INEI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas Manufactureras, 2019

Resultados de la Encuesta Económica Anual 2020
(Ejercicio Económico 2019)

CRÉDITOS

Dirección General
Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Sub jefe del Estadística

Nancy Hidalgo Calle
Directora Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

José Luis Huertas Chumbes
Director Adjunto de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Dirección y Supervisión:

Noemí Estela Herrera Yarihuamán
Directora Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Elaboración
Yessica Maria Panuera Moreno
Emilia García Antiporta
Leslie Carolina Peña Chicchón
Alfredo Pichihua Ramos

Soporte informático
Monica Luz Asca Gutierrez

Diagramación
Joel Zanabria Urdánegui

Diseño de carátula
Cesar Zambrano Duran

Instituto Nacional de Estadística e Informática
Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ
Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591
Web: www.inei.gob.pe
Abril, 2022

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: **Instituto Nacional de Estadística e Informática.**

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, continuando con su política de difusión de resultados de las investigaciones estadísticas que realiza, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y los usuarios en general, el documento **"Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas Manufactureras, 2019"**, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2020 (Ejercicio Económico 2019), que es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las Oficinas Sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad proporcionar información clasificada por actividad económica de las unidades económicas del país sobre ventas, personal ocupado, remuneraciones, niveles de productividad, egresos, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo, depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, costos de producción, entre otros. Entre los principales usos de la encuesta, se debe destacar la importancia de la información como uno de los principales insumos para fortalecer el Sistema de Cuentas Nacionales, asimismo, ser fuente permanente para la actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Perú.

Uno de los sectores que estudia la Encuesta Económica Anual es la Industria Manufacturera, considerada como una de las actividades importantes para el desarrollo del país. Este sector se caracteriza por la utilización de maquinaria e insumos en su proceso productivo para la obtención de bienes acabados o semiacabados, además de servir de base para el sector terciario. Su importancia despierta el interés de conocer las características económicas y financieras de las empresas manufactureras en el Perú, el cual será desarrollado en el presente documento.

El presente documento consta de tres capítulos que permitirán analizar el comportamiento de las empresas manufactureras en el Perú, es decir, tener una idea de la composición de las empresas a nivel nacional y de sus principales indicadores económicos y financieros. El primero muestra información de las características más importantes de las empresas por segmento empresarial, actividad económica y organización jurídica. El segundo está referido a indicadores económicos y financieros. El tercero muestra la evolución de las principales variables e indicadores económicos y financieros.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2020, que con su valiosa información han permitido elaborar el presente documento.

Lima, abril de 2022

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe
Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contenido

Presentación **3**

Resumen Ejecutivo **7**

1. Información Económica y Financiera de las Empresas Manufactureras **21**

1.1 Características de las empresas manufactureras 23
1.1.1 Empresas manufactureras según segmento empresarial 23
1.1.2 Empresas manufactureras según actividad económica 24
1.1.3 Empresas manufactureras según organización jurídica 25
1.2 Ventas netas de las empresas manufactureras 27
1.2.1 Ventas netas según segmento empresarial 27
1.2.2 Ventas netas según actividad económica 28
1.2.3 Ventas netas según organización jurídica 30
1.3 Compras de mercadería de las empresas manufactureras 31
1.3.1 Compras de mercadería según segmento empresarial 31
1.3.2 Compras de mercadería según actividad económica 32
1.3.3 Compras de mercadería según organización jurídica 34
1.4 Ingresos netos de las empresas manufactureras 36
1.4.1 Ingresos netos según segmento empresarial 36
1.4.2 Ingresos netos según actividad económica 37
1.4.3 Ingresos netos según organización jurídica 39
1.5 Egresos de las empresas manufactureras 40
1.5.1 Egresos según segmento empresarial 40
1.5.2 Egresos según actividad económica 41
1.5.3 Egresos según organización jurídica 43
1.6 Remuneraciones pagadas por las empresas manufactureras 44
1.6.1 Remuneraciones según segmento empresarial 44
1.6.2 Remuneraciones según actividad económica 45
1.6.3 Remuneraciones según organización jurídica 46
1.7 Generación de empleo en las empresas manufactureras 48
1.7.1 Personal ocupado según segmento empresarial 48
1.7.2 Personal ocupado según actividad económica 49
1.7.3 Personal ocupado según organización jurídica 51
1.7.4 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial 52
1.7.5 Personal ocupado por sexo y actividad económica 54
1.7.6 Personal ocupado por sexo y organización jurídica 55

2. Indicadores Económicos y Financieros 57

2.1 Indicadores de actividad económica 59

2.1.1 Productividad del trabajo 59
2.1.2 Remuneración promedio mensual 61
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado 63
2.1.4 Utilidad por personal ocupado 65
2.1.5 Coeficiente técnico 66

2.2 Grandes Empresas Manufactureras: Indicadores Financieros 67

2.2.1 Ratios de Rentabilidad 67
2.2.2 Ratios de Liquidez 71
2.2.3 Ratios de Gestión 73
2.2.4 Ratios de Solvencia financiera 76

3. Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros 79

3.1 Principales variables económicas 81

3.1.1 Ventas netas de las empresas manufactureras 81
3.1.2 Ingresos de las empresas manufactureras 81
3.1.3 Egresos de las empresas manufactureras 82
3.1.4 Personal ocupado de las empresas manufactureras 83

3.2 Principales indicadores económicos 83

3.2.1 Productividad del trabajo de las empresas manufactureras 83
3.2.2 Ventas netas por personal ocupado de las empresas manufactureras 85
3.2.3 Coeficiente técnico de las empresas manufactureras 86

3.3 Principales indicadores financieros 87

3.3.1 Rentabilidad económica de las grandes empresas manufactureras 87
3.3.2 Razón corriente de las grandes empresas manufactureras 88
3.3.3 Rotación de existencias de las grandes empresas manufactureras 89
3.3.4 Independencia financiera de las grandes empresas manufactureras 89

ANEXOS 91

Anexo A 93

Anexo B 101

Anexo C 103

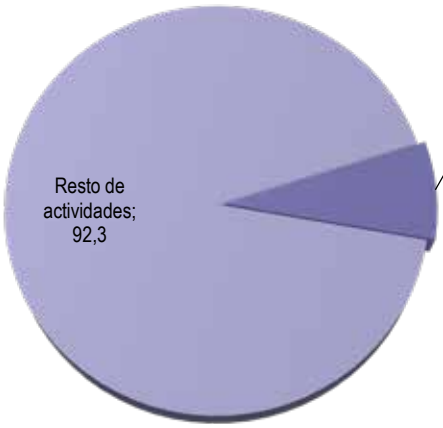
Anexo D 107

Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo

1. En el año 2019, el Directorio Central de Empresas y Establecimientos, registró 2 millones 734 mil 619 empresas, de las cuales el 7,7% corresponde a la actividad manufacturera. Asimismo, las grandes, medianas y pequeñas empresas de Manufactura representan el 5,4% del total.

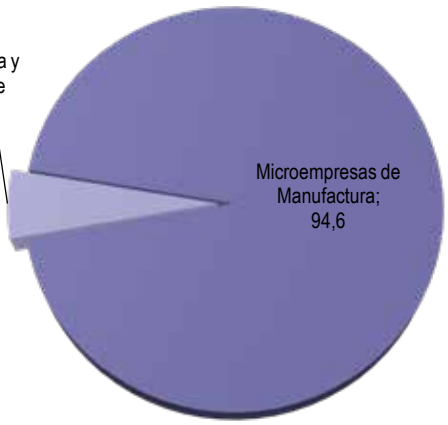
GRÁFICO N° 1
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)



Total:
2 millones 734 mil 619 unidades económicas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2019.

GRÁFICO N° 2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)



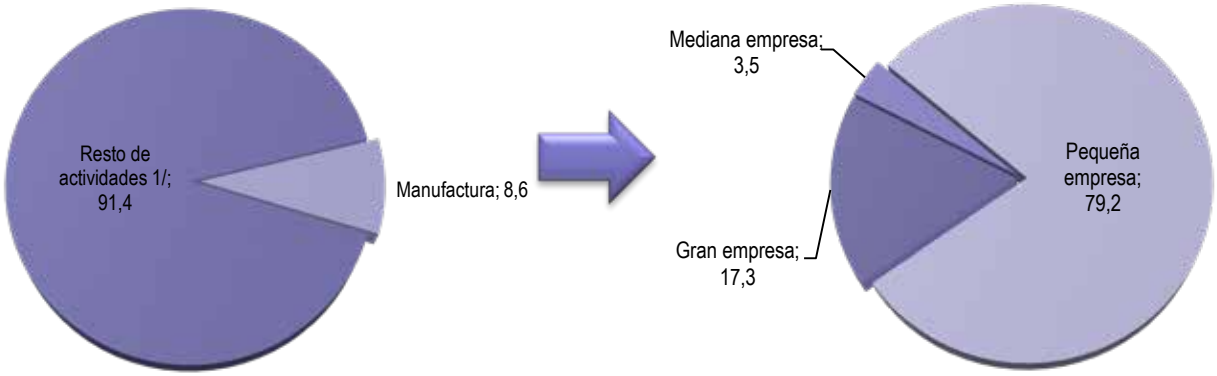
Total:
211 mil 324 unidades económicas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2019.

2. La Encuesta Económica Anual que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática investiga a las grandes, medianas y pequeñas empresas. En el año 2019, se registraron 97 mil 321 empresas, de las cuales 8 mil 361 realizaron actividades manufactureras que representan el 8,6% del total.

3. Según segmento empresarial, las que tienen mayor participación en el sector manufactura son las pequeñas empresas con 6 mil 621 unidades económicas (79,2%), seguidas de las grandes empresas con 1 mil 444 (17,3%), y las medianas empresas con 296 (3,5%).

GRÁFICO N° 3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades de comercio, transporte, servicios eléctricos, construcción, restaurantes, hospedajes, agencias de viaje, servicios, entre otras actividades.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

4. Según actividad económica del sector manufacturero, el 24,1% se dedicó a la fabricación de productos metálicos; el 23,9% a la industria de alimentos y bebidas; el 20,4% a la industria textil y de cuero; y el 11,3% a la industria química, entre las principales; superando juntas estas cuatro actividades el 79,7% del total.

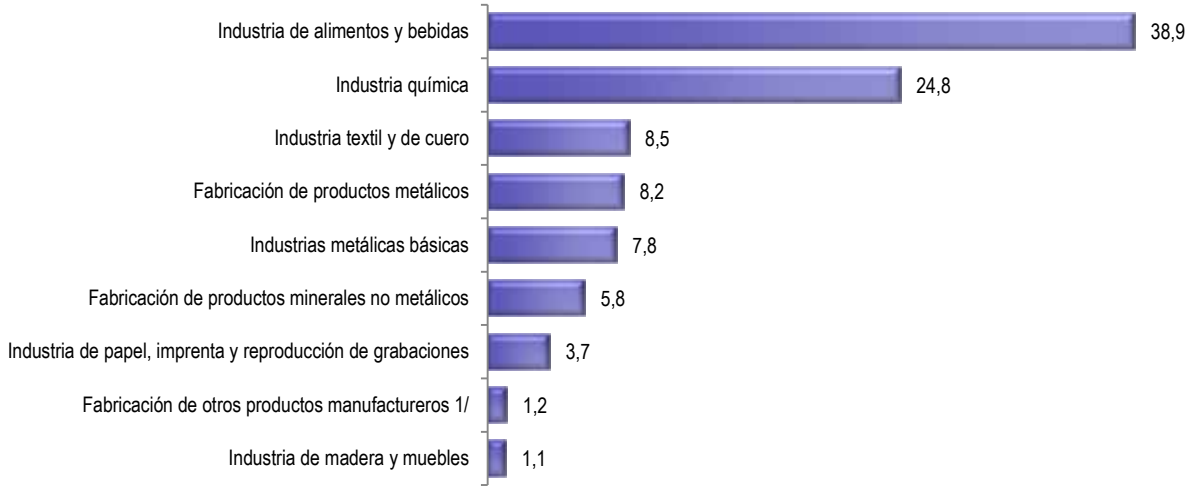
GRÁFICO N° 4
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

Ventas netas

5. En el año 2019, las empresas manufactureras registraron ventas netas que ascendieron a 227 mil 91 millones de soles, las cuales representan el 38,9% del total de ventas netas de la industria de alimentos y bebidas, y la industria química el 24,8%, entre las principales.

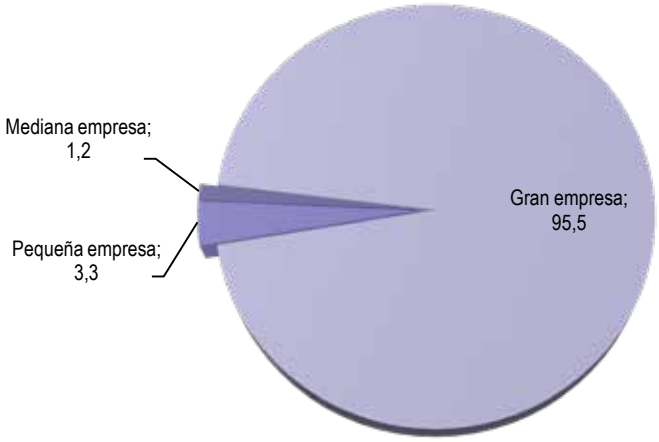
GRÁFICO N° 5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

6. Las empresas del sector manufactura registraron compras de mercadería por un monto de 21 mil 358 millones de soles. Según segmento empresarial, las grandes empresas tuvieron compras por 20 mil 405 millones de soles que representó el 95,5% del total, las pequeñas empresas registraron compras por 715 millones de soles (3,3%) y las medianas empresas por 238 millones de soles (1,2%).

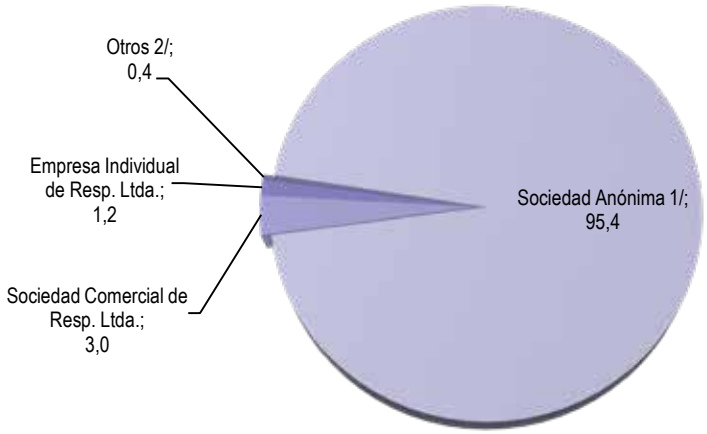
GRÁFICO N° 6
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

7. Según organización jurídica de las empresas manufactureras, el 95,4% del total de ingresos netos fueron obtenidas por las empresas constituidas como sociedad anónima, cuyo monto ascendió a 246 mil 399 millones de soles, en menor proporción le siguieron las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada y las empresas individuales de responsabilidad limitada con ingresos por 7 mil 810 millones de soles (3,0%) y 3 mil 110 millones de soles (1,2%), respectivamente.

GRÁFICO N° 7
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Remuneraciones y Personal ocupado

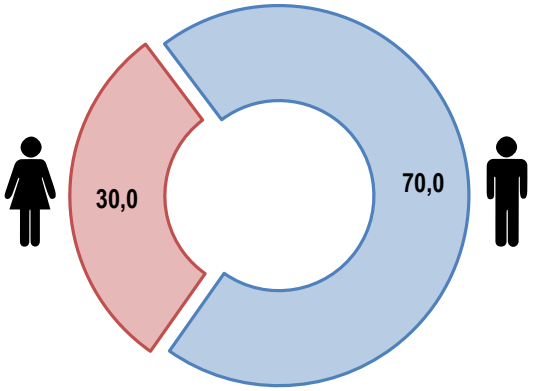
8. En el año 2019, las empresas que se dedicaron a la industria de alimentos y bebidas registraron gastos en remuneraciones por 11 mil 645 millones de soles, que representa el 39,2% del total, le sigue la actividad económica industria química (16,8%), la industria textil y de cuero (13,9%), y la fabricación de productos metálicos (13,2%), entre las más representativas.

GRÁFICO N° 8
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

9. En el año 2019, las empresas manufactureras tuvieron la siguiente distribución por sexo del personal ocupado, 516 mil 690 fueron hombres quienes representaron el 70,0% del total, mientras que 220 mil 969 fueron mujeres (30,0%).

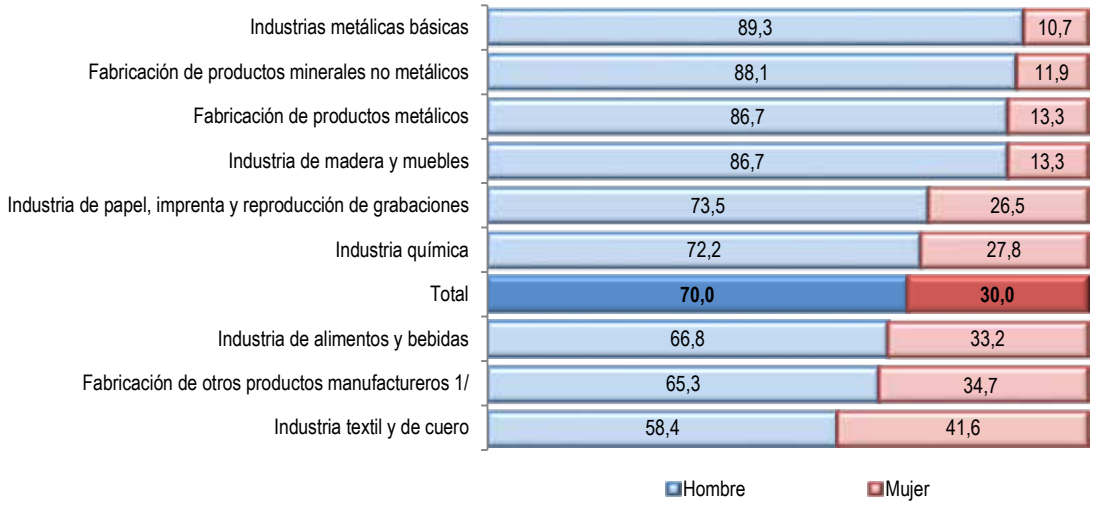
GRÁFICO N° 9
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, 2019
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

10. En cuanto al personal ocupado masculino, el mayor porcentaje se desempeñó en las industrias metálicas básicas (89,3%), seguido de la actividad económica fabricación de productos minerales no metálicos (88,1%), la fabricación de productos metálicos y en la industria de madera y muebles con 86,7% cada una, entre las principales actividades.

GRÁFICO N° 10
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)

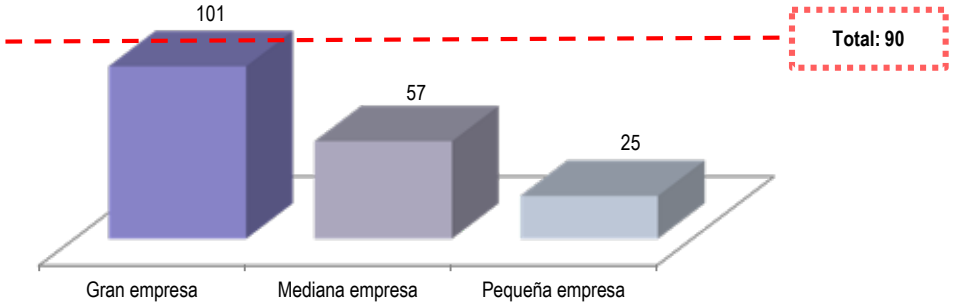


1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Indicadores económicos y financieros

11. La productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado, que va a permitir establecer las bases para el desarrollo estratégico de las empresas. En el año 2019, el promedio del valor agregado anual generado por cada trabajador del sector manufactura fue 90 mil soles. Según segmento empresarial, en las grandes empresas los trabajadores generaron en promedio un valor agregado anual de 101 mil soles, en la mediana empresa 57 mil soles y en la pequeña empresa 25 mil soles.

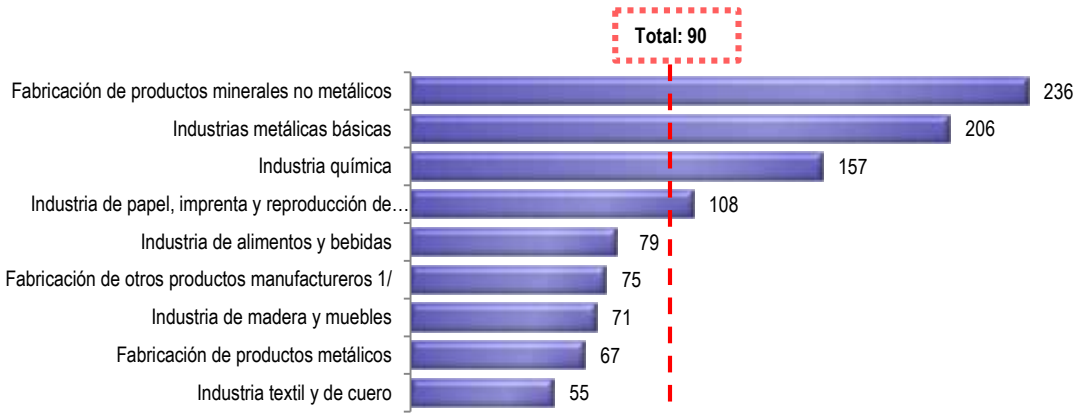
GRÁFICO N° 11
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

12. Según actividad económica, los trabajadores que generaron mayor productividad del trabajo en el año 2019, se encontraron en las empresas dedicadas a la fabricación de productos minerales no metálicos con 236 mil soles, le sigue las industrias metálicas básicas con 206 mil soles y la industria química con 157 mil soles, entre las principales. Las actividades que presentaron menor productividad del trabajo fueron la industria textil y de cuero con 55 mil soles, la fabricación de productos metálicos con 67 mil soles.

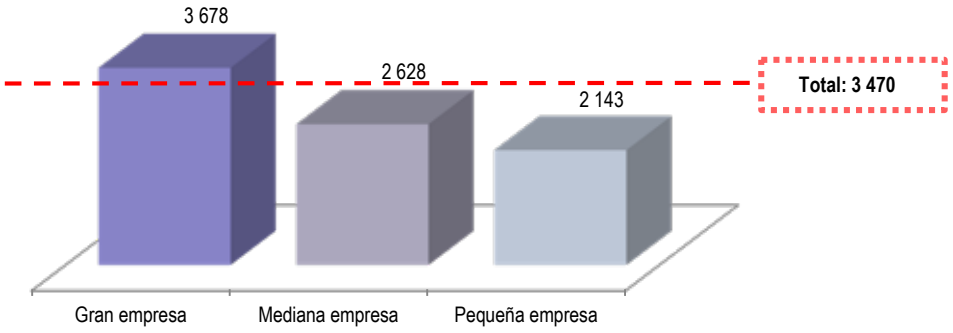
GRÁFICO N° 12
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Miles de soles)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

13. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, la Remuneración promedio mensual de la industria manufacturera ascendió a 3 mil 470 soles a cada trabajador. Según segmento empresarial, las grandes empresas pagaron en promedio a cada trabajador 3 mil 678 soles, es decir, su sueldo percibido neto. En la mediana empresa pagaron 2 mil 628 soles, y en la pequeña empresa pagaron 2 mil 143 soles a cada trabajador.

GRÁFICO N° 13
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

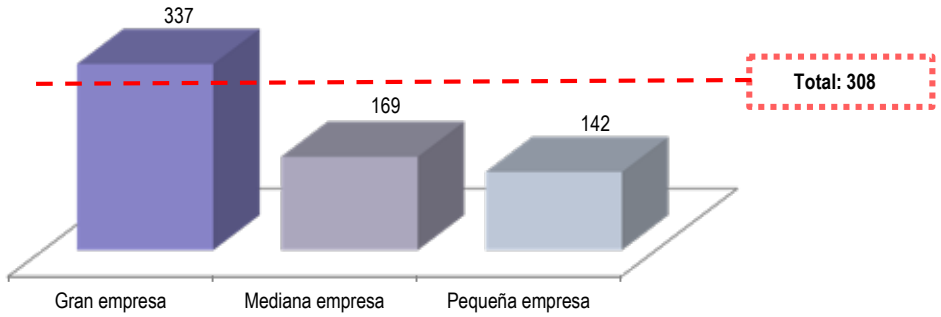
14. Según actividad económica, en el año 2019, las empresas de las industrias metálicas básicas pagaron la mayor remuneración promedio mensual, cuyo monto fue de 7 mil 702 soles, le sigue la fabricación de productos minerales no metálicos con 7 mil 248 soles, y la industria química con 5 mil 405 soles, entre las más representativas.

GRÁFICO N° 14
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Soles)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

15. En el año 2019, el promedio de ventas netas por cada trabajador en las empresas manufactureras fue de 308 mil soles, es decir, en promedio cada trabajador generó a la empresa ventas por dicho valor. Según segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas promedio de los trabajadores estuvieron por encima del promedio general y fueron de 337 mil soles, en la mediana empresa fueron de 169 mil soles y en la pequeña empresa fueron de 142 mil soles.

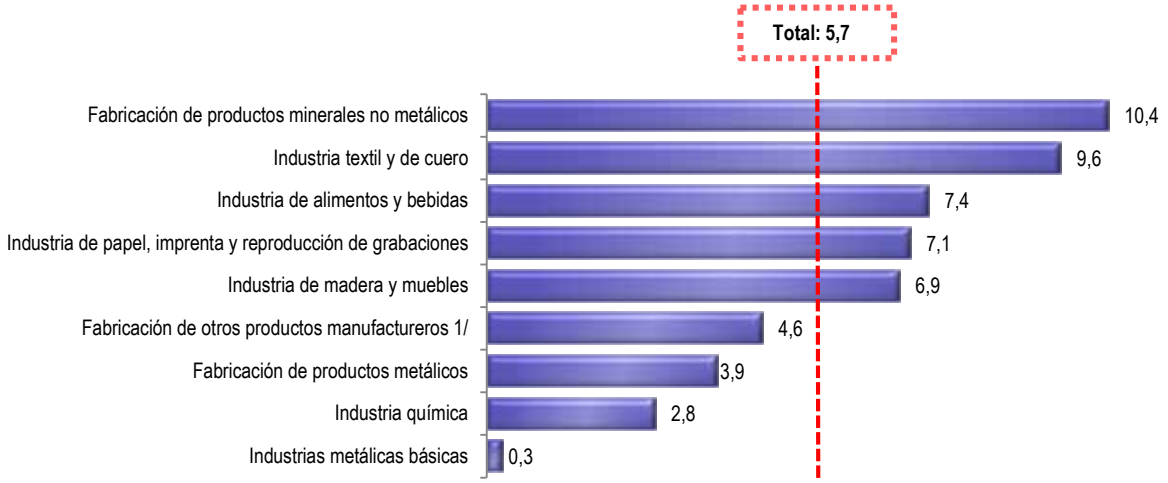
GRÁFICO N° 15
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

16. En el año 2019, las grandes empresas manufactureras obtuvieron en promedio un margen sobre ventas de 5,7%, es decir, por cada cien soles de ventas las empresas obtuvieron utilidades de 5,7 soles. Este margen es mayor en la actividad fabricación de productos minerales no metálicos con 10,4%, seguido de la industria textil y de cuero e industria de alimentos y bebidas con 9,6% y 7,4%, respectivamente. En tanto, el menor margen se dio en las industrias metálicas básicas con 0,3% y en la industria química con 2,8%.

GRÁFICO N° 16
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

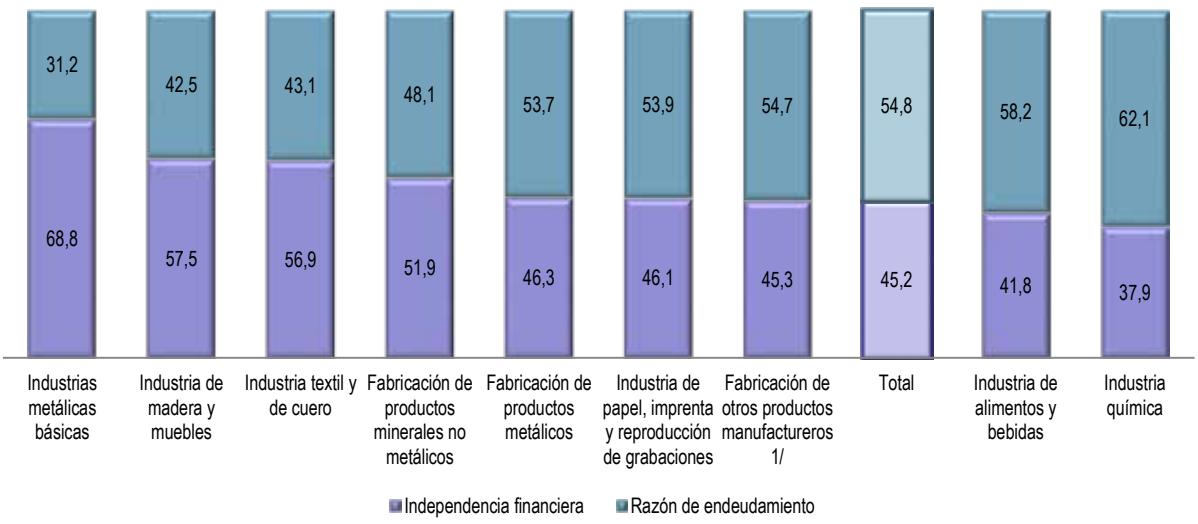
Evolución de Variables e Indicadores

17. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, las grandes empresas manufactureras mostraron un indicador de independencia financiera de 45,2%, es decir, por cada 100 soles de pasivo y patrimonio, se tiene 45,2 soles en patrimonio de la empresa. En tanto que, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una razón de endeudamiento de 54,8% en promedio, es decir, por cada 100 soles de activo se tiene 54,8 soles de pasivo.

    Las grandes empresas manufactureras que presentaron los más altos porcentajes de independencia financiera, y por consiguiente menores porcentajes de razón de endeudamientos, se encontraron en las industrias metálicas básicas (68,8%), industria de madera y muebles (57,5%), industria textil y de cuero (56,9%) y fabricación de productos minerales no metálicos (51,9%).

    En el caso de las empresas de la industria de alimentos y bebidas, y la industria química, registraron menor independencia financiera con 41,8% y 37,9%, respectivamente, por lo mismo que, son estas actividades las que obtuvieron los mayores ratios de endeudamiento.

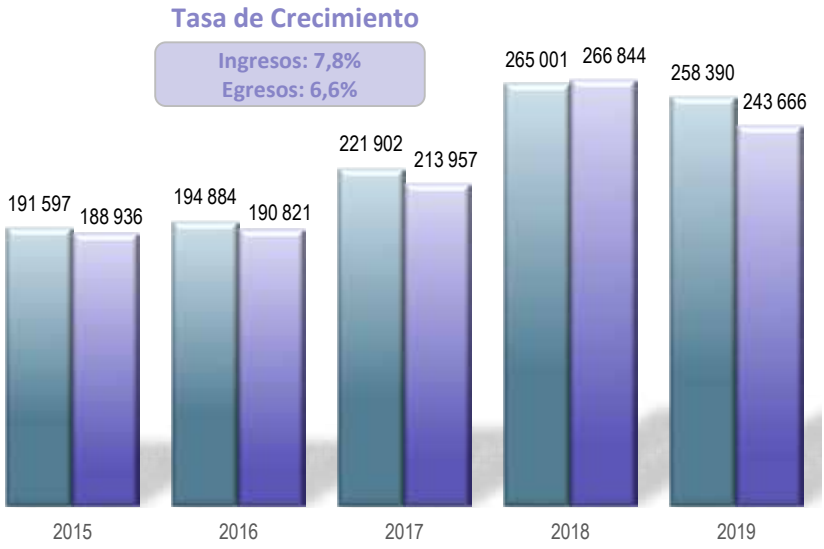
GRÁFICO N° 17
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA Y RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

18. Las empresas manufactureras según la Encuesta Económica Anual 2020, han mostrado un aumento sostenido tanto en sus ingresos como en sus egresos en los últimos años. Los ingresos crecieron a una tasa promedio anual de 7,8% en el periodo 2015-2019, pasando de 191 mil 597 millones de soles en el año 2015 a 258 mil 390 millones en el año 2019, mostrando su nivel más alto en el año 2018. De forma similar, los egresos tuvieron una tasa de crecimiento promedio anual de 6,6% en el periodo 2015-2019, pasando de 188 mil 936 millones de soles en el año 2015 a 243 mil 666 millones en el año 2019.

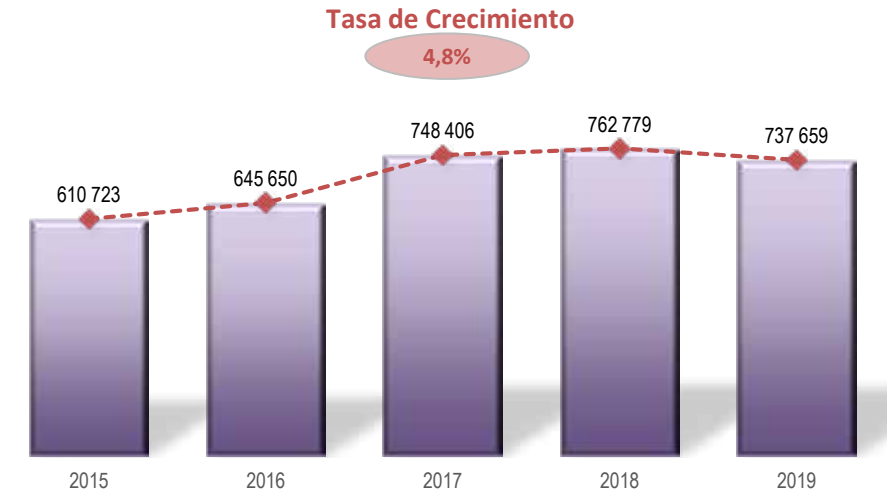
GRÁFICO N° 18
PERÚ: INGRESOS Y EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2015-2019
(Millones de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016-20.

19. La industria manufacturera es uno de los sectores que más empleo genera en la economía del país, en base a la Encuesta Económica Anual, el empleo en el sector manufactura, en el periodo 2015-2019, muestra una tendencia creciente pasando de 610 mil 723 personas ocupadas en el año 2015 a 737 mil 659 al final del periodo.

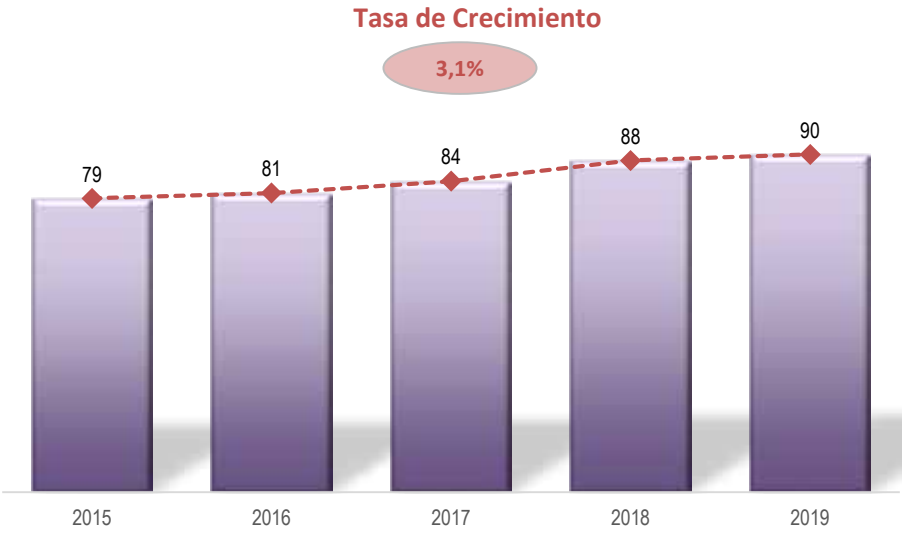
GRÁFICO N° 19
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2015-2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016-20.

20. La productividad del trabajo es el indicador que mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado, la cual ha tenido un crecimiento sostenido en el periodo de estudio 2015-2019, subiendo desde 79 mil soles en el 2015 hasta 90 mil soles en el 2019, por lo que muestra una tasa de crecimiento promedio anual de 3,1%.

GRÁFICO N° 20
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2015-2019
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016-20.

1. Información Económica y Financiera de las Empresas Manufactureras

1. Información Económica y Financiera de las Empresas Manufactureras

1.1 Características de las empresas manufactureras

1.1.1 Empresas manufactureras según segmento empresarial

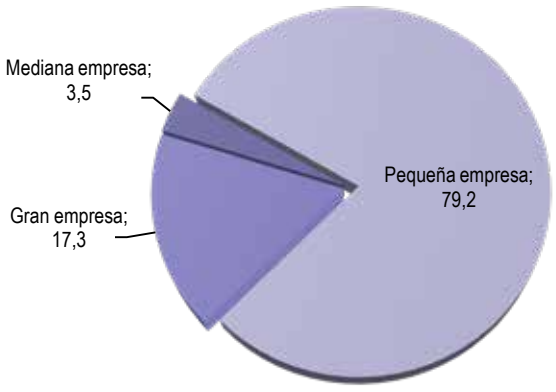
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, existieron un total de 8 mil 361 empresas manufactureras con ventas mayores a 630 mil 000 soles (150 UIT)[1]. Las cuales, según segmento empresarial, 6 mil 621 se encontraron clasificadas como pequeña empresa que representaron el 79,2%, le sigue la gran empresa con 1 mil 444 unidades económicas (17,3%) y la mediana empresa con 296 unidades económicas (3,5%).

CUADRO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019

Segmento empresarial	Total	%
Total	**8 361**	**100,0**
Gran empresa	1 444	17,3
Mediana empresa	296	3,5
Pequeña empresa	6 621	79,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1 En el año 2019: UIT = 4 200

1.1.2 Empresas manufactureras según actividad económica

Según actividad económica, el 24,1% de las empresas manufactureras se dedicó a la fabricación de productos metálicos; el 23,9%, a la industria de alimentos y bebidas; el 20,4%, a la industria textil y de cuero; y el 11,3% a la industria química, entre las principales.

De las grandes empresas manufactureras, el 33,5% perteneció a la industria de alimentos y bebidas, el 19,6% a la industria química, el 15,2% a la industria textil y de cuero y el 14,2% a la fabricación de productos metálicos. En el segmento mediana empresa, el 26,4% se dedicó a la industria de alimentos y bebidas, el 25,0% a la industria química, el 19,9% a la fabricación de productos metálicos y el 13,9% a la industria textil y de cuero. En tanto que, en la pequeña empresa el 26,4% de las unidades económicas se dedicó a la fabricación de productos metálicos, el 21,9% a la industria textil y de cuero y el 21,7% a la industria de alimentos, entre las más importantes.

CUADRO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**8 361**	**100,0**	**1 444**	**100,0**	**296**	**100,0**	**6 621**	**100,0**
Industria de alimentos y bebidas	1 997	23,9	484	33,5	78	26,4	1 435	21,7
Industria textil y de cuero	1 709	20,4	219	15,2	41	13,9	1 449	21,9
Industria de madera y muebles	497	5,9	41	2,8	3	1,0	453	6,8
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	617	7,4	62	4,3	18	6,1	537	8,1
Industria química	946	11,3	283	19,6	74	25,0	589	8,9
Industrias metálicas básicas	61	0,7	41	2,8	1	0,3	19	0,3
Fabricación de productos metálicos	2 012	24,1	205	14,2	59	19,9	1 748	26,4
Fabricación de productos minerales no metálicos	172	2,1	69	4,8	6	2,0	97	1,5
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	350	4,2	40	2,8	16	5,4	294	4,4

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N°1.2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En la mayoría de las actividades económicas, más del 56,0% de las empresas manufactureras fueron pequeñas, de las cuales se observa un mayor porcentaje en la industria de madera y muebles con el 91,1% del total, el 8,2% son grandes y el 0,7% de esta actividad son medianas empresas. Le sigue la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones donde el 87,0% son pequeñas empresas, mientras que el 10,1% grandes y el 2,9% medianas.

CUADRO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**8 361**	**100,0**	**1 444**	**17,3**	**296**	**3,5**	**6 621**	**79,2**
Industria de alimentos y bebidas	1 997	100,0	484	24,2	78	4,0	1 435	71,8
Industria textil y de cuero	1 709	100,0	219	12,8	41	2,4	1 449	84,8
Industria de madera y muebles	497	100,0	41	8,2	3	0,7	453	91,1
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	617	100,0	62	10,1	18	2,9	537	87,0
Industria química	946	100,0	283	29,9	74	7,8	589	62,3
Industrias metálicas básicas	61	100,0	41	67,2	1	1,7	19	31,1
Fabricación de productos metálicos	2 012	100,0	205	10,2	59	2,9	1 748	86,9
Fabricación de productos minerales no metálicos	172	100,0	69	40,0	6	3,5	97	56,5
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	350	100,0	40	11,4	16	4,6	294	84,0

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.1.3 Empresas manufactureras según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, en la gran empresa, el 91,6% fueron constituidas como sociedad anónima, le sigue sociedad comercial de responsabilidad limitada con 5,5% y empresa individual de responsabilidad limitada con 1,6%. En menor proporción están conformadas como persona natural con 0,3% y como otras formas de organización con 1,0%.

En la mediana empresa, el 67,9% fueron constituidas como sociedad anónima, el 21,7% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 6,8% como empresa individual de responsabilidad limitada, otras formas de organización con 3,2% y el 0,4% están conformadas como persona natural.

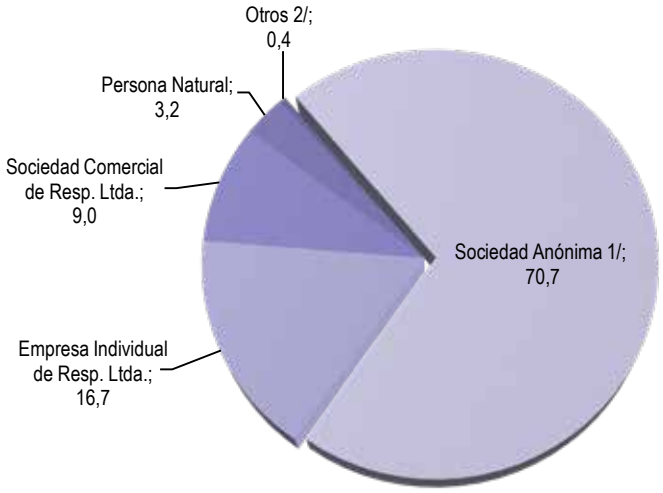
En tanto que, en la pequeña empresa el 66,2% fueron constituidas como sociedad anónima, el 20,4% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 9,2% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 4,0% están conformadas como persona natural y el 0,2% como otra forma de organización.

CUADRO N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**8 361**	**100,0**	**1 444**	**100,0**	**296**	**100,0**	**6 621**	**100,0**
Persona Natural	268	3,2	4	0,3	1	0,4	263	4,0
Sociedad Anónima 1/	5 914	70,7	1 324	91,6	201	67,9	4 389	66,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	750	9,0	79	5,5	64	21,7	607	9,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 393	16,7	23	1,6	20	6,8	1 350	20,4
Otros 2/	36	0,4	14	1,0	10	3,2	12	0,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de empresas manufactureras constituidas como sociedad anónima, el 74,2% perteneció al segmento de la pequeña empresa, el 22,4% a la gran empresa y el 3,4% a la mediana empresa. De las empresas conformadas como empresa individual de responsabilidad limitada, el 97,0% fueron pequeñas empresas, el 1,6% grandes empresas y el 1,4% medianas empresas. Asimismo, el 80,8% de las empresas conformadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada perteneció al segmento de la pequeña empresa, el 10,6% a la gran empresa y el 8,6% a la mediana empresa.

CUADRO N° 1.5
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**8 361**	**100,0**	**1 444**	**17,3**	**296**	**3,5**	**6 621**	**79,2**
Persona Natural	268	100,0	4	1,7	1	0,5	263	98,3
Sociedad Anónima 1/	5 914	100,0	1 324	22,4	201	3,4	4 389	74,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	750	100,0	79	10,6	64	8,6	607	80,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 393	100,0	23	1,6	20	1,4	1 350	97,0
Otros 2/	36	100,0	14	40,0	10	26,5	12	33,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.2 Ventas netas de las empresas manufactureras

Las ventas netas de las empresas manufactureras comprenden los ingresos por las ventas de mercadería, productos terminados, subproductos, desechos, desperdicios y los ingresos por la prestación de servicios.

1.2.1 Ventas netas según segmento empresarial

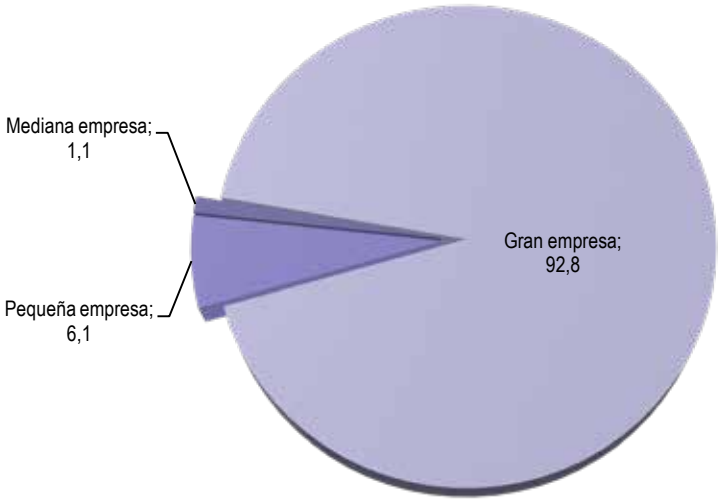
En el año 2019, las empresas manufactureras registraron ventas netas por 227 mil 91 millones de soles. Según segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas netas por un valor de 210 mil 681 millones de soles que representó el 92,8% del total. En menor proporción siguieron las pequeñas empresas con 13 mil 962 millones de soles (6,1%) y las medianas empresas con 2 mil 448 millones de soles (1,1%).

CUADRO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	**227 091**	**100,0**
Gran empresa	210 681	92,8
Mediana empresa	2 448	1,1
Pequeña empresa	13 962	6,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.4
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.2.2 Ventas netas según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, el mayor valor de ventas netas se registró en la industria de alimentos y bebidas (38,9%) y en la industria química (24,8%), representando entre las dos el 63,7% del total. En tanto, las menores ventas netas se registraron en la industria de madera y muebles (1,1%), en la fabricación de otros productos manufactureros (1,2%) y representando entre las dos actividades económicas el 2,3% del total.

En la gran empresa, segmento con la mayor cantidad en ventas netas, las actividades económicas que favorecieron el resultado fueron la industria de alimentos y bebidas (40,0%) así como la industria química (25,7%). En cuanto a las menores ventas, estas se registraron en la industria de madera y muebles (0,8%) y en la fabricación de otros productos manufactureros (1,0%).

En la mediana empresa, las mayores ventas netas fueron generadas por la industria de alimentos y bebidas (26,2%), la industria química (25,0%) la fabricación de productos metálicos (20,3%) y la industria textil y de cuero (13,5%), entre las principales. En tanto, las industrias metálicas básicas (0,3%) y la industria de madera y muebles (0,9%), presentaron las menores ventas netas.

En la pequeña empresa, las actividades que registraron las mayores ventas netas fueron la fabricación de productos metálicos (25,2%), la industria de alimentos y bebidas (22,9%), la industria textil y de cuero (20,4%) y la industria química (11,5%), entre las más importantes. En tanto, las menores ventas netas se registraron en las industrias metálicas básicas (0,4%), la fabricación de productos minerales no metálicos (3,2%) y la fabricación de otros productos manufactureros (3,7%).

CUADRO N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**227 091**	**100,0**	**210 681**	**100,0**	**2 448**	**100,0**	**13 962**	**100,0**
Industria de alimentos y bebidas	88 270	38,9	84 433	40,0	642	26,2	3 195	22,9
Industria textil y de cuero	19 343	8,5	16 162	7,7	331	13,5	2 850	20,4
Industria de madera y muebles	2 523	1,1	1 782	0,8	23	0,9	718	5,1
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 505	3,7	7 303	3,5	146	6,0	1 056	7,6
Industria química	56 311	24,8	54 096	25,7	611	25,0	1 604	11,5
Industrias metálicas básicas	17 608	7,8	17 550	8,3	7	0,3	51	0,4
Fabricación de productos metálicos	18 588	8,2	14 562	6,9	497	20,3	3 529	25,2
Fabricación de productos minerales no metálicos	13 280	5,8	12 785	6,1	51	2,1	444	3,2
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	2 663	1,2	2 008	1,0	140	5,7	515	3,7

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de ventas netas registradas en la industria de alimentos y bebidas, actividad que fue la más representativa en ventas netas, el 95,7% perteneció a la gran empresa, el 3,6% a la pequeña empresa y el 0,7% a la mediana empresa. Similar distribución se observó en la industria química, donde el 96,1% del total de ventas netas perteneció a la gran empresa, el 2,8% a la pequeña empresa y el 1,1% a la mediana empresa, entre las más importantes.

CUADRO N° 1.8
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**227 091**	**100,0**	**210 681**	**92,8**	**2 448**	**1,1**	**13 962**	**6,1**
Industria de alimentos y bebidas	88 270	100,0	84 433	95,7	642	0,7	3 195	3,6
Industria textil y de cuero	19 343	100,0	16 162	83,6	331	1,7	2 850	14,7
Industria de madera y muebles	2 523	100,0	1 782	70,6	23	0,9	718	28,5
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 505	100,0	7 303	85,9	146	1,7	1 056	12,4
Industria química	56 311	100,0	54 096	96,1	611	1,1	1 604	2,8
Industrias metálicas básicas	17 608	100,0	17 550	99,6	7	0,1	51	0,3
Fabricación de productos metálicos	18 588	100,0	14 562	78,3	497	2,7	3 529	19,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	13 280	100,0	12 785	96,3	51	0,4	444	3,3
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	2 663	100,0	2 008	75,3	140	5,3	515	19,4

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.2.3 Ventas netas según organización jurídica

En el año 2019, las ventas netas generadas por las empresas manufactureras constituidas como sociedades anónimas ascendieron a 214 mil 809 millones de soles, lo cual representó el 94,6% del total. El 5,4% restante se distribuye de la siguiente manera: el 3,5% fue generado por la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 1,4% por la empresa individual de responsabilidad limitada, el 0,3% por otro tipo de organización jurídica (asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio) y el 0,2% por personas naturales.

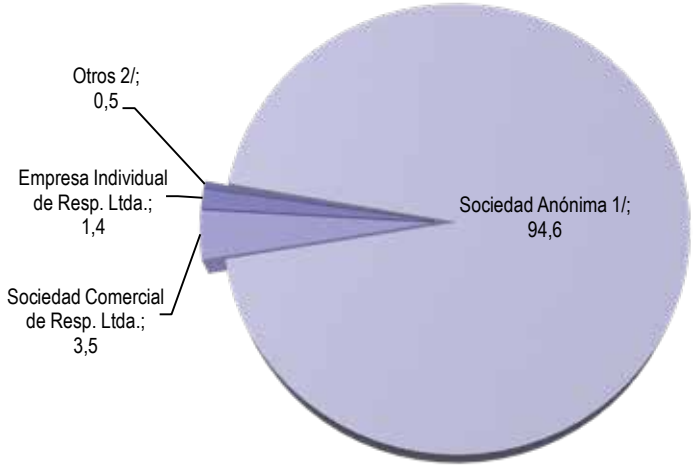
En los tres segmentos empresariales, las ventas netas más significativas se observaron en las empresas formadas como sociedad anónima, representando en la gran empresa el 96,5%, en la mediana empresa el 67,4% y en la pequeña empresa el 71,1%.

CUADRO N° 1.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**227 091**	**100,0**	**210 681**	**100,0**	**2 448**	**100,0**	**13 962**	**100,0**
Persona Natural	500	0,2	124	0,1	8	0,4	368	2,6
Sociedad Anónima 1/	214 809	94,6	203 226	96,5	1 650	67,4	9 933	71,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	7 992	3,5	6 196	2,9	549	22,4	1 247	8,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 220	1,4	699	0,3	167	6,8	2 354	16,9
Otros 2/	570	0,3	436	0,2	74	3,0	60	0,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de ventas netas realizadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, corresponden a las grandes empresas 203 mil 226 millones de soles que representó el 94,6%, la pequeña empresa registró el 4,6%, mientras que la mediana empresa registró el 0,8%.

CUADRO N° 1.10
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**227 091**	**100,0**	**210 681**	**92,8**	**2 448**	**1,1**	**13 962**	**6,1**
Persona Natural	500	100,0	124	24,8	8	1,6	368	73,6
Sociedad Anónima 1/	214 809	100,0	203 226	94,6	1 650	0,8	9 933	4,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	7 992	100,0	6 196	77,5	549	6,9	1 247	15,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 220	100,0	699	21,7	167	5,2	2 354	73,1
Otros 2/	570	100,0	436	76,5	74	12,9	60	10,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.3 Compras de mercadería de las empresas manufactureras

Las compras de mercaderías comprenden a los bienes adquiridos por las empresas manufactureras para ser utilizadas en el proceso productivo para la generación de bienes finales o intermedios.

1.3.1 Compras de mercadería según segmento empresarial

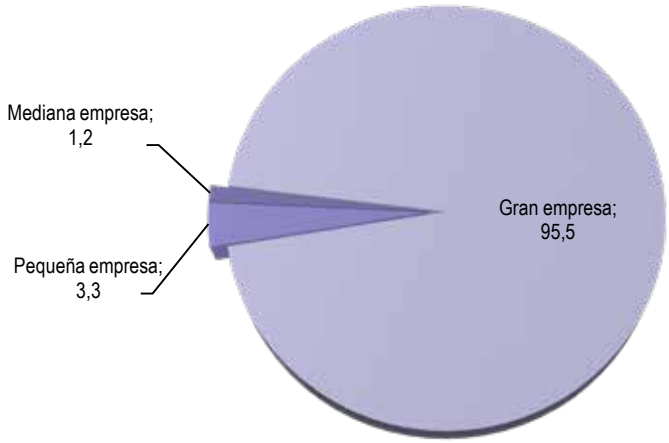
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, las empresas del sector manufactura registraron compras de mercadería por un monto de 21 mil 358 millones de soles. Según segmento empresarial, las grandes empresas tuvieron compras por 20 mil 405 millones de soles que representó el 95,5% del total, las pequeñas empresas registraron compras por 715 millones de soles (3,3%) y las medianas empresas por 238 millones de soles (1,2%).

CUADRO N° 1.11
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	**21 358**	**100,0**
Gran empresa	20 405	95,5
Mediana empresa	238	1,2
Pequeña empresa	715	3,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.7
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.3.2 Compras de mercadería según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, la actividad económica con mayor valor por compras de mercadería fue la industria química, con 11 mil 12 millones de soles, representando el 51,5% del total. Le siguieron las industrias metálicas básicas con 4 mil 616 millones de soles, representando el 21,6%, la industria de alimentos y bebidas con 3 mil 77 millones de soles, representando el 14,4% y la fabricación de productos metálicos con 1 mil 211 millones de soles, representando el 5,7%, entre las más importantes.

Del total de compras de mercadería, las grandes empresas manufactureras registraron 20 mil 405 millones de soles, de este total el 53,3% correspondió a la industria química y el 22,5% a las industrias metálicas básicas, entre las principales.

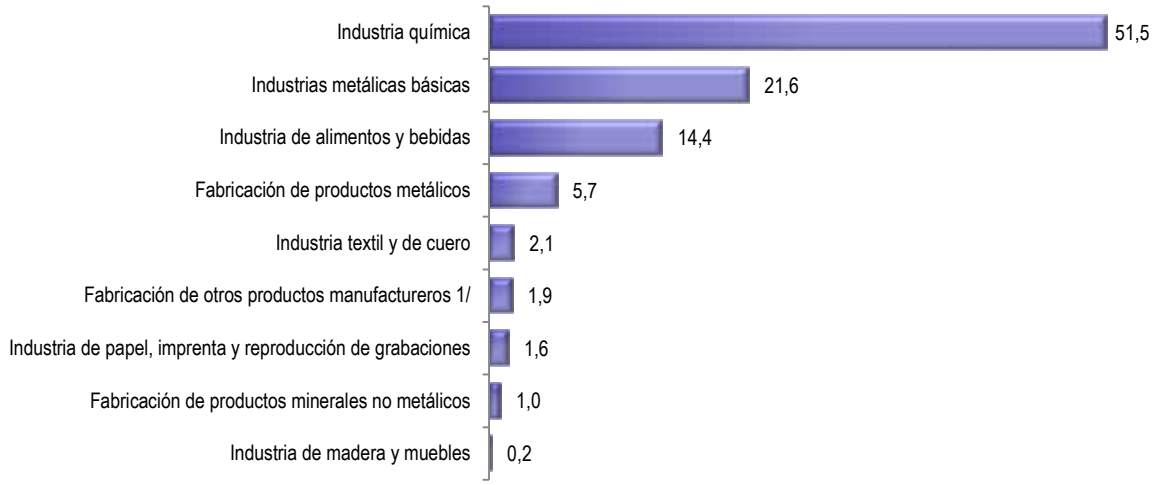
En las medianas empresas, la fabricación de otros productos manufactureros (29,0%), la fabricación de productos metálicos (23,9%), la industria de alimentos y bebidas (23,1%) y la industria química (14,7%) realizaron las mayores compras de mercadería, le siguieron la industria textil y de cuero con 7,6% y las industrias metálicas básicas con 1,7%. En tanto que, en las pequeñas empresas, el 29,9% a la fabricación de productos metálicos, el 23,9% de las compras de mercadería perteneció a la industria de alimentos y bebidas, el 19,6% perteneció a la industria textil y de cuero y el 12,5% a la industria química, entre las más importantes.

CUADRO N° 1.12
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**21 358**	**100,0**	**20 405**	**100,0**	**238**	**100,0**	**715**	**100,0**
Industria de alimentos y bebidas	3 077	14,4	2 851	14,0	55	23,1	171	23,9
Industria textil y de cuero	442	2,1	284	1,4	18	7,6	140	19,6
Industria de madera y muebles	44	0,2	9	0,1	-	-	35	4,9
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	343	1,6	282	1,4	-	-	61	8,5
Industria química	11 012	51,5	10 888	53,3	35	14,7	89	12,5
Industrias metálicas básicas	4 616	21,6	4 612	22,5	4	1,7	-	-
Fabricación de productos metálicos	1 211	5,7	940	4,6	57	23,9	214	29,9
Fabricación de productos minerales no metálicos	204	1,0	199	1,0	-	-	5	0,7
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	409	1,9	340	1,7	69	29,0	-	-

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.8
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En la industria química, las grandes empresas manufactureras registraron compras por 10 mil 888 millones de soles que representó el 98,9% del total, en tanto, la pequeña empresa registró el 0,8% y la mediana empresa solo el 0,3%.

Asimismo, en las industrias metálicas básicas, empresas de fabricación de productos minerales no metálicos y en la industria de alimentos y bebidas, el 92,6% o más de las compras de mercadería correspondieron a las grandes empresas.

CUADRO N° 1.13
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**21 358**	**100,0**	**20 405**	**95,5**	**238**	**1,2**	**715**	**3,3**
Industria de alimentos y bebidas	3 077	100,0	2 851	92,6	55	1,8	171	5,6
Industria textil y de cuero	442	100,0	284	64,2	18	4,1	140	31,7
Industria de madera y muebles	44	100,0	9	19,9	-	-	35	80,1
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	343	100,0	282	82,2	-	-	61	17,8
Industria química	11 012	100,0	10 888	98,9	35	0,3	89	0,8
Industrias metálicas básicas	4 616	100,0	4 612	99,9	4	0,1	-	-
Fabricación de productos metálicos	1 211	100,0	940	77,6	57	4,7	214	17,7
Fabricación de productos minerales no metálicos	204	100,0	199	97,4	-	-	5	2,6
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	409	100,0	340	83,1	69	16,9	-	-

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.3.3 Compras de mercadería según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, del total de compras de mercadería, el 96,2% fueron registradas por las empresas constituidas como sociedad anónima, el 2,5% como sociedad comercial de responsabilidad limitada y el 1,1% como empresa individual de responsabilidad limitada, entre las más representativas.

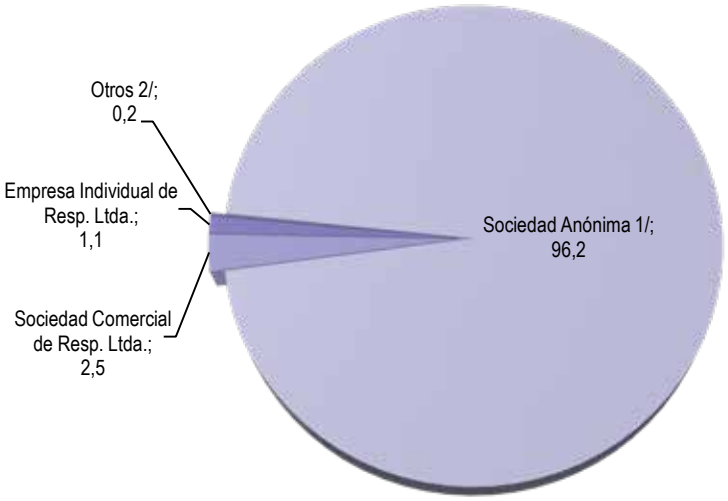
En el segmento de gran empresa se observa una estructura similar, en donde el 97,3% de las compras de mercadería correspondieron a las sociedades anónimas. En los segmentos de la pequeña y mediana empresa las mayores compras por organización jurídica también se obtuvieron en las sociedades anónimas con el 74,8% y 70,5% respectivamente.

CUADRO N° 1.14
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**21 358**	**100,0**	**20 405**	**100,0**	**238**	**100,0**	**715**	**100,0**
Persona Natural	20	0,1	13	0,1	-	-	7	1,0
Sociedad Anónima 1/	20 565	96,2	19 862	97,3	168	70,5	535	74,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	525	2,5	416	2,0	61	25,6	48	6,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	240	1,1	107	0,5	9	3,9	124	17,4
Otros 2/	8	0,1	7	0,1	-	-	1	0,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.9
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de compras de mercadería registradas por las sociedades anónimas, corresponden a las grandes empresas 19 mil 862 millones de soles, representando el 96,6% del total, en menor proporción le siguieron las pequeñas empresas con 535 millones de soles que representaron el 2,6% y las medianas empresas con 168 millones de soles que representaron solo el 0,8%.

CUADRO N° 1.15
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**21 358**	**100,0**	**20 405**	**95,5**	**238**	**1,2**	**715**	**3,3**
Persona Natural	20	100,0	13	65,0	-	-	7	35,0
Sociedad Anónima 1/	20 565	100,0	19 862	96,6	168	0,8	535	2,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	525	100,0	416	79,2	61	11,6	48	9,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	240	100,0	107	44,5	9	3,8	124	51,7
Otros 2/	8	100,0	7	87,5	-	-	1	12,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.4 Ingresos netos de las empresas manufactureras

Los ingresos netos son las ventas registradas por las empresas manufactureras de las mercancías en los diferentes canales deducidos de los descuentos, rebajas y bonificaciones que concede a sus clientes. Los ingresos de las empresas comprenden: margen comercial, ingresos por la venta de productos terminados, por prestación de servicios, ganancias por medición de activos no financieros al valor razonable, ingresos financieros y otros ingresos de gestión.

1.4.1 Ingresos netos según segmento empresarial

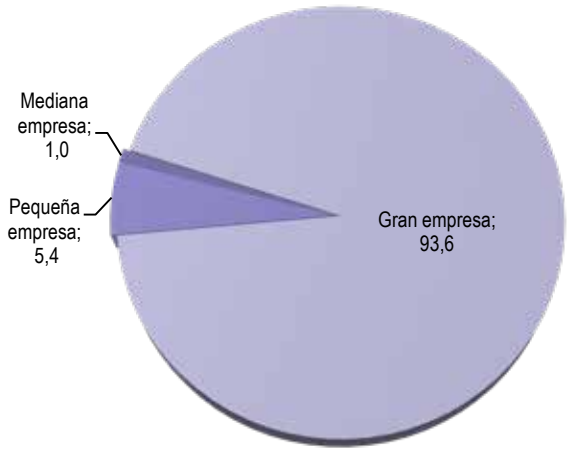
Según la Encuesta Económica Anual 2020, con periodo de referencia 2019, las empresas manufactureras registraron ingresos netos por 258 mil 390 millones de soles, de los cuales 241 mil 959 millones de soles lo reportaron las grandes empresas (93,6%), las pequeñas empresas tuvieron ingresos por 14 mil 23 millones de soles (5,4%) y las medianas empresas por 2 mil 408 millones de soles (1,0%).

CUADRO N° 1.16
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	**258 390**	**100,0**
Gran empresa	241 959	93,6
Mediana empresa	2 408	1,0
Pequeña empresa	14 023	5,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.10
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.4.2 Ingresos netos según actividad económica

En el año 2019, las actividades económicas que reportaron mayores ingresos netos en las empresas manufactureras fueron la industria de alimentos y bebidas con 100 mil 942 millones de soles, representando el 39,1% del total y la industria química con 70 mil 649 millones de soles (27,3%). Le siguieron la industria textil y de cuero con 20 mil 599 millones de soles (8,0%), las empresas de industrias metálicas básicas con 19 mil 225 millones de soles (7,4%), la fabricación de productos metálicos con 18 mil 343 millones de soles (7,1%), y la fabricación de productos minerales no metálicos con 14 mil 347 millones de soles (5,6%), con representaciones más pequeñas en comparación con las dos primeras actividades.

Del total de ingresos netos del segmento gran empresa, el cual ascendió a 241 mil 959 millones de soles, el 40,1% fue generado por la industria de alimentos y bebidas, y el 28,3% por la industria química, entre las principales. Las actividades que registraron menores ingresos netos fueron la industria de madera y muebles (0,8%) y la fabricación de otros productos manufactureros (0,9%).

En la mediana empresa, se reportaron ingresos netos por 2 mil 408 millones de soles, siendo la industria química (26,2%), la actividad que registró los mayores ingresos, le sigue la industria de alimentos y bebidas (25,3%) y la fabricación de productos metálicos (21,1%), entre las más importantes. Mientras que, las industrias metálicas básicas (0,3%), y la industria de madera y muebles (1,0%) obtuvieron los menores ingresos netos.

La pequeña empresa logró ingresos netos que ascendieron a 14 mil 23 millones de soles, de los cuales correspondieron a la fabricación de productos metálicos el 24,6%, le siguen la industria de alimentos y bebidas el 23,0%, a la industria textil y de cuero el 21,6% y a la Industria química el 11,2%, entre las más importantes. En tanto que, la actividad económica que registró menores ingresos netos fue la de industrias metálicas básicas (0,4%).

CUADRO N° 1.17
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**258 390**	**100,0**	**241 959**	**100,0**	**2 408**	**100,0**	**14 023**	**100,0**
Industria de alimentos y bebidas	100 942	39,1	97 110	40,1	609	25,3	3 223	23,0
Industria textil y de cuero	20 599	8,0	17 247	7,1	330	13,7	3 022	21,6
Industria de madera y muebles	2 593	1,0	1 875	0,8	24	1,0	694	5,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	9 122	3,5	7 958	3,3	156	6,5	1 008	7,2
Industria química	70 649	27,3	68 448	28,3	632	26,2	1 569	11,2
Industrias metálicas básicas	19 225	7,4	19 165	7,9	7	0,3	53	0,4
Fabricación de productos metálicos	18 343	7,1	14 352	5,9	508	21,1	3 483	24,6
Fabricación de productos minerales no metálicos	14 347	5,6	13 853	5,7	52	2,2	442	3,2
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	2 570	1,0	1 951	0,9	90	3,7	529	3,8

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.11
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de ingresos netos alcanzados por la industria de alimentos y bebidas, las grandes empresas generaron el 96,2%, la pequeña empresa el 3,2% y la mediana empresa solo el 0,6%. Similar distribución se observó en la industria química, donde los mayores ingresos netos lo reportaron las grandes empresas, representando el 96,9% del total, le siguió la pequeña empresa con el 2,2% y la mediana empresa sólo con el 0,9%, entre las actividades que obtuvieron los ingresos netos más significativos.

Mientras que la fabricación de otros productos manufactureros generó 2 mil 570 millones de soles, de los cuales el 75,9% lo generó la gran empresa, seguido de la pequeña empresa con el 20,6% y la mediana empresa con el 3,5%; siendo ésta la actividad que generó los menores ingresos netos.

CUADRO N° 1.18
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**258 390**	**100,0**	**241 959**	**93,6**	**2 408**	**1,0**	**14 023**	**5,4**
Industria de alimentos y bebidas	100 942	100,0	97 110	96,2	609	0,6	3 223	3,2
Industria textil y de cuero	20 599	100,0	17 247	83,7	330	1,6	3 022	14,7
Industria de madera y muebles	2 593	100,0	1 875	72,3	24	0,9	694	26,8
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	9 122	100,0	7 958	87,2	156	1,8	1 008	11,0
Industria química	70 649	100,0	68 448	96,9	632	0,9	1 569	2,2
Industrias metálicas básicas	19 225	100,0	19 165	99,6	7	0,1	53	0,3
Fabricación de productos metálicos	18 343	100,0	14 352	78,2	508	2,8	3 483	19,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	14 347	100,0	13 853	96,5	52	0,4	442	3,1
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	2 570	100,0	1 951	75,9	90	3,5	529	20,6

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.4.3 Ingresos netos según organización jurídica

Según organización jurídica de las empresas manufactureras, el 95,4% del total de ingresos netos fueron obtenidas por las empresas constituidas como sociedad anónima, cuyo monto ascendió a 246 mil 399 millones de soles, en menor proporción le siguieron las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada y las empresas individuales de responsabilidad limitada con ingresos por 7 mil 810 millones de soles (3,0%) y 3 mil 110 millones de soles (1,2%), respectivamente.

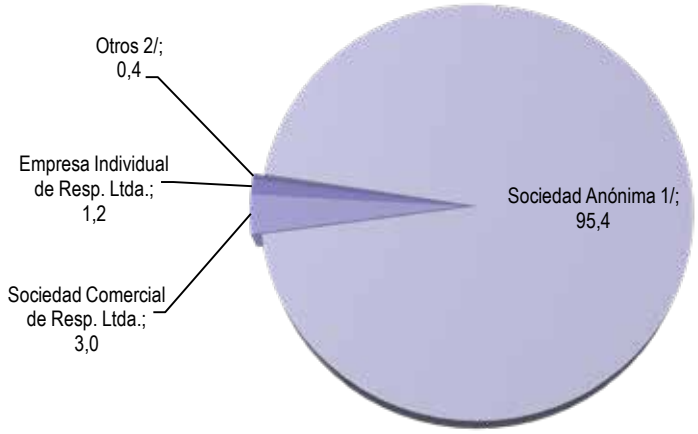
Para el caso de la gran empresa, el 96,9% de los ingresos netos correspondieron a la sociedad anónima y el 2,5% a la sociedad comercial de responsabilidad limitada. En la mediana empresa, la sociedad anónima registró el 68,2% de los ingresos netos y la sociedad comercial de responsabilidad limitada el 21,8%. Del mismo modo, en la pequeña empresa, la sociedad anónima registró el 71,8% seguido de la empresa individual de responsabilidad limitada con el 16,4% y la sociedad comercial de responsabilidad limitada con el 8,7%.

CUADRO N° 1.19
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**258 390**	**100,0**	**241 959**	**100,0**	**2 408**	**100,0**	**14 023**	**100,0**
Persona Natural	483	0,2	114	0,1	8	0,3	361	2,6
Sociedad Anónima 1/	246 399	95,4	234 688	96,9	1 642	68,2	10 069	71,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	7 810	3,0	6 060	2,5	524	21,8	1 226	8,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 110	1,2	646	0,3	160	6,6	2 304	16,4
Otros 2/	588	0,2	451	0,2	74	3,1	63	0,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.12
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de ingresos netos obtenidos por las sociedades anónimas, el cual ascendió a 246 mil 399 millones de soles, las grandes empresas registraron ingresos netos por 234 mil 688 millones de soles (95,2%), las pequeñas empresas por 10 mil 69 millones de soles (4,1%) y las medianas empresas por 1 mil 642 millones de soles (0,7%).

CUADRO N° 1.20
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**258 390**	**100,0**	**241 959**	**93,6**	**2 408**	**1,0**	**14 023**	**5,4**
Persona Natural	483	100,0	114	23,6	8	1,7	361	74,7
Sociedad Anónima 1/	246 399	100,0	234 688	95,2	1 642	0,7	10 069	4,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	7 810	100,0	6 060	77,6	524	6,7	1 226	15,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 110	100,0	646	20,8	160	5,1	2 304	74,1
Otros 2/	588	100,0	451	76,7	74	12,6	63	10,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.5 Egresos de las empresas manufactureras

Los egresos son los desembolsos realizados en bienes y servicios para poder administrar y llevar a cabo las actividades manufactureras de las empresas. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes vendidos.

Los egresos de las empresas manufactureras están conformados por las compras de materias primas, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros, materias auxiliares, gastos de personal, tributos, otros gastos de gestión, valuación y deterioro de activos y provisiones, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

1.5.1 Egresos según segmento empresarial

En el año 2019, los egresos de las empresas manufactureras ascendieron a 243 mil 666 millones de soles, de los cuales la gran empresa registró 229 mil 10 millones de soles (94,0%), la pequeña empresa reportó egresos por 12 mil 414 millones de soles (5,1%) y la mediana empresa por 2 mil 242 millones de soles (0,9%).

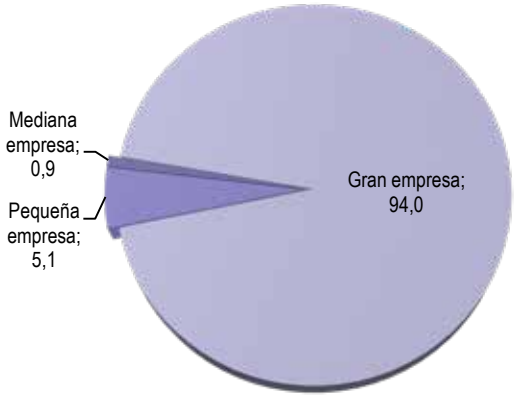
CUADRO N° 1.21
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	**243 666**	**100,0**
Gran empresa	229 010	94,0
Mediana empresa	2 242	0,9
Pequeña empresa	12 414	5,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.13
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019

(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.5.2 Egresos según actividad económica

En el año 2019, las empresas que pertenecieron a la industria de alimentos y bebidas reportaron los mayores egresos, obteniendo así un monto de 95 mil 872 millones de soles (39,2%). En orden de importancia le siguen la industria química, la cual registró egresos por 69 mil 169 millones de soles (28,4%).

Del total de egresos de las grandes empresas, las actividades que registraron los egresos más significativos fueron la industria de alimentos y bebidas con el 40,3%, y la industria química con el 29,3%. En el segmento mediana empresa, las actividades que reportaron los mayores egresos fueron la industria de alimentos y bebidas y la industria química con 26,2% cada una y la fabricación de productos metálicos (20,9%). En tanto que, en la pequeña empresa, la fabricación de productos metálicos (24,1%), y la industria de alimentos y bebidas (24,0%) representaron los mayores egresos, seguidas de las actividades de la industria textil y de cuero (20,8%) y la industria química (12,1%).

CUADRO N° 1.22
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**243 666**	**100,0**	**229 010**	**100,0**	**2 242**	**100,0**	**12 414**	**100,0**
Industria de alimentos y bebidas	95 872	39,2	92 297	40,3	587	26,2	2 988	24,0
Industria textil y de cuero	17 431	7,2	14 538	6,3	314	14,0	2 579	20,8
Industria de madera y muebles	2 384	1,0	1 821	0,9	20	0,9	543	4,4
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	9 307	3,8	8 285	3,6	121	5,4	901	7,3
Industria química	69 169	28,4	67 084	29,3	589	26,2	1 496	12,1
Industrias metálicas básicas	15 745	6,5	15 706	6,9	6	0,3	33	0,3
Fabricación de productos metálicos	17 264	7,1	13 788	6,0	468	20,9	3 008	24,1
Fabricación de productos minerales no metálicos	13 773	5,7	13 327	5,8	50	2,2	396	3,2
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	2 721	1,1	2 164	0,9	87	3,9	470	3,8

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.14
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Por otro lado, del total de egresos registrados por la industria de alimentos y bebidas, correspondieron a las grandes empresas 92 mil 297 millones de soles (96,3%), la pequeña empresa tuvo egresos por 2 mil 988 millones de soles (3,1%) y la mediana empresa por 587 millones de soles (0,6%). Similar distribución se observa en la industria química, donde la gran empresa registró egresos por 67 mil 84 millones de soles (96,9%), la pequeña empresa por 1 mil 496 millones de soles (2,2%) y la mediana empresa por 589 millones de soles (0,9%).

CUADRO N° 1.23
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**243 666**	**100,0**	**229 010**	**94,0**	**2 242**	**0,9**	**12 414**	**5,1**
Industria de alimentos y bebidas	95 872	100,0	92 297	96,3	587	0,6	2 988	3,1
Industria textil y de cuero	17 431	100,0	14 538	83,4	314	1,8	2 579	14,8
Industria de madera y muebles	2 384	100,0	1 821	76,3	20	0,9	543	22,8
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	9 307	100,0	8 285	89,0	121	1,3	901	9,7
Industria química	69 169	100,0	67 084	96,9	589	0,9	1 496	2,2
Industrias metálicas básicas	15 745	100,0	15 706	99,7	6	0,1	33	0,2
Fabricación de productos metálicos	17 264	100,0	13 788	79,9	468	2,7	3 008	17,4
Fabricación de productos minerales no metálicos	13 773	100,0	13 327	96,7	50	0,4	396	2,9
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	2 721	100,0	2 164	79,5	87	3,2	470	17,3

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.5.3 Egresos según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, las sociedades anónimas registraron egresos por 232 mil 170 millones de soles, representando el 95,2% del total. En tanto que, las sociedades comerciales de responsabilidad limitada tuvieron egresos por 7 mil 635 millones de soles (3,1%), la empresa individual de responsabilidad limitada por 2 mil 821 millones de soles (1,2%), y las personas naturales y otras formas de organización, juntas tuvieron egresos por 1 mil 40 millones de soles (0,5%).

Similar distribución se observa en los tres segmentos empresariales, gran, mediana y pequeña empresa, donde los mayores egresos fueron registrados por las empresas conformadas como sociedad anónima. Así, en la gran empresa, estas representaron el 96,8%, mientras que en la mediana empresa el 67,5% y en la pequeña empresa el 70,8%.

CUADRO N° 1.24
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**243 666**	**100,0**	**229 010**	**100,0**	**2 242**	**100,0**	**12 414**	**100,0**
Persona Natural	429	0,2	101	0,1	7	0,4	321	2,6
Sociedad Anónima 1/	232 170	95,2	221 861	96,8	1 514	67,5	8 795	70,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	7 635	3,1	6 024	2,6	493	22,0	1 118	9,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 821	1,2	609	0,3	158	7,0	2 054	16,5
Otros 2/	611	0,3	415	0,2	70	3,1	126	1,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de egresos de las empresas constituidas como sociedad anónima, el 95,5% correspondió a la gran empresa, el 3,8% a la pequeña empresa y solo el 0,7% a la mediana empresa. En cuanto a la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 78,9% lo reportó la gran empresa, el 14,6% la pequeña empresa y solo el 6,5% la mediana empresa. Por otro lado, para la organización jurídica empresa individual de responsabilidad limitada, la pequeña empresa representó el 72,8%, la gran empresa el 21,6% y la mediana empresa el 5,6%.

CUADRO N° 1.25
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**243 666**	**100,0**	**229 010**	**94,0**	**2 242**	**0,9**	**12 414**	**5,1**
Persona Natural	429	100,0	101	23,5	7	1,6	321	74,9
Sociedad Anónima 1/	232 170	100,0	221 861	95,5	1 514	0,7	8 795	3,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	7 635	100,0	6 024	78,9	493	6,5	1 118	14,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 821	100,0	609	21,6	158	5,6	2 054	72,8
Otros 2/	611	100,0	415	67,9	70	11,5	126	20,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.6 Remuneraciones pagadas por las empresas manufactureras

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, que comprende los sueldos y salarios, comisiones, remuneraciones en especie, gratificaciones, vacaciones, indemnizaciones al personal, beneficios sociales, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el periodo de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

1.6.1 Remuneraciones según segmento empresarial

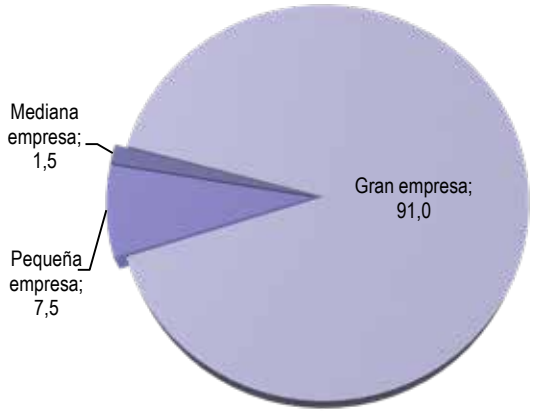
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, el pago por remuneraciones de las empresas manufactureras ascendió a 29 mil 684 millones de soles, de las cuales las remuneraciones pagadas por la gran empresa ascendieron a 27 mil 20 millones de soles que representó el 91,0% del total. La pequeña empresa registró remuneraciones por 2 mil 238 millones de soles (7,5%), y la mediana empresa por 426 millones de soles (1,5%).

CUADRO N° 1.26
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	**29 684**	**100,0**
Gran empresa	27 020	91,0
Mediana empresa	426	1,5
Pequeña empresa	2 238	7,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.15
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.6.2 Remuneraciones según actividad económica

En el año 2019, las empresas que se dedicaron a la industria de alimentos y bebidas registraron remuneraciones por 11 mil 645 millones de soles, que representa el 39,2% del total, le sigue la actividad económica industria química (16,8%), la industria textil y de cuero (13,9%) y la fabricación de productos metálicos (13,2%), entre las más representativas.

En el segmento gran empresa, el pago por remuneraciones ascendió a 27 mil 20 millones de soles, de los cuales la actividad económica industria de alimentos y bebidas representó el 40,8%, le sigue la industria química (17,1%), la industria textil y de cuero (13,7%) y la fabricación de productos metálicos (11,3%), entre las más sobresalientes.

En el segmento mediana empresa, las actividades que reportaron los mayores pagos por remuneraciones fueron la fabricación de productos metálicos (29,0%), seguido de la industria de alimentos y bebidas (27,0%) y la industria química (23,1%).

En tanto, en la pequeña empresa, la actividad económica fabricación de productos metálicos registró el mayor pago por remuneraciones (32,2%), seguido por la industria de alimentos y bebidas (22,9%), la industria textil y de cuero (16,7%) y la industria química (11,6%), entre las más importantes.

CUADRO N° 1.27
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**29 684**	**100,0**	**27 020**	**100,0**	**426**	**100,0**	**2 238**	**100,0**
Industria de alimentos y bebidas	11 645	39,2	11 018	40,8	115	27,0	512	22,9
Industria textil y de cuero	4 119	13,9	3 713	13,7	33	7,7	373	16,7
Industria de madera y muebles	384	1,3	296	1,1	1	0,1	87	3,9
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	1 074	3,6	864	3,2	16	3,7	194	8,7
Industria química	4 973	16,8	4 614	17,1	98	23,1	261	11,6
Industrias metálicas básicas	1 095	3,7	1 087	4,0	-	-	8	0,3
Fabricación de productos metálicos	3 911	13,2	3 067	11,3	123	29,0	721	32,2
Fabricación de productos minerales no metálicos	2 092	7,0	2 044	7,6	11	2,5	37	1,7
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	391	1,3	317	1,2	29	6,9	45	2,0

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.16
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del pago total por remuneraciones registrados por las empresas dedicadas a la industria de alimentos y bebidas, la cual ascendió a 11 mil 645 millones de soles, la gran empresa registró 11 mil 18 millones de soles que represento el 94,6%, la pequeña empresa presentó 512 millones de soles (4,4%), y la mediana empresa 115 millones de soles (1,0%). Similares distribuciones muestran las demás actividades.

CUADRO N° 1.28
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**29 684**	**100,0**	**27 020**	**91,0**	**426**	**1,5**	**2 238**	**7,5**
Industria de alimentos y bebidas	11 645	100,0	11 018	94,6	115	1,0	512	4,4
Industria textil y de cuero	4 119	100,0	3 713	90,1	33	0,8	373	9,1
Industria de madera y muebles	384	100,0	296	77,1	1	0,2	87	22,7
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	1 074	100,0	864	80,4	16	1,5	194	18,1
Industria química	4 973	100,0	4 614	92,8	98	2,0	261	5,2
Industrias metálicas básicas	1 095	100,0	1 087	99,3	-	-	8	0,7
Fabricación de productos metálicos	3 911	100,0	3 067	78,4	123	3,2	721	18,4
Fabricación de productos minerales no metálicos	2 092	100,0	2 044	97,7	11	0,5	37	1,8
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	391	100,0	317	81,1	29	7,5	45	11,4

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.6.3 Remuneraciones según organización jurídica

Según organización jurídica, las empresas manufactureras conformadas como sociedades anónimas registraron pago por remuneraciones de 28 mil 140 millones de soles que representan el 94,8% del total, mientras que las sociedades comerciales de responsabilidad limitada registraron 996 millones de soles (3,4%), y la empresa individual de responsabilidad limitada 454 millones de soles (1,5%), entre las más significativas.

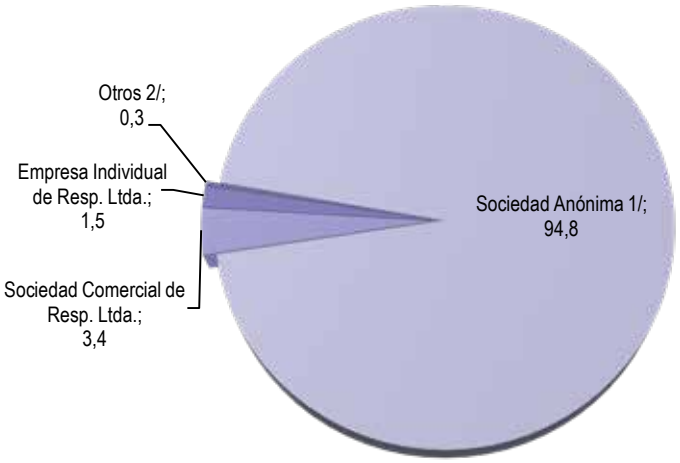
Por otro lado, en el segmento gran empresa, las sociedades anónimas registraron pago por remuneraciones de 26 mil 93 millones de soles que representó el 96,5% del total, en la mediana empresa el pago por remuneraciones fue por 299 millones de soles (70,1%), y en la pequeña empresa el pago por remuneraciones fue por 1 mil 748 millones de soles (78,1%).

CUADRO N° 1.29
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**29 684**	**100,0**	**27 020**	**100,0**	**426**	**100,0**	**2 238**	**100,0**
Persona Natural	34	0,1	12	0,1	-	-	22	1,0
Sociedad Anónima 1/	28 140	94,8	26 093	96,5	299	70,1	1 748	78,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	996	3,4	761	2,8	84	19,7	151	6,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	454	1,5	110	0,4	38	8,9	306	13,7
Otros 2/	60	0,2	44	0,2	5	1,3	11	0,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.17
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En el año 2019, el total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima ascendieron a 28 mil 140 millones de soles, de las cuales el 92,7% lo pagó la gran empresa, el 6,2% la pequeña empresa, y solo el 1,1% la mediana empresa.

En tanto, las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada pagaron remuneraciones por el valor de 996 millones de soles, de las cuales corresponden a la gran empresa el 76,4%, a la pequeña empresa el 15,2% y a la mediana empresa el 8,4%.

CUADRO N° 1.30
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**29 684**	**100,0**	**27 020**	**91,0**	**426**	**1,5**	**2 238**	**7,5**
Persona Natural	34	100,0	12	35,3	-	-	22	64,7
Sociedad Anónima 1/	28 140	100,0	26 093	92,7	299	1,1	1 748	6,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	996	100,0	761	76,4	84	8,4	151	15,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	454	100,0	110	24,2	38	8,4	306	67,4
Otros 2/	60	100,0	44	73,3	5	8,4	11	18,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.7 Generación de empleo en las empresas manufactureras

Las unidades económicas producen bienes y servicios para lo cual demandan recursos, entre ellos el factor humano. Este requerimiento se torna mayor cuando la economía está en crecimiento, por ello la importancia de las empresas en la generación de empleo directo.

1.7.1 Personal ocupado según segmento empresarial

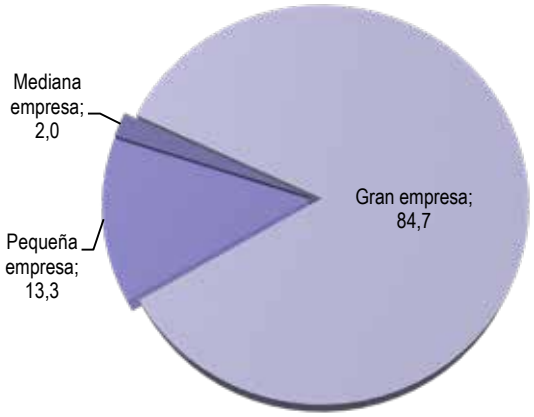
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, las empresas manufactureras generaron empleo en forma directa a 737 mil 659 personas. De estos trabajadores, corresponden a la gran empresa 624 mil 840 que representaron el 84,7%, las pequeñas empresas emplearon a 98 mil 374 personas (13,3%) y las medianas empresas a 14 mil 445 personas (2,0%).

CUADRO N° 1.31
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)

Segmento empresarial	Total	%
Total	**737 659**	**100,0**
Gran empresa	624 840	84,7
Mediana empresa	14 445	2,0
Pequeña empresa	98 374	13,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.18
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.7.2 Personal ocupado según actividad económica

La actividad económica que generó mayor empleo fue la industria de alimentos y bebidas con 352 mil 295 personas que representan el 47,7% del total de personal ocupado en las empresas manufactureras. Le sigue la industria textil y de cuero con 129 mil 63 personas (17,4%), la fabricación de productos metálicos con 88 mil 234 personas (12,0%) y la industria química con 80 mil 79 personas (10,9%), entre las actividades que lograron mayor empleabilidad.

Por otro lado, del total de personal ocupado en las grandes empresas, que asciende a 624 mil 840 trabajadores, el 51,7% fue registrado por la actividad económica industria de alimentos y bebidas, seguido de la industria textil y de cuero (17,3%), la industria química (10,7%) y la fabricación de productos metálicos (9,4%), entre las más importantes.

En el segmento mediana empresa, las actividades que registraron mayor personal ocupado fueron la industria de alimentos y bebidas (34,0%), la fabricación de productos metálicos (25,6%), la industria química (19,8%) y la industria textil y de cuero (9,8%).

En tanto que, en la pequeña empresa, las actividades económicas con mayor personal ocupado fueron la fabricación de productos metálicos (26,3%), la industria de alimentos y bebidas (24,7%), la industria textil y de cuero (19,7%) y la industria química (10,8%).

CUADRO N° 1.32
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**737 659**	**100,0**	**624 840**	**100,0**	**14 445**	**100,0**	**98 374**	**100,0**
Industria de alimentos y bebidas	352 295	47,7	323 048	51,7	4 931	34,0	24 316	24,7
Industria textil y de cuero	129 063	17,4	108 296	17,3	1 413	9,8	19 354	19,7
Industria de madera y muebles	16 282	2,2	9 329	1,5	24	0,2	6 929	7,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	24 310	3,3	17 013	2,7	470	3,3	6 827	6,9
Industria química	80 079	10,9	66 624	10,7	2 865	19,8	10 590	10,8
Industrias metálicas básicas	12 304	1,7	12 008	1,9	8	0,1	288	0,4
Fabricación de productos metálicos	88 234	12,0	58 648	9,4	3 693	25,6	25 893	26,3
Fabricación de productos minerales no metálicos	24 858	3,4	22 361	3,6	497	3,4	2 000	2,0
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	10 234	1,4	7 513	1,2	544	3,8	2 177	2,2

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.19
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de personal ocupado en las empresas dedicadas a la actividad económica industria de alimentos y bebidas, el cual ascendió a 352 mil 295 personas, la gran empresa empleó a 323 mil 48 personas representando el 91,7%, la pequeña empresa a 24 mil 316 personas (6,9%), y la mediana empresa a 4 mil 931 personas (1,4%). Similares distribuciones muestran las demás actividades

CUADRO N° 1.33
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**737 659**	**100,0**	**624 840**	**84,7**	**14 445**	**2,0**	**98 374**	**13,3**
Industria de alimentos y bebidas	352 295	100,0	323 048	91,7	4 931	1,4	24 316	6,9
Industria textil y de cuero	129 063	100,0	108 296	83,9	1 413	1,1	19 354	15,0
Industria de madera y muebles	16 282	100,0	9 329	57,3	24	0,1	6 929	42,6
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	24 310	100,0	17 013	70,0	470	1,9	6 827	28,1
Industria química	80 079	100,0	66 624	83,2	2 865	3,6	10 590	13,2
Industrias metálicas básicas	12 304	100,0	12 008	97,6	8	0,1	288	2,3
Fabricación de productos metálicos	88 234	100,0	58 648	66,5	3 693	4,2	25 893	29,3
Fabricación de productos minerales no metálicos	24 858	100,0	22 361	90,0	497	2,0	2 000	8,0
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	10 234	100,0	7 513	73,4	544	5,3	2 177	21,3

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.7.3 Personal ocupado según organización jurídica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, las empresas manufactureras constituidas como sociedad anónima generaron el mayor empleo directo con 680 mil 901 personas, lo cual representa el 92,3% del total. Las sociedades comerciales de responsabilidad limitada emplearon a 25 mil 936 personas (3,5%), la empresa individual de responsabilidad limitada a 24 mil 870 trabajadores (3,4%), las unidades económicas constituidas como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio) a 3 mil 296 personas y las empresas constituidas como persona natural a 2 mil 656 personas con 0,4% cada una.

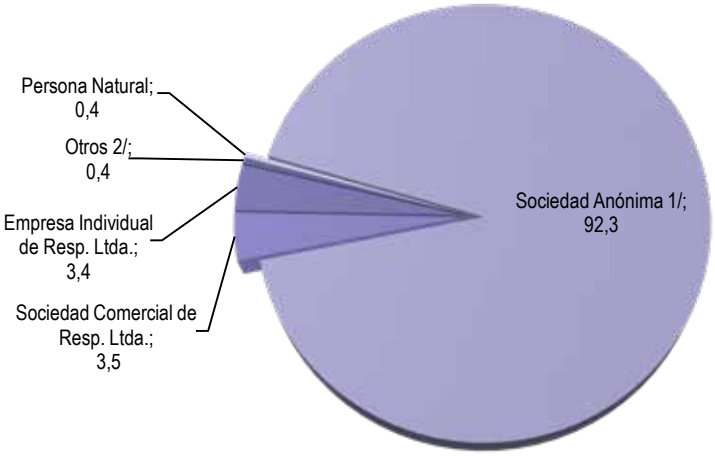
Asimismo, en los tres segmentos empresariales la sociedad anónima registró el mayor número de personal ocupado. Así, en la gran empresa representó el 95,5%, en la mediana empresa el 70,8% y en la pequeña empresa el 74,9%.

CUADRO N° 1.34
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**737 659**	**100,0**	**624 840**	**100,0**	**14 445**	**100,0**	**98 374**	**100,0**
Persona Natural	2 656	0,4	304	0,1	5	0,1	2 347	2,4
Sociedad Anónima 1/	680 901	92,3	596 958	95,5	10 220	70,8	73 723	74,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	25 936	3,5	16 385	2,6	3 026	20,9	6 525	6,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	24 870	3,4	9 167	1,5	901	6,2	14 802	15,0
Otros 2/	3 296	0,4	2 026	0,3	293	2,0	977	1,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.20
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de empleos directos creados por las sociedades anónimas, el cual fue de 680mil 901 personas, la gran empresa aportó el 87,7%, la pequeña empresa el 10,8% y la mediana empresa el 1,5%.

Las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada generaron empleo directo a 25 mil 936 personas, de las cuales corresponde a la gran empresa el 63,1%, a la pequeña empresa el 25,2% y a la mediana empresa el 11,7%.

CUADRO N° 1.35
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019

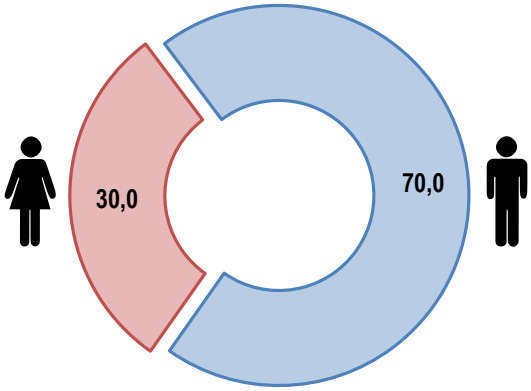
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**737 659**	**100,0**	**624 840**	**84,7**	**14 445**	**2,0**	**98 374**	**13,3**
Persona Natural	2 656	100,0	304	11,5	5	0,2	2 347	88,3
Sociedad Anónima 1/	680 901	100,0	596 958	87,7	10 220	1,5	73 723	10,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	25 936	100,0	16 385	63,1	3 026	11,7	6 525	25,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	24 870	100,0	9 167	36,9	901	3,6	14 802	59,5
Otros 2/	3 296	100,0	2 026	61,5	293	8,9	977	29,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.7.4 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, del total de personas ocupadas en las empresas manufactureras, 516 mil 690 fueron hombres quienes representaron el 70,0% del total, mientras que 220 mil 969 fueron mujeres (30,0%).

GRÁFICO N° 1.21
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEXO, 2019
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de hombres que trabajaron en las empresas manufactureras, 436 mil 195 se encontraron en la gran empresa (84,4%), 69 mil 826 en la pequeña empresa (13,5%) y 10 mil 669 en la mediana empresa (2,1%). Similar distribución se observó en el personal ocupado femenino en los distintos segmentos empresariales.

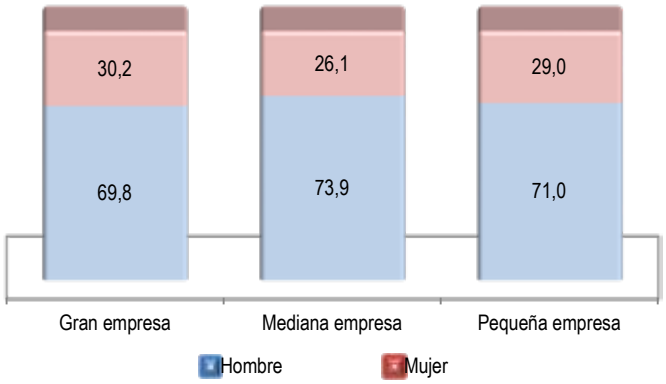
CUADRO N° 1.36
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**737 659**	**100,0**	**516 690**	**100,0**	**220 969**	**100,0**
Gran empresa	624 840	84,7	436 195	84,4	188 645	85,4
Mediana empresa	14 445	2,0	10 669	2,1	3 776	1,7
Pequeña empresa	98 374	13,3	69 826	13,5	28 548	12,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Por otro lado, del total de personal ocupado en el segmento gran empresa, el 69,8% fueron hombres y el 30,2% fueron mujeres. Similar estructura se observó en la mediana y pequeña empresa.

GRÁFICO N° 1.22
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO Y SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.7.5 Personal ocupado por sexo y actividad económica

Del total de personal ocupado masculino, el 45,6% se encontraron laborando en las empresas de la industria de alimentos y bebidas, el 14,8% en la fabricación de productos metálicos, el 14,6% en la industria textil y de cuero y el 11,2% en la industria química. En cuanto al personal ocupado femenino, el 52,9% laboró en las empresas de la industria de alimentos y bebidas, el 24,3% en la industria textil y de cuero, y el 10,1% en industria química, entre las más representativas.

CUADRO N° 1.37
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019

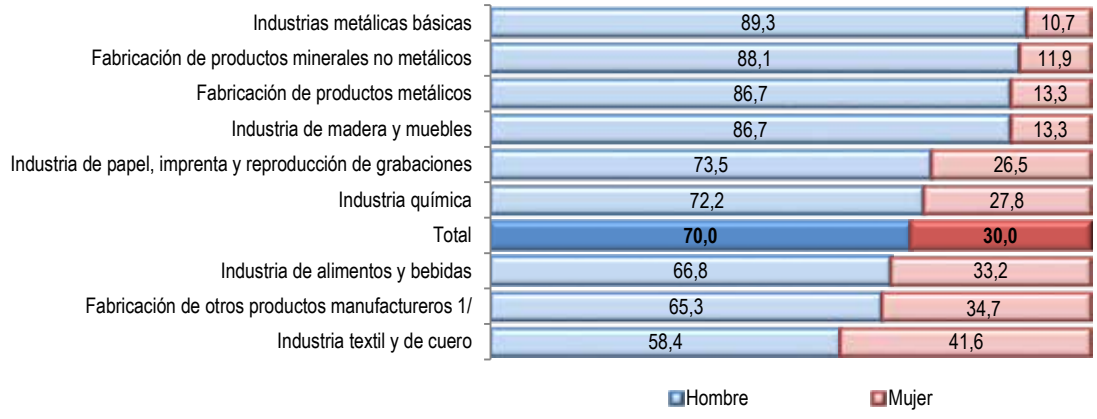
Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**737 659**	**100,0**	**516 690**	**100,0**	**220 969**	**100,0**
Industria de alimentos y bebidas	352 295	47,7	235 376	45,6	116 919	52,9
Industria textil y de cuero	129 063	17,4	75 371	14,6	53 692	24,3
Industria de madera y muebles	16 282	2,2	14 114	2,7	2 168	1,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	24 310	3,3	17 870	3,5	6 440	2,9
Industria química	80 079	10,9	57 854	11,2	22 225	10,1
Industrias metálicas básicas	12 304	1,7	10 987	2,1	1 317	0,6
Fabricación de productos metálicos	88 234	12,0	76 528	14,8	11 706	5,3
Fabricación de productos minerales no metálicos	24 858	3,4	21 909	4,2	2 949	1,3
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	10 234	1,4	6 681	1,3	3 553	1,6

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Por otro lado, la mayor distribución del personal ocupado femenino en las diferentes actividades económicas fue en la industria textil y de cuero (41,6%), la fabricación de otros productos manufactureros (34,7%) y la industria de alimentos y bebidas (33,2%), entre las principales actividades.

En cuanto al personal ocupado masculino, el mayor porcentaje se registró en las industrias metálicas básicas (89,3%), seguido de la actividad económica fabricación de productos minerales no metálicos (88,1%), la fabricación de productos metálicos y en la industria de madera y muebles con 86,7% cada una, entre las principales actividades.

GRÁFICO Nº 1.23
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

1.7.6 Personal ocupado por sexo y organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, del total de personal ocupado masculino, el 92,4% labora en las empresas constituidas como sociedad anónima, y del total de personal ocupado femenino, el 92,1% labora en este tipo de organización.

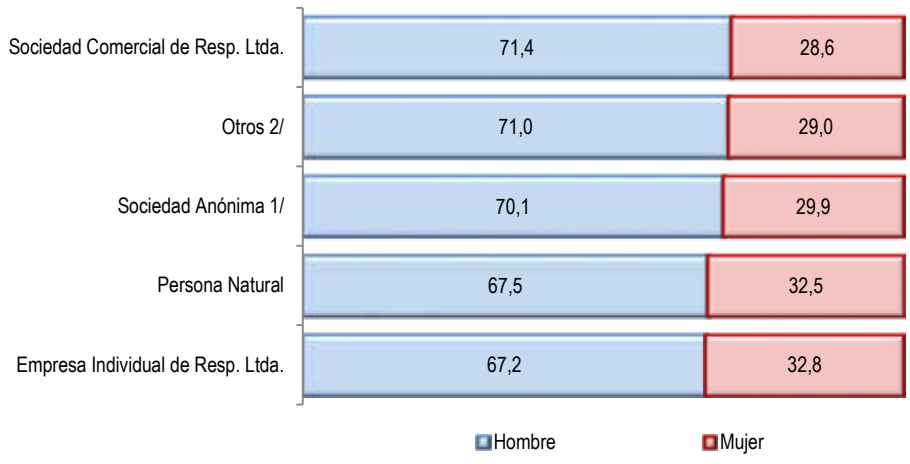
CUADRO N° 1.38
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019

Organización jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**737 659**	**100,0**	**516 690**	**100,0**	**220 969**	**100,0**
Persona Natural	2 656	0,4	1 794	0,3	862	0,4
Sociedad Anónima 1/	680 901	92,3	477 320	92,4	203 581	92,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	25 936	3,5	18 526	3,6	7 410	3,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	24 870	3,4	16 711	3,2	8 159	3,7
Otros 2/	3 296	0,4	2 339	0,5	957	0,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Por otro lado, del total de personal ocupado en las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 71,4% de los trabajadores son hombres y el 28,6% son mujeres, similar distribución de personal ocupado por sexo se muestran en los demas tipos de organización empresarial.

GRÁFICO N° 1.24
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

2. Indicadores Económicos y Financieros

2. Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos son datos estadísticos que muestran el desempeño y rendimiento de la empresa a nivel económico – social, como son la generación de empleo directo en el país, las remuneraciones pagadas por las empresas, las ventas netas que se generan por personal ocupado en las empresas y la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos y suministros en la elaboración de los bienes y servicios.

El indicador financiero es una relación entre las cifras de los Estados Financieros y otros informes contables de una empresa. Permiten medir la rentabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento y las utilidades de las empresas. Son necesarias para comparar el desempeño financiero de una empresa en relación a su desempeño histórico y respecto a los promedios de la industria.

2.1 Indicadores de actividad económica

En este apartado se considerarán los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, Remuneración promedio mensual, Ventas por personal ocupado, Utilidad por personal ocupado y el Coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados obtenidos se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2020, la cual recoge información económica y financiera correspondiente al ejercicio económico 2019 de las empresas.

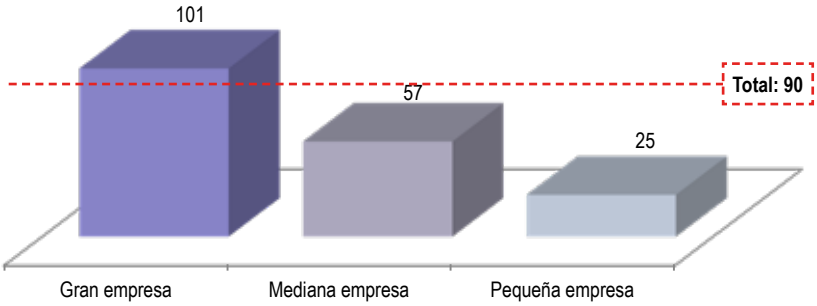
2.1.1 Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener información sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social a la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa encontrar mejores formas de emplear con más eficiencia la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. En el año 2019, el valor de este indicador a nivel general fue de 90 mil soles, es decir, en promedio el valor agregado anual generado por cada trabajador en la empresa manufacturera fue de dicho monto.

Según segmento empresarial, el mayor valor agregado por trabajador fue producido por las grandes empresas con 101 mil soles en promedio. Le sigue la mediana empresa con 57 mil soles y la pequeña empresa con 25 mil soles.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Miles de soles)

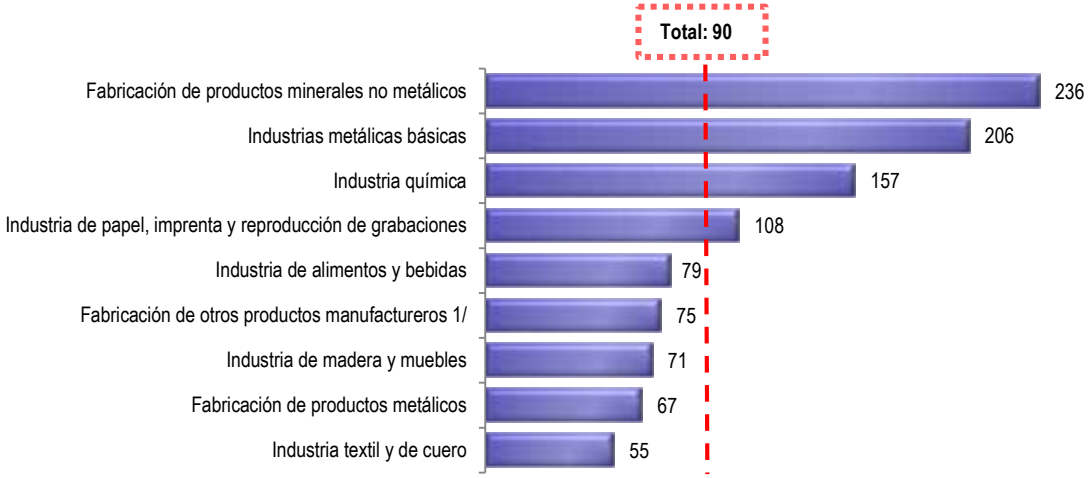


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Según actividad económica, los trabajadores que generaron mayor productividad del trabajo en el año 2019, se encontraron en las empresas dedicadas a la fabricación de productos minerales no metálicos con 236 mil soles, le sigue las industrias metálicas básicas con 206 mil soles y la industria química con 157 mil soles.

Las actividades que presentaron menor productividad del trabajo fueron la industria textil y de cuero con 55 mil soles, la fabricación de productos metálicos con 67 mil soles, la industria de madera y muebles con 71 mil soles y la fabricación de otros productos manufactureros con 75 mil soles.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Miles de soles)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En la gran empresa, la actividad económica que generó mayor productividad del trabajo fue la fabricación de productos minerales no metálicos con 256 mil soles, le sigue las industrias metálicas básicas con 210 mil soles, y la industria química con 180 mil soles, entre las principales.

Mientras tanto, en el segmento mediana empresa, las actividades con mayor productividad del trabajo fueron la industria de madera y muebles con 383 mil soles y las industrias metálicas básicas con 136 mil soles.

En la pequeña empresa, la actividad con mayor productividad del trabajo en el año 2019 fue la fabricación de productos minerales no metálicos cuyos trabajadores generaron un valor agregado promedio de 54 mil soles, le sigue las industrias metálicas básicas con 53 mil soles y la industria química con 35 mil soles, entre las más representativas.

CUADRO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Miles de soles)

Actividad económica	Total	Productividad del trabajo		
		Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	**90**	**101**	**57**	**25**
Industria de alimentos y bebidas	79	83	50	24
Industria textil y de cuero	55	61	64	17
Industria de madera y muebles	71	111	383	16
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	108	143	27	25
Industria química	157	180	69	35
Industrias metálicas básicas	206	210	136	53
Fabricación de productos metálicos	67	85	56	27
Fabricación de productos minerales no metálicos	236	256	40	54
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	75	88	73	28

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

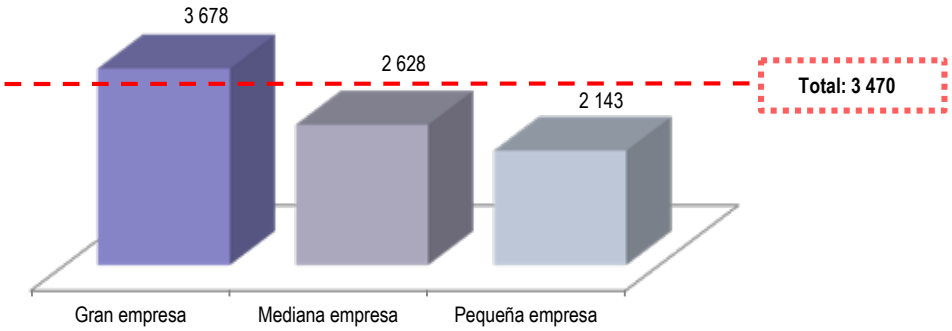
2.1.2 Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores por mes. Se calcula dividiendo las remuneraciones anuales pagadas entre el número de trabajadores, y esta cantidad, entre 12, el número de meses en el año.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020 muestran que, en el año 2019, las empresas manufactureras pagaron en promedio 3 mil 470 soles a cada trabajador.

Según segmento empresarial, las grandes empresas pagaron en promedio a cada trabajador 3 mil 678 soles, es decir, su sueldo percibido neto. En la mediana empresa pagaron 2 mil 628 soles, y en la pequeña empresa pagaron 2 mil 143 soles a cada trabajador.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Según actividad económica, en el año 2019, las empresas de las industrias metálicas básicas pagaron la mayor remuneración promedio mensual, cuyo monto fue de 7 mil 702 soles, le sigue la fabricación de productos minerales no metálicos con 7 mil 248 soles, y la industria química con 5 mil 405 soles, entre las más representativas.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Soles)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

De las grandes empresas, la actividad económica que registró mayor remuneración promedio mensual fue la fabricación de productos minerales no metálicos con 7 mil 881 soles y la que reportó menor remuneración fue la industria de madera y muebles con 2 mil 731 soles.

En el segmento mediana empresa, la actividad económica que registró mayor remuneración promedio mensual fue la fabricación de otros productos manufactureros con 4 mil 736 soles, seguido de la fabricación de productos metálicos con 3 mil 354 soles y la que reportó menor remuneración fue la industria textil y de cuero con 2 mil 2 soles.

En la pequeña empresa, se observó que la remuneración promedio mensual fue más homogénea entre las actividades económicas. Así, la que registró mayor remuneración fue la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 2 mil 716 soles y la que reportó menor remuneración fue la industria de madera y muebles con 1 mil 542 soles.

CUADRO N° 2.2
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Soles)

Actividad económica	Total	Remuneración promedio mensual		
		Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	**3 470**	**3 678**	**2 628**	**2 143**
Industria de alimentos y bebidas	2 824	2 896	2 018	1 956
Industria textil y de cuero	2 739	2 889	2 002	1 842
Industria de madera y muebles	2 321	2 731	2 199	1 542
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	3 861	4 299	2 773	2 716
Industria química	5 405	5 922	2 890	2 439
Industrias metálicas básicas	7 702	7 831	3 107	2 375
Fabricación de productos metálicos	3 859	4 490	3 354	2 454
Fabricación de productos minerales no metálicos	7 248	7 881	1 871	1 575
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	3 316	3 626	4 736	1 838

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

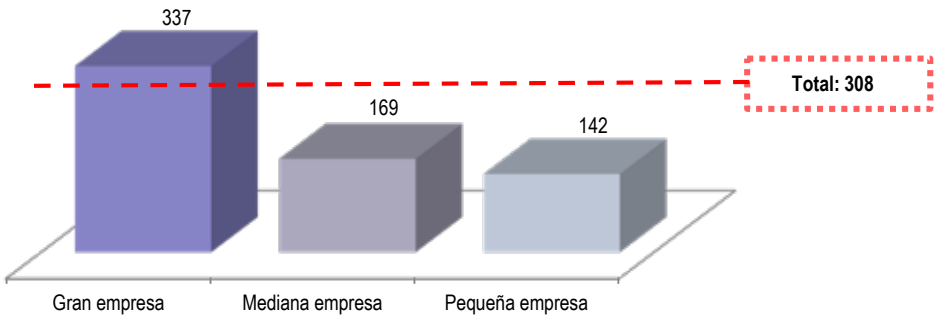
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas.

En el año 2019, el promedio de ventas netas por cada trabajador en las empresas manufactureras fue de 308 mil soles, es decir, en promedio cada trabajador generó a la empresa ventas por dicho valor.

Según segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas promedio de los trabajadores estuvieron por encima del promedio general y fueron de 337 mil soles, en la mediana empresa fueron de 169 mil soles y en la pequeña empresa fueron de 142 mil soles.

GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

La actividad económica que registró las mayores ventas netas por personal ocupado fueron las industrias metálicas básicas con 1 millón 431 mil soles, le sigue la industria química con 703 mil soles y la fabricación de productos minerales no metálicos con 534 mil soles. En tanto que, los trabajadores de las empresas dedicadas a la industria textil y de cuero, generaron las menores ventas con 150 mil soles.

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Miles de soles)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En el segmento gran empresa, la actividad económica con mayores ventas netas por personal ocupado fueron las industrias metálicas básicas con 1 millón 462 mil soles, seguido de la industria química con 812 mil soles, la fabricación de productos minerales no metálicos con 572 mil soles, y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 429 mil soles, entre las principales. En tanto, las menores ventas por trabajador se registraron en la industria textil y de cuero con 149 mil soles.

En la mediana empresa, las mayores ventas netas por personal ocupado fueron generadas por la actividad económica industria de madera y muebles con 967 mil soles. En tanto que, las menores ventas por trabajador se registraron en la fabricación de productos minerales no metálicos con 103 mil soles.

En la pequeña empresa, se observa que las ventas netas por personal ocupado fueron más homogéneas en las diversas actividades económicas. La fabricación de otros productos manufactureros y la fabricación de productos minerales no metálicos fueron las actividades que generaron mayores ventas por trabajador obteniendo 237 mil y 222 mil soles, respectivamente; mientras que la industria de madera y muebles fueron las que presentaron las menores ventas por trabajador con 104 mil soles.

CUADRO N° 2.3
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Miles de soles)

Actividad económica	Total	Ventas por personal ocupado		
		Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	**308**	**337**	**169**	**142**
Industria de alimentos y bebidas	251	261	130	131
Industria textil y de cuero	150	149	234	147
Industria de madera y muebles	155	191	967	104
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	350	429	310	155
Industria química	703	812	213	151
Industrias metálicas básicas	1 431	1 462	905	179
Fabricación de productos metálicos	211	248	135	136
Fabricación de productos minerales no metálicos	534	572	103	222
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	260	267	257	237

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

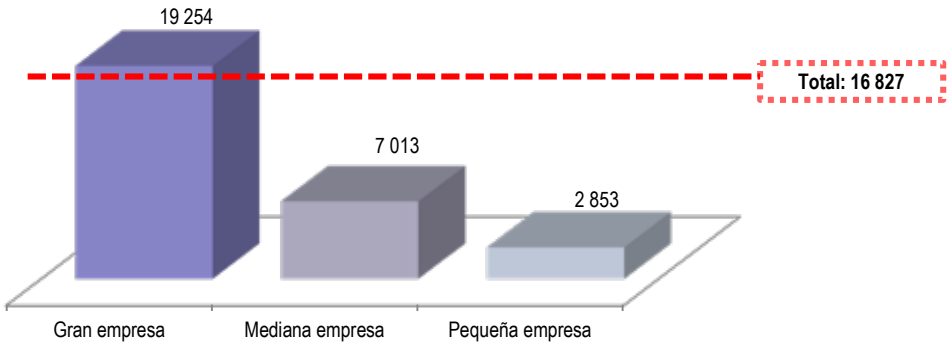
2.1.4 Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020 muestran que, en el año 2019, cada trabajador aportó a la empresa manufacturera una utilidad promedio de 16 mil 827 soles.

Según segmento empresarial, en la gran empresa los trabajadores generaron utilidad promedio de 19 mil 254 soles, en la mediana empresa generaron 7 mil 13 soles y en la pequeña empresa el aporte de los trabajadores fue de 2 mil 853 soles.

GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

2.1.5 Coeficiente técnico

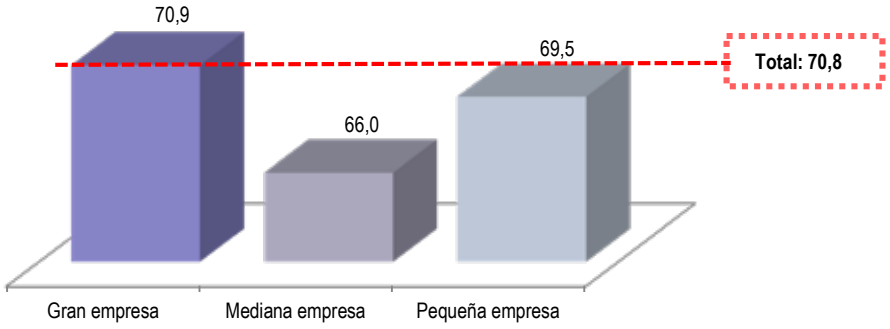
Este indicador muestra qué porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo, en la producción de otros bienes y servicios. El indicador, mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. El valor deseable para este indicador es el menor posible.

El indicador coeficiente técnico permite comparar la eficiencia en el uso de insumos de las empresas dentro de los sectores o actividades económicas, pero entre las actividades económicas no es comparable ya que las diferentes actividades realizan distinto proceso productivo en el cual varía el porcentaje de uso de insumos en la producción o prestación de servicios. Entonces, que una actividad obtenga mayor coeficiente técnico que otra no indica que sea más eficiente.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, el coeficiente técnico de las empresas manufactureras fue de 70,8% en promedio, lo cual indica que por cada sol de producción se necesitó 70 céntimos de sol en bienes y servicios.

Según segmento empresarial, en la gran empresa se obtuvo un coeficiente técnico de 70,9%, en la mediana empresa de 66,0% y en la pequeña empresa de 69,5%.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

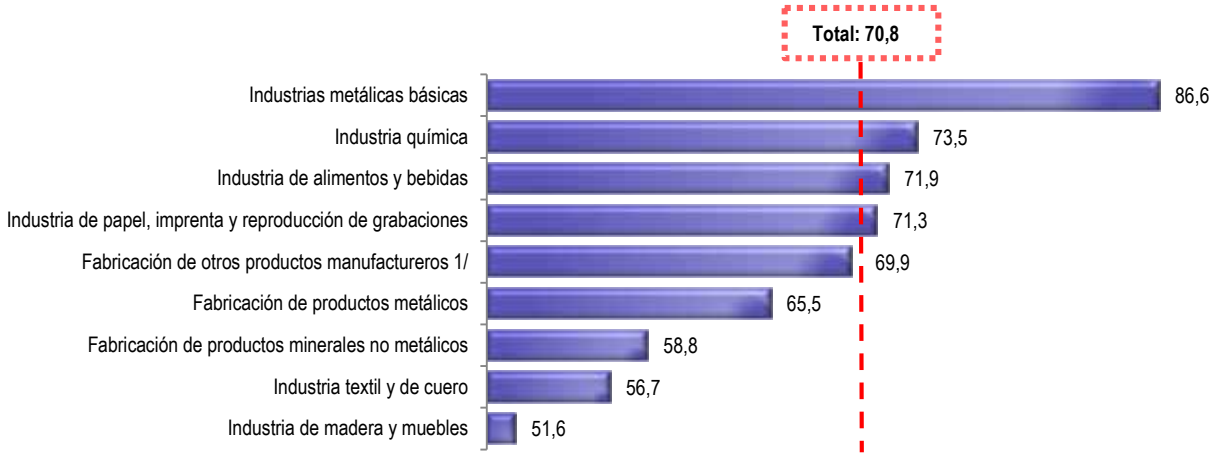
Lo óptimo es que el indicador coeficiente técnico sea el menor posible, se esperaría que las grandes empresas obtengan menores valores, ya que, por la magnitud de su valor de producción y el uso de la tecnología las hace más eficientes en el uso de los bienes que consumen, transforman e incorporan en el proceso productivo. Esto se observa en la industria textil y de cuero, la industria de madera y muebles y la fabricación de productos minerales no metálicos, en donde las grandes empresas muestran ser más eficientes que las medianas y pequeñas empresas.

CUADRO N° 2.4
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)

Actividad económica	Total	Coeficiente Técnico		
		Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	**70,8**	**70,9**	**66,0**	**69,5**
Industria de alimentos y bebidas	71,9	72,0	63,0	68,2
Industria textil y de cuero	56,7	53,5	76,0	80,2
Industria de madera y muebles	51,6	49,0	60,4	66,5
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	71,3	71,0	91,1	69,5
Industria química	73,5	73,6	69,2	70,6
Industrias metálicas básicas	86,6	86,7	83,8	74,8
Fabricación de productos metálicos	65,5	66,4	53,4	60,6
Fabricación de productos minerales no metálicos	58,8	58,5	61,1	69,1
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	69,9	70,9	43,7	67,5

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

2.2 Grandes Empresas Manufactureras: Indicadores Financieros

En este apartado se presentan los siguientes ratios financieros para las grandes empresas: Ratios de rentabilidad, Ratios de liquidez, Ratios de gestión y Ratios de solvencia financiera.

2.2.1 Ratios de Rentabilidad

Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es mostrar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus activos.

a) Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2019, las grandes empresas manufactureras obtuvieron en promedio un margen sobre ventas de 5,7%, es decir, por cada cien soles de ventas las empresas obtuvieron utilidades de 5,7 soles.

Este margen es mayor en la actividad fabricación de productos minerales no metálicos con 10,4%, seguido de la industria textil y de cuero e industria de alimentos y bebidas con 9,6% y 7,4%, respectivamente. En tanto, el menor margen se dio en las industrias metálicas básicas con 0,3% y en la industria química con 2,8%.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

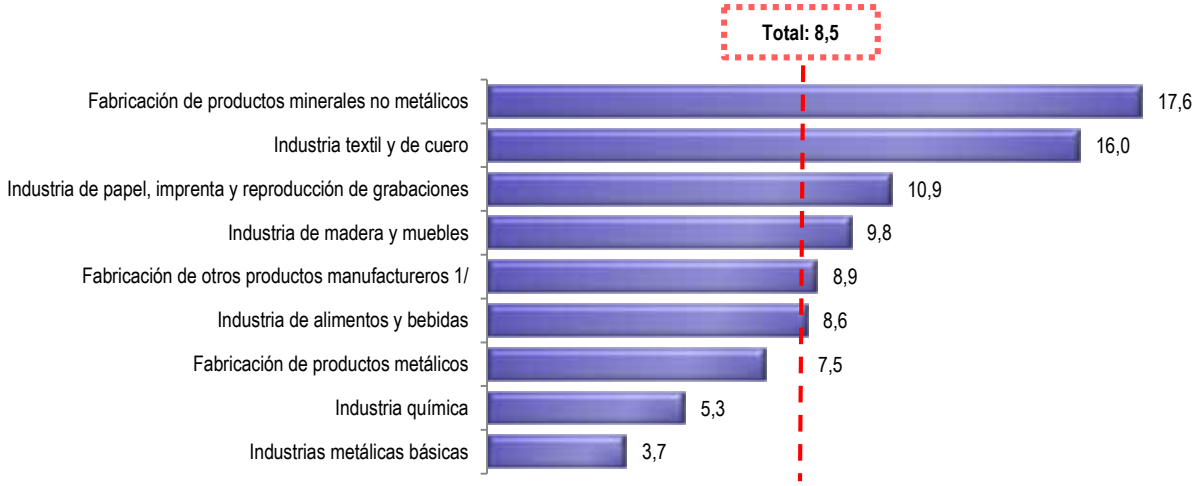
b) Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020 muestran que, en el año 2019, las grandes empresas manufactureras obtuvieron un margen de beneficio de 8,5%, es decir, por cada cien soles en ventas las empresas tuvieron un promedio de 8,5 soles de beneficio.

El margen de beneficio es mayor en la actividad económica de fabricación de productos minerales no metálicos con 17,6%, seguido de la industria textil y de cuero con 16,0%, la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 10,9%, y la industria de madera y muebles con 9,8%, entre las más importantes. En tanto, las empresas que se dedicaron a las industrias metálicas básicas, presentaron los menores márgenes de beneficio con 3,7%.

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

c) Rentabilidad económica

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2019, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rentabilidad económica de 6,0%, lo cual indica que, por cada cien soles en activos, las empresas obtuvieron una rentabilidad promedio de 6,0 soles.

Según actividad económica, la industria textil y de cuero y la industria de madera y muebles presentaron la mayor rentabilidad económica con 16,3% y 8,9%, respectivamente.

En tanto, la actividad económica que presentó la menor rentabilidad económica en comparación con las otras actividades de análisis, fueron las industrias metálicas básicas con 3,3%, ya que, por cada cien soles de activos, obtuvo una rentabilidad económica de 3,3 soles en promedio.

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

d) Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que el indicador de rentabilidad financiera es lo que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020 muestran que, en el año 2019, las rentabilidades financieras de las grandes empresas manufactureras fueron de 8,9%, es decir, por cada cien soles de inversión se obtuvo en promedio 8,9 soles de ganancias.

La actividad económica que obtuvo mayor rentabilidad financiera fue la industria textil y de cuero con 17,3%, seguido de la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 11,9%, y la industria de alimentos y bebidas con 11,2%, en tanto que, las empresas que tuvieron menor rentabilidad financiera fueron las industrias metálicas básicas y la industria química con 0,3% y 6,1%, respectivamente.

GRÁFICO N° 2.13
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

2.2.2 Ratios de Liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo, es decir, la capacidad de la empresa para conseguir dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: Razón corriente y Prueba ácida.

a) Razón corriente

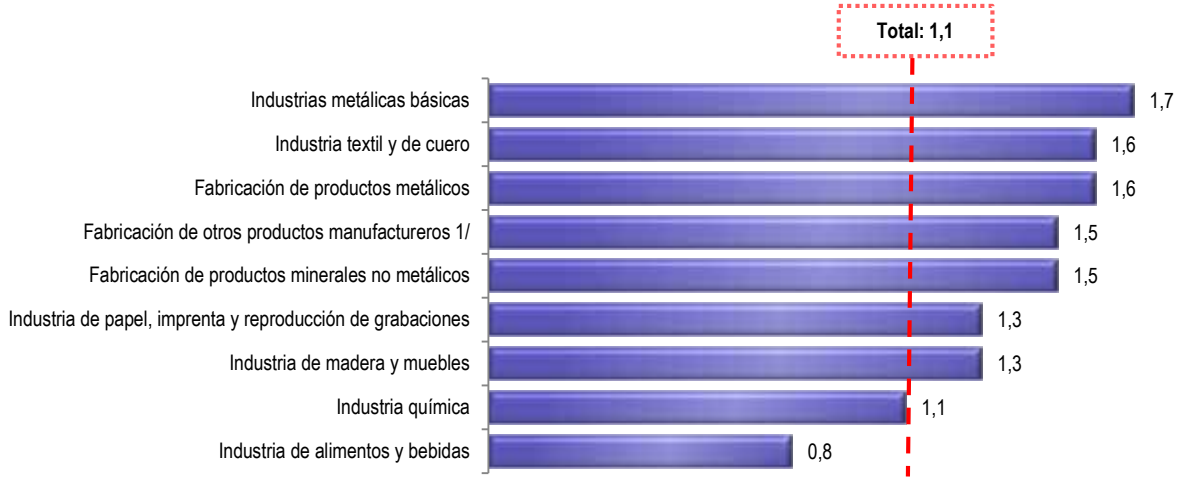
Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2019, el indicador de razón corriente de las grandes empresas manufactureras fue de 1,1 veces, es decir, por cada sol de deuda de corto plazo, la empresa contó con una capacidad de pago de 1,1 soles.

Las actividades económicas que presentaron la mayor capacidad de pago de su deuda de corto plazo fueron las industrias metálicas básicas con 1,7 soles, seguido de la industria textil y de cuero , y la actividad fabricación de productos metálicos con 1,6 soles cada una.

En tanto, la menor razón corriente se presentó en la industria de alimentos y bebidas con 0,8 soles, siendo la única actividad económica que se encuentran por debajo del indicador promedio.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

b) Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2019, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas manufactureras fue de 0,7 veces, es decir, por cada sol de deuda de corto plazo, la empresa contó con una capacidad de pago de 70 céntimos de sol, sin considerar la venta de sus existencias.

Las actividades económicas que obtuvieron el mayor valor de prueba ácida, fue las industrias metálicas básicas con 1,1 veces, la fabricación de productos metálicos con 1,0 soles, la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones, industria textil y de cuero y fabricación de otros productos manufactureros con 0,8 soles cada una; las cuales superaron al indicador promedio general.

Cabe mencionar que las actividades económicas que obtuvieron valores menores a uno no estarían en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin considerar la venta de sus existencias.

GRÁFICO N° 2.15
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Número de veces)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

2.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en referencia a las cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Los ratios de gestión son: Rotación de existencias, Rotación de activos y Rotación de patrimonio.

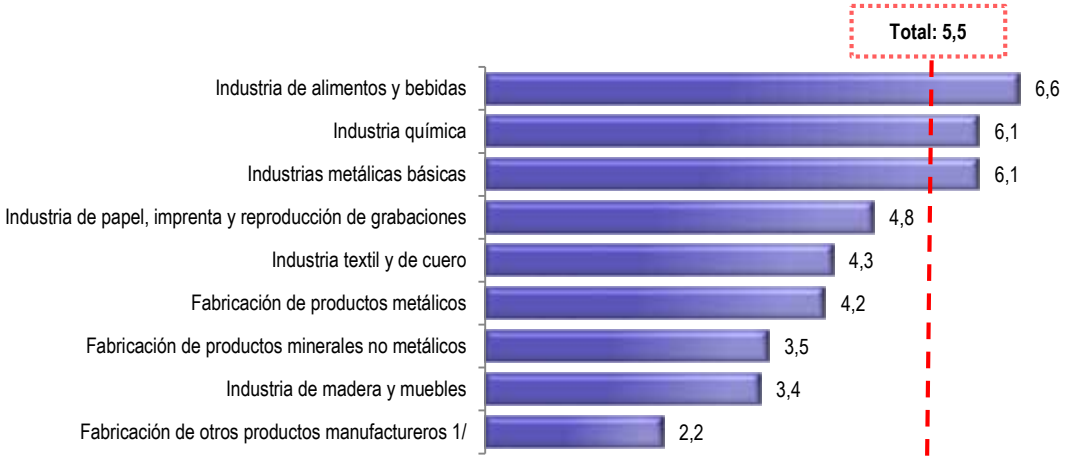
a) Rotación de existencias

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Se calcula de la división de las ventas netas entre el promedio de existencias durante el periodo.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rotación de existencias de 5,5 veces, es decir, que las existencias se han renovado en promedio cinco veces en el año.

La actividad económica con mayor rotación de existencias fue la industria de alimentos y bebidas con 6,6 veces, seguido por la industria química y las industrias metálicas básicas con 6,1 veces cada una; mientras que la menor rotación de existencias se da en las empresas dedicadas a la fabricación de otros productos manufactureros (2,2 veces).

GRÁFICO N° 2.16
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

b) Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como una medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos).

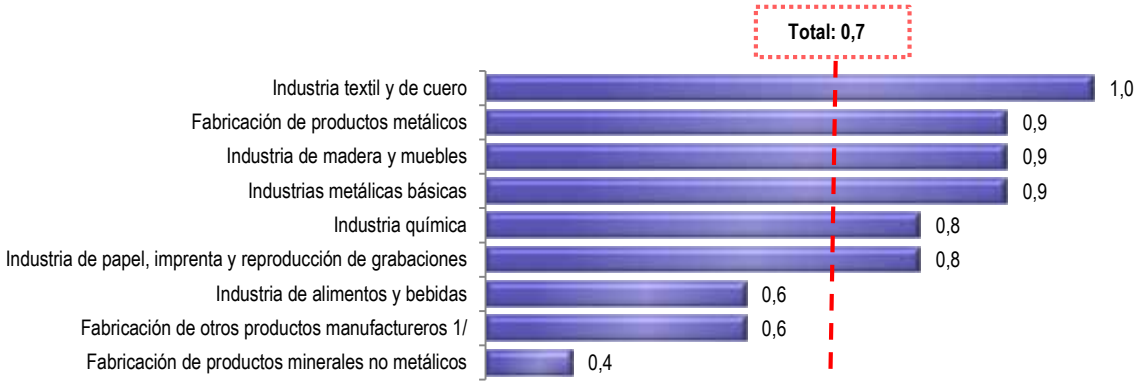
El indicador de rotación de activos muestra cuántos soles se generan por cada sol de activos de la empresa. Cuanto mayor sea el ratio, mejor será el uso de los activos que la empresa está haciendo para generar ingresos.

En el año 2019, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rotación de activos de 0,7 veces, es decir, por cada 100 unidades monetarias en activos se generaron ventas por 70 unidades monetarias.

Según actividad económica, las grandes empresas que obtuvieron un mayor ratio de rotación de activos, fue la industria textil y de cuero con 1,0 veces, es decir, los ingresos por ventas cubren las inversiones en activos de la empresa en 1,0 veces; les siguieron la fabricación de productos metálicos, la industria de madera y muebles e industrias metálicas básicas con 0,9 veces cada una.

En tanto, las actividades con menor rotación de activos en el año 2019 fueron la fabricación de productos minerales no metálicos con 0,4 veces, la fabricación de otros productos manufactureros e industria de alimentos y bebidas con 0,6 veces cada una.

GRÁFICO N° 2.17
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

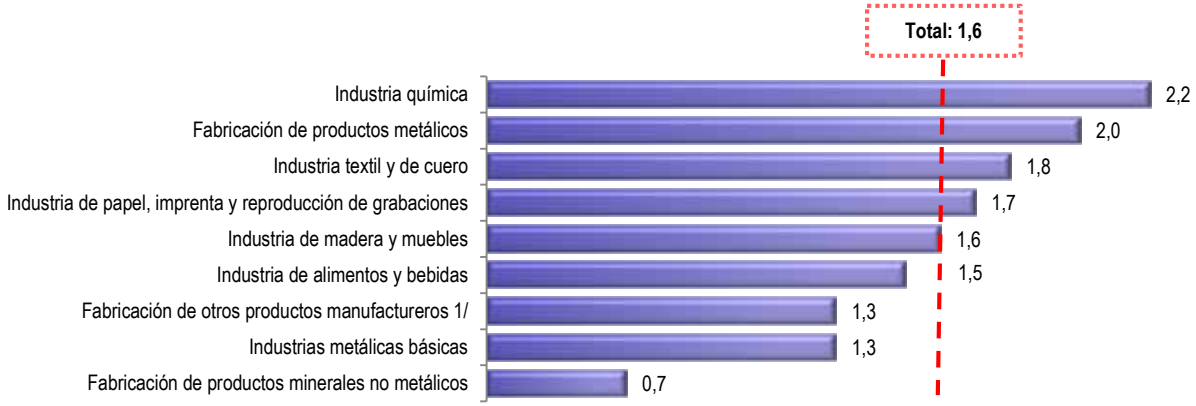
c) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020 indican que, en el año 2019, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una Rotación de patrimonio de 1,6 veces, es decir que por cada sol de recursos propios de la empresa manufacturera se generó ventas de 1,6 veces.

Según actividad económica de las empresas, la mayor rotación de patrimonio fue registrado por la industria química con 2,2 veces, seguido de la fabricación de productos metálicos con 2,0 veces y la industria textil y de cuero con 1,8 veces cada una, en tanto, la fabricación de productos minerales no metálicos con 0,7 veces, obtuvo los menores índices de rotación de patrimonio.

GRÁFICO N° 2.18
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

2.2.4 Ratios de Solvencia financiera

Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a) Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando solo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando solo el pasivo no corriente).

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020 muestran que, en el año 2019, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una razón de endeudamiento de 54,8% en promedio, es decir, por cada 100 soles de activo se tiene 54,8 soles de pasivo.

Según actividad económica, la industria química obtuvo el mayor ratio de endeudamiento con un porcentaje de 62,1%, seguida de la industria de alimentos y bebidas con un porcentaje de 58,2%. En tanto que, el menor ratio de endeudamiento se presentó en las industrias metálicas básicas con 31,2%.

GRÁFICO N° 2.19
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

b) Independencia financiera

Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, las grandes empresas manufactureras mostraron un indicador de independencia financiera de 45,2%, es decir, por cada 100 soles de pasivo y patrimonio, se tiene 45,2 soles en patrimonio de la empresa.

Las grandes empresas manufactureras cuyo patrimonio representó más del 50% del total de pasivos y patrimonio de la empresa, se encontraron en las actividades de industrias metálicas básicas (68,8%), industria de madera y muebles (57,5%), industria textil y de cuero (56,9%) y fabricación de productos minerales no metálicos (51,9%).

En el caso de las empresas de la industria química y la industria de alimentos y bebidas, registraron menor independencia financiera con 37,9% y 41,8%, respectivamente.

GRÁFICO N° 2.20
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

3. Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros

3. Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros

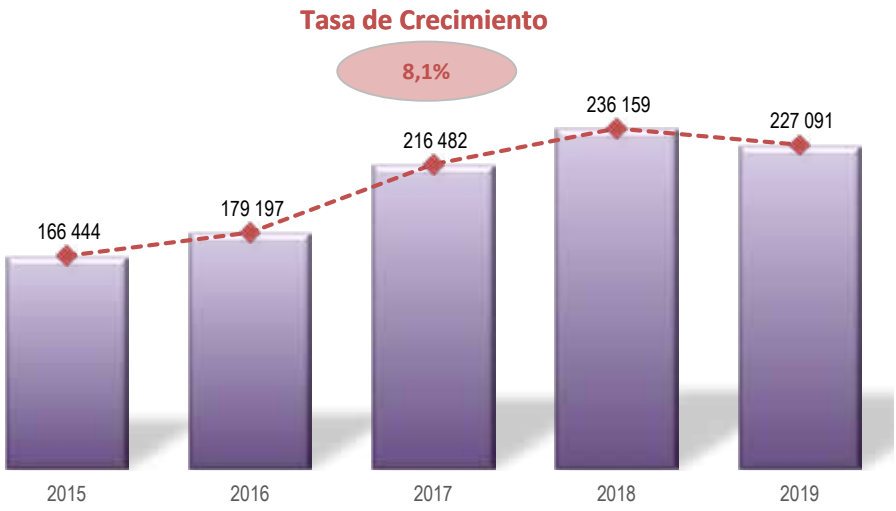
En el presente capítulo se analiza la evolución en el tiempo de las principales variables e indicadores económicos y financieros de las empresas manufactureras, que comprenden la Sección C de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4. El periodo de análisis comprende los cinco últimos años, desde el año 2015 hasta el año 2019.

3.1 Principales variables económicas

3.1.1 Ventas netas de las empresas manufactureras

Las ventas netas de las empresas manufactureras han tenido una evolución creciente presentando así una tasa de crecimiento promedio anual de 8,1% en el periodo 2015-2019, sin embargo, registró una variación porcentual negativa de 3,8% en el año 2019 debido a la desaceleración de la economía peruana pre pandemia, pasando de 236 mil 159 millones de soles a 227 mil 091 millones de soles al término del periodo.

GRÁFICO N° 3.1
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2015-2019
(Millones de soles)



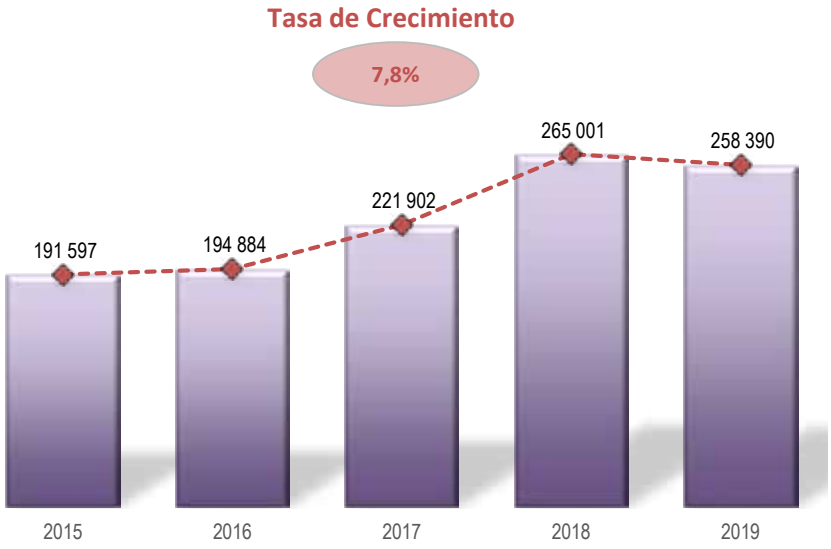
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016-20.

3.1.2 Ingresos de las empresas manufactureras

Las empresas manufactureras han mostrado un aumento sostenido en sus ingresos en los últimos años, creciendo en promedio en 7,8%, de esta forma los ingresos del sector pasan de 191 mil 597 millones de soles en el año 2015 a 258 mil 390 millones de soles en el año 2019. Cabe señalar que el año 2018 mostraron ingresos más altos de 265 mil 1 millones de soles.

GRÁFICO N° 3.2

PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2015-2019
(Millones de soles)

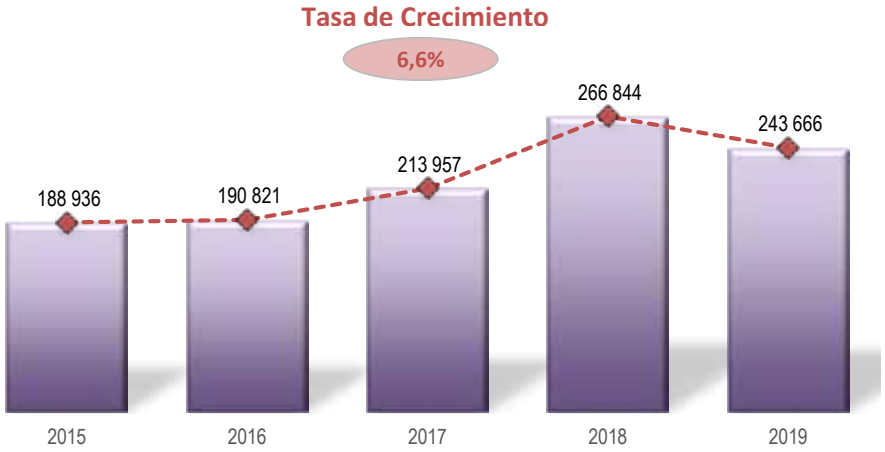


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016-20.

3.1.3 Egresos de las empresas manufactureras

Los egresos de la industria manufacturera han mostrado un comportamiento similar a los ingresos, teniendo una tasa de crecimiento promedio anual de 6,6% en el periodo 2015-2019. Al igual que en los ingresos, se tiene un incremento sostenido en los cuatro últimos años, por lo que crecen de 188 mil 936 millones de soles en el año 2015 a 266 mil 844 millones de soles en el año 2018 y disminuyendo para el año 2019 a 243 mil 666 millones de soles.

GRÁFICO N° 3.3
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2015-2019
(Millones de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016-20.

3.1.4 Personal ocupado de las empresas manufactureras

La industria manufacturera es uno de los sectores que más empleo genera en la economía del país, el cual, en el periodo 2015-2019, muestra una tendencia creciente pasando de 610 mil 723 personas ocupadas en el 2015 a 737 mil 659 al final del periodo.

Cabe resaltar que el año 2019 se tiene una tendencia decreciente de personal ocupado total del periodo, afectado por la desaceleración de la economía peruana pre pandemia, repercutiendo indirectamente en una baja demanda del sector manufacturero, lo que explica el bajo nivel de empleo. Asimismo, se muestra una tasa de crecimiento promedio anual positiva de 4,8% en el periodo de estudio.

GRÁFICO N° 3.4
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2015-2019

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016-20.

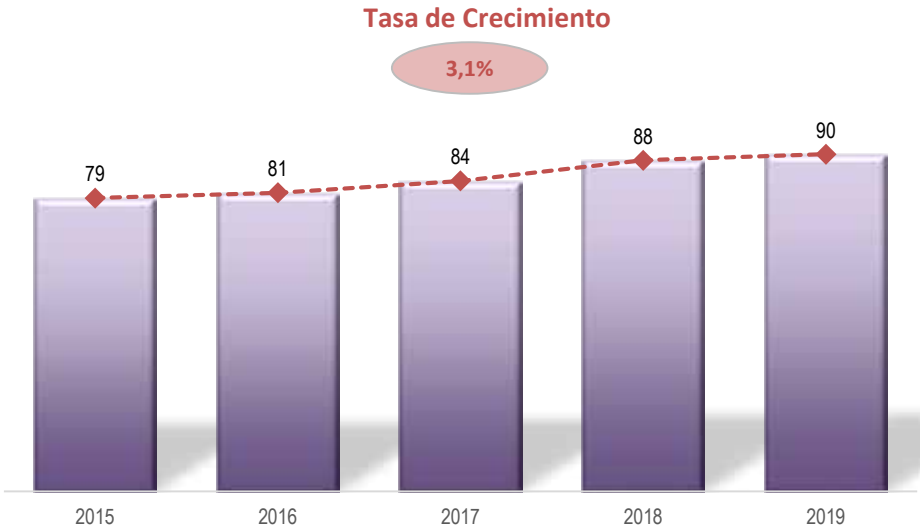
3.2 Principales indicadores económicos

3.2.1 Productividad del trabajo de las empresas manufactureras

La productividad del trabajo que mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado ha tenido una evolución creciente en las empresas manufactureras, obteniendo una tasa de crecimiento promedio anual de 3,1% en el periodo 2015-2019.

Asimismo, el incremento ha sido sostenido creciendo en todos los años, pasando de 79 mil soles en el año 2015 a 90 mil soles en el año 2019; cabe resaltar que en el penúltimo periodo 2017-2018 se muestra una mayor variación porcentual (5,9%) respecto al periodo anterior 2016-2017 (3,5%).

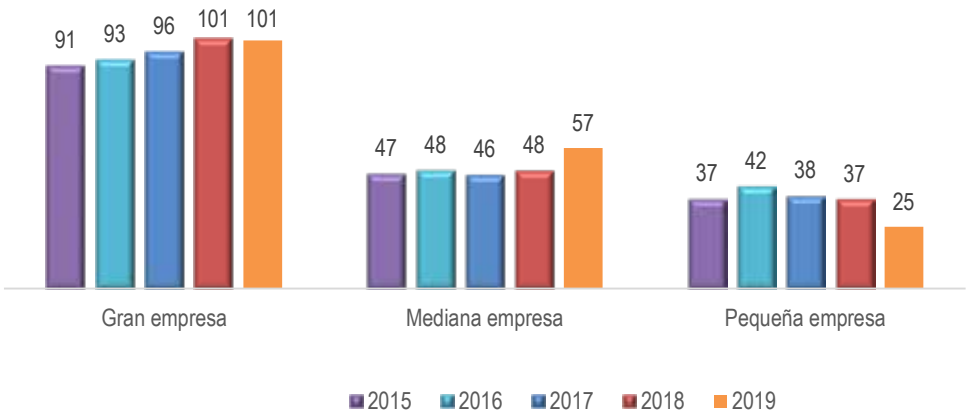
GRÁFICO N° 3.5
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2015-2019
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016-20.

Por segmento empresarial, se muestra un crecimiento sostenido en el segmento de la gran empresa, pasando de 91 mil soles a 101 mil soles durante el periodo 2015-2019. En cuanto, al segmento de la mediana empresa se observa un aumento de 10 mil soles en el mismo periodo de estudio pasando de 47 mil soles en el año 2015 a 57 mil soles en el año 2019. Por otro lado, las pequeñas empresas tienen un descenso de 12 mil soles y terminan con un nivel de productividad de trabajo más bajo al final del periodo, pasando de 37 mil soles en el 2015 a 25 mil soles en el 2019, a su vez, muestra una variación porcentual negativa en el último año 2019 respecto al año anterior (-31,3%).

GRÁFICO N° 3.6
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015-2019
(Miles de soles)

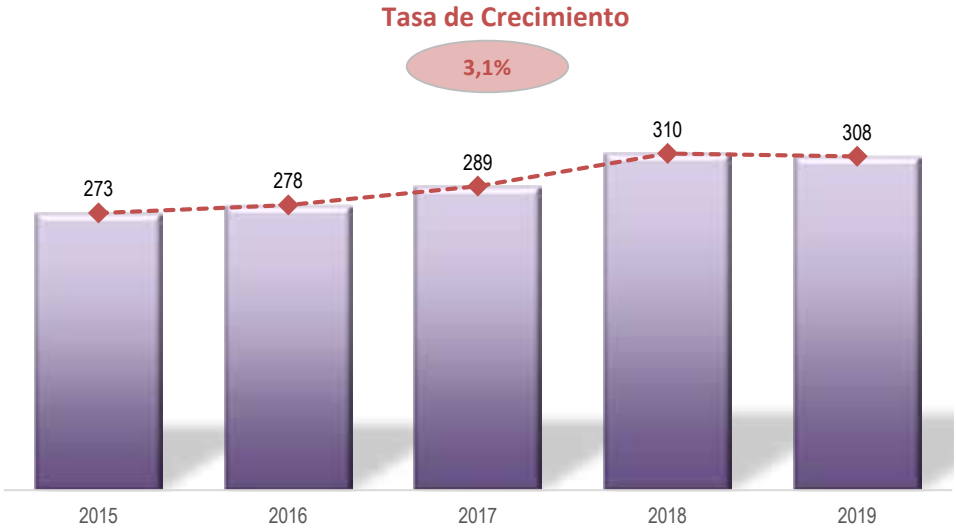


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016-20.

3.2.2 Ventas netas por personal ocupado de las empresas manufactureras

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, el cual ha tenido un comportamiento creciente durante el periodo 2015-2019 pasando de 273 mil soles en el año 2015 a 308 mil soles en el último año, manteniendo su tendencia positiva con una tasa de crecimiento promedio anual de 3,1%. Cabe destacar que en el año 2018 las ventas netas por personal ascendieron a 310 mil soles

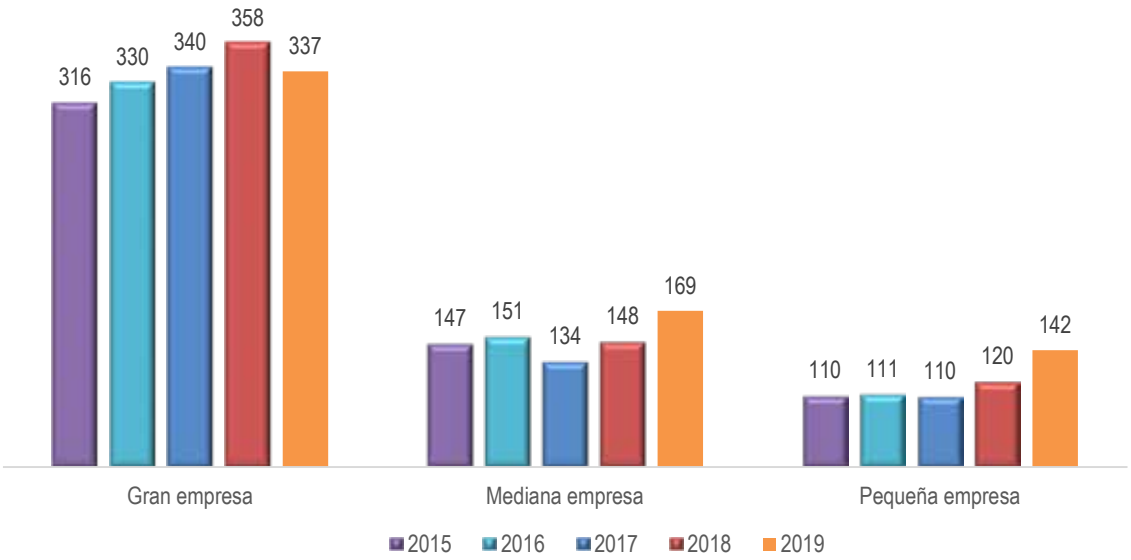
GRÁFICO N° 3.7
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2015-2019
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016-20.

Los tres segmentos empresariales (grandes, medianas y pequeñas) pasan los 100 mil soles de ventas por personal ocupado, sin embargo, es el segmento de la gran empresa la que muestra mayores niveles de este indicador en comparación con las medianas y pequeñas empresas. A su vez, en los tres segmentos empresariales aumentan sus ventas por trabajador, en la gran empresa pasando de 316 mil soles en el año 2015 a 337 mil soles en el año 2019, en la mediana empresa pasando de 147 mil soles en el año 2015 a 169 mil soles en el año 2019 y en la pequeña empresa pasando de 110 mil soles en el año 2015 a 142 mil soles en el último año.

GRÁFICO N° 3.8
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015-2019
(Miles de soles)



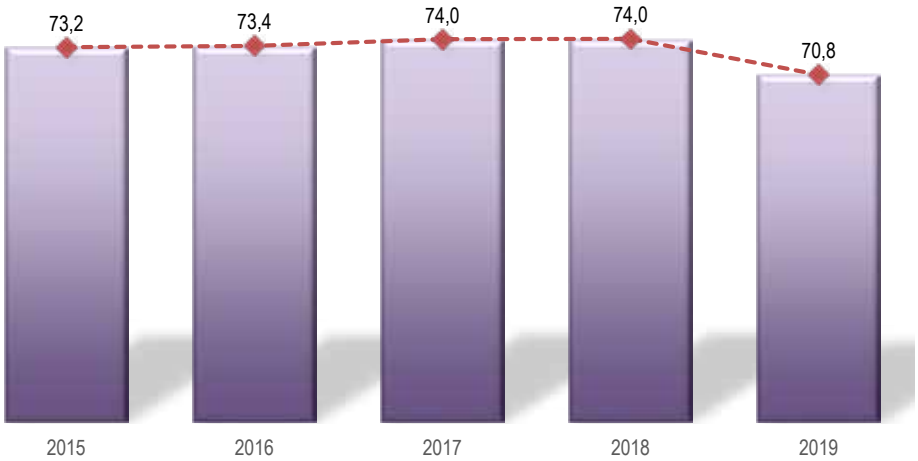
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016-20.

3.2.3 Coeficiente técnico de las empresas manufactureras

El coeficiente técnico permite medir la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Entonces, se desea que el indicador tenga el menor valor posible.

En el periodo analizado 2015-2019 se muestra un comportamiento decreciente del indicador, pasando de 73,2% en el año 2015 a 70,8% en el 2019, lo que muestra que las empresas manufactureras fueron más eficientes en el año 2019 con respecto al año inicial 2015.

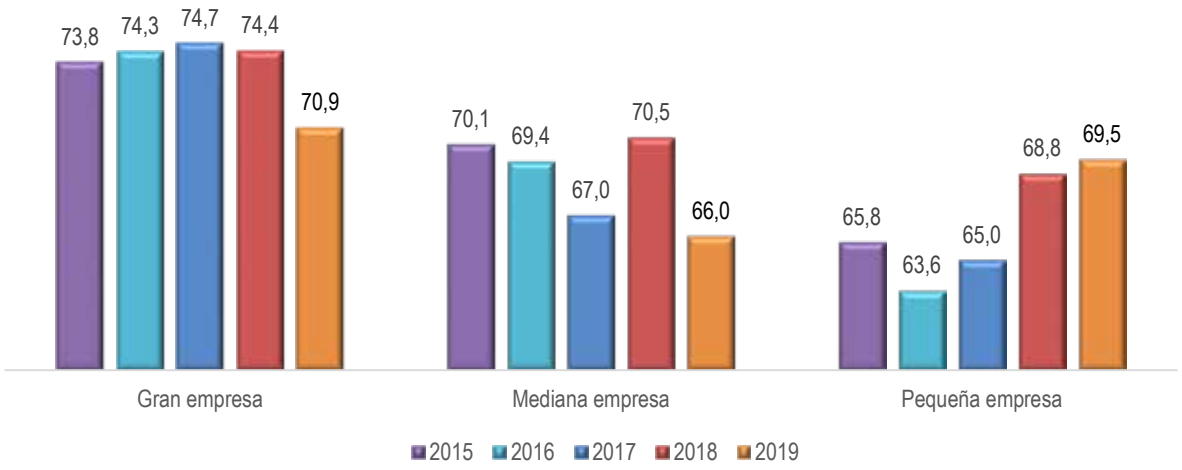
GRÁFICO N° 3.9
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2015-2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016-20.

Por segmento empresarial, se puede observar que los tres segmentos (grandes, medianas y pequeñas) muestran un coeficiente técnico por encima del 65,0%. Asimismo, los segmentos empresariales de las grandes y medianas empresas finalizan el periodo de estudio en el último año con un menor coeficiente técnico en comparación al año inicial 2015, esto quiere decir que, la gran empresa pasa de 73,8% a 70,9%, y la mediana empresa de 70,1% a 66,0%. Caso contrario, la pequeña empresa que obtuvo un aumento en su coeficiente técnico pasando de 65,8% en el año 2015 a 69,5% en el año 2019.

GRÁFICO N° 3.10
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015-2019
(Porcentaje)



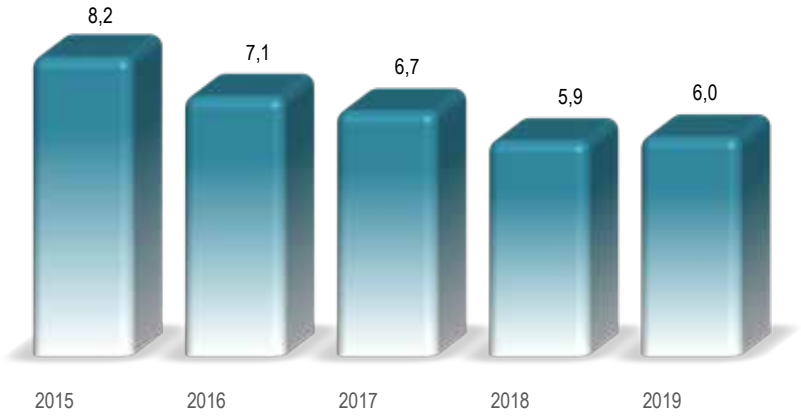
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016-20.

3.3 Principales indicadores financieros

3.3.1 Rentabilidad económica de las grandes empresas manufactureras

La rentabilidad económica mide la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. Este indicador muestra un comportamiento relativo y volátil, durante el periodo de estudio la rentabilidad económica ha disminuido pasando de 8,2% en el año 2015 a 6,0% en el año 2019.

GRÁFICO N° 3.11
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2015-2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016-20.

3.3.2 Razón corriente de las grandes empresas manufactureras

La razón corriente muestra la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo, el cual se mantiene constante durante el periodo 2015 a 2019, conservando el valor de 1,2, a excepción del año 2018 donde se muestra una baja del indicador a 0,8, lo que significa que para este año existió un deterioro en la capacidad de pago de las grandes empresas manufactureras. Para los años 2015, 2016, 2017 y 2019 las empresas manufactureras han podido hacer frente a sus deudas de corto plazo debido a que el indicador es mayor a 1.

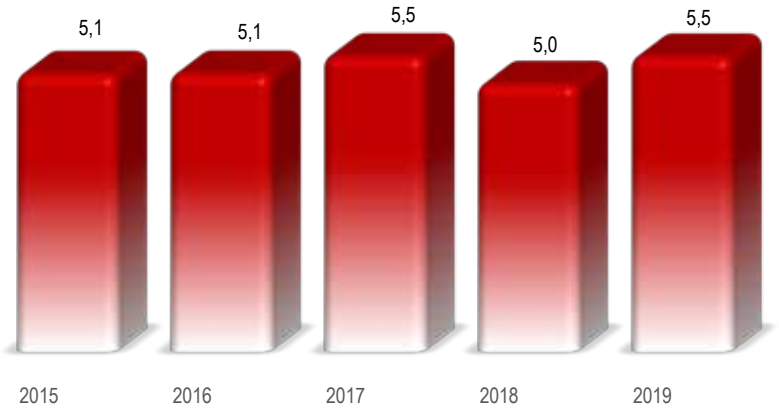
GRÁFICO N° 3.12
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2015-2019
(Número de veces)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016-20.

3.3.3 Rotación de existencias de las grandes empresas manufactureras

El indicador de rotación de existencias permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado cada año, el cual mostró su nivel más alto en el año 2017 y 2019, es decir, las existencias se renovaron aproximadamente 6 veces en dicho año o tres veces cada semestre, para el año 2018 se observa que el número de renovaciones de inventario sería de 5 veces.

GRÁFICO N° 3.13
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2015-2019
(Número de veces)

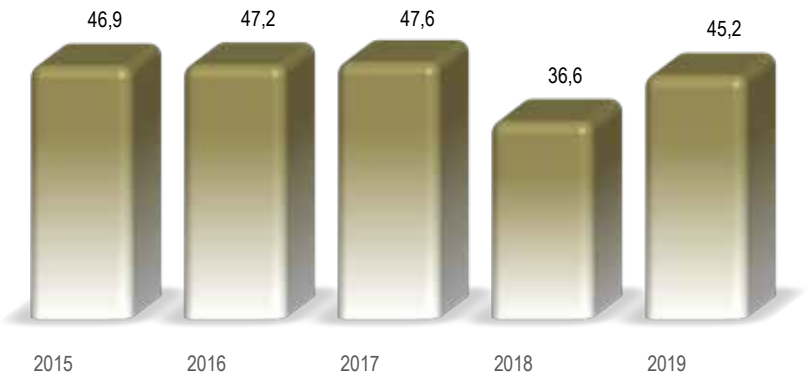


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016-20.

3.3.4 Independencia financiera de las grandes empresas manufactureras

La independencia financiera muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, para el periodo 2015 a 2019 ha descendido desde 46,9% hasta 45,2%, lo cual implica una disminución de la autonomía financiera del sector durante el periodo de estudio. En el penúltimo año 2018 hay un mayor descenso a 36,6%.

GRÁFICO N° 3.14
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2015-2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016-20.

ANEXOS

Anexo A: Ficha Técnica

1. Nombre de la Encuesta

Encuesta Económica Anual (EEA)

2. Finalidad

La Encuesta Económica Anual es una investigación estadística dirigida a las empresas y sus establecimientos por actividad económica, cuya finalidad es garantizar la disponibilidad y confiabilidad de estadísticas económicas de base, de utilidad en la elaboración de agregados macroeconómicos e indicadores económicos financieros sectoriales.

3. Objetivos

Objetivo general

Obtener información estadística básica, económica y financiera que permita caracterizar la evolución de las actividades empresariales que se desarrollan en el país, a nivel nacional, departamental, para el planeamiento, formulación y evaluación de políticas públicas en los diversos sectores y/o actividades productivas, comerciales y prestación de servicios.

Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica de las empresas en el país a nivel nacional y departamental, por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un Banco de Datos, que contenga información estadística sistematizada y clasificada, creando así, un Sistema de Información básica para las Cuentas Nacionales, y para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas sectoriales.

4. Características Técnicas

Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Cobertura sectorial

Se recopila información en los siguientes sectores, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4.

1. Agencia de Viajes
2. Educación Privada
3. Comercio
4. Construcción
5. Hospedaje
6. Hidrocarburos
7. Acuicultura
8. Pesca
9. Manufactura
10. Electricidad y Generación de Energía
11. Transportes y Comunicaciones
12. Educación Superior Privada
13. Restaurantes
14. Servicios
15. Minería

Cobertura temática

La información de las encuestas económicas está referida a:

Nivel empresa

Identificación y ubicación de la empresa

- Estado de situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Estado de resultados por función
- Movimiento de existencias
- Resumen de inmuebles, maquinaria y equipo e intangibles
- Resumen del movimiento de la depreciación, amortización y agotamiento acumulado
- Impuestos de la empresa
- Dividendos por pagar y pagados
- Capital social de la empresa
- Estado de cambios en el patrimonio neto
- Gastos de personal en el año
- Personal ocupado en el año
- Datos del(los) establecimiento(s) de la empresa

Nivel establecimiento (sectores productivos)

- Identificación y ubicación del establecimiento
- Personal Ocupado
- Remuneraciones y otros gastos de personal
- Gastos y cargas diversas de gestión
- Existencias
- Insumos
- Materias primas y auxiliares
- Producción anual
- Producción intermedia
- Movimiento del activo fijo
- Movimiento de la depreciación acumulada
- Ventas netas e ingresos diversos

Módulos

- Módulo de Tecnología de Información

  Infraestructura
  Acceso a Internet
  Comercio Electrónico
  Tipos de conexión a Internet
  Uso de internet y Medios Sociales
  Uso de software
  Capacitación
  Sistemas de Gestión

- Módulo de seguridad

  Incidencias de hechos delictivos
  Realización de la denuncia policial
  Acontecimiento de la denuncia
  Afectación de los hechos delictivos
  Medidas de seguridad utilizadas
  Gastos en seguridad

- Módulo Ambiental

  Acciones en favor del ambiente
  Instrumentos de gestión ambiental
  Informes de Sostenibilidad
  Residuos sólidos
  Gastos y/o inversiones para la protección del ambiente

5. Periodo de Referencia

El periodo de referencia es el ejercicio económico del año 2019.

6. Diseño Muestral

Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas y sus establecimientos localizados en el territorio nacional.

Unidad estadística

La unidad estadística es la empresa.

Marco Muestral

El marco muestral está compuesto por 197 mil 896 empresas que provienen del Directorio Central de Empresas y Establecimientos, el cual es actualizado con el Padrón de Contribuyentes al I trimestre 2020 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y de las encuestas estadísticas que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El marco tiene la siguiente depuración:

- ✓ Se incluyen las empresas que registran valor de ventas.
- ✓ Se incluyen a las empresas que están en condición de activas y habidas.
- ✓ Eliminar las empresas en estado de liquidación, baja definitiva, no habido.
- ✓ Excluir las entidades públicas.
- ✓ Solo se considera a las personas naturales con negocio propio y personas jurídicas con y sin fines de lucro (cooperativas).
- ✓ Asimismo, el corte mínimo de las ventas netas anuales es de 50 UIT (Unidad impositiva Tributaria), donde 1 UIT es igual a 4 mil 200 soles, que corresponde al ejercicio del año 2019.
- ✓ No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras (son investigadas de manera indirecta) y algunas clases de la CIIU de servicios que desarrollan actividades benéficas como: Fundaciones, Instituciones públicas, Comunidades campesinas, Asociaciones, fundaciones y comités no inscritos, Cafaes y sub-cafaes, Sindicatos y federaciones, entre otros.

Tipo de muestreo

Se determinará una muestra panel y una muestra probabilística. La muestra panel estará conformada por las empresas que vienen informando de forma continua y permanente a la Encuesta Económica Anual, clasificada por actividad económica y tamaño de empresa.

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población.

Estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos o estratos con la finalidad de reducir la varianza. Se tiene dos estratos:

El estrato forzoso es autorepresentado, es decir, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.

- El estrato forzoso se definió como aquel que comprende a las grandes empresas y los sectores censales como: Hidrocarburos, Electricidad y Generación de Energía, y Educación Superior Privada.

  El estrato no forzoso (muestral), comprende a las medianas, empresas régimen MYPE Tributario, pequeñas empresas y microempresas. Es decir, comprende el resto de los sectores no censales.

Tipo de empresa	Ventas netas anuales	
	UIT	Soles
Gran empresa	Mayor de 2 300	Mayores de 9 660 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayores de 7 140 000 hasta 9 660 000
Régimen MYPE tributario	Mayor de 500 hasta 1 700	Mayores de 2 100 000 hasta 7 140 000
Pequeña empresa	Mayor de 150 hasta 500	Mayores de 630 000 hasta 2 100 000
Microempresa	Mayor de 50 hasta 150	Mayores de 210 000 hasta 630 000

Nota: La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2019 fue de 4 mil 200 soles.

Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

Tamaño de muestra

El tamaño global de la muestra para la Encuesta Económica Anual 2020 es de 24 mil 713 empresas.

El estrato forzoso está conformado por 9 mil 389 empresas, que dada su importancia para el estudio será investigado en forma exhaustiva.

El estrato no forzoso (muestral), está conformado por 15 mil 324 empresas cuyo cálculo es efectuado teniendo en cuenta la Región y División (2 dígitos CIIU revisión 4), una precisión promedio del 3%, una tasa de no respuesta esperada del 18% y un nivel de confianza del 95%.

Para determinar el tamaño de la muestra en el Estrato No Forzoso, se usó la siguiente relación:

$$n = \frac{N * Z^2 * \delta^2}{(N-1) * (e * \overline{Y})^2 + Z^2 * \delta^2} * \left(\frac{1}{1 - TNR} \right)$$

Donde:

δ^2 : Varianza de las ventas netas anuales

N : Total de empresas del marco

$\overline{Y}$: Promedio de las ventas netas anuales

e : 0,03

Z : 1,96

TNR: 18%

Nivel de confianza: 95%

Nivel de inferencia

- ✓ Nacional
- ✓ Tamaño de la empresa
- ✓ División de actividad económica según la CIIU Rev. 4.
- ✓ Regional

7. Características de la encuesta

Método de Entrevista

Autoempadronamiento.

Herramienta de captura de datos

Formulario Web: El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

Métodos y Capacitación

Diseño de cuestionarios, manuales técnicos y documentos básicos en coordinación con los usuarios internos y externos.

Utilización de las herramientas digitales TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), para compartir conocimientos, facilitando el acceso a la información de manera homogénea, ágil y rápida, a fin de garantizar la calidad de la capacitación.

Uso de plataformas informáticas, mediante el uso de Internet, que permitan la implementación de aulas virtuales (videoconferencias) para el desarrollo de los cursos de capacitación.

Capacitación Virtual centralizada para Operadores de Empresas y Jefes de Equipo. Método interactivo recreando situaciones reales de cada fase de la captura de datos.

8. Operación virtual de campo

El funcionario responsable de coordinar y monitorear la entrega de información es el Operador de Empresas.

Seguimiento y monitoreo virtual a empresas

La Carga de Trabajo por Operador de Empresas por día: 10 empresas.

Niveles de Supervisión

Supervisión local del Jefe de Equipo o Sectorista

Llamadas Telefónicas

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objetivo de hacer conocer el inicio de la encuesta y brindar los contactos para las coordinaciones.

Correos masivos

Se remitirán oficios a las empresas dando a conocer que han sido seleccionadas y el inicio de la encuesta.

Página Web

Portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

9. Productos Obtenidos

- Base de datos.
- Actualización de directorios de empresas.
- Redatam.
- Microdatos.
- Publicaciones impresas y digitales.

Anexo B: Marco Legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 185-2020-INEI. Autorizan la ejecución de la "Encuesta Económica Anual 2020" a nivel nacional y aprueban el formulario web. El Peruano, 07 de octubre de 2020.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Adoptan la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Revisión 4) en la elaboración de estadísticas oficiales. El Peruano, 26 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

Anexo C: Antecedentes de la Encuesta

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica y financiera, clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70, la información económica y financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto y ante otras necesidades de información, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN.

Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20192, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

El INEI, a partir del año 1977, adopta el Plan y formula un "Cuestionario Único" dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros, y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agroindustriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el autoempadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del INEI. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural. La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D.L. N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993 y 1994, permite obtener los marcos muéstrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el año 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. Este era un problema medular que se presentaba en la EEA. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolló el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año la EEA de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) en el SEN.

Con relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de la EEA, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de experto del INE - España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, el formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi el que se utilizó hasta el año 2015. Paralelamente a partir del año 2014, se desarrolló el formulario Web o en línea, el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Para el año 2020, la EEA recoge información de 15 actividades económicas: Agencia de Viajes, Educación Privada, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Acuicultura, Pesca, Manufactura, Electricidad y Generación de Energía, Transportes y Comunicaciones, Educación Superior Privada, Restaurantes, Servicios y Minería.

Anexo D: Base Conceptual

1. Actividad de Manufactura:

Para la elaboración de esta publicación se ha considerado la Sección C, División 10 a la 33 (excepto las clases 1020 y 1920), de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 (CIIU Rev. 4), que comprende a la actividad de manufactura.

2. Definiciones y variables

Actividad económica: La Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 presenta una sección dedicada a las actividades económicas de manufactura (Sección C) con 24 divisiones, estas se han reclasificado en 9 actividades económicas.

Actividad económica
Total
Industria de alimentos y bebidas
Industria tex til y de cuero
Industria de madera y muebles
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones
Industria química
Industrias metálicas básicas
Fabricación de productos metálicos
Fabricación de productos minerales no metálicos
Fabricación de otros productos manufactureros 1/

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Industria de alimentos y bebidas: Esta división comprende el procesamiento y conservación de frutas y vegetales, procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, procesamiento y conservación de carne, elaboración de productos de panadería y molinería, elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y agua embotellada, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Elaboración de productos alimenticios
- Elaboración de bebidas

Industria textil y de cuero: Esta división comprende la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, preparación e hiladura de fibras textiles, fabricación de calzado, tejedura y acabado de productos textiles, curtido y adobo de cueros, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de productos textiles
- Fabricación de prendas de vestir
- Fabricación de productos de cuero y productos conexos

Industria de madera y muebles: Comprende el aserrado y acepilladura de madera, fabricación de hojas de madera para enchapado y paneles a base de madera, fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones, etc.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho.
- Fabricación de muebles.

Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones: Abarca las actividades de impresión y servicios relacionados con la impresión, fabricación del papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón, entre otros.

En la reproducción de grabaciones se incluye la reproducción a partir de copias matrices de discos gramofónicos, discos compactos y cintas con música u otras grabaciones de sonido (similar para grabaciones de video), abarca también la reproducción a partir de copias matrices de programas informáticos y datos en discos y cintas.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de papel y de productos de papel
- Impresión y reproducción de grabaciones

Industria química: Esta actividad comprende la fabricación de productos de plástico, fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y de productos botánicos, fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas, fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo
- Fabricación de sustancias y productos químicos
- Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales
- Fabricación de productos de caucho y de plástico

Industria de productos minerales no metálicos: Está definida por las actividades manufactureras relacionadas con una única sustancia de origen mineral. Comprende la fabricación de artículos de hormigón, de cemento y de yeso, fabricación de materiales de arcilla para la construcción, fabricación de vidrio y de productos de vidrio, fabricación de cemento, de la cal y del yeso, entre otros.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- Fabricación de otros productos minerales no metálicos

Industrias metálicas básicas: Esta actividad comprende la fundición y refinación de metales ferrosos y no ferrosos a partir de mineral y escorias de hierro, o arrabio, por medio de técnicas electrometalúrgicas y de otras técnicas metalúrgicas. Abarca también la fabricación de aleaciones y superaleaciones de metales mediante la introducción de otros elementos químicos en los metales puros.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- Fabricación de metales comunes

Fabricación de productos metálicos: Esta actividad comprende la reparación de productos de sector manufacturero para volver a poner en funcionamiento maquinaria, equipo y otros productos. Abarca la fabricación de productos metálicos para uso estructural, fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques, fabricación de motores eléctricos, generadores, transformadores eléctricos, distribución de la electricidad y aparato del control, reparación de maquinaria, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de productos elaborados de metal
- Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica
- Fabricación de equipo eléctrico
- Fabricación de maquinaria y equipo
- Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
- Fabricación de otro equipo de transporte
- Reparación e instalación de maquinaria y equipo

Fabricación de otros productos manufactureros: Esta actividad abarca la fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos, fabricación de instrumentos y suministros médicos y dentales, fabricación de juegos y juguetes, entre otros. Esta actividad comprende solo la división 32. Puesto que se trata de una división residual, los procesos de producción, los materiales utilizados como insumos y la utilización de los productos resultantes pueden variar considerablemente.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- Otras industrias manufactureras

Segmento empresarial: Es el tamaño de la empresa según sus ventas netas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales[2]:

Organización jurídica	Ventas anuales	
	UIT	Soles
Gran empresa	Mayor a 2 300	Mayor a 9 660 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayor de 7 140 000 hasta 9 660 000
Pequeña empresa 1/	Mayor de 150 hasta 1700	Mayor de 630 000 hasta 7 140 000

Nota: La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2018 fue de 4 150 soles.
1/ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2020, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.

2 Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

Forma de organización jurídica: Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas comerciales.

Organización jurídica
Persona Natural
Sociedad Anónima 1/
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.
Empresa Indiv idual de Resp. Ltda.
Otros 2/

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Ubicación Geográfica: Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

Factor de expansión: Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Económica Anual 2020 sean representativas, es necesario multiplicar los datos de cada empresa muestral por un factor de expansión (también llamado factor de ponderación o simplemente peso).

Para el estrato forzoso se le asigna un peso igual a 1 y para el estrato no forzoso recibirá un peso igual a la inversa de la probabilidad de selección.

La probabilidad de selección de cada empresa (en el estrato no forzoso) puede expresarse de la siguiente manera:

$$P_h = \frac{n_h}{N_h}$$

Donde:

P_h : Probabilidad final de selección

n_h : Número de empresas a seleccionar en el estrato h

N_h : Total de empresas en el estrato h del marco

El peso o factor básico de expansión (W_h) es calculado como la inversa de la probabilidad final de selección (P_h).

$$W_h = \frac{1}{P_h}$$

Variables que se investigan

En el documento se analizan las variables siguientes:

Ingresos netos: Son las entradas de efectivo que reciben las empresas comerciales por las transferencias de las mercancías en los diferentes canales de distribución. Los ingresos de las empresas comerciales incluyen los márgenes de comercio (venta de mercadería menos la compra de mercadería), los ingresos por la venta de productos terminados y por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades comerciales no financieros al valor razonable y otros gastos de gestión.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas comerciales. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales. Los egresos de las empresas comerciales se recogen en los estados de resultados por naturaleza y están conformados por las compras de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros; gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

Ventas netas: Es el monto monetario total de las ventas de mercadería, ventas de productos terminados y/o ingresos por servicios prestados directamente por la empresa y/o establecimiento. Corresponde a las ventas brutas menos descuentos y devoluciones.

Personal ocupado: Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el periodo de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo y personal en uso de licencias indefinidas.

Para la presentación de resultados de personal ocupado, se ha realizado la siguiente agrupación en seis rangos:

- De 1 a 10
- De 11 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 150
- De 151 a 200
- De 201 a más

Remuneraciones: Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuadas por el empleador durante el periodo de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

3. Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se analiza el desempeño de las empresas comerciales a través de indicadores económicos y financieros.

3.1. Indicadores económicos

a) Margen comercial

Margen comercial es la ganancia por el servicio de intermediación comercial de una empresa. Mientras mayor sea el ratio, mayor será el beneficio que está obteniendo la empresa por sus ventas.

Este indicador se calcula dividiendo la resta de las ventas netas menos las compras de mercadería (costo de mercadería, transporte, seguro, gastos y derechos de aduana, entre otros) entre las ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

Margen comercial = (Ventas netas - Compras de mercadería) / Ventas netas * 100

b) Productividad del trabajo

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual entre el total de personal ocupado, y este resultado se divide entre 1000. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

Productividad del trabajo = (Valor agregado / Personal ocupado) / 1000

c) Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagaron las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones anuales del personal ocupado entre el total de personal ocupado remunerado, y este resultado se divide entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

Remuneración promedio mensual = (Remuneraciones del personal ocupado / Total de personal ocupado remunerado) / 12

d) Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de personal ocupado, y este resultado se divide entre 1000. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

Ventas netas por personal ocupado = (Ventas Netas / Personal ocupado) / 1000

e) Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual entre el total de personal ocupado, y este resultado se divide entre 1000. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

Utilidad por personal ocupado = (Resultado del ejercicio / Personal ocupado) / 1000

f) Coeficiente técnico

Este indicador muestra qué porcentaje de la producción representa los suministros y servicios utilizados, mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) entre la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

Coeficiente técnico = (Consumo intermedio / Producción total) * 100

3.2. Indicadores financieros de las grandes empresas

Ratios de rentabilidad: Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

a) Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

Margen sobre ventas = (Resultado del ejercicio / Ventas netas) * 100

b) Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de explotación entre el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

Margen de beneficio = (Resultado de explotación / Ventas netas) * 100

c) Rentabilidad económica

Es una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor independientemente de cómo hayan sido financiados. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

Rentabilidad económica = (Resultado de explotación / Total activo) * 100

d) Rentabilidad financiera

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

Rentabilidad financiera = (Resultado del ejercicio / Total patrimonio) * 100

Ratios de liquidez: Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes.

a) Razón corriente

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1,5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente entre el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

Razón corriente = Total activo corriente / Total pasivo corriente

b) Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias, que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo la resta del activo corriente menos las existencias, entre el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

Prueba ácida = (Activo corriente - Existencias) / Total pasivo corriente

Ratios de gestión: Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, respecto a la utilización de sus fondos.

a) Rotación de existencias

La rotación de existencias o rotación de inventarios es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el promedio de existencias. El resultado se encuentra en número de veces.

Rotación de existencias = Ventas netas / Existencias

b) Rotación de activos

La rotación de activos es el ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

Rotación de activos = Ventas netas / Total de activos

c) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

Rotación de patrimonio = Ventas netas / Total patrimonio

Ratios de solvencia financiera: Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a) Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando solo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando solo el pasivo no corriente). Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

Razón de endeudamiento = (Total pasivo / Total activo) * 100

b) Independencia financiera

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto, su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

Independencia financiera = (Total patrimonio / Total pasivo y patrimonio) * 100

4. Glosario

Actividad económica: Se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización.

Actividad económica principal: Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU): Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU permite la comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las cuentas nacionales desde el punto de vista de la producción.

Comercio: Comprende la venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios accesorios a la venta de esos productos. La venta al por mayor y la venta al por menor son los estadios finales de la distribución de productos. Los productos comprados y vendidos se denominan también mercancías.

Ejercicio contable: Periodo en el que se mide la actividad financiera y económica de una empresa, el mismo que, para efectos legales, es generalmente un año calendario.

Empresa: Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios, comprendidos en alguna de las actividades económicas.

Encuesta Económica Anual (EEA): Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

Egresos: Son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades económicas de la empresa. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes o servicios.

Ingresos netos: Son las ventas registradas por las empresas de los bienes y/o servicios en los diferentes canales de distribución deducidos de los descuentos, rebajas y bonificaciones que conceden a sus clientes.

Inversión: Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adicciones.

Persona jurídica: Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

Persona natural: Comprende a la persona natural, persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

Personal ocupado: Comprende a los empleados u obreros permanentes o eventuales que perciben un ingreso o no durante el año por la empresa.

Personal ocupado remunerado: Comprende a los asalariados, ya sean empleados u obreros permanentes o eventuales, que perciben un ingreso durante el año por la empresa en su actividad comercial.

Remuneraciones: Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que estos realizan, la cual puede ser dinero o en especie.

Segmento empresarial: La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica Anual 2020 se tiene en cuenta los siguientes segmentos:

- **Pequeña empresa**[3]**:** Tiene un nivel de ventas netas anuales superior a 150 UIT hasta 1 700 UIT (mayores de 630 000 hasta 7 140 000 Soles).
- **Mediana empresa:** Tiene un nivel de ventas netas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (mayores de 7 140 000 hasta 9 660 000 Soles).
- **Gran empresa:** Tiene un nivel de ventas netas anuales superior a 2 300 UIT (mayores de 9 660 000 Soles).

Sociedad anónima: Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas que pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

Valor agregado: Corresponde a la suma del valor de las ventas menos el costo de las materias primas.

Ventas netas: Es el monto monetario total de las ventas de mercadería, ventas de productos terminados y/o ingresos por servicios prestados directamente por la empresa y/o establecimiento. Corresponde a las ventas brutas menos descuentos y devoluciones.

3 Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas del régimen MYPE tributario como parte del segmento de la Pequeña empresa; en tanto que, se ha excluido al tipo de empresa Microempresa.