



# **Perú:** **Características Económicas y Financieras de las Empresas Comerciales, 2019**

**Resultados de la Encuesta  
Económica Anual 2020  
(Ejercicio Económico 2019)**



# Créditos

## **Dirección General**

Dante Rafael Carhuavilca Bonett  
Jefe del INEI

Víctor Aníbal Sánchez Aguilar  
Subjefe de Estadística

Nancy Aurelia Hidalgo Calle  
Directora Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

José Luis Huertas Chumbes  
Director Adjunto de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

## **Dirección y supervisión**

Noemí Estela Herrera Yarihuamán  
Directora Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

## **Elaboración y procesamiento**

Gino Isac Goyzueta Torres  
Yessica Maria Panuera Moreno

## **Diagramación**

Freddy Alberto Ccopa Paucar

## **Diseño de carátula**

Freddy Alberto Ccopa Paucar

# Presentación

---

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, continuando con su política de difusión de resultados de las investigaciones estadísticas que realiza, pone a disposición de las instituciones públicas y privadas, y usuarios en general, el documento **“Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas Comerciales, 2019”**, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2020 (ejercicio económico 2019). Esta investigación es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las Oficinas Sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad garantizar la disponibilidad y confiabilidad de estadísticas económicas de base, de utilidad en la elaboración de agregados macroeconómicos e indicadores económicos financieros sectoriales.

La actividad de comercio permite conocer la distribución de los bienes a los consumidores en sus diferentes canales y la competitividad de las empresas comerciales. Es una de las actividades que genera empleo en todos los niveles socioeconómicos, así como ingresos fiscales al país.

El documento contiene cinco capítulos. El primero, presenta información de las características de las empresas comerciales según segmento empresarial, actividad económica, organización jurídica, año de inicio de operaciones y rango de personal ocupado. El segundo capítulo presenta información de las empresas comerciales mayoristas y minoristas. El tercer capítulo ofrece las características económicas de los supermercados y almacenes. El cuarto capítulo está referido a indicadores económicos y financieros, y el quinto capítulo muestra la evolución de estos indicadores económicos y financieros, información que permite completar el análisis integral de las empresas comerciales.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2020, quienes con su valiosa información han permitido elaborar este documento.

Lima, enero 2022

Instituto Nacional de Estadística e Informática



# Contenido

---

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Presentación.....                                                       | 3         |
| Resumen Ejecutivo.....                                                  | 11        |
| <b>I. Información de las Empresas Comerciales.....</b>                  | <b>25</b> |
| <b>1.1. Características de las empresas comerciales.....</b>            | <b>25</b> |
| 1.1.1. Empresas comerciales según segmento empresarial.....             | 25        |
| 1.1.2. Empresas comerciales según actividad económica.....              | 25        |
| 1.1.3. Empresas comerciales según organización jurídica.....            | 26        |
| 1.1.4. Empresas comerciales según año de inicio de operación.....       | 27        |
| 1.1.5. Empresas comerciales según rango de personal ocupado.....        | 28        |
| <b>1.2. Ventas netas de las empresas comerciales.....</b>               | <b>29</b> |
| 1.2.1. Ventas netas según actividad económica.....                      | 29        |
| 1.2.2. Ventas netas según organización jurídica.....                    | 31        |
| 1.2.3. Ventas netas según rango de personal ocupado.....                | 33        |
| <b>1.3. Compra de mercadería de las empresas comerciales.....</b>       | <b>34</b> |
| 1.3.1. Compra de mercadería según actividad económica.....              | 34        |
| 1.3.2. Compra de mercadería según organización jurídica.....            | 36        |
| <b>1.4. Ingresos netos de las empresas comerciales.....</b>             | <b>37</b> |
| 1.4.1. Ingresos netos según actividad económica.....                    | 37        |
| 1.4.2. Ingresos netos según organización jurídica.....                  | 39        |
| 1.4.3. Ingresos netos según rango de personal ocupado.....              | 40        |
| <b>1.5. Egresos de las empresas comerciales.....</b>                    | <b>41</b> |
| 1.5.1. Egresos según actividad económica.....                           | 42        |
| 1.5.2. Egresos según organización jurídica.....                         | 43        |
| 1.5.3. Egresos según rango de personal ocupado.....                     | 45        |
| <b>1.6. Generación de empleo en las empresas comerciales.....</b>       | <b>46</b> |
| 1.6.1. Personal ocupado según actividad económica.....                  | 46        |
| 1.6.2. Personal ocupado según organización jurídica.....                | 48        |
| 1.6.3. Personal ocupado según rango de personal.....                    | 49        |
| 1.6.4. Personal ocupado por sexo.....                                   | 50        |
| 1.6.5. Personal ocupado por sexo y según actividad económica.....       | 52        |
| 1.6.6. Personal ocupado por sexo y según organización jurídica.....     | 53        |
| 1.6.7. Personal ocupado por sexo y según rango de personal ocupado..... | 55        |
| <b>1.7. Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales.....</b>    | <b>56</b> |
| 1.7.1. Remuneraciones pagadas según actividad económica.....            | 57        |
| 1.7.2. Remuneraciones pagadas según organización jurídica.....          | 58        |
| 1.7.3. Remuneraciones pagadas según rango de personal ocupado.....      | 59        |

|                                                                                      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>II. Características de las Empresas Mayoristas y Minoristas.....</b>              | <b>65</b>  |
| <b>2.1. Características de las empresas mayoristas.....</b>                          | <b>65</b>  |
| 2.1.1. Número de empresas comerciales mayoristas.....                                | 65         |
| 2.1.2. Ventas netas de las empresas comerciales mayoristas.....                      | 65         |
| 2.1.3. Compra de mercadería de las empresas comerciales mayoristas.....              | 66         |
| 2.1.4. Ingresos netos de las empresas comerciales mayoristas.....                    | 67         |
| 2.1.5. Egresos de las empresas comerciales mayoristas.....                           | 67         |
| 2.1.6. Generación de empleo en las empresas comerciales mayoristas.....              | 68         |
| 2.1.7. Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales mayoristas.....           | 69         |
| <b>2.2. Características de las empresas minoristas.....</b>                          | <b>69</b>  |
| 2.2.1. Número de empresas comerciales minoristas.....                                | 69         |
| 2.2.2. Ventas netas de las empresas comerciales minoristas.....                      | 70         |
| 2.2.3. Compra de mercadería de las empresas comerciales minoristas.....              | 71         |
| 2.2.4. Ingresos netos de las empresas comerciales minoristas.....                    | 71         |
| 2.2.5. Egresos de las empresas comerciales minoristas.....                           | 72         |
| 2.2.6. Generación de empleo en las empresas comerciales minoristas.....              | 73         |
| 2.2.7. Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales minoristas.....           | 73         |
| <b>III. Características Económicas de los Supermercados y Almacenes.....</b>         | <b>77</b>  |
| 3.1. Evolución del número de establecimientos de los supermercados y almacenes.....  | 77         |
| 3.2. Número de establecimientos de supermercados y almacenes según departamento..... | 78         |
| 3.3. Ventas netas de los supermercados y almacenes.....                              | 78         |
| 3.4. Personal ocupado en los supermercados y almacenes.....                          | 79         |
| 3.5. Remuneraciones pagadas por los supermercados y almacenes.....                   | 80         |
| 3.6. Ingresos de los supermercados y almacenes.....                                  | 80         |
| 3.7. Egresos de los supermercados y almacenes.....                                   | 81         |
| <b>IV. Indicadores Económicos y Financieros.....</b>                                 | <b>85</b>  |
| 4.1. Indicadores de actividad económica.....                                         | 85         |
| 4.2. Grandes empresas comerciales: Indicadores financieros.....                      | 91         |
| 4.2.1. Ratios de rentabilidad.....                                                   | 91         |
| 4.2.2. Ratios de liquidez.....                                                       | 94         |
| 4.2.3. Ratios de gestión.....                                                        | 96         |
| 4.2.4. Ratios de solvencia financiera.....                                           | 98         |
| <b>V. Evolución de los Indicadores Económicos y Financieros.....</b>                 | <b>103</b> |
| 5.1. Indicadores de actividad económica.....                                         | 103        |
| 5.2. Grandes empresas comerciales: Indicadores financieros.....                      | 106        |
| 5.2.1. Ratios de rentabilidad.....                                                   | 106        |
| 5.2.2. Ratios de liquidez.....                                                       | 108        |
| 5.2.3. Ratios de gestión.....                                                        | 109        |
| 5.2.4. Ratios de solvencia financiera.....                                           | 111        |

|                                                  |            |
|--------------------------------------------------|------------|
| <b>Anexo A: Ficha Técnica.....</b>               | <b>115</b> |
| <b>Anexo B: Marco Legal.....</b>                 | <b>123</b> |
| <b>Anexo C: Antecedentes de la Encuesta.....</b> | <b>125</b> |
| <b>Anexo D: Base Conceptual.....</b>             | <b>129</b> |
| <b>Anexo E: Formularios.....</b>                 | <b>141</b> |





# **Resumen Ejecutivo**

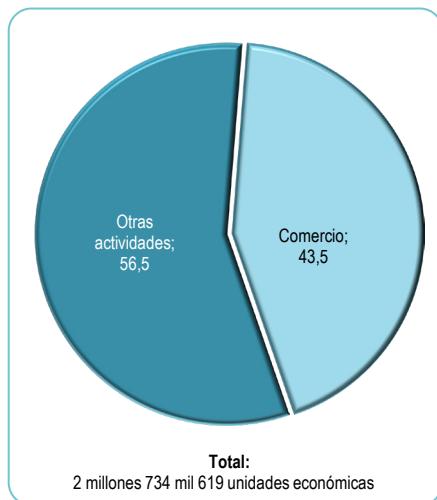


# Resumen Ejecutivo

## Empresas comerciales

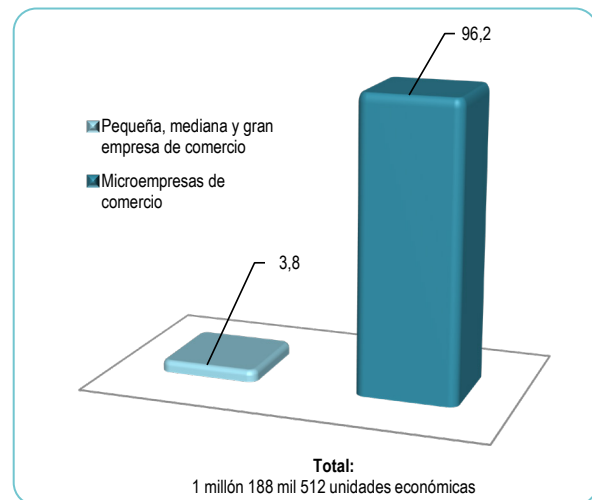
1. Según el Directorio Central de Empresas y Establecimientos, en el año 2019, se registraron 2 millones 734 mil 619 empresas, de las cuales el 43,5% se dedicó a actividades comerciales, que comprende la venta al por mayor y menor (sin transformación) de todo tipo de productos. Asimismo, las grandes, medianas y pequeñas empresas comerciales representaron el 3,8% del total de empresas dedicadas al comercio.

**GRÁFICO N° 1**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES Y DE**  
**OTRAS ACTIVIDADES, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2019.

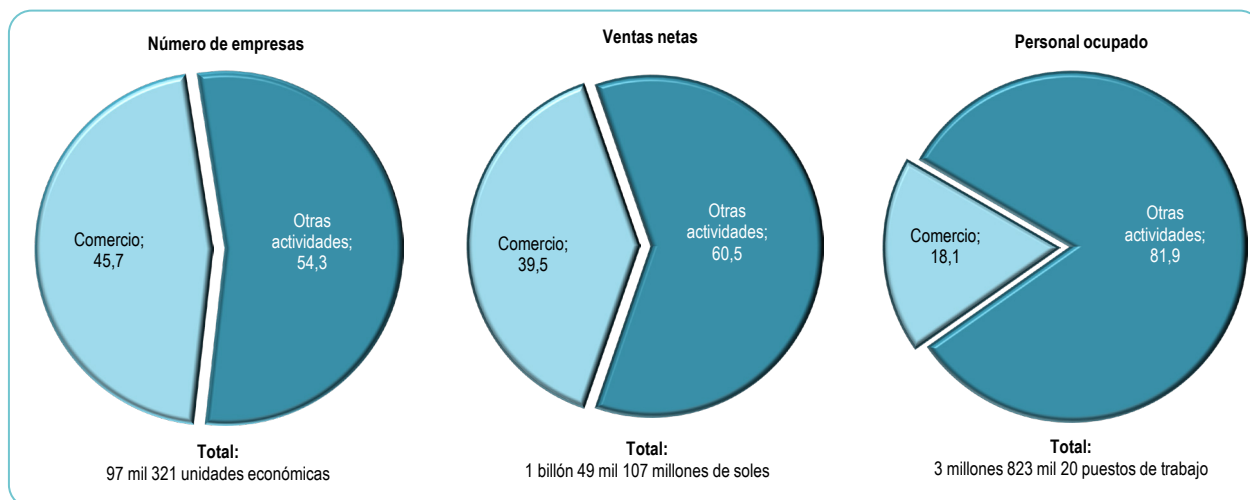
**GRÁFICO N° 2**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN**  
**SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2019.

2. La Encuesta Económica Anual que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática investiga a las grandes, medianas y pequeñas empresas. En el año 2019, se registró 97 mil 321 empresas, de las cuales el 45,7% realizó actividades comerciales. Asimismo, estas empresas generaron el 39,5% del total de las ventas netas y contribuyeron con el 18,1% del empleo total.

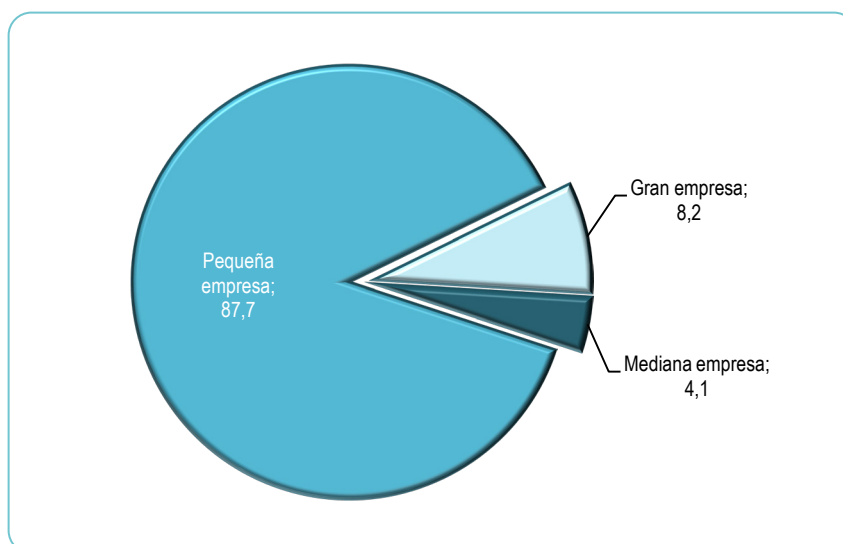
**GRÁFICO N° 3**  
**PERÚ: NÚMERO DE EMPRESAS, VENTAS NETAS Y PERSONAL OCUPADO**  
**DE LAS EMPRESAS COMERCIALES Y DE OTRAS ACTIVIDADES, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

3. En el año 2019, se reportaron 44 mil 507 empresas comerciales<sup>1</sup> con ventas netas anuales mayores a 630 mil soles (150 UIT)<sup>2</sup>, de las cuales el 87,7% se clasificaron como pequeña empresa, el 8,2% como gran empresa y el 4,1% como mediana empresa.

**GRÁFICO N° 4**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Distribución porcentual)



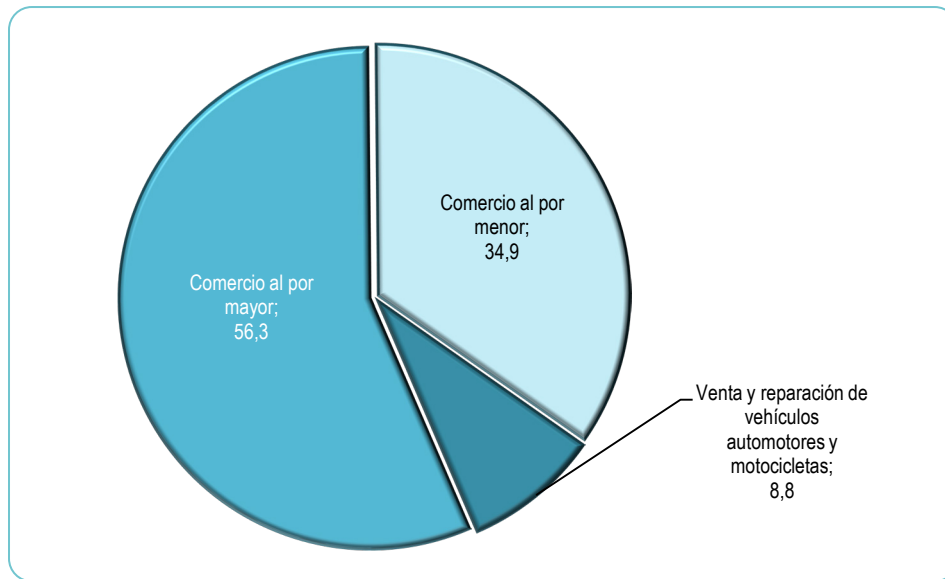
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

4. En el año 2019, el 56,3% de las empresas comerciales se dedicaron al comercio al por mayor, el 34,9% al comercio al por menor y el 8,8% a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

<sup>1</sup> Se considera la sección G de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4).

<sup>2</sup> En el año 2019 la UIT fue igual a 4 mil 200 soles.

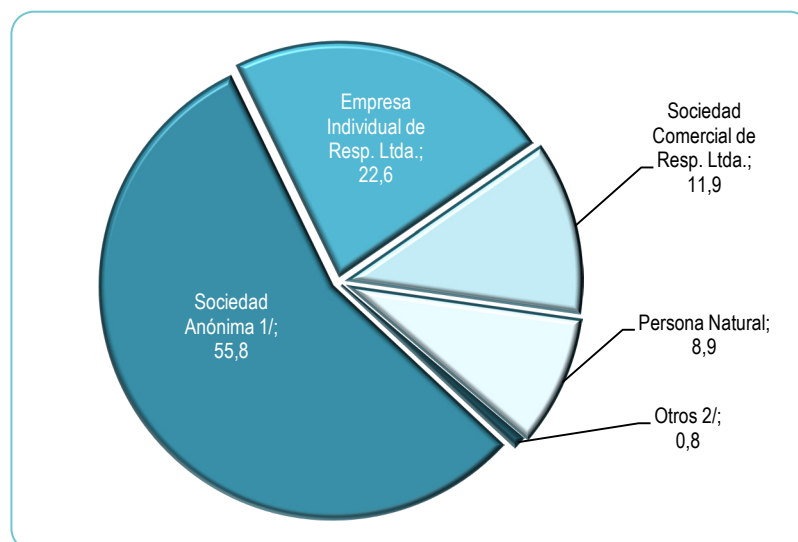
**GRÁFICO N° 5**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

5. Según la forma de organización jurídica, el 55,8% de las empresas comerciales se encontraron organizadas como sociedad anónima, el 22,6% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 11,9% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 8,9% como persona natural, y el 0,8% como otras formas de organización jurídica.

**GRÁFICO N° 6**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

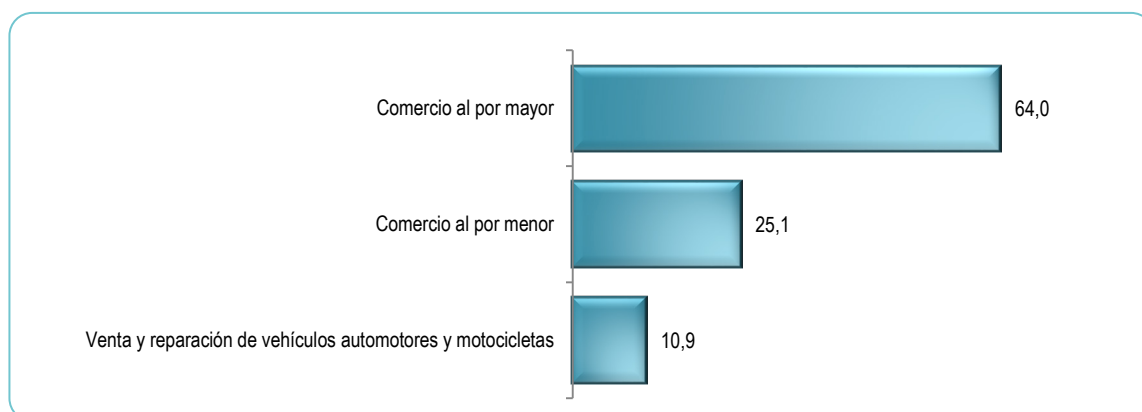
2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

## Ventas netas, ingresos y egresos

6. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, las ventas netas de las empresas comerciales ascendieron a 413 mil 873 millones de soles, siendo las empresas dedicadas al comercio al por mayor las que generaron el mayor monto de ventas netas con el 64,0% del total, seguidas de las empresas de comercio al por menor con el 25,1% y las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 10,9%.

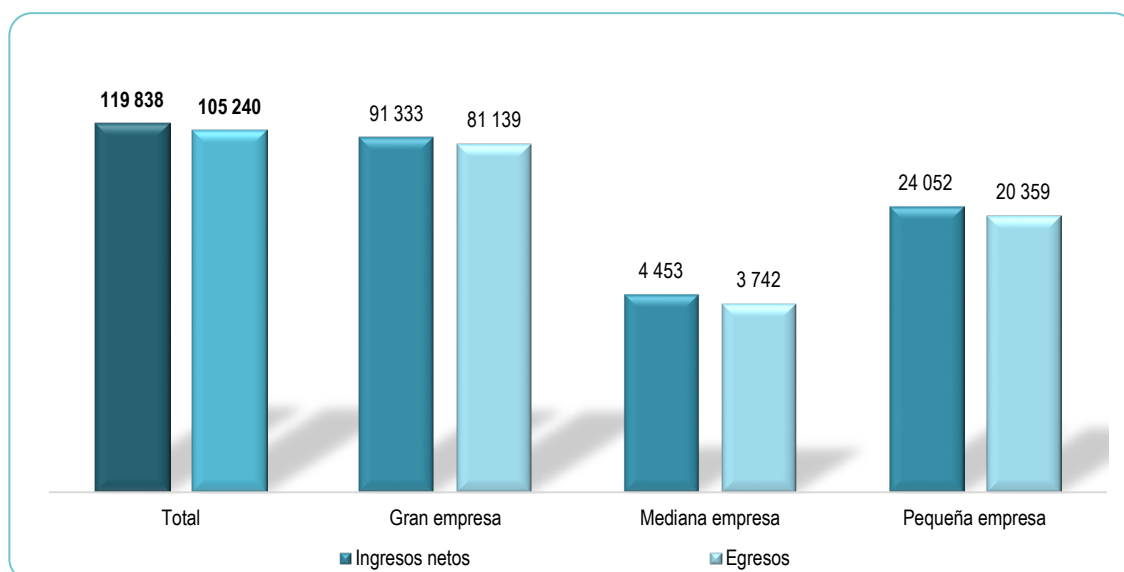
**GRÁFICO N° 7**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

7. En el año 2019, la brecha entre los ingresos netos y egresos de las empresas comerciales ascendió a 14 mil 598 millones de soles, siendo la gran empresa quien reportó la mayor diferencia (10 mil 194 millones de soles) entre sus ingresos netos y egresos en comparación a los otros dos segmentos empresariales.

**GRÁFICO N° 8**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS Y EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Millones de soles)

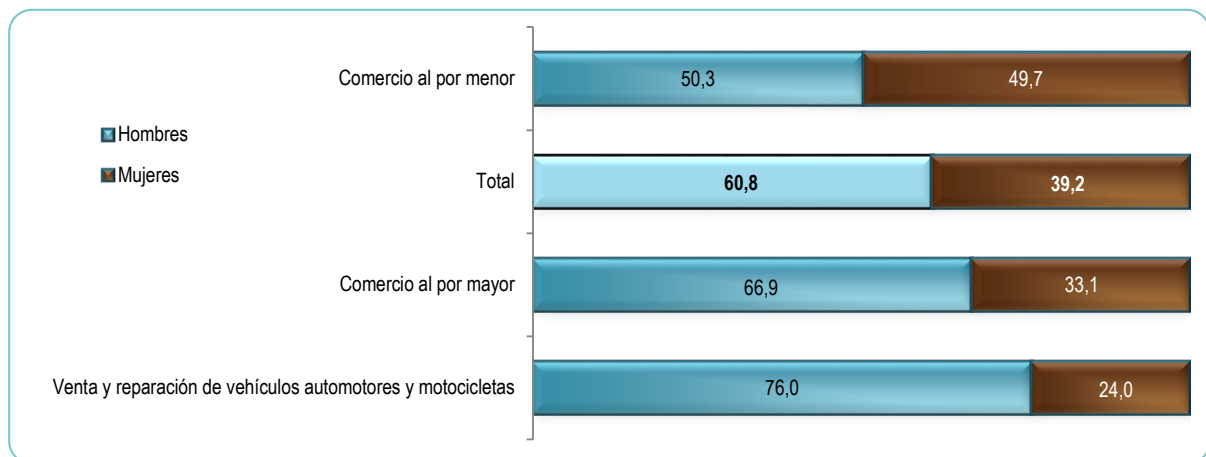


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

## Personal ocupado

8. En el año 2019, las empresas comerciales generaron empleo directo a 690 mil 535 trabajadores, de esta cantidad el 58,7% lo ofertó la gran empresa, el 37,0% la pequeña empresa y el 4,3% la mediana empresa.
9. Según actividad económica, del total de personal ocupado de las empresas comerciales, el 50,3% fue generado por las empresas dedicadas al comercio al por mayor, el 41,3% por las empresas de comercio al por menor, y el 8,4% por las que se dedicaron a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
10. El 60,8% del personal ocupado generado por las empresas comerciales fue cubierto por hombres y el 39,2% por mujeres. Al revisar la distribución por segmento empresarial, se tuvo valores similares al del total. Cuando se mide por actividad económica, el mayor número de empleo ocupado por mujeres se encontró en el comercio al por menor con el 49,7%; en tanto que, el mayor número de empleo ocupado por hombres se tuvo en la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 76,0%.

**GRÁFICO N° 9**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Distribución porcentual)

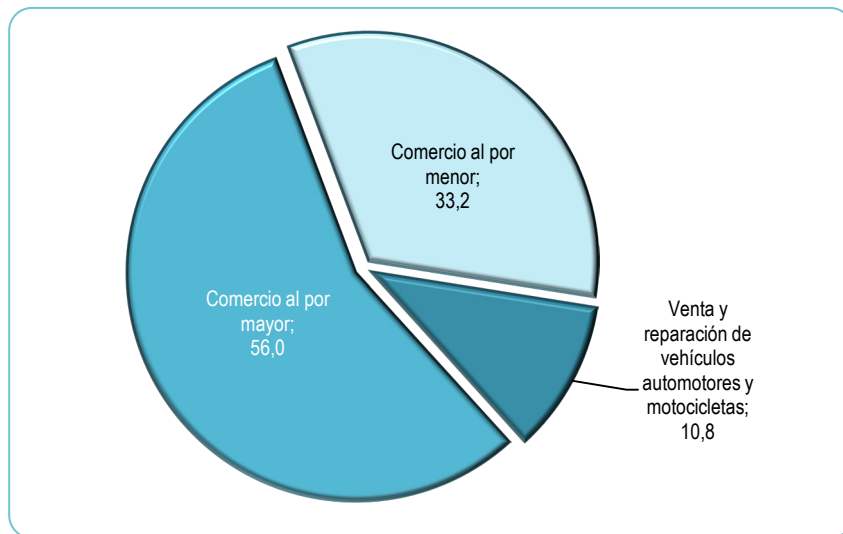


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

## Remuneraciones

11. En el año 2019, las remuneraciones pagadas por las empresas comerciales ascendieron a 26 mil 138 millones de soles, donde el 72,8% le corresponde a la gran empresa, el 23,1% a la pequeña empresa y el 4,1% a la mediana empresa.
12. Según actividad económica, las empresas de comercio al por mayor concentraron el 56,0% de las remuneraciones pagadas totales, las empresas de comercio al por menor el 33,2% y las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas el 10,8%.

**GRÁFICO N° 10**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Distribución porcentual)

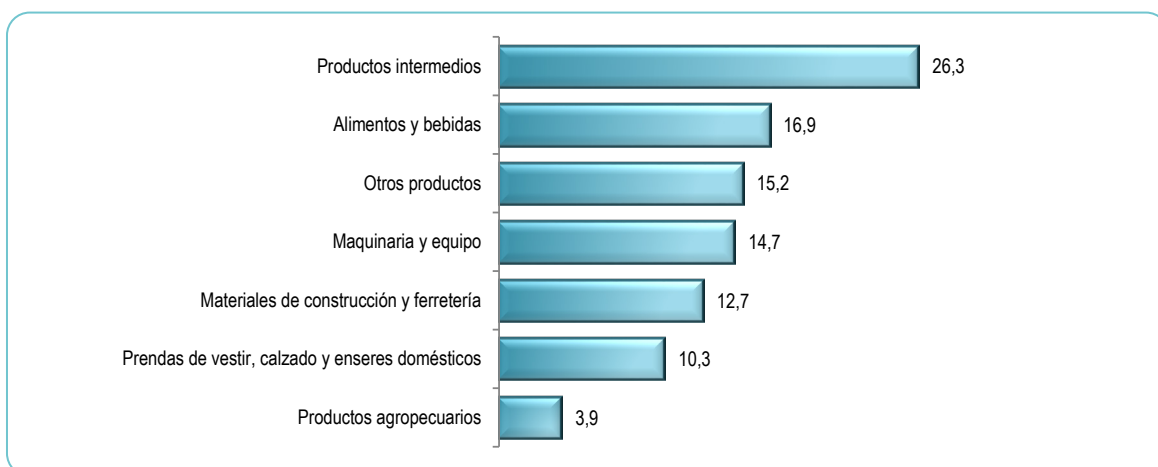


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### Empresas mayoristas

13. Del total de empresas comerciales mayoristas, el 20,8% se dedicó al comercio de alimentos y bebidas, y el 18,7% al comercio de materiales de construcción y ferretería, entre las más representativas.
14. Las ventas netas de las empresas comerciales mayoristas ascendieron a 265 mil 24 millones de soles; de este total, el 26,3% lo generaron las empresas dedicadas a la venta de productos intermedios, el 16,9% las empresas dedicadas a la venta de alimentos y bebidas, y el 15,2% las empresas que se dedicaron al comercio de otros productos, entre las más representativas

**GRÁFICO N° 11**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,**  
**SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, 2019**  
(Distribución porcentual)

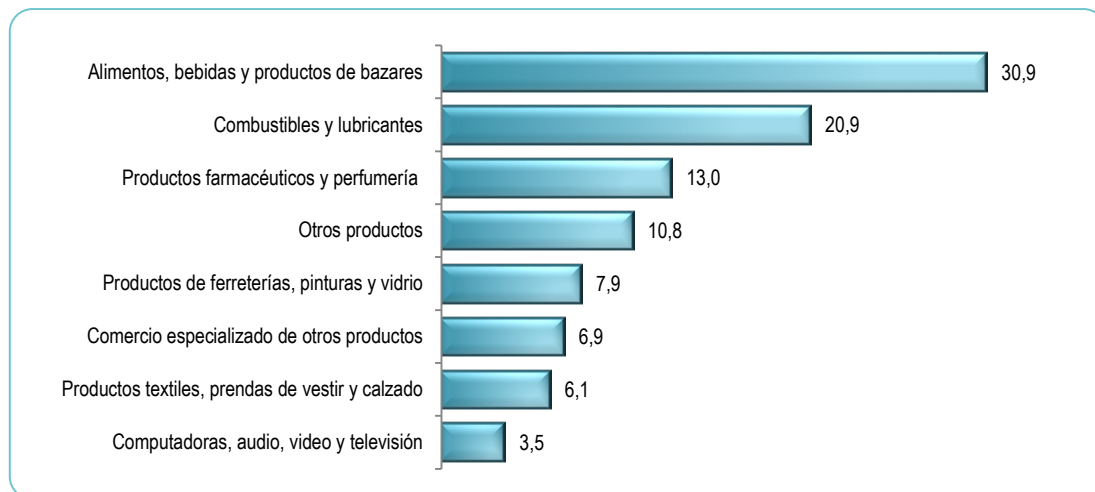


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

## Empresas minoristas

15. Del total de empresas comerciales minoristas, el 19,3% fue representado por las empresas que comercializaron productos de ferreterías, pinturas y vidrio, el 19,1% por las empresas que se dedicaron a la venta de combustibles y lubricantes, el 15,9% por las empresas que se dedicaron a la venta de alimentos, bebidas y productos de bazares, y el 15,4% por las empresas que se dedicaron al comercio de otros productos, entre las principales.
16. Las ventas netas de las empresas comerciales minoristas ascendieron a 103 mil 808 millones de soles, de este monto, las empresas que vendieron alimentos, bebidas y productos de bazares concentraron el 30,9%, y las que comercializaron combustibles y lubricantes representaron el 20,9%, entre las principales.

**GRÁFICO N° 12**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,**  
**SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, 2019**  
(Distribución porcentual)

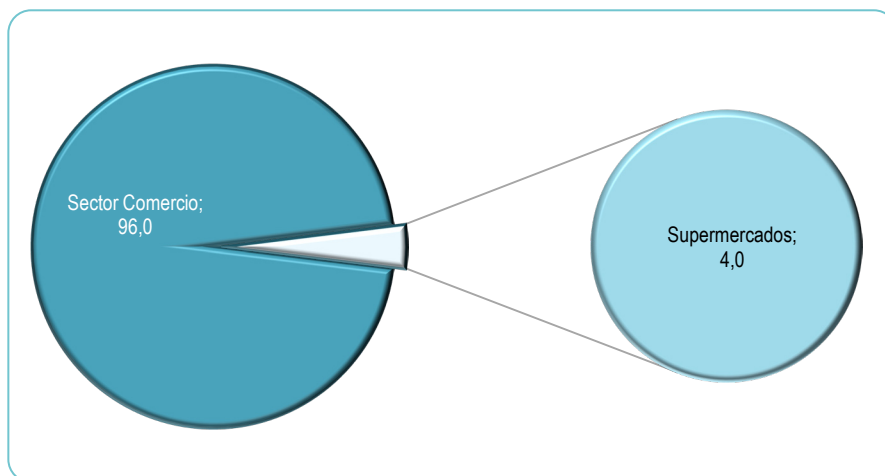


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

## Supermercados y almacenes

17. El número de establecimientos de supermercados y almacenes, en el año 2019, ascendió a 704, presentando una variación positiva de 16,7% respecto al año 2018. El mayor número de establecimientos se concentró en el departamento de Lima (no incluye a la Provincia Constitucional del Callao) con 546 supermercados y almacenes.
18. En el año 2019, las ventas netas anuales de los supermercados y almacenes ascendieron a 16 mil 585 millones de soles, que representó el 4,0% de las ventas netas anuales del sector comercio.

**GRÁFICO N° 13**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2019**  
(Distribución porcentual)

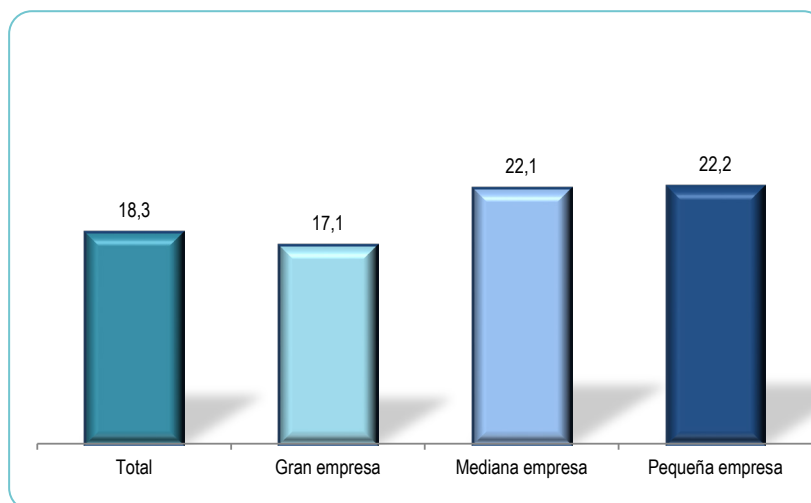


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### Indicadores económicos y financieros

19. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, el margen comercial de las empresas comerciales fue de 18,3%; según segmento empresarial, en la pequeña empresa fue 22,2%, en la mediana empresa 22,1% y en la gran empresa fue 17,1%.

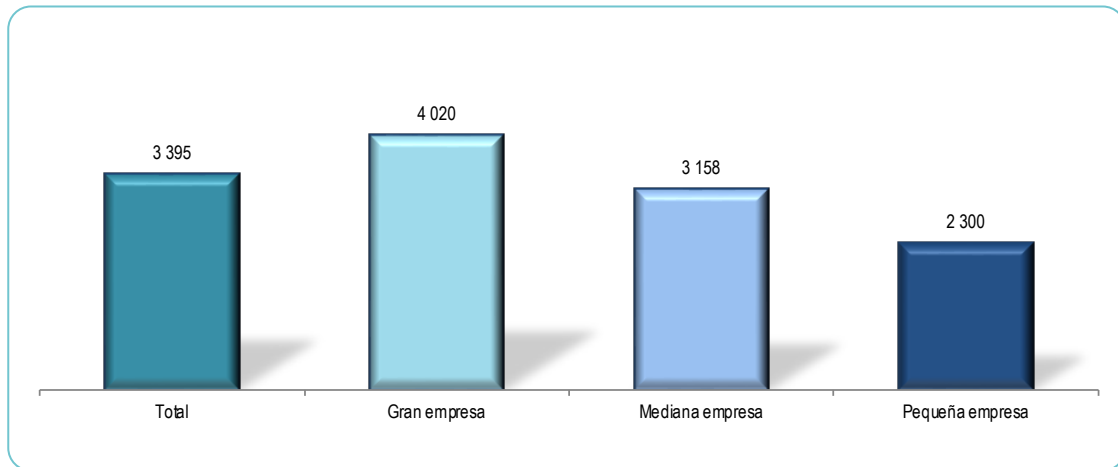
**GRÁFICO N° 14**  
**PERÚ: MARGEN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS**  
**COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

20. En el año 2019, la productividad del trabajo, que mide la proporción del valor agregado producido por cada persona ocupada, fue de 65 mil soles; es decir, el valor agregado anual generado por cada persona ocupada en promedio fue de 65 mil soles.
21. La remuneración promedio mensual de las empresas comerciales fue de 3 mil 395 soles. Según segmento empresarial, las grandes empresas pagaron 4 mil 20 soles mensuales, las medianas empresas 3 mil 158 soles mensuales y las pequeñas empresas 2 mil 300 soles mensuales.

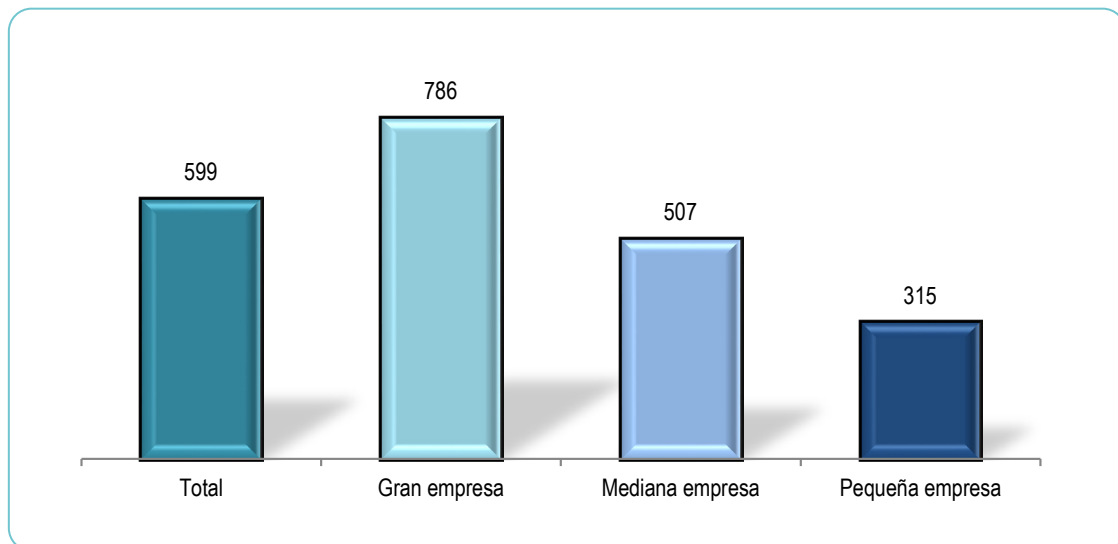
**GRÁFICO N° 15**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS**  
**COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

22. Las ventas netas por cada persona ocupada fueron de 599 mil soles, es decir, cada persona ocupada en las empresas comerciales generó ventas netas por un valor de 599 mil soles al año. Según segmento empresarial, las grandes empresas alcanzaron un valor de 786 mil soles, las medianas empresas de 507 mil soles y las pequeñas empresas de 315 mil soles.

**GRÁFICO N° 16**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Miles de soles)

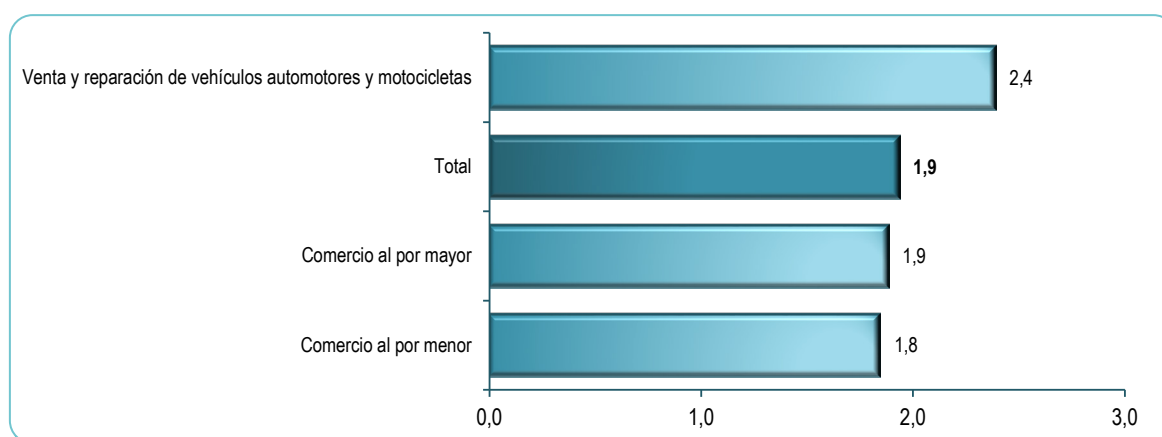


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

23. El coeficiente técnico muestra qué porcentaje de la producción representan los suministros y servicios utilizados. En el año 2019, las empresas comerciales alcanzaron un valor de coeficiente técnico de 48,5%, es decir, por cada sol de producción se necesitó 0,48 soles en bienes y servicios utilizados para la comercialización de los productos.

24. En base a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, el margen sobre ventas en las grandes empresas comerciales fue de 1,9%, significa que, por cada 100 soles de venta de mercadería se generó una ganancia de 1,9 soles. Esta rentabilidad fue mayor en las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con un valor de 2,4%; en tanto que, las empresas dedicadas al comercio al por mayor alcanzaron un valor de 1,9% y las empresas de comercio al por menor un valor de 1,8%.

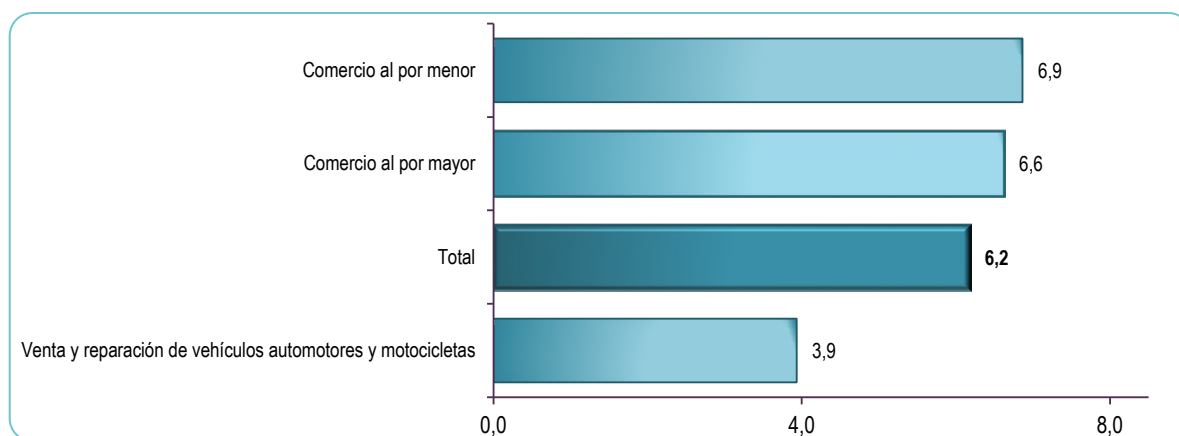
**GRÁFICO N° 17**  
**PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS**  
**COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

25. En el año 2019, las grandes empresas comerciales obtuvieron una rotación de existencias de 6,2 veces, es decir, las existencias se renovaron aproximadamente seis veces durante el año.

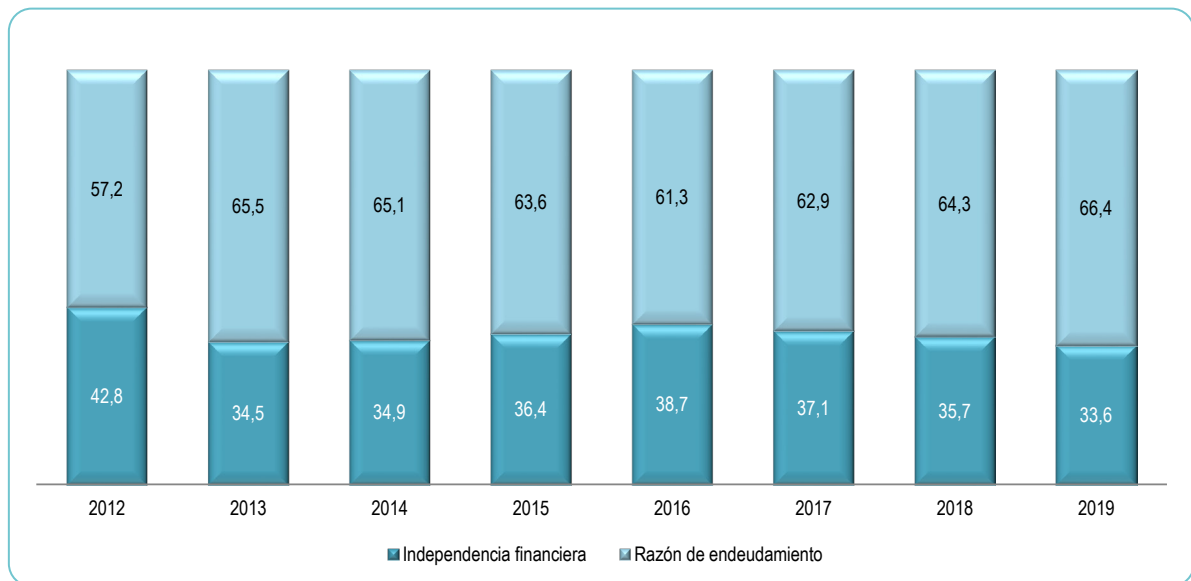
**GRÁFICO N° 18**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS**  
**COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

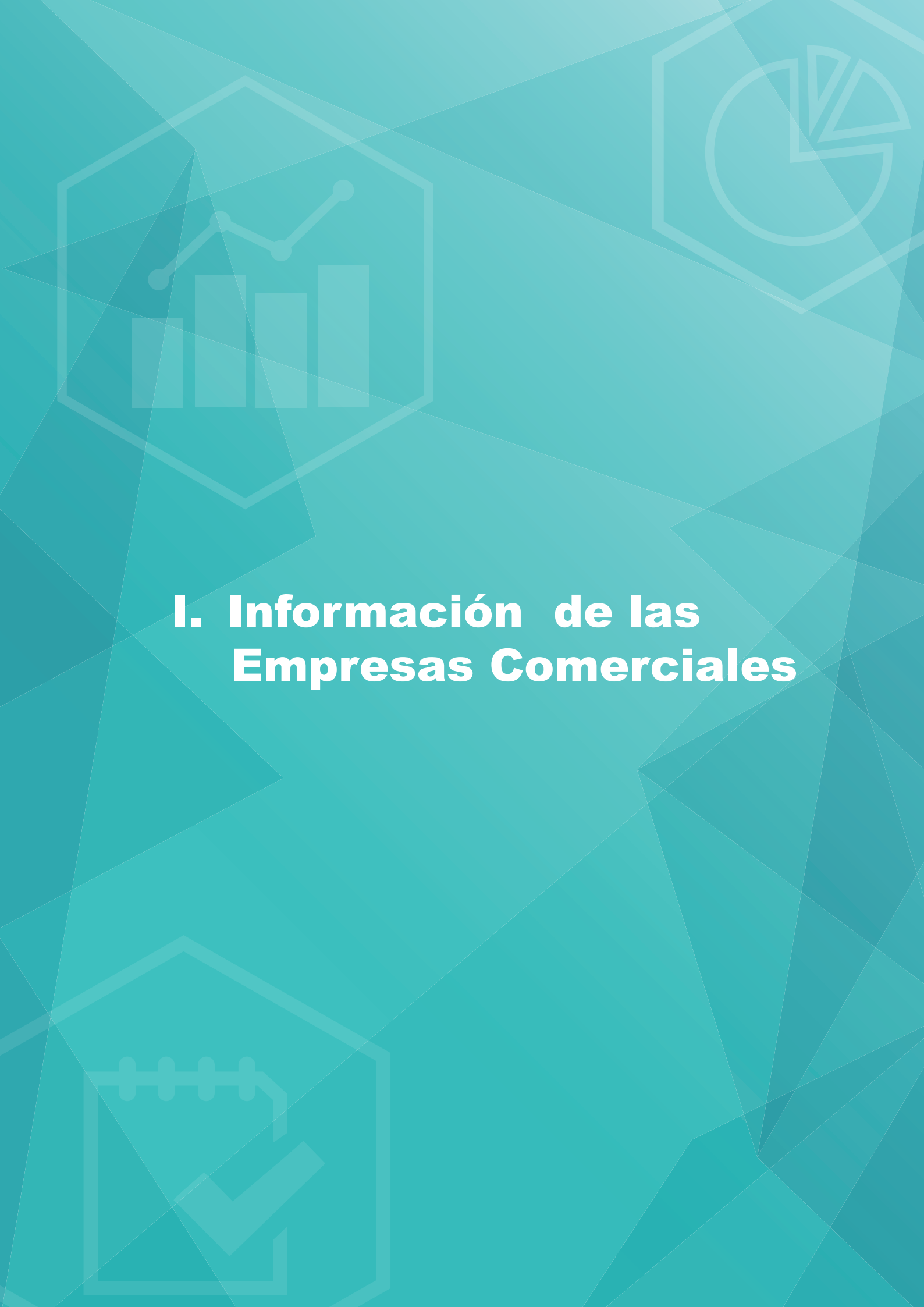
26. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, las grandes empresas comerciales alcanzaron un valor de independencia financiera de 33,6%, es decir, por cada 100 soles de pasivo y patrimonio, se tuvo 33,6 soles de patrimonio en la empresa. En tanto que, estas grandes empresas obtuvieron una razón de endeudamiento de 66,4%, es decir, por cada 100 soles de activo se tuvo 66,4 soles de pasivo. Respecto a los años anteriores, se destaca que, a partir del año 2016 la razón de endeudamiento tuvo un crecimiento, pasando de un valor de 61,3% en el año 2016 a un valor de 66,4% en el año 2019; por consiguiente, en este mismo periodo, la independencia financiera tuvo una caída, pasando de un valor de 38,7% en el año 2016 a un valor de 33,6% en el año 2019.

**GRÁFICO N° 19**  
**PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA Y RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS**  
**GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-19**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.



The background is a solid teal color with a complex pattern of overlapping, semi-transparent geometric shapes, primarily hexagons and triangles. Several faint, light-colored icons are scattered across the background: a bar chart with a line graph in the upper left, a pie chart in the upper right, and a checklist with a large checkmark in the lower left.

# **I. Información de las Empresas Comerciales**



# I. Información de las Empresas Comerciales

## 1.1. Características de las empresas comerciales

### 1.1.1. Empresas comerciales según segmento empresarial

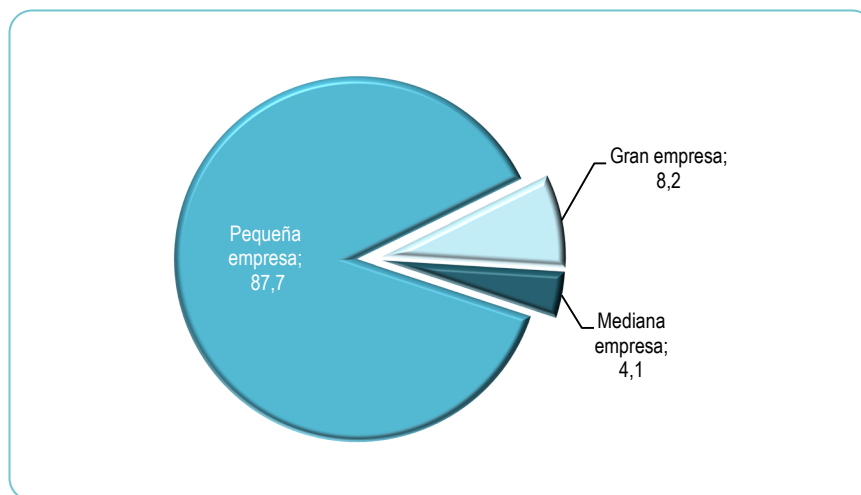
De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019 funcionaron en el país un total de 44 mil 507 empresas comerciales con ventas netas anuales mayores a 630 mil soles (150 UIT). Según segmento empresarial, 39 mil 49 empresas comerciales pertenecieron al segmento de la pequeña empresa (87,7%), 3 mil 647 a la gran empresa (8,2%) y 1 mil 811 a la mediana empresa (4,1%).

**CUADRO N° 1.1**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**

| Segmento empresarial | Total         | %            |
|----------------------|---------------|--------------|
| <b>Total</b>         | <b>44 507</b> | <b>100,0</b> |
| Gran empresa         | 3 647         | 8,2          |
| Mediana empresa      | 1 811         | 4,1          |
| Pequeña empresa      | 39 049        | 87,7         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

**GRÁFICO N° 1.1**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.1.2. Empresas comerciales según actividad económica

Según actividad económica, el 56,3% de las empresas comerciales realizaron venta de productos al por mayor, siendo esta la actividad más representativa. Las empresas que realizaron venta de productos al por menor representaron el 34,9%, en tanto que, las empresas que se dedicaron a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas constituyeron el 8,8% del total.

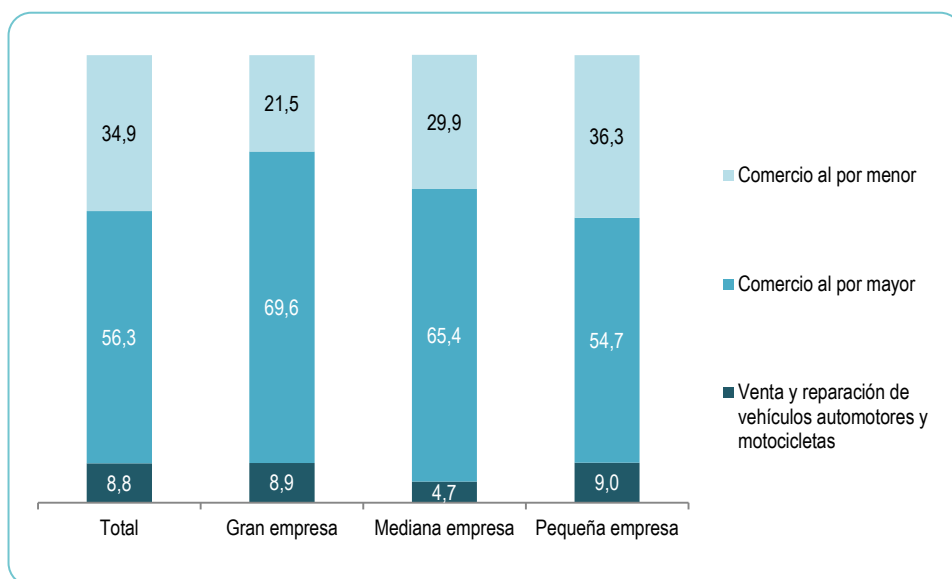
**CUADRO N° 1.2**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**

| Actividad económica                                        | Total         |              | Gran empresa |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|------------------------------------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                                            | Absoluto      | %            | Absoluto     | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                               | <b>44 507</b> | <b>100,0</b> | <b>3 647</b> | <b>100,0</b> | <b>1 811</b>    | <b>100,0</b> | <b>39 049</b>   | <b>100,0</b> |
| Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 3 913         | 8,8          | 325          | 8,9          | 86              | 4,7          | 3 502           | 9,0          |
| Comercio al por mayor                                      | 25 074        | 56,3         | 2 537        | 69,6         | 1 183           | 65,4         | 21 354          | 54,7         |
| Comercio al por menor                                      | 15 520        | 34,9         | 785          | 21,5         | 542             | 29,9         | 14 193          | 36,3         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa, el 69,6% realizó actividad de comercio al por mayor, el 21,5% comercio al por menor y el 8,9% venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas. Similar distribución se tuvo en la mediana y pequeña empresa.

**GRÁFICO N° 1.2**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.1.3. Empresas comerciales según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica de las empresas comerciales, se observó que la mayor parte de las empresas fueron constituidas como sociedades anónimas, concentrando el 55,8% del total; por otro lado, el 22,6% operó bajo la modalidad de empresa individual de responsabilidad limitada, el 11,9% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 8,9% como persona natural y el 0,8% como otras formas de organización.

**CUADRO N° 1.3**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**

| Organización jurídica             | Total         |              | Gran empresa |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|-----------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                   | Absoluto      | %            | Absoluto     | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>44 507</b> | <b>100,0</b> | <b>3 647</b> | <b>100,0</b> | <b>1 811</b>    | <b>100,0</b> | <b>39 049</b>   | <b>100,0</b> |
| Persona Natural                   | 3 975         | 8,9          | 83           | 2,3          | 73              | 4,1          | 3 819           | 9,8          |
| Sociedad Anónima 1/               | 24 850        | 55,8         | 2 802        | 76,8         | 1 190           | 65,7         | 20 858          | 53,4         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 5 281         | 11,9         | 415          | 11,4         | 202             | 11,1         | 4 664           | 11,9         |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 10 061        | 22,6         | 306          | 8,4          | 344             | 19,0         | 9 411           | 24,1         |
| Otros 2/                          | 340           | 0,8          | 41           | 1,1          | 2               | 0,1          | 297             | 0,8          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

De las empresas organizadas como sociedad anónima, se observó que el 83,9% corresponde a aquellas clasificadas como pequeña empresa, seguido de la gran empresa (11,3%) y la mediana empresa (4,8%). En las unidades empresariales organizadas como persona natural, el 96,1% perteneció al segmento de la pequeña empresa, el 2,1% a la gran empresa y el 1,8% a la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.4**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**

| Organización jurídica             | Total         |              | Gran empresa |            | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|-----------------------------------|---------------|--------------|--------------|------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                   | Absoluto      | %            | Absoluto     | %          | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                      | <b>44 507</b> | <b>100,0</b> | <b>3 647</b> | <b>8,2</b> | <b>1 811</b>    | <b>4,1</b> | <b>39 049</b>   | <b>87,7</b> |
| Persona Natural                   | 3 975         | 100,0        | 83           | 2,1        | 73              | 1,8        | 3 819           | 96,1        |
| Sociedad Anónima 1/               | 24 850        | 100,0        | 2 802        | 11,3       | 1 190           | 4,8        | 20 858          | 83,9        |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 5 281         | 100,0        | 415          | 7,9        | 202             | 3,8        | 4 664           | 88,3        |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 10 061        | 100,0        | 306          | 3,0        | 344             | 3,4        | 9 411           | 93,6        |
| Otros 2/                          | 340           | 100,0        | 41           | 11,9       | 2               | 0,6        | 297             | 87,5        |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

#### 1.1.4. Empresas comerciales según año de inicio de operación

El año de inicio indica la longevidad de las empresas, según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, el 29,0% de las empresas comerciales iniciaron operación entre los años 2010 y 2014, el 23,2% entre los años 2015 y 2019, el 20,1% entre los años 2005 y 2009, el 11,0% entre los años 2000 y 2004, el 10,2% antes del año 1995, y el 6,5% entre los años 1995 y 1999.

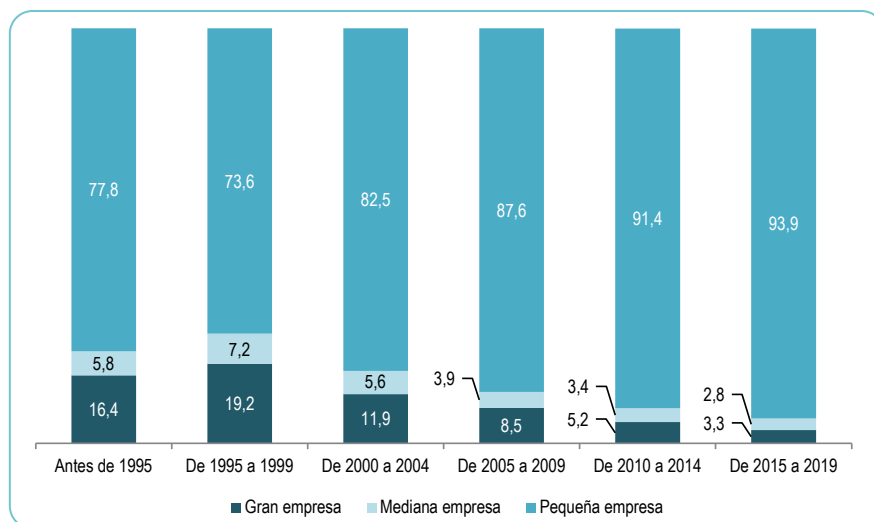
**CUADRO N° 1.5**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN AÑO DE INICIO DE OPERACIÓN, 2019**

| Año de inicio  | Total         |              | Gran empresa |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                | Absoluto      | %            | Absoluto     | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>   | <b>44 507</b> | <b>100,0</b> | <b>3 647</b> | <b>100,0</b> | <b>1 811</b>    | <b>100,0</b> | <b>39 049</b>   | <b>100,0</b> |
| Antes de 1995  | 4 557         | 10,2         | 747          | 20,5         | 263             | 14,5         | 3 547           | 9,1          |
| De 1995 a 1999 | 2 883         | 6,5          | 553          | 15,2         | 209             | 11,5         | 2 121           | 5,4          |
| De 2000 a 2004 | 4 890         | 11,0         | 580          | 15,9         | 275             | 15,2         | 4 035           | 10,3         |
| De 2005 a 2009 | 8 945         | 20,1         | 765          | 21,0         | 347             | 19,2         | 7 833           | 20,1         |
| De 2010 a 2014 | 12 908        | 29,0         | 666          | 18,3         | 433             | 23,9         | 11 809          | 30,2         |
| De 2015 a 2019 | 10 324        | 23,2         | 336          | 9,1          | 284             | 15,7         | 9 704           | 24,9         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Se observa que de las empresas que iniciaron sus actividades entre los años 2015 y 2019, el 93,9% estuvo conformado por la pequeña empresa, el 3,3% por la gran empresa y el 2,8% por la mediana empresa. Se puede observar que, conforme pasan los años, es mayor la proporción de pequeñas empresas que inician sus operaciones, respecto al total que inició en el mismo periodo.

**GRÁFICO N° 1.3**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN AÑO DE INICIO DE OPERACIÓN, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.1.5. Empresas comerciales según rango de personal ocupado

Según la agrupación de las empresas por rango de personal ocupado, se tiene que del total de 44 mil 507 empresas comerciales, el 77,5% fueron unidades económicas que emplearon entre 1 y 10 trabajadores, el 19,3% entre 11 y 50 trabajadores, el 1,7% entre 51 y 100 trabajadores, el 0,7% de 201 a más trabajadores, el 0,5% entre 101 y 150 trabajadores y el 0,3% empleó entre 151 y 200 trabajadores.

Por segmento empresarial, se observó que en la gran empresa el 50,8% tuvo de 11 a 50 trabajadores, el 16,2% de 1 a 10 trabajadores, el 14,7% de 51 a 100 trabajadores, el 8,7% de 201 a más trabajadores, el 6,4% de 101 a 150 trabajadores y el 3,2% tuvo de 151 a 200 trabajadores.

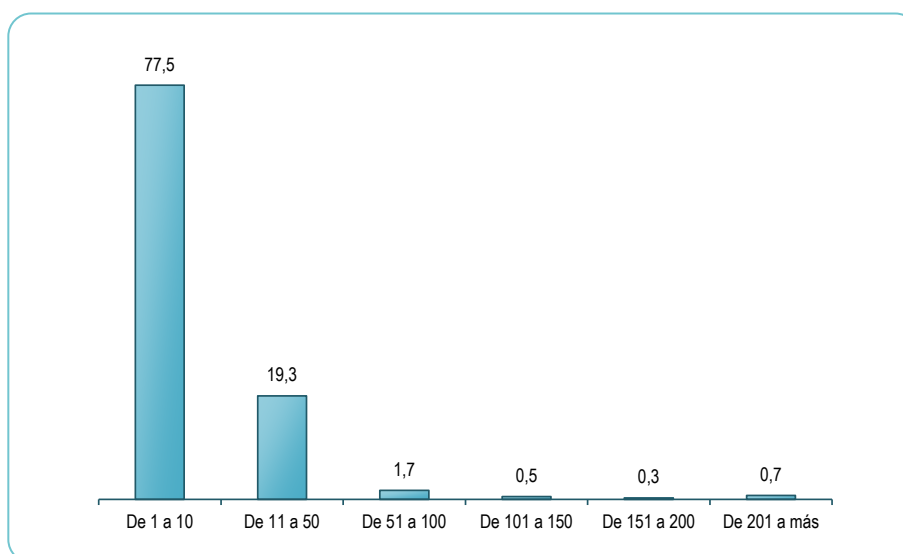
En el segmento de la mediana empresa, la mayor concentración se presentó en las empresas comerciales que tuvieron de 11 a 50 trabajadores (63,2%) y las que tuvieron de 1 a 10 trabajadores (33,7%). En cuanto a la pequeña empresa, la mayor concentración se dio en las empresas que tuvieron de 1 a 10 trabajadores que representó el 85,2% del total, y las que tuvieron de 11 a 50 trabajadores con un 14,3%.

**CUADRO N° 1.6**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2019**

| Rango de personal ocupado | Total         |              | Gran empresa |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|---------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                           | Absoluto      | %            | Absoluto     | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>              | <b>44 507</b> | <b>100,0</b> | <b>3 647</b> | <b>100,0</b> | <b>1 811</b>    | <b>100,0</b> | <b>39 049</b>   | <b>100,0</b> |
| De 1 a 10                 | 34 495        | 77,5         | 592          | 16,2         | 611             | 33,7         | 33 292          | 85,2         |
| De 11 a 50                | 8 604         | 19,3         | 1 850        | 50,8         | 1 144           | 63,2         | 5 610           | 14,3         |
| De 51 a 100               | 736           | 1,7          | 536          | 14,7         | 54              | 3,0          | 146             | 0,4          |
| De 101 a 150              | 235           | 0,5          | 232          | 6,4          | 2               | 0,1          | 1               | 0,1          |
| De 151 a 200              | 118           | 0,3          | 118          | 3,2          | -               | -            | -               | -            |
| De 201 a más              | 319           | 0,7          | 319          | 8,7          | -               | -            | -               | -            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

**GRÁFICO N° 1.4**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

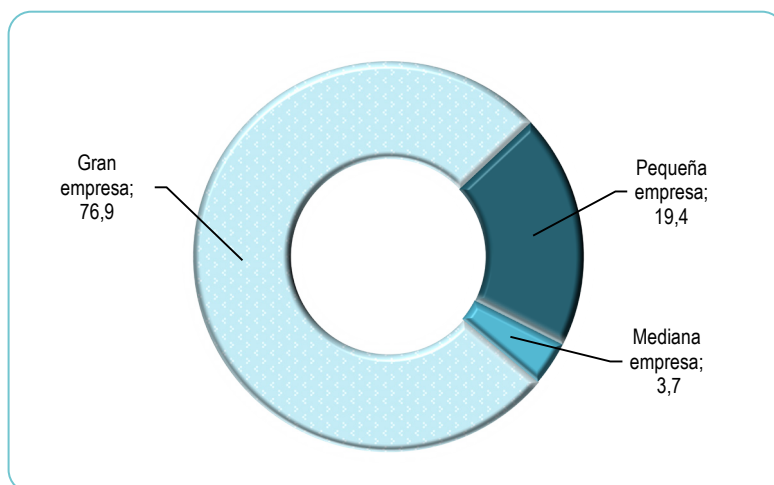
## 1.2. Ventas netas de las empresas comerciales

Las ventas netas de las empresas comerciales comprenden los ingresos por las ventas de mercadería, las ventas de productos terminados e ingresos por la prestación de servicios.

### 1.2.1. Ventas netas según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, las ventas netas de las empresas comerciales ascendieron a 413 mil 873 millones de soles, de las cuales el 76,9% fueron realizadas por la gran empresa, el 19,4% por la pequeña empresa y el 3,7% por la mediana empresa.

**GRÁFICO N° 1.5**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Las empresas dedicadas a la venta de productos al por mayor fueron las que generaron el mayor volumen de ventas netas representando el 64,0% del total, le siguen las empresas dedicadas a la venta de productos al por menor con el 25,1%, y las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 10,9%.

Según el segmento empresarial, las grandes empresas comerciales generaron ventas netas por un monto de 318 mil 343 millones de soles, de las cuales el 65,7% las generaron las empresas dedicadas al comercio al por mayor, el 22,6% las dedicadas al comercio al por menor y el 11,7% las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

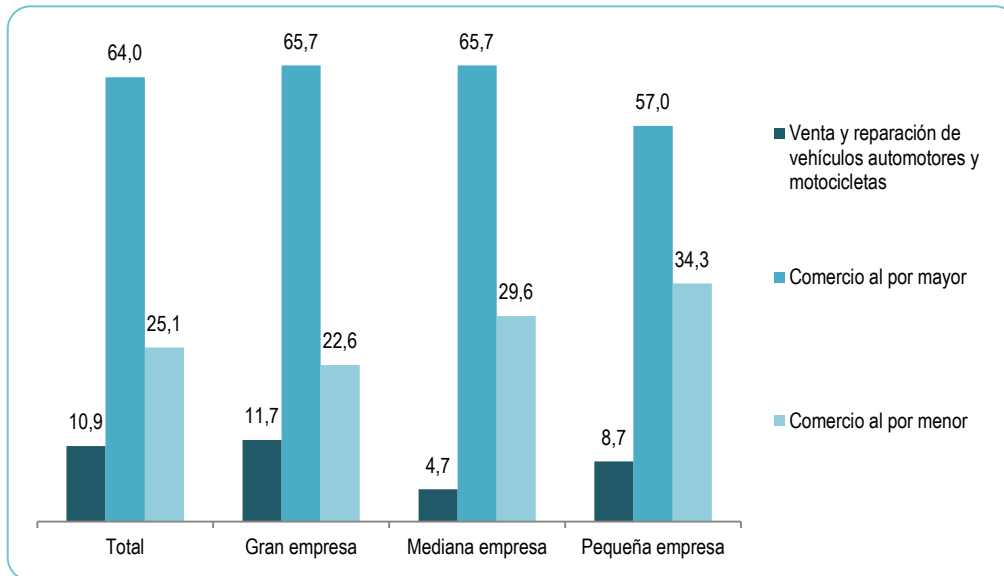
En el segmento de pequeñas empresas, el 57,0% de las ventas netas las generaron las empresas de la actividad de comercio al por mayor, el 34,3% las empresas de venta de productos al por menor, y el 8,7% fue aportado por las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

**CUADRO N° 1.7**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                                        | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|------------------------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                                            | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                               | <b>413 873</b> | <b>100,0</b> | <b>318 343</b> | <b>100,0</b> | <b>15 033</b>   | <b>100,0</b> | <b>80 497</b>   | <b>100,0</b> |
| Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 45 041         | 10,9         | 37 356         | 11,7         | 700             | 4,7          | 6 985           | 8,7          |
| Comercio al por mayor                                      | 265 024        | 64,0         | 209 245        | 65,7         | 9 883           | 65,7         | 45 896          | 57,0         |
| Comercio al por menor                                      | 103 808        | 25,1         | 71 742         | 22,6         | 4 450           | 29,6         | 27 616          | 34,3         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

**GRÁFICO N° 1.6**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de ventas netas realizadas por las empresas dedicadas al comercio al por mayor, que alcanzó un monto de 265 mil 24 millones, las ventas netas de las grandes empresas representó el 79,0%, la pequeña empresa aportó el 17,3%, y la mediana empresa contribuyó con el 3,7% del total.

**CUADRO N° 1.8**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                                        | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|------------------------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                                            | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                                               | <b>413 873</b> | <b>100,0</b> | <b>318 343</b> | <b>76,9</b> | <b>15 033</b>   | <b>3,7</b> | <b>80 497</b>   | <b>19,4</b> |
| Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 45 041         | 100,0        | 37 356         | 82,9        | 700             | 1,6        | 6 985           | 15,5        |
| Comercio al por mayor                                      | 265 024        | 100,0        | 209 245        | 79,0        | 9 883           | 3,7        | 45 896          | 17,3        |
| Comercio al por menor                                      | 103 808        | 100,0        | 71 742         | 69,1        | 4 450           | 4,3        | 27 616          | 26,6        |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.2.2. Ventas netas según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica de las empresas comerciales, el 82,3% de las ventas netas fueron generadas por las empresas constituidas como sociedad anónima con 340 mil 597 millones de soles, seguido por las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada con 33 mil 531 millones de soles (8,1%), empresa individual de responsabilidad limitada con 28 mil 705 millones de soles (6,9%), y en menor proporción las personas naturales con 7 mil 925 millones de soles (1,9%) y otras formas de organización jurídica con ventas netas por 3 mil 115 millones de soles (0,8%).

**CUADRO N° 1.9**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>413 873</b> | <b>100,0</b> | <b>318 343</b> | <b>100,0</b> | <b>15 033</b>   | <b>100,0</b> | <b>80 497</b>   | <b>100,0</b> |
| Persona Natural                   | 7 925          | 1,9          | 1 474          | 0,5          | 605             | 4,0          | 5 846           | 7,3          |
| Sociedad Anónima 1/               | 340 597        | 82,3         | 285 713        | 89,7         | 9 909           | 65,9         | 44 975          | 55,8         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 33 531         | 8,1          | 21 114         | 6,6          | 1 660           | 11,1         | 10 757          | 13,4         |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 28 705         | 6,9          | 7 564          | 2,4          | 2 841           | 18,9         | 18 300          | 22,7         |
| Otros 2/                          | 3 115          | 0,8          | 2 478          | 0,8          | 18              | 0,1          | 619             | 0,8          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

De total de ventas netas generadas por las unidades económicas registradas como personas naturales, la pequeña empresa concentró el 73,8%, la gran empresa el 18,6% y la mediana empresa el 7,6% del total.

**CUADRO N° 1.10**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                      | <b>413 873</b> | <b>100,0</b> | <b>318 343</b> | <b>76,9</b> | <b>15 033</b>   | <b>3,7</b> | <b>80 497</b>   | <b>19,4</b> |
| Persona Natural                   | 7 925          | 100,0        | 1 474          | 18,6        | 605             | 7,6        | 5 846           | 73,8        |
| Sociedad Anónima 1/               | 340 597        | 100,0        | 285 713        | 83,9        | 9 909           | 2,9        | 44 975          | 13,2        |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 33 531         | 100,0        | 21 114         | 63,0        | 1 660           | 5,0        | 10 757          | 32,0        |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 28 705         | 100,0        | 7 564          | 26,4        | 2 841           | 9,8        | 18 300          | 63,8        |
| Otros 2/                          | 3 115          | 100,0        | 2 478          | 79,5        | 18              | 0,6        | 619             | 19,9        |

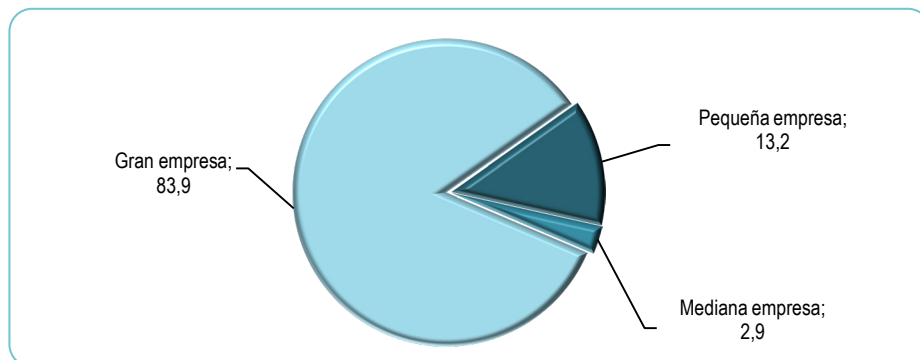
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En cuanto a las empresas organizadas como sociedad anónima, que alcanzaron un monto de 340 mil 597 millones de soles en ventas netas, la gran empresa concentró el 83,9%, mientras que la pequeña empresa representó el 13,2% y la mediana empresa el 2,9%.

**GRÁFICO N° 1.7**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES CONSTITUIDAS**  
**COMO SOCIEDADES ANÓNIMAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Distribución porcentual)

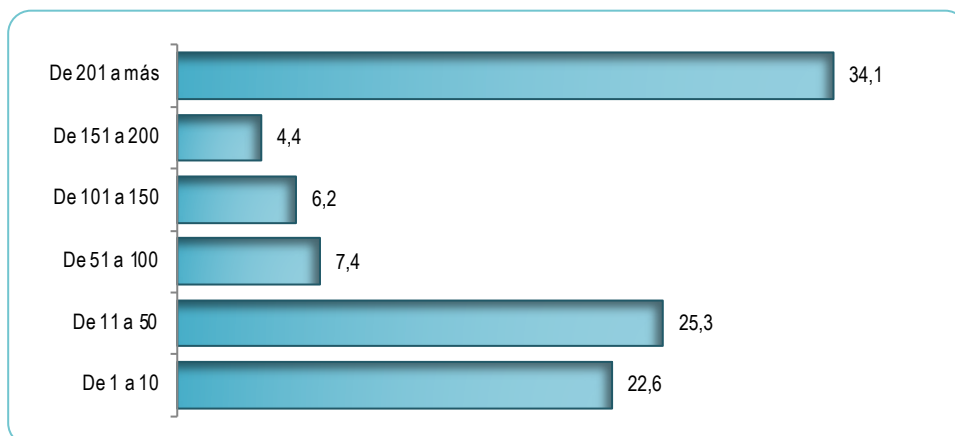


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.2.3. Ventas netas según rango de personal ocupado

Las ventas netas según el rango de personal ocupado relacionan las ventas netas generadas por las empresas comerciales según la cantidad de personas que trabajaron en la empresa. Así, las empresas que tuvieron más de 201 trabajadores, tuvieron ventas netas por un valor de 141 mil 234 millones de soles que representó el 34,1% del total, las empresas comerciales que contaron de 11 a 50 trabajadores registraron el 25,3% y las empresas con personal de 1 a 10 trabajadores generaron el 22,6% de las ventas netas.

**GRÁFICO N° 1.8**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN RANGO DE**  
**PERSONAL OCUPADO, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En el segmento de la gran empresa, el 44,4% de las ventas netas fueron generadas por las empresas que tuvieron de 201 a más trabajadores, y el 23,8% correspondió a las empresas que registraron de 11 a 50 trabajadores, entre los rangos más significativos.

En el caso del segmento de la pequeña empresa, el 75,2% de las ventas netas fueron generadas por las empresas que contrataron de 1 a 10 trabajadores, mientras que el 24,0% de las ventas netas se generaron por aquellas que tuvieron de 11 a 50 trabajadores, entre los rangos más significativos.

**CUADRO N° 1.11**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2019**  
(Millones de soles)

| Rango de personal ocupado | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|---------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                           | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>              | <b>413 873</b> | <b>100,0</b> | <b>318 343</b> | <b>100,0</b> | <b>15 033</b>   | <b>100,0</b> | <b>80 497</b>   | <b>100,0</b> |
| De 1 a 10                 | 93 595         | 22,6         | 27 873         | 8,8          | 5 070           | 33,7         | 60 652          | 75,2         |
| De 11 a 50                | 104 607        | 25,3         | 75 834         | 23,8         | 9 483           | 63,1         | 19 290          | 24,0         |
| De 51 a 100               | 30 699         | 7,4          | 29 688         | 9,3          | 463             | 3,1          | 548             | 0,7          |
| De 101 a 150              | 25 645         | 6,2          | 25 621         | 8,0          | 17              | 0,1          | 7               | 0,1          |
| De 151 a 200              | 18 093         | 4,4          | 18 093         | 5,7          | -               | -            | -               | -            |
| De 201 a más              | 141 234        | 34,1         | 141 234        | 44,4         | -               | -            | -               | -            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.3. Compra de mercadería de las empresas comerciales

Las compras de mercadería comprenden los bienes adquiridos por las empresas comerciales para ser revendidos sin someterlos a transformación, a través de los canales de comercialización hasta los usuarios finales generando una ganancia.

#### 1.3.1. Compra de mercadería según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, el valor de las compras de mercadería de las empresas comerciales ascendió a 338 mil 268 millones de soles, de las cuales el 78,0% fue realizado por la gran empresa, el 18,5% por la pequeña empresa y el 3,5% por la mediana empresa.

Las empresas dedicadas a la venta de productos al por mayor fueron las que realizaron los más altos volúmenes de compras de mercadería representando el 64,3% del total, le siguen las empresas que vendieron productos al por menor (24,3%) y las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas (11,4%).

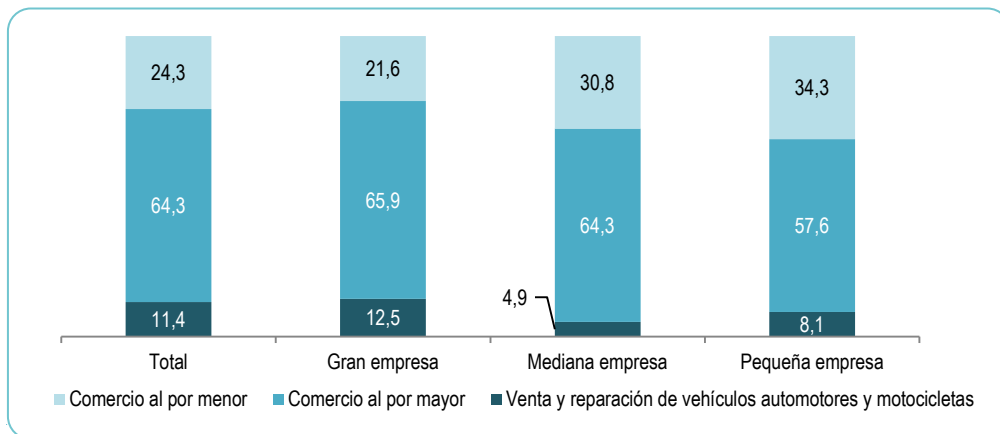
Las grandes empresas comerciales realizaron compras de mercadería por un valor de 263 mil 908 millones de soles, de las cuales el 65,9% lo generaron las empresas de comercio al por mayor, el 21,6% las empresas de comercio al por menor y el 12,5% las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas. En el segmento de pequeña empresa, el 57,6% de las compras de mercadería lo realizaron las empresas de la actividad de comercio al por mayor, el 34,3% las que se dedicaron a la venta de productos al por menor y el 8,1% las efectuaron las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

**CUADRO N° 1.12**  
**PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                                        | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|------------------------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                                            | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                               | <b>338 268</b> | <b>100,0</b> | <b>263 908</b> | <b>100,0</b> | <b>11 718</b>   | <b>100,0</b> | <b>62 642</b>   | <b>100,0</b> |
| Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 38 623         | 11,4         | 32 965         | 12,5         | 569             | 4,9          | 5 089           | 8,1          |
| Comercio al por mayor                                      | 217 406        | 64,3         | 173 822        | 65,9         | 7 540           | 64,3         | 36 044          | 57,6         |
| Comercio al por menor                                      | 82 239         | 24,3         | 57 121         | 21,6         | 3 609           | 30,8         | 21 509          | 34,3         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

**GRÁFICO N° 1.9**  
**PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de las compras de mercadería realizadas por las empresas dedicadas al comercio al por mayor, las grandes empresas adquirieron mercadería por un valor de 173 mil 822 millones de soles, lo que representó el 79,9% del total de las compras, la pequeña empresa representó el 16,6% y la mediana empresa el 3,5% del total.

**CUADRO N° 1.13**  
**PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR**  
**SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                                        | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|------------------------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                                            | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                                               | <b>338 268</b> | <b>100,0</b> | <b>263 908</b> | <b>78,0</b> | <b>11 718</b>   | <b>3,5</b> | <b>62 642</b>   | <b>18,5</b> |
| Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 38 623         | 100,0        | 32 965         | 85,3        | 569             | 1,5        | 5 089           | 13,2        |
| Comercio al por mayor                                      | 217 406        | 100,0        | 173 822        | 79,9        | 7 540           | 3,5        | 36 044          | 16,6        |
| Comercio al por menor                                      | 82 239         | 100,0        | 57 121         | 69,4        | 3 609           | 4,4        | 21 509          | 26,2        |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.3.2. Compra de mercadería según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica de las empresas comerciales, el 81,9% de las compras de mercadería fueron realizadas por las unidades económicas constituidas como sociedad anónima con 276 mil 978 millones de soles, seguido por las constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada con 28 mil 36 millones de soles (8,3%), empresa individual de responsabilidad limitada con 23 mil 977 millones de soles (7,1%), persona natural con un monto de 6 mil 907 millones de soles (2,0%) y las empresas con otras formas de organización con 2 mil 370 millones de soles (0,7%).

**CUADRO N° 1.14**  
**PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>338 268</b> | <b>100,0</b> | <b>263 908</b> | <b>100,0</b> | <b>11 718</b>   | <b>100,0</b> | <b>62 642</b>   | <b>100,0</b> |
| Persona Natural                   | 6 907          | 2,0          | 1 339          | 0,5          | 491             | 4,2          | 5 077           | 8,1          |
| Sociedad Anónima 1/               | 276 978        | 81,9         | 236 014        | 89,5         | 7 599           | 64,8         | 33 365          | 53,3         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 28 036         | 8,3          | 18 054         | 6,8          | 1 401           | 12,0         | 8 581           | 13,7         |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 23 977         | 7,1          | 6 542          | 2,5          | 2 215           | 18,9         | 15 220          | 24,3         |
| Otros 2/                          | 2 370          | 0,7          | 1 959          | 0,7          | 12              | 0,1          | 399             | 0,6          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de compras de mercadería efectuadas por las unidades económicas registradas como persona natural, el 73,5% lo realizó la pequeña empresa, mientras que el 19,4% de las compras fueron generadas por la gran empresa y el 7,1% por la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.15**  
**PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                      | <b>338 268</b> | <b>100,0</b> | <b>263 908</b> | <b>78,0</b> | <b>11 718</b>   | <b>3,5</b> | <b>62 642</b>   | <b>18,5</b> |
| Persona Natural                   | 6 907          | 100,0        | 1 339          | 19,4        | 491             | 7,1        | 5 077           | 73,5        |
| Sociedad Anónima 1/               | 276 978        | 100,0        | 236 014        | 85,3        | 7 599           | 2,7        | 33 365          | 12,0        |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 28 036         | 100,0        | 18 054         | 64,4        | 1 401           | 5,0        | 8 581           | 30,6        |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 23 977         | 100,0        | 6 542          | 27,3        | 2 215           | 9,2        | 15 220          | 63,5        |
| Otros 2/                          | 2 370          | 100,0        | 1 959          | 82,7        | 12              | 0,5        | 399             | 16,8        |

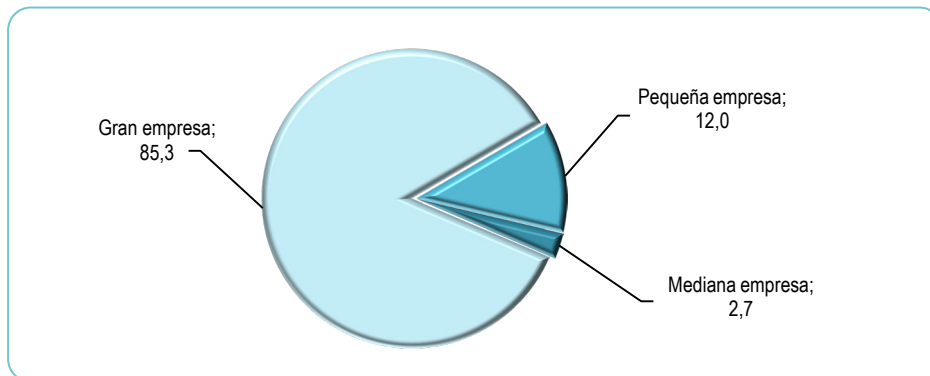
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En cuanto a las empresas organizadas como sociedad anónima, la gran empresa concentró el 85,3% de las compras de mercadería, mientras que la pequeña empresa representó el 12,0% y la mediana empresa el 2,7%.

**GRÁFICO N° 1.10**  
**PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES CONSTITUIDAS**  
**COMO SOCIEDADES ANÓNIMAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

## 1.4. Ingresos netos de las empresas comerciales

Los ingresos netos son ventas registradas por las empresas comerciales por las mercancías en los diferentes canales de distribución, deducidas de los descuentos, rebajas y bonificaciones que conceden a sus clientes. Los ingresos de las empresas comerciales comprenden: margen comercial (venta de mercadería menos la compra de mercadería), ingresos por la venta de productos terminados, ingresos por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades comerciales no financieros al valor razonable, ingresos financieros y otros ingresos de gestión.

### 1.4.1. Ingresos netos según actividad económica

Según la Encuesta Económica Anual 2020, los ingresos netos que obtuvieron las empresas comerciales en el año 2019 ascendieron a 119 mil 838 millones de soles. El segmento donde se concentraron los mayores ingresos netos corresponde a la gran empresa con un monto que asciende a los 91 mil 333 millones de soles, que representó el 76,2% del total; las pequeñas empresas obtuvieron ingresos netos por 24 mil 52 millones de soles (20,1%) y la mediana empresa generó ingresos netos por 4 mil 453 millones de soles (3,7%).

La actividad económica con mayores ingresos netos fue el comercio al por mayor, que registró un monto de 68 mil 935 millones de soles, representando el 57,5% del total. La actividad de comercio al por menor reportó ingresos netos que ascendieron a 38 mil 115 millones de soles (31,8%) y la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas tuvo ingresos netos por un monto de 12 mil 788 millones de soles (10,7%).

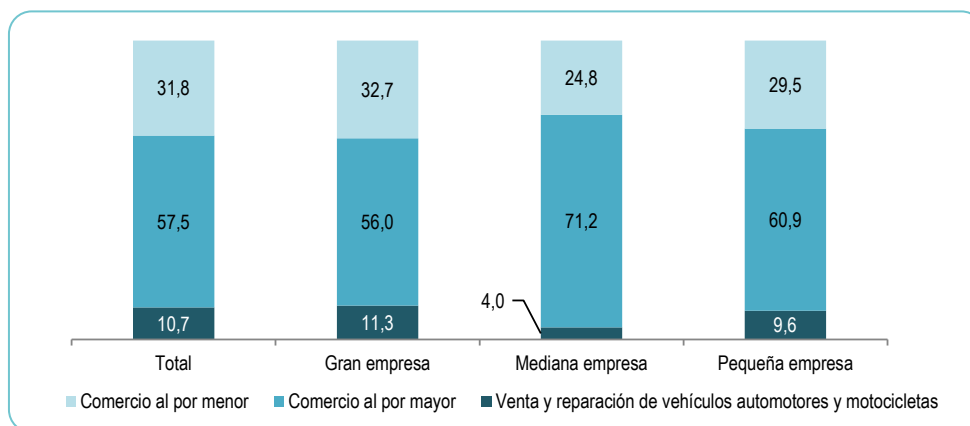
**CUADRO N° 1.16**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                                        | Total          |              | Gran empresa  |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|------------------------------------------------------------|----------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                                            | Absoluto       | %            | Absoluto      | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                               | <b>119 838</b> | <b>100,0</b> | <b>91 333</b> | <b>100,0</b> | <b>4 453</b>    | <b>100,0</b> | <b>24 052</b>   | <b>100,0</b> |
| Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 12 788         | 10,7         | 10 309        | 11,3         | 179             | 4,0          | 2 300           | 9,6          |
| Comercio al por mayor                                      | 68 935         | 57,5         | 51 108        | 56,0         | 3 168           | 71,2         | 14 659          | 60,9         |
| Comercio al por menor                                      | 38 115         | 31,8         | 29 916        | 32,7         | 1 106           | 24,8         | 7 093           | 29,5         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En el segmento de las grandes empresas, el 56,0% de los ingresos netos lo generaron las unidades económicas que realizaron ventas de productos al por mayor, el 32,7% de los ingresos netos fue de las empresas dedicadas a venta al por menor, mientras que el 11,3% lo generó las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas. Similar distribución se tiene en los segmentos de la mediana y pequeña empresa.

**GRÁFICO N° 1.11**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

De las empresas que se dedicaron al comercio al por mayor, la gran empresa aportó el 74,1%, mientras que la pequeña y mediana empresa aportaron el 21,3% y 4,6%, respectivamente.

**CUADRO N° 1.17**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                                        | Total          |              | Gran empresa  |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|------------------------------------------------------------|----------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                                            | Absoluto       | %            | Absoluto      | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                                               | <b>119 838</b> | <b>100,0</b> | <b>91 333</b> | <b>76,2</b> | <b>4 453</b>    | <b>3,7</b> | <b>24 052</b>   | <b>20,1</b> |
| Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 12 788         | 100,0        | 10 309        | 80,6        | 179             | 1,4        | 2 300           | 18,0        |
| Comercio al por mayor                                      | 68 935         | 100,0        | 51 108        | 74,1        | 3 168           | 4,6        | 14 659          | 21,3        |
| Comercio al por menor                                      | 38 115         | 100,0        | 29 916        | 78,5        | 1 106           | 2,9        | 7 093           | 18,6        |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

#### 1.4.2. Ingresos netos según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica, el 86,1% de los ingresos netos de las empresas comerciales lo obtuvieron aquellas constituidas como sociedad anónima, con un monto que ascendió a 103 mil 152 millones de soles; en orden de importancia le siguen las sociedades comerciales de responsabilidad limitada con 8 mil 430 millones de soles (7,0%), las empresas individuales de responsabilidad limitada con 6 mil 266 millones de soles (5,2%), las personas naturales con 1 mil 186 millones de soles (1,0%) y las empresas con otros tipos de organización con 804 millones de soles (0,7%).

**CUADRO N° 1.18**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**  
(Millones de soles)

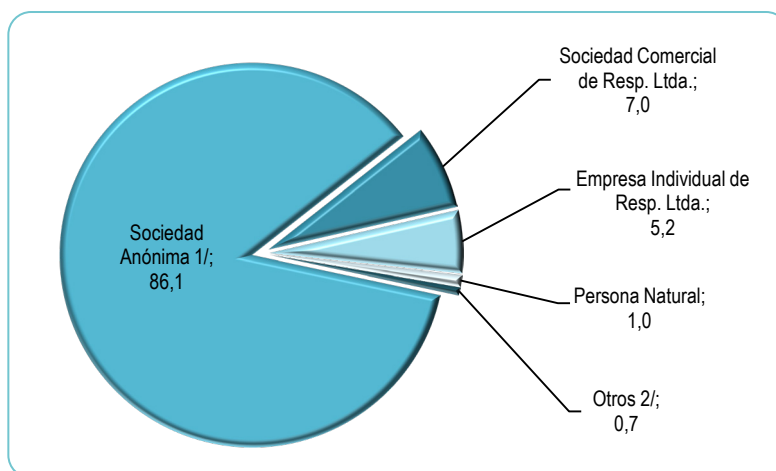
| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa  |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|-----------------------------------|----------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto      | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>119 838</b> | <b>100,0</b> | <b>91 333</b> | <b>100,0</b> | <b>4 453</b>    | <b>100,0</b> | <b>24 052</b>   | <b>100,0</b> |
| Persona Natural                   | 1 186          | 1,0          | 200           | 0,2          | 126             | 2,8          | 860             | 3,6          |
| Sociedad Anónima 1/               | 103 152        | 86,1         | 83 745        | 91,8         | 3 180           | 71,5         | 16 227          | 67,5         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 8 430          | 7,0          | 5 432         | 5,9          | 325             | 7,3          | 2 673           | 11,1         |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 6 266          | 5,2          | 1 401         | 1,5          | 816             | 18,3         | 4 049           | 16,8         |
| Otros 2/                          | 804            | 0,7          | 555           | 0,6          | 6               | 0,1          | 243             | 1,0          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

**GRÁFICO N° 1.12**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de ingresos netos de las empresas constituidas como sociedades anónimas, el 81,2% lo obtuvieron las grandes empresas, el 15,7% lo generaron las pequeñas empresas y el 3,1% las medianas empresas.

De las empresas registradas como personas naturales, el 72,6% de los ingresos netos lo obtuvieron las pequeñas empresas, el 16,8% las grandes empresas y el 10,6% las medianas empresas.

**CUADRO N° 1.19**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa  |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|-----------------------------------|----------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto      | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                      | <b>119 838</b> | <b>100,0</b> | <b>91 333</b> | <b>76,2</b> | <b>4 453</b>    | <b>3,7</b> | <b>24 052</b>   | <b>20,1</b> |
| Persona Natural                   | 1 186          | 100,0        | 200           | 16,8        | 126             | 10,6       | 860             | 72,6        |
| Sociedad Anónima 1/               | 103 152        | 100,0        | 83 745        | 81,2        | 3 180           | 3,1        | 16 227          | 15,7        |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 8 430          | 100,0        | 5 432         | 64,4        | 325             | 3,9        | 2 673           | 31,7        |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 6 266          | 100,0        | 1 401         | 22,4        | 816             | 13,0       | 4 049           | 64,6        |
| Otros 2/                          | 804            | 100,0        | 555           | 69,1        | 6               | 0,7        | 243             | 30,2        |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.4.3. Ingresos netos según rango de personal ocupado

El mayor monto de los ingresos netos obtenidos por las empresas comerciales se encontró en el rango de 201 a más trabajadores con el 40,9%, seguido del rango de 11 a 50 trabajadores con el 25,1%, y las empresas que emplearon de 1 a 10 trabajadores alcanzaron el 15,8%, entre los rangos más representativos.

**CUADRO N° 1.20**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2019**  
(Millones de soles)

| Rango de personal ocupado | Total          |              | Gran empresa  |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|---------------------------|----------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                           | Absoluto       | %            | Absoluto      | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>              | <b>119 838</b> | <b>100,0</b> | <b>91 333</b> | <b>100,0</b> | <b>4 453</b>    | <b>100,0</b> | <b>24 052</b>   | <b>100,0</b> |
| De 1 a 10                 | 18 953         | 15,8         | 4 323         | 4,7          | 941             | 21,1         | 13 689          | 56,8         |
| De 11 a 50                | 30 009         | 25,1         | 16 725        | 18,3         | 3 234           | 72,6         | 10 050          | 41,8         |
| De 51 a 100               | 9 147          | 7,6          | 8 575         | 9,4          | 266             | 6,0          | 306             | 1,3          |
| De 101 a 150              | 7 767          | 6,5          | 7 748         | 8,5          | 12              | 0,3          | 7               | 0,1          |
| De 151 a 200              | 4 901          | 4,1          | 4 901         | 5,4          | -               | -            | -               | -            |
| De 201 a más              | 49 061         | 40,9         | 49 061        | 53,7         | -               | -            | -               | -            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En el rango de 1 a 10 trabajadores, la pequeña empresa obtuvo el mayor monto ingresos netos y representó el 72,2% del total, en tanto que, la gran empresa representó el 22,8% y la mediana empresa el 5,0%. En todos los demás rangos de personal ocupado, fue la gran empresa la que obtuvo la mayor cantidad de ingresos netos.

**CUADRO N° 1.21**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2019**  
(Millones de soles)

| Rango de personal ocupado | Total          |              | Gran empresa  |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|---------------------------|----------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                           | Absoluto       | %            | Absoluto      | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>              | <b>119 838</b> | <b>100,0</b> | <b>91 333</b> | <b>76,2</b> | <b>4 453</b>    | <b>3,7</b> | <b>24 052</b>   | <b>20,1</b> |
| De 1 a 10                 | 18 953         | 100,0        | 4 323         | 22,8        | 941             | 5,0        | 13 689          | 72,2        |
| De 11 a 50                | 30 009         | 100,0        | 16 725        | 55,7        | 3 234           | 10,8       | 10 050          | 33,5        |
| De 51 a 100               | 9 147          | 100,0        | 8 575         | 93,8        | 266             | 2,9        | 306             | 3,3         |
| De 101 a 150              | 7 767          | 100,0        | 7 748         | 99,7        | 12              | 0,2        | 7               | 0,1         |
| De 151 a 200              | 4 901          | 100,0        | 4 901         | 100,0       | -               | -          | -               | -           |
| De 201 a más              | 49 061         | 100,0        | 49 061        | 100,0       | -               | -          | -               | -           |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

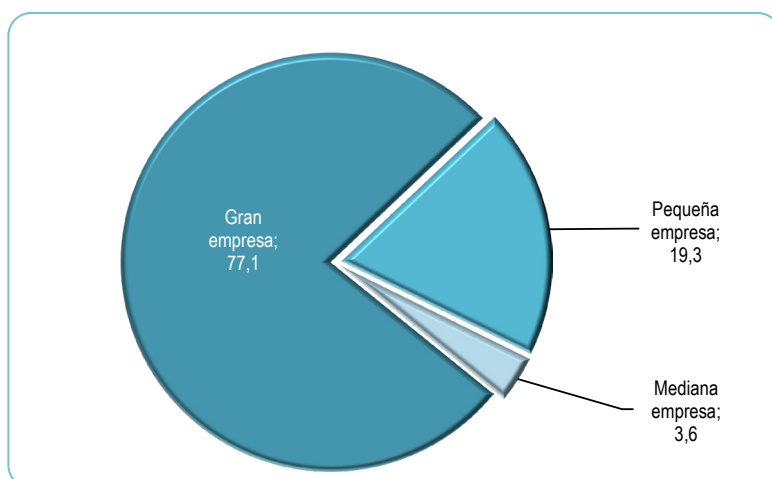
## 1.5. Egresos de las empresas comerciales

Los egresos son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades comerciales de la empresa. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes vendidos.

Los egresos de las empresas comerciales están conformados por las compras de suministros, repuestos, envases y embalajes, costos vinculados con las compras, gastos de servicios prestados por terceros, materias auxiliares, gastos de personal, tributos, otros gastos de gestión, valuación y deterioro de activos y provisiones, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

En el año 2019, los egresos de las empresas comerciales fueron de 105 mil 240 millones de soles, donde el 77,1% lo realizó la gran empresa, el 19,3% la pequeña empresa y el 3,6% la mediana empresa.

**GRÁFICO N° 1.13**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.5.1. Egresos según actividad económica

Según la actividad económica que desempeñaron las empresas comerciales, el comercio al por mayor concentró los mayores egresos con 59 mil 567 millones de soles, que representó el 56,6% del total; seguido de las empresas de comercio al por menor (33,0%) y las empresas que realizaron venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas (10,4%). Se observó una similar distribución en cada segmento empresarial.

**CUADRO N° 1.22**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                                        | Total          |              | Gran empresa  |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|------------------------------------------------------------|----------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                                            | Absoluto       | %            | Absoluto      | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                               | <b>105 240</b> | <b>100,0</b> | <b>81 139</b> | <b>100,0</b> | <b>3 742</b>    | <b>100,0</b> | <b>20 359</b>   | <b>100,0</b> |
| Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 10 945         | 10,4         | 8 900         | 11,0         | 156             | 4,2          | 1 889           | 9,3          |
| Comercio al por mayor                                      | 59 567         | 56,6         | 43 979        | 54,2         | 2 631           | 70,3         | 12 957          | 63,6         |
| Comercio al por menor                                      | 34 728         | 33,0         | 28 260        | 34,8         | 955             | 25,5         | 5 513           | 27,1         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de egresos de comercio al por mayor, la gran empresa concentró el 73,8%, la pequeña empresa el 21,8% y la mediana empresa el 4,4%. Asimismo, en la actividad de comercio al por menor, la gran empresa alcanzó el 81,3% de los egresos, la pequeña empresa el 15,9% y la mediana empresa el 2,8%; similar distribución se observa en la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

**CUADRO N° 1.23**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                                        | Total          |              | Gran empresa  |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|------------------------------------------------------------|----------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                                            | Absoluto       | %            | Absoluto      | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                                               | <b>105 240</b> | <b>100,0</b> | <b>81 139</b> | <b>77,1</b> | <b>3 742</b>    | <b>3,6</b> | <b>20 359</b>   | <b>19,3</b> |
| Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 10 945         | 100,0        | 8 900         | 81,3        | 156             | 1,4        | 1 889           | 17,3        |
| Comercio al por mayor                                      | 59 567         | 100,0        | 43 979        | 73,8        | 2 631           | 4,4        | 12 957          | 21,8        |
| Comercio al por menor                                      | 34 728         | 100,0        | 28 260        | 81,3        | 955             | 2,8        | 5 513           | 15,9        |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.5.2. Egresos según organización jurídica

Según la constitución legal de las empresas comerciales, las sociedades anónimas registraron egresos por 91 mil 100 millones de soles, que representó el 86,6% del total; le siguen las sociedades comerciales de responsabilidad limitada con el 7,1%, las empresas individuales de responsabilidad limitada con el 4,8%, las personas naturales con el 0,8% y otras formas de organización con el 0,7%.

**CUADRO N° 1.24**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**  
(Millones de soles)

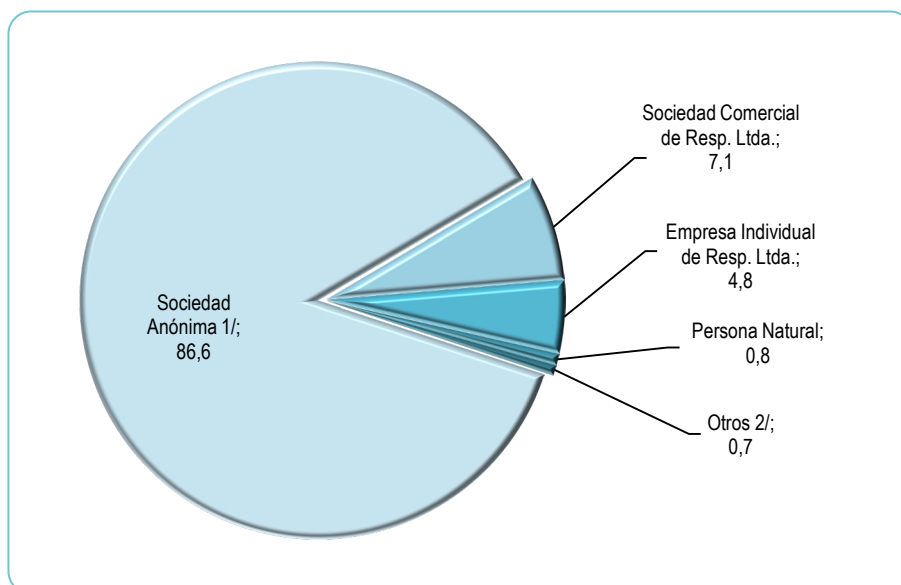
| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa  |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|-----------------------------------|----------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto      | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>105 240</b> | <b>100,0</b> | <b>81 139</b> | <b>100,0</b> | <b>3 742</b>    | <b>100,0</b> | <b>20 359</b>   | <b>100,0</b> |
| Persona Natural                   | 828            | 0,8          | 141           | 0,2          | 96              | 2,5          | 591             | 2,9          |
| Sociedad Anónima 1/               | 91 100         | 86,6         | 74 248        | 91,5         | 2 731           | 73,1         | 14 121          | 69,4         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 7 488          | 7,1          | 5 120         | 6,3          | 252             | 6,7          | 2 116           | 10,4         |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 5 100          | 4,8          | 1 137         | 1,4          | 658             | 17,6         | 3 305           | 16,2         |
| Otros 2/                          | 724            | 0,7          | 493           | 0,6          | 5               | 0,1          | 226             | 1,1          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

**GRÁFICO N° 1.14**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de egresos de las empresas registradas como sociedades anónimas, el 81,5% fue generado por la gran empresa, el 15,5% por la pequeña empresa y el 3,0% por la mediana empresa. En el caso del total de egresos de las empresas organizadas como persona natural, el 71,4% lo realizó la pequeña empresa, el 17,0% la gran empresa y el 11,6% la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.25**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa  |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|-----------------------------------|----------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto      | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                      | <b>105 240</b> | <b>100,0</b> | <b>81 139</b> | <b>77,1</b> | <b>3 742</b>    | <b>3,6</b> | <b>20 359</b>   | <b>19,3</b> |
| Persona Natural                   | 828            | 100,0        | 141           | 17,0        | 96              | 11,6       | 591             | 71,4        |
| Sociedad Anónima 1/               | 91 100         | 100,0        | 74 248        | 81,5        | 2 731           | 3,0        | 14 121          | 15,5        |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 7 488          | 100,0        | 5 120         | 68,3        | 252             | 3,4        | 2 116           | 28,3        |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 5 100          | 100,0        | 1 137         | 22,3        | 658             | 12,9       | 3 305           | 64,8        |
| Otros 2/                          | 724            | 100,0        | 493           | 68,1        | 5               | 0,7        | 226             | 31,2        |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.5.3. Egresos según rango de personal ocupado

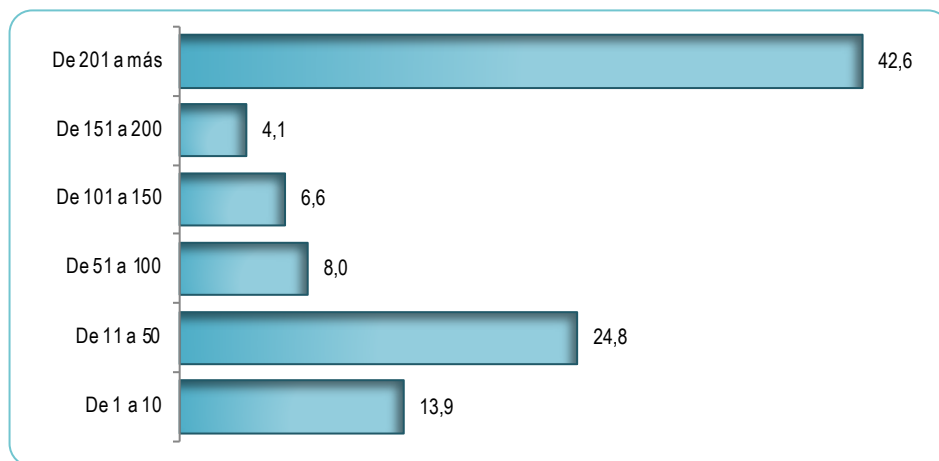
Según el rango de personal ocupado, las empresas comerciales que emplearon de 201 a más trabajadores, reportaron egresos por 44 mil 826 millones de soles, cifra que representó el 42,6% del total de egresos; las empresas comerciales de 11 a 50 trabajadores representaron el 24,8% con un monto de 26 mil 101 millones de soles, y las empresas de 1 a 10 trabajadores el 13,9% con un monto de 14 mil 676 millones de soles, entre los rangos más representativos.

**CUADRO N° 1.26**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2019**  
(Millones de soles)

| Rango de personal ocupado | Total          |              | Gran empresa  |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|---------------------------|----------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                           | Absoluto       | %            | Absoluto      | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>              | <b>105 240</b> | <b>100,0</b> | <b>81 139</b> | <b>100,0</b> | <b>3 742</b>    | <b>100,0</b> | <b>20 359</b>   | <b>100,0</b> |
| De 1 a 10                 | 14 676         | 13,9         | 3 315         | 4,1          | 778             | 20,8         | 10 583          | 52,0         |
| De 11 a 50                | 26 101         | 24,8         | 14 095        | 17,4         | 2 680           | 71,6         | 9 326           | 45,7         |
| De 51 a 100               | 8 381          | 8,0          | 7 667         | 9,4          | 270             | 7,2          | 444             | 2,2          |
| De 101 a 150              | 6 907          | 6,6          | 6 887         | 8,5          | 14              | 0,4          | 6               | 0,1          |
| De 151 a 200              | 4 349          | 4,1          | 4 349         | 5,4          | -               | -            | -               | -            |
| De 201 a más              | 44 826         | 42,6         | 44 826        | 55,2         | -               | -            | -               | -            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

**GRÁFICO N° 1.15**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En el rango de 1 a 10 trabajadores, la pequeña empresa representó el 72,1% de los egresos, la gran empresa el 22,6% y la mediana empresa el 5,3%. En todos los demás rangos de personal ocupado, fue la gran empresa la que obtuvo la mayor cantidad de egresos.

**CUADRO N° 1.27**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2019**  
(Millones de soles)

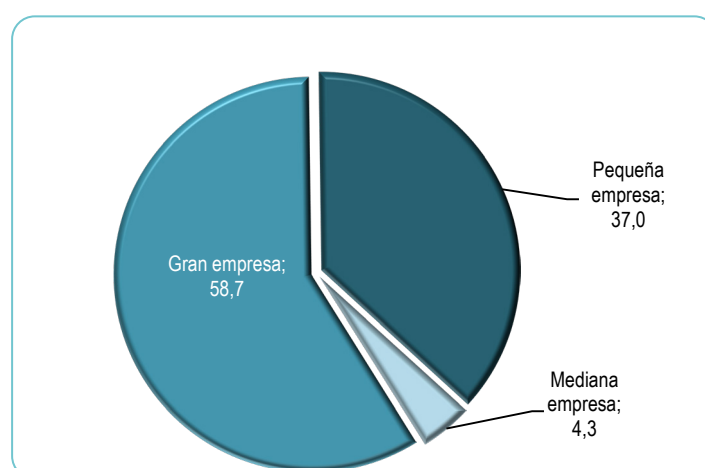
| Rango de personal ocupado | Total          |              | Gran empresa  |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|---------------------------|----------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                           | Absoluto       | %            | Absoluto      | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>              | <b>105 240</b> | <b>100,0</b> | <b>81 139</b> | <b>77,1</b> | <b>3 742</b>    | <b>3,6</b> | <b>20 359</b>   | <b>19,3</b> |
| De 1 a 10                 | 14 676         | 100,0        | 3 315         | 22,6        | 778             | 5,3        | 10 583          | 72,1        |
| De 11 a 50                | 26 101         | 100,0        | 14 095        | 54,0        | 2 680           | 10,3       | 9 326           | 35,7        |
| De 51 a 100               | 8 381          | 100,0        | 7 667         | 91,5        | 270             | 3,2        | 444             | 5,3         |
| De 101 a 150              | 6 907          | 100,0        | 6 887         | 99,7        | 14              | 0,2        | 6               | 0,1         |
| De 151 a 200              | 4 349          | 100,0        | 4 349         | 100,0       | -               | -          | -               | -           |
| De 201 a más              | 44 826         | 100,0        | 44 826        | 100,0       | -               | -          | -               | -           |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

## 1.6. Generación de empleo en las empresas comerciales

En el desarrollo de sus actividades económicas, las empresas comerciales son fuente generadora de empleo directo. Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020 muestran que, para el año 2019, las empresas comerciales con ventas netas superiores a 630 mil soles (150 UIT), generaron empleo en forma directa a 690 mil 535 personas, de este total el 58,7% lo ofertó la gran empresa, el 37,0% la pequeña empresa y el 4,3% la mediana empresa.

**GRÁFICO N° 1.16**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS**  
**COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.6.1. Personal ocupado según actividad económica

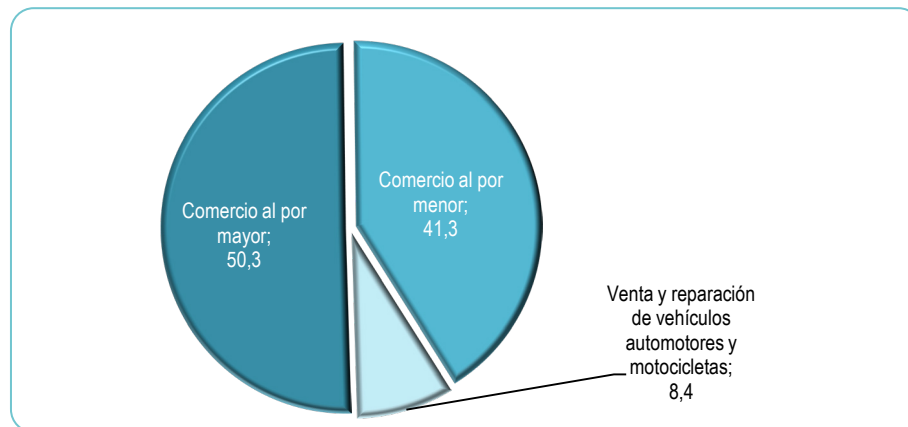
Según la actividad económica, las empresas dedicadas al comercio al por mayor concentraron el más alto número de personal ocupado con 347 mil 128 trabajadores, representando el 50,3%; seguido de las empresas que realizaron comercio al por menor con 285 mil 292 trabajadores (41,3%), y las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 58 mil 115 trabajadores (8,4%).

**CUADRO N° 1.28**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**

| Actividad económica                                        | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|------------------------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                                            | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                               | <b>690 535</b> | <b>100,0</b> | <b>405 138</b> | <b>100,0</b> | <b>29 654</b>   | <b>100,0</b> | <b>255 743</b>  | <b>100,0</b> |
| Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 58 115         | 8,4          | 33 609         | 8,3          | 1 335           | 4,5          | 23 171          | 9,1          |
| Comercio al por mayor                                      | 347 128        | 50,3         | 187 566        | 46,3         | 18 911          | 63,8         | 140 651         | 55,0         |
| Comercio al por menor                                      | 285 292        | 41,3         | 183 963        | 45,4         | 9 408           | 31,7         | 91 921          | 35,9         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

**GRÁFICO N° 1.17**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS**  
**COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de personal ocupado de las empresas que desempeñaron actividades de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas, la gran empresa concentró el 57,8%, la pequeña empresa el 39,9% y la mediana empresa representó el 2,3%. En la actividad de comercio al por mayor, el segmento de la gran empresa concentró el 54,1%, la pequeña empresa el 40,5% y la mediana empresa el 5,4%. En la actividad de comercio al por menor, la gran empresa concentró el 64,5%, la pequeña empresa el 32,2% y la mediana empresa el 3,3%.

**CUADRO N° 1.29**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**

| Actividad económica                                        | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|------------------------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                                            | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                                               | <b>690 535</b> | <b>100,0</b> | <b>405 138</b> | <b>58,7</b> | <b>29 654</b>   | <b>4,3</b> | <b>255 743</b>  | <b>37,0</b> |
| Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 58 115         | 100,0        | 33 609         | 57,8        | 1 335           | 2,3        | 23 171          | 39,9        |
| Comercio al por mayor                                      | 347 128        | 100,0        | 187 566        | 54,1        | 18 911          | 5,4        | 140 651         | 40,5        |
| Comercio al por menor                                      | 285 292        | 100,0        | 183 963        | 64,5        | 9 408           | 3,3        | 91 921          | 32,2        |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

## 1.6.2. Personal ocupado según organización jurídica

Las empresas comerciales constituidas como sociedad anónima, emplearon a 550 mil 620 trabajadores, que representó el 79,7% del total de personal ocupado; seguido por las empresas constituidas como empresa individual de responsabilidad limitada con 66 mil 327 trabajadores (9,6%), sociedad comercial de responsabilidad limitada con 53 mil 929 trabajadores (7,8%), persona natural con 15 mil 757 trabajadores (2,3%) y otras formas de organización con 3 mil 902 trabajadores (0,6%).

**CUADRO N° 1.30**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**

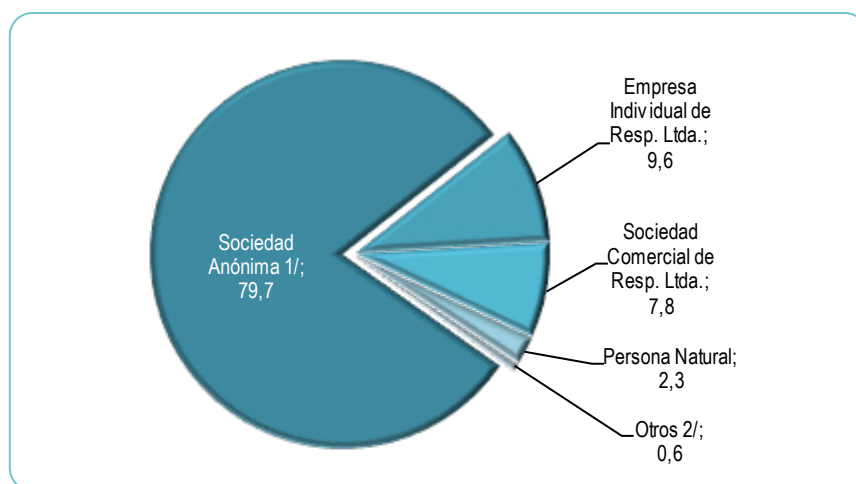
| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>690 535</b> | <b>100,0</b> | <b>405 138</b> | <b>100,0</b> | <b>29 654</b>   | <b>100,0</b> | <b>255 743</b>  | <b>100,0</b> |
| Persona Natural                   | 15 757         | 2,3          | 1 445          | 0,4          | 601             | 2,0          | 13 711          | 5,4          |
| Sociedad Anónima 1/               | 550 620        | 79,7         | 371 829        | 91,7         | 21 012          | 70,9         | 157 779         | 61,7         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 53 929         | 7,8          | 21 971         | 5,4          | 2 480           | 8,4          | 29 478          | 11,5         |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 66 327         | 9,6          | 8 832          | 2,2          | 5 524           | 18,6         | 51 971          | 20,3         |
| Otros 2/                          | 3 902          | 0,6          | 1 061          | 0,3          | 37              | 0,1          | 2 804           | 1,1          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

**GRÁFICO N° 1.18**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de personal ocupado por las empresas que se registraron como personas naturales, el 87,0% laboró en la pequeña empresa, el 9,2% en la gran empresa y el 3,8% en la mediana empresa. En las unidades económicas registradas como sociedades anónimas, el 67,5% laboró en la gran empresa, el 28,7% en la pequeña empresa, y el 3,8% en la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.31**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**

| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                      | <b>690 535</b> | <b>100,0</b> | <b>405 138</b> | <b>58,7</b> | <b>29 654</b>   | <b>4,3</b> | <b>255 743</b>  | <b>37,0</b> |
| Persona Natural                   | 15 757         | 100,0        | 1 445          | 9,2         | 601             | 3,8        | 13 711          | 87,0        |
| Sociedad Anónima 1/               | 550 620        | 100,0        | 371 829        | 67,5        | 21 012          | 3,8        | 157 779         | 28,7        |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 53 929         | 100,0        | 21 971         | 40,7        | 2 480           | 4,6        | 29 478          | 54,7        |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 66 327         | 100,0        | 8 832          | 13,3        | 5 524           | 8,3        | 51 971          | 78,4        |
| Otros 2/                          | 3 902          | 100,0        | 1 061          | 27,2        | 37              | 0,9        | 2 804           | 71,9        |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.6.3. Personal ocupado según rango de personal

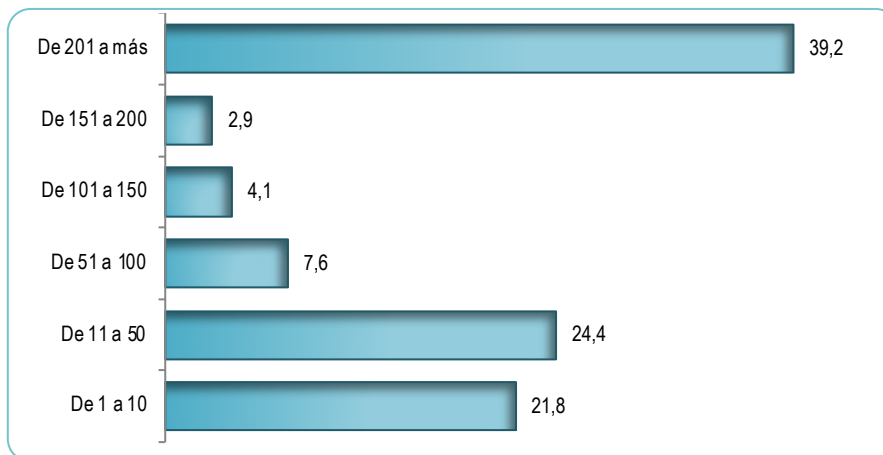
Las empresas comerciales que tuvieron personal en el rango de 201 a más trabajadores generaron 269 mil 892 puestos de trabajo, lo cual representó el 39,2% del total de personal ocupado; las empresas que contaron de 11 a 50 trabajadores generaron empleo a 168 mil 127 personas, que representó el 24,4% del total, y las empresas que emplearon de 1 a 10 trabajadores generaron empleo a 150 mil 757 personas, que representó el 21,8%, entre los rangos más importantes.

**CUADRO N° 1.32**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR**  
**SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2019**

| Rango de personal ocupado | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|---------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                           | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>              | <b>690 535</b> | <b>100,0</b> | <b>405 138</b> | <b>100,0</b> | <b>29 654</b>   | <b>100,0</b> | <b>255 743</b>  | <b>100,0</b> |
| De 1 a 10                 | 150 757        | 21,8         | 3 620          | 0,9          | 3 766           | 12,7         | 143 371         | 56,0         |
| De 11 a 50                | 168 127        | 24,4         | 44 558         | 11,0         | 21 537          | 72,6         | 102 032         | 39,9         |
| De 51 a 100               | 52 811         | 7,6          | 38 455         | 9,5          | 4 120           | 13,9         | 10 236          | 4,0          |
| De 101 a 150              | 28 644         | 4,1          | 28 309         | 7,0          | 231             | 0,8          | 104             | 0,1          |
| De 151 a 200              | 20 304         | 2,9          | 20 304         | 5,0          | -               | -            | -               | -            |
| De 201 a más              | 269 892        | 39,2         | 269 892        | 66,6         | -               | -            | -               | -            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

**GRÁFICO N° 1.19**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de personal ocupado que laboró en empresas con rango de 1 a 10 trabajadores, el 95,1% se concentró en la pequeña empresa, el 2,5% en la mediana empresa y el 2,4% en la gran empresa; asimismo, en el rango de 11 a 50 trabajadores, el 60,7% laboró en la pequeña empresa, el 26,5% en la gran empresa y el 12,8% en la mediana empresa. Por otro lado, en el rango de 51 a 100 trabajadores, el 72,8% de personal laboró en la gran empresa, el 19,4% en la pequeña empresa y el 7,8% en la mediana empresa; en el rango de 101 a 150 trabajadores, el 98,8% laboró en la gran empresa, el 0,8% en la mediana empresa y el 0,4% en la pequeña empresa. Y, en los rangos de 151 a 200 y 201 a más trabajadores, el 100,0% de las personas ocupadas laboraron en la gran empresa.

**CUADRO N° 1.33**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2019**

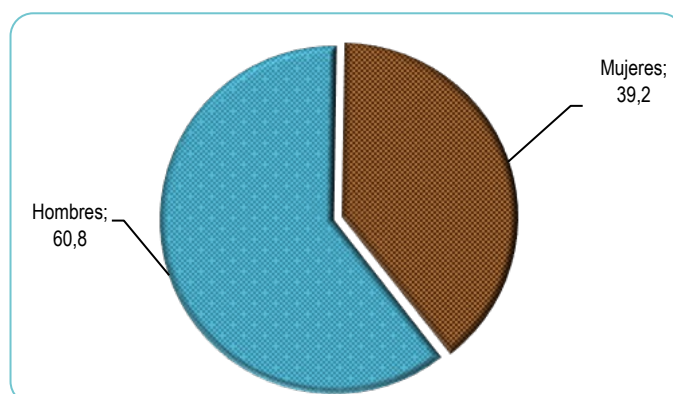
| Rango de personal ocupado | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|---------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                           | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>              | <b>690 535</b> | <b>100,0</b> | <b>405 138</b> | <b>58,7</b> | <b>29 654</b>   | <b>4,3</b> | <b>255 743</b>  | <b>37,0</b> |
| De 1 a 10                 | 150 757        | 100,0        | 3 620          | 2,4         | 3 766           | 2,5        | 143 371         | 95,1        |
| De 11 a 50                | 168 127        | 100,0        | 44 558         | 26,5        | 21 537          | 12,8       | 102 032         | 60,7        |
| De 51 a 100               | 52 811         | 100,0        | 38 455         | 72,8        | 4 120           | 7,8        | 10 236          | 19,4        |
| De 101 a 150              | 28 644         | 100,0        | 28 309         | 98,8        | 231             | 0,8        | 104             | 0,4         |
| De 151 a 200              | 20 304         | 100,0        | 20 304         | 100,0       | -               | -          | -               | -           |
| De 201 a más              | 269 892        | 100,0        | 269 892        | 100,0       | -               | -          | -               | -           |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

#### 1.6.4. Personal ocupado por sexo

Según la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, el 60,8% del personal ocupado en las empresas comerciales fueron hombres y el 39,2% mujeres.

**GRÁFICO N° 1.20**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS**  
**COMERCIALES, SEGÚN SEXO, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de 419 mil 892 trabajadores hombres, el 57,7% laboró en la gran empresa, el 37,8% en la pequeña empresa y el 4,5% en la mediana empresa. Asimismo, de un total de 270 mil 643 trabajadoras mujeres, el 60,2% laboró en la gran empresa, el 35,8% en la pequeña empresa y el 4,0% en la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.34**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**

| Segmento empresarial | Total          |              | Sexo           |              |                |              |
|----------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                      |                |              | Hombres        |              | Mujeres        |              |
|                      | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            |
| <b>Total</b>         | <b>690 535</b> | <b>100,0</b> | <b>419 892</b> | <b>100,0</b> | <b>270 643</b> | <b>100,0</b> |
| Gran empresa         | 405 138        | 58,7         | 242 337        | 57,7         | 162 801        | 60,2         |
| Mediana empresa      | 29 654         | 4,3          | 18 759         | 4,5          | 10 895         | 4,0          |
| Pequeña empresa      | 255 743        | 37,0         | 158 796        | 37,8         | 96 947         | 35,8         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

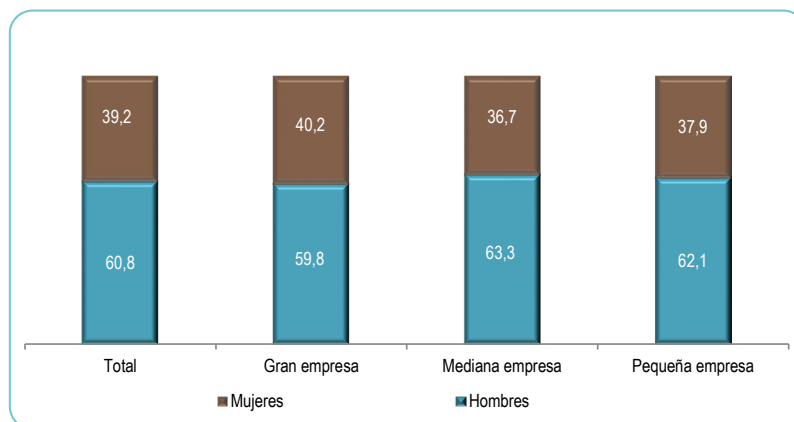
Del total de personal ocupado en la gran empresa, que alcanzó una cifra de 405 mil 138, la participación de los hombres fue de 59,8% y de las mujeres de 40,2%. Similar distribución se presentó en la mediana y pequeña empresa.

**CUADRO N° 1.35**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**

| Segmento empresarial | Total          |              | Sexo           |             |                |             |
|----------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
|                      |                |              | Hombres        |             | Mujeres        |             |
|                      | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto       | %           |
| <b>Total</b>         | <b>690 535</b> | <b>100,0</b> | <b>419 892</b> | <b>60,8</b> | <b>270 643</b> | <b>39,2</b> |
| Gran empresa         | 405 138        | 100,0        | 242 337        | 59,8        | 162 801        | 40,2        |
| Mediana empresa      | 29 654         | 100,0        | 18 759         | 63,3        | 10 895         | 36,7        |
| Pequeña empresa      | 255 743        | 100,0        | 158 796        | 62,1        | 96 947         | 37,9        |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

**GRÁFICO N° 1.21**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.6.5. Personal ocupado por sexo y según actividad económica

Del total de personal ocupado correspondiente a las mujeres (270 mil 643 trabajadoras), el 52,3% laboró en las empresas que realizaron la actividad de comercio al por menor, el 42,5% en las empresas de la actividad de comercio al por mayor, y el 5,2% en las empresas que se dedicaron a la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

En cuanto al personal ocupado correspondiente a los hombres (419 mil 892 trabajadores), el 55,3% laboró en las empresas que realizaron la actividad de comercio al por mayor, el 34,2% en la actividad de comercio al por menor, y el 10,5% en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

**CUADRO N° 1.36**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**

| Actividad económica                                        | Total          |              | Sexo           |              |                |              |
|------------------------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                                                            |                |              | Hombres        |              | Mujeres        |              |
|                                                            | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            |
| <b>Total</b>                                               | <b>690 535</b> | <b>100,0</b> | <b>419 892</b> | <b>100,0</b> | <b>270 643</b> | <b>100,0</b> |
| Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 58 115         | 8,4          | 44 164         | 10,5         | 13 951         | 5,2          |
| Comercio al por mayor                                      | 347 128        | 50,3         | 232 163        | 55,3         | 114 965        | 42,5         |
| Comercio al por menor                                      | 285 292        | 41,3         | 143 565        | 34,2         | 141 727        | 52,3         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

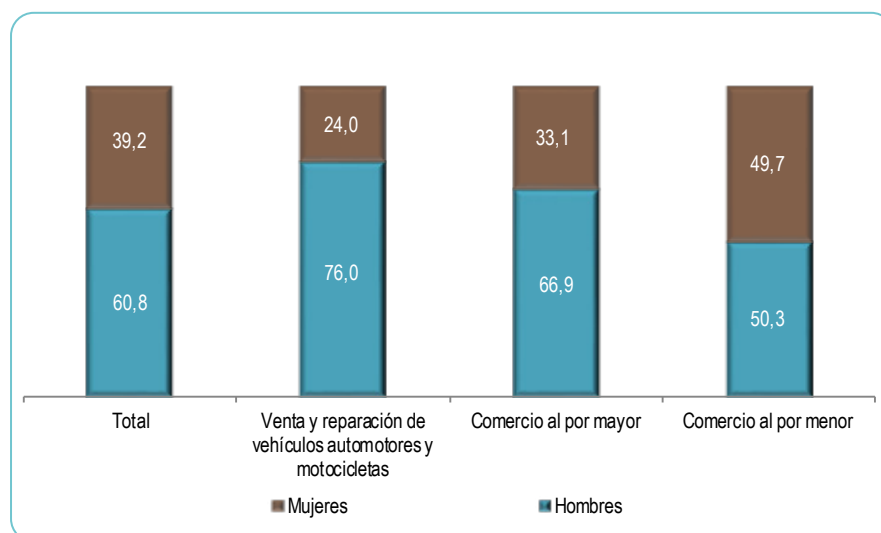
Del total de 58 mil 115 personas ocupadas en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas, el 76,0% fueron hombres y el 24,0% mujeres. La participación de los hombres en la actividad de comercio al por mayor fue de 66,9% y de las mujeres de 33,1%. En el comercio al por menor, los hombres cubrieron el 50,3% del personal, y las mujeres el 49,7%.

**CUADRO N° 1.37**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**

| Actividad económica                                        | Total          |              | Sexo           |             |                |             |
|------------------------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
|                                                            |                |              | Hombres        |             | Mujeres        |             |
|                                                            | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto       | %           |
| <b>Total</b>                                               | <b>690 535</b> | <b>100,0</b> | <b>419 892</b> | <b>60,8</b> | <b>270 643</b> | <b>39,2</b> |
| Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 58 115         | 100,0        | 44 164         | 76,0        | 13 951         | 24,0        |
| Comercio al por mayor                                      | 347 128        | 100,0        | 232 163        | 66,9        | 114 965        | 33,1        |
| Comercio al por menor                                      | 285 292        | 100,0        | 143 565        | 50,3        | 141 727        | 49,7        |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

**GRÁFICO N° 1.22**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.6.6. Personal ocupado por sexo y según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica de las empresas comerciales, del total de personal ocupado referente a las mujeres, el 79,4% laboró en las empresas constituidas como sociedad anónima, el 9,9% en empresas individuales de responsabilidad limitada, el 7,6% en empresas registradas como sociedades comerciales de responsabilidad limitada, el 2,4% en empresas registradas como persona natural y el 0,7% en otras formas de organización. Similar distribución presentó el personal ocupado referente a los hombres.

**CUADRO N° 1.38**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**

| Organización jurídica             | Total          |              | Sexo           |              |                |              |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                                   |                |              | Hombres        |              | Mujeres        |              |
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>690 535</b> | <b>100,0</b> | <b>419 892</b> | <b>100,0</b> | <b>270 643</b> | <b>100,0</b> |
| Persona Natural                   | 15 757         | 2,3          | 9 148          | 2,2          | 6 609          | 2,4          |
| Sociedad Anónima 1/               | 550 620        | 79,7         | 335 966        | 80,0         | 214 654        | 79,4         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 53 929         | 7,8          | 33 378         | 7,9          | 20 551         | 7,6          |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 66 327         | 9,6          | 39 412         | 9,4          | 26 915         | 9,9          |
| Otros 2/                          | 3 902          | 0,6          | 1 988          | 0,5          | 1 914          | 0,7          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

De la distribución del personal ocupado en las empresas registradas como sociedad anónima, los hombres cubrieron el 61,0% y las mujeres el 39,0%. Asimismo, en las empresas organizadas como persona natural, los hombres cubrieron el 58,1% y las mujeres el 41,9%. Similares distribuciones se observan en las demás formas de organización jurídica.

**CUADRO N° 1.39**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**

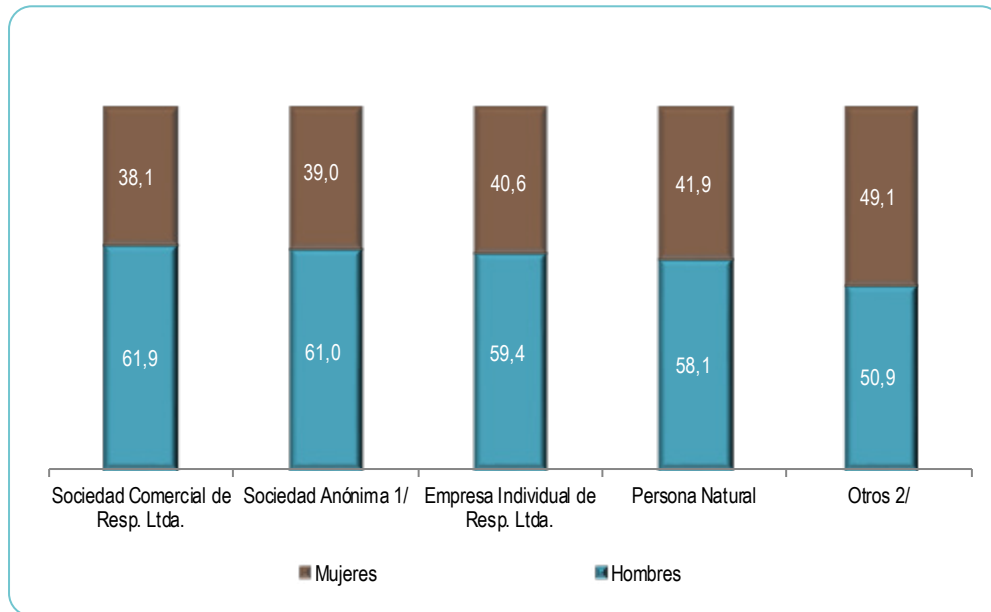
| Organización jurídica             | Total          |              | Sexo           |             |                |             |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
|                                   |                |              | Hombres        |             | Mujeres        |             |
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto       | %           |
| <b>Total</b>                      | <b>690 535</b> | <b>100,0</b> | <b>419 892</b> | <b>60,8</b> | <b>270 643</b> | <b>39,2</b> |
| Persona Natural                   | 15 757         | 100,0        | 9 148          | 58,1        | 6 609          | 41,9        |
| Sociedad Anónima 1/               | 550 620        | 100,0        | 335 966        | 61,0        | 214 654        | 39,0        |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 53 929         | 100,0        | 33 378         | 61,9        | 20 551         | 38,1        |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 66 327         | 100,0        | 39 412         | 59,4        | 26 915         | 40,6        |
| Otros 2/                          | 3 902          | 100,0        | 1 988          | 50,9        | 1 914          | 49,1        |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

**GRÁFICO N° 1.23**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.6.7. Personal ocupado por sexo y según rango de personal ocupado

Según la distribución de las empresas por el rango de personal ocupado, de un total de 419 mil 892 trabajadores hombres, el 36,0% laboró en las empresas comerciales que emplearon de 201 a más trabajadores, el 25,4% en las empresas de 11 a 50 trabajadores, y el 22,6% en las empresas de 1 a 10 trabajadores, entre los rangos más representativos. Similar distribución se presentó en el personal ocupado correspondiente a las mujeres.

**CUADRO N° 1.40**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,**  
**SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2019**

| Rango de personal ocupado | Total          |              | Sexo           |              |                |              |
|---------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                           |                |              | Hombres        |              | Mujeres        |              |
|                           | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            |
| <b>Total</b>              | <b>690 535</b> | <b>100,0</b> | <b>419 892</b> | <b>100,0</b> | <b>270 643</b> | <b>100,0</b> |
| De 1 a 10                 | 150 757        | 21,8         | 95 082         | 22,6         | 55 675         | 20,6         |
| De 11 a 50                | 168 127        | 24,4         | 106 567        | 25,4         | 61 560         | 22,7         |
| De 51 a 100               | 52 811         | 7,6          | 34 740         | 8,3          | 18 071         | 6,7          |
| De 101 a 150              | 28 644         | 4,1          | 18 715         | 4,5          | 9 929          | 3,7          |
| De 151 a 200              | 20 304         | 2,9          | 13 436         | 3,2          | 6 868          | 2,5          |
| De 201 a más              | 269 892        | 39,2         | 151 352        | 36,0         | 118 540        | 43,8         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de personas ocupadas en el rango de 201 a más trabajadores, el 56,1% fueron hombres y el 43,9% mujeres. Similar distribución se observa en cada uno de los demás rangos de personal ocupado.

**CUADRO N° 1.41**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,**  
**SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2019**

| Rango de personal ocupado | Total          |              | Sexo           |             |                |             |
|---------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
|                           |                |              | Hombres        |             | Mujeres        |             |
|                           | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto       | %           |
| <b>Total</b>              | <b>690 535</b> | <b>100,0</b> | <b>419 892</b> | <b>60,8</b> | <b>270 643</b> | <b>39,2</b> |
| De 1 a 10                 | 150 757        | 100,0        | 95 082         | 63,1        | 55 675         | 36,9        |
| De 11 a 50                | 168 127        | 100,0        | 106 567        | 63,4        | 61 560         | 36,6        |
| De 51 a 100               | 52 811         | 100,0        | 34 740         | 65,8        | 18 071         | 34,2        |
| De 101 a 150              | 28 644         | 100,0        | 18 715         | 65,3        | 9 929          | 34,7        |
| De 151 a 200              | 20 304         | 100,0        | 13 436         | 66,2        | 6 868          | 33,8        |
| De 201 a más              | 269 892        | 100,0        | 151 352        | 56,1        | 118 540        | 43,9        |

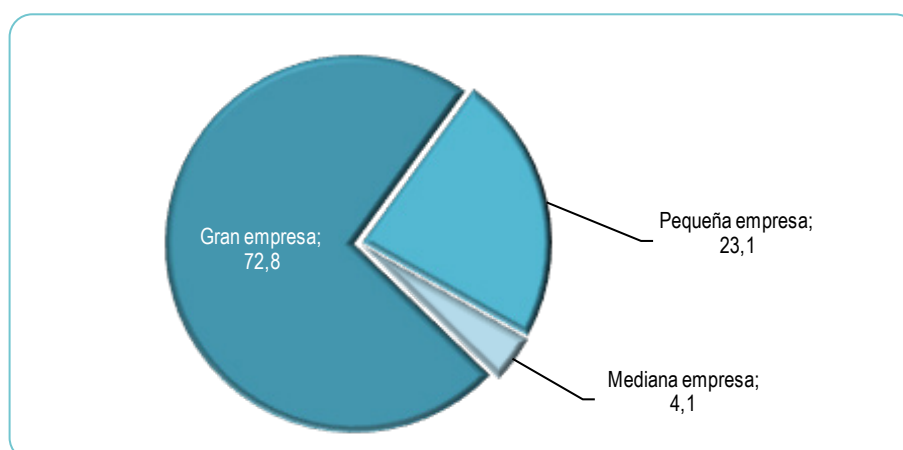
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

## 1.7. Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, que comprende los sueldos y salarios, comisiones, remuneraciones en especie, gratificaciones, vacaciones, indemnizaciones al personal, beneficios sociales, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el periodo de contrato para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, para el año 2019, las remuneraciones pagadas por las empresas comerciales ascendieron a 26 mil 138 millones de soles, de este monto, el 72,8% lo pagó la gran empresa, el 23,1% la pequeña empresa y el 4,1% la mediana empresa.

**GRÁFICO N° 1.24**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Distribución porcentual)

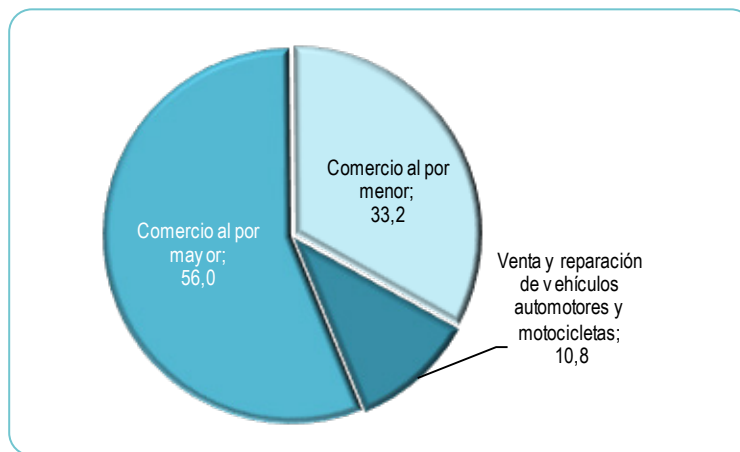


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.7.1. Remuneraciones pagadas según actividad económica

Las empresas que se dedicaron al comercio mayorista pagaron remuneraciones por 14 mil 643 millones de soles, que representó el 56,0% del total; seguido por las empresas que realizaron comercio minorista con 8 mil 679 millones de soles (33,2%), y las empresas que se dedicaron a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 2 mil 816 millones de soles (10,8%).

**GRÁFICO N° 1.25**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ACTIVIDAD**  
**ECONÓMICA, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En el segmento empresarial de la gran empresa, el comercio mayorista pagó el 55,2% de las remuneraciones, le sigue comercio al por menor con el 33,1%, y la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 11,7%. Similar distribución se observa en los segmentos de la mediana y pequeña empresa.

**CUADRO N° 1.42**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                                        | Total         |              | Gran empresa  |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|------------------------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                                            | Absoluto      | %            | Absoluto      | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                               | <b>26 138</b> | <b>100,0</b> | <b>19 026</b> | <b>100,0</b> | <b>1 063</b>    | <b>100,0</b> | <b>6 049</b>    | <b>100,0</b> |
| Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 2 816         | 10,8         | 2 221         | 11,7         | 56              | 5,3          | 539             | 8,9          |
| Comercio al por mayor                                      | 14 643        | 56,0         | 10 511        | 55,2         | 730             | 68,7         | 3 402           | 56,3         |
| Comercio al por menor                                      | 8 679         | 33,2         | 6 294         | 33,1         | 277             | 26,0         | 2 108           | 34,8         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de las remuneraciones pagadas por las empresas de comercio al por mayor (14 mil 643 millones de soles), la gran empresa pagó el 71,8%, la pequeña empresa el 23,2% y la mediana empresa el 5,0%.

**CUADRO N° 1.43**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                                        | Total         |              | Gran empresa  |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|------------------------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                                            | Absoluto      | %            | Absoluto      | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                                               | <b>26 138</b> | <b>100,0</b> | <b>19 026</b> | <b>72,8</b> | <b>1 063</b>    | <b>4,1</b> | <b>6 049</b>    | <b>23,1</b> |
| Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 2 816         | 100,0        | 2 221         | 78,9        | 56              | 2,0        | 539             | 19,1        |
| Comercio al por mayor                                      | 14 643        | 100,0        | 10 511        | 71,8        | 730             | 5,0        | 3 402           | 23,2        |
| Comercio al por menor                                      | 8 679         | 100,0        | 6 294         | 72,5        | 277             | 3,2        | 2 108           | 24,3        |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.7.2. Remuneraciones pagadas según organización jurídica

Las empresas comerciales organizadas como sociedades anónimas pagaron por remuneraciones 22 mil 521 millones de soles, representando el 86,2% del total; le sigue la sociedad comercial de responsabilidad limitada con el 7,1%, la empresa individual de responsabilidad limitada con el 5,0%, las empresas registradas como persona natural con el 0,9% y las empresas registradas como otras formas de organización jurídica con el 0,8%.

**CUADRO N° 1.44**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**  
(Millones de soles)

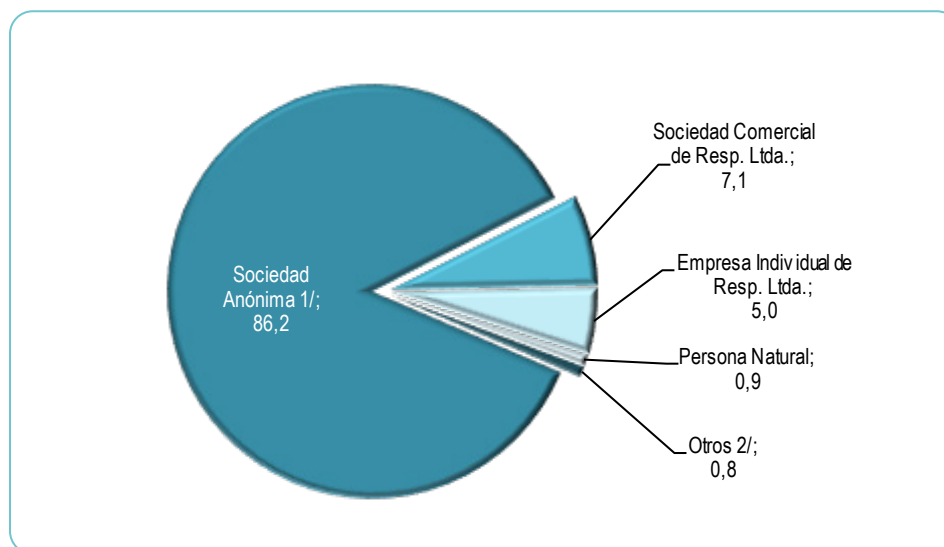
| Organización jurídica             | Total         |              | Gran empresa  |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|-----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                   | Absoluto      | %            | Absoluto      | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>26 138</b> | <b>100,0</b> | <b>19 026</b> | <b>100,0</b> | <b>1 063</b>    | <b>100,0</b> | <b>6 049</b>    | <b>100,0</b> |
| Persona Natural                   | 240           | 0,9          | 35            | 0,2          | 13              | 1,2          | 192             | 3,2          |
| Sociedad Anónima 1/               | 22 521        | 86,2         | 17 490        | 91,9         | 809             | 76,2         | 4 222           | 69,8         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 1 859         | 7,1          | 1 086         | 5,7          | 76              | 7,1          | 697             | 11,5         |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 1 311         | 5,0          | 278           | 1,5          | 163             | 15,3         | 870             | 14,4         |
| Otros 2/                          | 207           | 0,8          | 137           | 0,7          | 2               | 0,2          | 68              | 1,1          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

**GRÁFICO N° 1.26**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de las remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, el 77,7% lo pagó la gran empresa, el 18,7% la pequeña empresa y el 3,6% la mediana empresa. En las unidades organizadas como persona natural, el 80,2% de las remuneraciones lo pagó la pequeña empresa, el 14,6% la gran empresa y el 5,2% la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.45**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total         |              | Gran empresa  |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|-----------------------------------|---------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                   | Absoluto      | %            | Absoluto      | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                      | <b>26 138</b> | <b>100,0</b> | <b>19 026</b> | <b>72,8</b> | <b>1 063</b>    | <b>4,1</b> | <b>6 049</b>    | <b>23,1</b> |
| Persona Natural                   | 240           | 100,0        | 35            | 14,6        | 13              | 5,2        | 192             | 80,2        |
| Sociedad Anónima 1/               | 22 521        | 100,0        | 17 490        | 77,7        | 809             | 3,6        | 4 222           | 18,7        |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 1 859         | 100,0        | 1 086         | 58,4        | 76              | 4,1        | 697             | 37,5        |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 1 311         | 100,0        | 278           | 21,2        | 163             | 12,4       | 870             | 66,4        |
| Otros 2/                          | 207           | 100,0        | 137           | 66,2        | 2               | 1,1        | 68              | 32,7        |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 1.7.3. Remuneraciones pagadas según rango de personal ocupado

Las remuneraciones pagadas por las empresas comerciales ascendieron a 26 mil 138 millones de soles, según rango de personal ocupado, aquellas que tuvieron de 201 a más trabajadores pagaron remuneraciones por un monto de 11 mil 59 millones de soles, representando el 42,4% del total; seguido de las empresas que

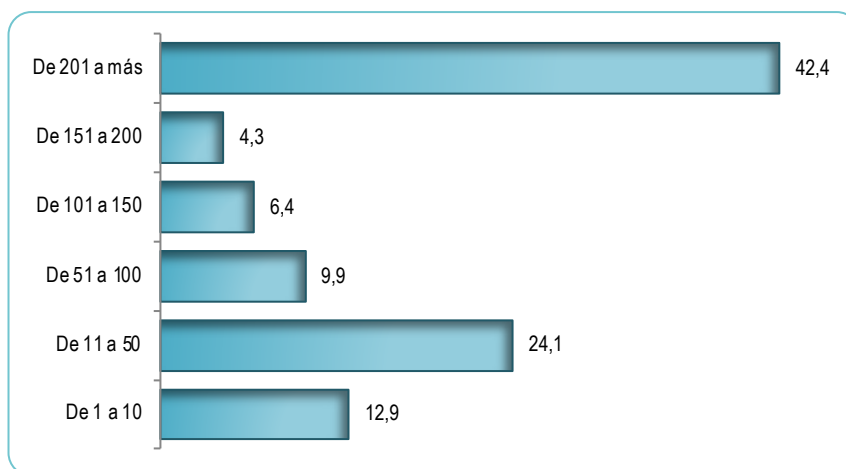
tuvieron de 11 a 50 trabajadores con 6 mil 303 millones de soles (24,1%), las empresas de 1 a 10 trabajadores con 3 mil 375 millones de soles (12,9%), y las empresas de 51 a 100 trabajadores que pagaron un monto de 2 mil 591 millones de soles (9,9%), entre los rangos principales.

**CUADRO N° 1.46**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2019**  
(Millones de soles)

| Rango de personal ocupado | Total         |              | Gran empresa  |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|---------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                           | Absoluto      | %            | Absoluto      | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>              | <b>26 138</b> | <b>100,0</b> | <b>19 026</b> | <b>100,0</b> | <b>1 063</b>    | <b>100,0</b> | <b>6 049</b>    | <b>100,0</b> |
| De 1 a 10                 | 3 375         | 12,9         | 272           | 1,4          | 119             | 11,2         | 2 984           | 49,3         |
| De 11 a 50                | 6 303         | 24,1         | 2 659         | 14,0         | 802             | 75,4         | 2 842           | 47,0         |
| De 51 a 100               | 2 591         | 9,9          | 2 233         | 11,7         | 137             | 12,9         | 221             | 3,6          |
| De 101 a 150              | 1 677         | 6,4          | 1 670         | 8,8          | 5               | 0,5          | 2               | 0,1          |
| De 151 a 200              | 1 133         | 4,3          | 1 133         | 6,0          | -               | -            | -               | -            |
| De 201 a más              | 11 059        | 42,4         | 11 059        | 58,1         | -               | -            | -               | -            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

**GRÁFICO N° 1.27**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN RANGO DE**  
**PERSONAL OCUPADO, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

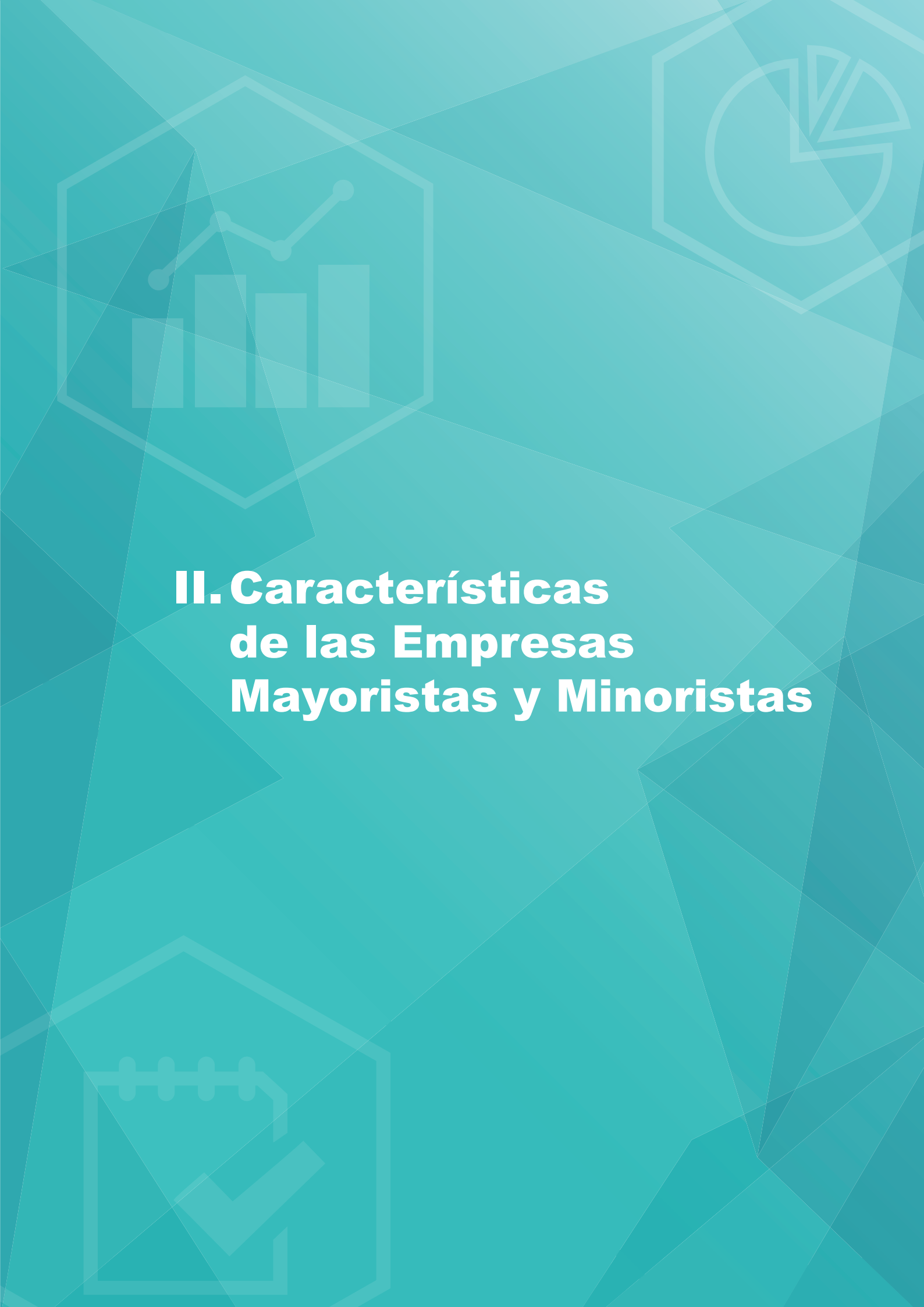
Del total de las remuneraciones en empresas con rango de 1 a 10 trabajadores, el 88,4% fueron pagadas por la pequeña empresa, el 8,1% por la gran empresa y el 3,5 por la mediana empresa. En el rango de 11 a 50 trabajadores, el 45,1% de las remuneraciones fueron pagadas por la pequeña empresa, el 42,2% por la gran empresa y el 12,7% por la mediana empresa. Por otro lado, en el rango de 51 a 100 trabajadores, el 86,2% de las remuneraciones fueron pagadas por la gran empresa, el 8,5% por la pequeña empresa y el 5,3% por la mediana empresa. En el rango de 101 a 150 trabajadores, el 99,6% de las remuneraciones fueron pagadas por la gran empresa, el 0,3% por la mediana empresa y el 0,1% por la pequeña empresa. Y en los rangos de 151 a 200, y 201 a más trabajadores, el 100,0% de las remuneraciones fueron pagadas por la gran empresa.

**CUADRO N° 1.47**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN**  
**RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2019**  
(Millones de soles)

| Rango de personal ocupado | Total         |              | Gran empresa  |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|---------------------------|---------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                           | Absoluto      | %            | Absoluto      | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>              | <b>26 138</b> | <b>100,0</b> | <b>19 026</b> | <b>72,8</b> | <b>1 063</b>    | <b>4,1</b> | <b>6 049</b>    | <b>23,1</b> |
| De 1 a 10                 | 3 375         | 100,0        | 272           | 8,1         | 119             | 3,5        | 2 984           | 88,4        |
| De 11 a 50                | 6 303         | 100,0        | 2 659         | 42,2        | 802             | 12,7       | 2 842           | 45,1        |
| De 51 a 100               | 2 591         | 100,0        | 2 233         | 86,2        | 137             | 5,3        | 221             | 8,5         |
| De 101 a 150              | 1 677         | 100,0        | 1 670         | 99,6        | 5               | 0,3        | 2               | 0,1         |
| De 151 a 200              | 1 133         | 100,0        | 1 133         | 100,0       | -               | -          | -               | -           |
| De 201 a más              | 11 059        | 100,0        | 11 059        | 100,0       | -               | -          | -               | -           |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020



The background is a solid teal color with a complex pattern of overlapping, semi-transparent geometric shapes, primarily hexagons and triangles. Several faint, light-blue icons are scattered across the background: a bar chart with a line graph in the upper left, a pie chart in the upper right, and a calendar with a checkmark in the lower left.

## **II. Características de las Empresas Mayoristas y Minoristas**



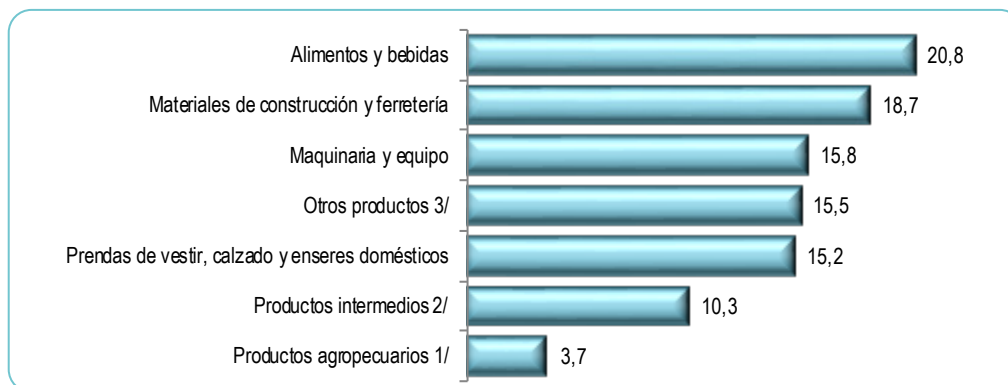
## II. Características de las Empresas Mayoristas y Minoristas

### 2.1. Características de las empresas mayoristas

#### 2.1.1. Número de empresas comerciales mayoristas

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, para el año 2019, existieron 25 mil 74 empresas con ventas netas mayores a 630 mil soles (150 UIT) cuya actividad principal fue el comercio al por mayor. De esta cantidad, el 20,8% se dedicó al comercio de alimentos y bebidas, el 18,7% al comercio de materiales de construcción y ferretería, el 15,8% al comercio de maquinaria y equipo, el 15,5% al comercio de otros productos, el 15,2% al comercio de prendas de vestir, calzado y enseres domésticos, el 10,3% al comercio de productos intermedios y el 3,7% al comercio de productos agropecuarios.

**GRÁFICO N° 2.1**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS, SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye materias primas agropecuarias y animales vivos.

2/ Incluye combustibles, metales y minerales, metalíferos, sustancias y productos químicos, desperdicios y chatarra para el reciclaje.

3/ Incluye productos a cambio de una retribución, venta por contrata y la venta no especializada de productos.

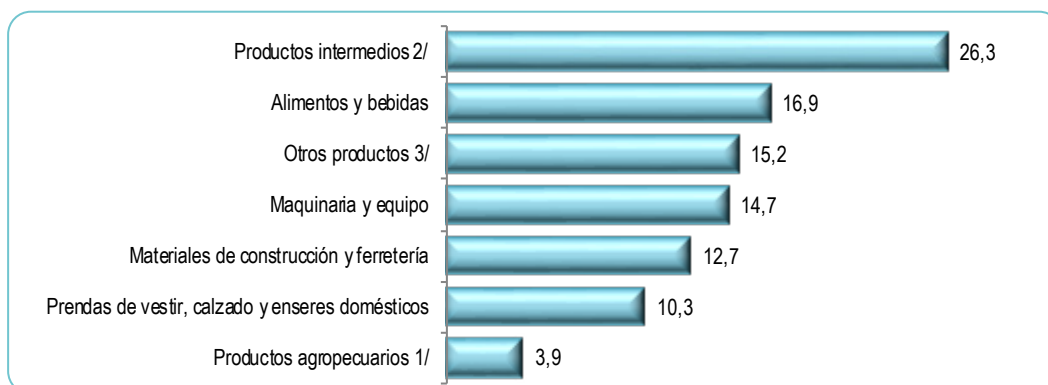
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

#### 2.1.2. Ventas netas de las empresas comerciales mayoristas

De los 265 mil 24 millones de soles de ventas netas realizadas por las empresas mayoristas, el 26,3% fue generado por las empresas dedicadas al comercio de productos intermedios, el 16,9% por las empresas que comercializaron alimentos y bebidas, y el 15,2% por las empresas que comercializaron otros productos, entre las principales.

Las empresas con menor participación de ventas netas fueron las empresas que se dedicaron a la venta de productos agropecuarios con el 3,9% del total.

**GRÁFICO N° 2.2**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,**  
**SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye materias primas agropecuarias y animales vivos.

2/ Incluye combustibles, metales y minerales, metalíferos, sustancias y productos químicos, desperdicios y chatarra para el reciclaje.

3/ Incluye productos a cambio de una retribución, venta por contrata y la venta no especializada de productos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 2.1.3. Compra de mercadería de las empresas comerciales mayoristas

Las empresas que comercializaron productos al por mayor compraron mercadería por un monto que ascendió a los 217 mil 406 millones de soles. De este total, el 28,8% de las compras lo efectuaron las empresas que vendieron productos intermedios, el 17,5% las empresas que se dedicaron al comercio de alimentos y bebidas, y el 14,4% de los gastos por compra de mercadería lo realizaron las empresas dedicadas al comercio de otros productos, entre las principales.

Las empresas con menor valor de compra de mercadería fueron las empresas que se dedicaron a la venta de productos agropecuarios con el 4,2% del total.

**GRÁFICO N° 2.3**  
**PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,**  
**SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye materias primas agropecuarias y animales vivos.

2/ Incluye combustibles, metales y minerales, metalíferos, sustancias y productos químicos, desperdicios y chatarra para el reciclaje.

3/ Incluye productos a cambio de una retribución, venta por contrata y la venta no especializada de productos.

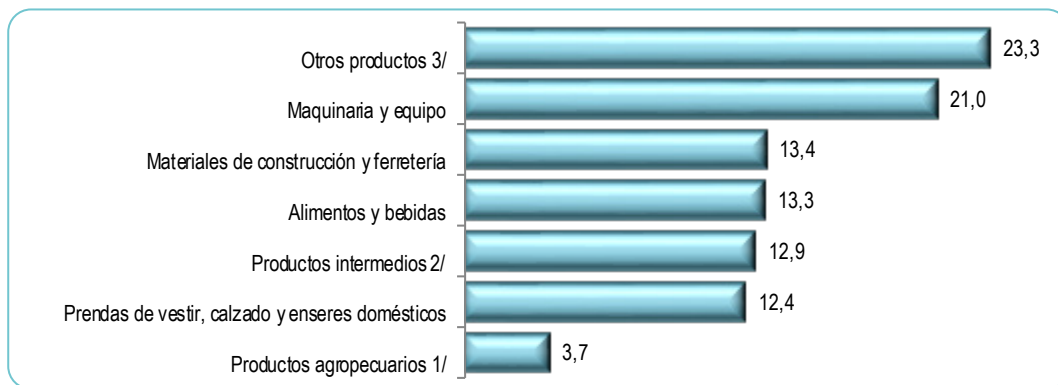
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 2.1.4. Ingresos netos de las empresas comerciales mayoristas

El total de ingresos netos de las empresas comerciales mayoristas en el año 2019 llegaron a 68 mil 935 millones de soles. De este total, las empresas mayoristas dedicadas a la venta de otros productos concentraron el 23,3%, y las empresas dedicadas al comercio de maquinaria y equipo alcanzaron el 21,0% de los ingresos netos, entre las principales.

En tanto que, las empresas que generaron los menores ingresos netos corresponden a las que se dedicaron al comercio de productos agropecuarios con el 3,7% de total.

**GRÁFICO N° 2.4**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,**  
**SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye materias primas agropecuarias y animales vivos.

2/ Incluye combustibles, metales y minerales, metalíferos, sustancias y productos químicos, desperdicios y chatarra para el reciclaje.

3/ Incluye productos a cambio de una retribución, venta por contrata y la venta no especializada de productos.

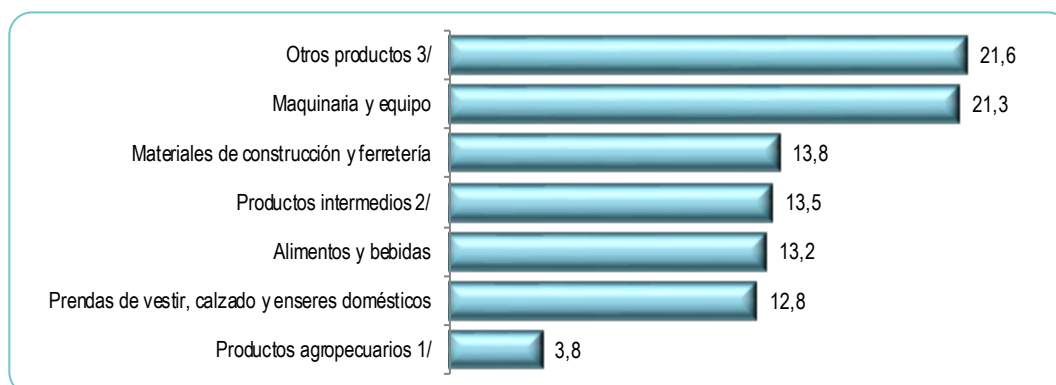
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 2.1.5. Egresos de las empresas comerciales mayoristas

Del total de los egresos de las empresas comerciales mayoristas que fueron 59 mil 567 millones de soles, el 21,6% lo realizaron las empresas que comercializaron otros productos, y el 21,3% las empresas dedicadas al comercio de maquinaria y equipo, entre las principales.

Asimismo, las empresas que declararon menores egresos fueron las que se dedicaron a la venta al por mayor de productos agropecuarios con el 3,8% del total.

**GRÁFICO N° 2.5**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,**  
**SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye materias primas agropecuarias y animales vivos.

2/ Incluye combustibles, metales y minerales, metalíferos, sustancias y productos químicos, desperdicios y chatarra para el reciclaje.

3/ Incluye productos a cambio de una retribución, venta por contrata y la venta no especializada de productos.

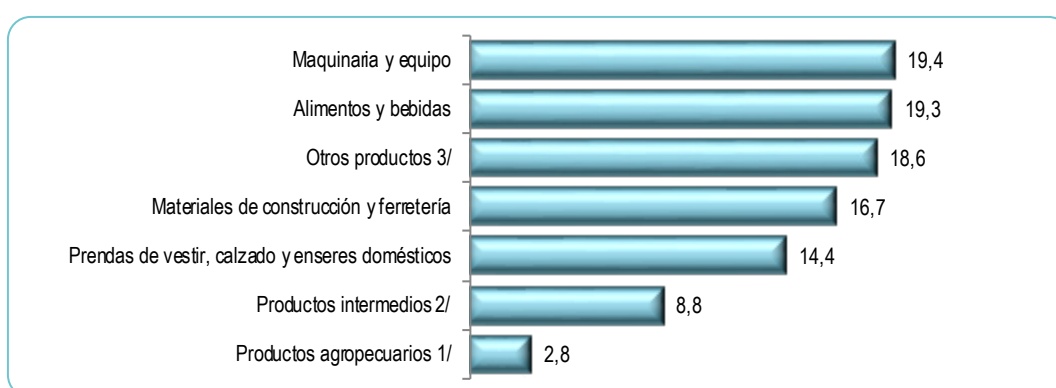
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 2.1.6. Generación de empleo en las empresas comerciales mayoristas

El personal ocupado en las empresas comerciales mayoristas llegó a 347 mil 128 personas. Las empresas que se dedicaron al comercio de maquinaria y equipo fueron las que contrataron mayor personal con el 19,4% del total del empleo, seguido de las empresas que comercializaron alimentos y bebidas con el 19,3%, y las empresas que vendieron otros productos con el 18,6%.

En tanto que, las empresas que representaron la menor proporción de personal ocupado fueron las que se dedicaron al comercio de productos agropecuarios con el 2,8% del total.

**GRÁFICO N° 2.6**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,**  
**SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye materias primas agropecuarias y animales vivos.

2/ Incluye combustibles, metales y minerales, metalíferos, sustancias y productos químicos, desperdicios y chatarra para el reciclaje.

3/ Incluye productos a cambio de una retribución, venta por contrata y la venta no especializada de productos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 2.1.7. Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales mayoristas

Las remuneraciones pagadas por las empresas comerciales mayoristas llegaron a 14 mil 643 millones de soles, de este monto, el 25,9% correspondió a las empresas que se dedicaron a la venta de maquinaria y equipo, y el 22,6% a las empresas que comercializaron otros productos, entre las principales.

Por otro lado, las empresas que representaron la menor proporción de remuneraciones fueron las que se dedicaron al comercio de productos agropecuarios con el 2,0% del total.

**GRÁFICO N° 2.7**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,**  
**SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye materias primas agropecuarias y animales vivos.

2/ Incluye combustibles, metales y minerales, metalíferos, sustancias y productos químicos, desperdicios y chatarra para el reciclaje.

3/ Incluye productos a cambio de una retribución, venta por contrata y la venta no especializada de productos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

## 2.2. Características de las empresas minoristas

### 2.2.1. Número de empresas comerciales minoristas

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, para el año 2019, en el país funcionaron un total de 15 mil 520 empresas con ventas netas mayores a 630 mil soles (150 UIT) que se dedicaron al comercio minorista. De esta cantidad, el 19,3% fue representado por las empresas que comercializaron productos de ferreterías, pinturas y vidrio, el 19,1% por el comercio de combustibles y lubricantes, el 15,9% por el comercio de alimentos, bebidas y productos de bazares, el 15,4% por el comercio de otros productos, el 10,6% por el comercio de productos farmacéuticos y perfumería, el 10,4% por el comercio especializado de otros productos, el 5,8% por el comercio de computadoras, audio, video y televisión, y el 3,5% por empresas que se dedicaron al comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado.

**GRÁFICO N° 2.8**  
**PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS, SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye equipo fotográfico y óptico, gas, artesanías, artículos de limpieza, artículos de relojería y joyería, entre otros.

2/ Incluye aparatos electrodomésticos, muebles, libros, diarios, revistas, útiles de escritorio, juguetes, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 2.2.2. Ventas netas de las empresas comerciales minoristas

Las ventas netas de las empresas comerciales minoristas ascendieron a 103 mil 808 millones de soles, de este monto, las empresas que vendieron alimentos, bebidas y productos de bazares concentraron el 30,9%, y las que comercializaron combustibles y lubricantes el 20,9%, entre las principales.

En tanto que, la menor proporción de ventas netas las obtuvieron las empresas que se dedicaron al comercio de productos de computadoras, audio, video y televisión con el 3,5% del total.

**GRÁFICO N° 2.9**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS, SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye equipo fotográfico y óptico, gas, artesanías, artículos de limpieza, artículos de relojería y joyería, entre otros.

2/ Incluye aparatos electrodomésticos, muebles, libros, diarios, revistas, útiles de escritorio, juguetes, entre otros.

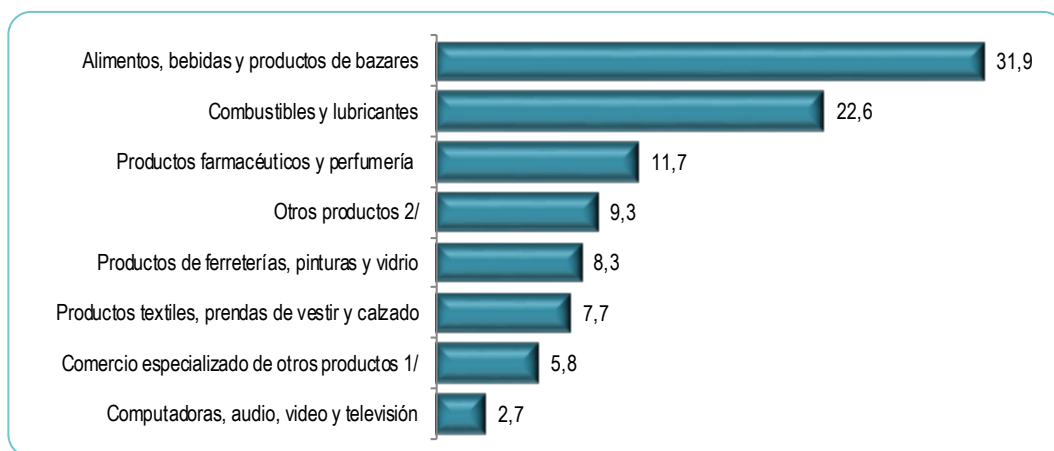
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 2.2.3. Compra de mercadería de las empresas comerciales minoristas

Las compras de mercadería de las empresas comerciales minoristas fueron de 82 mil 239 millones de soles. Destacan las compras de mercadería realizadas por las empresas comerciales minoristas de alimentos, bebidas y productos de bazares con el 31,9%, y las empresas de combustibles y lubricantes con el 22,6% del total.

En tanto que, la menor participación de compras de mercadería fue por las empresas dedicadas al comercio de computadoras, audio, video y televisión con el 2,7% del total.

**GRÁFICO N° 2.10**  
**PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,**  
**SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye equipo fotográfico y óptico, gas, artesanías, artículos de limpieza, artículos de relojería y joyería, entre otros.

2/ Incluye aparatos electrodomésticos, muebles, libros, diarios, revistas, útiles de escritorio, juguetes, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 2.2.4. Ingresos netos de las empresas comerciales minoristas

Los ingresos netos de las empresas de comercio minorista ascendieron a 38 mil 115 millones de soles, de este total, la mayor concentración estuvo en las empresas que se dedicaron a la venta de alimentos, bebidas y productos de bazares con el 40,1%.

En tanto que, las menores participaciones en los ingresos netos de las empresas minoristas, fueron por las que se dedicaron a la venta de productos de ferreterías, pinturas y vidrio con el 4,4%, y por las dedicadas a la venta de computadoras, audio, video y televisión con el 5,6% del total.

**GRÁFICO N° 2.11**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,**  
**SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye equipo fotográfico y óptico, gas, artesanías, artículos de limpieza, artículos de relojería y joyería, entre otros.

2/ Incluye aparatos electrodomésticos, muebles, libros, diarios, revistas, útiles de escritorio, juguetes, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 2.2.5. Egresos de las empresas comerciales minoristas

El total de egresos generados por las empresas comerciales minoristas fue de 34 mil 728 millones de soles, de esta cantidad, la mayor concentración estuvo en las empresas que se dedicaron a la venta de alimentos, bebidas y productos de bazares con el 43,2%.

En tanto que, las menores participaciones en los egresos de las empresas minoristas, fueron por las que se dedicaron a la venta de computadoras, audio, video y televisión con el 3,5% y la venta de productos de ferreterías, pinturas y vidrio con el 3,8% del total.

**GRÁFICO N° 2.12**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,**  
**SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye equipo fotográfico y óptico, gas, artesanías, artículos de limpieza, artículos de relojería y joyería, entre otros.

2/ Incluye aparatos electrodomésticos, muebles, libros, diarios, revistas, útiles de escritorio, juguetes, entre otros.

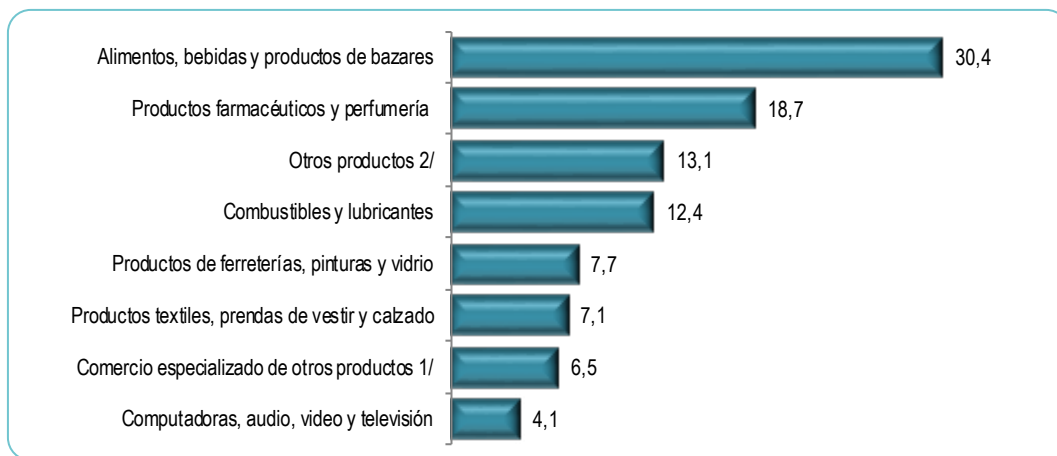
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 2.2.6. Generación de empleo en las empresas comerciales minoristas

El total de empleo demandado por las empresas de comercio minorista fue de 285 mil 292 puestos de trabajo, las mayores participaciones fueron del 30,4% que fue generado por las unidades comerciales de venta de alimentos, bebidas y productos bazares, y el 18,7% que fue generado por las que se dedicaron al comercio de productos farmacéuticos y perfumería.

Las empresas que demandaron personal en menor proporción fueron las que se dedicaron al comercio de computadoras, audio, video y televisión con el 4,1% del total.

**GRÁFICO N° 2.13**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,**  
**SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye equipo fotográfico y óptico, gas, artesanías, artículos de limpieza, artículos de relojería y joyería, entre otros.

2/ Incluye aparatos electrodomésticos, muebles, libros, diarios, revistas, útiles de escritorio, juguetes, entre otros.

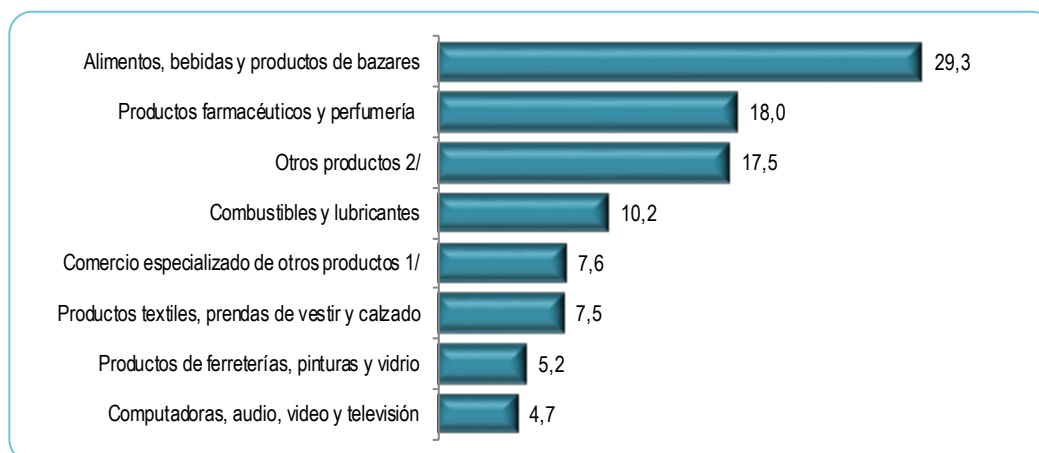
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 2.2.7. Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales minoristas

El total de remuneraciones pagadas por las empresas minoristas ascendió a 8 mil 679 millones de soles, de las cuales el 29,3% fueron pagadas por las empresas que vendieron alimentos, bebidas y productos de bazares, el 18,0% por las empresas que se dedicaron al comercio de productos farmacéuticos y perfumería, y el 17,5% por las empresas que comercializaron otros productos, entre las principales.

Las empresas que pagaron remuneraciones en menor proporción fueron las que se dedicaron al comercio de computadoras, audio, video y televisión con el 4,7%, y al comercio de productos de ferreterías, pinturas y productos de vidrio con el 5,2% del total.

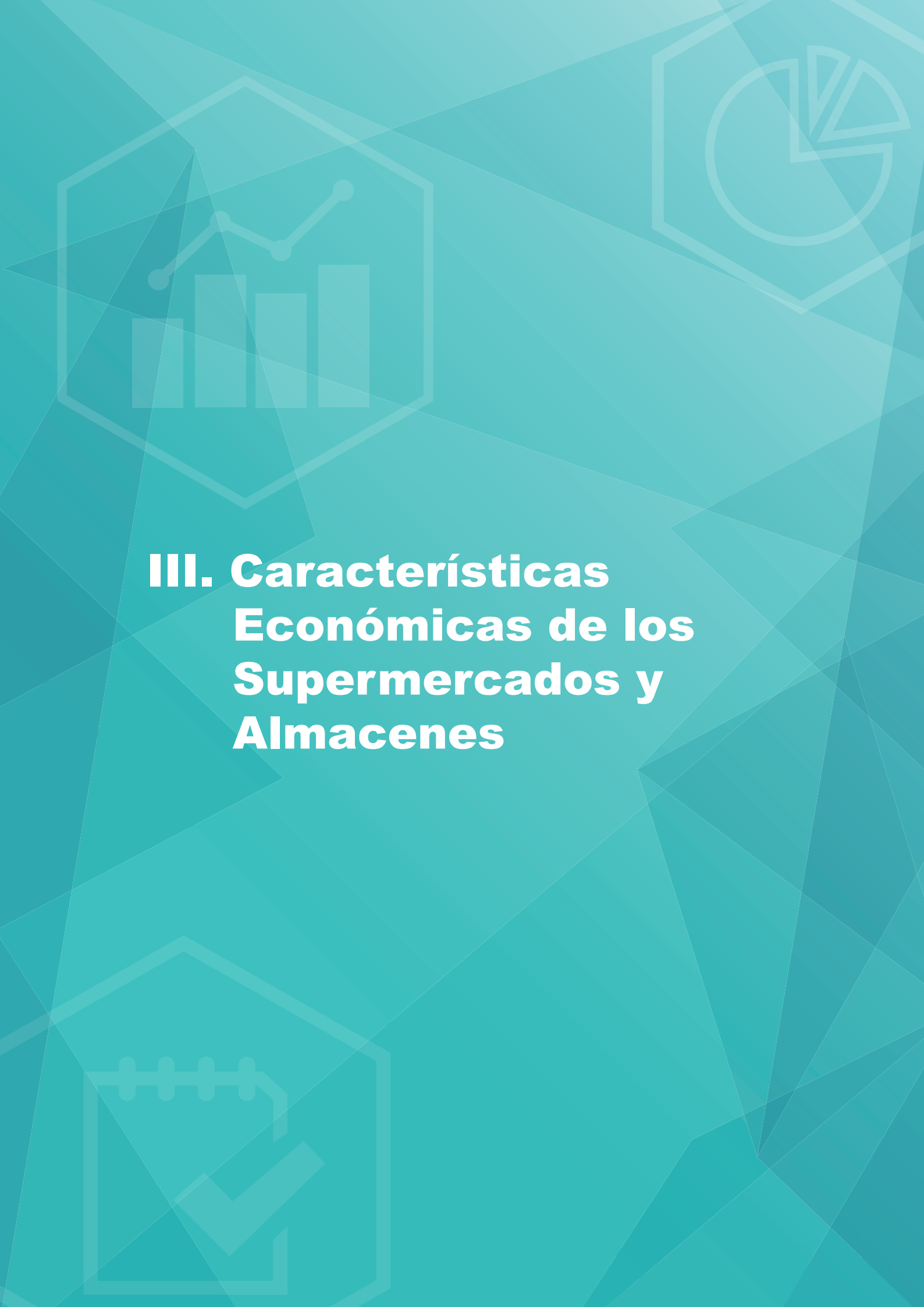
**GRÁFICO N° 2.14**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,**  
**SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, 2019**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye equipo fotográfico y óptico, gas, artesanías, artículos de limpieza, artículos de relojería y joyería, entre otros.

2/ Incluye aparatos electrodomésticos, muebles, libros, diarios, revistas, útiles de escritorio, juguetes, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.



### **III. Características Económicas de los Supermercados y Almacenes**



### III. Características Económicas de los Supermercados y Almacenes

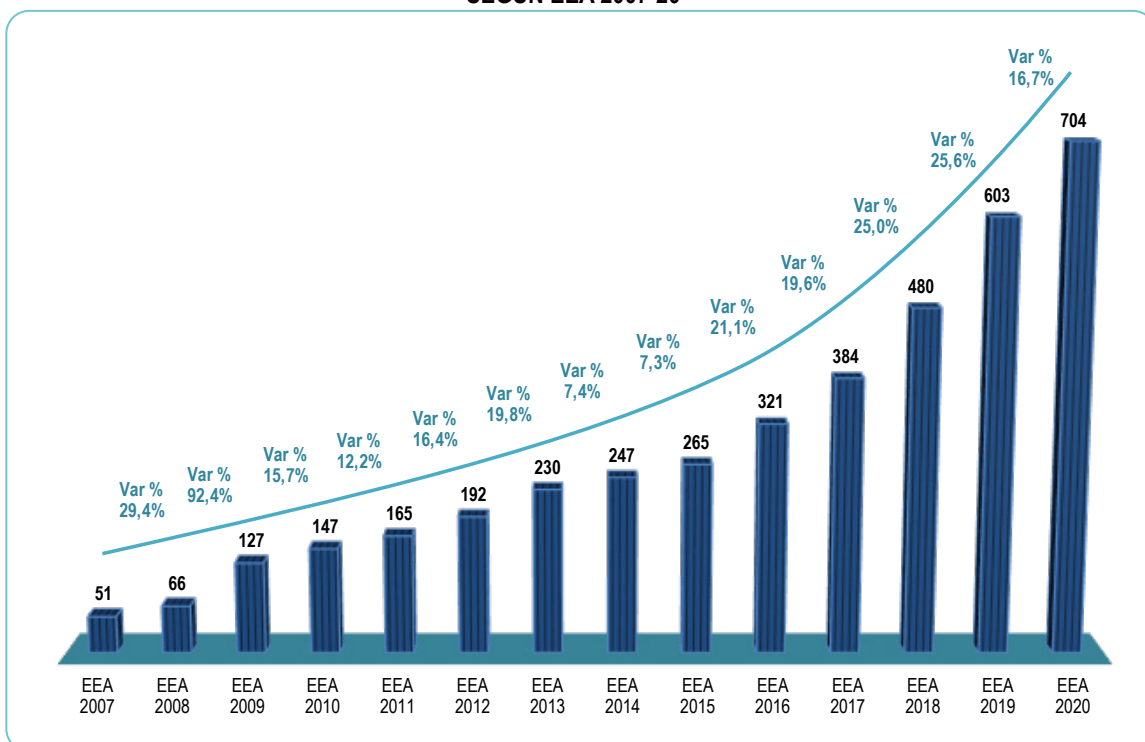
Para el análisis de este capítulo se considera a los supermercados y los almacenes con predominio de la venta de alimentos y bebidas, asimismo se incluye a las tiendas por descuento.

Los supermercados son establecimientos comerciales de venta no especializados, que bajo la modalidad de autoservicio ofrecen bienes de consumo, entre los que se encuentran alimentos y bebidas, prendas de vestir, artículos de higiene, perfumería y limpieza, entre otros, pero que predomina la venta de productos alimenticios y bebidas. Los almacenes son aquellos establecimientos que venden una gran variedad de productos, a diferencia de los supermercados, su oferta incluye la venta o mayor variedad de prendas de vestir, muebles, artículos electrónicos, artículos de ferretería, juguetes, entre otros (para este capítulo se ha incluido los almacenes con predominio de la venta de alimentos y bebidas). Las tiendas por descuento son aquellos establecimientos cuya oferta de productos y tamaño es similar pero menor a la de un supermercado, cuentan con la modalidad de autoservicio y predomina la venta de productos alimenticios y bebidas.

#### 3.1. Evolución del número de establecimientos de los supermercados y almacenes

En base a los resultados de las ediciones de la Encuesta Económica Anual de los años 2007 al 2020, el número de establecimientos de supermercados y almacenes desde el año 2006 hasta el año 2019, ha tenido un crecimiento permanentemente; y para el año 2019, esta cantidad ascendió a 704 establecimientos, presentando así una variación de 16,7% respecto al año anterior.

**GRÁFICO N° 3.1**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS Y ALMACENES,**  
**SEGÚN EEA 2007-20**

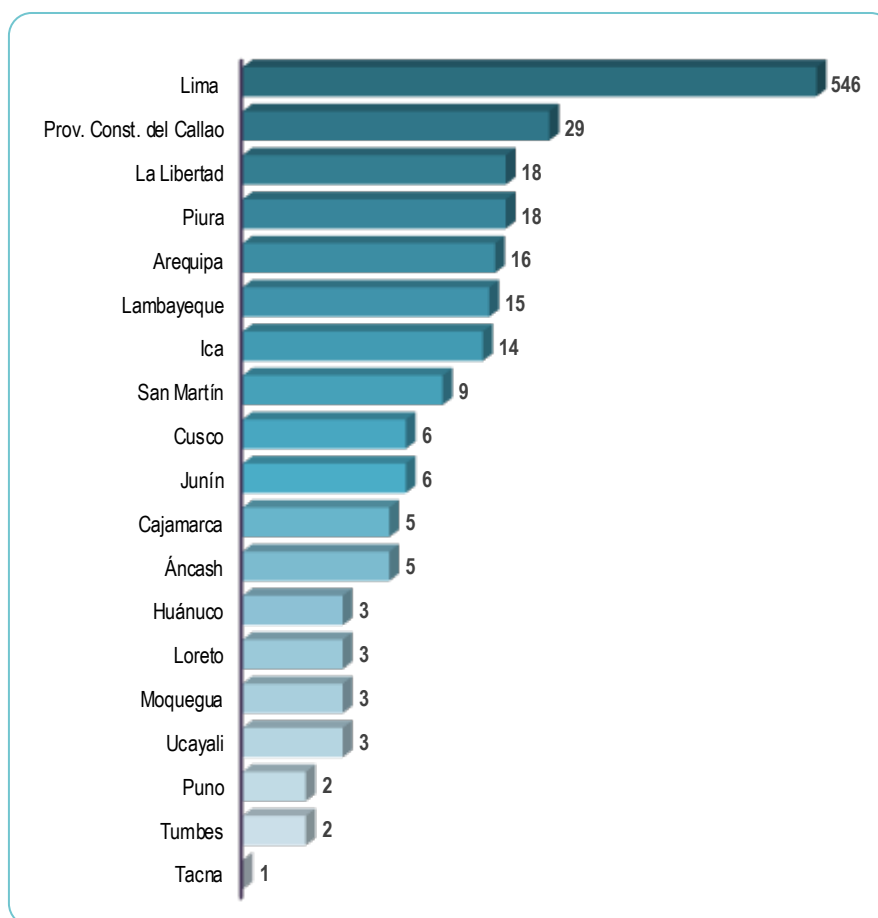


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2007-20.

### 3.2. Número de establecimientos de supermercados y almacenes según departamento

Según la Encuesta Económica Anual 2020, de los 704 establecimientos de supermercados y almacenes a nivel nacional, en el departamento de Lima se situaron 546, en menor cantidad le siguen la Provincia Constitucional del Callao con 29 establecimientos, el departamento de la Libertad y Piura con 18 establecimientos cada uno, el departamento de Arequipa con 16 establecimientos, el departamento de Lambayeque con 15 establecimientos y el departamentos de Ica con 14 establecimientos, entre los departamentos con mayor cantidad.

**GRÁFICO N° 3.2**  
**PERÚ: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS Y ALMACENES,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019**

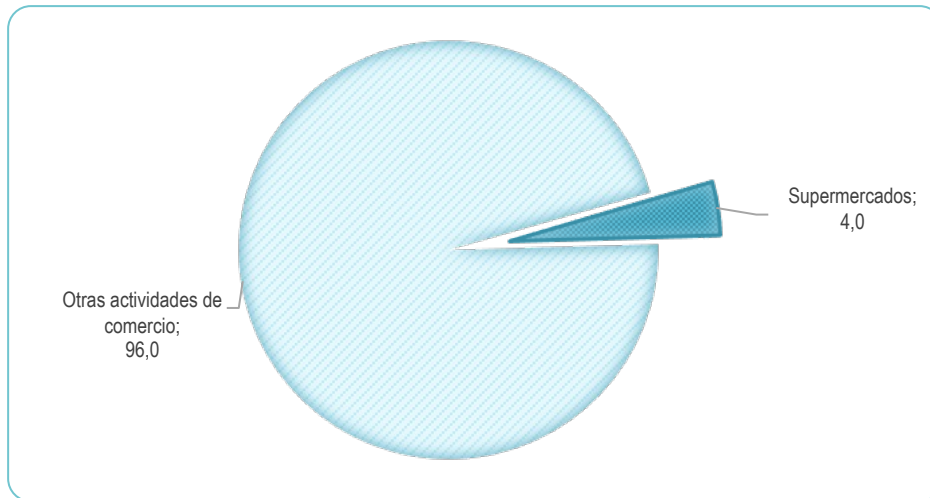


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

### 3.3. Ventas netas de los supermercados y almacenes

Según la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, las ventas netas de los supermercados y almacenes ascendieron a 16 mil 585 millones de soles, que representó el 4,0% de las ventas netas anuales del sector comercio, mientras que el 96,0% fue representada por las otras actividades de comercio.

**GRÁFICO N° 3.3**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2019**  
(Distribución porcentual)

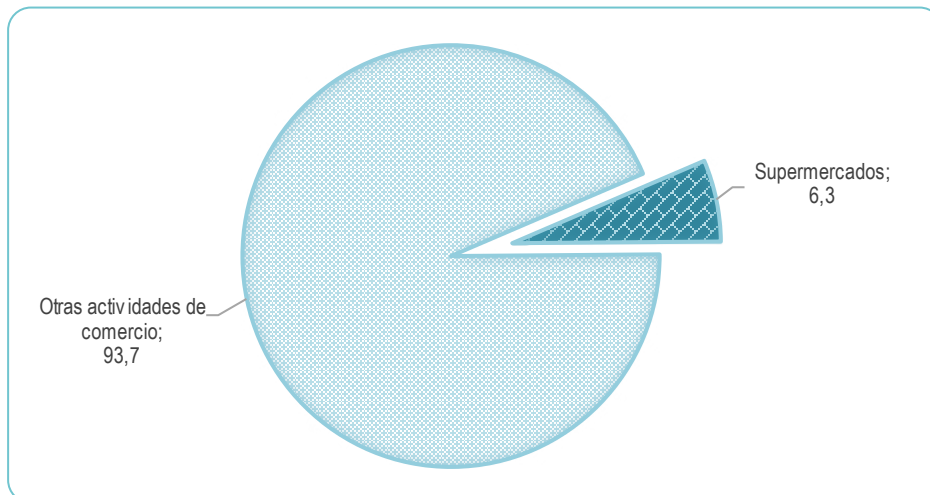


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

### 3.4. Personal ocupado en los supermercados y almacenes

En el año 2019, del total de empleo demandado por las empresas de comercio, el 6,3% del personal fue requerido por los supermercados y almacenes, lo cual significó que dieron empleo a 43 mil 248 personas, y el 93,7% del personal ocupado lo dieron las empresas dedicadas a las otras actividades de comercio.

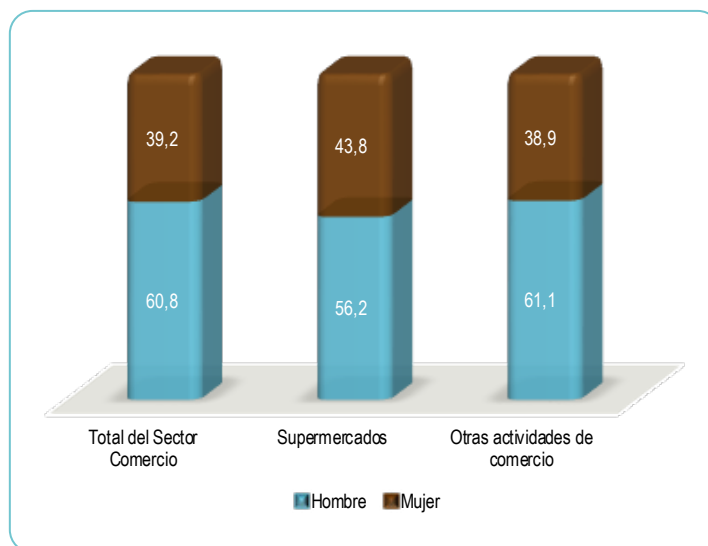
**GRÁFICO N° 3.4**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

Según el sexo del personal ocupado, en los supermercados y almacenes, se observó que el 56,2% de los trabajadores fueron hombres y el 43,8% mujeres, observando así una mayor representatividad de trabajadores hombres; similar comportamiento se mostró en las otras actividades de comercio, donde el 61,1% fueron trabajadores hombres y el 38,9% fueron mujeres.

**GRÁFICO N° 3.5**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO EN LOS**  
**SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2019**  
(Distribución porcentual)

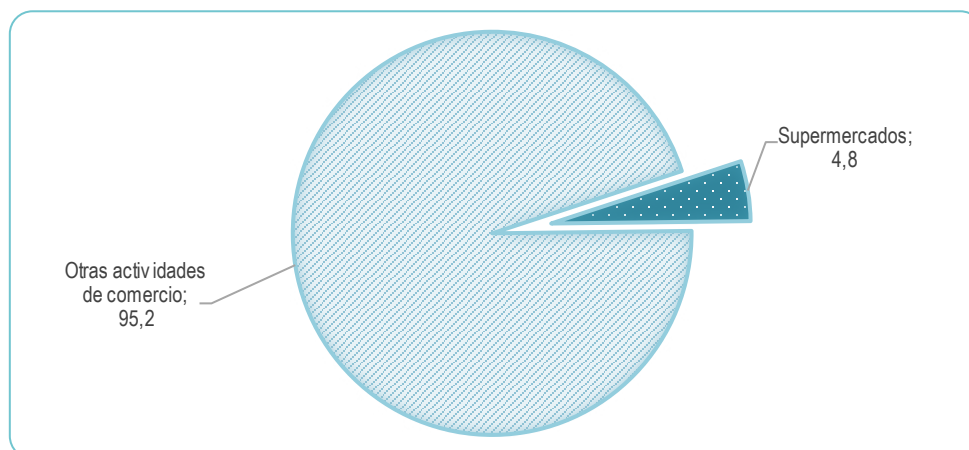


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

### 3.5. Remuneraciones pagadas por los supermercados y almacenes

En el año 2019, la remuneración del personal de los supermercados y almacenes ascendió a 1 mil 257 millones de soles, representando el 4,8% del total del sector comercio; mientras que, las otras actividades de comercio tuvieron una remuneración del personal de 24 mil 881 millones de soles, representando el 95,2% del total.

**GRÁFICO N° 3.6**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2019**  
(Distribución porcentual)

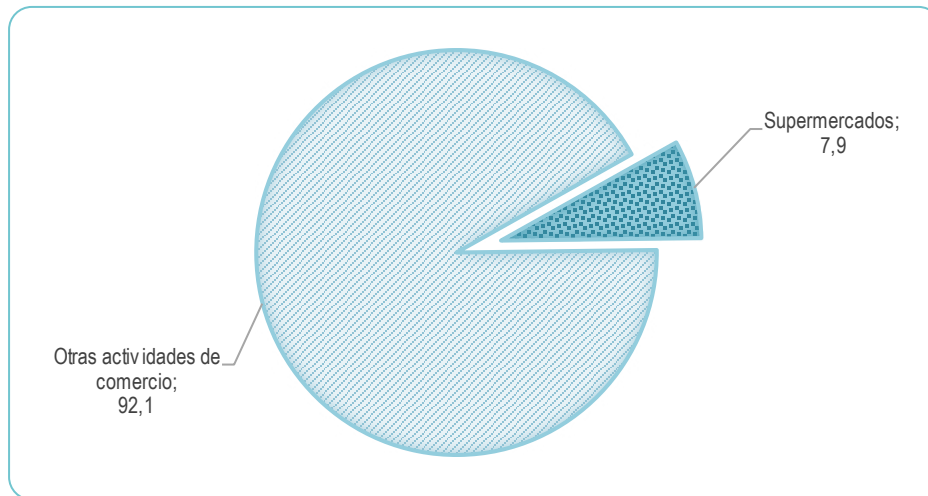


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

### 3.6. Ingresos de los supermercados y almacenes

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, los ingresos de los supermercados y almacenes ascendieron a 9 mil 418 millones de soles, lo cual representó el 7,9% del total de ingresos del sector comercio; mientras que, el resto de actividades de comercio aportó el 92,1% del total.

**GRÁFICO N° 3.7**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2019**  
(Distribución porcentual)

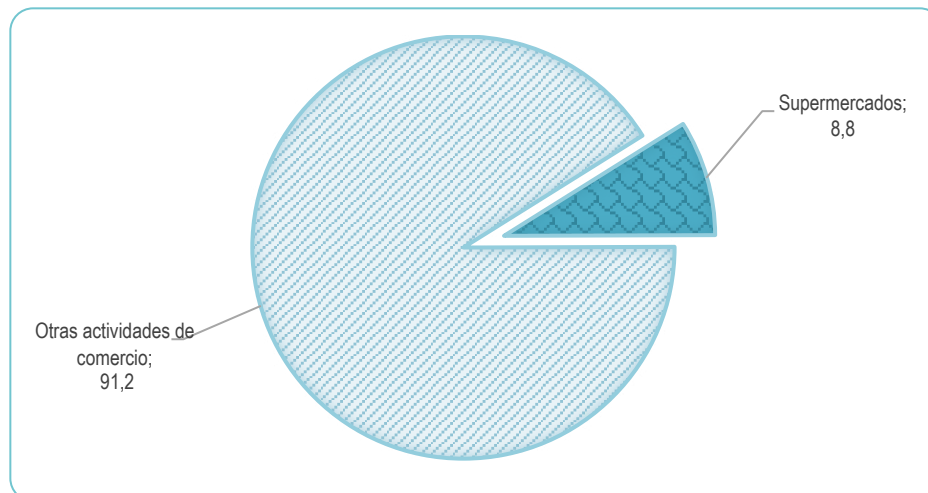


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

### 3.7. Egresos de los supermercados y almacenes

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, los egresos de los supermercados y almacenes ascendieron a 9 mil 300 millones de soles, lo cual representó el 8,8% del total del sector comercio; mientras que el resto de actividades de comercio representó el 91,2%.

**GRÁFICO N° 3.8**  
**PERÚ: EGRESOS DE LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2019**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.





## **IV. Indicadores Económicos y Financieros**



## IV. Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos y financieros expresan la relación entre dos o más elementos de los estados financieros. Son útiles para comparar el desempeño financiero de una empresa frente a su desempeño histórico y frente a los promedios de las empresas del sector. Los indicadores reflejan la capacidad de una empresa para pagar sus deudas y obligaciones corrientes y no corrientes, su rentabilidad y el valor de mercado de sus acciones en relación con sus competidores.

El análisis de los indicadores permite a los gerentes de las empresas administrar eficaz y eficientemente sus recursos para obtener los mejores resultados económicos y financieros posibles.

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se puede analizar el desempeño de las empresas comerciales a través de varios indicadores económicos y financieros.

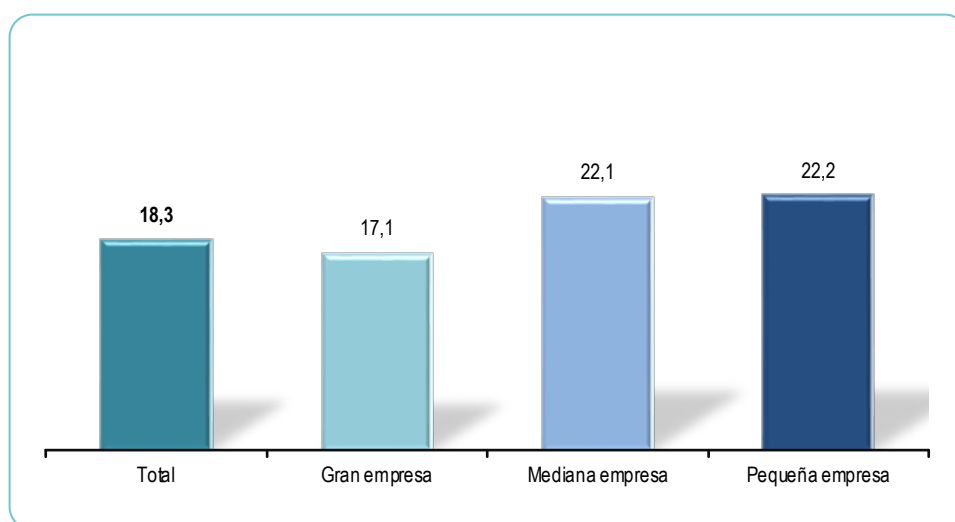
### 4.1. Indicadores de actividad económica

#### a) Margen comercial

El margen comercial es la ganancia por el servicio de intermediación comercial de una empresa. Resulta de la comparación de las ventas y las compras de mercadería (costo de mercadería, transporte, seguro, gastos y derechos de aduana, entre otros). Mientras mayor sea el ratio, mayor será el beneficio que está obteniendo la empresa por sus ventas.

En el año 2019, el margen comercial promedio de las empresas comerciales fue de 18,3%, es decir, por cada 100 soles en venta de mercadería, las empresas comerciales tuvieron un beneficio de 18,3 soles. Según el segmento empresarial, en la pequeña empresa fue de 22,2%, en la mediana empresa de 22,1% y en la gran empresa de 17,1%.

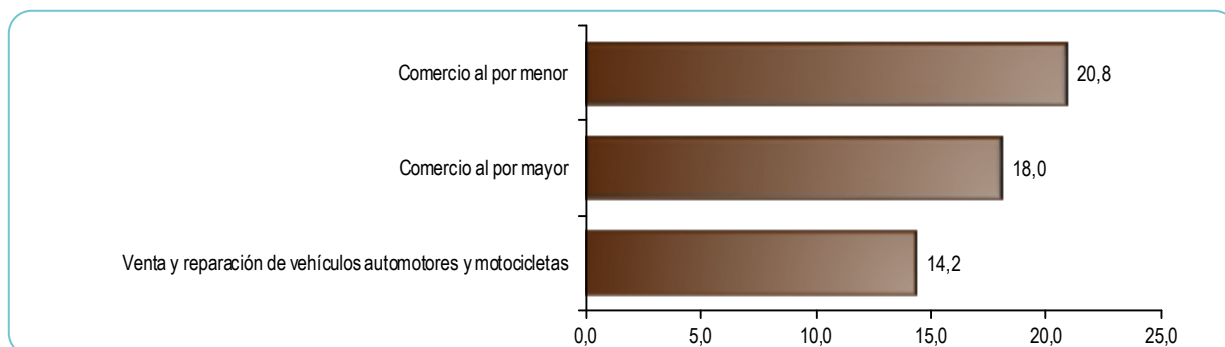
**GRÁFICO N° 4.1**  
**PERÚ: MARGEN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Según la actividad económica, el margen comercial de las empresas dedicadas al comercio al por menor fue de 20,8%, de las empresas que realizaron comercio al por mayor fue de 18,0%, y las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas presentaron un margen comercial de 14,2%.

**GRÁFICO N° 4.2**  
**PERÚ: MARGEN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

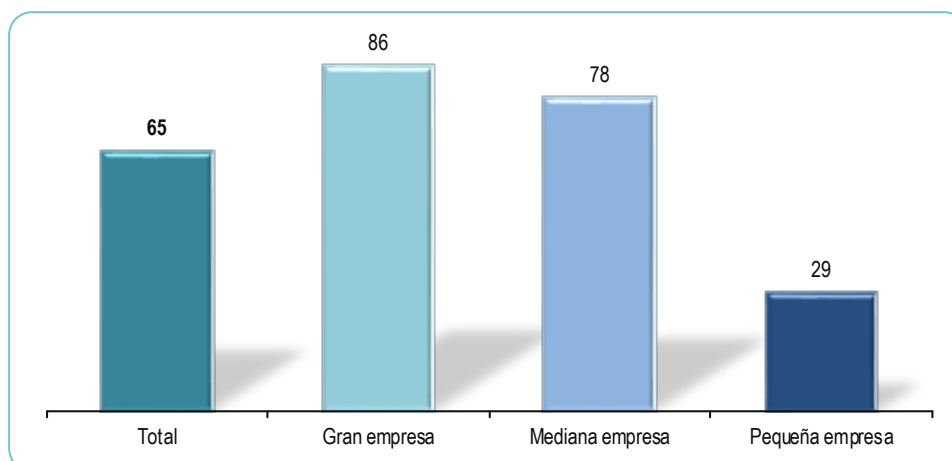
## b) Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener información sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social a la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa encontrar mejores formas de emplear la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

La productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Asimismo, evalúa la capacidad de los trabajadores de una empresa para generar valor agregado.

En el año 2019, la productividad del trabajo de las empresas comerciales fue de 65 mil soles, según segmento empresarial, la gran empresa obtuvo un valor de 86 mil soles, la mediana empresa 78 mil soles y la pequeña empresa 29 mil soles.

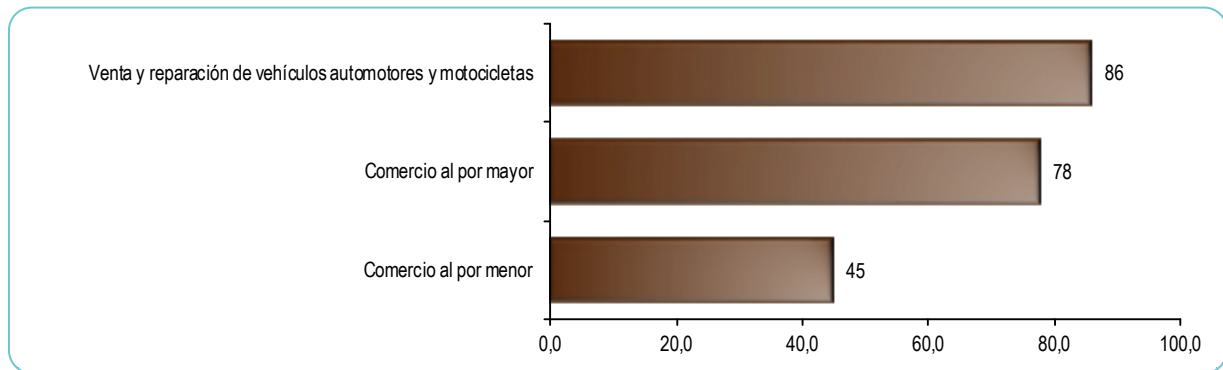
**GRÁFICO N° 4.3**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Según la actividad económica de las empresas comerciales, la mayor productividad del trabajo se presentó en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 86 mil soles, seguido de la actividad de comercio al por mayor con 78 mil soles y la actividad de comercio al por menor con 45 mil soles.

**GRÁFICO N° 4.4**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Miles de soles)



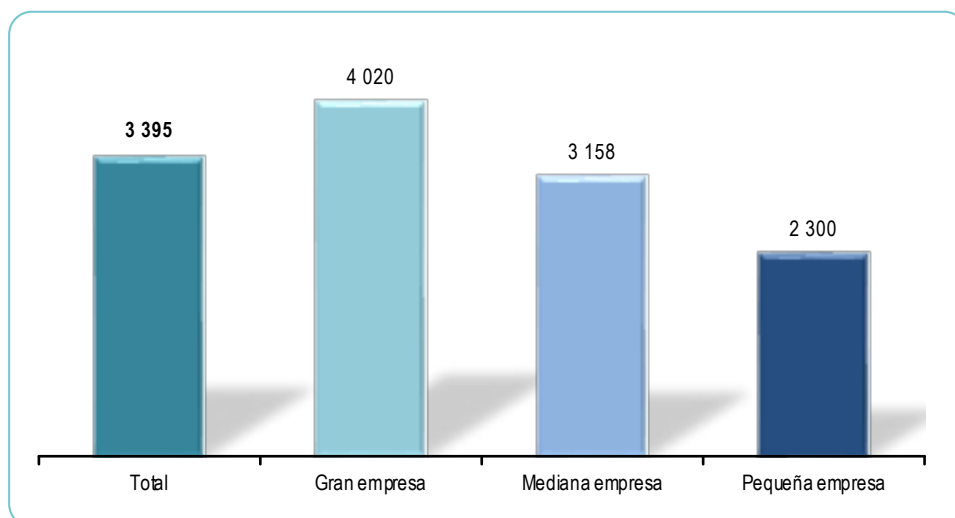
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### c) Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores en un mes.

En el año 2019, la remuneración promedio mensual por trabajador fue de 3 mil 395 soles. El segmento gran empresa alcanzó los 4 mil 20 soles, la mediana empresa 3 mil 158 soles y la pequeña empresa alcanzó el monto de 2 mil 300 soles.

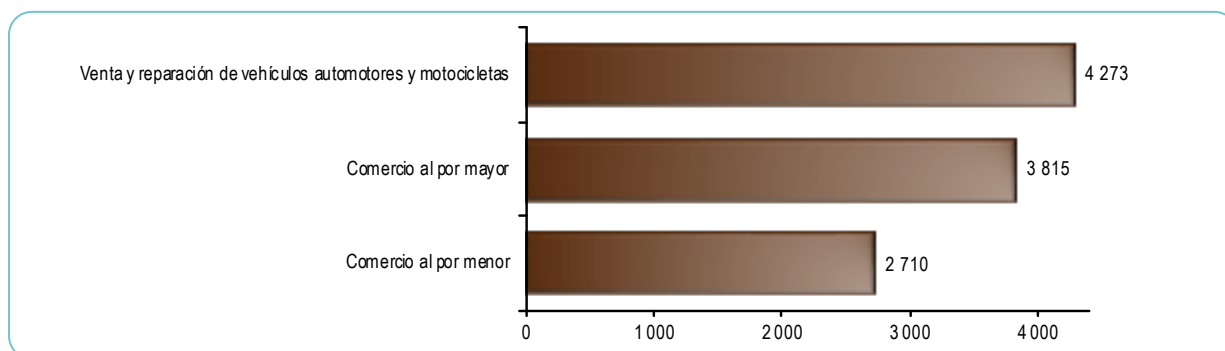
**GRÁFICO N° 4.5**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Según la actividad económica, la remuneración promedio mensual en las empresas que realizaron la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas fue de 4 mil 273 soles, en las empresas dedicadas a la actividad de comercio al por mayor de 3 mil 815 y en las empresas dedicadas a la actividad de comercio al por menor de 2 mil 710 soles.

**GRÁFICO N° 4.6**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Soles)



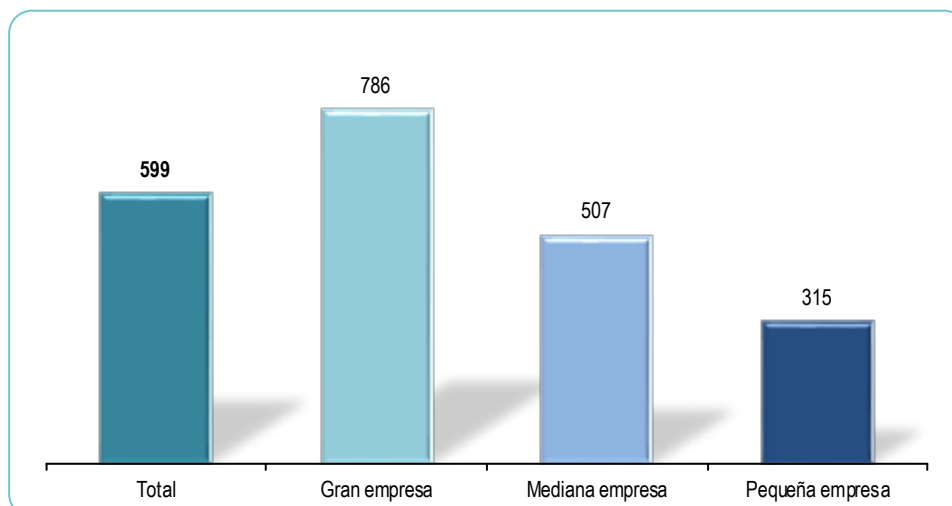
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

#### d) Ventas netas por personal ocupado

El indicador de ventas netas por personal ocupado muestra cuántas ventas netas son generadas en promedio por cada trabajador, reflejando las ventas netas per cápita. El resultado de las ventas netas per cápita refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de las ventas netas obtenidas por cada unidad de fuerza de trabajo.

En el año 2019, la participación del sector comercio en las ventas por personal ocupado fue de 599 mil soles por trabajador. Según el segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas por trabajador fueron de 786 mil soles, en la mediana empresa 507 mil soles y en la pequeña empresa 315 mil soles.

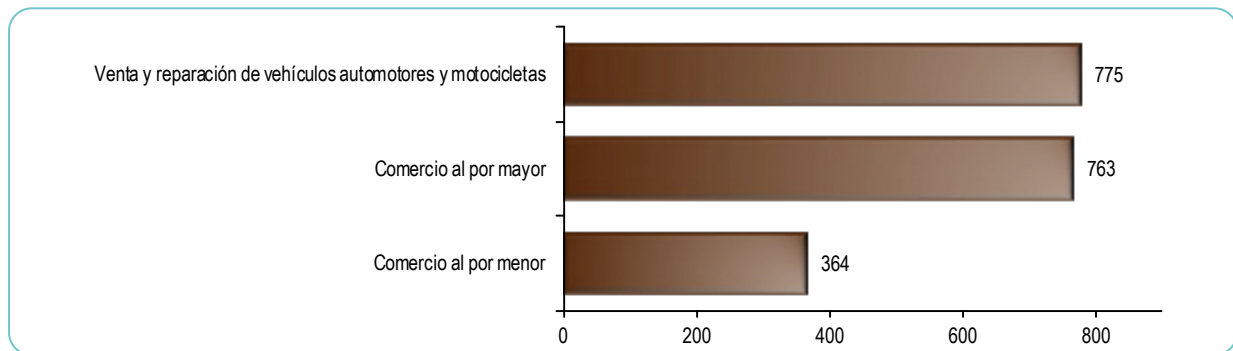
**GRÁFICO N° 4.7**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Según la actividad económica, los mayores niveles de ventas netas por cada trabajador fueron presentadas por las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas ascendiendo a 775 mil soles, seguido de la actividad de comercio al por mayor con 763 mil soles, y la actividad de comercio al por menor con 364 mil soles.

**GRÁFICO N° 4.8**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Miles de soles)



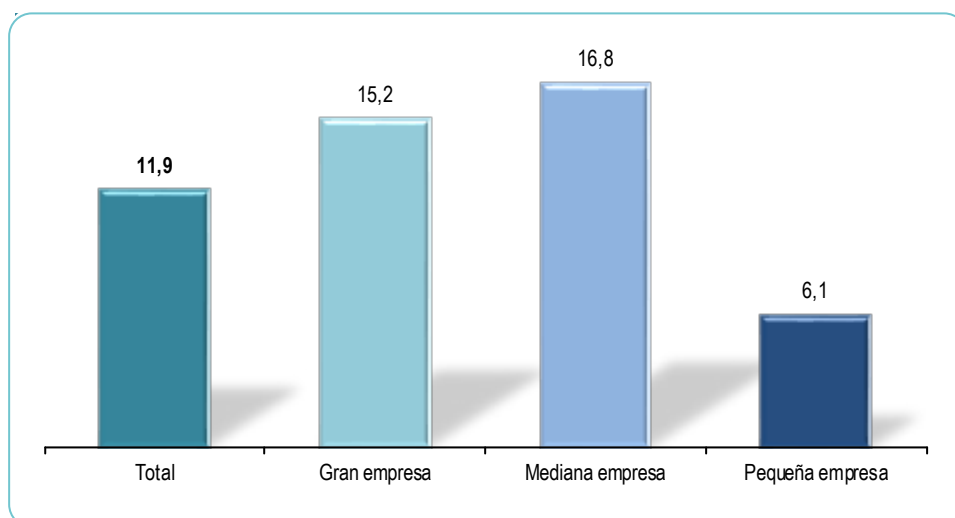
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

#### e) Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) representa en promedio cada trabajador dentro de una empresa.

Para el año 2019, el valor de este indicador en las empresas comerciales fue de 11,9 mil soles. Según el segmento empresarial, en la mediana empresa la utilidad per cápita de los trabajadores fue de 16,8 mil soles, en la gran empresa de 15,2 mil soles y en la pequeña empresa de 6,1 mil soles.

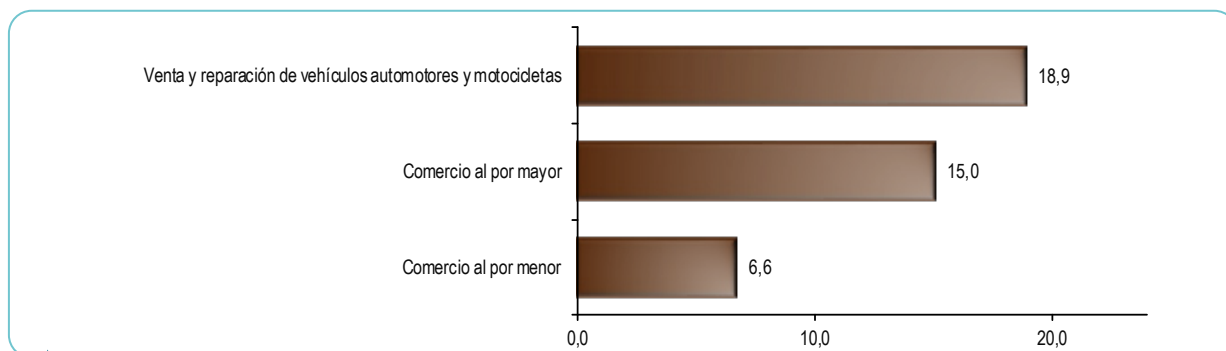
**GRÁFICO N° 4.9**  
**PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Según la actividad económica, la utilidad promedio por cada trabajador en las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas fue de 18,9 mil soles, en la actividad de comercio al por mayor fue de 15,0 mil soles y en la actividad de comercio al por menor fue de 6,6 mil soles.

**GRÁFICO N° 4.10**  
**PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Miles de soles)



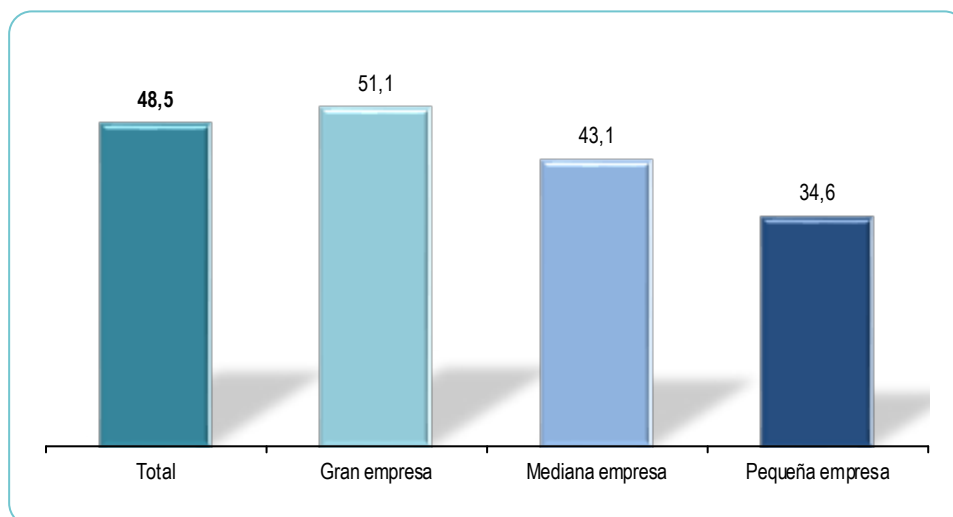
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

#### f) Coeficiente técnico

El coeficiente técnico muestra qué porcentaje de la producción representa los suministros y servicios utilizados. Este indicador permite conocer el nivel de eficiencia de la empresa en el uso de los suministros para la comercialización de los bienes.

En el año 2019, el coeficiente técnico para las empresas comerciales fue de 48,5%, es decir, por cada sol de producción se necesitó 0,48 soles en bienes y servicios utilizados para la comercialización de los productos. Según el segmento empresarial, el coeficiente técnico en la gran empresa fue de 51,1%, en la mediana empresa de 43,1% y en la pequeña empresa de 34,6%.

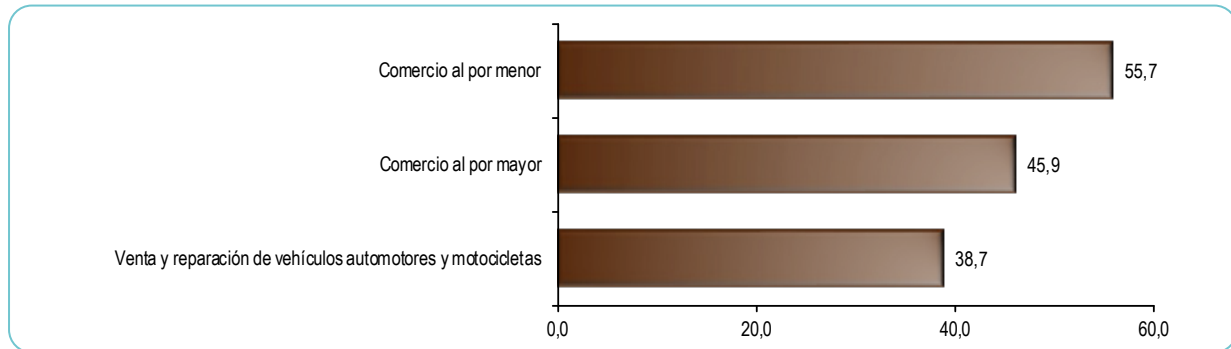
**GRÁFICO N° 4.11**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Según la actividad económica, el coeficiente técnico en las empresas dedicadas al comercio al por menor fue de 55,7%, en la actividad de comercio al por mayor de 45,9% y en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas de 38,7%.

**GRÁFICO N° 4.12**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

## 4.2. Grandes empresas comerciales: Indicadores financieros

### 4.2.1. Ratios de rentabilidad

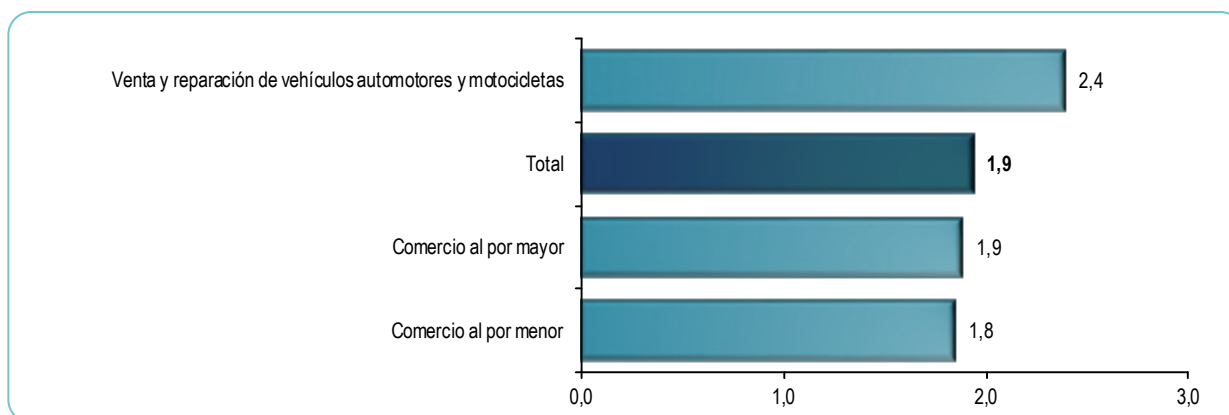
Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. La importancia de estos ratios es que son útiles para evaluar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus activos. Los ratios de rentabilidad son: margen sobre ventas, margen de beneficio, rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

#### a) Margen sobre ventas

Este indicador mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo, conocido también como índice de productividad.

En el año 2019, las grandes empresas comerciales obtuvieron un margen sobre las ventas de 1,9%. Esta rentabilidad fue mayor en las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con un valor de 2,4%; en tanto que, para la actividad de comercio al por mayor alcanzó un valor de 1,9%, y en el caso del comercio al por menor un valor de 1,8%.

**GRÁFICO N° 4.13**  
**PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Porcentaje)



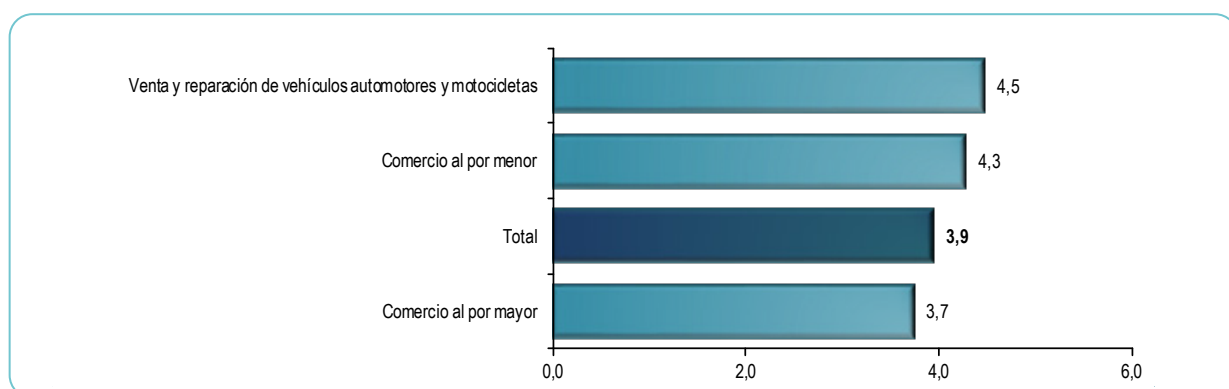
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

## b) Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Es un indicador que permite evaluar si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

Las grandes empresas comerciales para el año 2019 obtuvieron un margen de beneficio de 3,9%. Según la actividad económica, la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas presentó un valor de 4,5% y el comercio al por menor un valor de 4,3%; en tanto que, el comercio al por mayor obtuvo un valor de 3,7%.

**GRÁFICO N° 4.14**  
**PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Porcentaje)



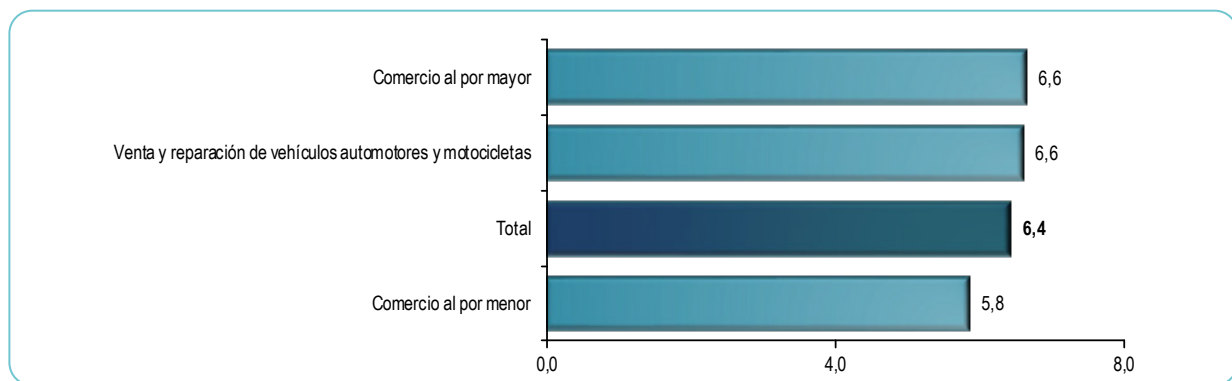
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### c) Rentabilidad económica

Este indicador es una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor independientemente de cómo hayan sido financiados. Este indicador de rentabilidad económica es básico para medir la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2019, las grandes empresas comerciales obtuvieron una rentabilidad económica de 6,4%. Por actividad económica, la mayor rentabilidad se dio en las empresas de comercio al por mayor y venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 6,6%, cada una; en tanto que, las empresas de comercio al por menor obtuvieron un valor de 5,8%.

**GRÁFICO N° 4.15**  
**PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Porcentaje)



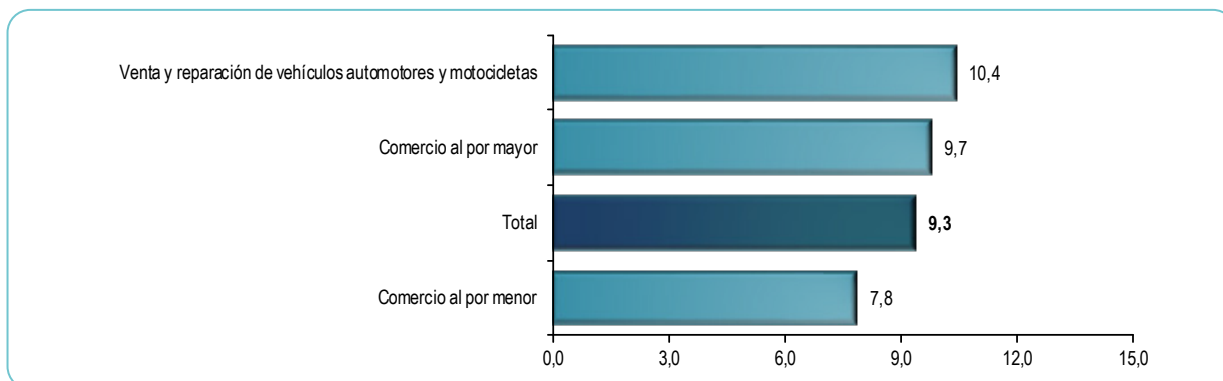
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### d) Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, motivo por el que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido.

En el año 2019, la rentabilidad financiera de las grandes empresas comerciales fue de 9,3%. La mayor rentabilidad financiera la obtuvieron las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 10,4%, seguido de comercio al por mayor con 9,7%; en tanto que, las empresas de comercio al por menor presentaron un valor de 7,8%.

**GRÁFICO N° 4.16**  
**PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

#### 4.2.2. Ratios de liquidez

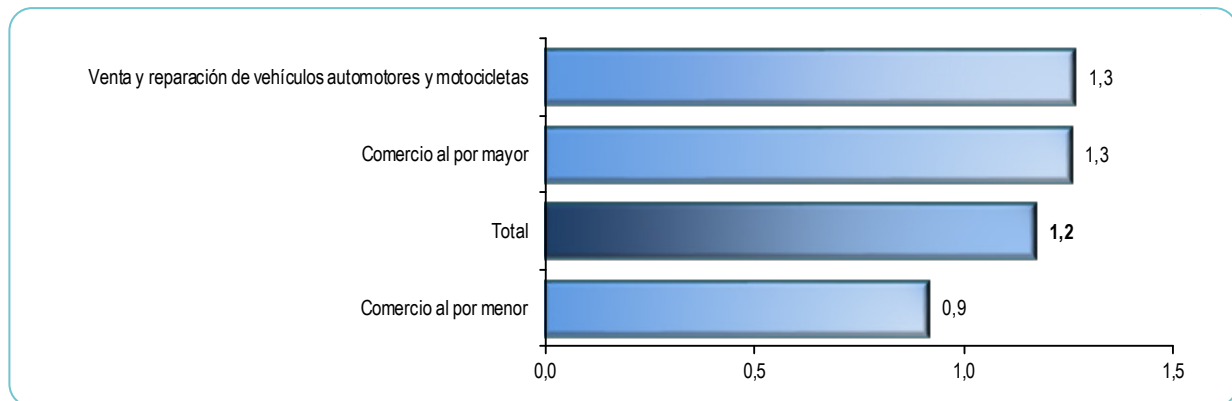
Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la capacidad de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

##### a) Razón Corriente

La razón corriente relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder a las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2019, el indicador de razón corriente de las grandes empresas comerciales fue de 1,2 veces, lo que implica que su activo corriente es más grande que el pasivo corriente. Este indicador se muestra similar en las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas y al comercio al por mayor con 1,3 veces, cada una. En tanto que, la razón corriente de las empresas de comercio al por menor fue de 0,9 veces.

**GRÁFICO N° 4.17**  
**PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Número de veces)



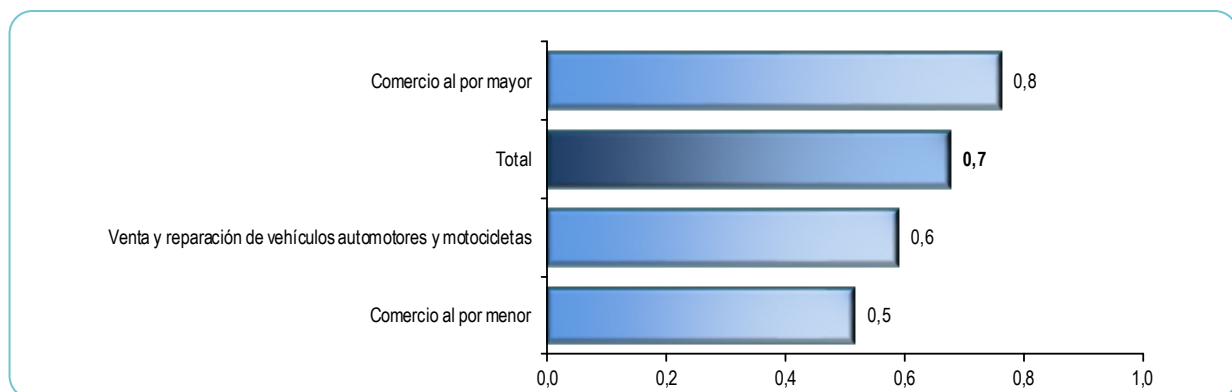
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

## b) Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

En el año 2019, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas comerciales fue de 0,7 veces, es decir, por cada sol de deuda, la empresa contó con una capacidad de pago de 0,7 soles; por lo que las empresas, en promedio, no estarían en condiciones de cumplir con sus pasivos a corto plazo sin vender sus mercancías. Este valor se mostró mayor en las empresas de la actividad de comercio al por mayor con 0,8 veces; en tanto que, en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas y la actividad de comercio al por menor el indicador fue de 0,6 y 0,5 veces, respectivamente.

**GRÁFICO N° 4.18**  
**PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### 4.2.3. Ratios de gestión

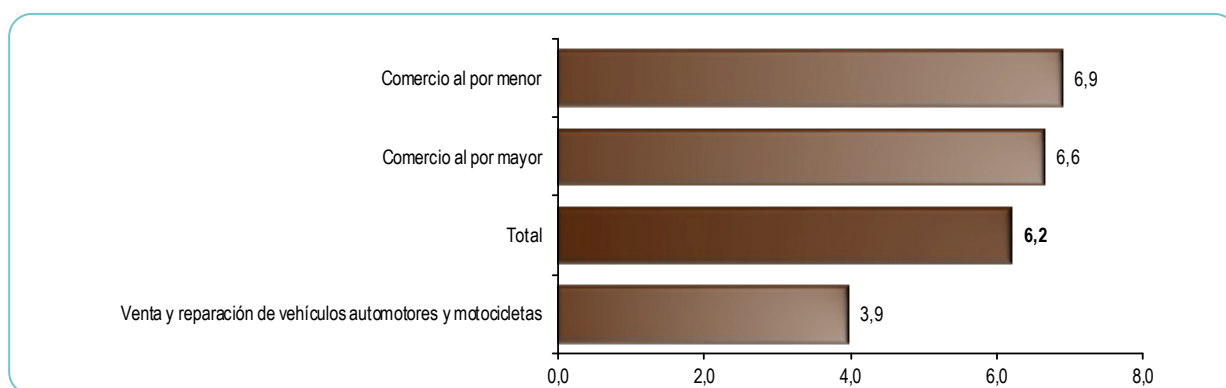
Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas, expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales. Estos ratios implican una comparación entre ventas netas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas netas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Los ratios de gestión son: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

#### a) Rotación de existencias

La rotación de existencias o inventarios es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa.

En el año 2019, las grandes empresas comerciales obtuvieron una rotación de existencias de 6,2 veces, es decir, las existencias se renovaron seis veces en promedio; dicho de otro modo, aproximadamente las existencias se vendieron o rotaron cada dos meses durante todo el año. Por actividad económica, en comercio al por menor la rotación de existencias fue de 6,9 veces, seguido por la actividad de comercio al por mayor con 6,6 veces; en tanto que, la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas obtuvo un valor de 3,9 veces.

**GRÁFICO N° 4.19**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

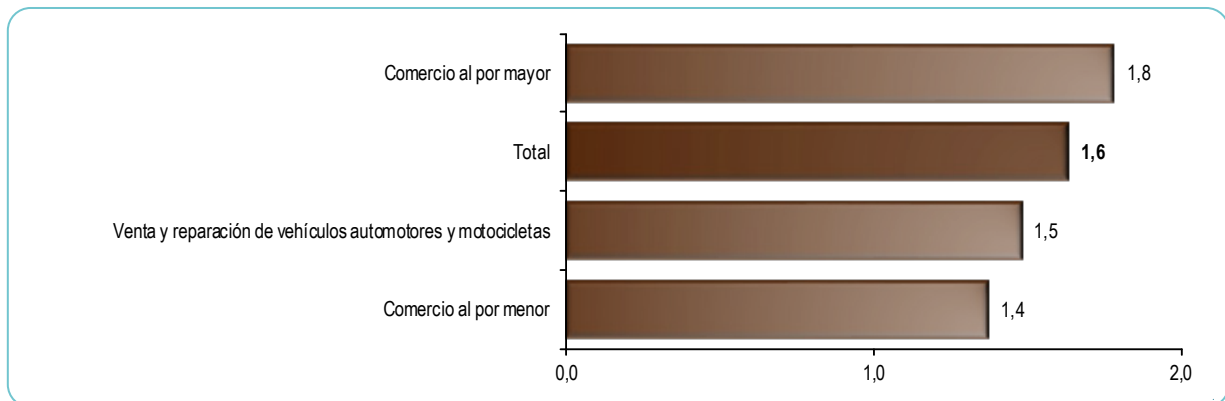
#### b) Rotación de activos

Este ratio tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternatively puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos). Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas netas, es decir, cuánto se está generando de ventas netas por cada sol invertido.

En el año 2019, las grandes empresas comerciales obtuvieron una rotación de activos de 1,6 veces, es

decir, por cada 160 unidades monetarias obtenidas de ventas netas se necesitaron 100 unidades de activos totales. Según actividad económica, el comercio al por mayor tuvo una rotación de activos de 1,8 veces; en tanto que, la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas y el comercio al por menor tuvieron una rotación de activos de 1,5 y 1,4 veces, respectivamente.

**GRÁFICO N° 4.20**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Número de veces)



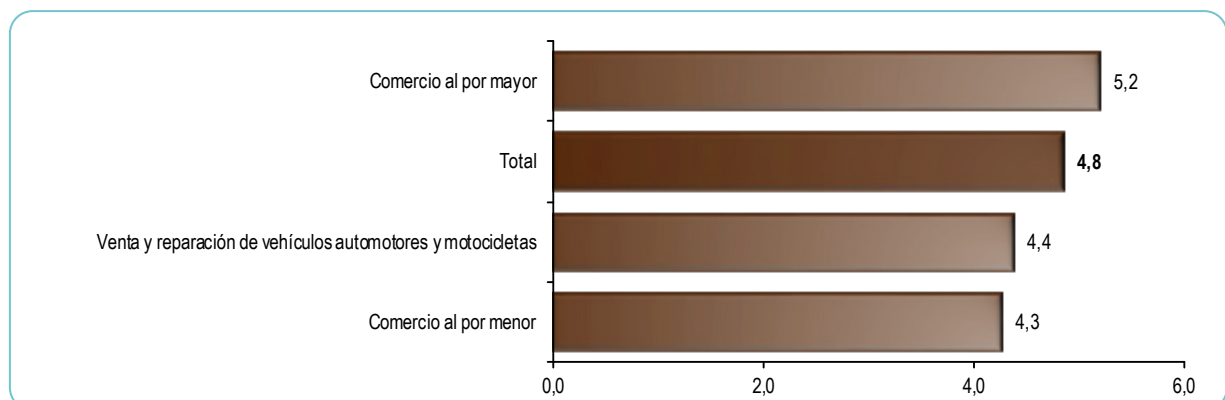
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

### c) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas, es decir la cantidad de soles vendidos por cada sol invertido.

En el año 2019, las grandes empresas comerciales obtuvieron una rotación de patrimonio de 4,8 veces, es decir, por cada 480 unidades monetarias de ventas netas obtenidas, se necesitaron 100 unidades invertidas por los accionistas en patrimonio. Según la actividad económica, las empresas de comercio al por mayor presentaron una rotación de patrimonio de 5,2 veces, las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas un valor de 4,4 veces, y las empresas de comercio al por menor de 4,3 veces.

**GRÁFICO N° 4.21**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

#### 4.2.4. Ratios de solvencia financiera

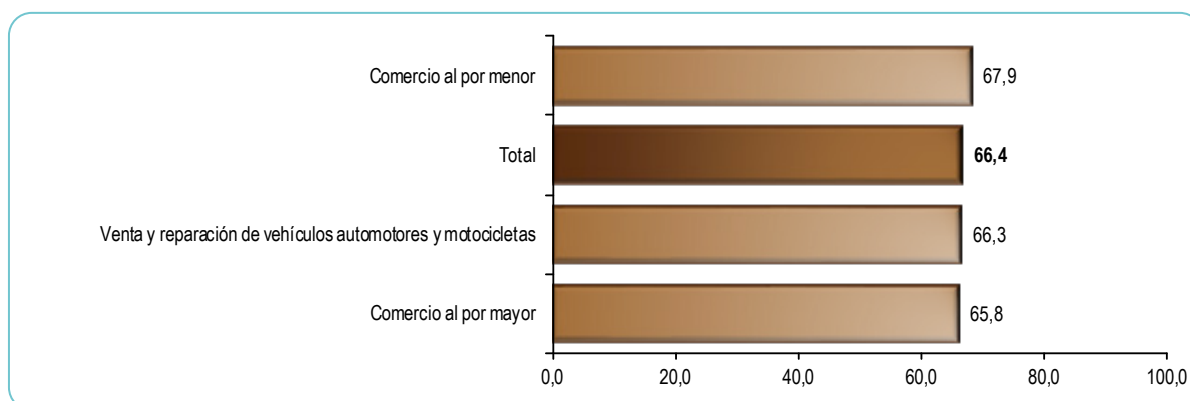
Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos. Los ratios de solvencia financiera son: razón de endeudamiento e independencia financiera.

##### a) Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando solo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando solo el pasivo no corriente).

En el año 2019, las grandes empresas comerciales obtuvieron una razón de endeudamiento de 66,4%, es decir, por cada 100 unidades monetarias de activos, se tuvo 66,4 unidades de obligaciones a terceros. Según la actividad económica, las empresas de comercio al por menor tuvieron una razón de endeudamiento de 67,9%, las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas de 66,3%, y las empresas de comercio al por mayor de 65,8%.

**GRÁFICO N° 4.22**  
**PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Porcentaje)



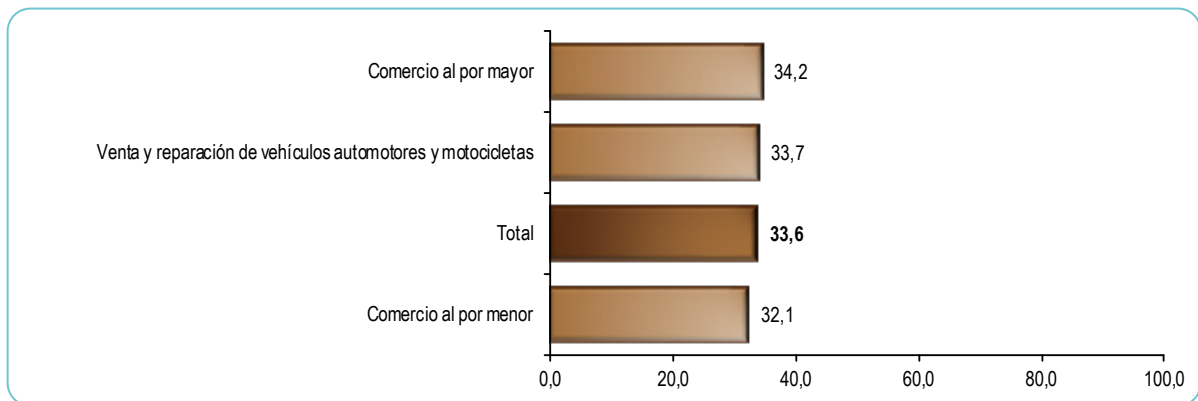
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

##### b) Independencia financiera

Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios, proporcionando así un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa.

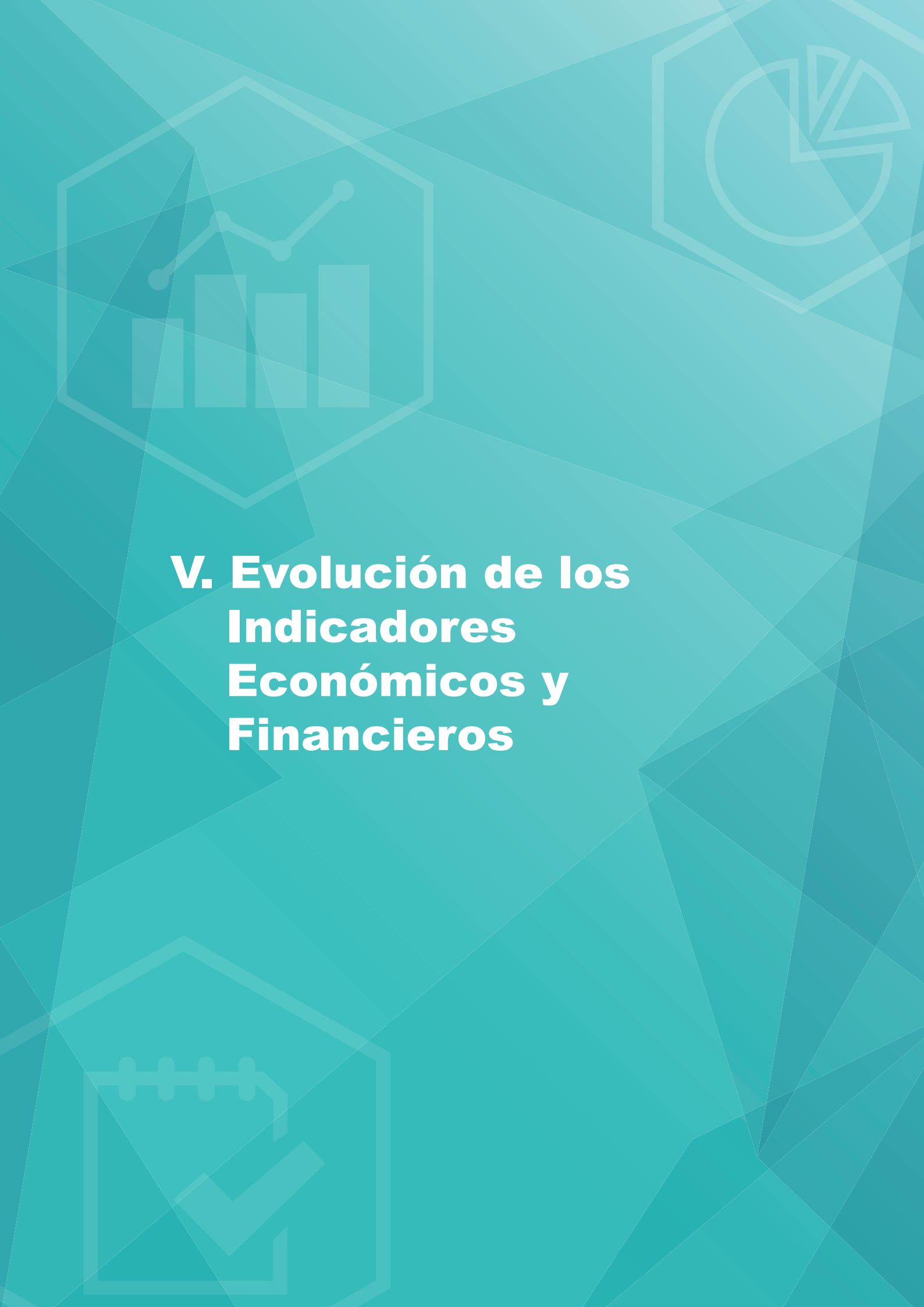
En el año 2019, las grandes empresas comerciales mostraron un indicador de independencia financiera de 33,6%, es decir, por cada 100 soles de patrimonio y pasivo, existieron 33,6 soles de patrimonio propio de la empresa. La mayor independencia financiera se registró en las empresas de comercio al por mayor con 34,2%, seguido por las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 33,7%, y comercio al por menor con 32,1%.

**GRÁFICO N° 4.23**  
**PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.





## **V. Evolución de los Indicadores Económicos y Financieros**



## V. Evolución de los Indicadores Económicos y Financieros

La evolución de los indicadores económicos y financieros es útil para comparar el desempeño de las empresas y el sector económico a lo largo de los años. Estos indicadores reflejan la capacidad de una empresa para pagar sus deudas y obligaciones corrientes y no corrientes, su rentabilidad y el valor de mercado de sus acciones en relación con sus competidores.

El análisis de los indicadores permite a los gerentes de las empresas administrar eficaz y eficientemente sus recursos para obtener los mejores resultados económicos y financieros posibles en periodos futuros.

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se puede analizar el desempeño de las empresas comerciales a través de esta evolución de los indicadores económicos y financieros.

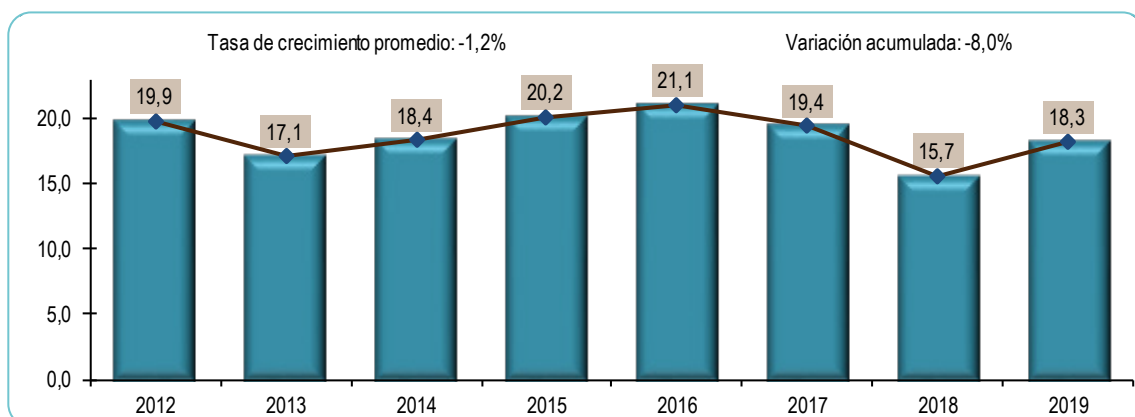
### 5.1. Indicadores de actividad económica

#### a) Margen comercial

Durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, el margen comercial de las empresas comerciales alcanzó una tasa de crecimiento promedio de -1,2% y una variación acumulada de -8,0%.

En dicho periodo, el margen comercial alcanzó su mayor valor en el año 2016, con un total de 21,1%; en tanto que, el valor más bajo de este indicador fue en el año 2018, con una cifra de 15,7%.

**GRÁFICO N° 5.1**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DEL MARGEN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, 2012-19**  
(Porcentaje)



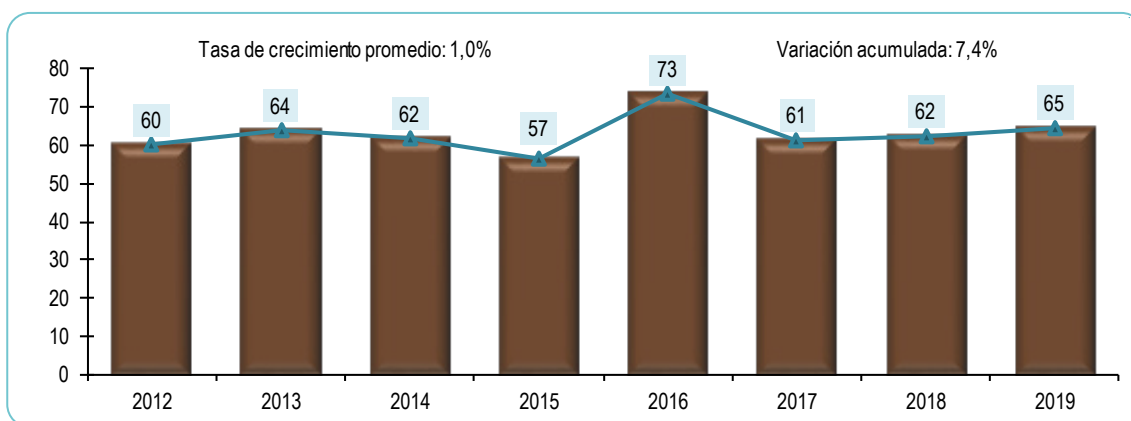
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.

## b) Productividad del trabajo

La productividad del trabajo de las empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, tuvo una tasa de crecimiento promedio de 1,0% y una variación acumulada de 7,4%.

En este periodo, la productividad del trabajo alcanzó su mayor valor en el año 2016, con un monto de 73 mil soles; en tanto que, el valor más bajo de este indicador fue en el año 2015, con un monto de 57 mil soles.

**GRÁFICO N° 5.2**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, 2012-19**  
(Miles de soles)



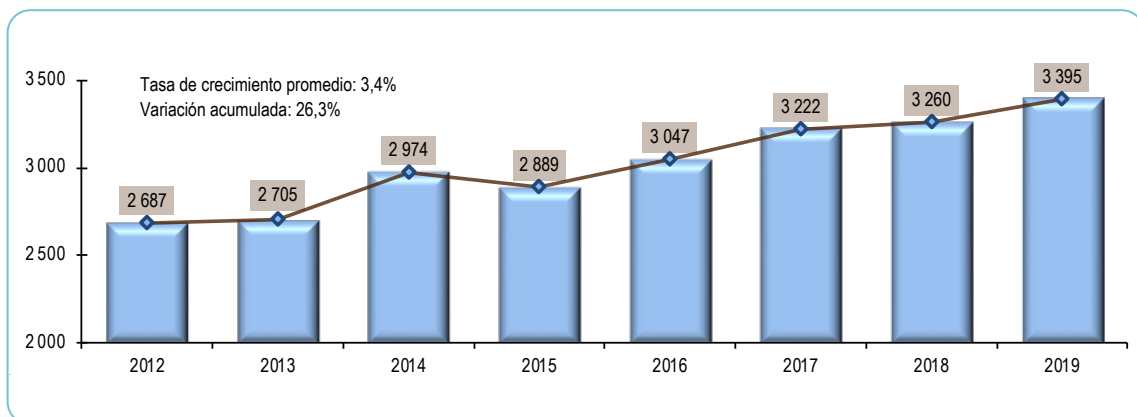
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.

## c) Remuneración promedio mensual

Durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, la remuneración promedio mensual de las empresas comerciales tuvo una tasa de crecimiento promedio de 3,4% y una variación acumulada de 26,3%.

Este indicador muestra una tendencia creciente durante el periodo analizado, es así que, en el año 2012 tuvo un valor de 2 mil 687 soles, año en que se tuvo el menor valor del periodo, y para el año 2019 pasó a ser de 3 mil 395 soles, año en que se tuvo el mayor valor del periodo.

**GRÁFICO N° 5.3**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL**  
**DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, 2012-19**  
(Soles)



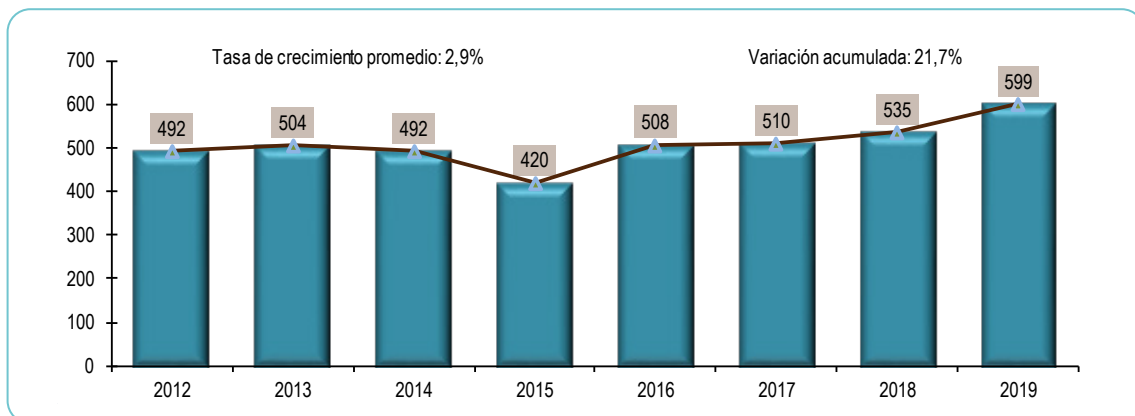
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.

#### d) Ventas netas por personal ocupado

Las ventas netas por personal ocupado de las empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, tuvo una tasa de crecimiento promedio de 2,9% y una variación acumulada de 21,7%.

En el periodo analizado, este indicador alcanzó su menor valor en el año 2015, con un monto de 420 mil soles, y desde entonces ha ido creciendo año tras año, hasta llegar a un monto de 599 mil soles en el año 2019.

**GRÁFICO N° 5.4**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, 2012-19**  
(Miles de soles)



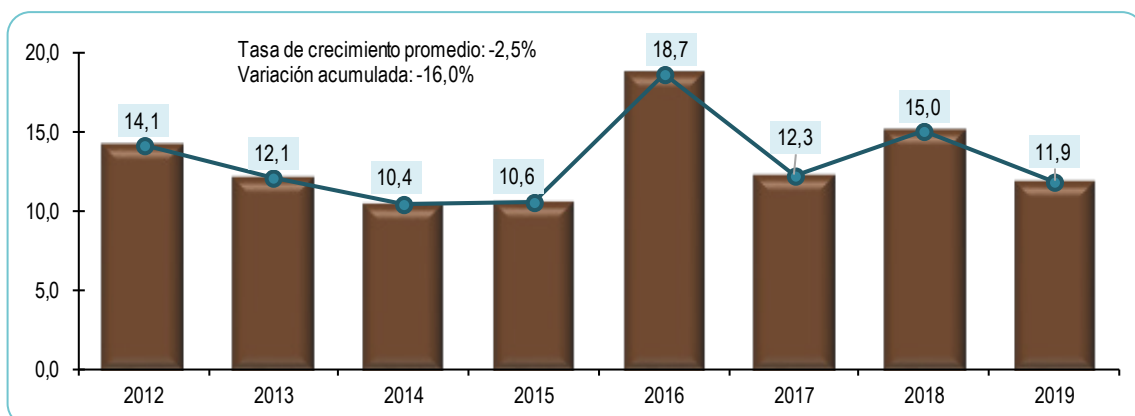
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.

#### e) Utilidad por personal ocupado

Durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, la utilidad por personal ocupado de las empresas comerciales tuvo una tasa de crecimiento promedio de -2,5% y una variación acumulada de -16,0%.

En dicho periodo, la utilidad por personal ocupado alcanzó su mayor valor en el año 2016, con un total de 18,7 mil soles; en tanto que, el valor más bajo de este indicador fue en el año 2014, con un monto de 10,4 mil soles.

**GRÁFICO N° 5.5**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO, 2012-19**  
(Miles de soles)



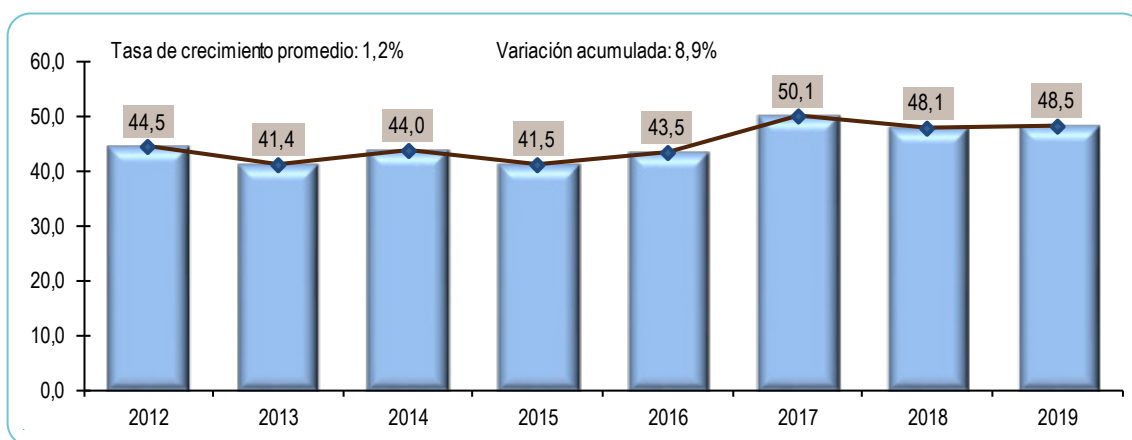
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.

## f) Coeficiente técnico

El coeficiente técnico de las empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, tuvo una tasa de crecimiento promedio de 1,2% y una variación acumulada de 8,9%.

En este periodo, el indicador alcanzó su mayor valor en el año 2017, con un total de 50,1%, y su menor valor se dio en el año 2013, con un total de 41,4%. Además, se puede observar que entre los años 2012 y 2016, el valor del coeficiente técnico no logró superar el 45,0%, y en los últimos tres años (2017 a 2019) se tuvo los valores máximos, siendo todos superiores a 48,0%.

**GRÁFICO N° 5.6**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS, 2012-19**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.

## 5.2. Grandes empresas comerciales: Indicadores financieros

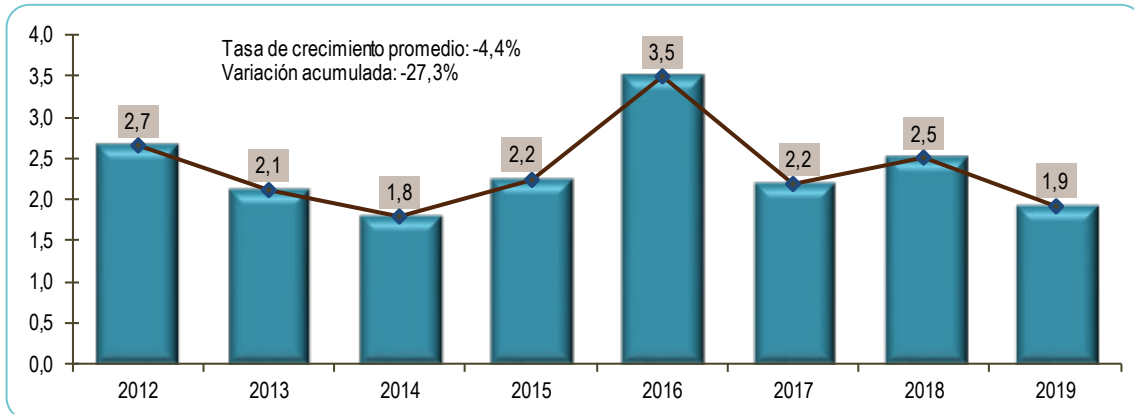
### 5.2.1. Ratios de rentabilidad

#### a) Margen sobre ventas

Durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, el margen sobre ventas de las grandes empresas comerciales tuvo una tasa de crecimiento promedio de -4,4% y una variación acumulada de -27,3%.

En dicho periodo, este indicador alcanzó su mayor valor en el año 2016, con un total de 3,5%; en tanto que, el valor más bajo de este indicador fue en el año 2014, con un total de 1,8%. Cabe precisar que, el valor obtenido en el año 2019 (1,9%), es el más bajo de los últimos cinco años.

**GRÁFICO N° 5.7**  
**PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-19**  
(Porcentaje)



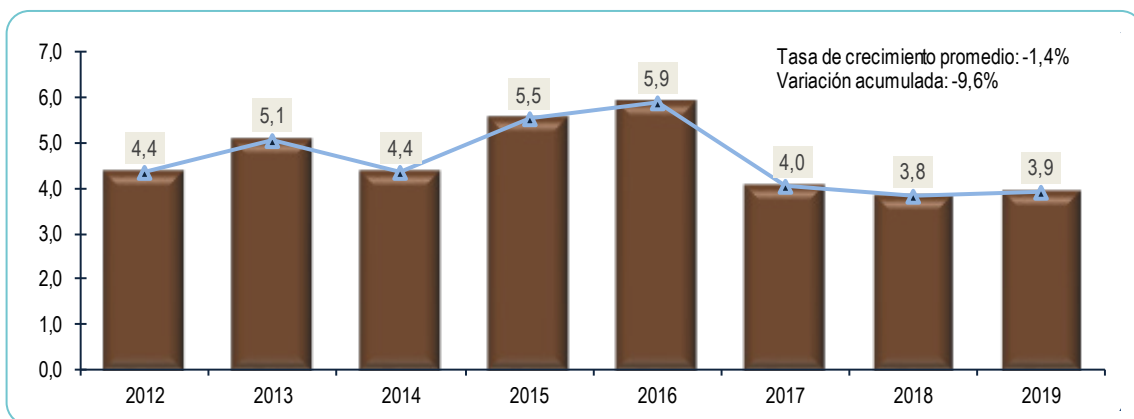
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.

### b) Margen de beneficio

El margen de beneficio de las grandes empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -1,4% y una variación acumulada de -9,6%.

En el periodo de análisis, este indicador alcanzó su mayor valor en el año 2016, con un total de 5,9%; en tanto que, el valor más bajo de este indicador fue en los años 2018 y 2019, con cifras de 3,8% y 3,9%, respectivamente. Cabe precisar que, entre los años 2012 y 2016, el valor de este indicador fue superior a 4,0%; sin embargo, en los años 2017, 2018 y 2019 el valor fue igual o menor a 4,0%.

**GRÁFICO N° 5.8**  
**PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-19**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.

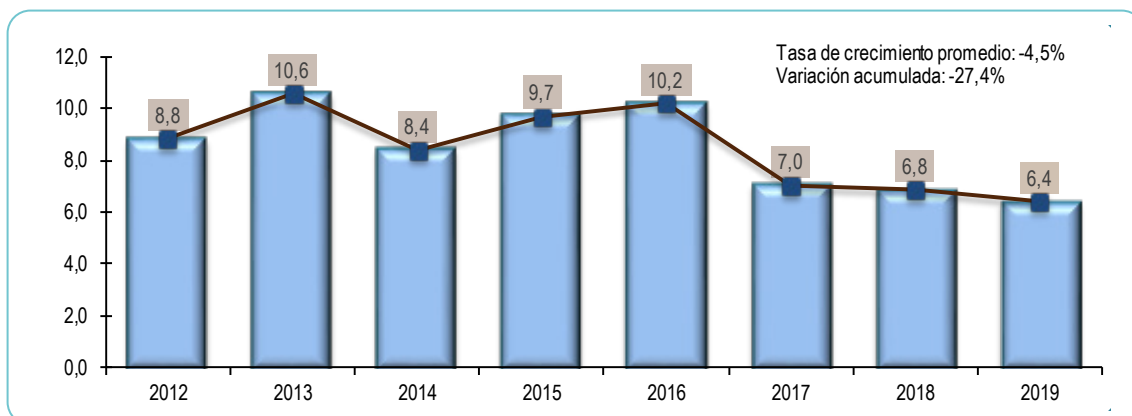
### c) Rentabilidad económica

La rentabilidad económica de las grandes empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -4,5% y una variación acumulada de -27,4%.

En dicho periodo, este indicador alcanzó su mayor valor en el año 2013, con un total de 10,6%; en tanto que, el valor más bajo fue en el año 2019, con una cifra de 6,4%. Se puede observar que, entre los años 2012 y 2016, el valor de este indicador fue igual o superior a 8,4%, y a partir del año 2016 se tiene una caída hasta

el año 2019, siendo en los últimos tres años el valor de la rentabilidad económica de las grandes empresas comerciales igual o inferior a 7,0%.

**GRÁFICO N° 5.9**  
**PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-19**  
(Porcentaje)



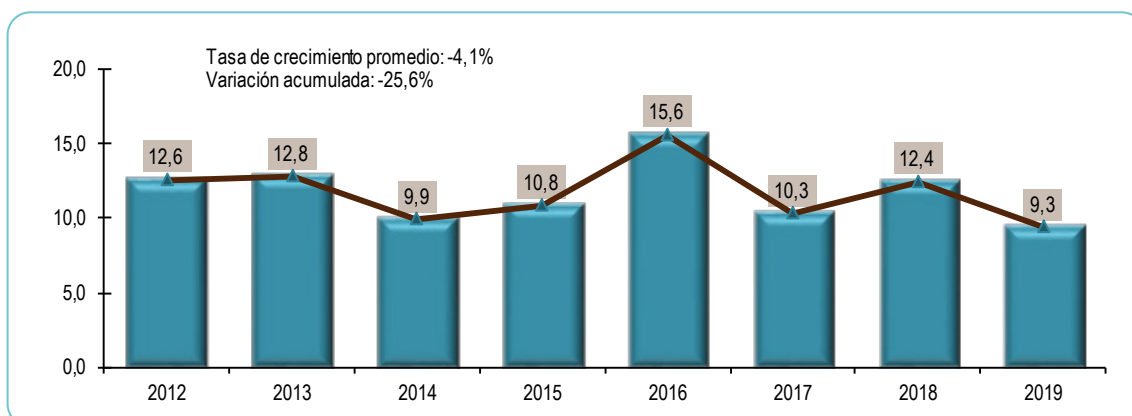
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.

#### d) Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera de las grandes empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -4,1% y una variación acumulada de -25,6%.

En este periodo, el indicador alcanzó su mayor valor en el año 2016, con un total de 15,6%; en tanto que, el valor más bajo de este indicador fue en el año 2019, con un total de 9,3%.

**GRÁFICO N° 5.10**  
**PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-19**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.

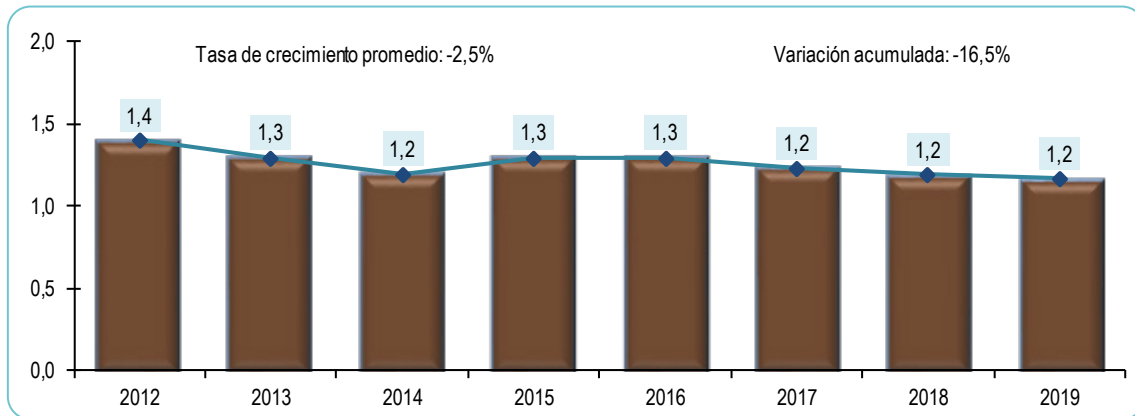
### 5.2.2. Ratios de liquidez

#### a) Razón Corriente

La razón corriente de las grandes empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -2,5% y una variación acumulada de -16,5%.

En dicho periodo, este indicador se ha mantenido casi constante, ya que se observa que los valores alcanzados se encuentran entre 1,4 y 1,2 veces.

**GRÁFICO N° 5.11**  
**PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-19**  
(Número de veces)



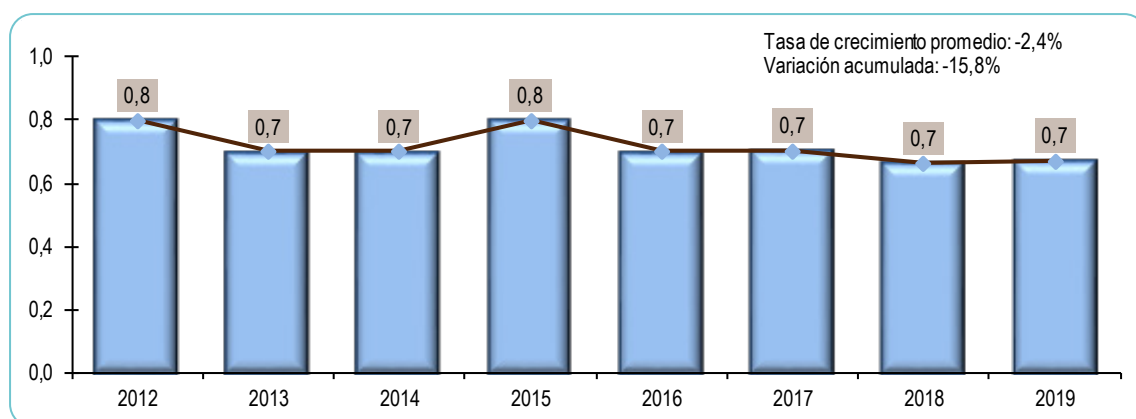
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.

## b) Prueba ácida

Durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, la prueba ácida de las grandes empresas comerciales tuvo una tasa de crecimiento promedio de -2,4% y una variación acumulada de -15,8%.

En dicho periodo, este indicador alcanzó solamente valores de 0,8 y 0,7 veces, mostrando así un comportamiento estable; además se observa que, solo en los años 2012 y 2015 obtuvo un valor de 0,8 veces.

**GRÁFICO N° 5.12**  
**PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-19**  
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.

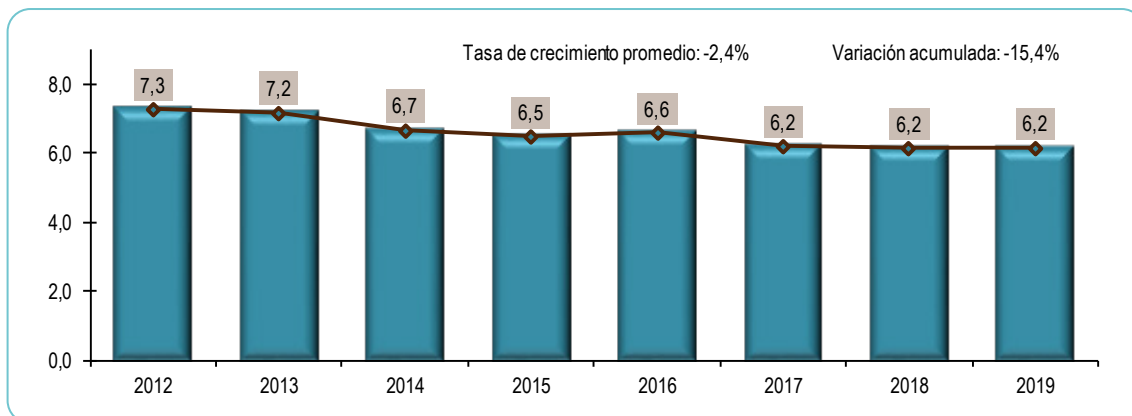
## 5.2.3. Ratios de gestión

### a) Rotación de existencias

Durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, la rotación de existencias de las grandes empresas comerciales tuvo una tasa de crecimiento promedio de -2,4% y una variación acumulada de -15,4%.

Este indicador disminuyó desde el año 2012 hasta el año 2017, por lo que los valores más altos se obtuvieron en los años 2012 y 2013 con cifras de 7,3 y 7,2 veces, respectivamente; y los valores más bajos se dieron en los años 2017, 2018 y 2019, que fue cuando las grandes empresas comerciales obtuvieron una rotación de existencias de 6,2 veces, para cada año.

**GRÁFICO N° 5.13**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-19**  
(Número de veces)



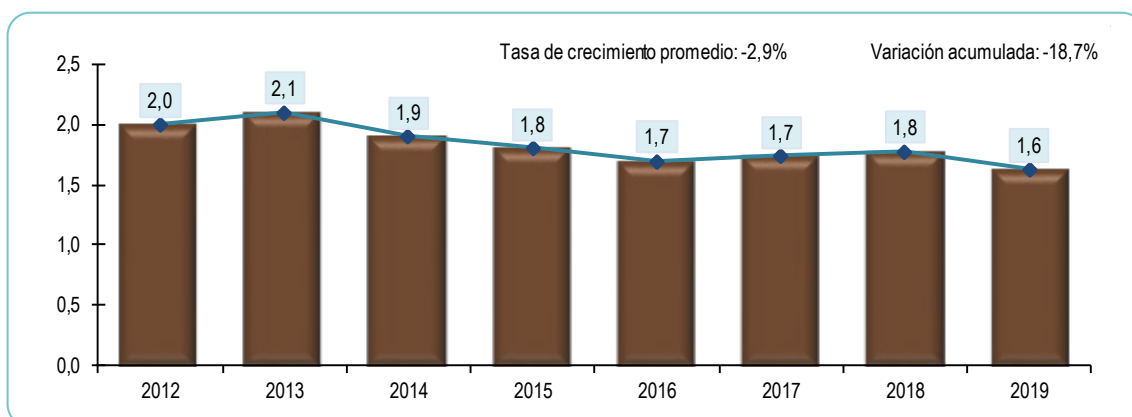
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.

#### b) Rotación de activos

Durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, la rotación de activos de las grandes empresas comerciales tuvo una tasa de crecimiento promedio de -2,9% y una variación acumulada de -18,7%.

En este periodo, este indicador alcanzó su mayor valor en el año 2013, con un total de 2,1 veces; en tanto que, el valor más bajo fue en el año 2019, con una cifra de 1,6 veces. Cabe precisar que, se observa una disminución en los valores de este indicador en el periodo analizado.

**GRÁFICO N° 5.14**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-19**  
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.

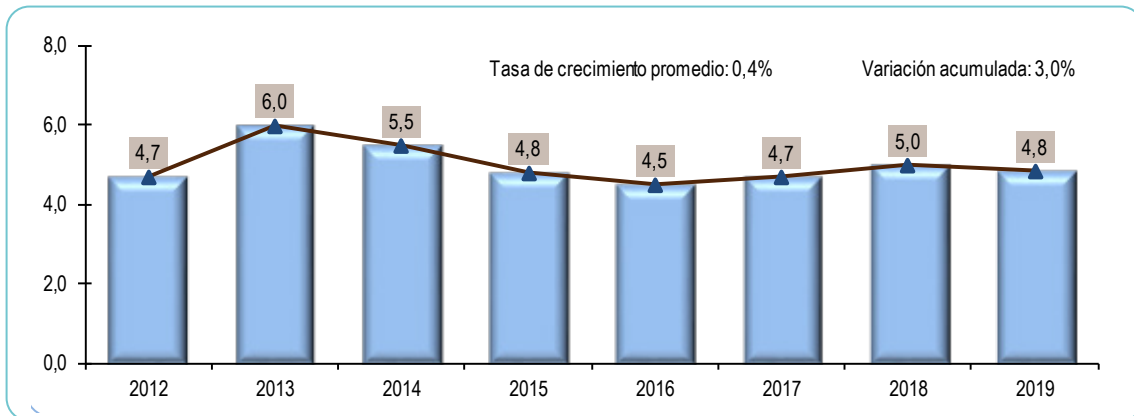
#### c) Rotación de patrimonio

Durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, la rotación de patrimonio de las grandes

empresas comerciales tuvo una tasa de crecimiento promedio de 0,4% y una variación acumulada de 3,0%.

En el periodo analizado, este indicador alcanzó su mayor valor en el año 2013, con un total de 6,0 veces; en tanto que, el valor más bajo fue en el año 2016, con una cifra de 4,5 veces.

**GRÁFICO N° 5.15**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-19**  
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.

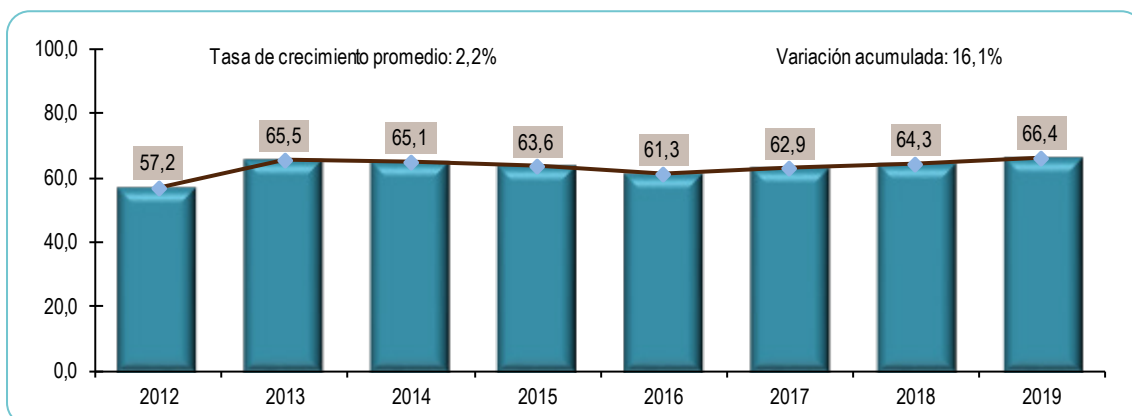
## 5.2.4. Ratios de de solvencia financiera

### a) Razón de endeudamiento

La razón de endeudamiento de las grandes empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, tuvo una tasa de crecimiento promedio de 2,2% y una variación acumulada de 16,1%.

Se puede observar que la razón de endeudamiento tuvo su valor más bajo en el año 2012, con un total de 57,2%. Luego, en los siguientes cuatro años, se dio una disminución en los valores de este indicador, pasando de un valor de 65,5% en el año 2013 a un valor de 61,3% en el año 2016, y a partir de este último año se tuvo un aumento hasta el año 2019, llegando a un valor de 66,4%, siendo este porcentaje el valor más alto de todo el periodo de análisis.

**GRÁFICO N° 5.16**  
**PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-19**  
(Porcentaje)



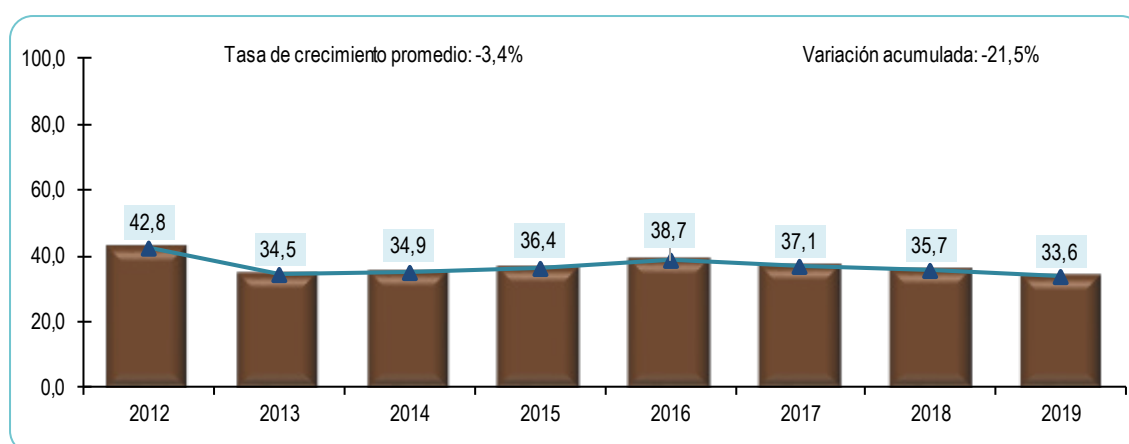
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.

## b) Independencia financiera

La independencia financiera de las grandes empresas comerciales, durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2019, tuvo una tasa de crecimiento promedio de -3,4% y una variación acumulada de -21,5%.

Se puede observar que la independencia financiera tuvo su valor más alto en el año 2012, con una cifra de 42,8%. Luego, en los siguientes cuatro años, se dio un aumento en los valores de este indicador, pasando de un valor de 34,5% en el año 2013 a un valor de 38,7% en el año 2016, y a partir de este último año se tuvo una disminución hasta el año 2019, llegando a un valor de 33,6%, siendo este porcentaje el valor más bajo de todo el periodo de análisis.

**GRÁFICO N° 5.17**  
**PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-19**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-20.



# **ANEXOS**



## Anexo A: Ficha Técnica

---

### 1. Nombre de la Encuesta

Encuesta Económica Anual (EEA)

### 2. Finalidad

La Encuesta Económica Anual es una investigación estadística dirigida a las empresas y sus establecimientos por actividad económica, cuya finalidad es garantizar la disponibilidad y confiabilidad de estadísticas económicas de base, de utilidad en la elaboración de agregados macroeconómicos e indicadores económicos financieros sectoriales.

### 3. Objetivos

#### Objetivo general

Obtener información estadística básica, económica y financiera que permita caracterizar la evolución de las actividades empresariales que se desarrollan en el país, a nivel nacional, departamental, para el planeamiento, formulación y evaluación de políticas públicas en los diversos sectores y/o actividades productivas, comerciales y prestación de servicios.

#### Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica de las empresas en el país a nivel nacional y departamental, por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un Banco de Datos, que contenga información estadística sistematizada y clasificada, creando así, un Sistema de Información básica para las Cuentas Nacionales, y para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas sectoriales.

### 4. Características Técnicas

#### Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

#### Cobertura sectorial

Se recopila información en los siguientes sectores, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4.

1. Agencia de Viajes
2. Educación Privada

3. Comercio
4. Construcción
5. Hospedaje
6. Hidrocarburos
7. Acuicultura
8. Pesca
9. Manufactura
10. Electricidad y Generación de Energía
11. Transportes y Comunicaciones
12. Educación Superior Privada
13. Restaurantes
14. Servicios
15. Minería

### **Cobertura temática**

La información de las encuestas económicas está referida a:

#### **Nivel empresa**

- Identificación y ubicación de la empresa
- Estado de situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Estado de resultados por función
- Movimiento de existencias
- Resumen de inmuebles, maquinaria y equipo e intangibles
- Resumen del movimiento de la depreciación, amortización y agotamiento acumulado
- Impuestos de la empresa
- Dividendos por pagar y pagados
- Capital social de la empresa
- Estado de cambios en el patrimonio neto
- Gastos de personal en el año
- Personal ocupado en el año
- Datos del(los) establecimiento(s) de la empresa

#### **Nivel establecimiento (sectores productivos)**

- Identificación y ubicación del establecimiento
- Personal Ocupado
- Remuneraciones y otros gastos de personal
- Gastos y cargas diversas de gestión
- Existencias
- Insumos
- Materias primas y auxiliares
- Producción anual
- Producción intermedia
- Movimiento del activo fijo
- Movimiento de la depreciación acumulada
- Ventas netas e ingresos diversos

## Módulos

- Módulo de Tecnología de Información
  - Infraestructura
  - Acceso a Internet
  - Comercio Electrónico
  - Tipos de conexión a Internet
  - Uso de internet y Medios Sociales
  - Uso de software
  - Capacitación
  - Sistemas de Gestión
- Módulo de Seguridad
  - Incidencias de hechos delictivos
  - Realización de la denuncia policial
  - Acontecimiento de la denuncia
  - Afectación de los hechos delictivos
  - Medidas de seguridad utilizadas
  - Gastos en seguridad
- Módulo Ambiental
  - Acciones en favor del ambiente
  - Instrumentos de gestión ambiental
  - Informes de Sostenibilidad
  - Residuos sólidos
  - Gastos y/o inversiones para la protección del ambiente

## 5. Periodo de Referencia

El periodo de referencia es el ejercicio económico del año 2019.

## 6. Diseño Muestral

### Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas y sus establecimientos localizados en el territorio nacional.

### Unidad estadística

La unidad estadística es la empresa.

### Marco Muestral

El marco muestral está compuesto por 197 mil 896 empresas que provienen del Directorio Central de Empresas y Establecimientos, el cual es actualizado con el Padrón de Contribuyentes al I trimestre 2020 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y de las encuestas estadísticas que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El marco tiene la siguiente depuración:

- Se incluyen las empresas que registran valor de ventas.
- Se incluyen a las empresas que están en condición de activas y habidas.
- Eliminar las empresas en estado de liquidación, baja definitiva, no habido.
- Excluir las entidades públicas.
- Solo se considera a las personas naturales con negocio propio y personas jurídicas con y sin fines de lucro (cooperativas).
- Asimismo, el corte mínimo de las ventas netas anuales es de 50 UIT (Unidad impositiva Tributaria), donde 1 UIT es igual a 4 mil 200 soles, que corresponde al ejercicio del año 2019.
- No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras (son investigadas de manera indirecta) y algunas clases de la CIIU de servicios que desarrollan actividades benéficas como: Fundaciones, Instituciones públicas, Comunidades campesinas, Asociaciones, fundaciones y comités no inscritos, Cafaes y sub-cafaes, Sindicatos y federaciones, entre otros.

### **Tipo de muestreo**

Se determinará una muestra panel y una muestra probabilística. La muestra panel estará conformada por las empresas que vienen informando de forma continua y permanente a la Encuesta Económica Anual, clasificada por actividad económica y tamaño de empresa.

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población.

Estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos o estratos con la finalidad de reducir la varianza. Se tiene dos estratos:

- El estrato forzoso es autorepresentado, es decir, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.

El estrato forzoso se definió como aquel que comprende a las grandes empresas y los sectores censales como: Hidrocarburos, Electricidad y Generación de Energía, y Educación Superior Privada.

- El estrato no forzoso (muestral), comprende a las medianas, empresas régimen MYPE Tributario, pequeñas empresas y microempresas. Es decir, comprende el resto de los sectores no censales.

| Tipo de empresa         | Ventas netas anuales       |                                      |
|-------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
|                         | UIT                        | Soles                                |
| Gran empresa            | Mayor de 2 300             | Mayores de 9 660 000                 |
| Mediana empresa         | Mayor de 1 700 hasta 2 300 | Mayores de 7 140 000 hasta 9 660 000 |
| Régimen MYPE tributario | Mayor de 500 hasta 1 700   | Mayores de 2 100 000 hasta 7 140 000 |
| Pequeña empresa         | Mayor de 150 hasta 500     | Mayores de 630 000 hasta 2 100 000   |
| Microempresa            | Mayor de 50 hasta 150      | Mayores de 210 000 hasta 630 000     |

**Nota:** La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2019 fue de 4 200 soles.

Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

### Tamaño de muestra

El tamaño global de la muestra para la Encuesta Económica Anual 2020 es de 24 mil 713 empresas.

El estrato forzoso está conformado por 9 mil 389 empresas, que dada su importancia para el estudio será investigado en forma exhaustiva.

El estrato no forzoso (muestral), está conformado por 15 mil 324 empresas cuyo cálculo es efectuado teniendo en cuenta la Región y División (2 dígitos CIU revisión 4), una precisión promedio del 3%, una tasa de no respuesta esperada del 18% y un nivel de confianza del 95%.

Para determinar el tamaño de la muestra en el Estrato No Forzoso, se usó la siguiente relación:

$$n = \frac{N * Z^2 * \delta^2}{(N - 1) * (e * \bar{Y})^2 + Z^2 * \delta^2} * \left( \frac{1}{1 - TNR} \right)$$

Donde:

$\delta^2$  : Varianza de las ventas netas anuales

$N$  : Total de empresas del marco

$\bar{Y}$  : Promedio de las ventas netas anuales

$e$  : 0,03

$Z$  : 1,96

$TNR$  : 18%

*Nivel de confianza* : 95%

## 7. Características de la encuesta

### Método de Entrevista

Autoempadronamiento.

## **Herramienta de captura de datos**

Formulario Web: El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

## **Métodos y Capacitación**

Diseño de cuestionarios, manuales técnicos y documentos básicos en coordinación con los usuarios internos y externos.

Utilización de las herramientas digitales TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), para compartir conocimientos, facilitando el acceso a la información de manera homogénea, ágil y rápida, a fin de garantizar la calidad de la capacitación.

Uso de plataformas informáticas, mediante el uso de Internet, que permitan la implementación de aulas virtuales (videoconferencias) para el desarrollo de los cursos de capacitación.

Capacitación Virtual centralizada para Operadores de Empresas y Jefes de Equipo. Método interactivo recreando situaciones reales de cada fase de la captura de datos.

## **8. Operación virtual de campo**

El funcionario responsable de coordinar y monitorear la entrega de información es el Operador de Empresas.

### **Seguimiento y monitoreo virtual a empresas**

La Carga de Trabajo por Operador de Empresas por día: 10 empresas.

### **Niveles de Supervisión**

Supervisión local del Jefe de Equipo o Sectorista

### **Llamadas Telefónicas**

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objetivo de hacer conocer el inicio de la encuesta y brindar los contactos para las coordinaciones.

### **Correos masivos**

Se remitirán oficios a las empresas dando a conocer que han sido seleccionadas y el inicio de la encuesta.

### **Página Web**

Portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

## **9. Productos Obtenidos**

- Base de datos.
- Actualización de directorios de empresas.

- Redatam.
- Microdatos.
- Publicaciones impresas y digitales.



## Anexo B: Marco Legal

---

- ▶ Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- ▶ Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- ▶ Resolución Jefatural N° 185-2020-INEI. Autorizan la ejecución de la “Encuesta Económica Anual 2020” a nivel nacional y aprueban el formulario web. El Peruano, 07 de octubre de 2020.
- ▶ Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Adoptan la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Revisión 4) en la elaboración de estadísticas oficiales. El Peruano, 26 de enero de 2010.
- ▶ Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.



## Anexo C: Antecedentes de la Encuesta

---

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica y financiera, clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70, la información económica y financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto y ante otras necesidades de información, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN.

Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un “Cuestionario Único”, bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20192, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

El INEI, a partir del año 1977, adopta el Plan y formula un “Cuestionario Único” dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros, y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agroindustriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el autoempadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del INEI. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural. La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D.L. N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993 y 1994, permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el año 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. Este era un problema medular que se presentaba en la EEA. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolló el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año la EEA de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) en el SEN.

Con relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de la EEA, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de experto del INE - España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, el formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi el que se utilizó hasta el año 2015. Paralelamente a partir del año 2014, se desarrolló el formulario Web o en línea, el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Para el año 2020, la EEA recoge información de 15 actividades económicas: Agencia de Viajes, Educación Privada, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Acuicultura, Pesca, Manufactura, Electricidad y Generación de Energía, Transportes y Comunicaciones, Educación Superior Privada, Restaurantes, Servicios y Minería.



## Anexo D: Base Conceptual

### 1. Actividad de Comercio:

Para la elaboración de esta publicación se ha considerado la Sección G de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.4), que comprende a la actividad de comercio. En esta sección se considera tres divisiones:

- División 45: Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- División 46: Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.
- División 47: Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.

### 2. Definiciones y variables

**Actividad económica:** La Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) presenta una sección dedicada a las actividades económicas de comercio (Sección G) con tres divisiones. El clasificador permite agrupar a las unidades económicas comerciales con características homogéneas, posibilitando la comparabilidad internacional.

| Actividades económicas comerciales                         |
|------------------------------------------------------------|
| Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas |
| Comercio al por mayor                                      |
| Comercio al por menor                                      |

**Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas:** Comprende todas las actividades (excepto la fabricación y el alquiler) relacionadas con los vehículos automotores y las motocicletas, incluidos los camiones, como la venta al por mayor y al por menor de vehículos nuevos y usados, la reparación y el mantenimiento de vehículos y la venta al por menor de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y motocicletas. Abarca también las actividades de los comisionistas que participan en la venta al por mayor o al por menor de vehículos. Se incluyen asimismo actividades tales como el lavado y pulido de vehículos.

**Comercio al por mayor:** Comprende el comercio al por mayor por cuenta propia o a cambio de una retribución o por contrata (comercio a comisión), abarca tanto el comercio interior como el comercio internacional (importación/exportación).

La venta al por mayor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados a minoristas, a usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales y a otros mayoristas, o la actuación como agente o intermediario en la compra o la venta de mercancías para esas personas o compañías. Los principales tipos de empresas comprendidas son los mayoristas que son propietarios de las mercancías que venden, como los comerciantes mayoristas o los intermediarios, los distribuidores industriales, los exportadores, los importadores. También se incluye a los corredores de mercancías, a los comisionistas y a los agentes y montadores, a los compradores y a las asociaciones cooperativas que comercializan productos agropecuarios.

**Comercio al por menor:** Comprende la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados, principalmente al público en general, para el consumo o uso personal o doméstico, realizada por tiendas, grandes almacenes, puestos de venta, empresas de venta por correo, cooperativas de consumidores, casas de subastas, entre otros.

Los productos que se venden en esta actividad se limitan a los denominados bienes de consumo, y por lo tanto no abarcan los productos que no se suelen vender al por menor, como cereales en grano, minerales, maquinaria industrial. En esta actividad, se clasifican también las unidades que venden al público en general mercancías a la vista, como ordenadores personales, artículos de papelería, pinturas o madera, aunque esos productos no estén destinados exclusivamente al consumo personal o doméstico. Los productos pueden ser objeto de algún grado de elaboración, pero solo en relación directa con la venta; por ejemplo, selección, clasificación o reempaquetado de productos, instalación de aparatos de uso doméstico. También se incluyen la venta al por menor por comisionistas y las actividades de las casas de subastas al por menor.

**Segmento empresarial:** Es el tamaño de la empresa según sus ventas netas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales<sup>3</sup>:

| Segmento empresarial | Ventas netas anuales       |                                      |
|----------------------|----------------------------|--------------------------------------|
|                      | UIT                        | Soles                                |
| Gran empresa         | Mayor de 2 300             | Mayores de 9 660 000                 |
| Mediana empresa      | Mayor de 1 700 hasta 2 300 | Mayores de 7 140 000 hasta 9 660 000 |
| Pequeña empresa      | Mayor de 150 hasta 1 700   | Mayores de 630 000 hasta 7 140 000   |

**Nota:** La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2019 fue de 4 mil 200 soles.

Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas del régimen MYPE tributario como parte del segmento de la Pequeña empresa; en tanto que, se ha excluido al tipo de empresa Microempresa.

**Forma de organización jurídica:** Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas comerciales.

| Organización jurídica                          |
|------------------------------------------------|
| Persona Natural                                |
| Sociedad Anónima 1/                            |
| Sociedad Comercial de responsabilidad limitada |
| Empresa Individual de responsabilidad limitada |
| Otros 2/                                       |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

<sup>3</sup> Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

**Ubicación Geográfica:** Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

**Factor de expansión:** Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Económica Anual 2020 sean representativas, es necesario multiplicar los datos de cada empresa muestral por un factor de expansión (también llamado factor de ponderación o simplemente peso).

Para el estrato forzoso se le asigna un peso igual a 1 y para el estrato no forzoso recibirá un peso igual a la inversa de la probabilidad de selección.

La probabilidad de selección de cada empresa (en el estrato no forzoso) puede expresarse de la siguiente manera:

$$P_h = \frac{n_h}{N_h}$$

Donde:

$P_h$  : Probabilidad final de selección

$n_h$  : Número de empresas a seleccionar en el estrato h

$N_h$  : Total de empresas en el estrato h del marco

El peso o factor básico de expansión ( $W_h$ ) es calculado como el inverso de la probabilidad final de selección ( $P_h$ ).

$$W_h = \frac{1}{P_h}$$

## Variables que se investigan

En el documento se analizan las variables siguientes:

**Ingresos netos:** Son las entradas de efectivo que reciben las empresas comerciales por las transferencias de las mercancías en los diferentes canales de distribución. Los ingresos de las empresas comerciales incluyen los márgenes de comercio (venta de mercadería menos la compra de mercadería), los ingresos por la venta de productos terminados y por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades comerciales no financieros al valor razonable y otros gastos de gestión.

**Egresos:** Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas comerciales. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales. Los egresos de las empresas comerciales se recogen en los estados de resultados por naturaleza y están conformados por las compras de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros; gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

**Ventas netas:** Es el monto monetario total de las ventas de mercadería, ventas de productos terminados y/o ingresos por servicios prestados directamente por la empresa y/o establecimiento. Corresponde a las ventas brutas menos descuentos y devoluciones.

**Personal ocupado:** Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el periodo de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo y personal en uso de licencias indefinidas.

Para la presentación de resultados de personal ocupado, se ha realizado la siguiente agrupación en seis rangos:

- De 1 a 10
- De 11 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 150
- De 151 a 200
- De 201 a más

**Remuneraciones:** Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuadas por el empleador durante el periodo de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

### 3. Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se analiza el desempeño de las empresas comerciales a través de indicadores económicos y financieros.

#### 3.1. Indicadores económicos

##### a) Margen comercial

Margen comercial es la ganancia por el servicio de intermediación comercial de una empresa. Mientras mayor sea el ratio, mayor será el beneficio que está obteniendo la empresa por sus ventas.

Este indicador se calcula dividiendo la resta de las ventas netas menos las compras de mercadería (costo de mercadería, transporte, seguro, gastos y derechos de aduana, entre otros) entre las ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen comercial} = (\text{Ventas netas} - \text{Compras de mercadería}) / \text{Ventas netas} * 100$$

##### b) Productividad del trabajo

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual entre el total de personal ocupado, y este resultado se divide entre 1000. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = (\text{Valor agregado} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

##### c) Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagaron las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones anuales del personal ocupado entre el total de personal ocupado remunerado, y este resultado se divide entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración promedio mensual} = (\text{Remuneraciones del personal ocupado} / \text{Total de personal ocupado remunerado}) / 12$$

##### d) Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de personal ocupado, y este resultado se divide entre 1000. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = (\text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

#### e) Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual entre el total de personal ocupado, y este resultado se divide entre 1000. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Utilidad por personal ocupado} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

#### f) Coeficiente técnico

Este indicador muestra qué porcentaje de la producción representa los suministros y servicios utilizados, mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) entre la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coeficiente técnico} = (\text{Consumo intermedio} / \text{Producción total}) * 100$$

### 3.2. Indicadores financieros de las grandes empresas

**Ratios de rentabilidad:** Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

#### a) Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas}) * 100$$

### b) Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de explotación entre el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Ventas netas}) * 100$$

### c) Rentabilidad económica

Es una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor independientemente de cómo hayan sido financiados. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Total activo}) * 100$$

### d) Rentabilidad financiera

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad financiera} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Total patrimonio}) * 100$$

**Ratios de liquidez:** Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes.

### a) Razón corriente

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1,5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente entre el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Razón corriente} = \text{Total activo corriente} / \text{Total pasivo corriente}$$

### b) Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias, que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo la resta del activo corriente menos las existencias, entre el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Total pasivo corriente}$$

**Ratios de gestión:** Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, respecto a la utilización de sus fondos.

### a) Rotación de existencias

La rotación de existencias o rotación de inventarios es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el promedio de existencias. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de existencias} = \text{Ventas netas} / \text{Existencias}$$

### b) Rotación de activos

La rotación de activos es el ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos}$$

### c) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio}$$

**Ratios de solvencia financiera:** Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

#### a) Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando solo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando solo el pasivo no corriente). Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = (\text{Total pasivo} / \text{Total activo}) * 100$$

#### b) Independencia financiera

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto, su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = (\text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio}) * 100$$

## 4. Glosario

**Actividad económica:** Se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización.

**Actividad económica principal:** Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

**Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU):** Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU permite la comparación internacional

y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las cuentas nacionales desde el punto de vista de la producción.

**Comercio:** Comprende la venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios accesorios a la venta de esos productos. La venta al por mayor y la venta al por menor son los estadios finales de la distribución de productos. Los productos comprados y vendidos se denominan también mercancías.

**Ejercicio contable:** Periodo en el que se mide la actividad financiera y económica de una empresa, el mismo que, para efectos legales, es generalmente un año calendario.

**Empresa:** Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios, comprendidos en alguna de las actividades económicas.

**Encuesta Económica Anual (EEA):** Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

**Egresos:** Son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades económicas de la empresa. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes o servicios.

**Ingresos netos:** Son las ventas registradas por las empresas de los bienes y/o servicios en los diferentes canales de distribución deducidos de los descuentos, rebajas y bonificaciones que conceden a sus clientes.

**Inversión:** Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adiciones.

**Persona jurídica:** Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

**Persona natural:** Comprende a la persona natural, persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

**Personal ocupado:** Comprende a los empleados u obreros permanentes o eventuales que perciben un ingreso o no durante el año por la empresa.

**Personal ocupado remunerado:** Comprende a los asalariados, ya sean empleados u obreros permanentes o eventuales, que perciben un ingreso durante el año por la empresa en su actividad comercial.

**Remuneraciones:** Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que estos realizan, la cual puede ser dinero o en especie.

**Segmento empresarial:** La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica Anual se tiene en cuenta los siguientes segmentos:

- **Pequeña empresa<sup>4</sup>:** Tiene un nivel de ventas netas anuales superior a 150 UIT hasta 1 700 UIT (mayores de 630 000 hasta 7 140 000 Soles).
- **Mediana empresa:** Tiene un nivel de ventas netas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (mayores de 7 140 000 hasta 9 660 000 Soles).
- **Gran empresa:** Tiene un nivel de ventas netas anuales superior a 2 300 UIT (mayores de 9 660 000 Soles).

**Sociedad anónima:** Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas que pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

**Valor agregado:** Corresponde a la suma del valor de las ventas menos el costo de las materias primas.

**Ventas netas:** Es el monto monetario total de las ventas de mercadería, ventas de productos terminados y/o ingresos por servicios prestados directamente por la empresa y/o establecimiento. Corresponde a las ventas brutas menos descuentos y devoluciones.

---

<sup>4</sup> Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas del régimen MYPE tributario como parte del segmento de la Pequeña empresa; en tanto que, se ha excluido al tipo de empresa Microempresa.



## Anexo E: Formularios

### COMERCIO - FORMATO F2

#### INFORMACIÓN NIVEL EMPRESA

|          |                                                                                         |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Carátula |                                                                                         |
| Cap. 01  | Identificación y Ubicación de la Empresa.                                               |
| Cap. 02  | Estado de Situación Financiera, 2019.                                                   |
| Cap. 03  | Estado de Resultado por Naturaleza, 2019.                                               |
| Cap. 03A | Estado de Resultados por Función, 2019.                                                 |
| Cap. 04  | Movimiento de Existencias, 2019.                                                        |
| Cap. 05  | Resumen de Inmuebles, Maquinaria y Equipo, e Intangibles, 2019.                         |
| Cap. 06  | Resumen del Movimiento de la Depreciación, Amortización y Agotamiento Acumulados, 2019. |
| Cap. 07  | Impuestos de la empresa, 2019.                                                          |
| Cap. 08  | Dividendos por Pagar y Pagados, 2019.                                                   |
| Cap. 09  | Capital Social de la Empresa, 2019.                                                     |
| Cap. 09A | Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, 2019.                                          |
| Cap. 10  | Gastos de Personal en el año 2019.                                                      |
| Cap. 11  | Personal Ocupado en el año 2019.                                                        |
| Cap. 12  | Datos del(los) Establecimiento(s) de la Empresa.                                        |

#### INFORMACIÓN SECTORIAL

|         |                                                                           |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|
| Cap. 13 | Ventas de Mercaderías según Principales Clientes, 2019.                   |
| Cap. 14 | Compras de Mercaderías según Principales Proveedores, 2019.               |
| Cap. 15 | Sistema de Comercialización de la Empresa, 2019.                          |
| Cap. 16 | Principales Compras de Mercaderías en el Mercado Interno, 2019.           |
| Cap. 17 | Ventas de Principales Mercaderías de Origen Nacional, 2019.               |
| Cap. 18 | Información Complementaria del Estado de Resultados por Naturaleza, 2019. |

### COMERCIO - FORMATO P

#### INFORMACIÓN NIVEL EMPRESA

|          |                                                                                                                            |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carátula |                                                                                                                            |
| Cap. 01P | Identificación y Ubicación de la Empresa.                                                                                  |
| Cap. 02P | Principales Productos Fabricados, Comercializados o Servicios Prestados.                                                   |
| Cap. 03P | Principales Materias Primas y Auxiliares, Suministros Utilizadas en la Producción, Comercialización o Servicios Prestados. |
| Cap. 04P | Ingresos y Gastos.                                                                                                         |
| Cap. 05P | Personal Ocupado y Gastos de Personal.                                                                                     |
| Cap. 06P | Resumen de Inmuebles, Maquinarias y Equipo, e Intangibles.                                                                 |
| Cap. 07P | Resumen del Movimiento de la Depreciación, Amortización y Agotamiento Acumulados.                                          |
| Cap. 08P | Impuestos de la Empresa.                                                                                                   |
| Cap. 09P | Valor de las Existencias e Insumos Utilizados.                                                                             |

## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020

F2

### SECTOR COMERCIO

Están obligados a diligenciar este formulario electrónico, las empresas que se dedican al Comercio y se encuentran ubicadas dentro del territorio nacional, cuyos ingresos netos sean mayores a S/ 2 100 000 soles (Más de 500 UIT). Estas actividades están comprendidas en la Sección G, Divisiones 45, 46, 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.

Antes de iniciar con el ingreso de datos en el formulario deberá responder las siguientes preguntas:

- ¿Cuántos establecimientos tiene la empresa?
- Indique el monto de ventas en soles obtenidos en el año 2019
- Indique el número de meses trabajados en el año 2019
- Describa detalladamente la actividad económica que desarrolló la empresa en el año 2019

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

b.1 Ventas en soles en el año 2018

e. ¿Cuál es la mercadería principal que comercializó la empresa en el año 2019?

f. Seleccione, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4, el código de la actividad económica principal que realizó la empresa en el año 2019

Verificar si es la CIU correcta





## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020

Decreto Legislativo N° 604 Ley de Organización de Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043-2001-PCM del Secreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



### CAPÍTULO 01: IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

|                                                                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------|----------------|----------|---------|
| 1. R.U.C.                                                               |                                                                          | 2. RAZÓN SOCIAL                |                |                                                                      |                |          |         |
|                                                                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| 3. NOMBRE COMERCIAL                                                     |                                                                          | 4. Cód. Ciudad                 | 4A. N° Telef1. | 5. N° Telef2.                                                        | 6. FAX         |          |         |
|                                                                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| 7. TIPO DE VÍA                                                          | 8. NOMBRE DE VÍA                                                         | 9. NRO.                        | 10. INT.       | 11. PISO                                                             | 12. MZA.       | 13. LOTE | 14. KM. |
|                                                                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| 15. URBANIZACIÓN/ SECTOR/ REFERENCIA                                    |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| 16. AÑO INICIO                                                          |                                                                          | 17. CORREO ELECTRÓNICO (EMAIL) |                |                                                                      | 18. PÁGINA WEB |          |         |
|                                                                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| 18A. FACEBOOK                                                           |                                                                          | 18B. OTRA RED SOCIAL           |                | 18C. URL OTRA RED SOCIAL                                             |                |          |         |
|                                                                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| UBIGEO                                                                  | 19. UBICACIÓN GEOGRÁFICA                                                 |                                |                |                                                                      |                |          |         |
|                                                                         | 19A DEPARTAMENTO                                                         | 19B PROVINCIA                  |                | 19C DISTRITO                                                         |                |          |         |
|                                                                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME Rev. 4                  | 20. CIIU REV 4 - ACTIVIDAD PRINCIPAL                                     |                                |                |                                                                      |                |          |         |
|                                                                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
|                                                                         | 21. SUB - CLASE CLASIFICADOR NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CLANAE) |                                |                |                                                                      |                |          |         |
|                                                                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| ORGANIZACIÓN JURÍDICA                                                   | 22. TIPO DE ORGANIZACIÓN                                                 |                                |                |                                                                      |                |          |         |
|                                                                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA                                      | 23. RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA                                   |                                |                |                                                                      |                |          |         |
|                                                                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| 24. PERTENECE A ALGÚN GRUPO ECONÓMICO                                   | 25. NOMBRE DEL GRUPO ECONÓMICO AL CUAL PERTENECE                         |                                |                |                                                                      |                |          |         |
|                                                                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
|                                                                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| 26. PERSONA ENCARGADA DE ABSOLVER LAS CONSULTAS                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| 26A1. TELÉFONO FIJO                                                     | 26A2. ANEXO                                                              | 26B. NOMBRES Y APELLIDOS       |                |                                                                      | 26C. CARGO     |          |         |
|                                                                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| 26D. TELÉFONO MÓVIL                                                     | 26E. CORREO ELECTRÓNICO - EMAIL                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
|                                                                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| 27. REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA                                   |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| 27A. N° DE DNI                                                          | 27B. NOMBRES Y APELLIDOS                                                 |                                |                |                                                                      |                |          |         |
|                                                                         |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| DATOS COMPLEMENTARIOS                                                   |                                                                          |                                |                |                                                                      |                |          |         |
| 28. Situación de la empresa al 31/12/2019                               |                                                                          |                                |                | 29. Cambios en la estructura de la empresa en el período 2009 - 2019 |                |          |         |
| 1. En operación                                                         |                                                                          |                                |                | 1. No hubo cambios                                                   |                |          |         |
| 2. Sin actividad actual pero con información de ingresos en el año 2019 |                                                                          |                                |                | 2. Surgida de la fusión con otra empresa                             |                |          |         |
| 3. De baja pero con información de ingresos en el año 2019              |                                                                          |                                |                | 2.1 Indique el mes y año de la fusión (mm/aaaa)                      |                |          |         |
| 4. De baja pero sin información de ingresos en el año 2019              |                                                                          |                                |                | 3. Surgida de escisión con otra empresa                              |                |          |         |
|                                                                         |                                                                          |                                |                | 3.1 Indique el mes y año de la escisión (mm/aaaa)                    |                |          |         |

# ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020



Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.  
Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

## CAPÍTULO 02: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA, 2019

| Código<br>PCGE                                                                           | Cuentas                                                                                   | Clave | Ejercicio 2019 | Ejercicio 2018 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|----------------|
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>                                                                  |                                                                                           |       |                |                |
| 10                                                                                       | Efectivo y Equivalentes de efectivo                                                       | 01    |                |                |
| 11                                                                                       | Inversiones financieras                                                                   | 02    |                |                |
| 12/13                                                                                    | Cuentas por cobrar comerciales - Terceros - Relacionadas                                  | 03    |                |                |
| 14                                                                                       | Cuentas por cobrar al personal, a los accionistas (socios), directores y gerentes (08+09) | 04    |                |                |
| 14/11/1422/1431/1441                                                                     | Préstamos                                                                                 | 05    |                |                |
| 14/12/1413/1419/1421/1432/1433/1442/1443/148                                             | Otras cuentas por cobrar                                                                  | 06    |                |                |
| 16/17                                                                                    | Cuentas por cobrar diversas terceros / Relacionadas (08+09)                               | 07    |                |                |
| 161/171                                                                                  | Préstamos                                                                                 | 08    |                |                |
| 182 al 188/173 al 178                                                                    | Otras cuentas por cobrar                                                                  | 09    |                |                |
| 18                                                                                       | Servicios y otros contratados por anticipado                                              | 10    |                |                |
| 19                                                                                       | (-) Estimación de cuentas de cobranza dudosa                                              | 11    |                |                |
| (20 a 26+28) - 29                                                                        | Activo realizable (Desvalorización de existencias (Existencias netas).                    | 12    |                |                |
| 27                                                                                       | Activos no corrientes mantenidos para la venta                                            | 13    |                |                |
| 40                                                                                       | Tributos - Créditos fiscal - saldos a favor, entre otros.                                 | 14    |                |                |
| <b>A) TOTAL ACTIVO CORRIENTE (01 al 04)+07+10+11+12 al 14)</b>                           |                                                                                           |       |                |                |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>                                                               |                                                                                           |       |                |                |
| 12/13                                                                                    | Cuentas por cobrar comerciales - Terceros - Relacionadas                                  | 16    |                |                |
| 30                                                                                       | Inversiones inmobiliarias (18+19)                                                         | 17    |                |                |
| 301/3081                                                                                 | Inversiones a ser mantenidas hasta el vencimiento / Acuerdo de compra                     | 18    |                |                |
| 302/3082                                                                                 | Instrumentos financieros representativos de derecho patrimonial / Acuerdo de compra       | 19    |                |                |
| 31                                                                                       | Inversiones inmobiliarias                                                                 | 20    |                |                |
| 3011                                                                                     | (-) Depreciación de inversiones inmobiliarias                                             | 21    |                |                |
| 32                                                                                       | Activos adquiridos en arrendamiento financiero                                            | 22    |                |                |
| 3012                                                                                     | (-) Depreciación de activos adquiridos en arrendamiento financiero                        | 23    |                |                |
| 33                                                                                       | Immobiliarios, maquinaria y equipo                                                        | 24    |                |                |
| 3013 al 3015                                                                             | (-) Depreciación de inmuebles, maquinaria y equipo                                        | 25    |                |                |
| 35                                                                                       | Activos biológicos                                                                        | 26    |                |                |
| 3016/3017                                                                                | (-) Depreciación de activos biológicos en producción                                      | 27    |                |                |
| 36                                                                                       | (-) Desvalorización de activo inmovilizado                                                | 28    |                |                |
| 37                                                                                       | Activo diferido                                                                           | 29    |                |                |
| 34                                                                                       | Intangibles (31 al 33)                                                                    | 30    |                |                |
| 341                                                                                      | Concesiones, licencias y otros derechos                                                   | 31    |                |                |
| 342                                                                                      | Patentes y propiedad industrial                                                           | 32    |                |                |
| 343 al 349                                                                               | Otros activos intangibles                                                                 | 33    |                |                |
| 352                                                                                      | (-) Amortización acumulada                                                                | 34    |                |                |
| 363                                                                                      | Otros activos                                                                             | 35    |                |                |
| 38                                                                                       | Otros Activos                                                                             | 36    |                |                |
| 40                                                                                       | Tributos - Créditos fiscal - saldos a favor, entre otros.                                 | 37    |                |                |
| <b>B) TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE (16+17-20+21+22-23+24-25+26-27-28+29+30-34-35+38+37)</b> |                                                                                           |       |                |                |
| <b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>                                                                |                                                                                           |       |                |                |
| <b>PASIVO CORRIENTE</b>                                                                  |                                                                                           |       |                |                |
| 104                                                                                      | Cuentas corrientes en instituciones financieras                                           | 40    |                |                |
| 122                                                                                      | Anticipos de clientes                                                                     | 41    |                |                |
| 40                                                                                       | Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar       | 42    |                |                |
| 41                                                                                       | Remuneraciones y Participaciones por pagar                                                | 43    |                |                |
| 42/43                                                                                    | Cuentas por pagar comerciales - Terceros / Relacionadas                                   | 44    |                |                |
| 44                                                                                       | Cuentas por pagar a los accionistas (socios), directores y gerentes                       | 45    |                |                |
| 45                                                                                       | Obligaciones financieras (47+48+49+50+51)                                                 | 46    |                |                |
| 451                                                                                      | Préstamos de instituciones financieras y otras entidades                                  | 47    |                |                |
| 452                                                                                      | Contratos de arrendamiento financiero                                                     | 48    |                |                |
| 453/454                                                                                  | Obligaciones emitidas y otros instrumentos financieros por pagar                          | 49    |                |                |
| 455                                                                                      | Costo de financiación por pagar                                                           | 50    |                |                |
| 456                                                                                      | Préstamos con compromiso de recompra                                                      | 51    |                |                |
| 457                                                                                      | Cuentas por pagar diversas - Terceros / Relacionadas                                      | 52    |                |                |
| 181                                                                                      | (-) Costos financieros                                                                    | 53    |                |                |
| 48                                                                                       | Provisiones                                                                               | 54    |                |                |
| <b>C) TOTAL PASIVO CORRIENTE (40 al 46)+52+53+54)</b>                                    |                                                                                           |       |                |                |
| <b>PASIVO NO CORRIENTE</b>                                                               |                                                                                           |       |                |                |
| 40                                                                                       | Tributos contraprestaciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar        | 56    |                |                |
| 41                                                                                       | Remuneraciones y participaciones por pagar                                                | 57    |                |                |
| 42/43                                                                                    | Cuentas por pagar comerciales - Terceros / Relacionadas                                   | 58    |                |                |
| 44                                                                                       | Cuentas por pagar a los accionistas (socios), directores y gerentes                       | 59    |                |                |
| 45                                                                                       | Obligaciones financieras (61+62+63+64+65)                                                 | 60    |                |                |
| 451                                                                                      | Préstamos de instituciones financieras y otras entidades                                  | 61    |                |                |
| 452                                                                                      | Contratos de arrendamiento financiero                                                     | 62    |                |                |
| 453/454                                                                                  | Obligaciones emitidas y otros instrumentos financieros por pagar                          | 63    |                |                |
| 455                                                                                      | Costo de financiación por pagar                                                           | 64    |                |                |
| 456                                                                                      | Préstamos con compromiso de recompra                                                      | 65    |                |                |
| 457                                                                                      | Cuentas por pagar diversas - Terceros / Relacionadas                                      | 66    |                |                |
| 181                                                                                      | (-) Costos financieros                                                                    | 67    |                |                |
| 48                                                                                       | Provisiones                                                                               | 68    |                |                |
| 49                                                                                       | Pasivo diferido                                                                           | 69    |                |                |
| <b>D) TOTAL PASIVO NO CORRIENTE (56 al 60)+66+67+68+69)</b>                              |                                                                                           |       |                |                |
| <b>PATRIMONIO NETO</b>                                                                   |                                                                                           |       |                |                |
| 50                                                                                       | Capital                                                                                   | 71    |                |                |
| 51                                                                                       | Acciones de Inversión                                                                     | 72    |                |                |
| 52                                                                                       | (*) (-) Capital Adicional                                                                 | 73    |                |                |
| 56                                                                                       | (*) (-) Resultados no realizados                                                          | 74    |                |                |
| 57                                                                                       | Excedente de Revaluación                                                                  | 75    |                |                |
| 58                                                                                       | Reservas                                                                                  | 76    |                |                |
| 59                                                                                       | Resultados Acumulados (+/-) (78+/-79)                                                     | 77    |                |                |
| <b>Resultados Acumulados de Ejercicios Anteriores</b>                                    |                                                                                           |       |                |                |
| <b>Resultado del Ejercicio</b>                                                           |                                                                                           |       |                |                |
| <b>E) TOTAL PATRIMONIO (71+72)+(-73+/-74)+75+76+77)</b>                                  |                                                                                           |       |                |                |
| <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO (C+D+E)</b>                                                 |                                                                                           |       |                |                |



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020



Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.  
Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

### CAPÍTULO 03: ESTADO DE RESULTADOS POR NATURALEZA, 2019

| Código PCGE    | CUENTAS                                                                                          | Clave | Ejercicio 2019 |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|
|                | <b>Ventas netas de mercaderías (02-03-04)</b>                                                    | 01    |                |
| 701            | Ventas de mercaderías                                                                            | 02    |                |
| 709            | Devoluciones sobre ventas                                                                        | 03    |                |
| 741            | Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos                                                  | 04    |                |
| 601/6091       | Compra de mercaderías                                                                            | 05    |                |
| 611            | (+/-) Variación de mercaderías                                                                   | 06    |                |
| 80             | <b>MARGEN COMERCIAL (01-05+06)</b>                                                               | 07    |                |
|                | <b>Ventas netas de productos terminados, subproductos, desechos y desperdicios (09+10-11-12)</b> | 08    |                |
| 702            | Ventas de productos terminados                                                                   | 09    |                |
| 703            | Ventas de subproductos, desechos y desperdicios                                                  | 10    |                |
| 709            | Devoluciones sobre ventas                                                                        | 11    |                |
| 741            | Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos                                                  | 12    |                |
| 704            | Prestación de servicios                                                                          | 13    |                |
| 71             | <b>Variación de la producción almacenada (15+16+17+18+19)</b>                                    | 14    |                |
| 711            | (+/-) Variación de productos terminados                                                          | 15    |                |
| 712            | (+/-) Variación de subproductos, desechos y desperdicios                                         | 16    |                |
| 713            | (+/-) Variación de productos en proceso                                                          | 17    |                |
| 714            | (+/-) Variación de envases y embalajes                                                           | 18    |                |
| 715            | (+/-) Variación de existencias de servicios                                                      | 19    |                |
| 72             | <b>Producción del activo inmovilizado</b>                                                        | 20    |                |
| 81             | <b>PRODUCCIÓN DEL EJERCICIO ( 08+13+14+20)</b>                                                   | 21    |                |
|                | <b>PRODUCCIÓN TOTAL ( 07+21 )</b>                                                                | 22    |                |
| 602 al 604     | Compra de materias primas, materiales auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes    | 23    |                |
| 6092 al 6094   | Costos vinculados con las compras                                                                | 24    |                |
| 612            | (+/-) Variación de materias primas                                                               | 25    |                |
| 613            | (+/-) Variación de materiales auxiliares, suministros y repuestos                                | 26    |                |
| 614            | (+/-) Variación de envases y embalajes                                                           | 27    |                |
| 63             | <b>Gastos de servicios prestados por terceros (29+37+44+45+46+52+60+64+65)</b>                   | 28    |                |
| 631            | Transporte, correos y gastos de viaje (30+33+34+35+36)                                           | 29    |                |
| 6311           | Transporte (31+32)                                                                               | 30    |                |
| 63111          | Transporte de carga                                                                              | 31    |                |
| 63112          | Transporte de pasajeros                                                                          | 32    |                |
| 6312           | Correos                                                                                          | 33    |                |
| 6313           | Alojamiento                                                                                      | 34    |                |
| 6314           | Alimentación                                                                                     | 35    |                |
| 6315           | Otros gastos de viaje                                                                            | 36    |                |
| 632            | <b>Asesoría y consultoría (38+39+40+41+42+43)</b>                                                | 37    |                |
| 6322           | Legal y tributaria                                                                               | 38    |                |
| 6323           | Auditoría y contable                                                                             | 39    |                |
| 6325           | Medioambiental                                                                                   | 40    |                |
| 6326           | Investigación y desarrollo                                                                       | 41    |                |
| 6327           | Producción                                                                                       | 42    |                |
| 6321/6324/6329 | Otros                                                                                            | 43    |                |
| 633            | Producción encargada a terceros                                                                  | 44    |                |
| 634            | Mantenimiento y reparaciones                                                                     | 45    |                |
| 635            | <b>Alquileres (47+48+49+50+51)</b>                                                               | 46    |                |
| 6351           | Terrenos                                                                                         | 47    |                |
| 6352           | Edificaciones                                                                                    | 48    |                |
| 6353           | Maquinarias y equipos de explotación                                                             | 49    |                |
| 6354           | Equipo de transporte                                                                             | 50    |                |
| 6356           | Equipos diversos                                                                                 | 51    |                |

|      |                                                                                     |     |  |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|
| 636  | <b>Servicios básicos (53+54+55+56+57+58+59)</b>                                     | 52  |  |
| 6361 | Energía eléctrica                                                                   | 53  |  |
| 6362 | Gas                                                                                 | 54  |  |
| 6363 | Agua                                                                                | 55  |  |
| 6364 | Teléfono                                                                            | 56  |  |
| 6365 | Internet                                                                            | 57  |  |
| 6366 | Radio                                                                               | 58  |  |
| 6367 | Cable                                                                               | 59  |  |
| 637  | <b>Publicidad, publicaciones, relaciones públicas (61+62+63)</b>                    | 60  |  |
| 6371 | Publicidad                                                                          | 61  |  |
| 6372 | Publicaciones                                                                       | 62  |  |
| 6373 | Relaciones públicas                                                                 | 63  |  |
| 638  | Servicios de contratistas                                                           | 64  |  |
| 639  | Otros servicios prestados por terceros                                              | 65  |  |
|      | <b>CONSUMO ( 23+24+25+26+27+28 )</b>                                                | 66  |  |
| 82   | <b>VALOR AGREGADO 22-66)</b>                                                        | 67  |  |
| 62   | (-) Gastos de personal, directores y gerentes                                       | 68  |  |
| 64   | <b>Gastos por Tributos (70+78+79+85)</b>                                            | 69  |  |
| 641  | Gobierno central (71+72+73+74+75+76+77)                                             | 70  |  |
| 6411 | Impuesto General a las Ventas y Selectivo al consumo                                | 71  |  |
| 6412 | Impuesto a las transacciones financieras                                            | 72  |  |
| 6413 | Impuesto temporal a los activos netos                                               | 73  |  |
| 6414 | Impuesto a los juegos de casino y máquinas tragamonedas                             | 74  |  |
| 6415 | Regalías mineras                                                                    | 75  |  |
| 6416 | Cánones                                                                             | 76  |  |
| 6419 | Otros                                                                               | 77  |  |
| 642  | Gobierno regional                                                                   | 78  |  |
| 643  | Gobierno local (80+81+82+83+84)                                                     | 79  |  |
| 6431 | Impuesto predial                                                                    | 80  |  |
| 6432 | Arbitrios municipales y seguridad ciudadana                                         | 81  |  |
| 6433 | Impuesto al patrimonio vehicular                                                    | 82  |  |
| 6434 | Licencia de funcionamiento                                                          | 83  |  |
| 6439 | Otros                                                                               | 84  |  |
| 644  | Otros gastos por tributos (86+87+88)                                                | 85  |  |
| 6441 | Contribución al SENATI                                                              | 86  |  |
| 6442 | Contribución al SENCICO                                                             | 87  |  |
| 6443 | Otros                                                                               | 88  |  |
| 83   | <b>EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN (67-68-69)</b>                                    | 89  |  |
| 65   | <b>(-) Otros gastos de gestión (91+92+93+94+95+96+97+98)</b>                        | 90  |  |
| 651  | Seguros                                                                             | 91  |  |
| 652  | Regalías                                                                            | 92  |  |
| 653  | Suscripciones                                                                       | 93  |  |
| 654  | Licencias y derechos de vigencia                                                    | 94  |  |
| 655  | Costo neto de enajenación de activos inmovilizados y operaciones discontinuadas     | 95  |  |
| 656  | Suministros                                                                         | 96  |  |
| 658  | Gestión medioambiental                                                              | 97  |  |
| 659  | Otros gastos de gestión (99+100)                                                    | 98  |  |
| 6591 | Donaciones                                                                          | 99  |  |
| 6592 | Sanciones administrativas                                                           | 100 |  |
| 68   | <b>(-) Valuación y deterioro de activos y provisiones (102+103+104+105+106+107)</b> | 101 |  |
| 681  | Depreciación                                                                        | 102 |  |
| 682  | Amortización de intangibles                                                         | 103 |  |
| 683  | Agotamiento                                                                         | 104 |  |
| 684  | Valuación de activos                                                                | 105 |  |
| 685  | Deterioro del valor de los activos                                                  | 106 |  |
| 686  | Provisiones                                                                         | 107 |  |
| 73   | Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos                                      | 108 |  |
| 75   | Otros ingresos de gestión                                                           | 109 |  |
| 84   | <b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (89-90-101+108+109)</b>                                 | 110 |  |
| 76   | Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable                  | 111 |  |
| 77   | Ingresos financieros                                                                | 112 |  |
| 66   | (-) Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable               | 113 |  |
| 67   | (-) Gastos financieros                                                              | 114 |  |
| 85   | <b>RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS (110+111+112-113-114)</b>         | 115 |  |
| 88   | Impuesto a la renta                                                                 | 116 |  |
| 89   | <b>DETERMINACIÓN RESULTADO DEL EJERCICIO (115-116)</b>                              | 117 |  |



**ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020**



Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.  
Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

**CAPÍTULO 03A : ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN, 2019**

| Código PCGE  | CUENTAS                                                                     | Clave | Ejercicio 2019 |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|
|              | <b>VENTAS NETAS (02+03+04-05-06)</b>                                        | 01    |                |
| 701          | Mercaderías                                                                 | 02    |                |
| 702-703      | Ventas netas de productos terminados, subproductos, desechos y desperdicios | 03    |                |
| 704          | Prestación de servicios                                                     | 04    |                |
| 709          | Devoluciones sobre ventas                                                   | 05    |                |
| 741          | Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos                             | 06    |                |
|              | <b>COSTO DE VENTAS (08+09+10+11)</b>                                        | 07    |                |
| 691          | Mercaderías                                                                 | 08    |                |
| 692/693      | Productos terminados, sub productos desechos y desperdicios                 | 09    |                |
| 694          | Servicios                                                                   | 10    |                |
| 695          | Gastos por desvalorización de existencias                                   | 11    |                |
|              | <b>UTILIDAD BRUTA (01-07)</b>                                               | 12    |                |
| 9            | (-) Gasto de venta                                                          | 13    |                |
| 9            | (-) Gasto de administración                                                 | 14    |                |
| 9            | (-) Otros gastos                                                            | 15    |                |
|              | <b>UTILIDAD OPERATIVA (12-13-14-15)</b>                                     | 16    |                |
| 73           | Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos                              | 17    |                |
| 75           | Otros ingresos de gestión (19+20+21+22+28+29+30+31)                         | 18    |                |
| 751          | Servicios en beneficio del personal                                         | 19    |                |
| 752          | Comisiones y corretajes                                                     | 20    |                |
| 753          | Regalías                                                                    | 21    |                |
| 754          | <b>Alquileres (23 a 27)</b>                                                 | 22    |                |
| 7541         | Terrenos                                                                    | 23    |                |
| 7542         | Edificaciones                                                               | 24    |                |
| 7543         | Maquinarias y equipos de explotación                                        | 25    |                |
| 7544         | Equipo de transporte                                                        | 26    |                |
| 7545         | Equipos diversos                                                            | 27    |                |
| 755          | Recuperación de cuentas de valuación                                        | 28    |                |
| 756          | Enajenación de activos inmovilizados                                        | 29    |                |
| 757          | Recuperación de deterioro de cuentas de activos inmovilizados               | 30    |                |
| 759          | Otros ingresos de gestión (32 a 35)                                         | 31    |                |
| 7591         | Subsidios gubernamentales                                                   | 32    |                |
| 7592         | Reclamos al seguro                                                          | 33    |                |
| 7593         | Donaciones                                                                  | 34    |                |
| 7599         | Otros ingresos de gestión                                                   | 35    |                |
| 76           | Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable          | 36    |                |
| 77           | <b>Ingresos financieros (38+39)+(45 al 51)</b>                              | 37    |                |
| 771          | Ganancia por instrumento financiero derivado                                | 38    |                |
|              | <b>Rendimientos ganados (40 al 44)</b>                                      | 39    |                |
| 7721         | Depósitos en instituciones financieras                                      | 40    |                |
| 7722         | Cuentas por cobrar comerciales                                              | 41    |                |
| 7723         | Préstamos otorgados                                                         | 42    |                |
| 7724         | Inversiones a ser mantenidas hasta el vencimiento                           | 43    |                |
| 7725         | Instrumentos financieros representativos de derecho patrimonial             | 44    |                |
| 773          | Dividendos                                                                  | 45    |                |
| 774          | Ingresos en operaciones de factoraje (factoring)                            | 46    |                |
| 775          | Descuentos obtenidos por pronto pago                                        | 47    |                |
| 776          | Diferencia en cambio                                                        | 48    |                |
| 777          | Ganancia por medición de activos y pasivos financieros al valor razonable   | 49    |                |
| 778          | Participación en resultados de entidades relacionadas                       | 50    |                |
| 779          | Otros ingresos financieros                                                  | 51    |                |
| 66           | (-) Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable       | 52    |                |
| 67           | <b>(-) Gastos financieros (54 al 56)+(62 al 67)</b>                         | 53    |                |
| 671          | Gastos en operaciones de endeudamiento y otros                              | 54    |                |
| 672          | Pérdida por instrumentos financieros derivados                              | 55    |                |
|              | <b>Intereses por préstamos y otras obligaciones (57 al 61)</b>              | 56    |                |
| 6731         | Préstamos de instituciones financieras y otras entidades                    | 57    |                |
| 6735         | Obligaciones emitidas                                                       | 58    |                |
| 6736         | Obligaciones comerciales                                                    | 59    |                |
| 6737         | Obligaciones tributarias                                                    | 60    |                |
| 6732 al 6734 | Otros                                                                       | 61    |                |
| 674          | Gastos en operaciones de factoraje (factoring)                              | 62    |                |
| 675          | Descuentos concedidos por pronto pago                                       | 63    |                |
| 676          | Diferencia de cambio                                                        | 64    |                |
| 677          | Pérdida por medición de activos y pasivos financieros al valor razonable    | 65    |                |
| 678          | Participación en resultados de entidades relacionadas                       | 66    |                |
| 679          | Otros gastos financieros                                                    | 67    |                |
|              | <b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (16+17+18+36+37-52-53)</b>                   | 68    |                |
| 88           | (-) Impuesto a la renta                                                     | 69    |                |
| 89           | <b>DETERMINACIÓN RESULTADO DEL EJERCICIO (68-69)</b>                        | 70    |                |



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020



Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.  
Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

CAPÍTULO 04: MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS, 2019

| Código PCGE | DESCRIPCIÓN                                    | Clave | Existencia Inicial al 01/01/2019 | Compras | Consumo | Producción | Costo de Ventas | Otros Diferencia de cambios y revaluación (+/-06) | Desvalorización de Existencias | Existencia final al 31/12/2019 01+02-03+04-05+/-06-07 |
|-------------|------------------------------------------------|-------|----------------------------------|---------|---------|------------|-----------------|---------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------|
|             |                                                |       | (01)                             | (02)    | (03)    | (04)       | (05)            | (+/-06)                                           | (07)                           | (08)                                                  |
| 20          | TOTAL                                          | 01    |                                  |         |         |            |                 |                                                   |                                |                                                       |
|             | Mercaderías                                    | 02    |                                  |         |         |            |                 |                                                   |                                |                                                       |
| 21          | Productos terminados                           | 03    |                                  |         |         |            |                 |                                                   |                                |                                                       |
| 22          | Subproductos, desechos y desperdicios          | 04    |                                  |         |         |            |                 |                                                   |                                |                                                       |
| 23          | Productos en proceso                           | 05    |                                  |         |         |            |                 |                                                   |                                |                                                       |
| 24          | Materias primas                                | 06    |                                  |         |         |            |                 |                                                   |                                |                                                       |
| 25          | Materiales auxiliares, suministros y repuestos | 07    |                                  |         |         |            |                 |                                                   |                                |                                                       |
| 26          | Envases y Embalajes                            | 08    |                                  |         |         |            |                 |                                                   |                                |                                                       |
| 28          | Existencias por recibir                        | 09    |                                  |         |         |            |                 |                                                   |                                |                                                       |



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.  
Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.



### CAPÍTULO 05: RESUMEN DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, E INTANGIBLES, 2019

| Código<br>PCGE | TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES                    | Clave | Saldo Inicial<br>01/01/2019<br>(01) | Adiciones en el Año                             |                                          |               | Costo de<br>financiación<br>(05) | Revaluación<br>(06) | Retiros                       |               | Saldo Final<br>31/12/2019<br>(1 AL 5)+/(6)-(7)-<br>(8)<br>(09) |
|----------------|--------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------------|-------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------|
|                |                                                              |       |                                     | Construcción o<br>Fabricación<br>Propia<br>(02) | Compras,<br>mejoras<br>y aportes<br>(03) | Otras<br>(04) |                                  |                     | Ventas<br>y/o Retiros<br>(07) | Otros<br>(08) |                                                                |
| 311            | Inversiones inmobiliarias - Terrenos                         | 01    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 312            | Inversiones inmobiliarias - Edificaciones                    | 02    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 32             | Activos adquiridos en arrendamiento financiero (04+05+06)    | 03    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 3211           | Inversiones inmobiliarias - Terrenos                         | 04    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 3212           | Inversiones inmobiliarias - Edificaciones                    | 05    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 322            | Inmuebles, maquinaria y equipo (07+08+09+10+11+12+13)        | 06    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 3221           | Terrenos                                                     | 07    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 3222           | Edificaciones                                                | 08    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 3223           | Maquinarias y equipos de explotación                         | 09    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 3224           | Equipo de Transporte                                         | 10    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 3225           | Muebles y enseres                                            | 11    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 3226           | Equipos Diversos                                             | 12    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 3227           | Herramientas y unidades de reemplazo                         | 13    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 33             | Inmuebles, maquinarias y equipo (15+16+17+18+19+20+24+25+26) | 14    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 331            | Terrenos                                                     | 15    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 332            | Edificaciones                                                | 16    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 333            | Maquinarias y equipos de explotación                         | 17    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 334            | Unidades de Transporte                                       | 18    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 335            | Muebles y enseres                                            | 19    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 336            | Equipos Diversos (21+22+23)                                  | 20    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 3361           | Equipo para procesamiento de información (de cómputo)        | 21    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 3362           | Equipo de comunicación                                       | 22    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 3363/3369      | Otros equipos diversos                                       | 23    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 337            | Herramientas y unidades de reemplazo                         | 24    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 338            | Unidades por recibir                                         | 25    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 339            | Construcciones y obras en curso                              | 26    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 34             | Sub-total de activos fijos (01+02+03+14)                     | 27    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 341            | Intangibles (28+30+31+32+33+34+35+36)                        | 28    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 341            | Concesiones, licencias y otros derechos                      | 29    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 342            | Patentes y propiedad industrial                              | 30    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 343            | Programas de computadora (software)                          | 31    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 344            | Costos de exploración y desarrollo                           | 32    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 345            | Fórmulas, diseños y prototipos                               | 33    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 346            | Reservas de recursos extraíbles                              | 34    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 347            | Plusvalía Mercantil                                          | 35    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 349            | Otros activos intangibles                                    | 36    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 35             | Activos biológicos (38+39)                                   | 37    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 351            | Activos biológicos en producción                             | 38    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 352            | Activos biológicos en desarrollo                             | 39    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
| 40             | Sub-total de intangibles y activos biológicos (28+37)        | 40    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |
|                | TOTAL (27+40)                                                | 41    |                                     |                                                 |                                          |               |                                  |                     |                               |               |                                                                |

INEI

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020

EEA 2020

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.  
Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

CAPÍTULO 06: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS, 2019

| Código PCGE                                               | TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES                             | Clave | Saldo Inicial<br>01/01/2019 | DEPRECIACIÓN                                    |                                          |      |                          |       |                       | Revaluación | Retiros |  | Saldo Final<br>31/12/2019<br>(1 AL 5)+(6)-(7)+(8) |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------|------|--------------------------|-------|-----------------------|-------------|---------|--|---------------------------------------------------|
|                                                           |                                                                       |       |                             | Adiciones en el Año                             |                                          |      | Costo de<br>financiación | Otras | Ventas y/o<br>Retiros |             | Otros   |  |                                                   |
|                                                           |                                                                       |       |                             | Construcción o<br>Fabricación<br>Propia<br>(02) | Compras,<br>mejoras y<br>aportes<br>(03) | (04) |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 391                                                       | Depreciación Acumulada (02+03+09+16+17)                               | 01    |                             |                                                 |                                          | (05) | (04)                     | (06)  | (07)                  | (08)        | (09)    |  |                                                   |
| 3911                                                      | Inversiones inmobiliarias - Edificaciones                             | 02    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 3912                                                      | Activos adquiridos en arrendamiento financiero (04+05+06+07+08)       | 03    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39121                                                     | Inversiones inmobiliarias - Edificaciones                             | 04    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39122                                                     | Inmuebles, maquinaria y equipo - Edificaciones                        | 05    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39123                                                     | Inmuebles, maquinaria y equipo - Maquinarias y equipos de explotación | 06    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39124                                                     | Inmuebles, maquinaria y equipo - Equipos de transporte                | 07    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39126                                                     | Inmuebles, maquinaria y equipo - Equipos diversos                     | 08    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 3913                                                      | Inmuebles, maquinaria y equipo - costo (10+11+12+13+14+15)            | 09    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39131                                                     | Edificaciones                                                         | 10    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39132                                                     | Maquinarias y equipos de explotación                                  | 11    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39133                                                     | Equipo de Transporte                                                  | 12    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39134                                                     | Muebles y enseres                                                     | 13    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39135                                                     | Equipos Diversos                                                      | 14    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39136                                                     | Herramientas y unidades de reemplazo                                  | 15    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39161                                                     | Activos biológicos en producción - origen animal                      | 16    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39162                                                     | Activos biológicos en producción - origen vegetal                     | 17    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 392                                                       | Amortización acumulada (19+20+21+22+23+24)                            | 18    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39211                                                     | Concesiones, licencias y otros derechos                               | 19    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39212                                                     | Patentes y propiedad industrial                                       | 20    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39213                                                     | Programas de computadora (software)                                   | 21    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39214                                                     | Costos de exploración y desarrollo                                    | 22    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39215                                                     | Fórmulas, diseños y prototipos                                        | 23    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 39219                                                     | Otros activos intangibles                                             | 24    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 393                                                       | Agotamiento acumulado (26)                                            | 25    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| 3931                                                      | Agotamiento de reservas de recursos extraíbles                        | 26    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |
| Total depreciación, amortización y agotamiento (01+18+25) |                                                                       | 27    |                             |                                                 |                                          |      |                          |       |                       |             |         |  |                                                   |



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020



Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

### CAPÍTULO 07: IMPUESTOS DE LA EMPRESA, 2019

| Concepto                                                   | Clave | Impuesto General<br>a las Ventas | Impuesto<br>Selectivo al<br>Consumo |
|------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------|-------------------------------------|
|                                                            |       | (01)                             | (02)                                |
| VENTAS NETAS GRAVADAS (NETAS DE DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES) | 01    |                                  |                                     |
| (-) COMPRAS GRAVADAS (CON DERECHO A CRÉDITO FISCAL)        | 02    |                                  |                                     |
| <b>IMPUESTO RESULTANTE O SALDO A FAVOR (01-02)</b>         | 03    |                                  |                                     |

### CAPÍTULO 08: DIVIDENDOS POR PAGAR Y PAGADOS, 2019

| Código<br>PCGE | DIVIDENDOS                                  | Clave | 2019 | 2018 |
|----------------|---------------------------------------------|-------|------|------|
| 4412           | DIVIDENDOS POR PAGAR                        | 01    |      |      |
|                | DIVIDENDOS PAGADOS EN EL AÑO                | 02    |      |      |
|                | DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS EN EL PERÍODO (4+8) | 03    |      |      |
|                | Accionistas domiciliados (5+6+7)            | 04    |      |      |
|                | Público                                     | 05    |      |      |
|                | Privado (Personas naturales)                | 06    |      |      |
|                | Privado (Personas jurídicas)                | 07    |      |      |
|                | Accionistas no domiciliados                 | 08    |      |      |

### CAPÍTULO 09: CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA, 2019

| Detalle                                             |                                 | clave | 2019 | 2018 |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------|-------|------|------|
| Capital Suscrito                                    |                                 | 01    |      |      |
| Capital Pagado (03+07)                              |                                 | 02    |      |      |
| Capital de origen nacional (04+05+06)               |                                 | 03    |      |      |
|                                                     | a. Público                      | 04    |      |      |
|                                                     | b. Privado (personas naturales) | 05    |      |      |
|                                                     | c. Privado (personas jurídicas) | 06    |      |      |
| ID Capital de origen extranjero (Países) (08 al 19) |                                 | 07    |      |      |
| 1                                                   | España                          | 08    |      |      |
| 2                                                   | Reino Unido                     | 09    |      |      |
| 3                                                   | EEUU                            | 10    |      |      |
| 4                                                   | Países Bajos                    | 11    |      |      |
| 5                                                   | Chile                           | 12    |      |      |
| 6                                                   | Brasil                          | 13    |      |      |
| 7                                                   | Colombia                        | 14    |      |      |
| 8                                                   | Canadá                          | 15    |      |      |
| 9                                                   | China                           | 16    |      |      |
| 10                                                  | Luxemburgo                      | 17    |      |      |
| 11                                                  | México                          | 18    |      |      |
| 12                                                  | Otros (Especifique)             | 19    |      |      |

## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.  
Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

### CAPÍTULO 09A: ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO, 2019

| CONCEPTOS                                    | Clave | Cta. PCGE             |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        | Total<br>(8) |
|----------------------------------------------|-------|-----------------------|----------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|--------------|
|                                              |       | 50<br>Capital<br>(01) | 51<br>Acciones de<br>inversión<br>(02) | 52<br>Capital adicional<br>(03) | 56<br>Resultados no<br>realizados<br>(04) | 57<br>Excedente de<br>revaluación<br>(05) | 58<br>Reservas<br>(06) | 59<br>Resultados<br>acumulados<br>(07) |              |
| Saldos al 1 de enero de 2018                 | 01    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Utilidad neta                                | 02    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Ajuste de ejercicios anteriores              | 03    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Aportes de socios                            | 04    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Dividendos declarados                        | 05    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Apropiación de reservas                      | 06    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Excedente de revaluación                     | 07    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Capitalizaciones                             | 08    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Transacciones con pagos basados en acciones  | 09    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Otros ajustes                                | 10    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Saldos al 31 de diciembre de 2018 (01 al 10) | 11    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Utilidad neta                                | 12    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Ajuste de ejercicios anteriores              | 13    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Aportes de socios                            | 14    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Dividendos declarados                        | 15    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Apropiación de reservas                      | 16    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Excedente de revaluación                     | 17    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Capitalizaciones                             | 18    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Transacciones con pagos basados en acciones  | 19    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Otros ajustes                                | 20    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |
| Saldos al 31 de diciembre de 2019 (11 al 20) | 21    |                       |                                        |                                 |                                           |                                           |                        |                                        |              |



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020



Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.  
Información contable: Esta referido al desembolso ANUAL realizado por la empresa en gastos de personal, durante el período contable 2019.  
Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

### CAPITULO 10: GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2019

| CÓDIGO<br>PCGE      | GASTOS DE PERSONAL                                  | Clave     | TOTAL<br>(soles)<br>(1) | PERMANENTE<br>(soles) |            |           | EVENTUAL<br>(soles) |            |           |
|---------------------|-----------------------------------------------------|-----------|-------------------------|-----------------------|------------|-----------|---------------------|------------|-----------|
|                     |                                                     |           |                         | Total<br>(2)          | Hombre (3) | Mujer (4) | Total<br>(5)        | Hombre (6) | Mujer (7) |
|                     | <b>TOTAL (02 AL 19)</b>                             | <b>01</b> | <b>0</b>                | <b>0</b>              | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>0</b>            | <b>0</b>   | <b>0</b>  |
| 6211                | Sueldos y Salarios                                  | 02        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 6212                | Comisiones                                          | 03        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 6213                | Remuneraciones en especie                           | 04        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 6214                | Gratificaciones                                     | 05        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 6215                | Vacaciones                                          | 06        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 622                 | Otras remuneraciones <sup>1</sup>                   | 07        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 623                 | Indemnizaciones al personal                         | 08        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 624                 | Capacitación                                        | 09        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 625                 | Atención al personal                                | 10        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 626                 | Gerentes                                            | 11        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 6271+6273+6274+6275 | Seguridad y previsión social                        | 12        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 6272                | Régimen de pensiones                                | 13        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 6276                | Caja de beneficios de seguridad social del pescador | 14        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 6277                | Contribuciones al SENCICO y el SENATI               | 15        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 628                 | Retribuciones al directorio                         | 16        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 6291                | Compensación por tiempo de servicio                 | 17        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 6292                | Pensiones y Jubilaciones                            | 18        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |
| 6293                | Otros beneficios post-empleo                        | 19        | 0                       | 0                     |            |           | 0                   |            |           |

<sup>1</sup> Incluye participación de los trabajadores de la cuenta 87 del PCGE.



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020



Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.  
Información contable: Esta referido al desembolso ANUAL realizado por la empresa en gastos de personal, durante el período contable 2019.  
Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin décimos.

### CAPÍTULO 11: PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2019

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.  
Los datos del personal ocupado<sup>1</sup> corresponden a la cantidad promedio trimestral de personas ocupadas, según categoría ocupacional. En este capítulo de las claves 01 al 30 solo considere al personal que se encuentra en planilla.  
Los datos numéricos deben ser expresados en enteros sin decimales. Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin décimos.

| CATEGORÍA OCUPACIONAL                                                          |            | Clave    | PROMEDIO DE PERSONAS OCUPADAS |            |           | PROMEDIO DE HORAS TRABAJADAS <sup>5</sup> |            |           | REMUNERACIÓN TOTAL <sup>6</sup> |            |           | HONORARIOS PROFESIONALES |             |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|-------------------------------|------------|-----------|-------------------------------------------|------------|-----------|---------------------------------|------------|-----------|--------------------------|-------------|------------|
|                                                                                |            |          | Total (1)                     | Hombre (2) | Mujer (3) | Total (4)                                 | Hombre (5) | Mujer (6) | Total (7)                       | Hombre (8) | Mujer (9) | Total (10)               | Hombre (11) | Mujer (12) |
| Gerentes <sup>2</sup>                                                          | I TRIM     | 01       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | II TRIM    | 02       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | III TRIM   | 03       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | IV TRIM    | 04       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | ANUAL      | 05       | 0                             | 0          | 0         | 0                                         | 0          | 0         | 0                               | 0          | 0         | 0                        | 0           | 0          |
| Empleado                                                                       | Permanente | I TRIM   |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                |            | II TRIM  |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                |            | III TRIM |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                |            | IV TRIM  |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                |            | ANUAL    | 0                             | 0          | 0         | 0                                         | 0          | 0         | 0                               | 0          | 0         | 0                        | 0           | 0          |
|                                                                                | Eventual   | I TRIM   |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                |            | II TRIM  |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                |            | III TRIM |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                |            | IV TRIM  |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                |            | ANUAL    | 0                             | 0          | 0         | 0                                         | 0          | 0         | 0                               | 0          | 0         | 0                        | 0           | 0          |
|                                                                                | Obrero     | I TRIM   |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                |            | II TRIM  |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                |            | III TRIM |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                |            | IV TRIM  |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                |            | ANUAL    | 0                             | 0          | 0         | 0                                         | 0          | 0         | 0                               | 0          | 0         | 0                        | 0           | 0          |
| Modalidad formativa laboral <sup>3</sup>                                       | I TRIM     | 26       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | II TRIM    | 27       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | III TRIM   | 28       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | IV TRIM    | 29       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | ANUAL      | 30       | 0                             | 0          | 0         | 0                                         | 0          | 0         | 0                               | 0          | 0         | 0                        | 0           | 0          |
| Propietario (Empleador o patrono)                                              | ANUAL      | 31       | 0                             |            |           | 0                                         |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
| Total personal ocupado (05+10+15+20+25+30+31)                                  | ANUAL      | 32       | 0                             | 0          | 0         | 0                                         | 0          | 0         | 0                               |            |           |                          |             |            |
| Prestadores de servicio - locadores <sup>4</sup>                               | I TRIM     | 33       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | II TRIM    | 34       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | III TRIM   | 35       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | IV TRIM    | 36       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | ANUAL      | 37       | 0                             | 0          | 0         | 0                                         | 0          | 0         | 0                               |            |           | 0                        | 0           | 0          |
| Comisionistas (con pagos por honorarios profesionales)                         | I TRIM     | 38       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | II TRIM    | 39       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | III TRIM   | 40       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | IV TRIM    | 41       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | ANUAL      | 42       | 0                             | 0          | 0         | 0                                         | 0          | 0         | 0                               |            |           | 0                        | 0           | 0          |
| Trabajadores de empresas especiales de servicios y cooperativa de trabajadores | I TRIM     | 43       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | II TRIM    | 44       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | III TRIM   | 45       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | IV TRIM    | 46       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | ANUAL      | 47       | 0                             | 0          | 0         | 0                                         | 0          | 0         | 0                               |            |           |                          |             |            |
| Trabajador familiar no remunerado                                              | I TRIM     | 48       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | II TRIM    | 49       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | III TRIM   | 50       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | IV TRIM    | 51       |                               |            |           |                                           |            |           |                                 |            |           |                          |             |            |
|                                                                                | ANUAL      | 52       | 0                             | 0          | 0         | 0                                         | 0          | 0         | 0                               |            |           |                          |             |            |

<sup>1</sup> Promedio anual en el caso de número de personas y horas trabajadas, total en el caso de remuneraciones.

<sup>2</sup> Incluye al gerente o miembros del directorio que trabajen en la empresa siendo asalariados.

<sup>3</sup> Considere a los beneficiarios de las modalidades formativas laborales Ley n° 28518 y los que cuentan con contrato de aprendizaje SENATI.

<sup>4</sup> Se refiere a prestadores de servicio de cuarta categoría que permanecen físicamente en la empresa más de 25 horas semanales, excepto en el Sector de Educación.

<sup>5</sup> Incluye horas normales y horas extras.

<sup>6</sup> Incluye las Remuneraciones de la cuenta 621 y otras remuneraciones de la cuenta 622 del PGE.



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020



Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

Los datos numéricos deben ser expresados en enteros sin decimales. Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

Registre todos los establecimientos, sucursales y unidades auxiliares con las que cuenta la empresa (incluyendo: plantas transformativas, locales comerciales, almacenes y otros).

### CAPÍTULO 12: DATOS DEL (LOS) ESTABLECIMIENTO (S) DE LA EMPRESA

| Clave | Nombre del establecimiento<br>(Ordene en orden de importancia) | Categoría:<br>1. Único<br>2. Principal<br>3. Sucursal<br>4. Auxiliar | Tipo de Establecimiento:<br>1. Establecimiento Productivo<br>2. Establecimiento Comercial<br>3. Establecimiento de Servicios<br>4. Oficina Administrativa<br>5. Depósito<br>6. Otro tipo de local auxiliar | Condición:<br>1. Activo<br>2. Inactivo | Dirección      |                  |      |      | Ubicación geográfica |      |      | Actividad económica<br>del establecimiento | CIU | Ventas<br>Netas<br>(\$/) | Promedio<br>Anual de<br>Trabajadores | Gastos de<br>Personal<br>(\$/) |     |
|-------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------|------------------|------|------|----------------------|------|------|--------------------------------------------|-----|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-----|
|       |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        | Tipo de<br>Vía | Nombre de la Vía | Nro. | Int. | Piso                 | Mza. | Lote |                                            |     |                          |                                      |                                | Km. |
|       | DATOS A NIVEL DE EMPRESA                                       |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
|       | TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS                                      |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 01    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 02    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 03    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 04    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 05    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 06    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 07    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 08    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 09    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 10    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 11    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 12    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 13    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 14    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 15    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 16    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 17    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 18    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |
| 19    |                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                |                  |      |      |                      |      |      |                                            |     |                          |                                      |                                |     |



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020



La información está referida al período contable 2019.

Los datos numéricos deben ser ingresados en enteros sin decimales.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

### CAPÍTULO 13: VENTAS DE MERCADERÍAS, SEGÚN PRINCIPALES CLIENTES, 2019

| CLIENTES                       | CLAVE     | VENTAS (%) |
|--------------------------------|-----------|------------|
| Mayoristas y distribuidores    | 01        |            |
| Minoristas                     | 02        |            |
| Otras empresas no comerciales  | 03        |            |
| Instituciones del Gobierno     | 04        |            |
| Entidad no gubernamental (ONG) | 05        |            |
| Clientes del exterior          | 06        |            |
| Público o consumidor final     | 07        |            |
| <b>TOTAL (01 al 07)</b>        | <b>08</b> |            |

### CAPÍTULO 14: COMPRAS DE MERCADERÍAS SEGÚN PRINCIPALES PROVEEDORES, 2019

| PROVEEDORES                              | CLAVE     | COMPRAS (%) |
|------------------------------------------|-----------|-------------|
| Empresas manufactureras                  | 01        |             |
| Mayoristas y distribuidores              | 02        |             |
| Empresas de otras actividades económicas | 03        |             |
| Instituciones del Gobierno               | 04        |             |
| Entidad no gubernamental (ONG)           | 05        |             |
| Proveedores del exterior                 | 06        |             |
| <b>TOTAL (01 al 06)</b>                  | <b>07</b> |             |



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020



La información está referida al período contable 2019.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

### CAPÍTULO 15: SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA EMPRESA, 2019

(Forma a través de la cual la empresa realiza sus ventas)

| MODALIDAD                                | CLAVE     | MARQUE<br>SÍ o NO                                      | VENTAS<br>(Soles) | OTROS Especifique |
|------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| En mostrador o puesto fijo               | 01        | <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> |                   |                   |
| Comercio electrónico                     | 02        | <input type="radio"/> <input type="radio"/>            |                   |                   |
| Correo, catálogo y televentas            | 03        | <input type="radio"/> <input type="radio"/>            |                   |                   |
| Teléfono                                 | 04        | <input type="radio"/> <input type="radio"/>            |                   |                   |
| A domicilio                              | 05        | <input type="radio"/> <input type="radio"/>            |                   |                   |
| Ferias                                   | 06        | <input type="radio"/> <input type="radio"/>            |                   |                   |
| Comisionistas                            | 07        | <input type="radio"/> <input type="radio"/>            |                   |                   |
| Máquinas expendedoras                    | 08        | <input type="radio"/> <input type="radio"/>            |                   |                   |
| <b>Otros (Especificar) (clave 10+11)</b> | <b>09</b> |                                                        | <b>0</b>          |                   |
|                                          | 10        | <input type="radio"/> <input type="radio"/>            |                   |                   |
|                                          | 11        | <input type="radio"/> <input type="radio"/>            |                   |                   |
| <b>TOTAL (01 al 09)</b>                  | <b>12</b> |                                                        | <b>0</b>          |                   |

1/ La información se debe solicitar por valor de sus ventas por modalidad



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020



Registre las principales mercaderías según el orden de importancia.

La información está referida al período contable 2019.

Los datos numéricos deben ser ingresados en enteros sin decimales.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

### CAPÍTULO 16: PRINCIPALES COMPRAS DE MERCADERÍAS EN EL MERCADO INTERNO, 2019

| CLAVE | PRINCIPALES MERCADERÍAS <sup>(1)</sup> | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | VALOR TOTAL (Soles) |
|-------|----------------------------------------|------------------|----------|-----------------|---------------------|
| 01    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 02    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 03    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 04    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 05    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 06    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 07    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 08    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 09    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 10    |                                        |                  |          |                 |                     |

(1) Principales mercaderías en el mercado interno en orden de importancia

### CAPÍTULO 17: VENTAS DE PRINCIPALES MERCADERÍAS DE ORIGEN NACIONAL, 2019

| CLAVE | PRINCIPALES MERCADERÍAS <sup>(1)</sup> | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | VALOR TOTAL (Soles) |
|-------|----------------------------------------|------------------|----------|-----------------|---------------------|
| 01    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 02    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 03    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 04    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 05    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 06    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 07    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 08    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 09    |                                        |                  |          |                 |                     |
| 10    |                                        |                  |          |                 |                     |

(1) Principales mercaderías de origen nacional en orden de importancia



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020



Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.

La información está referida al período contable 2019.

Los datos numéricos deben ser expresados en enteros sin decimales. Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

### CAPÍTULO 18: INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA DEL ESTADO DE RESULTADOS POR NATURALEZA, 2019

Detallar las compras y servicios de la cuenta 60 (excepto 601), subcuentas: 639 y 656 vinculadas con la prestación de servicios, según corresponda.

| Compras y gastos                                                       | Clave | Importe Total<br>(Soles) |
|------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------|
| 60. Compras (Detallar las principales compras, no incluir mercaderías) | 01    |                          |
|                                                                        | 02    |                          |
|                                                                        | 03    |                          |
|                                                                        | 04    |                          |
|                                                                        | 05    |                          |
|                                                                        | 06    |                          |
| 639. Otros servicios prestados por terceros                            | 07    |                          |
|                                                                        | 08    |                          |
|                                                                        | 09    |                          |
|                                                                        | 10    |                          |
|                                                                        | 11    |                          |
|                                                                        | 12    |                          |
| 656. Suministros                                                       | 13    |                          |
|                                                                        | 14    |                          |
|                                                                        | 15    |                          |
|                                                                        | 16    |                          |
|                                                                        | 17    |                          |
|                                                                        | 18    |                          |
| Total (01 + 07 + 13)                                                   | 19    |                          |

## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020

P



### SECTOR COMERCIO



Están obligados a diligenciar este formulario electrónico, las empresas que se dedican al Comercio y se encuentran ubicadas dentro del territorio nacional.  
Estas actividades están comprendidas en la Sección G, Divisiones 45, 46, 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.

Antes de iniciar con el ingreso de datos en el formulario deberá responder las siguientes preguntas:

a. ¿Cuántos establecimientos tiene la empresa?

b. Indique el monto de ventas en soles obtenidos en el año 2019

c. Indique el número de meses trabajados en el año 2019

d. Describa detalladamente la actividad económica que desarrolló la empresa en el año 2019

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |

b. 1 Ventas en soles en el año 2018

e. ¿Cuál es la mercadería principal que comercializó la empresa en el año 2019?

f. Seleccione, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4, el código de la actividad económica principal que realizó la empresa en el año 2019

Verificar si es la CIU correcta



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020

Decreto Legislativo N° 604 Ley de Organización de Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043-2001-PCM del Secreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



### CAPÍTULO 01P: IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

|                                                                                               |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|---------|
| 1. R.U.C.                                                                                     |                                                                          | 2. RAZÓN SOCIAL                |          |                                                                      |                |                          |         |
|                                                                                               |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| 3. NOMBRE COMERCIAL                                                                           |                                                                          |                                |          | 4. Cód. Ciudad                                                       | 4A. N° Telef1. | 5. N° Telef2.            | 6. FAX  |
|                                                                                               |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| 7. TIPO DE VÍA                                                                                | 8. NOMBRE DE VÍA                                                         | 9. NRO.                        | 10. INT. | 11. PISO                                                             | 12. MZA.       | 13. LOTE                 | 14. KM. |
|                                                                                               |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| 15. URBANIZACIÓN/ SECTOR/ REFERENCIA                                                          |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| 16. AÑO INICIO                                                                                |                                                                          | 17. CORREO ELECTRÓNICO (EMAIL) |          |                                                                      | 18. PÁGINA WEB |                          |         |
|                                                                                               |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| 18A. FACEBOOK                                                                                 |                                                                          |                                |          | 18B. OTRA RED SOCIAL                                                 |                | 18C. URL OTRA RED SOCIAL |         |
|                                                                                               |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| UBIGEO                                                                                        | 19. UBICACIÓN GEOGRÁFICA                                                 |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
|                                                                                               | 19A DEPARTAMENTO                                                         | 19B PROVINCIA                  |          | 19C DISTRITO                                                         |                |                          |         |
|                                                                                               |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME Rev. 4                                        | 20. CIIU REV 4- ACTIVIDAD PRINCIPAL                                      |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
|                                                                                               |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
|                                                                                               | 21. SUB - CLASE CLASIFICADOR NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CLANAE) |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
|                                                                                               |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| ORGANIZACIÓN JURÍDICA                                                                         | 22. TIPO DE ORGANIZACIÓN                                                 |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
|                                                                                               |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA                                                            | 23. RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA                                   |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
|                                                                                               |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| 24. PERTENECE A ALGÚN GRUPO ECONÓMICO                                                         | 25. NOMBRE DEL GRUPO ECONÓMICO AL CUAL PERTENECE                         |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
|                                                                                               | Si, Nacional <input type="radio"/>                                       |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
|                                                                                               | Si, Extranjero <input type="radio"/>                                     |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| No <input type="radio"/>                                                                      |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| 26. PERSONA ENCARGADA DE ABSOLVER LAS CONSULTAS                                               |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| 26A1. TELÉFONO FIJO                                                                           | 26A2. ANEXO                                                              | 26B. NOMBRES Y APELLIDOS       |          |                                                                      | 26C. CARGO     |                          |         |
|                                                                                               |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| 26D. TELÉFONO MÓVIL                                                                           | 26E. CORREO ELECTRÓNICO - EMAIL                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
|                                                                                               |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| 27. REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA                                                         |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| 27A. N° DE DNI                                                                                | 27B. NOMBRES Y APELLIDOS                                                 |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
|                                                                                               |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| DATOS COMPLEMENTARIOS                                                                         |                                                                          |                                |          |                                                                      |                |                          |         |
| 28. Situación de la empresa al 31/12/2019                                                     |                                                                          |                                |          | 29. Cambios en la estructura de la empresa en el periodo 2009 - 2019 |                |                          |         |
| 1. En operación <input type="radio"/>                                                         |                                                                          |                                |          | 1. No hubo cambios <input type="radio"/>                             |                |                          |         |
| 2. Sin actividad actual pero con información de ingresos en el año 2019 <input type="radio"/> |                                                                          |                                |          | 2. Surgida de la fusión con otra empresa <input type="radio"/>       |                |                          |         |
| 3. De baja pero con información de ingresos en el año 2019 <input type="radio"/>              |                                                                          |                                |          | 2.1 Indique el mes y año de la fusión (mm/aaaa) /                    |                |                          |         |
| 4. De baja pero sin información de ingresos en el año 2019 <input type="radio"/>              |                                                                          |                                |          | 3. Surgida de escisión con otra empresa <input type="radio"/>        |                |                          |         |
|                                                                                               |                                                                          |                                |          | 3.1 Indique el mes y año de la escisión (mm/aaaa) /                  |                |                          |         |



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020



### CAPITULO 02P: PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS, COMERCIALIZADOS O SERVICIOS PRESTADOS, 2019

Registre en forma detallada y en orden de importancia de acuerdo al mayor nivel de ingresos, el nombre de los principales productos que la empresa produce, comercializa o presta servicios.

| Clave | Nombre de los productos fabricados, comercializados o servicios prestados en orden de importancia | Unidad de medida | Cantidad | Precio (soles) | Valor total de venta (Soles) |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------------|------------------------------|
|       | (01)                                                                                              | (02)             | (03)     | (4)            | (05)                         |
| 01    |                                                                                                   |                  |          |                |                              |
| 02    |                                                                                                   |                  |          |                |                              |
| 03    |                                                                                                   |                  |          |                |                              |
| 04    |                                                                                                   |                  |          |                |                              |
| 05    |                                                                                                   |                  |          |                |                              |

### CAPITULO 03P: PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES, SUMINISTROS UTILIZADOS, 2019

Registre en forma detallada y en orden de importancia de acuerdo al mayor gasto, el nombre de los principales materias primas y auxiliares y suministros en la producción, comercialización o prestación de servicios que ha utilizado la empresa en el año 2019

| Clave | Nombre de las principales materias primas y auxiliares y suministros utilizados en la producción, comercialización o prestación de servicios en orden de importancia | Unidad de medida | Cantidad | Precio (soles) | Valor total de compra (Soles) |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------------|-------------------------------|
|       | (1)                                                                                                                                                                  | (02)             | (03)     | (04)           | (05)                          |
| 01    |                                                                                                                                                                      |                  |          |                |                               |
| 02    |                                                                                                                                                                      |                  |          |                |                               |
| 03    |                                                                                                                                                                      |                  |          |                |                               |
| 04    |                                                                                                                                                                      |                  |          |                |                               |
| 05    |                                                                                                                                                                      |                  |          |                |                               |



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020



### CAPITULO 04P: INGRESOS Y GASTOS EN EL AÑO 2019

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa.  
Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

| PCGE          | Ingresos por:                                                 | Clave | Soles |
|---------------|---------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 701-709-74    | Ventas netas de mercaderías                                   | 01    |       |
| 702-709-74    | Ventas netas de productos                                     | 02    |       |
| 703-709-74    | Ventas netas de sub- productos desechos y desperdicios        | 03    |       |
| 704-74        | Prestación de servicios netos                                 | 04    |       |
| 75            | Otros ingresos de gestión                                     | 05    |       |
| 77            | Ingresos Financieros                                          | 06    |       |
|               | <b>Total ventas o ingresos de gestión (01+02+03+04+05+06)</b> | 07    |       |
| PCGE          | Gastos por:                                                   | Clave | Soles |
| 601           | Compras de mercaderías                                        | 08    |       |
| 602           | Compra de materias primas                                     | 09    |       |
| 603           | Compra de materiales auxiliares, suministros y repuestos      | 10    |       |
| 604           | Compra de envases y embalajes                                 | 11    |       |
| 62            | Total gastos de personal                                      | 12    |       |
| 631           | Transporte, correos y gastos de viaje                         | 13    |       |
| 634           | Mantenimiento y reparaciones                                  | 14    |       |
| 635           | Alquileres                                                    | 15    |       |
| 636           | Servicios básicos                                             | 16    |       |
| 639           | Otros servicios prestados por terceros                        | 17    |       |
| 6411          | Impuesto general a las ventas y selectivo al consumo          | 18    |       |
| 6431          | Impuesto predial                                              | 19    |       |
| 6432          | Arbitrios municipales y seguridad ciudadana                   | 20    |       |
| 6434          | Licencia de funcionamiento                                    | 21    |       |
| 6419-6439-644 | Otros gastos por tributo                                      | 22    |       |
| 651           | Seguros                                                       | 23    |       |
| 659           | Otros gastos de gestión                                       | 24    |       |
| 67            | Gastos financieros                                            | 25    |       |
|               | <b>Total gastos (08 al 25)</b>                                | 26    |       |

### CAPITULO 05P: PERSONAL OCUPADO Y GASTOS DE PERSONAL, 2019

Registre información en soles sin considerar centimos

| Categoría de Personal                                                          | Clave | PROMEDIO ANUAL DE PERSONAL OCUPADO |             |             | TOTAL GASTOS DE PERSONAL (Soles) (4) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------|-------------|-------------|--------------------------------------|
|                                                                                |       | Total (1)                          | Hombres (2) | Mujeres (3) |                                      |
| Gerentes <sup>1</sup>                                                          | 01    | 0                                  |             |             |                                      |
| Empleados permanentes                                                          | 02    | 0                                  |             |             |                                      |
| Empleados eventuales                                                           | 03    | 0                                  |             |             |                                      |
| Obreros permanentes                                                            | 04    | 0                                  |             |             |                                      |
| Obreros eventuales                                                             | 05    | 0                                  |             |             |                                      |
| Modalidad formativa laboral <sup>2</sup>                                       | 06    | 0                                  |             |             |                                      |
| Propietario (empleador o patrono)                                              | 07    | 0                                  |             |             |                                      |
| <b>TOTAL (01 al 07)</b>                                                        | 08    | 0                                  | 0           | 0           | 0                                    |
| Prestadores de servicio -locadores <sup>3</sup>                                | 09    | 0                                  |             |             |                                      |
| Comisionistas (con pagos por honorarios profesionales)                         | 10    | 0                                  |             |             |                                      |
| Trabajadores de empresas especiales de servicios y cooperativa de trabajadores | 11    | 0                                  |             |             |                                      |
| Trabajador familiar no remunerado                                              | 12    | 0                                  |             |             |                                      |

<sup>1</sup> Incluye al gerente o miembros del directorio que trabajen en la empresa siendo asalariados.

<sup>2</sup> Considere a los beneficiarios de las modalidades formativas laborales Ley n° 28518 y los que cuentan con contrato de aprendizaje SENATI.

<sup>3</sup> Se refiere a prestadores de servicio de cuarta categoría que permanecen físicamente en la empresa más de 25 horas semanales, excepto en el Sector de Educación.



## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020



### CAPITULO 06P: RESUMEN DE INMUEBLES, MAQUINARIAS Y EQUIPO E INTANGIBLES, 2019

Registre el valor de todos los bienes físicos de propiedad de la empresa, que se espera tenga una vida útil superior a un año, los cuales fueron adquiridos para desarrollar sus actividades económicas.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

| Código PCGE          | Tipo de activo fijo                                                      | Clave | Saldos Iniciales al 01/01/2019 | Compras en el 2019 |               | Adiciones | Ventas y/o retiros | Saldos finales al 31/12/2019 |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------|--------------------|---------------|-----------|--------------------|------------------------------|
|                      |                                                                          |       |                                | Bienes Nuevos      | Bienes Usados |           |                    |                              |
| 311+321+322+331      | Terrenos                                                                 | 01    | (1)                            | (2)                | (3)           | (4)       | (5)                | (6)=1+2+3+4-5                |
| 312+321+322+332      | Edificaciones                                                            | 02    |                                |                    |               |           |                    | 0                            |
| 322+333 +335+337+339 | Maquinaria, equipo, muebles, herramientas, construcción y obras en curso | 03    |                                |                    |               |           |                    | 0                            |
| 34                   | Intangibles                                                              | 04    |                                |                    |               |           |                    | 0                            |
| 322+334+336+338      | Otros                                                                    | 05    |                                |                    |               |           |                    | 0                            |
|                      | TOTAL (01 al 05)                                                         | 06    | 0                              | 0                  | 0             | 0         | 0                  | 0                            |

### CAPITULO 07P: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS, 2019

Registre el valor de la pérdida o disminución de los activos fijos de propiedad de la empresa, debido al uso, la acción del tiempo o a la obsolescencia.

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

| PCGE            | Tipo de activo fijo                       | Clave | Saldos Iniciales al 01/01/2019 | Depreciación del periodo | Depreciación Adicional | Disminución por ventas y/o retiros | Saldos Finales al 31/12/2019 |
|-----------------|-------------------------------------------|-------|--------------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------|
|                 |                                           |       |                                | (2)                      | (3)                    | (4)                                | (5)=(1+2+3-4)                |
| 3911            | Inversiones Inmobiliarias                 | 01    | (1)                            |                          |                        |                                    | 0                            |
| 3912 al 3915    | Maquinaria, equipo, muebles, herramientas | 02    |                                |                          |                        |                                    | 0                            |
| 392             | Amortización acumulada - Intangibles      | 03    |                                |                          |                        |                                    | 0                            |
| 3916 -3917+ 393 | Otros                                     | 04    |                                |                          |                        |                                    | 0                            |
|                 | TOTAL (01 al 04)                          | 05    | 0                              | 0                        | 0                      | 0                                  | 0                            |

## ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2020

### CAPITULO 08P: IMPUESTOS DE LA EMPRESA EN EL AÑO 2019

Registre el monto del impuesto general a las ventas, impuesto selectivo o impuesto por régimen único simplificado

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

| Código PCGE | Cuentas                                                    | Clave | Impuesto general a las ventas (IGV) (1) | Impuesto selectivo al consumo (ISC) (2) | Regimen unico simplificado (RUS) (3) |
|-------------|------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|
| 70          | Ventas netas gravadas (netas de descuentos y devoluciones) | 01    |                                         |                                         |                                      |
| 60          | (-) Compras gravadas (con derecho a crédito fiscal)        | 02    |                                         |                                         |                                      |
|             | Impuesto resultante o saldo a favor (1 - 2)                | 03    |                                         |                                         |                                      |

### CAPITULO 09P: VALOR DE LAS EXISTENCIAS E INSUMOS UTILIZADOS EN EL AÑO 2019

Registre el valor de todos los bienes de propiedad de la empresa durante el período contable 2019

Los datos numéricos de valor deben ser ingresados en soles sin céntimos.

| Código PCGE | Cuentas                                        | Clave | Existencias al 01/01/2019 |   | Compras (2) | Existencias al 31/12/2019 (3) |
|-------------|------------------------------------------------|-------|---------------------------|---|-------------|-------------------------------|
|             |                                                |       | (1)                       |   |             |                               |
| 20          | Mercaderías (Productos no fabricados)          | 01    |                           |   |             |                               |
| 21          | Productos terminados                           | 02    |                           |   |             |                               |
| 22          | Sub-productos, desechos y desperdicios         | 03    |                           |   |             |                               |
| 23          | Productos en proceso                           | 04    |                           |   |             |                               |
| 24          | Materias primas                                | 05    |                           |   |             |                               |
| 25          | Materiales auxiliares, Suministros y Repuestos | 06    |                           |   |             |                               |
| 26          | Envases y embalajes                            | 07    |                           |   |             |                               |
| 28          | Existencias por recibir                        | 08    |                           |   |             |                               |
|             | <b>TOTAL (01 al 08)</b>                        | 09    | 0                         | 0 | 0           | 0                             |



