

HUÁNUCO:

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO

RESULTADOS DEFINITIVOS



Créditos

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN

Gaspar Morán Flores
Jefe
Instituto Nacional de Estadística e Informática

Peter Abad Altamirano
Sub Jefe de Estadística
Instituto Nacional de Estadística e Informática

José Huertas Chumbes
Director Nacional
Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Serapio Pablo Guerra Montoya
Director Departamental

Noemí Herrera Yarihuamán
Directora Ejecutiva
Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO

Roxana Ipanaque Silva
Enrique Oyola Ramírez
Héctor Díaz Muñante
Yudit Bustinza Espinoza
Sandy Lagos Vera
Hilda Obregón Alba
Hanny Temoche Cortez
Margareth Vergara Ccorimanya
Noemí Zuloeta Quezada
Melanie Siancas Hañari

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Enrique Oyola Ramírez
David Carhuanchó Vilcapoma
Iván Alania Yapuri
Alexis Vera Vicente
Carlos Tito Chischipa

DIAGRAMACIÓN

Cristhian Hilarión Paukar

ELABORACIÓN DE MAPAS TEMÁTICOS

Lourdes Huerta Rosales
Pedro Mendoza Barrientos

CENTRO DE EDICIÓN

Rocío Gamarra Juárez
Gladys Alvarez Moreno
Joel Zanabria Urdanegui
Pedro Reto Nuñez

DISEÑO DE CARÁTULA

Marco Montero Khang

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. Gral. Eugenio Garzón 658, Jesús María, Lima 11 Perú
Central telefónica: (511) 743 4949
Web: www.gob.pe/inei
Lima, noviembre 2024

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: **Instituto Nacional de Estadística e Informática.**

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en cumplimiento de la Ley N°13248, Ley de Censos, y, en concordancia con las recomendaciones internacionales, realizó en el año 2022, el V Censo Nacional Económico (V CENEC).

El censo económico constituye, entre otras, una de las investigaciones estadísticas de mayor importancia del país. Es la fuente de información económica más completa de un determinado periodo de referencia.

En el Perú, entre los años 2008 y 2022, han acontecido una serie de sucesos que han modificado la estructura económica del país. La medición cuantitativa que evidencian los cambios económicos se presenta; a través, de los resultados que se muestran en este documento.

Los resultados permiten conocer los denominados agregados económicos censales de los establecimientos de gestión privada, como: Margen comercial, Producción total, Consumo intermedio, Valor agregado, Resultados de explotación, entre otros. De otro lado, se investigaron en las grandes y medianas empresas temas como: Los efectos de la crisis sanitaria por la COVID – 19, Medio ambiente, Seguridad empresarial, Habilidades al trabajo, Tecnología de información y comunicaciones (TICs) y Comercio electrónico.

En tal sentido, la información presentada es también uno de los insumos que se utilizan en la estimación de las variables macro económicas de las sociedades no financieras que investiga el Sistema de Cuentas Nacionales. Sin embargo, la denominación que reciben algunas cuentas que registran los movimientos económicos y financieros de las empresas, como: Valor agregado, Consumo intermedio, Producción total, no necesariamente reflejan el contenido de las variables que tienen la misma denominación en las Cuentas Nacionales. Por consiguiente, los valores presentados en este documento corresponden a valores censales. Asimismo, servirá para el diseño de políticas y/o estrategias de usuarios públicos y privados, así como, en las investigaciones académicas.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, pone a disposición del país, el presente documento **"HUÁNUCO: V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, RESULTADOS DEFINITIVOS"**. El documento contiene los resultados censales, en particular los obtenidos por la integración de la información captada en el Censo Nacional de Establecimientos (Primera fase) y la Encuesta Nacional a Grandes, Medianas, Pequeñas y Micro Empresas (Segunda fase), en este sentido comprende las características económicas censales de los establecimientos informantes, clasificados según ubicación geográfica, actividad económica, grandes actividades económicas, organización jurídica, clase de organización jurídica, estrato de personal ocupado y estrato de ventas.

El INEI, expresa su agradecimiento a los propietarios y responsables de las empresas por su contribución al proporcionar la información solicitada. Así como, su reconocimiento a los funcionarios censales por su participación en el proceso de organización, recolección, consistencia, análisis y publicación de los resultados censales.

Gaspar Morán Flores
Jefe
Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contenido

Presentación	3
Resumen Ejecutivo	7
Capítulo I Aspectos generales del V Censo Nacional Económico	13
1.1 Reseña de los Censos Nacionales Económicos en el Perú	13
1.2 Base legal	15
1.3 Objetivos del censo.....	16
1.4 Importancia del V Censo Nacional Económico	17
Capítulo II Características técnicas – metodológicas del V Censo Nacional Económico	21
2.1 Censo Nacional de Establecimientos (Primera fase)	21
2.2 Encuesta Nacional a Grandes, Medianas, Pequeñas y Micro Empresas (Segunda fase)	22
2.3 Metodología para la estimación de agregados económicos censales.....	25
2.4 Integración de la información del V Censo Nacional Económico	26
2.5 Redistribución de información productiva de la empresa a nivel de establecimiento según sede operativa.....	31
Capítulo III Huánuco: Principales Resultados del V Censo Nacional Económico	35
3.1 Censo Nacional de Establecimientos	35
3.1.1 Establecimientos de gestión privada, pública y locales para actividad económica, según provincia	35
3.1.2 Establecimientos censados de gestión privada	37
3.1.2.1 Establecimientos censados de gestión privada por actividad económica, según provincia.....	37
3.1.2.2 Establecimientos censados de gestión privada por grandes actividades económicas, según provincia	39
3.1.2.3 Establecimientos censados de gestión privada por categoría del establecimiento, según provincia	42
3.1.2.4 Establecimientos censados de gestión privada por organización jurídica, según provincia	44
3.1.2.5 Establecimientos censados de gestión privada por clase de organización jurídica, según provincia	47
3.1.2.6 Establecimientos censados de gestión privada por sexo de la persona que conduce el establecimiento, según provincia	50
3.1.2.7 Establecimientos censados de gestión privada por sexo de la persona que conduce el establecimiento, según actividad económica	51
3.2 Huánuco: Agregados económicos censales: Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado	54
3.2.1 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales departamental	54
3.2.2 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según provincia	55
3.2.3 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según actividad económica	67
3.2.4 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según grandes actividades económicas.....	73
3.2.5 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según organización jurídica.....	79
3.2.6 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según clase de organización jurídica	85
3.2.7 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según estrato de personal ocupado	91
3.2.8 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según estrato de ventas netas.....	97
3.2.9 Valor agregado censal por componentes (Gastos de personal,Gastos por tributos y Excedente bruto de explotación)	103
3.2.9.1 Valor agregado por componentes de Huánuco	103
3.2.9.2 Valor agregado por componentes, según provincia.....	104
3.2.9.3 Valor agregado por componentes, según grandes actividades económicas.....	106

3.3 Huánuco: Personal ocupado de los establecimientos informantes	107
3.3.1 Personal ocupado por sexo.....	107
3.3.2 Personal ocupado por sexo, según provincia	108
3.3.3 Personal ocupado por sexo, según actividad económica	110
3.3.4 Personal ocupado por sexo, según estrato de ventas netas	112
Capítulo IV: Huánuco: Indicadores económicos censales	117
4.1 Coeficiente técnico según provincia	117
4.2 Integración económica según provincia.....	121
4.3 Valor agregado por personal ocupado, según provincia	123
4.4 Coeficiente técnico según actividad económica	127
4.5 Integración económica según actividad económica	129
4.6 Valor agregado por personal ocupado, según actividad económica	131
Capítulo V: Huánuco: Análisis Comparativo de la Información económica censal del V y IV Censo Nacional Económico	135
5.1 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales	135
5.2 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según provincia	136
5.3 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según actividad económica	149
5.4 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según grandes actividades económicas	154
5.5 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según clase de organización jurídica	159
5.6 Indicadores económicos censales: Coeficiente técnico, Integración económica y Valor agregado por personal ocupado.....	163
ANEXOS	169
Anexo A: Definiciones básicas	171
Anexo B: Variables investigadas.....	174
Anexo C: Actividades económicas investigadas.....	206
Anexo D: Formulario a Grandes empresas – Sector Manufactura.....	222
(Los contenidos de los formularios sectoriales a Grandes, Medianas, Pequeñas y Micro empresas estaban caracterizados por sector económico y tamaño de la empresa investigada)	

RESUMEN EJECUTIVO

Establecimientos censados

Según el V Censo Nacional Económico 2022, se registraron en el departamento de Huánuco 41 260 establecimientos y locales. El 80,6% eran gestionados por Persona Natural o Jurídica de capital privado, el 6,3% correspondía a establecimientos gestionados por distintos organismos de la administración pública. Mientras que el 13,1% se registraron como locales y establecimientos inactivos; es decir, ámbitos en los que, en el momento del censo, evidenciaban que allí se había desarrollado alguna actividad económica, en general se encontraban cerrados temporalmente, en alquiler, desocupados, entre otros.

Según el V Censo Nacional Económico, el mayor porcentaje (85,7%) del total de los establecimientos de gestión privada se concentra en: Huánuco (49,7%), Leoncio Prado (21,5%), Ambo (5,5%), Huamalíes (4,8%) y Dos de Mayo (4,2%). En el caso de locales y establecimientos inactivos registrados se encontraron en Huánuco (32,1%), Leoncio Prado (31,0%), Dos de Mayo (7,7%), Huamalíes (5,6%) y Pachitea (5,1%).

De cada 100 establecimientos censados, 63 desarrollan las actividades de Comercio al por mayor y al por menor, 13 establecimientos de cada 100 realizan las actividades de Alojamiento y servicio de comidas y aproximadamente 6 de cada 100 establecimientos se dedica a actividades Manufactureras.

De cada 100 establecimientos 86 corresponden a la categoría Único; es decir, que en el desarrollo de sus actividades económicas no cuentan con establecimientos adicionales, como: Sucursal o Auxiliar.

Respecto a la organización jurídica adoptada por los establecimientos, 87 de cada 100 son personas naturales, y, asimismo, 4 de cada 100 se organizan como Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) y Sociedades Anónimas (Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Cerrada y Sociedad Anónima Abierta) cada una.

En Huánuco, según el V Censo Nacional Económico, de 32 786 establecimientos de gestión privada, el 58,0% son gerenciados o conducidos por mujeres, mientras el 42,0% complementario son conducidos por hombres. La mayor concentración de establecimientos, se ubicó en: Huánuco, en esta provincia se observa que 57 de cada 100 establecimientos son conducidos por mujeres, mientras que en las provincias de Leoncio Prado y en Ambo 60 de cada 100 establecimientos son conducidos por mujeres cada uno.

Según el V Censo Nacional Económico, las actividades económicas en las que predomina la presencia de mujeres en la gerencia o conducción de sus establecimientos son: Alojamiento y servicio de comidas (67 de cada 100 establecimientos), Comercio al por mayor y al por menor (63 de cada 100 establecimientos), Servicios sociales y relacionados con la salud humana (47 de cada 100 establecimientos) y, Actividades administrativas y servicios de apoyo (46 de cada 100 establecimientos). Mientras que las actividades económicas en las predominan los hombres como conductores o gerentes de sus establecimientos son: Suministro de agua, alcantarillado (88 de cada 100 establecimientos), Construcción (75 de cada 100 establecimientos) y, Actividades profesionales, científicas y técnicas (73 de cada 100 establecimientos).

Agregados económicos censales

Producción total

La Producción total estimada en el V Censo Nacional Económico ascendió a 3 mil 555 millones de soles.

Según resultados del V Censo Nacional Económico, en el año 2021, en el departamento de Huánuco, el 93,5% de la Producción total, se concentró en: Huánuco (73,6%), Leoncio Prado (13,4%) y Puerto Inca (6,5%).

Las actividades económicas que según el V Censo Nacional Económico concentran la mayor participación en la formación de la Producción total, fueron: Comercio al por mayor y al por menor (21,8%), Suministro de electricidad (17,8%), Construcción (17,6%), es decir el 57,2% del total.

Por Grandes actividades económicas, se observa que los establecimientos dedicados a Servicios aportan 54 de cada 100 soles de producción, así como Comercio aportan 22 de cada 100 soles de producción, mientras que Construcción 18 de cada 100 soles de producción y en Manufactura 4 de cada 100 soles de producción, asimismo los establecimientos dedicados a Explotación de minas y canteras aportan 2 de cada 100 soles de producción.

Los establecimientos organizados jurídicamente como Sociedades concentran el 64,7% de la Producción total; mientras, los organizados Individualmente (Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada) explican 25,5% y el 9,8% los que se agrupan como: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Los establecimientos que tienen De 1 a 10 personas ocupadas explican el 43,3% de la Producción. Los establecimientos del estrato De 201 a más personas ocupadas generan el 25,8% de la Producción total; mientras que, en el estrato De 11 a 50 el 20,5% y en el estrato De 51 a 100 personas ocupadas generan el 8,0% de la Producción.

El 55,0% de la Producción total es generada en los establecimientos que tienen un nivel de ventas netas superior a los 10 millones 120 miles de soles; mientras, los que venden Hasta 660 miles de soles generan el 20,7% de la Producción.

El crecimiento en valores absolutos de la Producción del V Censo Nacional Económico respecto al IV Censo Nacional Económico, ascendió a 3 mil 555 millones 259 miles de soles que representa una variación positiva de 439,1%. La mayor participación relativa en el crecimiento mencionado corresponde a Huánuco (83,9%), Leoncio Prado (11,9%) y Puerto Inca (8,3%).

La mayor participación relativa en el crecimiento intercensal de la Producción del V Censo Nacional Económico respecto al IV Censo Nacional Económico, según actividad económica, corresponden a Suministro de electricidad y Construcción (22,7%) cada una y, Comercio al por mayor y al por menor (21,8%).

Valor agregado

El Valor agregado en el V Censo Nacional Económico ascendió a 1 mil 941 millones de soles.

Según resultados del V Censo Nacional Económico en el año 2021, el 93,9% del Valor agregado, se concentró en: Huánuco (72,8%), Leoncio Prado (12,8%) y Puerto Inca (8,3%).

Las actividades económicas que según el V Censo Nacional Económico concentran la mayor participación en la formación del Valor agregado son: Comercio al por mayor y al por menor (25,6%), Suministro de electricidad (22,0%) y Construcción (14,5%), es decir el 62,1% del total.

Por Grandes actividades económicas, se observa que los establecimientos dedicados a Servicios aportan 54 de cada 100 soles de Valor agregado, así como Comercio aportan 26 de cada 100 soles de Valor agregado, mientras que Construcción 15 de cada 100 soles de Valor agregado y en Manufactura y Explotación de minas y canteras aportan 3 de cada 100 soles de Valor agregado, cada una.

Los establecimientos organizados jurídicamente como Sociedades concentran el 66,9% del Valor agregado; mientras, los agrupados en Individuales (Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada) explican el 24,6% del Valor agregado.

Los establecimientos que tienen De 1 a 10 personas ocupadas explican el 42,2%, el estrato De 201 a más personas ocupadas genera el 29,1% del Valor agregado, mientras que, en el estrato De 11 a 50 personas ocupadas generan el 19,1% del Valor agregado, en tanto el estrato De 51 a 100 el 6,9% del Valor agregado.

El 57,0% del Valor agregado es generado en los establecimientos que tienen un nivel de ventas netas, superior a los 10 millones 120 miles de soles; mientras los que venden Hasta 660 miles de soles generan el 19,7% del Valor agregado.

El crecimiento en valores absolutos del Valor agregado del V Censo Nacional Económico respecto al IV Censo Nacional Económico, ascendió a 1 mil 497 millones 163 miles de soles que representa una variación positiva de 437,2%. La mayor participación relativa en el crecimiento mencionado corresponde a Huánuco (83,6%), Leoncio Prado (11,5%) y Puerto Inca (10,6%).

La mayor participación relativa en el crecimiento intercensal del Valor agregado del V Censo Nacional Económico respecto al IV Censo Nacional Económico, según actividad económica, corresponden a Suministro de electricidad (28,3%), Comercio al por mayor y al por menor (24,7%) y Construcción (18,7%).

Valor agregado por componentes

El total del Valor agregado registrado en el V Censo Nacional Económico, ascendió a 1 mil 941 millones 210 miles de soles. Según sus componentes destacan el Excedente bruto de explotación con 63,7%, luego los Gastos de personal con 28,1% y los Gastos por Tributos con 8,2%.

La mayor participación relativa del total del Excedente bruto de explotación, se concentró en: Huánuco (75,4%), Leoncio Prado (12,2%), Puerto Inca (6,9%), Ambo (1,5%) y Huamalíes (1,4%).

A nivel provincial, los Gastos de personal se concentraron en términos relativos de la manera siguiente: Huánuco (74,1%), Leoncio Prado (11,7%), Puerto Inca (6,1%), Huamalíes (3,1%) y Ambo (1,7%).

Las Grandes actividades económicas que presentan la mayor participación relativa en el total del Excedente bruto de explotación son: Servicios (61,6%), Comercio al por mayor y al por menor (26,5%), Construcción (6,0%), Explotación de minas y canteras (3,3%) y Manufactura (2,6%).

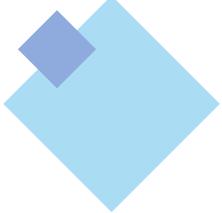
Los Gastos de personal se concentran en las actividades económicas de Servicios (42,3%), Construcción (30,1%), Comercio al por mayor y al por menor (23,4%), Manufactura (3,0%) y Explotación de minas y canteras (1,2%).

Capítulo I

Aspectos generales del V Censo Nacional Económico



CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DEL V CENSO NACIONAL ECONÓMICO



1.1 Reseña de los Censos Nacionales Económicos en el Perú

En el Perú, con la promulgación de la Ley Nº 13248 "Ley Orgánica de los Censos en el Perú", en 1959, dispone que, a partir de 1960, los Censos Nacionales de Población y Vivienda, deberán levantarse cada 10 años y los Censos Económicos, Agropecuarios, de Industria, Comercial y de Servicios, cada 5 años.

Los censos económicos realizados en el país presentan características distintas, acordes con la evolución de la actividad económica, la incorporación de innovaciones temáticas y tecnológicas, ello ha permitido mejorar la cobertura, alcance y calidad de la información censal recopilada; así como, la oportunidad para ponerla a disposición de sus usuarios.

La cobertura de las actividades económicas en los diferentes censos económicos, se ha ampliado progresivamente. En los últimos censos se han utilizado las clasificaciones normalizadas por las versiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), en las versiones 3 y 4.

La incorporación en el año 1984, en los planes contables empresariales de los denominados saldos intermediarios, como: Margen comercial, Consumo intermedio, Valor agregado, Resultados de explotación, entre otros, han permitido una cobertura temática homogénea de las unidades estadísticas que llevan contabilidad empresarial.

Asimismo, se han integrado nuevos temas orientados a la búsqueda de información que cuantifique aspectos de reciente ocurrencia, como los efectos de la crisis sanitaria originada por la COVID – 19, el medio ambiente, la seguridad empresarial, habilidades al trabajo, tecnología de información y comunicaciones (Tics) y comercio electrónico.

La utilización de instrumentos de recolección de información (formularios) en dispositivos móviles (Tabletas) y plataforma web, para aplicarlos mediante los métodos de entrevista directa y virtual respectivamente, han reducido de manera sustantiva los costos de las actividades censales; así como, la entrega de información oportuna y de calidad.

El **Primer Censo Nacional Económico**, se realizó en el mes de Julio de 1964, se investigaron a las unidades económicas de los sectores: Industrias manufactureras, Minería, Construcción, Energía eléctrica, Comercio y Servicios, de cada uno de los departamentos que integraban la división política administrativa del territorio nacional. El período de referencia para la captación de la información fue el año 1963. En este censo, se obtuvo información estadística de 109 707 establecimientos, lo que permitió conocer la estructura económica del país; así como, el marco muestral de empresas y establecimientos que sirvió como referencia para las estadísticas continuas.

El **Segundo Censo Nacional Económico** se llevó a cabo entre setiembre y octubre de 1974, con información referida al año 1973; investigándose las actividades siguientes: Manufactura, Minería e Hidrocarburos, Pesquería, Comercio, Construcción, Electricidad y Servicios, captándose información estadística de 185 691 establecimientos, siendo el principal objetivo, mostrar los cambios de la estructura económica del país; así como, actualizar el marco muestral de empresas y establecimientos para una mejor planificación.

El **Tercer Censo Nacional Económico**, se ejecutó en tres etapas, a través de la suscripción de convenios con los Gobiernos Regionales, mediante módulos regionales: la primera se realizó en Lima Metropolitana y Callao, entre los meses de abril y mayo de 1993; el período de referencia correspondió a 1991; la segunda etapa se ejecutó, entre los meses de octubre a diciembre de 1993, en las regiones Chavín, Inca, La Libertad, José Carlos Mariátegui y San Martín; el período de referencia fue el año 1992; y la tercera etapa, en los meses de junio y julio de 1994, el censo se realizó en las regiones de Andrés A. Cáceres, Arequipa, Grau, Libertadores Wari, Lima Provincias, Loreto, Nor Oriental del Marañón y Ucayali, el período de referencia fue el año 1993. Las actividades económicas investigadas fueron: Pesca; Explotación de minas y canteras; Industrias manufactureras; Suministro de electricidad, gas y agua; Construcción; Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos; Hoteles y restaurantes; Transporte, almacenamiento y comunicaciones; Intermediación financiera; Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; Enseñanza (Privada); Servicios sociales y de salud (Privada) y Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, se obtuvo información estadística de 389 675 establecimientos.

El **Cuarto Censo Nacional Económico**, se realizó entre julio y setiembre de 2008 con período de referencia del 2007. Por primera vez, se usó el Formulario electrónico (auto empadronamiento) para las grandes y medianas empresas que contaban con registros contables (Ventas en el 2007 mayor a 300 UIT). Así como, un formulario físico (empadronamiento directo), principalmente para las pequeñas y micro empresas (Ventas menores a 300 UIT).

El censo presentó información de: Principales productos fabricados, comercializados o servicios prestados por la empresa o establecimiento, Principales materias primas y auxiliares utilizadas en la producción, el Estado de ganancias y pérdidas por naturaleza (Ventas netas y otros ingresos, Costo de ventas, Margen comercial, Producción del ejercicio, Producción total, Consumo intermedio, Valor agregado, Tributos netos, Excedente bruto de explotación, Resultado de explotación, Resultado antes de participación e impuestos y Resultado del ejercicio), Personal ocupado, Remuneraciones (sueldos y salarios), Contribuciones sociales, seguridad y previsión social, Activo fijo e intangibles, Depreciación acumulada y amortización de intangibles, Existencias e insumos, Impuestos y Gastos del establecimiento.

El Censo comprendió el área urbana de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Asimismo, se investigaron las actividades económicas, siguientes: Pesca y acuicultura; Explotación de minas y canteras; Industrias manufactureras; Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Suministro de agua, alcantarillado; Construcción; Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor y de las motocicletas; Alojamiento y servicio de comidas; Transporte y almacenamiento; Información y comunicaciones; Enseñanza privada y Otros servicios. Se recopiló información estadística de 940 336 establecimientos.

1.2 Base legal

- ✓ La Ley N° 13248 "Ley Orgánica de los Censos en el Perú", publicada en el diario oficial El Peruano en agosto de 1959, dispone que, a partir de 1960, los Censos Nacionales de Población y Vivienda, deberán levantarse cada 10 años y los Censos Económicos, Agropecuarios, de Industria, Comercial y de Servicios, entre otros, cada 5 años.
- ✓ El Decreto Supremo N° 043-2001-PCM "Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática", en cuyo Título Quinto, Capítulo IV, ampara al INEI sobre el secreto estadístico y la confidencialidad de la información.
- ✓ Decreto Legislativo N° 604, "Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática"; el INEI es el ente rector del Sistema Nacional de Estadística que tiene entre sus funciones normar, planear, dirigir, coordinar, supervisar y evaluar los métodos, procedimientos y técnicas estadísticas utilizados por los órganos del sistema para la producción de Estadísticas Oficiales a nivel regional y nacional; y, por ende, la responsabilidad de levantar los Censos Nacionales.
- ✓ El Decreto Supremo N° 018-2020-PCM, declara de interés nacional el levantamiento del V Censo Nacional Económico en el año 2020. Asimismo, establece que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), como órgano responsable de la conducción y ejecución del V Censo Nacional Económico, emitirá las normas técnicas que regirán dicho censo. Señala que las fuentes de información al censo, la proporcionarán, en el plazo que establezca el INEI, por las personas naturales o jurídicas que, en el territorio nacional, se dediquen a las siguientes actividades económicas: a) Pesca; b) Explotación de minas y canteras; c) Industrias manufactureras; d) Suministros de electricidad, gas y agua; e) Construcción; f) Comercio al por mayor y al por menor; g) Reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales, enseres domésticos; h) Hoteles y restaurantes; i) Transportes, almacenamiento y comunicaciones; j) Intermediación financiera; k) Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; l) Enseñanza privada; m) Servicios sociales y de salud privada; y n) Otras actividades de servicio comunitario, sociales y personales.

Establece que el período de referencia de la información para el censo, corresponde al año 2019.

El Decreto Supremo N° 031-2022-PCM, modifica el artículo 1º y 4º del D.S. 018-2020-PCM. Por un lado, declara de interés nacional el levantamiento del V Censo Nacional Económico (V Censo Nacional Económico) en el año 2022 y, por otro, modifica el periodo de referencia de la información al año 2021.

1.3 Objetivos del censo

1.3.1 General

Obtener información estadística económica básica actualizada de los establecimientos productores de bienes y servicios, para generar indicadores económicos del país a nivel geográfico, sectorial y temático.

1.3.2 Específicos

- Conocer las características económicas de las empresas y establecimientos, según niveles geográficos.
- Actualizar el marco de empresas y establecimientos para la elaboración de marcos de muestreo necesarios para la realización de encuestas económicas continuas y/o focalizadas en temas de interés público.
- Disponer de información oportuna y confiable, de las principales variables económicas de las empresas y sus establecimientos, que sirva de base para actualizar las estadísticas económicas continuas del Sistema Estadístico Nacional.
- Disponer de información económica básica para los sectores público, privado y académico, a fin de realizar estudios de carácter socioeconómico.
- Obtener información estadística de empresas y establecimientos por actividad económica, que permitan el cambio de año base de las Cuentas Nacionales.
- Conocer el tejido empresarial nacional y departamental.
- Disponer de información económica básica que permita la comparabilidad de las estadísticas económicas con censos anteriores y las de otros países.

1.4 Importancia del V Censo Nacional Económico

El censo económico es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza un país, junto con los censos de población, vivienda y agropecuario, proveen información básica estructural al Sistema Estadístico Nacional.

La importancia del censo nacional económico, se fundamenta en lo siguiente:

- Proporciona información clasificada por actividad económica y por ámbito geográfico sobre las características de las unidades económicas del país: número de empresas y establecimientos, la cantidad de personal ocupado, las remuneraciones, entre otros.
- Permite la presentación de resultados con una amplia desagregación geográfica a nivel departamental y provincial.
- Posibilita mayor desagregación de las actividades económicas, cuya clasificación se basa en la CIIU Rev. 4: A nivel de Sección (Agrupación de un sector de la economía, notación con caracteres alfabéticos), División (agrupación de actividades de un sector económico, su notación es numérica y corresponde a los dos primeros dígitos), Grupo (Agrupación que caracteriza los bienes y servicios producidos, usos a los que se destinan esos bienes y servicios y los insumos, el proceso y tecnología de producción; su notación es de tres (03) dígitos, dos primeros corresponden a división y el tercero al grupo), y, Clase (Agrupación que clasifica características específicas de una actividad, su notación es de cuatro (04) dígitos, los dos primero de división, el tercero de grupo y el cuarto de clase).
- Hace posible la obtención de indicadores que permitirán la formulación y evaluación de políticas públicas relacionadas con la productividad y el empleo.
- Es la principal fuente de información para la elaboración de las Cuentas Nacionales; así como en la evaluación de los cambios en la estructura económica en las diferentes zonas del país.
- Es la fuente de información más importante para el sector público; así como el privado para realizar estudios de carácter socio-económico.

En el primer caso, para diagnosticar las características de la estructura económica y productiva del país; así como para evaluar las tendencias de la economía y diseñar medidas de política económica que favorezcan el desarrollo. En el segundo caso, permite a nivel microeconómico realizar comparaciones entre una empresa y su posicionamiento frente a otras empresas que se encuentran en el mismo sector económico al que pertenece.

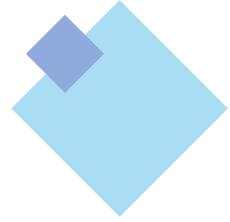
- Permite conocer las características de la grande, mediana, pequeña y micro empresa, disponiendo de información cuantitativa para la toma de decisiones e implementación de políticas públicas orientadas a los referidos segmentos empresariales.
- La incorporación de nueva temática permitirá conocer, entre otros:
 - ✓ Cuántas empresas y establecimientos lograron superar los efectos de crisis sanitaria provocada por la COVID-19.
 - ✓ Cuántas desaparecieron o cuáles son las nuevas empresas que incursionan en actividades económicas emergentes (Comercio electrónico), que antes de la pandemia, no eran significativas.
 - ✓ Cómo se han modificado los niveles de producción, los mercados de bienes y servicios; la cadena de pagos, el impacto económico-financiero de las empresas, entre otros.
 - ✓ Conocer las formas de ejecutar el trabajo (presencial y/o remoto) que adoptaron las empresas en la crisis sanitaria de la COVID 19.
 - ✓ Cómo se han modificado los canales de comercialización del espacio físico al virtual.
 - ✓ El uso intensivo de las Tecnologías de Información y Comunicación (Tics).

Capítulo II

Características técnicas – metodológicas del V Censo Nacional Económico



CAPÍTULO II: CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS – METODOLÓGICAS DEL V CENSO NACIONAL ECONÓMICO



2.1 Censo Nacional de Establecimientos (Primera fase)

2.1.1 Unidad estadística

Establecimiento que produce bienes y servicios; ubicados en el área urbana del país y visibles.

2.1.2 Métodos de recolección

Entrevista directa, utilización de formulario único en dispositivo móvil (Tableta).

2.1.3 Periodo de ejecución

De abril a noviembre de 2022.

2.1.4 Instrumentos de recolección

Formulario único en dispositivo móvil.

2.1.5 Cobertura económica

Se empadronaron a todos los establecimientos de gestión privada que desarrollaban actividades económicas, ubicados en el área urbana del país y eran visibles, es decir, establecimientos observables por el Empadronador al momento de su recorrido en las manzanas censales asignadas; asimismo, los establecimientos públicos también fueron registrados.

Los establecimientos públicos y privados fueron georreferenciados, es decir se establecieron sus coordenadas geográficas.

2.1.6 Cobertura geográfica

El Censo Nacional de Establecimientos se aplicó en el área urbana de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

La presentación de los resultados a nivel departamental se realizó en base a lo establecido por la Ley N° 31140, que modifica la Ley N° 27783, ley de bases de la descentralización, precisando el ámbito territorial de competencias de nivel regional en el Departamento de Lima.

En su Disposición complementaria, establece que la información estadística para la gestión pública, la normativa presupuestal y de asignación de recursos; así como, cualquier otra disposición en cuya finalidad sea relevante la demarcación territorial de nivel departamental, la representación política o el ejercicio de competencias de nivel de

gobierno regional debe distinguir adecuadamente: a) El Departamento de Lima, ámbito del Gobierno Regional de Lima, constituido por las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Yauyos y Oyón. b) La provincia de Lima, denominada Lima Metropolitana, capital de la República, ámbito en el cual la Municipalidad Metropolitana de Lima ejerce competencias propias de su régimen especial.

2.1.7 Cobertura temática

Identificación del establecimiento

- Registro Único del Contribuyente
- Razón social o apellidos y nombres del propietario
- Nombre comercial
- Año de inicio de actividades
- Tipo de local
- Situación operativa del establecimiento

Características del establecimiento

- Categoría del establecimiento
- Organización jurídica
- Régimen tributario
- Actividad económica principal del establecimiento
- Actividad económica del 2022 diferente a la del 2021, 2020 y 2019
- Motivo principal de cambio de actividad económica
- Principal producto o servicio
- Tipo de actividad económica
- Número de personal ocupado por sexo: 2021
- Número de personal ocupado 2020 y 2019
- Persona que conduce la empresa por sexo
- Ventas netas anuales: 2021, 2020 y 2019
- Tenencia del local

2.2 Encuesta Nacional a Grandes, Medianas, Pequeñas y Micro Empresas (Segunda fase)

2.2.1 Unidad estadística

La empresa.

2.2.2 Métodos de recolección

Auto empadronamiento mediante la aplicación de formularios web por sector económico.

2.2.3 Periodo de Referencia

Ejercicio económico del año 2021.

2.2.4 Periodo de ejecución

De junio a diciembre de 2022.

2.2.5 Instrumentos de recolección

Formularios sectoriales vía web.

2.2.6 Cobertura económica

- Pesca y acuicultura
- Explotación de minas y canteras
- Industrias manufactureras
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
- Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento
- Construcción
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas
- Alojamiento y servicio de comidas
- Transporte y almacenamiento
- Información y comunicaciones
- Actividades financieras y de seguros
- Actividades inmobiliarias
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Actividades administrativas y servicios de apoyo
- Enseñanza privada
- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
- Otras actividades de servicios

2.2.7 Cobertura geográfica

Comprende los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao.

2.2.8 Cobertura temática de Grandes y Medianas empresas

A nivel de empresa

- Identificación y ubicación de la empresa
- Estado de situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Estado de resultados por función
- Movimiento de inventarios
- Resumen de propiedades planta, equipo e intangibles
- Resumen de propiedades planta, equipo arrendamiento financiero y operativo
- Resumen del movimiento de la depreciación y amortización acumulada
- Resumen del movimiento de la depreciación acumulada, arrendamiento financiero y operativo
- Dividendos y capital social de la empresa

- Impuesto de la empresa
- Gastos de personal en el año
- Personal ocupado en el año
- Datos del establecimiento/s de la empresa
- Módulos especializados: Medio ambiente, Tecnología de información y comunicación, Comercio electrónico, Habilidades al trabajo, Seguridad

A nivel establecimiento

- Identificación y ubicación del establecimiento
- Personal ocupado
- Gastos de personal en el año
- Gastos y cargas diversas de gestión
- Movimiento de inventarios
- Insumos
- Materias primas y auxiliares
- Producción anual
- Producción intermedia
- Resumen de propiedades planta, equipo e intangibles
- Resumen de propiedades planta, equipo arrendamiento financiero y operativo
- Resumen del movimiento de la depreciación y amortización acumulada
- Resumen del movimiento de la depreciación acumulada - arrendamiento financiero y operativo
- Ventas netas e ingresos diversos

Pequeñas empresas

- Estado de situación financiera
- Producción, consumo y resultado del ejercicio
- Estado de resultado por función
- Gastos de personal
- Personal ocupado
- Resumen de propiedades, planta y equipo e intangibles
- Resumen del movimiento de la depreciación y amortización acumulada
- Movimiento de inventarios
- Impuestos de la empresa
- Módulos especializados: Medio ambiente, Tecnología de información y comunicación, Comercio electrónico, Habilidades al trabajo, Seguridad

Microempresas

- Principales productos fabricados, comercializados y/o servicios prestados
- Principales materias primas y auxiliares
- Ingresos y gastos
- Activos fijos
- Personal ocupado y gastos de personal
- Módulos temáticos: Tecnología de información y comunicación, Comercio electrónico, Seguridad y Ambiental

2.3 Metodología para la estimación de agregados económicos censales

2.3.1 Antecedentes

En los recientes años, se vienen desarrollando e implementando a nivel internacional nuevos procedimientos metodológicos para la recopilación de información económica a través de los censos económicos. Sobre el particular la División de Estadísticas de las Naciones Unidas, en el Taller Internacional sobre Censos Económicos, Registros de Negocios y Estadísticas Económicas Integradas, llevado a cabo en Aguascalientes, México, del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2015, resaltó, que "... la compilación de estadísticas económicas básicas como la realización de los Censos Económicos necesitan llevarse a cabo con métodos más modernos. Como ejemplo, destacó la reunión celebrada por el Banco Interamericano de Desarrollo 15 días antes de este taller, en la que se discutió la importancia de utilizar de mejor manera los registros administrativos con fines estadísticos (incluyendo estadísticas económicas, de población y sociales) ..."^{1/}.

En ese contexto, los organismos internacionales y algunos países como Estados Unidos y Argentina, han utilizado nuevos procedimientos metodológicos en el levantamiento de información de un censo económico, caracterizado por una mixtura entre un Censo Nacional de Grandes Empresas y una Encuesta de Pequeñas y Microempresas. Los Estados Unidos ha aplicado una reingeniería de su Censo Económico cuyo objetivo es "acelerar tanto el levantamiento de datos, como el análisis y la entrega de sus productos censales, reducir costos, eliminar la redundancia y generar procesos consistentes", señalando que ello se logrará con mejorar la experiencia de respuesta de los informantes, promover el uso de procesos consistentes; también mediante la optimización de la infraestructura para el levantamiento y reporte de datos y con la integración y el aprovechamiento de las capacidades en soluciones de las empresas. La Oficina del Censo de Estados Unidos resalta la importancia de mantener relaciones de colaboración con usuarios externos y con los informantes para alcanzar el 100% del levantamiento a través de internet, lo que implicaría un tiempo de respuesta más rápido y dar a conocer la información en un tiempo menor y a menor costo, y la mejora de la cobertura y calidad de la información, y difundir resultados más oportunos y relevantes.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ha evaluado las experiencias de otros países de la región, así como las alternativas metodológicas recomendadas por la División de Estadística de Naciones Unidas; en particular, las referidas a optimizar los recursos presupuestales y que satisfagan los requerimientos de información de los distintos usuarios del país a través de la actualización del Marco Censal de Empresas y Establecimientos; asimismo, para disponer con información económica agregada a diferentes niveles de detalle, ámbito geográfico, actividad económica, y segmentos empresariales. En ese sentido se considera que un Censo Económico se puede realizar de manera más rentable si se utilizan formularios en línea y se emplean encuestas por muestreo.

^{1/} División de Estadística de Naciones Unidas (UNSD); Instituto Nacional de Geografía Estadística e Informática de México (INEGI); Taller Internacional sobre Censos Económicos, Registros de Negocios y Estadísticas Económicas Integradas Aguascalientes, México, del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2015.

Desde el año 2010, el Perú ha sido uno de los primeros países de América Latina y el Caribe, que ha desarrollado un sistema de recopilación de información económica a través de un sistema de formularios web en línea, logrando disponer de información económica financiera de las actividades económicas de manera más oportuna y con adecuados niveles de consistencia y confiabilidad requeridos por el Sistema de Cuentas Nacionales y de información económica sectorial requerida por las instituciones públicas y privadas.

2.3.2 El V Censo Nacional Económico

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) optó por realizar el V Censo Nacional Económico contemplando dos fases:

- ✓ **Censo Nacional de Establecimientos (Primera Fase)**
Se registró y empadronó a todos los establecimientos visibles que desarrollaban alguna actividad económica en el área urbana del país. Las principales variables observadas, fueron: Identificación, ubicación, actividad económica, organización jurídica, nivel de ventas, principal producto e insumo, y personal ocupado. Se utilizó un formulario único implementado en un aplicativo en dispositivo electrónico (Tableta), a través de entrevista directa.
- ✓ **Encuesta Nacional a Grandes, Medianas, Pequeñas y Micro Empresas (Segunda Fase)**
Se solicitó los estados económicos y financieros e información a nivel empresa y establecimiento a todas las Grandes y Medianas empresas utilizando formularios sectoriales en un sistema en línea web. Para la muestra de Pequeñas y Micro empresas se utilizó complementariamente un formulario implementado en un aplicativo en dispositivo electrónico (Tableta).

2.4 Integración de la información del V Censo Nacional Económico

En la Primera fase del V Censo Nacional Económico, se recogió información de 2 millones 367 mil establecimientos de gestión privada, pública y locales para actividades económicas.

En la Segunda fase se realizó el levantamiento de información de aproximadamente 13 000 empresas Grandes y Medianas. Y a una muestra de 25 000 Pequeñas y Micro empresas.

Finalizados ambos operativos, se realizó el proceso de integración de bases de datos para calcular los agregados económicos censales.

2.4.1 Objetivo

Presentar de forma integrada la información de los agregados económicos censales (Producción, Margen comercial, Consumo intermedio y Valor agregado) del V Censo Nacional Económico 2022 (Primera y Segunda fase).

2.4.2 Metodología de la integración

Los resultados definitivos del V Censo Nacional Económico de los agregados económicos censales (Producción, Consumo intermedio, Valor agregado, Gastos de personal, Excedente bruto de explotación), se caracterizan por integrar, la información estimada de los establecimientos del Censo Nacional de Establecimientos, la información de las grandes y medianas empresas, así como con información complementaria de otras fuentes de información.

- De la estimación de la información**

En la Primera fase, Censo Nacional de Establecimientos, no se solicitó información de las variables económicas que se deseaba obtener como: Producción, Consumo intermedio, Valor agregado, entre otras. Sin embargo; a partir de las variables ventas y personal ocupado, se evaluó que se podía realizar una estimación de estas, con la información recabada en la Encuesta Nacional a Micro empresas.

El método empleado parte del supuesto que las empresas en general tienen características económicas similares (tamaño de empresa, ubicación geográfica, organización jurídica, actividad económica, rango de trabajadores, entre otros), también se comportan de manera similar, en los temas de sus compras, gastos y stock.

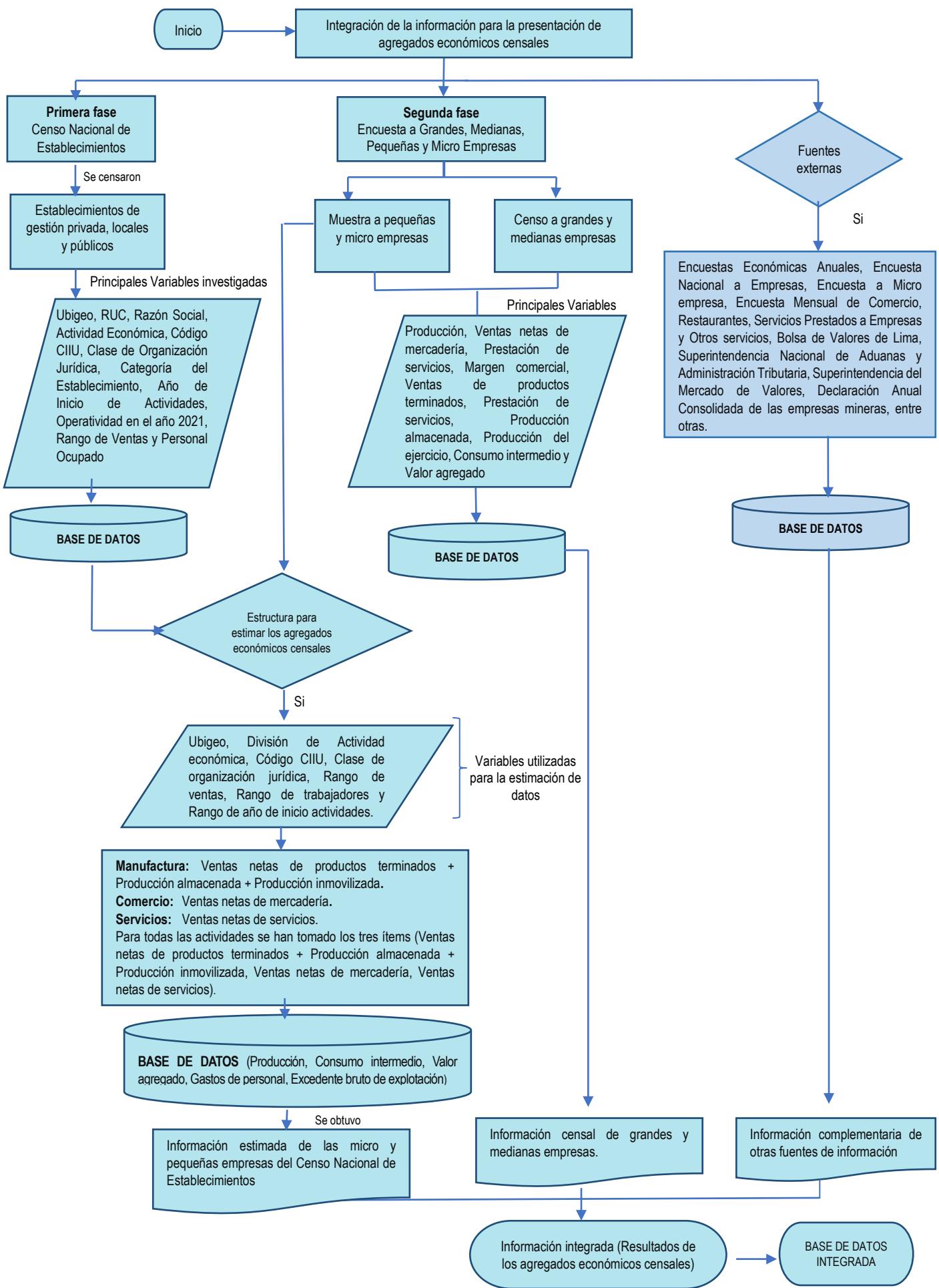
Se agruparon las empresas declarantes en la Encuesta Nacional a Microempresas y otras encuestas económicas, en base a un conjunto de características similares ello permitió construir estructuras económicas que, al aplicarlas a las ventas declaradas por los establecimientos en la Primera fase, se logró estimar los agregados económicos censales.

- De la información censal de grandes y medianas empresas**

La información de grandes y medianas empresas fue obtenida mediante la aplicación del método censal. En tal sentido, la información recopilada de estas unidades económicas, fue utilizada de manera directa en la integración de la información para el cálculo de los agregados económicos censales.

- Fuentes complementarias**

Adicionalmente, para completar la información de grandes y medianas empresas omisas al censo se utilizaron fuentes complementarias de información como: Encuestas Económicas Anuales, Encuesta a Micro empresa, Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), Superintendencia del Mercado de Valores, Declaración Anual Consolidada de las empresas mineras, entre otras. La información obtenida fue utilizada en la integración de la información para el cálculo de los agregados económicos censales.



2.4.3 Estimación de agregados económicos censales

a) Construcción de Estructuras

Se denominan estructuras, al Estado de Ganancias y Pérdidas por Naturaleza, expresado porcentualmente en relación a su volumen de ventas. La información es proporcionada por las Micro y Pequeñas Empresas en la Encuesta a Grandes, Medianas, Pequeñas y Micro empresas (Segunda fase del censo económico).

b) Supuestos

- b.1. La participación relativa de las micro y pequeñas empresas en la conformación del total de las variables económicas como: Producción, Consumo intermedio y Valor agregado, es baja.
- b.2. La información de las unidades estadísticas en general es similar, cuando:
 - Se encuentran ubicadas en un determinado departamento, provincia y distrito
 - Desarrollan la misma actividad económica
 - Se organizan jurídicamente en determinadas Clases de organización jurídica (Individuales, Sociedades y Otra Clase de Organización)
 - Pertenecen a determinadas categorías de establecimiento (Único, Principal, Sucursal y Auxiliar)
 - Están dentro un mismo Rango de ventas
- b.3 Selección de unidades económicas donantes que cumplían con los requisitos siguientes:
 - Resultado de la entrevista: COMPLETO
 - Inicio sus actividades hasta el 2021 y Operativa
 - Pequeña empresa / Micro empresa
 - El cálculo de la estructura se realizó con los que desarrollan exclusivamente la actividad a la que se imputó la información
- b.4 Selección de variables de desagregación de las estructuras:
 - Ubicación geográfica (Departamento, provincia y distrito)
 - Actividad económica (A nivel de División CIIU Rev.4)
 - Clase de organización jurídica
 - Rango de ventas
 - Rango de trabajadores

c) Procedimiento de elaboración de estructuras

La construcción de las estructuras a nivel sectorial, las variables que se emplearon, estaban en función al sector económico a trabajar, así las variables de referencia cambiaban en función a la actividad económica de la empresa.

Manufactura: Ventas netas de productos terminados + Producción almacenada + Producción inmovilizada

Comercio: Ventas netas de mercaderías

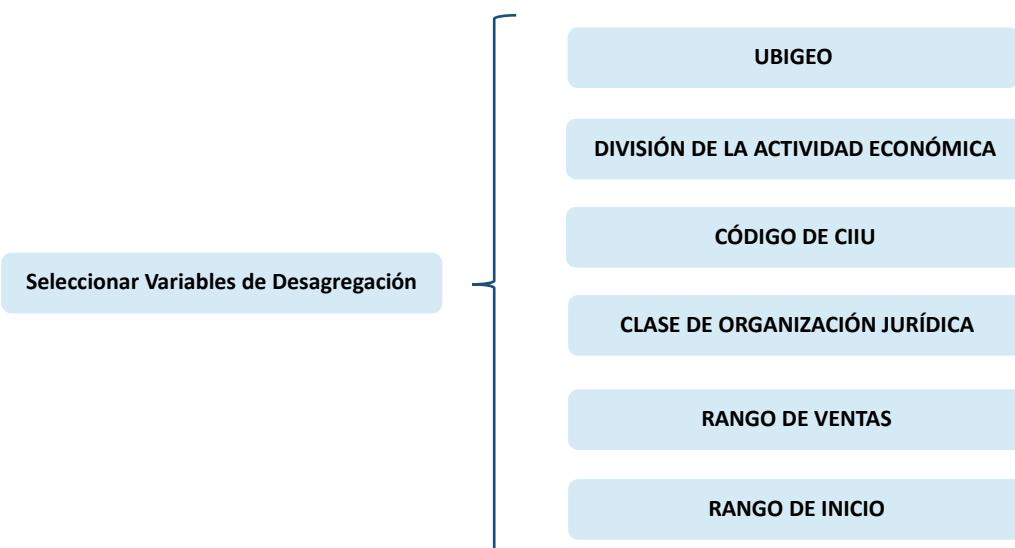
Servicios: Ventas netas de servicios

DETALLE	MANUFACTURA	COMERCIO	ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS
Producción (1) = (4+9)	100,0	25,8	100,0
Ventas netas de mercaderías (2)		100,0	
Costo de ventas de mercaderías (3)		74,2	
Margen comercial (4) = (2-3)		25,8	
Ventas netas de productos terminados (5)	99,7		
Prestación de servicios (6)			
Producción almacenada (7)	0,2		100,0
Producción inmovilizada (8)	0,1		
Producción del ejercicio (9) = ((5+6 +/- (7+8)	100,0		100,0
Consumo intermedio (10)	66,8	6,6	54,7
Valor agregado (11) = (1-10)	34,2	19,2	45,3

d) Fuentes de información para la selección de microempresas

Encuesta Nacional de Empresas 2019	2 588
Encuesta Nacional de Microempresas.....	6 594
V Censo Nacional Económico – Primera fase.....	1 176 651

e) Variables utilizadas



f) Orden de prelación de las variables para la formulación de los ejercicios de estimación

Cada ejercicio buscaba la selección más adecuada posible de donantes, con el máximo de coincidencias simultáneas y características posibles. En la medida que más variables intervenían en la caracterización del donante, se tenía mayores probabilidades precisión en cuanto a la estimación.

Variables de caracterización	Ejercicio							
	1	2	3	4	5	6	7	8
	Departamento							
	Provincia	Provincia						
	Distrito							
División CIIU								
Código CIIU								X
Clase de Organización Jurídica							X	X
Rango de ventas						X	X	X
Rango de trabajadores					X	X	X	X
Rango de inicio de actividades				X	X	X	X	X

g) Resultados de la imputación

Luego de ejecutar los 8 ejercicios, se realizaron los enlaces de las bases de datos obteniéndose los resultados siguientes:

Total	Resultados del enlace – EEA – V CENEC							
	Ejercicio 1	Ejercicio 2	Ejercicio 3	Ejercicio 4	Ejercicio 5	Ejercicio 6	Ejercicio 7	Ejercicio 8
1 150 944	64 788	175 636	113 919	309 888	22 432	294 302	37 024	132 955

Total	Resultados del enlace – ENE 2019 - V CENEC							
	Ejercicio 1	Ejercicio 2	Ejercicio 3	Ejercicio 4	Ejercicio 5	Ejercicio 6	Ejercicio 7	Ejercicio 8
1 084 722	0	0	16 235	95 524	10 925	316 850	280 654	364 534

2.5 Redistribución de información productiva de la empresa a nivel de establecimiento según sede operativa

Los resultados del V Censo Nacional Económico se presentan a nivel de Establecimiento, (unidad estadística del censo). En tal sentido, para resolver el inconveniente de centralización de la información, que particularmente se concentra en Lima Metropolitana, se ha recurrido a la información que la propia empresa ha declarado sobre sus establecimientos, respecto a su ubicación geográfica, monto de ventas y personal ocupado. La información de estas variables ha servido para asignar a cada departamento a las unidades económicas que desarrollan allí sus actividades junto con valores que les correspondía. Lo descrito, se ajusta al caso de grandes y medianas empresas, unidades económicas cuyo ámbito de operaciones generalmente sobrepasa a la delimitación de un departamento político.

Capítulo III

Huánuco: Principales Resultados V Censo Nacional Económico

Capítulo III

Huánuco: Principales Resultados del V Censo Nacional Económico

3.1 Censo Nacional de Establecimientos

3.1.1 Establecimientos de gestión privada, pública y locales para actividad económica, según provincia

En el departamento de Huánuco, para registrar y censar a todos los establecimientos visibles en el área urbana del departamento, se implementó el procedimiento mediante el recorrido sistemático del Empadronador en todas las manzanas que le fueron asignadas como carga trabajo.

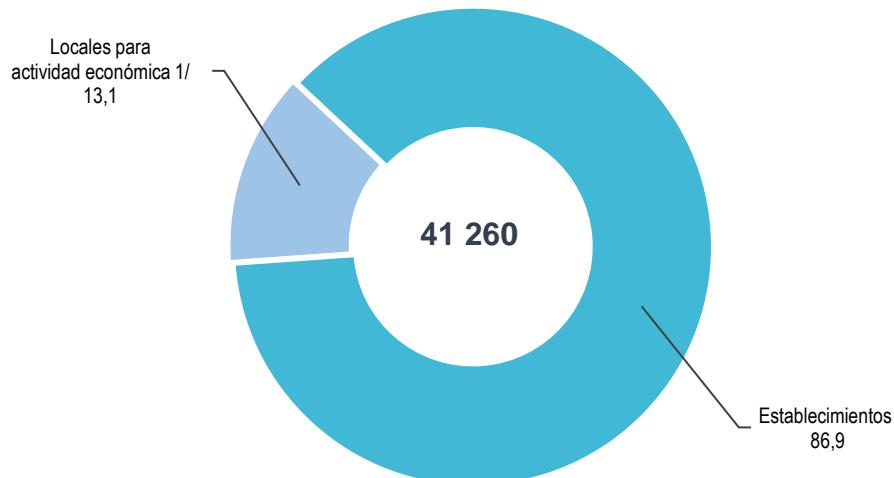
El Empadronador registró a todos los establecimientos privados, públicos y locales de todas las actividades económicas que detectó en su recorrido. Los establecimientos y locales independientemente del tipo de gestión fueron georreferenciados.

El total de establecimientos de gestión privada, pública y los locales, a nivel departamental, asciende a 41 260 establecimientos. El 86,9% corresponden a los establecimientos de gestión privada y pública, mientras que el 13,1% fueron locales destinados para realizar alguna actividad económica.

De los 35 865 establecimientos de gestión privada y pública, 33 272 correspondían a gestión privada y 2 593 a gestión pública.

Gráfico N° 3.1.1

HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA, PÚBLICA Y LOCALES PARA ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2022
(Porcentaje)



Nota: Comprende a los establecimientos y locales visibles ubicados en el área urbana.

1/ Incluye locales cerrados de manera temporal, definitiva, en alquiler, desocupados y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

Las provincias que presentaron la mayor cantidad de establecimientos y locales fueron; Huánuco con 19 112, de éstos 16 525 son establecimientos de gestión privada, 853 de gestión pública y 1 734 locales.

En Leoncio Prado, se ubicaron 9 180 establecimientos y locales, 7 138 eran establecimientos de gestión privada, 371 de gestión pública y 1 671 locales.

En Ambo, se censaron 2 265 establecimientos y locales, de éstos 1 821 eran establecimientos gestión privada, 205 de gestión pública y 239 locales.

Cuadro N° 3.1.1

**HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA,
PÚBLICA Y LOCALES PARA ACTIVIDADES ECONÓMICAS,
SEGÚN PROVINCIA, 2022**

Provincia	Total	Establecimientos de gestión		Locales
		Privada	Pública	
Huánuco	41 260	33 272	2 593	5 395
Huánuco	19 112	16 525	853	1 734
Ambo	2 265	1 821	205	239
Dos de Mayo	2 022	1 408	199	415
Huacaybamba	457	344	71	42
Huamalíes	2 200	1 601	296	303
Leoncio Prado	9 180	7 138	371	1 671
Marañón	1 120	841	108	171
Pachitea	1 643	1 256	111	276
Puerto Inca	1 638	1 293	105	240
Lauricocha	960	579	148	233
Yarowilca	663	466	126	71

Nota: Comprende a los establecimientos y locales visibles ubicados en el área urbana.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

3.1.2 Establecimientos censados de gestión privada

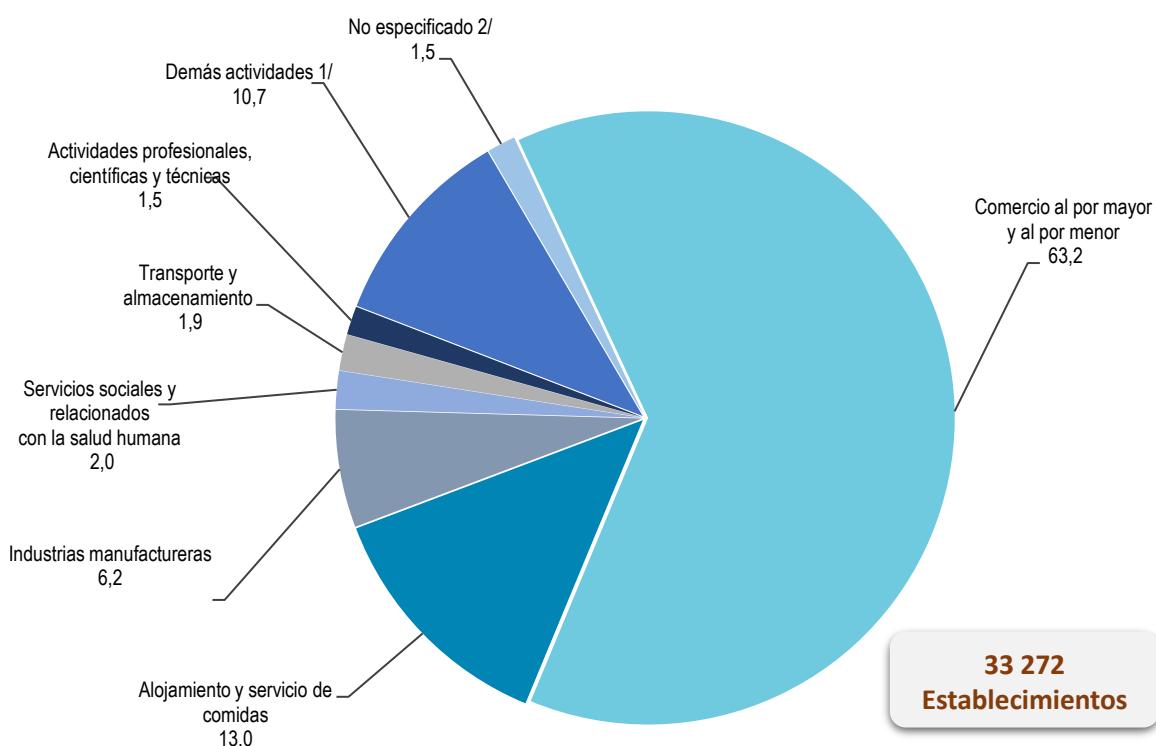
3.1.2.1 Establecimientos censados de gestión privada por actividad económica, según provincia

En el departamento de Huánuco se censaron 33 272 establecimientos de gestión privada. Las actividades económicas que concentraron el mayor número de establecimientos corresponden a Comercio al por mayor y al por menor con 63,2%, seguida de Alojamiento y servicio de comidas con 13,0% e Industrias manufactureras con 6,2%, estas actividades en conjunto representan el 82,4% del total de los establecimientos censados.

Gráfico N° 3.1.2.1

HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2022

(Porcentaje)



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores, actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.

Nota 2: No se registraron establecimientos en la actividad económica de Explotación de minas y canteras.

1/ Incluye: Pesca y acuicultura, Suministro de electricidad, Suministro de agua, alcantarillado, Construcción, Transporte y almacenamiento, Información y comunicaciones, Actividades financieras y de seguros, Actividades inmobiliarias, Actividades administrativas y servicio de apoyo, Enseñanza privada, Artes entretenimiento y recreación y Otras actividades de servicios.

2/ Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022- Censo Nacional de Establecimientos.

A nivel provincial la mayor concentración de establecimientos se encuentra en Huánuco con 16 525, seguida de Leoncio Prado con 7 138, Ambo 1 821, Huamalíes 1 601 y la provincia de Dos de Mayo con 1 408 establecimientos.

En relación a la distribución de establecimientos por actividad económica a nivel de provincia, se observa que, en Huánuco, la actividad Comercio al por mayor y al por menor registra 10 244, Alojamiento de servicio y comidas 2 039, Industrias manufactureras 1 123 y Demás actividades² 3 010 establecimientos.

Mientras, en la provincia de Leoncio Prado, se observa que en Comercio al por mayor y al por menor se registraron con 4 418 establecimientos, Alojamiento y servicio de comidas con 976, Industrias manufactureras con 449 y en Demás actividades con 1 089 establecimientos.

En Ambo, los establecimientos censados en Comercio al por mayor y al por menor son 1 148. En tanto, Alojamiento y servicio de comidas son 275, Industrias manufactureras con 97 y Demás actividades con 265 establecimientos.

Cuadro N° 3.1.2.1

HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN PROVINCIA, 2022

Provincia	Total	Actividad económica ^{1/}																	
		Explotación de minas y canteras	Industrias manufactureras	Suministro de electricidad	Suministro de agua, alcantarillado	Construcción	Comercio al por mayor y al por menor	Transporte y almacenamiento	Alojamiento y servicio de comidas	Información y comunicaciones ^{2/}	Actividades financieras y de seguros	Actividades inmobiliarias	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades administrativas y servicios de apoyo	Enseñanza privada	Servicios sociales y relacionados con la salud humana	Artes, entretenimiento y recreación	Otras actividades ^{3/}	No especificado ^{4/}
Huánuco	33 272	-	2 067	16	8	55	21 038	632	4 341	207	207	14	504	303	214	680	328	2 172	486
Huánuco	16 525	-	1 123	5	7	40	10 244	313	2 039	111	106	4	362	164	147	513	180	1 058	109
Ambo	1 821	-	97	-	-	1	1 148	27	275	10	9	-	9	13	6	28	15	147	36
Dos de Mayo	1 408	-	81	-	-	1	997	36	133	7	6	-	14	14	3	4	6	99	7
Huacaybamba	344	-	16	-	-	-	249	7	42	1	-	-	2	1	-	1	1	23	1
Huamalíes	1 601	-	92	-	-	-	1 081	36	184	10	4	-	10	10	1	2	10	126	35
Leoncio Prado	7 138	-	449	6	1	11	4 418	134	976	40	64	8	80	77	54	107	84	423	206
Marañón	841	-	37	-	-	-	563	17	99	8	2	-	6	3	1	3	5	63	34
Pachitea	1 256	-	83	1	-	2	832	22	165	8	9	-	10	5	1	10	15	86	7
Puerto Inca	1 293	-	52	1	-	-	793	14	295	8	5	2	8	6	1	8	10	80	10
Lauricocha	579	-	16	2	-	-	385	13	74	2	1	-	1	6	-	3	1	34	41
Yarowilca	466	-	21	1	-	-	328	13	59	2	1	-	2	4	-	1	1	33	-

Nota 1: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

Nota 2: No se registraron establecimientos en la actividad económica de Explotación de minas y canteras.

^{1/} No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores, actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.

^{2/} Incluye a los establecimientos de cabinas de internet, locutorios y otros negocios similares.

^{3/} Incluye Pesca y acuicultura y otras actividades de servicios.

^{4/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

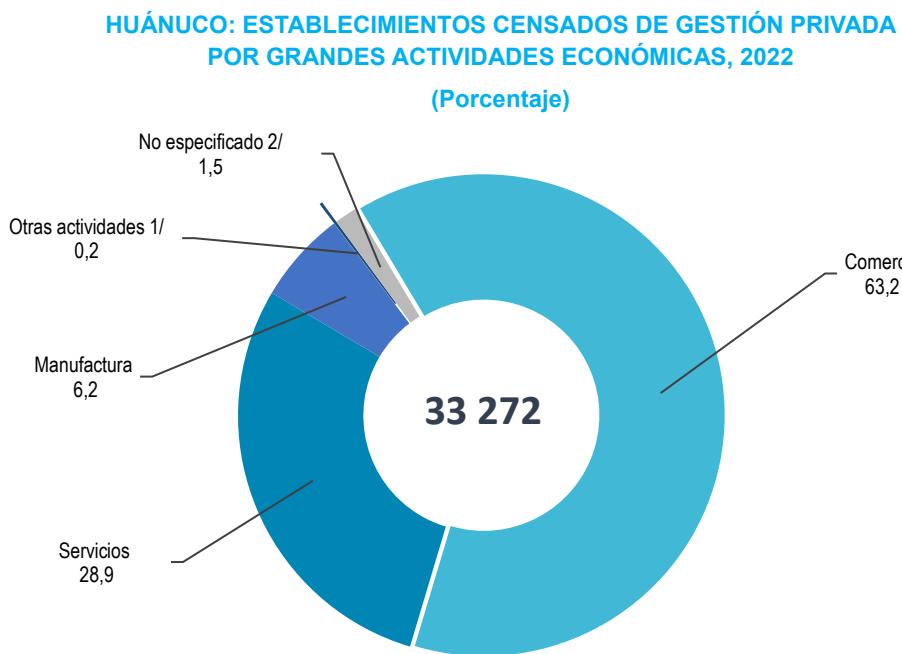
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

² Incluye: Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, Suministro de agua, alcantarillado, Construcción, Transporte y almacenamiento, Información y comunicaciones, Actividades financieras y de seguros, Actividades inmobiliarias, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades administrativas y servicio de apoyo, Enseñanza privada, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Artes entretenimiento y recreación y Otras actividades de servicios.

3.1.2.2 Establecimientos censados de gestión privada por grandes actividades económicas, según provincia

De los 33 272 establecimientos censados de gestión privada, agrupados por grandes actividades económicas, el 63,2% se concentran en Comercio, seguida de Servicios con 28,9%, Manufactura con 6,2% y en Otras actividades el 0,2%.

Gráfico N° 3.1.2.2.A



Nota 1: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

Nota 2: No se registraron establecimientos en la actividad económica de Explotación de minas y canteras.

^{1/} Comprende: Pesca y acuicultura y Construcción.

^{2/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

Cuadro N° 3.1.2.2

HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, SEGÚN PROVINCIA, 2022

Provincia	Grandes actividades económicas ^{1/}					
	Total	Manufactura	Comercio	Servicios	Otras actividades ^{2/}	No especificado ^{3/}
Huánuco	33 272	2 067	21 038	9 624	57	486
Huánuco	16 525	1 123	10 244	5 009	40	109
Ambo	1 821	97	1 148	539	1	36
Dos de Mayo	1 408	81	997	322	1	7
Huacaybamba	344	16	249	78	-	1
Huamalíes	1 601	92	1 081	393	-	35
Leoncio Prado	7 138	449	4 418	2 053	12	206
Marañón	841	37	563	207	-	34
Pachitea	1 256	83	832	331	3	7
Puerto Inca	1 293	52	793	438	-	10
Lauricocha	579	16	385	137	-	41
Yarowilca	466	21	328	117	-	-

Nota 1: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

Nota 2: No se registraron establecimientos en la actividad económica de Explotación de minas y canteras.

^{1/} No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como producción de bienes y servicios para uso propio.

^{2/} Comprende: Pesca y acuicultura y Construcción.

^{3/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

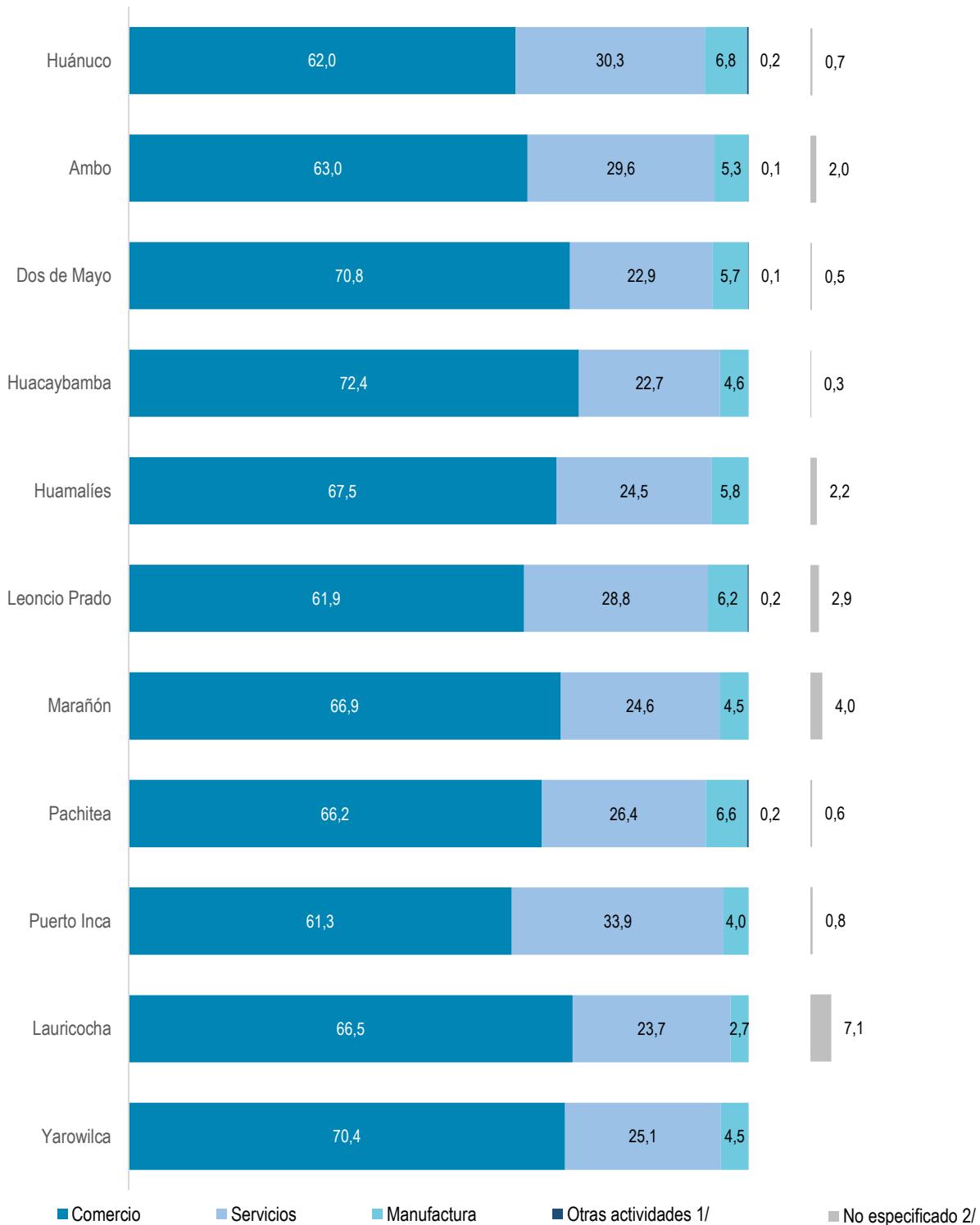
Según distribución porcentual a nivel de provincias se observa que en Huánuco el 62,0% de los establecimientos, se encuentran concentrados en Comercio, el 30,3% en Servicios, el 6,8% en Manufactura y el 0,2% en Otras actividades.

En Leoncio Prado, el 61,9% de los establecimientos están concentrados en Comercio, el 28,8% en Servicios, el 6,2% en Manufactura y el 0,2% en Otras actividades.

Mientras que, en Ambo, se observa que el 63,0% de los establecimientos se encuentran concentrados en Comercio, el 29,6% están en Servicios, el 5,3% en Manufactura y el 0,1% en Otras actividades.

Gráfico N° 3.1.2.2.B

HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, SEGÚN PROVINCIA, 2022
(Distribución porcentual)



Nota 1: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

Nota 2: No se registraron establecimientos en la actividad económica de Explotación de minas y canteras.

^{1/} Comprende: Pesca y acuicultura y Construcción.

^{2/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

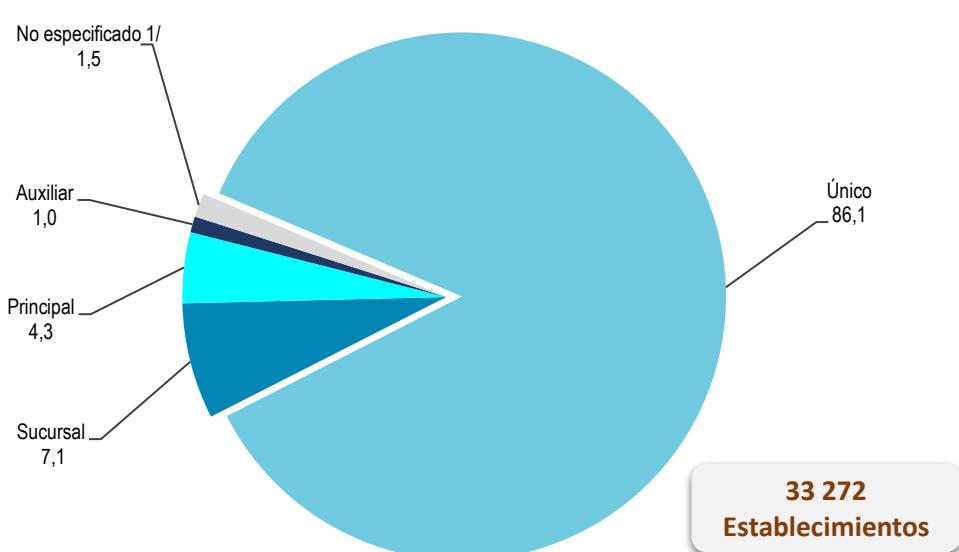
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

3.1.2.3 Establecimientos censados de gestión privada por categoría del establecimiento, según provincia

De los 33 272 establecimientos censados, el 86,1% están clasificados en la Categoría Único, es decir, estos establecimientos no cuentan con categoría Sucursal y/o Auxiliar.

La categoría Sucursal representa el 7,1%, la Principal el 4,3% y la Auxiliar el 1,0%.

Gráfico N° 3.1.2.3.A
**HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA
POR CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, 2022**
(Porcentaje)



Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

1/ Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

Cuadro N° 3.1.2.3

HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, SEGÚN PROVINCIA, 2022

Provincia	Categoría del establecimiento					
	Total	Único	Principal	Sucursal	Auxiliar	No especificado ^{1/}
Huánuco	33 272	28 637	1 442	2 383	324	486
Huánuco	16 525	14 144	855	1 239	178	109
Ambo	1 821	1 589	49	121	26	36
Dos de Mayo	1 408	1 259	37	83	22	7
Huacaybamba	344	312	7	22	2	1
Huamalíes	1 601	1 384	47	116	19	35
Leoncio Prado	7 138	6 081	317	498	36	206
Marañón	841	722	21	59	5	34
Pachitea	1 256	1 081	52	97	19	7
Puerto Inca	1 293	1 145	41	92	5	10
Lauricocha	579	491	10	35	2	41
Yarowilca	466	429	6	21	10	0

Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

^{1/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

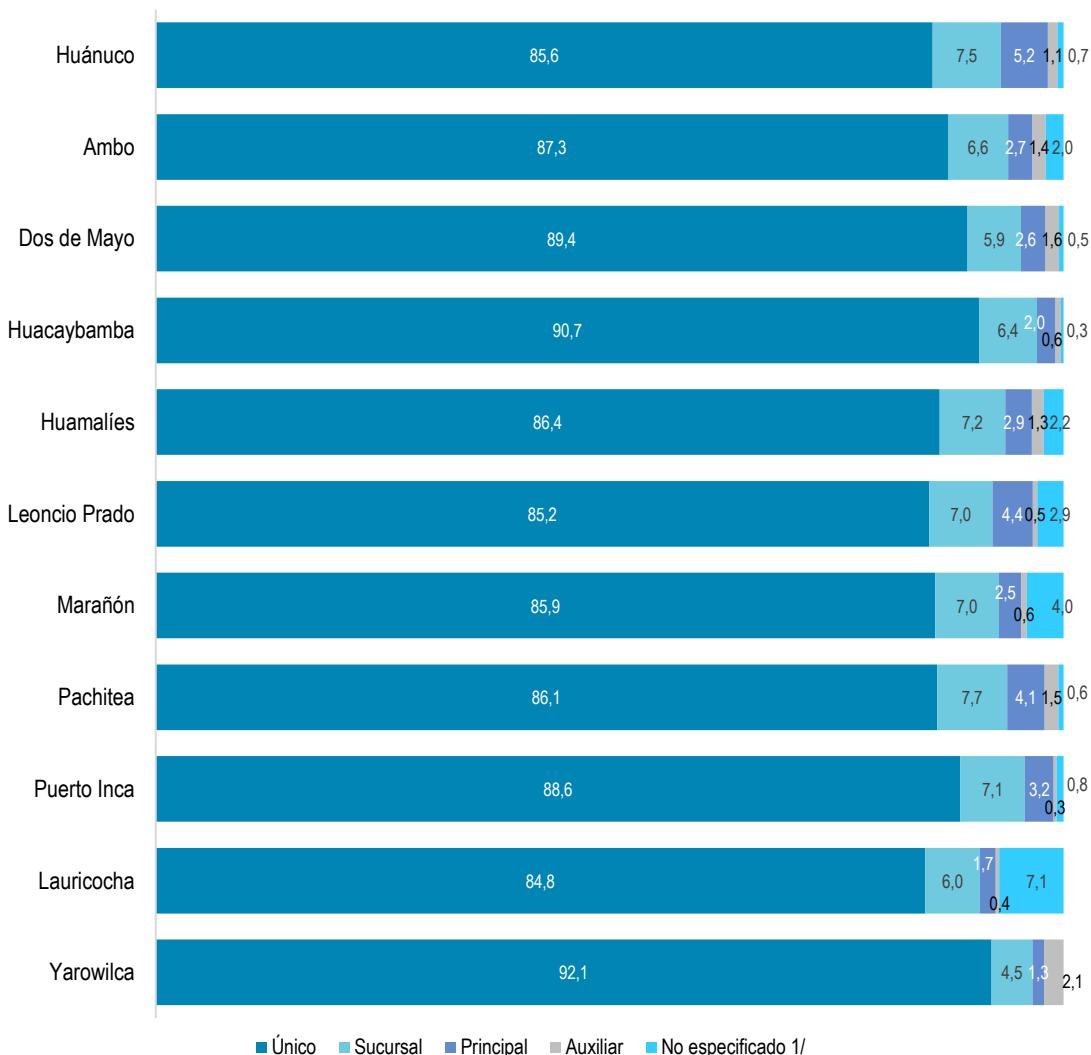
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

En Huánuco, los establecimientos de categoría Único representan el 85,6% del total, Sucursal el 7,5%, Principal el 5,2 % y Auxiliar el 1,1%.

En Leoncio Prado, los establecimientos en categoría Único reportan el 85,2%, Sucursal el 7,0%, Principal el 4,4% y Auxiliar el 0,5%.

En la provincia de Ambo, se observa que los establecimientos de categoría Único representan el 87,3%, Sucursal el 6,6%, Principal el 2,7 % y Auxiliar el 1,4%.

Gráfico N° 3.1.2.3.B
HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, SEGÚN PROVINCIA, 2022
(Distribución porcentual)



■ Único ■ Sucursal ■ Principal ■ Auxiliar ■ No especificado 1/

Nota: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

1/ Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

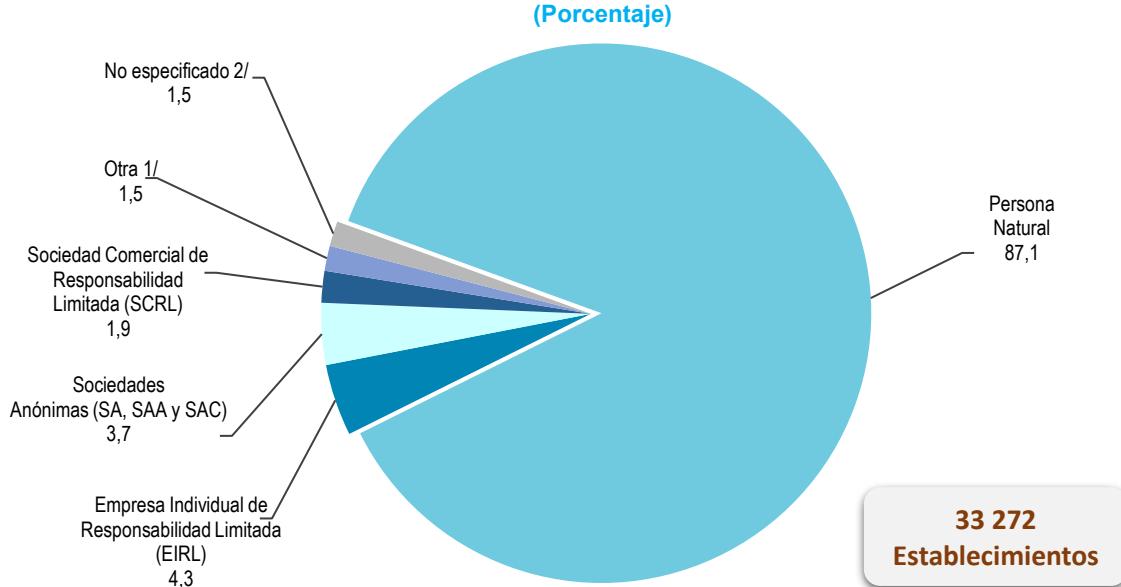
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

3.1.2.4 Establecimientos censados de gestión privada por organización jurídica, según provincia

De los 33 272 establecimientos censados el 87,1% están organizados como Persona Natural, seguida de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) con 4,3%, Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) con el 3,7%, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL) con 1,9% y Otra³ concentran 1,5%.

³ Incluye: Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Sociedad Civil, Cooperativa, Asociación, Fundación, entre otras.

Gráfico N° 3.1.2.4.A
**HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2022**



Nota 1: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

Nota 2: No se registraron establecimientos en la actividad económica de Explotación de minas y canteras.

^{1/} Incluye: Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Sociedad Civil, Cooperativa, Asociación, Fundación, entre otras.

^{2/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

Cuadro N° 3.1.2.4

**HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR
ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN PROVINCIA, 2022**

Provincia	Organización jurídica									
	Total	Persona Natural	Sociedad Anónima (SA)	Sociedad Anónima Abierta (SAA)	Sociedad Anónima Cerrada (SAC)	Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL)	Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)	Otra ^{1/}	No especificado ^{2/}	
Huánuco	33 272	28 982	184	14	1 026	617	1 418	545	486	
Huánuco	16 525	14 166	113	9	546	428	879	275	109	
Ambo	1 821	1 664	4	-	32	12	32	41	36	
Dos de Mayo	1 408	1 307	3	-	34	13	17	27	7	
Huacaybamba	344	330	-	-	6	-	3	4	1	
Huamalíes	1 601	1 472	2	-	25	11	17	39	35	
Leoncio Prado	7 138	5 984	48	4	310	122	395	69	206	
Marañón	841	753	1	-	24	1	8	20	34	
Pachitea	1 256	1 158	5	1	13	18	26	28	7	
Puerto Inca	1 293	1 186	4	-	24	10	36	23	10	
Lauricocha	579	515	3	-	8	2	-	10	41	
Yarowilca	466	447	1	-	4	-	5	9	-	

Nota 1: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

Nota 2: No se registraron establecimientos en la actividad económica de Explotación de minas y canteras.

^{1/} Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

^{2/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

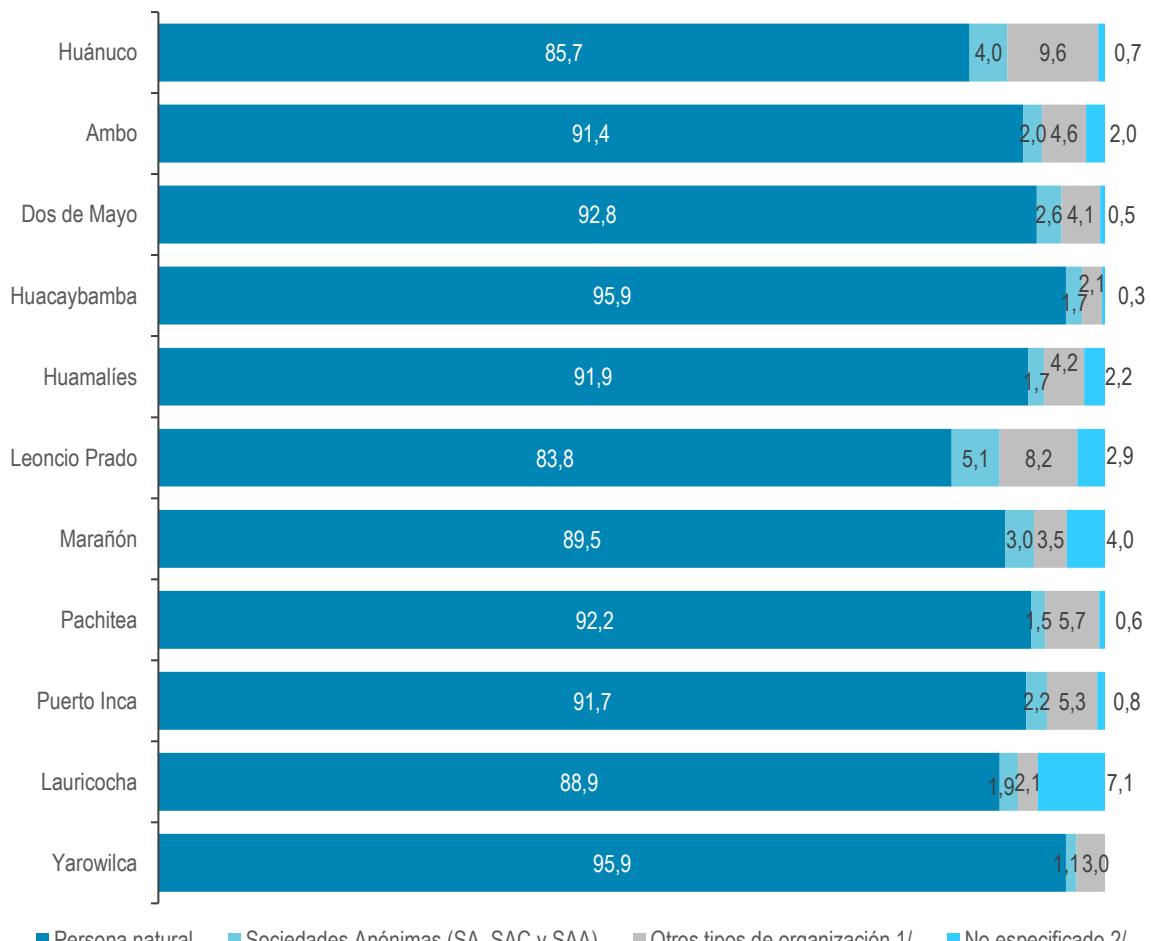
En la provincia de Huánuco, el 85,7% de los establecimientos están organizados como Persona Natural, en Sociedades Anónimas el 4,0% y en Otros tipos de organización⁴ el 9,6%.

En Leoncio Prado, el 83,8% de los establecimientos se agrupan en el tipo de organización denominada Persona Natural, en Sociedades Anónimas el 5,1% y en Otros tipos de organización el 8,2%.

En Ambo, los establecimientos registrados como Persona Natural representan el 91,4%, en Sociedades Anónimas el 2,0% y en Otros tipos de organización el 4,6%.

Gráfico N° 3.1.2.4.B

**HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR
ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN PROVINCIA, 2022**
(Distribución porcentual)



■ Persona natural ■ Sociedades Anónimas (SA, SAC y SAA) ■ Otros tipos de organización 1/ ■ No especificado 2/

Nota 1: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

Nota 2: No se registraron establecimientos en la actividad económica de Explotación de minas y canteras.

^{1/} Incluye: Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras

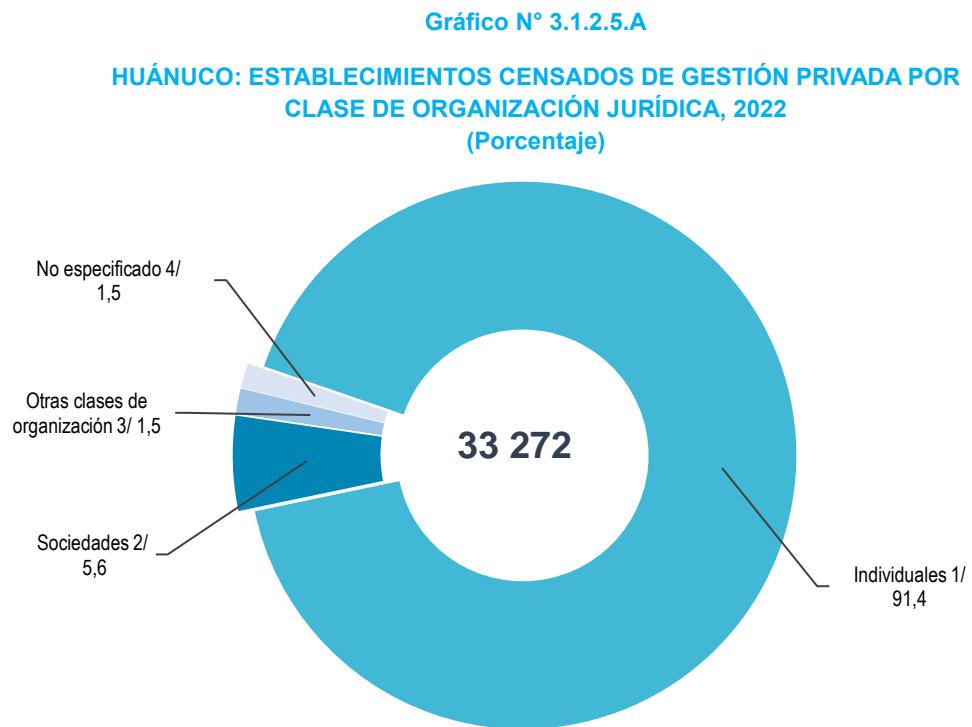
^{2/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

⁴ Incluye: Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

3.1.2.5 Establecimientos censados de gestión privada por clase de organización jurídica, según provincia

De los 33 272 establecimientos censados en el departamento de Huánuco, el 91,4% se agrupan en la clase denominada Individuales⁵, seguida del 5,6% organizados en Sociedades⁶ y el 1,5% en Otras clases de organización jurídica⁷.



Nota 1: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

Nota 2: No se registraron establecimientos en la actividad económica de Explotación de minas y canteras.

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

^{4/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – V Censo Nacional Económico 2022 – Censo Nacional de Establecimientos.

⁵ Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

⁶ Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

⁷ Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativas, entre otras.

Cuadro N° 3.1.2.5

HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN PROVINCIA, 2022

Provincia	Clase de organización jurídica				
	Total	Individuales ^{1/}	Sociedades ^{2/}	Otras clases de organización ^{3/}	No especificado ^{4/}
Huánuco	33 272	30 400	1 859	527	486
Huánuco	16 525	15 045	1 102	269	109
Ambo	1 821	1 696	51	38	36
Dos de Mayo	1 408	1 324	51	26	7
Huacaybamba	344	333	6	4	1
Huamalíes	1 601	1 489	38	39	35
Leoncio Prado	7 138	6 379	490	63	206
Marañón	841	761	26	20	34
Pachitea	1 256	1 184	38	27	7
Puerto Inca	1 293	1 222	39	22	10
Lauricocha	579	515	13	10	41
Yarowilca	466	452	5	9	-

Nota 1: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

Nota 2: No se registraron establecimientos en la actividad económica de Explotación de minas y canteras.

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

^{4/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

A nivel de provincias se observa que, en Huánuco, el 91,0% de los establecimientos están organizados en la clase Individuales, el 6,7% en Sociedades, y el 1,6% en Otras clases de organización.

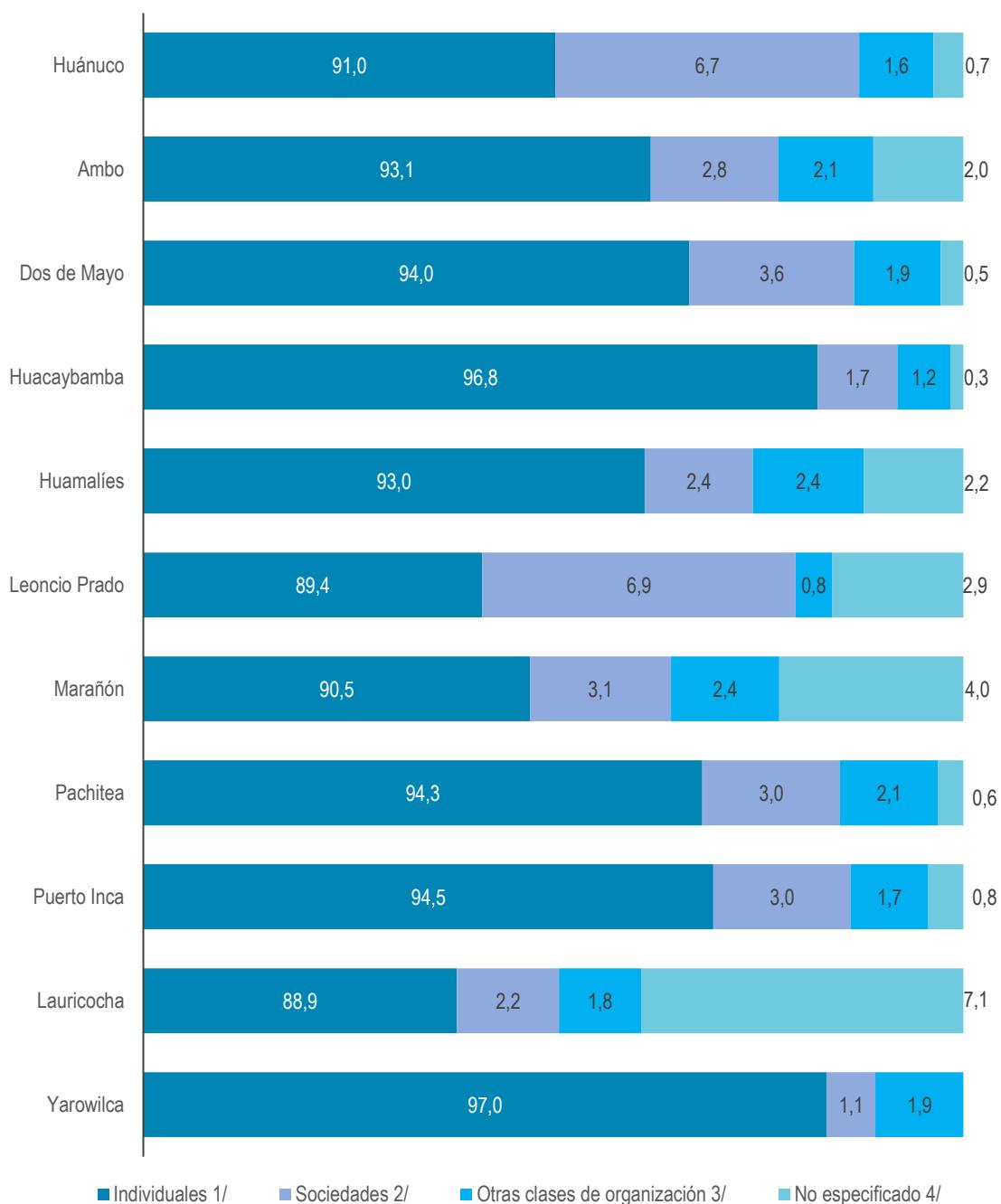
En Leoncio Prado el 89,4% corresponden a la clase Individuales, el 6,9% organizadas en Sociedades, y el 0,8% en Otras clases de organización.

En Ambo el 93,1% de establecimientos están organizados en la clase Individuales, el 2,8% en Sociedades, y el 2,1% en Otras clases de organización.

Gráfico N° 3.1.2.5.B

HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN PROVINCIA, 2022

(Distribución porcentual)



■ Individuales 1/ ■ Sociedades 2/ ■ Otras clases de organización 3/ ■ No especificado 4/

Nota 1: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

Nota 2: No se registraron establecimientos en la actividad económica de Explotación de minas y canteras.

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

^{4/} Comprende a los establecimientos que no proporcionaron información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

3.1.2.6 Establecimientos censados de gestión privada por sexo de la persona que conduce el establecimiento, según provincia

De 32 786 establecimientos que brindaron información respecto al sexo de la persona que conduce el establecimiento, en Huánuco 58,0% es conducido por mujeres, mientras que el 42,0% son conducidos por hombres.

En Huánuco, el 56,8% de los establecimientos son conducidos por mujeres, mientras que el 43,2% son conducidos por hombres.

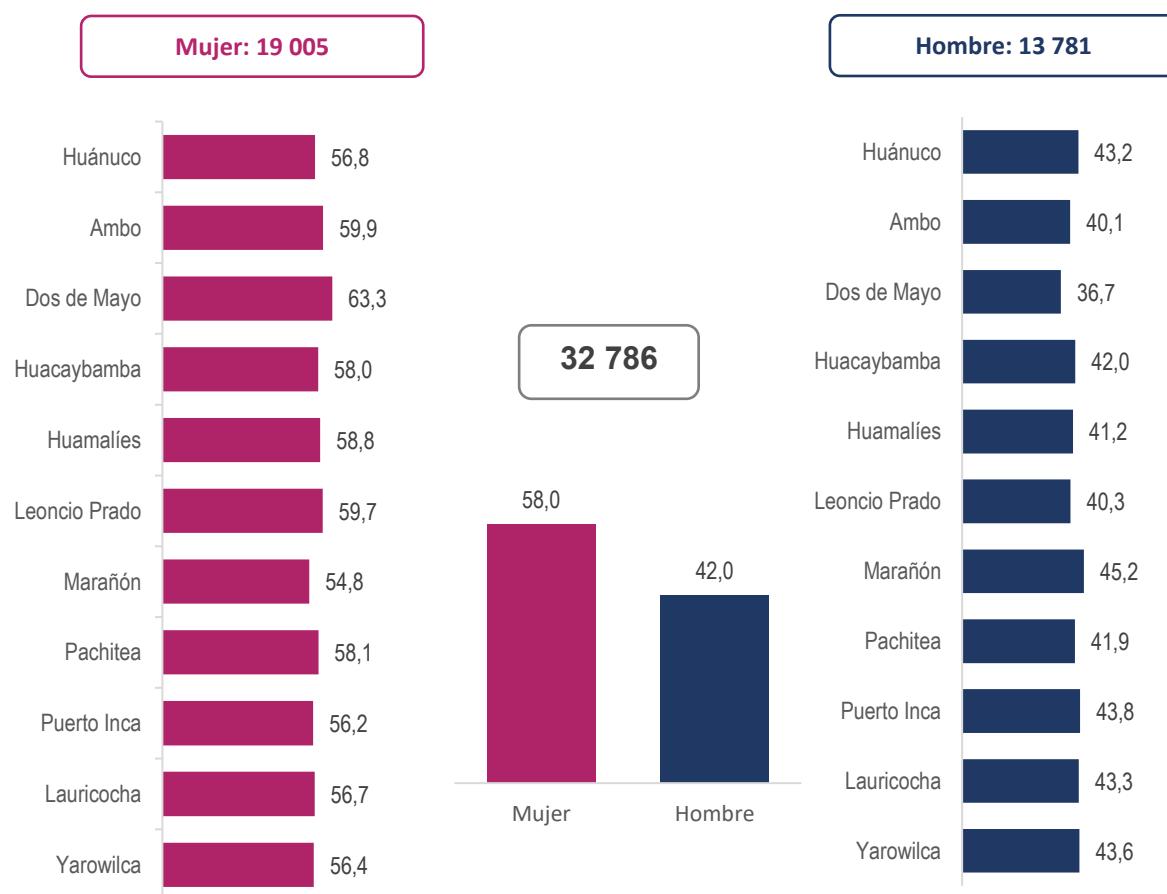
En Leoncio Prado, las mujeres gestionan el 59,7% de los establecimientos, mientras que los hombres gestionan el 40,3%.

En Ambo, el 59,9% de los establecimientos son dirigidos por mujeres, en tanto que los hombres dirigen el 40,1%.

Gráfico N° 3.1.2.6

HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR SEXO DE LA PERSONA QUE CONDUCE EL ESTABLECIMIENTO, SEGÚN PROVINCIA, 2022

(Distribución porcentual)



Nota 1: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

Nota 2: No se registraron establecimientos en la actividad económica de Explotación de minas y canteras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

Cuadro N° 3.1.2.6

HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR SEXO DE LA PERSONA QUE CONDUCE EL ESTABLECIMIENTO, SEGÚN PROVINCIA, 2022

Provincia	Sexo de la persona que conduce el establecimiento		
	Total	Hombre	Mujer
Huánuco	32 786	13 781	19 005
Huánuco	16 416	7 084	9 332
Ambo	1 785	716	1 069
Dos de Mayo	1 401	514	887
Huacaybamba	343	144	199
Huamalíes	1 566	645	921
Leoncio Prado	6 932	2 792	4 140
Marañón	807	365	442
Pachitea	1 249	523	726
Puerto Inca	1 283	562	721
Lauricocha	538	233	305
Yarowilca	466	203	263

Nota 1: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

Nota 2: No se registraron establecimientos en la actividad económica de Explotación de minas y canteras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

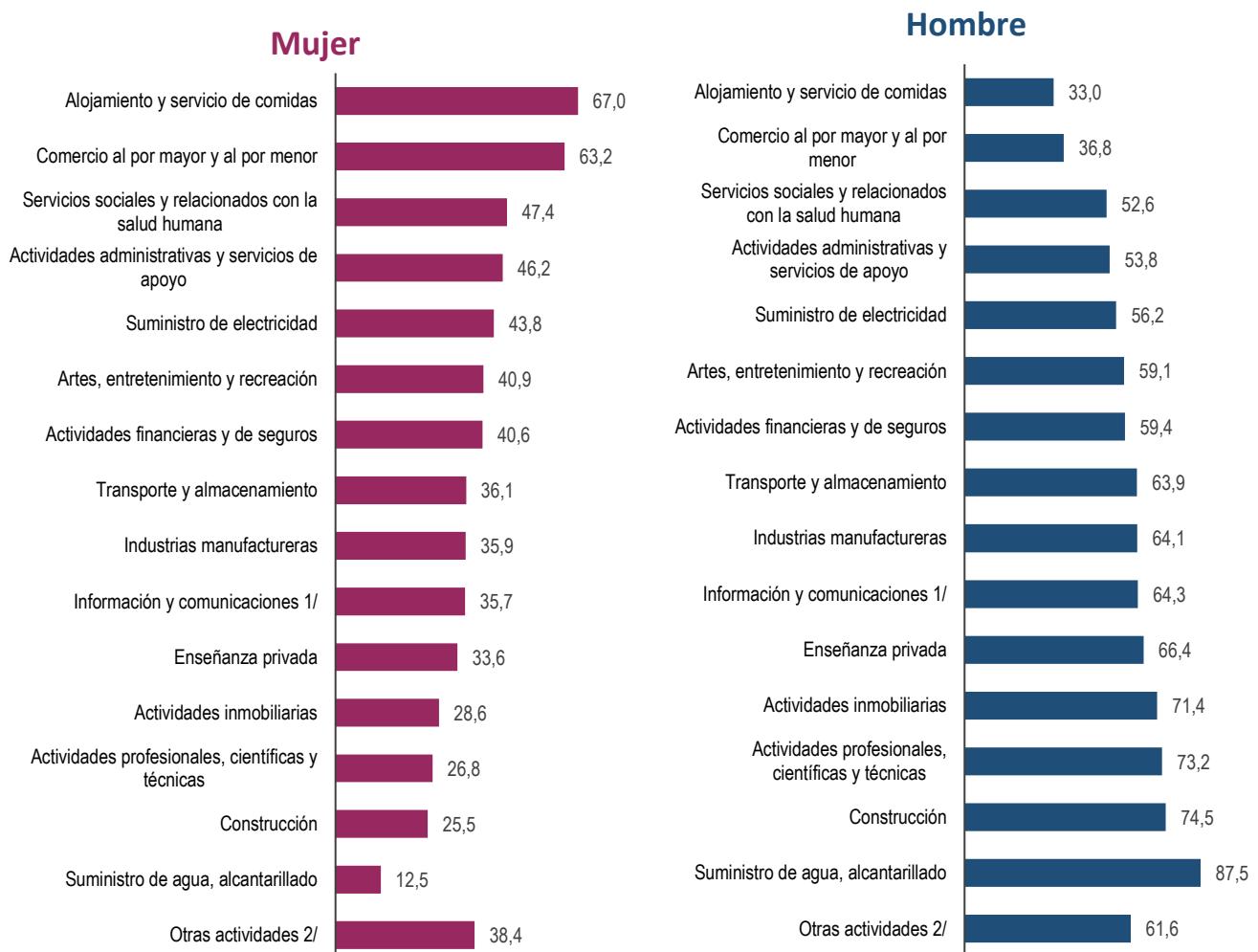
3.1.2.7 Establecimientos censados de gestión privada por sexo de la persona que conduce el establecimiento, según actividad económica

En la actividad económica de Alojamiento y servicio de comidas, el 67,0% de establecimientos son conducidos por mujeres, en tanto que 33,0% lo realizan hombres.

En las actividades de Comercio al por mayor y al por menor, el 63,2% de establecimientos son gestionados por mujeres y el 36,8% son conducidos por hombres.

Mientras que los establecimientos de Servicios sociales y relacionados con la salud humana, el 52,6% es dirigido por hombres y el 47,4% por mujeres.

Gráfico N° 3.1.2.7
HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR SEXO DE LA PERSONA QUE CONDUCE EL ESTABLECIMIENTO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2022
(Distribución porcentual)



Nota 1: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

Nota 2: No se registraron establecimientos en la actividad económica de Explotación de minas y canteras.

^{1/} Incluye a los establecimientos de cabinas de internet, locutorios y otros negocios similares.

^{2/} Incluye Pesca y acuicultura y Otras actividades de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

Cuadro N° 3.1.2.7

HUÁNUCO: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR SEXO DE LA PERSONA QUE CONDUCE EL ESTABLECIMIENTO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2022

Actividad económica ^{1/}	Sexo de la persona que conduce el establecimiento		
	Total	Hombre	Mujer
Huánuco	32 786	13 781	19 005
Explotación de minas y canteras	-	-	-
Industrias manufactureras	2 067	1 324	743
Suministro de electricidad	16	9	7
Suministro de agua, alcantarillado	8	7	1
Construcción	55	41	14
Comercio al por mayor y al por menor	21 038	7 732	13 306
Transporte y almacenamiento	632	404	228
Alojamiento y servicio de comidas	4 341	1 434	2 907
Información y comunicaciones ^{2/}	207	133	74
Actividades financieras y de seguros	207	123	84
Actividades inmobiliarias	14	10	4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	504	369	135
Actividades administrativas y servicios de apoyo	303	163	140
Enseñanza privada	214	142	72
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	680	358	322
Artes, entretenimiento y recreación	328	194	134
Otras actividades ^{3/}	2 172	1 338	834

Nota 1: Comprende a los establecimientos visibles ubicados en el área urbana.

Nota 2: No se registraron establecimientos en la actividad económica de Explotación de minas y canteras.

^{1/} No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores, actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios de uso propio.

^{2/} Incluye a los establecimientos de cabinas de internet, locutorios y otros negocios similares.

^{3/} Comprende Pesca y acuicultura y Otras actividades de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022 - Censo Nacional de Establecimientos.

3.2 Huánuco: Agregados económicos censales: Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado

Por diferencias conceptuales y composición los agregados económicos censales del censo económico, no pueden ser comparados con los agregados macroeconómicos que presentan las cuentas nacionales.

La suma total de algunas variables presenta diferencias de 1 mil soles, por exceso o por defecto, explicado por el redondeo de cifras de soles a miles de soles. En el caso de los valores relativos las variaciones pueden ser de más o menos de uno o dos décimos.

3.2.1 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales departamental

En el departamento de Huánuco, al analizar los agregados económicos de los 27 139 establecimientos que brindaron información del año de referencia 2021, se registró que la Producción total asciende a 3 mil 555 millones 259 miles de soles, el Consumo intermedio en los bienes y/o servicios utilizados para generar la producción ascienden a 1 mil 614 millones 49 miles de soles, mientras que el Valor agregado resultante alcanza a 1 mil 941 millones 210 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.1

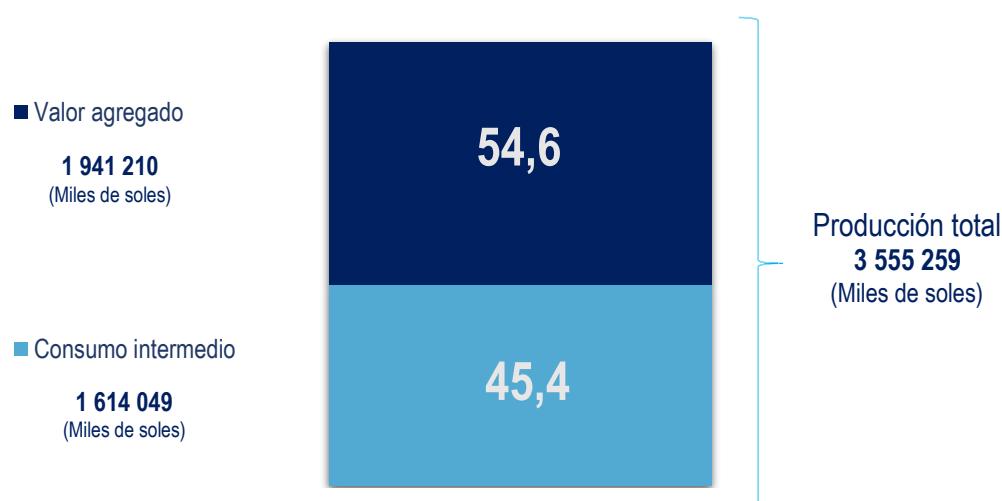
HUÁNUCO: AGREGADOS ECONÓMICOS, 2021
(Miles de soles)

Producción total	Consumo intermedio	Valor agregado
3 555 259	1 614 049	1 941 210

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.1

HUÁNUCO: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA PRODUCCIÓN TOTAL POR COMPONENTES, 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.2 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según provincia

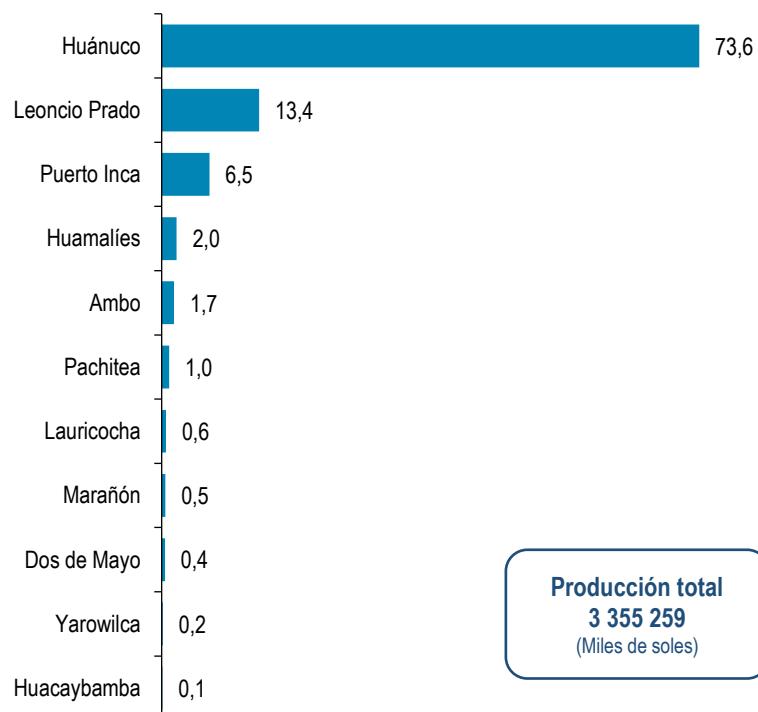
3.2.2.1 Producción total

La Producción total en Huánuco ascendió a 3 mil 555 millones 259 miles de soles. A nivel provincial la mayor producción se concentró en Huánuco con el 73,6%, le sigue Leoncio Prado con 13,4% y Puerto Inca con el 6,5%.

Las provincias con menor participación relativa en la Producción total son: Dos de mayo (0,4%), Yarowilca (0,2%) y Huacaybamba (0,1%).

Gráfico N° 3.2.2.1

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN PROVINCIA, 2021 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

En Huánuco, el promedio de la Producción por establecimiento ascendió a 131 miles de soles. La provincia de Puerto Inca registró un promedio de producción por establecimiento por encima del valor promedio departamental con 274 miles de soles, le sigue la provincia Huánuco con 182 miles de soles y Leoncio Prado con 83 miles de soles por establecimiento.

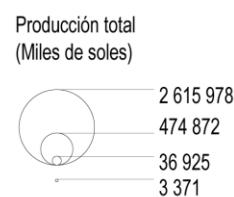
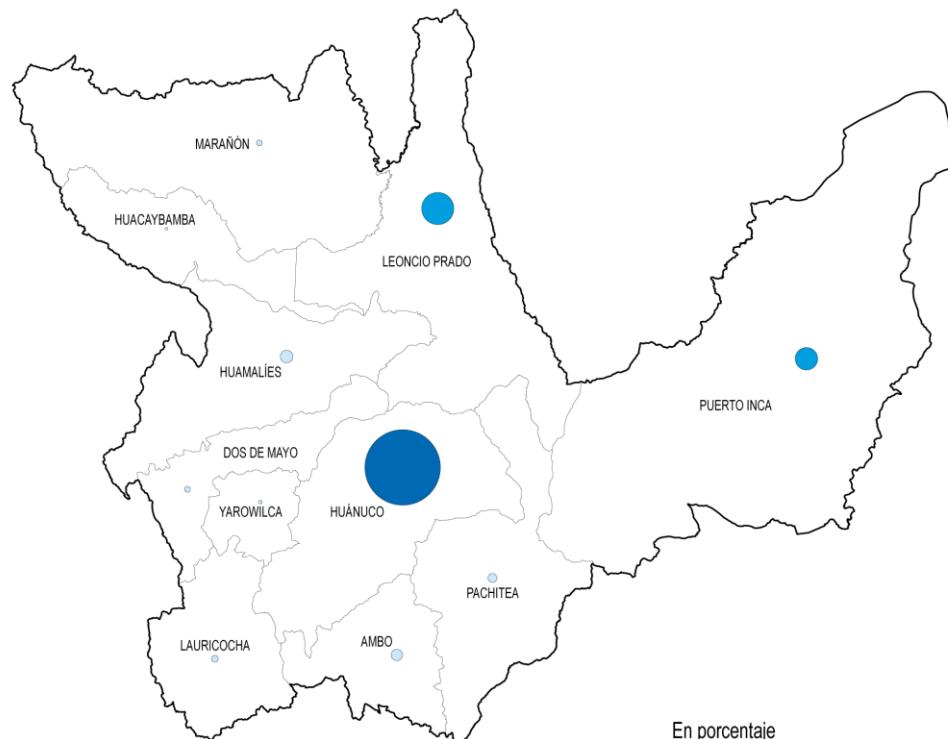
Cuadro N° 3.2.2.1

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN PROVINCIA, 2021

Provincia	Establecimientos informantes	Producción total		Producción total por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	3 555 259	100,0	131
Huánuco	14 408	2 615 978	73,6	182
Ambo	1 317	60 395	1,7	46
Dos de Mayo	995	15 698	0,4	16
Huacaybamba	252	3 371	0,1	13
Huamalíes	1 170	72 854	2,0	62
Leoncio Prado	5 746	474 872	13,4	83
Marañón	606	15 742	0,5	26
Pachitea	1 119	36 925	1,0	33
Puerto Inca	847	232 494	6,5	274
Lauricocha	382	21 298	0,6	56
Yarowilca	297	5 631	0,2	19

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN PROVINCIA, 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -
V Censo Nacional Económico 2022.

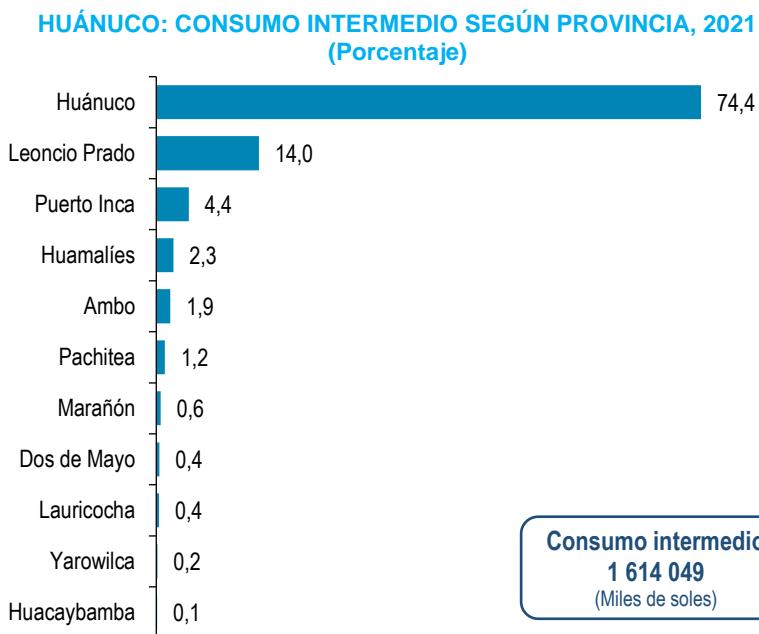
Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

3.2.2.2 Consumo intermedio

El Consumo intermedio ascendió a 1 mil 614 millones 49 miles de soles. La provincia con mayor participación corresponde a Huánuco con el 74,4% del total, le siguen Leoncio Prado con 14,0% y Puerto Inca con 4,4%.

Las provincias con menor participación relativa en la Producción total son: Lauricocha (0,4%), Yarowilca (0,2%) y Huacaybamba (0,1%).

Gráfico Nº 3.2.2.2



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

En Huánuco, el promedio de Consumo intermedio por establecimiento, más elevado se registró en la provincia de Puerto Inca con 84 miles de soles, le sigue la provincia de Huánuco con 83 miles de soles y la provincia de Leoncio Prado con 39 miles de soles.

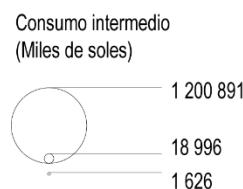
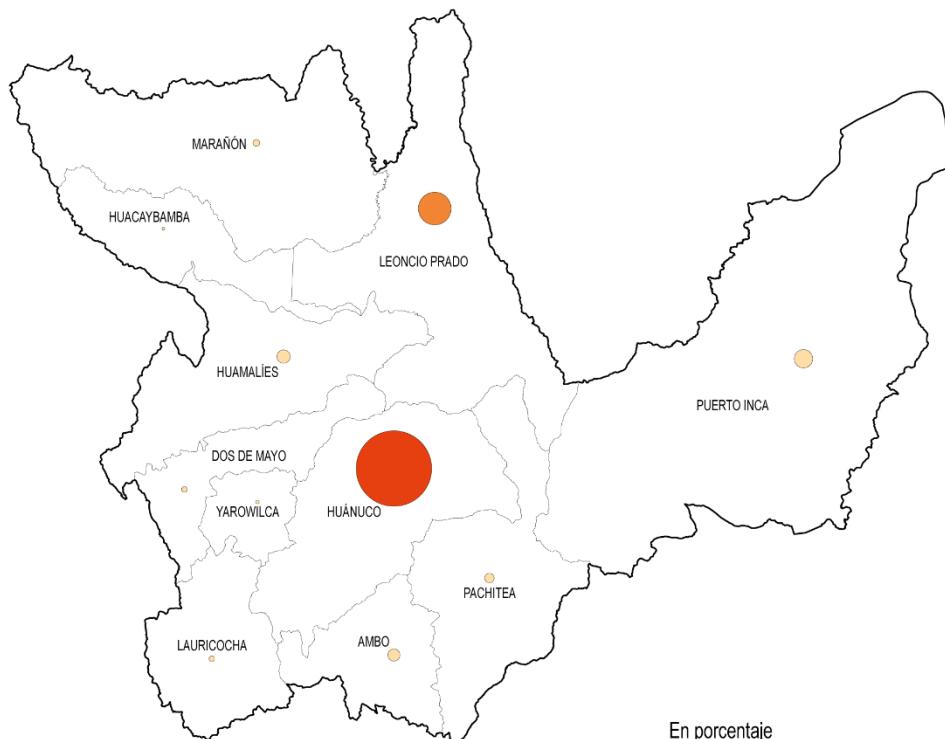
Cuadro Nº 3.2.2.2

HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PROVINCIA, 2021

Provincia	Establecimientos informantes	Consumo intermedio		Consumo intermedio por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	1 614 049	100,0	59
Huánuco	14 408	1 200 891	74,4	83
Ambo	1 317	31 061	1,9	24
Dos de Mayo	995	6 922	0,4	7
Huacaybamba	252	1 626	0,1	6
Huamalíes	1 170	37 809	2,3	32
Leoncio Prado	5 746	226 272	14,0	39
Marañón	606	9 988	0,6	16
Pachitea	1 119	18 996	1,2	17
Puerto Inca	847	71 444	4,4	84
Lauricocha	382	6 365	0,4	17
Yarowilca	297	2 674	0,2	9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PROVINCIA, 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -
V Censo Nacional Económico 2022.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

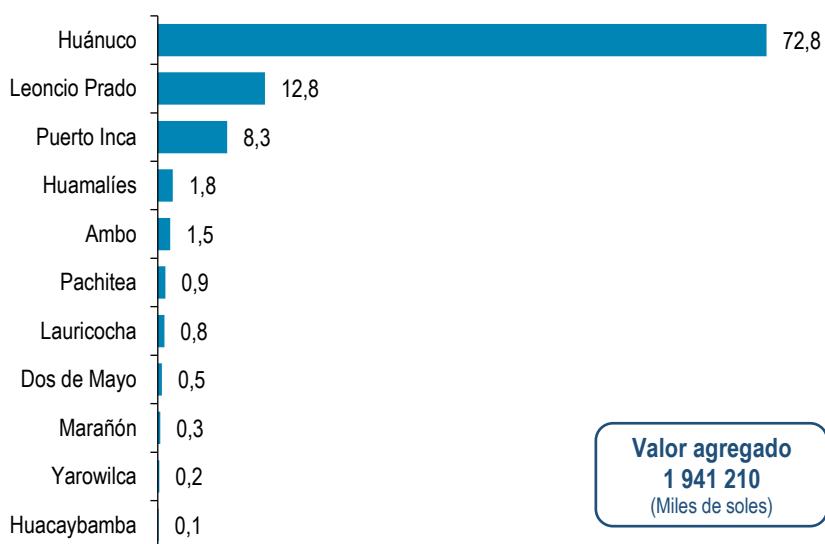
3.2.2.3 Valor agregado

El Valor agregado registrado en el departamento de Huánuco ascendió a 1 mil 941 millones 210 miles de soles. La provincia que concentró la mayor participación es Huánuco, con 72,8% del total del departamento. En orden de importancia, continúan Leoncio Prado con 12,8% y Puerto Inca con 8,3%.

Las provincias con menor participación relativa en la Producción total son: Marañón (0,3%), Yarowilca (0,2%) y Huacaybamba (0,1%).

Gráfico Nº 3.2.2.3

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

El promedio de Valor agregado por establecimiento en Huánuco ascendió a 72 miles de soles, en la provincia de Puerto Inca con 190 miles de soles, seguida de Huánuco con 98 miles de soles y Leoncio Prado con 43 miles de soles de Valor agregado por establecimiento.

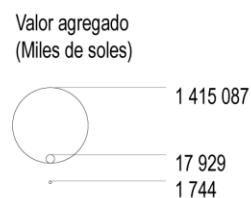
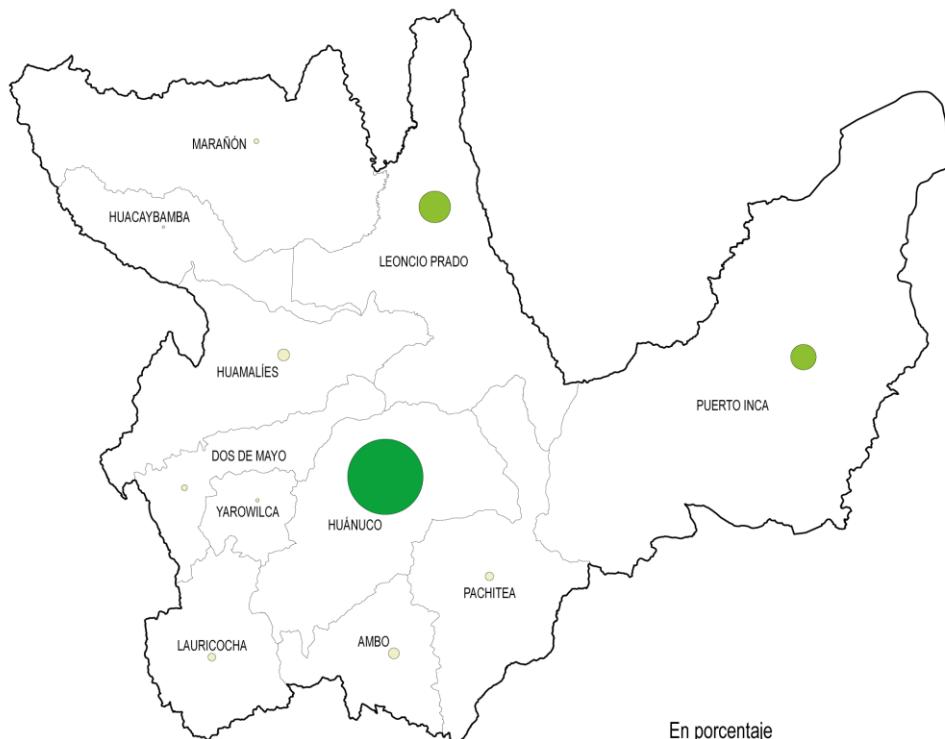
Cuadro Nº 3.2.2.3

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO SEGÚN PROVINCIA, 2021

Provincia	Establecimientos informantes	Valor agregado		Valor agregado por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	1 941 210	100,0	72
Huánuco	14 408	1 415 087	72,8	98
Ambo	1 317	29 335	1,5	22
Dos de Mayo	995	8 776	0,5	9
Huacaybamba	252	1 744	0,1	7
Huamalíes	1 170	35 045	1,8	30
Leoncio Prado	5 746	248 600	12,8	43
Marañón	606	5 754	0,3	9
Pachitea	1 119	17 929	0,9	16
Puerto Inca	847	161 050	8,3	190
Lauricocha	382	14 933	0,8	39
Yarowilca	297	2 958	0,2	10

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO SEGÚN PROVINCIA, 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -
V Censo Nacional Económico 2022.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

3.2.3 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según actividad económica

En Huánuco, se observa que, en las actividades económicas relacionadas al sector primario de la economía, como: Pesca y acuicultura y, Explotación de minas y canteras, en el Censo Nacional de Establecimientos, no se registraron y/o censaron establecimientos, lo que es explicado por el ámbito de recorrido del empadronador fue el “área urbana”.

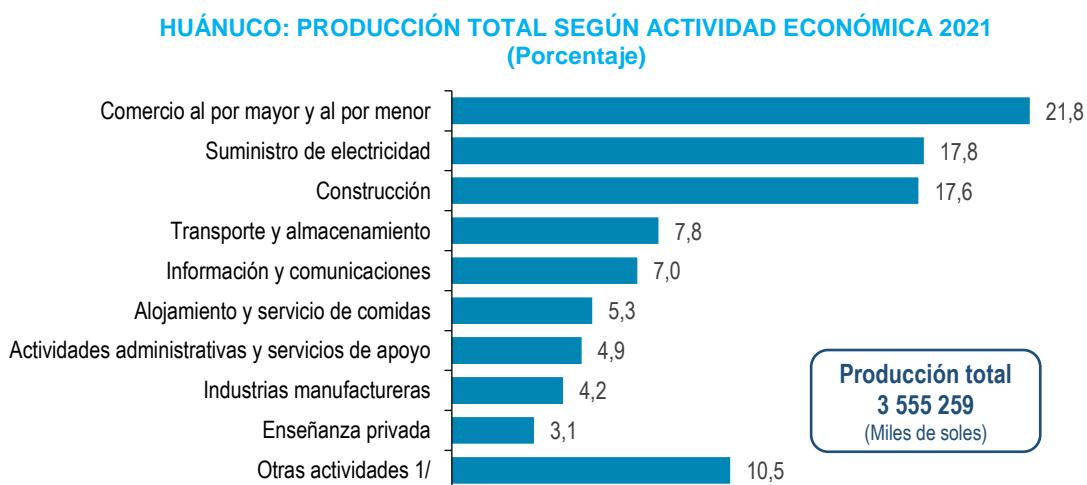
En el capítulo II, Características técnicas metodológicas en el punto 2.5 “Redistribución de información productiva de la empresa a nivel de establecimiento según sede operativa”, se explica que, para evitar la concentración de los agregados censales en Lima Metropolitana, se hizo una reasignación de los agregados económicos censales como: Producción, Consumo intermedio, Valor agregado y Personal Ocupado en base a la información proporcionada por las propias empresas de la ubicación geográfica de sus establecimientos.

3.2.3.1 Producción total

La Producción total en el departamento de Huánuco ascendió a 3 mil 555 millones 259 miles soles. Las actividades económicas con mayor participación relativa en el valor de la Producción total fueron: Comercio al por mayor y al por menor con 21,8%, Suministro de electricidad con 17,8% y Construcción con 17,6%.

Las actividades con menor participación en la Producción total son: Suministro de agua, alcantarillado, Actividades inmobiliarias y Pesca y acuicultura⁸. Las actividades mencionadas; así como, otras con una participación menor a 3,1 % se agrupan en Otras actividades⁹.

Gráfico N° 3.2.3.1



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

Nota 2: Pesca y acuicultura tiene una participación relativa menor a un décimo de la Producción total departamental.

^{1/} Comprende: Explotación de minas y canteras, Otras actividades de servicios, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Artes, entretenimiento y recreación, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Actividades financieras y de seguros, Suministro de agua, alcantarillado, Actividades inmobiliarias y, Pesca y acuicultura.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

⁸ No comprende pesca artesanal.

⁹ Incluye: Explotación de minas y canteras, Otras actividades de servicios, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Artes, entretenimiento y recreación, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Actividades financieras y de seguros, Suministro de agua, alcantarillado, Actividades inmobiliarias y, Pesca y acuicultura.

En Huánuco, las actividades económicas que registraron los mayores promedios de Producción total por establecimiento son: Suministro de electricidad con 27 millones 540 miles de soles y Explotación de minas y canteras con 11 millones 958 miles de soles.

Las actividades con menor promedio de Producción total por establecimiento son: Comercio al por mayor y al por menor y Otras actividades de servicios con 48 miles de soles cada una y Pesca y acuicultura con 26 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.3.1

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021

Actividad económica	Establecimientos informantes	Producción total		Producción total por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	3 555 259	100,0	131
Pesca y acuicultura ^{1/}	2	53	0,0	26
Ejplotación de minas y canteras	7	83 706	2,4	11 958
Industrias manufactureras	1 625	149 936	4,2	92
Suministro de electricidad	23	633 421	17,8	27 540
Suministro de agua, alcantarillado	9	22 573	0,7	2 508
Construcción	101	624 174	17,6	6 180
Comercio al por mayor y al por menor	16 037	776 538	21,8	48
Transporte y almacenamiento	2 994	277 944	7,8	93
Alojamiento y servicio de comidas	2 970	187 189	5,3	63
Información y comunicaciones	168	250 350	7,0	1 490
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	48	33 933	1,0	707
Actividades inmobiliarias	16	18 071	0,5	1 129
Actividades profesionales, científicas y técnicas	424	47 519	1,3	112
Actividades administrativas y servicios de apoyo	261	174 442	4,9	668
Enseñanza privada	175	111 573	3,1	638
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	497	41 413	1,2	83
Artes, entretenimiento y recreación	227	47 036	1,3	207
Otras actividades de servicios	1 555	75 389	2,1	48

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.3.2 Consumo intermedio

El Consumo intermedio de Huánuco ascendió a 1 mil 614 millones 49 miles de soles; según actividad económica, Construcción tiene la mayor participación en el total con 21,3%, le sigue Comercio al por mayor y al por menor con 17,2% y Suministro de electricidad con 12,8%.

Las actividades con menor participación fueron Suministro de agua, alcantarillado, Actividades inmobiliarias, Pesca y acuicultura¹⁰. Las actividades mencionadas; así como, otras con una participación menor a 2,3 % se agrupan en Otras actividades¹¹.

Gráfico N° 3.2.3.2

HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021
(Porcentaje)



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

Nota 2: Pesca y acuicultura tiene una participación relativa menor a un décimo del Consumo intermedio departamental.

^{1/} Comprende Explotación de minas y canteras, Enseñanza privada, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Artes, entretenimiento y recreación, Actividades financieras y de seguros, Suministro de agua, alcantarillado, Actividades inmobiliarias y Pesca y acuicultura.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

¹⁰ No comprende pesca artesanal.

¹¹ Comprende Explotación de minas y canteras, Enseñanza privada, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Artes, entretenimiento y recreación, Actividades financieras y de seguros, Suministro de agua, alcantarillado, Actividades inmobiliarias y Pesca y acuicultura.

Las actividades económicas que registraron los mayores promedios de Consumo intermedio por establecimiento son: Suministro de electricidad con 9 millones 4 miles de soles, Explotación de minas y canteras con 4 millones 184 miles de soles y Construcción con 3 millones 401 miles de soles.

Las actividades con menor promedio de Consumo intermedio por establecimiento son: Otras actividades de servicios con 23 miles de soles, Comercio al por mayor y al por menor con 17 miles de soles y Pesca y acuicultura con 13 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.3.2

HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021

Actividad económica	Establecimientos informantes	Consumo intermedio		Producción total por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	1 614 049	100,0	59
Pesca y acuicultura ^{1/}	2	25	0,0	13
Explotación de minas y canteras	7	29 289	1,8	4 184
Industrias manufactureras	1 625	83 916	5,2	52
Suministro de electricidad	23	207 103	12,8	9 004
Suministro de agua, alcantarillado	9	8 501	0,5	945
Construcción	101	343 482	21,3	3 401
Comercio al por mayor y al por menor	16 037	277 509	17,2	17
Transporte y almacenamiento	2 994	192 978	12,0	64
Alojamiento y servicio de comidas	2 970	99 169	6,1	33
Información y comunicaciones	168	133 359	8,3	794
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	48	10 086	0,6	210
Actividades inmobiliarias	16	8 251	0,5	516
Actividades profesionales, científicas y técnicas	424	21 245	1,3	50
Actividades administrativas y servicios de apoyo	261	102 250	6,3	392
Enseñanza privada	175	25 150	1,6	144
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	497	18 662	1,2	38
Artes, entretenimiento y recreación	227	16 745	1,0	74
Otras actividades de servicios	1 555	36 330	2,3	23

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

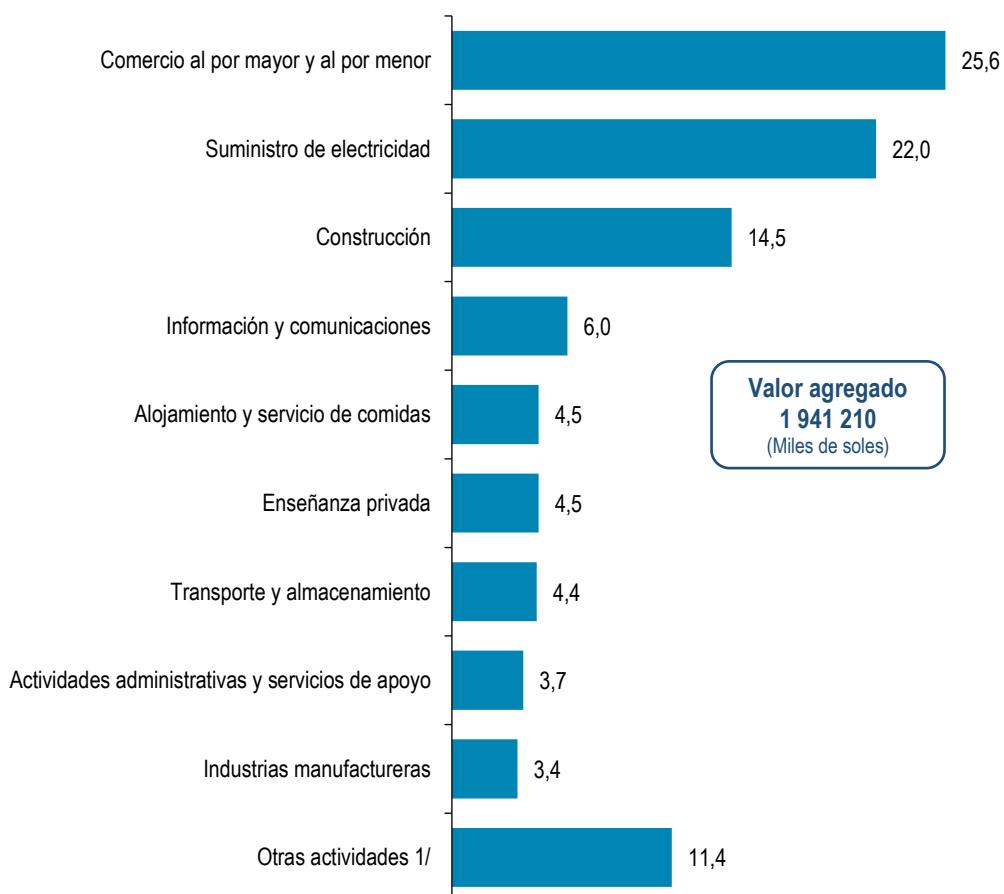
3.2.3.3 Valor agregado

El Valor agregado en el departamento de Huánuco ascendió 1 mil 941 millones 210 miles de soles. Por Actividad económica el mayor porcentaje de participación corresponde a Comercio al por mayor y al por menor con 25,6%, Suministro de electricidad con 22,0% y Construcción al por mayor y al por menor con 14,5%.

Las actividades con menor participación en la formación del Valor agregado son: Suministro de agua, alcantarillado, Actividades inmobiliarias y Pesca y acuicultura¹². Las actividades mencionadas; así como, otras con una participación menor a 3,4 %, se agrupan en Otras actividades¹³.

Gráfico N° 3.2.3.3

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021
(Porcentaje)



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

Nota 2: Pesca y acuicultura tiene una participación relativa menor a un décimo del Valor agregado departamental.

^{1/} Incluye: Explotación de minas y canteras, Otras actividades de servicios, Artes, entretenimiento y recreación, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades financieras y de seguros, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Suministro de agua, alcantarillado, Actividades inmobiliarias y Pesca y acuicultura.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

¹² No comprende pesca artesanal.

¹³ Incluye: Explotación de minas y canteras, Otras actividades de servicios, Artes, entretenimiento y recreación, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades financieras y de seguros, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Suministro de agua, alcantarillado, Actividades inmobiliarias y Pesca y acuicultura.

En Huánuco el promedio de Valor agregado por establecimiento según actividad económica es mayor en la actividad de Suministro de electricidad con 18 millones 536 miles de soles, seguida de Explotación de minas y canteras con 7 millones 774 miles de soles y Construcción con 2 millones 779 miles de soles.

El Valor agregado promedio por establecimiento es menor en las actividades de Transporte y almacenamiento con 28 miles de soles, Otras actividades de servicios con 25 miles de soles y Pesca y acuicultura con 14 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.3.3

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021

Actividad económica	Establecimientos informantes	Valor agregado		Valor agregado por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	1 941 210	100,0	72
Pesca y acuicultura ^{1/}	2	27	0,0	14
Ejplotación de minas y canteras	7	54 417	2,8	7 774
Industrias manufactureras	1 625	66 020	3,4	41
Suministro de electricidad	23	426 318	22,0	18 536
Suministro de agua, alcantarillado	9	14 072	0,7	1 564
Construcción	101	280 692	14,5	2 779
Comercio al por mayor y al por menor	16 037	499 029	25,6	31
Transporte y almacenamiento	2 994	84 966	4,4	28
Alojamiento y servicio de comidas	2 970	88 020	4,5	30
Información y comunicaciones	168	116 992	6,0	696
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	48	23 847	1,2	497
Actividades inmobiliarias	16	9 820	0,5	614
Actividades profesionales, científicas y técnicas	424	26 274	1,4	62
Actividades administrativas y servicios de apoyo	261	72 191	3,7	277
Enseñanza privada	175	86 422	4,5	494
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	497	22 751	1,2	46
Artes, entretenimiento y recreación	227	30 291	1,6	133
Otras actividades de servicios	1 555	39 059	2,0	25

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.4 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según grandes actividades económicas

3.2.4.1 Producción total

La Producción total en el departamento de Huánuco ascendió a 3 mil 555 millones 259 miles de soles. Según Grandes actividades económicas, se observa que Servicios aporta el 54,0% a la producción departamental, Comercio lo hace con 21,8%, Construcción con 17,6%, Manufactura con 4,2% y, Explotación de minas y canteras 2,4%.

Según Grandes actividades económicas el promedio de Producción total por establecimiento, es mayor en los establecimientos de Explotación de minas y canteras con 11 millones 958 miles de soles, Construcción con 6 millones 180 miles de soles y Servicios con 205 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.4.1.A

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2021

Grandes actividades económicas	Establecimientos informantes	Producción total		Producción total por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	3 555 259	100,0	131
Servicios	9 367	1 920 853	54,0	205
Comercio	16 037	776 538	21,8	48
Construcción	101	624 174	17,6	6 180
Manufactura	1 625	149 936	4,2	92
Ejplotación de minas y canteras	7	83 706	2,4	11 958
Pesca y acuicultura ^{1/}	2	53	-	26

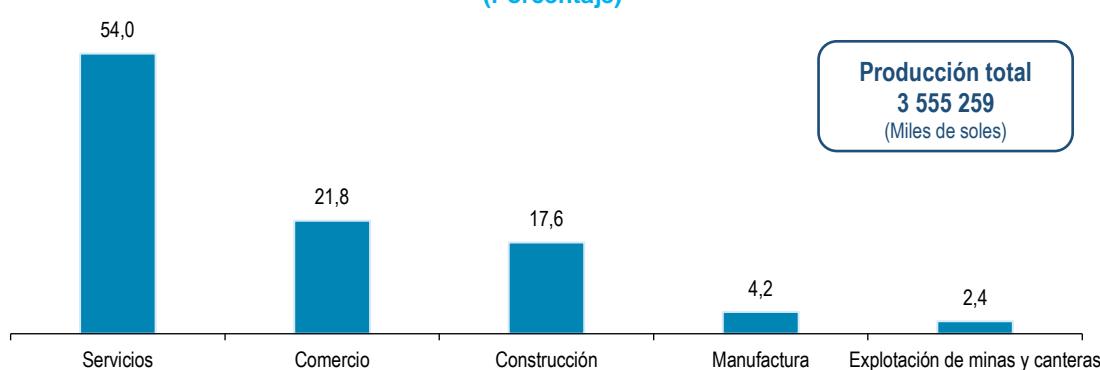
Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.4.1

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2021 (Porcentaje)



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Nota 2: Pesca y acuicultura tiene una participación relativa menor a un décimo en la Producción total departamental.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

A nivel de Grandes actividades económicas, en la provincia de Huánuco, Servicios aporta el 62,2% de la producción provincial, Comercio aporta el 20,3%, Construcción con 14,9%, Manufactura aportó el 2,6% a la producción provincial.

En Leoncio Prado, Servicios aporta el 43,1% de la producción provincial, Comercio aporta el 38,3%, Manufactura con 11,8%, Explotación de minas y canteras el 5,3% y Construcción con 1,5% a la producción provincial.

En Puerto Inca, el 73,8% de la producción provincial se concentra en Construcción, el 16,3% en Explotación de minas y canteras, en Servicios el 3,9%, Comercio el 3,8% y Manufactura el 2,2%.

Cuadro N° 3.2.4.1.B

**HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL POR GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS,
SEGÚN PROVINCIA, 2021**

Provincias	Establecimientos informantes	Producción total		Servicios		Comercio		Construcción		Manufactura		Explotación de minas y canteras		Pesca y acuicultura ^{1/}		
		Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	
Huánuco		27 139	3 555 259	100,0	1 920 853	54,0	776 538	21,8	624 173,8	17,6	149 936	4,2	83 706	2,4	52,5	0,0
Huánuco		14 408	2 615 978	100,0	1 627 590	62,2	530 262	20,3	389 774	14,9	68 353	2,6	-	-	-	-
Ambo		1 317	60 395	100,0	26 556	44,0	15 780	26,1	7 611	12,6	5 046	8,4	5 402	8,9	-	-
Dos de Mayo		995	15 698	100,0	8 015	51,1	6 710	42,7	-	-	973	6,2	-	-	-	-
Huacaybamba		252	3 371	100,0	1 862	55,2	1 359	40,3	-	-	150	4,5	-	-	-	-
Huamalíes		1 170	72 854	100,0	9 248	12,6	10 026	13,8	47 962	65,8	2 662	3,7	2 956	4,1	-	-
Leoncio Prado		5 746	474 872	100,0	204 932	43,1	181 765	38,3	7 219	1,5	55 935	11,8	25 008	5,3	12	-
Marañón		606	15 742	100,0	5 603	35,5	5 298	33,7	-	-	4 841	30,8	-	-	-	-
Pachitea		1 119	36 925	100,0	22 068	59,8	12 711	34,4	25	0,1	2 081	5,6	-	-	41	0,1
Puerto Inca		847	232 494	100,0	9 300	3,9	8 729	3,8	171 583	73,8	5 002	2,2	37 880	16,3	-	-
Lauricocha		382	21 298	100,0	2 288	10,7	2 247	10,6	-	-	4 304	20,2	12 459	58,5	-	-
Yarowilca		297	5 631	100,0	3 392	60,2	1 650	29,3	-	-	589	10,5	-	-	-	-

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.4.2 Consumo intermedio

El Consumo intermedio en el departamento de Huánuco ascendió a 1 mil 614 millones 49 miles de soles. Según Grandes actividades económicas se observa Servicios tiene la mayor participación con el 54,5%, continúan Construcción que aporta 21,3%, Comercio aportó el 17,2%, Manufactura con 5,2% y, Explotación de minas y canteras con 1,8%.

Según Grandes actividades económicas en el departamento de Huánuco el promedio de Consumo intermedio por establecimiento, es mayor en la actividad de Explotación de minas y canteras con 4 millones 184 miles de soles, Construcción con 3 millones 401 miles de soles y Servicios con 94 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.4.2.A

HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2021

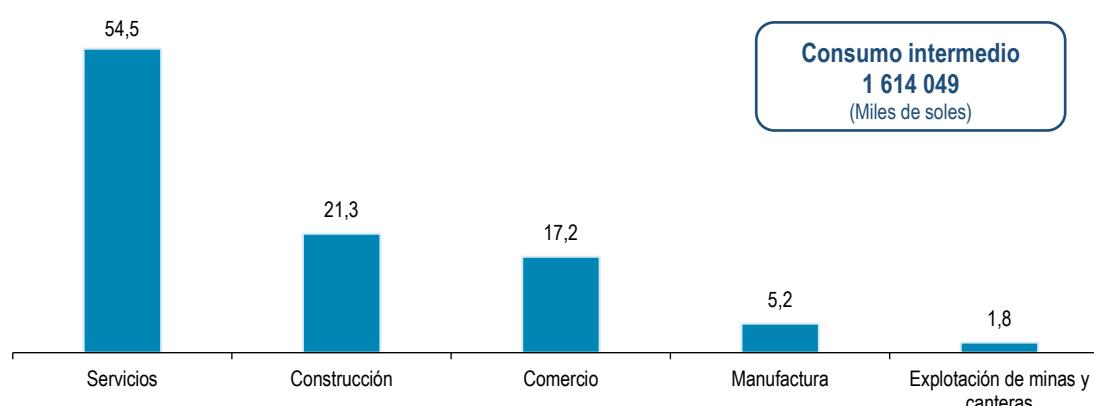
Grandes actividades económicas	Establecimientos informantes	Consumo intermedio		Consumo intermedio por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	1 614 049	100,0	59
Servicios	9 367	879 829	54,5	94
Construcción	101	343 482	21,3	3 401
Comercio	16 037	277 509	17,2	17
Manufactura	1 625	83 916	5,2	52
Ejplotación de minas y canteras	7	29 289	1,8	4 184
Pesca y acuicultura ^{1/}	2	25	-	13

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.4.2

HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2021 (Porcentaje)



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Nota 2: Pesca y acuicultura tiene una participación relativa menor a un décimo en el Consumo intermedio total departamental.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Según Grandes actividades económicas en la provincia de Huánuco, Servicios aporta el 60,4% al Consumo intermedio provincial, Construcción aporta el 21,1%, Comercio aporta el 15,2% y Manufactura con 3,3%.

En Leoncio Prado, el 43,7% del Consumo intermedio se concentra en la actividad de Servicios, el 34,3% en Comercio, Manufactura con 13,7%, Explotación de minas y canteras con 7,0% y Construcción con 1,3%.

En Puerto Inca, Construcción concentró el 79,7% del Consumo intermedio, Explotación de minas y canteras participó con 7,2%, Servicios con 6,8%, Comercio con 3,4% y Manufactura con el 2,9%.

Cuadro N° 3.2.4.2.B

**HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO POR GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS,
SEGÚN PROVINCIA, 2021**

Provincias	Establecimientos informantes	Consumo intermedio		Servicios		Construcción		Comercio		Manufactura		Explotación de minas y canteras		Pesca y acuicultura ^{1/}		
		Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	
Huánuco		27 139	1 614 049	100,0	879 829	54,5	343 482	21,3	277 509	17,2	83 916	5,2	29 289	1,8	25	0,0
Huánuco		14 408	1 200 891	100,0	725 048	60,4	253 022	21,1	182 897	15,2	39 925	3,3	-	-	-	-
Ambo		1 317	31 061	100,0	17 830	57,4	4 814	15,5	3 991	12,8	2 168	7,0	2 258	7,3	-	-
Dos de Mayo		995	6 922	100,0	4 655	67,3	-	-	1 712	24,7	555	8,0	-	-	-	-
Huacaybamba		252	1 626	100,0	1 168	71,8	-	-	375	23,0	84	5,2	-	-	-	-
Huamalíes		1 170	37 809	100,0	5 412	14,3	25 636	67,8	2 833	7,5	1 272	3,4	2 656	7,0	-	-
Leoncio Prado		5 746	226 272	100,0	98 839	43,7	3 022	1,3	77 619	34,3	31 004	13,7	15 781	7,0	7	-
Marañón		606	9 988	100,0	3 484	34,9	-	-	1 950	19,5	4 554	45,6	-	-	-	-
Pachitea		1 119	18 996	100,0	15 141	79,7	14	0,1	2 700	14,2	1 123	5,9	-	-	18	0,1
Puerto Inca		847	71 444	100,0	4 861	6,8	56 974	79,7	2 435	3,4	2 042	2,9	5 131	7,2	-	-
Lauricocha		382	6 365	100,0	1 380	21,7	-	-	595	9,3	928	14,6	3 463	54,4	-	-
Yarowilca		297	2 674	100,0	2 012	75,3	-	-	401	15,0	260	9,7	-	-	-	-

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.4.3 Valor agregado

El Valor agregado en el departamento de Huánuco asciende a 1 mil 941 millones 210 miles de soles. Según Grandes actividades económicas, la generación del Valor agregado es mayor en Servicios con 53,7%, Comercio con 25,6%, Construcción con 14,5%, Manufactura con 3,4% y Explotación de minas y canteras con 2,8%.

Según Grandes actividades económicas en el departamento de Huánuco el promedio de Valor agregado por establecimiento, es mayor en los establecimientos de Explotación de minas y canteras con 7 millones 774 miles de soles, Construcción con 2 millones 779 miles de soles y Servicios con 111 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.4.3.A

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2021

Grandes actividades económicas	Establecimientos informantes	Valor agregado		Valor agregado por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	1 941 210	100,0	72
Servicios	9 367	1 041 024	53,7	111
Comercio	16 037	499 029	25,6	31
Construcción	101	280 692	14,5	2 779
Manufactura	1 625	66 020	3,4	41
Explotación de minas y canteras	7	54 417	2,8	7 774
Pesca y acuicultura ^{1/}	2	27	-	14

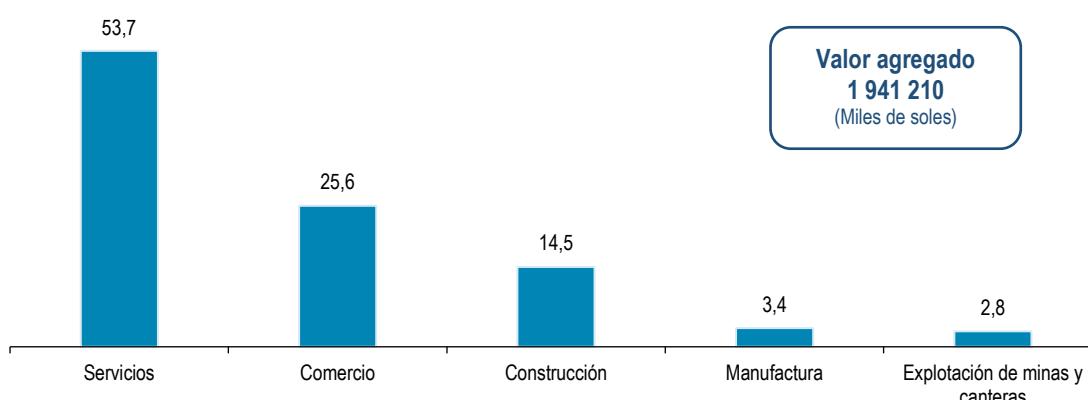
Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.4.3

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2021 (Porcentaje)



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Nota 2: Pesca y acuicultura tiene una participación relativa menor a un décimo en el Valor agregado total departamental.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

A nivel de Grandes actividades económicas, se observa que en la provincia de Huánuco el 63,8% del Valor agregado se encuentra en Servicios, el 24,5% se encuentra en Comercio, el 9,7% en Construcción y el 2,0% en Manufactura.

En Leoncio Prado, el 42,7% se concentra en Servicios, Comercio participa del 41,9%, Manufactura con el 10,0%, Explotación de minas y canteras con 3,7% y Construcción con 1,7%.

En la provincia de Puerto Inca, el 71,2% del Valor agregado corresponde a Construcción, el 20,3% en Explotación de minas y canteras, Servicios con 4,5%, Comercio con 3,9% y Servicios con 2,8% y Manufactura con 1,8%.

Cuadro N° 3.2.4.3.B

**HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS,
SEGÚN PROVINCIA, 2021**

Provincias	Establecimientos informantes	Valor agregado		Servicios		Comercio		Construcción		Manufactura		Explotación de minas y canteras		Pesca y acuicultura ^{1/}		
		Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	
Huánuco		27 139	1 941 210	100,0	1 041 024	53,7	499 029	25,6	280 692	14,5	66 020	3,4	54 417	2,8	27	0,0
Huánuco		14 408	1 415 087	100,0	902 542	63,8	347 365	24,5	136 752	9,7	28 428	2,0	-	-	-	-
Ambo		1 317	29 335	100,0	8 726	29,7	11 789	40,2	2 797	9,6	2 878	9,8	3 145	10,7	-	-
Dos de Mayo		995	8 776	100,0	3 360	38,2	4 998	57,0	-	-	418	4,8	-	-	-	-
Huacaybamba		252	1 744	100,0	694	39,8	984	56,4	-	-	66	3,8	-	-	-	-
Huamalíes		1 170	35 045	100,0	3 836	10,9	7 192	20,5	22 326	63,7	1 390	4,0	300	0,9	-	-
Leoncio Prado		5 746	248 600	100,0	106 093	42,7	104 146	41,9	4 197	1,7	24 931	10,0	9 227	3,7	5	-
Marañón		606	5 754	100,0	2 119	36,8	3 348	58,2	-	-	287	5,0	-	-	-	-
Pachitea		1 119	17 929	100,0	6 927	38,7	10 011	55,8	11	0,1	958	5,3	-	-	22	0,1
Puerto Inca		847	161 050	100,0	4 439	2,8	6 294	3,9	114 609	71,2	2 960	1,8	32 749	20,3	-	-
Lauricocha		382	14 933	100,0	908	6,1	1 653	11,1	-	-	3 376	22,6	8 996	60,2	-	-
Yarowilca		297	2 958	100,0	1 380	46,7	1 249	42,2	-	-	329	11,1	-	-	-	-

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{1/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.5 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según organización jurídica

3.2.5.1 Producción total

La Producción total en el departamento de Huánuco asciende a 3 mil 555 millones 259 miles de soles. Según el tipo de Organización jurídica, las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) proporcionaron el mayor aporte con 55,1%. Le sigue Persona Natural con 16,7%, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL) con 9,6%, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) con 8,8% y Otra¹⁴ con 9,8%.

La Producción total promedio por establecimiento de Huánuco es 131 miles de soles. Las organizaciones jurídicas con mayor promedio de producción son: Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) con 1 millón 569 miles de soles y Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL) con 527 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.5.1

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021

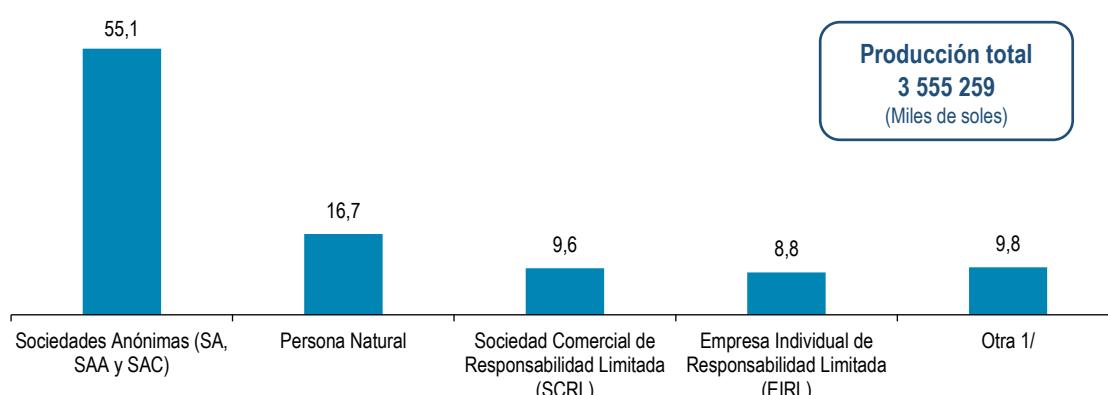
Organización jurídica	Establecimientos informantes	Producción total		Producción total por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	3 555 259	100,0	131
Persona Natural	23 092	594 601	16,7	26
Sociedades Anónimas	1 248	1 958 070	55,1	1 569
Sociedad Anónima (SA)	195	1 176 382	33,1	6 033
Sociedad Anónima Abierta (SAA)	13	89 459	2,5	6 881
Sociedad Anónima Cerrada (SAC)	1 040	692 229	19,5	666
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL)	645	339 847	9,6	527
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)	1 398	314 315	8,8	225
Otra ¹⁴	756	348 425	9,8	461

¹⁴ Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.5.1.A

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021
(Porcentaje)



¹⁴ Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

¹⁴ Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

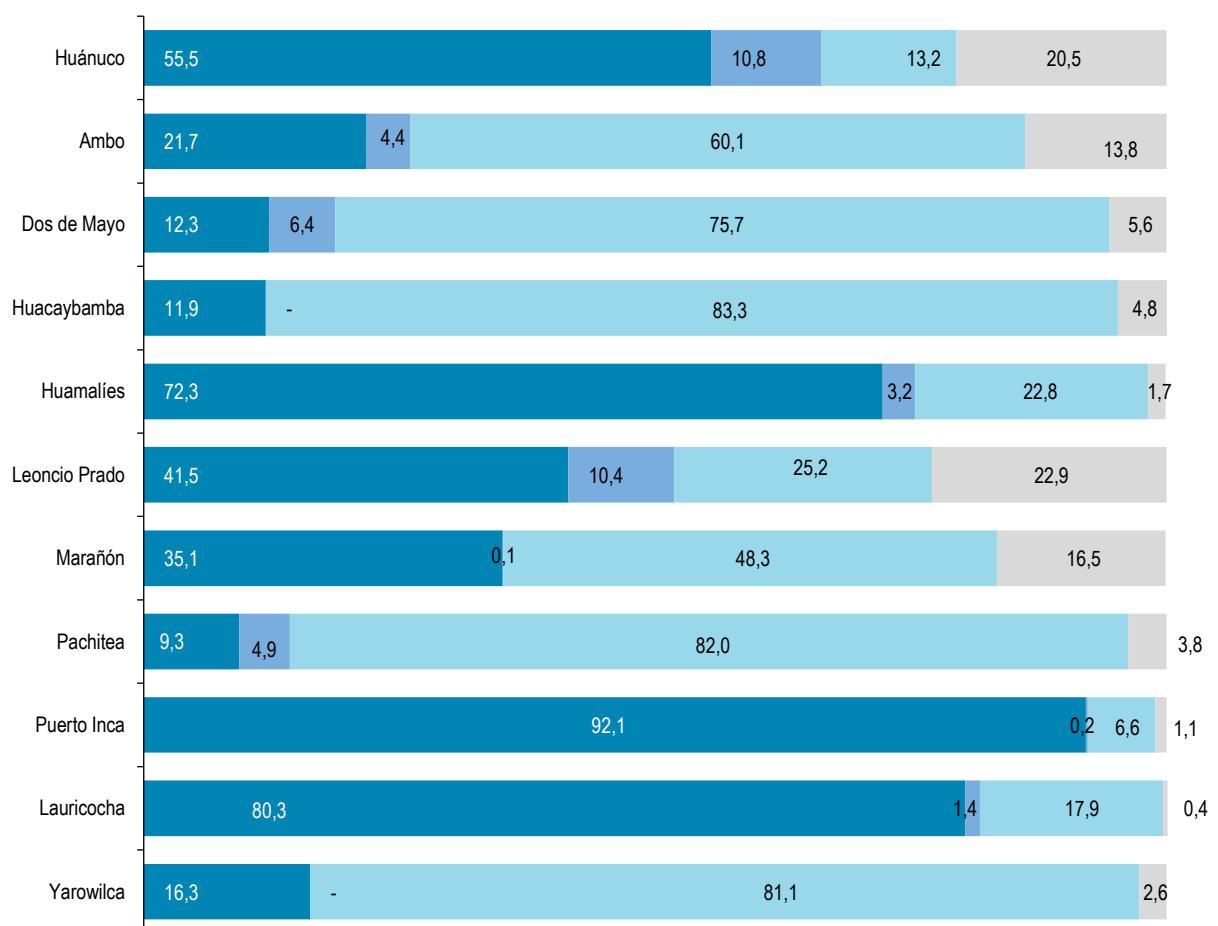
El 55,5% de la Producción total en Huánuco se concentra en Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC), el 13,2% en Persona Natural, el 10,8% en Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (EIRL) y 20,5% en Otros tipos de organización¹⁵.

En Leoncio Prado, el 41,5% de la Producción total es generada por Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC), el 25,2% en Persona Natural, el 10,4% en Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (EIRL) y 22,9% en Otros tipos de organización.

En Puerto Inca según Organización jurídica, las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) aportan a la Producción total el 92,1%, Persona Natural 6,6%. El 0,2% y el 1,1%, es aportado por Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (EIRL) y Otros tipos de organización, respectivamente.

Gráfico N° 3.2.5.1.B

**HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



■ Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) ■ Persona Natural ■ Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL) ■ Otros tipos de organización 1/

^{1/} Incluye: Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

¹⁵ Incluye: Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

3.2.5.2 Consumo intermedio

El Consumo intermedio en el departamento de Huánuco es 1 mil 614 millones 49 miles de soles. La mayor participación corresponde a Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) con 50,5%, seguida de Persona Natural con 17,6%, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (EIRL) con 11,4%. Finalmente, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (SCRL) con 9,1% y Otra con el 11,4%.

En el departamento de Huánuco el promedio del Consumo intermedio por establecimiento es 59 miles de soles. Las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) muestran un promedio de 653 miles de soles. Mientras que, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL) presenta un promedio de 285 miles de soles y, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) ascendió a 106 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.5.2

HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021

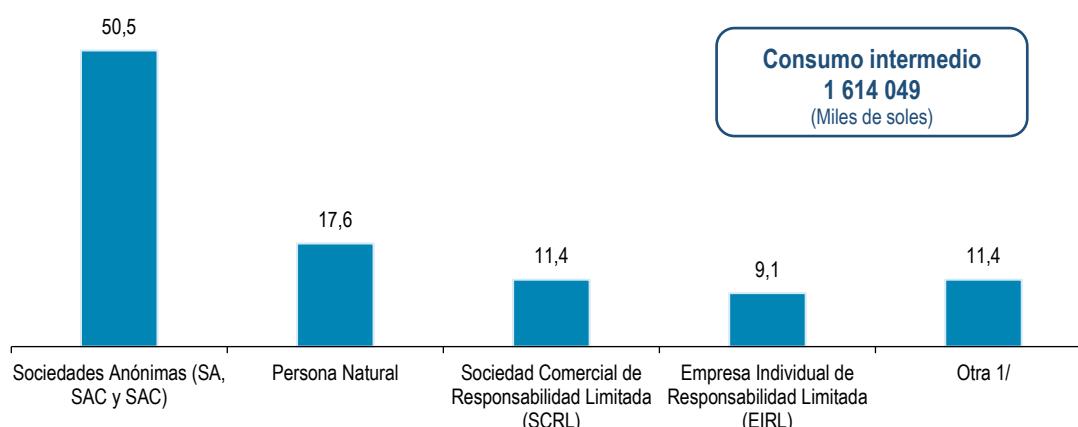
Organización jurídica	Establecimientos informantes	Consumo intermedio		Consumo intermedio por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	1 614 049	100,0	59
Persona Natural	23 092	284 063	17,6	12
Sociedades Anónimas	1 248	814 551	50,5	653
Sociedad Anónima (SA)	195	428 417	26,5	2 197
Sociedad Anónima Abierta (SAA)	13	64 252	4,1	4 942
Sociedad Anónima Cerrada (SAC)	1 040	321 882	19,9	310
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL)	645	183 670	11,4	285
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)	1 398	148 042	9,1	106
Otra ^{1/}	756	183 722	11,4	243

^{1/} Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.5.2.A

HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021 (Porcentaje)



^{1/} Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

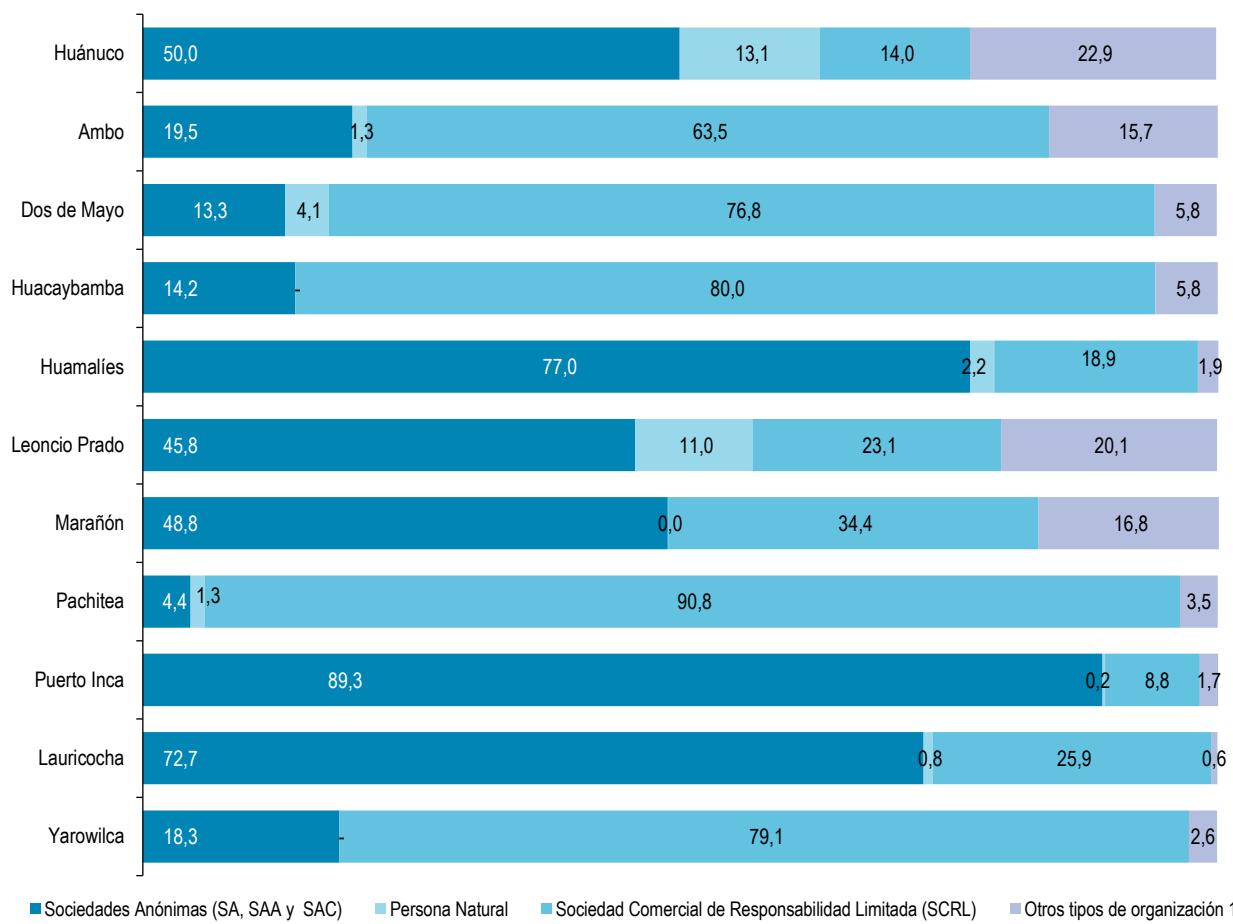
En la provincia de Huánuco según Organización jurídica, las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) participaron con el 50,0% del Consumo intermedio, Persona Natural participó con 14,0%, mientras que, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (EIRL) con 13,1% y Otros tipos de organización¹⁶ lo hicieron con el 22,9%.

Por Organización jurídica en Leoncio Prado, el 45,8% del Consumo intermedio se concentró en las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC), Persona Natural con 23,1%, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (EIRL) con 11,0%, y Otros tipos de organización con 20,1%.

En Puerto Inca según Organización jurídica, el Consumo intermedio el 89,3% se concentró en Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC), y Persona Natural participó con el 8,8%. Mientras que, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (EIRL) con 0,2% y Otros tipos de organización con 1,7%.

Gráfico N° 3.2.5.2.B

**HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



^{1/} Incluye: Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

¹⁶ Incluye: Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

3.2.5.3 Valor agregado

El Valor agregado en el departamento de Huánuco ascendió a 1 mil 941 millones 210 miles de soles. Las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) son las que más aportaron con 58,9%, seguida de Persona Natural con 16,0%, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) con 8,6%, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL) con 8,0% y Otra con 8,5%.

En el departamento de Huánuco, el promedio del Valor agregado por establecimiento es 72 miles de soles. El mayor promedio lo presentaron: Sociedades Anónimas con 916 miles de soles y, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada con 242 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.5.3

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021

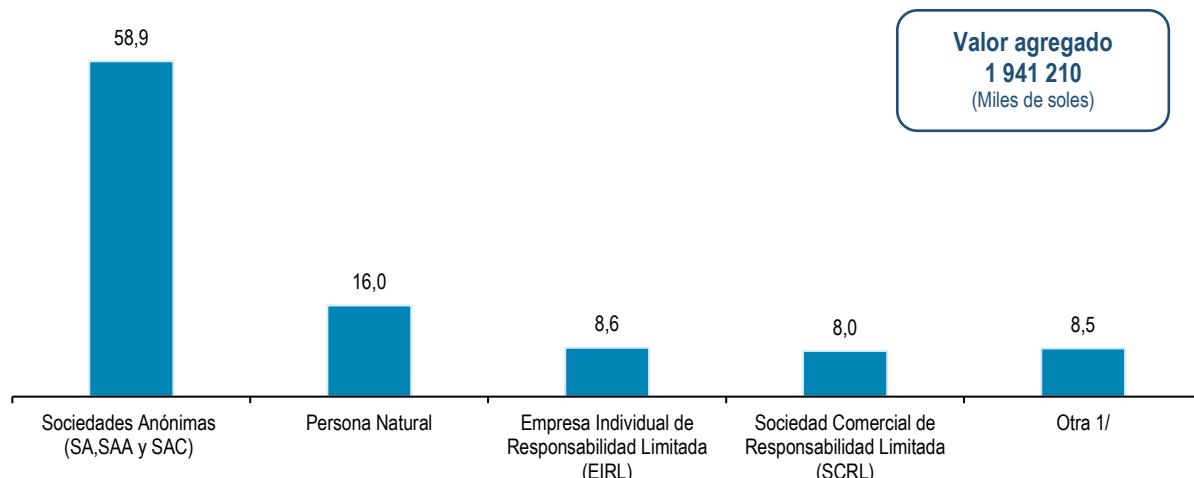
Organización jurídica	Establecimientos informantes	Valor agregado		Valor agregado por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	1 941 210	100,0	72
Persona Natural	23 092	310 538	16,0	13
Sociedades Anónimas	1 248	1 143 519	58,9	916
Sociedad Anónima (SA)	195	747 965	38,5	3 836
Sociedad Anónima Abierta (SAA)	13	25 208	1,3	1 939
Sociedad Anónima Cerrada (SAC)	1 040	370 347	19,1	356
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL)	645	156 177	8,0	242
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)	1 398	166 273	8,6	119
Otra ^{1/}	756	164 702	8,5	218

^{1/} Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.5.3.A

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021 (Porcentaje)



^{1/} Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

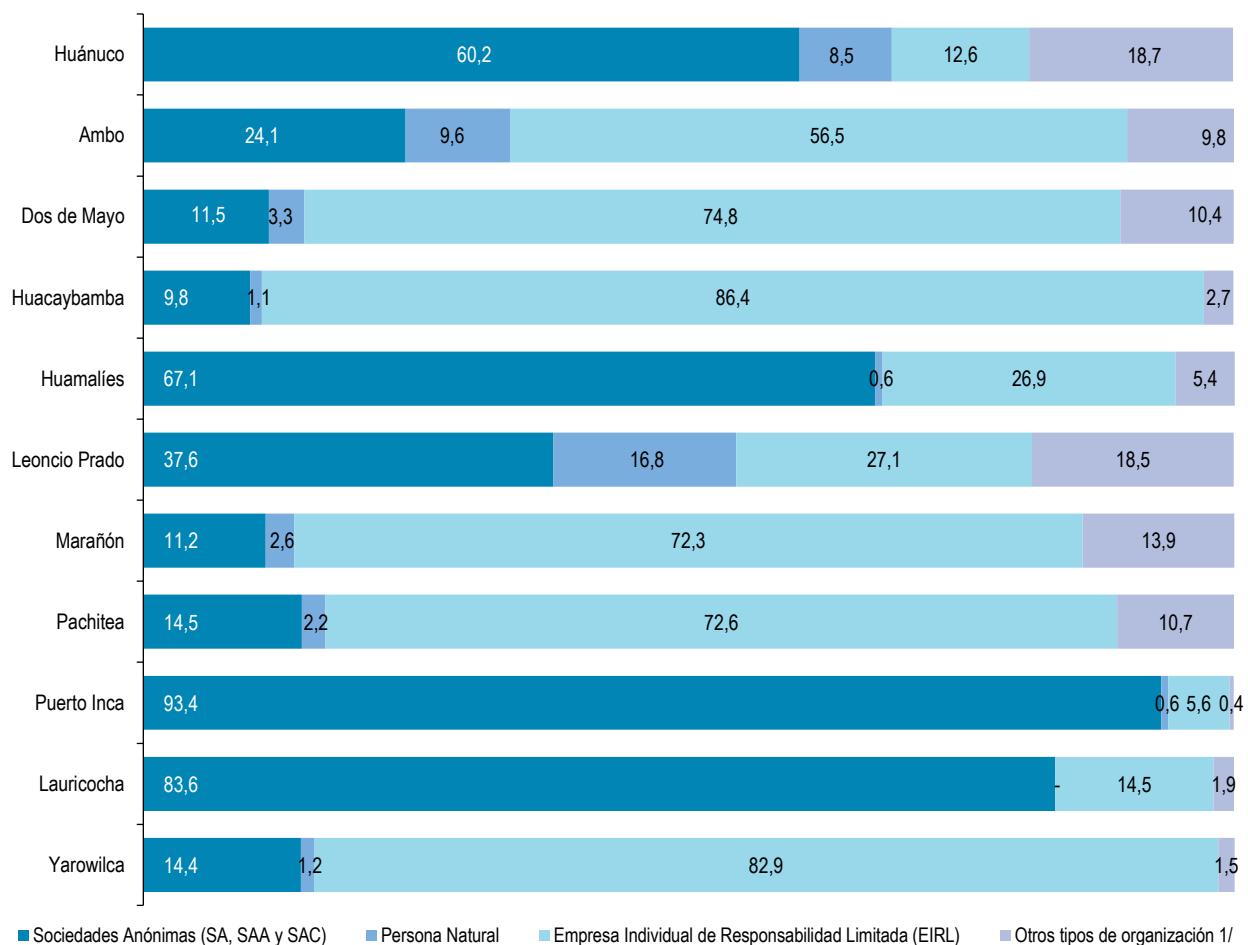
En la provincia de Huánuco, el Valor agregado generado por las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) representó el 60,2%, mientras que Persona Natural participó del 12,6%, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) con 8,5%, y Otros tipos de organización¹⁷ con 18,7%.

En Leoncio Prado, el Valor agregado generado por las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) representó el 37,6%, mientras que Persona Natural representó el 27,1%, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) el 16,8% y Otros tipos de organización el 18,5%.

En Puerto Inca, el Valor agregado generado por las Sociedades Anónimas (SA, SAA y SAC) representó el 93,4%, mientras que Persona Natural lo hizo con el 5,6%, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) con 0,6% y Otros tipos de organización con el 0,4%.

Gráfico N° 3.2.5.3.B

**HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



^{1/} Incluye: Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

¹⁷ Incluye: Sociedad Civil, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

3.2.6 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según clase de organización jurídica

3.2.6.1 Producción total

La Producción total en el departamento de Huánuco asciende a 3 mil 555 millones 259 miles de soles. La Clase de organización jurídica denominada Sociedades¹⁸ presentó el mayor aporte en la producción con 64,7%, seguida de la clase Individuales¹⁹ con 25,5% y Otras clases de organización²⁰ con 9,8%.

En Huánuco, la Producción total promedio por establecimiento es de 131 miles de soles. La Clase de organización jurídica que presentó el mayor valor de producción promedio es Sociedades con 1 millón 204 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.6.1

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021

Clase de organización jurídica	Establecimientos informantes	Producción total		Producción total por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	3 555 259	100,0	131
Individuales ^{1/}	24 490	908 916	25,5	37
Sociedades ^{2/}	1 910	2 299 121	64,7	1 204
Otras clases de organización ^{3/}	739	347 221	9,8	470

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

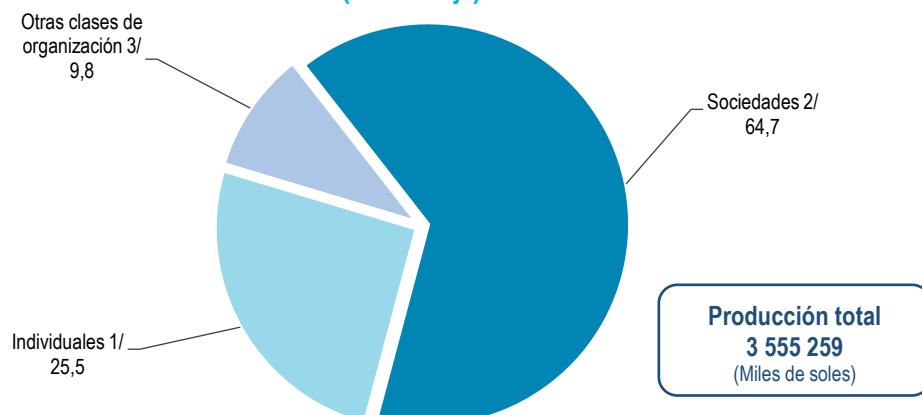
^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.6.1.A

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021 (Porcentaje)



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

¹⁸ Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

¹⁹ Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

²⁰ Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

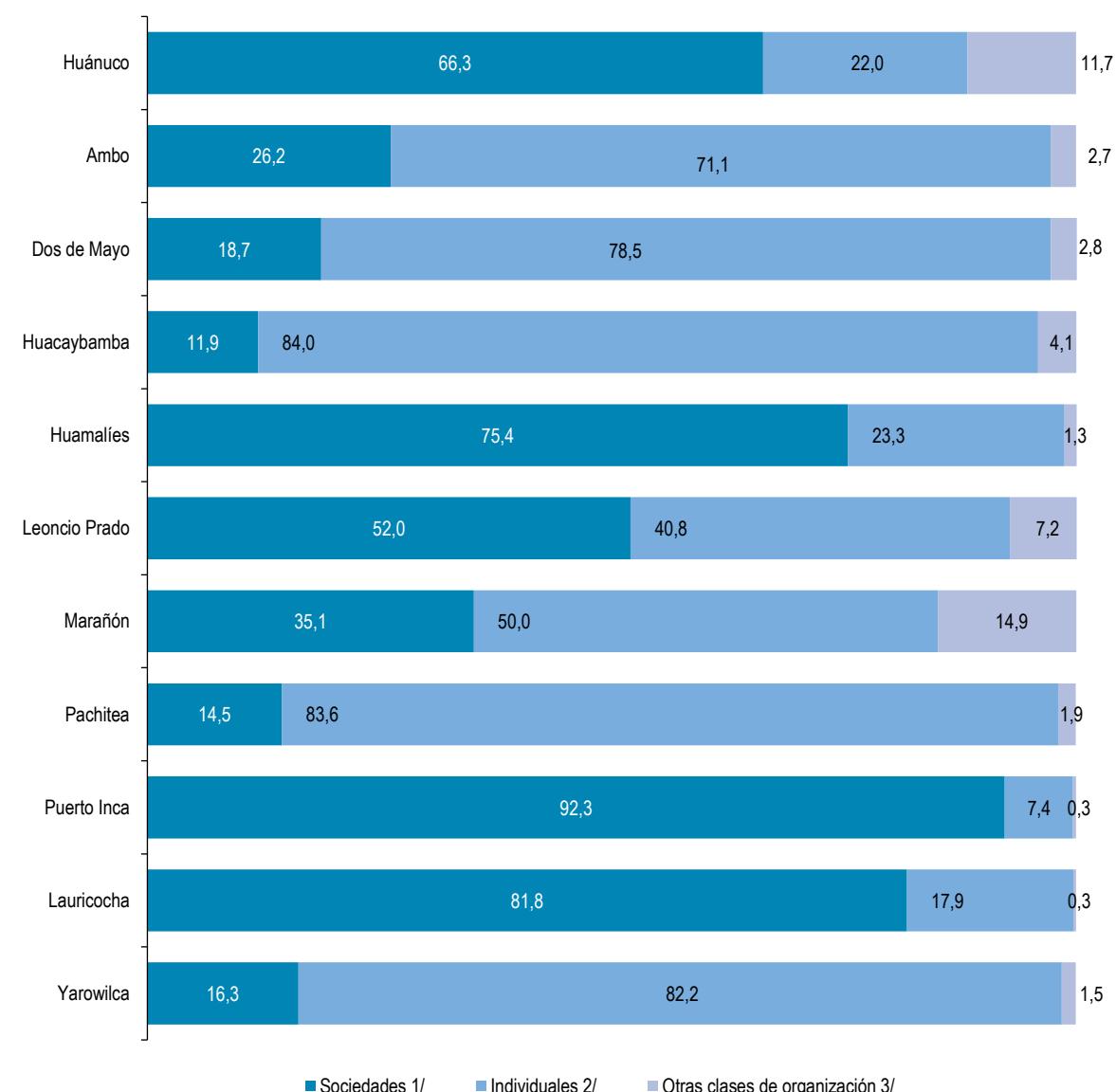
En la provincia de Huánuco, la Producción total generada en la clase denominada Sociedades representó el 66,3%, continúan Individuales con 22,0% y Otras clases de organización con 11,7%.

En Leoncio Prado, la Producción total generada en la clase Sociedades ascendió a 52,0%, continúa Individuales con 40,8% y Otros tipos de organización con 7,2%.

En Puerto Inca, el 92,3% de la Producción total correspondió a Sociedades, seguida de Individuales con 7,4% y Otras clases de organización con 0,3%.

Gráfico N° 3.2.6.1.B

**HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL POR CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA,
SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.6.2 Consumo intermedio

El Consumo intermedio de Huánuco ascendió a 1 mil 614 millones 49 miles de soles. Los establecimientos organizados en la clase Sociedades presentaron la mayor participación con 62,0%, seguido de los agrupados en la clase Individuales con 26,7% y Otras clases de organización con 11,3%.

En Huánuco el promedio del Consumo intermedio es de 59 miles de soles por establecimiento. Los establecimientos organizados en Sociedades presentaron el mayor valor promedio de 523 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.6.2

HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021

Clase de organización jurídica	Establecimientos informantes	Consumo intermedio		Consumo intermedio por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	1 614 049	100,0	59
Individuales ^{1/}	24 490	432 106	26,7	18
Sociedades ^{2/}	1 910	998 788	62,0	523
Otras clases de organización ^{3/}	739	183 156	11,3	248

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

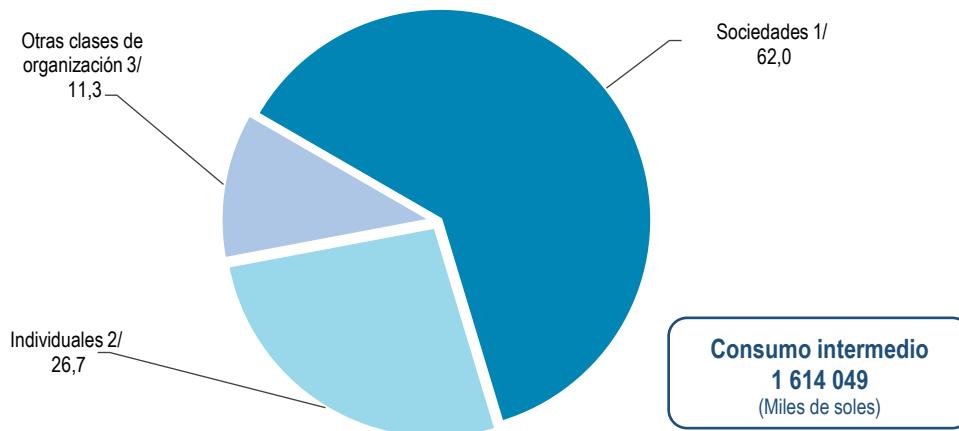
^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.6.2.A

HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021 (Porcentaje)



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

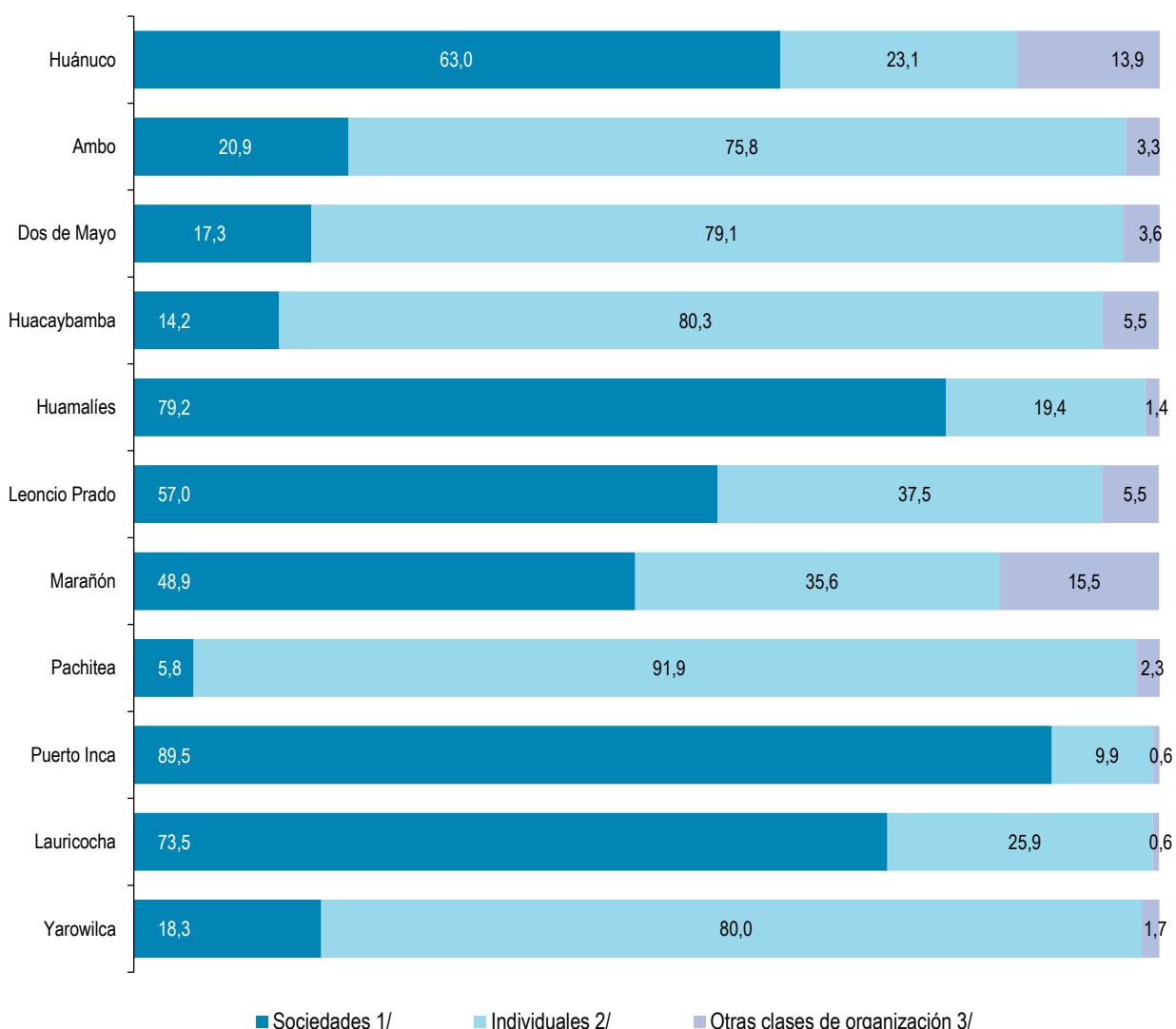
En la provincia de Huánuco, el Consumo intermedio generado por la Clase de organización jurídica denominada Sociedades representó el 63,0%, la clase Individuales participó del 23,1% y Otras clases de organización con 13,9%.

En Leoncio Prado, la clase Sociedades participó con el 57,0% del Consumo intermedio, seguida de la clase Individuales con 37,5% y Otras clases de organización con 5,5%.

El 89,5% del Consumo intermedio en la provincia de Puerto Inca está concentrado en Sociedades, seguida Individuales con 9,9% y Otras clases de organización con 0,6%.

Gráfico N° 3.2.6.2.B

**HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO POR CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA,
SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.6.3 Valor agregado

El Valor agregado en el departamento de Huánuco ascendió a 1 mil 941 millones 210 miles de soles. Los establecimientos organizados en la clase Sociedades participaron con 66,9%, seguida de Individuales con 24,6% y Otras clases de organización con 8,5%.

El promedio del Valor agregado por establecimiento de Huánuco es 72 miles de soles. El mayor promedio correspondió a Sociedades con 681 miles de soles, mientras que los organizados en Individuales registraron un promedio de 19 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.6.3

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021

Clase de organización jurídica	Establecimientos informantes	Valor agregado		Valor agregado por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	1 941 210	100,0	72
Individuales ^{1/}	24 490	476 811	24,6	19
Sociedades ^{2/}	1 910	1 300 333	66,9	681
Otras clases de organización ^{3/}	739	164 065	8,5	222

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

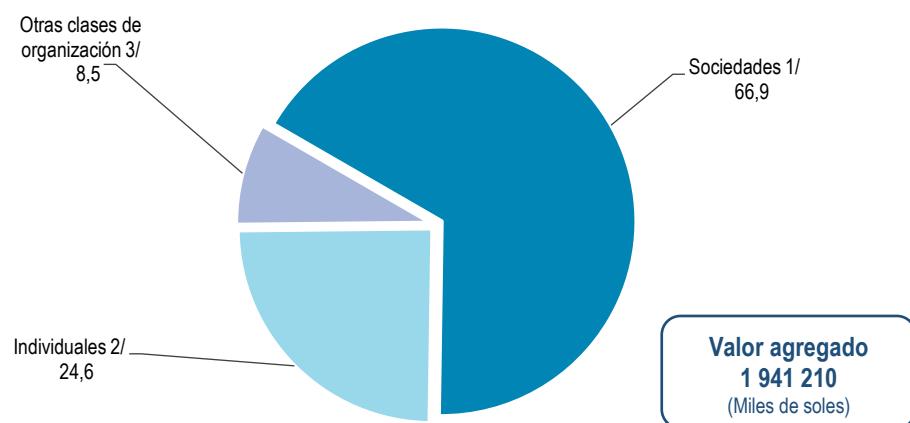
^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.6.3.A

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2021 (Porcentaje)



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

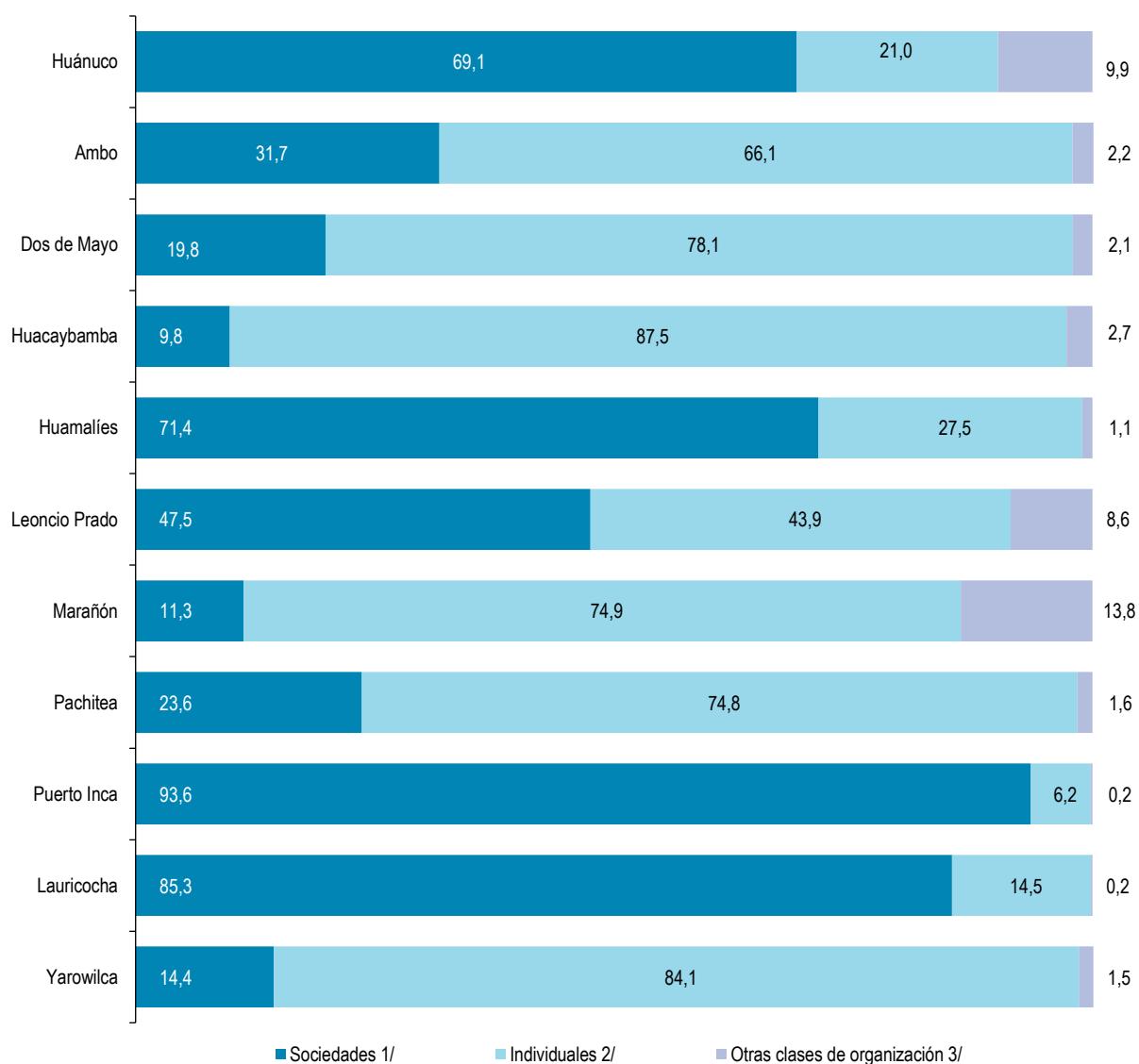
En la provincia de Huánuco, el Valor agregado generado en Sociedades representó el 69,1%, mientras la clase Individuales representó el 21,0% y Otras clases de organización el 9,9%.

En Leoncio Prado, el Valor agregado generado en Sociedades representó el 47,5%, mientras que Individuales concentró el 43,9% y Otras clases de organización el 8,6%.

En Puerto Inca, el Valor agregado generado en Sociedades representó el 93,6%, la clase Individuales participó del 6,2% y Otras clases de organización de 0,2%.

Gráfico N° 3.2.6.3.B

**HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA,
SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.7 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según estrato de personal ocupado

3.2.7.1 Producción total

Según Estrato de personal ocupado el 43,3% de la Producción total de Huánuco fue generada por establecimientos que se concentraron en el estrato De 1 a 10 más personas ocupadas; mientras que en el estrato De 201 a más personas ocupadas se generó el 25,8% y en el estrato De 11 a 50 personas ocupadas se generó el 20,5%.

Por Estrato de personal ocupado el mayor promedio de Producción total por establecimiento correspondió al estrato De 201 a más personas ocupadas con 130 millones 818 miles de soles, seguido del estrato De 101 a 150 personas ocupadas con un promedio de 12 millones 828 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.7.1

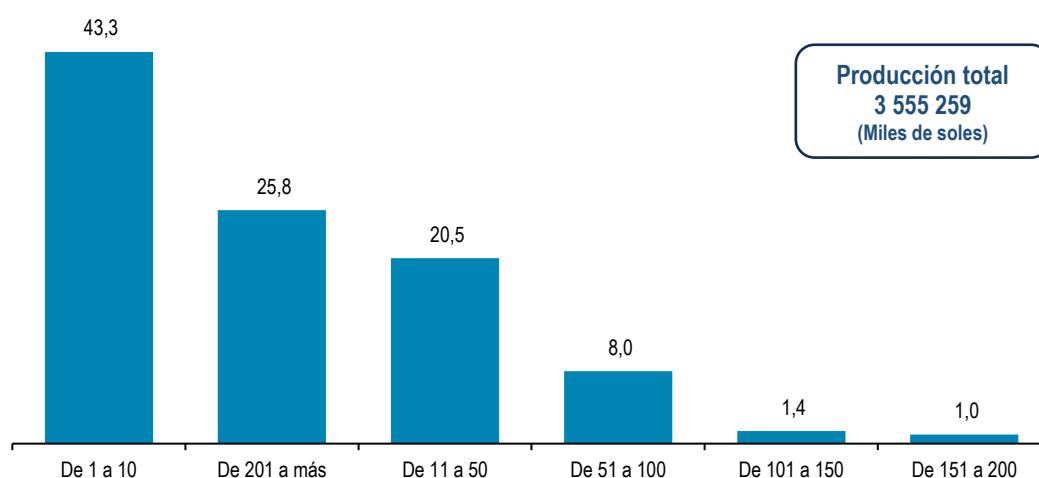
HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2021

Estrato de personal ocupado	Establecimientos informantes	Producción total		Producción total por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	3 555 259	100,0	131
De 1 a 10	26 819	1 540 714	43,3	57
De 11 a 50	268	729 455	20,5	2 722
De 51 a 100	38	283 521	8,0	7 461
De 101 a 150	4	51 313	1,4	12 828
De 151 a 200	3	34 532	1,0	11 511
De 201 a más	7	915 723	25,8	130 818

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.7.1.A

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2021
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

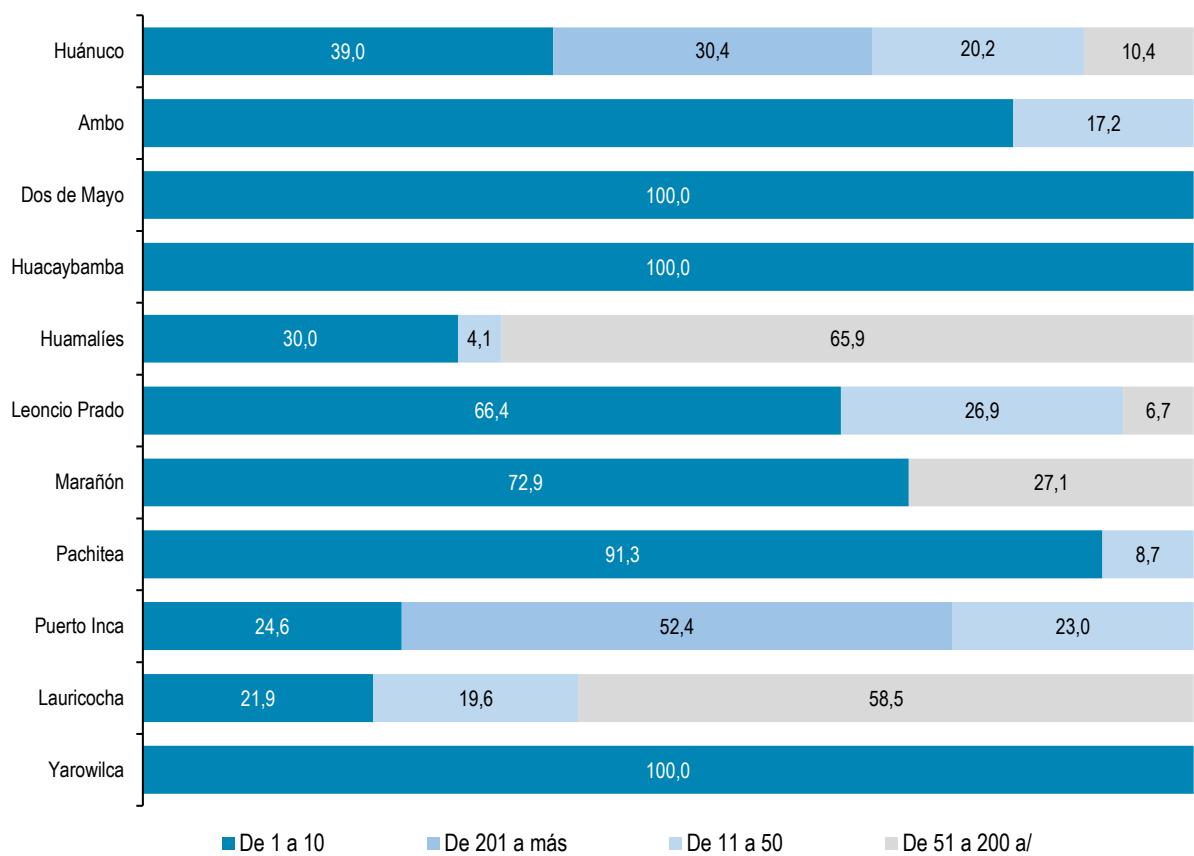
Según Estrato de personal ocupado se observa que en la provincia de Huánuco el 39,0% de la Producción total fue generada por establecimientos que se encontraron en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas, mientras que el 30,4% es producida en el estrato De 201 a más personas ocupadas, el 20,2% corresponde al estrato De 11 a 50 personas ocupadas. El 10,4% de la Producción total se encuentra agrupada en los estratos comprendidos De 51 a 100 personas ocupadas, De 101 a 150 personas ocupadas y De 151 a 200²¹.

En Leoncio Prado el 66,4% de la Producción total fue generada por establecimientos que se encontraron en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas, mientras que el 26,9% es producida en el estrato De 11 a 50 personas ocupadas, el 6,7% corresponde al estrato De 51 a 100 personas ocupadas, De 101 a 150 personas ocupadas y De 151 a 200 personas ocupadas

Mientras que, en la provincia de Puerto Inca, el 52,4% de la Producción total fue generada por establecimientos que se encontraron en el estrato De 201 a más personas ocupadas, mientras que el 24,6% es producida en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas, el 23,0% en el estrato De 11 a 50 personas ocupadas.

Gráfico N° 3.2.7.1.B

**HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL POR ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO,
SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



^{a/} Comprende los Estratos de personal ocupado: De 51 a 100, De 101 a 150 y De 151 a 200.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

²¹ Comprende los Estratos de personal ocupado: De 1 a 10, De 101 a 150 y De 151 a 200.

3.2.7.2 Consumo intermedio

En Huánuco el 44,7% del Consumo intermedio es explicado por establecimientos que se concentraron en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas; mientras que el 22,2% correspondió a establecimientos del estrato De 11 a 50 personas ocupadas. En importancia, continúa la participación de los establecimientos De 201 a más personas ocupadas con 21,7% y De 51 a 100 personas ocupadas que participan con el 9,3%.

En Huánuco el promedio del Consumo intermedio Por Estrato de personal es mayor en el estrato De 201 a más personas con 50 millones 25 miles de soles, seguido del estrato De 101 a 150 personas ocupadas con 5 millones 418 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.7.2

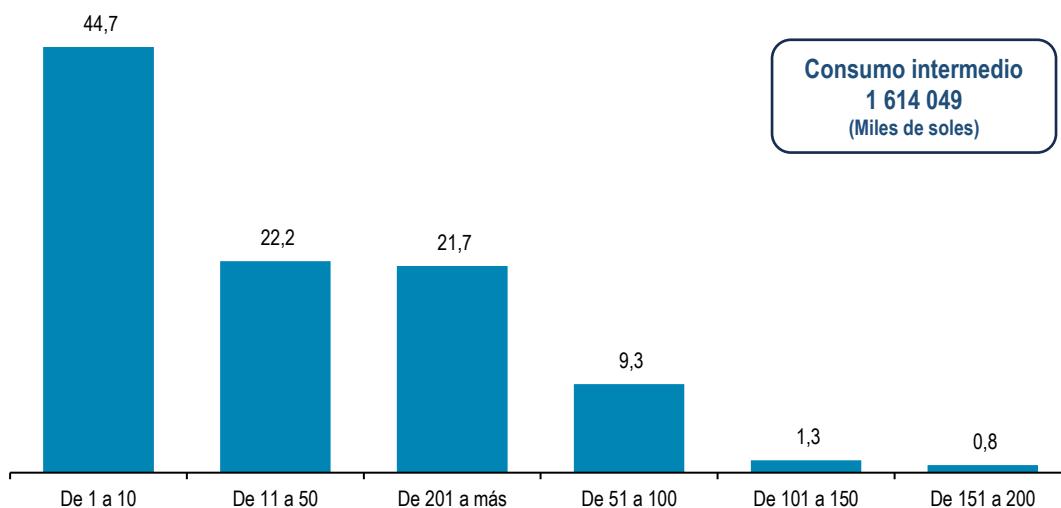
HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2021

Estrato de personal ocupado	Establecimientos informantes	Consumo intermedio		Consumo intermedio por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	1 614 049	100,0	59
De 1 a 10	26 819	721 627	44,7	27
De 11 a 50	268	358 327	22,2	1 337
De 51 a 100	38	149 646	9,3	3 938
De 101 a 150	4	21 672	1,3	5 418
De 151 a 200	3	12 604	0,8	4 201
De 201 a más	7	350 173	21,7	50 025

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.7.2.A

HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2021 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Se observa que en la provincia de Huánuco el 41,2% del Consumo intermedio es explicado por establecimientos que estuvieron en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas, mientras el 25,3% al estrato De 201 a más personas ocupadas y el 22,6% corresponde al estrato De 11 a 50 personas ocupadas. El 10,9% en los establecimientos comprendidos en los estratos De 51 a 100 personas ocupadas, De 101 a 150 personas ocupadas y De 151 a 200 personas ocupadas.

En Leoncio Prado el 62,3% del Consumo intermedio correspondió a los establecimientos que estuvieron en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas, el 29,2% al De 11 a 50 personas ocupadas y el 8,5% en los establecimientos comprendidos en los estratos De 51 a 100 personas ocupadas, De 101 a 150 personas ocupadas y De 151 a 200 personas ocupadas.

En Puerto Inca el 18,5% del Consumo intermedio correspondió a los establecimientos comprendidos en los estratos De 1 a 10 personas ocupadas, el 16,6% al estrato De 11 a 50 personas ocupadas y el 64,9% al estrato De 201 a más personas ocupadas.

Gráfico N° 3.2.7.2 B

**HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO POR ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO,
SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



a/ Comprende los Estratos de personal ocupado: De 51 a 100, De 101 a 150 y De 151 a 200.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.7.3 Valor agregado

El 42,2% del Valor agregado ha sido generado por los establecimientos del estrato De 1 a 10 personas ocupadas; mientras que el 29,1% fue generado en el estrato De 201 a más personas ocupadas. En importancia, continúa la participación de los establecimientos de los estratos De 11 a 50 personas ocupadas con 19,1% y, De 51 a 100 personas ocupadas con 6,9%.

Por Estrato de personal ocupado el promedio de Valor agregado por establecimiento es mayor en el estrato De 201 a más personas ocupadas con 80 millones 793 miles de soles, seguida del promedio del estrato De 101 a 150 personas ocupadas que asciende a 7 millones 410 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.7.3

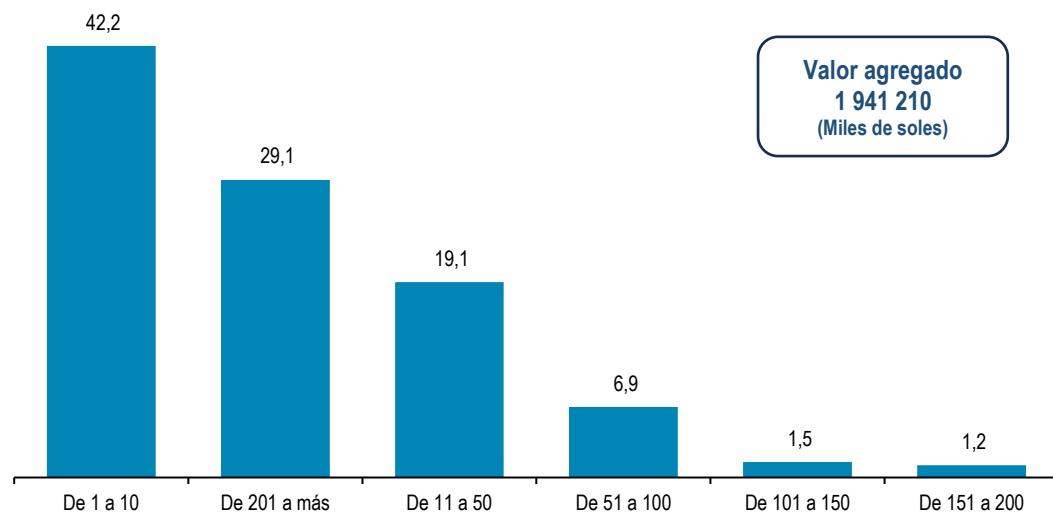
HUÁNUCO: VALOR AGREGADO SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2021

Estrato de personal ocupado	Establecimientos informantes	Valor agregado		Valor agregado por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	1 941 210	100,0	72
De 1 a 10	26 819	819 087	42,2	31
De 11 a 50	268	371 128	19,1	1 385
De 51 a 100	38	133 875	6,9	3 523
De 101 a 150	4	29 642	1,5	7 410
De 151 a 200	3	21 928	1,2	7 309
De 201 a más	7	565 550	29,1	80 793

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.7.3.A

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2021 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

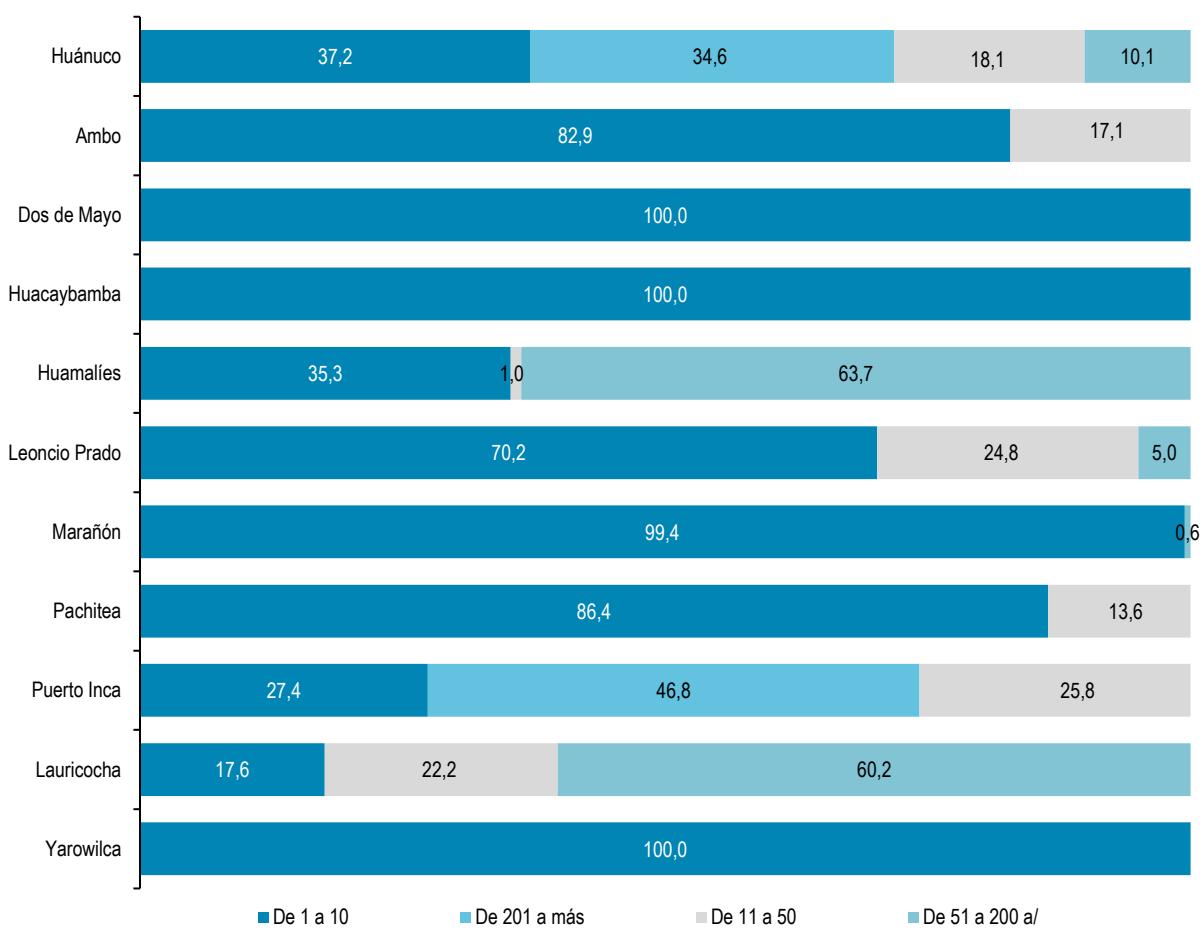
Se observa que en la provincia de Huánuco el 37,2% del Valor agregado es generado por establecimientos que estuvieron en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas, el 34,6% en el estrato De 201 a más personas ocupadas, el 18,1% al estrato De 11 a 50 personas ocupadas. El 10,1% del Valor agregado se encuentra en los establecimientos comprendidos en los estratos De 51 a 100 personas ocupadas, De 101 a 150 personas ocupadas y De 151 a 200 personas ocupadas.

En Leoncio Prado, el 70,2% del Valor agregado es generado por establecimientos que estuvieron en el estrato De 1 a 10 personas ocupadas. El 24,8% del Valor agregado se encuentra en los establecimientos comprendidos en los estratos De 11 a 50 personas ocupadas y el 5,0% De 51 a 100 personas ocupadas, De 101 a 150 personas ocupadas y De 151 a 200 personas ocupadas.

En Puerto Inca, el 46,8% del Valor agregado es generado por establecimientos que estuvieron en el estrato De 201 a más personas ocupadas, el 27,4% corresponde al estrato De 1 a 10 personas ocupadas, mientras que el 25,8% corresponde al estrato De 11 a 50 personas ocupadas.

Gráfico N° 3.2.7.3.B

**HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO,
SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.8 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según estrato de ventas netas

3.2.8.1 Producción total

El 55,0% de la Producción del departamento de Huánuco se generó en los establecimientos que tienen un nivel de ventas netas superior a S/ 10 120 000 soles; en tanto, el 20,7% corresponde a los establecimientos que han registrado ventas netas en el estrato Hasta S/ 660 000 soles.

El mayor promedio de Producción total por establecimiento se registró en el estrato de ventas neta Más de S/ 10 120 000 con 20 millones 141 miles de soles, seguido del estrato De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000 soles con 3 millones 472 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.8.1

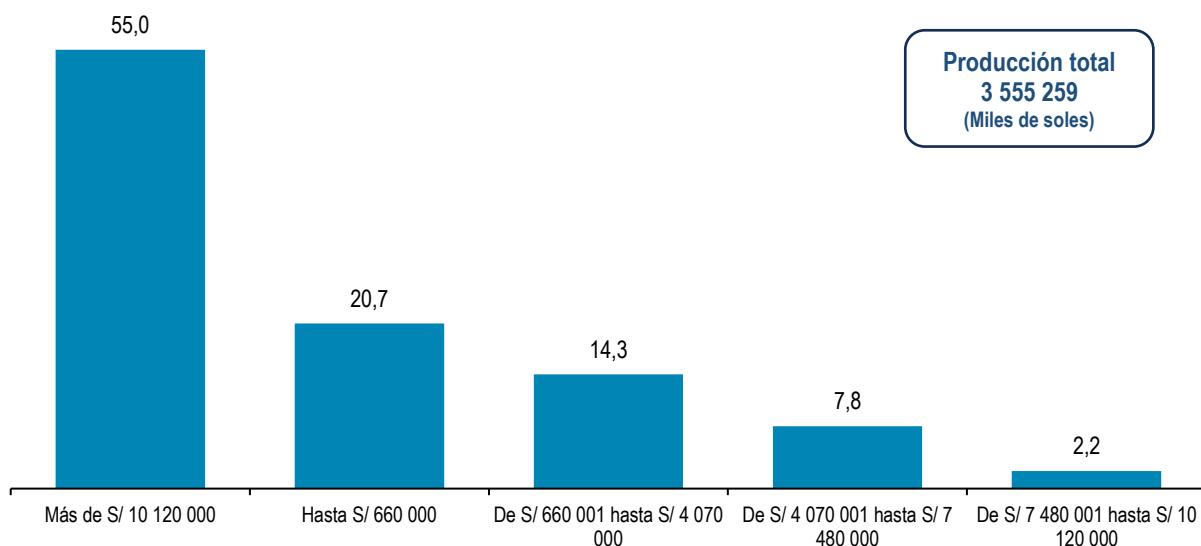
HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN ESTRATO DE VENTAS, 2021

Estrato de ventas netas	Establecimientos informantes	Producción total		Producción total por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	3 555 259	100,0	131
Hasta S/ 660 000	26 353	736 760	20,7	28
De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000	559	507 097	14,3	907
De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000	107	277 885	7,8	2 597
De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000	23	79 866	2,2	3 472
Más de S/ 10 120 000	97	1 953 650	55,0	20 141

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.8.1.A

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL SEGÚN ESTRATO DE VENTAS NETAS, 2021 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

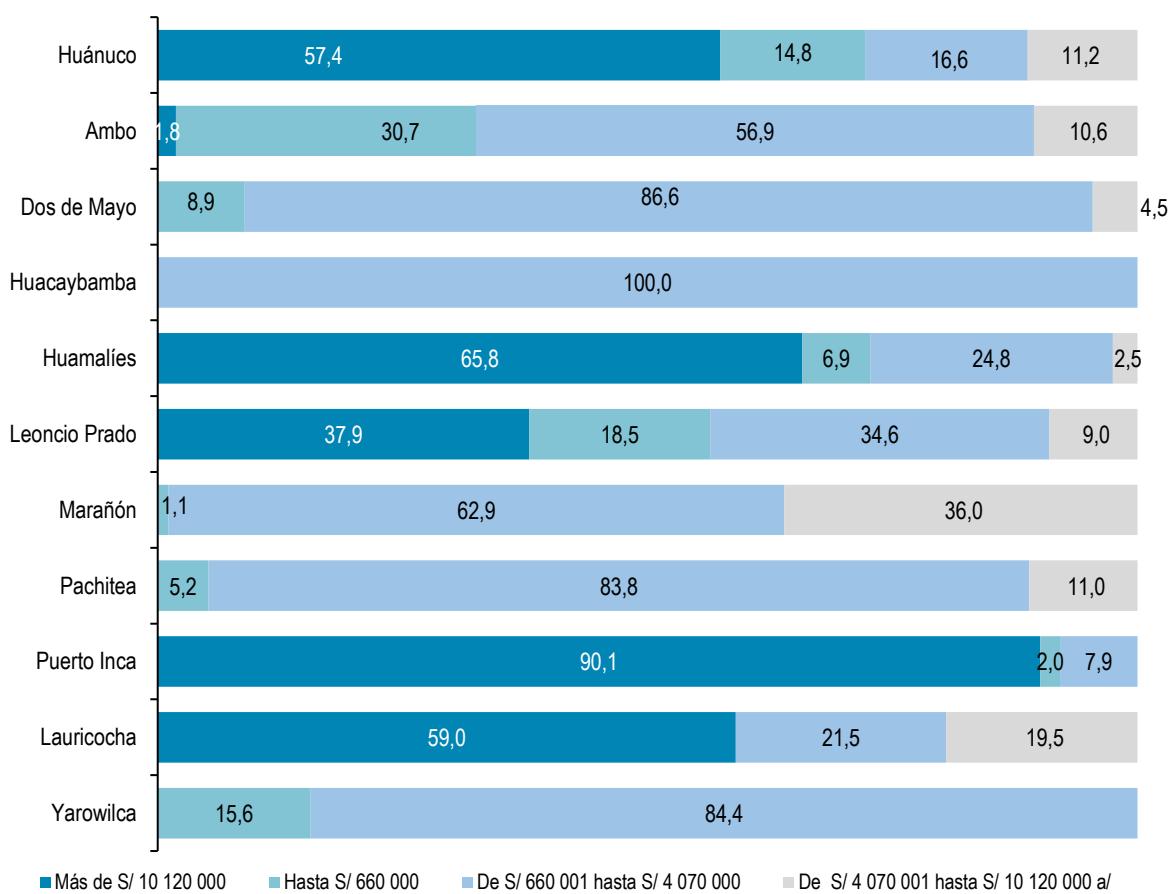
Según Estrato de ventas netas en la provincia de Huánuco, el 57,4% de la Producción total es generada por los establecimientos que se encuentran en el estrato Más de S/ 10 120 000, mientras que el 16,6% fue aportada por el estrato Hasta S/ 660 00, el 14,8% en el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000. El 11,2% es producido por los establecimientos comprendidos en los estratos De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y, De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000²².

En Leoncio Prado, el 37,9% de la Producción total es generada por los establecimientos que se encuentran en el estrato Más de S/ 10 120 000, mientras que el 34,6% fue aportada por el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000 y el 18,5% al estrato Hasta S/ 660 00. El 9,0% es producido por los establecimientos comprendidos en los estratos De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

En Puerto Inca, el 90,1% de la Producción total es generada por los establecimientos que se encuentran en el estrato Más de S/ 10 120 000, el 7,9% fue generada en el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000 y el 2,0% al estrato Hasta S/ 660 00.

Gráfico N° 3.2.8.1.B

**HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL POR ESTRATO DE VENTAS NETAS,
SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

²² Comprende los Estratos de ventas: De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

3.2.8.2 Consumo intermedio

En Huánuco el 52,4% del Consumo intermedio es explicado por establecimientos que tienen un nivel de ventas netas superior a S/ 10 120 000, mientras el estrato Hasta S/ 660 000 explicó el 22,0%, el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000 aportó el 14,7%.

El mayor promedio de Consumo intermedio por establecimiento corresponde al Estrato de ventas de Más de S/ 10 120 000 con 8 millones 727 miles de soles, sigue el estrato De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000 con un promedio de 1 millón 520 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.8.2

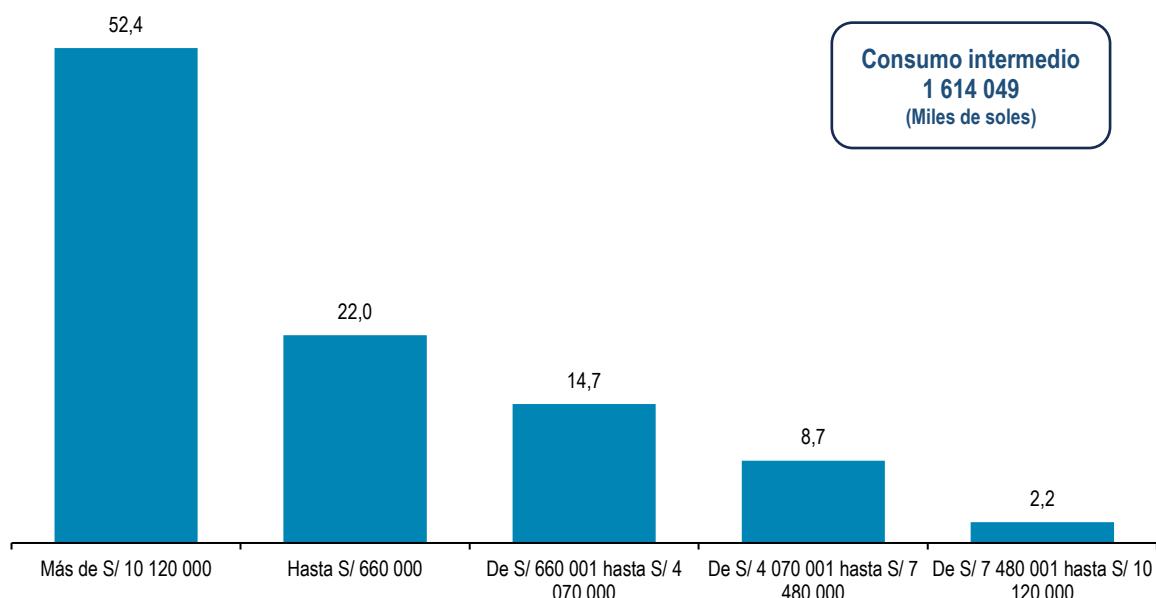
HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN ESTRATO DE VENTAS NETAS, 2021

Estrato de ventas netas	Establecimientos informantes	Consumo intermedio		Consumo intermedio por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco		27 139	100,0	59
Hasta S/ 660 000		26 353	22,0	13
De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000		559	14,7	424
De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000		107	8,7	1 318
De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000		23	2,2	1 520
Más de S/ 10 120 000		97	52,4	8 727

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.8.2.A

**HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN ESTRATO DE VENTAS NETAS, 2021
(Porcentaje)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Se observa en la provincia de Huánuco, que el 55,0% del Consumo intermedio es explicado por establecimientos del estrato de ventas netas Más de S/ 10 120 000, mientras el 17,6% corresponde a los que están en el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000, el 15,2% se concentra en el estrato Hasta S/ 660 000, mientras que el 12,2% es explicado por los establecimientos comprendidos en los estratos De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

En Leoncio Prado, el 41,8% del Consumo intermedio se concentró en los establecimientos con ventas netas, en el estrato Más de S/ 10 120 000, el 33,0% en el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000, el 16,3% en el estrato de Hasta S/ 660 000, mientras que el 8,9% es explicado por los establecimientos comprendidos en los estratos De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

En Puerto Inca, el 86,9% del Consumo intermedio corresponde a los establecimientos con ventas netas, Más de S/ 10 120 000, el 10,6% es explicado por el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000 y el 2,5% en el estrato Hasta S/ 660 000.

Gráfico N° 3.2.8.2.B

**HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO POR ESTRATO DE VENTAS NETAS,
SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



^{a/} Comprende los Estratos de ventas: De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.8.3 Valor agregado

En Huánuco el 57,0% del Valor agregado es explicado por los establecimientos que están agrupados en el Estrato de ventas netas, Más de S/ 10 120 000, el 19,7% ha sido generado por los establecimientos del estrato Hasta S/ 660 000, el 13,8% en el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000, el 7,0% en el estrato De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y, el 2,4% en el estrato De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

Los mayores promedios del Valor agregado por establecimiento corresponden al estrato Más de S/ 10 120 000 con 11 millones 414 miles de soles y al estrato De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000 con 1 millón 952 miles de soles.

Cuadro N° 3.2.8.3

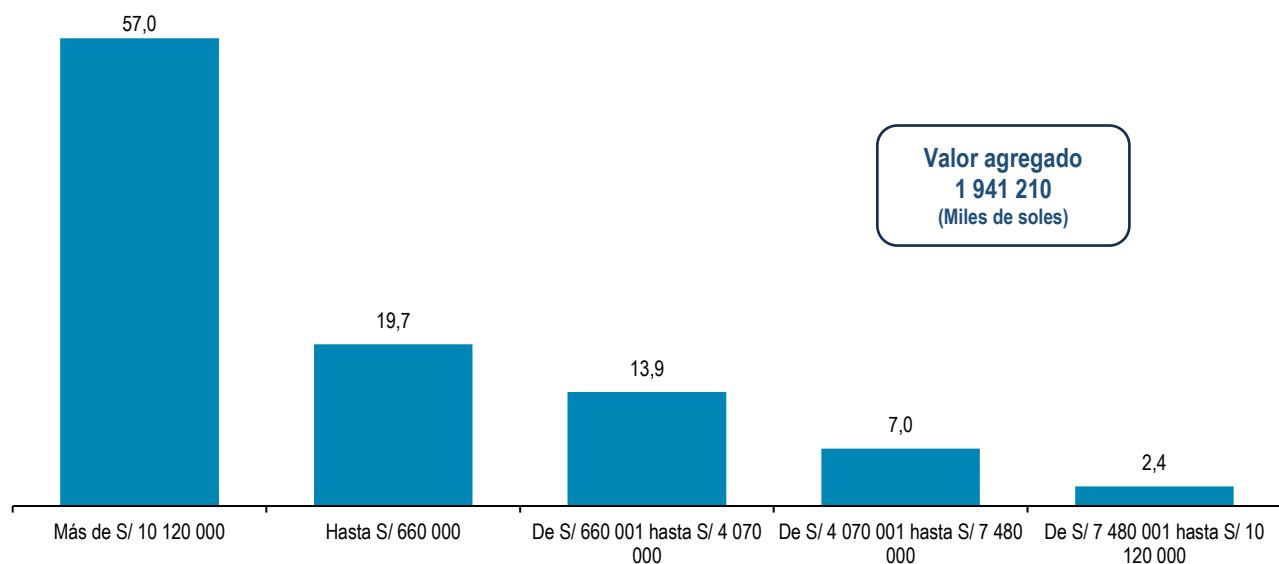
HUÁNUCO: VALOR AGREGADO SEGÚN ESTRATO DE VENTAS NETAS, 2021

Estrato de ventas netas	Establecimientos informantes	Valor agregado		Valor agregado por establecimiento (Miles de soles)
		Miles de soles	%	
Huánuco	27 139	1 941 210	100,0	72
Hasta S/ 660 000	26 353	382 270	19,7	15
De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000	559	270 087	13,9	483
De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000	107	136 810	7,0	1 279
De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000	23	44 900	2,4	1 952
Más de S/ 10 120 000	97	1 107 143	57,0	11 414

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.8.3.A

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO SEGÚN ESTRATO DE VENTAS NETAS, 2021
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

A nivel provincial se observa que en Huánuco el 59,5% del Valor agregado corresponde a los establecimientos del Estrato de ventas netas Más de S/ 10 120 000, el 15,8% es producido en el estrato De S/ 660 001 a S/ 4 070 000, el 14,4% corresponde al estrato Hasta S/ 660 000. Mientras que el 10,3% es producido por los establecimientos comprendidos en los estratos De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

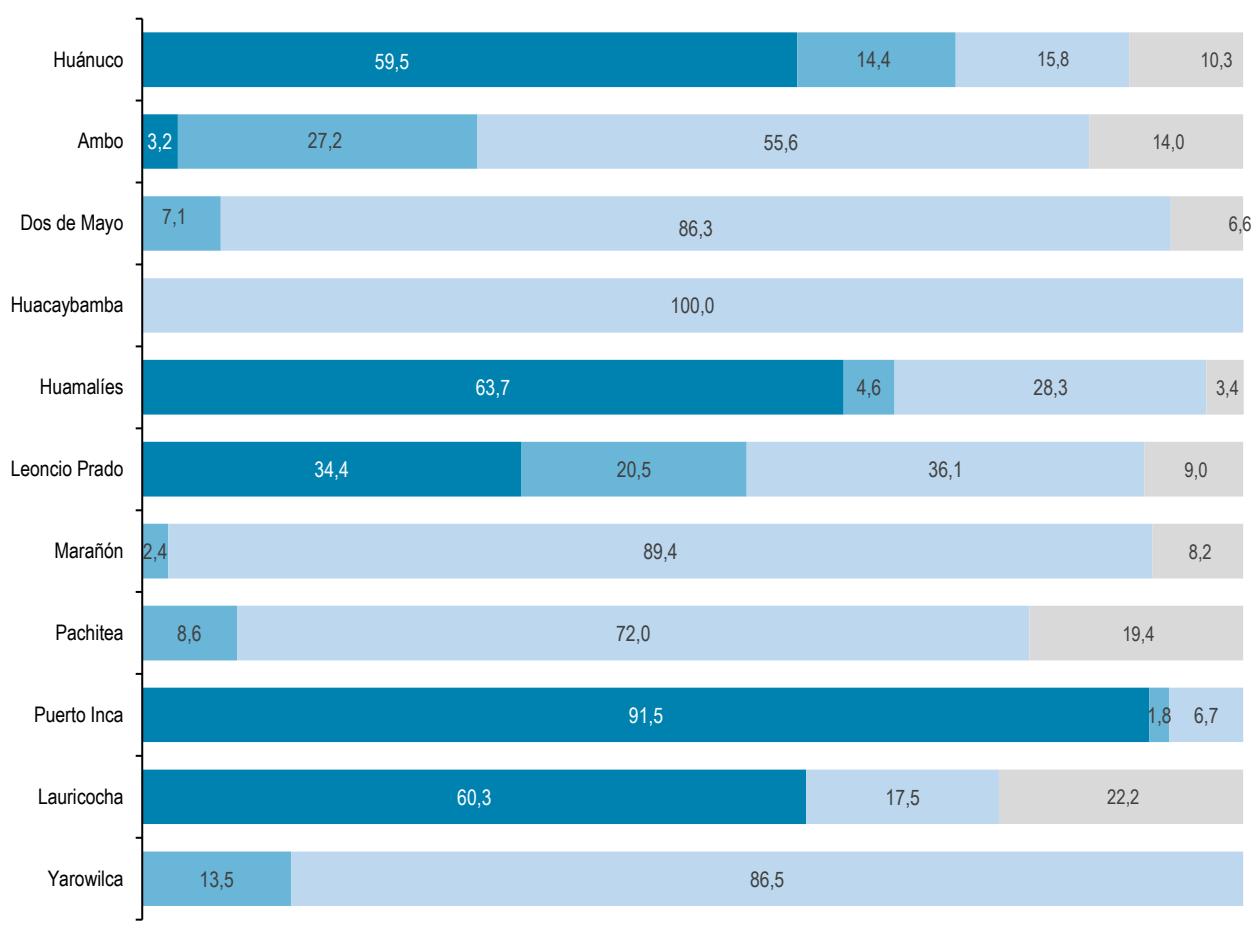
En Leoncio Prado, el 34,4% del Valor agregado corresponde a los establecimientos del Estrato de ventas netas Más de S/ 10 120 000, el 36,1% es producido en cada uno de los estratos De S/ 660 001 a S/ 4 070 000 y el 20,5% en el estrato Hasta S/ 660 000. Mientras que el 9,0% es producido por los establecimientos comprendidos en los estratos De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.

En Puerto Inca el 91,5% del Valor agregado es explicado por los establecimientos que pertenecen al Estrato de ventas netas Más de S/ 10 120 000, el 6,7% es producido en el estrato De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000 y el 1,8% en el estrato Hasta S/ 660 000.

Gráfico N° 3.2.8.3.B

**HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR ESTRATO DE VENTAS NETAS,
SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**

^{a/} Comprende los Estratos de ventas: De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000 y De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.9 Valor agregado censal por componentes (Gastos de personal, Gastos por tributos y Excedente bruto de explotación)

El Valor agregado, presenta la diferencia entre la producción del periodo y los consumos de bienes y servicios suministrados por terceros para la producción. También, es definido como el valor creado durante el proceso productivo. Contablemente es definido como el resultado de comparar la producción total (actividad comercial y actividades de producción de bienes y servicios), menos los bienes de existencias de materias primas, materiales auxiliares, envases y embalajes, y suministros diversos, a los costos facturados por proveedores y los gastos vinculados con esas compras; y los servicios prestados por terceros, corregidos por el incremento (almacenamiento) o disminución (des almacenamiento) en su nivel.

Los Gastos de personal, son las remuneraciones a que tiene derecho el trabajador, tanto en efectivo como en especie; así como, las distintas contribuciones para seguridad y previsión social, y en general todas las cargas que lo benefician. Incluye por extensión, las dietas a los miembros del Directorio de la entidad.

Los Gastos por tributos, agrupa las cuentas que acumulan los impuestos, tasas y contribuciones de cargo de la empresa, establecidos por el gobierno nacional, el gobierno regional y el gobierno municipal o local. También se incluyen los gastos asociados a la deuda tributaria.

El Excedente bruto de explotación, mide el resultado (ganancia o excedente bruto; pérdida o insuficiencia bruta) que se deriva de la actividad productiva de la entidad. En cuánto excedente, representa la generación de recursos financieros nuevos procedentes de la explotación, y en tanto, insuficiencia, representa el consumo de recursos financieros antes generados.

3.2.9.1 Valor agregado por componentes de Huánuco

El Valor agregado censal del departamento de Huánuco ascendió a 1 mil 941 millones 210 miles de soles. Está integrado por el Excedente bruto de explotación que participa con 63,7%, los Gastos de personal con 28,1% y los Gastos por tributos con 8,2%.

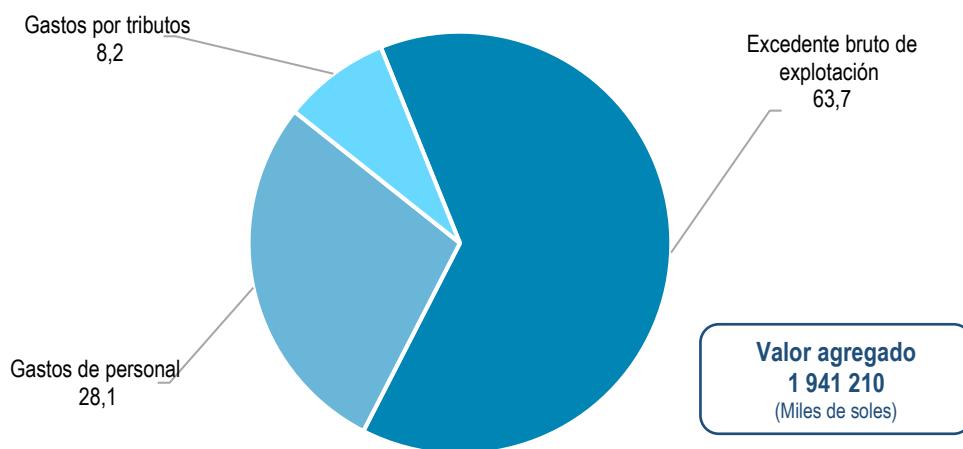
Cuadro N° 3.2.9.1

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR COMPONENTES, 2021

Establecimientos informantes	Valor agregado							
	Total 1= (2+3+4)		Gastos de personal (2)		Gastos por tributos (3)		Excedente bruto de explotación (4)	
	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%
27 139	1 941 210	100,0	546 214	28,1	159 184	8,2	1 235 811	63,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.2.9.1
HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR COMPONENTES, 2021
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.9.2 Valor agregado por componentes, según provincia

A nivel provincia, la mayor participación en la conformación del Excedente bruto de explotación corresponde a los establecimientos que se encuentran en Huánuco con 75,4% le sigue Leoncio Prado con 12,2% y Puerto Inca con 6,9%.

Respecto a Gastos de personal, Huánuco concentra el 74,1% del total del departamento, mientras que Leoncio Prado participa del 11,7% y Puerto Inca 6,1%.

En relación a los Gastos por tributos, el 49,5% se concentra en Huánuco, en Leoncio Prado con 21,6% y Puerto Inca el 26,9%.

Cuadro N° 3.2.9.2
HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR COMPONENTES, SEGÚN PROVINCIA, 2021

Provincia	Establecimientos informantes	Valor agregado						
		Total (Miles de soles) 1=(2+3+4)	Gastos de personal (2)		Gastos por tributos (3)		Excedente bruto de explotación (4)	
			Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%
Huánuco	27 139	1 941 210	546 214	100,0	159 184	100,0	1 235 811	100,0
Huánuco	14 408	1 415 087	404 989	74,1	78 803	49,5	931 294	75,4
Ambo	1 317	29 335	9 417	1,7	1 251	0,8	18 666	1,5
Dos de Mayo	995	8 776	1 809	0,3	329	0,2	6 639	0,5
Huacaybamba	252	1 744	414	0,1	83	0,1	1 248	0,1
Huamalíes	1 170	35 045	16 962	3,1	414	0,3	17 669	1,4
Leoncio Prado	5 746	248 600	63 681	11,7	34 368	21,6	150 551	12,2
Marañón	606	5 754	1 452	0,3	251	0,2	4 051	0,3
Pachitea	1 119	17 929	5 635	1,0	667	0,4	11 628	0,9
Puerto Inca	847	161 050	33 171	6,1	42 845	26,9	85 035	6,9
Lauricocha	382	14 933	8 024	1,5	68	0,0	6 841	0,6
Yarowilca	297	2 958	661	0,1	106	0,1	2 190	0,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

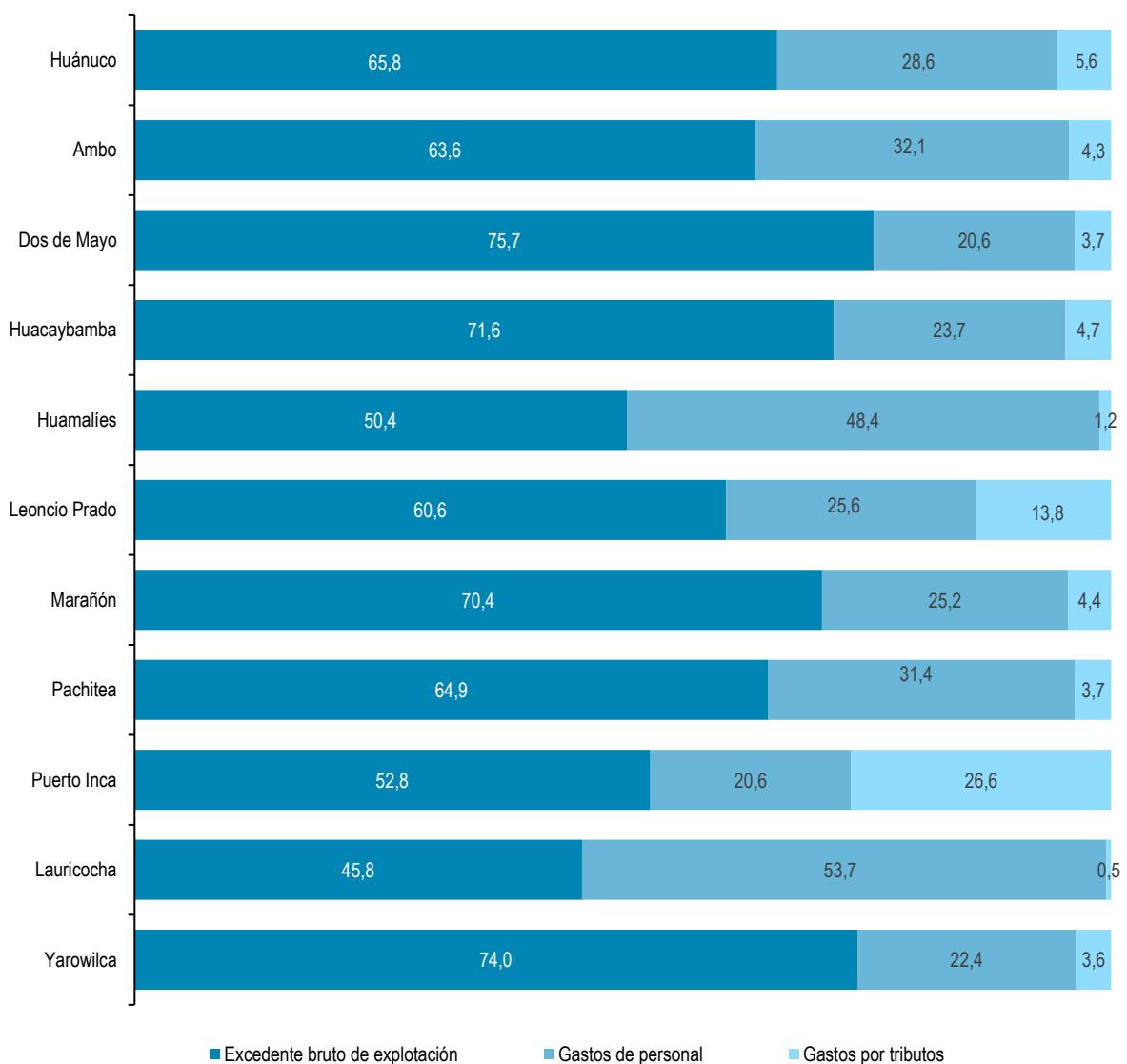
En la provincia de Huánuco, el Valor agregado asciende a 1 mil 415 millones 87 miles de soles, el 65,8% es explicado por el Excedente bruto de explotación, el 28,6% por Gastos de personal y el 5,6% por Gastos por tributos.

En Leoncio Prado, el Valor agregado asciende a 248 millones 600 miles de soles, el 60,6% es explicado por el Excedente bruto de explotación, el 25,6% por Gastos de personal y el 13,8% por Gastos por tributos.

En Puerto Inca, el Valor agregado asciende a 161 millones 50 miles de soles, el 52,8% es explicado por el Excedente bruto de explotación, el 26,6% por Gastos por tributos y el 20,6% por Gastos de personal.

Gráfico N° 3.2.9.2

**HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR COMPONENTES, SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.2.9.3 Valor agregado censal por componentes, según grandes actividades económicas

El Excedente bruto de explotación es el componente de mayor importancia del Valor agregado. Según Grandes actividades económicas, Servicios participó con 61,6%, Comercio participó con 26,5%, Construcción lo hizo con 6,0%, Explotación de minas y canteras con 3,3%, y, Manufactura con 2,6%.

En relación a Gastos de personal, se observa según Grandes actividades económicas que el 42,3% es explicado por Servicios, 30,1% es explicado por Construcción, el 23,4% por Comercio, el 3,0% por Manufactura, el 1,2% en Explotación de minas y canteras.

Respecto a Gastos por tributos, se observa según Grandes actividades económicas que el 30,2% es explicado por Servicios, Comercio participó con 27,7%, Construcción aportó el 26,5%, Manufactura con 11,0% y, Explotación de minas y canteras con 4,6%.

Cuadro N°3.2.9.3

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR COMPONENTES, SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2021

Grandes actividades económicas	Establecimientos informantes	Valor agregado						
		Total (Miles de soles) 1=(2+3+4)	Gastos de personal (2)		Gastos por tributos (3)		Excedente bruto de explotación (4)	
			Miles de soles	%	Miles de soles	%	Miles de soles	%
Huánuco	27 139	1 941 210	546 214	100,0	159 184	100,0	1 235 811	100,0
Servicios	9 367	1 041 024	231 197	42,3	48 019	30,2	761 808	61,6
Comercio	16 037	499 029	127 665	23,4	44 171	27,7	327 193	26,5
Construcción	101	280 692	164 319	30,1	42 162	26,5	74 211	6,0
Manufactura	1 625	66 020	16 260	3,0	17 497	11,0	32 264	2,6
Explotación de minas y canteras	7	54 417	6 774	1,2	7 333	4,6	40 310	3,3
Pesca y acuicultura 1/	2	27	-	-	1	0,0	-	-

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

1/ No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

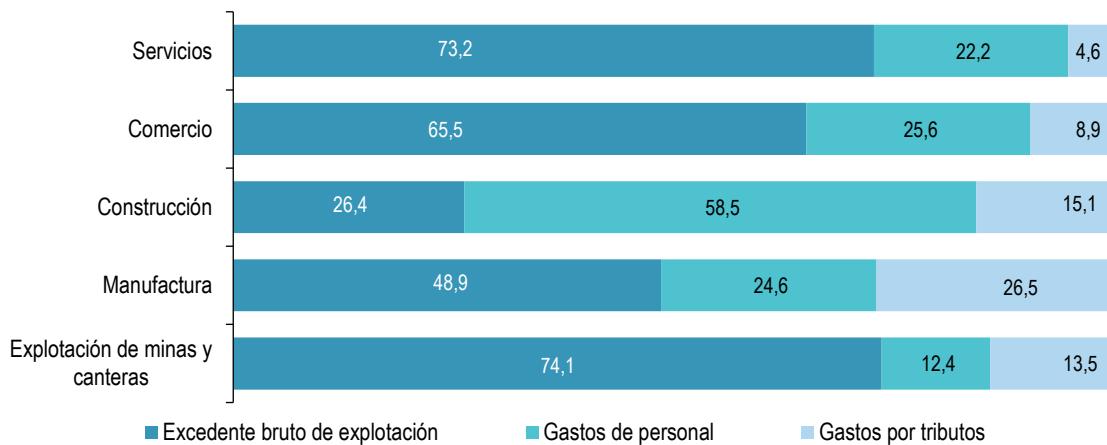
En Servicios el Valor agregado, asciende a 1 mil 41 millones 24 miles soles, el 73,2% es explicado por el Excedente bruto de explotación, el 22,2% por los Gastos de personal y el 4,6% por los Gastos por tributos.

En Comercio el Valor agregado, asciende a 499 millones 29 miles soles, el 65,5% es explicado por el Excedente bruto de explotación, el 25,6% por los Gastos de personal y el 8,9% por los Gastos por tributos.

En Construcción el Valor agregado, asciende a 280 millones 692 miles soles, el 58,5% es explicado por el Gastos de personal, el 26,4% por el Excedente bruto de explotación y el 15,1% por los Gastos por tributos.

Gráfico N°3.2.9.3

**HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR COMPONENTES, SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2021
(Porcentaje)**



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Nota 2: Pesca y acuicultura tiene una participación relativa menor a un décimo al Valor agregado por componentes para el departamento.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.3 Huánuco: Personal ocupado de los establecimientos informantes

3.3.1 Personal ocupado por sexo

El V Censo Económico en Huánuco, registró que el personal ocupado en los establecimientos informantes ascendió a 69 154 personas, de estos el 66,6% eran hombres (39 652 personas) y el 33,4% mujeres (29 502 personas). Es decir, que por cada hombre ocupado hay una mujer ocupada.

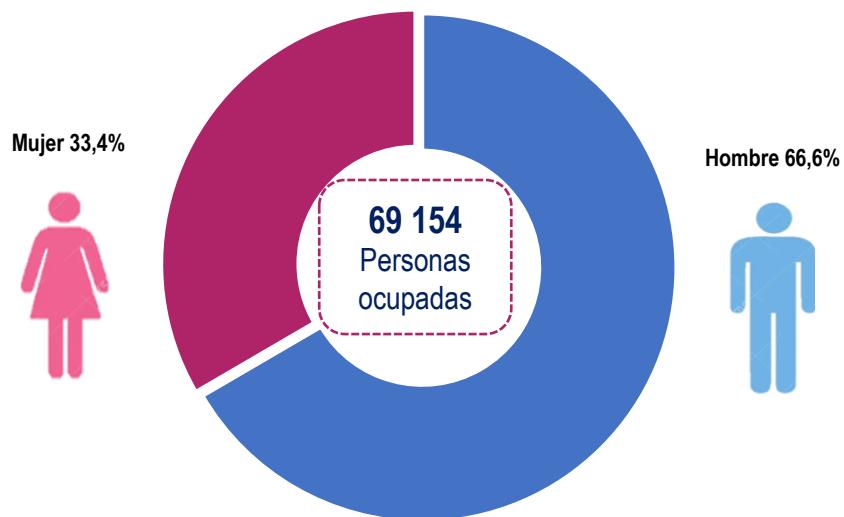
Cuadro N°3.3.1

HUÁNUCO: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, 2021

Establecimientos informantes	Personal ocupado		
	Total	Hombre	Mujer
27 139	69 154	39 652	29 502

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 3.3.1
HUÁNUCO: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, 2021
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

3.3.2 Personal ocupado por sexo, según provincia

En Huánuco, a nivel provincial, en Huánuco se concentró el 59,3% (41 036 personas ocupadas), seguida de Leoncio Prado con el 19,4% (13 421 personas ocupadas) y en Ambo se registró el 3,8% (2 636 personas ocupadas).

En relación a los hombres se observa que, de los 39 652 hombres ocupados en el departamento, en la provincia de Huánuco se concentró el 60,9%, en Leoncio Prado el 18,0% y en Ambo el 3,9%.

Las mujeres ocupadas en Huánuco fueron 29 502 personas, siendo la provincia de Huánuco se concentró el 57,3%, en Leoncio Prado el 21,3% y en Ambo el 3,8%.

Cuadro N°3.3.2
HUÁNUCO: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN PROVINCIA, 2021

Provincia	Establecimientos informantes	Personal ocupado					
		Total		Hombre		Mujer	
		Personas	%	Personas	%	Personas	%
Huánuco	27 139	69 154	100,0	39 652	100,0	29 502	100,0
Huánuco	14 408	41 036	59,3	24 132	60,9	16 904	57,3
Ambo	1 317	2 636	3,8	1 540	3,9	1 096	3,7
Dos de Mayo	995	1 930	2,8	1 030	2,6	900	3,1
Huacaybamba	252	488	0,7	254	0,6	234	0,8
Huamalíes	1 170	2 458	3,6	1 336	3,4	1 122	3,8
Leoncio Prado	5 746	13 421	19,4	7 138	18,0	6 283	21,3
Marañón	606	1 274	1,8	702	1,8	572	1,9
Pachitea	1 119	2 042	3,0	1 226	3,1	816	2,8
Puerto Inca	847	2 361	3,4	1 430	3,6	931	3,2
Lauricocha	382	907	1,3	524	1,3	383	1,3
Yarowilca	297	601	0,9	340	0,9	261	0,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

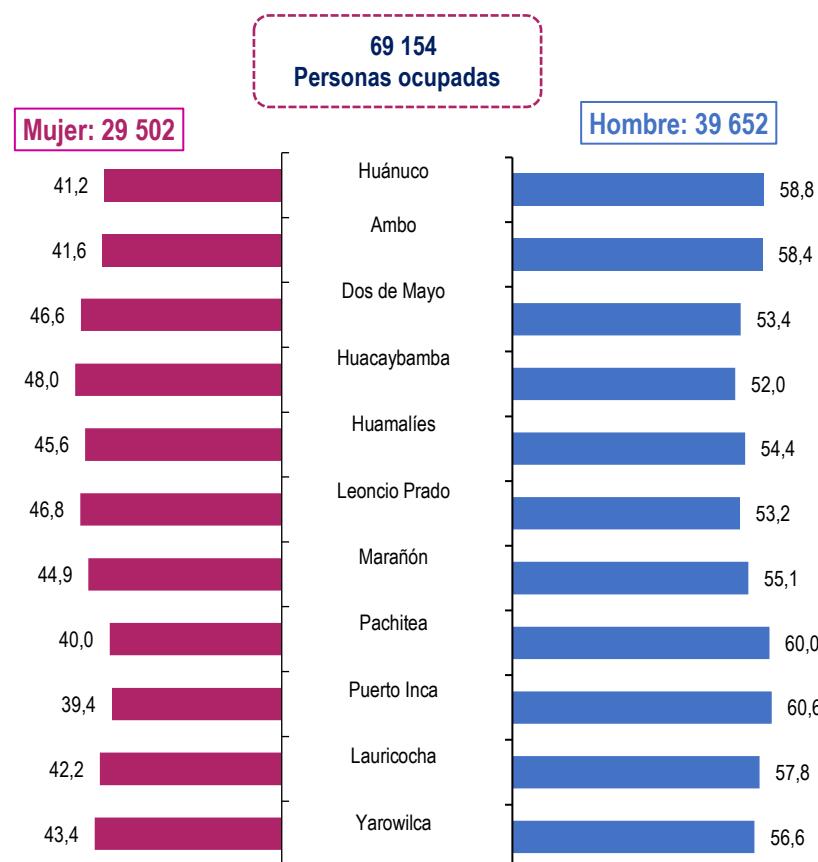
En Huánuco, el 58,8% del personal ocupado son hombres, mientras que el 41,2% son mujeres, es decir, un hombre ocupado por una mujer ocupada.

En Leoncio Prado, el 53,2% del personal ocupado son hombres, en tanto que las mujeres en la fuerza laboral tienen una participación de 46,8%. La proporción es un hombre ocupado por una mujer.

En Ambo, el 58,4% del personal ocupado son hombres, mientras que el 41,6% son mujeres. La proporción es uno a uno (un hombre ocupado por una mujer ocupada).

Gráfico N° 3.3.2

**HUÁNUCO: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico, 2022.

3.3.3 Personal ocupado por sexo, según actividad económica

En Huánuco se registraron 69 154 personas ocupadas, de estas el 71,1% se concentraron en las actividades de: Comercio al por mayor y al por menor (55,1%), Alojamiento y servicio de comidas (9,6%) e Industrias manufactureras (6,4%).

En relación a los 39 652 hombres ocupados en el departamento, se observa que el 52,8% se concentraron en la actividad de Comercio al por mayor y al por menor, seguida de Construcción con 8,6% y Transporte y almacenamiento con 7,4%.

Respecto a las 29 502 mujeres ocupadas en Huánuco, el 58,0% se registraron en la actividad de Comercio al por mayor y al por menor, el 13,4% en Alojamiento y servicio de comidas e Industrias manufactureras con 5,3%.

Cuadro N°3.3.3

HUÁNUCO: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021

Actividad económica	Establecimientos informantes	Personal ocupado						
		Total		Hombre		Mujer		
		Personas	%	Personas	%	Personas	%	
Huánuco		27 139	69 154	100,0	39 652	100,0	29 502	100,0
Pesca y acuicultura ^{1/}		2	0,0	4	0,0	3	0,0	
Explotación de minas y canteras		7	0,2	101	0,3	12	0,0	
Industrias manufactureras		1 625	6,4	2 901	7,3	1 549	5,3	
Suministro de electricidad		23	0,4	212	0,5	48	0,2	
Suministro de agua, alcantarillado		9	0,4	206	0,5	66	0,2	
Construcción		101	3,843	3 428	8,6	415	1,4	
Comercio al por mayor y al por menor		16 037	55,1	20 951	52,8	17 119	58,0	
Transporte y almacenamiento		2 994	3 414	4,9	2 923	7,4	491	1,7
Alojamiento y servicio de comidas		2 970	6 617	9,6	2 650	6,7	3 967	13,4
Información y comunicaciones		168	601	0,9	331	0,8	270	0,9
Actividades financieras y de seguros ^{2/}		48	539	0,8	89	0,2	450	1,5
Actividades inmobiliarias		16	80	0,1	61	0,2	19	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas		424	1 373	2,0	803	2,0	570	1,9
Actividades administrativas y servicios de apoyo		261	1 498	2,2	1 070	2,7	428	1,5
Enseñanza privada		175	2 842	4,1	1 413	3,6	1 429	4,8
Servicios sociales y relacionados con la salud humana		497	1 369	2,0	549	1,4	820	2,8
Artes, entretenimiento y recreación		227	696	1,0	329	0,8	367	1,2
Otras actividades de servicios		1 555	3 110	4,5	1 631	4,1	1 479	5,0

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico, 2022.

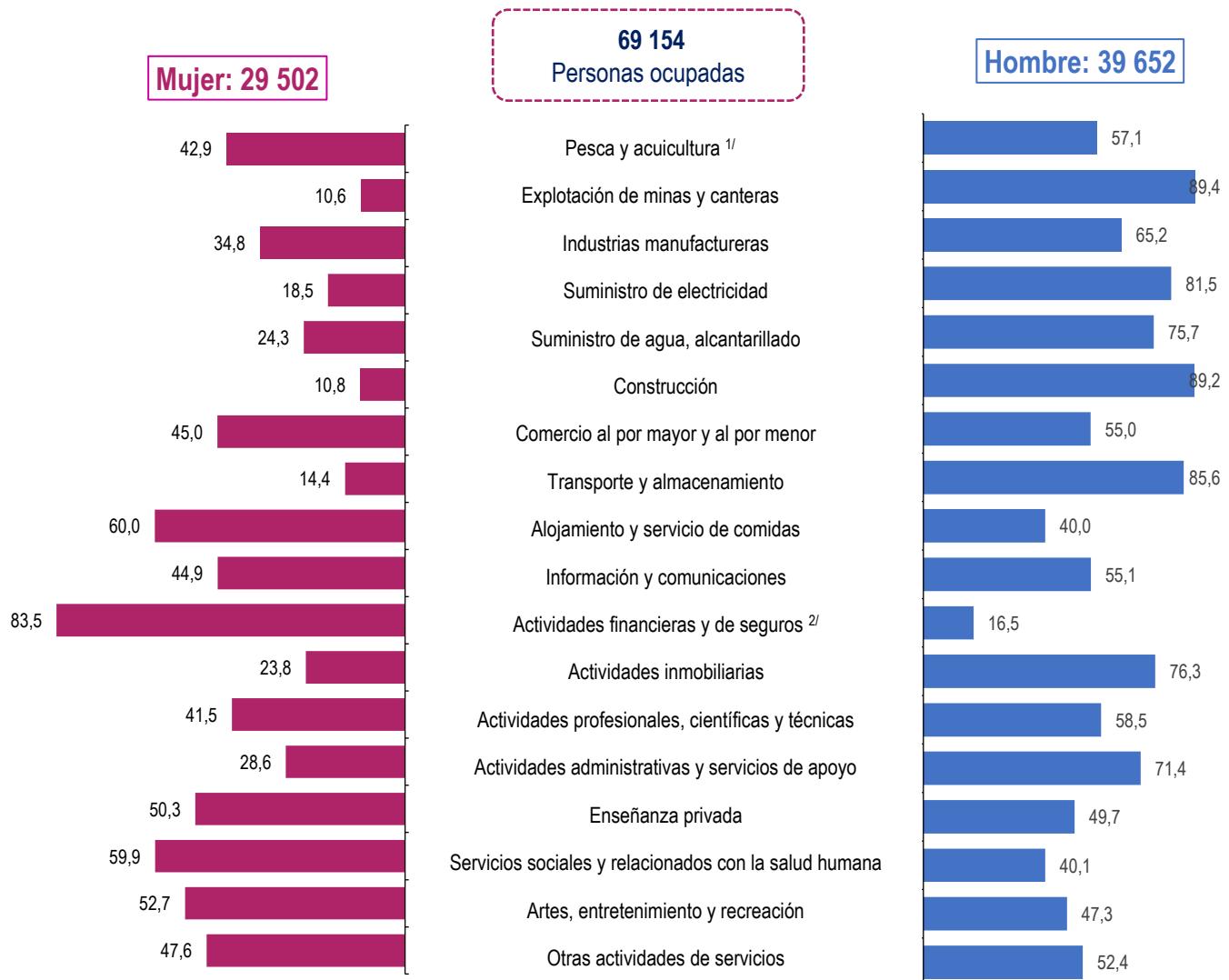
En la actividad de Comercio al por mayor y al por menor, el 55,0% del personal ocupado son hombres, en tanto que las mujeres tienen una participación de 45,0% del total. Es decir, que la relación de una mujer ocupada por un hombre ocupado.

Mientras que, en Industrias manufactureras, el 65,2% del personal ocupado son hombres, mientras que el 34,8% son mujeres. La relación es de dos hombres ocupados por una mujer ocupada.

En la actividad de Alojamiento y servicio de comidas, el 60,0% del personal ocupado son mujeres, mientras que el 40,0% son hombres, por consiguiente, la relación de una mujer ocupada por un hombre ocupado es prácticamente la misma, uno a uno.

Gráfico N° 3.3.3

**HUÁNUCO: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021
(Porcentaje)**



Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexos, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico, 2022.

3.3.4 Personal ocupado por sexo, según estrato de ventas netas

En Huánuco, el 97,1% del personal ocupado se concentró en los estratos de ventas netas, Hasta S/ 660 000 con 80,9%, Más de S/ 10 120 000 con 8,8% y De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000 con 7,4%.

En Huánuco, los hombres ocupados ascendieron a 39 652 personas. El estrato de ventas netas Hasta S/ 660 000 concentró la mayor participación con 77,0%, seguido del estrato Más de S/ 10 120 000 con 11,7% y en menor proporción con el 8,3% el estrato de ventas netas De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000.

Las mujeres ocupadas en Huánuco ascendieron a 29 502 personas. Los estratos de ventas netas que demandaron la mayor cantidad de ellas, fueron: Hasta S/ 660 000 con 86,0%, De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000 con el 6,3% y Más de S/ 10 120 000 con 4,9%.

Cuadro N° 3.3.4

HUÁNUCO: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN ESTRATO DE VENTAS NETAS, 2021

Estrato de ventas netas	Establecimientos informantes	Personal ocupado						
		Total		Hombre		Mujer		
		Personas	%	Personas	%	Personas	%	
Huánuco		27 139	69 154	100,0	39 652	100,0	29 502	100,0
Hasta S/ 660 000		26 353	55 960	80,9	30 582	77,1	25 378	86,0
De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000		559	5 128	7,4	3 274	8,3	1 854	6,3
De S/ 4 070 001 hasta S/ 7 480 000		107	1 705	2,5	975	2,5	730	2,5
De S/ 7 480 001 hasta S/ 10 120 000		23	281	0,4	189	0,5	92	0,3
Más de S/ 10 120 000		97	6 080	8,8	4 632	11,7	1 448	4,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

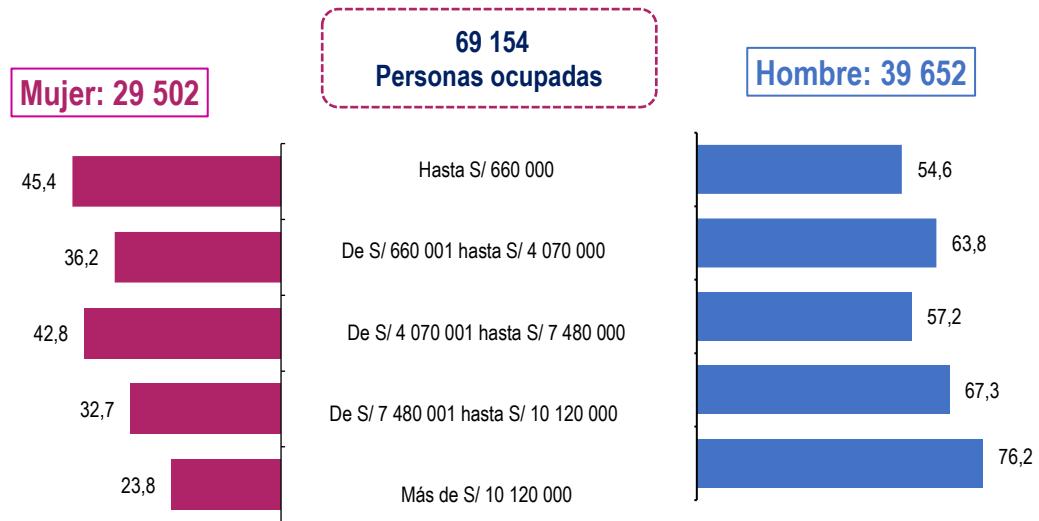
En el estrato Hasta S/ 660 00, el 54,6% del personal ocupado son hombres, mientras que el 45,4% son mujeres. La relación es un hombre ocupado por una mujer ocupada.

En el estrato Más de S/ 10 120 000, el 76,2% del personal ocupado son hombres, en tanto que las mujeres tienen una participación de 23,8% del total. La relación es que por tres hombres ocupados hay una mujer ocupada.

El estrato de ventas netas De S/ 660 001 hasta S/ 4 070 000, el 63,8% del personal ocupado son hombres, mientras que el 36,2% son mujeres. La relación es de dos a uno, es decir que por cada dos hombres ocupados hay una mujer ocupada.

Gráfico N° 3.3.4

HUÁNUCO: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN ESTRATO DE VENTAS NETAS, 2021
(Porcentaje)



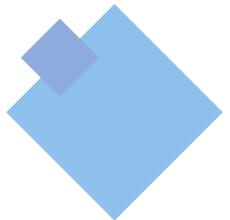
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico, 2022.

Capítulo IV

Huánuco: Indicadores Económicos Censales



CAPÍTULO IV: HUÁNUCO INDICADORES ECONÓMICOS CENSALES



4.1 Coeficiente técnico según provincia

El Coeficiente técnico indica qué porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo; es decir, es la proporción de bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en el proceso productivo, el valor deseable del indicador es el menor posible.

Expresado en términos monetarios, es el valor de los bienes y servicios utilizados para generar una unidad de producción.

En el departamento de Huánuco el Coeficiente técnico fue 45,4%, es decir que por cada 100 de Producción total generada los establecimientos gastan en promedio 45,4 soles.

Cuadro N° 4.1

HUÁNUCO: COEFICIENTE TÉCNICO SEGÚN PROVINCIA, 2021

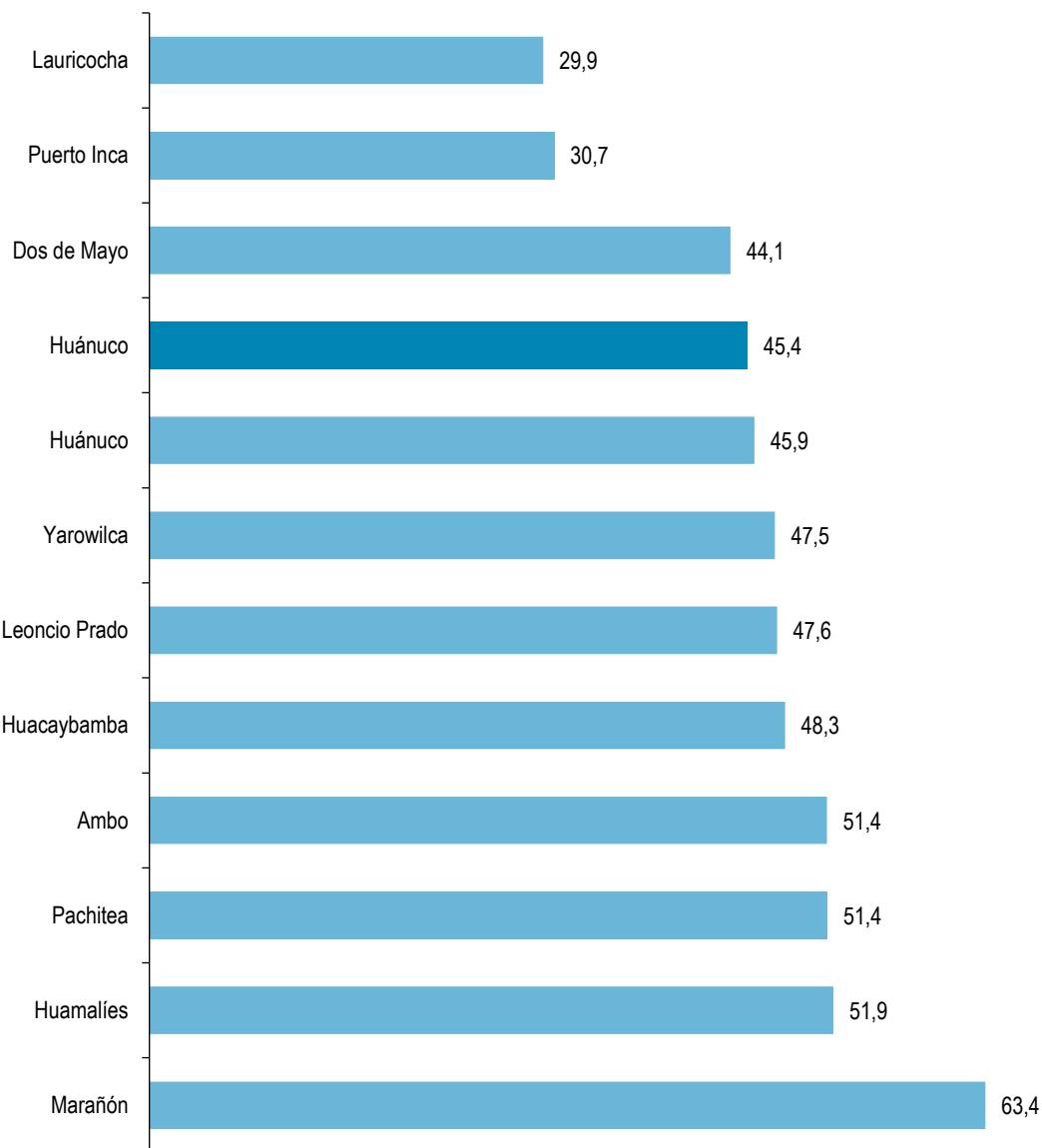
Provincia	Coeficiente técnico (Porcentaje) $1=(2/3)*100$	Consumo intermedio (Miles de soles) (2)	Producción total (Miles de soles) (3)
Huánuco	45,4	1 614 049	3 555 259
Huánuco	45,9	1 200 891	2 615 978
Ambo	51,4	31 061	60 395
Dos de Mayo	44,1	6 922	15 698
Huacaybamba	48,3	1 626	3 371
Huamalíes	51,9	37 809	72 854
Leoncio Prado	47,6	226 272	474 872
Marañón	63,4	9 988	15 742
Pachitea	51,4	18 996	36 925
Puerto Inca	30,7	71 444	232 494
Lauricocha	29,9	6 365	21 298
Yarowilca	47,5	2 674	5 631

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

El Coeficiente técnico de la provincia de Lauricocha con 29,9%, presentó un menor coeficiente técnico respecto al coeficiente departamental; en tanto, las provincias de Puerto Inca con 30,7% y Dos de Mayo con 44,1%.

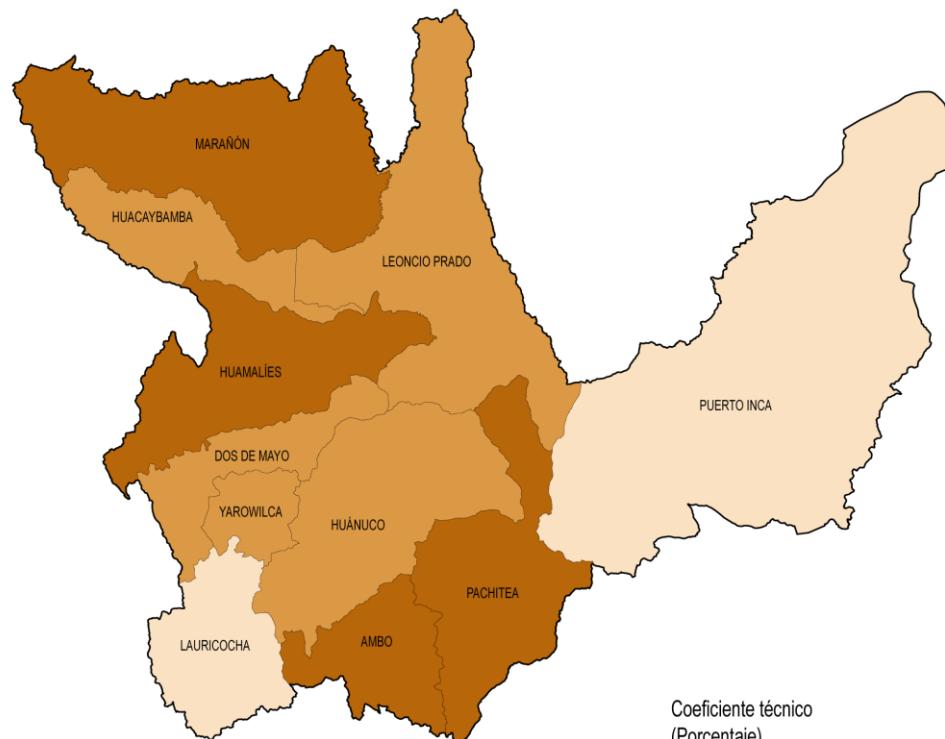
En tanto los mayores valores del Coeficiente técnico se observan en Marañón con 63,4%, Huamalíes con 51,9%. Mientras las provincias de Ambo y Pachitea con 51,4% cada una.

Gráfico N° 4.1
HUÁNUCO: COEFICIENTE TÉCNICO SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

HUÁNUCO: COEFICIENTE TÉCNICO SEGÚN PROVINCIA, 2021



Coefficiente técnico
(Porcentaje)

51,0 - 63,4

44,0 - 48,3

29,9 - 30,7



Nota: Coeficiente técnico: Cociente del Consumo Intermedio entre la Producción total, expresado en porcentaje.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -
V Censo Nacional Económico 2022.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

4.2 Integración económica según provincia

La Integración económica indica el grado de independencia que posee la empresa para realizar todas las fases del proceso productivo sin recurrir a terceros proveedores, se interpreta como la parte de la producción que es explicada por el nuevo valor creado en la economía, el valor deseable del indicador es el más alto.

En el departamento de Huánuco, el valor de la Integración económica registró el 54,6%; es decir, que por cada 100 soles de Producción total se han creado 54,6 soles de Valor agregado.

Cuadro N° 4.2

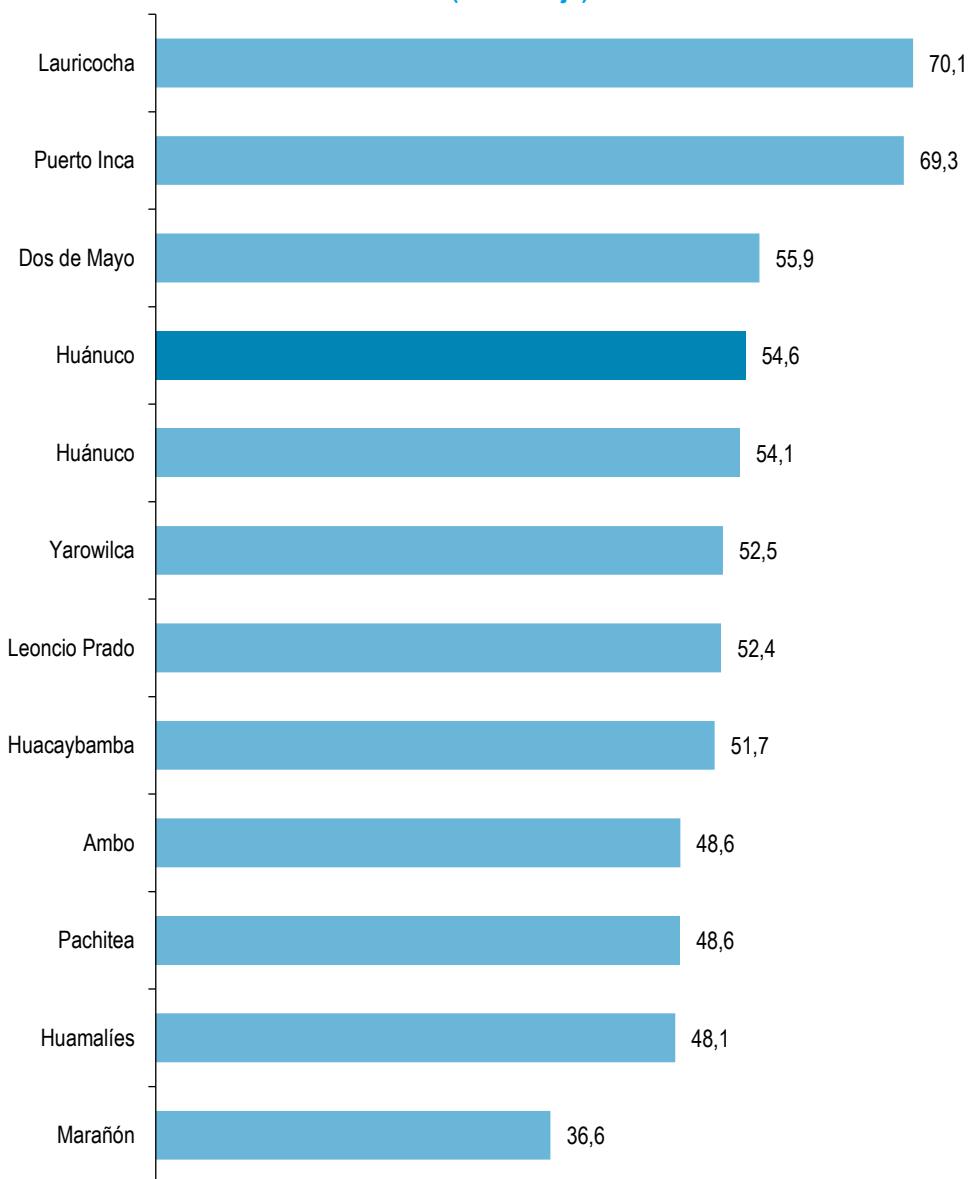
HUÁNUCO: INTEGRACIÓN ECONÓMICA SEGÚN PROVINCIA, 2021

Provincia	Integración económica (Porcentaje) $1=(2/3)*100$	Valor agregado (Miles de soles) (2)	Producción total (Miles de soles) (3)
Huánuco	54,6	1 941 210	3 555 259
Huánuco	54,1	1 415 087	2 615 978
Ambo	48,6	29 335	60 395
Dos de Mayo	55,9	8 776	15 698
Huacaybamba	51,7	1 744	3 371
Huamalíes	48,1	35 045	72 854
Leoncio Prado	52,4	248 600	474 872
Marañón	36,6	5 754	15 742
Pachitea	48,6	17 929	36 925
Puerto Inca	69,3	161 050	232 494
Lauricocha	70,1	14 933	21 298
Yarowilca	52,5	2 958	5 631

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

El coeficiente de Integración económica de la provincia de Lauricocha fue el 70,1%, le siguen Puerto Inca y Dos de Mayo que registraron el 69,3% y 55,9% respectivamente; en tanto las provincias que registraron los menores valores del indicador fueron: Marañón con 36,6%, Huamalíes con 48,1% y Pachitea con 48,6%.

Gráfico N° 4.2
HUÁNUCO: INTEGRACIÓN ECONÓMICA SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

4.3 Valor agregado por personal ocupado, según provincia

El valor agregado por personal ocupado, es el indicador que muestra el valor creado en el proceso productivo por cada persona ocupada. El valor deseable del indicador es el mayor posible.

En Huánuco, el Valor agregado por personal ocupado para el 2021 fue 28,1 miles de soles por persona ocupada.

Cuadro N° 4.3

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN PROVINCIA, 2021

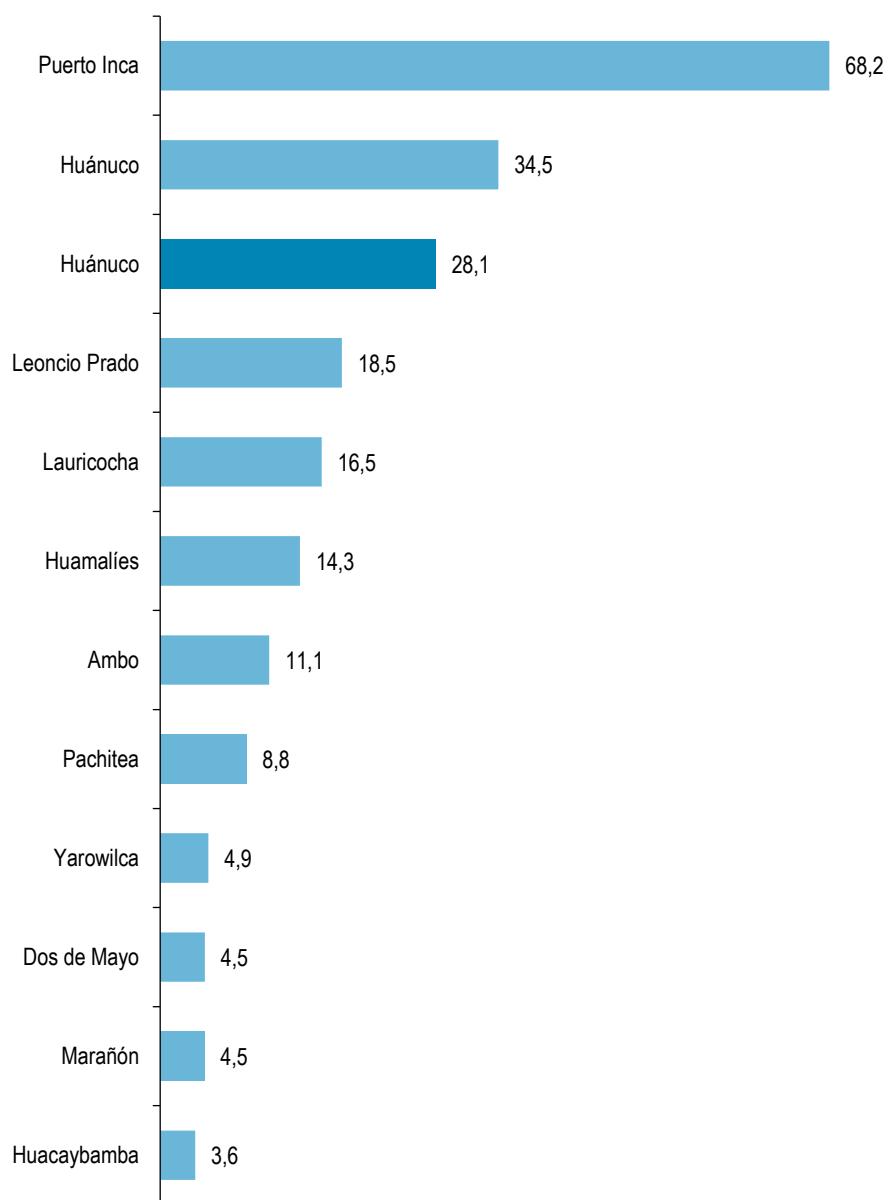
Provincia	Valor agregado por personal ocupado (Miles de soles) 1=(2/3)	Valor agregado (Miles de soles) (2)	Personal ocupado (3)
Huánuco	28,1	1 941 210	69 154
Huánuco	34,5	1 415 087	41 036
Ambo	11,1	29 335	2 636
Dos de Mayo	4,5	8 776	1 930
Huacaybamba	3,6	1 744	488
Huamalíes	14,3	35 045	2 458
Leoncio Prado	18,5	248 600	13 421
Marañón	4,5	5 754	1 274
Pachitea	8,8	17 929	2 042
Puerto Inca	68,2	161 050	2 361
Lauricocha	16,5	14 933	907
Yarowilca	4,9	2 958	601

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Las provincias que registraron un mayor Valor agregado por personal ocupado fueron Puerto Inca con 68,2 miles de soles, seguida de la provincia de Huánuco con 34,5 miles de soles. En tanto, las provincias como Huacaybamba con 3,6 miles de soles y, Marañón y Dos de Mayo 4,5% cada uno.

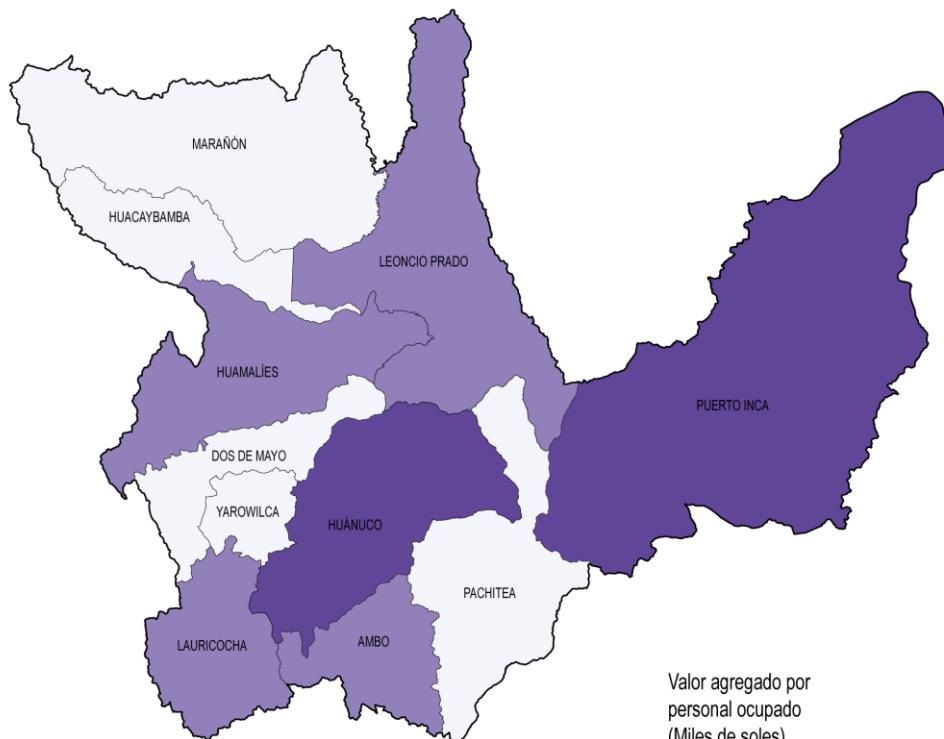
Gráfico N° 4.3

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN PROVINCIA, 2021
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN PROVINCIA, 2021



Valor agregado por personal ocupado (Miles de soles)

34,0 - 68,2

11,0 - 18,5

3,6 - 8,8



Nota: Valor agregado por personal ocupado: Cociente del valor agregado entre el personal ocupado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -
V Censo Nacional Económico 2022.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

4.4 Coeficiente técnico según actividad económica

El Coeficiente técnico es la proporción de bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en el proceso productivo, expresado en términos monetarios es el valor de los bienes y servicios utilizados para generar una unidad de producción.

En Huánuco el Coeficiente técnico fue 45,4%, es decir que por cada 100 soles de Producción total generada los establecimientos gastaron en promedio 45,4 soles.

Cuadro Nº 4.4

HUÁNUCO: COEFICIENTE TÉCNICO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021

Actividad económica	Coeficiente técnico (Porcentaje) $1=(2/3)*100$	Consumo intermedio (Miles de soles) (2)	Producción total (Miles de soles) (3)
Huánuco	45,4	1 614 049	3 555 259
Pesca y acuicultura ^{1/}	47,7	25	53
Explotación de minas y canteras	35,0	29 289	83 706
Industrias manufactureras	56,0	83 916	149 936
Suministro de electricidad	32,7	207 103	633 421
Suministro de agua, alcantarillado	37,7	8 501	22 573
Construcción	55,0	343 482	624 174
Comercio al por mayor y al por menor	35,7	277 509	776 538
Transporte y almacenamiento	69,4	192 978	277 944
Alojamiento y servicio de comidas	53,0	99 169	187 189
Información y comunicaciones	53,3	133 359	250 350
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	29,7	10 086	33 933
Actividades inmobiliarias	45,7	8 251	18 071
Actividades profesionales, científicas y técnicas	44,7	21 245	47 519
Actividades administrativas y servicios de apoyo	58,6	102 250	174 442
Enseñanza privada	22,5	25 150	111 573
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	45,1	18 662	41 413
Artes, entretenimiento y recreación	35,6	16 745	47 036
Otras actividades de servicios	48,2	36 330	75 389

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

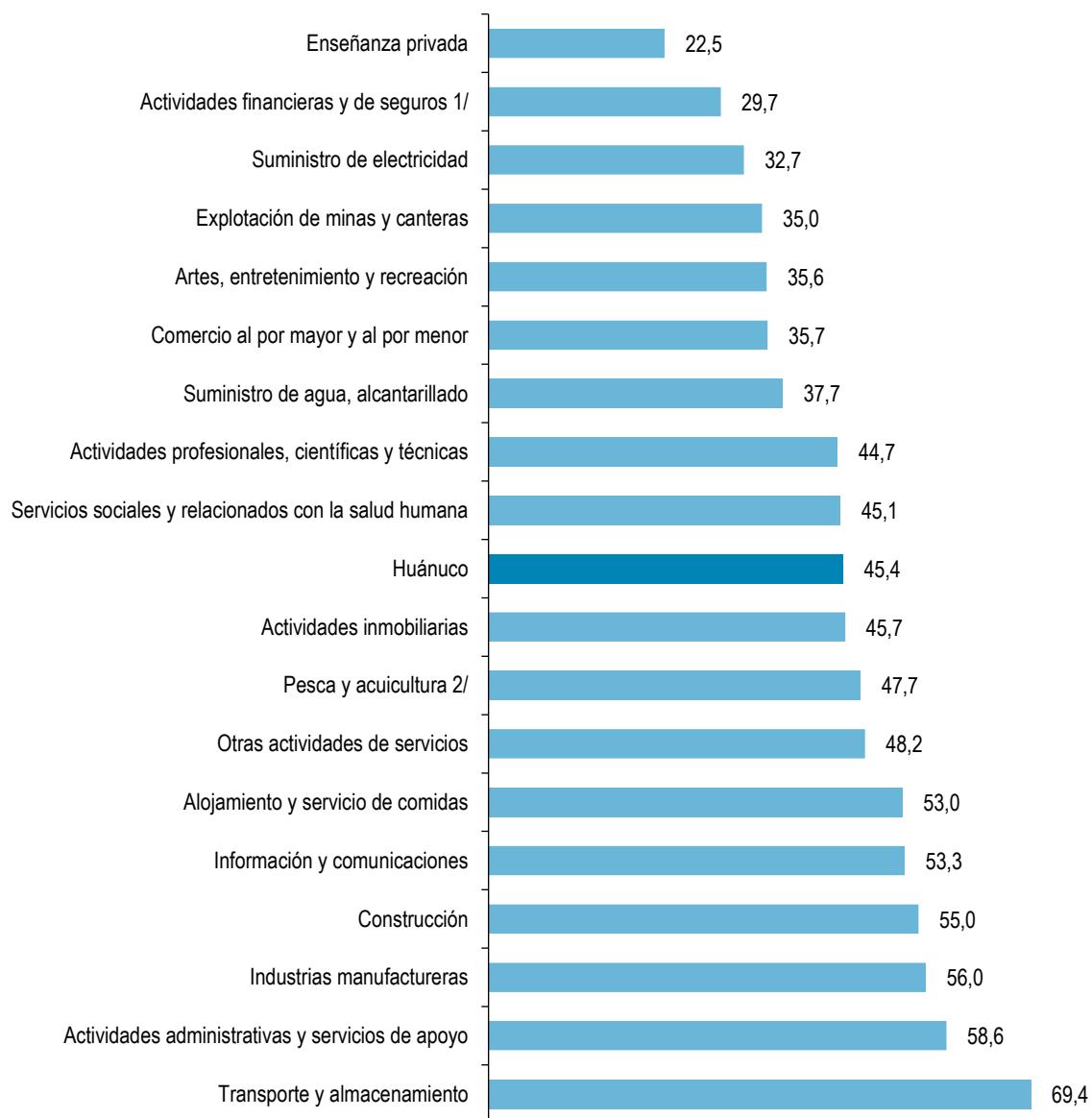
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

En Huánuco las actividades económicas que registraron los menores valores de Coeficiente técnico fueron: Enseñanza privada con 22,5%, Actividades financieras y de seguros con 29,7% y, Suministro de electricidad con 32,7%.

De otro lado, las actividades económicas con los mayores valores de Coeficiente técnico respecto al indicador departamental fueron: Transporte y almacenamiento con 69,4%, Actividades administrativas y servicios de apoyo con 58,6% e Industrias manufactureras con 56,0%.

Gráfico N° 4.4

**HUÁNUCO: COEFICIENTE TÉCNICO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021
(Porcentaje)**



Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{2/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

4.5 Integración económica según actividad económica

La Integración económica se interpreta como la parte de la producción que es explicada por el nuevo valor creado en la economía, el valor deseable del indicador es el más alto.

El valor de la Integración económica censal para Huánuco fue 54,6%, es decir que por cada 100 soles de Producción total se ha creado 54,6 soles de Valor agregado.

Cuadro Nº 4.5

HUÁNUCO: INTEGRACIÓN ECONÓMICA SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021

Actividad económica	Integración económica (Porcentaje) 1=(2/3)*100	Valor agregado (Miles de soles) (2)	Producción total (Miles de soles) (3)
Huánuco	54,6	1 941 210	3 555 259
Pesca y acuicultura ^{1/}	52,3	27	53
Explotación de minas y canteras	65,0	54 417	83 706
Industrias manufactureras	44,0	66 020	149 936
Suministro de electricidad	67,3	426 318	633 421
Suministro de agua, alcantarillado	62,3	14 072	22 573
Construcción	45,0	280 692	624 174
Comercio al por mayor y al por menor	64,3	499 029	776 538
Transporte y almacenamiento	30,6	84 966	277 944
Alojamiento y servicio de comidas	47,0	88 020	187 189
Información y comunicaciones	46,7	116 992	250 350
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	70,3	23 847	33 933
Actividades inmobiliarias	54,3	9 820	18 071
Actividades profesionales, científicas y técnicas	55,3	26 274	47 519
Actividades administrativas y servicios de apoyo	41,4	72 191	174 442
Enseñanza privada	77,5	86 422	111 573
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	54,9	22 751	41 413
Artes, entretenimiento y recreación	64,4	30 291	47 036
Otras actividades de servicios	51,8	39 059	75 389

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

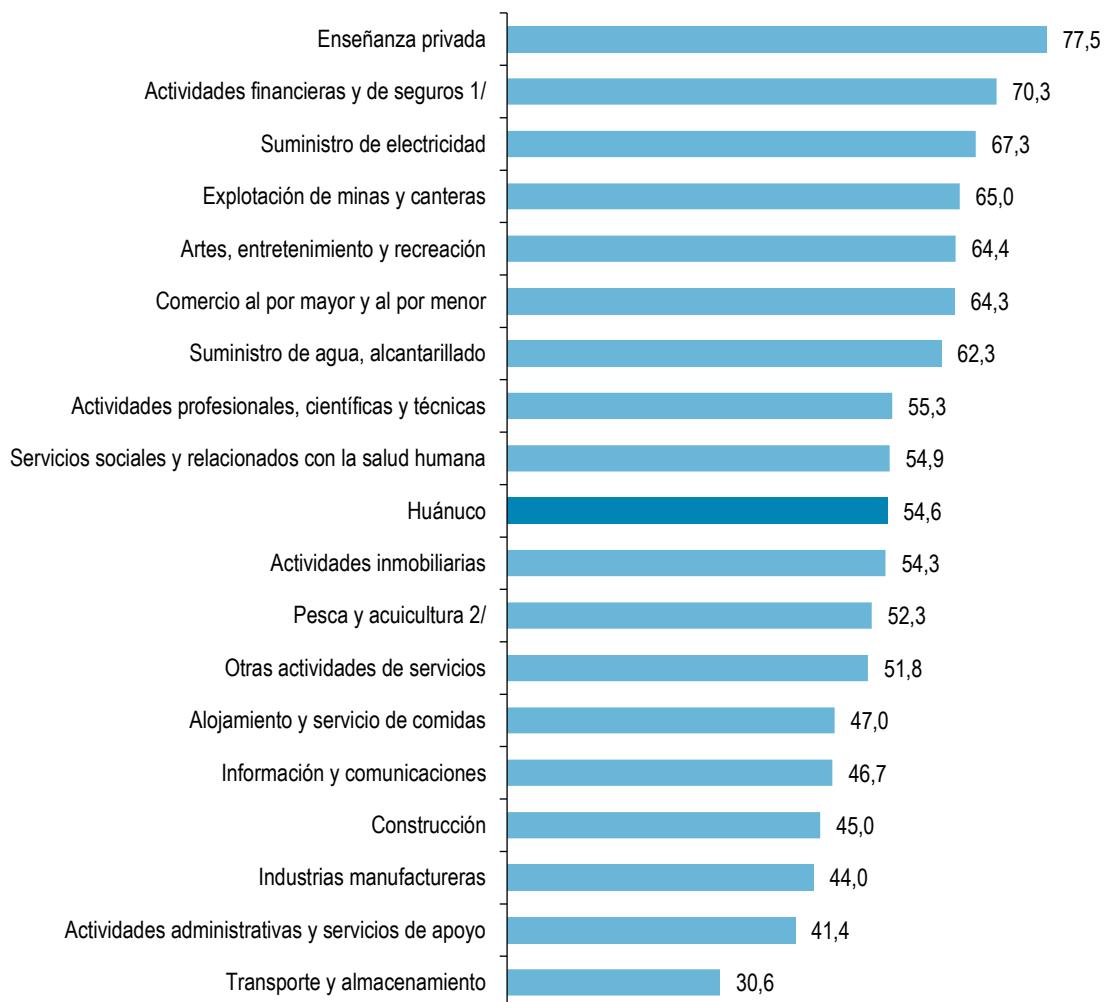
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

En Huánuco las actividades económicas que registraron los mayores valores de Integración económica fueron: Enseñanza privada con 77,5%, Actividades financieras y de seguros con 70,3% y, Suministro de electricidad con 67,3%.

Mientras que, las actividades económicas que presentaron los menores valores en el departamento fueron: Transporte y almacenamiento con 30,6%, Actividades administrativas y servicios de apoyo con 41,4% e Industrias manufactureras con 44,0%, entre otras.

Gráfico N° 4.5

**HUÁNUCO: INTEGRACIÓN ECONÓMICA SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021
(Porcentaje)**



Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

^{1/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

^{2/} No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

4.6 Valor agregado por personal ocupado, según actividad económica

En el departamento de Huánuco, los montos de las actividades económicas de Valor agregado por personal ocupado más altos fueron: Suministro de electricidad con 1 639,7 miles de soles, seguida de Explotación de minas y canteras con 481,6 miles de soles e Información y comunicaciones con 194,7 miles de soles, entre otras actividades.

Asimismo, en el departamento las actividades que presentaron los menores montos de Valor agregado por personal ocupado fueron: Pesca y acuicultura con 3,9 miles de soles, Otras actividades de servicios con 12,6 miles de soles y Comercio al por mayor y al por menor con 13,1 miles de soles.

Cuadro Nº 4.6

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021

Actividad económica	Valor agregado por personal ocupado (Miles de soles) 1=(2/3)	Valor agregado (Miles de soles) (2)	Personal ocupado (3)
Huánuco	28,1	1 941 210	69 154
Pesca y acuicultura ^{1/}	3,9	27	7
Explotación de minas y canteras	481,6	54 417	113
Industrias manufactureras	14,8	66 020	4 450
Suministro de electricidad	1 639,7	426 318	260
Suministro de agua, alcantarillado	51,7	14 072	272
Construcción	73,0	280 692	3 843
Comercio al por mayor y al por menor	13,1	499 029	38 070
Transporte y almacenamiento	24,9	84 966	3 414
Alojamiento y servicio de comidas	13,3	88 020	6 617
Información y comunicaciones	194,7	116 992	601
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	44,2	23 847	539
Actividades inmobiliarias	122,7	9 820	80
Actividades profesionales, científicas y técnicas	19,1	26 274	1 373
Actividades administrativas y servicios de apoyo	48,2	72 191	1 498
Enseñanza privada	30,4	86 422	2 842
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	16,6	22 751	1 369
Artes, entretenimiento y recreación	43,5	30 291	696
Otras actividades de servicios	12,6	39 059	3 110

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

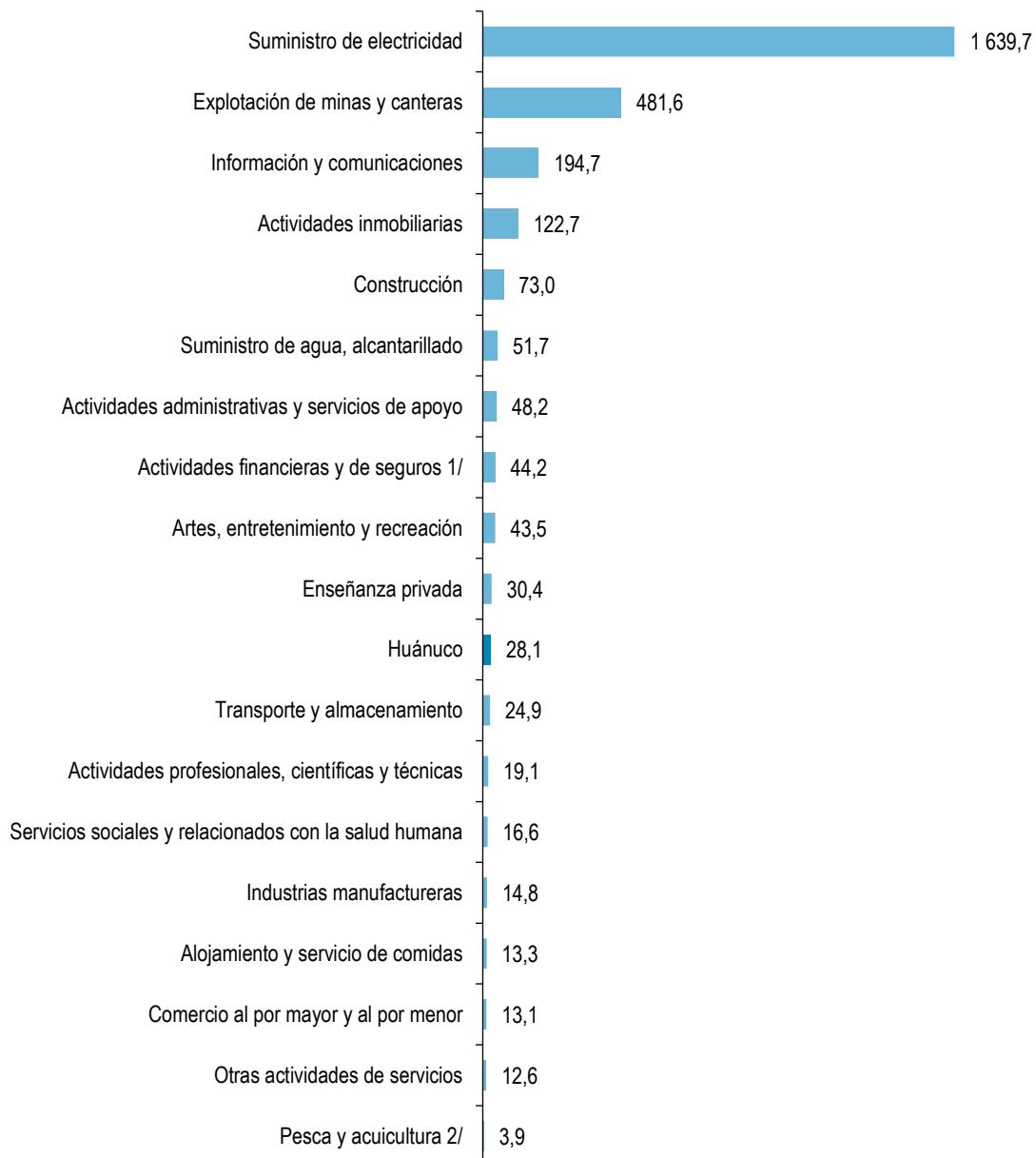
^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 4.6

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR PERSONAL OCUPADO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2021
(Miles de soles)



Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

1/ No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

2/ No comprende pesca artesanal.

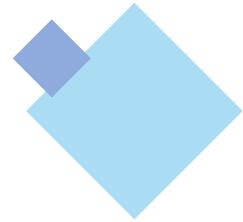
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Capítulo V

**Huánuco: Análisis Comparativo de la
Información Económica del V y IV
Censo Nacional Económico**



CAPÍTULO V: HUÁNUCO ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO



En el análisis de los agregados censales del V y IV Censo Nacional Económico, se observan particularidades respecto a la comparación que se realiza a nivel de provincia y actividad económica.

Las variaciones de los agregados censales en todos los casos presentan una variación absoluta positiva. Sin embargo, al analizar las participaciones relativas en la formación de los agregados en el V y IV Censo Nacional Económico se observan disminuciones que pueden llamar la atención por su significativa caída.

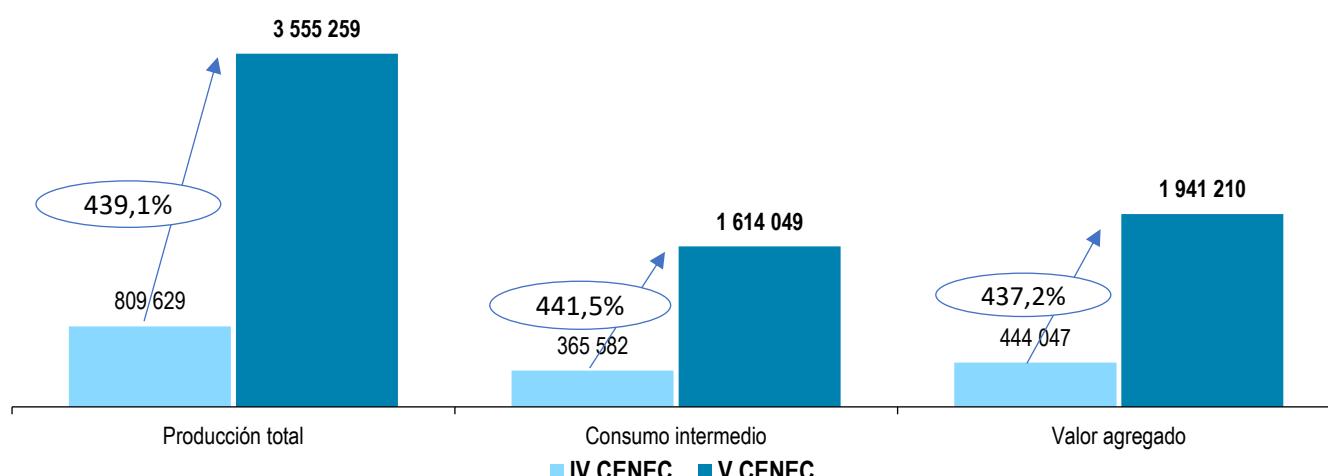
Las variaciones principalmente se observan por las actividades vinculadas al sector primario (Explotación de minas y canteras y, Pesca y acuicultura). La explicación de ello, se relaciona con una de las principales características de carácter metodológico que se ha realizado en el V Censo Nacional Económico, referida a la redistribución de la información productiva de la empresa a nivel establecimiento según la sede operativa en la que desarrolla su actividad económica.

5.1 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales

En Huánuco el análisis comparativo de los agregados económicos del V Censo Nacional Económico (Periodo de referencia 2021) y el IV Censo Nacional Económico (Periodo de referencia 2007), muestra que la variación intercensal de la Producción total ha crecido en términos porcentuales en 439,1%. Mientras que el Consumo intermedio creció en 441,5%; en tanto, el Valor agregado tuvo una variación positiva de 437,2%.

Gráfico N° 5.1

HUÁNUCO: AGREGADOS ECONÓMICOS DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

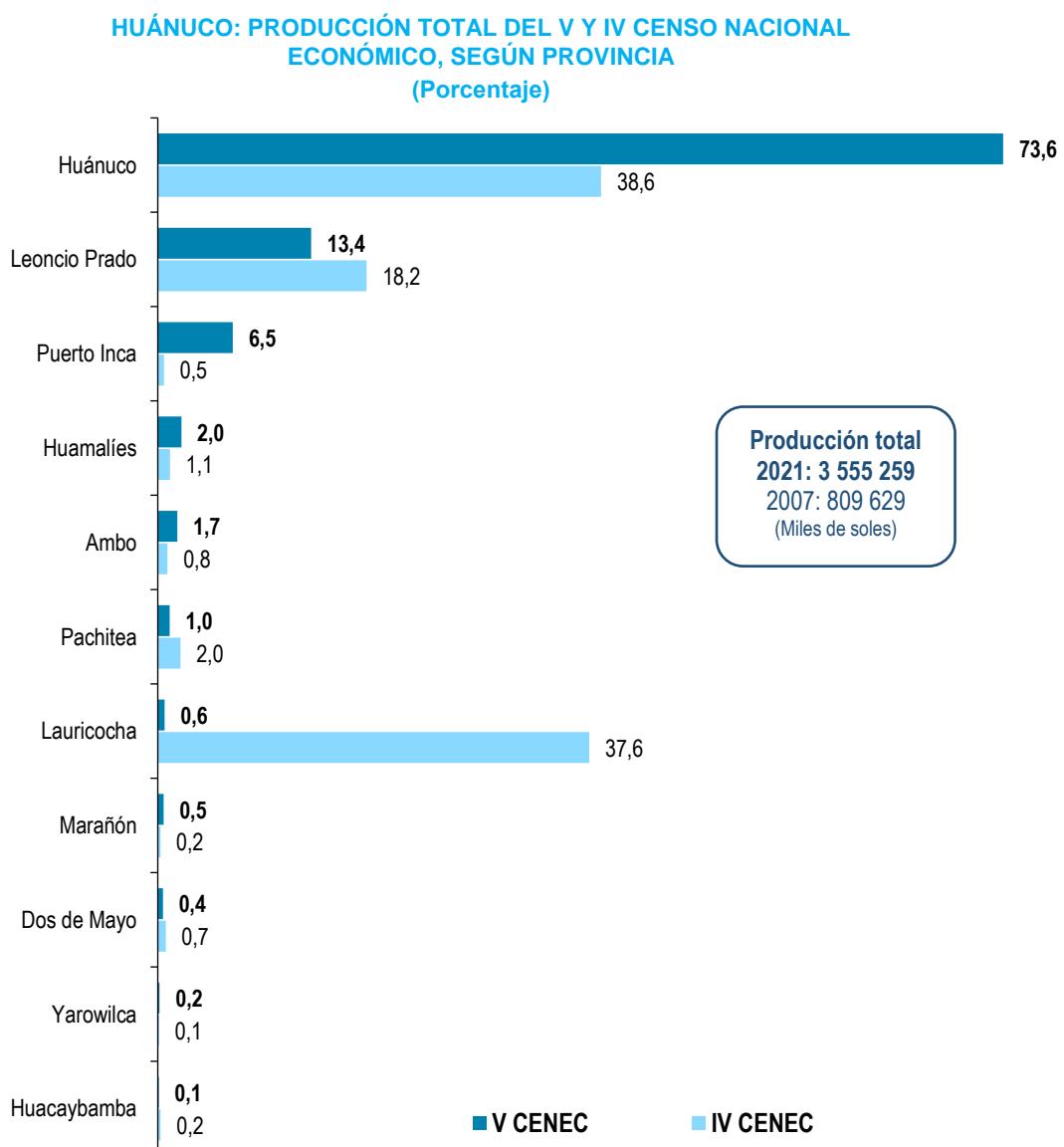
5.2 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según provincia

5.2.1 Producción total

En el V Censo Nacional Económico, en el departamento de Huánuco se registró una Producción total de 3 mil 555 millones 259 miles de soles, incrementándose en 2 mil 745 millones 630 miles de soles respecto a la del IV Censo Nacional Económico.

La provincia con mayor participación en la Producción total del departamento correspondió a Huánuco con el 73,6%. En orden de importancia le sigue Leoncio Prado con 13,4% y Puerto Inca con el 6,5%. Por otro lado, en el IV Censo Nacional Económico, en importancia se observa a Huánuco con 38,6%, Lauricocha con 37,6% y Leoncio Prado con 18,2%.

Gráfico N° 5.2.1



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Respecto a la variación intercensal del valor de la Producción total a nivel de provincia entre el V y IV Censo Nacional Económico, se observa que Huánuco tuvo un incremento de 2 mil 303 millones 559 miles de soles, seguida de Leoncio Prado con un incremento de 327 mil 787 miles de soles y Puerto Inca con un incremento de 228 mil 177 miles de soles.

Cuadro N° 5.2.1

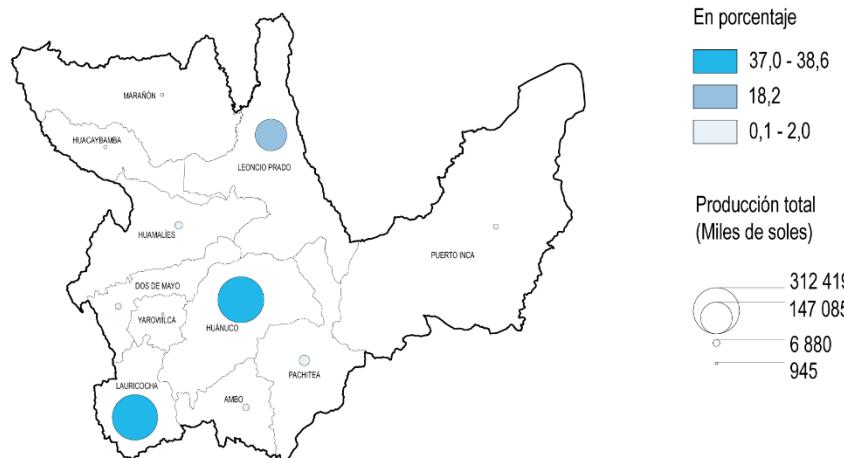
HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA
(Miles de soles)

Provincia	Producción total					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Huánuco	809 629	100,0	3 555 259	100,0	2 745 630	196 116
Huánuco	312 419	38,6	2 615 978	73,6	2 303 559	164 540
Ambo	6 880	0,8	60 395	1,7	53 516	3 823
Dos de Mayo	5 647	0,7	15 698	0,4	10 051	718
Huacaybamba	1 954	0,2	3 371	0,1	1 416	101
Huamalíes	8 566	1,1	72 854	2,0	64 288	4 592
Leoncio Prado	147 085	18,2	474 872	13,4	327 787	23 413
Marañón	1 805	0,2	15 742	0,5	13 938	996
Pachitea	15 968	2,0	36 925	1,0	20 957	1 497
Puerto Inca	4 317	0,5	232 494	6,5	228 177	16 298
Lauricocha	304 043	37,6	21 298	0,6	- 282 745	- 20 196
Yarowilca	945	0,1	5 631	0,2	4 687	335

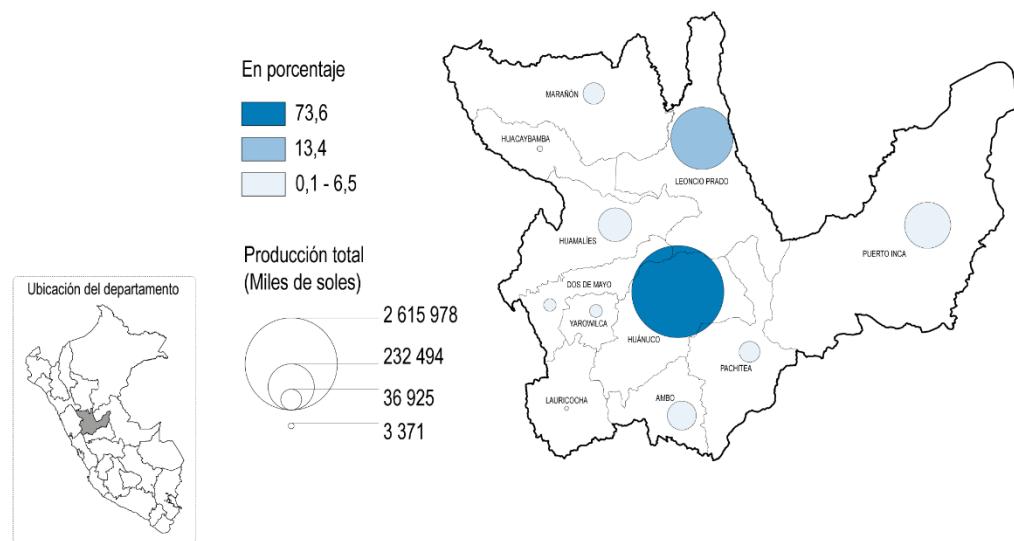
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA, 2007 Y 2021

2007



2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

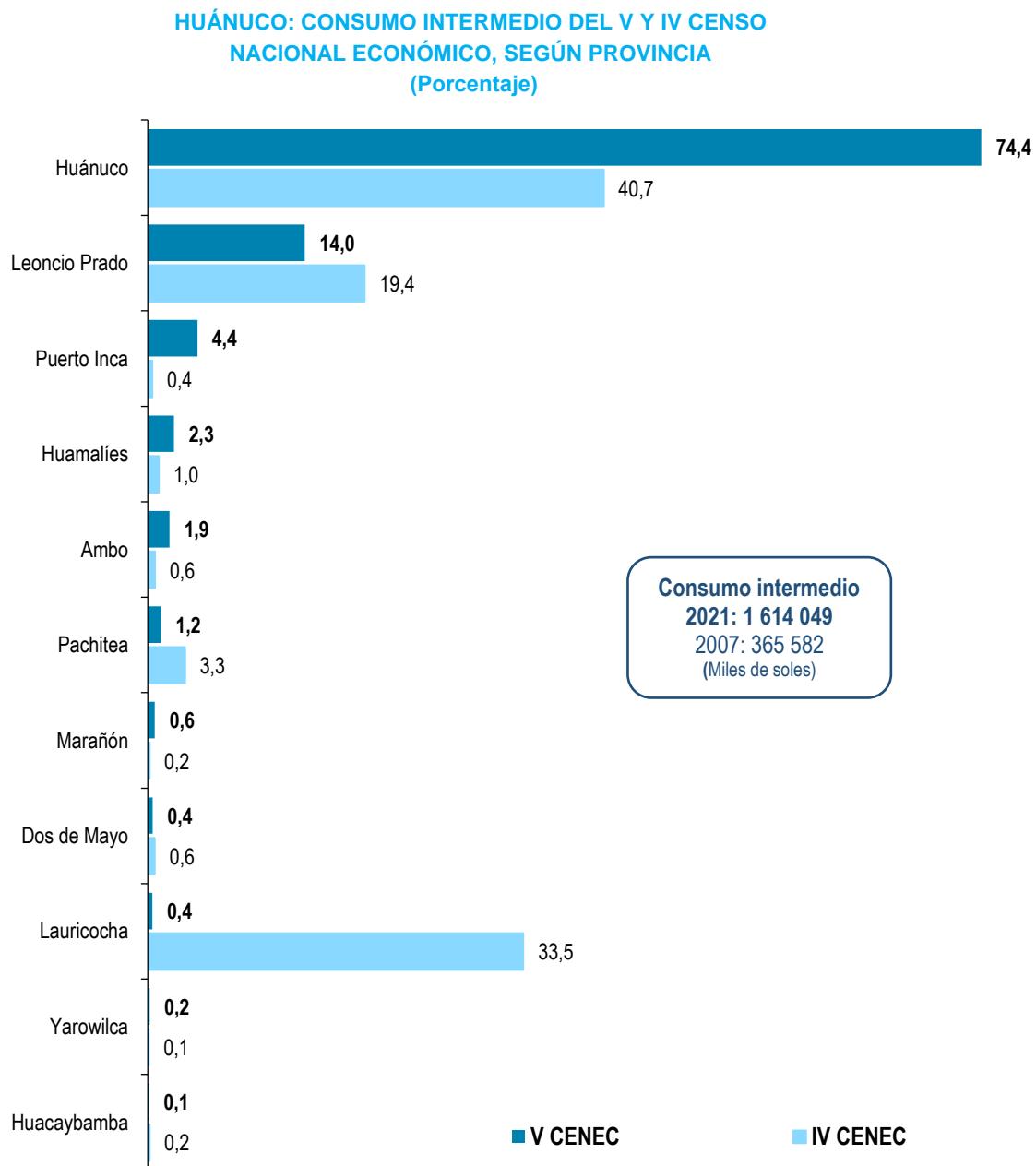
Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

5.2.2 Consumo intermedio

El Consumo intermedio del departamento de Huánuco en el V Censo Nacional Económico ascendió a 1 mil 614 millones 49 miles de soles, valor que comparado con el registrado en el IV Censo Nacional Económico muestra un incremento de 1 mil 248 millones 467 miles de soles.

En Huánuco el V Censo Nacional Económico, la provincia que explica el mayor valor del Consumo intermedio fue Huánuco, concentrando el 74,4% del total departamental. En orden de importancia le siguen la Provincia Leoncio Prado con 14,0% y Puerto Inca con 4,4%. Por otro lado, en el IV Censo Nacional Económico, Huánuco explicaba el 40,7% del total departamental, seguida de Lauricocha con 33,5% y Leoncio Prado con 19,4%.

Gráfico N° 5.2.2



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Respecto a la variación intercensal absoluta del Consumo intermedio entre el V y IV Censo Nacional Económico, destacan la provincia de Huánuco con un incremento de 1 mil 52 millones 91 miles de soles, Leoncio Prado con un incremento de 155 millones 458 miles de soles y Puerto Inca con un incremento de 69 millones 999 miles de soles.

Cuadro N° 5.2.2

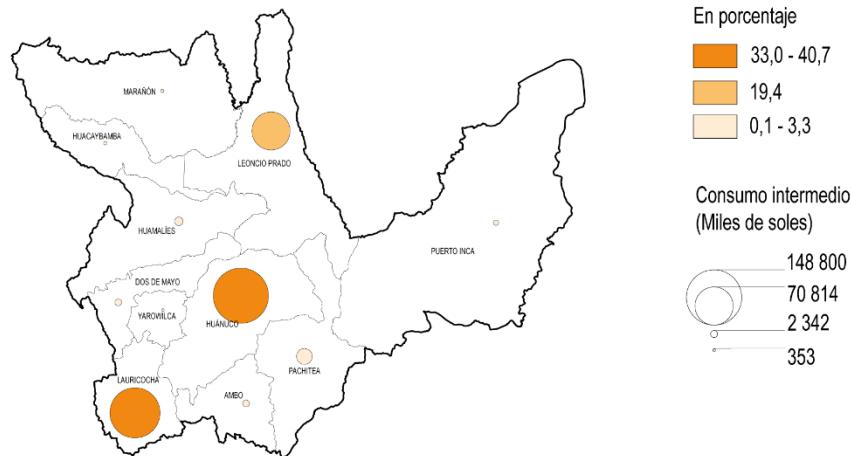
HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA
(Miles de soles)

Provincia	Consumo intermedio					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Huánuco	365 582	100,0	1 614 049	100,0	1 248 467	89 176
Huánuco	148 800	40,7	1 200 891	74,4	1 052 091	75 149
Ambo	2 342	0,6	31 061	1,9	28 719	2 051
Dos de Mayo	2 270	0,6	6 922	0,4	4 653	332
Huacaybamba	626	0,2	1 626	0,1	1 001	71
Huamalíes	3 604	1,0	37 809	2,3	34 205	2 443
Leoncio Prado	70 814	19,4	226 272	14,0	155 458	11 104
Marañón	584	0,2	9 988	0,6	9 404	672
Pachitea	12 169	3,3	18 996	1,2	6 827	488
Puerto Inca	1 445	0,4	71 444	4,4	69 999	5 000
Lauricocha	122 575	33,5	6 365	0,4	- 116 210	- 8 301
Yarowilca	353	0,1	2 674	0,2	2 321	166

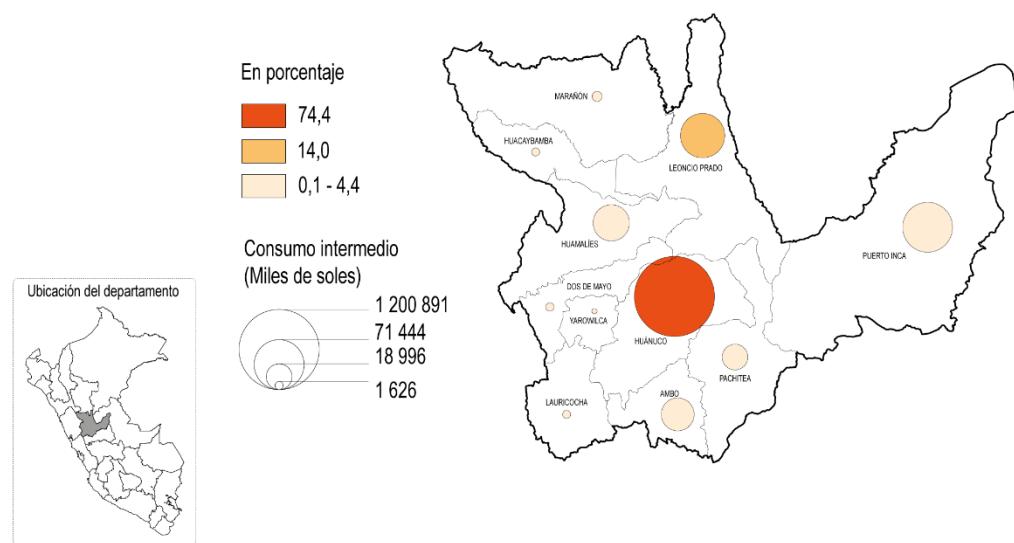
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA, 2007 Y 2021

2007



2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

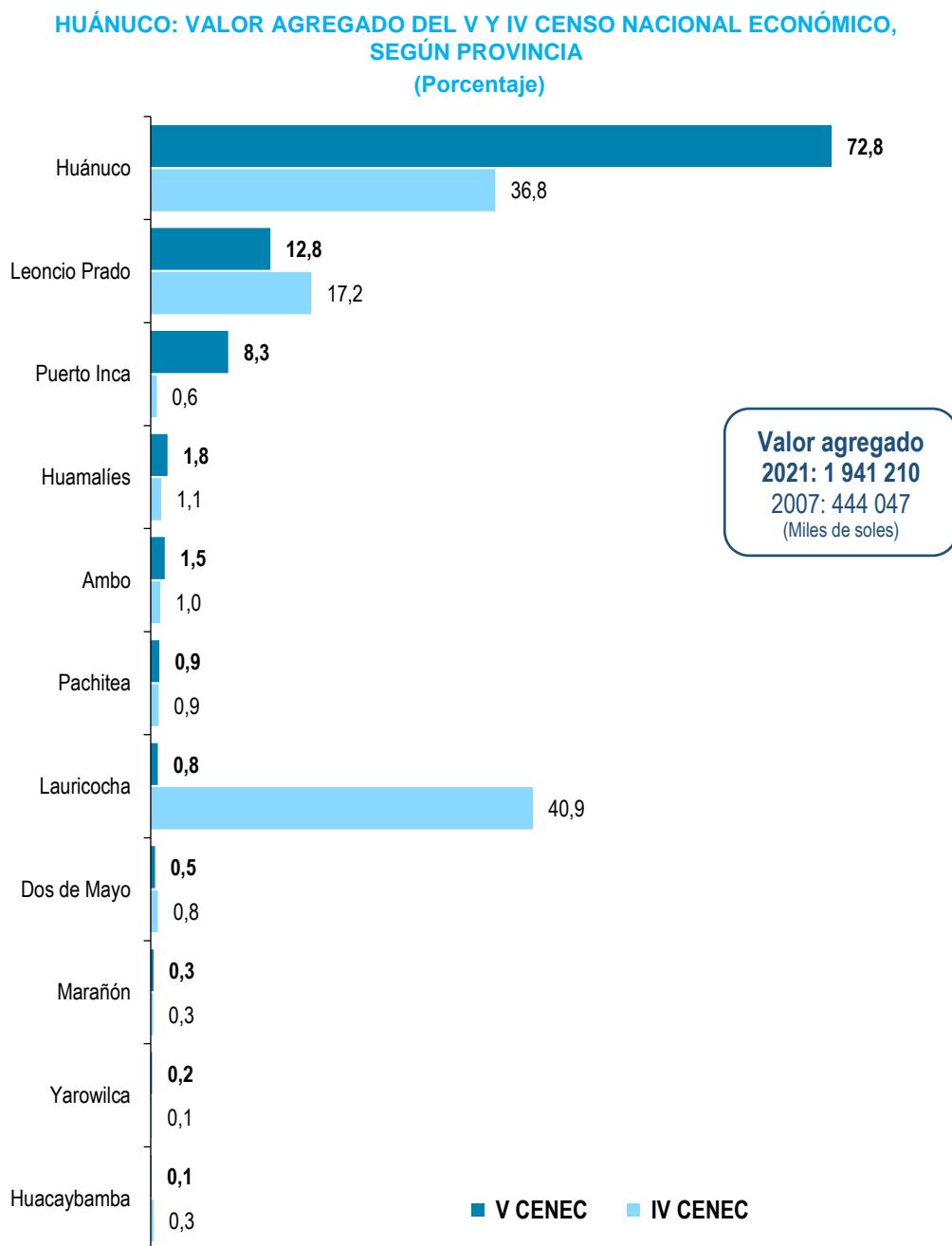
Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

5.2.3 Valor agregado

El Valor agregado del departamento de Huánuco en el V Censo Nacional Económico ascendió a 1 mil 941 millones 210 miles de soles, cifra que comparada con la del IV Censo Nacional Económico muestra un incremento de 1 mil 497 millones 163 miles de soles.

En Huánuco el V Censo Nacional Económico, las provincias que generaron mayor Valor agregado fueron: Huánuco con 72,8%, Leoncio Prado con 12,8% y Puerto Inca con 8,3. En el IV Censo Nacional Económico, el 40,9% se concentró en Lauricocha, en Huánuco con 36,8% y en Leoncio Prado el 17,2%.

Gráfico N° 5.2.3



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Respecto a la variación intercensal absoluta del Valor agregado entre el V y IV Censo Nacional Económico a nivel de provincias, las que registraron las mayores variaciones fueron: Huánuco con 1 mil 251 millones 468 miles de soles, seguida de Leoncio Prado con 172 millones 329 miles de soles y Puerto Inca con 158 millones 178 miles de soles.

Cuadro N° 5.2.3

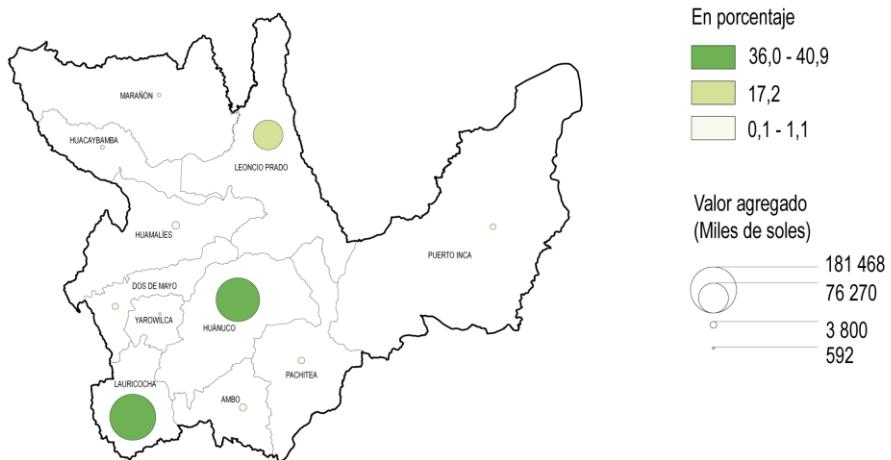
**HUÁNUCO: VALOR AGREGADO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA
(Miles de soles)**

Provincia	Valor agregado					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Huánuco	444 047	100,0	1 941 210	100,0	1 497 163	106 940
Huánuco	163 619	36,8	1 415 087	72,8	1 251 468	89 391
Ambo	4 538	1,0	29 335	1,5	24 797	1 771
Dos de Mayo	3 377	0,8	8 776	0,5	5 399	386
Huacaybamba	1 329	0,3	1 744	0,1	416	30
Huamalíes	4 962	1,1	35 045	1,8	30 083	2 149
Leoncio Prado	76 270	17,2	248 600	12,8	172 329	12 309
Marañón	1 220	0,3	5 754	0,3	4 534	324
Pachitea	3 800	0,9	17 929	0,9	14 129	1 009
Puerto Inca	2 872	0,6	161 050	8,3	158 178	11 298
Lauricocha	181 468	40,9	14 933	0,8	- 166 535	- 11 895
Yarowilca	592	0,1	2 958	0,2	2 366	169

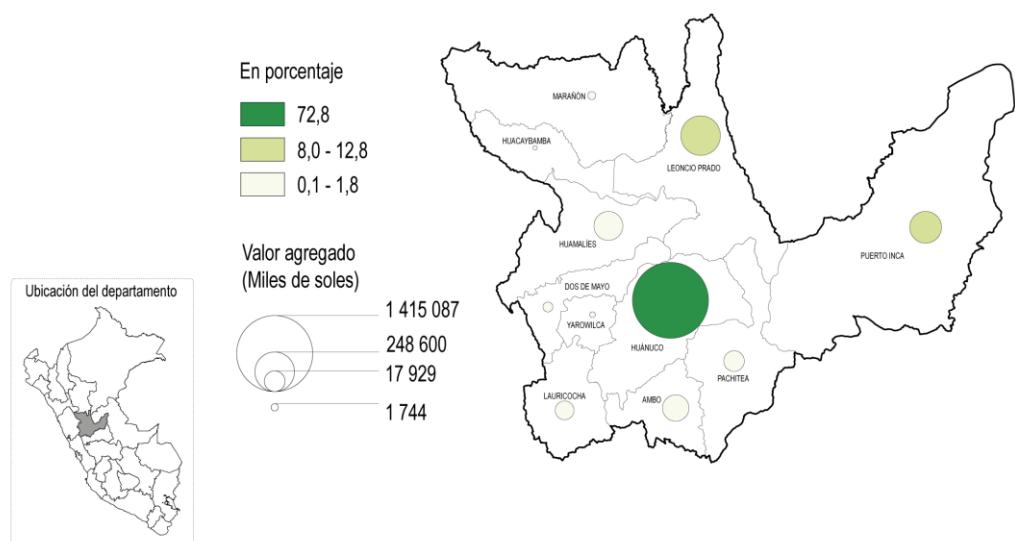
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA, 2007 Y 2021

2007



2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

5.3 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según actividad económica

5.3.1 Producción total

Las actividades económicas que generaron mayor valor de Producción en el V Censo Nacional Económico en el departamento de Huánuco fueron: Comercio al por mayor y al por menor con 776 millones 538 miles de soles, seguida de Suministro de electricidad con 633 millones 421 miles de soles y Construcción con 624 millones 174 miles de soles, que en conjunto acumulan el 57,2% de la producción departamental. En el IV Censo Nacional Económico las que registraron los mayores valores de la Producción total, como: Explotación de minas y canteras con 313 millones 735 miles de soles, seguida de Comercio al por mayor y al por menor con 177 millones 790 miles de soles e Industrias manufactureras con 78 millones 496 miles de soles, que en conjunto acumulan el 70,4% de la producción departamental.

Respecto a la variación intercensal absoluta de la producción entre el V y IV Censo Nacional Económico, destacan las actividades económicas como: Construcción registró un incremento de 622 millones 931 miles de soles, Suministro de electricidad de 622 millones 633 miles de soles y Comercio al por mayor y al por menor 598 millones 747 miles de soles.

Cuadro N° 5.3.1

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Miles de soles)

Actividad económica	Producción total					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Huánuco	809 629	100,0	3 555 259	100,0	2 745 630	196 116
Pesca y acuicultura ^{1/}	0	0,0	53	0,0	53	4
Explotación de minas y canteras	313 735	38,7	83 706	2,4	- 230 029	- 16 431
Industrias manufactureras	78 496	9,7	149 936	4,2	71 440	5 103
Suministro de electricidad	10 788	1,3	633 421	17,8	622 633	44 474
Suministro de agua, alcantarillado	8 888	1,1	22 573	0,6	13 685	977
Construcción	1 242	0,2	624 174	17,6	622 931	44 495
Comercio al por mayor y al por menor	177 790	22,0	776 538	21,8	598 747	42 768
Transporte y almacenamiento	54 723	6,8	277 944	7,8	223 221	15 944
Alojamiento y servicio de comidas	72 534	9,0	187 189	5,3	114 656	8 190
Información y comunicaciones	17 508	2,2	250 350	7,0	232 843	16 632
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	189	0,0	33 933	1,0	33 744	2 410
Actividades inmobiliarias	332	0,0	18 071	0,5	17 739	1 267
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8 751	1,1	47 519	1,3	38 769	2 769
Actividades administrativas y servicios de apoyo	10 511	1,3	174 442	4,9	163 930	11 709
Enseñanza privada	29 436	3,6	111 573	3,1	82 137	5 867
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	4 930	0,6	41 413	1,2	36 482	2 606
Artes, entretenimiento y recreación	9 023	1,1	47 036	1,3	38 013	2 715
Otras actividades de servicios	10 752	1,3	75 389	2,1	64 637	4 617

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

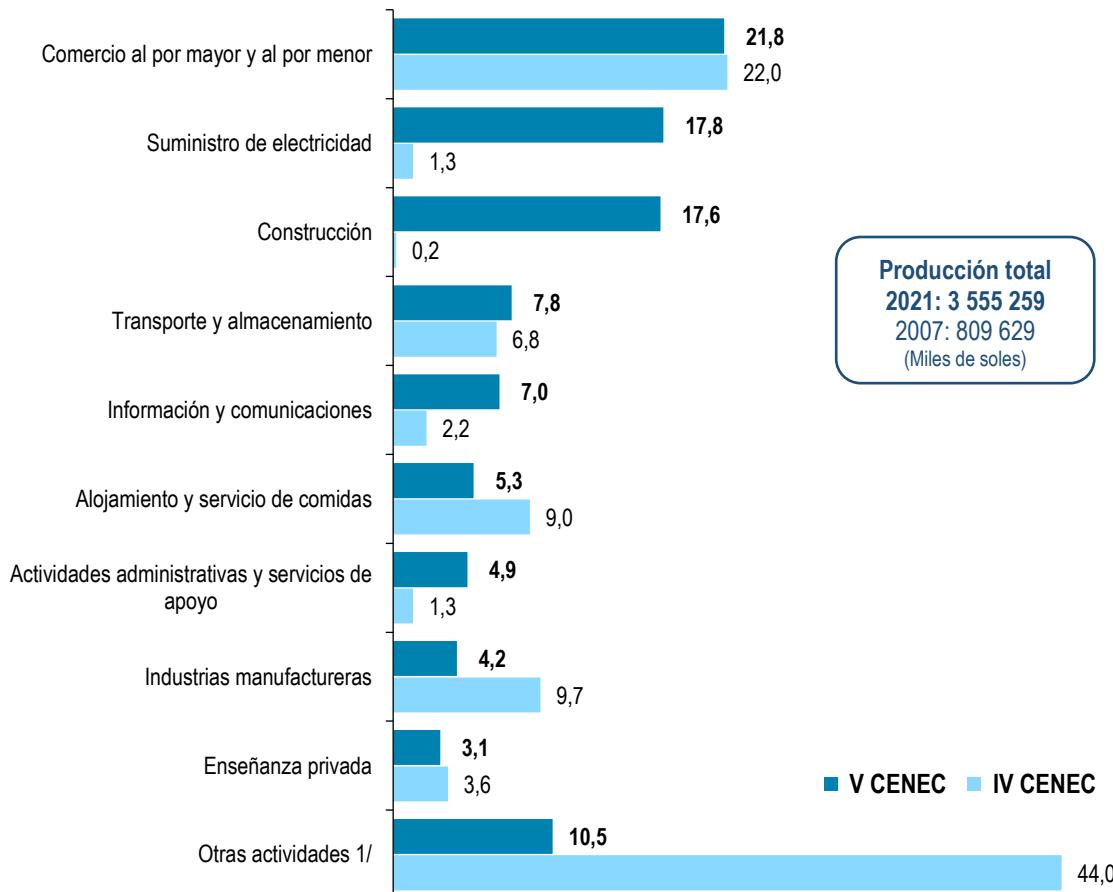
^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.3.1

**HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)**



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

Nota 2: En el V Censo Nacional Económico, la actividad económica de Pesca y acuicultura tiene una participación relativa menor a un décimo en la Producción total departamental. En el IV Censo Nacional Económico la actividad económica de Pesca y acuicultura no registró información. Mientras que en Actividades financieras y de seguros y Actividades inmobiliarias, tuvieron una participación relativa menor a un décimo en la Producción total departamental.

^{1/} Incluye: Explotación de minas y canteras, Otras actividades de servicios, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Artes, entretenimiento y recreación, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Actividades financieras y de seguros, Suministro de agua, alcantarillado, Actividades inmobiliarias y, Pesca y acuicultura.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.3.2 Consumo intermedio

El Consumo intermedio de Huánuco en el V Censo Nacional Económico tiene un comportamiento similar al de la producción por actividad económica. Construcción generaron mayor gasto con 343 millones 482 miles de soles, seguida de Comercio al por mayor y al por menor con 277 millones 509 miles de soles y Suministro de electricidad con 207 millones 103 miles de soles. En el IV Censo Nacional Económico, Explotación de minas y canteras generaron mayor gasto con 132 millones 17 miles de soles, seguida de Industrias manufactureras con 59 millones 661 miles de soles y Comercio al por mayor y al por menor con 47 millones 885 miles de soles, que en conjunto acumulan el 65,5% del Consumo intermedio departamental.

Respecto a la variación intercensal absoluta del Consumo intermedio entre el V y IV Censo Nacional Económico, las actividades que registraron los mayores valores, fueron: Construcción con un incremento de 342 millones 873 miles de soles, Comercio al por mayor y al por menor 229 millones 624 miles de soles y Suministro de electricidad 199 millones 23 miles de soles.

Cuadro N° 5.3.2

**HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Miles de soles)**

Actividad económica	Consumo intermedio					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Huánuco	365 582	100,0	1 614 049	100,0	1 248 467	89 176
Pesca y acuicultura ^{1/}	0	0,0	25	0,0	25	2
Explotación de minas y canteras	132 017	36,1	29 289	1,8	-102 728	-7 338
Industrias manufactureras	59 661	16,3	83 916	5,2	24 255	1 732
Suministro de electricidad	8 080	2,2	207 103	12,8	199 023	14 216
Suministro de agua, alcantarillado	2 950	0,8	8 501	0,5	5 551	396
Construcción	609	0,2	343 482	21,3	342 873	24 491
Comercio al por mayor y al por menor	47 885	13,1	277 509	17,2	229 624	16 402
Transporte y almacenamiento	30 818	8,4	192 978	12,0	162 160	11 583
Alojamiento y servicio de comidas	44 602	12,2	99 169	6,1	54 567	3 898
Información y comunicaciones	9 788	2,7	133 359	8,3	123 571	8 826
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	93	0,0	10 086	0,6	9 993	714
Actividades inmobiliarias	74	0,0	8 251	0,5	8 176	584
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3 731	1,0	21 245	1,3	17 515	1 251
Actividades administrativas y servicios de apoyo	3 518	1,0	102 250	6,3	98 732	7 052
Enseñanza privada	9 783	2,7	25 150	1,6	15 368	1 098
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	2 395	0,7	18 662	1,2	16 267	1 162
Artes, entretenimiento y recreación	4 727	1,3	16 745	1,0	12 018	858
Otras actividades de servicios	4 852	1,3	36 330	2,3	31 478	2 248

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

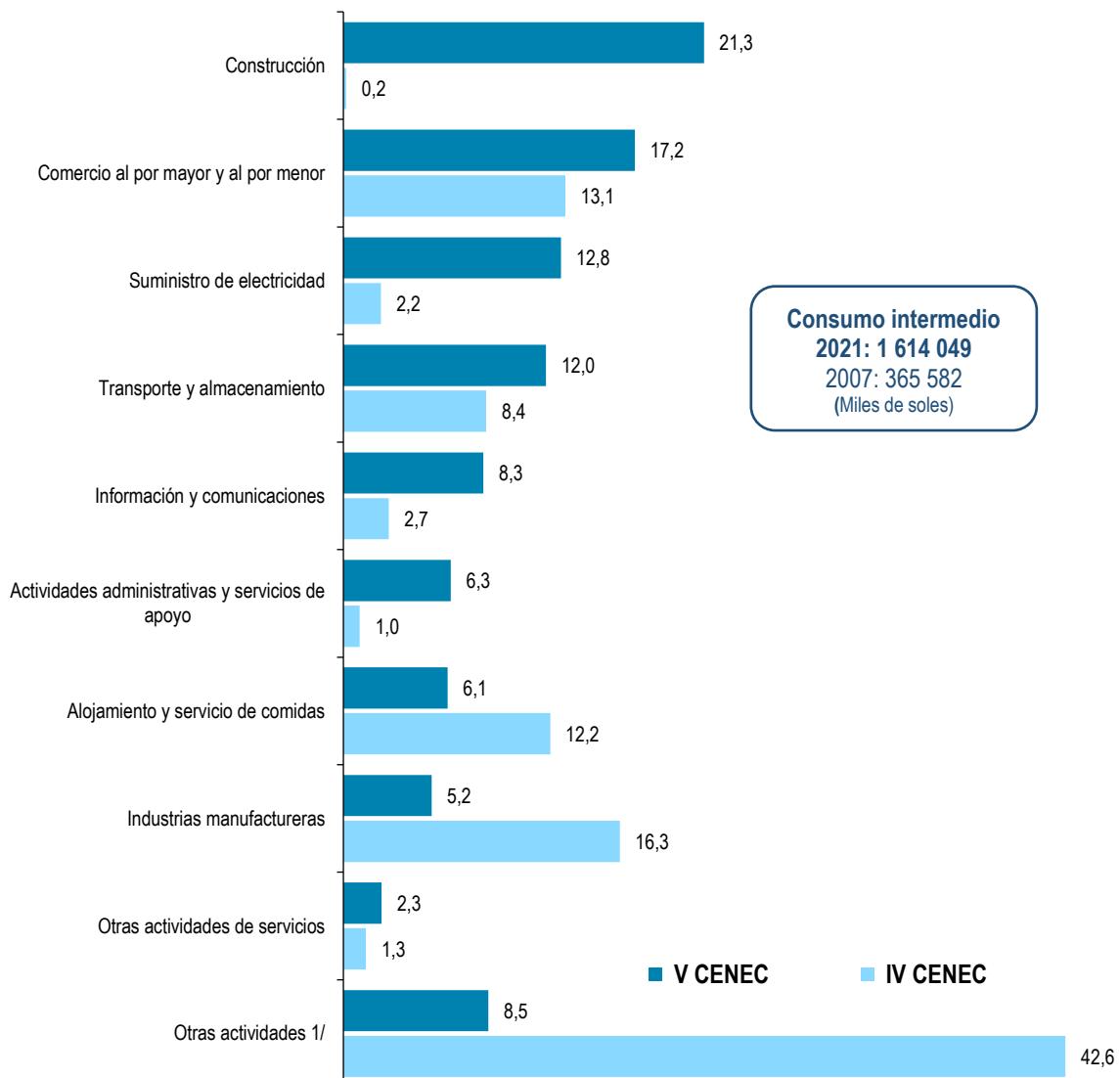
^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.3.2

**HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)**



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

Nota 2: En el V Censo Nacional Económico, la actividad económica de Pesca y acuicultura tiene una participación relativa menor a un décimo en el Consumo intermedio departamental. En el IV Censo Nacional Económico la actividad económica de Pesca y acuicultura no registró información. Mientras que en Actividades financieras y de seguros y Actividades inmobiliarias, tuvieron una participación relativa menor a un décimo en el Consumo intermedio departamental.

^{1/} Comprende: Explotación de minas y canteras, Enseñanza privada, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Artes, entretenimiento y recreación, Actividades financieras y de seguros, Suministro de agua, alcantarillado, Actividades inmobiliarias y Pesca y acuicultura.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.3.3 Valor agregado

En el V Censo Nacional Económico, los establecimientos que realizaron la actividad de Comercio al por mayor y al por menor generaron el mayor valor agregado en Huánuco con 499 millones 29 miles de soles, seguida de Suministro de electricidad con 426 millones 318 miles de soles y Construcción con 280 millones 692 miles de soles, las que en conjunto acumularon el 62,1% del Valor agregado.

En tanto que en el IV Censo Nacional Económico, Explotación de minas y canteras generaron mayor gasto con 181 millones 718 miles de soles, seguida de Comercio al por mayor y al por menor con 129 millones 906 miles de soles y, Alojamiento y servicio de comidas con 27 millones 932 miles de soles, que en conjunto acumulan el 76,6% del Consumo intermedio departamental.

Respecto a la variación intercensal absoluta del Valor agregado en Huánuco entre el V y IV Censo Nacional Económico, la actividad de Suministro de electricidad tuvo una variación de 423 millones 610 miles de soles, seguida de Comercio al por mayor y al por menor de 369 millones 123 miles de soles y Construcción de 280 millones 58 miles de soles.

Cuadro N° 5.3.3

**HUÁNUCO: VALOR AGREGADO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA**
(Miles de soles)

Actividad económica	Valor agregado					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Huánuco	444 047	100,0	1 941 210	100,0	1 497 163	106 940
Pesca y acuicultura ^{1/}	0	0,0	27	0,0	27	2
Explotación de minas y canteras	181 718	41,0	54 417	2,8	-127 301	-9 093
Industrias manufactureras	18 835	4,2	66 020	3,4	47 185	3 370
Suministro de electricidad	2 708	0,6	426 318	22,0	423 610	30 258
Suministro de agua, alcantarillado	5 938	1,3	14 072	0,7	8 134	581
Construcción	634	0,1	280 692	14,5	280 058	20 004
Comercio al por mayor y al por menor	129 906	29,3	499 029	25,6	369 123	26 366
Transporte y almacenamiento	23 905	5,4	84 966	4,4	61 061	4 361
Alojamiento y servicio de comidas	27 932	6,3	88 020	4,5	60 089	4 292
Información y comunicaciones	7 720	1,7	116 992	6,0	109 272	7 805
Actividades financieras y de seguros ^{2/}	96	0,0	23 847	1,2	23 751	1 696
Actividades inmobiliarias	258	0,1	9 820	0,5	9 562	683
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5 020	1,1	26 274	1,4	21 254	1 518
Actividades administrativas y servicios de apoyo	6 993	1,6	72 191	3,7	65 198	4 657
Enseñanza privada	19 653	4,4	86 422	4,5	66 769	4 769
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	2 536	0,6	22 751	1,2	20 215	1 444
Artes, entretenimiento y recreación	4 296	1,0	30 291	1,6	25 995	1 857
Otras actividades de servicios	5 901	1,3	39 059	2,0	33 159	2 368

Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

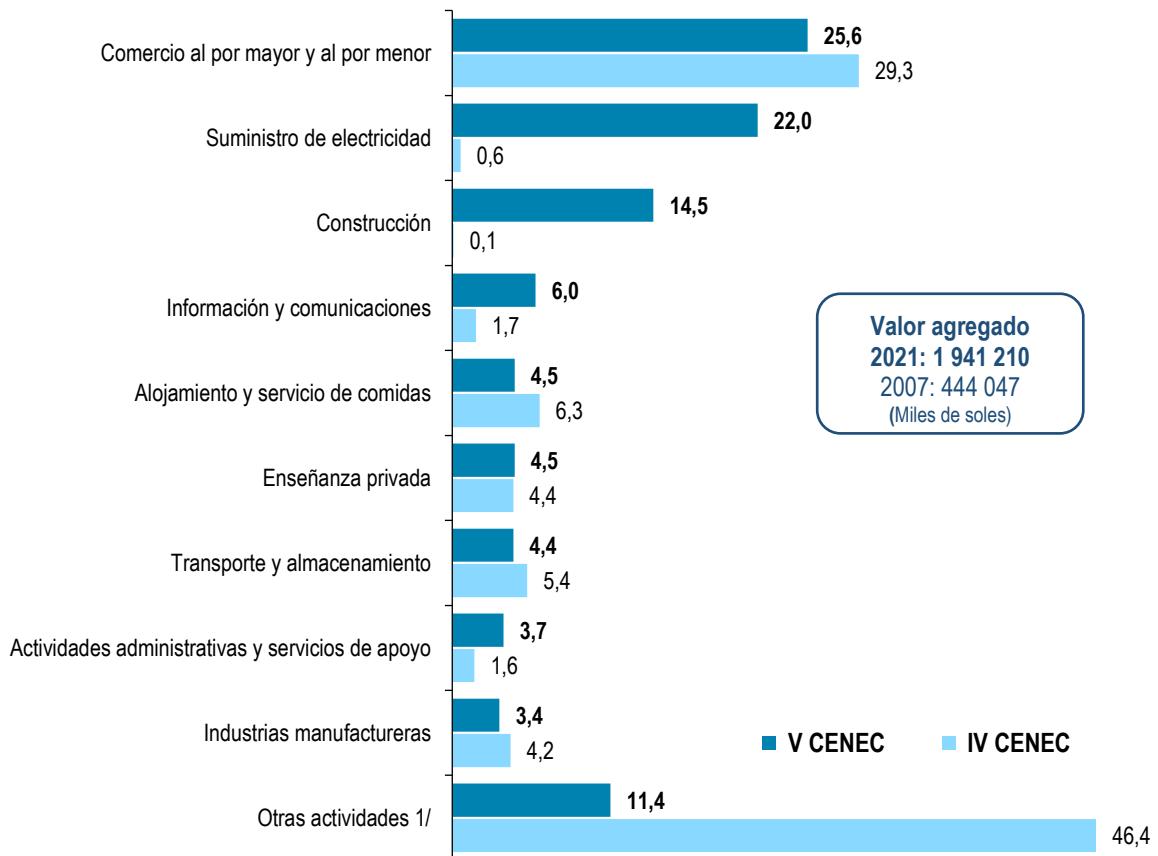
^{1/} No comprende pesca artesanal.

^{2/} No comprende Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - V Censo Nacional Económico 2022.

Gráfico N° 5.3.3

**HUÁNUCO: VALOR AGREGADO DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)**



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

Nota 2: En el V Censo Nacional Económico, la actividad económica de Pesca y acuicultura tiene una participación relativa menor a un décimo en el Valor agregado departamental. En el IV Censo Nacional Económico la actividad económica de Pesca y acuicultura no registró información. Mientras que en Actividades financieras y de seguros tuvo una participación relativa menor a un décimo en el Valor agregado departamental.

^{1/} Incluye: Explotación de minas y canteras, Otras actividades de servicios, Artes, entretenimiento y recreación, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades financieras y de seguros, Servicios sociales y relacionados con la salud humana, Suministro de agua, alcantarillado, Actividades inmobiliarias y, Pesca y acuicultura.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.4 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según grandes actividades económicas

5.4.1 Producción total

A nivel de Grandes actividades económicas en el departamento de Huánuco en el V Censo Nacional Económico, el 54,0% de la Producción total se concentró en Servicios, el 21,8% en Comercio, el 17,6% en Construcción. En el IV Censo Nacional Económico, la concentración de la producción en las Grandes actividades económicas fue: Explotación de minas y canteras con 38,7%, Servicios con el 29,4% y Comercio el 22,0%.

Respecto a la variación intercensal de Huánuco entre el V y IV Censo Nacional Económico, se observa que, según las Grandes actividades económicas, la mayor variación intercensal de producción se registró en Servicios con 1 millón 682 millones 488 miles de soles, seguida de Construcción con 622 millones 931 miles de soles y Comercio con 598 millones 747 miles de soles.

Cuadro N° 5.4.1

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS
(Miles de soles)

Grandes actividades económicas	Producción total					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Huánuco	809 629	100,0	3 555 259	100,0	2 745 630	196 116
Servicios	238 365	29,4	1 920 853	54,0	1 682 488	120 178
Comercio	177 790	22,0	776 538	21,8	598 747	42 768
Construcción	1 242	0,2	624 174	17,6	622 931	44 495
Manufactura	78 496	9,7	149 936	4,2	71 440	5 103
Eplotación de minas y canteras	313 735	38,7	83 706	2,4	-230 029	-16 431
Pesca y acuicultura 1/	-	-	53	0,0	-	-

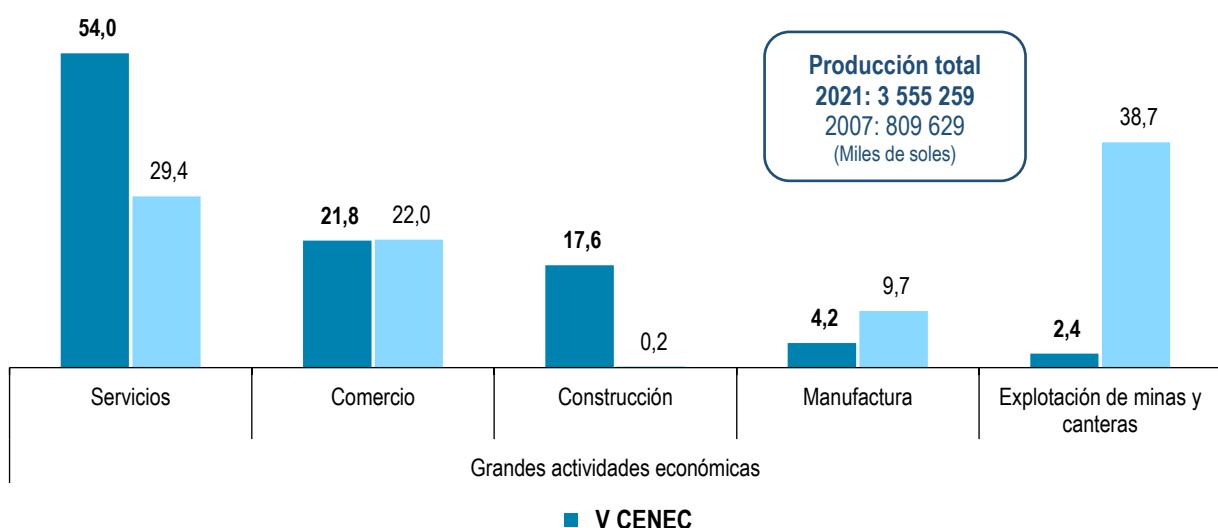
Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales.

1/ No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.4.1

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS
(Porcentaje)



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Nota 2: En el IV Censo Nacional Económico en la actividad económica de Pesca y acuicultura no se registró establecimientos.

Nota 3: En el V Censo Nacional Económico Pesca y acuicultura tiene una participación relativa menor a un décimo en la Producción total departamental.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.4.2 Consumo intermedio

A nivel de Grandes actividades económicas en Huánuco, en el V Censo Nacional Económico, el 54,5% de Consumo intermedio se concentró en Servicios, el 21,3% en Construcción, el 17,2% en Comercio, el 5,2% en Manufactura y el 1,8% en Explotación de minas y canteras. En el IV Censo Nacional Económico, la participación de las grandes actividades en la conformación del Consumo intermedio fue: Explotación de minas y canteras el 36,1%, el 34,3% en Servicios, el 16,3% en Manufactura, el 13,1% en Comercio y el 0,2% en Construcción.

Respecto a la variación intercensal en Huánuco entre el V y IV Censo Nacional Económico, se observa que, según las grandes actividades económicas, la mayor variación intercensal de Consumo intermedio fue Servicios con 754 millones 419 miles de soles, Construcción con 342 millones 873 miles de soles y Comercio con 229 millones 624 miles de soles.

Cuadro N° 5.4.2

HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS
(Miles de soles)

Grandes actividades económicas	Consumo intermedio					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Huánuco	365 582	100,0	1 614 049	100,0	1 248 467	89 176
Servicios	125 411	34,3	879 829	54,5	754 419	53 887
Construcción	609	0,2	343 482	21,3	342 873	24 491
Comercio	47 885	13,1	277 509	17,2	229 624	16 402
Manufactura	59 661	16,3	83 916	5,2	24 255	1 732
Explotación de minas y canteras	132 017	36,1	29 289	1,8	-102 728	-7 338
Pesca y acuicultura 1/	-	-	25	0,0	-	-

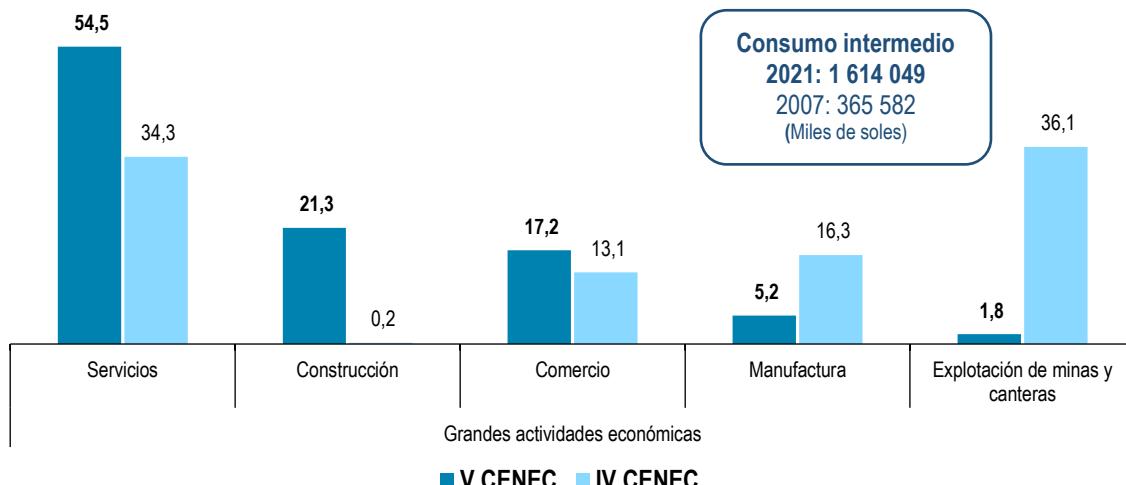
Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

1/ No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico Nº 5.4.2

**HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS
(Porcentaje)**



Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Nota 2: En el IV Censo Nacional Económico en la actividad económica de Pesca y acuicultura no se registró establecimientos.

Nota 3: En el V Censo Nacional Económico Pesca y acuicultura tiene una participación relativa menor a un décimo en el Consumo intermedio departamental.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.4.3 Valor agregado

En Huánuco, el mayor Valor agregado a nivel de Grandes actividades económicas, el 53,7% fue Servicios, el 25,6% en Comercio, el 14,5% en Construcción, el 3,4% en Manufactura y el 2,8% en Explotación de minas y canteras. En el IV Censo Nacional Económico, Explotación de minas y canteras con 41,0%, Comercio generó el 29,3% del Valor agregado, Servicios con 25,4%, Manufactura con 4,2% y Construcción con 0,1%.

Respecto a la variación intercensal del IV y V Censo Nacional Económico, según las Grandes actividades económicas, la mayor variación intercensal de Valor agregado se observa en Servicios con 928 millones 69 miles de soles, seguida de Comercio con 369 millones 123 miles de soles y Construcción con 280 millones 58 miles de soles.

Cuadro N° 5.4.3

**HUÁNUCO: VALOR AGREGADO DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO,
SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS
(Miles de soles)**

Grandes actividades económicas	Valor agregado					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Huánuco	444 047	100,0	1 941 210	100,0	1 497 163	106 940
Servicios	112 955	25,4	1 041 024	53,7	928 069	66 291
Comercio	129 906	29,3	499 029	25,6	369 123	26 366
Construcción	634	0,1	280 692	14,5	280 058	20 004
Manufactura	18 835	4,2	66 020	3,4	47 185	3 370
Explotación de minas y canteras	181 718	41,0	54 417	2,8	-127 301	-9 093
Pesca y acuicultura 1/	-	-	27	0,0	-	-

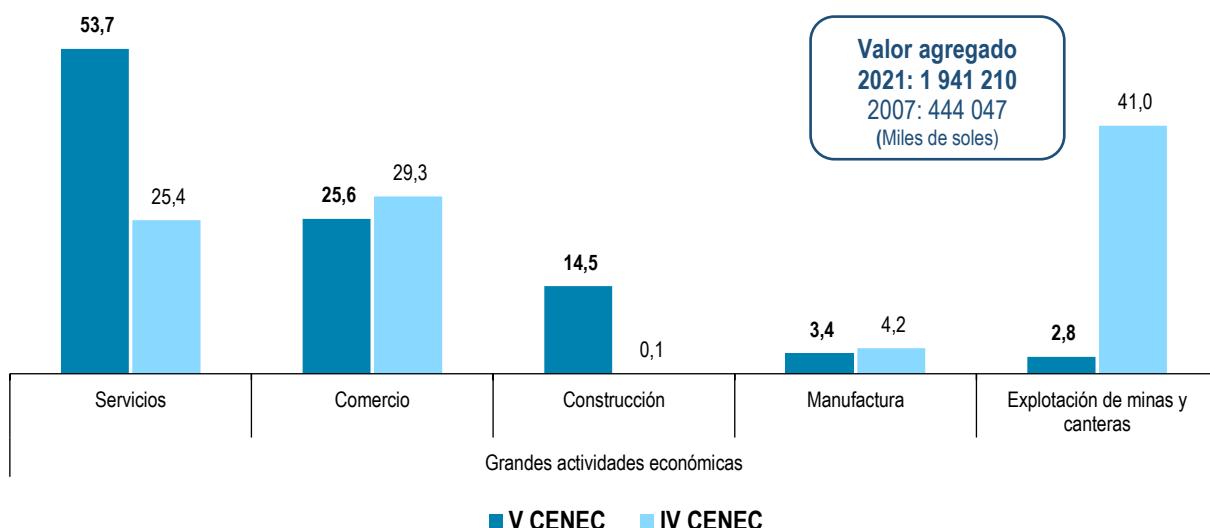
Nota: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

1/ No comprende pesca artesanal.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.4.3

**HUÁNUCO: VALOR AGREGADO DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS
(Porcentaje)**



■ V CENEC ■ IV CENEC

Nota 1: No comprende: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicios conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y, Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Nota 2: En el IV Censo Nacional Económico en la actividad económica de Pesca y acuicultura no se registró establecimientos.

Nota 3: En el V Censo Nacional Económico Pesca y acuicultura tiene una participación relativa menor a un décimo en el Valor agregado departamental.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.5 Producción total, Consumo intermedio y Valor agregado censales, según clase de organización jurídica

5.5.1 Producción total

En el V Censo Nacional Económico en Huánuco, según Clase de organización jurídica el 64,7% de la Producción total se concentró en Sociedades²³, el 25,5% en Individuales²⁴ y el 9,8% en Otras clases de organización²⁵. En el IV Censo Nacional Económico, el 58,4% de la Producción total se concentró en Sociedades, el 36,5% en Individuales y 5,1% en Otras Clases de organización.

En el departamento de Huánuco, la variación intercensal absoluta de la Producción entre el V y IV Censo Nacional Económico fue 2 mil 745 millones 630 miles de soles, respecto a la variación intercensal entre el V y IV Censo Nacional Económico, se observa que la mayor variación se registró en Sociedades con 1 mil 826 millones 159 miles de soles; seguida de Individuales con 613 millones 185 miles de soles de variación intercensal y Otras clases de organización con 306 millones 285 miles de soles.

Cuadro N° 5.5.1

HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Miles de soles)

Clase de organización jurídica	Producción total					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Huánuco	809 629	100,0	3 555 259	100,0	2 745 630	196 116
Individuales ^{1/}	295 731	36,5	908 916	25,5	613 185	43 799
Sociedades ^{2/}	472 962	58,4	2 299 121	64,7	1 826 159	130 440
Otras clases de organización ^{3/}	40 936	5,1	347 221	9,8	306 285	21 878

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

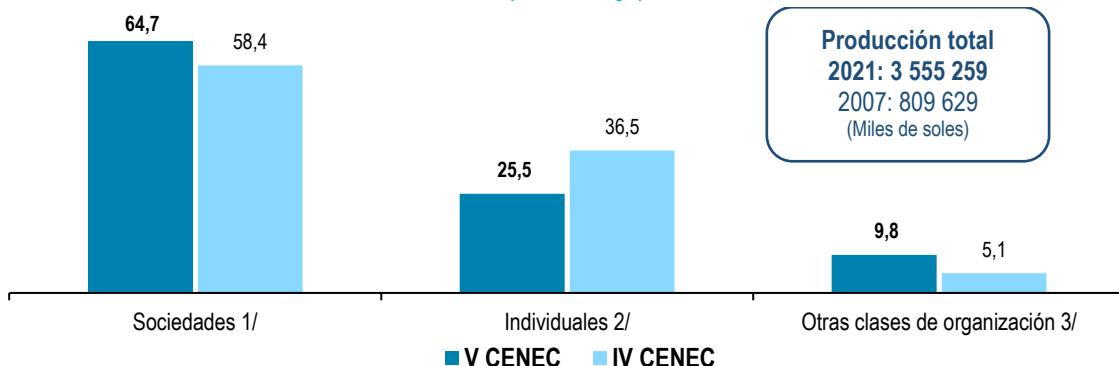
²³ Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

²⁴ Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

²⁵ Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Gráfico N° 5.5.1

**HUÁNUCO: PRODUCCIÓN TOTAL DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)**



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.5.2 Consumo intermedio

En el V Censo Nacional Económico en Huánuco, el Consumo intermedio según la Clase de organización jurídica, se concentró el 62,0% en Sociedades, el 26,7% en Individuales y el 11,3% en Otras clases de organización. Según Clase de organización jurídica, en el IV Censo Nacional Económico, Sociedades registró el 57,7% del Consumo intermedio, Individuales el 35,7% y Otras clases de organización el 6,6%.

En el departamento de Huánuco, la variación intercensal absoluta del Consumo intermedio entre el V y IV Censo Nacional Económico, fue 1 mil 248 millones 467 miles de soles, siendo la Clase de organización Sociedades la que presentó la mayor variación intercensal con 787 millones 973 miles de soles, seguida de Individuales con 301 millones 500 miles de soles y Otras clases de organización con 158 millones 994 miles de soles.

Cuadro N° 5.5.2

**HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Miles de soles)**

Clase de organización jurídica	Consumo intermedio					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Huánuco	365 582	100,0	1 614 049	100,0	1 248 467	89 176
Individuales ^{1/}	130 605	35,7	432 106	26,7	301 500	21 536
Sociedades ^{2/}	210 815	57,7	998 788	62,0	787 973	56 284
Otras clases de organización ^{3/}	24 161	6,6	183 156	11,3	158 994	11 357

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

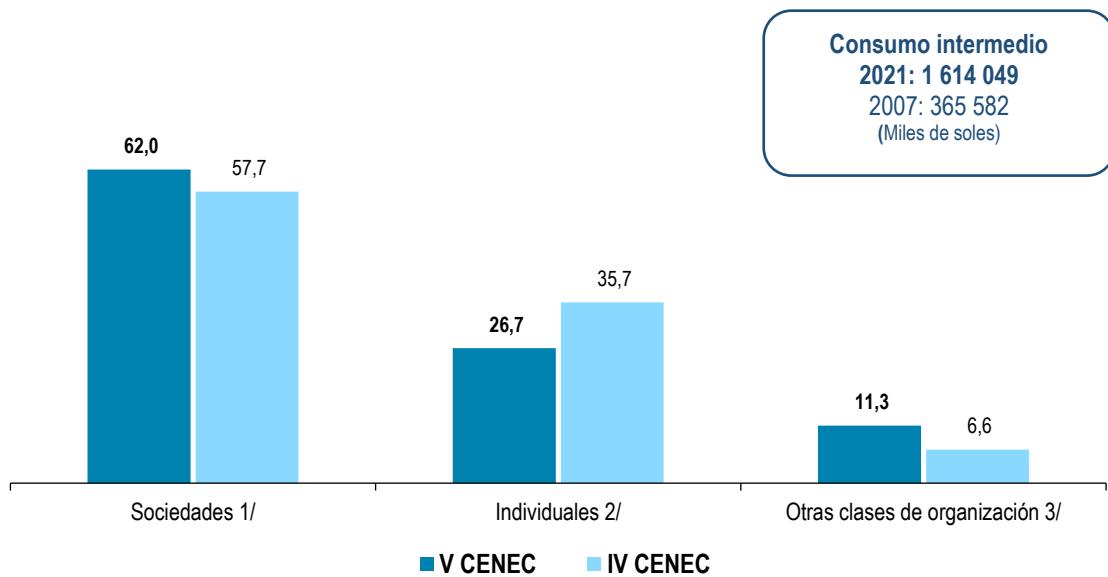
^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.5.2

**HUÁNUCO: CONSUMO INTERMEDIO DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)**



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.5.3 Valor agregado

En Huánuco, en el V Censo Nacional Económico, según Clase de organización jurídica, el 66,9% del total del Valor agregado fue generado por Sociedades, seguida de la clase Individuales con el 24,6% y Otras clases de organización con el 8,5%. En el IV Censo Nacional Económico, la clase de organización agrupada en Sociedades concentró el 59,0%, seguida de la clase Individuales con 37,2% y Otras clases de organizaciones con 3,8%.

En el departamento de Huánuco, la variación intercensal absoluta del Valor agregado entre el V y IV Censo Nacional Económico fue 1 mil 497 millones 163 miles de soles. Se observa que la clase que presentó la mayor variación intercensal fue Sociedades con 1 mil 38 millones 186 miles de soles, Individuales con 311 millones 685 miles de soles y Otras clases de organización con 147 millones 291 miles de soles.

Cuadro N° 5.5.3

**HUÁNUCO: VALOR AGREGADO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Miles de soles)**

Clase de organización jurídica	Valor agregado					
	IV CENEC		V CENEC		V CENEC/ IV CENEC	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Variación intercensal	Variación promedio anual
Huánuco	444 047	100,0	1 941 210	100	1 497 163	106 940
Individuales ^{1/}	165 126	37,2	476 811	24,6	311 685	22 263
Sociedades ^{2/}	262 147	59,0	1 300 333	66,9	1 038 186	74 156
Otras clases de organización ^{3/}	16 774	3,8	164 065	8,5	147 291	10 521

^{1/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

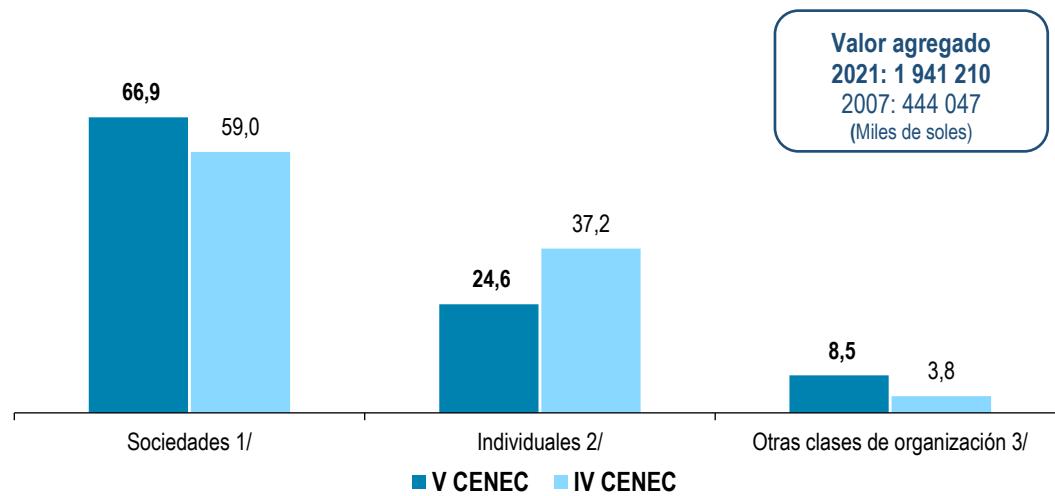
^{2/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N°5.5.3

**HUÁNUCO: VALOR AGREGADO DEL V Y IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN CLASE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)**



^{1/} Comprende: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad Civil, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y Sociedad Colectiva.

^{2/} Comprende: Persona Natural y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

^{3/} Incluye: Asociación, Fundación, Cooperativa, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.6 Indicadores económicos censales: Coeficiente técnico, Integración económica y productividad del trabajo

5.6.1 Coeficiente técnico del V y IV Censo Nacional Económico, según provincia

El Coeficiente técnico de Huánuco en el V Censo Nacional Económico fue 45,4%, es decir que, por cada 100 soles de producción generada, los establecimientos destinaron 45,4 soles para consumo intermedio, en tanto que, en el IV Censo Nacional Económico los establecimientos destinaron 45,2 soles para consumo intermedio.

En Huánuco en el V Censo Nacional Económico a nivel de provincia los menores porcentajes de Coeficiente técnico se registraron en las provincias de Lauricocha con 29,9%, Puerto Inca con 30,7% y Dos de Mayo con 44,1%. Mientras que para el IV Censo Nacional Económico los menores porcentajes de Coeficiente técnico se registraron en las provincias de Huacaybamba con 32,0%. Maraúnón con 32,4% y Puerto Inca con 33,5%

Mientras que en el V Censo Nacional Económico a nivel de provincia los mayores valores del Coeficiente técnico se observan en Maraúnón con 63,4%, Huamalíes con 51,9%. Las provincias de Pachitea y Ambo con 51,4% cada una; asimismo, en el IV Censo Nacional Económico se registraron en las provincias de Pachitea con 76,2%, Leoncio Prado con 48,1% y Huánuco con 47,6%.

Cuadro N° 5.6.1

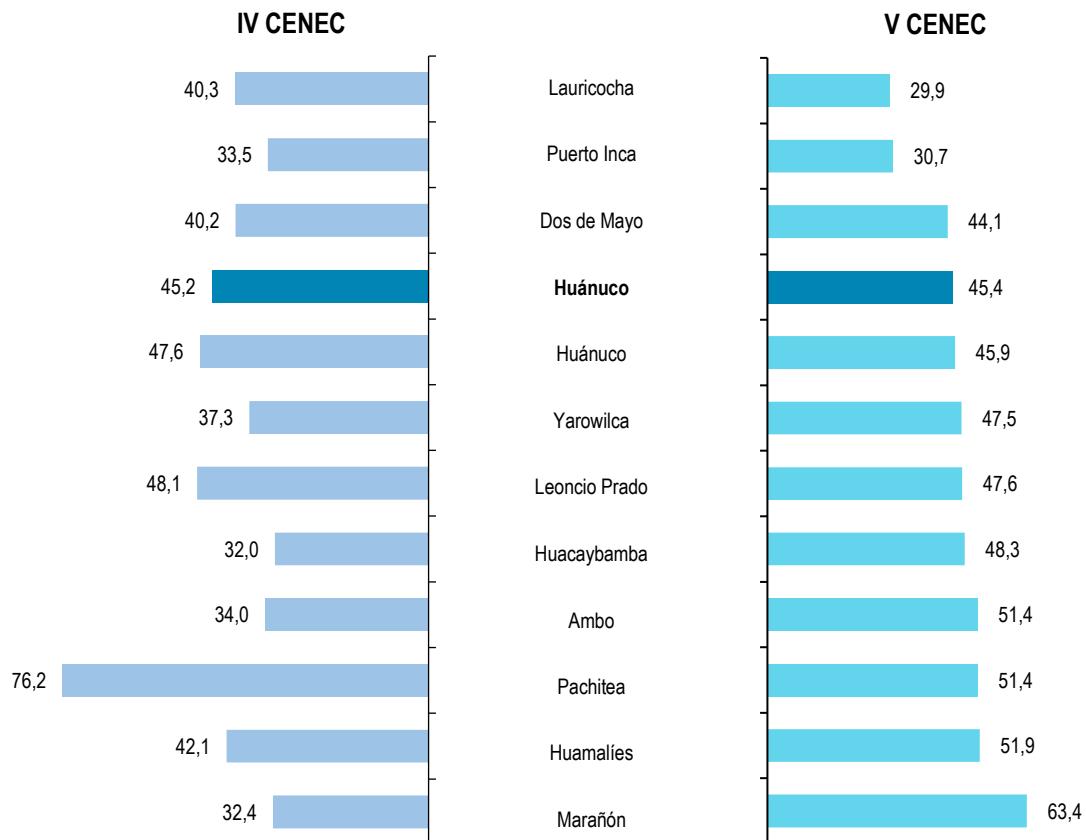
HUÁNUCO: COEFICIENTE TÉCNICO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA

Provincia	Coeficiente técnico (Porcentaje) 1=(2/3)*100		Consumo intermedio (Miles de soles) (2)		Producción total (Miles de soles) (3)	
	IV CENEC	V CENEC	IV CENEC	V CENEC	IV CENEC	V CENEC
Huánuco	45,2	45,4	365 581	1 614 049	809 628	3 555 259
Huánuco	47,6	45,9	148 800	1 200 891	312 419	2 615 978
Ambo	34,0	51,4	2 341	31 061	6 879	60 395
Dos de Mayo	40,2	44,1	2 269	6 922	5 646	15 698
Huacaybamba	32,0	48,3	625	1 626	1 954	3 371
Huamalíes	42,1	51,9	3 604	37 809	8 566	72 854
Leonicio Prado	48,1	47,6	70 814	226 272	147 084	474 872
Maraúnón	32,4	63,4	584	9 988	1 804	15 742
Pachitea	76,2	51,4	12 168	18 996	15 968	36 925
Puerto Inca	33,5	30,7	1 444	71 444	4 316	232 494
Lauricocha	40,3	29,9	122 575	6 365	304 043	21 298
Yarowilca	37,3	47,5	352	2 674	944	5 631

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.6.1

HUÁNUCO: COEFICIENTE TÉCNICO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.6.2 Integración económica del V y IV Censo Nacional Económico, según provincia

La Integración económica de Huánuco en el V Censo Nacional Económico resultó el 54,6%, es decir que por cada 100 soles de producción se ha creado 54,6 soles de Valor agregado, en tanto, en el IV Censo Nacional Económico se crearon 54,8 soles de Valor agregado.

En el V Censo Nacional Económico, las provincias que registraron mayores valores de Integración económica fueron: Lauricocha con 70,1%, Puerto Inca con 69,3% y Dos de Mayo con 55,9%. Mientras que, en el IV Censo Nacional Económico fueron: Huacaybamba el 68,0%, Marañón el 67,6% y Puerto Inca el 66,5%

Asimismo, en el V Censo Nacional Económico, los menores valores del indicador se registraron en Marañón con 36,6%, Huamalíes con 48,1%. Las provincias de Pachitea y Ambo con 48,6% cada una. Respecto al IV Censo Nacional Económico, Pachitea con 23,8%, Leoncio Prado con 51,9% y Huánuco con 52,4%.

Cuadro N° 5.6.2

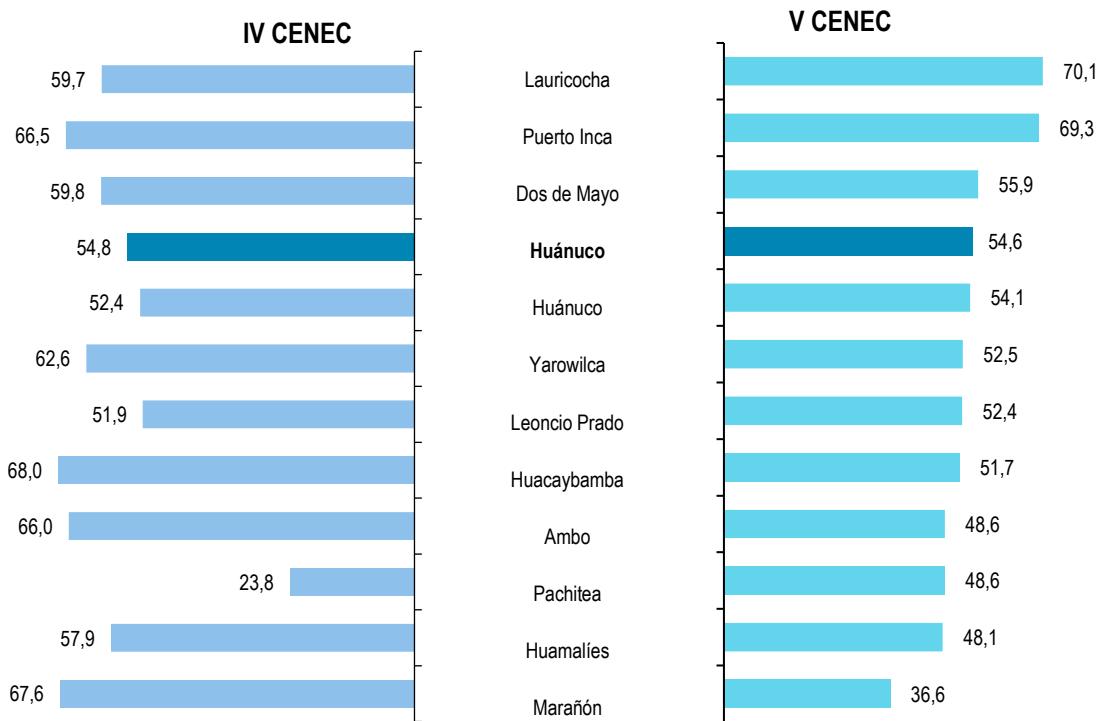
HUÁNUCO: INTEGRACIÓN ECONÓMICA DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA

Provincia	Integración económica (Porcentaje) 1=(2/3)*100		Valor agregado (Miles de soles) (2)		Producción total (Miles de soles) (3)	
	IV CENEC	V CENEC	IV CENEC	V CENEC	IV CENEC	V CENEC
Huánuco	54,8	54,6	444 046	1 941 210	809 628	3 555 259
Huánuco	52,4	54,1	163 619	1 415 087	312 419	2 615 978
Ambo	66,0	48,6	4 537	29 335	6 879	60 395
Dos de Mayo	59,8	55,9	3 377	8 776	5 646	15 698
Huacaybamba	68,0	51,7	1 328	1 744	1 954	3 371
Huamalíes	57,9	48,1	4 962	35 045	8 566	72 854
Leoncio Prado	51,9	52,4	76 270	248 600	147 084	474 872
Marañón	67,6	36,6	1 220	5 754	1 804	15 742
Pachitea	23,8	48,6	3 799	17 929	15 968	36 925
Puerto Inca	66,5	69,3	2 871	161 050	4 316	232 494
Lauricocha	59,7	70,1	181 468	14 933	304 043	21 298
Yarowilca	62,6	52,5	591	2 958	944	5 631

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.6.2

**HUÁNUCO: INTEGRACIÓN ECONÓMICA DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA
(Porcentaje)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

5.6.3 Valor agregado por personal ocupado del V y IV Censo Nacional Económico, según provincia

En el V Censo Nacional Económico en Huánuco, el Valor agregado por personal ocupado fue 28,1 miles de soles en tanto que en el IV Censo Nacional Económico fue 15,9 miles de soles.

En el V Censo Nacional Económico, las provincias con mayor Valor agregado por personal ocupado fueron Puerto Inca con 68,2 miles de soles y Huánuco con 34,5 miles de soles. Mientras en el IV Censo Nacional Económico, las provincias que registraron los mayores valores del indicador fue Lauricocha con 91,3 miles de soles.

Asimismo, en el V Censo Nacional Económico las provincias con menor Valor agregado por personal ocupado fueron: Dos de Mayo y Marañón con 4,5 cada uno y Huacaybamba con 3,6 miles de soles. En tanto, en el IV Censo Nacional Económico fueron: Huacaybamba con 3,7 miles de soles, Dos de Mayo con 3,3 miles de soles y Yarowilca con 2,2 miles de soles.

Cuadro N° 5.6.3

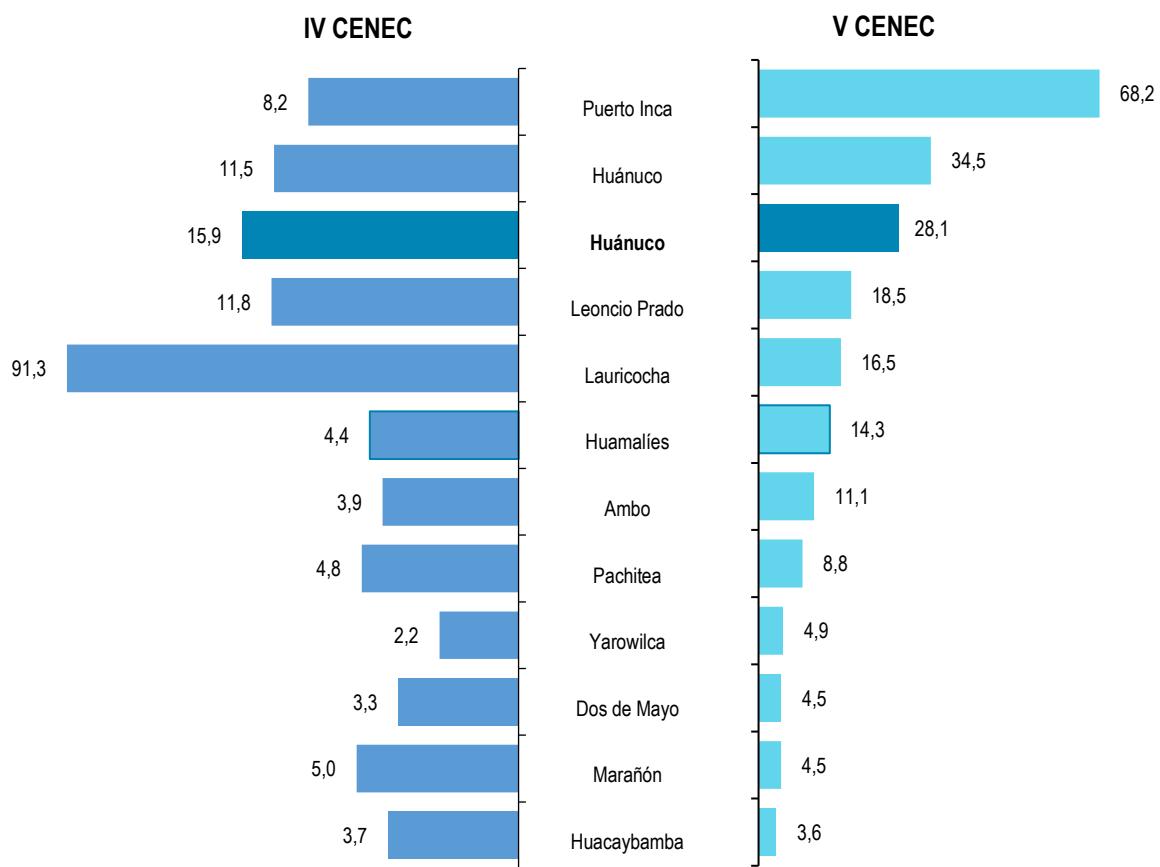
HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR PERSONAL OCUPADO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA

Provincia	Valor agregado por personal ocupado (Miles de soles) 1=(2/3)		Valor agregado (Miles de soles) (2)		Personal ocupado (3)	
	IV CENEC	V CENEC	IV CENEC	V CENEC	IV CENEC	V CENEC
Huánuco	15,9	28,1	444 046	1 941 210	27 929	69 154
Huánuco	11,5	34,5	163 619	1 415 087	14 181	41 036
Ambo	3,9	11,1	4 537	29 335	1 164	2 636
Dos de Mayo	3,3	4,5	3 377	8 776	1 016	1 930
Huacaybamba	3,7	3,6	1 328	1 744	360	488
Huamalíes	4,4	14,3	4 962	35 045	1 122	2 458
Leoncio Prado	11,8	18,5	76 270	248 600	6 446	13 421
Marañón	5,0	4,5	1 220	5 754	242	1 274
Pachitea	4,8	8,8	3 799	17 929	792	2 042
Puerto Inca	8,2	68,2	2 871	161 050	351	2 361
Lauricocha	91,3	16,5	181 468	14 933	1 987	907
Yarowilca	2,2	4,9	591	2 958	268	601

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

Gráfico N° 5.6.3

HUÁNUCO: VALOR AGREGADO POR PERSONAL OCUPADO DEL IV Y V CENSO NACIONAL ECONÓMICO, SEGÚN PROVINCIA
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV y V Censo Nacional Económico, 2008 y 2022.

ANEXOS



ANEXO A. Definiciones Básicas



1. Actividad económica

Es un conjunto de operaciones económicas realizadas por la empresa o establecimiento en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo tales como: mano de obra, equipos, materias primas e insumos, con el objetivo de producir un conjunto de bienes y servicios.

En este contexto, el conjunto de bienes y servicios pertenecen a una misma categoría económica, cuya producción es característica de una clase de la Clasificación Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas CIIU Rev. 4.

2. Actividad Económica Principal

Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción y cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica.

Para fines prácticos de una investigación estadística de tipo censal y con la finalidad de lograr una mejor aproximación respecto al valor agregado, la determinación de la actividad económica principal se realizará a partir de la identificación de la actividad económica que genera mayores ingresos.

3. Censo

Es una investigación estadística que comprende un conjunto de actividades destinadas a recopilar, organizar, elaborar, evaluar, analizar y difundir los datos referentes a todas las unidades de un universo específico en un área y momento determinado. De acuerdo a la naturaleza de los datos, un censo puede ser de población, vivienda, económico, entre otros.

4. Censo económico

Es una investigación estadística que comprende un conjunto de actividades destinadas a la recolección de datos de las empresas y establecimientos, cuya información procesada permitirá conocer la estructura y características generales de la actividad económica realizada en el país, a nivel nacional, departamental, provincial y local.

5. Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU – Revisión 4)

Es el documento que tiene por finalidad establecer una clasificación uniforme de las actividades económicas productivas. Permite la clasificación de la información estadística de las actividades económicas para los análisis nacionales o para fines de la comparación internacional.

Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las Cuentas Nacionales desde el punto de vista de la producción.

El propósito secundario de la CIIU es presentar ese conjunto de categorías de actividad de modo tal que las entidades se pueden clasificar según la actividad económica que realizan.

6. Clasificador Nacional de Actividades Económicas (CLANAE)

Es una adaptación de la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev.4) cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. Para categorizar estas actividades se han tomado en cuenta la relevancia económica, regional, estratégica e histórica en el país.

7. Ejercicio contable

Periodo en el que se mide la actividad financiera y económica de una empresa, el mismo que, para efectos legales es generalmente un año calendario. Comprende las actividades realizadas desde 01 de enero al 31 de diciembre de un determinado año.

8. Empresa

Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes, compra y venta de mercaderías o prestación de servicios.

9. Establecimiento

Es la unidad económica asentada físicamente en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones o instalaciones fijas combina acciones y recursos bajo la dirección de una sola entidad propietaria o controladora para realizar actividades de producción de bienes, compra o venta de mercaderías y/o prestación de servicios sea con fines de lucro o no.

10. Plan contable general empresarial (PCGE) 2019

El Plan Contable General Empresarial modificado 2019 ha sido homogenizado con las NIIF, contemplando aspectos relacionados con la presentación y revelación de información. Realiza la descripción y dinámica contable de cada cuenta, se han incluido referencias a las NIIF, que corresponden al modelo contable vigente en el Perú, a partir del cual las entidades seleccionan y aplican políticas contables. El Plan contable es el documento que armoniza el registro de los hechos económicos y financieros de la empresa. Está clasificado por un conjunto de códigos que identifica las transacciones de la empresa, permitiendo la obtención de información estandarizada para la construcción de estados financieros; así como, la obtención de información comparable en el tiempo y de uso de la propia empresa, y de los organismos públicos.

11. Estados financieros

Son cuadros que presentan en forma sistemática y ordenada diversos aspectos de la situación financiera y económica de una empresa, de acuerdo con los principios de la contabilidad generalmente aceptados.

12. Estado de situación financiera

Estado financiero que presenta a una fecha determinada, las fuentes de las cuales se han obtenido los fondos que se usan en las operaciones de una empresa (pasivo y patrimonio neto), así como los bienes y derechos en los que están invertidos dichos fondos (activo). Por ello el Estado de situación financiera proporciona información de los recursos financieros y no financieros que dispone la empresa en un momento determinado.

13. Estado de resultados (Por naturaleza, Por función)

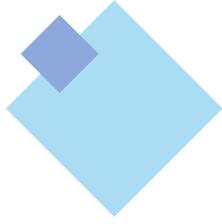
Es un documento o síntesis de carácter financiero que presenta información detallada y ordenada de los ingresos y gastos de la empresa de un determinado periodo. La normatividad dispone de la presentación de los estados de resultados de dos maneras: Por Naturaleza o por Función.

El estado de resultados por naturaleza presenta las cuentas de ingresos y gastos por la naturaleza de las mismas, se observan cuentas como: Ventas, ingresos por servicios, ingresos por productos terminados (bienes), compras por mercaderías, por materias primas, por materiales, remuneraciones, gastos por servicios prestados por terceros, ingresos financieros, gastos financieros, tributos, depreciación, entre otras, hasta el resultado del ejercicio. Este estado financiero se ha formulado con el objetivo de que sirva para la elaboración de las variables macroeconómicas de las cuentas nacionales.

El estado de resultados por función presenta los ingresos y costos que realiza la empresa en la actividad económica que desarrolla, en un periodo determinado, calculando de esta manera la utilidad bruta de la empresa. Luego se deducen los gastos de venta, administración y otros gastos obteniendo la utilidad operativa. Luego se agregan y deducen ingresos y gastos que no están vinculados con la actividad principal de las empresas, hasta obtener la utilidad antes de impuestos y la utilidad del ejercicio a esta se deduce el impuesto a la ganancia y se obtiene el Resultado del ejercicio.



ANEXO B. Variables investigadas



1. A NIVEL DE EMPRESA

Identificación y Ubicación de la Empresa

Registro único del Contribuyente (RUC)

Es el Registro Único de Contribuyentes (RUC) que identifica al contribuyente como persona natural o jurídica, consta de 11 dígitos.

Razón Social

Constituye la denominación de la empresa.

Nombre Comercial

Es un nombre alternativo a la razón social, con la cual se identifica a la empresa, a diferencia de la razón social, el nombre comercial es optativo, en algunos casos son iguales.

Código de Ciudad

Representa el código de discado directo nacional, el cual nos permite marcar a larga distancia a través de cualquier código.

Número de teléfono

Es el número telefónico fijo de la empresa.

Tipo de vía

Describe la vía según su categoría Avenida, Jirón, Calle, Pasaje, Carretera, Prolongación y Otro tipo de vía.

Nombre de la vía

Nombre asignado o denominación oficial de la vía donde se ubica la empresa.

Correo Electrónico

Es conocido también como e-mail, es un servicio que permite el intercambio de mensajes a través de sistemas de comunicación electrónicos. El servicio de red, permite a los usuarios enviar y recibir mensajes.

Página Web

Es una dirección electrónica que contiene información específica de la empresa donde ésta ejerce un control sustancial sobre el contenido de la página.

Facebook

Es una red social gratuita que permite a los usuarios, personas o empresas interconectarse para interactuar y compartir contenidos a través de internet.

Ubicación Geográfica

Es el ámbito geográfico, político-administrativo del país, corresponde al lugar en el que se encuentra ubicada la empresa, según departamento, provincia y distrito.

Tipo de Organización

- **Persona Natural**
Es una persona humana que ejerce derechos y cumple obligaciones a título personal, lo cual implica que asume la responsabilidad y garantiza con todo el patrimonio que posea y las deudas que pueda contraer la empresa.
- **Sociedad Anónima**
Se trata de una sociedad comercial que es propiedad de las personas que participan en el capital social mediante acciones o títulos. Los titulares de la sociedad anónima, por lo tanto, son quienes tienen acciones de la misma.
- **Sociedad Anónima Abierta**
Es una persona jurídica dedicada a actividades mercantiles y formada con el patrimonio de los accionistas, que son responsables hasta el monto de sus aportes.
- **Sociedad Anónima Cerrada**
Es aquella que está creada con un reducido número de personas que va de 2 a 20, quienes se conocen entre sí y pueden ser naturales o jurídicas y cuyas acciones se encuentran bajo la titularidad de familiares. Es la más recomendada para la constitución de una empresa familiar, ya sea chica o mediana.
- **Sociedad Civil**
Es una figura privada en la que dos o más personas se obligan a poner en común recursos con el ánimo de repartirse entre sí las posibles ganancias.
- **Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada**
Es un tipo de sociedad mercantil en la cual la responsabilidad está limitada al capital aportado y, por lo tanto, en el caso de que se contraigan deudas, no responde con el patrimonio personal de los socios, sino al aportado en dicha empresa.
- **Empresa Individual de Responsabilidad Limitada**
Es un tipo de sociedad en el que cualquier persona natural puede adquirir el derecho de personalidad jurídica y se constituye por la voluntad de una sola persona.
- **Sociedad en Comandita Simple**
Es una sociedad de tipo mixto, en lo que a la responsabilidad de los asociados hace referencia. Algunos asociados responden única y exclusivamente hasta el monto de sus aportaciones, y otros comprometen su responsabilidad en forma solidaria e ilimitada por las operaciones sociales.
- **Sociedad en Comandita por Acciones**
Es la que se compone de uno o varios socios comanditados que responden de manera subsidiaria, ilimitada y solidaria de las obligaciones sociales y de uno o varios socios comanditarios que únicamente están obligados al pago de sus acciones.
- **Sociedad Colectiva**
Es una forma societaria mercantil de carácter personalista, todos los socios se comprometen a responder, en nombre de la empresa, de las deudas contraídas por la sociedad con su patrimonio en la proporción pactada en una primera instancia.

- **Asociación**
Es la unión de personas o entidades para un fin común.
- **Fundación**
Son organizaciones constituidas sin fin de lucro que, por voluntad de sus creadores, tienen afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general.
- **Cooperativa**
Es una asociación autónoma de personas (conjunto de socios, productores o vendedores) unidas voluntariamente con el objetivo de desarrollar un negocio o actividad económica usando una compañía para ello.
- **Otros**
Los demás tipos de organización que puedan ser creados por las personas naturales o jurídicas para sus negocios.

Régimen de Propiedad

- **Empresa Privada Nacional**
Una empresa privada es un tipo de empresa comercial que es propiedad de inversores privados.
- **Empresa Extranjera (Privada)**
Una empresa privada es un tipo de empresa comercial que es propiedad de inversores extranjeros.
- **Empresa Estatal**
Son empresas creadas por el gobierno para prestar servicios públicos. Son aquellas entidades que pertenecen al Estado, y tienen personalidad jurídica, patrimonio y régimen jurídico propios. Por un lado, existen empresas mixtas, cuyo capital social es en parte público y en parte privado.
- **Empresa privada mixta con el Estado**
Son aquellas empresas cuyo capital es proveniente tanto de inversionistas privados como del Estado, por lo general la mayor parte de la inversión proviene del fondo público, sin restar importancia al capital privado.
- **Empresa privada mixta sin participación del Estado**
Son aquellas cuyo capital y control pertenece a particulares, bien sean personas físicas o bien otras empresas privadas.
- **Fusión**
La fusión de empresas es el proceso a través del cual dos o más empresas independientes se combinan, decidiendo disolverse de forma individual para unir sus patrimonios, todo esto con el fin de aumentar el patrimonio de la nueva persona jurídica que se formó, ampliando las posibilidades de inversión para la obtención.

➤ **Escisión**

Una escisión consiste en la división de una sociedad en dos o más sociedades ya sean nuevas o preexistentes. Una escisión es una operación contraria a una fusión. En ella, una sociedad separa o divide sus activos, pasivos y capital social para conformar un conjunto de dos o más sociedades.

Cambio de actividad económica por efectos de la pandemia COVID-19

➤ **Disminución de ventas**

Las ventas de los establecimientos resultaron afectadas principalmente por la reducción de la demanda de los bienes y servicios originada en un primer momento, por la suspensión de las actividades como: Comercio (Al por mayor y por menor), Manufactura (Bienes de consumo directo), Servicios (Hoteles, restaurantes, entre otros).

➤ **Dificultad en el acceso a materias primas, insumos, mercaderías**

La suspensión de las actividades económicas perjudicó la cadena productiva, provocando escasez de bienes y/o servicios que son utilizados en la producción, comercialización o servicios de actividades vinculadas unas a otras. Por ejemplo, la actividad turística disminuyó totalmente al suspenderse los servicios de medios de transporte aéreos, terrestres y/o a niveles, entre otros.

➤ **Problemas financieros**

La disminución de ventas afectó los flujos de caja, los mismos que se utilizan para financiar gastos corrientes o de inversión. La suspensión inmediata de actividades afectó a la mayoría de las actividades en particular las vinculadas a sectores económicos en los que se implementó medidas rigurosas de inmovilidad.

➤ **Actividad económica ya no era rentable**

La suspensión de actividades afectó los ingresos de los establecimientos mientras que los costos se mantenían o aumentaban afectando la rentabilidad.

➤ **Actividad económica demoró en ser reactivada**

Las restricciones de inmovilidad de ciertas actividades se prolongaron en algunos casos por más de un año (Restaurantes, hoteles, servicio de agencias de viajes, educación, entre otros).

➤ **Otra (Especifique)**

Falta de apoyo gubernamental, dificultad en la exportación e importación de productos por el cierre de la frontera, enfermedad de trabajadores por la covid-19, entre otros.

Cambio de actividad económica por otros problemas

➤ **Altos impuestos**

Generalmente, las micro y pequeñas empresas consideran que los impuestos pagados resultan altos por lo que deciden mantener una alta informalidad. Las políticas tributarias han establecido regímenes tributarios para fomentar la formalización mediante pagos mínimos; sin embargo, los resultados aún no son del todo positivos.

- **Exceso de trámites gubernamentales para operar**
Los trámites gubernamentales para operar aún no se han flexibilizado, algunos demoran mucho tiempo, autorizaciones para operar, autorizaciones de gobiernos locales y del gobierno central, puntos de atención únicos con propósitos múltiples.
- **Baja demanda de sus bienes o servicios**
La disminución de la actividad económica del país se ha manifestado antes de la pandemia COVID 19, afectando a las actividades comerciales y de servicios, en particular.
- **Altos costos de materias primas, insumos o mercancías comercializadas**
El incremento en los precios pagados por las materias primas e insumos inciden en las decisiones de continuidad en la actividad económica.
- **Falta de crédito**
Las micro y pequeñas empresas no tienen acceso al crédito bancario, la búsqueda de otras fuentes de financiamiento que no están en el sistema financiero, encarece el crédito explicando los altos costos financieros.
- **Altos gastos en pagos de servicios (luz, agua, telefonía)**
Los servicios básicos se han mantenido al alza incidiendo en los costos operativos de las empresas.
- **Otra (Especifique)**
Importación de productos de precios muy bajos con los que no pueden competir los productos nacionales, falta de liquidez, entre otros.

Estado de Situación Financiera (Balance general)¹, 2021

Activo Corriente

10 Efectivo y equivalentes de efectivo

Comprende a los medios de pago como: dinero en efectivo, cheques, giros, entre otros, así como los depósitos en instituciones financieras, y otros equivalentes de efectivo disponibles a requerimiento del titular. Por naturaleza corresponden a partidas del activo disponible; sin embargo, algunas de ellas podrían estar sujetas a restricción en su disposición o uso.

11 Inversiones Financieras

Son las inversiones en instrumentos financieros cuya tenencia responde a la intención de obtener ganancias en el corto plazo (mantenidas para negociación), y las que han sido designadas específicamente como disponibles para la venta. Además, esta cuenta contiene los instrumentos financieros primarios acordados para su compra futura, cuando son reconocidos en la fecha de contratación del instrumento.

¹ Los números que preceden a la identificación y descripción de la cuenta del balance general o el Estado de Resultados, corresponde al código que se le ha asignado en el Plan Contable Empresarial

12/13 Cuentas por cobrar comerciales terceros – relacionadas

Son los derechos de cobro a terceros que se derivan de las ventas de bienes y/o servicios que realiza la empresa en razón de su objeto de negocio. Además, también agrupa a las subcuentas que representan los derechos de cobro a empresas relacionadas, que se derivan de las ventas de bienes y/o servicios que realiza la empresa en razón de su actividad económica.

14 Cuentas por cobrar al personal, a los Accionistas (Socios) y Directores

Son las sumas adeudadas por el personal, accionistas (o socios), directores y gerentes, diferentes de las cuentas por cobrar comerciales, así como las suscripciones de capital pendientes de pago.

16/17 Cuentas por cobrar diversas a terceros / relacionadas

Son de cobro a terceros por transacciones distintas a las del objeto del negocio. Además, también incluye a los derechos de cobro a entidades relacionadas por transacciones distintas a las de ventas en razón de su actividad principal.

18 Servicios y otros contratados por anticipado

Son los servicios contratados a recibir en el futuro, o que, habiendo sido recibidos, incluyen beneficios que se extienden más allá de un ejercicio económico, así como las primas pagadas por opciones financieras.

19 Estimación de cuentas de cobranza dudosa

Son las estimaciones por deterioro de las cuentas por cobrar.

20 Mercaderías

Son los bienes adquiridos por la entidad para ser destinados a la venta, sin someterlos a proceso de transformación.

21 Productos Terminados

Son los bienes fabricados o producidos por la entidad, destinados a la venta. Asimismo, se incluye el costo de los servicios prestados por la entidad, que se relacionan con ingresos que serán reconocidos en el futuro, y los costos de financiación incorporados al valor de los bienes.

22 Subproductos, Desechos y Desperdicios

Son los productos accesorios obtenidos en la producción (subproductos) y los residuos de producción de toda naturaleza, originadas en los procesos productivos, cuando mantienen algún valor en su realización.

23 Productos en proceso

Representan aquellos bienes que se encuentran en proceso de producción.

24 Materias Primas

Son los insumos que intervienen directamente en los procesos de fabricación, para la obtención de los productos terminados, y que quedan incorporados en estos últimos.

25 Materiales Auxiliares, Suministros y Repuestos

Está comprendido por los materiales diferentes de los insumos principales (materias primas), y los suministros que intervienen indirectamente por relación al producto en el proceso de fabricación. Asimismo, incluye los repuestos que no califican como bienes inmovilizados.

26 Envases y Embalajes

Representan los bienes complementarios para la presentación y comercialización del producto.

27 Activos no corrientes mantenidos para la venta

Son los activos inmovilizados cuya recuperación se espera realizar, fundamentalmente, a través de su venta en lugar de su uso continuo. Las características que deben cumplir los activos son: que se encuentren disponibles en las condiciones actuales para su venta inmediata, sujeto a los términos usuales y habituales para la venta de estos activos, y su venta debe ser altamente probable.

40 Tributos - Crédito Fiscal - Saldos a favor, entre otros

Está comprendido por los impuestos, contribuciones y otros tributos, a favor de la empresa, por cuenta propia o como agente retenedor

422/432 Anticipos a proveedores / Anticipos otorgados (Clave 15)

Efectivo o sus equivalentes, entregado a proveedores a cuenta de compras posteriores. Es de naturaleza deudora / Efectivo o sus equivalentes, entregado a cuenta de compras posteriores. Es de naturaleza deudora.

Activo No Corriente

12/13 Cuentas por cobrar comerciales terceros – relacionadas

Representan los derechos de cobro a terceros que se derivan de las ventas de bienes y/o servicios que realiza la empresa debido a su objeto de negocio. Además, también agrupa a las subcuentas que representan los derechos de cobro a empresas relacionadas, que se derivan de las ventas de bienes y/o servicios que realiza la empresa debido a su actividad económica.

30 Inversiones Mobiliarias

Comprende a las inversiones financieras cuyo propósito es obtener rendimientos, en adición a la devolución del capital invertido. Incluye inversiones en instrumentos de deuda que se espera y se tiene la capacidad de mantener hasta el vencimiento; instrumentos representativos de derechos patrimoniales; participaciones en fondos y en acuerdos conjuntos, incluyendo activos por derechos de compra adquiridos.

301/3081 Inversiones para mantener hasta el vencimiento / Instrumentos financieros representativos de deuda - Acuerdo de compra (Clave 19)

Instrumentos financieros representativos de deuda adquiridos, entre ellos están los valores emitidos o garantizados, por el estado, por el sistema financiero, por empresas, u otras entidades. Su propósito es obtener los rendimientos pactados en fechas establecidas, así como la devolución del monto invertido.

302/3082 Instrumentos financieros representativos de derecho patrimonial /

Acuerdo de compra (Clave 20)

Inversiones en acciones o participaciones, incluyendo a las entidades relacionadas, cuyo propósito es obtener rendimientos, por su naturaleza variable, y que no se mantienen para su venta. Incluyen las acciones representativas del capital social, acciones de inversión y otras formas societarias, sea que se ejerza control, influencia significativa o ninguna de ellos.

303/304 Certificados de participación en fondos, Cuotas/Participaciones en acuerdos conjuntos (Clave 21)

Comprende la participación en fondos mutuos y en fondos de inversión regulados y supervisados./ Incluye inversiones en operaciones conjuntas y en negocios conjuntos, cuya distinción depende de los derechos y obligaciones de las partes establecidas en el acuerdo./ Si el acuerdo establece derechos sobre los activos y obligaciones respecto de los pasivos, se identifica una operación conjunta, mientras que si se establecen acuerdos respecto del activo neto (valor residual de activos menos pasivos), se trata como un negocio conjunto.

31 Propiedades de inversión

Incluye las propiedades (terrenos o edificaciones) cuya tenencia es mantenida (por el propietario o por el arrendatario que haya acordado un arrendamiento financiero), con el objeto de obtener rentas, aumentar el valor del capital o, ambos, en lugar de utilizar dichas propiedades para:

- a) la producción o suministro de bienes o servicios, o para fines administrativos; o, para, b) su venta en el curso normal de las operaciones.

32 Activos por derecho de uso

Representa a los activos que se adquiere bajo la modalidad de arrendamiento financiero. También incluye los arrendamientos operativos, excepto cuando el arrendamiento es a corto plazo y cuando el activo subyacente es de bajo valor, en cuyo caso es opcional su tratamiento como activo.

33 Propiedades, Planta y Equipo

Está comprendida por los activos tangibles que: a) posee una empresa para su uso en la producción o suministro de bienes y servicios, para arrendarlos a terceros o para propósitos administrativos; y b) se espera usar durante más de un período. La clasificación para efectos de reconocimiento en registros distingue los componentes del valor de cada activo.

34 Intangibles

Representan activos identificables, de carácter no monetario y sin sustancia o contenido físico.

341 Concesiones, licencias y otros derechos

Incluye los derechos obtenidos para desarrollar proyectos o para explorar y/o explotar recursos naturales, entre otros; permisos para efectuar operaciones específicas, por tiempo limitado o indeterminado; y concesiones (de servicios públicos) adquiridas del Estado.

342 Patentes y propiedad industrial

Costos de adquisición, desarrollo y registro de patentes y otros activos de propiedad industrial.

343 al 349 Otros activos intangibles

Costos de inversión, desarrollo y registro de patentes y otros activos de propiedad industrial. Los Intangibles se registran inicialmente al costo de adquisición que incluye todos los desembolsos identificables directamente.

35 Activos Biológicos

Son los animales vivos y las plantas que forman parte de una actividad agrícola, pecuaria y/o piscícola, que resultan de la gestión por parte de una entidad, de las transformaciones de los activos biológicos, ya sea para destinarlos a la venta, para dar lugar a productos agrícolas (activos realizables) o para convertirlos en otros activos biológicos diferentes.

36 Desvalorización de activo inmovilizado

Corresponden a las mediciones de deterioro para: propiedad de inversión, cuando es medida al costo; propiedad, planta y equipo; activos intangibles; activos biológicos medidos al costo; e inversiones mobiliarias, individualmente considerados o por grupos homogéneos.

37 Activo Diferido

Incorpora a los activos que se generan por diferencias temporales deducibles entre la base contable y la base tributaria de activos y pasivos, y por el derecho a compensar pérdidas tributarias en períodos posteriores. Asimismo, se incluyen en esta cuenta los intereses diferidos no devengados, contenidos en cuentas por pagar.

38 Otros activos

Representan el costo de adquisición de los bienes que no están destinados para la venta ni para el desarrollo de las actividades propias de la empresa, como es el caso de las obras de arte, las bibliotecas, las monedas conmemorativas, entre otros.

39 DEPRECIACIÓN y AMORTIZACIÓN ACUMULADOS

Acumula la distribución sistemática del importe depreciable de un activo a lo largo de su vida útil, así como la amortización de los intangibles.

3.9.1 Depreciación acumulada propiedades de inversión

Corresponde a la depreciación acumulada de los activos contenidos en la cuenta 31.

3.9.2 Depreciación acumulada propiedades de inversión – Arrendamiento financiero

Corresponde a la depreciación acumulada de los activos contenidos en la subcuenta 321.

3.9.3 Depreciación acumulada propiedad, planta y equipo – Arrendamiento financiero

Corresponde a la depreciación acumulada de activos contenidos en la subcuenta 322.

3.9.4 Depreciación acumulada – Arrendamiento operativo

Corresponde a la depreciación acumulada de activos contenidos en la subcuenta.

3.9.5 Depreciación acumulada propiedad, planta y equipo

Corresponde a la depreciación acumulada de activos contenidos en la subcuenta 33.

3.9.6 Amortización acumulada

Incluye la amortización de activos intangibles. La amortización corresponde a los activos reconocidos en la cuenta 34.

3.9.8 Depreciación acumulada - Activos biológicos en producción

Incluye la depreciación acumulada de los activos reconocidos en la cuenta 35.

40 Tributos - Crédito Fiscal - Saldos a favor, entre otros

Está comprendido por los impuestos, contribuciones y otros tributos con saldo a favor de la empresa por cuenta propia o como agente retenedor.

PASIVO CORRIENTE

104 Cuentas corrientes en instituciones financieras

Saldos de efectivo de la entidad en cuentas corrientes de disponibilidad inmediata. Las cuentas corrientes son de naturaleza operativa general o para fines específicos, como los depósitos en fideicomisos o cuentas específicas para el pago de detacciones.

122 Anticipos de clientes

Agrupa las subcuentas que representan las obligaciones devengadas con los trabajadores por concepto de remuneraciones, participaciones por pagar y beneficios sociales.

40 Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema público de pensiones y de salud por pagar

Agrupa las subcuentas que representan obligaciones por impuestos, contribuciones y otros tributos, a cargo de la entidad, por cuenta propia o como agente retenedor. También incluye el impuesto a las transacciones financieras que la entidad liquida.

41 Remuneraciones y participaciones por pagar (Clave 46)

Agrupa las subcuentas que representan las obligaciones devengadas con los trabajadores por concepto de remuneraciones, participaciones por pagar y beneficios sociales.

42/43 Cuentas por pagar comerciales - Terceros / Relacionadas

Agrupa las subcuentas que representan obligaciones que contrae la entidad por la compra de bienes y servicios en operaciones que son parte del objeto del negocio. Además, también contiene las subcuentas que representan obligaciones que se contrae con entidades relacionadas.

- 44 Cuentas por pagar a los accionistas (socios, partícipes) y directores**
Agrupa las subcuentas que representan las sumas adeudadas por la empresa a los accionistas (o socios), y directores.
- 45 Obligaciones financieras**
Agrupa las subcuentas que representan obligaciones por operaciones de financiación que contrae la entidad con instituciones financieras y otras entidades no vinculadas, y por emisión de instrumentos financieros de deuda. También se incluyen las acumulaciones y costos financieros asociados a dicha financiación y otras obligaciones por derivados financieros.
- 451 Préstamos de instituciones financieras y otras entidades**
Operaciones de préstamos en general obtenidos de bancos y otras instituciones.
- 452 Contratos de arrendamiento financiero**
Prestamos obtenidos bajo la modalidad de arrendamiento financiero, los que están relacionados con los activos adquiridos (Propiedades de inversión y Propiedad, planta y equipo).
- 453/454 Obligaciones emitidas y otros instrumentos financieros por pagar**
Agrupa las subcuentas que representan cuentas por pagar a terceros, que contrae la entidad por transacciones distintas a las comerciales, tributarias, laborales y de financiamiento. Además, también agrupa las subcuentas que representan obligaciones a favor de empresas relacionadas, que contrae la entidad por operaciones diferentes a las comerciales. Y a las obligaciones financieras.
- 40 Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema público de pensiones y de salud por pagar**
Agrupa las subcuentas que representan obligaciones por impuestos, contribuciones y otros tributos, a cargo de la entidad, por cuenta propia o como agente retenedor. También incluye el impuesto a las transacciones financieras que la entidad liquida.
- 41 Remuneraciones y participaciones por pagar**
Agrupa las subcuentas que representan las obligaciones devengadas con los trabajadores por concepto de remuneraciones, participaciones por pagar y beneficios sociales.
- 42/43 Cuentas por pagar comerciales Terceros / Relacionadas**
Agrupa las subcuentas que representan obligaciones que contrae la entidad por la compra de bienes y servicios en operaciones que son parte del objeto del negocio. Además, también contiene las subcuentas que representan obligaciones que se contrae con entidades relacionadas.
- 44 Cuentas por pagar a los accionistas (socios, partícipes) y directores**
Agrupa las subcuentas que representan las sumas adeudadas por la empresa a los accionistas (o socios), y directores.

45 Obligaciones financieras

Agrupa las subcuentas que representan obligaciones por operaciones de financiación que contrae la entidad con instituciones financieras y otras entidades no vinculadas, y por emisión de instrumentos financieros de deuda. También se incluyen las acumulaciones y costos financieros asociados a dicha financiación y otras obligaciones por derivados financieros.

451 Préstamos de instituciones financieras y otras entidades

Operaciones de préstamos en general obtenidos de bancos y otras instituciones.

452 Contratos de arrendamiento financiero

Prestamos obtenidos bajo la modalidad de arrendamiento financiero, los que están relacionados con los activos adquiridos (Propiedades de inversión y Propiedad, planta y equipo).

453/454 Obligaciones emitidas y otros instrumentos financieros por pagar

Obligaciones por concepto de deuda emitida para la obtención de fondos, tales como papeles comerciales y bonos corporativos. / Obligaciones por concepto de letras; papeles comerciales; bonos; pagarés, entre otros, que la entidad ha adquirido.

455 Costo de financiación por pagar

Acumula todos los costos de financiación relacionados con obligaciones financieras contraídas de acuerdo con las subcuentas precedentes, tales como: intereses, comisiones, costos de reestructuración de deuda, legales y costos incrementales relacionados con la obligación financiera contraída.

456 Préstamos con compromiso de recompra

Registra las obligaciones contraídas con terceros referidas a préstamos obtenidos entregando a cambio valores en garantía (con pacto de recompra), los que son readquiridos en plazos y condiciones predeterminados.

46/47 Cuentas por pagar Diversas Terceros / Relacionadas

Agrupa las subcuentas que representan cuentas por pagar a terceros, que contrae la entidad por transacciones distintas a las comerciales, tributarias, laborales y de financiamiento. Además, también agrupa las subcuentas que representan obligaciones a favor de empresas relacionadas, que contrae la entidad por operaciones diferentes a las comerciales. Y a las obligaciones financieras.

Costos financieros

Incluye los costos financieros descontados por anticipado por los acreedores, en financiamientos recibidos. Los costos financieros incluyen intereses, comisiones, y cualquier otro costo en el que se incurre relacionado con el financiamiento recibido.

48 Provisiónes

Agrupa las subcuentas que expresan los valores estimados por obligaciones de monto y oportunidad inciertos.

49 Pasivo Diferido

Incluye los pasivos por impuestos que se generan por diferencias temporales gravables (imponibles) y en actualizaciones de valor de activos inmovilizados, cuando se sigue una medición valor razonable o valor revaluado, sin efecto impositivo. También contiene la participación de los trabajadores diferidas cuando se opta por su reconocimiento. Asimismo, incorpora los intereses referidos a cuentas por cobrar que aún no han devengado, y otros ingresos y costos diferidos.

**TOTAL, PASIVO NO CORRIENTE
PATRIMONIO NETO**

Obligaciones de la empresa con los dueños, derechos de los asociados sobre la empresa.

50 Capital

Agrupa las subcuentas que representan aportes de accionistas, socios o participes, formalizados desde el punto de vista legal. Asimismo, se incluye las acciones de propia emisión que han sido readquiridas (acciones en tesorería).

51 Acciones de Inversión

Son las acciones de inversión, formalizadas legalmente. Asimismo, se incluye las acciones de inversión que han sido readquiridas (acciones de inversión en tesorería).

52 Capital Adicional

Son las primas (descuentos) de emisión y los aportes y reducciones de capital que se encuentran en proceso de formalización legal.

56 Resultados No Realizados

Son las ganancias por diferencias de cambio originadas por las inversiones netas en una entidad extranjera; la ganancia o pérdida en la cobertura del flujo de efectivo; las obtenidas en activos y pasivos financieros disponibles para la venta; y, las que se obtienen como resultado de la venta o compra convencional de una inversión disponible para la venta en la fecha de liquidación.

57 Excedente de Revaluación

Corresponde a las variaciones en las propiedades, planta y equipo; intangibles; propiedades de inversión; y, activos por exploración y evaluación de recursos minerales, que han sido objeto de revaluación. Asimismo, incluye los excedentes de revaluación originados por acciones liberadas recibidas, y la participación en excedente de revaluación por el mantenimiento de inversiones en entidades bajo control o influencia significativa, cuando se aplica el método de participación patrimonial.

58 Reservas

Son las apropiaciones de utilidades, autorizadas por ley, por los estatutos, o por acuerdo de los accionistas (o socios) y, que serán destinadas a fines específicos o para cubrir eventualidades.

59 Resultados Acumulados

Es la representación de las utilidades no distribuidas y las pérdidas acumuladas sobre las que los accionistas, socios o participacionistas no han tomado decisiones.

Resultados acumulados de ejercicios anteriores

Registra la utilidad neta generada o la pérdida incurrida en el ejercicio económico, y al cierre de operaciones formará parte del patrimonio de la empresa.

Resultado del ejercicio

Registra la utilidad neta generada o la pérdida incurrida en el ejercicio económico, y al cierre de operaciones formará parte del patrimonio de la empresa.

TOTAL, PATRIMONIO

Parte residual de los activos de la empresa una vez deducidos los pasivos.

Estado de Resultados por Naturaleza, 2021

Ventas netas de Mercaderías (Clave 01)

Es el valor de las ventas de aquellos productos no manufacturados, vendidos en las mismas condiciones en que se adquirieron. Deberán duducirse el monto de las devoluciones efectuadas a los clientes y los descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas.

701 Ventas de Mercaderías

Es el valor de las ventas de aquellos productos no manufacturados, vendidos en las mismas condiciones en que se adquirieron.

7011 Ventas de Mercaderías – Venta de exportación

Es el valor de las ventas de aquellos productos no manufacturados, vendidos en las mismas condiciones en que se adquirieron en el exterior.

7012 Ventas de Mercaderías – Venta local

Es el valor de las ventas de aquellos productos no manufacturados, vendidos en las mismas condiciones en que se adquirieron en el país.

709 Devoluciones sobre ventas

Mercancías devueltas por clientes, normalmente por ser defectuosas o por no haberse cumplido las condiciones del pedido.

7091 Devoluciones sobre ventas – Mercaderías – Venta de exportación

Mercancías devueltas por clientes, normalmente por ser defectuosas o por no haberse cumplido las condiciones del pedido en el exterior.

7092 Devoluciones sobre ventas – Mercaderías – Venta local

Mercancías devueltas por clientes, normalmente por ser defectuosas o por no haberse cumplido las condiciones del pedido en el país.

741 Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos

Corresponden a las disminuciones de beneficios económicos originados en descuentos, rebajas y bonificaciones efectuadas a clientes sobre el valor de venta.

601/6091 Compra de mercaderías

Acumula las compras de bienes que efectúa la empresa, para destinarlos a la venta o para incorporarlos al proceso productivo. Las subcuentas distinguen los bienes adquiridos de acuerdo con su naturaleza y su relación con el elemento 2 de Inventarios.

611 Variación de mercaderías

Incluye las compras de mercaderías, así como su consumo o venta; se encuentra relacionada con la cuenta 20.

80 Margen Comercial

Parámetro de gestión de las empresas comerciales. Está determinado por la diferencia entre las ventas de mercaderías y el costo de las mismas. Comprende las ventas netas de mercaderías, menos las compras de mercaderías, más y/o menos la variación de existencias de mercaderías.

702 Ventas netas de productos**7021 Productos terminados – Venta de exportación**

Comprende las ventas de productos manufacturados; productos de extracción terminados; productos agropecuarios y piscícolas; productos inmuebles, y otros productos en el exterior.

7022 Productos terminados – Venta local

Comprende las ventas de productos manufacturados; productos de extracción terminados; productos agropecuarios y piscícolas; productos inmuebles, y otros productos en el país.

7093 Devoluciones sobre ventas – Productos terminados – Venta de exportación

Comprende las devoluciones de las ventas de Mercaderías, productos terminados y servicios terminados señalados en la subcuenta 702 en el exterior.

7094 Devoluciones sobre ventas – Productos terminados – Venta local

Comprende las devoluciones de las ventas de Mercaderías, productos y servicios terminados señalados en la subcuenta 702 en el país.

704 Ventas netas de subproductos, desechos y desperdicios

Comprende las ventas de subproductos, desechos y desperdicios, con valor de recuperación reducido.

Ventas netas de productos terminados subproductos, desechos y desperdicios

Incluye las ventas de productos originados en el proceso de producción o en el almacenamiento de existencias, con valor de recuperación reducido.

7096 Devoluciones sobre ventas – Subproductos, desechos y desperdicios

Comprende las devoluciones de subproductos, desechos y desperdicios señalados en la subcuenta 704.

741 Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos**703 Ventas de servicios terminados**

Comprende las ventas de prestación de servicios.

7031 Servicios - Exportación

Incluye los ingresos por la prestación de servicios en el exterior.

7032 Servicios – Local

Incluye los ingresos por la prestación de servicios en el Perú.

7095 Devoluciones sobre ventas – Inventarios de servicios rechazados

Comprende las devoluciones de la prestación de servicios señalados en la subcuenta 703.

741 Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos

Corresponden a las disminuciones de beneficios económicos originados en descuentos, rebajas y bonificaciones efectuadas a clientes sobre el valor de venta.

71 Variación de la Producción almacenada

Agrupa las subcuentas cuyos saldos representan las variaciones que se han originado en un período determinado, entre los inventarios finales de productos en proceso y los inventarios iniciales de dichos bienes; así como de los productos terminados, de los subproductos, desechos y desperdicios, de los envases y embalajes, y de las existencias de servicios.

711 Variación de productos terminados

Importe resultante de las variaciones (positivas o negativas) originadas en el período, entre el inventario final e inventario inicial de productos terminados.

712 Variación sub-productos desechos y desperdicios

Variación de subproductos, desechos y desperdicios, es el importe resultante de las variaciones (positivas o negativas) originadas en el ejercicio, entre el inventario final e inventario inicial de subproductos, desechos y desperdicios.

713 Variación de productos en proceso

Variación de productos en proceso, es el importe resultante de las variaciones (positivas o negativas) originadas en el ejercicio, entre el inventario final e inventario inicial de productos en proceso.

714 Variación de envases y embalajes

Variación de envases y embalajes, es el importe resultante de las variaciones (positivas o negativas) originadas en el período, entre el inventario final e inventario inicial de envases y embalajes.

715 Variación de inventarios de servicios

Incluye la variación (positiva o negativa) originada en el ejercicio, entre las existencias de servicios al final del ejercicio y los saldos iniciales.

72 Producción del activo inmovilizado

Esta cuenta registra el costo incurrido por la entidad en la construcción o producción de activos inmovilizados para la obtención de rentas futuras, aumentar el valor de su capital en el tiempo, o para su uso. Dicho costo, previamente registrado según su naturaleza en el Elemento 6, se deberá transferir a través de esta cuenta, a los rubros de activo inmovilizado que corresponda.

81 Producción del ejercicio

Representa el valor de lo que la entidad ha producido al cierre del período, sea que se haya vendido, almacenado o inmovilizado. La producción que se acumula es la que corresponde a: bienes; servicios y producción de activos para su propio uso por la entidad.

PRODUCCIÓN TOTAL

Incluye la producción del ejercicio y el margen comercial.

602 al 604 Compra de materias primas, materiales auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes

Acumula las compras de bienes que efectúa la empresa, para destinarlos a la venta o para incorporarlos al proceso productivo. Las subcuentas distinguen los bienes adquiridos de acuerdo con su naturaleza y su relación con el elemento 2 de Inventarios.

6092 al 6094 Costos vinculados con las compras

Acumula todos los costos adicionales necesarios para tener las existencias en condiciones de ser utilizadas en el propósito del negocio.

612 Variación de materias primas

Variación de Materias primas, incluye las compras de materias primas, así como su consumo; se encuentra relacionada con la cuenta 24.

613 Variación de materiales auxiliares suministros y repuestos

Variación de Materiales auxiliares, suministros y repuestos; incluye las compras de materiales auxiliares y suministros, así como su consumo; se encuentra relacionada con la cuenta 25.

614 Variación de envases y embalajes

Variación de envases y embalajes, incluye las compras de envases y embalajes, así como su venta, se encuentra relacionada con la cuenta 26.

63 Gastos de servicios prestados por terceros

Agrupa las subcuentas que acumulan los gastos de servicios prestados por terceros a la entidad.

631 Transporte, correos y gastos de viaje

Incluye los fletes relacionados con la venta de mercaderías, transporte entre establecimientos, transporte colectivo de personal, pasajes en el ámbito nacional e internacional u otros medios de transporte, y otros fletes y gastos de correo. Asimismo, incluye los gastos de viaje, como alojamiento, alimentación, entre otros.

6311 Transporte

El servicio de transporte cumple la función de transportar de un lugar a otro una determinada mercadería.

63111 Transporte de carga

El servicio de transporte de carga cumple la función de transportar de un lugar a otro una determinada mercadería.

63112 Transporte de pasajeros

El servicio de transporte de pasajeros cumple la función de transportar de un lugar a otro a personas.

6312 Correos

Comprende a los gastos de correos.

6313 Alojamiento

Comprende a los gastos de alojamiento.

6314 Alimentación

Comprende a los gastos de alimentación.

6315 Otros gastos de viaje

Comprende a otros gastos de viaje.

632 Asesoría y consultoría

Servicios recibidos por asesoría y consultoría, en materia: administrativa; contable; legal; notarial; planeamiento y producción; mercadotecnia; medioambiente, entre otros.

6322 Legal y tributaria

Comprende los servicios recibidos por asesoría legal y tributaria.

6323 Auditoría y contable

Comprende los servicios recibidos por asesoría en auditoría y contabilidad.

6325 Medioambiental

Comprende los servicios recibidos por asesoría medioambiental.

6326 Investigación y desarrollo

Comprende los servicios recibidos por asesoría en Investigación y desarrollo.

6327 Producción

Comprende los servicios recibidos por asesoría en producción.

6321/6324/6329 Otros

Comprende los servicios recibidos por otras asesorías no mencionadas anteriormente.

633 Producción encargada a terceros

Comprende el servicio relacionado con la producción que se encarga a terceros, a los cuales la empresa le proporciona los insumos.

634 Mantenimiento y reparaciones

Gastos relacionados con la conservación y mantenimiento de los bienes (tangibles e intangibles). Incluye tanto el gasto por los servicios como el costo de los materiales y repuestos utilizados.

635 Alquileres

Gastos relacionados con el arrendamiento operativo de bienes muebles e inmuebles. Si corresponden al alquiler de un inmueble o similar para uso de trabajadores, que constituya remuneración en especie, deberá ser reconocido en la cuenta 62. Esta cuenta acumula el gasto por alquileres (arrendamientos) cuando no se requirió su activación como activos por derecho de uso, según se describe en la cuenta 32.

6351 Terrenos

Gastos relacionados con el arrendamiento operativo de bienes inmuebles referidos a terrenos.

6352 Edificaciones

Gastos relacionados con el arrendamiento operativo de bienes inmuebles referidos a edificaciones.

6353 Maquinarias y equipos de explotación

Gastos relacionados con el arrendamiento operativo de bienes muebles referidos a maquinarias y equipos de explotación.

6354 Equipo de transporte

Gastos relacionados con el arrendamiento operativo de bienes muebles referidos a equipos de transporte.

6355 Muebles y Enseres

Gastos relacionados con el arrendamiento operativo de bienes muebles y enseres

6356 Equipos diversos

Gastos relacionados con el arrendamiento operativo de bienes muebles referidos a equipos diversos.

636 Servicios básicos

Gastos en servicios básicos, tales como: energía, agua y comunicaciones.

6361 Energía eléctrica

Gastos incurridos en energía eléctrica, justifique en observaciones, en caso la empresa realice el pago de estos servicios incluidos en los gastos de alquileres.

6362 Gas

Gastos incurridos en gas, justifique en observaciones, en caso la empresa realice el pago de estos servicios incluidos en los gastos de alquileres.

6363 Agua

Gastos incurridos en agua, justifique en observaciones, en caso la empresa realice el pago de estos servicios incluidos en los gastos de alquileres.

6364 Teléfono

Gastos incurridos por consumo de teléfono para uso exclusivo de la empresa.

6365 Internet

Gastos incurridos por consumo de internet para uso exclusivo de la empresa.

6366 Radio

Gastos incurridos por consumo de radio para uso exclusivo de la empresa.

6367 Cable

Gastos incurridos por consumo de cable para uso exclusivo de la empresa.

637 Publicidad, publicaciones, relaciones públicas

Incluye los gastos relacionados con anuncios, catálogos impresos y otras publicaciones, atenciones en ferias, exposiciones, gastos de atención a clientes.

6371 Publicidad

Difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial, etc., con la intención de que alguien actúe de una determinada manera, piense según unas ideas o adquiera un determinado producto.

6372 Publicaciones

Forma de publicación dentro de la industria editorial y poligráfica. Están compuestas por los datos de portada, cuerpo principal de la obra, los elementos de búsqueda y referencia y algunos elementos complementarios (elementos de carácter publicitario y otros).

6373 Relaciones públicas

Son el conjunto de acciones destinadas a crear y mantener una buena imagen de la empresa, tanto ante el público en general (consumidores, clientes, inversionistas, instituciones públicas, organizaciones sociales, grupos de opinión, etc.), como ante sus propios trabajadores.

638 Servicios de contratistas

Gastos por servicios prestados por contratistas.

639 Otros servicios prestados por terceros

Gastos por otros servicios prestados por terceros no incluidos en las subcuentas precedentes, tales como gastos de laboratorio y gastos bancarios.

CONSUMO

Está referido al valor de todos los insumos consumidos durante el periodo de referencia. El cálculo del consumo intermedio incluye: el valor de las compras de materias primas y auxiliares, envases y embalajes utilizados, la variación de materias primas y auxiliares, envases y embalajes, suministros diversos y servicios prestados por terceros.

82 VALOR AGREGADO

El valor agregado indica al cierre del período lo que la entidad añade en su proceso de producción, según su actividad, a la economía nacional, como creación de valor. Esta variable es medida por la diferencia entre la producción del período y los consumos de bienes y servicios suministrados por terceros para esta producción (consumo intermedio). Asimismo, el valor agregado equivale a la suma de las remuneraciones a los factores de producción, es decir a la mano de obra y al capital.

62 Gastos de personal y directores

Agrupa las subcuentas que representan las remuneraciones a que tiene derecho el trabajador, tanto en efectivo como en especie, así como las distintas contribuciones para seguridad y previsión social, y en general todas las cargas que lo benefician. Incluye por extensión, las dietas a los miembros del directorio de la entidad.

64 Gastos por Tributos

Agrupa las subcuentas que acumulan los impuestos, tasas y contribuciones de cargo de la empresa, establecidos por el gobierno nacional, el gobierno regional y el gobierno municipal o local. También se incluyen los gastos asociados a la deuda tributaria.

641 Gobierno nacional

Comprende, a nivel de divisionarias, el importe del Impuesto General a las Ventas, del Impuesto Selectivo al Consumo y del Impuesto de Promoción Municipal por compra de bienes y servicios que no pueden ser materia de crédito fiscal ni identificado con una categoría de activo o gasto. Asimismo, incluye el impuesto a las transacciones financieras y el impuesto temporal a los activos netos cuando no puede ser acreditado contra el impuesto a las ganancias, así como las regalías mineras, los cánones sectoriales y el impuesto a los juegos de casino y tragamonedas.

6411 Impuesto General a las Ventas y Selectivo al Consumo

El IGV o Impuesto General a las Ventas es un impuesto que grava todas las fases del ciclo de producción y distribución, está orientado a ser asumido por el consumidor final, encontrándose normalmente en el precio de compra de los productos que adquiere. El ISC es un impuesto indirecto que, a diferencia del IGV, solo grava determinados bienes (es un impuesto específico); una de sus finalidades es desincentivar el consumo de productos que generan externalidades negativas en el orden individual, social y medioambiental, como, por ejemplo: las bebidas alcohólicas, cigarrillos y combustibles.

6412 Impuesto a las transacciones financieras

El Impuesto a las Transacciones Financieras o ITF, es un Impuesto creado en el año 2004, que permite la bancarización de las operaciones económicas y comerciales que realizan las personas y empresas a través de empresas del sistema financiero, utilizando los medios de pago que la ley permite.

6413 Impuesto temporal a los activos netos

El Impuesto Temporal a los Activos Netos - ITAN, es un impuesto al patrimonio, que grava los activos netos como manifestación de capacidad contributiva. Puede utilizarse como crédito contra los pagos a cuenta y de regularización del Impuesto a la Renta.

6414 Impuesto a los juegos de casino y máquinas tragamonedas

Es un tributo que estará gravado con el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) para ser ejecutado sobre las externalidades negativas que generan los juegos de casino y máquinas tragamonedas, y no sobre las utilidades del negocio.

6415 Regalías mineras

Son sujetos obligados al pago de la regalía minera, los titulares de las concesiones mineras y los cessionarios que realizan actividades de explotación de recursos minerales metálicos o no metálicos, según lo establecido en el Título Décimo Tercero del Texto Único Ordenado de la Ley General de Minería.

6416 Cánones

El Canon, es la participación de la que gozan los Gobiernos Locales y Regionales sobre los ingresos y rentas obtenidos por el Estado por la explotación de recursos naturales.

6419 Otros

Referido a otros impuestos no mencionados anteriormente establecidos por el gobierno central.

642 Gobierno regional

Los tributos que se establezcan donde el perceptor sea el gobierno regional.

643 Gobierno local

Un área de gobierno local es una división administrativa de un país del que es responsable un gobierno local. Como tal, el término área de gobierno local es una etiqueta genérica conveniente que se refiere a todas estas autoridades y las áreas bajo su control.

6431 Impuesto predial

El impuesto predial es un tributo de periodicidad anual que grava el valor de los predios urbanos y rústicos. La recaudación, administración y fiscalización del impuesto corresponde a la Municipalidad Distrital donde se encuentre ubicado el predio.

6432 Arbitrios municipales y seguridad ciudadana

Los arbitrios municipales son las tasas que se pagan por la prestación o mantenimiento de un servicio público individualizado en el contribuyente.

6433 Impuesto al patrimonio vehicular

El impuesto vehicular es el pago que deben realizar, al Servicio de Administración Tributaria (SAT), los propietarios de automóviles, camionetas, station wagon, camiones, buses y ómnibus, con una antigüedad no mayor a tres años.

6434 Licencia de funcionamiento

Es la autorización que otorga la Municipalidad para el desarrollo de cualquier actividad económica comercial, industrial o de servicio, con o sin fines de lucro en un establecimiento determinado, a favor del titular de la misma.

6439 Otros

Referido a otros impuestos no mencionados anteriormente establecidos por el gobierno local.

644 Otros gastos por tributos

Cualquier otro gasto por tributos no contemplados en las subcuentas precedentes, tales como las contribuciones al SENCICO.

6442 Contribución al SENCICO

El SENCICO, es una Entidad de Tratamiento Especial de Sector Vivienda, Construcción y Saneamiento, tiene como finalidad la formación de los trabajadores del sector construcción, la educación superior no universitaria, el desarrollo de Investigaciones vinculadas a la problemática de la vivienda y edificación, así como a la propuesta de normas técnicas de aplicación nacional.

6443 Otros

Referidos a otros gastos por tributos diferente a los mencionados anteriormente.

645 Gastos en deuda tributaria

Corresponde a los intereses, multas y costas, incluyendo los intereses en fraccionamiento tributario.

83 EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN

Mide el resultado (ganancia o excedente bruto; pérdida o insuficiencia bruta) que se deriva de la actividad productiva de la entidad; en cuánto excedente, representa la generación de recursos financieros nuevos procedentes de la explotación, y en tanto, insuficiencia, representa el consumo de recursos financieros antes generados.

65 Otros gastos de gestión

Agrupa las subcuentas que acumulan otros gastos de gestión que por su naturaleza no se consideran como consumo de bienes relacionados con la producción o la prestación de servicios, ni como remuneración de los factores de la producción (gastos de personal, tributos, intereses, depreciaciones y provisiones del ejercicio).

651 Seguros

Incluye el importe de las pólizas de seguros devengados en el ejercicio económico que se toma para la cobertura de diversos riesgos.

652 Regalías

Gastos referidos al usufructo de los derechos de autor, patentes, marcas, diseños, entre otros.

653 Suscripciones

Comprende los gastos por la suscripción de revistas, diarios y otras publicaciones. Incluye las membresías sin derecho a devolución (cuotas periódicas).

654 Licencias y derechos de vigencia

Comprende los permisos de operación para ciertas actividades, como la pesca o la minería, por ejemplo.

656 Suministros

Incluye los suministros consumidos previamente activados o no, distintos de los que se integran en productos elaborados, incluyendo aquellos que se consumen en labores de oficina, las herramientas y equipos desechables, vestimenta, suministros de campo, medicinas, y equipos no reconocidos como activos.

658 Gestión medioambiental

Incluye los gastos por naturaleza relacionados con las contribuciones y otros gastos voluntarios que una entidad efectúa a favor de la comunidad ubicada en su ámbito de influencia, tales como el apoyo tecnológico, recreativo, de salud, entre otros. Estos gastos de gestión medioambiental son distintos de aquellos que son acumulados en otras cuentas por naturaleza, como las remuneraciones y beneficios sociales del personal asignado a estas labores. Todos los gastos por naturaleza relacionados con la gestión medioambiental pueden ser acumulados en cuenta de destino.

659 Otros gastos de gestión

Cualquier otro gasto relacionado no incluido en las subcuentas precedentes, entre ellos, las donaciones y las sanciones administrativas.

6591 Donaciones

Gastos originados por montos cedidos en forma voluntaria y sin esperar premio ni recompensa alguna, especialmente cuando se trata de algo de valor.

6592 Sanciones administrativas

Gastos originados por alguna infracción tributaria, es decir, toda acción u omisión que importe la violación de normas tributarias, siempre que se encuentre tipificada como tal en las leyes o decretos legislativos de carácter tributario.

6599 Otros gastos de gestión - Gastos diversos

Registra los gastos no operacionales ocasionados por conceptos diferentes a los especificados anteriormente. Por el valor de los gastos pagados o causados.

68 Valuación y deterioro de activos y provisiones

Agrupa las subcuentas que acumulan el consumo de beneficio económico incorporado en activos a largo plazo; la pérdida de valor de activos por medición a su valor razonable; y, los gastos por provisiones que dan lugar al reconocimiento paralelo de un pasivo de monto u oportunidad inciertos.

681 Depreciación de propiedades de inversión

Comprende la estimación del consumo de beneficio económico de las propiedades de inversión, cuando son medidas al costo. Estos activos se acumulan en la cuenta 31 y su depreciación acumulada en la subcuenta 391.

682 Depreciación de activos por derechos de uso – arrendamiento financiero

Comprende la depreciación de las propiedades de inversión, y propiedad, planta y equipo, adquiridos en operaciones de arrendamiento financiero. Estos activos se acumulan en las subcuentas 321 y 322, y su depreciación acumulada en las subcuentas 392 y 393.

- 683 Depreciación de activos por derechos de uso – arrendamiento operativo**
Corresponde a la depreciación de los activos por derechos de uso originados en arrendamientos operativos. Estos activos se acumulan en la subcuenta 323, y su depreciación acumulada en la subcuenta 394.
- 684 Depreciación de propiedad, planta y equipo**
Incluye la depreciación de los activos acumulados en la cuenta 33, y su depreciación acumulada en la subcuenta 395.
- 685 Depreciación de activos biológicos en producción**
Corresponde a la depreciación de los activos biológicos distintos de las plantas productoras clasificadas como bienes de propiedad, planta y equipo. Los activos relacionados se acumulan en la cuenta 35, y su depreciación acumulada en la subcuenta 398.
- 686 Amortización de intangibles**
Incluye la amortización de los intangibles de vida definida, sea que se hayan adquirido o se hayan generado internamente. Los activos relacionados se acumulan en la cuenta 34.
- 687 Valuación de activos**
Corresponde al gasto por deterioro de las cuentas por cobrar, e inversiones mobiliarias. La desvalorización de inventarios se acumula en la subcuenta 695.
- 688 Deterioro del valor de los activos**
Comprende la pérdida de valor de las propiedades de inversión, activos financiados con operaciones de arrendamiento financiero, propiedad, planta y equipo, intangibles y activos biológicos cuando se miden al costo.
- 689 Provisiones**
Comprende los gastos asociados a pasivos respecto de los cuales existe incertidumbre sobre su cuantía o vencimiento. Incluye provisiones por litigios, desmantelamiento y similares, restructuraciones, protección y remediación del medio ambiente, garantías y derechos de uso, sea por su reconocimiento inicial, sea por su actualización financiera. Estas provisiones se relacionan con la cuenta 48.
- 73 Descuentos rebajas y bonificaciones obtenidos**
Acumula los descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos sobre compras de bienes y servicios corrientes, distintos al pronto pago, y de aquellos contenidos en facturas. Esta cuenta distingue entre transacciones con partes relacionadas y con terceros.
- 75 Otros ingresos de gestión**
Agrupa las subcuentas que acumulan los ingresos distintos de los relacionados con la actividad principal del ente económico y de los provenientes de financiamientos otorgados, tanto de terceros como de entidades relacionadas.
- 84 Resultado de explotación**
Muestra el resultado obtenido por la entidad al cierre del período sin considerar los efectos de la financiación externa de sus operaciones, ni de otras partidas ajenas a la explotación.

- 76 Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable**
Agrupa las subcuentas que acumulan los incrementos de valor de activos no financieros en comparación con su valor en libros, cuando son valuados al valor razonable.
- 77 Ingresos financieros**
Agrupa las subcuentas que acumulan las rentas o rendimientos provenientes de colocación de capitales; de la diferencia en cambio a favor de la empresa; de los descuentos obtenidos por pronto pago; así como de la ganancia por medición de activos y pasivos al valor razonable.
- 66 Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable**
Agrupa las subcuentas que acumulan las disminuciones de valor de activos no financieros en comparación con su valor en libros, cuando son medidos al valor razonable.
- 67 Gastos financieros**
Agrupa las subcuentas que acumulan los intereses y gastos ocasionados por la obtención de recursos financieros temporales y financiamiento de operaciones comerciales o por efectos de la diferencia en cambio, así como la pérdida por medición de activos y pasivos financieros al valor razonable.
- 655 Costo neto de enajenación de activos inmovilizados y operaciones discontinuadas**
Corresponde al valor neto en libros que mantenían los activos inmovilizados al momento de enajenarlos, o cuando han sido siniestrados. Asimismo, incluye los gastos incurridos por la discontinuidad de segmentos de negocios o actividad geográfica o abandono de activos.
- 85 Resultado antes de impuestos a las ganancias**
Muestra el resultado del período antes del impuesto a las ganancias.
- 88 Impuestos a las ganancias**
En esta cuenta se reconoce el impuesto calculado sobre la renta imponible del ejercicio (impuesto corriente), así como el importe del impuesto a la renta diferido.
- 89 Determinación resultado del ejercicio**
Muestra el resultado neto total que corresponde a un período determinado. Por su naturaleza, al cierre de operaciones, se integra al balance ya que forma parte de la estructura financiera del patrimonio neto de la entidad.

PERSONAL OCUPADO

Es toda aquella persona que trabaja en un establecimiento, comprende a los asalariados ya sean empleados u obreros, que perciben un ingreso por prestar sus servicios en un proceso productivo, sean hombres y/o mujeres, permanentes o contratados por un período determinado. También comprende al personal no remunerado.

- **Personal permanente**, debe considerarse como tal, a las personas ocupadas que trabajan durante el año, más de una tercera parte de la jornada diaria y tienen un contrato con la empresa o establecimiento a término indefinido, desempeñando funciones permanentes.
- **Personal eventual**, debe considerarse como tal al personal con contrato a plazo fijo, contrato por obra, o cualquier otra forma con la que cubra puestos de trabajo originados por una mayor demanda estacional o temporal.
- **Personal remunerado**, son las personas, que laboran en la empresa y/o establecimiento, percibiendo una remuneración regular en dinero y/o especie.
- **Personal no remunerado**, son las personas que laboran para la empresa y/o establecimiento, por lo menos una tercera parte de la jornada normal, sin percibir ninguna remuneración. En esta categoría se incluye a los propietarios, socios activos, trabajadores familiares, y otros.
- **Personal de empresas de servicios y cooperativas**, son las personas que laboran para el establecimiento, pero que dependen administrativamente de otra empresa especializada, las mismas que de acuerdo a contrato asumen las remuneraciones y demás obligaciones laborales.
- **Obreros**, son las personas dedicadas a la fabricación, elaboración, ensamblaje, montaje, inspección, almacenaje, empaque, carga, descarga y labores inherentes al proceso productivo, mensajeros de taller, fogoneros, personal de mantenimiento y reparación de la maquinaria y equipo industrial, supervisores y capataces de producción, conductores de vehículos que transportan materias primas, materiales o productos únicamente dentro del establecimiento, personal de vigilancia, personal de servicios generales que laboran en el área de producción, percibiendo por ello un salario.
- **Empleados**, comprende las personas a cuyo cargo está la dirección y conducción de las políticas generales del establecimiento como: gerentes, subgerentes, directores y administradores y que son las personas que tienen la dirección y conducción de las políticas generales del establecimiento.

También los profesionales, técnicos que desarrollan labores administrativas como: contadores, auxiliares contables, secretarias, mensajeros, auxiliares de oficina; vendedores, distribuidores o repartidores, personal de vigilancia y control y personal, percibiendo por ello un sueldo.

REMUNERACIONES

Son los pagos totales brutos en dinero y/o especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el año de estudio (01 de enero al 31 de diciembre) para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

- **Sueldos**, comprende el importe total de gastos incurridos durante el periodo de referencia, por concepto de remuneraciones a los empleados. Incluye la remuneración básica, bonificaciones por costo de vida y el pago por horas extraordinarias de trabajo.
- **Salarios**, comprende el importe total de gastos incurridos durante el periodo de referencia, por concepto de remuneraciones a los obreros.
- **Comisiones**, son los gastos realizados por la empresa en el ejercicio económico, por el pago de comisiones al personal encargado de la promoción o venta de bienes y servicios relacionados con el giro del negocio.
- **Remuneraciones en especie**, comprende el gasto incurrido en el periodo de referencia por el valor atribuido a los bienes, alimentos, mercaderías u otros, entregados a los trabajadores por la jornada laboral; adicionalmente a la remuneración en efectivo.
- **Otras remuneraciones**, corresponde al gasto incurrido en el período de referencia por concepto de remuneraciones complementarias, como:
 - La asignación familiar
 - Gratificaciones por fiestas patrias y navidad
 - Indemnización por vacaciones no gozadas
 - Remuneración al cargo
 - Movilidad permanente

CONTRIBUCIONES SOCIALES, SEGURIDAD Y PREVISIÓN SOCIAL

Gastos en Seguridad y Previsión Social, son las contribuciones sociales que efectúa el empleador por concepto de seguridad y previsión social, seguros de accidentes y enfermedades profesionales, seguros particulares y otros gastos en que incurre la empresa y/ o establecimiento en beneficio de la seguridad de su personal.

También los profesionales, técnicos que desarrollan labores administrativas como: contadores, auxiliares contables, secretarias, mensajeros, auxiliares de oficina; vendedores, distribuidores o repartidores, personal de vigilancia y control y personal, percibiendo por ello un sueldo.

ACTIVOS FIJOS E INTANGIBLES

➤ **Activo fijo**

Es el valor en nuevos soles, de todos los bienes físicos que pertenecen a la empresa o establecimiento, cuya vida útil superior a año, que tienen la capacidad de producir o proporcionar las condiciones necesarias para la generación de bienes y servicios. Se encuentran desagregados según el tipo de activos siguientes: terrenos, edificios y otras construcciones, maquinaria, equipo y otras unidades de explotación, unidades de transporte, muebles y enseres, equipos diversos, unidades por recibir, otros activos fijos e intangibles. Los activos fijos pueden ser:

Terrenos, comprende los terrenos de propiedad de la unidad informante. No incluye el valor de las construcciones e instalaciones que tengan los terrenos.

Edificios y otras construcciones, comprende el costo de adquisición o de construcción, incluye los costos de las instalaciones y equipo de carácter permanente.

Maquinaria y equipo, comprende la maquinaria, motores y equipos auxiliares, etc. que posee la empresa y/o establecimiento para realizar sus operaciones.

Unidades de transporte, comprende los camiones, camionetas, carros, vagones, equipos ferreos, acuático, aéreo y otros equipos de transporte.

Muebles y enseres, comprende el mobiliario y equipo de oficina.

Equipos diversos, concentra el importe de los equipos a cargo de la empresa para su desenvolvimiento normal, tales como: equipos mecánicos de oficina, de contabilidad, de seguridad y de primeros auxilios, sea que se hayan adquirido como unidades nuevas o como usadas en el país o extranjero.

Unidades por recibir, consolida el importe de los bienes que aún no se han internado en los almacenes de la empresa, pero que, por el hecho de haberse producido la transferencia de propiedad de dichos bienes, se han registrado como una compra.

Otros activos fijos, incluye principalmente máquinas calculadoras, sumadoras, computadoras, fotocopiadoras, equipos de aire acondicionado, etc.

Intangibles, representan los valores inmateriales, tales como derechos y privilegios de utilidad para el establecimiento con respecto a su capacidad para producir ingresos y costos de bienes o servicios que generen ingresos futuros. Ejemplos: Patentes, concesiones, marcas, gastos de investigación, gastos de proyectos, entre otros.

MOVIMIENTO DEL ACTIVO FIJO

- Saldo inicial al 01/ 01/ 2021, es el valor acumulado de los activos fijos que posee la empresa o establecimiento al inicio del período de referencia.
- Adiciones del año, pueden deberse a: construcción o fabricación por cuenta propia, comprende el valor de los bienes físicos producidos por la empresa o establecimiento para su propio uso, en el período de referencia.
- Compras y otros aportes, es el valor de los bienes físicos, nuevos o usados, nacionales e importados, comprados por la empresa o establecimiento durante el período de referencia.
- Adiciones, están referidas a las transferencias de activos de otros establecimientos de la empresa.
- Ventas y/o retiros, comprende el valor de los bienes del activo fijo vendidos y/o retirados por obsolescencia o desgastes, donaciones cedidas, etc. que han sido efectuadas durante el período de referencia, sin tener en cuenta su estado, a precios efectivamente recibidos o determinados.
- Saldos finales al 31/12/2021, comprende el valor acumulado de los activos fijos que posee la empresa o establecimiento al final del período de referencia.

DEPRECIACIÓN ACUMULADA Y AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES

➤ Depreciación

Representa la pérdida o disminución de valor de los activos fijos (excepto terrenos) debido al uso, a la acción del tiempo o a la obsolescencia. La depreciación está referida a los siguientes bienes:

- Edificios
- Maquinarias, equipos y otras unidades de explotación
- Unidades de transporte
- Muebles y enseres
- Equipos diversos

MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN ACUMULADA

- Saldos iniciales al 01/01/2021, comprende el valor de los fondos acumulados al inicio del ejercicio económico, para hacer frente a las pérdidas del valor del activo fijo por el uso, acción del tiempo u obsolescencia.
- Depreciación del período, comprende la disminución en el valor de un activo fijo, en el período de referencia.
- Depreciación adicional, es el valor de la depreciación de los activos fijos por el efecto de la diferencia de cambio y revaluación, de acuerdo a las disposiciones legales vigentes, durante el período de referencia.
- Disminución por venta y/o retiros, es el valor que representa la reversión de la depreciación que resulta excesiva e indebida, por la venta y/o retiro de los activos fijos en el período de referencia.
- Saldos finales al 31/12/2021, comprende el valor de los fondos acumulados al final del período de referencia.

IMPUESTOS

Prestación tributaria obligatoria que establece el Estado conforme a Ley, para cubrir el gasto público y sin que haya contraprestación o beneficio especial directo o inmediato.

Los impuestos se obtienen de los ingresos generados en la economía tanto por las personas, como por las empresas (en actividades productivas). Por tanto, cuando la economía crece producto del mayor empleo, mayor producción, mayores exportaciones o por el mayor consumo de la población, se generan mayores ingresos y una mayor recaudación.

- **Impuesto general a las ventas (IGV)**, es el impuesto que grava la compra venta de bienes, la prestación de servicios y la importación de los bienes considerados como el consumo esencial o consumo masivo. El impuesto se liquida mensualmente, siendo su tasa de 19%.
- **Impuesto selectivo al consumo**, es el impuesto retenido a terceros por conceptos de ventas en el país y por prestación de servicios considerados suntuarios y/o de poco consumo. Este tributo es de realización inmediata, pero se determina mensualmente. Las tasas de este impuesto oscilan entre 0 y 300%, dependiendo del bien gravado, según las tablas respectivas.

EXISTENCIAS E INSUMOS

Existencias, es el valor en libros de las mercaderías, productos terminados o en proceso, subproductos, desechos y desperdicios, materias primas y auxiliares, envases y embalajes, suministros diversos y existencias por recibir, que se encontraban formando parte de sus inventarios en almacén y lugares de exhibición o venta.

- **Mercaderías** (productos no fabricados), representan los bienes adquiridos por la empresa para ser destinados a la venta, sin someterlos a proceso de transformación.
- **Productos terminados**, representa el valor de todos los bienes fabricados por la empresa o establecimiento y que están listos para expedirlos o transferirlos a otros establecimientos o empresas.
- **Sub productos**, desechos y desperdicios, son aquellos bienes obtenidos adicionalmente en el proceso de fabricación de otro que constituye el objeto básico de la explotación del negocio; y, por otro lado, los residuos de toda naturaleza.
- **Productos en proceso**, representa el valor de los bienes que no han llegado a su estado definitivo en el proceso productivo o de fabricación.
- **Materias primas y auxiliares**, representa el valor de los bienes de propiedad de la empresa o establecimiento que son indispensables para la obtención de los productos terminados o elaborados, así como de los materiales auxiliares o complementarios que intervienen en el proceso de fabricación.
- **Envases y embalajes**, comprenden todos los bienes de propiedad de la empresa o establecimiento que son complementarios para la presentación y comercialización de los productos.
 - Envases, son los bienes que se utilizan para contener los productos: cajas, botellas, cajones, etc.
 - Embalajes, representa los elementos complementarios para la comercialización de los productos: crudos, zunchos, pabilos, cajas de madera y cartón, etc.
- **Suministros diversos**, son los objetos y substancias que se consumen y que intervienen en el tratamiento, fabricación o explotación, sin entrar en la composición de los productos tratados o fabricados, tales como: combustibles, lubricantes, repuestos, accesorios y materiales de mantenimiento, entre otros.
- **Existencias por recibir**, representan los bienes de cuyo ingreso a los almacenes de la empresa no se ha realizado y que serán destinados a la fabricación de sus productos, consumo, mantenimiento de sus servicios o a la venta cuando se encuentren disponibles.

INTEGRACIÓN ECONÓMICA

El indicador denominado Integración económica, muestra el porcentaje de la producción correspondiente a la creación de valor generado por la propia empresa, Resume la capacidad de generar ingresos por unidad de producto y se obtiene del cociente del Valor agregado entre la Producción total por cien.

La Integración económica indica el grado de independencia que posee la empresa para realizar todas las fases del proceso productivo sin recurrir a terceros proveedores, se interpreta como la parte de la producción que es explicada por el nuevo valor creado en la economía, el valor deseable del indicador es el más alto.

PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO

La Productividad del trabajo indica el aporte de cada trabajador en la generación de Valor agregado; es decir el valor agregado anual promedio generado por cada trabajador (personal ocupado), o el valor de la producción obtenida por cada unidad de fuerza de trabajo, el valor deseable del indicador es el mayor posible.

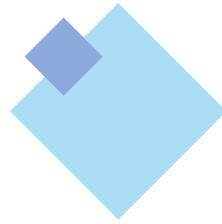
COEFICIENTE TÉCNICO

El Coeficiente técnico muestra el nivel de eficiencia con que se combinan los insumos utilizados en la producción, es el resultado del valor del Consumo intermedio entre el valor de la Producción por cien.

El Coeficiente técnico indica que porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo, es decir, es la proporción de bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en el proceso productivo, el valor deseable del indicador es el menor posible.



ANEXO C. Actividades Económicas Investigadas



Las actividades económicas que se investigarán en el V CENEC, en cuanto a su cobertura y campo de aplicación son las siguientes:

1. PESCA Y ACUICULTURA

Esta actividad cubre el uso de recursos pesqueros de los ambientes marítimos, de agua dulce o salada, con el objetivo de capturar o recolectar peces, crustáceos, moluscos y otros organismos y productos marítimos (plantas acuáticas, perlas, esponjas, entre otros).

1.1 Cobertura

La investigación de la actividad de pesca está dirigida a los establecimientos pesqueros existentes en el territorio nacional y en sus aguas jurisdiccionales, en el periodo de referencia.

Se excluye: la construcción y reparación de barcos y botes (3011, 3315) y pesca deportiva y recreacional (9319), procesamiento de peces, crustáceos o moluscos están excluidos si están en plantas en tierra firme o en barcos fábrica.

No se investigarán: los establecimientos pesqueros cuyas actividades no tienen un fin lucrativo, tales como los dedicados a la pesca deportiva y la de investigación científica, ni aquellos que realizan la actividad de piscicultura y que son dependencias gubernamentales.

1.2 Campo de Aplicación

La investigación comprenderá a los establecimientos pesqueros siguientes:

Se investigarán todos los establecimientos pesqueros que se dedican a las actividades de acuerdo con lo establecido en la Sección A, División 03, grupos 031 y 032 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU Rev. 4).

2. GRUPO ACTIVIDAD ECONÓMICA

031 Pesca y Acuicultura

Se incluye: la pesca comercial en aguas oceánicas o continentales. Asimismo, la acuicultura, que es el proceso de producción que involucra el cultivo y crianza (incluyendo cosecha) de organismos acuáticos (peces, moluscos, crustáceos, plantas, cocodrilos, lagartos y anfibios) usando técnicas diseñadas para incrementar la producción de dichos organismos más allá de la capacidad natural de su ambiente. Granjas piscícolas, se refiere a la crianza de sus fases juveniles o adultas bajo condiciones de cautiverio.

En el V Censo Nacional Económico, la actividad extractiva de pesca se investigará de dos maneras: los establecimientos de Extracción Industrial que comprende a embarcaciones mayores a 30 TM de capacidad de carga de bodega. Y los establecimientos de Extracción Artesanal que comprende a los que utilizan pequeñas embarcaciones menores a 30 TM de capacidad de carga de bodega.

3. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS

Es el conjunto de establecimientos existentes en el territorio nacional, dedicados a la actividad minera.

3.1 Cobertura

La investigación de la actividad minera está dirigida a los establecimientos dedicados a la explotación de minerales incluido petróleo que se encuentran en estado natural, sólido, tales como el carbón y otros minerales; líquido, como el petróleo crudo y gaseoso, como el gas natural. También incluye las minas subterráneas y a cielo abierto, el funcionamiento de los pozos y todas las actividades complementarias para aprestar los minerales en bruto con fines de comercialización, tales como trituración, preparación y beneficio, que se realizan generalmente en el lugar de la extracción o en sus cercanías existentes en el territorio nacional y sus aguas jurisdiccionales en el periodo de referencia.

Se excluye: el procesamiento de materiales extraídos ubicado en la sección C (Industria Manufacturera), uso de los materiales extraídos sin mayor transformación con propósitos de construcción ver sección F (Construcción); embotellamiento de aguas de manantial y minerales en manantiales y fuentes (1104); estrujado, triturado o tratamiento de tierras, rocas y minerales no llevados a cabo en conjunción con la explotación minera y de canteras (2399); colección, purificación y distribución de agua (3600); preparación de campo para la minería (4312); geofísica, geología e investigación sísmica (7110).

3.2 Campo de Aplicación

Se investigarán todos los establecimientos mineros que se dedican a las actividades de minería de acuerdo con la Sección B de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

4. DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 05 Extracción de carbón de piedra y lignito
- 06 Extracción de petróleo crudo y de gas natural
- 07 Extracción de minerales metalíferos
- 08 Explotación de otras minas y canteras
- 09 Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras

5. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Se entiende por actividad manufacturera a la transformación física y/o química de materiales y componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en fábrica o en domicilio.

5.1 Cobertura

La investigación de la actividad manufacturera está dirigida a los establecimientos manufactureros existentes en el territorio nacional y en sus aguas jurisdiccionales en el periodo de referencia.

Se excluye: la extracción de madera, clasificada en la sección A (Agricultura, silvicultura y pesca); aprovechamiento de productos agrícolas, clasificados en la sección A (Agricultura, silvicultura y pesca); aprovechamiento de minerales metalíferos y otros minerales, clasificados en la sección B (Explotación de minas y canteras); construcción de estructuras y operaciones de fabricación realizadas en el lugar de la construcción, clasificados en la sección F (Construcción); actividades de inicio de descarga y redistribución en pequeños terrenos, incluyendo envasado, reenvasado, o embotellado de productos tales como licores o químicos, clasificación de chatarra, mezcla de pinturas a pedido del cliente, cortado de metales a pedido del cliente, producir una versión modificada del mismo producto están clasificados en la sección G (Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos motores y motocicletas).

5.2 Campo de Aplicación

Se investigarán todos los establecimientos manufactureros que se dedican a las actividades de acuerdo con lo establecido en la sección C de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev.4).

6. DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

10. Elaboración de productos alimenticios
11. Elaboración de bebidas
12. Elaboración de productos de tabaco
13. Fabricación de productos textiles
14. Fabricación de prendas de vestir
15. Fabricación de cueros y productos conexos
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
17. Fabricación de papel y de los productos de papel
18. Impresión y reproducción de grabaciones
19. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo
20. Fabricación de sustancias y productos químicos
21. Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y de productos botánicos de uso farmacéutico

22. Fabricación de productos de caucho y de plástico
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos
24. Fabricación de metales comunes
25. Fabricación de productos elaborados del metal, excepto maquinaria y equipo
26. Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica
27. Fabricación de equipo eléctrico
28. Fabricación de la maquinaria y equipo n.c.p
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
30. Fabricación de otro de equipo de transporte
31. Fabricación de muebles
32. Otras industrias manufactureras
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo

7. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO

Es el conjunto de establecimientos dedicados a las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y similar a través de una infraestructura permanente (red) de líneas, conductos y tuberías. Asimismo, la distribución de electricidad, gas, vapor, agua caliente en parques industriales o edificios residenciales.

7.1 Cobertura

La investigación está dirigida a las empresas de electricidad, gas, vapor, aire acondicionado existentes en el territorio nacional en el período de referencia.

Se excluye: operación de hornos de coque (1910); fabricación de productos de la refinación de petróleo (1920); fabricación de gases industriales (2011); venta al por mayor de combustibles gaseosos (4661); venta al por menor de gas envasado (4773); venta directa de combustible (4799); transporte de gases por tuberías a grandes distancias (4930).

7.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todas las empresas que se dedican a la generación, interconexión y/o distribución de energía eléctrica, gas y aire acondicionado; actividades de acuerdo con lo establecido en la Sección D de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

GRUPO ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 351 Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
- 352 Fabricación del gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías
- 353 Suministro de vapor y aire acondicionado

8. SUMINISTRO DE AGUA, ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO

Es el conjunto de establecimientos dedicados a la gestión (incluso captación, tratamiento y eliminación) de varias formas de desperdicios, tales como sólido o no sólido, industrial o doméstico, como también lugares contaminados. Así como las actividades de suministro de agua.

8.1 Cobertura

La investigación está dirigida a las empresas que se dedican al suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento existentes en el territorio nacional en el periodo de referencia.

Se excluye: la operación de equipo de irrigación para usos agrícolas (0161); tratamiento de aguas residuales (3700); transporte de agua vía tuberías a grandes distancias (4930).

8.2 Campo de Aplicación

Se investigarán todas las empresas que se dedican a la generación, interconexión y/o distribución de agua; actividades de acuerdo con lo establecido en la Sección E de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 36 Captación, tratamiento y distribución de agua
- 37 Evacuación de aguas residuales
- 38 Recolección, tratamiento y eliminación de desechos, recuperación de materiales.
- 39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de desechos

9. CONSTRUCCIÓN

Está dirigida a todas las empresas dedicadas a la construcción general y especializada de edificios y obras de ingeniería civil.

9.1 Cobertura

Se incluye las nuevas obras, reparación, adición y alteración, la construcción de edificios prefabricados o estructuras en el lugar y también las construcciones de naturaleza temporal. Este trabajo puede realizarse por cuenta propia o a cambio de una retribución o por contrato. Además, partes del trabajo y algunas veces prácticamente todo el trabajo puede ser subcontratado. Unidades que llevan a cabo el trabajo completo para un proyecto de construcción están clasificadas aquí. También se incluye la reparación de edificios y trabajos de ingeniería. Así como, el desarrollo de proyectos de construcción para edificios u obras de ingeniería civil agrupando medios físicos, técnicos y financieros para realizar el proyecto y su posterior venta.

Si estas actividades no son realizadas para la venta posterior de la construcción del proyecto, pero sí para su explotación (ejemplo: alquiler de espacios en estos edificios, elaboración de actividades en estas plantas), la unidad no estaría clasificada aquí, si no de acuerdo con su actividad operacional, sería industria o actividades inmobiliarias.

9.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todas las empresas constructoras comprendidas en la sección F, de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 4.1 Construcción de edificios
- 4.2 Obras de Ingeniería Civil
- 4.3 Actividades especializadas de construcción

10. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y DE LAS MOTOCICLETAS

Es el conjunto de establecimientos dedicados a las actividades comerciales, incluye a los que se dedican a la reparación y mantenimiento de vehículos automotores, motocicletas y venta de combustibles para automotores, enseres domésticos y efectos personales.

10.1 Cobertura

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas

Está referida a todas las actividades (excepto fabricación y renta) relacionadas a vehículos automotores y motocicletas, incluso grúas y camiones, tales como: venta al por mayor y menor de vehículos nuevos y de segunda mano, la reparación y mantenimiento de vehículos y la venta al por mayor y menor de partes y accesorios de vehículos automotores y motocicletas. También incluye actividades de agentes comisionistas involucrados en venta al por mayor o menor de vehículos entre otros.

Se excluye: la venta al por menor de combustible y lubricantes para automotores o productos refrigerantes o la renta de vehículos automotores o motocicletas.

Comercio al por mayor, excepto de los vehículos de motor y las motocicletas

Incluye el comercio al por mayor a propia cuenta o a cambio de una retribución o por contrata (comercio a comisiones) relacionado al comercio al por mayor doméstico, así como también al comercio al por mayor internacional (importaciones/exportaciones). Los principales tipos de empresas abarcadas son las firmas de mayoristas comerciales, a saber, mayoristas que adquieren propiedad de

las mercancías para comercializarlas, como revendedores e intermediarios al por mayor, distribuidores industriales, exportadores, importadores, cooperativas de compra y sucursales y oficinas de venta (pero no los almacenes de venta al por menor) que son mantenidas por unidades manufactureras o mineras como entidades separadas de la fábrica o mina propiamente dicha para que comercialicen sus productos y que no se limitan a tomar pedidos de tales productos para su envío directo desde la fábrica o mina.

También se incluyen los corredores de mercancías y productos básicos, los comisionistas, agentes, recolectores y compradores, y las cooperativas de comercialización de productos agropecuarios.

Se excluye: la venta al por mayor de vehículos automotores, caravanas y motocicletas (4510, 4540) venta al por mayor de accesorios de vehículos automotores (4530, 4540), alquiler y arrendamiento de bienes (División 77); envasado de bienes sólidos y embotellado de bienes gaseosos o líquidos, incluso mezclado y filtrado para terceras partes (8292).

Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas

Está referida a la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados al público en general para su consumo y uso personal o doméstico, por almacenes, tiendas de departamento, puestos de venta, casas de venta por correo, vendedores ambulantes, cooperativas de consumidores, entre otros. El comercio al por menor se clasifica primero por tipo de venta (comercio al por menor en almacenes (Grupos 471 a 477); comercio al por menor no realizado en almacenes (Grupos 478 y 479). El comercio al por menor en almacenes incluye la venta al por menor de las mercancías usadas (Clase 4774). Para la venta al por menor en almacenes, existe otra distinción, entre la venta al por menor especializada (Grupos 472 a 477) y la venta al por menor no especializada (Grupo 471). Los grupos mencionados anteriormente son subdivididos más adelante por el rango de productos vendidos. La venta no realizada en almacenes se subdivide según las formas de comercio, tales como venta al por menor vía puestos de venta y mercados (Grupo 478) y otras ventas al por menor no realizada en almacenes, por ejemplo, casas de venta por correo, venta puerta a puerta, máquinas dispensadoras entre otros. (Grupo 479). Los artículos vendidos en esta División se limitan a bienes usualmente referidos como artículos de consumo.

Se excluye: venta de granos de cereal, minerales, maquinaria industrial entre otros; venta de productos agrícolas por agricultores (División 01); fabricación y venta de artículos, la cual es generalmente clasificada como Industria en divisiones 10-32; alquiler de artículos domésticos o personales al público en general (Grupo 772).

10.2 Campo de Aplicación

Se investigarán los establecimientos comerciales, de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas comprendidos en la sección G de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
- 46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos de motor y las motocicletas
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas

11. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA

Conjunto de establecimientos que se dedican al servicio de alojamiento en hoteles, hostales, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal. Asimismo, aquellos que prestan el servicio de restaurantes, bares y cantinas, dedicados a la venta de comidas y preparados para su consumo inmediato.

11.1 Cobertura

La investigación está dirigida a aquellos establecimientos que prestan el servicio de alojamiento temporal para visitantes y otros viajeros y el suministro completo de comidas y bebidas para su consumo inmediato en el territorio nacional en el periodo de referencia.

Se excluye: el suministro de alojamiento por tiempo prolongado como las residencias primarias, las cuales están clasificadas en las Actividades Inmobiliarias (Sección L). También se excluye la preparación de comidas y bebidas que no son para consumo inmediato o que son vendidas a través de canales independientes de distribución, es decir por medio de actividades de comercio al por mayor o al por menor. La preparación de estos alimentos está clasificada en Industrias (Sección C).

No se investigarán: los servicios de preparación de alimentos en unidades móviles.

11.2 Campo de Aplicación

Se investigará todos los hoteles y restaurantes que están comprendidos en la Sección I, de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev.4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 55 Actividades de Alojamiento
- 56 Actividades de Servicio de alimento y bebida

12. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

Son los establecimientos que se dedican al transporte regular y no regular de pasajeros y de carga, por vía terrestre, acuática y aérea, así como las actividades de los transportes auxiliares, como son los de terminal y de estacionamiento, de manipulación y almacenamiento de carga.

12.1 Cobertura

La actividad del transporte se distingue según el medio, modo, clase y ámbito de operación. Está referida a la provisión de transporte de carga y pasajeros, regular o no regular, por vía férrea, tuberías, caminos, agua o aire y actividades asociadas tales como: terminales e instalaciones de estacionamiento, manipulación de carga, almacenaje, entre otros. También se incluye el alquiler de equipo de transporte con chofer u operario y las actividades de correo y mensajería.

Se excluye: la reparación y mantenimiento de vehículos a motor y otro equipo de transporte (4520 y 3315); construcción, mantenimiento y reparación de caminos, líneas ferreas, puertos, campos de aterrizaje (4210, 4290); mantenimiento y reparación de vehículos motorizados (4520); alquiler de equipo de transporte sin chofer u operario (7710, 7730).

No se investigarán: los servicios de transporte de pasajeros urbano en automóviles colectivos, en taxis de sitio.

12.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todas las unidades estadísticas que se dedican a la actividad de transporte, que se encuentran en la Sección H de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4)

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 49 Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías
- 50 Transporte por vía acuática
- 51 Transporte por vía aérea
- 52 Almacenamiento y actividades de transporte complementarias
- 53 Actividades postales y de mensajería

13. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Es el conjunto de actividades dedicadas a la producción y distribución de productos de información y culturales, suministro de medios para transmitir o distribuir estos productos, así como comunicaciones, datos, tecnología de información, procesamiento de datos y otras actividades del servicio de la información.

13.1 Cobertura

La investigación de la actividad de información y comunicación está dirigida a todas las unidades de publicación y tecnología de información existentes en el territorio nacional y sus aguas jurisdiccionales, durante el periodo de referencia.

Corresponde a la producción y distribución de productos de la información y productos culturales, suministro de medios para transmitir o distribuir estos productos, así como comunicaciones, datos, actividades de la tecnología de información, procesamiento de datos y otras actividades del servicio de la información. Los componentes principales son actividades de edición (División 58), incluyendo actividades de edición de software, producción de películas y grabaciones de sonido (División 59), así como las actividades de programación y difusión de radio y televisión (División 60), actividades de telecomunicaciones (División 61), actividades de las tecnologías de información (División 62) y otras actividades del servicio de la información (División 63). La edición incluye la adquisición de los contenidos del derecho de autor (productos informáticos), produciendo estos contenidos para colocarlos a disposición del público en general (o arreglos para) la reproducción y distribución de estos contenidos es de varias formas. Todas las formas posibles de edición (en impresiones, en forma electrónica o de audio, a través de Internet, en productos de multimedia como los libros de consulta en CD-ROM, entre otros).

También las actividades relacionadas con la producción, distribución y programación de televisión entre las divisiones 59, 60 y 61 reflejan las diferentes etapas en este proceso. Los componentes individuales como películas, series de televisión, entre otros; son actividades de la División 59, mientras que, en la creación de un programa completo de canal de televisión, los componentes son producidos en la División 59, otros componentes (como la programación de noticias en vivo) son incluidos en la División 60. La División 60 también comprende la radiodifusión de estos programas por el productor. La distribución de programas completos de televisión por parte de terceros, es decir, sin ninguna alteración a los contenidos, se incluye en la División 61. Esta distribución de la División 61 puede ser transmitida través de sistemas satelitales o por cable.

13.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todas las unidades estadísticas que se dedican a la actividad de información y de comunicación que están de acuerdo con lo establecido en la Sección J de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 58 Actividades de edición
- 59 Actividades de producción de películas cinematográficas, video y programas de televisión
- 60 Actividades de grabación de sonido y edición de música
- 61 Telecomunicaciones
- 62 Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas
- 63 Actividades de servicio de información

14. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS

Es el conjunto de empresas que se dedican a las actividades financieras y de seguros. Comprende a servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones, así como las empresas de seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria.

14.1 Cobertura

La información de las empresas financieras y de seguros será recopilada a través de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, que es el organismo encargado de la regulación y supervisión del Sistema Financiero de Seguros y del Sistema Privado de Pensiones en el Perú, así como de prevenir y detectar el lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

14.2 Campo de Aplicación

Las empresas que se dediquen a las actividades de acuerdo con lo establecido en la Sección K, de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU Rev.4).

GRUPO ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 641 Intermediación monetaria
- 642 Actividades de sociedades de control (holding)
- 643 Fideicomisos, fondos y otras fuentes de financiamiento
- 649 Otras actividades financieras, excepto seguros y actividades de fondo de pensiones n.c.p
- 651 Seguros

15. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

Es el conjunto de empresas que se dedican a la actividad inmobiliaria con bienes propios o alquilados, así como, de maquinaria y equipo.

15.1 Cobertura

La investigación estadística comprenderá a las empresas arrendatarias, agentes y/o corredores en una o más de las siguientes: propiedades inmobiliarias (compra o venta), alquiler de las propiedades inmobiliarias, proporcionar otros servicios de las propiedades inmobiliarias, tales como valoración de las propiedades inmobiliarias o actuar como agentes de fideicomiso de propiedades inmobiliarias.

15.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todas las empresas que se dediquen a las actividades de acuerdo con lo establecido en la Sección L, de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU Rev.4).

GRUPO ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 681 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
- 682 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata

16. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

Es el conjunto de empresas que realizan actividades profesionales, científicas y técnicas.

16.1 Cobertura

Está referida a las actividades que requieren un alto grado de entrenamiento y realizar un especializado conocimiento y habilidades disponibles para los usuarios, existentes en el territorio nacional y en sus aguas jurisdiccionales, en el periodo de referencia.

16.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todas las empresas y/o establecimientos cuyas actividades son profesionales, científicas y técnicas, señaladas en la Sección M de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
- 72 Investigación científica y desarrollo
- 73 Publicidad y estudios de mercados
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
- 75 Actividades veterinarias

17. ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS DE APOYO

Es el conjunto de establecimientos que se dedican al apoyo a las operaciones de negocio en general.

17.1 Cobertura

La investigación de las actividades administrativas y servicios de apoyo está dirigida a los establecimientos existentes en el territorio nacional y en sus aguas jurisdiccionales, en el periodo de referencia.

17.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todas las empresas y/o establecimientos cuyas actividades son administrativas y de apoyo, prescritos en la Sección N de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 77 Actividades del alquiler y arrendamiento
- 78 Actividades de empleo
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas
- 80 Actividades de seguridad e investigación
- 81 Actividades de servicio a edificios y de paisajismo
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas

18. ENSEÑANZA (PRIVADA)

Comprende la enseñanza privada de todo tipo impartida por instituciones privadas, como la enseñanza de tiempo completo, de tiempo parcial y de carácter intensivo, en horario diurno y nocturno, y de cualquier nivel y para cualquier profesión.

18.1 Cobertura

La investigación está dirigida a los centros de educación en cualquier nivel privada y para cualquier profesión, oral o escrita, así como también por radio y televisión u otros medios de comunicación. Incluye la educación a través de diferentes instituciones en el sistema regular de escuelas en sus distintos niveles, así como también educación para adultos, programas de alfabetización, entre otros. También, las escuelas y academias militares, escuelas que funcionan en prisiones entre otros, y sus respectivos niveles. Para cada nivel de educación inicial, las clases incluyen educación especial para alumnos con alguna discapacidad física o mental. Esta sección también incluye la instrucción principalmente de los deportes y actividades recreacionales tales como bridge o golf y actividades de soporte a la educación.

18.2 Campo de aplicación

Se investigarán a todos los centros educativos (privados) que se dediquen a las actividades de acuerdo con lo establecido en la Sección P, de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

GRUPO ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 851 Enseñanza preescolar y primaria
- 852 Enseñanza secundaria
- 853 Enseñanza superior
- 854 Otros tipos de enseñanza
- 855 Actividades de apoyo a la enseñanza

19. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL

Es el conjunto de establecimientos privados que prestan servicios de salud, destinados a atender la demanda de la comunidad. Entre los principales tipos de establecimientos privados de salud, se mencionan los siguientes:

- Clínica particular
- Policlínico
- Centro médico
- Consultorio médico particular
- Consultorio odontológico
- Consultorio psicológico
- Consultorio obstétrico
- Centro de atención médica folklórica
- Local de acupuntura
- Centro de servicios de enfermería
- Centro de radiología y anestesiología
- Laboratorio de análisis clínico microbiológico
- Empresa de servicio de ambulancias
- Casa de reposo y convalecencia
- Centro de baños medicinales
- Baños minerales y termales
- Clínica veterinaria
- Consultorio veterinario
- Laboratorio de análisis clínico veterinario
- Albergues infantiles
- Asilo de ancianos

19.1 Cobertura

Incluyen una amplia gama de actividades, empezando desde cuidado de la salud provisto por médicos profesionales entrenados en hospitales y otras instalaciones, actividades de residencias de cuidado que involucra un grado de actividades de cuidado de la salud, actividades residenciales del cuidado que implican un grado de actividades de asistencia médica y actividades de asistencia social sin participación de profesionales de asistencia médica, existentes en el territorio nacional y en sus aguas jurisdiccionales, en el periodo de referencia.

19.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todos los establecimientos que se dediquen a las actividades de salud de acuerdo con lo establecido en la Sección Q, de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 86 Actividades de atención de la salud humana
- 87 Actividades de atención en instituciones
- 88 Actividades de asistencia social sin alojamiento

20. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREATIVAS

Es el conjunto de establecimientos que se dedican las actividades culturales, esparcimiento y recreación.

20.1 Cobertura

Incluye una amplia gama de variadas actividades culturales, de esparcimiento y recreación para el público general, así como las funciones en vivo, gestión de los museos, juegos, deportes y actividades recreativas existentes en el territorio nacional, en el periodo de referencia.

20.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todos los centros de artes, entretenimiento y recreación prescritos en la Sección R de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 90 Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento
- 91 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales
- 92 Actividades de juegos de azar y apuestas
- 93 Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas

21. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

Se investigará al conjunto de establecimientos que se dedican principalmente a la prestación remunerada de servicios.

21.1 Cobertura

La investigación incluye las actividades de las organizaciones asociativas, reparación de computadoras y enseres de uso personal y doméstico y una variedad de actividades personales del servicio no clasificadas en otra parte, existentes en el territorio nacional y en sus aguas jurisdiccionales, en el periodo de referencia. No se investigarán las organizaciones religiosas, parques naturales y sitios de patrimonio nacional y las organizaciones políticas.

21.2 Campo de Aplicación

Se investigarán a todos los establecimientos de servicios comprendidos en la Sección S de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4).

DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 94 Actividades de asociaciones
- 95 Reparación de ordenadores y de efectos personales y enseres domésticos
- 96 Otras actividades de servicios personales

22. ACTIVIDADES QUE NO SE INVESTIGARÁN

ACTIVIDADES ECONÓMICAS, SEGÚN CIIU Rev. 4
Las actividades correspondientes a la agricultura y silvicultura (Sección A, División 01 y 02).
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria (Sección O).
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio (Sección T), como son los cocineros, camareros, mayordomos, lavaderos, jardineros, porteros, choferes de viviendas, vigilantes, institutriz, niñeras, profesores particulares, entre otros.
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales (Sección U), como son las actividades de organizaciones internacionales, como las Naciones Unidas y sus organismos especializados, órganos regionales, entre otros, Comunidad Andina, entre otros. Así como las actividades de misiones diplomáticas y consulares localizados en el territorio nacional.
Los establecimientos pesqueros cuyas actividades no tienen un fin lucrativo, tales como los dedicados a la pesca deportiva y la de investigación científica, ni aquellos que realizan la actividad de piscicultura y que son dependencias gubernamentales. (Clase 9319).
Servicios de preparación de alimentos en unidades móviles (Clase 5610), como son los carros de helados y de carros móviles de suministro de comidas.
Servicios de transporte de pasajeros urbano en automóviles colectivos y en taxis no organizados en empresas (Clase 4921).
Los parques naturales y sitios de patrimonio nacional (Clase 9103), como son las reservas naturales, jardines botánicos y zoológicos.
Las organizaciones religiosas (Clase 9491), como son los conventos, iglesias, mezquitas, templos, parroquias.
Las organizaciones políticas (Clase 9492), como son los partidos políticos.

ANEXO D.

Formulario a Grandes Empresas

Sector Manufactura

(Los contenidos de los formularios sectoriales a Grandes, Medianas, Pequeñas y Micro empresas estaban caracterizados por sector económico y tamaño de la empresa investigada)

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

SECTOR MANUFACTURA

D2

Están obligadas a diligenciar este formulario electrónico, las empresas manufactureras ubicadas dentro del territorio nacional. Están comprendidas las actividades económicas de las clases 0163, 0164, todas las clases de la Sección C, División 10 a la 33 (excepto las clases 1020 y 1920), de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 (CIIU Rev. 4).

Antes de iniciar con el ingreso de datos en el formulario deberá responder las siguientes preguntas:

a. ¿Cuántos establecimientos tuvo la empresa?

b. Indique el monto de ventas netas en soles obtenido por la empresa en el año 2021

c. Indique el número de meses trabajados por la empresa en el año 2021

d. Describa detalladamente la actividad económica que desarrolló la empresa en el año 2021

e. ¿Qué insumo utilizó principalmente la empresa para la realización de su actividad económica?

f. ¿Cuál es el principal producto que elaboró o fabricó la empresa durante el año 2021?

g. Seleccione, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4, el código de actividad económica principal que realizó la empresa en el año 2021

b.1 Indique el monto de ventas netas en soles obtenido por la empresa en el año 2020



V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Decreto Legislativo N° 604 Ley de Organización de Funciones del INEI.
Decreto Supremo N° 043-2001-PCM del Secretario Estadístico y Confidencialidad de la Información.

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

CAPÍTULO 01: IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

1. R.U.C.	2. RAZÓN SOCIAL	3. NOMBRE COMERCIAL	4. AÑO DE INICIO
-----------	-----------------	---------------------	------------------

LOCALIZACIÓN Y CONTACTO DE LA EMPRESA

UBIGEO	5. UBICACION GEOGRAFICA		
	5A. DEPARTAMENTO	5B. PROVINCIA	5C. DISTRITO
	<input type="button" value="▼"/>	<input type="button" value="▼"/>	<input type="button" value="▼"/>
	GEORREFERENCIACIÓN Registre Aquí		

6. TIPO DE VÍA	7. NOMBRE DE VÍA	8. NRO. DE PUERTA	9. BLOCK	10. INTERIOR	11. PISO	12. MANZANA	13. LOTE	14. KM.
----------------	------------------	-------------------	----------	--------------	----------	-------------	----------	---------

15. URBANIZACIÓN / SECTOR / REFERENCIA
--

16. Cód. Ciudad	17A. N.º Telef1.	17B. N.º Telef2.
18. CORREO ELECTRÓNICO - EMAIL		19. PÁGINA WEB
19A. FACEBOOK		19B. OTRA RED SOCIAL
19C. URL OTRA RED SOCIAL		

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME Rev. 4	20. CIU REV 4 - ACTIVIDAD PRINCIPAL	
	<input type="button" value="▼"/>	
21. SUB - CLASE CLASIFICADOR NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CLNAE)		
<input type="button" value="▼"/>		
ORGANIZACIÓN JURÍDICA	22. TIPO DE ORGANIZACIÓN	
<input type="button" value="▼"/>		
RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA	23. RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA	
<input type="button" value="▼"/>		

24. ¿PERTENECE A ALGÚN GRUPO ECONÓMICO?	1. Sí, Nacional	25. NOMBRE DEL GRUPO ECONÓMICO AL CUAL PERTENECE	
	2. Sí, Extranjero		
	3. No		

PERSONA ENCARGADA DE ABSOLVER LAS CONSULTAS

26A1. TELÉFONO FIJO	26A2. ANEXO	26B. NOMBRES Y APELLIDOS	26C. CARGO
26D. TELÉFONO MÓIL		26E. CORREO ELECTRÓNICO - EMAIL	

REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA

27A. N.º DE DNI	27B. NOMBRES Y APELLIDOS

DATOS COMPLEMENTARIOS

28. Situación de la empresa al 31/12/2021	29. Cambios en la estructura de la empresa en el período 2011 - 2021
1. En operación	1. No hubo cambios
2. Sin actividad actual pero con información de ingresos en el año 2021	2. Surgida de la fusión con otra empresa
3. De baja pero con información de ingresos en el año 2021	3. Surgida de escisión con otra empresa
4. De baja pero sin información de ingresos en el año 2021	29A. Indique el mes de la fusión o escisión (mm) <input type="text"/>
	29B. Indique el año de la fusión o escisión (aaaa) <input type="text"/>

EFFECTOS DE LA PANDEMIA COVID 19 EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

30. EN EL AÑO 2022, ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL QUE REALIZA LA EMPRESA?		CIU REV. 4
		<input type="text"/>

30A. ¿Realizó la misma actividad económica principal del año 2022 en el año:			30B. ¿Cuál es la actividad económica principal que desarrolló la empresa?	CIU Rev. 4	30C. ¿Cuál fue el motivo principal que llevó a cambiar la actividad económica de la empresa?															
Año	Sí	No			↓ 1. ¿Por efectos de la pandemia COVID-19? 2. ¿Por otros problemas?															
2021?	1	2		<input type="text"/>	Indicar la razón que motivó el cambio	1	1	2	3	4	5	6							Nivel de afectación	
2020?	1	2		<input type="text"/>	Indicar la razón que motivó el cambio	2	1	2	3	4	5	6	7							Nivel de afectación
2019?	1	2		<input type="text"/>	Indicar la razón que motivó el cambio	2	1	2	3	4	5	6	7							
			↓ Pase al <input type="text"/> Pase a la <input type="text"/>																	

30C. ¿Cuál fue el motivo principal que llevó a cambiar la actividad económica de la empresa?		
1. ¿Por efectos de la pandemia COVID-19? Indicar la razón que motivó el cambio (Seleccione una o más alternativas)	Nivel de afectación (Seleccione una alternativa)	2. ¿Por otros problemas? Indicar la razón que motivó el cambio (Seleccione una o más alternativas)
1. Disminución de ventas 2. Dificultad en el acceso a materias primas, insumos, mercaderías 3. Problemas financieros 4. Actividad económica ya no era rentable 5. Actividad económica demoró en ser reactivada 6. Otra? _____ (Especifique)	1. Bastante 2. Regular 3. Poco	1. Altos impuestos 2. Exceso de trámites gubernamentales para operar 3. Baja demanda de sus bienes o servicios 4. Altos costos de materias primas, insumos o mercancías comercializadas 5. Falta de crédito 6. Altos gastos en pagos de servicios (luz, agua, telefonía) 7. Otra _____ (Especifique)

En las celdas donde se solicita información textual, no se permiten caracteres especiales (/,*+,;%@)

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón **GRABAR** y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricicos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 02: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA, 2021

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020	Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
		ACTIVO CORRIENTE							
01	10	Efectivo y equivalentes de efectivo			43	104	Cuentas corrientes en instituciones financieras		
02	11	Inversiones financieras			44	122	Anticipos de clientes		
03	12/13	Cuentas por cobrar comerciales - Terceros / Relacionadas			45	40	Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema público de pensiones y de salud por pagar		
04	14	Cuentas por cobrar al personal, a los accionistas (socios) y directores (05+06)			46	41	Remuneraciones y participaciones por pagar		
05	1411/1422/1431	Préstamos			47	42/43	Cuentas por pagar comerciales - Terceros / Relacionadas		
06	1412/1413/1419/14 21/1432/1433/149	Otras cuentas por cobrar			48	44	Cuentas por pagar a los accionistas (socios, participes) y directores		
07	16/17	Cuentas por cobrar diversas terceros / Relacionadas(08+09)			49	45	Obligaciones financieras (50+51+52+53+54)		
08	16/17/17	Préstamos			50	451	Préstamos de instituciones financieras y otras entidades		
09	162 al 169/173 al 176	Otras cuentas por cobrar			51	452	Contratos de arrendamiento financiero		
10	18	Servicios y otros contratados por anticipado			52	453/454	Obligaciones emitidas y otros instrumentos financieros por pagar		
11	19	(-) Estimación de cuentas de cobranza dudosa			53	455	Costos de financiación por pagar		
12	(20 a 26+28) - 29	Activo realizable / Desvalorización de inventarios (Inventarios netos)			54	456	Préstamos con compromisos de recompra		
13	27	Activos no corrientes mantenidos para la venta			55	46/47	Cuentas por pagar diversas - Terceros / Relacionadas		
14	40	Tributos - Créditos fiscal - Saldos a favor, entre otros			56	181	(-) Costos financieros		
15	422/4321	Anticipos a proveedores/Anticipos otorgados - Anticipos otorgados			57	48	Provisiones		
16		A) TOTAL ACTIVO CORRIENTE (01 al 04)+07+10-11+(12 al 15)			58		C) TOTAL PASIVO CORRIENTE (43 AL 49)+55-56+57		
		ACTIVO NO CORRIENTE					PASIVO NO CORRIENTE		
17	12/13	Cuentas por cobrar comerciales - Terceros / Relacionadas			59	40	Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema público de pensiones y de salud por pagar		
18	30	Inversiones mobiliarias (19+20+21)			60	41	Remuneraciones y participaciones por pagar		
19	301/3081	Inversiones a ser mantenidas hasta el vencimiento / Instrumentos financieros representativos de deuda – Acuerdo de compra			61	42/43	Cuentas por pagar comerciales - Terceros / Relacionadas		
20	302/3082	Instrumentos financieros representativos de derecho patrimonial / Acuerdo de compra			62	44	Cuentas por pagar a los accionistas (socios, participes) y directores		

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020	Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
21	303/304	Certificados de participación en fondos - Cuotas/Participaciones en acuerdos conjuntos			63	45	Obligaciones financieras (64+65+66+67+68)		
22	31	Propiedades de inversión			64	451	Préstamos de instituciones financieras y otras entidades		
23	391	(-) Depreciación acumulada propiedades de inversión			65	452	Contratos de arrendamiento financiero		
24	32	Activos por derecho de uso			66	453/454	Obligaciones emitidas y otros instrumentos financieros por pagar		
25	392	(-) Depreciación acumulada propiedades de inversión - Arrendamiento financiero			67	455	Costos de financiación por pagar		
26	393	(-) Depreciación acumulada propiedad, planta y equipo - Arrendamiento financiero			68	456	Préstamos con compromisos de recompra		
27	394	(-) Depreciación acumulada - Arrendamiento operativo			69	46/47	Cuentas por pagar diversas - Terceros / Relacionadas		
28	33	Propiedades, planta y equipo			70	181	(-) Costos financieros		
29	395	(-) Depreciación acumulada de propiedad, planta y equipo			71	48	Provisiones		
30	35	Activos biológicos			72	49	Pasivo diferido		
31	398	(-) Depreciación acumulada - Activos biológicos en producción			73		D) TOTAL PASIVO NO CORRIENTE (59 AL 63)+69-70+71+72		
							PATRIMONIO NETO		
32	36	(-) Desvalorización de activo immobilizado			74	50	Capital		
33	37	Activo diferido			75	51	Acciones de inversión		
34	34	Intangibles (35 al 37)			76	52	(+/-) Capital adicional		
35	341	Concesiones, licencias y otros derechos			77	56	(+/-) Resultados no realizados		
36	342	Patentes y propiedad industrial			78	57	Excedente de revaluación		
37	343 al 349	Otros activos intangibles			79	58	Reservas		
38	396	(-) Amortización acumulada			80	59	Resultados acumulados (+/-) (81+/-82)		
39	38	Otros activos			81		Resultados acumulados de ejercicios anteriores		
40	40	Tributos - Créditos fiscal - Saldos a favor, entre otros			82		Resultado del ejercicio		
41		B) TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE (17+18+22+23+24+25+26-27+28+29+30+31+32+33+34+38+39+40)			83		E) TOTAL PATRIMONIO (74+75)(+/-76+/-77)+78+79+80		
42		TOTAL ACTIVO (A+B)			84		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO (C+D+E)		

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
21	303/304	Certificados de participación en fondos - Cuotas/Participaciones en acuerdos conjuntos		
22	31	Propiedades de inversión		
23	391	(-) Depreciación acumulada propiedades de inversión		
24	32	Activos por derecho de uso		
25	392	(-) Depreciación acumulada propiedades de inversión - Arrendamiento financiero		
26	393	(-) Depreciación acumulada propiedad, planta y equipo - Arrendamiento financiero		
27	394	(-) Depreciación acumulada - Arrendamiento operativo		
28	33	Propiedades, planta y equipo		
29	395	(-) Depreciación acumulada de propiedad, planta y equipo		
30	35	Activos biológicos		
31	398	(-) Depreciación acumulada - Activos biológicos en producción		
32	36	(-) Desvalorización de activo immobilizado		
33	37	Activo diferido		
34	34	Intangibles (35 al 37)		
35	341	Concesiones, licencias y otros derechos		
36	342	Patentes y propiedad industrial		
37	343 al 349	Otros activos intangibles		
38	396	(-) Amortización acumulada		
39	38	Otros activos		
40	40	Tributos - Créditos fiscal - Saldos a favor, entre otros		
41		B) TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE (17+18+22+23+24+25+26-27+28+29+30+31+32+33+34+38+39+40)		
42		TOTAL ACTIVO (A+B)		

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Solo reportarán datos aquellas empresas que no hayan declarado a la EEA 2021 y/o 2020.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 02A: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA, 2019

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2019
01		Total Activo (02+03)	0
02	10 al 29	Activo Corriente	
03	30 al 39	Activo No corriente	
04		Total Pasivo (05+06)	0
05	40 al 48	Pasivo Corriente	
06	40 al 49	Pasivo No corriente	
07	50 al 59	Patrimonio (01-04)	0

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 03: ESTADO DE RESULTADOS POR NATURALEZA, 2021

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021
01		Ventas netas de Mercaderías (02-05-08)	
02	701	Ventas de Mercaderías (03+04)	
03	7011	Venta mercaderías - Venta de exportación	
04	7012	Venta mercaderías - Venta local	
05	709	Devoluciones sobre ventas (06+07)	
06	7091	Devoluciones sobre ventas - Mercaderías - Venta de exportación	
07	7092	Devoluciones sobre ventas - Mercaderías - Venta local	
08	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	
09	601/6091	Compra de mercaderías	
10	611	(+/-) Variación de mercaderías	
11	80	MARGEN COMERCIAL (01-09+10)	
12		Ventas netas de Productos terminados, Subproductos, desechos y desperdicios (13+20)	
13		Ventas netas de productos terminados (14-17-18-19)	
14	702	Ventas de productos terminados (15+16)	
15	7021	Productos terminados - Venta de exportación	
16	7022	Productos terminados - Venta local	
17	7093	Devoluciones sobre ventas - Productos terminados - Venta de exportación	
18	7094	Devoluciones sobre ventas - Productos terminados - Venta local	
19	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	
20		Ventas netas de subproductos, desechos y desperdicios (21-22-23)	
21	704	Ventas de subproductos, desechos y desperdicios	
22	7096	Devoluciones sobre ventas - Subproductos, desechos y desperdicios	
23	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	
24		Ventas netas de servicios terminados (25-28-29)	
25	703	Ventas de servicios terminados (26+27)	
26	7031	Servicios - Exportación	
27	7032	Servicios - Local	
28	7095	Devoluciones sobre ventas - Inventarios de servicios rechazados	
29	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	
30	71	Variación de la producción almacenada (31+32+33+34+35)	
31	711	(+/-) Variación de productos terminados	
32	712	(+/-) Variación de subproductos, desechos y desperdicios	
33	713	(+/-) Variación de productos en proceso	
34	714	(+/-) Variación de envases y embalajes	
35	715	(+/-) Variación de inventarios de servicios	
36	72	Producción de activo inmovilizado	
37	81	PRODUCCIÓN DEL EJERCICIO (12+24+30+36)	
38		PRODUCCIÓN TOTAL (11+37)	
39	602	Materias primas	
40	603	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	
41	604	Envases y embalajes	
42	6092	Costos vinculados con las compras de materias primas	
43	6093	Costos vinculados con las compras de materiales, suministros y repuestos	
44	6094	Costos vinculados con las compras de envases y embalajes	
45	612	(+/-) Variación de materias primas	
46	613	(+/-) Variación de materiales auxiliares, suministros y repuestos	
47	614	(+/-) Variación de envases y embalajes	

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021
48	63	Gastos de servicios prestados por terceros (49+57+64+65+66+73+81+85+86)	
49	631	Transporte, correos y gastos de viaje (50+53+54+55+56)	
50	6311	Transporte (51+52)	
51	63111	Transporte de carga	
52	63112	Transporte de pasajeros	
53	6312	Correos	
54	6313	Alojamiento	
55	6314	Alimentación	
56	6315	Otros gastos de viaje	
57	632	Asesoría y consultoría (58+59+60+61+62+63)	
58	6322	Legal y tributaria	
59	6323	Auditoría y contable	
60	6325	Medioambiental	
61	6326	Investigación y desarrollo	
62	6327	Producción	
63	6321/6324/6329	Otros	
64	633	Producción encargada a terceros	
65	634	Mantenimiento y reparaciones	
66	635	Alquileres (67+68+69+70+71+72)	
67	6351	Terrenos	
68	6352	Edificaciones	
69	6353	Maquinarias y equipos de explotación	
70	6354	Equipo de transporte	
71	6355	Muebles y Enseres	
72	6356	Equipos diversos	
73	636	Servicios básicos (74+75+76+77+78+79+80)	
74	6361	Energía eléctrica	
75	6362	Gas	
76	6363	Agua	
77	6364	Teléfono	
78	6365	Internet	
79	6366	Radio	
80	6367	Cable	
81	637	Publicidad, publicaciones, relaciones públicas (82+83+84)	
82	6371	Publicidad	
83	6372	Publicaciones	
84	6373	Relaciones públicas	
85	638	Servicios de contratistas	
86	639	Otros servicios prestados por terceros	
87		CONSUMO (39+40+41+42+43+44+45+46+47+48)	
88	82	VALOR AGREGADO (38-87)	
89	62	(-) Gastos de personal y directores	
90	64	Gastos por tributos (91+99+100+106+109)	
91	641	Gobierno nacional (92+93+94+95+96+97+98)	
92	6411	Impuesto General a las Ventas y Selectivo al Consumo	
93	6412	Impuesto a las transacciones financieras	
94	6413	Impuesto temporal a los activos netos	
95	6414	Impuesto a los juegos de casino y máquinas tragamonedas	
96	6415	Regalías mineras	
97	6416	Cánones	
98	6419	Otros	
99	642	Gobierno regional	
100	643	Gobierno local (101+102+103+104+105)	
101	6431	Impuesto predial	
102	6432	Arbitrios municipales y seguridad ciudadana	
103	6433	Impuesto al patrimonio vehicular	

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021
104	6434	Licencia de funcionamiento	
105	6439	Otros	
106	644	Otros gastos por tributos (107+108)	
107	6442	Contribución al SENCICO	
108	6443	Otros	
109	645	Gastos en deuda tributaria	
110	83	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN (88-89-90)	
111	65	(-) Otros gastos de gestión (112+113+114+115+116+117+118)	
112	651	Seguros	
113	652	Regalías	
114	653	Suscripciones	
115	654	Licencias y derechos de vigencia	
116	656	Suministros	
117	658	Gestión medioambiental	
118	659	Otros gastos de gestión (119+120+121)	
119	6591	Donaciones	
120	6592	Sanciones administrativas	
121	6599	Otros gastos de gestión - Gastos diversos	
122	68	(-) Valuación y deterioro de activos y provisiones (123+124+125+126+127+128+129+130+131)	
123	681	Depreciación de propiedades de inversión	
124	682	Depreciación de activos por derecho de uso - arrendamiento financiero	
125	683	Depreciación de activos por derecho de uso - arrendamiento operativo	
126	684	Depreciación de propiedad, planta y equipo	
127	685	Depreciación de activos biológicos en producción	
128	686	Amortización de intangibles	
129	687	Valuación de activos	
130	688	Deterioro del valor de los activos	
131	689	Provisiones	
132	73	Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos	
133	75	Otros ingresos de gestión	
134	84	RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (110-111-122+132+133)	
135	76	Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable	
136	77	Ingresos financieros	
137	66	(-) Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable	
138	67	(-) Gastos financieros	
139	655	(-) Costo neto de enajenación de activos inmovilizados y operaciones discontinuadas	
140	85	RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS (134+135+136-137-138-139)	
141	88	Impuesto a las ganancias	
142	89	DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO (140-141)	

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 03A: ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN, 2021

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021
01		VENTAS NETAS (02+03+04-05-06)	
02	701	Mercaderías	
03	702/704	Ventas netas de Productos terminados, Subproductos, desechos y desperdicios	
04	703	Servicios terminados	
05	709	Devoluciones sobre ventas	
06	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	
07		COSTO DE VENTAS (08+09+10+11)	
08	691	Mercaderías	
09	692/694	Productos terminados, Subproductos desechos y desperdicios	
10	693	Servicios terminados	
11	695	Gastos por desvalorización de inventarios al costo	
12		UTILIDAD BRUTA (01-07)	
13	9	(-) Gasto de venta	
14	9	(-) Gasto de administración	
15	9	(-) Otros gastos	
16		UTILIDAD OPERATIVA (12-13-14-15)	
17	73	Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos	
18	75	Otros ingresos de gestión (19+20+21+22+29+30+31+32)	
19	751	Servicios en beneficio del personal	
20	752	Comisiones y corretajes	
21	753	Regalías	
22	754	Alquileres (23 a 28)	
23	7540	Plantas productoras	
24	7541	Terrenos	
25	7542	Edificaciones	
26	7543	Maquinarias y equipos de explotación	
27	7544	Unidades de transporte	
28	7545	Equipos diversos	
29	755	Recuperación de cuentas de valuación	
30	756	Enajenación de activos inmovilizados	
31	757	Recuperación de deterioro de cuentas de activos inmovilizados	
32	759	Otros ingresos de gestión (33 a 37)	
33	7591	Subsidios gubernamentales	
34	7592	Reclamos al seguro	
35	7593	Donaciones	
36	7594	Devoluciones tributarias	
37	7599	Otros ingresos de gestión	
38	76	Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable (39+40)	
39	761	Activo realizable	
40	762	Activo inmovilizado	
41	77	Ingresos financieros (42+43)+(49 al 55)	
42	771	Ganancia por instrumento financiero derivado	

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2021
43	772	Rendimientos ganados (44 al 48)	
44	7721	Depósitos en instituciones financieras	
45	7722	Cuentas por cobrar comerciales	
46	7723	Préstamos otorgados	
47	7724	Inversiones a ser mantenidas hasta el vencimiento	
48	7725	Instrumentos financieros representativos de derecho patrimonial	
49	773	Dividendos	
50	774	Ingresos en operaciones de factoraje (factoring)	
51	775	Descuentos obtenidos por pronto pago	
52	776	Diferencia en cambio	
53	777	Ganancia por medición de activos y pasivos financieros al valor razonable	
54	778	Participación en resultados de entidades relacionadas	
55	779	Otros ingresos financieros	
56	66	(-) Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable (57+58)	
57	661	Activo realizable	
58	662	Activo inmovilizado	
59	67	(-) Gastos financieros (60 al 62)+(67 al 72)	
60	671	Gastos en operaciones de endeudamiento y otros	
61	672	Pérdida por instrumentos financieros derivados	
62	673	Intereses por préstamos y otras obligaciones (63 al 66)	
63	6731	Préstamos de instituciones financieras y otras entidades	
64	6735	Obligaciones emitidas	
65	6736	Obligaciones comerciales	
66	6732 al 6734	Otros	
67	674	Gastos en operaciones de factoraje (factoring)	
68	675	Descuentos concedidos por pronto pago	
69	676	Diferencia de cambio	
70	677	Pérdida por medición de activos y pasivos financieros al valor razonable	
71	678	Participación en resultados de entidades relacionadas	
72	679	Otros gastos financieros	
73		UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (16+17+18+38+41-56-59)	
74	88	(-) Impuesto a las ganancias	
75	89	DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO (73-74)	

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Solo reportarán datos aquellas empresas que no hayan declarado a la EEA 2021 y/o 2020

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 03B: INGRESOS Y GASTOS POR NATURALEZA, 2020 Y 2019

Clave	Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019
01	701-709-74	Ventas netas de Mercaderías		
02	601/6091	Compra de mercaderías		
03	611	(+/-) Variación de mercaderías		
04	80	MARGEN COMERCIAL (01-02+03)		
05	702+704-709-74	Ventas netas de Productos terminados, Subproductos, desechos y desperdicios		
06	703-709-74	Ventas netas de Servicios terminados		
07	71	(+/-) Variación de la producción almacenada		
08	72	Producción de activo inmovilizado		
09	81	PRODUCCIÓN DEL EJERCICIO (05+06+07+08)		
10		Producción total (04+09)		
11	602 al 604	Compra de materias primas, materiales auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes		
12	6092 al 6094	Costos vinculados con las compras		
13	612 al 614	(+/-) Variación de Materias primas, Materiales auxiliares, suministros, repuestos, Envases y embalajes		
14	63	Gastos de servicios prestados por terceros		
15		Consumo (11+12+13+14)		
16	82	Valor agregado (10-15)		
17	62	Gastos de personal y directores		
18	64 al 68	Otros gastos		
19	73	Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos		
20	75 al 77	Otros ingresos		
21	85	RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS (16-17-18+19+20)		
22	88	Impuesto a las ganancias		
23	89	DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO (21-22)		

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin centimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 04. MOVIMIENTO DE INVENTARIOS, 2021

Clave	Código PCGE	DESCRIPCIÓN	Inventario inicial al 01/01/2021	Compras	Consumo	Producción	Costo de ventas	Otros Diferencia de cambios y revaluación	Desvalorización de inventarios	Inventario final al 31/12/2021
										(01+02-03+04-05+/-06-07)
01		TOTAL								
02	20	Mercaderías								
03	21	Productos terminados								
04	22	Subproductos, desechos y desperdicios								
05	23	Productos en proceso								
06	24	Materias primas								
07	25	Materials auxiliares, suministros y repuestos								
08	26	Envases y embalajes								
09	28	Inventarios por recibir								

Cumplido el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.
 Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.
 Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.
 Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 05: RESUMEN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, E INTANGIBLES, 2021

Clave	Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Adiciones en el año				Costo de Financiación (06)	Revaluación (+/- .07)	Ventas y/o retiros (08)	Retiros Otros (09)	Saldo final 31/12/2021 (01 al 06)+(-07)-(-08)+(-09) (10)
			Saldo inicial 01/01/2021 (01)	Construcción o Fabricación Propia (02)	Compras y Mejoras (03)	Aportes (04)					
01	31	Propiedades de inversión (02+03+04)									
02	311	Propiedades de inversión - Terrenos									
03	312	Propiedades de inversión - Edificaciones									
04	313	Propiedades de inversión - Construcciones en Curso									
05	33	Propiedades, planta y equipo (06+07+08+09+10+11+12+16+17+18)									
06	330	Planta productora									
07	331	Terrenos									
08	332	Edificaciones									
09	333	Maquinaria y equipo de explotación									
10	334	Unidades de transporte									
11	335	Muebles y ensenes									
12	336	Equipos diversos (13+14+15)									
13	3361	Equipo para procesamiento de información									
14	3362	Equipo de comunicación									
15	3363/3364/3369	Otros equipos diversos									
16	337	Herramientas y unidades de reemplazo									
17	338	Unidades por recibir									
18	339	Obras en curso									
19		Sub-total de activos fijos (01+05)									
20	34	Intangibles (21+22+23+24+25+26+27)									
21	341	Concesiones, licencias y otros derechos									
22	342	Patentes y propiedad industrial									
23	343	Programas de computadora (Software)									
24	344	Costos de exploración y desarrollo									
25	345	Formulas, diseños y prototipos									
26	347	Plusvalía mercantil									
27	349	Otros activos intangibles									
28	35	Activos biológicos (29+30)									
29	351	Activos biológicos en producción									
30	352	Activos biológicos en desarrollo									
31		Sub-total de intangibles y activos biológicos (20+28)									
32		TOTAL (19+31)									

Cumplido el llenado del capítulo, seleccione el botón **GRABAR** y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin centavos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 05A: RESUMEN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO - ARRENDAMIENTO FINANCIERO Y OPERATIVO, 2021

Clave	Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Saldo Inicial 01/01/2021			Adiciones en el año			Costo de financiación (06)	Revaluación (4-07)	Retiros (08)	Ventas y/o retiros (09)	Otros (09)	Saldo final 31/12/2021 (01 al 06)+(07)-(08)-(09)
			(01)	Construcción o fabricación propia (02)	Compras y mejoras (03)	Aportes (04)	Otras (05)							
01	321	Propiedades de inversión - Arrendamiento financiero (02+03)												
02	3211	Activos por derecho de uso - Terrenos												
03	3212	Activos por derecho de uso - Edificaciones												
04	322	Propiedad, planta y equipo - Arrendamiento financiero (05+06+07+08+09+10+11+12+13)												
05	3220	Planta productora en producción												
06	3221	Planta productora en desarrollo												
07	3222	Terrenos												
08	3223	Edificaciones												
09	3224	Maquinaria y equipos de explotación												
10	3225	Unidades de transporte												
11	3226	Muebles y enseres												
12	3227	Equipos diversos												
13	3228	Herramientas y unidades de reemplazo												
14	323	Propiedad, planta y equipo - Arrendamiento operativo (15+16+17+18+19+20)												
15	3230	Planta productora en producción												
16	3232	Terrenos												
17	3233	Edificaciones												
18	3234	Maquinaria y equipos de explotación												
19	3235	Unidades de transporte												
20	3236	Equipos diversos												
21		TOTAL (01+04+14)												

Cumplido el llenado del capítulo, seleccione el botón **GRABAR** y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquier de las celdas para activizar la suma automática.

CAPÍTULO 06: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN ACUMULADA, 2021

Clave	Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	DEPRECIACIÓN				Retiros (07)	Ventas y/o retiros (08)	Otros (09)	Saldo final 31/12/2021 (01 al 05)+(-06) (-07)-08)
			Saldo inicial 01/01/2021 (01)	Adiciones en el año Construcción o fabricación propia (02)	Compras, mejoras y aportes (03)	Otras (04)				
01	391	Depreciación acumulada propiedades de inversión - Edificaciones								
02	395	Depreciación acumulada de propiedad, planta y equipo (03+14+24+26)								
03	3962	Depreciación acumulada de propiedad, planta y equipo (04+05+06+07+08+09+10+11+12+13)								
04	39520	Plantas productoras								
05	39521	Edificios								
06	39522	Instalaciones								
07	39523	Mejoras en locales arrendados								
08	39524	Maquinarias y equipos de explotación								
09	39525	Unidades de transporte								
10	39526	Muebles y enseres								
11	39527	Equipos diversos								
12	39528	Herramientas								
13	39529	Unidades de reemplazo								
14	3963	Propiedad, planta y equipo - Revaluación (15+16+17+18+19+20+21+22+23)								
15	39530	Plantas productoras								
16	39531	Edificios								
17	39532	Instalaciones								
18	39533	Mejoras en locales arrendados								
19	39534	Maquinarias y equipos de explotación								
20	39535	Unidades de transporte								
21	39536	Muebles y enseres								
22	39537	Equipos diversos								
23	39538	Herramientas y unidades de reemplazo								
24	3964	Propiedad, planta y equipo - Costo de financiación (25+26+27)								
25	39640	Plantas productoras								
26	39541	Edificios								
27	39542	Maquinarias y equipos de explotación								
28	3965	Propiedad, planta y equipo - Valor razonable - Plantas productoras								
29	396	Amortización acumulada (30+31+32+33+44+35)								
30	39611 / 39621	Concesiones, licencias y otros derechos								
31	39612 / 39622	Patentes y propiedad industrial								
32	39613 / 39623 / 39633	Programas de computadora (Software)								
33	39614 / 39624 / 39634 / 39635	Costos de exploración y desarrollo								
34	39615 / 39625	Fórmulas, diseños, prototipos								
35	39619 / 39629	Otros activos intangibles								
36	39611	Depreciación acumulada - Activos biológicos en producción								
37		Total depreciación y amortización (01+02+29+35)								

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón **GRABAR** y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 06A: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN ACUMULADA - ARRENDAMIENTO FINANCIERO Y OPERATIVO, 2021

Clave	Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Saldo inicial 01/01/2021 (01)	DEPRECIACIÓN				Retiros (07)	Retiros y/o retiros (08)	Saldo final 31/12/2021 (01 al 05)+(06)-(07) (09)
				Adiciones en el año Construcción o fabricación propia (02)	Compras, mejoras y aportes (03)	Otras (04)	Costo de financiación (05)			
01	392	Depreciación acumulada propiedades de inversión - Arrendamiento financiero - Edificaciones								
02	393	Depreciación acumulada propiedad planta y equipo - Arrendamiento financiero (03+04+05+06+07)								
03	3932	Edificaciones								
04	3933	Maquinarias y equipos de explotación								
05	3934	Unidades de transporte								
06	3935	Muebles y enseres								
07	3936	Equipos diversos								
08	394	Depreciación acumulada - Activos por derecho de uso - Arrendamiento operativo (03+10+11+12+13+14)								
09	39410	Plantas productoras								
10	39411	Terrenos								
11	39412	Edificaciones								
12	39413	Maquinarias y equipos de explotación								
13	39414	Unidades de transporte								
14	39415	Equipos diversos								
15		Total depreciación acumulada (01+02+08)								

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 07: DIVIDENDOS Y CAPITAL SOCIAL

Clave	Código PCGE	DESCRIPCIÓN	2021	2020
01	4412	DIVIDENDOS PAGADOS EN EL AÑO		
02		DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS EN EL PERÍODO (03+07)		
03		Accionistas domiciliados (04+05+06)		
04		Público		
05		Privado (personas naturales)		
06		Privado (personas jurídicas)		
07		Accionistas no domiciliados		
08		NÚMERO DE ACCIONES EMITIDAS (miles de unidades)		
09		CAPITAL SUSCRITO		
10		CAPITAL PAGADO (11+15)		
11		Capital de origen nacional (12+13+14)		
12		a. Público		
13		b. Privado (personas naturales)		
14		c. Privado (personas jurídicas)		
15		Capital de origen extranjero		

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAP 08: IMPUESTOS DE LA EMPRESA

Clave	Concepto	Impuesto General a las Ventas		Impuesto Selectivo al Consumo	
		Valor	Impuesto	Valor	Impuesto
		(01)	(02)	(03)	(04)
01	VENTAS NETAS GRAVADAS (NETAS DE DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES)				
02	VENTAS NETAS NO GRAVADAS (03+04)				
03	Exportaciones				
04	Otras ventas no gravadas				
05	(-) COMPRAS GRAVADAS (CON DERECHO A CRÉDITO FISCAL)				
06	Compras netas no gravadas				
07	IMPUESTO RESULTANTE O SALDO A FAVOR (01-05)				

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón **GRABAR** y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 09: GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2021

Clave	Código PCGE	GASTOS DE PERSONAL	PERMANENTE (Soles)				EVENTUAL (Soles)			
			TOTAL (Soles) (01)	Total Permanente (02)	Hombre (03)	Mujer (04)	Total Eventual (05)	Hombre (06)	Mujer (07)	
01		TOTAL (02+08+09+10+11+12+20+21+22+23+24)								
02	621	Remuneraciones (03+04+05+06+07)								
03	6211	Sueldos y Salarios								
04	6212	Comisiones								
05	6213	Remuneraciones en especie								
06	6214	Gratificaciones								
07	6215	Vacaciones								
08	622	Otras remuneraciones								
09	623	Indemnizaciones al personal								
10	624	Capacitación								
11	625	Atención al personal								
12	627	Seguridad, previsión social y otras contribuciones (13+14+15+16+17+18+19)								
13	6271	Régimen de prestaciones de salud								
14	6272	Régimen de pensiones - Aporte de empresa								
15	6273	Seguro complementario de trabajo de riesgo, accidentes de trabajo y enfermedades profesionales								
16	6274	Seguro de vida								
17	6275	Seguros particulares de prestaciones de salud – EPS y otros particulares								
18	6276	Caja de beneficios de seguridad social del pescador								
19	6277	Contribuciones al SENATI								
20	628	Retribuciones al directorio								
21	6291	Compensación por tiempo de servicio								
22	6292	Pensiones y Jubilaciones								
23	6293	Otros beneficios post-empleo								
24	6294	Participación en las utilidades								

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón **GRABAR** y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos del personal ocupado¹ corresponden a la cantidad promedio anual de personas ocupadas, según categoría ocupacional.

En este capítulo de la clave 01 al 06 solo considere al personal que se encuentra en planilla.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 10: PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2021

Clave	CATEGORÍA OCUPACIONAL	PROMEDIO DE PERSONAS OCUPADAS			REMUNERACIÓN TOTAL ⁵			HONORARIOS PROFESIONALES		
		Total (01)	Hombre (02)	Mujer (03)	Total (04)	Hombre (05)	Mujer (06)	Total (07)	Hombre (08)	Mujer (09)
01	Gerentes ²									
02	Empleado	Permanente								
	03	Eventual								
04	Obrao	Permanente								
	05	Eventual								
06	Modalidad formativa laboral ³									
07	Propietario (empleador o patrono)									
08	Total personal ocupado (01+02+03+04+05+06+07)									
09	Prestadores de servicio - locadores ⁴									
10	Comisionistas (con pagos por honorarios profesionales)									
11	Trabajadores de empresas especiales de servicios y cooperativa de trabajadores									
12	Trabajador familiar no remunerado									

¹ Promedio anual en el caso de número de personas y total en el caso de remuneraciones.

² Incluye al gerente o miembros del directorio que trabajen en la empresa siendo asalariados.

³ Considera a los beneficiarios de las modalidades formativas laborales Ley n° 28518 y los que cuentan con contrato de aprendizaje SENATI.

⁴ Se refiere a prestadores de servicio de cuarta categoría que permanecen físicamente en la empresa más de 25 horas semanales, excepto en el Sector de Educación.

⁵ Incluye las Remuneraciones de la cuenta 621 y otras remuneraciones de la cuenta 622 del PGCE.

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Solo reportarán datos aquellas empresas que no hayan declarado a la EEA 2021 y/o 2020

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 10A: PERSONAL OCUPADO, 2020 Y 2019

Clave	Promedio de Personas Ocupadas	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019
01	Hombres		
02	Mujeres		
03	Total		

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Registre todos los establecimientos, sucursales y unidades auxiliares con las que cuenta la empresa (incluyendo: plantas transformadoras, locales comerciales, almacenes y otros).

CAPÍTULO 11: DATOS DEL(LOS) ESTABLECIMIENTO(S) DE LA EMPRESA

Clave	Nombre del establecimiento (Ordene en orden de importancia)	Categoria:	Condición: 1. Establecimiento Productivo 2. Establecimiento Comercial 3. Establecimiento de Servicios 4. Oficina Administrativa 5. Depósito 6. Otro tipo de local auxiliar	Dirección						Ubicación geográfica			Actividad económica del establecimiento	CIIU	Ventas Netas (\$)	Promedio Anual de Trabajadores	Gastos de Personal (\$)	Georreferenciación	Ventas Netas (\$)	Promedio anual de trabajadores	Año informado en la EEA 2021 y/o 2020.		
				Nro. de puerta	Tipo de Vía	Nombre de la Vía	Block	Interior	Piso	Manzana	Lote	Km	Departamento	Provincia	Distrito								
DATOS A NIVEL DE EMPRESA																							
01																							
02																							
03																							
04																							
05																							
06																							
07																							
08																							
09																							
10																							
11																							
12																							
13																							
14																							
15																							
16																							
17																							
18																							
19																							

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

INFORMACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Este módulo, está orientado al "USO DE TECNOLOGÍA" para fines del NEGOCIO o EMPRESA

A Infraestructura y Servicios TIC (Tecnología de Información y Comunicaciones)

- 1A En el año 2021, ¿la empresa utilizó equipo informático, de comunicación y servicios?

Infraestructura y Servicio	Sí	No
1A.1 ¿Computadoras?	1	2
1A.2 ¿Teléfono fija?	1	2
1A.3 ¿Teléfono móvil / celular?	1	2
1A.4 ¿PDA / Tablet?	1	2
1A.5 ¿Internet?	1	2

- 1B En el año 2021, ¿la empresa utilizó servicios informáticos?

Servicios	Sí	No
1B.1 ¿Red de área local?	1	2
1B.2 ¿Intranet?	1	2
1B.3 ¿Extranet?	1	2

- 2 En el año 2021, del total de empleados que laboró en su empresa ¿Qué porcentaje utilizó computadoras por lo menos una vez por semana?

 %

B Acceso a Internet

- 3 En el año 2021, del total de empleados que laboró en su empresa ¿Qué porcentaje utilizó internet en su trabajo por lo menos una vez por semana?

 %

- 4 En el año 2021, ¿Su empresa tuvo un sitio o página web?

Si.....1 No.....2

C Comercio Electrónico

5

En el año 2021, su empresa vendió/compró:
(Excluir el IGV)

Clave	Bienes/Servicios	VENTAS						COMPRAS					
		SÍ	NO	VENTAS por comercio electrónico (soles)			% de ventas por comercio electrónico respecto al total de ventas netas (Porcentaje)	SÍ	NO	COMPRAS por comercio electrónico (soles)			% de compras por comercio electrónico respecto al total de compras (Porcentaje)
				Perú	Otros países	Total				Perú	Otros países	Total	
01	Bienes vía comercio electrónico	5A.1	5A.1	5A.3	5A.6	5A.9	5A.12	5B.1	5B.1	5B.3	5B.6	5B.9	
02	Servicios vía comercio electrónico	5A.2	5A.2	5A.4	5A.7	5A.7		5B.2	5B.2	5B.4	5B.7	5B.10	
03	TOTAL			5A.5 (01 + 02)	(01 + 02)	(01 + 02)				5B.5 (01 + 02)	5B.8 (01 + 02)	(01 + 02)	

- 6 Durante el año 2021, ¿las ventas/compras de bienes y/o servicios por comercio electrónico se realizaron a través de:
(Seleccione una o más alternativas)

Clave	Se realizaron a través de	6.A. VENTAS VÍA COMERCIO ELECTRÓNICO				6.B. COMPRAS VÍA COMERCIO ELECTRÓNICO			
		1. La página web o aplicación de su empresa?		2. Las páginas web o aplicaciones de comercio electrónico utilizados por varias empresas? (por ejemplo: Mercado libre, Booking, Hotels.com, eBay, Amazon, Alibaba, etc.)		3. En redes sociales?		4.Otros (especifique)	
		(Sí/No)	(Sí/No)	(Sí/No)	(Sí/No)	(Sí/No)	(Sí/No)	(Sí/No)	(Sí/No)
01	Bienes								
02	Servicios								

- 7 Indique el total de ventas/compras realizadas por comercio electrónico según tipo de cliente / proveedor
(Excluir el IGV)

Clave	Tipo cliente / proveedor	VENTAS por tipo de cliente		COMPRAS por tipo de proveedor	
		(Soles)	(Porcentaje)	(Soles)	(Porcentaje)
01	1. A empresas	7A.1			
02	2. A personas naturales	7A.2			
03	3. A las entidades gubernamentales	7A.3			
04	4.Otros	7A.4			
05	5. Total	7A.5			

D Tipo de Conexión a Internet

- 8 En el año 2021, ¿Cuáles fueron los tipos de acceso que utilizó su empresa para acceder a internet?
(Seleccione una o más alternativas)

Banda ancha

Modem xDSL (ADSL, HDSL, SDSL).....1
Otros tipos de conexión fija.....2
Banda ancha satelital.....3
Banda ancha de internet móvil.....4

Banda angosta

Módem de línea telefónica.....5
RDSI / ISDN.....6
Banda angosta de internet móvil.....7

E Usos de Internet y Medios Sociales

9 En el año 2021, ¿para qué servicios / actividades la empresa utilizó internet?
(Seleccione una o más alternativas)

Obtener información sobre bienes o servicios.....	1
Obtener información de organizaciones gubernamentales.....	2
Búsqueda de información en actividades de investigación y desarrollo.....	3
Otras búsquedas de información.....	4
Comunicación (e mail - chat).....	5
Operaciones de banca electrónica.....	6
Transacciones con organismos gubernamentales.....	7
Servicio al cliente.....	8
Distribuir productos en línea.....	9
Promocionar productos o servicios por redes sociales.....	10
Promocionar productos o servicios por sitios especializados.....	11
Para capacitación de personal.....	12
Para publicidad.....	13
Para videoconferencia.....	14
Para acceder a otros servicios financieros.....	15
Para realizar reclutamiento de personal interno o externo.....	16
Otros _____	17

(Especifique)

10 En el año 2021, ¿su empresa pagó por anunciarse en internet?

Sí.....1 No.....2

11 En el año 2021, ¿qué Red Social utilizó su empresa?

(Seleccione una o más alternativas)

Facebook.....	1
Youtube.....	2
Google+.....	3
Twitter.....	4
LinkedIn.....	5
Instagram.....	6
WhatsApp.....	7
Otra _____	8

(Especifique)

Ninguna.....9

12 En el año 2021, ¿su empresa utilizó redes sociales para:

	Sí	No
1. Desarrollar la imagen de la empresa o productos del mercado (Publicidad, lanzamiento de productos, etc.)?	1	2
2. Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, preguntas, etc)?	1	2
3. Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios?	1	2
4. Selección de personal?	1	2
5. Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa?	1	2

13 En el año 2021, ¿qué tan útiles considera que son las redes sociales para la generación o desarrollo de su negocio?
(Seleccione una alternativa)

Muy útiles.....1
Algo útiles.....2
Nada útiles.....3
No sabe / No opina.....4

F Software

14 En el año 2021, ¿su empresa utilizó software propietario?

Sí.....1 No.....2

15 En el año 2021, ¿su empresa utilizó soluciones en software libre?

Sí.....1 No.....2

16 En el año 2021, ¿su empresa desarrolló su propio software?

Sí.....1 No.....2

G Capacitación

17 En el año 2021, ¿Su empresa capacitó a sus empleados sobre el uso de las TIC?

Sí.....1 No.....2

18 En el año 2021, ¿Cuáles fueron los temas de curso o servicio de capacitación sobre TIC en las que participó?
(Seleccione una o más alternativas)

Diseño de página web.....	1
Transacciones comerciales con proveedores por internet.....	2
Transacciones comerciales con compradores por internet.....	3
Operaciones de banca electrónica.....	4
Operaciones con instituciones públicas.....	5
Redes sociales.....	6
Ofimática.....	7
Otra _____	8

(Especifique)

H Sistemas de Gestión

19 En el año 2021, ¿Su empresa contó con sistemas de gestión (software contable, de ventas, de personal, soporte, etc)?

Sí.....1 No.....2

20 En el año 2021, ¿Qué tipo de sistemas de gestión (software) tuvo su empresa?
(Seleccione una o más alternativas)

Contable - tributario.....	1
Ventas.....	2
Personal.....	3
Finanzas.....	4
Logística.....	5
Producción.....	6
Soporte informático.....	7
Otra _____	8

(Especifique)

INFORMACIÓN DE SEGURIDAD

- 1 En los ultimos 12 meses, ¿ha sido víctima de algún hecho delictivo que atente contra la seguridad de su empresa?**
(Seleccione una o más alternativas)

Robo o hurto.....	1
Intento de robo.....	2
Extorsión.....	3
Estafa.....	4
Daños a su negocio (vandalismo).....	5
Amenazas.....	6
¿Otro? _____	7
(Especifique)	
Ninguno.....	8

→ **Pase a P5**

- 2 Si la empresa ha sido víctima de **robo, vandalismo, chantaje, extorsión u otros** en los ultimos 12 meses, ¿realizó la**

Sí.....	1
No.....	2

→ **Pase a P4**

- 3 ¿Qué sucedió después de haber asentado la denuncia?**
(Seleccione una alternativa)

No sucedió nada.....	1
Recuperó sus bienes.....	2
Se detuvo al (los) delincuente(s).....	3
Se encuentra en proceso judicial.....	4
¿Otro? _____	5
(Especifique)	

- 4 ¿Cómo le afectaron los **hurtos, robo, vandalismo, chantaje, extorsión y otros** en los ultimos 12 meses?**
(Seleccione una o más alternativas)

Pérdidas humanas.....	1
Pérdidas de activos (maquinaria, equipo).....	2
Pérdidas de productos.....	3
Pérdidas de insumos.....	4
Pérdida de efectivo.....	5
Otro _____	6
(Especifique)	
No le afectó.....	7

- 5 En los ultimos 12 meses, ¿qué medidas de seguridad utilizó para su empresa?**
(Seleccione una o más alternativas)

Infraestructura física (alambrado, muros, etc.).....	1
Sistema de video y captura de imágenes.....	2
Sistema de control de acceso de personal.....	3
Sistema de alarma de seguridad electrónica.....	4
Seguridad para el traslado de valores.....	5
Seguridad para el traslado de bienes.....	6
Personal de seguridad personal y resguardo (guarda espaldas).....	7
Personal de seguridad de bienes inmuebles.....	8
¿Otro? _____	9
(Especifique)	
Ninguna.....	10

- 6 Estas medidas de seguridad fueron:**
(Seleccione una alternativa)

¿Realizadas por la empresa?.....	1
¿Contratadas a terceros?.....	2

- 7 Aproximadamente, ¿qué porcentaje del gasto total de la empresa estuvo destinado a gastos de seguridad y/o vigilancia en los**

_____	%
-------	---

INFORMACIÓN AMBIENTAL

A01. Acciones en favor del ambiente

1. En el año 2021, ¿su empresa realizó o implementó alguna acción en favor del ambiente?
(Seleccione una o más alternativas)

Adopción de tecnologías para el ahorro de agua, electricidad y/o combustible.....	1
Actividades para la mejora de la calidad del aire.....	2
Actividades para la gestión de aguas residuales.....	3
Actividades para la gestión de residuos (Reducción, reuso, reciclaje de materiales).....	4
Actividades para la protección y descontaminación de suelos, aguas subterráneas y aguas superficiales.....	5
Actividades para la protección de la biodiversidad y los paisajes.....	6
Actividades de Investigación y desarrollo para protección ambiental.....	7
Acreditación Ambiental (Certificación ISO 14001, EMAS, otros).....	8
Actividades para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.....	9
Actividades de educación ambiental.....	10
Otras actividades en favor del ambiente _____	11
(Especifique)	
Ninguna.....	12

A02. Instrumentos de Gestión Ambiental

2. En el año 2021, ¿cuál fue el Instrumento de Gestión Ambiental vigente de la actividad económica principal de su empresa?
(Seleccione una alternativa)

Declaración de Impacto Ambiental (DIA) - Categoría I.....	1
Estudio de Impacto Ambiental semidetallado (EIA-sd) - Categoría II.....	2
Estudio de Impacto Ambiental detallado (EIA-d) - Categoría III.....	3
Estudio de Impacto Ambiental - Sin categoría.....	4
Declaración de Adecuación Ambiental (DAA).....	5
Declaración Ambiental para Actividades en Curso (DAAC).....	6
Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA).....	7
Plan Ambiental Detallado (PAD).....	8
Otro instrumento de gestión ambiental_____	9
(Especifique)	

Ninguno..... 10

Solo si respondió
"Ninguno" pase a
pregunta 2A

2A. ¿Por qué no contó con ningún Instrumento de Gestión Ambiental vigente en el año 2021?

- (Seleccione una alternativa)
- La Autoridad precisó que la actividad económica que realizó no requiere instrumento alguno..... 1
 - El Instrumento de Gestión Ambiental estuvo en evaluación por parte de la Autoridad Competente... 2
 - No se inició las gestiones para la evaluación y aprobación del Instrumento de Gestión Ambiental.... 3

A03. Informes de Sostenibilidad

3. En el año 2021, ¿su empresa publicó Informes de Sostenibilidad?

Sí.....	1
No.....	2

A04. Residuos sólidos

4. En el año 2021, ¿su empresa generó residuos sólidos peligrosos y/o no peligrosos?

Tipo de residuo sólido	4A.1 ¿Generó residuos sólidos Peligrosos?		4A.3 ¿Los recicgó?	4A.4 ¿Qué cantidad? (Registre en Toneladas)
	1. Sí	2. No		
4A Peligrosos	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
Tipo de residuo sólido	4B.1 ¿Generó residuos sólidos No Peligrosos?		4B.3 ¿Los recicgó?	4B.4 ¿Qué cantidad? (Registre en Toneladas)
	1. Sí	2. No		
4B No Peligrosos	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No

A05. Gastos y/o inversiones para la protección del ambiente

5. En el año 2021, ¿su empresa ha realizado gastos y/o inversiones para la protección del ambiente?

Actividades de protección ambiental	A. Gastos 1/		B. Inversiones 2/	
	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.1 Protección del aire y del clima	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.2 Gestión de aguas residuales	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.3 Gestión de residuos	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.4 Protección y descontaminación de suelos, aguas subterráneas y aguas superficiales	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.5 Reducción del ruido y las vibraciones (excluida la protección en el lugar de trabajo)	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.6 Protección de la biodiversidad y los paisajes	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.7 Protección contra las radiaciones (excluida la seguridad exterior)	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.8 Investigación y desarrollo para protección ambiental	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
5.9 Otras actividades de protección del ambiente	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No

1/ Gastos corrientes (salarios, insumos, materiales, servicios de mantenimiento, etc.)

2/ Inversión en capital (infraestructura, equipos, maquinarias, etc.)

HABILIDADES AL TRABAJO

Este módulo, está orientado a las "HABILIDADES Y COMPETENCIAS" que se requieren en cuanto al personal y a los puestos de trabajo.

A. SITUACIÓN Y DIFICULTADES DE LA EMPRESA

1. En el año 2021, en su empresa, ¿el número de trabajadores respecto al año 2020:

- Aumentó?..... 1
 Disminuyó?..... 2 → (Pase a P1.2)
 Se mantuvo?..... 3 → (Pase a P2)

Si la empresa aumentó trabajadores,

1.1 ¿Cuáles han sido las principales razones que originaron este aumento en el número total de trabajadores? (Seleccione una o más alternativas)

- Aumento en el volumen de negocios/presupuestos..... 1
 Aumento en ganancias..... 2
 Apertura hacia nuevos mercados..... 3
 Cambios en las funciones y/o organización en la empresa y/o los procesos y/o la manera de trabajar..... 4
 Introducción de nuevas tecnologías..... 5
 Otra _____ 6 → (Pase a P2)
 (Especifique)

Si la empresa disminuyó trabajadores,

1.2 ¿Cuáles han sido las principales razones que originaron esta disminución en el número total de trabajadores? (Seleccione una o más alternativas)

- Disminución en el volumen de negocios/presupuesto..... 1
 Disminución en ganancias..... 2
 Retiro de mercados..... 3
 Cambios en las funciones y/o organización en la empresa y/o los procesos y/o la manera de trabajar..... 4
 Introducción de nuevas tecnologías..... 5
 Otra _____ 6
 (Especifique)

B. VACANTES Y CONTRATACIÓN DEL PERSONAL

2. En el año 2021, en su empresa, ¿cuántos trabajadores estuvieron empleados como: (Seleccione una o más alternativas según corresponda y registre en números enteros)

(Si NO contrató personal en ninguna categoría Pase a P4)

Grandes grupos ocupacionales según CNO 2015	Clave	a. Ingresar información en Nº Personas ocupadas	b. ¿Contrató?		c. ¿Cuántos contrató? Nº Personas contratadas
			Sí	No	
Directores y gerentes?	01		1	2	
Profesionales científicos e intelectuales?	02		1	2	
Profesionales técnicos?	03		1	2	
Jefes y empleados administrativos?	04		1	2	
Trabajadores de servicios y vendedores de comercios y mercados?	05		1	2	
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros?	06		1	2	
Trabajadores de la construcción, edificación, productos artesanales, electricidad y las telecomunicaciones?	07		1	2	
Operadores de maquinaria industrial, ensambladores y conductores de transporte?	08		1	2	
Ocupaciones elementales?	09		1	2	
TOTAL	10	0			0

3. En el año 2021, en su empresa, ¿cuáles fueron los medios por los cuales contactó al personal contratado?

Medios de contratación de personal	Clave	Seleccione		De las seleccionadas, anote 1, 2 o 3 según orden de importancia
		Sí	No	
Bolsa de trabajo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) / Centros de empleo	01	1	2	
Bolsas de trabajo (Municipalidades, universidades, institutos, privadas, organizaciones sociales)	02	1	2	
Anuncios en medios de comunicación (periódicos, revistas, radio, televisión)	03	1	2	
Otros sitios web privados/ Redes sociales (LinkedIn, Facebook, Twitter, etc.)	04	1	2	
Redes informales (amigos, familiares, colegas, conocidos o por sus propios trabajadores)	05	1	2	
Bases de datos/registros propios o sistemas de la empresa	06	1	2	
Sitios web de Empleos Perú del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	07	1	2	
Otro _____ (Especifique)	08	1	2	

4. En el año 2021, en su empresa, ¿cuántas vacantes tuvo?

 Vacantes o puestos de trabajo

4.1 En el año 2021, en su empresa, ¿para cuáles ocupaciones tuvo vacantes, describalas, y cuántos trabajadores requirió?

Clave	Ocupación	a. Vacantes		b. ¿Tuvo alguna vacante difícil de cubrir?		c. ¿Cuántas vacantes difíciles de cubrir tuvo su empresa para esta ocupación específica?		d. ¿Cuáles fueron las habilidades/competencias que encontró difícil de obtener en los postulantes para esta ocupación específica?		e. ¿Cuáles fueron las causas principales de haber tenido una vacante difícil de cubrir para esta ocupación específica?		f. La dificultad en cubrir las vacantes para esta ocupación específica. ¿Qué problemas ocasionó a la empresa?		
		a1. Ocupación específica	a2. Cantidad que requirió	Sí	No									
01	Ocupación 1	Ocupación específica 1		1	2									
02	Ocupación 2	Ocupación específica 2		1	2									
..		1	2									
30	Ocupación 30	Ocupación específica 30		1	2									
31	TOTAL			0										



(Si NO tuvo vacantes difíciles de cubrir en ninguna ocupación Pase a P5)

- d. ¿Cuáles fueron las habilidades/competencias que encontró difícil de obtener en los postulantes para esta ocupación específica?
(Seleccione una o más alternativas)
- Habilidad de lectura y escritura.....1
 - Habilidad para realizar cálculos.....2
 - Habilidad de comunicación y extravisión.....3
 - Habilidades de liderazgo.....4
 - Habilidad de trabajo en equipo.....5
 - Habilidad de resolución de problemas.....6
 - Habilidad de trabajar independientemente.....7
 - Habilidad de manejo de tiempo.....8
 - Habilidades técnicas específicas para la ocupación.....9
 - Habilidades analíticas, creativas y de innovación.....10
 - Conocimiento de informática / uso de computadoras.....11
 - Estabilidad emocional.....12
 - Amabilidad y empatía.....13
 - Otra _____ (Especifique).....14
 - Ninguna.....15

- e. ¿Cuáles fueron las causas principales de haber tenido una vacante difícil de cubrir para esta ocupación específica?
(Seleccione una o más alternativas)
- Se compitió con muchos empleadores.....1
 - La empresa no pagó lo suficiente.....2
 - A pesar de que el sueldo era bueno, las condiciones del trabajo no fueron atractivas por aspectos como la distancia, horarios, riesgos.....3
 - Los postulantes no contaban con la experiencia laboral requerida por la empresa.....4
 - Los postulantes no contaban con las calificaciones o formación académica/técnica requeridas por la empresa.....5
 - Los postulantes no contaban con las habilidades socioemocionales requeridas por la empresa.....6
 - Otra _____ (Especifique).....7

- f. La dificultad en cubrir las vacantes para esta ocupación específica. ¿Qué problemas ocasionó a la empresa?
(Seleccione una o más alternativas)
- Se perdieron negocios o pedidos.....1
 - Se tuvieron retrasos en el desarrollo de nuevos productos o servicios.....2
 - Se renunció a ofrecer ciertos productos o servicios.....3
 - Se tuvo dificultades en la atención al cliente.....4
 - Se tuvo dificultades para ofrecer los productos o servicios con la calidad requerida.....5
 - Se incrementaron los costos del negocio.....6
 - Se tuvo dificultades para introducir nuevas tecnologías.....7
 - Se tuvo dificultades para introducir mejoras y gestión, de administración o de organización del negocio.....8
 - Otro _____ (Especifique)

C. HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- 5a. En el año 2021, en su empresa, ¿qué habilidades / competencias consideró que debía tener el personal para ser plenamente competente?

(Seleccione una o más alternativas)

Habilidad de lectura y escritura.....	1
Habilidad para realizar cálculos.....	2
Habilidad de comunicación y extraversion.....	3
Habilidades de liderazgo.....	4
Habilidad de trabajo en equipo.....	5
Habilidad de resolución de problemas.....	6
Habilidad de trabajar independientemente.....	7
Habilidad de manejo de tiempo.....	8
Habilidades técnicas específicas para la ocupación.....	9
Habilidades analíticas, creativas y de innovación.....	10
Conocimiento de informática / uso de computadoras.....	11
Estabilidad emocional.....	12
Amabilidad y empatía.....	13
Otra _____	14

(Especifique)

Ninguna..... 15

En el año 2021, en su empresa:

Habilidades / competencias	Clave	5b. ¿Cuáles habilidades le hizo falta a su personal para ser plenamente competente?		5c. ¿Cuántos de su personal NO tuvieron dicha habilidad para ser plenamente competente?
		Si	No	
Habilidad de lectura y escritura	01	1	2	
Habilidad para realizar cálculos	02	1	2	
Habilidad de comunicación y extraversion	03	1	2	
Habilidades de liderazgo	04	1	2	
Habilidad de trabajo en equipo	05	1	2	
Habilidad de resolución de problemas	06	1	2	
Habilidad de trabajar independientemente	07	1	2	
Habilidad de manejo de tiempo	08	1	2	
Habilidades técnicas específicas para la ocupación	09	1	2	
Habilidades analíticas, creativas y de innovación	10	1	2	
Conocimiento de informática / uso de computadoras	11	1	2	
Estabilidad emocional	12	1	2	
Amabilidad y empatía	13	1	2	
Otra _____	14	1	2	
Ninguna	15	1	2	

- 5.1 En el año 2021, ¿cuántos trabajadores del total de su personal ocupado fueron plenamente competentes?

_____ / _____ (PO_TOT) = _____ % → (Si es 100% Pase a D)

- 5.2 ¿Cuáles de las siguientes razones ocasionaron que parte de su personal no sea plenamente competente?
(Seleccione una o más alternativas)

Se contrató personal a pesar de saber que no contaban con las habilidades requeridas por el trabajo.....	1
Se introdujo una nueva tecnología y el personal no se ha adaptado a ella.....	2
No se capacita ni se desarrolla al personal.....	3
Retención laboral deficiente.....	4
En el mercado laboral, no se encuentra personal con todas las habilidades necesarias para realizar el trabajo.....	5
Otra _____	6

(Especifique)

- 5.3 ¿El hecho de que parte de su personal no haya sido plenamente competente generó que su empresa:
(Seleccione una o más alternativas)

Tenga dificultades en la atención al cliente?.....	1
Pierda negocios o pedidos?.....	2
Se retrase en la entrega de productos o servicios?.....	3
Se incrementen los costos del negocio?.....	4
Otra _____	5

(Especifique)

No afecta a la empresa..... 6

D. CAPACITACIÓN

6. En el año 2021, ¿capacitó a su personal para que tengan las habilidades y competencias requeridas?

Sí.....1 → (Pase a P6.1, fin del módulo)
No.....2 → (Pase a P6.2)

Si la empresa capacitó a sus trabajadores

6.1 Usted o su personal ¿ha participado en los siguientes cursos/temas de capacitación?

(Seleccione una o más alternativas)

Capacitación de inducción a la empresa.....	1
Capacitación en salud, seguridad y/o primeros auxilios en el	2
Habilidad de lectura y escritura.....	3
Habilidad para realizar cálculos.....	4
Habilidad de comunicación y extraversion.....	5
Habilidades de liderazgo.....	6
Habilidad de trabajo en equipo.....	7
Habilidad de resolución de problemas.....	8
Habilidad de trabajar independientemente.....	9
Habilidad de manejo de tiempo.....	10
Habilidades técnicas específicas para la ocupación....	11
Habilidades analíticas, creativas y de innovación.....	12
Conocimiento de informática / uso de computadoras.	13
Capacitación en el uso/adecuación de tecnologías....	14
Estabilidad emocional.....	15
Amabilidad y empatía.....	16
Otro _____	17

(Especifique)

Si la empresa NO capacitó a sus trabajadores (incluido el dueño del negocio)

6.2 ¿Cuáles han sido las razones para que no haya organizado, financiado o participado de alguna capacitación?

(Seleccione una o más alternativas)

Falta de información sobre los cursos de capacitación.....	1
Falta de información sobre los programas de capacitación gratuitos que brinda el Estado.....	2
No hay capacitación disponible en el área de conocimiento requerido.....	3
Los cursos que interesan no están disponibles en la zona.....	4
Fechas u horarios de los cursos no convenientes.....	5
Los gerentes no tienen tiempo para organizar capacitaciones.....	6
Los trabajadores están demasiado ocupados como para impartir capacitación.....	7
Los trabajadores están demasiado ocupados como para capacitarse.....	8
No hay dinero disponible para capacitación.....	9
Los cursos externos son demasiado costosos.....	10
La capacitación no se considera una prioridad de la empresa.....	11
No hay ninguna razón en particular.....	12
Otro _____	13

(Especifique)

INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN CONTEXTO DE CRISIS SANITARIA

A. SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA EN EL CONTEXTO DE CRISIS SANITARIA

1.A Durante el año 2021, ¿cuál ha sido la situación de operatividad de su empresa, en comparación al año 2019?

- Operó todo el año 1
 Operó parcialmente en el año 2
 No operó en todo el año 3

1.B Durante el año 2020, ¿cuál ha sido la situación de operatividad de su empresa, en comparación al año 2019?

- Operó todo el año 1
 Operó parcialmente en el año 2
 No operó en todo el año 3

B. MEDIDAS IMPLEMENTADAS Y NIVEL DE IMPACTO

2. ¿Qué acciones o medidas implementó su empresa durante los años 2021 y 2020, para enfrentar el Covid 19, y cuál fue el nivel de impacto (positivo, nulo o negativo) que provocó en su actividad económica (específicamente en los ingresos, empleo e inversión)?

Medidas e Impacto a corto plazo	A. 2021				B. 2020			
	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.1 Venta de bienes y servicios por internet	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.2 Envíos a domicilio	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.3 Introducir nuevos productos o servicios	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.4 Optimizar recursos, mejorar procesos y así incrementar la productividad de los trabajadores	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.5 No incrementar los stocks de mercaderías	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.6 Cambiar de empresas proveedoras	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.7 Disminuir la plantilla	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.8 Implementar el tipo de trabajo remoto (teletrabajo)	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.9 Solicitar créditos o financiamiento de emergencia	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.10 Postergar inversiones previstas	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida
2.11 Otro _____ <small>(Especifique)</small>	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida	1. Positivo	2. Nulo	3. Negativo	4. No tomó medida

C. ACCESO A PROGRAMAS DEL GOBIERNO

3.A Durante el año 2021, ¿a qué programa o medida de incentivo por parte del gobierno ha accedido su empresa?

(Seleccionar una o más de una alternativa)

Suspensión perfecta de labores.....	1
Subsidio del 35% para los trabajadores que ganen hasta 1500 soles.....	2
Ampliación de plazos para reconocimiento de pérdidas tributarias.....	3
Régimen Especial de Depreciación y modificación de plazos de depreciación.....	4
Régimen de aplazamiento y/o fraccionamiento (RAF) de deudas tributarias.....	5
Mayores plazos de pago para deudas tributarias vencidas o por vencer.....	6
Determinación de pagos a cuentas del impuesto a la renta (suspender o modificar)...7	7
Programa Reactiva Perú.....	8
Programa Arranca Perú.....	9
Programa Fondo de Apoyo empresarial a la MYPE (FAE MYPE).....	10
Fondo de Apoyo Empresarial a la MYPE - Sector Turismo (FAE TURISMO).....	11
Facilidades para el desarrollo de actividades económicas afines.....	12
Otro _____	13

(Especifique)

No accedió a ningún programa o medida de incentivo.....14

3.B Durante el año 2020, ¿a qué programa o medida de incentivo por parte del gobierno ha accedido su empresa?

(Seleccionar una o más de una alternativa)

Suspensión perfecta de labores.....	1
Subsidio del 35% para los trabajadores que ganen hasta 1500 soles.....	2
Ampliación de plazos para reconocimiento de pérdidas tributarias.....	3
Régimen Especial de Depreciación y modificación de plazos de depreciación.....	4
Régimen de aplazamiento y/o fraccionamiento (RAF) de deudas tributarias.....	5
Mayores plazos de pago para deudas tributarias vencidas o por vencer.....	6
Determinación de pagos a cuentas del impuesto a la renta (suspender o modificar)...7	7
Programa Reactiva Perú.....	8
Programa Arranca Perú.....	9
Programa Fondo de Apoyo empresarial a la MYPE (FAE MYPE).....	10
Fondo de Apoyo Empresarial a la MYPE - Sector Turismo (FAE TURISMO).....	11
Facilidades para el desarrollo de actividades económicas afines.....	12
Otro _____	13

(Especifique)

No accedió a ningún programa o medida de incentivo.....14

4. ¿Por qué motivo no accedió a ningún programa o medida de incentivo brindado por el gobierno?

(Seleccionar una o más de una alternativa)

No sabe cómo acceder.....	1
Medidas insuficientes.....	2
Trámites y/o requisitos excesivos.....	3
Costos de implementación elevados.....	4
Ninguno se ajusta a sus necesidades.....	5
No tiene conocimiento.....	6
Otro _____	7

(Especifique)

D. EMPLEO

5.A Durante el año 2021, ¿cuál fue la modalidad de trabajo que adoptó su empresa?

(Seleccionar una alternativa)

Solo trabajo presencial.....	1
Solo trabajo remoto (teletrabajo).....	2
Trabajo Mixto.....	3

5.B Durante el año 2020, ¿cuál fue la modalidad de trabajo que adoptó su empresa?

(Seleccionar una alternativa)

Solo trabajo presencial.....	1
Solo trabajo remoto (teletrabajo).....	2
Trabajo Mixto.....	3

6.A Durante el año 2021, ¿cuál fue el promedio anual de trabajadores que laboraron en modalidad de trabajo remoto (teletrabajo) por lo menos una vez por semana?

6.B Durante el año 2020, ¿cuál fue el promedio anual de trabajadores que laboraron en modalidad de trabajo remoto (teletrabajo) por lo menos una vez por semana?

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al periodo contable 2021.

CAPÍTULO 01E: IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

1. R.U.C.	2. ESTABLECIMIENTO N°		3. NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO		4. AÑO DE INICIO																							
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO DEL ESTABLECIMIENTO																												
UBIGEO	5A. DEPARTAMENTO		5B. PROVINCIA		5C. DISTRITO																							
	<input type="button"/>	<input type="button"/>	<input type="button"/>	<input type="button"/>	<input type="button"/>																							
6. TIPO DE VÍA	7. NOMBRE DE VÍA	8. NRO. DE PUERTA	9. BLOCK	10. INTERIOR	11. PISO	12. MANZANA.	13. LOTE	14. KM.																				
15. URBANIZACIÓN / SECTOR / REFERENCIA																												
16. Cód. Ciudad	17A. N.º Telef1.	17B. N.º Telef2.																										
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO																												
CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME Rev. 4	18. CIU REV 4 - ACTIVIDAD PRINCIPAL																											
	<input type="button"/>																											
	19. SUB - CLASE CLASIFICADOR NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONOMICAS (CLNAE)																											
20. DESCRIBA LA ACTIVIDAD ECONOMICA DEL ESTABLECIMIENTO																												
<p>21. El destino u origen de la producción realizada en el establecimiento es: (Puede marcar más de una alternativa)</p> <table border="1"> <tr> <td>A. Producción propia para la venta</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>B. Producción para transferir a otros establecimientos</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>C. Producción elaborada por terceros</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>D. Producción para terceros (Servicios terminados)</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> </table>									A. Producción propia para la venta	Sí	No	B. Producción para transferir a otros establecimientos	Sí	No	C. Producción elaborada por terceros	Sí	No	D. Producción para terceros (Servicios terminados)	Sí	No								
A. Producción propia para la venta	Sí	No																										
B. Producción para transferir a otros establecimientos	Sí	No																										
C. Producción elaborada por terceros	Sí	No																										
D. Producción para terceros (Servicios terminados)	Sí	No																										
PERSONA ENCARGADA DE ABSOLVER LAS CONSULTAS																												
22A. TELÉFONO FIJO	22B. NOMBRES Y APELLIDOS		22C. CARGO																									
22D. TELÉFONO MÓVIL			22E. CORREO ELECTRÓNICO - EMAIL																									
EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID 19 EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES																												
23. EN EL AÑO 2022, ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL QUE REALIZA EL ESTABLECIMIENTO?				CIUU REV. 4																								
23A. ¿Realizó la misma actividad económica principal del año 2022 en el año:		23B. ¿Cuál es la actividad económica principal que desarrolló este establecimiento?		CIUU Rev. 4	23C. ¿Cuál fue el motivo principal que llevó a cambiar la actividad económica del establecimiento?																							
Año	Sí	No			<p>1. ¿Por efectos de la pandemia COVID-19? 2. ¿Por otros problemas?</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>Nivel de afectación</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td></td> </tr> </table>						1	1	2	3	4	5	6	7	Nivel de afectación	2	1	2	3	4	5	6	7	
1	1	2	3	4	5	6	7	Nivel de afectación																				
2	1	2	3	4	5	6	7																					
2021?	1	2		<input type="button"/>	<p>Indicar la razón que motivó el cambio</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>Nivel de afectación</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td></td> </tr> </table>						1	1	2	3	4	5	6	7	Nivel de afectación	2	1	2	3	4	5	6	7	
1	1	2	3	4	5	6	7	Nivel de afectación																				
2	1	2	3	4	5	6	7																					
2020?	1	2		<input type="button"/>	<p>Indicar la razón que motivó el cambio</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>Nivel de afectación</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td></td> </tr> </table>						1	1	2	3	4	5	6	7	Nivel de afectación	2	1	2	3	4	5	6	7	
1	1	2	3	4	5	6	7	Nivel de afectación																				
2	1	2	3	4	5	6	7																					
2019?	1	2		<input type="button"/>	<p>Indicar la razón que motivó el cambio</p> <table border="1"> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td></td> </tr> </table>						2	1	2	3	4	5	6	7										
2	1	2	3	4	5	6	7																					
<input type="button"/> Pase al <input type="button"/> Pase a la																												
<p>23C. ¿Cuál fue el motivo principal que llevó a cambiar la actividad económica del establecimiento?</p> <table border="1"> <tr> <td>1. ¿Por efectos de la pandemia COVID-19? Indicar la razón que motivó el cambio (Seleccione una o más alternativas)</td> <td>Nivel de afectación (Seleccione una alternativa)</td> <td>2. ¿Por otros problemas? Indicar la razón que motivó el cambio (Seleccione una o más alternativas)</td> </tr> <tr> <td>1. Disminución de ventas 2. Dificultad en el acceso a materias primas, insumos, mercaderías 3. Problemas financieros 4. Actividad económica ya no era rentable 5. Actividad económica demoró en ser reactivada 6. Otra _____ (Especifique)</td> <td>1. Bastante 2. Regular 3. Poco</td> <td>1. Altos impuestos 2. Exceso de trámites gubernamentales para operar 3. Baja demanda de sus bienes o servicios 4. Altos costos de materias primas, insumos o mercancías comercializadas 5. Falta de crédito 6. Altos gastos en pagos de servicios (luz, agua, telefonía) 7. Otra _____ (Especifique)</td> </tr> </table>									1. ¿Por efectos de la pandemia COVID-19? Indicar la razón que motivó el cambio (Seleccione una o más alternativas)	Nivel de afectación (Seleccione una alternativa)	2. ¿Por otros problemas? Indicar la razón que motivó el cambio (Seleccione una o más alternativas)	1. Disminución de ventas 2. Dificultad en el acceso a materias primas, insumos, mercaderías 3. Problemas financieros 4. Actividad económica ya no era rentable 5. Actividad económica demoró en ser reactivada 6. Otra _____ (Especifique)	1. Bastante 2. Regular 3. Poco	1. Altos impuestos 2. Exceso de trámites gubernamentales para operar 3. Baja demanda de sus bienes o servicios 4. Altos costos de materias primas, insumos o mercancías comercializadas 5. Falta de crédito 6. Altos gastos en pagos de servicios (luz, agua, telefonía) 7. Otra _____ (Especifique)														
1. ¿Por efectos de la pandemia COVID-19? Indicar la razón que motivó el cambio (Seleccione una o más alternativas)	Nivel de afectación (Seleccione una alternativa)	2. ¿Por otros problemas? Indicar la razón que motivó el cambio (Seleccione una o más alternativas)																										
1. Disminución de ventas 2. Dificultad en el acceso a materias primas, insumos, mercaderías 3. Problemas financieros 4. Actividad económica ya no era rentable 5. Actividad económica demoró en ser reactivada 6. Otra _____ (Especifique)	1. Bastante 2. Regular 3. Poco	1. Altos impuestos 2. Exceso de trámites gubernamentales para operar 3. Baja demanda de sus bienes o servicios 4. Altos costos de materias primas, insumos o mercancías comercializadas 5. Falta de crédito 6. Altos gastos en pagos de servicios (luz, agua, telefonía) 7. Otra _____ (Especifique)																										

En las celdas donde se solicita información textual, no se permiten caracteres especiales (/^+ ,;%@)

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 02E: VENTAS NETAS E INGRESOS DE GESTIÓN, 2021

En el rubro ventas netas se anotarán las ventas realizadas directamente por el establecimiento productivo a través de su empresa, tanto en el país como en el exterior. Se anotarán los ingresos provenientes de trabajos industriales realizados por el establecimiento (fabricación, reparación y otros). Asimismo se anotarán los ingresos por servicios no relacionados con la actividad industrial (alquileres, regalías, etc.).

Clave	Código PCGE	CUENTAS	2021	
			En el país (Soles)	En el exterior (Soles)
			(01)	(02)
01		VENTAS NETAS Y OTROS INGRESOS DE GESTIÓN (02+20)		
02	70	VENTAS NETAS (03+07+16)		
03		Ventas netas de mercaderías (04-05-06)		
04	701	Ventas de Mercaderías		
05	709	Devoluciones sobre ventas		
06	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos		
07		Ventas netas de productos terminados; de sub productos, desechos y desperdicios (08+12)		
08		Ventas netas de productos terminados (09-10-11)		
09	702	Ventas de productos terminados		
10	709	Devoluciones sobre ventas		
11	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos		
12		Ventas netas de sub productos, desechos y desperdicios (13-14-15)		
13	704	Vetas de subproductos, desechos y desperdicios		
14	7096	Devolución sobre ventas - Subproductos, desechos y desperdicios		
15	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos		
16		Ventas netas de servicios terminados (17-18-19)		
17	703	Ventas de servicios terminados		
18	7095	Devolución sobre ventas - Inventarios de servicios rechazados		
19	741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos		
20	75	OTROS INGRESOS DE GESTIÓN (21+22+23+24+31+32+33+34)		
21	751	Servicios en beneficio del personal		
22	752	Comisiones y corretajes		
23	753	Regalías		
24	754	Alquileres (25 al 30)		
25	7540	Plantas productoras		
26	7541	Terrenos		
27	7542	Edificaciones		
28	7543	Maquinarias y equipos de explotación		
29	7544	Unidades de transporte		
30	7545	Equipos diversos		
31	755	Recuperación de cuentas de valuación		
32	756	Enajenación de activos inmovilizados		
33	757	Recuperación de deterioro de cuentas de activos inmovilizados		
34	759	Otros ingresos de gestión (35 al 39)		
35	7591	Subsidios gubernamentales		
36	7592	Reclamos al seguro		
37	7593	Donaciones		
38	7594	Devoluciones tributarias		
39	7599	Otros ingresos de gestión		

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 03E: GASTOS DEL ESTABLECIMIENTO, 2021

Clave	Código PCGE	CUENTAS	TOTAL (Soles)
			(01)
01	63	Gastos de servicios prestados por terceros (02+10+17+18+19+26+34+38+39)	
02	631	Transporte, correos y gastos de viaje (03+06+07+08+09)	
03	6311	Transporte (04+05)	
04	63111	Transporte de carga	
05	63112	Transporte de pasajeros	
06	6312	Correos	
07	6313	Alojamiento	
08	6314	Alimentación	
09	6315	Otros gastos de viaje	
10	632	Asesoría y consultoría (11+12+13+14+15+16)	
11	6322	Legal y tributaria	
12	6323	Auditoria y contable	
13	6325	Medioambiental	
14	6326	Investigación y desarrollo	
15	6327	Producción	
16	6321/6324/6329	Otros	
17	633	Producción encargada a terceros	
18	634	Mantenimiento y reparaciones	
19	635	Alquileres (20+21+22+23+24+25)	
20	6351	Terrenos	
21	6352	Edificaciones	
22	6353	Maquinarias y equipos de explotación	
23	6354	Equipo de transporte	
24	6355	Muebles y Enseres	
25	6356	Equipos diversos	
26	636	Servicios básicos (27+28+29+30+31+32+33)	0
27	6361	Energía eléctrica	
28	6362	Gas	
29	6363	Agua	
30	6364	Teléfono	
31	6365	Internet	
32	6366	Radio	
33	6367	Cable	
34	637	Publicidad, publicaciones, relaciones públicas (35+36+37)	
35	6371	Publicidad	
36	6372	Publicaciones	
37	6373	Relaciones Públicas	
38	638	Servicios de contratistas	
39	639	Otros servicios prestados por terceros	

CAPÍTULO 03E: GASTOS DEL ESTABLECIMIENTO, 2021

Clave	Código PCGE	CUENTAS	TOTAL (Soles)
			(01)
40	64	Gastos por tributos (41+49+50+56+59)	
41	641	Gobierno nacional (42+43+44+45+46+47+48)	
42	6411	Impuesto General a las Ventas y Selectivo al Consumo	
43	6412	Impuesto a las transacciones financieras	
44	6413	Impuesto temporal a los activos netos	
45	6414	Impuesto a los juegos de casino y máquinas tragamonedas	
46	6415	Regalías mineras	
47	6416	Cánones	
48	6419	Otros	
49	642	Gobierno regional	
50	643	Gobierno local (51+52+53+54+55)	
51	6431	Impuesto predial	
52	6432	Arbitrios municipales y seguridad ciudadana	
53	6433	Impuesto al patrimonio vehicular	
54	6434	Licencia de funcionamiento	
55	6439	Otros	
56	644	Otros gastos por tributos (57+58)	
57	6442	Contribución al SENCICO	
58	6443	Otros	
59	645	Gastos en deuda tributaria	
60	65	OTROS GASTOS DE GESTIÓN (61+62+63+64+65+66+67+68)	
61	651	Seguros	
62	652	Regalías	
63	653	Suscripciones	
64	654	Licencias y derechos de vigencia	
65	655	Costo neto de enajenación de activos inmovilizados y operaciones discontinuadas	
66	656	Suministros	
67	658	Gestión medioambiental	
68	659	Otros gastos de gestión (69+70+71)	
69	6591	Donaciones	
70	6592	Sanciones administrativas	
71	6599	Otros gastos de gestión - Gastos diversos	
72		TOTAL (01+40+60)	

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 04E: MOVIMIENTO DE INVENTARIOS, 2021

Clave	Código PCGE	DESCRIPCIÓN	Inventory initial al 01/01/2021	Compras	Consumo	Producción	Costo de ventas	Otros	Diferencia de cambios y revaluación (+/-06)	Desvalorización de inventarios (07)	Inventory final al 31/12/2021 (01+02-03+04. 05+-06-07) (08)
			(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)	(07)	(08)	
01		TOTAL									
02	20	Mercaderías									
03	21	Productos terminados									
04	22	Subproductos, desechos y desperdicios									
05	23	Productos en proceso									
06	24	Materias primas									
07	25	Materiales auxiliares, suministros y repuestos									
08	26	Envases y embalajes									
09	28	Inventarios por recibir									

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al periodo contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 05E: RESUMEN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, E INTANGIBLES, 2021

Clave	Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Saldo inicial 01/01/2021		Adiciones en el año		Costo de financiación	Revaluación	Retiros	Ventas y/o retiros	Otros	Saldo final 31/12/2021	
			(01)	(02)	Construcción propia	Compras y mejoras	(03)	(04)	(05)	(06)	(07)	(08)	(09)
01	31	Propiedades de inversión (02+03+04)											
02	311	Propiedades de inversión - Terrenos											
03	312	Propiedades de inversión - Edificaciones											
04	313	Propiedades de inversión - Construcciones en Curso											
05	33	Propiedades, planta y equipo (06+07+08+09+10+11+12+16+17+18)											
06	330	Planta productora											
07	331	Terrenos											
08	332	Edificaciones											
09	333	Maquinaria y equipo de explotación											
10	334	Unidades de transporte											
11	335	Muebles y enseres											
12	336	Equipos diversos (13+14+15)											
13	3361	Equipo para procesamiento de información											
14	3362	Equipo de comunicación											
15	3363/3364/3369	Otros equipos diversos											
16	337	Herramientas y unidades de reemplazo											
17	338	Unidades por recibir											
18	339	Obras en curso											
19		Sub-total de activos fijos (01+05)											
20	34	Intangibles (21+22+23+24+25+26+27)											
21	341	Concesiones, licencias y otros derechos											
22	342	Patentes y propiedad industrial											
23	343	Programas de computadora (Software)											
24	344	Costos de exploración y desarrollo											
25	345	Fórmulas, diseños y prototipos											
26	347	Plazos/alla mercantil											
27	349	Otros activos intangibles											
28	35	Activos biológicos (28+30)											
29	351	Activos biológicos en producción											
30	352	Activos biológicos en desarrollo											
31		Sub-total de intangibles y activos biológicos (20+28)											
32		TOTAL (19+31)											

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 05AE: RESUMEN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO - ARRENDAMIENTO FINANCIERO Y OPERATIVO, 2021

Clave	Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Saldo inicial 01/01/2021 (01)	Adiciones en el año			Costo de financiación (06)	Revaluación (07)	Retiros (08)	Ventas y/o retiros (09)	Otros (10)	Saldo final 31/12/2021 (01 al 06)+(07)-(08)-(10)
				Construcción o fabricación propia (02)	Compras y mejoras (03)	Aportes (04)						
01	321	Propiedades de inversión - Arrendamiento financiero (02+03)										
02	3211	Activos por derecho de uso - Terrenos										
03	3212	Activos por derecho de uso - Edificaciones										
04	322	Propiedad, planta y equipo - Arrendamiento financiero (05+06+07+08+09+10+11+12+13)										
05	3220	Planta productora en producción										
06	3221	Planta productora en desarrollo										
07	3222	Terrenos										
08	3223	Edificaciones										
09	3224	Maquinaria y equipo de explotación										
10	3225	Unidades de transporte										
11	3226	Muebles y enseres										
12	3227	Equipos diversos										
13	3228	Herramientas y unidades de reemplazo										
14	323	Propiedad, planta y equipo - Arrendamiento operativo (15+16+17+18+19+20)										
15	3230	Planta productora en producción										
16	3232	Terrenos										
17	3233	Edificaciones										
18	3234	Maquinaria y equipo de explotación										
19	3235	Unidades de transporte										
20	3236	Equipos diversos										
21		TOTAL (01+04+14)										

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al “Capítulo Siguiente” ubicado en el ícono superior derecho.
 La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 06E: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN ACUMULADA, 2021

Clave	Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Saldo inicial 01/01/2021 (01)	DEPRECIACIÓN				Retiros (08)	Saldo final 31/12/2021 (01 al 05+-06 -07-08)
				Construcción o fabricación propia (02)	Adiciones en el año Compresas, mejoras y aportes (03)	Otras (04)	Costo de financiación (05)		
01	391	Depreciación acumulada propiedades de inversión - Edificaciones							
02	395	Depreciación acumulada de propiedad planta y equipo (03+14+24+28)							
03	3952	Depreciación acumulada - costo (04+05+06+07+08+09+10+11+12+13)							
04	39520	Plantas productoras							
05	39521	Edificaciones							
06	39522	Instalaciones							
07	39523	Mejoras en locales arrendados							
08	39524	Maquinarias y equipos de explotación							
09	39525	Unidades de transporte							
10	39526	Muebles y enseres							
11	39527	Equipos diversos							
12	39528	Herramientas							
13	39529	Unidades de reemplazo							
14	3953	Propiedad, planta y equipo - Revaluación (15+16+17+18+19+20+21+22+23)							
15	39530	Plantas productoras							
16	39531	Edificaciones							
17	39532	Instalaciones							
18	39533	Mejoras en locales arrendados							
19	39534	Maquinarias y equipos de explotación							
20	39535	Unidades de transporte							
21	39536	Muebles y enseres							
22	39537	Equipos diversos							
23	39538	Herramientas y unidades de reemplazo							
24	3954	Propiedad, planta y equipo - Costo de financiación (25+26+27)							
25	39540	Plantas productoras							
26	39541	Edificaciones							
27	39542	Maquinarias y equipos de explotación							
28	3955	Propiedad, planta y equipo - Valor razonable - Plantas productoras							
29	396	Amortización acumulada (30+31+32+33+34+35)							
30	39611	Concesiones, licencias y otros derechos							
31	39612	Patentes y propiedad industrial							
32	39613	Programas de computadora (Software)							
33	39614	Costos de exploración y desarrollo							
34	39615	Formulas, diseños y prototipos							
35	39619	Otros activos intangibles							
36	39811	Depreciación acumulada - Activos biológicos en producción							
37		Total depreciación y amortización (01+02+29+36)							

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

SISTEMA DE
ESTADÍSTICA E
INFORMÁTICA

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.
 La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.
 Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.
 Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 06AE: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN ACUMULADA - ARRENDAMIENTO FINANCIERO Y OPERATIVO, 2021

Clave	Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	DEPRECIACIÓN				Retiros (01 al 05)+(06)-(07)-(08)	Saldo final 31/12/2021 (01 al 05)+(06)-(07)-(08)
			Saldo inicial 01/01/2021 (01)	Construcción o fabricación propia (02)	Compras, mejoras y aportes (03)	Otras (04)		
01	392	Depreciación acumulada propiedades de inversión - planta y equipo - arrendamiento financiero (03+04+05+06+07)						
02	393	Depreciación acumulada propiedad, planta y equipo - arrendamiento financiero (03+04+05+06+07)						
03	3932	Edificios						
04	3933	Maquinarias y equipos de explotación						
05	3934	Unidades de transporte						
06	3935	Muebles y enseres						
07	3936	Equipos diversos						
08	394	Depreciación acumulada - Activos por derecho de uso - arrendamiento operativo (03+10+11+12+13+14)						
09	39410	Fábricas productoras						
10	39411	Terrenos						
11	39412	Edificios						
12	39413	Maquinarias y equipos de explotación						
13	39414	Unidades de transporte						
14	39415	Equipos diversos						
15		Total depreciación acumulada (01+02+08)						

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 07E: GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2021

Clave	Código PCGE		GASTOS DE PERSONAL			TOTAL (Soles)	(01)	PERMANENTE (Soles)			TOTAL (Soles)	(05)	EVENTUAL (Soles)		
			Total	Hombre	Mujer			Total	Hombre	Mujer			Hombre	Mujer	
01			TOTAL (02+08+09+10+11+12+20+21+22+23+24)												
02	621	Remuneraciones (03+04+05+06+07)													
03	6211	Sueldos y Salarios													
04	6212	Comisiones													
05	6213	Remuneraciones en especie													
06	6214	Gratificaciones													
07	6215	Vacaciones													
08	622	Otras remuneraciones													
09	623	Indemnizaciones al personal													
10	624	Capacitación													
11	625	Atención al personal													
12	627	Seguridad, previsión social y otras contribuciones (13+14+15+16+17+18+19)													
13	6271	Régimen de prestaciones de salud													
14	6272	Régimen de pensiones - Aporte de empresa													
15	6273	Seguro complementario de trabajo de riesgo, accidentes de trabajo y enfermedades profesionales													
16	6274	Seguro de vida													
17	6275	Seguros particulares de prestaciones de salud – EPS y otros particulares													
18	6276	Caja de beneficios de seguridad social del pescador													
19	6277	Contribuciones al SENATI													
20	628	Retribuciones al directorio													
21	6291	Compensación por tiempo de servicio													
22	6292	Pensiones y Jubilaciones													
23	6293	Otros beneficios post-empleo													
24	6294	Participación en las utilidades													

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón **GRABAR** y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al período contable 2021.

Los datos del personal ocupado¹ corresponden a la cantidad promedio anual de personas ocupadas, según categoría ocupacional.

En este capítulo de las claves 01 al 07 solo considere al personal que se encuentra en planilla.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 08E: PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2021

Clave	CATEGORÍA OCUPACIONAL	PROMEDIO DE PERSONAS OCUPADAS			REMUNERACIÓN TOTAL ⁵			HONORARIOS PROFESIONALES		
		Total (01)	Hombre (02)	Mujer (03)	Total (04)	Hombre (05)	Mujer (06)	Total (07)	Hombre (08)	Mujer (09)
01	Gerentes ²									
02	Empleado	Permanente								
03		Eventual								
04	Obrero	Permanente								
05		Eventual								
06	Modalidad formativa laboral ³									
07	Propietario (empleador o patrono)									
08	Total personal ocupado (01+02+03+04+05+06+07)									
09	Prestadores de servicio -locadores ⁴									
10	Comisionistas (con pagos por honorarios profesionales)									
11	Trabajadores de empresas especiales de servicios y cooperativa de trabajadores									
12	Trabajador familiar no remunerado									

¹ Promedio anual en el caso de número de personas y total en el caso de remuneraciones.

² Incluye al gerente o miembros del directorio que trabajen en la empresa siendo asalariados.

³ Considera a los beneficiarios de las modalidades formativas laborales Ley n° 28518 y los que cuentan con contrato de aprendizaje SENATI.

⁴ Se refiere a prestadores de servicio de cuarta categoría que permanecen físicamente en la empresa más de 25 horas semanales, excepto en el Sector de Educación.

⁵ Incluye las Remuneraciones de la cuenta 621 y otras remuneraciones de la cuenta 622 del PCGE.

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al periodo contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

CAPÍTULO 09E: MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES, ENVASES Y EMBALAJES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES, REPUESTOS Y ACCESORIOS, OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDAS EN LA PRODUCCIÓN EN EL AÑO 2021

Anote en orden de importancia, la relación de las materias primas y auxiliares consumidas por el establecimiento en la producción.

Clave	PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES; ENVASES Y EMBALAJES; COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES; REPUESTOS, ACCESORIOS Y OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDOS	INSUMOS NACIONALES CONSUMIDOS	INSUMOS IMPORTADOS CONSUMIDOS	INSUMOS ENTREGADOS A TERCEROS	Transferido de otro establecimiento de la misma empresa
		Valor (Soles)	Valor (Soles)	Valor (Soles)	Valor (Soles)
		(01)	(02)	(03)	(04)
01	A. MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES (02 al 30)				
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31	B. ENVASES Y EMBALAJES CONSUMIDOS (32 AL 51)				
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					
45					
46					

CAPITULO 09E: MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES, ENVASES Y EMBALAJES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES, REPUESTOS Y ACCESORIOS, OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDAS EN LA PRODUCCIÓN EN EL AÑO 2021

Anote en orden de importancia, la relación de las materias primas y auxiliares consumidas por el establecimiento en la producción.

Clave	PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES; ENVASES Y EMBALAJES; COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES; REPUESTOS, ACCESORIOS Y OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDOS	INSUMOS NACIONALES CONSUMIDOS	INSUMOS IMPORTADOS CONSUMIDOS	INSUMOS ENTREGADOS A TERCEROS	Transferido de otro establecimiento de la misma empresa Valor (Soles)
		Valor (Soles)	Valor (Soles)	Valor (Soles)	
		(01)	(02)	(03)	
47	C. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES CONSUMIDOS (53 AL 62)				
48	Petróleo Residual				
49	Petróleo Diésel				
50	Gas Natural				
51	Kerosene				
52	Gasolina				
53	Aceites Lubricantes				
54	Grasas				
55					
56					
57					
58	D. PRINCIPALES REPUESTOS Y ACCESORIOS CONSUMIDOS (64 AL 83)				
59					
60					
61					
62					
63					
64					
65					
66					
67					
68					
69					
70					
71					
72					
73					
74					
75					
76					
77					
78					
79	E. OTROS INSUMOS O SUMINISTROS CONSUMIDOS (85 AL 104)				
80					
81					
82					
83					
84					
85					
86					
87					
88					
89					
90					
91					
92					
93					
94					
95					
96					
97					
98	TOTAL (01+31+52+63+84)				

V CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2022

Culminado el llenado del Capítulo, seleccione en el botón GRABAR y pasa al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

La información del establecimiento productivo está referida al periodo contable 2021.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Hacer clic en cualquiera de las celdas para actualizar las sumas automáticas.

10AE: PRODUCCIÓN PROPIA PARA LA VENTA

Clave	Categoría del producto (seleccionar en tabla)	PRODUCCIÓN PROPIA DEL ESTABLECIMIENTO			VENTAS NETAS AL EXTERIOR			VENTAS NETAS EN EL PAÍS		
		Unidad de medida	Valor Unitario Venta (Soles)	Cantidad Producida	Valor Total Producido (Soles)	Valor Unitario FOB (Soles)	Cantidad Vendida	Valor Total de lo Vendido sin Impuesto	Valor Unitario (Soles)	Cantidad Vendida
01		(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)	(07)	(08)	(09)
02										
03										
04										
05										
06										
07										
08										
09										
10										
.										
.										
.										
100										

CAPÍTULO 10E: PRODUCCIÓN ANUAL DEL ESTABLECIMIENTO, 2021

Clave	Categoría del producto (seleccionar en tabla)	PRODUCCIÓN PROPIA DEL ESTABLECIMIENTO			PRODUCCIÓN TRANSFERIDA			PRODUCCIÓN TRANSFERIDA		
		Unidad de medida	Costo Unitario de Venta (Soles)	Cantidad Producida	Costo Total Producido (Soles)	Cantidad Transferida	Costo Total Transferido (Soles)	(05)	(06)	
01		(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)			
02										
03										
04										
05										
06										
07										
08										
09										
10										
.										
.										
.										
100										

Clave	Categoría del producto (seleccionar en tabla)	Nombres de los productos y subproductos fabricados por el establecimiento para transferirlos a otros establecimientos de la misma empresa			TOTAL		
		Unidad de medida	Costo Unitario de Venta (Soles)	Cantidad Producida	Costo Total Producido (Soles)	Cantidad Transferida	Costo Total Transferido (Soles)
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							
.							
.							
.							
100							

10CE: PRODUCCIÓN ELABORADA POR TERCEROS

Clave	Categoría del producto (seleccionar en tabla)	PRODUCCIÓN ELABORADA POR TERCEROS			VENTAS NETAS AL EXTERIOR			VENTAS NETAS EN EL PAÍS		
		Valor Unitario Venta (Soles)	Cantidad Producida	Valor Total Producido (Soles)	Valor Unitario FOB (Soles)	Cantidad Vendida	Valor Total de lo Vendido sin impuesto	Valor Unitario (Soles)	Cantidad Vendida	Valor Total de lo Vendido sin impuesto
01										
02										
03										
04										
05										
06										
07										
08										
09										
10										
.										
.										
.										
100										
TOTAL										

10DE: PRODUCCIÓN PARA TERCEROS (SERVICIOS TERMINADOS)

Clave	Categoría del producto (seleccionar en tabla)	Nombre de los productos y subproductos fabricados por el establecimiento para terceros con materia prima recibida de terceros (En orden decreciente del valor vendido)			Cantidad Producida para Terceros (01)		
		Unidad de medida	Unidad de medida	Unidad de medida	Unidad de medida	Unidad de medida	Unidad de medida
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
.							
.							
.							
100							

OBSERVACIONES

Si la observación se refiere a un capítulo o clave específica anote el detalle en el recuadro correspondiente, si la indicación es genérica anote en el campo capítulo "00".

Ord.	Capítulo	Clave	OBSERVACIONES
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			

JUSTIFICACIONES

Ord.	Capítulo	Clave	JUSTIFICACIÓN	CÓDIGO DE MANUAL
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				