

XIV. PATRIMONIO, SERVICIOS Y BIENES CULTURALES



XIV

XIV. Patrimonio, servicios y bienes culturales

La cultura puede ser entendida como el modo de vida de las personas, sustentado en las creencias, costumbres, símbolos y prácticas. Por otro lado, cultura también se refiere a aquellos objetos y prácticas que son fruto de la creatividad humana y que han conferido sentido con imágenes, sonidos y significados en la vida personal y colectiva. En esta sección, se investiga el acceso que tiene la población a los patrimonios culturales (monumentos históricos, monumentos arqueológicos y museos), en el territorio nacional con fines apreciativos; así como el acceso a productos culturales y artísticos como son: las artes escénica (teatro/danza/circo y música), exposiciones (pintura, fotografía, esculturas y otras artes visuales), ferias artesanales (cerámica, textilería, orfebrería etc.) y el acceso a obras de arte, películas, música, libros, entre otros.

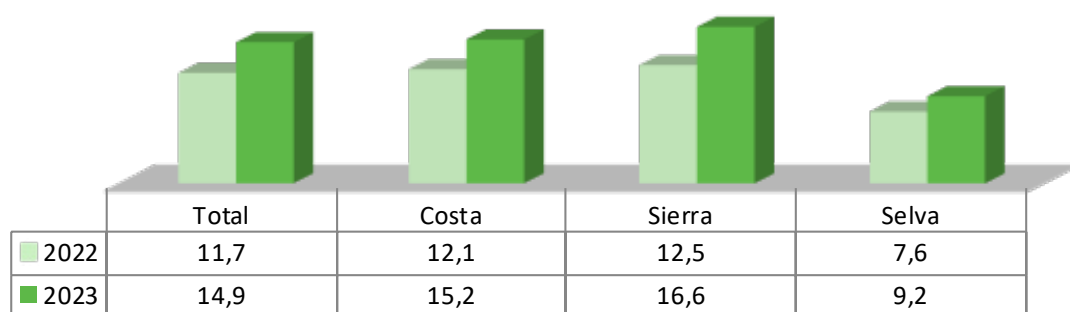
14.1 Patrimonio cultural

14.1.1 Población que visitó los sitios de patrimonio cultural con fines de apreciar el patrimonio

En el año 2023 a nivel nacional, el 14,9% de la población de 14 y más años de edad afirma que visitó algún sitio del patrimonio cultural con la finalidad de apreciarlo en los últimos 12 meses. Según región natural, la Sierra presenta el mayor porcentaje con el 16,6%, seguido de la Costa con 15,2% y la Selva con 9,2%.

Gráfico N° 14.1

Perú: Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses, visitó los sitios del patrimonio cultural con fines de apreciar el patrimonio, según región natural, 2022 - 2023 (Porcentaje)

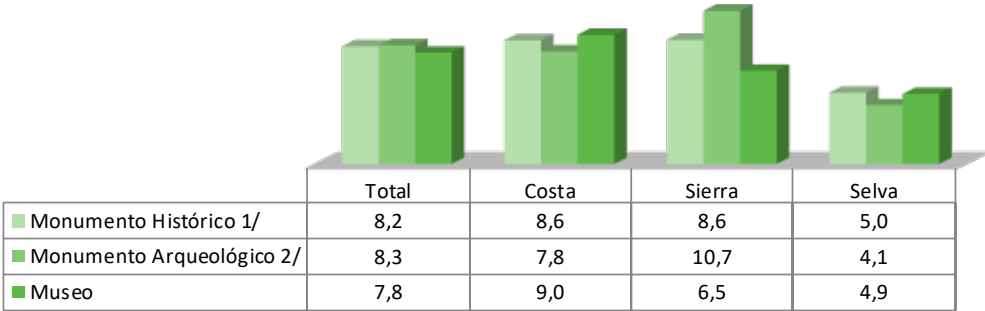


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2022 - 2023.

14.1.2 Población que visitó al menos una vez algún patrimonio cultural con fines de apreciarlo por categoría patrimonial

En el año 2023, del total de la población de 14 y más años de edad, los porcentajes son similares por tipo de patrimonio cultural: monumento arqueológico (8,3%), monumento histórico (8,2%) y museo (7,8%). Asimismo, por región natural se observa que, en la Costa, el 9,0% ha visitado un museo; en la Sierra, el 10,7% visitó algún monumento arqueológico y en la Selva, el 5,0% visitó un monumento histórico.

Gráfico N° 14.2 Perú: Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó al menos una vez algún patrimonio cultural con fines de apreciar el patrimonio por categoría patrimonial, según región natural, 2023 (Porcentaje)



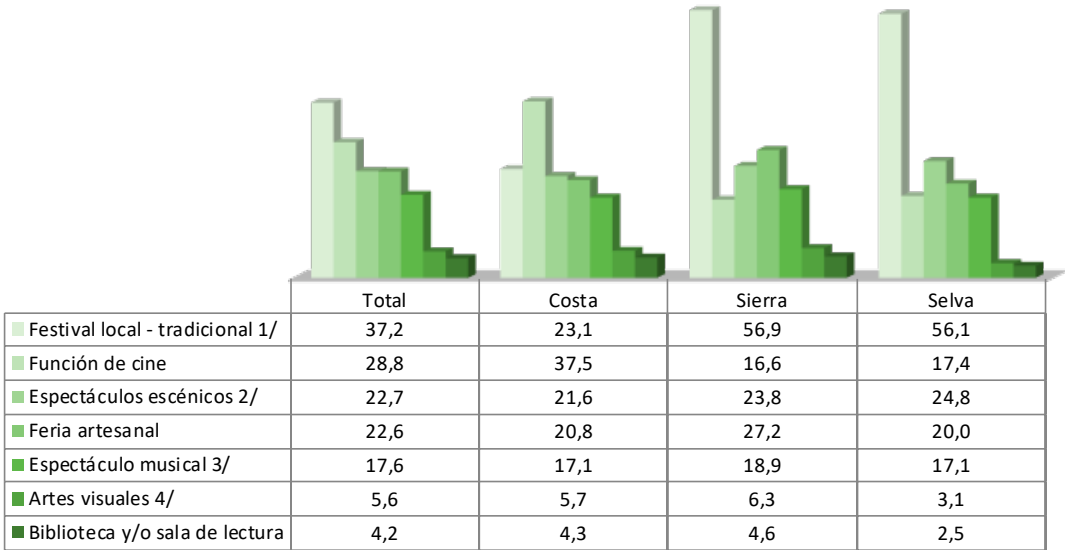
Nota: El porcentaje no suma el 100%, porque el entrevistado pudo haber dado más de una respuesta.
1/ Los monumentos históricos comprenden: iglesia, catedral, fortaleza, muralla, casona, centro histórico, mausoleo, entre otros.
2/ Los monumentos arqueológicos comprenden: sitio arqueológico, huaca, ruina, sitios de fósiles, entre otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2023.

14.2 Servicios culturales

14.2.1 Población que asistió a algún servicio cultural

En el año 2023 a nivel nacional, el 37,2% de las personas mayores de 14 años asistió al menos a un festival local – tradicional en los últimos 12 meses. Por región natural, en la Costa, el 37,5% de las personas asistieron por lo menos una vez a una función de cine; mientras que en la Sierra y Selva, la población concurrió a algún festival local – tradicional con un 56,9% y 56,1% respectivamente.

Gráfico N° 14.3 Perú: Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió, al menos una vez, a algún servicio cultural, según región natural, 2023 (Porcentaje)



Nota: El porcentaje no suma el 100%, porque el entrevistado pudo haber dado más de una respuesta.
1/ Los festivales locales – tradicionales comprenden fiestas patronales, festividades, carnavales, regionales, etc.
2/ Los espectáculos escénicos comprenden teatro, danza y/o circo.
3/ Los espectáculos musicales comprenden conciertos, festivales, etc.
4/ Las artes visuales comprenden la exposición de fotografía, pintura, galería de arte y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2023.

14.3 Bienes culturales

14.3.1 Población que obtuvo o adquirió libros con fines de recreación o información

En el año 2023, de la población de 14 y más años de edad, el 23,7% obtuvo o adquirió libros impresos y el 28,3%, libros digitales. Respecto al año anterior se muestra un incremento de 2,9 puntos porcentuales en la población que obtuvo o adquirió libros impresos, de igual manera la obtención o adquisición de libros digitales registró un incremento de 2,7 puntos porcentuales.

Cuadro N° 14.1

Perú: Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses obtuvo o adquirió libros, con fines de recreación o información, según tipo de libro, 2016 - 2023
(Porcentaje)

Tipo de libro	Año								Variación porcentual (2023 - 2022)
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Libros impresos	27,5	29,8	28,1	27,7	25,5	17,9	20,8	23,7	2,9
Libros digitales	15,5	19,0	18,8	20,0	23,0	23,2	25,6	28,3	2,7

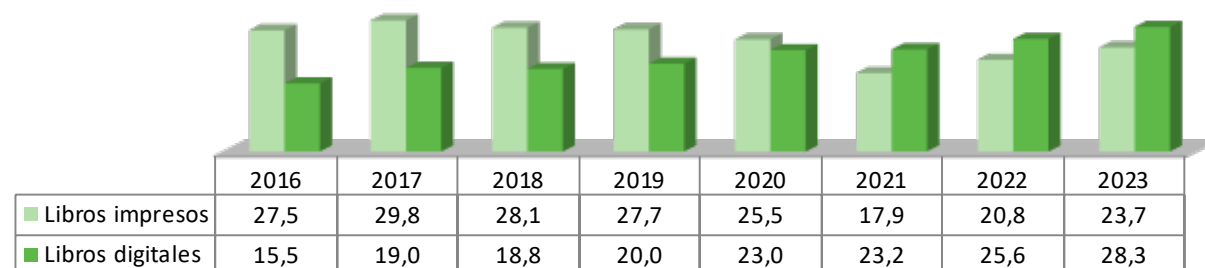
Nota: Para los años 2020 y 2021, debido al aislamiento social obligatorio por la pandemia del COVID – 19, se tomó como medida reducir el número de preguntas del cuestionario y hacer la entrevista solo de manera telefónica, no pudiéndose hacer seguimiento a las preguntas que generan este indicador, esto ocurrió en los meses de abril a agosto en el año 2020; y en el mes de febrero del año 2021 para algunos departamentos (Áncash, Apurímac, Ayacucho, Prov. Const. del Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, Lima, Loreto, Madre de Dios, Pasco y Puno).

El porcentaje no suma el 100%, porque el entrevistado pudo haber dado más de una respuesta.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2023.

Gráfico N° 14.4

Perú: Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses obtuvo o adquirió libros con fines de recreación o información, según tipo de libro, 2016 - 2023
(Porcentaje)



Nota: Para los años 2020 y 2021, debido al aislamiento social obligatorio por la pandemia del COVID – 19, se tomó como medida reducir el número de preguntas del cuestionario y hacer la entrevista solo de manera telefónica, no pudiéndose hacer seguimiento a las preguntas que generan este indicador, esto ocurrió en los meses de abril a agosto en el año 2020; y en el mes de febrero del año 2021 para algunos departamentos (Áncash, Apurímac, Ayacucho, Prov. Const. del Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, Lima, Loreto, Madre de Dios, Pasco y Puno).

El porcentaje no suma el 100%, porque el entrevistado pudo haber dado más de una respuesta.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2023.

14.3.2 Población que obtuvo o adquirió material digital (videojuegos, música, películas u otros contenidos de video), según la forma de adquisición

En el año 2023, de la población de 14 años y más de edad, el 75,5%, obtuvo o adquirió material digital como videojuegos, música, películas u otros contenidos de video a través descargas o acceso a internet; mientras que un 10,3%, lo obtuvo a través de Cds, dvds, bluray u otros dispositivos. Respecto al año 2022, la adquisición de este material digital a través de Cds, dvds, bluray u otros dispositivos disminuyó en 0,6 punto porcentual; en tanto que su adquisición por descarga o acceso a internet aumentó en 5,8 puntos porcentuales.

Cuadro N° 14.2

Perú: Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses obtuvo o adquirió material digital (videojuegos, música, películas u otros contenidos de video), según la forma de adquisición, 2016 - 2023. (Porcentaje)

Forma de adquisición	Año								Variación porcentual (2023 - 2022)
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Por descarga o acceso a internet	39,1	47,6	50,5	55,9	59,6	64,0	69,7	75,5	5,8
Cds, dvds, bluray u otro dispositivo	48,7	48,2	40,5	32,0	24,0	12,2	10,9	10,3	-0,6

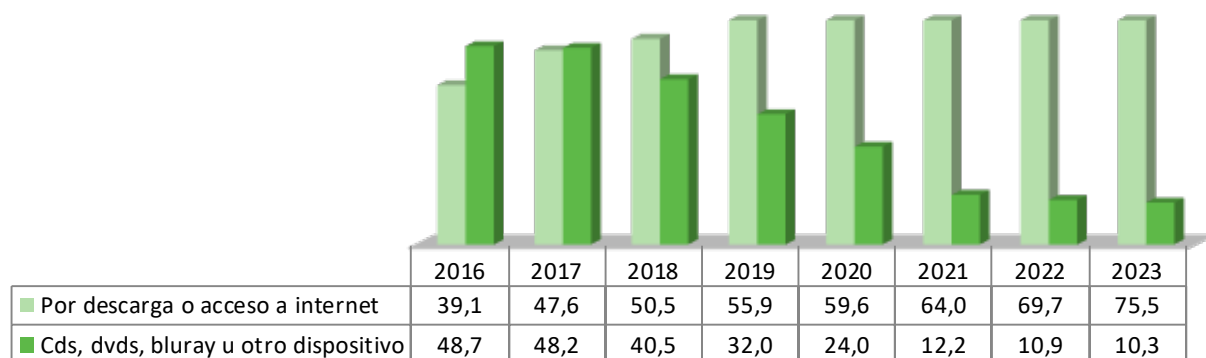
Nota: Para los años 2020 y 2021, debido al aislamiento social obligatorio por la pandemia del COVID – 19, se tomó como medida reducir el número de preguntas del cuestionario y hacer la entrevista solo de manera telefónica, no pudiéndose hacer seguimiento a las preguntas que generan este indicador, esto ocurrió en los meses de abril a agosto en el año 2020; y en el mes de febrero del año 2021 para algunos departamentos (Áncash, Apurímac, Ayacucho, Prov. Const. del Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, Lima, Loreto, Madre de Dios, Pasco y Puno).

El porcentaje no suma el 100%, porque el entrevistado pudo haber dado más de una respuesta.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2023.

Gráfico N° 14.5

Perú: Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses obtuvo o adquirió material digital (videojuegos, música, películas u otros contenidos de video), según la forma de adquisición, 2016 - 2023 (Porcentaje)



Nota: Para los años 2020 y 2021, debido al aislamiento social obligatorio por la pandemia del COVID – 19, se tomó como medida reducir el número de preguntas del cuestionario y hacer la entrevista solo de manera telefónica, no pudiéndose hacer seguimiento a las preguntas que generan este indicador, esto ocurrió en los meses de abril a agosto en el año 2020; y en el mes de febrero del año 2021 para algunos departamentos (Áncash, Apurímac, Ayacucho, Prov. Const. del Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, Lima, Loreto, Madre de Dios, Pasco y Puno).

El porcentaje no suma el 100%, porque el entrevistado pudo haber dado más de una respuesta.

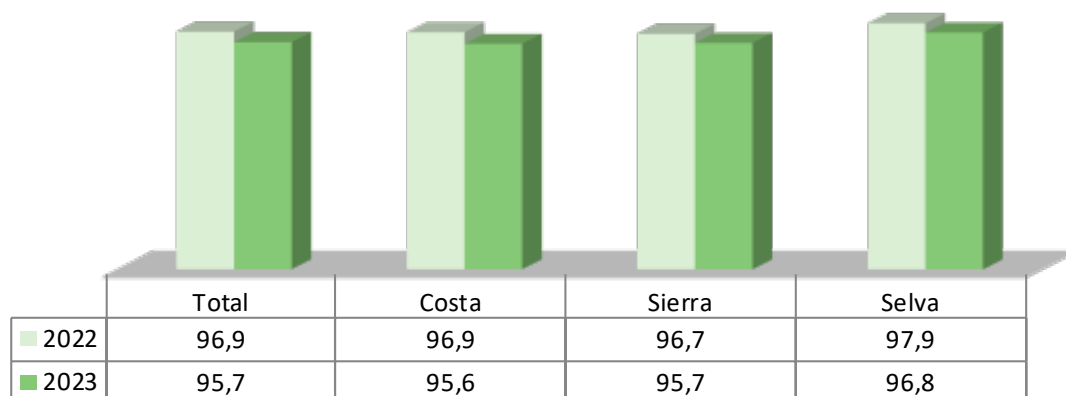
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2023.

14.3.3 Población que en los últimos 12 meses no obtuvo o adquirió obras de arte

En el año 2023 a nivel nacional, el 95,7% de la población de 14 y más años de edad afirma que no obtuvo o adquirió obras de arte en los últimos 12 meses. Según región natural, la Selva presenta el mayor porcentaje con el 96,8%, seguido de la Sierra con 95,7% y la Costa con 95,6%.

Gráfico N° 14.6

Perú: Porcentaje de la población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no obtuvo o adquirió obras de arte, 2022 - 2023
(Porcentaje)



Nota: El porcentaje no suma el 100%, porque el entrevistado pudo haber dado más de una respuesta.

1/ Los monumentos históricos comprenden: iglesia, catedral, fortaleza, muralla, casona, centro histórico, mausoleo, entre otros.

2/ Los monumentos arqueológicos comprenden: sitio arqueológico, huaca, ruina, sitios de fósiles, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2022 - 2023.

