,1% respectivamente. En contraste, las demás actividades se ubicaron por debajo, con valores que oscilan entre el 63,2% y el 68,0%.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Porcentaje)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.2 Grandes Empresas Manufactureras: Indicadores Financieros

2.2.1 Ratios de rentabilidad

Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas; por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. La importancia de estos ratios es que son útiles para evaluar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus activos. Los ratios de rentabilidad son: margen sobre ventas, margen de beneficio, rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

a. Margen sobre las ventas

Mide la ganancia neta obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2020, las grandes empresas manufactureras obtuvieron un margen sobre ventas de 2,0%, es decir, por cada cien soles de ventas las empresas generaron una ganancia neta de 2,0 soles.

El margen más amplio se encuentra en las grandes empresas dedicadas a la Industria de madera y muebles, alcanzando el 9,4%. Mientras tanto, las relacionadas a la Industrias metálicas básicas enfrentaron pérdidas (-18,7%).

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Porcentaje)



^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

b. Margen de beneficio

El margen de beneficio es un indicador financiero que mide la eficiencia de una empresa para convertir sus ventas en beneficios. Por lo que evalúa la relación entre el beneficio y los ingresos generados, excluyendo los efectos de financiación externa y otros ingresos ajenos a su actividad principal. En el año 2020, este margen alcanzó el 9,5% para las grandes empresas manufactureras. Esto significa que, por cada cien soles en ingresos, estas empresas lograron obtener un beneficio de 9,5 soles.

Las grandes empresas de la Industria de madera y muebles, Fabricación de productos minerales no metálicos, Fabricación de otros productos manufactureros e Industria de alimentos y bebidas obtuvieron márgenes de beneficio superiores al valor del sector manufacturero en su conjunto, con un 15,4%; 13,4%; 11,5% y 11,2% respectivamente. En contraste, las grandes empresas de otras actividades económicas manufactureras registraron márgenes de beneficio inferiores, oscilando entre el 7,0% y el 7,6%.

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Porcentaje)



^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

c. Rentabilidad económica

Este indicador es una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor independientemente de cómo hayan sido financiados. Este indicador de rentabilidad económica es fundamental para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2020, las grandes empresas manufactureras alcanzaron una rentabilidad económica de 5,5%. Dentro de las diferentes actividades económicas, las pertenecientes a la Industria de madera y muebles registró la mayor rentabilidad económica con 12,9%, lo que representa un aumento de 7,4 puntos porcentuales sobre el valor del sector manufacturero en su totalidad. Mientras que el menor porcentaje se registró en las dedicadas a la Fabricación de productos minerales no metálicos (4,1%).

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Porcentaje)



^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

d. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera, también conocida como rentabilidad de los fondos propios, constituye una medida que refleja el rendimiento obtenido por los capitales propios en un periodo determinado. Este indicador, más cercano a los accionistas o propietarios, se considera crucial para la toma de decisiones de los directivos, ya que buscan maximizarla en beneficio de los dueños.

La rentabilidad financiera muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión realizada por los propietarios de la empresa, expresando la rentabilidad por cada sol invertido.

En el año 2020, las grandes empresas manufactureras alcanzaron una rentabilidad financiera del 2,7%. Las empresas con el mayor porcentaje de este indicador fueron las de la Industria de madera y muebles con 14,2%, seguidas de las dedicadas a la Fabricación de otros productos manufactureros con 9,2%. Por otro lado, las grandes empresas de las Industrias metálicas básicas presentaron pérdidas de -20,1% por cada sol invertido.

GRÁFICO N° 2.13
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Porcentaje)



^{1/} Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.2.2 Ratios de liquidez

Se evalúa la capacidad de la empresa para hacer frente a sus deudas a corto plazo, esto es, la capacidad de la empresa para obtener dinero en efectivo y responder por sus obligaciones a corto plazo. Estos ratios expresan no solo el manejo de las finanzas de la empresa, sino también la capacidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: Razón corriente y Prueba ácida.

a. Razón corriente

Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones de corto plazo que tiene pendientes. Esta ratio ofrece una visión general de la relación entre la liquidez disponible y la necesidad de tesorería para cubrir las deudas de corto plazo, siendo crucial para evaluar la capacidad de respuesta financiera de la empresa. La falta de liquidez podría limitar significativamente la flexibilidad operativa de la empresa.

En el año 2020, las grandes empresas del sector manufacturero exhibieron un índice de razón corriente de 1,1 veces, indicando que, por cada sol de deuda de corto plazo, disponían de 1,1 soles para su cancelación, gracias a la conversión ágil de sus activos en efectivo en el plazo menor a un año.

Algunas grandes empresas destacaron por su mayor liquidez, como las pertenecientes a la Fabricación de productos metálicos, que contaban con una capacidad de pago hasta 1,8 veces mayor para cubrir la deuda de corto plazo. Le siguieron las empresas de la Industria textil y de cuero y las de la Industria de madera y muebles, ambas con un índice 1,6 veces. En contraste, las grandes empresas de la Industria de alimentos y bebidas, junto con las de la Industria química demostraron una menor liquidez para afrontar compromisos financieros de corto plazo, con un índice de 1,0 veces cada una.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Número de veces)



^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

b. Prueba ácida

La prueba ácida, es un indicador más riguroso que la razón corriente, elimina las existencias del activo circulante, generalmente la partida menos líquida y de difícil conversión a efectivo. Este índice proporciona una evaluación más estricta de la capacidad de pago de una empresa a corto plazo.

Según los datos de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, las grandes empresas manufactureras presentaron un índice de prueba ácida de 0,8 veces, lo que significa que, por cada sol en obligaciones, disponían de 0,8 soles en recursos líquidos para su cancelación sin incluir los inventarios.

Las grandes empresas vinculadas a la Fabricación de productos metálicos, exhibieron el mayor índice en este indicador, alcanzando una proporción de 1,2 veces, seguidas por las de la Industria de madera y muebles con 1,1 veces, siendo estas las más representativas. Por otro lado, las grandes empresas dedicadas a la Industria química (0,6 veces), Industria de alimentos y bebidas (0,7 veces), entre otras, registraron valores inferiores al del sector manufacturero en su conjunto.

GRÁFICO N° 2.15
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Número de veces)



^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.2.3 Ratios de gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas netas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por las unidades productivas, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Se desarrollarán los siguientes ratios de gestión: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

a. Rotación de existencias

La rotación de inventarios o rotación de existencias es un indicador que mide el número de veces que se renueva el inventario en un periodo determinado. Se trata de uno de los criterios empleados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa.

En el año 2020, las grandes empresas manufactureras alcanzaron una rotación de existencias de 4,8 veces. Las que mostraron mayor rotación de existencias fueron las de las Industrias metálicas básicas, junto con las de la Industria de alimentos y bebidas, cada una con un ratio de 5,5 veces. Por otro lado, las grandes empresas dedicadas a la Industria textil y de cuero mostraron la rotación más baja, con 2,4 veces y las de la Fabricación de productos metálicos con 3,7 número de veces.

GRÁFICO N° 2.16
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Número de veces)



^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

b. Rotación de activos

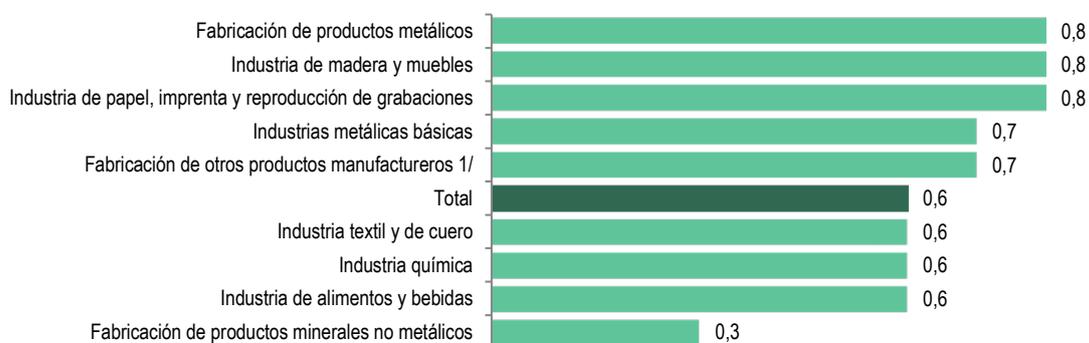
Ratio que tiene como objeto medir la cantidad de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Esta métrica refleja la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos o, alternativamente, la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un determinado nivel de ingresos.

Este ratio indica la productividad de los activos en la generación de ventas netas, es decir, cuánto se está generando de ventas netas por cada sol invertido. Cuanto más alto sea el valor de este indicador, mayor será la productividad de los activos para generar ventas netas y, por lo tanto, la rentabilidad del negocio.

En el año 2020, las grandes empresas manufactureras mostraron un índice de rotación de activos de 0,6 veces, lo que significa que estas empresas colocaron entre sus clientes 0,6 veces el valor de la inversión efectuada.

Al analizar los resultados según actividad económica, se observa que las grandes empresas dedicadas a la Fabricación de productos metálicos, Industria de madera y muebles e Industria del papel, imprenta y reproducción de grabaciones, mostraron una rotación de activos de 0,8 veces, siendo estas las más representativas. Por otro lado, las grandes empresas dedicadas a la Fabricación de productos minerales no metálicos obtuvieron el menor ratio (0,3 veces).

GRÁFICO N° 2.17
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Número de veces)



^{1/} Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

c. Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios, indicando la cantidad de soles de ventas netas por cada sol invertido por los accionistas.

Según los datos descriptivos de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rotación de patrimonio de 1,3 veces, lo que significa que este segmento empresarial colocó entre sus clientes 1,3 veces el valor de su patrimonio.

Según actividad económica, se observa que la mayor rotación de patrimonio fue registrada por las grandes empresas relacionadas a la Fabricación de productos metálicos, junto con las de la Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones, con un índice de 1,7 veces cada una, siendo las más representativas. Mientras tanto, las actividades con menor ratio fueron las vinculadas a la Fabricación de productos minerales no metálicos, con 0,6 veces.

GRÁFICO N° 2.18
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Número de veces)



^{1/} Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.2.4 Ratios de solvencia financiera

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a. Razón de endeudamiento

Este indicador muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos, pudiendo desglosarse en endeudamiento a corto plazo (considerando solo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando solo el pasivo no corriente).

En el año 2020, el segmento empresarial de las grandes empresas financió el 56,3% de sus actividades con fondos de terceros, como proveedores o acreedores.

Al analizar los resultados según la actividad económica, se observa que las grandes empresas de la Industria química alcanzaron una razón de endeudamiento del 63,8%, mientras que las empresas de la Industria de alimentos y bebidas mostraron un apalancamiento del 57,1%, siendo ambas las de mayor porcentaje, por encima del valor del sector manufacturero. Por otro lado, el endeudamiento fue el menor en las de las Industrias metálicas básicas (38,7%).

GRÁFICO N° 2.19
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA,
2020
 (Porcentaje)



^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

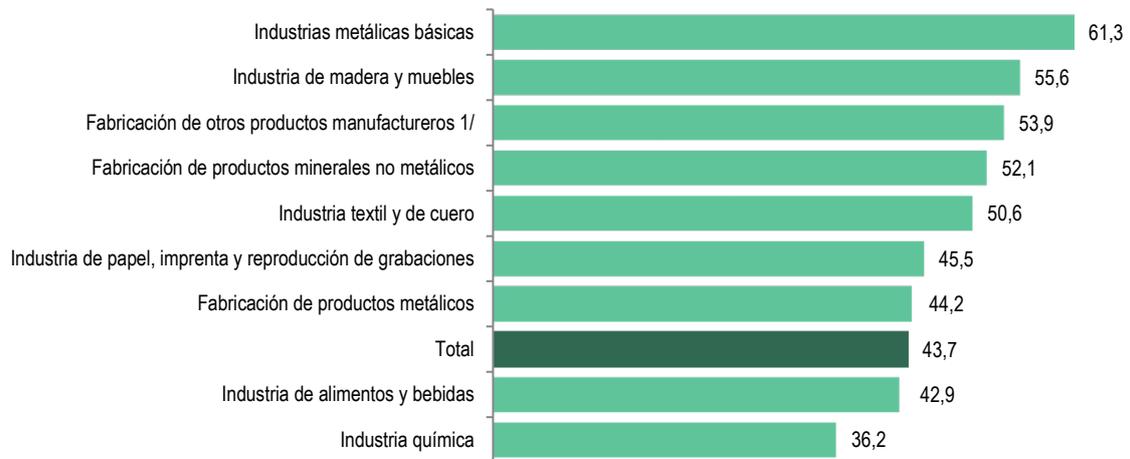
b. Independencia financiera

Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio, mostrando qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa. Proporciona un índice de la independencia o autonomía financiera de la empresa.

En el año 2020, parte de la estructura de financiación de las grandes empresas manufactureras, además del financiamiento por terceros, se llevó a cabo con recursos propios. El indicador de independencia financiera registró un 43,7%.

Las grandes empresas que presentaron mayor independencia financiera fueron aquellos que recurrieron en menor cuantía a recursos de terceros. En ese sentido, se destacan las dedicadas a las Industrias Metálicas básicas (61,3%), Industria de madera y muebles (55,6%), la Fabricación de otros productos manufactureros (53,9%), la Fabricación de productos minerales no metálicos (52,1%) y la Industria textil y de cuero (50,6%), como los principales. Mientras que las que presentaron mayor endeudamiento obtuvieron un menor porcentaje en este indicador, siendo estos los casos de las grandes empresas de la Industria de alimentos y bebidas (42,9%) e Industria química (36,2%), situándose por debajo del valor del sector manufacturero en su conjunto.

GRÁFICO N° 2.20
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Porcentaje)



^{1/}Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Capítulo

3

Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros

3. Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros

La evolución de los indicadores económicos y financieros es útil para comparar el rendimiento de las empresas y el sector económico a lo largo de los años. Estos indicadores revelan la capacidad de una empresa para hacer frente a sus obligaciones y deudas corrientes y no corrientes, su rentabilidad y el valor de mercado de sus acciones en comparación con sus competidores.

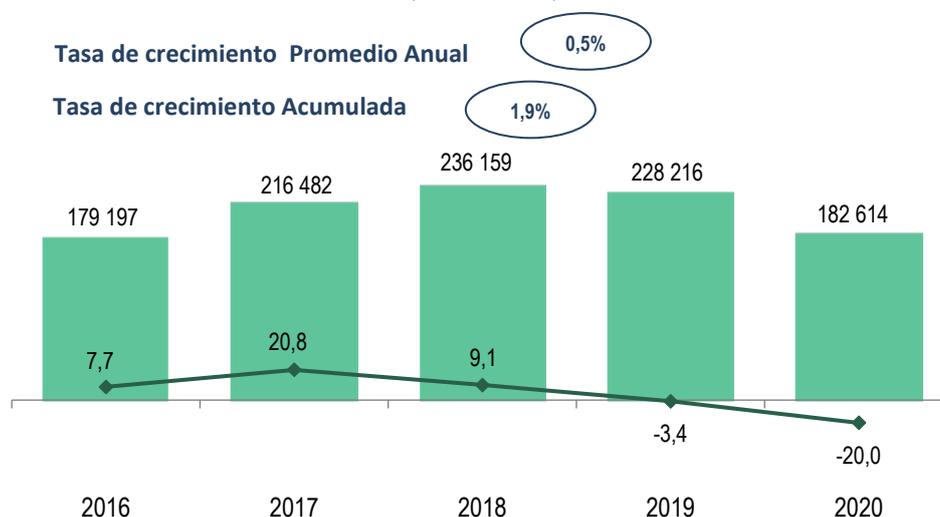
El análisis de los indicadores permite a los gerentes de las empresas gestionar de forma eficaz y eficiente sus recursos para alcanzar los mejores resultados económicos y financieros posibles en los próximos periodos. Con la información de la Encuesta Económica Anual, se puede evaluar el rendimiento de las empresas manufactureras a partir de la evolución de los indicadores económicos y financieros.

3.1 Principales variables económicas

3.1.1 Ventas netas de las empresas manufactureras

Durante el período 2016-2020, el sector manufacturero experimentó un crecimiento modesto pero variable en sus ventas netas, registrando un crecimiento acumulado del 1,9%, equivalente a una tasa promedio anual del 0,5%. Este lapso estuvo marcado por fluctuaciones significativas en el desempeño anual, con un destacado incremento en el año 2017 seguido de una abrupta desaceleración en el año 2020, año en el que la pandemia mundial afectó considerablemente la actividad económica. Este último año actuó como un freno para el crecimiento promedio anual, que anteriormente se mantenía alrededor del 8,0%, afectando así al crecimiento acumulado. Asimismo, dentro de las actividades manufactureras que mostró la mayor caída se encuentran las empresas de la Industria textil y de cuero.

GRÁFICO N° 3.1
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
(Millones de soles)



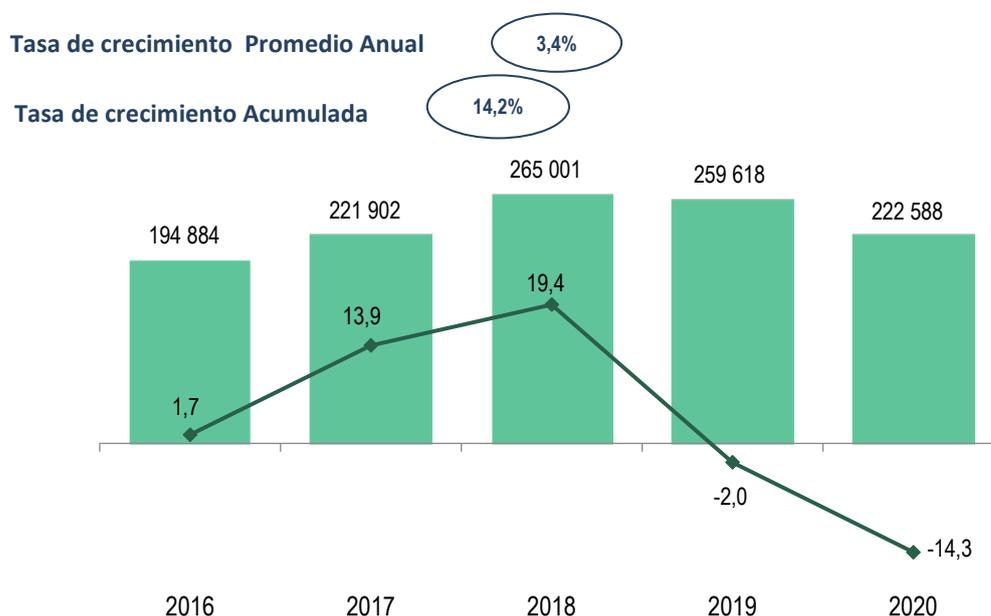
Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

3.1.2 Ingresos de las empresas manufactureras

Los ingresos están estrechamente vinculados a las ventas netas, formando una parte esencial junto con otros tipos de ingresos como los financieros y de gestión en la estructura total de ingresos.

Durante el año 2020, los ingresos reflejaron un patrón similar al de las ventas netas, exhibiendo un crecimiento acumulado del 14,2%, lo que equivale a una tasa promedio anual del 3,4%. Esta relación directa entre las ventas netas y los ingresos destaca la importancia de analizar ambos aspectos en conjunto para comprender completamente el desempeño económico y financiero de las empresas manufactureras durante este período.

GRÁFICO N° 3.2
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
 (Millones de soles)

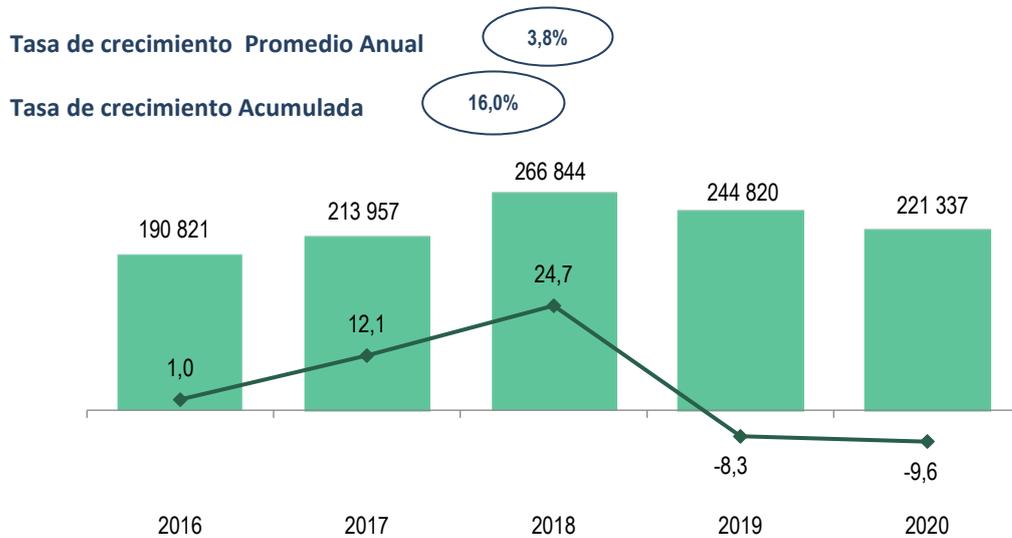


Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

3.1.3 Egresos de las empresas manufactureras

Durante el periodo 2016-2020, los gastos de las empresas manufactureras aumentaron en un total del 16,0%, con un promedio anual del 3,8%. Estos gastos siempre han sido inferiores a los ingresos, siguiendo un patrón similar a estos últimos. Sin embargo, en el último año, esta diferencia entre ingresos y gastos se redujo, especialmente en las empresas dedicadas a la Industria de alimentos y bebidas, las Industrias metálicas básicas, entre las más representativas, lo que significa que las ganancias fueron más ajustadas frente a mayores costos.

GRÁFICO N° 3.3
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
 (Millones de soles)

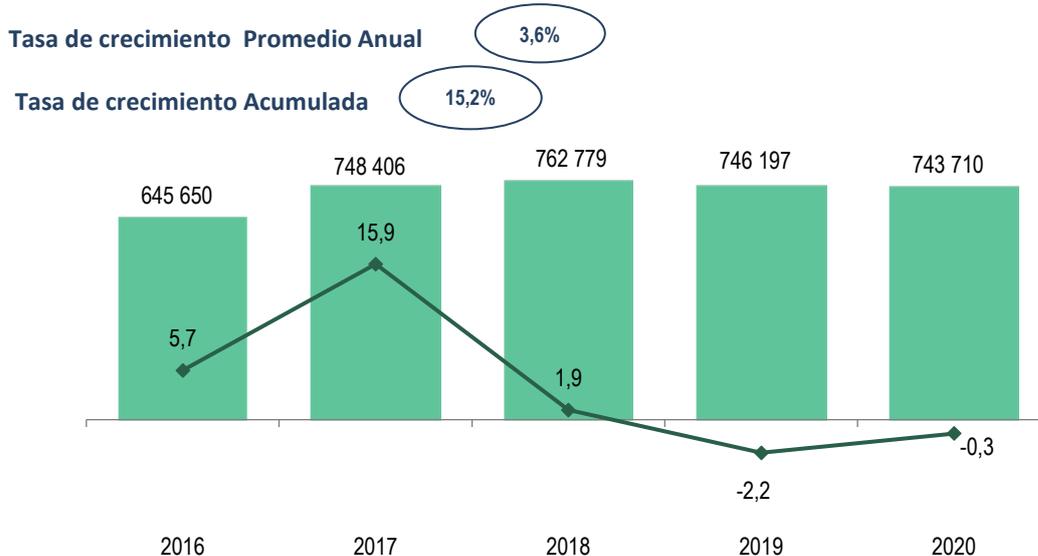


Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

3.1.4 Personal ocupado de las empresas manufactureras

Durante el periodo 2016 – 2020, el personal ocupado en las empresas manufactureras experimentó un crecimiento acumulado de 15,2%, con una tasa promedio anual de 3,6%. Un aumento significativo se observó en el año 2017, equivalente a un incremento de 15,9%, respecto al año anterior. No obstante, al año siguiente el crecimiento fue más moderado. Durante el año 2019, hubo una ligera disminución del 2,2%. Esta tendencia a la baja se mantuvo en el año 2020, con una pequeña reducción del 0,3%, a pesar de las fluctuaciones anuales, el crecimiento acumulado muestra una tendencia general al alza en el personal ocupado durante el periodo analizado.

GRÁFICO N° 3.4
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020



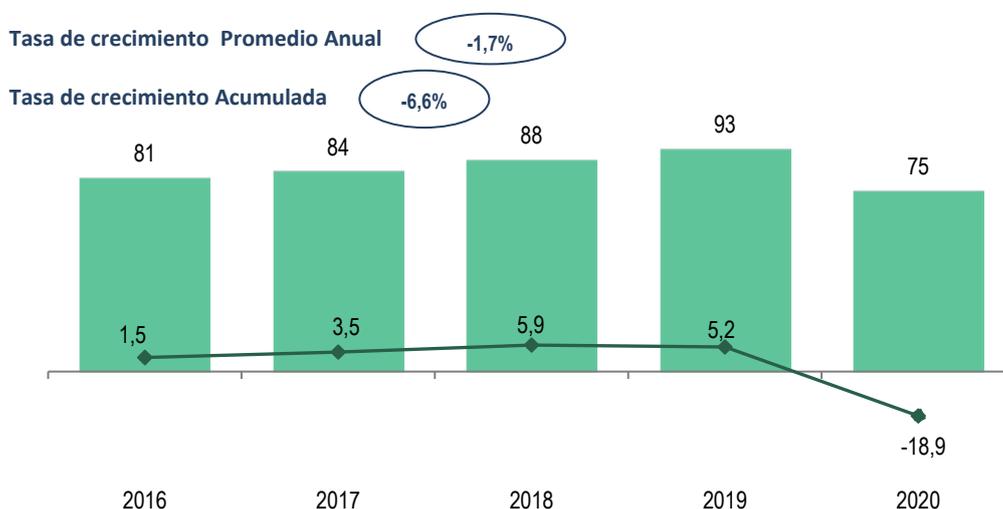
Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

3.2 Principales indicadores económicos

3.2.1 Productividad del trabajo

La productividad del trabajo ha experimentado fluctuaciones significativas en los últimos años. Aunque se observa una tendencia general de crecimiento en las variaciones anuales hasta el año 2019, con aumentos notables como el 5,9% y el 5,2% en los años 2018 y 2019 respectivamente. El año 2020 marcó un punto de inflexión al presentar una disminución del 18,9%, esta caída se debió en mayor medida a los impactos económicos provocados por la pandemia. Como resultado adverso, este descenso se reflejó en una tasa de crecimiento anual y acumulada negativa, evidenciando una contracción drástica en el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado.

GRÁFICO N° 3.5
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
 (Miles de soles)

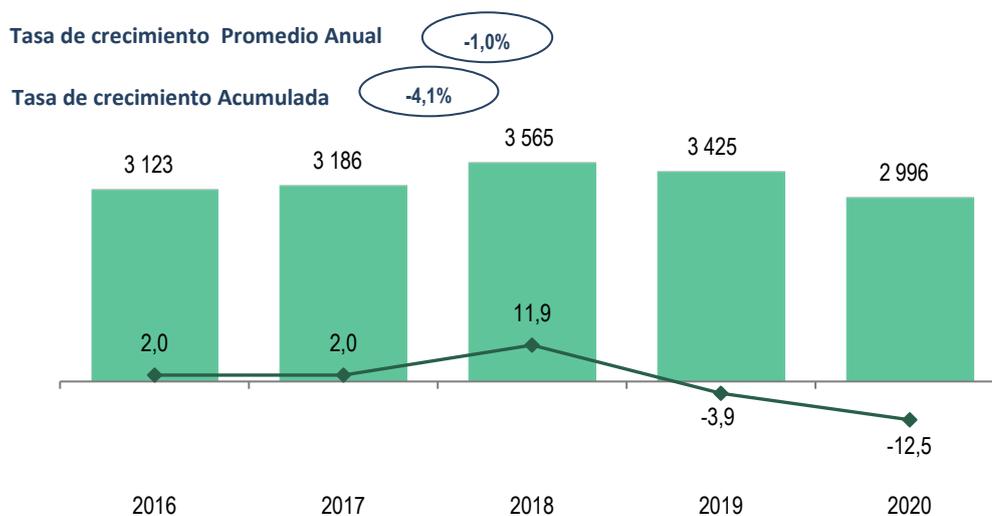


Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

3.2.2 Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual ha mostrado una tendencia creciente en los últimos años, aunque con fluctuaciones notables en su trayectoria. A pesar de esta tendencia al alza, se observa una tasa de crecimiento promedio anual negativa del -1,0%, reflejando que los aumentos en ciertos períodos no han sido suficientes para contrarrestar las disminuciones en otros. Esta tendencia se confirma con la tasa de crecimiento acumulado, que registra una disminución del -4,1% en el período analizado. Variaciones positivas en los años 2016 y 2017, seguidas por un aumento significativo del 11,9% en el año 2018, contrastan con las variaciones negativas en años posteriores, como la pérdida del 3,9% y del 12,5% para los años 2019 y 2020, respectivamente. La mencionada pérdida significativa de empleos y, en mayor medida, la disminución total de remuneraciones pagadas, sugieren una correlación entre la caída en la remuneración promedio mensual y los cambios en el mercado laboral. Esto es particularmente evidente en las empresas dedicadas a la industria de productos minerales no metálicos, y la Industria textil y de cuero, entre otros.

GRÁFICO N° 3.6
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
 (Soles)

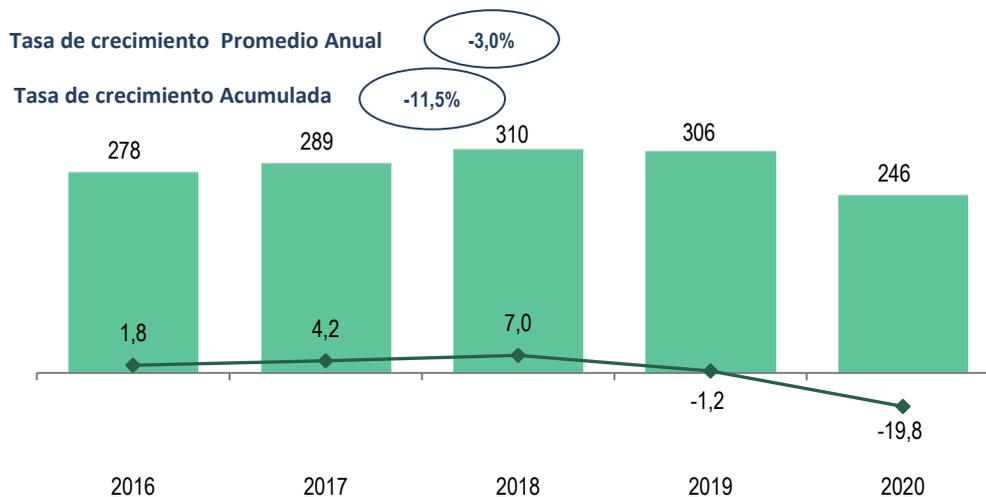


Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

3.2.3 Ventas netas por personal ocupado

Este indicador es crucial para medir la eficiencia y productividad del personal en relación con las ventas generadas. A pesar de mostrar una tendencia creciente en algunos años del periodo correspondiente entre los años 2016-2020, la tasa de crecimiento promedio anual ha sido negativa, situándose en -3,0%. Asimismo, la tasa de crecimiento acumulado refleja una disminución del 11,5% durante el período analizado. Observando las variaciones anuales, se registraron incrementos del 1,8% en el año 2016 respecto al año 2015, un 4,2% en el año 2017 respecto al año 2016, y un 7,0% en el año 2018 respecto al año 2017. Sin embargo, en 2019 se observó una disminución del 1,2% en relación al año 2018, seguida de una caída aún más significativa del 19,8% en el año de inicio de pandemia en relación con el año anterior.

GRÁFICO N° 3.7
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
 (Miles de soles)

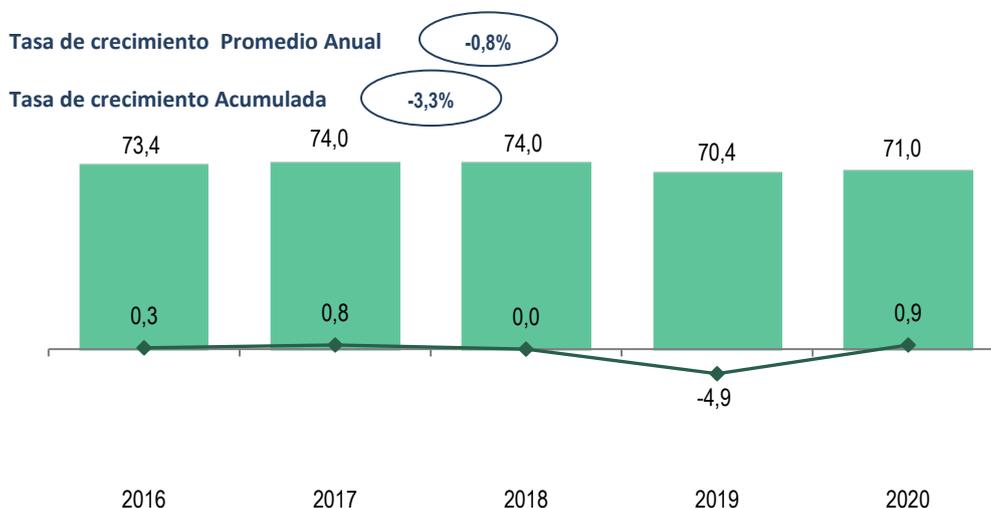


Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

3.2.4 Coeficiente técnico de las empresas manufactureras

El coeficiente técnico mide la eficiencia de una empresa en el uso de insumos necesarios para su producción o prestación de servicios, buscando optimizar la utilización de estos insumos. Para el año 2020, el coeficiente técnico de las empresas manufactureras con ventas netas superiores a 150 UIT alcanzó el 71,0%. Esto significa que por cada sol invertido en la producción, se necesitaron 0,7 soles en insumos, reflejando un incremento de apenas 0,9% respecto al año 2019. Aunque se observó una tendencia decreciente general, con una tasa de crecimiento promedio anual de -0,8% y una tasa de crecimiento acumulado de -3,3%. Las empresas vinculadas a la Industria de madera y muebles y la Industria textil y de cuero aumentaron su coeficiente técnico durante la pandemia.

GRÁFICO N° 3.8
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
 (Porcentaje)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

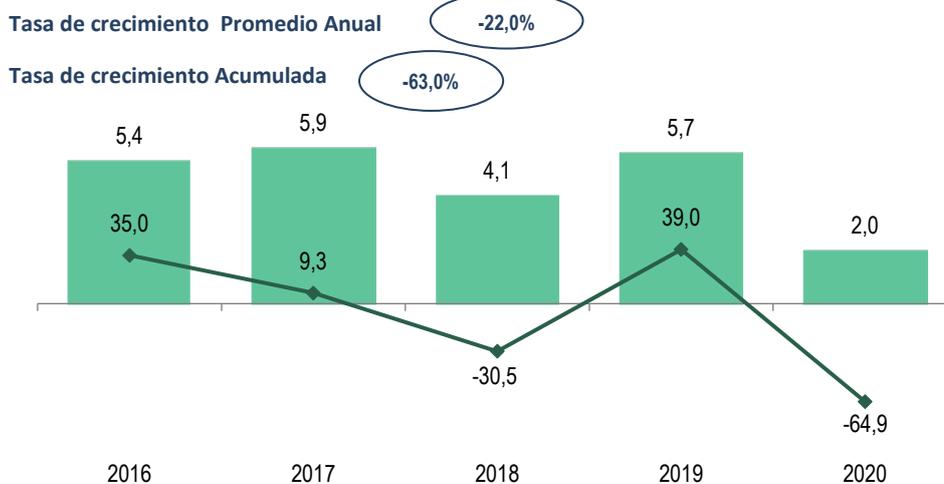
3.3 Principales indicadores financieros

3.3.1 Ratios de rentabilidad

a. Margen sobre ventas

Durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020, el margen sobre ventas de las grandes empresas manufactureras experimentó un decrecimiento acumulado del 63,0%, lo que equivale a una tasa de crecimiento promedio anual del -22,0%. En el año de pandemia, la capacidad de estas empresas para generar beneficios netos a partir de las ventas sufrió una drástica disminución en comparación con el año anterior, principalmente debido a las pérdidas registradas en las grandes empresas dedicadas a las Industrias metálicas básicas e Industria textil y de cuero.

GRÁFICO N° 3.9
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

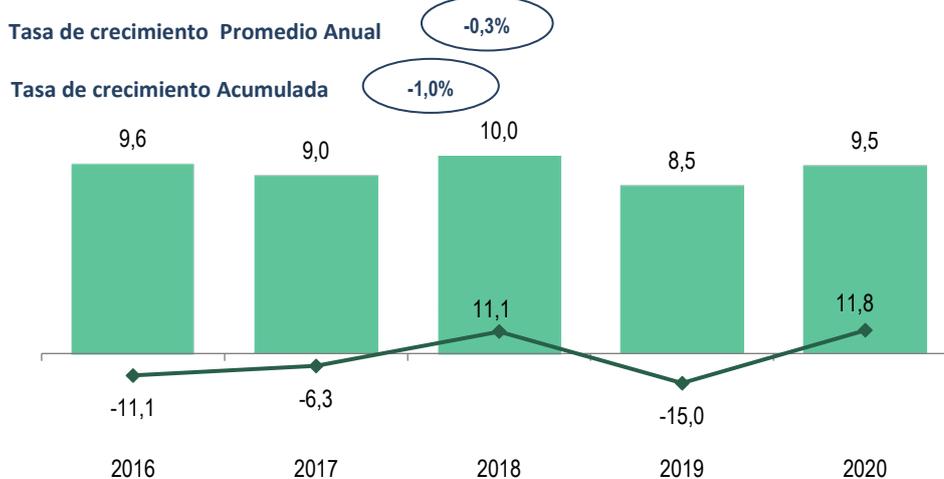
b. Margen de beneficio

A diferencia del margen sobre ventas, los beneficios brutos consideran otros ingresos, egresos e impuestos a las ganancias.

En el año 2020, el beneficio bruto generado por las grandes empresas manufactureras fue superior al año anterior, con un total de 9,5%.

Durante el periodo en estudio, el crecimiento acumulado de los beneficios brutos fue de -1,0%, equivalente a una tasa de crecimiento promedio anual cercana a cero (-0,3%).

GRÁFICO N° 3.10
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
 (Porcentaje)

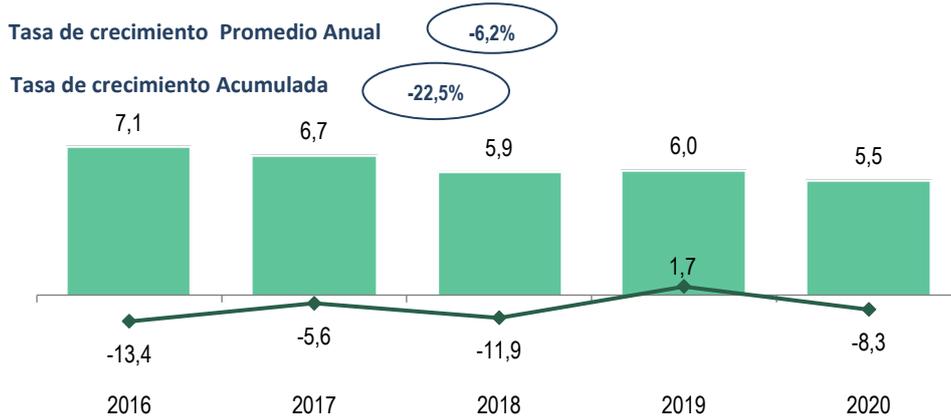


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

c. Rentabilidad económica

Durante el periodo 2016-2020, la capacidad de las grandes empresas manufactureras para generar valor a partir de sus activos, independientemente de cómo hayan sido financiados, mostró una tendencia decreciente. La rentabilidad económica tuvo una tasa de crecimiento promedio anual de -6,2% y una tasa acumulada de -22,5%. Esto indica una disminución sostenida en la eficiencia con la que estas empresas utilizaron sus activos para generar ingresos.

GRÁFICO N° 3.11
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
 (Porcentaje)

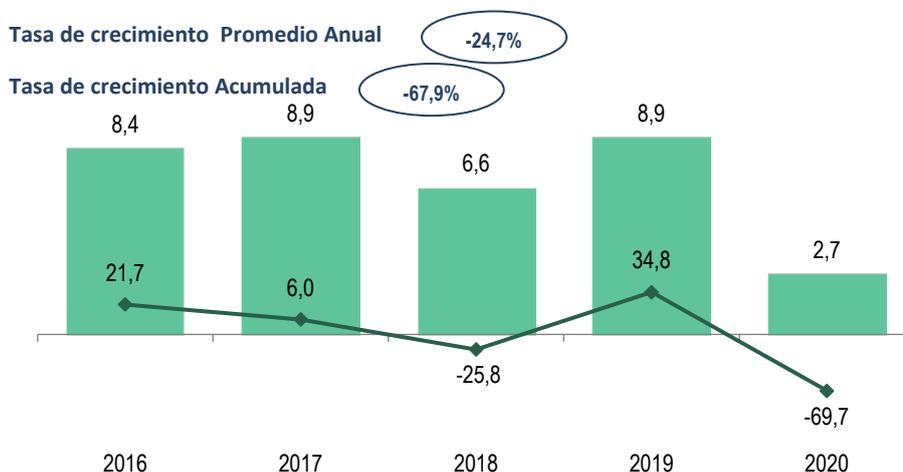


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

d. Rentabilidad financiera

En el mismo periodo, la rentabilidad de los fondos propios de la empresa sufrió una caída aún más pronunciada, con una tasa de crecimiento promedio anual de -24,7% y una tasa acumulada de -67,9%. Esta drástica reducción en la rentabilidad sobre los fondos propios sugiere que las empresas no solo fueron menos eficientes en el uso de sus activos, sino que también enfrentaron dificultades significativas en la generación de retornos para sus accionistas. Especialmente notables fueron las empresas dedicadas a las Industrias metálicas básicas, que contribuyeron de manera significativa a esta caída.

GRÁFICO N° 3.12
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

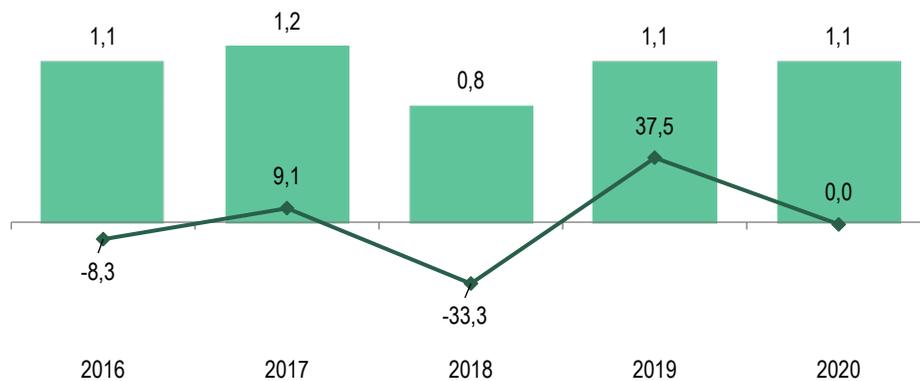
3.3.2 Ratios de liquidez

a. Razón Corriente

Durante el periodo 2016-2020, la capacidad de las grandes empresas manufactureras para cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo con sus activos líquidos se ha mantenido relativamente estable, sin mostrar variaciones significativas. La tasa de crecimiento acumulado y el promedio anual han permanecido constantes durante ese lapso de tiempo.

Asimismo, el número de veces que han convertido sus activos en efectivo ha sido consistentemente superior a la unidad, lo que indica que poseen más activos corrientes que deuda de corto plazo, con la excepción del año 2018.

GRÁFICO N° 3.13
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
(Número de veces)



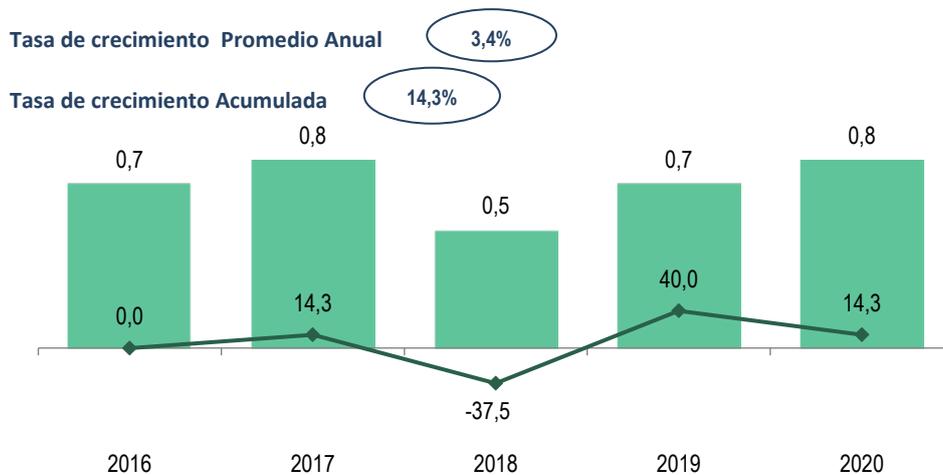
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

b. Prueba ácida

Una medida más precisa de la capacidad de pago a corto plazo por parte de las grandes empresas manufactureras se refleja a través de la prueba ácida. Durante el periodo comprendido entre los años 2016-2020, esta prueba registró un crecimiento acumulado del 14,3%, lo que equivale a un crecimiento promedio anual del 3,4%.

Este aumento se atribuye principalmente a la reducción de inventarios en el sector manufacturero en el año 2020 en comparación con el año anterior. Además, las grandes empresas vinculadas a la Industria de madera y muebles contribuyeron significativamente a este incremento, superando el valor registrado en el año 2019.

GRÁFICO N° 3.14
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
 (Número de veces)



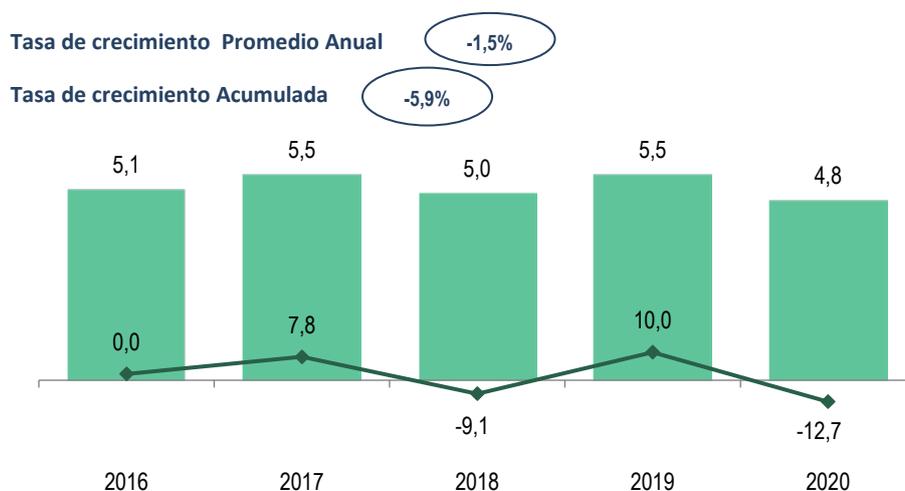
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

3.3.3 Ratios de gestión

a. Rotación de existencias

Antes del 2020, la velocidad con que las grandes empresas manufactureras vendían sus productos respecto a lo que tenían en sus inventarios era alrededor de 5,2 veces, mostrando una tendencia y una tasa de crecimiento acumulado positivos. Sin embargo, en el periodo de análisis incluyendo el año 2020, la tasa acumulada descendió en 5,9%, equivalente a un promedio anual negativo de -1,5%. Esto se debió principalmente a algunas actividades económicas que enfrentaron restricciones en sus ventas debido a la pandemia, destacándose entre ellas las grandes empresas dedicadas a la Industria textil y de cuero.

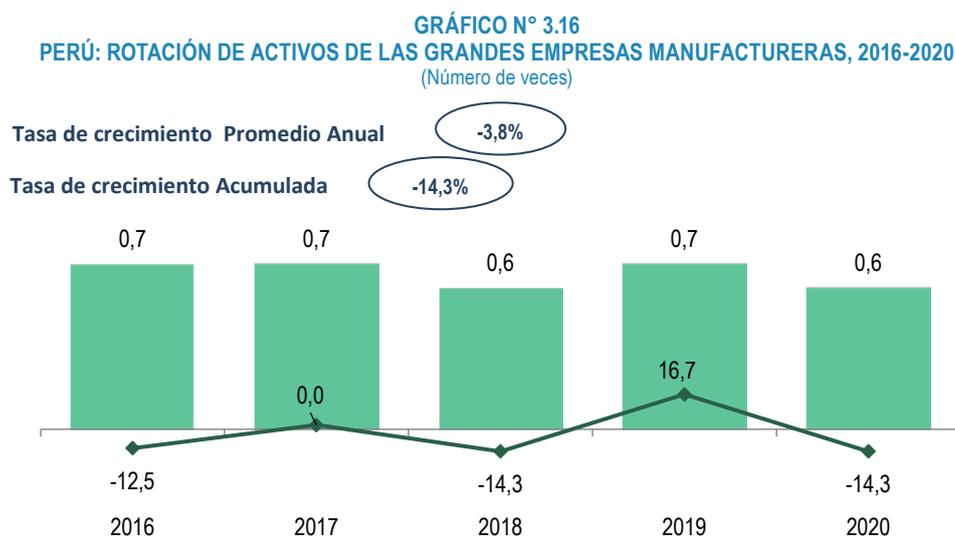
GRÁFICO N° 3.15
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

b. Rotación de activos

Entre los años 2016 y 2020, cada sol invertido por las grandes empresas manufactureras generaba ventas aproximadamente 0,7 veces el valor de la inversión. Durante este periodo, el indicador mostró un crecimiento acumulado negativo del -14,3%, equivalente a un crecimiento promedio anual de -3,8%. Este indicador alcanzó su mayor valor en los años 2016, 2017 y 2019, con un total de 0,7 veces, mientras que los valores más bajos se registraron en los años 2018 y 2020, con 0,6 veces.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

c. Rotación de patrimonio

Las grandes empresas del sector manufacturero experimentaron una rotación de su patrimonio alrededor de 1,5 veces durante el periodo 2016-2020. Sin embargo, la mayor contracción de este indicador se registró en el año atípico 2020, cuando se redujo a 1,3 veces. Esto se debió a la disminución de las ventas netas por la menor actividad económica, lo que resultó en la incapacidad de algunas empresas para cubrir cada sol invertido por los accionistas.



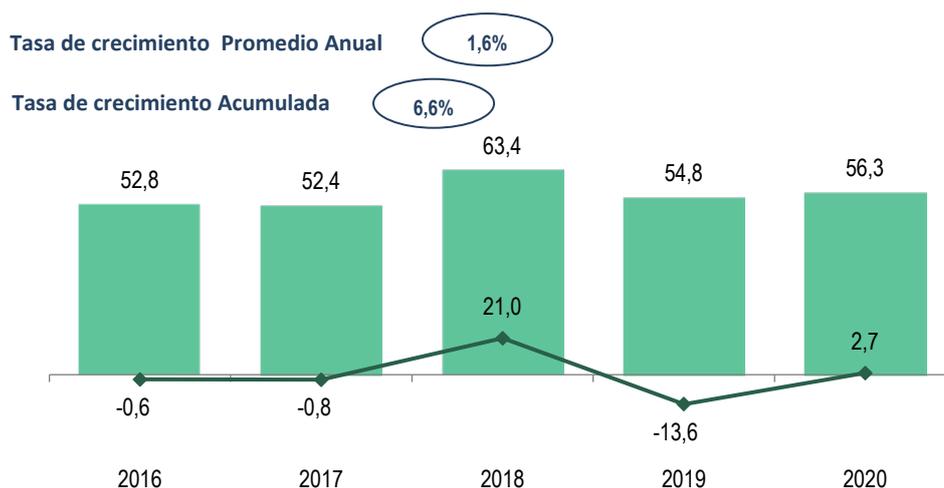
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

3.3.4 Ratios de solvencia financiera

a. Razón de endeudamiento

La razón de endeudamiento, que mide el nivel de deuda de una empresa en relación con sus activos totales, mostró una tasa de crecimiento promedio anual del 1,6% y una tasa de crecimiento acumulado del 6,6% durante el periodo 2016-2020 en las grandes empresas manufactureras. En términos porcentuales, el endeudamiento comenzó en el año 2016 con un 52,8% y disminuyó ligeramente a 52,4% en 2017. Sin embargo, en 2018 hubo un incremento significativo del 21,0%, alcanzando el 63,4%. Posteriormente, en el año 2019, la razón de endeudamiento cayó un 13,6%, situándose en 54,8%, para luego aumentar nuevamente en el año 2020 a 56,3% con un crecimiento del 2,7% respecto al año anterior. Este último incremento en los activos fue financiado tanto por los socios como por terceros, incluidos proveedores y acreedores. Cabe destacar que la industria textil y de cuero contribuyó significativamente al incremento de la razón de endeudamiento durante el último año, debido a las restricciones sanitarias de ese periodo.

GRÁFICO N° 3.18
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
 (Porcentaje)



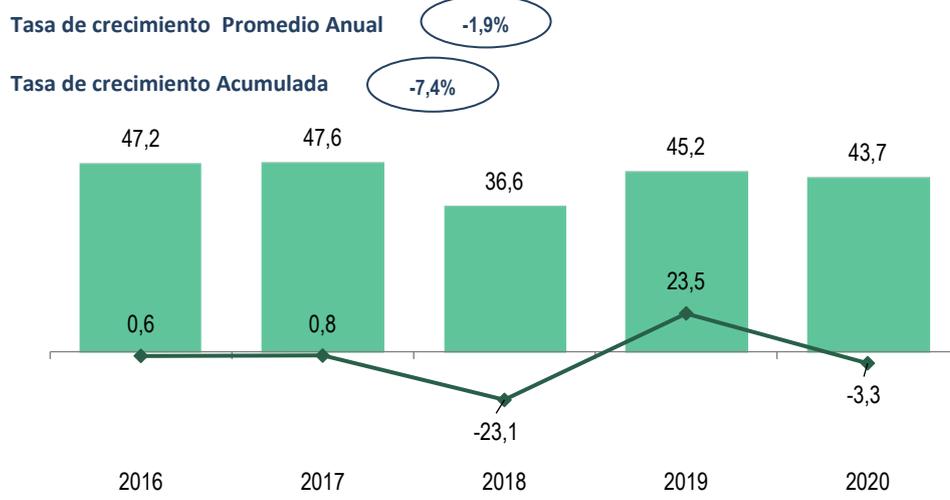
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

b. Independencia financiera

La independencia financiera, que mide la proporción de recursos propios en la financiación de una empresa, se comporta de manera opuesta a la razón de endeudamiento. Este indicador refleja la capacidad de una empresa para sostener sus operaciones con sus propios recursos, sin recurrir a financiación externa. A lo largo del periodo 2016-2020, la independencia financiera de las grandes empresas manufactureras mostró una correlación negativa con la razón de endeudamiento, registrando una tasa de crecimiento promedio anual de -1,9% y una tasa de crecimiento acumulado de -7,4%.

La caída en la independencia financiera para el último año se debió principalmente a las dificultades enfrentadas por las grandes empresas dedicadas a la Industria textil y de cuero y las Industrias metálicas básicas, que fueron especialmente afectadas por las restricciones sanitarias y la disminución de la actividad económica.

GRÁFICO N° 3.19
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016-2020
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

Anexos

Anexo A: Ficha Técnica

1. Nombre de la Encuesta

Encuesta Económica Anual (EEA)

2. Finalidad

La Encuesta Económica Anual es una investigación estadística dirigida a las empresas y sus establecimientos por actividad económica, cuya finalidad es garantizar la disponibilidad y confiabilidad de estadísticas económicas de base, de utilidad en la elaboración de agregados macroeconómicos e indicadores económicos financieros sectoriales.

3. Objetivos

Objetivo general

Obtener información estadística básica, económica y financiera que permita caracterizar la evolución de las actividades empresariales que se desarrollan en el país, a nivel nacional, departamental, para el planeamiento, formulación y evaluación de políticas públicas en los diversos sectores y/o actividades productivas, comerciales y prestación de servicios.

Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica de las empresas en el país a nivel nacional y departamental, por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un Banco de Datos, que contenga información estadística sistematizada y clasificada, creando así, un Sistema de Información básica para las Cuentas Nacionales, y para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas sectoriales.

4. Características Técnicas

Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Cobertura sectorial

Se recopila información en los siguientes sectores, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4.

1. Agencia de Viajes
2. Educación Privada
3. Comercio
4. Construcción
5. Establecimientos de Hospedaje
6. Hidrocarburos
7. Acuicultura
8. Pesca
9. Manufactura
10. Electricidad y Generación de Energía
11. Transportes y Comunicaciones
12. Educación Superior Privada
13. Restaurantes
14. Servicios

Cobertura temática

La información de las encuestas económicas está referida a:

Nivel empresa

- Identificación y ubicación de la empresa
- Estado de situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Estado de resultados por función
- Movimiento de existencias
- Resumen de inmuebles, maquinaria y equipo, e intangibles
- Resumen del movimiento de la depreciación, amortización y agotamiento acumulado
- Dividendos y Capital Social
- Gastos de personal en el año
- Personal ocupado en el año
- Datos del(los) establecimiento(s) de la empresa

Nivel establecimiento (sectores productivos)

- Identificación y ubicación del establecimiento
- Personal ocupado
- Remuneraciones y otros gastos de personal
- Gastos y cargas diversas de gestión
- Existencias
- Insumos
- Materias primas y auxiliares
- Producción anual
- Producción intermedia
- Movimiento del activo fijo
- Movimiento de la depreciación acumulada
- Ventas netas e ingresos diversos

Módulos

- Módulo de Tecnologías de Información, Comunicación y Comercio Electrónico
- Módulo de Seguridad
- Módulo de Habilidades al Trabajo

5. Periodo de Referencia

El periodo de referencia es el ejercicio económico del año 2020.

6. Diseño Muestral

Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas y sus establecimientos localizados en el territorio nacional.

Unidad estadística

La unidad estadística es la empresa.

Marco Muestral

El marco muestral está compuesto por 110 mil 91 empresas que provienen del Directorio Central de Empresas y Establecimientos, el cual es actualizado con el Padrón de Contribuyentes al IV trimestre 2020 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y de las encuestas estadísticas que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El marco tiene la siguiente depuración:

Se incluyen las empresas que registran valor de ventas.

- ✓ Se incluyen a las empresas que tienen estado “En operación”. Eliminar las empresas en estado de liquidación, baja definitiva, no habido.
- ✓ Excluir las entidades públicas.
- ✓ Solo se considera a las personas naturales con negocio propio y personas jurídicas con y sin fines de lucro (cooperativas).
- ✓ Asimismo, el corte mínimo de las ventas netas anuales es mayor de 150 UIT (Unidad impositiva Tributaria), donde 1 UIT es igual a 4 mil 300 soles, que corresponde al ejercicio del año 2020.
- ✓ No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras (son investigadas de manera indirecta) y algunas clases de la CIU de servicios que desarrollan actividades benéficas como: Fundaciones, Instituciones públicas, Comunidades campesinas, Asociaciones, fundaciones y comités no inscritos, Cafaes y SubCafaes, Sindicatos y federaciones, entre otros.

Tipo de muestreo

Se determinará una muestra panel y una muestra probabilística. La muestra panel estará conformada por las empresas que vienen informando de forma continua y permanente a la Encuesta Económica Anual, clasificada por actividad económica y tamaño de empresa.

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población. Estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos o estratos con la finalidad de reducir la varianza. Se tiene dos estratos:

- [El estrato forzoso](#) es autorrepresentado, es decir, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.

El estrato forzoso se definió como aquel que comprende a las grandes empresas y los sectores censales como: Hidrocarburos, Electricidad y Generación de Energía, y Educación Superior Privada.

- [El estrato no forzoso](#) (muestral), comprende a las medianas y pequeñas empresas. Es decir, comprende el resto de los sectores no censales.

Actividad económica	Ventas netas anuales	
	UIT	Soles
Gran empresa	Mayor de 2 300	Mayores de 9 890 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayores de 7 310 000 hasta 9 890 000
Pequeña empresa	Mayor de 150 hasta 1 700	Mayores de 645 000 hasta 7 310 000

Nota: La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2020 fue de 4 mil 300 soles.

Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

Tamaño de muestra

El tamaño global de la muestra para la Encuesta Económica Anual 2021 es de 13 mil 887 empresas.

El estrato forzoso está conformado por 4 mil 995 empresas, que dada su importancia para el estudio será investigado en forma exhaustiva.

El estrato no forzoso (muestral) está conformado por 8 mil 892 empresas cuyo cálculo es efectuado teniendo en cuenta la Región y División (2 dígitos CIIU revisión 4), una precisión promedio del 3%, una tasa de no respuesta esperada del 18% y un nivel de confianza del 95%.

Para determinar el tamaño de la muestra en el Estrato No Forzoso, se usó la siguiente relación:

$$n = \frac{N * Z^2 * \delta^2}{(N - 1) * (e * \bar{Y})^2 + Z^2 * \delta^2} * \left(\frac{1}{1 - TNR} \right)$$

Donde:

- δ^2 : Varianza de las ventas netas anuales
- N : Total de empresas del marco
- \bar{Y} : Promedio de las ventas netas anuales
- e : 0,05 margen de error relativo deseado
- Z : 1,96 Valor de la abscisa de la distribución normal con nivel de confianza al 95%
- TNR : 18%

Nivel de inferencia

- ✓ Nacional, departamental
- ✓ A 2 dígitos de la división de la CIIU Rev. 4
- ✓ Tamaño de la empresa

7. Características de la encuesta

Método de Entrevista

Auto empadronamiento.

Herramienta de captura de datos

Formulario Web: El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

Métodos y Capacitación

Diseño de cuestionarios, manuales técnicos y documentos básicos en coordinación con los usuarios internos y externos.

Utilización de las herramientas digitales TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), para compartir conocimientos, facilitando el acceso a la información de manera homogénea, ágil y rápida, a fin de garantizar la calidad de la capacitación.

Uso de plataformas informáticas, mediante el uso de Internet, que permitan la implementación de aulas virtuales (videoconferencias) para el desarrollo de los cursos de capacitación.

Capacitación Virtual centralizada para Operadores de Empresas y Jefes/as de Equipo. Método interactivo recreando situaciones reales de cada fase de la captura de datos.

8. Operación virtual a empresas

El funcionario responsable de coordinar y monitorear la entrega de información es el Operador/a de Empresas.

Niveles de Supervisión

Supervisión local del Jefe/a de Equipo o Sectorista

Contacto con las empresas

- *Llamadas Telefónicas*

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta, brindar los contactos para las coordinaciones y para el asesoramiento permanente en el diligenciamiento del formulario web.

- *Correos masivos*

Se remitirán oficios a las empresas dando a conocer que han sido seleccionadas, el inicio y fecha de vencimiento de la encuesta, el usuario y password para acceder al formulario web.

- *Página Web*

Portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

9. Productos Obtenidos

- Base de datos
- Actualización de directorios de empresas
- Redatam
- Microdatos
- Publicaciones digitales

Anexo B: Marco Legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 161-2021-INEI. Autorizan la ejecución de la “Encuesta Económica Anual 2021” a nivel nacional y aprueban el formulario web. El Peruano, 12 de julio de 2021.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Adoptan la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Revisión 4) en la elaboración de estadísticas oficiales. El Peruano, 26 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Autorizan la ejecución de la “Encuesta Económica Anual 2021” a nivel nacional

RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 161-2021-INEI

Lima, 12 de julio de 2021

Visto el Oficio N° 002012-2021-INEI/DNCE, de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas y el Informe N° 098-2021-INEI/DNCE-DECEEE, de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el Decreto Legislativo N° 604, “Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática”, el INEI, ente rector del Sistema Estadístico Nacional, tiene entre sus funciones normar, supervisar y evaluar los métodos, procedimientos y técnicas estadísticas utilizadas por los Organos del Sistema, para la producción de estadísticas oficiales a nivel regional y nacional;

Que, con Oficio N° 002012-2021-INEI/DNCE, la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del Instituto Nacional de Estadística e Informática remite el Informe N° 098-2021-INEI/DNCE-DECEEE, de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos en el que informa que, para fines de medición de la actividad económica - financiera de los sectores económicos del país, es necesario realizar a nivel nacional la Encuesta Económica Anual 2021, dirigida a una muestra representativa de empresas de los sectores siguientes: Comercio, Servicios, Educación Superior Privada, Educación Privada, Pesca, Acuicultura, Agencias de Viaje, Servicios de Hospedaje, Restaurantes, Manufactura, Construcción, Transportes y Comunicaciones, Hidrocarburos y Electricidad y Generación de Energía;

Que, la Encuesta Económica Anual 2021, permitirá obtener información económica - financiera, indispensable para la elaboración de las variables macroeconómicas e indicadores económicos - financieros por actividad económica, que contribuyan a un mejor conocimiento de la realidad económica empresarial, sectorial y nacional, además de la adopción de medidas que sirvan de base para mejorar la producción de estadísticas económicas del Sistema Estadístico Nacional;

Que, la Dirección Nacional de Censos y Encuestas en coordinación con la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y los Órganos encargados de la producción

estadística en los ministerios correspondientes, han llevado a cabo las actividades de planeamiento de la referida Encuesta; así como la definición y contenido de los formularios electrónicos a ser utilizados en la Encuesta Económica Anual 2021, resultando pertinente aprobar los respectivos formularios y establecer el plazo de su entrega, en armonía con lo dispuesto por los artículos 81° y 83° del Decreto Supremo N° 043-2001-PCM, Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática;

Con la opinión técnica de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas y las visaciones de la Sub Jefatura de Estadística, y de la Oficina Técnica de Asesoría Jurídica;

En uso de las atribuciones conferidas por el artículo 6 del Decreto Legislativo N° 604; "Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática".

SE RESUELVE:

Artículo 1.- Autorizar la ejecución de la "Encuesta Económica Anual 2021" a nivel nacional, del 15 de julio al 30 de septiembre de 2021, la que estará a cargo de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI, Oficinas Departamentales y Zonales de Estadística e Informática – ODEIs, OZEIs, Órganos de Estadística de los Gobiernos Regionales y encargados de la producción estadística en los ministerios correspondientes, los mismos que se detallan en el Anexo N° 01, que forma parte de la presente Resolución.

Artículo 2.- Aprobar el formulario web de la "Encuesta Económica Anual 2021", con la denominación que se detalla en el Anexo N° 02. El acceso al formulario y su devolución con la información requerida, se realizará siguiendo los procedimientos establecidos en el Anexo N° 03, utilizando los contactos electrónicos indicados en el anexo N° 02 que forman parte de la presente Resolución.

Artículo 3.- Disponer que están obligadas a presentar la información de la Encuesta Económica Anual 2021, las empresas que desarrollaron alguna actividad económica durante el año 2020, de los sectores siguientes: Comercio, Servicios, Educación Superior Privada, Educación Privada, Pesca, Acuicultura, Agencias de Viaje, Servicios de Hospedaje, Restaurantes, Manufactura, Construcción, Transportes y Comunicaciones, Hidrocarburos y Electricidad y Generación de Energía, clasificadas en la CIU Rev.4.

Artículo 4.- Las empresas que hayan sido seleccionadas en la muestra están obligadas a registrar en el formulario web de la Encuesta Económica Anual 2021, información económica-financiera correspondiente al ejercicio económico del año 2020.

La información que proporcione la empresa, debe ser presentada de conformidad con las normas del Plan Contable General Empresarial.

Artículo 5.- Establecer como plazo máximo, para la presentación de los formularios con información de la EEA 2021, tomando como referencia el último dígito del RUC de las empresas en la forma siguiente:

Último dígito de RUC, 2, 5 y 9 hasta el 10 de agosto de 2021

Último dígito de RUC, 1, 4, 6 y 7 hasta el 03 de septiembre de 2021

Último dígito de RUC, 0, 3 y 8 hasta el 30 de septiembre de 2021

Artículo 6.- Las personas naturales y jurídicas obligadas a presentar la información, podrán realizarla mediante:

Un aplicativo Web que estará disponible en la dirección <http://censos.inei.gob.pe/economicas/> utilizando una CLAVE DE ACCESO que le será proporcionada por el INEI a través de un oficio virtual dirigido a cada empresa.

Artículo 7.- El periodo de recepción es de dos meses y medio.

Artículo 8.- Las empresas que desarrollaron las actividades económicas señaladas en el artículo 3, y que están obligadas según el artículo 4 de la presente Resolución, que incumplan con presentar la información solicitada dentro del plazo establecido; serán previamente

notificadas y de no cumplir con la entrega de la información requerida, serán pasibles de ser sancionadas con multa, conforme lo dispuesto por los Artículos 87, 89 y 91 del D.S. N° 043-2001-PCM, precisando que el pago de la multa no exime a las empresas de la obligación de presentar la información solicitada.

Regístrese y comuníquese.

DANTE CARHUAVILCA BONETT
Jefe

ANEXO 01

Información del Instituto Nacional de Estadística e Informática y Organos encargados de la producción estadística en los ministerios correspondientes, para la coordinación de la distribución y recepción de los formularios web

A. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA-INEI

Dirección Nacional de Censos y Encuestas – Sectores de Comercio y Servicios

En Lima y Callao

Dirección: Av. Gral. Garzón N° 654 - 658 – 2° Piso
Jesús María

Horario : Lunes a viernes de 8:30 a 17:00 horas

Central Telefónica: 203- 2640 y 652-0000

Página Web: <https://www.inei.gob.pe/>

Portal de la EEA: <http://censos.inei.gob.pe/economicas/>

En Provincias: Oficinas Departamentales y Zonales de Estadística e Informática del INEI.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DE LA PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA EN LOS MINISTERIOS

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN-PRODUCE PESCA

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Dirección: Calle Uno Oeste N° 060 - 11° Piso, Urb. Córpac-San Isidro-Lima

Horario: Lunes a viernes de 8.30 a 17.00 horas.

Página Web: <https://www.gob.pe/produce>

Central Telefónica: 616-2222 Anexo Pesca 3317

Correo electrónico: pcordova@produce.gob.pe

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN-PRODUCE INDUSTRIA

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Dirección: Calle Uno Oeste N° 060 - 11° piso, Urb. Córpac-San Isidro-Lima

Horario: Lunes a viernes de 8.30 a 17.00 horas.

Página Web: <https://www.gob.pe/produce>

Central Telefónica: 616-2222 Anexo Industria 3312

Correo electrónico: tore@produce.gob.pe

MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS-MINEM

Oficina de Planeamiento, Programación de Inversiones y Cooperación Internacional

Dirección: Av. Las Artes Sur 260, 1er Piso - San Borja - Lima

Horario : Lunes a viernes de 8:30 a 16:50 horas

Teléfono: 999000589 - 962375973

Correos Electrónicos: arequena@minem.gob.pe , ltalledo@minem.gob.pe

Página Web: <https://www.gob.pe/minem>

MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO

En Lima y Callao:

Oficina de Estudios Estadísticos y Económicos (OEEE)

Dirección: Av. República de Panamá 3650 - San Isidro - Lima

Horario: Lunes a viernes de 08.30 a 13.00 y de 14.00 a 17.30 horas.

Teléfono: 997662142 - 996760400

Correo Electrónico: drafael@vivienda.gob.pe , mdeiosrios@vivienda.gob.pe

Página Web: <https://www.gob.pe/vivienda>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN-MINEDU
En Lima y Callao:
Unidad de Estadística de la Oficina de Seguimiento y Evaluación Estratégica, dependiente de la Secretaría de Planificación Estratégica (SPE) del Ministerio de Educación

Dirección: Calle Morelli 109, piso 5 - San Borja
 Horario: Lunes a viernes de 9:00 a 12:30 y de 14: 30 a 18:00 horas
 Teléfono: 615-5800 Anexo 27576
 Correo Electrónico: vicquispe@minedu.gob.pe
 Página Web: <https://www.gob.pe/minedu>

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA - SUNEDU

Dirección: Calle Aldabas N° 337 – Urb. Las Gardenias, Santiago de Surco – Lima.
 Horario: Lunes a viernes de 8:30 a 16:30 horas
 Página web: <https://www.gob.pe/sunedu>
 Teléfono: (511)500-3930 Anexos 1520-1526
 Correo: alejandroganda@sunedu.gob.pe ; mariadelacruz@sunedu.gob.pe

MINISTERIO DE TRANSPORTES y COMUNICACIONES-MTC

En Lima y Callao:
 Oficina General de Planeamiento y Presupuesto – Oficina de Estadística
 Dirección: Av. Zorritos 1203 – 8vo Piso, Zona B - Altura de la Cdra. 11 de la Av. Colonial – Lima
 Horario: Lunes a viernes de 8:30 a 17:00 horas
 Teléfono: 615-7800 Anexos 1225-1229-1335-1449
 Correo Electrónico: fmrojas@mtc.gob.pe ; aacedvedo@mtc.gob.pe
 Página Web: <http://portal.mtc.gob.pe/estadisticas/index.html>

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO-MINCETUR

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía-DGIETA

Dirección: Calle Uno Oeste N° 050, Sótano 1º. Urb. Córpac-San Isidro. Lima 27
 Horario: Lunes a viernes de 8:30 a 13:00 y de 14:30 a 17:00 horas.
 Teléfono: 513-6100 Anexos 2113-2109
 Correo Electrónico: reginap@mincetur.gob.pe ; cllerena@mincetur.gob.pe
 Página Web: <https://www.gob.pe/mincetur>

Contactos según la región donde se ubique la oficina administrativa de la empresa:
 Lima Metropolitana, Región Lima y Callao:
 Correo Electrónico: anuallima@mincetur.gob.pe
 Central Telefónica: (01) 513 6100 Anexo 2112

Regiones Nor Amazónica, Centro y Sur:
 Correo Electrónico: anualregiones@mincetur.gob.pe
 Central Telefónica: (01) 513 6100 Anexo 2113

ANEXO N° 02

DENOMINACIÓN DE LOS FORMULARIOS ELECTRÓNICOS

- a) Comercio
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F1: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias
 Correo Electrónico: Emilia.Ulloa@inei.gob.pe;
Josselin.Castillo@inei.gob.pe
- b) Servicios
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias
 Correo Electrónico: Zoraida.Alvarado@inei.gob.pe;
Juan.Arias@inei.gob.pe
- c) Educación Superior Privada
 Formato Único
 Correo Electrónico: Vilma.Martinez@inei.gob.pe;
Johnny.Santillan@inei.gob.pe
- d) Educación Privada
 Formato M: Pequeñas empresas.

Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Edith.Angulo@inei.gob.pe; Ana.Sanchez@inei.gob.pe

e) Pesca
 Formato a nivel empresa y establecimiento de Pesca Extractiva y/o de Transformación
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Liliana.Almeyda@inei.gob.pe;
Sandy.Vera@inei.gob.pe

f) Acuicultura
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato A: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Edison.Asurza@inei.gob.pe; Rubi.Espichan@inei.gob.pe

g) Construcción
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Leonel.Vilchez@inei.gob.pe;
Emilia.Garcia@inei.gob.pe

h) Transportes y Comunicaciones
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Mario.Vega@inei.gob.pe; Johnny.Santillan@inei.gob.pe

i) Electricidad y Generación de Energía
 Formato Único: Para empresas de Electricidad y Generación de Energía.
 Correo electrónico: Carmen.Gonzales@inei.gob.pe;
Rubi.Espichan@inei.gob.pe

j) Hidrocarburos
 Formato Único: Para empresas petroleras, empresas dedicadas a la fabricación de los productos de la refinación de petróleo y líquidos de gas natural. Empresas que se dedican a la producción y comercialización de productos de la refinación de petróleo: exclusivamente aceites y lubricantes. Y empresas que se dedican a la Distribución de Gas natural por tubería.
 Correo electrónico: Yanina.Montes@inei.gob.pe;
Anibal.Gonzalez@inei.gob.pe

k) Manufactura
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato D2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Hector.Diaz2@inei.gob.pe; María.Yaya@inei.gob.pe

l) Agencias de Viaje
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Desyanira.Rodriguez@inei.gob.pe;
Jessica.Chavez@inei.gob.pe

m) Servicios de Hospedaje
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Carla.Labrin@inei.gob.pe;
Frenessi.Ocana@inei.gob.pe

n) Restaurantes
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Nancy.Buob@inei.gob.pe; Gino.Goyzueta@inei.gob.pe

ANEXO N° 03

1. PROCEDIMIENTO PARA ACCEDER AL FORMULARIO EN LÍNEA DE LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

Por internet.- Acceder al formulario en línea a través de la página del INEI: <http://censos.inei.gob.pe/economicas/>

Las empresas pueden acceder al formulario Web mediante:

- Usuario
- Password (Contraseña)



Proporcionado por el INEI.

2. PROCEDIMIENTO PARA SOLICITAR CONFORMIDAD DE LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

Por correo electrónico.- Las empresas que hayan concluido satisfactoriamente con el llenado de la información y aprobación del formulario, podrán solicitar su conformidad de recepción enviando un correo a su sectorista indicando el número de RUC de la empresa, según la actividad económica que desarrollan.

ANEXO N° 04

Información del Instituto Nacional de Estadística e Informática y de las Oficinas Departamentales y Zonales de Estadística e Informática para la coordinación de la distribución y recepción del formulario en línea.

A. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA-INEI

Dirección Nacional de Censos y Encuestas

En Lima y Callao

Dirección: Av. Gral. Garzón N° 654 - 658 - 2 Piso Jesús María

Horario : Lunes a viernes de 8:30 a 18:00 horas

Página Web: <http://censos.inei.gob.pe/economicas>

Para consultas: Se le alcanzará un oficio donde figurará el nombre, teléfono y correo de la persona que lo atenderá para sus consultas sobre el llenado del formulario.

En Provincias: Oficinas Departamentales y Zonales de Estadística e Informática del INEI.

RESTO DEL PAÍS

ODEI AMAZONAS

Dirección :Jr. Amazonas N° 417, Chachapoyas

DDN 041 Telefax 477478- 478129

Correo electrónico: AMAZONAS@inei.gob.pe

ODEI ÁNCASH - HUARAZ

Dirección: Jr. Dámaso Antúnez N° 723 Barrio de Belén, Huaraz

DDN 043 Telefax 421991

Correo electrónico: HUARAZ@inei.gob.pe

OFICINA ZONAL CHIMBOTE- ÁNCASH

Dirección: Urb. Los Pinos Manzana A2 Lote 1 Chimbote (Altura de Vivero Forestal de Chimbote - Zona La Antena)

DDN 043 Telefax 323951

Correo electrónico: CHIMBOTE@inei.gob.pe

ODEI APURÍMAC

Dirección: Av. Circunvalación N° 279 (Referencia ex local de COFOPRI)

DDN 083 Telefax 321191 - 322030

Correo electrónico: APURIMAC@inei.gob.pe

ODEI AREQUIPA

Dirección: Santo Domingo N° 103 Ofic. 412, Arequipa

DDN 054 Telefax 282810

Correo electrónico: AREQUIPA@inei.gob.pe

ODEI AYACUCHO

Dirección: Jr. Callao N° 226, Ayacucho

DDN 066 Telefax 313175- 313705

Correo electrónico: AYACUCHO@inei.gob.pe

ODEI CAJAMARCA

Dirección: Jr. Comercio N° 629, Cajamarca

DDN 076 Telefax 366006 -361588

Correo electrónico: CAJAMARCA@inei.gob.pe

ODEI CUSCO

Dirección: Av. El Sol N° 272, Cusco

DDN 084 Telefax 224830 - 247778

Correo electrónico: CUSCO@inei.gob.pe

ODEI HUANCVELICA

Dirección: Jr. Montesinos S/N°, referencia a 1/2 cuadra del IPD (Frente a la empresa Yuri)- Barrio de Santa Ana - Huancavelica.

DDN 067 Telefax 453027 - 369394

Correo electrónico: HUANCVELICA@inei.gob.pe

ODEI HUÁNUCO

Dirección: Jr. 28 de Julio N° 835 1er Piso, Huánuco

DDN 062 Telefax 514002 -516731

Correo electrónico: HUANUCO@inei.gob.pe

ODEI ICA

Dirección: Av. Municipalidad N° 209-213, Ica

DDN 056 Telefax 224491-219374

Correo electrónico: ICA@inei.gob.pe

ODEI JUNÍN

Dirección: Calle Real N° 601 - 615, Huancayo

DDN 064 Telefax 216336 -214179

Correo electrónico: JUNIN@inei.gob.pe

ODEI LA LIBERTAD

Dirección: Av. Manuel Vera Enríquez N° 504 - Urb. Las Quintanas, Trujillo

DDN 044 Telefax 249455 -207400

Correo electrónico: LALIBERTAD@inei.gob.pe

ODEI LAMBAYEQUE

Dirección: Av. José Balta N° 658, 1er. Piso, Chiclayo

DDN 074 Telefax 206826

Correo electrónico: LAMBAYEQUE@inei.gob.pe

ODEI LORETO

Dirección: Putumayo N° 173, Iquitos

DDN 065 Telefax 233197 - 241505

Correo electrónico: LORETO@inei.gob.pe

ODEI MADRE DE DIOS

Dirección: Jr. Arequipa N° 154, Puerto Maldonado

DDN 082 Telefax 571610 - 573580

Correo electrónico: MADREDEDIOS@inei.gob.pe

ODEI MOQUEGUA

Dirección: Av. Santa Fortunata Mza Q3A Lote 6 del CC.PP San Antonio, Moquegua

DDN 053 Telefax 461269

Correo electrónico: MOQUEGUA@inei.gob.pe

ODEI PASCO

Dirección: Centro Comercial Edif. N° 4 Oficina N° 3 San Juan 2do. Piso - Yanacancha

DDN 063 Telefax 422437 - 422782

Correo electrónico: PASCO@inei.gob.pe

ODEI PIURA

Dirección: Calle El Parque N° 212 - Urb. Santa Isabel - Piura

Centro de Documentación: Av. Sullana 1142 Lote Comercial 103 - Piura

DDN 073 Telefax 335888 - 306048

Correo electrónico: PIURA@inei.gob.pe

ODEI PUNO

Dirección: Calle Lima 531- 541, Puno

DDN 051 Telefax 352282 - 363557

Correo electrónico: PUNO@inei.gob.pe

ODEI SAN MARTÍN - MOYOBAMBA

Dirección: Jr. Callao 510, Moyobamba

DDN 042 Telefax 561019

Correo electrónico: MOYOBAMBA@inei.gob.pe

OFICINA ZONAL TARAPOTO- SAN MARTÍN

Dirección: Jr. San Martín 533, Tarapoto

DDN 042 Telefax 526690 - 527607

Correo electrónico: TARAPOTO@inei.gob.pe

ODEI TACNA

Dirección: Jr. San Martín 520, Tacna

DDN 052 Telefax 412991 - 245195

Correo electrónico: TACNA@inei.gob.pe

ODEI TUMBES

Dirección: Av. Tumbes Norte N° 534 -546, Tumbes

DDN 072 Telefax 524921 -526185

Correo electrónico: TUMBES@inei.gob.pe

ODEI UCAYALI

Dirección: Jr. Tacna N° 863-865 - Callería, Pucallpa
DDN 061 Telefax 573214
Correo electrónico: UCAYALI@inei.gob.pe

REGIÓN LIMA (SEDE HUACHO)

Dirección: Pasaje Túpac Amaru N° 121, Huacho -
Huaura
DDN 01 Telefax 3970369 - 3970373
Correo electrónico: HUACHO@inei.gob.pe

1971916-1

Anexo C: Antecedentes de la Encuesta

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica y financiera, clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70, la información económica y financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto y ante otras necesidades de información, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN.

Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20192, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparativos.

El INEI, a partir del año 1977, adopta el Plan y formula un "Cuestionario Único" dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca Extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros, y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agroindustriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el autoempadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del INEI. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural. La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D.L. N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993 y 1994, permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el año 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. Este era un problema medular que se presentaba en la EEA. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolló el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permiten almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: Sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año la EEA de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) en el SEN.

Con relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de la EEA, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de experto del INE - España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, el formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi el que se utilizó hasta el año 2015. Paralelamente a partir del año 2014, se desarrolló el formulario Web o en línea, el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Para el año 2021, la EEA recogió información de 14 actividades económicas: Agencia de Viajes, Educación Privada, Comercio, Construcción, Establecimientos de Hospedaje, Hidrocarburos, Acuicultura, Pesca, Manufactura, Electricidad y Generación de Energía, Transportes y Comunicaciones, Educación Superior Privada, Restaurantes y Servicios.

Anexo D: Base conceptual

1. Sector de Manufactura:

El sector de Manufactura abarca las actividades de transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, principalmente. Este nuevo producto resultado del proceso manufacturero puede ser un producto listo para el consumo o en su defecto como un producto intermedio utilizado como insumo para otra industria manufacturera.

Para la elaboración de esta publicación, se ha considerado a las empresas con ventas superiores a 150 UIT, y que de acuerdo al nivel de dichas ventas se segmenta en pequeñas, medianas y grandes.

Asimismo, producto del análisis se han realizado cambios que podrían variar algunos indicadores respecto a lo publicado en el documento de Características Económicas y Financieras de las Empresas Manufactureras, 2019.

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4), el sector de Manufactura está clasificado en la Sección C, División 10 a la 33 (excepto las clases 1020 y 1920).

2. Definiciones y variables

Actividad económica: De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización.

Actividad económica principal: Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

Industria de alimentos y bebidas: Esta división comprende el procesamiento y conservación de frutas y vegetales, procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, procesamiento y conservación de carne, elaboración de productos de panadería y molinería, elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y agua embotellada, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- ❖ Elaboración de productos alimenticios
- ❖ Elaboración de bebidas

Industria textil y de cuero: Esta división comprende la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, preparación e hiladura de fibras textiles, fabricación de calzado, tejeduría y acabado de productos textiles, curtido y adobo de cueros, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- ❖ Fabricación de productos textiles
- ❖ Fabricación de prendas de vestir
- ❖ Fabricación de productos de cuero y productos conexos

Industria de madera y muebles: Comprende el aserrado y acepilladura de madera, fabricación de hojas de madera para enchapado y paneles a base de madera, fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones, etc.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- ❖ Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho.
- ❖ Fabricación de muebles.

Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones: Abarca las actividades de impresión y servicios relacionados con la impresión, fabricación del papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón, entre otros.

En la reproducción de grabaciones se incluye la reproducción a partir de copias matrices de discos gramofónicos, discos compactos y cintas con música u otras grabaciones de sonido (similar para grabaciones de video). Abarca también la reproducción a partir de copias matrices de programas informáticos y datos en discos y cintas.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- ❖ Fabricación de papel y de productos de papel
- ❖ Impresión y reproducción de grabaciones

Industria química: Esta actividad comprende la fabricación de productos de plástico, fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y de productos botánicos, fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas, fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- ❖ Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo
- ❖ Fabricación de sustancias y productos químicos
- ❖ Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales
- ❖ Fabricación de productos de caucho y de plástico

Industria de productos minerales no metálicos: Está definida por las actividades manufactureras relacionadas con una única sustancia de origen mineral. Comprende la fabricación de artículos de hormigón, de cemento y de yeso, fabricación de materiales de arcilla para la construcción, fabricación de vidrio y de productos de vidrio, fabricación de cemento, de la cal y del yeso, entre otros.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- ❖ Fabricación de otros productos minerales no metálicos

Industrias metálicas básicas: Esta actividad comprende la fundición y refinación de metales ferrosos y no ferrosos a partir de mineral y escorias de hierro, o arrabio, por medio de técnicas electrometalúrgicas y de otras técnicas metalúrgicas. Abarca también la fabricación de aleaciones y superaleaciones de metales mediante la introducción de otros elementos químicos en los metales puros.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- ❖ Fabricación de metales comunes

Fabricación de productos metálicos: Esta actividad comprende la reparación de productos de sector manufacturero para volver a poner en funcionamiento maquinaria, equipo y otros productos. Abarca la fabricación de productos metálicos para uso estructural, fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques, fabricación de motores eléctricos, generadores, transformadores eléctricos, distribución de la electricidad y aparato del control, reparación de maquinaria, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- ❖ Fabricación de productos elaborados de metal
- ❖ Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica
- ❖ Fabricación de equipo eléctrico
- ❖ Fabricación de maquinaria y equipo
- ❖ Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
- ❖ Fabricación de otro equipo de transporte
- ❖ Reparación e instalación de maquinaria y equipo

Fabricación de otros productos manufactureros: Esta actividad abarca la fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos, fabricación de instrumentos y suministros médicos y dentales, fabricación de juegos y juguetes, entre otros. Esta actividad comprende solo la división 32. Puesto que se trata de una división residual, los procesos de producción, los materiales utilizados como insumos y la utilización de los productos resultantes pueden variar considerablemente.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- ❖ Otras industrias manufactureras

Empresa: Es la unidad económica que tiene la capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar operaciones económicas con otras unidades institucionales.

Segmento empresarial: Es el tamaño de la empresa según sus ventas netas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales ³:

Segmento empresarial	Ventas netas anuales	
	UIT	Soles
Gran empresa	Mayor de 2 300	Mayor de 9 890 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayor de 7 310 000 hasta 9 890 000
Pequeña empresa	Mayor de 150 hasta 1 700	Mayor de 645 000 hasta 7 310 000

Nota: Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2020 fue de 4 mil 300 soles.

Forma de organización jurídica: Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas comerciales.

Formas de organización jurídica
Persona Natural
Sociedad Anónima ^{1/}
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Otros ^{2/}

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

³ La Micro y Pequeña Empresa se definió según el artículo 3 del Decreto Legislativo 1086 que aprueba la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente. Emitido el 28 de junio de 2008. La Mediana Empresa según la Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Emitido el 2 de julio 2013. La Gran Empresa se determina en base al límite superior de la Mediana Empresa.

Ubicación Geográfica: Para determinar los ámbitos geográficos, se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

Variables que se investigan

En el documento, se analizan las variables siguientes:

Ingresos: Son las entradas de efectivo que reciben las empresas comerciales por las transferencias de las mercancías en los diferentes canales de distribución. Los ingresos de las empresas comerciales incluyen los márgenes de comercio (venta de mercadería menos la compra de mercadería), los ingresos por la venta de productos terminados y por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades comerciales no financieros al valor razonable y otros gastos de gestión.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas comerciales. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales. Los egresos de las empresas comerciales se recogen en los estados de resultados por naturaleza y están conformados por las compras de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros; gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

Ventas netas: Es el valor monetario total de las ventas de mercadería, ventas de productos terminados y/o ingresos por servicios prestados directamente por la empresa y/o establecimiento. Corresponde a las ventas brutas menos descuentos y devoluciones.

Personal ocupado: Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el periodo de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo y personal en uso de licencias indefinidas.

Remuneraciones: Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuadas por el empleador durante el periodo de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

3. Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se analiza el desempeño de las empresas comerciales a través de indicadores económicos y financieros.

3.1. Indicadores económicos

a. Productividad del trabajo

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual entre el total de personal ocupado, y este resultado se divide entre 1000. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = (\text{Valor agregado} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

b. Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagaron las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones anuales del personal ocupado entre el total de personal ocupado remunerado, y este resultado se divide entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración promedio mensual} = (\text{Remuneraciones del personal ocupado} / \text{Total de personal ocupado remunerado}) / 12$$

c. Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de personal ocupado, y este resultado se divide entre 1000. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = (\text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

d. Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual entre el total de personal ocupado, y este resultado se divide entre 1000. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Utilidad por personal ocupado} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

e. Coeficiente técnico

Este indicador muestra qué porcentaje de la producción representa los suministros y servicios utilizados, mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) entre la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coeficiente técnico} = (\text{Consumo intermedio} / \text{Producción total}) * 100$$

3.2. Indicadores financieros de las grandes empresas

Ratios de rentabilidad: Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas; por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

a. Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas}) * 100$$

b. Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de explotación entre el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Ventas netas}) * 100$$

c. Rentabilidad económica

Es una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor independientemente de cómo hayan sido financiados. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Total activo}) * 100$$

d. Rentabilidad financiera

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

Ratios de liquidez: Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes.

$$\text{Rentabilidad financiera} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Total patrimonio}) * 100$$

a. Razón corriente

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1,5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente entre el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Razón corriente} = \text{Total activo corriente} / \text{Total pasivo corriente}$$

b. Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias, que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo la resta del activo corriente menos las existencias, entre el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

Ratios de gestión: Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, respecto a la utilización de sus fondos.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Total pasivo corriente}$$

a. Rotación de existencias

La rotación de existencias o rotación de inventarios es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el promedio de existencias. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de existencias} = \text{Ventas netas} / \text{Existencias}$$

b. Rotación de activos

La rotación de activos es el ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos}$$

c. Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

Ratios de solvencia financiera: Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio}$$

a. Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando solo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando solo el pasivo no corriente). Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = (\text{Total pasivo} / \text{Total activo}) * 100$$

b. Independencia financiera

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto, su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = (\text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio}) * 100$$

Anexo E: Formularios

MANUFACTURA - FORMATO F2

INFORMACIÓN NIVEL EMPRESA

Carátula

- Cap. 01 Identificación y Ubicación de la Empresa.
- Cap. 02 Estado de Situación Financiera, 2020.
- Cap. 03 Estado de Resultado por Naturaleza, 2020.
- Cap. 03A Estado de Resultados por Función, 2020.
- Cap. 04 Movimiento de Existencias, 2020.
- Cap. 05 Resumen de Inmuebles, Maquinaria y Equipo, e Intangibles, 2020.
- Cap. 06 Resumen del Movimiento de la Depreciación, Amortización y Agotamiento Acumulados, 2020.
- Cap. 07 Dividendos y Capital Social.
- Cap. 08 Gastos de Personal en el Año 2020.
- Cap. 09 Personal Ocupado en el Año 2020.
- Cap. 10 Datos del/ de los establecimientos/s de la Empresa.

INFORMACIÓN NIVEL ESTABLECIMIENTO

- Cap. 01 Identificación y Ubicación de la Empresa.
- Cap. 02E Ventas Netas e Ingresos, 2020.
- Cap. 03E Gastos del Establecimientos, 2020.
- Cap. 04E Movimiento de Existencias, 2020.
- Cap. 05E Resumen de Inmuebles, Maquinaria y Equipo, e Intangibles, 2020.
- Cap. 06E Resumen del Movimiento de la Depreciación, Amortización y Agotamiento Acumulados, 2020.
- Cap. 07E Gastos de Personal en el Año 2020.
- Cap. 09E Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Combustibles y Lubricantes, Repuestos y Accesorios, Otros insumos o Suministros Consumidas en la Producción en el Año 2020.
- Cap. 10E Producción Anual del Establecimiento, 2020.

MANUFACTURA - FORMATO M

INFORMACIÓN NIVEL EMPRESA

Carátula

Cap. 01M Identificación y Ubicación de la Empresa.

Cap. 02M Principales Productos Fabricados, Comercializados y/o Servicios Prestados en el año 2020.

Cap. 03M Principales Materias Primas y Auxiliares, y Suministros Utilizados en el año 2020.

CAP. 03MA Estado de Situación Financiera en el Año 2020

Cap. 04M Producción, Consumo y Resultado del Ejercicio en el Año 2020

Cap. 04MA Estado de Resultados por Función en el Año 2020

Cap. 05MA Gastos De Personal en el Año 2020

Cap. 05MB Personal Ocupado en el Año 2020

Cap. 06M Resumen del Movimiento del Activo Fijo e Intangibles en el Año 2020

Cap. 07M Resumen del Movimiento de la Depreciación Acumulada y Amortización de Intangibles en el Año 2020

Cap. 09M Datos del/ de los establecimiento/s de la Empresa



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



SECTOR MANUFACTURA

Están obligadas a diligenciar este formulario electrónico, las empresas manufactureras ubicadas dentro del territorio nacional cuyas ventas netas en el año 2020, han sido mayores a 2 150 000 soles (más de 500 UIT). Están comprendidas las actividades económicas de las clases 0163, 0164, todas las clases de la Sección C, División 10 a la 33 (excepto las clases 1020 y 1920), de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 (CIIU Rev. 4). Antes de iniciar con el ingreso de datos en el formulario deberá responder las siguientes preguntas:

- a. ¿Cuántos establecimientos tuvo la empresa?
- b. Indique el monto de ventas en soles obtenidos por la empresa en el año 2020
- c. Indique el número de meses trabajados por la empresa en el año 2020
- d. Describa detalladamente la actividad económica que desarrolló la empresa en el año 2020
- b. 1 Ventas en soles obtenidos por la empresa en el año 2019

e. ¿Qué insumo utilizó principalmente la empresa para la realización de su actividad económica?

f. ¿Cuál es el principal producto que elaboró o fabricó la empresa durante el año 2020?

g. Seleccione, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4, el código de actividad económica principal que realizó la empresa en el año 2020

▼





ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

Decreto Legislativo N° 604 Ley de Organización de Funciones del INEI.
Decreto Supremo N° 043-2001-PCM del Secreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el icono superior derecho.

CAPÍTULO 01: IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

1. R.U.C.		2. RAZÓN SOCIAL					
3. NOMBRE COMERCIAL			4. Cód. Ciudad	4A. N° Telef1.	5. N° Telef2.	6. FAX	
7. TIPO DE VÍA	8. NOMBRE DE VÍA	9. NRO.	10. INT.	11. PISO	12. MZA.	13. LOTE	14. KM.
15. URBANIZACIÓN / SECTOR / REFERENCIA							
16. AÑO INICIO		17. CORREO ELECTRÓNICO - EMAIL		18. PÁGINA WEB			
18A. FACEBOOK			18B. OTRA RED SOCIAL		18C. URL OTRA RED SOCIAL		
UBIGEO	19. UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
	19A. DEPARTAMENTO	19B. PROVINCIA	19C. DISTRITO				
CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME Rev. 4	20. CIU REV 4 - ACTIVIDAD PRINCIPAL						
	21. SUB - CLASE CLASIFICADOR NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CLANAE)						
ORGANIZACIÓN JURÍDICA	22. TIPO DE ORGANIZACIÓN						
RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA							
24. ¿PERTENECE A ALGÚN GRUPO ECONÓMICO?	1. Si, Nacional	25. NOMBRE DEL GRUPO ECONÓMICO AL CUAL PERTENECE					
	2. Si, Extranjero						
	3. No						
26. PERSONA ENCARGADA DE ABSOLVER LAS CONSULTAS							
26A1. TELÉFONO FIJO	26A2. ANEXO	26B. NOMBRES Y APELLIDOS			26C. CARGO		
26D. TELÉFONO MÓVIL	26E. CORREO ELECTRÓNICO - EMAIL						
27. REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA							
27A. N° DE DNI	27B. NOMBRES Y APELLIDOS						
DATOS COMPLEMENTARIOS							
28. Situación de la empresa al 31/12/2020			29. Cambios en la estructura de la empresa en el período 2009 - 2020				
1. En operación 2. Sin actividad actual pero con información de ingresos en el año 2020 3. De baja pero con información de ingresos en el año 2020 4. De baja pero sin información de ingresos en el año 2020			1. No hubo cambios 2. Surgida de la fusión con otra empresa 3. Surgida de escisión con otra empresa 2.1 Indique el mes de la fusión o escisión (mm) 3.1 Indique el año de la fusión o escisión (aaaa)				
30. EN EL AÑO 2021, ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL QUE REALIZA LA EMPRESA?					CIU REV. 4		
31. EN EL AÑO 2019, ¿REALIZÓ LA MISMA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL?		1. Sí → Pase al siguiente capítulo. 2. No → Pase a Pregunta 32.					
32. ¿QUÉ ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL REALIZABA EN EL AÑO 2019?					CIU REV. 4		
33. ¿CUÁL FUE LA RAZÓN QUE LO LLEVÓ A CAMBIAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL?							
1. Por la pandemia COVID-19 → Pase a Pregunta 34.							
2. Otra razón (Especifique) → Pase al siguiente capítulo.							
Otra (Especifique)							
34. ¿QUÉ RAZONES ASOCIADAS AL CONTEXTO DE LA PANDEMIA COVID-19 MOTIVARON EL CAMBIO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL? (Selecciones más de una alternativa)		1. Dificultad en el acceso a materias primas/insumos 2. Disminución en las ventas de productos o servicios 3. Actividad económica ya no era rentable 4. Actividad económica no estaba permitida durante el Estado de Emergencia Nacional 5. Actividad económica demoró mucho en ser reactivada 6. Reducción de personal 7. Oportunidad de nuevos nichos de mercado 8. Problemas financieros 9. Otra (Especifique)					

En las celdas donde se solicita información textual, no se permiten caracteres especiales (*~+ ,%&)



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Completado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.
 Unidad de información: La información de este capítulo corresponde a la empresa.
 Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin centimos.
 Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 02: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA, 2020

Código PCGE	Cuentas	Clave	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019
	ACTIVO CORRIENTE			
10	Efectivo y equivalentes de efectivo	01		
11	Inversiones financieras	02		
12/13	Cuentas por cobrar comerciales - Terceros / Relacionadas	03		
14	Cuentas por cobrar al personal, a los accionistas (socios), directores y gerentes (05+06)	04		
14.1/14.2/14.3/14.4/14.5	Préstamos	05		
14.1/14.13/14.18/14.2/14.3/14.4/14.5	Otras cuentas por cobrar	06		
1	Cuentas por cobrar diversas terceros / Relacionadas (08+09)	07		
16/17/1	Préstamos	08		
16.2 al 16.8/17.3 al 17.8	Otras cuentas por cobrar	09		
18	Servicios y otros contratados por anticipado	10		
19	(-) Estimación de cuentas de cobranza dudosa	11		
(20 a 25+28) - 29	Activo realizable / Desvalorización de existencias (Excluyendo netos)	12		
27	Activos no corrientes mantenidos para la venta	13		
40	Tributos - Créditos fiscales - Saldos a favor, entre otros	14		
	ACTIVO NO CORRIENTE (01 al 04)+07+10+11+12 al 14)	15		
	ACTIVO NO CORRIENTE			
12/13	Cuentas por cobrar comerciales - Terceros / Relacionadas	16		
30	Inversiones mobiliarias (18+19)	17		
301/3081	Inversiones a ser mantenidas hasta el vencimiento / Acuerdos de compra	18		
302/3082	Instrumentos financieros representativos de derecho patrimonial / Acuerdos de compra	19		
31	Inversiones inmobiliarias	20		
3911	(-) Depreciación de inversiones inmobiliarias	21		
32	Activos adquiridos en arrendamiento financiero	22		
3912	(-) Depreciación activos adquiridos en arrendamiento financiero	23		
33	Inmuebles, maquinaria y equipo	24		
3913 al 3915	(-) Depreciación de Inmuebles, Maquinaria y Equipo	25		
35	Activos biológicos	26		
3916/3917	(-) Depreciación de activos biológicos en producción	27		
36	(-) Desvalorización de activo inmovilizado	28		
37	Activo diferido	29		
34	Intangibles (31 al 33)	30		
34.1	Concesiones, licencias y otros derechos	31		
34.2	Patentes y propiedad industrial	32		
34.3 al 34.9	Otros activos intangibles	33		
392	(-) Amortización acumulada	34		
393	(-) Agotamiento acumulado	35		
38	Otros activos	36		
40	Tributos - Créditos fiscales - Saldos a favor, entre otros	37		
	B) TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE (16+17+20+21+22+23+24+25+26-27-28+29+30-34-35+36+37)	38		
	TOTAL ACTIVO (A+B)	39		
	PASIVO CORRIENTE			
104	Cuentas corrientes en instituciones financieras	40		
122	Anticipos de clientes	41		
40	Tributos, contribuciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	42		
41	Remuneraciones y participaciones por pagar	43		
42/43	Cuentas por pagar comerciales - Terceros / Relacionadas	44		
44	Cuentas por pagar a los accionistas (socios) directores y gerentes	45		
45	Obligaciones financieras (47+48+49+50+51)	46		
45.1	Préstamos de instituciones financieras y otras entidades	47		
45.2	Contratos de arrendamiento financiero	48		
45.3/45.4	Obligaciones emitidas y otros instrumentos financieros por pagar	49		
45.5	Costo de financiación por pagar	50		
45.6	Préstamos con compromiso de recompra	51		
46/47	Cuentas por pagar diversas - Terceros / Relacionadas	52		
181	(-) Costos financieros	53		
46	Provisiones	54		
	C) TOTAL PASIVO CORRIENTE (40 al 46)+52-53+54	55		
	PASIVO NO CORRIENTE			
40	Tributos, contribuciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	56		
41	Remuneraciones y participaciones por pagar	57		
42/43	Cuentas por pagar comerciales - Terceros / Relacionadas	58		
44	Cuentas por pagar a los accionistas (socios), directores y gerentes	59		
45	Obligaciones financieras (61+62+63+64+65)	60		
45.1	Préstamos de instituciones financieras y otras entidades	61		
45.2	Contratos de arrendamiento financiero	62		
45.3/45.4	Obligaciones emitidas y otros instrumentos financieros por pagar	63		
45.5	Costo de financiación por pagar	64		
45.6	Préstamos con compromiso de recompra	65		
46/47	Cuentas por pagar diversas - Terceros / Relacionadas	66		
181	(-) Costos financieros	67		
48	Provisiones	68		
49	Pasivo diferido	69		
	D) TOTAL PASIVO NO CORRIENTE (56 al 60)+66-67+68+69	70		
	PATRIMONIO NETO			
50	Capital	71		
51	Acciones de inversión	72		
52	(+/-) Capital adicional	73		
56	(+/-) Resultados no realizados	74		
57	Excedente de revaluación	75		
58	Reservas	76		
59	Resultados acumulados (+/-) (78+79)	77		
	Resultados acumulados de ejercicios anteriores	78		
	Resultado del ejercicio	79		
	E) TOTAL PATRIMONIO (71+72)+(73+74)+75+76+77	80		
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO (C+D+E)	81		



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.
 Unidad de Investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.
 Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.
 Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 03: ESTADO DE RESULTADOS POR NATURALEZA, 2020				
Código POGE	CUENTAS	Clave	Ejercicio 2020	
	Ventas netas de Mercaderías (02-03-04)	01		
701	Ventas de Mercaderías	02		
709	Devoluciones sobre ventas	03		
741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	04		
601/6091	Compra de mercaderías	05		
611	(+/-) Variación de mercaderías	06		
80	MARGEN COMERCIAL (01-05-06)	07		
	Ventas netas de Productos terminados, Subproductos, desechos y desperdicios (09+10-11-12)	08		
702	Ventas de Productos terminados	09		
709	Ventas de Subproductos, desechos y desperdicios	10		
741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	12		
704	Prestación de servicios	13		
71	Variación de la producción almacenada (15+16+17+18+19)	14		
711	(+/-) Variación de productos terminados	15		
712	(+/-) Variación de subproductos, desechos y desperdicios	16		
713	(+/-) Variación de productos en proceso	17		
714	(+/-) Variación de envases y embalajes	18		
715	(+/-) Variación de existencias de servicios	19		
72	Producción del activo inmovilizado	20		
81	PRODUCCIÓN DEL EJERCICIO (08+13+14+20)	21		
	PRODUCCIÓN TOTAL (07+21)	22		
602 al 604	Compra de Materias primas, Materiales auxiliares, suministros y repuestos, Envases y embalajes	23		
6092 al 6094	Costos vinculados con las compras	24		
612	(+/-) Variación de materias primas	25		
613	(+/-) Variación de materiales auxiliares, suministros y repuestos	26		
614	(+/-) Variación de envases y embalajes	27		
63	Gastos de servicios prestados por terceros (29+37+44+45+46+52+60+64+65)	28		
631	Transporte, correos y gastos de viaje (30+33+34+35+36)	29		
6311	Transporte (31+32)	30		
63111	Transporte de carga	31		
63112	Transporte de pasajeros	32		
6312	Correos	33		
6313	Alojamiento	34		
6314	Alimentación	35		
6315	Otros gastos de viaje	36		
632	Asesoría y consultoría (38+39+40+41+42+43)	37		
6322	Legal y tributaria	38		
6323	Auditoría y contable	39		
6325	Medioambiental	40		
6326	Investigación y desarrollo	41		
6327	Producción	42		
6321/6324/6329	Otros	43		
633	Producción encargada a terceros	44		
634	Mantenimiento y reparaciones	45		
635	Alquileres (47+48+49+50+51)	46		
6351	Terrenos	47		
6352	Edificaciones	48		
6353	Maquinarias y equipos de explotación	49		
6354	Equipo de transporte	50		
6356	Equipos diversos	51		
636	Servicios básicos (53+54+55+56+57+58+59)	52		
6361	Energía eléctrica	53		
6362	Gas	54		
6363	Agua	55		
6364	Teléfono	56		
6365	Internet	57		
6366	Radio	58		
6367	Cable	59		
637	Publicidad, publicaciones, relaciones públicas (61+62+63)	60		
6371	Publicidad	61		
6372	Publicaciones	62		
6373	Relaciones públicas	63		
638	Servicios de contabilidad	64		
639	Otros servicios prestados por terceros	65		
	CONSUMO (23+24+25+26+27+28)	66		
82	VALOR AGREGADO (22-66)	67		
62	(-) Gastos de personal, directores y gerentes	68		
64	Gastos por tributos (70+78+79+85)	69		
641	Gobierno central (71+72+73+74+75+76+77)	70		
6411	Impuesto General a las Ventas y Selectivo al Consumo	71		
6412	Impuesto a las transacciones financieras	72		
6413	Impuesto temporal a los activos netos	73		
6414	Impuesto a los juegos de casino y máquinas tragamonedas	74		
6415	Regalías mineras	75		
6416	Cánones	76		
6419	Otros	77		
642	Gobierno regional	78		
643	Gobierno local (80+81+82+83+84)	79		
6431	Impuesto predial	80		
6432	Arbitrios municipales y seguridad ciudadana	81		
6433	Impuesto al patrimonio vehicular	82		
6434	Licencia de funcionamiento	83		
6439	Otros	84		
644	Otros gastos por tributos (86+87+88)	85		
6441	Contribución al SENATI	86		
6442	Contribución al SENCICO	87		
6443	Otros	88		
83	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN (67-68-69)	89		
85	(-) Otros gastos de gestión (91+92+93+94+95+96+97)	90		
851	Seguros	91		
852	Regalías	92		
853	Suscripciones	93		
854	Licencias y derechos de vigencia	94		
855	Suministros	95		
856	Gestión medioambiental	96		
859	Otros gastos de gestión (88+89)	97		
8598	Rel Negativo	98		
8599	Otros gastos de gestión - Gastos Diversos	99		
88	(-) Valuación y deterioro de activos y provisiones (101+102+103+104+105+106)	100		
881	Depreciación	101		
882	Amortización de intangibles	102		
883	Agotamiento	103		
884	Valuación de activos	104		
885	Deterioro del valor de los activos	105		
886	Provisiones	106		
73	Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos	107		
78	Otros ingresos de gestión	108		
84	RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (89-90-100+107+108)	109		
76	Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable	110		
77	Ingresos financieros	111		
66	(-) Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable	112		
67	(-) Gastos financieros	113		
855	(-) Costo neto de enajenación de activos inmovilizados y operaciones discontinuadas	114		
8591	(-) Donaciones	115		
8592	(-) Sanciones administrativas	116		
85	RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS (109+110+111-112-113-114-115-116)	117		
88	Impuesto a la renta	118		
89	DETERMINACIÓN RESULTADO DEL EJERCICIO (117-118)	119		



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el icono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 03A: ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN, 2020

Código PCGE	CUENTAS	Clave	Ejercicio 2020
	VENTAS NETAS (02+03+04-05-06)	01	
701	Mercaderías	02	
702/703	Ventas netas de Productos terminados, Subproductos, desechos y desperdicios	03	
704	Prestación de servicios	04	
709	Devoluciones sobre ventas	05	
741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	06	
	COSTO DE VENTAS (08+09+10+11)	07	
691	Mercaderías	08	
692/693	Productos terminados, Subproductos desechos y desperdicios	09	
694	Servicios	10	
695	Gastos por desvalorización de existencias	11	
	UTILIDAD BRUTA (01-07)	12	
9	(-) Gasto de venta	13	
9	(-) Gasto de administración	14	
9	(-) Otros gastos	15	
	UTILIDAD OPERATIVA (12-13-14-15)	16	
73	Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos	17	
75	Otros ingresos de gestión (19+20+21+22+28+29+30+31)	18	
751	Servicios en beneficio del personal	19	
752	Comisiones y corretajes	20	
753	Regalías	21	
754	Alquileres (23 a 27)	22	
7541	Terrenos	23	
7542	Edificaciones	24	
7543	Maquinarias y equipos de explotación	25	
7544	Equipo de transporte	26	
7545	Equipos diversos	27	
755	Recuperación de cuentas de valuación	28	
756	Enajenación de activos inmovilizados	29	
757	Recuperación de deterioro de cuentas de activos inmovilizados	30	
759	Otros ingresos de gestión (32 a 35)	31	
7591	Subsidios gubernamentales	32	
7592	Reclamos al seguro	33	
7593	Donaciones	34	
7599	Otros ingresos de gestión	35	
76	Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable	36	
77	Ingresos financieros (38+39)+(45 al 51)	37	
771	Ganancia por instrumento financiero derivado	38	
772	Rendimientos ganados (40 al 44)	39	
7721	Depósitos en instituciones financieras	40	
7722	Cuentas por cobrar comerciales	41	
7723	Préstamos otorgados	42	
7724	Inversiones a ser mantenidas hasta el vencimiento	43	
7725	Instrumentos financieros representativos de derecho patrimonial	44	
773	Dividendos	45	
774	Ingresos en operaciones de factoraje (factoring)	46	
775	Descuentos obtenidos por pronto pago	47	
776	Diferencia en cambio	48	
777	Ganancia por medición de activos y pasivos financieros al valor razonable	49	
778	Participación en resultados de entidades relacionadas	50	
779	Otros ingresos financieros	51	
66	(-) Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable	52	
67	(-) Gastos financieros (54 al 56)+(62 al 67)	53	
671	Gastos en operaciones de endeudamiento y otros	54	
672	Pérdida por instrumentos financieros derivados	55	
673	Intereses por préstamos y otras obligaciones (57 al 61)	56	
6731	Préstamos de instituciones financieras y otras entidades	57	
6735	Obligaciones emitidas	58	
6736	Obligaciones comerciales	59	
6737	Obligaciones tributarias	60	
6732 al 6734	Otros	61	
674	Gastos en operaciones de factoraje (factoring)	62	
675	Descuentos concedidos por pronto pago	63	
676	Diferencia de cambio	64	
677	Pérdida por medición de activos y pasivos financieros al valor razonable	65	
678	Participación en resultados de entidades relacionadas	66	
679	Otros gastos financieros	67	
	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (16+17+18+36+37-52-53)	68	
88	(-) Impuesto a la renta	69	
89	DETERMINACIÓN RESULTADO DEL EJERCICIO (68-69)	70	

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.
 Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.
 Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.
 Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 04: MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS, 2020

Código PCGE	DESCRIPCIÓN	Clave	Existencia inicial al 01/01/2020		Compras	Consumo	Producción	Costo de ventas	Otros Diferencia de cambios y revaluación (+/-06)	Desvalorización de existencias (07)	Existencia final al 31/12/2020 01+02-03+04-05+/-06-07 (08)
			(01)	(02)							
	TOTAL	01									
20	Mercaderías	02									
21	Productos terminados	03									
22	Subproductos, desechos y desperdicios	04									
23	Productos en proceso	05									
24	Materias primas	06									
25	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	07									
26	Envases y embalajes	08									
28	Existencias por recibir	09									



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Cumplido el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.
 Unidad de Investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.
 Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.
 Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 05: RESUMEN DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, E INTANGIBLES, 2020

Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Clave	Saldo inicial 01/01/2020	Adiciones en el año			Costo de financiación	Revaluación	Retiros		Saldo final 31/12/2020 (01 al 05)+(-06) - (07)-(08) - (09)
				Construcción o fabricación propia	Compras, mejoras y aportes	Otras			Ventas y/o retiros	Otros	
			(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)	(07)	(08)	(09)
311	Inversiones inmobiliarias - Terrenos	01									
312	Inversiones inmobiliarias - Edificaciones	02									
32	Activos adquiridos en arrendamiento financiero (04+05+06)	03									
3211	Inversiones inmobiliarias - Terrenos	04									
3212	Inversiones inmobiliarias - Edificaciones	05									
322	Inmuebles, maquinaria y equipo (07+08+09+10+11+12+13)	06									
3221	Terrenos	07									
3222	Edificaciones	08									
3223	Maquinarias y equipos de explotación	09									
3224	Equipo de transporte	10									
3225	Muebles y enseres	11									
3226	Equipos diversos	12									
3227	Herramientas y unidades de reemplazo	13									
33	Inmuebles, maquinarias y equipo (15+16+17+18+19+20+24+25+26)	14									
331	Terrenos	15									
332	Edificaciones	16									
333	Maquinarias y equipos de explotación	17									
334	Unidades de transporte	18									
335	Muebles y enseres	19									
336	Equipos Diversos (21+22+23)	20									
3361	Equipo para procesamiento de información (de cómputo)	21									
3362	Equipo de comunicación	22									
3363/3369	Otros equipos diversos	23									
337	Herramientas y unidades de reemplazo	24									
338	Unidades por recibir	25									
339	Contribuciones y obras en curso	26									
	Sub-total de activos fijos (01+02+03+14)	27									
34	Intangibles (28+30+31+32+33+34+35+36)	28									
341	Concesiones, licencias y otros derechos	29									
342	Patentes y propiedad industrial	30									
343	Programas de computadora (software)	31									
344	Costos de exploración y desarrollo	32									
345	Fórmulas, diseños y prototipos	33									
346	Reservas de recursos extraíbles	34									
347	Plusvalía mercantil	35									
349	Otros activos intangibles	36									
35	Activos biológicos (38+39)	37									
351	Activos biológicos en producción	38									
352	Activos biológicos en desarrollo	39									
	Sub-total de intangibles y activos biológicos (28+37)	40									
	TOTAL (27+40)	41									

Comunado el listado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el icono superior derecho.
 Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.
 Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en miles sin centavos.
 Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 06: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS, 2020

Código POGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Clave	Saldo inicial 01/01/2020 (01)	ADICIONES EN EL AÑO				Revaluación (06)	RETROS		Saldo final 31/12/2020 (01 al 05)+(-06)-(-07)-(-08) (09)
				Construcción o fabricación propia (02)		Compras, mejoras y aportes (03)			Ventas y/o retroiros (07)	Otros (08)	
				Otras (04)	Costo de financiación (05)						
391	Depreciación acumulada (02+03+04+16+17)	01									
3911	Inversiones inmobiliarias - Edificaciones	02									
3912	Activos adquiridos en arrendamiento financiero (04+05+06-07+08)	03									
39121	Inversiones inmobiliarias - Edificaciones	04									
39122	Inmuebles, maquinaria y equipo - Edificaciones	05									
39123	Inmuebles, maquinaria y equipo - Maquinaria y equipos de explotación	06									
39124	Inmuebles, maquinaria y equipo - Equipos de transporte	07									
39125	Inmuebles, maquinaria y equipo - Equipos diversos	08									
3913	Inmuebles, maquinaria y equipo - costo (09+11+12+13+14+15)	09									
39131	Edificaciones	10									
39132	Maquinaria y equipos de explotación	11									
39133	Equipo de transporte	12									
39134	Muebles y enseres	13									
39135	Equipos diversos	14									
39136	Herramientas y unidades de reemplazo	15									
39161	Activos biológicos en producción - origen animal	16									
39162	Activos biológicos en producción - origen vegetal	17									
392	Amortización acumulada (19+20+21+22+23+24)	18									
39211	Concesiones, licencias y otros derechos	19									
39212	Patentes y propiedad industrial	20									
39213	Programas de computadora (software)	21									
39214	Costos de explotación y desarrollo	22									
39215	Formulas, diseños y prototipos	23									
39219	Otros activos intangibles	24									
393	Agotamiento acumulado (26)	25									
3931	Agotamiento de reservas de recursos extractivos	26									
	Total depreciación, amortización y agotamiento (01+18+25)	27									



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL



Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 07: DIVIDENDOS Y CAPITAL SOCIAL

Código PCGE	DESCRIPCIÓN	Clave	2020	2019
	DIVIDENDOS PAGADOS EN EL AÑO	01		
	DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS EN EL PERÍODO (03+07)	02		
	Accionistas domiciliados (04+05+06)	03		
	Público	04		
	Privado (personas naturales)	05		
	Privado (personas jurídicas)	06		
	Accionistas no domiciliados	07		
	CAPITAL SUSCRITO	08		
	CAPITAL PAGADO (10+14)	09		
	Capital de origen nacional (11+12+13)	10		
	a. Público	11		
	b. Privado (personas naturales)	12		
	c. Privado (personas jurídicas)	13		
	Capital de origen extranjero	14		



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Información contable: Esta referido al desembolso ANUAL realizado por la empresa en gastos de personal, durante el periodo contable 2020.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 08: GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2020

CÓDIGO PCGE	GASTOS DE PERSONAL	Clave	TOTAL (Soles) (01)	PERMANENTE (Soles)			EVENTUAL (Soles)		
				Total (02)	Hombre (03)	Mujer (04)	Total (05)	Hombre (06)	Mujer (07)
	TOTAL (02 AL 19)	01							
6211	Sueldos y salarios	02							
6212	Comisiones	03							
6213	Remuneraciones en especie	04							
6214	Gratificaciones	05							
6215	Vacaciones	06							
622	Otras remuneraciones ¹	07							
623	Indemnizaciones al personal	08							
624	Capacitación	09							
625	Atención al personal	10							
626	Gerentes	11							
6271+6273+6274+6275	Seguridad y previsión social	12							
6272	Régimen de pensiones	13							
6276	Caja de beneficios de seguridad social del pescador	14							
6277	Contribuciones al SENCICO y el SENATI	15							
628	Retribuciones al directorio	16							
6291	Compensación por tiempo de servicio	17							
6292	Pensiones y Jubilaciones	18							
6293	Otros beneficios post-empleo	19							

¹ Incluye participación de los trabajadores de la cuenta 87 del PCGE.

CAPÍTULO 09: PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2020

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el icono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos del personal ocupado¹ corresponden a la cantidad promedio anual de personas ocupadas, según categoría ocupacional. En este capítulo de las claves 01 al 06 solo considere al personal que se
Los datos numéricos deben ser expresados en enteros sin decimales. Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CATEGORÍA OCUPACIONAL	Clave	PROMEDIO DE PERSONAS OCUPADAS			REMUNERACIÓN TOTAL ⁵			HONORARIOS PROFESIONALES		
		Total (01)	Hombre (02)	Mujer (03)	Total (04)	Hombre (05)	Mujer (06)	Total (07)	Hombre (08)	Mujer (09)
Gerentes ²	01									
Empleado	Permanente	02								
	Eventual	03								
Obrero	Permanente	04								
	Eventual	05								
Modalidad formativa laboral ³	06									
Propietario (empleador o patrono)	07									
Total personal ocupado (01+02+03+04+05+06+07)	08									
Prestadores de servicio - locadores ⁴	09									
Comisionistas (con pagos por honorarios profesionales)	10									
Trabajadores de empresas especiales de servicios y cooperativa de trabajadores	11									
Trabajador familiar no remunerado	12									

¹ Promedio anual en el caso de número de personas y total en el caso de remuneraciones.

² Incluye al gerente o miembros del directorio que trabajen en la empresa siendo asalariados.

³ Considere a los beneficiarios de las modalidades formativas laborales Ley n° 28518 y los que cuentan con contrato de aprendizaje SENATI.

⁴ Se refiere a prestadores de servicio de cuarta categoría que permanecen físicamente en la empresa más de 25 horas semanales, excepto en el Sector de Educación.

⁵ Incluye las Remuneraciones de la cuenta 621 y otras remuneraciones de la cuenta 622 del PCGE.

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Completado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de Investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos deben ser expresados en enteros sin decimales. Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin centavos.

Registre todos los establecimientos, sucursales y unidades auxiliares con las que cuenta la empresa (incluyendo: plantas transformadoras, locales comerciales, almacenes y otros).

CAPÍTULO 10. DATOS DEL(LOS) ESTABLECIMIENTO(S) DE LA EMPRESA

Clave	Nombre del establecimiento (Ordene en orden de importancia)	Categoría: 1. Único 2. Principal 3. Sucursal 4. Auxiliar	Tipo de Establecimiento: 1. Establecimiento Productivo 2. Establecimiento Comercial 3. Establecimiento de Servicios 4. Oficina Administrativa 5. Depósito 6. Otro tipo de local auxiliar	Condición: 1. Activo 2. Inactivo	Dirección						Ubicación geográfica			Actividad económica del establecimiento	CIU	Ventas Netas (S/)	Promedio Anual de Trabajadores	Gastos de Personal (S/)	
					Tipo de Via	Nombre de la Via	Nro.	Int.	Piso	Mza.	Lote	Km.	Departamento						Provincia
	DATOS ANIVEL DE EMPRESA																		
	TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS																		
01																			
02																			
03																			
04																			
05																			
06																			
07																			
08																			
09																			
10																			
11																			
12																			
13																			
14																			
15																			
16																			
17																			
18																			
19																			



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

Decreto Legislativo N° 604 Ley de Organización de Funciones del INEI.
Decreto Supremo N° 043-2001-PCM del Secreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



CAPÍTULO 01 : IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

1. R.U.C.		2. NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO					
3. NUMERO DE ESTABLECIMIENTO		4. Cód. Ciudad	5. N° Telef1.	6. N° Telef2.	7. FAX		
8. TIPO DE VÍA	9. NOMBRE DE VÍA	10. NRO.	11. INT.	12. PISO	13. MZA.	14. LOTE	15. KM.
16. URBANIZACIÓN/ SECTOR/ REFERENCIA							
17. AÑO INICIO	17. CORREO ELECTRÓNICO (EMAIL)			18. PÁGINA WEB			
18A. FACEBOOK				18B. OTRA RED SOCIAL	18C. URL OTRA RED SOCIAL		
UBIGEO	19. UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
	19A DEPARTAMENTO		19B PROVINCIA		19C DISTRITO		
	20. CIIU REV 4- ACTIVIDAD PRINCIPAL						
CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME Rev. 4	21. SUB - CLASE CLASIFICADOR NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CLANAE)						
	22. TIPO DE ORGANIZACIÓN						
ORGANIZACIÓN JURÍDICA	23. RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA						
24. PERTENECE A ALGÚN GRUPO ECONÓMICO	25. NOMBRE DEL GRUPO ECONÓMICO AL CUAL PERTENECE						
	Si Nacional <input type="radio"/>						
	Si Extranjero <input type="radio"/>						
No <input type="radio"/>							
26. PERSONA ENCARGADA DE ABSOLVER LAS CONSULTAS							
26A1. TELÉFONO FIJO		26A2. ANEXO		26B. NOMBRES Y APELLIDOS		26C. CARGO	
26D. TELÉFONO MÓVIL		26E. CORREO ELECTRÓNICO - EMAIL					
27. REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA							
27A. N° DE DNI		27B. NOMBRES Y APELLIDOS					
DATOS COMPLEMENTARIOS							
28. Situación de la empresa al 31/12/2020				29. Cambios en la estructura de la empresa en el periodo 2009 - 2020			
1. En operación <input type="radio"/>				1. No hubo cambios <input type="radio"/>			
2. Sin actividad actual pero con información de ingresos en el año 2020 <input type="radio"/>				2. Surgida de la fusión con otra empresa <input type="radio"/>			
3. De baja pero con información de ingresos en el año 2020 <input type="radio"/>				2.1 Indique el mes y año de la fusión (mm/aaaa) /			
4. De baja pero sin información de ingresos en el año 2020 <input type="radio"/>				3. Surgida de escisión con otra empresa <input type="radio"/>			
				3.1 Indique el mes y año de la escisión (mm/aaaa) /			

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2020.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

CAPÍTULO 02E: VENTAS NETAS E INGRESOS DE GESTIÓN, 2020

En el rubro ventas netas se anotarán las ventas realizadas directamente por el establecimiento productivo a través de su empresa, tanto en el país como en el exterior. Se anotarán los ingresos provenientes de trabajos industriales realizados por el establecimiento (fabricación, reparación y otros). Asimismo se anotarán los ingresos por servicios no relacionados con la actividad industrial (alquileres, regalías, etc.).

Código PCGE	CUENTAS	Clave	2020	
			En el país (Soles)	En el exterior (Soles)
			(01)	(02)
	VENTAS NETAS Y OTROS INGRESOS DE GESTIÓN (02+13)	01		
70	VENTAS NETAS (03+07+12)	02		
	Ventas netas de mercaderías (04-05-06)	03		
701	Mercaderías	04		
709	Devoluciones sobre ventas	05		
741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	06		
	Ventas netas de productos terminados, subproductos, desechos y desperdicios (08+09-10-11)	07		
702	Productos terminados	08		
703	Subproductos, desechos y desperdicios	09		
709	Devoluciones sobre ventas	10		
741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	11		
704	Prestación de servicios	12		
75	OTROS INGRESOS DE GESTIÓN (14+15+16+17+23+24+25+26)	13		
751	Servicios en beneficio del personal	14		
752	Comisiones y corretajes	15		
753	Regalías	16		
754	Alquileres (18 al 22)	17		
7541	Terrenos	18		
7542	Edificaciones	19		
7543	Maquinarias y equipos de explotación	20		
7544	Equipo de transporte	21		
7545	Equipos diversos	22		
755	Recuperación de cuentas de valuación	23		
756	Enajenación de activos inmovilizados	24		
757	Recuperación de deterioro de cuentas de activos inmovilizados	25		
759	Otros ingresos de gestión (27 al 30)	26		
7591	Subsidios gubernamentales	27		
7592	Reclamos al seguro	28		
7593	Donaciones	29		
7599	Otros ingresos de gestión	30		



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2020.
Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.



CAPÍTULO 03E: GASTOS DEL ESTABLECIMIENTO, 2020

Código PCGE	CUENTAS	Clave	TOTAL
			(Soles) (01)
63	Gastos de servicios prestados por terceros (02+10+17+18+19+25+33+37+38)	01	
631	Transporte, correos y gastos de viaje (03+06+07+08+09)	02	
6311	Transporte (04+05)	03	
63111	Transporte de carga	04	
63112	Transporte de pasajeros	05	
6312	Correos	06	
6313	Alojamiento	07	
6314	Alimentación	08	
6315	Otros gastos de viaje	09	
632	Asesoría y consultoría (11+12+13+14+15+16)	10	
6322	Legal y tributaria	11	
6323	Auditoría y contable	12	
6325	Medioambiental	13	
6326	Investigación y desarrollo	14	
6327	Producción	15	
6321/6324/6329	Otros	16	
633	Producción encargada a terceros	17	
634	Mantenimiento y reparaciones	18	
635	Alquileres (20+21+22+23+24)	19	
6351	Terrenos	20	
6352	Edificaciones	21	
6353	Maquinarias y equipos de explotación	22	
6354	Equipo de transporte	23	
6356	Equipos diversos	24	
636	Servicios básicos (26+27+28+29+30+31+32)	25	0
6361	Energía eléctrica	26	
6362	Gas	27	
6363	Agua	28	
6364	Teléfono	29	
6365	Internet	30	
6366	Radio	31	
6367	Cable	32	
637	Publicidad, publicaciones, relaciones públicas (34+35+36)	33	
6371	Publicidad	34	
6372	Publicaciones	35	
6373	Relaciones Públicas	36	
638	Servicios de contratistas	37	

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2020.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

CAPÍTULO 03E: GASTOS DEL ESTABLECIMIENTO, 2020

Código PCGE	Cuentas	Clave	TOTAL
			(Soles) (01)
639	Otros servicios prestados por terceros	38	
64	Gastos por tributos (40+48+49+55)	39	
641	Gobierno central (41+42+43+44+45+46+47)	40	
6411	Impuesto General a las Ventas y Selectivo al Consumo	41	
6412	Impuesto a las transacciones financieras	42	
6413	Impuesto temporal a los activos netos	43	
6414	Impuesto a los juegos de casino y máquinas tragamonedas	44	
6415	Regalías mineras	45	
6416	Cánones	46	
6419	Otros	47	
642	Gobierno regional	48	
643	Gobierno local (50+51+52+53+54)	49	
6431	Impuesto predial	50	
6432	Arbitrios municipales y seguridad ciudadana	51	
6433	Impuesto al patrimonio vehicular	52	
6434	Licencia de funcionamiento	53	
6439	Otros	54	
644	Otros gastos por tributos (56+57+58)	55	
6441	Contribución al SENATI	56	
6442	Contribución al SENCICO	57	
6443	Otros	58	
65	OTROS GASTOS DE GESTIÓN (60+61+62+63+64+65+66+67)	59	
651	Seguros	60	
652	Regalías	61	
653	Suscripciones	62	
654	Licencias y derechos de vigencia	63	
655	Costo neto de enajenación de activos inmovilizados y operaciones discontinuadas	64	
656	Suministros	65	
658	Gestión medioambiental	66	
659	Otros gastos de gestión (68+69+70+71)	67	
6591	Donaciones	68	
6592	Sanciones administrativas	69	
6598	Rei Negativo	70	
6599	Otros gastos de gestión-Gastos Diversos	71	
	TOTAL (01+39+59)	72	

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2020.
 Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

CAPÍTULO 04E: MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS, 2020

Código PCGE	DESCRIPCIÓN	Clave	Existencia inicial al 01/01/2020 (01)	Compras (02)	Consumo (03)	Producción (04)	Costo de Ventas (05)	Otros Diferencia de cambios y revaluación (+/-06)	Desvalorización de Existencias (07)	Existencia final al 31/12/2020 (01+02-03+04-05+/-06-07) (08)
	TOTAL	01								
20	Mercaderías	02								
21	Productos terminados	03								
22	Subproductos, desechos y desperdicios	04								
23	Productos en proceso	05								
24	Materias primas	06								
25	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	07								
26	Envases y embalajes	08								
28	Existencias por recibir	09								



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2020. Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

CAPÍTULO 05E: RESUMEN DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO E INTANGIBLES, 2020

Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Clave	Saldo Inicial 01/01/2020	Adiciones en el Año			Revaluación	Retiros		Saldo Final 31/12/2020 (1 AL 5)+/-(6)-(7)-(8)
				Construcción o Fabricación Propia (02)	Compras, mejoras y aportes (03)	Otras (04)		Costo de financiación (05)	Ventas y/o Retiros (07)	
311	Inversiones inmobiliarias - Terrenos	01								
312	Inversiones inmobiliarias - Edificaciones	02								
32	Activos adquiridos en arrendamiento financiero (04+05+06)	03								
3211	Inversiones inmobiliarias - Terrenos	04								
3212	Inversiones inmobiliarias - Edificaciones	05								
322	Inmuebles, maquinaria y equipo (07+08+09+10+11+12+13)	06								
3221	Terrenos	07								
3222	Edificaciones	08								
3223	Maquinarias y equipos de explotación	09								
3224	Equipo de transporte	10								
3225	Muebles y enseres	11								
3226	Equipos Diversos	12								
3227	Herramientas y unidades de reemplazo	13								
33	Inmuebles, maquinaria y equipo (15+16+17+18+19+20+24+25+26)	14								
331	Terrenos	15								
332	Edificaciones	16								
333	Maquinarias y equipos de explotación	17								
334	Unidades de transporte	18								
335	Muebles y enseres	19								
336	Equipos Diversos (21+22+23)	20								
3361	Equipo para procesamiento de información (de cómputo)	21								
3362	Equipo de comunicación	22								
3363/3369	Otros equipos diversos	23								
337	Herramientas y unidades de reemplazo	24								
338	Unidades por recibir	25								
339	Construcciones y obras en curso	26								
34	Intangibles (29+30+31+32+33+34+35+36)	27								
341	Concesiones, licencias y otros derechos	29								
342	Patentes y propiedad industrial	30								
343	Programas de computadora (software)	31								
344	Costos de exploración y desarrollo	32								
345	Fórmulas, diseños y prototipos	33								
346	Reservas de recursos extraíbles	34								
347	Plusvalía Mercantil	35								
349	Otros activos intangibles	36								
35	Activos biológicos (38+39)	37								
351	Activos biológicos en producción	38								
352	Activos biológicos en desarrollo	39								
	Sub-total de intangibles y activos biológicos (28+37)	40								
	TOTAL (27+40)	41								

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2020. Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

CAPÍTULO 06E: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS, 2020

Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Clave	Saldo Inicial 01/01/2020 (01)	DEPRECIACIÓN				Retiros Ventas y/o Retiros (07)	Otros (08)	Saldo Final 31/12/2020 (1 AL 5)+/(6)-(7)-(8) (09)
				Adiciones en el Año Construcción o Fabricación Propia (02)	Compras, mejoras y aportes (03)	Otras (04)	Costo de financiación (05)			
391	Depreciación Acumulada (02+03+09+16+17)	01	0	0	0	0	0	0	0	
3911	Inversiones Inmobiliarias - Edificaciones	02							0	
3912	Activos adquiridos en arrendamiento financiero (04+05+06+07+08)	03	0	0	0	0	0	0	0	
39121	Inversiones Inmobiliarias - Edificaciones	04							0	
39122	Inmuebles, maquinaria y equipo - Edificaciones	05							0	
39123	Inmuebles, maquinaria y equipo - Maquinarias y equipos de explotación	06							0	
39124	Inmuebles, maquinaria y equipo - Equipos de transporte	07							0	
39126	Inmuebles, maquinaria y equipo - Equipos diversos	08							0	
3913	Inmuebles, maquinaria y equipo - costo (10+11+12+13+14+15)	09	0	0	0	0	0	0	0	
39131	Edificaciones	10							0	
39132	Maquinarias y equipos de explotación	11							0	
39133	Equipo de transporte	12							0	
39134	Muebles y enseres	13							0	
39135	Equipos Diversos	14							0	
39136	Herramientas y unidades de reemplazo	15							0	
39161	Activos biológicos en producción - origen animal	16							0	
39162	Activos biológicos en producción - origen vegetal	17							0	
392	Amortización acumulada (19+20+21+22+23+24)	18	0	0	0	0	0	0	0	
39211	Concesiones, licencias y otros derechos	19							0	
39212	Patentes y propiedad industrial	20							0	
39213	Programas de computadora (software)	21							0	
39214	Costos de exploración y desarrollo	22							0	
39215	Fórmulas, diseños y prototipos	23							0	
39219	Otros activos intangibles	24							0	
393	Agotamiento acumulado (26)	25	0	0	0	0	0	0	0	
3931	Agotamiento de reservas de recursos extraíbles	26							0	
	Total depreciación, amortización y agotamiento (01+18+25)	27	0	0	0	0	0	0	0	



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2020.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

CAPÍTULO 07E: GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2020

CÓDIGO PCGE	GASTOS DE PERSONAL	Clave	TOTAL (Soles)	PERMANENTE (Soles)			EVENTUAL (Soles)		
				Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
				(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)
	TOTAL (02 AL 19)	01							
6211	Sueldos y Salarios	02							
6212	Comisiones	03							
6213	Remuneraciones en especie	04							
6214	Gratificaciones	05							
6215	Vacaciones	06							
622	Otras remuneraciones ¹	07							
623	Indemnizaciones al personal	08							
624	Capacitación	09							
625	Atención al personal	10							
626	Gerentes	11							
6271+6273+6274+6275	Seguridad y previsión social	12							
6272	Régimen de pensiones	13							
6276	Caja de beneficios de seguridad social del pescador	14							
6277	Contribuciones al SENCICO y el SENATI	15							
628	Retribuciones al directorio	16							
6291	Compensación por tiempo de servicio	17							
6292	Pensiones y Jubilaciones	18							
6293	Otros beneficios post-empleo	19							

¹ Incluye participación de los trabajadores de la cuenta 87 del PCGE.

CAPÍTULO 08E: PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2020

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2020.

Los datos del personal ocupado¹ corresponden a la cantidad promedio trimestral de personas ocupadas, según categoría ocupacional.

En este capítulo de las claves 01 al 07 solo considere al personal que se encuentra en planilla.

Los datos numéricos deben ser expresados en enteros sin decimales. Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

CATEGORÍA OCUPACIONAL	Clave	PROMEDIO DE PERSONAS OCUPADAS			REMUNERACIÓN TOTAL ⁵			HONORARIOS PROFESIONALES		
		Total (01)	Hombre (02)	Mujer (03)	Total (04)	Hombre (05)	Mujer (06)	Total (07)	Hombre (08)	Mujer (09)
Gerentes ²	01									
Empleado	Permanente	02								
	Eventual	03								
Obrero	Permanente	04								
	Eventual	05								
Modalidad formativa laboral ³	06									
Propietario (Empleador o patrono)	07									
Total personal ocupado (01+02+03+04+05+06+07)	08									
Prestadores de servicio - locadores ⁴	09									
Comisionistas (con pagos por honorarios profesionales)	10									
Trabajadores de empresas especiales de servicios y cooperativa de trabajadores	11									
Trabajador familiar no remunerado	12									

¹ Promedio anual en el caso de número de personas y horas trabajadas, total en el caso de remuneraciones.

² Incluye al gerente o miembros del directorio que trabajen en la empresa siendo asalariados.

³ Considere a los beneficiarios de las modalidades formativas laborales Ley N° 28518 y los que cuentan con contrato de aprendizaje SENATI.

⁴ Se refiere a prestadores de servicio de cuarta categoría que permanecen físicamente en la empresa más de 25 horas semanales, excepto en el Sector de Educación.

⁵ Incluye las Remuneraciones de la cuenta 621 y otras remuneraciones de la cuenta 622 del PCGE.



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2020.

Los datos numéricos deben ser ingresados en enteros sin decimales.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

CAPÍTULO 09E: MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES, ENVASES Y EMBALAJES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES, REPUESTOS Y ACCESORIOS, OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDAS EN LA PRODUCCIÓN EN EL AÑO 2020

Anote en orden de importancia, la relación de las materias primas y auxiliares consumidas por el establecimiento en la producción.

PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES; ENVASES Y EMBALAJES; COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES; REPUESTOS, ACCESORIOS Y OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDOS	Clave	INSUMOS NACIONALES CONSUMIDOS	INSUMOS IMPORTADOS CONSUMIDOS	INSUMOS ENTREGADOS A TERCEROS	Transferido de otro establecimiento de la misma empresa Valor (Soles)
		Valor (Soles)	Valor (Soles)	Valor (Soles)	
		(01)	(02)	(03)	
A. MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES (02 al 30)	01				
	02				
	03				
	04				
	05				
	06				
	07				
	08				
	09				
	10				
	11				
	12				
	13				
	14				
	15				
	16				
	17				
	18				
	19				
	20				
	21				
	22				
	23				
	24				
	25				
	26				
	27				
	28				
	29				
	30				
B. ENVASES Y EMBALAJES CONSUMIDOS (32 AL 51)	31				
	32				
	33				
	34				
	35				
	36				
	37				
	38				
	39				
	40				
	41				
	42				
	43				
	44				



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2020.

Los datos numéricos deben ser ingresados en enteros sin decimales.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

CAPÍTULO 09E: MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES, ENVASES Y EMBALAJES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES, REPUESTOS Y ACCESORIOS, OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDAS EN LA PRODUCCIÓN EN EL AÑO 2020

Anote en orden de importancia, la relación de las materias primas y auxiliares consumidas por el establecimiento en la producción.

PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES; ENVASES Y EMBALAJES; COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES; REPUESTOS, ACCESORIOS Y OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDOS	Clave	INSUMOS NACIONALES CONSUMIDOS	INSUMOS IMPORTADOS CONSUMIDOS	INSUMOS ENTREGADOS A TERCEROS	Transferido de otro establecimiento de la misma empresa Valor (Soles)
		Valor (Soles)	Valor (Soles)	Valor (Soles)	
		(01)	(02)	(03)	
	45				
	46				
	47				
	48				
	49				
	50				
	51				
C. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES CONSUMIDOS (53 AL 62)	52				
Petróleo Residual	53				
Petróleo Diésel	54				
Gas Natural	55				
Kerosene	56				
Gasolina	57				
Aceites Lubricantes	58				
Grasas	59				
	60				
	61				
	62				
D. PRINCIPALES REPUESTOS Y ACCESORIOS CONSUMIDOS (64 AL 83)	63				
	64				
	65				
	66				
	67				
	68				
	69				
	70				
	71				
	72				
	73				
	74				
	75				
	76				
	77				
	78				
	79				
	80				
	81				
	82				
	83				
E. OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDOS (85 AL 104)	84				
	85				
	86				



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2020.

Los datos numéricos deben ser ingresados en enteros sin decimales.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

CAPÍTULO 09E: MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES, ENVASES Y EMBALAJES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES, REPUESTOS Y ACCESORIOS, OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDAS EN LA PRODUCCIÓN EN EL AÑO 2020

Anote en orden de importancia, la relación de las materias primas y auxiliares consumidas por el establecimiento en la producción.

PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES; ENVASES Y EMBALAJES; COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES; REPUESTOS, ACCESORIOS Y OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDOS	Clave	INSUMOS NACIONALES CONSUMIDOS	INSUMOS IMPORTADOS CONSUMIDOS	INSUMOS ENTREGADOS A TERCEROS	Transferido de otro establecimiento de la misma empresa Valor (Soles)
		Valor (Soles)	Valor (Soles)	Valor (Soles)	
		(01)	(02)	(03)	
	87				
	88				
	89				
	90				
	91				
	92				
	93				
	94				
	95				
	96				
	97				
	98				
	99				
	100				
	101				
	102				
	103				
	104				
TOTAL (01+31+52+63+84)	105				

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2020. Los datos numéricos deben ser ingresados en enteros sin decimales. Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

CAPÍTULO 10E: PRODUCCIÓN ANUAL DEL ESTABLECIMIENTO, 2020

10A: PRODUCCIÓN PROPIA PARA LA VENTA

Categoría del producto (seleccionar en tabla)	Nombres de los productos y subproductos fabricados por el propio establecimiento para la venta. (En orden decreciente del valor vendido)	Clave	Unidad de medida	PRODUCCIÓN PROPIA DEL ESTABLECIMIENTO			VENTAS NETAS AL EXTERIOR			VENTAS NETAS EN EL PAÍS		
				Valor Unitario de Venta (Soles)	Cantidad Producida	Valor Total Producido (Soles)	Valor Unitario FOB (Soles)	Cantidad Vendida	Valor Total de lo Vendido sin impuesto	Valor Unitario (Soles)	Cantidad Vendida	Valor Total de lo Vendido sin impuesto
			(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)	(07)	(08)	(09)	
	TOTAL	01										
		02										
		03										
		04										
		05										
		06										
		07										
		08										
		09										
		10										
		.										
		.										
		.										
		.										
		100										

10B: PRODUCCIÓN PARA TRANSFERIR A OTROS ESTABLECIMIENTOS

Categoría del producto (seleccionar en tabla)	Nombres de los productos y subproductos fabricados por el establecimiento para transferirlos a otros establecimientos de la misma empresa	Clave	Unidad de medida	PRODUCCIÓN PROPIA DEL ESTABLECIMIENTO			PRODUCCIÓN TRANSFERIDA			Nombre de los establecimientos a los cuales se transfirió la Producción
				Costo Unitario de Venta (Soles)	Cantidad Producida	Costo Total Producido (Soles)	Cantidad Transferida	Costo Total Transferido (Soles)		
			(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)		
	TOTAL	01								
		02								
		03								
		04								
		05								
		06								
		07								
		08								
		09								
		10								
		.								
		.								
		.								
		.								
		100								

10C: PRODUCCIÓN ELABORADA POR TERCEROS

Categoría del producto (seleccionar en tabla)	Nombres de los otros productos y/o subproductos fabricados por terceros con materia prima entregada por el establecimiento para la venta. (En orden decreciente del valor vendido)	Clave	Unidad de medida	PRODUCCIÓN ELABORADA POR TERCEROS			VENTAS NETAS AL EXTERIOR			VENTAS NETAS EN EL PAÍS		
				Valor Unitario Venta (Soles)	Cantidad Producida	Valor Total Producido (Soles)	Valor Unitario FOB (Soles)	Cantidad Vendida	Valor Total de lo Vendido sin Impuesto	Valor Unitario (Soles)	Cantidad Vendida	Valor Total de lo Vendido sin Impuesto
				(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)	(07)	(08)	(09)
	TOTAL	01										
		02										
		03										
		04										
		05										
		06										
		07										
		08										
		09										
		10										
		.										
		.										
		.										
		.										
		.										
		100										

10D: PRODUCCIÓN PARA TERCEROS (PRESTACIÓN DE SERVICIOS)

Categoría del producto (seleccionar en tabla)	Nombre de los productos y subproductos fabricados por el propio establecimiento para la venta (En orden decreciente del valor vendido)	Clave	Unidad de medida	Cantidad Producida para Terceros
				(01)
		01		
		02		
		03		
		04		
		05		
		06		
		07		
		08		
		09		
		.		
		.		
		.		
		100		



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL



INFORMACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Este módulo, está orientado al "USO DE TECNOLOGÍA" para fines del NEGOCIO o EMPRESA

A Infraestructura y Servicios TIC (Tecnología de Información y Comunicaciones)

1 En el año 2020, ¿La empresa utilizó equipo informático, de comunicación y servicios?

Infraestructura	Clave	Si	No
1.1 ¿Computadoras?	01	1	2
1.2 ¿Telefonía fija?	02	1	2
1.3 ¿Teléfono móvil / celular?	03	1	2
1.4 ¿PDA / Tablet?	04	1	2
Servicios		Si	No
1.5 ¿Red de área local?	05	1	2
1.6 ¿Internet?	06	1	2
1.7 ¿Intranet?	07	1	2
1.8 ¿Extranet?	08	1	2

2 En el año 2020, del total de empleados que laboró en su empresa ¿Qué porcentaje utilizó computadoras por lo menos una vez por semana?

%

B Acceso a Internet

3 En el año 2020, del total de empleados que laboró en su empresa ¿Qué porcentaje utilizó internet en su trabajo?

%

4 En el año 2020, ¿Su empresa tuvo un sitio o página web?

Si.....1 No.....2

C Comercio Electrónico

5 En el año 2020, su empresa vendió/compró: (Excluir el IGV)

Bienes/Servicios	Clave	VENTAS					COMPRAS						
		Si	NO	VENTAS por comercio electrónico (soles)			% de ventas por comercio electrónico respecto al total de ventas netas (Porcentaje)	Si	NO	COMPRAS por comercio electrónico (soles)			% de compras por comercio electrónico respecto al total de compras (Porcentaje)
				Perú	Otros países	Total				Perú	Otros países	Total	
		(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)		(07)	(08)	(09)	(10)	
Bienes vía comercio electrónico	01				500								
Servicios vía comercio electrónico	02												
TOTAL	03			(01+02)	(01+02)	(01+02)			(01+02)	(01+02)	(01+02)		

6 Durante el año 2020, ¿Las ventas/compras de bienes y/o servicios por comercio electrónico se realizaron a través de: (Seleccione una o más alternativas)

Se realizaron a través de	Clave	VENTAS VÍA COMERCIO ELECTRÓNICO				COMPRAS VÍA COMERCIO ELECTRÓNICO			
		Bienes		Servicios		Bienes		Servicios	
		Si	NO	Si	NO	Si	NO	Si	NO
		(01)		(02)		(03)		(04)	
1. La página web o aplicación de su empresa?	01								
2. Las páginas web o aplicaciones de comercio electrónico utilizados por varias empresas? (por ejemplo: Mercado libre, Booking, Hotels.com, eBay, Amazon, Alibaba, etc.)	02								
3. En redes sociales?	03								
4. Otros (especifique)	04								

7 Indique el total de ventas/compras realizadas por comercio electrónico según tipo de cliente / proveedor (Excluir el IGV)

Tipo cliente / proveedor	Clave	VENTAS por tipo de cliente		COMPRAS por tipo de proveedor	
		(Soles)	(Porcentaje)	(Soles)	(Porcentaje)
		(01)	(02)	(03)	(04)
1. A empresas	01				
2. A personas naturales	02				
3. A las entidades gubernamentales	03				
4. Otros	04				
5. Total	05				

D Tipo de Conexión a Internet

8 En el año 2020, ¿Cuáles fueron los tipos de acceso que utilizó su empresa para acceder a internet? (Seleccione una o más alternativas)

- Banda ancha**
 Módem xDSL (ADSL, HDSL, SDSL).....1
 Otros tipos de conexión fija.....2
 Banda ancha satelital.....3
 Banda ancha de internet móvil.....4

- Banda angosta**
 Módem de línea telefónica.....5
 RDSI / ISDN.....6
 Banda angosta de internet móvil.....7

E Usos de Internet y Medios Sociales

9 En el año 2020, ¿Para qué servicios / actividades la empresa utilizó internet?
(Seleccione una o más alternativas)

Búsqueda de productos o servicios.....1
 Búsqueda de organismos gubernamentales.....2
 Búsqueda de información en actividades de investigación y desarrollo.....3
 Otras búsquedas de información.....4
 Comunicación (e mail - chat).....5
 Operaciones de banca electrónica.....6
 Transacciones con organismos gubernamentales.....7
 Servicio al cliente.....8
 Distribuir productos en línea.....9
 Promocionar productos o servicios por redes sociales.....10
 Promocionar productos o servicios por sitios especializados.....11
 Para capacitación de personal.....12
 Para publicidad.....13
 Para videoconferencia.....14
 Otros.....15
 (Especifique)

10 En el año 2020, ¿Su empresa pagó por anunciarse en internet?
 Sí.....1 No.....2

11 En el año 2020, ¿Qué Red Social utilizó su empresa?
(Seleccione una o más alternativas)

Facebook.....1
 Youtube.....2
 Google+.....3
 Twitter.....4
 LinkedIn.....5
 Instagram.....6
 Otra.....7
 (Especifique)
 Ninguna.....8

12 En el año 2020, ¿Su empresa utilizó medios sociales para:

	Clave	Sí	No
1. Desarrollar la imagen de la empresa o productos del mercado (Publicidad, lanzamiento de productos, etc.?)	01	1	2
2. Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, preguntas, etc)?	02	1	2
3. Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios?	03	1	2
4. Selección de personal?	04	1	2
5. Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa?	05	1	2

13 En el año 2020, ¿Qué tan útiles considera que son los medios sociales para la generación o desarrollo de su negocio?
(Seleccione una alternativa)

Muy útiles.....1
 Algo útiles.....2
 Nada útiles.....3
 No sabe / No opina.....4

F Software

14 En el año 2020, ¿Su empresa utilizó software propietario?
 Sí.....1 No.....2

15 En el año 2020, ¿Su empresa utilizó soluciones en software libre?
 Sí.....1 No.....2

16 En el año 2020, ¿Su empresa desarrolló su propio software?
 Sí.....1 No.....2

G Capacitación

17 En el año 2020, ¿Su empresa capacitó a sus empleados sobre el uso de las TIC?
 Sí.....1 No.....2

18 En el año 2020, ¿Cuáles fueron los temas de curso o servicio de capacitación sobre TIC en las que participó?
(Seleccione una o más alternativas)

Diseño de página web.....1
 Transacciones comerciales con proveedores por internet.....2
 Transacciones comerciales con compradores por internet.....3
 Operaciones de banca electrónica.....4
 Operaciones con instituciones públicas.....5
 Redes sociales.....6
 Olímpica.....7
 Otra.....8
 (Especifique)
 Ninguno.....9

H Sistemas de Gestión

19 En el año 2020, ¿Su empresa contó con sistemas de gestión (software contable, de ventas, de personal, soporte, entre otros)?
 Sí.....1 No.....2

20 En el año 2020, ¿Qué tipo de sistemas de gestión (software) tuvo su empresa?
(Seleccione una o más alternativas)

Contable - tributario.....1
 Ventas.....2
 Personal.....3
 Finanzas.....4
 Logística.....5
 Producción.....6
 Soporte informático.....7
 Otro.....8
 (Especifique)
 Ninguno.....9



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



INFORMACIÓN DE SEGURIDAD

1 En los últimos 12 meses, ¿Ha sido víctima de algún hecho delictivo que atente contra la seguridad de su empresa?
(Seleccione una o más alternativas)

- Robo o hurto.....1
 - Intento de robo.....2
 - Extorsión.....3
 - Estafa.....4
 - Daños a su negocio (vandalismo).....5
 - Amenazas.....6
 - ¿Otro?7
- (Especifique)
- Ninguno.....8

→ **Pase a P5**

2 Si la empresa ha sido víctima de hurto, robo, vandalismo, chantaje, extorsión y otros en los últimos 12 meses, ¿Realizó la denuncia a la policía?

- Sí.....1
- No.....2

→ **Pase a P4**

3 ¿Qué sucedió después de haber asentado la denuncia?
(Seleccione una alternativa)

- No sucedió nada.....1
 - Recuperó sus bienes.....2
 - Se detuvo al (los) delincuente(s).....3
 - Se encuentra en proceso judicial.....4
 - ¿Otro?5
- (Especifique)

4 ¿Cómo le afectaron los hurtos, robo, vandalismo, chantaje, extorsión y otros en los últimos 12 meses?
(Seleccione una o más alternativas)

- Pérdidas humanas.....1
 - Pérdidas de activos (maquinaria, equipo).....2
 - Pérdidas de productos.....3
 - Pérdidas de insumos.....4
 - Pérdida de efectivo.....5
 - Otro6
- (Especifique)
- No le afectó.....7

5 En los últimos 12 meses, ¿Qué medidas de seguridad utilizó para su empresa?
(Seleccione una o más alternativas)

- Infraestructura física (alambrado, muros, etc.).....1
 - Sistema de video y captura de imágenes.....2
 - Sistema de control de acceso de personal.....3
 - Sistema de alarma de seguridad electrónica.....4
 - Seguridad para el traslado de valores.....5
 - Seguridad para el traslado de bienes.....6
 - Personal de seguridad personal y resguardo (guarda espaldas).....7
 - Personal de seguridad de bienes inmuebles.....8
 - ¿Otro?9
- (Especifique)
- Ninguna.....10

6 Estas medidas de seguridad fueron:
(Seleccione una alternativa)

- ¿Realizadas por la empresa?.....1
- ¿Contratadas a terceros?.....2

7 Aproximadamente, ¿Qué porcentaje del gasto total de la empresa estuvo destinado a gastos de seguridad y/o vigilancia en los últimos 12 meses?

%

OBSERVACIONES

Si la observación se refiere a un capítulo o clave específica anote el detalle en el recuadro correspondiente, si la indicación es genérica anote en el campo capítulo "00".

Ord.	Capítulo	Clave	OBSERVACIONES
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			

JUSTIFICACIONES

Ord.	Capítulo	Clave	JUSTIFICACIÓN	CÓDIGO DE MANUAL
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				



INEI

INSTITUTO
NACIONAL DE
ESTADISTICA E
INFORMATICA