



# **Perú:** **Características Económicas y Financieras de las Empresas de Servicios, 2018**

Resultados de la Encuesta Económica Anual 2019  
(Ejercicio Económico 2018)



**BICENTENARIO  
PERÚ 2021**

## **CRÉDITOS**

### **Dirección General**

Dante Carhuavilca Bonett

*Jefe*

*Instituto Nacional de Estadística e Informática*

Anibal Sánchez Aguilar

*Sub jefe del Estadística*

Nancy Hidalgo Calle

*Directora Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas*

Juan Valverde Quezada

*Director Adjunto de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas*

### **Dirección y supervisión**

José Luis Huertas Chumbes

*Director Ejecutivo de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos*

Fredy Marengo Cáceres

*Director de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos*

### **Elaboración y procesamiento:**

Yessica Maria Panuera Moreno

Frenessi Hilary Ocaña Ayala

Luzbedy Quiroz Cabañas

### **Diagramación:**

Gladys Alvarez Moreno

### **Diseño de carátula:**

Ana Quispe Saavedra

### **Instituto Nacional de Estadística e Informática**

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ

Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591

Web: [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

Abril 2021

# Presentación

---

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y usuarios en general, el documento **“Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas de Servicios, 2018”**, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2019 (Ejercicio económico 2018). Esta investigación es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las oficinas sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad proporcionar información, clasificada por actividad económica sobre las características de las unidades económicas del país, tales como: Ventas netas anuales, número de trabajadores, remuneraciones, egresos, inversión, valor agregado, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo y depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, entre otros.

El sector servicios, como actividad principal, es definido como un conjunto de actividades económicas heterogéneas que no producen bienes. Su importancia radica en la interrelación que mantiene con otros sectores, ya sea en el proceso productivo, como en el distributivo y de consumo (servicios finales). Este sector se encuentra entre los principales en cuanto al aporte en el Producto Bruto Interno (PBI), entonces, se trataría de una vía para la reactivación económica. Por ello la necesidad de conocer las características de las empresas que conforman este sector.

El documento contiene tres capítulos. El primero contiene información de las características de las empresas por segmento empresarial, actividad económica y organización jurídica. El segundo capítulo está referido a indicadores económicos y financieros. En el tercer capítulo, se presenta la evolución de las principales variables e indicadores Económicos y Financieros. Esta información permite analizar el comportamiento de las empresas de servicios en el Perú.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2019, quienes con su valiosa información han permitido elaborar este documento.

**Dante Carhuavilca Bonett**  
Jefe  
Instituto Nacional de Estadística e Informática



# Contenido

Presentación.....	3
Resumen Ejecutivo.....	9
1. Información de las Empresas de Servicios.....	23
1.1. Características de las empresas de servicios.....	23
1.1.1. Empresas de servicios según segmento empresarial.....	23
1.1.2. Empresas de servicios según actividad económica.....	24
1.1.3. Empresas de servicios según organización jurídica.....	26
1.2. Ventas netas de las empresas de servicios.....	28
1.2.1. Ventas netas según actividad económica.....	29
1.2.2. Ventas netas según organización jurídica.....	31
1.3. Ingresos netos de las empresas de servicios.....	32
1.3.1. Ingresos netos según actividad económica.....	33
1.3.2. Ingresos netos según organización jurídica.....	35
1.4. Egresos de las empresas de servicios.....	37
1.4.1. Egresos según actividad económica.....	38
1.4.2. Egresos según organización jurídica.....	40
1.5. Remuneraciones pagadas por las empresas de servicios.....	42
1.5.1. Remuneraciones según actividad económica.....	43
1.5.2. Remuneraciones según organización jurídica.....	45
1.6. Generación de empleo en las empresas de servicios.....	47
1.6.1. Personal ocupado según actividad económica.....	48
1.6.2. Personal ocupado según organización jurídica.....	50
1.6.3. Personal ocupado por sexo, según segmento empresarial.....	52
1.6.4. Personal ocupado por sexo, según actividad económica.....	53
1.6.5. Personal ocupado por sexo, según organización jurídica.....	54
2. Indicadores Económicos y Financieros.....	59
2.1. Indicadores de actividad económica.....	59
2.1.1. Productividad del trabajo.....	59
2.1.2. Remuneración promedio mensual.....	61
2.1.3. Ventas netas por personal ocupado.....	63
2.1.4. Utilidad por personal ocupado.....	65
2.1.5. Coeficiente técnico.....	67

2.2.	Grandes Empresas de Servicios: Indicadores Financieros .....	69
2.2.1.	Ratios de Rentabilidad .....	69
2.2.2.	Ratios de liquidez .....	73
2.2.3.	Ratios de Gestión .....	75
2.2.4.	Ratios de solvencia financiera.....	77
3.	Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros .....	83
3.1.	Principales variables económicas.....	83
3.1.1.	Evolución del número de empresas de servicios entre los años 2012-2018 .....	83
3.1.2.	Ventas netas de las empresas de servicios .....	83
3.1.3.	Ingresos de las empresas de servicios .....	84
3.1.4.	Egresos de las empresas de servicios .....	85
3.1.5.	Personal ocupado de las empresas de servicios .....	85
3.1.6.	Remuneraciones de las empresas de servicios .....	86
3.2.	Principales indicadores económicos.....	87
3.2.1.	Productividad del trabajo de las empresas de servicios.....	87
3.2.2.	Remuneración promedio mensual de las empresas de servicios .....	87
3.2.3.	Ventas netas por personal ocupado de las empresas de servicios.....	88
3.2.4.	Coficiente técnico de las empresas de servicios.....	89
3.3.	Principales indicadores financieros.....	89
3.3.1.	Razón corriente de las grandes empresas de servicios.....	89
3.3.2.	Prueba ácida de las grandes empresas de servicios.....	90
3.3.3.	Rotación de activos de las grandes empresas de servicios.....	91
3.3.4.	Rotación de patrimonio de las grandes empresas de servicios .....	91
3.3.5.	Razón de endeudamiento de las grandes empresas de servicios .....	92
3.3.6.	Independencia financiera de las grandes empresas de servicios .....	93
	Anexo 1: Ficha técnica .....	97
	Anexo 2: Glosario de términos .....	117



# Resumen Ejecutivo

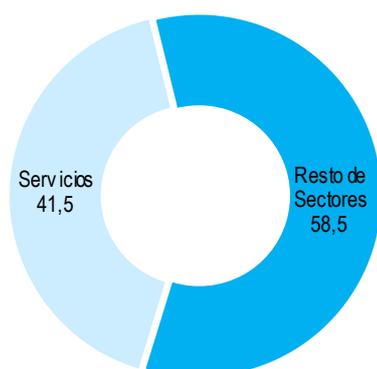




# Resumen Ejecutivo

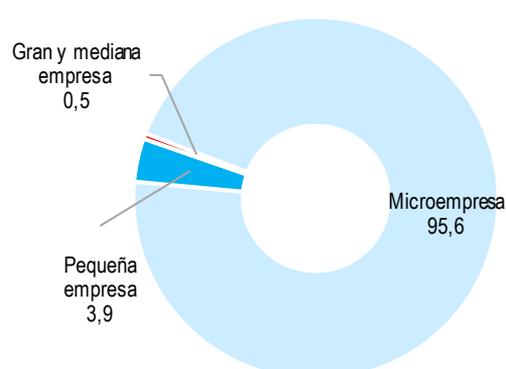
1. En el año 2018, según el Directorio Central de Empresas y Establecimientos, se registraron 2 millones 393 mil 33 empresas, de las cuales el 41,5% pertenece al sector servicios. Asimismo, las grandes, las medianas y pequeñas empresas representan el 4,4 del total de empresas de este sector.

**PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2019.

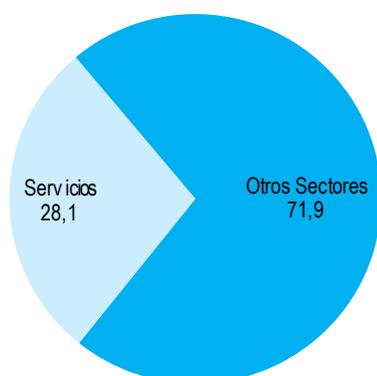
**PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2019.

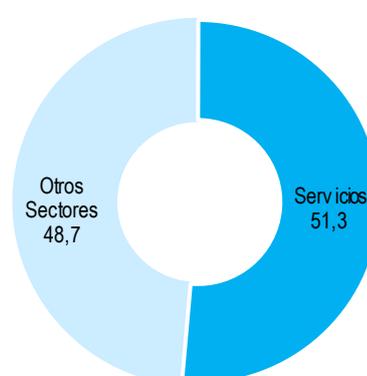
2. En el año 2018, según los resultados de la EEA 2019, las empresas grandes, medianas y pequeñas empresas dieron empleo a 3 millones 922 mil 976 personas, de los cuales corresponden a las empresas de servicios 2 millones 14 mil 241 trabajadores, que es el 51,3% del total. Asimismo, las empresas dedicadas a la actividad de servicios generaron ventas netas por 285 mil 611 millones de soles, lo cual representó el 28,1% del total de ventas netas generadas por las empresas en el año 2018<sup>1</sup>.

**PERÚ: VENTAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2018**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2018**  
(Distribución porcentual)

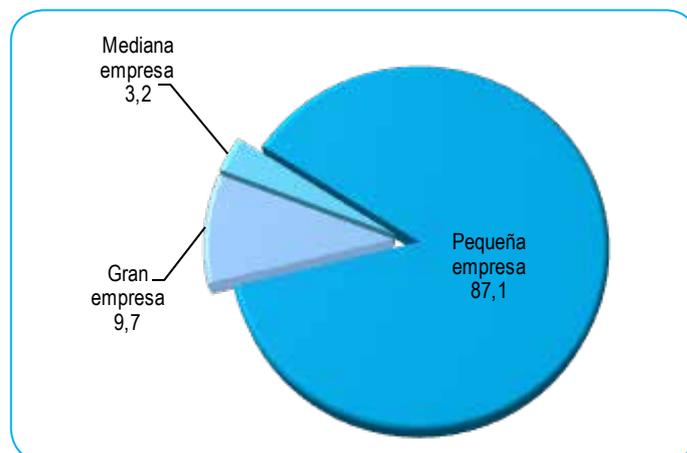


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

<sup>1</sup> Según la Encuesta Económica Anual 2019 las ventas netas totales fueron de 1 billón 14 mil 781 millones de soles.

3. En el año 2018 se reportaron 39 mil 423 empresas de servicios con ventas netas anuales mayores a 622 mil 500 soles (150 UIT)<sup>2</sup>. Según segmento empresarial, 34 mil 330 se encontraron clasificadas como pequeña empresa (87,1%), seguido de 3 mil 841 grandes empresas (9,7%) y 1 mil 252 medianas empresas (3,2%).

**PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

4. Según la actividad económica de las empresas de servicios, el 24,9% se dedicaron a las actividades de transporte, seguido de otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (16,5%) y actividades profesionales científicas y técnicas (15,4%), entre las principales. Por otro lado, se registraron menor número de empresas en servicios eléctricos (0,3%) por debajo de actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (1,1%).

**PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

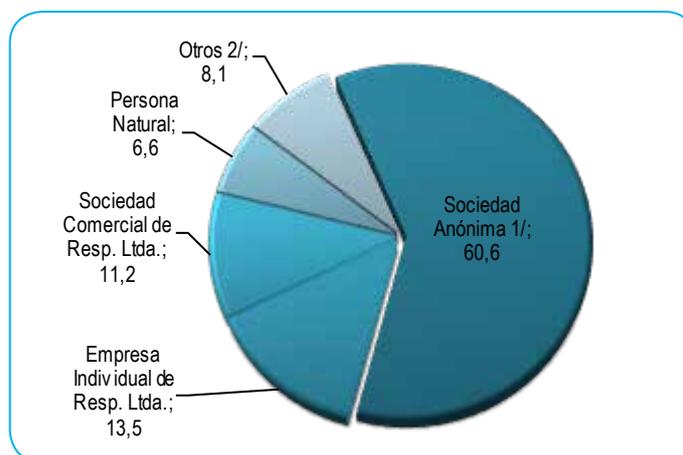
2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

<sup>2</sup> La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) correspondiente al año 2018 fue de 4 150 soles.

5. Según la forma de organización legal de las empresas de servicios, el 60,6% de las unidades económicas se encontraron organizadas como sociedades anónimas, el 13,5% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 11,2% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 8,1% como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros) y el 6,6% como persona natural.

**PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## Ventas netas

6. De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, las ventas netas registradas por las empresas de servicios ascendieron a 285 mil 611 millones de soles. Las empresas de la actividad de transporte fueron las que registraron las mayores ventas netas con 21,6% del total, le siguen, información y comunicaciones (13,7%), actividades profesionales, científicas y técnicas (12,3%) y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (11,9%), entre las más representativas.

**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Distribución porcentual)



**Nota:** Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

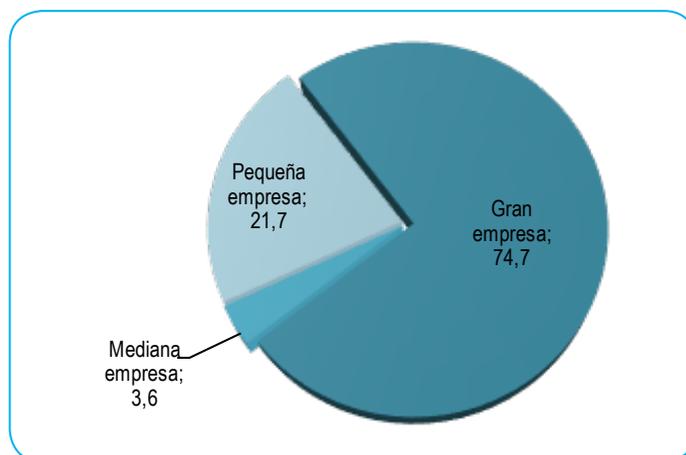
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

7. Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas por 213 mil 213 millones de soles, que representó el 74,7% del total; las pequeñas empresas, 62 mil 164 millones de soles (21,7%); y las medianas empresas, 10 mil 234 millones de soles (3,6%).

**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,  
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## Personal ocupado

8. Las empresas de servicios generaron empleo directo a 2 millones 14 mil 241 personas, de los cuales corresponden a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo empresarial 552 mil 229 trabajadores (27,4%), le siguen las actividades de transporte con 317 mil 997 personas (15,8%), las actividades de enseñanza privada que emplearon a 267 mil 371 personas (13,3%) y las actividades profesionales, científicas y técnicas emplearon a 266 mil 264 personas, estas últimas, representan el 13,2%, entre las principales.

**PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,  
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Distribución porcentual)



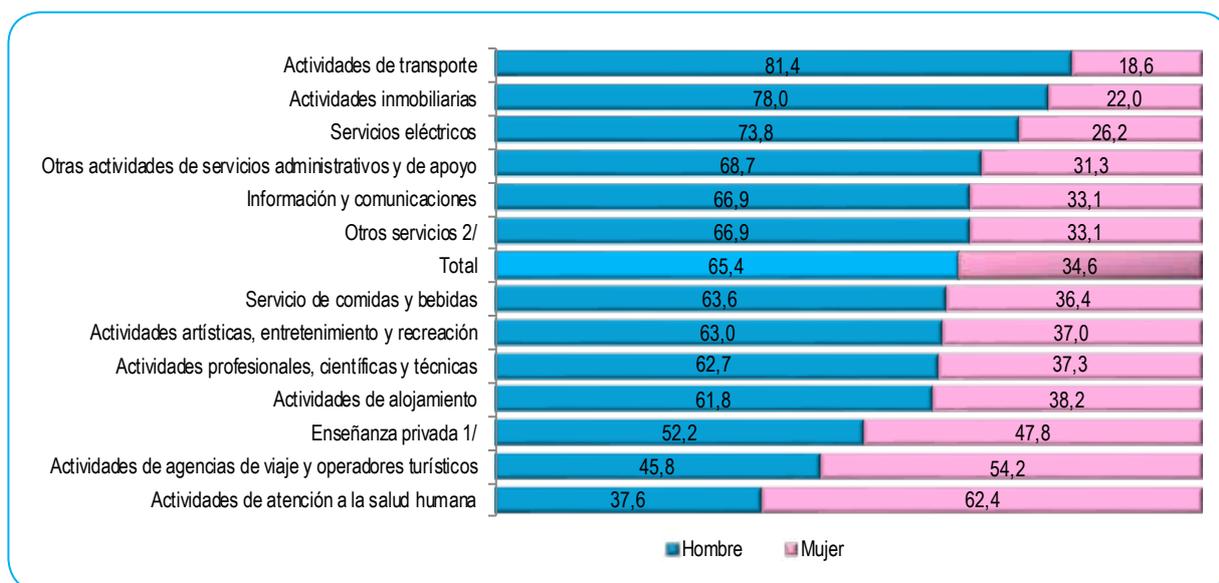
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

9. Del total de trabajadores en las empresas de servicios, el 65,4% fueron hombres y el 34,6% mujeres. En cuanto al personal ocupado masculino, las actividades económicas que generaron los mayores empleos se registraron en las empresas dedicadas a las actividades de transporte (81,4%), le siguen las actividades inmobiliarias (78,0%) y servicios eléctricos con 73,8%. En tanto que, la mayor participación de personal femenino se dio en las actividades de atención a la salud humana que empleó al 62,4%, seguida por las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (54,2%) y enseñanza privada (47,8%), entre las principales.

**PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

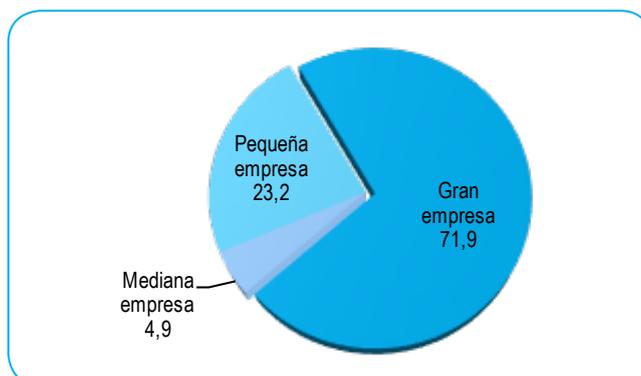
2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## Remuneraciones

10. De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, en el año 2018, el pago del factor trabajo realizado por las empresas de servicios ascendió a 63 mil 163 millones de soles, de los cuales el 71,9% lo pagaron las grandes empresas, el 23,2% las pequeñas empresas y el 4,9% las medianas empresas.

**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Distribución porcentual)

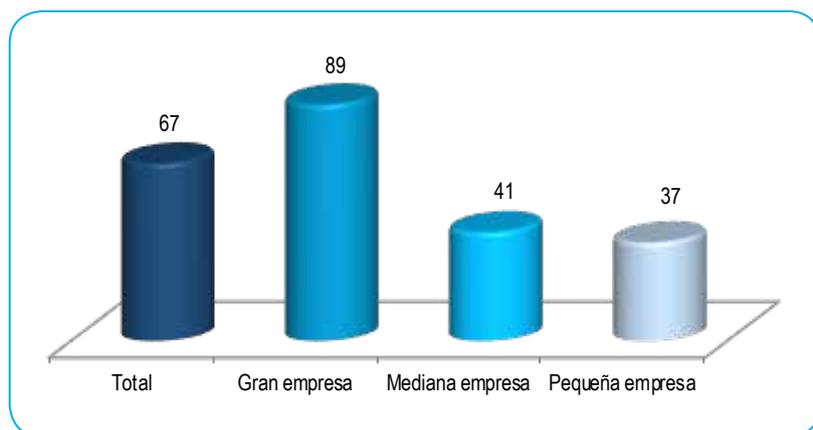


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## Indicadores Económicos y Financieros

11. El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado, que va a permitir establecer las bases para el desarrollo estratégico de las empresas. Para el año 2018, el valor de este indicador fue de 67 mil soles. Según segmento empresarial, en las grandes empresas los trabajadores generaron un valor agregado anual de 89 mil soles, en la mediana empresa 41 mil soles y en la pequeña empresa 37 mil soles.

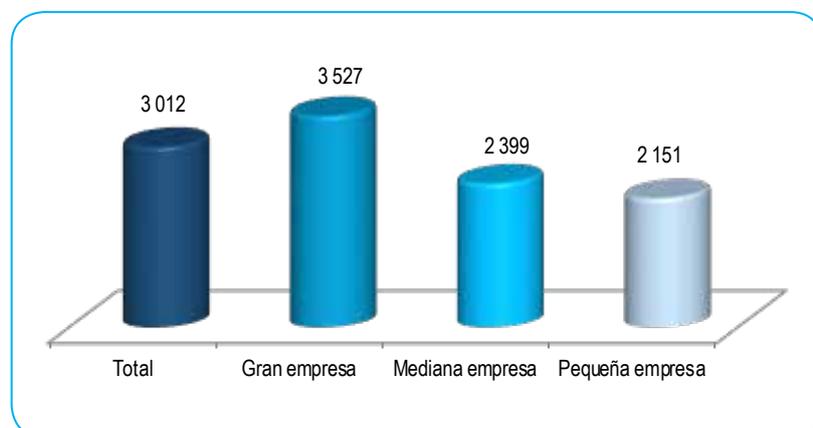
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,  
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

12. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, la remuneración promedio mensual de las empresas de servicios en el año 2018 fue de 3 mil 12 soles. Según segmento empresarial, las grandes empresas pagaron 3 mil 527 soles mensuales, las medianas empresas 2 mil 399 soles y las pequeñas empresas 2 mil 151 soles.

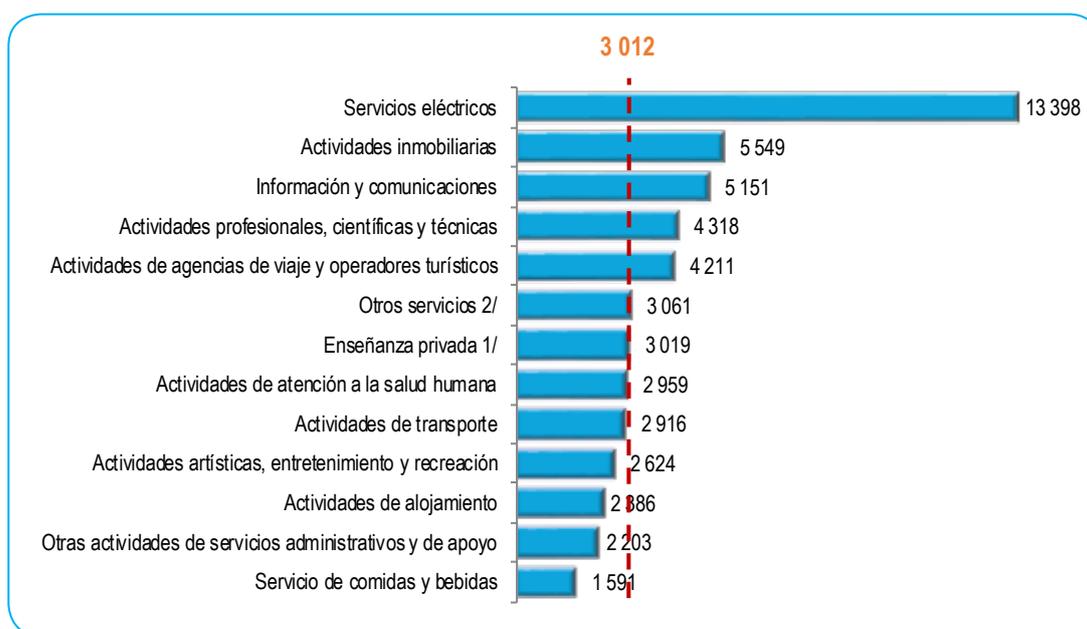
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,  
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

13. Según la actividad económica, las empresas de servicios eléctricos pagaron la mayor remuneración promedio mensual el cual fue de 13 mil 398 soles, le siguieron, actividades inmobiliarias con 5 mil 549 soles, información y comunicaciones con 5 mil 151 soles y las actividades profesionales, científicas y técnicas con 4 mil 318 soles. En tanto, se registró menor remuneración promedio mensual en las actividades de servicio de comidas y bebidas con 1 mil 591 soles.

**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,  
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Soles)



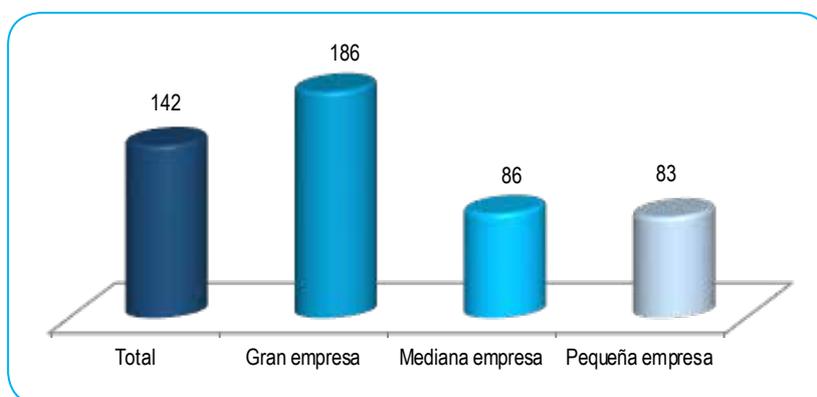
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

14. En el año 2018, el ingreso promedio por ventas netas de cada trabajador en las empresas de servicios fue de 142 miles de soles. Según segmento empresarial, en la gran empresa el personal ocupado generó ventas netas por 186 miles de soles, en la mediana empresa por 86 miles de soles y en la pequeña empresa por 83 miles de soles.

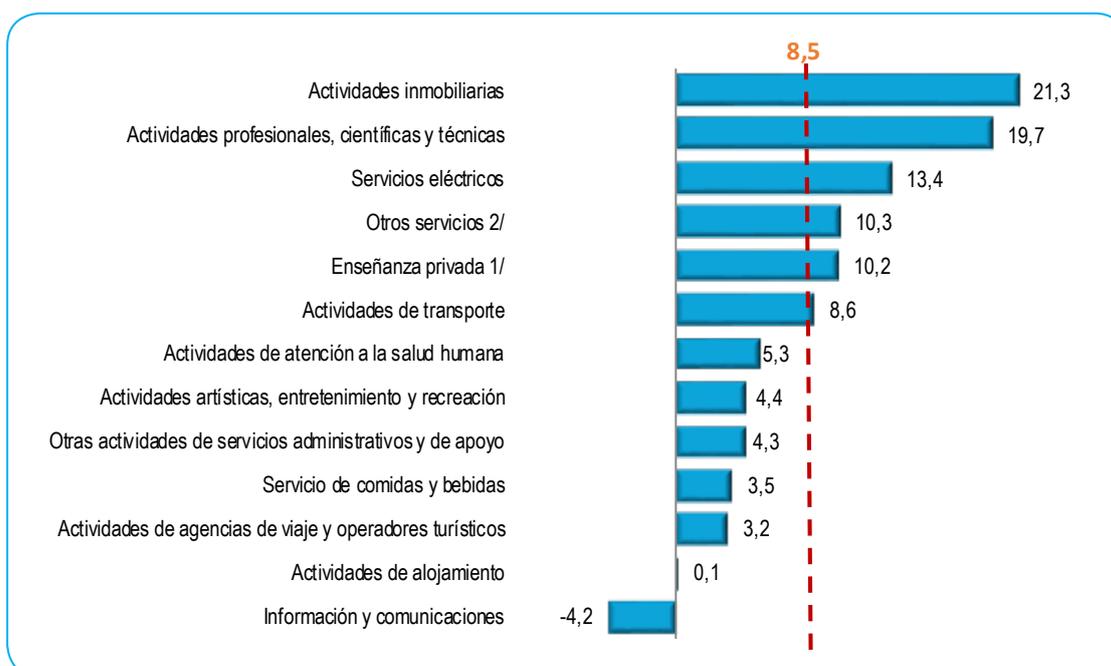
**PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,  
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Miles de Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

15. En el año 2018, el margen sobre ventas netas de las grandes empresas de servicios fue de 8,5%, es decir, por cada cien soles de ingresos por prestación de servicios se generó ganancia de 8,50 soles. Este indicador fue mayor en las empresas de las actividades inmobiliarias (21,3%), en tanto, fue menor en las empresas dedicadas a la información y comunicaciones la cual presentó un margen negativo (4,2%), producto de la generación de pérdidas del segmento empresarial de las grandes empresas.

**PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,  
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

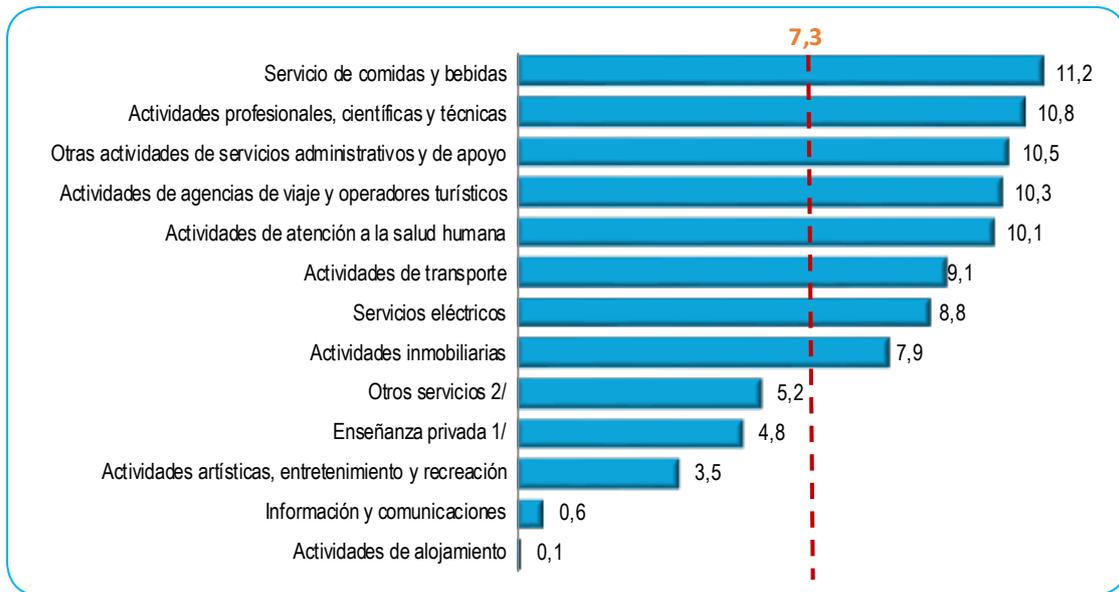
2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

16. En el año 2018, la rentabilidad económica de las grandes empresas de servicios fue de 7,3%, es decir, por cada cien soles en activos, las empresas tuvieron una rentabilidad promedio de 7,3 soles.

Según actividad económica, las actividades de servicio de comida y bebidas (11,2%) y de las actividades profesionales científicas y técnicas (10,8%), seguidas por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (10,5%). De otro lado, la menor rentabilidad se presentó en las actividades de alojamiento con 0,1%.

**PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,  
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Porcentaje)



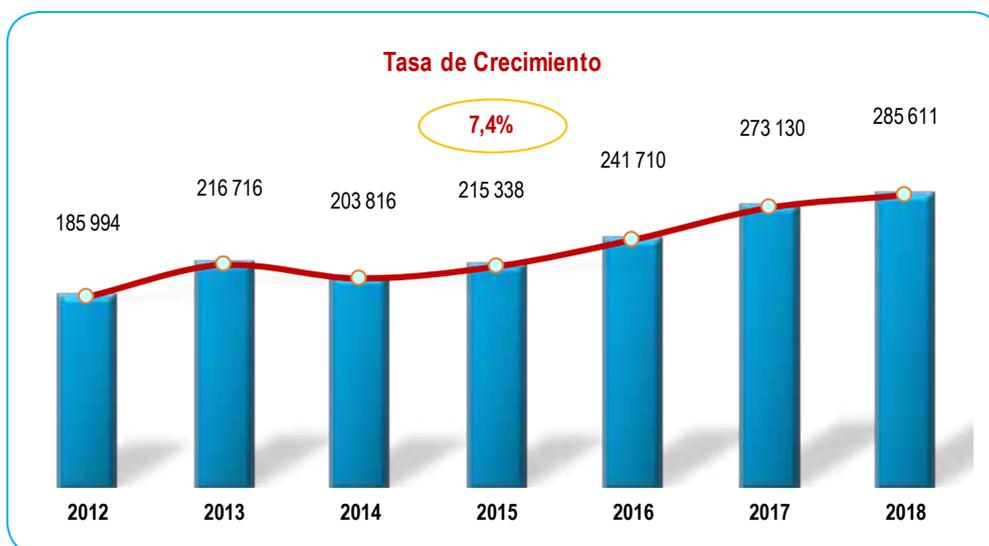
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

17. Las ventas netas de las empresas de servicios han tenido una evolución creciente a lo largo de los últimos años. Presentando así una tasa de crecimiento promedio anual de 7,4% en el periodo 2012-2018. Iniciando con 185 mil 994 millones de soles en el año 2012 y ascendiendo a 285 mil 611 millones de soles al final del periodo, destacan las ventas netas generadas en el año 2013, 2016, 2017 y 2018 entre los picos más altos. En el año 2014, el sector experimenta el descenso de sus ventas netas generando una variación negativa (5,95%) con respecto al año anterior, ello producto de la desaceleración económica que atravesaba el país. Sin embargo, logra una pronta recuperación en el año 2015. Siendo uno de los sectores con mayor participación en el PBI nacional.

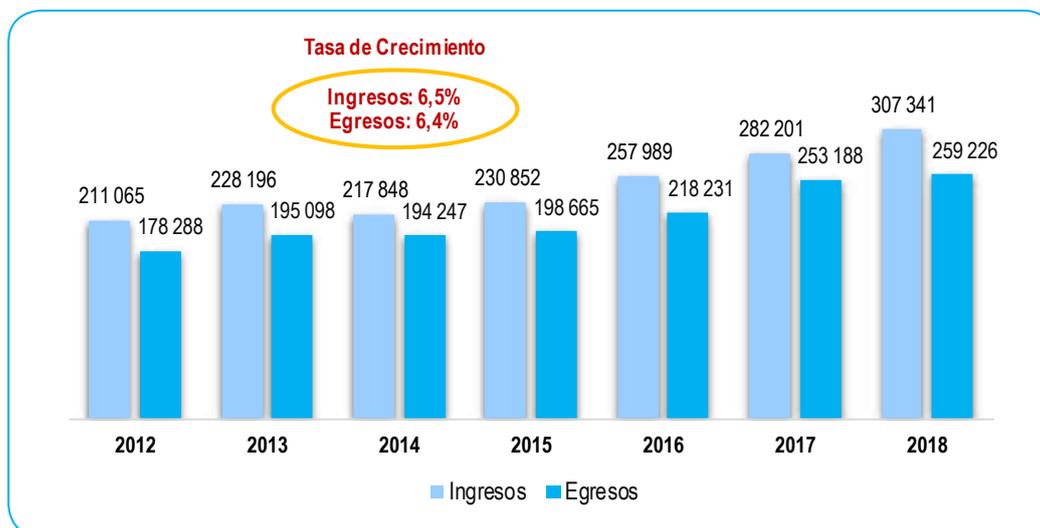
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-2018**  
(Millones de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

18. Los ingresos y egresos de las empresas han mostrado un comportamiento ascendente en el periodo, sin embargo, la tasa de crecimiento promedio anual de los ingresos (6,5%) supera en 0,1% al crecimiento de los egresos (6,4%). Esto debido a que los egresos fueron 178 mil 288 millones de soles en el 2012 y 259 mil 226 millones en el 2018. Cabe resaltar que los egresos representan más del 80% del nivel de ingresos en todos los periodos de estudio.

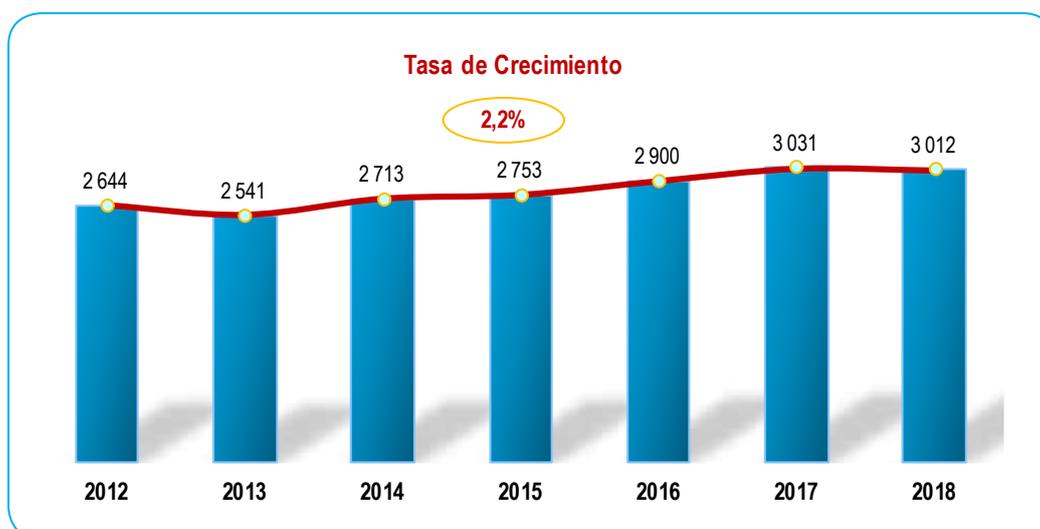
PERÚ: INGRESOS Y EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-2018  
(Millones de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

19. La remuneración promedio mensual en el sector servicios ha mostrado un incremento a través de los años, iniciando con un monto de 2 mil 644 soles en el 2012 y llegando a ser 3 mil 12 soles en el 2018, en términos generales las remuneraciones del sector han ido en ascenso en el periodo de estudio, sufriendo una ligera contracción el último año, alcanzando una tasa de crecimiento de 2,2 %.

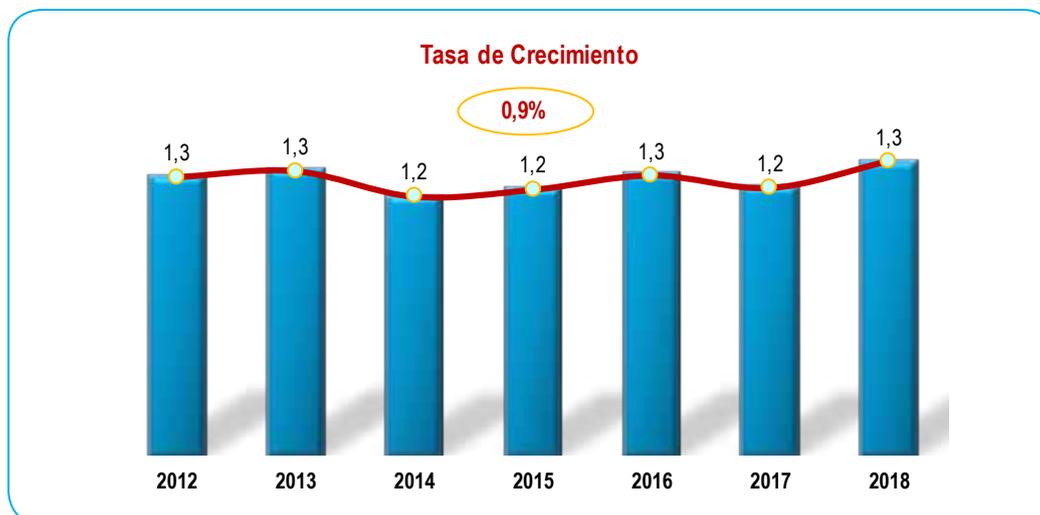
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-2018  
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

20. La razón corriente muestra la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo, teniendo una tendencia casi constante con ligeras caídas del primer año al último de 1,3 en el 2012 a 1,3 en el 2018. Lo cual explica que, en los años 2012, 2013, 2016 y 2018 las empresas del sector servicios por cada sol que debían en el corto plazo contaban con 1 sol con 30 céntimos para respaldar sus obligaciones.

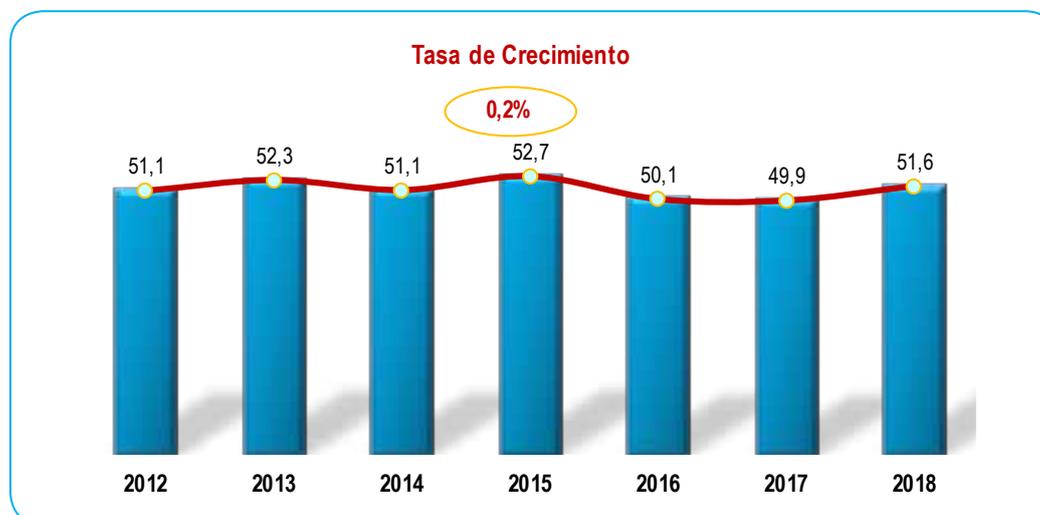
**PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-2018**  
(Número de Veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

21. La independencia financiera muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa. Se aprecia que en el periodo 2012-2017 la tendencia ha sido a la baja de tener 51,1% en el 2012 a pasar a 49,9 % en el 2017, por otro lado, en el periodo 2017-2018 sufre un incremento respecto al año anterior, pasando hacia los 51,6% presentando una tasa de crecimiento (0,2%), se destaca que, en todos los periodos de estudio a excepción del 2017, la independencia financiera ha sido mayor al 50% del total de la deuda. Siendo el año 2017 el único periodo en el cual el empresariado del sector servicios muestra mayor preferencia por el endeudamiento de recursos de terceros.

**PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-2018**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.



**Capítulo**

**1**

# **Información de las Empresas de Servicios**



## Información de las Empresas de Servicios

### 1.1. Características de las empresas de servicios

#### 1.1.1. Empresas de servicios según segmento empresarial

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, en el año 2018, existieron un total de 39 mil 423 empresas de servicios con ventas netas mayores a 622 mil 500 soles (150 UIT). Según segmento empresarial, 34 mil 330 unidades económicas se encontraron clasificadas como pequeña empresa que representaron el 87,1%, seguido por la gran empresa con 3 mil 841 unidades económicas (9,7%) y la mediana empresa con 1 mil 252 unidades económicas (3,2%).

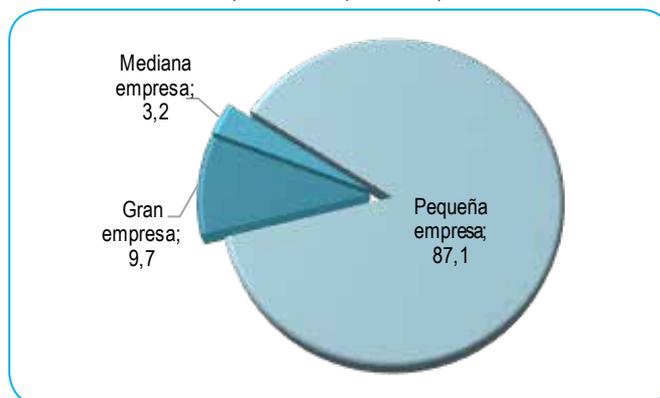
En relación con los segmentos empresariales, en el 2018 las medianas y grandes empresas se incrementaron en 84 y 1 635 respectivamente con respecto al año 2017. En tanto que la pequeña empresa ascendió 4 990 unidades económicas.

**Cuadro N° 1.1**  
**PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**

Segmento empresarial	Total	%
Total	39 423	100,0
Gran empresa	3 841	9,7
Mediana empresa	1 252	3,2
Pequeña empresa	34 330	87,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.1**  
**PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## 1.1.2. Empresas de servicios según actividad económica

Según actividad económica, el 24,9% de las empresas de servicios se dedicaron a las actividades de transporte, el 16,5% a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, y el 15,4% a las actividades profesionales, científicas y técnicas, entre las principales. En tanto, el menor número de empresas se registró en servicios eléctricos (0,3%).

De las grandes empresas de servicios, el 22,4 % se dedicaron a las actividades de transporte, el 17,2% se encontraron en otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, y las actividades profesionales, científicas y técnicas (16,0%) entre las más importantes. En tanto, el menor número se registró en el rubro de actividades de alojamiento (1,4%). En la mediana empresa, el 31,4% de las unidades económicas se encontraron en otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, y el 18,8% representaron a las actividades de transporte. En tanto, el menor número se registró en el rubro de servicios eléctricos (0,2%).

En la pequeña empresa, el 25,3% se encontraron en actividades de transporte, el 15,9% en otras actividades de servicios administrativos y de apoyo. En tanto, el menor número se registró en el rubro de servicios eléctricos (0,1%).

**Cuadro N° 1.2**  
**PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**

Segmento empresarial	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>39 423</b>	<b>100,0</b>	<b>3 841</b>	<b>100,0</b>	<b>1 252</b>	<b>100,0</b>	<b>34 330</b>	<b>100,0</b>
Servicios eléctricos	116	0,3	89	2,3	2	0,2	25	0,1
Actividades de transporte	9 801	24,9	860	22,4	235	18,8	8 706	25,3
Actividades de alojamiento	870	2,2	53	1,4	6	0,5	811	2,4
Servicio de comidas y bebidas	2 975	7,5	163	4,2	67	5,3	2 745	8,0
Información y comunicaciones	2 339	5,9	336	8,7	117	9,3	1 886	5,5
Actividades inmobiliarias	1 882	4,8	282	7,3	128	10,2	1 472	4,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6 074	15,4	616	16,0	152	12,2	5 306	15,4
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6 966	17,7	728	19,0	400	31,9	5 838	17,0
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	453	1,2	69	1,8	7	0,5	377	1,1
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	6 513	16,5	659	17,2	393	31,4	5 461	15,9
Enseñanza privada 1/	1 808	4,6	196	5,1	44	3,5	1 568	4,6
Actividades de atención a la salud humana	1 589	4,0	168	4,4	49	3,9	1 372	4,0
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	765	1,9	148	3,9	21	1,7	596	1,7
Otros servicios 2/	4 238	10,8	202	5,3	31	2,5	4 005	11,7

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.2**  
**PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Se aprecia que, en la mayoría de las actividades económicas, más del 80,0% de las empresas de servicios pertenecieron al segmento de la pequeña empresa. A excepción, de servicios eléctricos, actividades inmobiliarias, actividades artísticas, entretenimiento y recreación que fueron 21,2%, 78,2% y 77,9% respectivamente. En las actividades de otros servicios el 94,5% de las empresas fueron pequeñas y esto va en contraste a que las ventas netas de esta actividad se incrementaron en el 2018, el 4,8% fueron grandes empresas y el 0,7% fueron medianas empresas; asimismo, en las actividades de alojamiento, el 93,2% de las empresas fueron pequeñas, el 6,1% fueron grandes y el 0,7% fueron medianas empresas.

**Cuadro N° 1.3**  
**PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>39 423</b>	<b>100,0</b>	<b>3 841</b>	<b>9,7</b>	<b>1 252</b>	<b>3,2</b>	<b>34 330</b>	<b>87,1</b>
Servicios eléctricos	116	100,0	89	76,9	2	1,9	25	21,2
Actividades de transporte	9 801	100,0	860	8,8	235	2,4	8 706	88,8
Actividades de alojamiento	870	100,0	53	6,1	6	0,7	811	93,2
Servicio de comidas y bebidas	2 975	100,0	163	5,5	67	2,3	2 745	92,2
Información y comunicaciones	2 339	100,0	336	14,4	117	5,0	1 886	80,6
Actividades inmobiliarias	1 882	100,0	282	15,0	128	6,8	1 472	78,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6 074	100,0	616	10,1	152	2,5	5 306	87,4
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6 966	100,0	728	10,5	400	5,7	5 838	83,8
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	453	100,0	69	15,3	7	1,5	377	83,2
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	6 513	100,0	659	10,1	393	6,0	5 461	83,9
Enseñanza privada 1/	1 808	100,0	196	10,9	44	2,4	1 568	86,7
Actividades de atención a la salud humana	1 589	100,0	168	10,6	49	3,1	1 372	86,3
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	765	100,0	148	19,4	21	2,7	596	77,9
Otros servicios 2/	4 238	100,0	202	4,8	31	0,7	4 005	94,5

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

### 1.1.3. Empresas de servicios según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas de servicios, se observa que 23 mil 882 (60,6%) empresas se constituyeron como sociedades anónimas, el 13,5% operaron bajo la modalidad de empresa individual de responsabilidad limitada, el 11,2% bajo la modalidad de sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 8,1% como otro tipo de organización jurídica y el 6,6% estuvieron registradas como persona natural.

En la gran empresa, el 78,0% fueron constituidas como sociedad anónima, el 12,4% como otro tipo de organización jurídica, el 8,5% operaron bajo la modalidad de sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 0,7 % como empresa individual de responsabilidad limitada y en menor proporción el 0,4 % constituido como persona natural.

En la mediana empresa, el 70,0% fueron constituidas como sociedad anónima, el 13,0% operaron como empresa individual de responsabilidad limitada, el 11,5% constituidos como otro tipo de organización jurídica, el 5,5% bajo la constitución de sociedad comercial de responsabilidad limitada.

En relación con la pequeña empresa, el 58,3 % fueron constituidas como sociedad anónima, el 15,0% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 11,7% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 7,5% como persona natural, en la misma proporción que las otras formas de organización.

Se puede apreciar que hay una mayor preferencia superior al 58% por constituirse como sociedad anónima en las empresas de servicios tanto en las grandes, medianas y pequeñas empresas; por otro lado, una menor preferencia por hacerlo como persona natural.

**Cuadro N° 1.4**  
**PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**

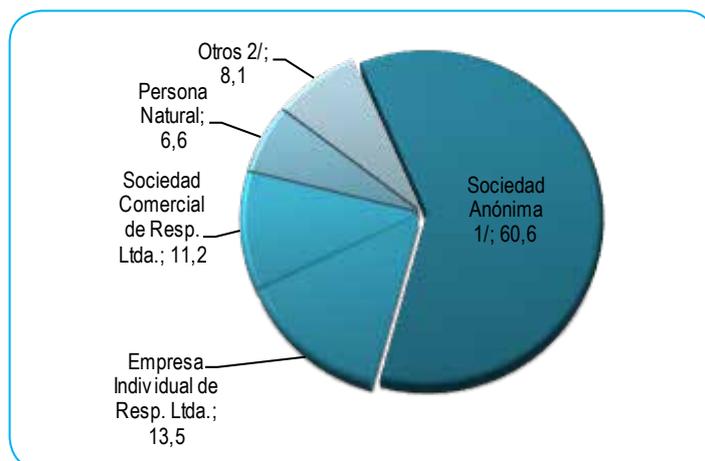
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>39 423</b>	<b>100,0</b>	<b>3 841</b>	<b>100,0</b>	<b>1 252</b>	<b>100,0</b>	<b>34 330</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	2 586	6,6	14	0,4	-	-	2 572	7,5
Sociedad Anónima 1/	23 882	60,6	2 995	78,0	876	70,0	20 011	58,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	4 419	11,2	327	8,5	69	5,5	4 023	11,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 344	13,5	28	0,7	163	13,0	5 153	15,0
Otros 2/	3 192	8,1	477	12,4	144	11,5	2 571	7,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.3**  
**PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**  
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de empresas de servicios, las más representativas se encuentran conformadas jurídicamente como persona natural, así el 99,5% se encuentran en las pequeñas empresas, el 0,5% en la gran empresa, por otra parte, la conformación como empresa individual de responsabilidad limitada tuvo su mayor presencia de forma similar en las pequeñas empresas con 96,5%, 3,0% en las medianas y solo el 0,5% en la gran empresa.

En tanto que las menores cifras son registradas en aquellas empresas que tuvieron las otras formas de organizaciones jurídicas con el 80,6% en las pequeñas empresas, 14,9% en las grandes empresas y el 4,5% en la mediana empresa.

**Cuadro N° 1.5**  
**PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>39 423</b>	<b>100,0</b>	<b>3 841</b>	<b>9,7</b>	<b>1 252</b>	<b>3,2</b>	<b>34 330</b>	<b>87,1</b>
Persona Natural	2 586	100,0	14	0,5	-	-	2 572	99,5
Sociedad Anónima 1/	23 882	100,0	2 995	12,5	876	3,7	20 011	83,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	4 419	100,0	327	7,4	69	1,6	4 023	91,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 344	100,0	28	0,5	163	3,0	5 153	96,5
Otros 2/	3 192	100,0	477	14,9	144	4,5	2 571	80,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2019.

## 1.2. Ventas netas de las empresas de servicios

Las ventas netas de las empresas de servicios comprenden principalmente los ingresos por la prestación de servicios.

En el año 2018, las empresas de servicios registraron ventas netas por 285 mil 611 millones de soles. Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas netas por 213 mil 213 millones de soles, que representaron el 74,7% del total, las pequeñas empresas reportaron 62 mil 164 millones de soles (21,7%) y las medianas empresas con 10 mil 234 millones de soles (3,6%).

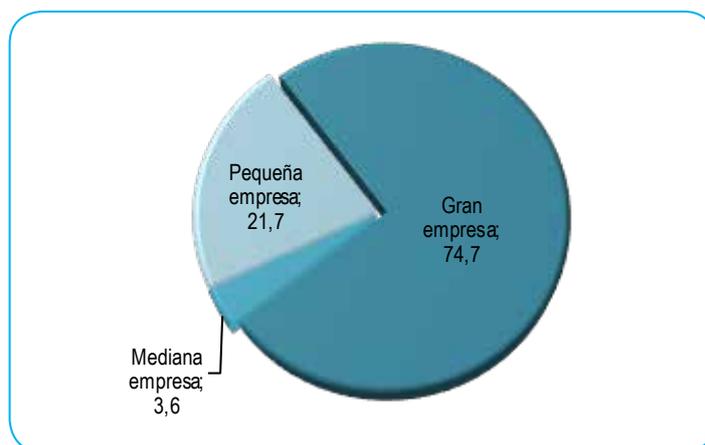
**Cuadro N° 1.6**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
<b>Total</b>	<b>285 611</b>	<b>100,0</b>
Gran empresa	213 213	74,7
Mediana empresa	10 234	3,6
Pequeña empresa	62 164	21,7

**Nota:** Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.4**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Distribución porcentual)



**Nota:** Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## 1.2.1. Ventas netas según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual de Servicios 2019, las empresas de actividades de transporte generaron el mayor valor de ventas netas lo cual representa el 21,6% del total, le sigue información y comunicaciones con 13,7%. En tanto, las empresas dedicadas a las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos registraron las menores ventas netas (1,1%).

En el segmento gran empresa, las actividades económicas que generaron las mayores ventas netas fueron actividades de transporte (20,9%) e información y comunicaciones (16,3%). En cuanto a las menores ventas netas, se registraron en las actividades de alojamiento y en las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos con 1,0% y 1,1%, respectivamente.

En la mediana empresa, las actividades que registraron las mayores ventas netas fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con (32,1%) seguidas de las actividades de transporte (19,0%) y las actividades profesionales, científicas y técnicas con 11,7% , en tanto que las menores ventas netas fueron registradas por las empresas de las actividades de servicios eléctricos con el 0,2% y las actividades de alojamiento y actividades de agencias de viajes y operadores turísticos que registraron ventas netas equivalentes al 0,5%, cada una.

En la pequeña empresa, las actividades que registraron las mayores ventas netas fueron las actividades de transporte con 24,5%, seguida por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (16,2%). En tanto, las menores ventas netas se registraron en los servicios eléctricos con 0,1%, seguidas por las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, con 1,0%.

**Cuadro N° 1.7**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>285 611</b>	<b>100,0</b>	<b>213 213</b>	<b>100,0</b>	<b>10 234</b>	<b>100,0</b>	<b>62 164</b>	<b>100,0</b>
Servicios eléctricos	31 173	10,9	31 072	14,6	20	0,2	81	0,1
Actividades de transporte	61 699	21,6	44 641	20,9	1 943	19,0	15 115	24,5
Actividades de alojamiento	3 545	1,2	2 161	1,0	51	0,5	1 333	2,1
Servicio de comidas y bebidas	10 553	3,7	4 821	2,3	492	4,8	5 240	8,4
Información y comunicaciones	39 136	13,7	34 729	16,3	973	9,5	3 434	5,5
Actividades inmobiliarias	15 555	5,4	11 642	5,5	1 029	10,1	2 884	4,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	35 143	12,3	24 921	11,7	1 204	11,7	9 018	14,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	37 068	13,0	23 011	10,8	3 340	32,6	10 717	17,2
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 943	1,1	2 266	1,1	52	0,5	625	1,0
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	34 125	11,9	20 745	9,7	3 288	32,1	10 092	16,2
Enseñanza privada 1/	16 645	5,9	13 558	6,4	391	3,8	2 696	4,3
Actividades de atención a la salud humana	11 273	3,9	8 257	3,8	377	3,7	2 639	4,2
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 941	2,1	4 516	2,1	170	1,7	1 255	2,0
Otros servicios 2/	17 880	6,3	9 884	4,6	244	2,4	7 752	12,6

**Nota:** Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.5**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Distribución porcentual)



**Nota:** Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de ventas netas registradas en las actividades de transporte, las grandes empresas generaron 44 mil 641 millones de soles que representaron el 72,4%; la pequeña empresa aportó el 24,5% y la mediana empresa el 3,1%. Asimismo, en información y comunicaciones, el 88,7% de las ventas netas fueron registradas por las grandes empresas, el 8,8% por la pequeña empresa y el 2,5% por la mediana empresa.

**Cuadro N° 1.8**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>285 611</b>	<b>100,0</b>	<b>213 213</b>	<b>74,6</b>	<b>10 234</b>	<b>3,6</b>	<b>62 164</b>	<b>21,8</b>
Servicios eléctricos	31 173	100,0	31 072	99,6	20	0,1	81	0,3
Actividades de transporte	61 699	100,0	44 641	72,4	1 943	3,1	15 115	24,5
Actividades de alojamiento	3 545	100,0	2 161	61,0	51	1,4	1 333	37,6
Servicio de comidas y bebidas	10 553	100,0	4 821	45,7	492	4,6	5 240	49,7
Información y comunicaciones	39 136	100,0	34 729	88,7	973	2,5	3 434	8,8
Actividades inmobiliarias	15 555	100,0	11 642	74,9	1 029	6,6	2 884	18,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	35 143	100,0	24 921	70,9	1 204	3,4	9 018	25,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	37 068	100,0	23 011	62,1	3 340	9,0	10 717	28,9
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 943	100,0	2 266	77,0	52	1,8	625	21,2
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	34 125	100,0	20 745	60,8	3 288	9,6	10 092	29,6
Enseñanza privada 1/	16 645	100,0	13 558	81,4	391	2,4	2 696	16,2
Actividades de atención a la salud humana	11 273	100,0	8 257	73,3	377	3,3	2 639	23,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 941	100,0	4 516	76,0	170	2,9	1 255	21,1
Otros servicios 2/	17 880	100,0	9 884	55,2	244	1,4	7 752	43,4

**Nota:** Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## 1.2.2. Ventas netas según organización jurídica

En el año 2018, las empresas de servicios constituidas como sociedad anónima; generaron ventas netas por 226 mil 276 millones de soles, que representó el 79,2% del total de ventas netas. El 20,8% restante se distribuye de la siguiente manera: el 9,4% fueron generadas por las empresas constituidas como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros), el 7,2% por la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 3,2% por la empresa individual de responsabilidad limitada y el 1,0% por las empresas registradas como persona natural.

En los tres segmentos empresariales, las empresas conformadas como sociedad anónima registraron las mayores ventas netas, así, en la gran empresa representaron al 84,3%, en la mediana el 69,5% y en la pequeña empresa el 63,3%.

**Cuadro N° 1.9**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**  
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>285 611</b>	<b>100,0</b>	<b>213 213</b>	<b>100,0</b>	<b>10 234</b>	<b>100,0</b>	<b>62 164</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	2 989	1,0	213	0,1	-	-	2 776	4,5
Sociedad Anónima 1/	226 276	79,2	179 763	84,3	7 115	69,5	39 398	63,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	20 456	7,2	12 212	5,8	623	6,1	7 621	12,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	9 125	3,2	741	0,3	1 296	12,7	7 088	11,4
Otros 2/	26 765	9,4	20 284	9,5	1 200	11,7	5 281	8,5

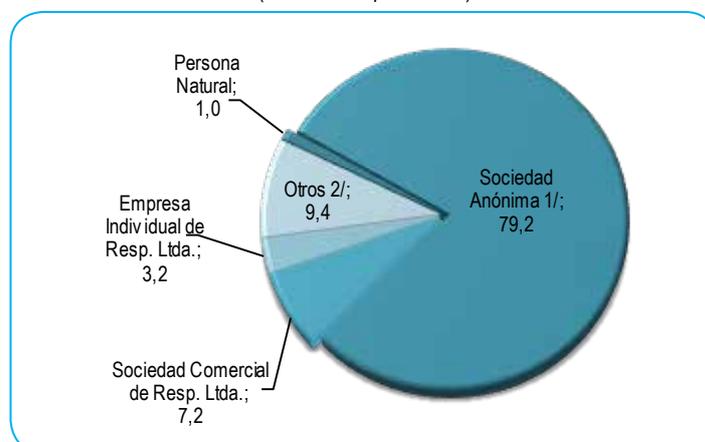
**Nota:** Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.9**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**  
(Distribución porcentual)



**Nota:** Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de ventas netas realizadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, corresponden a las grandes empresas 179 mil 763 millones de soles que representaron el 79,4%, las pequeñas empresas registraron el 17,5% y las medianas empresas el 3,1%.

**Cuadro N° 1.10**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**  
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>285 611</b>	<b>100,0</b>	<b>213 213</b>	<b>74,6</b>	<b>10 234</b>	<b>3,6</b>	<b>62 164</b>	<b>21,8</b>
Persona Natural	2 989	100,0	213	7,1	-	-	2 776	92,9
Sociedad Anónima 1/	226 276	100,0	179 763	79,4	7 115	3,1	39 398	17,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	20 456	100,0	12 212	59,7	623	3,0	7 621	37,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	9 125	100,0	741	8,1	1 296	14,2	7 088	77,7
Otros 2/	26 765	100,0	20 284	75,8	1 200	4,5	5 281	19,7

**Nota:** Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

### 1.3. Ingresos netos de las empresas de servicios

Los ingresos netos son las entradas de efectivo que reciben las empresas de servicios principalmente por la prestación de servicios durante su actividad económica. Los ingresos de las empresas comprenden: Margen comercial, ingresos por la venta de productos terminados, por la prestación de servicios, ganancias por medición de activos no financieros al valor razonable, ingresos financieros y otros ingresos de gestión.

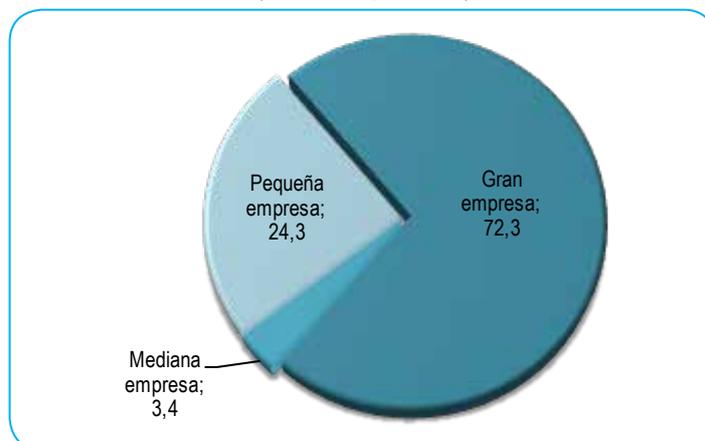
Según la Encuesta Económica Anual 2019, con periodo de referencia 2018, las empresas de servicios registraron ingresos por 307 mil 341 millones de soles. Según el segmento empresarial, la gran empresa reportó ingresos por 222 mil 328 millones de soles (72,3%); las pequeñas empresas, 74 mil 658 millones de soles (24,3%); y las medianas empresas, 10 mil 355 millones de soles (3,4%).

**Cuadro N° 1.11**  
**PERU: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
<b>Total</b>	<b>307 341</b>	<b>100,0</b>
Gran empresa	222 328	72,3
Mediana empresa	10 355	3,4
Pequeña empresa	74 658	24,3

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.7**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

### 1.3.1. Ingresos netos según actividad económica

En el año 2018, las empresas que realizaron actividades de transporte registraron los mayores ingresos netos con 64 mil 657 millones de soles lo cual representó el 21,0% del total, le sigue, las otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 46 mil 106 millones (15,0%) y las actividades de información y comunicaciones (12,6%), entre las principales. Asimismo, las empresas que realizaron actividades de agencias de viaje y operadores turísticos registraron los menores ingresos netos que ascienden a 3 mil 75 millones de soles (1,0%), seguido por las actividades de alojamiento que registraron 4 mil 293 millones de soles (1,4%).

El ingreso de la gran empresa ascendió a 222 mil 328 millones de soles, de este total, el 21,4% fue generado por las actividades de transporte y el 15,5% por la actividad de información y comunicaciones, entre las más importantes. En tanto, se registraron menores ingresos en las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (1,1%).

Asimismo, el segmento de la mediana empresa reportó ingresos por 10 mil 355 millones de soles. Las actividades que registraron los mayores ingresos fueron: Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (32,7%) y actividades de transporte (19,1%). Por otra parte, se registraron menores ingresos en las empresas de servicios eléctricos (0,3%) y las actividades de alojamiento (0,7%).

En el segmento de la pequeña empresa, se registró ingresos por 74 mil 658 millones de soles, de los cuales el 29,4% corresponde a las actividades por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, 20,2% a las actividades de transporte, entre las principales. Además, de forma similar que en el segmento mediana empresa, las empresas de servicios eléctricos registraron los menores ingresos (0,2%).

**Cuadro N° 1.12**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>307 341</b>	<b>100,0</b>	<b>222 328</b>	<b>100,0</b>	<b>10 355</b>	<b>100,0</b>	<b>74 658</b>	<b>100,0</b>
Servicios eléctricos	33 811	11,0	33 666	15,1	29	0,3	116	0,2
Actividades de transporte	64 657	21,0	47 612	21,4	1 983	19,1	15 062	20,2
Actividades de alojamiento	4 293	1,4	2 819	1,3	71	0,7	1 403	1,9
Servicio de comidas y bebidas	10 787	3,5	5 096	2,3	492	4,8	5 199	7,0
Información y comunicaciones	38 662	12,6	34 410	15,5	840	8,1	3 412	4,6
Actividades inmobiliarias	17 612	5,7	12 643	5,7	1 100	10,6	3 869	5,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	35 930	11,7	25 631	11,5	1 205	11,6	9 094	12,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	49 181	16,0	23 119	10,4	3 441	33,2	22 621	30,3
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	3 075	1,0	2 386	1,1	52	0,5	637	0,9
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	46 106	15,0	20 733	9,3	3 389	32,7	21 984	29,4
Enseñanza privada 1/	17 979	5,8	14 820	6,7	400	3,9	2 759	3,7
Actividades de atención a la salud humana	10 707	3,5	7 664	3,4	374	3,6	2 669	3,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	6 028	2,0	4 601	2,1	170	1,6	1 257	1,7
Otros servicios 2/	17 694	5,8	10 247	4,6	250	2,5	7 197	9,4

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.8**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de ingresos registrados por las empresas pertenecientes a las actividades de transporte, las grandes empresas generaron el 73,6%, la pequeña empresa el 23,3% y la mediana empresa el 3,1%. Similar distribución se observa en las actividades de información y comunicaciones, donde los mayores ingresos los reportaron las grandes empresas con el 89,0%, le sigue la pequeña empresa con el 8,8% y la mediana empresa con el 2,2%, entre las actividades que obtuvieron los ingresos netos más significativos.

**Cuadro N° 1.13**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>307 341</b>	<b>100,0</b>	<b>222 328</b>	<b>72,3</b>	<b>10 355</b>	<b>3,4</b>	<b>74 658</b>	<b>24,3</b>
Servicios eléctricos	33 811	100,0	33 666	99,6	29	0,1	116	0,3
Actividades de transporte	64 657	100,0	47 612	73,6	1 983	3,1	15 062	23,3
Actividades de alojamiento	4 293	100,0	2 819	65,6	71	1,7	1 403	32,7
Servicio de comidas y bebidas	10 787	100,0	5 096	47,2	492	4,6	5 199	48,2
Información y comunicaciones	38 662	100,0	34 410	89,0	840	2,2	3 412	8,8
Actividades inmobiliarias	17 612	100,0	12 643	71,8	1 100	6,2	3 869	22,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	35 930	100,0	25 631	71,3	1 205	3,4	9 094	25,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	49 181	100,0	23 119	47,0	3 441	7,0	22 621	46,0
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	3 075	100,0	2 386	77,6	52	1,7	637	20,7
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	46 106	100,0	20 733	44,9	3 389	7,4	21 984	47,7
Enseñanza privada 1/	17 979	100,0	14 820	82,5	400	2,2	2 759	15,3
Actividades de atención a la salud humana	10 707	100,0	7 664	71,6	374	3,5	2 669	24,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	6 028	100,0	4 601	76,3	170	2,8	1 257	20,9
Otros servicios 2/	17 694	100,0	10 247	57,9	250	1,4	7 197	40,7

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

### 1.3.2. Ingresos netos según organización jurídica

Según la organización jurídica de las empresas de servicios, el 80,4% del total de ingresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedad anónima, cuyo monto ascendió a 246 mil 978 millones de soles, asimismo, el 9,2% fue generado por las empresas organizadas con otro tipo de organización jurídica, el 6,7% por la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 2,8% por la empresa individual de responsabilidad limitada y el 0,9% por las empresas registradas como persona natural.

En los tres segmentos empresariales los ingresos fueron generados en mayor magnitud por las empresas constituidas como sociedad anónima. Para el caso de la gran empresa, el 84,2% de los ingresos correspondieron a la sociedad anónima y el 9,6% a otras formas de organización jurídica. En la mediana empresa, la sociedad anónima registró el 70,7% de los ingresos y las empresas que son constituidas como otras formas de organización alcanzaron el 11,7%.

Del mismo modo, en la pequeña empresa, la sociedad anónima registró el 70,1% y la sociedad comercial de responsabilidad limitada el 10,0%.

Con relación a los menores ingresos netos conformados por empresas que están constituidos como persona natural, se observa que las grandes empresas representan un porcentaje menor a la unidad a diferencia de las pequeñas empresas que alcanzan el 3,6%

**Cuadro N° 1.14**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**  
(Millones de soles)

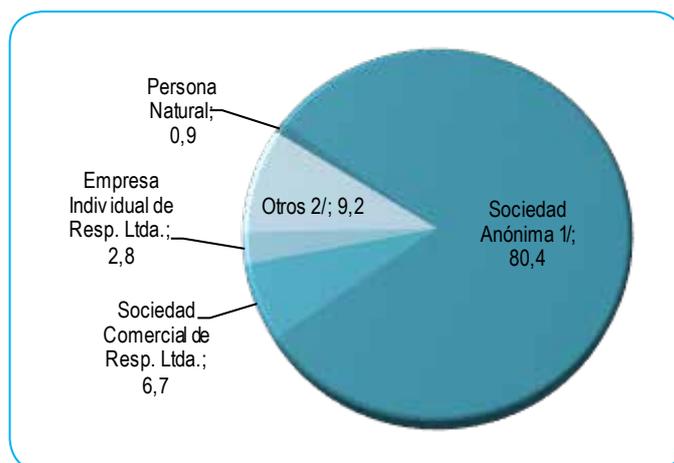
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>307 341</b>	<b>100,0</b>	<b>222 328</b>	<b>100,0</b>	<b>10 355</b>	<b>100,0</b>	<b>74 658</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	2 880	0,9	214	0,1	-	-	2 666	3,6
Sociedad Anónima 1/	246 978	80,4	187 308	84,2	7 319	70,7	52 351	70,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	20 738	6,7	12 599	5,7	702	6,8	7 437	10,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	8 540	2,8	764	0,4	1 121	10,8	6 655	8,9
Otros 2/	28 205	9,2	21 443	9,6	1 213	11,7	5 549	7,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.9**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de ingresos obtenidos por las sociedades anónimas, el cual ascendió a 246 mil 978 millones de soles, el 75,8% fue generado por la gran empresa, el 21,2% por la pequeña empresa y el 3,0% por la mediana empresa.

**Cuadro N° 1.15**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**  
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>307 341</b>	<b>100,0</b>	<b>222 328</b>	<b>72,3</b>	<b>10 355</b>	<b>3,4</b>	<b>74 658</b>	<b>24,3</b>
Persona Natural	2 880	100,0	214	7,4	-	-	2 666	92,6
Sociedad Anónima 1/	246 978	100,0	187 308	75,8	7 319	3,0	52 351	21,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	20 738	100,0	12 599	60,7	702	3,4	7 437	35,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	8 540	100,0	764	9,0	1 121	13,1	6 655	77,9
Otros 2/	28 205	100,0	21 443	76,0	1 213	4,3	5 549	19,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## 1.4. Egresos de las empresas de servicios

Los egresos son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas, también es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades económicas. Estos egresos se recuperan al vender servicios por las empresas hacia los consumidores intermedios o finales.

Los egresos de las empresas de servicios están conformados por los gastos de servicios prestados por terceros, gastos de personal, compras de materias primas (materias auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, costos vinculados con las compras), valuación y deterioro de activos y provisiones, gastos financieros, tributos, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y otros gastos de gestión.

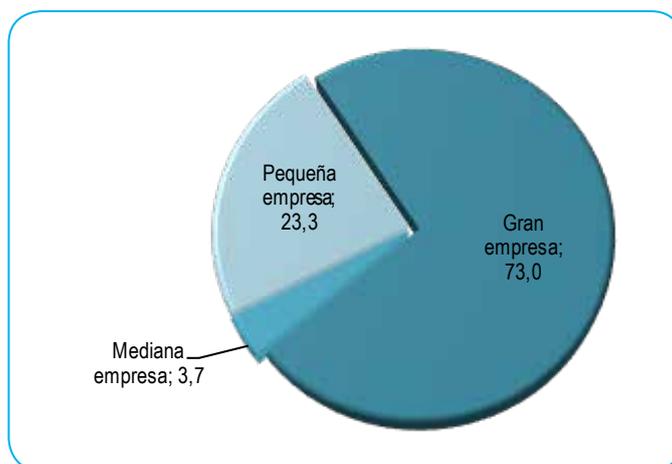
Según la Encuesta Económica Anual 2019, en el año 2018, los egresos de las empresas de servicios ascendieron a 259 mil 226 millones de soles, de los cuales 189 mil 333 millones de soles correspondieron a las grandes empresas, lo que representó el 73,0% del total, la pequeña empresa reportó egresos por 60 mil 424 millones de soles (23,3%) y la mediana empresa por 9 mil 469 millones de soles (3,7%).

**Cuadro N° 1.16**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
<b>Total</b>	<b>259 226</b>	<b>100,0</b>
Gran empresa	189 333	73,0
Mediana empresa	9 469	3,7
Pequeña empresa	60 424	23,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.10**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

#### 1.4.1. Egresos según actividad económica

En el año 2018, las empresas que pertenecieron a las actividades de transporte reportaron los mayores egresos, los cuales ascendieron a 57 mil 339 millones de soles (22,1%), las actividades de información y comunicaciones reportaron egresos por 36 mil 216 millones (14,0%), seguido por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo registró egresos por 35 mil 613 millones de soles (13,7%), entre las principales.

Del total de egresos del segmento, la gran empresa el cual ascendió a 189 mil 333 millones de soles, el 22,2% fue registrado por las actividades de transporte y el 17,0% por las actividades de información y comunicaciones, entre las más representativas.

En la pequeña empresa los egresos ascendieron a 60 mil 424 millones de soles, de los cuales el 22,4% fue reportado por las actividades de transporte, seguido por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (22,0%).

Asimismo, en el segmento mediana empresa se reportó egresos por 9 mil 469 millones de soles, de los cuales el 34,9 % fue registrado por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo y por las actividades de transporte (19,4%).

**Cuadro N° 1.17**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>259 226</b>	<b>100,0</b>	<b>189 333</b>	<b>100,0</b>	<b>9 469</b>	<b>100,0</b>	<b>60 424</b>	<b>100,0</b>
Servicios eléctricos	26 647	10,2	26 483	14,0	33	0,3	131	0,2
Actividades de transporte	57 339	22,1	41 938	22,2	1 840	19,4	13 561	22,4
Actividades de alojamiento	4 367	1,7	3 083	1,6	69	0,7	1 215	2,0
Servicio de comidas y bebidas	9 982	3,8	4 663	2,5	446	4,7	4 873	8,1
Información y comunicaciones	36 216	14,0	32 208	17,0	705	7,4	3 303	5,5
Actividades inmobiliarias	11 067	4,3	7 602	4,0	910	9,6	2 555	4,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	28 614	11,0	19 227	10,2	999	10,6	8 388	13,9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	37 838	14,6	20 597	10,9	3 354	35,4	13 887	22,9
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 225	0,9	1 592	0,8	45	0,5	588	0,9
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	35 613	13,7	19 005	10,1	3 309	34,9	13 299	22,0
Enseñanza privada 1/	16 202	6,3	13 231	7,0	371	4,0	2 600	4,3
Actividades de atención a la salud humana	9 366	3,6	6 669	3,4	362	3,9	2 335	3,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 601	2,2	4 215	2,2	145	1,5	1 241	2,1
Otros servicios 2/	15 987	6,2	9 417	5,0	235	2,5	6 335	10,5

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019

**Gráfico N° 1.11**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Por otro lado, del total de egresos registrados por las actividades de transporte, les correspondió a las grandes empresas 41 mil 938 millones de soles (73,1%), la pequeña empresa tuvo egresos por 13 mil 561 millones de soles (23,7%) y la mediana empresa por 1 mil 840 millones de soles (3,2%). Similar distribución se observa en las actividades de información y comunicaciones, donde la gran empresa registró egresos por 32 mil 208 millones de soles (89,0%), la pequeña empresa por 3 mil 303 millones de soles (9,1%) y la mediana empresa por 705 millones de soles (1,9%).

**Cuadro N° 1.18**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>259 226</b>	<b>100,0</b>	<b>189 333</b>	<b>73,0</b>	<b>9 469</b>	<b>3,7</b>	<b>60 424</b>	<b>23,3</b>
Servicios eléctricos	26 647	100,0	26 483	99,4	33	0,1	131	0,5
Actividades de transporte	57 339	100,0	41 938	73,1	1 840	3,2	13 561	23,7
Actividades de alojamiento	4 367	100,0	3 083	70,6	69	1,6	1 215	27,8
Servicio de comidas y bebidas	9 982	100,0	4 663	46,7	446	4,5	4 873	48,8
Información y comunicaciones	36 216	100,0	32 208	89,0	705	1,9	3 303	9,1
Actividades inmobiliarias	11 067	100,0	7 602	68,7	910	8,2	2 555	23,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	28 614	100,0	19 227	67,2	999	3,5	8 388	29,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	37 838	100,0	20 597	54,4	3 354	8,9	13 887	36,7
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 225	100,0	1 592	71,6	45	2,0	588	26,4
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	35 613	100,0	19 005	53,4	3 309	9,3	13 299	37,3
Enseñanza privada 1/	16 202	100,0	13 231	81,7	371	2,3	2 600	16,0
Actividades de atención a la salud humana	9 366	100,0	6 669	71,2	362	3,9	2 335	24,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 601	100,0	4 215	75,2	145	2,6	1 241	22,2
Otros servicios 2/	15 987	100,0	9 417	58,9	235	1,5	6 335	39,6

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## 1.4.2. Egresos según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica de las empresas de servicios, el 80,8% del total de egresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedades anónimas, cuyo monto ascendió a 209 mil 381 millones de soles, asimismo, las empresas conformadas como otras formas de organización tuvieron egresos por 25 mil millones de soles (9,6%), la sociedad comercial de responsabilidad limitada por 14 mil 967 millones de soles (5,8%), la empresa individual de responsabilidad limitada por 7 mil 488 millones de soles (2,9%) y como persona natural por 2 mil 390 millones de soles (0,9%).

En el segmento gran empresa, los mayores egresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedades anónimas (85,5%), en menor proporción le siguen, otros tipos de organización jurídica (9,9%), entre las más representativas. En la mediana empresa, la sociedad anónima registró el 71,5% de los egresos y otros tipos de organización jurídica con 12,2%. Similar distribución se observó en la pequeña empresa, en donde la sociedad anónima registró el 67,5% y la sociedad comercial de responsabilidad limitada el 10,7%.

**Cuadro N° 1.19**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**  
(Millones de soles)

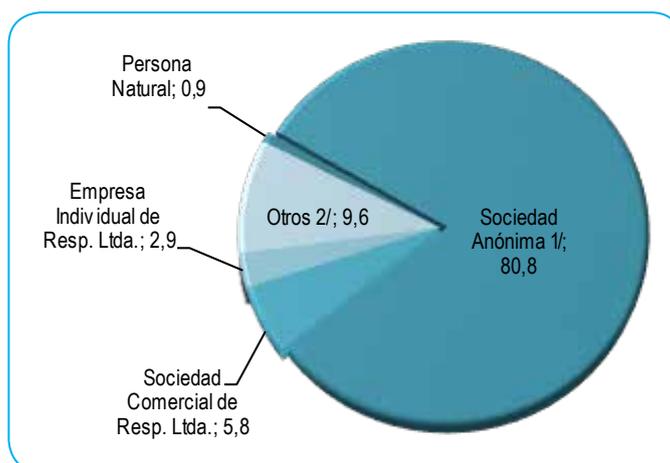
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>259 226</b>	<b>100,0</b>	<b>189 333</b>	<b>100,0</b>	<b>9 469</b>	<b>100,0</b>	<b>60 424</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	2 390	0,9	170	0,1	-	-	2 220	3,7
Sociedad Anónima 1/	209 381	80,8	161 846	85,5	6 776	71,5	40 759	67,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	14 967	5,8	7 831	4,1	679	7,2	6 457	10,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	7 488	2,9	736	0,4	861	9,1	5 891	9,7
Otros 2/	25 000	9,6	18 750	9,9	1 153	12,2	5 097	8,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.12**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de egresos de las empresas, el 73,0% corresponde a la gran empresa, el 23,3% a la pequeña empresa y el 3,7 % a la mediana empresa. En cuanto a la sociedad anónima, 77,3% lo reportó la gran empresa, el 19,5% la pequeña empresa y el 3,2% la mediana empresa.

**Cuadro N° 1.20**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**  
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>259 226</b>	<b>100,0</b>	<b>189 333</b>	<b>73,0</b>	<b>9 469</b>	<b>3,7</b>	<b>60 424</b>	<b>23,3</b>
Persona Natural	2 390	100,0	170	7,1	-	-	2 220	92,9
Sociedad Anónima 1/	209 381	100,0	161 846	77,3	6 776	3,2	40 759	19,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	14 967	100,0	7 831	52,3	679	4,5	6 457	43,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	7 488	100,0	736	9,8	861	11,5	5 891	78,7
Otros 2/	25 000	100,0	18 750	75,0	1 153	4,6	5 097	20,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## 1.5. Remuneraciones pagadas por las empresas de servicios

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, estas consideran los sueldos y salarios, comisiones, remuneraciones en especie, gratificaciones, vacaciones, indemnizaciones al personal, beneficios sociales, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el periodo de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

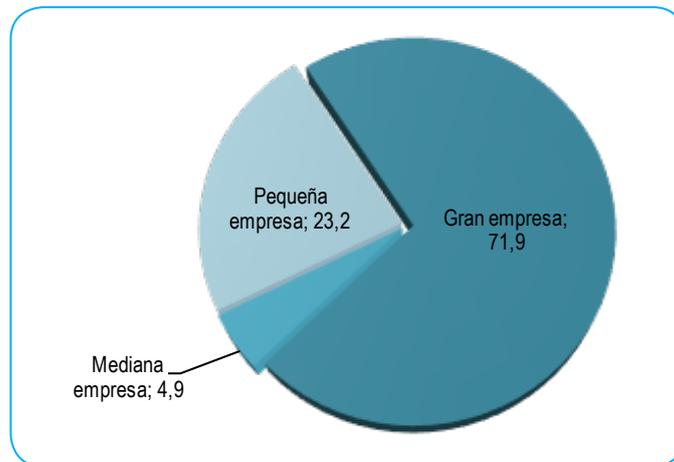
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, en el año 2018, el pago por remuneraciones de las empresas de servicios ascendió a 63 mil 163 millones de soles. Según el segmento empresarial, las remuneraciones pagadas por la gran empresa ascendieron a 45 mil 436 millones de soles que representó el 71,9% del total, en el segmento de la pequeña empresa se registró remuneraciones por 14 mil 604 millones de soles (23,2%) y en la mediana empresa por 3 mil 123 millones de soles (4,9%).

**Cuadro N° 1.21**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
<b>Total</b>	<b>63 163</b>	<b>100,0</b>
Gran empresa	45 436	71,9
Mediana empresa	3 123	4,9
Pequeña empresa	14 604	23,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.13**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE**  
**SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

### 1.5.1. Remuneraciones según actividad económica

En el año 2018, las empresas que brindan otras actividades de servicios administrativos y de apoyo registraron remuneraciones por 13 mil 482 millones de soles, que representaron el 21,3% del total, le siguen, actividades profesionales científicas y técnicas con 10 mil 889 millones de soles (17,2%) y actividades de transporte con (15,8%), entre las principales.

Por otro lado, las grandes empresas registraron pagos por remuneraciones de 45 mil 436 millones de soles, de los cuales el 18,9% fue reportado por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, seguida por actividades profesionales, científicas y técnicas (17,2%) de forma similar las actividades de transporte con 16,4%, entre las más representativas.

En la mediana empresa, la actividad que registró mayor pago por remuneraciones fueron las otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (42,7%), seguido de las actividades profesionales, científicas y técnicas (17,9%) y actividades de transporte (11,2%).

En la pequeña empresa, la actividad económica que registró mayor pago por remuneraciones fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (24,2%), seguido de las actividades profesionales científicas y técnicas (17,1%) y actividades de transporte (14,9%) entre las más representativas.

**Cuadro N° 1.22**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>63 163</b>	<b>100,0</b>	<b>45 436</b>	<b>100,0</b>	<b>3 123</b>	<b>100,0</b>	<b>14 604</b>	<b>100,0</b>
Servicios eléctricos	1 586	2,5	1 568	3,5	1	0,1	17	0,1
Actividades de transporte	9 979	15,8	7 453	16,4	350	11,2	2 176	14,9
Actividades de alojamiento	878	1,4	578	1,3	13	0,4	287	2,0
Servicio de comidas y bebidas	2 246	3,6	1 211	2,7	133	4,3	902	6,2
Información y comunicaciones	5 982	9,5	4 878	10,7	201	6,4	903	6,2
Actividades inmobiliarias	1 208	1,9	831	1,8	28	0,9	349	2,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10 889	17,2	7 826	17,2	559	17,9	2 504	17,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13 922	22,0	8 924	19,6	1 338	42,9	3 660	25,0
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	440	0,7	316	0,7	3	0,2	122	0,8
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	13 482	21,3	8 608	18,9	1 335	42,7	3 538	24,2
Enseñanza privada 1/	8 508	13,5	6 943	15,3	257	8,2	1 308	9,0
Actividades de atención a la salud humana	2 657	4,2	1 919	4,2	139	4,4	599	4,1
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	1 409	2,2	1 089	2,4	33	1,0	287	2,0
Otros servicios 2/	3 899	6,2	2 216	4,9	71	2,3	1 612	11,0

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.14**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de pago por remuneraciones registradas por las empresas dedicadas a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, el cual ascendió a 13 mil 482 millones de soles, la gran empresa reportó 8 mil 608 millones de soles (63,9%), la pequeña empresa 3 mil 538 millones de soles (26,2) y la mediana empresa 1 mil 335 millones de soles (9,9%). Las actividades profesionales, científicas y técnicas, registraron pagos por remuneraciones de 10 mil 889 millones de soles, donde el 71,9% del total estuvo representado por la gran empresa, el 23,0% por la pequeña empresa y el 5,1% por la mediana empresa.

**Cuadro N° 1.23**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>63 163</b>	<b>100,0</b>	<b>45 436</b>	<b>71,9</b>	<b>3 123</b>	<b>4,9</b>	<b>14 604</b>	<b>23,2</b>
Servicios eléctricos	1 586	100,0	1 568	98,8	1	0,1	17	1,1
Actividades de transporte	9 979	100,0	7 453	74,7	350	3,5	2 176	21,8
Actividades de alojamiento	878	100,0	578	65,9	13	1,5	287	32,6
Servicio de comidas y bebidas	2 246	100,0	1 211	53,9	133	5,9	902	40,2
Información y comunicaciones	5 982	100,0	4 878	81,5	201	3,4	903	15,1
Actividades inmobiliarias	1 208	100,0	831	68,8	28	2,3	349	28,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10 889	100,0	7 826	71,9	559	5,1	2 504	23,0
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13 922	100,0	8 924	64,1	1 338	9,6	3 660	26,3
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	440	100,0	316	71,7	3	0,6	122	27,7
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	13 482	100,0	8 608	63,9	1 335	9,9	3 538	26,2
Enseñanza privada 1/	8 508	100,0	6 943	81,6	257	3,0	1 308	15,4
Actividades de atención a la salud humana	2 657	100,0	1 919	72,2	139	5,2	599	22,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	1 409	100,0	1 089	77,3	33	2,3	287	20,4
Otros servicios 2/	3 899	100,0	2 216	56,9	71	1,8	1 612	41,3

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

### 1.5.2. Remuneraciones según organización jurídica

Según organización legal, el mayor pago por remuneraciones lo registraron las empresas constituidas como sociedades anónimas con 47 mil 326 millones de soles (75,0%), le sigue las empresas conformadas por otro tipo de organización jurídica (16,1%) y la sociedad comercial de responsabilidad limitada (6,1%).

Las remuneraciones pagadas en el segmento de las grandes empresas ascendieron a 45 mil 436 millones de soles, de los cuales corresponde a la sociedad anónima el 76,9% y a otro tipo de organización jurídica el 17,9%. En la mediana empresa, el comportamiento fue similar, donde el 76,9% le corresponde a la sociedad anónima y el 14,5% a los otros tipos de organización jurídica, mientras que, en la pequeña empresa, el 68,4% del pago por remuneraciones le corresponde a la sociedad anónima, y el 11,1% a otro tipo de organización.

**Cuadro N° 1.24**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**  
(Millones de soles)

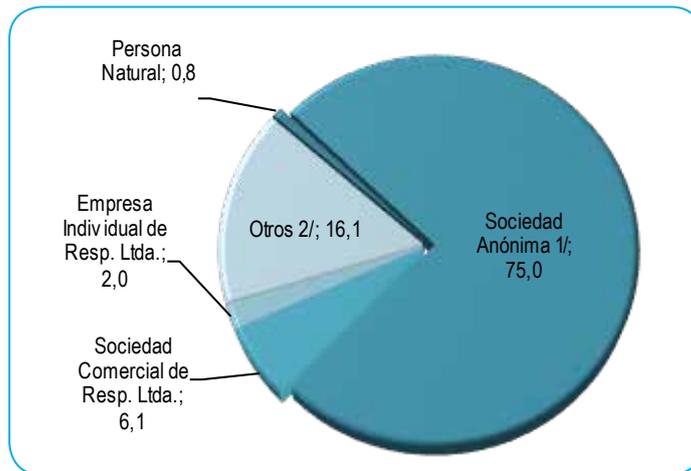
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>63 163</b>	<b>100,0</b>	<b>45 436</b>	<b>100,0</b>	<b>3 123</b>	<b>100,0</b>	<b>14 604</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	503	0,8	99	0,2	-	-	404	2,8
Sociedad Anónima 1/	47 326	75,0	34 939	76,9	2 402	76,9	9 985	68,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 863	6,1	2 167	4,8	190	6,1	1 506	10,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 277	2,0	112	0,2	79	2,5	1 086	7,4
Otros 2/	10 194	16,1	8 119	17,9	452	14,5	1 623	11,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.15**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

En el año 2018, del total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, el 73,8% lo pagó la gran empresa, el 21,1% la pequeña empresa y el 5,1% la mediana empresa. En tanto, las empresas con otro tipo de organización jurídica pagaron remuneraciones por el valor de 10 mil 194 millones de soles, de los cuales corresponden a la gran empresa el 79,7%, a la pequeña empresa el 15,9% y a la mediana empresa el 4,4%.

**Cuadro N° 1.25**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**  
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>63 163</b>	<b>100,0</b>	<b>45 436</b>	<b>72,0</b>	<b>3 123</b>	<b>4,9</b>	<b>14 604</b>	<b>23,1</b>
Persona Natural	503	100,0	99	19,7	-	-	404	80,3
Sociedad Anónima 1/	47 326	100,0	34 939	73,8	2 402	5,1	9 985	21,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 863	100,0	2 167	56,1	190	4,9	1 506	39,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 277	100,0	112	8,7	79	6,2	1 086	85,1
Otros 2/	10 194	100,0	8 119	79,7	452	4,4	1 623	15,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## 1.6. Generación de empleo en las empresas de servicios

Las empresas de servicios en la realización de sus actividades económicas, ya sea en la prestación de servicios como salud, educación, transporte, agencias de viaje, servicio de comidas, alojamiento, etc., necesitan mano de obra que desempeñe estas actividades. Este requerimiento se torna mayor cuando la economía está en crecimiento, por ello la importancia de las empresas en la generación de empleo directo.

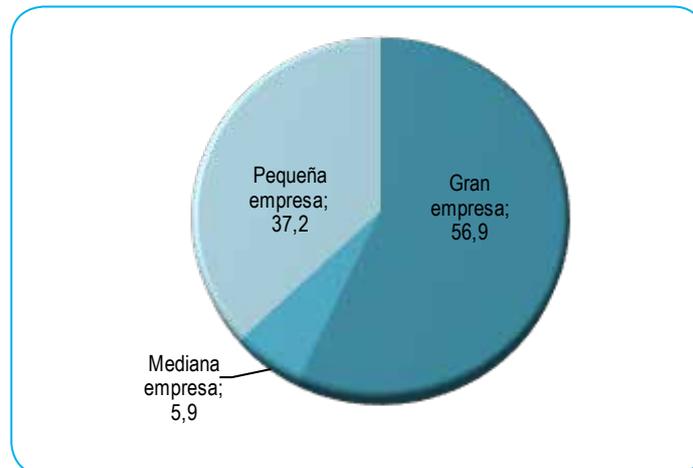
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, en el año 2018, las empresas de servicios generaron empleo en forma directa a 2 millones 14 mil 241 trabajadores, de los cuales corresponden a la gran empresa 1 millón 146 mil 210 trabajadores (56,9%), las pequeñas empresas emplearon a 748 mil 789 trabajadores (37,2%) y las medianas empresas a 119 mil 242 trabajadores (5,9%).

**Cuadro N° 1.26**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**

Segmento empresarial	Total	%
<b>Total</b>	<b>2 014 241</b>	<b>100,0</b>
Gran empresa	1 146 210	56,9
Mediana empresa	119 242	5,9
Pequeña empresa	748 789	37,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.16**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

### 1.6.1. Personal ocupado según actividad económica

Las actividades económicas que generaron mayores empleos fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 552 mil 229 personas que representó el 27,4% del total, le siguen, las actividades de transporte con 317 mil 997 personas (15,8%), enseñanza privada con 267 mil 371 personas (13,3%), y las actividades profesionales, científicas y técnicas con 266 mil 264 personas (13,2%), entre las más importantes.

Por otro lado, del total de personal ocupado en las grandes empresas de servicios, que asciende a 1 millón 146 mil 210 trabajadores, el 27,2% fue registrado por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, le siguen las actividades de transporte 15,8% y las actividades de enseñanza privada (15,4%), entre las más representativas.

En el segmento mediana empresa, las actividades que registraron mayor personal ocupado fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (53,1%), seguido por actividades profesionales científicas y técnicas (11,5%), y actividades de transporte con 10,6%

En tanto que, en la pequeña empresa, se registró mayor personal ocupado en otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (23,6%), seguido por actividades de transporte (16,6%), actividades profesionales, científicas y técnicas (13,5%).

**Cuadro N° 1.27**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>2 014 241</b>	<b>100,0</b>	<b>1 146 210</b>	<b>100,0</b>	<b>119 242</b>	<b>100,0</b>	<b>748 789</b>	<b>100,0</b>
Servicios eléctricos	13 208	0,7	12 712	1,1	12	0,1	484	0,1
Actividades de transporte	317 997	15,8	181 050	15,8	12 683	10,6	124 264	16,6
Actividades de alojamiento	33 511	1,7	17 180	1,5	411	0,3	15 920	2,1
Servicio de comidas y bebidas	124 469	6,2	67 669	5,9	5 089	4,3	51 711	6,9
Información y comunicaciones	117 387	5,8	75 695	6,6	6 985	5,9	34 707	4,6
Actividades inmobiliarias	32 065	1,6	11 290	1,0	734	0,6	20 041	2,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	266 264	13,2	151 165	13,2	13 712	11,5	101 387	13,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	564 112	28,0	317 873	27,7	63 383	53,2	182 856	24,4
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	11 883	0,6	5 668	0,5	155	0,1	6 060	0,8
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	552 229	27,4	312 205	27,2	63 228	53,1	176 796	23,6
Enseñanza privada 1/	267 371	13,3	176 654	15,4	7 853	6,6	82 864	11,1
Actividades de atención a la salud humana	99 290	4,9	52 086	4,5	4 869	4,1	42 335	5,7
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	52 371	2,6	35 495	3,1	1 180	1,0	15 696	2,1
Otros servicios 2/	126 196	6,2	47 341	4,2	2 331	1,9	76 524	10,2

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.17**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

En el año 2018, el personal ocupado total en las empresas dedicadas a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, la cual ascendió a 552 mil 229 trabajadores; por segmento empresarial se observa que la gran empresa registró 312 mil 205 trabajadores (56,6%), la pequeña empresa registró a 176 mil 796 empresas (32,0%) y la mediana empresa ocupó a 63 mil 228 personas (11,4%).

**Cuadro N° 1.28**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>2 014 241</b>	<b>100,0</b>	<b>1 146 210</b>	<b>56,9</b>	<b>119 242</b>	<b>5,9</b>	<b>748 789</b>	<b>37,2</b>
Servicios eléctricos	13 208	100,0	12 712	96,2	12	0,1	484	3,7
Actividades de transporte	317 997	100,0	181 050	56,9	12 683	4,0	124 264	39,1
Actividades de alojamiento	33 511	100,0	17 180	51,3	411	1,2	15 920	47,5
Servicio de comidas y bebidas	124 469	100,0	67 669	54,4	5 089	4,1	51 711	41,5
Información y comunicaciones	117 387	100,0	75 695	64,4	6 985	6,0	34 707	29,6
Actividades inmobiliarias	32 065	100,0	11 290	35,2	734	2,3	20 041	62,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	266 264	100,0	151 165	56,8	13 712	5,1	101 387	38,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	564 112	100,0	317 873	56,4	63 383	11,2	182 856	32,4
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	11 883	100,0	5 668	47,8	155	1,2	6 060	51,0
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	552 229	100,0	312 205	56,6	63 228	11,4	176 796	32,0
Enseñanza privada 1/	267 371	100,0	176 654	66,1	7 853	2,9	82 864	31,0
Actividades de atención a la salud humana	99 290	100,0	52 086	52,5	4 869	4,9	42 335	42,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	52 371	100,0	35 495	67,7	1 180	2,3	15 696	30,0
Otros servicios 2/	126 196	100,0	47 341	37,5	2 331	1,9	76 524	60,6

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

### 1.6.2. Personal ocupado según organización jurídica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, las empresas de servicios constituidas como sociedad anónima generaron mayor empleo directo a 1 millón 479 mil 575 personas (73,5%), seguido de otro tipo de organización jurídica (asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros) a 285 mil 588 personas (14,2%), la sociedad comercial de responsabilidad limitada a 131 mil 757 personas (6,5%), empresa individual de responsabilidad limitada a 79 mil 646 personas (3,9%) y persona natural a 37 mil 675 personas (1,9%).

**Cuadro N° 1.29**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**

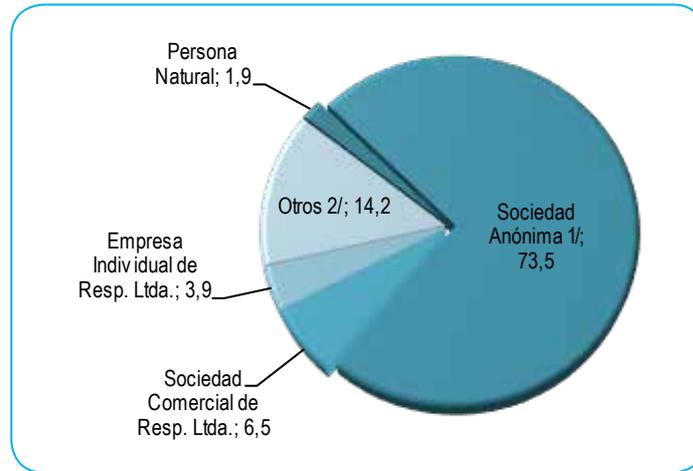
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>2 014 241</b>	<b>100,0</b>	<b>1 146 210</b>	<b>100,0</b>	<b>119 242</b>	<b>100,0</b>	<b>748 789</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	37 675	1,9	2 401	0,2	-	-	35 274	4,7
Sociedad Anónima 1/	1 479 575	73,5	914 162	79,8	93 111	78,1	472 302	63,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	131 757	6,5	49 344	4,3	5 470	4,6	76 943	10,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	79 646	3,9	3 771	0,3	4 609	3,8	71 266	9,5
Otros 2/	285 588	14,2	176 532	15,4	16 052	13,5	93 004	12,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

**Gráfico N° 1.18**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**  
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Las unidades económicas constituidas como sociedades anónimas fueron las que generaron mayor empleo directo, de los cuales la gran empresa aportó con el 61,8%, la pequeña empresa el 31,9% y la mediana empresa el 6,3%.

A su vez, las empresas constituidas como persona natural generaron empleo directo a 37 mil 675 personas, de los cuales se registró en la pequeña empresa el 93,6% y en la gran empresa el 6,4%.

**Cuadro N° 1.30**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>2 014 241</b>	<b>100,0</b>	<b>1 146 210</b>	<b>56,9</b>	<b>119 242</b>	<b>5,9</b>	<b>748 789</b>	<b>37,2</b>
Persona Natural	37 675	100,0	2 401	6,4	-	-	35 274	93,6
Sociedad Anónima 1/	1 479 575	100,0	914 162	61,8	93 111	6,3	472 302	31,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	131 757	100,0	49 344	37,5	5 470	4,2	76 943	58,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	79 646	100,0	3 771	4,7	4 609	5,8	71 266	89,5
Otros 2/	285 588	100,0	176 532	61,8	16 052	5,6	93 004	32,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

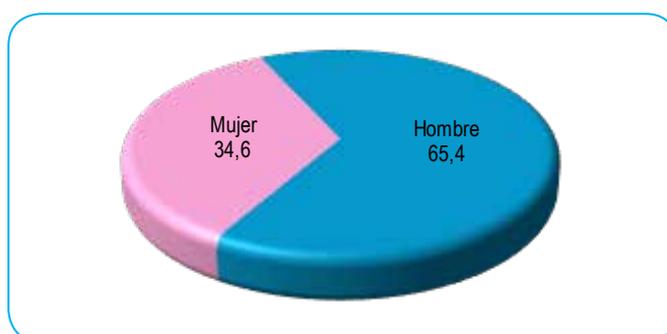
2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

### 1.6.3. Personal ocupado por sexo, según segmento empresarial

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, del total de personas ocupadas en las empresas de servicios, 1 millón 318 mil 70 fueron hombres (65,4%), mientras que 696 mil 171 fueron mujeres (34,6%).

**Gráfico N° 1.19**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN SEXO, 2018**  
**(Distribución porcentual)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de hombres que trabajan en las empresas de servicios, 746 mil 419 trabajadores se encontraron laborando en la gran empresa (56,6%), 496 mil 309 trabajadores se encontraron en la pequeña empresa (37,7%) y 75 mil 342 trabajadores en la mediana empresa (5,7%). Por el lado de las mujeres la distribución porcentual de personal ocupado en los tres segmentos empresariales fue similar.

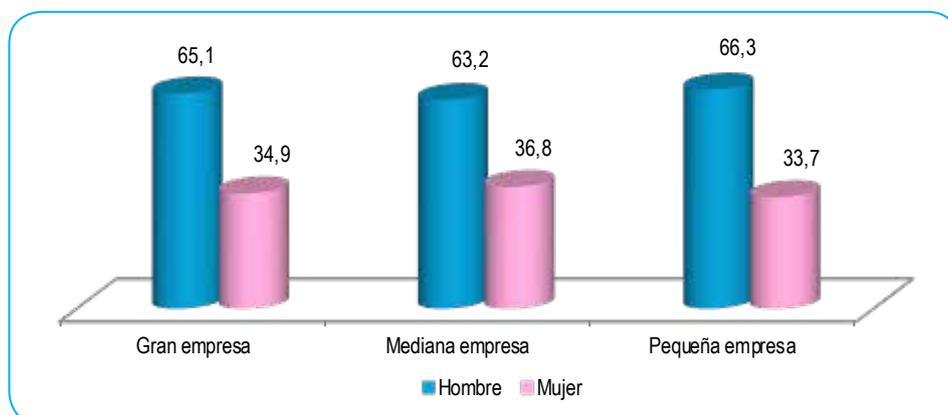
**Cuadro N° 1.31**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS**  
**POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>2 014 241</b>	<b>100,0</b>	<b>1 318 070</b>	<b>100,0</b>	<b>696 171</b>	<b>100,0</b>
Gran empresa	1 146 210	56,9	746 419	56,6	399 791	57,4
Mediana empresa	119 242	5,9	75 342	5,7	43 900	6,3
Pequeña empresa	748 789	37,2	496 309	37,7	252 480	36,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Por otro lado, del total del personal ocupado en el segmento empresarial se resalta la presencia masculina mayor o igual al 63%. En la gran empresa, el 65,1% fueron hombres y el 34,9% fueron mujeres. En la mediana empresa y pequeña empresa se presentó una estructura similar, lo cual quiere decir que por cada 3 mujeres hay cerca de 7 hombres.

**Gráfico N° 1.20**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS**  
**POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

#### 1.6.4. Personal ocupado por sexo, según actividad económica

Del total de personal ocupado hombres, el 28,8 % se encontraron laborando en las empresas que se dedicaron a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 19,6% en las actividades de transporte, el 12,7% en actividades profesionales, científicas y técnicas entre las más representativas. En cuanto al personal ocupado de mujeres, el 24,8% se encontraron laborando en las empresas que se dedicaron a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 18,4% en actividades de enseñanza privada, el 14,3% en actividades profesionales, científicas y técnicas y el 8,9% en actividades de atención a la salud humana.

**Cuadro N° 1.32**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEXO,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>2 014 241</b>	<b>100,0</b>	<b>1 318 070</b>	<b>100,0</b>	<b>696 171</b>	<b>100,0</b>
Servicios eléctricos	13 208	0,7	9 753	0,7	3 455	0,5
Actividades de transporte	317 997	15,8	258 765	19,6	59 232	8,5
Actividades de alojamiento	33 511	1,6	20 712	1,6	12 799	1,8
Servicio de comidas y bebidas	124 469	6,2	79 169	6,0	45 300	6,5
Información y comunicaciones	117 387	5,8	78 548	6,0	38 839	5,6
Actividades inmobiliarias	32 065	1,6	25 018	1,9	7 047	1,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	266 264	13,2	166 910	12,7	99 354	14,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	564 112	28,0	384 844	29,2	179 268	25,7
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	11 883	0,6	5 446	0,4	6 437	0,9
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	552 229	27,4	379 398	28,8	172 831	24,8
Enseñanza privada 1/	267 371	13,3	139 523	10,6	127 848	18,4
Actividades de atención a la salud humana	99 290	4,9	37 373	2,8	61 917	8,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	52 371	2,6	33 008	2,5	19 363	2,8
Otros servicios 2/	126 196	6,3	84 447	6,4	41 749	6,0

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

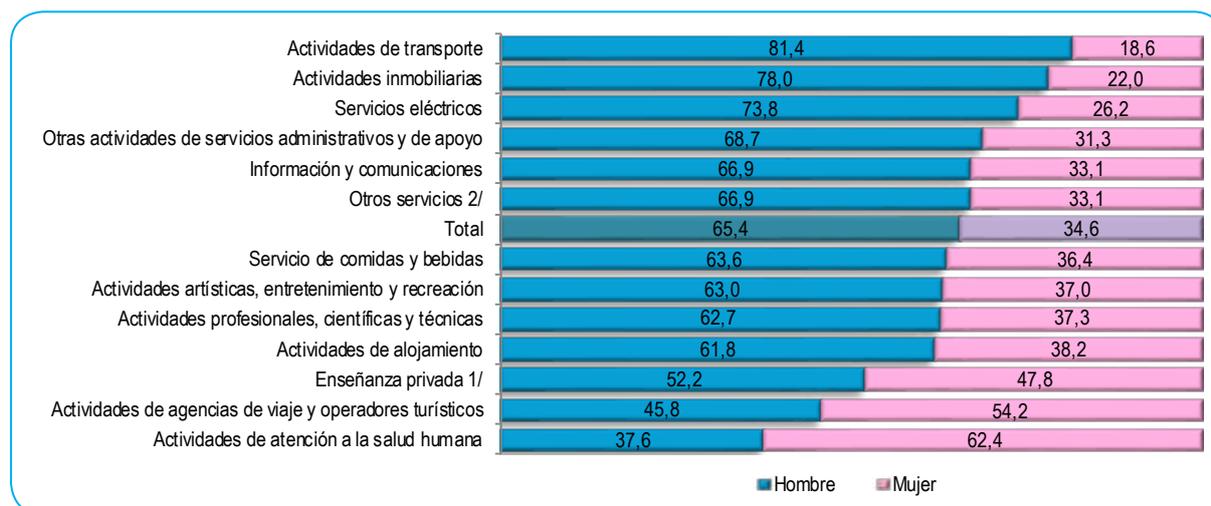
2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

El mayor porcentaje de personal ocupado hombres se registró en actividades de transporte con 81,4%, seguido de actividades inmobiliarias (78,0%), y servicios eléctricos (73,8%) entre las principales.

En tanto que, el personal de mujeres tuvo mayor representación en las actividades de atención a la salud humana (62,4%), actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (54,2%), y enseñanza privada (47,8%), entre las principales.

**Gráfico N° 1.21**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS**  
**POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

### 1.6.5. Personal ocupado por sexo, según organización jurídica

Según la forma legal como se encuentran organizadas las empresas de servicios, del total de personal ocupado hombres, el 74,7% laboró en las empresas constituidas como sociedad anónima, asimismo, el 71,1% del total de personal ocupado mujeres trabajaron en empresas con este mismo tipo de organización jurídica.

**Cuadro N° 1.33**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS**  
**POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**

Organización jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>2 014 241</b>	<b>100,0</b>	<b>1 318 070</b>	<b>100,0</b>	<b>696 171</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	37 675	1,9	26 767	2,0	10 908	1,6
Sociedad Anónima 1/	1 479 575	73,4	984 579	74,7	494 996	71,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	131 757	6,5	95 522	7,2	36 235	5,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	79 646	4,0	56 035	4,3	23 611	3,4
Otros 2/	285 588	14,2	155 167	11,8	130 421	18,7

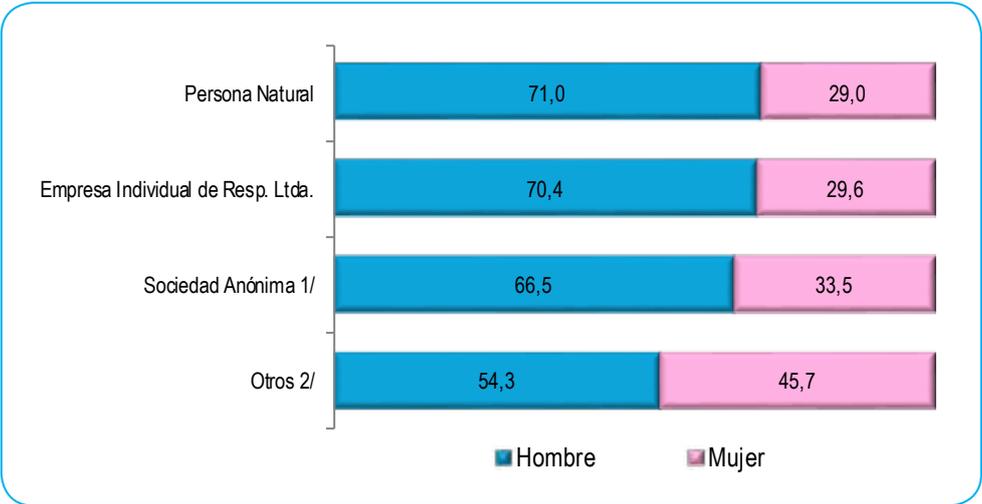
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

En las empresas constituidas como persona natural el 71,0% de los trabajadores fueron hombres, mientras que el 29,0% fueron mujeres. En tanto que, en las empresas constituidas como otro tipo de organización jurídica el 54,3% fueron hombres y el 45,7% fueron mujeres.

**Gráfico N° 1.22**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS**  
**POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.  
2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.





Capítulo **2**

**Indicadores Económicos  
y Financieros**



Los indicadores económicos muestran el desempeño de la empresa a nivel económico – social, como son la generación de empleo directo en el país, las remuneraciones pagadas por la empresa, las ventas netas que se generan por personal ocupado en las unidades económicas, y la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos y suministros en la elaboración de los bienes y servicios.

El indicador financiero es una relación entre las cifras de los Estados Financieros y otros informes contables de una empresa. Asimismo, permiten medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento, y las utilidades obtenidas. Son útiles para comparar su desempeño histórico financiero respecto a los promedios del sector al que pertenecen.

### 2.1. Indicadores de actividad económica

En este apartado se consideran los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas netas por personal ocupado, utilidad por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados que se exponen se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2019, el cual recoge información económica y financiera de las empresas, correspondiente a su ejercicio económico 2018.

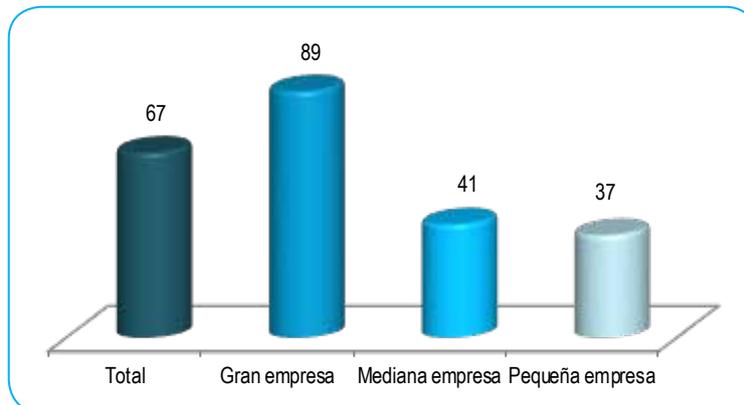
#### 2.1.1. Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener información sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social en la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa emplear con más eficiencia la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Para el año 2018, el valor de este indicador fue de 67 mil soles, es decir, el valor agregado anual generado por cada trabajador en las empresas de servicios fue de este monto.

Según el segmento empresarial, el mayor valor agregado por trabajador fue producido por las grandes empresas con 89 mil soles, le sigue la mediana empresa con 41 mil soles y la pequeña empresa con 37 mil soles.

**Gráfico N° 2.1**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

Por otro lado, según actividad económica, los trabajadores con mayor productividad se encontraron en las empresas de servicios eléctricos con 1 millón 75 mil soles, le siguen, las actividades inmobiliarias con 220 mil soles y las actividades de información y comunicaciones con 112 mil soles.

En tanto, las actividades que presentaron menor productividad del trabajo fueron servicios de comidas y bebidas con 29 mil soles y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 35 mil soles.

**Gráfico N° 2.2**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Miles de soles)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

En el estrato gran empresa, la actividad económica que presentó mayor productividad del trabajo fue servicios eléctricos con 1 millón 112 mil soles, le siguen las actividades inmobiliarias con 464 mil soles y las actividades de información y comunicación con 151 mil soles.

De otro lado, en el estrato mediana empresa, se obtuvo mayor productividad del trabajo en las actividades inmobiliarias con 692 mil soles, seguido de los servicios eléctricos con 621 mil soles y actividades artísticas, entretenimiento y recreación con 74 mil soles, entre las principales.

Asimismo, en la pequeña empresa, las actividades de servicios eléctricos presentaron la mayor productividad del trabajo en el año 2018; generando valor agregado promedio por 92 mil soles, seguida de las actividades inmobiliarias con 65 mil soles y las actividades de transporte con 55 mil soles, entre las más representativas.

**Cuadro N° 2.1**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Miles de soles)

Actividad económica	Segmento empresarial			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>89</b>	<b>41</b>	<b>37</b>
Servicios eléctricos	1 075	1 112	621	92
Actividades de transporte	98	130	60	55
Actividades de alojamiento	51	61	46	40
Servicio de comidas y bebidas	29	27	39	31
Información y comunicaciones	112	151	51	39
Actividades inmobiliarias	220	464	692	65
Actividades profesionales, científicas y técnicas	65	80	56	44
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	35	41	25	28
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	65	97	64	35
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	35	41	25	28
Enseñanza privada 1/	47	59	42	21
Actividades de atención a la salud humana	47	62	38	29
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	58	67	74	38
Otros servicios 2/	55	84	50	37

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

## 2.1.2. Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores por mes. Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019 muestran que, las empresas de servicios pagaron a cada trabajador un promedio de 3 mil 12 soles en el año 2018.

Por segmento empresarial, se observa que las grandes empresas pagaron a cada trabajador 3 mil 527 soles, en la mediana empresa 2 mil 399 soles y en la pequeña empresa 2 mil 151 soles.

**Gráfico N° 2.3**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Según la actividad económica, en el año 2018, la mayor remuneración promedio mensual lo pagaron las empresas de servicios eléctricos con 13 mil 398 soles, le siguen, las actividades inmobiliarias con 5 mil 549 soles, seguido de las actividades de información y comunicaciones con 5 mil 151 soles y las actividades profesionales científicas y técnicas con 4 mil 318, entre las más representativas.

**Gráfico N° 2.4**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Soles)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

En las grandes empresas, la actividad económica que registró mayor remuneración promedio mensual fue servicios eléctricos con 13 mil 779 soles, en tanto, la que reportó menor remuneración promedio mensual fue servicio de comidas y bebidas con 1 mil 511 soles.

De otro lado, en la mediana empresa se registró mayor remuneración promedio mensual en las empresas de servicios eléctricos con 9 mil 446 soles, en tanto que las otras actividades de servicios administrativos y de apoyo reportaron las menores remuneraciones promedio mensuales siendo estas 1 mil 787 soles.

En la pequeña empresa, se registró mayor remuneración promedio mensual en las empresas de servicios eléctricos con 3 mil 857 soles, en tanto, la que reportó menor remuneración mensual fueron las actividades de servicio de comidas y bebidas con 1 mil 636 soles y las empresas de actividades de enseñanza privada con 1 mil 696 soles.

**Cuadro N° 2.2**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Soles)

Actividad económica	Remuneración promedio mensual			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
<b>Total</b>	<b>3 012</b>	<b>3 527</b>	<b>2 399</b>	<b>2 151</b>
Servicios eléctricos	13 398	13 779	9 446	3 857
Actividades de transporte	2 916	3 512	2 826	1 850
Actividades de alojamiento	2 386	2 865	2 566	1 781
Servicio de comidas y bebidas	1 591	1 511	2 245	1 636
Información y comunicaciones	5 151	5 888	3 468	3 286
Actividades inmobiliarias	5 549	6 949	7 387	3 699
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4 318	4 626	4 501	3 548
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2 203	2 430	1 787	1 933
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	4 211	4 984	4 395	3 006
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	2 203	2 430	1 787	1 933
Enseñanza privada 1/	3 019	3 553	2 765	1 696
Actividades de atención a la salud humana	2 959	3 470	2 810	2 028
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	2 624	2 820	2 424	2 092
Otros servicios 2/	3 061	4 399	2 959	2 161

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

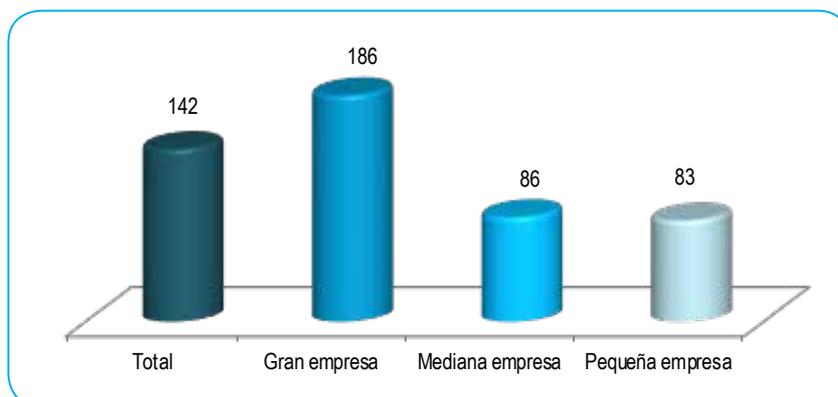
### 2.1.3. Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor por cada unidad de fuerza de trabajo.

En el año 2018, la venta neta promedio por cada trabajador fue de 142 mil soles, es decir, cada persona ocupada en las empresas de servicios generó ventas por este valor.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas promedio de los trabajadores fueron de 186 mil soles, en la mediana empresa de 86 mil soles y en la pequeña empresa de 83 mil soles.

**Gráfico N° 2.5**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
 (Miles de Soles)

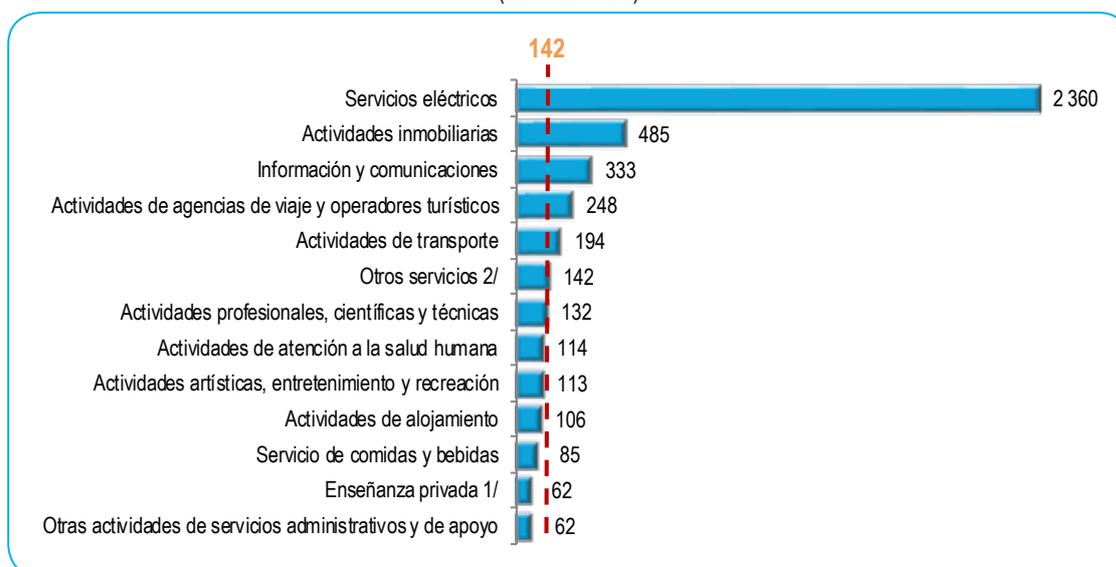


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Según la actividad económica, en el año 2018 las mayores ventas netas por personal ocupado se registraron en las empresas de servicios eléctricos, la cual ascendió a 2 millones 360 mil soles, le siguen, las actividades inmobiliarias con 485 mil soles y las actividades de información y comunicaciones con 333 mil soles, entre las principales.

Las actividades económicas que registraron ventas netas por personal ocupado muy por debajo del promedio fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo y enseñanza privada con 62 mil soles cada una.

**Gráfico N° 2.6**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Miles de Soles)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

En el segmento de la gran empresa, la actividad económica con mayor venta por personal ocupado fue servicios eléctricos con 2 millones 444 mil soles, en tanto, la que presentó menor venta por personal ocupado fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 66 mil soles.

En la mediana empresa, las mayores ventas netas por trabajador se registraron en las actividades de servicios eléctricos con 1 millón 629 mil soles, en tanto, actividades de enseñanza privada generó las menores ventas netas por trabajador, por un monto de 50 mil soles.

En la pequeña empresa, las actividades de servicios eléctricos produjeron las mayores ventas netas por personal ocupado con 167 mil soles, en tanto, enseñanza privada fue la actividad que presentó un menor valor de 33 mil soles.

**Cuadro N° 2.3**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
(Miles de Soles)

Actividad económica	Ventas por personal ocupado			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>186</b>	<b>86</b>	<b>83</b>
Servicios eléctricos	2 360	2 444	1 629	167
Actividades de transporte	194	247	153	122
Actividades de alojamiento	106	126	125	84
Servicio de comidas y bebidas	85	71	97	101
Información y comunicaciones	333	459	139	99
Actividades inmobiliarias	485	1 031	1 402	144
Actividades profesionales, científicas y técnicas	132	165	88	89
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	62	66	52	57
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	248	400	332	103
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	62	66	52	57
Enseñanza privada 1/	62	77	50	33
Actividades de atención a la salud humana	114	159	77	62
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	113	127	144	80
Otros servicios 2/	142	209	105	101

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

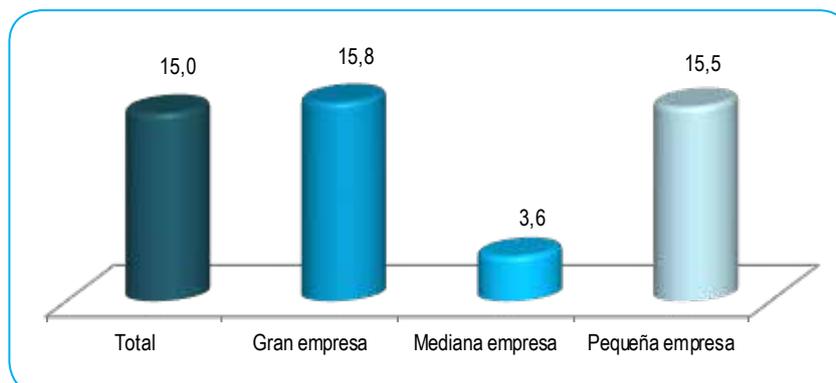
#### 2.1.4. Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por persona ocupada muestra cuánta utilidad (o pérdida) origina la empresa en promedio por cada trabajador. Se interpreta como la utilidad generada por cada trabajador en términos anuales.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, muestran que, en el año 2018, cada trabajador aportó a las empresas de servicios una utilidad promedio de 15,0 mil soles.

Según segmento empresarial, en la gran empresa los trabajadores originaron una utilidad promedio de 15,8 mil soles, en la pequeña empresa fue de 15,5 mil soles, mientras que en la mediana empresa fue de 3,6 mil soles.

**Gráfico N° 2.7**  
**PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Según actividad económica, la mayor utilidad por personal ocupado se registró en los servicios eléctricos (315,8 mil soles) y las actividades inmobiliarias (107,8 mil soles). De la primera actividad se observa mayor utilidad por trabajador en el segmento de la gran empresa (328,7 mil soles) superando al total, con relación a la mediana y pequeña empresa se observa una utilidad por personal negativa que comprende 289,8 y 5,9 mil soles, respectivamente.

Mientras que, en el caso de las actividades inmobiliarias, es la gran empresa la que reporta mayores niveles de utilidad por empleado, comprendiendo 220,1 soles, por otro lado, en la mediana (127,2 mil soles) mientras que en la pequeña empresa la utilidad fue de 43,8 mil soles.

**Cuadro N° 2.4**  
**PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Miles de soles)

Actividad económica	Utilidad por personal ocupado			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
<b>Total</b>	<b>15,0</b>	<b>15,8</b>	<b>3,6</b>	<b>15,5</b>
Servicios eléctricos	315,8	328,7	-289,8	-5,9
Actividades de transporte	14,1	21,2	7,4	4,5
Actividades de alojamiento	3,5	-	2,1	7,3
Servicio de comidas y bebidas	3,2	2,5	5,8	3,9
Información y comunicaciones	-11,8	-19,1	8,3	0,1
Actividades inmobiliarias	107,8	220,1	127,2	43,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	20,6	32,5	5,5	4,9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	16,8	2,9	0,2	47,4
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	8,4	12,8	29,8	3,7
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	16,8	2,9	0,2	47,4
Enseñanza privada 1/	5,7	7,8	3,6	1,4
Actividades de atención a la salud humana	6,7	8,4	2,8	5,2
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	3,9	5,5	7,2	-0,1
Otros servicios 2/	12,9	21,4	5,2	7,8

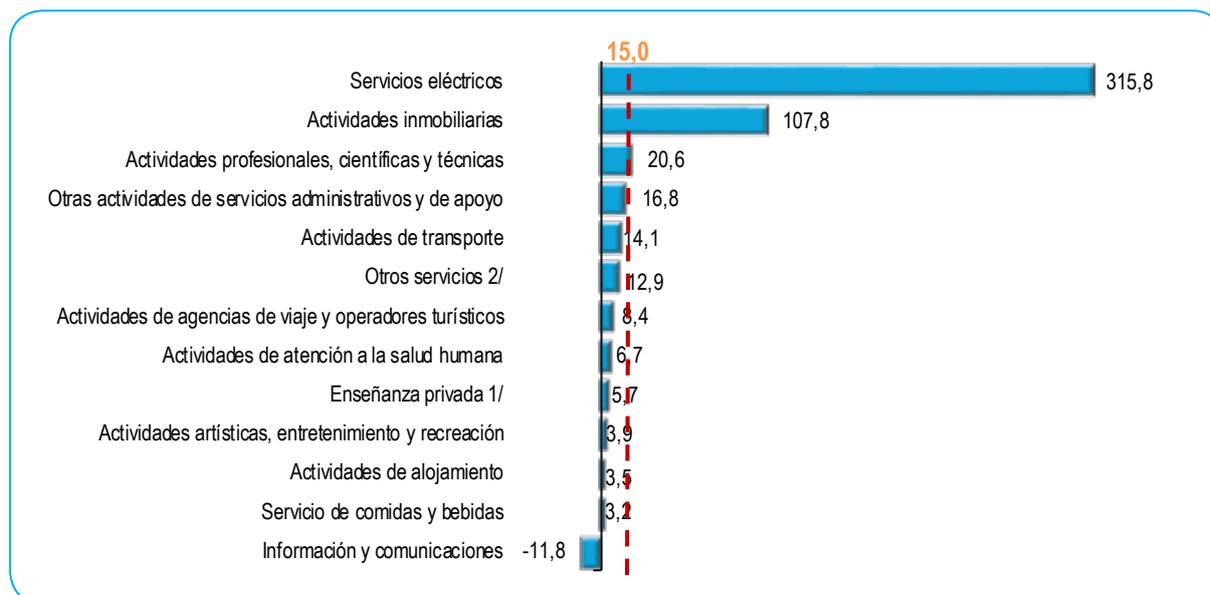
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Según actividad económica, se registró mayor utilidad por personal ocupado en la actividad de servicios eléctricos con 315,8 mil soles, le siguen las actividades inmobiliarias con 107,8 mil soles, actividades profesionales, científicas y técnicas con 20,6 soles, entre las más importantes, mientras que la actividad de información y comunicaciones presenta una utilidad negativa de 11,8 siendo la única actividad del sector servicios que presenta una cifra roja, esto debido a que las empresas más representativas de la actividad presentaron grandes pérdidas en el ejercicio económico 2018.

**Gráfico N° 2.8**  
**PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Miles de soles)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

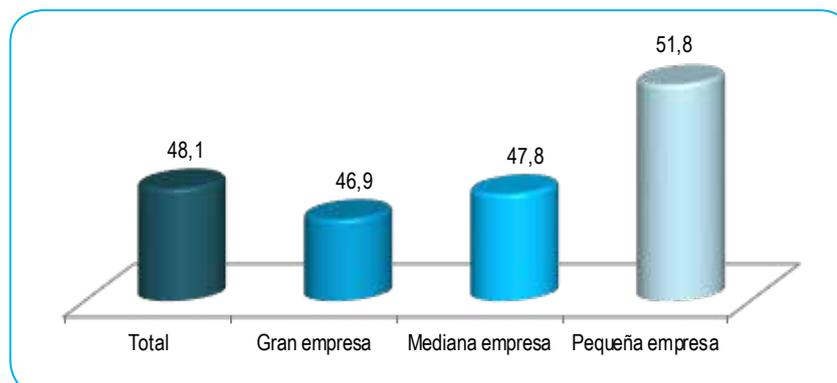
### 2.1.5. Coeficiente técnico

Muestra qué porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo. Se entiende que, por tratarse del sector servicios, nos referimos como producción principalmente a la prestación de servicios netos. Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos para la prestación de servicios. El valor deseable para este indicador es el menor posible.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019 muestran que, en el año 2018, el coeficiente técnico fue de 48,1%, lo cual indica que por cada cien soles de ingresos obtenidos por la prestación de servicios se necesitó 48,10 soles en recursos utilizados para brindar el servicio.

Según el segmento empresarial, en el año de análisis se observa que el coeficiente técnico en la pequeña empresa fue de 51,8%, seguido de la mediana empresa con 47,8% y por último el coeficiente de la gran empresa fue de 46,9%.

**Gráfico N° 2.9**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN**  
**SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Las empresas dedicadas a la enseñanza privada fueron las que presentaron mejor coeficiente técnico con 24,7%, le siguen actividades inmobiliarias (42,2%), actividades artísticas, entretenimiento y recreación con 40,7% y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (40,6%), entre las principales.

**Cuadro N° 2.5**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Porcentaje)

Actividad económica	Coeficiente técnico			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
<b>Total</b>	<b>48,1</b>	<b>46,9</b>	<b>47,8</b>	<b>51,8</b>
Servicios eléctricos	54,0	54,0	61,9	57,4
Actividades de transporte	47,9	46,3	59,3	51,6
Actividades de alojamiento	48,4	48,6	64,7	47,3
Servicio de comidas y bebidas	63,9	58,1	59,5	69,2
Información y comunicaciones	59,9	60,4	53,4	56,2
Actividades inmobiliarias	42,2	41,7	29,3	47,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	42,5	40,5	30,9	48,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	40,6	35,0	51,4	48,5
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	65,7	65,2	80,6	65,7
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	40,6	35,0	51,4	48,5
Enseñanza privada 1/	24,7	23,2	15,2	33,7
Actividades de atención a la salud humana	53,0	54,0	46,9	51,0
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	40,7	39,0	42,7	46,4
Otros servicios 2/	54,1	53,4	50,0	55,3

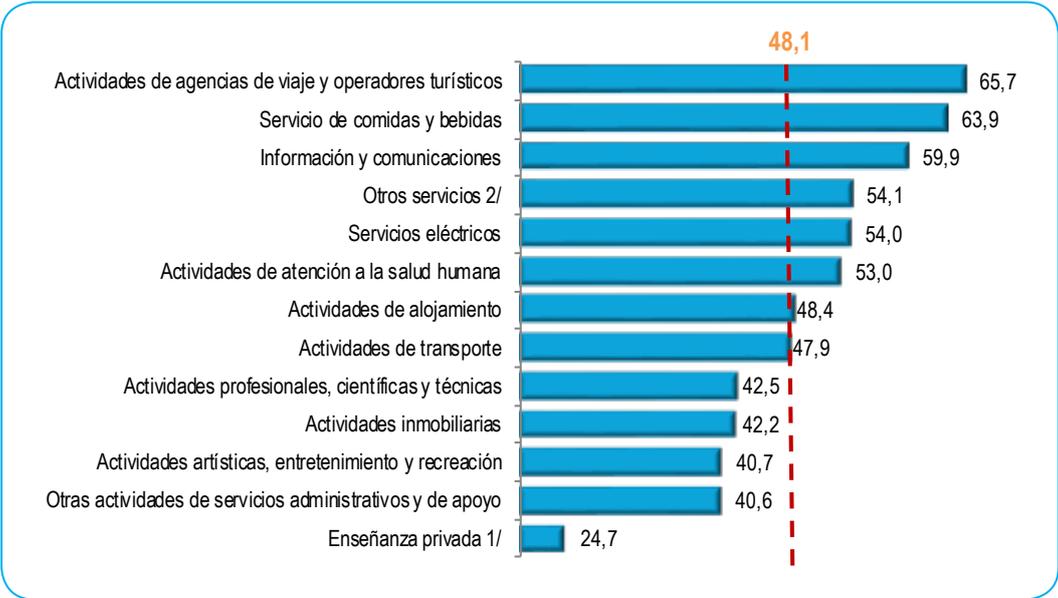
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

En tanto que, las actividades que tuvieron mayor índice de coeficiente técnico fueron las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos que obtuvieron 65,7%, es decir, por cada cien soles de producción se necesitó 65,7 soles en insumos, el servicio de comidas y bebidas (63,9%) y actividades de información y comunicaciones (59,9%), entre las principales.

**Gráfico N° 2.10**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.  
 2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## 2.2. Grandes Empresas de Servicios: Indicadores Financieros

En este apartado se presentarán las siguientes ratios financieros para las grandes empresas: Ratio de rentabilidad, liquidez, gestión y de solvencia financiera.

### 2.2.1. Ratios de Rentabilidad

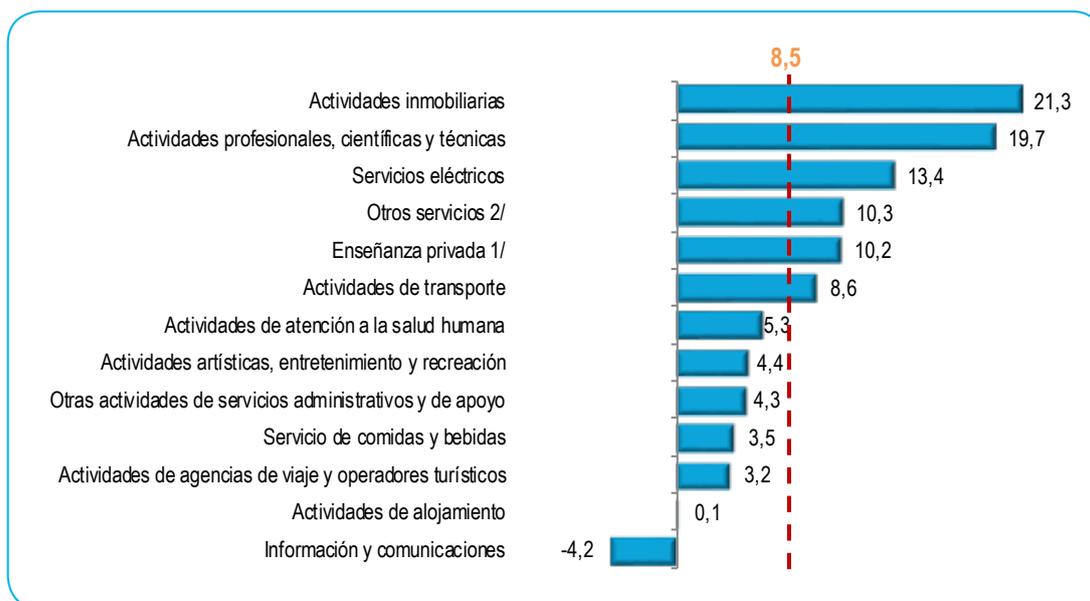
Las ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

#### a) Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas netas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2018 las grandes empresas de servicios obtuvieron un margen de utilidad sobre ventas netas promedio de 8,5%, es decir, por cada cien soles de ingresos por prestación de servicios se generó una ganancia de 8,5 soles.

Las empresas dedicadas a las actividades inmobiliarias presentaron el mayor margen sobre ventas netas con 21,3%, el cual fue 12,8 puntos porcentuales más que el promedio del segmento empresarial de la gran empresa. En tanto, las unidades económicas de servicios de información y comunicaciones presentan un margen negativo sobre las ventas netas con 4,2%, esto debido a las grandes pérdidas que obtuvo la actividad en el último ejercicio económico.

**Gráfico N° 2.11**  
**PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## b) Margen de beneficio

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas netas efectuadas en el mismo periodo. Es un indicador importante para evaluar si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, muestra que, en el año 2018, las grandes empresas de servicios obtuvieron un margen de beneficio de 14,7%, es decir, por cada cien soles en ventas netas las empresas obtuvieron un margen de beneficio de 14,7 soles.

El margen de beneficio fue mayor en las actividades inmobiliarias (36,7%), seguido por la actividad de servicios eléctricos (26,3%). Por otro lado, las empresas que pertenecieron a las actividades de alojamiento y actividades de información y comunicaciones presentaron menor margen de beneficio con -0,1% y 0,8%, respectivamente.

**Gráfico N° 2.12**  
**PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

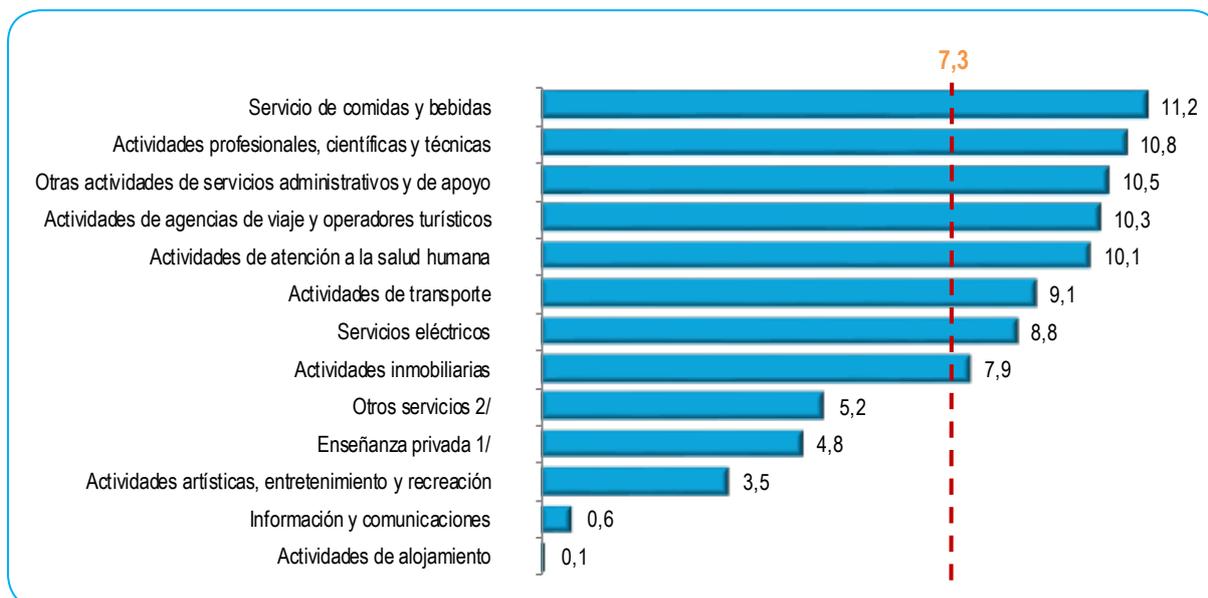
### c) Rentabilidad económica

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos, se considera una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2018, las grandes empresas de servicios obtuvieron una rentabilidad económica de 7,3%, lo cual indica que, por cada cien soles en activos, las empresas tuvieron una rentabilidad promedio de 7,3 soles.

Según actividad económica, las actividades de servicio de comida y bebidas (11,2%) y de las actividades profesionales científicas y técnicas (10,8%), seguidas por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (10,5%). De otro lado, la menor rentabilidad se presentó en las actividades de alojamiento (0,1%).

**Gráfico N° 2.13**  
**PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

#### d) Rentabilidad financiera

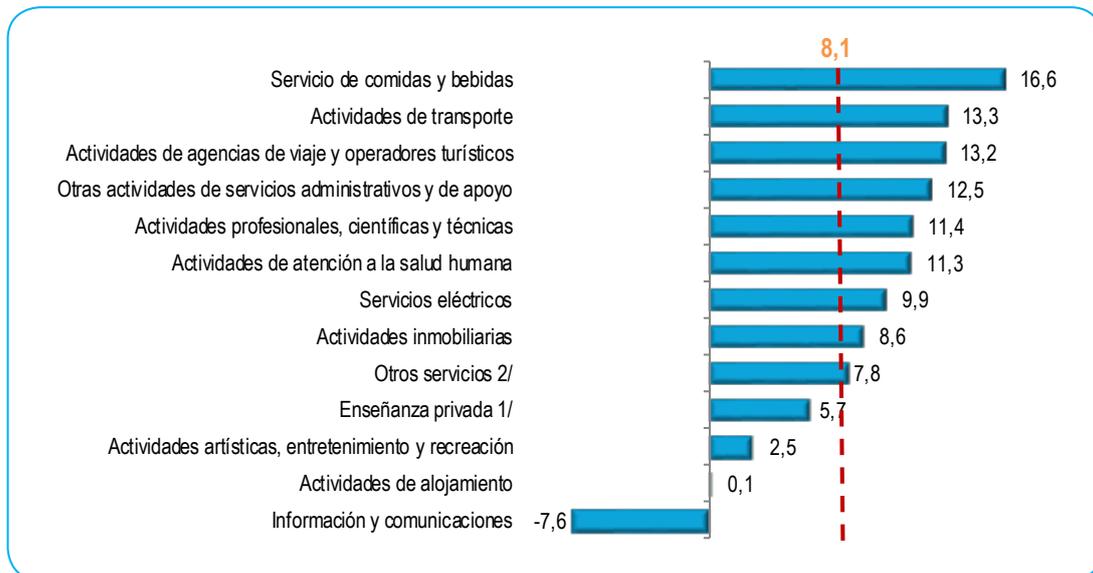
La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019 muestran, que, en el año 2018, la rentabilidad financiera de las grandes empresas fue de 8,1%, lo cual indica que por cada cien soles que invirtieron las empresas de servicios obtuvieron 8,1 soles de ganancias.

La mayor rentabilidad financiera la obtuvieron las empresas de las actividades de servicio de comidas y bebidas (16,6%), seguido de las actividades de transporte (13,3%), y agencias de viaje y operadores turísticos (13,2%), entre las más representativas. Mientras, que la actividad de Información y comunicaciones presentó una rentabilidad financiera negativa (7,6%).

**Gráfico N° 2.14**  
**PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## 2.2.2. Ratios de liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la aptitud de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estas ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Las ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

### a) Razón Corriente

Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Esta ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2018, el indicador de razón corriente de las grandes empresas fue de 1,3 veces, es decir, por cada sol de deuda, la empresa de servicios cuenta con una capacidad de pago de 1,3 soles.

Las grandes empresas de las actividades profesionales, científicas y técnicas tuvieron una razón corriente de 3,2 veces y actividades de alojamiento con 2,3, entre las más significativas.

**Gráfico N° 2.15**  
**PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Números de veces)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## b) Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2018, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas fue de 1,2 veces, es decir, por cada sol de obligaciones, las empresas de servicios tuvieron liquidez promedio de 1,2 sol para pagar sus compromisos.

Las actividades económicas que obtuvieron mayor valor de prueba ácida fueron las actividades profesionales, científicas y técnicas con 3,2 veces, actividades de alojamiento, con 2,1 veces, seguido de otros servicios con 1,7 veces. Por otro lado, en las actividades que obtuvieron menor ratio de prueba ácida fueron actividades inmobiliarias e información y comunicaciones con 0,7 veces cada uno, seguido por servicio de comidas y bebidas al igual que servicios eléctricos con 0,9 veces, cada uno.

Cabe mencionar que las actividades económicas que obtuvieron valores menores a la unidad indican que no estarían en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin vender sus mercancías.

**Gráfico N° 2.16**  
**PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Números de veces)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

### 2.2.3. Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por las unidades productivas, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Se desarrollarán las siguientes ratios de gestión: rotación de activos y rotación de patrimonio.

#### a) Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos).

Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas, es decir, cuanto se está generando de ventas por cada sol invertido. Cuanto más elevado sea el valor de esta ratio, mayor es la productividad de los activos para generar ventas y por tanto la rentabilidad del negocio.

En el año 2018, las grandes empresas de servicios obtuvieron una rotación de activos de 0,5 veces, es decir, que por cada 100 unidades monetarias obtenidas de ventas se tiene en activos totales 50 unidades monetarias.

Si se observa los resultados obtenidos en las actividades económicas se tiene, que las grandes empresas dedicadas a las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos obtuvieron un mayor ratio de rotación de activos de 2,0 veces, lo cual indica que los ingresos por ventas cubren las inversiones de la empresa en 2,0. Le siguieron las actividades de servicios de comidas y bebidas con 1,6, entre las más representativas.

Por otro lado, las actividades con menor rotación de activos en el año 2018 fueron las actividades inmobiliarias y actividades de alojamiento con 0,2 veces, le siguen otros servicios, servicios eléctricos y enseñanza privada con 0,4 veces, cada una.

**Gráfico N° 2.17**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Número de veces)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

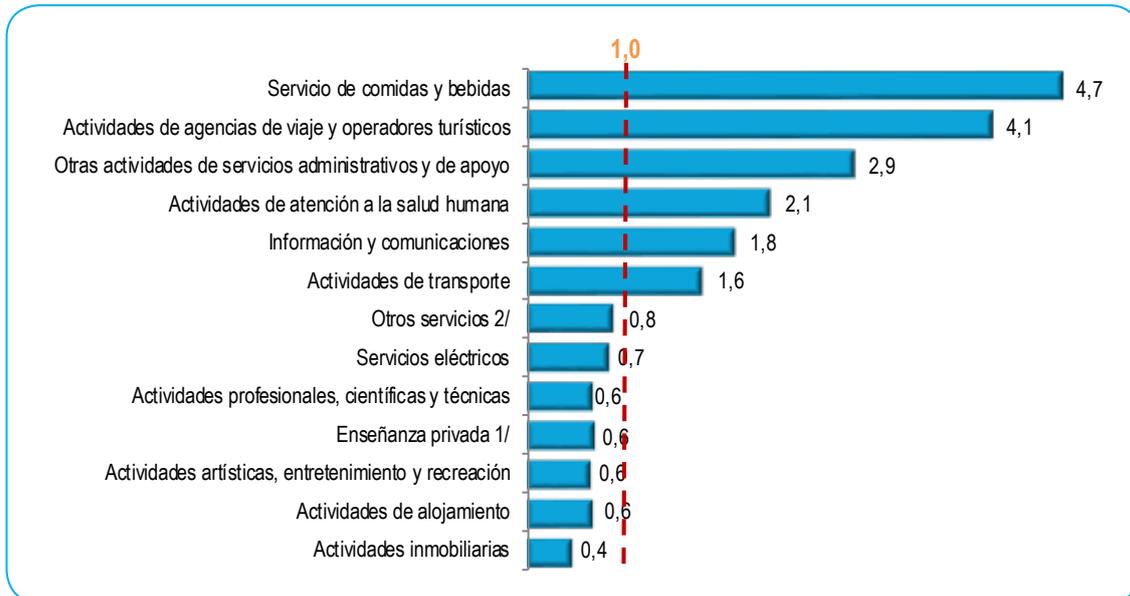
## b) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica la cantidad de soles de ventas netas por cada sol invertido por los accionistas.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019 indican, que en el año 2018 las grandes empresas obtuvieron una rotación de patrimonio de 1,0 veces, es decir que por cada sol de recursos propios la empresa de servicios generó ventas netas de 1,0 soles.

Según la actividad económica, la mayor rotación de patrimonio fue registrado por las grandes empresas que desarrollan servicio de comidas y bebidas con 4,7 veces, le siguen las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos con 4,1 y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo y actividades de atención a la salud humana con 2,9 y 2,1, respectivamente.

**Gráfico N° 2.18**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Número de veces)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## 2.2.4. Ratios de solvencia financiera

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

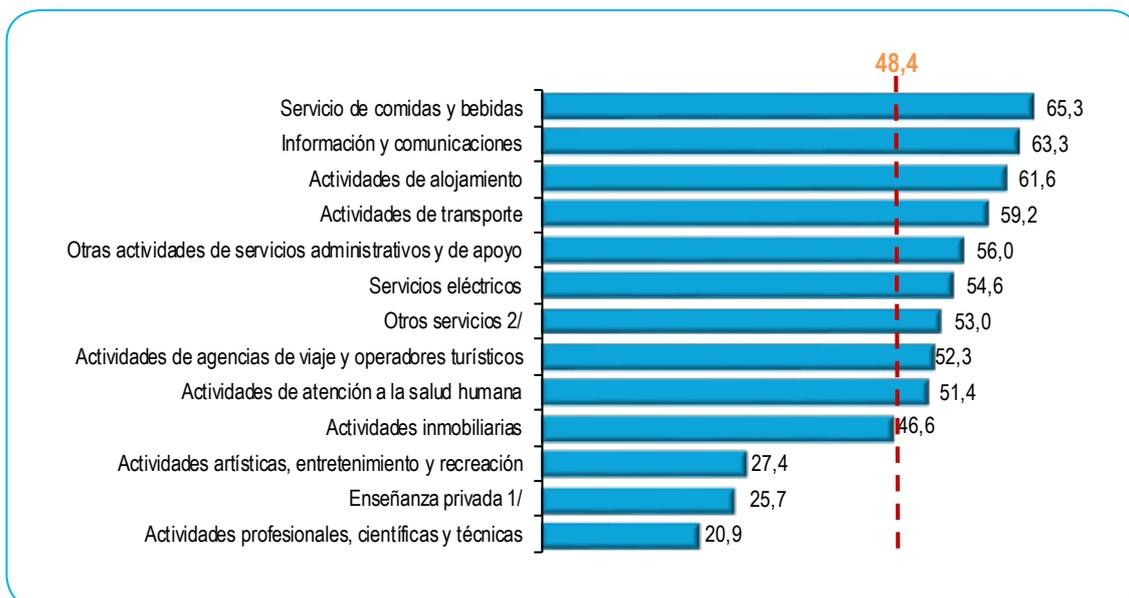
### a) Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, muestran que en el año 2018 las grandes empresas de servicios obtuvieron una razón de endeudamiento de 48,4%, es decir, por cada 100 soles en activos se tuvo 48,4 soles de pasivos.

Las grandes empresas de las actividades de servicio de comidas y bebidas alcanzaron una razón de endeudamiento promedio de 65,3%, seguido información y comunicaciones (63,3%), actividades de alojamiento (61,6%) y actividades de transporte con (59,2%), entre las principales. En tanto, la actividad económica que resultó con menor ratio de endeudamiento en el año 2018 fue las actividades profesionales científicas y técnicas con 20,9%.

**Gráfico N° 2.19**  
**PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

## b) Independencia financiera

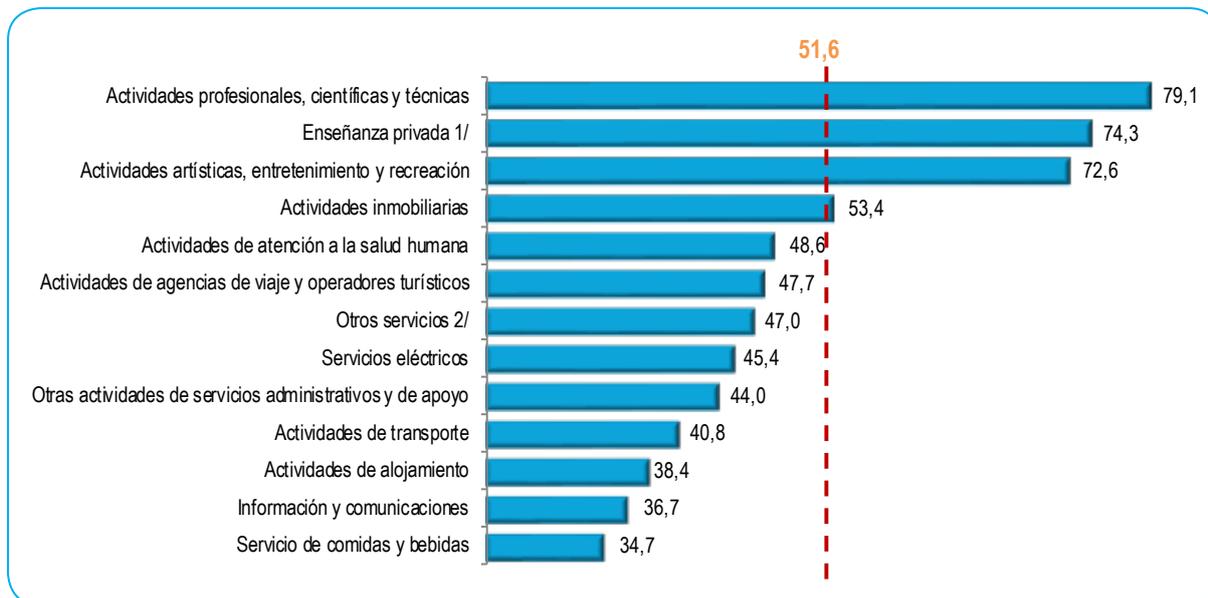
Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de la independencia o autonomía financiera de la empresa.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, las grandes empresas de servicios muestran un indicador de independencia financiera de 51,6%, es decir, por cada 100 soles de patrimonio y pasivo, existieron 51,6 soles en patrimonio propio de las empresas de servicios.

Las grandes empresas cuyo patrimonio representaron un poco más del 50% del total de pasivos de las empresas, fueron las actividades profesionales, científicas y técnicas con 79,1%, enseñanza privada (74,3%) y actividades artísticas, entretenimiento y recreación (72,6%).

Por otro lado, las grandes empresas de la actividad de servicio de comidas y bebidas obtuvieron un menor ratio de independencia financiera de 34,7%, es decir, de cada 100 soles en total de pasivos, 34,7 soles corresponden al patrimonio de la empresa, lo cual muestra la preferencia de endeudamiento mediante recursos de terceros.

**Gráfico N° 2.20**  
**PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018**  
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.





Capítulo **3**

**Evolución de las principales  
Variables e Indicadores  
Económicos y Financieros**





# Capítulo 3

## Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros

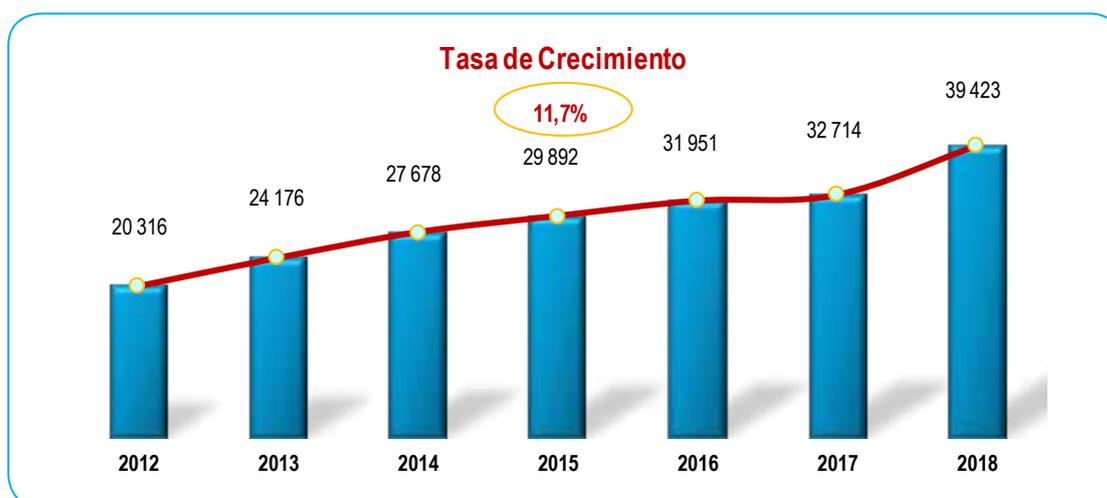
En el presente capítulo se analiza la evolución en el tiempo de las principales variables e indicadores económicos y financieros de las empresas de servicios, que comprenden las Secciones H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R y S de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4. El periodo de análisis comprende los 7 últimos años, desde el año 2012 hasta el año 2018.

### 3.1. Principales variables económicas

#### 3.1.1. Evolución del número de empresas de servicios entre los años 2012-2018

La evolución del número de empresas de servicios ha tenido un incremento en los últimos años presentando una tasa de crecimiento de 11,7% en el periodo 2012-2018, esto ha sido reflejado por el crecimiento del sector y la contribución que ha tenido con el PBI nacional.

Gráfico N° 3.1  
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-18

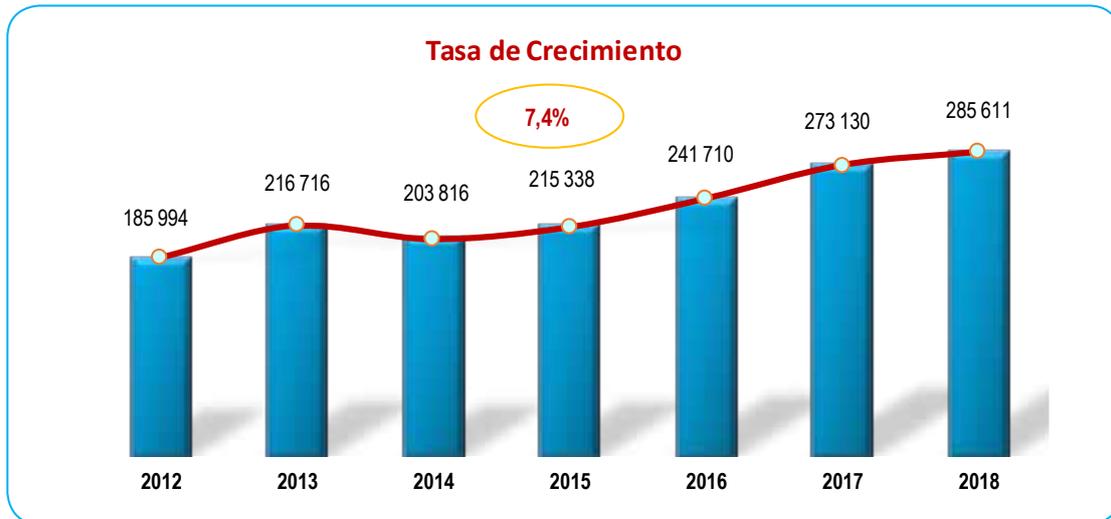


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-19.

#### 3.1.2. Ventas netas de las empresas de servicios

Las ventas netas de las empresas de servicios han tenido una evolución creciente a lo largo de los últimos años. Presentando así una tasa de crecimiento promedio anual de 7,4% en el periodo 2012-2018. Iniciando con 185 mil 994 millones de soles en el 2012 y ascendiendo a 285 mil 611 millones de soles al final del periodo, destacan las ventas netas generadas en el año 2013, 2016, 2017 y 2018, entre los picos más altos. En el año 2014, el sector experimenta el descenso de sus ventas netas generando una variación negativa (6,0%) con respecto al año anterior, ello producto de la desaceleración económica que atravesaba el país. Sin embargo, logra una pronta recuperación en el 2015, siendo uno de los sectores con mayor participación en el PBI nacional.

Gráfico N° 3.2  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-18**  
 (Millones de soles)

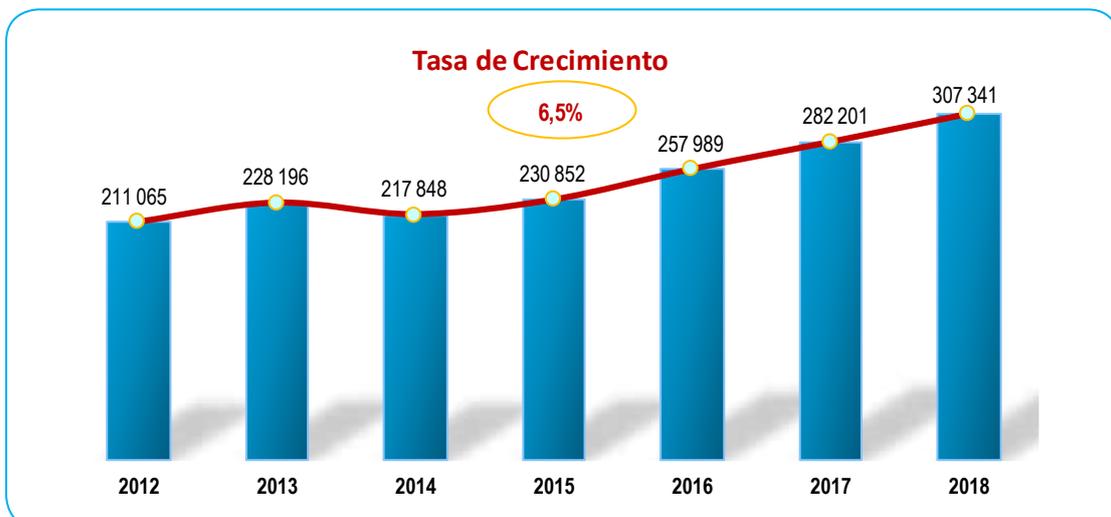


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-19.

### 3.1.3. Ingresos de las empresas de servicios

Las empresas de servicios han mostrado un aumento sostenido en su nivel de ingresos, presentando una tasa de crecimiento promedio anual de 6,5%, durante el periodo 2012-2018, obteniendo 211 mil 65 millones de soles en el 2012 a 307 mil 341 millones en el año 2018. Los mayores ingresos del sector datan en los años 2015, 2016, 2017 y 2018, entre los más representativos. En el 2014 los ingresos se contraen con una tasa negativa (4,5%) con respecto al año anterior. Los ingresos mantienen una relación directa con el incremento de las ventas netas de las empresas de servicios, ambas mantienen una tendencia hacia el alza.

Gráfico N° 3.3  
**PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-18**  
 (Millones de soles)

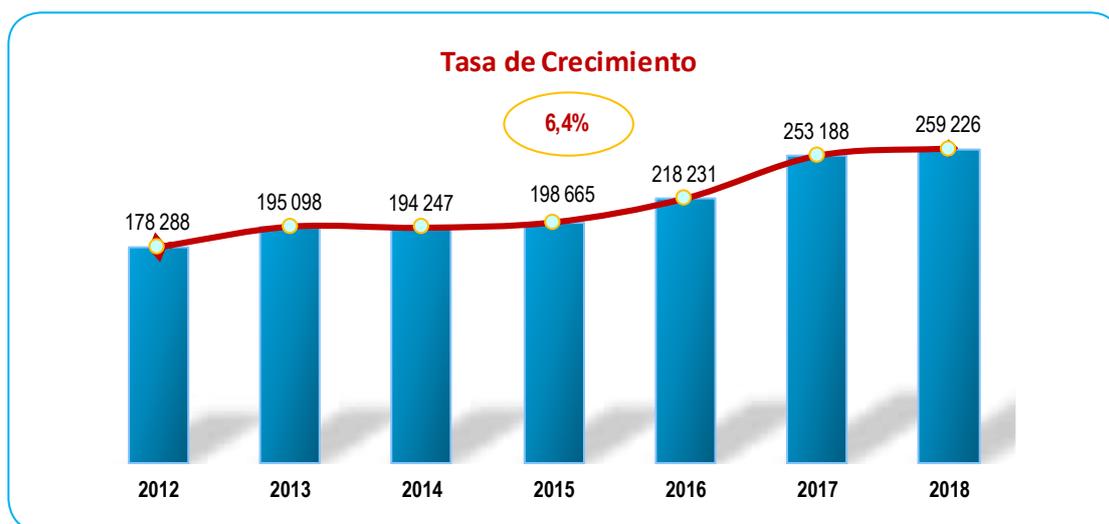


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-19.

### 3.1.4. Egresos de las empresas de servicios

Los egresos de la industria de servicios han mostrado un comportamiento similar a los ingresos, obteniendo una tasa de crecimiento promedio anual de 6,4% en el periodo. Esto debido a que los egresos fueron 178 mil 288 millones de soles en el 2012 y 259 mil 226 millones en el 2018. Lo cual indica que la tasa de crecimiento de los egresos es menor en (0,1%) con relación a los ingresos. Cabe resaltar que los egresos representan más del 80% del nivel de ingresos en todos los periodos de estudio.

Gráfico N° 3.4  
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-18  
(Millones de soles)



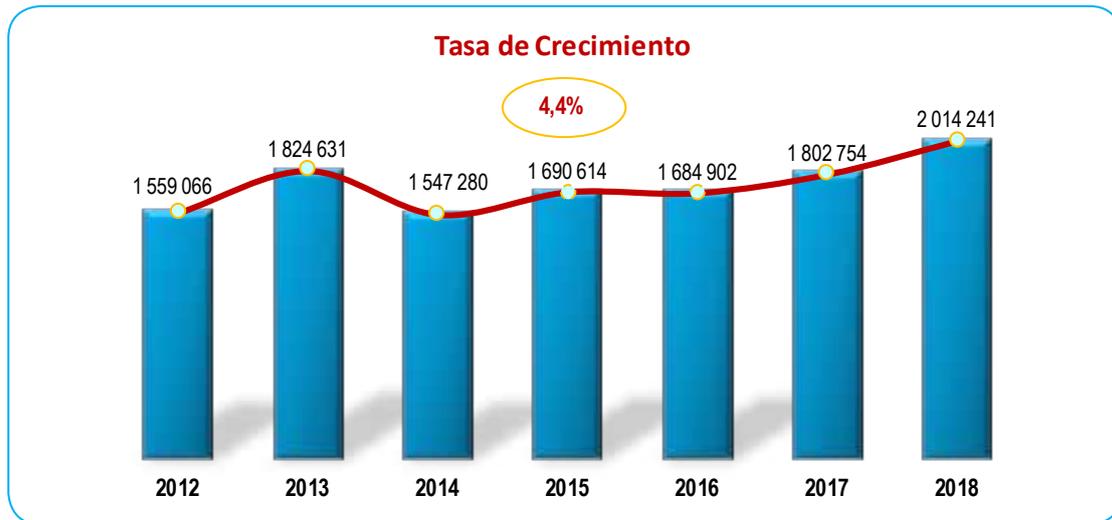
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-19.

### 3.1.5. Personal ocupado de las empresas de servicios

La industria de las empresas que ofrecen servicios tiene como uno de sus componentes principales la mano de obra, por ello; contribuye en gran medida a la generación de más puestos de trabajo en el país. En el periodo 2012-2018, se muestra una tendencia positiva pasando de 1 millón 559 mil 66 personas ocupadas en el 2012 a 2 millones 14 mil 241 personas ocupadas al final del periodo. Los años 2013 y 2018 se sitúan entre los más representativos.

Cabe resaltar que, a pesar de tener resultados favorables, es en el año 2014, en el cual se ha reflejado mayor disminución de personas ocupadas con respecto al año anterior producto del proceso de la desaceleración económica del país y los efectos que tiene en los ingresos del sector servicios, teniendo desde ese periodo una recuperación lenta, la caída en el año 2016 se debe a que ha existido poco dinamismo en el sector a mediados del 2015 alcanzado por un lento crecimiento de la demanda interna y consumo, tras ello, se logra una recuperación del sector desde el 2017, alcanzando una tasa de crecimiento promedio anual de 4,4% durante el periodo.

Gráfico N° 3.5  
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-18



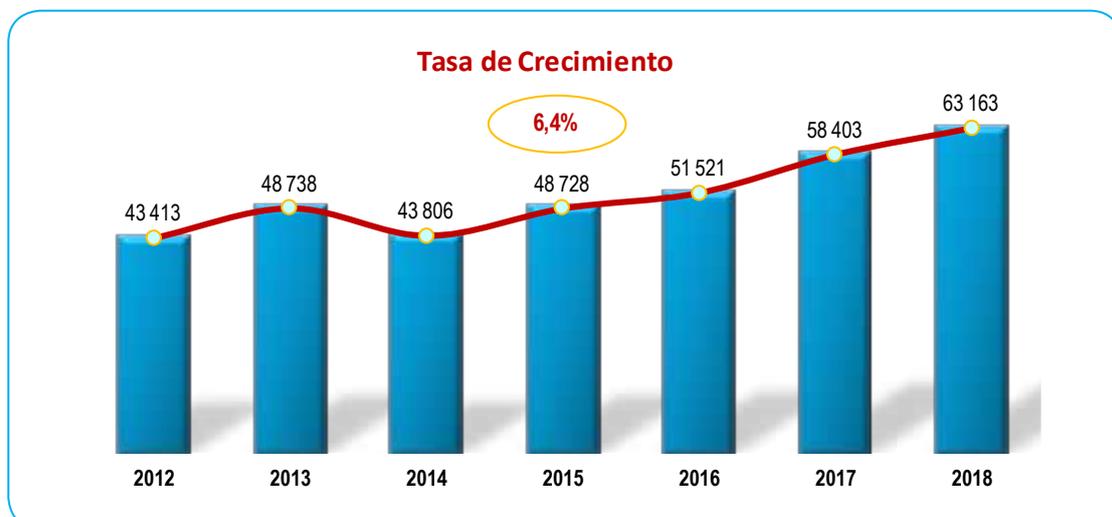
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-19.

### 3.1.6. Remuneraciones de las empresas de servicios

Las remuneraciones son contraprestaciones en el marco de una relación laboral por los servicios prestados a una determinada empresa o institución. En el Perú, la Remuneración Mínima Vital (RMV) es la cantidad mínima de dinero que se le paga a un trabajador que labora una jornada completa de 8 horas diarias o 48 horas semanales.

A lo largo de los últimos años se ha tenido un incremento a nivel de la RMV y esto se ha visto reflejado en las remuneraciones de los tipos de empresas de servicios que existen, obteniendo 43 mil 413 millones de soles en el año 2012 entre la gran, mediana y pequeña empresa y resultando 63 mil 163 millones de soles en el 2018, alcanzando una tasa de crecimiento del 6,4%.

Gráfico N° 3.6  
PERÚ: REMUNERACIONES DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-18  
(Millones de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-19.

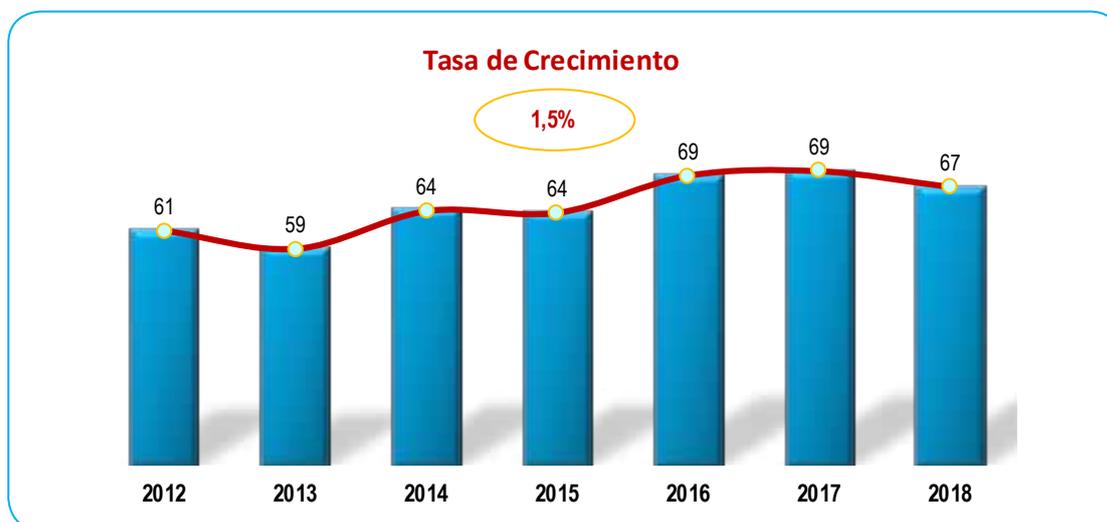
## 3.2. Principales indicadores económicos

### 3.2.1. Productividad del trabajo de las empresas de servicios

La productividad del trabajo que mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado ha tenido una evolución creciente para el periodo 2012-2018, obteniendo una tasa de crecimiento de 1,5%.

Se refleja una continuidad entre dos periodos consecutivos como es en el rango (2014-2015) en el cual se obtiene 64 mil soles del mismo modo, el rango (2016-2017) experimenta un óptimo uso de los recursos ascendiendo a 69 mil soles y una ligera baja en el año 2018 de 67 mil soles. Por otro lado, una menor eficiencia productiva se desarrolla en el 2013 con apenas 59 mil soles siendo menor (-4,0%) con respecto al año anterior.

Gráfico N° 3.7  
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-18  
(Miles de soles)

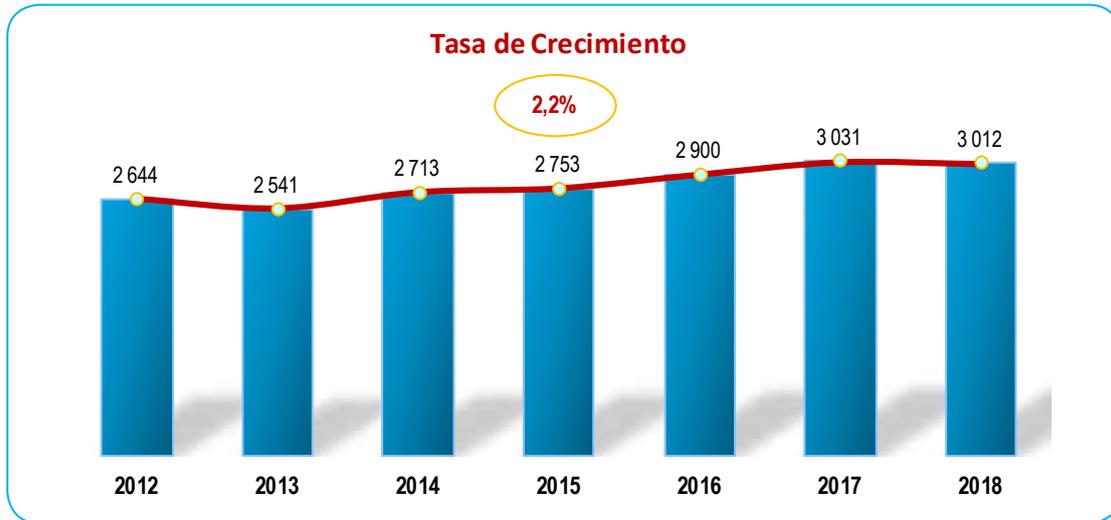


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-19.

### 3.2.2. Remuneración promedio mensual de las empresas de servicios

La remuneración promedio mensual en el sector servicios ha mostrado un incremento a través de los años, siendo 2 mil 644 soles en el 2012 y llegando a ser 3 mil 12 soles en el 2018, obteniendo una tasa de crecimiento de 2,2%. Ello a pesar de que se producía una desaceleración en el sector y los índices de informalidad laboral estaban en aumento.

Gráfico N° 3.8  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-18**  
 (Soles)

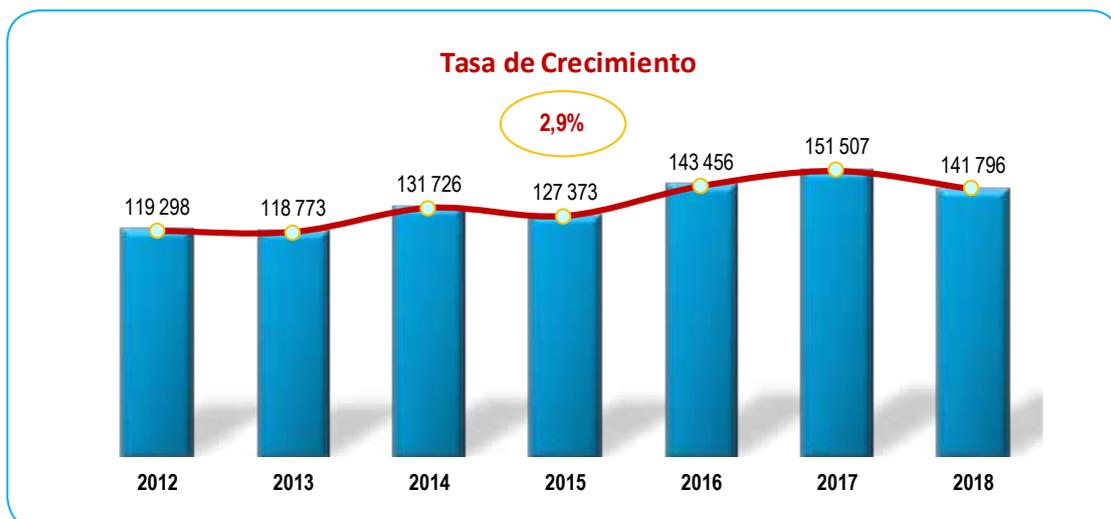


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-19.

### 3.2.3. Ventas netas por personal ocupado de las empresas de servicios

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, ha mostrado un crecimiento positivo teniendo 119 mil 298 soles en el 2012 y obteniendo 141 mil 796 soles en el 2018, presentando una tasa de crecimiento de 2,9%. En los años 2016 y 2017, las ventas netas por personal ascendieron a 143 mil 456 soles y 151 mil 507 soles, entre lo más destacados. Por otro lado, el año 2013 representa el punto más bajo de las ventas netas por personal ocupado en el sector.

Gráfico N° 3.9  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-18**  
 (Soles)



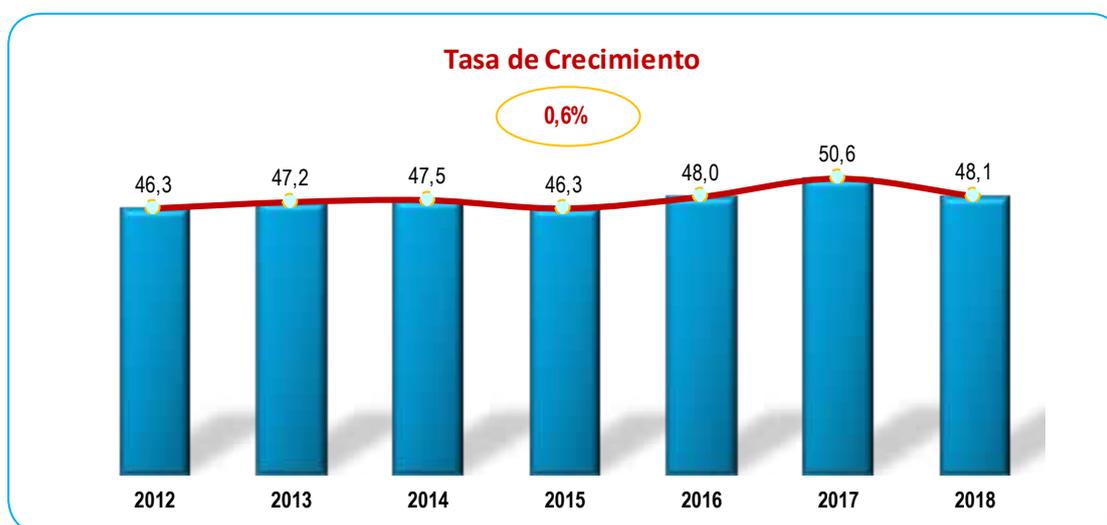
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-19.

### 3.2.4. Coeficiente técnico de las empresas de servicios

El coeficiente técnico permite medir la eficacia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Entonces, se desea que el indicador tenga el menor valor posible.

En el Perú, el coeficiente técnico ha ido en aumento en el sector servicios teniendo 46,3% en el 2012 y obteniendo 48,1% en el 2018, presentando una tasa de crecimiento de 0,6%. En términos generales, la tendencia es favorable para el sector ya que está siendo eficiente en cuanto al uso de los recursos por debajo del 50%, destacan en mejor aprovechamiento de los recursos los años 2012 y 2015 presentando un 46,3% en ambos periodos, lo cual indica que por cada sol de producción se necesitó 46 céntimos de sol en bienes y servicios.

Gráfico N° 3.10  
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-18  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-19.

### 3.3. Principales indicadores financieros

#### 3.3.1. Razón corriente de las grandes empresas de servicios

La razón corriente muestra la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo, en el periodo de estudio (2012-2018), se tiene una tendencia casi constante que fluctúa entre 1,3 en los años 2012, 2013, 2016 y 2018 a 1,2 en los años 2014, 2015 y 2017 obteniendo una tasa de crecimiento porcentual de 0,9%. Lo cual explica que, en los años 2012, 2013, 2016 y 2018, las empresas del sector servicios por cada sol que debían en el corto plazo contaban con 1 sol con 30 céntimos para respaldar sus obligaciones.

Gráfico N° 3.11  
**PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-18**  
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-19.

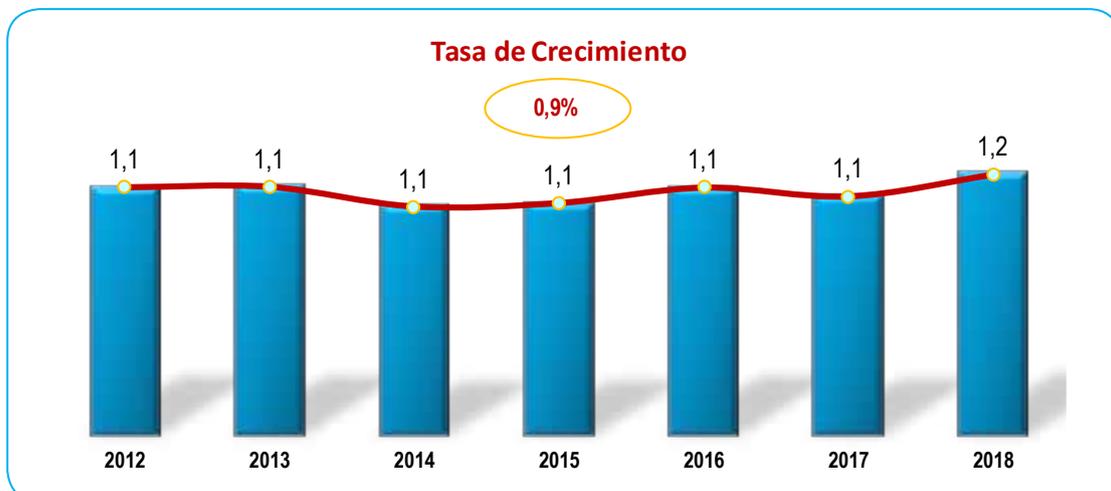
### 3.3.2. Prueba ácida de las grandes empresas de servicios

Es un indicador más exigente que la razón corriente, ya que resta las existencias que generalmente es la parte menos líquida y la de más difícil convertibilidad en dinero. Muestra la capacidad de pago de las empresas de modo más exhaustivo.

El comportamiento del indicador es similar al de la razón corriente, se inicia con 1,1 en el 2012 y continúa la tendencia con ligeras variaciones hasta el 2017, subiendo a 1,2 para el 2018, presentando un crecimiento porcentual de (0,9%).

Esto refleja que por cada sol de deuda que tenían las empresas, poseían como cobertura 1 sol con 10 céntimos en esos periodos. Sin embargo, se destaca que en todos los periodos de estudio las empresas del sector servicios han logrado obtener un indicador mayor al sol sin considerar la venta de existencias.

Gráfico N° 3.12  
**PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-18**  
 (Número de veces)

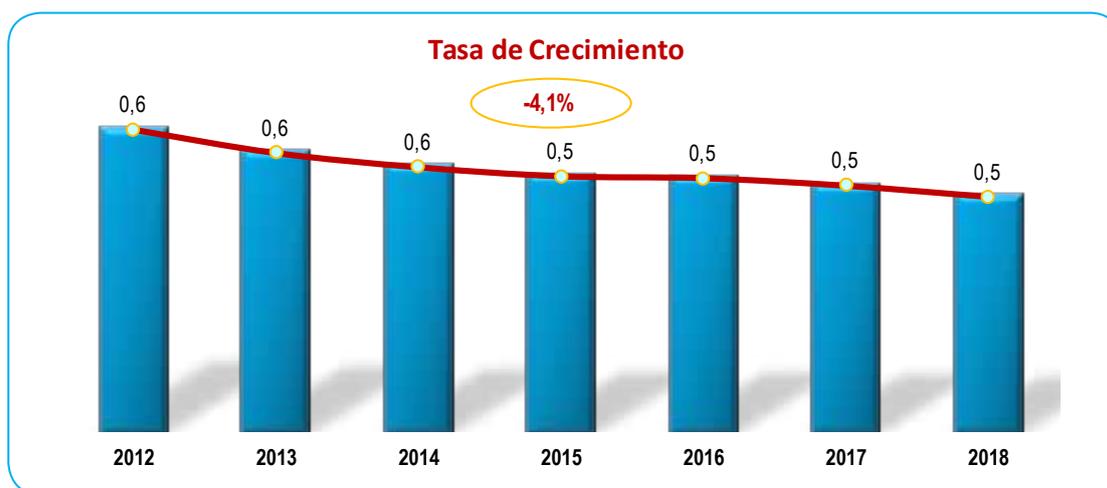


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-19.

### 3.3.3. Rotación de activos de las grandes empresas de servicios

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de un activo. Es una medida de la eficacia en la utilización de los activos para generar ingresos. El comportamiento que se muestra es una tendencia hacia la baja en el periodo 2012-2018, que empieza desde el 0,6 a descender a 0,5 presentando una tasa de crecimiento negativa (4,1%). En los últimos cuatro años que comprenden los periodos 2015-2018, la rotación de activos ha sido de 0,5 veces, es decir, por cada 100 unidades monetarias en activos se generaron 50 unidades monetarias.

Gráfico N° 3.13  
PERÚ: ROTACIÓN DE LOS ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-18  
(Número de veces)

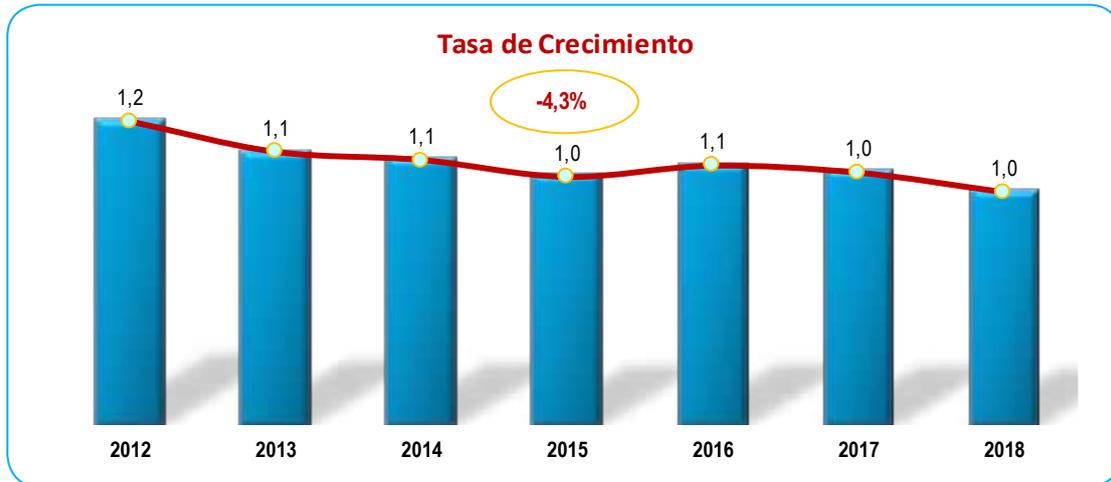


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-19.

### 3.3.4. Rotación de patrimonio de las grandes empresas de servicios

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios, indica el número de veces que las ventas netas cubren cada sol invertido por los accionistas. Se muestra una tendencia hacia la baja de 1,2 en el 2012 a 1,0 en el 2018 generando una tasa de crecimiento negativa (4,3%). En los años 2015, 2017 y 2018, las empresas de servicios obtuvieron un menor ratio de 1,0 veces, es decir, por cada 100 unidades monetarias en activos se generaron ventas netas por 100 unidades monetarias.

Gráfico N° 3.14  
**PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-18**  
 (Número de veces)

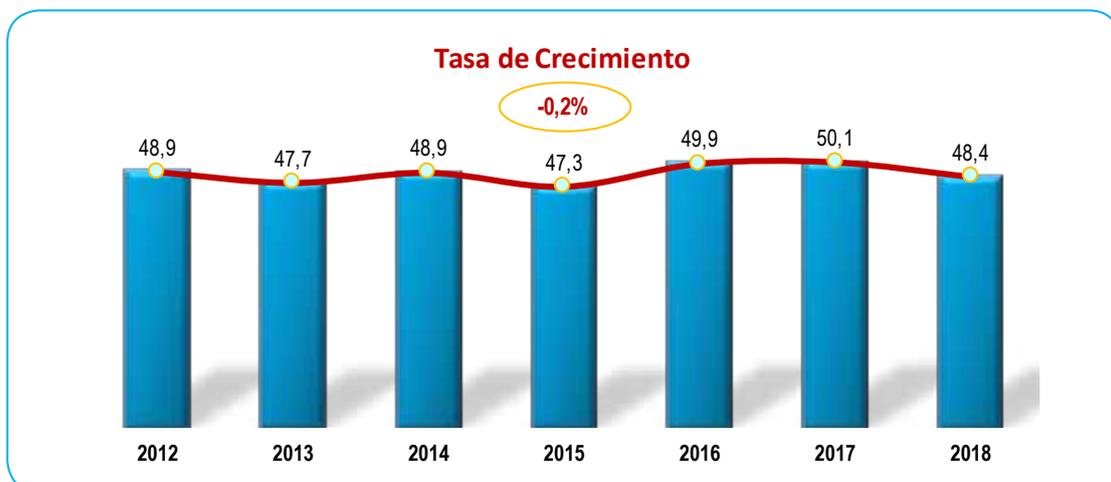


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-19.

### 3.3.5. Razón de endeudamiento de las grandes empresas de servicios

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede dividirse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente). La tendencia que se muestra en la evolución es hacia un descenso del nivel de endeudamiento en términos porcentuales, iniciando desde los 48,9% en el 2012 y obteniendo un 48,4% en el 2018, dando como resultado una tasa de crecimiento negativa de (0,2%). Lo cual expresa que las empresas del sector servicios han disminuido sus obligaciones con respecto a sus activos. La razón promedio de endeudamiento en el periodo de estudio asciende a 48,7%. Sin embargo, en el último año llega al 48,4%, significa que por cada 100 soles de activo se tiene 48,4 soles de pasivo.

Gráfico N° 3.15  
**PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-18**  
 (Número de veces)

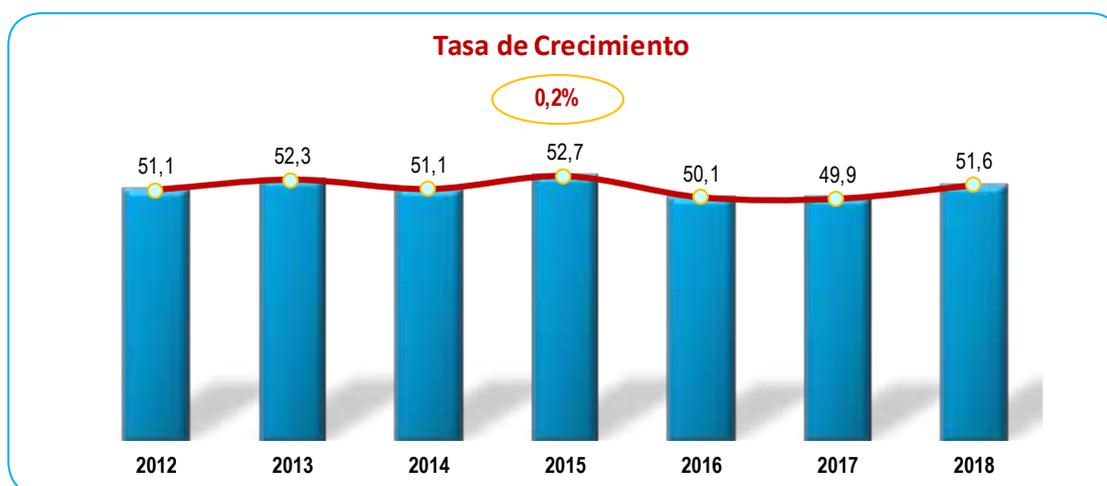


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-19.

### 3.3.6. Independencia financiera de las grandes empresas de servicios

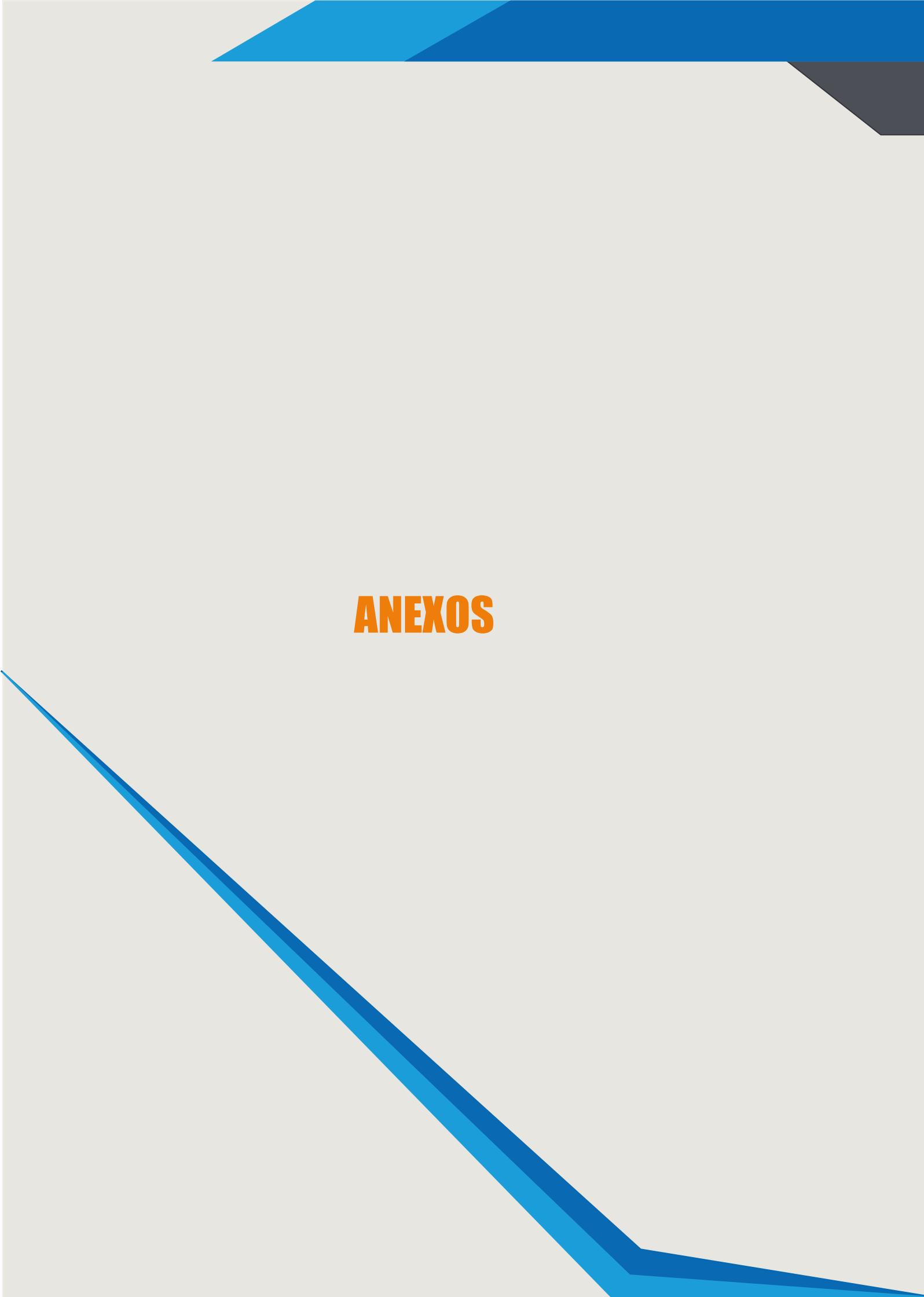
La independencia financiera muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa. Se aprecia que en el periodo 2012-2017 la tendencia ha sido a la baja de tener 51,1% en el 2012 a pasar a 49,9 % en el 2017, por otro lado, en el año 2018 sufre un incremento respecto al año anterior, pasando hacia los 51,6%, presentando una tasa de crecimiento (0,2%), se destaca que, en los primeros cinco años y el último de los periodos de estudio, la independencia financiera ha sido mayor al 50% del total de la deuda. Siendo el año 2017 el único periodo en el cual el empresariado del sector servicios muestra mayor preferencia por el endeudamiento de recursos de terceros.

Gráfico N° 3.16  
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-18  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-19.





# **ANEXOS**



## 1.1 Antecedentes

La Encuesta Económica Anual (EEA) es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica - financiera clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70's, la información económica - financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN. Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas económicas básicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20182, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

El INEI, a partir del año 1977, adopta el Plan y formula un "Cuestionario Único" dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agroindustriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el auto empadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del INEI. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural.

La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D.L.N.º 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993-94, permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el año 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. Este era un problema medular que se presentaba en las EEAs. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolló el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseñó por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año las EEAs de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4), en el SEN.

Con relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de las EEAs, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de experto del INE- España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, el formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi el que se utilizó hasta el año 2016. Paralelamente a partir del año 2015, se desarrolló el formulario Web o en línea el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Para el año 2019, la EEA recoge información de 14 actividades económicas: Agencias de Viaje, Agroindustria, Centro educativos no estatales, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Pesca, Manufactura, Electricidad, Transportes y comunicaciones, Universidades no estatales, Restaurantes y Servicios.

## 1.2 Diseño o planeamiento de la investigación

### 1.2.1 Marco conceptual

#### 1.2.1.1 Objetivos

##### a. Objetivo general

Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

##### b. Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

#### 1.2.1.2 Marco de referencia

##### a. Base conceptual

**Actividad económica:** Las actividades económicas consideradas en el sector Servicios están contempladas en Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4. Estas se categorizaron en 13 actividades con características homogéneas.

#### Actividad económica

Servicios eléctricos  
Actividades de transporte  
Actividades de alojamiento  
Servicio de comidas y bebidas  
Información y comunicaciones  
Actividades inmobiliarias  
Actividades profesionales, científicas y técnicas  
Actividades de servicios administrativos y de apoyo  
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos  
Enseñanza privada 1/  
Actividades de atención a la salud humana  
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación  
Otros servicios 2/

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

**Servicios eléctricos:** Esta actividad comprende la generación, transmisión y/o distribución de energía eléctrica.

**Actividades de transporte:** Comprende servicios de transporte de carga de productos mineros, transporte de carga peligrosa, otros tipos de actividades de transporte de carga por carretera, transporte de carga marítimo y de cabotaje, transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre, actividades de agencia de aduanas, transporte de mudanzas, transporte por carretera para excursiones turísticas, y otras actividades de transporte.

**Actividades de alojamiento:** Esta actividad comprende los servicios de alojamiento en hoteles, hoteles de suites/apartamentos, cabañas y similares; actividades de alojamiento para estancias cortas y servicios de alojamiento por hora. También se incluye el alojamiento por periodos más largos para estudiantes, trabajadores y otros.

**Servicio de comidas y bebidas:** Comprende servicios de expendio de comidas en restaurantes, chifas, pollerías y restaurante de pescados y mariscos con servicio de atención de mesas, servicios de alimentación por concesión, servicios de preparación de alimentos en puestos fijos, ambulantes, móviles y puestos de mercado. En el servicio de bebidas se incluyen los bares, tabernas, coctelerías (con predominio de servicio de bebidas), cervecerías, cafeterías, tiendas de jugo de frutas y otros.

**Información y comunicaciones:** Esta actividad abarca los servicios de programación informática y consultoría de informática, actividades de telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas, actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, edición de libros, folletos, periódicos, revistas, transmisiones de radio y otras actividades relacionadas a tecnologías de información y comunicaciones.

**Actividades inmobiliarias:** Comprende las actividades de arrendadores, agentes y/o corredores en una o más de las siguientes operaciones: venta o compra de bienes raíces, alquiler de bienes raíces y prestación de otros servicios inmobiliarios, como los de tasación inmobiliaria. Las actividades incluidas en esta sección pueden realizarse con bienes propios o arrendados o con bienes a cambio de una retribución o por contrata. También se incluye la construcción de estructuras combinada con el mantenimiento de la propiedad o el arrendamiento de esas estructuras.

**Actividades profesionales, científicas y técnicas:** Abarca las actividades de arquitectura e ingeniería, actividades de consultoría de gestión, ensayos y análisis técnicos, servicios jurídicos y de notaría, servicios de contabilidad, consultoría fiscal y teneduría de libros, servicios de auditoría, agencias de publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública, entre otros. Estas actividades requieren un nivel elevado de capacitación y ponen a disposición de los usuarios, conocimientos y aptitudes especializados.

**Actividades de servicios administrativos y de apoyo:** Esta actividad comprende los servicios de envase y empaque, servicios de call center, servicios de fotocopiado, preparación de documentos y otros servicios de apoyo de oficina, alquiler y arrendamiento con fines operativos de maquinaria y equipo de construcción y de ingeniería civil, servicios de vigilancia y seguridad privada, alquiler y arrendamiento de automóviles de pasajeros, camiones, remolques y vehículos de recreo, servicios de limpieza general de edificios, servicios de organización de convenciones y exposiciones comerciales, excepto culturales y deportivos, y otros servicios de apoyo empresarial.

**Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos:** Abarca las actividades de agencias dedicadas principalmente a vender servicios de viajes, de viajes organizados, de transporte y de alojamiento al público en general y a clientes comerciales. Incluye también las actividades de organización de paquetes de servicios de viajes para su venta, estos pueden incluir uno o varios de los elementos siguientes: transporte, alojamiento, comidas, y visitas a museos, lugares históricos o culturales, asistencia a espectáculos teatrales, musicales o deportivos.

**Enseñanza privada:** Comprende la enseñanza primaria y secundaria de formación general, la enseñanza universitaria y formación de postgrado, enseñanza de idiomas, enseñanza preuniversitaria, y otros servicios de enseñanza privada.

**Actividades de atención a la salud humana:** Esta actividad comprende los servicios de consulta médica, servicios de internación (incluye instituciones relacionadas con la salud mental), servicios de prácticas de diagnóstico, servicios de atención médica domiciliaria y otros locales de atención de salud, servicios odontológicos, y otros servicios relacionado con la salud humana.

**Actividades artísticas, entretenimiento y recreación:** Incluye la explotación de juegos de tragamonedas y otros juegos de azar y apuestas, gestión de instalaciones deportivas, producción y gestión de actividades artísticas y culturales, clubes deportivos y similares, servicios de salones de baile, discotecas y similares, y otros servicios de esparcimiento y recreativos.

**Otros servicios:** Esta actividad comprende las actividades funerarias y servicios conexos, servicios de asociaciones empresariales y de empleadores, servicios de lavandería, actividades de captación, tratamiento y distribución de agua, evacuación de aguas residuales, servicios de organizaciones que promueven y/o ejecutan proyectos de desarrollo social, actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de desechos, reparación de aparatos de uso doméstico y equipo doméstico y de jardinería, reparación y mantenimiento de equipos informáticos, y otras actividades de servicios.

**Segmento empresarial:** Es el tamaño de la empresa según sus ventas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales<sup>3</sup>:

Segmento empresarial	Ventas anuales	
	UIT	Soles
Pequeña empresa 1/	Mayor de 150 hasta 1700	Mayor a 622 500 hasta 7 055 000
Mediana empresa	Mayor de 1700 hasta 2300	Mayores a 7 055 000 hasta 9 545 000
Gran empresa	Mayor de 2300	Mayores a 9 545 000

**Nota:** La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2018 fue de 4150 soles.

1/ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2019, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.

**Forma de organización jurídica:** Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas de servicios.

Formas de Organización Jurídica
Persona Natural
Sociedad Anónima 1/
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Otros 2/

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones, y otros.

**Ubicación geográfica:** Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

<sup>3</sup> Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

## b. Variables que se investigan

En el documento se realiza el análisis de las variables siguientes:

**Ingresos:** Son las entradas de efectivo que reciben las empresas principalmente por la prestación de servicios. Los ingresos de las empresas de servicios incluyen los ingresos por prestación de servicios, ingresos financieros, venta de productos terminados, ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable, margen comercial y otros ingresos de gestión.

**Egresos:** Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas de servicios. Estos son recuperables al brindar los servicios a los clientes. Se componen por los gastos de servicios prestados por terceros, gastos de personal, tributos, otros gastos de gestión, valuación y deterioro de activos y provisiones, gastos financieros, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable, compra de auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, y costos vinculados con las compras.

**Ventas netas:** Son los ingresos de efectivo que obtienen las empresas principalmente por la prestación de servicios, además, se incluyen los ingresos por venta de productos terminados y venta de mercadería, de acuerdo con el tipo de servicio.

**Personal ocupado:** Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el periodo de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada, para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo y personal en uso de licencias indefinidas.

**Remuneraciones:** Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el periodo de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

### 1.2.2 Marco legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 213-2019-INEI. Autoriza la ejecución de la Encuesta Económica Anual 2019. El Peruano 12 de julio de 2019
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

## 1.2.3 Diseño estadístico o características técnicas

### 1.2.3.1 Método de recolección

Encuesta por muestro probabilístico, estratificada y unietápica.

### 1.2.3.2 Universo de estudio

Empresas con ventas netas superiores a 622 mil 500 soles (150 Unidades Impositivas Tributarias-UIT)<sup>4</sup> en el periodo de referencia.

### 1.2.3.3 Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

### 1.2.3.4 Cobertura temática

Los principales temas que son estudiados en la Encuesta Económica Anual son los siguientes:

- **Nivel empresa**

- Identificación y ubicación de la empresa
- Estado de situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Movimiento de existencias
- Resumen del movimiento del activo inmovilizado e Intangibles
- Resumen del movimiento de la depreciación, amortización y agotamiento acumulado
- Impuesto de la empresa
- Dividendos por pagar y pagados
- Capital social de la empresa
- Gastos de personal en el año
- Personal ocupado en el año
- Datos del (los) establecimiento (s) de la empresa

- **Nivel establecimiento (sectores productivos)**

- Identificación y ubicación del establecimiento
- Personal ocupado
- Remuneraciones y otros gastos de personal
- Gastos y cargas diversas de gestión
- Existencias
- Impuestos
- Insumos

---

<sup>4</sup> En el año 2018 una UIT es igual a 4 150 soles.

Materias primas y auxiliares  
Producción anual  
Producción intermedia  
Movimiento del activo fijo  
Movimiento de la depreciación acumulada  
Ventas netas e ingresos diversos.

- **Módulos**

Módulo de Tecnología de Información  
Módulo de Seguridad

### 1.2.3.5 Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa.

### 1.2.3.6 Sistema de clasificaciones

#### a. Clasificadores utilizados

Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

#### b. Cobertura por sectores

La Encuesta Económica Anual investiga a las empresas de las siguientes actividades económicas:

1. Agencia de viajes
2. Agroindustria
3. Centro educativos no estatales
4. Comercio
5. Construcción
6. Hospedaje
7. Hidrocarburos
8. Pesca
9. Manufactura
10. Electricidad
11. Transportes y comunicaciones
12. Universidades no estatales
13. Restaurantes
14. Servicios

#### **Sector Servicios:**

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas revisión 4, para el sector servicios se ha considerado 13 subactividades económicas:

1. Servicios eléctricos
2. Actividades de transporte
3. Actividades de alojamiento
4. Servicio de comidas y bebidas
5. Información y comunicaciones
6. Actividades inmobiliarias
7. Actividades profesionales, científicas y técnicas
8. Actividades de servicios administrativos y de apoyo
9. Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos
10. Enseñanza privada
11. Actividades de atención a la salud humana
12. Actividades artísticas, entretenimiento y recreación
13. Otros servicios

### 1.2.3.7 Periodo de referencia

La información está referida al ejercicio económico del año 2018.

## 1.2.4 Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se puede analizar el desempeño de las empresas de servicios a través de indicadores económicos y financieros.

### 1.2.4.1 Indicadores de actividad económica

- **Productividad del trabajo:**

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = (\text{Valor agregado} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

- **Remuneración promedio mensual:**

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones del personal ocupado por el total de personal ocupado entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración promedio mensual} = (\text{Remuneraciones del personal ocupado} / \text{Personal ocupado remunerado}) / 12$$

- **Ventas netas por personal ocupado:**

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = (\text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

- **Utilidad por personal ocupado:**

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Utilidad por personal ocupado} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

- **Coficiente técnico:**

Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) por la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coficiente técnico} = (\text{Consumo intermedio} / \text{Producción total}) * 100$$

## 1.2.4.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas de Servicios

- **Ratios de rentabilidad:** Las ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

### a. Margen sobre las ventas:

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas}) * 100$$

### b. Margen de beneficio:

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de explotación por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Ventas netas}) * 100$$

### c. Rentabilidad económica:

Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Total activo}) * 100$$

#### d. Rentabilidad financiera:

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad financiera} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Total patrimonio}) * 100$$

- **Ratios de liquidez:** Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

#### a. Razón corriente:

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1.5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Razón corriente} = \text{Total activo corriente} / \text{Total pasivo corriente}$$

#### b. Prueba ácida:

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo el activo corriente menos las existencias por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Total pasivo corriente}$$

- **Ratios de gestión:** Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos.

**a. Rotación de activos:**

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos}$$

**b. Rotación de patrimonio:**

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio}$$

- **Ratios de solvencia financiera:** Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

### a. Razón de endeudamiento:

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente). Su valor deseable depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = (\text{Total pasivo} / \text{Total activo}) * 100$$

### b. Independencia financiera

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto, su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = (\text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio}) * 100$$

## 1.2.5 Diseño muestral

### 1.2.5.1 Marco muestral

El marco muestral proviene del Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) que administra el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y que tiene como fuentes de actualización el Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y las investigaciones estadísticas sobre empresas que ejecuta el INEI.

El marco muestral de la Encuesta Económica Anual estuvo conformado por 87 mil 240 empresas.

El marco tiene la siguiente depuración:

- Se incluyen las empresas que registran valor de ventas
- Se incluyen las empresas que están en condición de activas y habidas.
- Se incluyen las personas naturales con negocio.
- Se incluyen a personas jurídicas con empresa.

- No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras y empresas mineras y algunas clases de la CIIU de servicios que desarrollan actividades benéficas.

### **1.2.5.2 Unidad de muestreo**

La empresa.

### **1.2.5.3 Tipo de muestra**

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser elegidos para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población.

Es estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos con la finalidad de reducir la varianza. Se tienen dos estratos:

- El Estrato Forzoso es autorrepresentado, es decir, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.
- El Estrato No Forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por cada División, las empresas son identificadas a 2 dígitos del CIIU Revisión 4. Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

### **1.2.5.4 Tamaño de muestra**

La Encuesta Económica Anual 2019 se ejecuta de una muestra de 9 mil 643 empresas a nivel nacional. Se trabajó una muestra independiente en 78 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 (CIIU rev.4).

#### **Tamaño de la muestra del sector servicios**

La muestra de servicios el cual se analiza en el presente documento es de 3 mil 988 empresas e incluye los sectores de: Servicios eléctricos, transporte y comunicaciones, hospedaje, restaurantes, agencias de viaje, centros educativos no estatales, universidades no estatales y servicios.

### **1.2.5.5 Factor de expansión**

Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Económica Anual 2019 sean representativas, es necesario multiplicar los datos de cada empresa muestral por un factor de expansión (también llamado factor de ponderación o simplemente peso).

Para el Estrato Forzoso se le asigna un peso igual a 1 y para el Estrato No Forzoso recibirán un peso igual a la inversa de la probabilidad de selección.

La probabilidad de selección de cada empresa (en el estrato no forzoso) puede expresarse de la siguiente manera:

$$P_h = \frac{n_h}{N_h}$$

Dónde:

$P_h$  : Probabilidad final de selección

$n_h$  : Número de empresas a seleccionar en el estrato h

$N_h$  : Total de empresas en el estrato h del marco

El peso o factor básico de expansión ( $W_h$ ) es calculado como el inverso de la probabilidad final de selección ( $P_h$ ).

$$W_h = \frac{1}{P_h}$$

### 1.3 Recolección y transmisión

#### 1.3.1 Actividades preparatorias

##### a. Capacitación

La capacitación del personal es uno de los procesos más importantes en toda investigación, por su repercusión e impacto en la calidad de los resultados. Ello demanda una adecuada planificación y una selección de metodologías que apoyen la enseñanza y facilite el aprendizaje. En ese sentido, se realiza la capacitación para la selección de personal que ejecuta la operación de campo y consistencia de datos.

En todas las actividades de capacitación se hace uso de métodos y técnicas con la finalidad de lograr la conceptualización de los temas a los participantes. Lo métodos y técnicas están referidos:

- Activo-participativo
- Dinámica grupal
- Práctica de gabinete

Asimismo, se realizan evaluaciones tanto a los postulantes como a los instructores con la finalidad de evaluar el conocimiento adquirido y la calidad de la transmisión de conocimientos. Además, del uso de manuales, instructivos, equipo y materiales para la realización de los cursos de capacitación.

## b. Selección del personal

Esta actividad consiste en la ejecución de un proceso que permita la selección de personal idóneo en las diferentes etapas de la encuesta. Los procesos de convocatoria previstos fueron para la contratación de personal encargados de la operación de campo y consistencia de datos.

### **Contratación de personal para la operación de campo**

Comprende tareas como: convocatoria pública por la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participan en el curso de capacitación para Jefes de equipo y Operadores de empresas.

### **Contratación de personal para la consistencia de datos**

Esta actividad consiste en la selección de personal con el perfil adecuado para la realización de las actividades de validación de los datos recogidos a través de los formularios, así como el análisis y depuración de la base de datos. Comprende también las tareas de convocatoria pública por medio de la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participan en el curso de capacitación para procesamiento y consistencia de datos.

## 1.3.2 Recolección de información

### a. Organización de campo

La etapa de operación de campo tiene como objetivo que los consultores de empresas visiten a las empresas seleccionadas en la muestra. El funcionario encargado de coordinar la entrega de información es el operador de empresas, quien tenía como objetivo entrevistarse con la persona encargada de desarrollar y absolver las consultas de la encuesta, así como proporcionar la convocatoria oficial y los documentos adicionales. Así mismo, de asistir técnicamente al informante para ingresar al formulario por vía Web, forma de llenado y procedimiento para la entrega de información.

La carga de trabajo por operador de empresas es de 15 visitas por día.

### b. Método y procedimiento para la recolección

**Método de Entrevista:** Auto empadronamiento.

#### **Recolección de datos**

La información se recoge a través de dos tipos de formularios:

- **Formulario Web:** El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

En tanto que, se utilizan los medios siguientes para contactar a las empresas seleccionadas:

- **Courier**

Se remiten cartas a las empresas seleccionadas a fin de hacer de su conocimiento el inicio de la encuesta.

- **Llamadas Telefónicas**

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta, brindar los contactos para las coordinaciones y absolver consultas sobre la encuesta.

- **Página Web**

A través del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI, las empresas pueden consultar si han sido seleccionadas, asimismo, pueden ingresar a su formulario a través de un usuario y password.

## 1.4 Procesamiento de datos

La captura de los datos y procesamiento se realiza a través del sistema en el servidor del INEI para su consolidación, validación y verificación en todos los procesos. En esta actividad se verifica la cobertura de la encuesta según sectores y formatos, datos correctamente cargados en la base de datos y validaciones básicas.

### 1.4.1 Consistencia

Comprende la ejecución de un conjunto de tareas que tiene por objeto asegurar que la información recopilada sea coherente y consistente.

El analista de consistencia ingresa al sistema de procesamiento de datos en donde realiza las tareas siguientes:

- Revisión y corrección de actividades económicas.
- Generar reportes de errores del proceso de consistencia.
- Ingresar al módulo de corrección donde revisará y corregirá las inconsistencias contables y financieras previa consulta con la persona responsable del llenado de la encuesta.

Una vez verificada y corregida la información, se procede a consolidar la información en una base de datos.

## 1.5 Difusión

La difusión se realiza a través de publicaciones impresas y en digital las cuales se muestran en la página web del INEI.

El acceso de la documentación es a través de microdatos.



# Anexo 2

## Glosario de términos

**Actividad económica:** Se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización.

**Actividad económica principal:** Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

**Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU):** Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU, permite la comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las cuentas nacionales desde el punto de vista de la producción.

**Coefficiente técnico:** Mide el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo, con respecto a la Producción Total Censal.

**Consumo intermedio:** Incluye materias auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, costos vinculados con las compras, gastos de servicios prestados por terceros (transporte, consultoría, mantenimiento y reparaciones, alquileres, servicios básicos, publicidad y otros servicios prestados) y variación de materias primas o insumos, de acuerdo tipo de servicio brindado.

**Ejercicio contable:** Periodo en el que se mide la actividad financiera y económica de una empresa, el mismo que, para efectos legales, es generalmente un año calendario.

**Empresa:** Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios, comprendidos en alguna de las actividades económicas.

**Establecimiento:** Es la unidad económica que bajo una sola dirección o control combina actividades y recursos con la finalidad de producir bienes y servicios lo más homogéneos posibles, está ubicada en un lugar determinado y dispone de registros separados sobre producción, insumos intermedios, mano de obra y bienes de capital utilizados directa e indirectamente en el proceso productivo.

**Encuesta Económica Anual (EEA):** Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

**Egresos:** Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas manufactureras; también es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades manufactureras. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales.

**Ingresos netos:** Los ingresos netos son las entradas de efectivo que reciben las empresas manufactureras por la venta de productos y/o prestación de servicios, ganancias por medición de actividades no financieras al valor razonable y otros ingresos de gestión a los cuales se le ha deducido las compras de mercaderías.

**Inversión:** Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adiciones.

**Persona jurídica:** Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

**Persona natural:** Comprende a la persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

**Personal ocupado:** Es el número de trabajadores permanentes o eventuales que durante el periodo de referencia ejercieron una labor remunerada o no, para la empresa y/o establecimiento.

**Productos terminados:** Son aquellos productos, resultado de una combinación de factores de producción como materia prima, insumos, técnicas de fabricación y mano de obra. Es decir, antes de ser ofrecidos al público, pasan por un proceso de transformación de materias primas y combinación de otros factores productivos.

**Remuneraciones:** Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que éstos realizan, la cual puede ser en dinero o en especie.

**Sociedad anónima:** Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas y pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

**Segmento empresarial:** La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica se tuvieron en cuenta los siguientes segmentos:

- **Pequeña empresa<sup>5</sup>:** Tiene un nivel de ventas netas anuales a partir de 150 UIT hasta 1700 UIT (Mayor a 622 500 hasta 7 055 000 Soles).
- **Mediana empresa:** Tiene un nivel de ventas netas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (Mayores a 7 055 000 hasta 9 545 000 Soles).
- **Gran empresa:** Tiene un nivel de ventas netas anuales superior a 2 300 UIT (Mayores a 9 545 000 Soles).

**Valor agregado:** Corresponde a la suma del valor de las ventas netas anuales menos el consumo intermedio.

**Ventas netas anuales:** Son los ingresos de efectivo que obtienen las empresas principalmente por la prestación de servicios, además, se incluyen los ingresos por venta de productos terminados y venta de mercadería, de acuerdo con el tipo de servicio.

---

<sup>5</sup> Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2019, aun teniendo niveles de ventas netas anuales menores a 150 UIT.