

PUNO: V CENSO NACIONAL ECONÓMICO RESULTADOS DEFINITIVOS



Créditos

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN

Peter Abad Altamirano
Jefe (e)
Instituto Nacional de Estadística e Informática
(2024)

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe
Instituto Nacional de Estadística e Informática
(2023)

José Huertas Chumbes
Director Nacional
Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Daniza María Chávez Pazo
Directora Departamental

Noemí Herrera Yarihuamán
Directora Ejecutiva
Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de
Empresas y Establecimientos

ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO

Roxana Ipanaque Silva
Enrique Oyola Ramírez
Héctor Díaz Muñante
Yudit Bustinza Espinoza
Sandy Lagos Vera
Hilda Obregón Alba
Hanny Temoche Cortez
Margareth Vergara Ccorimanya
Noemí Zuloeta Quezada
Melanie Siancas Hañari

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

David Carhuancha Vilcapoma
Iván Alania Yapuri
Alexis Vera Vicente
Carlos Tito Chischipa
Enrique Oyola Ramírez

DIAGRAMACIÓN

Cristhian Hilarión Paucar

ELABORACIÓN DE MAPAS TEMÁTICOS

Lourdes Huerta Rosales
Pedro Mendoza Barrientos

CENTRO DE EDICIÓN

Rocío Gamarra Juárez
Gladys Alvarez Moreno
Joel Zanabria Urdanegui
Pedro Reto Nuñez

DISEÑO DE CARÁTULA

Marco Montero Khang

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. Gral. Eugenio Garzón 658, Jesús María, Lima 11 Perú
Central telefónica: (511) 743 4949
Web: www.gob.pe/inei
Lima, julio 2024

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: **Instituto Nacional de Estadística e Informática.**

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en cumplimiento de la Ley N°13248, Ley de Censos, y, en concordancia con las recomendaciones internacionales, realizó en el año 2022, el V Censo Nacional Económico (V CENEC).

El censo económico constituye, entre otras, una de las investigaciones estadísticas de mayor importancia del país. Es la fuente de información económica más completa de un determinado periodo de referencia.

En el Perú, entre los años 2008 y 2022, han acontecido una serie de sucesos que han modificado la estructura económica del país. La medición cuantitativa que evidencian los cambios económicos se presenta; a través, de los resultados que se muestran en este documento.

Los resultados permiten conocer los denominados agregados económicos censales de los establecimientos de gestión privada, como: Margen comercial, Producción total, Consumo intermedio, Valor agregado, Resultados de explotación, entre otros. De otro lado, se investigaron en las grandes y medianas empresas temas como: Los efectos de la crisis sanitaria por la COVID – 19, Medio ambiente, Seguridad empresarial, Habilidades al trabajo, Tecnología de información y comunicaciones (TICs) y Comercio electrónico.

En tal sentido, la información presentada es también uno de los insumos que se utilizan en la estimación de las variables macro económicas de las sociedades no financieras que investiga el Sistema de Cuentas Nacionales. Sin embargo, la denominación que reciben algunas cuentas que registran los movimientos económicos y financieros de las empresas, como Valor agregado, Consumo intermedio, Producción total, no necesariamente reflejan el contenido de las variables que tienen la misma denominación en las Cuentas Nacionales. Por consiguiente, los valores presentados en este documento corresponden a valores censales. Asimismo, servirá para el diseño de políticas y/o estrategias de usuarios públicos y privados; así como, en las investigaciones académicas.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, pone a disposición del país, el presente documento **"PUNO: V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, RESULTADOS DEFINITIVOS"**. El documento contiene los resultados censales, en particular los obtenidos por la integración de la información captada en el Censo Nacional de Establecimientos (Primera fase) y la Encuesta Nacional a Grandes, Medianas, Pequeñas y Micro Empresas (Segunda fase), en este sentido comprende las características económicas censales de los establecimientos informantes, clasificados según ubicación geográfica, actividad económica, grandes actividades económicas, organización jurídica, clase de organización jurídica, estrato de personal ocupado y estrato de ventas.

El INEI, expresa su agradecimiento a los propietarios y responsables de las empresas por su contribución al proporcionar la información solicitada. Así como, su reconocimiento a los funcionarios censales por su participación en el proceso de organización, recolección, consistencia, análisis y publicación de los resultados censales.

Peter Abad Altamirano
Jefe (e)
Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contenido

Presentación	3
Resumen Ejecutivo	7
Capítulo I Aspectos generales del V Censo Nacional Económico	13
1.1 Reseña de los Censos Nacionales Económicos en el Perú	13
1.2 Base legal	15
1.3 Objetivos del censo	16
1.4 Importancia del V Censo Nacional Económico	17
Capítulo II Características técnicas – metodológicas del V Censo Nacional Económico	19
2.1 Censo Nacional de Establecimientos (Primera fase)	21
2.2 Encuesta Nacional a Grandes, Medianas, Pequeñas y Micro Empresas (Segunda fase)	22
2.3 Metodología para la estimación de agregados económicos censales	25
2.4 Integración de la información del V Censo Nacional Económico	26
2.5 Redistribución de información productiva de la empresa a nivel de establecimiento según sede operativa	31
Capítulo III Puno: Principales Resultados del V Censo Nacional Económico	35
3.1 Censo Nacional de Establecimientos	35
3.1.1 Establecimientos de gestión privada, pública y locales para actividad económica, según provincia	35
3.1.2 Establecimientos censados de gestión privada	37
3.1.2.1 Establecimientos censados de gestión privada por actividad económica, según provincia	37
3.1.2.2 Establecimientos censados de gestión privada por grandes actividades económicas, según provincia	40
3.1.2.3 Establecimientos censados de gestión privada por categoría del establecimiento, según provincia	43
3.1.2.4 Establecimientos censados de gestión privada por organización jurídica, según provincia	46
3.1.2.5 Establecimientos censados de gestión privada por clase de organización jurídica, según provincia	49
3.1.2.6 Establecimientos censados de gestión privada por sexo de la persona que conduce el establecimiento, según provincia	52
3.1.2.7 Establecimientos censados de gestión privada por sexo de la persona que conduce el establecimiento, según actividad económica	53
3.2 Puno: Agregados económicos censales: Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado	56
3.2.1 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales departamental	56
3.2.2 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según provincia	57
3.2.3 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según actividad económica	69
3.2.4 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según grandes actividades económicas	75
3.2.5 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según organización jurídica	82
3.2.6 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según clase de organización jurídica	88
3.2.7 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según estrato de personal ocupado	94
3.2.8 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según estrato de ventas netas	100
3.2.9 Valor agregado censal por componentes (Gastos de personal, Gastos por tributos y Excedente bruto de explotación)	106
3.2.9.1 Valor agregado por componentes de Puno	106
3.2.9.2 Valor agregado por componentes, según provincia	107
3.2.9.3 Valor agregado por componentes, según grandes actividades económicas	109

3.3 Puno: Personal ocupado de los establecimientos informantes	111
3.3.1 Personal ocupado por sexo	111
3.3.2 Personal ocupado por sexo, según provincia	112
3.3.3 Personal ocupado por sexo, según actividad económica	112
3.3.4 Personal ocupado por sexo, según estrato de ventas netas	115
Capítulo IV: Puno: Indicadores económicos censales	119
4.1 Coeficiente técnico según provincia	119
4.2 Integración económica según provincia	123
4.3 Valor agregado por personal ocupado, según provincia	124
4.4 Coeficiente técnico según actividad económica	129
4.5 Integración económica según actividad económica	131
4.6 Valor agregado por personal ocupado, según actividad económica	133
Capítulo V: Puno: Análisis Comparativo de la Información económica censal del V y	
IV Censo Nacional Económico	137
5.1 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales	137
5.2 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según provincia	138
5.3 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según actividad económica	151
5.4 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según grandes actividades económicas	156
5.5 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según clase de organización jurídica	161
5.6 Indicadores económicos censales: Coeficiente técnico, Integración económica y Valor agregado por personal ocupado	165
ANEXOS	171
Anexo A: Definiciones básicas	173
Anexo B: Variables investigadas	176
Anexo C: Actividades económicas investigadas	208
Anexo D: Formulario a Grandes empresas – Sector Manufactura	224
(Los contenidos de los formularios sectoriales a Grandes, Medianas, Pequeñas y Micro empresas estaban caracterizados por sector económico y tamaño de la empresa investigada)	

RESUMEN EJECUTIVO

Establecimientos censados

Según el V Censo Nacional Económico 2022, se registraron en Puno 100 204 establecimientos y locales. El 71,8% eran gestionados por personas naturales o jurídicas de capital privado, el 4,8% correspondía a establecimientos gestionados por distintos organismos de la administración pública. Mientras que el 23,4% se registraron como locales y establecimientos inactivos; es decir, ámbitos en los que, en el momento del censo, evidenciaban que allí se había desarrollado alguna actividad económica, en general se encontraban cerrados temporalmente, en alquiler, desocupados, entre otros.

Según el V Censo Nacional Económico, el 80,4% del total de los establecimientos de gestión privada se concentra en: San Román (48,2%), Puno (18,6%), Melgar (4,8%), Azángaro (4,6%) y San Antonio de Putina (4,1%). En el caso de locales y establecimientos inactivos registrados se encontraron en San Román (40,4%), Puno (14,4%), Melgar (8,2%), Azángaro (6,2%) y Chucuito (6,1%).

De cada 100 establecimientos censados, 64 desarrollan las actividades de Comercio al por mayor y al por menor, 9 establecimientos de cada 100 realizan las actividades de Alojamiento y servicio de comidas y aproximadamente 6 de cada 100 establecimientos se dedica a actividades Manufactureras.

De cada 100 establecimientos 86 son únicos; es decir, que en el desarrollo de sus actividades económicas no cuentan con establecimientos adicionales, como: sucursales o auxiliares.

Respecto a la organización jurídica adoptada por los establecimientos, 87 de cada 100 son personas naturales, y, 2 de cada 100 se organizan como Sociedades Anónimas (Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Anónima Abierta) y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), cada uno.

En Puno, según el V Censo Nacional Económico, de 67 269 establecimientos de gestión privada, el 64,9% son gerenciados o conducidos por mujeres, mientras el 35,1% complementario son conducidos por hombres. La mayor concentración de establecimientos se ubicó en: San Román se observa que 64 de cada 100 establecimientos son conducidos por mujeres, mientras que en Puno 66 de cada 100 y Melgar 71 de cada 100 establecimientos son conducidos por mujeres.

Según el V Censo Nacional Económico, las actividades económicas en las que predomina la presencia de mujeres en la gerencia o conducción de sus establecimientos son: Comercio al por mayor y al por menor (70 de cada 100 establecimientos), Alojamiento y servicio de comidas (69 de cada 100 establecimientos), Actividades inmobiliarias (63 de cada 100 establecimientos) y, Actividades administrativas y servicios de apoyo (50 de cada 100 establecimientos). Mientras que las actividades económicas en las predominan los hombres como conductores o gerentes de sus establecimientos son: Explotación de minas y canteras (75 de cada 100 establecimientos), Suministro de agua, alcantarillado (74 de cada 100 establecimientos) y, Actividades financieras y de seguros (67 de cada 100 establecimientos).

Agregados económicos censales

Producción total

La Producción total estimada en el V Censo Nacional Económico ascendió a 8 mil 886 millones de soles.

Según resultados del V Censo Nacional Económico, en el año 2021, las provincias con mayor participación en la Producción total, fueron: San Román (41,9%), Sandia (16,0%) y Carabaya (11,9%).

Las actividades económicas que según el V Censo Nacional Económico concentran la mayor participación en la formación de la Producción total, fueron: Explotación de minas y canteras (32,7%), Construcción (20,6%), Comercio al por mayor y al por menor (10,9%) e Industrias Manufactureras (7,1%), es decir el 71,3% del total.

Según Grandes actividades económicas, se observa que 33 de cada 100 soles de producción, es realizada por los establecimientos de Explotación de minas y canteras, mientras que los establecimientos dedicados a servicios, como: Alojamiento y servicio de comidas, Transporte y almacenamiento e Información y comunicaciones, entre otras, aportan 28 de cada 100 soles de producción.

Los establecimientos organizados jurídicamente como sociedades concentran el 66,0% de la Producción; mientras, los organizados individualmente explican 28,5% de la Producción.

Los establecimientos que tienen De 1 a 10 personas ocupadas, explican el 38,3% de la Producción total. El 23,8% de la Producción se genera en establecimientos que tienen De 11 a 50 personas ocupadas. En los que tienen De 201 a más personas ocupadas se genera el 16,0% y en los agrupados en el estrato De 101 a 150 personas ocupadas el 8,6% de la Producción.

El 70,3% de la Producción total es generada en los establecimientos que tienen un nivel de ventas netas superior a los 10 millones 120 mil soles; mientras, los que venden Hasta 660 mil soles generan el 11,2% de la Producción.

El crecimiento en valores absolutos de la Producción del V Censo Nacional Económico respecto al IV Censo Nacional Económico, ascendió a 6 mil 537 millones 618 miles de soles lo que representa una variación positiva de 278,4%. La mayor participación relativa en el crecimiento mencionado corresponde a San Román (47,5%), Sandia (21,5%) y Carabaya (14,2%).

La mayor participación relativa en el crecimiento intercensal de la Producción del V Censo Nacional Económico respecto al IV Censo Nacional Económico, según actividad económica, corresponden a Explotación de minas y canteras (30,8%), Construcción (24,5%) y, Comercio al por mayor y al por menor (10,4%).

Valor agregado

El Valor agregado en el V Censo Nacional Económico ascendió a 4 mil 25 millones de soles.

Según resultados del V Censo Nacional Económico en el año 2021, las provincias con mayor participación en el Valor agregado, fueron: San Román (40,9%), Melgar (18,0%) y Puno (11,2%).

Las actividades económicas que según el V Censo Nacional Económico concentran la mayor participación en la formación del Valor agregado son: Explotación de minas y canteras (34,4%), Comercio al por mayor y al por menor (15,6%) y, Construcción (14,4%), es decir, en conjunto concentran el 64,4% del total.

Por Grandes actividades económicas, se observa que 49 de cada 100 soles del Valor agregado se generaron en los establecimientos agrupados en Otras actividades (Pesca y acuicultura, Explotación de minas y canteras y Construcción), mientras que 31 de cada 100 soles del Valor agregado se generan en los establecimientos dedicados a las actividades de Servicios (Alojamiento y servicio de comidas, Transporte y almacenamiento e Información y comunicaciones, entre otros), los dedicados a la Comercio aportaron con 16 de cada 100 soles de Valor agregado.

Los establecimientos organizados jurídicamente como Sociedades concentran el 66,9% del Valor agregado; mientras, los agrupados en Individuales (Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada) explican el 27,0% del Valor agregado.

Los establecimientos que están en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas, explican el 35,5% del Valor agregado. El 31,5% del Valor agregado se genera en establecimientos que cuentan De 11 a 50 personas ocupadas. En los que tienen De 201 a más y De 51 a 100 personas ocupadas se genera el 15,5% y 10,0%, del Valor agregado respectivamente.

El 68,3% del Valor agregado es generado en los establecimientos que tienen un nivel de ventas netas, superior a los 10 millones 120 mil soles; mientras los que venden Hasta 660 mil soles generan el 13,8% del Valor agregado.

El crecimiento en valores absolutos del Valor agregado del V Censo Nacional Económico respecto al IV Censo Nacional Económico, ascendió a 2 mil 684 millones 843 miles de soles que representa una variación positiva de 200,3%. La mayor participación relativa en el crecimiento mencionado corresponde a San Román (50,4%), Sandia (16,1%) y Carabaya (11,7%).

La mayor participación relativa en el crecimiento intercensal del Valor agregado del V Censo Nacional Económico respecto al IV Censo Nacional Económico, según actividad económica, corresponde a Explotación de minas y canteras (27,4%), Construcción (19,0%) y, Comercio al por mayor y al por menor (15,4%).

Valor agregado por componentes

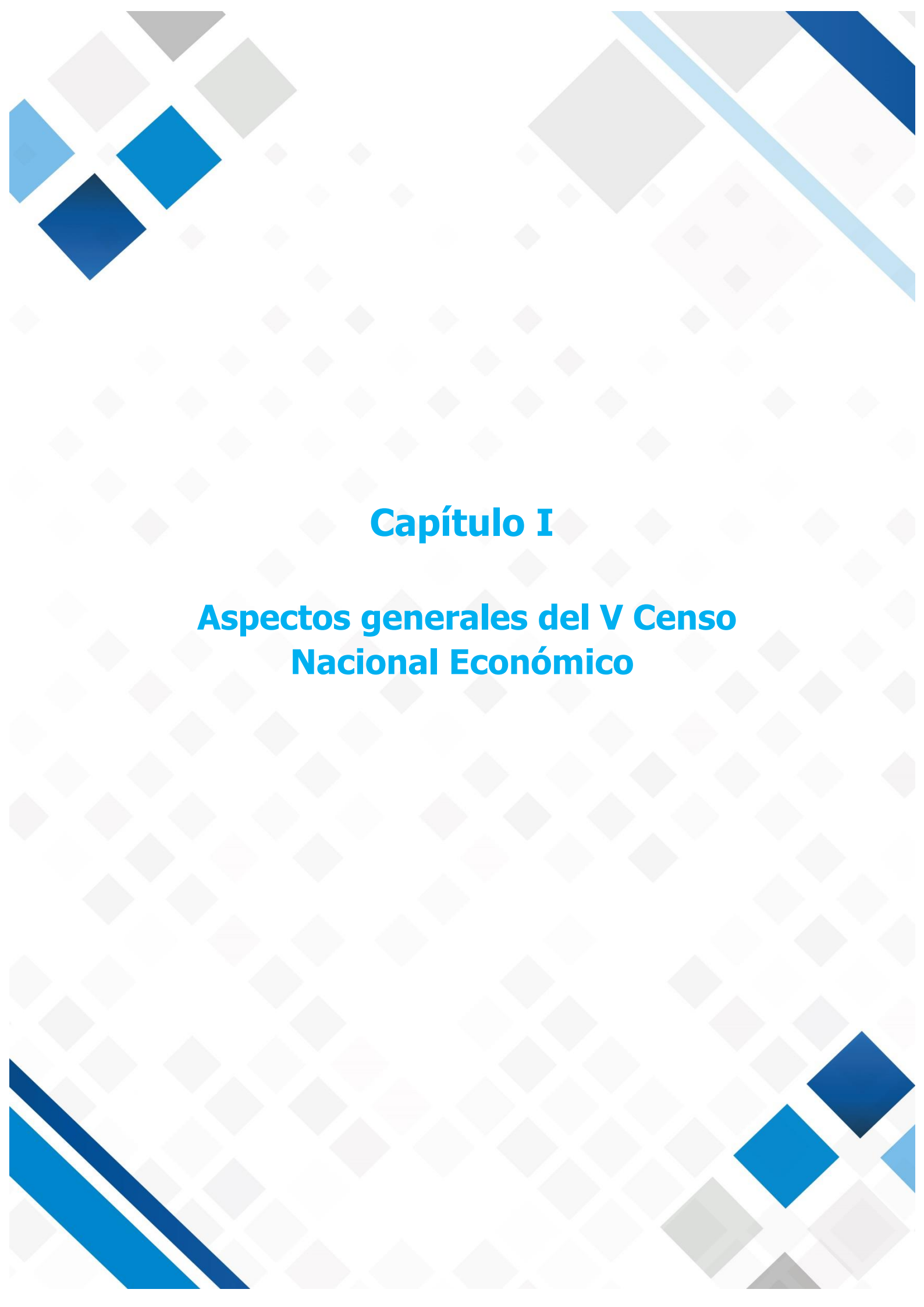
El total del Valor agregado registrado en el V Censo Nacional Económico, ascendió a 4 mil 25 millones de soles. Según sus componentes destacan el Excedente bruto de explotación con 65,6%, luego los Gastos de personal con 30,4% y los Gastos por tributos con 4,0%.

La mayor participación relativa del total del Excedente bruto de explotación, se concentró en: San Román (37,8%), Melgar (21,1%) y la provincia de Puno (11,0%).

En conjunto más del 90,5% del total de los Gastos de personal se concentran en San Román (49,1%), Puno (11,7%), Melgar (10,4%), Sandia (9,8%) y Carabaya (9,5%).

Las actividades económicas que presentan la mayor participación en el total del Excedente bruto de explotación son: Explotación de minas y canteras (35,2%), Comercio al por mayor y al por menor (17,8%), Construcción (12,8%), Suministro de electricidad (7,4%) e Información y comunicaciones (5,6%).

En conjunto el 75,8% del total de los Gastos de personal se concentran en las actividades económicas de Explotación de minas y canteras (31,2%), Construcción (17,7%), Comercio al por mayor y al por menor (11,7%), Enseñanza privada (8,6%) y, Actividades administrativas y servicios de apoyo (6,6%).



Capítulo I

Aspectos generales del V Censo Nacional Económico



CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DEL V CENSO NACIONAL ECONÓMICO



1.1 Reseña de los Censos Nacionales Económicos en el Perú

En el Perú, con la dación de la Ley N° 13248 "Ley Orgánica de los Censos en el Perú", en 1959, dispone que, a partir de 1960, los Censos Nacionales de Población y Vivienda, deberán levantarse cada 10 años y los Censos Económicos, Agropecuarios, de Industria, Comercial y de Servicios, cada 5 años.

Los censos económicos realizados en el país presentan características distintas, acordes con la evolución de la actividad económica, la incorporación de innovaciones temáticas y tecnológicas, ello ha permitido mejorar la cobertura, alcance y calidad de la información censal recopilada; así como, la oportunidad para ponerla a disposición de sus usuarios.

La cobertura de las actividades económicas en los diferentes censos económicos, se ha ampliado progresivamente. En los últimos censos se han utilizado las clasificaciones normalizadas por las versiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), en las versiones 3 y 4.

La incorporación en el año 1984, en los planes contables empresariales de los denominados saldos intermediarios, como: Margen comercial, Consumo intermedio, Valor agregado, Resultados de explotación, entre otros, han permitido una cobertura temática homogénea de las unidades estadísticas que llevan contabilidad empresarial.

Asimismo, se han integrado nuevos temas orientados a la búsqueda de información que cuantifique aspectos de reciente ocurrencia, como los efectos de la crisis sanitaria originada por la COVID – 19, el medio ambiente, la seguridad empresarial, habilidades al trabajo, tecnología de información y comunicaciones (TICs) y comercio electrónico.

La utilización de instrumentos de recolección de información (formularios) en dispositivos móviles (Tabletas) y plataforma web, para aplicarlos mediante los métodos de entrevista directa y virtual respectivamente, han reducido de manera sustantiva los costos de las actividades censales; así como, la entrega de información oportuna y de calidad.

El **Primer Censo Nacional Económico**, se realizó en el mes de Julio de 1964, se investigaron a las unidades económicas de los sectores: Industrias manufactureras, Minería, Construcción, Energía eléctrica, Comercio y Servicios, de cada uno de los departamentos que integraban la división política administrativa del territorio nacional. El período de referencia para la captación de la información fue el año 1963. En este censo, se obtuvo información estadística de 109 707 establecimientos, lo que permitió conocer la estructura económica del país; así como, el marco muestral de empresas y establecimientos que sirvió como referencia para las estadísticas continuas.

El **Segundo Censo Nacional Económico** se llevó a cabo entre setiembre y octubre de 1974, con información referida al año 1973; investigándose las actividades siguientes: Manufactura, Minería e Hidrocarburos, Pesquería, Comercio, Construcción, Electricidad y Servicios, captándose información estadística de 185 691 establecimientos, siendo el principal objetivo, mostrar los cambios de la estructura económica del país; así como, actualizar el marco muestral de empresas y establecimientos para una mejor planificación.

El **Tercer Censo Nacional Económico**, se ejecutó en tres etapas, a través de la suscripción de convenios con los Gobiernos Regionales, mediante módulos regionales: la primera se realizó en Lima Metropolitana y Callao, entre los meses de abril y mayo de 1993; el período de referencia correspondió a 1991; la segunda etapa se ejecutó, entre los meses de octubre a diciembre de 1993, en las regiones Chavín, Inca, La Libertad, José Carlos Mariátegui y San Martín; el período de referencia fue el año 1992; y la tercera etapa, en los meses de junio y julio de 1994, el censo se realizó en las regiones de Andrés A. Cáceres, Arequipa, Grau, Libertadores Wari, Lima Provincias, Loreto, Nor Oriental del Marañón y Ucayali, el período de referencia fue el año 1993. Las actividades económicas investigadas fueron: Pesca; Explotación de minas y canteras; Industrias manufactureras; Suministro de electricidad, gas y agua; Construcción; Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos; Hoteles y restaurantes; Transporte, almacenamiento y comunicaciones; Intermediación financiera; Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; Enseñanza (Privada); Servicios sociales y de salud (Privada) y Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, se obtuvo información estadística de 389 675 establecimientos.

El **Cuarto Censo Nacional Económico**, se realizó entre julio y setiembre de 2008 con período de referencia del 2007. Por primera vez, se usó el Formulario electrónico (auto empadronamiento) para las grandes y medianas empresas que contaban con registros contables (Ventas en el 2007 mayor a 300 UIT). Así como, un formulario físico (empadronamiento directo), principalmente para las pequeñas y micro empresas (Ventas menores a 300 UIT).

El censo presentó información de: Principales productos fabricados, comercializados o servicios prestados por la empresa o establecimiento, Principales materias primas y auxiliares utilizadas en la producción, el Estado de ganancias y pérdidas por naturaleza (Ventas netas y otros ingresos, Costo de ventas, Margen comercial, Producción del ejercicio, Producción total, Consumo intermedio, Valor agregado, Tributos netos, Excedente bruto de explotación, Resultado de explotación, Resultado antes de participación e impuestos y Resultado del ejercicio), Personal ocupado, Remuneraciones (sueldos y salarios), Contribuciones sociales, seguridad y previsión social, Activo fijo e intangibles, Depreciación acumulada y amortización de intangibles, Existencias e insumos, Impuestos y Gastos del establecimiento.

El Censo comprendió el área urbana de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Asimismo, se investigaron las actividades económicas, siguientes: Pesca y acuicultura; Explotación de minas y canteras; Industrias manufactureras; Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Suministro de agua, alcantarillado; Construcción; Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor y de las motocicletas; Alojamiento y servicio de comidas; Transporte y almacenamiento; Información y comunicaciones; Enseñanza privada y Otros servicios. Se recopiló información estadística de 940 336 establecimientos.

1.2 Base legal

- ✓ La Ley N° 13248 "Ley Orgánica de los Censos en el Perú", publicada en el diario oficial El Peruano en agosto de 1959, dispone que, a partir de 1960, los Censos Nacionales de Población y Vivienda, deberán levantarse cada 10 años y los Censos Económicos, Agropecuarios, de Industria, Comercial y de Servicios, entre otros, cada 5 años.
- ✓ El Decreto Supremo N° 043-2001-PCM "Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática", en cuyo Título Quinto, Capítulo IV, ampara al INEI sobre el secreto estadístico y la confidencialidad de la información.
- ✓ Decreto Legislativo N° 604, "Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática"; el INEI es el ente rector del Sistema Nacional de Estadística que tiene entre sus funciones normar, planear, dirigir, coordinar, supervisar y evaluar los métodos, procedimientos y técnicas estadísticas utilizados por los órganos del sistema para la producción de Estadísticas Oficiales a nivel regional y nacional; y, por ende, la responsabilidad de levantar los Censos Nacionales.
- ✓ El Decreto Supremo N° 018-2020-PCM, declara de interés nacional el levantamiento del V Censo Nacional Económico en el año 2020. Asimismo, establece que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), como órgano responsable de la conducción y ejecución del V Censo Nacional Económico, emitirá las normas técnicas que regirán dicho censo. Señala que las fuentes de información al censo, la proporcionarán, en el plazo que establezca el INEI, por las personas naturales o jurídicas que, en el territorio nacional, se dediquen a las siguientes actividades económicas: a) Pesca; b) Explotación de minas y canteras; c) Industrias manufactureras; d) Suministros de electricidad, gas y agua; e) Construcción; f) Comercio al por mayor y al por menor; g) Reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales, enseres domésticos; h) Hoteles y restaurantes; i) Transportes, almacenamiento y comunicaciones; j) Intermediación financiera; k) Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; l) Enseñanza privada; m) Servicios sociales y de salud privada; y n) Otras actividades de servicio comunitario, sociales y personales.

Establece que el período de referencia de la información para el censo, corresponde al año 2019.

El Decreto Supremo N° 031-2022-PCM, modifica el artículo 1° y 4° del D.S. 018-2020-PCM. Por un lado, declara de interés nacional el levantamiento del V Censo Nacional Económico (V Censo Nacional Económico) en el año 2022 y, por otro, modifica el periodo de referencia de la información al año 2021.

1.3 Objetivos del censo

1.3.1 General

Obtener información estadística económica básica actualizada de los establecimientos productores de bienes y servicios, para generar indicadores económicos del país a nivel geográfico, sectorial y temático.

1.3.2 Específicos

- Conocer las características económicas de las empresas y establecimientos, según niveles geográficos.
- Actualizar el marco de empresas y establecimientos para la elaboración de marcos de muestreo necesarios para la realización de encuestas económicas continuas y/o focalizadas en temas de interés público.
- Disponer de información oportuna y confiable, de las principales variables económicas de las empresas y sus establecimientos, que sirva de base para actualizar las estadísticas económicas continuas del Sistema Estadístico Nacional.
- Disponer de información económica básica para los sectores público, privado y académico, a fin de realizar estudios de carácter socioeconómico.
- Obtener información estadística de empresas y establecimientos por actividad económica, que permitan el cambio de año base de las Cuentas Nacionales.
- Conocer el tejido empresarial nacional y departamental.
- Disponer de información económica básica que permita la comparabilidad de las estadísticas económicas con censos anteriores y las de otros países.

1.4 Importancia del V Censo Nacional Económico

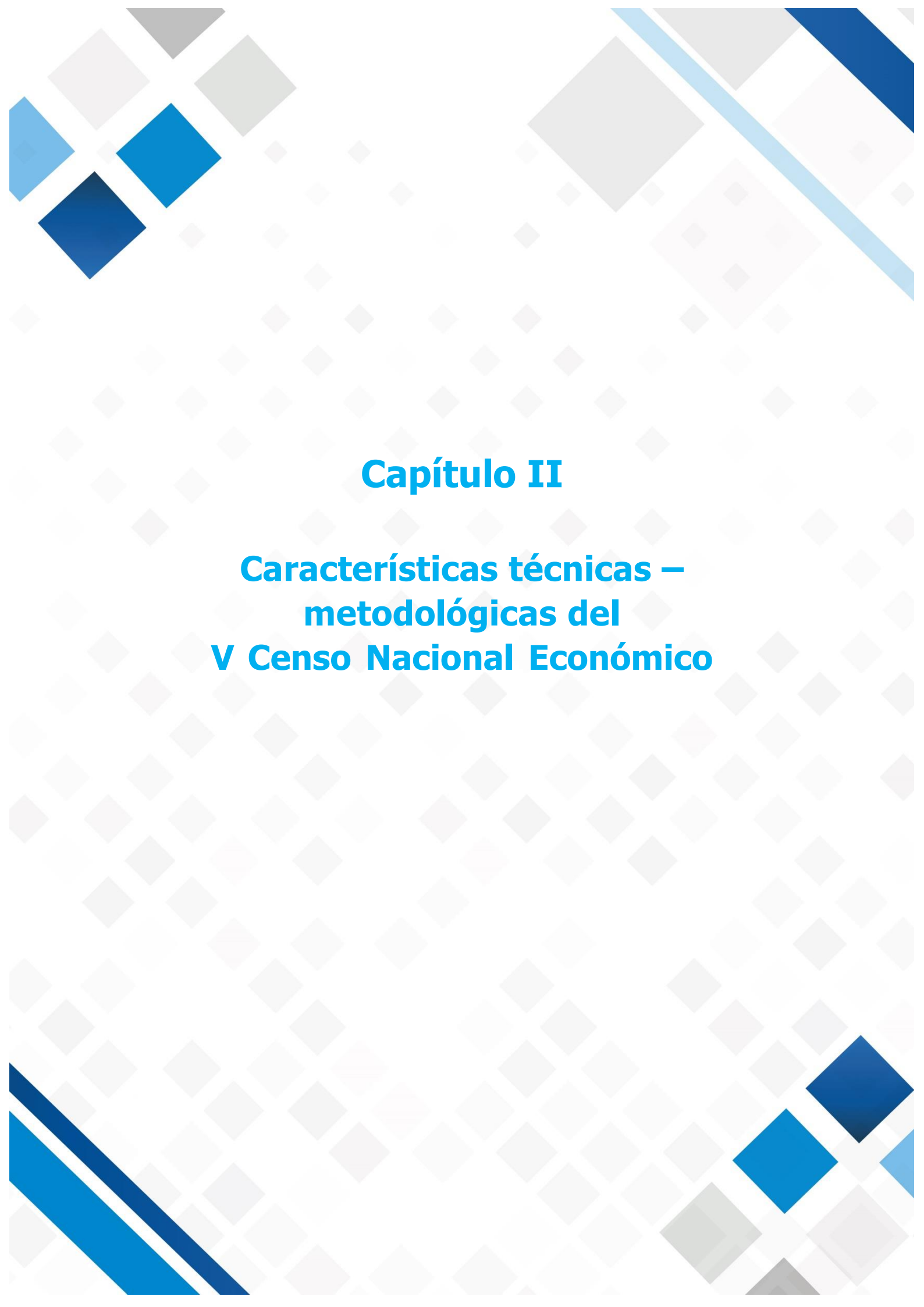
El censo económico es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza un país, junto con los censos de población, vivienda y agropecuario, proveen información básica estructural al Sistema Estadístico Nacional.

La importancia del censo nacional económico, se fundamenta en lo siguiente:

- Proporciona información clasificada por actividad económica y por ámbito geográfico sobre las características de las unidades económicas del país: número de empresas y establecimientos, la cantidad de personal ocupado, las remuneraciones, entre otros.
- Permite la presentación de resultados con una amplia desagregación geográfica a nivel departamental y provincial.
- Posibilita mayor desagregación de las actividades económicas, cuya clasificación se basa en la CIIU Rev. 4: A nivel de Sección (Agrupación de un sector de la economía, notación con caracteres alfabéticos), División (agrupación de actividades de un sector económico, su notación es numérica y corresponde a los dos primeros dígitos), Grupo (Agrupación que caracteriza los bienes y servicios producidos, usos a los que se destinan esos bienes y servicios y los insumos, el proceso y tecnología de producción; su notación es de tres (03) dígitos, dos primeros corresponden a división y el tercero al grupo), y, Clase (Agrupación que clasifica características específicas de una actividad, su notación es de cuatro (04) dígitos, los dos primeros de división, el tercero de grupo y el cuarto de clase).
- Hace posible la obtención de indicadores que permitirán la formulación y evaluación de políticas públicas relacionadas con la productividad y el empleo.
- Es la principal fuente de información para la elaboración de las Cuentas Nacionales; así como en la evaluación de los cambios en la estructura económica en las diferentes zonas del país.
- Es la fuente de información más importante para el sector público; así como, el privado para realizar estudios de carácter socio-económico.

En el primer caso, para diagnosticar las características de la estructura económica y productiva del país; así como, para evaluar las tendencias de la economía y diseñar medidas de política económica que favorezcan el desarrollo. En el segundo caso, permite a nivel microeconómico realizar comparaciones entre una empresa y su posicionamiento frente a otras empresas que se encuentran en el mismo sector económico al que pertenece.

- Permite conocer las características de la grande, mediana, pequeña y micro empresa, disponiendo de información cuantitativa para la toma de decisiones e implementación de políticas públicas orientadas a los referidos segmentos empresariales.
- La incorporación de nueva temática permitirá conocer, entre otros:
 - ✓ Cuántas empresas y establecimientos lograron superar los efectos de crisis sanitaria provocada por la COVID-19.
 - ✓ Cuántas desaparecieron o cuáles son las nuevas empresas que incursionan en actividades económicas emergentes (Comercio electrónico), que antes de la pandemia, no eran significativas.
 - ✓ Cómo se han modificado los niveles de producción, los mercados de bienes y servicios; la cadena de pagos, el impacto económico-financiero de las empresas, entre otros.
 - ✓ Conocer las formas de ejecutar el trabajo (presencial y/o remoto) que adoptaron las empresas en la crisis sanitaria de la COVID 19.
 - ✓ Cómo se han modificado los canales de comercialización del espacio físico al virtual.
 - ✓ El uso intensivo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs).



Capítulo II

Características técnicas – metodológicas del V Censo Nacional Económico

2.1 Censo Nacional de Establecimientos (Primera fase)

2.1.1 Unidad estadística

Establecimiento que produce bienes y servicios; ubicados en el área urbana del país y visibles.

2.1.2 Métodos de recolección

Entrevista directa, utilización de formulario único en dispositivo móvil (Tableta).

2.1.3 Periodo de ejecución

De abril a noviembre de 2022.

2.1.4 Instrumentos de recolección

Formulario único en dispositivo móvil.

2.1.5 Cobertura económica

Se empadronaron a todos los establecimientos de gestión privada que desarrollaban actividades económicas, ubicados en el área urbana del país y eran visibles, es decir, establecimientos observables por el Empadronador al momento de su recorrido en las manzanas censales asignadas; asimismo, los establecimientos públicos también fueron registrados.

Los establecimientos públicos y privados fueron georreferenciados, es decir se establecieron sus coordenadas geográficas.

2.1.6 Cobertura geográfica

El Censo Nacional de Establecimientos se aplicó en el área urbana de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

La presentación de los resultados a nivel departamental se realizó en base a lo establecido por la Ley N° 31140, que modifica la Ley N° 27783, ley de bases de la descentralización, precisando el ámbito territorial de competencias de nivel regional en el Departamento de Lima.

En su Disposición complementaria, establece que la información estadística para la gestión pública, la normativa presupuestal y de asignación de recursos; así como, cualquier otra disposición en cuya finalidad sea relevante la demarcación territorial de nivel departamental, la representación política o el ejercicio de competencias de nivel de

gobierno regional debe distinguir adecuadamente: a) El Departamento de Lima, ámbito del Gobierno Regional de Lima, constituido por las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Yauyos y Oyón. b) La provincia de Lima, denominada Lima Metropolitana, capital de la República, ámbito en el cual la Municipalidad Metropolitana de Lima ejerce competencias propias de su régimen especial.

2.1.7 Cobertura temática

Identificación del establecimiento

- Registro Único del Contribuyente
- Razón social o apellidos y nombres del propietario
- Nombre comercial
- Año de inicio de actividades
- Tipo de local
- Situación operativa del establecimiento

Características del establecimiento

- Categoría del establecimiento
- Organización jurídica
- Régimen tributario
- Actividad económica principal del establecimiento
- Actividad económica del 2022 diferente a la del 2021, 2020 y 2019
- Motivo principal de cambio de actividad económica
- Principal producto o servicio
- Tipo de actividad económica
- Número de personal ocupado por sexo: 2021
- Número de personal ocupado 2020 y 2019
- Persona que conduce la empresa por sexo
- Ventas netas anuales: 2021, 2020 y 2019
- Tenencia del local

2.2 Encuesta Nacional a Grandes, Medianas, Pequeñas y Micro Empresas (Segunda fase)

2.2.1 Unidad estadística

La empresa.

2.2.2 Métodos de recolección

Auto empadronamiento mediante la aplicación de formularios web por sector económico.

2.2.3 Periodo de Referencia

Ejercicio económico del año 2021.

2.2.4 Periodo de ejecución

De junio a diciembre de 2022.

2.2.5 Instrumentos de recolección

Formularios sectoriales vía web.

2.2.6 Cobertura económica

- Pesca y acuicultura
- Explotación de minas y canteras
- Industrias manufactureras
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
- Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento
- Construcción
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas
- Alojamiento y servicio de comidas
- Transporte y almacenamiento
- Información y comunicaciones
- Actividades financieras y de seguros
- Actividades inmobiliarias
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Actividades administrativas y servicios de apoyo
- Enseñanza privada
- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
- Otras actividades de servicios

2.2.7 Cobertura geográfica

Comprende los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao.

2.2.8 Cobertura temática de Grandes y Medianas empresas

A nivel de empresa

- Identificación y ubicación de la empresa
- Estado de situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Estado de resultados por función
- Movimiento de inventarios
- Resumen de propiedades planta, equipo e intangibles
- Resumen de propiedades planta, equipo arrendamiento financiero y operativo
- Resumen del movimiento de la depreciación y amortización acumulada
- Resumen del movimiento de la depreciación acumulada, arrendamiento financiero y operativo
- Dividendos y capital social de la empresa
- Impuesto de la empresa

- Gastos de personal en el año
- Personal ocupado en el año
- Datos del/del establecimiento/s de la empresa
- Módulos especializados: Medio ambiente, Tecnología de información y comunicación, Comercio electrónico, Habilidades al trabajo, Seguridad

A nivel establecimiento

- Identificación y ubicación del establecimiento
- Personal ocupado
- Gastos de personal en el año
- Gastos y cargas diversas de gestión
- Movimiento de inventarios
- Insumos
- Materias primas y auxiliares
- Producción anual
- Producción intermedia
- Resumen de propiedades planta, equipo e intangibles
- Resumen de propiedades planta, equipo arrendamiento financiero y operativo
- Resumen del movimiento de la depreciación y amortización acumulada
- Resumen del movimiento de la depreciación acumulada - arrendamiento financiero y operativo
- Ventas netas e ingresos diversos

Pequeñas empresas

- Estado de situación financiera
- Producción, consumo y resultado del ejercicio
- Estado de resultado por función
- Gastos de personal
- Personal ocupado
- Resumen de propiedades, planta y equipo e intangibles
- Resumen del movimiento de la depreciación y amortización acumulada
- Movimiento de inventarios
- Impuestos de la empresa
- Módulos especializados: Medio ambiente, Tecnología de información y comunicación, Comercio electrónico, Habilidades al trabajo, Seguridad

Microempresas

- Principales productos fabricados, comercializados y/o servicios prestados
- Principales materias primas y auxiliares
- Ingresos y gastos
- Activos fijos
- Personal ocupado y gastos de personal
- Módulos temáticos: Tecnología de información y comunicación, Comercio electrónico, Seguridad y Ambiental

2.3 Metodología para la estimación de agregados económicos censales

2.3.1 Antecedentes

En los recientes años, se vienen desarrollando e implementando a nivel internacional nuevos procedimientos metodológicos para la recopilación de información económica a través de los censos económicos. Sobre el particular la División de Estadísticas de las Naciones Unidas, en el Taller Internacional sobre Censos Económicos, Registros de Negocios y Estadísticas Económicas Integradas, llevado a cabo en Aguascalientes, México, del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2015, resaltó, que "... la compilación de estadísticas económicas básicas como la realización de los Censos Económicos necesitan llevarse a cabo con métodos más modernos. Como ejemplo, destacó la reunión celebrada por el Banco Interamericano de Desarrollo 15 días antes de este taller, en la que se discutió la importancia de utilizar de mejor manera los registros administrativos con fines estadísticos (incluyendo estadísticas económicas, de población y sociales) ..."^{1/}.

En ese contexto, los organismos internacionales y algunos países como Estados Unidos y Argentina, han utilizado nuevos procedimientos metodológicos en el levantamiento de información de un censo económico, caracterizado por una mixtura entre un Censo Nacional de Grandes Empresas y una Encuesta de Pequeñas y Microempresas. Los Estados Unidos ha aplicado una reingeniería de su Censo Económico cuyo objetivo es "acelerar tanto el levantamiento de datos, como el análisis y la entrega de sus productos censales, reducir costos, eliminar la redundancia y generar procesos consistentes", señalando que ello se logrará con mejorar la experiencia de respuesta de los informantes, promover el uso de procesos consistentes; también mediante la optimización de la infraestructura para el levantamiento y reporte de datos y con la integración y el aprovechamiento de las capacidades en soluciones de las empresas. La Oficina del Censo de Estados Unidos resalta la importancia de mantener relaciones de colaboración con usuarios externos y con los informantes para alcanzar el 100% del levantamiento a través de internet, lo que implicaría un tiempo de respuesta más rápido y dar a conocer la información en un tiempo menor y a menor costo, y la mejora de la cobertura y calidad de la información, y difundir resultados más oportunos y relevantes.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ha evaluado las experiencias de otros países de la región; así como, las alternativas metodológicas recomendadas por la División de Estadística de Naciones Unidas; en particular, las referidas a optimizar los recursos presupuestales y que satisfagan los requerimientos de información de los distintos usuarios del país a través de la actualización del Marco Censal de Empresas y Establecimientos; asimismo, para disponer con información económica agregada a diferentes niveles de detalle, ámbito geográfico, actividad económica, y segmentos empresariales. En ese sentido se considera que un Censo Económico se puede realizar de manera más rentable si se utilizan formularios en línea y se emplean encuestas por muestreo.

¹ División de Estadística de Naciones Unidas (UNSD); Instituto Nacional de Geografía Estadística e Informática de México (INEGI); Taller Internacional sobre Censos Económicos, Registros de Negocios y Estadísticas Económicas Integradas Aguascalientes, México, del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2015.

Desde el año 2010, el Perú ha sido uno de los primeros países de América Latina y el Caribe, que ha desarrollado un sistema de recopilación de información económica a través de un sistema de formularios web en línea, logrando disponer de información económica financiera de las actividades económicas de manera más oportuna y con adecuados niveles de consistencia y confiabilidad requeridos por el Sistema de Cuentas Nacionales y de información económica sectorial requerida por las instituciones públicas y privadas.

2.3.2 El V Censo Nacional Económico

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) optó por realizar el V Censo Nacional Económico contemplando dos fases:

- ✓ **Censo Nacional de Establecimientos (Primera Fase)**

Se registró y empadronó a todos los establecimientos visibles que desarrollaban alguna actividad económica en el área urbana del país. Las principales variables observadas, fueron: Identificación, ubicación, actividad económica, organización jurídica, nivel de ventas, principal producto e insumo, y personal ocupado. Se utilizó un formulario único implementado en un aplicativo en dispositivo electrónico (Tableta), a través de entrevista directa.

- ✓ **Encuesta Nacional a Grandes, Medianas, Pequeñas y Micro Empresas (Segunda Fase)**

Se solicitó los estados económicos y financieros e información a nivel empresa y establecimiento a todas las Grandes y Medianas empresas utilizando formularios sectoriales en un sistema en línea web. Para la muestra de Pequeñas y Micro empresas se utilizó complementariamente un formulario implementado en un aplicativo en dispositivo electrónico (Tableta).

2.4 Integración de la información del V Censo Nacional Económico

En la Primera fase del V Censo Nacional Económico, se recogió información de 2 millones 367 mil establecimientos de gestión privada, pública y locales para actividades económicas.

En la Segunda fase se realizó el levantamiento de información de aproximadamente 13 000 empresas Grandes y Medianas. Y a una muestra de 25 000 Pequeñas y Micro empresas.

Finalizados ambos operativos, se realizó el proceso de integración de bases de datos para calcular los agregados económicos censales.

2.4.1 Objetivo

Presentar de forma integrada la información de los agregados económicos censales (Producción, Margen comercial, Consumo intermedio y Valor agregado) del V Censo Nacional Económico 2022 (Primera y Segunda fase).

2.4.2 Metodología de la integración

Los resultados definitivos del V Censo Nacional Económico de los agregados económicos censales (Producción, Consumo intermedio, Valor agregado, Gastos de personal, Excedente bruto de explotación), se caracterizan por integrar, la información estimada de los establecimientos del Censo Nacional de Establecimientos, la información de las grandes y medianas empresas; así como, con información complementaria de otras fuentes de información.

- **De la estimación de la información**

En la Primera fase, Censo Nacional de Establecimientos, no se solicitó información de las variables económicas que se deseaba obtener como: Producción, Consumo intermedio, Valor agregado, entre otras. Sin embargo; a partir de las variables ventas y personal ocupado, se evaluó que se podía realizar una estimación de estas, con la información recabada en la Encuesta Nacional a Micro empresas.

El método empleado parte del supuesto que las empresas en general tienen características económicas similares (tamaño de empresa, ubicación geográfica, organización jurídica, actividad económica, rango de trabajadores, entre otros), también se comportan de manera similar, en los temas de sus compras, gastos y stock.

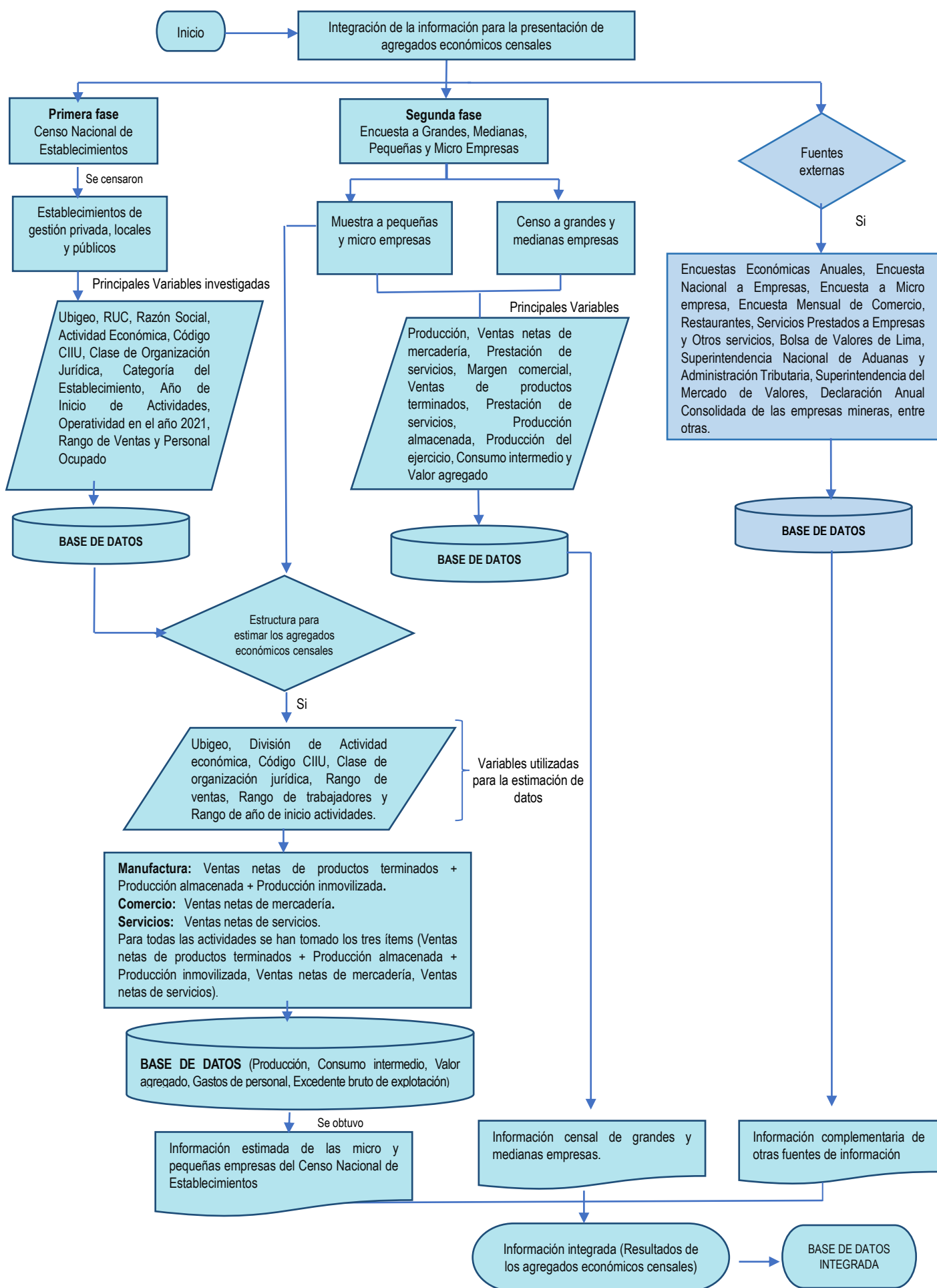
Se agruparon las empresas declarantes en la Encuesta Nacional a Microempresas y otras encuestas económicas, en base a un conjunto de características similares ello permitió construir estructuras económicas que, al aplicarlas a las ventas declaradas por los establecimientos en la Primera fase, se logró estimar los agregados económicos censales.

- **De la información censal de grandes y medianas empresas**

La información de grandes y medianas empresas fue obtenida mediante la aplicación del método censal. En tal sentido, la información recopilada de estas unidades económicas, fue utilizada de manera directa en la integración de la información para el cálculo de los agregados económicos censales.

- **Fuentes complementarias**

Adicionalmente, para completar la información de grandes y medianas empresas omisas al censo se utilizaron fuentes complementarias de información como: Encuestas Económicas Anuales, Encuesta a Micro empresa, Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), Superintendencia del Mercado de Valores, Declaración Anual Consolidada de las empresas mineras, entre otras. La información obtenida fue utilizada en la integración de la información para el cálculo de los agregados económicos censales.



2.4.3 Estimación de agregados económicos censales

a) Construcción de Estructuras

Se denominan estructuras, al Estado de Ganancias y Pérdidas por Naturaleza, expresado porcentualmente en relación a su volumen de ventas. La información es proporcionada por las Micro y Pequeñas Empresas en la Encuesta a Grandes, Medianas, Pequeñas y Micro empresas (Segunda fase del censo económico).

b) Supuestos

- b.1. La participación relativa de las micro y pequeñas empresas en la conformación del total de las variables económicas como: Producción, Consumo intermedio y Valor agregado, es baja.
- b.2. La información de las unidades estadísticas en general es similar, cuando:
 - Se encuentran ubicadas en un determinado departamento, provincia y distrito
 - Desarrollan la misma actividad económica
 - Se organizan jurídicamente en determinadas Clases de organización jurídica (Individuales, Sociedades y Otra Clase de Organización)
 - Pertenecen a determinadas categorías de establecimiento (Único, Principal, Sucursal y Auxiliar)
 - Están dentro un mismo Rango de ventas
- b.3. Selección de unidades económicas donantes que cumplieran con los requisitos siguientes:
 - Resultado de la entrevista: COMPLETO
 - Inicio sus actividades hasta el 2021 y Operativa
 - Pequeña empresa / Micro empresa
 - El cálculo de la estructura se realizó con los que desarrollan exclusivamente la actividad a la que se imputó la información
- b.4. Selección de variables de desagregación de las estructuras:
 - Ubicación geográfica (Departamento, provincia y distrito)
 - Actividad económica (A nivel de División CIIU Rev.4)
 - Clase de organización jurídica
 - Rango de ventas
 - Rango de trabajadores

c) Procedimiento de elaboración de estructuras

La construcción de las estructuras a nivel sectorial, las variables que se emplearon, estaban en función al sector económico a trabajar, así las variables de referencia cambiaban en función a la actividad económica de la empresa.

Manufactura: Ventas netas de productos terminados + Producción almacenada + Producción inmovilizada

Comercio: Ventas netas de mercaderías

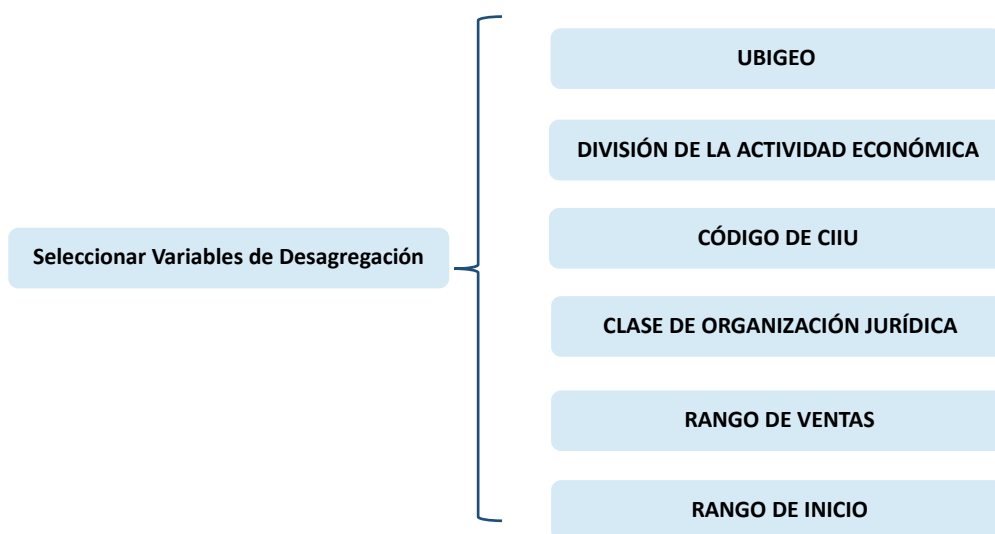
Servicios: Ventas netas de servicios

DETALLE	MANUFACTURA	COMERCIO	ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS
Producción (1) = (4+9)	100,0	25,8	100,0
Ventas netas de mercaderías (2)		100,0	
Costo de ventas de mercaderías (3)		74,2	
Margen comercial (4) = (2-3)		25,8	
Ventas netas de productos terminados (5)	99,7		
Prestación de servicios (6)			
Producción almacenada (7)	0,2		100,0
Producción inmovilizada (8)	0,1		
Producción del ejercicio (9) = ((5+6 +/- (7+8)	100,0		100,0
Consumo intermedio (10)	66,8	6,6	54,7
Valor agregado (11) = (1-10)	34,2	19,2	45,3

d) Fuentes de información para la selección de microempresas

Encuesta Nacional de Empresas 2019	2 588
Encuesta Nacional de Microempresas.....	6 594
V Censo Nacional Económico – Primera fase.....	1 176 651

e) Variables utilizadas



f) Orden de prelación de las variables para la formulación de los ejercicios de estimación

Cada ejercicio buscaba la selección más adecuada posible de donantes, con el máximo de coincidencias simultáneas y características posibles. En la medida que más variables intervenían en la caracterización del donante, se tenía mayores probabilidades precisión en cuanto a la estimación.

Variables de caracterización	Ejercicio							
	1	2	3	4	5	6	7	8
	Departamento	Departamento	Departamento	Departamento	Departamento	Departamento	Departamento	Departamento
	Provincia	Provincia						
	Distrito							
División CIIU								
Código CIIU								X
Clase de Organización Jurídica							X	X
Rango de ventas						X	X	X
Rango de trabajadores					X	X	X	X
Rango de inicio de actividades				X	X	X	X	X

g) Resultados de la imputación

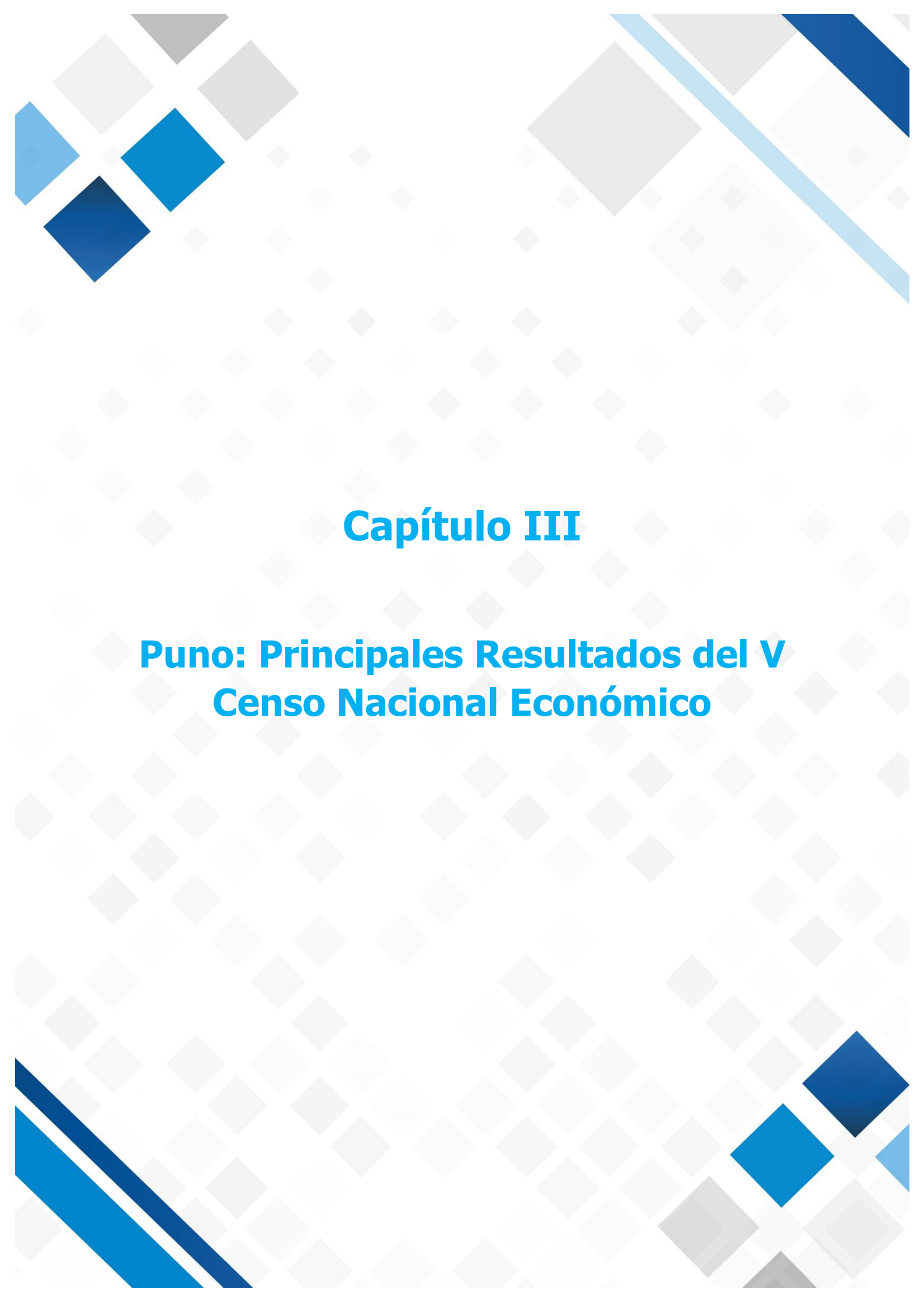
Luego de ejecutar los 8 ejercicios, se realizaron los enlaces de las bases de datos obteniéndose los resultados siguientes:

Total	Resultados del enlace – EEA – V CENEC							
	Ejercicio 1	Ejercicio 2	Ejercicio 3	Ejercicio 4	Ejercicio 5	Ejercicio 6	Ejercicio 7	Ejercicio 8
1 150 944	64 788	175 636	113 919	309 888	22 432	294 302	37 024	132 955

Total	Resultados del enlace – ENE 2019 - V CENEC							
	Ejercicio 1	Ejercicio 2	Ejercicio 3	Ejercicio 4	Ejercicio 5	Ejercicio 6	Ejercicio 7	Ejercicio 8
1 084 722	0	0	16 235	95 524	10 925	316 850	280 654	364 534

2.5 Redistribución de información productiva de la empresa a nivel de establecimiento según sede operativa

Los resultados del V Censo Nacional Económico se presentan a nivel de Establecimiento, (unidad estadística del censo). En tal sentido, para resolver el inconveniente de centralización de la información, que particularmente se concentra en Lima Metropolitana, se ha recurrido a la información que la propia empresa ha declarado sobre sus establecimientos, respecto a su ubicación geográfica, monto de ventas y personal ocupado. La información de estas variables ha servido para asignar a cada departamento a las unidades económicas que desarrollan allí sus actividades junto con valores que les correspondía. Lo descrito, se ajusta al caso de grandes y medianas empresas, unidades económicas cuyo ámbito de operaciones generalmente sobrepasa a la delimitación de un departamento político.



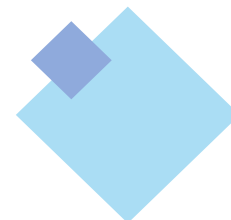
Capítulo III

Puno: Principales Resultados del V Censo Nacional Económico



CAPÍTULO III

PUNO: PRINCIPALES RESULTADOS DEL V CENSO NACIONAL ECONÓMICO



3.1 Censo Nacional de Establecimientos

3.1.1 Establecimientos de gestión privada, pública y locales para actividad económica, según provincia

En el departamento de Puno, para registrar y censar a todos los establecimientos visibles en el área urbana, se implementó el procedimiento mediante el recorrido sistemático del Empadronador en todas las manzanas que le fueron asignadas como carga de trabajo.

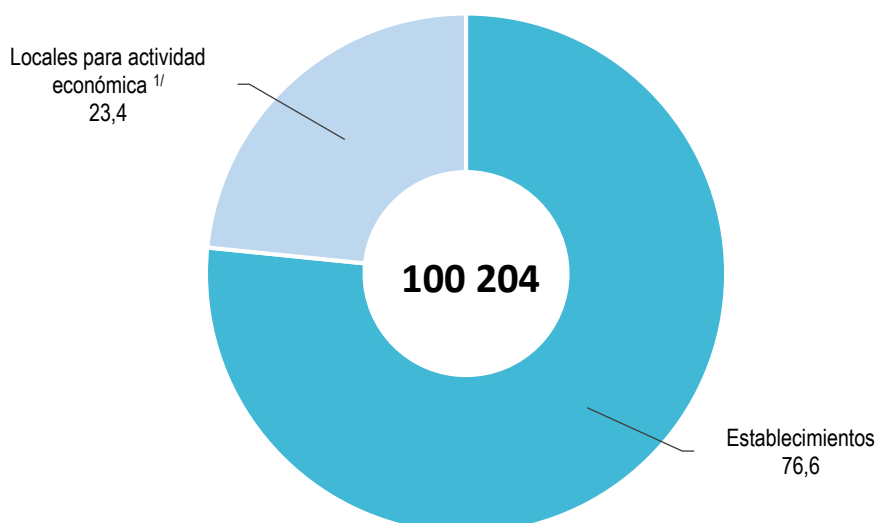
El Empadronador registró a todos los establecimientos privados, públicos y locales de todas las actividades económicas que detectó en su recorrido. Los establecimientos y locales independientemente del tipo de gestión fueron georreferenciados.

El total de establecimientos de gestión privada, pública y los locales, en el departamento de Puno, asciende a 100 204. El 76,6% corresponden a los establecimientos de gestión privada y pública, mientras que el 23,4% fueron locales destinados para realizar alguna actividad económica.

De los 76 800 establecimientos de gestión privada y pública, 71 984 correspondían a gestión privada y 4 816 a gestión pública.

Gráfico N° 3.1.1

PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA, PÚBLICA Y LOCALES PARA ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2022
(Porcentaje)



Nota: Comprende a los establecimientos y locales visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} Incluye locales cerrados de manera temporal, definitiva, en alquiler, desocupados y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

Las provincias que presentaron la mayor cantidad de establecimientos y locales fueron; San Román con 44 888, de estos 34 717 son de gestión privada, 726 de gestión pública, y 9 445 locales.

En la provincia de Puno, se ubicaron 17 755 establecimientos y locales, 13 416 eran establecimientos de gestión privada, 905 de gestión pública y 3 434 locales.

En Melgar, se censaron 5 857 establecimientos y locales, de estos 3 473 eran establecimientos de gestión privada, 454 de gestión pública y 1 930 locales.

En Azángaro se censaron 5 311 establecimientos y locales, de éstos 3 337 eran establecimientos de gestión privada, 516 de gestión pública y 1 458 locales.

Cuadro N° 3.1.1

**PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA,
PÚBLICA Y LOCALES PARA ACTIVIDADES ECONÓMICAS,
SEGÚN PROVINCIA, 2022**

Provincia	Total	Establecimientos de gestión		Locales
		Privada	Pública	
Puno	100 204	71 984	4 816	23 404
Puno	17 755	13 416	905	3 434
Azángaro	5 311	3 337	516	1 458
Carabaya	3 690	2 490	417	783
Chucuito	4 551	2 764	358	1 429
El Collao	4 221	2 692	245	1 284
Huancané	1 930	1 302	211	417
Lampa	2 004	1 218	248	538
Melgar	5 857	3 473	454	1 930
Moho	624	317	114	193
San Antonio de Putina	4 343	2 925	185	1 233
San Román	44 888	34 717	726	9 445
Sandia	2 657	1 881	267	509
Yunguyo	2 373	1 452	170	751

Nota: Comprende a los establecimientos y locales visibles ubicados en el área urbana.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

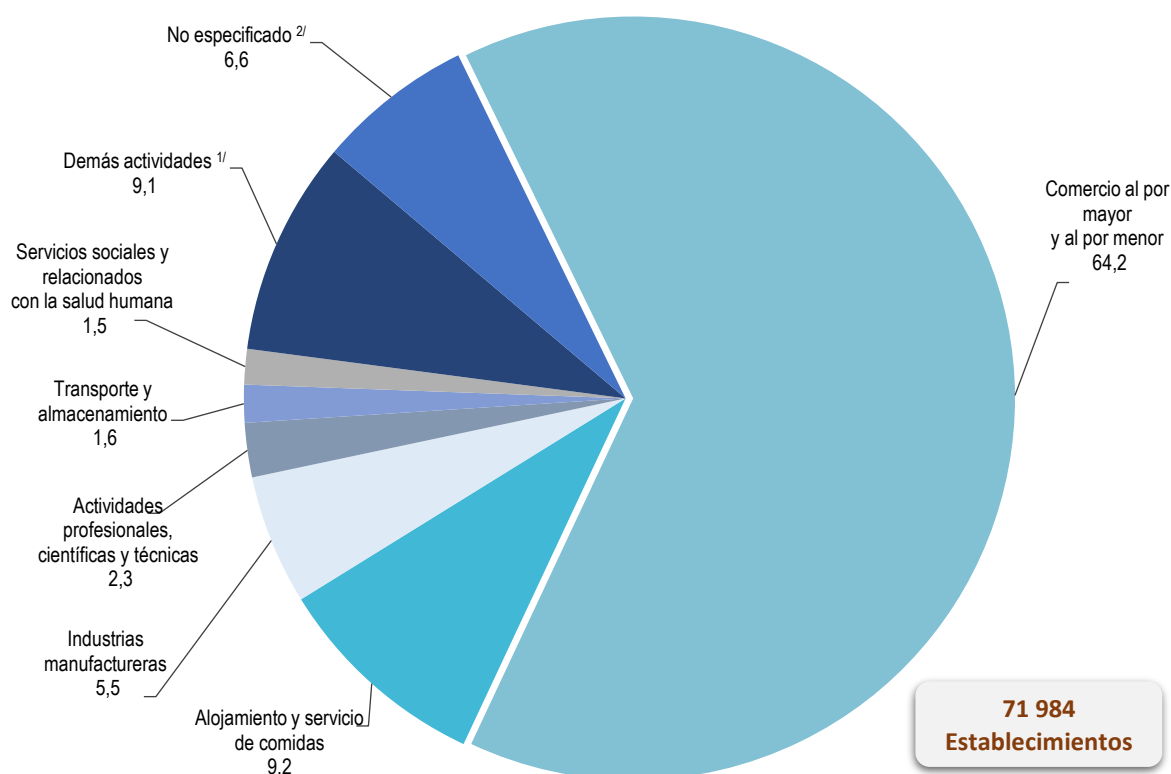
3.1.2 Establecimientos censados de gestión privada

3.1.2.1 Establecimientos censados de gestión privada por actividad económica, según provincia

En el departamento de Puno, se censaron 71 984 establecimientos. Las actividades económicas que concentraron el mayor número de establecimientos corresponden a Comercio al por mayor y al por menor con 64,2%, continua Alojamiento y servicio de comidas con 9,2% e Industrias manufactureras con 5,5%, estas actividades en conjunto representan el 78,9% del total de los establecimientos censados.

Gráfico N° 3.1.2.1

PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2022 (Porcentaje)



Nota: No comprende Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores, actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.

^{1/} Incluye: Pesca y acuicultura, Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, Suministro de agua, alcantarillado, Construcción, Información y comunicaciones, Actividades financieras y de seguros, Actividades inmobiliarias, Actividades administrativas y servicios de apoyo, Enseñanza privada, Artes, entretenimiento y recreación y Otras actividades de servicios.

^{2/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

De los 71 984 establecimientos censados en el departamento de Puno, las provincias de mayor participación, son: San Román con 34 717, continua Puno 13 416, Melgar 3 473 y Azángaro con 3 337 establecimientos.

En relación a la distribución de establecimientos por actividad económica a nivel de provincia, se observa que, en San Román la actividad Comercio al por mayor y al por menor registra 22 611, Alojamiento de servicio y comidas 2 478, Industrias manufactureras 1 744 y Otras actividades² 5 204 establecimientos.

Mientras que, en la provincia de Puno, se observa que en Comercio al por mayor y al por menor registró 8 131 establecimientos, Alojamiento y servicio de comidas 1 781, Industrias manufactureras 1 038 y en Otras actividades 2 331 establecimientos.

En Melgar, los establecimientos censados en Comercio al por mayor y al por menor es 2 216. En tanto, Alojamiento y servicio de comidas es 429, Industrias manufactureras 175 y Otras actividades 479 establecimientos.

En Azángaro, los establecimientos censados en Comercio al por mayor y al por menor es 2 356. En tanto, Alojamiento y servicio de comidas es 222, Industrias manufactureras 170 y Otras actividades 399 establecimientos.

Las provincias con menor número de establecimientos en Comercio al por mayor y al por menor son: Huancané con 869, Lampa 780 y Moho 209.

Respecto a la actividad económica de Alojamiento y servicio de comidas las provincias con el menor número de establecimientos registrados son: Lampa con 121, Huancané 101 y Moho 26.

Asimismo, en Industrias manufactureras las provincias con el menor registro de establecimientos son: Sandia con 52, Lampa 44 y Moho 16.

² Incluye: Pesca y acuicultura, Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, Suministro de agua, alcantarillado, Construcción, Transporte y almacenamiento, Información y comunicaciones, Actividades financieras y de seguros, Actividades inmobiliarias, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades administrativas y servicio de apoyo, Enseñanza privada, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Artes entretenimiento y recreación y Otras actividades de servicios.

Cuadro N° 3.1.2.1

**PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN PROVINCIA, 2022**

Provincia	Actividad económica ^{1/}																		
	Total	Explotación de minas y canteras	Industrias manufactureras	Suministro de electricidad	Suministro de agua, alcantarillado	Construcción	Comercio al por mayor y al por menor	Transporte y almacenamiento	Alojamiento y servicio de comidas	Información y comunicaciones ^{2/}	Actividades financieras y de seguros	Actividades inmobiliarias	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades administrativas y servicios de apoyo	Enseñanza privada	Servicios sociales y relacionados con la salud humana	Artes, entretenimiento y recreación	Otras actividades ^{3/}	No especificado ^{4/}
Puno	71 984	280	3 965	21	19	114	46 182	1 133	6 590	551	706	149	1 660	1 078	422	1 093	507	2 799	4 715
Puno	13 416	4	1 038	4	7	22	8 131	211	1 781	102	130	38	308	338	139	278	89	661	135
Azángaro	3 337	3	170	2	1	4	2 356	27	222	26	46	1	55	40	11	28	19	136	190
Carabaya	2 490	21	92	2	1	4	1 612	24	224	19	49	1	19	29	2	10	6	101	274
Chucuito	2 764	-	105	2	2	1	1 973	73	301	18	31	1	32	24	8	15	18	107	53
El Collao	2 692	-	180	2	-	5	1 710	62	227	20	18	4	40	51	22	46	17	106	182
Huancané	1 302	-	61	3	-	-	869	22	101	10	37	1	12	18	4	11	6	88	59
Lampa	1 218	4	44	1	-	2	780	10	121	11	7	-	14	24	-	5	7	48	140
Melgar	3 473	4	175	3	2	6	2 216	28	429	33	46	2	55	56	9	32	25	178	174
Moho	317	1	16	1	-	-	209	6	26	2	6	-	6	2	-	3	1	13	25
San Antonio de Putina	2 925	58	169	-	-	3	1 673	26	362	9	22	1	21	18	6	12	15	174	356
San Román	34 717	153	1 744	-	6	64	22 611	593	2 478	272	275	99	1 068	453	212	629	294	1 086	2 680
Sandia	1 881	32	52	1	-	1	1 084	38	184	12	29	-	14	11	2	10	1	55	355
Yunguyo	1 452	-	119	-	-	2	958	13	134	17	10	1	16	14	7	14	9	46	92

Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores, actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.

^{2/} Incluye a los establecimientos de cabinas de internet, locutorios y otros negocios similares.

^{3/} Incluye: Pesca y acuicultura y Otras actividades de servicios.

^{4/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

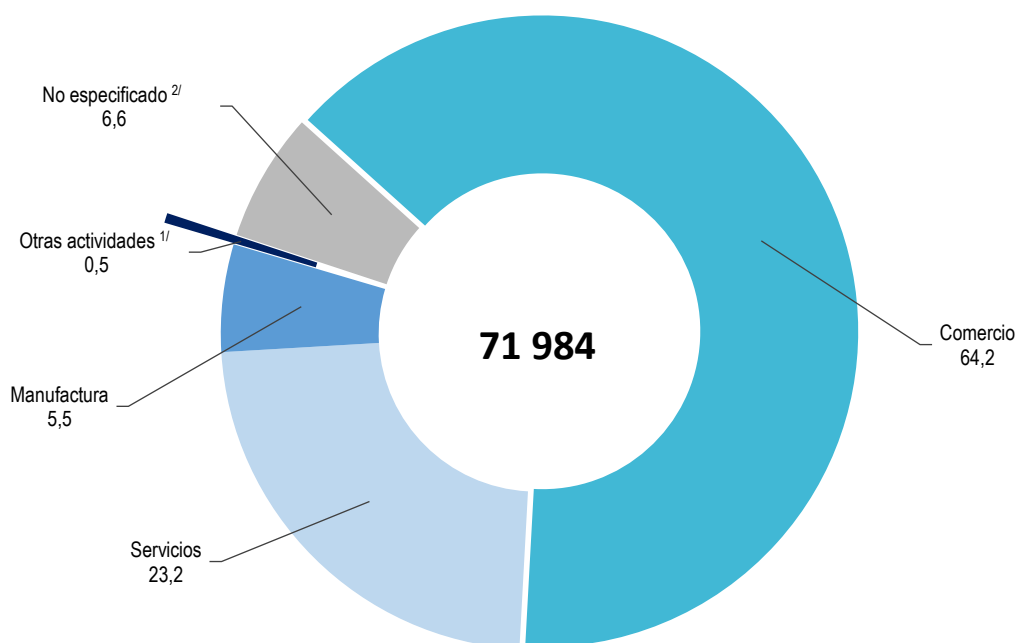
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

3.1.2.2 Establecimientos censados de gestión privada por grandes actividades económicas, según provincia

De los 71 984 establecimientos censados de gestión privada, agrupados por grandes actividades económicas, se observa que el 64,2% se concentran en Comercio, continúan Servicios³ con 23,2%, Manufactura con 5,5% y en Otras actividades el 0,5%.

Gráfico N° 3.1.2.2.A

PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA
POR GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2022
(Porcentaje)



Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} Comprende: Pesca y acuicultura, Explotación de minas y canteras y Construcción.

^{2/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

³ Incluye: Alojamiento y servicio de comidas, Transporte y almacenamiento, Enseñanza privada, Información y comunicaciones, entre otras.

Cuadro N° 3.1.2.2

**PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA
POR GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, SEGÚN PROVINCIA, 2022**

Provincia	Grandes actividades económicas ^{1/}					
	Total	Manufactura	Comercio	Servicios	Otras actividades ^{2/}	No especificado ^{3/}
Puno	71 984	3 965	46 182	16 723	399	4 715
Puno	13 416	1 038	8 131	4 086	26	135
Azángaro	3 337	170	2 356	614	7	190
Carabaya	2 490	92	1 612	487	25	274
Chucuito	2 764	105	1 973	627	6	53
El Collao	2 692	180	1 710	615	5	182
Huancané	1 302	61	869	313	-	59
Lampa	1 218	44	780	248	6	140
Melgar	3 473	175	2 216	898	10	174
Moho	317	16	209	66	1	25
San Antonio de Putina	2 925	169	1 673	666	61	356
San Román	34 717	1 744	22 611	7 465	217	2 680
Sandía	1 881	52	1 084	357	33	355
Yunguyo	1 452	119	958	281	2	92

Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.

^{2/} Comprende: Pesca y acuicultura, Explotación de minas y canteras y Construcción.

^{3/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

A nivel provincial se observa que el 65,1% de los establecimientos de San Román se encuentran concentrados en Comercio, el 21,5% están en Servicios, el 5,0% en Manufactura, y el 0,7% en Otras actividades.

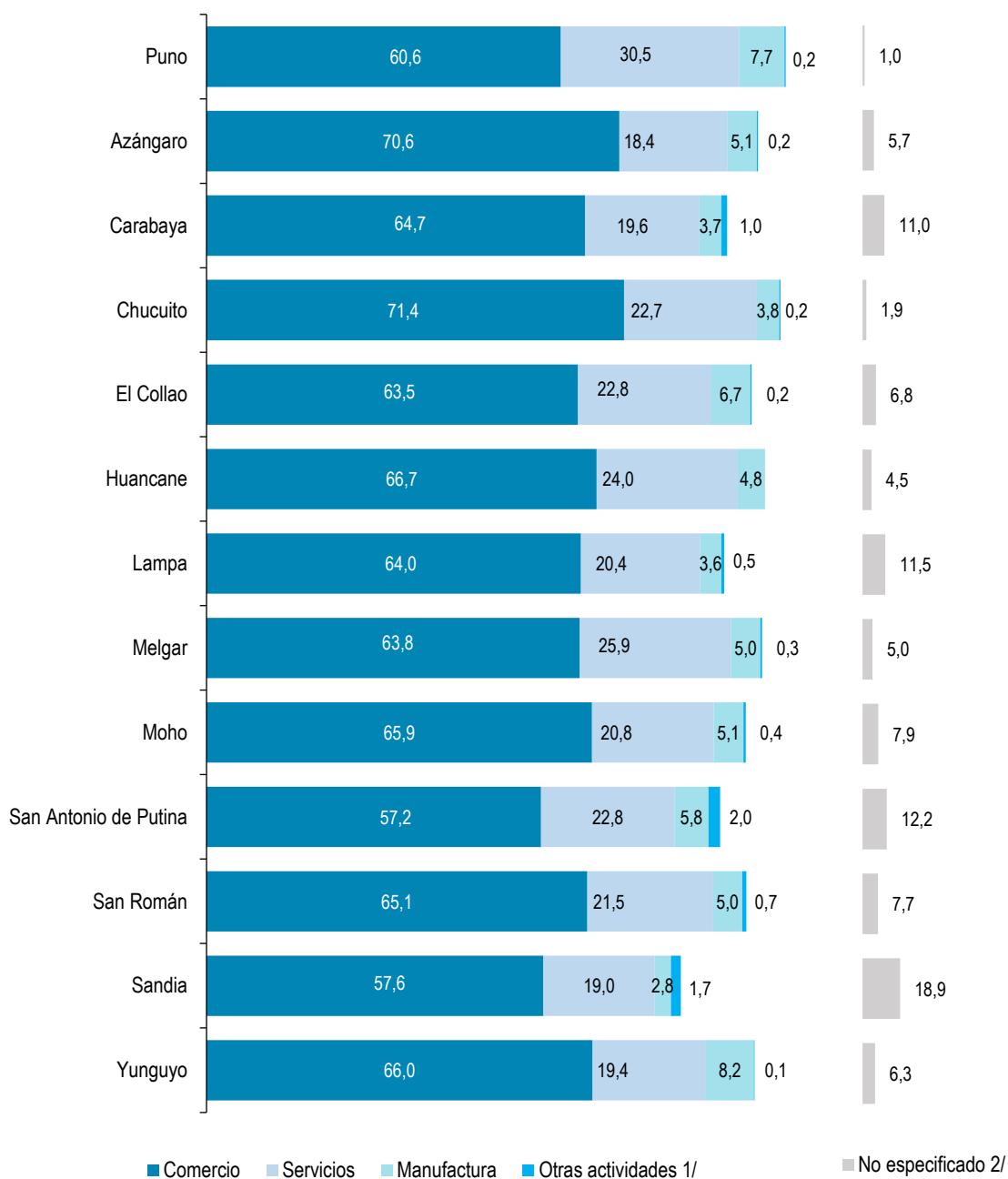
De la misma manera, en Puno el 60,6% de los establecimientos, se encuentran concentrados en Comercio, el 30,5% en Servicios, el 7,7% en Manufactura, y el 0,2% en Otras actividades.

En Melgar el 63,8% de los establecimientos están concentrados en Comercio, el 25,9% en Servicios, el 5,0% en Manufactura y el 0,3% en Otras actividades.

En Azángaro el 70,6% de los establecimientos están concentrados en Comercio, el 18,4% en Servicios, el 5,1% en Manufactura y el 0,2% en Otras actividades.

Gráfico N° 3.1.2.2.B

**PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA
POR GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, SEGÚN PROVINCIA, 2022
(Distribución porcentual)**



Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} Comprende: Pesca y acuicultura, Explotación de minas y canteras y Construcción.

^{2/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

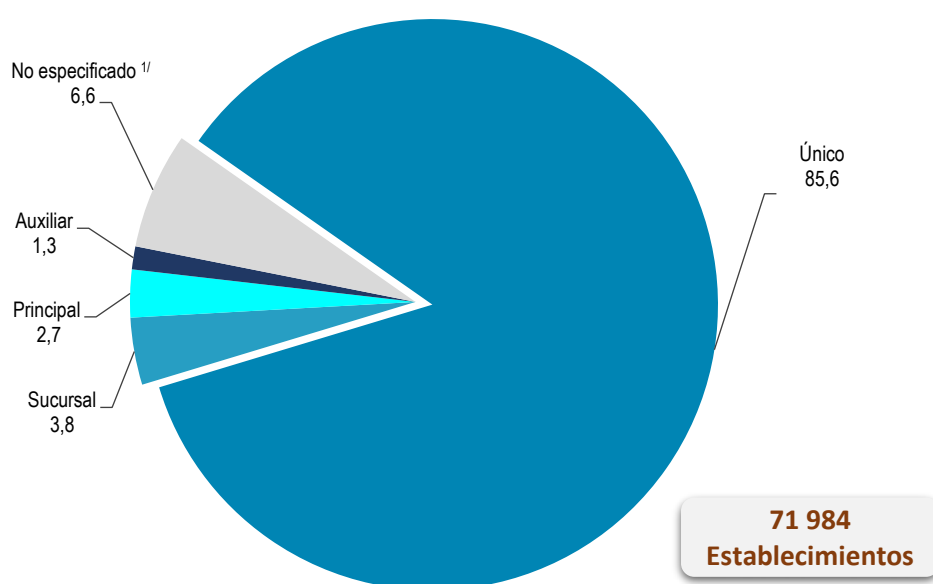
3.1.2.3 Establecimientos censados de gestión privada por categoría del establecimiento, según provincia

De los 71 984 establecimientos censados, el 85,6% están clasificados en la categoría Único, es decir estos establecimientos no cuentan con sucursales y/o auxiliares.

La categoría Sucursal representa el 3,8%, la Principal el 2,7% y la Auxiliar el 1,3%.

Gráfico N° 3.1.2.3.A

PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA
POR CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, 2022
(Porcentaje)



Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

Cuadro N° 3.1.2.3

**PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA
POR CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, SEGÚN PROVINCIA, 2022**

Provincia	Categoría del establecimiento					
	Total	Único	Principal	Sucursal	Auxiliar	No especificado ^{1/}
Puno	71 984	61 617	1 909	2 762	981	4 715
Puno	13 416	12 036	470	585	190	135
Azángaro	3 337	2 941	50	129	27	190
Carabaya	2 490	2 077	37	91	11	274
Chucuito	2 764	2 486	47	138	40	53
El Collao	2 692	2 198	106	152	54	182
Huancané	1 302	1 135	25	61	22	59
Lampa	1 218	1 000	23	43	12	140
Melgar	3 473	3 038	69	164	28	174
Moho	317	270	2	14	6	25
San Antonio de Putina	2 925	2 461	37	53	18	356
San Román	34 717	29 292	988	1 222	535	2 680
Sandia	1 881	1 393	39	75	19	355
Yunguyo	1 452	1 290	16	35	19	92

Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

En la provincia de San Román se observa que los establecimientos en categoría Único suman el 84,4%, Principal el 2,8%, Sucursal y Auxiliar el 3,5% y 1,6% respectivamente.

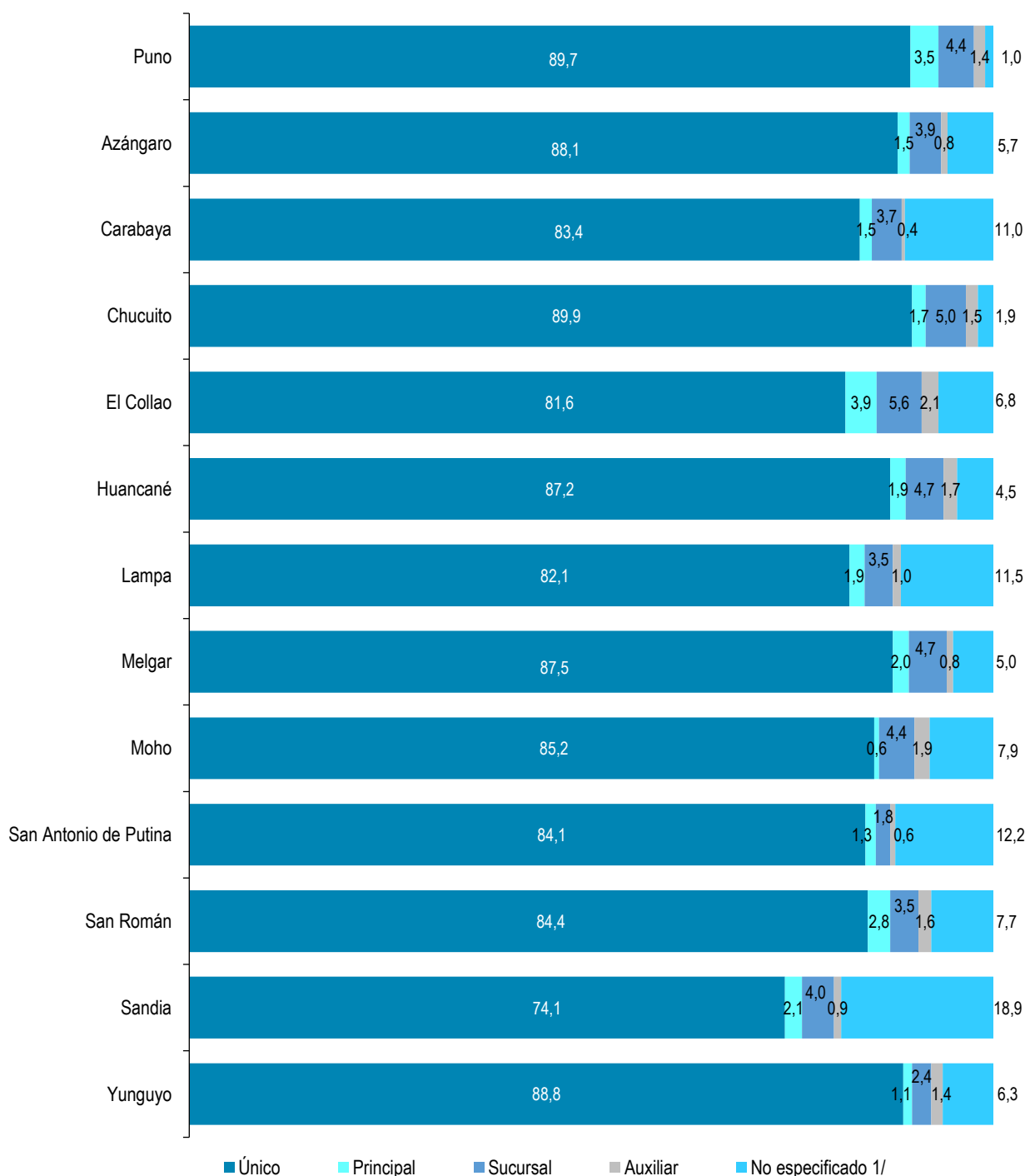
Mientras que, en la provincia de Puno, los establecimientos de categoría Único son el 89,7%, Principal el 3,5%, Sucursal el 4,4% y Auxiliar el 1,4%.

En Melgar, los establecimientos de categoría Único representan el 87,5%, Principal el 2,0%, Sucursal y Auxiliar el 4,7% y 0,8% respectivamente.

En Azángaro, los establecimientos de categoría Único representan el 88,1%, Principal el 1,5%, Sucursal y Auxiliar el 3,9% y 0,8% respectivamente.

Gráfico N° 3.1.2.3.B

**PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA
POR CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, SEGÚN PROVINCIA, 2022
(Distribución porcentual)**



Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

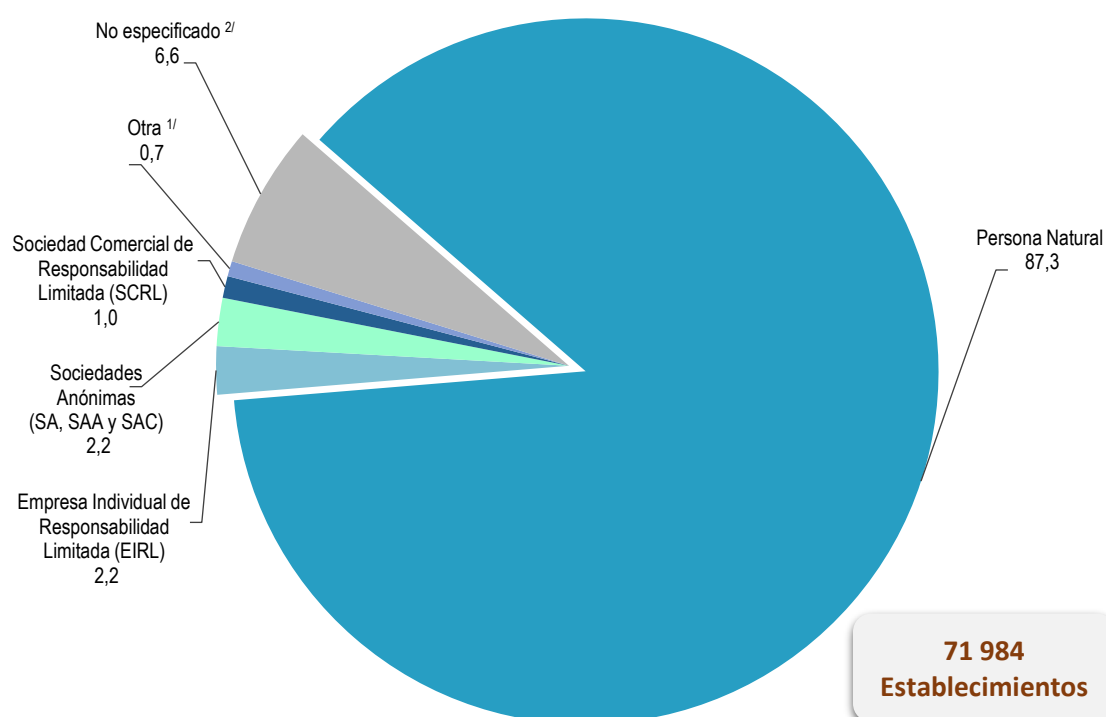
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

3.1.2.4 Establecimientos censados de gestión privada por organización jurídica, según provincia

Los establecimientos censados suman 71 984, de los cuales el 87,3% son Personas Naturales, continúa Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) con el 2,2%, Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) con el 2,2%, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL) 1,0% y Otra⁴ con el 0,7%.

Gráfico N° 3.1.2.4.A

PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2022 (Porcentaje)



Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} Otra: Incluye Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Sociedad Civil, Cooperativa, Asociación, Fundación, entre otras.

^{2/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

⁴ Incluye: Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Sociedad Civil, Cooperativa, Asociación, Fundación, entre otras.

Cuadro N° 3.1.2.4

**PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN PROVINCIA, 2022**

Provincia	Organización jurídica								
	Total	Persona Natural	Sociedad Anónima (SA)	Sociedad Anónima Abierta (SAA)	Sociedad Anónima Cerrada (SAC)	Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL)	Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)	Otra ^{1/}	No especificado ^{2/}
Puno	71 984	62 841	266	53	1 230	725	1 615	539	4 715
Puno	13 416	12 134	77	8	278	190	457	137	135
Azángaro	3 337	3 013	12	7	36	18	28	33	190
Carabaya	2 490	2 108	13	2	21	13	19	40	274
Chucuito	2 764	2 554	13	4	33	20	59	28	53
El Collao	2 692	2 379	10	3	31	17	51	19	182
Huancané	1 302	1 174	9	5	16	8	3	28	59
Lampa	1 218	1 049	2	2	7	6	9	3	140
Melgar	3 473	3 138	17	3	34	29	44	34	174
Moho	317	283	2	2	2	1	-	2	25
San Antonio de Putina	2 925	2 514	3	1	9	13	18	11	356
San Román	34 717	29 722	95	12	750	395	900	163	2 680
Sandia	1 881	1 454	6	3	6	12	16	29	355
Yunguyo	1 452	1 319	7	1	7	3	11	12	92

Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

^{2/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

En San Román, por organización jurídica los establecimientos registrados como Persona Natural representan el 85,6%, Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) el 2,5% y Otros tipos de organización⁵ el 4,2%.

En Puno el 90,4% de los establecimientos están organizados como Persona Natural, respecto a Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) es el 2,7%, y Otros tipos de organización el 5,8%.

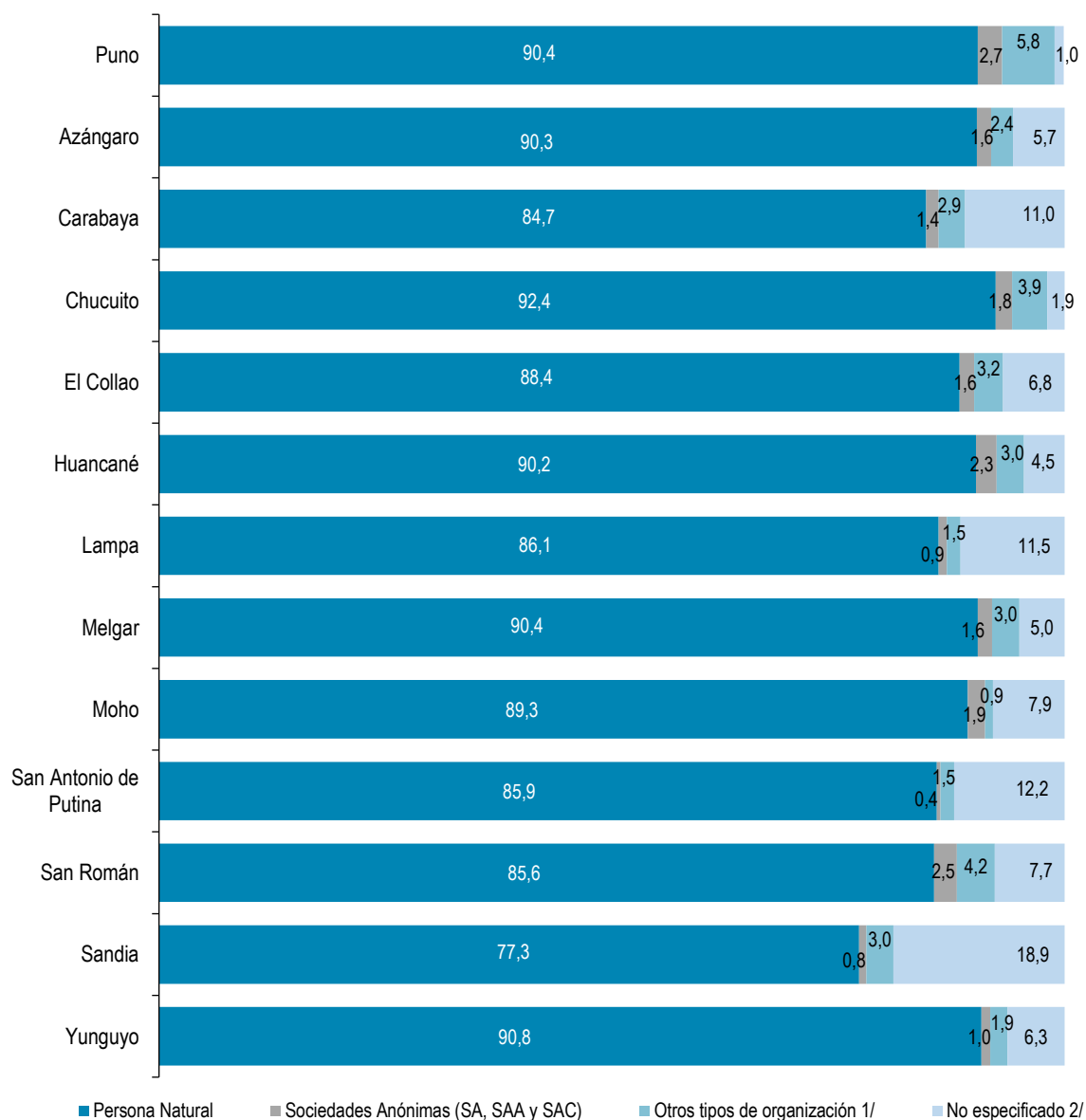
En Melgar el 90,4% son Personas Naturales, Sociedad Anónima (SA, SAA y SAC) 1,6%, y Otros tipos de organización el 3,0%.

En Azángaro el 90,3% de los establecimientos están organizados como Persona Natural, respecto a Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) es el 1,6%, y Otros tipos de organización el 2,4%.

⁵ Incluye: Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Gráfico N° 3.1.2.4.B

**PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN PROVINCIA, 2022**
(Distribución porcentual)



Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} Incluye: Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

^{2/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

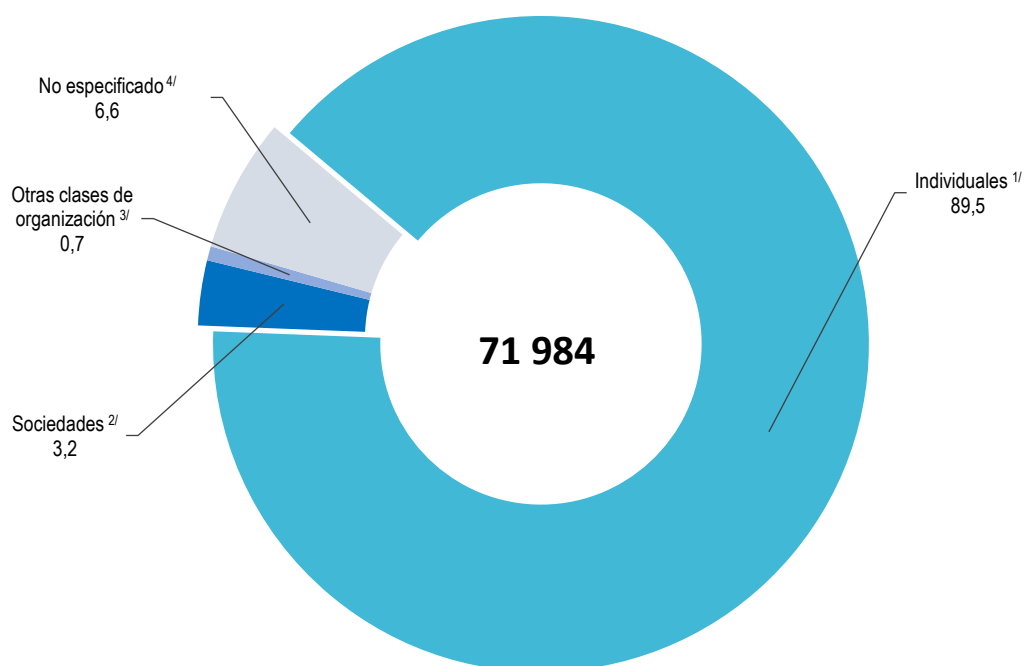
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

3.1.2.5 Establecimientos censados de gestión privada por clase de organización jurídica, según provincia

De los 71 984 establecimientos, el 89,5% estuvieron organizados en la clase denominada Individuales⁶, seguido del 3,2% de los organizados en Sociedades⁷ y, el 0,7% en Otras clases de organización⁸.

Gráfico N° 3.1.2.5.A

PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2022 (Porcentaje)



Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

^{4/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

⁶ Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

⁷ Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

⁸ Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativas, entre otras.

Cuadro N° 3.1.2.5

**PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA
POR CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN PROVINCIA, 2022**

Provincia	Clase de organización jurídica				
	Total	Individuales ^{1/}	Sociedades ^{2/}	Otras clases de organización ^{3/}	No especificado ^{4/}
Puno	71 984	64 456	2 336	477	4 715
Puno	13 416	12 591	562	128	135
Azángaro	3 337	3 041	75	31	190
Carabaya	2 490	2 127	57	32	274
Chucuito	2 764	2 613	70	28	53
El Collao	2 692	2 430	64	16	182
Huancané	1 302	1 177	41	25	59
Lampa	1 218	1 058	18	2	140
Melgar	3 473	3 182	87	30	174
Moho	317	283	7	2	25
San Antonio de Putina	2 925	2 532	27	10	356
San Román	34 717	30 622	1 275	140	2 680
Sandia	1 881	1 470	34	22	355
Yunguyo	1 452	1 330	19	11	92

Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

^{4/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

A nivel provincial se observa que en San Román el 88,2% de establecimientos están organizados en la clase Individuales, el 3,7% en Sociedades y, el 0,4% en Otras clases de organización.

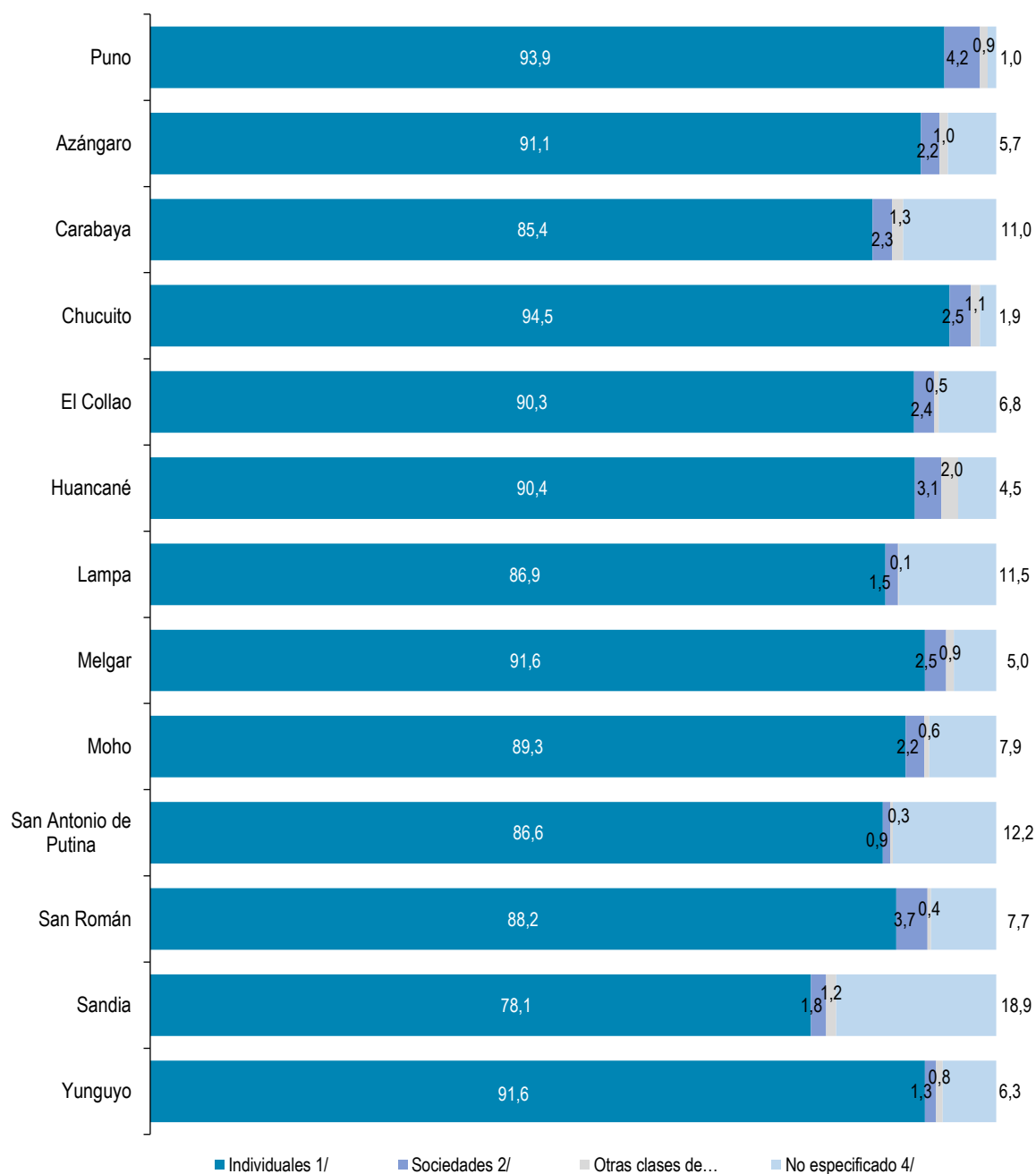
En Puno el 93,9% de los establecimientos están organizados en la clase Individuales, el 4,2% en Sociedades y, el 0,9% en Otras clases de organización.

En Melgar el 91,6% corresponden a la clase Individuales, el 2,5% están organizados en Sociedades y, el 0,9% en Otras clases de organización.

En Azángaro el 91,1% corresponden a la clase Individuales, el 2,2% están organizados en Sociedades y, el 1,0% en Otras clases de organización.

Gráfico N° 3.1.2.5.B

PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN PROVINCIA, 2022
(Distribución porcentual)



Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

^{4/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

3.1.2.6 Establecimientos censados de gestión privada por sexo de la persona que conduce el establecimiento, según provincia

De 67 269 establecimientos que proporcionaron información respecto al sexo de la persona que conduce el establecimiento, en Puno, el 64,9% es conducido por mujeres, mientras que el 35,1% son conducidos por hombres.

En San Román el 63,8% de los establecimientos son conducidos por mujeres, mientras el 36,2% son conducidos por hombres.

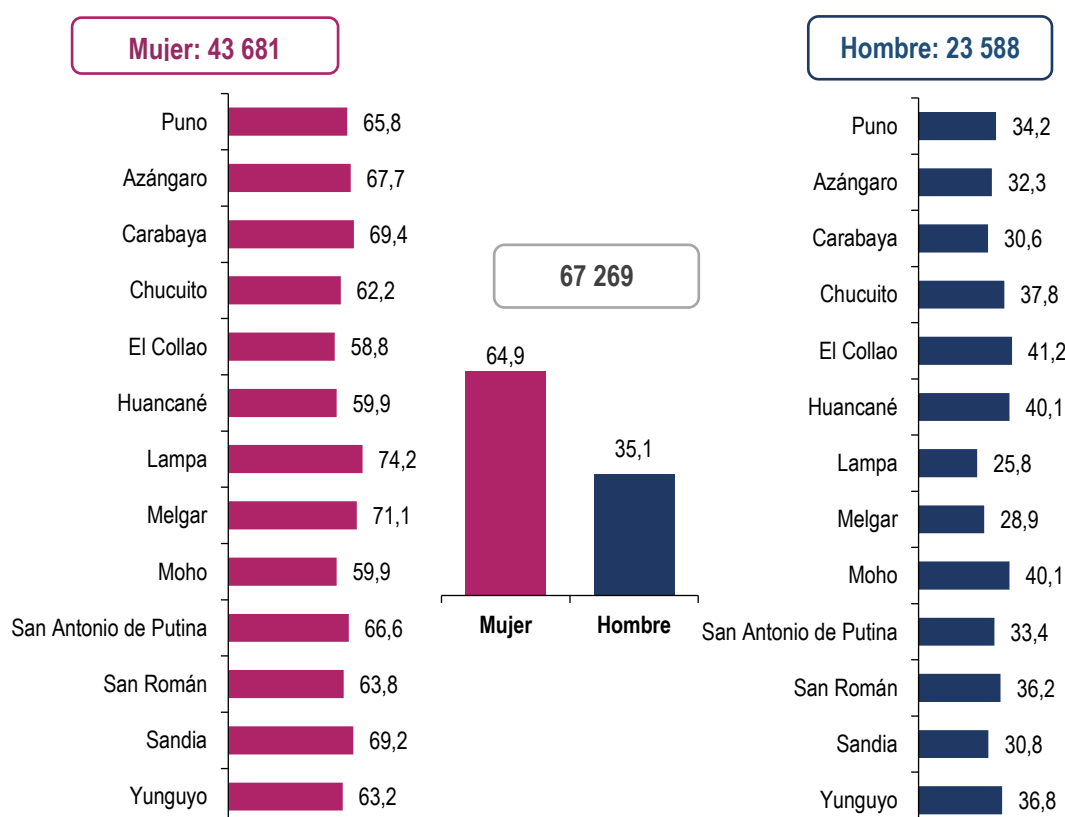
En la provincia de Puno, el 65,8% de los establecimientos son dirigidos por mujeres, en tanto que los hombres dirigen el 34,2%.

En Melgar las mujeres gestionan el 71,1% de los establecimientos, mientras que los hombres gestionan el 28,9%.

En Azángaro, las mujeres gestionan el 67,7% de los establecimientos, en tanto que los hombres gestionan el 32,3%.

Gráfico N° 3.1.2.6

PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR SEXO DE LA PERSONA QUE CONDUCE EL ESTABLECIMIENTO, SEGÚN PROVINCIA, 2022
(Distribución porcentual)



Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

Cuadro N° 3.1.2.6

PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR SEXO DE LA PERSONA QUE CONDUCE EL ESTABLECIMIENTO, SEGÚN PROVINCIA, 2022

Provincia	Sexo de la persona que conduce el establecimiento		
	Total	Hombre	Mujer
Puno	67 269	23 588	43 681
Puno	13 281	4 548	8 733
Azángaro	3 147	1 015	2 132
Carabaya	2 216	679	1 537
Chucuito	2 711	1 024	1 687
El Collao	2 510	1 033	1 477
Huancané	1 243	499	744
Lampa	1 078	278	800
Melgar	3 299	955	2 344
Moho	292	117	175
San Antonio de Putina	2 569	859	1 710
San Román	32 037	11 610	20 427
Sandia	1 526	470	1 056
Yunguyo	1 360	501	859

Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de establecimientos.

3.1.2.7 Establecimientos censados de gestión privada por sexo de la persona que conduce el establecimiento, según actividad económica

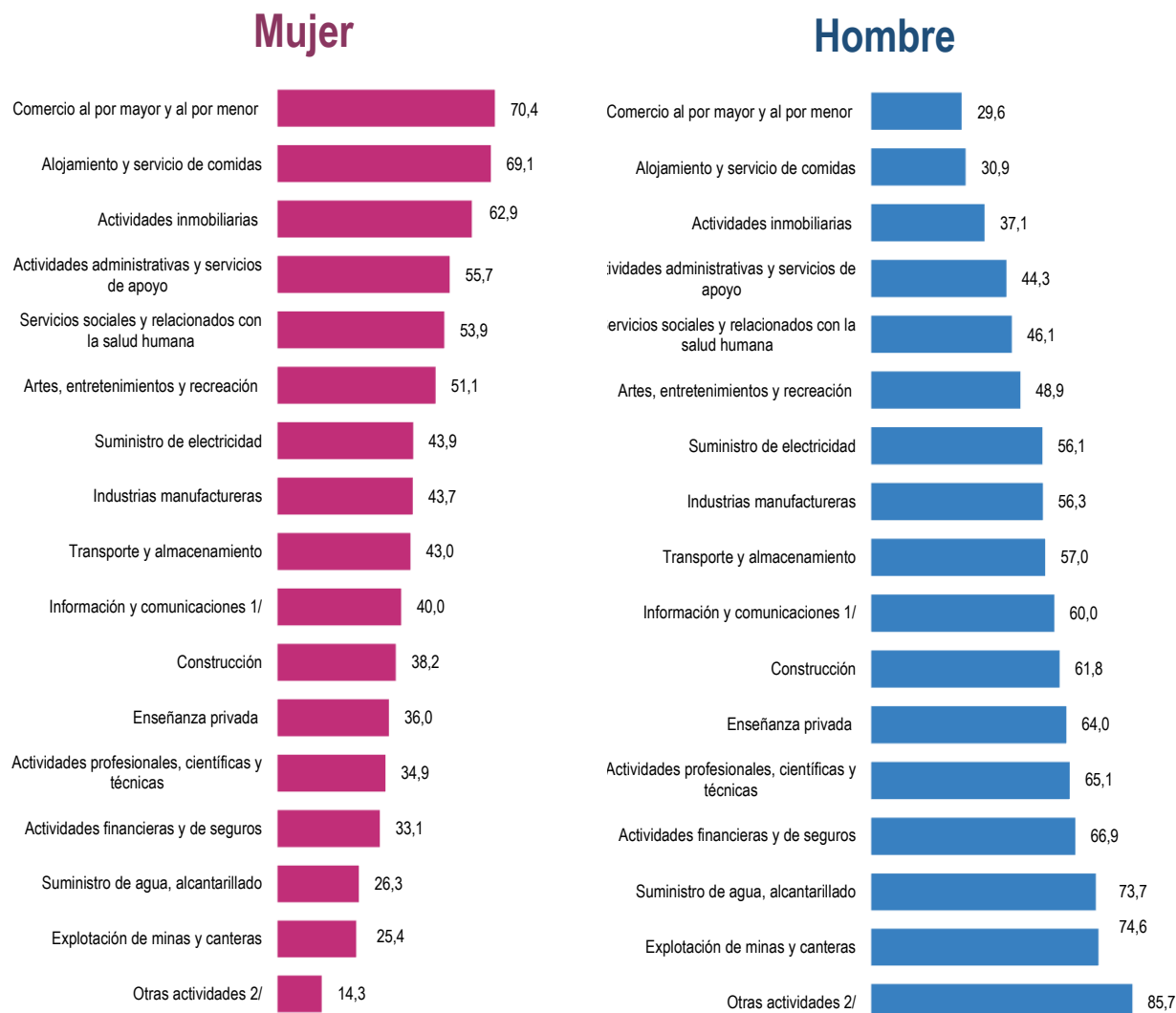
En Puno, en la actividad económica de Comercio al por mayor y al por menor, el 70,4% de establecimientos son conducidos por mujeres, en tanto que 29,6% lo realizan hombres.

En las actividades de Alojamiento y servicio de comidas, el 69,1% son conducidos por mujeres y el 30,9% de establecimientos son conducidos por hombres.

Mientras que los establecimientos de Industrias manufactureras, el 56,3% es dirigido por hombres y el 43,7% por mujeres.

Gráfico N° 3.1.2.7

**PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA
POR SEXO DE LA PERSONA QUE CONDUCE EL ESTABLECIMIENTO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2022
(Distribución porcentual)**



Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} Incluye a los establecimientos de cabinas de internet, locutorios y otros negocios similares.

^{2/} Incluye a los establecimientos de Pesca y acuicultura y Otras actividades de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

Cuadro N° 3.1.2.7

**PUNO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA
POR SEXO DE LA PERSONA QUE CONDUCE EL ESTABLECIMIENTO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2022**

Actividad económica ^{1/}	Sexo de la persona que conduce el establecimiento		
	Total	Hombre	Mujer
Puno	67 269	23 588	43 681
Explotación de minas y canteras	280	124	156
Industrias manufactureras	3 965	2 225	1 740
Suministro de electricidad	21	18	3
Suministro de agua, alcantarillado	19	14	5
Construcción	114	85	29
Comercio al por mayor y al por menor	46 182	13 672	32 510
Transporte y almacenamiento	1 133	554	579
Alojamiento y servicio de comidas	6 590	2 038	4 552
Información y comunicaciones ^{2/}	551	310	241
Actividades financieras y de seguros	706	436	270
Actividades inmobiliarias	149	97	52
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1 660	1 111	549
Actividades administrativas y servicios de apoyo	1 078	400	678
Enseñanza privada	422	270	152
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	1 093	656	437
Artes, entretenimiento y recreación	507	289	218
Otras actividades ^{3/}	2 799	1 289	1 510

Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores, actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.

^{2/} Incluye a los establecimientos de cabinas de internet, locutorios y otros negocios similares.

^{3/} Incluye a los establecimientos de Pesca y acuicultura y Otras actividades de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

3.2 Puno: Agregados económicos censales: Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales

Por diferencias conceptuales y composición los agregados económicos censales del censo económico, no pueden ser comparados con los agregados macroeconómicos que presentan las cuentas nacionales.

La suma total de algunas variables presenta diferencias de 1 mil soles, por exceso o por defecto, explicado por el redondeo de cifras de soles a miles de soles. En el caso de los valores relativos las variaciones pueden ser más o menos de uno o dos décimos.

3.2.1 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales departamental

En el departamento de Puno, al analizar los agregados económicos de los 56 300 establecimientos que brindaron información del año de referencia 2021, se registró que la Producción total asciende a 8 mil 886 millones 73 miles de soles, el Consumo intermedio en los bienes y/o servicios utilizados para generar la producción ascienden a 4 mil 860 millones 791 miles de soles, mientras que el Valor agregado resultante alcanza a 4 mil 25 millones 282 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.1

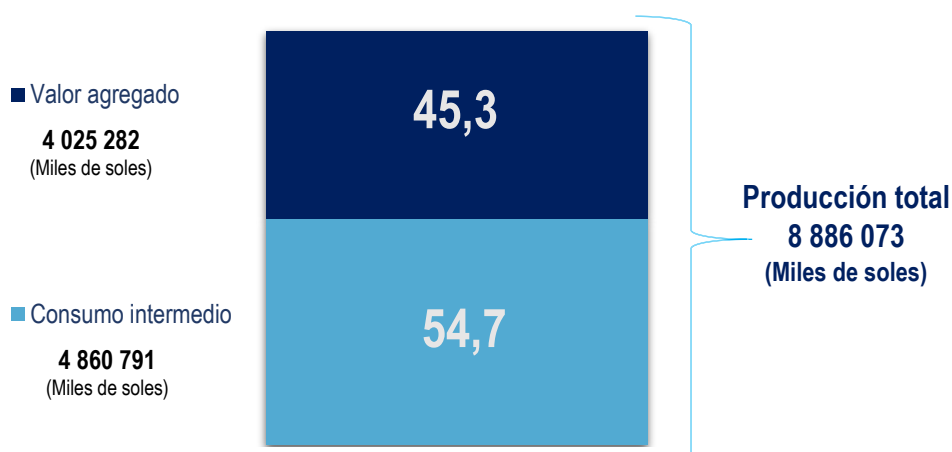
PUNO: AGREGADOS ECONÓMICOS, 2021 (Miles de soles)

Producción total	Consumo intermedio	Valor agregado
8 886 073	4 860 791	4 025 282

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.1

PUNO: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA PRODUCCIÓN TOTAL POR COMPONENTES, 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.2 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según provincia

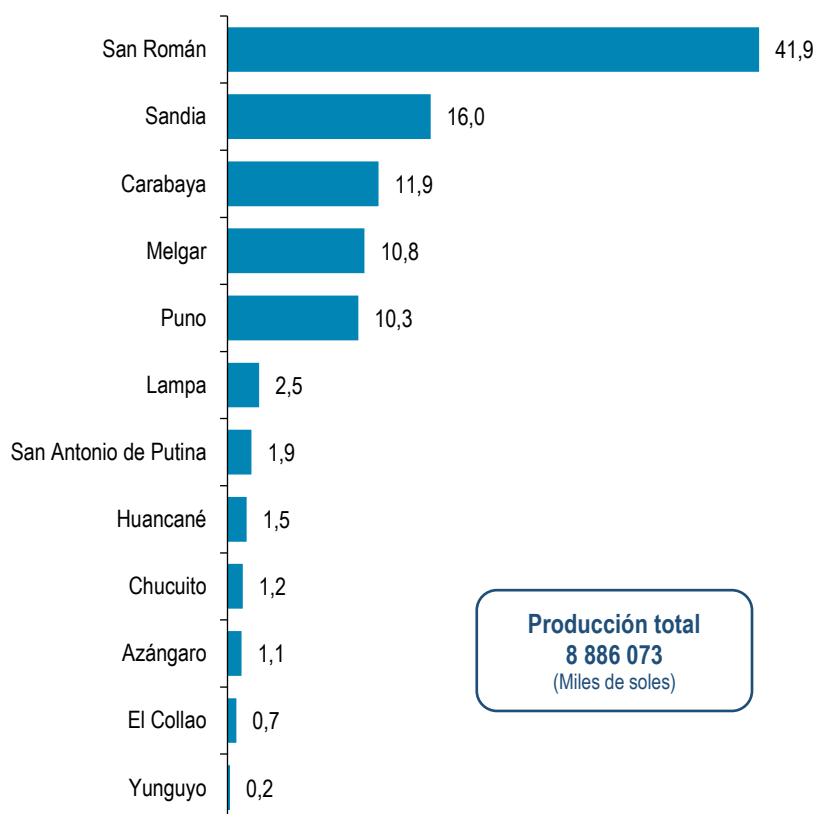
3.2.2.1 Producción total

La Producción total en Puno ascendió a 8 mil 886 millones 73 miles de soles. Según provincia la mayor producción se concentró en San Román con 41,9%, le sigue Sandia con 16,0% y Carabaya con el 11,9%.

Las provincias con menor participación en la Producción total son: El Collao con 0,7%, Yunguyo con 0,2%. La participación de la provincia de Moho es menor a un décimo de la Producción total departamental.

Gráfico N° 3.2.2.1

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN PROVINCIA, 2021 (Porcentaje)



Nota: La provincia de Moho tiene una participación relativa menor a un décimo de la Producción total departamental.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

En Puno, el promedio de la Producción total por establecimiento ascendió a 158 miles de soles. La provincia de Sandia registró una producción por establecimiento por encima del valor del departamento con 1 millón 36 miles de soles, le sigue la provincia de Carabaya con 553 miles de soles y Melgar con 350 miles de soles por establecimiento.

Las provincias con promedio de Producción total por establecimiento menor a 50 miles de soles son: Chucuito, Azángaro, El Collao, Yunguyo y Moho.

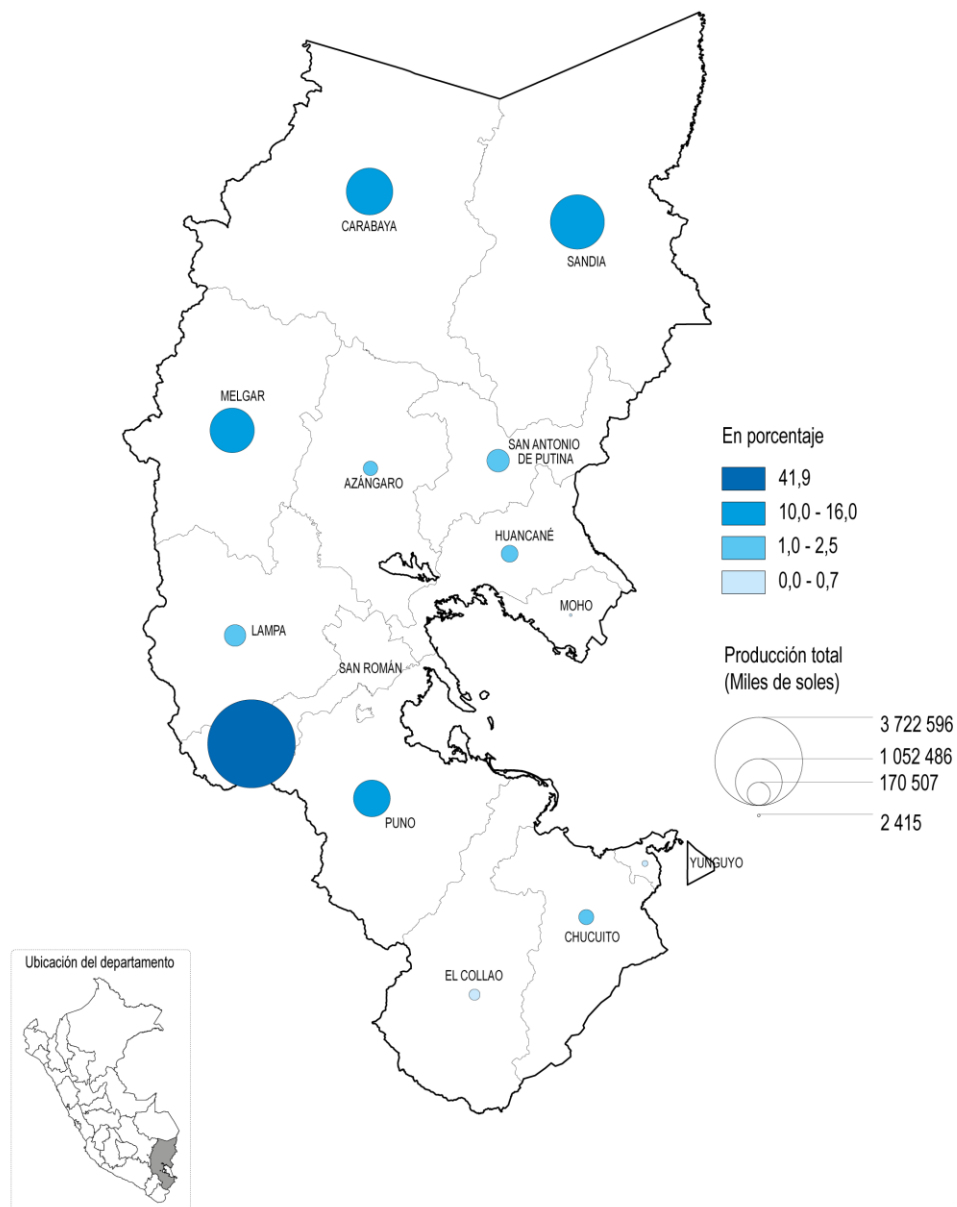
Cuadro N° 3.2.2.1

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN PROVINCIA, 2021

Provincia	Establecimientos informantes	Producción total		Producción por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	8 886 073	100,0	158
Puno	11 525	916 863	10,3	80
Azángaro	2 474	101 080	1,1	41
Carabaya	1 902	1 052 486	11,9	553
Chucuito	2 270	110 153	1,2	49
El Collao	2 107	59 812	0,7	28
Huancané	1 037	137 157	1,5	132
Lampa	873	224 887	2,5	258
Melgar	2 726	954 169	10,8	350
Moho	220	2 415	0,0	11
San Antonio de Putina	1 936	170 507	1,9	88
San Román	26 804	3 722 596	41,9	139
Sandia	1 368	1 416 957	16,0	1 036
Yunguyo	1 058	16 992	0,2	16

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN PROVINCIA, 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

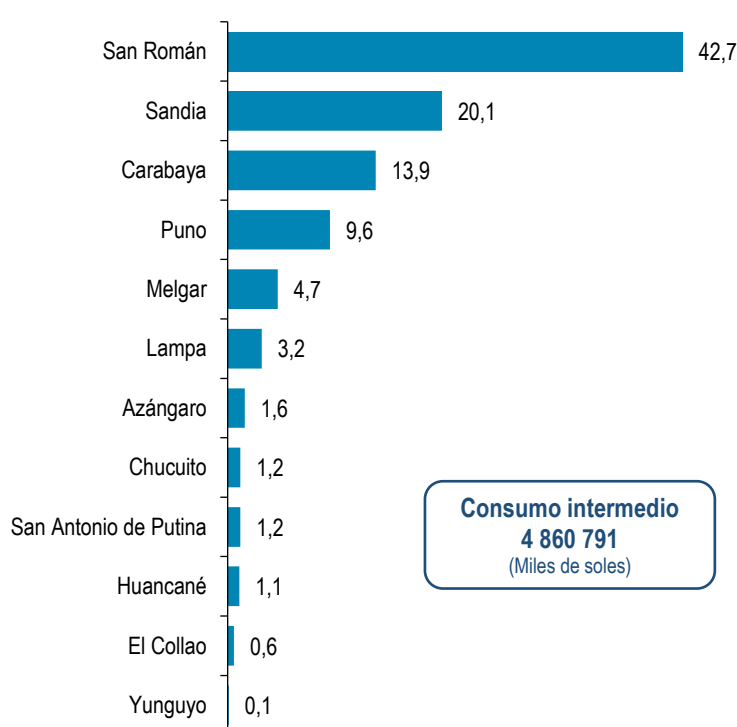
3.2.2.2 Consumo intermedio

El Consumo intermedio ascendió a 4 mil 860 millones 791 miles de soles. La provincia con mayor participación es San Román concentrando el 42,7%, le siguen: Sandia con 20,1%, Carabaya 13,9% y Puno con 9,6%.

Las provincias con la menor participación en Consumo intermedio son: Huancané con 1,1%, El Collao con 0,6% y Yunguyo con 0,1%. La participación de la provincia de Moho es menor a un décimo del Consumo intermedio departamental.

Gráfico N° 3.2.2.2

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PROVINCIA, 2021 (Porcentaje)



Nota: La provincia de Moho tiene una participación relativa menor a un décimo del Consumo intermedio departamental.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

En Puno, el mayor promedio del Consumo intermedio por establecimiento se registró en la provincia de Sandia con 715 miles soles, le sigue Carabaya con 354 miles de soles y Lampa 177 miles de soles.

Las provincias que registraron un promedio del Consumo intermedio por establecimiento menor a 50 miles de soles son: Puno, Azángaro, San Antonio de Putina, Chucuito, El Collao, Yunguyo y Moho.

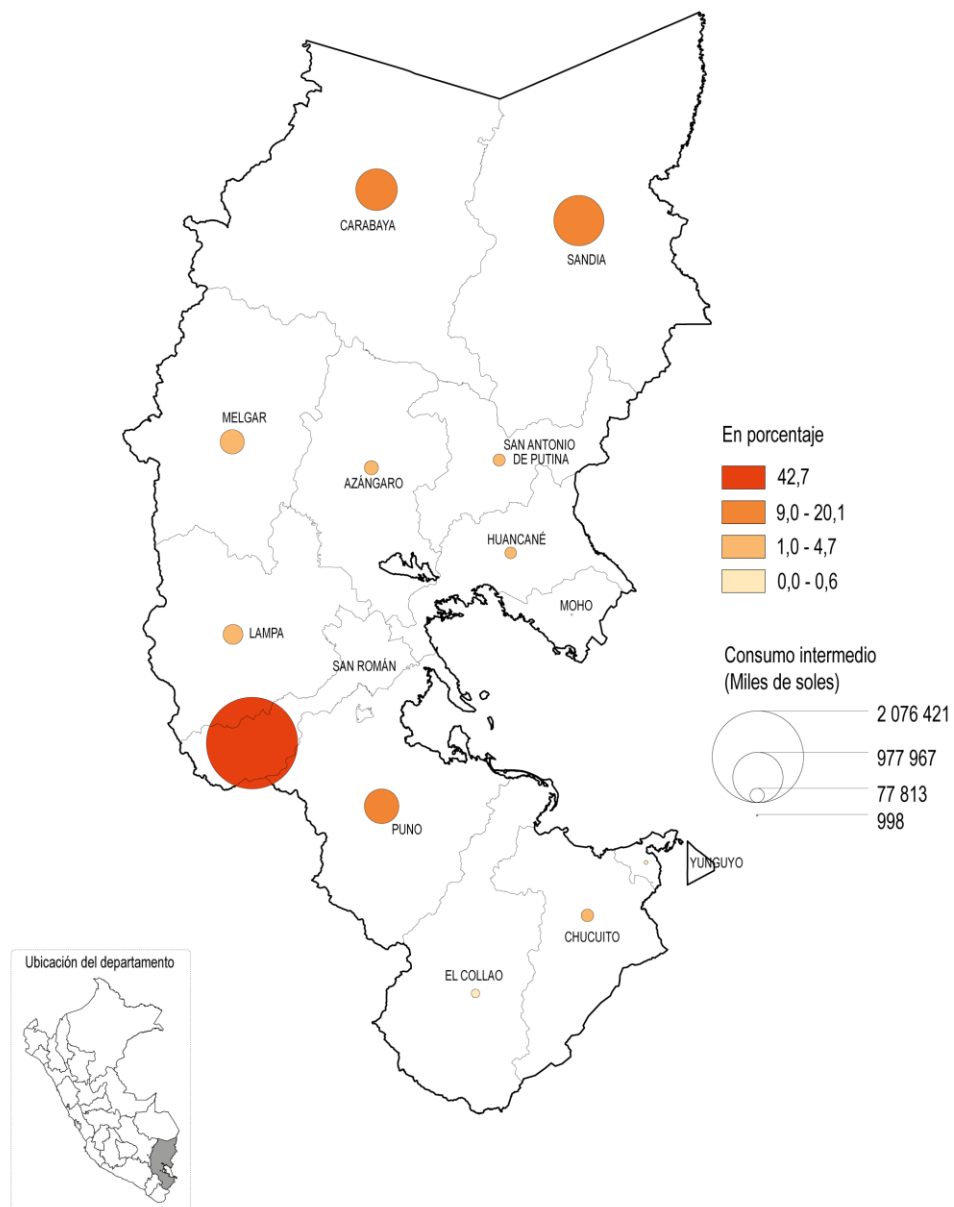
Cuadro N° 3.2.2.2

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PROVINCIA, 2021

Provincia	Establecimientos informantes	Consumo intermedio		Consumo intermedio por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	4 860 791	100,0	86
Puno	11 525	465 177	9,6	40
Azángaro	2 474	77 813	1,6	31
Carabaya	1 902	673 428	13,9	354
Chucuito	2 270	61 398	1,2	27
El Collao	2 107	28 283	0,6	13
Huancané	1 037	52 511	1,1	51
Lampa	873	154 343	3,2	177
Melgar	2 726	229 008	4,7	84
Moho	220	998	0,0	5
San Antonio de Putina	1 936	57 276	1,2	30
San Román	26 804	2 076 421	42,7	77
Sandia	1 368	977 967	20,1	715
Yunguyo	1 058	6 167	0,1	6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PROVINCIA, 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

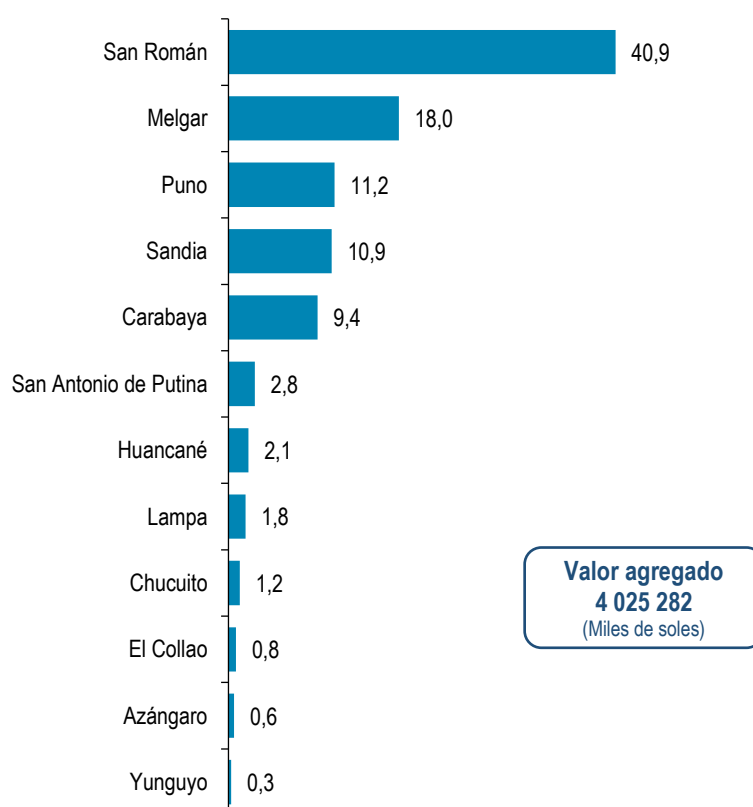
3.2.2.3 Valor agregado

El Valor agregado registrado en el departamento de Puno ascendió a 4 mil 25 millones 282 miles de soles. La provincia que generó la mayor participación es San Román, concentrando el 40,9% del total del departamento. En orden de importancia, continúan Melgar con 18,0% y Puno con 11,2%.

Las provincias con la menor participación en Valor agregado son: El Collao con 0,8%, Azángaro con 0,6% y Yunguyo con 0,3%. La participación de la provincia de Moho es menor a un décimo del Valor agregado.

Gráfico N° 3.2.2.3

PUNO: VALOR AGREGADO SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)



Nota: La provincia de Moho tiene una participación relativa menor a un décimo del Valor agregado departamental.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

El promedio del Valor agregado por establecimiento en Puno ascendió a 71 miles de soles. La provincia de Sandia registró el mayor promedio con 321 miles de soles, seguida de Melgar con 266 miles de soles y Carabaya con 199 miles de soles.

Asimismo, las provincias que registraron un promedio del Valor agregado por establecimiento menor a 50 miles de soles se presentan en orden decreciente: Puno, Chucuito, El Collao, Yunguyo, Azángaro y Moho.

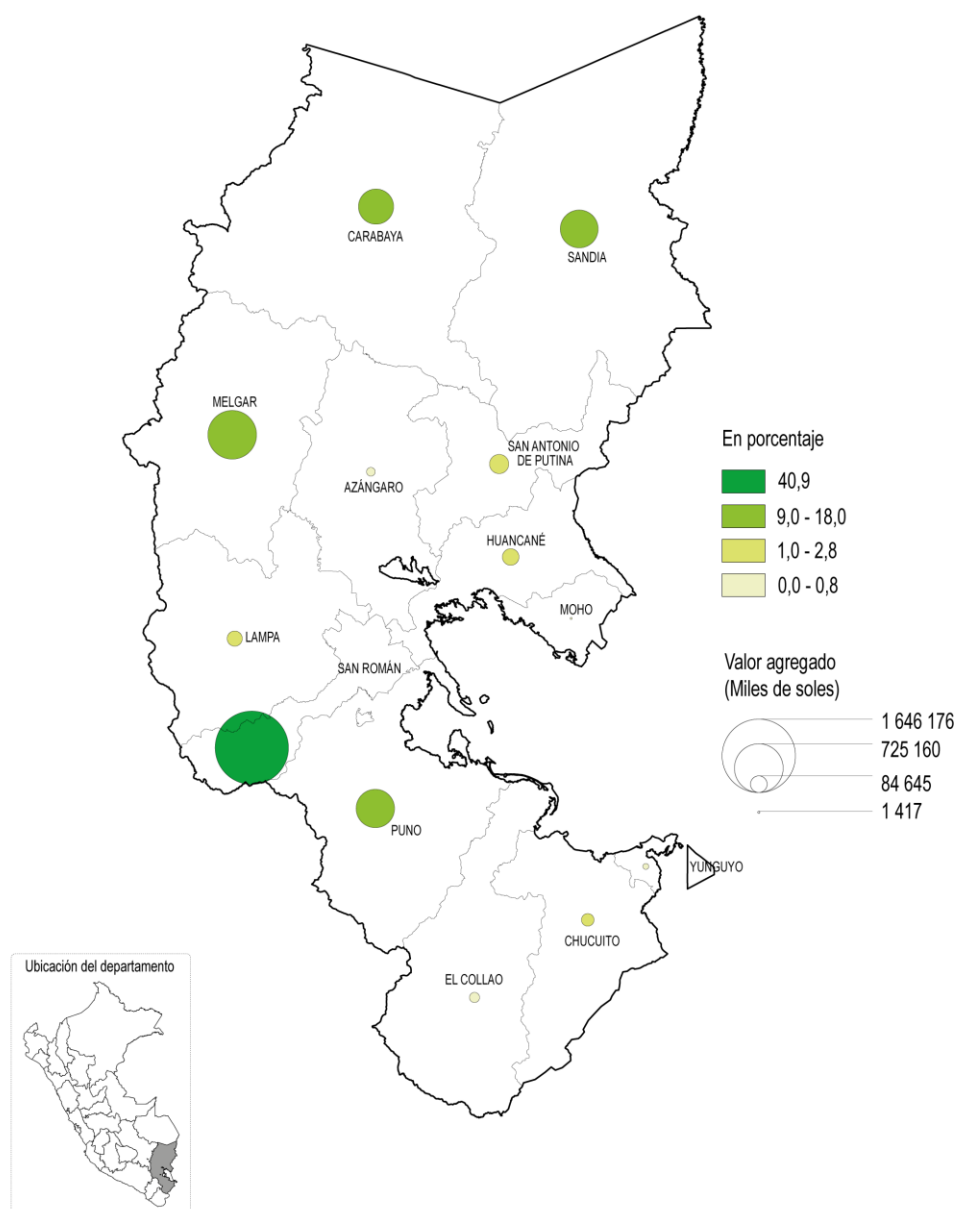
Cuadro N° 3.2.2.3

PUNO: VALOR AGREGADO SEGÚN PROVINCIA, 2021

Provincia	Establecimientos informantes	Valor agregado		Valor agregado por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	4 025 282	100,0	71
Puno	11 525	451 686	11,2	39
Azángaro	2 474	23 266	0,6	9
Carabaya	1 902	379 059	9,4	199
Chucuito	2 270	48 755	1,2	21
El Collao	2 107	31 529	0,8	15
Huancané	1 037	84 645	2,1	82
Lampa	873	70 544	1,8	81
Melgar	2 726	725 160	18,0	266
Moho	220	1 417	0,0	6
San Antonio de Putina	1 936	113 231	2,8	58
San Román	26 804	1 646 176	40,9	61
Sandia	1 368	438 990	10,9	321
Yunguyo	1 058	10 824	0,3	10

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

PUNO: VALOR AGREGADO SEGÚN PROVINCIA, 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

3.2.3 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según actividad económica

En Puno, se observa que, en las actividades económicas relacionadas al sector primario de la economía, como: Pesca y acuicultura y, Explotación de minas y canteras, en el Censo Nacional de Establecimientos, no se registraron y/o censaron establecimientos, lo que es explicado por el ámbito de recorrido del empadronador fue el “área urbana”.

En el capítulo II, Características técnicas metodológicas en el punto 2.5 **“Redistribución de información productiva de la empresa a nivel de establecimiento según sede operativa”**, se explica que, para evitar la concentración de los agregados censales en Lima Metropolitana, se hizo una reasignación de los agregados económicos censales como: Producción, Consumo intermedio, Valor agregado y Personal Ocupado en base a la información proporcionada por las propias empresas de la ubicación geográfica de sus establecimientos.

3.2.3.1 Producción total

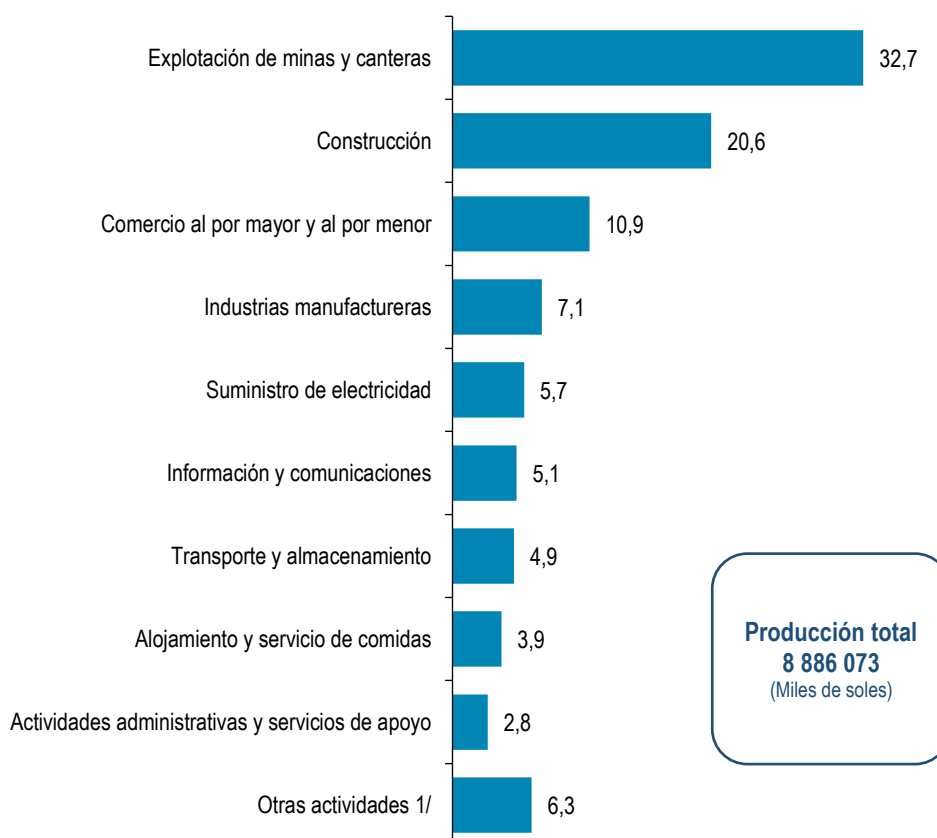
La Producción total en el departamento de Puno ascendió a 8 mil 886 millones 73 miles de soles. Las actividades económicas con mayor participación en la Producción total fueron: Explotación de minas y canteras con 32,7%, Construcción con 20,6%, Comercio al por mayor y al por menor con 10,9% e Industrias manufactureras con 7,1%.

Las actividades con menor participación en la Producción total son: Actividades inmobiliarias, Actividades financieras y de seguros y, Artes, entretenimiento y recreación. Las actividades mencionadas; así como, otras con una participación menor a 2,8% se agrupan en Otras actividades⁹.

⁹ Incluye: Enseñanza privada, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Otras actividades de servicios, Pesca y acuicultura, Suministro de agua, alcantarillado, Actividades inmobiliarias, Actividades financieras y de seguros y, Artes, entretenimiento y recreación.

Gráfico N° 3.2.3.1

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA 2021
(Porcentaje)



Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} Incluye: Enseñanza privada, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Otras actividades de servicios, Pesca y acuicultura, Suministro de agua, alcantarillado, Actividades inmobiliarias, Actividades financieras y de seguros y, Artes, entretenimiento y recreación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

En Puno, las actividades económicas que registraron los mayores promedios de Producción total por establecimiento son: Construcción con 11 millones 747 miles de soles, Suministro de electricidad con 9 millones 96 miles de soles y, Explotación de minas y canteras con 6 millones 125 miles de soles.

y servicio de comidas con 41 miles de soles, Comercio al por mayor y al por menor y Otras actividades de servicios con 26 miles de soles, cada una.

Cuadro N° 3.2.3.1

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021

Actividad económica	Establecimientos informantes	Producción total		Producción total por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	8 886 073	100,0	158
Pesca y acuicultura ^{1/}	12	28 356	0,4	2 363
Explotación de minas y canteras	475	2 909 193	32,7	6 125
Industrias manufactureras	3 030	633 480	7,1	209
Suministro de electricidad	56	509 381	5,7	9 096
Suministro de agua, alcantarillado	31	31 514	0,4	1 017
Construcción	156	1 832 490	20,6	11 747
Comercio al por mayor y al por menor	36 716	972 655	10,9	26
Transporte y almacenamiento	1 025	432 372	4,9	422
Alojamiento y servicio de comidas	8 473	343 803	3,9	41
Información y comunicaciones	444	452 812	5,1	1 020
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	138	26 507	0,3	192
Actividades inmobiliarias	108	30 683	0,4	284
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1 389	98 819	1,1	71
Actividades administrativas y servicios de apoyo	714	251 097	2,8	352
Enseñanza privada	350	181 583	2,0	519
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	827	74 159	0,8	90
Artes, entretenimiento y recreación	311	23 463	0,3	75
Otras actividades de servicios	2 045	53 705	0,6	26

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.3.2 Consumo intermedio

El Consumo intermedio de Puno ascendió a 4 mil 860 millones 791 miles de soles. Según Actividad económica, las actividades que tienen mayor participación en el total del departamento son: Explotación de minas y canteras con 31,3% seguida de Construcción con 25,8% e Industrias manufactureras con 9,1%.

En el departamento, las actividades con menor participación en el Consumo Intermedio son: Actividades financieras y de seguros, Artes, entretenimiento y recreación y Actividades inmobiliarias. Las actividades mencionadas; así como, otras con una participación menor a 1,7%, se agrupan en Otras actividades.

Gráfico N° 3.2.3.2

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021 (Porcentaje)



Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} Incluye: Actividades profesionales, científicas y técnicas, Enseñanza privada, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Otras actividades de servicios, Pesca y acuicultura, Suministro de agua, alcantarillado, Actividades financieras y de seguros, Actividades inmobiliarias y, Artes, entretenimiento y recreación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Las actividades económicas que registraron los mayores promedios de Consumo intermedio por establecimiento son: Construcción con 8 millones 39 miles de soles, Suministro de electricidad con 4 millones 771 miles de soles y, Explotación de minas y canteras con 3 millones 207 miles de soles.

Las actividades con menor promedio de Consumo intermedio por establecimiento son: Alojamiento y servicio de comidas con 22 miles de soles, Otras actividades de servicios con 13 miles de soles y Comercio al por mayor y menor con 9 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.3.2

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021

Actividad económica	Establecimientos informantes	Consumo Intermedio		Consumo intermedio por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	4 860 791	100,0	86
Pesca y acuicultura ^{1/}	12	14 543	0,3	1 212
Explotación de minas y canteras	475	1 523 141	31,3	3 207
Industrias manufactureras	3 030	444 291	9,1	147
Suministro de electricidad	56	267 185	5,5	4 771
Suministro de agua, alcantarillado	31	16 395	0,3	529
Construcción	156	1 254 104	25,8	8 039
Comercio al por mayor y al por menor	36 716	344 357	7,1	9
Transporte y almacenamiento	1 025	297 822	6,1	291
Alojamiento y servicio de comidas	8 473	189 554	3,9	22
Información y comunicaciones	444	246 078	5,1	554
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	138	13 562	0,3	98
Actividades inmobiliarias	108	12 064	0,3	112
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1 389	44 593	0,9	32
Actividades administrativas y servicios de apoyo	714	83 210	1,7	117
Enseñanza privada	350	38 220	0,8	109
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	827	35 758	0,7	43
Artes, entretenimiento y recreación	311	9 050	0,2	29
Otras actividades de servicios	2 045	26 865	0,6	13

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

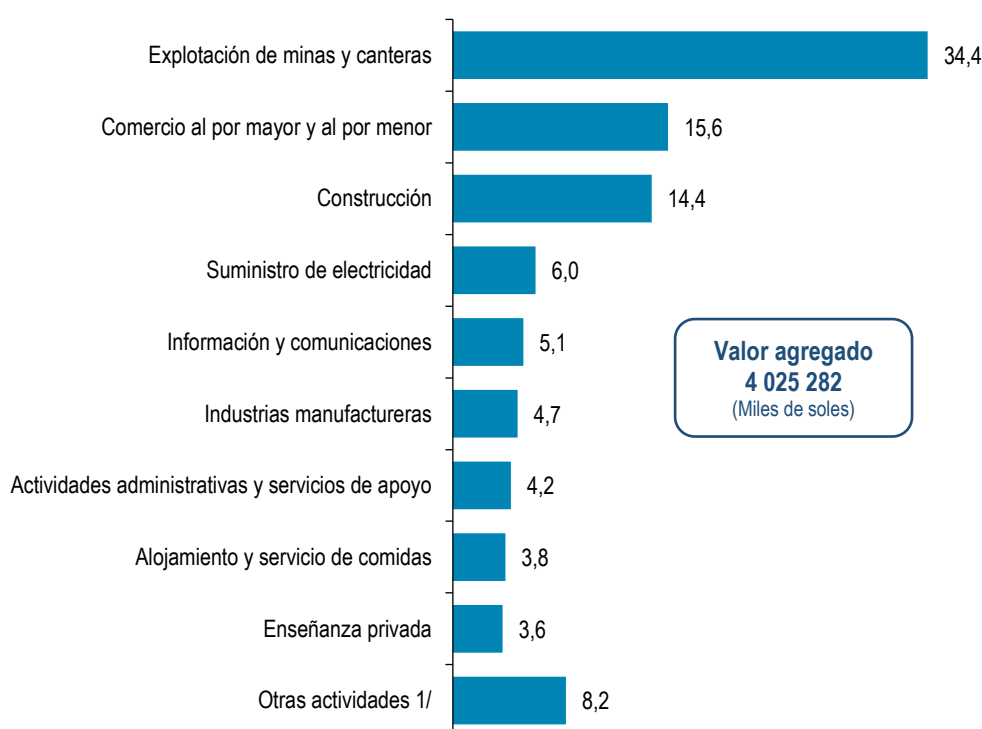
3.2.3.3 Valor agregado

El Valor agregado en el departamento de Puno ascendió 4 mil 25 millones 282 miles de soles. Según Actividad económica el mayor porcentaje de participación corresponde a Explotación de minas y canteras con 34,4%, le siguen: Comercio al por mayor y al por menor con 15,6% y, Construcción con 14,4%.

Las actividades con menor participación en Valor agregado son: Artes, entretenimiento y recreación, Pesca y acuicultura y Actividades financieras y de seguros. Las actividades mencionadas; así como, otras con una participación menor a 3,6% se agrupan en Otras actividades¹⁰.

Gráfico N° 3.2.3.3

**PUNO: VALOR AGREGADO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021
(Porcentaje)**



Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} Incluye: Transporte y almacenamiento, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Otras actividades de servicios, Actividades inmobiliarias, Suministro de agua, alcantarillado, Artes, entretenimiento y recreación, Pesca y acuicultura y, Actividades financieras y de seguros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

¹⁰ Incluye: Transporte y almacenamiento, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Otras actividades de servicios, Actividades inmobiliarias, Suministro de agua, alcantarillado, Artes, entretenimiento y recreación, Pesca y acuicultura y, Actividades financieras y de seguros.

En Puno el promedio de Valor agregado por establecimiento según actividad económica es mayor en la actividad de Suministro de electricidad con 4 millones 325 miles de soles, seguida de Construcción con 3 millones 708 miles de soles y, Explotación de minas y canteras con 2 millones 918 miles de soles.

El Valor agregado promedio por establecimiento es menor en las actividades de Alojamiento y servicio de comidas con 18 miles de soles, Comercio al por mayor y al por menor con 17 miles de soles y Otras actividades de servicios con 7 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.3.3

PUNO: VALOR AGREGADO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021

Actividad económica	Establecimientos informantes	Valor agregado		Valor agregado por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	4 025 282	100,0	71
Pesca y acuicultura ^{1/}	12	13 813	0,3	1 151
Explotación de minas y canteras	475	1 386 052	34,4	2 918
Industrias manufactureras	3 030	189 190	4,7	62
Suministro de electricidad	56	242 196	6,0	4 325
Suministro de agua, alcantarillado	31	15 119	0,4	488
Construcción	156	578 386	14,4	3 708
Comercio al por mayor y al por menor	36 716	628 299	15,6	17
Transporte y almacenamiento	1 025	134 550	3,3	131
Alojamiento y servicio de comidas	8 473	154 249	3,8	18
Información y comunicaciones	444	206 734	5,1	466
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	138	12 945	0,3	94
Actividades inmobiliarias	108	18 620	0,5	172
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1 389	54 226	1,3	39
Actividades administrativas y servicios de apoyo	714	167 887	4,2	235
Enseñanza privada	350	143 363	3,6	410
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	827	38 401	1,0	46
Artes, entretenimiento y recreación	311	14 412	0,4	46
Otras actividades de servicios	2 045	26 840	0,7	13

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.4 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según grandes actividades económicas

3.2.4.1 Producción total

La Producción total en el departamento de Puno ascendió a 8 mil 886 millones 73 miles de soles. Según Grandes actividades económicas, se observa que Explotación de minas y canteras aporta el 32,7% a la producción departamental, Servicios lo hace con 28,3%, Construcción con 20,6%, Comercio con 10,9%, Manufactura con 7,1% y, Pesca y acuicultura 0,4%.

Según Grandes actividades económicas el promedio de Producción total por establecimiento, es mayor en los establecimientos de Construcción con 11 millones 747 miles de soles, Explotación de minas y canteras con 6 millones 125 miles de soles y, Pesca y acuicultura con 2 millones 363 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.4.1.A

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2021

Grandes actividades económicas	Establecimientos informantes	Producción total		Producción total por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	8 886 073	100,0	158
Explotación de minas y canteras	475	2 909 193	32,7	6 125
Servicios	15 911	2 509 898	28,3	158
Construcción	156	1 832 490	20,6	11 747
Comercio	36 716	972 655	10,9	26
Manufactura	3 030	633 480	7,1	209
Pesca y acuicultura ^{1/}	12	28 356	0,4	2 363

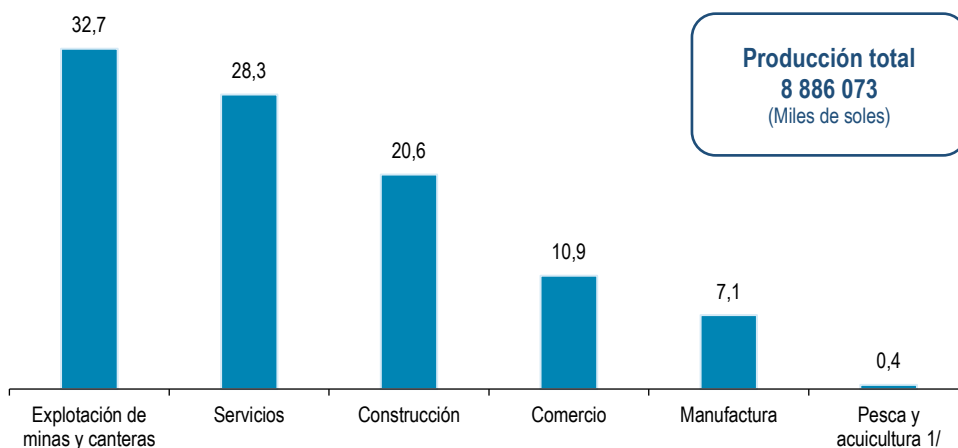
Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.4.1

**PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2021
(Porcentaje)**



Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

A nivel de Grandes actividades económicas, en la provincia de San Román, Servicios aporta el 32,6% de la producción provincial, Explotación de minas y canteras aporta el 23,9%, Comercio con 17,3%, Manufactura con 15,5% y Construcción aportó el 10,7% a la producción provincial.

En Sandia, Explotación de minas y canteras concentró el 51,1%, Construcción el 28,3%, Servicios con 19,6% y Comercio con el 1,0%.

En Carabaya, el 66,9% de la producción provincial se concentra en Construcción, el 18,2% en Servicios, el 13,5% en Explotación de minas y canteras, el 1,5% en Comercio y el 0,1% en Manufactura.

Cuadro N° 3.2.4.1.B

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL POR GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, SEGÚN PROVINCIA, 2021

Provincia	Establecimientos informantes	Producción total		Explotación de minas y canteras		Servicios		Construcción		Comercio		Manufactura		Pesca y acuicultura ^{1/}	
		Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%
Puno	56 300	8 886 073	100,0	2 909 193	32,7	2 509 898	28,3	1 832 490	20,6	972 655	10,9	633 480	7,1	28 356	0,4
Puno	11 525	916 863	100,0	15 220	1,7	551 636	60,2	138 770	15,1	170 790	18,6	24 438	2,7	16 008	1,7
Azángaro	2 474	101 080	100,0	25 704	25,5	19 887	19,7	32 680	32,3	18 825	18,6	3 984	3,9	-	-
Carabaya	1 902	1 052 486	100,0	140 384	13,3	191 355	18,2	703 886	66,9	15 358	1,5	1 503	0,1	-	-
Chucuito	2 270	110 153	100,0	-	-	69 391	63,0	32	0,0	27 893	25,3	6 105	5,6	6 732	6,1
El Collao	2 107	59 812	100,0	1 120	1,9	26 253	43,9	97	0,2	21 625	36,2	5 101	8,5	5 616	9,3
Huancané	1 037	137 157	100,0	-	-	6 163	4,5	121 729	88,7	7 761	5,7	1 504	1,1	-	-
Lampa	873	224 887	100,0	192 628	85,7	8 071	3,6	15 343	6,8	8 321	3,7	525	0,2	-	-
Melgar	2 726	954 169	100,0	785 424	82,4	125 435	13,1	19 458	2,0	17 617	1,8	6 234	0,7	-	-
Moho	220	2 415	100,0	50	2,1	1 271	52,6	-	-	887	36,7	208	8,6	-	-
San Antonio de Putina	1 936	170 507	100,0	137 160	80,4	11 697	6,9	-	-	17 390	10,2	4 261	2,5	-	-
San Román	26 804	3 722 596	100,0	887 898	23,9	1 214 791	32,6	399 267	10,7	643 738	17,3	576 902	15,5	-	-
Sandia	1 368	1 416 957	100,0	723 605	51,1	278 123	19,6	401 227	28,3	13 364	1,0	637	0,0	-	-
Yunguyo	1 058	16 992	100,0	-	-	5 825	34,3	-	-	9 087	53,5	2 081	12,2	-	-

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y. Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.4.2 Consumo intermedio

El Consumo intermedio en el departamento de Puno ascendió a 4 mil 860 millones 791 miles de soles. Según Grandes actividades económicas se observa Explotación de minas y canteras tiene la mayor participación con el 31,3%, Servicios aporta 26,4%, Construcción aportó el 25,8%, Manufactura con 9,1%, Comercio con 7,1% y, Pesca y acuicultura con 0,3%.

Según Grandes actividades económicas en el departamento de Puno el promedio de Consumo intermedio por establecimiento, es mayor en los establecimientos de Construcción con 8 millones 39 miles de soles, Explotación de minas y canteras con 3 millones 207 miles de soles y, Pesca y acuicultura con 1 millón 212 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.4.2.A

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2021

Grandes actividades económicas	Establecimientos informantes	Consumo intermedio		Consumo intermedio por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	4 860 791	100,0	86
Explotación de minas y canteras	475	1 523 141	31,3	3 207
Servicios	15 911	1 280 355	26,4	80
Construcción	156	1 254 104	25,8	8 039
Manufactura	3 030	444 291	9,1	147
Comercio	36 716	344 357	7,1	9
Pesca y acuicultura ^{1/}	12	14 543	0,3	1 212

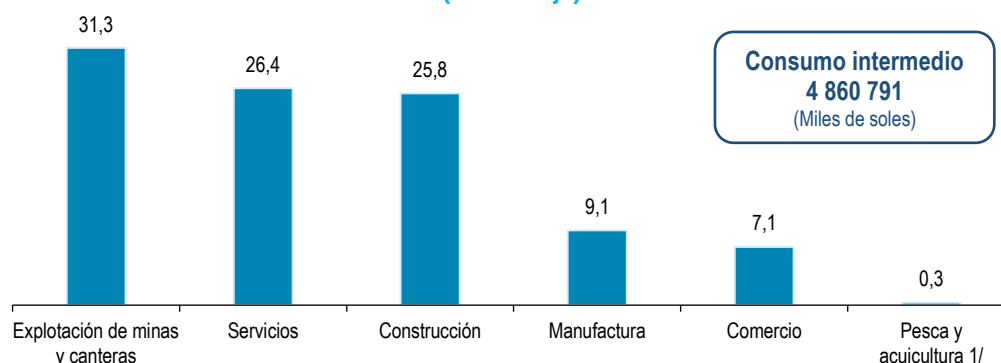
Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.4.2

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2021 (Porcentaje)



Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Según Grandes actividades económicas en la provincia de San Román, Explotación de minas y canteras aporta el 28,6% al Consumo intermedio provincial, Servicios aporta el 28,5%, Manufactura aporta el 19,9%, Comercio con 11,7% y Construcción con 11,3%.

En Sandia, el 48,0% del Consumo intermedio está en Explotación de minas y canteras, el 32,3% en Construcción, Servicios con 18,9% y Comercio con 0,8%.

En Carabaya, Construcción concentró el 76,7% del Consumo intermedio, Explotación de minas y canteras participó con 12,7%, Servicios con 9,6%, Comercio con 0,9% y Manufactura con el 0,1%.

Cuadro N° 3.2.4.2.B

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO POR GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, SEGÚN PROVINCIA, 2021

Provincia	Establecimientos informantes	Consumo intermedio		Explotación de minas y canteras		Servicios		Construcción		Manufactura		Comercio		Pesca y acuicultura ^{1/}	
		Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%
Puno	56 300	4 860 791	100,0	1 523 141	31,3	1 280 355	26,4	1 254 104	25,8	444 291	9,1	344 357	7,1	14 543	0,3
Puno	11 525	465 177	100,0	13 057	2,8	302 520	65,0	88 201	18,9	13 799	3,0	43 614	9,4	3 986	0,9
Azángaro	2 474	77 813	100,0	24 731	31,8	9 855	12,7	30 764	39,5	2 211	2,8	10 252	13,2	-	-
Carabaya	1 902	673 428	100,0	85 731	12,7	64 419	9,6	516 174	76,7	877	0,1	6 227	0,9	-	-
Chucuito	2 270	61 398	100,0	-	-	41 921	68,2	5	0,0	3 973	6,5	9 513	15,5	5 986	9,8
El Collao	2 107	28 283	100,0	330	1,2	13 171	46,5	42	0,1	2 789	9,9	7 380	26,1	4 571	16,2
Huancané	1 037	52 511	100,0	-	-	3 077	5,9	46 380	88,3	812	1,5	2 243	4,3	-	-
Lampa	873	154 343	100,0	133 805	86,7	3 914	2,5	13 690	8,9	266	0,2	2 668	1,7	-	-
Melgar	2 726	229 008	100,0	157 171	68,7	53 915	23,5	9 017	3,9	2 721	1,2	6 185	2,7	-	-
Moho	220	998	100,0	21	2,1	506	50,7	-	-	116	11,6	355	35,6	-	-
San Antonio de Putina	1 936	57 276	100,0	43 708	76,3	6 138	10,7	-	-	1 299	2,3	6 130	10,7	-	-
San Román	26 804	2 076 421	100,0	594 800	28,6	592 729	28,5	234 051	11,3	413 823	19,9	241 018	11,7	-	-
Sandia	1 368	977 967	100,0	469 786	48,0	185 290	18,9	315 780	32,3	364	0,0	6 747	0,8	-	-
Yunguyo	1 058	6 167	100,0	-	-	2 901	47,0	-	-	1 242	20,2	2 025	32,8	-	-

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.4.3 Valor agregado

El Valor agregado en el departamento de Puno asciende a 4 mil 25 millones 282 miles de soles. Según Grandes actividades económicas, la generación del Valor agregado es mayor en Explotación de minas y canteras con el 34,4%, Servicios con 30,6%, Comercio con 15,6%, Construcción con 14,4%, Manufactura con 4,7% y, Pesca y acuicultura con 0,3%.

Según Grandes actividades económicas en el departamento de Puno el promedio de Valor agregado por establecimiento, es mayor en los establecimientos de Construcción con 3 millones 708 miles de soles, Explotación de minas y canteras con 2 millones 918 miles de soles y, Pesca y acuicultura con 1 millón 151 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.4.3.A

PUNO: VALOR AGREGADO SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2021

Grandes actividades económicas	Establecimientos informantes	Valor agregado		Valor agregado por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	4 025 282	100,0	71
Explotación de minas y canteras	475	1 386 052	34,4	2 918
Servicios	15 911	1 229 542	30,6	77
Comercio	36 716	628 299	15,6	17
Construcción	156	578 386	14,4	3 708
Manufactura	3 030	189 190	4,7	62
Pesca y acuicultura ^{1/}	12	13 813	0,3	1 151

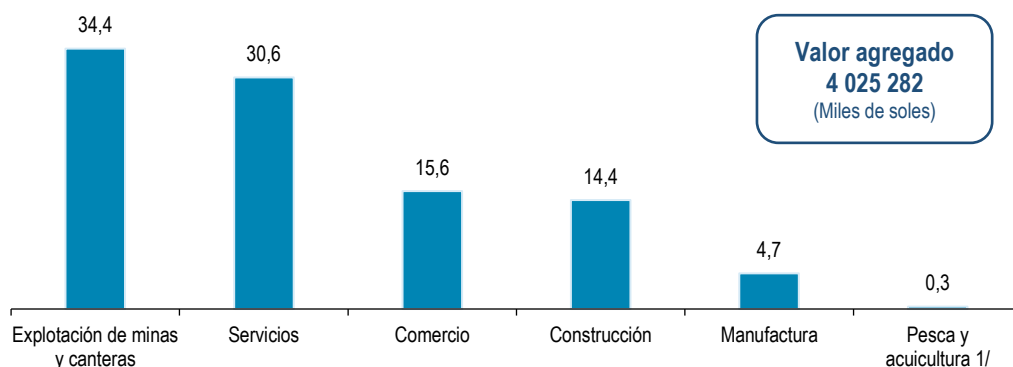
Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.4.3

PUNO: VALOR AGREGADO SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2021 (Porcentaje)



Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio. Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

A nivel de Grandes actividades económicas, se observa que en la provincia de San Román el 37,8% del Valor agregado se encuentra en Servicios, el 24,5% en Comercio, el 17,8% en Explotación de minas y canteras, el 10,0% en Construcción y el 9,9% en Manufactura.

En Melgar, el 86,6% se concentra en Explotación de minas y canteras, Servicios con una participación del 9,9%, Comercio con el 1,6%, Construcción con 1,4% y Manufactura con 0,5%.

En la provincia de Puno, el 55,1% del Valor agregado está en Servicios, el 28,2% en Comercio, Construcción con 11,1%, Pesca y acuicultura con 2,7%, Manufactura con 2,4% y, Explotación de minas y Canteras con 0,5%.

Cuadro N° 3.2.4.3.B

PUNO: VALOR AGREGADO POR GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, SEGÚN PROVINCIA, 2021

Provincia	Establecimientos informantes	Valor agregado		Explotación de minas y canteras		Servicios		Comercio		Construcción		Manufactura		Pesca y acuicultura ^{1/}	
		Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%
Puno	56 300	4 025 282	100,0	1 386 052	34,4	1 229 542	30,6	628 299	15,6	578 386	14,4	189 190	4,7	13 813	0,3
Puno	11 525	451 686	100,0	2 163	0,5	249 116	55,1	127 176	28,2	50 570	11,1	10 639	2,4	12 022	2,7
Azángaro	2 474	23 266	100,0	973	4,2	10 032	43,1	8 572	36,8	1 915	8,2	1 774	7,7	-	-
Carabaya	1 902	379 059	100,0	54 653	14,4	126 936	33,5	9 131	2,4	187 712	49,5	626	0,2	-	-
Chucuito	2 270	48 755	100,0	-	-	27 470	56,3	18 380	37,7	27	0,1	2 132	4,4	745	1,5
El Collao	2 107	31 529	100,0	790	2,5	13 082	41,5	14 245	45,2	55	0,2	2 312	7,3	1 046	3,3
Huancané	1 037	84 645	100,0	-	-	3 086	3,6	5 518	6,5	75 349	89,0	692	0,9	-	-
Lampa	873	70 544	100,0	58 823	83,4	4 156	5,9	5 652	8,0	1 653	2,3	259	0,4	-	-
Melgar	2 726	725 160	100,0	628 253	86,6	71 521	9,9	11 433	1,6	10 441	1,4	3 513	0,5	-	-
Moho	220	1 417	100,0	29	2,0	765	54,0	532	37,5	-	-	92	6,5	-	-
San Antonio de Putina	1 936	113 231	100,0	93 451	82,5	5 559	4,9	11 259	9,9	-	-	2 961	2,7	-	-
San Román	26 804	1 646 176	100,0	293 098	17,8	622 062	37,8	402 721	24,5	165 216	10,0	163 079	9,9	-	-
Sandia	1 368	438 990	100,0	253 819	57,8	92 834	21,1	6 617	1,5	85 447	19,5	273	0,1	-	-
Yunguyo	1 058	10 824	100,0	-	-	2 924	27,0	7 062	65,2	-	-	838	7,8	-	-

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.5 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según organización jurídica

3.2.5.1 Producción total

La Producción total en el departamento de Puno asciende a 8 mil 886 millones 73 miles de soles. Según el tipo de Organización jurídica, las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) proporcionaron el mayor aporte con 62,4%, seguida de Persona Natural con 21,1%, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) con 7,4%, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL) con 3,5%, y Otra¹¹ con 5,6%.

La Producción total promedio por establecimiento de Puno es de 158 miles de soles. Las organizaciones jurídicas con mayor promedio de producción son: Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) con 3 millones 255 miles de soles y Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL) con 408 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.5.1

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021

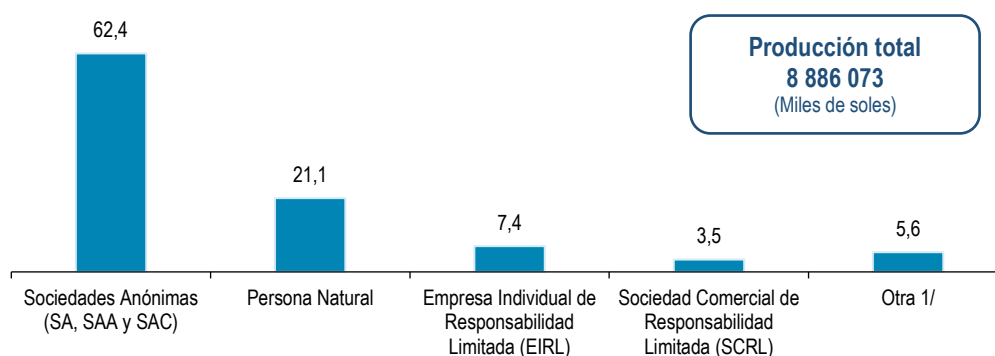
Organización jurídica	Establecimientos informantes	Producción total		Producción total por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	8 886 073	100,0	158
Persona Natural	51 760	1 878 352	21,1	36
Sociedades Anónimas	1 705	5 549 230	62,4	3 255
Sociedad Anónima (SA)	299	2 767 534	31,1	9 256
Sociedad Anónima Abierta (SAA)	58	1 175 147	13,2	20 261
Sociedad Anónima Cerrada (SAC)	1 348	1 606 549	18,1	1 192
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL)	748	305 397	3,5	408
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)	1 675	653 671	7,4	390
Otra ¹¹	412	499 423	5,6	1 212

¹¹ Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.5.1.A

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021 (Porcentaje)



¹¹ Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

¹¹ Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

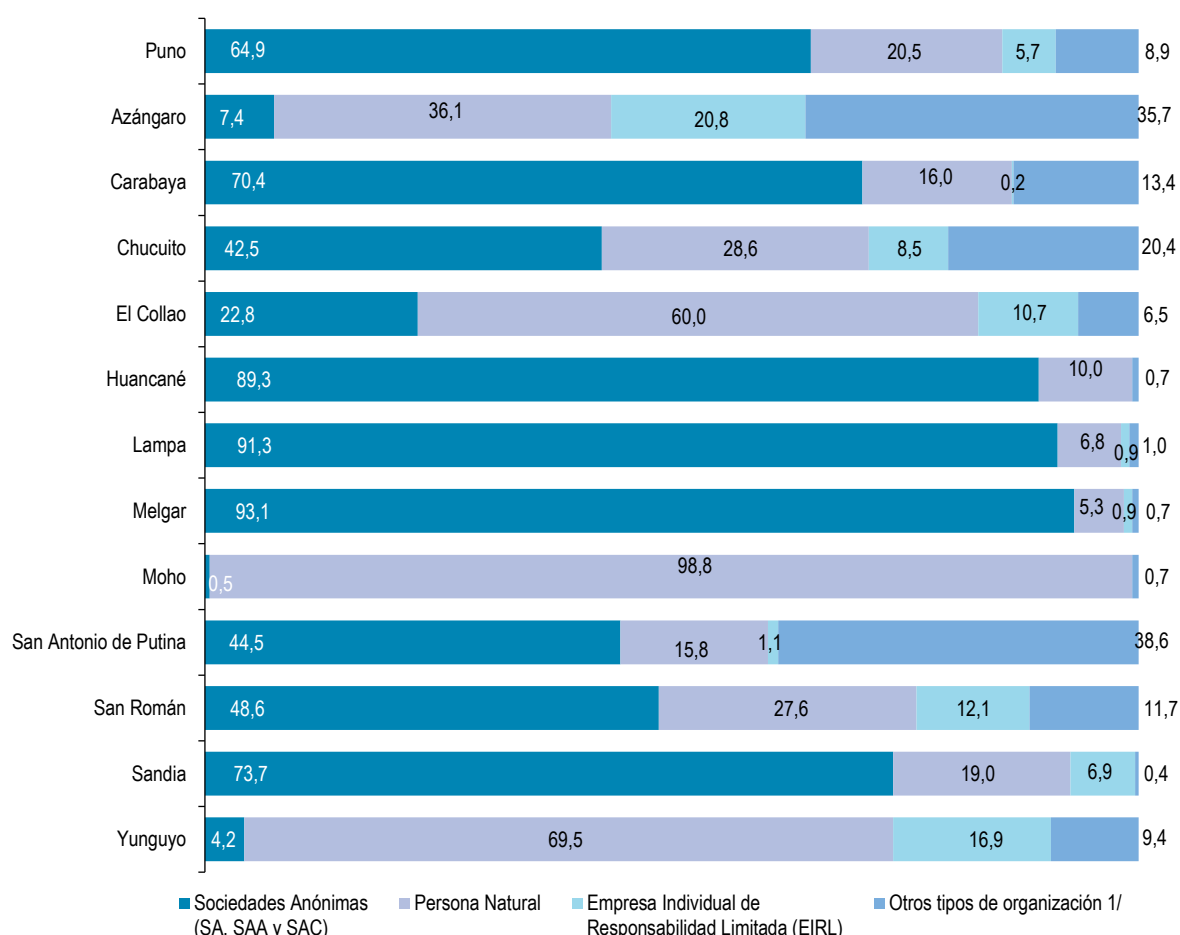
El 48,6% de la Producción total en San Román se concentra en Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC), el 27,6% en Persona Natural, el 12,1% en Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) y 11,7% en Otros tipos de organización¹².

En la provincia de Sandia el 73,7% de la Producción total es generada por Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC), el 19,0% en Persona Natural, el 6,9% en Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) y 0,4% en Otros tipos de organización.

En Carabaya según Organización jurídica, las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) aportaron el 70,4% a la Producción total, Persona Natural el 16,0%, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) con el 0,2%, y Otros tipos de organización con 13,4%.

Gráfico N° 3.2.5.1.B

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)



^{1/} Incluye: Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

¹² Incluye: Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

3.2.5.2 Consumo intermedio

El Consumo intermedio de Puno es 4 mil 860 millones 791 miles de soles. La mayor participación corresponde a Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) con 61,7%, seguida de Persona Natural con 20,9%, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) con 8,8%, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL) con 3,5%, y Otra con el 5,1%.

En Puno, el promedio del Consumo intermedio por establecimiento es 86 miles de soles. Las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) muestran un promedio de 1 millón 757 miles de soles y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) presenta un promedio de 255 mil soles por establecimiento.

Cuadro N° 3.2.5.2

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021

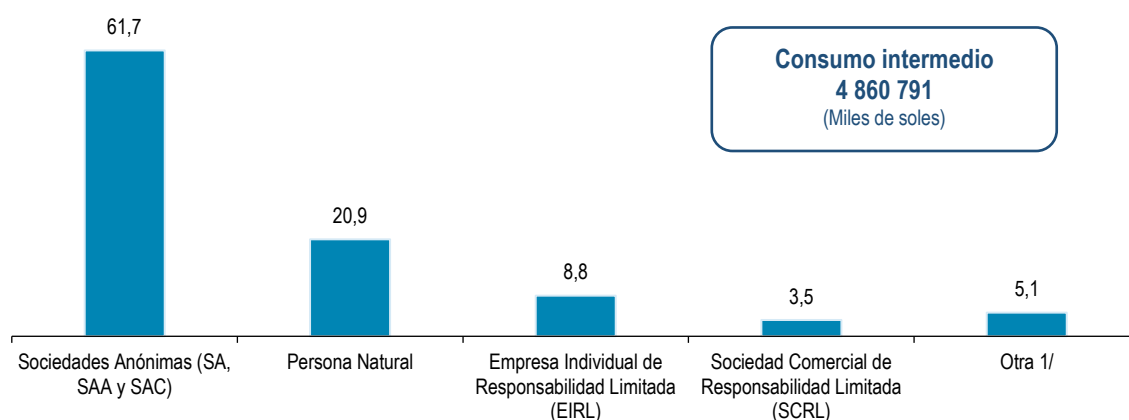
Organización jurídica	Establecimientos informantes	Consumo intermedio		Consumo intermedio por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	4 860 791	100,0	86
Persona Natural	51 760	1 017 870	20,9	20
Sociedades Anónimas	1 705	2 995 613	61,7	1 757
Sociedad Anónima (SA)	299	1 786 621	36,8	5 975
Sociedad Anónima Abierta (SAA)	58	447 710	9,2	7 719
Sociedad Anónima Cerrada (SAC)	1 348	761 283	15,7	565
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL)	748	170 668	3,5	228
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)	1 675	427 073	8,8	255
Otra ^{1/}	412	249 566	5,1	606

^{1/} Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.5.2.A

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021 (Porcentaje)



^{1/} Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

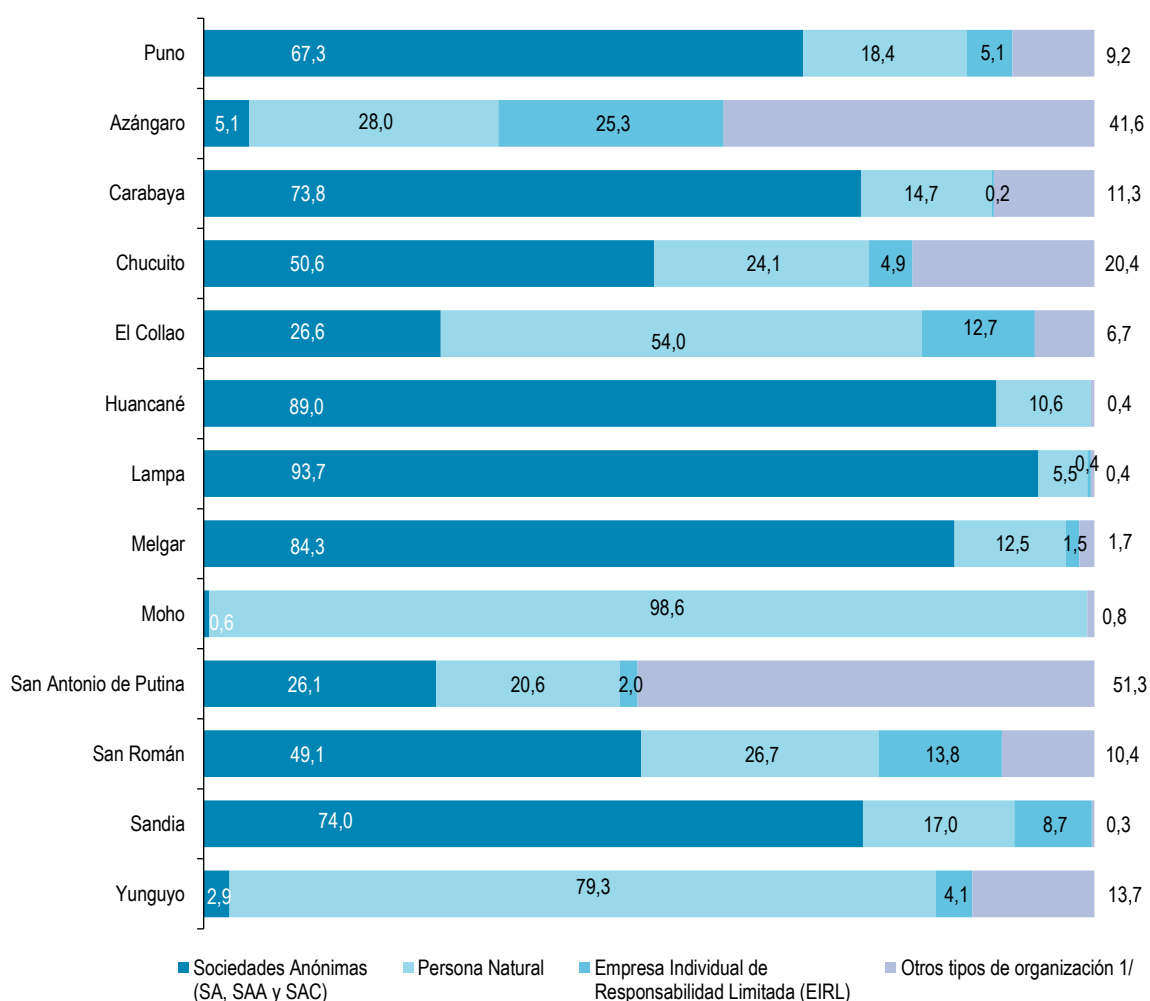
Por Organización jurídica en la provincia de San Román el Consumo intermedio se concentró en Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) representando el 49,1%, mientras que Persona Natural el 26,7%, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) el 13,8%, y Otros tipos de organización el 10,4%.

En Sandia, el 74,0% del Consumo intermedio se concentró en las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC), Persona Natural con 17,0%, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) con 8,7% y Otros tipos de organización con 0,3%.

En Carabaya, según Organización jurídica, las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) participaron con el 73,8% del Consumo intermedio, Persona Natural con 14,7%, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) con 0,2%, y Otros tipos de organización con 11,3%.

Gráfico N° 3.2.5.2.B

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)



^{1/} Incluye: Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.5.3 Valor agregado

El Valor agregado en departamento de Puno ascendió a 4 mil 25 millones 282 miles de soles. Las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) son las que más aportaron en el departamento con 63,4%, seguida de Persona Natural con 21,4%, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) con 5,6%, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL) con 3,4%, y Otra con 6,2%.

En el departamento, el promedio del Valor agregado por establecimiento es 71 miles de soles. El mayor promedio lo presentaron: Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) con 1 millón 498 miles de soles y Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL) con 180 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.5.3

PUNO: VALOR AGREGADO SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021

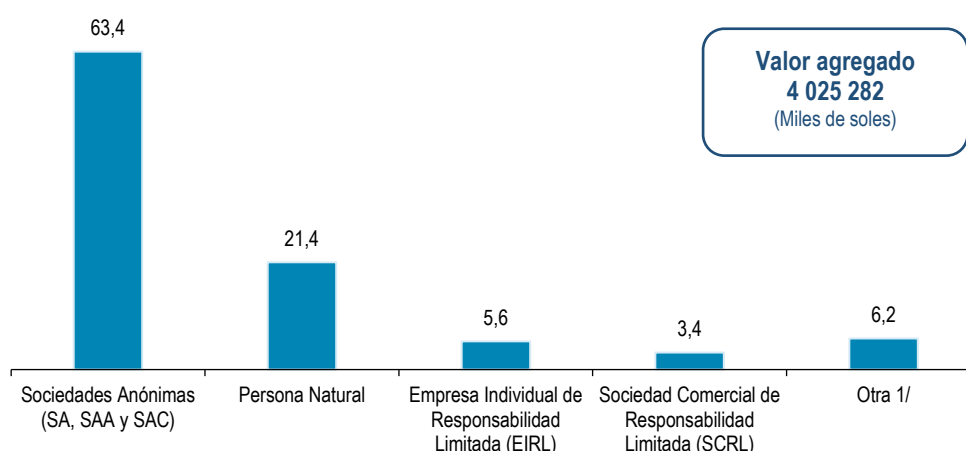
Organización jurídica	Establecimientos informantes	Valor agregado		Valor agregado por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	4 025 282	100,0	71
Persona Natural	51 760	860 482	21,4	17
Sociedades Anónimas	1 705	2 553 617	63,4	1 498
Sociedad Anónima (SA)	299	980 914	24,3	3 281
Sociedad Anónima Abierta (SAA)	58	727 437	18,1	12 542
Sociedad Anónima Cerrada (SAC)	1 348	845 266	21,0	627
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL)	748	134 729	3,4	180
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)	1 675	226 598	5,6	135
Otra ^{1/}	412	249 857	6,2	606

^{1/} Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.5.3.A

PUNO: VALOR AGREGADO SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021 (Porcentaje)



^{1/} Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

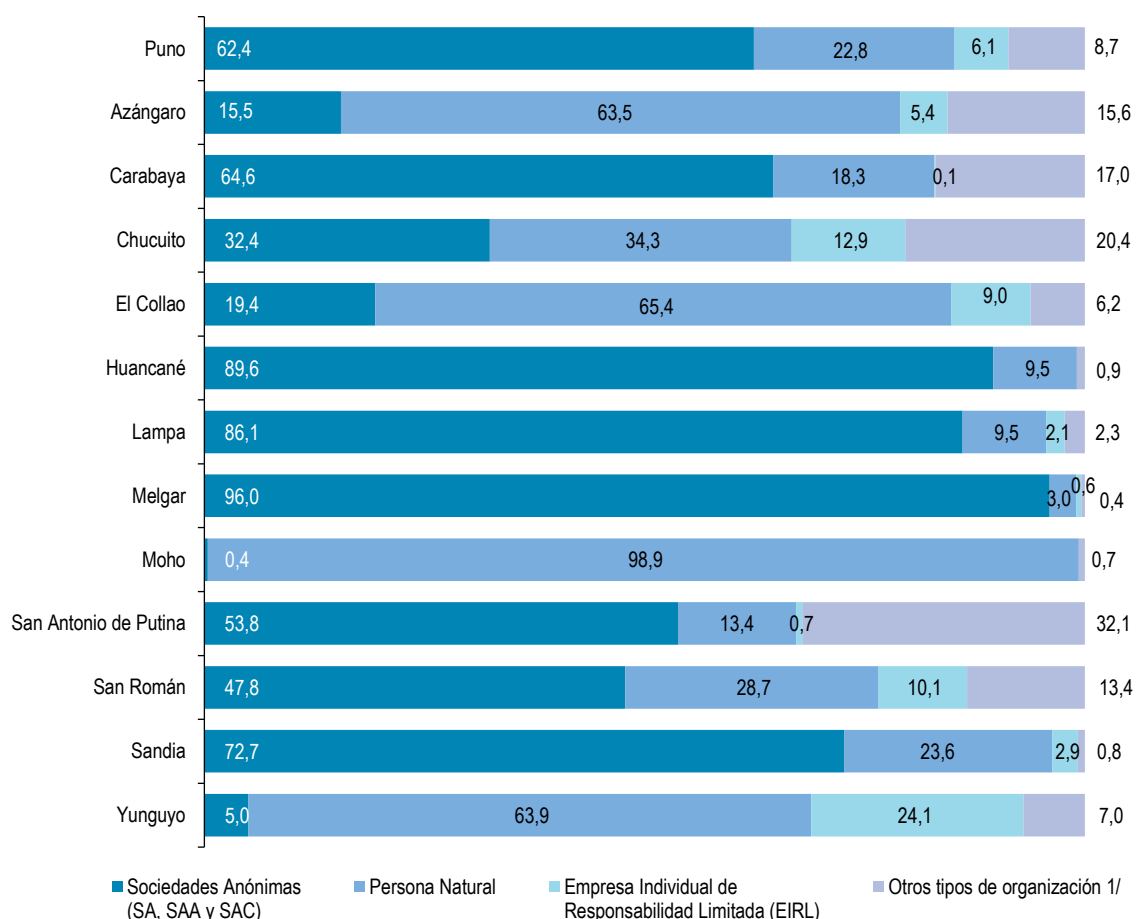
En la provincia de San Román, el Valor agregado generado por las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) representó el 47,8%, mientras que Persona Natural el 28,7%, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) el 10,1% y Otros tipos de organización el 13,4%.

En Melgar, el Valor agregado generado por las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) representó el 96,0%, mientras que Persona Natural el 3,0%, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) el 0,6% y Otros tipos de organización el 0,4%.

En la provincia de Puno, el Valor agregado generado por las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) representó el 62,4%, mientras que Persona Natural el 22,8%, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) el 6,1% y Otros tipos de organización el 8,7%.

Gráfico N° 3.2.5.3.B

PUNO: VALOR AGREGADO POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)



^{1/} Incluye: Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.6 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según clase de organización jurídica

3.2.6.1 Producción total

La Producción total en el departamento de Puno asciende a 8 mil 886 millones 73 miles de soles. La Clase de organización jurídica denominada Sociedades¹³ presentó el mayor aporte en la producción con 66,0%, seguida de la clase Individuales¹⁴ con 28,5% y Otras clases de organización¹⁵ con 5,5%.

En Puno, el promedio de la Producción total por establecimiento es de 158 miles de soles. La Clase de organización jurídica que presentó el mayor valor promedio de producción fue Sociedades con 2 millones 351 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.6.1

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021

Clase de organización jurídica	Establecimientos informantes	Producción total		Producción total por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	8 886 073	100,0	158
Individuales ^{1/}	53 435	2 532 022	28,5	47
Sociedades ^{2/}	2 495	5 866 770	66,0	2 351
Otras clases de organización ^{3/}	370	487 281	5,5	1 317

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

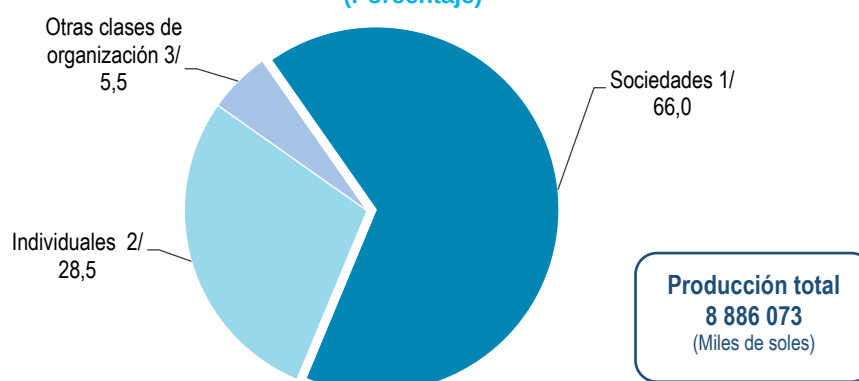
^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.6.1.A

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021 (Porcentaje)



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

¹³ Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

¹⁴ Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

¹⁵ Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

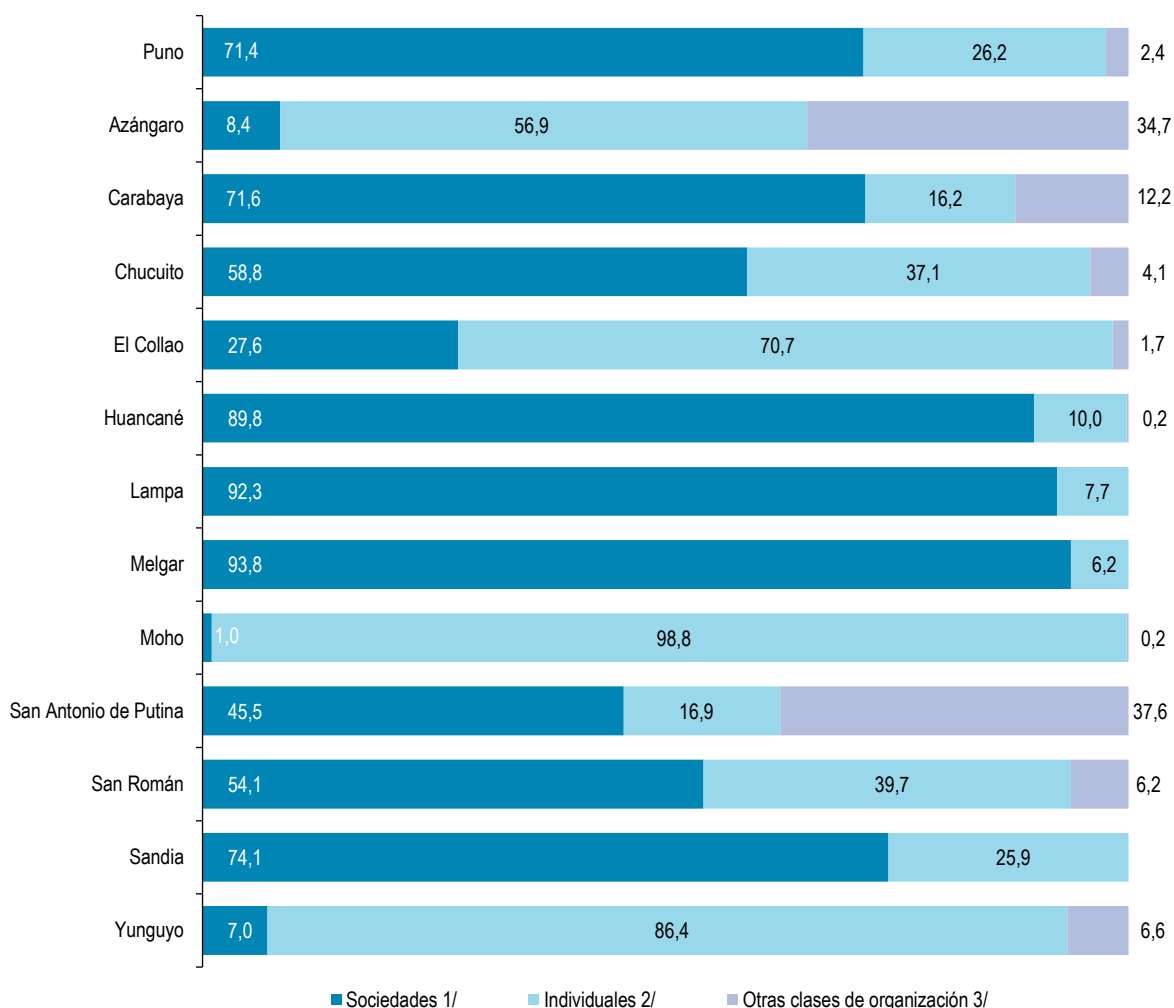
En la provincia de San Román, la Producción total generada en los establecimientos organizados en Sociedades representó el 54,1%, continuó Individuales con 39,7% y Otras clases de organización con 6,2%.

En Sandia, el 74,1% de la Producción total correspondió a Sociedades y el 25,9% a Individuales.

En Carabaya, la Producción total generada en la clase Sociedades ascendió a 71,6%, continúa Individuales con 16,2% y Otras clases de organización con 12,2%.

Gráfico N° 3.2.6.1.B

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL POR CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN PROVINCIA, 2021 (Porcentaje)



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.6.2 Consumo intermedio

El Consumo intermedio de Puno ascendió a 4 mil 860 millones 791 miles de soles. Los establecimientos organizados en Sociedades presentaron la mayor participación con 65,3%, seguido de los agrupados en la clase Individuales con 29,7% y Otras clases de organización con 5,0%.

El promedio del Consumo intermedio es de 86 miles de soles por establecimiento. Las Sociedades presentaron un promedio de 1 millón 272 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.6.2

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021

Clase de organización jurídica	Establecimientos informantes	Consumo intermedio		Consumo intermedio por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	4 860 791	100,0	86
Individuales ^{1/}	53 435	1 444 943	29,7	27
Sociedades ^{2/}	2 495	3 173 539	65,3	1 272
Otras clases de organización ^{3/}	370	242 309	5,0	655

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

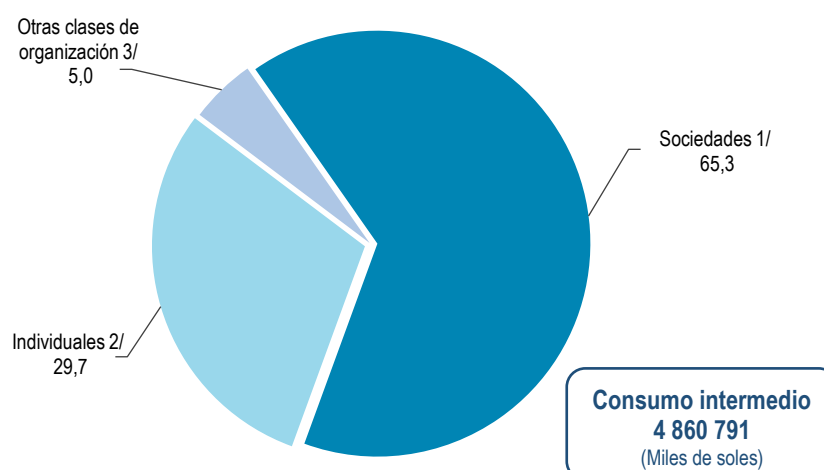
^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.6.2.A

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021 (Porcentaje)



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

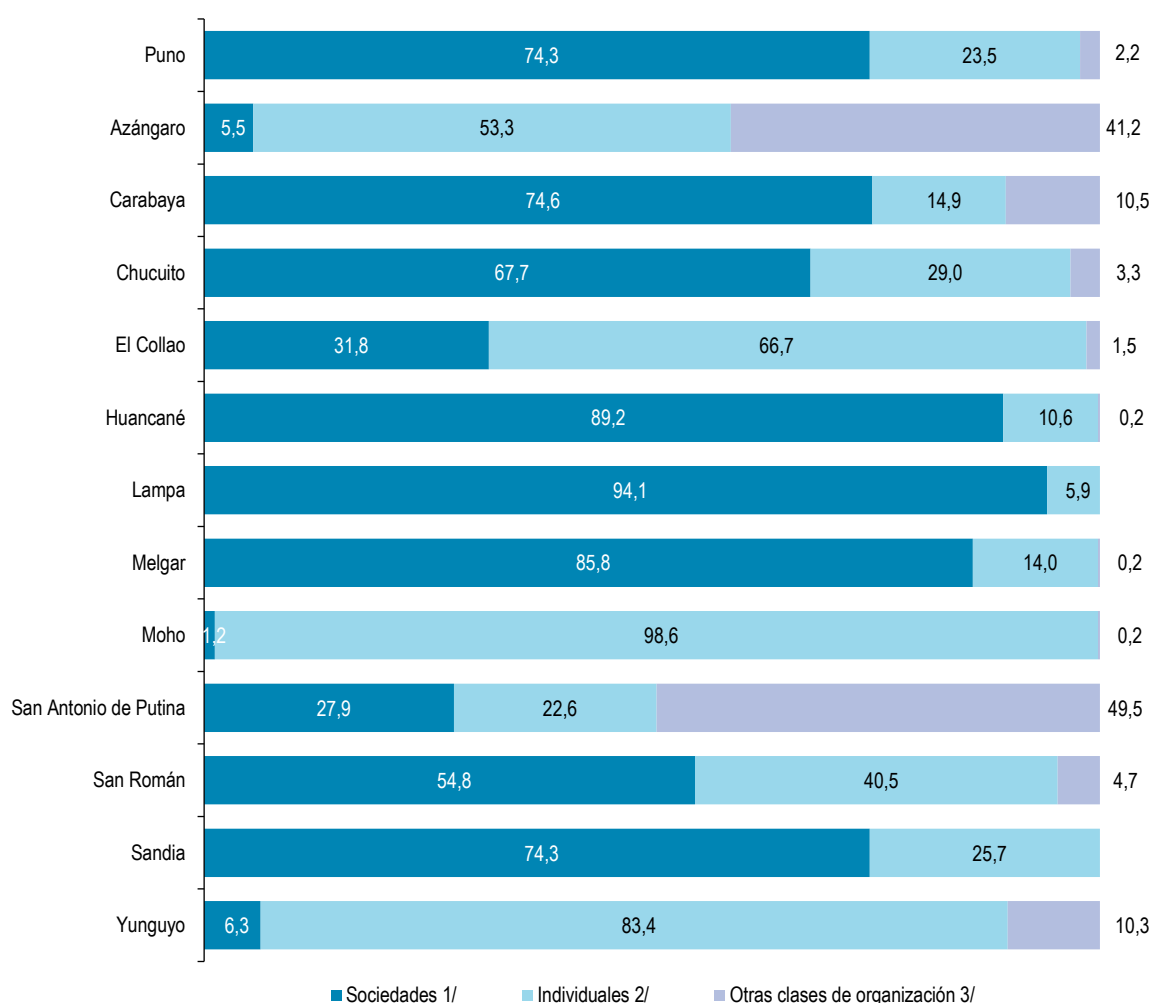
En la provincia de San Román, el Consumo intermedio generado por la Clase de organización jurídica denominada Sociedades representó el 54,8% del total departamental, la clase Individuales participa del 40,5% y Otras clases de organización con 4,7%.

El 74,3% del Consumo intermedio en la provincia de Sandia está concentrado en los establecimientos organizados en Sociedades y el 25,7% en la clase Individuales.

En Carabaya, las Sociedades participan con el 74,6% del Consumo intermedio, seguido de los agrupados en Individuales con 14,9% y Otras clases de organización con 10,5%.

Gráfico N° 3.2.6.2.B

**PUNO: CONSUMO INTERMEDIO POR CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA,
SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.6.3 Valor agregado

El Valor agregado en el departamento de Puno ascendió a 4 mil 25 millones 282 miles de soles. Los establecimientos organizados en la clase Sociedades participaron con 66,9%, seguida de la Clase Individuales con 27,0% y, Otras clases de organización con 6,1%.

El promedio del Valor agregado por establecimiento de Puno es 71 miles de soles. El mayor promedio correspondió a Sociedades con 1 millón 79 miles de soles, mientras en Individuales registraron un promedio de 20 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.6.3

PUNO: VALOR AGREGADO SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021

Clase de organización jurídica	Establecimientos informantes	Valor agregado		Valor agregado por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	4 025 282	100,0	71
Individuales ^{1/}	53 435	1 087 079	27,0	20
Sociedades ^{2/}	2 495	2 693 231	66,9	1 079
Otras clases de organización ^{3/}	370	244 972	6,1	662

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

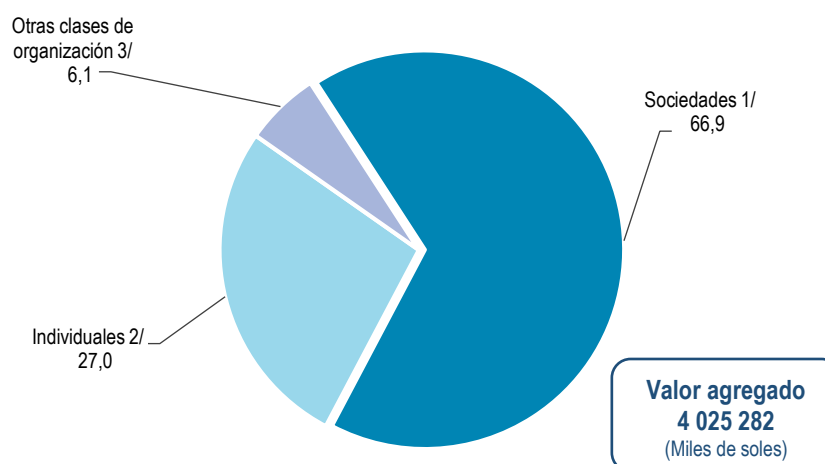
^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.6.3.A

PUNO: VALOR AGREGADO SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021 (Porcentaje)



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

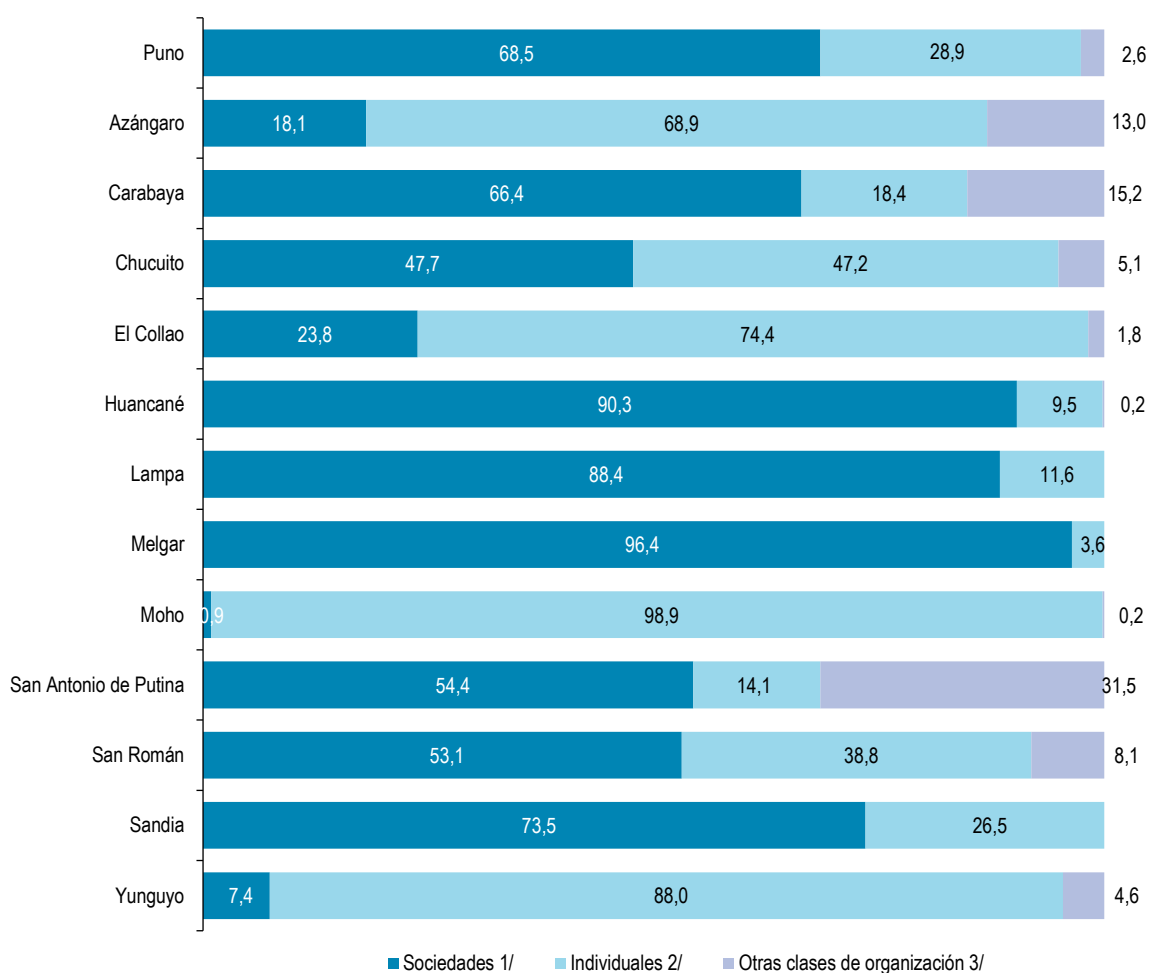
En la provincia de San Román, el Valor agregado generado en Sociedades representó el 53,1%, mientras la clase Individuales representó el 38,8% y Otras clases de organización el 8,1%.

En Melgar, el Valor agregado generado en Sociedades representó el 96,4%, mientras que en Individuales el 3,6%.

En Puno, el Valor agregado generado en Sociedades representó el 68,5%, continuó Individuales con 28,9% y Otras clases de organización con 2,6%.

Gráfico N° 3.2.6.3.B

PUNO: VALOR AGREGADO POR CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN PROVINCIA, 2021 (Porcentaje)



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.7 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según estrato de personal ocupado

3.2.7.1 Producción total

Según Estrato de personal ocupado el 38,3% de la Producción total en Puno fue generado por establecimientos que se concentraron en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas; mientras que en el estrato De 11 a 50 personas ocupadas se generó el 23,8% y, en los estratos De 201 a más y De 51 a 100 personas ocupadas se generó el 16,0% y 11,3%, respectivamente.

Por Estrato de personal ocupado el mayor promedio de Producción total por establecimiento correspondió al estrato De 201 a más personas ocupadas con 83 millones 695 miles de soles, seguido del estrato De 101 a 150 con un promedio de 40 millones 195 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.7.1

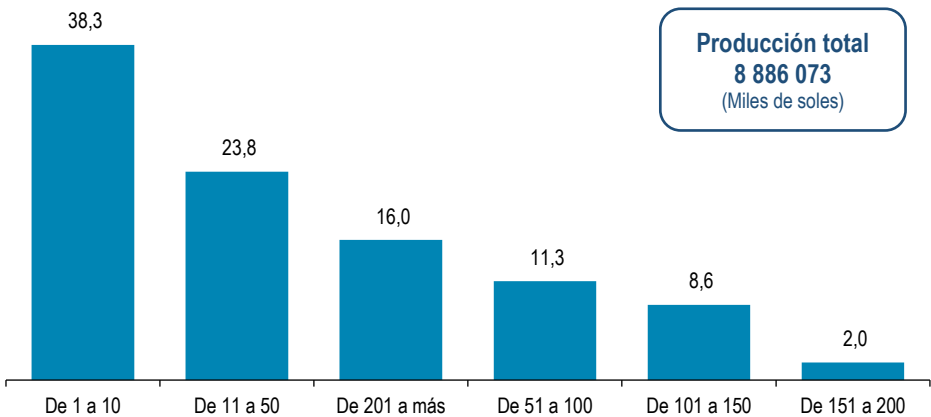
PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2021

Estrato de personal ocupado	Establecimientos informantes	Producción total		Producción total por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	8 886 073	100,0	158
De 1 a 10	55 753	3 403 499	38,3	61
De 11 a 50	439	2 114 868	23,8	4 817
De 51 a 100	64	1 004 066	11,3	15 689
De 101 a 150	19	763 712	8,6	40 195
De 151 a 200	8	177 108	2,0	22 138
De 201 a más	17	1 422 821	16,0	83 695

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.7.1.A

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2021 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

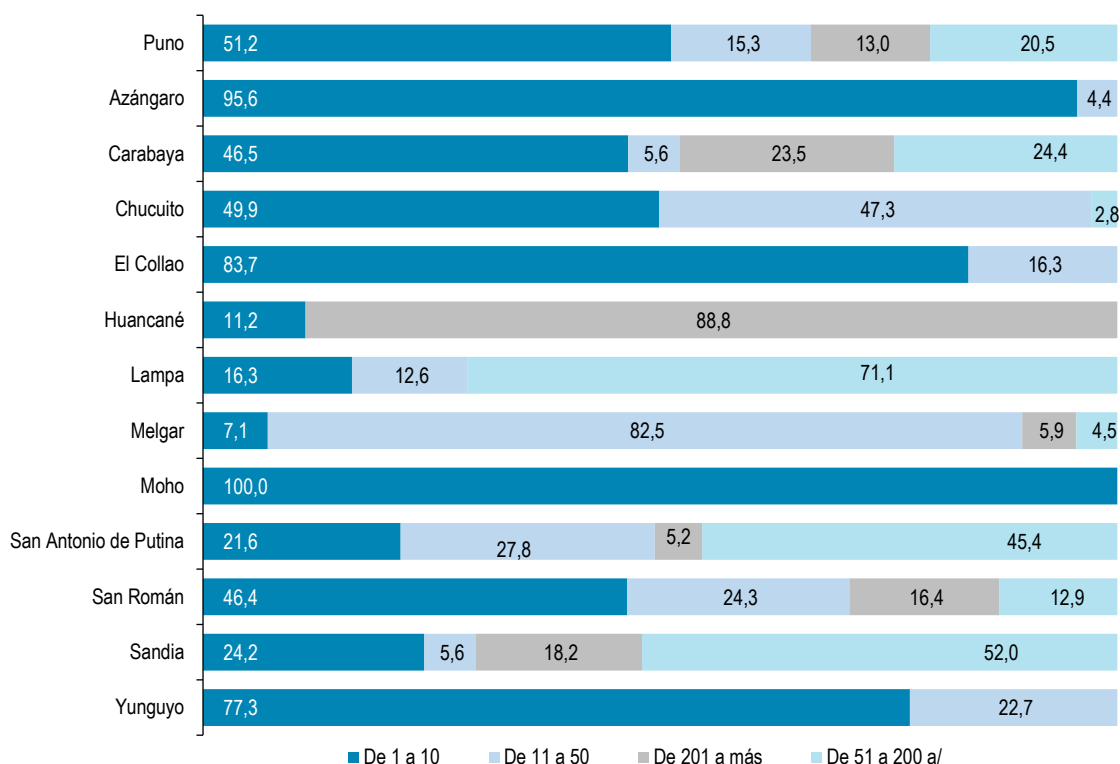
Según Estrato de personal ocupado se observa que, en la provincia de San Román el 46,4% de la Producción total fue generada por establecimientos que se encontraron en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas, mientras que el 24,3% es producida en el estrato De 11 a 50 personas ocupadas, el 16,4% corresponde al estrato De 201 a más personas ocupadas y el 12,9% de la Producción total se encuentra agrupada en los estratos comprendidos De 51 a 100 personas ocupadas, De 101 a 150 personas ocupadas y De 151 a 200 personas ocupadas ¹⁶.

En la provincia Sandia el 24,2% de la Producción total fue generada por los establecimientos que están en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas, el 18,2% en el estrato De 201 a más personas ocupadas, el 5,6% corresponde al estrato De 11 a 50 personas ocupadas y el 52,0% de la Producción total se encuentra agrupada en los estratos De 51 a 100 personas ocupadas, De 101 a 150 personas ocupadas y De 151 a 200 personas ocupadas.

Mientras en Carabaya, el 46,5% al De 1 a 10 personas ocupadas, el 23,5% de la Producción total fue generada por los establecimientos que están en el estrato De 201 a más personas ocupadas, el 5,6% corresponde al estrato De 11 a 50 personas ocupadas y el 24,4% de la Producción total se encuentra agrupada en los estratos De 51 a 100 personas ocupadas, De 101 a 150 personas ocupadas y De 151 a 200 personas ocupadas.

Gráfico N° 3.2.7.1.B

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL POR ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, SEGÚN PROVINCIA, 2021 (Porcentaje)



^{a/} Comprende los Estratos de personal ocupado: De 51 a 100, De 101 a 150 y De 151 a 200.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

¹⁶ Comprende los Estratos de personal ocupado: De 51 a 100, De 101 a 150 y De 151 a 200.

3.2.7.2 Consumo intermedio

El 40,6% del Consumo intermedio en Puno es explicado por establecimientos que se concentraron en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas; mientras que el 17,5% correspondió a establecimientos del estrato De 11 a 50 personas ocupadas. En orden de importancia, continúa la participación de los establecimientos De 201 a más personas ocupadas con 16,3% y De 51 a 100 personas ocupadas con el 12,4%.

Según Estrato de personal ocupado el promedio de Consumo intermedio por establecimiento es mayor en el estrato De 201 a más personas ocupadas con 46 millones 911 miles de soles, seguido del estrato De 101 a 150 personas ocupadas con 27 millones 527 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.7.2

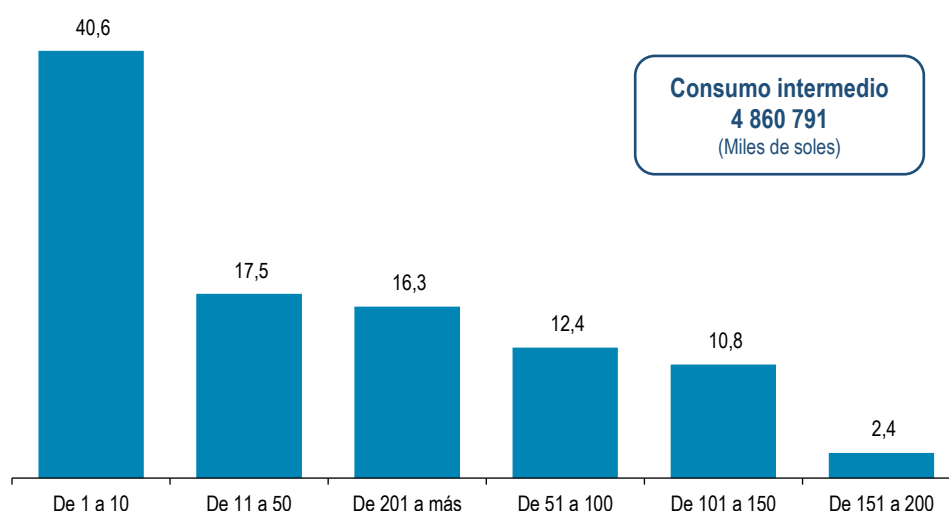
PUNO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2021

Estrato de personal ocupado	Establecimientos informantes	Consumo intermedio		Consumo intermedio por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	4 860 791	100,0	86
De 1 a 10	55 753	1 974 763	40,6	35
De 11 a 50	439	848 903	17,5	1 934
De 51 a 100	64	600 774	12,4	9 387
De 101 a 150	19	523 011	10,8	27 527
De 151 a 200	8	115 860	2,4	14 483
De 201 a más	17	797 480	16,3	46 911

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.7.2.A

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2021 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

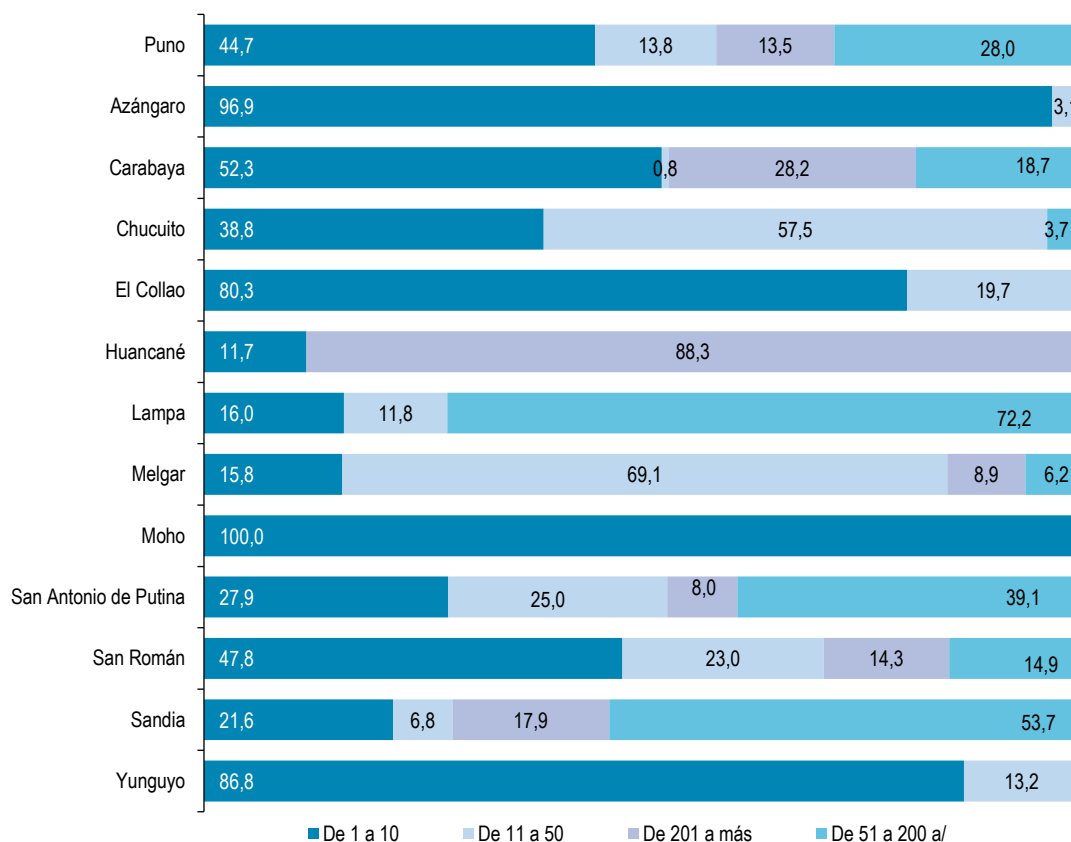
Se observa que en la provincia de San Román el 47,8% del Consumo intermedio es explicado por establecimientos que estuvieron en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas, mientras el 23,0% corresponde al estrato De 11 a 50 personas ocupadas, el 14,3% al estrato De 201 a más personas ocupadas y el 14,9% se encuentra en los establecimientos agrupados en los estratos De 51 a 100 personas ocupadas, De 101 a 150 personas ocupadas y De 151 a 200 personas ocupadas.

En Sandía el 21,6% del Consumo intermedio correspondió a los establecimientos que están en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas, el 17,9% al De 201 a más personas ocupadas, el 6,8% corresponde al estrato De 11 a 50 personas ocupadas y el 53,7% se encuentra en los establecimientos comprendidos en los estratos De 51 a 100 personas ocupadas, De 101 a 150 personas ocupadas y De 151 a 200 personas ocupadas.

En la provincia de Carabaya el 52,3% del Consumo intermedio correspondió a los establecimientos que se encontraron en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas, el 28,2% al estrato De 201 a más personas ocupadas, el 0,8% corresponde al estrato De 11 a 50 personas ocupadas y el 18,7% se encuentra en los establecimientos agrupados en los estratos De 51 a 100 personas ocupadas, De 101 a 150 personas ocupadas y De 151 a 200 personas ocupadas.

Gráfico N° 3.2.7.2.B

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO POR ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, SEGÚN PROVINCIA, 2021 (Porcentaje)



a/ Comprende los Estratos de personal ocupado: De 51 a 100, De 101 a 150 y De 151 a 200.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.7.3 Valor agregado

El 35,5% del Valor agregado ha sido generado por los establecimientos del estrato De 1 a 10 personas ocupadas; mientras que el 31,5% fue generado en el estrato De 11 a 50 personas ocupadas. En orden de importancia, continúan la participación de los establecimientos de los estratos De 201 a más personas ocupadas con 15,5% y De 51 a 100 personas ocupadas con 10,0%.

Por Estrato de personal ocupado el promedio de Valor agregado por establecimiento es mayor en el estrato De 201 a más personas ocupadas con 36 millones 785 miles de soles, seguido del promedio del estrato De 101 a 150 personas ocupadas que asciende a 12 millones 668 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.7.3

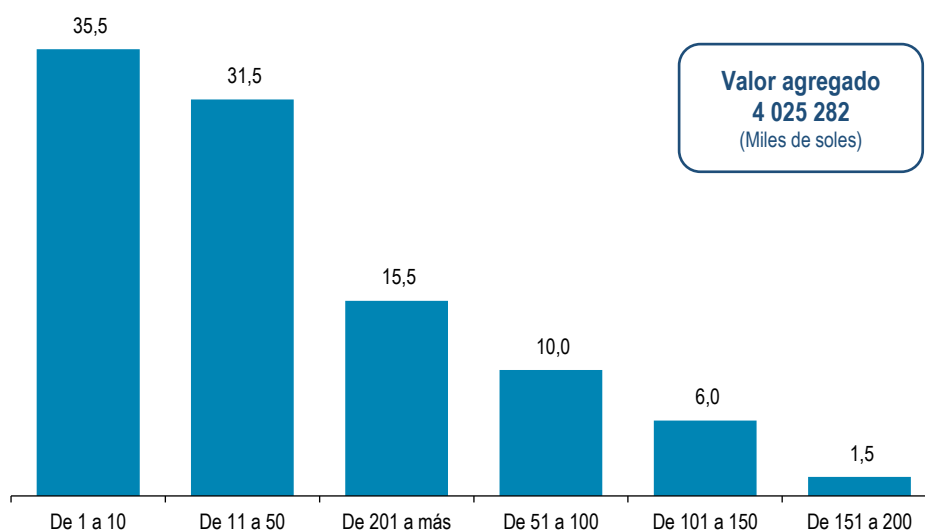
PUNO: VALOR AGREGADO SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2021

Estrato de personal ocupado	Establecimientos informantes	Valor agregado		Valor agregado por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	4 025 282	100,0	71
De 1 a 10	55 753	1 428 736	35,5	26
De 11 a 50	439	1 265 964	31,5	2 884
De 51 a 100	64	403 292	10,0	6 301
De 101 a 150	19	240 701	6,0	12 668
De 151 a 200	8	61 247	1,5	7 656
De 201 a más	17	625 341	15,5	36 785

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.7.3.A

PUNO: VALOR AGREGADO SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2021 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

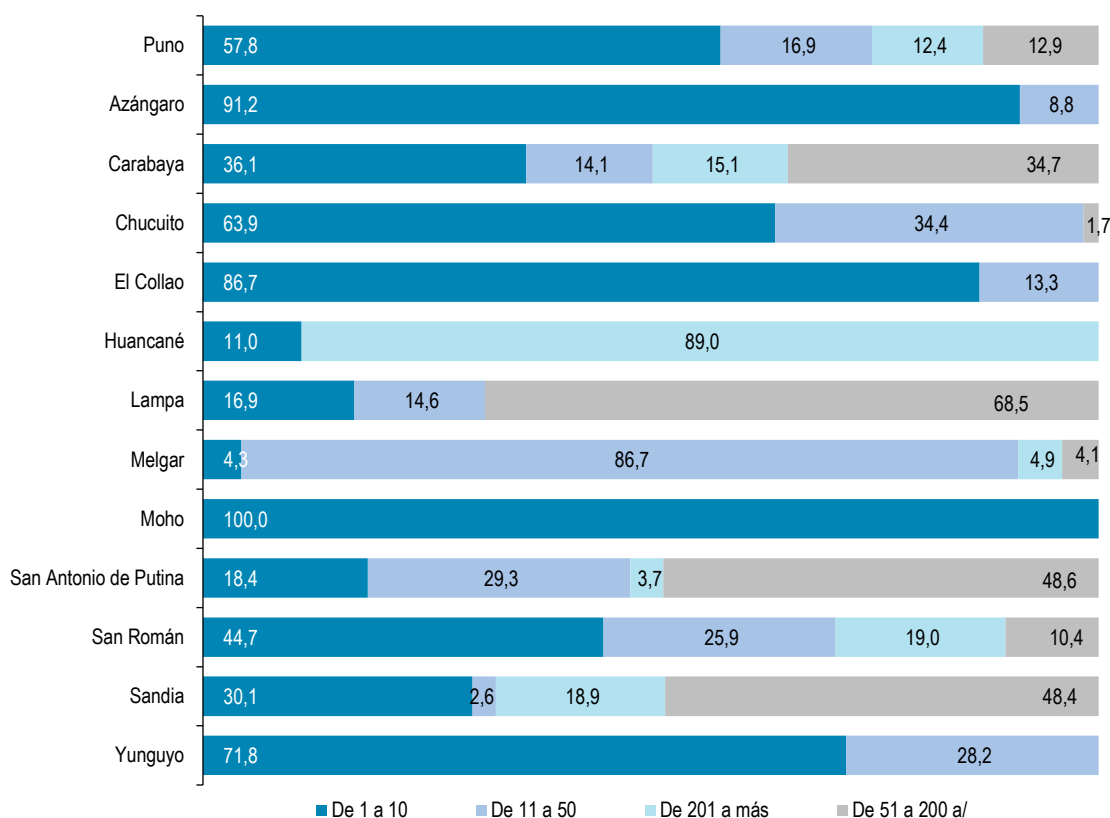
Se observa que en San Román el 44,7% del Valor agregado es generado por establecimientos que están en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas, el 25,9% en el estrato De 11 a 50 personas ocupadas, el 19,0% en el estrato De 201 a más personas ocupadas y el 10,4% del Valor agregado se encuentra en los establecimientos agrupados en los estratos De 51 a 100 personas ocupadas, De 101 a 150 personas ocupadas y De 151 a 200 personas ocupadas.

En Melgar, el 86,7% del Valor agregado es explicado por los establecimientos que pertenecen al estrato De 1 a 50 personas ocupadas, el 4,9% al De 201 a más personas ocupadas, mientras que el 4,3% corresponde al estrato De 1 a 10 personas ocupadas y el 4,1% del Valor agregado se encuentra en los establecimientos agrupados en los estratos De 51 a 100 personas ocupadas, De 101 a 150 personas ocupadas y De 151 a 200 personas ocupadas.

En la provincia Puno, el 57,8% del Valor agregado corresponde a los establecimientos que se encuentran en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas, el 16,9% en el estrato De 11 a 50 personas ocupadas, el 12,4% corresponde al estrato De 201 a más personas ocupadas y el 12,9% del Valor agregado se encuentra en los establecimientos agrupados en los estratos De 51 a 100 personas ocupadas, De 101 a 150 personas ocupadas y De 151 a 200 personas ocupadas.

Gráfico N° 3.2.7.3.B

**PUNO: VALOR AGREGADO POR ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO,
SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



^{a/} Comprende los Estratos de personal ocupado: De 51 a 100, De 101 a 150 y De 151 a 200.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.8 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según estrato de ventas netas

3.2.8.1 Producción total

El 70,3% de la Producción total en el departamento de Puno se generó en los establecimientos pertenecientes al Estrato de ventas netas Más de S/ 10 120 000 soles; en tanto, el 11,2% al estrato Hasta S/ 660 000 soles y el 7,7% corresponde a los establecimientos que han registrado ventas netas en el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000 soles.

Según Estrato de ventas netas el promedio de Producción total por establecimiento, es mayor en el estrato Más de S/ 10 120 000 de ventas netas con 27 millones 417 miles de soles sigue el promedio del estrato De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000 soles de ventas netas con 4 millones 633 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.8.1

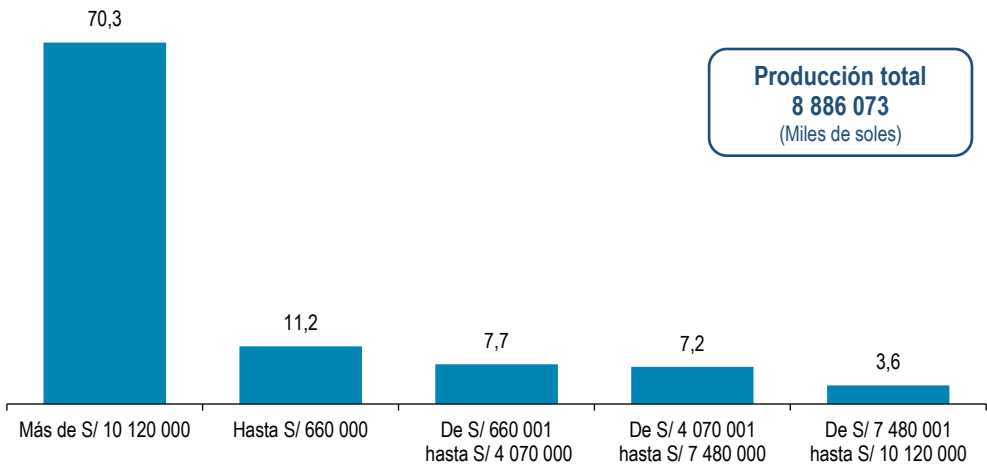
PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN ESTRATO DE VENTAS, 2021

Estrato de ventas netas	Establecimientos informantes	Producción total		Producción total por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	8 886 073	100,0	158
Hasta S/ 660 000	55 006	992 219	11,2	18
De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000	796	681 799	7,7	857
De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000	200	636 714	7,2	3 184
De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000	70	324 293	3,6	4 633
Más de S/ 10 120 000	228	6 251 048	70,3	27 417

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.8.1.A

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN ESTRATO DE VENTAS NETAS, 2021 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

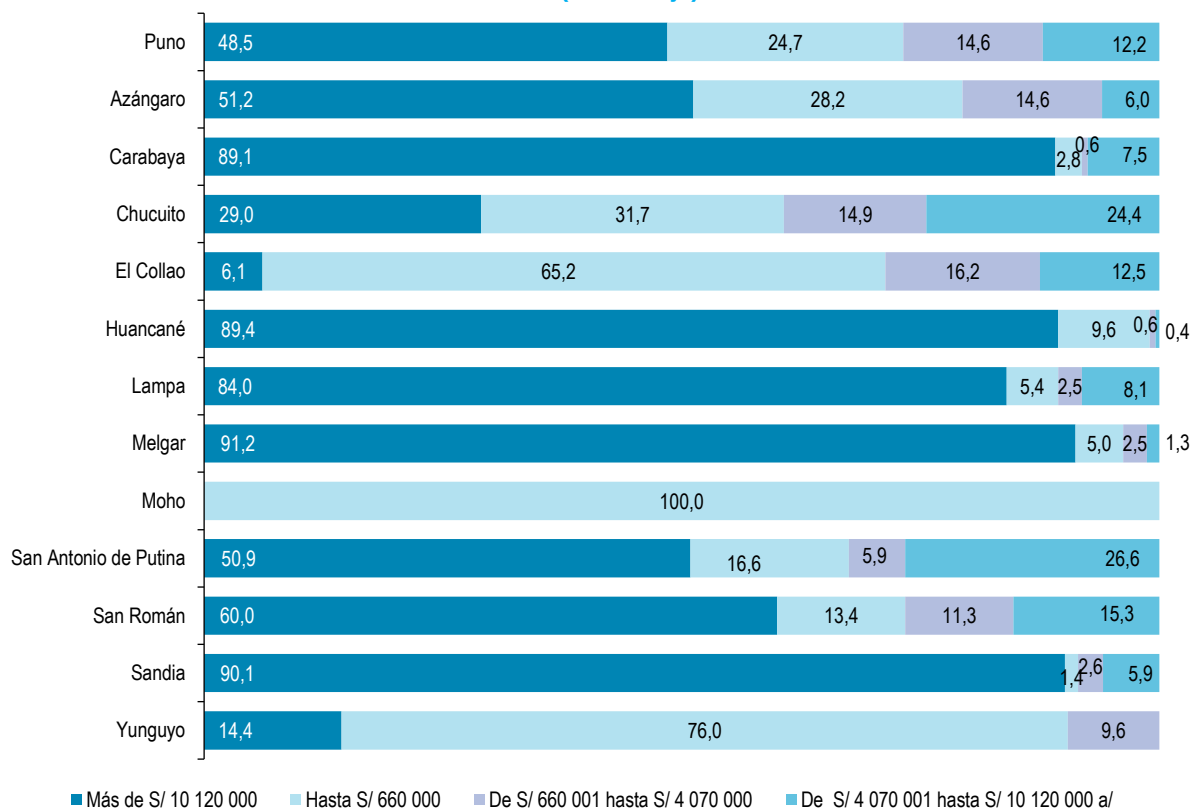
Según Estrato de ventas netas en la provincia de San Román, el 60,0% de la Producción total es generada por los establecimientos que se encuentran en el estrato de ventas netas, Más de S/ 10 120 000, mientras que el 13,4% es producido en el estrato Hasta S/ 660 000, el 11,3% es producida en el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000 y el 15,3% es producido en el estrato Hasta S/ 4 070 001 hasta S/ 10 120 000.

En la provincia de Sandia, el 90,1% de la Producción total corresponde a los establecimientos que están en el estrato de ventas netas Más de S/ 10 120 000, el 2,6% es generada en el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000, el 1,4% es producido en el estrato Hasta S/ 660 000, mientras que el 5,9% es producido por los establecimientos agrupados en los estratos De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000¹⁷.

En Carabaya, el 89,1% de la Producción total corresponde a los establecimientos del Estrato de ventas netas Más de S/ 10 120 000, el 2,8% es producido en el estrato Hasta S/ 660 000, el 0,6% en el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000, mientras que el 7,5% es producido por los establecimientos agrupados en los estratos De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

Gráfico N° 3.2.8.1.B

**PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL POR ESTRATO DE VENTAS NETAS,
SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



a/ Comprende los Estratos de ventas netas: De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

¹⁷ Comprende los Estratos de ventas netas: De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

3.2.8.2 Consumo intermedio

El 71,9% del Consumo intermedio de Puno, es explicado por establecimientos pertenecientes al Estrato de ventas netas Más de S/ 10 120 000, mientras los agrupados en el estrato Hasta S/ 660 000 explican el 9,0%, los del estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000 explican el 7,7% y los agrupados en el estrato De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 explican el 7,6%.

El mayor promedio de Consumo intermedio por establecimiento corresponde al Estrato de ventas netas de Más de S/ 10 120 000 con 15 millones 354 miles de soles, sigue el estrato De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000 con un promedio de 2 millones 628 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.8.2

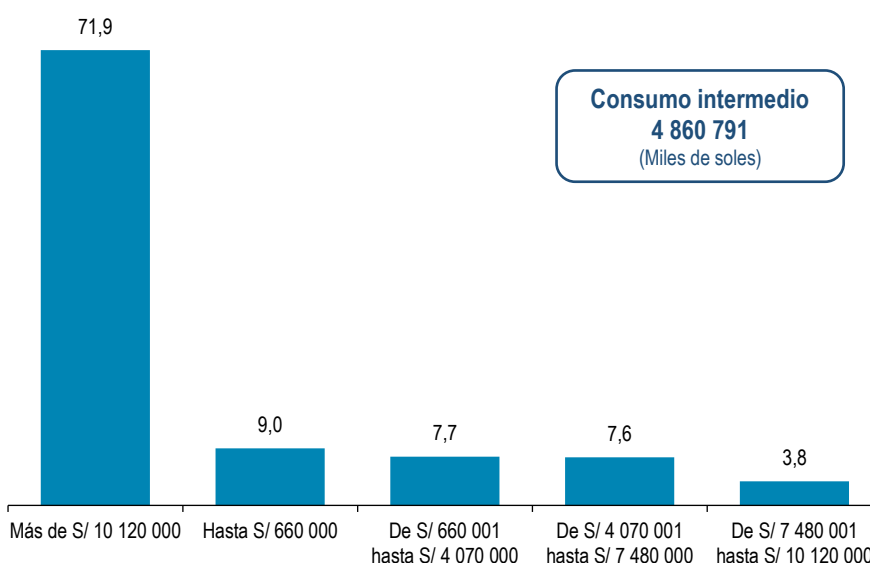
PUNO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN ESTRATO DE VENTAS NETAS, 2021

Estrato de ventas netas	Establecimientos informantes	Consumo intermedio		Consumo intermedio por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	4 860 791	100,0	86
Hasta S/ 660 000	55 006	435 466	9,0	8
De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000	796	372 301	7,7	468
De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000	200	368 413	7,6	1 842
De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000	70	183 981	3,8	2 628
Más de S/ 10 120 000	228	3 500 630	71,9	15 354

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.8.2.A

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN ESTRATO DE VENTAS NETAS, 2021 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

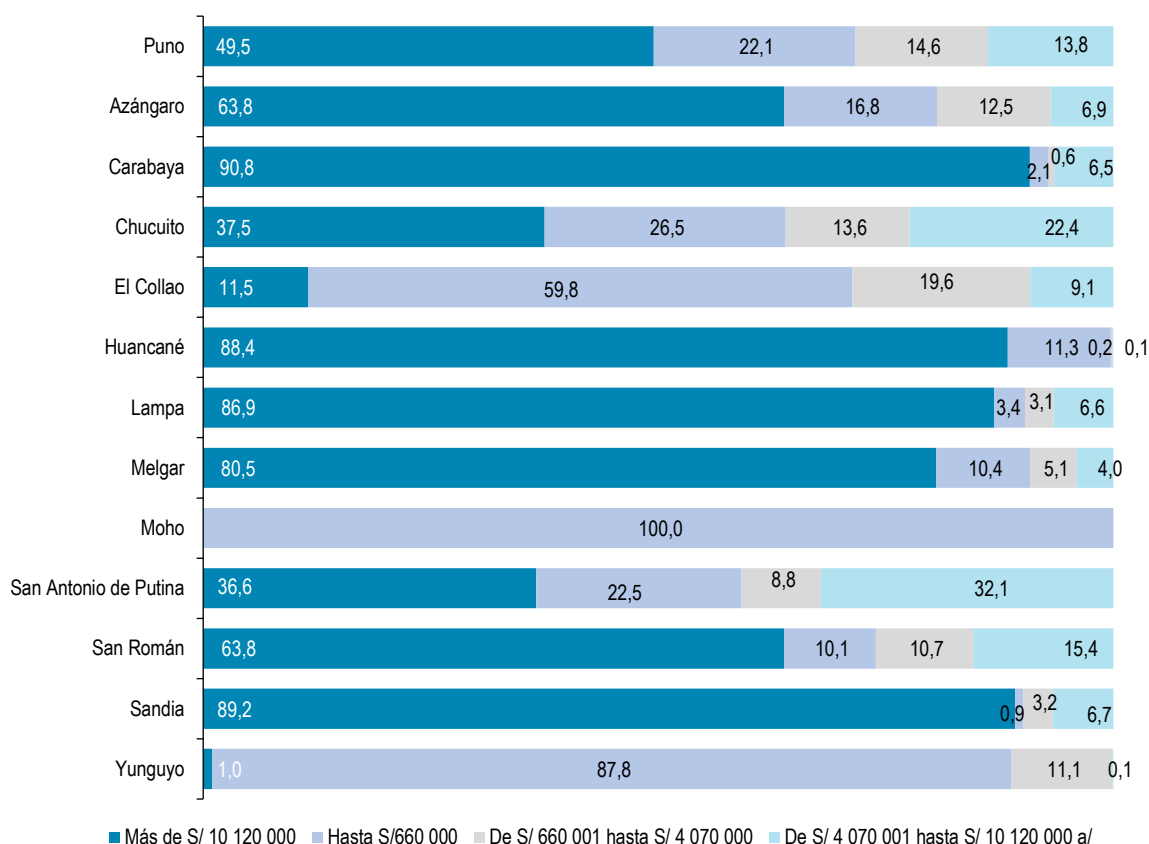
Se observa que en la provincia del San Román el 63,8% del Consumo intermedio es explicado por establecimientos que están en el estrato de ventas netas Más de S/ 10 120 000, mientras el 10,7% es producido en el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000, el 10,1% corresponde a los que están en el estrato Hasta S/ 660 000, mientras que el 15,4% es producido por los establecimientos agrupados en los estratos De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

En la provincia Sandia, el 89,2% del Consumo intermedio corresponde a los establecimientos con ventas netas que se concentran en el estrato Más de S/ 10 120 000, el 3,2% es producido en el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000, el 0,9% corresponde al estrato Hasta S/ 660 000, mientras que el 6,7% es producido por los establecimientos agrupados en los estratos De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

En Carabaya, el 90,8% del Consumo intermedio corresponde a los establecimientos con ventas netas que están en el estrato Más de S/ 10 120 000, el 2,1% en el estrato Hasta S/ 660 000, el 0,6% al estrato De S/ 660 001 hasta a S/ 4 070 000 y el 6,5% a los establecimientos agrupados en los estratos De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

Gráfico N° 3.2.8.2.B

**PUNO: CONSUMO INTERMEDIO POR ESTRATO DE VENTAS NETAS,
SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



a/ Comprende los Estratos de ventas netas: De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.8.3 Valor agregado

En Puno el 68,3% del Valor agregado es explicado por los establecimientos que están agrupados en el Estrato de ventas netas Más de S/ 10 120 000, el 13,8% ha sido generado por los establecimientos del estrato Hasta S/ 660 000 y el 7,7% en el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000.

Los mayores promedios del Valor agregado por establecimiento corresponden al estrato Más de S/ 10 120 000 con 12 millones 63 miles de soles y al estrato De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000 con 2 millones 4 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.8.3

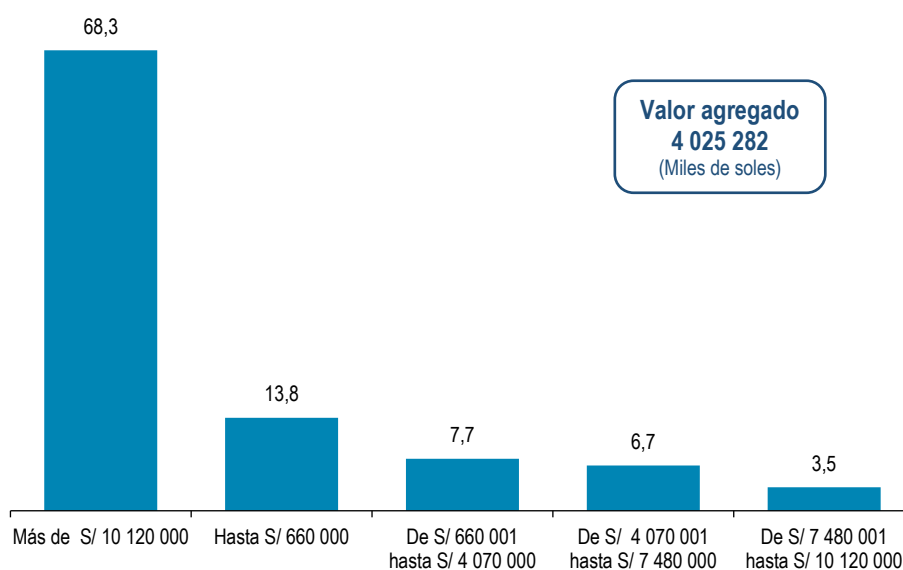
PUNO: VALOR AGREGADO SEGÚN ESTRATO DE VENTAS NETAS, 2021

Estrato de ventas netas	Establecimientos informantes	Valor agregado		Valor agregado por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Puno	56 300	4 025 282	100,0	71
Hasta S/ 660 000	55 006	556 753	13,8	10
De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000	796	309 498	7,7	389
De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000	200	268 302	6,7	1 342
De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000	70	140 312	3,5	2 004
Más de S/ 10 120 000	228	2 750 418	68,3	12 063

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.8.3.A

PUNO: VALOR AGREGADO SEGÚN ESTRATO DE VENTAS NETAS, 2021 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

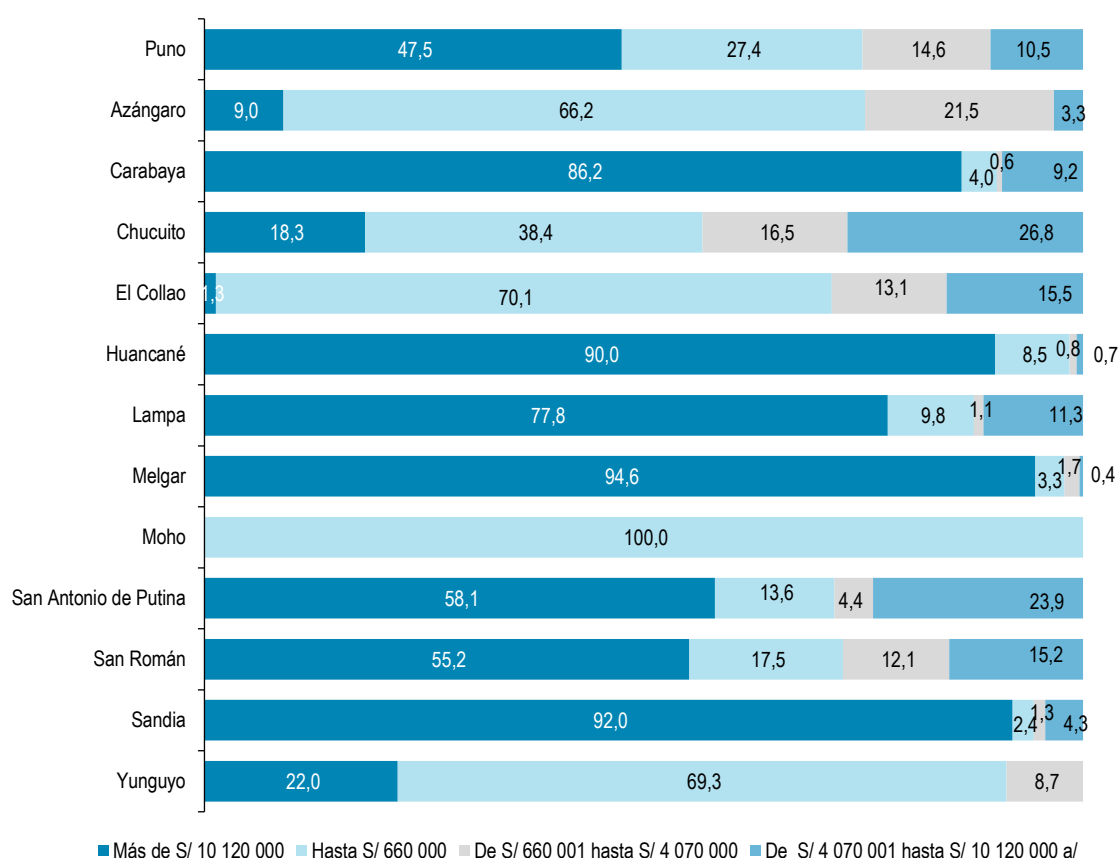
A nivel provincial se observa que en San Román el 55,2% del Valor agregado corresponde a los establecimientos agrupados en el Estrato de ventas netas Más de S/ 10 120 000, en el estrato Hasta S/ 660 000 se produce el 17,5%, en el estrato De S/ 660 001 a S/ 4 070 000 se produce el 12,1%, mientras que el 15,2% es producido por los establecimientos agrupados en los estratos De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

En Melgar, el 94,6% del Valor agregado es explicado por los establecimientos que pertenecen al Estrato de ventas netas Más de S/ 10 120 000, el 3,3% al estrato Hasta S/ 660 000, el 1,7% al estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000, mientras que el 0,4% es producido por los establecimientos agrupados en los estratos De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

En la provincia de Puno el 47,5% del Valor agregado corresponde a los establecimientos que tienen ventas netas con Más de S/ 10 120 000, el 27,4% al estrato Hasta S/ 660 000, el 14,6% al estrato De S/ 660 001 a S/ 4 070 000, mientras que el 10,5% es producido por los establecimientos agrupados en los estratos De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

Gráfico N° 3.2.8.3.B

**PUNO: VALOR AGREGADO POR ESTRATO DE VENTAS NETAS,
SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



a/ Comprende los Estratos de ventas netas: De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.9 Valor agregado censal por componentes (Gastos de personal, Gastos por tributos y Excedente bruto de explotación)

El Valor agregado, presenta la diferencia entre la producción del periodo y los consumos de bienes y servicios suministrados por terceros para la producción. También, es definido como el valor creado durante el proceso productivo. Contablemente es definido como el resultado de comparar la Producción total (actividad comercial y actividades de producción de bienes y servicios), menos los bienes de existencias de materias primas, materiales auxiliares, envases y embalajes, y suministros diversos, a los costos facturados por proveedores y los gastos vinculados con esas compras; y los servicios prestados por terceros, corregidos por el incremento (almacenamiento) o disminución (des almacenamiento) en su nivel.

Los Gastos de personal, son las remuneraciones a que tiene derecho el trabajador, tanto en efectivo como en especie; así como, las distintas contribuciones para seguridad y previsión social, y en general todas las cargas que lo benefician. Incluye por extensión, las dietas a los miembros del Directorio de la entidad.

Los Gastos por tributos, agrupa las cuentas que acumulan los impuestos, tasas y contribuciones de cargo de la empresa, establecidos por el gobierno nacional, el gobierno regional y el gobierno municipal o local. También se incluyen los gastos asociados a la deuda tributaria.

El Excedente bruto de explotación, mide el resultado (ganancia o excedente bruto; pérdida o insuficiencia bruta) que se deriva de la actividad productiva de la entidad. En cuánto excedente, representa la generación de recursos financieros nuevos procedentes de la explotación, y en tanto, insuficiencia, representa el consumo de recursos financieros antes generados.

3.2.9.1 Valor agregado por componentes de Puno

El Valor agregado del departamento de Puno ascendió a 4 mil 25 millones 282 miles de soles. Está integrado por el Excedente bruto de explotación que participa con 65,6%, los Gastos de personal con 30,4% y los Gastos por tributos con 4,0%.

Cuadro N° 3.2.9.1

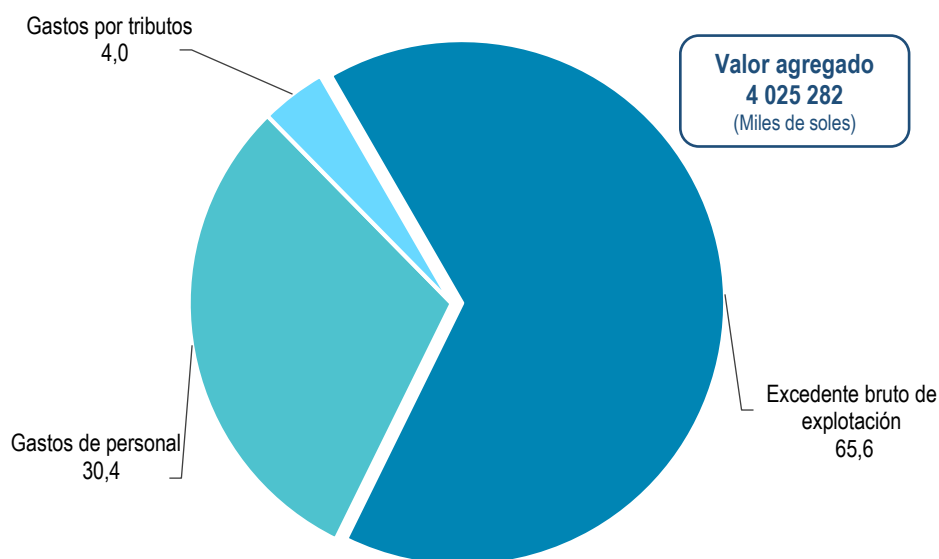
PUNO: VALOR AGREGADO POR COMPONENTES, 2021

Establecimientos informantes	Valor agregado							
	Total 1= (2+3+4)		Gastos de personal (2)		Gastos por tributos (3)		Excedente bruto de explotación (4)	
	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%
56 300	4 025 282	100,0	1 222 168	30,4	162 149	4,0	2 640 965	65,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.9.1

PUNO: VALOR AGREGADO POR COMPONENTES, 2021
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.9.2 Valor agregado por componentes, según provincia

A nivel provincial, la mayor participación en la conformación del Excedente bruto de explotación corresponde a los establecimientos que se encuentran en San Román con 37,8%, continúan Melgar con 21,1% y la provincia de Puno con 11,0%.

Respecto a Gastos de personal, San Román concentra el 49,1% del total del departamento. Mientras que la provincia de Puno el 11,7% y Melgar con 10,4%.

En relación a los Gastos por tributos, el 30,4% se concentra en San Román, el 25,0% en Melgar y la provincia de Sandia con 20,0%.

Cuadro N° 3.2.9.2

PUNO: VALOR AGREGADO POR COMPONENTES, SEGÚN PROVINCIA, 2021

Provincia	Establecimientos informantes	Valor agregado censal						
		Total (Miles de soles) 1= (2+3+4)	Gastos de personal (2)		Gastos por tributos (3)		Excedente bruto de explotación (4)	
			Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%
Puno	56 300	4 025 282	1 222 168	100,0	162 149	100,0	2 640 965	100,0
Puno	11 525	451 686	143 508	11,7	16 527	10,2	291 651	11,0
Azángaro	2 474	23 266	4 987	0,4	648	0,4	17 631	0,7
Carabaya	1 902	379 059	115 492	9,5	11 468	7,1	252 099	9,6
Chucuito	2 270	48 755	10 809	0,9	807	0,5	37 138	1,4
El Collao	2 107	31 529	8 152	0,7	2 593	1,6	20 784	0,8
Huancané	1 037	84 645	29 271	2,4	1 361	0,8	54 013	2,0
Lampa	873	70 544	26 230	2,1	5 596	3,5	38 718	1,5
Melgar	2 726	725 160	126 599	10,4	40 499	25,0	558 063	21,1
Moho	220	1 417	303	0,0	74	0,0	1 040	0,0
San Antonio de Putina	1 936	113 231	35 702	2,9	599	0,4	76 930	2,9
San Román	26 804	1 646 176	599 771	49,1	49 370	30,4	997 035	37,8
Sandia	1 368	438 990	119 596	9,8	32 427	20,0	286 967	10,9
Yunguyo	1 058	10 824	1 746	0,1	181	0,1	8 897	0,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

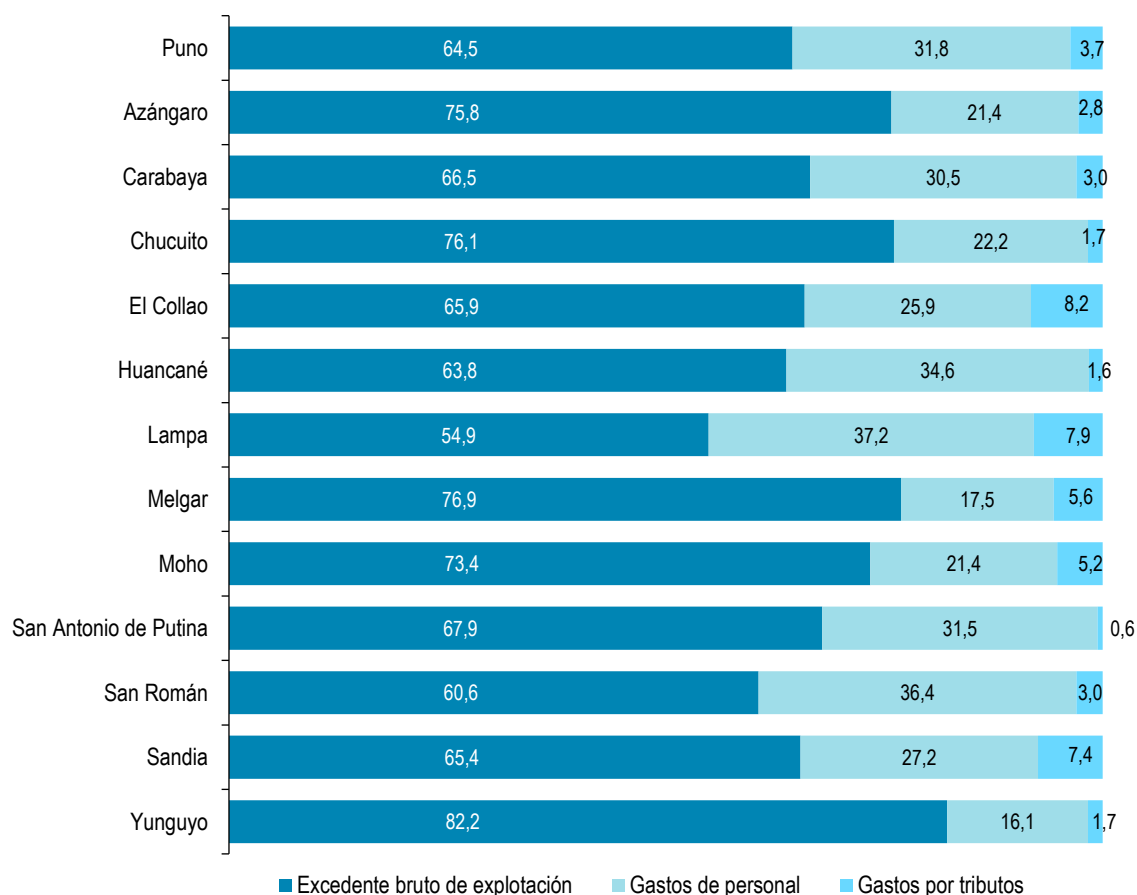
En la provincia de San Román el Valor agregado, asciende a 1 mil 646 millones 176 miles de soles, el 60,6% es explicado por el Excedente bruto de explotación, el 36,4% por Gastos de personal y el 3,0% correspondiente a Gastos por tributos.

En Melgar el Valor agregado asciende a 725 millones 160 miles de soles, el 76,9% corresponde al Excedente bruto de explotación, el 17,5% a Gastos de personal y el 5,6% a Gastos por tributos.

En la provincia de Puno el Valor agregado asciende a 451 millones 686 miles de soles, el 64,5% es explicado por el Excedente bruto de explotación, el 31,8% por los Gastos de personal y el 3,7% corresponde a Gastos por tributos.

Gráfico N° 3.2.9.2

PUNO: VALOR AGREGADO POR COMPONENTES, SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.9.3 Valor agregado por componentes, según grandes actividades económicas

El Excedente bruto de explotación es el componente de mayor importancia del Valor agregado. Según Grandes actividades económicas, Explotación de minas y canteras participó con 35,2%, Servicios participó con 28,6%, Comercio aportó el 17,8%, Construcción con 12,8%, Manufactura con 5,4% y, Pesca y acuicultura con 0,2%.

En relación a Gastos de personal, se observa según Grandes actividades económicas que el 35,1% es explicado por Servicios, 31,2% es explicado por Explotación de minas y canteras, el 17,7% por Construcción, el 11,7% por Comercio, el 3,7% en Manufactura y el 0,6% por Pesca y acuicultura.

Respecto a Gastos por tributos, se observa según Grandes actividades económicas que el 45,1% es explicado por Explotación de minas y canteras, 29,1% es explicado por Servicios, el 14,1% por Construcción, el 9,7% por Comercio, el 1,1% por Pesca y acuicultura y el 0,9% por Manufactura.

Cuadro N° 3.2.9.3

PUNO: VALOR AGREGADO POR COMPONENTES, SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2021

Grandes actividades económicas	Establecimientos informantes	Valor agregado						
		Total (Miles de soles) 1= (2+3+4)	Gastos de personal (2)		Gastos por tributos (3)		Excedente bruto de explotación (4)	
			Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%
Puno	56 300	4 025 282	1 222 168	100,0	162 149	100,0	2 640 965	100,0
Explotación de minas y canteras	475	1 386 052	381 236	31,2	73 365	45,1	931 452	35,2
Servicios	15 911	1 229 542	428 823	35,1	46 802	29,1	753 917	28,6
Comercio	36 716	628 299	143 259	11,7	15 809	9,7	469 230	17,8
Construcción	156	578 386	216 687	17,7	22 926	14,1	338 773	12,8
Manufactura	3 030	189 190	44 871	3,7	1 501	0,9	142 818	5,4
Pesca y acuicultura ^{1/}	12	13 813	7 292	0,6	1 746	1,1	4 776	0,2

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

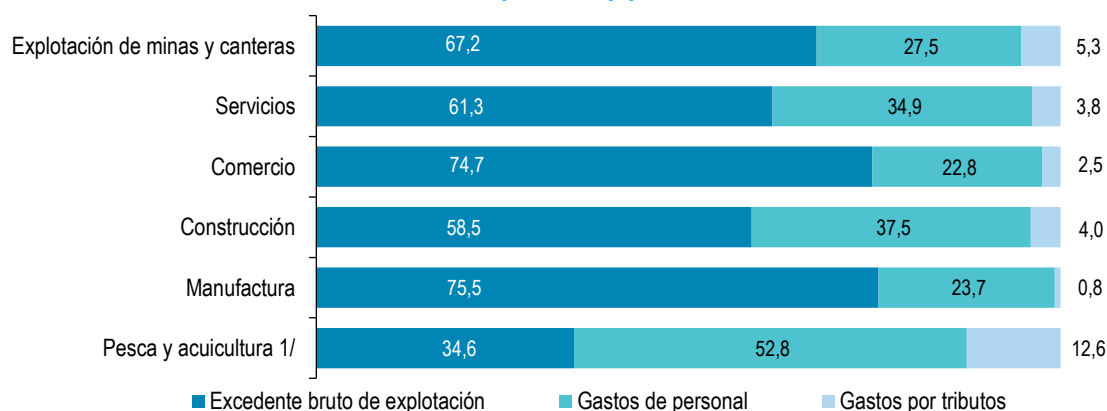
En Explotación de minas y canteras el Valor agregado, asciende a 1 mil 386 millones 52 miles soles, el 67,2% es explicado por el Excedente bruto de explotación, el 27,5% por los Gastos de personal y el 5,3% por los Gastos por tributos.

En Servicios el Valor agregado, asciende a 1 mil 229 millones 542 miles soles, el 61,3% es explicado por el Excedente bruto de explotación, el 34,9% por los Gastos de personal y el 3,8% por los Gastos por tributos.

En Comercio el Valor agregado, asciende a 628 millones 299 miles soles, el 74,7% es explicado por el Excedente bruto de explotación, el 22,8% por los Gastos de personal y el 2,5% por los Gastos por tributos.

Gráfico N° 3.2.9.3

**PUNO: VALOR AGREGADO POR COMPONENTES, SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2021
(Porcentaje)**



Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.3 Puno: Personal ocupado de los establecimientos informantes

3.3.1 Personal ocupado por sexo

En Puno, el V Censo Económico registró que el personal ocupado en los establecimientos informantes ascendió a 115 182 personas, de estas el 50,3% fueron mujeres (57 945 personas) y el 49,7% eran hombres (57 237 personas). Es decir, por cada mujer ocupada hay aproximadamente un hombre ocupado.

Cuadro N° 3.3.1

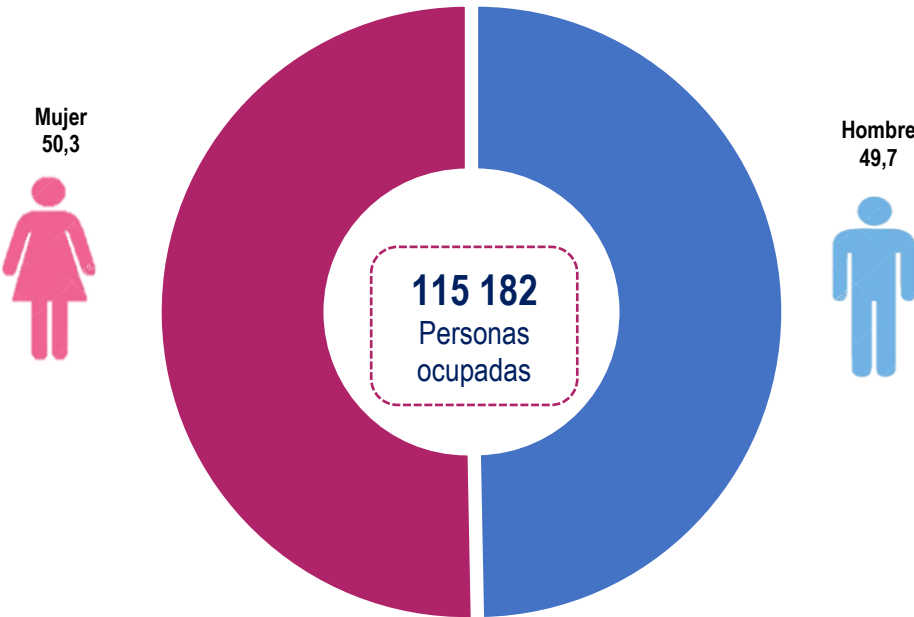
PUNO: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, 2021

Establecimientos informantes	Personal ocupado		
	Total	Hombre	Mujer
56 300	115 182	57 237	57 945

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.3.1

PUNO: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, 2021
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.3.2 Personal ocupado por sexo, según provincia

En Puno, a nivel de provincia, en San Román se concentró el 49,1% del personal ocupado (56 551 personas), seguida de la provincia de Puno con el 19,9% (22 895 personas) y en Melgar se registró el 4,9% (5 672 personas).

En relación a los hombres se observa que, de los 57 237 hombres ocupados en el departamento, en la provincia San Román se concentró el 49,6%, en la provincia de Puno el 18,8% y en Melgar el 5,2%.

Las mujeres ocupadas en el departamento de Puno fueron 57 945 personas, siendo la provincia de San Román la de mayor concentración con el 48,6%, seguida de la provincia de Puno con 20,9% y Melgar con el 4,7%.

Cuadro N° 3.3.2

PUNO: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN PROVINCIA 2021

Provincia	Establecimientos informantes	Personal ocupado					
		Total		Hombre		Mujer	
		Personas	%	Personas	%	Personas	%
Puno	56 300	115 182	100,0	57 237	100,0	57 945	100,0
Puno	11 525	22 895	19,9	10 792	18,8	12 103	20,9
Azángaro	2 474	4 293	3,7	1 820	3,2	2 473	4,3
Carabaya	1 902	4 640	4,0	2 628	4,6	2 012	3,5
Chucuito	2 270	3 845	3,3	1 691	2,9	2 154	3,7
El Collao	2 107	3 630	3,2	1 702	3,0	1 928	3,3
Huancané	1 037	2 020	1,8	1 131	2,0	889	1,5
Lampa	873	1 777	1,5	892	1,5	885	1,5
Melgar	2 726	5 672	4,9	2 966	5,2	2 706	4,7
Moho	220	336	0,3	160	0,3	176	0,3
San Antonio de Putina	1 936	4 807	4,2	2 747	4,8	2 060	3,5
San Román	26 804	56 551	49,1	28 390	49,6	28 161	48,6
Sandia	1 368	3 016	2,6	1 583	2,8	1 433	2,5
Yunguyo	1 058	1 700	1,5	735	1,3	965	1,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

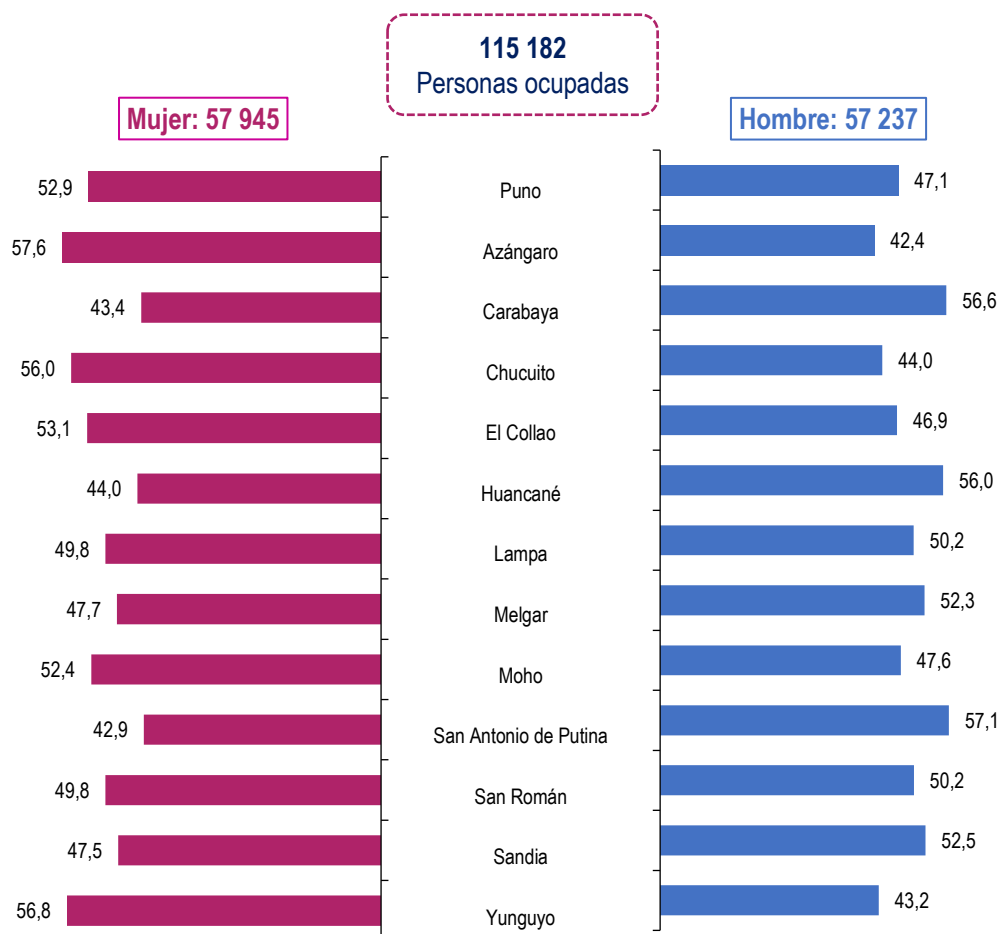
En la provincia de San Román, el 50,2% del personal ocupado son hombres, mientras que el 49,8% son mujeres, es decir, hay una relación de un hombre ocupado por una mujer ocupada, uno a uno.

En la provincia de Puno, el 52,9% del personal ocupado son mujeres, en tanto que los hombres tienen una participación de 47,1%. La relación es de una mujer ocupada por un hombre ocupado, uno a uno

En Melgar, el 52,3% del personal ocupado son hombres, mientras que el 47,7% son mujeres, es decir, la proporción de un hombre ocupado por una mujer ocupada, uno a uno.

Gráfico N° 3.3.2

PUNO: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.3.3 Personal ocupado por sexo, según actividad económica

En Puno se registraron 115 182 personas ocupadas, de estas el 70,7% se concentraron en las actividades de Comercio al por mayor y al por menor (51,7%), Alojamiento y servicio de comidas (12,3%) e Industrias manufactureras (6,7%).

En relación a los 57 237 hombres ocupados en el departamento, se observa que el 44,1% se concentraron en la actividad de Comercio al por mayor y al por menor, seguida de Industrias manufactureras con 8,6% y, Alojamiento y servicio de comidas con 8,3%.

Respecto a las 57 945 mujeres ocupadas en Puno, el 59,2% se registraron en la actividad de Comercio al por mayor y al por menor, el 16,3% en Alojamiento y servicio de comidas e Industrias manufactureras con 4,8%.

Cuadro N° 3.3.3

PUNO: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021

Actividad económica	Establecimientos informantes	Personal ocupado					
		Total		Hombre		Mujer	
		Personas	%	Personas	%	Personas	%
Puno	56 300	115 182	100,0	57 237	100,0	57 945	100,0
Pesca y acuicultura ^{1/}	12	267	0,2	97	0,2	170	0,3
Explotación de minas y canteras	475	4 181	3,6	3 579	6,2	602	1,0
Industrias manufactureras	3 030	7 736	6,7	4 943	8,6	2 793	4,8
Suministro de electricidad	56	533	0,5	392	0,7	141	0,2
Suministro de agua, alcantarillado	31	496	0,4	401	0,7	95	0,2
Construcción	156	5 148	4,5	4 475	7,8	673	1,2
Comercio al por mayor y al por menor	36 716	59 524	51,7	25 221	44,1	34 303	59,2
Transporte y almacenamiento	1 025	2 660	2,3	1 881	3,3	779	1,3
Alojamiento y servicio de comidas	8 473	14 180	12,3	4 744	8,3	9 436	16,3
Información y comunicaciones	444	1 632	1,4	793	1,4	839	1,5
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	138	612	0,5	302	0,5	310	0,5
Actividades inmobiliarias	108	200	0,2	100	0,2	100	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1 389	3 639	3,2	2 319	4,0	1 320	2,3
Actividades administrativas y servicios de apoyo	714	4 042	3,5	3 079	5,4	963	1,7
Enseñanza privada	350	4 194	3,6	2 091	3,7	2 103	3,6
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	827	2 064	1,8	889	1,6	1 175	2,0
Artes, entretenimiento y recreación	311	657	0,6	358	0,6	299	0,5
Otras actividades de servicios	2 045	3 417	3,0	1 573	2,7	1 844	3,2

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

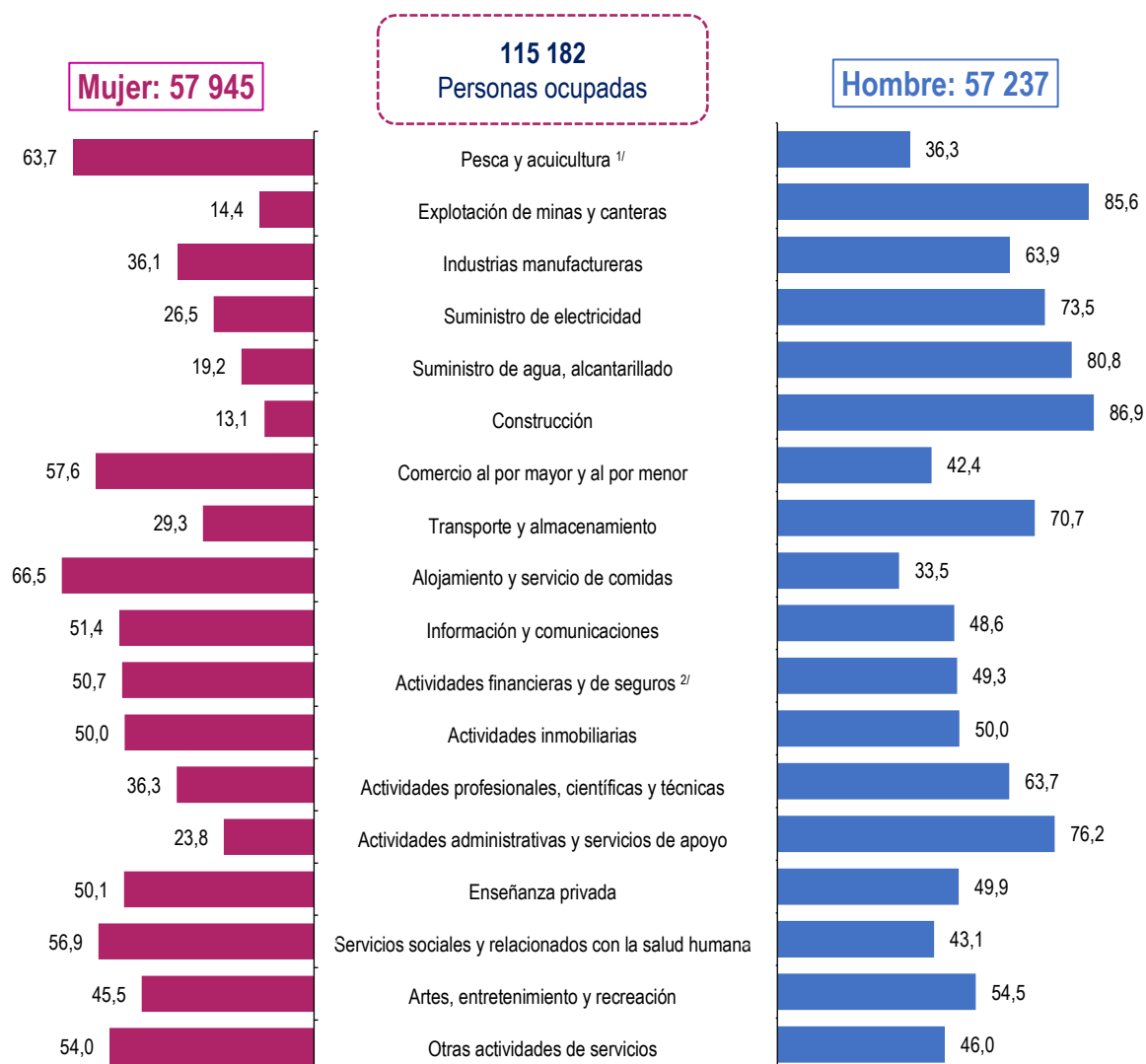
En la actividad de Comercio al por mayor y al por menor, el 57,6% del personal ocupado son mujeres, en tanto que los hombres tienen una participación de 42,4% del total. Es decir, que hay una relación de una mujer ocupada por un hombre ocupado.

En la actividad de Alojamiento y servicio de comidas, el 66,5% del personal ocupado son mujeres, mientras que el 33,5% son hombres, por consiguiente, la relación es de dos mujeres ocupadas por un hombre ocupado.

Mientras que, en Industrias manufactureras, el 63,9% del personal ocupado son hombres, mientras que el 36,1% son mujeres. La relación es de dos hombres ocupados por una mujer ocupada.

Gráfico N° 3.3.3

**PUNO: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021
(Porcentaje)**



Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.3.4 Personal ocupado por sexo, según estrato de ventas netas

En Puno, el 96,0% del personal ocupado se concentró en los estratos de ventas netas siguientes: Hasta S/ 660 000 con 77,9%, siguen los estratos con Más de S/ 10 120 000 con 11,2% y De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000 con 6,9%.

En Puno, los hombres ocupados ascendieron a 57 237 personas. El estrato de ventas de Hasta S/ 660 000 concentró la mayor participación con 67,7%, seguido del estrato Más de S/ 10 120 000 con 18,0% y en menor proporción con el 8,0% el estrato de ventas netas De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000.

Las mujeres ocupadas en Puno ascendieron a 57 945 personas. Los estratos de ventas netas que concentraron la mayor cantidad de ellas, fueron: Hasta S/ 660 000 con 87,9%, De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000 con el 5,7% y Más de S/ 10 120 000 con 4,6%.

Cuadro N° 3.3.4

PUNO: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN ESTRATO DE VENTAS NETAS, 2021

Estrato de ventas netas	Establecimientos informantes	Personal ocupado					
		Total		Hombre		Mujer	
		Personas	%	Personas	%	Personas	%
Puno	56 300	115 182	100,0	57 237	100,0	57 945	100,0
Hasta S/ 660 000	55 006	89 713	77,9	38 776	67,7	50 937	87,9
De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000	796	7 880	6,9	4 589	8,0	3 291	5,7
De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000	200	3 006	2,6	2 249	3,9	757	1,3
De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000	70	1 660	1,4	1 348	2,4	312	0,5
Más de S/ 10 120 000	228	12 923	11,2	10 275	18,0	2 648	4,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

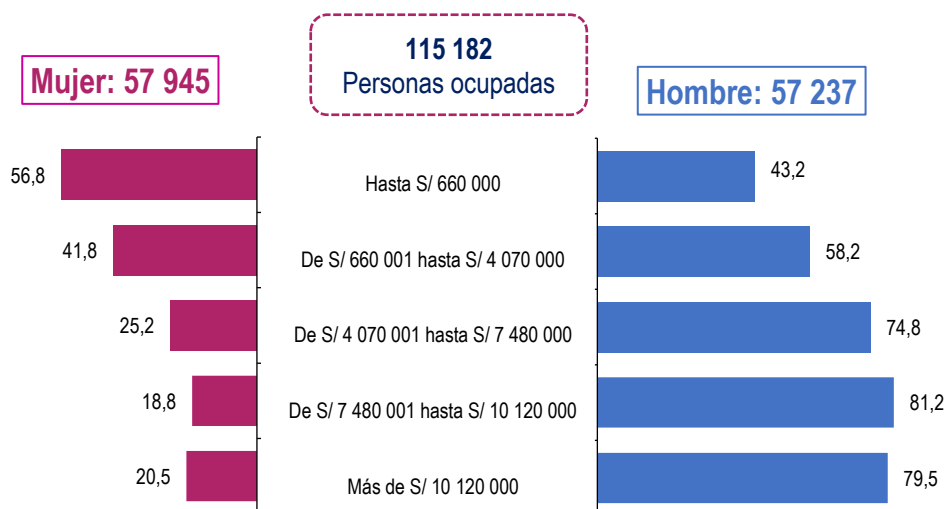
En el estrato Hasta S/ 660 000, el 56,8% del personal ocupado son mujeres, en tanto que los hombres tienen una participación de 43,2% del total. La relación es de una mujer ocupada por un hombre ocupado, es decir uno a uno.

En el estrato Más de S/ 10 120 000, el 79,5% del personal ocupado son hombres, mientras que el 20,5% son mujeres. La relación es por cuatro hombres ocupados hay una mujer ocupada.

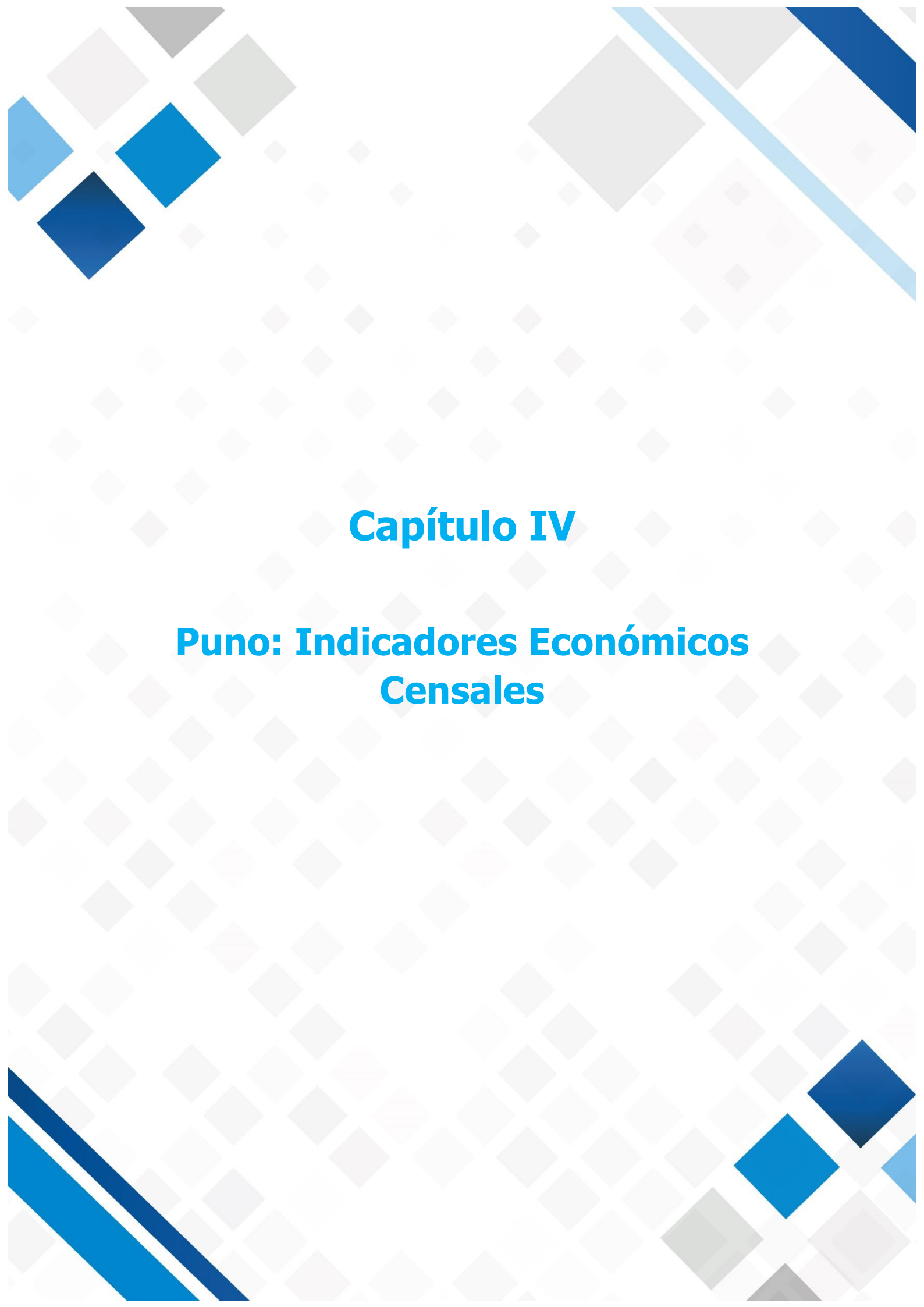
En el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000, el 58,2% del personal ocupado son hombres, mientras que el 41,8% son mujeres. La relación es de uno a uno, es decir que por cada hombre ocupado hay una mujer ocupada.

Gráfico N° 3.3.4

PUNO: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN ESTRATO DE VENTAS NETAS, 2021 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.



Capítulo IV

Puno: Indicadores Económicos Censales

CAPÍTULO IV

PUNO: INDICADORES ECONÓMICOS CENSALES

4.1 Coeficiente técnico según provincia

El Coeficiente técnico indica qué porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo; es decir, es la proporción de bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en el proceso productivo, el valor deseable del indicador es el menor posible.

Expresado en términos monetarios, es el valor de los bienes y servicios utilizados para generar una unidad de producción.

En el departamento de Puno el Coeficiente técnico fue 54,7%, es decir que por cada 100 de Producción total generada, los establecimientos gastan en promedio 54,7 soles.

Cuadro N° 4.1

PUNO: COEFICIENTE TÉCNICO SEGÚN PROVINCIA, 2021

Provincia	Coeficiente técnico (Porcentaje) 1= (2/3) *100	Consumo intermedio (Miles de soles) (2)	Producción total (Miles de soles) (3)
Puno	54,7	4 860 791	8 886 073
Puno	50,7	465 177	916 863
Azángaro	77,0	77 813	101 080
Carabaya	64,0	673 428	1 052 486
Chucuito	55,7	61 398	110 153
El Collao	47,3	28 283	59 812
Huancané	38,3	52 511	137 157
Lampa	68,6	154 343	224 887
Melgar	24,0	229 008	954 169
Moho	41,3	998	2 415
San Antonio de Putina	33,6	57 276	170 507
San Román	55,8	2 076 421	3 722 596
Sandia	69,0	977 967	1 416 957
Yunguyo	36,3	6 167	16 992

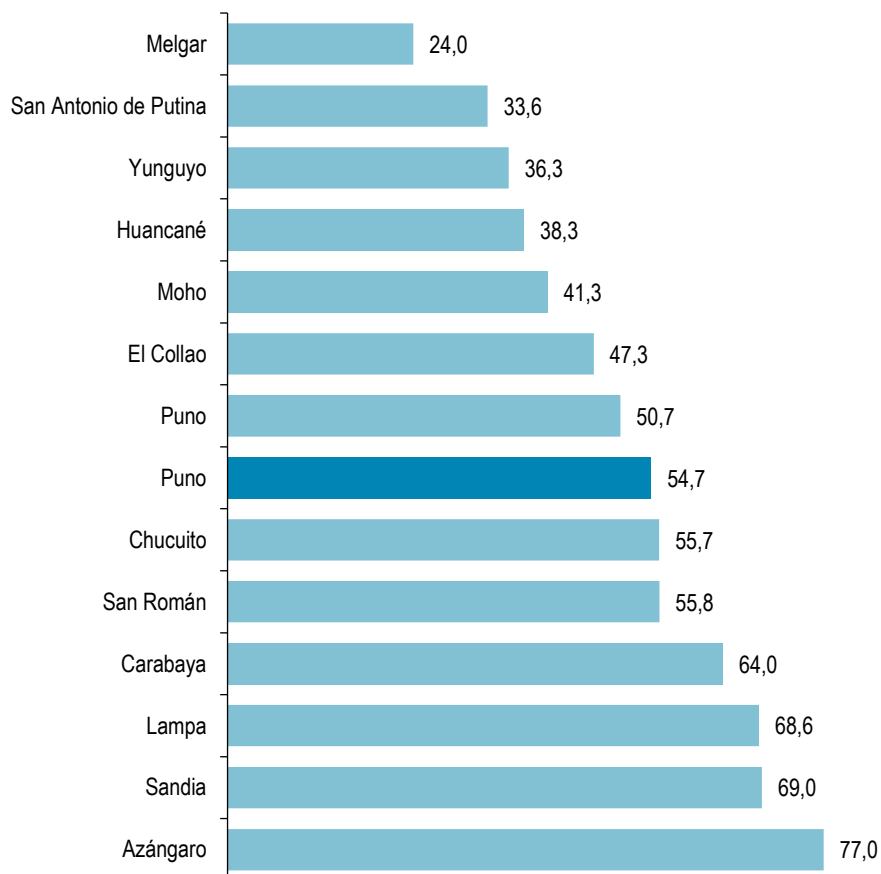
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

En Puno, las provincias que registraron un Coeficiente técnico menor al departamental, fueron: Melgar con 24,0%, San Antonio de Putina con 33,6%, Yunguyo con 36,3%, entre otras.

Asimismo, las provincias que presentaron mayores porcentajes de Coeficiente técnico con respecto al valor departamental fueron: Azángaro con 77,0%, Sandia con 69,0% y Lampa con 68,6%, entre otras.

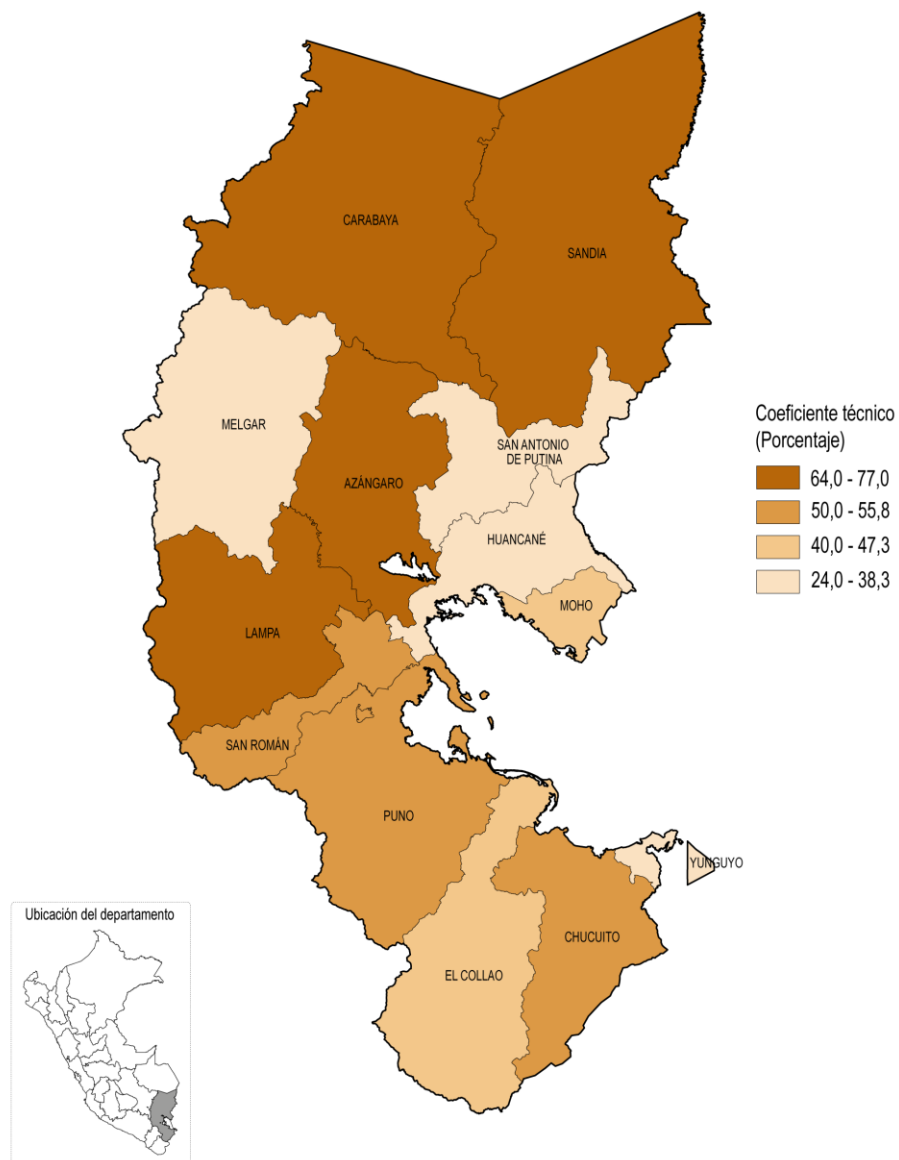
Gráfico N° 4.1

**PUNO: COEFICIENTE TÉCNICO SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

PUNO: COEFICIENTE TÉCNICO SEGÚN PROVINCIA, 2021



Nota: Coeficiente técnico: Cociente del Consumo Intermedio entre la Producción total, expresado en porcentaje.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorias".

4.2 Integración económica según provincia

La Integración económica indica el grado de independencia que posee la empresa para realizar todas las fases del proceso productivo sin recurrir a terceros proveedores, se interpreta como la parte de la producción que es explicada por el nuevo valor creado en la economía, el valor deseable del indicador es el más alto.

En el departamento de Puno el valor de la Integración económica fue 45,3%, es decir que por cada 100 soles de Producción total se ha creado 45,3 soles de Valor agregado.

Cuadro N° 4.2

PUNO: INTEGRACIÓN ECONÓMICA SEGÚN PROVINCIA, 2021

Provincia	Integración económica (Porcentaje) $1 = (2/3) * 100$	Valor agregado (Miles de soles) (2)	Producción total (Miles de soles) (3)
Puno	45,3	4 025 282	8 886 073
Puno	49,3	451 686	916 863
Azángaro	23,0	23 266	101 080
Carabaya	36,0	379 059	1 052 486
Chucuito	44,3	48 755	110 153
El Collao	52,7	31 529	59 812
Huancané	61,7	84 645	137 157
Lampa	31,4	70 544	224 887
Melgar	76,0	725 160	954 169
Moho	58,7	1 417	2 415
San Antonio de Putina	66,4	113 231	170 507
San Román	44,2	1 646 176	3 722 596
Sandia	31,0	438 990	1 416 957
Yunguyo	63,7	10 824	16 992

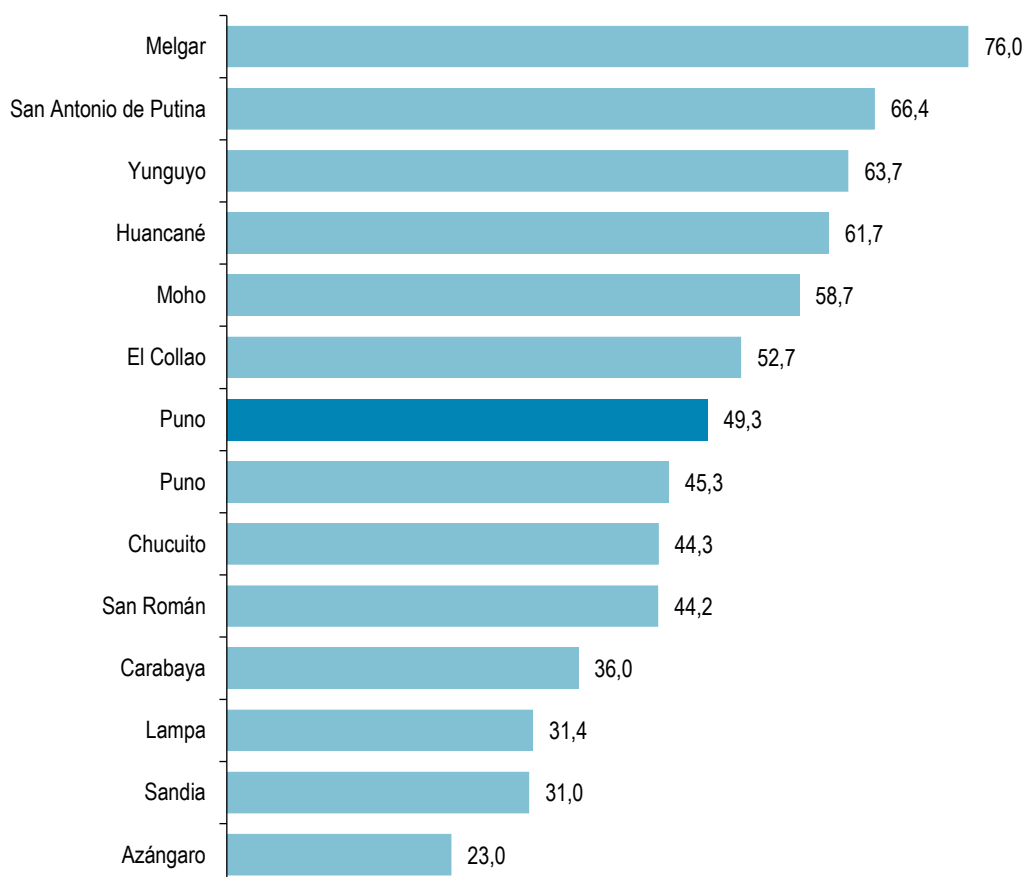
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Las provincias que presentaron valores de Integración económica superior al valor del indicador departamental fueron: Melgar con 76,0%, San Antonio de Putina con 66,4% y Yunguyo con 63,7%, entre otras provincias.

Mientras que, las provincias que presentaron los menores porcentajes del indicador con respecto al valor departamental fueron: Azángaro con 23,0%, Sandia con 31,0% y Lampa con 31,4%, entre otras provincias.

Gráfico N° 4.2

**PUNO: INTEGRACIÓN ECONÓMICA SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

4.3 Valor agregado por personal ocupado, según provincia

El Valor agregado por personal ocupado, es el indicador que muestra el valor creado en el proceso productivo por cada persona ocupada. El valor deseable del indicador es el mayor posible.

En el departamento de Puno el Valor agregado por personal ocupado para el 2021 fue 34,9 miles de soles por persona ocupada.

Cuadro N° 4.3

PUNO: VALOR AGREGADO POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN PROVINCIA, 2021

Provincia	Valor agregado por personal ocupado (Miles de soles) 1= (2/3)	Valor agregado (Miles de soles) (2)	Personal ocupado (3)
Puno	34,9	4 025 282	115 182
Puno	19,7	451 686	22 895
Azángaro	5,4	23 266	4 293
Carabaya	81,7	379 059	4 640
Chucuito	12,7	48 755	3 845
El Collao	8,7	31 529	3 630
Huancané	41,9	84 645	2 020
Lampa	39,7	70 544	1 777
Melgar	127,8	725 160	5 672
Moho	4,2	1 417	336
San Antonio de Putina	23,6	113 231	4 807
San Román	29,1	1 646 176	56 551
Sandia	145,6	438 990	3 016
Yunguyo	6,4	10 824	1 700

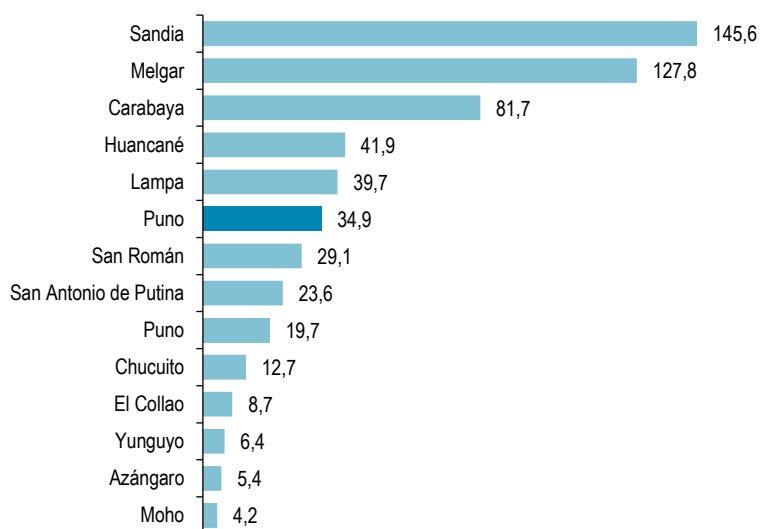
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Las provincias que registraron un valor por encima del valor registrado a nivel del departamento son: Sandia que registró el mayor Valor agregado por personal ocupado con 145,6 miles de soles, seguida de Melgar con 127,8 miles de soles y Carabaya con 81,7 miles de soles, entre otras provincias.

Asimismo, las provincias que presentaron menores valores de Valor agregado por personal ocupado con respecto al valor del departamento fueron: Moho con 4,2 miles de soles, Azángaro con 5,4 miles de soles y Yunguyo con 6,4 miles de soles, entre otras.

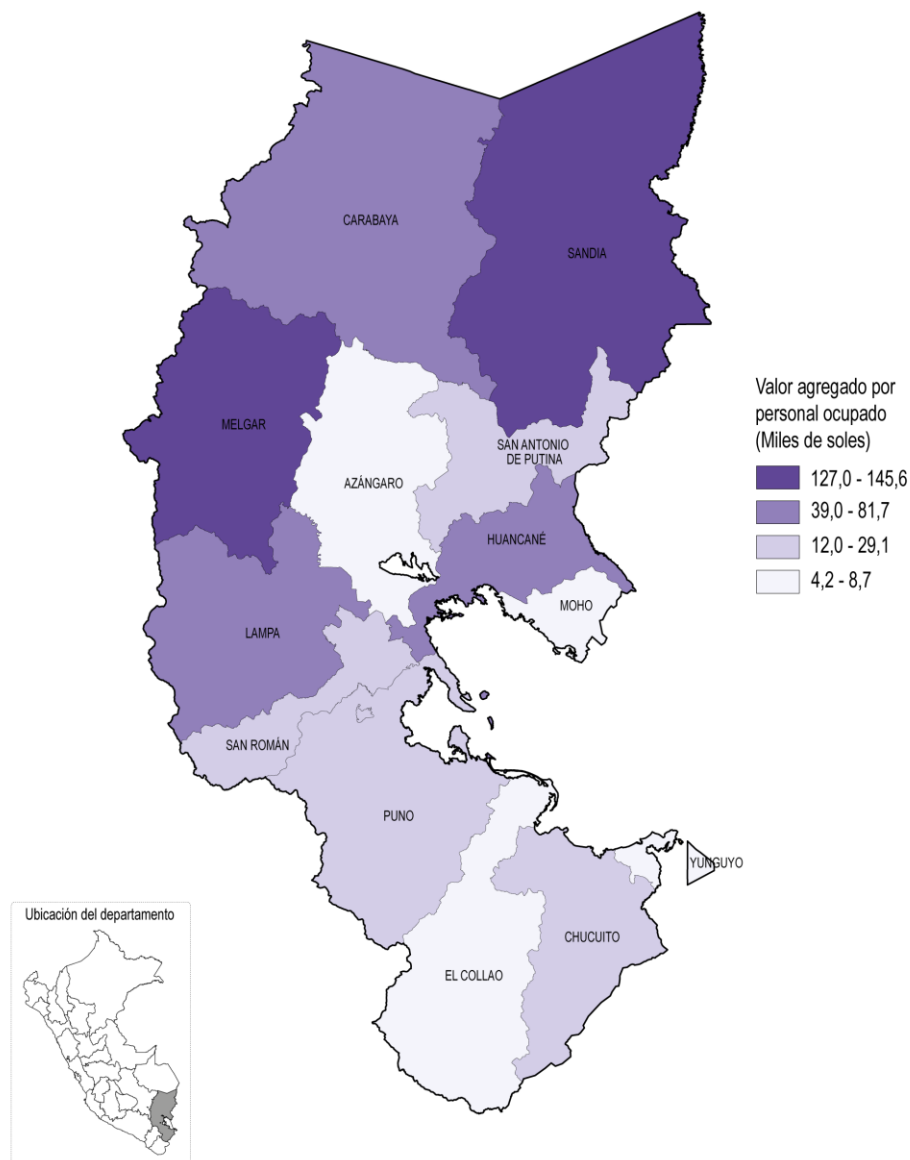
Gráfico N° 4.3

PUNO: VALOR AGREGADO POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN PROVINCIA, 2021 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

**PUNO: VALOR AGREGADO POR PERSONAL OCUPADO,
SEGÚN PROVINCIA, 2021**



Nota: Valor agregado por personal ocupado: Cociente del valor agregado entre el personal ocupado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

4.4 Coeficiente técnico según actividad económica

El Coeficiente técnico es la proporción de bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en el proceso productivo, expresado en términos monetarios es el valor de los bienes y servicios utilizados para generar una unidad de producción.

En Puno el Coeficiente técnico fue 54,7%, es decir que por cada 100 soles de Producción total generada los establecimientos gastaron en promedio 54,7 soles.

Cuadro N° 4.4

PUNO: COEFICIENTE TÉCNICO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021

Actividad económica	Coeficiente técnico (Porcentaje) 1= (2/3) *100	Consumo intermedio (Miles de soles) (2)	Producción total (Miles de soles) (3)
Puno	54,7	4 860 791	8 886 073
Pesca y acuicultura ^{1/}	51,3	14 543	28 356
Explotación de minas y canteras	52,4	1 523 141	2 909 193
Industrias manufactureras	70,1	444 291	633 480
Suministro de electricidad	52,5	267 185	509 381
Suministro de agua, alcantarillado	52,0	16 395	31 514
Construcción	68,4	1 254 104	1 832 490
Comercio al por mayor y al por menor	35,4	344 357	972 655
Transporte y almacenamiento	68,9	297 822	432 372
Alojamiento y servicio de comidas	55,1	189 554	343 803
Información y comunicaciones	54,3	246 078	452 812
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	51,2	13 562	26 507
Actividades inmobiliarias	39,3	12 064	30 683
Actividades profesionales, científicas y técnicas	45,1	44 593	98 819
Actividades administrativas y servicios de apoyo	33,1	83 210	251 097
Enseñanza privada	21,0	38 220	181 583
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	48,2	35 758	74 159
Artes, entretenimiento y recreación	38,6	9 050	23 463
Otras actividades de servicios	50,0	26 865	53 705

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

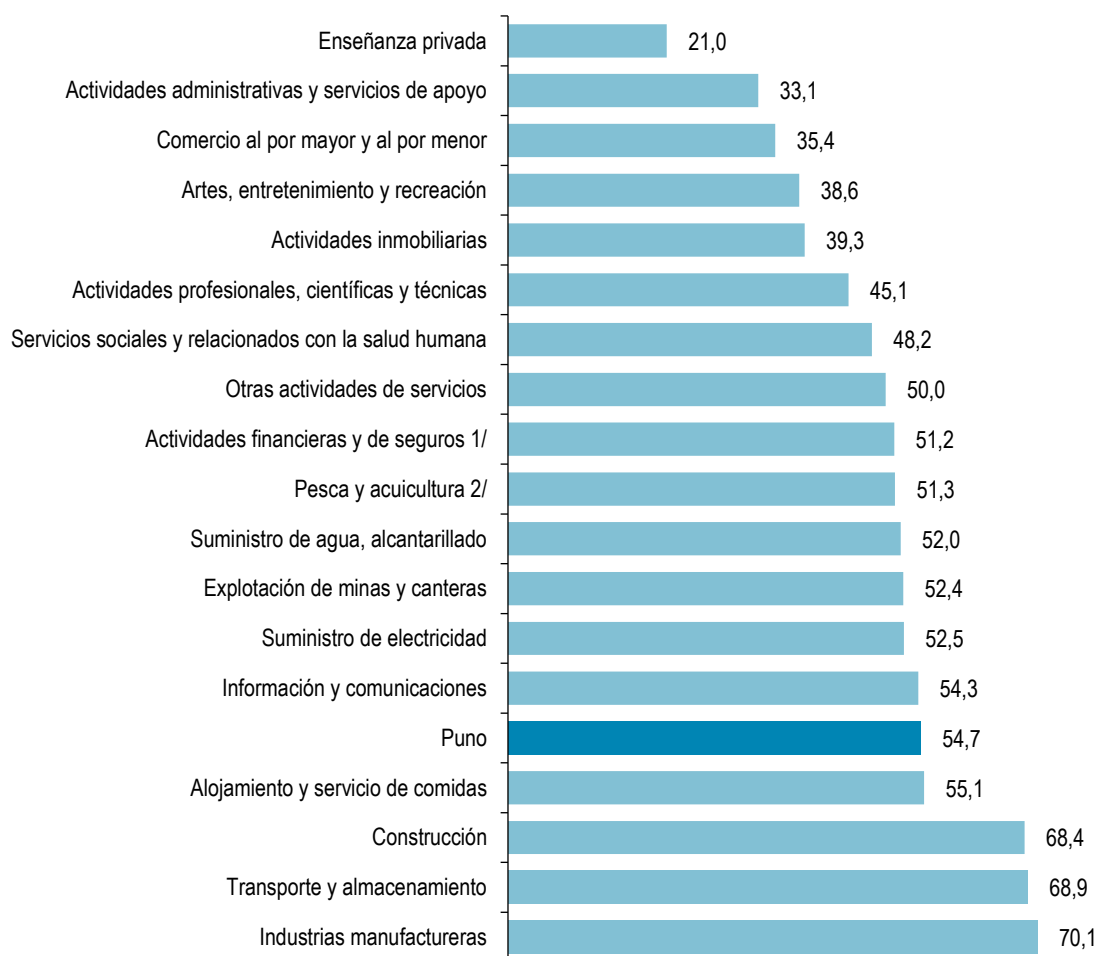
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

En Puno las actividades económicas que registraron los menores porcentajes de Coeficientes técnicos respecto al valor departamental fueron: Enseñanza Privada con 21,0%, Actividades administrativas y servicios de apoyo con 33,1% y, Comercio al por mayor y al por menor con 35,4%, entre otras actividades.

Asimismo, las actividades económicas que registraron los mayores porcentajes de Coeficientes técnicos respecto al valor departamental fueron: Industrias manufactureras con 70,1%, Transporte y almacenamiento con 68,9%, Construcción con 68,4% y, Alojamiento y servicio de comidas con 55,1%.

Gráfico N° 4.4

PUNO: COEFICIENTE TÉCNICO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021
(Porcentaje)



Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{2/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

4.5 Integración económica según actividad económica

La Integración económica se interpreta como la parte de la producción que es explicada por el nuevo valor creado en la economía, el valor deseable del indicador es el más alto.

El valor de la Integración económica para Puno fue 45,3%, es decir que por cada 100 soles de Producción total se ha creado 45,3 soles de Valor agregado.

Cuadro N° 4.5

PUNO: INTEGRACIÓN ECONÓMICA SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021

Actividad económica	Integración económica (Porcentaje) 1= (2/3) *100	Valor agregado (Miles de soles) (2)	Producción total (Miles de soles) (3)
Puno	45,3	4 025 282	8 886 073
Pesca y acuicultura ^{1/}	48,7	13 813	28 356
Explotación de minas y canteras	47,6	1 386 052	2 909 193
Industrias manufactureras	29,9	189 190	633 480
Suministro de electricidad	47,5	242 196	509 381
Suministro de agua, alcantarillado	48,0	15 119	31 514
Construcción	31,6	578 386	1 832 490
Comercio al por mayor y al por menor	64,6	628 299	972 655
Transporte y almacenamiento	31,1	134 550	432 372
Alojamiento y servicio de comidas	44,9	154 249	343 803
Información y comunicaciones	45,7	206 734	452 812
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	48,8	12 945	26 507
Actividades inmobiliarias	60,7	18 620	30 683
Actividades profesionales, científicas y técnicas	54,9	54 226	98 819
Actividades administrativas y servicios de apoyo	66,9	167 887	251 097
Enseñanza privada	79,0	143 363	181 583
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	51,8	38 401	74 159
Artes, entretenimiento y recreación	61,4	14 412	23 463
Otras actividades de servicios	50,0	26 840	53 705

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

En Puno las actividades económicas que presentaron porcentajes de Integración económica superiores al valor departamental fueron: Enseñanza privada con 79,0%, Actividades administrativas y servicios de apoyo con 66,9%, Comercio al por mayor y al por menor con 64,6%, entre otras actividades.

Asimismo, las actividades económicas que presentaron porcentajes del indicador inferiores al valor del departamento fueron: Industrias manufactureras con 29,9%, seguida de Transporte y almacenamiento con 31,1% y Construcción con 31,6%.

Gráfico N° 4.5

**PUNO: INTEGRACIÓN ECONÓMICA SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021
(Porcentaje)**



Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{2/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

4.6 Valor agregado por personal ocupado, según actividad económica

En Puno las actividades económicas con el indicador Valor agregado por personal ocupado, superior fueron: Suministro de electricidad con 454,4 miles de soles, Explotación de minas y canteras con 331,5 miles de soles, seguidas de Información y comunicaciones con 126,7 miles de soles, entre otras actividades.

En tanto, las actividades que presentaron menores valores de Valor agregado por personal ocupado respecto al indicador departamental, fueron: Otras actividades de servicios con 7,9 miles de soles, Comercio al por mayor y al por menor con 10,6 miles de soles, Alojamiento y servicio de comidas con 10,9 miles de soles, entre otras.

Cuadro N° 4.6

PUNO: VALOR AGREGADO POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021

Actividad económica	Valor agregado por personal ocupado (Miles de soles) 1= (2/3)	Valor agregado (Miles de soles) (2)	Personal ocupado (3)
Puno	34,9	4 025 282	115 182
Pesca y acuicultura ^{1/}	51,7	13 813	267
Explotación de minas y canteras	331,5	1 386 052	4 181
Industrias manufactureras	24,5	189 190	7 736
Suministro de electricidad	454,4	242 196	533
Suministro de agua, alcantarillado	30,5	15 119	496
Construcción	112,4	578 386	5 148
Comercio al por mayor y al por menor	10,6	628 299	59 524
Transporte y almacenamiento	50,6	134 550	2 660
Alojamiento y servicio de comidas	10,9	154 249	14 180
Información y comunicaciones	126,7	206 734	1 632
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	21,2	12 945	612
Actividades inmobiliarias	93,1	18 620	200
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14,9	54 226	3 639
Actividades administrativas y servicios de apoyo	41,5	167 887	4 042
Enseñanza privada	34,2	143 363	4 194
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	18,6	38 401	2 064
Artes, entretenimiento y recreación	21,9	14 412	657
Otras actividades de servicios	7,9	26 840	3 417

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

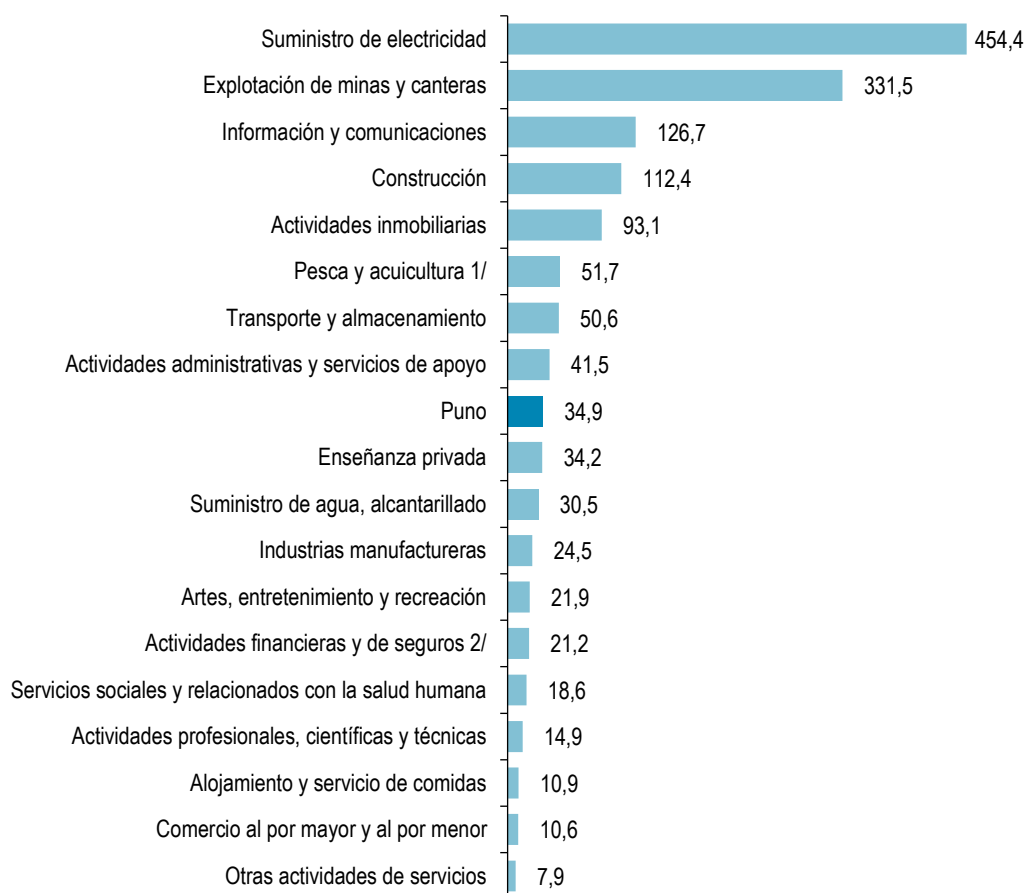
^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 4.6

**PUNO: VALOR AGREGADO POR PERSONAL OCUPADO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021**
(Miles de soles)

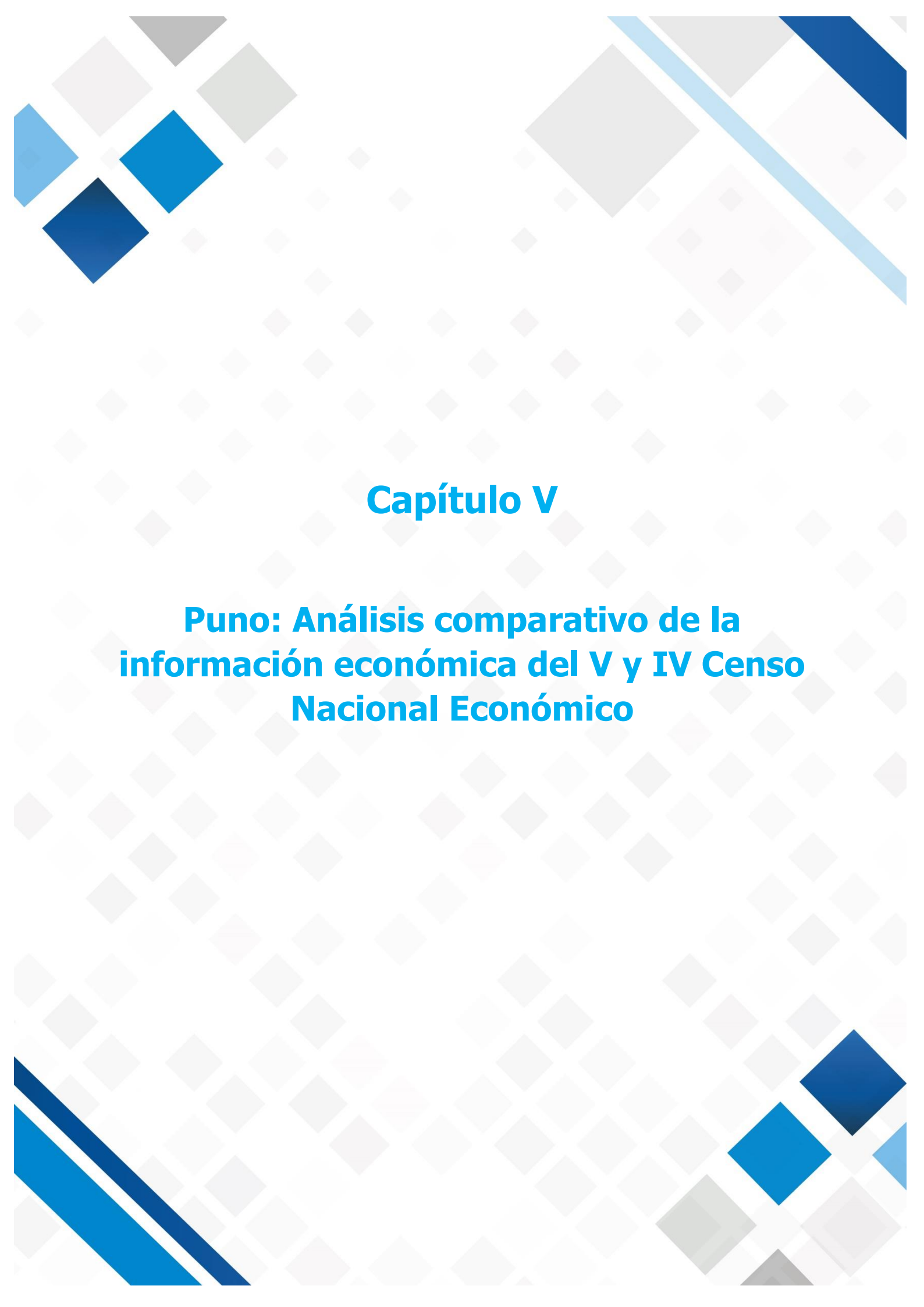


Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.



Capítulo V

Puno: Análisis comparativo de la información económica del V y IV Censo Nacional Económico

CAPÍTULO V: PUNO ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO

En el análisis de los agregados censales del V y IV Censo Nacional Económico, se observan particularidades respecto a la comparación que se realiza a nivel de provincia y actividad económica.

Las variaciones de los agregados censales en todos los casos presentan una variación absoluta positiva. Sin embargo, al analizar las participaciones relativas en la formación de los agregados en el V y IV Censo Nacional Económico se observan disminuciones que pueden llamar la atención por su significativa caída.

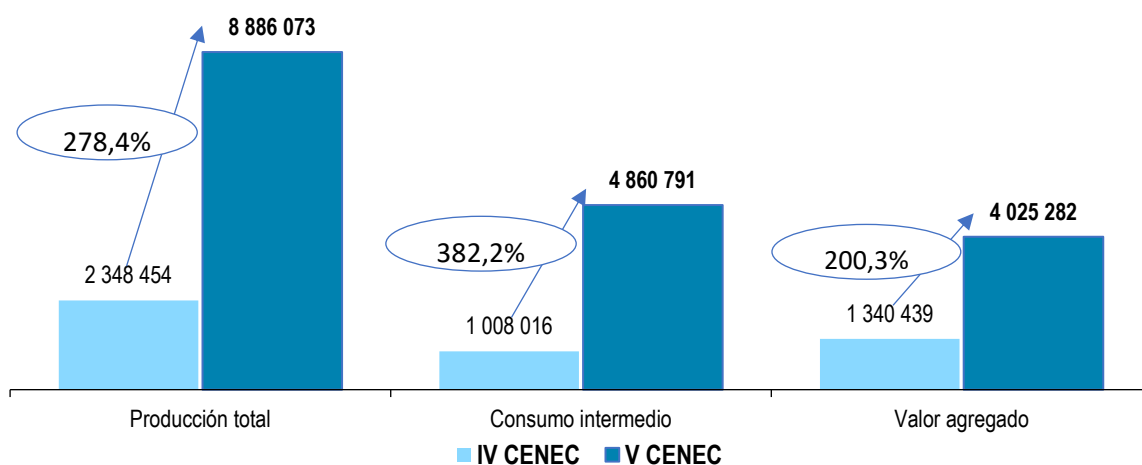
Las variaciones principalmente se observan por las actividades vinculadas al sector primario (Explotación de minas y canteras y, Pesca y acuicultura). La explicación de ello, se relaciona con una de las principales características de carácter metodológico que se ha realizado en el V Censo Nacional Económico, referida a la redistribución de la información productiva de la empresa a nivel establecimiento según la sede operativa en la que desarrolla su actividad económica.

5.1 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales

En Puno el análisis comparativo de los agregados económicos del V Censo Nacional Económico (Periodo de referencia 2021) y el IV Censo Nacional Económico (Periodo de referencia 2007), muestra que la variación intercensal de la Producción total ha crecido en términos porcentuales en 278,4%. Mientras que el Consumo intermedio creció en 382,2%; en tanto, el Valor agregado tuvo una variación positiva de 200,3%.

Gráfico N° 5.1

PUNO: AGREGADOS ECONÓMICOS DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.2 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según provincia

5.2.1 Producción total

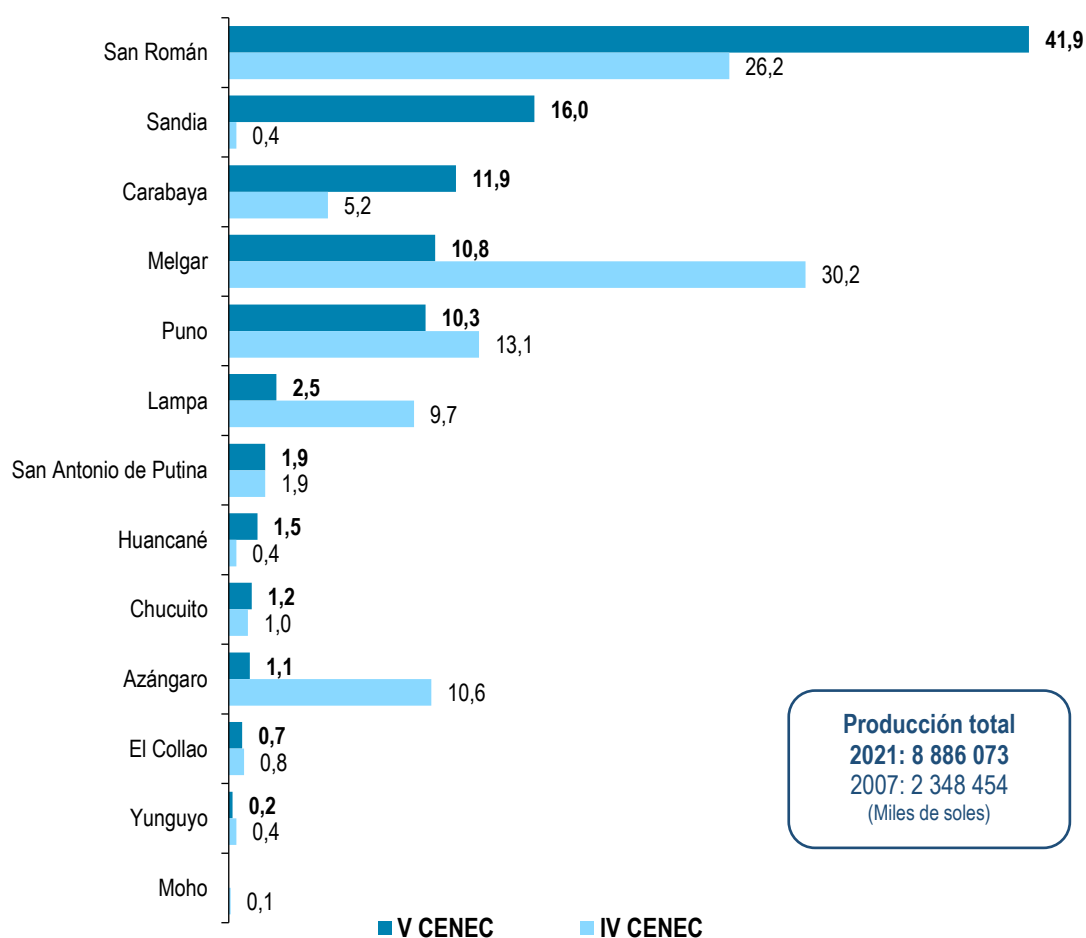
En el V Censo Nacional Económico en el departamento de Puno, se registró una Producción total de 8 mil 886 millones 73 miles de soles, incrementándose en 6 mil 537 millones 618 miles de soles respecto al IV Censo Nacional Económico.

La provincia con mayor participación en la Producción total fue San Román con el 41,9%. En orden de importancia le sigue la provincia Sandia con 16,0%, luego Carabaya con 11,9%.

Por otro lado, en el IV Censo Nacional Económico, Melgar explicaba el 30,2% del total del departamento de Puno, seguida de San Román con 26,2% y Azángaro con 10,6%.

Gráfico N° 5.2.1

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL V Y IV
CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA
(Porcentaje)



Nota: En el V Censo Nacional Económico, la participación relativa de la provincia de Moho es menor a un décimo de la Producción total departamental

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Respecto a la variación intercensal del valor de la producción provincial entre el V y IV Censo Nacional Económico, se observa que San Román tuvo un incremento de 3 mil 106 millones 604 miles de soles, seguida de Sandia con 1 mil 407 millones 545 miles de soles y Carabaya con 931 millones 128 miles de soles. Asimismo, las provincias donde se observó una menor variación de la producción son: El Collao con 39 millones 530 miles de soles, Yunguyo con 7 millones 885 miles de soles; finalmente, Moho con 1 millón 493 miles de soles.

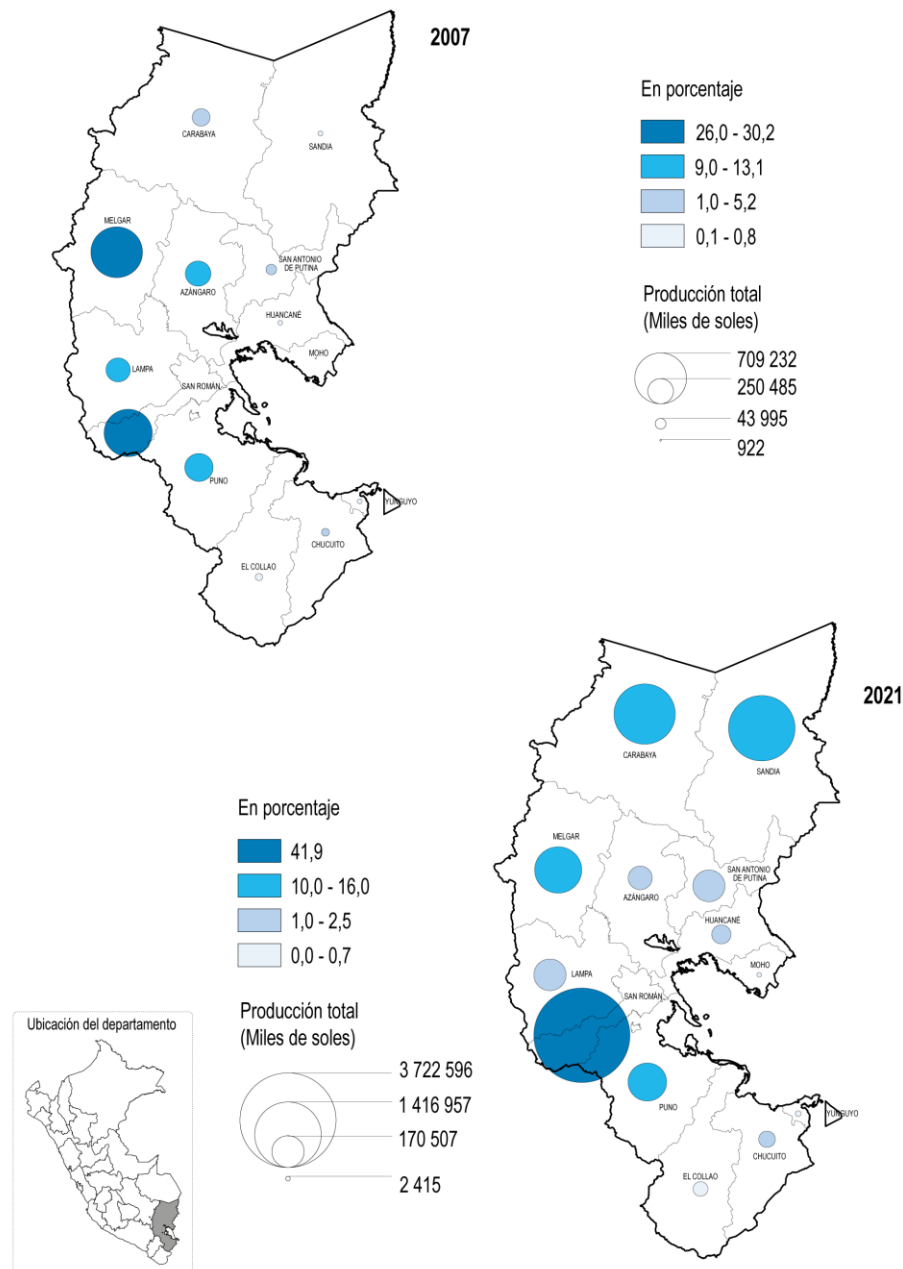
Cuadro N° 5.2.1

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA (Miles de soles)

Provincia	Producción total					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Puno	2 348 454	100,0	8 886 073	100,0	6 537 618	466 973
Puno	308 614	13,1	916 863	10,3	608 249	43 446
Azángaro	250 485	10,6	101 080	1,1	-149 406	-10 672
Carabaya	121 359	5,2	1 052 486	11,9	931 128	66 509
Chucuito	23 833	1,0	110 153	1,2	86 320	6 166
El Collao	20 281	0,8	59 812	0,7	39 530	2 824
Huancané	8 363	0,4	137 157	1,5	128 794	9 200
Lampa	226 859	9,7	224 887	2,5	-1 972	-141
Melgar	709 232	30,2	954 169	10,8	244 937	17 495
Moho	922	0,1	2 415	0,0	1 493	107
San Antonio de Putina	43 995	1,9	170 507	1,9	126 513	9 037
San Román	615 993	26,2	3 722 596	41,9	3 106 604	221 900
Sandia	9 411	0,4	1 416 957	16,0	1 407 545	100 539
Yunguyo	9 107	0,4	16 992	0,2	7 885	563

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA, 2007 Y 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

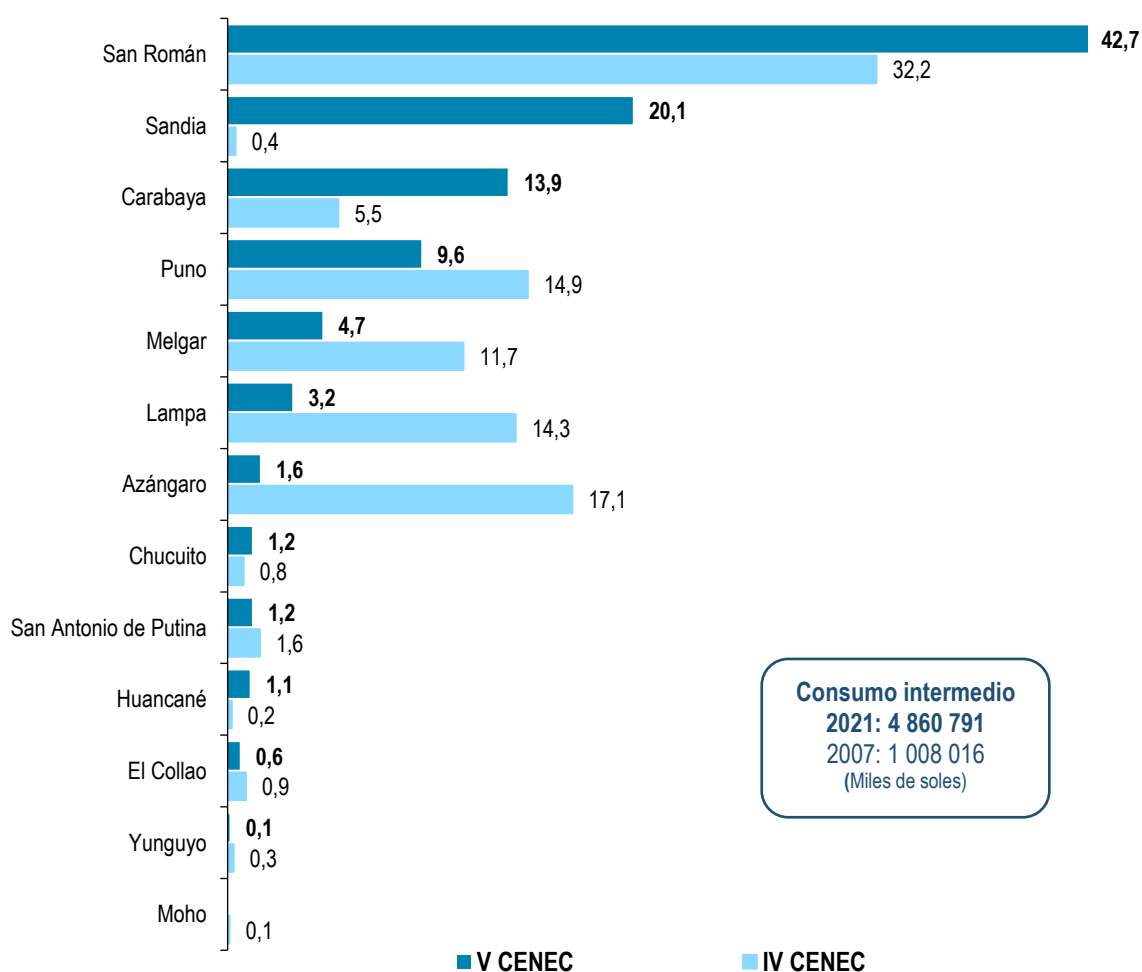
5.2.2 Consumo intermedio

El Consumo intermedio en el V Censo Nacional Económico en el departamento de Puno ascendió a 4 mil 860 millones 791 miles de soles, valor que comparado con el registrado en el IV Censo Nacional Económico muestra un incremento de 3 mil 852 millones 775 miles de soles.

En el V Censo Nacional Económico, la provincia que explica el mayor valor del Consumo intermedio fue San Román, representando el 42,7% del total del departamento. En orden de importancia le siguen la provincia de Sandia con 20,1% y Carabaya con 13,9%. Por otro lado, en el IV Censo Nacional Económico, la provincia de San Román explicaba el 32,2% del total departamental, seguida de la provincia Azángaro con 17,1% y la provincia de Puno con 14,9%.

Gráfico N° 5.2.2

PUNO: CONSUMO INTERMEDIO DEL V Y IV
CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA
(Porcentaje)



Nota: En el V y IV Censo Nacional Económico, la participación relativa de la provincia de Moho es menor a un décimo del Consumo intermedio departamental.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Respecto a la variación intercensal absoluta del Consumo intermedio entre el V y IV Censo Nacional Económico, destacan las provincias de San Román con un incremento de 1 mil 752 millones 323 miles de soles, la provincia de Sandia con 973 millones 980 miles de soles y la provincia Carabaya con 618 millones 273 miles de soles.

Entre las provincias con menor variación intercensal se encuentran Lampa con 10 millones 321 miles de soles, Yunguyo con 2 millones 945 miles de soles y Moho con 744 miles de soles.

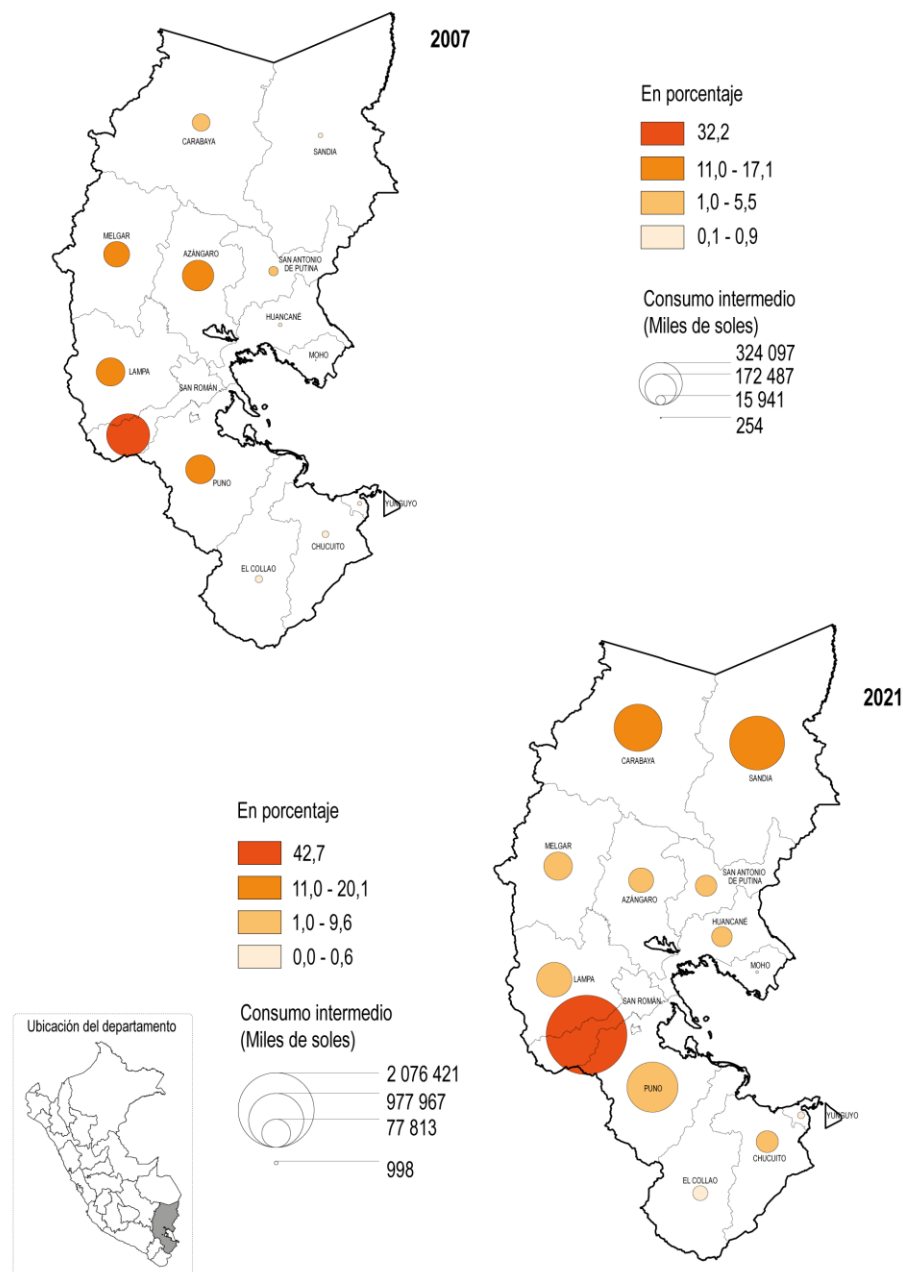
Cuadro N° 5.2.2

**PUNO: CONSUMO INTERMEDIO DEL IV Y V
CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA
(Miles de soles)**

Provincia	Consumo intermedio					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Puno	1 008 016	100,0	4 860 791	100,0	3 852 775	275 198
Puno	150 524	14,9	465 177	9,6	314 653	22 475
Azángaro	172 487	17,1	77 813	1,6	-94 674	- 6 762
Carabaya	55 155	5,5	673 428	13,9	618 273	44 162
Chucuito	8 187	0,8	61 398	1,2	53 211	3 801
El Collao	9 584	0,9	28 283	0,6	18 699	1 336
Huancané	2 402	0,2	52 511	1,1	50 110	3 579
Lampa	144 022	14,3	154 343	3,2	10 321	737
Melgar	118 153	11,7	229 008	4,7	110 855	7 918
Moho	254	0,1	998	0,0	744	53
San Antonio de Putina	15 941	1,6	57 276	1,2	41 336	2 953
San Román	324 097	32,2	2 076 421	42,7	1 752 323	125 166
Sandia	3 987	0,4	977 967	20,1	973 980	69 570
Yunguyo	3 223	0,3	6 167	0,1	2 945	210

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

**PUNO: CONSUMO INTERMEDIO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN PROVINCIA, 2007 Y 2021**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -
IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos
para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las
entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos
demarcatorios".

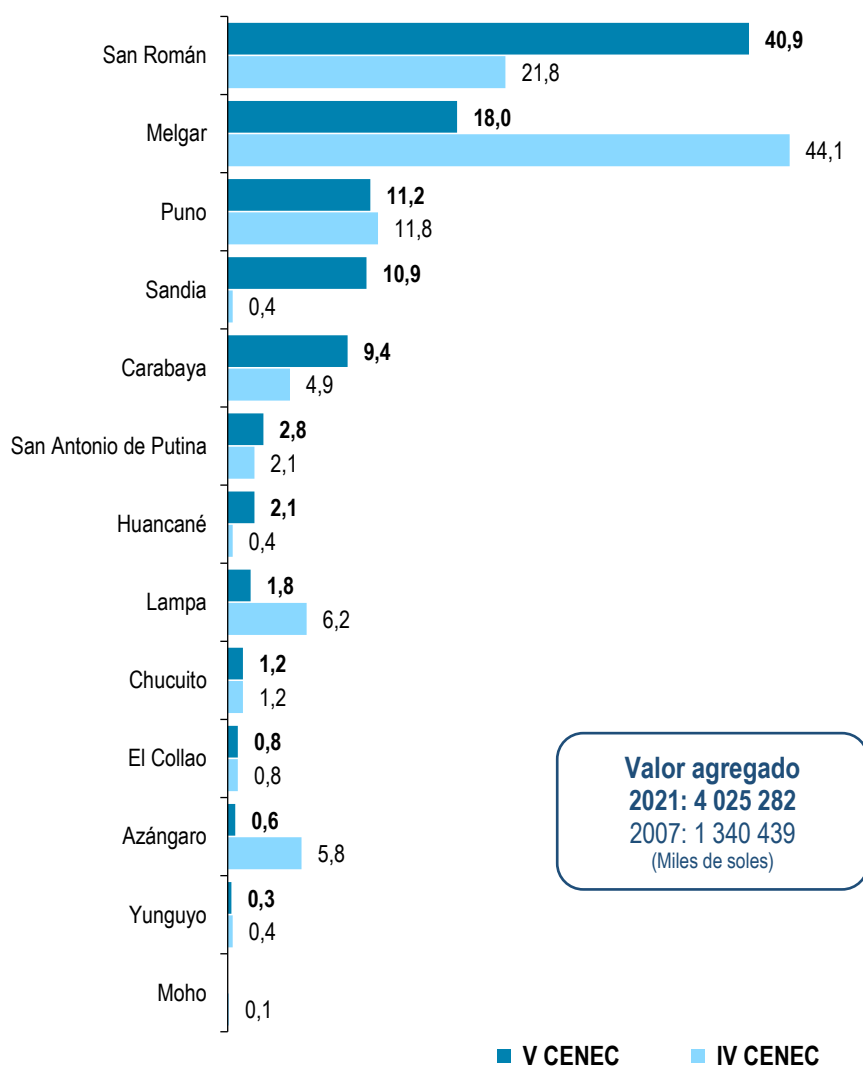
5.2.3 Valor agregado

El Valor agregado en el V Censo Nacional Económico en el departamento de Puno ascendió a 4 mil 25 millones 282 miles de soles, cifra que comparada con la del IV Censo Nacional Económico muestra un incremento de 2 mil 684 millones 843 miles de soles.

En el V Censo Nacional Económico, las provincias que generaron mayor Valor agregado fueron: San Román con 40,9%, seguida de Melgar con 18,0% y la provincia de Puno con 11,2%. En el IV Censo Nacional Económico, fueron Melgar con 44,1%, seguida de San Román con 21,8% y la provincia de Puno con 11,8%.

Gráfico N° 5.2.3

PUNO: VALOR AGREGADO DEL V Y IV
CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA
(Porcentaje)



Nota: En el V Censo Nacional Económico la participación relativa de la provincia de Moho es menor a un décimo del Valor agregado departamental.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Respecto a la variación intercensal absoluta del Valor agregado entre el V y IV Censo Nacional Económico a nivel de provincias, las que registraron las mayores variaciones fueron: San Román con 1 mil 354 millones 280 miles de soles, seguida de Sandia con 433 millones 565 miles de soles y Carabaya con 312 millones 855 miles de soles. Entre las provincias con menor variación intercensal se encuentran El Collao con 20 millones 831 miles de soles, seguida de Yunguyo 4 millones 940 miles de soles y Moho con 749 miles de soles.

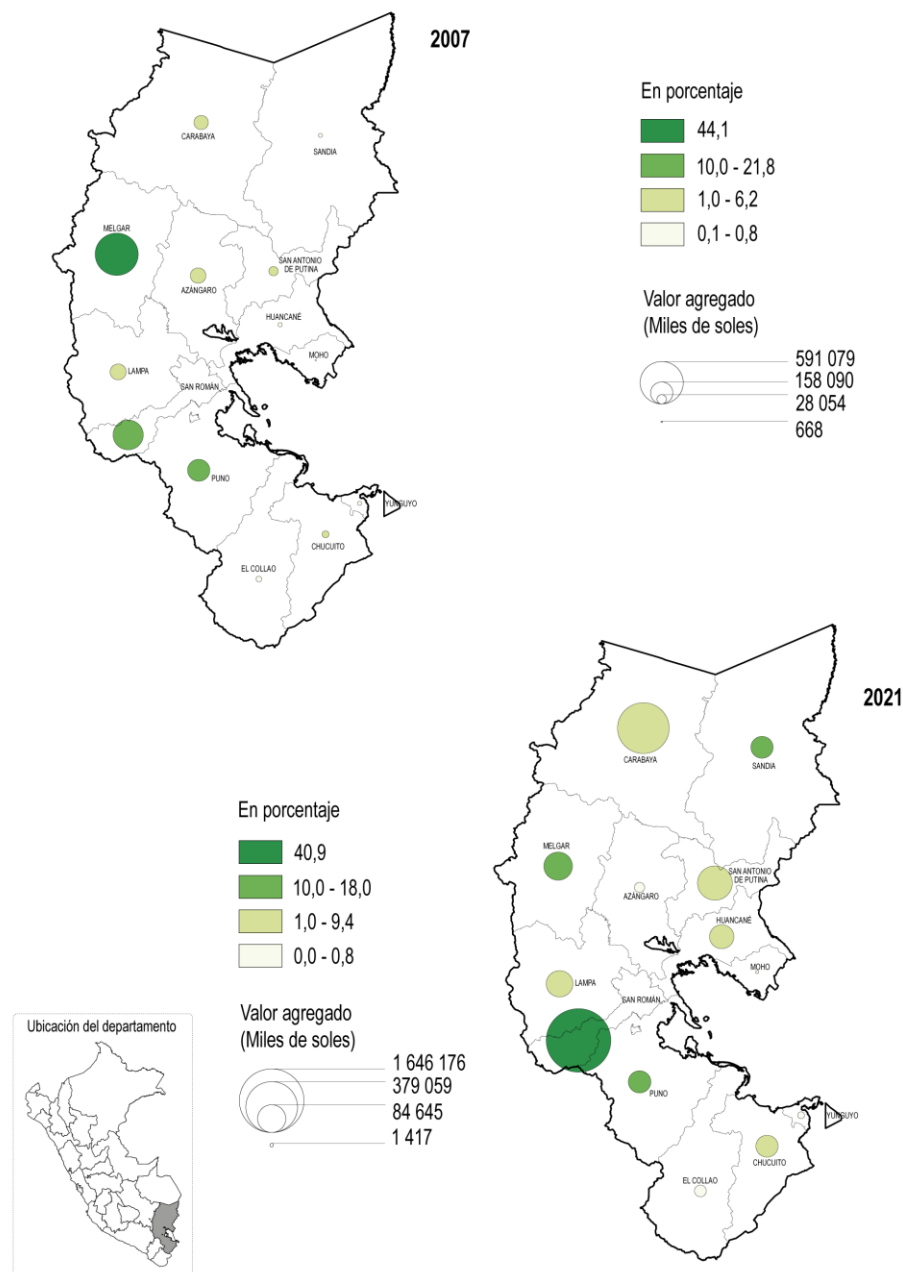
Cuadro N° 5.2.3

**PUNO: VALOR AGREGADO DEL IV Y V
CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA
(Miles de soles)**

Provincia	Valor agregado					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Puno	1 340 439	100,0	4 025 282	100,0	2 684 843	191 775
Puno	158 090	11,8	451 686	11,2	293 596	20 971
Azángaro	77 999	5,8	23 266	0,6	-54 732	-3 909
Carabaya	66 204	4,9	379 059	9,4	312 855	22 347
Chucuito	15 645	1,2	48 755	1,2	33 110	2 365
El Collao	10 698	0,8	31 529	0,8	20 831	1 488
Huancané	5 961	0,4	84 645	2,1	78 684	5 620
Lampa	82 837	6,2	70 544	1,8	-12 293	-878
Melgar	591 079	44,1	725 160	18,0	134 081	9 577
Moho	668	0,1	1 417	0,0	749	53
San Antonio de Putina	28 054	2,1	113 231	2,8	85 177	6 084
San Román	291 895	21,8	1 646 176	40,9	1 354 280	96 734
Sandia	5 425	0,4	438 990	10,9	433 565	30 969
Yunguyo	5 884	0,4	10 824	0,3	4 940	353

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

**PUNO: VALOR AGREGADO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN PROVINCIA, 2007 Y 2021**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

5.3 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según actividad económica

5.3.1 Producción total

Las actividades económicas que generaron mayor valor de Producción en el V Censo Nacional Económico en el departamento de Puno, fueron: Explotación de minas y canteras con 2 mil 909 millones 193 miles de soles, Construcción con 1 mil 832 millones 490 miles de soles, Comercio al por mayor y al por menor con 972 millones 655 miles de soles e Industrias manufactureras con 633 millones 480 miles de soles.

En comparación con el IV Censo Nacional Económico las actividades económicas que registraron los mayores valores de la Producción total, fueron: Explotación de minas y canteras con 893 millones 968 miles de soles, Comercio al por mayor y al por menor con 291 millones 618 miles de soles, Industrias manufactureras con 250 millones 786 miles de soles y Construcción con 232 millones 498 miles de soles, en estas actividades económicas en conjunto concentraron el 71,1% de la producción departamental.

Respecto a la variación intercensal absoluta de la producción entre el V y IV Censo Nacional Económico, destacan las actividades económicas como: Explotación de minas y canteras registro un incremento de 2 mil 15 millones 225 miles de soles, Construcción de 1 mil 599 millones 991 miles de soles y, Comercio al por mayor y al por menor de 681 millones 37 miles de soles.

Cuadro N° 5.3.1

PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (Miles de soles)

Actividad económica	Producción total					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Puno	2 348 454	100,0	8 886 073	100,0	6 537 618	466 973
Pesca y acuicultura ^{1/}	-	-	28 356	0,4	28 356	2 025
Explotación de minas y canteras	893 968	38,1	2 909 193	32,7	2 015 225	143 945
Industrias manufactureras	250 786	10,7	633 480	7,1	382 695	27 335
Suministro de electricidad	169 037	7,2	509 381	5,7	340 344	24 310
Suministro de agua, alcantarillado	13 466	0,6	31 514	0,4	18 048	1 289
Construcción	232 498	9,9	1 832 490	20,6	1 599 991	114 285
Comercio al por mayor y al por menor	291 618	12,4	972 655	10,9	681 037	48 646
Transporte y almacenamiento	100 834	4,3	432 372	4,9	331 538	23 681
Alojamiento y servicio de comidas	162 060	6,9	343 803	3,9	181 743	12 982
Información y comunicaciones	19 657	0,8	452 812	5,1	433 155	30 940
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	7 464	0,3	26 507	0,3	19 044	1 360
Actividades inmobiliarias	1 527	0,1	30 683	0,4	29 156	2 083
Actividades profesionales, científicas y técnicas	40 164	1,7	98 819	1,1	58 656	4 190
Actividades administrativas y servicios de apoyo	39 874	1,7	251 097	2,8	211 223	15 087
Enseñanza privada	75 949	3,2	181 583	2,0	105 633	7 545
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	11 290	0,5	74 159	0,8	62 868	4 491
Artes, entretenimiento y recreación	11 900	0,5	23 463	0,3	11 562	826
Otras actividades de servicios	26 362	1,1	53 705	0,6	27 343	1 953

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.3.1

**PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)**



Nota1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

Nota 2: En el IV Censo Nacional Económico las Actividades de Pesca y acuicultura no registraron establecimientos.

^{1/} Incluye: Enseñanza privada, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Otras actividades de servicios, Pesca y acuicultura, Suministro de agua, alcantarillado, Actividades inmobiliarias, Actividades financieras y de seguros y, Artes, entretenimiento y recreación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.3.2 Consumo intermedio

El Consumo intermedio de Puno en el V Censo Nacional Económico generaron mayor gasto en las siguientes actividades: Explotación de minas y canteras con 1 mil 523 millones 141 miles de soles, Construcción con 1 mil 254 millones 104 miles de soles, Industrias manufactureras con 444 millones 291 miles de soles y, Comercio al por mayor y al por menor con 344 millones 357 miles de soles. En el IV Censo Nacional Económico, Explotación de minas y canteras registraron un gasto de 243 millones 362 miles de soles, seguida de Industrias manufactureras con 197 millones 523 miles de soles y Construcción con 164 millones 791 miles de soles.

Respecto a la variación intercensal absoluta del Consumo intermedio entre el V y IV Censo Nacional Económico, las actividades que registraron los mayores valores, fueron: Explotación de minas y canteras con un incremento de 1 mil 279 millones 779 miles de soles, Construcción de 1 mil 89 millones 313 miles de soles y, Comercio al por mayor y al por menor 267 millones 283 miles de soles.

Cuadro N° 5.3.2

**PUNO: CONSUMO INTERMEDIO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Miles de soles)**

Actividad económica	Consumo intermedio					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Puno	1 008 016	100,0	4 860 791	100,0	3 852 775	275 198
Pesca y acuicultura ^{1/}	-	-	14 543	0,3	14 543	1 039
Explotación de minas y canteras	243 362	24,1	1 523 141	31,3	1 279 779	91 413
Industrias manufactureras	197 523	19,6	444 291	9,1	246 768	17 626
Suministro de electricidad	92 663	9,2	267 185	5,5	174 521	12 466
Suministro de agua, alcantarillado	4 819	0,5	16 395	0,3	11 576	827
Construcción	164 791	16,4	1 254 104	25,8	1 089 313	77 808
Comercio al por mayor y al por menor	77 074	7,6	344 357	7,1	267 283	19 092
Transporte y almacenamiento	51 898	5,1	297 822	6,1	245 924	17 566
Alojamiento y servicio de comidas	90 929	9,0	189 554	3,9	98 625	7 045
Información y comunicaciones	9 471	0,9	246 078	5,1	236 607	16 900
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	973	0,1	13 562	0,3	12 589	899
Actividades inmobiliarias	201	0,1	12 064	0,3	11 863	847
Actividades profesionales, científicas y técnicas	18 895	1,9	44 593	0,9	25 699	1 836
Actividades administrativas y servicios de apoyo	18 253	1,8	83 210	1,7	64 957	4 640
Enseñanza privada	19 853	2,0	38 220	0,8	18 367	1 312
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	4 173	0,4	35 758	0,7	31 585	2 256
Artes, entretenimiento y recreación	4 318	0,4	9 050	0,2	4 733	338
Otras actividades de servicios	8 819	0,9	26 865	0,6	18 046	1 289

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.3.2

**PUNO: CONSUMO INTERMEDIO DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)**



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

Nota 2: En el IV Censo Nacional Económico las Actividades de Pesca y acuicultura no registraron establecimientos.

^{1/} Incluye: Actividades profesionales, científicas y técnicas, Enseñanza privada, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Otras actividades de servicios, Pesca y acuicultura, Suministro de agua, alcantarillado, Actividades financieras y de seguros, Actividades inmobiliarias y, Artes, entretenimiento y recreación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.3.3 Valor agregado

En el V Censo Nacional Económico, los establecimientos que realizaron la actividad de Explotación de minas y canteras generaron el mayor Valor agregado en Puno con 1 mil 386 millones 52 miles de soles, seguida de Comercio al por mayor y al por menor con 628 millones 299 miles de soles y Construcción con 578 millones 386 mil de soles, las que en conjunto acumularon el 64,4% del Valor agregado. En tanto que en el IV Censo Nacional Económico, las mismas actividades concentraron en conjunto el 69,6%.

Respecto a la variación intercensal absoluta del Valor agregado en Puno entre el V y IV Censo Nacional Económico, la actividad de Explotación de minas y canteras tuvo una variación de 735 millones 447 miles de soles, seguida de Construcción de 510 millones 678 miles de soles y, Comercio al por mayor y al por menor de 413 millones 754 miles de soles.

Cuadro N° 5.3.3

**PUNO: VALOR AGREGADO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Miles de soles)**

Actividad económica	Valor agregado					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Puno	1 340 439	100,0	4 025 282	100,0	2 684 843	191 775
Pesca y acuicultura ^{1/}	-	-	13 813	0,3	13 813	987
Explotación de minas y canteras	650 606	48,5	1 386 052	34,4	735 447	52 532
Industrias manufactureras	53 262	4,0	189 190	4,7	135 927	9 709
Suministro de electricidad	76 373	5,7	242 196	6,0	165 823	11 844
Suministro de agua, alcantarillado	8 647	0,5	15 119	0,4	6 473	462
Construcción	67 708	5,1	578 386	14,4	510 678	36 477
Comercio al por mayor y al por menor	214 544	16,0	628 299	15,6	413 754	29 554
Transporte y almacenamiento	48 936	3,7	134 550	3,3	85 615	6 115
Alojamiento y servicio de comidas	71 131	5,3	154 249	3,8	83 118	5 937
Información y comunicaciones	10 186	0,8	206 734	5,1	196 548	14 039
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	6 490	0,5	12 945	0,3	6 455	461
Actividades inmobiliarias	1 326	0,1	18 620	0,5	17 293	1 235
Actividades profesionales, científicas y técnicas	21 269	1,6	54 226	1,3	32 957	2 354
Actividades administrativas y servicios de apoyo	21 621	1,6	167 887	4,2	146 266	10 448
Enseñanza privada	56 097	4,2	143 363	3,6	87 266	6 233
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	7 117	0,5	38 401	1,0	31 284	2 235
Artes, entretenimiento y recreación	7 583	0,6	14 412	0,4	6 830	488
Otras actividades de servicios	17 543	1,3	26 840	0,7	9 297	664

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.3.3

PUNO: VALOR AGREGADO DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (Porcentaje)



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

Nota 2: En el IV Censo Nacional Económico las Actividades de Pesca y acuicultura no registraron establecimientos.

^{1/} Incluye: Transporte y almacenamiento, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Otras actividades de servicios, Actividades inmobiliarias, Suministro de agua, alcantarillado, Artes, entretenimiento y recreación, Pesca y acuicultura y, Actividades financieras y de seguros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.4 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según grandes actividades económicas

5.4.1 Producción total

A nivel de Grandes actividades económicas en el departamento de Puno en el V Censo Nacional Económico, el 32,7% de la Producción total se concentró en Explotación de minas y canteras, el 28,3% en Servicios, el 20,6% en Construcción, el 10,9% en Comercio, el 7,1% en Manufactura y, Pesca y acuicultura 0,4%. En el IV Censo Nacional Económico, la concentración de la producción en las Grandes actividades económicas fue: Explotación de minas y canteras con 38,1%, Servicios con el 28,8%, Comercio el 12,4%, Manufactura con 10,7% y Construcción con 9,9%.

Respecto a la variación intercensal de Puno entre el V y IV Censo Nacional Económico, se observa que, según las Grandes actividades económicas, la mayor variación intercensal de producción se registró en Explotación de minas y canteras con 2 mil 15 millones 225 miles de soles, seguida de Servicios con 1 mil 830 millones 314 miles de soles y Construcción con 1 mil 599 millones 991 miles de soles.

Cuadro N° 5.4.1

**PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS
(Miles de soles)**

Grandes actividades económicas	Producción total					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Puno	2 348 454	100,0	8 886 073	100,0	6 537 618	466 973
Explotación de minas y canteras	893 968	38,1	2 909 193	32,7	2 015 225	143 945
Servicios	679 584	28,9	2 509 898	28,3	1 830 314	130 737
Construcción	232 498	9,9	1 832 490	20,6	1 599 991	114 285
Comercio	291 618	12,4	972 655	10,9	681 037	48 646
Manufactura	250 786	10,7	633 480	7,1	382 695	27 335
Pesca y acuicultura ^{1/}	-	-	28 356	0,4	28 356	2 025

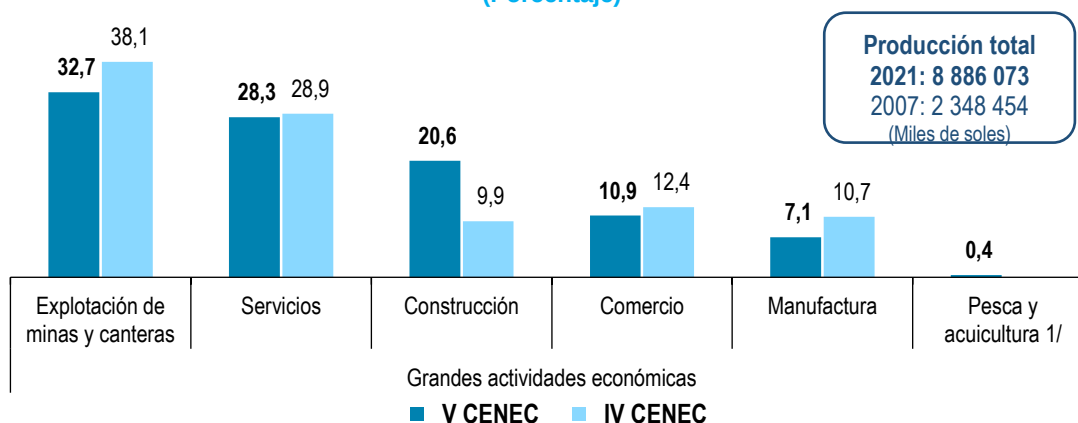
Nota : No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.4.1

**PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS
(Porcentaje)**



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Nota 2: En el IV Censo Nacional Económico las Actividades de Pesca y acuicultura no registraron establecimientos.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.4.2 Consumo intermedio

A nivel de Grandes actividades económicas en Puno, en el V Censo Nacional Económico, el 31,3% del Consumo intermedio se concentró en Explotación de minas y canteras, el 26,4% en Servicios, el 25,8% en Construcción, el 9,1% en Manufactura, el 7,1% en Comercio y el 0,3% en Pesca y acuicultura. En el IV Censo Nacional Económico, la participación de las grandes actividades en la conformación del Consumo intermedio fue: Servicios con el 32,3% del total, el 24,1% en Explotación de minas y canteras, Manufactura con 19,6%, Construcción con 16,4% y Comercio con 7,6%.

Respecto a la variación intercensal en Puno entre el V y IV Censo Nacional Económico, se observa que, según las grandes actividades económicas, la mayor variación intercensal del Consumo intermedio fue Explotación de minas y canteras con 1 mil 279 millones 779 miles de soles, Construcción con 1 mil 89 millones 313 miles de soles y Servicios con 955 millones 90 miles de soles.

Cuadro N° 5.4.2

**PUNO: CONSUMO INTERMEDIO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS
(Miles de soles)**

Grandes actividades económicas	Consumo intermedio					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Puno	1 008 016	100,0	4 860 791	100,0	3 852 775	275 198
Explotación de minas y canteras	243 362	24,1	1 523 141	31,3	1 279 779	91 413
Servicios	325 265	32,3	1 280 355	26,4	955 090	68 221
Construcción	164 791	16,4	1 254 104	25,8	1 089 313	77 808
Manufactura	197 523	19,6	444 291	9,1	246 768	17 626
Comercio	77 074	7,6	344 357	7,1	267 283	19 092
Pesca y acuicultura ^{1/}	-	-	14 543	0,3	14 543	1 039

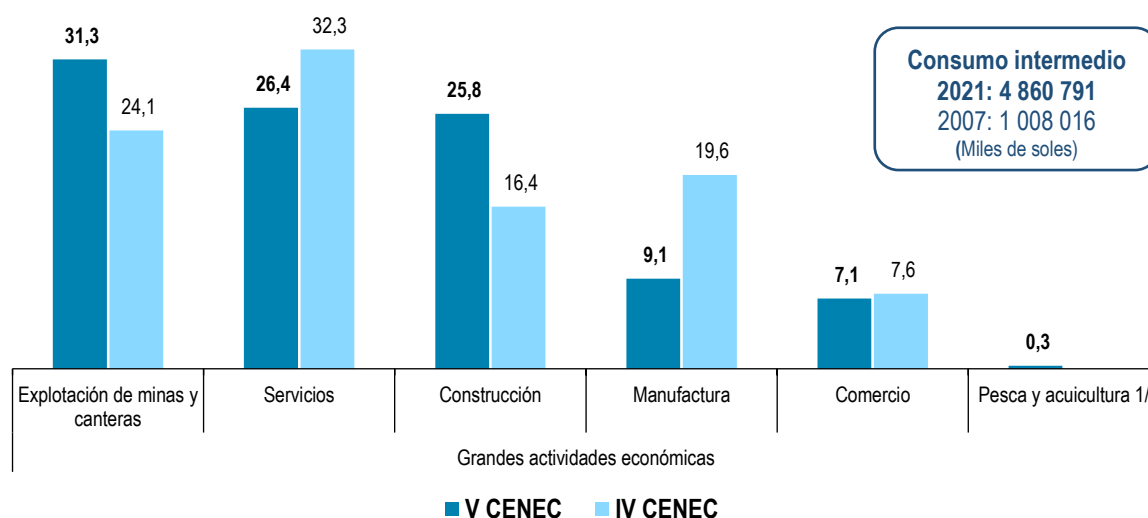
Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.4.2

**PUNO: CONSUMO INTERMEDIO DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS
(Porcentaje)**



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Nota 2: En el IV Censo Nacional Económico las Actividades de Pesca y acuicultura no registraron establecimientos

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.4.3 Valor agregado

En Puno, el mayor Valor agregado a nivel de Grandes actividades económicas, fue generado por Explotación de minas y canteras con el 34,4%, Servicios con 30,6%, Comercio con 15,6%, Construcción con 14,4%, Manufactura con 4,7% y, Pesca y acuicultura con 0,3%. En el IV Censo Nacional Económico, la generación más relevante correspondió a Explotación de minas y canteras con 48,5%, Servicios generó con 26,4%, Comercio con 16,0%, Construcción con 5,1% y Manufactura con 4,0%.

Respecto a la variación intercensal del V y IV Censo Nacional Económico, según las Grandes actividades económicas, la mayor variación intercensal de Valor agregado se observa en Servicios con 875 millones 223 miles de soles, seguida de Explotación de minas y canteras con 735 millones 447 miles de soles y Construcción con 510 millones 678 miles de soles.

Cuadro N° 5.4.3

**PUNO: VALOR AGREGADO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS
(Miles de soles)**

Grandes actividades económicas	Valor agregado					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Puno	1 340 439	100,0	4 025 282	100,0	2 684 843	191 775
Explotación de minas y canteras	650 606	48,5	1 386 052	34,4	735 447	52 532
Servicios	354 319	26,4	1 229 542	30,6	875 223	62 516
Comercio	214 544	16,0	628 299	15,6	413 754	29 554
Construcción	67 708	5,1	578 386	14,4	510 678	36 477
Manufactura	53 262	4,0	189 190	4,7	135 927	9 709
Pesca y acuicultura ^{1/}	-	-	13 813	0,3	13 813	987

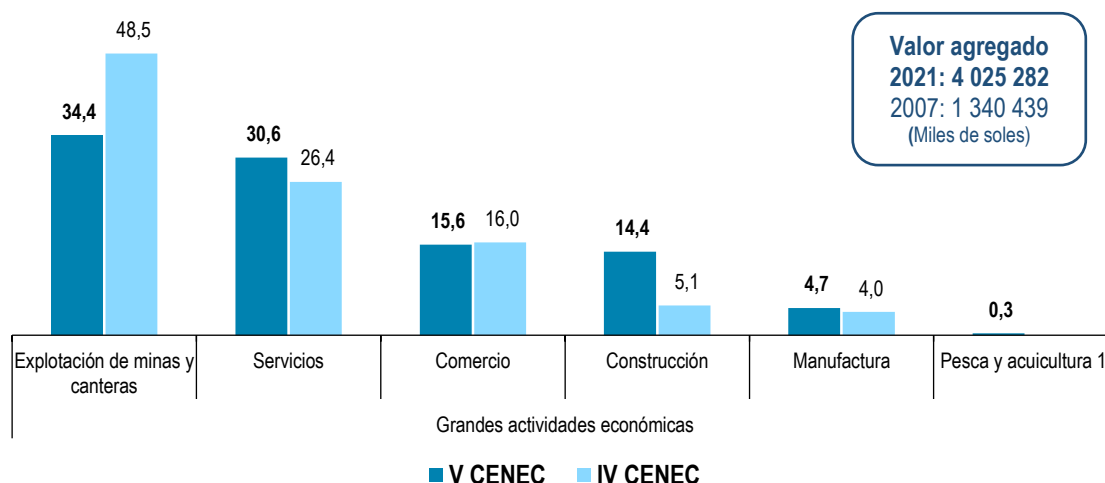
Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.4.3

**PUNO: VALOR AGREGADO DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS
(Porcentaje)**



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Nota 2: En el IV Censo Nacional Económico las Actividades de Pesca y acuicultura no registraron establecimientos.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.5 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según clase de organización jurídica

5.5.1 Producción total

En el V Censo Nacional Económico, según Clase de organización jurídica el 66,0% de la Producción total se concentró en Sociedades¹⁸, el 28,5% en Individuales¹⁹ y el 5,5% en Otras clases de organización²⁰. En el IV Censo Nacional Económico, el 71,8% de la Producción total se concentró en Sociedades, el 24,3% en Individuales y 3,9% en Otras Clases de organización.

Respecto a la variación intercensal entre el V y IV Censo Nacional Económico, se observa que la mayor variación se registró en Sociedades con 4 mil 180 millones 696 miles de soles; seguida de Individuales con 1 mil 960 millones 690 miles de soles de variación intercensal y Otras clases de organización con 396 millones 233 miles de soles.

Cuadro N° 5.5.1

**PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Miles de soles)**

Clase de organización jurídica	Producción total					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Puno	2 348 454	100,0	8 886 073	100,0	6 537 618	466 973
Individuales ^{1/}	571 333	24,3	2 532 022	28,5	1 960 690	140 049
Sociedades ^{2/}	1 686 074	71,8	5 866 770	66,0	4 180 696	298 621
Otras clases de organización ^{3/}	91 048	3,9	487 281	5,5	396 233	28 302

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

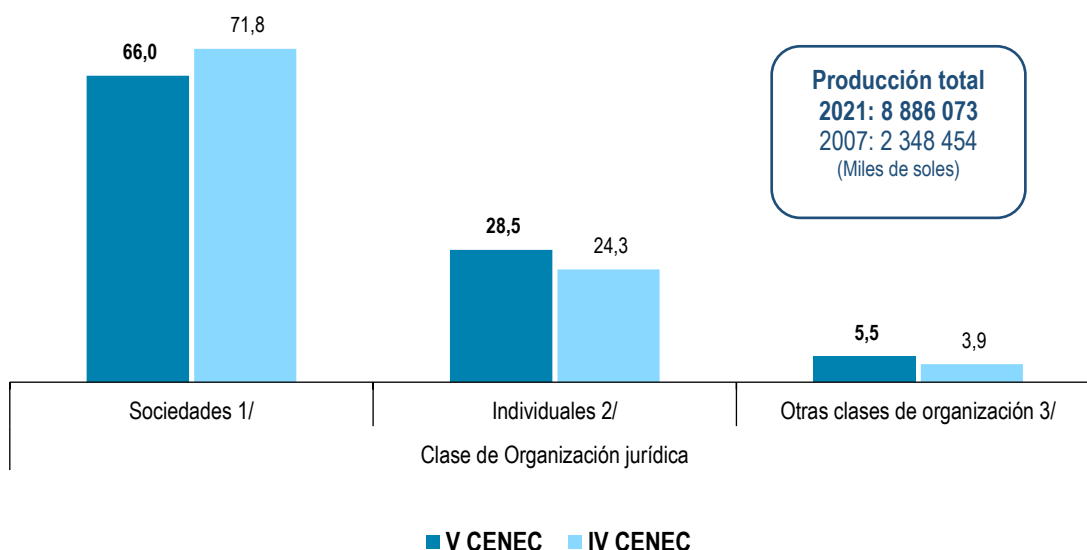
¹⁸ Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

¹⁹ Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

²⁰ Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Gráfico N° 5.5.1

**PUNO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)**



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.5.2 Consumo intermedio

En el V Censo Nacional Económico, en Puno el Consumo intermedio, según la Clase de organización jurídica, se concentró el 65,3% en Sociedades, el 29,7% en Individuales y el 5,0% en Otras clases de organización. Según Clase de organización jurídica, en el IV Censo Nacional Económico, Sociedades registró el 73,8% del Consumo intermedio, Individuales el 24,1% y Otras clases de organización el 2,1%.

En Puno, la variación intercensal absoluta del Consumo intermedio entre el V y IV Censo Nacional Económico, fue 3 mil 852 millones 775 miles de soles, siendo la Clase de organización Sociedades la que presentó la mayor variación intercensal con 2 mil 430 millones 15 miles de soles e Individuales con 1 mil 202 millones 16 miles de soles.

Cuadro N° 5.5.2

**PUNO: CONSUMO INTERMEDIO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Miles de soles)**

Clase de organización jurídica	Consumo intermedio					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Puno	1 008 016	100,0	4 860 791	100,0	3 852 775	275 198
Individuales ^{1/}	242 927	24,1	1 444 943	29,7	1 202 016	85 858
Sociedades ^{2/}	743 524	73,8	3 173 539	65,3	2 430 015	173 573
Otras clases de organización ^{3/}	21 564	2,1	242 309	5,0	220 744	15 767

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

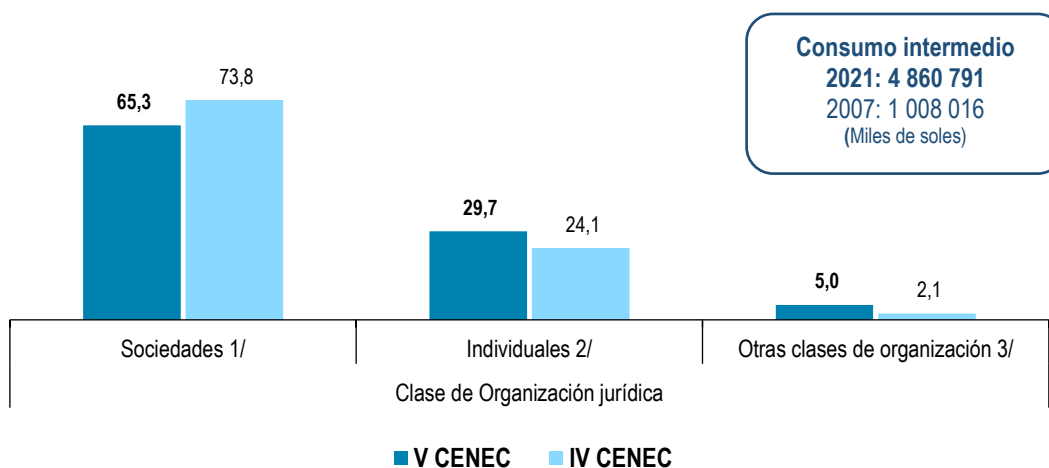
^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.5.2

**PUNO: CONSUMO INTERMEDIO DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)**



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.5.3 Valor agregado

En Puno, en el V Censo Nacional Económico, según Clase de organización jurídica, el 66,9% del total del Valor agregado fue generado por Sociedades, seguida de la clase Individuales con el 27,0% y Otras clases de organización con el 6,1%. En el IV Censo Nacional Económico, la clase de organización agrupada en Sociedades concentró el 70,3%, seguida de la clase Individuales con 24,5% y Otras clases de organizaciones con 5,2%.

En el departamento de Puno, la variación intercensal absoluta del Valor agregado entre el V y IV Censo Nacional Económico fue 2 mil 684 millones 843 miles de soles. Se observa que la clase que presentó la mayor variación intercensal fue Sociedades con 1 mil 750 millones 681 miles de soles, seguida de Individuales con 758 millones 674 miles de soles y Otras clases de organización con 175 millones 488 miles de soles.

Cuadro N° 5.5.3

**PUNO: VALOR AGREGADO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Miles de soles)**

Clase de organización jurídica	Valor agregado					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Puno	1 340 439	100,0	4 025 282	100,0	2 684 843	191 775
Individuales ^{1/}	328 405	24,5	1 087 079	27,0	758 674	54 191
Sociedades ^{2/}	942 550	70,3	2 693 231	66,9	1 750 681	125 049
Otras clases de organización ^{3/}	69 483	5,2	244 972	6,1	175 488	12 535

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

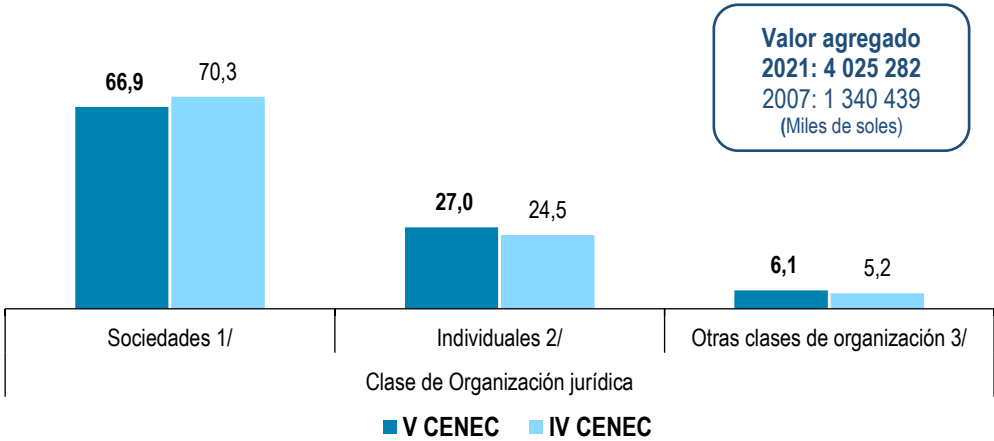
^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.5.3

**PUNO: VALOR AGREGADO DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)**



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.6 Indicadores económicos censales: Coeficiente técnico, Integración económica y Valor agregado por personal ocupado

5.6.1 Coeficiente técnico del V y IV Censo Nacional Económico, según provincia

El Coeficiente técnico del departamento de Puno en el V Censo Nacional Económico fue 54,7%, es decir que, por cada 100 soles de producción generada, los establecimientos destinaron 54,7 soles para Consumo intermedio, en tanto que, en el IV Censo Nacional Económico los establecimientos destinaron 42,9 soles para Consumo intermedio.

En Puno en el V Censo Nacional Económico, las provincias que registraron menores valores de Coeficiente técnico fueron: Melgar con 24,0%, San Antonio de Putina con 33,6% y Yunguyo con 36,3%. Respecto al IV Censo Nacional Económico, se observa que las provincias con menor Coeficiente técnico fueron: Melgar con 16,7%, Moho con 27,5% y Huancané con 28,7%.

Asimismo, en el V Censo Nacional Económico las provincias que presentaron mayores valores de Coeficiente técnico fueron: Azángaro con 77,0%, Sandia con 69,0% y Lampa con 68,6%. En el IV Censo Nacional Económico Azángaro con 68,9%, Lampa con 63,5% y San Román con 52,6%.

Cuadro N° 5.6.1

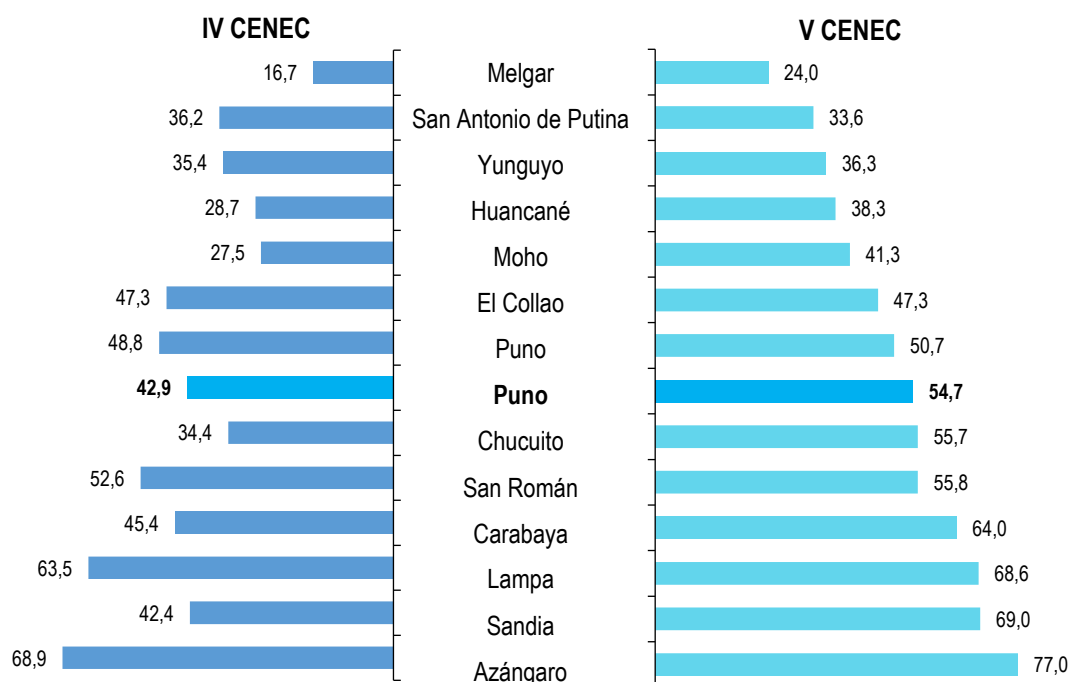
PUNO: COEFICIENTE TÉCNICO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA

Provincia	Coeficiente técnico (Porcentaje) 1= (2/3) *100		Consumo intermedio (Miles de soles) (2)		Producción total (Miles de soles) (3)	
	IV CENEC	V CENEC	IV CENEC	V CENEC	IV CENEC	V CENEC
Puno	42,9	54,7	1 008 016	4 860 791	2 348 454	8 886 073
Puno	48,8	50,7	150 524	465 177	308 614	916 863
Azángaro	68,9	77,0	172 487	77 813	250 486	101 080
Carabaya	45,4	64,0	55 155	673 428	121 359	1 052 486
Chucuito	34,4	55,7	8 187	61 398	23 833	110 153
El Collao	47,3	47,3	9 584	28 283	20 281	59 812
Huancané	28,7	38,3	2 402	52 511	8 363	137 157
Lampa	63,5	68,6	144 022	154 343	226 859	224 887
Melgar	16,7	24,0	118 153	229 008	709 232	954 169
Moho	27,5	41,3	254	998	922	2 415
San Antonio de Putina	36,2	33,6	15 941	57 276	43 995	170 507
San Román	52,6	55,8	324 097	2 076 421	615 993	3 722 596
Sandia	42,4	69,0	3 987	977 967	9 411	1 416 957
Yunguyo	35,4	36,3	3 223	6 167	9 107	16 992

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.6.1

**PUNO: COEFICIENTE TÉCNICO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN PROVINCIA
(Porcentaje)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.6.2 Integración económica del V y IV Censo Nacional Económico, según provincia

La Integración económica de Puno en el V Censo Nacional Económico resultó el 45,3%, es decir que por cada 100 soles de producción se ha creado 45,3 soles de Valor agregado, en tanto, en el IV Censo Nacional Económico se crearon 57,1 soles de Valor agregado.

Las provincias que registraron mayores valores de Integración económica fueron: Melgar con 76,0%, San Antonio de Putina con 66,4% y Yunguyo con 63,7%. Mientras que, en el IV Censo Nacional Económico fueron: Melgar con 83,3%, Moho con 72,5% y Huancané con 71,3%.

Asimismo, los menores valores del indicador se registraron en Azángaro con 23,0%, Sandia con 31,0% y Lampa con 31,4%. Respecto al IV Censo Nacional Económico, fueron: Azángaro con 31,1%, Lampa con 36,5% y San Román con 47,4%.

Cuadro N° 5.6.2

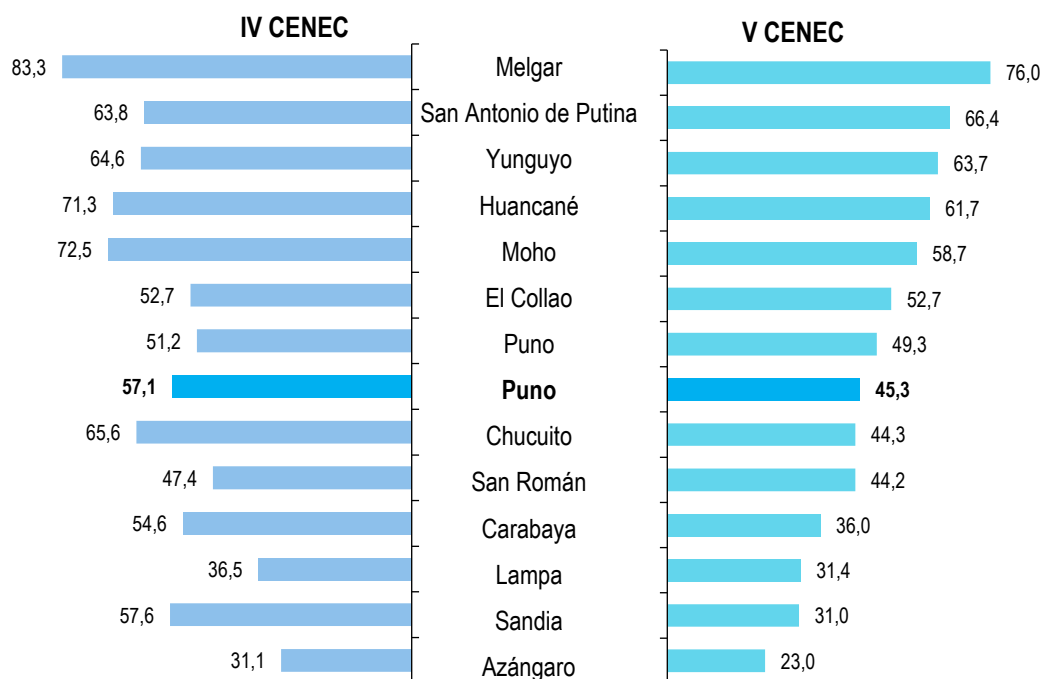
**PUNO: INTEGRACIÓN ECONÓMICA DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN PROVINCIA**

Provincia	Integración económica (Porcentaje) 1= (2/3) *100		Valor agregado (Miles de soles) (2)		Producción total (Miles de soles) (3)	
	IV CENEC	V CENEC	IV CENEC	V CENEC	IV CENEC	V CENEC
Puno	57,1	45,3	1 340 439	4 025 282	2 348 454	8 886 073
Puno	51,2	49,3	158 090	451 686	308 614	916 863
Azángaro	31,1	23,0	77 999	23 266	250 486	101 080
Carabaya	54,6	36,0	66 204	379 059	121 359	1 052 486
Chucuito	65,6	44,3	15 645	48 755	23 833	110 153
El Collao	52,7	52,7	10 698	31 529	20 281	59 812
Huancané	71,3	61,7	5 961	84 645	8 363	137 157
Lampa	36,5	31,4	82 837	70 544	226 859	224 887
Melgar	83,3	76,0	591 079	725 160	709 232	954 169
Moho	72,5	58,7	668	1 417	922	2 415
San Antonio de Putina	63,8	66,4	28 054	113 231	43 995	170 507
San Román	47,4	44,2	291 895	1 646 176	615 993	3 722 596
Sandia	57,6	31,0	5 424	438 990	9 411	1 416 957
Yunguyo	64,6	63,7	5 884	10 824	9 107	16 992

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.6.2

**PUNO: INTEGRACIÓN ECONÓMICA DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN PROVINCIA
(Porcentaje)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.6.3 Valor agregado por personal ocupado del V y IV Censo Nacional Económico, según provincia

En Puno, el Valor agregado por personal ocupado fue 34,9 miles de soles en el V Censo Nacional Económico; en tanto, en el IV Censo Nacional Económico fue 21 miles de soles por persona ocupada.

En el V Censo Nacional Económico, las provincias con mayor Valor agregado por personal ocupado fueron: Sandia con 145,6 miles de soles, Melgar con 127,8 miles de soles y Carabaya con 81,7 miles de soles. Mientras en el IV Censo Nacional Económico fueron: Melgar con 158,0 miles de soles, Carabaya con 45 miles de soles y Lampa con 41,3 miles de soles.

Asimismo, en el V Censo Nacional Económico las provincias con menor Valor agregado por personal ocupado fueron: Moho con 4,2 miles de soles, Azángaro con 5,4 miles de soles y Yunguyo con 6,4 miles de soles. En tanto, en el IV Censo Nacional Económico fueron: Moho con 2,6 miles de soles, Sandia con 3,7 miles de soles y El Collao con 4,5 miles de soles.

Cuadro N° 5.6.3

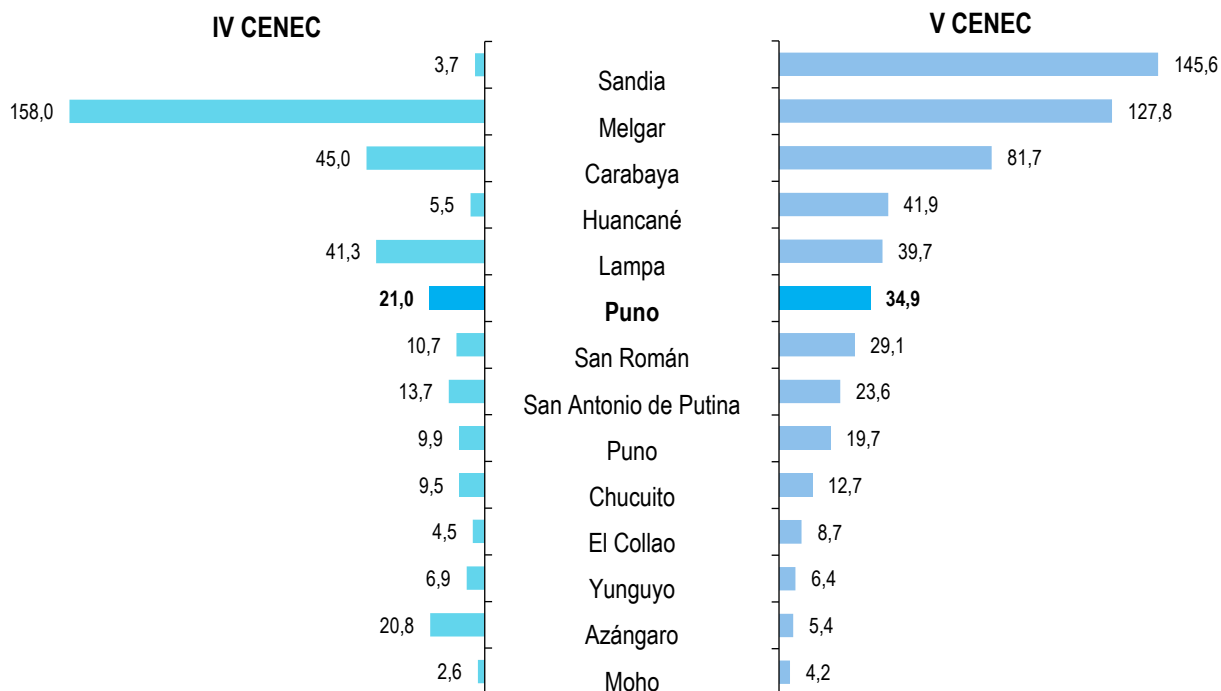
PUNO: VALOR AGREGADO POR PERSONAL OCUPADO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA

Provincia	Valor agregado por personal ocupado (Miles de soles) 1= (2/3)		Valor agregado (Miles de soles) (2)		Personal ocupado (3)	
	IV CENEC	V CENEC	IV CENEC	V CENEC	IV CENEC	V CENEC
Puno	21,0	34,9	1 340 439	4 025 282	63 893	115 182
Puno	9,9	19,7	158 090	451 686	16 004	22 895
Azángaro	20,8	5,4	77 999	23 266	3 751	4 293
Carabaya	45,0	81,7	66 204	379 059	1 471	4 640
Chucuito	9,5	12,7	15 645	48 755	1 639	3 845
El Collao	4,5	8,7	10 698	31 529	2 374	3 630
Huancané	5,5	41,9	5 961	84 645	1 092	2 020
Lampa	41,3	39,7	82 837	70 544	2 007	1 777
Melgar	158,0	127,8	591 079	725 160	3 742	5 672
Moho	2,6	4,2	668	1 417	260	336
San Antonio de Putina	13,7	23,6	28 054	113 231	2 048	4 807
San Román	10,7	29,1	291 895	1 646 176	27 181	56 551
Sandia	3,7	145,6	5 424	438 990	1 469	3 016
Yunguyo	6,9	6,4	5 884	10 824	855	1 700

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.6.3

**PUNO: VALOR AGREGADO POR PERSONAL OCUPADO
DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA
(Miles de soles)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.



ANEXOS



ANEXO A.

Definiciones Básicas



1. Actividad económica

Es un conjunto de operaciones económicas realizadas por la empresa o establecimiento en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo tales como: mano de obra, equipos, materias primas e insumos, con el objetivo de producir un conjunto de bienes y servicios.

En este contexto, el conjunto de bienes y servicios pertenecen a una misma categoría económica, cuya producción es característica de una clase de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas CIIU Rev. 4.

2. Actividad Económica Principal

Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción y cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica.

Para fines prácticos de una investigación estadística de tipo censal y con la finalidad de lograr una mejor aproximación respecto al valor agregado, la determinación de la actividad económica principal se realizará a partir de la identificación de la actividad económica que genera mayores ingresos.

3. Censo

Es una investigación estadística que comprende un conjunto de actividades destinadas a recopilar, organizar, elaborar, evaluar, analizar y difundir los datos referentes a todas las unidades de un universo específico en un área y momento determinado. De acuerdo a la naturaleza de los datos, un censo puede ser de población, vivienda, económico, entre otros.

4. Censo económico

Es una investigación estadística que comprende un conjunto de actividades destinadas a la recolección de datos de las empresas y establecimientos, cuya información procesada permitirá conocer la estructura y características generales de la actividad económica realizada en el país, a nivel nacional, departamental, provincial y local.

5. Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU – Revisión 4)

Es el documento que tiene por finalidad establecer una clasificación uniforme de las actividades económicas productivas. Permite la clasificación de la información estadística de las actividades económicas para los análisis nacionales o para fines de la comparación internacional.

Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las Cuentas Nacionales desde el punto de vista de la producción.

El propósito secundario de la CIIU es presentar ese conjunto de categorías de actividad de modo tal que las entidades se pueden clasificar según la actividad económica que realizan.

6. Clasificador Nacional de Actividades Económicas (CLANAE)

Es una adaptación de la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev.4) cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. Para categorizar estas actividades se han tomado en cuenta la relevancia económica, regional, estratégica e histórica en el país.

7. Ejercicio contable

Periodo en el que se mide la actividad financiera y económica de una empresa, el mismo que, para efectos legales es generalmente un año calendario. Comprende las actividades realizadas desde 01 de enero al 31 de diciembre de un determinado año.

8. Empresa

Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes, compra y venta de mercaderías o prestación de servicios.

9. Establecimiento

Es la unidad económica asentada físicamente en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones o instalaciones fijas combina acciones y recursos bajo la dirección de una sola entidad propietaria o controladora para realizar actividades de producción de bienes, compra o venta de mercaderías y/o prestación de servicios sea con fines de lucro o no.

10. Plan contable general empresarial (PCGE) 2019

El Plan Contable General Empresarial modificado 2019 ha sido homogenizado con las NIIF, contemplando aspectos relacionados con la presentación y revelación de información. Realiza la descripción y dinámica contable de cada cuenta, se han incluido referencias a las NIIF, que corresponden al modelo contable vigente en el Perú, a partir del cual las entidades seleccionan y aplican políticas contables. El Plan contable es el documento que armoniza el registro de los hechos económicos y financieros de la empresa. Está clasificado por un conjunto de códigos que identifica las transacciones de la empresa, permitiendo la obtención de información estandarizada para la construcción de estados financieros; así como, la obtención de información comparable en el tiempo y de uso de la propia empresa, y de los organismos públicos.

11. Estados financieros

Son cuadros que presentan en forma sistemática y ordenada diversos aspectos de la situación financiera y económica de una empresa, de acuerdo con los principios de la contabilidad generalmente aceptados.

12. Estado de situación financiera

Estado financiero que presenta a una fecha determinada, las fuentes de las cuales se han obtenido los fondos que se usan en las operaciones de una empresa (pasivo y patrimonio neto), así como los bienes y derechos en los que están invertidos dichos fondos (activo). Por ello el Estado de situación financiera proporciona información de los recursos financieros y no financieros que dispone la empresa en un momento determinado.

13. Estado de resultados (Por naturaleza, Por función)

Es un documento o síntesis de carácter financiero que presenta información detallada y ordenada de los ingresos y gastos de la empresa de un determinado periodo. La normatividad dispone de la presentación de los estados de resultados de dos maneras: Por Naturaleza o por Función.

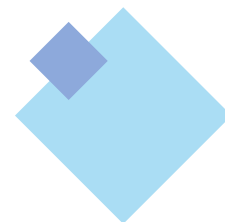
El estado de resultados por naturaleza presenta las cuentas de ingresos y gastos por la naturaleza de las mismas, se observan cuentas como: Ventas, ingresos por servicios, ingresos por productos terminados (bienes), compras por mercaderías, por materias primas, por materiales, remuneraciones, gastos por servicios prestados por terceros, ingresos financieros, gastos financieros, tributos, depreciación, entre otras, hasta el resultado del ejercicio. Este estado financiero se ha formulado con el objetivo de que sirva para la elaboración de las variables macroeconómicas de las cuentas nacionales.

El estado de resultados por función presenta los ingresos y costos que realiza la empresa en la actividad económica que desarrolla, en un periodo determinado, calculando de esta manera la utilidad bruta de la empresa. Luego se deducen los gastos de venta, administración y otros gastos obteniendo la utilidad operativa. Luego se agregan y deducen ingresos y gastos que no están vinculados con la actividad principal de las empresas, hasta obtener la utilidad antes de impuestos y la utilidad del ejercicio a esta se deduce el impuesto a la ganancia y se obtiene el Resultado del ejercicio.



ANEXO B.

Variables investigadas



1. A NIVEL DE EMPRESA

Identificación y Ubicación de la Empresa

Registro único del Contribuyente (RUC)

Es el Registro Único de Contribuyentes (RUC) que identifica al contribuyente como persona natural o jurídica, consta de 11 dígitos.

Razón Social

Constituye la denominación de la empresa.

Nombre Comercial

Es un nombre alternativo a la razón social, con la cual se identifica a la empresa, a diferencia de la razón social, el nombre comercial es optativo, en algunos casos son iguales.

Código de Ciudad

Representa el código de discado directo nacional, el cual nos permite marcar a larga distancia a través de cualquier código.

Número de teléfono

Es el número telefónico fijo de la empresa.

Tipo de vía

Describe la vía según su categoría Avenida, Jirón, Calle, Pasaje, Carretera, Prolongación y Otro tipo de vía.

Nombre de la vía

Nombre asignado o denominación oficial de la vía donde se ubica la empresa.

Correo Electrónico

Es conocido también como e-mail, es un servicio que permite el intercambio de mensajes a través de sistemas de comunicación electrónicos. El servicio de red, permite a los usuarios enviar y recibir mensajes.

Página Web

Es una dirección electrónica que contiene información específica de la empresa donde ésta ejerce un control sustancial sobre el contenido de la página.

Facebook

Es una red social gratuita que permite a los usuarios, personas o empresas interconectarse para interactuar y compartir contenidos a través de internet.

Ubicación Geográfica

Es el ámbito geográfico, político-administrativo del país, corresponde al lugar en el que se encuentra ubicada la empresa, según departamento, provincia y distrito.

Tipo de Organización

➤ **Persona Natural**

Es una persona humana que ejerce derechos y cumple obligaciones a título personal, lo cual implica que asume la responsabilidad y garantiza con todo el patrimonio que posea y las deudas que pueda contraer la empresa.

➤ **Sociedad Anónima**

Se trata de una sociedad comercial que es propiedad de las personas que participan en el capital social mediante acciones o títulos. Los titulares de la sociedad anónima, por lo tanto, son quienes tienen acciones de la misma.

➤ **Sociedad Anónima Abierta**

Es una persona jurídica dedicada a actividades mercantiles y formada con el patrimonio de los accionistas, que son responsables hasta el monto de sus aportes.

➤ **Sociedad Anónima Cerrada**

Es aquella que está creada con un reducido número de personas que va de 2 a 20, quienes se conocen entre sí y pueden ser naturales o jurídicas y cuyas acciones se encuentra bajo la titularidad de familiares. Es la más recomendada para la constitución de una empresa familiar, ya sea chica o mediana.

➤ **Sociedad Civil**

Es una figura privada en la que dos o más personas se obligan a poner en común recursos con el ánimo de repartirse entre sí las posibles ganancias.

➤ **Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada**

Es un tipo de sociedad mercantil en la cual la responsabilidad está limitada al capital aportado y, por lo tanto, en el caso de que se contraigan deudas, no responde con el patrimonio personal de los socios, sino al aportado en dicha empresa.

➤ **Empresa Individual de Responsabilidad Limitada**

Es un tipo de sociedad en el que cualquier persona natural puede adquirir el derecho de personalidad jurídica y se constituye por la voluntad de una sola persona.

➤ **Sociedad en Comandita Simple**

Es una sociedad de tipo mixto, en lo que a la responsabilidad de los asociados hace referencia. Algunos asociados responden única y exclusivamente hasta el monto de sus aportaciones, y otros comprometen su responsabilidad en forma solidaria e ilimitada por las operaciones sociales.

➤ **Sociedad en Comandita por Acciones**

Es la que se compone de uno o varios socios comanditados que responden de manera subsidiaria, ilimitada y solidaria de las obligaciones sociales y de uno o varios socios comanditarios que únicamente están obligados al pago de sus acciones.

➤ **Sociedad Colectiva**

Es una forma societaria mercantil de carácter personalista, todos los socios se comprometen a responder, en nombre de la empresa, de las deudas contraídas por la sociedad con su patrimonio en la proporción pactada en una primera instancia.

- **Asociación**
Es la unión de personas o entidades para un fin común.
- **Fundación**
Son organizaciones constituidas sin fin de lucro que, por voluntad de sus creadores, tienen afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general.
- **Cooperativa**
Es una asociación autónoma de personas (conjunto de socios, productores o vendedores) unidas voluntariamente con el objetivo de desarrollar un negocio o actividad económica usando una compañía para ello.
- **Otros**
Los demás tipos de organización que puedan ser creados por las personas naturales o jurídicas para sus negocios.

Régimen de Propiedad

- **Empresa Privada Nacional**
Una empresa privada es un tipo de empresa comercial que es propiedad de inversores privados.
- **Empresa Extranjera (Privada)**
Una empresa privada es un tipo de empresa comercial que es propiedad de inversores extranjeros.
- **Empresa Estatal**
Son empresas creadas por el gobierno para prestar servicios públicos. Son aquellas entidades que pertenecen al Estado, y tienen personalidad jurídica, patrimonio y régimen jurídico propios. Por un lado, existen empresas mixtas, cuyo capital social es en parte público y en parte privado.
- **Empresa privada mixta con el Estado**
Son aquellas empresas cuyo capital es proveniente tanto de inversionistas privados como del Estado, por lo general la mayor parte de la inversión proviene del fondo público, sin restar importancia al capital privado.
- **Empresa privada mixta sin participación del Estado**
Son aquellas cuyo capital y control pertenece a particulares, bien sean personas físicas o bien otras empresas privadas.
- **Fusión**
La fusión de empresas es el proceso a través del cual dos o más empresas independientes se combinan, decidiendo disolverse de forma individual para unir sus patrimonios, todo esto con el fin de aumentar el patrimonio de la nueva persona jurídica que se formó, ampliando las posibilidades de inversión para la obtención.

➤ **Escisión**

Una escisión consiste en la división de una sociedad en dos o más sociedades ya sean nuevas o preexistentes. Una escisión es una operación contraria a una fusión. En ella, una sociedad separa o divide sus activos, pasivos y capital social para conformar un conjunto de dos o más sociedades.

Cambio de actividad económica por efectos de la pandemia COVID-19

➤ **Disminución de ventas**

Las ventas de los establecimientos resultaron afectadas principalmente por la reducción de la demanda de los bienes y servicios originada en un primer momento, por la suspensión de las actividades como: Comercio (Al por mayor y por menor), Manufactura (Bienes de consumo directo), Servicios (Hoteles, restaurantes, entre otros).

➤ **Dificultad en el acceso a materias primas, insumos, mercaderías**

La suspensión de las actividades económicas perjudicó la cadena productiva, provocando escasez de bienes y/o servicios que son utilizados en la producción, comercialización o servicios de actividades vinculadas unas a otras. Por ejemplo, la actividad turística disminuyó totalmente al suspenderse los servicios de medios de transporte aéreos, terrestres y/o a niveles, entre otros.

➤ **Problemas financieros**

La disminución de ventas afectó los flujos de caja, los mismos que se utilizan para financiar gastos corrientes o de inversión. La suspensión inmediata de actividades afectó a la mayoría de las actividades en particular las vinculadas a sectores económicos en los que se implementó medidas rigurosas de inmovilidad.

➤ **Actividad económica ya no era rentable**

La suspensión de actividades afectó los ingresos de los establecimientos mientras que los costos se mantenían o aumentaban afectando la rentabilidad.

➤ **Actividad económica demoró en ser reactivada**

Las restricciones de inmovilidad de ciertas actividades se prolongaron en algunos casos por más de un año (Restaurantes, hoteles, servicio de agencias de viajes, educación, entre otros).

➤ **Otra (Especifique)**

Falta de apoyo gubernamental, dificultad en la exportación e importación de productos por el cierre de la frontera, enfermedad de trabajadores por la covid-19, entre otros.

Cambio de actividad económica por otros problemas

➤ **Altos impuestos**

Generalmente, las micro y pequeñas empresas consideran que los impuestos pagados resultan altos por lo que deciden mantener una alta informalidad. Las políticas tributarias han establecido regímenes tributarios para fomentar la formalización mediante pagos mínimos; sin embargo, los resultados aún no son del todo positivos.

- **Exceso de trámites gubernamentales para operar**
Los trámites gubernamentales para operar aún no se han flexibilizado, algunos demoran mucho tiempo, autorizaciones para operar, autorizaciones de gobiernos locales y del gobierno central, puntos de atención únicos con propósitos múltiples.
- **Baja demanda de sus bienes o servicios**
La disminución de la actividad económica del país se ha manifestado antes de la pandemia COVID 19, afectando a las actividades comerciales y de servicios, en particular.
- **Altos costos de materias primas, insumos o mercancías comercializadas**
El incremento en los precios pagados por las materias primas e insumos inciden en las decisiones de continuidad en la actividad económica.
- **Falta de crédito**
Las micro y pequeñas empresas no tienen acceso al crédito bancario, la búsqueda de otras fuentes de financiamiento que no están en el sistema financiero, encarece el crédito explicando los altos costos financieros.
- **Altos gastos en pagos de servicios (luz, agua, telefonía)**
Los servicios básicos se han mantenido al alza incidiendo en los costos operativos de las empresas.
- **Otra (Especifique)**
Importación de productos de precios muy bajos con los que no pueden competir los productos nacionales, falta de liquidez, entre otros.

Estado de Situación Financiera (Balance general)¹, 2021

Activo Corriente

10 Efectivo y equivalentes de efectivo

Comprende a los medios de pago como: dinero en efectivo, cheques, giros, entre otros, así como los depósitos en instituciones financieras, y otros equivalentes de efectivo disponibles a requerimiento del titular. Por naturaleza corresponden a partidas del activo disponible; sin embargo, algunas de ellas podrían estar sujetas a restricción en su disposición o uso.

11 Inversiones Financieras

Son las inversiones en instrumentos financieros cuya tenencia responde a la intención de obtener ganancias en el corto plazo (mantenidas para negociación), y las que han sido designadas específicamente como disponibles para la venta. Además, esta cuenta contiene los instrumentos financieros primarios acordados para su compra futura, cuando son reconocidos en la fecha de contratación del instrumento.

¹ Lo números que preceden a la identificación y descripción de la cuenta del balance general o el Estado de Resultados, corresponde al código que se le ha asignado en el Plan Contable Empresarial

12/13 Cuentas por cobrar comerciales terceros – relacionadas

Son los derechos de cobro a terceros que se derivan de las ventas de bienes y/o servicios que realiza la empresa en razón de su objeto de negocio. Además, también agrupa a las subcuentas que representan los derechos de cobro a empresas relacionadas, que se derivan de las ventas de bienes y/o servicios que realiza la empresa en razón de su actividad económica.

14 Cuentas por cobrar al personal, a los Accionistas (Socios) y Directores

Son las sumas adeudadas por el personal, accionistas (o socios), directores y gerentes, diferentes de las cuentas por cobrar comerciales, así como las suscripciones de capital pendientes de pago.

16/17 Cuentas por cobrar diversas a terceros / relacionadas

Son de cobro a terceros por transacciones distintas a las del objeto del negocio. Además, también incluye a los derechos de cobro a entidades relacionadas por transacciones distintas a las de ventas en razón de su actividad principal.

18 Servicios y otros contratados por anticipado

Son los servicios contratados a recibir en el futuro, o que, habiendo sido recibidos, incluyen beneficios que se extienden más allá de un ejercicio económico, así como las primas pagadas por opciones financieras.

19 Estimación de cuentas de cobranza dudosa

Son las estimaciones por deterioro de las cuentas por cobrar.

20 Mercaderías

Son los bienes adquiridos por la entidad para ser destinados a la venta, sin someterlos a proceso de transformación.

21 Productos Terminados

Son los bienes fabricados o producidos por la entidad, destinados a la venta. Asimismo, se incluye el costo de los servicios prestados por la entidad, que se relacionan con ingresos que serán reconocidos en el futuro, y los costos de financiación incorporados al valor de los bienes.

22 Subproductos, Desechos y Desperdicios

Son los productos accesorios obtenidos en la producción (subproductos) y los residuos de producción de toda naturaleza, originadas en los procesos productivos, cuando mantienen algún valor en su realización.

23 Productos en proceso

Representan aquellos bienes que se encuentran en proceso de producción.

24 Materias Primas

Son los insumos que intervienen directamente en los procesos de fabricación, para la obtención de los productos terminados, y que quedan incorporados en estos últimos.

25 Materiales Auxiliares, Suministros y Repuestos

Está comprendido por los materiales diferentes de los insumos principales (materias primas), y los suministros que intervienen indirectamente por relación al producto en el proceso de fabricación. Asimismo, incluye los repuestos que no califican como bienes inmovilizados.

26 Envases y Embalajes

Representan los bienes complementarios para la presentación y comercialización del producto.

27 Activos no corrientes mantenidos para la venta

Son los activos inmovilizados cuya recuperación se espera realizar, fundamentalmente, a través de su venta en lugar de su uso continuo. Las características que deben cumplir los activos son: que se encuentren disponibles en las condiciones actuales para su venta inmediata, sujeto a los términos usuales y habituales para la venta de estos activos, y su venta debe ser altamente probable.

40 Tributos - Crédito Fiscal - Saldos a favor, entre otros

Está comprendido por los impuestos, contribuciones y otros tributos, a favor de la empresa, por cuenta propia o como agente retenedor

422/432 Anticipos a proveedores / Anticipos otorgados (Clave 15)

Efectivo o sus equivalentes, entregado a proveedores a cuenta de compras posteriores. Es de naturaleza deudora / Efectivo o sus equivalentes, entregado a cuenta de compras posteriores. Es de naturaleza deudora.

Activo No Corriente

12/13 Cuentas por cobrar comerciales terceros – relacionadas

Representan los derechos de cobro a terceros que se derivan de las ventas de bienes y/o servicios que realiza la empresa debido a su objeto de negocio. Además, también agrupa a las subcuentas que representan los derechos de cobro a empresas relacionadas, que se derivan de las ventas de bienes y/o servicios que realiza la empresa debido a su actividad económica.

30 Inversiones Mobiliarias

Comprende a las inversiones financieras cuyo propósito es obtener rendimientos, en adición a la devolución del capital invertido. Incluye inversiones en instrumentos de deuda que se espera y se tiene la capacidad de mantener hasta el vencimiento; instrumentos representativos de derechos patrimoniales; participaciones en fondos y en acuerdos conjuntos, incluyendo activos por derechos de compra adquiridos.

301/3081 Inversiones para mantener hasta el vencimiento / Instrumentos financieros representativos de deuda - Acuerdo de compra (Clave 19)

Instrumentos financieros representativos de deuda adquiridos, entre ellos están los valores emitidos o garantizados, por el estado, por el sistema financiero, por empresas, u otras entidades. Su propósito es obtener los rendimientos pactados en fechas establecidas, así como la devolución del monto invertido.

302/3082 Instrumentos financieros representativos de derecho patrimonial / Acuerdo de compra (Clave 20)

Inversiones en acciones o participaciones, incluyendo a las entidades relacionadas, cuyo propósito es obtener rendimientos, por su naturaleza variable, y que no se mantienen para su venta. Incluyen las acciones representativas del capital social, acciones de inversión y otras formas societarias, sea que se ejerza control, influencia significativa o ninguna de ellos.

303/304 Certificados de participación en fondos, Cuotas/Participaciones en acuerdos conjuntos (Clave 21)

Comprende la participación en fondos mutuos y en fondos de inversión regulados y supervisados./ Incluye inversiones en operaciones conjuntas y en negocios conjuntos, cuya distinción depende de los derechos y obligaciones de las partes establecidas en el acuerdo./ Si el acuerdo establece derechos sobre los activos y obligaciones respecto de los pasivos, se identifica una operación conjunta, mientras que si se establecen acuerdos respecto del activo neto (valor residual de activos menos pasivos), se trata como un negocio conjunto.

31 Propiedades de inversión

Incluye las propiedades (terrenos o edificaciones) cuya tenencia es mantenida (por el propietario o por el arrendatario que haya acordado un arrendamiento financiero), con el objeto de obtener rentas, aumentar el valor del capital o, ambos, en lugar de utilizar dichas propiedades para:

a) la producción o suministro de bienes o servicios, o para fines administrativos; o, para, b) su venta en el curso normal de las operaciones.

32 Activos por derecho de uso

Representa a los activos que se adquiere bajo la modalidad de arrendamiento financiero. También incluye los arrendamientos operativos, excepto cuando el arrendamiento es a corto plazo y cuando el activo subyacente es de bajo valor, en cuyo caso es opcional su tratamiento como activo.

33 Propiedades, Planta y Equipo

Está comprendida por los activos tangibles que: a) posee una empresa para su uso en la producción o suministro de bienes y servicios, para arrendarlos a terceros o para propósitos administrativos; y b) se espera usar durante más de un período. La clasificación para efectos de reconocimiento en registros distingue los componentes del valor de cada activo.

34 Intangibles

Representan activos identificables, de carácter no monetario y sin sustancia o contenido físico.

341 Concesiones, licencias y otros derechos

Incluye los derechos obtenidos para desarrollar proyectos o para explorar y/o explotar recursos naturales, entre otros; permisos para efectuar operaciones específicas, por tiempo limitado o indeterminado; y concesiones (de servicios públicos) adquiridas del Estado.

342 Patentes y propiedad industrial

Costos de adquisición, desarrollo y registro de patentes y otros activos de propiedad industrial.

343 al 349 Otros activos intangibles

Costos de inversión, desarrollo y registro de patentes y otros activos de propiedad industrial. Los Intangibles se registran inicialmente al costo de adquisición que incluye todos los desembolsos identificables directamente.

35 Activos Biológicos

Son los animales vivos y las plantas que forman parte de una actividad agrícola, pecuaria y/o piscícola, que resultan de la gestión por parte de una entidad, de las transformaciones de los activos biológicos, ya sea para destinarlos a la venta, para dar lugar a productos agrícolas (activos realizables) o para convertirlos en otros activos biológicos diferentes.

36 Desvalorización de activo inmovilizado

Corresponden a las mediciones de deterioro para: propiedad de inversión, cuando es medida al costo; propiedad, planta y equipo; activos intangibles; activos biológicos medidos al costo; e inversiones mobiliarias, individualmente considerados o por grupos homogéneos.

37 Activo Diferido

Incorpora a los activos que se generan por diferencias temporales deducibles entre la base contable y la base tributaria de activos y pasivos, y por el derecho a compensar pérdidas tributarias en periodos posteriores. Asimismo, se incluyen en esta cuenta los intereses diferidos no devengados, contenidos en cuentas por pagar.

38 Otros activos

Representan el costo de adquisición de los bienes que no están destinados para la venta ni para el desarrollo de las actividades propias de la empresa, como es el caso de las obras de arte, las bibliotecas, las monedas conmemorativas, entre otros.

39 DEPRECIACIÓN y AMORTIZACIÓN ACUMULADOS

Acumula la distribución sistemática del importe depreciable de un activo a lo largo de su vida útil, así como la amortización de los intangibles.

3.9.1 Depreciación acumulada propiedades de inversión

Corresponde a la depreciación acumulada de los activos contenidos en la cuenta 31.

3.9.2 Depreciación acumulada propiedades de inversión – Arrendamiento financiero

Corresponde a la depreciación acumulada de los activos contenidos en la subcuenta 321.

3.9.3 Depreciación acumulada propiedad, planta y equipo – Arrendamiento financiero

Corresponde a la depreciación acumulada de activos contenidos en la subcuenta 322.

3.9.4 Depreciación acumulada – Arrendamiento operativo

Corresponde a la depreciación acumulada de activos contenidos en la subcuenta.

3.9.5 Depreciación acumulada propiedad, planta y equipo

Corresponde a la depreciación acumulada de activos contenidos en la subcuenta 33.

3.9.6 Amortización acumulada

Incluye la amortización de activos intangibles. La amortización corresponde a los activos reconocidos en la cuenta 34.

3.9.8 Depreciación acumulada - Activos biológicos en producción

Incluye la depreciación acumulada de los activos reconocidos en la cuenta 35.

40 Tributos - Crédito Fiscal - Saldos a favor, entre otros

Está comprendido por los impuestos, contribuciones y otros tributos con saldo a favor de la empresa por cuenta propia o como agente retenedor.

PASIVO CORRIENTE

104 Cuentas corrientes en instituciones financieras

Saldos de efectivo de la entidad en cuentas corrientes de disponibilidad inmediata. Las cuentas corrientes son de naturaleza operativa general o para fines específicos, como los depósitos en fideicomisos o cuentas específicas para el pago de detracciones.

122 Anticipos de clientes

Agrupar las subcuentas que representan las obligaciones devengadas con los trabajadores por concepto de remuneraciones, participaciones por pagar y beneficios sociales.

40 Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema público de pensiones y de salud por pagar

Agrupar las subcuentas que representan obligaciones por impuestos, contribuciones y otros tributos, a cargo de la entidad, por cuenta propia o como agente retenedor. También incluye el impuesto a las transacciones financieras que la entidad liquida.

41 Remuneraciones y participaciones por pagar (Clave 46)

Agrupar las subcuentas que representan las obligaciones devengadas con los trabajadores por concepto de remuneraciones, participaciones por pagar y beneficios sociales.

42/43 Cuentas por pagar comerciales - Terceros / Relacionadas

Agrupar las subcuentas que representan obligaciones que contrae la entidad por la compra de bienes y servicios en operaciones que son parte del objeto del negocio. Además, también contiene las subcuentas que representan obligaciones que se contrae con entidades relacionadas.

- 44 Cuentas por pagar a los accionistas (socios, partícipes) y directores**
Agrupa las subcuentas que representan las sumas adeudadas por la empresa a los accionistas (o socios), y directores.
- 45 Obligaciones financieras**
Agrupa las subcuentas que representan obligaciones por operaciones de financiación que contrae la entidad con instituciones financieras y otras entidades no vinculadas, y por emisión de instrumentos financieros de deuda. También se incluyen las acumulaciones y costos financieros asociados a dicha financiación y otras obligaciones por derivados financieros.
- 451 Préstamos de instituciones financieras y otras entidades**
Operaciones de préstamos en general obtenidos de bancos y otras instituciones.
- 452 Contratos de arrendamiento financiero**
Préstamos obtenidos bajo la modalidad de arrendamiento financiero, los que están relacionados con los activos adquiridos (Propiedades de inversión y Propiedad, planta y equipo).
- 453/454 Obligaciones emitidas y otros instrumentos financieros por pagar**
Agrupa las subcuentas que representan cuentas por pagar a terceros, que contrae la entidad por transacciones distintas a las comerciales, tributarias, laborales y de financiamiento. Además, también agrupa las subcuentas que representan obligaciones a favor de empresas relacionadas, que contrae la entidad por operaciones diferentes a las comerciales. Y a las obligaciones financieras.
- 40 Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema público de pensiones y de salud por pagar**
Agrupa las subcuentas que representan obligaciones por impuestos, contribuciones y otros tributos, a cargo de la entidad, por cuenta propia o como agente retenedor. También incluye el impuesto a las transacciones financieras que la entidad liquida.
- 41 Remuneraciones y participaciones por pagar**
Agrupa las subcuentas que representan las obligaciones devengadas con los trabajadores por concepto de remuneraciones, participaciones por pagar y beneficios sociales.
- 42/43 Cuentas por pagar comerciales Terceros / Relacionadas**
Agrupa las subcuentas que representan obligaciones que contrae la entidad por la compra de bienes y servicios en operaciones que son parte del objeto del negocio. Además, también contiene las subcuentas que representan obligaciones que se contrae con entidades relacionadas.
- 44 Cuentas por pagar a los accionistas (socios, partícipes) y directores**
Agrupa las subcuentas que representan las sumas adeudadas por la empresa a los accionistas (o socios), y directores.

45 Obligaciones financieras

Agrupar las subcuentas que representan obligaciones por operaciones de financiación que contrae la entidad con instituciones financieras y otras entidades no vinculadas, y por emisión de instrumentos financieros de deuda. También se incluyen las acumulaciones y costos financieros asociados a dicha financiación y otras obligaciones por derivados financieros.

451 Préstamos de instituciones financieras y otras entidades

Operaciones de préstamos en general obtenidos de bancos y otras instituciones.

452 Contratos de arrendamiento financiero

Préstamos obtenidos bajo la modalidad de arrendamiento financiero, los que están relacionados con los activos adquiridos (Propiedades de inversión y Propiedad, planta y equipo).

453/454 Obligaciones emitidas y otros instrumentos financieros por pagar

Obligaciones por concepto de deuda emitida para la obtención de fondos, tales como papeles comerciales y bonos corporativos. / Obligaciones por concepto de letras; papeles comerciales; bonos; pagarés, entre otros, que la entidad ha adquirido.

455 Costo de financiación por pagar

Acumula todos los costos de financiación relacionados con obligaciones financieras contraídas de acuerdo con las subcuentas precedentes, tales como: intereses, comisiones, costos de reestructuración de deuda, legales y costos incrementales relacionados con la obligación financiera contraída.

456 Préstamos con compromiso de recompra

Registra las obligaciones contraídas con terceros referidas a préstamos obtenidos entregando a cambio valores en garantía (con pacto de recompra), los que son readquiridos en plazos y condiciones predeterminados.

46/47 Cuentas por pagar Diversas Terceros / Relacionadas

Agrupar las subcuentas que representan cuentas por pagar a terceros, que contrae la entidad por transacciones distintas a las comerciales, tributarias, laborales y de financiamiento. Además, también agrupa las subcuentas que representan obligaciones a favor de empresas relacionadas, que contrae la entidad por operaciones diferentes a las comerciales. Y a las obligaciones financieras.

Costos financieros

Incluye los costos financieros descontados por anticipado por los acreedores, en financiamientos recibidos. Los costos financieros incluyen intereses, comisiones, y cualquier otro costo en el que se incurre relacionado con el financiamiento recibido.

48 Provisiones

Agrupar las subcuentas que expresan los valores estimados por obligaciones de monto y oportunidad inciertos.

49 Pasivo Diferido

Incluye los pasivos por impuestos que se generan por diferencias temporales gravables (imponibles) y en actualizaciones de valor de activos inmovilizados, cuando se sigue una medición valor razonable o valor revaluado, sin efecto impositivo. También contiene la participación de los trabajadores diferidas cuando se opta por su reconocimiento. Asimismo, incorpora los intereses referidos a cuentas por cobrar que aún no han devengado, y otros ingresos y costos diferidos.

TOTAL, PASIVO NO CORRIENTE PATRIMONIO NETO

Obligaciones de la empresa con los dueños, derechos de los asociados sobre la empresa.

50 Capital

Agrupar las subcuentas que representan aportes de accionistas, socios o partícipes, formalizados desde el punto de vista legal. Asimismo, se incluye las acciones de propia emisión que han sido readquiridas (acciones en tesorería).

51 Acciones de Inversión

Son las acciones de inversión, formalizadas legalmente. Asimismo, se incluye las acciones de inversión que han sido readquiridas (acciones de inversión en tesorería).

52 Capital Adicional

Son las primas (descuentos) de emisión y los aportes y reducciones de capital que se encuentran en proceso de formalización legal.

56 Resultados No Realizados

Son las ganancias por diferencias de cambio originadas por las inversiones netas en una entidad extranjera; la ganancia o pérdida en la cobertura del flujo de efectivo; las obtenidas en activos y pasivos financieros disponibles para la venta; y, las que se obtienen como resultado de la venta o compra convencional de una inversión disponible para la venta en la fecha de liquidación.

57 Excedente de Revaluación

Corresponde a las variaciones en las propiedades, planta y equipo; intangibles; propiedades de inversión; y, activos por exploración y evaluación de recursos minerales, que han sido objeto de revaluación. Asimismo, incluye los excedentes de revaluación originados por acciones liberadas recibidas, y la participación en excedente de revaluación por el mantenimiento de inversiones en entidades bajo control o influencia significativa, cuando se aplica el método de participación patrimonial.

58 Reservas

Son las apropiaciones de utilidades, autorizadas por ley, por los estatutos, o por acuerdo de los accionistas (o socios) y, que serán destinadas a fines específicos o para cubrir eventualidades.

59 Resultados Acumulados

Es la representación de las utilidades no distribuidas y las pérdidas acumuladas sobre las que los accionistas, socios o participacionistas no han tomado decisiones.

Resultados acumulados de ejercicios anteriores

Registra la utilidad neta generada o la pérdida incurrida en el ejercicio económico, y al cierre de operaciones formará parte del patrimonio de la empresa.

Resultado del ejercicio

Registra la utilidad neta generada o la pérdida incurrida en el ejercicio económico, y al cierre de operaciones formará parte del patrimonio de la empresa.

TOTAL, PATRIMONIO

Parte residual de los activos de la empresa una vez deducidos los pasivos.

Estado de Resultados por Naturaleza, 2021**Ventas netas de Mercaderías (Clave 01)**

Es el valor de las ventas de aquellos productos no manufacturados, vendidos en las mismas condiciones en que se adquirieron. Deberán deducirse el monto de las devoluciones efectuadas a los clientes y los descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas.

701 Ventas de Mercaderías

Es el valor de las ventas de aquellos productos no manufacturados, vendidos en las mismas condiciones en que se adquirieron.

7011 Ventas de Mercaderías – Venta de exportación

Es el valor de las ventas de aquellos productos no manufacturados, vendidos en las mismas condiciones en que se adquirieron en el exterior.

7012 Ventas de Mercaderías – Venta local

Es el valor de las ventas de aquellos productos no manufacturados, vendidos en las mismas condiciones en que se adquirieron en el país.

709 Devoluciones sobre ventas

Mercancías devueltas por clientes, normalmente por ser defectuosas o por no haberse cumplido las condiciones del pedido.

7091 Devoluciones sobre ventas – Mercaderías – Venta de exportación

Mercancías devueltas por clientes, normalmente por ser defectuosas o por no haberse cumplido las condiciones del pedido en el exterior.

7092 Devoluciones sobre ventas – Mercaderías – Venta local

Mercancías devueltas por clientes, normalmente por ser defectuosas o por no haberse cumplido las condiciones del pedido en el país.

741 Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos

Corresponden a las disminuciones de beneficios económicos originados en descuentos, rebajas y bonificaciones efectuadas a clientes sobre el valor de venta.

601/6091 Compra de mercaderías

Acumula las compras de bienes que efectúa la empresa, para destinarlos a la venta o para incorporarlos al proceso productivo. Las subcuentas distinguen los bienes adquiridos de acuerdo con su naturaleza y su relación con el elemento 2 de Inventarios.

611 Variación de mercaderías

Incluye las compras de mercaderías, así como su consumo o venta; se encuentra relacionada con la cuenta 20.

80 Margen Comercial

Parámetro de gestión de las empresas comerciales. Está determinado por la diferencia entre las ventas de mercaderías y el costo de las mismas. Comprende las ventas netas de mercaderías, menos las compras de mercaderías, más y/o menos la variación de existencias de mercaderías.

702 Ventas netas de productos

7021 Productos terminados – Venta de exportación

Comprende las ventas de productos manufacturados; productos de extracción terminados; productos agropecuarios y piscícolas; productos inmuebles, y otros productos en el exterior.

7022 Productos terminados – Venta local

Comprende las ventas de productos manufacturados; productos de extracción terminados; productos agropecuarios y piscícolas; productos inmuebles, y otros productos en el país.

7093 Devoluciones sobre ventas – Productos terminados – Venta de exportación

Comprende las devoluciones de las ventas de Mercaderías, productos terminados y servicios terminados señalados en la subcuenta 702 en el exterior.

7094 Devoluciones sobre ventas – Productos terminados – Venta local

Comprende las devoluciones de las ventas de Mercaderías, productos y servicios terminados señalados en la subcuenta 702 en el país.

704 Ventas netas de subproductos, desechos y desperdicios

Comprende las ventas de subproductos, desechos y desperdicios, con valor de recuperación reducido.

Ventas netas de productos terminados subproductos, desechos y desperdicios

Incluye las ventas de productos originados en el proceso de producción o en el almacenamiento de existencias, con valor de recuperación reducido.

7096 Devoluciones sobre ventas – Subproductos, desechos y desperdicios

Comprende las devoluciones de subproductos, desechos y desperdicios señalados en la subcuenta 704.

- 741 Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos**
- 703 Ventas de servicios terminados**
Comprende las ventas de prestación de servicios.
- 7031 Servicios - Exportación**
Incluye los ingresos por la prestación de servicios en el exterior.
- 7032 Servicios – Local**
Incluye los ingresos por la prestación de servicios en el Perú.
- 7095 Devoluciones sobre ventas – Inventarios de servicios rechazados**
Comprende las devoluciones de la prestación de servicios señalados en la subcuenta 703.
- 741 Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos**
Corresponden a las disminuciones de beneficios económicos originados en descuentos, rebajas y bonificaciones efectuadas a clientes sobre el valor de venta.
- 71 Variación de la Producción almacenada**
Agrupa las subcuentas cuyos saldos representan las variaciones que se han originado en un período determinado, entre los inventarios finales de productos en proceso y los inventarios iniciales de dichos bienes; así como de los productos terminados, de los subproductos, desechos y desperdicios, de los envases y embalajes, y de las existencias de servicios.
- 711 Variación de productos terminados**
Importe resultante de las variaciones (positivas o negativas) originadas en el periodo, entre el inventario final e inventario inicial de productos terminados.
- 712 Variación sub-productos desechos y desperdicios**
Variación de subproductos, desechos y desperdicios, es el importe resultante de las variaciones (positivas o negativas) originadas en el ejercicio, entre el inventario final e inventario inicial de subproductos, desechos y desperdicios.
- 713 Variación de productos en proceso**
Variación de productos en proceso, es el importe resultante de las variaciones (positivas o negativas) originadas en el ejercicio, entre el inventario final e inventario inicial de productos en proceso.
- 714 Variación de envases y embalajes**
Variación de envases y embalajes, es el importe resultante de las variaciones (positivas o negativas) originadas en el periodo, entre el inventario final e inventario inicial de envases y embalajes.
- 715 Variación de inventarios de servicios**
Incluye la variación (positiva o negativa) originada en el ejercicio, entre las existencias de servicios al final del ejercicio y los saldos iniciales.

72 Producción del activo inmovilizado

Esta cuenta registra el costo incurrido por la entidad en la construcción o producción de activos inmovilizados para la obtención de rentas futuras, aumentar el valor de su capital en el tiempo, o para su uso. Dicho costo, previamente registrado según su naturaleza en el Elemento 6, se deberá transferir a través de esta cuenta, a los rubros de activo inmovilizado que corresponda.

81 Producción del ejercicio

Representa el valor de lo que la entidad ha producido al cierre del período, sea que se haya vendido, almacenado o inmovilizado. La producción que se acumula es la que corresponde a: bienes; servicios y producción de activos para su propio uso por la entidad.

PRODUCCIÓN TOTAL

Incluye la producción del ejercicio y el margen comercial.

602 al 604 Compra de materias primas, materiales auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes

Acumula las compras de bienes que efectúa la empresa, para destinarlos a la venta o para incorporarlos al proceso productivo. Las subcuentas distinguen los bienes adquiridos de acuerdo con su naturaleza y su relación con el elemento 2 de Inventarios.

6092 al 6094 Costos vinculados con las compras

Acumula todos los costos adicionales necesarios para tener las existencias en condiciones de ser utilizadas en el propósito del negocio.

612 Variación de materias primas

Variación de Materias primas, incluye las compras de materias primas, así como su consumo; se encuentra relacionada con la cuenta 24.

613 Variación de materiales auxiliares suministros y repuestos

Variación de Materiales auxiliares, suministros y repuestos; incluye las compras de materiales auxiliares y suministros, así como su consumo; se encuentra relacionada con la cuenta 25.

614 Variación de envases y embalajes

Variación de envases y embalajes, incluye las compras de envases y embalajes, así como su venta, se encuentra relacionada con la cuenta 26.

63 Gastos de servicios prestados por terceros

Agrupar las subcuentas que acumulan los gastos de servicios prestados por terceros a la entidad.

631 Transporte, correos y gastos de viaje

Incluye los fletes relacionados con la venta de mercaderías, transporte entre establecimientos, transporte colectivo de personal, pasajes en el ámbito nacional e internacional u otros medios de transporte, y otros fletes y gastos de correo. Asimismo, incluye los gastos de viaje, como alojamiento, alimentación, entre otros.

6311 Transporte

El servicio de transporte cumple la función de transportar de un lugar a otro una determinada mercadería.

63111Transporte de carga

El servicio de transporte de carga cumple la función de transportar de un lugar a otro una determinada mercadería.

63112Transporte de pasajeros

El servicio de transporte de pasajeros cumple la función de transportar de un lugar a otro a personas.

6312 Correos

Comprende a los gastos de correos.

6313 Alojamiento

Comprende a los gastos de alojamiento.

6314 Alimentación

Comprende a los gastos de alimentación.

6315 Otros gastos de viaje

Comprende a otros gastos de viaje.

632 Asesoría y consultaría

Servicios recibidos por asesoría y consultoría, en materia: administrativa; contable; legal; notarial; planeamiento y producción; mercadotecnia; medioambiente, entre otros.

6322 Legal y tributaria

Comprende los servicios recibidos por asesoría legal y tributaria.

6323 Auditoría y contable

Comprende los servicios recibidos por asesoría en auditoría y contabilidad.

6325 Medioambiental

Comprende los servicios recibidos por asesoría medioambiental.

6326 Investigación y desarrollo

Comprende los servicios recibidos por asesoría en Investigación y desarrollo.

6327 Producción

Comprende los servicios recibidos por asesoría en producción.

6321/6324/6329 Otros

Comprende los servicios recibidos por otras asesorías no mencionadas anteriormente.

633 Producción encargada a terceros

Comprende el servicio relacionado con la producción que se encarga a terceros, a los cuales la empresa le proporciona los insumos.

634 Mantenimiento y reparaciones

Gastos relacionados con la conservación y mantenimiento de los bienes (tangibles e intangibles). Incluye tanto el gasto por los servicios como el costo de los materiales y repuestos utilizados.

635 Alquileres

Gastos relacionados con el arrendamiento operativo de bienes muebles e inmuebles. Si corresponden al alquiler de un inmueble o similar para uso de trabajadores, que constituya remuneración en especie, deberá ser reconocido en la cuenta 62. Esta cuenta acumula el gasto por alquileres (arrendamientos) cuando no se requirió su activación como activos por derecho de uso, según se describe en la cuenta 32.

6351 Terrenos

Gastos relacionados con el arrendamiento operativo de bienes inmuebles referidos a terrenos.

6352 Edificaciones

Gastos relacionados con el arrendamiento operativo de bienes inmuebles referidos a edificaciones.

6353 Maquinarias y equipos de explotación

Gastos relacionados con el arrendamiento operativo de bienes muebles referidos a maquinarias y equipos de explotación.

6354 Equipo de transporte

Gastos relacionados con el arrendamiento operativo de bienes muebles referidos a equipos de transporte.

6355 Muebles y Enseres

Gastos relacionados con el arrendamiento operativo de bienes muebles y enseres

6356 Equipos diversos

Gastos relacionados con el arrendamiento operativo de bienes muebles referidos a equipos diversos.

636 Servicios básicos

Gastos en servicios básicos, tales como: energía, agua y comunicaciones.

6361 Energía eléctrica

Gastos incurridos en energía eléctrica, justifique en observaciones, en caso la empresa realice el pago de estos servicios incluidos en los gastos de alquileres.

6362 Gas

Gastos incurridos en gas, justifique en observaciones, en caso la empresa realice el pago de estos servicios incluidos en los gastos de alquileres.

6363 Agua

Gastos incurridos en agua, justifique en observaciones, en caso la empresa realice el pago de estos servicios incluidos en los gastos de alquileres.

6364 Teléfono

Gastos incurridos por consumo de teléfono para uso exclusivo de la empresa.

6365 Internet

Gastos incurridos por consumo de internet para uso exclusivo de la empresa.

6366 Radio

Gastos incurridos por consumo de radio para uso exclusivo de la empresa.

6367 Cable

Gastos incurridos por consumo de cable para uso exclusivo de la empresa.

637 Publicidad, publicaciones, relaciones públicas

Incluye los gastos relacionados con anuncios, catálogos impresos y otras publicaciones, atenciones en ferias, exposiciones, gastos de atención a clientes.

6371 Publicidad

Difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial, etc., con la intención de que alguien actúe de una determinada manera, piense según unas ideas o adquiera un determinado producto.

6372 Publicaciones

Forma de publicación dentro de la industria editorial y poligráfica. Están compuestas por los datos de portada, cuerpo principal de la obra, los elementos de búsqueda y referencia y algunos elementos complementarios (elementos de carácter publicitario y otros).

6373 Relaciones públicas

Son el conjunto de acciones destinadas a crear y mantener una buena imagen de la empresa, tanto ante el público en general (consumidores, clientes, inversionistas, instituciones públicas, organizaciones sociales, grupos de opinión, etc.), como ante sus propios trabajadores.

638 Servicios de contratistas

Gastos por servicios prestados por contratistas.

639 Otros servicios prestados por terceros

Gastos por otros servicios prestados por terceros no incluidos en las subcuentas precedentes, tales como gastos de laboratorio y gastos bancarios.

CONSUMO

Está referido al valor de todos los insumos consumidos durante el periodo de referencia. El cálculo del consumo intermedio incluye: el valor de las compras de materias primas y auxiliares, envases y embalajes utilizados, la variación de materias primas y auxiliares, envases y embalajes, suministros diversos y servicios prestados por terceros.

82 VALOR AGREGADO

El valor agregado indica al cierre del período lo que la entidad añade en su proceso de producción, según su actividad, a la economía nacional, como creación de valor. Esta variable es medida por la diferencia entre la producción del período y los consumos de bienes y servicios suministrados por terceros para esta producción (consumo intermedio). Asimismo, el valor agregado equivale a la suma de las remuneraciones a los factores de producción, es decir a la mano de obra y al capital.

62 Gastos de personal y directores

Agrupar las subcuentas que representan las remuneraciones a que tiene derecho el trabajador, tanto en efectivo como en especie, así como las distintas contribuciones para seguridad y previsión social, y en general todas las cargas que lo benefician. Incluye por extensión, las dietas a los miembros del directorio de la entidad.

64 Gastos por Tributos

Agrupar las subcuentas que acumulan los impuestos, tasas y contribuciones de cargo de la empresa, establecidos por el gobierno nacional, el gobierno regional y el gobierno municipal o local. También se incluyen los gastos asociados a la deuda tributaria.

641 Gobierno nacional

Comprende, a nivel de divisionarias, el importe del Impuesto General a las Ventas, del Impuesto Selectivo al Consumo y del Impuesto de Promoción Municipal por compra de bienes y servicios que no pueden ser materia de crédito fiscal ni identificado con una categoría de activo o gasto. Asimismo, incluye el impuesto a las transacciones financieras y el impuesto temporal a los activos netos cuando no puede ser acreditado contra el impuesto a las ganancias, así como las regalías mineras, los cánones sectoriales y el impuesto a los juegos de casino y tragamonedas.

6411 Impuesto General a las Ventas y Selectivo al Consumo

El IGV o Impuesto General a las Ventas es un impuesto que grava todas las fases del ciclo de producción y distribución, está orientado a ser asumido por el consumidor final, encontrándose normalmente en el precio de compra de los productos que adquiere. El ISC es un impuesto indirecto que, a diferencia del IGV, solo grava determinados bienes (es un impuesto específico); una de sus finalidades es desincentivar el consumo de productos que generan externalidades negativas en el orden individual, social y medioambiental, como, por ejemplo: las bebidas alcohólicas, cigarrillos y combustibles.

6412 Impuesto a las transacciones financieras

El Impuesto a las Transacciones Financieras o ITF, es un Impuesto creado en el año 2004, que permite la bancarización de las operaciones económicas y comerciales que realizan las personas y empresas a través de empresas del sistema financiero, utilizando los medios de pago que la ley permite.

6413 Impuesto temporal a los activos netos

El Impuesto Temporal a los Activos Netos - ITAN, es un impuesto al patrimonio, que grava los activos netos como manifestación de capacidad contributiva. Puede utilizarse como crédito contra los pagos a cuenta y de regularización del Impuesto a la Renta.

6414 Impuesto a los juegos de casino y máquinas tragamonedas

Es un tributo que estará gravado con el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) para ser ejecutado sobre las externalidades negativas que generan los juegos de casino y máquinas tragamonedas, y no sobre las utilidades del negocio.

6415 Regalías mineras

Son sujetos obligados al pago de la regalía minera, los titulares de las concesiones mineras y los cesionarios que realizan actividades de explotación de recursos minerales metálicos o no metálicos, según lo establecido en el Título Décimo Tercero del Texto Único Ordenado de la Ley General de Minería.

6416 Cánones

El Canon, es la participación de la que gozan los Gobiernos Locales y Regionales sobre los ingresos y rentas obtenidos por el Estado por la explotación de recursos naturales.

6419 Otros

Referido a otros impuestos no mencionados anteriormente establecidos por el gobierno central.

642 Gobierno regional

Los tributos que se establezcan donde el perceptor sea el gobierno regional.

643 Gobierno local

Un área de gobierno local es una división administrativa de un país del que es responsable un gobierno local. Como tal, el término área de gobierno local es una etiqueta genérica conveniente que se refiere a todas estas autoridades y las áreas bajo su control.

6431 Impuesto predial

El impuesto predial es un tributo de periodicidad anual que grava el valor de los predios urbanos y rústicos. La recaudación, administración y fiscalización del impuesto corresponde a la Municipalidad Distrital donde se encuentre ubicado el predio.

6432 Arbitrios municipales y seguridad ciudadana

Los arbitrios municipales son las tasas que se pagan por la prestación o mantenimiento de un servicio público individualizado en el contribuyente.

6433 Impuesto al patrimonio vehicular

El impuesto vehicular es el pago que deben realizar, al Servicio de Administración Tributaria (SAT), los propietarios de automóviles, camionetas, station wagon, camiones, buses y ómnibus, con una antigüedad no mayor a tres años.

6434 Licencia de funcionamiento

Es la autorización que otorga la Municipalidad para el desarrollo de cualquier actividad económica comercial, industrial o de servicio, con o sin fines de lucro en un establecimiento determinado, a favor del titular de la misma.

6439 Otros

Referido a otros impuestos no mencionados anteriormente establecidos por el gobierno local.

644 Otros gastos por tributos

Cualquier otro gasto por tributos no contemplados en las subcuentas precedentes, tales como las contribuciones al SENCICO.

6442 Contribución al SENCICO

El SENCICO, es una Entidad de Tratamiento Especial de Sector Vivienda, Construcción y Saneamiento, tiene como finalidad la formación de los trabajadores del sector construcción, la educación superior no universitaria, el desarrollo de Investigaciones vinculadas a la problemática de la vivienda y edificación, así como a la propuesta de normas técnicas de aplicación nacional.

6443 Otros

Referidos a otros gastos por tributos diferente a los mencionados anteriormente.

645 Gastos en deuda tributaria

Corresponde a los intereses, multas y costas, incluyendo los intereses en fraccionamiento tributario.

83 EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN

Mide el resultado (ganancia o excedente bruto; pérdida o insuficiencia bruta) que se deriva de la actividad productiva de la entidad; en cuánto excedente, representa la generación de recursos financieros nuevos procedentes de la explotación, y en tanto, insuficiencia, representa el consumo de recursos financieros antes generados.

65 Otros gastos de gestión

Agrupar las subcuentas que acumulan otros gastos de gestión que por su naturaleza no se consideran como consumo de bienes relacionados con la producción o la prestación de servicios, ni como remuneración de los factores de la producción (gastos de personal, tributos, intereses, depreciaciones y provisiones del ejercicio).

651 Seguros

Incluye el importe de las pólizas de seguros devengados en el ejercicio económico que se toma para la cobertura de diversos riesgos.

652 Regalías

Gastos referidos al usufructo de los derechos de autor, patentes, marcas, diseños, entre otros.

653 Suscripciones

Comprende los gastos por la suscripción de revistas, diarios y otras publicaciones. Incluye las membresías sin derecho a devolución (cuotas periódicas).

654 Licencias y derechos de vigencia

Comprende los permisos de operación para ciertas actividades, como la pesca o la minería, por ejemplo.

656 Suministros

Incluye los suministros consumidos previamente activados o no, distintos de los que se integran en productos elaborados, incluyendo aquellos que se consumen en labores de oficina, las herramientas y equipos desechables, vestimenta, suministros de campo, medicinas, y equipos no reconocidos como activos.

658 Gestión medioambiental

Incluye los gastos por naturaleza relacionados con las contribuciones y otros gastos voluntarios que una entidad efectúa a favor de la comunidad ubicada en su ámbito de influencia, tales como el apoyo tecnológico, recreativo, de salud, entre otros. Estos gastos de gestión medioambiental son distintos de aquellos que son acumulados en otras cuentas por naturaleza, como las remuneraciones y beneficios sociales del personal asignado a estas labores. Todos los gastos por naturaleza relacionados con la gestión medioambiental pueden ser acumulados en cuenta de destino.

659 Otros gastos de gestión

Cualquier otro gasto relacionado no incluido en las subcuentas precedentes, entre ellos, las donaciones y las sanciones administrativas.

6591 Donaciones

Gastos originados por montos cedidos en forma voluntaria y sin esperar premio ni recompensa alguna, especialmente cuando se trata de algo de valor.

6592 Sanciones administrativas

Gastos originados por alguna infracción tributaria, es decir, toda acción u omisión que importe la violación de normas tributarias, siempre que se encuentre tipificada como tal en las leyes o decretos legislativos de carácter tributario.

6599 Otros gastos de gestión - Gastos diversos

Registra los gastos no operacionales ocasionados por conceptos diferentes a los especificados anteriormente. Por el valor de los gastos pagados o causados.

68 Valuación y deterioro de activos y provisiones

Agrupar las subcuentas que acumulan el consumo de beneficio económico incorporado en activos a largo plazo; la pérdida de valor de activos por medición a su valor razonable; y, los gastos por provisiones que dan lugar al reconocimiento paralelo de un pasivo de monto u oportunidad inciertos.

681 Depreciación de propiedades de inversión

Comprende la estimación del consumo de beneficio económico de las propiedades de inversión, cuando son medidas al costo. Estos activos se acumulan en la cuenta 31 y su depreciación acumulada en la subcuenta 391.

682 Depreciación de activos por derechos de uso – arrendamiento financiero

Comprende la depreciación de las propiedades de inversión, y propiedad, planta y equipo, adquiridos en operaciones de arrendamiento financiero. Estos activos se acumulan en las subcuentas 321 y 322, y su depreciación acumulada en las subcuentas 392 y 393.

- 683 Depreciación de activos por derechos de uso – arrendamiento operativo**
Corresponde a la depreciación de los activos por derechos de uso originados en arrendamientos operativos. Estos activos se acumulan en la subcuenta 323, y su depreciación acumulada en la subcuenta 394.
- 684 Depreciación de propiedad, planta y equipo**
Incluye la depreciación de los activos acumulados en la cuenta 33, y su depreciación acumulada en la subcuenta 395.
- 685 Depreciación de activos biológicos en producción**
Corresponde a la depreciación de los activos biológicos distintos de las plantas productoras clasificadas como bienes de propiedad, planta y equipo. Los activos relacionados se acumulan en la cuenta 35, y su depreciación acumulada en la subcuenta 398.
- 686 Amortización de intangibles**
Incluye la amortización de los intangibles de vida definida, sea que se hayan adquirido o se hayan generado internamente. Los activos relacionados se acumulan en la cuenta 34.
- 687 Valuación de activos**
Corresponde al gasto por deterioro de las cuentas por cobrar, e inversiones mobiliarias. La desvalorización de inventarios se acumula en la subcuenta 695.
- 688 Deterioro del valor de los activos**
Comprende la pérdida de valor de las propiedades de inversión, activos financiados con operaciones de arrendamiento financiero, propiedad, planta y equipo, intangibles y activos biológicos cuando se miden al costo.
- 689 Provisiones**
Comprende los gastos asociados a pasivos respecto de los cuales existe incertidumbre sobre su cuantía o vencimiento. Incluye provisiones por litigios, desmantelamiento y similares, reestructuraciones, protección y remediación del medio ambiente, garantías y derechos de uso, sea por su reconocimiento inicial, sea por su actualización financiera. Estas provisiones se relacionan con la cuenta 48.
- 73 Descuentos rebajas y bonificaciones obtenidos**
Acumula los descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos sobre compras de bienes y servicios corrientes, distintos al pronto pago, y de aquellos contenidos en facturas. Esta cuenta distingue entre transacciones con partes relacionadas y con terceros.
- 75 Otros ingresos de gestión**
Agrupa las subcuentas que acumulan los ingresos distintos de los relacionados con la actividad principal del ente económico y de los provenientes de financiamientos otorgados, tanto de terceros como de entidades relacionadas.
- 84 Resultado de explotación**
Muestra el resultado obtenido por la entidad al cierre del período sin considerar los efectos de la financiación externa de sus operaciones, ni de otras partidas ajenas a la explotación.

- 76 Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable**
Agrupa las subcuentas que acumulan los incrementos de valor de activos no financieros en comparación con su valor en libros, cuando son valuados al valor razonable.
- 77 Ingresos financieros**
Agrupa las subcuentas que acumulan las rentas o rendimientos provenientes de colocación de capitales; de la diferencia en cambio a favor de la empresa; de los descuentos obtenidos por pronto pago; así como de la ganancia por medición de activos y pasivos al valor razonable.
- 66 Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable**
Agrupa las subcuentas que acumulan las disminuciones de valor de activos no financieros en comparación con su valor en libros, cuando son medidos al valor razonable.
- 67 Gastos financieros**
Agrupa las subcuentas que acumulan los intereses y gastos ocasionados por la obtención de recursos financieros temporales y financiamiento de operaciones comerciales o por efectos de la diferencia en cambio, así como la pérdida por medición de activos y pasivos financieros al valor razonable.
- 655 Costo neto de enajenación de activos inmovilizados y operaciones discontinuadas**
Corresponde al valor neto en libros que mantenían los activos inmovilizados al momento de enajenarlos, o cuando han sido siniestrados. Asimismo, incluye los gastos incurridos por la discontinuidad de segmentos de negocios o actividad geográfica o abandono de activos.
- 85 Resultado antes de impuestos a las ganancias**
Muestra el resultado del período antes del impuesto a las ganancias.
- 88 Impuestos a las ganancias**
En esta cuenta se reconoce el impuesto calculado sobre la renta imponible del ejercicio (impuesto corriente), así como el importe del impuesto a la renta diferido.
- 89 Determinación resultado del ejercicio**
Muestra el resultado neto total que corresponde a un período determinado. Por su naturaleza, al cierre de operaciones, se integra al balance ya que forma parte de la estructura financiera del patrimonio neto de la entidad.

PERSONAL OCUPADO

Es toda aquella persona que trabaja en un establecimiento, comprende a los asalariados ya sean empleados u obreros, que perciben un ingreso por prestar sus servicios en un proceso productivo, sean hombres y/o mujeres, permanentes o contratados por un período determinado. También comprende al personal no remunerado.

- **Personal permanente**, debe considerarse como tal, a las personas ocupadas que trabajan durante el año, más de una tercera parte de la jornada diaria y tienen un contrato con la empresa o establecimiento a término indefinido, desempeñando funciones permanentes.
- **Personal eventual**, debe considerarse como tal al personal con contrato a plazo fijo, contrato por obra, o cualquier otra forma con la que cubra puestos de trabajo originados por una mayor demanda estacional o temporal.
- **Personal remunerado**, son las personas, que laboran en la empresa y/o establecimiento, percibiendo una remuneración regular en dinero y/o especie.
- **Personal no remunerado**, son las personas que laboran para la empresa y/o establecimiento, por lo menos una tercera parte de la jornada normal, sin percibir ninguna remuneración. En esta categoría se incluye a los propietarios, socios activos, trabajadores familiares, y otros.
- **Personal de empresas de servicios y cooperativas**, son las personas que laboran para el establecimiento, pero que dependen administrativamente de otra empresa especializada, las mismas que de acuerdo a contrato asumen las remuneraciones y demás obligaciones laborales.
- **Obreros**, son las personas dedicadas a la fabricación, elaboración, ensamblaje, montaje, inspección, almacenaje, empaque, carga, descarga y labores inherentes al proceso productivo, mensajeros de taller, fogoneros, personal de mantenimiento y reparación de la maquinaria y equipo industrial, supervisores y capataces de producción, conductores de vehículos que transportan materias primas, materiales o productos únicamente dentro del establecimiento, personal de vigilancia, personal de servicios generales que laboran en el área de producción, percibiendo por ello un salario.
- **Empleados**, comprende las personas a cuyo cargo está la dirección y conducción de las políticas generales del establecimiento como: gerentes, subgerentes, directores y administradores y que son las personas que tienen la dirección y conducción de las políticas generales del establecimiento.

También los profesionales, técnicos que desarrollan labores administrativas como: contadores, auxiliares contables, secretarías, mensajeros, auxiliares de oficina; vendedores, distribuidores o repartidores, personal de vigilancia y control y personal, percibiendo por ello un sueldo.

REMUNERACIONES

Son los pagos totales brutos en dinero y/o especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el año de estudio (01 de enero al 31 de diciembre) para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

- **Sueldos**, comprende el importe total de gastos incurridos durante el periodo de referencia, por concepto de remuneraciones a los empleados. Incluye la remuneración básica, bonificaciones por costo de vida y el pago por horas extraordinarias de trabajo.
- **Salarios**, comprende el importe total de gastos incurridos durante el periodo de referencia, por concepto de remuneraciones a los obreros.
- **Comisiones**, son los gastos realizados por la empresa en el ejercicio económico, por el pago de comisiones al personal encargado de la promoción o venta de bienes y servicios relacionados con el giro del negocio.
- **Remuneraciones en especie**, comprende el gasto incurrido en el periodo de referencia por el valor atribuido a los bienes, alimentos, mercaderías u otros, entregados a los trabajadores por la jornada laboral; adicionalmente a la remuneración en efectivo.
- **Otras remuneraciones**, corresponde al gasto incurrido en el período de referencia por concepto de remuneraciones complementarias, como:
 - La asignación familiar
 - Gratificaciones por fiestas patrias y navidad
 - Indemnización por vacaciones no gozadas
 - Remuneración al cargo
 - Movilidad permanente

CONTRIBUCIONES SOCIALES, SEGURIDAD Y PREVISIÓN SOCIAL

Gastos en Seguridad y Previsión Social, son las contribuciones sociales que efectúa el empleador por concepto de seguridad y previsión social, seguros de accidentes y enfermedades profesionales, seguros particulares y otros gastos en que incurre la empresa y/ o establecimiento en beneficio de la seguridad de su personal.

También los profesionales, técnicos que desarrollan labores administrativas como: contadores, auxiliares contables, secretarías, mensajeros, auxiliares de oficina; vendedores, distribuidores o repartidores, personal de vigilancia y control y personal, percibiendo por ello un sueldo.

ACTIVOS FIJOS E INTANGIBLES

- **Activo fijo**
Es el valor en nuevos soles, de todos los bienes físicos que pertenecen a la empresa o establecimiento, cuya vida útil superior a año, que tienen la capacidad de producir o proporcionar las condiciones necesarias para la generación de bienes y servicios. Se encuentran desagregados según el tipo de activos siguientes: terrenos, edificios y otras construcciones, maquinaria, equipo y otras unidades de explotación, unidades de transporte, muebles y enseres, equipos diversos, unidades por recibir, otros activos fijos e intangibles. Los activos fijos pueden ser:

Terrenos, comprende los terrenos de propiedad de la unidad informante. No incluye el valor de las construcciones e instalaciones que tengan los terrenos.

Edificios y otras construcciones, comprende el costo de adquisición o de construcción, incluye los costos de las instalaciones y equipo de carácter permanente.

Maquinaria y equipo, comprende la maquinaria, motores y equipos auxiliares, etc. que posee la empresa y/o establecimiento para realizar sus operaciones.

Unidades de transporte, comprende los camiones, camionetas, carros, vagones, equipos férreos, acuático, aéreo y otros equipos de transporte.

Muebles y enseres, comprende el mobiliario y equipo de oficina.

Equipos diversos, concentra el importe de los equipos a cargo de la empresa para su desenvolvimiento normal, tales como: equipos mecánicos de oficina, de contabilidad, de seguridad y de primeros auxilios, sea que se hayan adquirido como unidades nuevas o como usadas en el país o extranjero.

Unidades por recibir, consolida el importe de los bienes que aún no se han internado en los almacenes de la empresa, pero que, por el hecho de haberse producido la transferencia de propiedad de dichos bienes, se han registrado como una compra.

Otros activos fijos, incluye principalmente máquinas calculadoras, sumadoras, computadoras, fotocopadoras, equipos de aire acondicionado, etc.

Intangibles, representan los valores inmateriales, tales como derechos y privilegios de utilidad para el establecimiento con respecto a su capacidad para producir ingresos y costos de bienes o servicios que generen ingresos futuros. Ejemplos: Patentes, concesiones, marcas, gastos de investigación, gastos de proyectos, entre otros.

MOVIMIENTO DEL ACTIVO FIJO

- Saldo inicial al 01/ 01/ 2021, es el valor acumulado de los activos fijos que posee la empresa o establecimiento al inicio del período de referencia.
- Adiciones del año, pueden deberse a: construcción o fabricación por cuenta propia, comprende el valor de los bienes físicos producidos por la empresa o establecimiento para su propio uso, en el período de referencia.
- Compras y otros aportes, es el valor de los bienes físicos, nuevos o usados, nacionales e importados, comprados por la empresa o establecimiento durante el período de referencia.
- Adiciones, están referidas a las transferencias de activos de otros establecimientos de la empresa.
- Ventas y/o retiros, comprende el valor de los bienes del activo fijo vendidos y/o retirados por obsolescencia o desgastes, donaciones cedidas, etc. que han sido efectuadas durante el período de referencia, sin tener en cuenta su estado, a precios efectivamente recibidos o determinados.
- Saldos finales al 31/12/2021, comprende el valor acumulado de los activos fijos que posee la empresa o establecimiento al final del período de referencia.

DEPRECIACIÓN ACUMULADA Y AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES

➤ Depreciación

Representa la pérdida o disminución de valor de los activos fijos (excepto terrenos) debido al uso, a la acción del tiempo o a la obsolescencia. La depreciación está referida a los siguientes bienes:

- Edificios
- Maquinarias, equipos y otras unidades de explotación
- Unidades de transporte
- Muebles y enseres
- Equipos diversos

MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN ACUMULADA

- Saldos iniciales al 01/01/2021, comprende el valor de los fondos acumulados al inicio del ejercicio económico, para hacer frente a las pérdidas del valor del activo fijo por el uso, acción del tiempo u obsolescencia.
- Depreciación del período, comprende la disminución en el valor de un activo fijo, en el período de referencia.
- Depreciación adicional, es el valor de la depreciación de los activos fijos por el efecto de la diferencia de cambio y revaluación, de acuerdo a las disposiciones legales vigentes, durante el período de referencia.
- Disminución por venta y/o retiros, es el valor que representa la reversión de la depreciación que resulta excesiva e indebida, por la venta y/o retiro de los activos fijos en el período de referencia.
- Saldos finales al 31/12/2021, comprende el valor de los fondos acumulados al final del período de referencia.

IMPUESTOS

Prestación tributaria obligatoria que establece el Estado conforme a Ley, para cubrir el gasto público y sin que haya contraprestación o beneficio especial directo o inmediato.

Los impuestos se obtienen de los ingresos generados en la economía tanto por las personas, como por las empresas (en actividades productivas). Por tanto, cuando la economía crece producto del mayor empleo, mayor producción, mayores exportaciones o por el mayor consumo de la población, se generan mayores ingresos y una mayor recaudación.

- **Impuesto general a las ventas (IGV)**, es el impuesto que grava la compra venta de bienes, la prestación de servicios y la importación de los bienes considerados como el consumo esencial o consumo masivo. El impuesto se liquida mensualmente, siendo su tasa de 19%.
- **Impuesto selectivo al consumo**, es el impuesto retenido a terceros por conceptos de ventas en el país y por prestación de servicios considerados suntuarios y/o de poco consumo. Este tributo es de realización inmediata, pero se determina mensualmente. Las tasas de este impuesto oscilan entre 0 y 300%, dependiendo del bien gravado, según las tablas respectivas.

EXISTENCIAS E INSUMOS

Existencias, es el valor en libros de las mercaderías, productos terminados o en proceso, subproductos, desechos y desperdicios, materias primas y auxiliares, envases y embalajes, suministros diversos y existencias por recibir, que se encontraban formando parte de sus inventarios en almacén y lugares de exhibición o venta.

- **Mercaderías** (productos no fabricados), representan los bienes adquiridos por la empresa para ser destinados a la venta, sin someterlos a proceso de transformación.
- **Productos terminados**, representa el valor de todos los bienes fabricados por la empresa o establecimiento y que están listos para expedirlos o transferirlos a otros establecimientos o empresas.
- **Sub productos**, desechos y desperdicios, son aquellos bienes obtenidos adicionalmente en el proceso de fabricación de otro que constituye el objeto básico de la explotación del negocio; y, por otro lado, los residuos de toda naturaleza.
- **Productos en proceso**, representa el valor de los bienes que no han llegado a su estado definitivo en el proceso productivo o de fabricación.
- **Materias primas y auxiliares**, representa el valor de los bienes de propiedad de la empresa o establecimiento que son indispensables para la obtención de los productos terminados o elaborados, así como de los materiales auxiliares o complementarios que intervienen en el proceso de fabricación.
- **Envases y embalajes**, comprenden todos los bienes de propiedad de la empresa o establecimiento que son complementarios para la presentación y comercialización de los productos.
 - Envases, son los bienes que se utilizan para contener los productos: cajas, botellas, cajones, etc.
 - Embalajes, representa los elementos complementarios para la comercialización de los productos: crudos, zunchos, pabilos, cajas de madera y cartón, etc.
- **Suministros diversos**, son los objetos y sustancias que se consumen y que intervienen en el tratamiento, fabricación o explotación, sin entrar en la composición de los productos tratados o fabricados, tales como: combustibles, lubricantes, repuestos, accesorios y materiales de mantenimiento, entre otros.
- **Existencias por recibir**, representan los bienes de cuyo ingreso a los almacenes de la empresa no se ha realizado y que serán destinados a la fabricación de sus productos, consumo, mantenimiento de sus servicios o a la venta cuando se encuentren disponibles.

INTEGRACIÓN ECONÓMICA

El indicador denominado Integración económica, muestra el porcentaje de la producción correspondiente a la creación de valor generado por la propia empresa, Resume la capacidad de generar ingresos por unidad de producto y se obtiene del cociente del Valor agregado entre la Producción total por cien.

La Integración económica indica el grado de independencia que posee la empresa para realizar todas las fases del proceso productivo sin recurrir a terceros proveedores, se interpreta como la parte de la producción que es explicada por el nuevo valor creado en la economía, el valor deseable del indicador es el más alto.

PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO

La Productividad del trabajo indica el aporte de cada trabajador en la generación de Valor agregado; es decir el valor agregado anual promedio generado por cada trabajador (personal ocupado), o el valor de la producción obtenida por cada unidad de fuerza de trabajo, el valor deseable del indicador es el mayor posible.

COEFICIENTE TÉCNICO

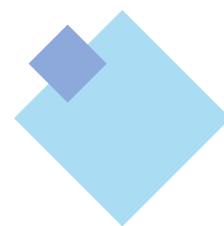
El Coeficiente técnico muestra el nivel de eficiencia con que se combinan los insumos utilizados en la producción, es el resultado del valor del Consumo intermedio entre el valor de la Producción por cien.

El Coeficiente técnico indica que porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo, es decir, es la proporción de bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en el proceso productivo, el valor deseable del indicador es el menor posible.



ANEXO C.

Actividades Económicas Investigadas



Las actividades económicas que se investigarán en el V CENEC, en cuanto a su cobertura y campo de aplicación son las siguientes:

1. PESCA Y ACUICULTURA

Esta actividad cubre el uso de recursos pesqueros de los ambientes marítimos, de agua dulce o salada, con el objetivo de capturar o recolectar peces, crustáceos, moluscos y otros organismos y productos marítimos (plantas acuáticas, perlas, esponjas, entre otros).

1.1 Cobertura

La investigación de la actividad de pesca está dirigida a los establecimientos pesqueros existentes en el territorio nacional y en sus aguas jurisdiccionales, en el periodo de referencia.

Se excluye: la construcción y reparación de barcos y botes (3011, 3315) y pesca deportiva y recreacional (9319), procesamiento de peces, crustáceos o moluscos están excluidos si están en plantas en tierra firme o en barcos fábrica.

No se investigarán: los establecimientos pesqueros cuyas actividades no tienen un fin lucrativo, tales como los dedicados a la pesca deportiva y la de investigación científica, ni aquellos que realizan la actividad de piscicultura y que son dependencias gubernamentales.

1.2 Campo de Aplicación

La investigación comprenderá a los establecimientos pesqueros siguientes:

Se investigarán todos los establecimientos pesqueros que se dedican a las actividades de acuerdo con lo establecido en la Sección A, División 03, grupos 031 y 032 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU Rev. 4).

2. GRUPO ACTIVIDAD ECONÓMICA

031 Pesca y Acuicultura

Se incluye: la pesca comercial en aguas oceánicas o continentales. Asimismo, la acuicultura, que es el proceso de producción que involucra el cultivo y crianza (incluyendo cosecha) de organismos acuáticos (peces, moluscos, crustáceos, plantas, cocodrilos, lagartos y anfibios) usando técnicas diseñadas para incrementar la producción de dichos organismos más allá de la capacidad natural de su ambiente. Granjas piscícolas, se refiere a la crianza de sus fases juveniles o adultas bajo condiciones de cautiverio.

En el V Censo Nacional Económico, la actividad extractiva de pesca se investigará de dos maneras: los establecimientos de Extracción Industrial que comprende a embarcaciones mayores a 30 TM de capacidad de carga de bodega. Y los establecimientos de Extracción Artesanal que comprende a los que utilizan pequeñas embarcaciones menores a 30 TM de capacidad de carga de bodega.

3. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS

Es el conjunto de establecimientos existentes en el territorio nacional, dedicados a la actividad minera.

3.1 Cobertura

La investigación de la actividad minera está dirigida a los establecimientos dedicados a la explotación de minerales incluido petróleo que se encuentran en estado natural, sólido, tales como el carbón y otros minerales; líquido, como el petróleo crudo y gaseoso, como el gas natural. También incluye las minas subterráneas y a cielo abierto, el funcionamiento de los pozos y todas las actividades complementarias para aprestar los minerales en bruto con fines de comercialización, tales como trituración, preparación y beneficio, que se realizan generalmente en el lugar de la extracción o en sus cercanías existentes en el territorio nacional y sus aguas jurisdiccionales en el periodo de referencia.

Se excluye: el procesamiento de materiales extraídos ubicado en la sección C (Industria Manufacturera), uso de los materiales extraídos sin mayor transformación con propósitos de construcción ver sección F (Construcción); embotellamiento de aguas de manantial y minerales en manantiales y fuentes (1104); estrujado, triturado o tratamiento de tierras, rocas y minerales no llevados a cabo en conjunción con la explotación minera y de canteras (2399); colección, purificación y distribución de agua (3600); preparación de campo para la minería (4312); geofísica, geología e investigación sísmica (7110).

3.2 Campo de Aplicación

Se investigarán todos los establecimientos mineros que se dedican a las actividades de minería de acuerdo con la Sección B de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

4. DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 05 Extracción de carbón de piedra y lignito
- 06 Extracción de petróleo crudo y de gas natural
- 07 Extracción de minerales metalíferos
- 08 Explotación de otras minas y canteras
- 09 Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras

5. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Se entiende por actividad manufacturera a la transformación física y/o química de materiales y componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en fábrica o en domicilio.

5.1 Cobertura

La investigación de la actividad manufacturera está dirigida a los establecimientos manufactureros existentes en el territorio nacional y en sus aguas jurisdiccionales en el periodo de referencia.

Se excluye: la extracción de madera, clasificada en la sección A (Agricultura, silvicultura y pesca); aprovechamiento de productos agrícolas, clasificados en la sección A (Agricultura, silvicultura y pesca); aprovechamiento de minerales metalíferos y otros minerales, clasificados en la sección B (Explotación de minas y canteras); construcción de estructuras y operaciones de fabricación realizadas en el lugar de la construcción, clasificados en la sección F (Construcción); actividades de inicio de descarga y redistribución en pequeños terrenos, incluyendo envasado, reenvasado, o embotellado de productos tales como licores o químicos, clasificación de chatarra, mezcla de pinturas a pedido del cliente, cortado de metales a pedido del cliente, producir una versión modificada del mismo producto están clasificados en la sección G (Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos motores y motocicletas).

5.2 Campo de Aplicación

Se investigarán todos los establecimientos manufactureros que se dedican a las actividades de acuerdo con lo establecido en la sección C de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev.4).

6. DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

10. Elaboración de productos alimenticios
11. Elaboración de bebidas
12. Elaboración de productos de tabaco
13. Fabricación de productos textiles
14. Fabricación de prendas de vestir
15. Fabricación de cueros y productos conexos
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
17. Fabricación de papel y de los productos de papel
18. Impresión y reproducción de grabaciones
19. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo
20. Fabricación de sustancias y productos químicos
21. Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y de productos botánicos de uso farmacéutico

22. Fabricación de productos de caucho y de plástico
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos
24. Fabricación de metales comunes
25. Fabricación de productos elaborados del metal, excepto maquinaria y equipo
26. Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica
27. Fabricación de equipo eléctrico
28. Fabricación de la maquinaria y equipo n.c.p
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
30. Fabricación de otro de equipo de transporte
31. Fabricación de muebles
32. Otras industrias manufactureras
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo

7. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO

Es el conjunto de establecimientos dedicados a las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y similar a través de una infraestructura permanente (red) de líneas, conductos y tuberías. Asimismo, la distribución de electricidad, gas, vapor, agua caliente en parques industriales o edificios residenciales.

7.1 Cobertura

La investigación está dirigida a las empresas de electricidad, gas, vapor, aire acondicionado existentes en el territorio nacional en el período de referencia.

Se excluye: operación de hornos de coque (1910); fabricación de productos de la refinación de petróleo (1920); fabricación de gases industriales (2011); venta al por mayor de combustibles gaseosos (4661); venta al por menor de gas envasado (4773); venta directa de combustible (4799); transporte de gases por tuberías a grandes distancias (4930).

7.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todas las empresas que se dedican a la generación, interconexión y/o distribución de energía eléctrica, gas y aire acondicionado; actividades de acuerdo con lo establecido en la Sección D de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

GRUPO ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 351 Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
- 352 Fabricación del gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías
- 353 Suministro de vapor y aire acondicionado

8. SUMINISTRO DE AGUA, ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO

Es el conjunto de establecimientos dedicados a la gestión (incluso captación, tratamiento y eliminación) de varias formas de desperdicios, tales como sólido o no sólido, industrial o doméstico, como también lugares contaminados. Así como las actividades de suministro de agua.

8.1 Cobertura

La investigación está dirigida a las empresas que se dedican al suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento existentes en el territorio nacional en el periodo de referencia.

Se excluye: la operación de equipo de irrigación para usos agrícolas (0161); tratamiento de aguas residuales (3700); transporte de agua vía tuberías a grandes distancias (4930).

8.2 Campo de Aplicación

Se investigarán todas las empresas que se dedican a la generación, interconexión y/o distribución de agua; actividades de acuerdo con lo establecido en la Sección E de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 36 Captación, tratamiento y distribución de agua
- 37 Evacuación de aguas residuales
- 38 Recolección, tratamiento y eliminación de desechos, recuperación de materiales.
- 39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de desechos

9. CONSTRUCCIÓN

Está dirigida a todas las empresas dedicadas a la construcción general y especializada de edificios y obras de ingeniería civil.

9.1 Cobertura

Se incluye las nuevas obras, reparación, adición y alteración, la construcción de edificios prefabricados o estructuras en el lugar y también las construcciones de naturaleza temporal. Este trabajo puede realizarse por cuenta propia o a cambio de una retribución o por contrato. Además, partes del trabajo y algunas veces prácticamente todo el trabajo puede ser subcontratado. Unidades que llevan a cabo el trabajo completo para un proyecto de construcción están clasificadas aquí. También se incluye la reparación de edificios y trabajos de ingeniería. Así como, el desarrollo de proyectos de construcción para edificios u obras de ingeniería civil agrupando medios físicos, técnicos y financieros para realizar el proyecto y su posterior venta.

Si estas actividades no son realizadas para la venta posterior de la construcción del proyecto, pero sí para su explotación (ejemplo: alquiler de espacios en estos edificios, elaboración de actividades en estas plantas), la unidad no estaría clasificada aquí, si no de acuerdo con su actividad operacional, sería industria o actividades inmobiliarias.

9.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todas las empresas constructoras comprendidas en la sección F, de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

4.1 Construcción de edificios

4.2 Obras de Ingeniería Civil

4.3 Actividades especializadas de construcción

10. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y DE LAS MOTOCICLETAS

Es el conjunto de establecimientos dedicados a las actividades comerciales, incluye a los que se dedican a la reparación y mantenimiento de vehículos automotores, motocicletas y venta de combustibles para automotores, enseres domésticos y efectos personales.

10.1 Cobertura

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas

Está referida a todas las actividades (excepto fabricación y renta) relacionadas a vehículos automotores y motocicletas, incluso grúas y camiones, tales como: venta al por mayor y menor de vehículos nuevos y de segunda mano, la reparación y mantenimiento de vehículos y la venta al por mayor y menor de partes y accesorios de vehículos automotores y motocicletas. También incluye actividades de agentes comisionistas involucrados en venta al por mayor o menor de vehículos entre otros.

Se excluye: la venta al por menor de combustible y lubricantes para automotores o productos refrigerantes o la renta de vehículos automotores o motocicletas.

Comercio al por mayor, excepto de los vehículos de motor y las motocicletas

Incluye el comercio al por mayor a propia cuenta o a cambio de una retribución o por contrata (comercio a comisiones) relacionado al comercio al por mayor doméstico, así como también al comercio al por mayor internacional (importaciones/exportaciones). Los principales tipos de empresas abarcadas son las firmas de mayoristas comerciales, a saber, mayoristas que adquieren propiedad de

las mercancías para comercializarlas, como revendedores e intermediarios al por mayor, distribuidores industriales, exportadores, importadores, cooperativas de compra y sucursales y oficinas de venta (pero no los almacenes de venta al por menor) que son mantenidas por unidades manufactureras o mineras como entidades separadas de la fábrica o mina propiamente dicha para que comercialicen sus productos y que no se limitan a tomar pedidos de tales productos para su envío directo desde la fábrica o mina.

También se incluyen los corredores de mercancías y productos básicos, los comisionistas, agentes, recolectores y compradores, y las cooperativas de comercialización de productos agropecuarios.

Se excluye: la venta al por mayor de vehículos automotores, caravanas y motocicletas (4510, 4540) venta al por mayor de accesorios de vehículos automotores (4530, 4540), alquiler y arrendamiento de bienes (División 77); envasado de bienes sólidos y embotellado de bienes gaseosos o líquidos, incluso mezclado y filtrado para terceras partes (8292).

Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas

Está referida a la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados al público en general para su consumo y uso personal o doméstico, por almacenes, tiendas de departamento, puestos de venta, casas de venta por correo, vendedores ambulantes, cooperativas de consumidores, entre otros. El comercio al por menor se clasifica primero por tipo de venta (comercio al por menor en almacenes (Grupos 471 a 477); comercio al por menor no realizado en almacenes (Grupos 478 y 479). El comercio al por menor en almacenes incluye la venta al por menor de las mercancías usadas (Clase 4774). Para la venta al por menor en almacenes, existe otra distinción, entre la venta al por menor especializada (Grupos 472 a 477) y la venta al por menor no especializada (Grupo 471). Los grupos mencionados anteriormente son subdivididos más adelante por el rango de productos vendidos. La venta no realizada en almacenes se subdivide según las formas de comercio, tales como venta al por menor vía puestos de venta y mercados (Grupo 478) y otras ventas al por menor no realizada en almacenes, por ejemplo, casas de venta por correo, venta puerta a puerta, máquinas dispensadoras entre otros. (Grupo 479). Los artículos vendidos en esta División se limitan a bienes usualmente referidos como artículos de consumo.

Se excluye: venta de granos de cereal, minerales, maquinaria industrial entre otros; venta de productos agrícolas por agricultores (División 01); fabricación y venta de artículos, la cual es generalmente clasificada como Industria en divisiones 10-32; alquiler de artículos domésticos o personales al público en general (Grupo 772).

10.2 Campo de Aplicación

Se investigarán los establecimientos comerciales, de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas comprendidos en la sección G de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
- 46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos de motor y las motocicletas
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas

11. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA

Conjunto de establecimientos que se dedican al servicio de alojamiento en hoteles, hostales, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal. Asimismo, aquellos que prestan el servicio de restaurantes, bares y cantinas, dedicados a la venta de comidas y preparados para su consumo inmediato.

11.1 Cobertura

La investigación está dirigida a aquellos establecimientos que prestan el servicio de alojamiento temporal para visitantes y otros viajeros y el suministro completo de comidas y bebidas para su consumo inmediato en el territorio nacional en el periodo de referencia.

Se excluye: el suministro de alojamiento por tiempo prolongado como las residencias primarias, las cuales están clasificadas en las Actividades Inmobiliarias (Sección L). También se excluye la preparación de comidas y bebidas que no son para consumo inmediato o que son vendidas a través de canales independientes de distribución, es decir por medio de actividades de comercio al por mayor o al por menor. La preparación de estos alimentos está clasificada en Industrias (Sección C).

No se investigarán: los servicios de preparación de alimentos en unidades móviles.

11.2 Campo de Aplicación

Se investigará todos los hoteles y restaurantes que están comprendidos en la Sección I, de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev.4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 55 Actividades de Alojamiento
- 56 Actividades de Servicio de alimento y bebida

12. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

Son los establecimientos que se dedican al transporte regular y no regular de pasajeros y de carga, por vía terrestre, acuática y aérea, así como las actividades de los transportes auxiliares, como son los de terminal y de estacionamiento, de manipulación y almacenamiento de carga.

12.1 Cobertura

La actividad del transporte se distingue según el medio, modo, clase y ámbito de operación. Está referida a la provisión de transporte de carga y pasajeros, regular o no regular, por vía férrea, tuberías, caminos, agua o aire y actividades asociadas tales como: terminales e instalaciones de estacionamiento, manipulación de carga, almacenaje, entre otros. También se incluye el alquiler de equipo de transporte con chofer u operario y las actividades de correo y mensajería.

Se excluye: la reparación y mantenimiento de vehículos a motor y otro equipo de transporte (4520 y 3315); construcción, mantenimiento y reparación de caminos, líneas férreas, puertos, campos de aterrizaje (4210, 4290); mantenimiento y reparación de vehículos motorizados (4520); alquiler de equipo de transporte sin chofer u operario (7710, 7730).

No se investigarán: los servicios de transporte de pasajeros urbano en automóviles colectivos, en taxis de sitio.

12.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todas las unidades estadísticas que se dedican a la actividad de transporte, que se encuentran en la Sección H de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4)

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 49 Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías
- 50 Transporte por vía acuática
- 51 Transporte por vía aérea
- 52 Almacenamiento y actividades de transporte complementarias
- 53 Actividades postales y de mensajería

13. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Es el conjunto de actividades dedicadas a la producción y distribución de productos de información y culturales, suministro de medios para transmitir o distribuir estos productos, así como comunicaciones, datos, tecnología de información, procesamiento de datos y otras actividades del servicio de la información.

13.1 Cobertura

La investigación de la actividad de información y comunicación está dirigida a todas las unidades de publicación y tecnología de información existentes en el territorio nacional y sus aguas jurisdiccionales, durante el periodo de referencia.

Corresponde a la producción y distribución de productos de la información y productos culturales, suministro de medios para transmitir o distribuir estos productos, así como comunicaciones, datos, actividades de la tecnología de información, procesamiento de datos y otras actividades del servicio de la información. Los componentes principales son actividades de edición (División 58), incluyendo actividades de edición de software, producción de películas y grabaciones de sonido (División 59), así como las actividades de programación y difusión de radio y televisión (División 60), actividades de telecomunicaciones (División 61), actividades de las tecnologías de información (División 62) y otras actividades del servicio de la información (División 63). La edición incluye la adquisición de los contenidos del derecho de autor (productos informáticos), produciendo estos contenidos para colocarlos a disposición del público en general (o arreglos para) la reproducción y distribución de estos contenidos es de varias formas. Todas las formas posibles de edición (en impresiones, en forma electrónica o de audio, a través de Internet, en productos de multimedia como los libros de consulta en CD-ROM, entre otros).

También las actividades relacionadas con la producción, distribución y programación de televisión entre las divisiones 59, 60 y 61 reflejan las diferentes etapas en este proceso. Los componentes individuales como películas, series de televisión, entre otros; son actividades de la División 59, mientras que, en la creación de un programa completo de canal de televisión, los componentes son producidos en la División 59, otros componentes (como la programación de noticias en vivo) son incluidos en la División 60. La División 60 también comprende la radiodifusión de estos programas por el productor. La distribución de programas completos de televisión por parte de terceros, es decir, sin ninguna alteración a los contenidos, se incluye en la División 61. Esta distribución de la División 61 puede ser transmitida través de sistemas satelitales o por cable.

13.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todas las unidades estadísticas que se dedican a la actividad de información y de comunicación que están de acuerdo con lo establecido en la Sección J de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 58 Actividades de edición
- 59 Actividades de producción de películas cinematográficas, video y programas de televisión
- 60 Actividades de grabación de sonido y edición de música
- 61 Telecomunicaciones
- 62 Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas
- 63 Actividades de servicio de información

14. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS

Es el conjunto de empresas que se dedican a las actividades financieras y de seguros. Comprende a servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones, así como las empresas de seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria.

14.1 Cobertura

La información de las empresas financieras y de seguros será recopilada a través de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, que es el organismo encargado de la regulación y supervisión del Sistema Financiero de Seguros y del Sistema Privado de Pensiones en el Perú, así como de prevenir y detectar el lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

14.2 Campo de Aplicación

Las empresas que se dediquen a las actividades de acuerdo con lo establecido en la Sección K, de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU Rev.4).

GRUPO ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 641 Intermediación monetaria
- 642 Actividades de sociedades de control (holding)
- 643 Fideicomisos, fondos y otras fuentes de financiamiento
- 649 Otras actividades financieras, excepto seguros y actividades de fondo de pensiones n.c.p
- 651 Seguros

15. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

Es el conjunto de empresas que se dedican a la actividad inmobiliaria con bienes propios o alquilados, así como, de maquinaria y equipo.

15.1 Cobertura

La investigación estadística comprenderá a las empresas arrendatarias, agentes y/o corredores en una o más de las siguientes: propiedades inmobiliarias (compra o venta), alquiler de las propiedades inmobiliarias, proporcionar otros servicios de las propiedades inmobiliarias, tales como valoración de las propiedades inmobiliarias o actuar como agentes de fideicomiso de propiedades inmobiliarias.

15.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todas las empresas que se dediquen a las actividades de acuerdo con lo establecido en la Sección L, de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU Rev.4).

GRUPO ACTIVIDAD ECONÓMICA

681 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados

682 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata

16. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

Es el conjunto de empresas que realizan actividades profesionales, científicas y técnicas.

16.1 Cobertura

Está referida a las actividades que requieren un alto grado de entrenamiento y realizar un especializado conocimiento y habilidades disponibles para los usuarios, existentes en el territorio nacional y en sus aguas jurisdiccionales, en el periodo de referencia.

16.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todas las empresas y/o establecimientos cuyas actividades son profesionales, científicas y técnicas, señaladas en la Sección M de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

69 Actividades jurídicas y de contabilidad

70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión

71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos

72 Investigación científica y desarrollo

73 Publicidad y estudios de mercados

74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas

75 Actividades veterinarias

17. ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS DE APOYO

Es el conjunto de establecimientos que se dedican al apoyo a las operaciones de negocio en general.

17.1 Cobertura

La investigación de las actividades administrativas y servicios de apoyo está dirigida a los establecimientos existentes en el territorio nacional y en sus aguas jurisdiccionales, en el periodo de referencia.

17.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todas las empresas y/o establecimientos cuyas actividades son administrativas y de apoyo, prescritos en la Sección N de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 77 Actividades del alquiler y arrendamiento
- 78 Actividades de empleo
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas
- 80 Actividades de seguridad e investigación
- 81 Actividades de servicio a edificios y de paisajismo
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas

18. ENSEÑANZA (PRIVADA)

Comprende la enseñanza privada de todo tipo impartida por instituciones privadas, como la enseñanza de tiempo completo, de tiempo parcial y de carácter intensivo, en horario diurno y nocturno, y de cualquier nivel y para cualquier profesión.

18.1 Cobertura

La investigación está dirigida a los centros de educación en cualquier nivel privada y para cualquier profesión, oral o escrita, así como también por radio y televisión u otros medios de comunicación. Incluye la educación a través de diferentes instituciones en el sistema regular de escuelas en sus distintos niveles, así como también educación para adultos, programas de alfabetización, entre otros. También, las escuelas y academias militares, escuelas que funcionan en prisiones entre otros, y sus respectivos niveles. Para cada nivel de educación inicial, las clases incluyen educación especial para alumnos con alguna discapacidad física o mental. Esta sección también incluye la instrucción principalmente de los deportes y actividades recreacionales tales como bridge o golf y actividades de soporte a la educación.

18.2 Campo de aplicación

Se investigarán a todos los centros educativos (privados) que se dediquen a las actividades de acuerdo con lo establecido en la Sección P, de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

GRUPO ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 851 Enseñanza preescolar y primaria
- 852 Enseñanza secundaria
- 853 Enseñanza superior
- 854 Otros tipos de enseñanza
- 855 Actividades de apoyo a la enseñanza

19. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL

Es el conjunto de establecimientos privados que prestan servicios de salud, destinados a atender la demanda de la comunidad. Entre los principales tipos de establecimientos privados de salud, se mencionan los siguientes:

- Clínica particular
- Policlínico
- Centro médico
- Consultorio médico particular
- Consultorio odontológico
- Consultorio psicológico
- Consultorio obstétrico
- Centro de atención médica folklórica
- Local de acupuntura
- Centro de servicios de enfermería
- Centro de radiología y anestesiología
- Laboratorio de análisis clínico microbiológico
- Empresa de servicio de ambulancias
- Casa de reposo y convalecencia
- Centro de baños medicinales
- Baños minerales y termales
- Clínica veterinaria
- Consultorio veterinario
- Laboratorio de análisis clínico veterinario
- Albergues infantiles
- Asilo de ancianos

19.1 Cobertura

Incluyen una amplia gama de actividades, empezando desde cuidado de la salud provisto por médicos profesionales entrenados en hospitales y otras instalaciones, actividades de residencias de cuidado que involucra un grado de actividades de cuidado de la salud, actividades residenciales del cuidado que implican un grado de actividades de asistencia médica y actividades de asistencia social sin participación de profesionales de asistencia médica, existentes en el territorio nacional y en sus aguas jurisdiccionales, en el periodo de referencia.

19.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todos los establecimientos que se dediquen a las actividades de salud de acuerdo con lo establecido en la Sección Q, de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 86 Actividades de atención de la salud humana
- 87 Actividades de atención en instituciones
- 88 Actividades de asistencia social sin alojamiento

20. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREATIVAS

Es el conjunto de establecimientos que se dedican las actividades culturales, esparcimiento y recreación.

20.1 Cobertura

Incluye una amplia gama de variadas actividades culturales, de esparcimiento y recreación para el público general, así como las funciones en vivo, gestión de los museos, juegos, deportes y actividades recreativas existentes en el territorio nacional, en el periodo de referencia.

20.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todos los centros de artes, entretenimiento y recreación prescritos en la Sección R de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 90 Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento
- 91 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales
- 92 Actividades de juegos de azar y apuestas
- 93 Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas

21. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

Se investigará al conjunto de establecimientos que se dedican principalmente a la prestación remunerada de servicios.

21.1 Cobertura

La investigación incluye las actividades de las organizaciones asociativas, reparación de computadoras y enseres de uso personal y doméstico y una variedad de actividades personales del servicio no clasificadas en otra parte, existentes en el territorio nacional y en sus aguas jurisdiccionales, en el periodo de referencia. No se investigarán las organizaciones religiosas, parques naturales y sitios de patrimonio nacional y las organizaciones políticas.

21.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todos los establecimientos de servicios comprendidos en la Sección S de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

94 Actividades de asociaciones

95 Reparación de ordenadores y de efectos personales y enseres domésticos

96 Otras actividades de servicios personales

22. ACTIVIDADES QUE NO SE INVESTIGARÁN

ACTIVIDADES ECONÓMICAS, SEGÚN CIIU Rev. 4
Las actividades correspondientes a la agricultura y silvicultura (Sección A, División 01 y 02).
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria (Sección O).
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio (Sección T), como son los cocineros, camareros, mayordomos, lavanderos, jardineros, porteros, choferes de viviendas, vigilantes, institutriz, niñeras, profesores particulares, entre otros.
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales (Sección U), como son las actividades de organizaciones internacionales, como las Naciones Unidas y sus organismos especializados, órganos regionales, entre otros, Comunidad Andina, entre otros. Así como las actividades de misiones diplomáticas y consulares localizados en el territorio nacional.
Los establecimientos pesqueros cuyas actividades no tienen un fin lucrativo, tales como los dedicados a la pesca deportiva y la de investigación científica, ni aquellos que realizan la actividad de piscicultura y que son dependencias gubernamentales. (Clase 9319).
Servicios de preparación de alimentos en unidades móviles (Clase 5610), como son los carros de helados y de carros móviles de suministro de comidas.
Servicios de transporte de pasajeros urbano en automóviles colectivos y en taxis no organizados en empresas (Clase 4921).
Los parques naturales y sitios de patrimonio nacional (Clase 9103), como son las reservas naturales, jardines botánicos y zoológicos.
Las organizaciones religiosas (Clase 9491), como son los conventos, iglesias, mezquitas, templos, parroquias.
Las organizaciones políticas (Clase 9492), como son los partidos políticos.

ANEXO D.

Formulario a Grandes Empresas Sector Manufactura

(Los contenidos de los formularios sectoriales a Grandes, Medianas, Pequeñas y Micro empresas estaban caracterizados por sector económico y tamaño de la empresa investigada)



V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022





SECTOR MANUFACTURA

D2

Están obligadas a diligenciar este formulario electrónico, las empresas manufactureras ubicadas dentro del territorio nacional. Están comprendidas las actividades económicas de las clases 0163, 0164, todas las clases de la Sección C, División 10 a la 33 (excepto las clases 1020 y 1920), de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 (CIIU Rev. 4).

Antes de iniciar con el ingreso de datos en el formulario deberá responder las siguientes preguntas:

a. ¿Cuántos establecimientos tuvo la empresa?

b. Indique el monto de ventas netas en soles obtenido por la empresa en el año 2021

c. Indique el número de meses trabajados por la empresa en el año 2021

d. Describa detalladamente la actividad económica que desarrolló la empresa en el año 2021

e. ¿Qué insumo utilizó principalmente la empresa para la realización de su actividad económica?

f. ¿Cuál es el principal producto que elaboró o fabricó la empresa durante el año 2021?

g. Seleccione, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4, el código de actividad económica principal que realizó la empresa en el año 2021

b.1 Indique el monto de ventas netas en soles obtenido por la empresa en el año 2020

224

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

CAPÍTULO 01: IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

1. R.U.C.	2. RAZÓN SOCIAL	3. NOMBRE COMERCIAL	4. AÑO DE INICIO

LOCALIZACIÓN Y CONTACTO DE LA EMPRESA

UBIGEO	5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA		
	5A. DEPARTAMENTO	5B. PROVINCIA	5C. DISTRITO
GEORREFERENCIACIÓN Registre Aquí			

6. TIPO DE VÍA	7. NOMBRE DE VÍA	8. NRO. DE PUERTA	9. BLOCK	10. INTERIOR	11. PISO	12. MANZANA	13. LOTE	14. KM.

15. URBANIZACIÓN / SECTOR / REFERENCIA

16. Cód. Ciudad	17A. N° Telef1.	17B. N° Telef2.
18. CORREO ELECTRÓNICO - EMAIL		19. PÁGINA WEB
19A. FACEBOOK	19B. OTRA RED SOCIAL	19C. URL OTRA RED SOCIAL

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME Rev. 4	20. CIU REV 4 - ACTIVIDAD PRINCIPAL
ORGANIZACIÓN JURÍDICA	21. SUB - CLASE CLASIFICADOR NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CLANAE)
RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA	22. TIPO DE ORGANIZACIÓN
	23. RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA

24. ¿PERTENECE A ALGÚN GRUPO ECONÓMICO?	1. Sí, Nacional	25. NOMBRE DEL GRUPO ECONÓMICO AL CUAL PERTENECE
	2. Sí, Extranjero	
	3. No	

PERSONA ENCARGADA DE ABSOLVER LAS CONSULTAS

26A1. TELÉFONO FIJO	26A2. ANEXO	26B. NOMBRES Y APELLIDOS	26C. CARGO
26D. TELÉFONO MÓVIL	26E. CORREO ELECTRÓNICO - EMAIL		

REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA

27A. N° DE DNI	27B. NOMBRES Y APELLIDOS

DATOS COMPLEMENTARIOS	
28. Situación de la empresa al 31/12/2021 1. En operación 2. Sin actividad actual pero con información de ingresos en el año 2021 3. De baja pero con información de ingresos en el año 2021 4. De baja pero sin información de ingresos en el año 2021	29. Cambios en la estructura de la empresa en el período 2011 - 2021 1. No hubo cambios 2. Surgida de la fusión con otra empresa 3. Surgida de escisión con otra empresa 29A. Indique el mes de la fusión o escisión (mm) 29B. Indique el año de la fusión o escisión (aaaa)

EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID 19 EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

30. EN EL AÑO 2022, ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL QUE REALIZA LA EMPRESA?		CIU REV. 4
--	--	--

30A. ¿Realizó la misma actividad económica principal del año 2022 en el año:			30B. ¿Cuál es la actividad económica principal que desarrolló la empresa?	CIU Rev. 4	30C. ¿Cuál fue el motivo principal que llevó a cambiar la actividad económica de la empresa?																		
Año	Sí	No			1. ¿Por efectos de la pandemia COVID-19?	2. ¿Por otros problemas?																	
2021?	1	2			Indicar la razón que motivó el cambio	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>1</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td></td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">← Nivel de afectación</td> </tr> <tr> <td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td> </tr> </table>	1	1	2	3	4	5	6		← Nivel de afectación	2	1	2	3	4	5	6	7
1	1	2	3	4	5	6		← Nivel de afectación															
2	1	2	3	4	5	6	7																
2020?	1	2			Indicar la razón que motivó el cambio	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>1</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td></td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">← Nivel de afectación</td> </tr> <tr> <td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td> </tr> </table>	1	1	2	3	4	5	6		← Nivel de afectación	2	1	2	3	4	5	6	7
1	1	2	3	4	5	6		← Nivel de afectación															
2	1	2	3	4	5	6	7																
2019?	1	2			Indicar la razón que motivó el cambio	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>1</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td> </tr> </table>	1	1	2	3	4	5	6	7									
1	1	2	3	4	5	6	7																

↓

Pase al

↓

Pase a la

30C. ¿Cuál fue el motivo principal que llevó a cambiar la actividad económica de la empresa?		
1. ¿Por efectos de la pandemia COVID-19? Indicar la razón que motivó el cambio (Seleccione una o más alternativas)	Nivel de afectación (Seleccione una alternativa)	2. ¿Por otros problemas? Indicar la razón que motivó el cambio (Seleccione una o más alternativas)
1. Disminución de ventas 2. Dificultad en el acceso a materias primas, insumos, mercaderías 3. Problemas financieros 4. Actividad económica ya no era rentable 5. Actividad económica demoró en ser reactivada 6. ¿Otra? _____ (Especifique)	1. Bastante 2. Regular 3. Poco	1. Altos impuestos 2. Exceso de trámites gubernamentales para operar 3. Baja demanda de sus bienes o servicios 4. Altos costos de materias primas, insumos o mercancías comercializadas 5. Falta de crédito 6. Altos gastos en pagos de servicios (luz, agua, telefonía) 7. Otra _____ (Especifique)

En las celdas donde se solicita información textual, no se permiten caracteres especiales (/\"+.,;%@)

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 02: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA, 2021

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
		ACTIVO CORRIENTE		
01	10	Efectivo y equivalentes de efectivo		
02	11	Inversiones financieras		
03	12/13	Cuentas por cobrar comerciales - Terceros / Relacionadas		
04	14	Cuentas por cobrar al personal, a los accionistas (socios) y directores (05+06)		
05	1411/1422/1431	Préstamos		
06	1412/1413/1419/1421/1432/1433/149	Otras cuentas por cobrar		
07	16/17	Cuentas por cobrar diversas terceros / Relacionadas(08+09)		
08	161/171	Préstamos		
09	162 al 169/173 al 179	Otras cuentas por cobrar		
10	18	Servicios y otros contratados por anticipado		
11	19	(-) Estimación de cuentas de cobranza dudosa		
12	(20 a 26+28) - 29	Activo realizable / Desvalorización de inventarios (Inventarios netos)		
13	27	Activos no corrientes mantenidos para la venta		
14	40	Tributos - Créditos fiscal - Saldos a favor, entre otros		
15	422/4321	Anticipos a proveedores/Anticipos otorgados - Anticipos otorgados		
16		A) TOTAL ACTIVO CORRIENTE (01 al 04)+07+10+11+(12 al 15)		
		ACTIVO NO CORRIENTE		
17	12/13	Cuentas por cobrar comerciales - Terceros / Relacionadas		
18	30	Inversiones mobiliarias (19+20+21)		
19	301/3081	Inversiones a ser mantenidas hasta el vencimiento / Instrumentos financieros representativos de deuda - Acuerdo de compra		
20	302/3082	Instrumentos financieros representativos de derecho patrimonial / Acuerdo de compra		

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
		PASIVO CORRIENTE		
43	104	Cuentas corrientes en instituciones financieras		
44	122	Anticipos de clientes		
45	40	Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema público de pensiones y de salud por pagar		
46	41	Remuneraciones y participaciones por pagar		
47	42/43	Cuentas por pagar comerciales - Terceros / Relacionadas		
48	44	Cuentas por pagar a los accionistas (socios, participes) y directores		
49	45	Obligaciones financieras (50+51+52+53+54)		
50	451	Préstamos de instituciones financieras y otras entidades		
51	452	Contratos de arrendamiento financiero		
52	453/454	Obligaciones emitidas y otros instrumentos financieros por pagar		
53	455	Costos de financiación por pagar		
54	456	Préstamos con compromisos de recompra		
55	46/47	Cuentas por pagar diversas - Terceros / Relacionadas		
56	181	(-) Costos financieros		
57	48	Provisiones		
58		C) TOTAL PASIVO CORRIENTE (43 AL 49)+55-56+57		
		PASIVO NO CORRIENTE		
59	40	Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema público de pensiones y de salud por pagar		
60	41	Remuneraciones y participaciones por pagar		
61	42/43	Cuentas por pagar comerciales - Terceros / Relacionadas		
62	44	Cuentas por pagar a los accionistas (socios, participes) y directores		

Clave	Código PCGE	Cuentas	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
21	303/304	Certificados de participación en fondos - Cuotas/Participaciones en acuerdos conjuntos		
22	31	Propiedades de Inversión		
23	391	(-) Depreciación acumulada propiedades de inversión		
24	32	Activos por derecho de uso		
25	392	(-) Depreciación acumulada propiedades de inversión - Arrendamiento financiero		
26	393	(-) Depreciación acumulada propiedad, planta y equipo - Arrendamiento financiero		
27	394	(-) Depreciación acumulada - Arrendamiento operativo		
28	33	Propiedades, planta y equipo		
29	395	(-) Depreciación acumulada de propiedad, planta y equipo		
30	35	Activos biológicos		
31	398	(-) Depreciación acumulada - Activos biológicos en producción		
32	36	(-) Desvalorización de activo inmovilizado		
33	37	Activo diferido		
34	34	Intangibles (35 al 37)		
35	341	Concesiones, licencias y otros derechos		
36	342	Patentes y propiedad industrial		
37	343 al 349	Otros activos intangibles		
38	396	(-) Amortización acumulada		
39	38	Otros activos		
40	40	Tributos - Créditos fiscal - Saldos a favor, entre otros		
41		B) TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE (17+18+22-23+24-25-26-27+28-29+30-31-32+33+34-38+39+40)		
42		TOTAL ACTIVO (A+B)		

Clave	Código PCGE	Cuentas	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
63	45	Obligaciones financieras (64+65+66+67+68)		
64	451	Préstamos de instituciones financieras y otras entidades		
65	452	Contratos de arrendamiento financiero		
66	453/454	Obligaciones emitidas y otros instrumentos financieros por pagar		
67	455	Costos de financiación por pagar		
68	456	Préstamos con compromisos de recompra		
69	46/47	Cuentas por pagar diversas - Terceros / Relacionadas		
70	181	(-) Costos financieros		
71	48	Provisiones		
72	49	Pasivo diferido		
73		D) TOTAL PASIVO NO CORRIENTE (59 AL 63)+69-70+71+72		
		PATRIMONIO NETO		
74	50	Capital		
75	51	Acciones de inversión		
76	52	(+/-) Capital adicional		
77	56	(+/-) Resultados no realizados		
78	57	Excedente de revaluación		
79	58	Reservas		
80	59	Resultados acumulados (+/-) (81+/-82)		
81		Resultados acumulados de ejercicios anteriores		
82		Resultado del ejercicio		
83		E) TOTAL PATRIMONIO (74+75)(+/-76+/-77)+78+79+80		
84		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO (C+D+E)		

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Solo reportarán datos aquellas empresas que no hayan declarado a la EEA 2021 y/o 2020.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 02A: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA, 2019

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2019
01		Total Activo (02+03)	0
02	10 al 29	Activo Corriente	
03	30 al 39	Activo No corriente	
04		Total Pasivo (05+06)	0
05	40 al 48	Pasivo Corriente	
06	40 al 49	Pasivo No corriente	
07	50 al 59	Patrimonio (01-04)	0

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 03: ESTADO DE RESULTADOS POR NATURALEZA, 2021

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021
01		Ventas netas de Mercaderías (02-05-08)	
02	701	Ventas de Mercaderías (03+04)	
03	7011	Venta mercaderías - Venta de exportación	
04	7012	Venta mercaderías - Venta local	
05	709	Devoluciones sobre ventas (06+07)	
06	7091	Devoluciones sobre ventas - Mercaderías - Venta de exportación	
07	7092	Devoluciones sobre ventas - Mercaderías - Venta local	
08	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	
09	601/6091	Compra de mercaderías	
10	611	(+/-) Variación de mercaderías	
11	80	MARGEN COMERCIAL (01-09+10)	
12		Ventas netas de Productos terminados, Subproductos, desechos y desperdicios (13+20)	
13		Ventas netas de productos terminados (14-17-18-19)	
14	702	Ventas de productos terminados (15+16)	
15	7021	Productos terminados - Venta de exportación	
16	7022	Productos terminados - Venta local	
17	7093	Devoluciones sobre ventas - Productos terminados - Venta de exportación	
18	7094	Devoluciones sobre ventas - Productos terminados - Venta local	
19	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	
20		Ventas netas de subproductos, desechos y desperdicios (21-22-23)	
21	704	Ventas de subproductos, desechos y desperdicios	
22	7096	Devoluciones sobre ventas - Subproductos, desechos y desperdicios	
23	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	
24		Ventas netas de servicios terminados (25-28-29)	
25	703	Ventas de servicios terminados (26+27)	
26	7031	Servicios - Exportación	
27	7032	Servicios - Local	
28	7095	Devoluciones sobre ventas - Inventarios de servicios rechazados	
29	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	
30	71	Variación de la producción almacenada (31+32+33+34+35)	
31	711	(+/-) Variación de productos terminados	
32	712	(+/-) Variación de subproductos, desechos y desperdicios	
33	713	(+/-) Variación de productos en proceso	
34	714	(+/-) Variación de envases y embalajes	
35	715	(+/-) Variación de inventarios de servicios	
36	72	Producción de activo inmovilizado	
37	81	PRODUCCIÓN DEL EJERCICIO (12+24+30+36)	
38		PRODUCCIÓN TOTAL (11+37)	
39	602	Materias primas	
40	603	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	
41	604	Envases y embalajes	
42	6092	Costos vinculados con las compras de materias primas	
43	6093	Costos vinculados con las compras de materiales, suministros y repuestos	
44	6094	Costos vinculados con las compras de envases y embalajes	
45	612	(+/-) Variación de materias primas	
46	613	(+/-) Variación de materiales auxiliares, suministros y repuestos	
47	614	(+/-) Variación de envases y embalajes	

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021
48	63	Gastos de servicios prestados por terceros (49+57+64+65+66+73+81+85+86)	
49	631	Transporte, correos y gastos de viaje (50+53+54+55+56)	
50	6311	Transporte (51+52)	
51	63111	Transporte de carga	
52	63112	Transporte de pasajeros	
53	6312	Correos	
54	6313	Alojamiento	
55	6314	Alimentación	
56	6315	Otros gastos de viaje	
57	632	Asesoría y consultoría (58+59+60+61+62+63)	
58	6322	Legal y tributaria	
59	6323	Auditoría y contable	
60	6325	Medioambiental	
61	6326	Investigación y desarrollo	
62	6327	Producción	
63	6321/6324/6329	Otros	
64	633	Producción encargada a terceros	
65	634	Mantenimiento y reparaciones	
66	635	Alquileres (67+68+69+70+71+72)	
67	6351	Terrenos	
68	6352	Edificaciones	
69	6353	Maquinarias y equipos de explotación	
70	6354	Equipo de transporte	
71	6355	Muebles y Enseres	
72	6356	Equipos diversos	
73	636	Servicios básicos (74+75+76+77+78+79+80)	
74	6361	Energía eléctrica	
75	6362	Gas	
76	6363	Agua	
77	6364	Teléfono	
78	6365	Internet	
79	6366	Radio	
80	6367	Cable	
81	637	Publicidad, publicaciones, relaciones públicas (82+83+84)	
82	6371	Publicidad	
83	6372	Publicaciones	
84	6373	Relaciones públicas	
85	638	Servicios de contratistas	
86	639	Otros servicios prestados por terceros	
87		CONSUMO (39+40+41+42+43+44+45+46+47+48)	
88	82	VALOR AGREGADO (38-87)	
89	62	(-) Gastos de personal y directores	
90	64	Gastos por tributos (91+99+100+106+109)	
91	641	Gobierno nacional (92+93+94+95+96+97+98)	
92	6411	Impuesto General a las Ventas y Selectivo al Consumo	
93	6412	Impuesto a las transacciones financieras	
94	6413	Impuesto temporal a los activos netos	
95	6414	Impuesto a los juegos de casino y máquinas tragamonedas	
96	6415	Regalías mineras	
97	6416	Cánones	
98	6419	Otros	
99	642	Gobierno regional	
100	643	Gobierno local (101+102+103+104+105)	
101	6431	Impuesto predial	
102	6432	Arbitrios municipales y seguridad ciudadana	
103	6433	Impuesto al patrimonio vehicular	

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021
104	6434	Licencia de funcionamiento	
105	6439	Otros	
106	644	Otros gastos por tributos (107+108)	
107	6442	Contribución al SENCICO	
108	6443	Otros	
109	645	Gastos en deuda tributaria	
110	83	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN (88-89-90)	
111	65	(-) Otros gastos de gestión (112+113+114+115+116+117+118)	
112	651	Seguros	
113	652	Regalías	
114	653	Suscripciones	
115	654	Licencias y derechos de vigencia	
116	656	Suministros	
117	658	Gestión medioambiental	
118	659	Otros gastos de gestión (119+120+121)	
119	6591	Donaciones	
120	6592	Sanciones administrativas	
121	6599	Otros gastos de gestión - Gastos diversos	
122	68	(-) Valuación y deterioro de activos y provisiones (123+124+125+126+127+128+129+130+131)	
123	681	Depreciación de propiedades de inversión	
124	682	Depreciación de activos por derecho de uso - arrendamiento financiero	
125	683	Depreciación de activos por derecho de uso - arrendamiento operativo	
126	684	Depreciación de propiedad, planta y equipo	
127	685	Depreciación de activos biológicos en producción	
128	686	Amortización de intangibles	
129	687	Valuación de activos	
130	688	Deterioro del valor de los activos	
131	689	Provisiones	
132	73	Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos	
133	75	Otros ingresos de gestión	
134	84	RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (110-111-122+132+133)	
135	76	Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable	
136	77	Ingresos financieros	
137	66	(-) Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable	
138	67	(-) Gastos financieros	
139	655	(-) Costo neto de enajenación de activos inmovilizados y operaciones discontinuadas	
140	85	RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS (134+135+136-137-138-139)	
141	88	Impuesto a las ganancias	
142	89	DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO (140-141)	

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 03A: ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN, 2021

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021
01		VENTAS NETAS (02+03+04-05-06)	
02	701	Mercaderías	
03	702/704	Ventas netas de Productos terminados, Subproductos, desechos y desperdicios	
04	703	Servicios terminados	
05	709	Devoluciones sobre ventas	
06	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	
07		COSTO DE VENTAS (08+09+10+11)	
08	691	Mercaderías	
09	692/694	Productos terminados, Subproductos desechos y desperdicios	
10	693	Servicios terminados	
11	695	Gastos por desvalorización de inventarios al costo	
12		UTILIDAD BRUTA (01-07)	
13	9	(-) Gasto de venta	
14	9	(-) Gasto de administración	
15	9	(-) Otros gastos	
16		UTILIDAD OPERATIVA (12-13-14-15)	
17	73	Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos	
18	75	Otros ingresos de gestión (19+20+21+22+29+30+31+32)	
19	751	Servicios en beneficio del personal	
20	752	Comisiones y corretajes	
21	753	Regalías	
22	754	Alquileres (23 a 28)	
23	7540	Plantas productoras	
24	7541	Terrenos	
25	7542	Edificaciones	
26	7543	Maquinarias y equipos de explotación	
27	7544	Unidades de transporte	
28	7545	Equipos diversos	
29	755	Recuperación de cuentas de valuación	
30	756	Enajenación de activos inmovilizados	
31	757	Recuperación de deterioro de cuentas de activos inmovilizados	
32	759	Otros ingresos de gestión (33 a 37)	
33	7591	Subsidios gubernamentales	
34	7592	Reclamos al seguro	
35	7593	Donaciones	
36	7594	Devoluciones tributarias	
37	7599	Otros ingresos de gestión	
38	76	Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable (39+40)	
39	761	Activo realizable	
40	762	Activo inmovilizado	
41	77	Ingresos financieros (42+43)+(49 al 55)	
42	771	Ganancia por instrumento financiero derivado	

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021
43	772	Rendimientos ganados (44 al 48)	
44	7721	Depósitos en instituciones financieras	
45	7722	Cuentas por cobrar comerciales	
46	7723	Préstamos otorgados	
47	7724	Inversiones a ser mantenidas hasta el vencimiento	
48	7725	Instrumentos financieros representativos de derecho patrimonial	
49	773	Dividendos	
50	774	Ingresos en operaciones de factoraje (factoring)	
51	775	Descuentos obtenidos por pronto pago	
52	776	Diferencia en cambio	
53	777	Ganancia por medición de activos y pasivos financieros al valor razonable	
54	778	Participación en resultados de entidades relacionadas	
55	779	Otros ingresos financieros	
56	66	(-) Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable (57+58)	
57	661	Activo realizable	
58	662	Activo inmovilizado	
59	67	(-) Gastos financieros (60 al 62)+(67 al 72)	
60	671	Gastos en operaciones de endeudamiento y otros	
61	672	Pérdida por instrumentos financieros derivados	
62	673	Intereses por préstamos y otras obligaciones (63 al 66)	
63	6731	Préstamos de instituciones financieras y otras entidades	
64	6735	Obligaciones emitidas	
65	6736	Obligaciones comerciales	
66	6732 al 6734	Otros	
67	674	Gastos en operaciones de factoraje (factoring)	
68	675	Descuentos concedidos por pronto pago	
69	676	Diferencia de cambio	
70	677	Pérdida por medición de activos y pasivos financieros al valor razonable	
71	678	Participación en resultados de entidades relacionadas	
72	679	Otros gastos financieros	
73		UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (16+17+18+38+41-56-59)	
74	88	(-) Impuesto a las ganancias	
75	89	DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO (73-74)	

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el icono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Solo reportarán datos aquellas empresas que no hayan declarado a la EEA 2021 y/o 2020

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 03B: INGRESOS Y GASTOS POR NATURALEZA, 2020 Y 2019

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019
01	701-709-74	Ventas netas de Mercaderías		
02	601/6091	Compra de mercaderías		
03	611	(+/-) Variación de mercaderías		
04	80	MARGEN COMERCIAL (01-02+03)		
05	702+704-709-74	Ventas netas de Productos terminados, Subproductos, desechos y desperdicios		
06	703-709-74	Ventas netas de Servicios terminados		
07	71	(+/-) Variación de la producción almacenada		
08	72	Producción de activo inmovilizado		
09	81	PRODUCCIÓN DEL EJERCICIO (05+06+07+08)		
10		Producción total (04+09)		
11	602 al 604	Compra de materias primas, materiales auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes		
12	6092 al 6094	Costos vinculados con las compras		
13	612 al 614	(+/-) Variación de Materias primas, Materiales auxiliares, suministros, repuestos, Envases y embalajes		
14	63	Gastos de servicios prestados por terceros		
15		Consumo (11+12+13+14)		
16	82	Valor agregado (10-15)		
17	62	Gastos de personal y directores		
18	64 al 68	Otros gastos		
19	73	Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos		
20	75 al 77	Otros ingresos		
21	85	RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS (16-17-18+19+20)		
22	88	Impuesto a las ganancias		
23	89	DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO (21-22)		

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 04: MOVIMIENTO DE INVENTARIOS, 2021

Clave	Código PCGE	DESCRIPCIÓN	Inventario inicial al 01/01/2021	Compras	Consumo	Producción	Costo de ventas	Otros Diferencia de cambios y revaluación	Desvalorización de inventarios	Inventario final al 31/12/2021 01+02-03+04-05+/-06-07
01		TOTAL	(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(+/-06)	(07)	(08)
02	20	Mercaderías								
03	21	Productos terminados								
04	22	Subproductos, desechos y desperdicios								
05	23	Productos en proceso								
06	24	Materias primas								
07	25	Materiales auxiliares, suministros y repuestos								
08	26	Envases y embalajes								
09	28	Inventarios por recibir								

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.
Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.
Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.
Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 05: RESUMEN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, E INTANGIBLES, 2021

Clave	Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Saldo inicial 01/01/2021 (01)	Adiciones en el año			Costo de Financiación (06)	Revaluación (+/- 07)	Retiros		Saldo final 31/12/2021 (01 al 06)+/- (07) - (08)-(09) (10)
				Construcción o Fabricación Propia (02)	Compras y Mejoras (03)	Aportes (04)	Otras (05)		Ventas y/o retiros (08)	Otros (09)	
01	31	Propiedades de inversión (02+03+04)									
02	311	Propiedades de inversión - Terrenos									
03	312	Propiedades de inversión - Edificaciones									
04	313	Propiedades de inversión - Construcciones en Curso									
05	33	Propiedades, planta y equipo (06+07+08+09+10+11+12+16+17+18)									
06	330	Planta productora									
07	331	Terrenos									
08	332	Edificaciones									
09	333	Maquinaria y equipo de explotación									
10	334	Unidades de transporte									
11	335	Muebles y enseres									
12	336	Equipos diversos (13+14+15)									
13	3361	Equipo para procesamiento de información									
14	3362	Equipo de comunicación									
15	3363/3364/ 3369	Otros equipos diversos									
16	337	Herramientas y unidades de reemplazo									
17	338	Unidades por recibir									
18	339	Obras en curso									
19		Sub-total de activos fijos (01+05)									
20	34	Intangibles (21+22+23+24+25+26+27)									
21	341	Concesiones, licencias y otros derechos									
22	342	Patentes y propiedad industrial									
23	343	Programas de computadora (Software)									
24	344	Costos de exploración y desarrollo									
25	345	Fórmulas, diseños y prototipos									
26	347	Plusvalía mercantil									
27	349	Otros activos intangibles									
28	35	Activos biológicos (29+30)									
29	351	Activos biológicos en producción									
30	352	Activos biológicos en desarrollo									
31		Sub-total de intangibles y activos biológicos (20+28)									
32		TOTAL (19+31)									

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Cumplado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de Investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 05A: RESUMEN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO - ARRENDAMIENTO FINANCIERO Y OPERATIVO, 2021

Clave	Código PCOE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Saldo inicial 01/01/2021 (01)	Adiciones en el año			Revaluación (+/-07)	Retiros		Saldo final 31/12/2021 (01 al 06)+/-(07) -(08)-(09) (10)
				Construcción o fabricación propia (02)	Compras y mejoras (03)	Aportes (04)	Otras (05)	Costo de financiación (06)	Ventas y/o retiros (08)	Otros (09)
01	321	Propiedades de inversión - Arrendamiento financiero (02+03)								
02	3211	Activos por derecho de uso - Terrenos								
03	3212	Activos por derecho de uso - Edificaciones								
04	322	Propiedad, planta y equipo - Arrendamiento financiero (05+06+07+08+09+10+11+12+13)								
05	3220	Planta productora en producción								
06	3221	Planta productora en desarrollo								
07	3222	Terrenos								
08	3223	Edificaciones								
09	3224	Maquinaria y equipos de explotación								
10	3225	Unidades de transporte								
11	3226	Muebles y enseres								
12	3227	Equipos diversos								
13	3228	Herramientas y unidades de reemplazo								
14	323	Propiedad, planta y equipo - Arrendamiento operativo (15+16+17+18+19+20)								
15	3230	Planta productora en producción								
16	3232	Terrenos								
17	3233	Edificaciones								
18	3234	Maquinaria y equipos de explotación								
19	3235	Unidades de transporte								
20	3236	Equipos diversos								
21		TOTAL (01+04+14)								

Cumulado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.
Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.
Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.
Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 06: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN ACUMULADA, 2021

Clave	Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Saldo inicial 01/01/2021 (01)	DEPRECIACIÓN				Revaluación (+/- 06)	Retiros		Saldo final 31/12/2021 (01 al 05)+/- (06) - (07) - (08) (09)
				Construcción o fabricación propia (02)	Adiciones en el año Compras, mejoras y aportes (03)	Otras (04)	Costo de financiación (05)		Ventas y/o retiros (07)	Otros (08)	
01	391	Depreciación acumulada propiedades de inversión - Edificaciones									
02	395	Depreciación acumulada de propiedad, planta y equipo (03+14+24+28)									
03	3952	Depreciación acumulada - Costo (04+05+06+07+08+09+10+11+12+13)									
04	39520	Plantas productoras									
05	39521	Edificaciones									
06	39522	Instalaciones									
07	39523	Mejoras en locales arrendados									
08	39524	Maquinarias y equipos de explotación									
09	39525	Unidades de transporte									
10	39526	Muebles y enseres									
11	39527	Equipos diversos									
12	39528	Herramientas									
13	39529	Unidades de reemplazo									
14	3953	Propiedad, planta y equipo - Revaluación (15+16+17+18+19+20+21+22+23)									
15	39530	Plantas productoras									
16	39531	Edificaciones									
17	39532	Instalaciones									
18	39533	Mejoras en locales arrendados									
19	39534	Maquinarias y equipos de explotación									
20	39535	Unidades de transporte									
21	39536	Muebles y enseres									
22	39537	Equipos diversos									
23	39538	Herramientas y unidades de reemplazo									
24	3954	Propiedad, planta y equipo - Costo de financiación (25+26+27)									
25	39540	Plantas productoras									
26	39541	Edificaciones									
27	39542	Maquinarias y equipos de explotación									
28	3955	Propiedad, planta y equipo - Valor razonable - Plantas productoras									
29	3956	Amortización acumulada (30+31+32+33+34+35)									
30	39611 / 39621	Concesiones, licencias y otros derechos									
31	39612 / 39622	Patentes y propiedad industrial									
32	39613 / 39623 / 39633	Programas de computadora (Software)									
33	39614 / 39624 / 39634 / 39635	Costos de exploración y desarrollo									
34	39615 / 39625	Fórmulas, diseños y prototipos									
35	39619 / 39629	Otros activos intangibles									
36	39811	Depreciación acumulada - Activos biológicos en producción									
37		Total depreciación y amortización (01+02+23+36)									

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.
 Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.
 Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.
 Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 06A: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN ACUMULADA - ARRENDAMIENTO FINANCIERO Y OPERATIVO, 2021

Clave	Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Saldo inicial 01/01/2021 (01)	DEPRECIACIÓN				Revaluación (+/- 06)	Retiros		Saldo final 31/12/2021 (01 al 05)+/- (06) - (07)- (08) (09)
				Construcción o fabricación propia (02)	Adiciones en el año Compras, mejoras y aportes (03)	Otras (04)	Costo de financiación (05)		Ventas y/o retiros (07)	Otros (08)	
01	392	Depreciación acumulada propiedades de inversión - Arrendamiento financiero - Edificaciones									
02	393	Depreciación acumulada propiedad, planta y equipo - Arrendamiento financiero (03+04+05+06+07)									
03	3932	Edificaciones									
04	3933	Maquinarias y equipos de explotación									
05	3934	Unidades de transporte									
06	3935	Muebles y enseres									
07	3936	Equipos diversos									
08	394	Depreciación acumulada - Activos por derecho de uso - Arrendamiento operativo (09+10+11+12+13+14)									
09	39410	Plantas productoras									
10	39411	Terrenos									
11	39412	Edificaciones									
12	39413	Maquinarias y equipos de explotación									
13	39414	Unidades de transporte									
14	39415	Equipos diversos									
15		Total depreciación acumulada (01+02+08)									

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 07: DIVIDENDOS Y CAPITAL SOCIAL

Clave	Código PCGE	DESCRIPCIÓN	2021	2020
01	4412	DIVIDENDOS PAGADOS EN EL AÑO		
02		DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS EN EL PERÍODO (03+07)		
03		Accionistas domiciliados (04+05+06)		
04		Público		
05		Privado (personas naturales)		
06		Privado (personas jurídicas)		
07		Accionistas no domiciliados		
08		NÚMERO DE ACCIONES EMTIDAS (miles de unidades)		
09		CAPITAL SUSCRITO		
10		CAPITAL PAGADO (11+15)		
11		Capital de origen nacional (12+13+14)		
12		a. Público		
13		b. Privado (personas naturales)		
14		c. Privado (personas jurídicas)		
15		Capital de origen extranjero		

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAP 08: IMPUESTOS DE LA EMPRESA

Clave	Concepto	Impuesto General a las Ventas		Impuesto Selectivo al Consumo	
		Valor (01)	Impuesto (02)	Valor (03)	Impuesto (04)
01	VENTAS NETAS GRAVADAS (NETAS DE DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES)				
02	VENTAS NETAS NO GRAVADAS (03+04)				
03	Exportaciones				
04	Otras ventas no gravadas				
05	(-) COMPRAS GRAVADAS (CON DERECHO A CRÉDITO FISCAL)				
06	Compras netas no gravadas				
07	IMPUESTO RESULTANTE O SALDO A FAVOR (01-05)				

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 09: GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2021

Clave	Código PCGE	GASTOS DE PERSONAL	TOTAL (Soles) (01)	PERMANENTE (Soles)			EVENTUAL (Soles)		
				Total Permanente (02)	Hombre (03)	Mujer (04)	Total Eventual (05)	Hombre (06)	Mujer (07)
01		TOTAL (02+08+09+10+11+12+20+21+22+23+24)							
02	621	Remuneraciones (03+04+05+06+07)							
03	6211	Sueldos y Salarios							
04	6212	Comisiones							
05	6213	Remuneraciones en especie							
06	6214	Gratificaciones							
07	6215	Vacaciones							
08	622	Otras remuneraciones							
09	623	Indemnizaciones al personal							
10	624	Capacitación							
11	625	Atención al personal							
12	627	Seguridad, previsión social y otras contribuciones (13+14+15+16+17+18+19)							
13	6271	Régimen de prestaciones de salud							
14	6272	Régimen de pensiones - Aporte de empresa							
15	6273	Seguro complementario de trabajo de riesgo, accidentes de trabajo y enfermedades profesionales							
16	6274	Seguro de vida							
17	6275	Seguros particulares de prestaciones de salud - EPS y otros particulares							
18	6276	Caja de beneficios de seguridad social del pescador							
19	6277	Contribuciones al SENATI							
20	628	Retribuciones al directorio							
21	6291	Compensación por tiempo de servicio							
22	6292	Pensiones y Jubilaciones							
23	6293	Otros beneficios post-empleo							
24	6294	Participación en las utilidades							

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el icono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos del personal ocupado¹ corresponden a la cantidad promedio anual de personas ocupadas, según categoría ocupacional.

En este capítulo de la clave 01 al 06 solo considere al personal que se encuentra en planilla.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 10: PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2021

Clave	CATEGORÍA OCUPACIONAL	PROMEDIO DE PERSONAS OCUPADAS			REMUNERACIÓN TOTAL ⁵			HONORARIOS PROFESIONALES		
		Total (01)	Hombre (02)	Mujer (03)	Total (04)	Hombre (05)	Mujer (06)	Total (07)	Hombre (08)	Mujer (09)
01	Gerentes ²									
02	Empleado									
03	Permanente Eventual									
04	Obrero									
05	Permanente Eventual									
06	Modalidad formativa laboral ³									
07	Propietario (empleador o patrono)									
08	Total personal ocupado (01+02+03+04+05+06+07)									
09	Prestadores de servicio - locadores ⁴									
10	Comisionistas (con pagos por honorarios profesionales)									
11	Trabajadores de empresas especiales de servicios y cooperativa de trabajadores									
12	Trabajador familiar no remunerado									

¹ Promedio anual en el caso de número de personas y total en el caso de remuneraciones.

² Incluye al gerente o miembros del directorio que trabajan en la empresa siendo asalariados.

³ Considere a los beneficiarios de las modalidades formativas laborales Ley n° 28518 y los que cuentan con contrato de aprendizaje SENATI.

⁴ Se refiere a prestadores de servicio de cuarta categoría que permanecen físicamente en la empresa más de 25 horas semanales, excepto en el Sector de Educación.

⁵ Incluye las Remuneraciones de la cuenta 621 y otras remuneraciones de la cuenta 622 del PCGE.

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Solo reportarán datos aquellas empresas que no hayan declarado a la EEA 2021 y/o 2020

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 10A: PERSONAL OCUPADO, 2020 Y 2019

Clave	Promedio de Personas Ocupadas	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019
01	Hombres		
02	Mujeres		
03	Total		

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Cumulado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Registre todos los establecimientos, sucursales y unidades auxiliares con las que cuenta la empresa (incluyendo: plantas transformativas, locales comerciales, almacenes y otros).

CAPÍTULO 11: DATOS DEL(LOS) ESTABLECIMIENTO(S) DE LA EMPRESA

Solo grandes y medianas empresas que no han informado en la EEA 2021 y/o 2020.

Clave	Nombre del establecimiento (Ordene en orden de importancia)	Categoría: 1. Único 2. Principal 3. Sucursal 4. Auxiliar	Tipo de Establecimiento: 1. Establecimiento Productivo 2. Establecimiento Comercial 3. Establecimiento de Servicios 4. Oficina Administrativa 5. Depósito 6. Otro tipo de local auxiliar	Condición: 1. Activo 2. Inactivo	Dirección								Ubicación geográfica			Actividad económica del establecimiento	CIU	Ventas Netas (S/)	Promedio Anual de Trabajadores	Gastos de Personal (S/)	Georreferenciación	Ventas Netas (S/)		Promedio anual de trabajadores	
					Tipo de Vía	Nombre de la Vía	Nro. de puerta	Block	Interior	Piso	Manzana	Lote	Km	Departamento	Provincia							Distrito	2020	2019	2020
	DATOS A NIVEL DE EMPRESA																								
	TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS																								
01																									
02																									
03																									
04																									
05																									
06																									
07																									
08																									
09																									
10																									
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									
16																									
17																									
18																									
19																									

INFORMACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Este módulo, está orientado al "USO DE TECNOLOGÍA" para fines del NEGOCIO o EMPRESA

A Infraestructura y Servicios TIC (Tecnología de Información y Comunicaciones)

1A En el año 2021, ¿la empresa utilizó equipo informático, de comunicación y servicios?

Infraestructura y Servicio	Si	No
1A.1 ¿Computadoras?	1	2
1A.2 ¿Telefonía fija?	1	2
1A.3 ¿Teléfono móvil / celular?	1	2
1A.4 ¿PDA / Tablet?	1	2
1A.5 ¿Internet?	1	2

1B En el año 2021, ¿la empresa utilizó servicios informáticos?

Servicios	Si	No
1B.1 ¿Red de área local?	1	2
1B.2 ¿Intranet?	1	2
1B.3 ¿Extranet?	1	2

2 En el año 2021, del total de empleados que laboró en su empresa ¿Qué porcentaje utilizó computadoras por lo menos una vez por semana?

%

B Acceso a Internet

3 En el año 2021, del total de empleados que laboró en su empresa ¿Qué porcentaje utilizó internet en su trabajo por lo menos una vez por semana?

%

4 En el año 2021, ¿Su empresa tuvo un sitio o página web?

Si.....1 No.....2

C Comercio Electrónico

5 En el año 2021, su empresa vendió/compró:
(Excluir el IGV)

Clave	Bienes/Servicios	VENTAS						COMPRAS					
		Si	NO	VENTAS por comercio electrónico (soles)			% de ventas por comercio electrónico respecto al total de ventas netas (Porcentaje)	Si	NO	COMPRAS por comercio electrónico (soles)			% de compras por comercio electrónico respecto al total de compras (Porcentaje)
				Perú	Otros países	Total				Perú	Otros países	Total	
01	Bienes vía comercio electrónico	5A.1	5A.1	5A.3	5A.6	5A.9	5A.12	5B.1	5B.1	5B.3	5B.6	5B.9	
02	Servicios vía comercio electrónico	5A.2	5A.2	5A.4	5A.7			5B.2	5B.2	5B.4	5B.7	5B.10	
03	TOTAL			5A.5 (01 + 02)	(01 + 02)	(01 + 02)				5B.5 (01 + 02)	5B.8 (01 + 02)	(01 + 02)	

6 Durante el año 2021, ¿las ventas/compras de bienes y/o servicios por comercio electrónico se realizaron a través de:
(Seleccione una o más alternativas)

Clave	Se realizaron a través de	6A. VENTAS VÍA COMERCIO ELECTRÓNICO				6B COMPRAS VÍA COMERCIO ELECTRÓNICO			
		1. La página web o aplicación de su empresa?	2. Las páginas web o aplicaciones de comercio electrónico utilizadas por varias empresas? (por ejemplo: Mercado libre, Booking, Hotels.com, eBay, Amazon, Alibaba, etc.)	3. En redes sociales?	4. Otros (especifique)	1. La página web o aplicación de su empresa?	2. Las páginas web o aplicaciones de comercio electrónico utilizadas por varias empresas? (por ejemplo: Mercado libre, Booking, Hotels.com, eBay, Amazon, Alibaba, etc.)	3. En redes sociales?	4. Otros (especifique)
		(Si/No)	(Si/No)	(Si/No)	(Si/No)	(Si/No)	(Si/No)	(Si/No)	(Si/No)
01	Bienes								
02	Servicios								

7 Indique el total de ventas/compras realizadas por comercio electrónico según tipo de cliente / proveedor
(Excluir el IGV)

Clave	Tipo cliente / proveedor	VENTAS por tipo de cliente		COMPRAS por tipo de proveedor	
		(Soles)	(Porcentaje)	(Soles)	(Porcentaje)
01	1. A empresas	7A.1			
02	2. A personas naturales	7A.2			
03	3. A las entidades gubernamentales	7A.3			
04	4. Otros	7A.4			
05	5. Total	7A.5			

D Tipo de Conexión a Internet

8 En el año 2021, ¿Cuáles fueron los tipos de acceso que utilizó su empresa para acceder a internet?
(Seleccione una o más alternativas)

Banda ancha
Módem xDSL (ADSL, HDSL, SDSL).....1
Otros tipos de conexión fija.....2
Banda ancha satelital.....3
Banda ancha de internet móvil.....4
Banda angosta
Módem de línea telefónica.....5
RDSI / ISDN.....6
Banda angosta de internet móvil.....7

E Usos de Internet y Medios Sociales

9 En el año 2021, ¿para qué servicios / actividades la empresa utilizó internet?
(Seleccione una o más alternativas)

- Obtener información sobre bienes o servicios.....1
Obtener información de organizaciones gubernamentales.....2
Búsqueda de información en actividades de investigación y desarrollo...3
Otras búsquedas de información.....4
Comunicación (e mail - chat).....5
Operaciones de banca electrónica.....6
Transacciones con organismos gubernamentales.....7
Servicio al cliente.....8
Distribuir productos en línea.....9
Promocionar productos o servicios por redes sociales.....10
Promocionar productos o servicios por sitios especializados.....11
Para capacitación de personal.....12
Para publicidad.....13
Para videoconferencia.....14
Para acceder a otros servicios financieros.....15
Para realizar reclutamiento de personal interno o externo.....16
Otros.....17

(Especifique)

10 En el año 2021, ¿su empresa pagó por anunciarse en internet?

Sí.....1 No.....2

11 En el año 2021, ¿qué Red Social utilizó su empresa?

(Seleccione una o más alternativas)

- Facebook.....1
Youtube.....2
Google+.....3
Twitter.....4
LinkedIn.....5
Instagram.....6
WhatsApp.....7
Otra.....8

(Especifique)

Ninguna.....9

12 En el año 2021, ¿su empresa utilizó redes sociales para:

	Sí	No
1. Desarrollar la imagen de la empresa o productos del mercado (Publicidad, lanzamiento de productos, etc.)?	1	2
2. Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, preguntas, etc)?	1	2
3. Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios?	1	2
4. Selección de personal?	1	2
5. Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa?	1	2

13 En el año 2021, ¿qué tan útiles considera que son las redes sociales para la generación o desarrollo de su negocio?
(Seleccione una alternativa)

- Muy útiles.....1
Algo útiles.....2
Nada útiles.....3
No sabe / No opina.....4

F Software

14 En el año 2021, ¿su empresa utilizó software propietario?

Sí.....1 No.....2

15 En el año 2021, ¿su empresa utilizó soluciones en software libre?

Sí.....1 No.....2

16 En el año 2021, ¿su empresa desarrolló su propio software?

Sí.....1 No.....2

G Capacitación

17 En el año 2021, ¿Su empresa capacitó a sus empleados sobre el uso de las TIC?

Sí.....1 No.....2

18 En el año 2021, ¿Cuáles fueron los temas de curso o servicio de capacitación sobre TIC en las que participó?
(Seleccione una o más alternativas)

- Diseño de página web.....1
Transacciones comerciales con proveedores por internet.....2
Transacciones comerciales con compradores por internet.....3
Operaciones de banca electrónica.....4
Operaciones con instituciones públicas.....5
Redes sociales.....6
Ofimática.....7
Otra.....8

(Especifique)

H Sistemas de Gestión

19 En el año 2021, ¿Su empresa contó con sistemas de gestión (software contable, de ventas, de personal, soporte, etc)?

Sí.....1 No.....2

20 En el año 2021, ¿Qué tipo de sistemas de gestión (software) tuvo su empresa?
(Seleccione una o más alternativas)

- Contable - tributario.....1
Ventas.....2
Personal.....3
Finanzas.....4
Logística.....5
Producción.....6
Soporte informático.....7
Otra.....8

(Especifique)

INFORMACIÓN DE SEGURIDAD

1 En los últimos 12 meses, ¿ha sido víctima de algún hecho delictivo que atente contra la seguridad de su empresa?
(Seleccione una o más alternativas)

- Robo o hurto.....1
Intento de robo.....2
Extorsión.....3
Estafa.....4
Daños a su negocio (vandalismo).....5
Amenazas.....6
¿Otro?7
(Especifique)

Ninguno.....8



Pase a P5

2 Si la empresa ha sido víctima de hurto, robo, vandalismo, chantaje, extorsión u otros en los últimos 12 meses, ¿realizó la

Sí.....1

No.....2



Pase a P4

3 ¿Qué sucedió después de haber asentado la denuncia?

(Seleccione una alternativa)

- No sucedió nada.....1
Recuperó sus bienes.....2
Se detuvo al (los) delincuente(s).....3
Se encuentra en proceso judicial.....4
¿Otro?5
(Especifique)

4 ¿Cómo le afectaron los hurtos, robo, vandalismo, chantaje, extorsión y otros en los últimos 12 meses?

(Seleccione una o más alternativas)

- Pérdidas humanas.....1
Pérdidas de activos (maquinaria, equipo).....2
Pérdidas de productos.....3
Pérdidas de insumos.....4
Pérdida de efectivo.....5
Otro6
(Especifique)

No le afectó.....7

5 En los últimos 12 meses, ¿qué medidas de seguridad utilizó para su empresa?

(Seleccione una o más alternativas)

- Infraestructura física (alambrado, muros, etc.).....1
Sistema de video y captura de imágenes.....2
Sistema de control de acceso de personal.....3
Sistema de alarma de seguridad electrónica.....4
Seguridad para el traslado de valores.....5
Seguridad para el traslado de bienes.....6
Personal de seguridad personal y resguardo (guarda espaldas).....7
Personal de seguridad de bienes inmuebles.....8
¿Otro?9
(Especifique)

Ninguna.....10

6 Estas medidas de seguridad fueron:

(Seleccione una alternativa)

- ¿Realizadas por la empresa?.....1
¿Contratadas a terceros?.....2

7 Aproximadamente, ¿qué porcentaje del gasto total de la empresa estuvo destinado a gastos de seguridad y/o vigilancia en los

%

INFORMACIÓN AMBIENTAL

A01. Acciones en favor del ambiente

1. En el año 2021, ¿su empresa realizó o implementó alguna acción en favor del ambiente?

(Seleccione una o más alternativas)

- Adopción de tecnologías para el ahorro de agua, electricidad y/o combustible..... 1
- Actividades para la mejora de la calidad del aire..... 2
- Actividades para la gestión de aguas residuales..... 3
- Actividades para la gestión de residuos (Reducción, reuso, reciclaje de materiales)..... 4
- Actividades para la protección y descontaminación de suelos, aguas subterráneas y aguas superficiales..... 5
- Actividades para la protección de la biodiversidad y los paisajes..... 6
- Actividades de Investigación y desarrollo para protección ambiental..... 7
- Acreditación Ambiental (Certificación ISO 14001, EMAS, otros)..... 8
- Actividades para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero..... 9
- Actividades de educación ambiental..... 10
- Otras actividades en favor del ambiente..... 11
- (Especifique)
- Ninguna..... 12

A02. Instrumentos de Gestión Ambiental

2. En el año 2021, ¿cuál fue el Instrumento de Gestión Ambiental vigente de la actividad económica principal de su empresa?

(Seleccione una alternativa)

- Declaración de Impacto Ambiental (DIA) - Categoría I..... 1
- Estudio de Impacto Ambiental semidetallado (EIA-sd) - Categoría II..... 2
- Estudio de Impacto Ambiental detallado (EIA-d) - Categoría III..... 3
- Estudio de Impacto Ambiental - Sin categoría..... 4
- Declaración de Adecuación Ambiental (DAA)..... 5
- Declaración Ambiental para Actividades en Curso (DAAC)..... 6
- Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA)..... 7
- Plan Ambiental Detallado (PAD)..... 8
- Otro instrumento de gestión ambiental..... 9
- (Especifique)
- Ninguno..... 10

Solo si respondió
"Ninguno" pase a
pregunta 2A

2A. ¿Por qué no contó con ningún Instrumento de Gestión Ambiental vigente en el año 2021?

(Seleccione una alternativa)

- La Autoridad precisó que la actividad económica que realizó no requiere instrumento alguno..... 1
- El Instrumento de Gestión Ambiental estuvo en evaluación por parte de la Autoridad Competente... 2
- No se inició las gestiones para la evaluación y aprobación del Instrumento de Gestión Ambiental... 3

A03. Informes de Sostenibilidad

3. En el año 2021, ¿su empresa publicó Informes de Sostenibilidad?

- Sí..... 1
- No..... 2

A04. Residuos sólidos

4. En el año 2021, ¿su empresa generó residuos sólidos peligrosos y/o no peligrosos?

Tipo de residuo sólido	4A.1 ¿Generó residuos sólidos Peligrosos?	4A.2 ¿Qué cantidad? (Registre en Toneladas)	4A.3 ¿Los recicló?	4A.4 ¿Qué cantidad? (Registre en Toneladas)
4A Peligrosos	1. Sí 2. No		1. Sí 2. No	
Tipo de residuo sólido	4B.1 ¿Generó residuos sólidos No Peligrosos?	4B.2 ¿Qué cantidad? (Registre en Toneladas)	4B.3 ¿Los recicló?	4B.4 ¿Qué cantidad? (Registre en Toneladas)
4B No Peligrosos	1. Sí 2. No		1. Sí 2. No	

A05. Gastos y/o inversiones para la protección del ambiente

5. En el año 2021, ¿su empresa ha realizado gastos y/o inversiones para la protección del ambiente?

Actividades de protección ambiental	A. Gastos 1/		B. Inversiones 2/	
	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.1 Protección del aire y del clima	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.2 Gestión de aguas residuales	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.3 Gestión de residuos	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.4 Protección y descontaminación de suelos, aguas subterráneas y aguas superficiales	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.5 Reducción del ruido y las vibraciones (excluida la protección en el lugar de trabajo)	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.6 Protección de la biodiversidad y los paisajes	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.7 Protección contra las radiaciones (excluida la seguridad exterior)	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.8 Investigación y desarrollo para protección ambiental	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.9 Otras actividades de protección del ambiente	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No

1/ Gastos corrientes (salarios, insumos, materiales, servicios de mantenimiento, etc.)

2/ Inversión en capital (infraestructura, equipos, maquinarias, etc.)

HABILIDADES AL TRABAJO

Este módulo, está orientado a las "HABILIDADES Y COMPETENCIAS" que se requieren en cuanto al personal y a los puestos de trabajo.

A. SITUACIÓN Y DIFICULTADES DE LA EMPRESA

1. En el año 2021, en su empresa, ¿el número de trabajadores respecto al año 2020:

- Aumentó?..... 1
 Disminuyó?..... 2 → (Pase a P1.2)
 Se mantuvo?..... 3 → (Pase a P2)

Si la empresa aumentó trabajadores,

1.1 ¿Cuáles han sido las principales razones que originaron este aumento en el número total de trabajadores?
 (Seleccione una o más alternativas)

- Aumento en el volumen de negocios/presupuestos..... 1
 Aumento en ganancias..... 2
 Apertura hacia nuevos mercados..... 3
 Cambios en las funciones y/o organización en la empresa y/o los procesos y/o la manera de trabajar..... 4
 Introducción de nuevas tecnologías..... 5
 Otra 6 → (Pase a P2)
 (Especifique)

Si la empresa disminuyó trabajadores,

1.2 ¿Cuáles han sido las principales razones que originaron esta disminución en el número total de trabajadores?
 (Seleccione una o más alternativas)

- Disminución en el volumen de negocios/presupuesto..... 1
 Disminución en ganancias..... 2
 Retiro de mercados..... 3
 Cambios en las funciones y/o organización en la empresa y/o los procesos y/o la manera de trabajar..... 4
 Introducción de nuevas tecnologías..... 5
 Otra 6
 (Especifique)

B. VACANTES Y CONTRATACIÓN DEL PERSONAL

2. En el año 2021, en su empresa, ¿cuántos trabajadores estuvieron empleados como:
 (Seleccione una o más alternativas según corresponda y registre en números enteros)

(Si NO contrató personal en ninguna categoría Pase a P4)

Grandes grupos ocupacionales según CNO 2015	Clave	a. Ingresar información en	b. ¿Contrató?		c. ¿Cuántos contrató?
		N° Personas ocupadas	Sí	No	Personas contratadas
Directores y gerentes?	01		1	2	
Profesionales científicos e intelectuales?	02		1	2	
Profesionales técnicos?	03		1	2	
Jefes y empleados administrativos?	04		1	2	
Trabajadores de servicios y vendedores de comercios y mercados?	05		1	2	
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros?	06		1	2	
Trabajadores de la construcción, edificación, productos artesanales, electricidad y las telecomunicaciones?	07		1	2	
Operadores de maquinaria industrial, ensambladores y conductores de transporte?	08		1	2	
Ocupaciones elementales?	09		1	2	
TOTAL	10	0			0

3. En el año 2021, en su empresa, ¿cuáles fueron los medios por los cuales contactó al personal contratado?

Medios de contratación de personal	Clave	Seleccione		De las seleccionadas, anote 1, 2 o 3 según orden de importancia	
		Sí	No		
Bolsa de trabajo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) / Centros de empleo	01	1	2		
Bolsas de trabajo (Municipalidades, universidades, institutos, privadas, organizaciones sociales)	02	1	2		
Anuncios en medios de comunicación (periódicos, revistas, radio, televisión)	03	1	2		
Otros sitios web privados/ Redes sociales (LinkedIn, Facebook, Twitter, etc.)	04	1	2		
Redes informales (amigos, familiares, colegas, conocidos o por sus propios trabajadores)	05	1	2		
Bases de datos/registros propios o sistemas de la empresa	06	1	2		
Sitios web de Empleos Perú del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	07	1	2		
Otro (Especifique)	08	1	2		

4. En el año 2021, en su empresa, ¿cuántas vacantes tuvo?

Vacantes o puestos de trabajo

4.1 En el año 2021, en su empresa, ¿para cuáles ocupaciones tuvo vacantes, descríbalas, y cuántos trabajadores requirió?

Clave	Ocupación	a. Vacantes		b. ¿Tuvo alguna vacante difícil de cubrir?		c. ¿Cuántas vacantes difíciles de cubrir tuvo su empresa para esta ocupación específica?	d. ¿Cuáles fueron las habilidades/competencias que encontró difícil de obtener en los postulantes para esta ocupación específica?	e. ¿Cuáles fueron las causas principales de haber tenido una vacante difícil de cubrir para esta ocupación específica?	f. La dificultad en cubrir las vacantes para esta ocupación específica, ¿qué problemas estuvo ocasionando a la empresa?
		a1. Ocupación específica	a2. Cantidad que requirió	Si	No				
01	Ocupación 1	Ocupación específica 1		1	2				
02	Ocupación 2	Ocupación específica 2		1	2				
...	...	...		1	2				
30	Ocupación 30	Ocupación específica 30		1	2				
31	TOTAL					0			

(Si NO tuvo vacantes difíciles de cubrir en ninguna ocupación Pase a P5)

d. ¿Cuáles fueron las habilidades/competencias que encontró difícil de obtener en los postulantes para esta ocupación específica?
(Seleccione una o más alternativas)

Habilidad de lectura y escritura.....1
Habilidad para realizar cálculos.....2
Habilidad de comunicación y extraversión.....3
Habilidades de liderazgo.....4
Habilidad de trabajo en equipo.....5
Habilidad de resolución de problemas.....6
Habilidad de trabajar independientemente.....7
Habilidad de manejo de tiempo.....8
Habilidades técnicas específicas para la ocupación.....9
Habilidades analíticas, creativas y de innovación.....10
Conocimiento de informática / uso de computadoras.....11
Estabilidad emocional.....12
Amabilidad y empatía.....13
Otra.....14
Ninguna.....15

(Especifique)

e. ¿Cuáles fueron las causas principales de haber tenido una vacante difícil de cubrir para esta ocupación específica?
(Seleccione una o más alternativas)

Se completó con muchos empleadores.....1
La empresa no pagó lo suficiente.....2
A pesar de que el sueldo era bueno, las condiciones del trabajo no fueron atractivas por aspectos como la distancia, horarios, riesgos.....3
Los postulantes no contaban con la experiencia laboral requerida por la empresa.....4
Los postulantes no contaban con las calificaciones o formación académica/técnica requeridas por la empresa.....5
Los postulantes no contaban con las habilidades socioemocionales requeridas por la empresa.....6
Otra.....7

(Especifique)

f. La dificultad en cubrir las vacantes para esta ocupación específica, ¿qué problemas ocasionó a la empresa?
(Seleccione una o más alternativas)

Se perdieron negocios o pedidos.....1
Se tuvo retrasos en el desarrollo de nuevos productos o servicios.....2
Se renunció a ofrecer ciertos productos o servicios.....3
Se tuvo dificultades en la atención al cliente.....4
Se tuvo dificultades para ofrecer los productos o servicios con la calidad requerida.....5
Se incrementaron los costos del negocio.....6
Se tuvo dificultades para introducir nuevas tecnologías.....7
Se tuvo dificultades para introducir mejoras y gestión, de administración o de organización del negocio.....8
Otra.....9

(Especifique)

C. HABILIDADES Y COMPETENCIAS

5a. En el año 2021, en su empresa, ¿qué habilidades / competencias consideró que debía tener el personal para ser plenamente competente?

(Seleccione una o más alternativas)

- Habilidad de lectura y escritura..... 1
 Habilidad para realizar cálculos..... 2
 Habilidad de comunicación y extraversión..... 3
 Habilidades de liderazgo..... 4
 Habilidad de trabajo en equipo..... 5
 Habilidad de resolución de problemas..... 6
 Habilidad de trabajar independientemente..... 7
 Habilidad de manejo de tiempo..... 8
 Habilidades técnicas específicas para la ocupación..... 9
 Habilidades analíticas, creativas y de innovación..... 10
 Conocimiento de informática / uso de computadoras..... 11
 Estabilidad emocional..... 12
 Amabilidad y empatía..... 13
 Otra 14
 (Especifique)

Ninguna..... 15

En el año 2021, en su empresa:

Habilidades / competencias	Clave	5b. ¿Qué habilidades le hizo falta a su personal para ser plenamente competente?		5c. ¿Cuántos de su personal NO tuvieron dicha habilidad para ser plenamente competente?
		Sí	No	
Habilidad de lectura y escritura	01	1	2	
Habilidad para realizar cálculos	02	1	2	
Habilidad de comunicación y extraversión	03	1	2	
Habilidades de liderazgo	04	1	2	
Habilidad de trabajo en equipo	05	1	2	
Habilidad de resolución de problemas	06	1	2	
Habilidad de trabajar independientemente	07	1	2	
Habilidad de manejo de tiempo	08	1	2	
Habilidades técnicas específicas para la ocupación	09	1	2	
Habilidades analíticas, creativas y de innovación	10	1	2	
Conocimiento de informática / uso de computadoras	11	1	2	
Estabilidad emocional	12	1	2	
Amabilidad y empatía	13	1	2	
Otra (Especifique)	14	1	2	
Ninguna	15	1	2	

5.1 En el año 2021, ¿cuántos trabajadores del total de su personal ocupado fueron plenamente competentes?

/ (PO_TOT) = % → (Si es 100% Pase a D)

5.2 ¿Cuáles de las siguientes razones ocasionaron que parte de su personal no sea plenamente competente?

(Seleccione una o más alternativas)

- Se contrató personal a pesar de saber que no contaban con las habilidades requeridas por el trabajo..... 1
 Se introdujo una nueva tecnología y el personal no se ha adaptado a ella..... 2
 No se capacita ni se desarrolla al personal..... 3
 Retención laboral deficiente..... 4
 En el mercado laboral, no se encuentra personal con todas las habilidades necesarias para realizar el trabajo..... 5
 Otra 6
 (Especifique)

5.3 ¿El hecho de que parte de su personal no haya sido plenamente competente generó que su empresa:

(Seleccione una o más alternativas)

- Tenga dificultades en la atención al cliente?..... 1
 Pierda negocios o pedidos?..... 2
 Se retrase en la entrega de productos o servicios?..... 3
 Se incrementen los costos del negocio?..... 4
 Otra 5
 (Especifique)
 No afecta a la empresa..... 6

D. CAPACITACIÓN

6. En el año 2021, ¿capacitó a su personal para que tengan las habilidades y competencias requeridas?

Sí.....1 → (Pase a P6.1, fin del módulo)

No.....2 → (Pase a P6.2)

Si la empresa capacitó a sus trabajadores

6.1 Usted o su personal ¿ha participado en los siguientes cursos/temas de capacitación?

(Seleccione una o más alternativas)

Capacitación de inducción a la empresa.....	1
Capacitación en salud, seguridad y/o primeros auxilios en el	2
Habilidad de lectura y escritura.....	3
Habilidad para realizar cálculos.....	4
Habilidad de comunicación y extraversión.....	5
Habilidades de liderazgo.....	6
Habilidad de trabajo en equipo.....	7
Habilidad de resolución de problemas.....	8
Habilidad de trabajar independientemente.....	9
Habilidad de manejo de tiempo.....	10
Habilidades técnicas específicas para la ocupación...	11
Habilidades analíticas, creativas y de innovación.....	12
Conocimiento de informática / uso de computadoras.	13
Capacitación en el uso/adecuación de tecnologías....	14
Estabilidad emocional.....	15
Amabilidad y empatía.....	16
Otro	17

(Especifique)

Si la empresa NO capacitó a sus trabajadores (incluido el dueño del negocio)

6.2 ¿Cuáles han sido las razones para que no haya organizado, financiado o participado de alguna capacitación?

(Seleccione una o más alternativas)

Falta de información sobre los cursos de capacitación.....	1
Falta de información sobre los programas de capacitación gratuitos que brinda el Estado.....	2
No hay capacitación disponible en el área de conocimiento requerido.....	3
Los cursos que interesan no están disponibles en la zona.....	4
Fechas u horarios de los cursos no convenientes.....	5
Los gerentes no tienen tiempo para organizar capacitaciones.....	6
Los trabajadores están demasiado ocupados como para impartir capacitación.....	7
Los trabajadores están demasiado ocupados como para capacitarse.....	8
No hay dinero disponible para capacitación.....	9
Los cursos externos son demasiado costosos.....	10
La capacitación no se considera una prioridad de la empresa.....	11
No hay ninguna razón en particular.....	12
Otro	13

(Especifique)

INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN CONTEXTO DE CRISIS SANITARIA

A. SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA EN EL CONTEXTO DE CRISIS SANITARIA

1.A Durante el año 2021, ¿cuál ha sido la situación de operatividad de su empresa, en comparación al año 2019?

- Operó todo el año.....1
 Operó parcialmente en el año.....2
 No operó en todo el año.....3

1.B Durante el año 2020, ¿cuál ha sido la situación de operatividad de su empresa, en comparación al año 2019?

- Operó todo el año.....1
 Operó parcialmente en el año.....2
 No operó en todo el año.....3

B. MEDIDAS IMPLEMENTADAS Y NIVEL DE IMPACTO

2. ¿Qué acciones o medidas implementó su empresa durante los años 2021 y 2020, para enfrentar el Covid 19, y cuál fue el nivel de impacto (positivo, nulo o negativo) que provocó en su actividad económica (específicamente en los ingresos, empleo e inversión)?

Medidas e Impacto a corto plazo	A. 2021				B. 2020			
	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.1 Venta de bienes y servicios por Internet	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.2 Envíos a domicilio	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.3 Introducir nuevos productos o servicios	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.4 Optimizar recursos, mejorar procesos y así incrementar la productividad de los trabajadores	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.5 No incrementar los stocks de mercaderías	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.6 Cambiar de empresas proveedoras	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.7 Disminuir la planilla	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.8 Implementar el tipo de trabajo remoto (teletrabajo)	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.9 Solicitar créditos o financiamiento de emergencia	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.10 Postergar inversiones previstas	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.11 Otro _____ (Especifique)	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida

C. ACCESO A PROGRAMAS DEL GOBIERNO

3.A Durante el año 2021, ¿a qué programa o medida de incentivo por parte del gobierno ha accedido su empresa?

(Seleccionar una o más de una alternativa)

- Suspensión perfecta de labores.....1
- Subsidio del 35% para los trabajadores que ganen hasta 1500 soles.....2
- Ampliación de plazos para reconocimiento de pérdidas tributarias.....3
- Régimen Especial de Depreciación y modificación de plazos de depreciación.....4
- Régimen de aplazamiento y/o fraccionamiento (RAF) de deudas tributarias.....5
- Mayores plazos de pago para deudas tributarias vencidas o por vencer.....6
- Determinación de pagos a cuentas del impuesto a la renta (suspender o modificar)....7
- Programa Reactiva Perú.....8
- Programa Arranca Perú.....9
- Programa Fondo de Apoyo empresarial a la MYPE (FAE MYPE).....10
- Fondo de Apoyo Empresarial a la MYPE - Sector Turismo (FAE TURISMO).....11
- Facilidades para el desarrollo de actividades económicas afines.....12
- Otro13
- (Especifique)
- No accedió a ningún programa o medida de incentivo.....14

3.B Durante el año 2020, ¿a qué programa o medida de incentivo por parte del gobierno ha accedido su empresa?

(Seleccionar una o más de una alternativa)

- Suspensión perfecta de labores.....1
- Subsidio del 35% para los trabajadores que ganen hasta 1500 soles.....2
- Ampliación de plazos para reconocimiento de pérdidas tributarias.....3
- Régimen Especial de Depreciación y modificación de plazos de depreciación.....4
- Régimen de aplazamiento y/o fraccionamiento (RAF) de deudas tributarias.....5
- Mayores plazos de pago para deudas tributarias vencidas o por vencer.....6
- Determinación de pagos a cuentas del impuesto a la renta (suspender o modificar)....7
- Programa Reactiva Perú.....8
- Programa Arranca Perú.....9
- Programa Fondo de Apoyo empresarial a la MYPE (FAE MYPE).....10
- Fondo de Apoyo Empresarial a la MYPE - Sector Turismo (FAE TURISMO).....11
- Facilidades para el desarrollo de actividades económicas afines.....12
- Otro13
- (Especifique)
- No accedió a ningún programa o medida de incentivo.....14

4. ¿Por qué motivo no accedió a ningún programa o medida de incentivo brindado por el gobierno?

(Seleccionar una o más de una alternativa)

- No sabe cómo acceder.....1
- Medidas insuficientes.....2
- Trámites y/o requisitos excesivos.....3
- Costos de implementación elevados.....4
- Ninguno se ajusta a sus necesidades.....5
- No tiene conocimiento.....6
- Otro7
- (Especifique)

D. EMPLEO

5.A Durante el año 2021, ¿cuál fue la modalidad de trabajo que adoptó su empresa?

(Seleccionar una alternativa)

- Solo trabajo presencial.....1
- Solo trabajo remoto (teletrabajo).....2
- Trabajo Mixto.....3

5.B Durante el año 2020, ¿cuál fue la modalidad de trabajo que adoptó su empresa?

(Seleccionar una alternativa)

- Solo trabajo presencial.....1
- Solo trabajo remoto (teletrabajo).....2
- Trabajo Mixto.....3

6.A Durante el año 2021, ¿cuál fue el promedio anual de trabajadores que laboraron en modalidad de trabajo remoto (teletrabajo) por lo menos una vez por semana?

6.B Durante el año 2020, ¿cuál fue el promedio anual de trabajadores que laboraron en modalidad de trabajo remoto (teletrabajo) por lo menos una vez por semana?

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el icono superior derecho. La información del establecimiento productivo está referida al periodo contable 2021.

CAPÍTULO 01E: IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

1. R.U.C.		2. ESTABLECIMIENTO N°		3. NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO				4. AÑO DE INICIO																														
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO DEL ESTABLECIMIENTO																																						
UBIGEO		5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA																																				
		5A. DEPARTAMENTO		5B. PROVINCIA				5C. DISTRITO																														
		▼		▼				▼																														
6. TIPO DE VÍA		7. NOMBRE DE VÍA		8. NRO. DE PUERTA		9. BLOCK		10. INTERIOR		11. PISO		12. MANZANA.		13. LOTE		14. KM.																						
15. URBANIZACIÓN / SECTOR / REFERENCIA																																						
16. Cód. Ciudad				17A. N° Telef1.				17B. N° Telef2.																														
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO																																						
CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME Rev. 4		18. CIU REV 4 - ACTIVIDAD PRINCIPAL																																				
		19. SUB - CLASE CLASIFICADOR NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONOMICAS (CLANAE)																																				
		20. DESCRIBA LA ACTIVIDAD ECONOMICA DEL ESTABLECIMIENTO																																				
		21. El destino u origen de la producción realizada en el establecimiento es: (Puede marcar más de una alternativa)																																				
A. Producción propia para la venta		SI		NO																																		
B. Producción para transferir a otros establecimientos		SI		NO																																		
C. Producción elaborada por terceros		SI		NO																																		
D. Producción para terceros (Servicios terminados)		SI		NO																																		
PERSONA ENCARGADA DE ABSOLVER LAS CONSULTAS																																						
22A. TELÉFONO FIJO				22B. NOMBRES Y APELLIDOS								22C. CARGO																										
22D. TELÉFONO MÓVIL				22E. CORREO ELECTRÓNICO - EMAIL																																		
EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID 19 EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES																																						
23. EN EL AÑO 2022, ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL QUE REALIZA EL ESTABLECIMIENTO?						CIU REV. 4																																
						▼																																
23A. ¿Realizó la misma actividad económica principal del año 2022 en el año:			23B. ¿Cuál es la actividad económica principal que desarrolló este establecimiento?			CIU Rev. 4		23C. ¿Cuál fue el motivo principal que llevó a cambiar la actividad económica del establecimiento?																														
Año			SI			No					1. ¿Por efectos de la pandemia COVID-19?																											
											2. ¿Por otros problemas?																											
2021?			1			2			▼		Indicar la razón que motivó el cambio		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>1</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td colspan="2" style="text-align: right;">← Nivel de afectación</td> </tr> <tr> <td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td></td> </tr> </table>								1	1	2	3	4	5	6	← Nivel de afectación		2	1	2	3	4	5	6	7	
1	1	2	3	4	5	6	← Nivel de afectación																															
2	1	2	3	4	5	6	7																															
2020?			1			2			▼		Indicar la razón que motivó el cambio		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>1</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td colspan="2" style="text-align: right;">← Nivel de afectación</td> </tr> <tr> <td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td></td> </tr> </table>								1	1	2	3	4	5	6	← Nivel de afectación		2	1	2	3	4	5	6	7	
1	1	2	3	4	5	6	← Nivel de afectación																															
2	1	2	3	4	5	6	7																															
2019?			1			2			▼		Indicar la razón que motivó el cambio		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td></td> </tr> </table>								2	1	2	3	4	5	6	7										
2	1	2	3	4	5	6	7																															
													<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td></td> </tr> </table>								2	1	2	3	4	5	6	7										
2	1	2	3	4	5	6	7																															
↓			↓					Pase al Pase a la																														
23C. ¿Cuál fue el motivo principal que llevó a cambiar la actividad económica del establecimiento?																																						
1. ¿Por efectos de la pandemia COVID-19? Indicar la razón que motivó el cambio (Seleccione una o más alternativas)								Nivel de afectación (Seleccione una alternativa)				2. ¿Por otros problemas? Indicar la razón que motivó el cambio (Seleccione una o más alternativas)																										
1. Disminución de ventas 2. Dificultad en el acceso a materias primas, insumos, mercaderías 3. Problemas financieros 4. Actividad económica ya no era rentable 5. Actividad económica demoró en ser reactivada 6. Otra _____ (Especifique)								1. Bastante 2. Regular 3. Poco				1. Altos impuestos 2. Exceso de trámites gubernamentales para operar 3. Baja demanda de sus bienes o servicios 4. Altos costos de materias primas, insumos o mercancías comercializadas 5. Falta de crédito 6. Altos gastos en pagos de servicios (luz, agua, telefonía) 7. Otra _____ (Especifique)																										

En las celdas donde se solicita información textual, no se permiten caracteres especiales (/\"-+ ;:%@)

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 02E: VENTAS NETAS E INGRESOS DE GESTIÓN, 2021

En el rubro ventas netas se anotarán las ventas realizadas directamente por el establecimiento productivo a través de su empresa, tanto en el país como en el exterior. Se anotarán los ingresos provenientes de trabajos industriales realizados por el establecimiento (fabricación, reparación y otros). Asimismo se anotarán los ingresos por servicios no relacionados con la actividad industrial (alquileres, regalías, etc.).

Clave	Código PCGE	CUENTAS	2021	
			En el país (Soles)	En el exterior (Soles)
			(01)	(02)
01		VENTAS NETAS Y OTROS INGRESOS DE GESTIÓN (02+20)		
02	70	VENTAS NETAS (03+07+16)		
03		Ventas netas de mercaderías (04-05-06)		
04	701	Ventas de Mercaderías		
05	709	Devoluciones sobre ventas		
06	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos		
07		Ventas netas de productos terminados; de sub productos, desechos y desperdicios (08+12)		
08		Ventas netas de productos terminados (09-10-11)		
09	702	Ventas de productos terminados		
10	709	Devoluciones sobre ventas		
11	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos		
12		Ventas netas de sub productos, desechos y desperdicios (13-14-15)		
13	704	Vetas de subproductos, desechos y desperdicios		
14	7096	Devolución sobre ventas - Subproductos, desechos y desperdicios		
15	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos		
16		Ventas netas de servicios terminados (17-18-19)		
17	703	Ventas de servicios terminados		
18	7095	Devolución sobre ventas - Inventarios de servicios rechazados		
19	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos		
20	75	OTROS INGRESOS DE GESTIÓN (21+22+23+24+31+32+33+34)		
21	751	Servicios en beneficio del personal		
22	752	Comisiones y corretajes		
23	753	Regalías		
24	754	Alquileres (25 al 30)		
25	7540	Plantas productoras		
26	7541	Terrenos		
27	7542	Edificaciones		
28	7543	Maquinarias y equipos de explotación		
29	7544	Unidades de transporte		
30	7545	Equipos diversos		
31	755	Recuperación de cuentas de valuación		
32	756	Enajenación de activos inmovilizados		
33	757	Recuperación de deterioro de cuentas de activos inmovilizados		
34	759	Otros ingresos de gestión (35 al 39)		
35	7591	Subsidios gubernamentales		
36	7592	Reclamos al seguro		
37	7593	Donaciones		
38	7594	Devoluciones tributarias		
39	7599	Otros ingresos de gestión		

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 03E: GASTOS DEL ESTABLECIMIENTO, 2021			
Clave	Código PCGE	CUENTAS	TOTAL (Soles) (01)
01	63	Gastos de servicios prestados por terceros (02+10+17+18+19+26+34+38+39)	
02	631	Transporte, correos y gastos de viaje (03+06+07+08+09)	
03	6311	Transporte (04+05)	
04	63111	Transporte de carga	
05	63112	Transporte de pasajeros	
06	6312	Correos	
07	6313	Alojamiento	
08	6314	Alimentación	
09	6315	Otros gastos de viaje	
10	632	Asesoría y consultoría (11+12+13+14+15+16)	
11	6322	Legal y tributaria	
12	6323	Auditoría y contable	
13	6325	Medioambiental	
14	6326	Investigación y desarrollo	
15	6327	Producción	
16	6321/6324/6329	Otros	
17	633	Producción encargada a terceros	
18	634	Mantenimiento y reparaciones	
19	635	Alquileres (20+21+22+23+24+25)	
20	6351	Terrenos	
21	6352	Edificaciones	
22	6353	Maquinarias y equipos de explotación	
23	6354	Equipo de transporte	
24	6355	Muebles y Enseres	
25	6356	Equipos diversos	
26	636	Servicios básicos (27+28+29+30+31+32+33)	0
27	6361	Energía eléctrica	
28	6362	Gas	
29	6363	Agua	
30	6364	Teléfono	
31	6365	Internet	
32	6366	Radio	
33	6367	Cable	
34	637	Publicidad, publicaciones, relaciones públicas (35+36+37)	
35	6371	Publicidad	
36	6372	Publicaciones	
37	6373	Relaciones Públicas	
38	638	Servicios de contratistas	
39	639	Otros servicios prestados por terceros	

CAPÍTULO 03E: GASTOS DEL ESTABLECIMIENTO, 2021

Clave	Código PCGE	CUENTAS	TOTAL (Soles)
			(01)
40	64	Gastos por tributos (41+49+50+56+59)	
41	641	Gobierno nacional (42+43+44+45+46+47+48)	
42	6411	Impuesto General a las Ventas y Selectivo al Consumo	
43	6412	Impuesto a las transacciones financieras	
44	6413	Impuesto temporal a los activos netos	
45	6414	Impuesto a los juegos de casino y máquinas tragamonedas	
46	6415	Regalías mineras	
47	6416	Cánones	
48	6419	Otros	
49	642	Gobierno regional	
50	643	Gobierno local (51+52+53+54+55)	
51	6431	Impuesto predial	
52	6432	Arbitrios municipales y seguridad ciudadana	
53	6433	Impuesto al patrimonio vehicular	
54	6434	Licencia de funcionamiento	
55	6439	Otros	
56	644	Otros gastos por tributos (57+58)	
57	6442	Contribución al SENCICO	
58	6443	Otros	
59	645	Gastos en deuda tributaria	
60	65	OTROS GASTOS DE GESTIÓN (61+62+63+64+65+66+67+68)	
61	651	Seguros	
62	652	Regalías	
63	653	Suscripciones	
64	654	Licencias y derechos de vigencia	
65	655	Costo neto de enajenación de activos inmovilizados y operaciones discontinuadas	
66	656	Suministros	
67	658	Gestión medioambiental	
68	659	Otros gastos de gestión (69+70+71)	
69	6591	Donaciones	
70	6592	Sanciones administrativas	
71	6599	Otros gastos de gestión - Gastos diversos	
72		TOTAL (01+40+60)	

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 04E: MOVIMIENTO DE INVENTARIOS, 2021

Clave	Código PCGE	DESCRIPCIÓN	Inventario inicial al 01/01/2021 (01)	Compras (02)	Consumo (03)	Producción (04)	Costo de ventas (05)	Otros Diferencia de cambios y revaluación (+/-06)	Desvalorización de inventarios (07)	Inventario final al 31/12/2021 (01+02-03+04-05+/-06-07)
01		TOTAL								
02	20	Mercaderías								
03	21	Productos terminados								
04	22	Subproductos, desechos y desperdicios								
05	23	Productos en proceso								
06	24	Materias primas								
07	25	Materiales auxiliares, suministros y repuestos								
08	26	Envases y embalajes								
09	28	Inventarios por recibir								

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.
La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.
Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.
Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 05E: RESUMEN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, E INTANGIBLES, 2021

Clave	Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Saldo inicial 01/01/2021 (01)	Adiciones en el año			Costo de financiación (06)	Revaluación (07)	Retiros		Saldo final 31/12/2021 (01 al 06)+(-07) -(-08)-(-09) (10)
				Construcción o fabricación propia (02)	Compras y mejoras (03)	Aportes (04)	Otras (05)		Ventas y/o retiros (08)	Otros (09)	
01	31	Propiedades de inversión (02+03+04)									
02	311	Propiedades de inversión - Terrenos									
03	312	Propiedades de inversión - Edificaciones									
04	313	Propiedades de inversión - Construcciones en Curso									
05	33	Propiedades, planta y equipo (06+07+08+09+10+11+12+16+17+18)									
06	330	Planta productora									
07	331	Terrenos									
08	332	Edificaciones									
09	333	Maquinaria y equipo de explotación									
10	334	Unidades de transporte									
11	335	Muebles y enseres									
12	336	Equipos diversos (13+14+15)									
13	3361	Equipo para procesamiento de información									
14	3362	Equipo de comunicación									
15	3363/3364/ 3369	Otros equipos diversos									
16	337	Herramientas y unidades de reemplazo									
17	338	Unidades por recibir									
18	339	Obras en curso									
19		Sub-total de activos fijos (01+05)									
20	34	Intangibles (21+22+23+24+25+26+27)									
21	341	Concesiones, licencias y otros derechos									
22	342	Patentes y propiedad industrial									
23	343	Programas de computadora (Software)									
24	344	Costos de exploración y desarrollo									
25	345	Fórmulas, diseños y prototipos									
26	347	Plusvalía mercantil									
27	349	Otros activos intangibles									
28	35	Activos biológicos (29+30)									
29	351	Activos biológicos en producción									
30	352	Activos biológicos en desarrollo									
31		Sub-total de intangibles y activos biológicos (20+28)									
32		TOTAL (19+31)									

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 05AE: RESUMEN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO - ARRENDAMIENTO FINANCIERO Y OPERATIVO, 2021

Clave	Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Saldo inicial 01/01/2021 (01)	Adiciones en el año			Costo de financiación (06)	Revaluación (07)	Retiros		Saldo final 31/12/2021 (01 al 06)+(7)-(08)-(09) (10)
				Construcción o fabricación propia (02)	Compras y mejoras (03)	Aportes (04)	Otras (05)		Ventas y/o retiros (08)	Otros (09)	
01	321	Propiedades de inversión - Arrendamiento financiero (02+03)									
02	3211	Activos por derecho de uso - Terrenos									
03	3212	Activos por derecho de uso - Edificaciones									
04	322	Propiedad, planta y equipo - Arrendamiento financiero (05+06+07+08+09+10+11+12+13)									
05	3220	Planta productora en producción									
06	3221	Planta productora en desarrollo									
07	3222	Terrenos									
08	3223	Edificaciones									
09	3224	Maquinaria y equipo de explotación									
10	3225	Unidades de transporte									
11	3226	Muebles y enseres									
12	3227	Equipos diversos									
13	3228	Herramientas y unidades de reemplazo									
14	323	Propiedad, planta y equipo - Arrendamiento operativo (15+16+17+18+19+20)									
15	3230	Planta productora en producción									
16	3232	Terrenos									
17	3233	Edificaciones									
18	3234	Maquinaria y equipo de explotación									
19	3235	Unidades de transporte									
20	3236	Equipos diversos									
21		TOTAL (01+04+14)									

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el icono superior derecho.
La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.
Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.
Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 08E: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN ACUMULADA, 2021

Clave	Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Saldo inicial 01/01/2021 (01)	DEPRECIACIÓN				Revaluación	Retiros		Saldo final 31/12/2021 (01 al 05)+(-06) - (07)-(08) (09)
				Construcción o fabricación propia (02)	Adiciones en el año Compras, mejoras y aportes (03)	Otras (04)	Costo de financiación (05)		Ventas y/o retiros (07)	Otros (08)	
01	391	Depreciación acumulada propiedades de inversión - Edificaciones									
02	395	Depreciación acumulada de propiedad planta y equipo (03+14+24+28)									
03	3952	Depreciación acumulada - costo (04+05+06+07+08+09+10+11+12+13)									
04	39520	Plantas productoras									
05	39521	Edificaciones									
06	39522	Instalaciones									
07	39523	Mejoras en locales arrendados									
08	39524	Maquinarias y equipos de explotación									
09	39525	Unidades de transporte									
10	39526	Muebles y enseres									
11	39527	Equipos diversos									
12	39528	Herramientas									
13	39529	Unidades de reemplazo									
14	3953	Propiedad, planta y equipo - Revaluación (15+16+17+18+19+20+21+22+23)									
15	39530	Plantas productoras									
16	39531	Edificaciones									
17	39532	Instalaciones									
18	39533	Mejoras en locales arrendados									
19	39534	Maquinarias y equipos de explotación									
20	39535	Unidades de transporte									
21	39536	Muebles y enseres									
22	39537	Equipos diversos									
23	39538	Herramientas y unidades de reemplazo									
24	3954	Propiedad, planta y equipo - Costo de financiación (25+26+27)									
25	39540	Plantas productoras									
26	39541	Edificaciones									
27	39542	Maquinarias y equipos de explotación									
28	3955	Propiedad, planta y equipo - Valor razonable - Plantas productoras									
29	396	Amortización acumulada (30+31+32+33+34+35)									
30	39611 / 39621	Concesiones, licencias y otros derechos									
31	39612 / 39622	Patentes y propiedad industrial									
32	39613 / 39623	Programas de computadora (Software)									
33	39614 / 39624	Costos de exploración y desarrollo									
34	39615 / 39625	Fórmulas, diseños y prototipos									
35	39619 / 39629	Otros activos intangibles									
36	39811	Depreciación acumulada - Activos biológicos en producción									
37		Total depreciación y amortización (01+02+29+36)									

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 06AE: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN ACUMULADA - ARRENDAMIENTO FINANCIERO Y OPERATIVO, 2021

Clave	Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Saldo inicial 01/01/2021 (01)	DEPRECIACIÓN					Retiros		Saldo final 31/12/2021 (01 al 05)+-(06)-(07)-(08) (09)
				Construcción o fabricación propia (02)	Compras, mejoras y aportes (03)	Otras (04)	Costo de financiación (05)	Revaluación (06)	Ventas y/o retiros (07)	Otros (08)	
01	392	Depreciación acumulada propiedades de inversión - arrendamiento financiero - Edificaciones									
02	393	Depreciación acumulada propiedad, planta y equipo - arrendamiento financiero (03+04+05+06+07)									
03	3932	Edificaciones									
04	3933	Maquinarias y equipos de explotación									
05	3934	Unidades de transporte									
06	3935	Muebles y enseres									
07	3936	Equipos diversos									
08	394	Depreciación acumulada - Activos por derecho de uso - arrendamiento operativo (09+10+11+12+13+14)									
09	39410	Plantas productoras									
10	39411	Terrenos									
11	39412	Edificaciones									
12	39413	Maquinarias y equipos de explotación									
13	39414	Unidades de transporte									
14	39415	Equipos diversos									
15		Total depreciación acumulada (01+02+08)									

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 07E: GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2021

Clave	Código PCOE	GASTOS DE PERSONAL	TOTAL (Soles) (01)	PERMANENTE (Soles)			EVENTUAL (Soles)		
				Total (02)	Hombre (03)	Mujer (04)	Total (05)	Hombre (06)	Mujer (07)
01		TOTAL (02+08+09+10+11+12+20+21+22+23+24)							
02	621	Remuneraciones (03+04+05+06+07)							
03	6211	Sueldos y Salarios							
04	6212	Comisiones							
05	6213	Remuneraciones en especie							
06	6214	Gratificaciones							
07	6215	Vacaciones							
08	622	Otras remuneraciones							
09	623	Indemnizaciones al personal							
10	624	Capacitación							
11	625	Atención al personal							
12	627	Seguridad, previsión social y otras contribuciones (13+14+15+16+17+18+19)							
13	6271	Régimen de prestaciones de salud							
14	6272	Régimen de pensiones - Aporte de empresa							
15	6273	Seguro complementario de trabajo de riesgo, accidentes de trabajo y enfermedades profesionales							
16	6274	Seguro de vida							
17	6275	Seguros particulares de prestaciones de salud - EPS y otros particulares							
18	6276	Caja de beneficios de seguridad social del pescador							
19	6277	Contribuciones al SENATI							
20	628	Retribuciones al directorio							
21	6291	Compensación por tiempo de servicio							
22	6292	Pensiones y Jubilaciones							
23	6293	Otros beneficios post-empleo							
24	6294	Participación en las utilidades							

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho. La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.

Los datos del personal ocupado¹ corresponden a la cantidad promedio anual de personas ocupadas, según categoría ocupacional.

En este capítulo de las claves 01 al 07 solo considere al personal que se encuentra en planilla.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 08E: PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2021

Clave	CATEGORÍA OCUPACIONAL	PROMEDIO DE PERSONAS OCUPADAS			REMUNERACIÓN TOTAL ⁵			HONORARIOS PROFESIONALES		
		Total (01)	Hombre (02)	Mujer (03)	Total (04)	Hombre (05)	Mujer (06)	Total (07)	Hombre (08)	Mujer (09)
01	Gerentes ²									
02	Empleado									
03	Permanente									
04	Eventual									
05	Obrero									
06	Permanente									
07	Eventual									
08	Modalidad formativa laboral ³									
09	Propietario (empleador o patrono)									
10	Total personal ocupado (01+02+03+04+05+06+07)									
11	Prestadores de servicio - locadores ⁴									
12	Comisionistas (con pagos por honorarios profesionales)									
	Trabajadores de empresas especiales de servicios y cooperativa de trabajadores									
	Trabajador familiar no remunerado									

¹ Promedio anual en el caso de número de personas y total en el caso de remuneraciones.

² Incluye al gerente o miembros del directorio que trabajen en la empresa siendo asalariados.

³ Considere a los beneficiarios de las modalidades formativas laborales Ley n° 28518 y los que cuentan con contrato de aprendizaje SENATI.

⁴ Se refiere a prestadores de servicio de cuarta categoría que permanecen físicamente en la empresa más de 25 horas semanales, excepto en el Sector de Educación.

⁵ Incluye las Remuneraciones de la cuenta 621 y otras remuneraciones de la cuenta 622 del PCGE.

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPITULO 09E: MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES, ENVASES Y EMBALAJES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES, REPUESTOS Y ACCESORIOS, OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDAS EN LA PRODUCCIÓN EN EL AÑO 2021

Anote en orden de importancia, la relación de las materias primas y auxiliares consumidas por el establecimiento en la producción.

Clave	PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES; ENVASES Y EMBALAJES; COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES; REPUESTOS, ACCESORIOS Y OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDOS	INSUMOS NACIONALES CONSUMIDOS	INSUMOS IMPORTADOS CONSUMIDOS	INSUMOS ENTREGADOS A TERCEROS	Transferido de otro establecimiento de la misma empresa Valor (Soles)
		Valor (Soles)	Valor (Soles)	Valor (Soles)	
		(01)	(02)	(03)	(04)
01	A. MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES (02 al 30)				
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31	B. ENVASES Y EMBALAJES CONSUMIDOS (32 AL 51)				
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					
45					
46					

CAPITULO 09E: MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES, ENVASES Y EMBALAJES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES, REPUESTOS Y ACCESORIOS, OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDAS EN LA PRODUCCIÓN EN EL AÑO 2021

Anote en orden de importancia, la relación de las materias primas y auxiliares consumidas por el establecimiento en la producción.

Clave	PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES; ENVASES Y EMBALAJES; COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES; REPUESTOS, ACCESORIOS Y OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDOS	INSUMOS NACIONALES CONSUMIDOS	INSUMOS IMPORTADOS CONSUMIDOS	INSUMOS ENTREGADOS A TERCEROS	Transferido de otro establecimiento de la misma empresa Valor (Soles)
		Valor (Soles) (01)	Valor (Soles) (02)	Valor (Soles) (03)	
47	C. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES CONSUMIDOS (53 AL 62)				
48	Petróleo Residual				
49	Petróleo Diésel				
50	Gas Natural				
51	Kerosene				
52	Gasolina				
53	Aceites Lubricantes				
54	Grasas				
55					
56					
57					
58	D. PRINCIPALES REPUESTOS Y ACCESORIOS CONSUMIDOS (64 AL 83)				
59					
60					
61					
62					
63					
64					
65					
66					
67					
68					
69					
70					
71					
72					
73					
74					
75					
76					
77					
78					
79	E. OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDOS (85 AL 104)				
80					
81					
82					
83					
84					
85					
86					
87					
88					
89					
90					
91					
92					
93					
94					
95					
96					
97					
98	TOTAL (01+31+52+63+84)				

Cumplado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 10E: PRODUCCIÓN ANUAL DEL ESTABLECIMIENTO, 2021

10AE: PRODUCCIÓN PROPIA PARA LA VENTA

Clave	Categoría del producto (seleccionar en tabla)	Nombres de los productos y subproductos fabricados por el propio establecimiento para la venta. (En orden decreciente del valor vendido)	Unidad de medida	PRODUCCIÓN PROPIA DEL ESTABLECIMIENTO			VENTAS NETAS AL EXTERIOR			VENTAS NETAS EN EL PAÍS		
				Valor Unitario Venta (Soles)	Cantidad Producida	Valor Total Producido (Soles)	Valor Unitario Venta (Soles)	Cantidad Vendida	Valor Total de lo Vendido sin impuesto	Valor Unitario (Soles)	Cantidad Vendida	Valor Total de lo Vendido sin impuesto
				(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)	(07)	(08)	(09)
01		TOTAL										
02												
03												
04												
05												
06												
07												
08												
09												
10												
.												
.												
.												
.												
100												

10BE: PRODUCCIÓN PARA TRANSFERIR A OTROS ESTABLECIMIENTOS

Clave	Categoría del producto (seleccionar en tabla)	Nombres de los productos y subproductos fabricados por el establecimiento para transferirlos a otros establecimientos de la misma empresa	Unidad de medida	PRODUCCIÓN PROPIA DEL ESTABLECIMIENTO			PRODUCCIÓN TRANSFERIDA		Nombre de los establecimientos a los cuales se transfiere la Producción
				Costo Unitario de Venta (Soles)	Cantidad Producida	Costo Total Producido (Soles)	Cantidad Transferida	Costo Total Transferido (Soles)	(06)
				(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	
01		TOTAL							
02									
03									
04									
05									
06									
07									
08									
09									
10									
.									
.									
.									
.									
100									

10C: PRODUCCIÓN ELABORADA POR TERCEROS

Clave	Categoría del producto (seleccionar en tabla)	Nombres de los otros productos y/o subproductos fabricados por terceros con materia prima entregada por el establecimiento para la venta. (En orden decreciente del valor vendido)	Unidad de medida	PRODUCCIÓN ELABORADA POR TERCEROS			VENTAS NETAS AL EXTERIOR			VENTAS NETAS EN EL PAÍS		
				Valor Unitario Venta (Soles)	Cantidad Producida	Valor Total Producido (Soles)	Valor Unitario FOB (Soles)	Cantidad Vendida	Valor Total de lo Vendido sin impuesto	Valor Unitario (Soles)	Cantidad Vendida	Valor Total de lo Vendido sin impuesto
				(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)	(07)	(08)	(09)
01		TOTAL										
02												
03												
04												
05												
06												
07												
08												
09												
10												
.												
.												
.												
.												
100												

10D: PRODUCCIÓN PARA TERCEROS (SERVICIOS TERMINADOS)

Clave	Categoría del producto (seleccionar en tabla)	Nombre de los productos y subproductos fabricados por el establecimiento para terceros con materia prima recibida de terceros (En orden decreciente del valor vendido)	Unidad de medida	Cantidad Producida para Terceros	
				(01)	
01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
.					
.					
.					
100					

OBSERVACIONES

Si la observación se refiere a un capítulo o clave específica anote el detalle en el recuadro correspondiente, si la indicación es genérica anote en el campo capítulo "00".

Ord.	Capítulo	Clave	OBSERVACIONES
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			

JUSTIFICACIONES

Ord.	Capítulo	Clave	JUSTIFICACIÓN	CÓDIGO DE MANUAL
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				