



Perú:
**Características Económicas y
Financieras de las Empresas de
Servicios, 2020**

Resultados de la Encuesta Económica Anual 2021

(Ejercicio Económico 2020)

CRÉDITOS

Dirección General:

Peter Abad Altamirano
Jefe (e) del INEI

José Luis Huertas Chumbes
Director Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Dirección y supervisión:

Noemí Estela Herrera Yarihuamán
Directora Ejecutiva de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Elaboración y procesamiento:

Investigadora:

Rubi Rommy Espichan Parker
Yessica Maria Panuera Moreno

Diagramación

Joel Zanabria Urdanegui
Oficina Técnica de Difusión

Diseño de carátula

Claudia Campos Velarde
Oficina Técnica de Difusión

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ

Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591

Web: www.inei.gob.pe

Marzo, 2024

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: **Instituto Nacional de Estadística e Informática.**

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, continuando con su política de difusión de resultados de las investigaciones estadísticas que realiza, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y usuarios en general, el documento “Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas de Servicios, 2020”, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2021 (Ejercicio económico 2020). Esta investigación es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las oficinas sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad proporcionar información, clasificada por actividad económica sobre las características de las unidades económicas del país, tales como: Ventas netas anuales, número de trabajadores, remuneraciones, egresos, inversión, valor agregado, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza y por función, movimiento de activo fijo y depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, entre otros.

El sector servicios, como actividad principal, es definido como un conjunto de actividades económicas heterogéneas que no producen bienes. Su importancia radica en la interrelación que mantiene con otros sectores, ya sea en el proceso productivo, como en el distributivo y de consumo (servicios finales). Este sector se encuentra entre los principales en cuanto al aporte en el Producto Bruto Interno (PBI). Por ello la necesidad de conocer las características de las empresas que conforman este sector.

El documento contiene tres capítulos. El primero contiene información de las características de las empresas por segmento empresarial, actividad económica y organización jurídica. El segundo está referido a indicadores económicos y financieros. En el tercer capítulo, se presenta la evolución de las principales variables e indicadores económicos y financieros. Esta información permite analizar el comportamiento de las empresas de servicios en el Perú.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2021, quienes con su valiosa información han permitido elaborar este documento

Lima, marzo 2024

Peter Abad Altamirano

Jefe(e)

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contenido

Presentación	3
Resumen Ejecutivo	7
1. Información de las Empresas de Servicios	21
1.1 Características de las empresas de servicios	23
1.1.1 Empresas de servicios según segmento empresarial	23
1.1.2 Empresas de servicios según actividad económica	24
1.1.3 Empresas de servicios según organización jurídica.....	26
1.2 Ventas netas de las empresas de servicios	27
1.2.1 Ventas netas según actividad económica.....	28
1.2.2 Ventas netas según organización jurídica	30
1.3 Ingresos netos de las empresas de servicios.....	32
1.3.1 Ingresos netos según actividad económica.....	33
1.3.2 Ingresos netos según organización jurídica.....	35
1.4 Egresos de las empresas de servicios	37
1.4.1 Egresos según actividad económica	38
1.4.2 Egresos según organización jurídica	40
1.5 Remuneraciones de las empresas de servicios.....	41
1.5.1 Remuneraciones según actividad económica.....	42
1.5.2 Remuneraciones según organización jurídica	44
1.6 Personal ocupado de las empresas de servicios	46
1.6.1 Personal ocupado según actividad económica	47
1.6.2 Personal ocupado según organización jurídica	49
1.6.3 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial	51
1.6.4 Personal ocupado por sexo y actividad económica	52
1.6.5 Personal ocupado por sexo y organización jurídica	54
2. Indicadores Económicos y Financieros	55
2.1 Indicadores económicos	57
2.1.1 Productividad del trabajo.....	57
2.1.2 Remuneración promedio mensual	59
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado.....	62
2.1.4 Coeficiente técnico	64
2.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas de Servicios:	66
2.2.1 Ratios de Rentabilidad	66
2.2.2 Ratios de liquidez.....	71
2.2.3 Ratios de Gestión.....	73
2.2.4 Ratios de solvencia financiera	75

3. Evolución de las Principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros	79
3.1 Principales variables económicas.....	81
3.1.1 Evolución del número de empresas de servicios.....	81
3.1.2 Ventas netas de las empresas de servicios.....	82
3.1.3 Ingresos de las empresas de servicios.....	83
3.1.4 Egresos de las empresas de servicios.....	84
3.1.5 Personal ocupado de las empresas de servicios.....	84
3.1.6 Remuneraciones de las empresas de servicios.....	85
3.2 Principales indicadores económicos.....	86
3.2.1 Productividad del trabajo de las empresas de servicios.....	86
3.2.2 Remuneración promedio mensual de las empresas de servicios.....	86
3.2.3 Ventas netas por personal ocupado de las empresas de servicios.....	87
3.2.4 Coeficiente técnico de las empresas de servicios.....	88
3.3 Principales indicadores financieros de las Grandes Empresas.....	89
3.3.1 Razón corriente de las grandes empresas de servicios.....	89
3.3.2 Prueba ácida de las grandes empresas de servicios.....	90
3.3.3 Rotación de activos de las grandes empresas de servicios.....	90
3.3.4 Rotación de patrimonio de las grandes empresas de servicios.....	91
3.3.5 Razón de endeudamiento de las grandes empresas de servicios.....	92
3.3.6 Independencia financiera de las grandes empresas de servicios.....	92
4. ANEXOS	95
Anexo A: Ficha Técnica.....	97
Anexo B: Marco Legal.....	105
Anexo C: Antecedentes de la Encuesta.....	111
Anexo D: Base Conceptual.....	115

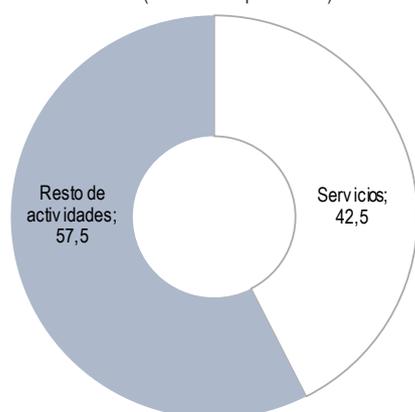


Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo

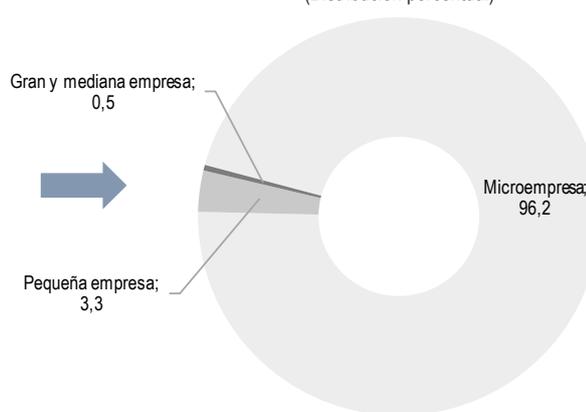
1. Según el Directorio Central de Empresas y Establecimientos¹, se reportó un total de 2 millones 777 mil 424 empresas para el año 2020. De este total, el 42,5% son actividades del sector servicios. Es relevante destacar que las grandes, medianas y pequeñas empresas conjuntamente representaron el 3,8% del total de empresas en este sector.

GRÁFICO N° 1
PERÚ: EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2020.

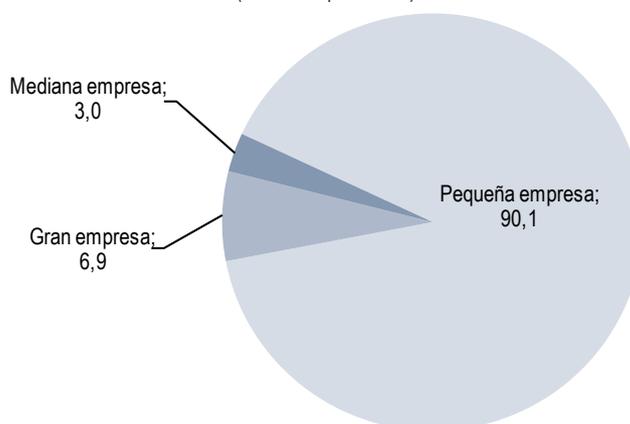
GRÁFICO N° 2
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2020.

2. La Encuesta Económica Anual que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática investiga a las empresas con ventas superiores a 150 UIT, es decir, a las grandes, medianas y pequeñas empresas. Para el año 2020, en el sector servicios se registraron 37 mil 659 empresas. De este total, 33 mil 917 empresas correspondieron al segmento de pequeña empresa (90,1%), 2 mil 606 (6,9%) a la gran empresa y 1 mil 136 (3,0%) a la mediana empresa.

GRÁFICO N° 3
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Estructura porcentual)

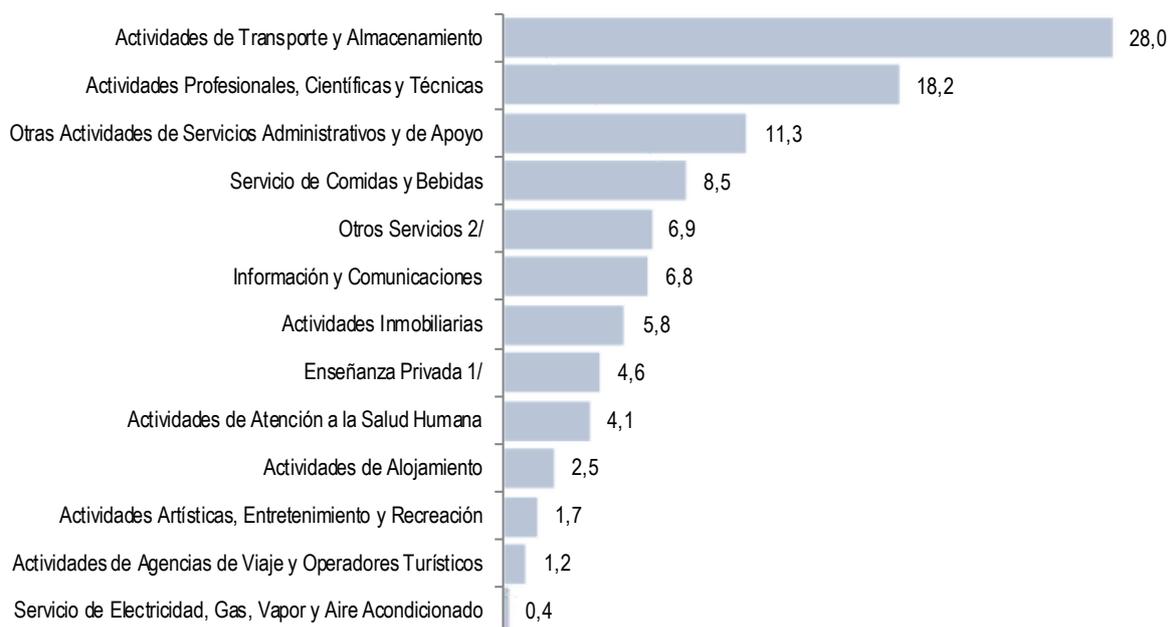


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

¹ El Directorio Central de Empresas tiene como fuente principal de actualización el Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) e información de diversas encuestas empresariales realizadas por el INEI. Este directorio incluye actividades financieras, administración pública, explotación de minas y canteras, entre otras que no se consideran como parte de la muestra en la Encuesta Económica Anual 2021.

3. Del total de empresas de servicios, el 28,0% realizaron Actividades de Transporte y Almacenamiento, seguidas por las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas con un 18,2%, y Otras actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo con un 11,3%, destacándose como las principales categorías. En contraste, se observó una menor cantidad de empresas en el ámbito de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado, representando un 0,4%, mientras que las Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos registraron un 1,2%, entre otras.

GRÁFICO N° 4
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

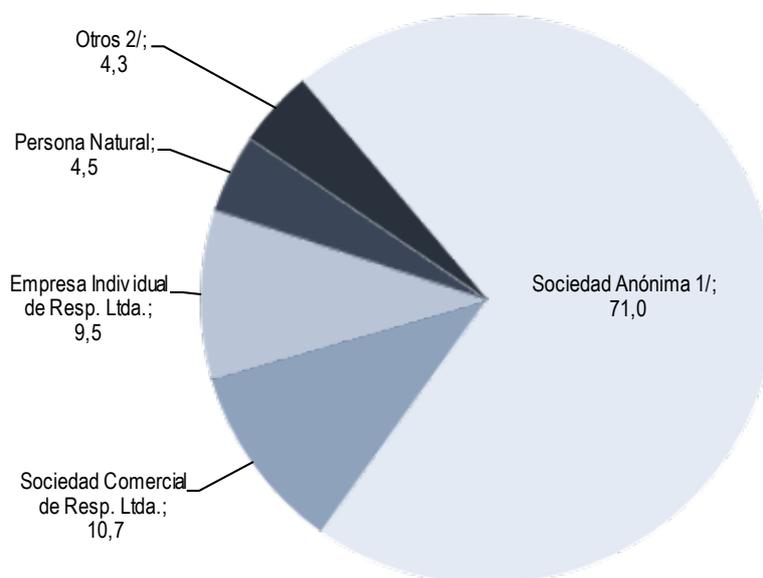
1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

4. Según la forma de organización jurídica, el 71,0% de las empresas del sector de servicios optaron por constituirse como sociedades anónimas, el 10,7% eligió la modalidad de sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 9,5% se estableció como empresa individual de responsabilidad limitada, el 4,5% adoptó la forma de persona natural, y el 4,3% restante se registró bajo otro tipo de organización jurídica.

GRÁFICO N° 5
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Estructura porcentual)

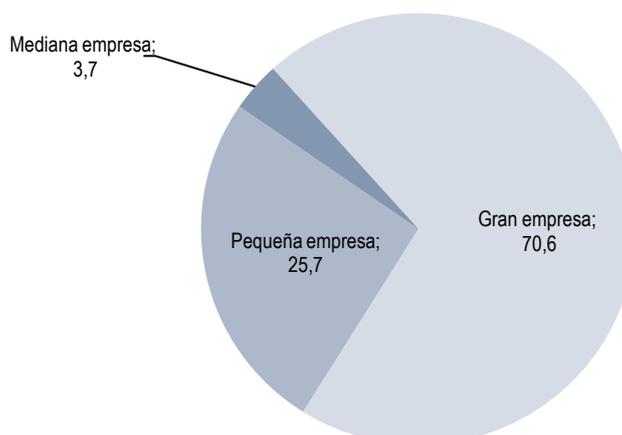


Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
 1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.
 2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

Ventas netas

- De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, ejercicio económico 2020, las ventas netas generadas por las empresas de servicios totalizaron en 258 mil 326 millones de soles. En este contexto, las grandes empresas contribuyeron con 182 mil 305 millones de soles, representando el mayor volumen en comparación con los otros segmentos empresariales, con un porcentaje del 70,6%. Seguidamente, las pequeñas empresas reportaron 66 mil 370 millones de soles, equivalente al 25,7%, y la mediana empresa con 9 mil 651 millones de soles, aportando con el 3,7% del total.

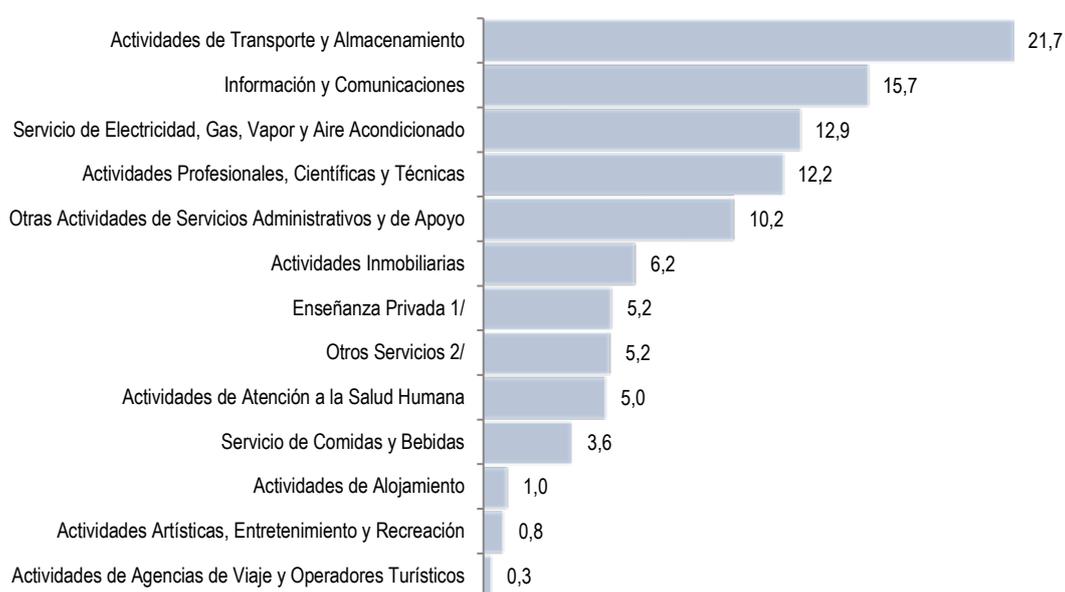
GRÁFICO N° 6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

6. Las empresas dedicadas a las Actividades de Transporte y Almacenamiento lideraron en la generación de ventas netas, contribuyendo con un 21,7% del total. Les siguieron en importancia las empresas del sector de Información y Comunicaciones con un 15,7%, y Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con un 12,9%, entre las más representativas. Por otro lado, las empresas que registraron menores ventas netas fueron las Actividades de Agencia de Viaje y Operadores Turísticos (0,3%), las Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación (0,8%) y Actividades de Alojamiento (1,0%), representando estas últimas del 1,0% o menos del total de ventas.

GRÁFICO N° 7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: - Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

- Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Personal ocupado

7. En el año 2020, las empresas de servicios proporcionaron empleo directo a 1 millón 826 mil 917 personas. De los cuales, el 22,8% del personal ocupado fue absorbido por Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo, seguido por las Actividades de Transporte y Almacenamiento con 18,8%, y las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas con 15,0%, destacándose como las actividades principales generadoras de empleo. Contrariamente, las Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos, y Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado, representaron cada una menos del 1,0% del total de trabajadores en el sector.

GRÁFICO N° 8
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

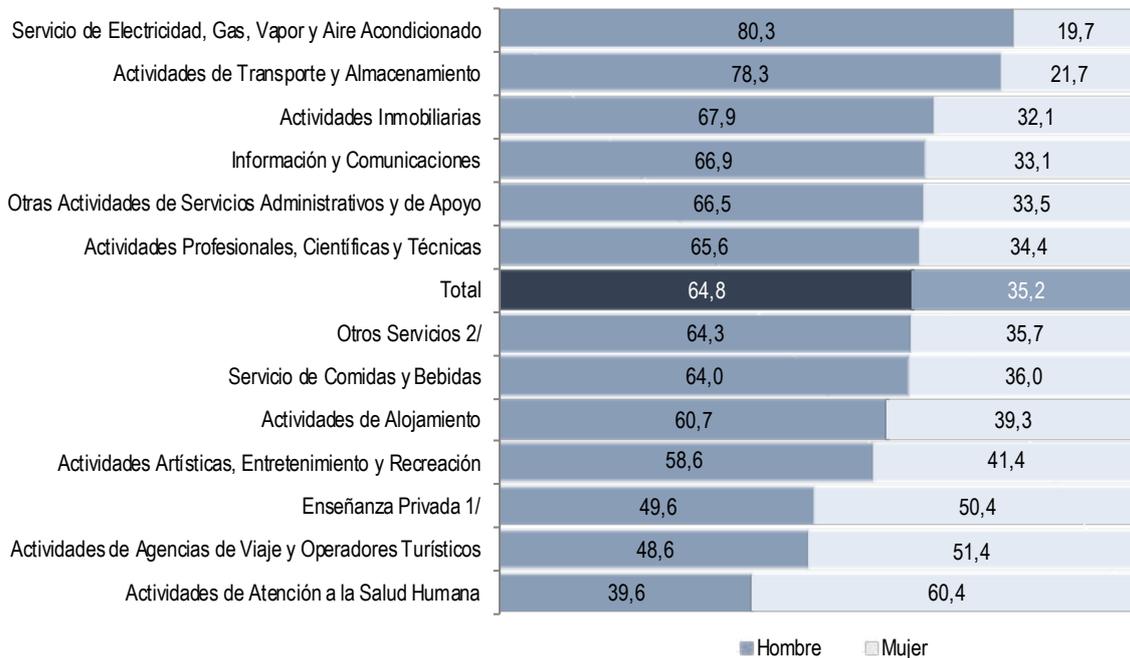
1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

8. De cada 10 trabajadores en las empresas de servicios, seis fueron hombres y cuatro mujeres en el año 2020. Las actividades económicas que presentaron un mayor porcentaje de empleados hombres fueron Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado (80,3%), seguido por Actividades de Transporte y Almacenamiento (78,3%) y Actividades Inmobiliarias (67,9%), entre las principales. Mientras que, las actividades con la mayor concentración de personal mujer fueron las Actividades de Atención a la Salud Humana (60,4%), seguidas por Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos (51,4%) y Enseñanza Privada (50,4%).

GRÁFICO N° 9
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

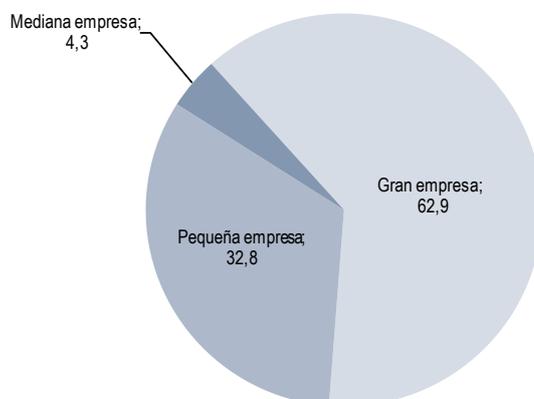
2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Remuneraciones

9. En el año 2020, las remuneraciones pagadas por las empresas de servicios alcanzaron la cifra de 59 mil 359 millones de soles. Dentro de este total, el 62,9% correspondió a la gran empresa, el 32,8% a la pequeña empresa y el 4,3% restante a la mediana empresa. El monto total de remuneraciones pagadas muestra una correlación positiva con el número de empleados, según segmento empresarial.

GRÁFICO N° 10
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS
DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)



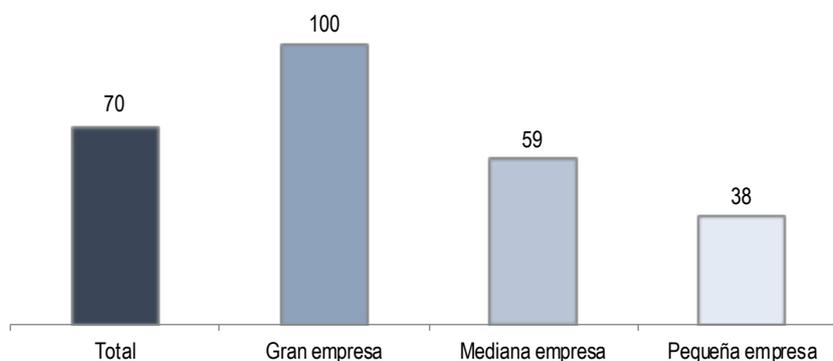
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Indicadores Económicos y Financieros

10. Es crucial comprender la situación económica y financiera de una empresa para evaluar su desempeño y facilitar la toma de decisiones por parte de los gestores, permitiendo la implementación de políticas destinadas a mejorar los resultados empresariales. Los datos proporcionados por la Encuesta Económica Anual 2021 ofrecen indicadores económicos y financieros a nivel del sector económico, lo que resulta valioso para comparar los resultados de una empresa con el sector al que pertenece.

La productividad del trabajo mide el aporte de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. La productividad del sector servicios alcanzó la cifra de 70 mil soles en el año 2020. Por segmento empresarial, se observa que la gran empresa generó el mayor valor agregado por trabajador, con 100 mil soles, seguido por la mediana empresa con 59 mil soles y la pequeña empresa con 38 mil soles.

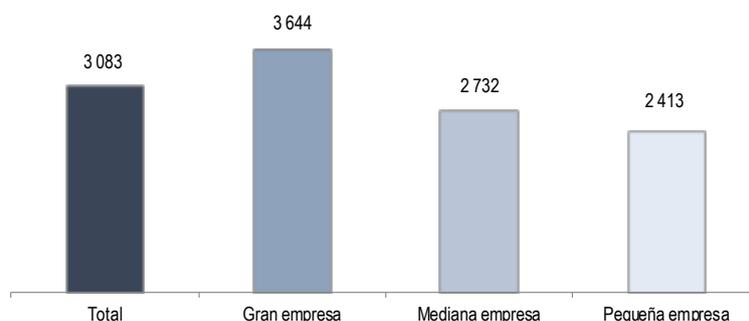
GRÁFICO N° 11
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

11. Otro indicador que proporciona una visión del escenario económico es la remuneración promedio mensual en las empresas de servicios, la cual fue de 3 mil 83 soles en el año 2020. Las grandes empresas destinaron un promedio mensual de 3 mil 644 soles en remuneraciones, mientras que las medianas empresas pagaron 2 mil 732 soles y las pequeñas empresas 2 mil 413 soles.

GRÁFICO N° 12
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

12. Según actividad económica, las empresas de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado presentaron la mayor remuneración promedio mensual, alcanzando los 12 mil 42 soles. Les siguieron las Actividades Inmobiliarias con 6 mil 646 soles y las Actividades de Información y Comunicaciones con 5 mil 497 soles, destacándose como las de mayor importe. En contraste, las Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación pagaron en promedio 1 mil 432 soles, seguido por Servicio de Comidas y Bebidas con 1 mil 520 soles.

GRÁFICO N° 13
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

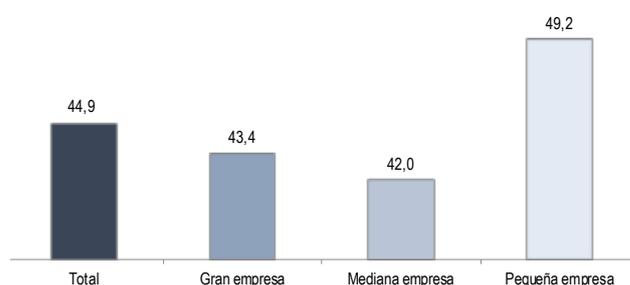
1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

13. El coeficiente técnico es una medida que evalúa la eficiencia en la utilización de insumos empleados en la prestación de servicios. En el año 2020, este coeficiente se situó en el 44,9%, lo que significa que, por cada cien soles de ingresos generados por la prestación de servicios, se necesitaron 44,9 soles en insumos para brindar dicho servicio. Al analizar por segmento empresarial, se observa que las medianas empresas alcanzaron un coeficiente del 42,0%, la gran empresa del 43,4% y la pequeña empresa del 49,2%. El elevado coeficiente técnico de este último segmento podría explicarse por la transición de empresas a pequeñas que, tras la pandemia, experimentaron una disminución en sus niveles de ventas, pero no en sus costos, especialmente los fijos.

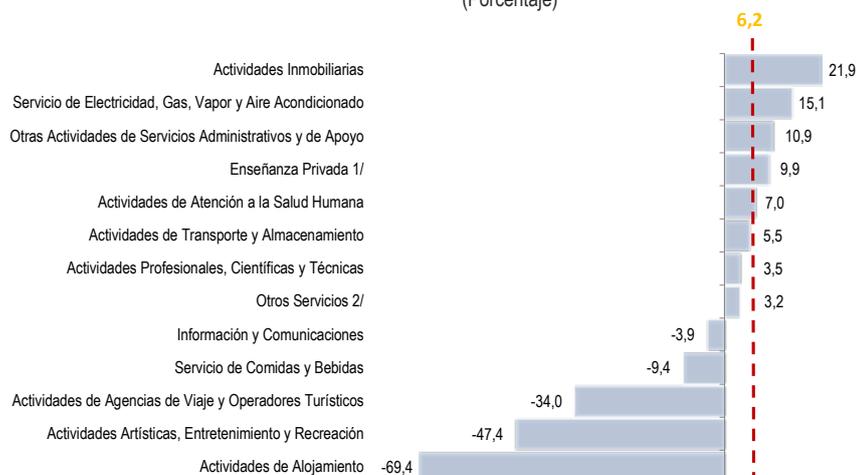
GRÁFICO N° 14
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

14. Respecto al margen sobre ventas, en el año 2020, en las grandes empresas del sector de servicios, se generó una ganancia neta de 6,2 soles por cada cien soles de ingresos. Dentro de los sectores que exhibieron los márgenes más altos se encuentran las Actividades Inmobiliarias (21,9%) y Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado (15,1%). Por otro lado, sectores como Actividades de Alojamiento (-69,4%), Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación (-47,4%), Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos (-34,0%), y Servicio de Comidas y Bebidas (-9,4%) registraron mayores pérdidas, principalmente debido a su impacto negativo por la crisis sanitaria originada por el COVID-19².

GRÁFICO N° 15
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Porcentaje)



1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

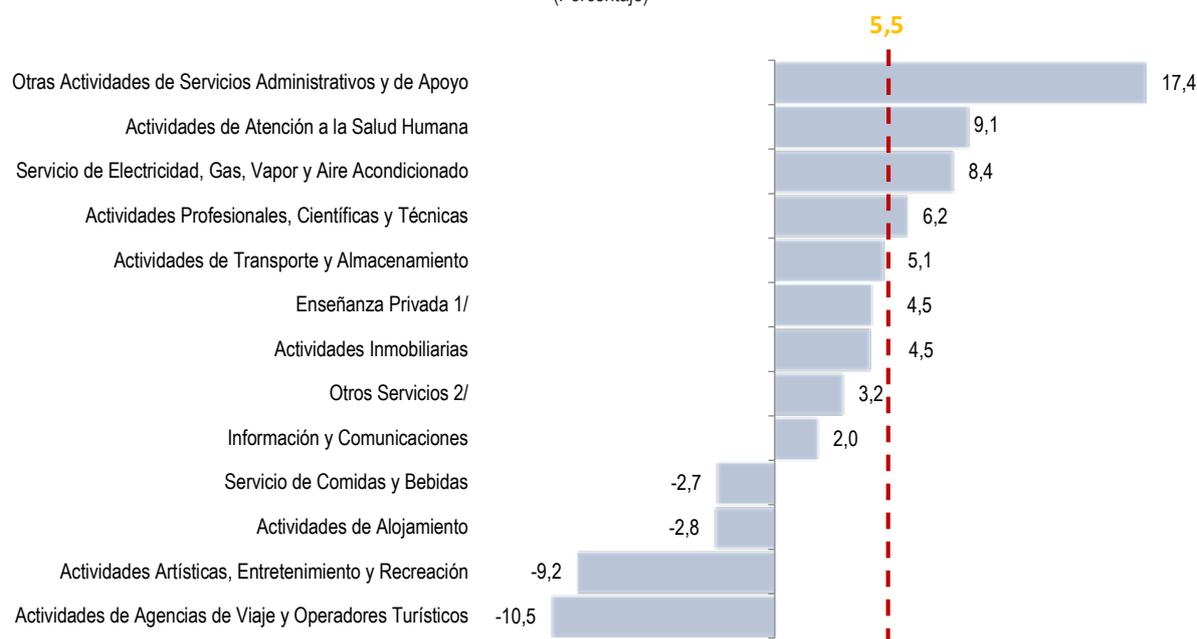
2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2 Según INEI en su Informe técnico – Producción Nacional - N°02 – febrero 2021 (<https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-produccion-nacional-dic-2020.pdf>).

15. La rentabilidad económica es otro indicador financiero que revela que, en el año 2020, las empresas de servicios generaron una ganancia bruta de 5,5 soles por cada cien soles en activos. En cuanto a la actividad económica, la mayor rentabilidad económica se observó en Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo con un 17,4%. No obstante, las Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos, Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación, Actividades de Alojamiento, y Servicio de Comidas y Bebidas registraron pérdidas, ya que fueron los sectores más afectados por la crisis sanitaria.

GRÁFICO N° 16
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Porcentaje)



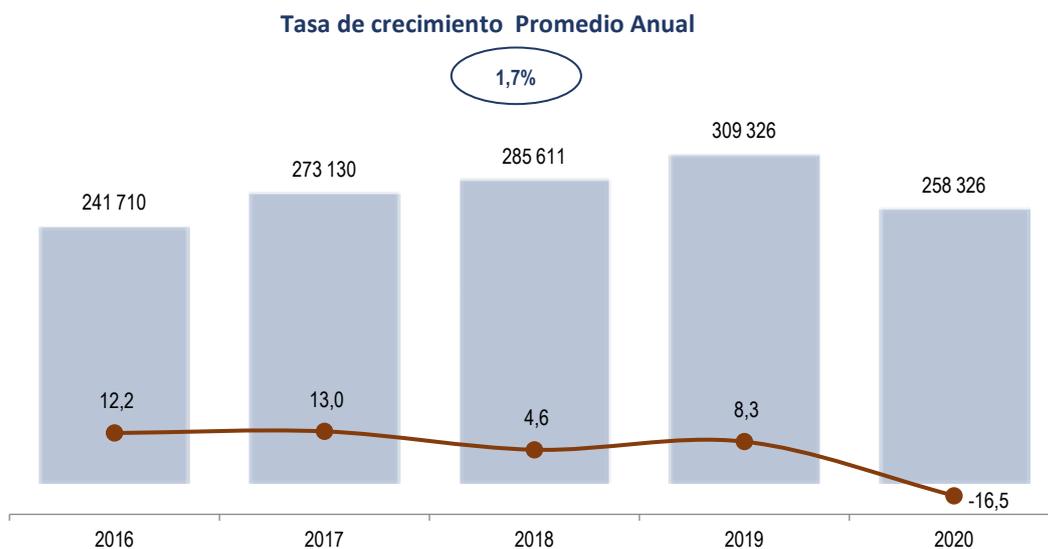
1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

16. Finalmente, se presenta la evaluación de las principales variables e indicadores económicos y financieros durante el quinquenio 2016-2020. En el año 2020, las ventas netas de las empresas de servicios experimentaron una disminución del 16,5% en comparación con el año anterior, marcando así un quiebre en la tendencia al alza que se venía observando desde el año 2016. Este descenso se atribuye a la contracción del nivel de actividad económica en respuesta a las medidas de contención sanitaria implementadas debido a la pandemia del COVID-19.

GRÁFICO N° 17
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
 (Millones de soles y variación porcentual)

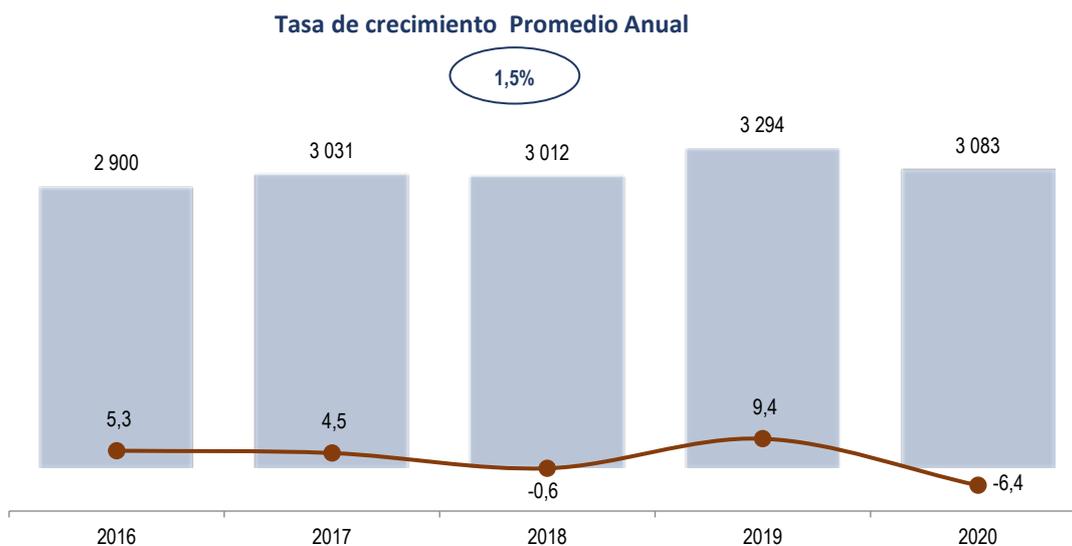


Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

17. La remuneración promedio mensual en el sector de servicios disminuyó en un 6,4% durante el año en que surgió la pandemia en comparación con el año 2019. Esta reducción se debió a la pérdida sustancial de puestos de trabajo, y en mayor medida, a la disminución del total de remuneraciones pagadas.

GRÁFICO N° 18
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
 (Soles y variación porcentual)

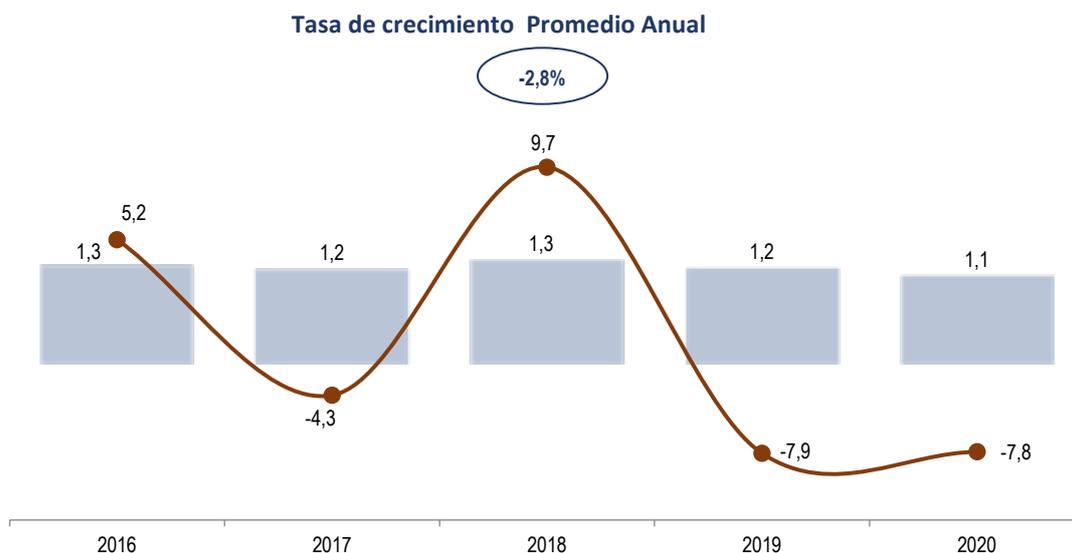


Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

18. En el año 2020, las grandes empresas del sector servicios experimentaron una disminución del 7,8% en el número de veces en los que los activos corrientes cubren la deuda de corto plazo, respecto al año anterior. Esto significa que, por cada sol de deuda a corto plazo, estas empresas contaban con 1.10 soles para hacer frente a dichas obligaciones.

GRÁFICO N° 19
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
 (Número de veces y variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

19. La autonomía financiera de las grandes empresas del sector servicios disminuyó en un 8,2% en comparación con el año 2019. En este sentido, la financiación con recursos propios se redujo, dando lugar a una mayor dependencia de fondos de terceros, ya sean proveedores o acreedores.

GRÁFICO N° 20
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
 (Porcentaje y variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.



1

Información de las Empresas de Servicios

1. Información de las Empresas de Servicios

1.1 Características de las empresas de servicios

1.1.1 Empresas de servicios según segmento empresarial

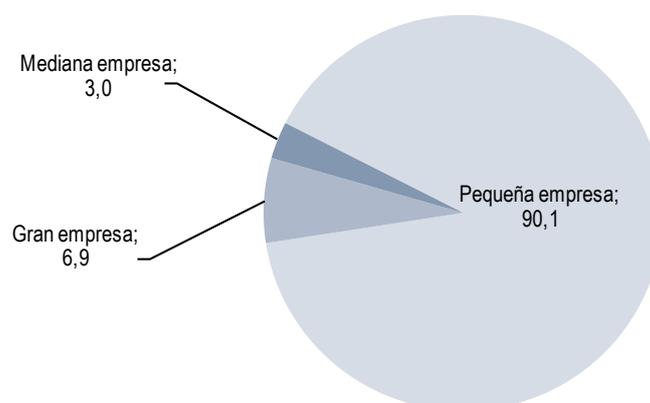
En el año 2020, según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, a nivel nacional operaron un total de 37 mil 659 empresas de servicios con ventas netas anuales superiores a 645 mil soles (150 UIT). De este conjunto, 33 mil 917 empresas correspondieron al segmento de pequeña empresa (90,1%), seguido por la gran empresa con 2 mil 606 (6,9%) y la mediana empresa con 1 mil 136 (3,0%).

CUADRO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020

Segmento empresarial	Total	%
Total	37 659	100,0
Gran empresa	2 606	6,9
Mediana empresa	1 136	3,0
Pequeña empresa	33 917	90,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.1.2 Empresas de servicios según actividad económica

Según actividad económica, del total de empresas, el 28,0% realizaron Actividades de Transporte y Almacenamiento, el 18,2% Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, y el 11,3% Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo, entre las principales. Por el contrario, un menor porcentaje de empresas desarrollaron actividades en Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado (0,4%), Actividades de Agencia de Viaje y Operadores Turísticos (1,2%), y Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación (1,7%).

Dicho comportamiento es similar dentro de los segmentos empresariales. Así, del total de las grandes empresas de servicios, el 24,6% se dedicaron a las Actividades de Transporte y Almacenamiento, el 17,5% desarrolló Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, y el 13,4% Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo, entre las más importantes. Aunque, el menor número se registró en el rubro de Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos (0,6%), seguido de Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación (1,0%), Actividades de Alojamiento (1,3%), y actividades de Servicio de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado (3,5%).

Entre tanto, del total de las medianas empresas, el 29,1% de las unidades económicas se encontraron en Actividades de Transporte y Almacenamiento, el 18,5% representaron a Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas y el 15,0% se dedicaron a las Actividades Inmobiliarias, entre las principales. Mientras que, no se registraron empresas en las Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos y representaron menos del uno por ciento del total las Actividades de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado, y Actividades de Alojamiento.

Por último, del total de las pequeñas empresas, el 28,1% se encontraron en Actividades de Transporte y Almacenamiento, el 18,3% en Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, y el 11,2% en Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo, las más representativas. En tanto que, el menor número se registró en el rubro de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado (0,1%).

CUADRO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	37 659	100,0	2 606	100,0	1 136	100,0	33 917	100,0
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	121	0,4	92	3,5	1	0,1	28	0,1
Actividades de Transporte y Almacenamiento	10 534	28,0	644	24,6	330	29,1	9 560	28,1
Actividades de Alojamiento	937	2,5	35	1,3	6	0,5	896	2,6
Servicio de Comidas y Bebidas	3 215	8,5	93	3,6	56	4,9	3 066	9,0
Información y Comunicaciones	2 563	6,8	234	9,0	85	7,5	2 244	6,6
Actividades Inmobiliarias	2 174	5,8	288	11,1	170	15,0	1 716	5,1
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	6 861	18,2	456	17,5	210	18,5	6 195	18,3
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	4 711	12,5	364	14,0	109	9,6	4 238	12,5
Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos	458	1,2	16	0,6	-	-	442	1,3
Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	4 253	11,3	348	13,4	109	9,6	3 796	11,2
Enseñanza Privada 1/	1 735	4,6	124	4,8	41	3,6	1 570	4,6
Actividades de Atención a la Salud Humana	1 551	4,1	107	4,1	33	2,9	1 411	4,2
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación	648	1,7	25	1,0	22	1,9	601	1,8
Otros Servicios 2/	2 609	6,9	144	5,5	73	6,4	2 392	7,1

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Por otro lado, del total de cada actividad económica, se aprecia que más del 80,0% de las empresas de servicios pertenecieron al segmento de la pequeña empresa, a excepción de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado (23,1%). Las actividades económicas que tienen mayor número de pequeñas empresas, son las que desarrollan Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos (96,5%), Actividades de Alojamiento (95,6%), Servicio de Comidas y Bebidas (95,4%), entre las principales.

CUADRO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	37 659	100,0	2 606	6,9	1 136	3,0	33 917	90,1
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	121	100,0	92	76,0	1	0,9	28	23,1
Actividades de Transporte y Almacenamiento	10 534	100,0	644	6,1	330	3,1	9 560	90,8
Actividades de Alojamiento	937	100,0	35	3,7	6	0,7	896	95,6
Servicio de Comidas y Bebidas	3 215	100,0	93	2,9	56	1,7	3 066	95,4
Información y Comunicaciones	2 563	100,0	234	9,1	85	3,3	2 244	87,6
Actividades Inmobiliarias	2 174	100,0	288	13,2	170	7,9	1 716	78,9
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	6 861	100,0	456	6,6	210	3,1	6 195	90,3
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	4 711	100,0	364	7,7	109	2,3	4 238	90,0
Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos	458	100,0	16	3,5	-	-	442	96,5
Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	4 253	100,0	348	8,2	109	2,6	3 796	89,2
Enseñanza Privada 1/	1 735	100,0	124	7,1	41	2,4	1 570	90,5
Actividades de Atención a la Salud Humana	1 551	100,0	107	6,9	33	2,1	1 411	91,0
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación	648	100,0	25	3,9	22	3,4	601	92,7
Otros Servicios 2/	2 609	100,0	144	5,5	73	2,8	2 392	91,7

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.1.3 Empresas de servicios según organización jurídica

Con respecto a la estructura jurídica de las empresas de servicios, se evidencia que el 71,0% optó por constituirse como sociedades anónimas, el 10,7% eligió la modalidad de sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 9,5% se estableció como empresa individual de responsabilidad limitada, el 4,5% adoptó la forma de persona natural, y el 4,3% se registró bajo otro tipo de organización jurídica.

Al desglosar esta información según los segmentos empresariales, se destaca que la mayoría de las empresas, independientemente de su tamaño, optaron por organizarse como sociedades anónimas. En la gran empresa, el 83,3% adoptó esta forma de organización jurídica; en las medianas empresas, el 85,4%; y en el segmento de pequeña empresa, el 69,5%.

CUADRO N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

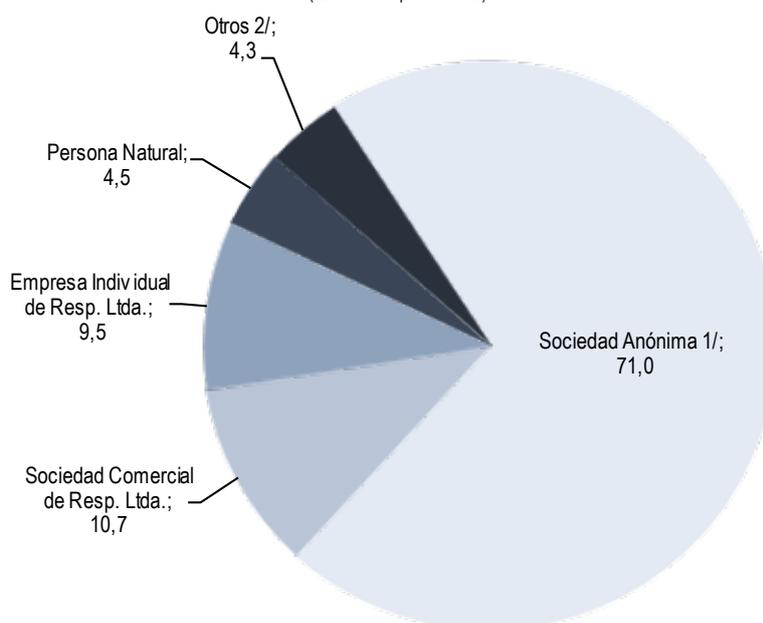
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	37 659	100,0	2 606	100,0	1 136	100,0	33 917	100,0
Persona Natural	1 676	4,5	3	0,1	22	1,9	1 651	4,9
Sociedad Anónima 1/	26 723	71,0	2 172	83,3	970	85,4	23 581	69,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	4 042	10,7	153	5,9	62	5,4	3 827	11,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 584	9,5	64	2,5	34	3,0	3 486	10,3
Otros 2/	1 634	4,3	214	8,2	48	4,3	1 372	4,0

1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Además, al analizar el conjunto de cada forma jurídica, se destaca que más del 90,0% de las empresas de servicios pertenecieron al segmento de la pequeña empresa, con excepción de las empresas organizadas como Sociedad Anónima (88,2%) y otro tipo de organización (83,9%).

En el caso de las empresas organizadas como sociedad anónima, se observa que el 8,1% corresponde a aquellas clasificadas como gran empresa y el 3,7% a la mediana empresa.

CUADRO N° 1.5
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	37 659	100,0	2 606	6,9	1 136	3,0	33 917	90,1
Persona Natural	1 676	100,0	3	0,2	22	1,3	1 651	98,5
Sociedad Anónima 1/	26 723	100,0	2 172	8,1	970	3,7	23 581	88,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	4 042	100,0	153	3,8	62	1,6	3 827	94,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 584	100,0	64	1,9	34	0,9	3 486	97,2
Otros 2/	1 634	100,0	214	13,1	48	3,0	1 372	83,9

1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.2 Ventas netas de las empresas de servicios

Las ventas netas de las empresas de servicios corresponden principalmente a los ingresos obtenidos por la prestación de servicios.

En el año 2020, según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, las empresas de servicios alcanzaron ventas netas por un total de 258 mil 326 millones de soles. De este monto, las grandes empresas contribuyeron con 182 mil 305 millones de soles, representando el 70,6% del total; las pequeñas empresas reportaron 66 mil 370 millones de soles (25,7%), mientras que las medianas empresas aportaron 9 mil 651 millones de soles (3,7%).

CUADRO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020

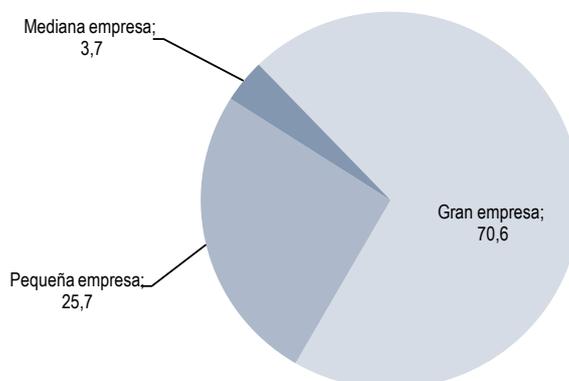
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	258 326	100,0
Gran empresa	182 305	70,6
Mediana empresa	9 651	3,7
Pequeña empresa	66 370	25,7

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021

GRÁFICO N° 1.4
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.2.1 Ventas netas según actividad económica

Las actividades económicas que destacaron por mayores ventas netas en el sector servicios fueron las Actividades de Transporte y Almacenamiento, representando el 21,7% del total, seguido por Información y Comunicaciones con un 15,7%, y Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con un 12,9%. En contraste, las Actividades de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos registraron las menores ventas netas (0,3%), seguidas de Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación (0,8%) y Actividades de Alojamiento (1,0%).

Dentro de las grandes empresas de servicios, las actividades que generaron las mayores ventas netas fueron Información y Comunicaciones (19,5%), seguido de Actividades de Transporte y Almacenamiento (18,6%) y Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado (18,3%). En cuanto a las menores ventas netas, se observaron en Agencias de Viaje y Operadores Turísticos con un 0,2%, y Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación, y Actividades de Alojamiento cada una con un 0,5%. La diferencia, se debería en cierta medida a la concentración de pequeñas empresas en estas últimas actividades.

En el caso de las medianas empresas, las actividades con mayores ventas netas fueron Actividades de Transporte y Almacenamiento con un 29,2%, seguido de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas con un 18,7%, y Actividades Inmobiliarias con un 15,2%. Las menores ventas netas se registraron en Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con 0,3%, seguido de Actividades de Alojamiento con un 0,5%.

Asimismo, entre las pequeñas empresas, las actividades que registraron las mayores ventas netas fueron las Actividades de Transporte y Almacenamiento, alcanzando un 28,9%, seguidas por las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas con un 17,5%. Mientras que, las menores ventas netas se observaron en Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado, y Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos con un 0,1% y 0,8%, respectivamente. Evidentemente, estas son actividades que cuentan con una presencia menor de pequeñas empresas.

CUADRO N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	258 326	100,0	182 305	100,0	9 651	100,0	66 370	100,0
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	33 443	12,9	33 337	18,3	19	0,3	87	0,1
Actividades de Transporte y Almacenamiento	55 973	21,7	33 936	18,6	2 817	29,2	19 220	28,9
Actividades de Alojamiento	2 518	1,0	880	0,5	49	0,5	1 589	2,4
Servicio de Comidas y Bebidas	9 315	3,6	3 307	1,8	461	4,8	5 547	8,4
Información y Comunicaciones	40 586	15,7	35 613	19,5	714	7,4	4 259	6,4
Actividades Inmobiliarias	16 006	6,2	10 450	5,7	1 464	15,2	4 092	6,2
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	31 607	12,2	18 175	10,0	1 807	18,7	11 625	17,5
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	27 252	10,5	17 458	9,6	892	9,2	8 902	13,4
Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos	801	0,3	287	0,2	-	-	514	0,8
Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	26 451	10,2	17 171	9,4	892	9,2	8 388	12,6
Enseñanza Privada 1/	13 511	5,2	10 192	5,6	350	3,6	2 969	4,5
Actividades de Atención a la Salud Humana	12 850	5,0	9 535	5,2	260	2,7	3 055	4,6
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación	1 902	0,8	857	0,5	187	1,9	858	1,3
Otros Servicios 2/	13 363	5,2	8 565	4,7	631	6,5	4 167	6,3

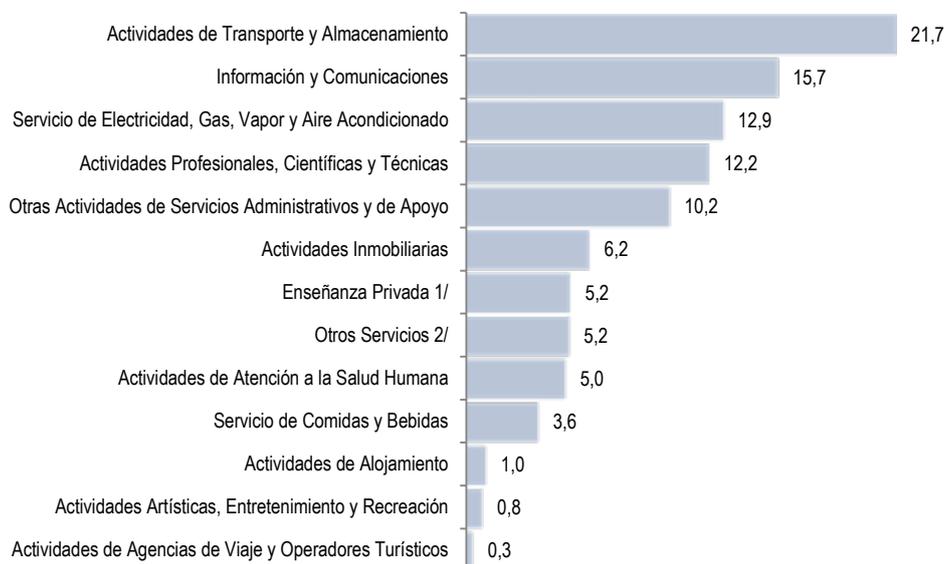
Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota: - Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

- Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Es importante señalar que el porcentaje total de las ventas netas en cada actividad económica para las grandes empresas oscila entre 34,9% y 99,6%. En el caso de las medianas empresas, este rango varía de 0,1% a 9,9%, mientras que para las pequeñas empresas, la variación se encuentra entre el 0,3% y el 64,1%.

CUADRO N° 1.8
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	258 326	100,0	182 305	70,6	9 651	3,7	66 370	25,7
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	33 443	100,0	33 337	99,6	19	0,1	87	0,3
Actividades de transporte y almacenamiento	55 973	100,0	33 936	60,6	2 817	5,1	19 220	34,3
Actividades de alojamiento	2 518	100,0	880	34,9	49	2,0	1 589	63,1
Servicio de comidas y bebidas	9 315	100,0	3 307	35,5	461	5,0	5 547	59,5
Información y comunicaciones	40 586	100,0	35 613	87,7	714	1,8	4 259	10,5
Actividades inmobiliarias	16 006	100,0	10 450	65,3	1 464	9,1	4 092	25,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	31 607	100,0	18 175	57,5	1 807	5,7	11 625	36,8
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	27 252	100,0	17 458	64,0	892	3,3	8 901	32,7
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	801	100,0	287	35,9	-	-	514	64,1
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	26 451	100,0	17 171	64,9	892	3,4	8 388	31,7
Enseñanza privada 1/	13 511	100,0	10 192	75,4	350	2,6	2 969	22,0
Actividades de atención a la salud humana	12 850	100,0	9 535	74,2	260	2,0	3 055	23,8
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	1 902	100,0	857	45,0	187	9,9	858	45,1
Otros servicios 2/	13 363	100,0	8 565	64,1	631	4,7	4 167	31,2

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.2.2 Ventas netas según organización jurídica

En el año 2020, las empresas de servicios organizadas como sociedades anónimas generaron ventas netas por 219 mil 514 millones de soles, constituyendo el 84,9% del total de ventas netas. El 15,1% restante se distribuyó de la siguiente manera: el 6,0% procedió de empresas con otras formas jurídicas, el 5,4% de sociedades comerciales de responsabilidad limitada, el 2,7% de empresas individuales de responsabilidad limitada y el 1,0% de empresas conformadas como personas naturales.

CUADRO N° 1.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	258 326	100,0	182 305	100,0	9 651	100,0	66 370	100,0
Persona Natural	2 616	1,0	49	0,1	188	1,9	2 379	3,6
Sociedad Anónima 1/	219 514	84,9	162 668	89,2	8 245	85,4	48 601	73,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	13 849	5,4	6 139	3,4	518	5,4	7 192	10,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 938	2,7	1 360	0,7	280	2,9	5 298	8,0
Otros 2/	15 409	6,0	12 089	6,6	420	4,4	2 900	4,4

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

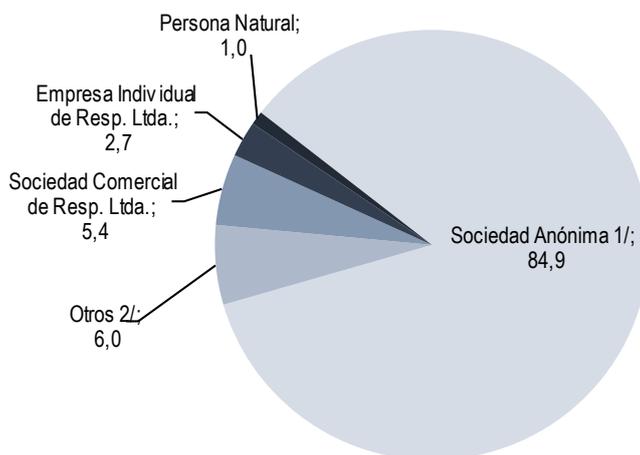
1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En todos los segmentos empresariales, las empresas organizadas como sociedades anónimas registraron las mayores ventas netas. En la gran empresa, representaron el 89,2%; en la mediana, el 85,4%; y en la pequeña, el 73,2%.

GRÁFICO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota: - Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

- Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de ventas netas generadas por las empresas organizadas como sociedades anónimas, 162 mil 668 millones de soles corresponden a la gran empresa, representando el 74,1%, mientras que la pequeña empresa registró el 22,1% y la mediana empresa el 3,8%.

CUADRO N° 1.10
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	258 326	100,0	182 305	70,6	9 651	3,7	66 370	25,7
Persona Natural	2 616	100,0	49	1,9	188	7,2	2 379	90,9
Sociedad Anónima 1/	219 514	100,0	162 668	74,1	8 245	3,8	48 601	22,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	13 849	100,0	6 139	44,3	518	3,8	7 192	51,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 938	100,0	1 360	19,6	280	4,0	5 298	76,4
Otros 2/	15 409	100,0	12 089	78,5	420	2,7	2 900	18,8

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.3 Ingresos netos de las empresas de servicios

Los ingresos netos representan los flujos de efectivo principalmente obtenidos mediante la prestación de servicios durante la actividad económica de las empresas. Estos ingresos abarcan el margen comercial, las utilidades derivadas de la venta de productos terminados, los ingresos provenientes de la prestación de servicios, las ganancias generadas por la valoración de activos no financieros al valor razonable, los ingresos financieros y otros ingresos de gestión.

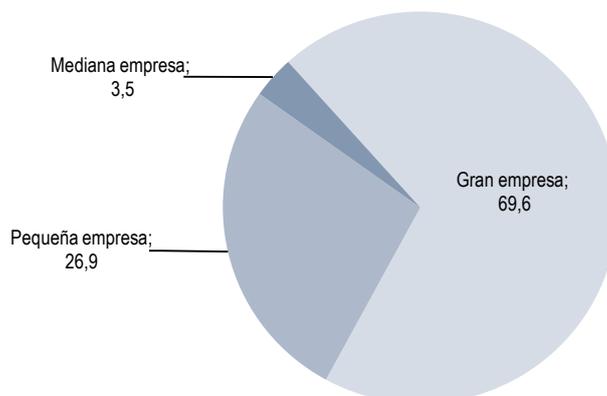
En el año 2020, de acuerdo con los datos de la Encuesta Económica Anual 2021, las empresas del sector servicios reportaron ingresos totales por un monto de 294 mil 592 millones de soles. En cuanto a la clasificación por segmento empresarial, se observa que la gran empresa generó ingresos por 205 mil 126 millones de soles, representando el 69,6% del total. Por su parte, la pequeña empresa alcanzó ingresos por 79 mil 348 millones de soles (26,9%), mientras que la mediana empresa registró ingresos por 10 mil 118 millones de soles (3,5%).

CUADRO N° 1.11
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	294 592	100,0
Gran empresa	205 126	69,6
Mediana empresa	10 118	3,5
Pequeña empresa	79 348	26,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.7
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

1.3.1 Ingresos netos según actividad económica

Las actividades económicas que lideraron en ingresos netos para las empresas de servicios fueron las Actividades de Transporte y Almacenamiento con 61 mil 718 millones de soles, representando el 21,0% del total. A continuación, se encuentran Información y Comunicaciones con 44 mil 43 millones (15,0%) y Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con 37 mil 236 millones (12,6%) como las siguientes más significativas. En contraste, las Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos reportaron los ingresos netos más bajos, alcanzando 942 millones de soles (0,3%), seguidas por Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación, y Actividades de Alojamiento con 2 mil 34 millones de soles (0,7%) y 3 mil 25 millones de soles (1,0%) respectivamente.

En el segmento de la gran empresa, los ingresos netos alcanzaron los 205 mil 126 millones de soles. Información y Comunicaciones contribuyeron con el 19,1% de estos ingresos, seguidas por las Actividades de Transporte y Almacenamiento, y Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado, representando el 19,0% y 18,1% respectivamente. En comparación, las Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos aportaron un 0,2%, mientras que las Actividades de Alojamiento, y Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación registraron un 0,5% cada una.

Por su parte, la mediana empresa, los ingresos netos ascendieron a 10 mil 118 millones de soles. Las Actividades de Transporte y Almacenamiento lideraron con un 28,1%, seguidas por las Actividades Inmobiliarias, y Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas con un 17,8% y 17,7%, respectivamente. En contraste, las Actividades de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado (0,2%), y Actividades de Alojamiento (0,5%) contribuyeron cada una con menos del uno por ciento del total.

CUADRO N° 1.12
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	294 592	100,0	205 126	100,0	10 118	100,0	79 348	100,0
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	37 236	12,6	37 067	18,1	20	0,2	149	0,2
Actividades de Transporte y Almacenamiento	61 718	21,0	39 184	19,0	2 845	28,1	19 689	24,7
Actividades de Alojamiento	3 025	1,0	1 072	0,5	54	0,5	1 899	2,4
Servicio de Comidas y Bebidas	10 999	3,7	4 831	2,4	472	4,7	5 696	7,2
Información y Comunicaciones	44 043	15,0	39 210	19,1	718	7,1	4 115	5,2
Actividades Inmobiliarias	24 217	8,2	16 298	7,9	1 805	17,8	6 114	7,7
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	33 564	11,4	19 270	9,4	1 795	17,7	12 499	15,8
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	29 424	10,0	17 628	8,6	899	8,9	10 897	13,7
Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos	942	0,3	368	0,2	-	-	574	0,7
Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	28 482	9,7	17 260	8,4	899	8,9	10 323	13,0
Enseñanza Privada 1/	14 757	5,0	11 279	5,5	421	4,2	3 057	3,9
Actividades de Atención a la Salud Humana	12 380	4,2	9 180	4,5	250	2,5	2 950	3,7
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación	2 034	0,7	950	0,5	195	1,9	889	1,1
Otros Servicios 2/	21 195	7,2	9 157	4,5	644	6,4	11 394	14,4

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

En el segmento de pequeña empresa, se registraron ingresos por 79 mil 348 millones de soles. Las Actividades de Transporte y Almacenamiento lideraron con un 24,7%, seguidas por las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas con un 15,8%. Por otro lado, las Actividades de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado y Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos generaron menores ingresos netos.

GRÁFICO N° 1.8
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

CUADRO N° 1.13
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	294 592	100,0	205 126	69,6	10 118	3,5	79 348	26,9
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	37 236	100,0	37 067	99,5	20	0,1	149	0,4
Actividades de Transporte y Almacenamiento	61 718	100,0	39 184	63,5	2 845	4,6	19 689	31,9
Actividades de Alojamiento	3 025	100,0	1 072	35,5	54	1,8	1 899	62,7
Servicio de Comidas y Bebidas	10 999	100,0	4 831	43,9	472	4,3	5 696	51,8
Información y Comunicaciones	44 043	100,0	39 210	89,0	718	1,7	4 115	9,3
Actividades Inmobiliarias	24 217	100,0	16 298	67,3	1 805	7,5	6 114	25,2
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	33 564	100,0	19 270	57,4	1 795	5,4	12 499	37,2
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	29 424	100,0	17 628	59,9	899	3,1	10 897	37,0
Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos	942	100,0	368	39,1	-	-	574	60,9
Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	28 482	100,0	17 260	60,6	899	3,2	10 323	36,2
Enseñanza Privada 1/	14 757	100,0	11 279	76,4	421	2,9	3 057	20,7
Actividades de Atención a la Salud Humana	12 380	100,0	9 180	74,1	250	2,1	2 950	23,8
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación	2 034	100,0	950	46,7	195	9,6	889	43,7
Otros Servicios 2/	21 195	100,0	9 157	43,2	644	3,0	11 394	53,8

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

En relación con las Actividades de Transporte y Almacenamiento, las grandes empresas contribuyeron con el 63,5%, seguidas por la pequeña empresa con el 31,9% y la mediana empresa con el 4,6% del total de ingresos netos.

1.3.2 Ingresos netos según organización jurídica

En función de la organización jurídica de las empresas de servicios, el 86,4% de los ingresos netos totales fueron generados por unidades económicas conformadas como sociedad anónima, alcanzando un monto de 254 mil 480 millones de soles. Además, el 5,9% provino de empresas con otra forma de organización jurídica, el 4,6% de sociedades comerciales de responsabilidad limitada, el 2,3% de empresas individuales de responsabilidad limitada y el 0,8% restante por empresas conformadas como persona natural.

En los tres segmentos empresariales, las empresas constituidas como sociedad anónima lideraron en la generación de ingresos netos. En las grandes empresas, el 89,7% del total de ingresos netos correspondió a sociedades anónimas, mientras que en las medianas fue el 85,4% y en las pequeñas el 77,9%.

CUADRO N° 1.14
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	294 592	100,0	205 126	100,0	10 118	100,0	79 348	100,0
Persona Natural	2 445	0,8	49	0,1	200	2,0	2 196	2,8
Sociedad Anónima 1/	254 480	86,4	183 994	89,7	8 648	85,4	61 838	77,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	13 637	4,6	6 203	3,0	523	5,2	6 911	8,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 789	2,3	1 242	0,6	261	2,6	5 286	6,7
Otros 2/	17 241	5,9	13 638	6,6	486	4,8	3 117	3,9

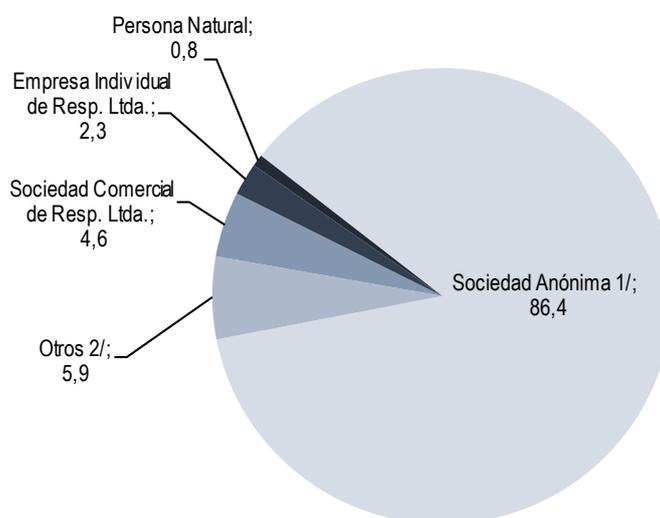
1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Por otro lado, del total de ingresos netos obtenidos por las empresas constituidas como sociedades anónimas, el 72,3% fue generado por la gran empresa, el 24,3% por la pequeña empresa y el restante 3,4% por la mediana empresa. Este patrón de distribución se replicó en las empresas organizadas con otro tipo de organización jurídica.

GRÁFICO N° 1.9
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
 1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.
 2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En contraste, las unidades económicas constituidas como Empresa Individual de Responsabilidad Limitada mostraron un mayor porcentaje de ingresos netos en las pequeñas empresas, representando el 77,9% del total de ingresos netos. Les siguieron las grandes empresas con el 18,3% y las medianas empresas con el 3,8%.

CUADRO N° 1.15
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	294 592	100,0	205 126	69,6	10 118	3,5	79 348	26,9
Persona Natural	2 445	100,0	49	2,0	200	8,2	2 196	89,8
Sociedad Anónima 1/	254 480	100,0	183 994	72,3	8 648	3,4	61 838	24,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	13 637	100,0	6 203	45,5	523	3,8	6 911	50,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 789	100,0	1 242	18,3	261	3,8	5 286	77,9
Otros 2/	17 241	100,0	13 638	79,1	486	2,8	3 117	18,1

1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.
 2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.4 Egresos de las empresas de servicios

Los egresos constituyen las salidas de efectivo que reducen el beneficio o incrementan la pérdida de las empresas, representando el desembolso necesario para administrar y llevar a cabo las actividades económicas. Estos egresos se recuperan mediante la venta de servicios por parte de las empresas a consumidores intermedios o finales.

Los egresos de las empresas de servicios están conformados por los gastos de servicios prestados por terceros, gastos de personal, compras de materias primas (materias auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, costos vinculados con las compras), valuación y deterioro de activos y provisiones, gastos financieros, tributos, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y otros gastos de gestión.

En el año 2020, de acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, los egresos de las empresas de servicios totalizaron 276 mil 427 millones de soles. De este monto, las grandes empresas registraron egresos por 180 mil 289 millones de soles, equivalente al 65,2% del total. Por su parte, la pequeña empresa reportó egresos por 86 mil 519 millones de soles (31,3%), y la mediana empresa por 9 mil 619 millones de soles (3,5%).

CUADRO N° 1.16
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020

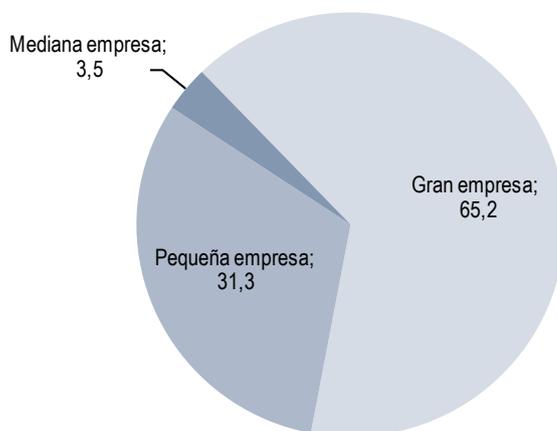
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	276 427	100,0
Gran empresa	180 289	65,2
Mediana empresa	9 619	3,5
Pequeña empresa	86 519	31,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.10
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020

(Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.4.1 Egresos según actividad económica

Las empresas vinculadas a las Actividades de Transporte y Almacenamiento informaron los egresos más significativos, alcanzando la suma de 56 mil 617 millones de soles (20,5 %). Les siguieron en magnitud las actividades de Información y Comunicaciones, con egresos por 43 mil 157 millones de soles (15,6%), y Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, con un 11,8%, siendo estas las más destacadas. En contraste, las actividades económicas con menores egresos fueron las Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos, con 1 mil 160 millones de soles (0,4%), Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreativas, con 2 mil 772 millones de soles, y Actividades de Alojamiento, con 4 mil 173 millones de soles.

Dentro del segmento de la gran empresa, cuyos egresos totalizaron 180 mil 289 millones de soles, las actividades de Información y Comunicaciones representaron el 21,3%, seguidas por Actividades de Transporte y Almacenamiento con el 18,1%, y las actividades de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con el 16,6%, destacándose como las más significativas. En el segmento de la mediana empresa, se registraron egresos por 9 mil 619 millones de soles, siendo las Actividades de Transporte y Almacenamiento las que lideraron con el 29,5%, seguidas por las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas con el 17,6%. Asimismo, en la pequeña empresa, con egresos por 86 mil 519 millones de soles, las Actividades de Transporte y Almacenamiento representaron el 24,5%, seguidas por Otros Servicios con el 20,1%.

CUADRO N° 1.17
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Millones de soles)

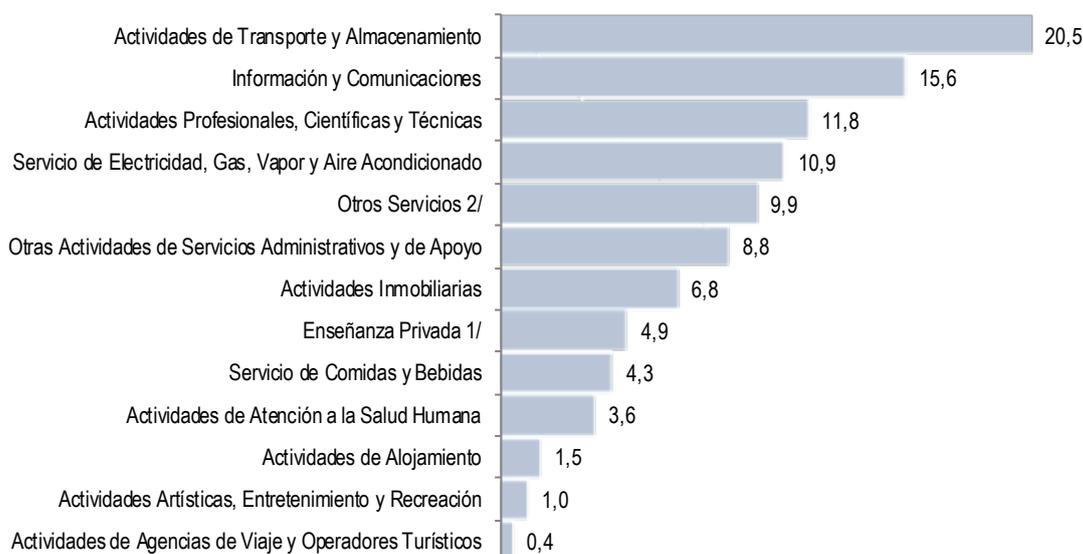
Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	276 427	100,0	180 289	100,0	9 619	100,0	86 519	100,0
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	30 168	10,9	29 978	16,6	24	0,3	166	0,2
Actividades de Transporte y Almacenamiento	56 617	20,5	32 614	18,1	2 844	29,5	21 159	24,5
Actividades de Alojamiento	4 173	1,5	1 715	1,0	67	0,7	2 391	2,8
Servicio de Comidas y Bebidas	11 844	4,3	5 455	3,0	558	5,8	5 831	6,7
Información y Comunicaciones	43 157	15,6	38 332	21,3	656	6,8	4 169	4,8
Actividades Inmobiliarias	18 826	6,8	12 273	6,8	1 442	15,0	5 111	5,9
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	32 705	11,8	17 353	9,6	1 689	17,6	13 663	15,8
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	25 466	9,2	14 810	8,2	854	8,9	9 802	11,3
Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos	1 160	0,4	407	0,2	-	-	753	0,9
Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	24 306	8,8	14 403	8,0	854	8,9	9 049	10,4
Enseñanza Privada 1/	13 430	4,9	9 942	5,5	369	3,8	3 119	3,6
Actividades de Atención a la Salud Humana	9 965	3,6	7 144	4,0	242	2,5	2 579	3,0
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación	2 772	1,0	1 402	0,8	262	2,7	1 108	1,3
Otros Servicios 2/	27 304	9,9	9 271	5,1	612	6,4	17 421	20,1

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.11
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En relación a los egresos de las Actividades de Transporte y Almacenamiento, las grandes empresas reportaron 32 mil 614 millones de soles (57,6%), seguidas por las pequeñas empresas con 21 mil 159 millones de soles (37,4%), y las medianas empresas con 2 mil 844 millones de soles (5,0%). Se observa una distribución similar en las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, donde las grandes empresas registraron egresos por 17 mil 353 millones de soles (53,0%), las pequeñas empresas por 13 mil 663 millones de soles (41,8%), y las medianas empresas por 1 mil 689 millones de soles (5,2%).

CUADRO N° 1.18
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	276 427	100,0	180 289	65,3	9 619	3,5	86 519	31,3
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	30 168	100,0	29 978	99,4	24	0,1	166	0,5
Actividades de Transporte y Almacenamiento	56 617	100,0	32 614	57,6	2 844	5,0	21 159	37,4
Actividades de Alojamiento	4 173	100,0	1 715	41,1	67	1,6	2 391	57,3
Servicio de Comidas y Bebidas	11 844	100,0	5 455	46,1	558	4,7	5 831	49,2
Información y Comunicaciones	43 157	100,0	38 332	88,8	656	1,5	4 169	9,7
Actividades Inmobiliarias	18 826	100,0	12 273	65,1	1 442	7,8	5 111	27,1
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	32 705	100,0	17 353	53,0	1 689	5,2	13 663	41,8
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	25 466	100,0	14 810	58,1	854	3,4	9 802	38,5
Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos	1 160	100,0	407	35,1	-	-	753	64,9
Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	24 306	100,0	14 403	59,3	854	3,5	9 049	37,2
Enseñanza Privada 1/	13 430	100,0	9 942	74,0	369	2,8	3 119	23,2
Actividades de Atención a la Salud Humana	9 965	100,0	7 144	71,7	242	2,4	2 579	25,9
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación	2 772	100,0	1 402	50,5	262	9,5	1 108	40,0
Otros Servicios 2/	27 304	100,0	9 271	34,0	612	2,2	17 421	63,8

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.4.2 Egresos según organización jurídica

En relación a la organización jurídica de las empresas de servicios, el 86,6% de la totalidad de egresos correspondió a las unidades económicas conformadas como sociedades anónimas, alcanzando un monto de 239 mil 259 millones de soles. Por otro lado, las empresas organizadas bajo otras formas legales reportaron egresos por 15 mil 228 millones de soles (5,5%), la sociedad comercial de responsabilidad limitada por 13 mil 441 millones de soles (4,9%), la empresa individual de responsabilidad limitada por 6 mil 202 millones de soles (2,2%), y la persona natural por 2 mil 297 millones de soles (0,8%).

CUADRO N° 1.19
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Millones de soles)

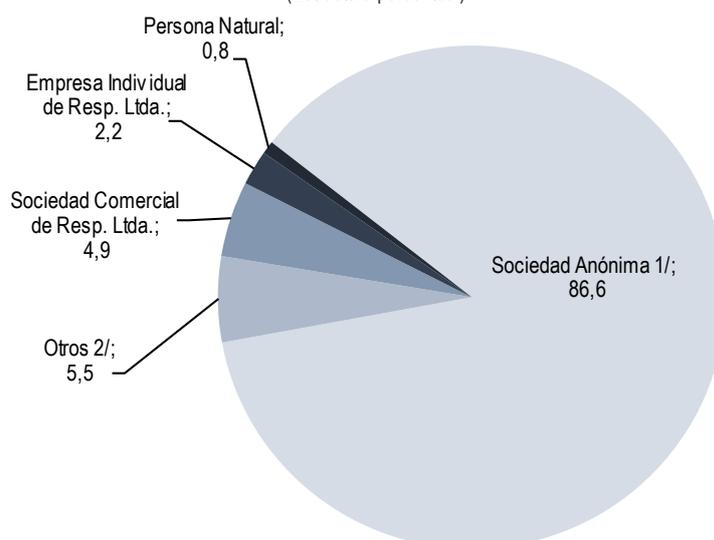
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	276 427	100,0	180 289	100,0	9 619	100,0	86 519	100,0
Persona Natural	2 297	0,8	42	0,0	193	2,0	2 062	2,4
Sociedad Anónima 1/	239 259	86,6	161 508	89,6	8 212	85,4	69 539	80,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	13 441	4,9	5 882	3,3	543	5,6	7 016	8,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 202	2,2	1 135	0,6	232	2,4	4 835	5,6
Otros 2/	15 228	5,5	11 722	6,5	439	4,6	3 067	3,5

1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.12
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En los tres segmentos empresariales, las empresas constituidas como sociedades anónimas destacaron al registrar los mayores egresos, representando el 89,6% en la gran empresa, el 85,4% en la mediana empresa y el 80,4% en la pequeña empresa.

En cuanto al total de egresos generados por las empresas conformadas como sociedad anónima, la gran empresa reportó el 67,5%, la pequeña empresa el 29,1%, y el 3,4% restante correspondió a la mediana empresa.

CUADRO N° 1.20
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	276 427	100,0	180 289	65,2	9 619	3,5	86 519	31,3
Persona Natural	2 297	100,0	42	1,8	193	8,4	2 062	89,8
Sociedad Anónima 1/	239 259	100,0	161 508	67,5	8 212	3,4	69 539	29,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	13 441	100,0	5 882	43,8	543	4,0	7 016	52,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 202	100,0	1 135	18,3	232	3,7	4 835	78,0
Otros 2/	15 228	100,0	11 722	77,0	439	2,9	3 067	20,1

1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.5 Remuneraciones de las empresas de servicios

Las remuneraciones engloban los pagos totales brutos realizados en dinero o especie, abarcando sueldos y salarios, comisiones, remuneraciones en especie, gratificaciones, vacaciones, indemnizaciones al personal y beneficios sociales, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuadas por el empleador para retribuir el trabajo desempeñado por los individuos clasificados como trabajadores remunerados.

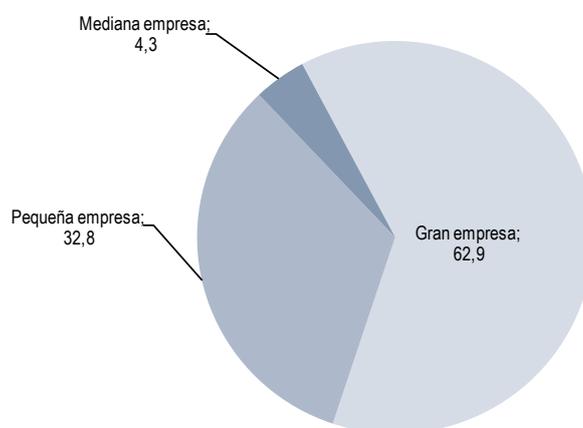
Conforme a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, las remuneraciones abonadas por las empresas de servicios totalizaron 59 mil 359 millones de soles. De esta cifra, el 62,9% correspondió a la gran empresa, el 32,8% a la pequeña empresa y el 4,3% restante a la mediana empresa.

CUADRO N° 1.21
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	59 359	100,0
Gran empresa	37 327	62,9
Mediana empresa	2 547	4,3
Pequeña empresa	19 485	32,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.13
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.5.1 Remuneraciones según actividad económica

Las actividades económicas que registraron los montos más significativos en remuneraciones fueron las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, representando el 19,3% del total, seguido por Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo con un 17,8%, y las Actividades de Transporte y Almacenamiento con un 16,6%, entre las más relevantes. En contraste, las Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos, y las Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación registraron remuneraciones que no superaron el 1,0% del total, con un 0,5% y 0,8%, respectivamente.

La remuneración anual de las grandes empresas ascendió a 37 mil 327 millones de soles. De este monto, el 18,4% fue reportado por Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo, seguido por Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas con un 17,1%, y Enseñanza Privada con un 14,9%, destacando entre las más representativas.

En la mediana empresa, la actividad que lideró en pago por remuneraciones fue Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas con un 25,5%, seguido de las Actividades de Transporte y Almacenamiento con un 19,5%, y Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo con un 15,4%. Similar comportamiento se observa en la pequeña empresa.

CUADRO N° 1.22
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Millones de soles)

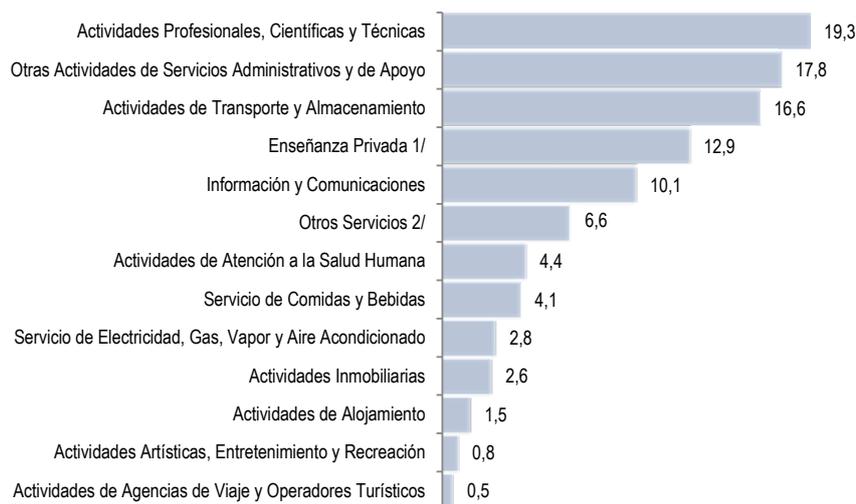
Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	59 359	100,0	37 327	100,0	2 547	100,0	19 485	100,0
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	1 646	2,8	1 634	4,4	2	0,1	10	0,1
Actividades de Transporte y Almacenamiento	9 873	16,6	5 343	14,3	497	19,5	4 033	20,7
Actividades de Alojamiento	871	1,5	398	1,1	12	0,5	461	2,4
Servicio de Comidas y Bebidas	2 436	4,1	1 028	2,8	88	3,5	1 320	6,8
Información y Comunicaciones	6 012	10,1	4 594	12,3	214	8,4	1 204	6,2
Actividades Inmobiliarias	1 523	2,6	886	2,4	109	4,3	528	2,7
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	11 429	19,3	6 405	17,1	653	25,5	4 371	22,3
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	10 864	18,3	6 973	18,7	393	15,4	3 498	18,0
Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos	326	0,5	118	0,3	-	-	208	1,1
Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	10 538	17,8	6 855	18,4	393	15,4	3 290	16,9
Enseñanza Privada 1/	7 682	12,9	5 556	14,9	231	9,1	1 895	9,7
Actividades de Atención a la Salud Humana	2 592	4,4	2 060	5,5	56	2,2	476	2,4
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación	486	0,8	234	0,6	40	1,6	212	1,1
Otros Servicios 2/	3 945	6,6	2 216	5,9	252	9,9	1 477	7,6

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.14
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Del total de remuneraciones registradas por las empresas dedicadas a las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, que ascendió a 11 mil 429 millones de soles, la gran empresa reportó 6 mil 405 millones de soles (56,0%), la pequeña empresa 4 mil 371 millones de soles (38,2%), y la mediana empresa 653 millones de soles (5,8%). En cuanto a Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo, que registraron pagos por remuneraciones de 10 mil 538 millones de soles, el 65,0% del total estuvo representado por la gran empresa, el 31,2% por la pequeña empresa, y el 3,8% por la mediana empresa.

CUADRO N° 1.23
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	59 359	100,0	37 327	62,9	2 547	4,3	19 485	32,8
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	1 646	100,0	1 634	99,3	2	0,1	10	0,6
Actividades de Transporte y Almacenamiento	9 873	100,0	5 343	54,1	497	5,0	4 033	40,9
Actividades de Alojamiento	871	100,0	398	45,7	12	1,4	461	52,9
Servicio de Comidas y Bebidas	2 436	100,0	1 028	42,2	88	3,6	1 320	54,2
Información y Comunicaciones	6 012	100,0	4 594	76,4	214	3,6	1 204	20,0
Actividades Inmobiliarias	1 523	100,0	886	58,1	109	7,2	528	34,7
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	11 429	100,0	6 405	56,0	653	5,8	4 371	38,2
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	10 864	100,0	6 973	64,2	393	3,6	3 498	32,2
Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos	326	100,0	118	36,2	-	-	208	63,8
Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	10 538	100,0	6 855	65,0	393	3,8	3 290	31,2
Enseñanza Privada 1/	7 682	100,0	5 556	72,3	231	3,0	1 895	24,7
Actividades de Atención a la Salud Humana	2 592	100,0	2 060	79,4	56	2,2	476	18,4
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación	486	100,0	234	48,2	40	8,3	212	43,5
Otros Servicios 2/	3 945	100,0	2 216	56,2	252	6,4	1 477	37,4

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.5.2 Remuneraciones según organización jurídica

Según organización jurídica, el mayor desembolso por remuneraciones fue registrado por las empresas constituidas como sociedades anónimas, alcanzando un total de 47 mil 364 millones de soles (79,7%). Le siguen las empresas conformadas por otro tipo de organización jurídica (11,9%) y la sociedad comercial de responsabilidad limitada (5,4%), destacándose como las principales.

Las remuneraciones pagadas en el segmento de las grandes empresas ascendieron a 37 mil 327 millones de soles, de los cuales corresponde a la sociedad anónima el 81,4% y a otro tipo de organización jurídica el 14,6% y el 4,0% restante se distribuyó entre la sociedad comercial de responsabilidad limitada, empresa individual de responsabilidad limitada y persona natural. En la mediana empresa, se observó un comportamiento similar, mientras que en las pequeñas empresas, aquellas constituidas como sociedades anónimas concentraron el 76,2% del total de la remuneración desembolsado por este segmento empresarial. Le siguieron la sociedad comercial de responsabilidad limitada con el 9,2%, otro tipo de organización jurídica con el 7,2%, la empresa individual de responsabilidad limitada con el 5,6%, y las empresas conformadas como persona natural con el 1.8% restante.

CUADRO N° 1.24
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Millones de soles)

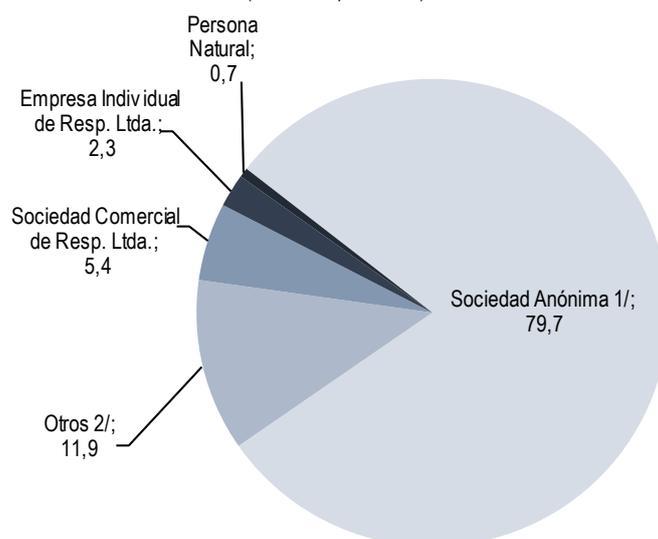
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	59 359	100,0	37 327	100,0	2 547	100,0	19 485	100,0
Persona Natural	387	0,7	25	0,1	21	0,8	341	1,8
Sociedad Anónima 1/	47 364	79,7	30 384	81,4	2 131	83,7	14 849	76,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 192	5,4	1 276	3,4	125	4,9	1 791	9,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 356	2,3	203	0,5	54	2,1	1 099	5,6
Otros 2/	7 060	11,9	5 439	14,6	216	8,5	1 405	7,2

1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.15
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Por otro lado, del total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, que ascendieron a 47 mil 364 millones de soles, el 64,1% fue abonado por la gran empresa, el 31,4% por la pequeña empresa y el 4,5% restante por la mediana empresa. En tanto que, las empresas con otro tipo de organización jurídica pagaron remuneraciones por el valor de 7 mil 60 millones de soles, de los cuales corresponden a la gran empresa el 77,0%, a la pequeña empresa el 19,9% y a la mediana empresa el 3,1%.

CUADRO N° 1.25
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	59 359	100,0	37 327	62,9	2 547	4,3	19 485	32,8
Persona Natural	387	100,0	25	6,4	21	5,4	341	88,2
Sociedad Anónima 1/	47 364	100,0	30 384	64,1	2 131	4,5	14 849	31,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 192	100,0	1 276	40,0	125	3,9	1 791	56,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 356	100,0	203	15,0	54	4,0	1 099	81,0
Otros 2/	7 060	100,0	5 439	77,0	216	3,1	1 405	19,9

1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.6 Personal ocupado de las empresas de servicios

Las empresas de servicios, dedicadas a actividades como salud, educación, transporte, agencias de viaje, servicios de comidas, alojamiento, entre otras, dependen en gran medida de la mano de obra que desempeña estas funciones. Esta demanda de empleo se intensifica durante periodos de crecimiento económico, subrayando así la importancia de estas empresas en la generación de empleo directo.

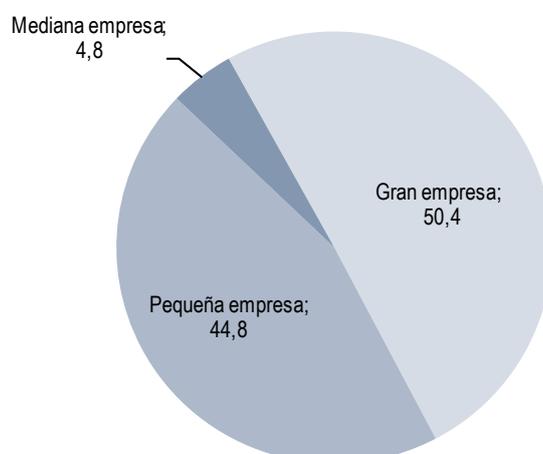
Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, las empresas de servicios proporcionaron empleo directo a 1 millón 826 mil 917 trabajadores. En este contexto, el 50,4% de este empleo corresponde a la gran empresa, el 44,8% al segmento de pequeñas empresas y, finalmente, el 4,8% a las medianas empresas.

CUADRO N° 1.26
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020

Segmento empresarial	Total	%
Total	1 826 917	100,0
Gran empresa	921 272	50,4
Mediana empresa	87 853	4,8
Pequeña empresa	817 792	44,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.16
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.6.1 Personal ocupado según actividad económica

La actividad económica que concentró la mayor cantidad de empleo fue Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo, con 416 mil 365 trabajadores, representando el 22,8% del total de personal ocupado en empresas de servicios. Le siguen las Actividades de Transporte y Almacenamiento con 342 mil 890 (18,8%) y las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas con 273 mil 348 (15,0%), destacándose por su significativa empleabilidad. Por el contrario, las Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos, así como Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado, ocuparon un total de 8 mil 587 (0,5%) y 13 mil 58 (0,7%) personas respectivamente.

En el ámbito de la gran empresa, que contabilizó un total de 921 mil 272 trabajadores, el 29,1% corresponde a Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo, seguido por las Actividades de Transporte y Almacenamiento con un 15,1%, y Enseñanza Privada con un 13,9%, como las más representativas.

Respecto al segmento de la mediana empresa, las actividades que contrataron el mayor personal fueron las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (23,0%), Actividades de Transporte y Almacenamiento (19,6%), y Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (16,8%). Estos mismos sectores destacaron también en las pequeñas empresas, aunque no en el mismo orden de importancia.

CUADRO N° 1.27
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 826 917	100,0	921 272	100,0	87 853	100,0	817 792	100,0
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	13 058	0,7	12 836	1,4	12	0,0	210	0,1
Actividades de Transporte y Almacenamiento	342 890	18,8	139 490	15,1	17 188	19,6	186 212	22,7
Actividades de Alojamiento	33 563	1,8	10 217	1,2	462	0,5	22 884	2,8
Servicio de Comidas y Bebidas	142 946	7,8	51 259	5,6	5 608	6,4	86 079	10,5
Información y Comunicaciones	111 626	6,1	68 305	7,4	5 284	6,0	38 037	4,7
Actividades Inmobiliarias	25 788	1,4	11 255	1,2	2 824	3,2	11 709	1,4
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	273 348	15,0	117 106	12,7	20 184	23,0	136 058	16,6
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	424 952	23,3	270 106	29,3	14 749	16,8	140 097	17,2
Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos	8 587	0,5	1 626	0,2	-	-	6 961	0,9
Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	416 365	22,8	268 480	29,1	14 749	16,8	133 136	16,3
Enseñanza Privada 1/	223 519	12,2	128 128	13,9	6 077	6,9	89 314	10,9
Actividades de Atención a la Salud Humana	84 076	4,6	52 752	5,7	3 178	3,6	28 146	3,4
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación	32 614	1,8	13 195	1,4	1 670	1,9	17 749	2,2
Otros Servicios 2/	118 537	6,5	46 623	5,1	10 617	12,1	61 297	7,5

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.17
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En relación al personal empleado en las empresas dedicadas a Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo, que ascendió a 416 mil 365 trabajadores, la gran empresa ocupó a 268 mil 480 (64,5%), la pequeña empresa empleó a 133 mil 136 (32,0%), y la mediana empresa registró 14 mil 749 (3,5%).

CUADRO N° 1.28
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 826 917	100,0	921 272	50,4	87 853	4,8	817 792	44,8
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	13 058	100,0	12 836	98,3	12	0,1	210	1,6
Actividades de Transporte y Almacenamiento	342 890	100,0	139 490	40,7	17 188	5,0	186 212	54,3
Actividades de Alojamiento	33 563	100,0	10 217	30,4	462	1,4	22 884	68,2
Servicio de Comidas y Bebidas	142 946	100,0	51 259	35,9	5 608	3,9	86 079	60,2
Información y Comunicaciones	111 626	100,0	68 305	61,2	5 284	4,7	38 037	34,1
Actividades Inmobiliarias	25 788	100,0	11 255	43,6	2 824	11,0	11 709	45,4
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	273 348	100,0	117 106	42,8	20 184	7,4	136 058	49,8
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	424 952	100,0	270 106	63,5	14 749	3,5	140 097	33,0
Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos	8 587	100,0	1 626	18,9	-	-	6 961	81,1
Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	416 365	100,0	268 480	64,5	14 749	3,5	133 136	32,0
Enseñanza Privada 1/	223 519	100,0	128 128	57,3	6 077	2,7	89 314	40,0
Actividades de Atención a la Salud Humana	84 076	100,0	52 752	62,7	3 178	3,8	28 146	33,5
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación	32 614	100,0	13 195	40,5	1 670	5,1	17 749	54,4
Otros Servicios 2/	118 537	100,0	46 623	39,3	10 617	9,0	61 297	51,7

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.6.2 Personal ocupado según organización jurídica

En el año 2020, según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2021, las empresas de servicios, que se constituyeron como sociedades anónimas, generaron empleo directo para 1 millón 464 mil 410 personas, lo que representa el 80,2% del total del personal ocupado. En comparación, otras formas de organización jurídica emplearon a 151 mil 779 trabajadores (8,3%), las sociedades comerciales de responsabilidad limitada a 129 mil 665 (7,1%), la empresa individual de responsabilidad limitada a 63 mil 754 (3,5%), y las empresas constituidas como persona natural contaron con 17 mil 309 trabajadores (0,9%).

CUADRO N° 1.29
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 826 917	100,0	921 272	100,0	87 853	100,0	817 792	100,0
Persona Natural	17 309	0,9	507	0,1	966	1,1	15 836	1,9
Sociedad Anónima 1/	1 464 410	80,2	772 809	83,9	74 506	84,8	617 095	75,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	129 665	7,1	36 369	3,9	5 595	6,4	87 701	10,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	63 754	3,5	10 715	1,2	1 912	2,2	51 127	6,3
Otros 2/	151 779	8,3	100 872	10,9	4 874	5,5	46 033	5,6

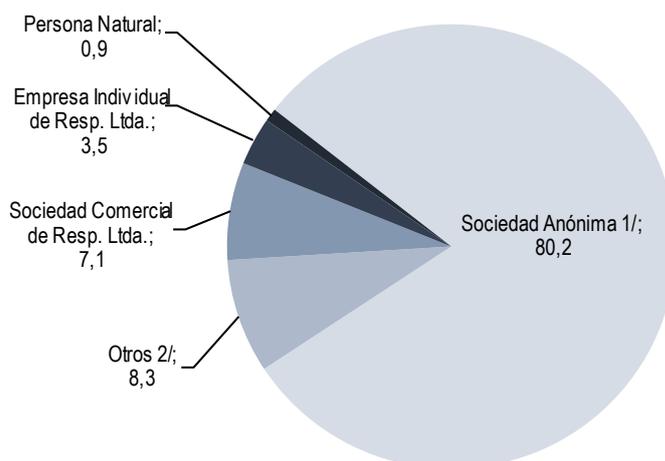
1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

GRÁFICO N° 1.18
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

(Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Las unidades económicas constituidas como sociedades anónimas fueron las principales generadoras de empleo directo en cada uno de los segmentos empresariales. En este sentido, la gran empresa aportó un 83,9%, la mediana empresa un 84,8%, y la pequeña empresa un 75,5%.

Asimismo, del total de personal ocupado en las empresas constituidas como sociedades anónimas, el 52,8% perteneció a la gran empresa, el 42,1% a la mediana empresa, y el 5,1% a las pequeñas empresas. En cambio, se observa un comportamiento diferente en las empresas conformadas como persona natural, donde el 91,5% del personal ocupado total corresponde a la pequeña empresa, mientras que el 5,6% y 2,9% se distribuyen entre la mediana y la gran empresa, respectivamente.

CUADRO N° 1.30
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 826 917	100,0	921 272	50,4	87 853	4,8	817 792	44,8
Persona Natural	17 309	100,0	507	2,9	966	5,6	15 836	91,5
Sociedad Anónima 1/	1 464 410	100,0	772 809	52,8	74 506	5,1	617 095	42,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	129 665	100,0	36 369	28,0	5 595	4,4	87 701	67,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	63 754	100,0	10 715	16,8	1 912	3,0	51 127	80,2
Otros 2/	151 779	100,0	100 872	66,5	4 874	3,2	46 033	30,3

1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

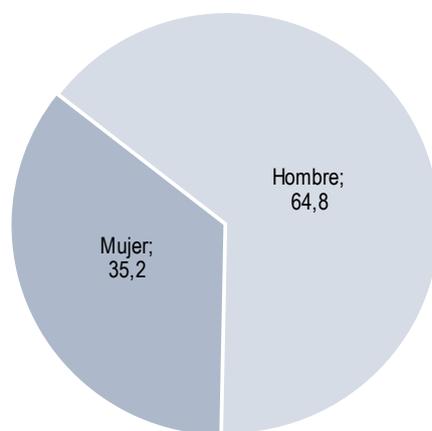
2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.6.3 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial

En el año 2020, del total de personal ocupado que conformaron el sector de servicios, el 64,8% eran hombres y 35,2% mujeres.

GRÁFICO N° 1.19
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEXO, 2020
 (Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

De los hombres empleados, 592 mil 619 trabajaban en la gran empresa (50,1%), 532 mil 561 en la pequeña empresa (45,0%), y 57 mil 863 en la mediana empresa (4,9%). La distribución del personal mujer mostró un patrón similar.

CUADRO N° 1.31
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020

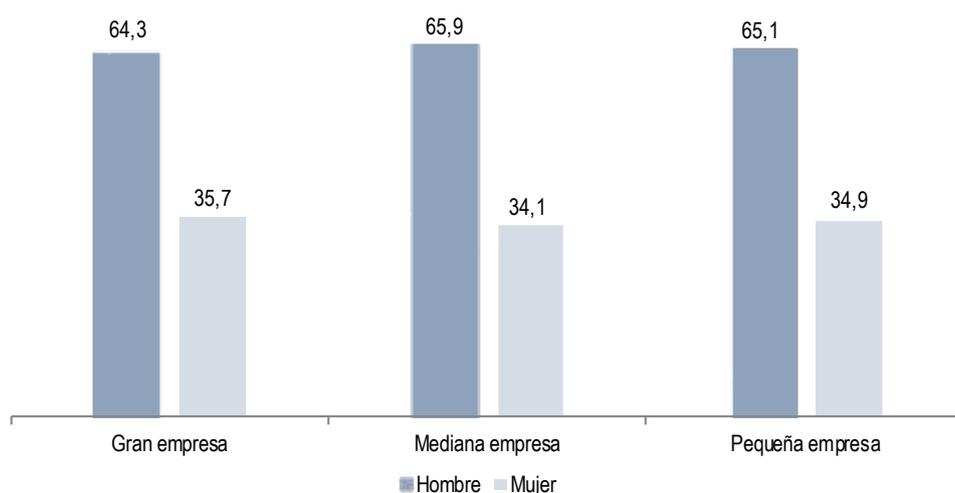
Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 826 917	100,0	1 183 043	100,0	643 874	100,0
Gran empresa	921 272	50,4	592 619	50,1	328 653	51,0
Mediana empresa	87 853	4,8	57 863	4,9	29 990	4,7
Pequeña empresa	817 792	44,8	532 561	45,0	285 231	44,3

Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Al analizar por segmento empresarial, aproximadamente, de cada 10 personas empleadas en el sector servicios, 6 son hombres y 4 son mujeres. En la gran empresa, el 64,3% son hombres y el 35,7% son mujeres. Esta estructura de género se presenta de manera similar en la mediana y pequeña empresa.

GRÁFICO N° 1.20
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

1.6.4 Personal ocupado por sexo y actividad económica

Del total de hombres empleados, un 23,4% trabajó en empresas dedicadas a Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo, así como en Actividades de Transporte y Almacenamiento (22,7%), las cuales son las más representativas en este aspecto. Por otro lado, en el caso de las mujeres empleadas, la mayor proporción también se concentró en las empresas relacionadas con Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (21,7%). No obstante, seguido del 17,5% en actividades de Enseñanza Privada y el 14,6% en Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas.

CUADRO N° 1.32
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 826 917	100,0	1 183 043	100,0	643 874	100,0
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	13 058	0,7	10 489	0,9	2 569	0,4
Actividades de Transporte y Almacenamiento	342 890	18,8	268 604	22,7	74 286	11,4
Actividades de Alojamiento	33 563	1,8	20 357	1,7	13 206	2,1
Servicio de Comidas y Bebidas	142 946	7,8	91 503	7,7	51 443	8,0
Información y Comunicaciones	111 626	6,1	74 648	6,3	36 978	5,7
Actividades Inmobiliarias	25 788	1,4	17 507	1,5	8 281	1,3
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	273 348	15,0	179 430	15,2	93 918	14,6
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	424 952	23,3	281 006	23,8	143 946	22,4
Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos	8 587	0,5	4 173	0,4	4 414	0,7
Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	416 365	22,8	276 833	23,4	139 532	21,7
Enseñanza Privada 1/	223 519	12,2	110 823	9,4	112 696	17,5
Actividades de Atención a la Salud Humana	84 076	4,6	33 283	2,8	50 793	7,9
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación	32 614	1,8	19 123	1,6	13 491	2,1
Otros Servicios 2/	118 537	6,5	76 270	6,4	42 267	6,6

Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

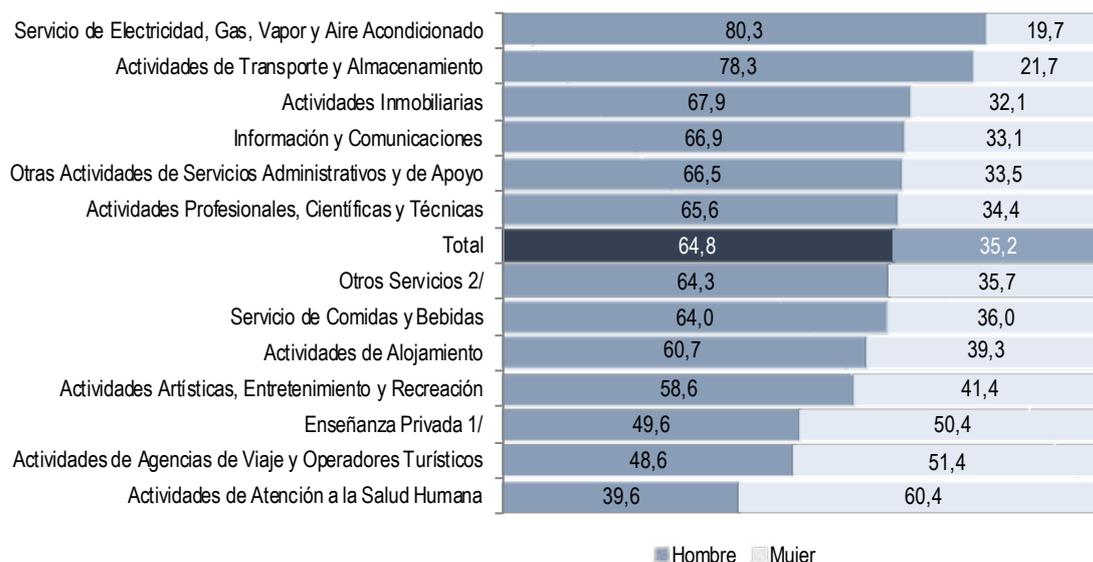
1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En términos de porcentajes más altos de personal ocupado hombre, destacaron las Actividades de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con un 80,3%, seguido por las Actividades de Transporte y Almacenamiento con un 78,3%. En contraste, el personal femenino tuvo una mayor representación en las Actividades de Atención a la Salud Humana (60,4%), Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos (51,4%) y Enseñanza Privada (50,4%), siendo estas las actividades principales en este aspecto.

GRÁFICO N° 1.21
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2021.

1.6.5 Personal ocupado por sexo y organización jurídica

En función de la estructura legal de las empresas de servicios, el 80,8% del personal masculino estuvo empleado en empresas constituidas como sociedad anónima. De manera similar, el 79,0% del personal femenino trabajó en empresas con esta forma de organización jurídica.

CUADRO N° 1.33
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020

Organización jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 826 917	100,0	1 183 043	100,0	643 874	100,0
Persona Natural	17 309	0,9	10 895	0,9	6 414	1,0
Sociedad Anónima 1/	1 464 410	80,2	955 844	80,8	508 566	79,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	129 665	7,1	92 107	7,8	37 558	5,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	63 754	3,5	46 174	3,9	17 580	2,7
Otros 2/	151 779	8,3	78 023	6,6	73 756	11,5

Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

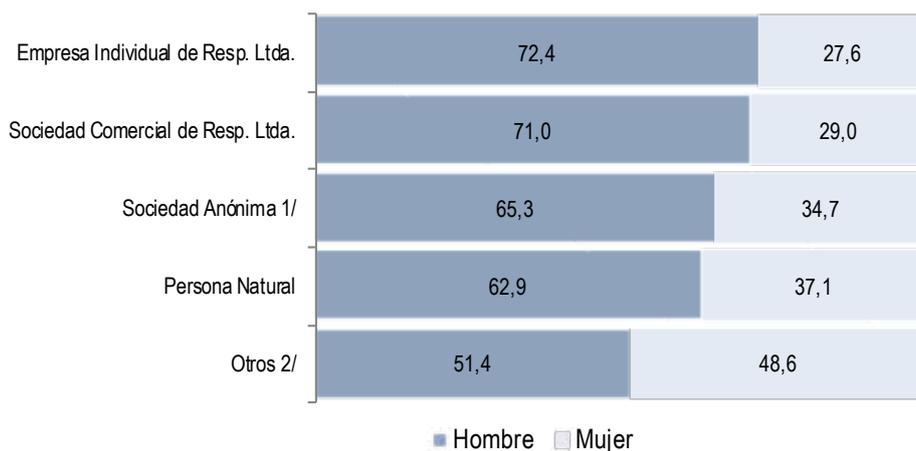
1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En términos generales, se observa que, en cada forma de organización jurídica, hay más hombres que mujeres empleados, con la excepción de las empresas con otra forma de organización jurídica, donde la representación es casi equitativa, alcanzando cerca del 50% en ambos grupos.

GRÁFICO N° 1.22
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2020
(Estructura porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Incluye Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

2/ Incluye Asociaciones, Sociedad Civil, Cooperativas, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones, Fundaciones y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.



2

Indicadores Económicos y Financieros

2. Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos muestran el desempeño de la empresa a nivel económico – social, como son, la generación de empleo directo en el país, las remuneraciones pagadas por la empresa, las ventas netas que se generan por personal ocupado en las unidades económicas, y la eficiencia de la empresa en el uso de insumos y suministros para la elaboración de bienes y servicios.

Por su parte, los indicadores financieros expresan la relación entre dos o más elementos de los estados financieros. Asimismo, permiten medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento y las utilidades obtenidas. Son útiles para comparar su desempeño histórico financiero respecto a los promedios del sector al que pertenecen.

2.1 Indicadores económicos

En este apartado se consideran los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas netas por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados que se exponen se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2021, el cual recoge información económica y financiera de las empresas, correspondiente a su ejercicio económico 2020.

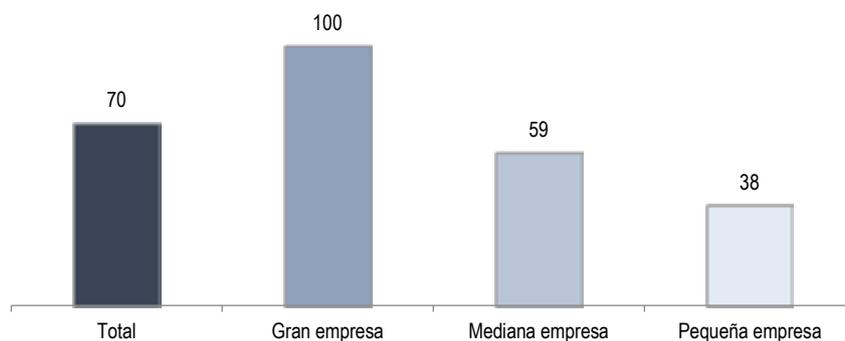
2.1.1 Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener información sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social en la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa emplear con más eficiencia la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Para el año 2020, el valor de este indicador fue de 70 mil soles; es decir, el valor agregado anual generado por cada trabajador en las empresas de servicios fue de dicho monto.

Según el segmento empresarial, la gran empresa generó el mayor valor agregado por trabajador con 100 mil soles, seguida por la mediana empresa con 59 mil soles y la pequeña empresa con 38 mil soles.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Miles de soles)

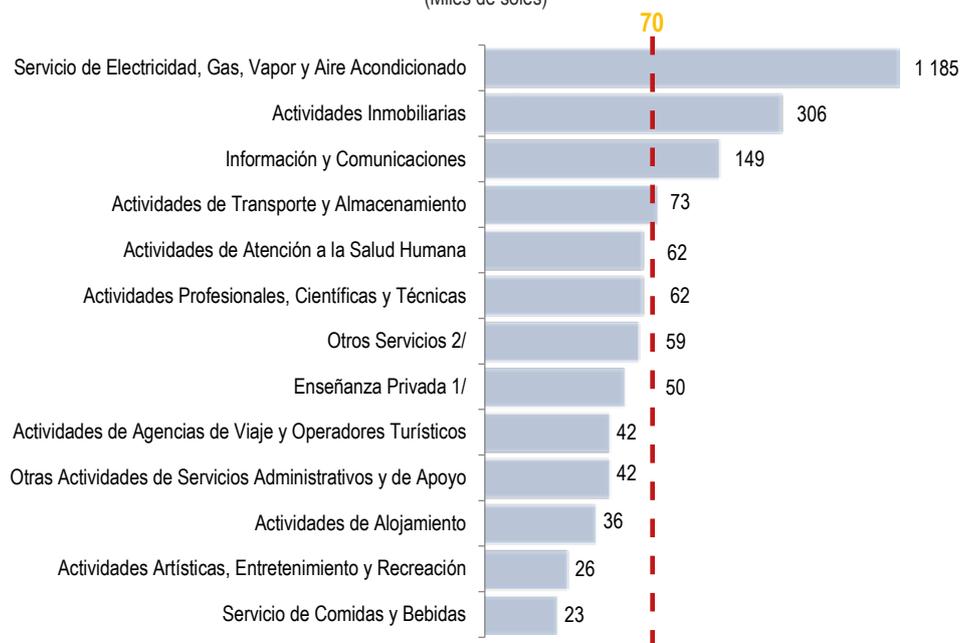


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

De acuerdo con la actividad económica, los trabajadores más productivos se hallaron en las empresas de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado, generando un valor agregado de 1 millón 185 mil soles. A continuación, se destacan las Actividades Inmobiliarias con 306 mil soles e Información y Comunicaciones con 149 mil soles, como las más relevantes en este aspecto.

En tanto que, las actividades que presentaron una menor productividad del trabajo fueron las relacionadas con Actividades de Alojamiento con 36 mil soles, Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación con 26 mil soles, y Servicio de Comidas y Bebidas con 23 mil soles.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Miles de soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En el estrato gran empresa, la actividad económica que presentó mayor productividad del trabajo fue el Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado, alcanzando 1 millón 200 mil soles. Le siguieron en importancia, las Actividades Inmobiliarias con 469 mil soles e Información y Comunicaciones con 214 mil soles. En la mediana y pequeña empresa, también destacaron el Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado, así como las Actividades Inmobiliarias como las actividades de mayor productividad.

CUADRO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Miles de soles)

Actividad económica	Segmento empresarial			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	70	100	59	38
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	1 185	1 200	1 110	257
Actividades de Transporte y Almacenamiento	73	108	78	47
Actividades de Alojamiento	36	54	52	28
Servicio de Comidas y Bebidas	23	25	30	21
Información y Comunicaciones	149	214	57	46
Actividades Inmobiliarias	306	469	328	144
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	62	85	45	44
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	42	45	45	36
Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos	42	78	-	34
Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	42	45	45	37
Enseñanza Privada 1/	50	68	46	25
Actividades de Atención a la Salud Humana	62	74	29	43
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación	26	29	39	22
Otros Servicios 2/	59	104	37	29

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

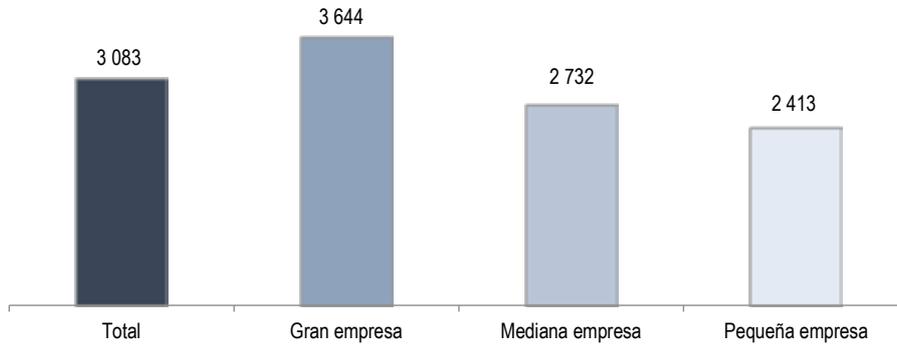
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.1.2 Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores por mes. La Encuesta Económica Anual 2021 muestra que las empresas de servicios abonaron, en promedio, 3 mil 83 soles a cada empleado en el año 2020.

Asimismo, en cuanto al segmento empresarial, la gran empresa pagó un promedio de remuneración de 3 mil 644 soles por empleado, la mediana alcanzó los 2 mil 732 soles, y la pequeña empresa presentó una cifra de 2 mil 413 soles por trabajador.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En el año 2020, a nivel de actividad económica, las empresas que ofrecen Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado encabezaron la lista con la mayor remuneración promedio mensual, alcanzando los 12 mil 42 soles. Les siguieron las Actividades Inmobiliarias con 6 mil 646 soles e Información y Comunicaciones con 5 mil 497 soles, destacándose como las más representativas en este aspecto.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Según segmento empresarial, en la gran empresa, el sector de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado fue el que presentó la mayor remuneración promedio mensual, alcanzando los 12 mil 123 soles. Por otro lado, las actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación, registraron el importe más bajo, con 1 mil 578 soles.

En la mediana empresa, con similar comportamiento el Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado se destacó con la mayor remuneración promedio mensual, llegando a 10 mil 102 soles. En contraste, la actividad de Servicio de Comidas y Bebidas reportó las cifras más bajas, alcanzando los 1 mil 365 soles.

En la pequeña empresa, se observó un patrón similar, ya que la actividad de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado presentó la mayor remuneración promedio mensual, con 5 mil 835 soles, mientras que los trabajadores en las actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación obtuvieron un promedio de 1 mil 215 soles.

CUADRO N° 2.2
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Soles)

Actividad económica	Remuneración promedio mensual			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	3 083	3 644	2 732	2 413
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	12 042	12 123	10 102	5 835
Actividades de Transporte y Almacenamiento	2 731	3 474	2 699	2 130
Actividades de Alojamiento	2 354	3 335	2 176	1 880
Servicio de Comidas y Bebidas	1 520	1 703	1 365	1 412
Información y Comunicaciones	5 497	6 408	4 295	3 683
Actividades Inmobiliarias	6 646	7 783	7 011	5 294
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	4 430	5 173	3 087	3 868
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	2 252	2 215	2 278	2 327
Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos	3 759	6 244	-	3 070
Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	2 224	2 190	2 278	2 292
Enseñanza Privada 1/	3 207	3 937	3 419	2 068
Actividades de Atención a la Salud Humana	3 393	3 831	2 417	2 344
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación	1 432	1 578	2 397	1 215
Otros Servicios 2/	3 032	4 151	2 079	2 287

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

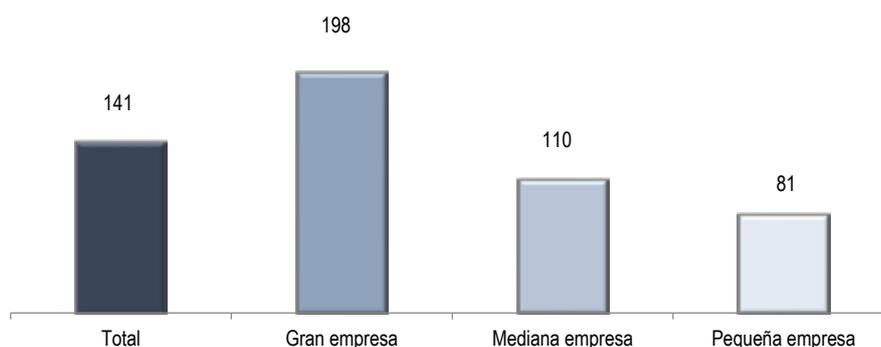
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Este indicador, que refleja la productividad de los trabajadores, se calcula como el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador.

En el año 2020, las ventas netas por cada trabajador alcanzaron la cifra de 141 mil soles, lo que significa que cada persona ocupada en las empresas de servicios generó en promedio ventas netas por este valor.

Según los datos descriptivos de la EEA 2021, el análisis por segmento empresarial revela que, en la gran empresa, las ventas netas generadas por cada trabajador fueron de 198 mil soles, mientras que en la mediana empresa este valor se situó en 110 mil soles, y en la pequeña empresa fue de 81 mil soles.

GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Miles de Soles)

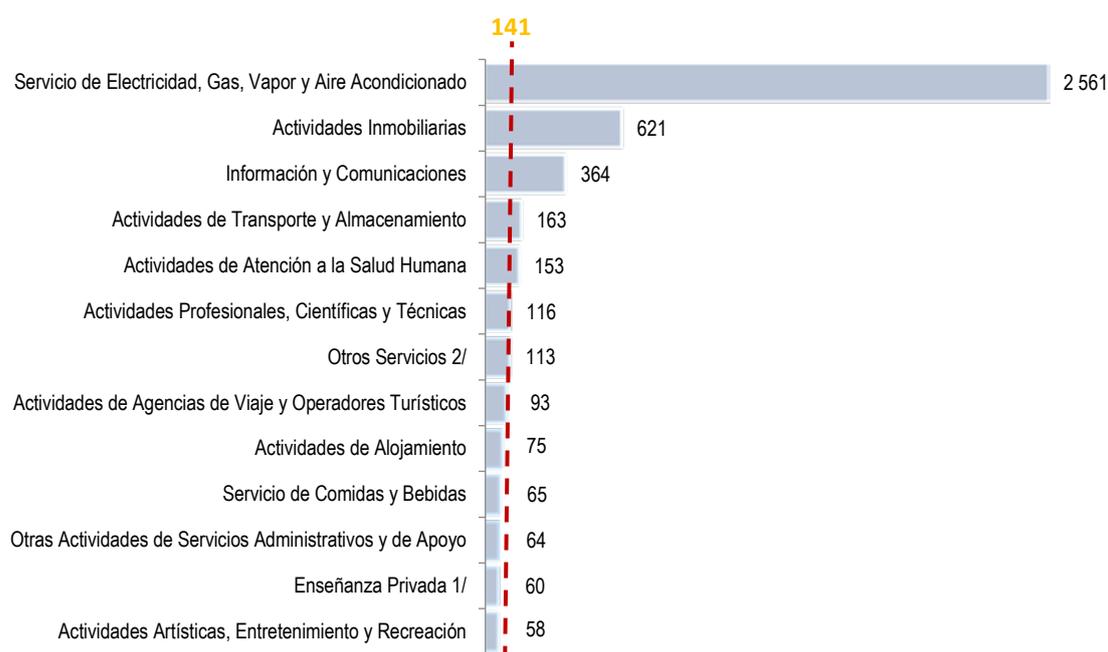


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Asimismo, según actividad económica, se observa que las empresas del sector de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado registraron el mayor valor de venta neta por personal ocupado, ascendiendo a 2 millones 561 mil soles. A continuación, le siguen las Actividades Inmobiliarias con 621 mil soles e Información y Comunicaciones con 364 mil soles, destacándose como las principales actividades en este aspecto.

Por su parte, las empresas dedicadas a las Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación obtuvieron el menor valor de este indicador, alcanzando los 58 mil soles. A ellas se suman las Actividades de Enseñanza Privada con 60 mil soles, Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo con 64 mil soles y Servicio de Comidas y Bebidas con 65 mil soles.

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Miles de Soles)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En el segmento de la gran empresa, la actividad económica que destacó por la mayor venta por personal ocupado fue Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado, generando un total de 2 millones 597 mil soles. Por otro lado, Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo presentaron un monto significativamente menor, ascendiendo solo a 64 mil soles.

En la mediana empresa, el Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado también destacó por presentar el mayor valor, alcanzando un importe de 1 millón 625 mil soles anuales, mientras que las actividades de Enseñanza Privada generaron el monto anual más bajo, representando 58 mil soles.

Finalmente, un comportamiento similar se observa en la pequeña empresa, siendo el Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con mayor ventas netas por personal ocupado, alcanzando los 415 mil soles. En contraste, la actividad de Enseñanza Privada registró el menor valor, siendo este de 33 mil soles.

CUADRO N° 2.3
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Miles de Soles)

Actividad económica	Ventas por personal ocupado			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	141	198	110	81
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	2 561	2 597	1 625	415
Actividades de Transporte y Almacenamiento	163	243	164	103
Actividades de Alojamiento	75	86	107	69
Servicio de Comidas y Bebidas	65	65	82	64
Información y Comunicaciones	364	521	135	112
Actividades Inmobiliarias	621	929	518	349
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	116	155	90	85
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	157	241	60	137
Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos	93	177	-	74
Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	64	64	60	63
Enseñanza Privada 1/	60	80	58	33
Actividades de Atención a la Salud Humana	153	181	82	109
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación	58	65	112	48
Otros Servicios 2/	113	184	59	68

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.1.4 Coeficiente técnico

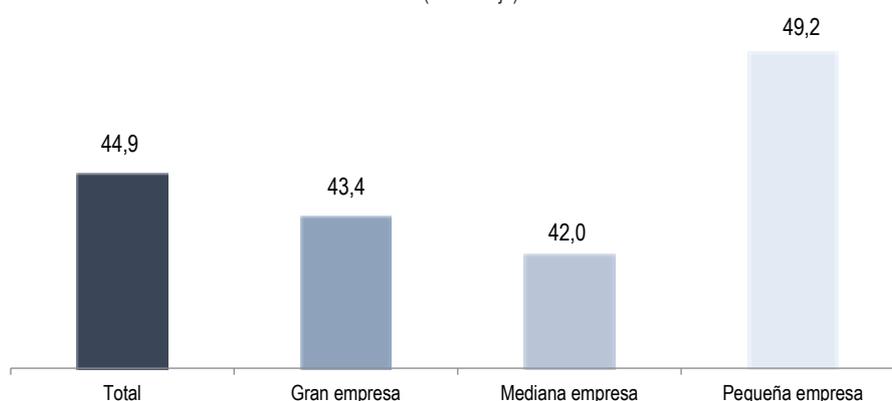
Este indicador, que evalúa la eficiencia de la empresa en la prestación de servicios netos, muestra el porcentaje que los bienes y servicios utilizados, excluyendo el capital fijo, representan en la producción total. En el contexto del sector servicios, la producción se entiende principalmente como la prestación de servicios.

El valor deseable para este indicador es que sea lo más bajo posible, lo que indicaría una mayor eficiencia en el uso de los insumos para la prestación de servicios. En otras palabras, un menor porcentaje sugiere que la empresa está utilizando sus recursos de manera más eficiente para generar la producción de servicios.

En el año 2020, el coeficiente técnico se situó en 44,9%, indicando que por cada cien soles de ingresos generados por la prestación de servicios se necesitaron 44,9 soles en recursos utilizados para brindar el servicio.

Este indicador de eficiencia, desglosado por segmento empresarial, revela que las medianas empresas lograron un coeficiente técnico del 42,0%. Le siguen, en orden ascendente, la gran empresa con un 43,4% y la pequeña empresa con 49,2%. Estos valores reflejan la eficiencia relativa en el uso de recursos para ofrecer servicios en cada segmento empresarial, siendo deseable un coeficiente técnico más bajo como indicador de mayor eficiencia.

GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

Las empresas dedicadas a la Enseñanza Privada obtuvieron el coeficiente técnico más bajo, registrando un 16,4%. Le siguieron en orden ascendente Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (27,8%), Actividades Inmobiliarias (38,7%) y Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (42,2%), destacándose como algunas de las principales actividades económicas con mayor eficiencia en el uso de recursos para la prestación de servicios.

CUADRO N° 2.4
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Porcentaje)

Actividad económica	Coeficiente técnico			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	44,9	43,4	42,0	49,2
Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	52,1	52,1	31,7	40,8
Actividades de Transporte y Almacenamiento	49,8	48,9	48,0	51,5
Actividades de Alojamiento	50,5	37,6	51,8	57,8
Servicio de Comidas y Bebidas	62,7	54,4	63,3	66,8
Información y Comunicaciones	51,7	51,2	48,3	55,6
Actividades Inmobiliarias	38,7	36,7	36,2	45,2
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	42,2	40,0	44,2	45,2
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	28,6	24,2	22,8	37,8
Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos	53,4	53,7	-	53,2
Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	27,8	23,7	22,8	36,8
Enseñanza Privada 1/	16,4	14,0	18,1	24,4
Actividades de Atención a la Salud Humana	49,4	45,4	62,4	58,2
Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación	47,9	45,6	54,8	48,8
Otros Servicios 2/	45,5	42,4	31,5	54,2

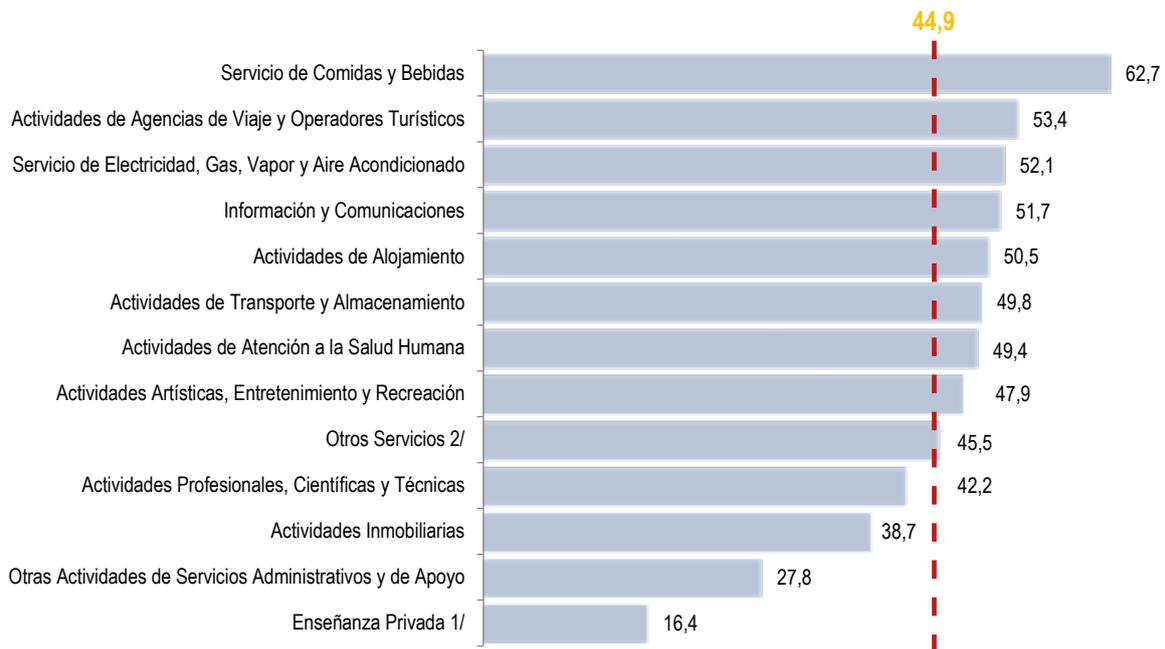
1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

En contraste, las actividades que presentaron los mayores índices de coeficiente técnico fueron el Servicio de Comidas y Bebidas, con un 62,7%, lo que implica que por cada cien soles de producción se necesitaron 62,7 soles en insumos. De manera similar, las Actividades de Agencia de Viaje y Operadores Turísticos mostraron un coeficiente del 53,4%. Esta situación puede atribuirse a la disminución de la producción y el consumo intermedio como consecuencia de la pandemia. Cabe destacar que esta reducción afectó principalmente los costos variables, mientras que los costos fijos, como servicios básicos, entre otros, no experimentaron una disminución proporcional.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Porcentaje)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas de Servicios:

En este apartado se presentarán las siguientes ratios financieros para las grandes empresas: Ratio de rentabilidad, liquidez, gestión y de solvencia financiera.

2.2.1 Ratios de Rentabilidad

Las ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

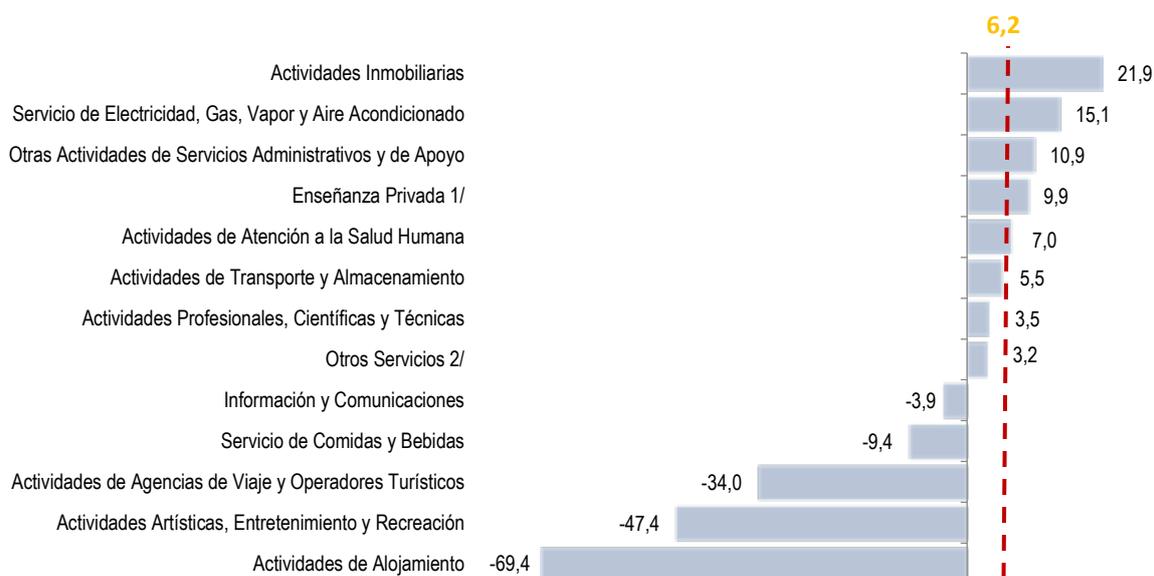
a) Margen sobre las ventas

El margen de utilidad sobre ventas netas, que mide la ganancia neta obtenida en un año en relación con los ingresos por prestación de servicios en el mismo periodo, fue del 6,2% para las grandes empresas de servicios en el año 2020. Esto indica que, por cada cien soles de ingresos por servicios, se generó una ganancia neta de 6,2 soles.

Las empresas dedicadas a Actividades Inmobiliarias destacaron al lograr un margen sobre ventas netas del 21,9%, superando en 15,7 puntos porcentuales al total del segmento empresarial de la gran empresa. Asimismo, el Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado obtuvo un porcentaje del 15,1%.

Por otro lado, algunas actividades enfrentaron pérdidas significativas debido a la crisis sanitaria originada por el COVID-19. Las Actividades de Alojamiento registraron una pérdida del 69,4%, seguidas por las Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación (-47,4%), Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos (-34,0%), y Servicios de Comidas y Bebidas (-9,4%), ya que fueron sectores fuertemente afectados por la pandemia.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Porcentaje)



1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

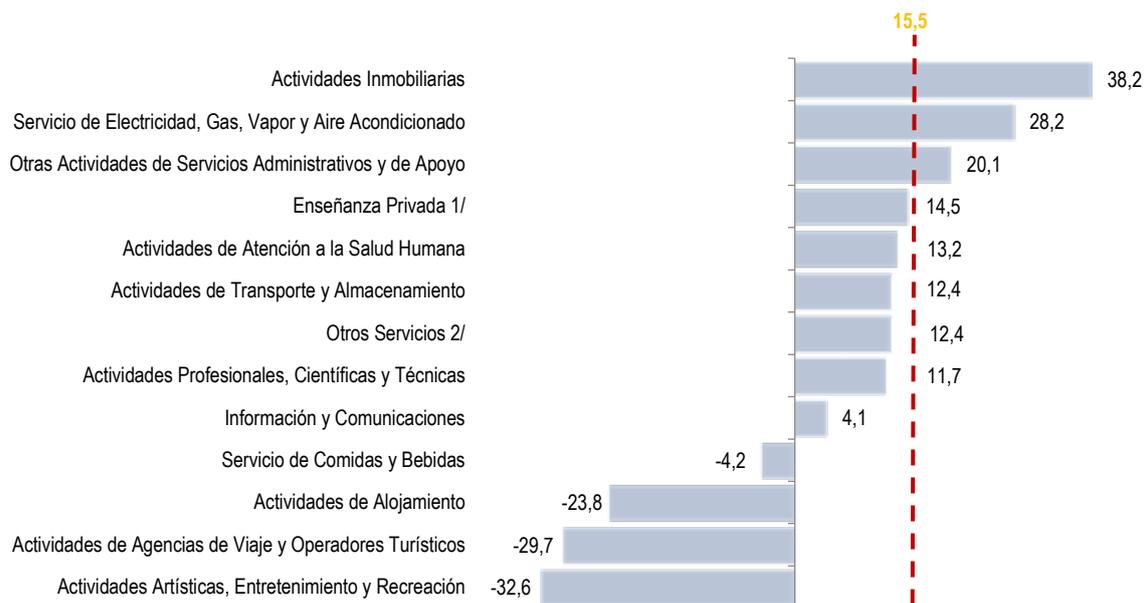
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

b) Margen de beneficio

El margen de beneficio es un indicador financiero que mide la eficiencia de una empresa para convertir sus ventas en beneficios. Por lo que evalúa la relación entre el beneficio y los ingresos generados por el servicio prestado, excluyendo los efectos de financiación externa y otros ingresos ajenos a su actividad principal. En el año 2020, este margen alcanzó el 15,5% para las grandes empresas de servicios. Esto significa que, por cada cien soles en ingresos, estas empresas lograron obtener un beneficio de 15,5 soles.

Las Actividades Inmobiliarias lideraron con un margen de beneficio del 38,2%, seguidas por la actividad de Servicio de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado con un 28,2%, destacándose entre las más significativas. Por otro lado, las Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación (-32,6%), Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos (-29,7%), Actividades de Alojamiento (-23,8%), y Servicios de Comidas y Bebidas (-4,2%) presentaron porcentajes negativos, evidenciando el impacto de la pandemia en estos sectores.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Porcentaje)



1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

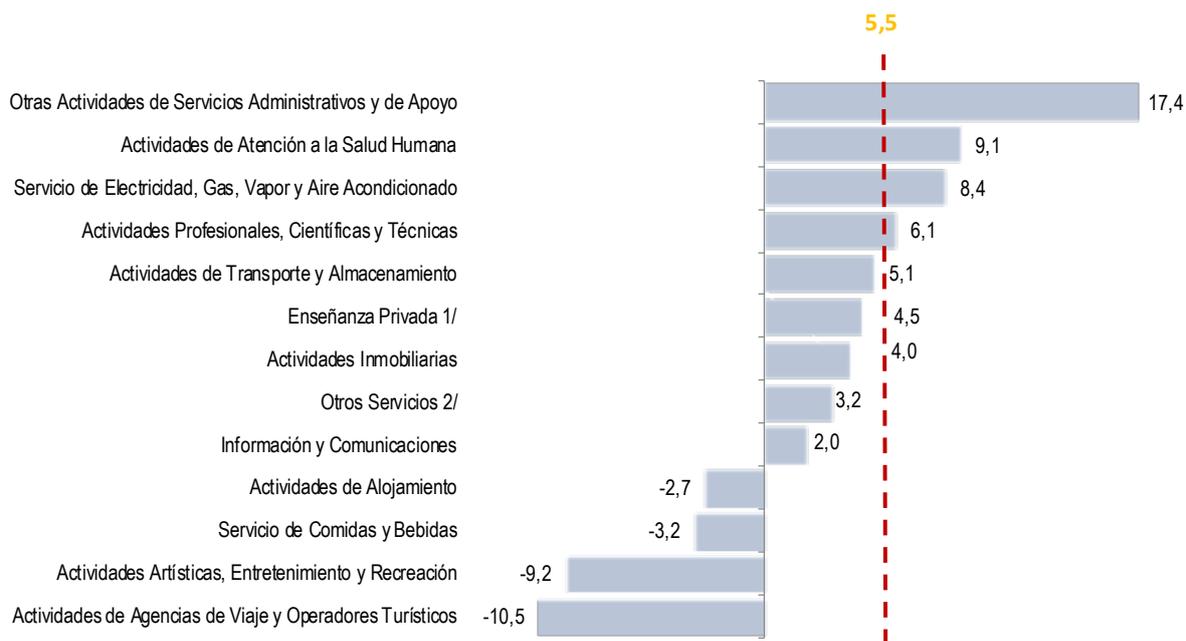
c) Rentabilidad económica

La rentabilidad económica, un indicador que se obtiene al dividir el resultado de explotación entre el total de activos, representa la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados. Este ratio es fundamental para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2020, las grandes empresas de servicios registraron una rentabilidad económica del 5,5%, lo cual indica que, por cada cien soles en activos, estas empresas generaron beneficios equivalentes a 5,5 soles.

Al analizar según la actividad económica, se observa que la mayor rentabilidad económica se dio en Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo, alcanzando un 17,4%, mientras que el menor porcentaje se registró en las Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos (-10,5%).

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Porcentaje)



1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

d) Rentabilidad financiera

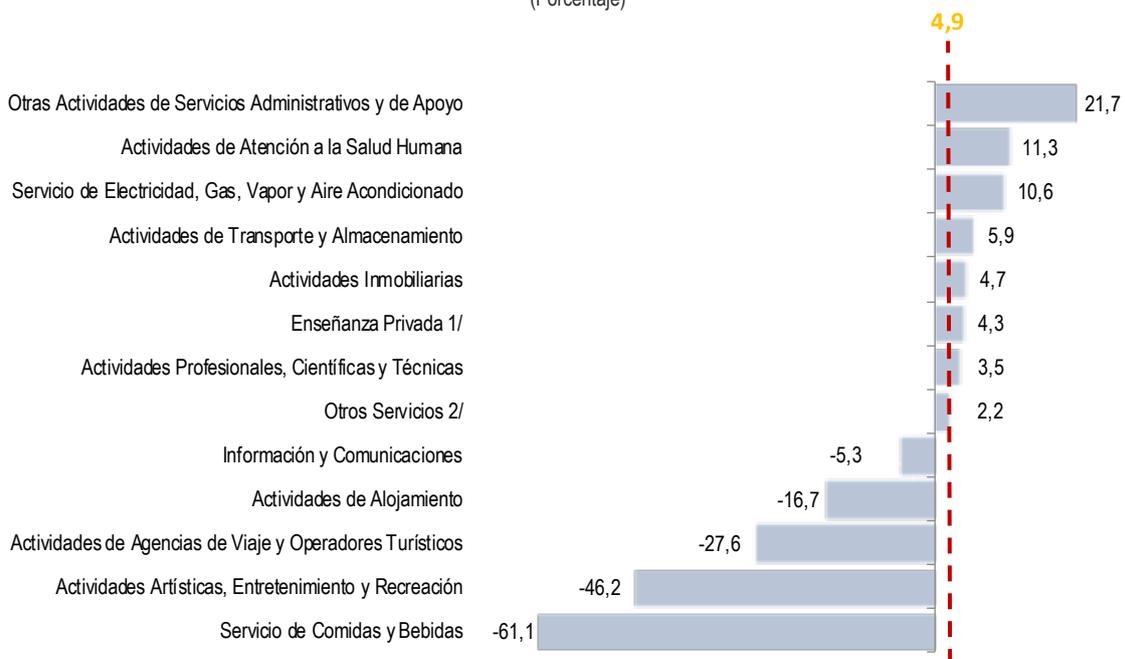
La rentabilidad financiera, también conocida como rentabilidad de los fondos propios, constituye una medida que refleja el rendimiento obtenido por los capitales propios en un periodo determinado. Este indicador, más cercano a los accionistas o propietarios, se considera crucial para la toma de decisiones de los directivos, ya que buscan maximizarla en beneficio de los dueños.

La rentabilidad financiera muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión realizada por los propietarios de la empresa, expresando la rentabilidad por cada sol invertido.

En el año 2020, las grandes empresas registraron una rentabilidad financiera del 4,9%; esto significa que, por cada cien soles de inversión realizada por los propietarios, se generaron 4,9 soles de ganancia neta.

Destacan como las actividades con mayor rentabilidad financiera las empresas dedicadas a Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (21,7%), seguidas por Actividades de Atención a la Salud Humana y Servicios de Electricidad, Vapor y Aire Acondicionado con un 11,3% y 10,6% respectivamente. Por otro lado, las actividades que presentaron pérdidas por cada sol invertido fueron Servicios de Comidas y Bebidas (-61,1%), Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación (-46,2%), Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos (-27,6%), Actividades de Alojamiento (-16,7%) e Información y Comunicaciones (-5,3%). Estas pérdidas se atribuyen al impacto significativo que la pandemia tuvo en estos sectores.

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Porcentaje)



1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.2.2 Ratios de liquidez

Los ratios de liquidez son herramientas financieras clave que miden la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo y gestionar eficientemente sus activos corrientes. Dos de los ratios de liquidez más comunes son la razón corriente y la prueba ácida.

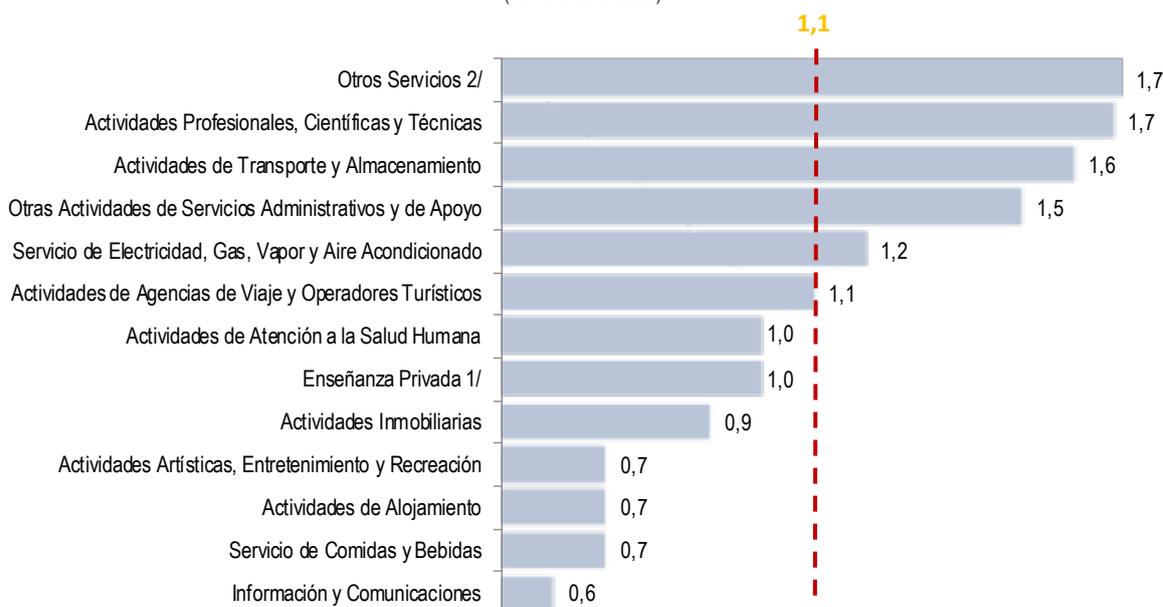
a) Razón Corriente

Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones de corto plazo que tiene pendientes. Esta ratio ofrece una visión general de la relación entre la liquidez disponible y la necesidad de tesorería para cubrir las deudas de corto plazo, siendo crucial para evaluar la capacidad de respuesta financiera de la empresa. La falta de liquidez podría limitar significativamente la flexibilidad operativa de la empresa.

En el año 2020, las grandes empresas del sector servicios exhibieron un índice de razón corriente de 1,1 veces, indicando que, por cada sol de deuda de corto plazo, disponían de 1,10 soles para su cancelación, gracias a la conversión ágil de sus activos en efectivo en el plazo menor a un año.

Algunos sectores destacaron por su mayor liquidez, como Otros Servicios y Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, ambos con una capacidad de pago de hasta 1,7 veces más para cubrir la deuda de corto plazo. En contraste, sectores como Información y Comunicaciones, Servicio de Comidas y Bebidas, Actividades de Alojamiento, y Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación mostraron una menor liquidez para enfrentar compromisos financieros de corto plazo.

GRÁFICO N° 2.13
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
(Números de veces)



1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

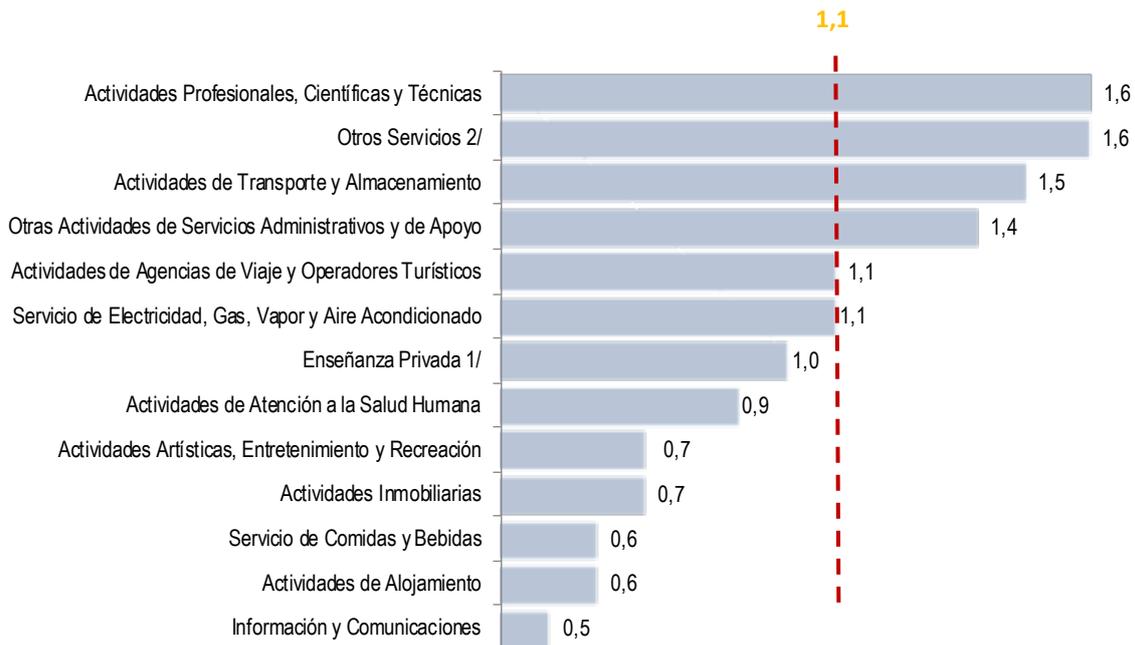
b) Prueba ácida

La prueba ácida, un indicador más riguroso que la razón corriente, elimina las existencias del activo circulante, generalmente la partida menos líquida y de difícil conversión a efectivo. Este índice proporciona una evaluación más estricta de la capacidad de pago de una empresa a corto plazo.

Según los datos de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, las grandes empresas presentaron un índice de prueba ácida de 1,1 veces, lo que significa que por cada sol en obligaciones, disponían de 1,10 soles en recursos líquidos para su cancelación sin incluir los inventarios.

Las actividades vinculadas a Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, así como Otros Servicios, exhibieron el mayor índice en este indicador, alcanzando ambas una proporción de 1,6 veces, seguidas por Actividades de Transporte y Almacenamiento con 1,5 veces, siendo estas las más representativas. Por otro lado, actividades como Información y Comunicaciones con 0,5 veces, Actividades de Alojamiento, Servicio de Comidas y Bebidas con 0,6 veces cada una, entre otras, registraron valores inferiores a la unidad.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Números de veces)



1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas netas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por las unidades productivas, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Se desarrollarán los siguientes ratios de gestión: rotación de activos y rotación de patrimonio.

a) Rotación de activos

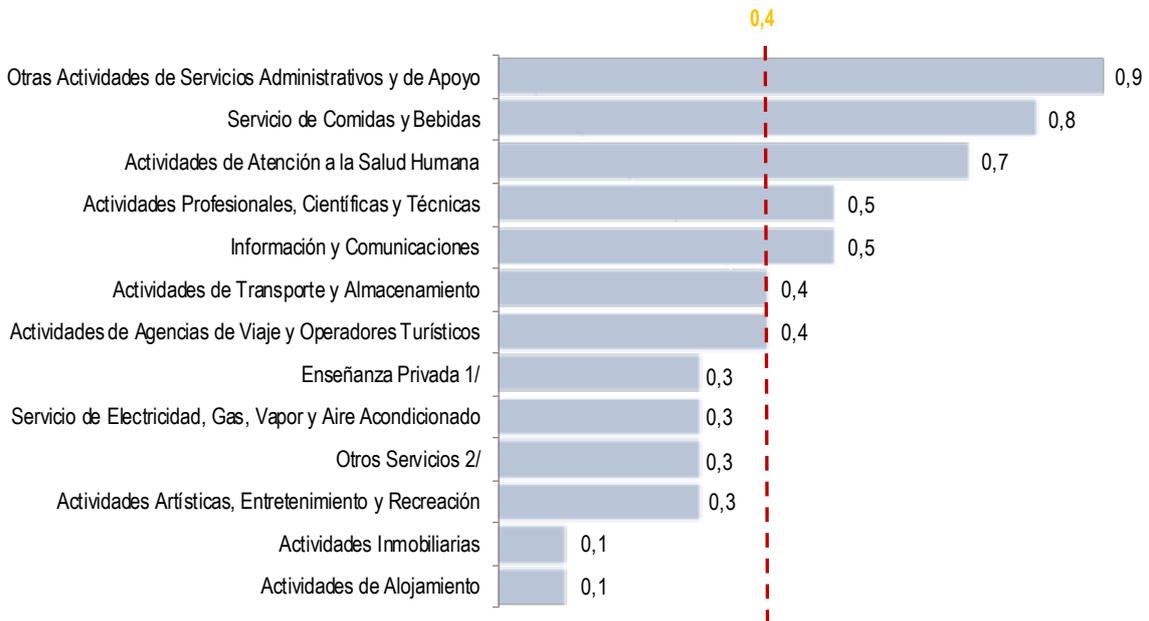
El índice de rotación de activos tiene como objetivo medir la cantidad de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Esta métrica refleja la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos o, alternativamente, la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un determinado nivel de ingresos.

Este ratio indica la productividad de los activos en la generación de ventas netas, es decir, cuánto se está generando de ventas netas por cada sol invertido. Cuanto más alto sea el valor de este indicador, mayor será la productividad de los activos para generar ventas netas y, por lo tanto, la rentabilidad del negocio.

En el año 2020, las grandes empresas de servicios mostraron un índice de rotación de activos de 0,4 veces, lo que significa que estas empresas colocaron entre sus clientes 0,4 veces el valor de la inversión efectuada.

Al analizar los resultados según la actividad económica, se observa que las grandes empresas dedicadas a Otras Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo obtuvieron un ratio de 0,9 veces, seguidas por Servicio de Comidas y Bebidas con 0,8 veces, siendo estas las más representativas. Por otro lado, las actividades con menor rotación de activos en el año de referencia fueron las Actividades de Alojamiento y Actividades Inmobiliarias, ambas con 0,1 veces cada una.

GRÁFICO N° 2.15
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Número de veces)



1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

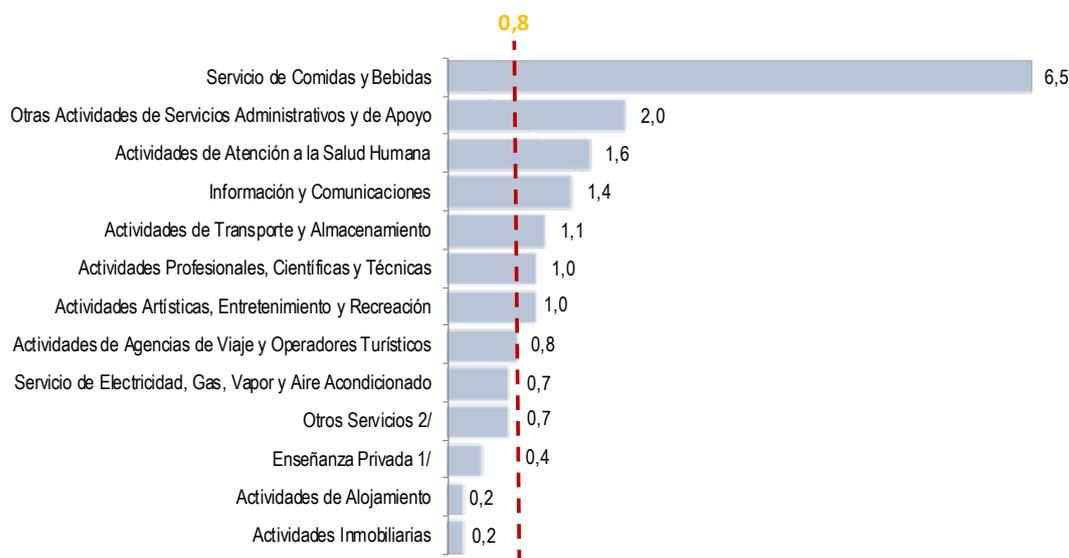
b) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios, indicando la cantidad de soles de ventas netas por cada sol invertido por los accionistas.

Según los datos descriptivos de la Encuesta Económica Anual 2021, en el año 2020, las grandes empresas del sector servicios obtuvieron una rotación de patrimonio de 0,8 veces, lo que significa que este segmento empresarial colocó entre sus clientes 0,8 veces el valor de su patrimonio.

Al analizar los resultados según la actividad económica, se observa que la mayor rotación de patrimonio fue registrada por las grandes empresas de Servicio de Comidas y Bebidas, con un índice de 6,5 veces, siendo esta la más representativa. Mientras tanto, las actividades con menor ratio fueron las Actividades de Alojamiento y las Actividades Inmobiliarias, ambas con 0,2 veces cada una.

GRÁFICO N° 2.16
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Número de veces)



1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

2.2.4 Ratios de solvencia financiera

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

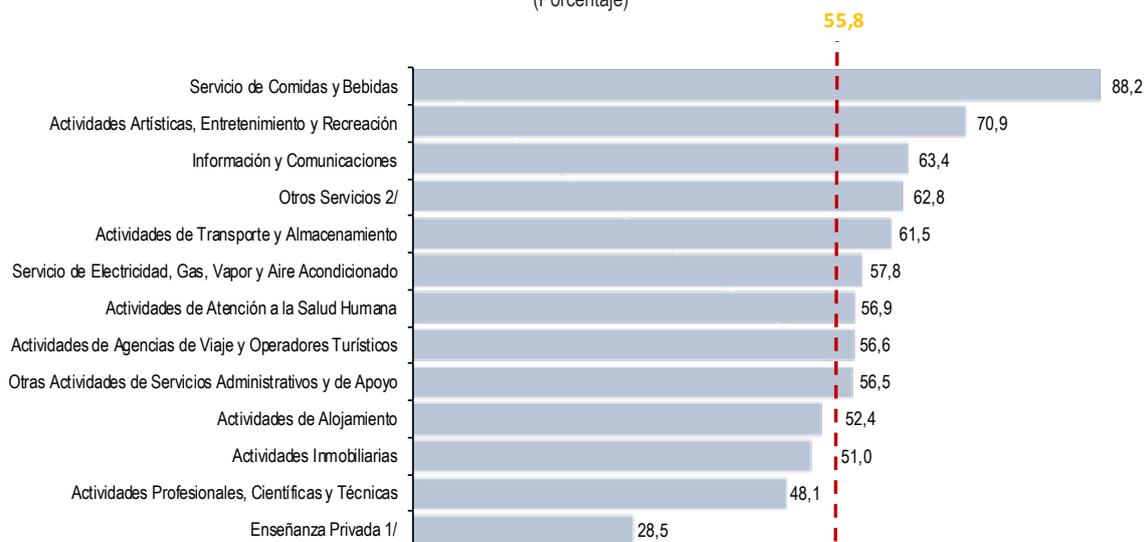
a) Razón de endeudamiento

Este indicador muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos, pudiendo desglosarse en endeudamiento a corto plazo (considerando solo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando solo el pasivo no corriente).

En el año 2020, el segmento empresarial de las grandes empresas financió el 55,8% de sus actividades con fondos de terceros, como proveedores o acreedores.

Al analizar los resultados según la actividad económica, se observa que las grandes empresas de Servicio de Comidas y Bebidas alcanzaron una razón de endeudamiento del 88,2%, mientras que las empresas de Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación mostraron un apalancamiento del 70,9%, siendo ambas las de mayor porcentaje. Por otro lado, el endeudamiento fue menor en las actividades de Enseñanza Privada (28,5%), seguido de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (48,1%), y Actividades Inmobiliarias (51,0%).

GRÁFICO N° 2.17
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Porcentaje)



1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.

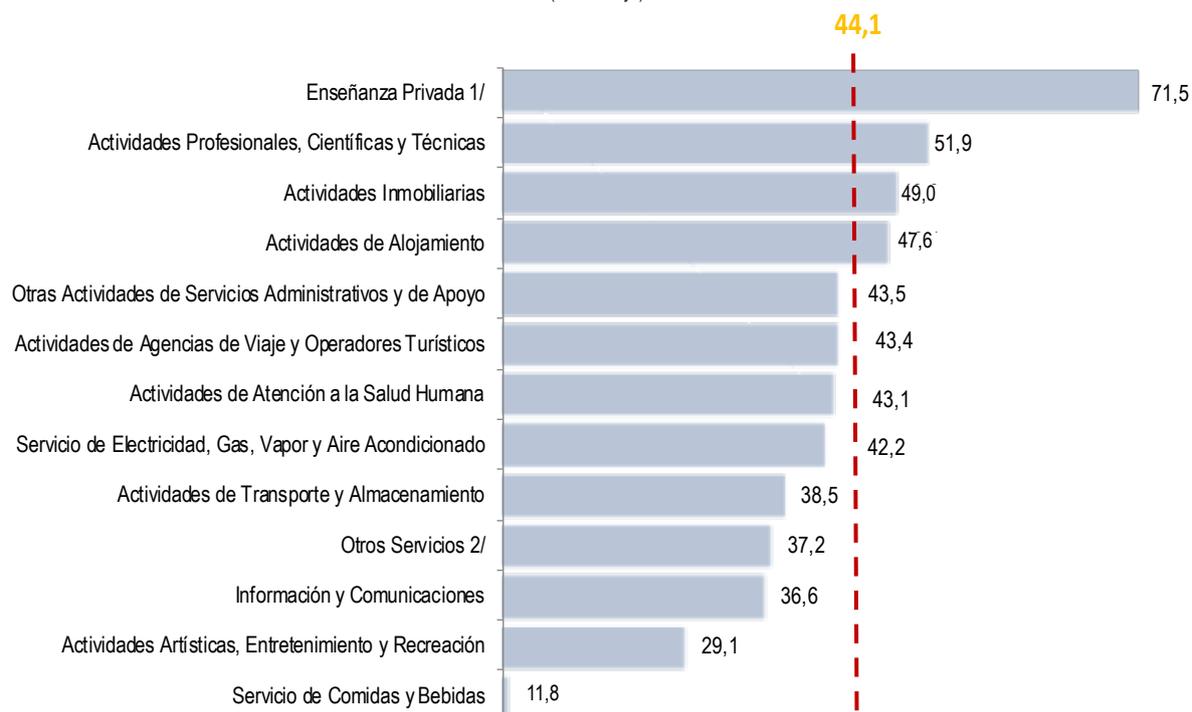
b) Independencia financiera

Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio, mostrando qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa. Proporciona un índice de la independencia o autonomía financiera de la empresa.

En el año 2020, parte de la estructura de financiación de las grandes empresas de servicios, además del financiamiento por terceros, se llevó a cabo con recursos propios. El indicador de independencia financiera registró un 44,1%.

Los sectores que presentaron mayor independencia financiera fueron aquellos que recurrieron en menor cuantía a recursos de terceros. En ese sentido, se destacan los sectores de Enseñanza Privada (71,5%), Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (51,9%), Actividades Inmobiliarias (49,0%) y Actividades de Alojamiento (47,6%) como los principales. Mientras que los sectores que presentaron mayor endeudamiento obtuvieron un menor porcentaje en este indicador, siendo estos los casos de Servicio de Comidas y Bebidas (11,8%), Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación (29,1%), entre otros.

GRÁFICO N° 2.18
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2020
 (Porcentaje)



1/ Comprende los Centros Educativos Privados y Universidades Privadas.

2/ Incluye Actividades Funerarias, Servicios de Lavandería, Reparación y Mantenimiento de Aparatos Domésticos y Equipos Informáticos, Suministro de Agua, Recuperación de Materiales y Otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2021.



3

Evolución de las Principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros

3. Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros

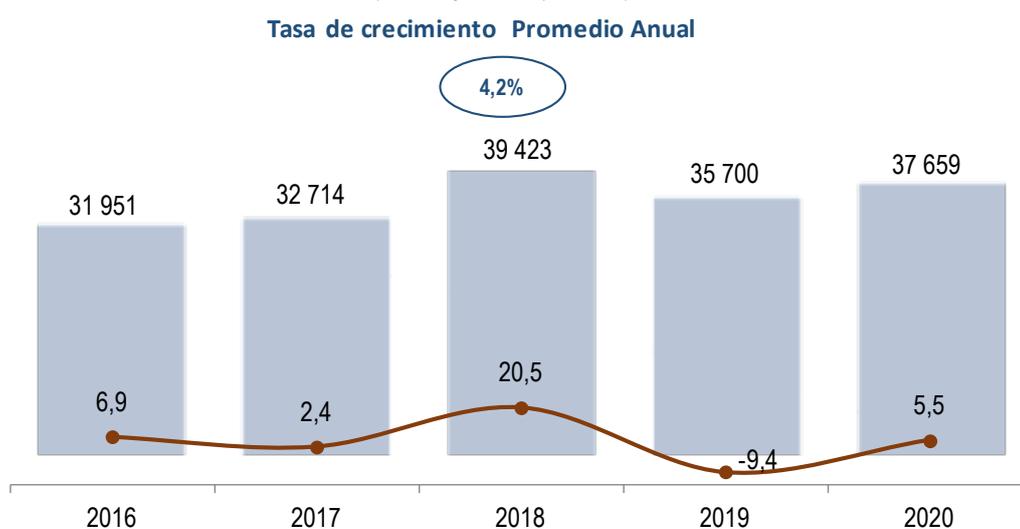
En el presente capítulo se analiza la evolución en el tiempo de las principales variables e indicadores económicos y financieros de las empresas de servicios, que comprenden las Secciones H, I, J, L, M, N, P, Q, R y S de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4. El periodo de análisis abarca los años comprendido entre el 2016-2020.

3.1 Principales variables económicas

3.1.1 Evolución del número de empresas de servicios

Durante el quinquenio comprendido entre 2016 y 2020, las empresas formales del sector servicios con ventas netas anuales superiores a 150 UIT experimentaron un crecimiento promedio anual del 4,2%. Durante el periodo de la crisis sanitaria en 2020, se registró una mínima variación positiva en comparación con el año anterior (2019). Este incremento se atribuyó al aumento de pequeñas empresas en sectores como Información y Comunicaciones, así como Actividades de Atención a la Salud Humana, entre otros. Además, se sumaron empresas que, antes de la pandemia, formaban parte de estratos de la gran y mediana empresa, contrarrestando en cierta medida la caída de aquellas que se vieron obligadas a cerrar temporal o definitivamente sus actividades.

GRÁFICO N° 3.1
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
(Absoluto y variación porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-21.

3.1.2 Ventas netas de las empresas de servicios

Durante el periodo 2016-2020, la tasa de crecimiento promedio anual de las ventas netas experimentó un modesto aumento del 1,7%. Este incremento se vio afectado significativamente en el año 2020.

La contracción en el número de empresas, resultado del cierre temporal de actividades en respuesta a las medidas de contención de la pandemia de COVID-19 implementadas a finales del primer trimestre de 2020, generó una disminución pronunciada en el nivel de actividad económica. Esto se reflejó en una notable reducción del 16,5% en los ingresos por prestación de servicios (ventas netas) en comparación con el año anterior (2019).

Entre las actividades que contribuyeron a este descenso, se destacan las Agencias de Viaje y Operadores Turísticos, las Actividades Artísticas, el Entretenimiento y la Recreación, así como las Actividades de Alojamiento. Estas fueron las principales afectadas por las circunstancias adversas generadas por la pandemia.

GRÁFICO N° 3.2
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
 (Millones de soles y variación porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas

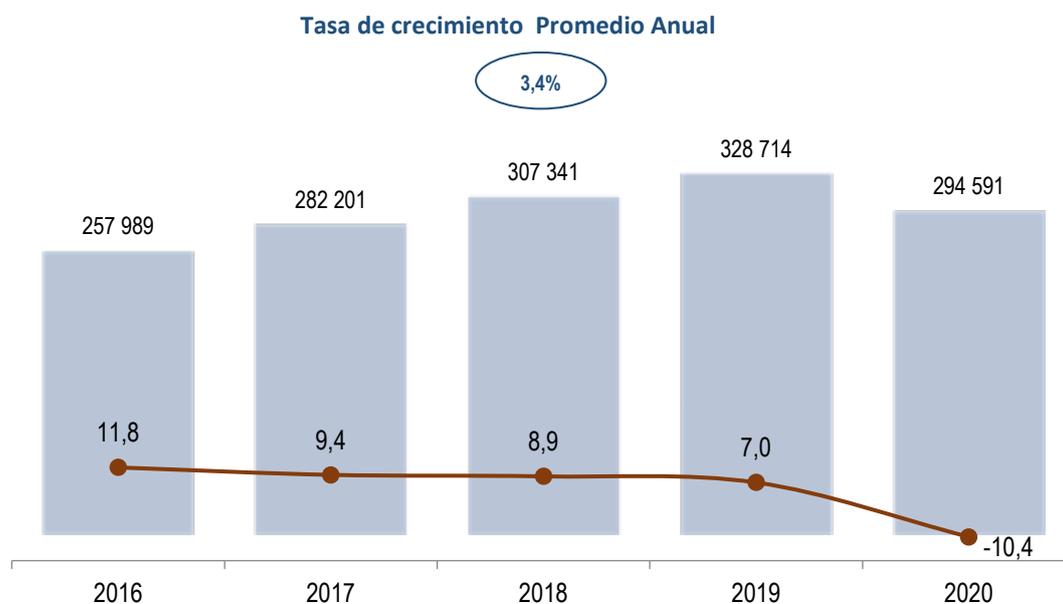
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-21.

3.1.3 Ingresos de las empresas de servicios

Los ingresos mantienen una relación directa con las ventas netas, ya que estas constituyen una parte integral, junto con otros tipos de ingresos como los financieros y de gestión, de la composición total de los ingresos. Sin embargo, los ingresos por ventas o prestación de servicios destacan como la principal fuente dentro de los diferentes tipos de ingresos.

En el año 2020, al igual que las ventas netas, los ingresos experimentaron una disminución en comparación con el año 2019. Esta reducción se debió principalmente a la disminución de los ingresos en el segmento empresarial de las grandes empresas, particularmente en las actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos, Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación, así como Actividades de Alojamiento.

GRÁFICO N° 3.3
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
(Millones de soles y variación porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-21.

3.1.4 Egresos de las empresas de servicios

El comportamiento de los egresos en las empresas de servicios sigue un patrón similar al de los ingresos, con variaciones anuales positivas en el periodo de 2016-2020, a excepción del último año.

La reducción de los ingresos llevó a que las empresas incurrieran en gastos más bajos para llevar a cabo sus operaciones. La disminución de los egresos fue especialmente influenciada por los menores gastos realizados por las grandes empresas en comparación con los demás segmentos empresariales.



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-21.

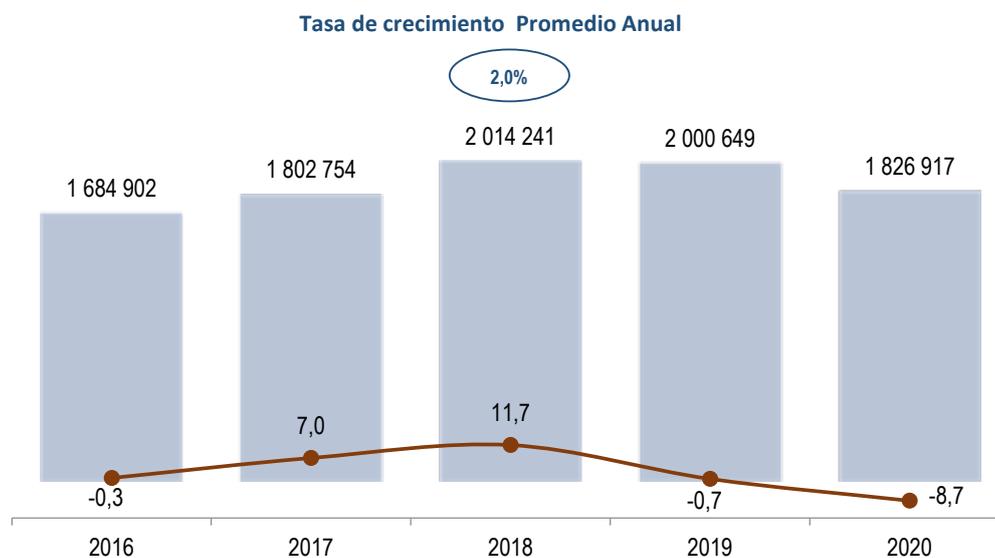
3.1.5 Personal ocupado de las empresas de servicios

El impacto del menor nivel de actividad económica se reflejó en una contracción significativa del empleo a corto plazo. En el año 2020, el personal ocupado en el sector de servicios experimentó una disminución del 8,7% en comparación con el año anterior, marcando así la variación anual negativa más baja durante el quinquenio 2016-2020.

La demanda de empleo se vio afectada considerablemente. Inicialmente, las empresas dejaron de crear nuevas vacantes, y posteriormente se produjo una reducción del personal existente. Este fenómeno fue especialmente pronunciado en las empresas de gran y mediano tamaño, que, debido a la coyuntura sanitaria, se vieron obligadas a cerrar temporal o incluso permanentemente sus operaciones³. Estos estratos representaban más del 50,0% del personal ocupado en el total de empresas formales con ventas superiores a 150 UIT.

³ Según el Directorio Central de Empresas y Establecimientos elaborado por INEI, la gran y mediana empresa del sector servicio disminuyeron en 3,5% respecto al año 2019. (https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1861/libro.pdf)

GRÁFICO N° 3.5
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
 (Absoluto y variación porcentual)



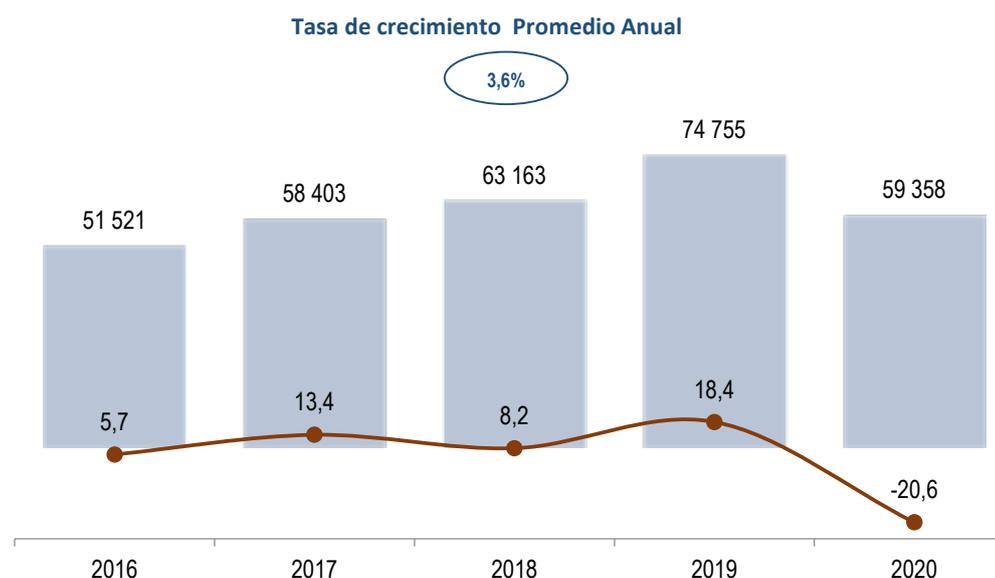
Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-21.

3.1.6 Remuneraciones de las empresas de servicios

Durante el periodo comprendido entre 2016 y 2020, la única variación negativa en las remuneraciones tuvo lugar en el año 2020, registrando un descenso del 20,6%. Este fenómeno fue resultado tanto de la disminución del personal ocupado como de la reducción en el monto de los salarios de aquellos que continuaron laborando.

GRÁFICO N° 3.6
PERÚ: REMUNERACIONES DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
 (Absoluto y variación porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-21.

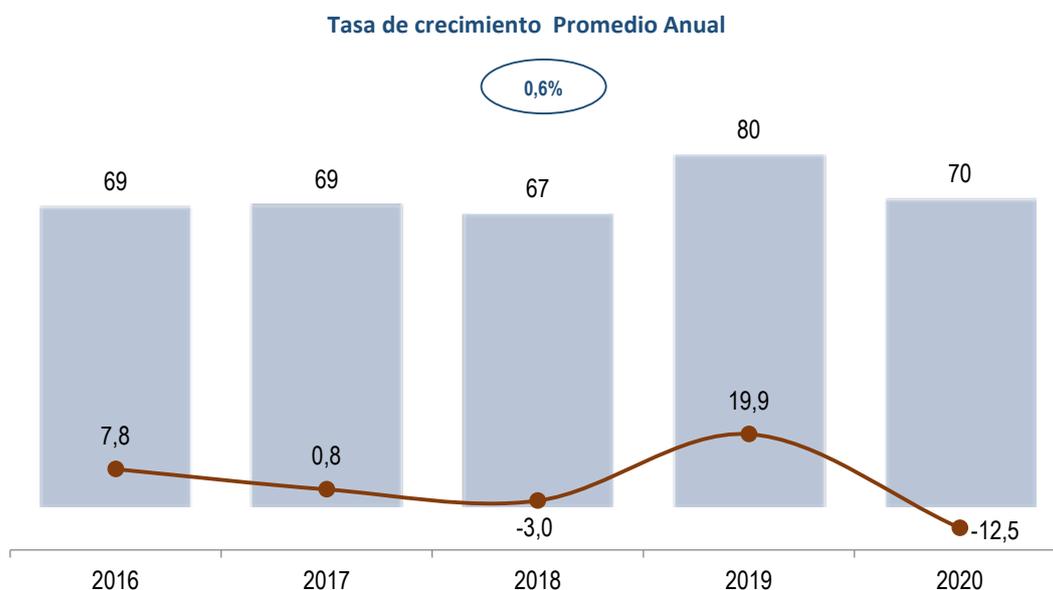
3.2 Principales indicadores económicos

3.2.1 Productividad del trabajo de las empresas de servicios

La productividad experimentó una tasa de crecimiento promedio anual de 0,6% durante el periodo comprendido entre 2016 y 2020. No obstante, este último año se presentó una marcada caída respecto al año 2019. Esta disminución se atribuyó principalmente al menor aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado durante el año de la pandemia.

Las actividades que impulsaron esta disminución de la productividad fueron principalmente las Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos, las Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreación, Servicio de Comidas y Bebidas así como las Actividades de Alojamiento.

GRÁFICO N° 3.7
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
 (Miles de soles y variación porcentual)



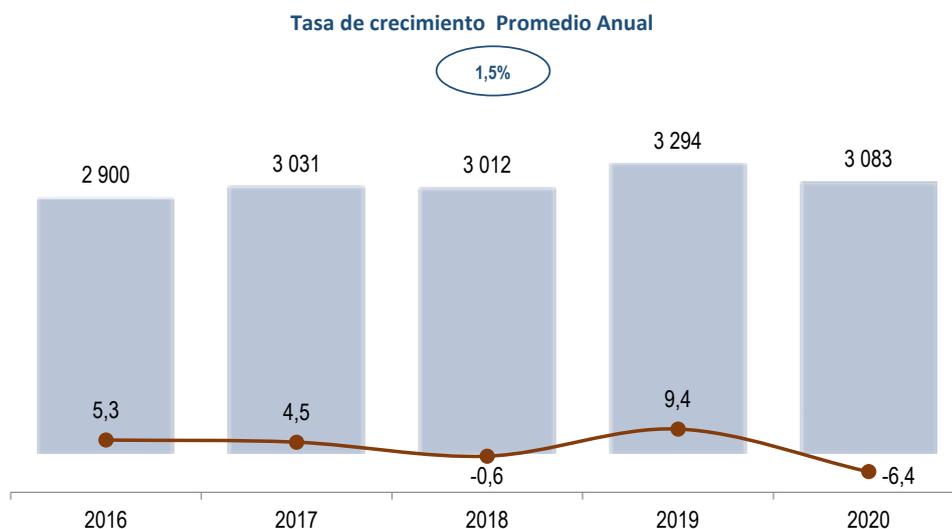
Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-21.

3.2.2 Remuneración promedio mensual de las empresas de servicios

La remuneración promedio mensual en las empresas de servicios registró una tasa de crecimiento promedio anual de 1,5% durante el periodo de 2016-2020. Sin embargo, en este lapso, la variación anual negativa se evidenció de manera notable en el año atípico 2020 en comparación con el año anterior. Esto refleja la pérdida significativa de empleos y, en mayor medida, la disminución total de remuneraciones pagadas.

GRÁFICO N° 3.8
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
 (Soles y variación porcentual)

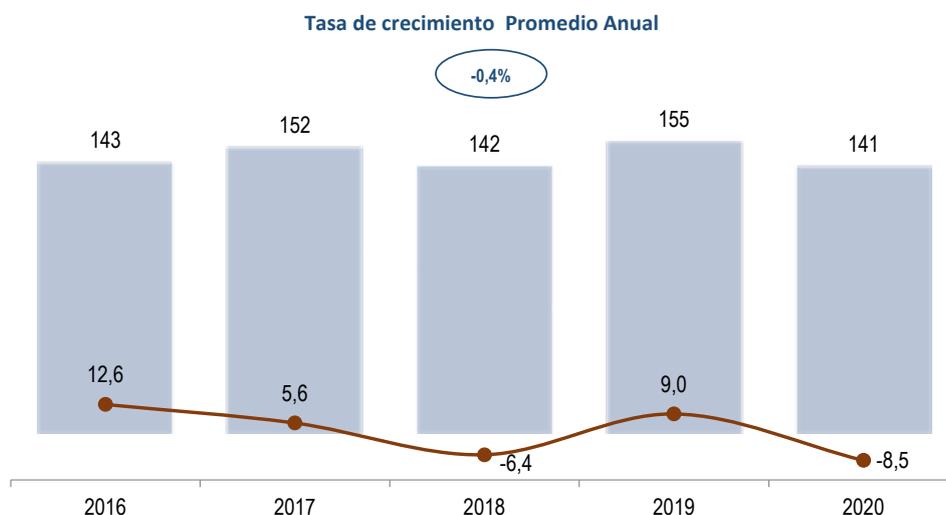


Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017-21.

3.2.3 Ventas netas por personal ocupado de las empresas de servicios

Este indicador refleja el promedio de las ventas netas generadas por cada trabajador en la empresa. Durante el periodo de 2016-2020, se observó una disminución promedio anual del 0,4%, evidentemente debido al colapso económico experimentado en el año 2020. Este descenso evidencia tanto la reducción del personal ocupado como, en mayor magnitud, la disminución de las ventas netas en las empresas del sector servicios.

GRÁFICO N° 3.9
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
 (Miles de soles y variación porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-21.

3.2.4 Coeficiente técnico de las empresas de servicios

El coeficiente técnico sirve como medida de la eficacia de una empresa en el uso de insumos que consume, transforma o incorpora en su proceso productivo o servicio brindado, buscando minimizar este indicador. No obstante, este valor representó un aumento del 1,2% en comparación con el año anterior, tras experimentar disminuciones anuales en los periodos previos. En el contexto peruano, el coeficiente técnico para las empresas formales de servicios con ventas netas superiores a 150 UIT alcanzó el 44,9% en el año 2020. En términos prácticos, esto significa que, por cada sol invertido en la producción o servicio brindado, se necesitaron 0,45 soles en insumos.

GRÁFICO N° 3.10
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
 (Porcentaje y variación porcentual)



Nota: Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-21.

3.3 Principales indicadores financieros de las Grandes Empresas

3.3.1 Razón corriente de las grandes empresas de servicios

Durante el periodo 2016-2020, las grandes empresas de servicios han podido cubrir su deuda de corto plazo con sus activos corrientes. No obstante, el número de veces en los que los activos corrientes cubren la deuda de corto plazo disminuyó en el año 2020, respecto a años anteriores.

La capacidad de pago anual se vio afectada por la retracción en el nivel de actividad económica debido a la disrupción causada por la pandemia.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

3.3.2 Prueba ácida de las grandes empresas de servicios

El comportamiento de este indicador durante el periodo 2016-2020 es equiparable al de la razón corriente. Donde las grandes empresas del sector servicios aún sin depender de la venta de sus inventarios cubren su deuda de corto plazo.

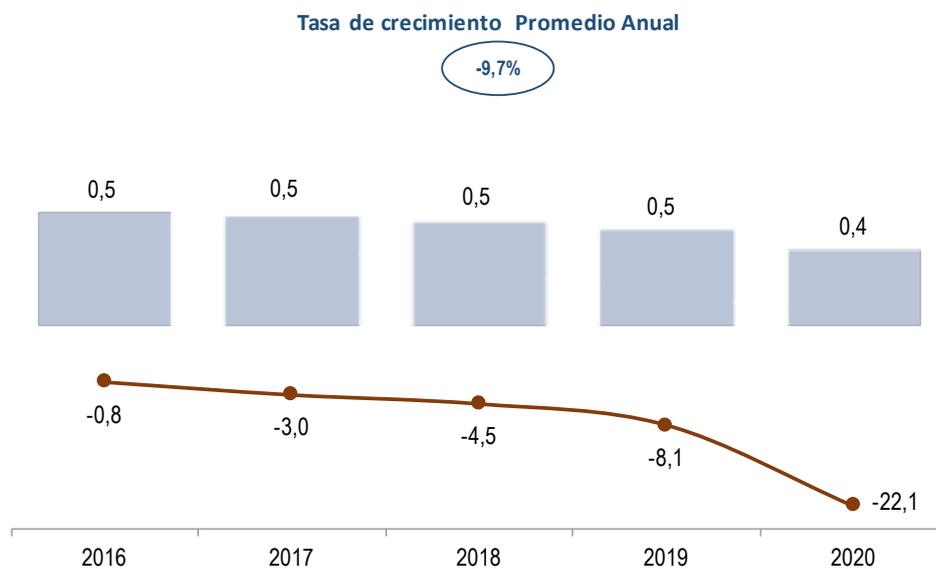


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-21.

3.3.3 Rotación de activos de las grandes empresas de servicios

En los años 2016-2019, cada sol invertido por las grandes empresas del sector servicios generaba ventas aproximadamente 0,5 veces el valor de la inversión. Sin embargo, este indicador experimentó una disminución del 22,1% en el año 2020 en comparación con el año anterior, representando una rotación de activos de 0,4 veces. En el último año de análisis, los activos no fueron tan productivos como en años anteriores debido a la reducción de las ventas netas causada por la irrupción de la pandemia.

GRÁFICO N° 3.13
PERÚ: ROTACIÓN DE LOS ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
 (Número de veces y variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-2021.

3.3.4 Rotación de patrimonio de las grandes empresas de servicios

Las grandes empresas del sector servicios experimentaron una rotación de su patrimonio alrededor de 1,0 veces durante el periodo 2016-2020. Sin embargo, la mayor contracción de este indicador se registró en el año atípico, cuando las ventas netas disminuyeron debido a la menor actividad económica, resultando en la incapacidad de cubrir cada sol invertido por los accionistas.

GRÁFICO N° 3.14
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
 (Número de veces y variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-21.

3.3.5 Razón de endeudamiento de las grandes empresas de servicios

Antes de la pandemia, se observaba una tendencia al alza en el nivel de endeudamiento de las grandes empresas del sector servicios, la cual se intensificó en el primer año de la crisis sanitaria, alcanzando el 55,9%. Este aumento en los activos fue financiado tanto por los socios como por terceros, ya sea proveedores o acreedores.

GRÁFICO N° 3.15
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
 (Porcentaje y variación porcentual)

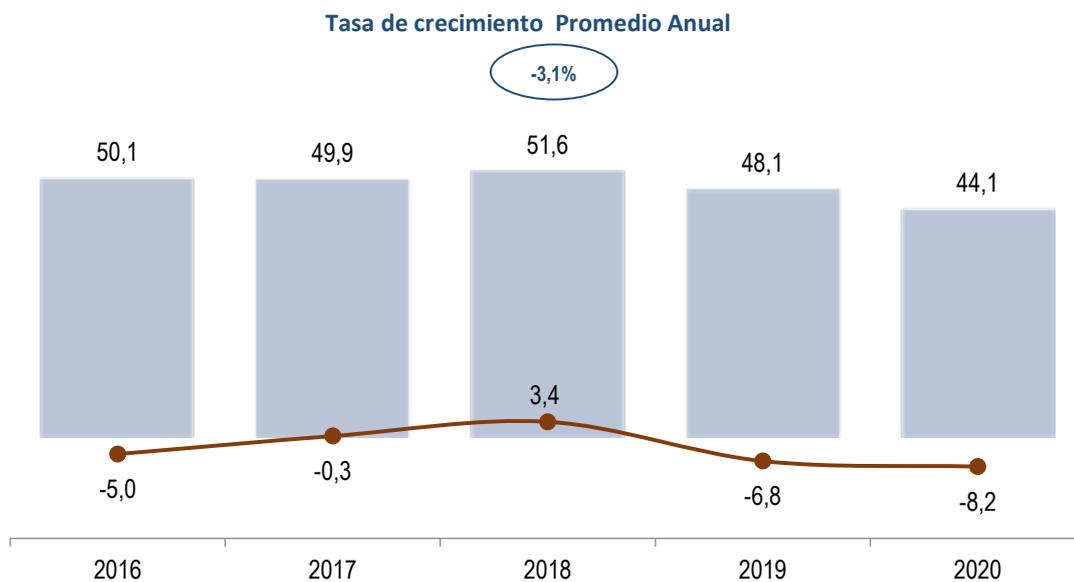


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-21.

3.3.6 Independencia financiera de las grandes empresas de servicios

La independencia financiera muestra una correlación negativa con la razón de endeudamiento. En el periodo 2016-2020, la tendencia es a la baja, pasando del 50,1% en 2016 al 44,1% en 2020, equivalente a una tasa promedio anual negativa del 3,1%.

GRÁFICO N° 3.16
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016-20
 (Porcentaje y variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017-21.



4

ANEXOS

Anexo A:

Ficha Técnica

1. Nombre de la Encuesta

Encuesta Económica Anual (EEA)

2. Finalidad

La Encuesta Económica Anual es una investigación estadística dirigida a las empresas y sus establecimientos por actividad económica, cuya finalidad es garantizar la disponibilidad y confiabilidad de estadísticas económicas de base, de utilidad en la elaboración de agregados macroeconómicos e indicadores económicos financieros sectoriales.

3. Objetivos

Objetivo general

Obtener información estadística básica, económica y financiera que permita caracterizar la evolución de las actividades empresariales que se desarrollan en el país, a nivel nacional, departamental, para el planeamiento, formulación y evaluación de políticas públicas en los diversos sectores y/o actividades productivas, comerciales y prestación de servicios.

Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica de las empresas en el país a nivel nacional y departamental, por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un Banco de Datos, que contenga información estadística sistematizada y clasificada, creando así, un Sistema de Información básica para las Cuentas Nacionales, y para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas sectoriales.

4. Características Técnicas

Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Cobertura sectorial

Se recopila información en los siguientes sectores, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4.

1. Agencia de Viajes
2. Educación Privada
3. Comercio
4. Construcción
5. Establecimientos de hospedaje
6. Hidrocarburos
7. Acuicultura
8. Pesca
9. Manufactura
10. Electricidad y Generación de Energía
11. Transportes y Comunicaciones
12. Educación Superior Privada
13. Restaurantes
14. Servicios

Cobertura temática

La información de las encuestas económicas está referida a:

Nivel empresa

- Identificación y ubicación de la empresa
- Estado de situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Estado de resultados por función
- Movimiento de existencias
- Resumen de inmuebles, maquinaria y equipo e intangibles
- Resumen del movimiento de la depreciación, amortización y agotamiento acumulado
- Dividendos y capital social
- Gastos de personal en el año
- Personal ocupado en el año
- Datos del(los) establecimiento(s) de la empresa

Nivel establecimiento (sectores productivos)

- Identificación y ubicación del establecimiento
- Personal ocupado
- Remuneraciones y otros gastos de personal
- Gastos y cargas diversas de gestión
- Existencias
- Insumos
- Materias primas y auxiliares
- Producción anual
- Producción intermedia
- Movimiento del activo fijo
- Movimiento de la depreciación acumulada
- Ventas netas e ingresos diversos

Módulos

- Módulo de Tecnologías de Información, Comunicación y Comercio Eléctrico
- Módulo de seguridad
- Módulo de Habilidades al Trabajo

5. Periodo de Referencia

El periodo de referencia es el ejercicio económico del año 2020.

6. Diseño Muestral

Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas y sus establecimientos localizados en el territorio nacional.

Unidad estadística

La unidad estadística es la empresa.

Marco Muestral

El marco muestral está compuesto por 110 mil 91 empresas que provienen del Directorio Central de Empresas y Establecimientos, el cual es actualizado con el Padrón de Contribuyentes al IV trimestre 2020 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y de las encuestas estadísticas que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El marco tiene la siguiente depuración:

- ✓ Se incluyen las empresas que registran valor de ventas.
- ✓ Se incluyen a las empresas que están en condición de activas y habidas.
- ✓ Se incluyen a las empresas que tienen estado "En operación".
- ✓ Eliminar las empresas en estado de liquidación, baja definitiva, no habido.
- ✓ Excluir las entidades públicas.
- ✓ Solo se considera a las personas naturales con negocio propio y personas jurídicas con y sin fines de lucro (cooperativas).
- ✓ Asimismo, el corte mínimo de las ventas netas anuales es de 50 UIT (Unidad Impositiva Tributaria), donde 1 UIT es igual a 4 mil 300 soles, que corresponde al ejercicio del año 2020.

- ✓ No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras (son investigadas de manera indirecta) y algunas clases de la CIU de servicios que desarrollan actividades benéficas como: Fundaciones, Instituciones públicas, Comunidades campesinas, Asociaciones, fundaciones y comités no inscritos, Cafaes y sub-cafaes, Sindicatos y federaciones, entre otros.

Tipo de muestreo

Se determinará una muestra panel, y una muestra probabilística. La muestra panel, estará conformada por las empresas que vienen informando de forma continua y permanente a la Encuesta Económica Anual, clasificada por actividad económica y tamaño de empresa.

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme - Revisión 4.

Es probabilística, porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población. Estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos o estratos con la finalidad de reducir la varianza. Se tiene dos estratos:

- **El Estrato Forzoso** es auto representado, es decir, cada empresa de éste estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.

El estrato forzoso se definió como aquellas que comprenden las grandes empresas y los sectores censales como: Hidrocarburos, Electricidad y Generación de Energía y Educación Superior Privada (Universidades Privadas).

- **El Estrato No Forzoso** (muestral), comprende a las medianas y pequeñas empresas. Es decir, comprende el resto de los sectores no censales.

Tipo de empresa	Ventas netas anuales	
	UIT	Soles
Gran empresa	Mayor de 2 300	Mayor de 9 890 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayor de 7 310 000 hasta 9 890 000
Pequeña empresa	Mayor de 150 hasta 1 700	Mayor de 645 000 hasta 7 310 000

Nota: La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2020 fue de 4 mil 300 soles.

Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

Tamaño de muestra

El tamaño global de la muestra para la Encuesta Económica Anual 2021 es de 13 mil 887 empresas.

El estrato forzoso está conformado por 4 mil 995 empresas, que dada su importancia para el estudio será investigado en forma exhaustiva.

El estrato no forzoso (muestral), está conformado por 8 mil 892 empresas cuyo cálculo es efectuado teniendo en cuenta la Región y División (2 dígitos CIU revisión 4), una precisión promedio del 3%, una tasa de no respuesta esperada del 18% y un nivel de confianza del 95%.

Para determinar el tamaño de la muestra en el Estrato No Forzoso, se usó la siguiente relación:

$$n = \frac{N * Z^2 * \delta^2}{(N - 1) * (e * \bar{Y})^2 + Z^2 * \delta^2} * \left(\frac{1}{1 - TNR} \right)$$

Donde:

δ^2 : Varianza de las ventas netas anuales

N : Total de empresas del marco

\bar{Y} : Promedio de las ventas netas anuales

e : 0,05 Margen de error relativo deseado

Z : 1,96 Valor de la abscisa de la distribución normal con nivel de confianza al 95%

TNR : 18%

Nivel de inferencia

- ✓ Nacional, departamental
- ✓ A 2 dígitos de la división de la CIU Rev. 4
- ✓ Tamaño de la empresa

7. Características de la encuesta

Método de Entrevista

Auto empadronamiento.

Herramienta de captura de datos

Formulario Web: El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

Métodos y Capacitación

Diseño de cuestionarios, manuales técnicos y documentos básicos en coordinación con los usuarios internos y externos.

Utilización de las herramientas digitales TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación), para compartir conocimientos, facilitando el acceso a la información de manera homogénea, ágil y rápida, a fin de garantizar la calidad de la capacitación.

Uso de plataformas informáticas, mediante el uso de Internet, que permitan la implementación de aulas virtuales (videoconferencias) para el desarrollo de los cursos de capacitación.

Capacitación Virtual centralizada para Operadores de Empresas y Jefes/as de Equipo. Método interactivo recreando situaciones reales de cada fase de la captura de datos.

8. Operación virtual de campo

El funcionario responsable de coordinar y monitorear la entrega de información es el Operador/a de Empresas.

Niveles de Supervisión

Supervisión local del Jefe/a de Equipo o Sectorista

Contacto con la empresa

✓ *Llamadas Telefónicas*

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objetivo de hacer conocer el inicio de la encuesta y brindar los contactos para las coordinaciones y para el asesoramiento permanente en el diligenciamiento del formulario web.

✓ *Correos masivos*

Se remitirán oficios a las empresas dando a conocer que han sido seleccionadas, el inicio y fecha de vencimiento de la encuesta, el usuario y password para acceder al formulario web.

✓ *Página Web*

Portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

9. Productos Obtenidos

- Base de datos.
- Actualización de directorios de empresas.
- Redatam.
- Microdatos.
- Publicaciones digitales.

Anexo B:

Marco Legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 161-2021-INEI. Autorizan la ejecución de la “Encuesta Económica Anual 2021” a nivel nacional y aprueban el formulario web. El Peruano, 12 de julio de 2021.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Adoptan la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIU Revisión 4) en la elaboración de estadísticas oficiales. El Peruano, 26 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

**INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADISTICA E INFORMATICA**

**Autorizan la ejecución de la “Encuesta
Económica Anual 2021” a nivel nacional**

**RESOLUCIÓN JEFATURAL
N° 161-2021-INEI**

Lima, 12 de julio de 2021

Visto el Oficio N° 002012-2021-INEI/DNCE, de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas y el Informe N° 098-2021-INEI/DNCE-DECEEE, de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el Decreto Legislativo N° 604, “Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática”, el INEI, ente rector del Sistema Estadístico Nacional, tiene entre sus funciones normar, supervisar y evaluar los métodos, procedimientos y técnicas estadísticas utilizadas por los Órganos del Sistema, para la producción de estadísticas oficiales a nivel regional y nacional;

Que, con Oficio N° 002012-2021-INEI/DNCE, la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del Instituto Nacional de Estadística e Informática remite el Informe N° 098-2021-INEI/DNCE-DECEEE, de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos en el que informa que, para fines de medición de la actividad económica - financiera de los sectores económicos del país, es necesario realizar a nivel nacional la Encuesta Económica Anual 2021, dirigida a una muestra representativa de empresas de los sectores siguientes: Comercio, Servicios, Educación Superior Privada, Educación Privada, Pesca, Acuicultura, Agencias de Viaje, Servicios de Hospedaje, Restaurantes, Manufactura, Construcción, Transportes y Comunicaciones, Hidrocarburos y Electricidad y Generación de Energía;

Que, la Encuesta Económica Anual 2021, permitirá obtener información económica - financiera, indispensable para la elaboración de las variables macroeconómicas e indicadores económicos - financieros por actividad económica, que contribuyan a un mejor conocimiento de la realidad económica empresarial, sectorial y nacional, además de la adopción de medidas que sirvan de base para mejorar la producción de estadísticas económicas del Sistema Estadístico Nacional;

Que, la Dirección Nacional de Censos y Encuestas en coordinación con la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y los Órganos encargados de la producción

estadística en los ministerios correspondientes, han llevado a cabo las actividades de planeamiento de la referida Encuesta; así como la definición y contenido de los formularios electrónicos a ser utilizados en la Encuesta Económica Anual 2021, resultando pertinente aprobar los respectivos formularios y establecer el plazo de su entrega, en armonía con lo dispuesto por los artículos 81° y 83° del Decreto Supremo N° 043-2001-PCM, Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática;

Con la opinión técnica de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas y las visaciones de la Sub Jefatura de Estadística, y de la Oficina Técnica de Asesoría Jurídica;

En uso de las atribuciones conferidas por el artículo 6 del Decreto Legislativo N° 604; "Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática".

SE RESUELVE:

Artículo 1.- Autorizar la ejecución de la "Encuesta Económica Anual 2021" a nivel nacional, del 15 de julio al 30 de septiembre de 2021, la que estará a cargo de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI, Oficinas Departamentales y Zonales de Estadística e Informática – ODEIs, OZEIs, Órganos de Estadística de los Gobiernos Regionales y encargados de la producción estadística en los ministerios correspondientes, los mismos que se detallan en el Anexo N° 01, que forma parte de la presente Resolución.

Artículo 2.- Aprobar el formulario web de la "Encuesta Económica Anual 2021", con la denominación que se detalla en el Anexo N° 02. El acceso al formulario y su devolución con la información requerida, se realizará siguiendo los procedimientos establecidos en el Anexo N° 03, utilizando los contactos electrónicos indicados en el anexo N° 02 que forman parte de la presente Resolución.

Artículo 3.- Disponer que están obligadas a presentar la información de la Encuesta Económica Anual 2021, las empresas que desarrollaron alguna actividad económica durante el año 2020, de los sectores siguientes: Comercio, Servicios, Educación Superior Privada, Educación Privada, Pesca, Acuicultura, Agencias de Viaje, Servicios de Hospedaje, Restaurantes, Manufactura, Construcción, Transportes y Comunicaciones, Hidrocarburos y Electricidad y Generación de Energía, clasificadas en la CIU Rev.4.

Artículo 4.- Las empresas que hayan sido seleccionadas en la muestra están obligadas a registrar en el formulario web de la Encuesta Económica Anual 2021, información económica-financiera correspondiente al ejercicio económico del año 2020.

La información que proporcione la empresa, debe ser presentada de conformidad con las normas del Plan Contable General Empresarial.

Artículo 5.- Establecer como plazo máximo, para la presentación de los formularios con información de la EEA 2021, tomando como referencia el último dígito del RUC de las empresas en la forma siguiente:

Último dígito de RUC, 2, 5 y 9 hasta el 10 de agosto de 2021

Último dígito de RUC, 1, 4, 6 y 7 hasta el 03 de septiembre de 2021

Último dígito de RUC, 0, 3 y 8 hasta el 30 de septiembre de 2021

Artículo 6.- Las personas naturales y jurídicas obligadas a presentar la información, podrán realizarla mediante:

Un aplicativo Web que estará disponible en la dirección <http://censos.inei.gob.pe/economicas/> utilizando una CLAVE DE ACCESO que le será proporcionada por el INEI a través de un oficio virtual dirigido a cada empresa.

Artículo 7.- El periodo de recepción es de dos meses y medio.

Artículo 8.- Las empresas que desarrollaron las actividades económicas señaladas en el artículo 3, y que están obligadas según el artículo 4 de la presente Resolución, que incumplan con presentar la información solicitada dentro del plazo establecido; serán previamente

notificadas y de no cumplir con la entrega de la información requerida, serán pasibles de ser sancionadas con multa, conforme lo dispuesto por los Artículos 87, 89 y 91 del D.S. N° 043-2001-PCM, precisando que el pago de la multa no exime a las empresas de la obligación de presentar la información solicitada.

Regístrese y comuníquese.

DANTE CARHUAVILCA BONETT
Jefe

ANEXO 01

Información del Instituto Nacional de Estadística e Informática y Órganos encargados de la producción estadística en los ministerios correspondientes, para la coordinación de la distribución y recepción de los formularios web

A. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA-INEI

Dirección Nacional de Censos y Encuestas – Sectores de Comercio y Servicios

En Lima y Callao

Dirección: Av. Gral. Garzón N° 654 - 658 – 2° Piso
Jesús María

Horario : Lunes a viernes de 8:30 a 17:00 horas

Central Telefónica: 203- 2640 y 652-0000

Página Web: <https://www.inei.gob.pe/>

Portal de la EEA: <http://censos.inei.gob.pe/economicas/>

En Provincias: Oficinas Departamentales y Zonales de Estadística e Informática del INEI.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DE LA PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA EN LOS MINISTERIOS

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN-PRODUCE PESCA

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Dirección: Calle Uno Oeste N° 060 - 11° Piso, Urb. Córpac-San Isidro-Lima

Horario: Lunes a viernes de 8.30 a 17.00 horas.

Página Web: <https://www.gob.pe/produce>

Central Telefónica: 616-2222 Anexo Pesca 3317

Correo electrónico: pcordova@produce.gob.pe

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN-PRODUCE INDUSTRIA

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Dirección: Calle Uno Oeste N° 060 - 11° piso, Urb. Córpac-San Isidro-Lima

Horario: Lunes a viernes de 8.30 a 17.00 horas.

Página Web: <https://www.gob.pe/produce>

Central Telefónica: 616-2222 Anexo Industria 3312

Correo electrónico: tore@produce.gob.pe

MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS-MINEM

Oficina de Planeamiento, Programación de Inversiones y Cooperación Internacional

Dirección: Av. Las Artes Sur 260, 1er Piso - San Borja - Lima

Horario : Lunes a viernes de 8:30 a 16:50 horas

Teléfono: 999000589 - 962375973

Correos Electrónicos: arequena@minem.gob.pe , ltalledo@minem.gob.pe

Página Web: <https://www.gob.pe/minem>

MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO

En Lima y Callao:

Oficina de Estudios Estadísticos y Económicos (OEEE)

Dirección: Av. República de Panamá 3650 - San Isidro - Lima

Horario: Lunes a viernes de 08.30 a 13.00 y de 14.00 a 17.30 horas.

Teléfono: 997662142 - 996760400

Correo Electrónico: drafael@vivienda.gob.pe , mdelosrios@vivienda.gob.pe

Página Web: <https://www.gob.pe/vivienda>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN-MINEDU
En Lima y Callao:
Unidad de Estadística de la Oficina de Seguimiento y Evaluación Estratégica, dependiente de la Secretaría de Planificación Estratégica (SPE) del Ministerio de Educación

Dirección: Calle Morelli 109, piso 5 - San Borja
 Horario: Lunes a viernes de 9:00 a 12:30 y de 14: 30 a 18:00 horas
 Teléfono: 615-5800 Anexo 27576
 Correo Electrónico: vicquispe@minedu.gob.pe
 Página Web: <https://www.gob.pe/minedu>

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA - SUNEDU

Dirección: Calle Aldabas N° 337 – Urb. Las Gardenias, Santiago de Surco – Lima.
 Horario: Lunes a viernes de 8:30 a 16:30 horas
 Página web: <https://www.gob.pe/sunedu>
 Teléfono: (511)500-3930 Anexos 1520-1526
 Correo: alejandroganda@sunedu.gob.pe ; mariadelacruz@sunedu.gob.pe

MINISTERIO DE TRANSPORTES y COMUNICACIONES-MTC

En Lima y Callao:
 Oficina General de Planeamiento y Presupuesto – Oficina de Estadística
 Dirección: Av. Zorritos 1203 – 8vo Piso, Zona B - Altura de la Cdra. 11 de la Av. Colonial – Lima
 Horario: Lunes a viernes de 8:30 a 17:00 horas
 Teléfono: 615-7800 Anexos 1225-1229-1335-1449
 Correo Electrónico: fmrojas@mtc.gob.pe ; aacevedo@mtc.gob.pe
 Página Web: <http://portal.mtc.gob.pe/estadisticas/index.html>

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO-MINCETUR

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía-DGIETA

Dirección: Calle Uno Oeste N° 050, Sótano 1°. Urb. Córpac-San Isidro. Lima 27
 Horario: Lunes a viernes de 8:30 a 13:00 y de 14:30 a 17:00 horas.
 Teléfono: 513-6100 Anexos 2113-2109
 Correo Electrónico: reginap@mincetur.gob.pe ; cllerena@mincetur.gob.pe
 Página Web: <https://www.gob.pe/mincetur>

Contactos según la región donde se ubique la oficina administrativa de la empresa:

Lima Metropolitana, Región Lima y Callao:
 Correo Electrónico: anuallima@mincetur.gob.pe
 Central Telefónica: (01) 513 6100 Anexo 2112

Regiones Nor Amazónica, Centro y Sur:
 Correo Electrónico: anualregiones@mincetur.gob.pe
 Central Telefónica: (01) 513 6100 Anexo 2113

ANEXO N° 02

DENOMINACIÓN DE LOS FORMULARIOS ELECTRÓNICOS

a) Comercio
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F1: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias
 Correo Electrónico: Emilia.Ulloa@inei.gob.pe; Josselin.Castillo@inei.gob.pe

b) Servicios
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias
 Correo Electrónico: Zoraida.Alvarado@inei.gob.pe; Juan.Arias@inei.gob.pe

c) Educación Superior Privada
 Formato Único
 Correo Electrónico: Wilma.Martinez@inei.gob.pe; Johnny.Santillan@inei.gob.pe

d) Educación Privada
 Formato M: Pequeñas empresas.

Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Edith.Angulo@inei.gob.pe; Ana.Sanchez@inei.gob.pe

e) Pesca
 Formato a nivel empresa y establecimiento de Pesca Extractiva y/o de Transformación
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Liliana.Almeyda@inei.gob.pe; Sandy.Vera@inei.gob.pe

f) Acuicultura
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato A: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Edison.Asurza@inei.gob.pe; Rubi.Espichan@inei.gob.pe

g) Construcción
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Leonel.Vilchez@inei.gob.pe; Emilia.Garcia@inei.gob.pe

h) Transportes y Comunicaciones
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Mario.Vega@inei.gob.pe; Johnny.Santillan@inei.gob.pe

i) Electricidad y Generación de Energía
 Formato Único: Para empresas de Electricidad y Generación de Energía.
 Correo electrónico: Carmen.Gonzales@inei.gob.pe; Rubi.Espichan@inei.gob.pe

j) Hidrocarburos
 Formato Único: Para empresas petroleras, empresas dedicadas a la fabricación de los productos de la refinación de petróleo y líquidos de gas natural. Empresas que se dedican a la producción y comercialización de productos de la refinación de petróleo: exclusivamente aceites y lubricantes. Y empresas que se dedican a la Distribución de Gas natural por tubería.
 Correo electrónico: Yanina.Montes@inei.gob.pe; Anibal.Gonzalez@inei.gob.pe

k) Manufactura
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato D2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Hector.Diaz2@inei.gob.pe; Maria.Yaya@inei.gob.pe

l) Agencias de Viaje
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Desyanira.Rodriguez@inei.gob.pe; Jessica.Chavez@inei.gob.pe

m) Servicios de Hospedaje
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Carla.Labrin@inei.gob.pe; Frenesi.Ocana@inei.gob.pe

n) Restaurantes
 Formato M: Pequeñas empresas.
 Formato F2: Grandes, Medianas y MYPE Tributarias.
 Correo Electrónico: Nancy.Buob@inei.gob.pe; Gino.Goyzueta@inei.gob.pe

ANEXO N° 03

1. PROCEDIMIENTO PARA ACCEDER AL FORMULARIO EN LÍNEA DE LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

Por internet.- Acceder al formulario en línea a través de la página del INEI: <http://censos.inei.gob.pe/economicas/>

Las empresas pueden acceder al formulario Web mediante:

- Usuario
- Password (Contraseña)

Proporcionado por el INEI.

2. PROCEDIMIENTO PARA SOLICITAR CONFORMIDAD DE LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2021

Por correo electrónico.- Las empresas que hayan concluido satisfactoriamente con el llenado de la información y aprobación del formulario, podrán solicitar su conformidad de recepción enviando un correo a su sectorista indicando el número de RUC de la empresa, según la actividad económica que desarrollan.

ANEXO N° 04

Información del Instituto Nacional de Estadística e Informática y de las Oficinas Departamentales y Zonales de Estadística e Informática para la coordinación de la distribución y recepción del formulario en línea.

A. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA-INEI

Dirección Nacional de Censos y Encuestas

En Lima y Callao
Dirección: Av. Gral. Garzón N° 654 - 658 - 2 Piso Jesús María
Horario : Lunes a viernes de 8:30 a 18:00 horas
Página Web: <http://censos.inei.gob.pe/economicas>
Para consultas: Se le alcanzará un oficio donde figurará el nombre, teléfono y correo de la persona que lo atenderá para sus consultas sobre el llenado del formulario.
En Provincias: Oficinas Departamentales y Zonales de Estadística e Informática del INEI.

RESTO DEL PAÍS

ODEI AMAZONAS

Dirección :Jr. Amazonas N° 417, Chachapoyas
DDN 041 Telefax 477478- 478129
Correo electrónico: AMAZONAS@inei.gob.pe

ODEI ÁNCASH - HUARAZ

Dirección: Jr. Dámaso Antúnez N° 723 Barrio de Belén, Huaraz
DDN 043 Telefax 421991
Correo electrónico: HUARAZ@inei.gob.pe

OFICINA ZONAL CHIMBOTE- ÁNCASH

Dirección: Urb. Los Pinos Manzana A2 Lote 1 Chimbote (Altura de Vivero Forestal de Chimbote - Zona La Antena)
DDN 043 Telefax 323951
Correo electrónico: CHIMBOTE@inei.gob.pe

ODEI APURÍMAC

Dirección: Av. Circunvalación N° 279 (Referencia ex local de COFOPRI)
DDN 083 Telefax 321191 - 322030
Correo electrónico: APURIMAC@inei.gob.pe

ODEI AREQUIPA

Dirección: Santo Domingo N° 103 Ofic. 412, Arequipa
DDN 054 Telefax 282810
Correo electrónico: AREQUIPA@inei.gob.pe

ODEI AYACUCHO

Dirección: Jr. Callao N° 226, Ayacucho
DDN 066 Telefax 313175- 313705
Correo electrónico: AYACUCHO@inei.gob.pe

ODEI CAJAMARCA

Dirección: Jr. Comercio N° 629, Cajamarca
DDN 076 Telefax 366006 -361588
Correo electrónico: CAJAMARCA@inei.gob.pe

ODEI CUSCO

Dirección: Av. El Sol N° 272, Cusco
DDN 084 Telefax 224830 - 247778
Correo electrónico: CUSCO@inei.gob.pe

ODEI HUANCAVELICA

Dirección: Jr. Montesinos S/N°, referencia a 1/2 cuadra del IPD (Frente a la empresa Yuri)- Barrio de Santa Ana - Huancavelica.

DDN 067 Telefax 453027 - 369394
Correo electrónico: HUANCAVELICA@inei.gob.pe

ODEI HUÁNUCO

Dirección: Jr. 28 de Julio N° 835 1er Piso, Huánuco
DDN 062 Telefax 514002 -516731
Correo electrónico: HUANUCO@inei.gob.pe

ODEI ICA

Dirección: Av. Municipalidad N° 209-213, Ica
DDN 056 Telefax 224491-219374
Correo electrónico: ICA@inei.gob.pe

ODEI JUNÍN

Dirección: Calle Real N° 601 - 615, Huancayo
DDN 064 Telefax 216336 -214179
Correo electrónico: JUNIN@inei.gob.pe

ODEI LA LIBERTAD

Dirección: Av. Manuel Vera Enríquez N° 504 - Urb. Las Quintanas, Trujillo
DDN 044 Telefax 249455 -207400
Correo electrónico: LALIBERTAD@inei.gob.pe

ODEI LAMBAYEQUE

Dirección: Av. José Balta N° 658, 1er. Piso, Chiclayo
DDN 074 Telefax 206826
Correo electrónico: LAMBAYEQUE@inei.gob.pe

ODEI LORETO

Dirección: Putumayo N° 173, Iquitos
DDN 065 Telefax 233197 - 241505
Correo electrónico: LORETO@inei.gob.pe

ODEI MADRE DE DIOS

Dirección: Jr. Arequipa N° 154, Puerto Maldonado
DDN 082 Telefax 571610 - 573580
Correo electrónico: MADREDEDIOS@inei.gob.pe

ODEI MOQUEGUA

Dirección: Av. Santa Fortunata Mza Q3A Lote 6 del CC.PP San Antonio, Moquegua
DDN 053 Telefax 461269
Correo electrónico: MOQUEGUA@inei.gob.pe

ODEI PASCO

Dirección: Centro Comercial Edif. N° 4 Oficina N° 3 San Juan 2do. Piso - Yanacancha
DDN 063 Telefax 422437 - 422782
Correo electrónico: PASCO@inei.gob.pe

ODEI PIURA

Dirección: Calle El Parque N° 212 - Urb. Santa Isabel - Piura
Centro de Documentación: Av. Sullana 1142 Lote Comercial 103 - Piura
DDN 073 Telefax 335888 - 306048
Correo electrónico: PIURA@inei.gob.pe

ODEI PUNO

Dirección: Calle Lima 531- 541, Puno
DDN 051 Telefax 352282 - 363557
Correo electrónico: PUNO@inei.gob.pe

ODEI SAN MARTÍN - MOYOBAMBA

Dirección: Jr. Callao 510, Moyobamba
DDN 042 Telefax 561019
Correo electrónico: MOYOBAMBA@inei.gob.pe

OFICINA ZONAL TARAPOTO- SAN MARTÍN

Dirección: Jr. San Martín 533, Tarapoto
DDN 042 Telefax 526690 - 527607
Correo electrónico: TARAPOTO@inei.gob.pe

ODEI TACNA

Dirección: Jr. San Martín 520, Tacna
DDN 052 Telefax 412991 - 245195
Correo electrónico: TACNA@inei.gob.pe

ODEI TUMBES

Dirección: Av. Tumbes Norte N° 534 -546, Tumbes
DDN 072 Telefax 524921 -526185
Correo electrónico: TUMBES@inei.gob.pe

ODEI UCAYALI

Dirección: Jr. Tacna N° 863-865 - Callería, Pucallpa
DDN 061 Telefax 573214
Correo electrónico: UCAYALI@inei.gob.pe

REGIÓN LIMA (SEDE HUACHO)

Dirección: Pasaje Túpac Amaru N° 121, Huacho -
Huaura
DDN 01 Telefax 3970369 - 3970373
Correo electrónico: HUACHO@inei.gob.pe

1971916-1

Anexo C:

Antecedentes de la Encuesta

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica y financiera, clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70, la información económica y financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto y ante otras necesidades de información, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN.

Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20192, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

El INEI, a partir del año 1977, adopta el Plan y formula un "Cuestionario Único" dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros, y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agroindustriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el autoempadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva

del INEI. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural. La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D.L. N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993 y 1994, permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el año 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. Este era un problema medular que se presentaba en la EEA. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolló el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año la EEA de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta

revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) en el SEN.

Con relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de la EEA, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de experto del INE - España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, el formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi el que se utilizó hasta el año 2015. Paralelamente a partir del año 2014, se desarrolló el formulario Web o en línea, el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Para el año 2021, la EEA recogió información de 14 actividades económicas: Agencia de Viajes, Educación Privada, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Acuicultura, Pesca, Manufactura, Electricidad y Generación de Energía, Transportes y Comunicaciones, Educación Superior Privada, Restaurantes y Servicios.

Anexo D:

Base Conceptual

1. Sector servicios:

Para la elaboración de la presente publicación, se ha considerado a las empresas con ventas superiores a 150 UIT, es decir, a las pequeñas, medianas y grandes empresas.

Asimismo, producto del análisis se han realizado cambios que podrían variar algunos indicadores respecto a lo publicado en el documento de Características Económicas y Financieras de las Empresas de Servicios.

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.4), para el sector servicios se ha considerado 13 subactividades económicas, que comprenden las secciones H, I, J, L, M, N, P, Q, R y S.

1. Servicios Eléctricos, Gas, Vapor y Aire Acondicionado
2. Actividades de Transporte y Almacenamiento
3. Actividades de Alojamiento
4. Servicio de Comidas y Bebidas
5. Información y Comunicaciones
6. Actividades Inmobiliarias
7. Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
8. Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo
9. Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos
10. Enseñanza Privada
11. Actividades de Atención a la Salud Humana
12. Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación
13. Otros Servicios

2. Definiciones y variables

Actividad económica: De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización.

Servicios de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado: Esta actividad comprende la generación, transmisión y/o distribución de energía eléctrica, suministro de gas natural, de vapor y aire acondicionado.

Actividades de Transporte y Almacenamiento: Comprende servicios de transporte de carga de productos mineros, transporte de carga peligrosa, otros tipos de actividades de transporte de carga por carretera, transporte de carga marítimo y de cabotaje, transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre, actividades de agencia de aduanas, transporte de mudanzas, transporte por carretera para excursiones turísticas, y otras actividades de transporte, así como actividades conexas de almacenamiento de la carga.

Actividades de Alojamiento: Esta actividad comprende los servicios de alojamiento en hoteles, hoteles de suites/apartamentos, cabañas y similares; actividades de alojamiento para estancias cortas y servicios de alojamiento por hora. También se incluye el alojamiento por periodos más largos para estudiantes, trabajadores y otros.

Servicio de Comidas y Bebidas: Comprende servicios de expendio de comidas en restaurantes, chifas, pollerías y restaurante de pescados y mariscos con servicio de atención de mesas, servicios de alimentación por concesión, servicios de preparación de alimentos en puestos fijos, ambulantes, móviles y puestos de mercado. En el servicio de bebidas se incluyen los bares, tabernas, coctelerías (con predominio de servicio de bebidas), cervecerías, cafeterías, tiendas de jugo de frutas y otros.

Información y Comunicaciones: Esta actividad abarca los servicios de programación informática y consultoría de informática, actividades de telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas, actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, edición de libros, folletos, periódicos, revistas, transmisiones de radio y otras actividades relacionadas a tecnologías de información y comunicaciones.

Actividades Inmobiliarias: Comprende las actividades de arrendadores, agentes y/o corredores en una o más de las siguientes operaciones: venta o compra de bienes raíces, alquiler de bienes raíces y prestación de otros servicios inmobiliarios, como los de tasación inmobiliaria. Las actividades incluidas en esta sección pueden realizarse con bienes propios o arrendados o con bienes a cambio de una retribución o por contrata. También se incluye la construcción de estructuras combinada con el mantenimiento de la propiedad o el arrendamiento de esas estructuras.

Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas: Abarca las actividades de arquitectura e ingeniería, actividades de consultoría de gestión, ensayos y análisis técnicos, servicios jurídicos y de notaría, servicios de contabilidad, consultoría fiscal y teneduría de libros, servicios de auditoría, agencias de publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública, entre otros. Estas actividades requieren un nivel elevado de capacitación y ponen a disposición de los usuarios, conocimientos y aptitudes especializadas.

Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo: Esta actividad comprende los servicios de envase y empaque, servicios de call center, servicios de fotocopiado, preparación de documentos y otros servicios de apoyo de oficina, alquiler y arrendamiento con fines operativos de maquinaria y equipo de construcción y de ingeniería civil, servicios de vigilancia y seguridad privada, alquiler y arrendamiento de automóviles de pasajeros, camiones, remolques y vehículos de recreo sin conductor, servicios de limpieza general de edificios, servicios de organización de convenciones y exposiciones comerciales, excepto culturales y deportivos, y otros servicios de apoyo empresarial.

Actividades de Agencias de Viaje y Operadores Turísticos: Abarca las actividades de agencias dedicadas principalmente a vender servicios de viajes, de viajes organizados, de transporte y de alojamiento al público en general y a clientes comerciales. Incluye también las actividades de organización de paquetes de servicios de viajes para su venta, estos pueden incluir uno o varios de los elementos siguientes: transporte, alojamiento, comidas, y visitas a museos, lugares históricos o culturales, asistencia a espectáculos teatrales, musicales o deportivos.

Enseñanza Privada: Comprende la enseñanza primaria y secundaria de formación general, la enseñanza universitaria y formación de postgrado, enseñanza de idiomas, enseñanza preuniversitaria, y otros servicios de enseñanza privada.

Actividades de Atención a la Salud Humana: Esta actividad comprende los servicios de consulta médica, servicios de internación (incluye instituciones relacionadas con la salud mental), servicios de diagnóstico, servicios de atención médica domiciliaria y otros locales de atención de salud, servicios odontológicos, y otros servicios relacionados con la salud humana.

Otros Servicios: Esta actividad comprende las actividades funerarias y servicios conexos, servicios de asociaciones empresariales y de empleadores, servicios de lavandería, actividades de captación, tratamiento y distribución de agua, evacuación de aguas residuales, recogida, tratamiento y eliminación de desechos; recuperación de materiales, actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de desechos, reparación de aparatos de uso doméstico y equipo doméstico y de jardinería, reparación y mantenimiento de equipos informáticos, salón de belleza y otras actividades de servicios.

Empresa: Es la unidad económica que tiene la capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar operaciones económicas con otras unidades institucionales.

Segmento empresarial: Es el tamaño de la empresa según sus ventas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales⁴:

Segmento empresarial	Ventas netas anuales	
	UIT	Soles
Pequeña empresa	Mayor de 150 hasta 1 700	Mayor de 645 000 hasta 7 310 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayor de 7 310 000 hasta 9 890 000
Gran empresa	Mayor de 2 300	Mayor de 9 890 000

Nota: La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2020 fue de 4 mil 300 soles.

Formas de organización jurídica: Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas de servicios.

Formas de organización jurídica
Persona Natural
Sociedad Anónima 1/
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Otros 2/

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones, y otros.

Ubicación geográfica: Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

⁴ La Micro y Pequeña Empresa se definió el artículo 3 del Decreto Legislativo 1086 que promueve la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente. Emitido el 28 de junio de 2008. La Mediana Empresa según la Ley 30056.

La ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsa el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Emitido el 2 de julio de 2013. La Gran Empresa se determina en base al límite superior de la Mediana Empresa.

Variables que se investigan

En el documento se analizan las variables siguientes:

Ingresos netos: Son las entradas que reciben las empresas por las transferencias de los bienes y servicios realizados durante su actividad económica. Comprenden: margen comercial (venta de mercadería menos la compra de mercadería), ingresos por la venta de productos terminados y por prestación de servicios, ganancias por medición de activos no financieros al valor razonable y otros ingresos de gestión.

Egresos: Son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades de económicas de la empresa. Los egresos de las empresas se recogen en los estados de resultado por naturaleza y están conformados por las compras de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros; gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

Ventas netas: Son los ingresos de efectivo que obtienen las empresas principalmente por la prestación de servicios, además, se incluyen los ingresos por venta de productos terminados y venta de mercadería, de acuerdo con el tipo de servicio.

Personal ocupado: Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el periodo de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada, para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo, personal en uso de licencias indefinidas.

Remuneraciones: Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

3. Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se analiza el desempeño de las empresas de Servicios a través de indicadores económicos y financieros.

3.1. Indicadores económicos

a) Productividad del trabajo

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = (\text{Valor agregado} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

b) Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones del personal ocupado por el total de personal ocupado entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración promedio mensual} = (\text{Remuneraciones del personal ocupado} / \text{Personal ocupado remunerado}) / 12$$

c) Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas netas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = (\text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

d) Coeficiente técnico

Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) por la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coeficiente técnico} = (\text{Consumo intermedio} / \text{Producción total}) * 100$$

3.2. Indicadores Financieros de las Grandes Empresas de Servicios

Ratios de rentabilidad: Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

a) Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas netas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas}) * 100$$

b) Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas netas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de explotación por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Ventas netas}) * 100$$

c) Rentabilidad económica

Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Total activo}) * 100$$

Rentabilidad financiera

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad financiera} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Total patrimonio}) * 100$$

Ratios de liquidez: Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a) Razón corriente

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1,5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Razón corriente} = \text{Total activo corriente} / \text{Total pasivo corriente}$$

b) Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo el activo corriente menos las existencias por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Total pasivo corriente}$$

Ratios de gestión: Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas netas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos.

a) Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria

de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos}$$

b) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas netas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio}$$

Ratios de solvencia financiera: Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a) Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente). Su valor deseable depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = (\text{Total pasivo} / \text{Total activo}) * 100$$

b) Independencia financiera

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto, su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = (\text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio}) * 100$$