

**Perú:**

# Características Económicas y Financieras de las Empresas Comerciales, 2020



**Resultados de la Encuesta  
Económica Anual 2021  
(Ejercicio Económico 2020)**

# CRÉDITOS

## **Dirección General**

Peter Abad Altamirano

Jefe (e) del INEI

José Luis Huertas Chumbes

Director Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

## **Dirección y supervisión**

Noemí Estela Herrera Yarihuamán

Directora Ejecutiva de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

## **Elaboración y procesamiento**

Alfredo Pichihua Ramos

Yessica Maria Panuera Moreno

Leslie Peña Chicchon

## **Diagramación**

Joel Zanabria Urdanegui

*Oficina Técnica de Difusión*

## **Diseño de carátula**

Claudia Campos Velarde

*Oficina Técnica de Difusión*

## **Instituto Nacional de Estadística e Informática**

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11, Perú

Teléfono (01) 743-4949 Anexos: 9242 y 9588

Web: [www.gob.pe/inei](http://www.gob.pe/inei)

Lima, mayo 2024

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: **Instituto Nacional de Estadística e Informática.**

# Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, continuando con su política de difusión de resultados de las investigaciones estadísticas que realiza, pone a disposición de las instituciones públicas y privadas, y usuarios en general, el documento **“Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas Comerciales, 2020”**, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2021 (ejercicio económico 2020). Esta investigación es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las Oficinas Sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad garantizar la disponibilidad y confiabilidad de estadísticas económicas de base, de utilidad en la elaboración de agregados macroeconómicos e indicadores económicos financieros sectoriales.

La actividad de comercio permite conocer la distribución de los bienes a los consumidores en sus diferentes canales y la competitividad de las empresas comerciales. Es una de las actividades que genera empleo en todos los niveles socioeconómicos, así como ingresos fiscales al país.

El documento contiene cuatro capítulos. El primero, presenta información de las características de las empresas comerciales según segmento empresarial, actividad económica, organización jurídica, año de inicio de operaciones y rango de personal ocupado. El segundo capítulo ofrece las características económicas de los supermercados y almacenes. El tercer capítulo está referido a indicadores económicos y financieros, y el cuarto capítulo muestra la evolución de estos indicadores económicos y financieros, información que permite completar el análisis integral de las empresas comerciales.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2021, quienes con su valiosa información han permitido elaborar este documento.

Lima, mayo 2024

**Peter Abad Altamirano**

Jefe (e)

Instituto Nacional de Estadística e Informática



# Contenido

<b>Presentación</b> .....	3
<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	7
<b>1. Información de las Empresas Comerciales</b> .....	19
1.1 Características de las empresas comerciales.....	21
1.1.1 Empresas comerciales según segmento empresarial.....	21
1.1.2 Empresas comerciales según actividad económica.....	22
1.1.3 Empresas comerciales según organización jurídica .....	23
1.1.4 Empresas comerciales según año de inicio de operación .....	24
1.1.5 Empresas comerciales según rango de personal ocupado .....	25
1.2 Ventas netas de las empresas comerciales.....	26
1.2.1 Ventas netas según actividad económica.....	26
1.2.2 Ventas netas según organización jurídica .....	28
1.2.3 Ventas netas según rango de personal ocupado .....	29
1.3 Compra de mercadería de las empresas comerciales.....	30
1.3.1 Compra de mercadería según actividad económica .....	30
1.3.2 Compra de mercadería según organización jurídica .....	32
1.4 Ingresos netos de las empresas comerciales .....	34
1.4.1 Ingresos netos según actividad económica.....	34
1.4.2 Ingresos netos según organización jurídica.....	35
1.4.3 Ingresos netos según rango de personal ocupado .....	37
1.5 Egresos de las empresas comerciales.....	38
1.5.1 Egresos según actividad económica .....	39
1.5.2 Egresos según organización jurídica .....	40
1.5.3 Egresos según rango de personal ocupado.....	41
1.6 Generación de empleo en las empresas comerciales .....	43
1.6.1 Personal ocupado según actividad económica .....	43
1.6.2 Personal ocupado según organización jurídica .....	45
1.6.3 Personal ocupado según rango de personal.....	46
1.6.4 Personal ocupado por sexo.....	48
1.6.5 Personal ocupado por sexo y según actividad económica.....	49
1.6.6 Personal ocupado por sexo y según organización jurídica .....	51
1.6.7 Personal ocupado por sexo y según rango de personal ocupado .....	52

1.7 Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales .....	53
1.7.1 Remuneraciones pagadas según actividad económica .....	54
1.7.2 Remuneraciones pagadas según organización jurídica .....	55
1.7.3 Remuneraciones pagadas según rango de personal ocupado.....	57
<b>2. Características Económicas de los Supermercados y Almacenes .....</b>	<b>59</b>
2.1 Evolución de las cadenas de los supermercados y almacenes .....	61
2.2 Número de establecimientos de supermercados y almacenes según departamento.....	62
2.3 Ventas netas de los supermercados y almacenes .....	63
2.4 Personal ocupado en los supermercados y almacenes .....	63
2.5 Remuneraciones pagadas por los supermercados y almacenes .....	64
2.6 Ingresos de los supermercados y almacenes .....	65
2.7 Egresos de los supermercados y almacenes.....	65
<b>3. Indicadores Económicos y Financieros .....</b>	<b>67</b>
3.1 Indicadores Económicos .....	69
3.2 Indicadores Financieros de las Grandes empresas comerciales .....	75
3.2.1 Ratios de rentabilidad.....	75
3.2.2 Ratios de liquidez.....	77
3.2.3 Ratios de gestión.....	79
3.2.4 Ratios de solvencia financiera .....	81
<b>4. Evolución de los Indicadores Económicos y Financieros .....</b>	<b>85</b>
4.1 Indicadores Económicos .....	87
4.2 Indicadores Financieros de las Grandes empresas comerciales .....	90
4.2.1 Ratios de rentabilidad.....	90
4.2.2 Ratios de liquidez.....	93
4.2.3 Ratios de gestión.....	94
4.2.4 Ratios de solvencia financiera .....	96
<b>Anexo A: Ficha Técnica.....</b>	<b>101</b>
<b>Anexo B: Marco Legal.....</b>	<b>109</b>
<b>Anexo C: Antecedentes de la Encuesta.....</b>	<b>115</b>
<b>Anexo D: Base Conceptual.....</b>	<b>119</b>
<b>Anexo E: Formularios .....</b>	<b>129</b>

# Resumen Ejecutivo



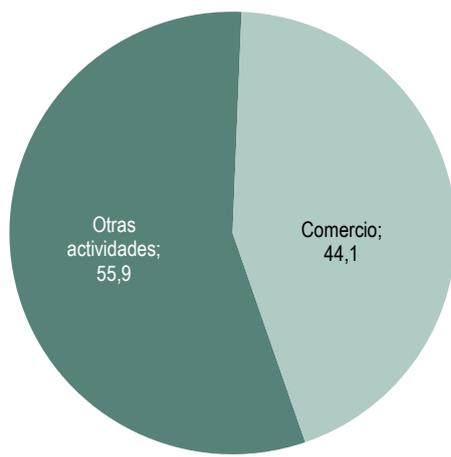


# Resumen Ejecutivo

## Empresas comerciales

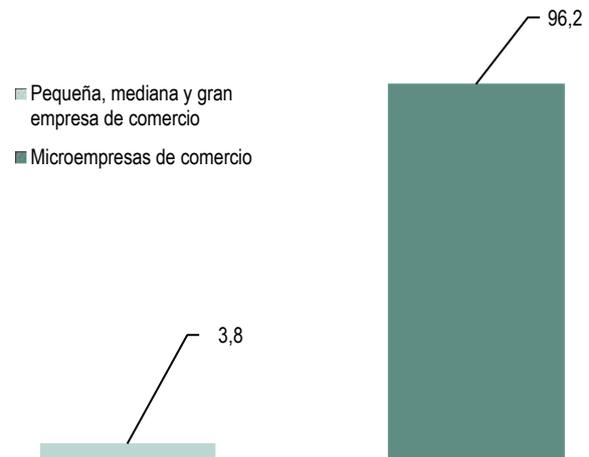
1. Según el Directorio Central de Empresas y Establecimientos, en el año 2020, se registraron 2 millones 777 mil 424 empresas, de las cuales el 44,1% se dedicó a actividades comerciales, que comprende la venta al por mayor y menor (sin transformación) de todo tipo de productos. Asimismo, las grandes, medianas y pequeñas empresas comerciales representaron el 3,8% del total de empresas dedicadas al comercio.

**GRÁFICO N° 1**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES Y DE OTRAS ACTIVIDADES, 2020**  
(Estructura porcentual)



**Total:**  
2 millones 777 mil 424 unidades económicas

**GRÁFICO N° 2**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
(Estructura porcentual)



**Total:**  
1 millón 224 mil 279 unidades económicas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2020.

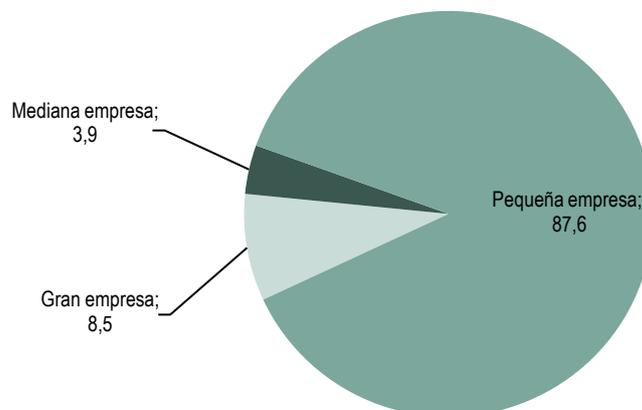
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2020.

2. En el año 2020, se reportaron 43 mil 822 empresas comerciales<sup>1</sup> con ventas netas anuales mayores a 645 mil soles (150 UIT)<sup>2</sup>, de las cuales el 87,6% se clasificaron como pequeña empresa, el 8,5% como gran empresa y el 3,9% como mediana empresa.

<sup>1</sup> Se considera la sección G de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4).

<sup>2</sup> En el año 2020 la UIT fue igual a 4 mil 300 soles.

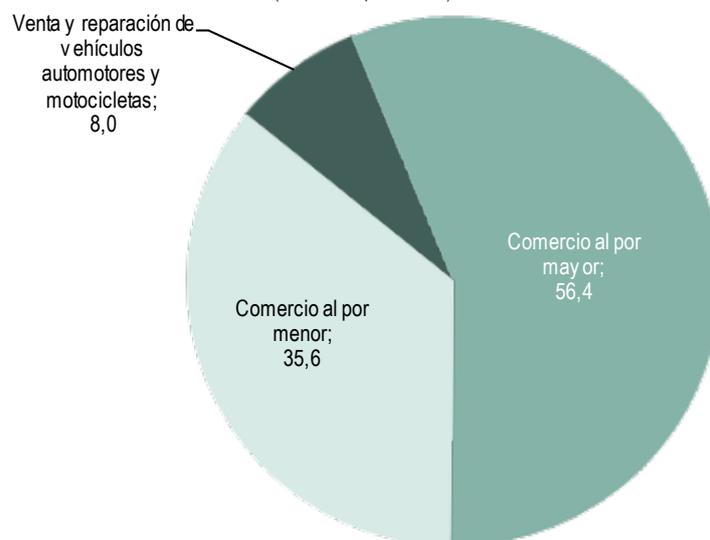
**GRÁFICO N° 3**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

- En el año 2020, el 56,4% de las empresas comerciales se dedicaron al Comercio al por mayor, el 35,6% al Comercio al por menor y el 8,0% a la Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas.

**GRÁFICO N° 4**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Estructura porcentual)

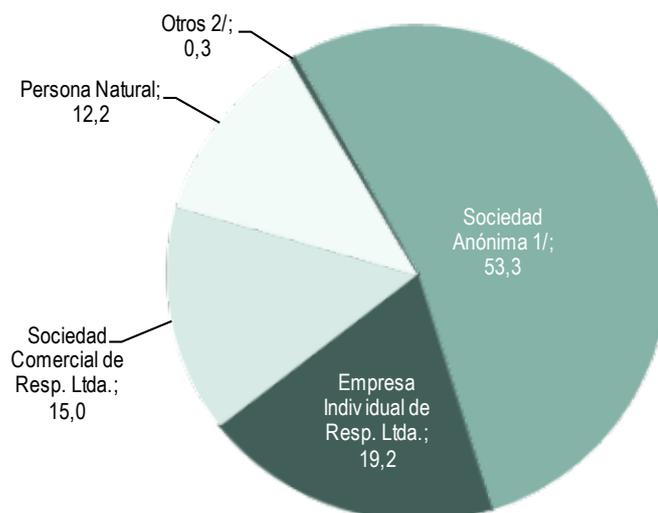


**Nota:** Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

- Según la forma de organización jurídica, el 53,3% de las empresas comerciales se encontraron organizadas como sociedad anónima, el 19,2% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 15,0% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 12,2% como persona natural, y el 0,3% como otras formas de organización jurídica.

**GRÁFICO N° 5**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020**  
 (Estructura porcentual)



**Nota:** Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

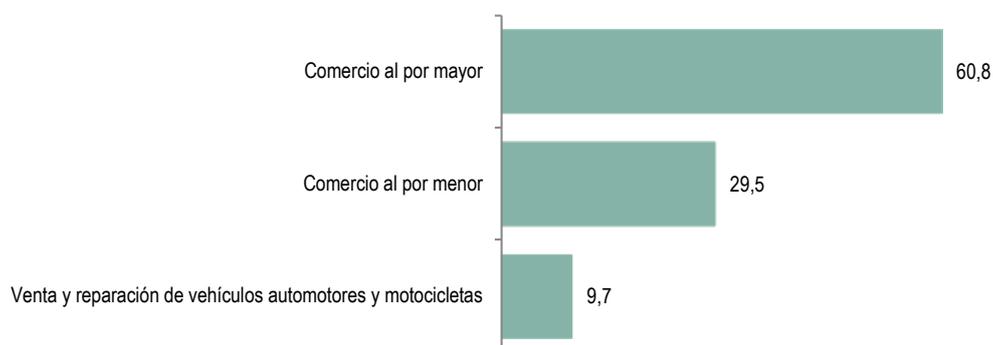
2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

## Ventas netas, ingresos y egresos

5. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, las ventas netas de las empresas comerciales ascendieron a 377 mil 365 millones de soles, siendo las empresas dedicadas al Comercio al por mayor las que generaron el mayor monto de ventas netas con el 60,8% del total, seguidas de las empresas de Comercio al por menor con el 29,5% y las empresas dedicadas a la Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 9,7%.

**GRÁFICO N° 6**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Estructura porcentual)

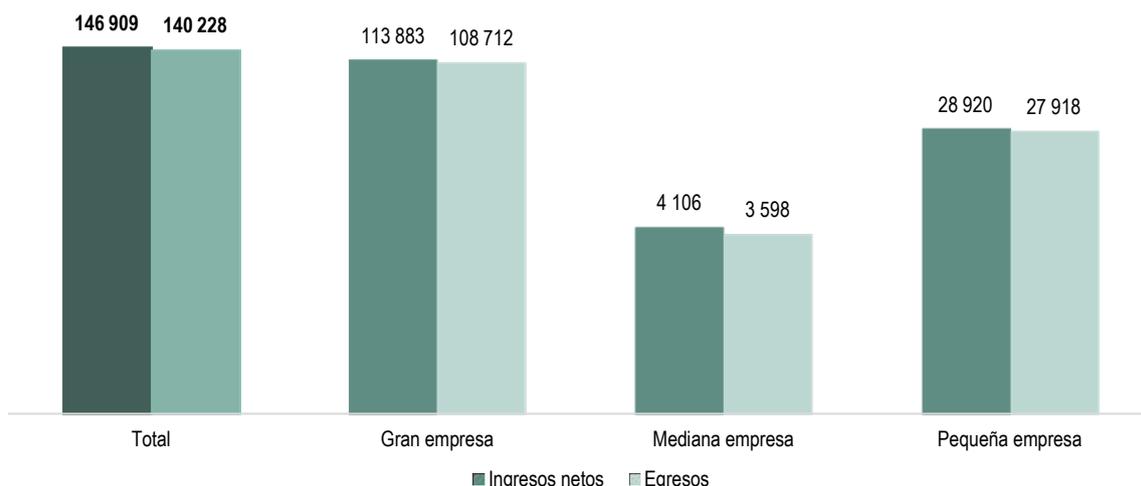


**Nota:** Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

- En el año 2020, la diferencia entre los ingresos netos y egresos de las empresas comerciales ascendió a 6 mil 681 millones de soles, siendo la gran empresa quien reportó la mayor diferencia (5 mil 171 millones de soles) entre sus ingresos netos y egresos en comparación a los otros dos segmentos empresariales.

**GRÁFICO N° 7**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS Y EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Millones de soles)

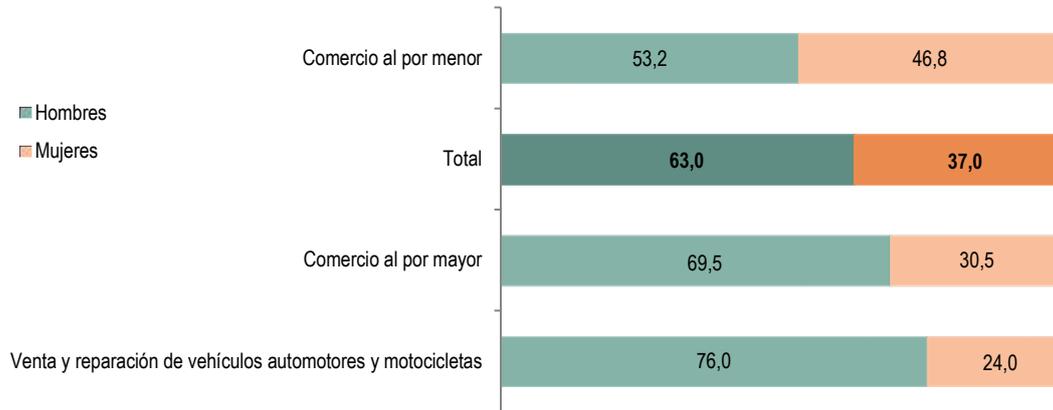


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### Personal ocupado

- En el año 2020, las empresas comerciales generaron empleo directo a 730 mil 752 trabajadores, de esta cantidad el 53,7% lo ofertó la gran empresa, el 41,6% la pequeña empresa y el 4,7% la mediana empresa.
- Según actividad económica, del total de personal ocupado de las empresas comerciales, el 48,0% fue generado por las empresas dedicadas al Comercio al por mayor, el 43,4% por las empresas de Comercio al por menor, y el 8,6% por las que se dedicaron a la Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- El 63,0% del personal ocupado generado por las empresas comerciales fue cubierto por hombres y el 37,0% por mujeres. Al revisar la distribución por segmento empresarial, se tuvo valores similares al del total. Cuando se mide por actividad económica, el mayor número de empleo ocupado por mujeres se encontró en el Comercio al por menor con el 46,8%; en tanto que, el mayor número de empleo ocupado por hombres se tuvo en la Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 76,0%.

**GRÁFICO N° 8**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Estructura porcentual)



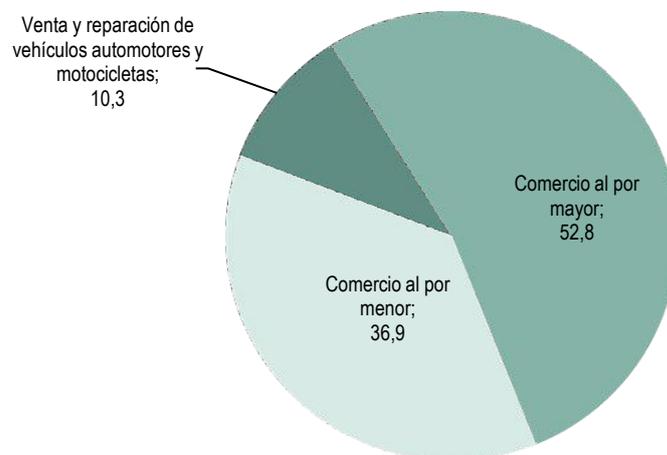
Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

## Remuneraciones

10. En el año 2020, las remuneraciones pagadas por las empresas comerciales ascendieron a 24 mil 388 millones de soles, donde el 70,0% le corresponde a la gran empresa, el 25,7% a la pequeña empresa y el 4,3% a la mediana empresa.
11. Según actividad económica, las empresas de Comercio al por mayor concentraron el 52,8% de las remuneraciones pagadas totales, las empresas de Comercio al por menor el 36,9% y las empresas de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas el 10,3%.

**GRÁFICO N° 9**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Estructura porcentual)



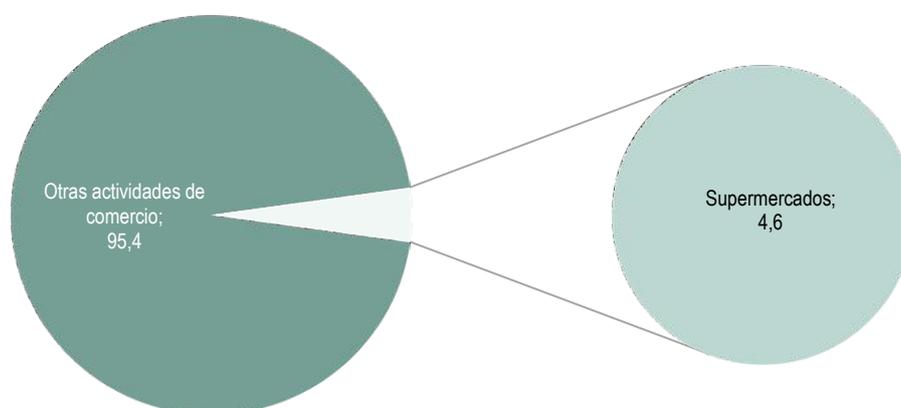
Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

## Supermercados y almacenes

12. En el año 2020, el número de establecimientos de supermercados y almacenes ascendió a 808 presentando una variación positiva de 14,8% respecto al año 2019. El mayor número de establecimientos se concentra en el departamento de Lima (no incluye a la Provincia Constitucional del Callao) con 659 supermercados y almacenes.
13. En el año 2020, las ventas netas anuales de los supermercados y almacenes ascendieron a 17 mil 226 millones de soles, que representó el 4,6% de las ventas netas anuales del sector comercio.

**GRÁFICO N° 10**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2020**  
 (Estructura porcentual)

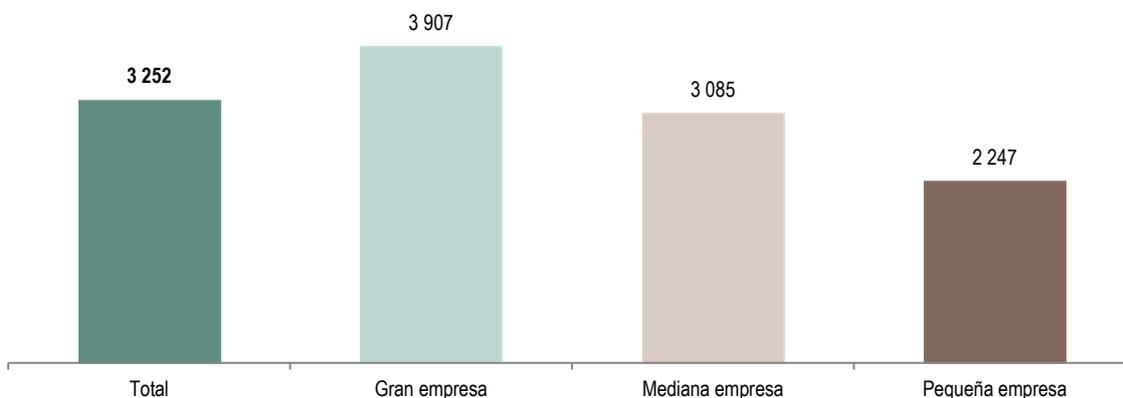


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

## Indicadores económicos y financieros

14. En el año 2020, la productividad del trabajo, que mide la proporción del valor agregado producido por cada persona ocupada, fue de 70 mil soles; es decir, el valor agregado anual generado por cada persona ocupada en promedio fue de 70 mil soles.
15. La remuneración promedio mensual de las empresas comerciales fue de 3 mil 252 soles. Según segmento empresarial, las grandes empresas pagaron 3 mil 907 soles mensuales, las medianas empresas 3 mil 85 soles mensuales y las pequeñas empresas 2 mil 247 soles mensuales.

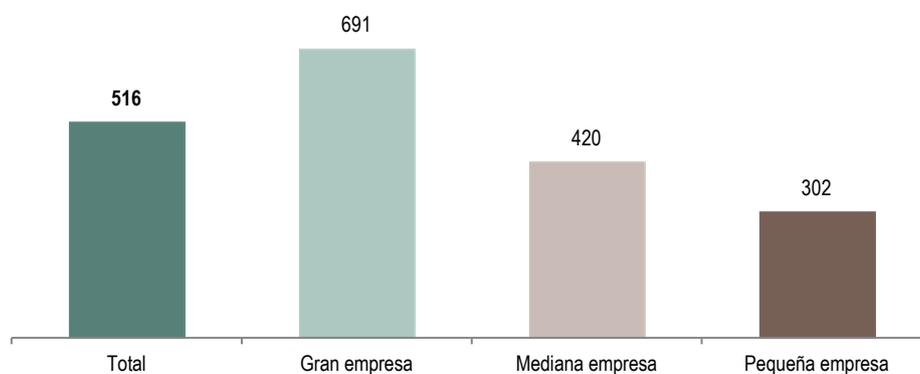
**GRÁFICO N° 11**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS**  
**COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

16. Las ventas netas por cada persona ocupada fueron de 516 mil soles, es decir, cada persona ocupada en las empresas comerciales generó ventas netas por un valor de 516 mil soles al año. Según segmento empresarial, las grandes empresas alcanzaron un valor de 691 mil soles, las medianas empresas de 420 mil soles y las pequeñas empresas de 302 mil soles.

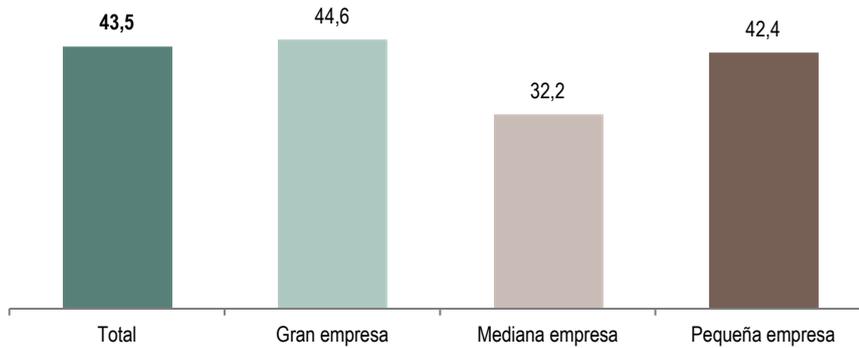
**GRÁFICO N° 12**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

17. El coeficiente técnico muestra qué porcentaje de la producción representan los suministros y servicios utilizados. En el año 2020, las empresas comerciales alcanzaron un valor de coeficiente técnico de 43,5%, es decir, por cada sol de producción se necesitó 0,43 soles en bienes y servicios utilizados para la comercialización de los productos.

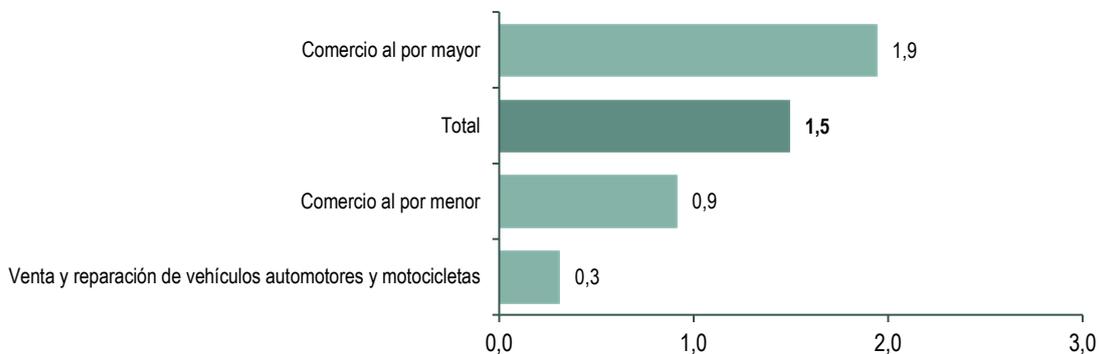
**GRÁFICO N° 13**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

18. En base a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, el margen sobre ventas en las grandes empresas comerciales fue de 1,5%, significa que, por cada 100 soles de venta de mercadería se generó una ganancia de 1,5 soles. Esta rentabilidad fue mayor en las empresas dedicadas al Comercio al por mayor con un valor de 1,9%; en tanto que, las empresas dedicadas al Comercio al por menor alcanzaron un valor de 0,9% y las empresas dedicadas a la Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas alcanzaron un valor de 0,3%.

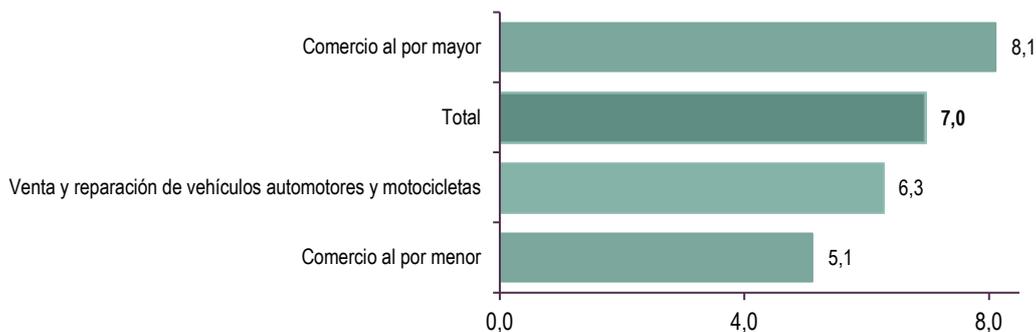
**GRÁFICO N° 14**  
**PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS**  
**COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

19. En el año 2020, las grandes empresas comerciales obtuvieron una rotación de existencias de 7,0 veces, es decir, las existencias se renovaron aproximadamente siete veces durante el año.

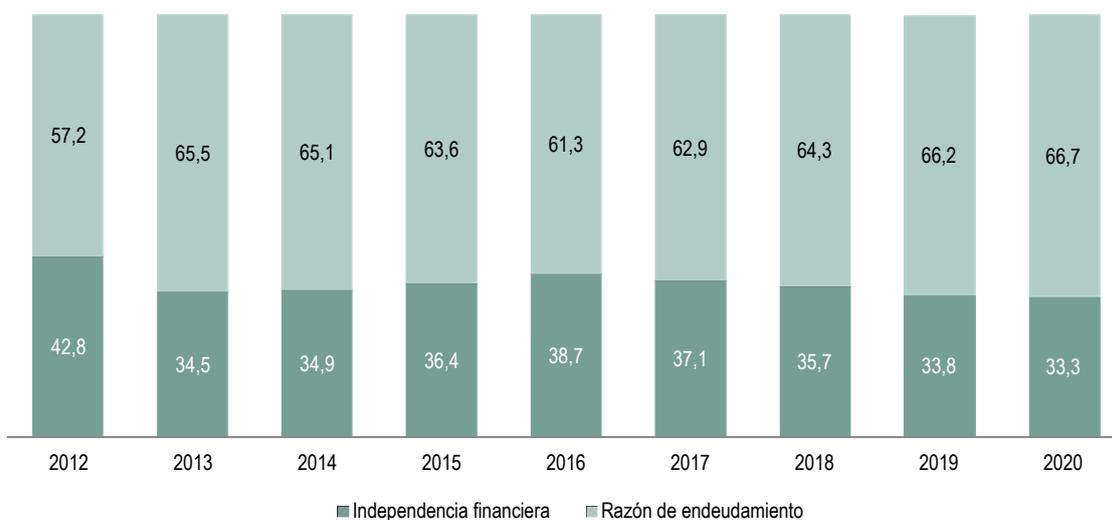
**GRÁFICO N° 15**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS**  
**COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

20. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, las grandes empresas comerciales alcanzaron un valor de independencia financiera de 33,3%, es decir, por cada 100 soles de pasivo y patrimonio, se tuvo 33,3 soles de patrimonio en la empresa. En tanto que, estas grandes empresas obtuvieron una razón de endeudamiento de 66,7%, es decir, por cada 100 soles de activo se tuvo 66,7 soles de pasivo. Respecto a los años anteriores, se destaca que, a partir del año 2016 la razón de endeudamiento tuvo un crecimiento hasta el año 2020; por consiguiente, en este mismo periodo, la independencia financiera tuvo una caída.

**GRÁFICO N° 16**  
**PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA Y RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS**  
**GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-20**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.



# 1

## Información de las Empresas Comerciales





# 1

## Información de las Empresas Comerciales

### 1.1 Características de las empresas comerciales

#### 1.1.1 Empresas comerciales según segmento empresarial

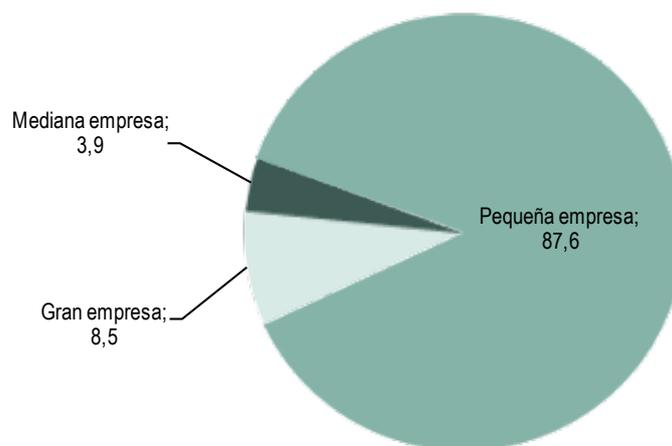
De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020 funcionaron en el país un total de 43 mil 822 empresas comerciales con ventas netas anuales mayores a 645 mil soles (150 UIT). Según segmento empresarial, 38 mil 399 empresas comerciales pertenecieron al segmento de la pequeña empresa (87,6%), 3 mil 738 a la gran empresa (8,5%) y 1 mil 685 a la mediana empresa (3,9%).

CUADRO N° 1.1  
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020

Segmento empresarial	Total	%
Total	43 822	100,0
Gran empresa	3 738	8,5
Mediana empresa	1 685	3,9
Pequeña empresa	38 399	87,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.1  
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020  
(Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.1.2 Empresas comerciales según actividad económica

Según actividad económica, el 56,4% de las empresas comerciales realizaron venta de productos al por mayor, siendo esta la actividad más representativa. Las empresas que realizaron venta de productos al por menor representaron el 35,6%, en tanto que, las empresas que se dedicaron a la Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas constituyeron el 8,0% del total.

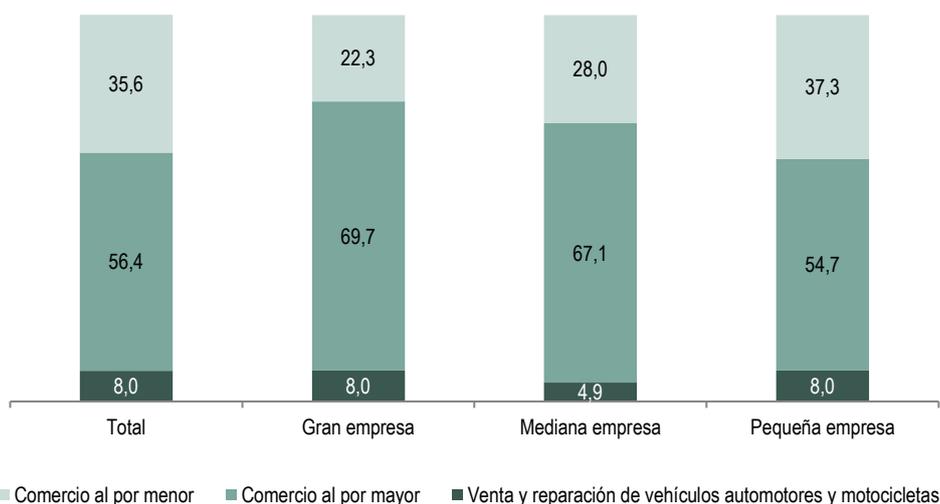
**CUADRO N° 1.2**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>43 822</b>	<b>100,0</b>	<b>3 738</b>	<b>100,0</b>	<b>1 685</b>	<b>100,0</b>	<b>38 399</b>	<b>100,0</b>
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	3 472	8,0	299	8,0	82	4,9	3 091	8,0
Comercio al por mayor	24 732	56,4	2 604	69,7	1 132	67,1	20 996	54,7
Comercio al por menor	15 618	35,6	835	22,3	471	28,0	14 312	37,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa, el 69,7% realizó actividad de Comercio al por mayor, el 22,3% Comercio al por menor y el 8,0% Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas. Similar distribución se tuvo en la mediana y pequeña empresa.

**GRÁFICO N° 1.2**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.1.3 Empresas comerciales según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica de las empresas comerciales, se observó que la mayor parte de las empresas fueron constituidas como sociedades anónimas, concentrando el 53,3% del total; por otro lado, el 19,2% operó bajo la modalidad de empresa individual de responsabilidad limitada, el 15,0% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 12,2% como persona natural y el 0,3% como otras formas de organización.

CUADRO N° 1.3  
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,  
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>43 822</b>	<b>100,0</b>	<b>3 738</b>	<b>100,0</b>	<b>1 685</b>	<b>100,0</b>	<b>38 399</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	5 337	12,2	85	2,3	95	5,6	5 157	13,4
Sociedad Anónima 1/	23 377	53,3	2 805	75,0	1 059	62,8	19 513	50,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	6 573	15,0	472	12,6	216	12,8	5 885	15,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	8 432	19,2	350	9,4	301	17,9	7 781	20,3
Otros 2/	103	0,3	26	0,7	14	0,9	63	0,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

De las empresas organizadas como sociedad anónima, se observó que el 83,5% corresponde a aquellas clasificadas como pequeña empresa, seguido de la gran empresa (12,0%) y la mediana empresa (4,5%). En las unidades empresariales organizadas como persona natural, el 96,6% perteneció al segmento de la pequeña empresa, el 1,8% a la mediana empresa y el 1,6% a la gran empresa.

CUADRO N° 1.4  
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,  
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>43 822</b>	<b>100,0</b>	<b>3 738</b>	<b>8,5</b>	<b>1 685</b>	<b>3,9</b>	<b>38 399</b>	<b>87,6</b>
Persona Natural	5 337	100,0	85	1,6	95	1,8	5 157	96,6
Sociedad Anónima 1/	23 377	100,0	2 805	12,0	1 059	4,5	19 513	83,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	6 573	100,0	472	7,2	216	3,3	5 885	89,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	8 432	100,0	350	4,2	301	3,6	7 781	92,2
Otros 2/	103	100,0	26	25,4	14	14,0	63	60,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.1.4 Empresas comerciales según año de inicio de operación

El año de inicio indica la longevidad de las empresas, según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, el 24,6% de las empresas comerciales iniciaron operación entre los años 2010 y 2014, el 22,9% entre los años 2015 y 2020, el 19,8% entre los años 2005 y 2009, el 13,9% antes del año 1995, el 12,2% entre los años 2000 y 2004, y el 6,6% entre los años 1995 y 1999.

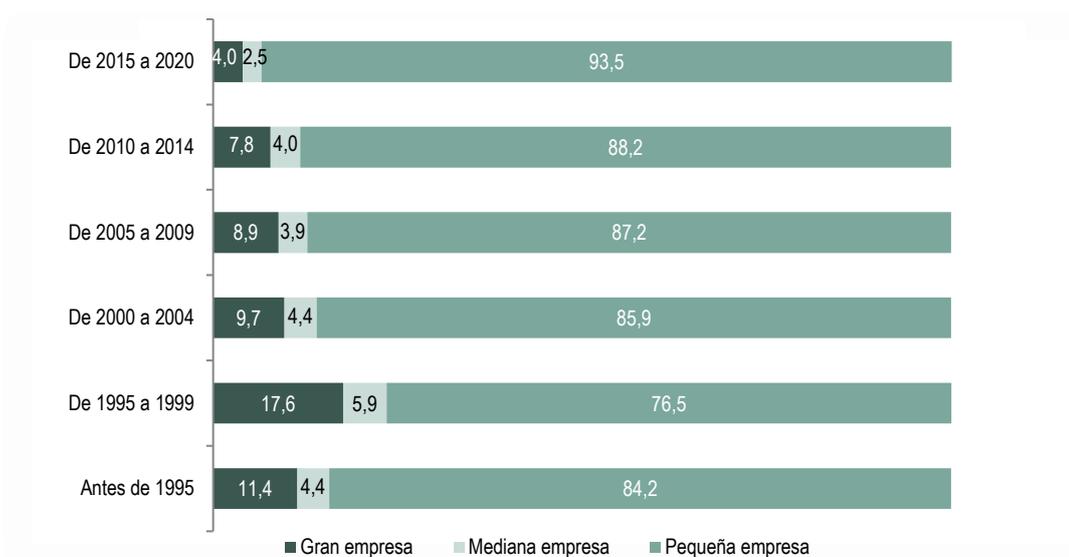
**CUADRO N° 1.5**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN AÑO DE INICIO DE OPERACIÓN, 2020**

Año de inicio	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>43 822</b>	<b>100,0</b>	<b>3 738</b>	<b>100,0</b>	<b>1 685</b>	<b>100,0</b>	<b>38 399</b>	<b>100,0</b>
Antes de 1995	6 109	13,9	696	18,6	267	15,8	5 146	13,4
De 1995 a 1999	2 903	6,6	512	13,7	171	10,2	2 220	5,8
De 2000 a 2004	5 361	12,2	519	13,9	234	13,9	4 608	12,0
De 2005 a 2009	8 674	19,8	769	20,6	339	20,1	7 566	19,7
De 2010 a 2014	10 761	24,6	839	22,4	430	25,5	9 492	24,7
De 2015 a 2020	10 014	22,9	403	10,8	244	14,5	9 367	24,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Se observa que de las empresas que iniciaron sus actividades entre los años 2015 y 2020, el 93,5% estuvo conformado por la pequeña empresa, el 4,0% por la gran empresa y el 2,5% por la mediana empresa. Se puede observar que, conforme pasan los años, es mayor la proporción de pequeñas empresas que inician sus operaciones, respecto al total que inició en el mismo periodo.

**GRÁFICO N° 1.3**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN AÑO DE INICIO DE OPERACIÓN, 2020**  
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.1.5 Empresas comerciales según rango de personal ocupado

Según la agrupación de las empresas por rango de personal ocupado, se tiene que del total de 43 mil 822 empresas comerciales, el 67,1% fueron unidades económicas que emplearon de 1 a 10 trabajadores, el 29,3% de 11 a 50 trabajadores, el 2,1% de 51 a 100 trabajadores, el 0,7% de 201 a más trabajadores, el 0,5% de 101 a 150 trabajadores y el 0,3% emplearon de 151 a 200 trabajadores.

Por segmento empresarial, se observó que en la gran empresa el 53,3% tuvo de 11 a 50 trabajadores, el 15,8% de 51 a 100 trabajadores, el 13,6% de 1 a 10 trabajadores, el 8,0% de 201 a más trabajadores, el 6,3% de 101 a 150 trabajadores y el 3,0% tuvo de 151 a 200 trabajadores.

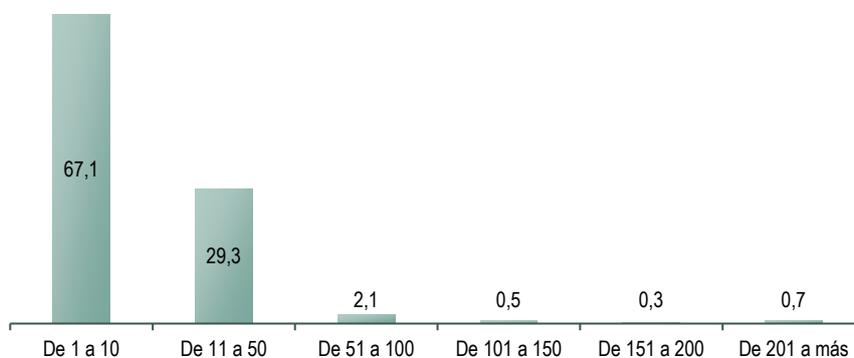
En el segmento de la mediana empresa, la mayor concentración se presentó en las empresas comerciales que tuvieron de 11 a 50 trabajadores (70,8%) y las que tuvieron de 1 a 10 trabajadores (25,6%). En cuanto a la pequeña empresa, la mayor concentración se dio en las empresas que tuvieron de 1 a 10 trabajadores que representó el 74,2% del total, y las que tuvieron de 11 a 50 trabajadores con un 25,1%.

**CUADRO N° 1.6**  
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,  
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2020

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>43 822</b>	<b>100,0</b>	<b>3 738</b>	<b>100,0</b>	<b>1 685</b>	<b>100,0</b>	<b>38 399</b>	<b>100,0</b>
De 1 a 10	29 427	67,1	510	13,6	431	25,6	28 486	74,2
De 11 a 50	12 825	29,3	1 995	53,3	1 192	70,8	9 638	25,1
De 51 a 100	903	2,1	590	15,8	38	2,2	275	0,7
De 101 a 150	239	0,5	237	6,3	2	0,1	-	-
De 151 a 200	124	0,3	108	3,0	16	0,9	-	-
De 201 a más	304	0,7	298	8,0	6	0,4	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

**GRÁFICO N° 1.4**  
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2020  
(Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

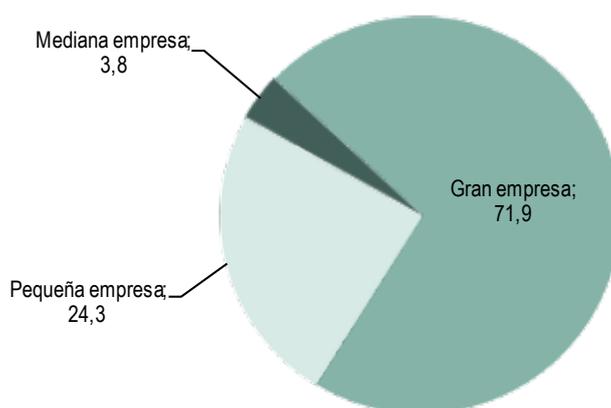
## 1.2 Ventas netas de las empresas comerciales

Las ventas netas de las empresas comerciales comprenden los ingresos por las ventas de mercadería, las ventas de productos terminados e ingresos por la prestación de servicios.

### 1.2.1 Ventas netas según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, las ventas netas de las empresas comerciales ascendieron a 377 mil 365 millones de soles, de las cuales el 71,9% fueron realizadas por la gran empresa, el 24,3% por la pequeña empresa y el 3,8% por la mediana empresa.

**GRÁFICO N° 1.5**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Las empresas dedicadas a la venta de productos al por mayor fueron las que generaron el mayor volumen de ventas netas representando el 60,8% del total, le siguen las empresas dedicadas a la venta de productos al por menor con el 29,5%, y las empresas dedicadas a la Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 9,7%.

Según el segmento empresarial, las grandes empresas comerciales generaron ventas netas por un monto de 271 mil 319 millones de soles, de las cuales el 62,7% las generaron las empresas dedicadas al Comercio al por mayor, el 26,5% las dedicadas al Comercio al por menor y el 10,8% las empresas dedicadas a la Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas.

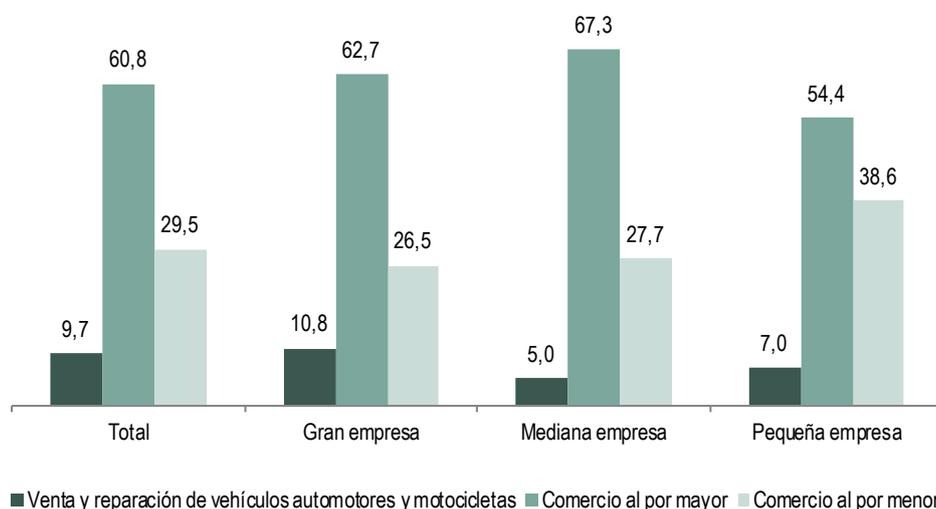
En el segmento de pequeñas empresas, el 54,4% de las ventas netas las generaron las empresas de la actividad de Comercio al por mayor, el 38,6% las empresas de venta de productos al por menor, y el 7,0% fue aportado por las empresas de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas.

**CUADRO N° 1.7**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>377 365</b>	<b>100,0</b>	<b>271 319</b>	<b>100,0</b>	<b>14 326</b>	<b>100,0</b>	<b>91 720</b>	<b>100,0</b>
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	36 451	9,7	29 332	10,8	711	5,0	6 408	7,0
Comercio al por mayor	229 618	60,8	170 109	62,7	9 642	67,3	49 867	54,4
Comercio al por menor	111 296	29,5	71 878	26,5	3 973	27,7	35 445	38,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

**GRÁFICO N° 1.6**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
(Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de ventas netas realizadas por las empresas dedicadas al Comercio al por mayor, que alcanzó un monto de 229 mil 618 millones, las ventas netas de las grandes empresas representaron el 74,1%, la pequeña empresa aportó el 21,7%, y la mediana empresa contribuyó con el 4,2% del total.

**CUADRO N° 1.8**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>377 365</b>	<b>100,0</b>	<b>271 319</b>	<b>71,9</b>	<b>14 326</b>	<b>3,8</b>	<b>91 720</b>	<b>24,3</b>
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	36 451	100,0	29 332	80,4	711	2,0	6 408	17,6
Comercio al por mayor	229 618	100,0	170 109	74,1	9 642	4,2	49 867	21,7
Comercio al por menor	111 296	100,0	71 878	64,6	3 973	3,6	35 445	31,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

## 1.2.2 Ventas netas según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica de las empresas comerciales, el 78,2% de las ventas netas fueron generadas por las empresas constituidas como sociedad anónima con 295 mil 166 millones de soles, seguido por las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada con 37 mil 995 millones de soles (10,1%), empresa individual de responsabilidad limitada con 28 mil 982 millones de soles (7,7%), y en menor proporción las personas naturales con 12 mil 880 millones de soles (3,4%) y otras formas de organización jurídica con ventas netas por 2 mil 342 millones de soles (0,6%).

**CUADRO N° 1.9**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020**  
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>377 365</b>	<b>100,0</b>	<b>271 319</b>	<b>100,0</b>	<b>14 326</b>	<b>100,0</b>	<b>91 720</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	12 880	3,4	1 521	0,6	837	5,9	10 522	11,5
Sociedad Anónima 1/	295 166	78,2	237 835	87,7	8 972	62,6	48 359	52,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	37 995	10,1	22 015	8,1	1 812	12,7	14 168	15,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	28 982	7,7	7 956	2,9	2 572	17,9	18 454	20,1
Otros 2/	2 342	0,6	1 992	0,7	133	0,9	217	0,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

De total de ventas netas generadas por las unidades económicas registradas como personas naturales, la pequeña empresa concentró el 81,7%, la gran empresa el 11,8% y la mediana empresa el 6,5% del total.

**CUADRO N° 1.10**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020**  
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>377 365</b>	<b>100,0</b>	<b>271 319</b>	<b>71,9</b>	<b>14 326</b>	<b>3,8</b>	<b>91 720</b>	<b>24,3</b>
Persona Natural	12 880	100,0	1 521	11,8	837	6,5	10 522	81,7
Sociedad Anónima 1/	295 166	100,0	237 835	80,6	8 972	3,0	48 359	16,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	37 995	100,0	22 015	57,9	1 812	4,8	14 168	37,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	28 982	100,0	7 956	27,5	2 572	8,9	18 454	63,6
Otros 2/	2 342	100,0	1 992	85,1	133	5,7	217	9,2

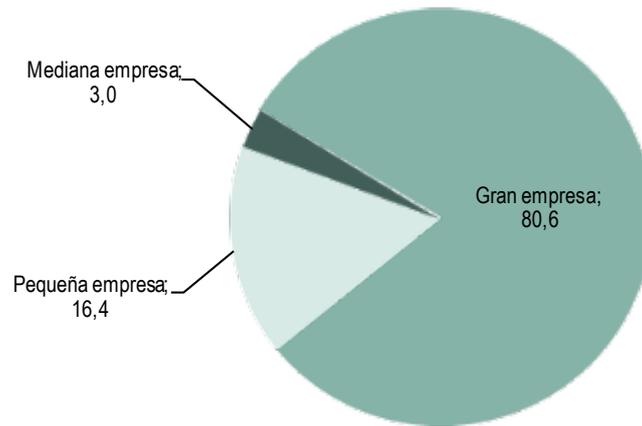
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En cuanto a las empresas organizadas como sociedad anónima, que alcanzaron un monto de 295 mil 166 millones de soles en ventas netas, la gran empresa concentró el 80,6%, mientras que la pequeña empresa representó el 16,4% y la mediana empresa el 3,0%.

**GRÁFICO N° 1.7**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES CONSTITUIDAS**  
**COMO SOCIEDADES ANÓNIMAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Estructura porcentual)

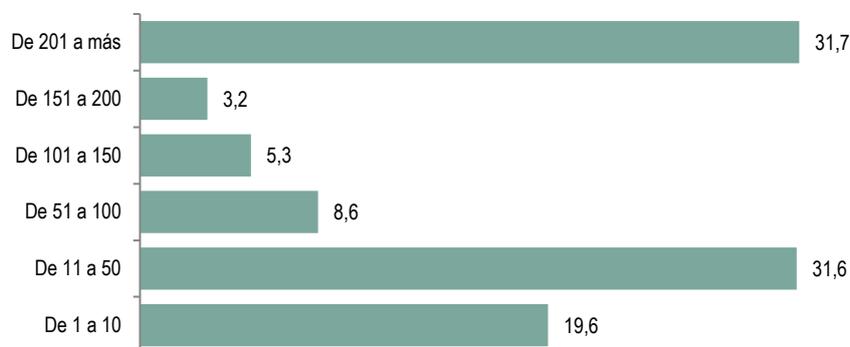


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.2.3 Ventas netas según rango de personal ocupado

Las ventas netas según el rango de personal ocupado relacionan las ventas netas generadas por las empresas comerciales según la cantidad de personas que trabajaron en la empresa. Así, las empresas que tuvieron más de 201 trabajadores, tuvieron ventas netas por un valor de 119 mil 603 millones de soles que representó el 31,7% del total, las empresas comerciales que contaron de 11 a 50 trabajadores registraron el 31,6% y las empresas con personal de 1 a 10 trabajadores generaron el 19,6% de las ventas netas.

**GRÁFICO N° 1.8**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN RANGO DE**  
**PERSONAL OCUPADO, 2020**  
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En el segmento de la gran empresa, el 44,0% de las ventas netas fueron generadas por las empresas que tuvieron de 201 a más trabajadores, y el 26,1% correspondió a las empresas que registraron de 11 a 50 trabajadores, entre los rangos más significativos.

En el caso del segmento de la pequeña empresa, el 57,0% de las ventas netas fueron generadas por las empresas que contrataron de 1 a 10 trabajadores, mientras que el 41,5% de las ventas netas se generaron por aquellas que tuvieron de 11 a 50 trabajadores, entre los rangos más significativos.

**CUADRO N° 1.11**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2020**  
 (Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>377 365</b>	<b>100,0</b>	<b>271 319</b>	<b>100,0</b>	<b>14 326</b>	<b>100,0</b>	<b>91 720</b>	<b>100,0</b>
De 1 a 10	74 014	19,6	18 132	6,7	3 627	25,3	52 255	57,0
De 11 a 50	119 110	31,6	70 838	26,1	10 180	71,1	38 092	41,5
De 51 a 100	32 294	8,6	30 602	11,3	319	2,2	1 373	1,5
De 101 a 150	20 137	5,3	20 119	7,4	18	0,2	-	-
De 151 a 200	12 207	3,2	12 086	4,5	121	0,8	-	-
De 201 a más	119 603	31,7	119 542	44,0	61	0,4	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.3 Compra de mercadería de las empresas comerciales

Las compras de mercadería comprenden los bienes adquiridos por las empresas comerciales para ser revendidos sin someterlos a transformación, a través de los canales de comercialización hasta los usuarios finales generando una ganancia.

#### 1.3.1 Compra de mercadería según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, el valor de las compras de mercadería de las empresas comerciales ascendió a 277 mil 524 millones de soles, de las cuales el 77,6% fue realizado por la gran empresa, el 18,3% por la pequeña empresa y el 4,1% por la mediana empresa.

Las empresas dedicadas a la venta de productos al por mayor fueron las que realizaron los más altos volúmenes de compras de mercadería representando el 62,8% del total, le siguen las empresas que vendieron productos al por menor (27,8%) y las empresas de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas (9,4%).

Las grandes empresas comerciales realizaron compras de mercadería por un valor de 215 mil 534 millones de soles, de las cuales el 63,6% lo generaron las empresas de Comercio al por mayor, el 25,8% las empresas de Comercio al por menor y el 10,6% las empresas de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas. En el segmento de pequeña empresa, el 58,0% de las compras

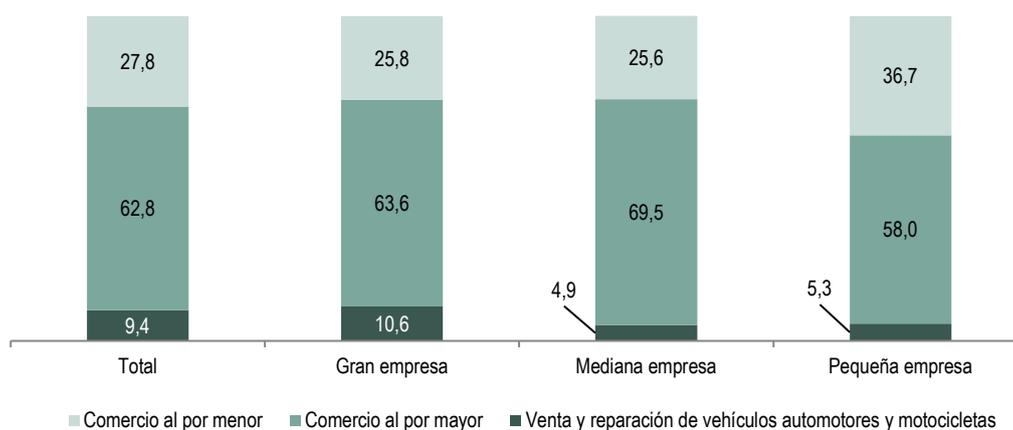
de mercadería lo realizaron las empresas de la actividad de Comercio al por mayor, el 36,7% las que se dedicaron a la venta de productos al por menor y el 5,3% las efectuaron las empresas de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas.

**CUADRO N° 1.12**  
**PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>277 524</b>	<b>100,0</b>	<b>215 534</b>	<b>100,0</b>	<b>11 263</b>	<b>100,0</b>	<b>50 727</b>	<b>100,0</b>
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	26 156	9,4	22 900	10,6	546	4,9	2 710	5,3
Comercio al por mayor	174 226	62,8	136 984	63,6	7 830	69,5	29 412	58,0
Comercio al por menor	77 142	27,8	55 650	25,8	2 887	25,6	18 605	36,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

**GRÁFICO N° 1.9**  
**PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
(Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de las compras de mercadería realizadas por las empresas dedicadas al Comercio al por mayor, las grandes empresas adquirieron mercadería por un valor de 136 mil 984 millones de soles, lo que representó el 78,6% del total de las compras, la pequeña empresa representó el 16,9% y la mediana empresa el 4,5% del total.

**CUADRO N° 1.13**  
**PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR**  
**SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>277 524</b>	<b>100,0</b>	<b>215 534</b>	<b>77,6</b>	<b>11 263</b>	<b>4,1</b>	<b>50 727</b>	<b>18,3</b>
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	26 156	100,0	22 900	87,5	546	2,1	2 710	10,4
Comercio al por mayor	174 226	100,0	136 984	78,6	7 830	4,5	29 412	16,9
Comercio al por menor	77 142	100,0	55 650	72,1	2 887	3,8	18 605	24,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.3.2 Compra de mercadería según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica de las empresas comerciales, el 79,5% de las compras de mercadería fueron realizadas por las unidades económicas constituidas como sociedad anónima con 220 mil 655 millones de soles, seguido por las constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada con 26 mil 773 millones de soles (9,6%), empresa individual de responsabilidad limitada con 20 mil 92 millones de soles (7,2%), persona natural con un monto de 8 mil 194 millones de soles (3,0%) y las empresas con otras formas de organización con 1 mil 810 millones de soles (0,7%).

**CUADRO N° 1.14**  
**PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020**  
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>277 524</b>	<b>100,0</b>	<b>215 534</b>	<b>100,0</b>	<b>11 263</b>	<b>100,0</b>	<b>50 727</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	8 194	3,0	1 405	0,8	695	6,2	6 094	12,0
Sociedad Anónima 1/	220 655	79,5	187 613	87,0	6 817	60,5	26 225	51,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	26 773	9,6	17 761	8,2	1 510	13,4	7 502	14,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	20 092	7,2	7 151	3,3	2 169	19,3	10 772	21,2
Otros 2/	1 810	0,7	1 604	0,7	72	0,6	134	0,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de compras de mercadería efectuadas por las unidades económicas registradas como persona natural, el 74,4% lo realizó la pequeña empresa, mientras que el 17,1% de las compras fueron generadas por la gran empresa y el 8,5% por la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.15**  
**PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020**  
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>277 524</b>	<b>100,0</b>	<b>215 534</b>	<b>77,6</b>	<b>11 263</b>	<b>4,1</b>	<b>50 727</b>	<b>18,3</b>
Persona Natural	8 194	100,0	1 405	17,1	695	8,5	6 094	74,4
Sociedad Anónima 1/	220 655	100,0	187 613	85,0	6 817	3,1	26 225	11,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	26 773	100,0	17 761	66,3	1 510	5,7	7 502	28,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	20 092	100,0	7 151	35,6	2 169	10,8	10 772	53,6
Otros 2/	1 810	100,0	1 604	88,6	72	4,0	134	7,4

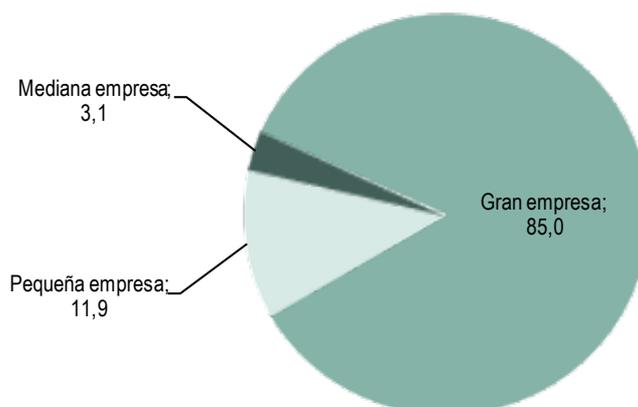
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En cuanto a las empresas organizadas como sociedad anónima, la gran empresa concentró el 85,0% de las compras de mercadería, mientras que la pequeña empresa representó el 11,9% y la mediana empresa el 3,1%.

**GRÁFICO N° 1.10**  
**PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES CONSTITUIDAS**  
**COMO SOCIEDADES ANÓNIMAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
(Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

## 1.4 Ingresos netos de las empresas comerciales

Los ingresos netos son ventas registradas por las empresas comerciales por las mercancías en los diferentes canales de distribución, deducidas de los descuentos, rebajas y bonificaciones que conceden a sus clientes. Los ingresos de las empresas comerciales comprenden: margen comercial (venta de mercadería menos la compra de mercadería), ingresos por la venta de productos terminados, ingresos por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades comerciales no financieros al valor razonable, ingresos financieros y otros ingresos de gestión.

### 1.4.1 Ingresos netos según actividad económica

Según la Encuesta Económica Anual 2021, los ingresos netos que obtuvieron las empresas comerciales en el año 2020 ascendieron a 146 mil 909 millones de soles. El segmento donde se concentraron los mayores ingresos netos corresponde a la gran empresa con un monto que asciende a los 113 mil 883 millones de soles, que representó el 77,5% del total; las pequeñas empresas obtuvieron ingresos netos por 28 mil 920 millones de soles (19,7%) y la mediana empresa generó ingresos netos por 4 mil 106 millones de soles (2,8%).

La actividad económica con mayores ingresos netos fue el Comercio al por mayor, que registró un monto de 100 mil 929 millones de soles, representando el 68,7% del total. La actividad de Comercio al por menor reportó ingresos netos que ascendieron a 33 mil 682 millones de soles (22,9%) y la actividad de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas tuvo ingresos netos por un monto de 12 mil 298 millones de soles (8,4%).

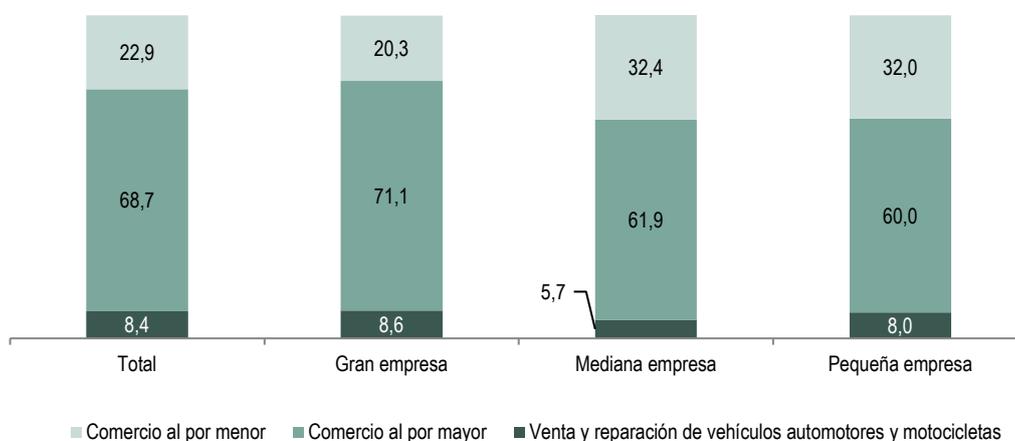
**CUADRO N° 1.16**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>146 909</b>	<b>100,0</b>	<b>113 883</b>	<b>100,0</b>	<b>4 106</b>	<b>100,0</b>	<b>28 920</b>	<b>100,0</b>
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	12 298	8,4	9 754	8,6	232	5,7	2 312	8,0
Comercio al por mayor	100 929	68,7	81 036	71,1	2 543	61,9	17 350	60,0
Comercio al por menor	33 682	22,9	23 093	20,3	1 331	32,4	9 258	32,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En el segmento de las grandes empresas, el 71,1% de los ingresos netos lo generaron las unidades económicas que realizaron ventas de productos al por mayor, el 20,3% de los ingresos netos fue de las empresas dedicadas a venta al por menor, mientras que el 8,6% lo generó las empresas de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas. Similar distribución se tiene en los segmentos de la mediana y pequeña empresa.

**GRÁFICO N° 1.11**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

De las empresas que se dedicaron al Comercio al por mayor, la gran empresa aportó el 80,3%, mientras que la pequeña y mediana empresa aportaron el 17,2% y 2,5%, respectivamente.

**CUADRO N° 1.17**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>146 909</b>	<b>100,0</b>	<b>113 883</b>	<b>77,5</b>	<b>4 106</b>	<b>2,8</b>	<b>28 920</b>	<b>19,7</b>
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	12 298	100,0	9 754	79,3	232	1,9	2 312	18,8
Comercio al por mayor	100 929	100,0	81 036	80,3	2 543	2,5	17 350	17,2
Comercio al por menor	33 682	100,0	23 093	68,5	1 331	4,0	9 258	27,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

## 1.4.2 Ingresos netos según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica, el 86,6% de los ingresos netos de las empresas comerciales lo obtuvieron aquellas constituidas como sociedad anónima, con un monto que ascendió a 127 mil 289 millones de soles; en orden de importancia le siguen las sociedades comerciales de responsabilidad limitada con 9 mil 280 millones de soles (6,3%), las empresas individuales de responsabilidad limitada con 6 mil 399 millones de soles (4,4%), las personas naturales con 3 mil 170 millones de soles (2,2%) y las empresas con otros tipos de organización con 771 millones de soles (0,5%).

**CUADRO N° 1.18**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020**  
 (Millones de soles)

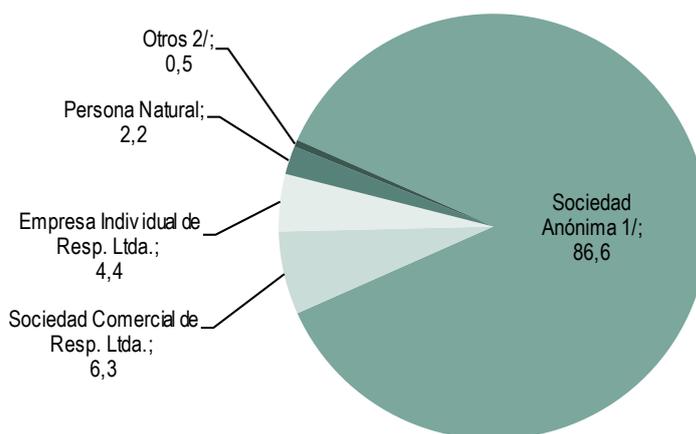
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>146 909</b>	<b>100,0</b>	<b>113 883</b>	<b>100,0</b>	<b>4 106</b>	<b>100,0</b>	<b>28 920</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	3 170	2,2	135	0,2	121	2,9	2 914	10,1
Sociedad Anónima 1/	127 289	86,6	106 512	93,5	2 965	72,2	17 812	61,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	9 280	6,3	5 046	4,4	330	8,0	3 904	13,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 399	4,4	1 595	1,4	609	14,8	4 195	14,5
Otros 2/	771	0,5	595	0,5	81	2,1	95	0,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

**GRÁFICO N° 1.12**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020**  
 (Estructura porcentual)



**Nota:** Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de ingresos netos de las empresas constituidas como sociedades anónimas, el 83,7% lo obtuvieron las grandes empresas, el 14,0% lo generaron las pequeñas empresas y el 2,3% las medianas empresas.

De las empresas registradas como personas naturales, el 91,9% de los ingresos netos lo obtuvieron las pequeñas empresas, el 4,3% las grandes empresas y el 3,8% las medianas empresas.

**CUADRO N° 1.19**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020**  
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>146 909</b>	<b>100,0</b>	<b>113 883</b>	<b>77,5</b>	<b>4 106</b>	<b>2,8</b>	<b>28 920</b>	<b>19,7</b>
Persona Natural	3 170	100,0	135	4,3	121	3,8	2 914	91,9
Sociedad Anónima 1/	127 289	100,0	106 512	83,7	2 965	2,3	17 812	14,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	9 280	100,0	5 046	54,3	330	3,6	3 904	42,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 399	100,0	1 595	24,9	609	9,5	4 195	65,6
Otros 2/	771	100,0	595	77,1	81	10,6	95	12,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.4.3 Ingresos netos según rango de personal ocupado

El mayor monto de los ingresos netos obtenidos por las empresas comerciales se encontró en el rango de 201 a más trabajadores con el 31,1%, seguido del rango de 51 a 100 trabajadores con el 25,6%, y las empresas que emplearon de 11 a 50 trabajadores alcanzaron el 22,8%, entre los rangos más representativos.

**CUADRO N° 1.20**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2020**  
(Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>146 909</b>	<b>100,0</b>	<b>113 883</b>	<b>100,0</b>	<b>4 106</b>	<b>100,0</b>	<b>28 920</b>	<b>100,0</b>
De 1 a 10	17 933	12,2	3 716	3,3	525	12,8	13 692	47,3
De 11 a 50	33 524	22,8	15 980	14,0	3 237	78,9	14 307	49,5
De 51 a 100	37 556	25,6	36 477	32,0	158	3,8	921	3,2
De 101 a 150	8 474	5,8	8 465	7,4	9	0,2	-	-
De 151 a 200	3 674	2,5	3 564	3,2	110	2,7	-	-
De 201 a más	45 748	31,1	45 681	40,1	67	1,6	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En el rango de 1 a 10 trabajadores, la pequeña empresa obtuvo el mayor monto de ingresos netos y representó el 76,4% del total, en tanto que, la gran empresa representó el 20,7% y la mediana empresa el 2,9%. En todos los demás rangos de personal ocupado, fue la gran empresa la que obtuvo la mayor cantidad de ingresos netos.

**CUADRO N° 1.21**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2020**  
 (Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>146 909</b>	<b>100,0</b>	<b>113 883</b>	<b>77,5</b>	<b>4 106</b>	<b>2,8</b>	<b>28 920</b>	<b>19,7</b>
De 1 a 10	17 933	100,0	3 716	20,7	525	2,9	13 692	76,4
De 11 a 50	33 524	100,0	15 980	47,6	3 237	9,7	14 307	42,7
De 51 a 100	37 556	100,0	36 477	97,1	158	0,4	921	2,5
De 101 a 150	8 474	100,0	8 465	99,9	9	0,1	-	-
De 151 a 200	3 674	100,0	3 564	97,0	110	3,0	-	-
De 201 a más	45 748	100,0	45 681	99,9	67	0,1	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

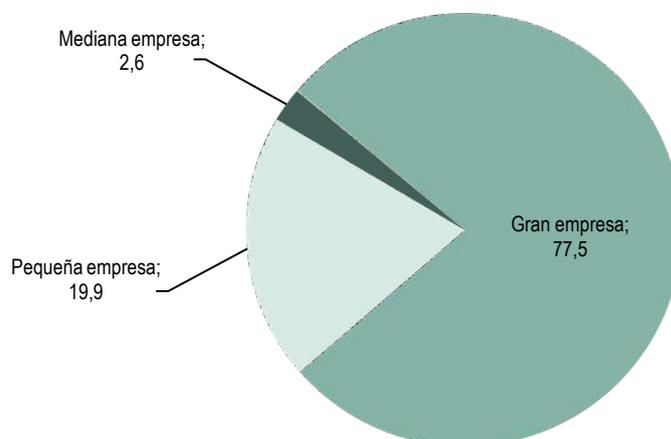
### 1.5 Egresos de las empresas comerciales

Los egresos son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades comerciales de la empresa. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes vendidos.

Los egresos de las empresas comerciales están conformados por las compras de suministros, repuestos, envases y embalajes, costos vinculados con las compras, gastos de servicios prestados por terceros, materias auxiliares, gastos de personal, tributos, otros gastos de gestión, valuación y deterioro de activos y provisiones, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

En el año 2020, los egresos de las empresas comerciales fueron de 140 mil 228 millones de soles, donde el 77,5% lo realizó la gran empresa, el 19,9% la pequeña empresa y el 2,6% la mediana empresa.

**GRÁFICO N° 1.13**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.5.1 Egresos según actividad económica

Según la actividad económica que desempeñaron las empresas comerciales, el Comercio al por mayor concentró los mayores egresos con 95 mil 941 millones de soles, que representó el 68,4% del total; seguido de las empresas de Comercio al por menor (23,5%) y las empresas que realizaron Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas (8,1%). Se observó una similar distribución en cada segmento empresarial.

**CUADRO N° 1.22**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>140 228</b>	<b>100,0</b>	<b>108 712</b>	<b>100,0</b>	<b>3 598</b>	<b>100,0</b>	<b>27 918</b>	<b>100,0</b>
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	11 299	8,1	8 846	8,2	196	5,5	2 257	8,1
Comercio al por mayor	95 941	68,4	77 421	71,2	2 140	59,4	16 380	58,7
Comercio al por menor	32 988	23,5	22 445	20,6	1 262	35,1	9 281	33,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de egresos de Comercio al por mayor, la gran empresa concentró el 80,7%, la pequeña empresa el 17,1% y la mediana empresa el 2,2%. Asimismo, en la actividad de Comercio al por menor, la gran empresa alcanzó el 68,0% de los egresos, la pequeña empresa el 28,1% y la mediana empresa el 3,9%; similar distribución se observa en la Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas.

**CUADRO N° 1.23**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>140 228</b>	<b>100,0</b>	<b>108 712</b>	<b>77,5</b>	<b>3 598</b>	<b>2,6</b>	<b>27 918</b>	<b>19,9</b>
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	11 299	100,0	8 846	78,3	196	1,7	2 257	20,0
Comercio al por mayor	95 941	100,0	77 421	80,7	2 140	2,2	16 380	17,1
Comercio al por menor	32 988	100,0	22 445	68,0	1 262	3,9	9 281	28,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.5.2 Egresos según organización jurídica

Según la constitución legal de las empresas comerciales, las sociedades anónimas registraron egresos por 122 mil 521 millones de soles, que representó el 87,3% del total; le siguen las sociedades comerciales de responsabilidad limitada con el 6,6%, las empresas individuales de responsabilidad limitada con el 3,8%, las personas naturales con el 1,8% y otras formas de organización con el 0,5%.

**CUADRO N° 1.24**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020**  
 (Millones de soles)

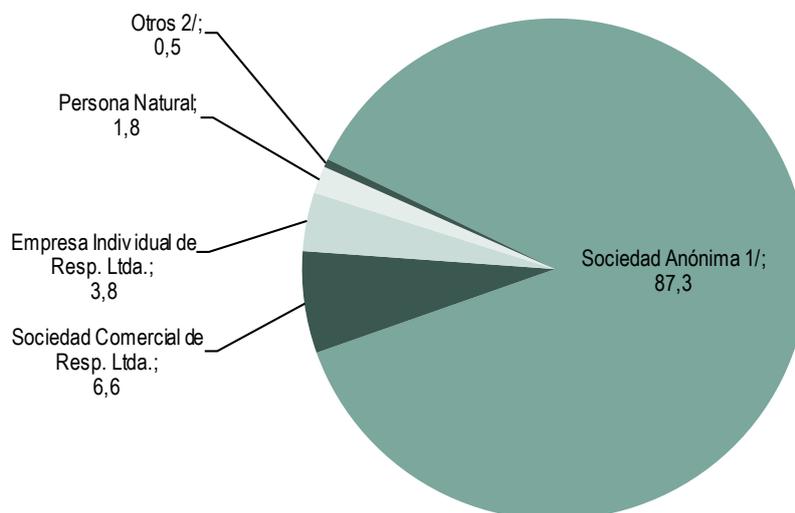
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>140 228</b>	<b>100,0</b>	<b>108 712</b>	<b>100,0</b>	<b>3 598</b>	<b>100,0</b>	<b>27 918</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	2 469	1,8	105	0,2	124	3,4	2 240	8,0
Sociedad Anónima 1/	122 521	87,3	101 255	93,1	2 604	72,4	18 662	66,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	9 194	6,6	5 562	5,1	245	6,8	3 387	12,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 306	3,8	1 245	1,1	524	14,6	3 537	12,7
Otros 2/	738	0,5	545	0,5	101	2,8	92	0,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

**GRÁFICO N° 1.14**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020**  
 (Estructura porcentual)



**Nota:** Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de egresos de las empresas registradas como sociedades anónimas, el 82,6% fue generado por la gran empresa, el 15,2% por la pequeña empresa y el 2,2% por la mediana empresa. En el caso del total de egresos de las empresas organizadas como persona natural, el 90,7% lo realizó la pequeña empresa, el 5,1% la mediana empresa y el 4,2% la gran empresa.

**CUADRO N° 1.25**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020**  
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>140 228</b>	<b>100,0</b>	<b>108 712</b>	<b>77,5</b>	<b>3 598</b>	<b>2,6</b>	<b>27 918</b>	<b>19,9</b>
Persona Natural	2 469	100,0	105	4,2	124	5,1	2 240	90,7
Sociedad Anónima 1/	122 521	100,0	101 255	82,6	2 604	2,2	18 662	15,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	9 194	100,0	5 562	60,5	245	2,7	3 387	36,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 306	100,0	1 245	23,5	524	9,9	3 537	66,6
Otros 2/	738	100,0	545	73,8	101	13,7	92	12,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.5.3 Egresos según rango de personal ocupado

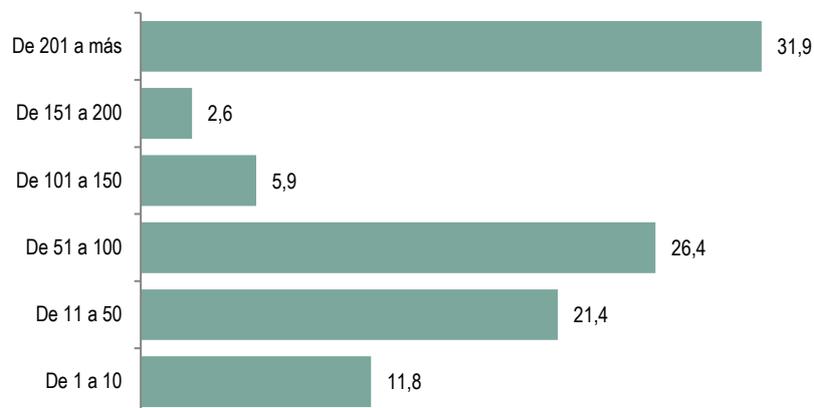
Según el rango de personal ocupado, las empresas que emplearon de 201 a más trabajadores, reportaron egresos por 44 mil 706 millones de soles, cifra que representó el 31,9% del total de egresos; las empresas comerciales de 51 a 100 trabajadores representaron el 26,4% con un monto de 37 mil 75 millones de soles, y las empresas de 11 a 50 trabajadores el 21,4% con un monto de 30 mil 22 millones de soles, entre los rangos más representativos.

**CUADRO N° 1.26**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2020**  
(Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>140 228</b>	<b>100,0</b>	<b>108 712</b>	<b>100,0</b>	<b>3 598</b>	<b>100,0</b>	<b>27 918</b>	<b>100,0</b>
De 1 a 10	16 573	11,8	2 923	2,7	455	12,6	13 195	47,3
De 11 a 50	30 022	21,4	13 623	12,5	2 819	78,3	13 580	48,6
De 51 a 100	37 075	26,4	35 780	32,9	152	4,2	1 143	4,1
De 101 a 150	8 303	5,9	8 290	7,6	13	0,5	-	-
De 151 a 200	3 549	2,6	3 441	3,2	108	3,0	-	-
De 201 a más	44 706	31,9	44 655	41,1	51	1,4	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

**GRÁFICO N° 1.15**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2020**  
 (Estructura porcentual)



**Nota:** Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En el rango de 1 a 10 trabajadores, la pequeña empresa representó el 79,6% de los egresos, la gran empresa el 17,6% y la mediana empresa el 2,8%. En todos los demás rangos de personal ocupado, fue la gran empresa la que obtuvo la mayor cantidad de egresos.

**CUADRO N° 1.27**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2020**  
 (Millones de soles)

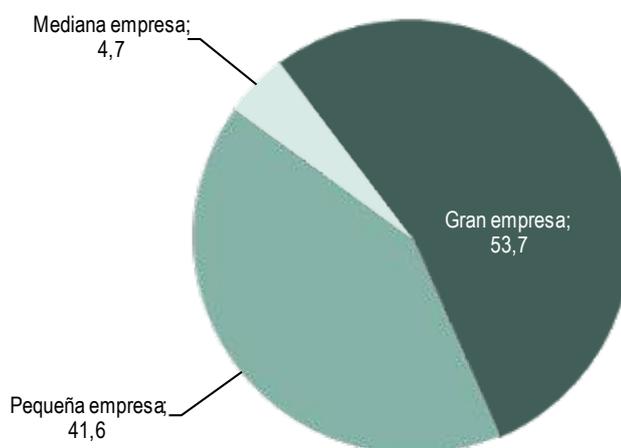
Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>140 228</b>	<b>100,0</b>	<b>108 712</b>	<b>77,5</b>	<b>3 598</b>	<b>2,6</b>	<b>27 918</b>	<b>19,9</b>
De 1 a 10	16 573	100,0	2 923	17,6	455	2,8	13 195	79,6
De 11 a 50	30 022	100,0	13 623	45,4	2 819	9,4	13 580	45,2
De 51 a 100	37 075	100,0	35 780	96,5	152	0,4	1 143	3,1
De 101 a 150	8 303	100,0	8 290	99,8	13	0,2	-	-
De 151 a 200	3 549	100,0	3 441	96,9	108	3,1	-	-
De 201 a más	44 706	100,0	44 655	99,9	51	0,1	-	-

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

## 1.6 Generación de empleo en las empresas comerciales

En el desarrollo de sus actividades económicas, las empresas comerciales son fuente generadora de empleo directo. Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021 muestran que, para el año 2020, las empresas comerciales con ventas netas superiores a 645 mil soles (150 UIT), generaron empleo en forma directa a 730 mil 752 personas, de este total el 53,7% lo ofertó la gran empresa, el 41,6% la pequeña empresa y el 4,7% la mediana empresa.

**GRÁFICO N° 1.16**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS**  
**COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.6.1 Personal ocupado según actividad económica

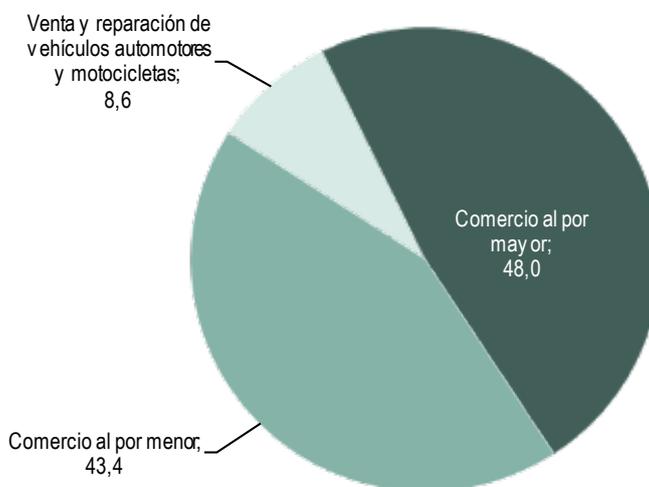
Según la actividad económica, las empresas dedicadas al Comercio al por mayor concentraron el más alto número de personal ocupado con 350 mil 689 trabajadores, representando el 48,0%; seguido de las empresas que realizaron Comercio al por menor con 317 mil 138 trabajadores (43,4%), y las empresas de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas con 62 mil 925 trabajadores (8,6%).

**CUADRO N° 1.28**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>730 752</b>	<b>100,0</b>	<b>392 568</b>	<b>100,0</b>	<b>34 128</b>	<b>100,0</b>	<b>304 056</b>	<b>100,0</b>
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	62 925	8,6	30 346	7,7	2 612	7,7	29 967	9,9
Comercio al por mayor	350 689	48,0	176 561	45,0	19 681	57,6	154 447	50,8
Comercio al por menor	317 138	43,4	185 661	47,3	11 835	34,7	119 642	39,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

**GRÁFICO N° 1.17**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS**  
**COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de personal ocupado de las empresas que desempeñaron actividades de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas, la gran empresa concentró el 48,2%, la pequeña empresa el 47,6% y la mediana empresa representó el 4,2%. En la actividad de Comercio al por mayor, el segmento de la gran empresa concentró el 50,3%, la pequeña empresa el 44,0% y la mediana empresa el 5,7%. En la actividad de Comercio al por menor, la gran empresa concentró el 58,5%, la pequeña empresa el 37,7% y la mediana empresa el 3,8%.

**CUADRO N° 1.29**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>730 752</b>	<b>100,0</b>	<b>392 568</b>	<b>53,7</b>	<b>34 128</b>	<b>4,7</b>	<b>304 056</b>	<b>41,6</b>
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	62 925	100,0	30 346	48,2	2 612	4,2	29 967	47,6
Comercio al por mayor	350 689	100,0	176 561	50,3	19 681	5,7	154 447	44,0
Comercio al por menor	317 138	100,0	185 661	58,5	11 835	3,8	119 642	37,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

## 1.6.2 Personal ocupado según organización jurídica

Las empresas comerciales constituidas como sociedad anónima, emplearon a 551 mil 19 trabajadores, que representó el 75,4% del total de personal ocupado; seguido por las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada con 80 mil 913 trabajadores (11,1%), empresa individual de responsabilidad limitada con 70 mil 608 trabajadores (9,7%), persona natural con 26 mil 529 trabajadores (3,6%) y otras formas de organización con 1 mil 683 trabajadores (0,2%).

CUADRO N° 1.30  
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

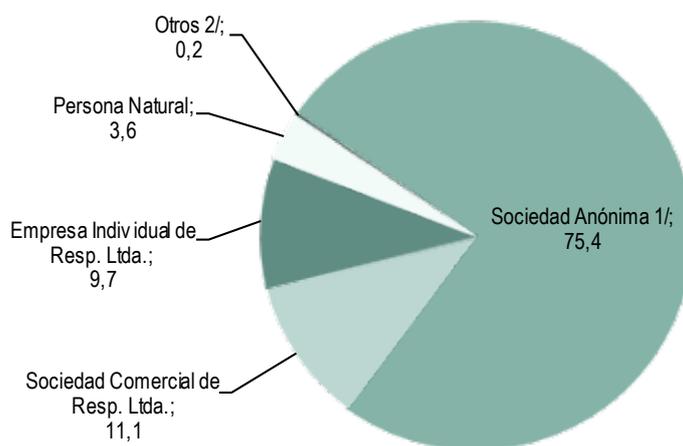
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>730 752</b>	<b>100,0</b>	<b>392 568</b>	<b>100,0</b>	<b>34 128</b>	<b>100,0</b>	<b>304 056</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	26 529	3,6	1 328	0,3	966	2,8	24 235	8,0
Sociedad Anónima 1/	551 019	75,4	356 032	90,7	22 454	65,7	172 533	56,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	80 913	11,1	24 571	6,3	3 978	11,7	52 364	17,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	70 608	9,7	9 993	2,5	6 266	18,4	54 349	17,9
Otros 2/	1 683	0,2	644	0,2	464	1,4	575	0,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.18  
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020  
(Estructura porcentual)



**Nota:** Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de personal ocupado por las empresas que se registraron como personas naturales, el 91,4% laboró en la pequeña empresa, el 5,0% en la gran empresa y el 3,6% en la mediana empresa. En las unidades económicas registradas como sociedades anónimas, el 64,6% laboró en la gran empresa, el 31,3% en la pequeña empresa, y el 4,1% en la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.31**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020**

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>730 752</b>	<b>100,0</b>	<b>392 568</b>	<b>53,7</b>	<b>34 128</b>	<b>4,7</b>	<b>304 056</b>	<b>41,6</b>
Persona Natural	26 529	100,0	1 328	5,0	966	3,6	24 235	91,4
Sociedad Anónima 1/	551 019	100,0	356 032	64,6	22 454	4,1	172 533	31,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	80 913	100,0	24 571	30,4	3 978	4,9	52 364	64,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	70 608	100,0	9 993	14,2	6 266	8,9	54 349	76,9
Otros 2/	1 683	100,0	644	38,3	464	27,6	575	34,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.6.3 Personal ocupado según rango de personal

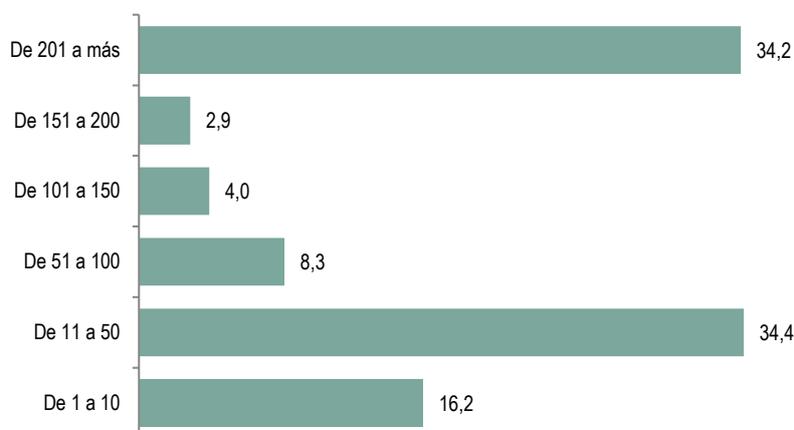
Las empresas comerciales que tuvieron personal en el rango de 11 a 50 trabajadores generaron 251 mil 401 puestos de trabajo, lo cual representó el 34,4% del total de personal ocupado; las empresas que contaron de 201 a más trabajadores generaron empleo a 250 mil 153 personas, que representó el 34,2% del total, y las empresas que emplearon de 1 a 10 trabajadores generaron empleo a 118 mil 141 personas, que representó el 16,2%, entre los rangos más importantes.

**CUADRO N° 1.32**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR**  
**SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2020**

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>730 752</b>	<b>100,0</b>	<b>392 568</b>	<b>100,0</b>	<b>34 128</b>	<b>100,0</b>	<b>304 056</b>	<b>100,0</b>
De 1 a 10	118 141	16,2	3 076	0,8	2 888	8,5	112 177	36,9
De 11 a 50	251 401	34,4	51 365	13,1	24 707	72,3	175 329	57,7
De 51 a 100	60 513	8,3	41 693	10,6	2 270	6,7	16 550	5,4
De 101 a 150	29 197	4,0	28 929	7,4	268	0,8	-	-
De 151 a 200	21 347	2,9	18 617	4,7	2 730	8,0	-	-
De 201 a más	250 153	34,2	248 888	63,4	1 265	3,7	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

**GRÁFICO N° 1.19**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2020**  
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de personal ocupado que laboró en empresas con rango de 1 a 10 trabajadores, el 95,0% se concentró en la pequeña empresa, el 2,6% en la gran empresa y el 2,4% en la mediana empresa; asimismo, en el rango de 11 a 50 trabajadores, el 69,7% laboró en la pequeña empresa, el 20,4% en la gran empresa y el 9,9% en la mediana empresa. Por otro lado, en el rango de 51 a 100 trabajadores, el 68,9% de personal laboró en la gran empresa, el 27,3% en la pequeña empresa y el 3,8% en la mediana empresa; en el rango de 101 a 150 trabajadores, el 99,1% laboró en la gran empresa, el 0,9% en la mediana empresa; en el rango de 151 a 200 trabajadores, el 87,2% laboró en la gran empresa, el 12,8% en la mediana empresa y en el rango de 201 a más trabajadores, el 99,5% laboró en la gran empresa, el 0,5% en la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.33**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2020**

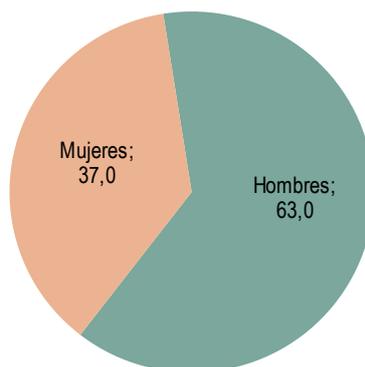
Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>730 752</b>	<b>100,0</b>	<b>392 568</b>	<b>53,7</b>	<b>34 128</b>	<b>4,7</b>	<b>304 056</b>	<b>41,6</b>
De 1 a 10	118 141	100,0	3 076	2,6	2 888	2,4	112 177	95,0
De 11 a 50	251 401	100,0	51 365	20,4	24 707	9,9	175 329	69,7
De 51 a 100	60 513	100,0	41 693	68,9	2 270	3,8	16 550	27,3
De 101 a 150	29 197	100,0	28 929	99,1	268	0,9	-	-
De 151 a 200	21 347	100,0	18 617	87,2	2 730	12,8	-	-
De 201 a más	250 153	100,0	248 888	99,5	1 265	0,5	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.6.4 Personal ocupado por sexo

Según la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, el 63,0% del personal ocupado en las empresas comerciales fueron hombres y el 37,0% mujeres.

**GRÁFICO N° 1.20**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS**  
**COMERCIALES, SEGÚN SEXO, 2020**  
 (Estructura porcentual)



**Nota:** Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.  
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de 460 mil 157 trabajadores hombres, el 51,4% laboró en la gran empresa, el 44,0% en la pequeña empresa y el 4,6% en la mediana empresa. Asimismo, de un total de 270 mil 595 trabajadoras mujeres, el 57,6% laboró en la gran empresa, el 37,6% en la pequeña empresa y el 4,8% en la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.34**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**

Segmento empresarial	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>730 752</b>	<b>100,0</b>	<b>460 157</b>	<b>100,0</b>	<b>270 595</b>	<b>100,0</b>
Gran empresa	392 568	53,7	236 713	51,4	155 855	57,6
Mediana empresa	34 128	4,7	21 048	4,6	13 080	4,8
Pequeña empresa	304 056	41,6	202 396	44,0	101 660	37,6

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

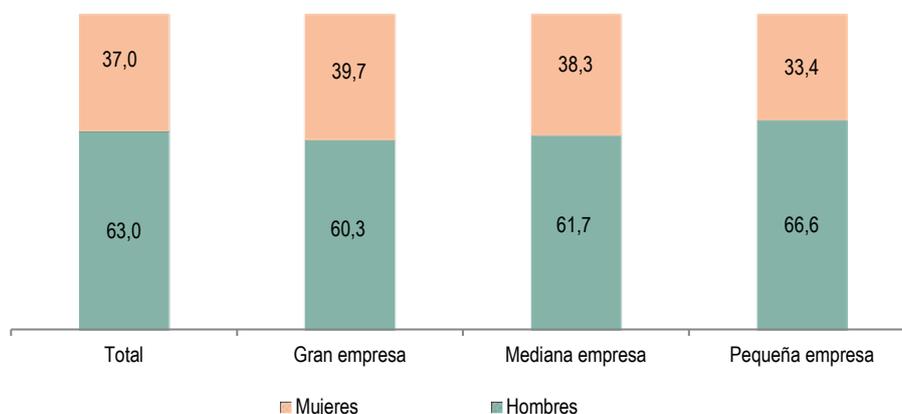
Del total de personal ocupado en la gran empresa, que alcanzó una cifra de 392 mil 568, la participación de los hombres fue de 60,3% y de las mujeres de 39,7%. Similar distribución se presentó en la mediana y pequeña empresa.

**CUADRO N° 1.35**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**

Segmento empresarial	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	730 752	100,0	460 157	63,0	270 595	37,0
Gran empresa	392 568	100,0	236 713	60,3	155 855	39,7
Mediana empresa	34 128	100,0	21 048	61,7	13 080	38,3
Pequeña empresa	304 056	100,0	202 396	66,6	101 660	33,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

**GRÁFICO N° 1.21**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.6.5 Personal ocupado por sexo y según actividad económica

Del total de personal ocupado correspondiente a las mujeres (270 mil 595 trabajadoras), el 54,8% laboró en las empresas que realizaron la actividad de Comercio al por menor, el 39,6% en las empresas de la actividad de Comercio al por mayor, y el 5,6% en las empresas que se dedicaron a la actividad de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas.

En cuanto al personal ocupado correspondiente a los hombres (460 mil 157 trabajadores), el 52,9% laboró en las empresas que realizaron la actividad de Comercio al por mayor, el 36,7% en la actividad de Comercio al por menor, y el 10,4% en la actividad de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas.

**CUADRO N° 1.36**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**

Actividad económica	Total		Sexo			
	Absoluto	%	Hombres		Mujeres	
			Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>730 752</b>	<b>100,0</b>	<b>460 157</b>	<b>100,0</b>	<b>270 595</b>	<b>100,0</b>
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	62 925	8,6	47 854	10,4	15 071	5,6
Comercio al por mayor	350 689	48,0	243 577	52,9	107 112	39,6
Comercio al por menor	317 138	43,4	168 726	36,7	148 412	54,8

Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de 62 mil 925 personas ocupadas en la actividad de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas, el 76,0% fueron hombres y el 24,0% mujeres. La participación de los hombres en la actividad de Comercio al por mayor fue de 69,5% y de las mujeres de 30,5%. En el Comercio al por menor, los hombres cubrieron el 53,2% del personal, y las mujeres el 46,8%.

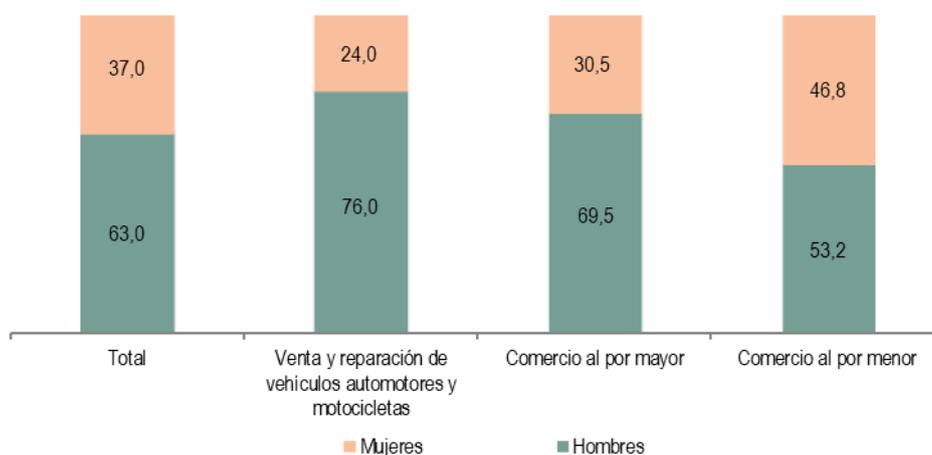
**CUADRO N° 1.37**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**

Actividad económica	Total		Sexo			
	Absoluto	%	Hombres		Mujeres	
			Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>730 752</b>	<b>100,0</b>	<b>460 157</b>	<b>63,0</b>	<b>270 595</b>	<b>37,0</b>
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	62 925	100,0	47 854	76,0	15 071	24,0
Comercio al por mayor	350 689	100,0	243 577	69,5	107 112	30,5
Comercio al por menor	317 138	100,0	168 726	53,2	148 412	46,8

Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

**GRÁFICO N° 1.22**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.6.6 Personal ocupado por sexo y según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica de las empresas comerciales, del total de personal ocupado referente a las mujeres, el 77,7% laboró en las empresas constituidas como sociedad anónima, el 9,5% en empresas individuales de responsabilidad limitada, el 9,1% en empresas registradas como sociedades comerciales de responsabilidad limitada, el 3,4% en empresas registradas como persona natural y el 0,3% en otras formas de organización. Similar distribución presentó el personal ocupado referente a los hombres, a excepción de las empresas registradas como sociedades comerciales de responsabilidad limitada (12,2%) que presentan mayor personal ocupado respecto a empresas individuales de responsabilidad limitada (9,7%).

CUADRO N° 1.38  
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES  
POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

Organización jurídica	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>730 752</b>	<b>100,0</b>	<b>460 157</b>	<b>100,0</b>	<b>270 595</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	26 528	3,6	17 366	3,8	9 162	3,4
Sociedad Anónima 1/	551 019	75,4	340 727	74,0	210 292	77,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	80 914	11,1	56 300	12,2	24 614	9,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	70 608	9,7	44 798	9,7	25 810	9,5
Otros 2/	1 683	0,2	966	0,3	717	0,3

Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

De la distribución del personal ocupado en las empresas registradas como sociedad anónima, los hombres cubrieron el 61,8% y las mujeres el 38,2%. Asimismo, en las empresas organizadas como persona natural, los hombres cubrieron el 65,5% y las mujeres el 34,5%. Similares distribuciones se observan en las demás formas de organización jurídica.

CUADRO N° 1.39  
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES  
POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

Organización jurídica	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>730 752</b>	<b>100,0</b>	<b>460 157</b>	<b>63,0</b>	<b>270 595</b>	<b>37,0</b>
Persona Natural	26 528	100,0	17 366	65,5	9 162	34,5
Sociedad Anónima 1/	551 019	100,0	340 727	61,8	210 292	38,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	80 914	100,0	56 300	69,6	24 614	30,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	70 608	100,0	44 798	63,4	25 810	36,6
Otros 2/	1 683	100,0	966	57,4	717	42,6

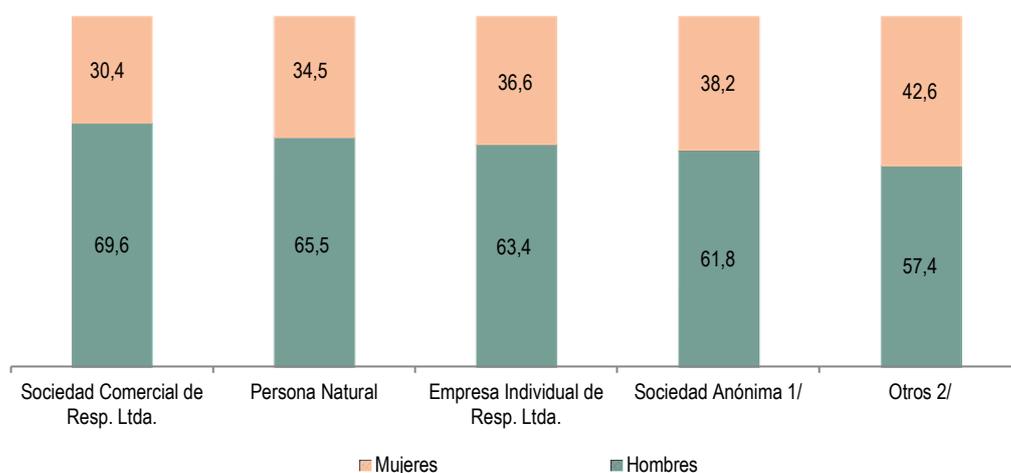
Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

**GRÁFICO N° 1.23**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020**  
 (Estructura porcentual)



**Nota:** Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.  
 1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.  
 2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.  
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.6.7 Personal ocupado por sexo y según rango de personal ocupado

Según la distribución de las empresas por el rango de personal ocupado, de un total de 460 mil 157 trabajadores hombres, el 35,8% laboró en las empresas comerciales que emplearon de 11 a 50 trabajadores, el 30,2% en las empresas de 201 a más trabajadores, y el 17,5% en las empresas de 1 a 10 trabajadores, entre los rangos más representativos. Similar distribución se presentó en el personal ocupado correspondiente a las mujeres.

**CUADRO N° 1.40**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,**  
**SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2020**

Rango de personal ocupado	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>730 752</b>	<b>100,0</b>	<b>460 157</b>	<b>100,0</b>	<b>270 595</b>	<b>100,0</b>
De 1 a 10	118 141	16,2	80 614	17,5	37 527	13,9
De 11 a 50	251 401	34,4	164 664	35,8	86 737	32,1
De 51 a 100	60 514	8,3	42 055	9,1	18 459	6,8
De 101 a 150	29 197	4,0	19 883	4,3	9 314	3,4
De 151 a 200	21 347	2,9	14 196	3,1	7 151	2,6
De 201 a más	250 152	34,2	138 745	30,2	111 407	41,2

**Nota:** Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.  
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de personas ocupadas en el rango de 11 a 50 trabajadores, el 65,5% fueron hombres y el 34,5% mujeres. Similar distribución se observa en cada uno de los demás rangos de personal ocupado.

**CUADRO N° 1.41**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,**  
**SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2020**

Rango de personal ocupado	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>730 752</b>	<b>100,0</b>	<b>460 157</b>	<b>63,0</b>	<b>270 595</b>	<b>37,0</b>
De 1 a 10	118 141	100,0	80 614	68,2	37 527	31,8
De 11 a 50	251 401	100,0	164 664	65,5	86 737	34,5
De 51 a 100	60 514	100,0	42 055	69,5	18 459	30,5
De 101 a 150	29 197	100,0	19 883	68,1	9 314	31,9
De 151 a 200	21 347	100,0	14 196	66,5	7 151	33,5
De 201 a más	250 152	100,0	138 745	55,5	111 407	44,5

Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

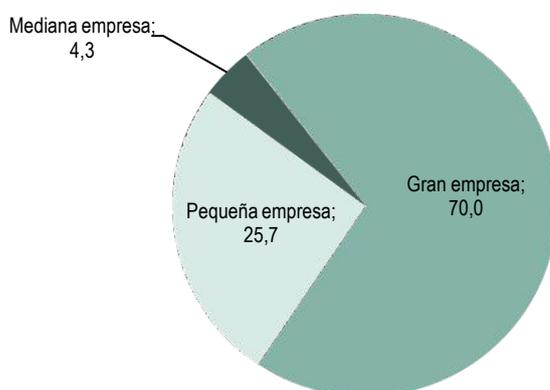
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

## 1.7 Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, que comprende los sueldos y salarios, comisiones, remuneraciones en especie, gratificaciones, vacaciones, indemnizaciones al personal, beneficios sociales, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el periodo de contrato para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, para el año 2020, las remuneraciones pagadas por las empresas comerciales ascendieron a 24 mil 388 millones de soles, de este monto, el 70,0% lo pagó la gran empresa, el 25,7% la pequeña empresa y el 4,3% la mediana empresa.

**GRÁFICO N° 1.24**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
(Estructura porcentual)

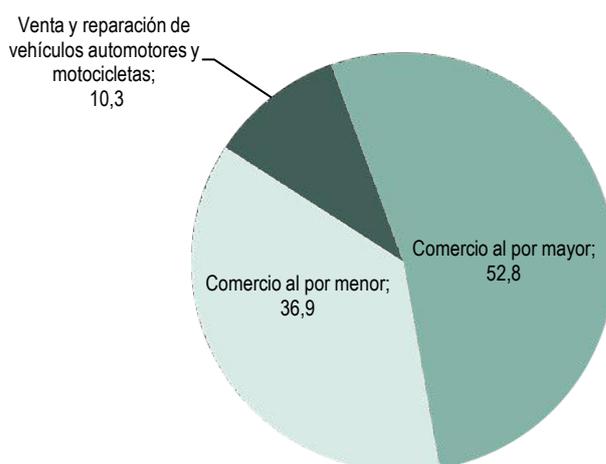


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.7.1 Remuneraciones pagadas según actividad económica

Las empresas que se dedicaron al comercio mayorista pagaron remuneraciones por 12 mil 878 millones de soles, que representó el 52,8% del total; seguido por las empresas que realizaron comercio minorista con 9 mil millones de soles (36,9%), y las empresas que se dedicaron a la Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas con 2 mil 510 millones de soles (10,3%).

**GRÁFICO N° 1.25**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ACTIVIDAD**  
**ECONÓMICA, 2020**  
 (Estructura porcentual)



**Nota:** Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.  
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En el segmento empresarial de la gran empresa, el comercio mayorista pagó el 52,7% de las remuneraciones, le sigue Comercio al por menor con el 36,8%, y la Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 10,5%. Similar distribución se observa en los segmentos de la mediana y pequeña empresa.

**CUADRO N° 1.42**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>24 388</b>	<b>100,0</b>	<b>17 080</b>	<b>100,0</b>	<b>1 034</b>	<b>100,0</b>	<b>6 274</b>	<b>100,0</b>
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	2 510	10,3	1 785	10,5	71	6,9	654	10,5
Comercio al por mayor	12 878	52,8	9 002	52,7	623	60,3	3 253	51,8
Comercio al por menor	9 000	36,9	6 293	36,8	340	32,8	2 367	37,7

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de las remuneraciones pagadas por las empresas de Comercio al por mayor (12 mil 878 millones de soles), la gran empresa pagó el 69,9%, la pequeña empresa el 25,3% y la mediana empresa el 4,8%.

**CUADRO N° 1.43**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>24 388</b>	<b>100,0</b>	<b>17 080</b>	<b>70,0</b>	<b>1 034</b>	<b>4,3</b>	<b>6 274</b>	<b>25,7</b>
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	2 510	100,0	1 785	71,1	71	2,8	654	26,1
Comercio al por mayor	12 878	100,0	9 002	69,9	623	4,8	3 253	25,3
Comercio al por menor	9 000	100,0	6 293	69,9	340	3,8	2 367	26,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.7.2 Remuneraciones pagadas según organización jurídica

Las empresas comerciales organizadas como sociedades anónimas pagaron por remuneraciones 20 mil 485 millones de soles, representando el 83,9% del total; le sigue la sociedad comercial de responsabilidad limitada con el 8,9%, la empresa individual de responsabilidad limitada con el 5,2%, las empresas registradas como persona natural con el 1,3% y las empresas registradas como otras formas de organización jurídica con el 0,7%.

**CUADRO N° 1.44**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020**  
(Millones de soles)

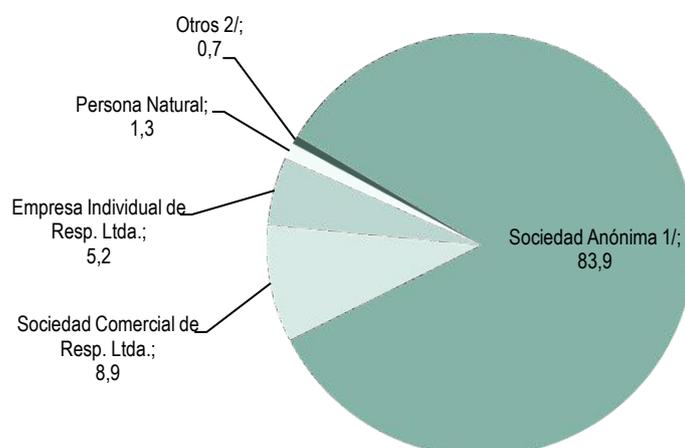
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>24 388</b>	<b>100,0</b>	<b>17 080</b>	<b>100,0</b>	<b>1 034</b>	<b>100,0</b>	<b>6 274</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	310	1,3	26	0,1	23	2,2	261	4,2
Sociedad Anónima 1/	20 485	83,9	15 546	91,0	754	72,9	4 185	66,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	2 175	8,9	1 122	6,6	93	9,0	960	15,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 259	5,2	285	1,7	124	12,0	850	13,5
Otros 2/	159	0,7	101	0,6	40	3,9	18	0,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

**GRÁFICO N° 1.26**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020**  
 (Estructura porcentual)



**Nota:** Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de las remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, el 75,9% lo pagó la gran empresa, el 20,4% la pequeña empresa y el 3,7% la mediana empresa. En las unidades organizadas como persona natural, el 84,2% de las remuneraciones lo pagó la pequeña empresa, el 8,3% la gran empresa y el 7,5% la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.45**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020**  
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>24 388</b>	<b>100,0</b>	<b>17 080</b>	<b>70,0</b>	<b>1 034</b>	<b>4,3</b>	<b>6 274</b>	<b>25,7</b>
Persona Natural	310	100,0	26	8,3	23	7,5	261	84,2
Sociedad Anónima 1/	20 485	100,0	15 546	75,9	754	3,7	4 185	20,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	2 175	100,0	1 122	51,6	93	4,3	960	44,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 259	100,0	285	22,6	124	9,9	850	67,5
Otros 2/	159	100,0	101	63,4	40	25,2	18	11,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 1.7.3 Remuneraciones pagadas según rango de personal ocupado

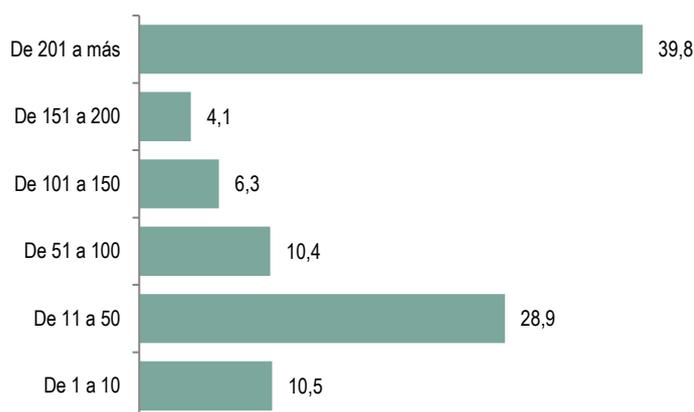
Las remuneraciones pagadas por las empresas comerciales ascendieron a 24 mil 388 millones de soles, según rango de personal ocupado, aquellas que tuvieron de 201 a más trabajadores pagaron remuneraciones por un monto de 9 mil 718 millones de soles, representando el 39,8% del total; seguido de las empresas que tuvieron de 11 a 50 trabajadores con 7 mil 43 millones de soles (28,9%), las empresas de 1 a 10 trabajadores con 2 mil 563 millones de soles (10,5%), y las empresas de 51 a 100 trabajadores que pagaron un monto de 2 mil 526 millones de soles (10,4%), entre los rangos principales.

**CUADRO N° 1.46**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2020**  
 (Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 388	100,0	17 080	100,0	1 034	100,0	6 274	100,0
De 1 a 10	2 563	10,5	208	1,3	79	7,7	2 276	36,3
De 11 a 50	7 043	28,9	2 599	15,2	813	78,6	3 631	57,9
De 51 a 100	2 526	10,4	2 101	12,3	58	5,6	367	5,8
De 101 a 150	1 539	6,3	1 535	9,0	4	0,4	-	-
De 151 a 200	999	4,1	947	5,5	52	5,0	-	-
De 201 a más	9 718	39,8	9 690	56,7	28	2,7	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

**GRÁFICO N° 1.27**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN RANGO DE**  
**PERSONAL OCUPADO, 2020**  
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de las remuneraciones en empresas con rango de 1 a 10 trabajadores, el 88,8% fueron pagadas por la pequeña empresa, el 8,1% por la gran empresa y el 3,1 por la mediana empresa. En el rango de 11 a 50 trabajadores, el 51,5% de las remuneraciones fueron pagadas por la pequeña empresa, el 36,9% por la gran empresa y el 11,6% por la mediana empresa. Por otro lado, en el rango de 51 a 100 trabajadores, el 83,2% de las remuneraciones fueron pagadas por la gran empresa, el 14,5% por la pequeña empresa y el 2,3% por la mediana empresa. En el rango de 101 a 150 trabajadores, el 99,7% de las remuneraciones fueron pagadas por la gran empresa, el 0,3% por la mediana empresa. En el rango de 151 a 200 trabajadores, el 94,8% de las remuneraciones fueron pagadas por la gran empresa, el 5,2% por la mediana empresa. Y en el rango de 201 a más trabajadores, el 99,7% de las remuneraciones fueron pagadas por la gran empresa, el 0,3% por la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.47**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN**  
**RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2020**  
 (Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>24 388</b>	<b>100,0</b>	<b>17 080</b>	<b>70,0</b>	<b>1 034</b>	<b>4,3</b>	<b>6 274</b>	<b>25,7</b>
De 1 a 10	2 563	100,0	208	8,1	79	3,1	2 276	88,8
De 11 a 50	7 043	100,0	2 599	36,9	813	11,6	3 631	51,5
De 51 a 100	2 526	100,0	2 101	83,2	58	2,3	367	14,5
De 101 a 150	1 539	100,0	1 535	99,7	4	0,3	-	-
De 151 a 200	999	100,0	947	94,8	52	5,2	-	-
De 201 a más	9 718	100,0	9 690	99,7	28	0,3	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

## 2 Características Económicas de los Supermercados y Almacenes





# 2

## Características Económicas de los Supermercados y Almacenes

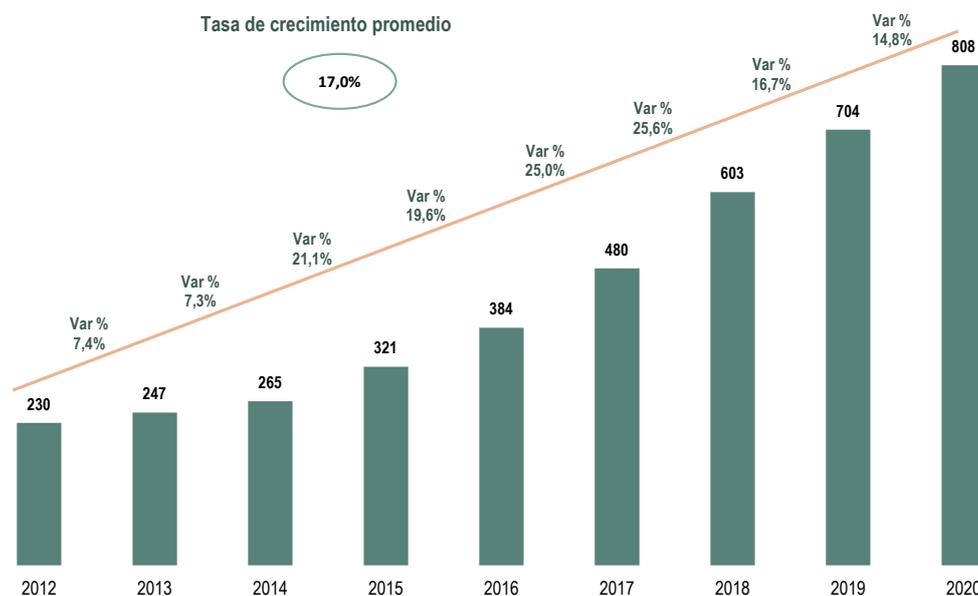
Para el análisis de este capítulo se considera a los supermercados y los almacenes con predominio de la venta de alimentos y bebidas, asimismo se incluye a las tiendas por descuento.

Los supermercados son establecimientos comerciales de venta no especializados, que bajo la modalidad de autoservicio ofrecen bienes de consumo, entre los que se encuentran alimentos y bebidas, prendas de vestir, artículos de higiene, perfumería y limpieza, entre otros, pero que predomina la venta de productos alimenticios y bebidas. Los almacenes son aquellos establecimientos que venden una gran variedad de productos, a diferencia de los supermercados, su oferta incluye también la venta de prendas de vestir, muebles, artículos electrónicos, artículos de ferretería, juguetes, entre otros (para este capítulo se ha incluido los almacenes con predominio de la venta de alimentos y bebidas). Las tiendas por descuento son aquellos establecimientos cuya oferta son de un surtido limitado de productos básicos para el hogar con fuertes demandas y a bajos precios, cuentan con la modalidad de autoservicio.

### 2.1 Evolución de las cadenas de los supermercados y almacenes

En base a los resultados de la Encuesta Económica Anual, el número de establecimientos de supermercados y almacenes desde el año 2012 hasta el año 2020, ha tenido una tasa de crecimiento promedio de 17,0%. Para el año 2020, el número de establecimientos ascendió a 808, presentando así una variación de 14,8% respecto al año anterior.

GRÁFICO N° 2.1  
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2012-20

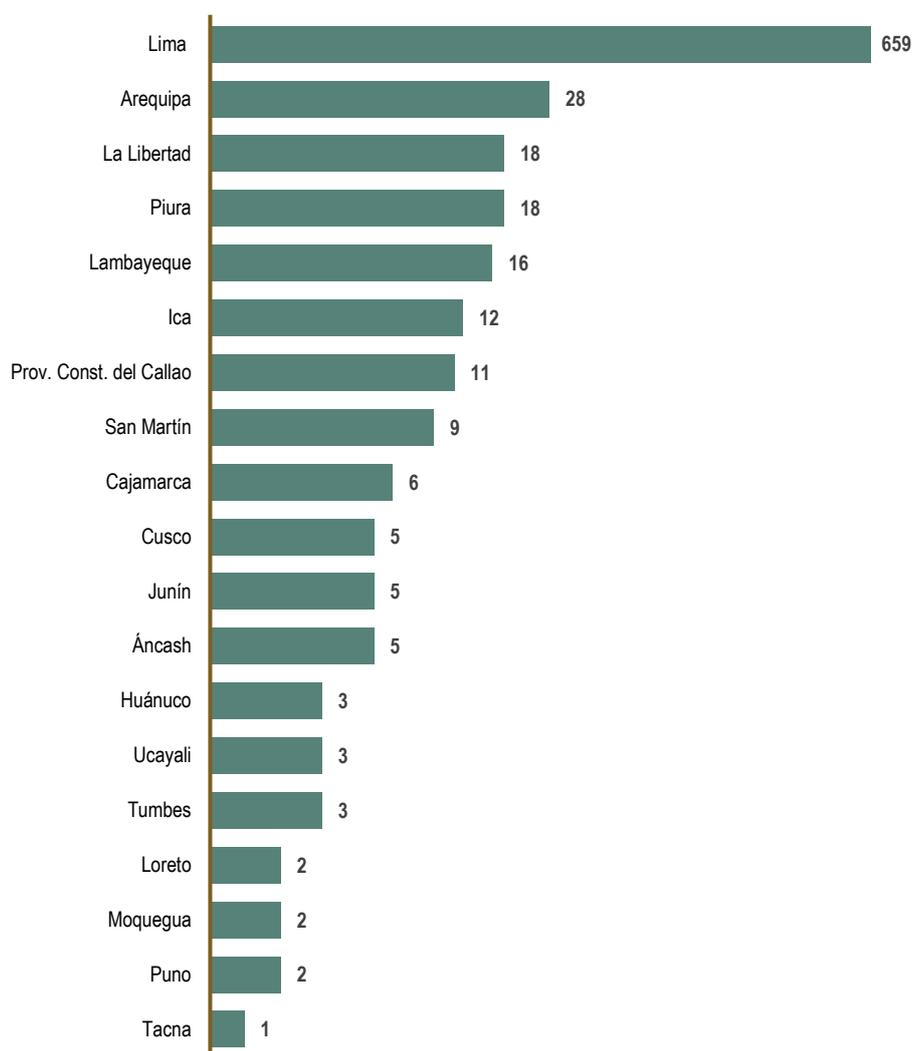


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-21.

## 2.2 Número de establecimientos de supermercados y almacenes según departamento

Según la Encuesta Económica Anual 2021, de los 808 establecimientos de supermercados y almacenes a nivel nacional, en el departamento de Lima se situaron 659, en menor cantidad le siguen el departamento de Arequipa con 28 establecimientos, el departamento de La Libertad y Piura con 18 establecimientos cada uno, el departamento de Lambayeque con 16 establecimientos, el departamento de Ica con 12 establecimientos y la Provincia Constitucional del Callao con 11 establecimientos, entre los principales.

**GRÁFICO N° 2.2**  
**PERÚ: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS Y ALMACENES,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2020**

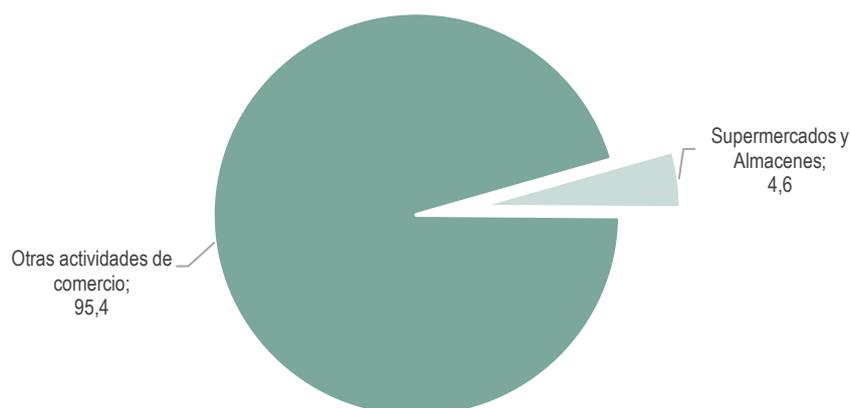


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

## 2.3 Ventas netas de los supermercados y almacenes

Según la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, las ventas netas de los supermercados y almacenes ascendieron a 17 mil 226 millones de soles, que representó el 4,6% de las ventas netas anuales del sector comercio, mientras que el 95,4% fue representada por las otras actividades de comercio.

**GRÁFICO N° 2.3**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2020**  
(Estructura porcentual)

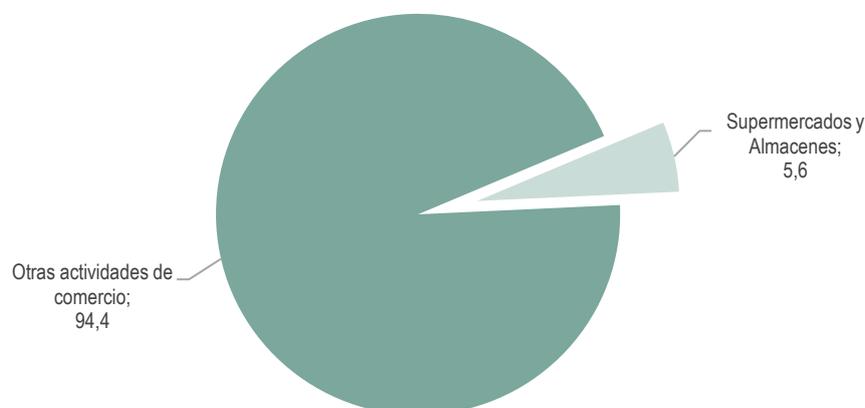


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

## 2.4 Personal ocupado en los supermercados y almacenes

En el año 2020, del total de empleo demandado por las empresas de comercio, el 5,6% del personal fue requerido por los supermercados y almacenes, lo cual significó que dieron empleo a 41 mil 280 personas, y el 94,4% del personal ocupado lo dieron las empresas dedicadas a las otras actividades de comercio.

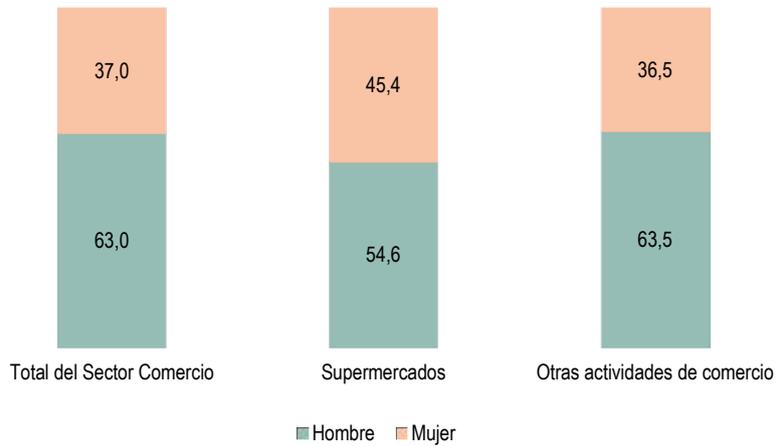
**GRÁFICO N° 2.4**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2020**  
(Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

Según el sexo del personal ocupado, en los supermercados y almacenes, se observó que el 54,6% de los trabajadores fueron hombres y el 45,4% mujeres, observando así una mayor representatividad de trabajadores hombres; similar comportamiento se mostró en las otras actividades de comercio, donde el 63,5% fueron trabajadores hombres y el 36,5% fueron mujeres.

**GRÁFICO N° 2.5**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO EN LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2020**  
 (Estructura porcentual)

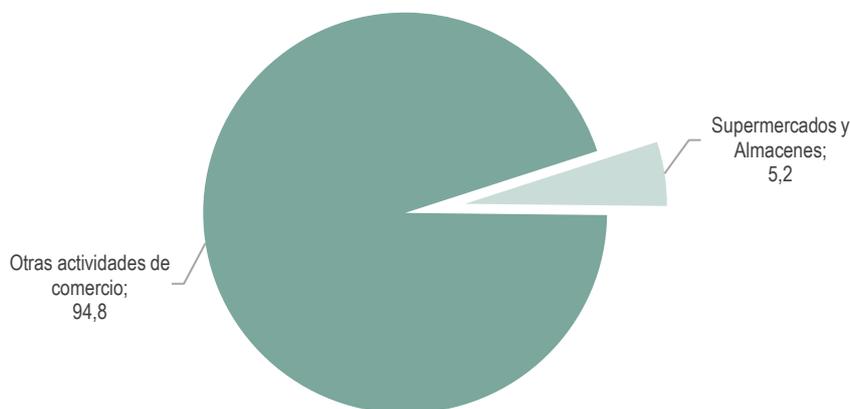


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

## 2.5 Remuneraciones pagadas por los supermercados y almacenes

En el año 2020, la remuneración del personal de los supermercados y almacenes ascendió a 1 mil 262 millones de soles, representando el 5,2% del total del sector comercio; mientras que, las otras actividades de comercio tuvieron una remuneración del personal de 23 mil 126 millones de soles, representando el 94,8% del total.

**GRÁFICO N° 2.6**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2020**  
 (Estructura porcentual)

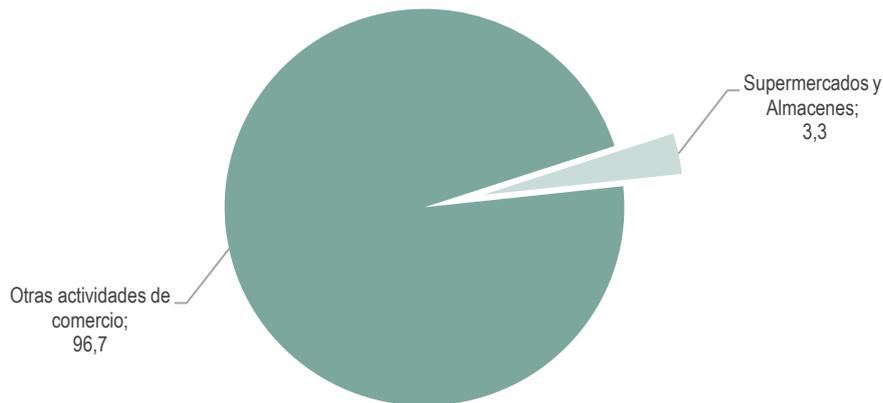


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

## 2.6 Ingresos de los supermercados y almacenes

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, los ingresos de los supermercados y almacenes ascendieron a 4 mil 883 millones de soles, lo cual representó el 3,3% del total de ingresos del sector comercio; mientras que, el resto de actividades de comercio aportó el 96,7% del total.

**GRÁFICO N° 2.7**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2020**  
 (Estructura porcentual)

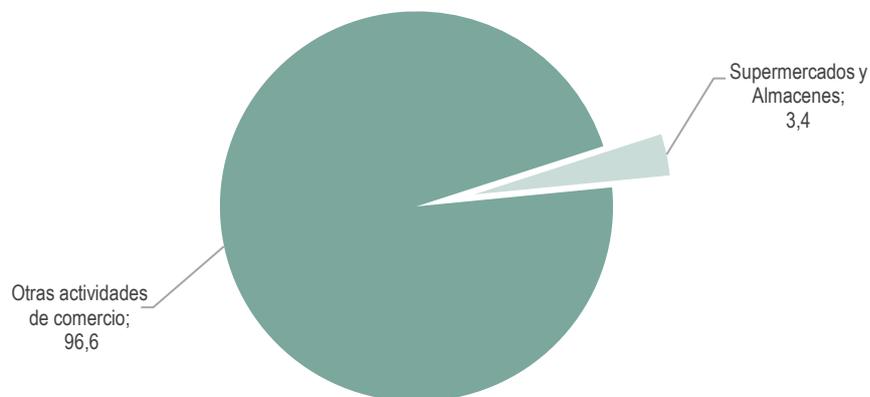


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

## 2.7 Egresos de los supermercados y almacenes

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, los egresos de los supermercados y almacenes ascendieron a 4 mil 843 millones de soles, lo cual representó el 3,5% del total del sector comercio; mientras que el resto de actividades de comercio representó el 96,5%.

**GRÁFICO N° 2.8**  
**PERÚ: EGRESOS DE LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2020**  
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.



# 3

## Indicadores Económicos y Financieros





# 3

## Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos y financieros expresan la relación entre dos o más elementos de los estados financieros. Son útiles para comparar el desempeño financiero de una empresa frente a su desempeño histórico y frente a los promedios de las empresas del sector. Los indicadores reflejan la capacidad de una empresa para pagar sus deudas y obligaciones corrientes y no corrientes, su rentabilidad y el valor de mercado de sus acciones en relación con sus competidores.

El análisis de los indicadores permite a los gerentes de las empresas administrar eficazmente y eficientemente sus recursos para obtener los mejores resultados económicos y financieros posibles.

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se puede analizar el desempeño de las empresas comerciales a través de varios indicadores económicos y financieros.

### 3.1 Indicadores Económicos

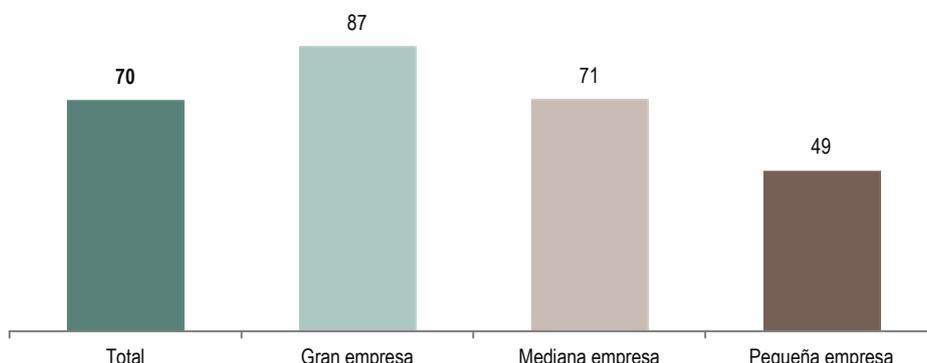
#### a) Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener información sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social a la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa encontrar mejores formas de emplear la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

La productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Asimismo, evalúa la capacidad de los trabajadores de una empresa para generar valor agregado.

En el año 2020, la productividad del trabajo de las empresas comerciales fue de 70 mil soles, según segmento empresarial, la gran empresa obtuvo un valor de 87 mil soles, la mediana empresa 71 mil soles y la pequeña empresa 49 mil soles.

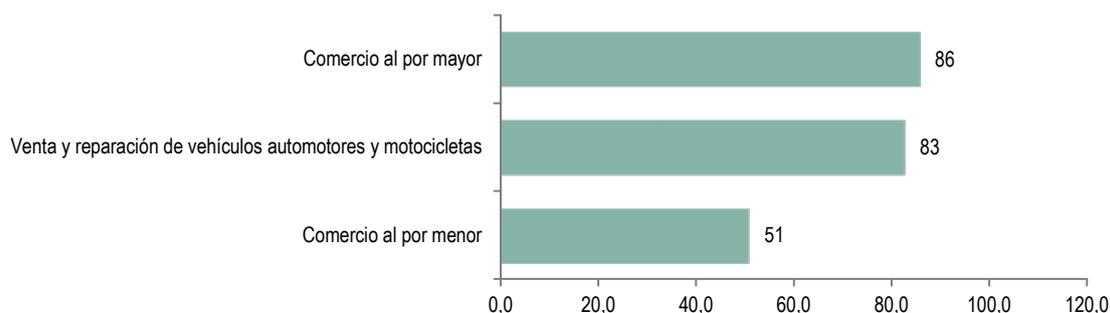
**GRÁFICO N° 3.1**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Según la actividad económica de las empresas comerciales, la mayor productividad del trabajo se presentó en la actividad de Comercio al por mayor con 86 mil soles, seguido de la actividad de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas con 83 mil soles, y la actividad de Comercio al por menor con 51 mil soles.

**GRÁFICO N° 3.2**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Miles de soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

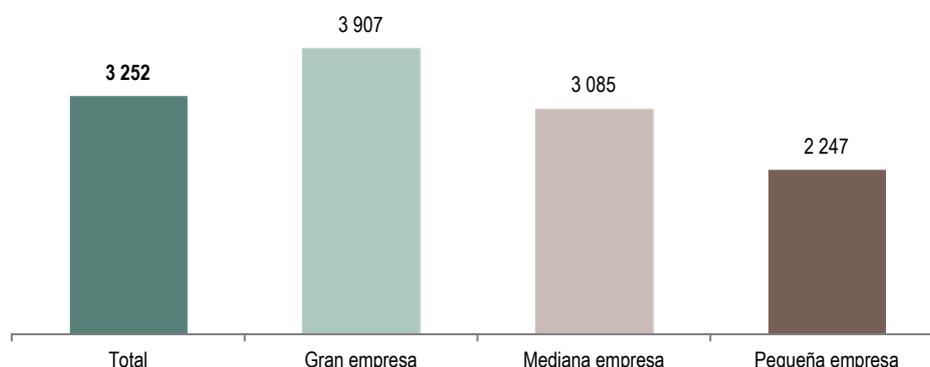
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

## b) Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores en un mes.

En el año 2020, la remuneración promedio mensual por trabajador fue de 3 mil 252 soles. El segmento gran empresa alcanzó los 3 mil 907 soles, la mediana empresa 3 mil 85 soles y la pequeña empresa alcanzó el monto de 2 mil 247 soles.

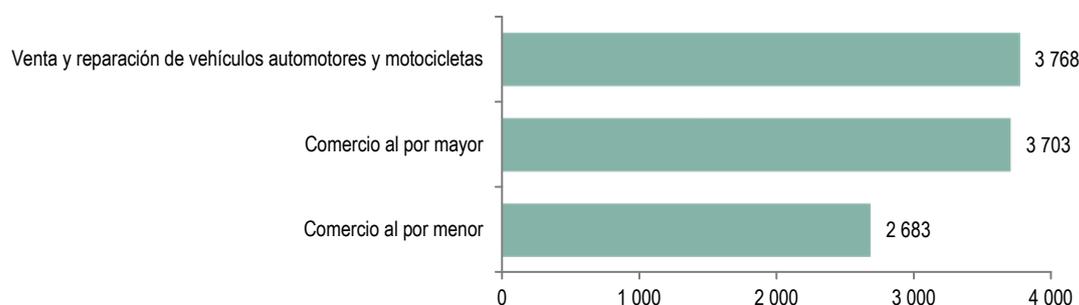
**GRÁFICO N° 3.3**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Según la actividad económica, la remuneración promedio mensual en las empresas que realizaron la Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas fue de 3 mil 768 soles, en las empresas dedicadas a la actividad de Comercio al por mayor de 3 mil 703 soles y en las empresas dedicadas a la actividad de Comercio al por menor de 2 mil 683 soles.

**GRÁFICO N° 3.4**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

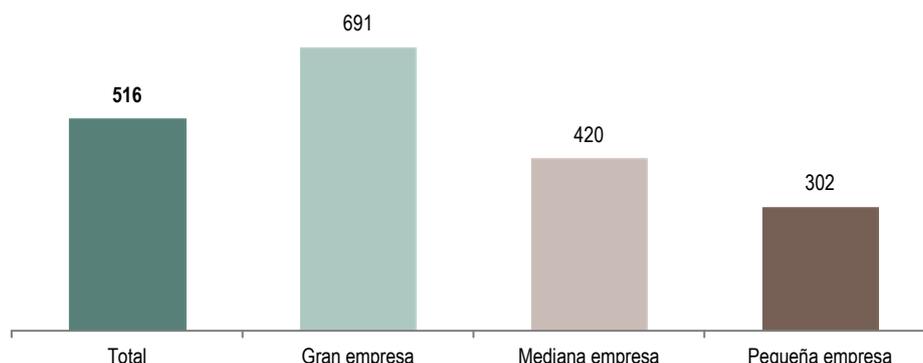
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### c) Ventas netas por personal ocupado

El indicador de ventas netas por personal ocupado muestra cuántas ventas netas son generadas en promedio por cada trabajador, reflejando las ventas netas per cápita. El resultado de las ventas netas per cápita refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de las ventas netas obtenidas por cada unidad de fuerza de trabajo.

En el año 2020, la participación del sector comercio en las ventas por personal ocupado fue de 516 mil soles por trabajador. Según el segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas por trabajador fueron de 691 mil soles, en la mediana empresa 420 mil soles y en la pequeña empresa 302 mil soles.

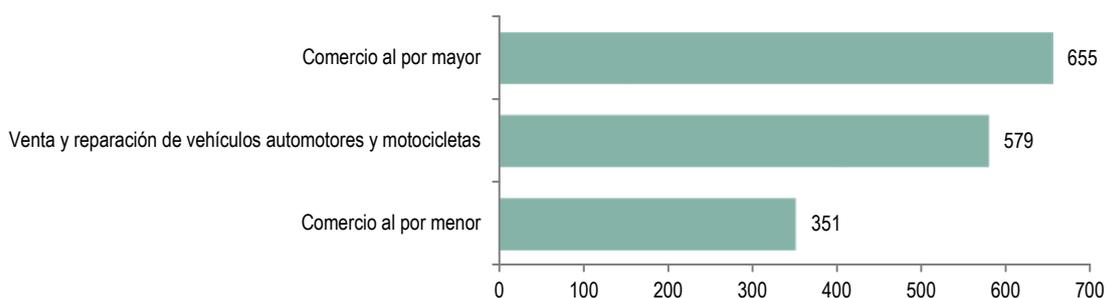
**GRÁFICO N° 3.5**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Según la actividad económica, los mayores niveles de ventas netas por cada trabajador fueron presentadas por las empresas dedicadas a la actividad de Comercio al por mayor ascendiendo a 655 mil soles, seguido de la actividad de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas con 579 mil soles, y la actividad de Comercio al por menor con 351 mil soles.

**GRÁFICO N° 3.6**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Miles de soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

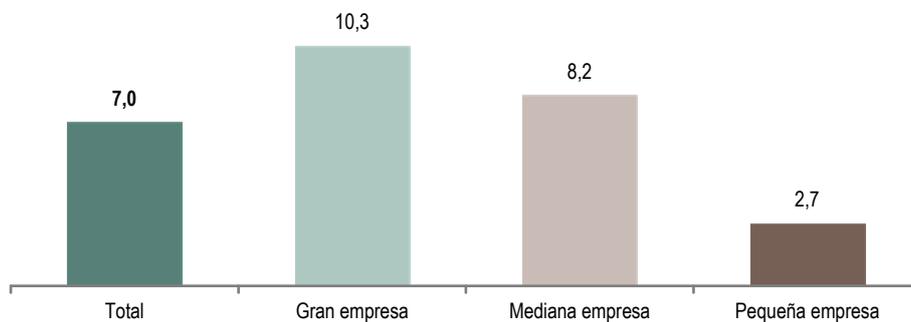
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

## d) Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) representa en promedio cada trabajador dentro de una empresa.

Para el año 2020, el valor de este indicador en las empresas comerciales fue de 7,0 mil soles. Según el segmento empresarial, en la gran empresa la utilidad per cápita de los trabajadores fue de 10,3 mil soles, en la mediana empresa de 8,2 mil soles y en la pequeña empresa de 2,7 mil soles.

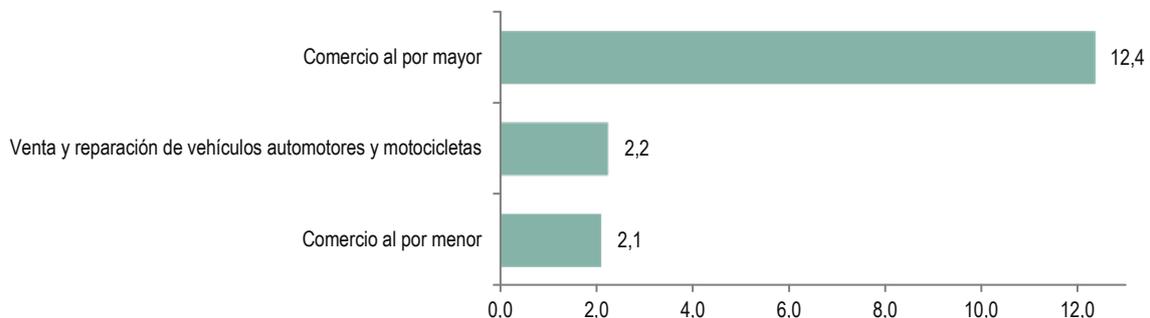
**GRÁFICO N° 3.7**  
**PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Según la actividad económica, la utilidad promedio por cada trabajador en las empresas dedicadas a la actividad de Comercio al por mayor fue de 12,4 mil soles, en la actividad de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas fue de 2,2 mil soles y en la actividad de Comercio al por menor fue de 2,1 mil soles.

**GRÁFICO N° 3.8**  
**PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Miles de soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

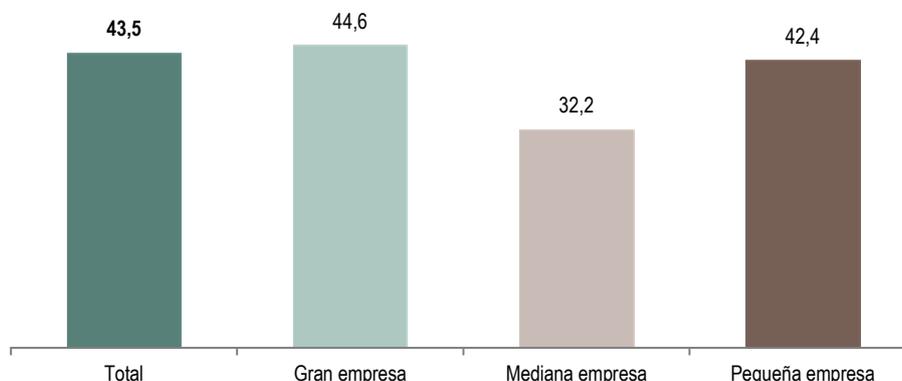
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### e) Coeficiente técnico

El coeficiente técnico muestra qué porcentaje de la producción representa los suministros y servicios utilizados. Este indicador permite conocer el nivel de eficiencia de la empresa en el uso de los suministros para la comercialización de los bienes.

En el año 2020, el coeficiente técnico para las empresas comerciales fue de 43,5%, es decir, por cada sol de producción se necesitó 0,43 soles en bienes y servicios utilizados para la comercialización de los productos. Según el segmento empresarial, el coeficiente técnico en la gran empresa fue de 44,6%, en la pequeña empresa de 42,4% y en la mediana empresa de 32,2%.

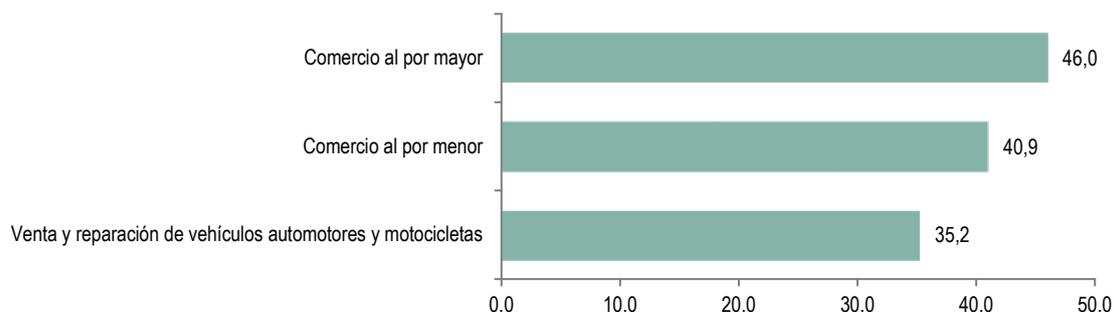
**GRÁFICO N° 3.9**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Según la actividad económica, el coeficiente técnico en las empresas dedicadas al Comercio al por mayor fue de 46,0%, en la actividad de Comercio al por menor de 40,9% y en la actividad de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas de 35,2%.

**GRÁFICO N° 3.10**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Porcentaje)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

## 3.2 Indicadores Financieros de las Grandes empresas comerciales

### 3.2.1 Ratios de rentabilidad

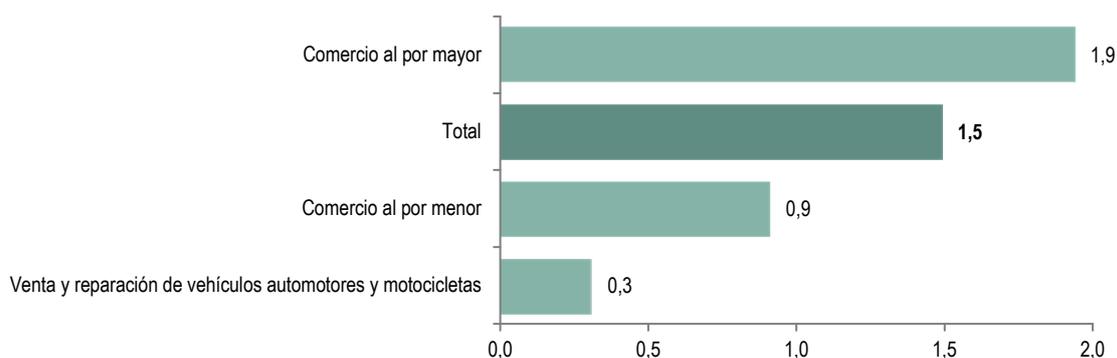
Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. La importancia de estos ratios es que son útiles para evaluar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus activos. Los ratios de rentabilidad son: margen sobre ventas, margen de beneficio, rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

#### a) Margen sobre ventas

Este indicador mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo, conocido también como índice de productividad.

En el año 2020, las grandes empresas comerciales obtuvieron un margen sobre las ventas de 1,5%. Esta rentabilidad fue mayor en las empresas dedicadas a la actividad de Comercio al por mayor con un valor de 1,9%; en tanto que, para la actividad de Comercio al por menor alcanzó un valor de 0,9%, y en el caso de las empresas que realizan Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas alcanzó un valor de 0,3%.

**GRÁFICO N° 3.11**  
**PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Porcentaje)



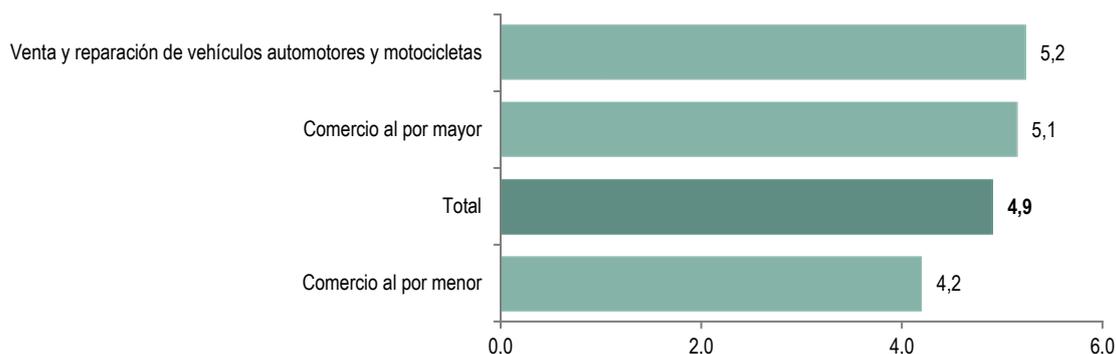
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

#### b) Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Es un indicador que permite evaluar si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

Las grandes empresas comerciales para el año 2020 obtuvieron un margen de beneficio de 4,9%. Según la actividad económica, la Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas presentó un valor de 5,2% y el Comercio al por mayor un valor de 5,1%; en tanto que, el Comercio al por menor obtuvo un valor de 4,2%.

**GRÁFICO N° 3.12**  
**PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Porcentaje)



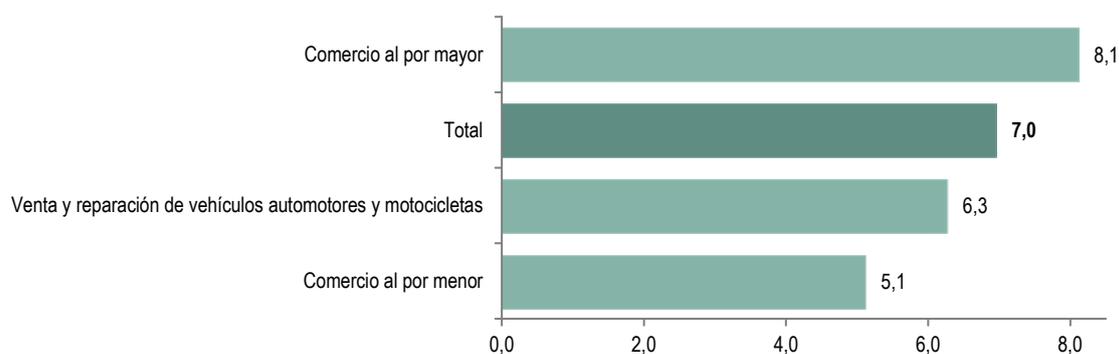
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### c) Rentabilidad económica

Este indicador es una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor independientemente de cómo hayan sido financiados. Este indicador de rentabilidad económica es básico para medir la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2020, las grandes empresas comerciales obtuvieron una rentabilidad económica de 7,0%. Por actividad económica, la mayor rentabilidad se dio en las empresas de Comercio al por mayor con 8,1% y la actividad de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas presentó un valor de 6,3%; en tanto que, las empresas de Comercio al por menor obtuvieron un valor de 5,1%.

**GRÁFICO N° 3.13**  
**PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Porcentaje)



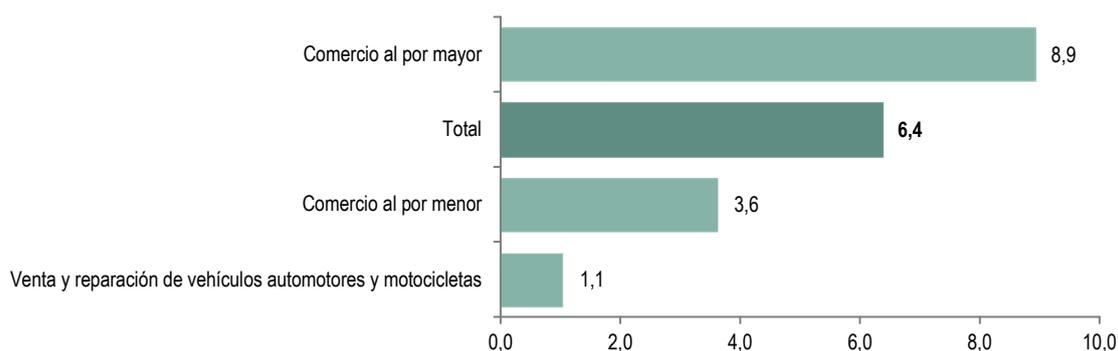
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

## d) Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, motivo por el que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido.

En el año 2020, la rentabilidad financiera de las grandes empresas comerciales fue de 6,4%. La mayor rentabilidad financiera la obtuvieron las empresas de Comercio al por mayor con 8,9%, seguido de Comercio al por menor con 3,6%; en tanto que, las empresas dedicadas a la Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas presentaron un valor de 1,1%.

**GRÁFICO N° 3.14**  
**PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 3.2.2 Ratios de liquidez

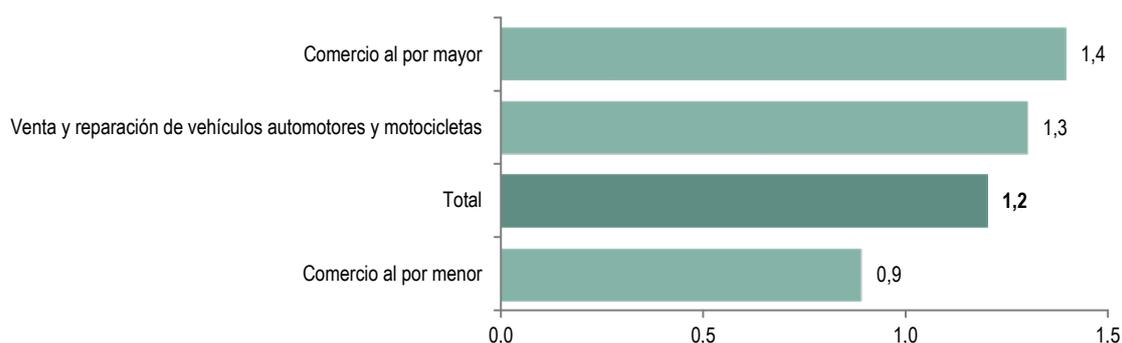
Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la capacidad de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

### a) Razón Corriente

La razón corriente relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder a las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2020, el indicador de razón corriente de las grandes empresas comerciales fue de 1,2 veces, lo que implica que su activo corriente es más grande que el pasivo corriente. Según la actividad económica, la razón corriente de la actividad de Comercio al por mayor fue de 1,4 veces y las empresas dedicadas a la Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas fue de 1,3 veces. En tanto que, la razón corriente de las empresas de Comercio al por menor fue de 0,9 veces.

**GRÁFICO N° 3.15**  
**PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Número de veces)



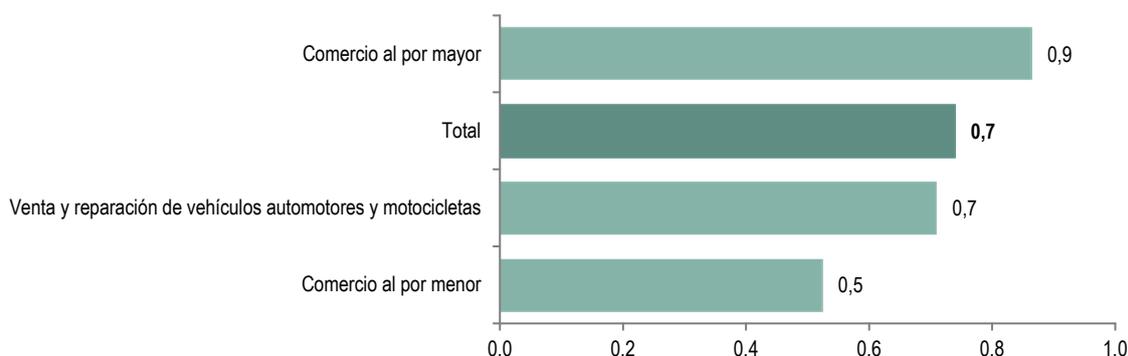
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### b) Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

En el año 2020, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas comerciales fue de 0,7 veces, es decir, por cada sol de deuda, la empresa contó con una capacidad de pago de 0,7 soles; por lo que las empresas, en promedio, no estarían en condiciones de cumplir con sus pasivos a corto plazo sin vender sus mercancías. Este valor se mostró mayor en las empresas de la actividad de Comercio al por mayor con 0,9 veces; en tanto que, en la actividad de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas fue de 0,7 veces y la actividad de Comercio al por menor fue de 0,5 veces.

**GRÁFICO N° 3.16**  
**PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 3.2.3 Ratios de gestión

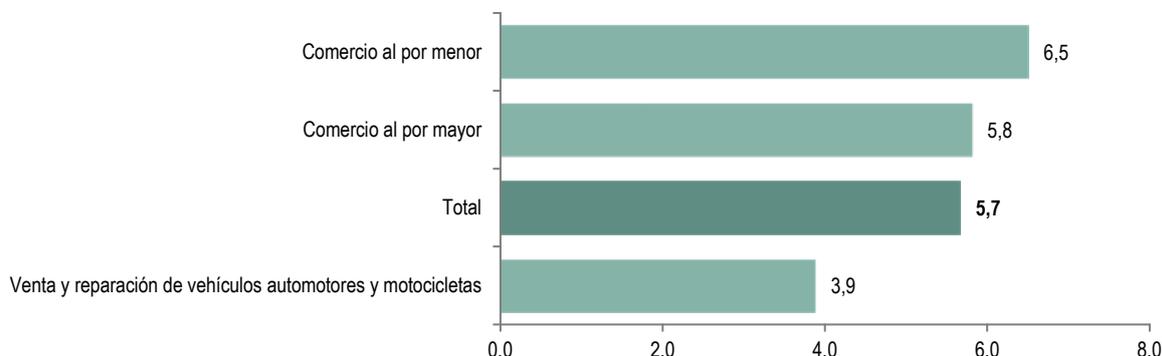
Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas, expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales. Estos ratios implican una comparación entre ventas netas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas netas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Los ratios de gestión son: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

#### a) Rotación de existencias

La rotación de existencias o inventarios es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa.

En el año 2020, las grandes empresas comerciales obtuvieron una rotación de existencias de 5,7 veces, es decir, las existencias se renovaron cinco veces en promedio. Por actividad económica, en Comercio al por menor la rotación de existencias fue de 6,5 veces, seguido por la actividad de Comercio al por mayor con 5,8 veces; en tanto que, la actividad de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas obtuvo un valor de 3,9 veces.

**GRÁFICO N° 3.17**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Número de veces)



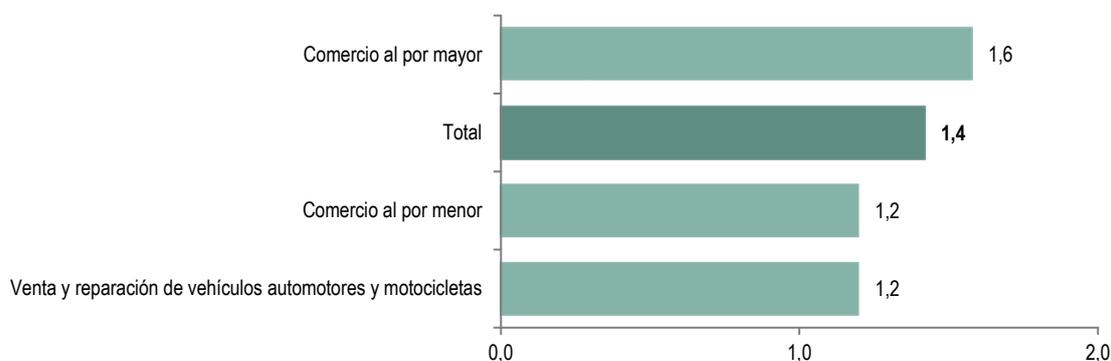
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### b) Rotación de activos

Este ratio tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos). Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas netas, es decir, cuánto se está generando de ventas netas por cada sol invertido.

En el año 2020, las grandes empresas comerciales obtuvieron una rotación de activos de 1,4 veces, es decir, por cada 140 unidades monetarias obtenidas de ventas netas se necesitaron 100 unidades de activos totales. Según actividad económica, el Comercio al por mayor tuvo una rotación de activos de 1,6 veces; en tanto que, la actividad de Comercio al por menor, y la actividad de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas tuvieron de rotación de activos de 1,2 veces, cada una.

**GRÁFICO N° 3.18**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Número de veces)



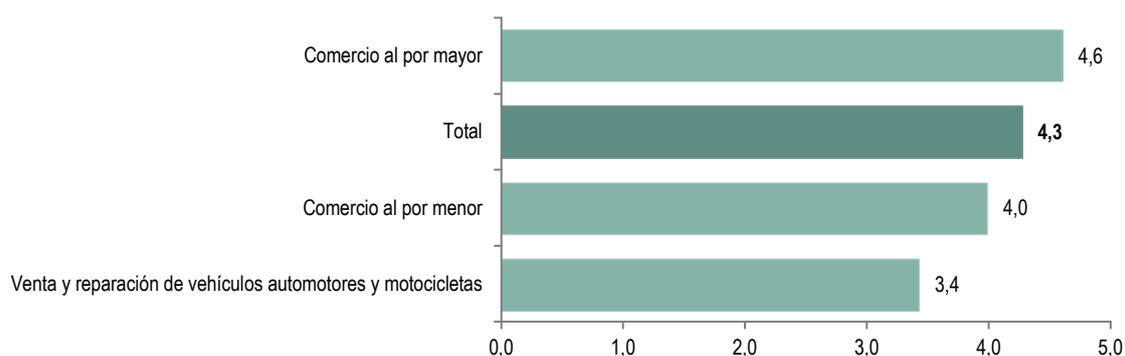
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### c) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas, es decir la cantidad de soles vendidos por cada sol invertido.

En el año 2020, las grandes empresas comerciales obtuvieron una rotación de patrimonio de 4,3 veces, es decir, por cada 430 unidades monetarias de ventas netas obtenidas, se necesitaron 100 unidades invertidas por los accionistas en patrimonio. Según la actividad económica, las empresas de Comercio al por mayor presentaron una rotación de patrimonio de 4,6 veces, las empresas de Comercio al por menor un valor de 4,0 veces, y las empresas de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas de 3,4 veces.

**GRÁFICO N° 3.19**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

### 3.2.4 Ratios de solvencia financiera

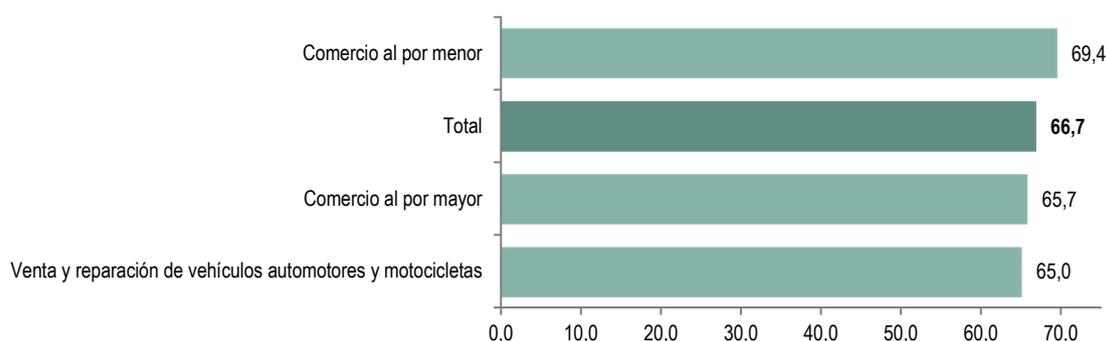
Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos. Los ratios de solvencia financiera son: razón de endeudamiento e independencia financiera.

#### a) Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando solo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando solo el pasivo no corriente).

En el año 2020, las grandes empresas comerciales obtuvieron una razón de endeudamiento de 66,7%, es decir, por cada 100 unidades monetarias de activos, se tuvo 66,7 unidades de obligaciones a terceros. Según la actividad económica, las empresas de Comercio al por menor tuvieron una razón de endeudamiento de 69,4%, las empresas de Comercio al por mayor de 65,7%, y las empresas de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas de 65,0%.

**GRÁFICO N° 3.20**  
**PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
 (Porcentaje)



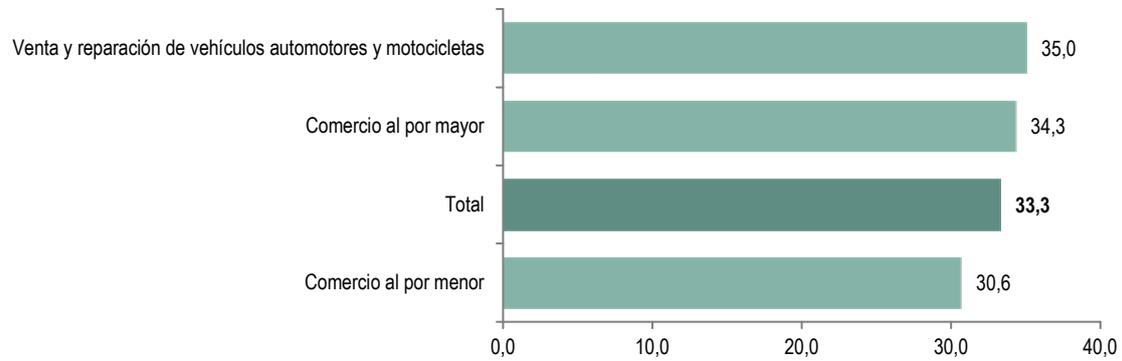
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

## b) Independencia financiera

Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios, proporcionando así un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa.

En el año 2020, las grandes empresas comerciales mostraron un indicador de independencia financiera de 33,3%, es decir, por cada 100 soles de patrimonio y pasivo, existieron 33,3 soles de patrimonio propio de la empresa. La mayor independencia financiera se registró en las empresas de Venta y Reparación de vehículos automotores y motocicletas con 35,0%, seguido por las empresas de Comercio al por mayor con 34,3%, y Comercio al por menor con 30,6%.

**GRÁFICO N° 3.21**  
**PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.



# 4

## Evolución de los Indicadores Económicos y Financieros





# 4

## Evolución de los Indicadores Económicos y Financieros

La evolución de los indicadores económicos y financieros es útil para comparar el desempeño de las empresas y el sector económico a lo largo de los años. Estos indicadores reflejan la capacidad de una empresa para pagar sus deudas y obligaciones corrientes y no corrientes, su rentabilidad y el valor de mercado de sus acciones en relación con sus competidores.

El análisis de los indicadores permite a los gerentes de las empresas administrar eficazmente y eficientemente sus recursos para obtener los mejores resultados económicos y financieros posibles en periodos futuros.

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se puede analizar el desempeño de las empresas comerciales a través de esta evolución de los indicadores económicos y financieros.

### 4.1 Indicadores Económicos

#### a) Productividad del trabajo

La productividad del trabajo de las empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de 2,0% y una variación acumulada de 16,8%.

En este periodo, la productividad del trabajo alcanzó su mayor valor en el año 2016, con un monto de 73 mil soles; en tanto que, el valor más bajo de este indicador fue en el año 2015, con un monto de 57 mil soles.

**GRÁFICO N° 4.1**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, 2012-20**  
(Miles de soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

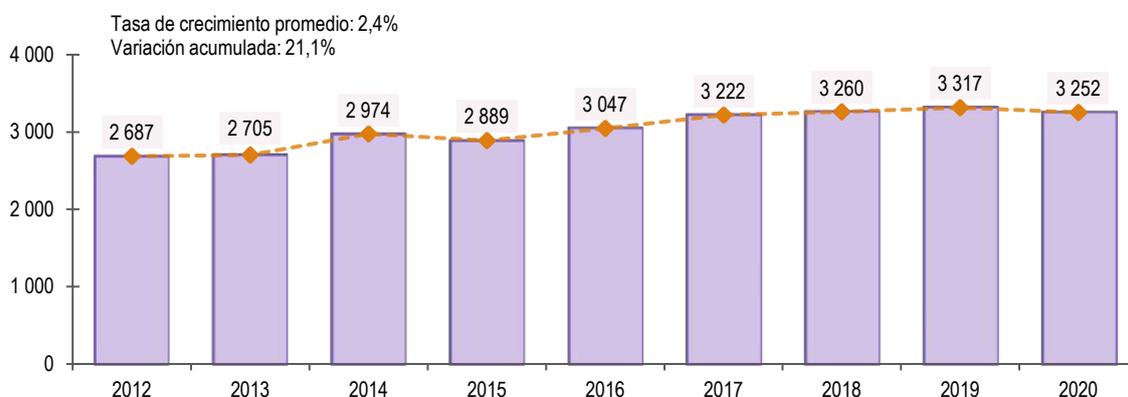
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.

### b) Remuneración promedio mensual

Durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2020, la remuneración promedio mensual de las empresas comerciales tuvo una tasa de crecimiento promedio de 2,4% y una variación acumulada de 21,1%.

Este indicador muestra una tendencia creciente durante el periodo 2012 y 2019, pero para el año 2020 se observa una ligera caída, es así que, en el año 2012 tuvo un valor de 2 mil 687 soles, año en que se tuvo el menor valor del periodo, y para el año 2020 pasó a ser de 3 mil 252 soles.

**GRÁFICO N° 4.2**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, 2012-20**  
 (Soles)



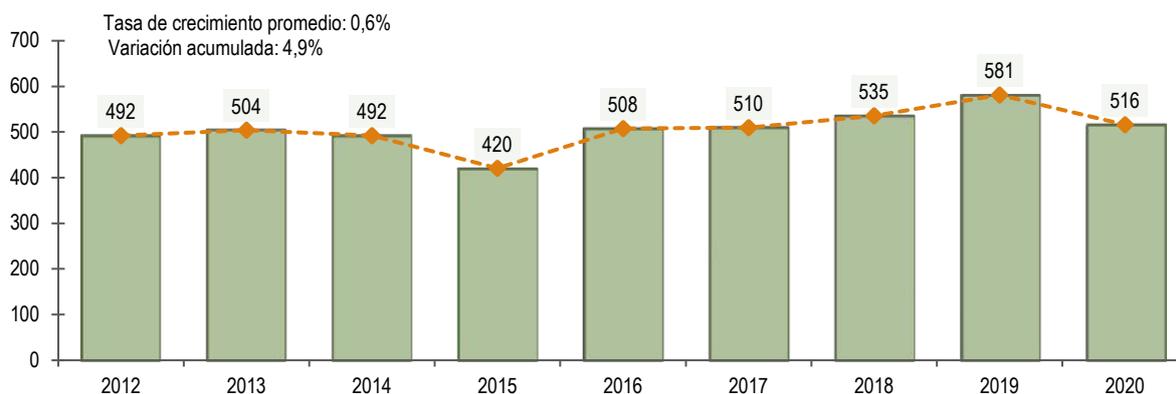
**Nota:** Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.  
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.

### c) Ventas netas por personal ocupado

Las ventas netas por personal ocupado de las empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de 0,6% y una variación acumulada de 4,9%.

En el periodo analizado, este indicador alcanzó su menor valor en el año 2015, con un monto de 420 mil soles, y desde entonces ha ido creciendo año tras año, hasta llegar a un monto de 581 mil soles en el año 2019, mientras que, para el año 2020 tuvo un descenso hasta llegar a un monto de 516 mil soles.

**GRÁFICO N° 4.3**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, 2012-20**  
 (Miles de soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

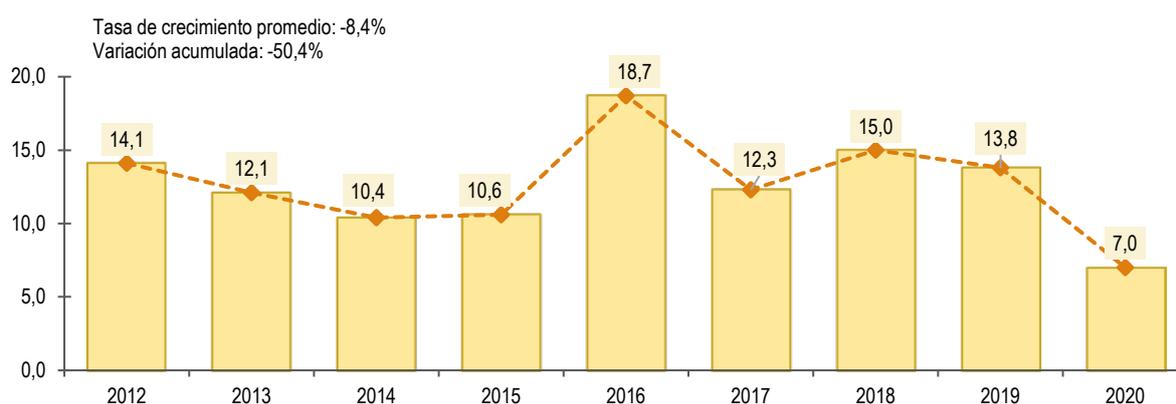
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.

#### d) Utilidad por personal ocupado

Durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2020, la utilidad por personal ocupado de las empresas comerciales tuvo una tasa de crecimiento promedio de -8,4% y una variación acumulada de -50,4%.

En dicho periodo, la utilidad por personal ocupado alcanzó su mayor valor en el año 2016, con un total de 18,7 mil soles; en tanto que, el valor más bajo de este indicador fue en el último año de estudio, con un monto de 7,0 mil soles.

**GRÁFICO N° 4.4**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO, 2012-20**  
 (Miles de soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

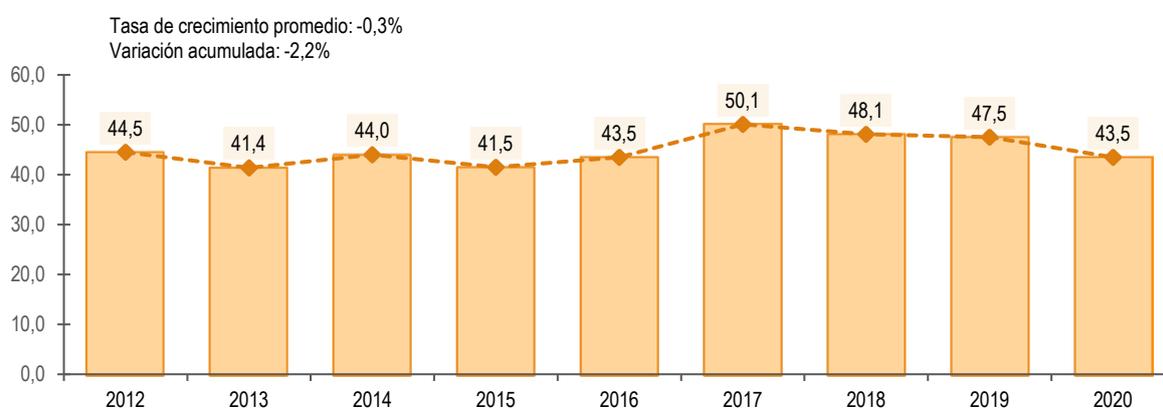
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.

### e) Coeficiente técnico

El coeficiente técnico de las empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -0,3% y una variación acumulada de -2,2%.

En este periodo, el indicador alcanzó su mayor valor en el año 2017, con un total de 50,1%, y su menor valor se dio en el año 2013, con un total de 41,4%. Además, se puede observar que a partir del año 2017 el coeficiente técnico vuelve a tener una tendencia favorable para el sector, presentando así en el último año un 43,5%.

**GRÁFICO N° 4.5**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS, 2012-20**  
 (Porcentaje)



**Nota:** Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.  
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.

## 4.2 Indicadores Financieros de las Grandes empresas comerciales

### 4.2.1 Ratios de rentabilidad

#### a) Margen sobre ventas

Durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2020, el margen sobre ventas de las grandes empresas comerciales tuvo una tasa de crecimiento promedio de -7,2% y una variación acumulada de -44,8%.

En dicho periodo, este indicador alcanzó su mayor valor en el año 2016, con un total de 3,5%; en tanto que, el valor más bajo de este indicador fue en el año 2020, con un total de 1,5%.

**GRÁFICO N° 4.6**  
**PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-20**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.

## b) Margen de beneficio

El margen de beneficio de las grandes empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de 1,4% y una variación acumulada de 11,4%.

En el periodo de análisis, este indicador alcanzó su mayor valor en el año 2016, con un total de 5,9%; en tanto que, el valor más bajo de este indicador fue en los años 2018 y 2019, con cifras de 3,8% y 3,9%, respectivamente. Cabe precisar que, entre los años 2012 y 2016, además de el año 2020, el valor de este indicador fue superior a 4,0%; sin embargo, en los años 2017, 2018 y 2019 el valor fue igual o menor a 4,0%.

**GRÁFICO N° 4.7**  
**PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-20**  
 (Porcentaje)



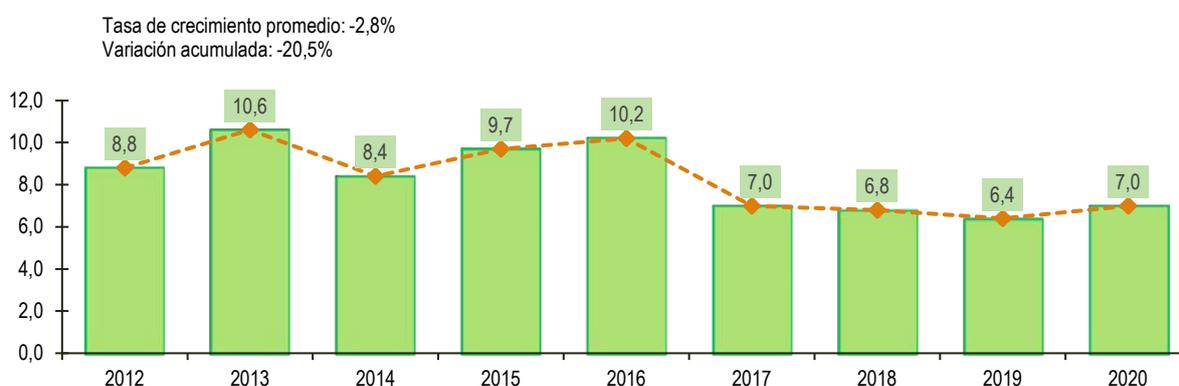
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.

### c) Rentabilidad económica

La rentabilidad económica de las grandes empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -2,8% y una variación acumulada de -20,5%.

En dicho periodo, este indicador alcanzó su mayor valor en el año 2013, con un total de 10,6%; en tanto que, el valor más bajo fue en el año 2019, con una cifra de 6,4%. Se puede observar que, entre los años 2012 y 2016, el valor de este indicador fue igual o superior a 8,4%, y a partir del año 2016 se tiene una caída hasta el año 2020, siendo en los últimos cuatro años el valor de la rentabilidad económica de las grandes empresas comerciales igual o inferior a 7,0%.

**GRÁFICO N° 4.8**  
**PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-20**  
 (Porcentaje)



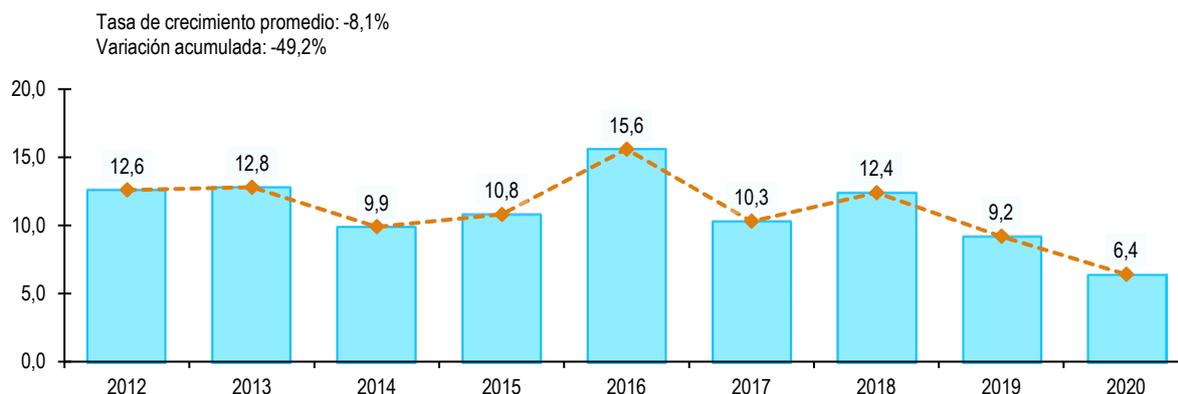
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.

### d) Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera de las grandes empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -8,1% y una variación acumulada de -49,2%.

En este periodo, el indicador alcanzó su mayor valor en el año 2016, con un total de 15,6%; en tanto que, el valor más bajo de este indicador fue en el año 2020, con un total de 6,4%.

**GRÁFICO N° 4.9**  
**PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-20**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.

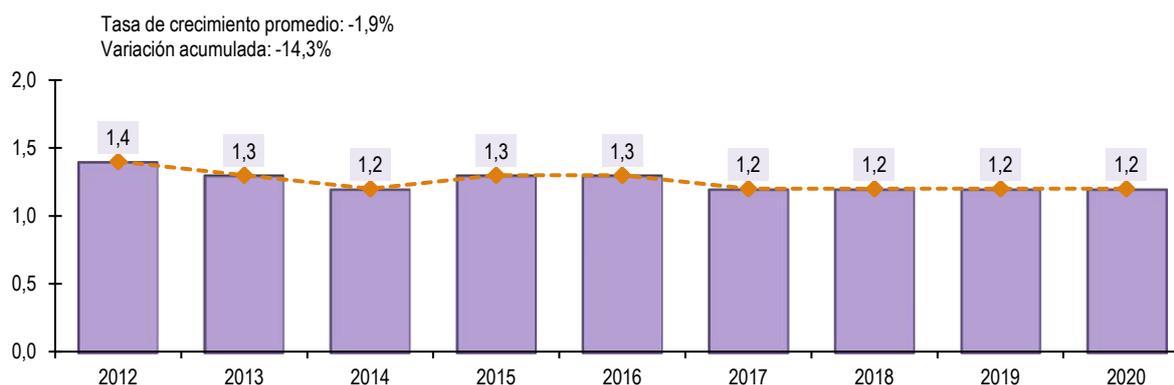
## 4.2.2 Ratios de liquidez

### a) Razón Corriente

La razón corriente de las grandes empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -1,9% y una variación acumulada de -14,3%.

En dicho periodo, este indicador se ha mantenido casi constante, ya que se observa que los valores alcanzados se encuentran entre 1,4 y 1,2 veces.

**GRÁFICO N° 4.10**  
**PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-20**  
 (Número de veces)



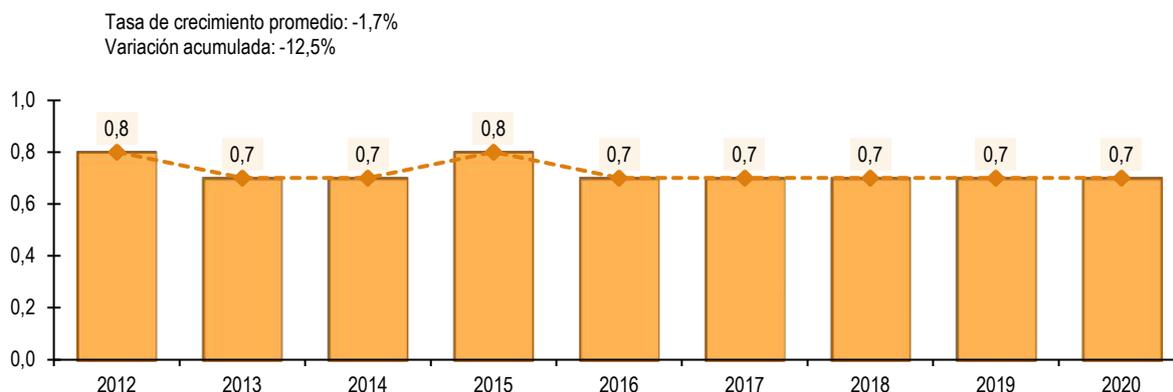
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.

## b) Prueba ácida

Durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2020, la prueba ácida de las grandes empresas comerciales tuvo una tasa de crecimiento promedio de -1,7% y una variación acumulada de -12,5%.

En dicho periodo, este indicador alcanzó solamente valores de 0,8 y 0,7 veces, mostrando así un comportamiento estable; además se observa que, solo en los años 2012 y 2015 obtuvo un valor de 0,8 veces.

**GRÁFICO N° 4.11**  
**PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-20**  
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.

## 4.2.3 Ratios de gestión

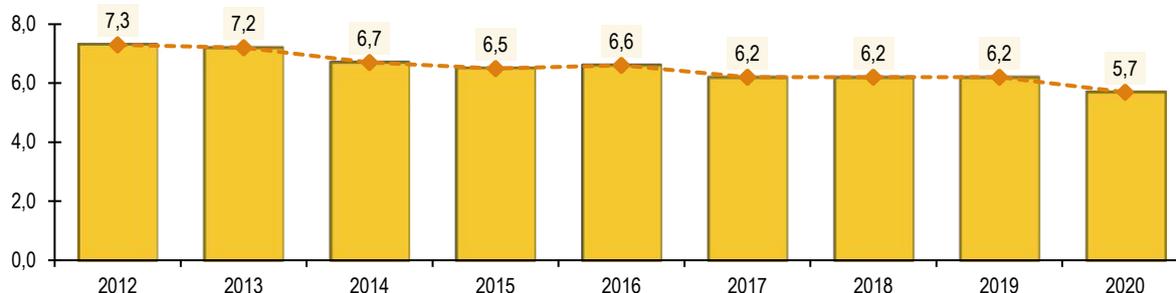
### a) Rotación de existencias

Durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2020, la rotación de existencias de las grandes empresas comerciales tuvo una tasa de crecimiento promedio de -3,0% y una variación acumulada de -21,9%.

Este indicador disminuyó desde el año 2012 hasta el año 2020, por lo que los valores más altos se obtuvieron en los años 2012 y 2013 con cifras de 7,3 y 7,2 veces, respectivamente; y el valor más bajo se dio en el año 2020, que fue cuando las grandes empresas comerciales obtuvieron una rotación de existencias de 5,7 veces.

**GRÁFICO N° 4.12**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-20**  
 (Número de veces)

Tasa de crecimiento promedio: -3,0%  
 Variación acumulada: -21,9%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.

## b) Rotación de activos

Durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2020, la rotación de activos de las grandes empresas comerciales tuvo una tasa de crecimiento promedio de -4,4% y una variación acumulada de -30,0%.

En este periodo, este indicador alcanzó su mayor valor en el año 2013, con un total de 2,1 veces; en tanto que, el valor más bajo fue en el año 2020, con una cifra de 1,4 veces. Cabe precisar que, se observa una disminución en los valores de este indicador en el periodo analizado.

**GRÁFICO N° 4.13**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-20**  
 (Número de veces)

Tasa de crecimiento promedio: -4,4%  
 Variación acumulada: -30,0%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.

### c) Rotación de patrimonio

Durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2020, la rotación de patrimonio de las grandes empresas comerciales tuvo una tasa de crecimiento promedio de -1,1% y una variación acumulada de -8,5%.

En el periodo analizado, este indicador alcanzó su mayor valor en el año 2013, con un total de 6,0 veces; en tanto que, el valor más bajo fue en el año 2020, con una cifra de 4,3 veces.

**GRÁFICO N° 4.14**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-20**  
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.

## 4.2.4 Ratios de solvencia financiera

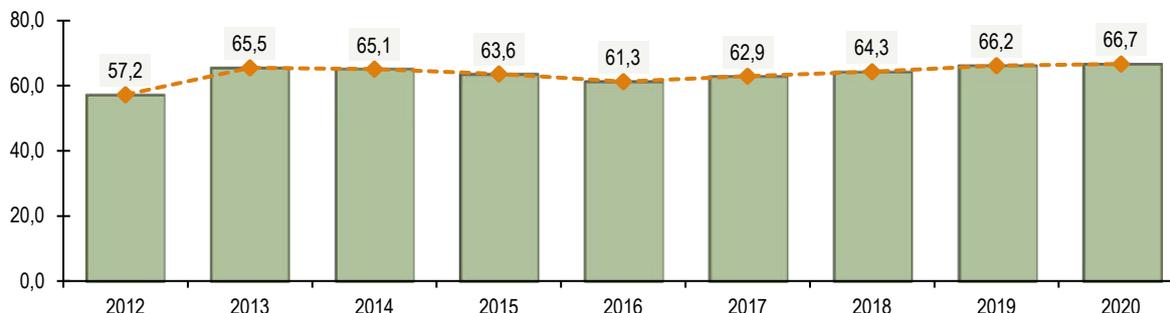
### a) Razón de endeudamiento

La razón de endeudamiento de las grandes empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de 1,9% y una variación acumulada de 16,6%.

Se puede observar que la razón de endeudamiento tuvo su valor más bajo en el año 2012, con un total de 57,2%. Luego, en los siguientes cuatro años, se dio una disminución en los valores de este indicador, pasando de un valor de 65,5% en el año 2013 a un valor de 61,3% en el año 2016, y a partir de este último año se tuvo un aumento hasta el año 2020, llegando a un valor de 66,7%, siendo este porcentaje el valor más alto de todo el periodo de análisis.

**GRÁFICO N° 4.15**  
**PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-20**  
 (Porcentaje)

Tasa de crecimiento promedio: 1,9%  
 Variación acumulada: 16,6%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.

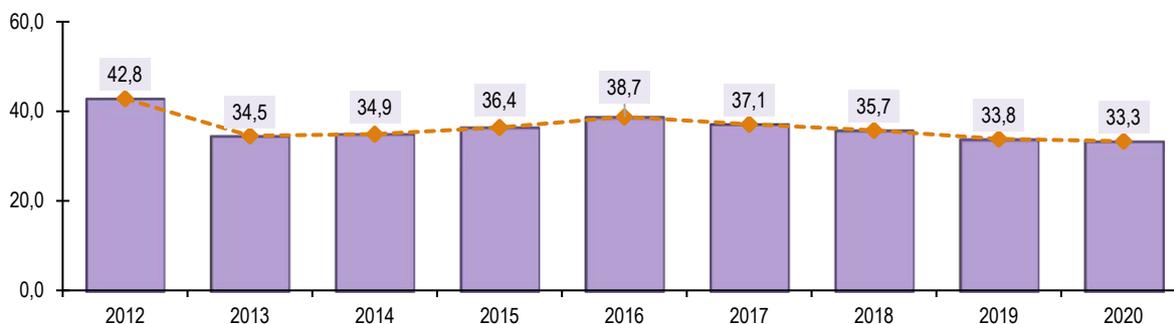
## b) Independencia financiera

La independencia financiera de las grandes empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2020, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -3,1% y una variación acumulada de -22,2%.

Se puede observar que la independencia financiera tuvo su valor más alto en el año 2012, con una cifra de 42,8%. Luego, en los siguientes cuatro años, se dio un aumento en los valores de este indicador, pasando de un valor de 34,5% en el año 2013 a un valor de 38,7% en el año 2016, y a partir de este último año se tuvo una disminución hasta el año 2020, llegando a un valor de 33,3%, siendo este porcentaje el valor más bajo de todo el periodo de análisis.

**GRÁFICO N° 4.16**  
**PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-20**  
 (Porcentaje)

Tasa de crecimiento promedio: -3,1%  
 Variación acumulada: -22,2%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-21.



# Anexos





# Anexo A:

## Ficha Técnica

### 1. Nombre de la Encuesta

Encuesta Económica Anual (EEA)

### 2. Finalidad

La Encuesta Económica Anual es una investigación estadística dirigida a las empresas y sus establecimientos por actividad económica, cuya finalidad es garantizar la disponibilidad y confiabilidad de estadísticas económicas de base, de utilidad en la elaboración de agregados macroeconómicos e indicadores económicos financieros sectoriales.

### 3. Objetivos

#### Objetivo general

Obtener información estadística básica, económica y financiera que permita caracterizar la evolución de las actividades empresariales que se desarrollan en el país, a nivel nacional, departamental, para el planeamiento, formulación y evaluación de políticas públicas en los diversos sectores y/o actividades productivas, comerciales y prestación de servicios.

#### Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica de las empresas en el país a nivel nacional y departamental, por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un Banco de Datos, que contenga información estadística sistematizada y clasificada, creando así, un Sistema de Información básica para las Cuentas Nacionales, y para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas sectoriales.

## 4. Características Técnicas

### Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

### Cobertura sectorial

Se recopila información en los siguientes sectores, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4.

1. Agencia de Viajes
2. Educación Privada
3. Comercio
4. Construcción
5. Establecimientos de Hospedaje
6. Hidrocarburos
7. Acuicultura
8. Pesca
9. Manufactura
10. Electricidad y Generación de Energía
11. Transportes y Comunicaciones
12. Educación Superior Privada
13. Restaurantes
14. Servicios

### Cobertura temática

La información de las encuestas económicas está referida a:

**Nivel empresa**

- Identificación y ubicación de la empresa
- Estado de situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Estado de resultados por función
- Movimiento de existencias
- Resumen de inmuebles, maquinaria y equipo e intangibles
- Resumen del movimiento de la depreciación, amortización y agotamiento acumulado
- Dividendos y capital social
- Gastos de personal en el año
- Personal ocupado en el año
- Datos del(los) establecimiento(s) de la empresa

**Nivel establecimiento (sectores productivos)**

- Identificación y ubicación del establecimiento
- Personal ocupado
- Remuneraciones y otros gastos de personal
- Gastos y cargas diversas de gestión
- Existencias
- Insumos
- Materias primas y auxiliares
- Producción anual
- Producción intermedia
- Movimiento del activo fijo
- Movimiento de la depreciación acumulada
- Ventas netas e ingresos diversos

## Módulos

- Módulo de Tecnologías de Información, Comunicación y Comercio Electrónico
- Módulo de Seguridad
- Módulo de Habilidades al Trabajo

## 5. Periodo de Referencia

El periodo de referencia es el ejercicio económico del año 2020.

## 6. Diseño Muestral

### Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas y sus establecimientos localizados en el territorio nacional.

### Unidad estadística

La unidad estadística es la empresa.

### Marco Muestral

El marco muestral está compuesto por 110 mil 91 empresas que provienen del Directorio Central de Empresas, el cual es actualizado con el Padrón de Contribuyentes al IV trimestre 2020 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y de las encuestas estadísticas que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El marco tiene la siguiente depuración:

- ✓ Se incluyen las empresas que registran valor de ventas.
- ✓ Se incluyen a las empresas que están en condición de activas y habidas.
- ✓ Se incluyen a las empresas que tienen estado "En operación".
- ✓ Eliminar las empresas en estado de liquidación, baja definitiva, no habido.
- ✓ Excluir las entidades públicas.
- ✓ Solo se considera a las personas naturales con negocio propio y personas jurídicas con y sin fines de lucro (cooperativas).
- ✓ Asimismo, el corte mínimo de las ventas netas anuales es mayor de 150 UIT (Unidad impositiva Tributaria), donde 1 UIT es igual a 4 mil 300 soles, que corresponde al ejercicio del año 2020.

- ✓ No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras (son investigadas de manera indirecta) y algunas clases de la CIU de servicios que desarrollan actividades benéficas como: Fundaciones, Instituciones públicas, Comunidades campesinas, Asociaciones, fundaciones y comités no inscritos, Cafaes y sub-cafaes, Sindicatos y federaciones, entre otros.

### Tipo de muestreo

Se determinará una muestra panel, y una muestra probabilística. La muestra panel estará conformada por las empresas que vienen informando de forma continua y permanente a la Encuesta Económica Anual, clasificada por actividad económica y tamaño de empresa.

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística, porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población. Es estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos o estratos con la finalidad de reducir la varianza. Se tiene dos estratos:

- **El estrato forzoso** es auto representado, es decir, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.

El estrato forzoso se definió como aquel que comprende a las grandes empresas y los sectores censales como: Hidrocarburos, Electricidad y Generación de Energía, y Educación Superior Privada.

- **El estrato no forzoso** (muestral), comprende a las medianas y pequeñas empresas. Es decir, comprende el resto de los sectores no censales.

Segmento empresarial	Ventas netas anuales	
	UIT	Soles
Gran empresa	Mayor de 2 300	Mayores de 9 890 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayores de 7 310 000 hasta 9 890 000
Pequeña empresa	Mayor de 150 hasta 1 700	Mayores de 645 000 hasta 7 310 000

**Nota:** La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2020 fue de 4 mil 300 soles.

Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

## Tamaño de muestra

El tamaño global de la muestra para la Encuesta Económica Anual 2021 es de 13 mil 887 empresas.

El estrato forzoso está conformado por 4 mil 995 empresas, que dada su importancia para el estudio será investigado en forma exhaustiva.

El estrato no forzoso (muestral), está conformado por 8 mil 892 empresas cuyo cálculo es efectuado teniendo en cuenta la Región y División (2 dígitos CIU revisión 4), una precisión promedio del 3%, una tasa de no respuesta esperada del 18% y un nivel de confianza del 95%.

Para determinar el tamaño de la muestra en el Estrato No Forzoso, se usó la siguiente relación:

$$n = \frac{N * Z^2 * \delta^2}{(N - 1) * (e * \bar{Y})^2 + Z^2 * \delta^2} * \left( \frac{1}{1 - TNR} \right)$$

Donde:

$\delta^2$  : Varianza de las ventas netas anuales

N : Total de empresas del marco

$\bar{Y}$  : Promedio de las ventas netas anuales

e : 0,05 margen de error relativo deseado

Z : 1,96 Valor de la abscisa de la distribución normal con nivel de confianza al 95%

TNR: 18%

## Nivel de inferencia

- ✓ Nacional, departamental
- ✓ A 2 dígitos de la división de la CIU Rev. 4
- ✓ Tamaño de empresa

## 7. Características de la encuesta

### Método de Entrevista

Auto empadronamiento.

### Herramienta de captura de datos

*Formulario Web:* El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

### Métodos y Capacitación

Diseño de cuestionarios, manuales técnicos y documentos básicos en coordinación con los usuarios internos y externos.

Utilización de las herramientas digitales TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), para compartir conocimientos, facilitando el acceso a la información de manera homogénea, ágil y rápida, a fin de garantizar la calidad de la capacitación.

Uso de plataformas informáticas, mediante el uso de Internet, que permitan la implementación de aulas virtuales (videoconferencias) para el desarrollo de los cursos de capacitación.

Capacitación Virtual centralizada para Operadores de Empresas y Jefes/as de Equipo. Método interactivo recreando situaciones reales de cada fase de la captura de datos.

## 8. Operación virtual a empresas

El funcionario responsable de coordinar y monitorear la entrega de información es el Operador/a de Empresas.

### Niveles de Supervisión

Supervisión local del Jefe/a de Equipo o Sectorista

### Contacto con las empresas

- *Llamadas Telefónicas*

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta, brindar los contactos para las coordinaciones y para el asesoramiento permanente en el diligenciamiento del formulario web.

- *Correos masivos*

Se remitirán oficios a las empresas dando a conocer que han sido seleccionadas, el inicio y fecha de vencimiento de la encuesta, el usuario y password para acceder al formulario web.

- *Página Web*

Portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

## **9. Productos Obtenidos**

- Base de datos.
- Actualización de directorios de empresas.
- Redatam.
- Microdatos.
- Publicaciones digitales.

# Anexo B: Marco Legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 161-2021-INEI. Autorizan la ejecución de la “Encuesta Económica Anual 2021” a nivel nacional y aprueban el formulario web. El Peruano, 12 de julio de 2021.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Adoptan la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Revisión 4) en la elaboración de estadísticas oficiales. El Peruano, 26 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

**INSTITUTO NACIONAL DE  
ESTADISTICA E INFORMATICA****Autorizan la ejecución de la “Encuesta Económica Anual 2021” a nivel nacional****RESOLUCIÓN JEFATURAL  
N° 161-2021-INEI**

Lima, 12 de julio de 2021

Visto el Oficio N° 002012-2021-INEI/DNCE, de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas y el Informe N° 098-2021-INEI/DNCE-DECEEE, de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**CONSIDERANDO:**

Que, de conformidad con el Decreto Legislativo N° 604, “Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática”, el INEI, ente rector del Sistema Estadístico Nacional, tiene entre sus funciones normar, supervisar y evaluar los métodos, procedimientos y técnicas estadísticas utilizadas por los Órganos del Sistema, para la producción de estadísticas oficiales a nivel regional y nacional;

Que, con Oficio N° 002012-2021-INEI/DNCE, la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del Instituto Nacional de Estadística e Informática remite el Informe N° 098-2021-INEI/DNCE-DECEEE, de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos en el que informa que, para fines de medición de la actividad económica - financiera de los sectores económicos del país, es necesario realizar a nivel nacional la Encuesta Económica Anual 2021, dirigida a una muestra representativa de empresas de los sectores siguientes: Comercio, Servicios, Educación Superior Privada, Educación Privada, Pesca, Acuicultura, Agencias de Viaje, Servicios de Hospedaje, Restaurantes, Manufactura, Construcción, Transportes y Comunicaciones, Hidrocarburos y Electricidad y Generación de Energía;

Que, la Encuesta Económica Anual 2021, permitirá obtener información económica - financiera, indispensable para la elaboración de las variables macroeconómicas e indicadores económicos - financieros por actividad económica, que contribuyan a un mejor conocimiento de la realidad económica empresarial, sectorial y nacional, además de la adopción de medidas que sirvan de base para mejorar la producción de estadísticas económicas del Sistema Estadístico Nacional;

Que, la Dirección Nacional de Censos y Encuestas en coordinación con la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y los Órganos encargados de la producción



estadística en los ministerios correspondientes, han llevado a cabo las actividades de planeamiento de la referida Encuesta; así como la definición y contenido de los formularios electrónicos a ser utilizados en la Encuesta Económica Anual 2021, resultando pertinente aprobar los respectivos formularios y establecer el plazo de su entrega, en armonía con lo dispuesto por los artículos 81° y 83° del Decreto Supremo N° 043-2001-PCM, Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática;

Con la opinión técnica de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas y las visaciones de la Sub Jefatura de Estadística, y de la Oficina Técnica de Asesoría Jurídica;

En uso de las atribuciones conferidas por el artículo 6 del Decreto Legislativo N° 604; "Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática".

#### SE RESUELVE:

**Artículo 1.-** Autorizar la ejecución de la "Encuesta Económica Anual 2021" a nivel nacional, del 15 de julio al 30 de septiembre de 2021, la que estará a cargo de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI, Oficinas Departamentales y Zonales de Estadística e Informática – ODEIs, OZEIs, Organos de Estadística de los Gobiernos Regionales y encargados de la producción estadística en los ministerios correspondientes, los mismos que se detallan en el Anexo N° 01, que forma parte de la presente Resolución.

**Artículo 2.-** Aprobar el formulario web de la "Encuesta Económica Anual 2021", con la denominación que se detalla en el Anexo N° 02. El acceso al formulario y su devolución con la información requerida, se realizará siguiendo los procedimientos establecidos en el Anexo N° 03, utilizando los contactos electrónicos indicados en el anexo N° 02 que forman parte de la presente Resolución.

**Artículo 3.-** Disponer que están obligadas a presentar la información de la Encuesta Económica Anual 2021, las empresas que desarrollaron alguna actividad económica durante el año 2020, de los sectores siguientes: Comercio, Servicios, Educación Superior Privada, Educación Privada, Pesca, Acuicultura, Agencias de Viaje, Servicios de Hospedaje, Restaurantes, Manufactura, Construcción, Transportes y Comunicaciones, Hidrocarburos y Electricidad y Generación de Energía, clasificadas en la CIU Rev.4.

**Artículo 4.-** Las empresas que hayan sido seleccionadas en la muestra están obligadas a registrar en el formulario web de la Encuesta Económica Anual 2021, información económica-financiera correspondiente al ejercicio económico del año 2020.

La información que proporcione la empresa, debe ser presentada de conformidad con las normas del Plan Contable General Empresarial.

**Artículo 5.-** Establecer como plazo máximo, para la presentación de los formularios con información de la EEA 2021, tomando como referencia el último dígito del RUC de las empresas en la forma siguiente:

Último dígito de RUC, 2, 5 y 9 hasta el 10 de agosto de 2021

Último dígito de RUC, 1, 4, 6 y 7 hasta el 03 de septiembre de 2021

Último dígito de RUC, 0, 3 y 8 hasta el 30 de septiembre de 2021

**Artículo 6.-** Las personas naturales y jurídicas obligadas a presentar la información, podrán realizarla mediante:

Un aplicativo Web que estará disponible en la dirección <http://censos.inei.gob.pe/economicas/> utilizando una CLAVE DE ACCESO que le será proporcionada por el INEI a través de un oficio virtual dirigido a cada empresa.

**Artículo 7.-** El periodo de recepción es de dos meses y medio.

**Artículo 8.-** Las empresas que desarrollaron las actividades económicas señaladas en el artículo 3, y que están obligadas según el artículo 4 de la presente Resolución, que incumplan con presentar la información solicitada dentro del plazo establecido; serán previamente

notificadas y de no cumplir con la entrega de la información requerida, serán pasibles de ser sancionadas con multa, conforme lo dispuesto por los Artículos 87, 89 y 91 del D.S. N° 043-2001-PCM, precisando que el pago de la multa no exime a las empresas de la obligación de presentar la información solicitada.

Regístrese y comuníquese.

DANTE CARHUAVILCA BONETT

Jefe

#### ANEXO 01

**Información del Instituto Nacional de Estadística e Informática y Órganos encargados de la producción estadística en los ministerios correspondientes, para la coordinación de la distribución y recepción de los formularios web**

#### A. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA-INEI

**Dirección Nacional de Censos y Encuestas – Sectores de Comercio y Servicios**

**En Lima y Callao**

Dirección: Av. Gral. Garzón N° 654 - 658 – 2° Piso  
Jesús María

Horario : Lunes a viernes de 8:30 a 17:00 horas

Central Telefónica: 203- 2640 y 652-0000

Página Web: <https://www.inei.gob.pe/>

Portal de la EEA: <http://censos.inei.gob.pe/economicas/>

En Provincias: Oficinas Departamentales y Zonales de Estadística e Informática del INEI.

#### B. ÓRGANOS ENCARGADOS DE LA PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA EN LOS MINISTERIOS

##### MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN-PRODUCE PESCA

**Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos**

Dirección: Calle Uno Oeste N° 060 - 11° Piso, Urb. Córpac-San Isidro-Lima

Horario: Lunes a viernes de 8.30 a 17.00 horas.

Página Web: <https://www.gob.pe/produce>

Central Telefónica: 616-2222 Anexo Pesca 3317

Correo electrónico: [pcordova@produce.gob.pe](mailto:pcordova@produce.gob.pe)

##### MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN-PRODUCE INDUSTRIA

**Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos**

Dirección: Calle Uno Oeste N° 060 - 11° piso, Urb. Córpac-San Isidro-Lima

Horario: Lunes a viernes de 8.30 a 17.00 horas.

Página Web: <https://www.gob.pe/produce>

Central Telefónica: 616-2222 Anexo Industria 3312

Correo electrónico: [tore@produce.gob.pe](mailto:tore@produce.gob.pe)

##### MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS-MINEM

**Oficina de Planeamiento, Programación de Inversiones y Cooperación Internacional**

Dirección: Av. Las Artes Sur 260, 1er Piso - San Borja - Lima

Horario : Lunes a viernes de 8:30 a 16:50 horas

Teléfono: 999000589 - 962375973

Correos Electrónicos: [arequena@minem.gob.pe](mailto:arequena@minem.gob.pe) ,

[ltalledo@minem.gob.pe](mailto:ltalledo@minem.gob.pe)

Página Web: <https://www.gob.pe/minem>

##### MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO

**En Lima y Callao:**

**Oficina de Estudios Estadísticos y Económicos (OEEE)**

Dirección: Av. República de Panamá 3650 - San Isidro - Lima

Horario: Lunes a viernes de 08.30 a 13.00 y de 14.00 a 17.30 horas.

Teléfono: 997662142 - 996760400

Correo Electrónico: [drafael@vivienda.gob.pe](mailto:drafael@vivienda.gob.pe) ,

[mdelosrios@vivienda.gob.pe](mailto:mdelosrios@vivienda.gob.pe)

Página Web: <https://www.gob.pe/vivienda>

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN-MINEDU**  
**En Lima y Callao:**  
**Unidad de Estadística de la Oficina de Seguimiento y Evaluación Estratégica, dependiente de la Secretaría de Planificación Estratégica (SPE) del Ministerio de Educación**

Dirección: Calle Morelli 109, piso 5 - San Borja  
 Horario: Lunes a viernes de 9:00 a 12:30 y de 14: 30 a 18:00 horas  
 Teléfono: 615-5800 Anexo 27576  
 Correo Electrónico: vicquispe@minedu.gob.pe  
 Página Web: <https://www.gob.pe/minedu>

**SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA - SUNEDU**

Dirección: Calle Aldabas N° 337 - Urb. Las Gardenias, Santiago de Surco - Lima.  
 Horario: Lunes a viernes de 8:30 a 16:30 horas  
 Página web: <https://www.gob.pe/sunedu>  
 Teléfono: (511)500-3930 Anexos 1520-1526  
 Correo: alejandrogarcia@sunedu.gob.pe ; mariadelacruz@sunedu.gob.pe

**MINISTERIO DE TRANSPORTES y COMUNICACIONES-MTC**

En Lima y Callao:  
 Oficina General de Planeamiento y Presupuesto - Oficina de Estadística  
 Dirección: Av. Zorritos 1203 - 8vo Piso, Zona B - Altura de la Cdra. 11 de la Av. Colonial - Lima  
 Horario: Lunes a viernes de 8:30 a 17:00 horas  
 Teléfono: 615-7800 Anexos 1225-1229-1335-1449  
 Correo Electrónico: fmrojas@mtc.gob.pe ; aacevedo@mtc.gob.pe  
 Página Web: <http://portal.mtc.gob.pe/estadisticas/index.html>

**MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO-MINCETUR**

**Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía-DGIETA**

Dirección: Calle Uno Oeste N° 050, Sótano 1º. Urb. Córpac-San Isidro. Lima 27  
 Horario: Lunes a viernes de 8:30 a 13:00 y de 14:30 a 17:00 horas.  
 Teléfono: 513-6100 Anexos 2113-2109  
 Correo Electrónico: reginap@mincetur.gob.pe ; cllereña@mincetur.gob.pe  
 Página Web: <https://www.gob.pe/mincetur>

Contactos según la región donde se ubique la oficina administrativa de la empresa:

Lima Metropolitana, Región Lima y Callao:  
 Correo Electrónico: [anuallima@mincetur.gob.pe](mailto:anuallima@mincetur.gob.pe)  
 Central Telefónica: (01) 513 6100 Anexo 2112

Regiones Nor Amazónica, Centro y Sur:  
 Correo Electrónico: [anualregiones@mincetur.gob.pe](mailto:anualregiones@mincetur.gob.pe)  
 Central Telefónica: (01) 513 6100 Anexo 2113

**ANEXO N° 02**

**DENOMINACIÓN DE LOS FORMULARIOS ELECTRÓNICOS**

a) Comercio  
 Formato M: Pequeñas empresas.  
 Formato F1: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias  
 Correo Electrónico: [Emilia.Ulloa@inei.gob.pe](mailto:Emilia.Ulloa@inei.gob.pe); [Josselin.Castillo@inei.gob.pe](mailto:Josselin.Castillo@inei.gob.pe)

b) Servicios  
 Formato M: Pequeñas empresas.  
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias  
 Correo Electrónico: [Zoraida.Alvarado@inei.gob.pe](mailto:Zoraida.Alvarado@inei.gob.pe); [Juan.Arias@inei.gob.pe](mailto:Juan.Arias@inei.gob.pe)

c) Educación Superior Privada  
 Formato Único  
 Correo Electrónico: [Vilma.Martinez@inei.gob.pe](mailto:Vilma.Martinez@inei.gob.pe); [Johnny.Santillan@inei.gob.pe](mailto:Johnny.Santillan@inei.gob.pe)

d) Educación Privada  
 Formato M: Pequeñas empresas.

Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.  
 Correo Electrónico: [Edith.Angulo@inei.gob.pe](mailto:Edith.Angulo@inei.gob.pe); [Ana.Sanchez@inei.gob.pe](mailto:Ana.Sanchez@inei.gob.pe)

e) Pesca  
 Formato a nivel empresa y establecimiento de Pesca Extractiva y/o de Transformación  
 Formato M: Pequeñas empresas.  
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.  
 Correo Electrónico: [Liliana.Almeyda@inei.gob.pe](mailto:Liliana.Almeyda@inei.gob.pe); [Sandy.Vera@inei.gob.pe](mailto:Sandy.Vera@inei.gob.pe)

f) Acuicultura  
 Formato M: Pequeñas empresas.  
 Formato A: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.  
 Correo Electrónico: [Edison.Asurza@inei.gob.pe](mailto:Edison.Asurza@inei.gob.pe); [Rubi.Espichan@inei.gob.pe](mailto:Rubi.Espichan@inei.gob.pe)

g) Construcción  
 Formato M: Pequeñas empresas.  
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.  
 Correo Electrónico: [Leonel.Vilchez@inei.gob.pe](mailto:Leonel.Vilchez@inei.gob.pe); [Emilia.Garcia@inei.gob.pe](mailto:Emilia.Garcia@inei.gob.pe)

h) Transportes y Comunicaciones  
 Formato M: Pequeñas empresas.  
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.  
 Correo Electrónico: [Mario.Vega@inei.gob.pe](mailto:Mario.Vega@inei.gob.pe); [Johnny.Santillan@inei.gob.pe](mailto:Johnny.Santillan@inei.gob.pe)

i) Electricidad y Generación de Energía  
 Formato Único: Para empresas de Electricidad y Generación de Energía.  
 Correo electrónico: [Carmen.Gonzales@inei.gob.pe](mailto:Carmen.Gonzales@inei.gob.pe); [Rubi.Espichan@inei.gob.pe](mailto:Rubi.Espichan@inei.gob.pe)

j) Hidrocarburos  
 Formato Único: Para empresas petroleras, empresas dedicadas a la fabricación de los productos de la refinación de petróleo y líquidos de gas natural. Empresas que se dedican a la producción y comercialización de productos de la refinación de petróleo: exclusivamente aceites y lubricantes. Y empresas que se dedican a la Distribución de Gas natural por tubería.  
 Correo electrónico: [Yanina.Montes@inei.gob.pe](mailto:Yanina.Montes@inei.gob.pe); [Anibal.Gonzalez@inei.gob.pe](mailto:Anibal.Gonzalez@inei.gob.pe)

k) Manufactura  
 Formato M: Pequeñas empresas.  
 Formato D2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.  
 Correo Electrónico: [Hector.Diaz2@inei.gob.pe](mailto:Hector.Diaz2@inei.gob.pe); [María.Yaya@inei.gob.pe](mailto:María.Yaya@inei.gob.pe)

l) Agencias de Viaje  
 Formato M: Pequeñas empresas.  
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.  
 Correo Electrónico: [Desyanira.Rodriguez@inei.gob.pe](mailto:Desyanira.Rodriguez@inei.gob.pe); [Jessica.Chavez@inei.gob.pe](mailto:Jessica.Chavez@inei.gob.pe)

m) Servicios de Hospedaje  
 Formato M: Pequeñas empresas.  
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.  
 Correo Electrónico: [Carla.Labrin@inei.gob.pe](mailto:Carla.Labrin@inei.gob.pe); [Frenessi.Ocana@inei.gob.pe](mailto:Frenessi.Ocana@inei.gob.pe)

n) Restaurantes  
 Formato M: Pequeñas empresas.  
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.  
 Correo Electrónico: [Nancy.Buob@inei.gob.pe](mailto:Nancy.Buob@inei.gob.pe); [Gino.Goyzueta@inei.gob.pe](mailto:Gino.Goyzueta@inei.gob.pe)

**ANEXO N° 03**

**1. PROCEDIMIENTO PARA ACCEDER AL FORMULARIO EN LÍNEA DE LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021**

Por internet - Acceder al formulario en línea a través de la página del INEI: <http://censos.inei.gob.pe/economicas/>

Las empresas pueden acceder al formulario Web mediante:

- Usuario
- Password (Contraseña)



Proporcionado por el INEI.

## 2. PROCEDIMIENTO PARA SOLICITAR CONFORMIDAD DE LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

Por correo electrónico.- Las empresas que hayan concluido satisfactoriamente con el llenado de la información y aprobación del formulario, podrán solicitar su conformidad de recepción enviando un correo a su sectorista indicando el número de RUC de la empresa, según la actividad económica que desarrollan.

### ANEXO N° 04

Información del Instituto Nacional de Estadística e Informática y de las Oficinas Departamentales y Zonales de Estadística e Informática para la coordinación de la distribución y recepción del formulario en línea.

#### A. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA-INEI

##### Dirección Nacional de Censos y Encuestas

En Lima y Callao

Dirección: Av. Gral. Garzón N° 654 - 658 - 2 Piso Jesús María

Horario : Lunes a viernes de 8:30 a 18:00 horas

Página Web: <http://censos.inei.gob.pe/economicas>

Para consultas: Se le alcanzará un oficio donde figurará el nombre, teléfono y correo de la persona que lo atenderá para sus consultas sobre el llenado del formulario.

En Provincias: Oficinas Departamentales y Zonales de Estadística e Informática del INEI.

#### RESTO DEL PAÍS

##### ODEI AMAZONAS

Dirección: Jr. Amazonas N° 417, Chachapoyas

DDN 041 Telefax 477478- 478129

Correo electrónico: AMAZONAS@inei.gob.pe

##### ODEI ÁNCASH - HUARAZ

Dirección: Jr. Dámaso Antúnez N° 723 Barro de Belén, Huaraz

DDN 043 Telefax 421991

Correo electrónico: HUARAZ@inei.gob.pe

##### OFICINA ZONAL CHIMBOTE- ÁNCASH

Dirección: Urb. Los Pinos Manzana A2 Lote 1 Chimbote (Altura de Vivero Forestal de Chimbote - Zona La Antena)

DDN 043 Telefax 323951

Correo electrónico: CHIMBOTE@inei.gob.pe

##### ODEI APURÍMAC

Dirección: Av. Circunvalación N° 279 (Referencia ex local de COFOPRI)

DDN 083 Telefax 321191 - 322030

Correo electrónico: APURIMAC@inei.gob.pe

##### ODEI AREQUIPA

Dirección: Santo Domingo N° 103 Ofic. 412, Arequipa

DDN 054 Telefax 282810

Correo electrónico: AREQUIPA@inei.gob.pe

##### ODEI AYACUCHO

Dirección: Jr. Callao N° 226, Ayacucho

DDN 066 Telefax 313175- 313705

Correo electrónico: AYACUCHO@inei.gob.pe

##### ODEI CAJAMARCA

Dirección: Jr. Comercio N° 629, Cajamarca

DDN 076 Telefax 366006 - 361588

Correo electrónico: CAJAMARCA@inei.gob.pe

##### ODEI CUSCO

Dirección: Av. El Sol N° 272, Cusco

DDN 081 Telefax 224830 - 217778

Correo electrónico: CUSCO@inei.gob.pe

##### ODEI HUANCAMELICA

Dirección: Jr. Montesinos S/N°, referencia a 1/2 cuadra del IPD (Frente a la empresa Yuri)- Barrio de Santa Ana - Huancavelica.

DDN 067 Telefax 453027 - 369394

Correo electrónico: HUANCAMELICA@inei.gob.pe

##### ODEI HUÁNUCO

Dirección: Jr. 28 de Julio N° 835 1er Piso, Huánuco

DDN 062 Telefax 514002 -516731

Correo electrónico: HUANUCO@inei.gob.pe

##### ODEI ICA

Dirección: Av. Municipalidad N° 209-213, Ica

DDN 056 Telefax 224491-219374

Correo electrónico: ICA@inei.gob.pe

##### ODEI JUNÍN

Dirección: Calle Real N° 601 - 615, Huancayo

DDN 064 Telefax 216336 -214179

Correo electrónico: JUNIN@inei.gob.pe

##### ODEI LA LIBERTAD

Dirección: Av. Manuel Vera Enríquez N° 504 - Urb. Las Quintanas, Trujillo

DDN 044 Telefax 249455 -207400

Correo electrónico: LALIBERTAD@inei.gob.pe

##### ODEI LAMBAYEQUE

Dirección: Av. José Balta N° 658, 1er Piso, Chiclayo

DDN 074 Telefax 206826

Correo electrónico: LAMBAYEQUE@inei.gob.pe

##### ODEI LORETO

Dirección: Putumayo N° 173, Iquitos

DDN 065 Telefax 233197 - 211505

Correo electrónico: LORETO@inei.gob.pe

##### ODEI MADRE DE DIOS

Dirección: Jr. Arequipa N° 154, Puerto Maldonado

DDN 082 Telefax 571610 - 573580

Correo electrónico: MADREDEDIOS@inei.gob.pe

##### ODEI MOQUEGUA

Dirección: Av. Santa Fortunata Mza Q3A Lote 6 del CC.PP. San Antonio, Moquegua

DDN 053 Telefax 461269

Correo electrónico: MOQUEGUA@inei.gob.pe

##### ODEI PASCO

Dirección: Centro Comercial Fdif N° 4 Oficina N° 3 San Juan 2do. Piso - Yanacancha

DDN 063 Telefax 422437 - 422782

Correo electrónico: PASCO@inei.gob.pe

##### ODEI PIURA

Dirección: Calle El Parque N° 212 - Urb. Santa Isabel - Piura

Centro de Documentación: Av. Sullana 1142 Lote Comercial 103 - Piura

DDN 073 Telefax 335888 306048

Correo electrónico: PIURA@inei.gob.pe

##### ODEI PUNO

Dirección: Calle Lima 531- 541, Puno

DDN 051 Telefax 352282 - 363557

Correo electrónico: PUNO@inei.gob.pe

##### ODEI SAN MARTÍN - MOYOBAMBA

Dirección: Jr. Callao 510, Moyobamba

DDN 042 Telefax 561019

Correo electrónico: MOYOBAMBA@inei.gob.pe

##### OFICINA ZONAL TARAPOTO- SAN MARTÍN

Dirección: Jr. San Martín 533, Tarapoto

DDN 042 Telefax 526690 - 527607

Correo electrónico: TARAPOTO@inei.gob.pe

##### ODEI TACNA

Dirección: Jr. San Martín 520, Tacna

DDN 052 Telefax 412991 - 245195

Correo electrónico: TACNA@inei.gob.pe

##### ODEI TUMBES

Dirección: Av. Tumbes Norte N° 534 -546, Tumbes

DDN 072 Telefax 524921 -526185

Correo electrónico: TUMBES@inei.gob.pe

**ODEI UCAYALI**

Dirección: Jr. Tacna N° 863-865 - Callería, Pucallpa  
DDN 061 Telefax 573214  
Correo electrónico: UCAYALI@inei.gob.pe

**REGIÓN LIMA (SEDE HUACHO)**

Dirección: Pasaje Túpac Amaru N° 121, Huacho -  
Huaura  
DDN 01 Telefax 3970369 - 3970373  
Correo electrónico: HUACHO@inei.gob.pe

**1971916-1**

# Anexo C:

## Antecedentes de la Encuesta

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica y financiera, clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70, la información económica y financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto y ante otras necesidades de información, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN.

Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20192, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

El INEI, a partir del año 1977, adopta el Plan y formula un "Cuestionario Único" dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros, y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agroindustriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el auto empadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del INEI. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural. La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú.

En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D.L. N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993 y 1994, permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el año 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. Este era un problema medular que se presentaba en la EEA. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolló el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año la EEA de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) en el SEN.

Con relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de la EEA, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de experto del INE - España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, el formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi el que se utilizó hasta el año 2015. Paralelamente a partir del año 2014, se desarrolló el formulario Web o en línea, el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Para el año 2021, la EEA recogió información de 14 actividades económicas: Agencia de Viajes, Educación Privada, Comercio, Construcción, Establecimientos de Hospedaje, Hidrocarburos, Acuicultura, Pesca, Manufactura, Electricidad y Generación de Energía, Transportes y Comunicaciones, Educación Superior Privada, Restaurantes y Servicios.



# Anexo D:

## Base Conceptual

### 1. Sector Comercio:

El sector Comercio comprende la venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios accesorios a la venta de esos productos. La venta al por mayor y al por menor son los estados finales de la distribución de productos.

Para la elaboración de la presente publicación, se ha considerado a las empresas con ventas superiores a 150 UIT, es decir, a las pequeñas, medianas y grandes empresas del sector comercio.

Asimismo, producto del análisis se han realizado cambios que podrían variar algunos indicadores respecto a lo publicado en el documento de Características Económicas y Financieras de las Empresas Comerciales.

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.4), el sector Comercio está clasificado en la Sección G. En esta sección se considera tres divisiones:

- División 45: Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- División 46: Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.
- División 47: Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.

### 2. Definiciones y variables

**Actividad económica:** De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización.

**Actividad económica principal:** Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

**Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas:** Comprende todas las actividades (excepto la fabricación y el alquiler) relacionadas con los vehículos automotores y las motocicletas, incluidos los camiones, como la venta al por mayor y al por menor de vehículos

nuevos y usados, la reparación y el mantenimiento de vehículos y la venta al por menor de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y motocicletas. Abarca también las actividades de los comisionistas que participan en la venta al por mayor o al por menor de vehículos. Se incluyen asimismo actividades tales como el lavado y pulido de vehículos.

**Comercio al por mayor:** Comprende el comercio al por mayor por cuenta propia o a cambio de una retribución o por contrata (comercio a comisión), abarca tanto el comercio interior como el comercio internacional (importación/exportación).

La venta al por mayor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados a minoristas, a usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales y a otros mayoristas, o la actuación como agente o intermediario en la compra o la venta de mercancías para esas personas o compañías. Los principales tipos de empresas comprendidas son los mayoristas que son propietarios de las mercancías que venden, como los comerciantes mayoristas o los intermediarios, los distribuidores industriales, los exportadores, los importadores. También se incluye a los corredores de mercancías, a los comisionistas y a los agentes y montadores, a los compradores y a las asociaciones cooperativas que comercializan productos agropecuarios.

**Comercio al por menor:** Comprende la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados, principalmente al público en general, para el consumo o uso personal o doméstico, realizada por tiendas, grandes almacenes, puestos de venta, empresas de venta por correo, cooperativas de consumidores, casas de subastas, entre otros.

Los productos que se venden en esta actividad se limitan a los denominados bienes de consumo, y por lo tanto no abarcan los productos que no se suelen vender al por menor, como cereales en grano, minerales, maquinaria industrial. En esta actividad, se clasifican también las unidades que venden al público en general mercancías a la vista, como ordenadores personales, artículos de papelería, pinturas o madera, aunque esos productos no estén destinados exclusivamente al consumo personal o doméstico. Los productos pueden ser objeto de algún grado de elaboración, pero solo en relación directa con la venta; por ejemplo, selección, clasificación o reempaquetado de productos, instalación de aparatos de uso doméstico. También se incluyen la venta al por menor por comisionistas y las actividades de las casas de subastas al por menor.

**Empresa:** Es la unidad económica que tiene la capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar operaciones económicas con otras unidades institucionales.

**Segmento empresarial:** Es el tamaño de la empresa según sus ventas netas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales<sup>3</sup>:

3 La Micro y Pequeña Empresa se definió según el artículo 3 del Decreto Legislativo 1086 que aprueba la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente. Emitido el 28 de junio de 2008. La Mediana Empresa según la Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Emitido el 2 de julio 2013. La Gran Empresa se determina en base al límite superior de la Mediana Empresa.

Segmento empresarial	Ventas netas anuales	
	UIT	Soles
Gran empresa	Mayor de 2 300	Mayores de 9 890 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayores de 7 310 000 hasta 9 890 000
Pequeña empresa	Mayor de 150 hasta 1700	Mayores de 645 000 hasta 7 310 000

Nota: La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2020 fue de 4 mil 300 soles.

**Forma de organización jurídica:** Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas comerciales.

Formas de organización jurídica
Persona Natural
Sociedad Anónima <sup>1/</sup>
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Otros <sup>2/</sup>

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.  
2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

**Ubicación Geográfica:** Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

### Variables que se investigan

En el documento se analizan las variables siguientes:

**Ingresos netos:** Son las entradas de efectivo que reciben las empresas comerciales por las transferencias de las mercancías en los diferentes canales de distribución. Los ingresos de las empresas comerciales incluyen los márgenes de comercio (venta de mercadería menos la compra de mercadería), los ingresos por la venta de productos terminados y por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades comerciales no financieros al valor razonable y otros gastos de gestión.

**Egresos:** Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas comerciales. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales. Los egresos de las empresas comerciales se recogen en los estados de resultados por naturaleza y están conformados por las compras de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros; gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

**Ventas netas:** Es el monto monetario total de las ventas de mercadería, ventas de productos terminados y/o ingresos por servicios prestados directamente por la empresa y/o establecimiento. Corresponde a las ventas brutas menos descuentos y devoluciones.

**Personal ocupado:** Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el periodo de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo y personal en uso de licencias indefinidas.

**Remuneraciones:** Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuadas por el empleador durante el periodo de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

### 3. Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se analiza el desempeño de las empresas comerciales a través de indicadores económicos y financieros.

#### 3.1. Indicadores económicos

##### a) Productividad del trabajo

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual entre el total de personal ocupado, y este resultado se divide entre 1000. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = (\text{Valor agregado} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

**b) Remuneración promedio mensual**

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagaron las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones anuales del personal ocupado entre el total de personal ocupado remunerado, y este resultado se divide entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración promedio mensual} = (\text{Remuneraciones del personal ocupado} / \text{Total de personal ocupado remunerado}) / 12$$

**c) Ventas netas por personal ocupado**

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de personal ocupado, y este resultado se divide entre 1000. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = (\text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

**d) Utilidad por personal ocupado**

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual entre el total de personal ocupado, y este resultado se divide entre 1000. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Utilidad por personal ocupado} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

### e) Coeficiente técnico

Este indicador muestra qué porcentaje de la producción representa los suministros y servicios utilizados, mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) entre la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coeficiente técnico} = (\text{Consumo intermedio} / \text{Producción total}) * 100$$

## 3.2. Indicadores financieros de las grandes empresas

**Ratios de rentabilidad:** Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

### a) Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas}) * 100$$

### b) Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de explotación entre el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Ventas netas}) * 100$$

### c) Rentabilidad económica

Es una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor independientemente de cómo hayan sido financiados. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Total activo}) * 100$$

### d) Rentabilidad financiera

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad financiera} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Total patrimonio}) * 100$$

**Ratios de liquidez:** Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes.

### a) Razón corriente

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1,5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente entre el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Razón corriente} = \text{Total activo corriente} / \text{Total pasivo corriente}$$

## b) Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias, que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo la resta del activo corriente menos las existencias, entre el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Total pasivo corriente}$$

**Ratios de gestión:** Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, respecto a la utilización de sus fondos.

### a) Rotación de existencias

La rotación de existencias o rotación de inventarios es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el promedio de existencias. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de existencias} = \text{Ventas netas} / \text{Existencias}$$

### b) Rotación de activos

La rotación de activos es el ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos}$$

### c) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio}$$

**Ratios de solvencia financiera:** Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

### a) Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando solo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando solo el pasivo no corriente). Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = (\text{Total pasivo} / \text{Total activo}) * 100$$

### b) Independencia financiera

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto, su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = (\text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio}) * 100$$



# Anexo E: Formularios

## COMERCIO - FORMATO F1

### INFORMACIÓN NIVEL EMPRESA

Carátula

Cap. 01 Identificación y Ubicación de la Empresa.

Cap. 02 Estado de Situación Financiera, 2020.

Cap. 03 Estado de Resultado por Naturaleza, 2020.

Cap. 03A Estado de Resultados por Función, 2020.

Cap. 04 Movimiento de Existencias, 2020.

Cap. 05 Resumen de Inmuebles, Maquinaria y Equipo, e Intangibles, 2020.

Cap. 06 Resumen del Movimiento de la Depreciación, Amortización y Agotamiento Acumulados, 2020.

Cap. 07 Dividendos y Capital Social.

Cap. 08 Gastos de Personal en el Año 2020.

Cap. 09 Personal Ocupado en el Año 2020.

Cap. 10 Datos del(los) Establecimiento(s) de la Empresa.

### INFORMACIÓN SECTORIAL

Cap. 11 Ventas de Mercaderías según Principales Clientes, 2020.

Cap. 12 Compras de Mercaderías según Principales Proveedores, 2020.

Cap. 13 Sistema de Comercialización de la Empresa, 2020.

Cap. 14 Principales Compras de Mercaderías en el Mercado Interno, 2020.

Cap. 15 Ventas de Principales Mercaderías de Origen Nacional, 2020.

## COMERCIO – FORMATO M

### INFORMACIÓN NIVEL EMPRESA

Carátula

Cap. 01M Identificación y Ubicación de la Empresa.

Cap. 02M Principales Productos Fabricados, Comercializados y/o Servicios Prestados en el Año 2020.

Cap. 03M Principales Materias Primas y Auxiliares, y Suministros Utilizadas en el Año 2020.

Cap. 03MA Estado de Situación Financiera en el Año 2020.

Cap. 04M Producción, Consumo y Resultado del Ejercicio en el Año 2020.

Cap. 04MA Estado de Resultados por Función en el Año 2020.

Cap. 05MA Gastos de Personal en el Año 2020.

Cap. 05MB Personal Ocupado en el Año 2020.

Cap. 06M Resumen del Movimiento del Activo Fijo e Intangibles en el Año 2020.

Cap. 07M Resumen del Movimiento de la Depreciación Acumulada y Amortización de Intangibles en el Año 2020.

Cap. 09M Datos del(los) Establecimiento(s) de la Empresa



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

F1



### SECTOR COMERCIO



Están obligados a diligenciar este formulario electrónico, las empresas que se dedican al Comercio y se encuentran ubicadas dentro del territorio nacional, cuyas ventas netas en el año 2020, hayan sido mayores a S/. 2 150 000 soles (Más de 500 UIT). Estas actividades están comprendidas en la Sección G, Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.

Antes de iniciar con el ingreso de datos en el formulario deberá responder las siguientes preguntas:

- a. ¿Cuántos establecimientos tuvo la empresa en el año 2020?
- b. Indique el monto de ventas en soles obtenidos por la empresa en el año 2020
- c. Indique el número de meses trabajados por la empresa en el año 2020
- d. Describa detalladamente la actividad económica que desarrolló la empresa en el año 2020
- e. ¿Cuál es la mercadería principal que comercializó la empresa en el año 2020?


- b.1 Indique el monto de ventas en soles obtenidos por la empresa en el año 2019

- f. Seleccione, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4, el código de la actividad económica principal que realizó la empresa en el año 2020



Verificar si es la CIU correcta



### ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

Decreto Legislativo N° 604 Ley de Organización de Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043-2001-PCM del Decreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el icono superior derecho.

#### CAPÍTULO 01: IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

1. R.U.C.		2. RAZÓN SOCIAL					
3. NOMBRE COMERCIAL			4. Cód. Ciudad	4A. N° Telef1.	5. N° Telef2.	6. FAX	
7. TIPO DE VÍA	8. NOMBRE DE VÍA	9. NRO.	10. INT.	11. PISO	12. MZA.	13. LOTE	14. KM.
15. URBANIZACIÓN / SECTOR / REFERENCIA							
16. AÑO INICIO		17. CORREO ELECTRÓNICO - EMAIL		18. PÁGINA WEB			
18A. FACEBOOK			18B. OTRA RED SOCIAL		18C. URL OTRA RED SOCIAL		
19. UBICACIÓN GEOGRÁFICA							
UBIGEO	19A. DEPARTAMENTO		19B. PROVINCIA		19C. DISTRITO		
20. CIU REV 4 - ACTIVIDAD PRINCIPAL							
21. SUB-CLASE CLASIFICADOR NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CLANAE)							
22. TIPO DE ORGANIZACIÓN							
23. RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA							
24. ¿PERTENECE A ALGÚN GRUPO ECONÓMICO?	1. Si, Nacional		25. NOMBRE DEL GRUPO ECONÓMICO AL CUAL PERTENECE				
	2. Si, Extranjero						
	3. No						
26. PERSONA ENCARGADA DE ABSOLVER LAS CONSULTAS							
26A1. TELÉFONO FIJO		26A2. ANEXO		26B. NOMBRES Y APELLIDOS		26C. CARGO	
26D. TELÉFONO MÓVIL			26E. CORREO ELECTRÓNICO - EMAIL				
27. REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA							
27A. N° DE DNI		27B. NOMBRES Y APELLIDOS					
DATOS COMPLEMENTARIOS							
28. Situación de la empresa al 31/12/2020				29. Cambios en la estructura de la empresa en el periodo 2009 - 2020			
1. En operación 2. Sin actividad actual pero con información de ingresos en el año 2020 3. De baja pero con información de ingresos en el año 2020 4. De baja pero sin información de ingresos en el año 2020				1. No hubo cambios 2. Surgida de la fusión con otra empresa 3. Surgida de escisión con otra empresa 2.1 Indique el mes de la fusión o escisión (mm) 3.1 Indique el año de la fusión o escisión (aaaa)			
30. EN EL AÑO 2021, ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL QUE REALIZA LA EMPRESA?				CIU REV. 4			
31. EN EL AÑO 2019, ¿REALIZÓ LA MISMA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL?				→ Pase al siguiente capítulo. → Pase a Pregunta 32.			
32. ¿QUÉ ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL REALIZABA EN EL AÑO 2019?				CIU REV. 4			
33. ¿CUÁL FUE LA RAZÓN QUE LO LLEVÓ A CAMBIAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL?				→ Pase a Pregunta 34. → Pase al siguiente capítulo.			
1. Por la pandemia COVID-19 2. Otra razón (Especifique) 3. Otra (Especifique)				1. Dificultad en el acceso a materias primas/insumos 2. Disminución en las ventas de productos o servicios 3. Actividad económica ya no era rentable 4. Actividad económica no estaba permitida durante el Estado de Emergencia Nacional 5. Actividad económica demoró mucho en ser reactivada 6. Reducción de personal 7. Oportunidad de nuevos nichos de mercado 8. Problemas financieros 9. Otra (Especifique)			

En las celdas donde se solicita información textual, no se permiten caracteres especiales (\*~+;,%@)



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Cumulado al final del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.  
 Unidad de información: La información de este capítulo corresponde a la empresa.  
 Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

CAPÍTULO 02: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA, 2020

Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019
	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
10	Efectivo y equivalentes de efectivo	01	
11	Inversiones financieras	02	
12/13	Cuentas por cobrar comerciales - Terceros / Relacionadas	03	
14	Cuentas por cobrar al personal, a los accionistas (socios), directores y gerentes (05-06)	04	
141/142/143/144/145	Préstamos	05	
1412/1413/1418/1421/1432/1433/1442/1443/148	Otras cuentas por cobrar	06	
1	<b>Cuentas por cobrar diversas terceros / Relacionadas(08-09)</b>	07	
16/17/1	Préstamos	08	
162 al 168/173 al 178	Otras cuentas por cobrar	09	
18	Servicios y otros contratados por anticipado	10	
19	(-) Estimación de cuentas de cobranza dudosa	11	
20 a 26(+)-29	Activo realizable / Desvalorización de existencias (Existencias netas)	12	
27	Activos no corrientes mantenidos para la venta	13	
40	Tributos - Créditos fiscal - Saldos a favor, entre otros	14	
	<b>A) TOTAL ACTIVO CORRIENTE (01 al 04)+07+10+11+(12 al 14)</b>	15	
	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
12/13	Cuentas por cobrar comerciales - Terceros / Relacionadas	16	
30	<b>Inversiones mobiliarias (18+19)</b>	17	
301/3081	Inversiones a ser mantenidas hasta el vencimiento / Acuerdo de compra	18	
302/3082	Instrumentos financieros representativos de derecho patrimonial / Acuerdo de compra	19	
31	Inversiones inmobiliarias	20	
311	(-) Depreciación de inversiones inmobiliarias	21	
32	Activos adquiridos en arrendamiento financiero	22	
312	(-) Depreciación activos adquiridos en arrendamiento financiero	23	
33	Inmuebles, maquinaria y equipo	24	
313 al 315	(-) Depreciación de Inmuebles, Maquinaria y Equipo	25	
35	Activos biológicos	26	
316/317	(-) Depreciación de activos biológicos en producción	27	
36	(-) Desvalorización de activo inmovilizado	28	
37	Activo diferido	29	
34	<b>Intangibles (31 al 33)</b>	30	
341	Concesiones, licencias y otros derechos	31	
342	Patentes y propiedad industrial	32	
343 al 349	Otros activos intangibles	33	
352	(-) Amortización acumulada	34	
363	(-) Agotamiento acumulado	35	
38	Otros activos	36	
40	Tributos - Créditos fiscal - Saldos a favor, entre otros	37	
	<b>B) TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE (16+17+20-21+22-23+24-25+26-27-28+30-34-35+38+37)</b>	38	
	<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	39	

Código PCGE	CUENTAS	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019
	<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
104	Cuentas corrientes en instituciones financieras	40	
122	Anticipos de clientes	41	
40	Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	42	
41	Remuneraciones y participaciones por pagar	43	
42/43	Cuentas por pagar comerciales - Terceros / Relacionadas	44	
44	Cuentas por pagar a los accionistas (socios) directores y gerentes	45	
45	<b>Obligaciones financieras (47+48+49+50+51)</b>	46	
451	Préstamos de instituciones financieras y otras entidades	47	
452	Contratos de arrendamiento financiero	48	
453/454	Obligaciones emitidas y otros instrumentos financieros por pagar	49	
455	Costo de financiación por pagar	50	
456	Préstamos con compromiso de recompra	51	
46/47	Cuentas por pagar diversas - Terceros / Relacionadas	52	
181	(-) Costos financieros	53	
48	Provisiones	54	
	<b>O) TOTAL PASIVO CORRIENTE (40 al 49)+52+53+54</b>	55	
	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
40	Tributos contraprestaciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	56	
41	Remuneraciones y participaciones por pagar	57	
42/43	Cuentas por pagar comerciales - Terceros / Relacionadas	58	
44	Cuentas por pagar a los accionistas (socios), directores y gerentes	59	
45	<b>Obligaciones financieras (61+62+63+64+65)</b>	60	
451	Préstamos de instituciones financieras y otras entidades	61	
452	Contratos de arrendamiento financiero	62	
453/454	Obligaciones emitidas y otros instrumentos financieros por pagar	63	
455	Costo de financiación por pagar	64	
456	Préstamos con compromisos de recompra	65	
46/47	Cuentas por pagar diversas - Terceros / Relacionadas	66	
181	(-) Costos financieros	67	
48	Provisiones	68	
49	Pasivo diferido	69	
	<b>D) TOTAL PASIVO NO CORRIENTE (56 al 60)+66-67+68+69</b>	70	
	<b>PATRIMONIO NETO</b>		
50	Capital	71	
51	Acciones de inversión	72	
52	(+/-) Capital adicional	73	
56	(+/-) Resultados no realizados	74	
57	Excedente de revaluación	75	
58	Reservas	76	
59	Resultados acumulados (+/-) (78+/-79)	77	
	Resultados acumulados de ejercicios anteriores	78	
	Resultado del ejercicio	79	
	<b>E) TOTAL PATRIMONIO (71+72)+(73+/-74)+75+76+77</b>	80	
	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO (C+D+E)</b>	81	



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al “Capítulo Siguiente” ubicado en el icono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

**CAPÍTULO 03: ESTADO DE RESULTADOS POR NATURALEZA, 2020**

Código PCGE	CUENTAS	Clave	Ejercicio 2020
	<b>Ventas netas de Mercaderías (02-03-04)</b>	01	
701	Ventas de Mercaderías	02	
709	Devoluciones sobre ventas	03	
741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	04	
601/6091	Compra de mercaderías	05	
611	(+/-) Variación de mercaderías	06	
80	<b>MARGEN COMERCIAL (01-05+06)</b>	07	
	<b>Ventas netas de Productos terminados, Subproductos, desechos y desperdicios (09+10-11-12)</b>	08	
702	Ventas de Productos terminados	09	
703	Ventas de Subproductos, desechos y desperdicios	10	
709	Devoluciones sobre ventas	11	
741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	12	
704	Prestación de servicios	13	
71	<b>Variación de la producción almacenada (15+16+17+18+19)</b>	14	
711	(+/-) Variación de productos terminados	15	
712	(+/-) Variación de subproductos, desechos y desperdicios	16	
713	(+/-) Variación de productos en proceso	17	
714	(+/-) Variación de envases y embalajes	18	
715	(+/-) Variación de existencias de servicios	19	
72	<b>Producción del activo inmovilizado</b>	20	
81	<b>PRODUCCIÓN DEL EJERCICIO (08+13+14+20)</b>	21	
	<b>PRODUCCIÓN TOTAL (07+21)</b>	22	
602 al 604	Compra de Materias primas, Materiales auxiliares, suministros y repuestos, Envases y embalajes	23	
6092 al 6094	Costos vinculados con las compras	24	
612	(+/-) Variación de materias primas	25	
613	(+/-) Variación de materiales auxiliares, suministros y repuestos	26	
614	(+/-) Variación de envases y embalajes	27	
63	<b>Gastos de servicios prestados por terceros (29+37+44+45+46+52+60+64+65)</b>	28	
631	Transporte, correos y gastos de viaje (30+33+34+35+36)	29	
6311	Transporte (31+32)	30	
63111	Transporte de carga	31	
63112	Transporte de pasajeros	32	
6312	Correos	33	
6313	Alojamiento	34	
6314	Alimentación	35	
6315	Otros gastos de viaje	36	
632	<b>Asesoría y consultoría (38+39+40+41+42+43)</b>	37	
6322	Legal y tributaria	38	
6323	Auditoría y contable	39	
6325	Medioambiental	40	
6326	Investigación y desarrollo	41	
6327	Producción	42	
6321/6324/6329	Otros	43	
633	Producción encargada a terceros	44	
634	Mantenimiento y reparaciones	45	
635	<b>Alquileres (47+48+49+50+51)</b>	46	
6351	Terrenos	47	
6352	Edificaciones	48	
6353	Maquinarias y equipos de explotación	49	
6354	Equipo de transporte	50	
6356	Equipos diversos	51	
636	<b>Servicios básicos (53+54+55+56+57+58+59)</b>	52	
6361	Energía eléctrica	53	

6362	Gas	54	
6363	Agua	55	
6364	Teléfono	56	
6365	Internet	57	
6366	Radio	58	
6367	Cable	59	
<b>637</b>	<b>Publicidad, publicaciones, relaciones públicas (61+62+63)</b>	<b>60</b>	
6371	Publicidad	61	
6372	Publicaciones	62	
6373	Relaciones públicas	63	
638	Servicios de contratistas	64	
639	Otros servicios prestados por terceros	65	
	<b>CONSUMO (23+24+25+26+27+28)</b>	<b>66</b>	
<b>82</b>	<b>VALOR AGREGADO (22-66)</b>	<b>67</b>	
62	(-) Gastos de personal, directores y gerentes	68	
<b>64</b>	<b>Gastos por tributos (70+78+79+85)</b>	<b>69</b>	
641	Gobierno central (71+72+73+74+75+76+77)	70	
6411	Impuesto General a las Ventas y Selectivo al Consumo	71	
6412	Impuesto a las transacciones financieras	72	
6413	Impuesto temporal a los activos netos	73	
6414	Impuesto a los juegos de casino y máquinas tragamonedas	74	
6415	Regalías mineras	75	
6416	Cánones	76	
6419	Otros	77	
642	Gobierno regional	78	
<b>643</b>	<b>Gobierno local (80+81+82+83+84)</b>	<b>79</b>	
6431	Impuesto predial	80	
6432	Arbitrios municipales y seguridad ciudadana	81	
6433	Impuesto al patrimonio vehicular	82	
6434	Licencia de funcionamiento	83	
6439	Otros	84	
644	Otros gastos por tributos (86+87+88)	85	
6441	Contribución al SENATI	86	
6442	Contribución al SENCICO	87	
6443	Otros	88	
<b>83</b>	<b>EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN (67-68-69)</b>	<b>89</b>	
<b>65</b>	<b>(-) Otros gastos de gestión (91+92+93+94+95+96+97)</b>	<b>90</b>	
651	Seguros	91	
652	Regalías	92	
653	Suscripciones	93	
654	Licencias y derechos de vigencia	94	
656	Suministros	95	
658	Gestión medioambiental	96	
659	Otros gastos de gestión (98+99)	97	
6598	Rei Negativo	98	
6599	Otros gastos de gestión - Gastos Diversos	99	
<b>68</b>	<b>(-) Valuación y deterioro de activos y provisiones (101+102+103+104+105+106)</b>	<b>100</b>	
681	Depreciación	101	
682	Amortización de intangibles	102	
683	Agotamiento	103	
684	Valuación de activos	104	
685	Deterioro del valor de los activos	105	
686	Provisiones	106	
73	Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos	107	
75	Otros ingresos de gestión	108	
<b>84</b>	<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (89-90-100+107+108)</b>	<b>109</b>	
76	Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable	110	
77	Ingresos financieros	111	
66	(-) Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable	112	
67	(-) Gastos financieros	113	
655	(-) Costo neto de enajenación de activos inmovilizados y operaciones discontinuadas	114	
6591	(-) Donaciones	115	
6592	(-) Sanciones administrativas	116	
<b>85</b>	<b>RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS (109+110+111-112-113-114-115-116)</b>	<b>117</b>	
88	Impuesto a la renta	118	
<b>89</b>	<b>DETERMINACIÓN RESULTADO DEL EJERCICIO (117-118)</b>	<b>119</b>	



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.  
 Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.  
 Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

**CAPÍTULO 03A: ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN, 2020**

Código PCGE	CUENTAS	Clave	Ejercicio 2020
	<b>VENTAS NETAS (02+03+04-05-06)</b>	01	
701	Mercaderías	02	
702/703	Ventas netas de Productos terminados, Subproductos, desechos y desperdicios	03	
704	Prestación de servicios	04	
709	Devoluciones sobre ventas	05	
741	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	06	
	<b>COSTO DE VENTAS (08+09+10+11)</b>	07	
691	Mercaderías	08	
692/693	Productos terminados, Subproductos desechos y desperdicios	09	
694	Servicios	10	
695	Gastos por desvalorización de existencias	11	
	<b>UTILIDAD BRUTA (01-07)</b>	12	
9	(-) Gasto de venta	13	
9	(-) Gasto de administración	14	
9	(-) Otros gastos	15	
	<b>UTILIDAD OPERATIVA (12-13-14-15)</b>	16	
73	Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos	17	
75	Otros ingresos de gestión (19+20+21+22+28+29+30+31)	18	
751	Servicios en beneficio del personal	19	
752	Comisiones y corretajes	20	
753	Regalías	21	
754	Alquileres (23 a 27)	22	
7541	Terrenos	23	
7542	Edificaciones	24	
7543	Maquinarias y equipos de explotación	25	
7544	Equipo de transporte	26	
7545	Equipos diversos	27	
755	Recuperación de cuentas de valuación	28	
756	Enajenación de activos inmovilizados	29	
757	Recuperación de deterioro de cuentas de activos inmovilizados	30	
759	Otros ingresos de gestión (32 a 35)	31	
7591	Subsidios gubernamentales	32	
7592	Reclamos al seguro	33	
7593	Donaciones	34	
7599	Otros ingresos de gestión	35	
76	Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable	36	
77	Ingresos financieros (38+39)+(45 al 51)	37	
771	Ganancia por instrumento financiero derivado	38	
772	<b>Rendimientos ganados (40 al 44)</b>	39	
7721	Depósitos en instituciones financieras	40	
7722	Cuentas por cobrar comerciales	41	
7723	Préstamos otorgados	42	
7724	Inversiones a ser mantenidas hasta el vencimiento	43	
7725	Instrumentos financieros representativos de derecho patrimonial	44	
773	Dividendos	45	
774	Ingresos en operaciones de factoraje (factoring)	46	
775	Descuentos obtenidos por pronto pago	47	
776	Diferencia en cambio	48	
777	Ganancia por medición de activos y pasivos financieros al valor razonable	49	
778	Participación en resultados de entidades relacionadas	50	
779	Otros ingresos financieros	51	
66	(-) Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable	52	
67	<b>(-) Gastos financieros (54 al 56)+(62 al 67)</b>	53	
671	Gastos en operaciones de endeudamiento y otros	54	
672	Pérdida por instrumentos financieros derivados	55	
673	<b>Intereses por préstamos y otras obligaciones (57 al 61)</b>	56	
6731	Préstamos de instituciones financieras y otras entidades	57	
6735	Obligaciones emitidas	58	
6736	Obligaciones comerciales	59	
6737	Obligaciones tributarias	60	
6732 al 6734	Otros	61	
674	Gastos en operaciones de factoraje (factoring)	62	
675	Descuentos concedidos por pronto pago	63	
676	Diferencia de cambio	64	
677	Pérdida por medición de activos y pasivos financieros al valor razonable	65	
678	Participación en resultados de entidades relacionadas	66	
679	Otros gastos financieros	67	
	<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (16+17+18+36+37-52-53)</b>	68	
88	(-) Impuesto a la renta	69	
89	<b>DETERMINACIÓN RESULTADO DEL EJERCICIO (68-69)</b>	70	

## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.  
 Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.  
 Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

## CAPÍTULO 04: MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS, 2020

Código PCGE	DESCRIPCIÓN	Clave	Existencia inicial al 01/01/2020							Existencia final al 31/12/2020 01+02-03+04-05+/-06-07		
			(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(+/-06)	(07)		(08)	
	<b>TOTAL</b>	01										
20	Mercaderías	02										
21	Productos terminados	03										
22	Subproductos, desechos y desperdicios	04										
23	Productos en proceso	05										
24	Materias primas	06										
25	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	07										
26	Envases y embalajes	08										
28	Existencias por recibir	09										

## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.  
 Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.  
 Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

### CAPÍTULO 05: RESUMEN DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, E INTANGIBLES, 2020

Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Clave	Saldo inicial 01/01/2020 (01)	Adiciones en el año			Revaluación (06)	Retiros		Saldo final 31/12/2020 (01 al 05)+/(06)-(07)-(08) (09)
				Construcción o fabricación propia (02)	Compras, mejoras y aportes (03)	Otras (04)		Costo de financiación (05)	Ventas y/o retiros (07)	
311	Inversiones inmobiliarias - Terrenos	01								
312	Inversiones inmobiliarias - Edificaciones	02								
32	Activos adquiridos en arrendamiento financiero (04+05+06)	03								
3211	Inversiones inmobiliarias - Terrenos	04								
3212	Inversiones inmobiliarias - Edificaciones	05								
322	Inmuebles, maquinaria y equipo (07+08+09+10+11+12+13)	06								
3221	Terrenos	07								
3222	Edificaciones	08								
3223	Maquinarias y equipos de explotación	09								
3224	Equipo de transporte	10								
3225	Muebles y enseres	11								
3226	Equipos diversos	12								
3227	Herramientas y unidades de reemplazo	13								
33	Inmuebles, maquinarias y equipo (15+16+17+18+19+20+24+25+26)	14								
331	Terrenos	15								
332	Edificaciones	16								
333	Maquinarias y equipos de explotación	17								
334	Unidades de transporte	18								
335	Muebles y enseres	19								
336	Equipos Diversos (21+22+23)	20								
3361	Equipo para procesamiento de información (de cómputo)	21								
3362	Equipo de comunicación	22								
3363/3369	Otros equipos diversos	23								
337	Herramientas y unidades de reemplazo	24								
338	Unidades por recibir	25								
339	Construcciones y obras en curso	26								
34	Sub-total de activos fijos (01+02+03+14)	27								
341	Intangibles (29+30+31+32+33+34+35+36)	28								
342	Concesiones, licencias y otros derechos	29								
343	Patentes y propiedad industrial	30								
343	Programas de computadora (software)	31								
344	Costos de exploración y desarrollo	32								
345	Fórmulas, diseños y prototipos	33								
346	Reservas de recursos extraíbles	34								
347	Plusvalía mercantil	35								
349	Otros activos intangibles	36								
35	Activos biológicos (38+39)	37								
351	Activos biológicos en producción	38								
352	Activos biológicos en desarrollo	39								
	Sub-total de intangibles y activos biológicos (28+37)	40								
	TOTAL (27+40)	41								



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Completado el llenado del capítulo, seleccione el botón "GUARDAR" y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho. Unidad de Investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa. Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin centésimos.

CAPÍTULO 06: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS, 2020

Código PGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Clave	Saldo inicial 01/01/2020 (01)	Adiciones en el año			Revaluación (06)	Retiros		Saldo final 31/12/2020 (01 al 05)+(-06)-(-07)-(-08)
				Construcción o fabricación propia (02)	Compras, mejoras y aportes (03)	Otras (04)		Costo de financiación (05)	Ventas y/o retiros (07)	
391	Depreciación acumulada (02+03+09+16+17)	01								(09)
3911	Inversiones inmobiliarias - Edificaciones	02								
3912	Activos adquiridos en arrendamiento financiero (04+05+06+07+08)	03								
39121	Inversiones inmobiliarias - Edificaciones	04								
39122	Inmuebles, maquinaria y equipo - Edificaciones	05								
39123	Inmuebles, maquinaria y equipo - Maquinarias y equipos de explotación	06								
39124	Inmuebles, maquinaria y equipo - Equipos de transporte	07								
39126	Inmuebles, maquinaria y equipo - Equipos diversos	08								
3913	Inmuebles, maquinaria y equipo - costo (10+11+12+13+14+15)	09								
39131	Edificaciones	10								
39132	Maquinarias y equipos de explotación	11								
39133	Equipo de transporte	12								
39134	Muebles y enseres	13								
39135	Muebles y enseres	14								
39136	Herramientas y unidades de reemplazo	15								
39161	Activos biológicos en producción - origen animal	16								
39162	Activos biológicos en producción - origen vegetal	17								
392	Amortización acumulada (19+20+21+22+23+24)	18								
39211	Concesiones, licencias y otros derechos	19								
39212	Patentes y propiedad industrial	20								
39213	Programas de computadora (software)	21								
39214	Costos de explotación y desarrollo	22								
39215	Fórmulas, diseños y prototipos	23								
39216	Otros activos intangibles	24								
393	Agotamiento acumulado (26)	25								
3931	Agotamiento de reservas de recursos extractivos	26								
	<b>Total depreciación, amortización y agotamiento (01+18+26)</b>	27								



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL



Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el icono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

### CAPÍTULO 07: DIVIDENDOS Y CAPITAL SOCIAL

Código PCGE	DESCRIPCIÓN	Clave	2020	2019
	<b>DIVIDENDOS PAGADOS EN EL AÑO</b>	01		
	<b>DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS EN EL PERÍODO (03+07)</b>	02		
	<b>Accionistas domiciliados (04+05+06)</b>	03		
	Público	04		
	Privado (personas naturales)	05		
	Privado (personas jurídicas)	06		
	<b>Accionistas no domiciliados</b>	07		
	<b>CAPITAL SUSCRITO</b>	08		
	<b>CAPITAL PAGADO (10+14)</b>	09		
	<b>Capital de origen nacional (11+12+13)</b>	10		
	a. Público	11		
	b. Privado (personas naturales)	12		
	c. Privado (personas jurídicas)	13		
	<b>Capital de origen extranjero</b>	14		

### CAPÍTULO 08: GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2020

CÓDIGO PCGE	GASTOS DE PERSONAL	Clave	TOTAL (Soles) (01)	PERMANENTE (Soles)			EVENTUAL (Soles)		
				Total (02)	Hombre (03)	Mujer (04)	Total (05)	Hombre (06)	Mujer (07)
	<b>TOTAL (02 AL 19)</b>	01							
6211	Sueldos y salarios	02							
6212	Comisiones	03							
6213	Remuneraciones en especie	04							
6214	Gratificaciones	05							
6215	Vacaciones	06							
622	Otras remuneraciones <sup>1</sup>	07							
623	Indemnizaciones al personal	08							
624	Capacitación	09							
625	Atención al personal	10							
626	Gerentes	11							
6271+6273+6274+6275	Seguridad y previsión social	12							
6272	Régimen de pensiones	13							
6276	Caja de beneficios de seguridad social del pescador	14							
6277	Contribuciones al SENCICO y el SENATI	15							
628	Retribuciones al directorio	16							
6291	Compensación por tiempo de servicio	17							
6292	Pensiones y Jubilaciones	18							
6293	Otros beneficios post-empleo	19							

<sup>1</sup> Incluye participación de los trabajadores de la cuenta 87 del PCGE.

### CAPÍTULO 09: PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2020

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el icono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos del personal ocupado<sup>1</sup> corresponden a la cantidad promedio anual de personas ocupadas, según categoría ocupacional. En este capítulo de las claves 01 al 06 solo considere al personal que se

Los datos numéricos deben ser expresados en enteros sin decimales. Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

CATEGORÍA OCUPACIONAL	Clave	PROMEDIO DE PERSONAS OCUPADAS			REMUNERACIÓN TOTAL <sup>5</sup>			HONORARIOS PROFESIONALES		
		Total (01)	Hombre (02)	Mujer (03)	Total (04)	Hombre (05)	Mujer (06)	Total (07)	Hombre (08)	Mujer (09)
Gerentes <sup>2</sup>	01									
Empleado	Permanente	02								
	Eventual	03								
Obrero	Permanente	04								
	Eventual	05								
Modalidad formativa laboral <sup>3</sup>	06									
Propietario (empleador o patrono)	07									
<b>Total personal ocupado (01+02+03+04+05+06+07)</b>	08									
Prestadores de servicio - locadores <sup>4</sup>	09									
Comisionistas (con pagos por honorarios profesionales)	10									
Trabajadores de empresas especiales de servicios y cooperativa de trabajadores	11									
Trabajador familiar no remunerado	12									

<sup>1</sup> Promedio anual en el caso de número de personas y total en el caso de remuneraciones.

<sup>2</sup> Incluye al gerente o miembros del directorio que trabajen en la empresa siendo asalariados.

<sup>3</sup> Considere a los beneficiarios de las modalidades formativas laborales Ley n° 28518 y los que cuentan con contrato de aprendizaje SENATI.

<sup>4</sup> Se refiere a prestadores de servicio de cuarta categoría que permanecen físicamente en la empresa más de 25 horas semanales, excepto en el Sector de Educación.

<sup>5</sup> Incluye las Remuneraciones de la cuenta 621 y otras remuneraciones de la cuenta 622 del PCGE.



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Cumplido el finado del capítulo, selección el botón GRABAR y pase al "Capítulo Sigiente" ubicado en el ícono superior derecho.  
 Unidad de Investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.  
 Los datos numéricos deben ser expresados en enteros sin decimales. Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin centimos.  
 Registre todos los establecimientos, sucursales y unidades auxiliares con las que cuenta la empresa (incluyendo: plantas transformativas, locales comerciales, almacenes y otros).

CAPÍTULO 10: DATOS DEL(LOS) ESTABLECIMIENTO(S) DE LA EMPRESA

Clave	Nombre del establecimiento (Ordene en orden de importancia)	Categoría: 1. Único 2. Principal 3. Sucursal 4. Auxiliar	Tipo de Establecimiento: 1. Establecimiento Comercial 2. Establecimiento de Servicios 3. Oficina Administrativa 4. Depósito 5. Otro tipo de local auxiliar	Condición: 1. Activo 2. Inactivo	Dirección						Ubicación geográfica			Actividad económica del establecimiento	CIU	Ventas Netas (\$)	Promedio Anual de Trabajadores	Gastos de Personal (\$)
					Tipo de Vía	Nombre de la Vía	Nro.	Int.	Piso	Mza.	Lote	Km.	Departamento					
	DATOS A NIVEL DE EMPRESA																	
	TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS																	
01																		
02																		
03																		
04																		
05																		
06																		
07																		
08																		
09																		
10																		
11																		
12																		
13																		
14																		
15																		
16																		
17																		
18																		
19																		



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



La información está referida al período contable 2020.  
Los datos numéricos deben ser ingresados en enteros sin decimales.

### CAPÍTULO 11: VENTAS DE MERCADERÍAS, SEGÚN PRINCIPALES CLIENTES, 2020

CLIENTES	CLAVE	VENTAS (%)
Mayoristas y distribuidores	01	
Minoristas	02	
Otras empresas no comerciales	03	
Instituciones del Gobierno	04	
Entidad no gubernamental (ONG)	05	
Clientes del exterior	06	
Público o consumidor final	07	
<b>TOTAL (01 al 07)</b>	<b>08</b>	

### CAPÍTULO 12: COMPRAS DE MERCADERÍAS SEGÚN PRINCIPALES PROVEEDORES, 2020

PROVEEDORES	CLAVE	COMPRAS (%)
Empresas manufactureras	01	
Mayoristas y distribuidores	02	
Empresas de otras actividades económicas	03	
Instituciones del Gobierno	04	
Entidad no gubernamental (ONG)	05	
Proveedores del exterior	06	
<b>TOTAL (01 al 06)</b>	<b>07</b>	



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



La información está referida al período contable 2020.  
Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

### CAPÍTULO 13: SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA EMPRESA, 2020

(Forma a través de la cual la empresa realiza sus ventas)

MODALIDAD	CLAVE	MARQUE SÍ o NO	VENTAS (Soles)	OTROS Especifique
En mostrador o puesto fijo	01	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/>		
Comercio electrónico	02	<input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Correo, catálogo y televentas	03	<input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Teléfono	04	<input type="radio"/> <input type="radio"/>		
A domicilio	05	<input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Ferías	06	<input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Comisionistas	07	<input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Máquinas expendedoras	08	<input type="radio"/> <input type="radio"/>		
<b>Otros (Especificar) (clave 10+11)</b>	<b>09</b>		<b>0</b>	
Especifique 1	10	<input type="radio"/> <input type="radio"/>		
Especifique 2	11	<input type="radio"/> <input type="radio"/>		
<b>TOTAL (01 al 09)</b>	<b>12</b>		<b>0</b>	

La información se debe solicitar por valor de sus ventas por modalidad



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Registre las principales mercaderías según el orden de importancia.

La información está referida al período contable 2020.

Los datos numéricos deben ser ingresados en enteros sin decimales.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

## CAPÍTULO 14: PRINCIPALES COMPRAS DE MERCADERÍAS EN EL MERCADO INTERNO, 2020

CLAVE	PRINCIPALES MERCADERÍAS <sup>(1)</sup>	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL (Soles)
01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					

(1) Principales mercaderías en el mercado interno en orden de importancia

## CAPÍTULO 15: VENTAS DE PRINCIPALES MERCADERÍAS DE ORIGEN NACIONAL, 2020

CLAVE	PRINCIPALES MERCADERÍAS <sup>(1)</sup>	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL (Soles)
01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					

(1) Principales mercaderías de origen nacional en orden de importancia



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

M

### SECTOR COMERCIO



Están obligados a diligenciar este formulario electrónico, las empresas que se dedican al Comercio y se encuentran ubicadas dentro del territorio nacional, cuyas ventas netas en el año 2020, hayan sido hasta 2 150 000 soles (hasta 500 UIT).

Estas actividades están comprendidas en la Sección G, Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.

Antes de iniciar con el ingreso de datos en el formulario deberá responder las siguientes preguntas:

- a. ¿Cuántos establecimientos tuvo la empresa?
- b. Indique el monto de ventas en soles obtenidos por la empresa en el año 2020
- c. Indique el número de meses trabajados por la empresa en el año 2020
- d. Describa detalladamente la actividad económica que desarrolló la empresa en el año 2020
- e. ¿Cuál es la mercadería principal que comercializó la empresa en el año 2020?
- f. Seleccione, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4, el código de la actividad económica principal que realizó la empresa en el año 2020




---



---



---

Verificar si es la CIU correcta





## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Decreto Legislativo N° 604 Ley de Organización de Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043-2001-PCM del Secreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.

### CAPÍTULO 01M: IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

1. R.U.C.		2. RAZÓN SOCIAL					
3. NOMBRE COMERCIAL				4. N° Teléf1.	5. N° Teléf2.	6. FAX	
7. TIPO DE VÍA	8. NOMBRE DE VÍA	9. NRO.	10. INT.	11. PISO	12. MZA.	13. LOTE	14. KM.
15. URBANIZACIÓN / SECTOR / REFERENCIA							
16. AÑO INICIO		17. CORREO ELECTRÓNICO - EMAIL			18. PÁGINA WEB		
18A. FACEBOOK				18B. OTRA RED SOCIAL		18C. URL OTRA RED SOCIAL	

UBIGEO	19. UBICACIÓN GEOGRÁFICA		
	19A. DEPARTAMENTO	19B. PROVINCIA	19C. DISTRITO
	20. CIU - ACTIVIDAD PRINCIPAL		
CIU	21. SUB - CLASE CLASIFICADOR NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CLANAE)		
	22. TIPO DE ORGANIZACIÓN		
O. J. R.P.	23. RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA		

24. ¿PERTENECE A ALGUN GRUPO ECONÓMICO?	1. Si, Nacional	25. NOMBRE DEL GRUPO ECONÓMICO AL CUAL PERTENECE
	2. Si, Extranjero	
	3. No	

26. PERSONA ENCARGADA DE ABSOLVER LAS CONSULTAS			
26A1. TELÉFONO FIJO	26A2. ANEXO	26B. NOMBRES Y APELLIDOS	26C. CARGO
26D. TELÉFONO MÓVIL		26E. CORREO ELECTRÓNICO - EMAIL	

27. REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA	
27A. N° DE DNI	27B. NOMBRES Y APELLIDOS

DATOS COMPLEMENTARIOS	
28. Situación de la empresa al 31/12/2020	29. Cambios en la estructura de la empresa en el periodo 2009 - 2020
1. En operación 2. Sin actividad actual pero con información de ingresos en el año 2020 3. De baja pero con información de ingresos en el año 2020 4. De baja pero sin información de ingresos en el año 2020	1. No hubo cambios 2. Surgida de la fusión con otra empresa 3. Surgida de la escisión con otra empresa 29A. Indique el mes de la fusión o escisión 29B. Indique el año de la fusión o escisión

30. EN EL AÑO 2021, ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL QUE REALIZA LA EMPRESA?	CIU REV. 4
---	------------

31. EN EL AÑO 2019, ¿REALIZÓ LA MISMA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL?	→ Pase al siguiente capítulo.
1. Si	→ Pase a Pregunta 32.
2. No	

32. ¿QUÉ ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL REALIZABA EN EL AÑO 2019?	CIU REV. 4
--	------------

33. ¿CUÁL FUE LA RAZÓN QUE LO LLEVÓ A CAMBIAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL?	→ Pase a Pregunta 34.
1. Por la pandemia COVID-19	→ Pase al siguiente capítulo.
2. Otra razón (Especifique)	
Otra (Especifique)	

34. ¿QUÉ RAZONES ASOCIADAS AL CONTEXTO DE LA PANDEMIA COVID-19 MOTIVARON EL CAMBIO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL? (Seleccionar más de una alternativas)	1. Dificultad en el acceso a materias primas/insumos
	2. Disminución en las ventas de productos o servicios
	3. Actividad económica ya no era rentable
	4. Actividad económica no estaba permitida durante el Estado de Emergencia Nacional
	5. Actividad económica demoró mucho en ser reactivada
	6. Reducción de personal
	7. Oportunidad de nuevos nichos de mercado
	8. Problemas financieros
	9. Otra (Especifique)

En las celdas donde se solicita información textual, no se permiten caracteres especiales (\*~+ ;%&)



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



### CAPÍTULO 02M: PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS, COMERCIALIZADOS Y/O SERVICIOS PRESTADOS EN EL AÑO 2020

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho. Registre en forma detallada y en orden de importancia de acuerdo al mayor nivel de ingresos, el nombre de los productos fabricados o elaborados, comercializados y/o servicios prestados en el año 2020.

Clave	Nombre de los productos fabricados, comercializados y/o servicios prestados en orden de importancia	Unidad de medida	Cantidad	Valor total de venta (Soles)
	(01)	(02)	(03)	(04)
01				
02				
03				
04				
05				

### CAPÍTULO 03M: PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES, Y SUMINISTROS UTILIZADOS EN EL AÑO 2020

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho. Registre en forma detallada y en orden de importancia de acuerdo al mayor gasto, el nombre de las principales materias primas y auxiliares, y suministros que ha utilizado la empresa en la fabricación o comercialización de productos, y/o prestación de servicios en el año 2020.

Clave	Nombre de las principales materias primas y auxiliares, y suministros utilizados en orden de importancia	Unidad de medida	Cantidad	Valor total de compra (Soles)
	(01)	(02)	(03)	(04)
01				
02				
03				
04				
05				

## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.  
 Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo.  
 Los datos deben ser ingresados en soles no considere céntimos.

## CAPÍTULO 03MA: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA EN EL AÑO 2020

Código PCGE	CUENTAS	Clave	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019
	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
10	Efectivo y equivalentes de efectivo	01		
11	Inversiones financieras	02		
12/13	Cuentas por cobrar comerciales - Terceros / Relacionadas	03		
14	Cuentas por cobrar al personal, a los accionistas (socios), directores y gerentes	04		
16/17	Cuentas por cobrar diversas - Terceros / Relacionadas	05		
18	Servicios y otros contratados por anticipado	06		
19	(-) Estimación de cuentas de cobranza dudosa	07		
(20 a 26+28) - 29	Activo realizable / Desvalorización de existencias (Existencias netas)	08		
27	Activo no corriente mantenido para la venta	09		
40	Tributos - Crédito fiscal - Saldos a favor, entre otros	10		
	<b>A) TOTAL ACTIVO CORRIENTE (01 al 06) - 07 + (08 al 10)</b>	11		
	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			
12/13	Cuentas por cobrar comerciales - Terceros / Relacionadas	12		
30	Inversiones mobiliarias	13		
31	Inversiones inmobiliarias	14		
3911	(-) Depreciación de inversiones inmobiliarias	15		
32	Activos adquiridos en arrendamiento financiero	16		
3912	(-) Depreciación activos adquiridos en arrendamiento financiero	17		
33	Inmuebles, maquinaria y equipo	18		
3913 al 3915	(-) Depreciación de inmueble, maquinaria y equipo	19		
35	Activos biológicos	20		
3916, 3917	(-) Depreciación de activos biológicos	21		
36	(-) Desvalorización de activo inmovilizado	22		
37	Activo diferido	23		
34	Intangibles	24		
392	(-) Amortización acumulada	25		
393	(-) Agotamiento acumulado	26		
38	Otros activos	27		
40	Tributos - Crédito fiscal - Saldos a favor, entre otros	28		
	<b>B) TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE (12+13+14+15+16-17+18-19+20-21-22+23+24-25-26+27+28)</b>	29		
	<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	30		

Código PCGE	CUENTAS	Clave	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019
	<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
104	Cuentas corrientes en instituciones financieras	31		
122	Anticipos de clientes	32		
40	Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	33		
41	Remuneraciones y participaciones por pagar	34		
42/43	Cuentas por pagar comerciales - Terceros / Relacionadas	35		
44	Cuentas por pagar a los accionistas (socios), directores y gerentes	36		
45	Obligaciones financieras	37		
46/47	Cuentas por pagar diversas - Terceros / Relacionadas	38		
181	(-) Costos financieros	39		
48	Provisiones	40		
	<b>C) TOTAL PASIVO CORRIENTE (31 al 39)+40</b>	41		
	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
40	Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	42		
41	Remuneraciones y participaciones por pagar	43		
42/43	Cuentas por pagar comerciales - Terceros / Relacionadas	44		
44	Cuentas por pagar a los accionistas (socios), directores y gerentes	45		
45	Obligaciones financieras	46		
46/47	Cuentas por pagar diversas - Terceros / Relacionadas	47		
181	(-) Costos financieros	48		
49	Pasivo diferido	49		
	<b>D) TOTAL PASIVO NO CORRIENTE (42 al 47)+48+49</b>	50		
	<b>PATRIMONIO NETO</b>			
50	Capital	51		
51	Acciones de inversión	52		
52	(+/-) Capital adicional	53		
56	(+/-) Resultados no realizados	54		
57	Excedente de revaluación	55		
58	Reservas	56		
59	Resultados acumulados (+/-) (58+/-59)	57		
	Resultados acumulados de ejercicios anteriores	58		
	Resultado del ejercicio	59		
	<b>E) TOTAL PATRIMONIO (51+52)+(-53+/-54)+55+56+57</b>	60		
	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO (C+D+E)</b>	61		



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo.

Los datos deben ser ingresados en soles no considere céntimos.

<b>CAPÍTULO 04M: PRODUCCIÓN, CONSUMO Y RESULTADO DEL EJERCICIO EN EL AÑO 2020</b>			
<b>Código PCGE</b>	<b>CUENTAS</b>	<b>Clave</b>	<b>Soles</b>
701-709-74	Ventas netas de Mercaderías	01	
691	Costo de ventas de Mercaderías	02	
80	<b>MARGEN COMERCIAL (01-02)</b>	03	0
702+703-709-74	Ventas netas de Productos terminados, Subproductos, desechos y desperdicios	04	
704-74	Prestación de servicios netos	05	
71	(+/-) Variación de la producción almacenada (o desalmacenada)	06	
72	Producción de activo inmovilizado	07	
81	<b>PRODUCCIÓN DEL EJERCICIO (04+05+/-06+07)</b>	08	0
	<b>PRODUCCIÓN TOTAL (03+08)</b>	09	0
602+603+604+609	Compra de Materias primas, Materiales auxiliares, suministros y repuestos, Envases y embalajes	10	
612+613+614	(+/-) Variación de Materias primas, Materiales auxiliares, suministros y repuestos, Envases y embalajes	11	
63	<b>Gastos de servicios prestados por terceros (13+14+15+16)</b>	12	0
631	Transporte, correos y gastos de viaje	13	
632	Asesoría y consultoría	14	
633 al 635/637 al 639	Producción encargada a terceros, Mantenimiento y reparaciones, Alquileres, Publicidad, publicaciones, relaciones públicas, Servicios de contratistas y Otros servicios prestados por terceros	15	
636	Servicios básicos	16	
	<b>CONSUMO INTERMEDIO (10+/-11+12)</b>	17	0
82	<b>VALOR AGREGADO (09-17)</b>	18	0
62	Gastos de personal, directores y gerentes	19	
64	Gastos por tributos	20	
7591	Subsidios gubernamentales	21	
	<b>Tributos netos (20-21)</b>	22	0
83	<b>EXCEDENTE BRUTO (INSUFICIENCIA BRUTA) DE EXPLOTACIÓN (18-19-22)</b>	23	0
65	<b>Otros gastos de gestión (25+26+27)</b>	24	0
651	Seguros	25	
652+653+654	Regalías, Suscripciones, Licencias y derechos de vigencia	26	
656+658 +6598+6599	Suministros, Gestión medioambiental, REI negativo y Otros gastos de gestión - Gastos diversos	27	
68	<b>Valuación y deterioro de activos y provisiones (29+30+31)</b>	28	0
681	Depreciación	29	
682	Amortización de intangibles	30	
683 al 686	Agotamiento, Valuación de activos, Deterioro del valor de los activos y Provisiones	31	
73	Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidas	32	
751/752	Servicios en beneficio del personal, Comisiones y corretajes	33	
753	Regalías	34	
754	Alquileres	35	
755+756+757+759	Recuperación de cuentas de valuación, Enajenación de activos inmovilizados, Recuperación de deterioro de cuentas de activos inmovilizados y Otros ingresos de gestión	36	
75	<b>Otros ingresos de gestión (33+34+35+36)</b>	37	0
84	<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (23-24-28+32+37)</b>	38	0
76	Ganancias por medición de activos no financieros al valor razonable	39	
77	Ingresos financieros	40	
66	(-) Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable	41	
67	(-) Gastos financieros	42	
655	(-) Costo neto de enajenación de activos inmovilizados y operaciones discontinuadas	43	
6591	(-) Donaciones	44	
6592	(-) Sanciones administrativas	45	
85	<b>RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS (38+39+40-41-42-43-44-45)</b>	46	0
88	Impuesto a la renta	47	
89	<b>DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO (46-47)</b>	48	0



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020



Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el icono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo.

Los datos deben ser ingresados en soles no considere céntimos.

## CAPÍTULO 04MA: ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN EN EL AÑO 2020

Código PCGE	CUENTAS	Clave	Ejercicio 2020
	<b>VENTAS NETAS (02+03+04-05)</b>	01	0
701	Mercaderías	02	
702/703	Productos terminados, Subproductos, desechos y desperdicios	03	
704	Prestación de servicios	04	
709	(-) Devoluciones sobre ventas	05	
	<b>COSTO DE VENTAS (07+08+09+10)</b>	06	0
691	Mercaderías	07	
692/693	Productos terminados, Subproductos, desechos y desperdicios	08	
694	Servicios	09	
695	Gastos por desvalorización de existencias	10	
	<b>UTILIDAD BRUTA (01-06)</b>	11	0
9	(-) Gasto de venta	12	
9	(-) Gasto de administración	13	
9	(-) Otros gastos	14	
	<b>UTILIDAD OPERATIVA (11-12-13-14)</b>	15	0
75	Otros ingresos de gestión	16	
76	Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable	17	
77	Ingresos financieros	18	
66	(-) Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable	19	
67	(-) Gastos financieros	20	
	<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (15+16+17+18-19-20)</b>	21	0
88	(-) Impuesto a la renta	22	
89	<b>RESULTADO DEL EJERCICIO (21-22)</b>	23	0



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo.

Información contable: Esta referido al desembolso ANUAL realizado por la empresa en gastos de personal, durante el periodo contable 2020.

De las claves 01 al 06 solo considere al personal que se encuentra en planilla.

Los datos deben ser ingresados en soles, no considere céntimos.

**CAPÍTULO 05MA: GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2020**

CÓDIGO PCGE	GASTOS DE PERSONAL	Clave	TOTAL (Soles) (01)	PERMANENTE (Soles)			EVENTUAL (Soles)		
				Total (02)	Hombre (03)	Mujer (04)	Total (05)	Hombre (06)	Mujer (07)
	<b>TOTAL (02 AL 19)</b>	<b>01</b>							
6211	Sueldos y salarios	02							
6212	Comisiones	03							
6213	Remuneraciones en especie	04							
6214	Gratificaciones	05							
6215	Vacaciones	06							
622	Otras remuneraciones <sup>1</sup>	07							
623	Indemnizaciones al personal	08							
624	Capacitación	09							
625	Atención al personal	10							
626	Gerentes	11							
6271+6273+6274+6275	Seguridad y previsión social	12							
6272	Régimen de pensiones	13							
6276	Caja de beneficios de seguridad social del pescador	14							
6277	Contribuciones al SENCICO y el SENATI	15							
628	Retribuciones al directorio	16							
6291	Compensación por tiempo de servicio	17							
6292	Pensiones y jubilaciones	18							
6293	Otros beneficios post-empleo	19							

<sup>1</sup> Incluye participación de los trabajadores de la cuenta 87 del PCGE.

**CAPÍTULO 05MB: PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2020**

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos del personal ocupado<sup>1</sup> corresponden a la cantidad promedio anual de personas ocupadas, según categoría ocupacional.

En este capítulo de las claves 01 al 06 solo considere al personal que se encuentra en planilla.

Los datos numéricos deben ser expresados en enteros sin decimales.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

CATEGORÍA OCUPACIONAL	Clave	PROMEDIO DE PERSONAS OCUPADAS			REMUNERACIÓN TOTAL <sup>5</sup>			HONORARIOS PROFESIONALES		
		Total (01)	Hombre (02)	Mujer (03)	Total (04)	Hombre (05)	Mujer (06)	Total (07)	Hombre (08)	Mujer (09)
Gerentes <sup>2</sup>	01									
Empleado	Permanente	02								
	Eventual	03								
Obrero	Permanente	04								
	Eventual	05								
Modalidad formativa laboral <sup>3</sup>	06									
Propietario (empleador o patrono)	07									
<b>Total personal ocupado (01+02+03+04+05+06+07)</b>	<b>08</b>									
Prestadores de servicio - locadores <sup>4</sup>	09									
Comisionistas (con pagos por honorarios profesionales)	10									
Trabajadores de empresas especiales de servicios y cooperativa de trabajadores	11									
Trabajador familiar no remunerado	12									

<sup>1</sup> Promedio anual en el caso de número de personas, total en el caso de remuneraciones.

<sup>2</sup> Incluye al gerente o miembros del directorio que trabajen en la empresa siendo asalariados.

<sup>3</sup> Considere a los beneficiarios de las modalidades formativas laborales Ley n° 28518 y los que cuentan con contrato de aprendizaje SENATI.

<sup>4</sup> Se refiere a prestadores de servicio de cuarta categoría que permanecen físicamente en la empresa más de 25 horas semanales, excepto en el Sector de Educación.

<sup>5</sup> Incluye las Remuneraciones de la cuenta 621 y otras remuneraciones de la cuenta 622 del PCGE.

## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

## CAPÍTULO 06M: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DEL ACTIVO FIJO E INTANGIBLES EN EL AÑO 2020

Cumplido el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.  
 Registre el valor de todos los bienes físicos de propiedad de la empresa, que se espera tenga una vida útil superior a un año, los cuales fueron adquiridos para desarrollar sus actividades económicas.  
 (Valores históricos en soles, no considere céntimos)

Código PCGE	ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Clave	Saldos iniciales al 01/01/2020	Adiciones en el año			Ventas y/o retiros	Saldos finales al 31/12/2020
				Construcción o fabricación propia	Compras y otros aportes	Adiciones		
311+321+322+331	Terrenos	01	(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)=01+02+03+04-05
312+321+322+332	Edificaciones	02						
322+333	Maquinaría y equipos de explotación	03						
322+334	Unidades de transporte	04						
322+335	Muebles y enseres	05						
322+336	Equipos diversos	06						
338	Unidades por recibir	07						
322+337+339	Herramientas y unidades de reemplazo y Construcciones y obras en curso	08						
34	Intangibles	09						
35	Activos biológicos	10						
	TOTAL (01 al 10)	11						

## CAPÍTULO 07M: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN ACUMULADA Y AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES EN EL AÑO 2020

Cumplido el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho.  
 Registre el valor de la pérdida o disminución de los activos fijos de propiedad de la empresa, debido al uso, la acción del tiempo o a la obsolescencia.  
 (Valores históricos en soles, no considere céntimos)

PCGE	DEPRECIACIÓN ACUMULADA Y AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES	Clave	Saldos iniciales al 01/01/2020	Depreciación del periodo	Depreciación adicional	Disminución por ventas y/o retiros	Saldos finales al 31/12/2020
3911	Inversiones Inmobiliarias - Edificaciones	01					
3912_3913	Inmuebles maquinaria y equipo	02					
3916	Activos biológicos	03					
392	Amortización acumulada - Intangibles	04					
393	Agotamiento Acumulado	05					
	TOTAL (01 al 05)	06					



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021



### CAPÍTULO 08M: VALOR DE LAS EXISTENCIAS E INSUMOS UTILIZADOS EN EL AÑO 2020

Culminado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el icono superior derecho. Registre el valor de todos los bienes de propiedad de la empresa que están en posesión del establecimiento durante el periodo contable 2020. Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Código PCGE	Cuentas	Clave	Existencia inicial al 01/01/2020 (01)	Compras (02)	Consumo (03)	Producción (04)	Costo de ventas (05)	Otros (06)	Desvalorización de existencias (07)	Existencia final al 31/12/2020 (08)=(01+02-03+04-05+/-06-07)
	TOTAL (02 al 09)	01								
20	Mercaderías	02								
21	Productos terminados	03								
22	Subproductos, desechos y desperdicios	04								
23	Productos en proceso	05								
24	Materias primas	06								
25	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	07								
26	Envases y embalajes	08								
28	Existencias por recibir	09								



**ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021**



Cumulado el llenado del capítulo, seleccione el botón GRABAR y pase al "Capítulo Siguiente" ubicado en el ícono superior derecho. Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo.

Registre todos los establecimientos, si in excepción, sucursales y unidades auxiliares con que cuenta la empresa (incluyendo: plantas transformativas, locales comerciales, almacenes y otros). Recuerde que estos pueden dedicarse a otras actividades económicas diferentes a la actividad principal.

**CAPÍTULO 09M: DATOS DEL(LOS) ESTABLECIMIENTO(S) DE LA EMPRESA**

Clave	Nombre del establecimiento (Anotar en orden de importancia)	Categoría: 1. Único 2. Principal 3. Sucursal 4. Auxiliar	Tipo de Establecimiento: 1. Establecimiento Comercial 2. Establecimiento de Servicios 3. Oficina Administrativa 4. Depósito 5. Otro tipo de local auxiliar	CONDICIÓN: 1. Activo 2. Inactivo	Dirección							Ubicación geográfica			Actividad económica del establecimiento	CIIU	Ventas Netas (S/)		
					Vía	Nombre de la Vía	Nro.	Int.	Piso	Mza.	Lote	Km.	Departamento	Provincia				Distrito	
	<b>DATOS A NIVEL DE EMPRESA</b>																		
	<b>TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS</b>																		
01																			
02																			
03																			
04																			
05																			
06																			
07																			
08																			
09																			
10																			
11																			
12																			
13																			
14																			
15																			
16																			
17																			
18																			
19																			
20																			



**INEI**

INSTITUTO  
NACIONAL DE  
ESTADISTICA E  
INFORMATICA