

Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas, 2018

Resultados de la Encuesta Económica Anual 2019
(Ejercicio Económico 2018)



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

CRÉDITOS

Dirección General

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Nancy Hidalgo Calle
Directora Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

José Luis Huertas Chumbes
Director Adjunto de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Dirección y Supervisión:

Noemí Estela Herrera Yarihuanán
Directora Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Elaboración

Yessica Maria Panuera Moreno
Hilary Yadira Ocaña Ayala

Diagramación

Joel Zanabria Urdánegui

Diseño de carátula

Cesar Zambrano Duran

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ

Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591

Web: www.inei.gob.pe

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: **Instituto Nacional de Estadística e Informática.**

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, continuando con su política de difusión de resultados de las investigaciones estadísticas que realiza, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y usuarios en general, el documento **“Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas, 2018”**, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2019 (Ejercicio económico 2018), que es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y en coordinación con las Oficinas Sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad proporcionar información clasificada por actividad económica de las unidades económicas del país sobre ventas, personal ocupado, remuneraciones, niveles de productividad, egresos, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo, depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, costos de producción, entre otros. Entre los principales usos de la encuesta, se debe destacar la importancia de la información como uno de los principales insumos para fortalecer el Sistema de Cuentas Nacionales, asimismo, ser fuente permanente para la actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Perú.

En el documento se realiza un análisis de las principales variables de la encuesta que permite determinar la estructura económica-financiera de las empresas a nivel nacional y de sus principales indicadores económicos y financieros. El primer capítulo muestra información de las características de las empresas por segmento empresarial, actividad económica, organización jurídica, rango de ventas y rango de personal. El segundo está referido a indicadores económicos y financieros que permite tener una aproximación de la productividad del trabajo, utilidad por personal ocupado, ratios de rentabilidad, de liquidez, de gestión y de solvencia financiera. En el tercer capítulo se presenta la evolución y sus fluctuaciones de estos indicadores económicos a lo largo de los últimos años.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2019, que con su valiosa información han permitido elaborar el presente documento.

Dante Carhuavilca Bonett

Jefe

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contenido

Resumen Ejecutivo	7
1. INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS	17
1.1 Características de las empresas	19
1.1.1 Empresas según actividad económica.....	19
1.1.2 Empresas según organización jurídica	21
1.1.3 Empresas según rango de ventas	22
1.2 Ventas netas de las empresas	22
1.2.1 Ventas netas según actividad económica.....	23
1.2.2 Ventas netas según organización jurídica	25
1.3 Ingresos netos de las empresas	27
1.3.1 Ingresos netos según actividad económica	28
1.3.2 Ingresos netos según organización jurídica	30
1.4 Egresos de las empresas	32
1.4.1 Egresos según actividad económica	33
1.4.2 Egresos según organización jurídica	35
1.5 Remuneraciones	37
1.5.1 Remuneraciones según actividad económica.....	38
1.5.2 Remuneraciones según organización jurídica	40
1.5.3 Remuneraciones según gastos de personal	42
1.5.4 Remuneraciones por segmento empresarial según gastos de personal.....	43
1.5.5 Remuneraciones por gastos de personal según actividad económica.....	44
1.6 Generación de empleo	47
1.6.1 Personal ocupado según organización jurídica	48
1.6.2 Personal ocupado según organización jurídica	50
1.6.3 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial	51
1.6.4 Personal ocupado por sexo y actividad económica	53
1.6.5 Personal ocupado por sexo y organización jurídica	55
1.6.6 Personal ocupado ejecutivo por sexo y actividad económica.....	56

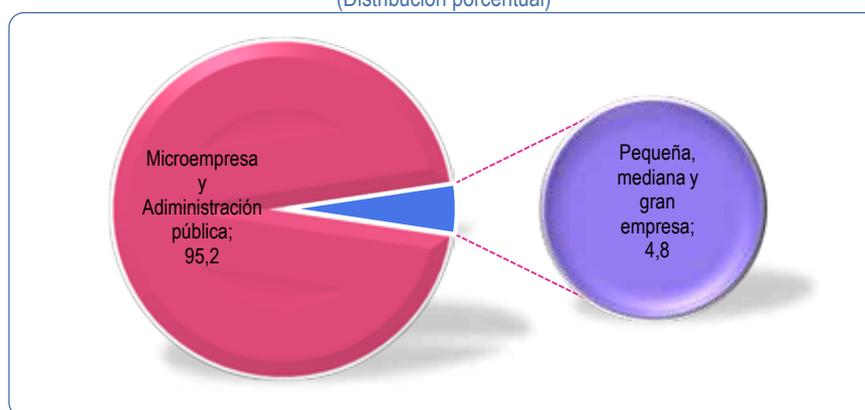
2. INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS	59
2.1 Indicadores de actividad económica.....	61
2.1.1 Productividad del trabajo.....	61
2.1.2 Remuneración promedio mensual	64
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado	65
2.1.4 Utilidad por personal ocupado	67
2.1.5 Coeficiente técnico	69
2.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas	71
2.2.1 Ratios de Rentabilidad.....	71
2.2.2 Ratios de Liquidez	74
2.2.3 Ratios de Gestión.....	77
2.2.4 Ratios de Solvencia Financiera	80
3. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS	83
3.1 Evolución de los indicadores de actividad económica.....	85
3.1.1 Productividad del trabajo.....	85
3.1.2 Remuneración promedio mensual	86
3.1.3 Ventas netas por personal ocupado	88
3.1.4 Coeficiente técnico	89
3.2 Evolución de Indicadores Financieros de las Grandes Empresas	90
3.2.1 Ratios de Rentabilidad.....	90
3.2.2 Ratios de Liquidez	92
3.2.3 Ratios de Gestión.....	94
3.2.4 Ratios de Solvencia Financiera	96
ANEXO	99
Anexo 1: Ficha técnica.....	101
Anexo 2: Normatividad	121
Anexo 3: Glosario de términos.....	123

Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo

- Según el Directorio Central de Empresas y Establecimientos¹, en el año 2018, se registraron 2 millones 393 mil 33 empresas que desarrollaron actividades económicas en el territorio nacional. De este total, las grandes, medianas y pequeñas empresas ascendieron a 114 mil 724 unidades económicas (4,8%).

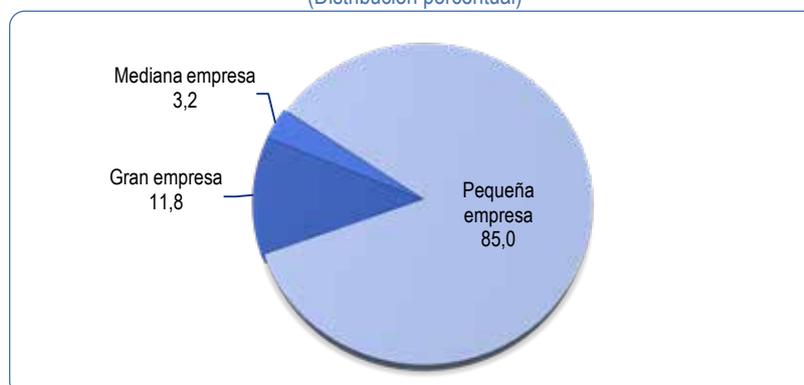
GRÁFICO N° 1
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2019.

- La Encuesta Económica Anual 2019 que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática investiga a las grandes, medianas y pequeñas empresas. Para el año 2018, se registraron 100 mil 627 empresas, según el segmento empresarial, 85 mil 521 son pequeñas empresas, que representaron el 85,0% del total, le siguen las grandes empresas con 11 mil 895 (11,8%) y las medianas empresas con 3 mil 211 (3,2%).

GRÁFICO N° 2
PERÚ: EMPRESAS SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

¹ Incluye actividades financieras, administración pública, explotación de minas y canteras, entre otras que no se consideran como parte de la muestra en la Encuesta Económica Anual 2019.

Ventas netas, ingresos-egresos y remuneraciones

3. Del total de empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2019, las actividades económicas que registraron mayores ventas netas fueron comercio con el 38,5%, manufactura con 23,3%, construcción con 7,4%, y servicios prestados a empresas con 7,1% del total de ventas netas. Por otro lado, registraron menores ventas netas las actividades de pesca extractiva y hospedaje con 0,3% cada una, suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación con 0,5%, las actividades artísticas, entretenimiento y recreativas con 0,6% y restaurantes alcanzó el 1,0%.

GRÁFICO N° 3
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Distribución porcentual)



Nota: Para todas las actividades económicas se incluye las ventas de mercaderías, venta de productos terminados y prestación de servicios.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

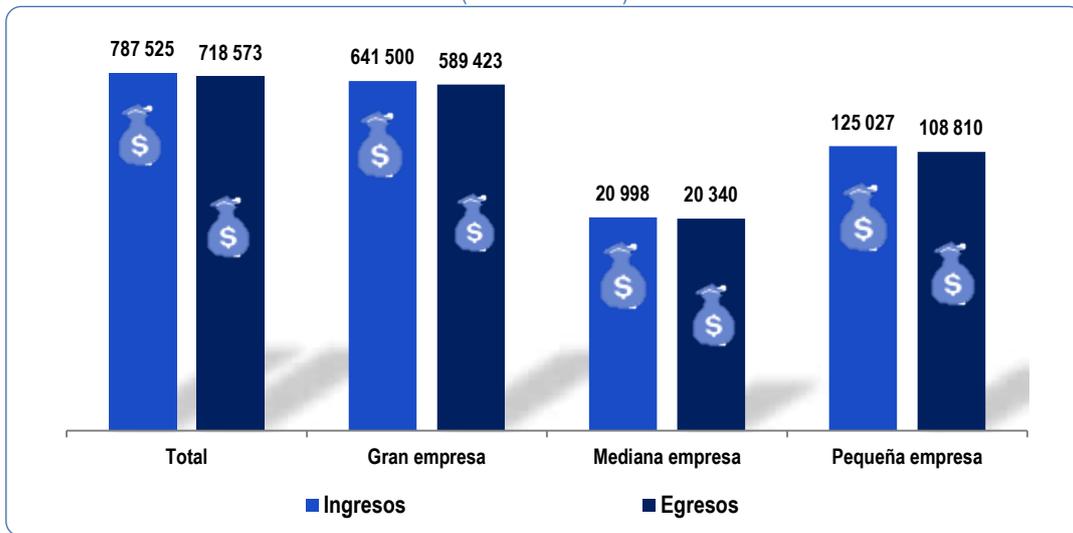
2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

4. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, en el año 2018, la brecha entre los ingresos y egresos de las empresas ascendió a 68 mil 952 millones de soles, siendo la gran empresa quien reporta mayor diferencia entre sus ingresos y egresos (52 mil 077 millones de soles) en comparación a los otros dos segmentos empresariales.

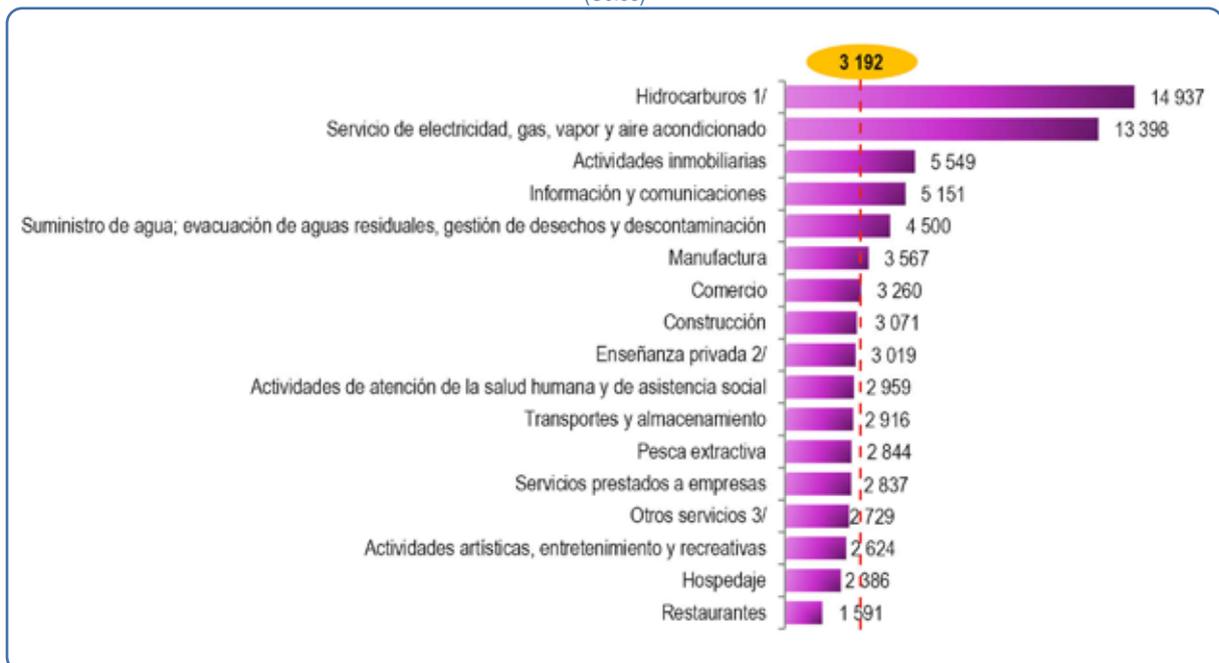
GRÁFICO N° 4
PERÚ: INGRESOS Y EGRESOS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Millones de Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

5. Según actividad económica, se observa que las empresas de hidrocarburos pagaron a cada trabajador en promedio 14 mil 937 soles, servicios de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado 13 mil 398 soles, actividades inmobiliarias con 5 mil 549 soles e información y comunicaciones con 5 mil 151 soles, entre las principales. Asimismo, entre las actividades que ofrecen menores remuneraciones a cada trabajador se encuentran los restaurantes con 1 mil 591 soles, hospedaje con 2 mil 386 soles y actividades artísticas, entretenimiento y recreativas con 2 mil 624 soles en promedio.

GRÁFICO N° 5
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS, SEGÚN
ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Soles)

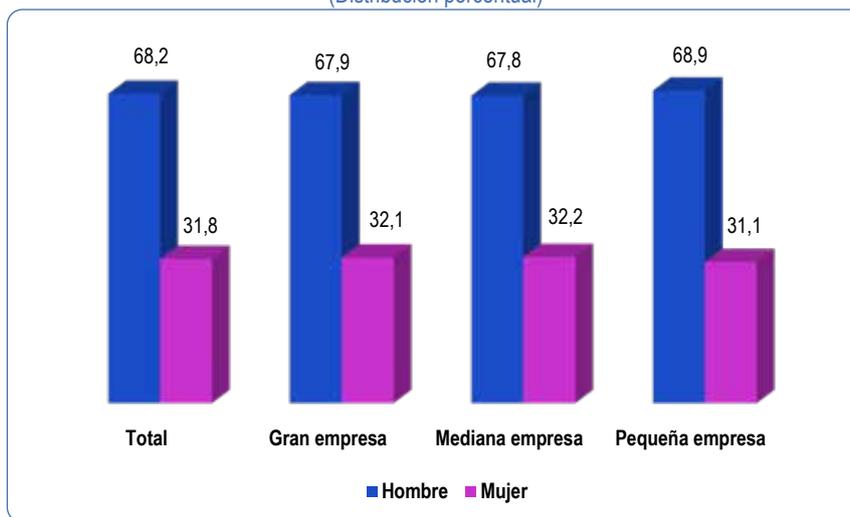


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Personal ocupado

6. Del total de personas ocupadas en el 2018, el 68,2% fueron hombres y el 31,8% mujeres. El mayor porcentaje de personal ocupado por mujeres se encuentra en las medianas empresas con 32,2%, en tanto que la mayor participación de hombres se dio en la pequeña empresa con 68,9%.

GRÁFICO N° 6
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Distribución porcentual)



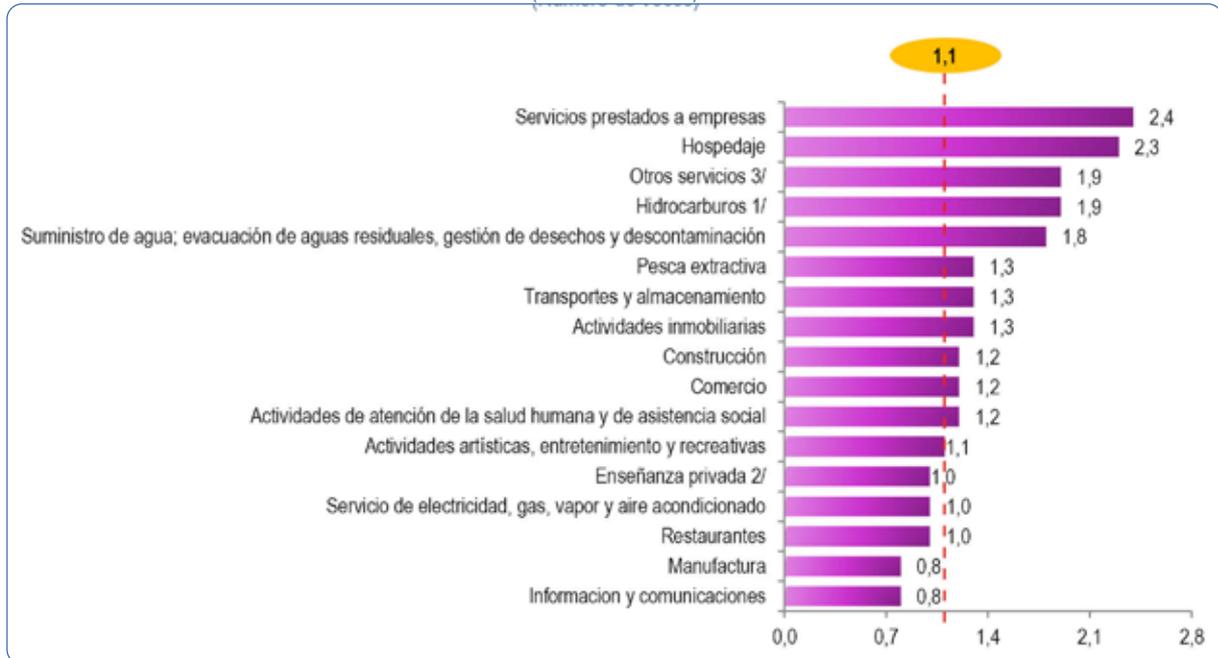
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Indicadores económicos y financieros

7. En el año 2018, el indicador de razón corriente de las grandes empresas fue de 1,1 veces. Es decir, por cada sol de deuda, la empresa cuenta con una capacidad de pago de 1,1 soles.

El mayor indicador de razón corriente de las grandes empresas se obtuvo en servicios prestados a empresas con 2,4, seguido de hospedaje con 2,3 veces. En tanto que, las actividades como información y comunicaciones y manufactura muestran un ratio menor a la unidad, de lo cual se deduce que presentan problemas en el cumplimiento de sus deudas a corto plazo.

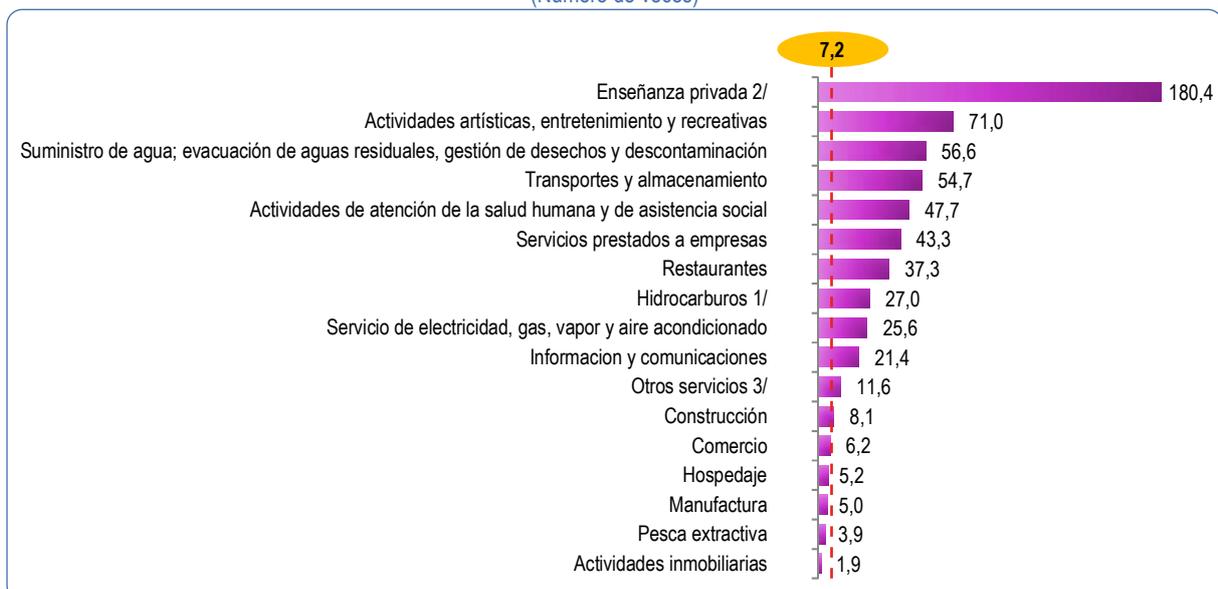
GRÁFICO N° 7
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

8. En el año 2018 las grandes empresas obtuvieron una rotación de existencia de 7,2, es decir, que las existencias se han renovado en promedio siete veces en el año, o dos veces cada trimestre, aproximadamente. La actividad con mayor rotación de existencias fue enseñanza privada con 180,4, seguida de actividades artísticas, entretenimiento y recreativas (71,0), suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación con (56,6) entre las más destacadas.

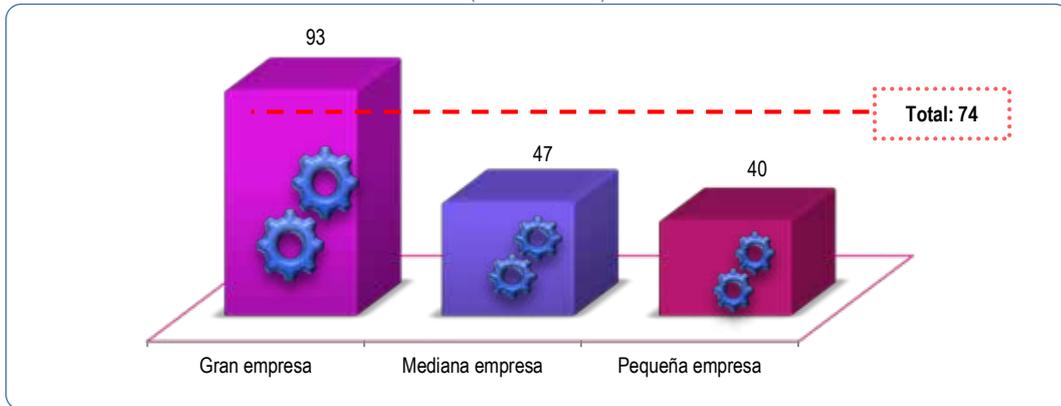
GRÁFICO N° 8
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

9. Por segmento empresarial, el indicador mostró que los trabajadores en las grandes empresas generaron el mayor valor agregado promedio de 93 mil soles, en la mediana empresa 47 mil soles y en la pequeña empresa 40 mil soles para el año 2018.

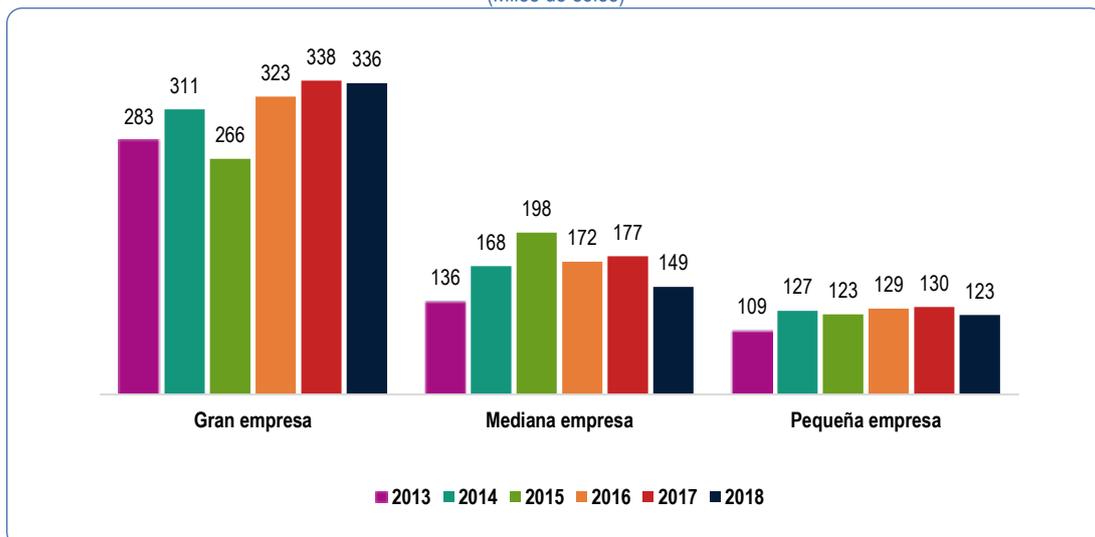
GRÁFICO N° 9
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

10. Entre los años 2013 y 2017, los tres segmentos empresariales presentaron un crecimiento en este indicador. En el 2018 respecto al 2017, las ventas por personal ocupado disminuyeron en los tres segmentos. El descenso del indicador de la gran empresa fue menos brusco que los descensos de la pequeña y mediana empresa, siendo este último el más afectado.

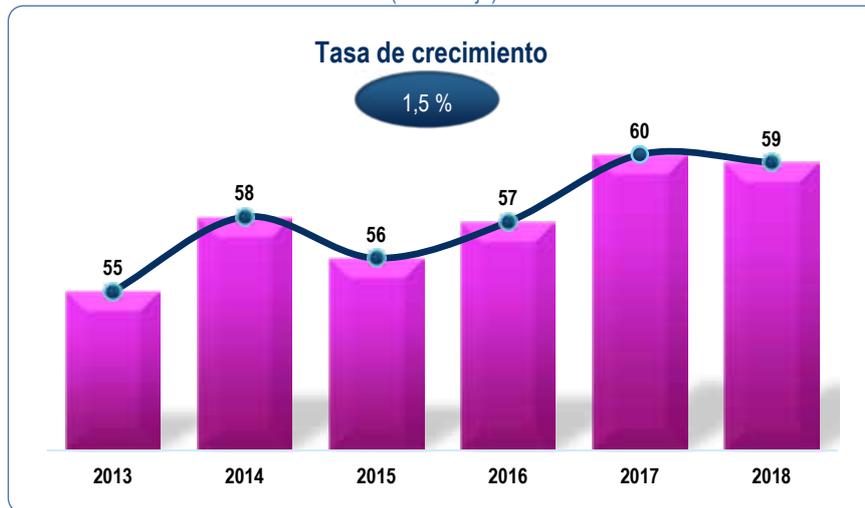
GRÁFICO N° 10
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, 2013-2018
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

11. En el año 2018, el coeficiente técnico descendió de 60 a 59, respecto al 2017. Las actividades que tuvieron mayor coeficiente técnico fueron manufactura, construcción y los restaurantes en el 2018. Con respecto a la evolución desde el 2013 se observa una tendencia ascendente, obteniendo una tasa de crecimiento de 1,5% al final del periodo.

GRÁFICO N° 11
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS, 2013-18
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

12. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, la rentabilidad económica global de las empresas en el Perú mantiene una tendencia decreciente en periodo 2013-2018. La rentabilidad económica es el resultado de multiplicar el margen de beneficio (MB) por la rotación de activos (RA).

GRÁFICO N° 12
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

13. Según la rentabilidad financiera global de las empresas en el Perú posee similar escenario a la rentabilidad económica en los años de estudio, sin embargo, mantiene mejores razones financieras. En el 2013 fue 11,4 y en el 2018 descendió a 8,4. La rentabilidad financiera es el resultado de multiplicar el margen sobre ventas (MV) por la rotación del patrimonio (RP).

GRÁFICO N° 13
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-2019.

14. El indicador de rotación de activos, junto con el margen de beneficio, afecta el resultado de la rentabilidad económica. Como se aprecia en el gráfico, desde el año 2013 hasta el final del periodo, la rotación de activos en promedio decreció (-4,7%), manteniéndose constante en los últimos cuatro años. Lo que impacta negativamente en la rentabilidad económica de las empresas.

GRÁFICO N° 14
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-18
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-2019.



1. INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS

1. Información de las empresas

1.1 Características de las empresas

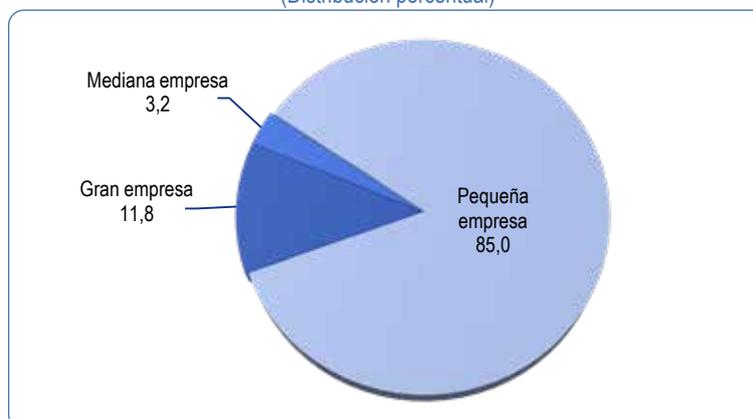
Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, indica que existieron un total de 100 mil 627 empresas con ventas mayores a 622 mil 500 soles (150 UIT)². Según segmento empresarial, del total de empresas, 85 mil 521 se encuentran clasificadas como pequeñas empresas, las cuales representaron el 85,0%. Le sigue la gran empresa con 11 mil 895 unidades económicas (11,8%) y la mediana empresa con 3 mil 211 unidades económicas (3,2%).

CUADRO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018

Segmento empresarial	Total	%
Total	100 627	100,0
Gran empresa	11 895	11,8
Mediana empresa	3 211	3,2
Pequeña empresa	85 521	85,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.1.1 Empresas según actividad económica

Según actividad económica, del total de empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2019, el 41,5% de las empresas realizaron actividades comerciales, seguidas por servicios prestados a empresas con 13,0%, manufactura con 10,4%, transportes y almacenamiento con 9,6% y construcción con 8,1%, entre las más importantes.

² Para el año 2018 una Unidad Impositiva Tributaria (UIT)=4150.

Las actividades económicas que presentaron menor número de empresas corresponden a hidrocarburos y servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con el 0,1% cada una, suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación con 0,3% y pesca extractiva con 0,7%.

CUADRO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	100 627	100,0	11 895	100,0	3 211	100,0	85 521	100,0
Pesca extractiva	722	0,7	59	0,5	67	2,1	596	0,7
Hidrocarburos 1/	39	0,1	37	0,3	-	-	2	0,1
Manufactura	10 440	10,4	1 673	14,1	431	13,4	8 336	9,7
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	116	0,1	89	0,8	2	0,1	25	0,1
Construcción	8 158	8,1	1 753	14,7	486	15,2	5 919	6,9
Comercio	41 845	41,5	4 532	38,1	975	30,4	36 338	42,5
Transportes y almacenamiento	9 801	9,6	860	7,2	235	7,3	8 706	10,2
Hospedaje	870	0,9	53	0,4	6	0,2	811	0,9
Restaurantes	2 975	3,0	163	1,4	67	2,1	2 745	3,2
Información y comunicaciones	2 339	2,3	336	2,8	117	3,6	1 886	2,2
Actividades inmobiliarias	1 882	1,9	282	2,4	128	4,0	1 472	1,7
Servicios prestados a empresas	13 040	13,0	1 344	11,3	552	17,2	11 144	13,0
Enseñanza privada 2/	1 808	1,8	196	1,7	44	1,4	1 568	1,8
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1 589	1,6	168	1,4	49	1,5	1 372	1,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	765	0,8	148	1,2	21	0,6	596	0,7
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	342	0,3	44	0,4	18	0,5	280	0,3
Otros servicios 3/	3 896	3,9	158	1,3	13	0,4	3 725	4,4

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.1.2 Empresas según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, se observa que el 58,7% se han constituido como sociedades anónimas, es decir más de la mitad del total de empresas. El 17,3% operaron bajo la modalidad de empresa individual de responsabilidad limitada, el 11,0% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 8,9% como persona natural y el 4,1% de las empresas presentaron otros tipos de organización jurídica, como sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, entre otros.

Tomando en cuenta los segmentos empresariales, se observa que la mayoría de las unidades económicas se encontraron conformadas como sociedades anónimas: en la gran empresa el 78,3% se encuentra dentro de esta organización jurídica, en la mediana empresa el 67,4% y en el segmento de pequeña empresa el 55,7%.

CUADRO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018

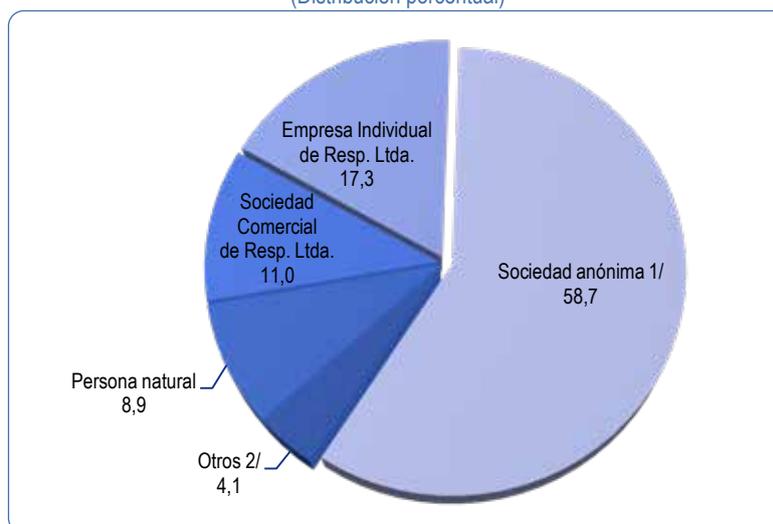
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	100 627	100,0	11 895	100,0	3 211	100,0	85 521	100,0
Persona natural	8 968	8,9	91	0,7	11	0,4	8 866	10,4
Sociedad anónima 1/	59 108	58,7	9 316	78,3	2 164	67,4	47 628	55,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	11 104	11,0	1 101	9,3	530	16,5	9 473	11,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	17 407	17,3	701	5,9	273	8,5	16 433	19,2
Otros 2/	4 040	4,1	686	5,8	233	7,2	3 121	3,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.1.3 Empresas según rango de ventas

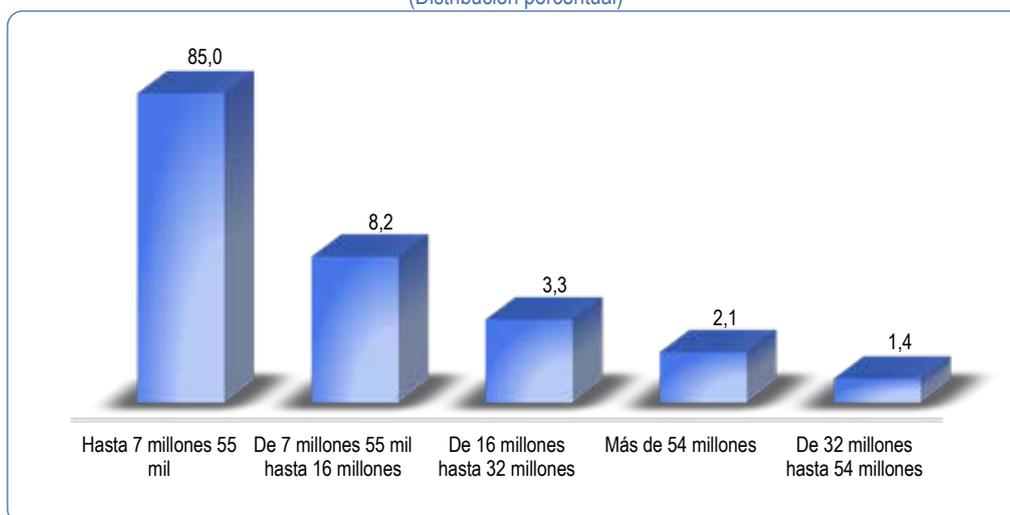
La manera en la que se agrupan las empresas de acuerdo a sus ventas permite conocer su grado de participación dentro de la actividad económica del país. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, en el ejercicio económico 2018, el 85,0% de las empresas tuvieron ventas menores a 7 millones 55 mil soles, el 8,2% de 7 millones 55 mil hasta 16 millones de soles, el 3,3% de 16 millones hasta 32 millones de soles, el 2,1% de más de 54 millones de soles, y el 1,4% tuvieron ventas de 32 millones hasta 54 millones de soles.

CUADRO N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN RANGO DE VENTAS, 2018

Rango de ventas	Total	%
Total	100 627	100,0
Hasta 7 millones 55 mil	85 521	85,0
De 7 millones 55 mil hasta 16 millones	8 249	8,2
De 16 millones hasta 32 millones	3 339	3,3
De 32 millones hasta 54 millones	1 430	1,4
Más de 54 millones	2 088	2,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN RANGO DE VENTAS, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.2 Ventas netas de las empresas

Las ventas de bienes y/o servicios son la principal fuente de ingresos de la empresa, lo cual le permite continuar con el ciclo del proceso de producción o prestación de servicios. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, en el ejercicio económico 2018, las ventas netas de las empresas ascendieron a 1 billón 14 mil 780 millones de soles.

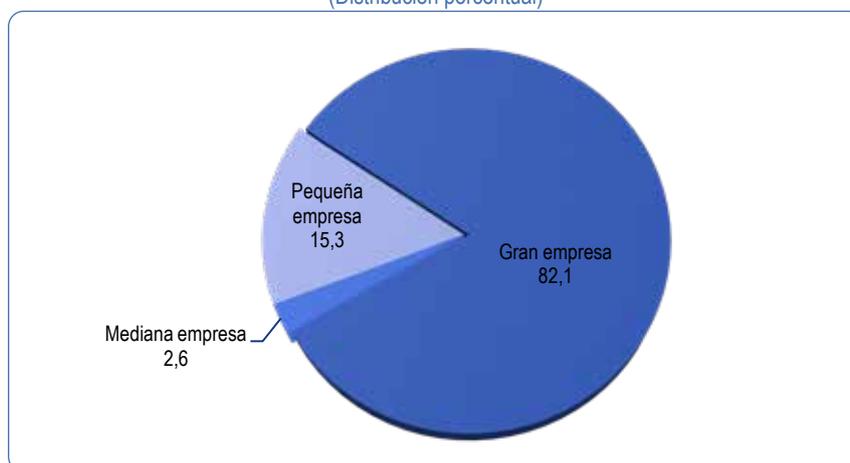
Según el segmento empresarial, las ventas de las grandes empresas ascendieron a 833 mil 277 millones de soles, representando el 82,1% del total de las ventas netas. La pequeña empresa registró ventas netas por 155 mil 107 millones de soles (15,3%), mientras que la mediana empresa tuvo ventas netas por el valor de 26 mil 396 millones de soles (2,6%).

CUADRO N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	1 014 780	100,0
Gran empresa	833 277	82,1
Mediana empresa	26 396	2,6
Pequeña empresa	155 107	15,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.2.1 Ventas netas según actividad económica

Las actividades económicas que registraron mayores ventas netas fueron comercio con el 38,5% del total, manufactura con 23,3%, construcción con 7,4%, servicios prestados a empresas con 7,1%, y transportes y almacenamiento con 6,1% del total de ventas netas. Por otro lado, registraron menores ventas netas las actividades de pesca extractiva y hospedaje con 0,3% cada una, suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación con 0,5%, las actividades artísticas, entretenimiento y recreativas con 0,6% y restaurantes alcanzó el 1,0%.

Dicho comportamiento es similar dentro de los segmentos empresariales. Así, en la gran empresa, las actividades económicas que registraron mayores ventas netas fueron comercio con el 38,2%, manufactura con 26,0%, construcción con 7,0%, servicios prestados a empresas con 5,8% y transportes y almacenamiento con 5,4% del total de ventas netas.

En la mediana empresa, las actividades económicas que registraron mayores ventas fueron comercio con el 30,6% del total, servicios prestados a empresas con 17,2%, construcción con 14,9%, manufactura con 13,5% y transportes y almacenamiento con 7,4% del total de ventas.

Del mismo modo, en la pequeña empresa, la actividad económica que registró mayor venta fue comercio con el 40,2%, seguida por servicios prestados a empresas con 12,7%, manufactura con 10,3%, transportes y almacenamiento con 9,7% y construcción con 8,4% del total de ventas.

CUADRO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 014 780	100,0	833 277	100,0	26 396	100,0	155 107	100,0
Pesca extractiva	3 385	0,3	1 430	0,2	568	2,2	1 387	0,9
Hidrocarburos 1/	24 215	2,4	24 207	2,9	-	-	8	0,1
Manufactura	236 130	23,3	216 587	26,0	3 554	13,5	15 989	10,3
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	31 173	3,1	31 072	3,7	20	0,1	81	0,1
Construcción	74 924	7,4	57 995	7,0	3 938	14,9	12 991	8,4
Comercio	390 515	38,5	319 845	38,2	8 102	30,6	62 568	40,2
Transportes y almacenamiento	61 699	6,1	44 641	5,4	1 943	7,4	15 115	9,7
Hospedaje	3 545	0,3	2 161	0,3	51	0,2	1 333	0,9
Restaurantes	10 553	1,0	4 821	0,6	492	1,9	5 240	3,4
Información y comunicaciones	39 136	3,9	34 729	4,2	973	3,7	3 434	2,2
Actividades inmobiliarias	15 555	1,5	11 642	1,4	1 029	3,9	2 884	1,9
Servicios prestados a empresas	72 211	7,1	47 932	5,8	4 544	17,2	19 735	12,7
Enseñanza privada 2/	16 645	1,6	13 558	1,6	391	1,5	2 696	1,7
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	11 273	1,1	8 257	1,0	377	1,4	2 639	1,7
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	5 941	0,6	4 516	0,5	170	0,6	1 255	0,8
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	5 025	0,5	4 186	0,5	153	0,6	686	0,4
Otros servicios 3/	12 855	1,3	5 698	0,7	91	0,3	7 066	4,6

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye las ventas de mercaderías, venta de productos terminados y prestación de servicios.

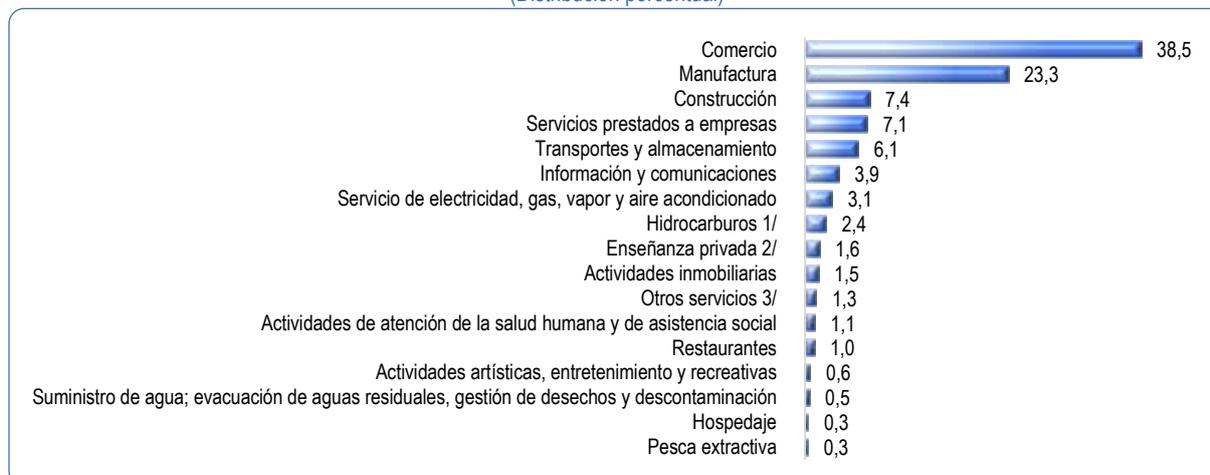
1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Distribución porcentual)



Nota: Para todas las actividades económicas se incluye las ventas de mercaderías, venta de productos terminados y prestación de servicios.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de ventas netas generadas por las empresas dedicadas al comercio, las cuales ascendieron a 390 mil 515 millones de soles, el 81,9% se concentró en las grandes empresas, el 16,0% en las pequeñas empresas, y el 2,1% en las medianas empresas.

La actividad de manufactura alcanzó un monto de 236 mil 130 millones de soles. De este total, el 91,7% lo generó la gran empresa, el 6,8% la pequeña empresa y el 1,5% lo reportó la mediana empresa.

Además, del total de ventas netas registradas en el sector construcción, que fue de 74 mil 924 millones de soles, el 77,4% se generó en la gran empresa, el 17,3% en la pequeña empresa y el 5,3% lo reportó la mediana empresa.

CUADRO N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 014 780	100,0	833 277	82,1	26 396	2,6	155 107	15,3
Pesca extractiva	3 385	100,0	1 430	42,2	568	16,8	1 387	41,0
Hidrocarburos 1/	24 215	100,0	24 207	99,9	-	-	8	0,1
Manufactura	236 130	100,0	216 587	91,7	3 554	1,5	15 989	6,8
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	31 173	100,0	31 072	99,6	20	0,1	81	0,3
Construcción	74 924	100,0	57 995	77,4	3 938	5,3	12 991	17,3
Comercio	390 515	100,0	319 845	81,9	8 102	2,1	62 568	16,0
Transportes y almacenamiento	61 699	100,0	44 641	72,4	1 943	3,1	15 115	24,5
Hospedaje	3 545	100,0	2 161	61,0	51	1,4	1 333	37,6
Restaurantes	10 553	100,0	4 821	45,6	492	4,7	5 240	49,7
Información y comunicaciones	39 136	100,0	34 729	88,7	973	2,5	3 434	8,8
Actividades inmobiliarias	15 555	100,0	11 642	74,9	1 029	6,6	2 884	18,5
Servicios prestados a empresas	72 211	100,0	47 932	66,4	4 544	6,3	19 735	27,3
Enseñanza privada 2/	16 645	100,0	13 558	81,4	391	2,4	2 696	16,2
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	11 273	100,0	8 257	73,3	377	3,3	2 639	23,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	5 941	100,0	4 516	76,0	170	2,9	1 255	21,1
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	5 025	100,0	4 186	83,3	153	3,0	686	13,7
Otros servicios 3/	12 855	100,0	5 698	44,3	91	0,7	7 066	55,0

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye las ventas de mercaderías, venta de productos terminados y prestación de servicios.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.2.2 Ventas netas según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, del total de ventas netas generadas por las unidades económicas en el año 2018, el 84,1% fueron producto de las empresas constituidas como sociedad anónima. El 15,9% restante se distribuye de la siguiente manera: el 6,4% del total de ventas netas fueron originarias de las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 4,4% por otros tipos de organizaciones jurídicas, el 3,9% por empresa individual de responsabilidad limitada y el 1,2% de las ventas netas fueron realizadas por empresas conformadas como persona natural.

CUADRO N° 1.8
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
 (Millones de soles)

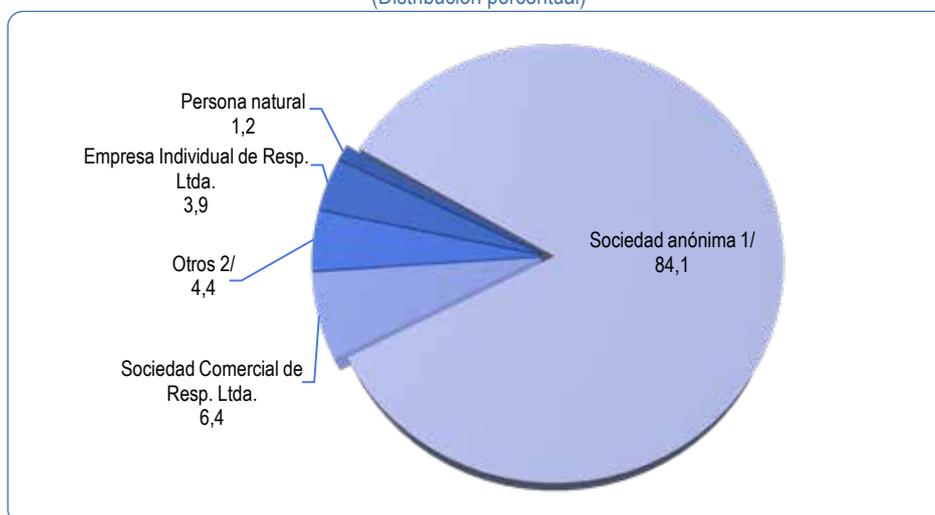
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 014 780	100,0	833 277	100,0	26 396	100,0	155 107	100,0
Persona natural	11 682	1,2	1 322	0,2	94	0,4	10 266	6,6
Sociedad anónima 1/	854 220	84,1	740 294	88,8	17 753	67,3	96 173	62,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	65 373	6,4	43 761	5,3	4 315	16,3	17 297	11,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	39 189	3,9	11 876	1,4	2 280	8,6	25 033	16,1
Otros 2/	44 316	4,4	36 024	4,3	1 954	7,4	6 338	4,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN
TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Las sociedades anónimas predominaron aportando 854 mil 220 millones de soles del total de ventas netas, de este monto la gran empresa representó el 86,7%, la pequeña el 11,2% y la mediana el 2,1%.

CUADRO N° 1.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 014 780	100,0	833 277	82,1	26 396	2,6	155 107	15,3
Persona natural	11 682	100,0	1 322	11,3	94	0,8	10 266	87,9
Sociedad anónima 1/	854 220	100,0	740 294	86,7	17 753	2,1	96 173	11,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	65 373	100,0	43 761	66,9	4 315	6,6	17 297	26,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	39 189	100,0	11 876	30,3	2 280	5,8	25 033	63,9
Otros 2/	44 316	100,0	36 024	81,3	1 954	4,4	6 338	14,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.3 Ingresos netos de las empresas

Los ingresos netos que reciben las empresas por las transferencias de los bienes y servicios realizados durante su actividad económica comprenden: margen de comercio (venta de mercadería menos la compra de mercadería), ingresos por la venta de productos terminados, por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades comerciales no financieros al valor razonable y otros ingresos de gestión.

Los resultados obtenidos por las empresas en el ejercicio económico 2018, registraron ingresos netos por 787 mil 525 millones de soles, de los cuales 641 mil 500 millones lo reportó la gran empresa, representado el 81,5% del total de ingresos netos.

Además, las pequeñas empresas reportaron ingresos netos por 125 mil 27 millones de soles representando el 15,8% y las medianas empresas tuvieron ingresos por 20 mil 998 millones de soles que representaron el 2,7 % del total de ingresos netos percibidos por las empresas.

CUADRO N° 1.10
PERU: INGRESOS NETOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	787 525	100,0
Gran empresa	641 500	81,5
Mediana empresa	20 998	2,7
Pequeña empresa	125 027	15,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.8
PERÚ: INGRESOS NETOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.3.1 Ingresos netos según actividad económica

En el año 2018, las actividades económicas que reportaron mayores ingresos fueron: manufactura, comercio, servicios prestados a empresas, construcción, y transportes y almacenamiento.

Las empresas de la actividad de manufactura obtuvieron ingresos netos por 264 mil 969 millones de soles, participando con 33,5% sobre el total de ingresos, la actividad económica de comercio registró 105 mil 143 millones de soles de ingresos netos, que representa el 13,4% del total, servicios prestados a empresas por su parte registró 85 mil 112 millones de soles de ingresos netos, teniendo así una participación de 10,8% sobre el total de ingresos registrados en el año 2018.

GRÁFICO N° 1.9
PERÚ: INGRESOS NETOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Distribución porcentual)



Nota: Para todas las actividades económicas se incluye los ingresos por margen comercial, venta de productos terminados, prestación de servicios, otros ingresos de gestión, ingresos financieros, ganancias por medición de activos no financieros.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de ingresos netos de la gran empresa, que ascendió a 641 mil 500 millones de soles, el 38,3% fue generado por la actividad de manufactura. En orden de representatividad le siguen comercio (13,2%), construcción (9,8%) y servicios prestados a empresas (7,6%). En tanto, la actividad económica que generó menor ingreso fue la pesca extractiva (0,3%).

En el segmento mediana empresa se reportaron ingresos netos por 20 mil 998 millones de soles. La actividad que registró los mayores ingresos netos fue servicios prestados a empresas (22,2%), siguiéndole construcción (22,0%), manufactura (17,1%) y transportes y almacenamiento (9,4%). Por otro lado, la actividad económica que tuvo menores ingresos netos fue servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 0,2%.

En la pequeña empresa se registraron ingresos netos por 125 mil 27 millones de soles. En este segmento, las actividades económicas que generaron los mayores ingresos fueron servicios prestados a empresas (25,4%), seguido de comercio (14,8%), manufactura (12,5%) y transportes y almacenamiento (12,0%). Por otro lado, la actividad económica que tuvo menores ingresos netos fue servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 0,1%.

CUADRO N° 1.11
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	787 525	100,0	641 500	100,0	20 998	100,0	125 027	100,0
Pesca extractiva	3 660	0,5	1 612	0,3	602	2,9	1 446	1,2
Hidrocarburos 1/	24 975	3,2	24 380	3,8	-	-	595	0,5
Manufactura	264 969	33,5	245 742	38,3	3 584	17,1	15 643	12,5
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	33 811	4,3	33 666	5,2	29	0,2	116	0,1
Construcción	81 437	10,3	62 676	9,8	4 607	22,0	14 154	11,3
Comercio	105 143	13,4	84 761	13,2	1 851	8,8	18 531	14,8
Transportes y almacenamiento	64 657	8,2	47 612	7,4	1 983	9,4	15 062	12,0
Hospedaje	4 293	0,5	2 819	0,4	71	0,3	1 403	1,1
Restaurantes	10 787	1,4	5 096	0,8	492	2,3	5 199	4,2
Información y comunicaciones	38 662	4,9	34 410	5,4	840	4,0	3 412	2,7
Actividades inmobiliarias	17 612	2,2	12 642	2,0	1 100	5,2	3 870	3,1
Servicios prestados a empresas	85 112	10,8	48 751	7,6	4 646	22,2	31 715	25,4
Enseñanza privada 2/	17 979	2,3	14 820	2,3	400	1,9	2 759	2,2
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	10 707	1,4	7 665	1,2	374	1,8	2 668	2,1
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	6 028	0,8	4 600	0,7	170	0,8	1 258	1,0
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	5 371	0,7	4 531	0,7	155	0,7	685	0,6
Otros servicios 3/	12 322	1,6	5 717	0,9	94	0,4	6 511	5,2

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye los ingresos por margen comercial, venta de productos terminados, prestación de servicios, otros ingresos de gestión, ingresos financieros, ganancias por medición de activos no financieros.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de ingresos netos generados por las empresas dedicadas a manufactura, los cuales ascendieron a 264 mil 969 millones de soles, el 92,7% lo registró la gran empresa, el 5,9% la pequeña empresa y el 1,4% lo generó la mediana empresa.

Además, del total de ingresos netos registrados en comercio que alcanzó un monto de 105 mil 143 millones de soles, el 80,6% lo generó la gran empresa, el 17,6% la pequeña empresa y el 1,8% lo reportó la mediana empresa.

CUADRO N° 1.12
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	787 525	100,0	641 500	81,5	20 998	2,7	125 027	15,8
Pesca extractiva	3 660	100,0	1 612	44,1	602	16,4	1 446	39,5
Hidrocarburos 1/	24 975	100,0	24 380	97,6	-	-	595	2,4
Manufactura	264 969	100,0	245 742	92,7	3 584	1,4	15 643	5,9
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	33 811	100,0	33 666	99,6	29	0,1	116	0,3
Construcción	81 437	100,0	62 676	77,0	4 607	5,7	14 154	17,3
Comercio	105 143	100,0	84 761	80,6	1 851	1,8	18 531	17,6
Transportes y almacenamiento	64 657	100,0	47 612	73,6	1 983	3,2	15 062	23,2
Hospedaje	4 293	100,0	2 819	65,6	71	1,7	1 403	32,7
Restaurantes	10 787	100,0	5 096	47,2	492	4,6	5 199	48,2
Información y comunicaciones	38 662	100,0	34 410	89,0	840	2,2	3 412	8,8
Actividades inmobiliarias	17 612	100,0	12 642	71,8	1 100	6,2	3 870	22,0
Servicios prestados a empresas	85 112	100,0	48 751	57,3	4 646	5,4	31 715	37,3
Enseñanza privada 2/	17 979	100,0	14 820	82,5	400	2,2	2 759	15,3
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	10 707	100,0	7 665	71,6	374	3,5	2 668	24,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	6 028	100,0	4 600	76,3	170	2,8	1 258	20,9
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	5 371	100,0	4 531	84,3	155	2,9	685	12,8
Otros servicios 3/	12 322	100,0	5 717	46,4	94	0,8	6 511	52,8

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye los ingresos por margen comercial, venta de productos terminados, prestación de servicios, otros ingresos de gestión, ingresos financieros, ganancias por medición de activos no financieros.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

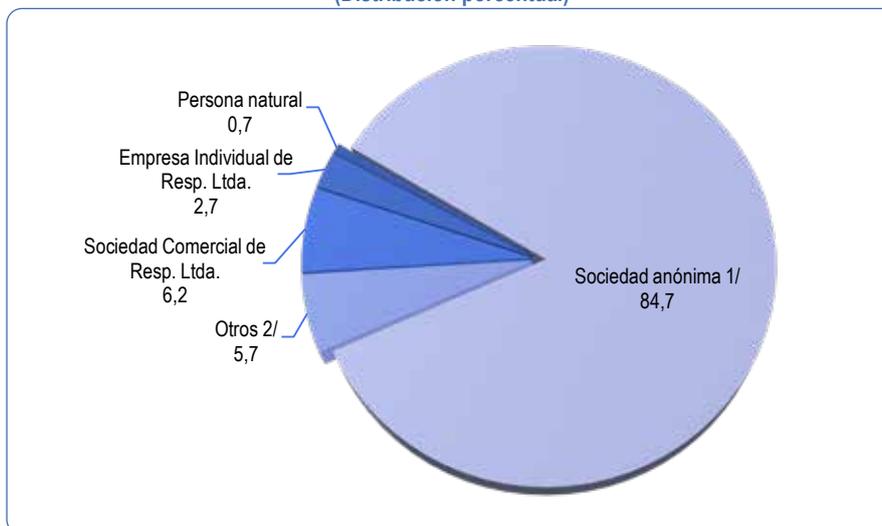
3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.3.2 Ingresos netos según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica de las empresas, el 84,7% del total de ingresos netos lo obtuvieron las unidades económicas constituidas como sociedad anónima, cuyo monto en el año 2018 ascendió a 666 mil 740 millones de soles. Le siguen en orden de participación las empresas conformadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, con 48 mil 758 millones de soles (6,2%), las empresas organizadas como otros tipos de organización, con 45 mil 134 millones de soles (5,7%), empresa individual de responsabilidad limitada, con 21 mil 184 millones de soles (2,7%) y persona natural, con 5 mil 710 millones de soles (0,7%).

GRÁFICO N° 1.10
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN
ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

CUADRO N° 1.13
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	787 525	100,0	641 500	100,0	20 998	100,0	125 027	100,0
Persona natural	5 710	0,7	406	0,1	95	0,4	5 208	4,2
Sociedad anónima 1/	666 740	84,7	568 159	88,5	13 605	64,8	84 976	68,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	48 758	6,2	32 403	5,1	3 232	15,4	13 123	10,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	21 184	2,7	4 090	0,6	2 013	9,6	15 081	12,1
Otros 2/	45 134	5,7	36 442	5,7	2 053	9,8	6 639	5,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Las empresas constituidas como sociedad anónima obtuvieron el mayor ingreso neto (666 mil 740 millones de soles). Del total de ellas las grandes empresas registraron 568 mil 159 millones de soles (85,3%), mientras que la pequeña empresa aportó 84 mil 976 millones de soles (12,7%) y la mediana empresa 13 mil 605 millones de soles (2,0%).

Del mismo modo, de las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, con ingresos de 48 mil 758 millones de soles, las grandes empresas registraron 32 mil 403 millones de soles (66,5%), mientras que las pequeñas empresas obtuvieron ingresos por 13 mil 123 millones de soles (26,9%) y las medianas empresas registraron 3 mil 232 millones de soles (6,6%).

Por otro lado, se observó que las unidades económicas organizadas como persona natural y pertenecientes a las pequeñas empresas registraron ingresos por 5 mil 208 millones de soles, representando el 91,2% del total de ingresos netos obtenidos por este tipo de organización jurídica.

CUADRO N° 1.14
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	787 525	100,0	641 500	81,5	20 998	2,7	125 027	15,8
Persona natural	5 710	100,0	406	7,1	95	1,7	5 208	91,2
Sociedad anónima 1/	666 740	100,0	568 159	85,3	13 605	2,0	84 976	12,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	48 758	100,0	32 403	66,5	3 232	6,6	13 123	26,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	21 184	100,0	4 090	19,3	2 013	9,5	15 081	71,2
Otros 2/	45 134	100,0	36 442	80,7	2 053	4,6	6 639	14,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.4 Egresos de las empresas

Los egresos de las empresas están conformados por las compras de materias primas, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros, materias auxiliares, gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

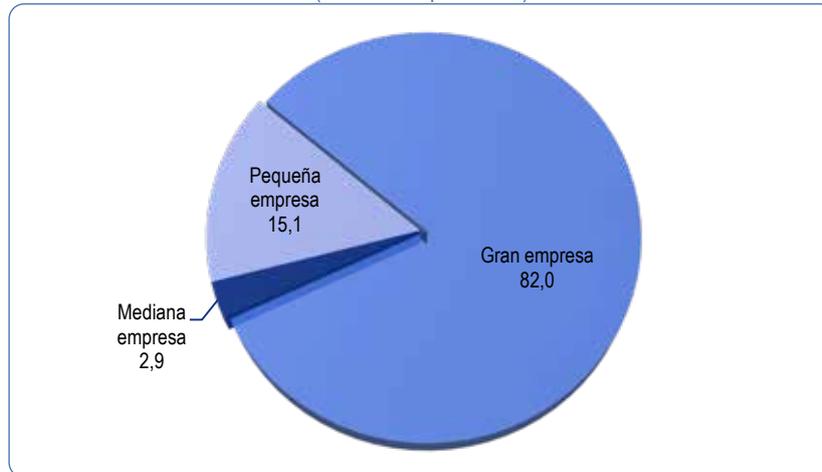
En el año 2018, los egresos del total de empresas ascendieron a 718 mil 573 millones de soles, de los cuales la gran empresa registró 589 mil 423 millones de soles, que representó el 82,0% del total. Asimismo, la pequeña empresa reportó egresos por 108 mil 810 millones de soles (15,1%) y la mediana empresa tuvo egresos por 20 mil 340 millones de soles, el cual representó el 2,9% del total de egresos de las empresas.

CUADRO N° 1.15
PERÚ: EGRESOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	718 573	100,0
Gran empresa	589 423	82,0
Mediana empresa	20 340	2,9
Pequeña empresa	108 810	15,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.11
PERÚ: EGRESOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Distribución porcentual)

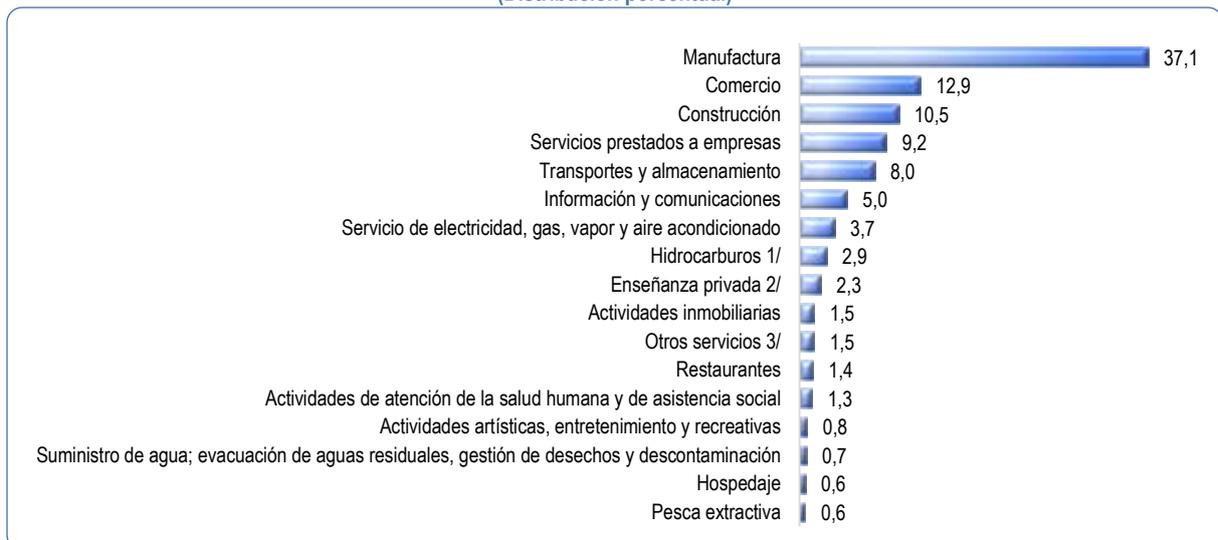


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.4.1 Egresos según actividad económica

En el año 2018, las empresas de la actividad manufacturera tuvieron los mayores egresos, los cuales ascendieron a 266 mil 818 millones de soles, representando el 37,1% del total. Le sigue en cuanto a representatividad, los egresos de la actividad de comercio que ascendieron a 92 mil 607 millones de soles (12,9%), construcción con 75 mil 805 millones de soles (10,5%), servicios prestados a empresas con 66 mil 452 millones de soles (9,2%) y transportes y almacenamiento con 57 mil 339 millones de soles, representando el 8,0% del total, entre las más importantes.

GRÁFICO N° 1.12
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Distribución porcentual)



Nota: Para todas las actividades económicas se incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Las actividades económicas que representaron menores egresos fueron pesca extractiva cuyo monto ascendió a 3 mil 532 millones de soles ,hospedaje con 4 mil 367 millones de soles ,ambas con 0,6% y suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación que ascendió a 5 mil 120 millones con 0,7%.

Por otro lado, del total de egresos de las grandes empresas, que ascendieron a 589 mil 423 millones de soles, el 42,2% fue registrado por la actividad económica de manufactura. En orden de representatividad le siguen, comercio con 12,3%, construcción con 9,6% y transportes y almacenamiento con 7,1%. En el segmento mediana empresa, cuyo total de egresos ascendieron a 20 mil 340 millones de soles, la actividad que reportó los mayores egresos fue construcción con 24,3%, seguido de servicios prestados a empresas con 21,4%, manufactura con 18,6% y transportes y almacenamiento con 9,0%. De igual forma, en la pequeña empresa las actividades económicas ascendieron a 108 mil 810 millones de soles, la actividad que registró mayores egresos fue servicios prestados a empresas con 20,5%, seguido de comercio con 16,8%, manufactura con 13,4% y construcción con 13,0%.

CUADRO N° 1.16
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	718 573	100,0	589 423	100,0	20 340	100,0	108 810	100,0
Pesca extractiva	3 532	0,6	1 607	0,3	604	3,0	1 321	1,2
Hidrocarburos 1/	20 585	2,9	20 548	3,5	-	-	37	0,1
Manufactura	266 818	37,1	248 470	42,2	3 787	18,6	14 561	13,4
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	26 647	3,7	26 483	4,5	33	0,2	131	0,1
Construcción	75 805	10,5	56 693	9,6	4 936	24,3	14 176	13,0
Comercio	92 607	12,9	72 772	12,3	1 543	7,6	18 292	16,8
Transportes y almacenamiento	57 339	8,0	41 938	7,1	1 840	9,0	13 561	12,5
Hospedaje	4 367	0,6	3 083	0,5	69	0,3	1 215	1,1
Restaurantes	9 982	1,4	4 663	0,8	446	2,2	4 873	4,5
Información y comunicaciones	36 216	5,0	32 208	5,5	705	3,5	3 303	3,0
Actividades inmobiliarias	11 067	1,5	7 602	1,3	910	4,5	2 555	2,3
Servicios prestados a empresas	66 452	9,2	39 824	6,8	4 354	21,4	22 274	20,5
Enseñanza privada 2/	16 202	2,3	13 231	2,2	371	1,8	2 600	2,4
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	9 366	1,3	6 669	1,1	362	1,8	2 335	2,1
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	5 601	0,8	4 215	0,7	145	0,7	1 241	1,1
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	5 120	0,7	4 357	0,7	152	0,7	611	0,6
Otros servicios 3/	10 867	1,5	5 060	0,9	83	0,4	5 724	5,3

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

En cada actividad económica, el segmento de la pequeña empresa reporta la segunda mayor participación en los egresos, excepto en las actividades de otros servicios y restaurantes, donde representan el 52,7% y el 48,8% respectivamente del total de egresos, superando el 46,5% y 46,7% que registra la gran empresa.

CUADRO N° 1.17
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	718 573	100,0	589 423	82,0	20 340	2,9	108 810	15,1
Pesca extractiva	3 532	100,0	1 607	45,5	604	17,1	1 321	37,4
Hidrocarburos 1/	20 585	100,0	20 548	99,8	-	-	37	0,2
Manufactura	266 818	100,0	248 470	93,1	3 787	1,4	14 561	5,5
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	26 647	100,0	26 483	99,4	33	0,1	131	0,5
Construcción	75 805	100,0	56 693	74,8	4 936	6,5	14 176	18,7
Comercio	92 607	100,0	72 772	78,5	1 543	1,7	18 292	19,8
Transportes y almacenamiento	57 339	100,0	41 938	73,1	1 840	3,2	13 561	23,7
Hospedaje	4 367	100,0	3 083	70,6	69	1,6	1 215	27,8
Restaurantes	9 982	100,0	4 663	46,7	446	4,5	4 873	48,8
Información y comunicaciones	36 216	100,0	32 208	88,9	705	2,0	3 303	9,1
Actividades inmobiliarias	11 067	100,0	7 602	68,7	910	8,2	2 555	23,1
Servicios prestados a empresas	66 452	100,0	39 824	59,9	4 354	6,6	22 274	33,5
Enseñanza privada 2/	16 202	100,0	13 231	81,7	371	2,3	2 600	16,0
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	9 366	100,0	6 669	71,2	362	3,9	2 335	24,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	5 601	100,0	4 215	75,2	145	2,6	1 241	22,2
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	5 120	100,0	4 357	85,1	152	3,0	611	11,9
Otros servicios 3/	10 867	100,0	5 060	46,5	83	0,8	5 724	52,7

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.4.2 Egresos según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, las sociedades anónimas registraron mayores egresos con 613 mil 130 millones de soles, representando el 85,3% del total. Le siguen las empresas conformadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada con egresos por 42 mil 422 millones de soles (5,9%), otros tipos de organización (5,5%), empresa individual de responsabilidad limitada (2,7%) y las organizadas como persona natural (0,6%).

CUADRO N° 1.18
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Millones de soles)

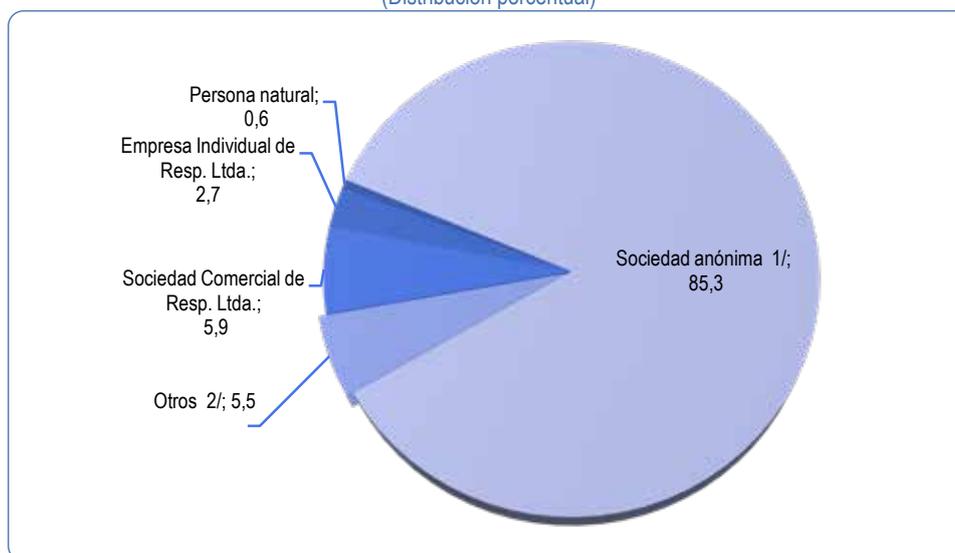
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	718 573	100,0	589 423	100,0	20 340	100,0	108 810	100,0
Persona natural	4 599	0,6	325	0,1	92	0,5	4 182	3,8
Sociedad anónima 1/	613 130	85,3	526 356	89,3	13 517	66,5	73 257	67,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	42 422	5,9	28 183	4,8	2 940	14,5	11 299	10,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	19 450	2,7	3 820	0,6	1 818	8,9	13 812	12,7
Otros 2/	38 972	5,5	30 739	5,2	1 973	9,6	6 260	5,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.13
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de egresos de las empresas registradas como persona natural, el 90,9% corresponde a la pequeña empresa, el 7,1% a la gran empresa y el 2,0% a la mediana empresa. En el caso de las empresas organizadas como empresa individual de responsabilidad limitada, el 71,0% de los egresos lo reportó la pequeña empresa, el 19,7% la gran empresa y el 9,3% la mediana empresa.

CUADRO N° 1.19
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	718 573	100,0	589 423	82,0	20 340	2,9	108 810	15,1
Persona natural	4 599	100,0	325	7,1	92	2,0	4 182	90,9
Sociedad anónima 1/	613 130	100,0	526 356	85,9	13 517	2,2	73 257	11,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	42 422	100,0	28 183	66,5	2 940	6,9	11 299	26,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	19 450	100,0	3 820	19,7	1 818	9,3	13 812	71,0
Otros 2/	38 972	100,0	30 739	78,9	1 973	5,0	6 260	16,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.5 Remuneraciones

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuadas por el empleador durante el periodo de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas naturales, incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

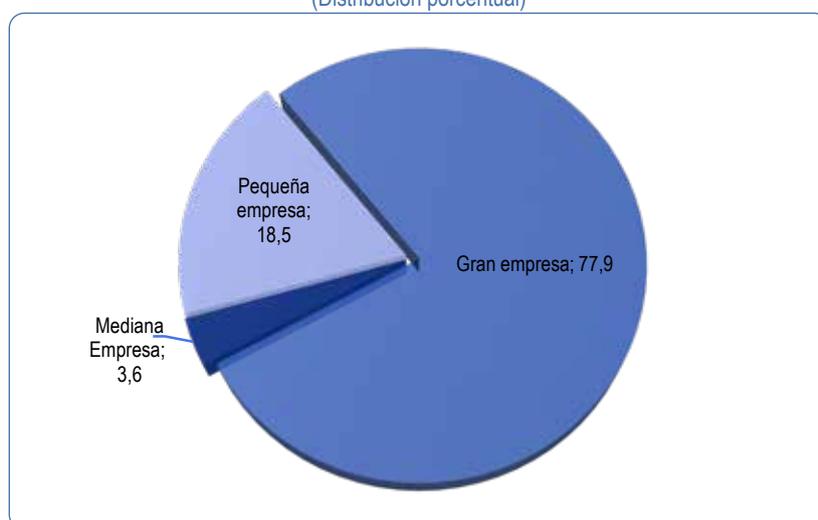
En el año 2018, el pago por remuneraciones de las empresas ascendió a 132 mil 815 millones de soles. Según el segmento empresarial, las remuneraciones pagadas por las grandes empresas ascendieron a 103 mil 463 millones de soles, que representaron el 77,9% del total. El segmento pequeña empresa registró remuneraciones por 24 mil 553 millones de soles (18,5%) y la mediana empresa reportó remuneraciones por 4 mil 799 millones de soles (3,6%).

CUADRO N° 1.20
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	132 815	100,0
Gran empresa	103 463	77,9
Mediana empresa	4 799	3,6
Pequeña empresa	24 553	18,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.14
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.5.1 Remuneraciones según actividad económica

Las empresas que se dedicaron al sector manufactura registraron en el año 2018 remuneraciones pagadas por 30 mil 877 millones de soles, representando el 23,2% del total. En orden de importancia le siguen, servicios prestados a empresas con 18,7%, comercio con 18,3% y construcción con 9,8%.

GRÁFICO N° 1.15
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de pago por remuneraciones de las grandes empresas, que ascendió a 103 mil 463 millones de soles, el 26,6% fue registrado por la actividad de manufactura, el 18,2% por el sector comercio, el 16,2% por servicios prestados a empresas y el 10,2% por las empresas de construcción, entre las más importantes.

Asimismo, en el segmento de la mediana empresa, la actividad económica que reportó mayor pago por remuneración fue servicios prestados a empresas con 39,3%, le siguen en orden de importancia manufactura con 14,9% ,comercio con 11,3% y transporte y almacenamiento con 7,3%. De igual forma, en la pequeña empresa, las actividades económicas que registraron mayores pagos por remuneraciones fueron otros servicios prestados a empresas (25,0%), comercio (20,2%), manufactura (10,7%) y transportes y almacenamiento con 8,9%.

CUADRO N° 1.21
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	132 815	100,0	103 463	100,0	4 799	100,0	24 553	100,0
Pesca extractiva	637	0,5	284	0,3	90	1,9	263	1,1
Hidrocarburos 1/	775	0,6	770	0,7	-	-	5	0,1
Manufactura	30 877	23,2	27 538	26,6	716	14,9	2 623	10,7
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1 586	1,2	1 568	1,5	1	0,1	17	0,1
Construcción	13 015	9,8	10 602	10,2	327	6,8	2 086	8,5
Comercio	24 348	18,3	18 833	18,2	543	11,3	4 972	20,2
Transportes y almacenamiento	9 979	7,5	7 453	7,2	350	7,3	2 176	8,9
Hospedaje	878	0,7	578	0,5	13	0,3	287	1,2
Restaurantes	2 246	1,7	1 211	1,2	133	2,8	902	3,7
Información y comunicaciones	5 982	4,5	4 878	4,7	201	4,2	903	3,7
Actividades inmobiliarias	1 208	0,9	831	0,8	28	0,6	349	1,4
Servicios prestados a empresas	24 811	18,7	16 750	16,2	1 897	39,3	6 164	25,0
Enseñanza privada 2/	8 508	6,4	6 943	6,7	257	5,4	1 308	5,3
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2 657	2,0	1 919	1,9	139	2,9	599	2,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	1 409	1,1	1 089	1,1	33	0,7	287	1,2
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	1 076	0,8	910	0,9	34	0,7	132	0,5
Otros servicios 3/	2 823	2,1	1 306	1,3	37	0,8	1 480	6,0

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de pago por remuneraciones que tuvieron las empresas dedicadas a manufactura, la cual ascendió a 30 mil 877 millones de soles, la gran empresa registró 27 mil 538 millones de soles, representando el 89,2%, la pequeña empresa registró 2 mil 623 millones de soles (8,5%) y la mediana empresa reportó remuneraciones por 716 millones de soles (2,3%).

CUADRO N° 1.22
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	132 815	100,0	103 463	77,9	4 799	3,6	24 553	18,5
Pesca extractiva	637	100,0	284	44,5	90	14,3	263	41,2
Hidrocarburos 1/	775	100,0	770	99,4	-	-	5	0,6
Manufactura	30 877	100,0	27 538	89,2	716	2,3	2 623	8,5
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1 586	100,0	1 568	98,8	1	0,1	17	1,1
Construcción	13 015	100,0	10 602	81,5	327	2,5	2 086	16,0
Comercio	24 348	100,0	18 833	77,4	543	2,2	4 972	20,4
Transportes y almacenamiento	9 979	100,0	7 453	74,7	350	3,5	2 176	21,8
Hospedaje	878	100,0	578	66,0	13	1,4	287	32,6
Restaurantes	2 246	100,0	1 211	53,9	133	5,9	902	40,2
Información y comunicaciones	5 982	100,0	4 878	81,5	201	3,4	903	15,1
Actividades inmobiliarias	1 208	100,0	831	68,8	28	2,4	349	28,9
Servicios prestados a empresas	24 811	100,0	16 750	67,5	1 897	7,6	6 164	24,9
Enseñanza privada 2/	8 508	100,0	6 943	81,6	257	3,0	1 308	15,4
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2 657	100,0	1 919	72,2	139	5,2	599	22,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	1 409	100,0	1 089	77,3	33	2,3	287	20,4
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	1 076	100,0	910	84,6	34	3,2	132	12,2
Otros servicios 3/	2 823	100,0	1 306	46,3	37	1,3	1 480	52,4

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

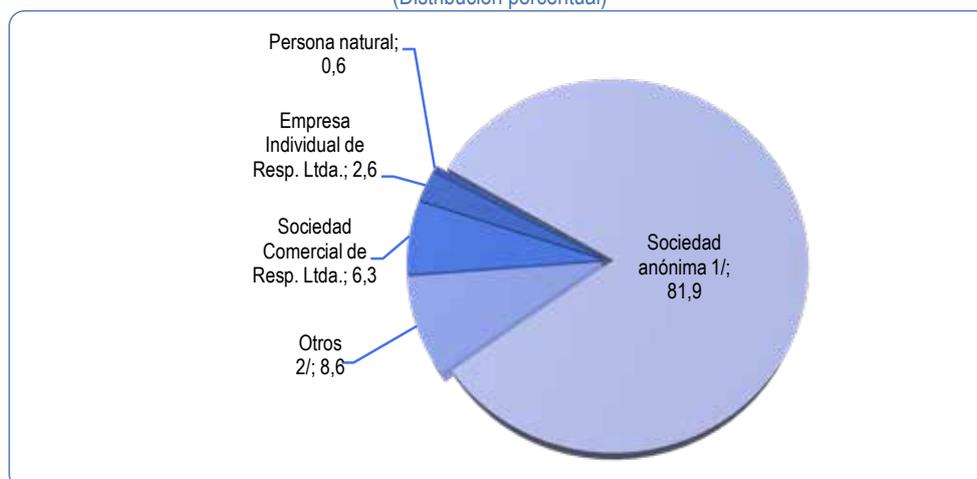
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

De igual forma, del total de pago por remuneraciones registrado en la actividad de servicios prestados a empresas, cuyo monto ascendió a 24 mil 811 millones de soles, la gran empresa registró 16 mil 750 millones de soles (67,5%), la pequeña empresa registró 6 mil 164 millones de soles (24,9%), y la mediana empresa reportó un pago por remuneraciones de 1 mil 897 millones de soles representando así el 7,6% del total de pago por remuneraciones en servicios prestados a empresas en el año 2018.

1.5.2 Remuneraciones según organización jurídica

Según organización jurídica, las empresas conformadas como sociedades anónimas pagaron por remuneraciones 108 mil 601 millones de soles (81,9%). Le siguen otros tipos de organización, con 11 mil 488 millones de soles (8,6%), sociedad comercial de responsabilidad limitada con 8 mil 425 millones de soles (6,3%), la empresa individual de responsabilidad limitada con 3 mil 480 millones de soles (2,6%) y las empresas registradas como persona natural con 822 millones de soles (0,6%).

GRÁFICO N° 1.16
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

CUADRO N° 1.23
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	132 815	100,0	103 463	100,0	4 799	100,0	24 553	100,0
Persona natural	822	0,6	119	0,1	6	0,2	697	2,8
Sociedad anónima 1/	108 601	81,9	88 144	85,2	3 491	72,7	16 966	69,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 424	6,3	5 306	5,1	625	13,0	2 493	10,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 480	2,6	701	0,7	191	4,0	2 588	10,5
Otros 2/	11 488	8,6	9 193	8,9	486	10,1	1 809	7,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, que ascendió a 108 mil 601 millones de soles, el 81,2% lo pagó la gran empresa, el 15,6% la pequeña empresa y el 3,2% la mediana empresa. Del total de remuneraciones registradas por las unidades económicas organizadas como persona natural, el 84,8% lo pagaron las pequeñas empresas, el 14,4% las grandes empresas y el 0,8% las medianas empresas.

CUADRO N° 1.24
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	132 815	100,0	103 463	77,9	4 799	3,6	24 553	18,5
Persona natural	822	100,0	119	14,4	6	0,8	697	84,8
Sociedad anónima 1/	108 601	100,0	88 144	81,2	3 491	3,2	16 966	15,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 424	100,0	5 306	63,0	625	7,4	2 493	29,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 480	100,0	701	20,2	191	5,5	2 588	74,3
Otros 2/	11 488	100,0	9 193	80,0	486	4,2	1 809	15,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.5.3 Remuneraciones según gastos de personal

Los gastos de personal son aquellos pagos que realizan las empresas en remuneraciones para el personal a su servicio, incluye retribuciones fijas y variables e indemnizaciones, así como las cotizaciones obligatorias a los regímenes de Seguridad Social. También incluye las prestaciones sociales, que comprenden las pensiones y gastos de naturaleza social realizados en cumplimiento de acuerdos y disposiciones vigentes.

Del total de remuneraciones (132 mil 815 millones de soles), el 56,3% corresponde a los salarios que entregan las empresas a sus trabajadores, le siguen otros gastos de personal (incluye gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneraciones en especie, retribuciones al directorio, entre otros) con 15,9%, las gratificaciones representaron el 10,1% y los gastos en seguridad, previsión social y otras contribuciones el 7,3%, entre las más representativas.

Adicionalmente, 6 mil 71 millones de soles (4,6%) de las remuneraciones corresponde a gastos por vacaciones y 7 mil 689 millones de soles (5,8%) a gastos por beneficios sociales, las cuales tienen menor participación.

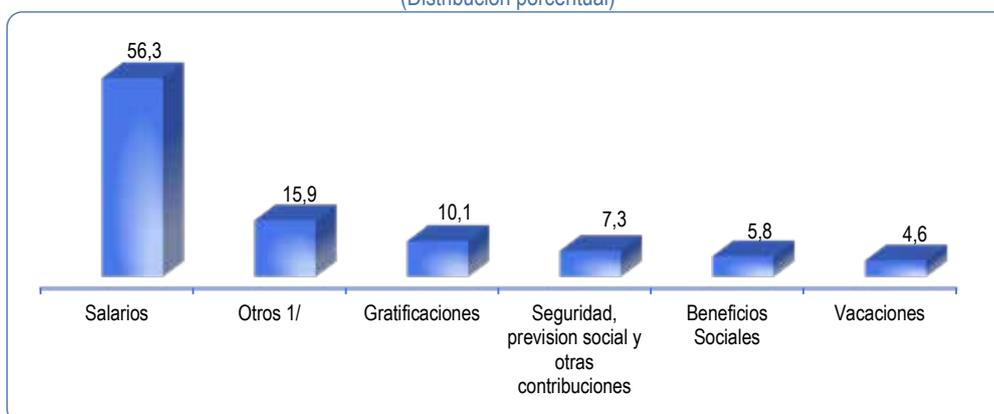
CUADRO N° 1.25
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN GASTOS DE PERSONAL OCUPADO, 2018
(Millones de soles)

Gastos de Personal Ocupado	Total	%
Total	132 815	100,0
Salarios	74 801	56,3
Gratificaciones	13 403	10,1
Vacaciones	6 071	4,6
Seguridad, prevision social y otras contribuciones	9 702	7,3
Beneficios Sociales	7 689	5,8
Otros 1/	21 149	15,9

1/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.17
PERÚ: REMUNERACIONES, SEGÚN GASTOS DE PERSONAL OCUPADO, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.5.4 Remuneraciones por segmento empresarial según gastos de personal

Para el año 2018, el pago por remuneraciones para la gran empresa ascendió a 103 mil 463 millones de soles, siendo el 53,8% asignadas al pago de salarios, el 17,8% a otros gastos de personal, el 10,3% a gratificaciones y el 7,3% a seguridad, previsión social y otras contribuciones. En el caso de la distribución de los segmentos empresariales de mediana y pequeña empresa, los más representativos son los salarios, gratificaciones y otros gastos, según corresponde.

CUADRO N° 1.26
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN GASTOS DE PERSONAL OCUPADO, 2018
 (Millones de soles)

Gastos de Personal Ocupado	Total	%	Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
			Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	132 815	100,0	103 463	100,0	4 799	100,0	24 553	100,0
Salarios	74 801	56,3	55 622	53,8	3 003	62,6	16 176	65,9
Gratificaciones	13 403	10,1	10 621	10,3	504	10,5	2 278	9,3
Vacaciones	6 071	4,6	5 015	4,8	216	4,5	840	3,5
Seguridad, previsión social y otras contribuciones	9 702	7,3	7 512	7,3	338	7,0	1 852	7,5
Beneficios Sociales	7 689	5,8	6 226	6,0	276	5,8	1 187	4,8
Otros 1/	21 149	15,9	18 467	17,8	462	9,6	2 220	9,0

1/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

El gasto de personal ocupado registrado por el pago en salarios ascendió a 74 mil 801 millones de soles, dicho gasto en la gran empresa representó el 74,4%, en la pequeña empresa el 21,6% y en la mediana empresa el 4,0%.

Los otros gastos de personal (incluye gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneraciones en especie, retribuciones al directorio, entre otros) ascendió a 21 mil 149 millones de soles, de los cuales la gran empresa representó el 87,3%, el 10,5% la pequeña empresa y el 2,2% la mediana empresa.

Los gastos por gratificaciones ascendieron a 13 mil 403 millones de soles, del cual 79,2% lo realizó la gran empresa, el 17,0% la pequeña empresa y el 3,8% la mediana empresa.

CUADRO N° 1.27
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN GASTOS DE PERSONAL OCUPADO, 2018
 (Millones de soles)

Gastos de Personal Ocupado	Total	%	Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
			Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	132 815	100,0	103 463	77,9	4 799	3,6	24 553	18,5
Salarios	74 801	100,0	55 622	74,4	3 003	4,0	16 176	21,6
Gratificaciones	13 403	100,0	10 621	79,2	504	3,8	2 278	17,0
Vacaciones	6 071	100,0	5 015	82,6	216	3,6	840	13,8
Seguridad, previsión social y otras contribuciones	9 702	100,0	7 512	77,4	338	3,5	1 852	19,1
Beneficios Sociales	7 689	100,0	6 226	81,0	276	3,6	1 187	15,4
Otros 1/	21 149	100,0	18 467	87,3	462	2,2	2 220	10,5

1/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.5.5 Remuneraciones por gastos de personal según actividad económica

En el año 2018, el 21,4% del total de gastos de personal en salarios se dio en la actividad de manufactura, seguido de las empresas dedicadas a la actividad de servicios prestados a empresas (19,7%), comercio (17,2%), construcción (10,3%), transportes y almacenamiento (8,2%) y enseñanza privada (6,9%) que incluye la enseñanza en centros educativos no estatales y universidades privadas, entre las más representativas. Por otra parte, la actividad que representó el menor porcentaje de pagos en salarios fue hidrocarburos y pesca extractiva con el 0,5% cada una.

De otros gastos de personal ocupado, que comprende gastos de indemnización del personal, comisiones, retribuciones al directorio u otras, el 28,7% corresponde a las empresas dedicadas al sector manufacturero, el 22,3% a las empresas de comercio, el 15,4% a servicios prestados a empresas y el sector construcción alcanzó el 7,9% del total. En cambio, las actividades que presentaron el menor porcentaje fueron pesca extractiva y hospedaje con el 0,4%, cada una.

CUADRO N° 1.28
PERÚ: REMUNERACIONES POR GASTOS DE PERSONAL OCUPADO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Millones de soles)

Actividad Económica	Total	Salarios		Gratificaciones		Vacaciones		Seguridad, prevision social y otras contribuciones		Beneficios Sociales		Otros 4/	
		Absoluto	% Absoluto	% Absoluto	% Absoluto	% Absoluto	% Absoluto	% Absoluto	% Absoluto	% Absoluto	% Absoluto	%	
Total	132 815	74 801	100,0	13 403	100,0	6 071	100,0	9 702	100,0	7 689	100,0	21 149	100,0
Pesca extractiva	637	407	0,5	46	0,4	23	0,4	49	0,5	32	0,4	80	0,4
Hidrocarburos 1/	775	388	0,5	54	0,4	29	0,5	56	0,6	61	0,8	187	0,9
Manufactura	30 877	16 029	21,4	2 967	22,1	1 514	24,9	2 270	23,4	2 034	26,5	6 063	28,7
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1 586	665	0,9	134	1,0	63	1,0	121	1,3	131	1,7	472	2,2
Construcción	13 015	7 707	10,3	1 372	10,2	512	8,4	995	10,3	762	9,9	1 667	7,9
Comercio	24 348	12 860	17,2	2 590	19,3	1 128	18,6	1 704	17,6	1 355	17,6	4 711	22,3
Transportes y almacenamiento	9 979	6 100	8,2	951	7,1	403	6,6	730	7,5	497	6,5	1 298	6,1
Hospedaje	878	547	0,7	91	0,7	40	0,7	63	0,6	46	0,6	91	0,4
Restaurantes	2 246	1 480	2,0	229	1,7	96	1,6	168	1,7	130	1,7	143	0,7
Información y comunicaciones	5 982	3 450	4,6	573	4,3	306	5,0	413	4,3	301	3,9	939	4,4
Actividades inmobiliarias	1 208	641	0,9	144	1,1	58	1,1	82	0,8	71	0,9	212	1,0
Servicios prestados a empresas	24 811	14 772	19,7	2 439	18,2	1 122	18,5	1 851	19,1	1 376	17,9	3 251	15,4
Enseñanza privada 2/	8 508	5 134	6,9	1 005	7,5	414	6,8	613	6,3	449	5,8	893	4,2
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2 657	1 553	2,1	279	2,1	130	2,1	196	2,0	159	2,1	340	1,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	1 409	805	1,1	148	1,1	67	1,1	92	0,9	75	1,0	222	1,0
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	1 077	538	0,7	111	0,8	51	0,8	84	0,9	63	0,8	230	1,1
Otros servicios 3/	2 822	1 725	2,3	270	2,0	115	1,9	215	2,2	147	1,9	350	1,7

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

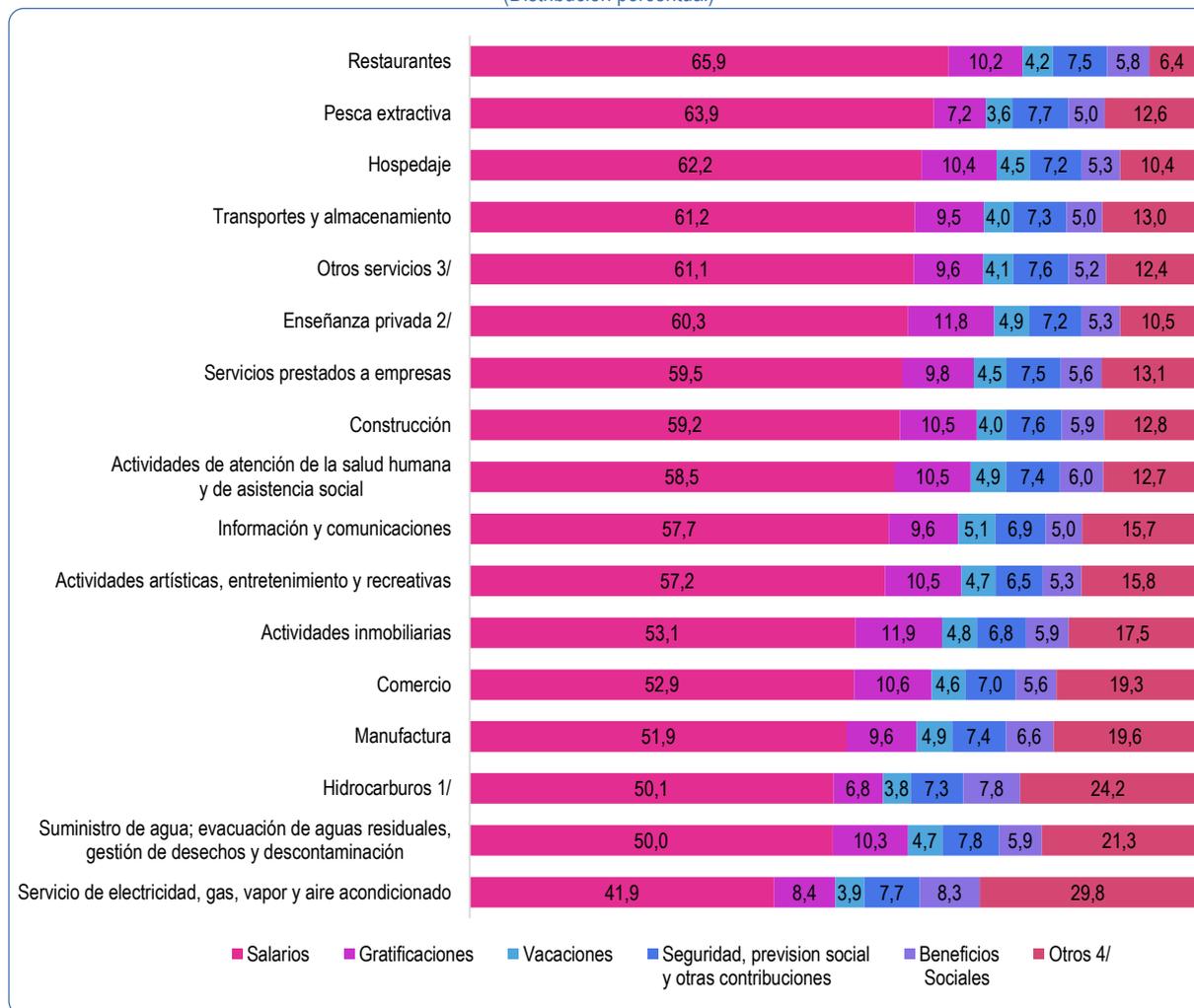
2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

4/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras remuneraciones.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.18
PERÚ: REMUNERACIONES POR GASTOS DE PERSONAL OCUPADO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

4/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

En el año 2018, las remuneraciones en la actividad manufacturera fue 30 mil 877 millones de soles, de este monto 16 mil 29 millones de soles fueron gastos de personal por salarios (51,9%), 6 mil 63 millones de soles se destinó a otros gastos de personal como los gastos por indemnizaciones de personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras remuneraciones (19,6%) y 2 mil 967 millones de soles se destinó a gratificaciones (9,6%), entre las más representativas.

La distribución de las remuneraciones por gasto de personal es similar en la mayoría de las actividades económicas, es decir en cada actividad el mayor porcentaje de gasto de personal se dio en salarios, seguido de otros gastos de personal, gratificaciones, seguridad, previsión social y otras contribuciones, beneficios sociales y vacaciones.

Por otra parte, la actividad de restaurantes tuvo remuneraciones por 2 mil 246 millones de soles, donde

1 mil 480 millones de soles (65,9%) fueron gastos de personal en salarios, seguido de 229 millones de soles (10,2%) en gratificaciones, 168 millones de soles (7,5%) en seguridad, previsión social y otras contribuciones y para los otros gastos de personal se destinó 143 millones de soles, es decir, 6,4% del total de remuneraciones.

CUADRO N° 1.29
PERÚ: REMUNERACIONES POR GASTOS DE PERSONAL OCUPADO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Millones de soles)

Actividad Económica	Total	%	Salarios		Gratificaciones		Vacaciones		Seguridad, previsión social y otras contribuciones		Beneficios Sociales		Otros 4/	
			Absoluto	% Absoluto	Absoluto	% Absoluto	Absoluto	% Absoluto	Absoluto	% Absoluto	Absoluto	% Absoluto	Absoluto	%
Total	132 815	100,0	74 801	56,3	13 403	10,1	6 071	4,6	9 702	7,3	7 689	5,8	21 149	15,9
Pesca extractiva	637	100,0	407	63,9	46	7,2	23	3,6	49	7,7	32	5,0	80	12,6
Hidrocarburos 1/	775	100,0	388	50,1	54	6,8	29	3,8	56	7,3	61	7,8	187	24,2
Manufactura	30 877	100,0	16 029	51,9	2 967	9,6	1 514	4,9	2 270	7,4	2 034	6,6	6 063	19,6
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1 586	100,0	665	41,9	134	8,4	63	3,9	121	7,7	131	8,3	472	29,8
Construcción	13 015	100,0	7 707	59,2	1 372	10,5	512	4,0	995	7,6	762	5,9	1 667	12,8
Comercio	24 348	100,0	12 860	52,9	2 590	10,6	1 128	4,6	1 704	7,0	1 355	5,6	4 711	19,3
Transportes y almacenamiento	9 979	100,0	6 100	61,2	951	9,5	403	4,0	730	7,3	497	5,0	1 298	13,0
Hospedaje	878	100,0	547	62,2	91	10,4	40	4,5	63	7,2	46	5,3	91	10,4
Restaurantes	2 246	100,0	1 480	65,9	229	10,2	96	4,2	168	7,5	130	5,8	143	6,4
Información y comunicaciones	5 982	100,0	3 450	57,7	573	9,6	306	5,1	413	6,9	301	5,0	939	15,7
Actividades inmobiliarias	1 208	100,0	641	53,1	144	11,9	58	4,8	82	6,8	71	5,9	212	17,5
Servicios prestados a empresas	24 811	100,0	14 772	59,5	2 439	9,8	1 122	4,5	1 851	7,5	1 376	5,6	3 251	13,1
Enseñanza privada 2/	8 508	100,0	5 134	60,3	1 005	11,8	414	4,9	613	7,2	449	5,3	893	10,5
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2 657	100,0	1 553	58,5	279	10,5	130	4,9	196	7,4	159	6,0	340	12,7
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	1 409	100,0	805	57,2	148	10,5	67	4,7	92	6,5	75	5,3	222	15,8
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	1 077	100,0	538	50,0	111	10,3	51	4,7	84	7,8	63	5,9	230	21,3
Otros servicios 3/	2 822	100,0	1 725	61,1	270	9,6	115	4,1	215	7,6	147	5,2	350	12,4

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

4/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras remuneraciones.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.6 Generación de empleo

Las empresas son fuente generadora de empleo directo, sobre todo cuando la economía está en crecimiento, en la cual las unidades económicas producen más bienes y servicios para la cual requieren mayores recursos, entre ellos el factor humano.

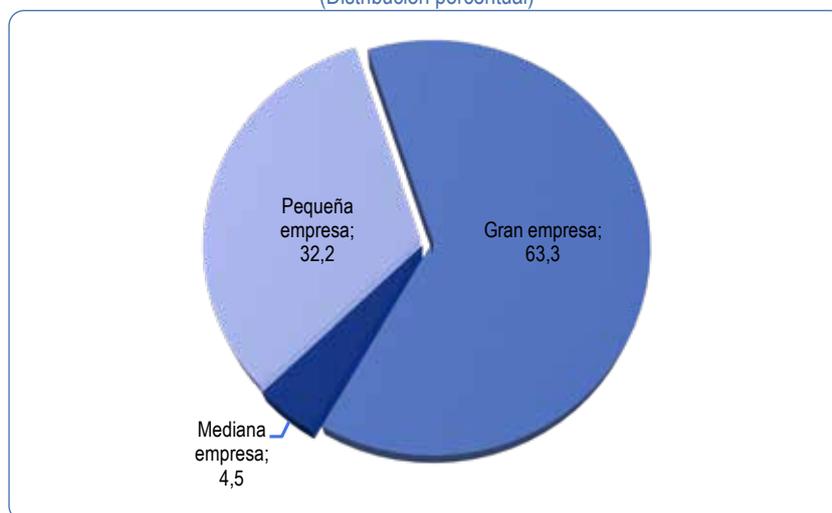
De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, las empresas generaron empleo de forma directa a 3 millones 922 mil 976 personas en el año 2018, de las cuales 2 millones 483 mil 410 trabajadores corresponden a la gran empresa (63,3%). Las pequeñas empresas emplearon a 1 millón 262 mil 19 trabajadores, que conformaron el 32,2%, y la mediana empresa generó empleo directo a 177 mil 547 trabajadores, que representaron el 4,5% del total de personal ocupado por las empresas.

CUADRO N° 1.30
PERU: PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018

Segmento empresarial	Total	%
Total	3 922 976	100,0
Gran empresa	2 483 410	63,3
Mediana empresa	177 547	4,5
Pequeña empresa	1 262 019	32,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.19
PERÚ: PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)

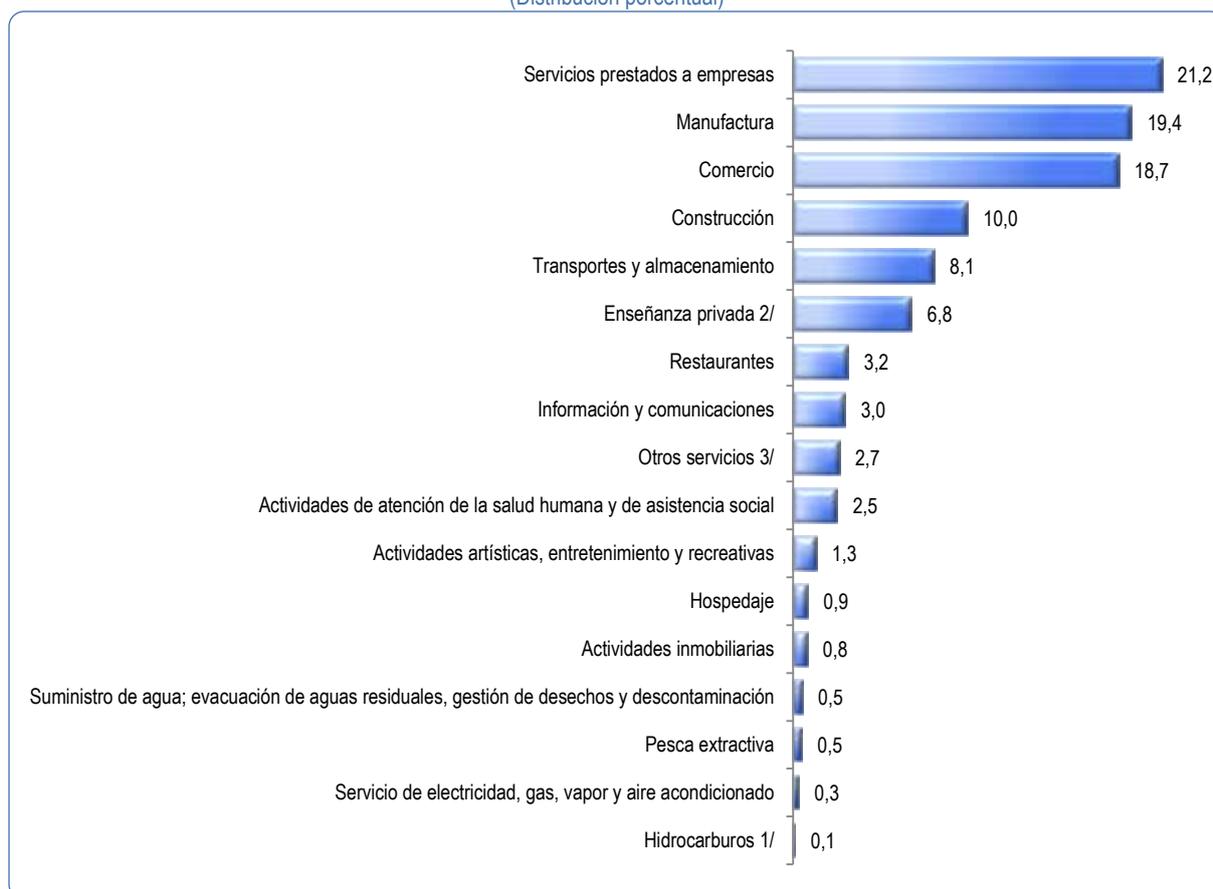


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.6.1 Personal ocupado según organización jurídica

En el año 2018, las actividades económicas que generaron mayor empleo fueron servicios prestados a empresas con 830 mil 376 trabajadores, representando el 21,2% del total de personal ocupado en las empresas, manufactura con 19,4% y comercio con 18,7%, entre las más importantes.

GRÁFICO N° 1.20
PERÚ: PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Por otro lado, del total de personal ocupado por las grandes empresas, que ascendió a 2 millones 483 mil 410 trabajadores, el 24,4% fue registrado por la actividad económica de manufactura, seguido de servicios prestados a empresas (18,9%) y comercio (18,2%). Asimismo, en el segmento mediana empresa, la actividad que registró mayor personal ocupado fue servicios prestados a empresas con 43,4% del total, seguido de manufactura con (13,5%) y comercio con (9,2%). En la pequeña empresa, la actividad económica que registró mayor personal ocupado fue servicios prestados a empresas con 22,5%, seguido de comercio con 20,6% y manufactura con 10,6%.

CUADRO N° 1.31
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 922 976	100,0	2 483 410	100,0	177 547	100,0	1 262 019	100,0
Pesca extractiva	19 940	0,5	7 317	0,3	2 960	1,7	9 663	0,8
Hidrocarburos 1/	4 442	0,1	4 378	0,2	-	-	64	0,1
Manufactura	762 236	19,4	604 876	24,4	24 021	13,5	133 339	10,6
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	13 208	0,3	12 712	0,5	12	0,2	484	0,0
Construcción	392 740	10,0	267 765	10,8	14 928	8,4	110 047	8,7
Comercio	729 377	18,7	452 865	18,2	16 396	9,2	260 116	20,6
Transportes y almacenamiento	317 997	8,1	181 050	7,3	12 683	7,1	124 264	9,8
Hospedaje	33 511	0,9	17 180	0,7	411	0,2	15 920	1,3
Restaurantes	124 469	3,2	67 669	2,7	5 089	2,9	51 711	4,1
Información y comunicaciones	117 387	3,0	75 695	3,0	6 985	3,9	34 707	2,8
Actividades inmobiliarias	32 065	0,8	11 290	0,5	734	0,4	20 041	1,6
Servicios prestados a empresas	830 376	21,2	469 037	18,9	77 096	43,4	284 243	22,5
Enseñanza privada 2/	267 371	6,8	176 654	7,1	7 853	4,4	82 864	6,6
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	99 290	2,5	52 086	2,1	4 869	2,7	42 335	3,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	52 371	1,3	35 495	1,4	1 180	0,7	15 696	1,2
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	21 547	0,5	14 622	0,6	1 270	0,7	5 655	0,4
Otros servicios 3/	104 649	2,7	32 719	1,3	1 060	0,6	70 870	5,5

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Dentro de las actividades de manufactura (productos agroindustriales, pesca transformativa, refinación de petróleo y otras actividades manufactureras) el mayor porcentaje de personal ocupado está concentrado en las grandes empresas 604 mil 876 trabajadores, representando el 79,3%, la pequeña empresa registró 133 mil 339 trabajadores (17,5%) y la mediana empresa 24 mil 21 trabajadores (3,2%).

Del total de personal ocupado por las empresas dedicadas a otros servicios, la pequeña empresa registró 70 mil 870 trabajadores, representando el 67,7%, la gran empresa registró 32 mil 719 trabajadores (31,3%) y la mediana empresa generó empleo directo a 1 mil 60 trabajadores (1,0%).

CUADRO N° 1.32
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 922 976	100,0	2 483 410	63,3	177 547	4,5	1 262 019	32,2
Pesca extractiva	19 940	100,0	7 317	36,7	2 960	14,8	9 663	48,5
Hidrocarburos 1/	4 442	100,0	4 378	98,6	-	-	64	1,4
Manufactura	762 236	100,0	604 876	79,3	24 021	3,2	133 339	17,5
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	13 208	100,0	12 712	96,2	12	0,1	484	3,7
Construcción	392 740	100,0	267 765	68,2	14 928	3,8	110 047	28,0
Comercio	729 377	100,0	452 865	62,1	16 396	2,2	260 116	35,7
Transportes y almacenamiento	317 997	100,0	181 050	56,9	12 683	4,0	124 264	39,1
Hospedaje	33 511	100,0	17 180	51,3	411	1,2	15 920	47,5
Restaurantes	124 469	100,0	67 669	54,4	5 089	4,1	51 711	41,5
Información y comunicaciones	117 387	100,0	75 695	64,4	6 985	6,0	34 707	29,6
Actividades inmobiliarias	32 065	100,0	11 290	35,2	734	2,3	20 041	62,5
Servicios prestados a empresas	830 376	100,0	469 037	56,5	77 096	9,3	284 243	34,2
Enseñanza privada 2/	267 371	100,0	176 654	66,1	7 853	2,9	82 864	31,0
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	99 290	100,0	52 086	52,5	4 869	4,9	42 335	42,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	52 371	100,0	35 495	67,8	1 180	2,2	15 696	30,0
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	21 547	100,0	14 622	67,9	1 270	5,9	5 655	26,2
Otros servicios 3/	104 649	100,0	32 719	31,3	1 060	1,0	70 870	67,7

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.6.2 Personal ocupado según organización jurídica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, las empresas constituidas como sociedad anónima generaron mayor empleo directo, registrando 3 millones 41 mil 19 trabajadores con el 77,5% del total de personal ocupado por las empresas en el año 2018. Le siguen las empresas constituidas con otros tipos de organización jurídica que registraron 316 mil 396 trabajadores con 8,1% y las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada que registraron 289 mil 118 trabajadores (7,4%).

CUADRO N° 1.33
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018

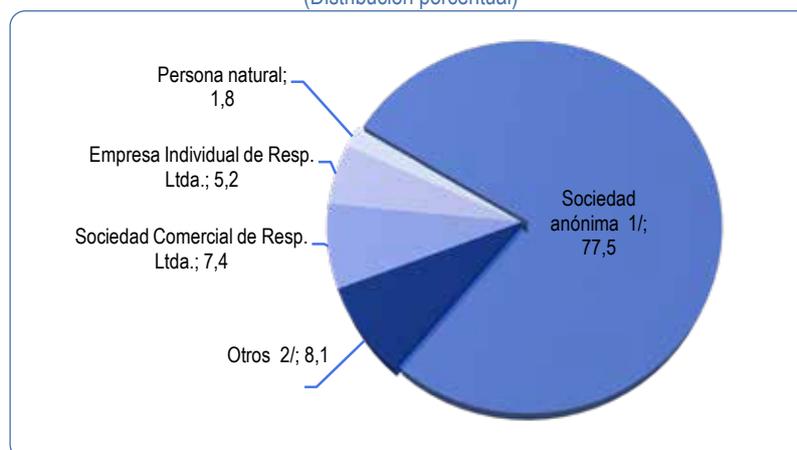
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 922 976	100,0	2 483 410	100,0	177 547	100,0	1 262 019	100,0
Persona natural	71 221	1,8	3 173	0,1	296	0,2	67 752	5,4
Sociedad anónima 1/	3 041 019	77,5	2 109 279	84,9	129 007	72,6	802 733	63,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	289 118	7,4	137 875	5,6	22 359	12,6	128 884	10,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	205 222	5,2	31 798	1,3	8 723	4,9	164 701	13,1
Otros 2/	316 396	8,1	201 285	8,1	17 162	9,7	97 949	7,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.21
PERÚ: PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

En los tres segmentos empresariales se observa que las empresas constituidas como sociedades anónimas son las que generaron el mayor número de empleo directo en el año 2018. Además, del total de personas que trabajaron en empresas organizadas como persona natural, el 95,1% estuvieron en la pequeña empresa, el 4,5% en la gran empresa, y el 0,4% en la mediana empresa.

CUADRO N° 1.34
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña Empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 922 976	100,0	2 483 410	63,3	177 547	4,5	1 262 019	32,2
Persona natural	71 221	100,0	3 173	4,5	296	0,4	67 752	95,1
Sociedad anónima 1/	3 041 019	100,0	2 109 279	69,4	129 007	4,2	802 733	26,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	289 118	100,0	137 875	47,7	22 359	7,7	128 884	44,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	205 222	100,0	31 798	15,5	8 723	4,3	164 701	80,2
Otros 2/	316 396	100,0	201 285	63,6	17 162	5,4	97 949	31,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

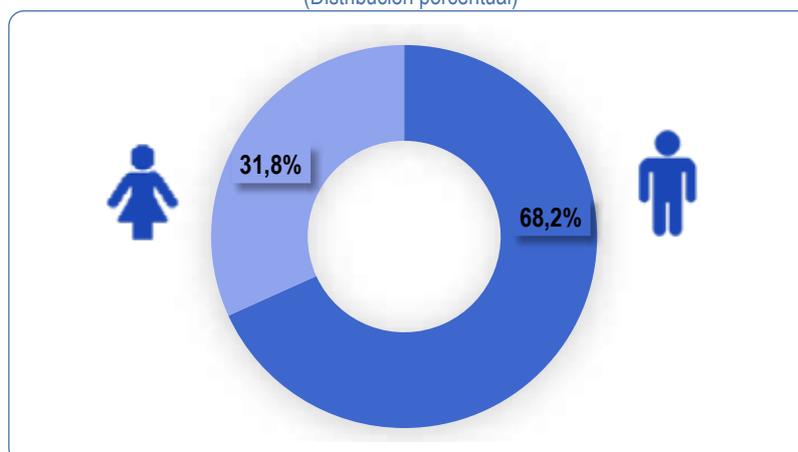
2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.6.3 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial

En el año 2018, el total de personas ocupadas en las empresas ascendieron a 3 millones 922 mil 976 trabajadores, de las cuales 2 millones 676 mil 329 fueron hombres (68,2%) y 1 millón 246 mil 647 resultaron ser mujeres (31,8%).

GRÁFICO N° 1.22
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS, SEGÚN SEXO, 2018
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Por otro lado, del total de hombres que trabajan en las empresas, 1 millón 686 mil 143 se encontraron laborando en la gran empresa, representando el 63,0%. Asimismo, 869 mil 758 trabajadores se encontraron en la pequeña empresa (32,5%) y 120 mil 428 trabajadores en la mediana empresa (4,5%). La distribución de personal ocupado femenino en los segmentos empresariales es similar al masculino.

CUADRO N° 1.35
PERU: PERSONAL OCUPADO POR SEXO Y SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 922 976	100,0	2 676 329	100,0	1 246 647	100,0
Gran empresa	2 483 410	63,3	1 686 143	63,0	797 267	64,0
Mediana empresa	177 547	4,5	120 428	4,5	57 119	4,5
Pequeña empresa	1 262 019	32,2	869 758	32,5	392 261	31,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

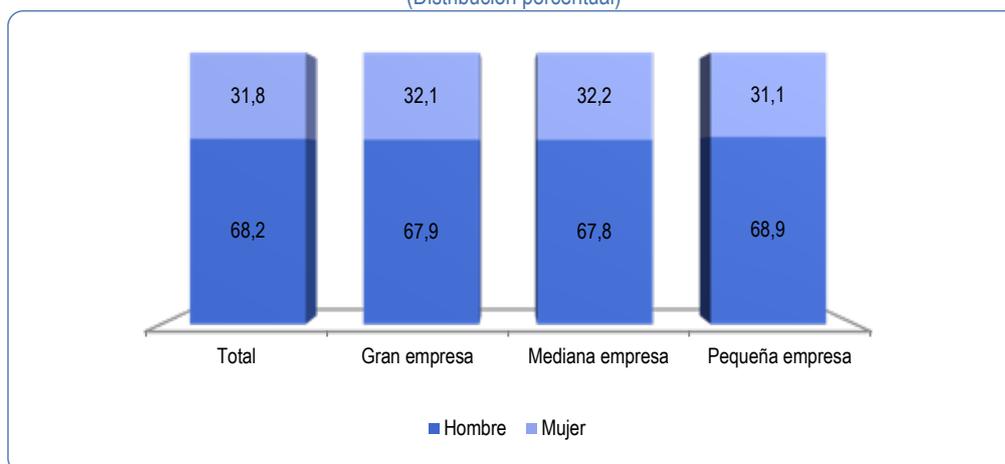
Además, del total de personal ocupado de las grandes empresas, con 2 millones 483 mil 410 trabajadores, el 67,9% resultaron ser hombres y el 32,1% mujeres. Se observó una estructura similar en los segmentos de mediana empresa y pequeña empresa.

CUADRO N° 1.36
PERU: PERSONAL OCUPADO POR SEXO Y SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 922 976	100,0	2 676 329	68,2	1 246 647	31,8
Gran empresa	2 483 410	100,0	1 686 143	67,9	797 267	32,1
Mediana empresa	177 547	100,0	120 428	67,8	57 119	32,2
Pequeña empresa	1 262 019	100,0	869 758	68,9	392 261	31,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.23
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO Y SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.6.4 Personal ocupado por sexo y actividad económica

Del total de personal ocupado masculino, el 20,6% estuvo laborando en las empresas dedicadas a servicios prestados a empresas, el 20,0% en manufactura, el 17,3% en comercio y el 12,6% en construcción, entre los más representativos. En cuanto al personal ocupado femenino, el 22,3% se encontró laborando en las empresas dedicadas a servicios prestados a empresas, el 21,4% en comercio, el 18,1% en manufactura y el 10,3% en enseñanza privada.

CUADRO N° 1.37
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 922 976	100,0	2 676 329	100,0	1 246 647	100,0
Pesca extractiva	19 940	0,5	17 549	0,7	2 391	0,2
Hidrocarburos 1/	4 442	0,2	3 692	0,1	750	0,1
Manufactura	762 236	19,4	536 974	20,0	225 262	18,1
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	13 208	0,3	9 753	0,4	3 455	0,3
Construcción	392 740	10,0	337 830	12,6	54 910	4,4
Comercio	729 377	18,6	462 214	17,3	267 163	21,4
Transportes y almacenamiento	317 997	8,1	258 765	9,7	59 232	4,7
Hospedaje	33 511	0,9	20 712	0,8	12 799	1,0
Restaurantes	124 469	3,2	79 169	3,0	45 300	3,6
Información y comunicaciones	117 387	3,0	78 548	2,9	38 839	3,1
Actividades inmobiliarias	32 065	0,8	25 018	0,9	7 047	0,6
Servicios prestados a empresas	830 376	21,2	551 754	20,6	278 622	22,3
Enseñanza privada 2/	267 371	6,8	139 523	5,2	127 848	10,3
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	99 290	2,5	37 372	1,4	61 918	5,0
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	52 371	1,3	33 008	1,2	19 363	1,6
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	21 547	0,5	17 419	0,7	4 128	0,3
Otros servicios 3/	104 649	2,7	67 029	2,5	37 620	3,0

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

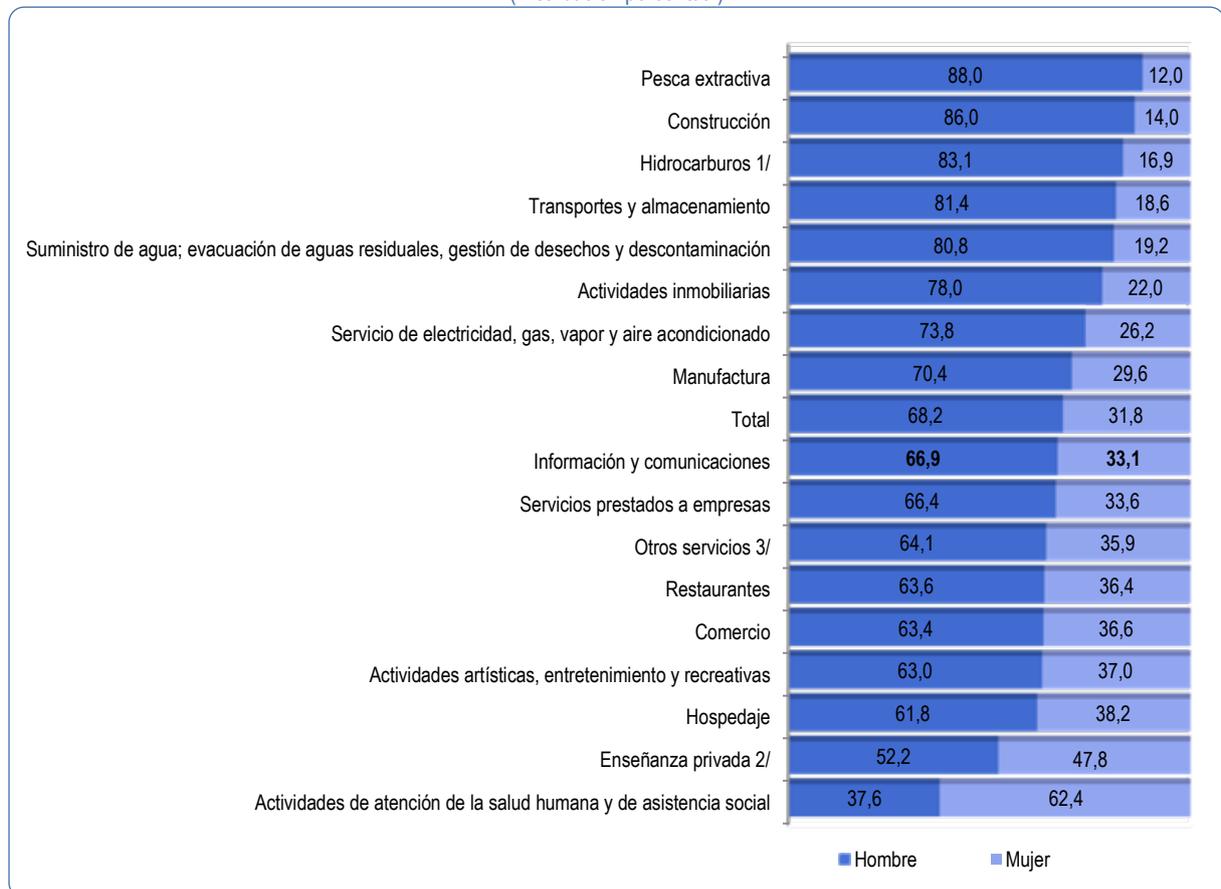
3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

La distribución del personal ocupado femenino en las actividades económicas fue la siguiente: las actividades de atención de la salud humana y de asistencia social con 62,4%, seguido de enseñanza privada con 47,8% y hospedaje con 38,2%. Asimismo, se tiene que la menor participación de personal femenino se da en actividades de pesca extractiva (12,0%) y construcción (14,0%)

Respecto a la distribución del personal ocupado masculino, en las empresas de pesca extractiva, el 88,0% del personal lo ocupan los varones. Seguidas por las actividades de construcción (86,0%), hidrocarburos (83,1%), las actividades de transportes y almacenamiento (81,4%) y las actividades de suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación (80,8%).

GRÁFICO N° 1.24
PERU: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

CUADRO N° 1.38
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 922 976	100,0	2 676 329	68,2	1 246 647	31,8
Pesca extractiva	19 940	100,0	17 549	88,0	2 391	12,0
Hidrocarburos 1/	4 442	100,0	3 692	83,1	750	16,9
Manufactura	762 236	100,0	536 974	70,4	225 262	29,6
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	13 208	100,0	9 753	73,8	3 455	26,2
Construcción	392 740	100,0	337 830	86,0	54 910	14,0
Comercio	729 377	100,0	462 214	63,4	267 163	36,6
Transportes y almacenamiento	317 997	100,0	258 765	81,4	59 232	18,6
Hospedaje	33 511	100,0	20 712	61,8	12 799	38,2
Restaurantes	124 469	100,0	79 169	63,6	45 300	36,4
Información y comunicaciones	117 387	100,0	78 548	66,9	38 839	33,1
Actividades inmobiliarias	32 065	100,0	25 018	78,0	7 047	22,0
Servicios prestados a empresas	830 376	100,0	551 754	66,4	278 622	33,6
Enseñanza privada 2/	267 371	100,0	139 523	52,2	127 848	47,8
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	99 290	100,0	37 372	37,6	61 918	62,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	52 371	100,0	33 008	63,0	19 363	37,0
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	21 547	100,0	17 419	80,8	4 128	19,2
Otros servicios 3/	104 649	100,0	67 029	64,1	37 620	35,9

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.6.5 Personal ocupado por sexo y organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, el 77,5% del personal ocupado masculino laboró en las empresas constituidas como sociedad anónima, asimismo el 77,7% del total de personal ocupado femenino también trabajó en empresas con este tipo de organización jurídica.

CUADRO N° 1.39
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018

Organización jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 922 976	100,0	2 676 329	100,0	1 246 647	100,0
Persona natural	71 221	1,8	50 766	1,9	20 455	1,6
Sociedad anónima 1/	3 041 020	77,5	2 073 584	77,5	967 436	77,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	289 117	7,4	222 900	8,3	66 217	5,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	205 222	5,2	148 853	5,6	56 369	4,5
Otros 2/	316 396	8,1	180 226	6,7	136 170	10,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Dentro de la sociedad anónima, que registró mayor personal ocupado en el año 2018, el 68,2% de los trabajadores fueron hombres, mientras que el 31,8% fueron mujeres.

CUADRO N° 1.40
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018

Organización Jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 922 976	100,0	2 676 329	68,2	1 246 647	31,8
Persona natural	71 221	100,0	50 766	71,3	20 455	28,7
Sociedad anónima 1/	3 041 020	100,0	2 073 584	68,2	967 436	31,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	289 117	100,0	222 900	77,1	66 217	22,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	205 222	100,0	148 853	72,5	56 369	27,5
Otros 2/	316 396	100,0	180 226	57,0	136 170	43,0

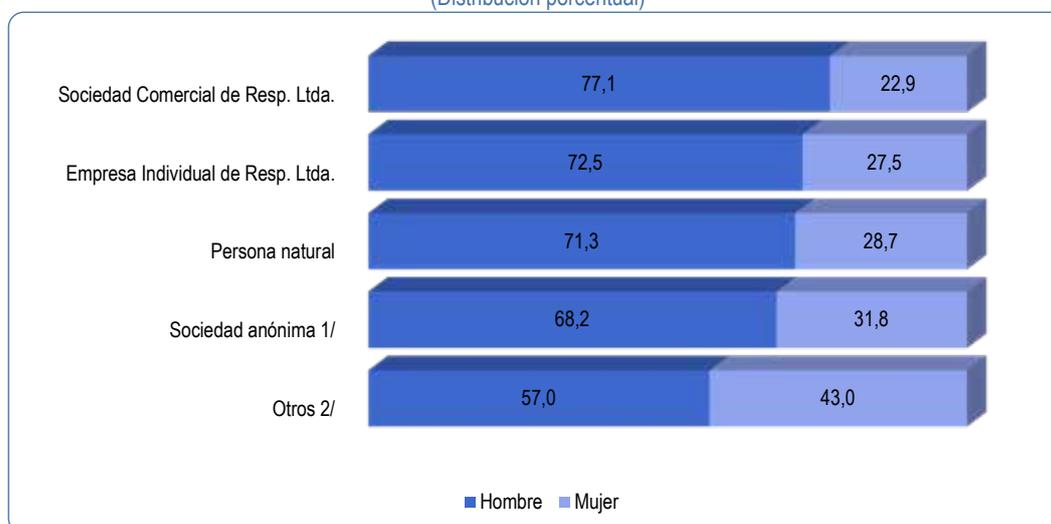
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de las empresas de sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 77,1% de los trabajadores fueron hombres, mientras que el 22,9% fueron mujeres. De forma similar se dio la distribución en los otros tipos de organización jurídica.

GRÁFICO N° 1.25
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,
SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

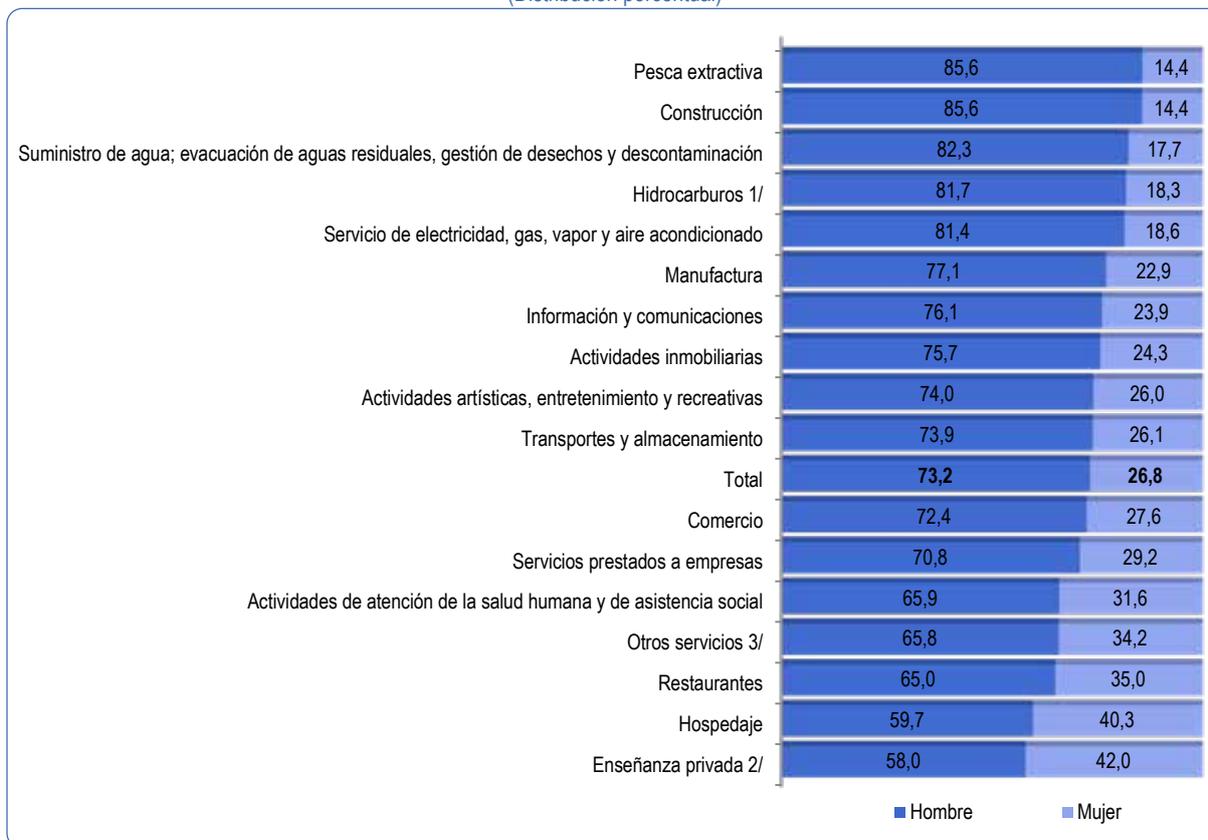
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.6.6 Personal ocupado ejecutivo por sexo y actividad económica

El personal ocupado ejecutivo comprende al presidente de directorio, gerentes, subgerentes y directores.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, el 73,2% del personal ejecutivo fueron hombres mientras que el 26,8% fueron ocupado por mujeres.

GRÁFICO N° 1.26
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EJECUTIVO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

Las actividades donde los hombres tuvieron mayor presencia como personal ejecutivo fueron construcción y pesca extractiva con (85,6%) cada una, suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación (82,3%), hidrocarburos (81,7%) y servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (81,4%), entre las más representativas.

Por otro lado, las actividades donde las mujeres tuvieron mayor presencia como personal ejecutivo fueron enseñanza privada con 42,0%, hospedajes (40,3%), restaurantes (35,0%) y otros servicios con 34,2%, entre las principales.

CUADRO N° 1.41
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EJECUTIVO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	145 516	100,0	106 547	73,2	38 969	26,8
Pesca extractiva	660	100,0	565	85,6	95	14,4
Hidrocarburos 1/	252	100,0	206	81,7	46	18,3
Manufactura	20 700	100,0	15 960	77,1	4 740	22,9
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	665	100,0	541	81,4	124	18,6
Construcción	11 010	100,0	9 420	85,6	1 590	14,4
Comercio	47 158	100,0	34 163	72,4	12 995	27,6
Transportes y almacenamiento	14 726	100,0	10 881	73,9	3 845	26,1
Hospedaje	1 646	100,0	983	59,7	663	40,3
Restaurantes	3 432	100,0	2 230	65,0	1 202	35,0
Información y comunicaciones	4 352	100,0	3 310	76,1	1 042	23,9
Actividades inmobiliarias	2 344	100,0	1 774	75,7	570	24,3
Servicios prestados a empresas	24 510	100,0	17 357	70,8	7 153	29,2
Enseñanza privada 2/	4 394	100,0	2 547	58,0	1 847	42,0
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2 501	100,0	1 648	65,9	853	34,1
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	1 335	100,0	988	74,0	347	26,0
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	836	100,0	688	82,3	148	17,7
Otros servicios 3/	4 995	100,0	3 286	65,8	1 709	34,2

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.



2. INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

2. Indicadores Económicos y Financieros

Constituyen herramientas analíticas que se utilizan para tomar decisiones en relación con los objetivos y metas de la empresa; miden en un alto grado el comportamiento y evolución de la empresa, y presentan una perspectiva amplia de su situación económica y financiera, precisando el grado de liquidez, de rentabilidad, el apalancamiento operativo y financiero, la cobertura y todo lo que se encuentra relacionado con la actividad económica que desarrolla la empresa.

Los indicadores económicos muestran el desempeño de la empresa, en aspectos relacionados con la producción de bienes y servicios, productividad, rentabilidad económica, la generación de empleo directo en el país, las remuneraciones pagadas por las empresas, las ventas netas que se generan por personal ocupado en las empresas y la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos y suministros en la elaboración de los bienes y servicios.

Los indicadores financieros son una relación entre las cifras de los Estados Financieros y otros informes contables de una empresa. Permiten medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento y las utilidades de las empresas. Son necesarios para comparar el desempeño financiero de una empresa con relación a su desempeño histórico y respecto a los promedios de la industria.

2.1 Indicadores de actividad económica

En este apartado se considerarán los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas por personal ocupado, utilidad por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados que se exponen se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2019, la cual recoge información económica y financiera de las empresas para el ejercicio económico 2018.

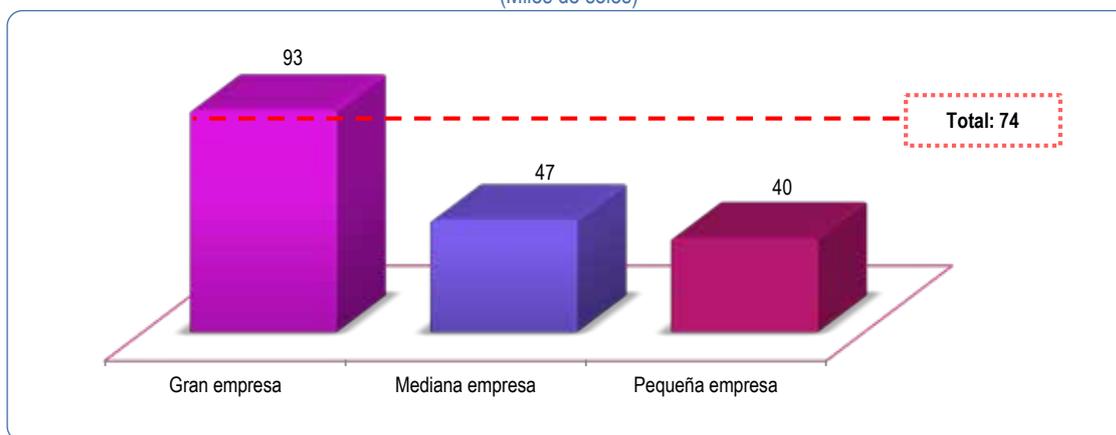
2.1.1 Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener una información valiosa sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social a la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa encontrar mejores formas de emplear con más eficiencia la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

El indicador de productividad laboral o productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada personal ocupado en la generación del valor agregado. Para el año 2018, el valor de este indicador fue de 74 mil soles, es decir, en promedio el valor agregado anual generado por cada trabajador en la empresa fue de 74 mil soles.

Por segmento empresarial, el indicador mostró que los trabajadores en las grandes empresas generaron el mayor valor agregado promedio de 93 mil soles, en la mediana empresa 47 mil soles y en la pequeña empresa 40 mil soles para el año 2018.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Miles de soles)

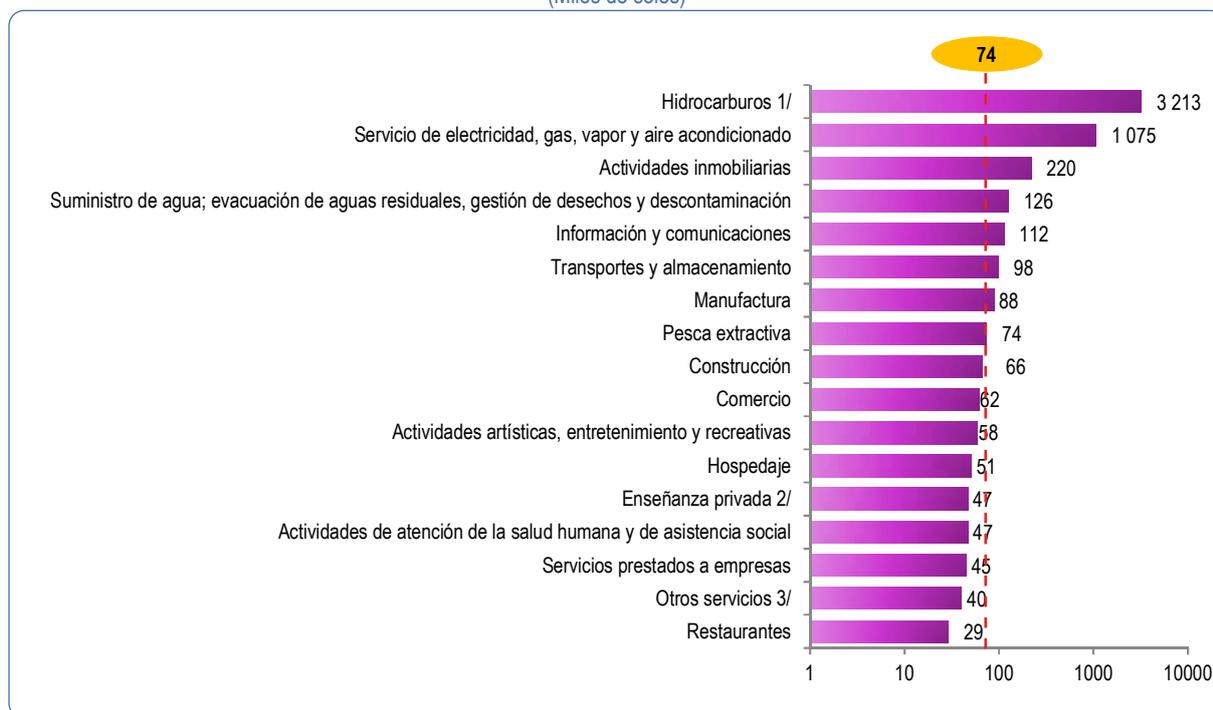


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019

Según la actividad económica que desarrollan las empresas, los trabajadores que generaron mayor valor agregado en el año 2018 se encuentran en la actividad de hidrocarburos con 3 millones 213 mil soles, seguido por la actividad de servicios de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 1 millón 75 mil soles y las actividades inmobiliarias con 220 mil soles.

Por otro lado, las actividades que presentaron menor productividad del trabajo fueron actividades de restaurantes con 29 mil soles, seguidas por las actividades de otros servicios con 40 mil soles, actividades de servicios prestados a empresas con 45 mil soles, y enseñanza privada y atención de la salud humana y de asistencia social con 47 mil soles cada una.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Miles de soles)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019

CUADRO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Miles de soles)

Actividad económica	Productividad del trabajo			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	74	93	47	40
Pesca extractiva	74	83	70	68
Hidrocarburos 1/	3 213	3 261	-	-32
Manufactura	88	101	48	37
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1 075	1 112	621	92
Construcción	66	76	61	44
Comercio	62	72	73	46
Transportes y almacenamiento	98	130	60	55
Hospedaje	51	61	46	40
Restaurantes	29	27	39	31
Información y comunicaciones	112	151	51	39
Actividades inmobiliarias	220	464	692	65
Servicios prestados a empresas	45	54	30	34
Enseñanza privada 2/	47	59	42	21
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	47	62	38	29
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	58	67	74	38
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	126	162	61	49
Otros servicios 3/	40	50	37	36

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

En el estrato de la gran empresa, en la actividad económica de hidrocarburos se generó un valor agregado por trabajador de 3 millones 261 mil soles, seguido de la actividad de servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 1 millón 112 mil soles y las actividades inmobiliarias con 464 mil soles, entre las más representativas.

Por otro lado, en el estrato de la mediana empresa, la actividad con mayor productividad del trabajo fue actividades inmobiliarias con 692 mil soles, seguido por las actividades de servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 621 mil soles y las actividades artísticas, entretenimiento y recreativas con 74 mil soles, entre las más representativas.

En la pequeña empresa, la actividad con mayor productividad del trabajo en el año 2018 fue servicios de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado cuyos trabajadores generaron un valor agregado de 92 mil soles, pesca extractiva con 68 mil soles, seguido por las actividades inmobiliarias con 65 mil soles y transportes y almacenamiento que obtuvo 55 mil soles, entre las más representativas.

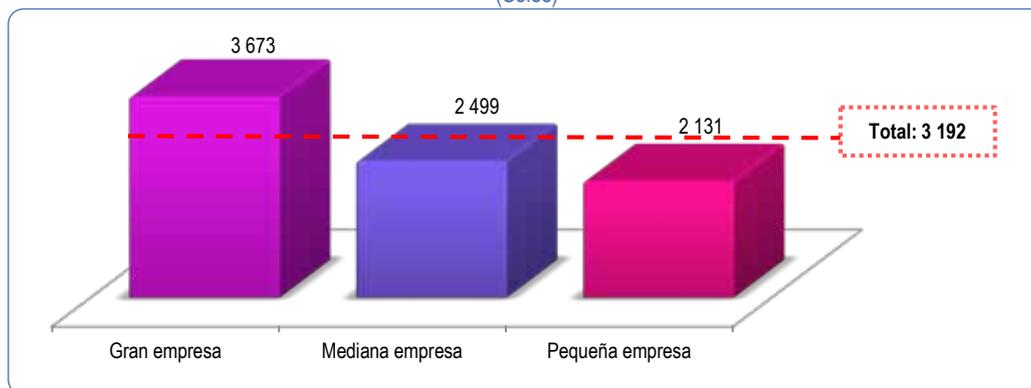
2.1.2 Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores por mes. Se calcula dividiendo la remuneración total pagada entre el número de trabajadores promedio anual entre doce (12), el número de meses en el año.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, muestran que en el año 2018 las empresas pagaron en promedio 3 mil 192 soles por mes a cada trabajador.

Por segmento empresarial se observa, que las grandes empresas pagaron a cada trabajador, en promedio, 3 mil 673 soles, en la mediana empresa 2 mil 499 soles y en la pequeña empresa 2 mil 131 soles.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Según actividad económica, se observa que las empresas de hidrocarburos pagaron a cada trabajador en promedio 14 mil 937 soles, servicios de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado 13 mil 398 soles, actividades inmobiliarias con 5 mil 549 soles e información y comunicaciones con 5 mil 151 soles, entre las principales.

Asimismo, entre las actividades que ofrecen menores remuneraciones a cada trabajador se encuentran los restaurantes con 1 mil 591 soles, hospedaje con 2 mil 386 soles y actividades artísticas, entretenimiento y recreativas con 2 mil 624 soles en promedio.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Soles)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

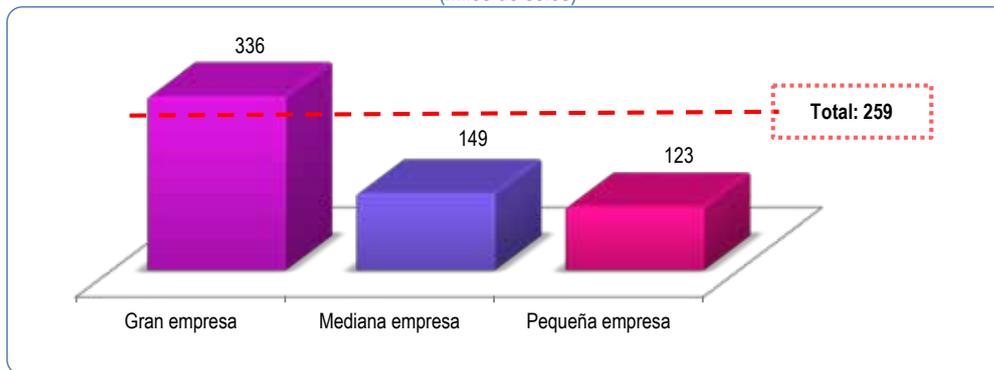
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor por cada unidad de fuerza de trabajo.

En el año 2018, las ventas netas promedio por cada trabajador fueron de 259 mil soles. Es decir, en promedio cada personal ocupado genera a la empresa ventas por este valor.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa, las ventas netas promedio de los trabajadores fueron de 336 mil soles, en la mediana empresa 149 mil soles y en la pequeña empresa 123 mil soles.

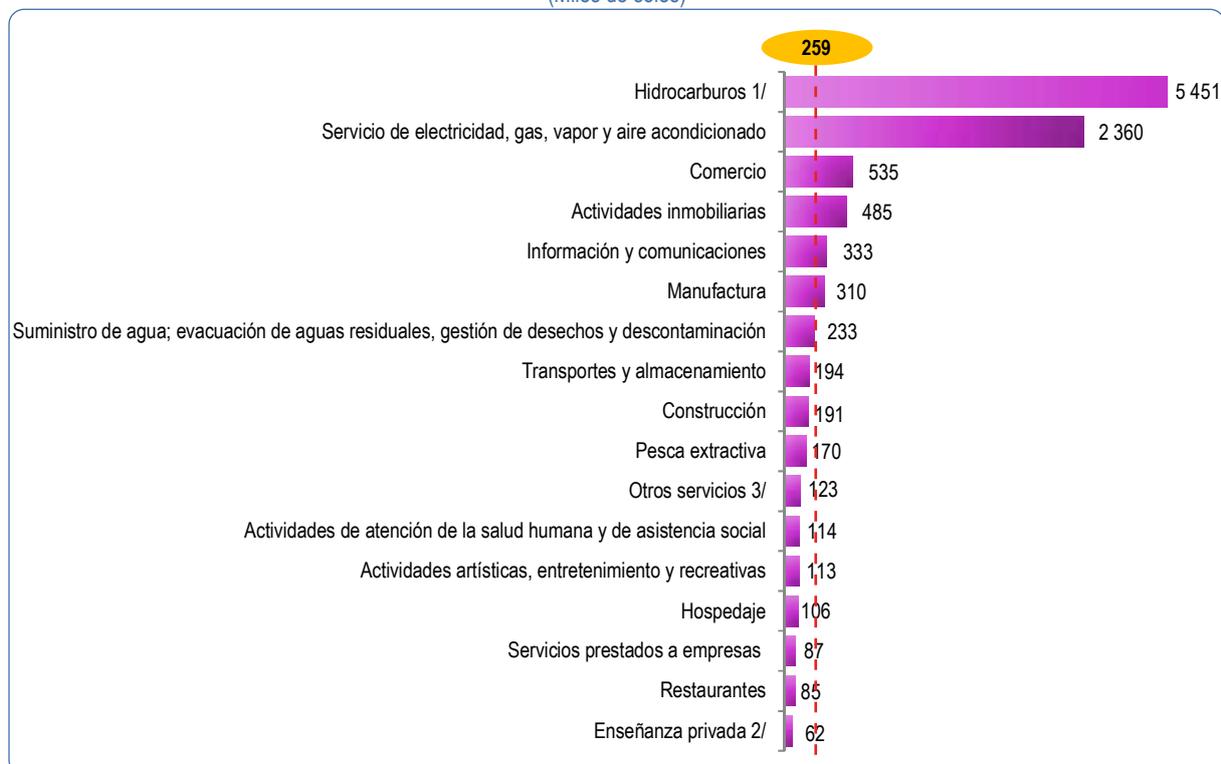
GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019

Según la actividad económica, en el año 2018, las ventas netas por personal ocupado en la actividad económica de hidrocarburos fueron de 5 millones 451 mil soles, seguido por la actividad de servicios de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 2 millones 360 mil soles, comercio con 535 mil soles y actividades inmobiliarias con 485 mil soles, entre las principales.

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Miles de soles)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019

CUADRO N° 2.2
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Miles de soles)

Actividad económica	Ventas por personal ocupado			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	259	336	149	123
Pesca extractiva	170	195	192	144
Hidrocarburos 1/	5 451	5 529	-	119
Manufactura	310	358	148	120
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2 360	2 444	1 629	167
Construcción	191	217	264	118
Comercio	535	706	494	241
Transportes y almacenamiento	194	247	153	122
Hospedaje	106	126	125	84
Restaurantes	85	71	97	101
Información y comunicaciones	333	459	139	99
Actividades inmobiliarias	485	1 031	1 402	144
Servicios prestados a empresas	87	102	59	69
Enseñanza privada 2/	62	77	50	33
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	114	159	77	62
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	113	127	144	80
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	233	286	120	121
Otros servicios 3/	123	174	86	100

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

En el segmento de la gran empresa, la actividad económica con mayor venta por personal ocupado fue hidrocarburos con 5 mil 529 soles y la que obtuvo la menor venta por personal ocupado fue la actividad de restaurantes con 71 mil soles. En la mediana empresa, las actividades de servicios de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 1 mil 629 soles fueron las que presentaron más ventas por trabajador, seguido de actividades inmobiliarias con 1 mil 402 soles. Por otro lado, en la pequeña empresa, la actividad de comercio generó las mayores ventas por personal ocupado con 241 mil soles. Cabe resaltar, que la actividad de enseñanza privada tuvo las menores ventas por personal ocupado en la mediana y pequeña empresa siendo 50 mil y 33 mil soles respectivamente.

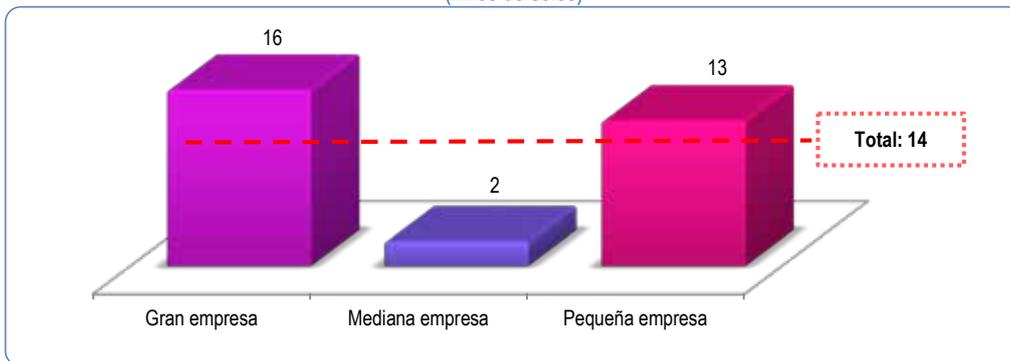
2.1.4 Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuanta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Se interpreta como la utilidad generada por cada trabajador en términos anuales.

En el año 2018, el promedio de utilidad por personal ocupado fue de 14 mil soles. Es decir, en promedio, cada trabajador aporta a la empresa una utilidad de 14 mil soles.

Según segmento empresarial, en la gran empresa, los trabajadores generaron una utilidad promedio por personal ocupado de 16 mil soles, en la mediana generaron una utilidad de 2 mil soles y en la pequeña empresa 13 mil soles.

GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Miles de soles)

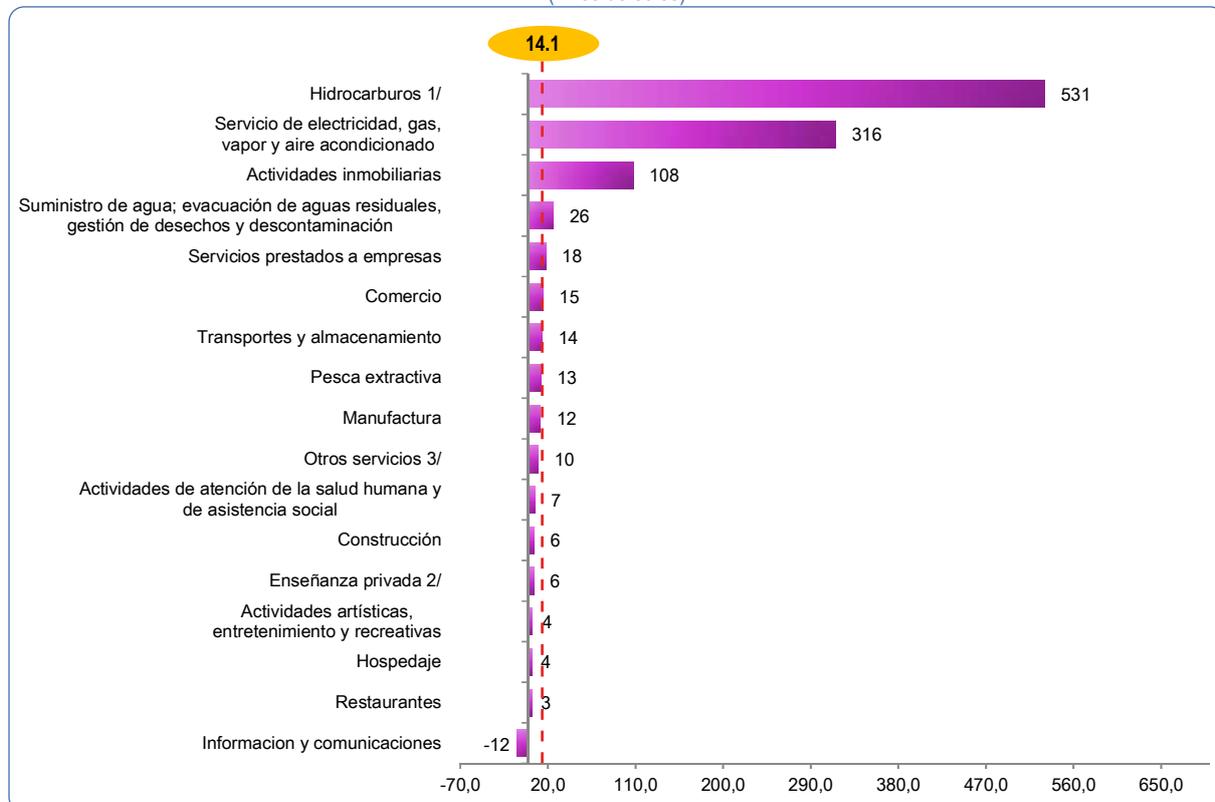


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Según actividad económica, la mayor utilidad por personal ocupado se registró en las actividades económicas de hidrocarburos, con 531 mil soles, seguido de servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 316 mil soles y en menor proporción destaca las actividades inmobiliarias con 108 mil soles, entre las principales.

Por otro lado, la actividad que reportó utilidad negativa por trabajador fue información y comunicaciones con 12 mil soles, producto de las pérdidas obtenidas por las principales empresas de la actividad.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Miles de soles)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

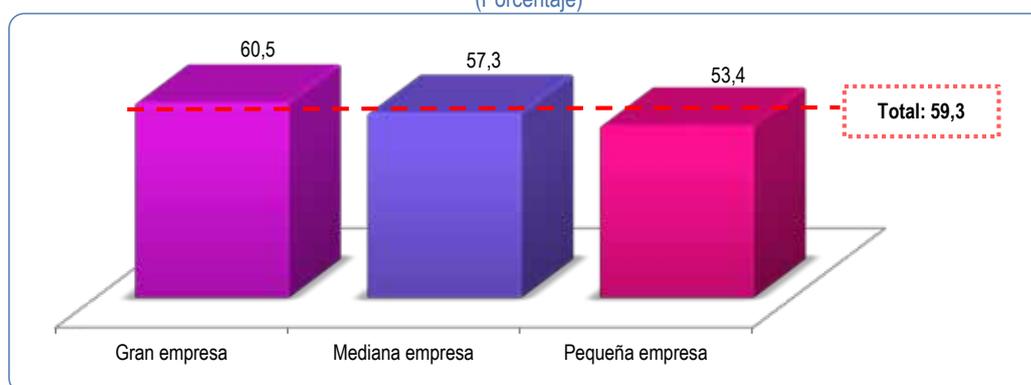
2.1.5 Coeficiente técnico

Este indicador muestra qué porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo, en la producción de otros bienes y servicios. Por tanto, mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. El valor deseable para este indicador es el menor posible.

En el año 2018, el coeficiente técnico fue de 59,3% lo cual indica que por cada sol de producción se necesitó 0,59 soles en bienes y servicios.

Según el segmento empresarial, en el año de análisis se observa que el coeficiente técnico en la gran empresa fue de 60,5%, en la mediana empresa de 57,3% y en la pequeña empresa 53,4%, en promedio.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

El indicador coeficiente técnico permite observar y comparar la eficiencia en el uso de insumos de las empresas dentro de los sectores o actividades económicas, pero estas actividades no son comparables entre sí ya que realizan distintos procesos productivos, donde varían los porcentajes de uso de insumos en la producción o prestación de servicios. Entonces, que un sector obtenga menor coeficiente técnico que otro, no indica que sea más eficiente.

Si se observan los resultados en los segmentos empresariales, se tiene que, en la mayoría de actividades económicas de la gran empresa, son más eficientes las actividades enseñanza privada y servicios prestados a empresas, esto debido a la magnitud y mayor uso de la tecnología que le permiten reducir procesos, llegando a ser más eficientes. Siendo la actividad manufacturera quien presenta un mayor indicador, de la cual se obtuvo que por cada 100 soles de producción se necesita 74,4 soles en insumos.

En relación a las medianas empresas, las actividades de enseñanza privada (15,2%), seguida de actividades inmobiliarias (29,3%) predominan entre las más representativas. Siendo la última menor en 12,4% a la gran empresa y menor en 18,3% a la pequeña empresa. Se deduce que por cada 100 soles de producción se necesita 29,3 soles en insumos.

En otro orden de ideas, en las pequeñas empresas, hidrocarburos es la actividad que ha presentado menor eficiencia (124,3%) siendo mayor en 84,3% a la gran empresa. De la cual se obtiene que por cada 100 soles de producción hay una merma de 24,3 soles en insumos.

CUADRO N° 2.3
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Porcentaje)

Actividad económica	Coeficiente Técnico			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	59,3	60,5	57,3	53,4
Pesca extractiva	63,6	69,9	68,1	52,6
Hidrocarburos 1/	40,0	40,0	-	124,3
Manufactura	74,0	74,4	70,5	68,8
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	54,0	54,0	61,9	57,4
Construcción	66,5	65,7	77,0	67,0
Comercio	48,1	52,2	29,5	34,1
Transportes y almacenamiento	47,9	46,3	59,3	51,6
Hospedaje	48,4	48,6	64,7	47,3
Restaurantes	63,9	58,1	59,5	69,2
Información y comunicaciones	59,9	60,4	53,4	56,2
Actividades inmobiliarias	42,2	41,7	29,3	47,6
Servicios prestados a empresas	42,4	38,9	46,5	49,1
Enseñanza privada 2/	24,7	23,2	15,2	33,7
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	53,0	54,0	46,9	51,0
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	40,7	39,0	42,7	46,4
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	47,1	45,6	50,5	56,6
Otros servicios 3/	57,7	61,4	49,1	55,2

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Porcentaje)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

2.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas

En este apartado se presentarán los siguientes ratios financieros para las grandes empresas: ratio de rentabilidad, ratio de liquidez, ratio de gestión y ratio de solvencia financiera.

2.2.1 Ratios de Rentabilidad

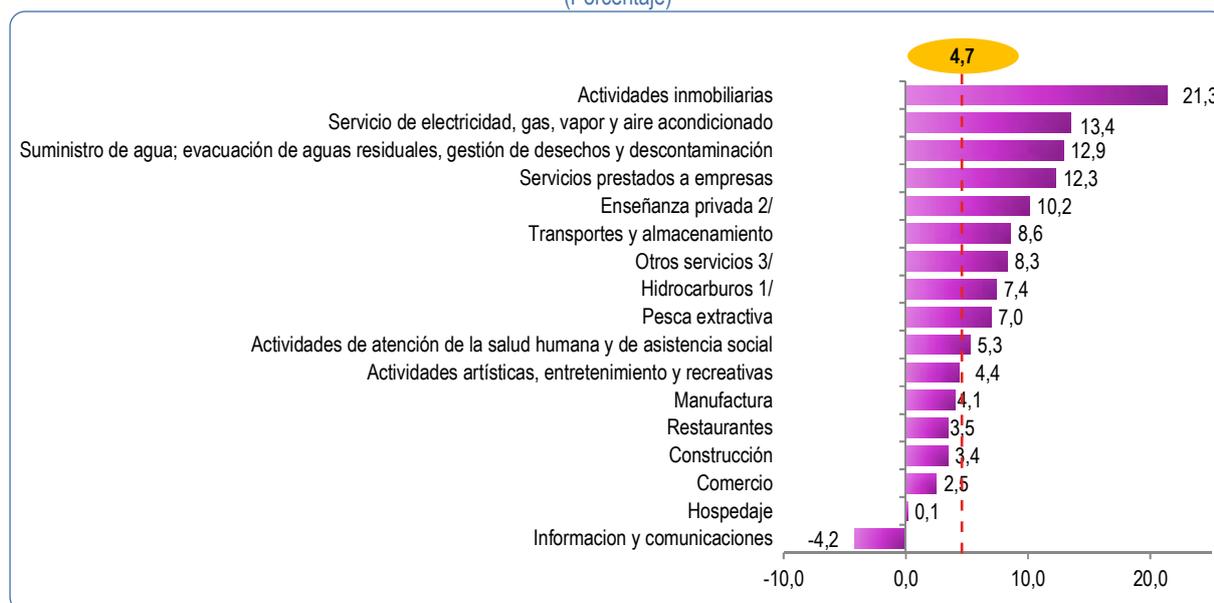
Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus recursos.

a) Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas netas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2018, las grandes empresas obtuvieron un margen sobre las ventas netas en promedio de 4,7%. Es decir, por cada cien soles en ventas netas, las empresas tuvieron utilidad de 4,7 soles.

Este margen es mayor en las actividades inmobiliarias con 21,3%, le siguen el servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 13,4% y la actividad de suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación con 12,9%; mientras que el menor margen sobre las ventas lo presenta la actividad de información y comunicaciones -4,2%.

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Porcentaje)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

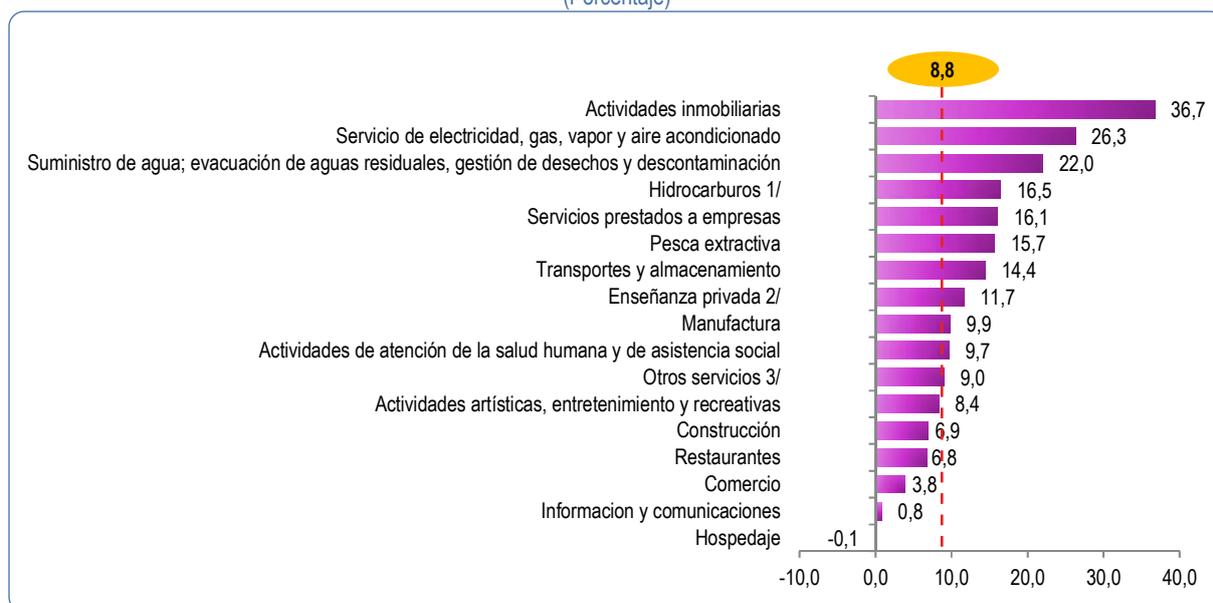
b) Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas netas efectuadas en el mismo periodo. Es un indicador importante para evaluar si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, muestran que para el año 2018 las grandes empresas obtuvieron un margen de beneficio en promedio de 8,8%. Es decir, por cada cien soles en ventas netas, dichas empresas tuvieron en promedio un margen de utilidad de 8,8 soles.

El margen de beneficio es mayor en las actividades inmobiliarias con 36,7%, seguido por el servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 26,3%. Por otro lado, las empresas que tuvieron un margen de beneficio negativo se dedican a las actividades de hospedaje (-0,1%).

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Porcentaje)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

c) Rentabilidad económica

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Se considera una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2018, las grandes empresas obtuvieron una rentabilidad económica de 6,7%, lo cual indica que, en promedio, por cada cien soles en activos, las empresas tuvieron una rentabilidad económica de 6,7 soles.

Según la actividad económica, las que tomaron mayor protagonismo presentando una mayor rentabilidad económica fueron las actividades de restaurantes con 11,2%, seguido de los servicios prestados a empresas con 10,7% e hidrocarburos con 10,6%.

En contraste, la menor rentabilidad económica se mostró en las empresas de hospedaje e información y comunicaciones con 0,1% y 0,6%, respectivamente. Presentando una brecha porcentual de 11,1% entre la actividad de mayor y menor rentabilidad.

GRÁFICO N° 2.13
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Porcentaje)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

d) Rentabilidad financiera

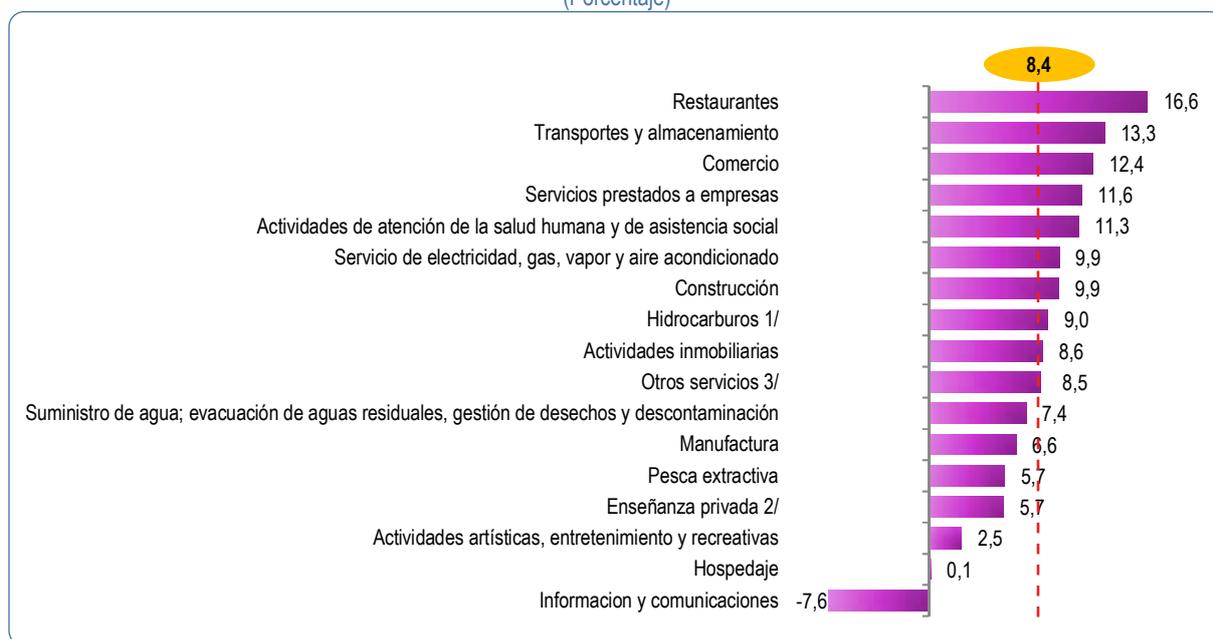
La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios comparado con rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por cada sol invertido.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019 muestran que, en el año 2018 la rentabilidad financiera de las grandes empresas fue de 8,4%, lo cual indica que por cada cien soles que invirtieron las empresas obtuvieron en promedio una rentabilidad financiera de 8,4 soles.

La mayor rentabilidad financiera se obtuvo en las actividades de restaurantes con 16,6%, seguido de transportes y almacenamiento con 13,3% y comercio con 12,4%, entre las actividades que presentan mayor protagonismo. Por otro lado, la actividad que presentó rentabilidad financiera negativa fue Información y comunicaciones con -7,6%.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Porcentaje)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

2.2.2 Ratios de Liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la capacidad de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a) Razón Corriente

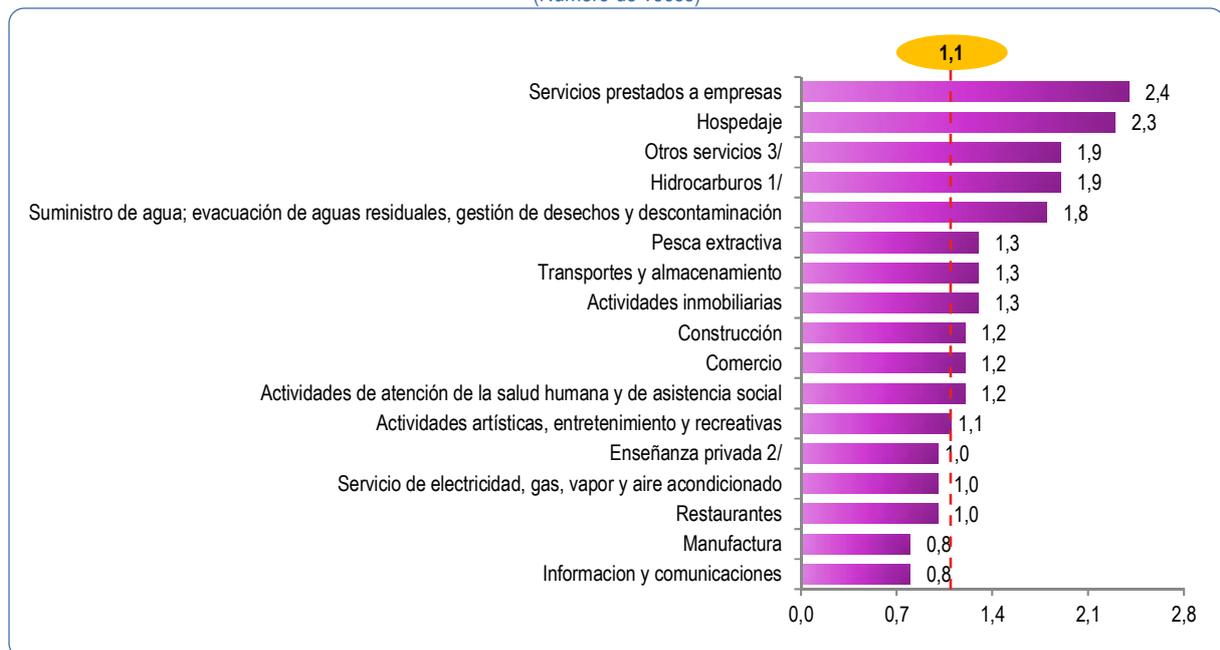
Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2018, el indicador de razón corriente de las grandes empresas fue de 1,1 veces. Es decir, por cada sol de deuda, la empresa cuenta con una capacidad de pago de 1,1 soles.

El mayor indicador de razón corriente de las grandes empresas se obtuvo en servicios prestados a empresas con 2,4 , seguido de hospedaje con 2,3 veces.

En tanto que, las actividades como información y comunicaciones y manufactura muestran un ratio menor a la unidad, de lo cual se deduce que presentan problemas en el cumplimiento de sus deudas a corto plazo.

GRÁFICO N° 2.15
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Número de veces)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

b) Prueba ácida

Este indicador es más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida. En concreto, es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2018, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas fue de 0,8; es decir, por cada sol de obligaciones, las empresas tuvieron liquidez promedio de 80 céntimos para pagarlo.

Las actividades económicas que obtuvieron mayor valor de prueba ácida fueron servicios prestados a empresas con 2,3 y hospedaje con 2,1 veces, les siguen suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación; hidrocarburos y otros servicios (1,7 cada una).

Cabe mencionar que las actividades económicas que obtuvieron valores menores a la unidad indican que no estarían en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo. Las empresas manufactureras, actividades inmobiliarias, comercio, información y comunicaciones, pesca extractiva, restaurantes y servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado no estuvieron en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo.

GRÁFICO N° 2.16
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Número de veces)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

2.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas netas y activos, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Los ratios de gestión son: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

a) Rotación de existencias

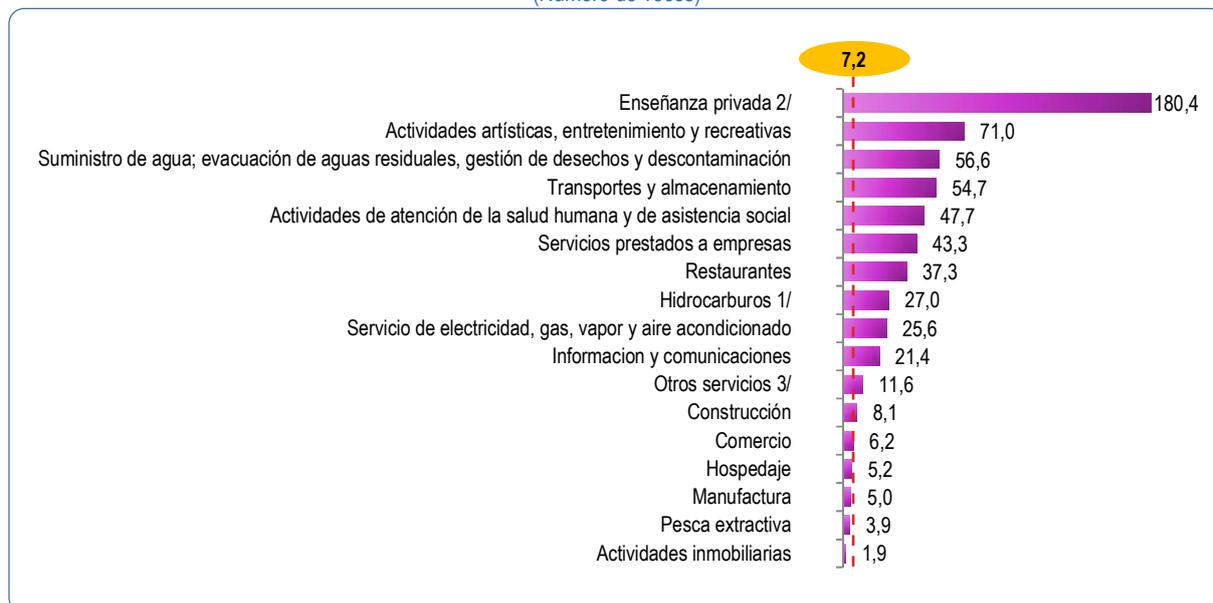
La rotación de existencias o rotación de inventarios es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Se calcula de la división de las ventas netas entre el promedio de existencias durante el periodo. La rotación de existencias indica cuántas veces se han renovado las existencias en un año.

En el año 2018 las grandes empresas obtuvieron una rotación de existencia de 7,2, es decir, que las existencias se han renovado en promedio siete veces en el año, o dos veces cada trimestre, aproximadamente.

La actividad con mayor rotación de existencias fue enseñanza privada con 180,4, seguida de actividades artísticas, entretenimiento y recreativas (71,0), y suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación (56,6) entre las más destacadas.

Por otro lado, las actividades que registraron menor rotación de existencias fueron actividades inmobiliarias con 1,9, pesca extractiva con 3,9 y manufactura 5,0, entre las principales.

GRÁFICO N° 2.17
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Número de veces)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

b) Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos).

Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas, es decir, cuánto se está generando de ventas netas por cada sol invertido. Cuanto más elevado sea el valor de este ratio, mayor es la productividad de los activos para generar ventas netas y, por tanto, la rentabilidad del negocio.

En el año 2018, las grandes empresas obtuvieron una rotación de activos de 0,8 veces. De acuerdo a los resultados obtenidos en las actividades económicas, se establece que las grandes empresas dedicadas al comercio obtuvieron una rotación de activo de 1,8, lo cual indica que los ingresos por ventas cubren las inversiones de la empresa en 1,8 veces.

Por otro lado, las actividades con menor rotación de activos en el año 2018 fueron: actividades inmobiliarias, suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación y hospedaje con 0,2, cada uno.

GRÁFICO N° 2.18
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN
ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Número de veces)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

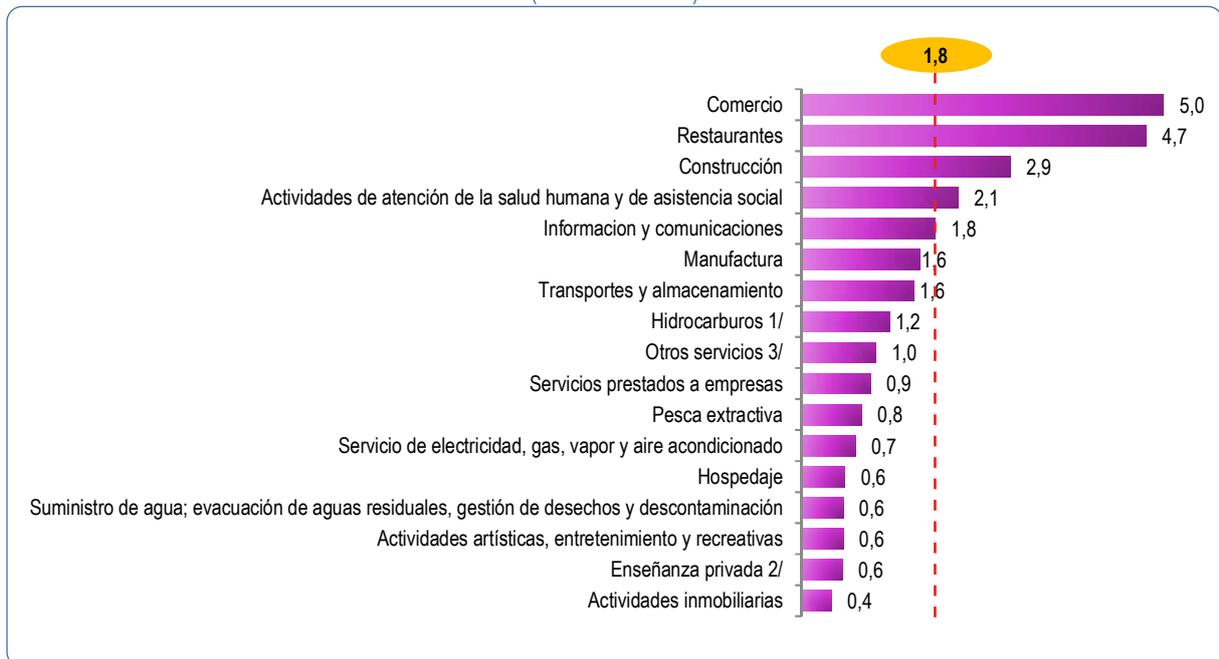
c) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica la cantidad de veces que el patrimonio es reflejado en las ventas netas.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019 indican que, en el año 2018, las grandes empresas obtuvieron una rotación de patrimonio de 1,8 veces, es decir, por cada sol de recursos propios la empresa generó ventas netas de 1,8 veces respecto al patrimonio.

Según la actividad económica de las grandes empresas, las mayores rotaciones de patrimonio fueron registradas por comercio con 5,0, restaurantes con 4,7 y construcción con 2,9. En tanto que, la actividad económica con menor valor en este indicador fue actividades inmobiliarias con apenas 0,4. Existiendo una brecha en el número de veces por 4,6 veces entre la actividad de mayor y menor ratio.

GRÁFICO N° 2.19
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Número de veces)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

2.2.4 Ratios de Solvencia Financiera

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a) Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

El año 2018, las grandes empresas obtuvieron una razón de endeudamiento de 57,5% en promedio. Es decir, por cada sol en activos los pasivos representaron 0,58 soles.

Las grandes empresas que tuvieron una mayor razón de endeudamiento fueron aquellas que se dedicaron a las actividades de construcción con 71,1%, seguido de restaurantes con 65,3%, comercio con 64,3% y manufactura con 63,4%.

Por otro lado, la actividad económica que resultó con menor ratio de endeudamiento en el año 2018 fueron las empresas dedicadas a la enseñanza privada con 25,7%.

Es decir, en estas grandes empresas por cada 100 soles de activos se tuvo 26 soles de pasivos. La diferencia entre las actividades con mayor razón de endeudamiento y la de menor distan en 45,4%.

GRÁFICO N° 2.20
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Porcentaje)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

3/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

b) Independencia financiera

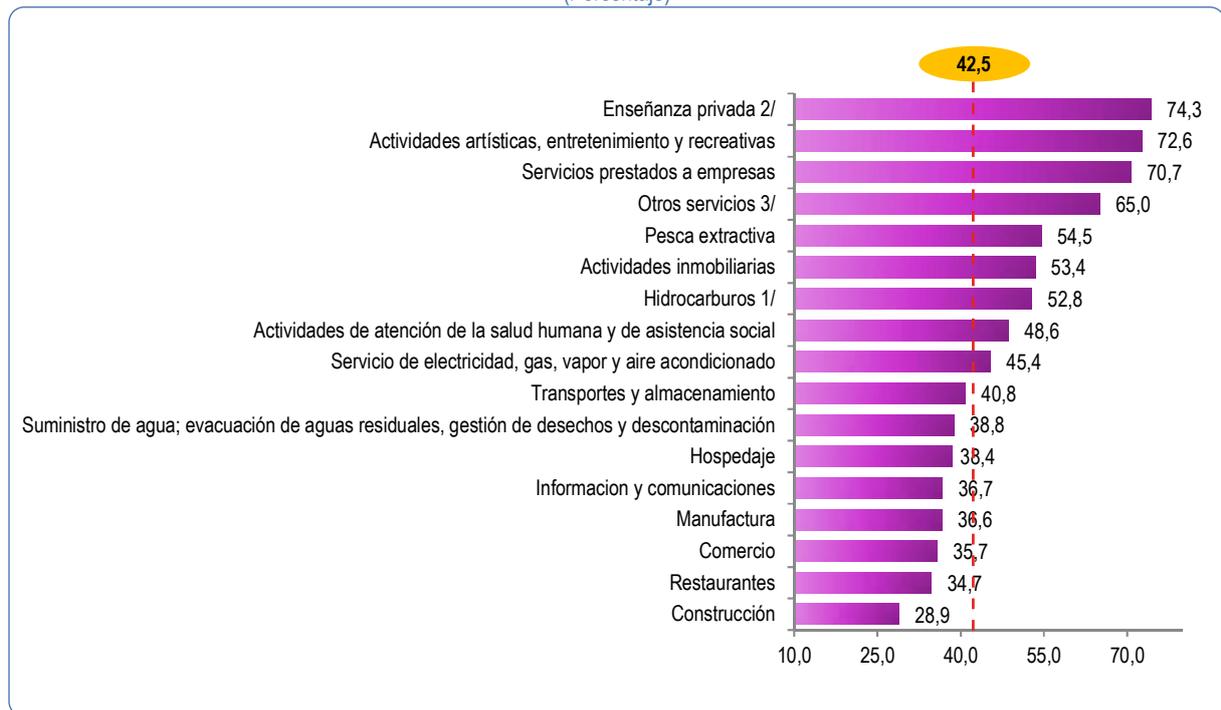
Este indicador mide del total de recursos con que cuenta la empresa, cuánto corresponde a los recursos propios (que no se adeuda a terceros). Cuanto más alto sea este indicador, mayor será la independencia o autonomía financiera de la empresa.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019 señalan que las grandes empresas muestran un indicador de independencia financiera de 42,5%. Es decir, por cada 100 soles de patrimonio y pasivo, existieron 42,5 soles de patrimonio propio de la empresa.

En las grandes empresas, cuyo patrimonio representó más del 70% del total de pasivos y patrimonio de la empresa, se encontraron las actividades de enseñanza privada (74,3%) y actividades artísticas, entretenimiento y recreativas (72,6%), se deduce que el apalancamiento es en su mayoría por recursos propios.

Por otro lado, las grandes empresas pertenecientes a las actividades económicas de construcción, restaurantes, comercio y manufactura obtuvieron menores ratios de independencia financiera con 28,9%, 34,7%, 35,7% y 36,6% respectivamente. Es decir, en la actividad de construcción, de cada 100 soles en total de pasivos y patrimonio, 28,9 soles correspondieron al patrimonio. Siendo que todas las actividades que son menores al 50%, se mantienen apalancadas por terceros en mayor porcentaje.

GRÁFICO N° 2.21
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Porcentaje)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

3. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

3. Evolución de los Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos y financieros constituyen herramientas analíticas que se utilizan para tomar decisiones en relación con los objetivos y metas de la empresa; miden en un alto grado el comportamiento y evolución de la empresa, y presentan una perspectiva amplia de su situación económica y financiera, y precisan el grado de liquidez, de rentabilidad, el apalancamiento operativo y financiero, la cobertura y todo lo que se encuentra relacionado con la actividad económica que desarrolla la empresa.

3.1 Evolución de los indicadores de actividad económica

En este apartado se considerarán los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados que se exponen se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2014-19., la cual recoge información económica y financiera de las empresas para el ejercicio económico 2013-18.

3.1.1 Productividad del trabajo

La productividad del trabajo mide la relación del valor agregado respecto al personal ocupado. Como se aprecia en el gráfico, este indicador creció pasando de 68 mil soles en el 2013 a 74 mil soles en el 2018, mostrando una tasa de crecimiento de 1,5%, alcanzando los 75 mil soles solo en el año 2016.

GRÁFICO N° 3.1
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS, 2013-18
(Miles de soles)

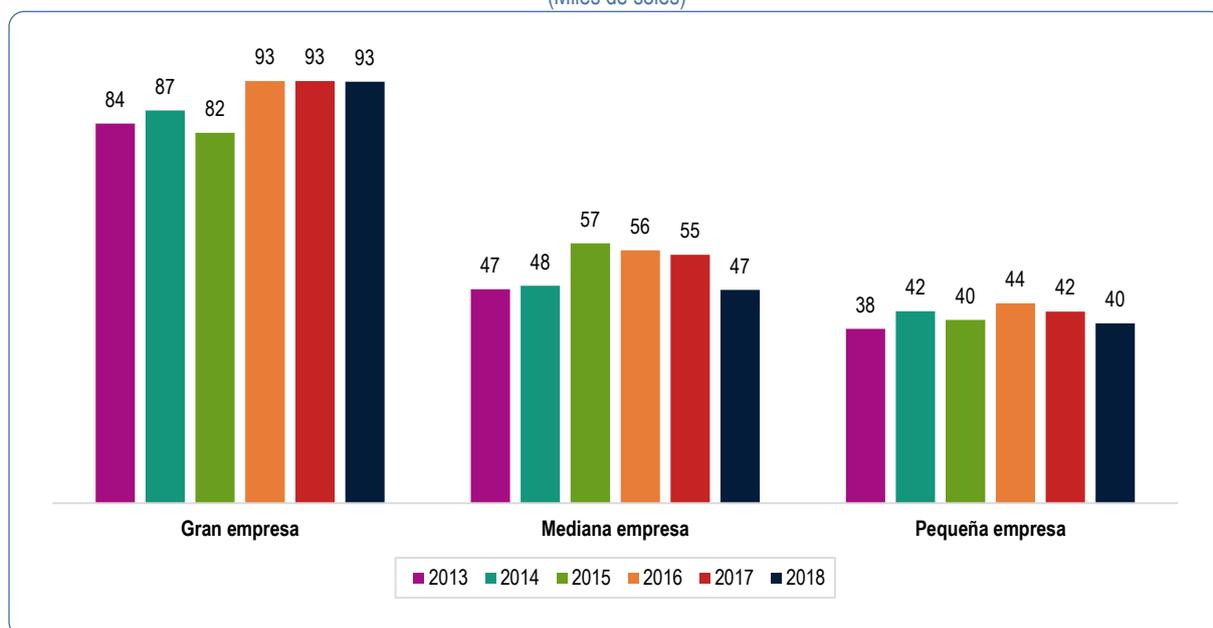


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución del indicador de productividad del trabajo por segmento empresarial. Se puede apreciar que la productividad de la gran empresa es superior al doble de los valores de la pequeña empresa.

Asimismo, en el 2018 respecto al 2016 este indicador se mantuvo constante en la gran empresa, mientras que sufrió un ligero descenso en la mediana y pequeña empresa.

GRÁFICO N° 3.2
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013-18
 (Miles de soles)

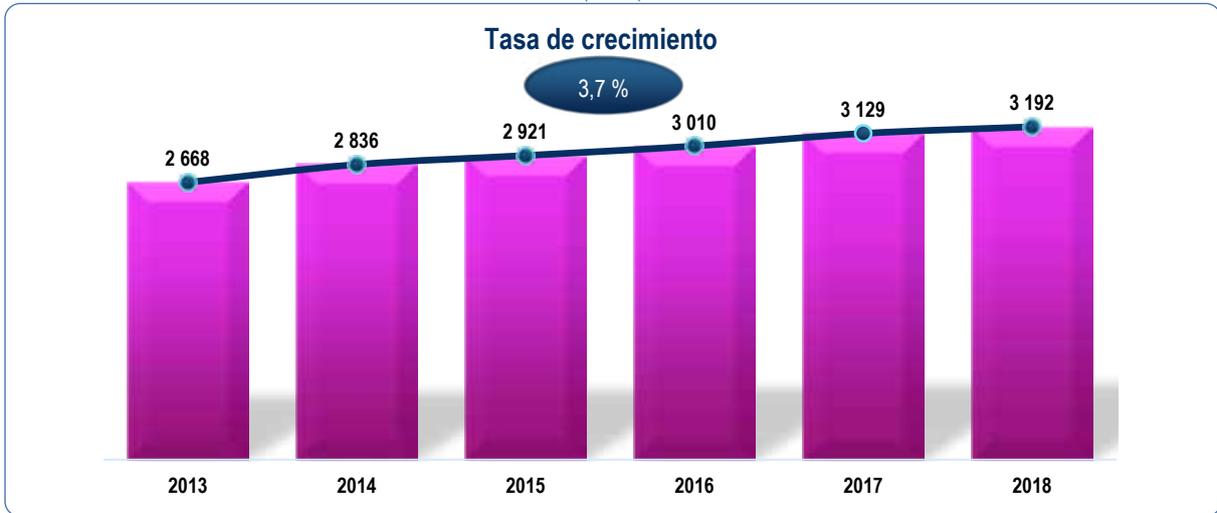


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

3.1.2 Remuneración promedio mensual

En el 2018, se tuvo una remuneración promedio mensual de 3 mil 192 soles, mayor en 3,7% respecto al 2013. Asimismo, se observa un crecimiento sostenido a lo largo del periodo, esto va en línea en función a los aumentos de la Remuneración Mínima Vital y el impacto que genera en el mercado laboral de los sectores económicos.

GRÁFICO N° 3.3
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL
DE LAS EMPRESAS, 2013-18
 (Soles)

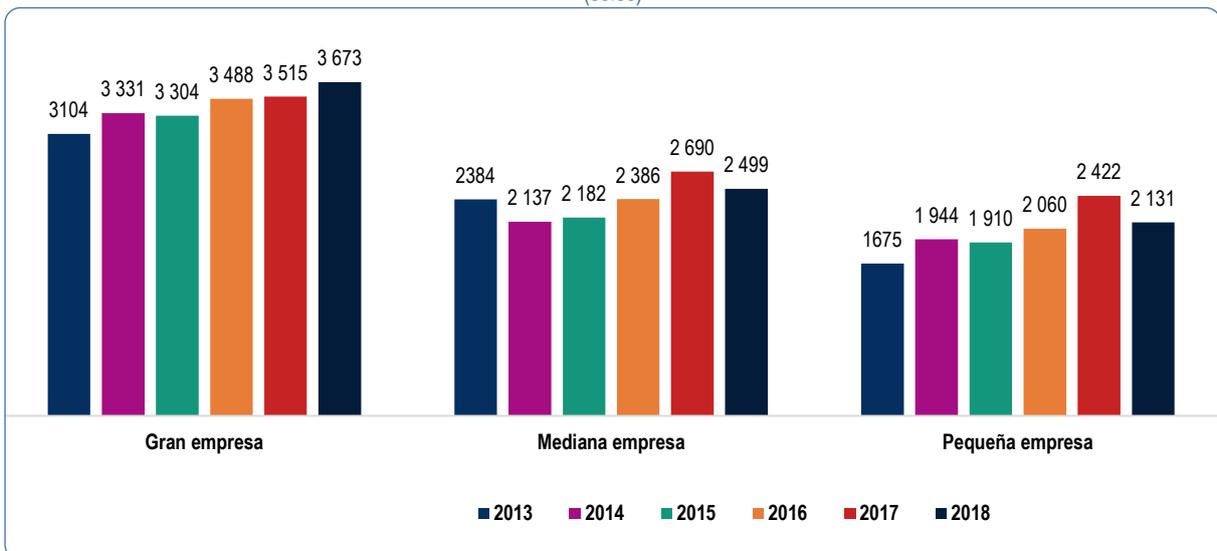


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

Por segmento empresarial, en términos nominales, la gran y pequeña empresa presentaron similar escenario entre los años 2013-2017, el indicador de remuneración promedio mensual mantuvo un lento crecimiento, sin embargo, en el 2018 se refleja una caída en el segmento de la pequeña empresa.

Respecto a la mediana empresa, la remuneración promedio mensual entre el 2013 y 2014 disminuyó, siendo entre los años 2015-2017, el periodo en el cual se logró tener una recuperación, sin embargo, sufre una caída en el último año que se asemeja al de la pequeña empresa.

GRÁFICO N° 3.4
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013-18
 (soles)

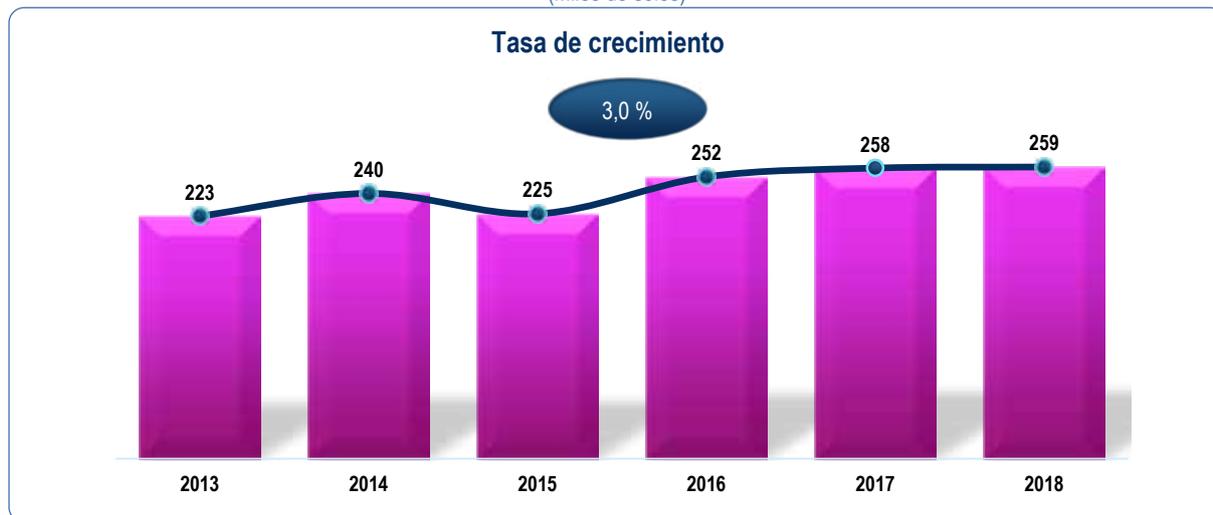


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

3.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Las ventas netas nominales por personal ocupado crecieron en promedio 3,0% en el periodo 2013-2018. Cabe resaltar que se tuvo la mayor variación porcentual en el periodo 2015-2016, incrementándose en 11,8%, sin embargo, la variación se reduce en más de la cuarta parte con respecto al periodo 2016-2018 obteniendo un 2,8%.

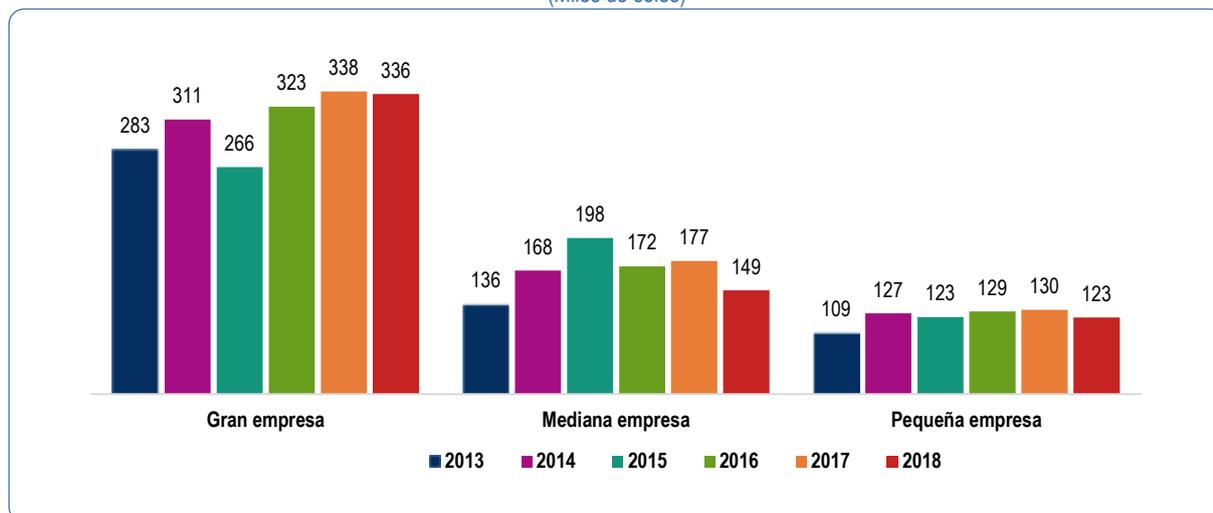
GRÁFICO N° 3.5
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, 2013-18
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

Entre los años 2013 y 2017, los tres segmentos empresariales presentaron un crecimiento en este indicador. En el 2018 respecto al 2017, las ventas por personal ocupado disminuyeron en los tres segmentos. El descenso del indicador de la gran empresa fue menos brusco que los descensos de la pequeña y mediana empresa, siendo éste último el más afectado.

GRÁFICO N° 3.6
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR PERSONAL OCUPADO
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013-18
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

3.1.4 Coeficiente técnico

El coeficiente técnico es el ratio entre el consumo intermedio y la producción total, sin considerar el capital fijo. Este indicador muestra la eficiencia de las empresas respecto a los recursos que utilizan, transforman o incorporan en el proceso productivo.

En el año 2018, el coeficiente técnico descendió de 60 a 59, respecto al 2017. Las actividades que tuvieron mayor coeficiente técnico fueron manufactura, construcción y los restaurantes en el 2018. Con respecto a la evolución desde el 2013 se observa una tendencia ascendente, obteniendo una tasa de crecimiento de 1,5% al final del periodo.

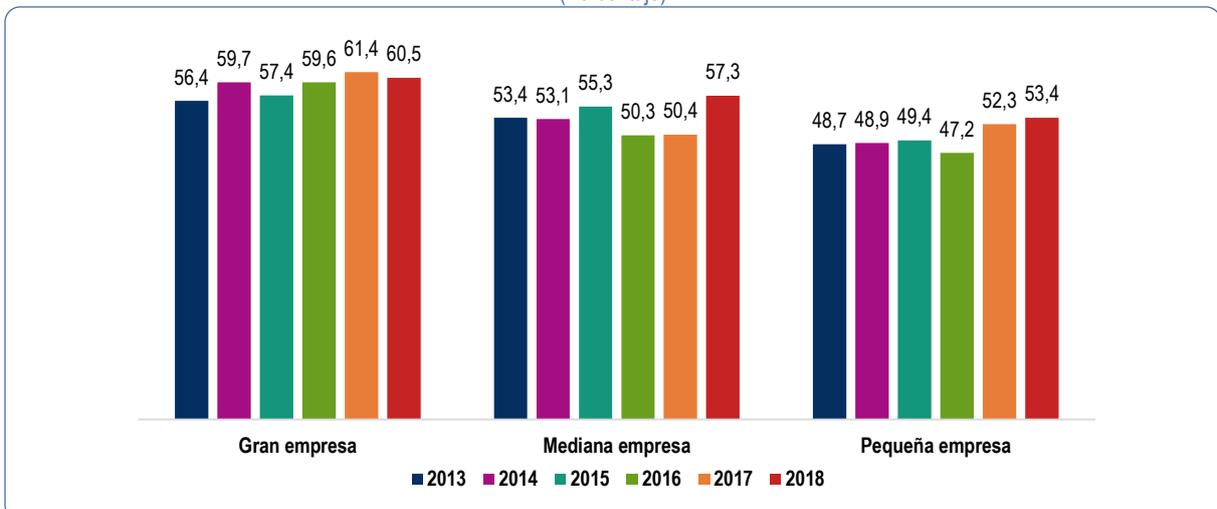
Asimismo, descendió el coeficiente técnico de las empresas explicado principalmente por el decrecimiento que tuvo la gran empresa, ya que la mediana empresa y pequeña empresa se mantuvieron un nivel de crecimiento.

GRÁFICO N° 3.7
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS, 2013-18
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

GRÁFICO N° 3.8
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013-18
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

3.2 Evolución de Indicadores Financieros de las Grandes Empresas

En este apartado se presentará la evolución de los siguientes ratios financieros para las grandes empresas: ratio de rentabilidad, ratio de liquidez, ratio de gestión y ratio de solvencia financiera.

3.2.1 Ratios de Rentabilidad

Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus recursos. Se analizará a la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de las grandes empresas.

a) Rentabilidad económica

La rentabilidad económica es el resultado de multiplicar el margen de beneficio (MB) por la rotación de activos (RA). Según los resultados de las últimas ediciones de la Encuesta Económica Anual, la rentabilidad económica global de las empresas en el Perú mantiene una tendencia decreciente en periodo 2013-2018.

Entre los años 2013 y 2018, la rotación de activos decrece de 0,98 a 0,76.

Para el año 2013: $MB \times RA = 10,4 \times 0,98 = 10,2$

Para el año 2014: $MB \times RA = 8,8 \times 0,92 = 8,1$

Para el año 2015: $MB \times RA = 9,2 \times 0,80 = 7,4$

Para el año 2016: $MB \times RA = 9,4 \times 0,83 = 7,8$

Para el año 2017: $MB \times RA = 8,1 \times 0,80 = 6,5$

Para el año 2018: $MB \times RA = 8,8 \times 0,76 = 6,7$

GRÁFICO N° 3.9
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA
DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-18
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

De acuerdo a los resultados estimados que se infiere de la EEA, en los seis años referidos, la rotación de activos decrece permanentemente, siendo resaltantes los años 2016 y el 2018 en los cuales se dieron ligeros ascensos.

b) Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera es el resultado de multiplicar el margen sobre ventas (MV) por la rotación del patrimonio (RP). De acuerdo a los resultados de los últimos años de la EEA, la rentabilidad financiera global de las empresas en el Perú posee similar escenario a la rentabilidad económica en los años de estudio, sin embargo, mantiene mejores razones financieras. En el año 2013 fue 11,4 y en el año 2018 descendió a 8,4.

Para el año 2013: $MV \times RP = 5,4 \times 2,11 = 11,4$.

Para el año 2014: $MV \times RP = 4,7 \times 2,00 = 9,4$

Para el año 2015: $MV \times RP = 3,8 \times 1,71 = 6,5$

Para el año 2016: $MV \times RP = 5,4 \times 1,80 = 9,7$

Para el año 2017: $MV \times RP = 4,8 \times 1,74 = 8,3$

Para el año 2018: $MV \times RP = 4,7 \times 1,79 = 8,4$

GRÁFICO N° 3.10
 PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA
 DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-18
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

En este caso se observa que, tanto el margen sobre ventas como la rotación del patrimonio son decrecientes en los tres primeros años, lo que da por resultado que la rentabilidad financiera disminuya continuamente.

Se tuvo una recuperación en el 2016, sin embargo, ello solo fue hasta el término del periodo, ya que en el penúltimo año se obtuvo un descenso, sin embargo, en el 2018, tuvo un ligero ascenso.

Cabe resaltar que, se espera que esta rentabilidad sea superior que la rentabilidad económica debido a que la empresa debe generar mayor rentabilidad por el uso de recursos de terceros (deuda). Esto se logró en los ejercicios económicos 2013, 2014, 2016, 2017 y 2018 pero en el año 2015, la rentabilidad financiera (6,5%) es inferior a la rentabilidad económica (7,4%), lo cual indica que los recursos de terceros en dicho año no han dado los resultados esperados en promedio en el sector empresarial del Perú, sin embargo, la recuperación es progresiva en los tres últimos años.

3.2.2 Ratios de Liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la capacidad de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a) Razón Corriente

Este indicador mide la capacidad de las empresas de poder cubrir sus deudas que vencen en el corto plazo (un año), lo cual se da si el ratio es mayor o igual a uno.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se aprecia cierta holgura de este indicador, ya que, en promedio, las empresas sí han sido capaces de cubrir sus obligaciones que vencían en el corto plazo.

GRÁFICO N° 3.11
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-18
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

b) Prueba ácida

Este indicador es más restrictivo que el anterior. Mide la capacidad de las empresas de poder cubrir sus deudas que vencen en el corto plazo, pero con los activos más líquidos que poseen. Del mismo modo, relaciona el total de activos corrientes menos existencias entre el total de pasivos corrientes.

Se aprecia una linealidad para todos los periodos de estudio hasta el año 2017, en el 2018 este indicador disminuye a 0,8 lo cual implica que con sus activos más líquidos las empresas han cubierto el 80% de sus deudas que estaban venciendo en el corto plazo. En promedio el 20% faltante se han cubierto con existencias o por otros medios.

GRÁFICO N° 3.12
 PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-18
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

3.2.3 Ratios de Gestión

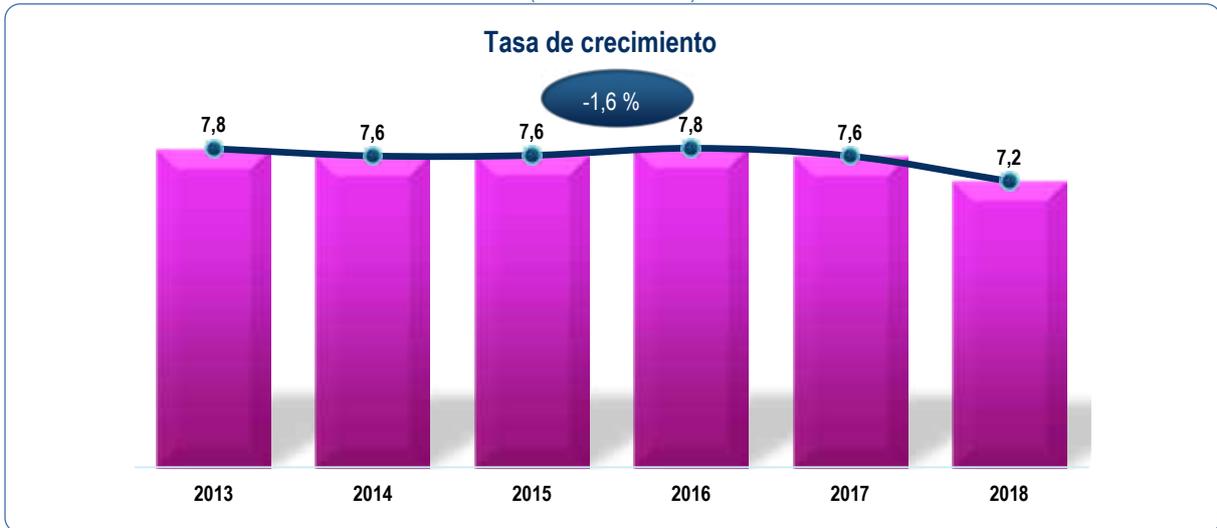
Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas netas y activos, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Los ratios de gestión son: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

a) Rotación de existencias

Este indicador mide el número de veces que una empresa vende sus existencias de mercancías en un periodo de tiempo determinado. Las empresas utilizan este indicador para evaluar la competitividad, y en general su desempeño dentro de su actividad. Un valor alto de este indicador (ventas netas entre existencias) es un factor positivo ya que significa que la mercancía se vende relativamente rápido antes de que se pueda deteriorar. En el periodo 2013-2018, el valor de este indicador tuvo un promedio de 7,6 veces, destacando los años 2013 y 2016 entre los picos más altos.

GRÁFICO N° 3.13
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-18
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

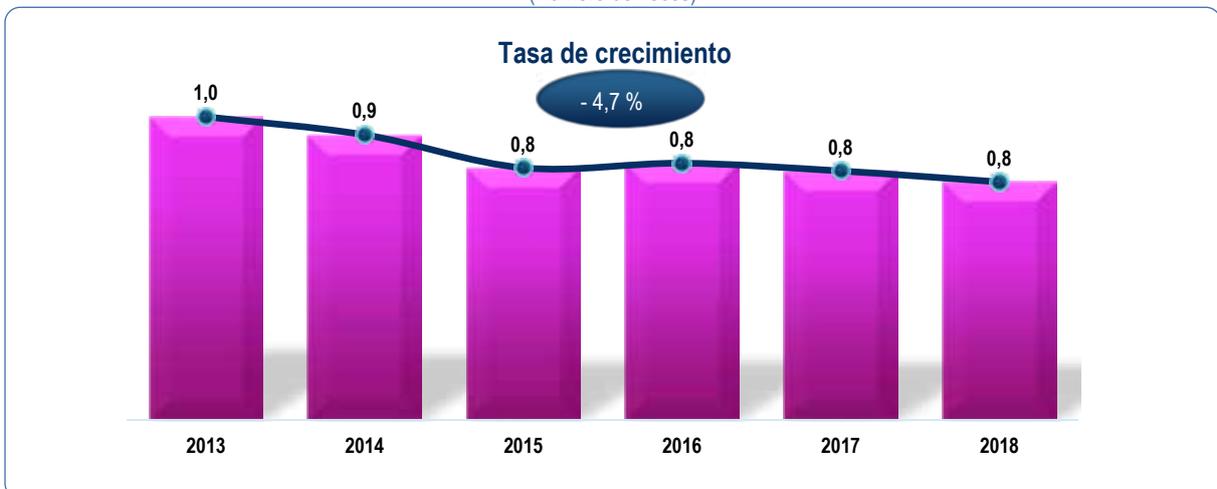
b) Rotación de activos

Este indicador relaciona los ingresos por ventas netas con el total de activos de una empresa. Mide el número de veces que una empresa puede colocar entre sus clientes un valor equivalente a la inversión realizada e indica la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ventas.

Este indicador, junto con el margen de beneficio, afecta el resultado de la rentabilidad económica.

Como se aprecia en el gráfico, desde el año 2013 hasta el final del periodo, la rotación de activos en promedio decreció (-4,7%), manteniéndose constante en los últimos cuatro años. Lo que impacta negativamente en la rentabilidad económica de las empresas.

GRÁFICO N° 3.14
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-18
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

c) Rotación de patrimonio

Este indicador relaciona las ventas netas con el total del patrimonio (o recursos propios de una empresa). Asimismo, mide el número de veces que una empresa puede colocar entre sus clientes un valor equivalente a la inversión realizada por sus accionistas.

Este indicador, junto con el margen sobre ventas, afecta el resultado de la rentabilidad financiera.

Desde el año 2013, la rotación del patrimonio, en promedio decreció obteniendo una tasa de crecimiento negativa de 3,1%, lo que impacta de manera adversa en la rentabilidad financiera de las empresas, mostrando un ligero incremento en los años 2016 y 2018 respecto a los años 2015 y 2017, respectivamente.

GRÁFICO N° 3.15
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA ROTACIÓN DE PATRIMONIO
DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-18
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

3.2.4 Ratios de Solvencia Financiera

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos. Entre los ratios que se analizarán se encuentran la razón de endeudamiento e independencia financiera.

a) Razón de endeudamiento

Este indicador mide el total de la inversión efectuada en una empresa y cuánto representa el endeudamiento que tiene que honrar en el corto, mediano y largo plazo.

Asimismo, relaciona el total de pasivos entre el total de activos y representa cuánto se financia la empresa con deudas o recursos de terceros.

En promedio, la deuda de las empresas respecto a sus activos, disminuyó en el año 2015 en 2,7% respecto al 2014 y aumentó en 1,8 puntos porcentuales para el año 2016, a su vez en el 2018 con respecto al 2017 se incrementó en 3,7%. En el último año, cerca del 60% de la inversión de las empresas se financia con deuda.

GRÁFICO N° 3.16
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO
DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-18
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

b) Independencia financiera

Este indicador muestra qué porcentaje de los recursos utilizados por la empresa representa recursos propios. Se aprecia que para el periodo 2013-2018, este indicador disminuyó en 1,6%. Se deduce que en todos los periodos de estudio las empresas se financian en más del 50% por recursos de terceros, siendo el año 2015 en la que se obtuvo un mejor aprovechamiento de recursos propios con 48,1%.

GRÁFICO N° 3.17
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA INDEPENDENCIA FINANCIERA
DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-18
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-19.

ANEXOS

Anexo 1: Ficha Técnica

1.1 Antecedentes

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica - financiera clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70's, la información económica - financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N.º 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN. Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N.º 20182, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

A partir del año 1977, el Instituto Nacional de Estadística adopta el Plan y formula un "Cuestionario Único" dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agro industriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el auto-empadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del Instituto Nacional de Estadística. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural.

La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementadas en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D. L N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993-94, permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente desde el año 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que éste constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolló el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año las EEAs de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4), en el SEN.

Con relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de las EEAs, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de un experto del INE- España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, el formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi, el que se utilizó hasta el año 2015. Paralelamente a partir del año 2014, se desarrolló el formulario Web o en línea el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Para el año 2019, la EEA recoge información de 14 actividades económicas: Agencias de viajes, Agroindustria, Centro educativos no estatales, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Pesca, Manufactura, Electricidad, Transportes y comunicaciones, Universidades no estatales, Restaurantes y Servicios.

1.2 Diseño o planeamiento de la investigación

1.2.1 Marco conceptual

1.2.1.1 Objetivos

a) Objetivo general

Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

b) Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

1.2.1.2 Marco de referencia

a) Base conceptual

Actividad económica: La Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 presenta una sección dedicada a las actividades económicas de manufactura (Sección C) con 24 divisiones, estas se han reclasificado en 9 actividades económicas.

Actividad económica
Pesca extractiva
Hidrocarburos 1/
Manufactura
Servicio de electricidad ,gas,vapor y aire acondicionado
Cosntrucción
Comercio
Transporte y almacenamiento
Hospedaje
Restaurantes
Información y comunicaciones
Actividades inmobiliarias
Servicios prestados a empresas
Enseñanza privada 2/
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
Actividades artísticas,entretenimiento y recreativas
Suministro de agua;evacuación de aguas residuales,gestión de desechos y descontaminación
Otros servicios 3/

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Segmento empresarial: Es el tamaño de la empresa según sus ventas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales³:

Segmento empresarial	Ventas anuales	
	UIT	Soles
Pequeña empresa 1/	Mayor de 150 hasta 1700	Mayor a 622 500 hasta 7 055 000
Mediana empresa	Mayor de 1700 hasta 2300	Mayores a 7 055 000 hasta 9 545 000
Gran empresa	Mayor de 2300	Mayores a 9 545 000

Nota: Unidad Impositiva Tributaria (UIT) según año 2018 = 4 150 soles

1/ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2019, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.

3 Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

Forma de organización jurídica: Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas por sectores.

Formas de organización jurídica
Persona Natural
Sociedad Anónima 1/
Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Otros 2/

1/ Incluye Sociedad anónima, Sociedad anónima abierta, Sociedad anónima cerrada
2/ Incluye Sociedad civil, Sociedad en comandita simple, Sociedad en comandita por acciones, Sociedad colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, Otros.

Ubicación Geográfica: Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

b) Variables que se investigan

En el documento se analizan las variables siguientes:

Ingresos: Son las ventas registradas por las empresas de los bienes y/o servicios en los diferentes canales de distribución deducidos de los descuentos, rebajas y bonificaciones que conceden a sus clientes.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas. Estos egresos se recuperan al vender los bienes y servicios a los consumidores intermedios o finales. Los egresos de las empresas se recogen en los estados de resultado por naturaleza y están conformados por las compras de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros; gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

Son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades económicas de la empresa. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes o servicios.

Ventas: Es el ingreso obtenido por las empresas a través de la venta de mercadería, venta de productos terminados y el ingreso por prestación de servicios.

Personal ocupado: Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el periodo de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada, para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo, personal en uso de licencias indefinidas.

Para la presentación de resultados de personal ocupado, se ha realizado con la siguiente agrupación en seis categorías:

- De 1 a 10
- De 11 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 150
- De 151 a 200
- De 201 a más

Remuneraciones: Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

Clasificación de actividad económica: Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

1.2.2 Marco legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 213-2019-INEI. Autoriza la ejecución de la Encuesta Económica Anual 2019. El Peruano 12 de julio de 2019.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

1.2.3 Diseño estadístico o características técnicas

1.2.3.1 Método de recolección

Encuesta por muestra probabilística, estratificada y unietápica.

1.2.3.2 Universo de estudio

Empresas con ventas netas superiores a 622 mil 500 soles (150 Unidades Impositivas Tributarias- UIT)⁴ en el periodo de referencia.

1.2.3.3 Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

1.2.3.4 Cobertura temática

Los principales temas que son estudiados en la Encuesta Económica Anual son los siguientes:

- **Nivel empresa**

Identificación y ubicación de la empresa

Estado de situación financiera

Estado de resultados por naturaleza

Movimiento de existencias

Resumen del movimiento del activo inmovilizado e intangibles

Resumen del movimiento de la depreciación, amortización y agotamiento acumulado

Impuesto de la empresa

Dividendos por pagar y pagados

Capital social de la empresa

Gastos de personal en el año

Personal ocupado en el año

Datos del(los) establecimiento(s) de la empresa

⁴ En el año 2018 una UIT es igual a 4 150 soles.

- **Nivel establecimiento (sectores productivos)**

Identificación y ubicación del establecimiento

Personal ocupado

Remuneraciones y otros gastos de personal

Gastos y cargas diversas de gestión

Existencias

Impuestos

Materias primas y auxiliares

Producción anual

Producción intermedia

Movimiento del activo fijo

Movimiento de la depreciación acumulada

Ventas netas e ingresos diversos

- **Módulos**

Módulo de Tecnología de Información

Módulo de Seguridad

1.2.3.5 Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa.

1.2.3.6 Sistema de clasificaciones

a) Clasificadores utilizados

Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

b) Cobertura por sectores

La Encuesta Económica Anual investiga a las empresas de las siguientes actividades económicas:

- 1) Agencias de viaje
- 2) Agroindustria
- 3) Centros educativos no estatales
- 4) Comercio
- 5) Construcción
- 6) Hospedaje
- 7) Hidrocarburos
- 8) Pesca
- 9) Manufactura
- 10) Electricidad
- 11) Transportes y comunicaciones
- 12) Universidades no estatales
- 13) Restaurantes
- 14) Servicios

1.2.3.7 Periodo de referencia

La información está referida al ejercicio económico del año 2018.

1.2.4 Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se analiza el desempeño de las empresas comerciales a través de indicadores económicos y financieros.

1.2.4.1 Indicadores de actividad económica

- **Productividad del trabajo:**

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = (\text{Valor agregado} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

- **Remuneración promedio mensual:**

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagaron las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones anuales del personal ocupado por el total de personal ocupado entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración Promedio mensual} = (\text{Remuneraciones del personal ocupado} / \text{Personal ocupado remunerado}) / 12$$

- **Ventas netas por personal ocupado:**

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = (\text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

- **Utilidad por personal ocupado:**

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Utilidad por personal ocupado} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

- **Coficiente técnico:**

Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) por la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coficiente técnico} = (\text{Consumo intermedio} / \text{Producción total}) * 100$$

1.2.4.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas Comerciales

- **Ratios de rentabilidad:** Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

a) Margen sobre las ventas:

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas}) * 100$$

b) Margen de beneficio:

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de la explotación por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = (\text{Resultado de la explotación} / \text{Ventas netas}) * 100$$

c) Rentabilidad económica:

Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = (\text{Resultado de la explotación} / \text{Total activo}) * 100$$

d) Rentabilidad financiera:

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje

- **Ratios de liquidez:** Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

$$\text{Rentabilidad financiera} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Total patrimonio}) * 100$$

a) Razón corriente:

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1.5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Razón corriente} = (\text{Total activo corriente} / \text{Total pasivo corriente})$$

b) Prueba ácida:

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo el activo corriente menos las existencias por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias} / \text{Total pasivo corriente})$$

- **Ratios de gestión:** Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos.

a) Rotación de existencias:

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el promedio de existencias. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de existencias} = \text{Ventas netas} / \text{Existencias}$$

b) Rotación de activos:

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos}$$

c) Rotación de patrimonio:

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio}$$

- **Ratios de solvencia financiera:** Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a) Razón de endeudamiento:

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente). Su valor deseable depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = \text{Total pasivo} / \text{Total activo} * 100$$

b) Independencia financiera:

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto, su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = \text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio} * 100$$

1.2.5 Diseño muestral

1.2.5.1 Marco muestral

El marco muestral proviene del Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) que administra el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y que tiene como fuentes de actualización el Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y las investigaciones estadísticas sobre empresas que ejecuta el INEI.

El marco muestral de la Encuesta Económica Anual estuvo conformado por 87 mil 240 empresas.

El marco tiene la siguiente depuración:

- Se incluyen las empresas que registran valor de ventas
- Se incluyen las empresas que están en condición de activas y habidas.
- Se incluyen las personas naturales con negocio.
- Se incluyen a personas jurídicas con empresa.
- No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras y empresas mineras y algunas clases de la CIIU de servicios que desarrollan actividades benéficas.

1.2.5.2 Unidad de muestreo

La empresa.

1.2.5.3 Tipo de muestra

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser elegidos para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población.

Es estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos con la finalidad de reducir la varianza. Se tienen dos estratos:

- El Estrato Forzoso es autorrepresentado, es decir, cada empresa de éste estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.
- El Estrato No Forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por cada División, las empresas son identificadas a 2 dígitos del CIIU Revisión 4. Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

1.2.5.4 Tamaño de muestra

La Encuesta Económica Anual 2019 se ejecuta de una muestra de 9 mil 643 empresas a nivel nacional. Se trabajó una muestra independiente en 78 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 (CIIU rev.4).

1.2.5.5 Factor de expansión

Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Económica Anual 2019 sean representativas, es necesario multiplicar los datos de cada empresa muestral por un factor de expansión (también llamado factor de ponderación o simplemente peso).

Para el Estrato Forzoso se le asigna un peso igual a 1 y para el Estrato No Forzoso recibirán un peso igual a la inversa de la probabilidad de selección.

La probabilidad de selección de cada empresa (en el estrato no forzoso) puede expresarse de la siguiente manera:

$$P_h = \frac{n_h}{N_h}$$

Dónde:

P_h : Número de empresas a seleccionar en el estrato h

n_h : Total de empresas en el estrato h del marco

N_h : Probabilidad final de selección

El peso o factor básico de expansión (W_h) es calculado como la inversa de la probabilidad final de selección (P_h).

$$W_h = \frac{1}{P_h}$$

1.3 Recolección y transmisión

1.3.6 Actividades preparatorias

a) Capacitación

La capacitación de personal es uno de los procesos más importantes en toda investigación, por su repercusión e impacto en la calidad de los resultados. Ello demanda una adecuada planificación y una selección de metodologías que apoyen la enseñanza y facilite el aprendizaje. En ese sentido, se realiza la capacitación para la selección de personal que ejecuta la operación de campo y consistencia de datos.

En todas las actividades de capacitación se hace uso de métodos y técnicas con la finalidad de lograr la conceptualización de los temas a los participantes. Los métodos y técnicas están referidos:

- Activo-participativo
- Dinámica grupal
- Práctica de gabinete

Asimismo, se realizan evaluaciones tanto a los postulantes como a los instructores con la finalidad de evaluar el conocimiento adquirido y la calidad de la transmisión de conocimientos. Además, del uso de manuales, instructivos, equipo y materiales para la realización de los cursos de capacitación.

b) Selección del personal

Esta actividad consiste en la ejecución de un proceso que permita la selección de personal idóneo en las diferentes etapas de la encuesta. Los procesos de convocatoria previstos fueron para la contratación de personal encargados de la operación de campo y consistencia de datos.

Contratación de personal para la operación de campo

Comprende tareas como: convocatoria pública por la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participan en el curso de capacitación para Jefes de equipo y Operadores de empresas.

Contratación de personal para la consistencia de datos

Esta actividad consiste en la selección de personal con el perfil adecuado para la realización de las actividades de validación de los datos recogidos a través de los formularios, así como el análisis y depuración de la base de datos. Comprende también las tareas de convocatoria pública por medio de la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participan en el curso de capacitación para procesamiento y consistencia de datos.

1.3.7 Recolección de información

a) Organización de campo

La etapa de operación de campo tiene como objetivo que los consultores de empresas visiten a las empresas seleccionadas en la muestra. El funcionario encargado de coordinar la entrega de información es el operador de empresas, quien tenía como objetivo entrevistarse con la persona encargada de desarrollar y absolver las consultas de la encuesta, así como proporcionar la convocatoria oficial y los documentos adicionales. Así mismo, de asistir técnicamente al informante para ingresar al formulario por vía Web, forma de llenado y procedimiento para la entrega de información.

La carga de trabajo por operador de empresas es de 15 visitas por día.

b) Método y procedimiento para la recolección

Método de Entrevista: Auto empadronamiento.

Recolección de datos

La información se recoge a través de dos tipos de formularios:

- **Formulario Web:** El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

En tanto que, se utilizan los medios siguientes para contactar a las empresas seleccionadas:

- **Courier**

Se remiten cartas a las empresas seleccionadas a fin de hacer de su conocimiento el inicio de la encuesta.

- **Llamadas Telefónicas**

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta, brindar los contactos para las coordinaciones y absolver consultas sobre la encuesta.

- **Página Web**

A través del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI, las empresas pueden consultar si han sido seleccionadas, asimismo, pueden ingresar a su formulario a través de un usuario y password.

1.4 Procesamiento de datos

La captura de los datos y procesamiento se realiza a través del sistema en el servidor del INEI para su consolidación, validación y verificación en todos los procesos. En esta actividad se verifica la cobertura de la encuesta según sectores y formatos, datos correctamente cargados en la base de datos y validaciones básicas.

1.4.1 Consistencia

Comprende la ejecución de un conjunto de tareas que tiene por objeto asegurar que la información recopilada sea coherente y consistente.

El analista de consistencia ingresa al sistema de procesamiento de datos en donde realiza las tareas siguientes:

- ✓ Revisión y corrección de actividades económicas.
- ✓ Generar reportes de errores del proceso de consistencia.
- ✓ Ingresar al módulo de corrección donde revisará y corregirá las inconsistencias contables y financieras previa consulta con la persona responsable del llenado de la encuesta.

Una vez verificada y corregida la información, se procede a consolidar la información en una base de datos.

1.5 Difusión

La difusión se realiza a través de publicaciones impresas y en digital las cuales se muestran en la página web del INEI. El acceso de la documentación es a través de microdatos.

Anexo 2: Normatividad

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N.º 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 213-2019-INEI. Autoriza la ejecución de la "Encuesta Económica Anual 2019. El Peruano 12 de julio de 2019.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitida el 2 de julio de 2013.

Anexo 3: Glosario de términos

Actividad económica: Se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización. Conjunto de operaciones realizadas por las empresas y/o establecimientos en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo, tales como: mano de obra, materias primas, equipos e insumos con el objeto de producir un conjunto homogéneo de bienes y/o servicios.

Actividad económica principal: Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU): Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU, permite la comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las Cuentas Nacionales desde el punto de vista de la producción.

Empresa: Es la unidad económica que tiene la capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar operaciones económicas con otras unidades institucionales.

Encuesta Económica Anual (EEA): Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

Egresos: Son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades económicas de la empresa. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes o servicios.

Ingresos netos: Son las ventas registradas por las empresas de los bienes y/o servicios en los diferentes canales de distribución deducidos de los descuentos, rebajas y bonificaciones que conceden a sus clientes.

Inversión: Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adiciones.

Persona jurídica: Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

Persona natural: Comprende a la persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

Personal ocupado: Comprende a los asalariados, ya sean empleados u obreros permanentes o eventuales que perciben un ingreso durante el año por la empresa en su actividad comercial.

Remuneraciones: Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que éstos realizan, la cual puede ser en dinero o en especie.

Sociedad anónima: Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas y pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

Segmento empresarial:

La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica se tuvieron en cuenta los siguientes segmentos:

- **Pequeña empresa⁵:** Tiene un nivel de venta anual a partir de 150 UIT hasta 1700 UIT (622 500 hasta 7 055 000 Soles).
- **Mediana empresa:** Tiene un nivel de ventas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (Mayores a 7 055 000 hasta 9 545 000 Soles).
- **Gran empresa:** Tiene un nivel de ventas anual superior a 2 300 UIT (Mayores a 9 545 000 Soles).

Valor agregado: Corresponde a la suma del valor de las ventas menos el costo de las materias primas.

Ventas: Es el monto monetario total de las ventas de mercaderías y/o servicios realizados directamente por el establecimiento.

⁵ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2019, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.

