



INEI

INSTITUTO
NACIONAL DE
ESTADÍSTICA E
INFORMÁTICA

Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas, 2020

Resultados de la Encuesta
Económica Anual 2021
(Ejercicio Económico 2020)

CRÉDITOS

Dirección General

Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

José Luis Huertas Chumbes
Director Nacional de Censos y Encuestas

Dirección y Supervisión:

Noemí Estela Herrera Yarihuamán
Directora Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Elaboración y procesamiento:

Leslie Carolina Peña Chicchón
Yessica Maria Panuera Moreno
Rubi Espichan Parker
Alfredo Pichihua Ramos

Analista DBA

Monica Luz Asca Gutierrez

Diagramación

Joel Zanabria Urdánegui

Diseño de carátula

Claudia Campos Velarde
Oficina Técnica de Difusión

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ
Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591
Web: www.inei.gob.pe
octubre, 2024

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: **Instituto Nacional de Estadística e Informática.**

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, continuando con su política de difusión de resultados de las investigaciones estadísticas que realiza, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y usuarios en general, el documento **“Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas, 2020”**, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2021 (Ejercicio económico 2020), que es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y en coordinación con las Oficinas Sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual proporciona información clasificada por actividad económica de las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas con ventas superiores a 150 UIT, tiene por finalidad proporcionar información clasificada por actividad económica de las unidades económicas del país sobre ventas, personal ocupado, remuneraciones, niveles de productividad, egresos, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo, depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, costos de producción, entre otros. Entre los principales usos de la encuesta, se debe destacar la importancia de la información como uno de los principales insumos para fortalecer el Sistema de Cuentas Nacionales, así como la elaboración de agregados macroeconómicos e indicadores económicos financieros sectoriales. Asimismo, es fuente permanente para la actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Perú.

Para la elaboración de este documento, se realiza un análisis de las principales variables de la encuesta que permite determinar la estructura económica-financiera de las empresas a nivel nacional y de sus principales indicadores económicos y financieros. El primer capítulo muestra información de las características de las empresas por segmento empresarial, actividad económica, organización jurídica, rango de ventas y rango de personal. El segundo está referido a indicadores económicos y financieros que permite tener una aproximación de la productividad del trabajo, utilidad por personal ocupado, ratios de rentabilidad, de liquidez, de gestión y de solvencia financiera. En el tercer capítulo, se presenta la evolución y sus fluctuaciones de estos indicadores económicos a lo largo de los últimos años.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2021 (Ejercicio económico 2020) que con su valiosa información han permitido elaborar el presente documento.

Lima, octubre 2024

Gaspar Morán Flores

Jefe

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	7
1. INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS	19
1.1 Características de las empresas.....	21
1.1.1 Empresas según actividad económica.....	22
1.1.2 Empresas según organización jurídica	23
1.1.3 Empresas según rango de ventas	24
1.2 Ventas netas de las empresas	25
1.2.1 Ventas netas según actividad económica	26
1.2.2 Ventas netas según organización jurídica	29
1.3 Ingresos de las empresas	31
1.3.1 Ingresos según actividad económica	32
1.3.2 Ingresos según organización jurídica	34
1.4 Egresos de las empresas.....	36
1.4.1 Egresos según actividad económica	37
1.4.2 Egresos según organización jurídica	39
1.5 Remuneraciones	41
1.5.1 Remuneraciones según actividad económica.....	42
1.5.2 Remuneraciones según organización jurídica	44
1.6 Generación de empleo.....	46
1.6.1 Personal ocupado según actividad económica	47
1.6.2 Personal ocupado según organización jurídica	49
1.6.3 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial	51
1.6.4 Personal ocupado por sexo y actividad económica	53
1.6.5 Personal ocupado por sexo y organización jurídica	55
1.6.6 Personal ocupado ejecutivo por sexo y actividad económica.....	56

2. INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS	59
2.1 Indicadores de actividad económica	61
2.1.1 Productividad del trabajo.....	61
2.1.2 Remuneración promedio mensual	64
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado	65
2.1.4 Coeficiente técnico	67
2.2 Indicadores financieros de las grandes empresas	70
2.2.1 Ratios de Rentabilidad	70
2.2.2 Ratios de Liquidez	73
2.2.3 Ratios de Gestión.....	75
2.2.4 Ratios de Solvencia Financiera	78
3. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS	81
3.1 Evolución de los indicadores de actividad económica	83
3.1.1 Productividad del trabajo.....	83
3.1.2 Remuneración promedio mensual	84
3.1.3 Ventas netas por personal ocupado	85
3.1.4 Coeficiente técnico	86
3.2 Evolución de indicadores financieros de las grandes empresas	87
3.2.1 Ratios de Rentabilidad	87
3.2.2 Ratios de Liquidez	89
3.2.3 Ratios de Gestión.....	90
3.2.4 Ratios de Solvencia Financiera	92
ANEXOS	95
Anexo A.....	97
Anexo B	105
Anexo C	111
Anexo D.....	115

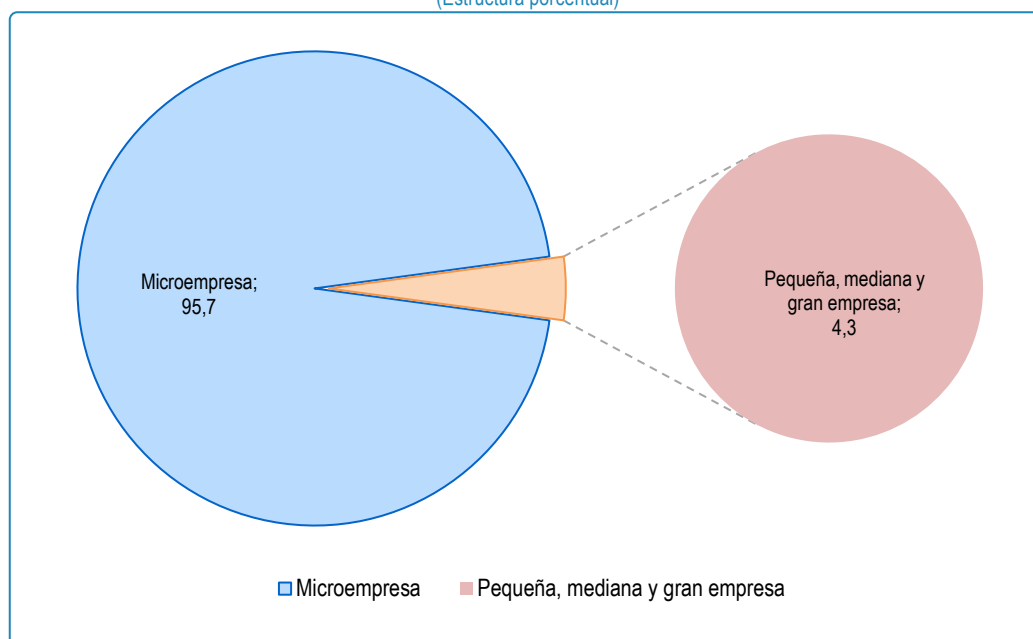


Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo

1. Según el Directorio Central de Empresas y Establecimientos¹, en el año 2020, se registraron 2 millones 769 mil 200 empresas que desarrollaron actividades económicas en el territorio nacional. De este total, las grandes, medianas y pequeñas empresas ascendieron a 117 mil 460 unidades económicas (4,3%).

GRÁFICO N° 1
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Estructura porcentual)

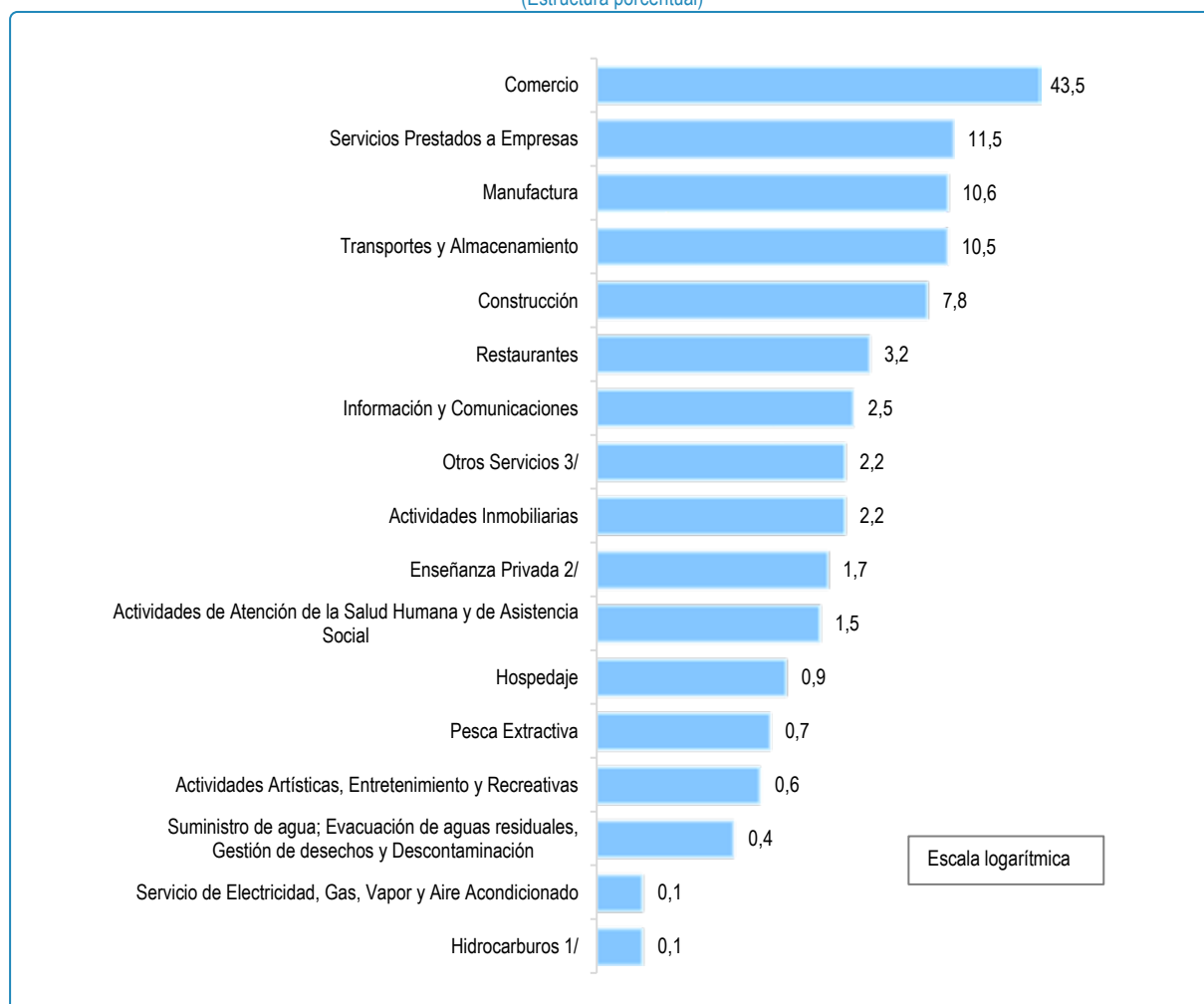


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2020.

¹ Incluye actividades financieras, administración pública, explotación de minas y canteras, entre otras que no se consideran como parte de la muestra en la Encuesta Económica Anual 2021.

2. Según actividad económica, del total de empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2021, la actividad económica con mayor número de empresas fue Comercio con 43 mil 822, que representa el 43,5% del total de unidades empresariales, seguidas por Servicios Prestados a Empresas (11,5%), Manufactura (10,6%), Transportes y Almacenamiento (10,5%) y Construcción (7,8%), entre las más relevantes.

GRÁFICO N° 2
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota 1: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

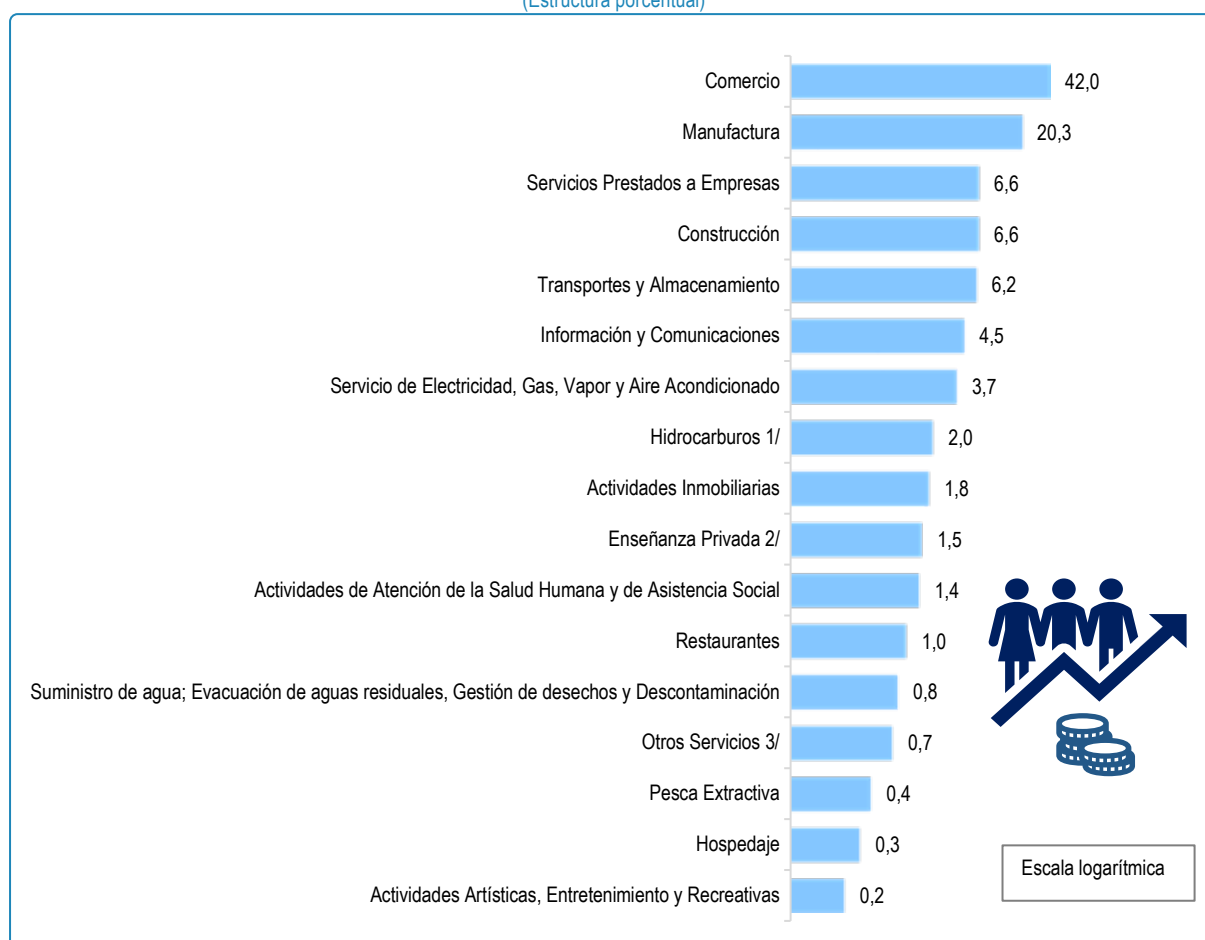
^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

Ventas netas, ingresos-egresos y remuneraciones

3. Del total de empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2021, las actividades económicas que registraron mayores ventas netas fueron Comercio con el 42,0% del total; Manufactura con 20,3%; Servicios Prestados a Empresas y Construcción con 6,6% cada una. Por otro lado, se registraron menores ventas netas en las Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas con 0,2%; Hospedaje con 0,3%; Pesca Extractiva con 0,4% y Otros Servicios con 0,7%.

GRÁFICO N° 3
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota 1: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Nota 2: Para todas las actividades económicas se incluye las ventas de mercaderías, venta de productos terminados y prestación de servicios.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

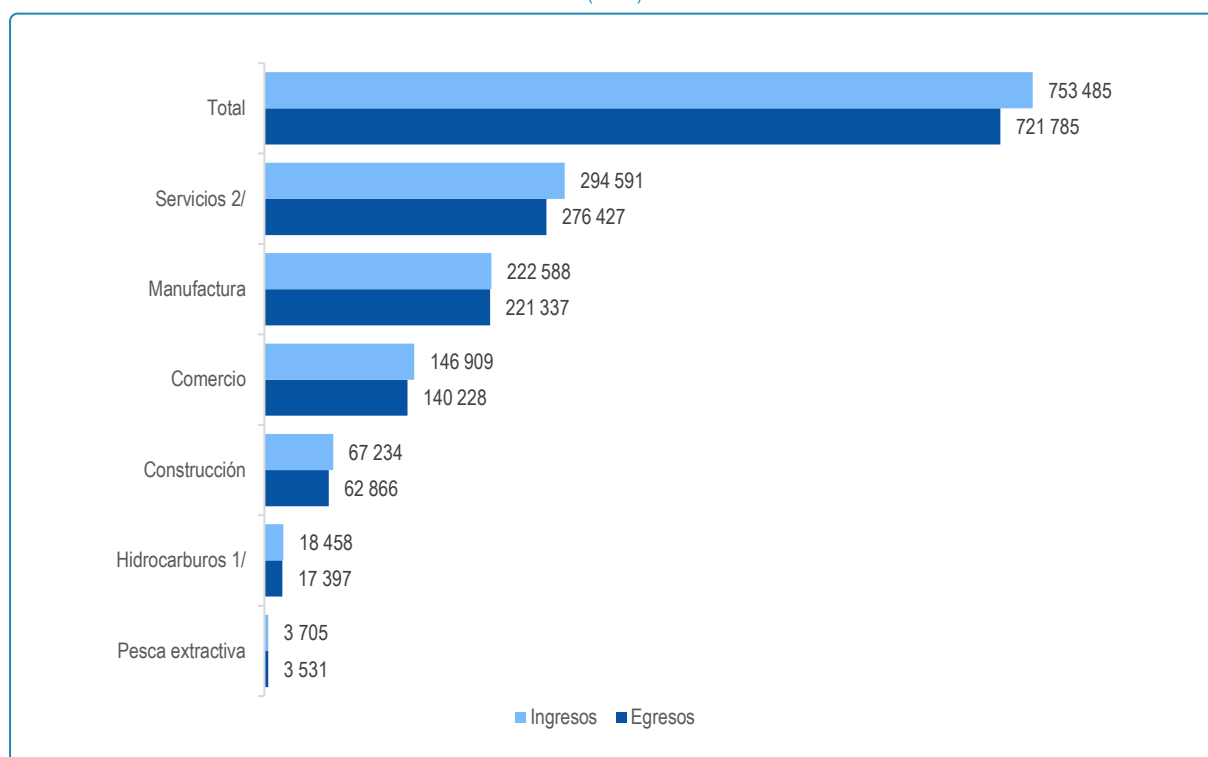
^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

4. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, los ingresos que obtuvieron las empresas ascendieron a 753 mil 485 millones de soles, los egresos fueron 721 mil 785 millones de soles, según actividad económica, se destacaron las empresas de servicios, las cuales registraron ingresos por 294 mil 591 millones de soles y los egresos por 276 mil 780 millones de soles.

GRÁFICO N° 4
PERÚ: INGRESOS Y EGRESOS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

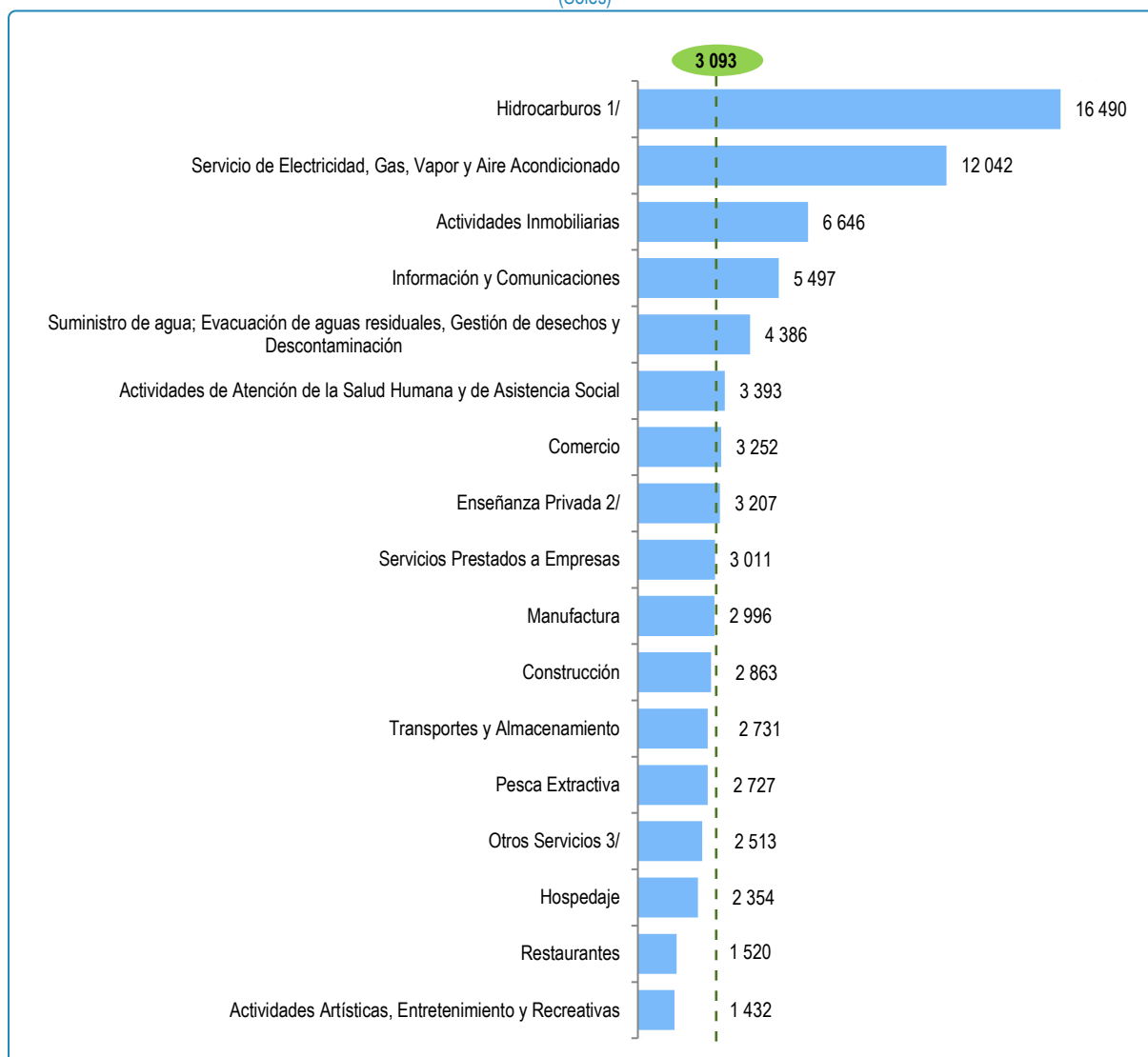
^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado, Transportes y Almacenamiento, Hospedaje, Restaurantes, Información y Comunicaciones, Actividades Inmobiliarias, Servicios Prestados a Empresas, Enseñanza de los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas, Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social, Actividades Artísticas, Entrenimiento y Recreativas, Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación y Otros Servicios (incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

5. Según actividad económica, se observa que las empresas de Hidrocarburos pagaron a cada trabajador en promedio 16 mil 490 soles, Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con 12 mil 42 soles, Actividades Inmobiliarias con 6 mil 646 soles e Información y Comunicaciones con 5 mil 497 soles, entre las principales.

GRÁFICO N° 5
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

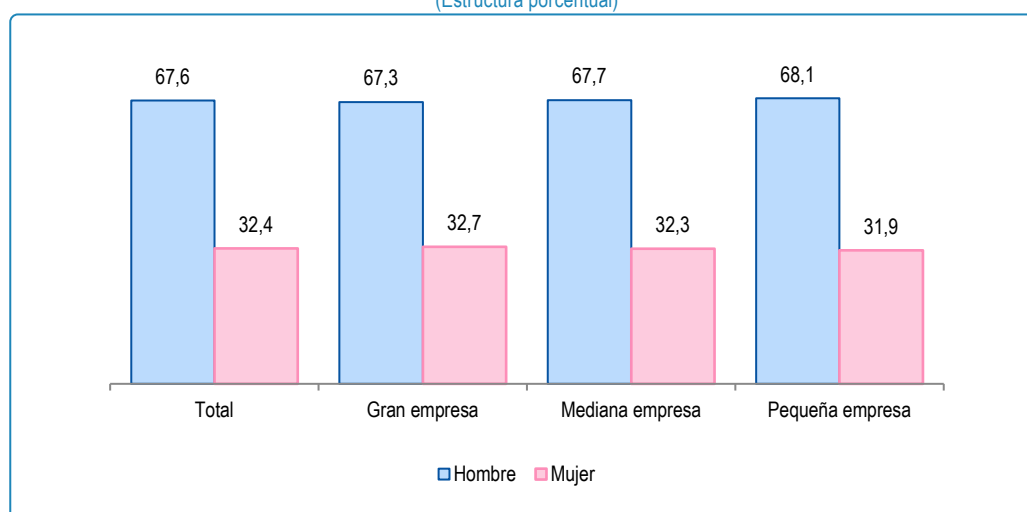
^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Personal ocupado

6. Del total de personas ocupadas en el año 2020, el 67,6% fueron hombres y el 32,4% mujeres. Similar comportamiento se aprecia en los segmentos de gran, mediana y pequeña empresa.

GRÁFICO N° 6
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Estructura porcentual)

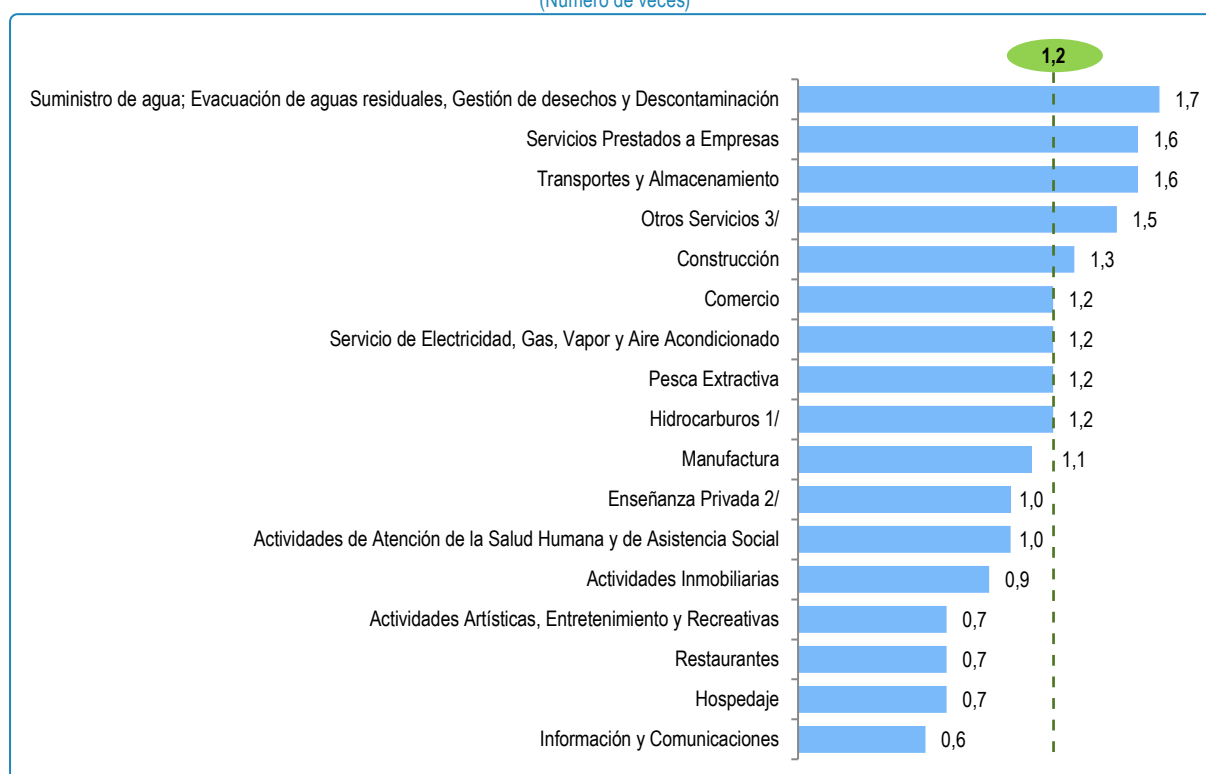


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Indicadores económicos y financieros

- En el año 2020, el indicador de razón corriente de las grandes empresas fue de 1,2 veces. Es decir, por cada sol de deuda, la empresa cuenta con una capacidad de pago de 1,2 soles.

GRÁFICO N° 7
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Número de veces)



^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

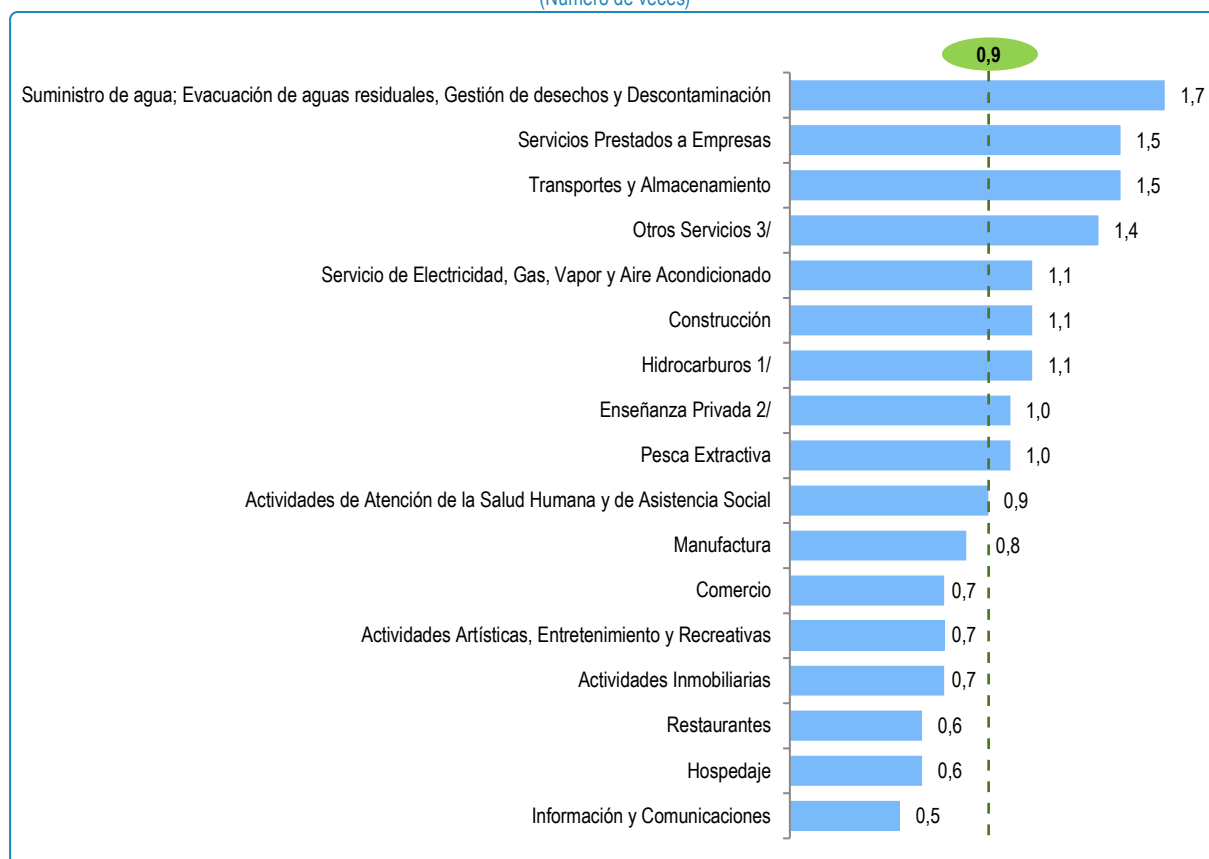
^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

8. En el año 2020, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas fue de 0,9 veces; es decir, por cada sol de obligaciones, las empresas tuvieron una liquidez promedio de 90 céntimos para pagarlo.

GRÁFICO N° 8
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Número de veces)



^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

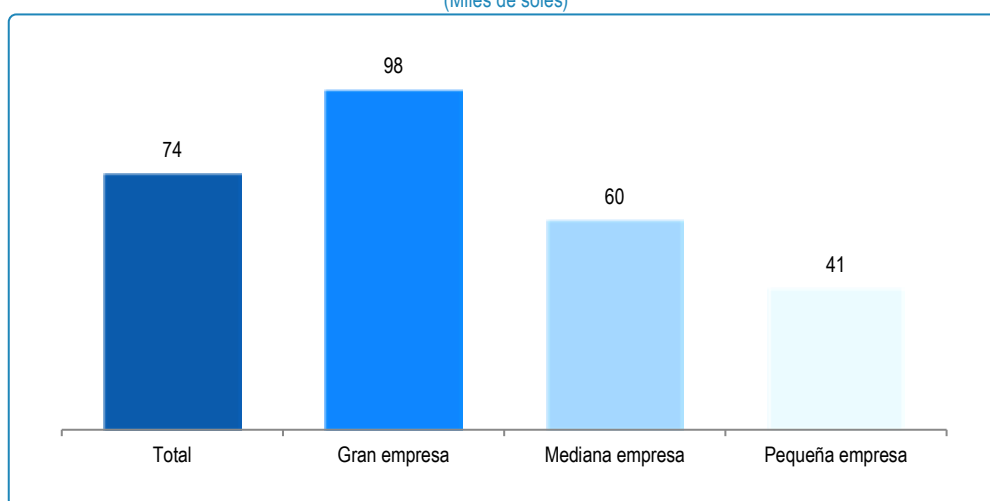
^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

9. Para el año 2020, la productividad del trabajo fue de 74 mil soles, es decir, en promedio el valor agregado anual generado por cada trabajador en la empresa fue de 74 mil soles. Por segmento empresarial, en las grandes empresas los trabajadores en promedio generaron un valor agregado anual de 98 mil soles, en la mediana empresa, 60 mil soles; y en la pequeña empresa, 41 mil soles.

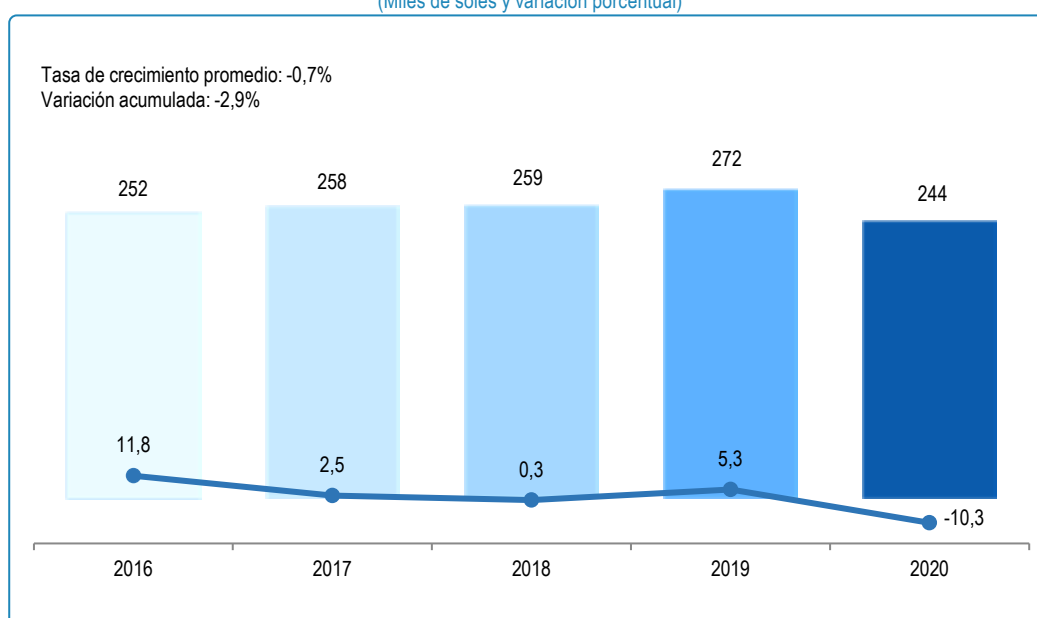
GRÁFICO N° 9
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

10. Las ventas netas por personal ocupado de las empresas, durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -0,7% y una variación acumulada de -2,9%. En el año 2020, este indicador alcanzó su menor valor con un monto de 244 mil soles.

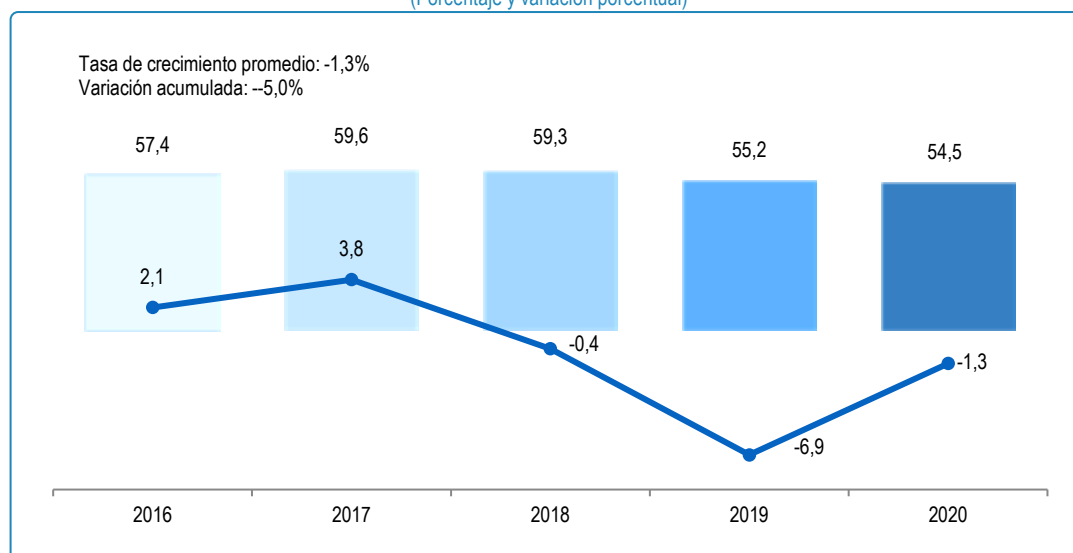
GRÁFICO N° 10
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS, 2016-20
(Miles de soles y variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

11. Durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020, el coeficiente técnico en las grandes empresas registró una tasa de crecimiento promedio de -1,3% y una variación acumulada de -5,0%. En este periodo, el indicador alcanzó su mayor valor en el año 2017, con un total de 59,6%, y su menor valor se dio en el año 2020, con un total de 54,5%.

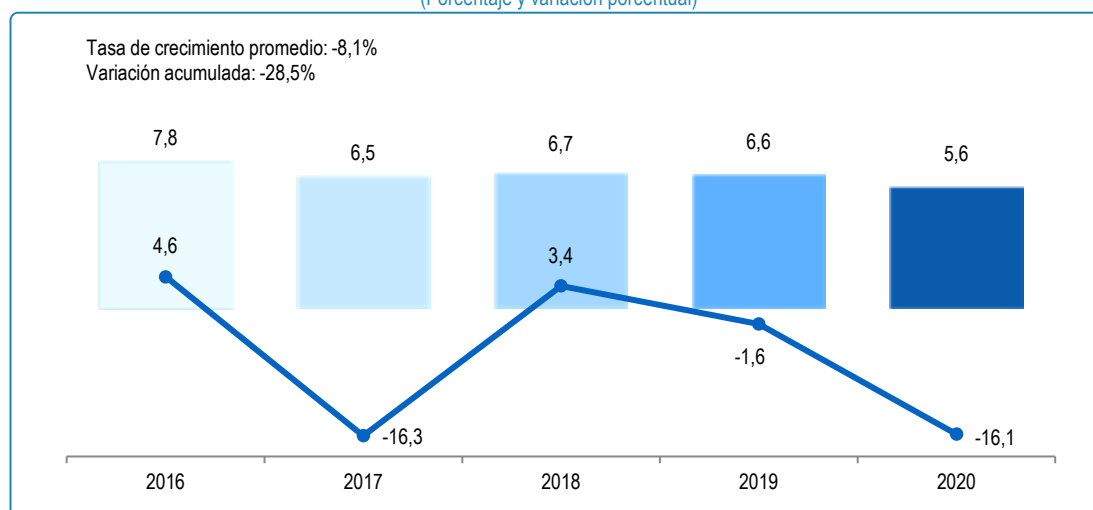
GRÁFICO N° 11
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2016-20
 (Porcentaje y variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

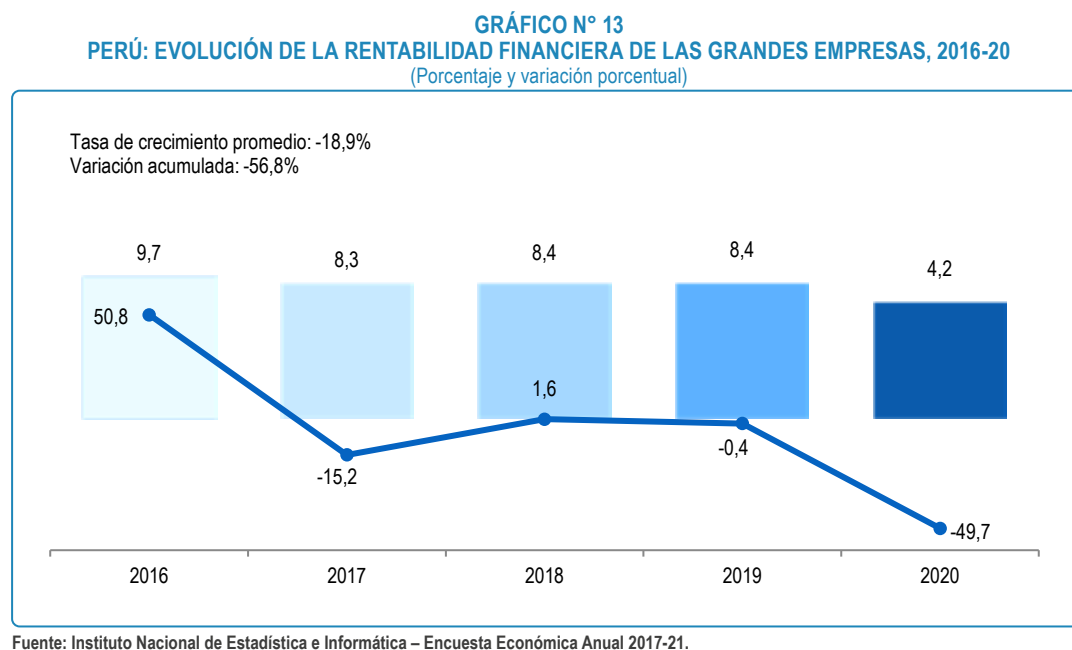
12. La rentabilidad económica de las grandes empresas, durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -8,1%; y una variación acumulada de -28,5%.

GRÁFICO N° 12
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2016-20
 (Porcentaje y variación porcentual)

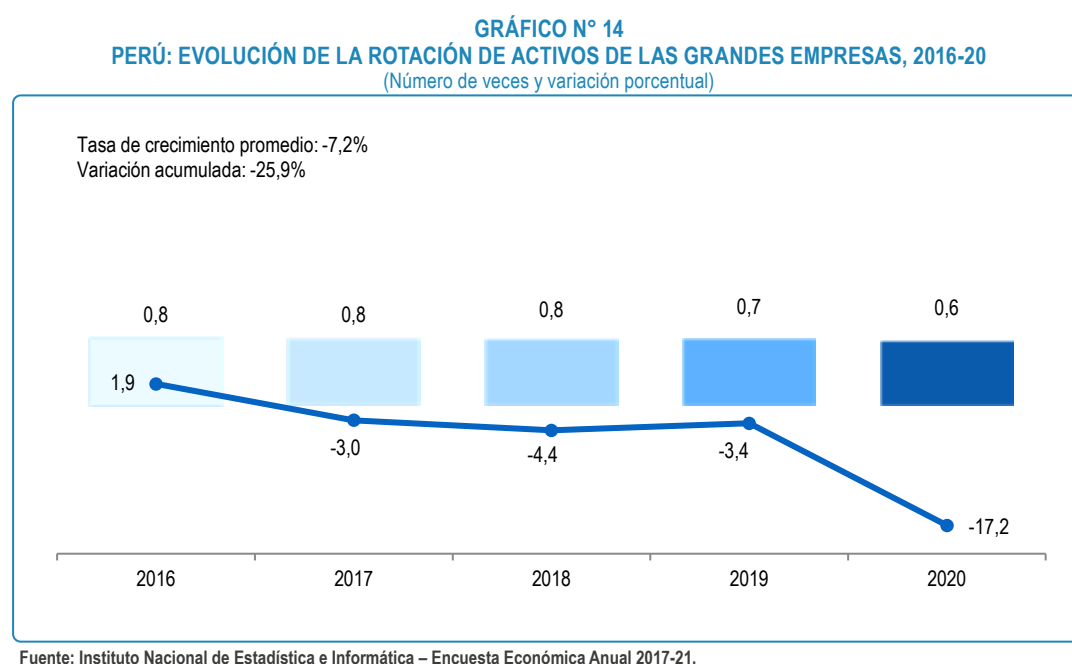


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

13. La rentabilidad financiera de las grandes empresas, durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -18,9% y una variación acumulada de -56,8%. En el año 2016 este indicador fue 9,7% y para el año 2020 descendió a 4,2%.



14. Durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020, la rotación de activos de las grandes empresas tuvo una tasa de crecimiento promedio de -7,2% y una variación acumulada de -25,9%.





01

Información de las empresas

1. Información de las empresas

1.1 Características de las empresas

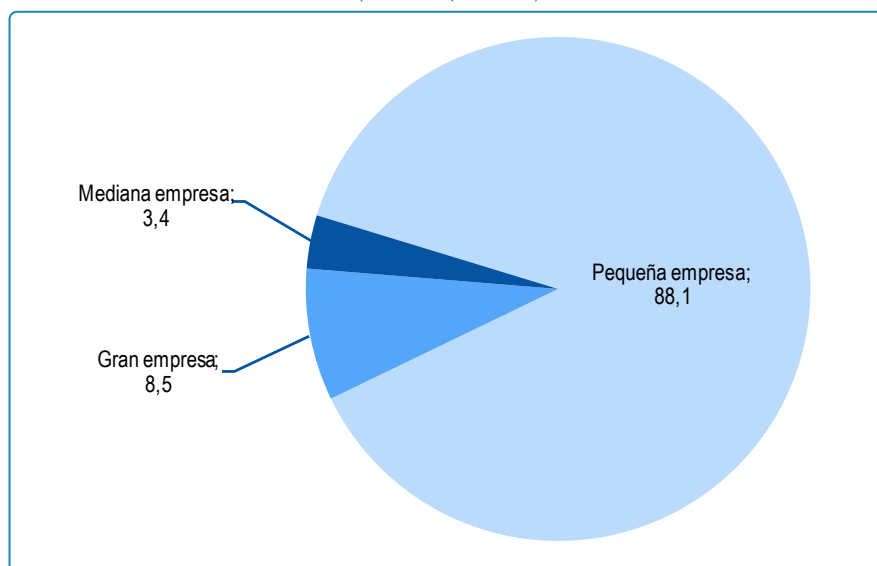
Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, indica que existieron un total de 100 mil 745 unidades empresariales con ventas mayores a 645 mil soles (150 UIT)². Según segmento empresarial, 88 mil 769 empresas pertenecieron a la pequeña empresa (88,1%), 8 mil 523 a la gran empresa (8,5%) y 3 mil 453 a la mediana empresa (3,4%).

CUADRO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020

Segmento empresarial	Total	%
Total	100 745	100,0
Gran empresa	8 523	8,5
Mediana empresa	3 453	3,4
Pequeña empresa	88 769	88,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

² Para el año 2020 una Unidad Impositiva Tributaria (UIT)= 4 300 soles.

1.1.1 Empresas según actividad económica

Según actividad económica, del total de empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2021, la actividad económica con mayor número de empresas fue Comercio con 43 mil 822, que representó el 43,5% del total de unidades empresariales, seguidas por Servicios Prestados a Empresas (11,5%), Manufactura (10,6%), Transportes y Almacenamiento (10,5%), y Construcción (7,8%), entre las más relevantes.

De otro lado, se registraron menores cantidades de unidades empresariales dedicadas a actividades de Hidrocarburos y Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado (0,1% cada una), Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación (0,4%), Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas (0,6%), y Pesca Extractiva (0,7%).

CUADRO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	100 745	100,0	8 523	100,0	3 453	100,0	88 769	100,0
Pesca Extractiva	675	0,7	63	0,7	20	0,6	592	0,7
Hidrocarburos ^{1/}	69	0,1	39	0,5	3	0,1	27	0,1
Manufactura	10 631	10,6	1 354	15,9	305	8,8	8 972	10,1
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	121	0,1	92	1,1	1	0,1	28	0,1
Construcción	7 889	7,8	723	8,5	304	8,8	6 862	7,7
Comercio	43 822	43,5	3 738	43,8	1 685	48,7	38 399	43,2
Transportes y Almacenamiento	10 534	10,5	644	7,6	330	9,6	9 560	10,7
Hospedaje	937	0,9	35	0,4	6	0,2	896	1,0
Restaurantes	3 215	3,2	93	1,1	56	1,6	3 066	3,5
Información y Comunicaciones	2 563	2,5	234	2,7	85	2,5	2 244	2,5
Actividades Inmobiliarias	2 174	2,2	288	3,4	170	4,9	1 716	1,9
Servicios Prestados a Empresas	11 572	11,5	820	9,6	319	9,2	10 433	11,7
Enseñanza Privada ^{2/}	1 735	1,7	124	1,5	41	1,2	1 570	1,8
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	1 551	1,5	107	1,2	33	1,0	1 411	1,6
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	648	0,6	25	0,3	22	0,6	601	0,7
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	355	0,4	60	0,7	12	0,3	283	0,3
Otros Servicios ^{3/}	2 254	2,2	84	1,0	61	1,8	2 109	2,4

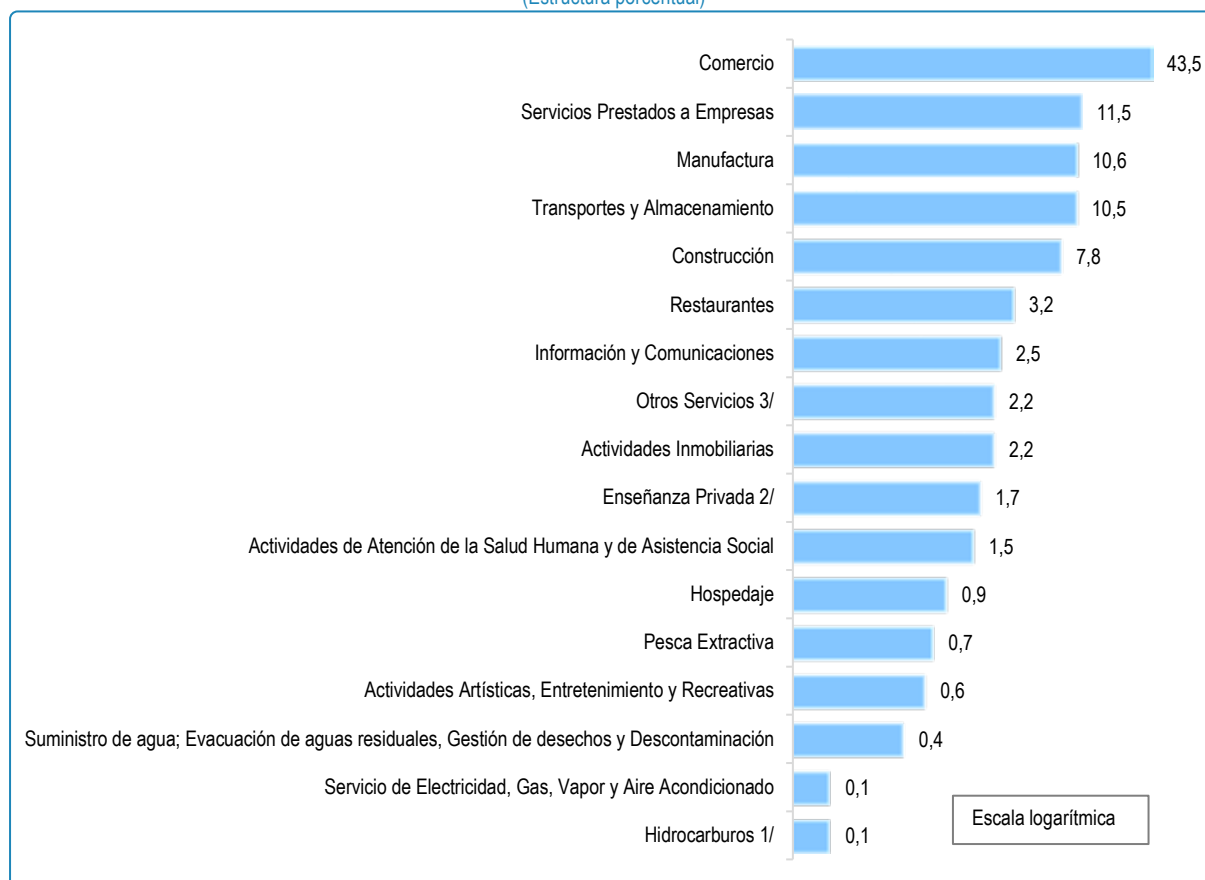
^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.1.2 Empresas según organización jurídica

Según la organización jurídica, el 62,5% se han registrado como Sociedad Anónima (Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Anónima Cerrada); es decir, más de la mitad del total de empresas, seguido de las empresas registradas como Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (14,2%), Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (13,3%), Persona Natural (7,6%) y Otros tipos de organización legal (Sociedad en Comandita por Acciones, Sociedad Colectiva, Sociedad Civil, Asociación, Cooperativas, entre otros), el 2,4% del total.

Tomando en cuenta los segmentos empresariales, se observa que la mayoría de las unidades económicas se encontraron conformadas como Sociedad Anónima, el 79,8% en la gran empresa, el 73,5% en la mediana empresa, y el 60,4% en la pequeña empresa.

CUADRO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

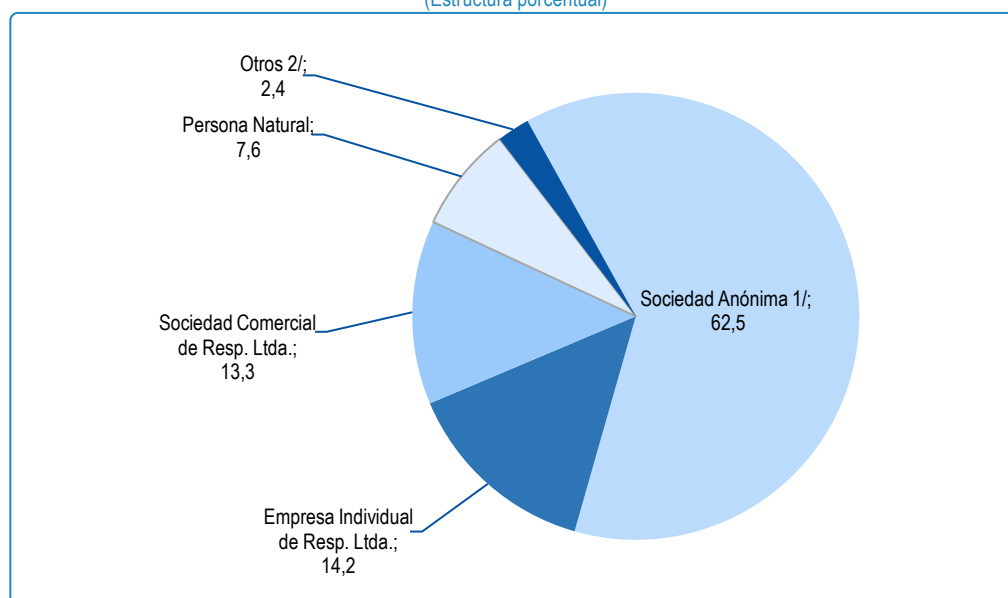
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	100 745	100,0	8 523	100,0	3 453	100,0	88 769	100,0
Persona Natural	7 702	7,6	113	1,4	116	3,4	7 473	8,4
Sociedad Anónima ^{1/}	62 939	62,5	6 803	79,8	2 538	73,5	53 598	60,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	13 401	13,3	775	9,1	354	10,2	12 272	13,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	14 321	14,2	480	5,6	348	10,1	13 493	15,2
Otros ^{2/}	2 382	2,4	352	4,1	97	2,8	1 933	2,2

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.1.3 Empresas según rango de ventas

La manera en la que se agrupan las empresas de acuerdo con sus ventas permite conocer su grado de participación dentro de la actividad económica del país. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, en el ejercicio económico 2020, el 87,4% de las empresas tuvieron ventas menores a 7 millones 140 mil soles; el 7,2%, de 7 millones 140 mil hasta 17 millones de soles; el 2,4%, de 17 millones hasta 34 millones de soles; el 1,9%, de más de 56 millones de soles; y el 1,1% tuvieron ventas de 34 millones hasta 56 millones de soles.

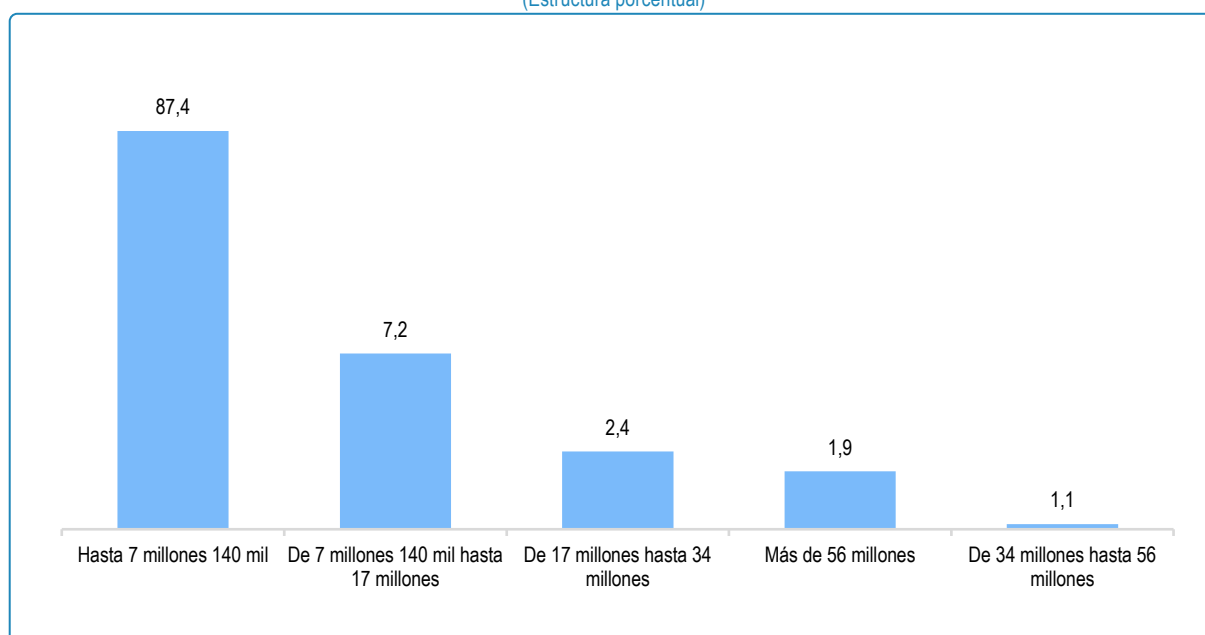
CUADRO N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN RANGO DE VENTAS, 2020

Rango de ventas	Total	%
Total	100 745	100,0
Hasta 7 millones 140 mil	88 093	87,4
De 7 millones 140 mil hasta 17 millones	7 240	7,2
De 17 millones hasta 34 millones	2 413	2,4
De 34 millones hasta 56 millones	1 068	1,1
Más de 56 millones	1 931	1,9

Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN RANGO DE VENTAS, 2020
(Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.2 Ventas netas de las empresas

Las ventas de bienes y/o servicios son la principal fuente de ingresos de la empresa, la cual le permite continuar con el ciclo del proceso de producción o prestación de servicios. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, en el ejercicio económico 2020, las ventas netas de las empresas ascendieron a 898 mil 395 millones de soles.

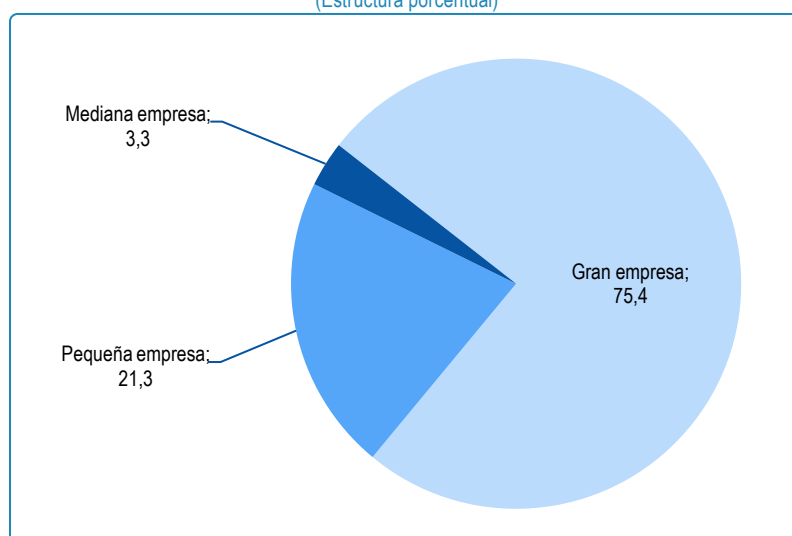
Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas netas por un monto de 677 mil 910 millones de soles, lo que representó el 75,4% del total, la pequeña empresa vendió 191 mil 166 millones de soles (21,3%); mientras que, la mediana empresa vendió 29 mil 319 millones de soles (3,3%).

CUADRO N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	898 395	100,0
Gran empresa	677 910	75,4
Mediana empresa	29 319	3,3
Pequeña empresa	191 166	21,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.2.1 Ventas netas según actividad económica

Las actividades económicas que registraron mayores ventas netas fueron Comercio con el 42,0% del total; Manufactura con 20,3%; Servicios Prestados a Empresas y Construcción con 6,6% cada una; y Transportes y Almacenamiento con 6,2%. Por otro lado, se registraron menos ventas netas en las Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas con 0,2%; Hospedaje con 0,3%; Pesca Extractiva con 0,4%; Otros Servicios con 0,7%; y Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación con 0,8%.

Dicho comportamiento es similar dentro de los segmentos empresariales. Así, en la gran empresa, las actividades económicas que registraron mayores ventas netas fueron Comercio con el 40,0%; Manufactura con 24,0%; Construcción con 6,2%; Servicios Prestados a Empresas e Información y Comunicaciones con 5,3%, cada una del total de ventas netas.

En la mediana empresa, las actividades económicas que registraron mayores ventas fueron Comercio con el 48,8% del total; Transportes y Almacenamiento con 9,5%; Servicios Prestados a Empresas con 9,2%; Manufactura y Construcción con 8,8%, cada una.

Del mismo modo, en la pequeña empresa, la actividad económica que registró mayor venta fue Comercio con el 47,9%; Servicios Prestados a Empresas con 10,7%; Transportes y Almacenamiento con 10,1%; Manufactura con 9,0%; y Construcción con 7,6%.

CUADRO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	898 395	100,0	677 910	100,0	29 319	100,0	191 166	100,0
Pesca Extractiva	3 299	0,4	1 874	0,3	165	0,6	1 260	0,7
Hidrocarburos ^{1/}	17 794	2,0	17 695	2,6	26	0,1	73	0,1
Manufactura	182 614	20,3	162 751	24,0	2 584	8,8	17 279	9,0
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	33 443	3,7	33 337	4,9	19	0,1	87	0,1
Construcción	58 997	6,6	41 966	6,2	2 567	8,8	14 464	7,6
Comercio	377 365	42,0	271 319	40,0	14 326	48,8	91 720	47,9
Transportes y Almacenamiento	55 973	6,2	33 936	5,0	2 817	9,5	19 220	10,1
Hospedaje	2 518	0,3	880	0,1	49	0,2	1 589	0,8
Restaurantes	9 315	1,0	3 307	0,5	461	1,6	5 547	2,9
Información y Comunicaciones	40 586	4,5	35 613	5,3	714	2,4	4 259	2,2
Actividades Inmobiliarias	16 006	1,8	10 450	1,5	1 464	5,0	4 092	2,1
Servicios Prestados a Empresas	58 859	6,6	35 633	5,3	2 699	9,2	20 527	10,7
Enseñanza Privada ^{2/}	13 511	1,5	10 192	1,5	350	1,2	2 969	1,6
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	12 850	1,4	9 535	1,4	260	0,9	3 055	1,6
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	1 902	0,2	857	0,1	187	0,6	858	0,4
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	6 942	0,8	6 314	0,9	107	0,4	521	0,3
Otros Servicios ^{3/}	6 421	0,7	2 251	0,4	524	1,8	3 646	1,9

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye las ventas de mercaderías, venta de productos terminados y prestación de servicios.

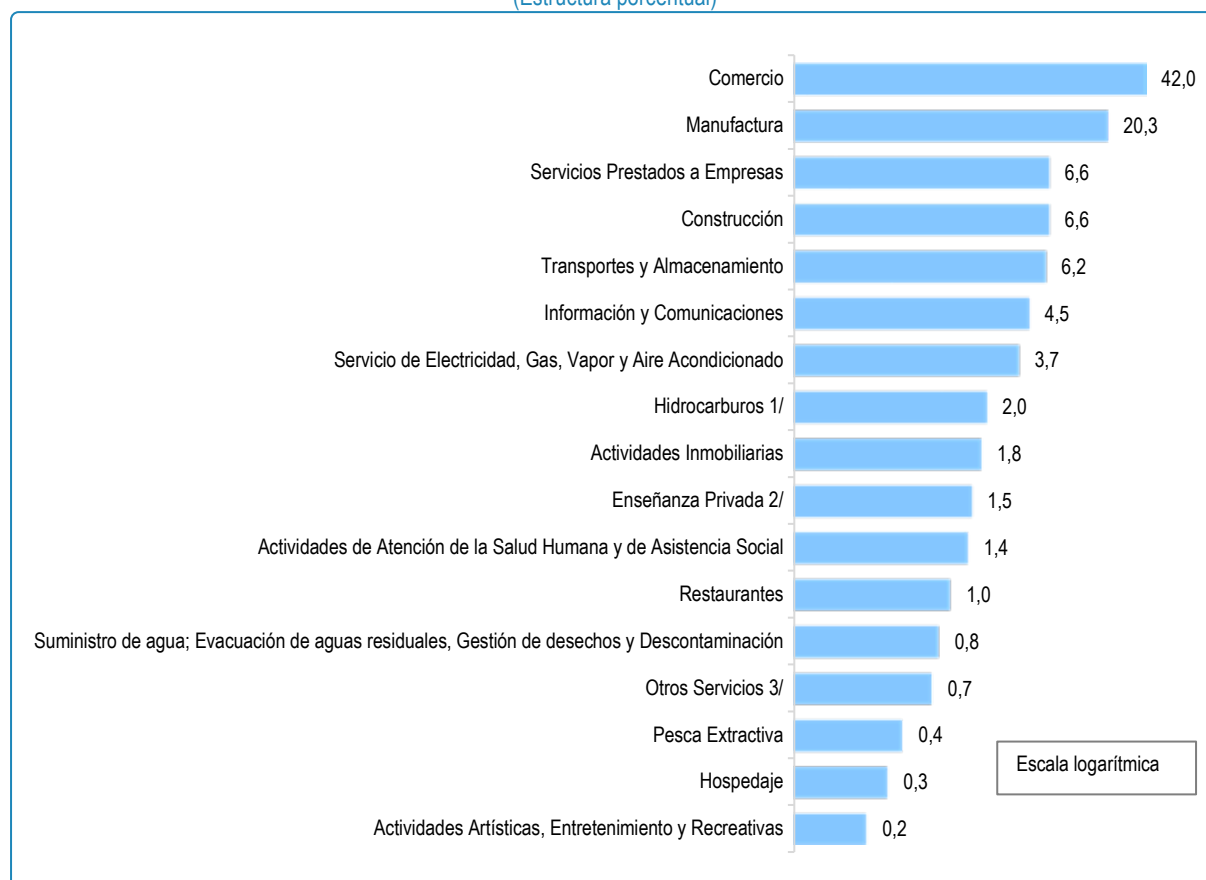
^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota 1: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Nota 2: Para todas las actividades económicas se incluye las ventas de mercaderías, venta de productos terminados y prestación de servicios.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de ventas netas generadas por las empresas dedicadas al Comercio, las cuales ascendieron a 377 mil 365 millones de soles, el 71,9% se concentró en la gran empresa, el 24,3% en la pequeña empresa, y el 3,8% en la mediana empresa.

La actividad de Manufactura alcanzó un monto de 182 mil 614 millones de soles. De este total, el 89,1% lo generó la gran empresa, el 9,5% la pequeña empresa y el 1,4% la mediana empresa.

Asimismo, del total de ventas netas registradas en Servicios Prestados a Empresas, que asciende a 58 mil 859 millones de soles, el 60,5% se generó en la gran empresa, el 34,9% en la pequeña empresa y el 4,6% la mediana empresa.

CUADRO N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	898 395	100,0	677 910	75,4	29 319	3,3	191 166	21,3
Pesca Extractiva	3 299	100,0	1 874	56,8	165	5,0	1 260	38,2
Hidrocarburos ^{1/}	17 794	100,0	17 695	99,5	26	0,1	73	0,4
Manufactura	182 614	100,0	162 751	89,1	2 584	1,4	17 279	9,5
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	33 443	100,0	33 337	99,6	19	0,1	87	0,3
Construcción	58 997	100,0	41 966	71,1	2 567	4,4	14 464	24,5
Comercio	377 365	100,0	271 319	71,9	14 326	3,8	91 720	24,3
Transportes y Almacenamiento	55 973	100,0	33 936	60,6	2 817	5,1	19 220	34,3
Hospedaje	2 518	100,0	880	34,9	49	2,0	1 589	63,1
Restaurantes	9 315	100,0	3 307	35,5	461	5,0	5 547	59,5
Información y Comunicaciones	40 586	100,0	35 613	87,7	714	1,8	4 259	10,5
Actividades Inmobiliarias	16 006	100,0	10 450	65,3	1 464	9,1	4 092	25,6
Servicios Prestados a Empresas	58 859	100,0	35 633	60,5	2 699	4,6	20 527	34,9
Enseñanza Privada ^{2/}	13 511	100,0	10 192	75,4	350	2,6	2 969	22,0
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	12 850	100,0	9 535	74,2	260	2,0	3 055	23,8
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	1 902	100,0	857	45,0	187	9,9	858	45,1
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	6 942	100,0	6 314	91,0	107	1,5	521	7,5
Otros Servicios ^{3/}	6 421	100,0	2 251	35,0	524	8,2	3 646	56,8

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye las ventas de mercaderías, venta de productos terminados y prestación de servicios.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.2.2 Ventas netas según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, del total de ventas netas generadas por las unidades económicas en el año 2020, el 82,8% fueron generadas por las empresas constituidas como Sociedad Anónima con 743 mil 539 millones de soles, seguido por las empresas constituidas como Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (7,4%), Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (4,6%), Otras formas de organización legal (3,2%) y las empresas registradas como Persona Natural (2,0%).

CUADRO N° 1.8
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Millones de soles)

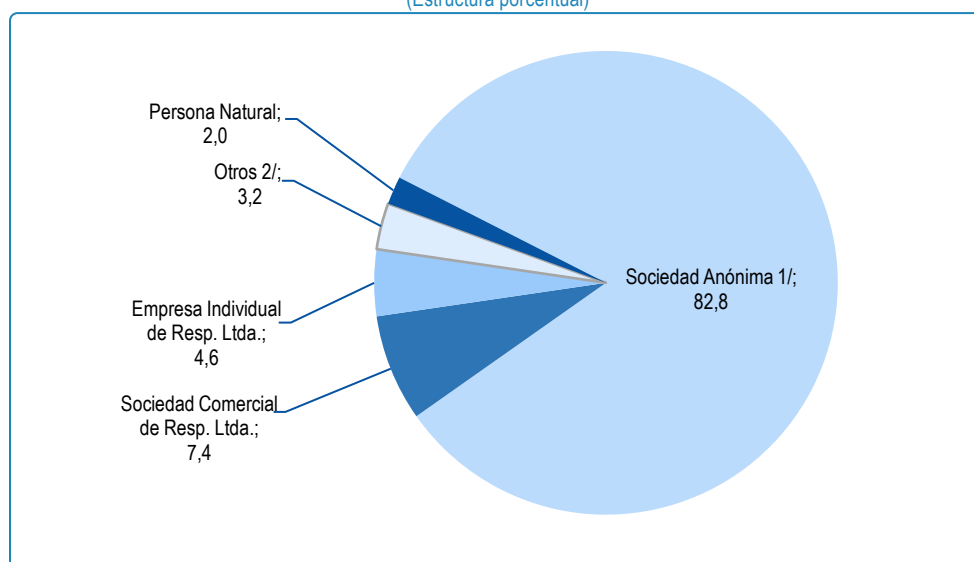
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	898 395	100,0	677 910	100,0	29 319	100,0	191 166	100,0
Persona Natural	17 273	2,0	2 129	0,4	1 024	3,5	14 120	7,4
Sociedad Anónima ^{1/}	743 539	82,8	602 996	88,9	21 534	73,4	119 009	62,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	66 914	7,4	37 808	5,6	2 970	10,1	26 136	13,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	41 667	4,6	10 984	1,6	2 965	10,1	27 718	14,5
Otros ^{2/}	29 002	3,2	23 993	3,5	826	2,9	4 183	2,2

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN
ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

La Sociedad Anónima predominó aportando 743 mil 539 millones de soles del total de ventas netas; de este monto, la gran empresa representó el 81,1%, la pequeña empresa el 16,0% y la mediana empresa el 2,9%.

CUADRO N° 1.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	898 395	100,0	677 910	75,4	29 319	3,3	191 166	21,3
Persona Natural	17 273	100,0	2 129	12,3	1 024	6,0	14 120	81,7
Sociedad Anónima ^{1/}	743 539	100,0	602 996	81,1	21 534	2,9	119 009	16,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	66 914	100,0	37 808	56,5	2 970	4,4	26 136	39,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	41 667	100,0	10 984	26,4	2 965	7,1	27 718	66,5
Otros ^{2/}	29 002	100,0	23 993	82,7	826	2,9	4 183	14,4

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.3 Ingresos de las empresas

Los ingresos que reciben las empresas por las transferencias de los bienes y servicios realizados durante su actividad económica comprenden: margen comercial (venta de mercadería menos la compra de mercadería), ingresos por la venta de productos terminados y por prestación de servicios, ganancias por medición de activos no financieros al valor razonable y otros ingresos de gestión.

Los ingresos obtenidos por las empresas en el ejercicio económico 2020 fueron 753 mil 485 millones de soles, de los cuales 588 mil 162 millones lo reportó la gran empresa, representado el 78,0% del total de ingresos.

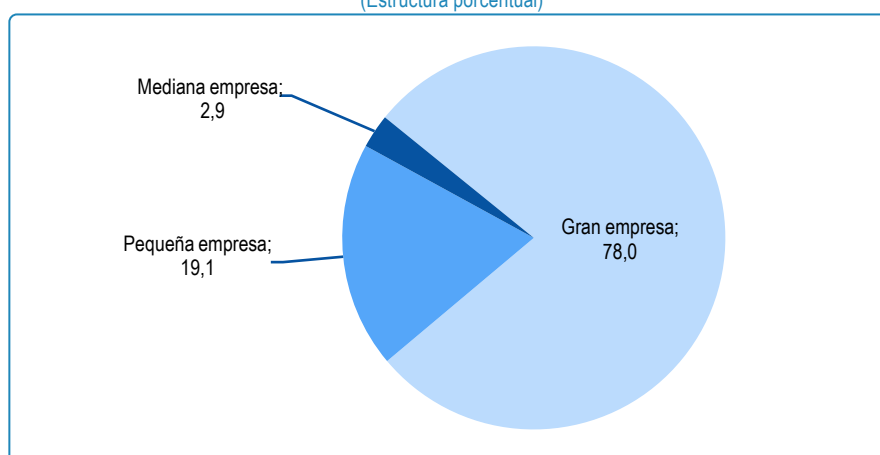
Asimismo, la pequeña empresa reportó ingresos por 143 mil 730 millones de soles que equivale al 19,1%; y la mediana empresa tuvo ingresos por 21 mil 593 millones de soles que representaron el 2,9% del total de ingresos percibidos por las empresas.

CUADRO N° 1.10
PERÚ: INGRESOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	753 485	100,0
Gran empresa	588 162	78,0
Mediana empresa	21 593	2,9
Pequeña empresa	143 730	19,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.8
PERÚ: INGRESOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Estructura porcentual)

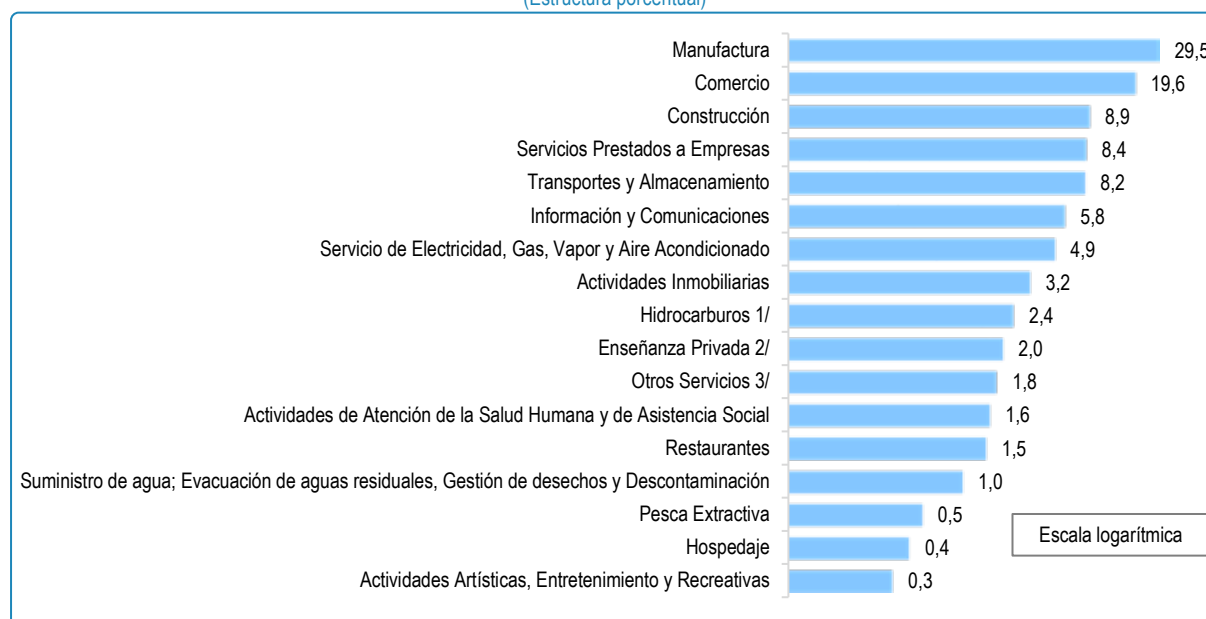


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.3.1 Ingresos según actividad económica

En el año 2020, las actividades económicas que reportaron mayores ingresos fueron las empresas de la actividad de Manufactura que obtuvieron ingresos por 222 mil 588 millones de soles, participando con 29,5% sobre el total de ingresos; Comercio registró 146 mil 909 millones de soles de ingresos, que representa el 19,6% del total; Construcción registró 67 mil 234 millones de soles (8,9%); Servicios Prestados a Empresas por su parte registró 62 mil 988 millones de soles de ingresos, teniendo así una participación de 8,4% sobre el total; y Transportes y Almacenamiento registró 61 mil 718 millones de soles, que representa el 8,2% de ingresos registrados.

GRÁFICO N° 1.9
PERÚ: INGRESOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota 1: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Nota 2: Para todas las actividades económicas se incluye los ingresos por margen comercial, venta de productos terminados, prestación de servicios, otros ingresos de gestión, ingresos financieros, ganancias por medición de activos no financieros.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de ingresos de la gran empresa, que ascendió a 588 mil 162 millones de soles, el 34,2% fue generado por la actividad de Manufactura. En orden de representatividad, le siguen Comercio (19,3%); Construcción (7,9%); Información y Comunicaciones y Transportes y Almacenamiento (6,7% cada una). En tanto, la actividad económica que generó menor ingreso fue Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación (1,2%) y Hospedaje (0,2%).

En el segmento mediana empresa, se reportaron ingresos por 21 mil 593 millones de soles. La actividad que registró los mayores ingresos fue Construcción (21,1%); seguido de Comercio (19,0%); Transportes y Almacenamiento (13,2%); Servicios Prestados a Empresas (12,5%) y Manufactura (12,1%). Por otro lado, las actividades económicas que tuvo menores ingresos fue Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con 0,1% y Hospedaje con 0,2%.

En la pequeña empresa, se registraron ingresos por 143 mil 730 millones de soles. En este segmento, las actividades económicas que generaron los mayores ingresos fueron Comercio (20,0%); seguido de Servicios prestados a empresas (16,3%); Transportes y Almacenamiento (13,7%); Manufactura (12,6%) y Construcción (11,1%). Por otro lado, las actividades económicas que tuvieron menores ingresos fueron Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado e Hidrocarburos con 0,1%, cada una.

CUADRO N° 1.11
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	753 485	100,0	588 162	100,0	21 593	100,0	143 730	100,0
Pesca Extractiva	3 704	0,5	2 305	0,4	126	0,6	1 273	0,9
Hidrocarburos ^{1/}	18 458	2,4	18 197	3,1	70	0,3	191	0,1
Manufactura	222 588	29,5	201 888	34,2	2 621	12,1	18 079	12,6
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	37 236	4,9	37 067	6,3	20	0,1	149	0,1
Construcción	67 234	8,9	46 764	7,9	4 551	21,1	15 919	11,1
Comercio	146 909	19,6	113 883	19,3	4 106	19,0	28 920	20,0
Transportes y Almacenamiento	61 718	8,2	39 184	6,7	2 845	13,2	19 689	13,7
Hospedaje	3 025	0,4	1 072	0,2	54	0,2	1 899	1,3
Restaurantes	10 999	1,5	4 831	0,8	472	2,2	5 696	4,0
Información y Comunicaciones	44 043	5,8	39 210	6,7	718	3,3	4 115	2,9
Actividades Inmobiliarias	24 217	3,2	16 298	2,8	1 805	8,4	6 114	4,3
Servicios Prestados a Empresas	62 988	8,4	36 897	6,3	2 695	12,5	23 396	16,3
Enseñanza Privada ^{2/}	14 757	2,0	11 279	1,9	421	1,9	3 057	2,1
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	12 380	1,6	9 180	1,6	250	1,2	2 950	2,1
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	2 034	0,3	950	0,2	195	0,9	889	0,6
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	7 542	1,0	6 870	1,2	108	0,5	564	0,4
Otros Servicios ^{3/}	13 653	1,8	2 287	0,4	536	2,5	10 830	7,5

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye los ingresos por margen comercial, venta de productos terminados, prestación de servicios, otros ingresos de gestión, ingresos financieros, ganancias por medición de activos no financieros.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

CUADRO N° 1.12
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	753 485	100,0	588 162	78,0	21 593	2,9	143 730	19,1
Pesca Extractiva	3 704	100,0	2 305	62,2	126	3,4	1 273	34,4
Hidrocarburos ^{1/}	18 458	100,0	18 197	98,6	70	0,4	191	1,0
Manufactura	222 588	100,0	201 888	90,7	2 621	1,2	18 079	8,1
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	37 236	100,0	37 067	99,4	20	0,2	149	0,4
Construcción	67 234	100,0	46 764	69,5	4 551	6,8	15 919	23,7
Comercio	146 909	100,0	113 883	77,5	4 106	2,8	28 920	19,7
Transportes y Almacenamiento	61 718	100,0	39 184	63,5	2 845	4,6	19 689	31,9
Hospedaje	3 025	100,0	1 072	35,5	54	1,8	1 899	62,7
Restaurantes	10 999	100,0	4 831	43,9	472	4,3	5 696	51,8
Información y Comunicaciones	44 043	100,0	39 210	89,0	718	1,7	4 115	9,3
Actividades Inmobiliarias	24 217	100,0	16 298	67,3	1 805	7,5	6 114	25,2
Servicios Prestados a Empresas	62 988	100,0	36 897	58,6	2 695	4,3	23 396	37,1
Enseñanza Privada ^{2/}	14 757	100,0	11 279	76,4	421	2,9	3 057	20,7
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	12 380	100,0	9 180	74,1	250	2,1	2 950	23,8
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	2 034	100,0	950	46,7	195	9,6	889	43,7
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	7 542	100,0	6 870	91,1	108	1,4	564	7,5
Otros Servicios ^{3/}	13 653	100,0	2 287	16,8	536	3,9	10 830	79,3

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye los ingresos por margen comercial, venta de productos terminados, prestación de servicios, otros ingresos de gestión, ingresos financieros, ganancias por medición de activos no financieros.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de ingresos generados por las empresas dedicadas a Manufactura, los cuales ascendieron a 222 mil 588 millones de soles, el 90,7% lo registró la gran empresa, el 8,1% la pequeña empresa y el 1,2% lo generó la mediana empresa.

Asimismo, del total de ingresos registrados en Comercio que alcanzó un monto de 146 mil 909 millones de soles, el 77,5% lo generó la gran empresa, el 19,7% la pequeña empresa y el 2,8% lo reportó la mediana empresa.

1.3.2 Ingresos según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica de las empresas, el 87,4% del total de ingresos lo obtuvieron las unidades económicas constituidas como Sociedad Anónima, cuyo monto en el año 2020 ascendió a 658 mil 620 millones de soles. Le siguen en orden de participación, las empresas conformadas como Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, con 38 mil 552 millones de soles (5,1%), las empresas organizadas como Otras formas de organización, con 30 mil 127 millones de soles (4,0%), Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, con 18 mil 799 millones de soles (2,5%) y conformadas como Persona Natural, con 7 mil 387 millones de soles (1,0%).

CUADRO N° 1.13
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Millones de soles)

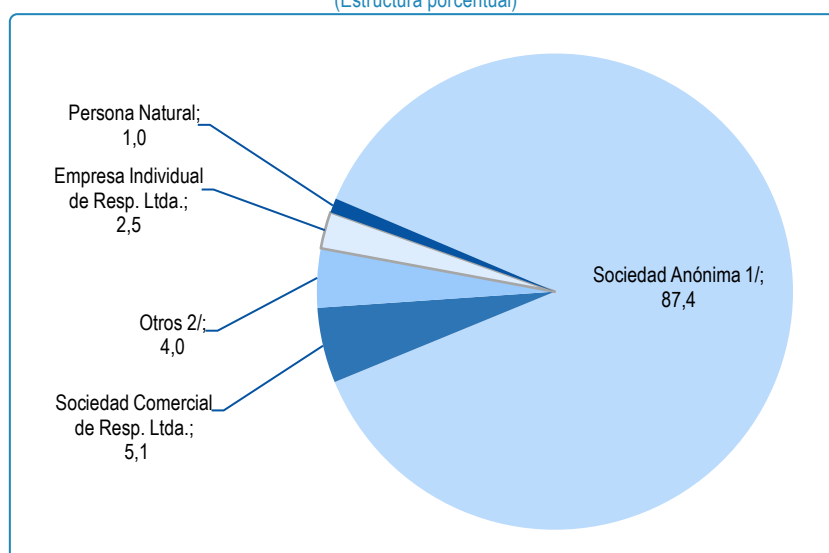
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	753 485	100,0	588 162	100,0	21 593	100,0	143 730	100,0
Persona Natural	7 387	1,0	753	0,1	320	1,5	6 314	4,4
Sociedad Anónima ^{1/}	658 620	87,4	536 892	91,3	17 908	82,9	103 820	72,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	38 552	5,1	21 201	3,6	1 523	7,1	15 828	11,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	18 799	2,5	4 510	0,8	980	4,5	13 309	9,3
Otros ^{2/}	30 127	4,0	24 806	4,2	862	4,0	4 459	3,1

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.10
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Las empresas constituidas como Sociedad Anónima obtuvieron el mayor ingreso (658 mil 620 millones de soles). De las cuales, las grandes empresas registraron 536 mil 892 millones de soles (81,5%); mientras que, la pequeña empresa aportó 103 mil 820 millones de soles (15,8%) y la mediana empresa 17 mil 908 millones de soles (2,7%).

Del mismo modo, de las empresas constituidas como Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, con ingresos de 38 mil 552 millones de soles, las grandes empresas registraron 21 mil 201 millones de soles (55,0%); mientras que, las pequeñas empresas obtuvieron ingresos por 15 mil 828 millones de soles (41,1%) y las medianas empresas reportaron 1 mil 523 millones de soles (3,9%).

Por otro lado, se observó que las unidades económicas organizadas como Persona Natural y pertenecientes a las pequeñas empresas registraron ingresos por 6 mil 314 millones de soles, representando el 85,5% del total de ingresos obtenidos por este tipo de organización jurídica.

CUADRO N° 1.14
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	753 485	100,0	588 162	78,0	21 593	2,9	143 730	19,1
Persona Natural	7 387	100,0	753	10,2	320	4,3	6 314	85,5
Sociedad Anónima ^{1/}	658 620	100,0	536 892	81,5	17 908	2,7	103 820	15,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	38 552	100,0	21 201	55,0	1 523	3,9	15 828	41,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	18 799	100,0	4 510	24,0	980	5,2	13 309	70,8
Otros ^{2/}	30 127	100,0	24 806	82,3	862	2,9	4 459	14,8

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.4 Egresos de las empresas

Los egresos de las empresas están conformados por las compras de materias primas, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros, materias auxiliares, gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

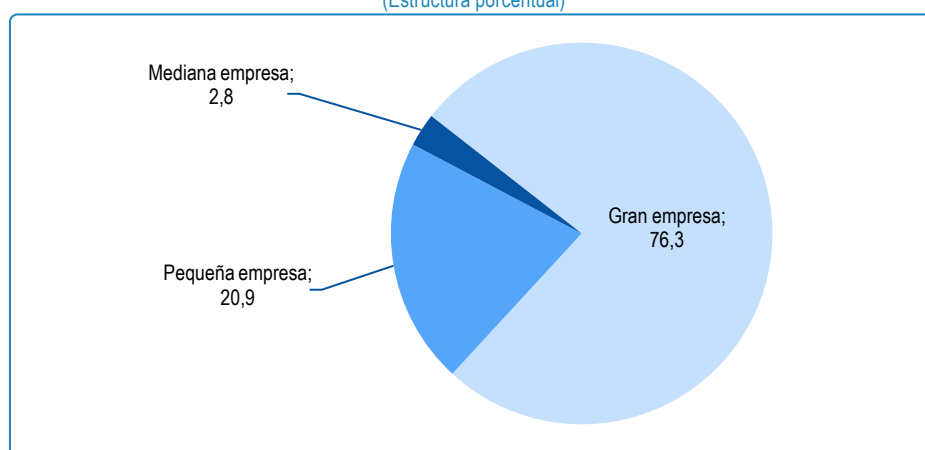
En el año 2020, los egresos del total de empresas ascendieron a 721 mil 785 millones de soles, de los cuales la gran empresa registró 550 mil 712 millones de soles, que representó el 76,3% del total. Asimismo, la pequeña empresa reportó egresos por 150 mil 617 millones de soles (20,9%) y la mediana empresa tuvo egresos por 20 mil 456 millones de soles, lo que equivale al 2,8% del total de egresos de las empresas.

CUADRO N° 1.15
PERÚ: EGRESOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	721 785	100,0
Gran empresa	550 712	76,3
Mediana empresa	20 456	2,8
Pequeña empresa	150 617	20,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.11
PERÚ: EGRESOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)

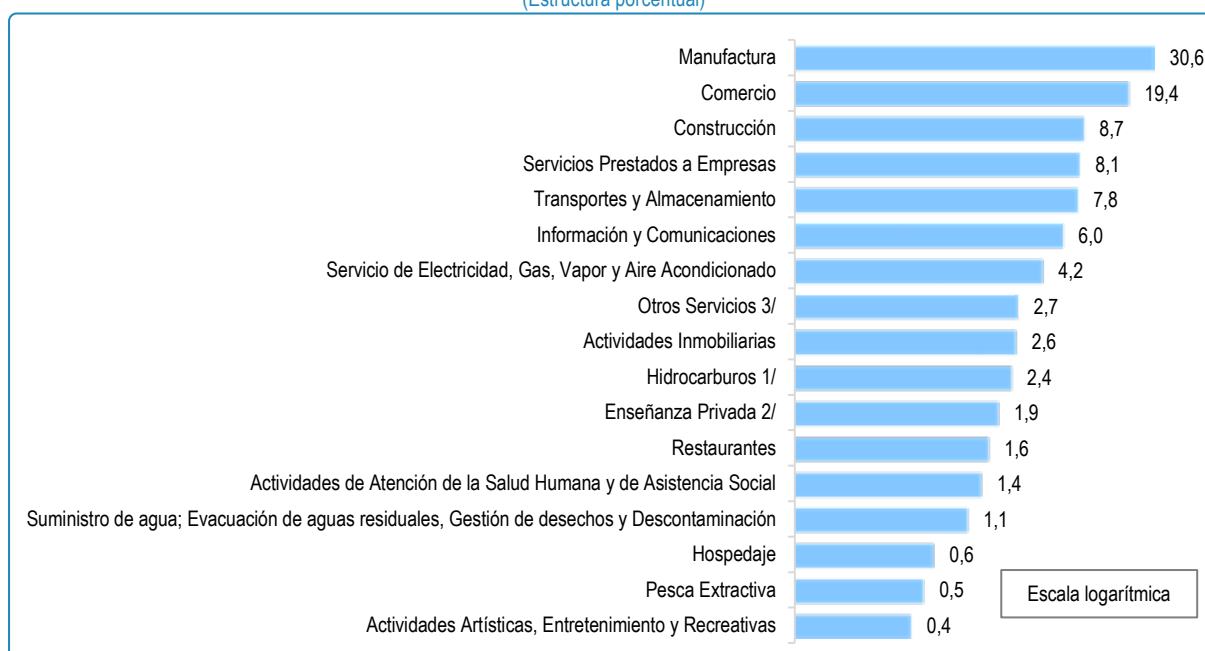


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.4.1 Egresos según actividad económica

En el año 2020, las empresas de la actividad Manufacturera tuvieron los mayores egresos, los cuales ascendieron a 221 mil 337 millones de soles, lo que equivale al 30,6% del total. Le sigue en cuanto a representatividad, la actividad de Comercio que ascendieron a 140 mil 228 millones de soles (19,4%); Construcción con 62 mil 865 millones de soles (8,7%); Servicios Prestados a Empresas con 58 mil 171 millones de soles (8,1%); y Transportes y Almacenamiento con 56 mil 617 millones de soles, representando el 7,8% del total, entre las más importantes.

GRÁFICO N° 1.12
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota 1: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Nota 2: Para todas las actividades económicas se incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Las actividades económicas que representaron menores egresos fueron Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas con 2 mil 772 millones de soles con 0,4%; Pesca Extractiva con 3 mil 531 millones de soles con 0,5%; Hospedaje con 4 mil 173 millones de soles con 0,6%; y Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación con 7 mil 956 millones de soles con 1,1%.

Por otro lado, del total de egresos de las grandes empresas, que ascendieron a 550 mil 712 millones de soles, el 36,4% fue registrado por la actividad económica de Manufactura. En orden de representatividad, le siguen Comercio con 19,7%; Construcción con 7,7%; e Información y Comunicaciones con 7,0%. En el segmento mediana empresa, cuyo total de egresos ascendieron a 20 mil 456 millones de soles, la actividad que reportó los mayores egresos fue Construcción con 21,3%; seguido de Comercio con 17,6%; Transportes y Almacenamiento con 13,9%; y Manufactura con 13,1%. De igual forma, en la pequeña empresa los egresos ascendieron a 150 mil 617 millones de soles, la actividad que registró mayores egresos fue Comercio con 18,4%; seguido de Servicios Prestados a Empresas con 15,6%; Transportes y Almacenamiento con 14,0%; y Manufactura con 12,0%.

CUADRO N° 1.16
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	721 785	100,0	550 712	100,0	20 456	100,0	150 617	100,0
Pesca Extractiva	3 531	0,5	2 269	0,4	111	0,5	1 151	0,8
Hidrocarburos ^{1/}	17 397	2,4	17 132	3,1	76	0,4	189	0,1
Manufactura	221 337	30,6	200 623	36,4	2 686	13,1	18 028	12,0
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	30 168	4,2	29 978	5,4	24	0,2	166	0,1
Construcción	62 865	8,7	41 688	7,7	4 366	21,3	16 811	11,2
Comercio	140 228	19,4	108 712	19,7	3 598	17,6	27 918	18,4
Transportes y Almacenamiento	56 617	7,8	32 614	5,9	2 844	13,9	21 159	14,0
Hospedaje	4 173	0,6	1 715	0,3	67	0,4	2 391	1,6
Restaurantes	11 844	1,6	5 455	1,0	558	2,7	5 831	3,9
Información y Comunicaciones	43 157	6,0	38 332	7,0	656	3,2	4 169	2,8
Actividades Inmobiliarias	18 826	2,6	12 273	2,2	1 442	7,0	5 111	3,4
Servicios Prestados a Empresas	58 171	8,1	32 163	5,8	2 543	12,4	23 465	15,6
Enseñanza Privada ^{2/}	13 430	1,9	9 942	1,8	369	1,8	3 119	2,1
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	9 965	1,4	7 144	1,3	242	1,2	2 579	1,7
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	2 772	0,4	1 402	0,3	262	1,3	1 108	0,7
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	7 956	1,1	7 326	1,3	98	0,5	532	0,4
Otros Servicios ^{3/}	19 348	2,7	1 944	0,4	514	2,5	16 890	11,2

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En cada actividad económica, el segmento de la gran empresa es la que reporta mayor participación en los egresos, superando el 50,0%; excepto en las actividades de Otros Servicios; Hospedaje y Restaurantes donde la pequeña empresa representa el 87,3%; 57,3%; y 49,2% del total de egresos, respectivamente.

CUADRO N° 1.17
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	721 785	100,0	550 712	76,3	20 456	2,8	150 617	20,9
Pesca Extractiva	3 531	100,0	2 269	64,3	111	3,1	1 151	32,6
Hidrocarburos ^{1/}	17 397	100,0	17 132	98,5	76	0,4	189	1,1
Manufactura	221 337	100,0	200 623	90,6	2 686	1,3	18 028	8,1
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	30 168	100,0	29 978	99,4	24	0,1	166	0,5
Construcción	62 865	100,0	41 688	66,3	4 366	7,0	16 811	26,7
Comercio	140 228	100,0	108 712	77,5	3 598	2,6	27 918	19,9
Transportes y Almacenamiento	56 617	100,0	32 614	57,6	2 844	5,0	21 159	37,4
Hospedaje	4 173	100,0	1 715	41,1	67	1,6	2 391	57,3
Restaurantes	11 844	100,0	5 455	46,1	558	4,7	5 831	49,2
Información y Comunicaciones	43 157	100,0	38 332	88,8	656	1,5	4 169	9,7
Actividades Inmobiliarias	18 826	100,0	12 273	65,2	1 442	7,7	5 111	27,1
Servicios Prestados a Empresas	58 171	100,0	32 163	55,3	2 543	4,4	23 465	40,3
Enseñanza Privada ^{2/}	13 430	100,0	9 942	74,0	369	2,8	3 119	23,2
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	9 965	100,0	7 144	71,7	242	2,4	2 579	25,9
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	2 772	100,0	1 402	50,5	262	9,5	1 108	40,0
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	7 956	100,0	7 326	92,1	98	1,2	532	6,7
Otros Servicios ^{3/}	19 348	100,0	1 944	10,0	514	2,7	16 890	87,3

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.4.2 Egresos según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, la Sociedad Anónima registro egresos por 633 mil 510 millones de soles, lo que representa el 87,8% del total. Le sigue la Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada con egresos por 38 mil 143 millones de soles (5,3%), Otras formas de organización (3,7%), Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (2,3%) y las registradas como Persona Natural (0,9%).

CUADRO N° 1.18
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Millones de soles)

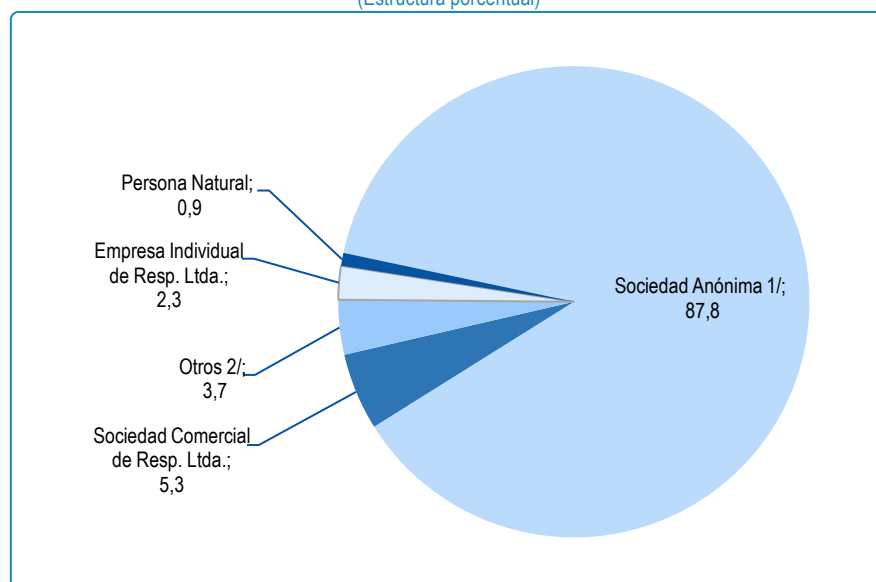
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	721 785	100,0	550 712	100,0	20 456	100,0	150 617	100,0
Persona Natural	6 406	0,9	684	0,1	317	1,6	5 405	3,6
Sociedad Anónima ^{1/}	633 510	87,8	503 269	91,4	17 015	83,1	113 226	75,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	38 143	5,3	21 242	3,9	1 387	6,8	15 514	10,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	16 674	2,3	3 922	0,7	857	4,2	11 895	7,9
Otros ^{2/}	27 052	3,7	21 595	3,9	880	4,3	4 577	3,0

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.13
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de egresos de las empresas organizadas como Persona Natural, el 84,3% corresponde a la pequeña empresa, el 10,7% a la gran empresa y el 5,0% a la mediana empresa. En el caso de las empresas organizadas como Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, el 71,3% de los egresos lo reportó la pequeña empresa, el 23,5% la gran empresa y el 5,2% la mediana empresa.

CUADRO N° 1.19
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	721 785	100,0	550 712	76,3	20 456	2,8	150 617	20,9
Persona Natural	6 406	100,0	684	10,7	317	5,0	5 405	84,3
Sociedad Anónima ^{1/}	633 510	100,0	503 269	79,4	17 015	2,7	113 226	17,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	38 143	100,0	21 242	55,7	1 387	3,6	15 514	40,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	16 674	100,0	3 922	23,5	857	5,2	11 895	71,3
Otros ^{2/}	27 052	100,0	21 595	79,8	880	3,3	4 577	16,9

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.5 Remuneraciones

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuadas por el empleador durante el periodo de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas naturales, incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

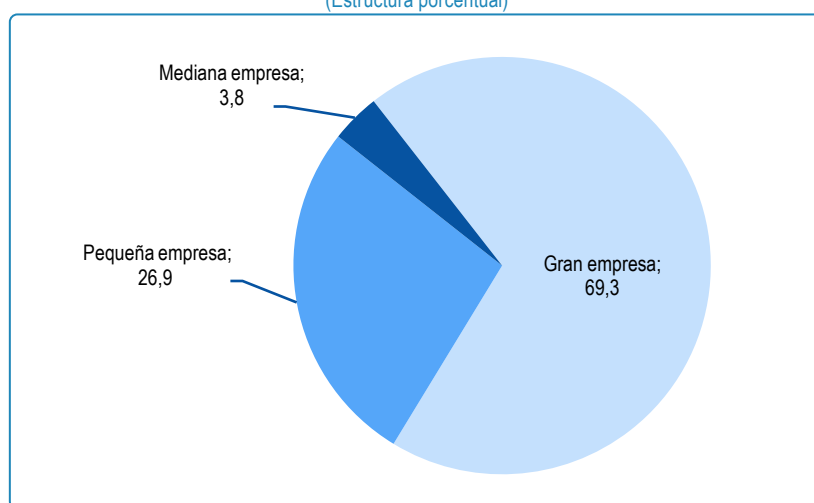
En el año 2020, el pago por remuneraciones de las empresas ascendió a 120 mil 785 millones de soles. Según el segmento empresarial, las remuneraciones pagadas por las grandes empresas ascendieron a 83 mil 662 millones de soles, que representaron el 69,3% del total. El segmento de la pequeña empresa registró remuneraciones por 32 mil 505 millones de soles (26,9%) y la mediana empresa reportó remuneraciones por 4 mil 618 millones de soles (3,8%).

CUADRO N° 1.20
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	120 785	100,0
Gran empresa	83 662	69,3
Mediana empresa	4 618	3,8
Pequeña empresa	32 505	26,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.14
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)

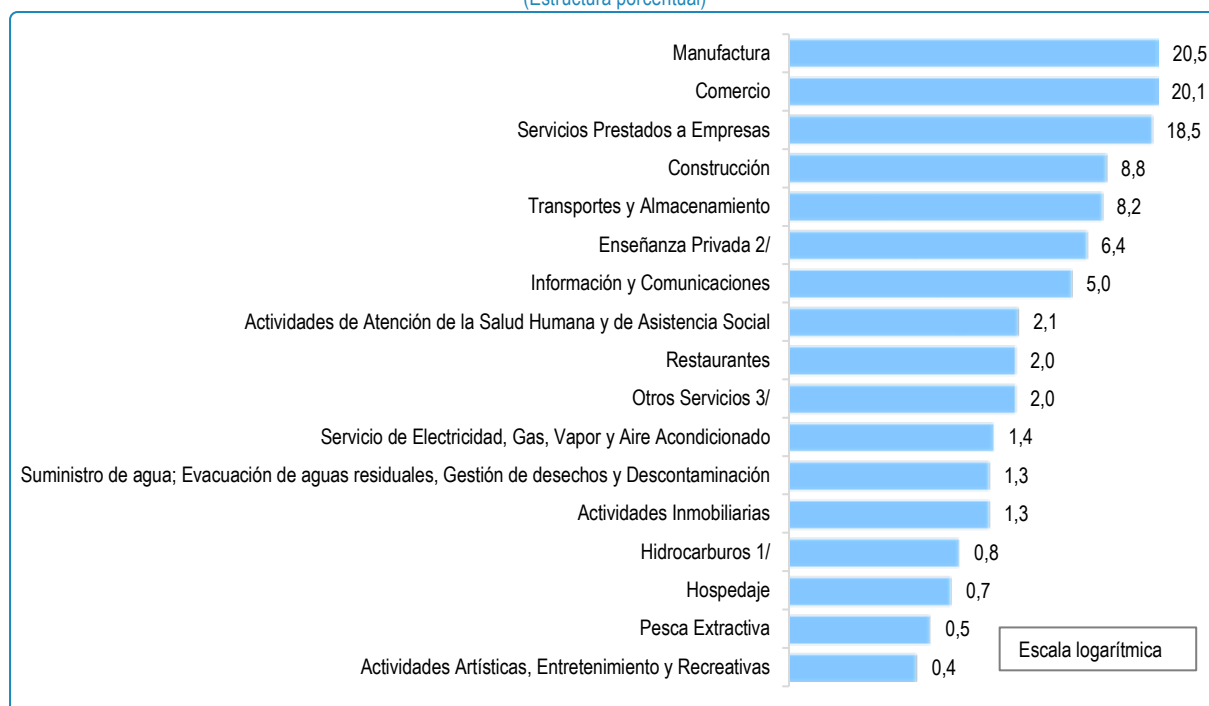


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.5.1 Remuneraciones según actividad económica

La actividad de Manufactura registró en el año 2020 remuneraciones pagadas por 24 mil 858 millones de soles, representando el 20,5% del total. En orden de importancia le siguen Comercio (20,1%), y Servicios Prestados a Empresas (18,5%).

GRÁFICO N° 1.15
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de pago por remuneraciones de las grandes empresas, que ascendió a 83 mil 662 millones de soles, el 25,2% fue registrado por la actividad de Manufactura, el 20,4% por el sector Comercio, el 16,0% por Servicios Prestados a Empresas y el 8,3% por las empresas de Construcción, entre las más importantes.

Asimismo, en el segmento de la mediana empresa, las actividades económicas que registraron mayores pagos por remuneraciones fueron: Servicios Prestados a Empresas con 22,6%; Comercio (22,3%); Construcción (11,0%) y Transporte y Almacenamiento (10,8%). De igual forma, en la pequeña empresa, las actividades económicas que registraron mayores pagos por remuneraciones fueron Servicios prestados a empresas con 24,1%; Comercio con 19,3%; Transportes y Almacenamiento con 12,4%; y Manufactura con 10,1%.

CUADRO N° 1.21
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	120 785	100,0	83 662	100,0	4 618	100,0	32 505	100,0
Pesca Extractiva	618	0,5	372	0,4	22	0,5	224	0,7
Hidrocarburos ^{1/}	916	0,8	861	1,0	14	0,3	41	0,1
Manufactura	24 858	20,5	21 069	25,2	492	10,7	3 297	10,1
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	1 646	1,4	1 634	2,0	2	0,0	10	0,1
Construcción	10 646	8,8	6 953	8,3	509	11,0	3 184	9,8
Comercio	24 388	20,1	17 080	20,4	1 034	22,3	6 274	19,3
Transportes y Almacenamiento	9 873	8,2	5 343	6,4	497	10,8	4 033	12,4
Hospedaje	871	0,7	398	0,5	12	0,3	461	1,4
Restaurantes	2 436	2,0	1 028	1,2	88	1,9	1 320	4,1
Información y Comunicaciones	6 012	5,0	4 594	5,5	214	4,6	1 204	3,7
Actividades Inmobiliarias	1 523	1,3	886	1,1	109	2,4	528	1,6
Servicios Prestados a Empresas	22 293	18,5	13 378	16,0	1 046	22,6	7 869	24,1
Enseñanza Privada ^{2/}	7 682	6,4	5 556	6,6	231	5,0	1 895	5,8
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	2 592	2,1	2 060	2,5	56	1,2	476	1,5
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	486	0,4	234	0,3	40	0,9	212	0,7
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	1 581	1,3	1 461	1,7	35	0,8	85	0,3
Otros Servicios ^{3/}	2 364	2,0	755	0,9	217	4,7	1 392	4,3

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de pago por remuneraciones que tuvo la actividad de Manufactura, el cual ascendió a 24 mil 858 millones de soles, la gran empresa registró 21 mil 69 millones de soles representando el 84,7%, la pequeña empresa 3 mil 297 millones de soles (13,3%) y la mediana empresa reportó remuneraciones por 492 millones de soles (2,0%).

CUADRO N° 1.22
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	120 785	100,0	83 662	69,3	4 618	3,8	32 505	26,9
Pesca Extractiva	618	100,0	372	60,2	22	3,5	224	36,3
Hidrocarburos ^{1/}	916	100,0	861	94,0	14	1,6	41	4,4
Manufactura	24 858	100,0	21 069	84,7	492	2,0	3 297	13,3
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	1 646	100,0	1 634	99,3	2	0,1	10	0,6
Construcción	10 646	100,0	6 953	65,3	509	4,8	3 184	29,9
Comercio	24 388	100,0	17 080	70,0	1 034	4,3	6 274	25,7
Transportes y Almacenamiento	9 873	100,0	5 343	54,1	497	5,0	4 033	40,9
Hospedaje	871	100,0	398	45,7	12	1,4	461	52,9
Restaurantes	2 436	100,0	1 028	42,2	88	3,6	1 320	54,2
Información y Comunicaciones	6 012	100,0	4 594	76,4	214	3,6	1 204	20,0
Actividades Inmobiliarias	1 523	100,0	886	58,1	109	7,2	528	34,7
Servicios Prestados a Empresas	22 293	100,0	13 378	60,0	1 046	4,7	7 869	35,3
Enseñanza Privada ^{2/}	7 682	100,0	5 556	72,3	231	3,0	1 895	24,7
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	2 592	100,0	2 060	79,4	56	2,2	476	18,4
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	486	100,0	234	48,2	40	8,3	212	43,5
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	1 581	100,0	1 461	92,4	35	2,2	85	5,4
Otros Servicios ^{3/}	2 364	100,0	755	31,9	217	9,2	1 392	58,9

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

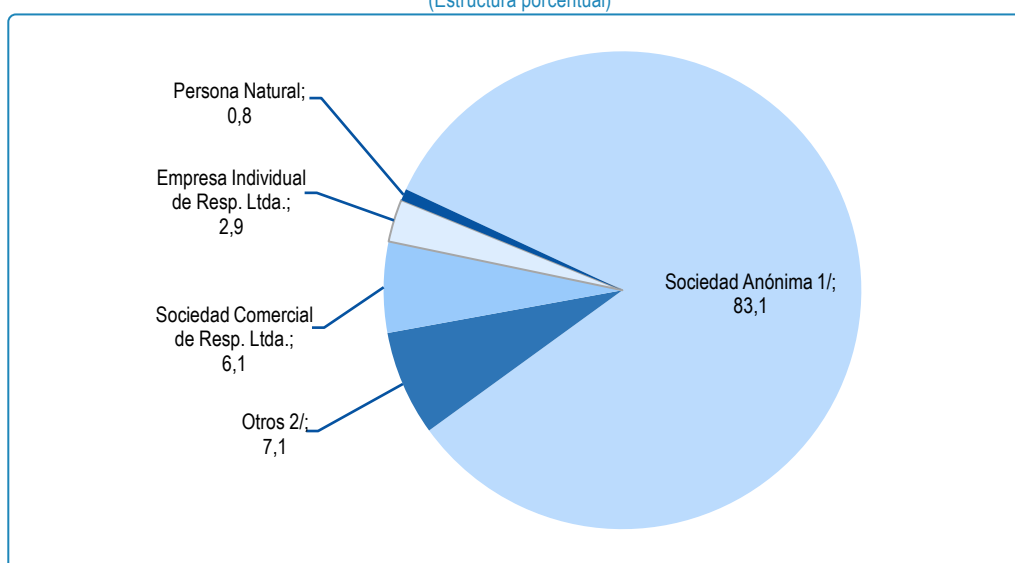
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

De igual forma, del total de pago por remuneraciones registrado en la actividad de Comercio, cuyo monto ascendió a 24 mil 388 millones de soles, la gran empresa registró 17 mil 80 millones de soles (70,0%), la pequeña empresa registró 6 mil 274 millones de soles (25,7%), y la mediana empresa reportó un pago por remuneraciones de 1 mil 34 millones de soles representando así el 4,3%.

1.5.2 Remuneraciones según organización jurídica

Según organización jurídica, la Sociedades Anónima registró pago por remuneraciones 100 mil 373 millones de soles (83,1%). Le siguen Otras formas de organización jurídica, con 8 mil 603 millones de soles (7,1%), Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada con 7 mil 423 millones de soles (6,1%), la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada con 3 mil 485 millones de soles (2,9%) y las empresas registradas como Persona Natural con 901 millones de soles (0,8%).

GRÁFICO N° 1.16
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

CUADRO N° 1.23
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	120 785	100,0	83 662	100,0	4 618	100,0	32 505	100,0
Persona Natural	901	0,8	148	0,2	43	1,0	710	2,2
Sociedad Anónima ^{1/}	100 373	83,1	72 845	87,0	3 692	79,9	23 836	73,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	7 423	6,1	3 348	4,0	370	8,0	3 705	11,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 485	2,9	668	0,8	185	4,0	2 632	8,1
Otros ^{2/}	8 603	7,1	6 653	8,0	328	7,1	1 622	5,0

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de remuneraciones pagadas, registradas por las unidades económicas constituidas como Sociedad Anónima, que ascendió a 100 mil 373 millones de soles, el 72,6% lo pagó la gran empresa, el 23,7% la pequeña empresa y el 3,7% la mediana empresa.

Del total de remuneraciones pagadas, registradas por las unidades económicas organizadas como Persona Natural, el 78,8% lo pagaron las pequeñas empresas, el 16,4% las grandes empresas y el 4,8% las medianas empresas.

CUADRO N° 1.24
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	120 785	100,0	83 662	69,3	4 618	3,8	32 505	26,9
Persona Natural	901	100,0	148	16,4	43	4,8	710	78,8
Sociedad Anónima ^{1/}	100 373	100,0	72 845	72,6	3 692	3,7	23 836	23,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	7 423	100,0	3 348	45,1	370	5,0	3 705	49,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 485	100,0	668	19,2	185	5,3	2 632	75,5
Otros ^{2/}	8 603	100,0	6 653	77,3	328	3,8	1 622	18,9

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.6 Generación de empleo

Las empresas son fuente generadora de empleo directo, cuando la economía está en crecimiento, las unidades económicas producen más bienes y servicios, adquiriendo así mayores recursos; entre ellos, el factor humano.

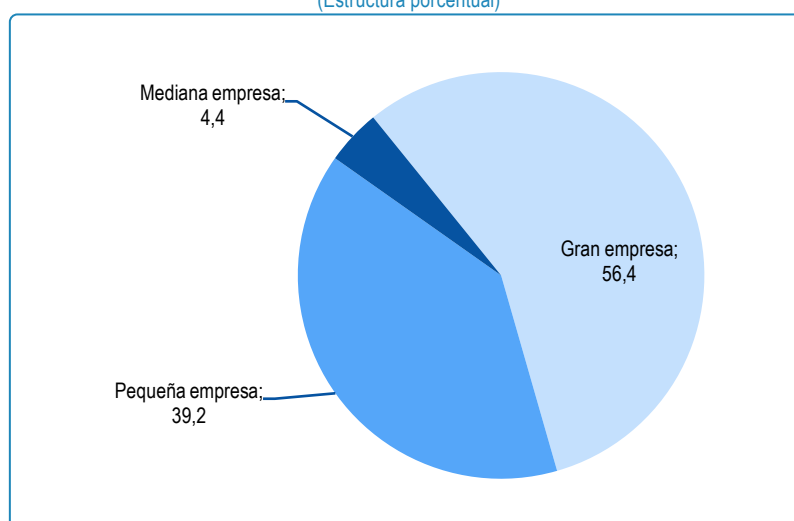
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, las empresas generaron empleo de forma directa a 3 millones 677 mil 200 personas en el año 2020, de las cuales 2 millones 73 mil 551 trabajadores corresponden a la gran empresa (56,4%), mientras que las pequeñas empresas emplearon a 1 millón 442 mil 410 trabajadores (39,2%), y la mediana empresa generó empleo directo a 161 mil 239 trabajadores (4,4%).

CUADRO N° 1.25
PERÚ: PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020

Segmento empresarial	Total	%
Total	3 677 200	100,0
Gran empresa	2 073 551	56,4
Mediana empresa	161 239	4,4
Pequeña empresa	1 442 410	39,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.17
PERÚ: PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)

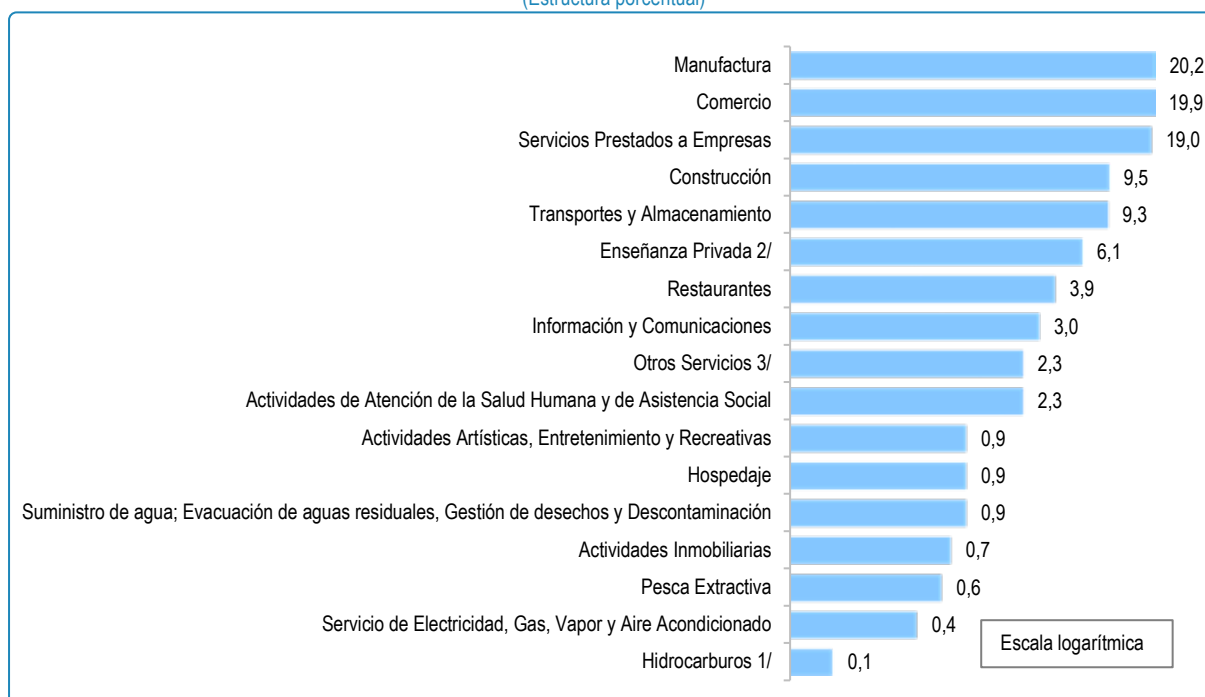


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.6.1 Personal ocupado según actividad económica

En el año 2020, las actividades económicas que generaron mayor empleo fueron Manufactura con 20,2%, seguido de Comercio con 19,9% y Servicios Prestados a Empresas representando el 19,0%, entre las más importantes.

GRÁFICO N° 1.18
PERÚ: PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Por otro lado, del total de personal ocupado por las grandes empresas, que ascendió a 2 millones 73 mil 551 trabajadores, el 26,8% fue registrado por la actividad económica de Manufactura, seguido de Comercio con 19,0% y Servicios Prestados a Empresas con 18,7%. Asimismo, en el segmento mediana empresa, la actividad que registró mayor personal ocupado fue Servicios Prestados a Empresas con 21,6% del total, seguido de Comercio con 21,1% y Manufactura con 12,2%. En la pequeña empresa, la actividad económica que registró mayor personal ocupado fue Comercio con 21,0%, seguido de Servicios Prestados a Empresas con 19,0%, Transportes y Almacenamiento con 12,9% y Manufactura con 11,6%.

CUADRO N° 1.26
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 677 200	100,0	2 073 551	100,0	161 239	100,0	1 442 410	100,0
Pesca Extractiva	20 650	0,6	9 598	0,5	929	0,6	10 123	0,7
Hidrocarburos ^{1/}	4 921	0,1	4 496	0,3	83	0,1	342	0,1
Manufactura	743 710	20,2	556 100	26,8	19 797	12,2	167 813	11,6
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	13 058	0,4	12 836	0,6	12	0,1	210	0,1
Construcción	350 250	9,5	189 517	9,1	18 449	11,4	142 284	9,9
Comercio	730 752	19,9	392 568	19,0	34 128	21,1	304 056	21,0
Transportes y Almacenamiento	342 890	9,3	139 490	6,7	17 188	10,7	186 212	12,9
Hospedaje	33 563	0,9	10 217	0,5	462	0,3	22 884	1,6
Restaurantes	142 946	3,9	51 259	2,5	5 608	3,5	86 079	6,0
Información y Comunicaciones	111 626	3,0	68 305	3,3	5 284	3,3	38 037	2,6
Actividades Inmobiliarias	25 788	0,7	11 255	0,5	2 824	1,8	11 709	0,8
Servicios Prestados a Empresas	698 300	19,0	387 212	18,7	34 933	21,6	276 155	19,0
Enseñanza Privada ^{2/}	223 519	6,1	128 128	6,2	6 077	3,8	89 314	6,2
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	84 076	2,3	52 752	2,5	3 178	2,0	28 146	2,0
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	32 614	0,9	13 195	0,6	1 670	1,0	17 749	1,2
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	32 451	0,9	27 504	1,3	1 247	0,8	3 700	0,3
Otros Servicios ^{3/}	86 086	2,3	19 119	0,9	9 370	5,8	57 597	4,0

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Dentro de las actividades de Manufactura el mayor porcentaje de personal ocupado está concentrado en las grandes empresas con 556 mil 100 trabajadores, representando el 74,7%, la pequeña empresa registró 167 mil 813 trabajadores (22,6%) y la mediana empresa con 19 mil 797 trabajadores (2,7%).

Del total de personal ocupado por las empresas dedicadas a actividades de Hospedaje, la pequeña empresa registró 22 mil 884 trabajadores, representando el 68,2%, la gran empresa reportó 10 mil 217 trabajadores (30,4%) y la mediana empresa generó empleo directo a 462 trabajadores (1,4%).

CUADRO N° 1.27
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 677 200	100,0	2 073 551	56,4	161 239	4,4	1 442 410	39,2
Pesca extractiva	20 650	100,0	9 598	46,5	929	4,5	10 123	49,0
Hidrocarburos ^{1/}	4 921	100,0	4 496	91,3	83	1,7	342	7,0
Manufactura	743 710	100,0	556 100	74,7	19 797	2,7	167 813	22,6
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	13 058	100,0	12 836	98,3	12	0,1	210	1,6
Construcción	350 250	100,0	189 517	54,1	18 449	5,3	142 284	40,6
Comercio	730 752	100,0	392 568	53,7	34 128	4,7	304 056	41,6
Transportes y Almacenamiento	342 890	100,0	139 490	40,7	17 188	5,0	186 212	54,3
Hospedaje	33 563	100,0	10 217	30,4	462	1,4	22 884	68,2
Restaurantes	142 946	100,0	51 259	35,9	5 608	3,9	86 079	60,2
Información y Comunicaciones	111 626	100,0	68 305	61,2	5 284	4,7	38 037	34,1
Actividades Inmobiliarias	25 788	100,0	11 255	43,6	2 824	11,0	11 709	45,4
Servicios Prestados a Empresas	698 300	100,0	387 212	55,5	34 933	5,0	276 155	39,5
Enseñanza Privada ^{2/}	223 519	100,0	128 128	57,3	6 077	2,7	89 314	40,0
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	84 076	100,0	52 752	62,7	3 178	3,8	28 146	33,5
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	32 614	100,0	13 195	40,5	1 670	5,1	17 749	54,4
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	32 451	100,0	27 504	84,8	1 247	3,8	3 700	11,4
Otros Servicios ^{3/}	86 086	100,0	19 119	22,2	9 370	10,9	57 597	66,9

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.6.2 Personal ocupado según organización jurídica

Las empresas constituidas como Sociedad Anónima emplearon a 2 millones 955 mil 456 trabajadores que representó el 80,3%. Le sigue la Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada con 292 mil 849 trabajadores (8,0%), las constituidas con Otras formas de organización jurídica con 194 mil 475 trabajadores (5,3%) y la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada con 180 mil 224 trabajadores (4,9%).

En los tres segmentos empresariales, se observa que las empresas constituidas como Sociedad Anónima son las que generaron el mayor número de empleo directo en el año 2020.

CUADRO N° 1.28
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

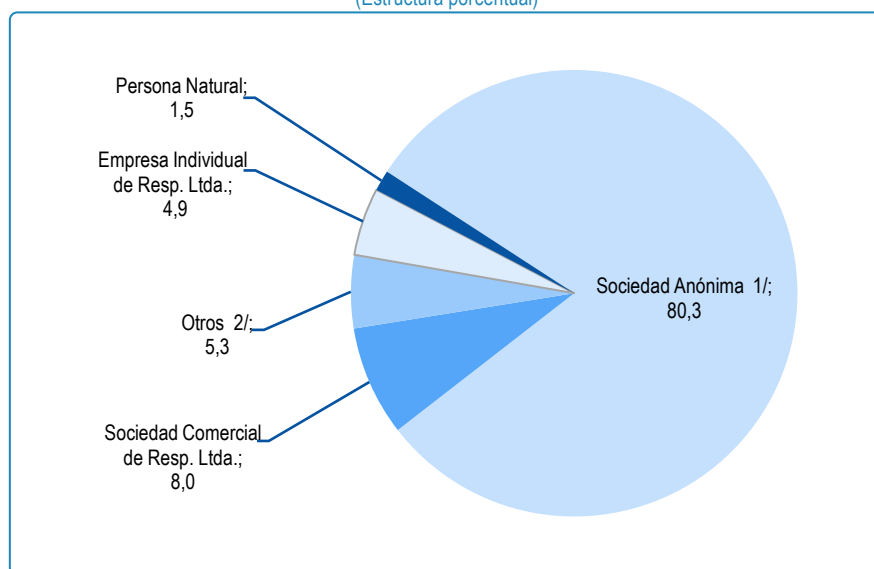
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 677 200	100,0	2 073 551	100,0	161 239	100,0	1 442 410	100,0
Persona Natural	54 196	1,5	4 243	0,2	1 932	1,3	48 021	3,3
Sociedad Anónima ^{1/}	2 955 456	80,3	1 822 595	87,9	126 806	78,6	1 006 055	69,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	292 849	8,0	86 458	4,2	16 444	10,2	189 947	13,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	180 224	4,9	28 752	1,4	8 914	5,5	142 558	9,9
Otros ^{2/}	194 475	5,3	131 503	6,3	7 143	4,4	55 829	3,9

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.19
PERÚ: PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de personas que trabajaron en empresas conformadas como Persona Natural, el 88,6% estuvo en la pequeña empresa, el 7,8% en la gran empresa, y el 3,6% en la mediana empresa.

CUADRO N° 1.29
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 677 200	100,0	2 073 551	56,4	161 239	4,4	1 442 410	39,2
Persona Natural	54 196	100,0	4 243	7,8	1 932	3,6	48 021	88,6
Sociedad Anónima ^{1/}	2 955 456	100,0	1 822 595	61,7	126 806	4,3	1 006 055	34,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	292 849	100,0	86 458	29,5	16 444	5,6	189 947	64,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	180 224	100,0	28 752	16,0	8 914	4,9	142 558	79,1
Otros ^{2/}	194 475	100,0	131 503	67,6	7 143	3,7	55 829	28,7

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

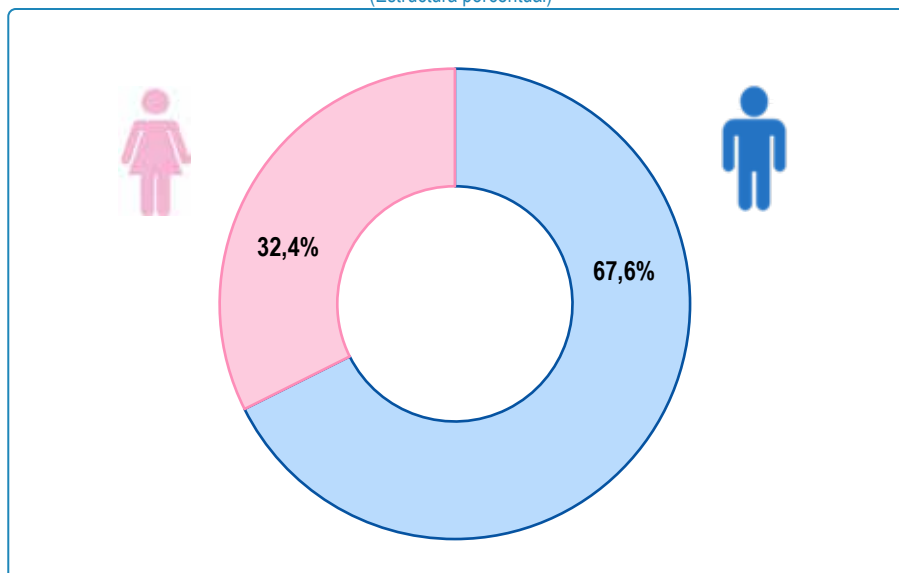
^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.6.3 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial

En el año 2020, el total de personas ocupadas en las empresas ascendieron a 3 millones 677 mil 200 trabajadores, de las cuales 2 millones 486 mil 542 fueron hombres (67,6%) y 1 millón 190 mil 658 mujeres (32,4%).

GRÁFICO N° 1.20
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS, SEGÚN SEXO, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Por otro lado, del total de hombres que trabajan en las empresas, 1 millón 394 mil 505 se encontraron laborando en la gran empresa, que representa el 56,1%. Asimismo, 982 mil 824 trabajadores se encontraron en la pequeña empresa (39,5%) y 109 mil 213 trabajadores en la mediana empresa (4,4%). La distribución de personal ocupado femenino en los segmentos empresariales es similar al masculino.

CUADRO N° 1.30
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 677 200	100,0	2 486 542	100,0	1 190 658	100,0
Gran empresa	2 073 551	56,4	1 394 505	56,1	679 046	57,0
Mediana empresa	161 239	4,4	109 213	4,4	52 026	4,4
Pequeña empresa	1 442 410	39,2	982 824	39,5	459 586	38,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

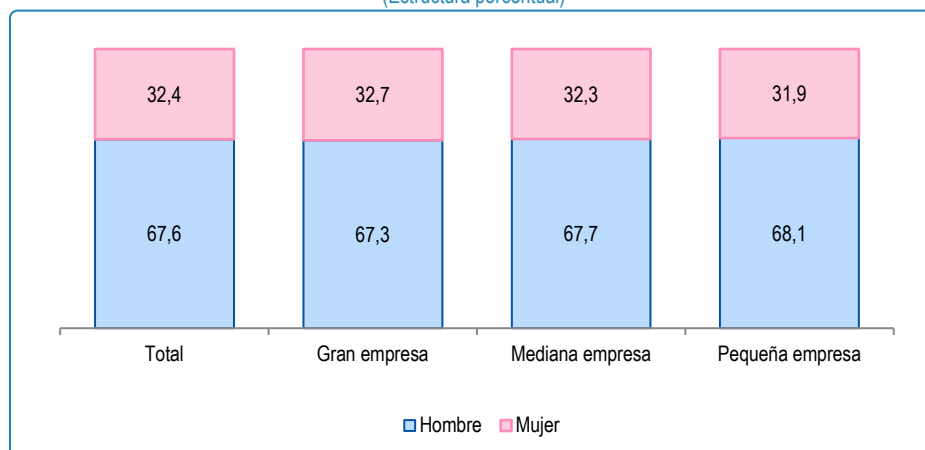
Del total de personal ocupado en la gran empresa alcanzó una cifra de 2 millones 73 mil 551 trabajadores, el 67,3% resultaron ser hombres y el 32,7% mujeres. Se observó una estructura similar en los segmentos de mediana empresa y pequeña empresa.

CUADRO N° 1.31
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 677 200	100,00	2 486 542	67,6	1 190 658	32,4
Gran empresa	2 073 551	100,00	1 394 505	67,3	679 046	32,7
Mediana empresa	161 239	100,00	109 213	67,7	52 026	32,3
Pequeña empresa	1 442 410	100,00	982 824	68,1	459 586	31,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.21
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.6.4 Personal ocupado por sexo y actividad económica

Del total de personal ocupado masculino, el 20,8% estuvo laborando en las empresas dedicadas a Manufactura, el 18,5% en Servicios Prestados a Empresas y en Comercio, cada una, y el 12,2% en Construcción, entre los más representativos. En cuanto al personal ocupado femenino, el 22,7% se encontró laborando en las empresas dedicadas a Comercio, el 20,0% en Servicios Prestados a Empresas, el 19,1% en Manufactura y el 9,5% en Enseñanza Privada.

CUADRO N° 1.32
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 677 200	100,0	2 486 542	100,0	1 190 658	100,0
Pesca Extractiva	20 650	0,6	18 145	0,7	2 505	0,2
Hidrocarburos ^{1/}	4 921	0,1	4 086	0,2	835	0,1
Manufactura	743 710	20,2	516 854	20,8	226 856	19,1
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	13 058	0,4	10 489	0,4	2 569	0,2
Construcción	350 250	9,5	304 257	12,2	45 993	3,9
Comercio	730 752	19,9	460 157	18,5	270 595	22,7
Transportes y Almacenamiento	342 890	9,3	268 604	10,8	74 286	6,2
Hospedaje	33 563	0,9	20 357	0,8	13 206	1,1
Restaurantes	142 947	3,9	91 504	3,7	51 443	4,3
Información y Comunicaciones	111 625	3,0	74 647	3,0	36 978	3,1
Actividades Inmobiliarias	25 788	0,7	17 507	0,7	8 281	0,7
Servicios Prestados a Empresas	698 300	19,0	460 436	18,5	237 864	20,0
Enseñanza Privada ^{2/}	223 519	6,1	110 823	4,5	112 696	9,5
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	84 076	2,3	33 283	1,3	50 793	4,3
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	32 614	0,9	19 123	0,8	13 491	1,1
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	32 452	0,9	24 818	1,0	7 634	0,6
Otros Servicios ^{3/}	86 085	2,3	51 452	2,1	34 633	2,9

Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

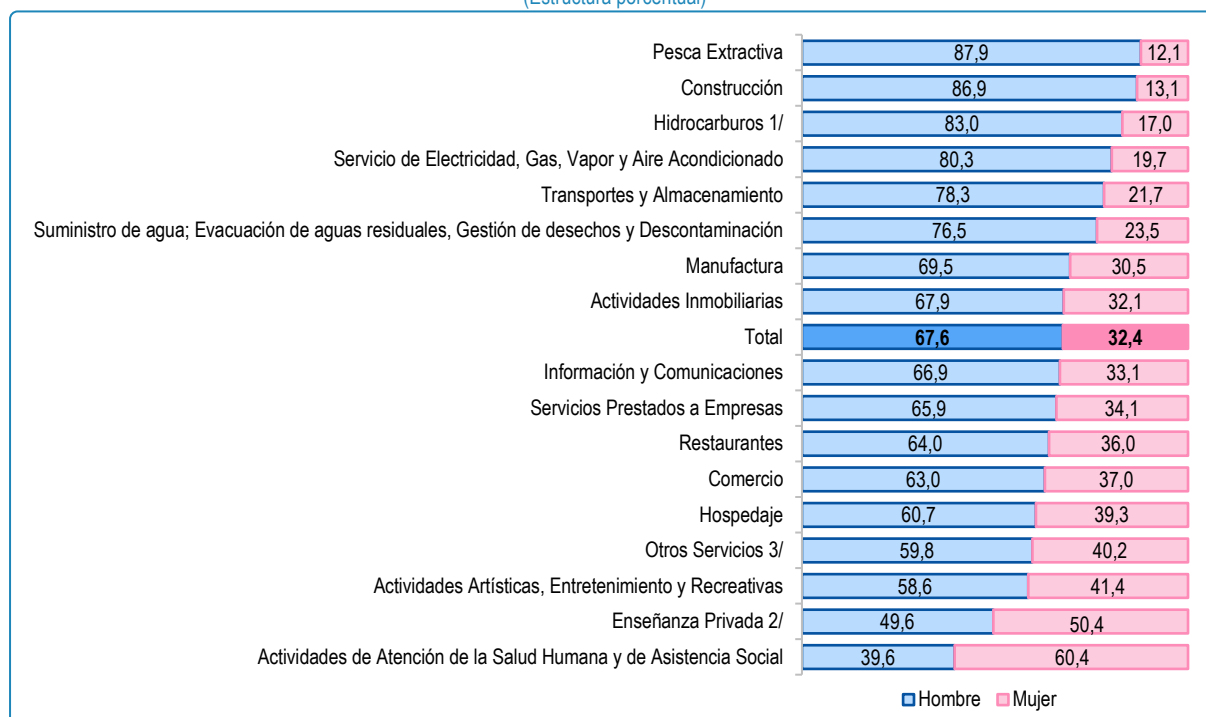
^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

La mayor distribución del personal ocupado femenino en las distintas actividades económicas fue en las actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social (60,4%), seguido de Enseñanza Privada (50,4%). Asimismo, la participación del personal femenino fue menor en actividades como Pesca Extractiva (12,1%) y Construcción (13,1%).

Respecto a la distribución del personal ocupado masculino, el mayor porcentaje se registró en las actividades de Pesca Extractiva (87,9%), seguido por Construcción (86,9%), Hidrocarburos (83,0%) y Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado (80,3%).

GRÁFICO N° 1.22
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

CUADRO N° 1.33
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 677 200	100,0	2 486 542	67,6	1 190 658	32,4
Pesca Extractiva	20 650	100,0	18 145	87,9	2 505	12,1
Hidrocarburos ^{1/}	4 921	100,0	4 086	83,0	835	17,0
Manufactura	743 710	100,0	516 854	69,5	226 856	30,5
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	13 058	100,0	10 489	80,3	2 569	19,7
Construcción	350 250	100,0	304 257	86,9	45 993	13,1
Comercio	730 752	100,0	460 157	63,0	270 595	37,0
Transportes y Almacenamiento	342 890	100,0	268 604	78,3	74 286	21,7
Hospedaje	33 563	100,0	20 357	60,7	13 206	39,3
Restaurantes	142 947	100,0	91 504	64,0	51 443	36,0
Información y Comunicaciones	111 625	100,0	74 647	66,9	36 978	33,1
Actividades Inmobiliarias	25 788	100,0	17 507	67,9	8 281	32,1
Servicios Prestados a Empresas	698 300	100,0	460 436	65,9	237 864	34,1
Enseñanza Privada ^{2/}	223 519	100,0	110 823	49,6	112 696	50,4
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	84 076	100,0	33 283	39,6	50 793	60,4
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	32 614	100,0	19 123	58,6	13 491	41,4
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	32 452	100,0	24 818	76,5	7 634	23,5
Otros Servicios ^{3/}	86 085	100,0	51 452	59,8	34 633	40,2

Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

1.6.5 Personal ocupado por sexo y organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, el 80,3% del personal ocupado masculino laboró en empresas constituidas como Sociedad Anónima, el 8,5% como Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, el 5,2% como Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, el 4,6% como Otras formas de organización jurídica y el 1,4% como Persona Natural.

CUADRO N° 1.34
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

Organización jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 677 200	100,0	2 486 542	100,0	1 190 658	100,0
Persona Natural	54 196	1,5	35 935	1,4	18 261	1,5
Sociedad Anónima ^{1/}	2 955 456	80,3	1 996 495	80,3	958 961	80,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	292 849	8,0	210 808	8,5	82 041	6,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	180 224	4,9	128 158	5,2	52 066	4,4
Otros ^{2/}	194 475	5,3	115 146	4,6	79 329	6,7

Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de personal ocupado en empresas constituidas como Sociedad Anónima el 67,6% fueron hombres; mientras que, el 32,4% mujeres.

CUADRO N° 1.35
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

Organización Jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 677 200	100,0	2 486 542	67,6	1 190 658	32,4
Persona Natural	54 196	100,0	35 935	66,3	18 261	33,7
Sociedad Anónima ^{1/}	2 955 456	100,0	1 996 495	67,6	958 961	32,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	292 849	100,0	210 808	72,0	82 041	28,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	180 224	100,0	128 158	71,1	52 066	28,9
Otros ^{2/}	194 475	100,0	115 146	59,2	79 329	40,8

Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

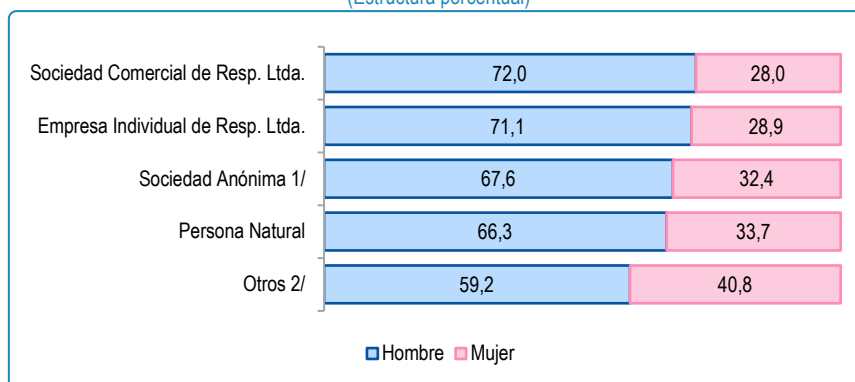
^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de las empresas de Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, el 72,0% de los trabajadores fueron hombres; mientras que, el 28,0% mujeres. De forma similar, se dio la distribución en los demás tipos de organización jurídica.

GRÁFICO N° 1.23
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,
SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

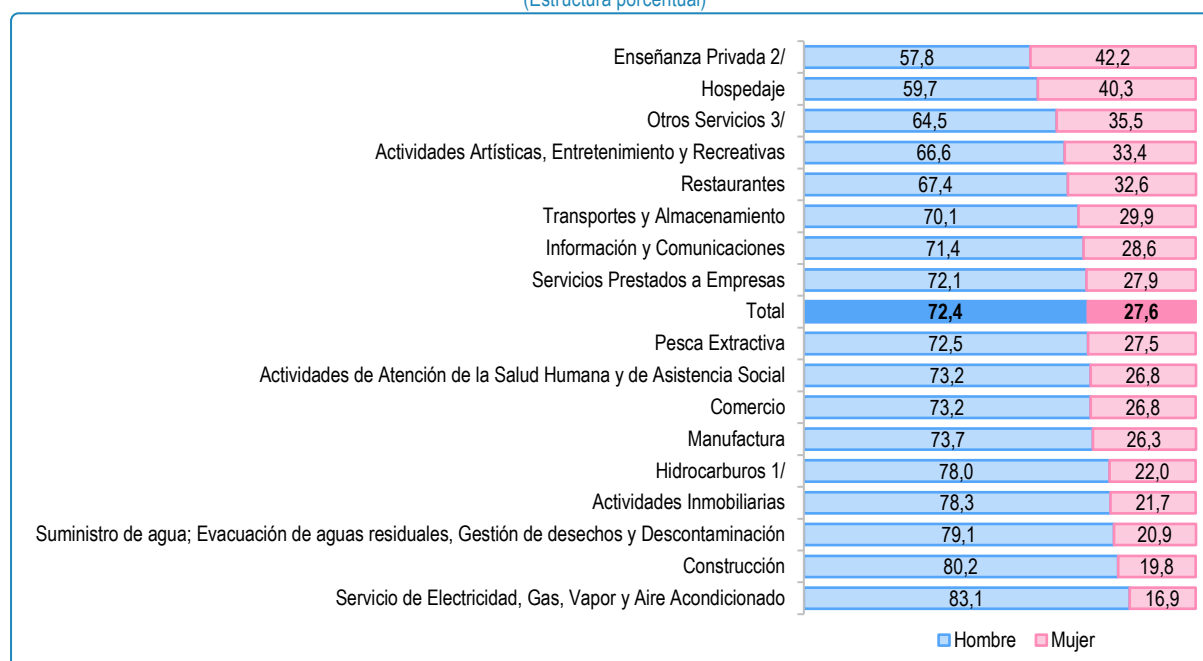
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.6.6 Personal ocupado ejecutivo por sexo y actividad económica

El personal ocupado ejecutivo comprende al presidente de directorio, gerentes, subgerentes y directores.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, el 72,4% del personal ejecutivo eran hombres; mientras que el 27,6% eran ocupados por mujeres.

GRÁFICO N° 1.24
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EJECUTIVO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

Las actividades donde los hombres tuvieron mayor presencia como personal ejecutivo fueron Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado (83,1%), Construcción (80,2%), Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación (79,1%), Actividades Inmobiliarias (78,3%) e Hidrocarburos (78,0%), entre las más representativas.

Por otro lado, aquellas actividades donde las mujeres tuvieron mayor presencia como personal ejecutivo fueron Enseñanza Privada (42,2%), Hospedaje (40,3%), Otros servicios (35,5%), Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas (33,4%) y Restaurantes (32,6%), entre las principales.

CUADRO N° 1.36
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EJECUTIVO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	119 936	100,0	86 834	72,4	33 102	27,6
Pesca Extractiva	510	100,0	370	72,5	140	27,5
Hidrocarburos ^{1/}	364	100,0	284	78,0	80	22,0
Manufactura	16 754	100,0	12 354	73,7	4 400	26,3
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	494	100,0	411	83,1	83	16,9
Construcción	8 579	100,0	6 883	80,2	1 696	19,8
Comercio	41 534	100,0	30 390	73,2	11 144	26,8
Transportes y Almacenamiento	11 333	100,0	7 942	70,1	3 391	29,9
Hospedaje	1 349	100,0	805	59,7	544	40,3
Restaurantes	4 072	100,0	2 744	67,4	1 328	32,6
Información y Comunicaciones	7 101	100,0	5 070	71,4	2 031	28,6
Actividades Inmobiliarias	1 846	100,0	1 445	78,3	401	21,7
Servicios Prestados a Empresas	17 151	100,0	12 374	72,1	4 777	27,9
Enseñanza Privada ^{2/}	3 049	100,0	1 764	57,8	1 285	42,2
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	1 540	100,0	1 127	73,2	413	26,8
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	877	100,0	584	66,6	293	33,4
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	723	100,0	572	79,1	151	20,9
Otros Servicios ^{3/}	2 660	100,0	1 715	64,5	945	35,5

Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.



02

Indicadores Económicos y Financieros



II. Indicadores Económicos y Financieros

Constituyen herramientas analíticas que se utilizan para tomar decisiones en relación con los objetivos y metas de la empresa; miden en un alto grado el comportamiento y evolución de la empresa, y presentan una perspectiva amplia de su situación económica y financiera, precisando el grado de liquidez, de rentabilidad, el apalancamiento operativo y financiero, la cobertura y todo lo que se encuentra relacionado con la actividad económica que desarrolla la empresa.

Los indicadores económicos muestran el desempeño de la empresa, en aspectos relacionados con la producción de bienes y servicios, productividad, rentabilidad económica, la generación de empleo directo en el país, las remuneraciones pagadas por las empresas, las ventas netas que se generan por personal ocupado en las empresas y la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos y suministros en la elaboración de los bienes y servicios.

Los indicadores financieros son una relación entre las cifras de los Estados Financieros y otros informes contables de una empresa. Permiten medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento y las utilidades de las empresas. Son necesarios para comparar el desempeño financiero de una empresa con relación a su desempeño histórico y respecto a los promedios de la industria.

2.1 Indicadores de actividad económica

En este apartado, se considerarán los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas por personal ocupado, utilidad por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas. Información que se obtiene de la Encuesta Económica Anual 2021.

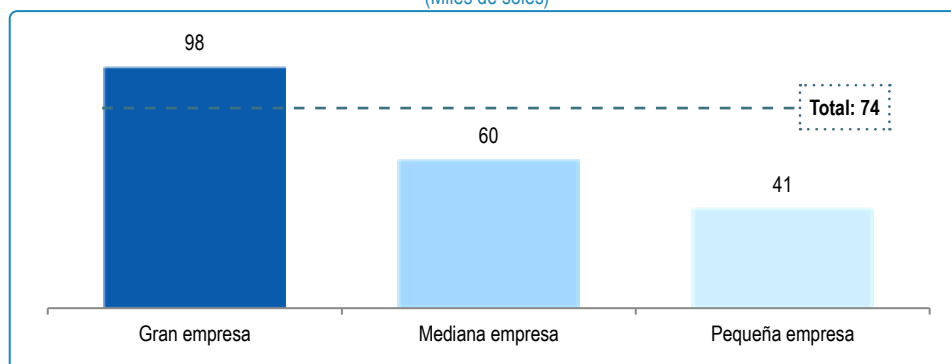
2.1.1 Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener una información valiosa sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social a la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa encontrar mejores formas de emplear con más eficiencia la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

La productividad laboral o del trabajo mide el aporte promedio de cada personal ocupado en la generación del valor agregado. Para el año 2020, el valor de este indicador fue de 74 mil soles, es decir, en promedio el valor agregado anual generado por cada trabajador en la empresa fue de 74 mil soles.

Por segmento empresarial, el indicador mostró que los trabajadores en las grandes empresas generaron el mayor valor agregado promedio de 98 mil soles, en la mediana empresa 60 mil soles y en la pequeña empresa 41 mil soles para el año 2020.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Miles de soles)

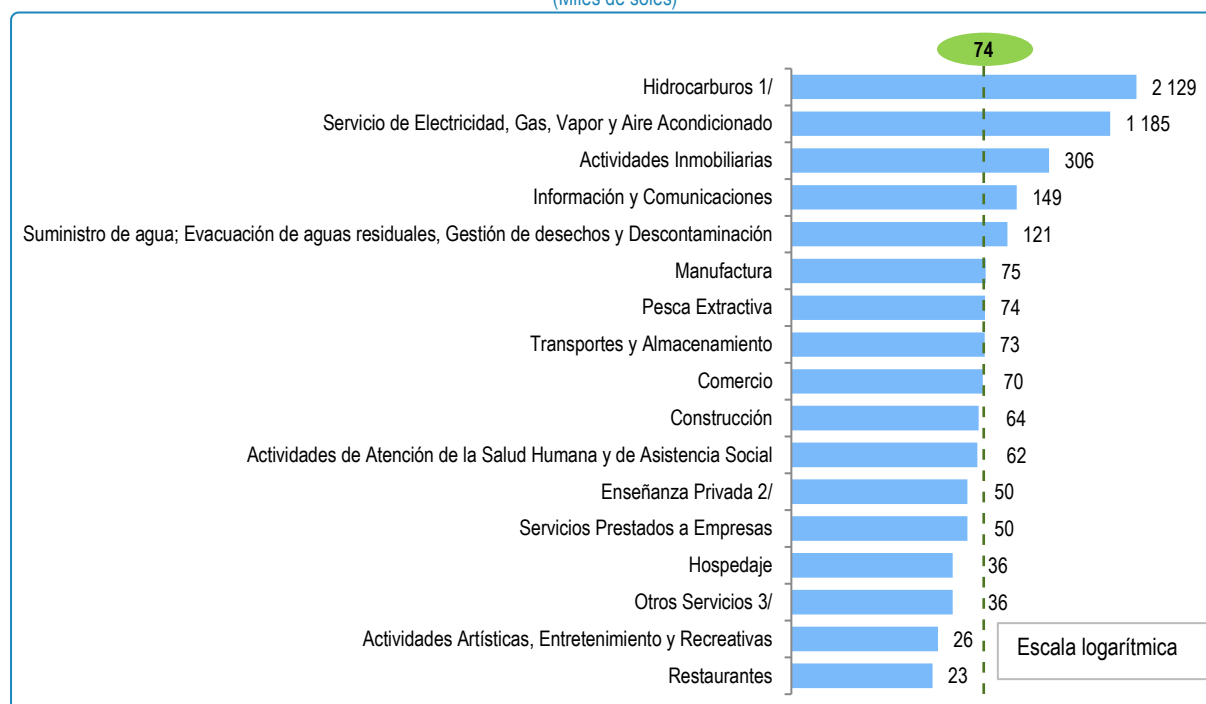


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Según la actividad económica que desarrollan las empresas, la mayor productividad del trabajo se presentó en la actividad de Hidrocarburos con 2 millones 129 mil soles, seguido por la actividad de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con 1 millón 185 mil soles y las Actividades Inmobiliarias con 306 mil soles.

Por otro lado, las actividades con menor productividad del trabajo fueron Restaurantes con 23 mil soles, seguidas por las Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas con 26 mil soles, Otros Servicios y Hospedaje con 36 mil soles, cada una.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Miles de soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Según segmento empresarial, se distingue que hay una actividad económica distinta como la más representativa en obtener el mayor índice de productividad de trabajo.

Siendo en las grandes empresas la estructura similar al promedio, es decir, en la actividad económica de Hidrocarburos, se generó un valor agregado por trabajador de 2 millones 323 mil soles, seguido de la actividad de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con 1 millón 200 mil soles y las Actividades Inmobiliarias con 469 mil soles, entre las principales.

Por otro lado, en el estrato de la mediana empresa, las actividades con mayor productividad del trabajo fueron Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado, con 1 millón 110 mil soles, seguido por las Actividades Inmobiliarias 328 mil soles e Hidrocarburos con 109 mil soles, entre las principales.

En la pequeña empresa, las actividades más representativas fueron Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado, con 257 mil soles, seguido de las Actividades Inmobiliarias con 144 mil soles e Hidrocarburos con 66 mil soles, entre las principales.

CUADRO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Miles de soles)

Actividad económica	Productividad de trabajo			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	74	98	60	41
Pesca Extractiva	74	93	69	56
Hidrocarburos ^{1/}	2 129	2 323	109	66
Manufactura	75	90	45	31
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	1 185	1 200	1 110	257
Construcción	64	80	62	44
Comercio	70	87	71	49
Transportes y Almacenamiento	73	108	78	47
Hospedaje	36	54	52	28
Restaurantes	23	25	30	21
Información y Comunicaciones	149	214	57	46
Actividades Inmobiliarias	306	469	328	144
Servicios Prestados a Empresas	50	57	45	40
Enseñanza Privada ^{2/}	50	68	46	25
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	62	74	29	43
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	26	29	39	22
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	121	133	55	52
Otros Servicios ^{3/}	36	61	34	27

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

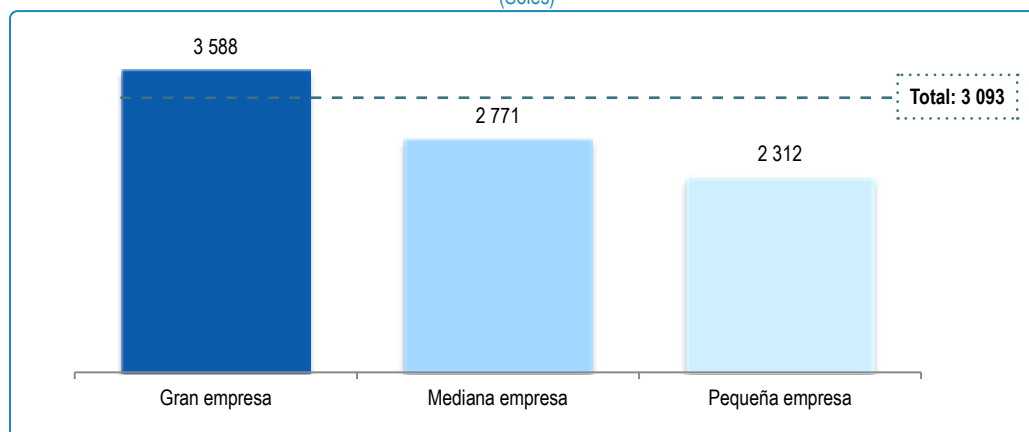
2.1.2 Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores en un mes.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021 muestran que, en el año 2020, las empresas pagaron en promedio 3 mil 93 soles por mes a cada trabajador.

Por segmento empresarial, se observa que las grandes empresas pagaron a cada trabajador, en promedio, 3 mil 588 soles, en la mediana empresa 2 mil 771 soles y en la pequeña empresa 2 mil 312 soles.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Según actividad económica, se observa que las empresas de Hidrocarburos pagaron a cada trabajador en promedio 16 mil 490 soles, Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con 12 mil 42 soles, Actividades Inmobiliarias con 6 mil 646 soles e Información y Comunicaciones con 5 mil 497 soles, entre las principales.

Asimismo, entre las actividades que ofrecen menores remuneraciones a cada trabajador, se encuentran las Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas con 1 mil 432 soles, Restaurantes con 1 mil 520 soles, Hospedaje con 2 mil 354 soles y Otros Servicios con 2 mil 513 soles, en promedio.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

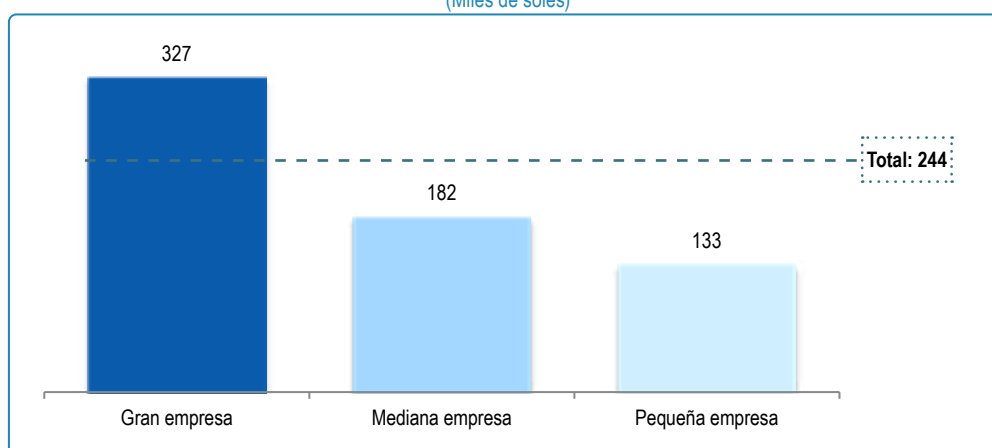
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de las ventas netas obtenidas por cada unidad de fuerza de trabajo.

En el año 2020, las ventas netas promedio por cada trabajador fueron de 244 mil soles. Es decir, en promedio cada personal ocupado genera a la empresa ventas por este valor.

Según segmento empresarial, en la gran empresa, las ventas netas promedio de los trabajadores fueron de 327 mil soles, en la mediana empresa 182 mil soles y en la pequeña empresa 133 mil soles.

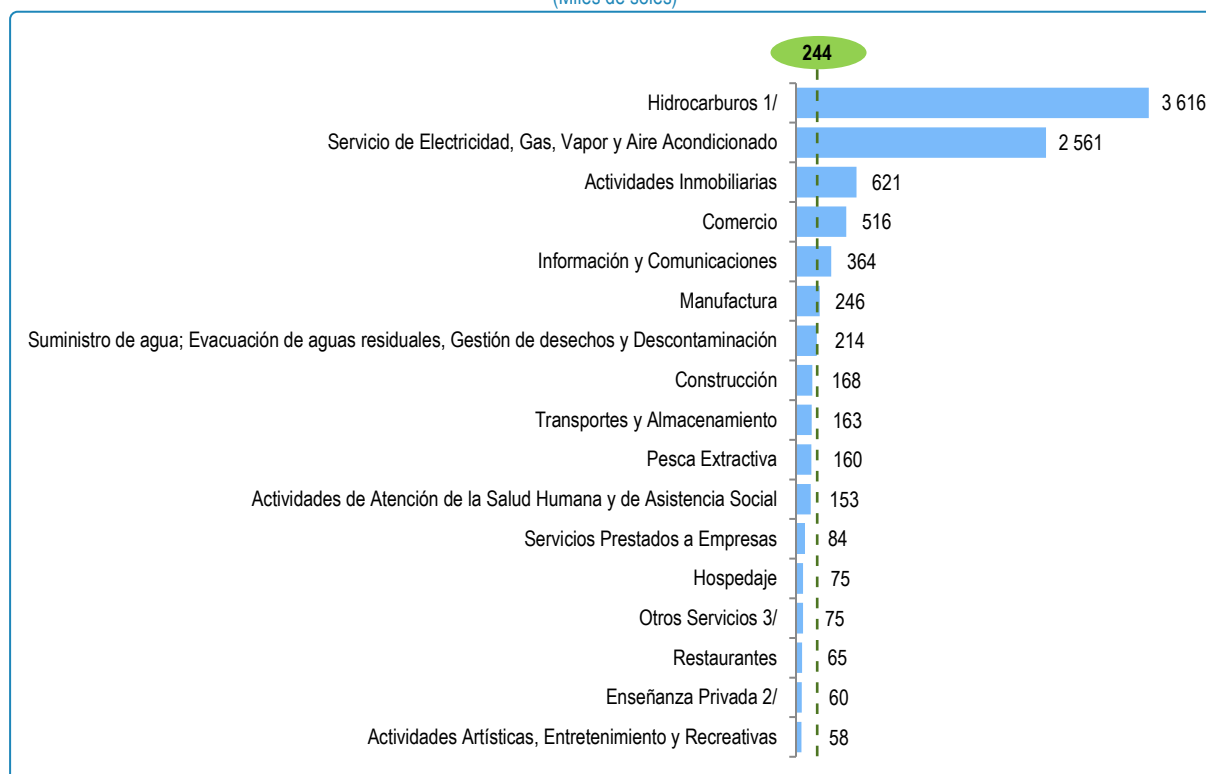
GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Según actividad económica, los mayores niveles de ventas netas por cada trabajador se presentaron en las empresas dedicadas a la actividad de Hidrocarburos ascendiendo a 3 millones 616 mil soles, seguido por Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con 2 millones 561 mil soles, Actividades Inmobiliarias con 621 mil soles y Comercio con 516 mil soles, entre las principales.

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Miles de soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En el segmento de la gran empresa, la actividad económica con mayor venta por personal ocupado fue Hidrocarburos con 3 millones 936 mil soles y las que obtuvieron la menor venta por personal ocupado fueron las actividades de Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas y Restaurante con 65 mil soles cada una. En la mediana empresa, Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con 1 millón 625 mil soles, seguido de Actividades Inmobiliarias con 518 mil soles, fueron las que presentaron más ventas por trabajador.

Por otro lado, en la pequeña empresa, la actividad de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado generó las mayores ventas por personal ocupado con 415 mil soles y la actividad de Enseñanza Privada presentó las menores ventas por personal ocupado en la pequeña empresa con 33 mil soles.

CUADRO N° 2.2
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Miles de soles)

Actividad económica	Ventas por personal ocupado			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	244	327	182	133
Pesca Extractiva	160	195	177	125
Hidrocarburos ^{1/}	3 616	3 936	310	213
Manufactura	246	293	131	103
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	2 561	2 597	1 625	415
Construcción	168	221	139	102
Comercio	516	691	420	302
Transportes y Almacenamiento	163	243	164	103
Hospedaje	75	86	107	69
Restaurantes	65	65	82	64
Información y Comunicaciones	364	521	135	112
Actividades Inmobiliarias	621	929	518	349
Servicios Prestados a Empresas	84	92	77	74
Enseñanza Privada ^{2/}	60	80	58	33
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	153	181	82	109
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	58	65	112	48
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	214	230	86	141
Otros Servicios ^{3/}	75	118	56	63

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

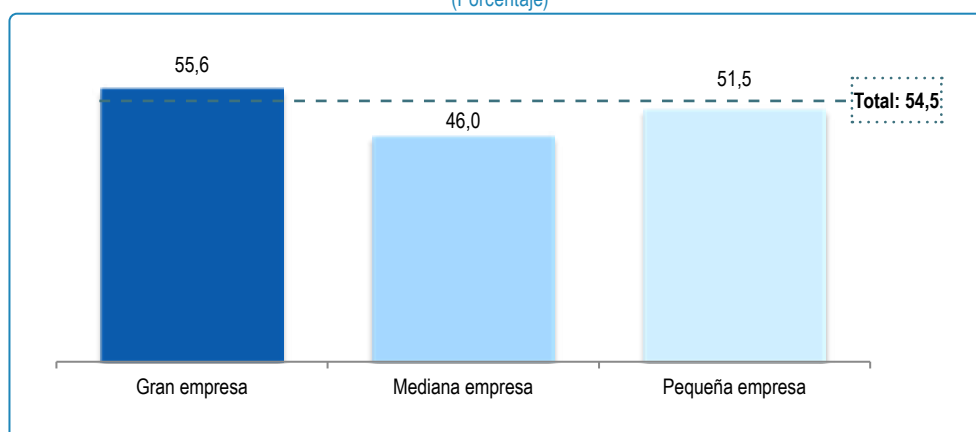
2.1.4 Coeficiente técnico

El coeficiente técnico muestra qué porcentaje de la producción representa los suministros y servicios utilizados. Este indicador permite conocer la eficiencia de la empresa en el uso de los suministros para la comercialización de los bienes.

En el año 2020, el coeficiente técnico fue de 54,5%, es decir, por cada sol de producción se necesitó 0,54 soles en bienes y servicios.

Según el segmento empresarial, la gran empresa presentó un coeficiente técnico de 55,6%, en la mediana empresa de 46,0% y en la pequeña empresa 51,5%, en promedio.

GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

El indicador coeficiente técnico permite observar y comparar la eficiencia en el uso de insumos de las empresas dentro de los sectores o actividades económicas, pero entre las actividades económicas no es comparable, ya que las diferentes actividades realizan distintos procesos productivos, donde varían los porcentajes de uso de insumos en la producción o prestación de servicios. Entonces, que un sector obtenga menor coeficiente técnico que otro, no indica que sea más eficiente.

Si se observan los resultados a nivel de segmentos empresariales, se tiene que, en la mayoría de actividades económicas de la gran empresa, son más eficientes las actividades de Enseñanza Privada y Servicios Prestados a Empresas, esto debido a la magnitud y mayor uso de la tecnología que le permiten reducir procesos llegando a ser más eficientes. Siendo la actividad de Manufactura quien presenta un mayor indicador, de lo cual se obtuvo que, por cada 100 soles de producción, se necesita 71,3 soles en insumos.

Con relación a las medianas empresas, las actividades de Enseñanza Privada (18,1%) y Otros Servicios (30,2%) predominaron entre las más representativas. Siendo la última menor en 9,8% y 22,4% a la gran y pequeña empresa, respectivamente. Se deduce que, por cada 100 soles de producción, se necesita 30,2 soles en insumos.

Por otro lado, en las pequeñas empresas, la actividad Manufacturera ha presentado menor eficiencia (68,6%), mostrando un valor de coeficiente técnico menor al de la gran empresa en 2,7%, y de manera distinta, un 2,6% superior a la mediana empresa. Del cual se obtiene que, por cada 100 soles de producción, se necesitó 68,6 soles en insumos.

CUADRO N° 2.3
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Porcentaje)

Actividad económica	Coeficiente Técnico			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	54,5	55,6	46,0	51,5
Pesca Extractiva	59,6	63,7	43,1	52,9
Hidrocarburos ^{1/}	38,0	37,8	52,6	66,0
Manufactura	71,0	71,3	66,0	68,6
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	52,1	52,1	31,7	40,8
Construcción	60,2	61,5	57,9	57,2
Comercio	43,5	44,6	32,2	42,4
Transportes y Almacenamiento	49,8	48,9	48,0	51,5
Hospedaje	50,5	37,6	51,8	57,8
Restaurantes	62,7	54,4	63,3	66,8
Información y Comunicaciones	51,7	51,2	48,3	55,6
Actividades Inmobiliarias	38,7	36,7	36,2	45,2
Servicios Prestados a Empresas	35,9	32,3	36,8	42,0
Enseñanza Privada ^{2/}	16,4	14,0	18,1	24,4
Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social	49,4	45,4	62,4	58,2
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas	47,9	45,6	54,8	48,8
Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación	44,6	43,1	37,2	64,1
Otros Servicios ^{3/}	46,5	40,0	30,2	52,6

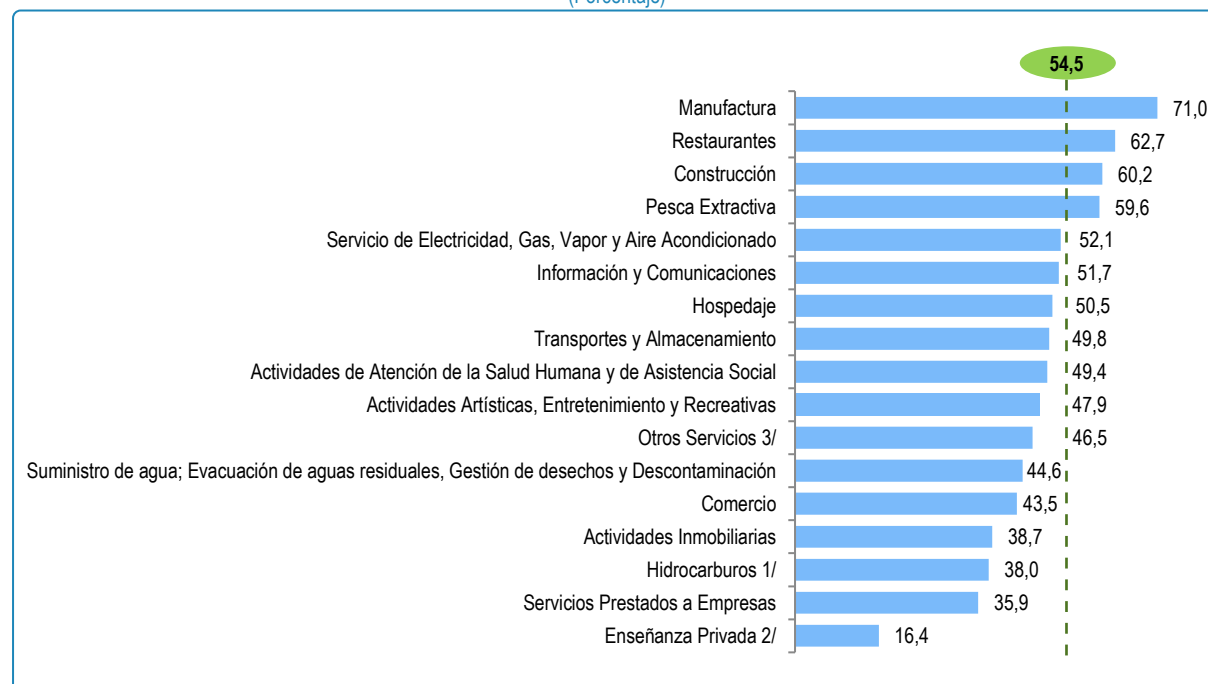
^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Porcentaje)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.2 Indicadores financieros de las grandes empresas

En este apartado se presentarán los siguientes ratios financieros para las grandes empresas: Ratio de rentabilidad, liquidez, gestión y solvencia financiera.

2.2.1 Ratios de Rentabilidad

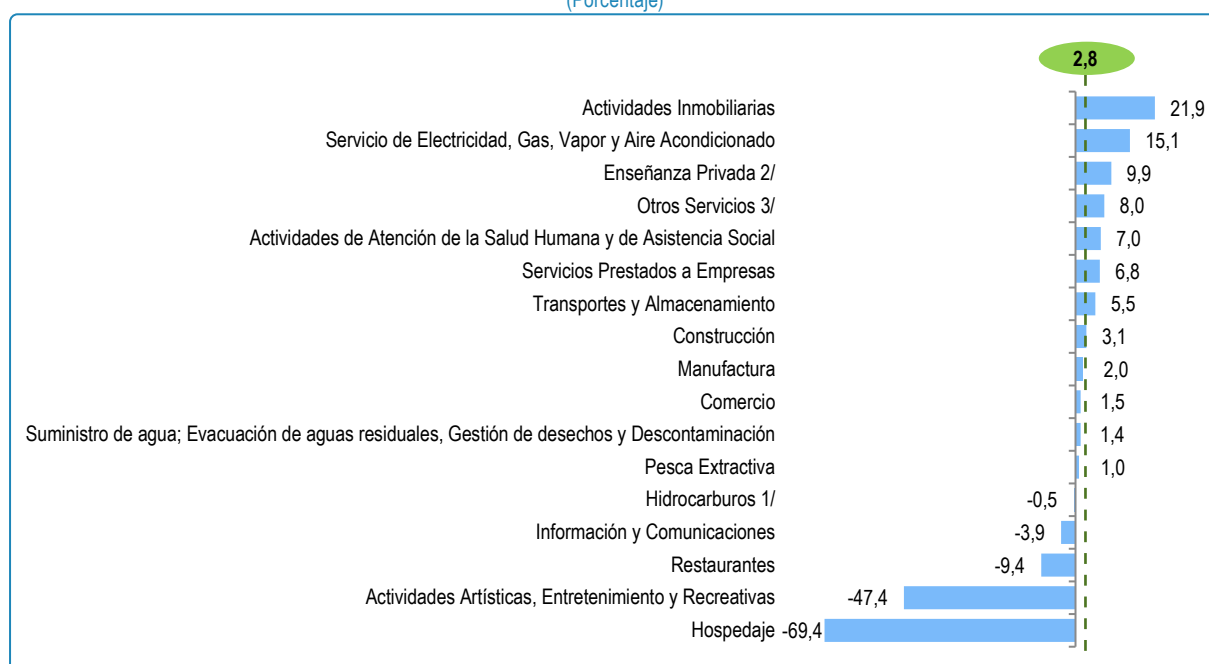
Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas; por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus recursos.

a. Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas netas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2020, las grandes empresas obtuvieron un margen sobre las ventas netas en promedio de 2,8%. Es decir, por cada cien soles en ventas netas, las empresas tuvieron utilidad de 2,8 soles.

Este margen es mayor en las Actividades Inmobiliarias con 21,9%, le siguen el Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con 15,1% y la Enseñanza Privada con 9,9%. Mientras que, el margen negativo sobre las ventas lo presentaron las actividades de Hospedaje, Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas, y Restaurantes con -69,4%, -47,4% y -9,4%, respectivamente.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Porcentaje)



^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

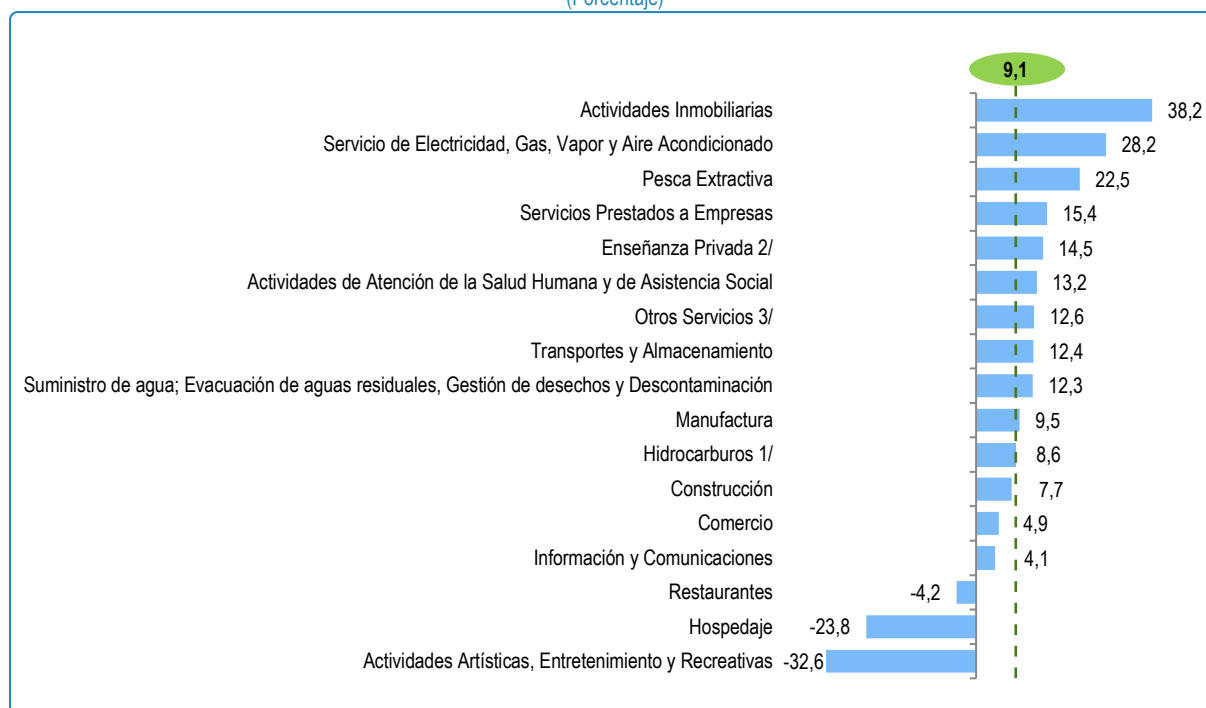
b. Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Es un indicador que permite evaluar si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021 muestran que, para el año 2020, las grandes empresas obtuvieron un margen de beneficio en promedio de 9,1%. Es decir, por cada cien soles en ventas netas, dichas empresas tuvieron en promedio un margen de utilidad de 9,1 soles.

El margen de beneficio es mayor en las Actividades Inmobiliarias con 38,2%, seguido por Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con 28,2% y Pesca extractiva con 22,5%. Por otro lado, las empresas que presentaron un margen de beneficio negativo, se dedican a Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas con -32,6%, Hospedaje con -23,8% y Restaurantes con -4,2%.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Porcentaje)



^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

c. Rentabilidad económica

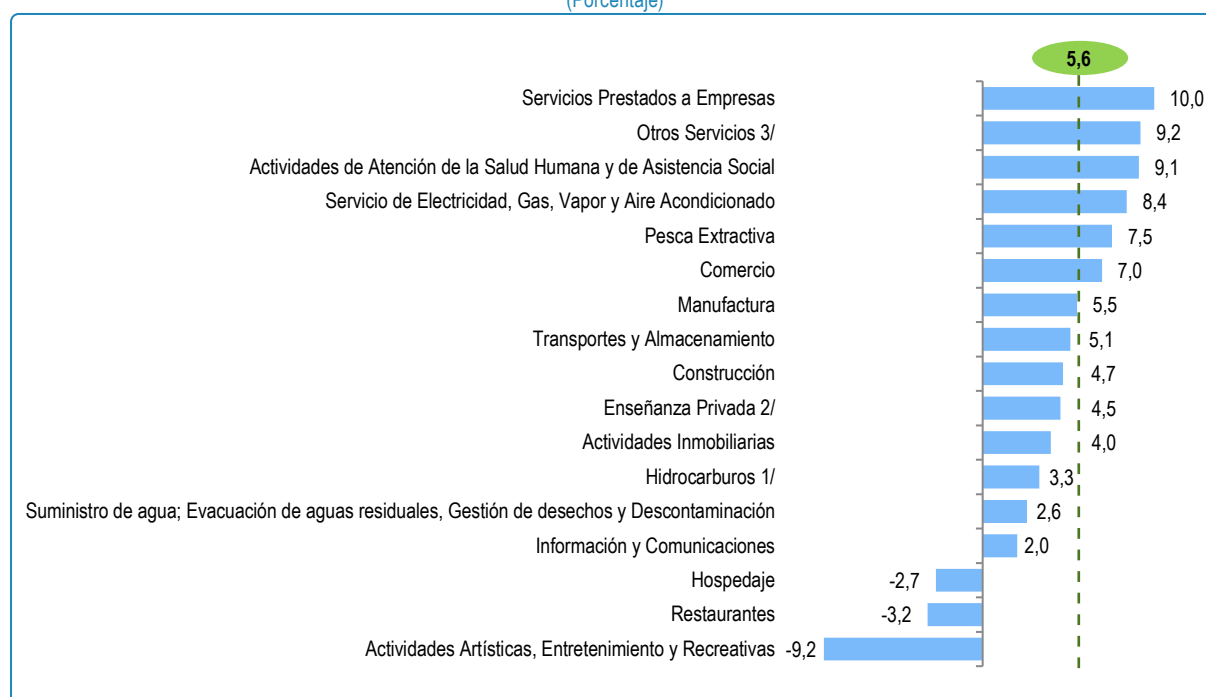
Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Se considera una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2020, las grandes empresas obtuvieron una rentabilidad económica de 5,6%, lo cual indica que, en promedio, por cada cien soles en activos, las empresas tuvieron una rentabilidad económica de 5,6 soles.

Según la actividad económica, las que tomaron mayor protagonismo presentando una mayor rentabilidad económica fueron Servicios prestados a Empresas con 10,0%, Otros Servicios con 9,2% y Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social con 9,1%.

En contraste, la menor rentabilidad económica se mostró en las empresas de Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas con -9,2%, Restaurantes con -3,2% y Hospedaje con -2,7%. Presentando una diferencia porcentual de 19,2% entre la actividad de mayor y menor rentabilidad.

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Porcentaje)



^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

d. Rentabilidad financiera

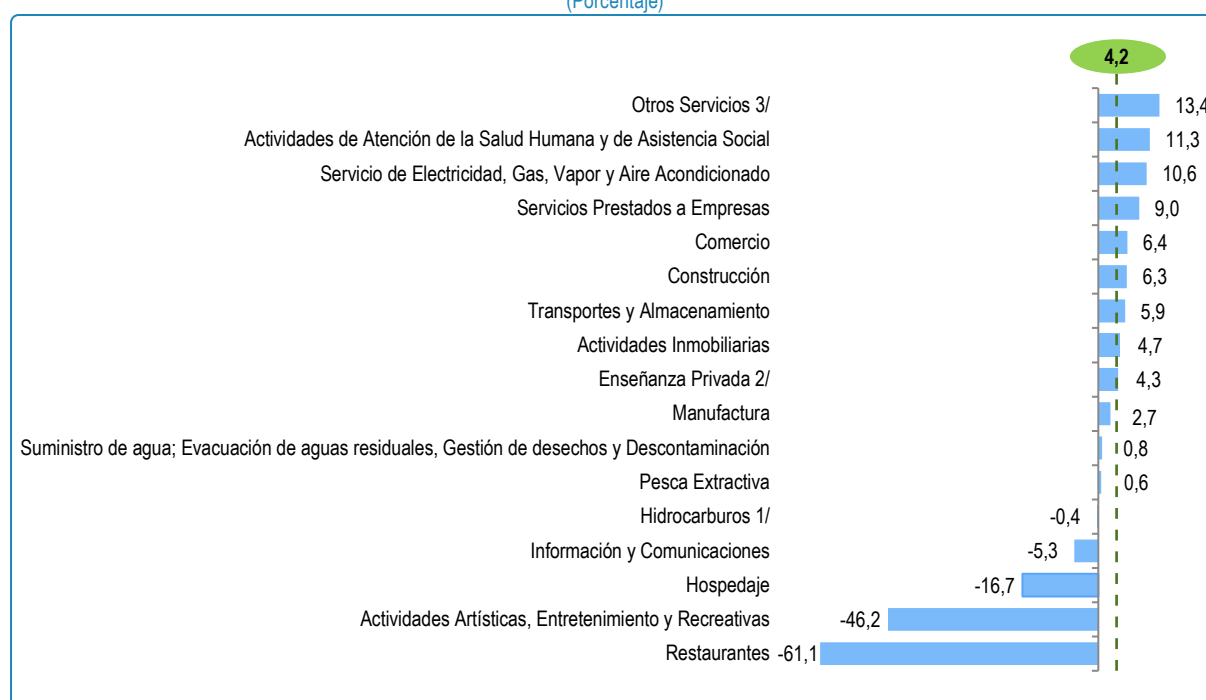
La rentabilidad financiera o de los fondos propios es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por cada sol invertido.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021 muestran que, en el año 2020, la rentabilidad financiera de las grandes empresas fue de 4,2%, lo cual indica que por cada cien soles que invirtieron las empresas obtuvieron en promedio una rentabilidad financiera de 4,2 soles.

La mayor rentabilidad financiera se obtuvo en las empresas que realizaron actividades de Otros Servicios con 13,4%, seguida de Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social con 11,3% y Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con 10,6%, entre las actividades que presentan mayor protagonismo. Por otro lado, las actividades que presentaron rentabilidad financiera negativa fueron Restaurantes y Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas con -61,1% y -46,2%, respectivamente entre las principales.

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Porcentaje)



^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.2.2 Ratios de Liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas a corto plazo. Es decir, la capacidad de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones a corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a. Razón Corriente

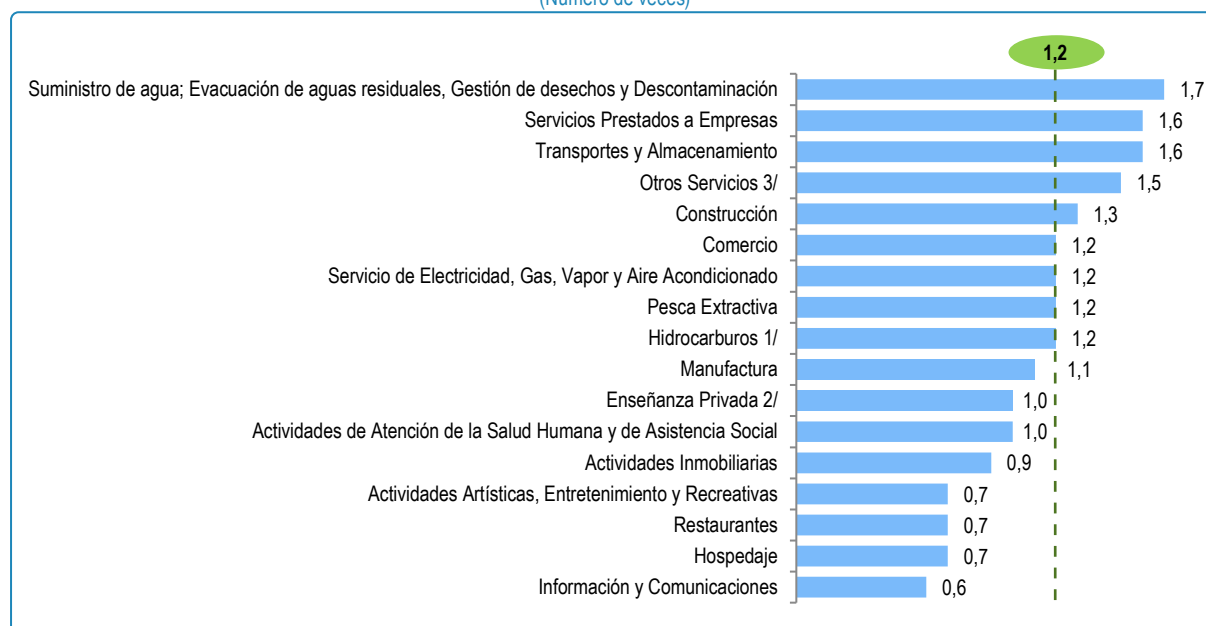
Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2020, el indicador de razón corriente de las grandes empresas fue de 1,2 veces. Es decir, por cada sol de deuda, la empresa cuenta con una capacidad de pago de 1,2 soles.

El mayor indicador de razón corriente de las grandes empresas se obtuvo en Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación con 1,7 veces, seguido de Servicios Prestados a Empresas y Transportes y Almacenamiento con 1,6 veces cada una.

En tanto que, las actividades como Información y Comunicaciones, Hospedaje, Restaurantes, Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas y Actividades Inmobiliarias muestran una ratio menor a la unidad, de lo cual se deduce que presentan problemas en el cumplimiento de sus deudas a corto plazo.

GRÁFICO N° 2.13
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Número de veces)



^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

b. Prueba ácida

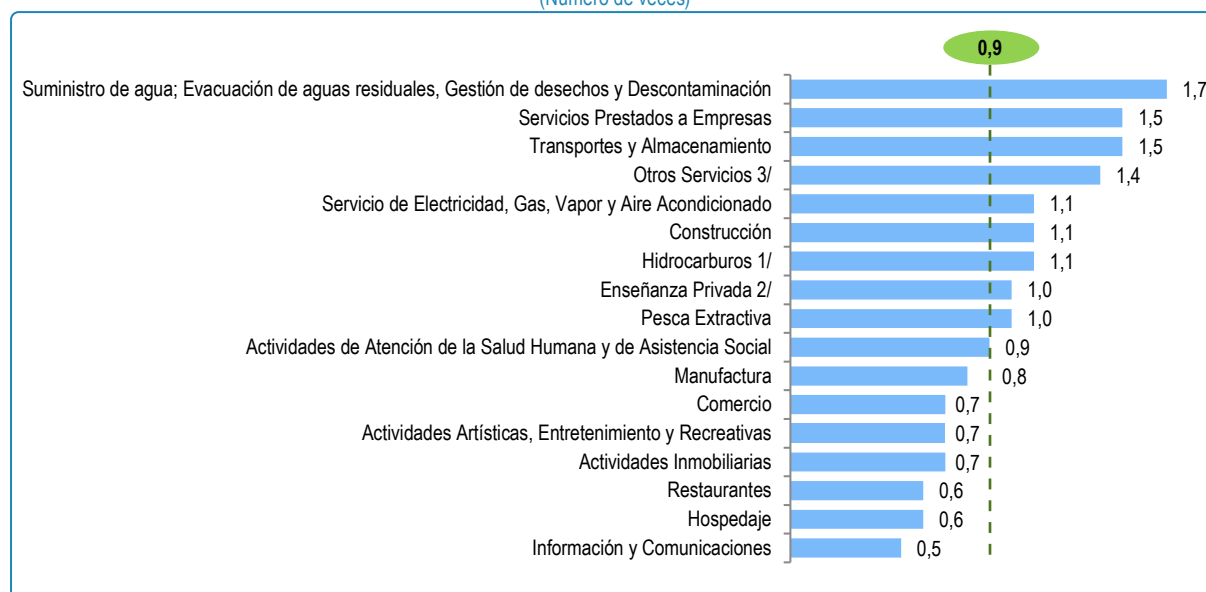
Este indicador es más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida. En concreto, es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2020, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas fue de 0,9; es decir, por cada sol de obligaciones, las empresas tuvieron una liquidez promedio de 90 céntimos para pagarlo.

Las actividades económicas que obtuvieron mayor valor de prueba ácida fueron Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación con 1,7 veces; asimismo, les siguen Servicios Prestados a Empresas, y Transporte y Almacenamiento con 1,5 veces cada una.

Cabe mencionar que las actividades económicas que obtuvieron valores menores a la unidad indican que no estarían en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo. Las empresas de Información y Comunicaciones, Hospedaje, Restaurantes, Actividades Inmobiliarias, Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas, Comercio, Manufactura y Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social no estuvieron en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Número de veces)



^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas netas y activos, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Los ratios de gestión son: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

a. Rotación de existencias

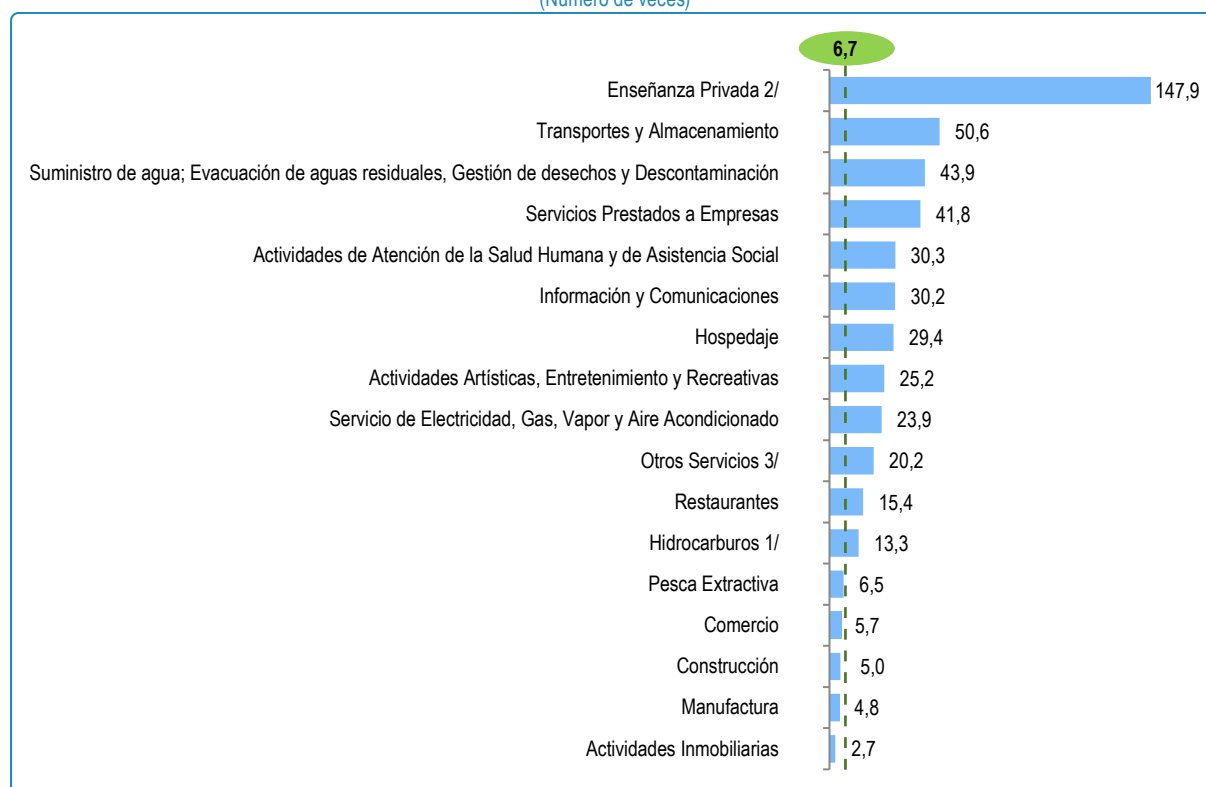
La rotación de existencias o rotación de inventarios es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Se calcula de la división de las ventas netas entre el promedio de existencias durante el periodo. La rotación de existencias indica cuántas veces se han renovado las existencias en un año.

En el año 2020, las grandes empresas obtuvieron una rotación de existencia de 6,7, es decir, que las existencias se han renovado en promedio siete veces en el año, o dos veces cada trimestre, aproximadamente.

La actividad con mayor rotación de existencias fue Enseñanza Privada (147,9), seguida de Transportes y Almacenamiento (50,6), Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación (43,9) y Servicios Prestados a Empresas (41,8), entre las más destacadas.

Por otro lado, las actividades que registraron menor rotación de existencias fueron Actividades Inmobiliarias con 2,7, Manufactura con 4,8, Construcción con 5,0, Comercio con 5,7 y Pesca Extractiva con 6,5, entre las principales.

GRÁFICO N° 2.15
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Número de veces)



^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

b. Rotación de activos

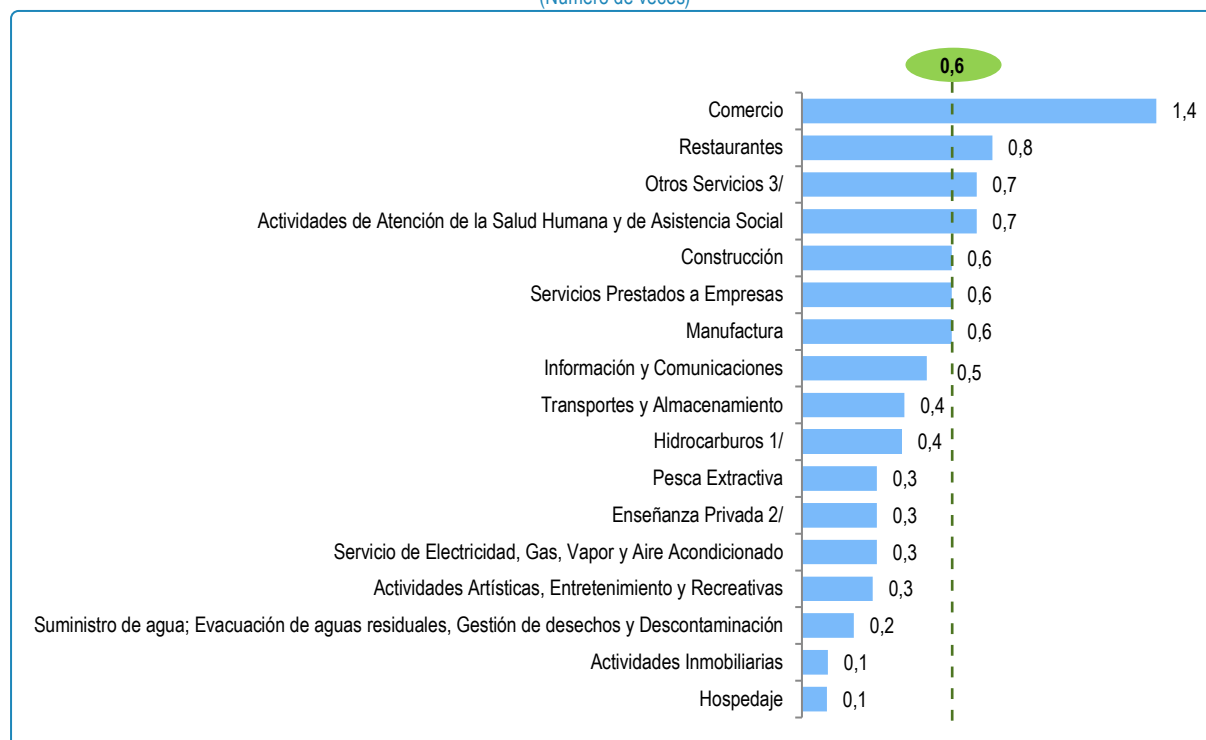
Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternatively puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos).

Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas, es decir, cuánto se está generando de ventas netas por cada sol invertido. Cuanto más elevado sea el valor de este ratio, mayor es la productividad de los activos para generar ventas netas y, por tanto, la rentabilidad del negocio.

En el año 2020, las grandes empresas obtuvieron una rotación de activos de 0,6 veces. De acuerdo con los resultados obtenidos en las actividades económicas, se establece que las grandes empresas dedicadas al Comercio obtuvieron una rotación de activo de 1,4, lo cual indica que los ingresos por ventas cubren las inversiones de la empresa en 1,4 veces.

Por otro lado, las actividades con menor rotación de activos en el año 2020 fueron: Hospedaje y Actividades Inmobiliarias con 0,1 cada una, y Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación con 0,2.

GRÁFICO N° 2.16
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Número de veces)



^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

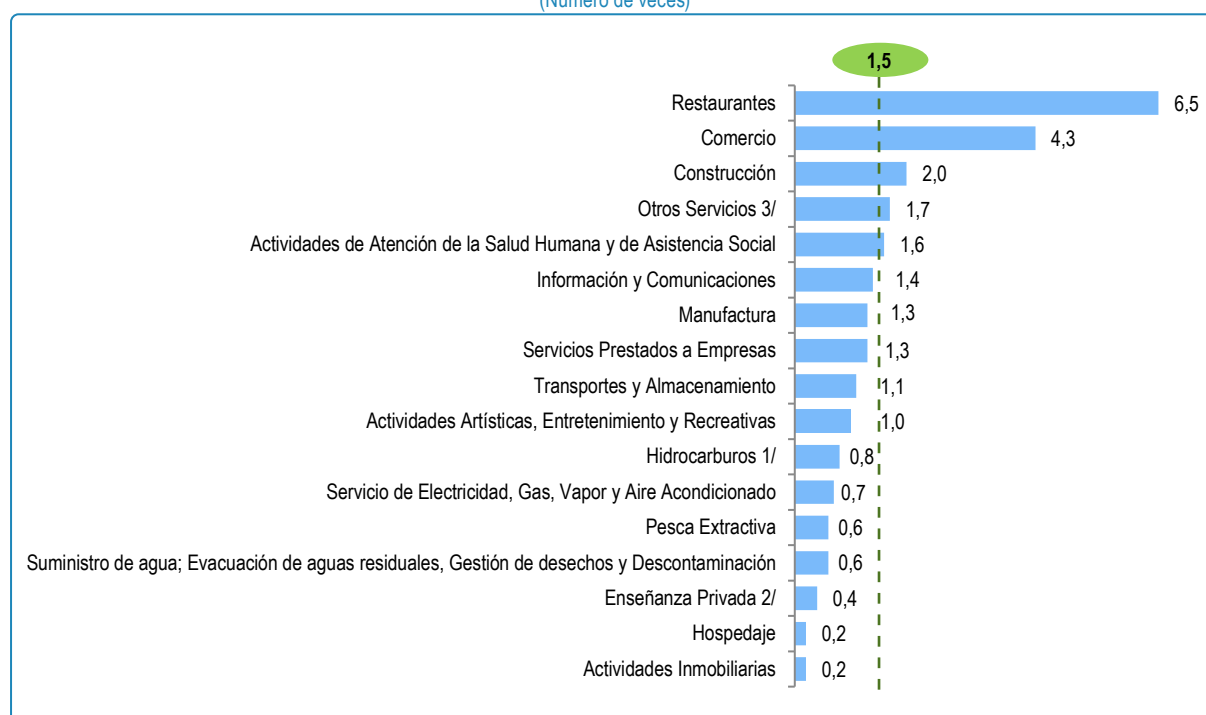
c. Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica la cantidad de veces que el patrimonio es reflejado en las ventas netas.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021 indican que, en el año 2020, las grandes empresas obtuvieron una rotación de patrimonio de 1,5 veces, es decir, por cada sol de recursos propios la empresa generó ventas netas de 1,5 veces respecto al patrimonio.

Según la actividad económica de las grandes empresas, las mayores rotaciones de patrimonio fueron registradas por Restaurantes con 6,5, Comercio con 4,3 y Construcción con 2,0. En tanto que, la actividad económica con menor valor en este indicador fue Actividades Inmobiliarias y Hospedaje con 0,2 cada una y Enseñanza Privada con 0,4. Existiendo una diferencia en el número de veces por 6,3 veces entre la actividad de mayor y menor ratio.

GRÁFICO N° 2.17
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Número de veces)



^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.2.4 Ratios de Solvencia Financiera

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a. Razón de endeudamiento

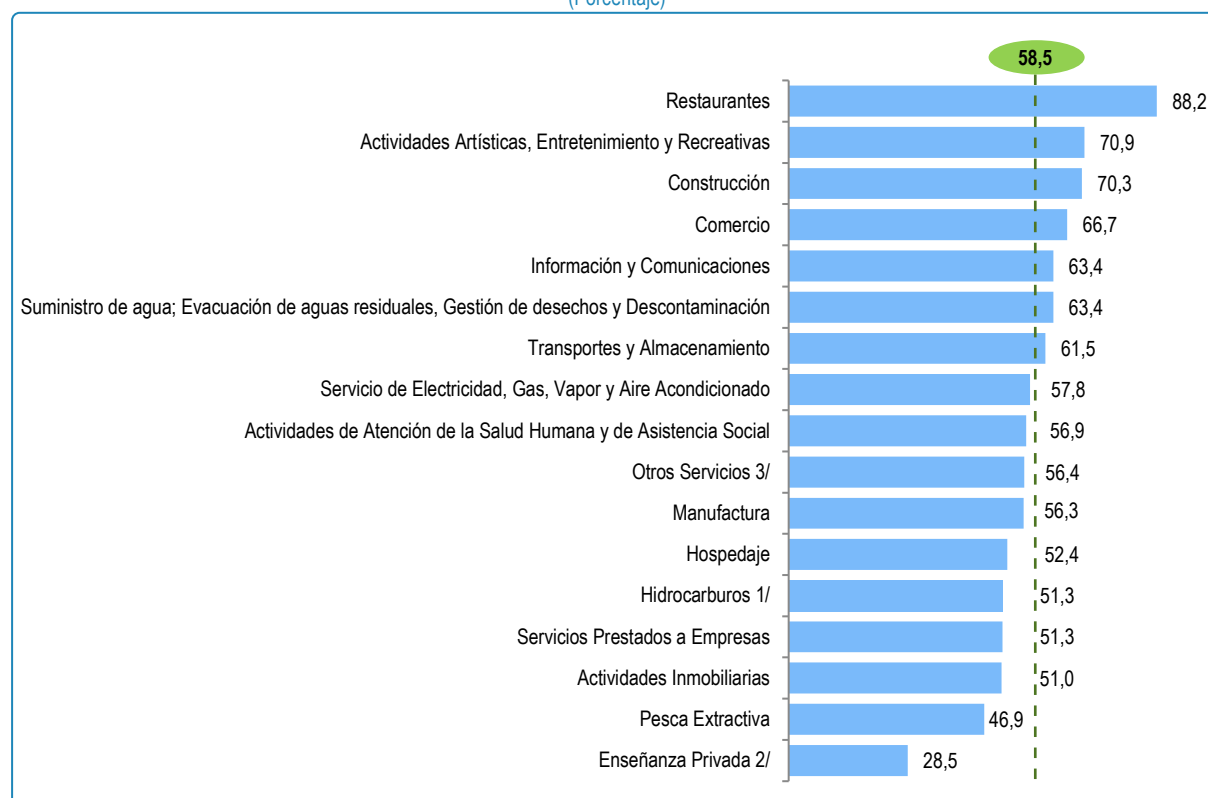
Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (pasivo no corriente).

El año 2020, las grandes empresas obtuvieron una razón de endeudamiento de 58,5% en promedio. Es decir, por cada sol en activos los pasivos representaron 0,58 soles.

Las grandes empresas que tuvieron una mayor razón de endeudamiento fueron aquellas que se dedicaron a las actividades de Restaurantes con 88,2%, seguido de Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas con 70,9%, Construcción con 70,3% y Comercio con 66,7%.

Por otro lado, la actividad económica que resultó con menor ratio de endeudamiento en el año 2020 fueron las empresas dedicadas a Enseñanza Privada con 28,5%. Es decir, en estas grandes empresas por cada 100 soles de activos, tuvieron 28 soles en pasivos. La diferencia entre las actividades con mayor razón de endeudamiento y la de menor distan en 59,7%.

GRÁFICO N° 2.18
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Porcentaje)



^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

b. Independencia financiera

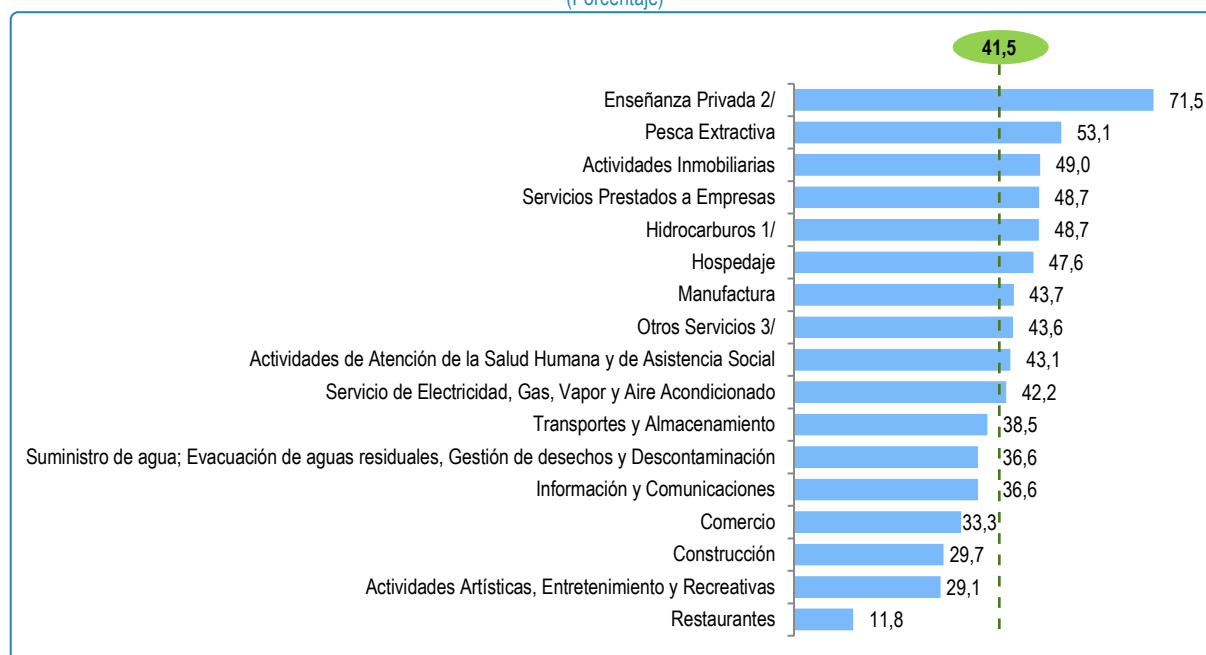
Este indicador mide del total de recursos con que cuenta la empresa, cuánto corresponde a los recursos propios (que no sea deuda a terceros). Cuanto más alto sea este indicador, mayor será la independencia o autonomía financiera de la empresa.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021 señalan que las grandes empresas muestran un indicador de independencia financiera de 41,5%. Es decir, por cada 100 soles de patrimonio y pasivo, existieron 41,5 soles de patrimonio propio de la empresa.

En las grandes empresas, cuyo patrimonio representó más del 50% del total de pasivos y patrimonio de la empresa, se encontraron la actividad de Enseñanza Privada (71,5%) y Pesca Extractiva (53,1%), se deduce que el apalancamiento es en su mayoría por recursos propios.

Por otro lado, las grandes empresas pertenecientes a las actividades económicas obtuvieron menores ratios de independencia financiera como son Restaurantes (11,8%), Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas (29,1%), Construcción (29,7%), Comercio (33,3%) e Información y Comunicaciones y Suministro de agua; Evacuación de aguas residuales, Gestión de desechos y Descontaminación (36,6% cada una). Es decir, en la actividad de Restaurantes, de cada 100 soles en total de pasivos y patrimonio, 11,8 soles correspondieron al patrimonio. Siendo que todas las actividades que son menores al 50%, se mantienen apalancadas por terceros en mayor porcentaje.

GRÁFICO N° 2.19
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Porcentaje)



^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.



03

Evolución de los Indicadores Económicos y Financieros



III. Evolución de los Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos y financieros constituyen herramientas analíticas que se utilizan para tomar decisiones en relación con los objetivos y metas de la empresa; miden en un alto grado el comportamiento y evolución de la empresa, y presentan una perspectiva amplia de su situación económica y financiera, y precisan el grado de liquidez, de rentabilidad, el apalancamiento operativo y financiero, la cobertura y todo lo que se encuentra relacionado con la actividad económica que desarrolla la empresa.

3.1 Evolución de los indicadores de actividad económica

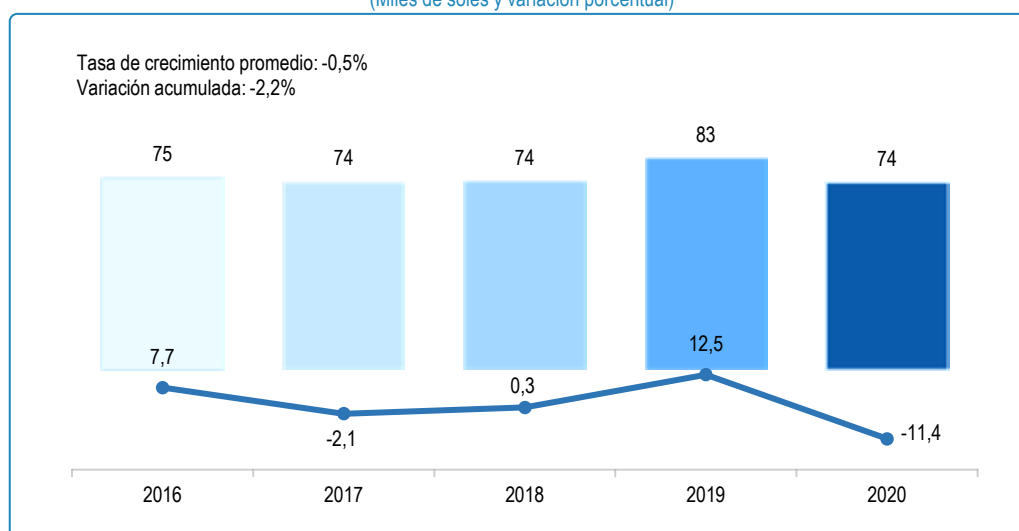
En este apartado, se considerarán los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas netas por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados que se exponen se han elaborado con información proveniente de las Encuestas Económicas Anuales 2017-21, la cual recoge información económica y financiera de las empresas para los ejercicios económicos 2016-20.

3.1.1 Productividad del trabajo

La productividad del trabajo mide la relación del valor agregado respecto al personal ocupado. Como se aprecia en el gráfico, este indicador disminuyó pasando de 75 mil soles en el año 2016 a 74 mil soles en el año 2020, alcanzando una tasa de crecimiento promedio de -0,5% y una variación acumulada de -2,2%.

GRÁFICO N° 3.1
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS, 2016-20
(Miles de soles y variación porcentual)

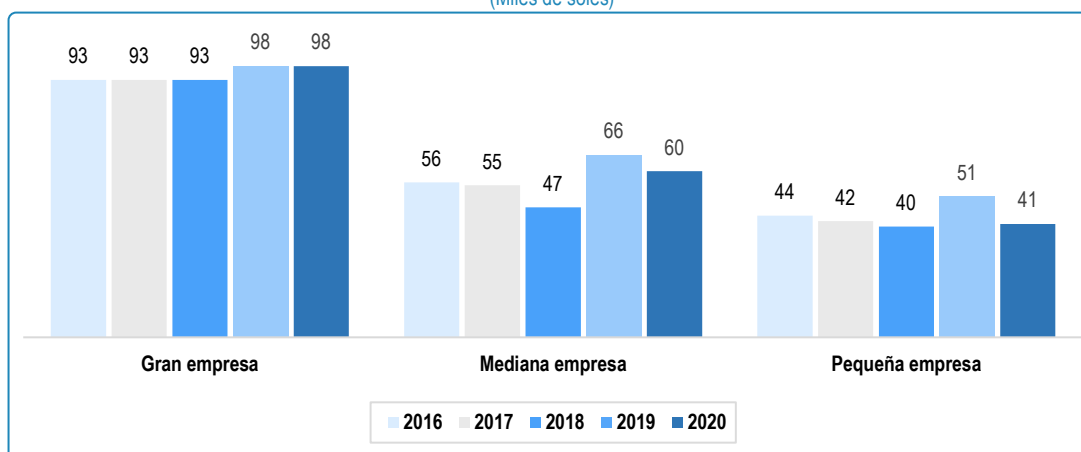


Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

En el siguiente gráfico, se muestra la evolución del indicador de productividad del trabajo por segmento empresarial. En cada año se puede apreciar que la productividad de la gran empresa es superior a casi el doble de los valores de la pequeña empresa. Asimismo, en el año 2020 respecto al año anterior, este indicador experimentó una disminución en la mediana y pequeña empresa.

GRÁFICO N° 3.2
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016-20
(Miles de soles)

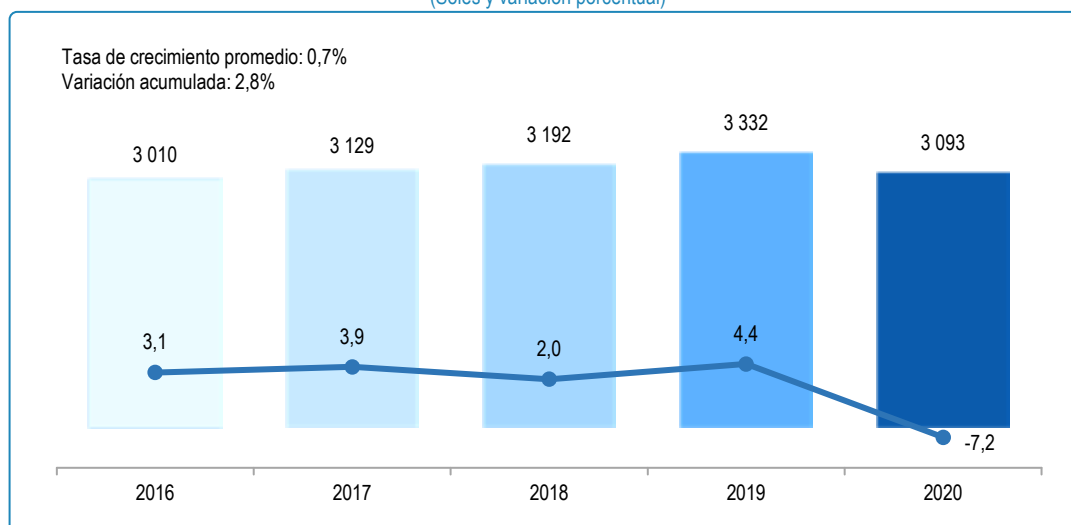


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

3.1.2 Remuneración promedio mensual

Durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020, la remuneración promedio mensual de las empresas tuvo una tasa de crecimiento promedio de 0,7% y una variación acumulada de 2,8%. Sin embargo, durante este período, la variación anual negativa fue notablemente evidente en el año atípico de 2020 en comparación con el año anterior. Esto refleja la disminución significativa de empleos y, en mayor medida, la disminución total de las remuneraciones pagadas.

GRÁFICO N° 3.3
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS, 2016-20
(Soles y variación porcentual)

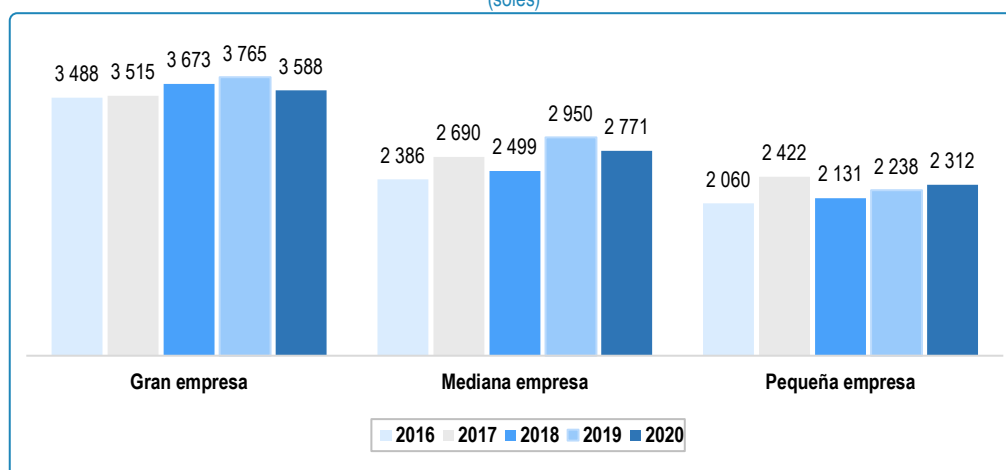


Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

En términos nominales, la gran empresa experimentó un decrecimiento en el indicador de remuneración promedio mensual en 2020.

GRÁFICO N° 3.4
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016-20
(soles)



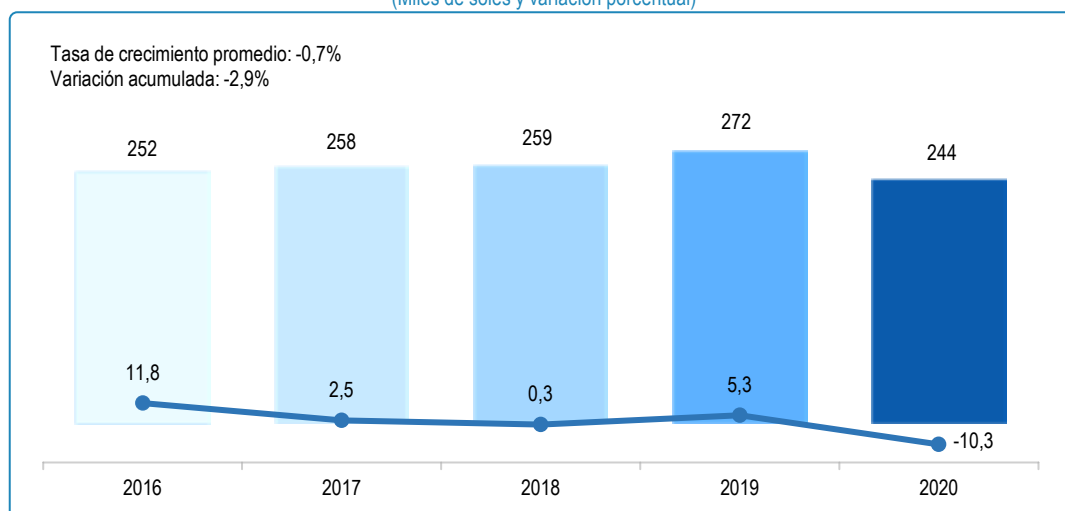
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

3.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Las ventas netas por personal ocupado de las empresas, durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -0,7% y una variación acumulada de -2,9%.

Durante el período analizado, en el año 2016 su valor fue de 252 mil soles y ha aumentado cada año hasta llegar a 272 mil soles en el año 2019. Sin embargo, la contracción en el número de empresas, resultado del cierre temporal de actividades en respuesta a las medidas de contención de la pandemia de COVID-19 implementadas a finales del primer trimestre de 2020, generó una disminución pronunciada en el nivel de actividad económica. Este indicador alcanzó su mínimo valor en 244 mil soles en el año 2020.

GRÁFICO N° 3.5
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS, 2016-20
(Miles de soles y variación porcentual)

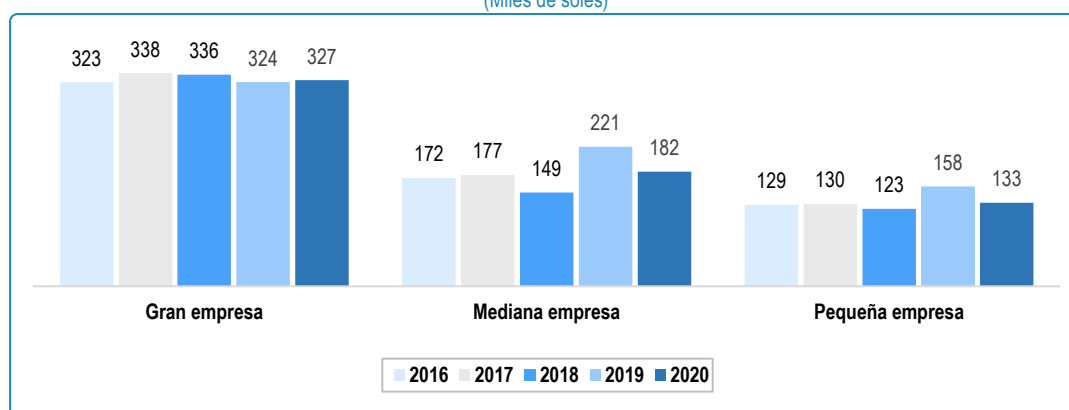


Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

En comparación con el año 2019, solo la gran empresa experimentó un ligero aumento en las ventas netas por trabajador, pasando de 324 mil soles a 327 mil soles. Por otro lado, las ventas netas por trabajador en la mediana y pequeña empresa disminuyeron, pasando de 221 mil soles a 182 mil soles y de 158 mil soles a 133 mil soles, respectivamente.

GRÁFICO N° 3.6
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016-20
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

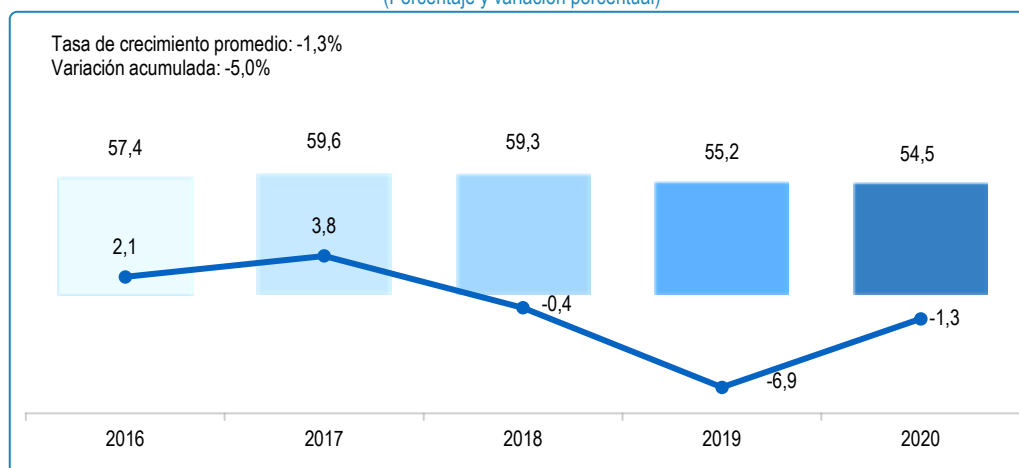
3.1.4 Coeficiente técnico

El coeficiente técnico de las empresas, durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -1,3% y una variación acumulada de -5,0%.

En este periodo, el indicador alcanzó su mayor valor en el año 2017, con un total de 59,6%, y su menor valor se dio en el año 2020, con un total de 54,5%.

Asimismo, el descenso de este indicador en el año 2020 respecto al año anterior, ha sido reforzado en gran medida por la disminución que tuvieron la gran y mediana empresa.

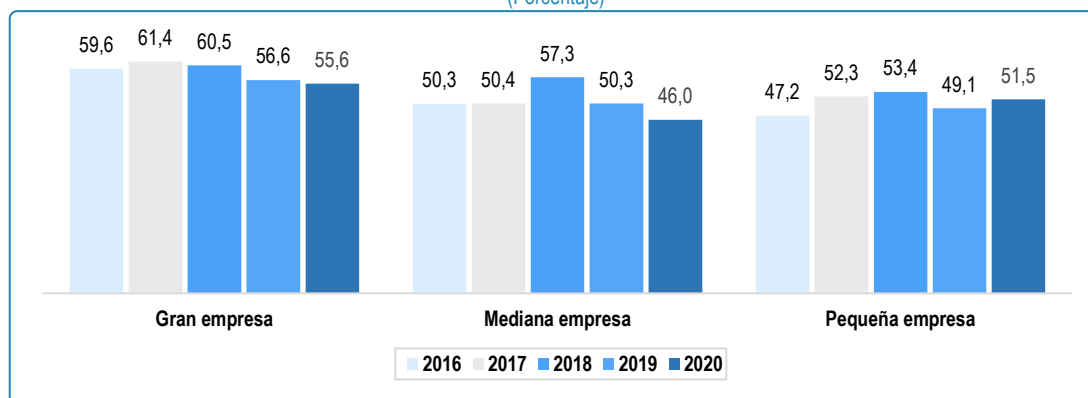
GRÁFICO N° 3.7
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS, 2016-20
(Porcentaje y variación porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

GRÁFICO N° 3.8
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016-20
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

3.2 Evolución de indicadores financieros de las grandes empresas

En este apartado se presentará la evolución de los siguientes ratios financieros para las grandes empresas: Ratios de rentabilidad, ratios de liquidez, ratios de gestión y ratios de solvencia financiera.

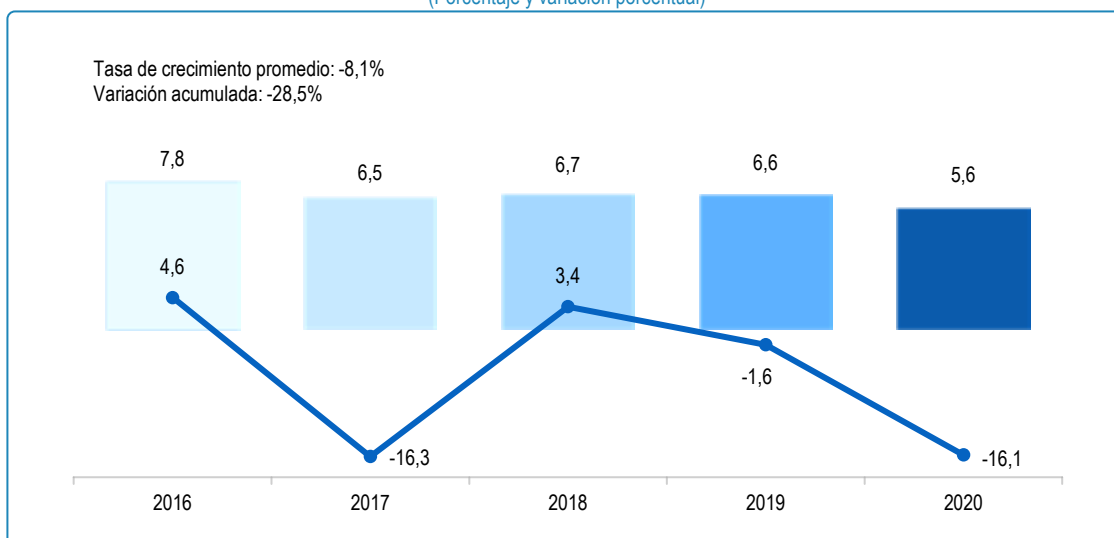
3.2.1 Ratios de Rentabilidad

Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas; por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para evaluar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus recursos. Se analizará la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de las grandes empresas.

a. Rentabilidad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, la rentabilidad económica de las grandes empresas, durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -8,1% y una variación acumulada de -28,5%. En el año 2016, la rentabilidad económica fue 7,8%; y en el año 2020, descendió a 5,6%.

GRÁFICO N°3.9
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2016-20
(Porcentaje y variación porcentual)

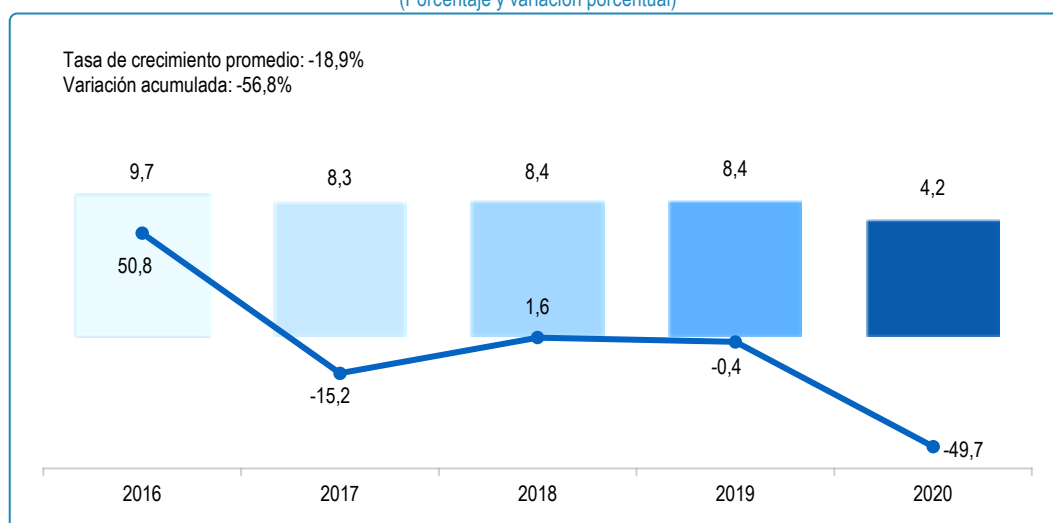


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

b. Rentabilidad financiera

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, la rentabilidad financiera de las grandes empresas, durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -18,9% y una variación acumulada de -56,8%. En el año 2016, la rentabilidad financiera fue 9,7% y en el año 2020 descendió a 4,2%.

GRÁFICO N° 3.10
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2016-20
(Porcentaje y variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

En el año 2017 se registró un descenso a 8,3%, el cual incrementó y se mantuvo en los años 2018 y 2019. No obstante, en el año 2020 se observó una caída a 4,2%.

3.2.2 Ratios de Liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la capacidad de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

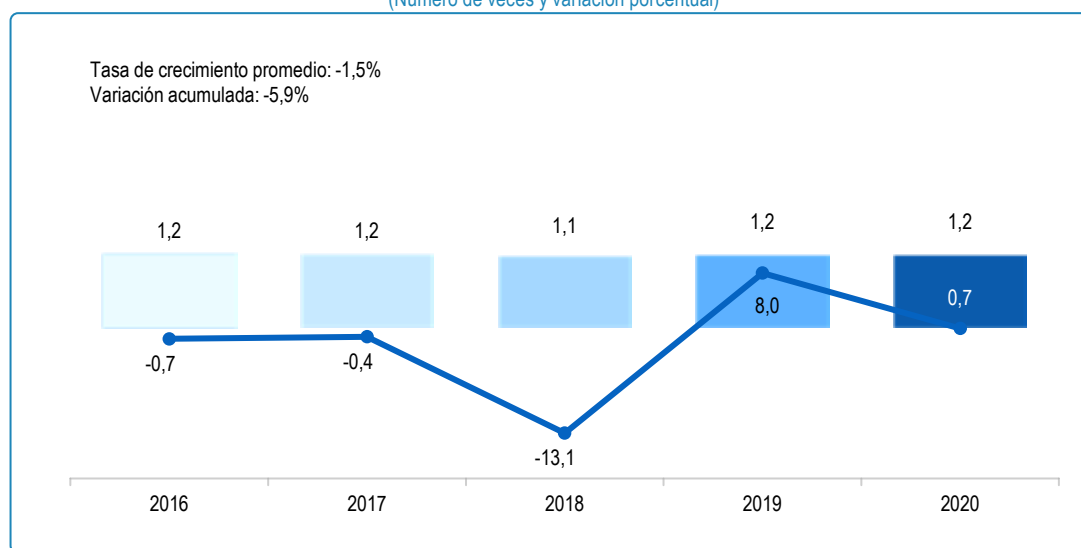
a. Razón Corriente

Este indicador mide la capacidad de las empresas de poder cubrir sus deudas que vencen en el corto plazo (un año), lo cual se da si el ratio es mayor o igual a uno.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se aprecia cierta holgura de este indicador; ya que, en promedio, las empresas sí han sido capaces de cubrir sus obligaciones que vencían en el corto plazo.

Entre los años 2016 y 2020, este indicador se ha mantenido casi constante, ya que se observa que los valores alcanzados se encuentran entre 1,1 y 1,2.

GRÁFICO N° 3.11
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2016-20
(Número de veces y variación porcentual)



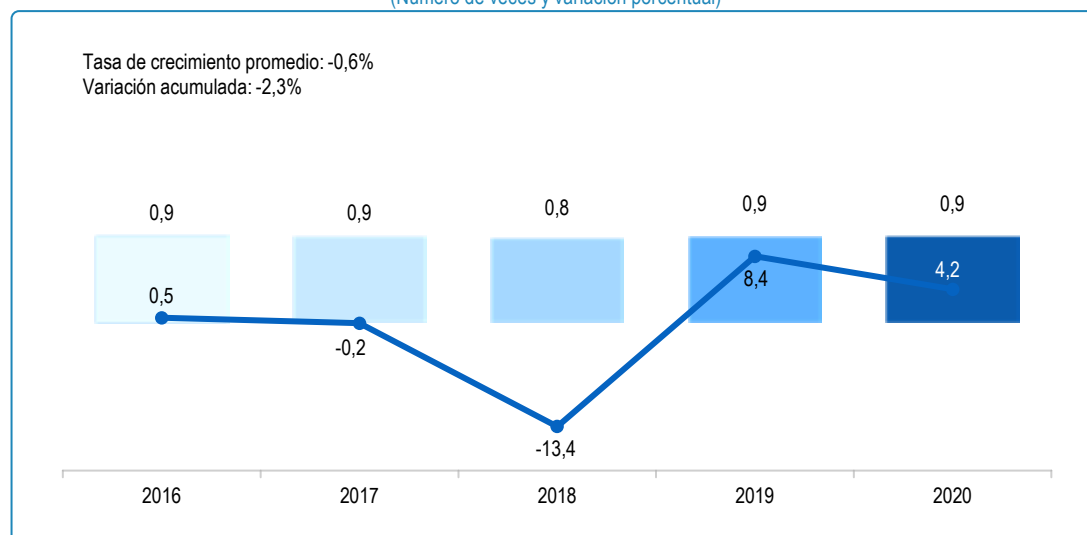
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

b. Prueba ácida

Este indicador es más restrictivo que el anterior. Mide la capacidad de las empresas de poder cubrir sus deudas que vencen en el corto plazo, pero con los activos más líquidos que poseen. Del mismo modo, relaciona el total de activos corrientes menos existencias entre el total de pasivos corrientes.

Durante los años comprendidos entre 2016 y 2017, este indicador se mantuvo constante, en el año 2018, disminuyó a 0,8; sin embargo, en los años 2019 y 2020, ascendió a 0,9, lo cual implica que con sus activos más líquidos las empresas han cubierto el 90% de sus deudas que estaban venciendo en el corto plazo. En promedio, el 10% faltante se han cubierto con existencias o por otros medios.

GRÁFICO N° 3.12
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2016-20
(Número de veces y variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21

3.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

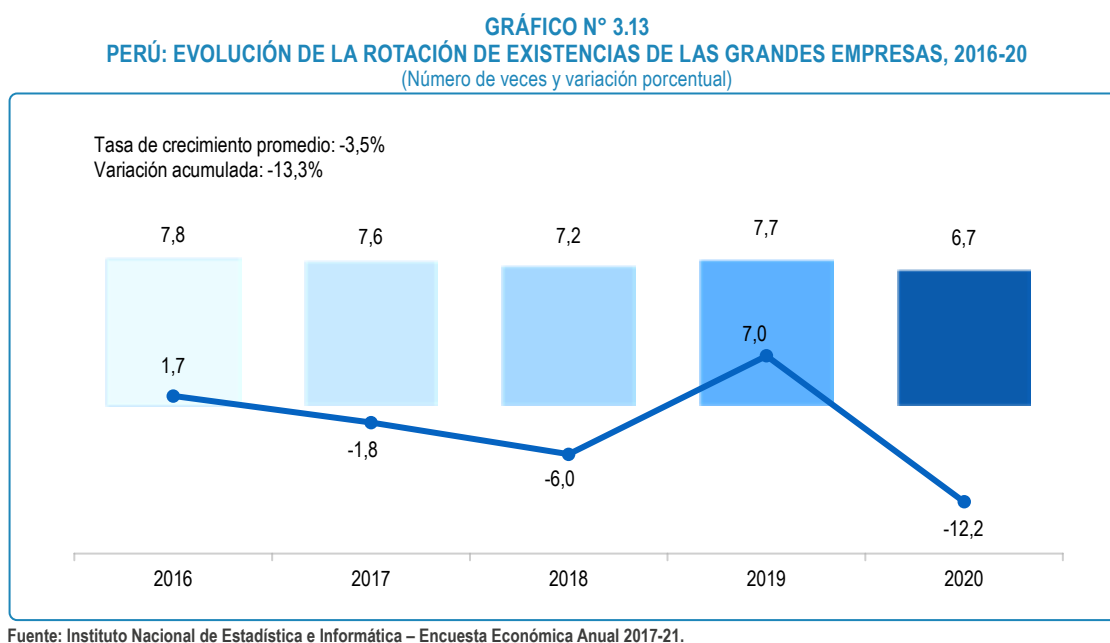
Estos ratios implican una comparación entre ventas netas y activos, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Los ratios de gestión son: Rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

a. Rotación de existencias

Este indicador mide el número de veces que una empresa vende sus existencias de mercancías en un periodo de tiempo determinado. Las empresas utilizan este indicador para evaluar la competitividad; y en general, su desempeño dentro de su actividad. Un valor alto de este indicador (ventas netas entre existencias) es un factor positivo, ya que significa que la mercancía se vende relativamente rápido antes de que se pueda deteriorar.

Durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020, la rotación de activos de las grandes empresas tuvo una tasa de crecimiento promedio de -3,5% y una variación acumulada de -13,3%.

Durante el año 2016, este indicador alcanzó su valor más alto con 7,8 veces, mientras que en el año 2020 se registró el valor más bajo, con una rotación de existencias de 6,7 veces para las grandes empresas.



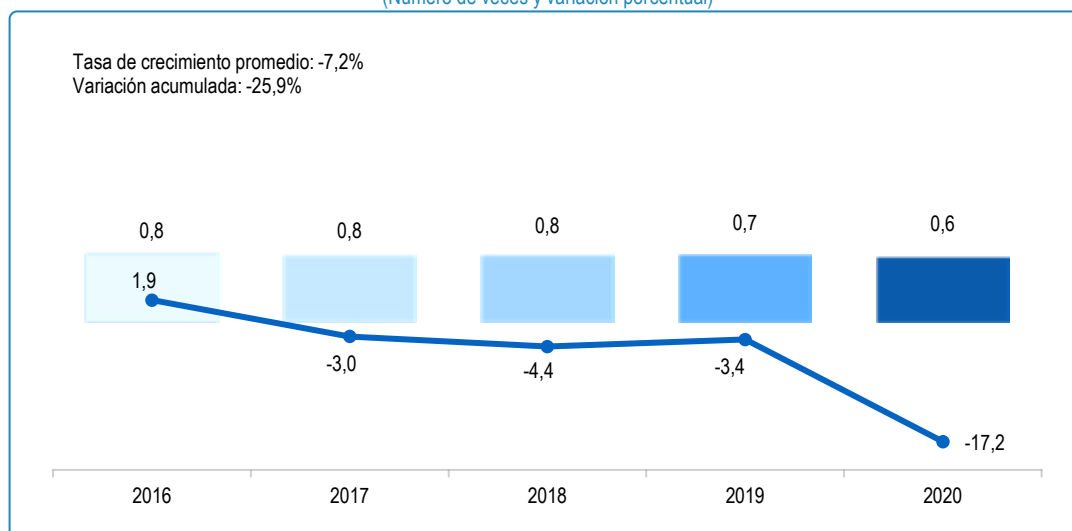
b. Rotación de activos

Este indicador relaciona los ingresos por ventas netas con el total de activos de una empresa. Mide el número de veces que una empresa puede colocar entre sus clientes un valor equivalente a la inversión realizada e indica la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ventas. Este indicador, junto con el margen de beneficio, afecta el resultado de la rentabilidad económica.

Durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020, la rotación de activos de las grandes empresas tuvo una tasa de crecimiento promedio de -7,2% y una variación acumulada de -25,9%.

En este periodo, la rotación de activos se mantiene constante entre los años 2016 y 2018. Este indicador alcanzó su menor valor en el año 2020, con un total de 0,6 veces; como se aprecia en el gráfico.

GRÁFICO N° 3.14
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2016-20
 (Número de veces y variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

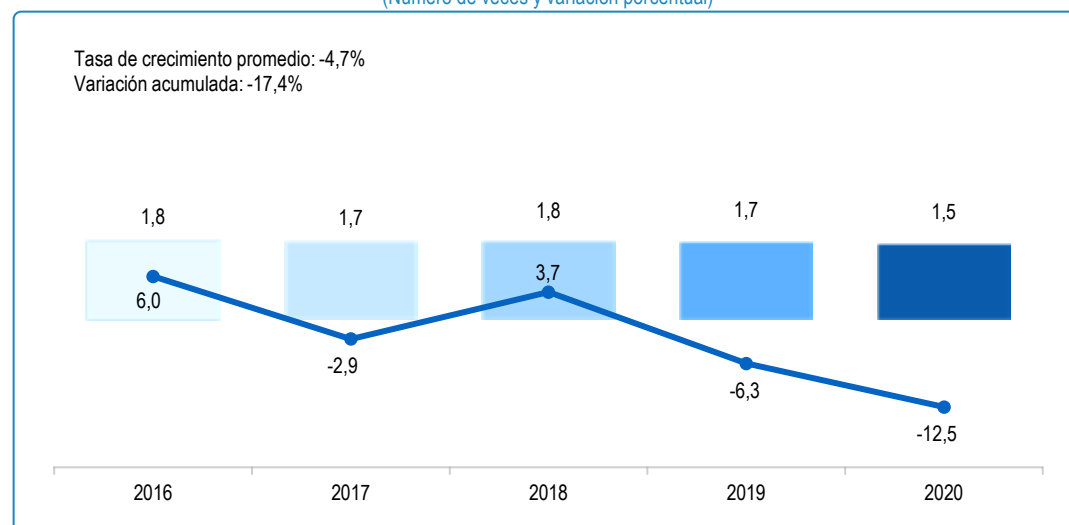
c. Rotación de patrimonio

Este indicador relaciona las ventas netas con el total del patrimonio (o recursos propios de una empresa). Asimismo, mide el número de veces que una empresa puede colocar entre sus clientes un valor equivalente a la inversión realizada por sus accionistas.

Este indicador, junto con el margen sobre ventas, afecta el resultado de la rentabilidad financiera.

En el periodo analizado, este indicador alcanzó los valores más altos en los años 2016 y 2018, con una cifra de 1,8 veces, para cada año, mostrando una ligera reducción en los años 2017 y 2019, con una cifra de 1,7 veces, mientras que en el año 2020 alcanzó el valor más bajo 1,5 veces.

GRÁFICO N° 3.15
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2016-20
 (Número de veces y variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

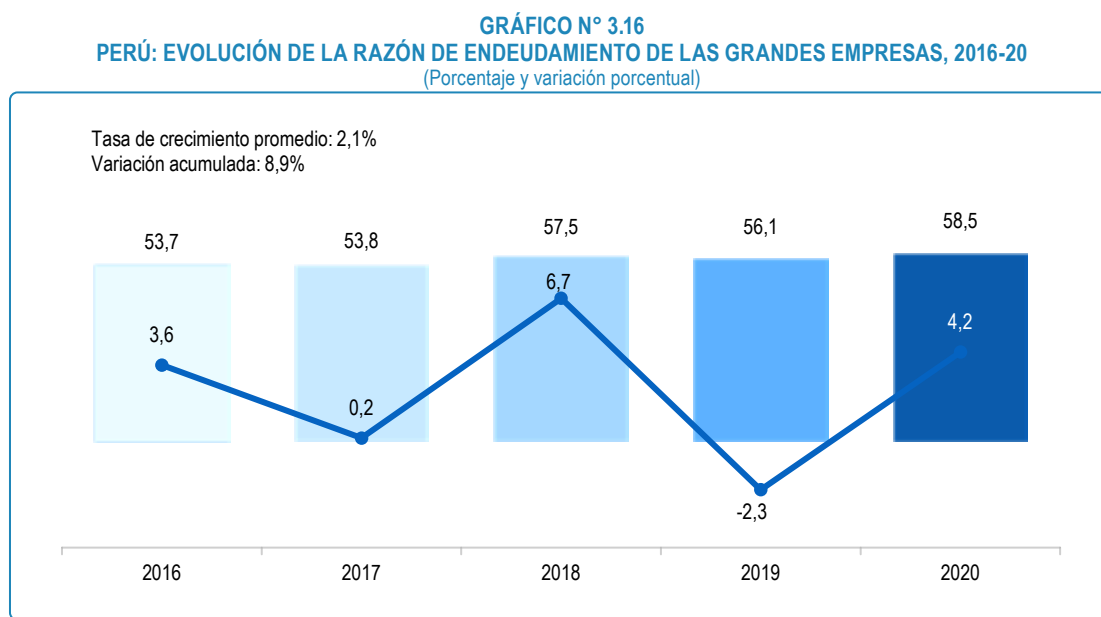
3.2.4 Ratios de Solvencia Financiera

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos. Entre los ratios que se analizarán se encuentran la razón de endeudamiento e independencia financiera.

a. Razón de endeudamiento

La razón de endeudamiento de las grandes empresas, durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de 2,1% y una variación acumulada de 8,9%.

Se puede observar que la razón de endeudamiento tuvo su valor más bajo en el año 2016 con 53,7%. Luego, en los siguientes dos años, se dio un aumento de este indicador; sin embargo, en el año 2019, se tuvo una disminución a un valor de 56,1%. Como se aprecia en el gráfico, este indicador alcanzó su máximo valor en el año 2020, con 58,5%.



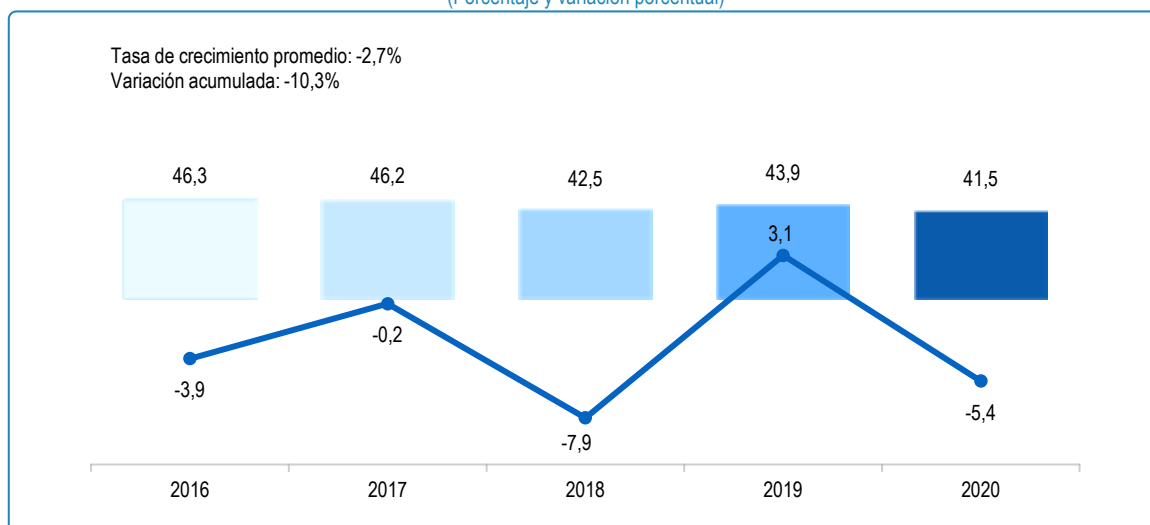
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

b. Independencia financiera

La independencia financiera de las grandes empresas, durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -2,7% y una variación acumulada de -10,3%.

Se puede observar que la independencia financiera tuvo su valor más alto en el año 2016, con una cifra de 46,3%, pasando a un valor de 42,5% en el año 2018; para el año 2019, se tuvo un aumento a un valor de 43,9%, mientras que en el año 2020 alcanzó el valor más bajo 41,5%.

GRÁFICO N° 3.17
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2016-20
 (Porcentaje y variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

The background features a collage of four images: two people working on a circuit board, two people in a boat, a bus, and a group of people in a meeting. These images are partially covered by large, semi-transparent geometric shapes in shades of blue and green. A pattern of small white dots is visible in the bottom left corner.

Anexos

Anexo A: Ficha Técnica

1. Nombre de la Encuesta

Encuesta Económica Anual (EEA)

2. Finalidad

La Encuesta Económica Anual es una investigación estadística dirigida a las empresas y sus establecimientos por actividad económica, cuya finalidad es garantizar la disponibilidad y confiabilidad de estadísticas económicas de base, de utilidad en la elaboración de agregados macroeconómicos e indicadores económicos financieros sectoriales.

3. Objetivos

Objetivo general

Obtener información estadística básica, económica y financiera que permita caracterizar la evolución de las actividades empresariales que se desarrollan en el país, a nivel nacional, departamental, para el planeamiento, formulación y evaluación de políticas públicas en los diversos sectores y/o actividades productivas, comerciales y prestación de servicios.

Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica de las empresas en el país a nivel nacional y departamental, por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un Banco de Datos, que contenga información estadística sistematizada y clasificada, creando así, un Sistema de Información básica para las Cuentas Nacionales, y para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas sectoriales.

4. Características Técnicas

Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Cobertura sectorial

Se recopila información en los siguientes sectores, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4.

1. Agencia de Viajes
2. Educación Privada
3. Comercio
4. Construcción
5. Establecimientos de Hospedaje
6. Hidrocarburos
7. Acuicultura
8. Pesca
9. Manufactura
10. Electricidad y Generación de Energía
11. Transportes y Comunicaciones
12. Educación Superior Privada
13. Restaurantes
14. Servicios

Cobertura temática

La información de las encuestas económicas está referida a:

Nivel empresa

- Identificación y ubicación de la empresa
- Estado de situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Estado de resultados por función
- Movimiento de existencias
- Resumen de inmuebles, maquinaria y equipo, e intangibles
- Resumen del movimiento de la depreciación, amortización y agotamiento acumulado
- Dividendos y Capital Social
- Gastos de personal en el año
- Personal ocupado en el año
- Datos del(los) establecimiento(s) de la empresa

Nivel establecimiento (sectores productivos)

- Identificación y ubicación del establecimiento
- Personal ocupado
- Remuneraciones y otros gastos de personal
- Gastos y cargas diversas de gestión
- Existencias
- Insumos
- Materias primas y auxiliares
- Producción anual
- Producción intermedia
- Movimiento del activo fijo
- Movimiento de la depreciación acumulada
- Ventas netas e ingresos diversos

Módulos

- Módulo de Tecnologías de Información, Comunicación y Comercio Electrónico
- Módulo de Seguridad
- Módulo de Habilidades al Trabajo

5. Periodo de Referencia

El periodo de referencia es el ejercicio económico del año 2020.

6. Diseño Muestral

Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas y sus establecimientos localizados en el territorio nacional.

Unidad estadística

La unidad estadística es la empresa.

Marco Muestral

El marco muestral está compuesto por 110 mil 91 empresas que provienen del Directorio Central de Empresas y Establecimientos, el cual es actualizado con el Padrón de Contribuyentes al IV trimestre 2020 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y de las encuestas estadísticas que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El marco tiene la siguiente depuración:

Se incluyen las empresas que registran valor de ventas.

- ✓ Se incluyen a las empresas que tienen estado “En operación”. Eliminar las empresas en estado de liquidación, baja definitiva, no habido.
- ✓ Excluir las entidades públicas.
- ✓ Solo se considera a las personas naturales con negocio propio y personas jurídicas con y sin fines de lucro (cooperativas).
- ✓ Asimismo, el corte mínimo de las ventas netas anuales es mayor de 150 UIT (Unidad impositiva Tributaria), donde 1 UIT es igual a 4 mil 300 soles, que corresponde al ejercicio del año 2020.
- ✓ No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras (son investigadas de manera indirecta) y algunas clases de la CIU de servicios que desarrollan actividades benéficas como: Fundaciones, Instituciones públicas, Comunidades campesinas, Asociaciones, fundaciones y comités no inscritos, Cafaes y SubCafaes, Sindicatos y federaciones, entre otros.

Tipo de muestreo

Se determinará una muestra panel y una muestra probabilística. La muestra panel estará conformada por las empresas que vienen informando de forma continua y permanente a la Encuesta Económica Anual, clasificada por actividad económica y tamaño de empresa.

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población. Estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos o estratos con la finalidad de reducir la varianza. Se tiene dos estratos:

- [El estrato forzoso](#) es autorrepresentado, es decir, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.

El estrato forzoso se definió como aquel que comprende a las grandes empresas y los sectores censales como: Hidrocarburos, Electricidad y Generación de Energía, y Educación Superior Privada.

- [El estrato no forzoso](#) (muestral), comprende a las medianas y pequeñas empresas. Es decir, comprende el resto de los sectores no censales.

Actividad económica	Ventas netas anuales	
	UIT	Soles
Gran empresa	Mayor de 2 300	Mayores de 9 890 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayores de 7 310 000 hasta 9 890 000
Pequeña empresa	Mayor de 150 hasta 1 700	Mayores de 645 000 hasta 7 310 000

Nota: La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2020 fue de 4 mil 300 soles.

Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

Tamaño de muestra

El tamaño global de la muestra para la Encuesta Económica Anual 2021 es de 13 mil 887 empresas.

El estrato forzoso está conformado por 4 mil 995 empresas, que dada su importancia para el estudio será investigado en forma exhaustiva.

El estrato no forzoso (muestral) está conformado por 8 mil 892 empresas cuyo cálculo es efectuado teniendo en cuenta la Región y División (2 dígitos CIIU revisión 4), una precisión promedio del 3%, una tasa de no respuesta esperada del 18% y un nivel de confianza del 95%.

Para determinar el tamaño de la muestra en el Estrato No Forzoso, se usó la siguiente relación:

$$n = \frac{N * Z^2 * \delta^2}{(N-1) * (e * \bar{Y})^2 + Z^2 * \delta^2} * \left(\frac{1}{1 - TNR} \right)$$

Donde:

δ^2 : Varianza de las ventas netas anuales

N : Total de empresas del marco

\bar{Y} : Promedio de las ventas netas anuales

e : 0,05

Z : 1,96

TNR : 18%

Nivel de inferencia

- ✓ Nacional, departamental
- ✓ A 2 dígitos de la división de la CIIU Rev. 4
- ✓ Tamaño de la empresa

7. Características de la encuesta

Método de Entrevista

Auto empadronamiento.

Herramienta de captura de datos

Formulario Web: El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

Métodos y Capacitación

Diseño de cuestionarios, manuales técnicos y documentos básicos en coordinación con los usuarios internos y externos.

Utilización de las herramientas digitales TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), para compartir conocimientos, facilitando el acceso a la información de manera homogénea, ágil y rápida, a fin de garantizar la calidad de la capacitación.

Uso de plataformas informáticas, mediante el uso de Internet, que permitan la implementación de aulas virtuales (videoconferencias) para el desarrollo de los cursos de capacitación.

Capacitación Virtual centralizada para Operadores de Empresas y Jefes(as) de Equipo. Método interactivo recreando situaciones reales de cada fase de la captura de datos.

8. Operación virtual a empresas

El funcionario responsable de coordinar y monitorear la entrega de información es el Operador/a de Empresas.

Niveles de Supervisión

Supervisión local del Jefe/a de Equipo o Sectorista

Contacto con las empresas

- *Llamadas Telefónicas*

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta, brindar los contactos para las coordinaciones y para el asesoramiento permanente en el diligenciamiento del formulario web.

- Correos masivos

Se remitirán oficios a las empresas dando a conocer que han sido seleccionadas, el inicio y fecha de vencimiento de la encuesta, el usuario y password para acceder al formulario web.

- *Página Web*

Portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

9. Productos Obtenidos

- Base de datos
- Actualización de directorios de empresas
- Redatam
- Microdatos
- Publicaciones digitales

Anexo B: Marco Legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 161-2021-INEI. Autorizan la ejecución de la “Encuesta Económica Anual 2021” a nivel nacional y aprueban el formulario web. El Peruano, 12 de julio de 2021.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Adoptan la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Revisión 4) en la elaboración de estadísticas oficiales. El Peruano, 26 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Autorizan la ejecución de la “Encuesta Económica Anual 2021” a nivel nacional

RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 161-2021-INEI

Lima, 12 de julio de 2021

Visto el Oficio N° 002012-2021-INEI/DNCE, de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas y el Informe N° 098-2021-INEI/DNCE-DECEEE, de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el Decreto Legislativo N° 604, “Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática”, el INEI, ente rector del Sistema Estadístico Nacional, tiene entre sus funciones normar, supervisar y evaluar los métodos, procedimientos y técnicas estadísticas utilizadas por los Órganos del Sistema, para la producción de estadísticas oficiales a nivel regional y nacional;

Que, con Oficio N° 002012-2021-INEI/DNCE, la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del Instituto Nacional de Estadística e Informática remite el Informe N° 098-2021-INEI/DNCE-DECEEE, de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos en el que informa que, para fines de medición de la actividad económica - financiera de los sectores económicos del país, es necesario realizar a nivel nacional la Encuesta Económica Anual 2021, dirigida a una muestra representativa de empresas de los sectores siguientes: Comercio, Servicios, Educación Superior Privada, Educación Privada, Pesca, Acuicultura, Agencias de Viaje, Servicios de Hospedaje, Restaurantes, Manufactura, Construcción, Transportes y Comunicaciones, Hidrocarburos y Electricidad y Generación de Energía;

Que, la Encuesta Económica Anual 2021, permitirá obtener información económica - financiera, indispensable para la elaboración de las variables macroeconómicas e indicadores económicos - financieros por actividad económica, que contribuyan a un mejor conocimiento de la realidad económica empresarial, sectorial y nacional, además de la adopción de medidas que sirvan de base para mejorar la producción de estadísticas económicas del Sistema Estadístico Nacional;

Que, la Dirección Nacional de Censos y Encuestas en coordinación con la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y los Órganos encargados de la producción



estadística en los ministerios correspondientes, han llevado a cabo las actividades de planeamiento de la referida Encuesta; así como la definición y contenido de los formularios electrónicos a ser utilizados en la Encuesta Económica Anual 2021, resultando pertinente aprobar los respectivos formularios y establecer el plazo de su entrega, en armonía con lo dispuesto por los artículos 81° y 83° del Decreto Supremo N° 043-2001-PCM, Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática;

Con la opinión técnica de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas y las visaciones de la Sub Jefatura de Estadística, y de la Oficina Técnica de Asesoría Jurídica;

En uso de las atribuciones conferidas por el artículo 6 del Decreto Legislativo N° 604; "Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática".

SE RESUELVE:

Artículo 1.- Autorizar la ejecución de la "Encuesta Económica Anual 2021" a nivel nacional, del 15 de julio al 30 de septiembre de 2021, la que estará a cargo de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI, Oficinas Departamentales y Zonales de Estadística e Informática – ODEIs, OZEIs, Órganos de Estadística de los Gobiernos Regionales y encargados de la producción estadística en los ministerios correspondientes, los mismos que se detallan en el Anexo N° 01, que forma parte de la presente Resolución.

Artículo 2.- Aprobar el formulario web de la "Encuesta Económica Anual 2021", con la denominación que se detalla en el Anexo N° 02. El acceso al formulario y su devolución con la información requerida, se realizará siguiendo los procedimientos establecidos en el Anexo N° 03, utilizando los contactos electrónicos indicados en el anexo N° 02 que forman parte de la presente Resolución.

Artículo 3.- Disponer que están obligadas a presentar la información de la Encuesta Económica Anual 2021, las empresas que desarrollaron alguna actividad económica durante el año 2020, de los sectores siguientes: Comercio, Servicios, Educación Superior Privada, Educación Privada, Pesca, Acuicultura, Agencias de Viaje, Servicios de Hospedaje, Restaurantes, Manufactura, Construcción, Transportes y Comunicaciones, Hidrocarburos y Electricidad y Generación de Energía, clasificadas en la CIIU Rev.4.

Artículo 4.- Las empresas que hayan sido seleccionadas en la muestra están obligadas a registrar en el formulario web de la Encuesta Económica Anual 2021, información económica-financiera correspondiente al ejercicio económico del año 2020.

La información que proporcione la empresa, debe ser presentada de conformidad con las normas del Plan Contable General Empresarial.

Artículo 5.- Establecer como plazo máximo, para la presentación de los formularios con información de la EEA 2021, tomando como referencia el último dígito del RUC de las empresas en la forma siguiente:

Último dígito de RUC, 2, 5 y 9 hasta el 10 de agosto de 2021

Último dígito de RUC, 1, 4, 6 y 7 hasta el 03 de septiembre de 2021

Último dígito de RUC, 0, 3 y 8 hasta el 30 de septiembre de 2021

Artículo 6.- Las personas naturales y jurídicas obligadas a presentar la información, podrán realizarla mediante:

Un aplicativo Web que estará disponible en la dirección <http://censos.inei.gob.pe/economicas/> utilizando una CLAVE DE ACCESO que le será proporcionada por el INEI a través de un oficio virtual dirigido a cada empresa.

Artículo 7.- El periodo de recepción es de dos meses y medio.

Artículo 8.- Las empresas que desarrollaron las actividades económicas señaladas en el artículo 3, y que están obligadas según el artículo 4 de la presente Resolución, que incumplan con presentar la información solicitada dentro del plazo establecido; serán previamente

notificadas y de no cumplir con la entrega de la información requerida, serán pasibles de ser sancionadas con multa, conforme lo dispuesto por los Artículos 87, 89 y 91 del D.S. N° 043-2001-PCM, precisando que el pago de la multa no exime a las empresas de la obligación de presentar la información solicitada.

Regístrese y comuníquese.

DANTE CARHUAVILCA BONETT
Jefe

ANEXO 01

Información del Instituto Nacional de Estadística e Informática y Organos encargados de la producción estadística en los ministerios correspondientes, para la coordinación de la distribución y recepción de los formularios web

A. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA-INEI

Dirección Nacional de Censos y Encuestas – Sectores de Comercio y Servicios

En Lima y Callao

Dirección: Av. Gral. Garzón N° 654 - 658 – 2° Piso
Jesús María

Horario : Lunes a viernes de 8:30 a 17:00 horas

Central Telefónica: 203- 2640 y 652-0000

Página Web: <https://www.inei.gob.pe/>

Portal de la EEA: <http://censos.inei.gob.pe/economicas/>

En Provincias: Oficinas Departamentales y Zonales de Estadística e Informática del INEI.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DE LA PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA EN LOS MINISTERIOS

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN-PRODUCE

PESCA

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Dirección: Calle Uno Oeste N° 060 - 11° Piso, Urb. Córpac-San Isidro-Lima

Horario: Lunes a viernes de 8.30 a 17.00 horas.

Página Web: <https://www.gob.pe/produce>

Central Telefónica: 616-2222 Anexo Pesca 3317

Correo electrónico: pcordova@produce.gob.pe

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN-PRODUCE INDUSTRIA

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Dirección: Calle Uno Oeste N° 060 - 11° piso, Urb. Córpac-San Isidro-Lima

Horario: Lunes a viernes de 8.30 a 17.00 horas.

Página Web: <https://www.gob.pe/produce>

Central Telefónica: 616-2222 Anexo Industria 3312

Correo electrónico: tore@produce.gob.pe

MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS-MINEM

Oficina de Planeamiento, Programación de Inversiones y Cooperación Internacional

Dirección: Av. Las Artes Sur 260, 1er Piso - San Borja - Lima

Horario : Lunes a viernes de 8:30 a 16:50 horas

Teléfono: 999000589 - 962375973

Correos Electrónicos: arequena@minem.gob.pe , ltalledo@minem.gob.pe

Página Web: <https://www.gob.pe/minem>

MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO

En Lima y Callao:

Oficina de Estudios Estadísticos y Económicos (OEEE)

Dirección: Av. República de Panamá 3650 - San Isidro - Lima

Horario: Lunes a viernes de 08.30 a 13.00 y de 14.00 a 17.30 horas.

Teléfono: 997662142 - 996760400

Correo Electrónico: drafael@vivienda.gob.pe , mdelosrios@vivienda.gob.pe

Página Web: <https://www.gob.pe/vivienda>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN-MINEDU
En Lima y Callao:
Unidad de Estadística de la Oficina de Seguimiento y Evaluación Estratégica, dependiente de la Secretaría de Planificación Estratégica (SPE) del Ministerio de Educación

Dirección: Calle Morelli 109, piso 5 - San Borja
 Horario: Lunes a viernes de 9:00 a 12:30 y de 14: 30 a 18:00 horas
 Teléfono: 615-5800 Anexo 27576
 Correo Electrónico: vicquispe@minedu.gob.pe
 Página Web: <https://www.gob.pe/minedu>

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA - SUNEDU

Dirección: Calle Aldabas N° 337 – Urb. Las Gardenias, Santiago de Surco – Lima.
 Horario: Lunes a viernes de 8:30 a 16:30 horas
 Página web: <https://www.gob.pe/sunedu>
 Teléfono: (511)500-3930 Anexos 1520-1526
 Correo: alejandrogandara@sunedu.gob.pe ; mariadelacruz@sunedu.gob.pe

MINISTERIO DE TRANSPORTES y COMUNICACIONES-MTC

En Lima y Callao:
 Oficina General de Planeamiento y Presupuesto – Oficina de Estadística
 Dirección: Av. Zorritos 1203 – 8vo Piso, Zona B - Altura de la Cdra. 11 de la Av. Colonial – Lima
 Horario: Lunes a viernes de 8:30 a 17:00 horas
 Teléfono: 615-7800 Anexos 1225-1229-1335-1449
 Correo Electrónico: fmrojas@mtc.gob.pe ; aacevedo@mtc.gob.pe
 Página Web: <http://portal.mtc.gob.pe/estadisticas/index.html>

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO-MINCETUR

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía-DGIETA
 Dirección: Calle Uno Oeste N° 050, Sótano 1º. Urb. Córpac-San Isidro. Lima 27
 Horario: Lunes a viernes de 8:30 a 13:00 y de 14:30 a 17:00 horas.
 Teléfono: 513-6100 Anexos 2113-2109
 Correo Electrónico: reginap@mincetur.gob.pe ; cllerena@mincetur.gob.pe
 Página Web: <https://www.gob.pe/mincetur>

Contactos según la región donde se ubique la oficina administrativa de la empresa:
 Lima Metropolitana, Región Lima y Callao:
 Correo Electrónico: anuallima@mincetur.gob.pe
 Central Telefónica: (01) 513 6100 Anexo 2112

Regiones Nor Amazónica, Centro y Sur:
 Correo Electrónico: anualregiones@mincetur.gob.pe
 Central Telefónica: (01) 513 6100 Anexo 2113

ANEXO N° 02

DENOMINACIÓN DE LOS FORMULARIOS ELECTRÓNICOS

a) Comercio
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F1: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias
 Correo Electrónico: Emilia.Ulloa@inei.gob.pe;
Josselin.Castillo@inei.gob.pe

b) Servicios
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias
 Correo Electrónico: Zoraida.Alvarado@inei.gob.pe;
Juan.Arias@inei.gob.pe

c) Educación Superior Privada
 Formato Único
 Correo Electrónico: Vilma.Martinez@inei.gob.pe;
Johnny.Santillan@inei.gob.pe

d) Educación Privada
 Formato M: Pequeñas empresas.

Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Edith.Angulo@inei.gob.pe; Ana.Sanchez@inei.gob.pe

e) Pesca
 Formato a nivel empresa y establecimiento de Pesca Extractiva y/o de Transformación
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Liliana.Almeyda@inei.gob.pe;
Sandy.Vera@inei.gob.pe

f) Acuicultura
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato A: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Edison.Asurza@inei.gob.pe; Rubi.Espichan@inei.gob.pe

g) Construcción
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Leonel.Vilchez@inei.gob.pe;
Emilia.Garcia@inei.gob.pe

h) Transportes y Comunicaciones
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Mario.Vega@inei.gob.pe; Johnny.Santillan@inei.gob.pe

i) Electricidad y Generación de Energía
 Formato Único: Para empresas de Electricidad y Generación de Energía.
 Correo electrónico: Carmen.Gonzales@inei.gob.pe;
Rubi.Espichan@inei.gob.pe

j) Hidrocarburos
 Formato Único: Para empresas petroleras, empresas dedicadas a la fabricación de los productos de la refinación de petróleo y líquidos de gas natural. Empresas que se dedican a la producción y comercialización de productos de la refinación de petróleo: exclusivamente aceites y lubricantes. Y empresas que se dedican a la Distribución de Gas natural por tubería.
 Correo electrónico: Yianina.Montes@inei.gob.pe;
Anibal.Gonzalez@inei.gob.pe

k) Manufactura
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato D2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Hector.Diaz2@inei.gob.pe; Maria.Yaya@inei.gob.pe

l) Agencias de Viaje
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Desyanira.Rodriguez@inei.gob.pe;
Jessica.Chavez@inei.gob.pe

m) Servicios de Hospedaje
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Carla.Labrin@inei.gob.pe;
Frenessi.Ocana@inei.gob.pe

n) Restaurantes
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Nancy.Buob@inei.gob.pe; Gino.Goyzueta@inei.gob.pe

ANEXO N° 03

1. PROCEDIMIENTO PARA ACCEDER AL FORMULARIO EN LÍNEA DE LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

Por internet.- Acceder al formulario en línea a través de la página del INEI: <http://censos.inei.gob.pe/economicas/>

Las empresas pueden acceder al formulario Web mediante:

- Usuario
- Password (Contraseña)



Proporcionado por el INEI.

2. PROCEDIMIENTO PARA SOLICITAR CONFORMIDAD DE LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

Por correo electrónico.- Las empresas que hayan concluido satisfactoriamente con el llenado de la información y aprobación del formulario, podrán solicitar su conformidad de recepción enviando un correo a su sectorista indicando el número de RUC de la empresa, según la actividad económica que desarrollan.

ANEXO N° 04

Información del Instituto Nacional de Estadística e Informática y de las Oficinas Departamentales y Zonales de Estadística e Informática para la coordinación de la distribución y recepción del formulario en línea.

A. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA-INEI

Dirección Nacional de Censos y Encuestas

En Lima y Callao

Dirección: Av. Gral. Garzón N° 654 - 658 - 2 Piso
Jesús María

Horario : Lunes a viernes de 8:30 a 18:00 horas

Página Web: <http://censos.inei.gob.pe/economicas>

Para consultas: Se le alcanzará un oficio donde figurará el nombre, teléfono y correo de la persona que lo atenderá para sus consultas sobre el llenado del formulario.

En Provincias: Oficinas Departamentales y Zonales de Estadística e Informática del INEI.

RESTO DEL PAÍS

ODEI AMAZONAS

Dirección :Jr. Amazonas N° 417, Chachapoyas

DDN 041 Telefax 477478- 478129

Correo electrónico: AMAZONAS@inei.gob.pe

ODEI ÁNCASH - HUARAZ

Dirección: Jr. Dámaso Antúnez N° 723 Barrio de Belén, Huaraz

DDN 043 Telefax 421991

Correo electrónico: HUARAZ@inei.gob.pe

OFICINA ZONAL CHIMBOTE- ÁNCASH

Dirección: Urb. Los Pinos Manzana A2 Lote 1 Chimbote (Altura de Vivero Forestal de Chimbote - Zona La Antena)

DDN 043 Telefax 323951

Correo electrónico: CHIMBOTE@inei.gob.pe

ODEI APURÍMAC

Dirección: Av. Circunvalación N° 279 (Referencia ex local de COFOPRI)

DDN 083 Telefax 321191 - 322030

Correo electrónico: APURIMAC@inei.gob.pe

ODEI AREQUIPA

Dirección: Santo Domingo N° 103 Ofic. 412, Arequipa

DDN 054 Telefax 282810

Correo electrónico: AREQUIPA@inei.gob.pe

ODEI AYACUCHO

Dirección: Jr. Callao N° 226, Ayacucho

DDN 066 Telefax 313175- 313705

Correo electrónico: AYACUCHO@inei.gob.pe

ODEI CAJAMARCA

Dirección: Jr. Comercio N° 629, Cajamarca

DDN 076 Telefax 366006 -361588

Correo electrónico: CAJAMARCA@inei.gob.pe

ODEI CUSCO

Dirección: Av. El Sol N° 272, Cusco

DDN 084 Telefax 224830 - 247778

Correo electrónico: CUSCO@inei.gob.pe

ODEI HUANCABELICA

Dirección: Jr. Montesinos S/N°, referencia a 1/2 cuadra del IPD (Frente a la empresa Yuri)- Barrio de Santa Ana - Huancavelica.

DDN 067 Telefax 453027 - 369394

Correo electrónico: HUANCABELICA@inei.gob.pe

ODEI HUÁNUCO

Dirección: Jr. 28 de Julio N° 835 1er Piso, Huánuco

DDN 062 Telefax 514002 -516731

Correo electrónico: HUANUCO@inei.gob.pe

ODEI ICA

Dirección: Av. Municipalidad N° 209-213, Ica

DDN 056 Telefax 224491-219374

Correo electrónico: ICA@inei.gob.pe

ODEI JUNÍN

Dirección: Calle Real N° 601 - 615, Huancayo

DDN 064 Telefax 216336 -214179

Correo electrónico: JUNIN@inei.gob.pe

ODEI LA LIBERTAD

Dirección: Av. Manuel Vera Enríquez N° 504 - Urb. Las Quintanas, Trujillo

DDN 044 Telefax 249455 -207400

Correo electrónico: LALIBERTAD@inei.gob.pe

ODEI LAMBAYEQUE

Dirección: Av. José Balta N° 658, 1er. Piso, Chiclayo

DDN 074 Telefax 206826

Correo electrónico: LAMBAYEQUE@inei.gob.pe

ODEI LORETO

Dirección: Putumayo N° 173, Iquitos

DDN 065 Telefax 233197 - 241505

Correo electrónico: LORETO@inei.gob.pe

ODEI MADRE DE DIOS

Dirección: Jr. Arequipa N° 154, Puerto Maldonado

DDN 082 Telefax 571610 - 573580

Correo electrónico: MADREDEDIOS@inei.gob.pe

ODEI MOQUEGUA

Dirección: Av. Santa Fortunata Mza Q3A Lote 6 del CC.PP San Antonio, Moquegua

DDN 053 Telefax 461269

Correo electrónico: MOQUEGUA@inei.gob.pe

ODEI PASCO

Dirección: Centro Comercial Edif. N° 4 Oficina N° 3 San Juan 2do. Piso - Yanacancha

DDN 063 Telefax 422437 - 422782

Correo electrónico: PASCO@inei.gob.pe

ODEI PIURA

Dirección: Calle El Parque N° 212 - Urb. Santa Isabel - Piura

Centro de Documentación: Av. Sullana 1142 Lote Comercial 103 - Piura

DDN 073 Telefax 335888 - 306048

Correo electrónico: PIURA@inei.gob.pe

ODEI PUNO

Dirección: Calle Lima 531- 541, Puno

DDN 051 Telefax 352282 - 363557

Correo electrónico: PUNO@inei.gob.pe

ODEI SAN MARTÍN - MOYOBAMBA

Dirección: Jr. Callao 510, Moyobamba

DDN 042 Telefax 561019

Correo electrónico: MOYOBAMBA@inei.gob.pe

OFICINA ZONAL TARAPOTO- SAN MARTÍN

Dirección: Jr. San Martín 533, Tarapoto

DDN 042 Telefax 526690 - 527607

Correo electrónico: TARAPOTO@inei.gob.pe

ODEI TACNA

Dirección: Jr. San Martín 520, Tacna

DDN 052 Telefax 412991 - 245195

Correo electrónico: TACNA@inei.gob.pe

ODEI TUMBES

Dirección: Av. Tumbes Norte N° 534 -546, Tumbes

DDN 072 Telefax 524921 -526185

Correo electrónico: TUMBES@inei.gob.pe

ODEI UCAYALI

Dirección: Jr. Tacna N° 863-865 - Callería, Pucallpa
DDN 061 Telefax 573214
Correo electrónico: UCAYALI@inei.gob.pe

REGIÓN LIMA (SEDE HUACHO)

Dirección: Pasaje Túpac Amaru N° 121, Huacho -
Huaura
DDN 01 Telefax 3970369 - 3970373
Correo electrónico: HUACHO@inei.gob.pe

1971916-1

Anexo C: Antecedentes de la Encuesta

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica y financiera, clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70, la información económica y financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto y ante otras necesidades de información, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN.

Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un “Cuestionario Único”, bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20192, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparativos.

El INEI, a partir del año 1977, adopta el Plan y formula un “Cuestionario Único” dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca Extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros, y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agroindustriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el autoempadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del INEI. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural. La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D.L. N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993 y 1994, permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el año 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. Este era un problema medular que se presentaba en la EEA. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolló el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permiten almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: Sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año la EEA de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) en el SEN.

Con relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de la EEA, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de experto del INE - España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, el formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi el que se utilizó hasta el año 2015. Paralelamente a partir del año 2014, se desarrolló el formulario Web o en línea, el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Para el año 2021, la EEA recogió información de 14 actividades económicas: Agencia de Viajes, Educación Privada, Comercio, Construcción, Establecimientos de Hospedaje, Hidrocarburos, Acuicultura, Pesca, Manufactura, Electricidad y Generación de Energía, Transportes y Comunicaciones, Educación Superior Privada, Restaurantes y Servicios.

Anexo D: Base conceptual

1. Definiciones y variables

Para la elaboración de la presente publicación, se ha considerado a las empresas con ventas superiores a 150 UIT, es decir, a las pequeñas, medianas y grandes empresas.

Actividad económica: De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización.

Actividad económica
Pesca extractiva
Hidrocarburos ^{1/}
Manufactura
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
Construcción
Comercio
Transporte y almacenamiento
Hospedaje
Restaurantes
Información y comunicaciones
Actividades inmobiliarias
Servicios prestados a empresas
Enseñanza privada ^{2/}
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación
Otros servicios ^{3/}

^{1/} Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

^{2/} Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

^{3/} Incluye funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, entre otras actividades.

Actividad económica principal: Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

Empresa: Es la unidad económica que tiene la capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar operaciones económicas con otras unidades institucionales.

Segmento empresarial: Es el tamaño de la empresa según sus ventas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales³:

Segmento empresarial	Ventas netas anuales	
	UIT	Soles
Gran empresa	Mayor de 2 300	Mayor de 9 890 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayor de 7 310 000 hasta 9 890 000
Pequeña empresa	Mayor de 150 hasta 1 700	Mayor de 645 000 hasta 7 310 000

Nota: Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2020 fue de 4 mil 300 soles.

Forma de organización jurídica: Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas por sectores.

Formas de organización jurídica
Persona Natural
Sociedad Anónima ^{1/}
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Otros ^{2/}

^{1/} Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

^{2/} Incluye sociedad civil, sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, asociación, fundación, cooperativa, otros.

Ubicación Geográfica: Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

³ La Micro y Pequeña Empresa se definió según el artículo 3 del Decreto Legislativo 1086 que aprueba la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente. Emitido el 28 de junio de 2008. La Mediana Empresa según la Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Emitido el 2 de julio 2013. La Gran Empresa se determina en base al límite superior de la Mediana Empresa.

Variables que se investigan

En el documento se analizan las variables siguientes:

Ingresos: Son las entradas que reciben las empresas por las transferencias de los bienes y servicios realizados durante su actividad económica. Comprenden: margen comercial (venta de mercadería menos la compra de mercadería), ingresos por la venta de productos terminados y por prestación de servicios, ganancias por medición de activos no financieros al valor razonable y otros ingresos de gestión.

Egresos: Son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades de económicas de la empresa. Los egresos de las empresas se recogen en los estados de resultado por naturaleza y están conformados por las compras de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, costos vinculados con las compras, gastos de servicios prestados por terceros, gastos de personal, tributos, otros gastos de gestión, valuación y deterioro de activos y provisiones, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

Ventas netas: Son los ingresos de efectivo que obtienen las empresas principalmente por la prestación de servicios, además, se incluyen los ingresos por venta de productos terminados y venta de mercadería, de acuerdo con el tipo de servicio.

Personal ocupado: Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el periodo de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada, para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo, personal en uso de licencias indefinidas.

Para la presentación de resultados de personal ocupado, se ha realizado con la siguiente agrupación en seis categorías:

- De 1 a 10
- De 11 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 150
- De 151 a 200
- De 201 a más

Remuneraciones: Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU): Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU permite la

comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las Cuentas Nacionales desde el punto de vista de la producción.

2. Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se analiza el desempeño de las empresas comerciales a través de indicadores económicos y financieros.

2.1. Indicadores de actividad económica

a. Productividad del trabajo

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = (\text{Valor agregado} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

b. Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagaron las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones anuales del personal ocupado por el total de personal ocupado entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración Promedio mensual} = (\text{Remuneraciones del personal ocupado} / \text{Personal ocupado remunerado}) / 12$$

c. Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = (\text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

d. Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Utilidad por personal ocupado} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

e. Coeficiente técnico

Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) por la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coeficiente técnico} = (\text{Consumo intermedio} / \text{Producción total}) * 100$$

2.2. Indicadores Financieros de las Grandes Empresas Comerciales

Ratios de rentabilidad: Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas; por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

a. Margen sobre las ventas:

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas}) * 100$$

b. Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de la explotación por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = (\text{Resultado de la explotación} / \text{Ventas netas}) * 100$$

c. Rentabilidad económica

Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = (\text{Resultado de la explotación} / \text{Total activo}) * 100$$

d. Rentabilidad financiera

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad financiera} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Total patrimonio}) * 100$$

Ratios de liquidez: Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a. Razón corriente

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1.5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Razón corriente} = (\text{Total activo corriente} / \text{Total pasivo corriente})$$

b. Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo el activo corriente menos las existencias por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias} / \text{Total pasivo corriente})$$

Ratios de gestión: Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos.

a. Rotación de existencias

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el promedio de existencias. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de existencias} = \text{Ventas netas} / \text{Existencias}$$

b. Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos}$$

c. Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio}$$

Ratios de solvencia financiera: Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a. Razón de endeudamiento:

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente). Su valor deseable depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = \text{Total pasivo} / \text{Total activo} * 100$$

b. Independencia financiera

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto, su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = \text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio} * 100$$

