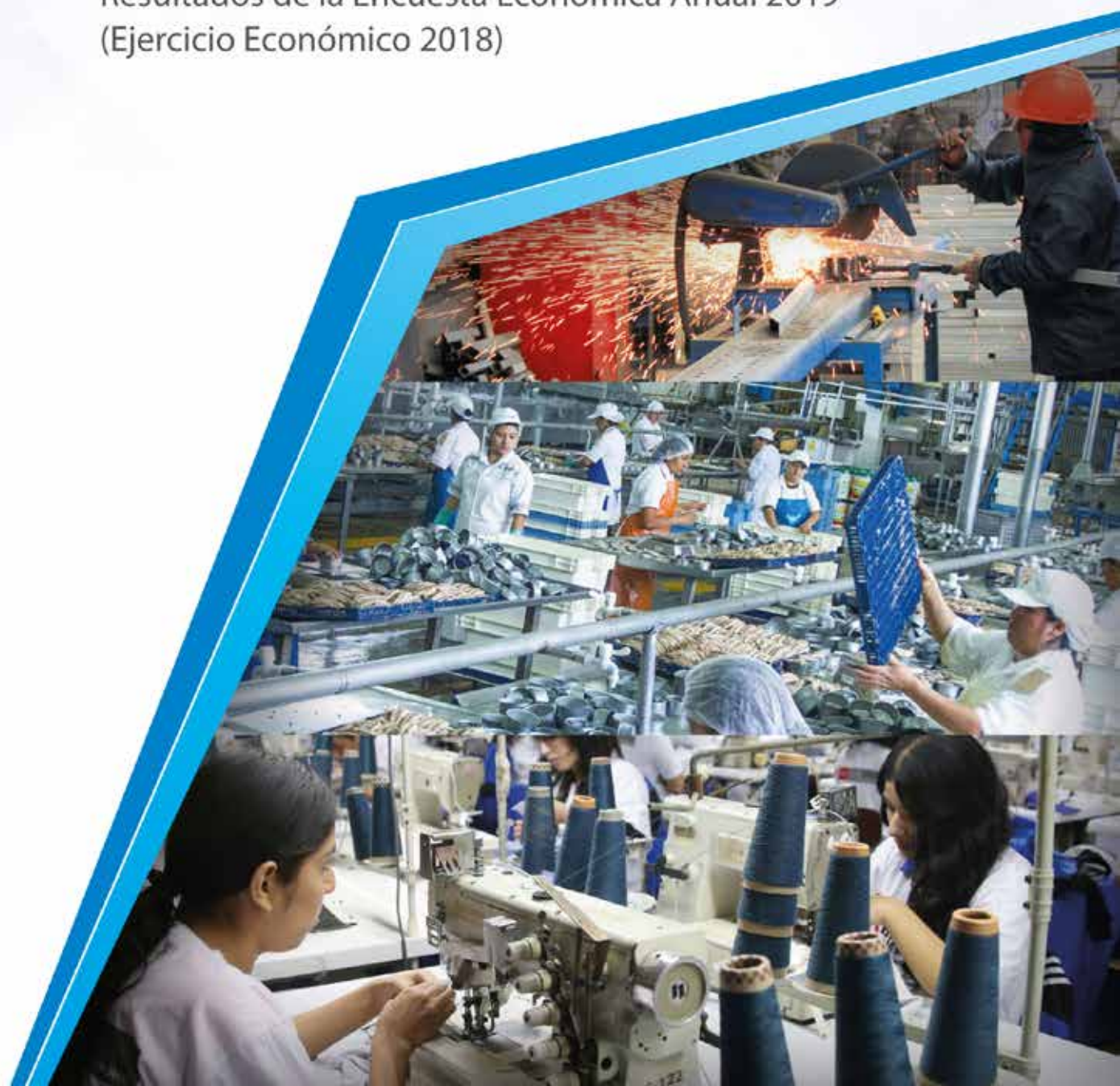


PERÚ: **Características Económicas y Financieras de las Empresas Manufactureras**

Resultados de la Encuesta Económica Anual 2019
(Ejercicio Económico 2018)



CRÉDITOS

Dirección General

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe del INEI

Gaspar Morán Flores
Director Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Arturo Arias Chumpitaz
Director Adjunto de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Dirección y supervisión:

Jose Luis Huertas Chumbes
Director Ejecutivo de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Fredy Marengo Cáceres
Director de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Elaboración y procesamiento:

Yessica Maria Panuera Moreno
Gino Isac Goyzueta Torres
Frenessi Hilary Ocaña Ayala

Edición y revisión:

Gianella Greta Grijalva Barrantes
Diana Denisse Ramirez Gamboa

Soporte informático

Anthony Joe Juscamayta Rodríguez

Diagramación:

Gladys Alvarez Moreno

Diseño de carátula:

Marco Montero Khang

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ
Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591
Web: www.inei.gob.pe
Diciembre2020

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, continuando con su política de difusión de resultados de las investigaciones estadísticas que realiza, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y los usuarios en general, el documento ***“Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas Manufactureras, 2018”***, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2019 (Ejercicio Económico 2018), que es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las Oficinas Sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad proporcionar información clasificada por actividad económica de las unidades económicas del país sobre ventas, personal ocupado, remuneraciones, niveles de productividad, egresos, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo, depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, costos de producción, entre otros. Entre los principales usos de la encuesta, se debe destacar la importancia de la información como uno de los principales insumos para fortalecer el Sistema de Cuentas Nacionales, asimismo, ser fuente permanente para la actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Perú.

Uno de los sectores que estudia la Encuesta Económica Anual es la Industria Manufacturera, considerada como una de las actividades importantes para el desarrollo del país. Este sector se caracteriza por la utilización de maquinaria e insumos en su proceso productivo para la obtención de bienes acabados o semiacabados, además de servir de base para el sector terciario. Su importancia despierta el interés de conocer las características económicas y financieras de las empresas manufactureras en el Perú, el cual será desarrollado en el presente documento.

El presente documento consta de tres capítulos que permitirán analizar el comportamiento de las empresas manufactureras en el Perú, es decir, tener una idea de la composición de las empresas a nivel nacional y de sus principales indicadores económicos y financieros. El primero muestra información de las características más importantes de las empresas por segmento empresarial, actividad económica y organización jurídica. El segundo está referido a indicadores económicos y financieros. El tercero muestra la evolución de las principales variables e indicadores económicos y financieros.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2019, que con su valiosa información han permitido elaborar el presente documento.

Lima, diciembre de 2020

Contenido

Presentación	3
Resumen Ejecutivo	9
I. Información Económica y Financiera de las Empresas Manufactureras	21
1.1 Características de las empresas manufactureras	21
1.1.1 Empresas manufactureras según segmento empresarial	21
1.1.2 Empresas manufactureras según actividad económica	22
1.1.3 Empresas manufactureras según organización jurídica	23
1.2 Ventas netas de las empresas manufactureras	25
1.2.1 Ventas netas según segmento empresarial	25
1.2.2 Ventas netas según actividad económica	26
1.2.3 Ventas netas según organización jurídica	28
1.3 Compras de mercadería de las empresas manufactureras	29
1.3.1 Compras de mercadería según segmento empresarial	30
1.3.2 Compras de mercadería según actividad económica	30
1.3.3 Compras de mercadería según organización jurídica	32
1.4 Ingresos netos de las empresas manufactureras	33
1.4.1 Ingresos netos según segmento empresarial	34
1.4.2 Ingresos netos según actividad económica	34
1.4.3 Ingresos netos según organización jurídica	36
1.5 Egresos de las empresas manufactureras	38
1.5.1 Egresos según segmento empresarial	38
1.5.2 Egresos según actividad económica	39
1.5.3 Egresos según organización jurídica	40
1.6 Remuneraciones pagadas por las empresas manufactureras	42
1.6.1 Remuneraciones según segmento empresarial	42
1.6.2 Remuneraciones según actividad económica	43
1.6.3 Remuneraciones según organización jurídica	45
1.7 Generación de empleo en las empresas manufactureras	46
1.7.1 Personal ocupado según segmento empresarial	46
1.7.2 Personal ocupado según actividad económica	47
1.7.3 Personal ocupado según organización jurídica	49

1.7.4	Personal ocupado por sexo y segmento empresarial	50
1.7.5	Personal ocupado por sexo y actividad económica.....	52
1.7.6	Personal ocupado por sexo y organización jurídica	53
II.	Indicadores Económicos y Financieros	57
2.1	Indicadores de actividad económica	57
2.1.1	Productividad del trabajo	57
2.1.2	Remuneración promedio mensual.....	59
2.1.3	Ventas netas por personal ocupado	61
2.1.4	Utilidad por personal ocupado	63
2.1.5	Coeficiente técnico.....	64
2.2	Grandes Empresas Manufactureras: Indicadores Financieros.....	66
2.2.1	Ratios de Rentabilidad	66
2.2.2	Ratios de Liquidez.....	69
2.2.3	Ratios de Gestión	71
2.2.4	Ratios de Solvencia financiera	74
III.	Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros	79
3.1	Principales variables económicas	79
3.1.1	Ventas netas de las empresas manufactureras.....	79
3.1.2	Ingresos de las empresas manufactureras.....	79
3.1.3	Egresos de las empresas manufactureras.....	80
3.1.4	Personal ocupado de las empresas manufactureras.....	80
3.2	Principales indicadores económicos	81
3.2.1	Productividad del trabajo de las empresas manufactureras	81
3.2.2	Ventas netas por personal ocupado de las empresas manufactureras.....	82
3.2.3	Coeficiente técnico de las empresas manufactureras	83
3.3	Principales indicadores financieros	84
3.3.1	Rentabilidad económica de las grandes empresas manufactureras	84
3.3.2	Razón corriente de las grandes empresas manufactureras.....	85
3.3.3	Rotación de existencias de las grandes empresas manufactureras.....	85
3.3.4	Independencia financiera de las grandes empresas manufactureras.....	86
Anexo 1:	Ficha Técnica	89
Anexo 2:	Glosario de términos	109

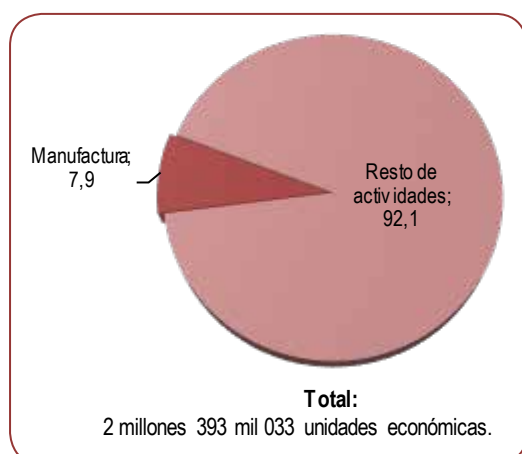


RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO

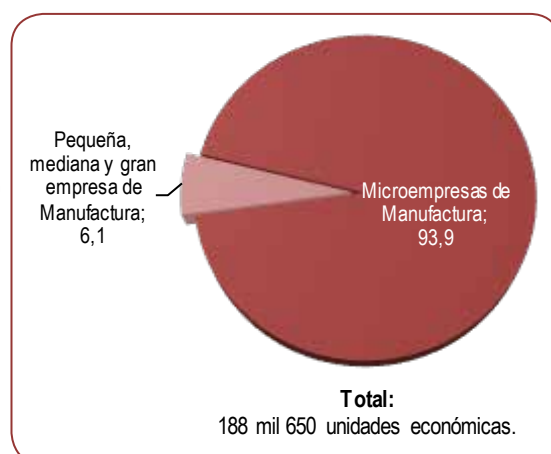
1. En el año 2018, el Directorio Central de Empresas y Establecimientos, registró 2 millones 393 mil 33 empresas, de las cuales el 7,9% corresponde a la actividad manufacturera. Asimismo, las grandes, medianas y pequeñas empresas de Manufactura representan el 6,1% del total.

GRÁFICO N° 1
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD
ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2018.

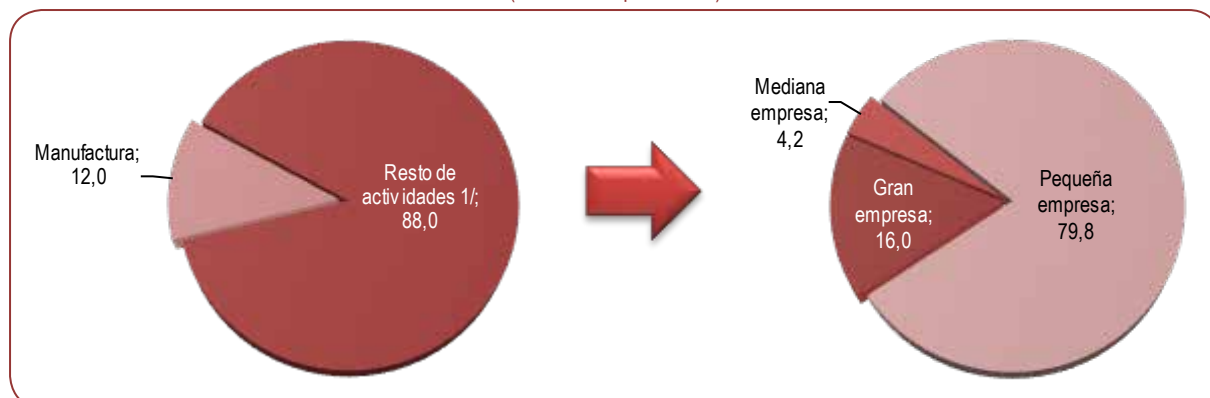
GRÁFICO N° 2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2018.

2. La Encuesta Económica Anual que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática investiga a las grandes, medianas y pequeñas empresas. En el año 2018, se registraron 87 mil 240 empresas, de las cuales 10 mil 441 realizaron actividades manufactureras que representan el 12,0% del total.
3. Según segmento empresarial, la mayor concentración de unidades económicas dentro del sector manufactura se registra en las pequeñas empresas con un total de 8 mil 336 unidades económicas (79,8%), seguidas de las grandes empresas con 1 mil 674 (16,0%), y las medianas empresas con 431 (4,2%).

GRÁFICO N° 3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades de comercio, transporte, servicios eléctricos, construcción, restaurantes, hospedajes, agencias de viaje, servicios, entre otras actividades.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

4. Según la actividad económica del sector manufacturero, el 23,6% se dedicó a la fabricación de productos metálicos, el 21,0% a la industria textil y de cuero, el 20,3% a la industria de alimentos y bebidas, y el 12,1% a la industria química, entre las principales; superando juntas estas cuatro actividades el 75% del total.

GRÁFICO N° 4
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)

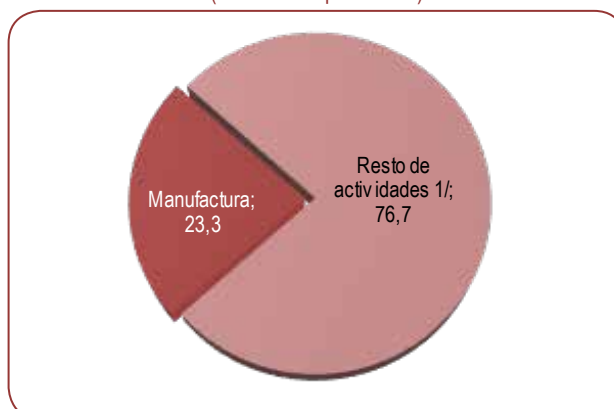


1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

Ventas netas

5. En el año 2018, las empresas manufactureras registraron ventas netas que ascendieron a 236 mil 159 millones de soles, las cuales representan el 23,3% del total de ventas netas de las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2019¹.

GRÁFICO N° 5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2018
(Distribución porcentual)



Nota: Incluye ventas netas de mercaderías, ventas netas de productos terminados y prestación de servicios netos.

1/ Incluye actividades de comercio, transporte, servicios eléctricos, construcción, restaurantes, hospedajes, agencias de viaje, servicios, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

¹ Según la Encuesta Económica Anual 2019 las ventas netas totales fueron de 1 billón 14 mil 780 millones de soles.

6. Las empresas del sector manufactura que generaron mayores ventas netas, en el año 2018, según la actividad económica, fueron aquellas que se dedicaron a la Industria de alimentos y bebidas (36,5%) y a la Industria química (30,7%). En tanto que, las empresas que tuvieron menores ventas netas fueron las que se dedicaron a las actividades de fabricación de otros productos manufactureros (1,0%), la industria de madera y muebles (1,4%), y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones (3,5%).

GRÁFICO N° 6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Distribución porcentual)



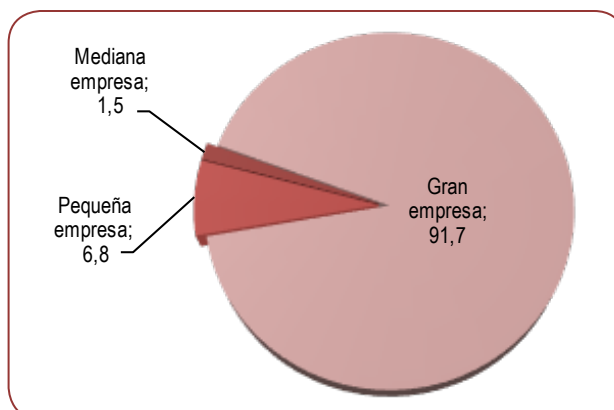
Nota: Incluye ventas netas de mercaderías, ventas netas de productos terminados y prestación de servicios netos.

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

7. Según segmento empresarial, fueron las grandes empresas manufactureras las que registraron ventas netas que ascienden a un total de 216 mil 616 millones de soles (91,7%), mientras que las pequeñas empresas generaron 15 mil 989 millones de soles (6,8%) y las medianas empresas reportaron ventas netas de 3 mil 554 millones de soles (1,5%).

GRÁFICO N° 7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Distribución porcentual)



Nota: Incluye ventas netas de mercaderías, ventas netas de productos terminados y prestación de servicios netos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Remuneraciones y Personal ocupado

8. En el año 2018, el pago por remuneraciones de las empresas manufactureras ascendió a 30 mil 881 millones de soles. De este monto, las empresas que se dedicaron a la Industria de alimentos y bebidas registraron remuneraciones por 13 mil 749 millones de soles, que representa el 44,5% del total, le sigue la actividad económica industria química (17,9%), la fabricación de productos metálicos (11,3%) y la industria textil y de cuero (9,7%), entre las más representativas.

GRÁFICO N° 8
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)

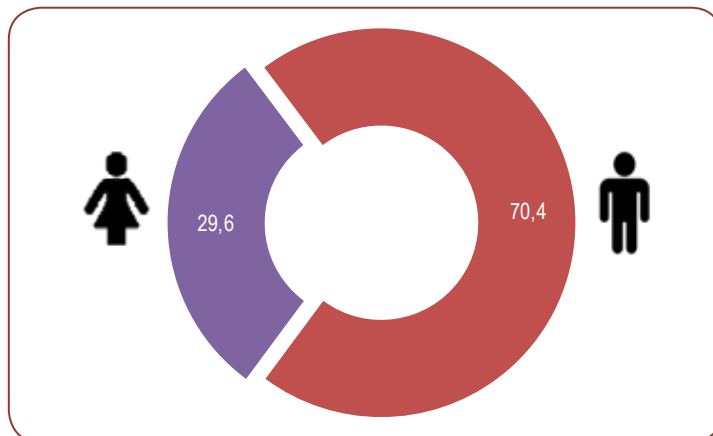


1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

9. En el año 2018, la industria manufacturera generó empleo directo a 762 mil 779 personas, de las cuales el 70,4% fue ocupado por los hombres (537 mil 279 personas) mientras que las mujeres (225 mil 500 personas) ocuparon el 29,6%, mostrando una brecha entre ambos sexos referente al personal ocupado en las empresas manufactureras.

GRÁFICO N° 9
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

10. Entre las principales actividades económicas, aquellas que generaron mayor empleo a las mujeres fueron la industria textil y de cuero (43,4%), la industria de alimentos y bebidas (33,2%), y la fabricación de otros productos manufactureros (32,2%). Se observa mayor participación del personal masculino en las industrias metálicas básicas (90,5%), la fabricación de productos metálicos (87,1%) y la fabricación de productos minerales no metálicos (86,3%).

GRÁFICO N° 10
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Distribución porcentual)

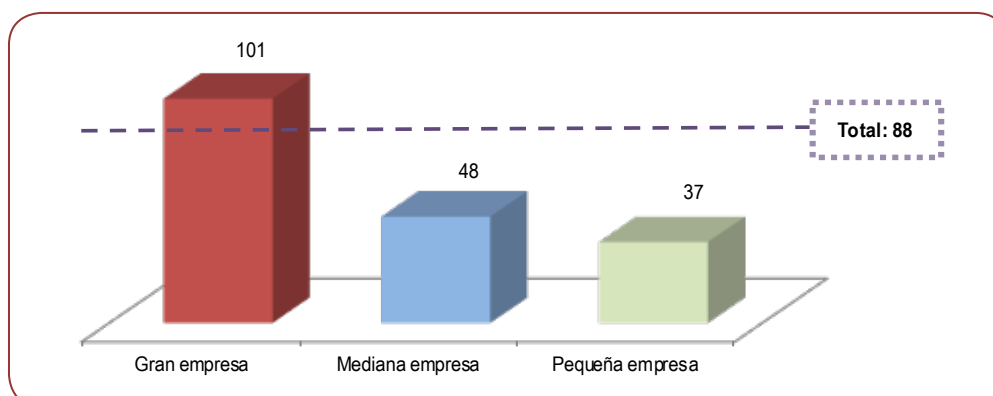


1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Indicadores económicos y financieros

11. La productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado, que va a permitir establecer las bases para el desarrollo estratégico de las empresas. En el año 2018, el valor agregado anual generado por cada trabajador del sector manufactura fue 88 mil soles. Según segmento empresarial, en las grandes empresas los trabajadores generaron un valor agregado anual de 101 mil soles, en la mediana empresa 48 mil soles y en la pequeña empresa 37 mil soles.

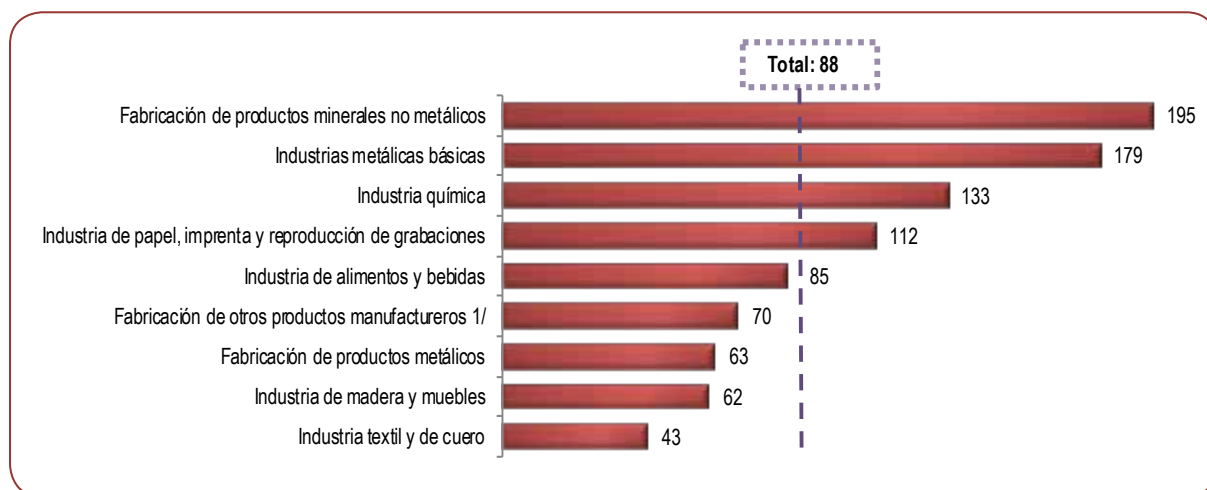
GRÁFICO N° 11
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Según actividad económica, las empresas dedicadas a la fabricación de productos minerales no metálicos generaron un valor agregado anual de 195 mil soles, representando el valor más alto. Le sigue las industrias metálicas básicas con 179 mil soles y la industria química con 133 mil soles, entre las principales. Las empresas que produjeron menores valores agregados anuales fueron las que se dedicaron a la industria textil y de cuero con 43 mil soles mensuales.

GRÁFICO N° 12
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Miles de soles)

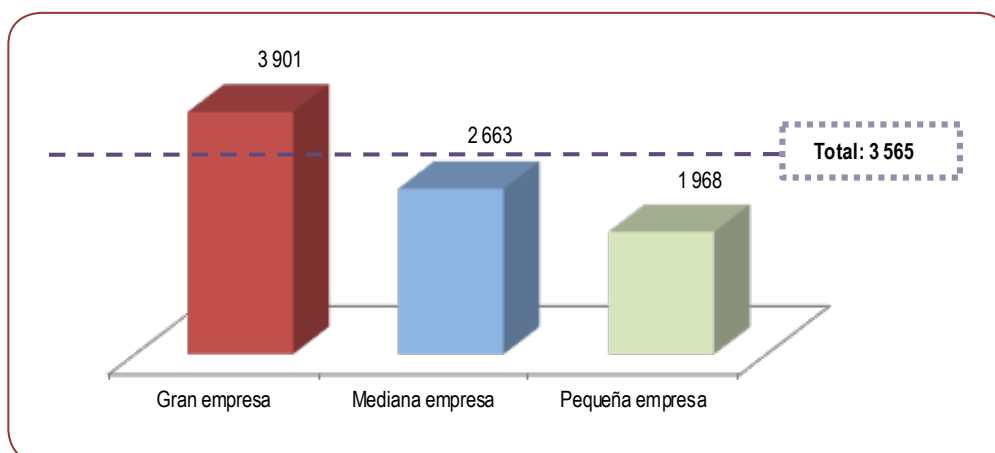


1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

12. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, en el año 2018, la Remuneración promedio mensual de la industria manufacturera ascendió a 3 mil 565 soles. Según segmento empresarial, las grandes empresas pagaron remuneraciones por encima del total con 3 mil 901 soles mensuales, caso contrario ocurrió con las medianas y pequeñas empresas que pagaron 2 mil 663 soles y 1 mil 968 soles, respectivamente.

GRÁFICO N° 13
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Según actividad económica, las empresas dedicadas a las industrias metálicas básicas pagaron las remuneraciones promedio mensual más altas, que ascendieron a 7 mil 359 soles. Le sigue la fabricación de productos minerales no metálicos con 6 mil 95 soles y la industria química con 5 mil 85 soles, entre las más importantes. En tanto que, las empresas que pagaron menores remuneraciones fueron las que se dedicaron a la industria textil y de cuero con 2 mil 438 soles mensuales, y las que se dedicaron a la industria de madera y muebles con 2 mil 556 soles.

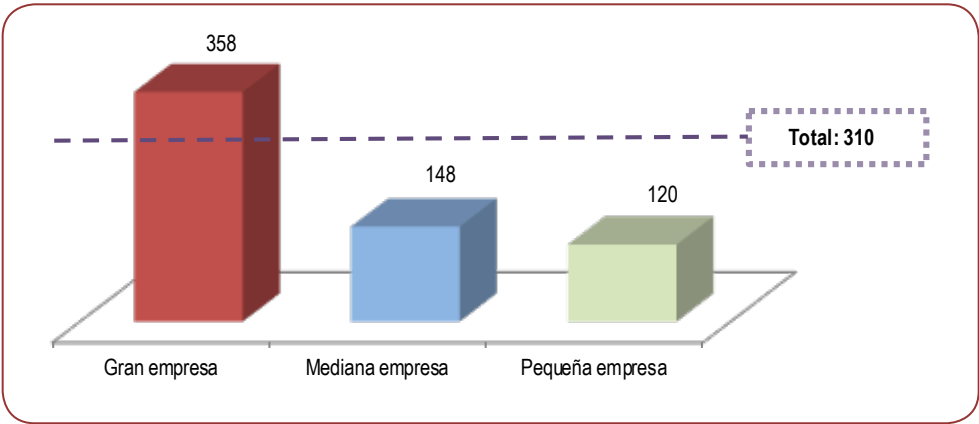
GRÁFICO N° 14
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Soles)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

13. Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019 muestran que, las ventas por cada trabajador en las empresas manufactureras fue de 310 mil soles. Según segmento empresarial, en la gran empresa el personal ocupado generó ventas por 358 mil soles, en la mediana empresa por 148 mil soles y en la pequeña empresa por 120 mil soles.

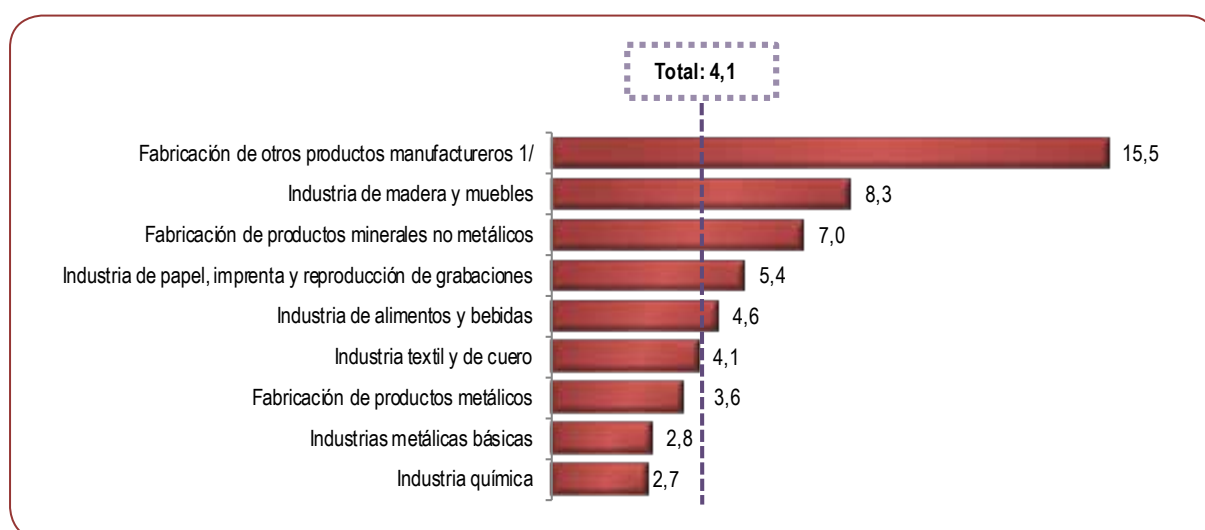
GRÁFICO N° 15
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

14. En el año 2018, el margen sobre ventas obtenida por las grandes empresas manufactureras fue de 4,1%, es decir, por cada cien soles de venta de mercaderías se generó una ganancia de 4,1 soles. Este indicador fue mayor en la actividad económica fabricación de otros productos manufactureros (15,5%), le sigue las empresas dedicadas a la industria de madera y muebles (8,3%), y la fabricación de productos minerales no metálicos (7,0%); mientras que mostraron menor margen sobre ventas las actividades dedicadas a la industria química con 2,7% y las industrias metálicas básicas con 2,8%.

GRÁFICO N° 16
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

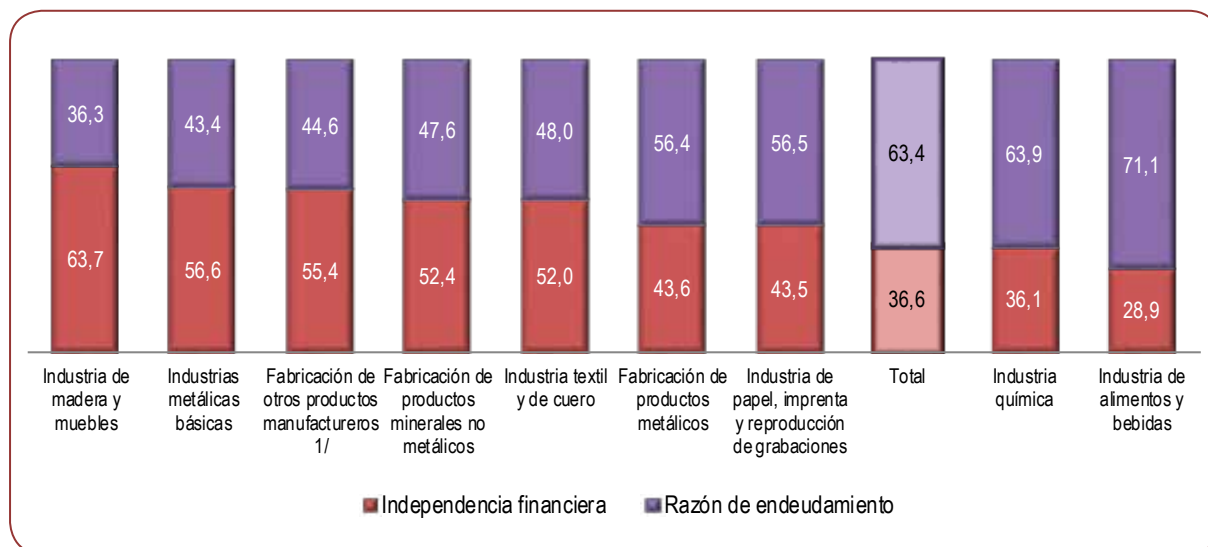
Evolución de Variables e Indicadores

15. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, las grandes empresas manufactureras mostraron un indicador de independencia financiera de 36,6%, es decir, por cada 100 soles de pasivo y patrimonio, se tiene 36,6 soles en patrimonio de la empresa. En tanto que, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una razón de endeudamiento de 63,4%, es decir, por cada 100 soles de activo se tiene 63,4 soles de pasivo.

Las grandes empresas manufactureras que presentaron los más altos porcentajes de Independencia financiera, y por consiguiente menores porcentajes de Razón de endeudamientos, se encontraron en las actividades de industria de madera y muebles (63,7%), industrias metálicas básicas (56,6%), fabricación de otros productos manufactureros (55,4%), fabricación de productos minerales no metálicos (52,4%) e industria textil y de cuero (52,0%).

En el caso de las empresas de la industria de alimentos y bebidas, y la industria química, registraron menor independencia financiera con 28,9% y 36,1%, respectivamente, por lo mismo que, son estas actividades las que obtuvieron los mayores ratios de endeudamiento.

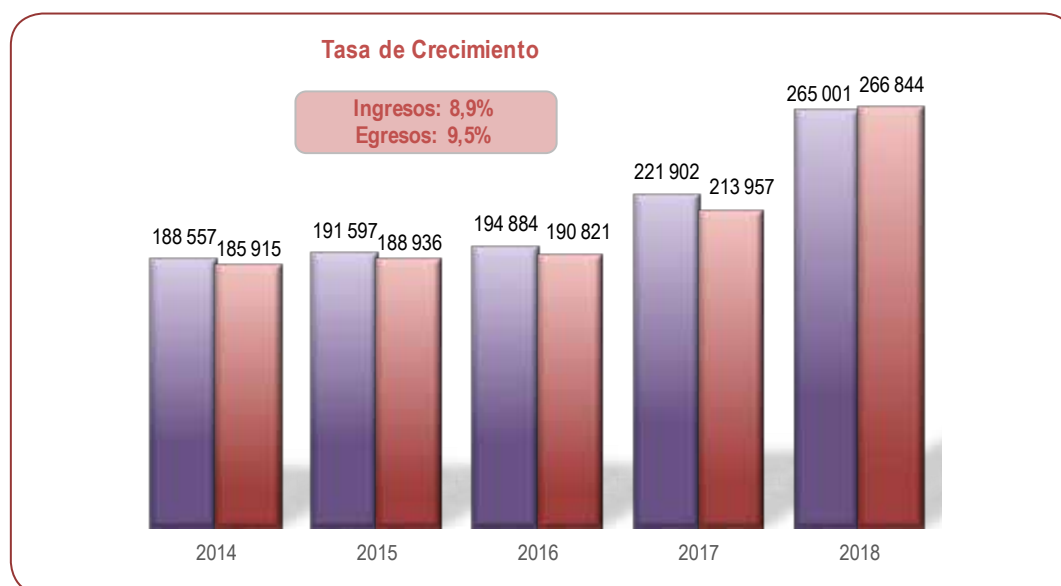
GRÁFICO N° 17
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA Y RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS
MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

16. Las empresas manufactureras según la Encuesta Económica Anual 2019, han mostrado un aumento sostenido tanto en sus ingresos como en sus egresos en los últimos años. Los ingresos crecieron a una tasa promedio anual de 8,9% en el periodo 2014-2018, pasando de 188 mil 557 millones de soles en el año 2014 a 265 mil 1 millones en el año 2018, mostrando su nivel más alto en el último año. De forma similar, los egresos tuvieron una tasa de crecimiento promedio anual de 9,5% en el periodo 2014-2018, pasando de 185 mil 915 millones de soles en el año 2014 a 266 mil 844 millones en el año 2018.

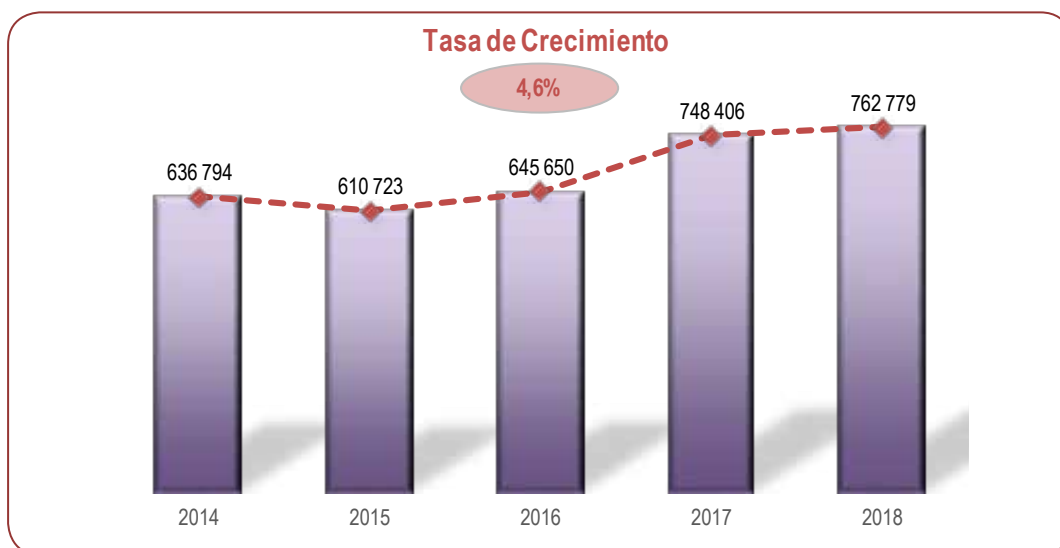
GRÁFICO N° 18
PERÚ: INGRESOS Y EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2018
 (Millones de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.

17. La industria manufacturera es uno de los sectores que más empleo genera en la economía del país, en base a la Encuesta Económica Anual, el empleo en el sector manufactura, en el periodo 2014-2018, muestra una tendencia creciente pasando de 636 mil 794 personas ocupadas en el año 2014 a 762 mil 779 al final del periodo.

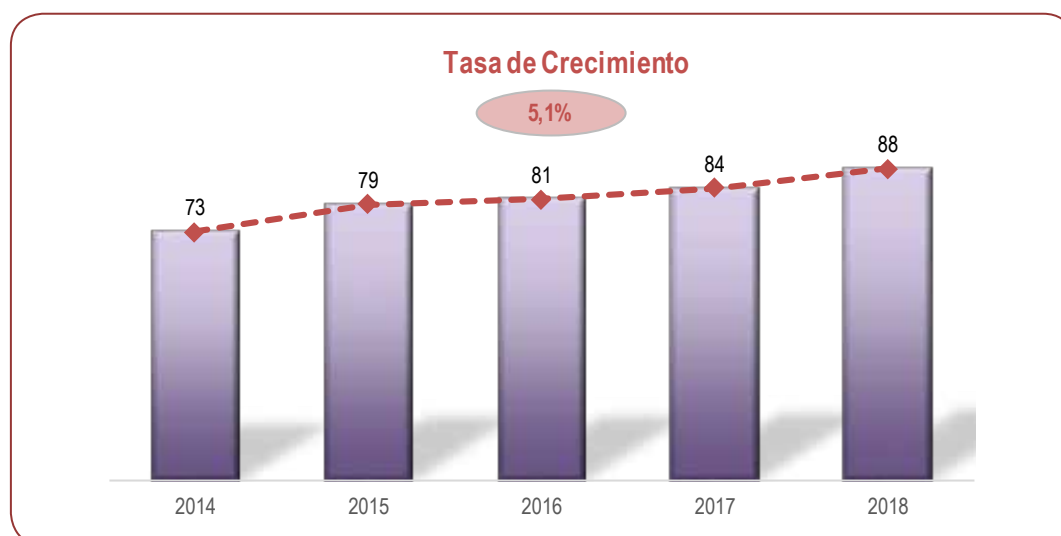
GRÁFICO N° 19
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2018



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.

18. La productividad del trabajo es el indicador que mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado, la cual ha tenido un crecimiento sostenido en el periodo de estudio 2014-2018, subiendo desde 73 mil soles en el 2014 hasta 88 mil soles en el 2018, por lo que muestra una tasa de crecimiento promedio anual de 5,1%.

GRÁFICO N° 20
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2018
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.



Capítulo 1

INFORMACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS

I. Información Económica y Financiera de las Empresas Manufactureras

1.1 Características de las empresas manufactureras

1.1.1 Empresas manufactureras según segmento empresarial

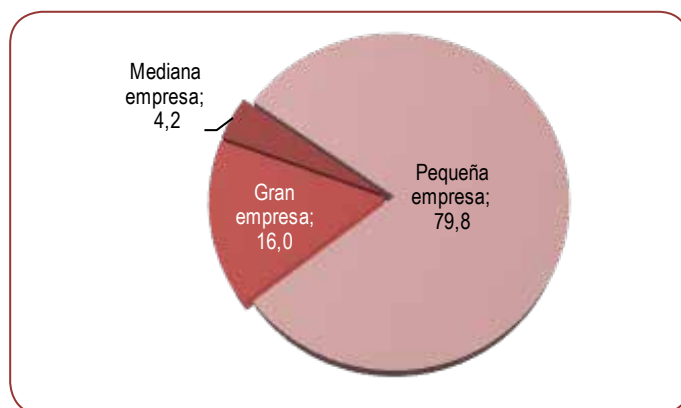
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, en el año 2018, existieron un total de 10 mil 441 empresas manufactureras con ventas netas mayores a 622 mil 500 soles (150 UIT)². Las cuales, según segmento empresarial, 8 mil 336 se encontraron clasificadas como pequeña empresa que representaron el 79,8%, le sigue la gran empresa con 1 mil 674 unidades económicas (16,0%) y la mediana empresa con 431 unidades económicas (4,2%).

CUADRO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018

Segmento empresarial	Total	%
Total	10 441	100,0
Gran empresa	1 674	16,0
Mediana empresa	431	4,2
Pequeña empresa	8 336	79,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

² En el año 2018: UIT = 4 150

1.1.2 Empresas manufactureras según actividad económica

Según la actividad económica, el 23,6% de las empresas manufactureras se dedicó a la fabricación de productos metálicos, el 21,0%, a la industria textil y de cuero, el 20,3%, a la industria de alimentos y bebidas y el 12,1% a la industria química, entre las principales.

De las grandes empresas manufactureras, el 32,9% perteneció a la industria de alimentos y bebidas, el 19,1% a la industria química, el 16,8% a la industria textil y de cuero y el 15,5% a la fabricación de productos metálicos. En el segmento mediana empresa, el 24,3% se dedicó a la fabricación de productos metálicos, el 21,4%, a la industria textil y de cuero, el 17,6% a la industria química y el 13,2% a la industria de alimentos y bebidas. En tanto que, en la pequeña empresa el 25,4% de las unidades económicas se dedicó a la fabricación de productos metálicos, el 21,9% a la industria textil y de cuero, el 18,1% a la industria de alimentos y bebidas y el 10,4% a la industria química, entre las más importantes.

CUADRO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	10 441	100,0	1 674	100,0	431	100,0	8 336	100,0
Industria de alimentos y bebidas	2 116	20,3	550	32,9	57	13,2	1 509	18,1
Industria textil y de cuero	2 197	21,0	282	16,8	92	21,4	1 823	21,9
Industria de madera y muebles	792	7,6	35	2,1	37	8,7	720	8,6
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	811	7,8	52	3,1	32	7,4	727	8,7
Industria química	1 266	12,1	320	19,1	76	17,6	870	10,4
Industrias metálicas básicas	125	1,2	39	2,3	-	-	86	1,0
Fabricación de productos metálicos	2 474	23,6	259	15,5	105	24,3	2 110	25,4
Fabricación de productos minerales no metálicos	350	3,4	92	5,5	17	3,9	241	2,9
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	310	3,0	45	2,7	15	3,5	250	3,0

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

En todas las actividades económicas, más del 68,0% de las empresas manufactureras fueron pequeñas, de las cuales se observa un mayor porcentaje en la industria de madera y muebles con el 90,9% del total, el 4,7% de esta actividad son medianas empresas y el 4,4% son grandes. Le sigue la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones donde el 89,7% son pequeñas empresas, mientras que el 6,4% grandes y el 3,9% medianas.

CUADRO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	10 441	100,0	1 674	16,0	431	4,2	8 336	79,8
Industria de alimentos y bebidas	2 116	100,0	550	26,0	57	2,7	1 509	71,3
Industria textil y de cuero	2 197	100,0	282	12,8	92	4,2	1 823	83,0
Industria de madera y muebles	792	100,0	35	4,4	37	4,7	720	90,9
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	811	100,0	52	6,4	32	3,9	727	89,7
Industria química	1 266	100,0	320	25,3	76	6,0	870	68,7
Industrias metálicas básicas	125	100,0	39	31,1	-	-	86	68,9
Fabricación de productos metálicos	2 474	100,0	259	10,5	105	4,2	2 110	85,3
Fabricación de productos minerales no metálicos	350	100,0	92	26,4	17	4,8	241	68,8
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	310	100,0	45	14,5	15	4,8	250	80,7

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

1.1.3 Empresas manufactureras según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, en la gran empresa, el 88,8% fueron constituidas como sociedad anónima, le sigue sociedad comercial de responsabilidad limitada con 6,8% y empresa individual de responsabilidad limitada con 2,4%. En menor proporción están como persona natural con 0,1% y como otras formas de organización con 1,9%.

En la mediana empresa, el 82,5% fueron constituidas como sociedad anónima, el 14,9% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 2,1% como empresa individual de responsabilidad limitada, otras formas de organización con 0,5% y no se reportó personas naturales en las medianas empresas.

En tanto que, en la pequeña empresa el 61,7% fueron constituidas como sociedad anónima, el 19,7% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 11,9% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 5,9% como persona natural y el 0,8% como otra forma de organización.

CUADRO N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018

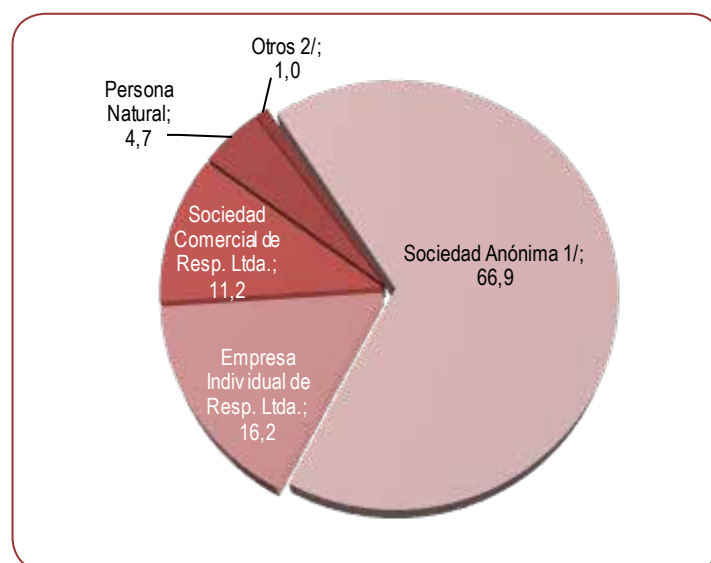
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	10 441	100,0	1 674	100,0	431	100,0	8 336	100,0
Persona Natural	492	4,7	1	0,1	-	-	491	5,9
Sociedad Anónima 1/	6 987	66,9	1 487	88,8	356	82,5	5 144	61,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 168	11,2	114	6,8	64	14,9	990	11,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 692	16,2	41	2,4	9	2,1	1 642	19,7
Otros 2/	102	1,0	31	1,9	2	0,5	69	0,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de empresas manufactureras constituidas como sociedad anónima, el 73,6% perteneció al segmento de la pequeña empresa, el 21,3% a la gran empresa y el 5,1% a la mediana empresa. De las empresas conformadas como empresa individual de responsabilidad limitada, el 97,1% fueron pequeñas empresas, el 2,4% grandes empresas y el 0,5% medianas empresas. Asimismo, el 84,8% de las empresas conformadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada perteneció al segmento de la pequeña empresa, el 9,7% a la gran empresa y el 5,5% a la mediana empresa.

CUADRO N° 1.5
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	10 441	100,0	1 674	16,0	431	4,2	8 336	79,8
Persona Natural	492	100,0	1	0,2	-	-	491	99,8
Sociedad Anónima 1/	6 987	100,0	1 487	21,3	356	5,1	5 144	73,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 168	100,0	114	9,7	64	5,5	990	84,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 692	100,0	41	2,4	9	0,5	1 642	97,1
Otros 2/	102	100,0	31	30,8	2	2,0	69	67,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.2 Ventas netas de las empresas manufactureras

Las ventas netas de las empresas manufactureras comprenden los ingresos por las ventas de productos terminados y/o servicios prestados directamente por la empresa y/o establecimiento. Las ventas netas corresponden a las ventas brutas menos descuentos y devoluciones.

1.2.1 Ventas netas según segmento empresarial

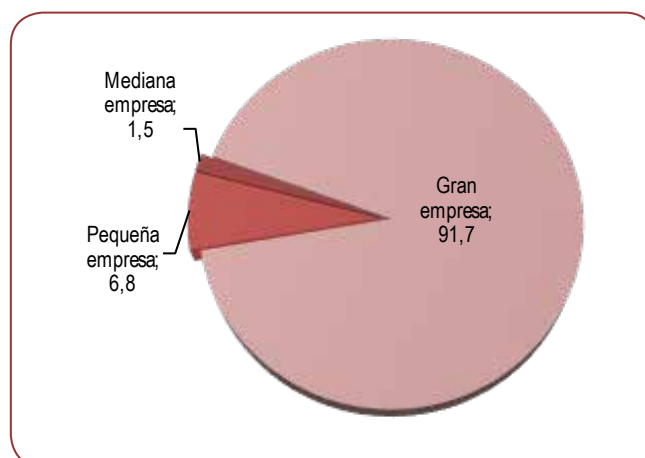
En el año 2018, las empresas manufactureras registraron ventas netas por 236 mil 159 millones de soles. Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas netas por un valor de 216 mil 616 millones de soles que representó el 91,7% del total. En menor proporción siguieron las pequeñas empresas con 15 mil 989 millones de soles (6,8%) y las medianas empresas con 3 mil 554 millones de soles (1,5%).

CUADRO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	236 159	100,0
Gran empresa	216 616	91,7
Mediana empresa	3 554	1,5
Pequeña empresa	15 989	6,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.4
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.2.2 Ventas netas según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, el mayor valor de ventas netas se registró en la industria de alimentos y bebidas (36,5%) y en la industria química (30,7%), representando entre las dos el 67,2% del total. En tanto, las menores ventas netas se registraron en la fabricación de otros productos manufactureros (1,0%) y en la industria de madera y muebles (1,4%), representando entre las dos actividades económicas el 2,4% del total.

En la gran empresa, que fue el segmento que obtuvo la mayor cantidad en ventas netas, las actividades económicas que generaron las mayores ventas netas fueron la industria de alimentos y bebidas (38,0%) y la industria química (32,3%). En cuanto a las menores ventas netas, estas se registraron en la fabricación de otros productos manufactureros (0,9%) y en la industria de madera y muebles (1,0%).

En la mediana empresa, las mayores ventas netas fueron generadas por la fabricación de productos metálicos (24,0%), la industria textil y de cuero (21,7%), la industria química (17,6%) y la industria de alimentos y bebidas (13,6%), entre las principales. En tanto, la fabricación de otros productos manufactureros (3,5%) y la fabricación de productos minerales no metálicos (3,9%) presentaron las menores ventas netas.

En la pequeña empresa, las actividades que registraron las mayores ventas netas fueron la fabricación de productos metálicos (24,9%), la industria de alimentos y bebidas (20,7%), la industria textil y de cuero (20,1%) y la industria química (12,3%), entre las más importantes. En tanto, las menores ventas netas se registraron en las industrias metálicas básicas (0,8%), la fabricación de otros productos manufactureros (3,1%) y la fabricación de productos minerales no metálicos (3,6%).

CUADRO N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	236 159	100,0	216 616	100,0	3 554	100,0	15 989	100,0
Industria de alimentos y bebidas	86 201	36,5	82 404	38,0	482	13,6	3 315	20,7
Industria textil y de cuero	15 311	6,5	11 323	5,2	772	21,7	3 216	20,1
Industria de madera y muebles	3 315	1,4	1 864	1,0	302	8,5	1 149	7,2
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 192	3,5	6 767	3,1	256	7,2	1 169	7,3
Industria química	72 461	30,7	69 861	32,3	626	17,6	1 974	12,3
Industrias metálicas básicas	16 915	7,2	16 786	7,7	-	-	129	0,8
Fabricación de productos metálicos	17 285	7,3	12 444	5,7	855	24,0	3 986	24,9
Fabricación de productos minerales no metálicos	14 021	5,9	13 314	6,1	138	3,9	569	3,6
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	2 458	1,0	1 853	0,9	123	3,5	482	3,1

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de ventas netas registradas en la industria de alimentos y bebidas, actividad que fue la más representativa en ventas netas, el 95,6% perteneció a la gran empresa, el 3,8% a la pequeña empresa y el 0,6% a la mediana empresa. Similar distribución se observó en la industria química, donde el 96,4% del total de ventas netas perteneció a la gran empresa, el 2,7% a la pequeña empresa y el 0,9% a la mediana empresa, entre las más importantes.

CUADRO N° 1.8
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	236 159	100,0	216 616	91,7	3 554	1,5	15 989	6,8
Industria de alimentos y bebidas	86 201	100,0	82 404	95,6	482	0,6	3 315	3,8
Industria textil y de cuero	15 311	100,0	11 323	74,0	772	5,0	3 216	21,0
Industria de madera y muebles	3 315	100,0	1 864	56,2	302	9,1	1 149	34,7
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 192	100,0	6 767	82,6	256	3,1	1 169	14,3
Industria química	72 461	100,0	69 861	96,4	626	0,9	1 974	2,7
Industrias metálicas básicas	16 915	100,0	16 786	99,2	-	-	129	0,8
Fabricación de productos metálicos	17 285	100,0	12 444	72,0	855	4,9	3 986	23,1
Fabricación de productos minerales no metálicos	14 021	100,0	13 314	95,0	138	1,0	569	4,0
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	2 458	100,0	1 853	75,4	123	5,0	482	19,6

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.2.3 Ventas netas según organización jurídica

En el año 2018, las ventas netas generadas por las empresas manufactureras constituidas como sociedades anónimas ascendieron a 222 mil 460 millones de soles, lo cual representó el 94,2% del total. El 5,8% restante se distribuye de la siguiente manera: el 3,7% fue generado por la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 1,5% por la empresa individual de responsabilidad limitada, las personas naturales y otro tipo de organización jurídica (asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio) obtuvieron el 0,6% entre ambas actividades.

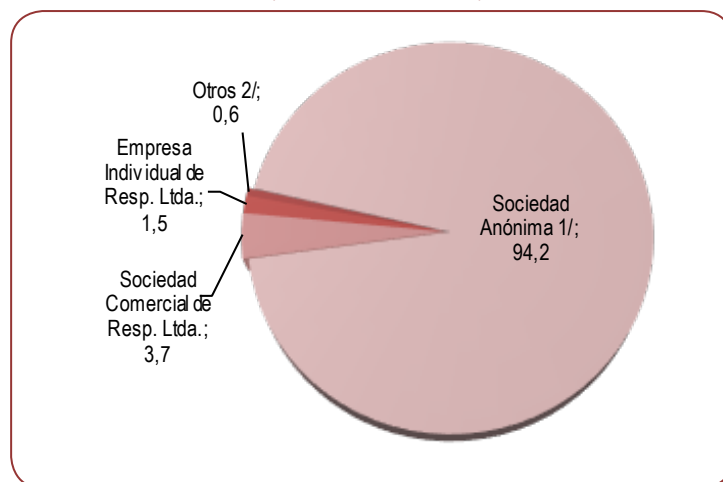
En los tres segmentos empresariales, las ventas netas más significativas se observaron en las empresas formadas como sociedad anónima, representando en la gran empresa el 96,2%, en la mediana empresa el 82,6% y en la pequeña empresa el 68,8%.

CUADRO N° 1.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	236 159	100,0	216 616	100,0	3 554	100,0	15 989	100,0
Persona Natural	673	0,3	113	0,1	-	-	560	3,5
Sociedad Anónima 1/	222 460	94,2	208 540	96,2	2 936	82,6	10 984	68,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 785	3,7	6 314	2,9	532	15,0	1 939	12,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 439	1,5	1 030	0,5	71	2,0	2 338	14,6
Otros 2/	802	0,3	619	0,3	15	0,4	168	1,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN
ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de ventas netas realizadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, corresponden a las grandes empresas 208 mil 540 millones de soles que representó el 93,8%, la pequeña empresa registró el 4,9%, mientras que la mediana empresa registró el 1,3%.

CUADRO N° 1.10
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	236 159	100,0	216 616	91,7	3 554	1,5	15 989	6,8
Persona Natural	673	100,0	113	16,8	-	-	560	83,2
Sociedad Anónima 1/	222 460	100,0	208 540	93,8	2 936	1,3	10 984	4,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 785	100,0	6 314	71,8	532	6,1	1 939	22,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 439	100,0	1 030	30,0	71	2,0	2 338	68,0
Otros 2/	802	100,0	619	77,3	15	1,8	168	20,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

1.3 Compras de mercadería de las empresas manufactureras

Las compras de mercaderías comprenden a los bienes adquiridos por las empresas manufactureras para ser utilizadas en el proceso productivo para la generación de bienes finales o intermedios.

1.3.1 Compras de mercadería según segmento empresarial

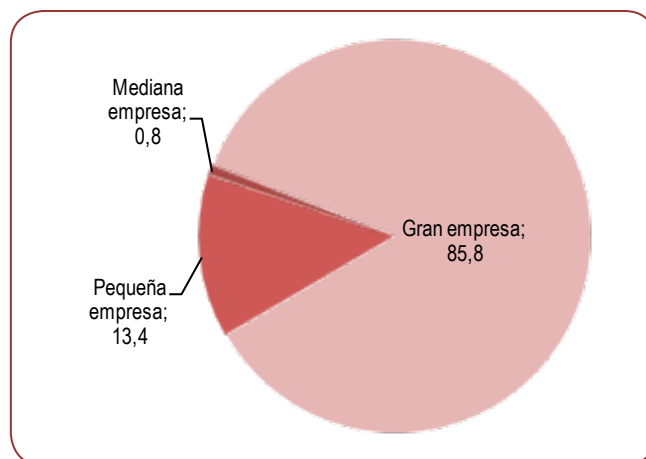
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, en el año 2018, las empresas del sector manufactura registraron compras de mercadería por un monto de 24 mil 941 millones de soles. Según el segmento empresarial, las grandes empresas tuvieron compras por 21 mil 389 millones de soles que representó el 85,8% del total, las pequeñas empresas registraron compras por 3 mil 350 millones de soles (13,4%) y las medianas empresas por 202 millones de soles (0,8%).

CUADRO N° 1.11
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	24 941	100,0
Gran empresa	21 389	85,8
Mediana empresa	202	0,8
Pequeña empresa	3 350	13,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.7
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.3.2 Compras de mercadería según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, en el año 2018, la actividad económica con mayor valor por compras de mercadería fue la industria química, con 16 mil 420 millones de soles, representando el 65,8% del total. Le siguieron la industria de alimentos y bebidas con 3 mil 430 millones de soles, representando el 13,8%, la fabricación de productos metálicos con 1 mil 696 millones de soles, representando el 6,8% y las industrias metálicas básicas con 1 mil 245 millones de soles, representando el 5,0%, entre las más importantes.

Del total de compras de mercadería, las grandes empresas manufactureras registraron 21 mil 389 millones de soles, de este total el 72,5% correspondió a la industria química y el 10,9% a la industria de alimentos y bebidas, entre las principales.

En las medianas empresas, la industria de alimentos y bebidas (27,8%) y la industria textil y de cuero (27,1%) realizaron las mayores compras de mercadería, le siguieron la industria de madera y muebles y la industria química con 15,8% y 12,2%, respectivamente. En tanto que, en las pequeñas empresas, el 31,4% de las compras perteneció a la industria de alimentos y bebidas, el 26,3% a la industria química, el 14,9% a la fabricación de productos metálicos y el 13,5% perteneció a la industria textil y de cuero, entre las más importantes.

CUADRO N° 1.12
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 941	100,0	21 389	100,0	202	100,0	3 350	100,0
Industria de alimentos y bebidas	3 430	13,8	2 323	10,9	56	27,8	1 051	31,4
Industria textil y de cuero	822	3,3	314	1,5	55	27,1	453	13,5
Industria de madera y muebles	252	1,0	19	0,1	32	15,8	201	6,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	360	1,4	214	1,0	7	3,5	139	4,1
Industria química	16 420	65,8	15 517	72,5	25	12,2	878	26,3
Industrias metálicas básicas	1 245	5,0	1 225	5,7	-	-	20	0,6
Fabricación de productos metálicos	1 696	6,8	1 181	5,5	16	8,0	499	14,9
Fabricación de productos minerales no metálicos	314	1,3	283	1,3	-	-	31	0,9
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	402	1,6	313	1,5	11	5,6	78	2,3

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.8
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

En la industria química, las grandes empresas manufactureras registraron compras por 15 mil 517 millones de soles que representó el 94,5% del total, en tanto, la pequeña empresa registró el 5,4% y la mediana empresa solo el 0,1%.

Asimismo, en las industrias metálicas básicas y empresas de fabricación de productos minerales no metálicos, el 90,0% o más de las compras de mercadería correspondieron a las grandes empresas.

CUADRO N° 1.13
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 941	100,0	21 389	85,8	202	0,8	3 350	13,4
Industria de alimentos y bebidas	3 430	100,0	2 323	67,8	56	1,6	1 051	30,6
Industria textil y de cuero	822	100,0	314	38,2	55	6,7	453	55,1
Industria de madera y muebles	252	100,0	19	7,5	32	12,6	201	79,9
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	360	100,0	214	59,4	7	2,0	139	38,6
Industria química	16 420	100,0	15 517	94,5	25	0,1	878	5,4
Industrias metálicas básicas	1 245	100,0	1 225	98,4	-	-	20	1,6
Fabricación de productos metálicos	1 696	100,0	1 181	69,6	16	1,0	499	29,4
Fabricación de productos minerales no metálicos	314	100,0	283	90,0	-	-	31	10,0
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	402	100,0	313	78,0	11	2,8	78	19,2

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.3.3 Compras de mercadería según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, del total de compras de mercadería, el 94,6% fueron registradas por las empresas constituidas como sociedad anónima, el 2,4% como empresa individual de responsabilidad limitada y el 2,1% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, entre las más representativas.

En el segmento de gran empresa se observa una estructura similar, en donde el 98,2% de las compras de mercadería correspondieron a las sociedades anónimas. En los segmentos de la mediana y pequeña empresa las mayores compras por organización jurídica también se obtuvieron en las sociedades anónimas con el 50,9% y 73,9%, respectivamente.

CUADRO N° 1.14
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Millones de soles)

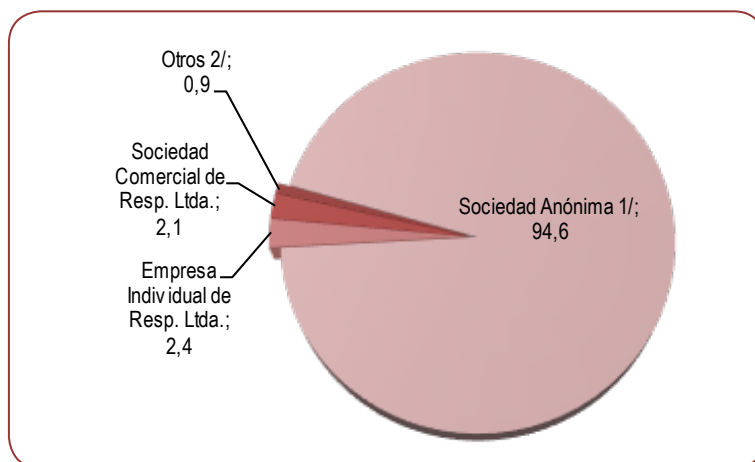
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 941	100,0	21 389	100,0	202	100,0	3 350	100,0
Persona Natural	121	0,5	-	-	-	-	121	3,6
Sociedad Anónima 1/	23 606	94,6	21 027	98,2	103	50,9	2 476	73,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	525	2,1	246	1,2	99	49,1	180	5,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	595	2,4	98	0,5	-	-	497	14,8
Otros 2/	94	0,4	18	0,1	-	-	76	2,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.9
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de compras de mercadería registradas por las sociedades anónimas, corresponden a las grandes empresas 21 mil 27 millones de soles, representando el 89,1% del total, en menor proporción le siguieron las pequeñas empresas con 2 mil 476 millones de soles que representaron el 10,5% y las medianas empresas con 103 millones de soles que representaron solo el 0,4%.

CUADRO N° 1.15
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 941	100,0	21 389	85,8	202	0,8	3 350	13,4
Persona Natural	121	100,0	-	-	-	-	121	100,0
Sociedad Anónima 1/	23 606	100,0	21 027	89,1	103	0,4	2 476	10,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	525	100,0	246	46,9	99	18,8	180	34,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	595	100,0	98	16,5	-	-	497	83,5
Otros 2/	94	100,0	18	19,2	-	-	76	80,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

1.4 Ingresos netos de las empresas manufactureras

Los ingresos netos son las ventas registradas por las empresas manufactureras de las mercancías en los diferentes canales deducidos de los descuentos, rebajas y bonificaciones que concede a sus clientes. Los ingresos de las empresas comprenden: margen comercial, ingresos por la venta de productos terminados, por prestación de servicios, ganancias por medición de activos no financieros al valor razonable, ingresos financieros y otros ingresos de gestión.

1.4.1 Ingresos netos según segmento empresarial

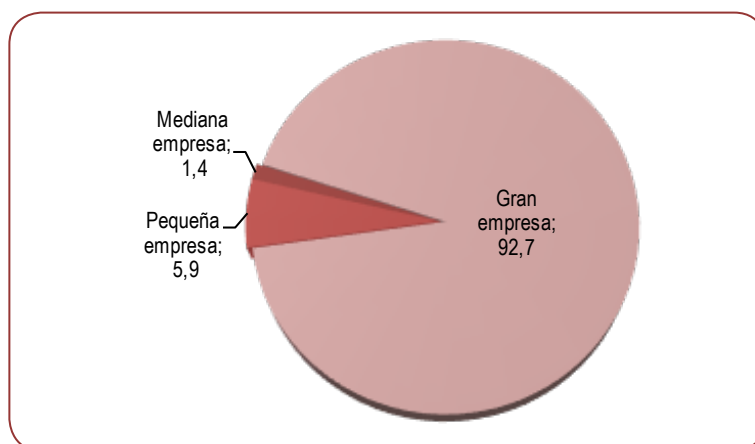
Según la Encuesta Económica Anual 2019, con periodo de referencia 2018, las empresas manufactureras registraron ingresos netos por 265 mil 1 millones de soles, de los cuales 245 mil 774 millones de soles lo reportaron las grandes empresas (92,7%), las pequeñas empresas tuvieron ingresos por 15 mil 643 millones de soles (5,9%) y las medianas empresas por 3 mil 584 millones de soles (1,4%).

CUADRO N° 1.16
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	265 001	100,0
Gran empresa	245 774	92,7
Mediana empresa	3 584	1,4
Pequeña empresa	15 643	5,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.10
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.4.2 Ingresos netos según actividad económica

En el año 2018, las actividades económicas que reportaron mayores ingresos netos en las empresas manufactureras fueron la industria de alimentos y bebidas con 102 mil 75 millones de soles, representando el 38,6% del total y la industria química con 82 mil 719 millones de soles (31,3%). Le siguieron las empresas de industrias metálicas básicas con 18 mil 412 millones de soles (6,9%), la fabricación de productos metálicos con 17 mil 63 millones de soles (6,4%), la industria textil y de cuero con 15 mil 626 millones de soles (5,9%), y la fabricación de productos minerales no metálicos con 15 mil 151 millones de soles (5,7%), con representaciones más pequeñas en comparación con las dos primeras actividades.

Del total de ingresos netos del segmento gran empresa, el cual ascendió a 245 mil 774 millones de soles, el 40,1% fue generado por la industria de alimentos y bebidas, y el 32,6% por la industria química, entre las principales. Las actividades que registraron menores ingresos netos fueron la fabricación de otros productos manufactureros (0,7%), y la industria de madera y muebles (0,8%).

En la mediana empresa, se reportaron ingresos netos por 3 mil 584 millones de soles, siendo la industria de productos metálicos (25,5%) la actividad que registró los mayores ingresos, le sigue la industria textil y de cuero (21,6%), y la industria química (17,5%), entre las más importantes. Mientras que, la fabricación de otros productos manufactureros (3,4%) y la fabricación de productos minerales no metálicos (3,9%) obtuvieron los menores ingresos netos.

La pequeña empresa logró ingresos netos que ascendieron a 15 mil 643 millones de soles, de los cuales correspondieron a la Fabricación de productos metálicos el 24,9%, a la Industria de alimentos y bebidas el 20,7%, a la Industria textil y de cuero el 20,5%, y a la Industria química el 12,6%, entre las más importantes. En tanto que, la actividad económica que registró menores ingresos netos fue la de Industrias metálicas básicas (0,8%).

CUADRO N° 1.17
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	265 001	100,0	245 774	100,0	3 584	100,0	15 643	100,0
Industria de alimentos y bebidas	102 075	38,6	98 378	40,1	463	12,9	3 234	20,7
Industria textil y de cuero	15 626	5,9	11 644	4,7	774	21,6	3 208	20,5
Industria de madera y muebles	3 295	1,2	1 915	0,8	288	8,0	1 092	7,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 273	3,1	6 918	2,8	257	7,2	1 098	7,0
Industria química	82 719	31,3	80 127	32,6	627	17,5	1 965	12,6
Industrias metálicas básicas	18 412	6,9	18 285	7,4	-	-	127	0,8
Fabricación de productos metálicos	17 063	6,4	12 253	5,0	911	25,5	3 899	24,9
Fabricación de productos minerales no metálicos	15 151	5,7	14 430	5,9	141	3,9	580	3,7
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	2 387	0,9	1 824	0,7	123	3,4	440	2,8

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.11
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de ingresos netos alcanzados por la industria de alimentos y bebidas, las grandes empresas generaron el 96,3%, la pequeña empresa el 3,2% y la mediana empresa solo el 0,5%. Similar distribución se observó en la industria química, donde los mayores ingresos netos lo reportaron las grandes empresas, representando el 96,8% del total, le siguió la pequeña empresa con el 2,4% y la mediana empresa sólo con el 0,8%, entre las actividades que obtuvieron los ingresos netos más significativos.

Mientras que la fabricación de otros productos manufactureros generó 2 mil 387 millones de soles, de los cuales el 76,5% lo generó la gran empresa, seguido de la pequeña empresa con el 18,4% y la mediana empresa con el 5,1%; siendo ésta la actividad que generó los menores ingresos netos.

CUADRO N° 1.18
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	265 001	100,0	245 774	92,7	3 584	1,4	15 643	5,9
Industria de alimentos y bebidas	102 075	100,0	98 378	96,3	463	0,5	3 234	3,2
Industria textil y de cuero	15 626	100,0	11 644	74,5	774	5,0	3 208	20,5
Industria de madera y muebles	3 295	100,0	1 915	58,1	288	8,8	1 092	33,1
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 273	100,0	6 918	83,6	257	3,1	1 098	13,3
Industria química	82 719	100,0	80 127	96,8	627	0,8	1 965	2,4
Industrias metálicas básicas	18 412	100,0	18 285	99,3	-	-	127	0,7
Fabricación de productos metálicos	17 063	100,0	12 253	71,8	911	5,3	3 899	22,9
Fabricación de productos minerales no metálicos	15 151	100,0	14 430	95,3	141	0,9	580	3,8
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	2 387	100,0	1 824	76,5	123	5,1	440	18,4

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.4.3 Ingresos netos según organización jurídica

Según la organización jurídica de las empresas manufactureras, el 94,9% del total de ingresos netos fueron obtenidas por las empresas constituidas como sociedad anónima, cuyo monto ascendió a 251 mil 393 millones de soles, en menor proporción le siguieron las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada y las empresas individuales de responsabilidad limitada con ingresos por 8 mil 815 millones de soles (3,3%) y 3 mil 305 millones de soles (1,2%), respectivamente.

Para el caso de la gran empresa, el 96,7% de los ingresos netos correspondieron a la sociedad anónima y el 2,6% a la sociedad comercial de responsabilidad limitada. En la mediana empresa, la sociedad anónima registró el 84,5% de los ingresos netos y la sociedad comercial de responsabilidad limitada el 12,8%. Del mismo modo, en la pequeña empresa, la sociedad anónima registró el 68,9% seguido de la empresa individual de responsabilidad limitada con el 14,4% y la sociedad comercial de responsabilidad limitada con el 12,1%.

CUADRO N° 1.19
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Millones de soles)

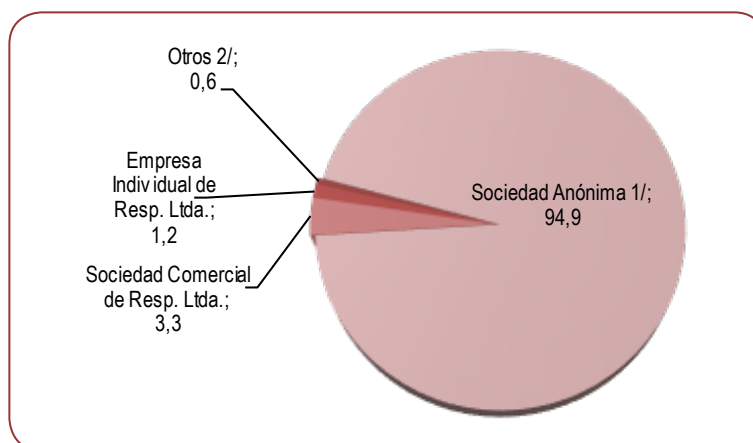
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	265 001	100,0	245 774	100,0	3 584	100,0	15 643	100,0
Persona Natural	667	0,3	115	0,0	-	-	552	3,5
Sociedad Anónima 1/	251 393	94,9	237 580	96,7	3 027	84,5	10 786	68,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 815	3,3	6 469	2,6	459	12,8	1 887	12,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 305	1,2	976	0,4	83	2,3	2 246	14,4
Otros 2/	821	0,3	634	0,3	15	0,4	172	1,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.12
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN
ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de ingresos netos obtenidos por las sociedades anónimas, el cual ascendió a 251 mil 393 millones de soles, las grandes empresas registraron ingresos netos por 237 mil 580 millones de soles (94,5%), las pequeñas empresas por 10 mil 786 millones de soles (4,3%) y las medianas empresas por 3 mil 27 millones de soles (1,2%).

CUADRO N° 1.20
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	265 001	100,0	245 774	92,7	3 584	1,4	15 643	5,9
Persona Natural	667	100,0	115	17,2	-	-	552	82,8
Sociedad Anónima 1/	251 393	100,0	237 580	94,5	3 027	1,2	10 786	4,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 815	100,0	6 469	73,4	459	5,2	1 887	21,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 305	100,0	976	29,5	83	2,5	2 246	68,0
Otros 2/	821	100,0	634	77,2	15	1,8	172	21,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

1.5 Egresos de las empresas manufactureras

Los egresos son los desembolsos realizados en bienes y servicios para poder administrar y llevar a cabo las actividades manufactureras de las empresas. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes vendidos.

Los egresos de las empresas manufactureras están conformados por las compras de materias primas, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros, materias auxiliares, gastos de personal, tributos, otros gastos de gestión, valuación y deterioro de activos y provisiones, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

1.5.1 Egresos según segmento empresarial

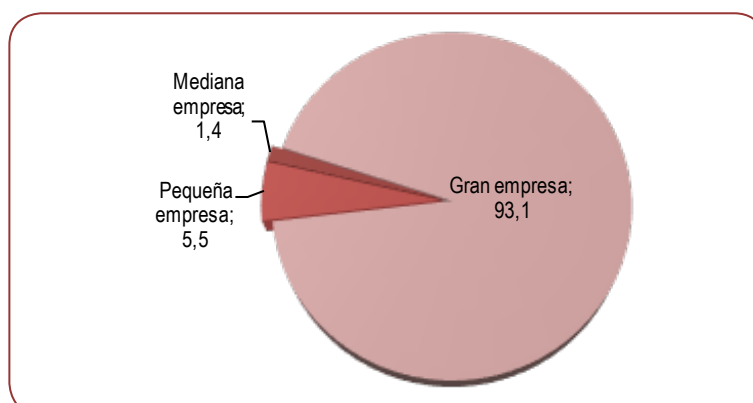
En el año 2018, los egresos de las empresas manufactureras ascendieron a 266 mil 844 millones de soles, de los cuales la gran empresa registró 248 mil 496 millones de soles (93,1%), la pequeña empresa reportó egresos por 14 mil 561 millones de soles (5,5%) y la mediana empresa por 3 mil 787 millones de soles (1,4%).

CUADRO N° 1.21
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	266 844	100,0
Gran empresa	248 496	93,1
Mediana empresa	3 787	1,4
Pequeña empresa	14 561	5,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.13
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.5.2 Egresos según actividad económica

En el año 2018, las empresas que pertenecieron a la industria de alimentos y bebidas reportaron los mayores egresos, obteniendo así un monto de 108 mil 116 millones de soles (40,5%). En orden de importancia le sigue la industria química, la cual registró egresos por 82 mil 231 millones de soles (30,8%).

Del total de egresos de las grandes empresas, las actividades que registraron los egresos más significativos fueron la industria de alimentos y bebidas con el 42,0%, y la industria química con el 32,1%. En el segmento mediana empresa, las actividades que reportaron los mayores egresos fueron la fabricación de productos metálicos (26,0%), la industria textil y de cuero (19,2%), la industria química (17,3%) y la industria de alimentos y bebidas (13,3%). En tanto que, en la pequeña empresa, la fabricación de productos metálicos (24,4%), y la industria de alimentos y bebidas (21,7%) representaron los mayores egresos, seguidas de las actividades de la industria textil y de cuero (19,8%) y la industria química (12,7%).

CUADRO N° 1.22
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	266 844	100,0	248 496	100,0	3 787	100,0	14 561	100,0
Industria de alimentos y bebidas	108 116	40,5	104 449	42,0	504	13,3	3 163	21,7
Industria textil y de cuero	14 956	5,6	11 340	4,6	726	19,2	2 890	19,8
Industria de madera y muebles	3 029	1,2	1 750	0,7	288	7,6	991	6,9
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 647	3,2	7 267	2,9	341	9,0	1 039	7,1
Industria química	82 231	30,8	79 724	32,1	654	17,3	1 853	12,7
Industrias metálicas básicas	16 643	6,2	16 511	6,6	-	-	132	0,9
Fabricación de productos metálicos	16 606	6,2	12 060	4,9	986	26,0	3 560	24,4
Fabricación de productos minerales no metálicos	14 631	5,5	13 944	5,6	147	3,9	540	3,7
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 985	0,8	1 451	0,6	141	3,7	393	2,8

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.14
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Por otro lado, del total de egresos registrados por la industria de alimentos y bebidas, correspondieron a las grandes empresas 104 mil 449 millones de soles (96,6%), la pequeña empresa tuvo egresos por 3 mil 163 millones de soles (2,9%) y la mediana empresa por 504 millones de soles (0,5%). Similar distribución se observa en la industria química, donde la gran empresa registró egresos por 79 mil 724 millones de soles (96,9%), la pequeña empresa por 1 mil 853 millones de soles (2,3%) y la mediana empresa por 654 millones de soles (0,8%).

CUADRO N° 1.23
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	266 844	100,0	248 496	93,1	3 787	1,4	14 561	5,5
Industria de alimentos y bebidas	108 116	100,0	104 449	96,6	504	0,5	3 163	2,9
Industria textil y de cuero	14 956	100,0	11 340	75,8	726	4,9	2 890	19,3
Industria de madera y muebles	3 029	100,0	1 750	57,8	288	9,5	991	32,7
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 647	100,0	7 267	84,0	341	4,0	1 039	12,0
Industria química	82 231	100,0	79 724	96,9	654	0,8	1 853	2,3
Industrias metálicas básicas	16 643	100,0	16 511	99,2	-	-	132	0,8
Fabricación de productos metálicos	16 606	100,0	12 060	72,6	986	6,0	3 560	21,4
Fabricación de productos minerales no metálicos	14 631	100,0	13 944	95,3	147	1,0	540	3,7
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 985	100,0	1 451	73,1	141	7,1	393	19,8

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.5.3 Egresos según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, las sociedades anónimas registraron egresos por 253 mil 532 millones de soles, representando el 95,0% del total. En tanto que, las sociedades comerciales de responsabilidad limitada tuvieron egresos por 8 mil 788 millones de soles (3,3%), la empresa individual de responsabilidad limitada por 3 mil 145 millones de soles (1,2%), y las personas naturales y otras formas de organización, juntas tuvieron egresos por 1 mil 379 millones de soles (0,5%).

Similar distribución se observa en los tres segmentos empresariales, gran, mediana y pequeña empresa, donde los mayores egresos fueron registrados por las empresas conformadas como sociedad anónima. Así, en la gran empresa, estas representaron el 96,7%, mientras que en la mediana empresa el 85,4% y en la pequeña empresa el 68,9%.

CUADRO N° 1.24
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	266 844	100,0	248 496	100,0	3 787	100,0	14 561	100,0
Persona Natural	602	0,2	102	0,1	-	-	500	3,4
Sociedad Anónima 1/	253 532	95,0	240 269	96,7	3 237	85,4	10 026	68,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 788	3,3	6 564	2,6	441	11,7	1 783	12,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 145	1,2	966	0,4	93	2,5	2 086	14,3
Otros 2/	777	0,3	595	0,2	16	0,4	166	1,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de egresos de las empresas constituidas como sociedad anónima, el 94,7% correspondió a la gran empresa, el 4,0% a la pequeña empresa y solo el 1,3% a la mediana empresa. En cuanto a la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 74,7% lo reportó la gran empresa, el 20,3% la pequeña empresa y solo el 5,0% la mediana empresa. Por otro lado, para la organización jurídica empresa individual de responsabilidad limitada, la pequeña empresa representa el 66,3%, la gran empresa el 30,7% y la mediana empresa el 3,0%.

CUADRO N° 1.25
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	266 844	100,0	248 496	93,1	3 787	1,4	14 561	5,5
Persona Natural	602	100,0	102	16,9	-	-	500	83,1
Sociedad Anónima 1/	253 532	100,0	240 269	94,7	3 237	1,3	10 026	4,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 788	100,0	6 564	74,7	441	5,0	1 783	20,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 145	100,0	966	30,7	93	3,0	2 086	66,3
Otros 2/	777	100,0	595	76,6	16	2,0	166	21,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.6 Remuneraciones pagadas por las empresas manufactureras

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, que comprende los sueldos y salarios, comisiones, remuneraciones en especie, gratificaciones, vacaciones, indemnizaciones al personal, beneficios sociales, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el periodo de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

1.6.1 Remuneraciones según segmento empresarial

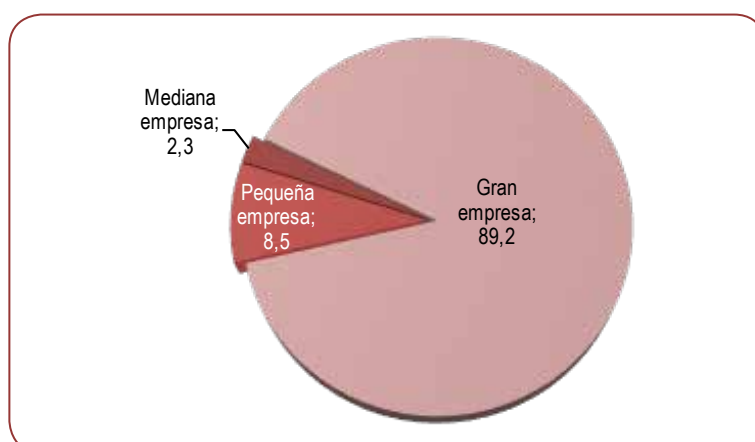
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, en el año 2018, el pago por remuneraciones de las empresas manufactureras ascendió a 30 mil 881 millones de soles, de las cuales las remuneraciones pagadas por la gran empresa ascendieron a 27 mil 542 millones de soles que representó el 89,2% del total. La pequeña empresa registró remuneraciones por 2 mil 623 millones de soles (8,5%), y la mediana empresa por 716 millones de soles (2,3%).

CUADRO N° 1.26
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	30 881	100,0
Gran empresa	27 542	89,2
Mediana empresa	716	2,3
Pequeña empresa	2 623	8,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.15
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.6.2 Remuneraciones según actividad económica

En el año 2018, las empresas que se dedicaron a la industria de alimentos y bebidas registraron remuneraciones por 13 mil 749 millones de soles, que representa el 44,5% del total, le sigue la actividad económica industria química (17,9%), la fabricación de productos metálicos (11,3%) y la industria textil y de cuero (9,7%), entre las más representativas.

En el segmento gran empresa, el pago por remuneraciones ascendió a 27 mil 542 millones de soles, de los cuales la actividad económica industria de alimentos y bebidas representó el 47,8%, le sigue la industria química (18,6%), la fabricación de productos metálicos (9,0%), y la industria textil y de cuero (8,6%), entre las más sobresalientes.

En el segmento mediana empresa, las actividades que reportaron los mayores pagos por remuneraciones fueron la fabricación de productos metálicos (31,1%), seguido de la industria textil y de cuero (22,6%), la industria química (15,5%) y la industria de alimentos y bebidas (10,5%).

En tanto, en la pequeña empresa, la actividad económica fabricación de productos metálicos registró el mayor pago por remuneraciones (29,3%), seguido por la industria de alimentos y bebidas (19,2%), la industria textil y de cuero (17,8%), y la industria química (11,5%), entre las más importantes.

CUADRO N° 1.27
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	30 881	100,0	27 542	100,0	716	100,0	2 623	100,0
Industria de alimentos y bebidas	13 749	44,5	13 171	47,8	75	10,5	503	19,2
Industria textil y de cuero	3 005	9,7	2 377	8,6	162	22,6	466	17,8
Industria de madera y muebles	524	1,7	304	1,1	39	5,4	181	6,9
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	1 049	3,4	785	2,9	52	7,2	212	8,1
Industria química	5 528	17,9	5 116	18,6	111	15,5	301	11,5
Industrias metálicas básicas	1 199	3,9	1 172	4,3	-	-	27	1,0
Fabricación de productos metálicos	3 477	11,3	2 485	9,0	222	31,1	770	29,3
Fabricación de productos minerales no metálicos	1 955	6,3	1 857	6,7	27	3,8	71	2,7
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	395	1,3	275	1,0	28	3,9	92	3,5

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.16
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del pago total por remuneraciones registrados por las empresas dedicadas a la industria de alimentos y bebidas, la cual ascendió a 13 mil 749 millones de soles, la gran empresa registró 13 mil 171 millones de soles que representa el 95,8%, la pequeña empresa presentó 503 millones de soles (3,7%), y la mediana empresa 75 millones de soles (0,5%). Similares distribuciones muestran las demás actividades.

CUADRO N° 1.28
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	30 881	100,0	27 542	89,2	716	2,3	2 623	8,5
Industria de alimentos y bebidas	13 749	100,0	13 171	95,8	75	0,5	503	3,7
Industria textil y de cuero	3 005	100,0	2 377	79,1	162	5,4	466	15,5
Industria de madera y muebles	524	100,0	304	58,0	39	7,5	181	34,5
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	1 049	100,0	785	74,9	52	4,9	212	20,2
Industria química	5 528	100,0	5 116	92,6	111	2,0	301	5,4
Industrias metálicas básicas	1 199	100,0	1 172	97,7	-	-	27	2,3
Fabricación de productos metálicos	3 477	100,0	2 485	71,4	222	6,4	770	22,2
Fabricación de productos minerales no metálicos	1 955	100,0	1 857	95,0	27	1,4	71	3,6
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	395	100,0	275	69,7	28	7,1	92	23,2

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.6.3 Remuneraciones según organización jurídica

Según organización jurídica, las empresas manufactureras conformadas como sociedades anónimas registraron pago por remuneraciones de 28 mil 867 millones de soles que representan el 93,5% del total, mientras que las sociedades comerciales de responsabilidad limitada registraron 1 mil 455 millones de soles (4,7%), y la empresa individual de responsabilidad limitada 454 millones de soles (1,5%), entre las más significativas.

Por otro lado, en el segmento gran empresa, las sociedades anónimas registraron pago por remuneraciones de 26 mil 354 millones de soles que representan el 95,6% del total, en la mediana empresa el pago por remuneraciones fue por 584 millones de soles (81,6%), y en la pequeña empresa el pago por remuneraciones fue por 1 mil 929 millones de soles (73,6%).

CUADRO N° 1.29
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Millones de soles)

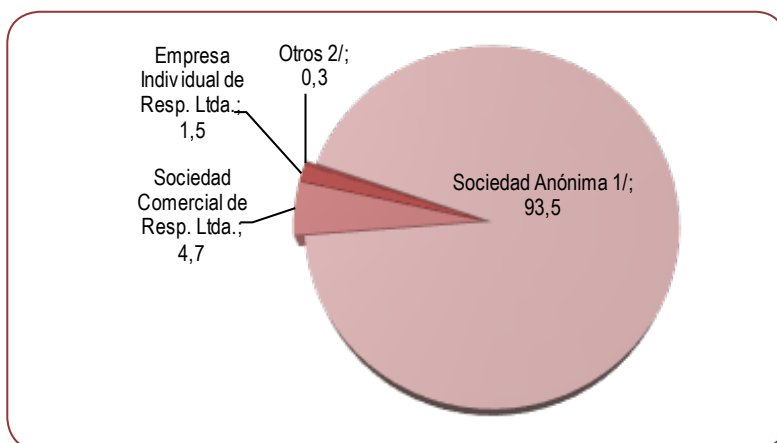
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	30 881	100,0	27 542	100,0	716	100,0	2 623	100,0
Persona Natural	37	0,1	7	0,0	-	-	30	1,1
Sociedad Anónima 1/	28 867	93,5	26 354	95,6	584	81,6	1 929	73,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 455	4,7	978	3,6	120	16,8	357	13,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	454	1,5	160	0,6	7	0,9	287	10,9
Otros 2/	68	0,2	43	0,2	5	0,7	20	0,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.17
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

En el año 2018, el total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima ascendieron a 28 mil 867 millones de soles, de las cuales el 91,3% lo pagó la gran empresa, el 6,7% la pequeña empresa, y solo el 2,0% la mediana empresa.

En tanto, las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada pagaron remuneraciones por el valor de 1 mil 455 millones de soles, de las cuales corresponden a la gran empresa el 67,2%, a la pequeña empresa el 24,6% y a la mediana empresa el 8,2%.

CUADRO N° 1.30
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	30 881	100,0	27 542	89,2	716	2,3	2 623	8,5
Persona Natural	37	100,0	7	19,2	-	-	30	80,8
Sociedad Anónima 1/	28 867	100,0	26 354	91,3	584	2,0	1 929	6,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 455	100,0	978	67,2	120	8,2	357	24,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	454	100,0	160	35,3	7	1,4	287	63,3
Otros 2/	68	100,0	43	63,2	5	7,0	20	29,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.7 Generación de empleo en las empresas manufactureras

Las unidades económicas producen bienes y servicios para lo cual demandan recursos, entre ellos el factor humano. Este requerimiento se torna mayor cuando la economía está en crecimiento, por ello la importancia de las empresas en la generación de empleo directo.

1.7.1 Personal ocupado según segmento empresarial

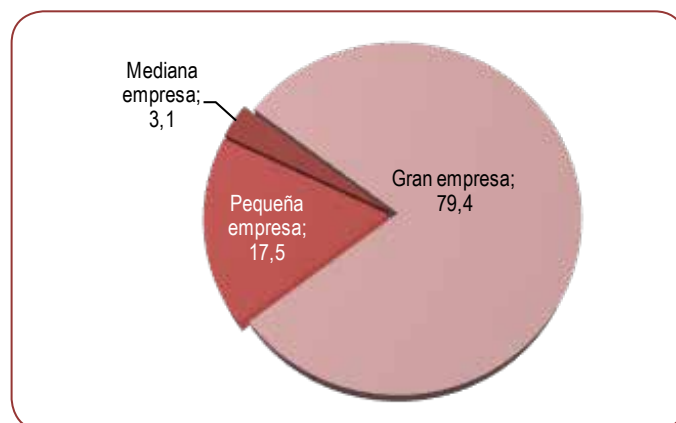
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, en el año 2018, las empresas manufactureras generaron empleo en forma directa a 762 mil 779 personas. De estos trabajadores, corresponden a la gran empresa 605 mil 419 que representaron el 79,4%, las pequeñas empresas emplearon a 133 mil 339 personas (17,5%) y las medianas empresas a 24 mil 21 personas (3,1%).

CUADRO N° 1.31
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)

Segmento empresarial	Total	%
Total	762 779	100,0
Gran empresa	605 419	79,4
Mediana empresa	24 021	3,1
Pequeña empresa	133 339	17,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.18
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.7.2 Personal ocupado según actividad económica

La actividad económica que generó mayor empleo fue la industria de alimentos y bebidas con 363 mil 480 personas que representan el 47,6% del total de personal ocupado en las empresas manufactureras. Le sigue la industria textil y de cuero con 111 mil 507 personas (14,6%), la industria química con 96 mil 320 personas (12,6%) y la fabricación de productos metálicos con 92 mil 12 personas (12,1%), entre las actividades que lograron mayor empleabilidad.

Por otro lado, del total de personal ocupado en las grandes empresas, que asciende a 605 mil 419 trabajadores, el 54,7% fue registrado por la actividad económica industria de alimentos y bebidas, seguido de la industria química (13,2%), la industria textil y de cuero (12,8%), y la fabricación de productos metálicos (8,4%), entre las más importantes.

En el segmento mediana empresa, las actividades que registraron mayor personal ocupado fueron la fabricación de productos metálicos (27,9%), la industria textil y de cuero (25,2%), la industria química (14,1%), y la industria de alimentos y bebidas (11,5%).

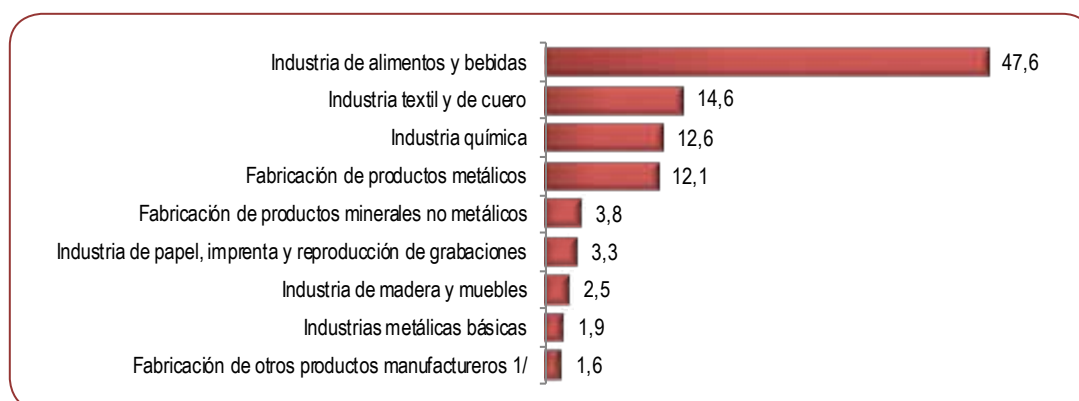
En tanto que, en la pequeña empresa, las actividades económicas con mayor personal ocupado fueron la fabricación de productos metálicos (26,0%), la industria de alimentos y bebidas (22,0%), y la industria textil y de cuero (20,9%).

CUADRO N° 1.32
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	762 779	100,0	605 419	100,0	24 021	100,0	133 339	100,0
Industria de alimentos y bebidas	363 480	47,6	331 368	54,7	2 754	11,5	29 358	22,0
Industria textil y de cuero	111 507	14,6	77 603	12,8	6 054	25,2	27 850	20,9
Industria de madera y muebles	18 770	2,5	8 249	1,4	1 395	5,8	9 126	6,8
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	25 145	3,3	13 534	2,2	1 528	6,4	10 083	7,6
Industria química	96 320	12,6	79 983	13,2	3 388	14,1	12 949	9,7
Industrias metálicas básicas	14 337	1,9	13 080	2,2	-	-	1 257	0,9
Fabricación de productos metálicos	92 012	12,1	50 638	8,4	6 719	27,9	34 655	26,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	28 759	3,8	23 667	3,9	1 142	4,8	3 950	3,0
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	12 449	1,6	7 297	1,2	1 041	4,3	4 111	3,1

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.19
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de personal ocupado en las empresas dedicadas a la actividad económica industria de alimentos y bebidas, el cual ascendió a 363 mil 480 personas, la gran empresa empleó a 331 mil 368 personas representando el 91,1%, la pequeña empresa a 29 mil 358 personas (8,1%), y la mediana empresa a 2 mil 754 personas (0,8%).

Similares distribuciones muestran las demás actividades con excepción de la industria de madera y muebles que registra 18 mil 770 personas ocupadas, de las cuales el 48,6% lo concentra la pequeña empresa, seguida por la gran empresa con 43,9%, mientras que en menor proporción se encuentra la mediana empresa con solo el 7,5%.

CUADRO N° 1.33
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	762 779	100,0	605 419	79,4	24 021	3,1	133 339	17,5
Industria de alimentos y bebidas	363 480	100,0	331 368	91,1	2 754	0,8	29 358	8,1
Industria textil y de cuero	111 507	100,0	77 603	69,6	6 054	5,4	27 850	25,0
Industria de madera y muebles	18 770	100,0	8 249	43,9	1 395	7,5	9 126	48,6
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	25 145	100,0	13 534	53,8	1 528	6,1	10 083	40,1
Industria química	96 320	100,0	79 983	83,0	3 388	3,6	12 949	13,4
Industrias metálicas básicas	14 337	100,0	13 080	91,2	-	-	1 257	8,8
Fabricación de productos metálicos	92 012	100,0	50 638	55,0	6 719	7,3	34 655	37,7
Fabricación de productos minerales no metálicos	28 759	100,0	23 667	82,3	1 142	4,0	3 950	13,7
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	12 449	100,0	7 297	58,6	1 041	8,4	4 111	33,0

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.7.3 Personal ocupado según organización jurídica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, las empresas manufactureras constituidas como sociedad anónima generaron el mayor empleo directo con 686 mil 639 personas, lo cual representa el 90,0% del total. Las sociedades comerciales de responsabilidad limitada emplearon a 44 mil 622 personas (5,8%), la empresa individual de responsabilidad limitada a 23 mil 346 trabajadores (3,1%), las unidades económicas constituidas como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio) a 4 mil 813 personas (0,6%) y las empresas constituidas como persona natural a 3 mil 359 personas (0,5%).

Asimismo, en los tres segmentos empresariales la sociedad anónima registró el mayor número de personal ocupado. Así, en la gran empresa representó el 95,0%, en la mediana empresa el 78,8% y en la pequeña empresa el 69,4%.

CUADRO N° 1.34
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018

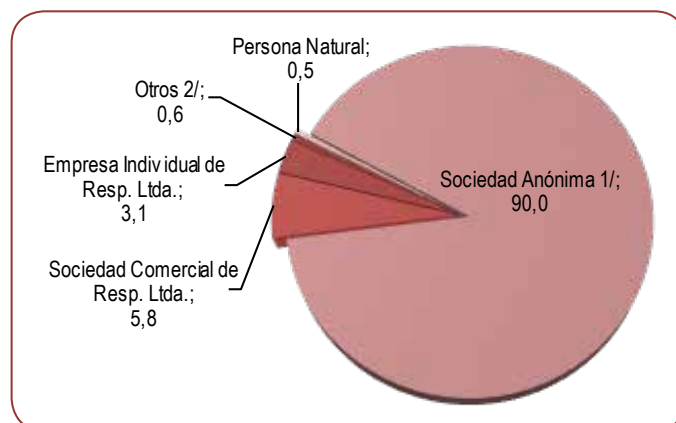
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	762 779	100,0	605 419	100,0	24 021	100,0	133 339	100,0
Persona Natural	3 359	0,5	107	0,1	-	-	3 252	2,4
Sociedad Anónima 1/	686 639	90,0	575 175	95,0	18 925	78,8	92 539	69,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	44 622	5,8	21 270	3,5	4 738	19,7	18 614	14,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	23 346	3,1	5 687	0,9	198	0,8	17 461	13,1
Otros 2/	4 813	0,6	3 180	0,5	160	0,7	1 473	1,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 1.20
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de empleos directos creados por las sociedades anónimas, el cual fue de 686 mil 639 personas, la gran empresa aportó el 83,7%, la pequeña empresa el 13,5% y la mediana empresa el 2,8%.

Las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada generaron empleo directo a 44 mil 622 personas, de las cuales corresponde a la gran empresa el 47,7%, a la pequeña empresa el 41,7% y a la mediana empresa el 10,6%.

CUADRO N° 1.35
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	762 779	100,0	605 419	79,4	24 021	3,1	133 339	17,5
Persona Natural	3 359	100,0	107	3,2	-	-	3 252	96,8
Sociedad Anónima 1/	686 639	100,0	575 175	83,7	18 925	2,8	92 539	13,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	44 622	100,0	21 270	47,7	4 738	10,6	18 614	41,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	23 346	100,0	5 687	24,4	198	0,8	17 461	74,8
Otros 2/	4 813	100,0	3 180	66,1	160	3,3	1 473	30,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

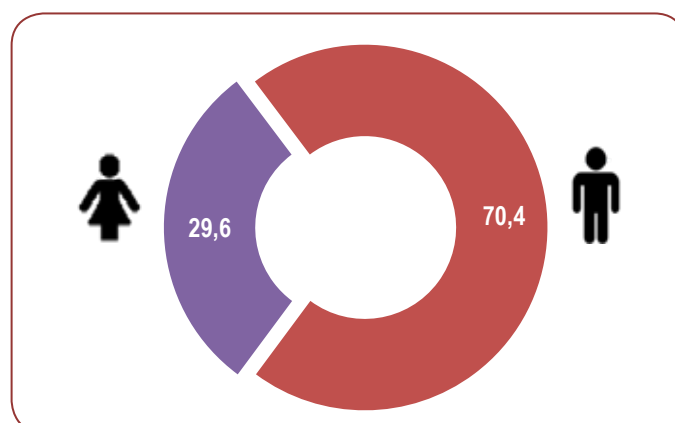
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.7.4 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, del total de personas ocupadas en las empresas manufactureras, 537 mil 279 fueron hombres quienes representaron el 70,4% del total, mientras que 225 mil 500 fueron mujeres (29,6%).

GRÁFICO N° 1.21
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS
MANUFACTURERAS, SEGÚN SEXO, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Del total de hombres que trabajaron en las empresas manufactureras, 423 mil 46 se encontraron en la gran empresa (78,7%), 96 mil 749 en la pequeña empresa (18,0%) y 17 mil 484 en la mediana empresa (3,3%). Similar distribución se observó en el personal ocupado femenino en los distintos segmentos empresariales.

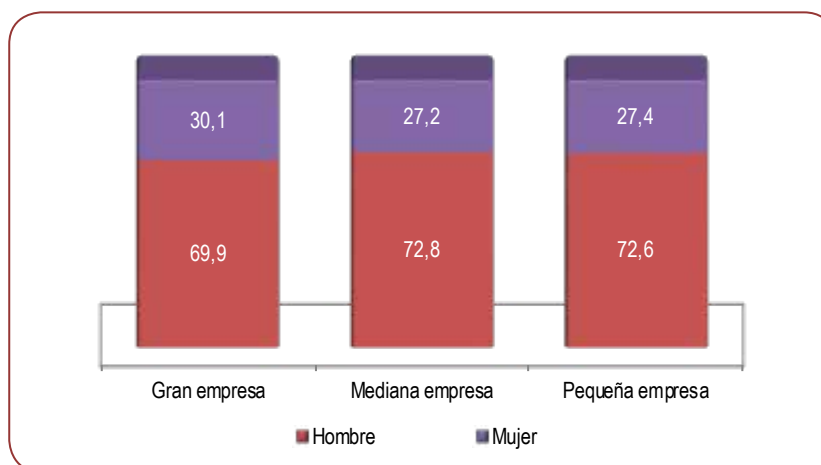
CUADRO N° 1.36
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	762 779	100,0	537 279	100,0	225 500	100,0
Gran empresa	605 419	79,4	423 046	78,7	182 373	80,9
Mediana empresa	24 021	3,1	17 484	3,3	6 537	2,9
Pequeña empresa	133 339	17,5	96 749	18,0	36 590	16,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Por otro lado, del total de personal ocupado en el segmento gran empresa, el 69,9% fueron hombres y el 30,1% fueron mujeres. Similar estructura se observó en la mediana y pequeña empresa.

GRÁFICO N° 1.22
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS
POR SEXO Y SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.7.5 Personal ocupado por sexo y actividad económica

Del total de personal ocupado masculino, el 45,2% se encontraron laborando en las empresas de la industria de alimentos y bebidas, el 14,9% en la fabricación de productos metálicos, el 13,2% en la industria química, y el 11,7% en la industria textil y de cuero. En cuanto al personal ocupado femenino, el 53,5% laboró en las empresas de la industria de alimentos y bebidas, el 21,5% en la industria textil y de cuero, y el 11,3% en industria química, entre las más representativas.

CUADRO N° 1.37
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018

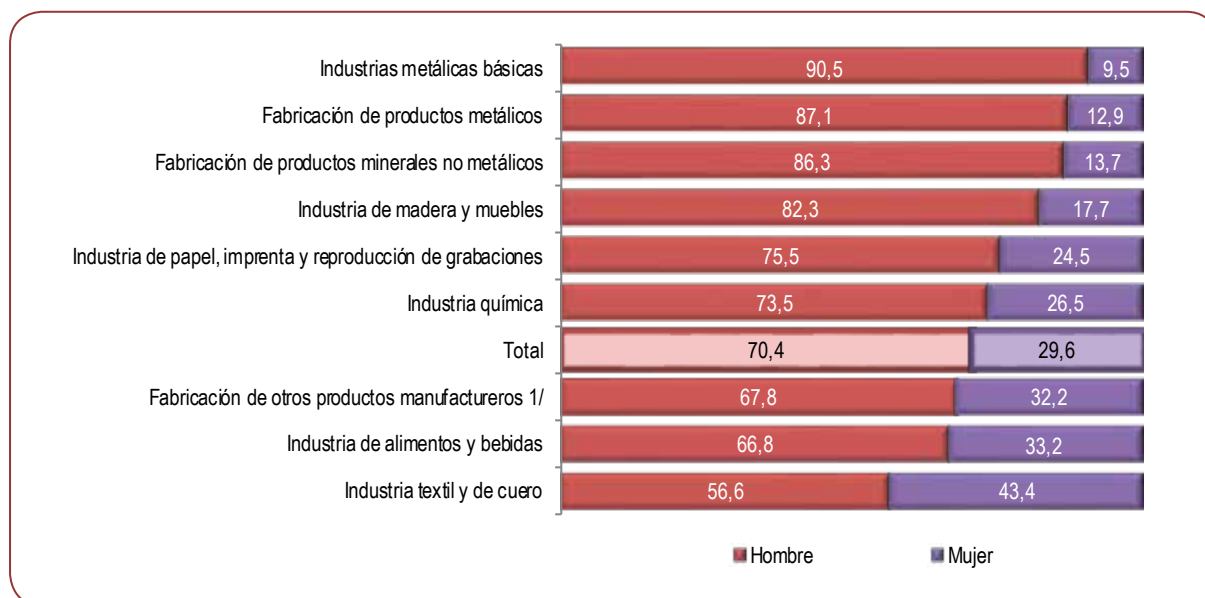
Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	762 779	100,0	537 279	100,0	225 500	100,0
Industria de alimentos y bebidas	363 480	47,6	242 644	45,2	120 836	53,5
Industria textil y de cuero	111 507	14,6	63 070	11,7	48 437	21,5
Industria de madera y muebles	18 770	2,5	15 447	2,9	3 323	1,5
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	25 145	3,3	18 991	3,5	6 154	2,7
Industria química	96 320	12,6	70 772	13,2	25 548	11,3
Industrias metálicas básicas	14 337	1,9	12 981	2,4	1 356	0,6
Fabricación de productos metálicos	92 012	12,1	80 126	14,9	11 886	5,3
Fabricación de productos minerales no metálicos	28 759	3,8	24 808	4,6	3 951	1,8
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	12 449	1,6	8 440	1,6	4 009	1,8

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Por otro lado, la mayor distribución del personal ocupado femenino en las diferentes actividades económicas fue en la industria textil y de cuero (43,4%), la industria de alimentos y bebidas (33,2%), y la fabricación de otros productos manufactureros (32,2%).

En cuanto al personal ocupado masculino, el mayor porcentaje se registró en las industrias metálicas básicas (90,5%), seguido de la actividad económica fabricación de productos metálicos (87,1%), la fabricación de productos minerales no metálicos (86,3%), y en la industria de madera y muebles (82,3%), entre las principales actividades.

GRÁFICO N° 1.23
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

1.7.6 Personal ocupado por sexo y organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, del total de personal ocupado masculino, el 89,9% labora en las empresas constituidas como sociedad anónima, y del total de personal ocupado femenino, el 90,2% labora en este tipo de organización.

CUADRO N° 1.38
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018

Organización jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	762 779	100,0	537 279	100,0	225 500	100,0
Persona Natural	3 359	0,4	2 456	0,5	903	0,4
Sociedad Anónima 1/	686 639	90,0	483 228	89,9	203 411	90,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	44 623	5,9	31 972	6,0	12 651	5,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	23 346	3,1	17 351	3,2	5 995	2,7
Otros 2/	4 812	0,6	2 272	0,4	2 540	1,1

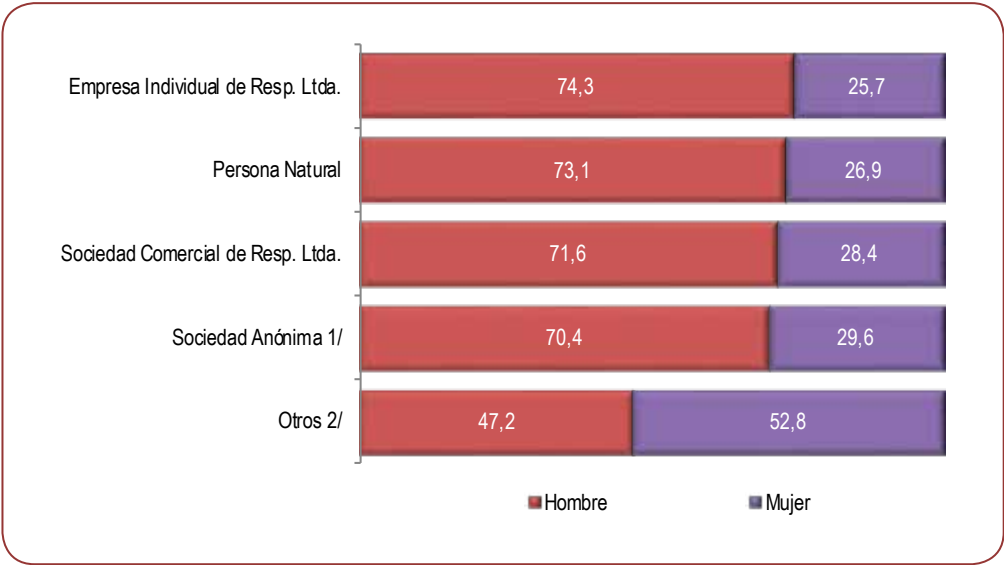
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

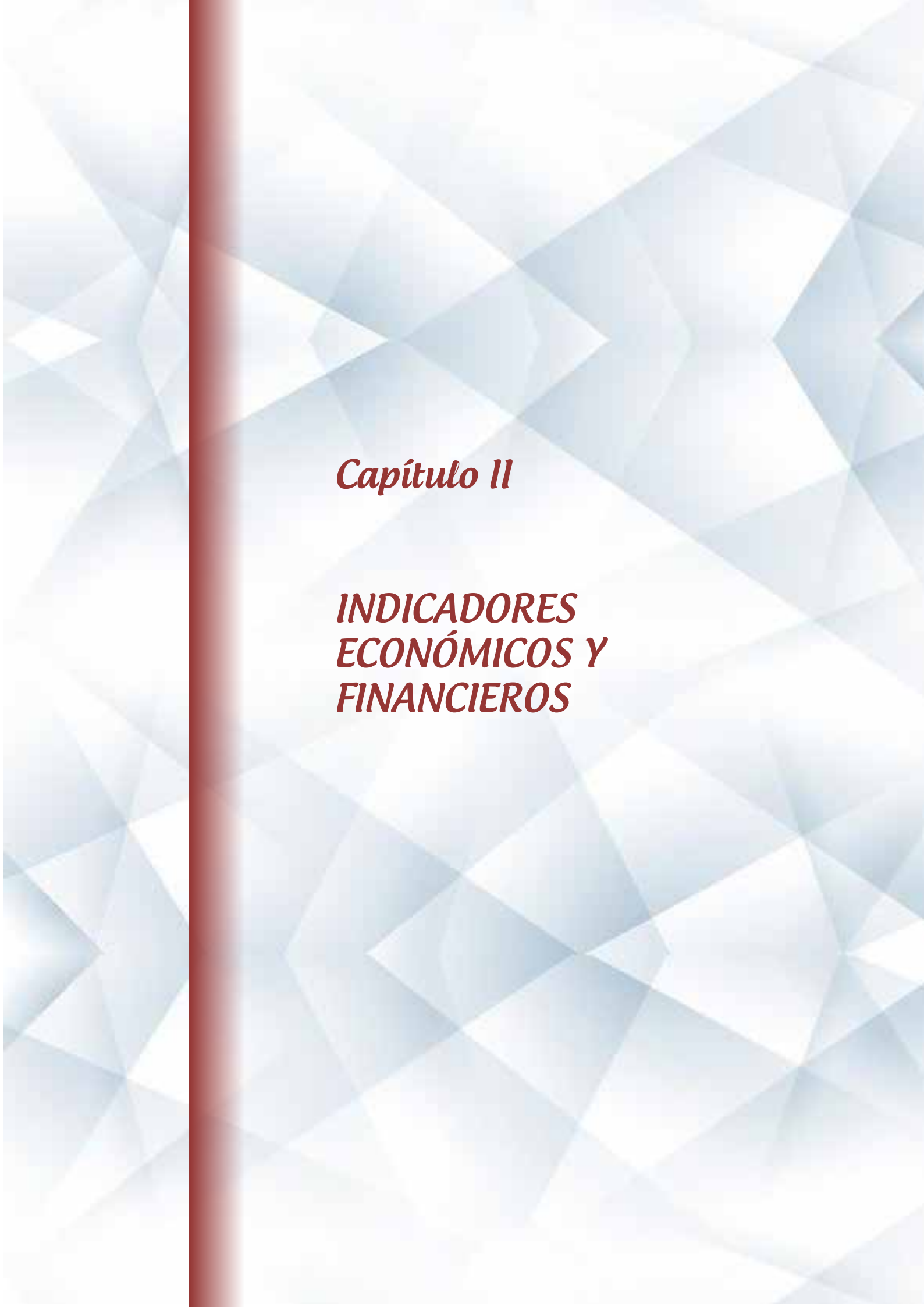
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Por otro lado, del total de personal ocupado en las empresas constituidas como empresa individual de responsabilidad limitada, el 74,3% de los trabajadores son hombres y el 25,7% son mujeres, similar distribución se observa en las empresas constituidas como persona natural, sociedad comercial de responsabilidad limitada y sociedad anónima. En tanto que, en las empresas constituidas de otra forma (asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio) el 52,8% de los trabajadores son mujeres y el 47,2% son hombres.

GRÁFICO N° 1.24
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.



Capítulo II

INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

II. Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos son datos estadísticos que muestran el desempeño y rendimiento de la empresa a nivel económico – social, como son la generación de empleo directo en el país, las remuneraciones pagadas por las empresas, las ventas netas que se generan por personal ocupado en las empresas y la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos y suministros en la elaboración de los bienes y servicios.

El indicador financiero es una relación entre las cifras de los Estados Financieros y otros informes contables de una empresa. Permiten medir la rentabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento y las utilidades de las empresas. Son necesarias para comparar el desempeño financiero de una empresa en relación a su desempeño histórico y respecto a los promedios de la industria.

2.1 Indicadores de actividad económica

En este apartado se considerarán los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, Remuneración promedio mensual, Ventas netas por personal ocupado, Utilidad por personal ocupado y el Coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados obtenidos se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2019, la cual recoge información económica y financiera correspondiente al ejercicio económico 2018 de las empresas.

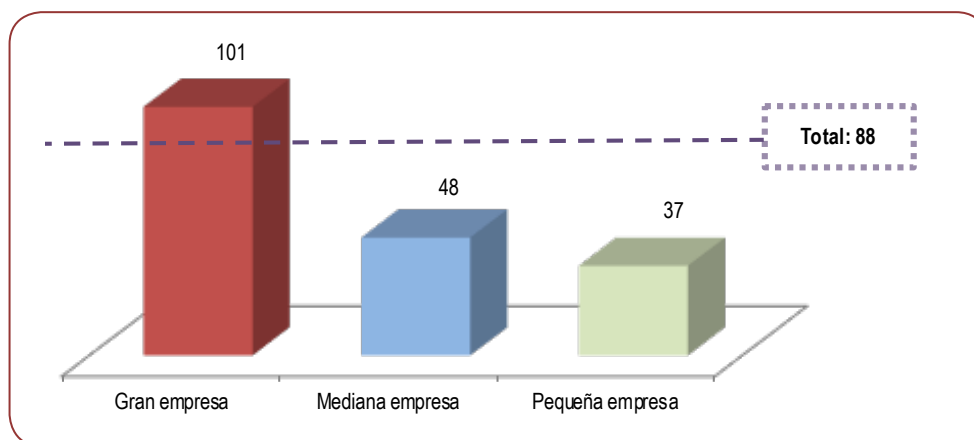
2.1.1 Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener información sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social a la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa encontrar mejores formas de emplear con más eficiencia en la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. En el año 2018, el valor de este indicador a nivel general fue de 88 mil soles, es decir, el valor agregado anual generado por cada trabajador en la empresa manufacturera fue de dicho monto.

Según el segmento empresarial, el mayor valor agregado por trabajador fue producido por las grandes empresas con 101 mil soles en promedio. Le sigue la mediana empresa con 48 mil soles y la pequeña empresa con 37 mil soles.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Miles de soles)

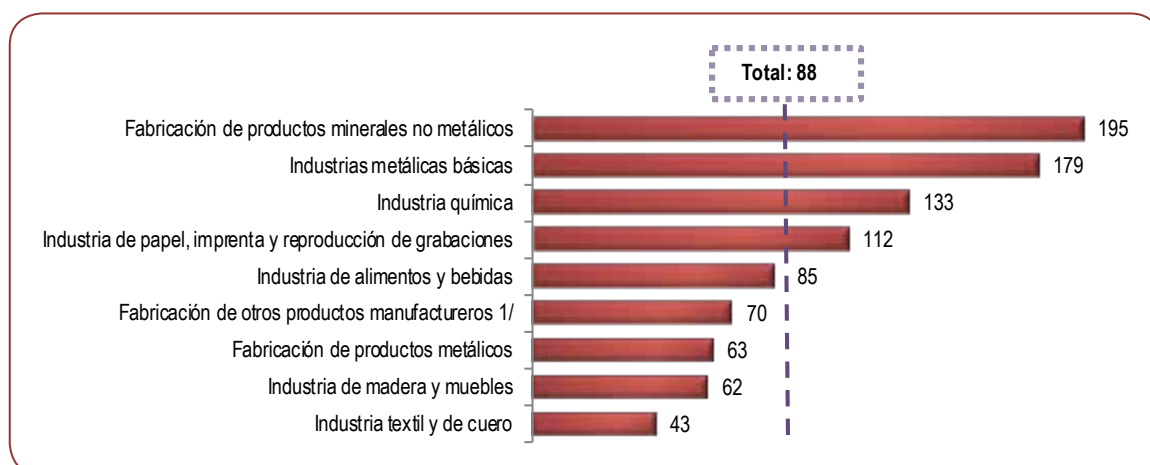


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Según actividad económica, los trabajadores que generaron mayor productividad del trabajo en el año 2018, se encontraron en las empresas dedicadas a la fabricación de productos minerales no metálicos con 195 mil soles, le sigue las industrias metálicas básicas con 179 mil soles y la industria química con 133 mil soles.

Las actividades que presentaron menor productividad del trabajo fueron la industria textil y de cuero con 43 mil soles, la industria de madera y muebles con 62 mil soles, la fabricación de productos metálicos con 63 mil soles y la fabricación de otros productos manufactureros con 70 mil soles.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Miles de soles)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

En la gran empresa, la actividad económica que generó mayor productividad del trabajo fue la fabricación de productos minerales no metálicos con 228 mil soles, le sigue las industrias metálicas básicas con 192 mil soles, y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 172 mil soles, entre las principales.

Mientras tanto, en el segmento mediana empresa, las actividades con mayor productividad del trabajo fueron la industria de alimentos y bebidas y la industria química con 59 mil soles cada una, y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 58 mil soles.

En la pequeña empresa, la actividad con mayor productividad del trabajo en el año 2018 fue la industria química cuyos trabajadores generaron un valor agregado promedio de 44 mil soles, le sigue la fabricación de otros productos manufactureros con 42 mil soles, la fabricación de productos metálicos con 41 mil soles, y la fabricación de productos minerales no metálicos con 40 mil soles, entre las más representativas.

CUADRO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Miles de soles)

Actividad económica	Total	Productividad del trabajo		
		Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	88	101	48	37
Industria de alimentos y bebidas	85	90	59	32
Industria textil y de cuero	43	48	42	29
Industria de madera y muebles	62	89	53	38
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	112	172	58	39
Industria química	133	151	59	44
Industrias metálicas básicas	179	192	-	38
Fabricación de productos metálicos	63	81	43	41
Fabricación de productos minerales no metálicos	195	228	40	40
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	70	91	37	42

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

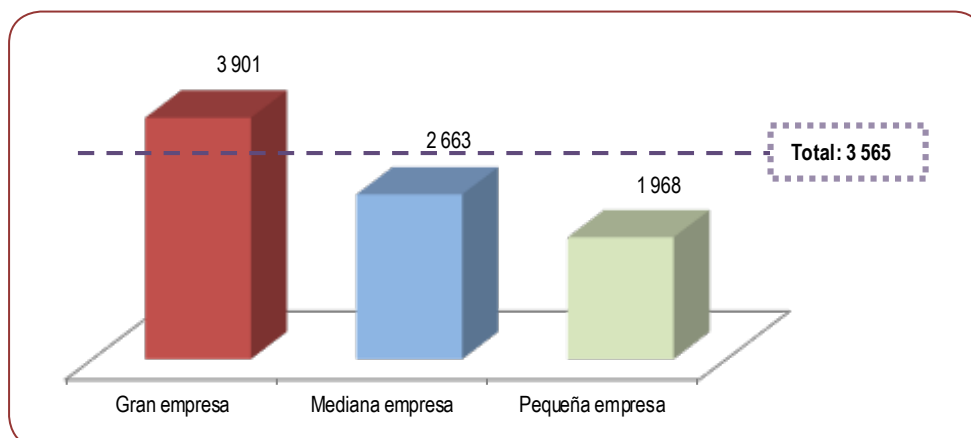
2.1.2 Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores por mes. Se calcula dividiendo las remuneraciones anuales pagadas entre el número de trabajadores, y esta cantidad, entre 12, el número de meses en el año.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019 muestran que, en el año 2018, las empresas manufactureras pagaron 3 mil 565 soles a cada trabajador.

Según el segmento empresarial, las grandes empresas pagaron en promedio a cada trabajador 3 mil 901 soles, es decir, su sueldo percibido neto. En la mediana empresa pagaron 2 mil 663 soles, y en la pequeña empresa pagaron 1 mil 968 soles a cada trabajador.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Según la actividad económica, en el año 2018, las empresas de las industrias metálicas básicas pagaron la mayor remuneración promedio mensual, cuyo monto fue de 7 mil 359 soles, le sigue la fabricación de productos minerales no metálicos con 6 mil 95 soles, y la industria química con 5 mil 85 soles, entre las más representativas.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Soles)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

De las grandes empresas, la actividad económica que registró mayor remuneración promedio mensual fueron las industrias metálicas básicas con 7 mil 816 soles y la que reportó menor remuneración fue la industria textil y de cuero con 2 mil 626 soles.

En el segmento mediana empresa, la actividad económica que registró mayor remuneración promedio mensual fue la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 3 mil 61 soles, seguido de la fabricación de productos metálicos con 3 mil 40 soles, y la que reportó menor remuneración fue la fabricación de productos minerales no metálicos con 2 mil 96 soles.

En la pequeña empresa, se observó que la remuneración promedio mensual fue más homogénea entre las actividades económicas. Así, la que registró mayor remuneración fue la fabricación de otros productos manufactureros con 2 mil 252 soles y la que reportó menor remuneración fue la industria de alimentos y bebidas con 1 mil 618 soles.

CUADRO N° 2.2
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Soles)

Actividad económica	Total	Remuneración promedio mensual		
		Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	3 565	3 901	2 663	1 968
Industria de alimentos y bebidas	3 241	3 376	2 455	1 618
Industria textil y de cuero	2 438	2 626	2 349	1 803
Industria de madera y muebles	2 556	3 149	2 393	1 963
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	3 865	5 000	3 061	2 174
Industria química	5 085	5 604	2 784	2 237
Industrias metálicas básicas	7 359	7 816	-	2 098
Fabricación de productos metálicos	3 457	4 226	3 040	2 234
Fabricación de productos minerales no metálicos	6 095	6 952	2 096	1 735
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	2 956	3 332	2 717	2 252

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

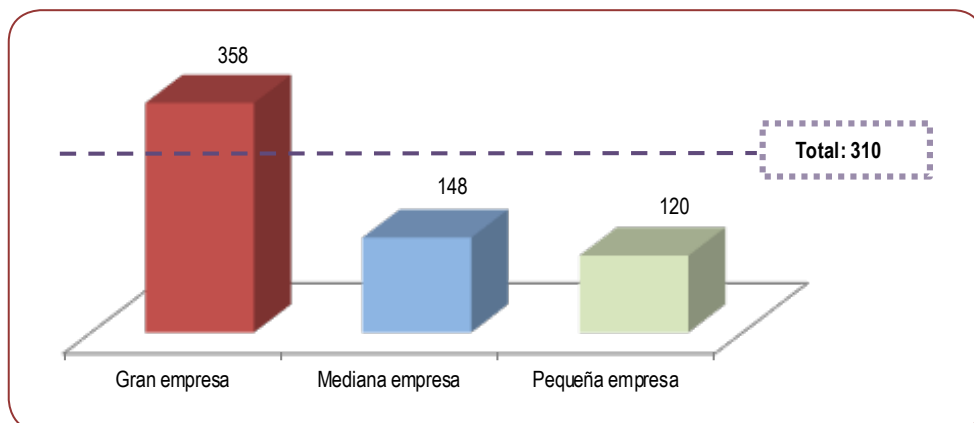
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas.

En el año 2018, las ventas netas por cada trabajador en las empresas manufactureras fue de 310 mil soles, es decir, cada trabajador generó a la empresa ventas netas por dicho valor.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas de los trabajadores estuvieron por encima del general y fueron de 358 mil soles, en la mediana empresa fueron de 148 mil soles y en la pequeña empresa fueron de 120 mil soles.

GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

La actividad económica que registró las mayores ventas netas por personal ocupado fueron las industrias metálicas básicas con 1 millón 180 mil soles, le sigue la industria química con 752 mil soles y la fabricación de productos minerales no metálicos con 488 mil soles. En tanto que, los trabajadores de las empresas dedicadas a la industria textil y de cuero, generaron las menores ventas netas con 137 mil soles.

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Miles de soles)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

En el segmento gran empresa, la actividad económica con mayores ventas netas por personal ocupado fueron las industrias metálicas básicas con 1 millón 283 mil soles, seguido de la industria química con 873 mil soles, la fabricación de productos minerales no metálicos con 563 mil soles, y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 500 mil soles, entre las principales. En tanto, las menores ventas netas por trabajador se registraron en la industria textil y de cuero con 146 mil soles.

En la mediana empresa, las mayores ventas netas por personal ocupado fueron generadas por la actividad económica industria de madera y muebles con 217 mil soles. En tanto que, las menores ventas netas por trabajador se registraron en la fabricación de otros productos manufactureros con 118 mil soles.

En la pequeña empresa, se observa que las ventas netas por personal ocupado fueron más homogéneas en las diversas actividades económicas. La industria química y la fabricación de productos minerales no metálicos fueron las actividades que generaron mayores ventas netas por trabajador obteniendo 152 mil y 144 mil soles, respectivamente; mientras que las industrias metálicas básicas fueron las que presentaron las menores ventas netas por trabajador con 102 mil soles.

CUADRO N° 2.3
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Miles de soles)

Actividad económica	Total	Ventas por personal ocupado		
		Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	310	358	148	120
Industria de alimentos y bebidas	237	249	175	113
Industria textil y de cuero	137	146	128	115
Industria de madera y muebles	177	226	217	126
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	326	500	168	116
Industria química	752	873	185	152
Industrias metálicas básicas	1 180	1 283	-	102
Fabricación de productos metálicos	188	246	127	115
Fabricación de productos minerales no metálicos	488	563	121	144
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	197	254	118	117

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

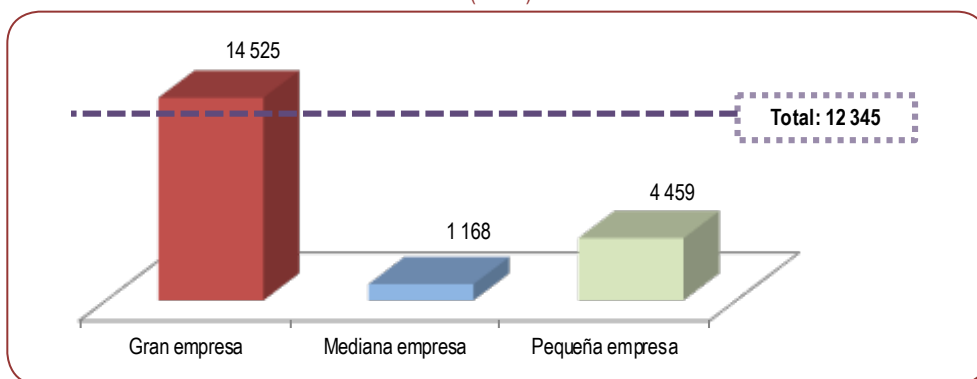
2.1.4 Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019 muestran que, en el año 2018, cada trabajador aportó a la empresa manufacturera una utilidad de 12 mil 345 soles.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa los trabajadores generaron utilidad promedio de 14 mil 525 soles, en la mediana empresa generaron 1 mil 168 soles y en la pequeña empresa el aporte de los trabajadores fue de 4 mil 459 soles.

GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

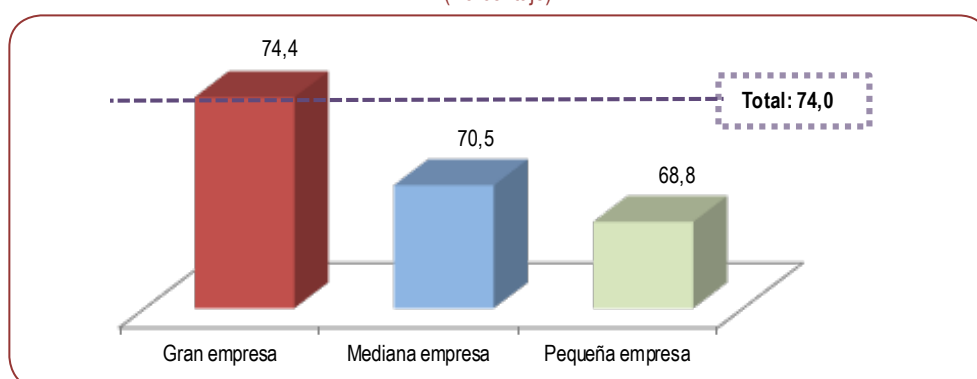
2.1.5 Coeficiente técnico

Este indicador muestra qué porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo, en la producción de otros bienes y servicios. El indicador, mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. El valor deseable para este indicador es el menor posible.

El indicador coeficiente técnico permite comparar la eficiencia en el uso de insumos de las empresas dentro de los sectores o actividades económicas, pero entre las actividades económicas no es comparable ya que las diferentes actividades realizan distinto proceso productivo en el cual varía el porcentaje de uso de insumos en la producción o prestación de servicios. Entonces, que una actividad obtenga mayor coeficiente técnico que otra no indica que sea más eficiente.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, en el año 2018, el coeficiente técnico de las empresas manufactureras fue de 74,0%, lo cual indica que por cada sol de producción se necesitó 74 céntimos de sol en bienes y servicios. Según segmento empresarial, en la gran empresa se obtuvo un coeficiente técnico de 74,4%, en la mediana empresa de 70,5% y en la pequeña empresa de 68,8%.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2018
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Lo óptimo es que el indicador coeficiente técnico sea el menor posible, se esperaría que las grandes empresas obtengan menores valores, ya que, por la magnitud de su valor de producción y el uso de la tecnología las hace más eficientes en el uso de los bienes que consumen, transforman e incorporan en el proceso productivo. Esto se observa en la industria de madera y muebles, la industria textil y de cuero, y la fabricación de productos minerales no metálicos, en donde las grandes empresas muestran ser más eficientes que las medianas y pequeñas empresas.

CUADRO N° 2.4
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Porcentaje)

Actividad económica	Total	Coeficiente Técnico		
		Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	74,0	74,4	70,5	68,8
Industria de alimentos y bebidas	72,0	72,1	74,8	69,7
Industria textil y de cuero	70,4	69,1	70,5	75,3
Industria de madera y muebles	64,9	61,3	76,3	68,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	73,1	74,2	68,1	64,8
Industria química	79,0	79,4	68,1	72,0
Industrias metálicas básicas	86,7	86,8	-	62,8
Fabricación de productos metálicos	67,8	69,0	68,4	63,3
Fabricación de productos minerales no metálicos	68,3	68,1	69,8	72,9
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	60,8	61,4	65,2	56,6

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

2.2 Grandes Empresas Manufactureras: Indicadores Financieros

En este apartado se presentan los siguientes ratios financieros para las grandes empresas: Ratios de rentabilidad, Ratios de liquidez, Ratios de gestión y Ratios de solvencia financiera.

2.2.1 Ratios de Rentabilidad

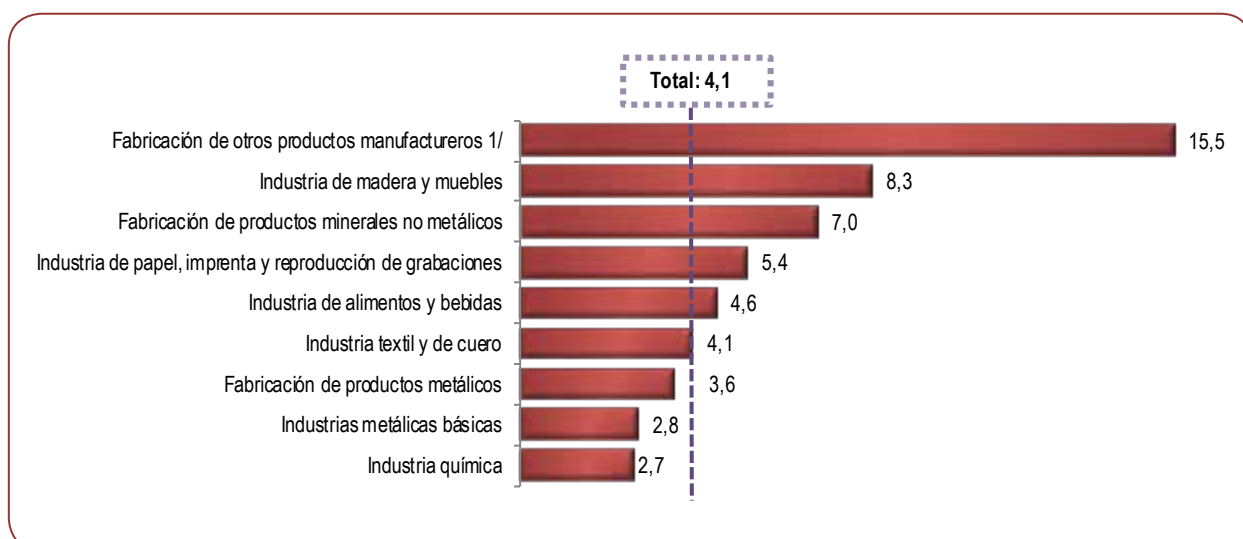
Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es mostrar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus activos.

a) Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2018, las grandes empresas manufactureras obtuvieron un margen sobre ventas de 4,1%, es decir, por cada cien soles de ventas las empresas obtuvieron utilidades de 4,1 soles.

Este margen es mayor en la actividad fabricación de otros productos manufactureros con 15,5%, seguido de la industria de madera y muebles, y la fabricación de productos minerales no metálicos con 8,3% y 7,0%, respectivamente. En tanto, el menor margen se dio en la industria química con 2,7% y en las industrias metálicas básicas con 2,8%.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

b) Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019 muestran que, en el año 2018, las grandes empresas manufactureras obtuvieron un margen de beneficio de 9,9%, es decir, por cada cien soles en ventas las empresas tuvieron 9,9 soles de beneficio.

El margen de beneficio es mayor en la actividad económica de fabricación de productos minerales no metálicos con 18,0%, seguido de la fabricación de otros productos manufactureros con 16,3%, la industria de alimentos y bebidas con 13,2%, y la industria de madera y muebles con 13,1%, entre las más importantes. En tanto, las empresas que se dedicaron a las industrias metálicas básicas, presentaron los menores márgenes de beneficio con 3,8%.

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

c) Rentabilidad económica

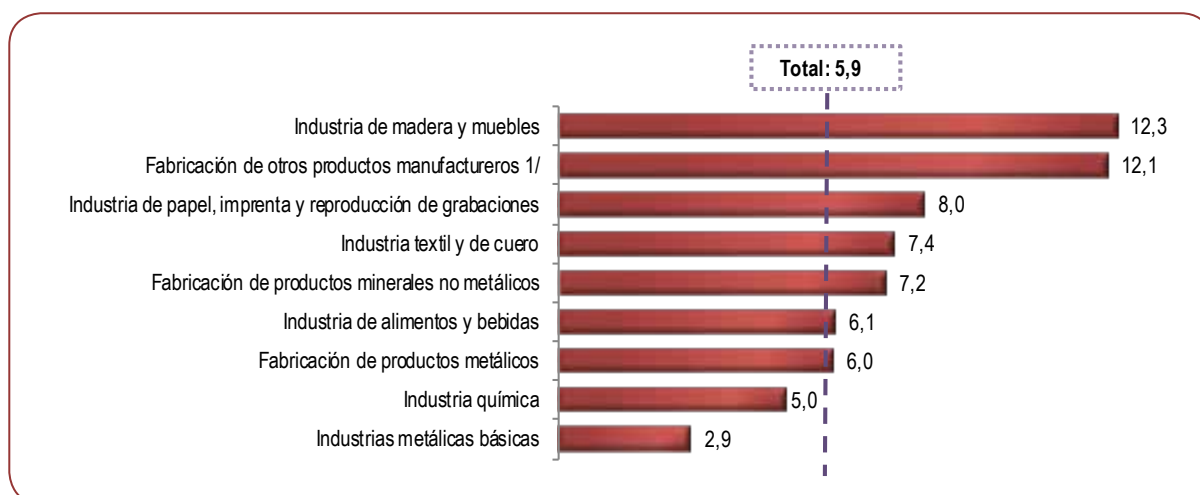
Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2018, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rentabilidad económica de 5,9%, lo cual indica que, por cada cien soles en activos, las empresas obtuvieron una rentabilidad de 5,9 soles.

Según la actividad económica, la industria de madera y muebles y la fabricación de otros productos manufactureros presentaron la mayor rentabilidad económica con 12,3% y 12,1%, respectivamente.

En tanto, la actividad económica que presentó la menor rentabilidad económica en comparación con las otras actividades de análisis, fueron las industrias metálicas básicas con 2,9%, ya que, por cada cien soles de activos, obtuvo una rentabilidad económica de 2,9 soles en promedio.

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

d) Rentabilidad financiera

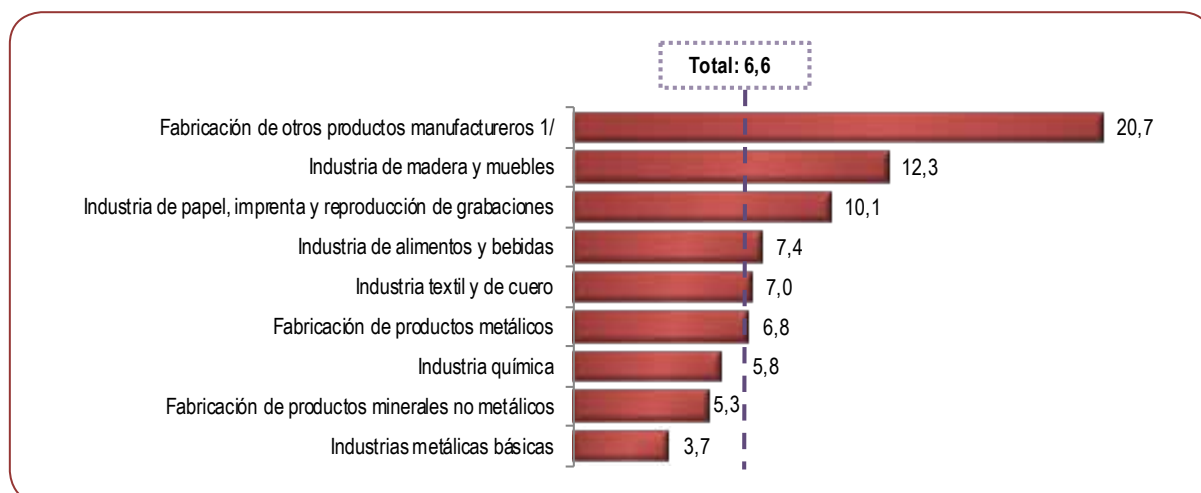
La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que el indicador de rentabilidad es lo que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019 muestran que, en el año 2018, la rentabilidad financiera de las grandes empresas manufactureras fue de 6,6%, es decir, por cada cien soles de inversión se obtuvo 6,6 soles de ganancias.

La actividad económica que obtuvo mayor rentabilidad financiera fue la fabricación de otros productos manufactureros con 20,7%, seguido de la industria de madera y muebles con 12,3%, y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 10,1%, en tanto que, las empresas que tuvieron menor rentabilidad financiera fueron las industrias metálicas básicas y la fabricación de productos minerales no metálicos con 3,7% y 5,3%, respectivamente.

GRÁFICO N° 2.13
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

2.2.2 Ratios de Liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo, es decir, la capacidad de la empresa para conseguir dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: Razón corriente y Prueba ácida.

a) Razón corriente

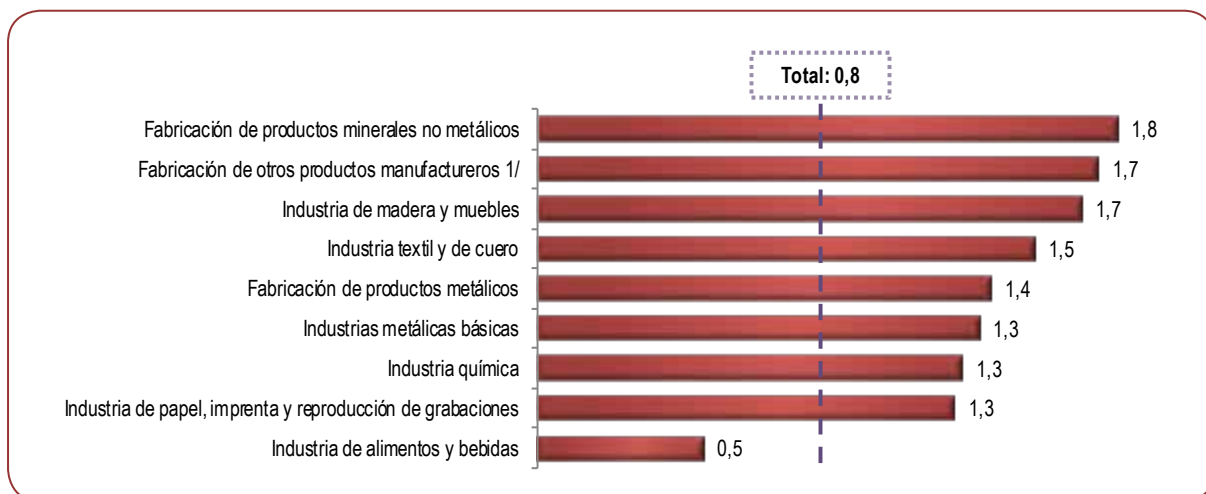
Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2018, el indicador de razón corriente de las grandes empresas manufactureras fue de 0,8 veces, es decir, por cada sol de deuda de corto plazo, la empresa contó con una capacidad de pago de 0,8 soles.

Las actividades económicas que presentaron la mayor capacidad de pago de su deuda de corto plazo fueron la fabricación de productos minerales no metálicos con 1,8 soles, seguido de la fabricación de otros productos manufactureros, y la industria de madera y muebles con 1,7 soles cada una.

En tanto, la menor razón corriente se presentó en la industria de alimentos y bebidas con 0,5 soles, siendo la única actividad económica que se encuentran por debajo del indicador total.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

b) Prueba ácida

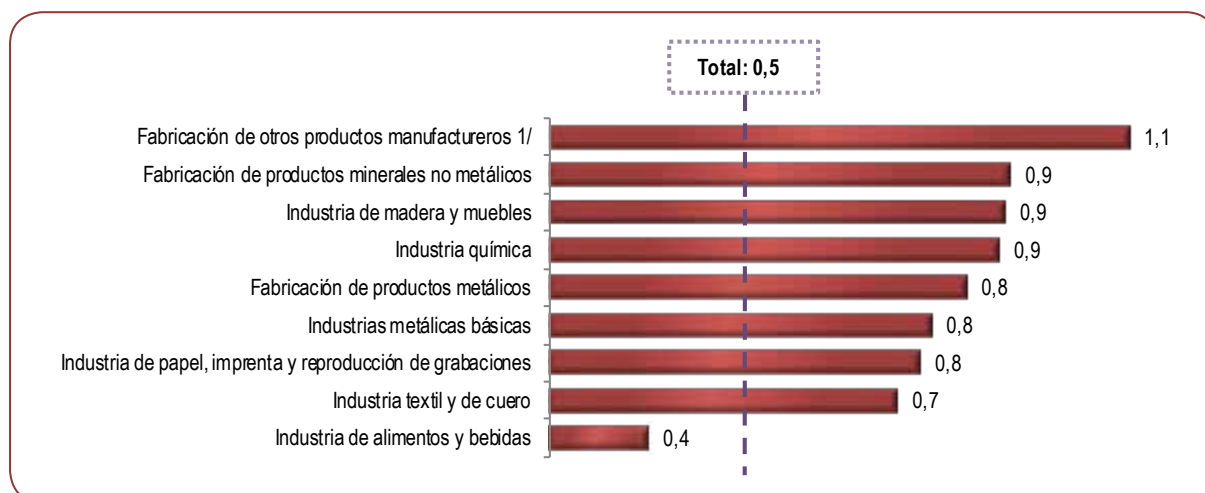
Es un indicador más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2018, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas manufactureras fue de 0,5 veces, es decir, por cada sol de deuda de corto plazo, la empresa contó con una capacidad de pago de 50 céntimos de sol, sin considerar la venta de sus existencias.

Las actividades económicas que obtuvieron el mayor valor de prueba ácida, fue la fabricación de otros productos manufactureros con 1,1 veces, la fabricación de productos minerales no metálicos, la industria de madera y muebles, y la industria química con 0,9 soles cada una; las cuales superaron al indicador general.

Cabe mencionar que las actividades económicas que obtuvieron valores menores a uno no estarían en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin considerar la venta de sus existencias.

GRÁFICO N° 2.15
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

2.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en referencia a las cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Los ratios de gestión son: Rotación de existencias, Rotación de activos y Rotación de patrimonio.

a) Rotación de existencias

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Se calcula de la división de las ventas netas entre el promedio de existencias durante el periodo.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, en el año 2018, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rotación de existencias de 5,0 veces, es decir, que las existencias se han renovado cinco veces en el año.

La actividad económica con mayor rotación de existencias fue la industria química con 6,0 veces, seguido por las industrias metálicas básicas con 5,4 veces y la industria de alimentos y bebidas con 5,2 veces; mientras que la menor rotación de existencias se da en las empresas dedicadas a la industria textil y de cuero (3,1 veces).

GRÁFICO N° 2.16
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

b) Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como una medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos).

El indicador de rotación de activos muestra cuántos soles se generan por cada sol de activos de la empresa. Cuanto mayor sea el ratio, mejor será el uso de los activos que la empresa está haciendo para generar ingresos.

En el año 2018, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rotación de activos de 0,6 veces, es decir, por cada 100 unidades monetarias en activos se generaron ventas por 60 unidades monetarias.

Según actividad económica, las grandes empresas que obtuvieron un mayor ratio de rotación de activos, fue la industria de madera y muebles, y la industria textil y de cuero con 0,9 veces cada una, es decir, los ingresos por ventas cubren las inversiones en activos de la empresa en 0,9; les siguieron la fabricación de productos metálicos, la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones, la industria química, y las industrias metálicas básicas con 0,8 veces cada una.

En tanto, las actividades con menor rotación de activos en el año 2018 fueron la fabricación de productos minerales no metálicos con 0,4 veces y la industria de alimentos y bebidas con 0,5 veces.

GRÁFICO N° 2.17
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

c) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019 indican que, en el año 2018, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rotación de patrimonio de 1,6 veces, es decir que por cada sol de recursos propios de la empresa manufacturera se generó ventas de 1,6 veces.

Según la actividad económica de las empresas, la mayor rotación de patrimonio fue registrado por la industria química con 2,2 veces, seguido de la fabricación de productos metálicos y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 1,9 veces cada una, en tanto, la fabricación de productos minerales no metálicos (0,8) obtuvo los menores índices de rotación de patrimonio.

GRÁFICO N° 2.18
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

2.2.4 Ratios de Solvencia financiera

Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

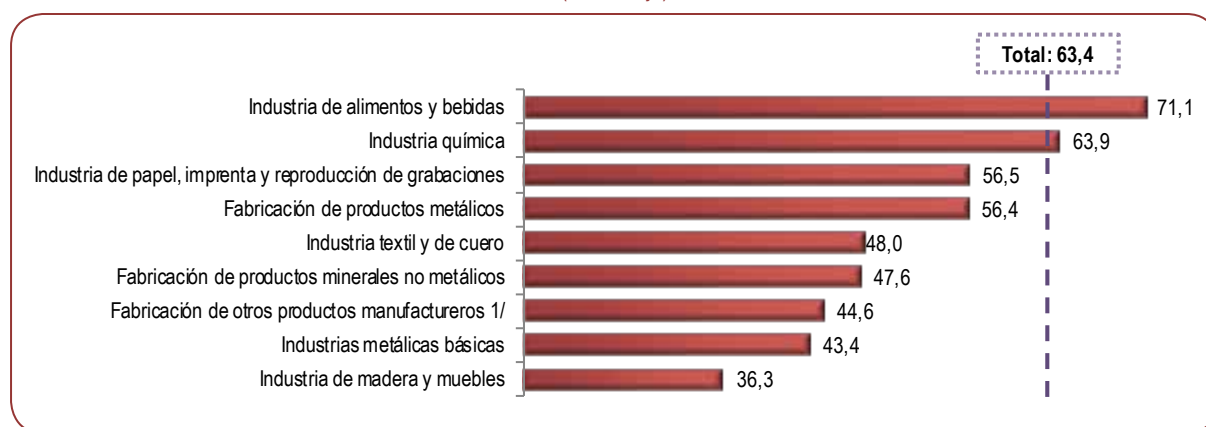
a) Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando solo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando solo el pasivo no corriente).

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019 muestran que, en el año 2018, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una razón de endeudamiento de 63,4%, es decir, por cada 100 soles de activo se tiene 63,4 soles de pasivo.

Según actividad económica, la industria de alimentos y bebidas obtuvo el mayor ratio de endeudamiento con un porcentaje de 71,1%, seguida de la industria química con un porcentaje de 63,9%. En tanto que, el menor ratio de endeudamiento se presentó en la industria de madera y muebles con 36,3%.

GRÁFICO N° 2.19
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

b) Independencia financiera

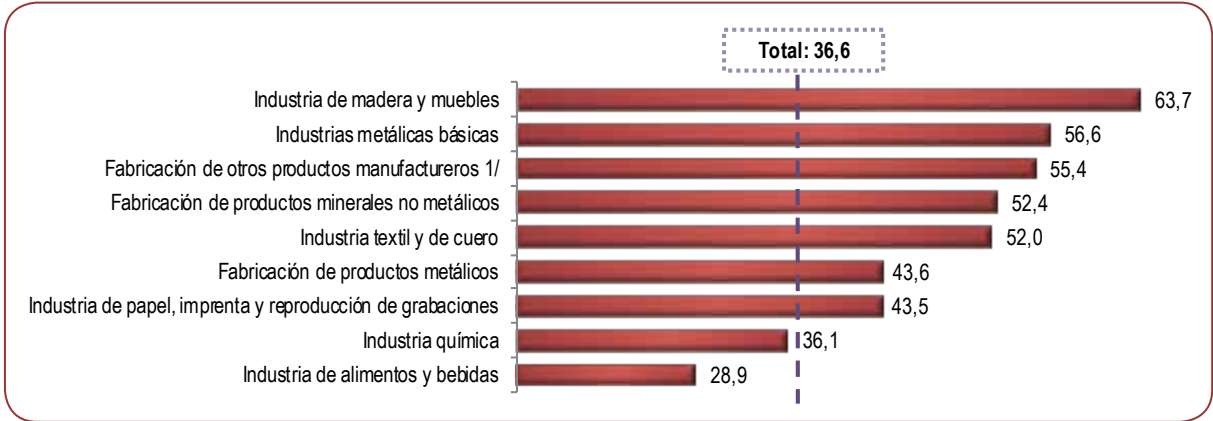
Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2019, las grandes empresas manufactureras mostraron un indicador de independencia financiera de 36,6%, es decir, por cada 100 soles de pasivo y patrimonio, se tiene 36,6 soles en patrimonio de la empresa.

Las grandes empresas manufactureras cuyo patrimonio representó más del 50% del total de pasivos y patrimonio de la empresa, se encontraron en las actividades de industria de madera y muebles (63,7%), industrias metálicas básicas (56,6%), fabricación de otros productos manufactureros (55,4%), fabricación de productos minerales no metálicos (52,4%) e industria textil y de cuero (52,0%).

En el caso de las empresas de la industria de alimentos y bebidas, y la industria química, registraron menor independencia financiera con 28,9% y 36,1%, respectivamente.

GRÁFICO N° 2.20
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2019.

Capítulo III

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES E INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

III. EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES E INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

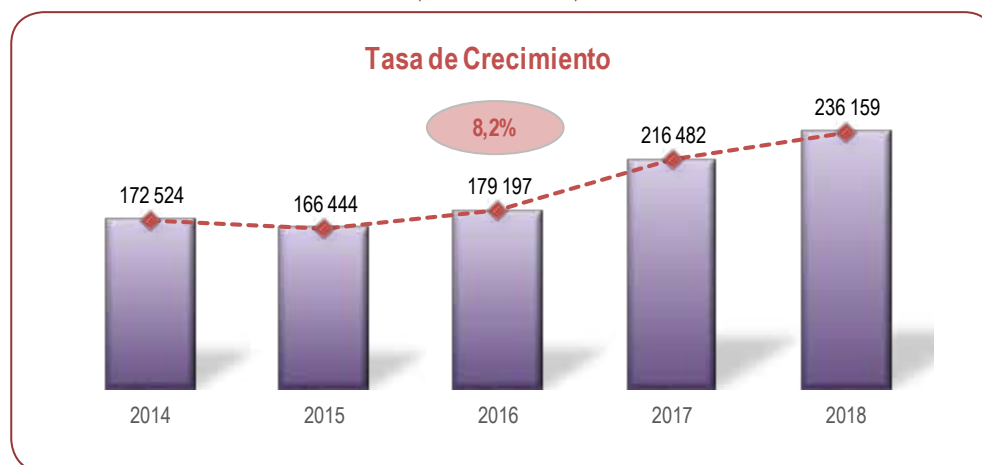
En el presente capítulo se analiza la evolución en el tiempo de las principales variables e indicadores económicos y financieros de las empresas manufactureras, que comprenden la Sección C de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4. El periodo de análisis comprende los cinco últimos años, desde el año 2014 hasta el año 2018.

3.1 Principales variables económicas

3.1.1 Ventas netas de las empresas manufactureras

Las ventas netas de las empresas manufactureras han tenido una evolución creciente presentando así una tasa de crecimiento promedio anual de 8,2% en el periodo 2014-2018, sin embargo, registró una variación porcentual negativa de 3,5% en el año 2015 debido a la desaceleración de la economía peruana, la cual mostró una notable mejoría en los próximos 2 años pasando de 166 mil 444 millones de soles a 236 mil 159 millones de soles al término del periodo.

GRÁFICO N° 3.1
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2018
(Millones de soles)

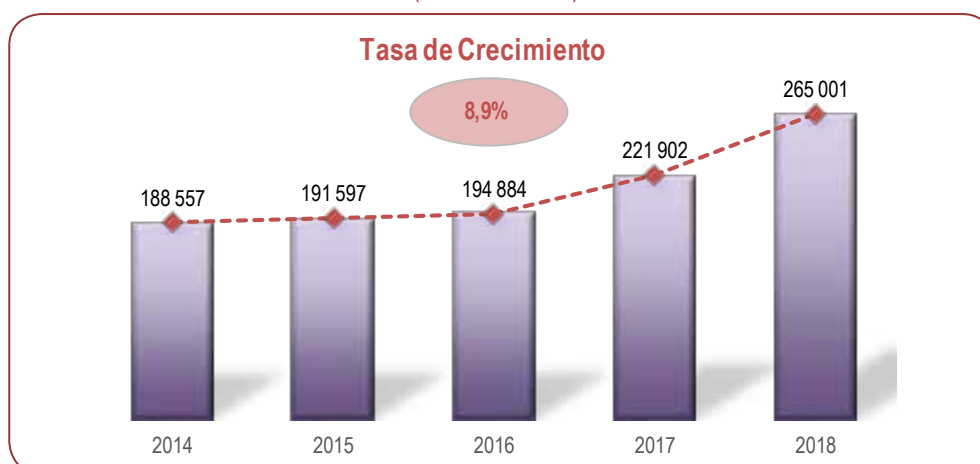


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.

3.1.2 Ingresos de las empresas manufactureras

Las empresas manufactureras han mostrado un aumento sostenido en sus ingresos en los últimos años, creciendo en promedio en 8,9%, de esta forma los ingresos del sector pasan de 188 mil 557 millones de soles en el año 2014 a 265 mil 1 millones de soles en el año 2018.

GRÁFICO N° 3.2
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2018
(Millones de soles)

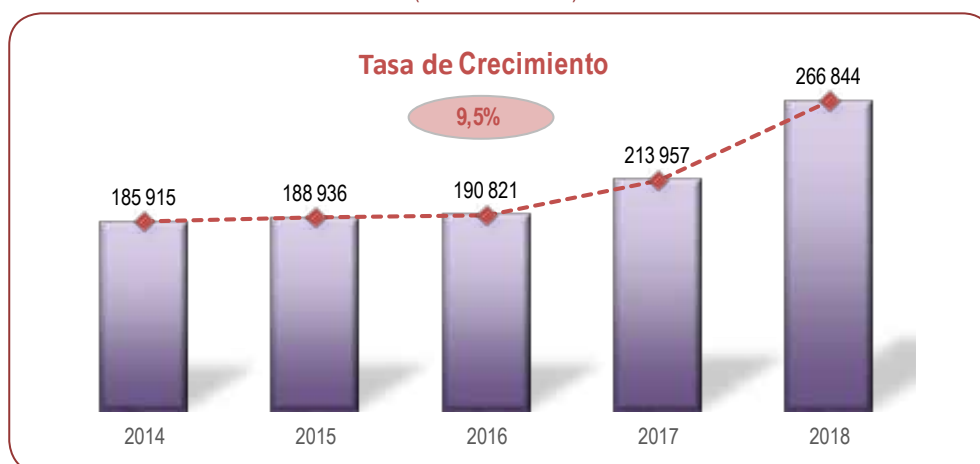


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.

3.1.3 Egresos de las empresas manufactureras

Los egresos de la industria manufacturera han mostrado un comportamiento similar a los ingresos, teniendo una tasa de crecimiento promedio anual de 9,5% en el periodo 2014-2018. Al igual que en los ingresos, se tiene un incremento sostenido en los cuatro últimos años, por lo que crecen de 185 mil 915 millones de soles en el año 2014 a 266 mil 844 millones de soles en el año 2018.

GRÁFICO N° 3.3
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2018
(Millones de soles)



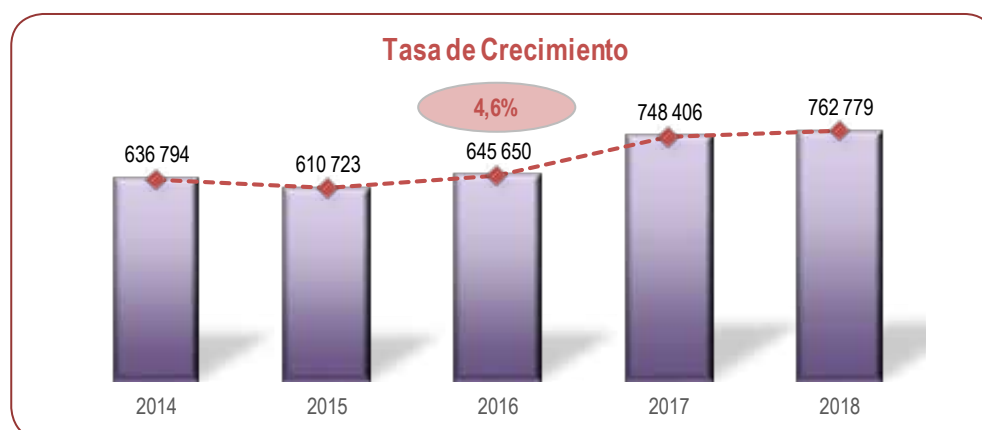
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.

3.1.4 Personal ocupado de las empresas manufactureras

La industria manufacturera es uno de los sectores que más empleo genera en la economía del país, el cual, en el periodo 2014-2018, muestra una tendencia creciente pasando de 636 mil 794 personas ocupadas en el 2014 a 762 mil 779 al final del periodo.

Cabe resaltar que el año 2015 se tiene el menor nivel de personal ocupado total del periodo, afectado por la desaceleración de la economía peruana que debilitó a actividades como Pesca y Manufactura, repercutiendo indirectamente en una baja demanda del sector manufacturero, lo que explica el bajo nivel de empleo. Asimismo, se muestra una tasa de crecimiento promedio anual positiva de 4,6% en el periodo de estudio.

GRÁFICO N° 3.4
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2018



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.

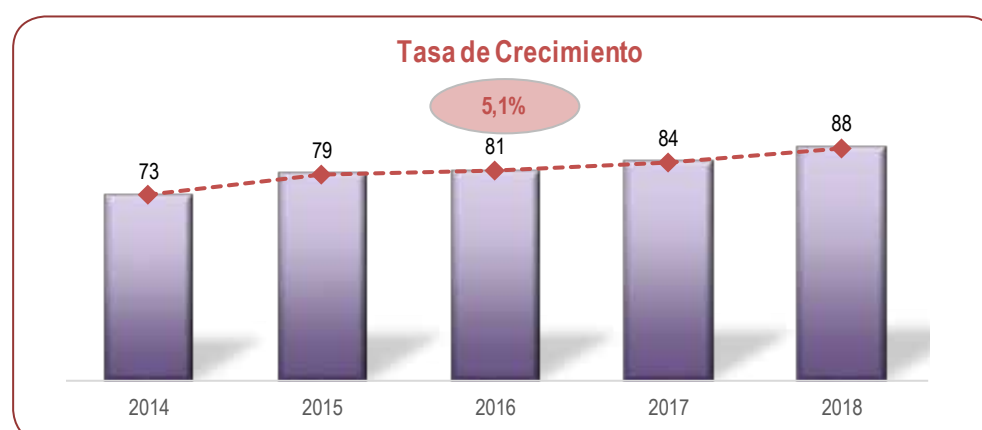
3.2 Principales indicadores económicos

3.2.1 Productividad del trabajo de las empresas manufactureras

La productividad del trabajo que mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado ha tenido una evolución creciente en las empresas manufactureras, obteniendo una tasa de crecimiento promedio anual de 5,1% en el periodo 2014-2018.

Asimismo, el incremento ha sido sostenido creciendo en todos los años, pasando de 73 mil soles en el año 2014 a 88 mil soles en el año 2018; cabe resaltar que en el último periodo 2017-2018 se muestra una mayor variación porcentual (5,9%) respecto al periodo anterior 2016-2017 (3,5%).

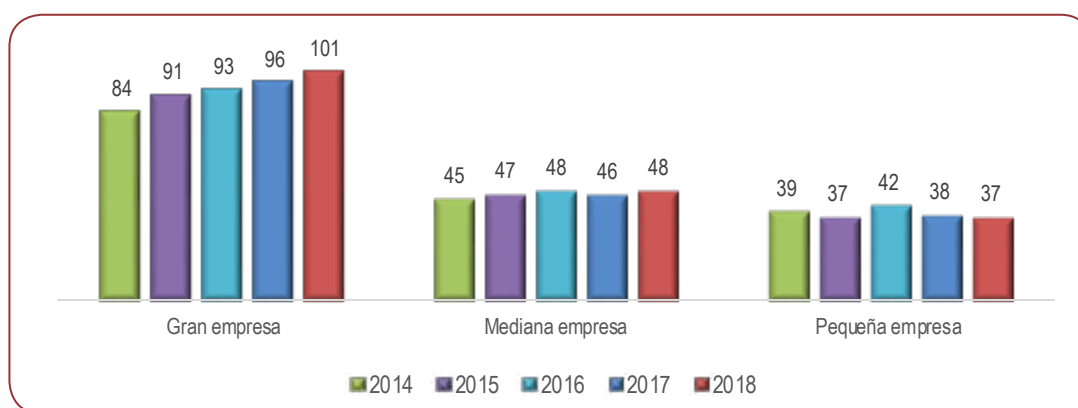
GRÁFICO N° 3.5
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2018
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.

Por segmento empresarial, se muestra un crecimiento sostenido en el segmento de la gran empresa, pasando de 84 mil soles a 101 mil soles durante el periodo 2014-2018. En cuanto, al segmento de la mediana empresa se observa un aumento de 3 mil soles en el mismo periodo de estudio pasando de 45 mil soles en el año 2014 a 48 mil soles en el año 2018. Por otro lado, las pequeñas empresas tienen un descenso de 2 mil soles y terminan con un nivel de productividad de trabajo más bajo al final del periodo, pasando de 39 mil soles en el 2014 a 37 mil soles en el 2018, a su vez, muestra una variación porcentual negativa en el último año 2018 respecto al año anterior (-3,3%).

GRÁFICO N° 3.6
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2014-2018
(Miles de soles)

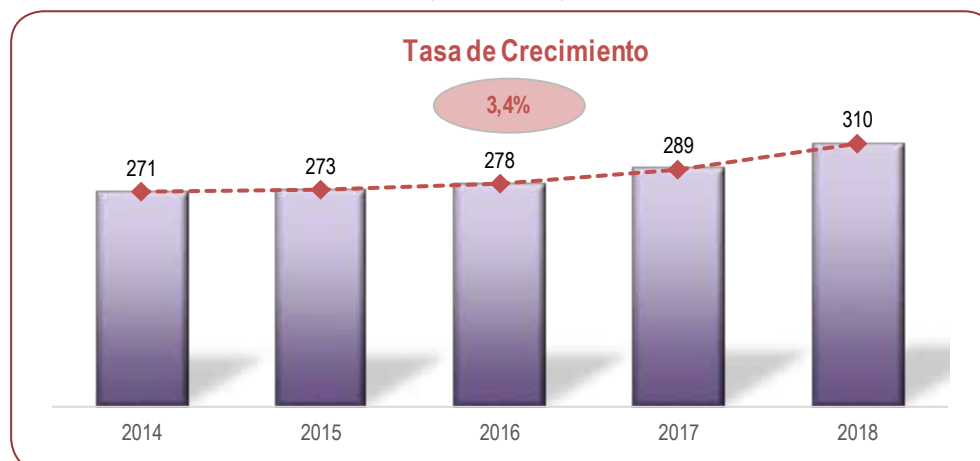


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.

3.2.2 Ventas netas por personal ocupado de las empresas manufactureras

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, el cual ha tenido un comportamiento creciente durante el periodo 2014-2018 pasando de 271 mil soles en el año 2014 a 310 mil soles en el último año, manteniendo su tendencia positiva con una tasa de crecimiento promedio anual de 3,4%.

GRÁFICO N° 3.7
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2018
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.

Los tres segmentos empresariales (grandes, medianas y pequeñas) pasan los 100 mil soles de ventas netas por personal ocupado, sin embargo, es el segmento de la gran empresa la que muestra mayores niveles de este indicador en comparación con las medianas y pequeñas empresas. A su vez, solo en los segmentos de las grandes y pequeñas empresas aumentan sus ventas netas por trabajador, en la gran empresa pasando de 323 mil soles en el año 2014 a 358 mil soles en el año 2018, y en la pequeña empresa pasando de 108 mil soles en el año 2014 a 120 mil soles en el último año. En cambio, la mediana empresa registró un descenso de sus ventas netas por trabajador, pasando de 169 mil soles en el año 2014 a 148 mil soles en el año 2018, es decir, disminuyó 21 mil soles durante todo el periodo.

GRÁFICO N° 3.8
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2014-2018
 (Miles de soles)



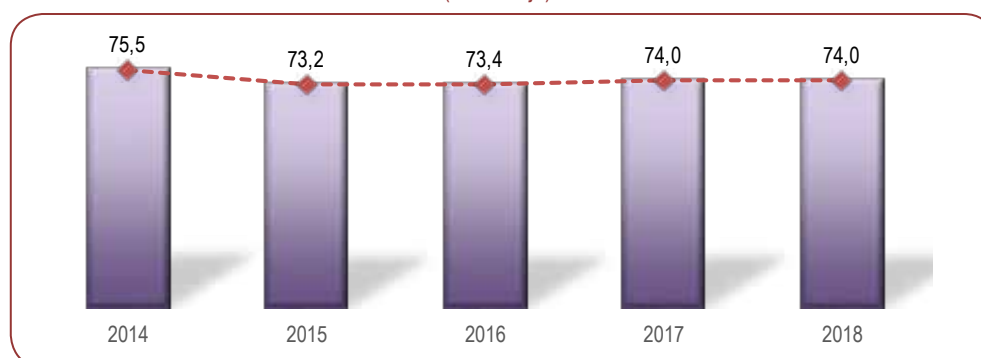
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.

3.2.3 Coeficiente técnico de las empresas manufactureras

El coeficiente técnico permite medir la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Entonces, se desea que el indicador tenga el menor valor posible.

En el periodo analizado 2014-2018 se muestra un comportamiento decreciente del indicador, pasando de 75,5% en el año 2014 a 74,0% en el 2018, lo que muestra que las empresas manufactureras fueron más eficientes en el año 2018 con respecto al año inicial 2014.

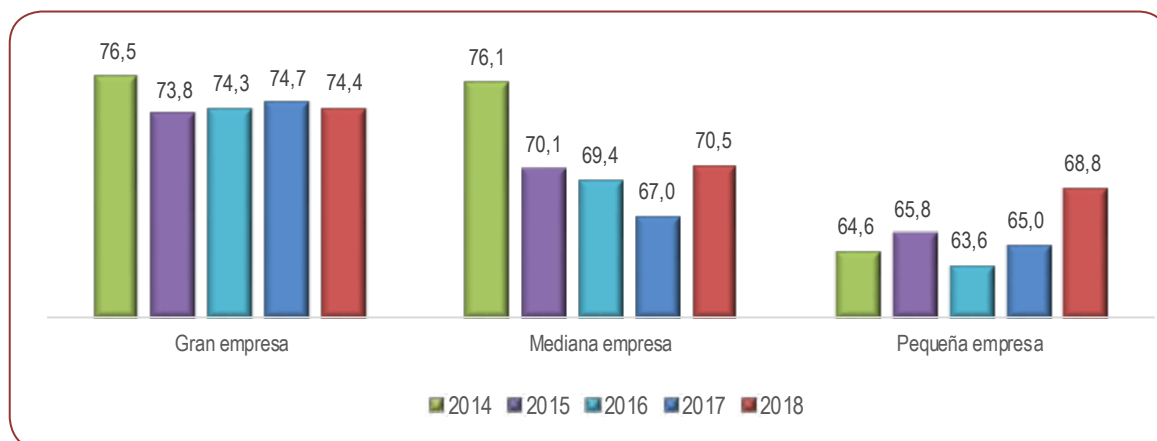
GRÁFICO N° 3.9
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2018
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.

Por segmento empresarial, se puede observar que los tres segmentos (grandes, medianas y pequeñas) muestran un coeficiente técnico por encima del 65,0%. Asimismo, los segmentos empresariales de las grandes y medianas empresas finalizan el periodo de estudio en el último año con un menor coeficiente técnico en comparación al año inicial 2014, esto quiere decir que, la gran empresa pasa de 76,5% a 74,4%, y la mediana empresa de 76,1% a 70,5%. Caso contrario, la pequeña empresa que obtuvo un aumento en su coeficiente técnico pasando de 64,6% en el año 2014 a 68,8% en el año 2018.

GRÁFICO N° 3.10
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2014-2018
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.

3.3 Principales indicadores financieros

3.3.1 Rentabilidad económica de las grandes empresas manufactureras

La rentabilidad económica mide la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. Este indicador muestra un comportamiento relativo y volátil, durante el periodo de estudio la rentabilidad económica ha disminuido pasando de 7,1% en el año 2014 a 5,9% en el año 2018, y también se observa que desde el año 2015 el indicador muestra un comportamiento a la baja.

GRÁFICO N° 3.11
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2018
 (Porcentaje)

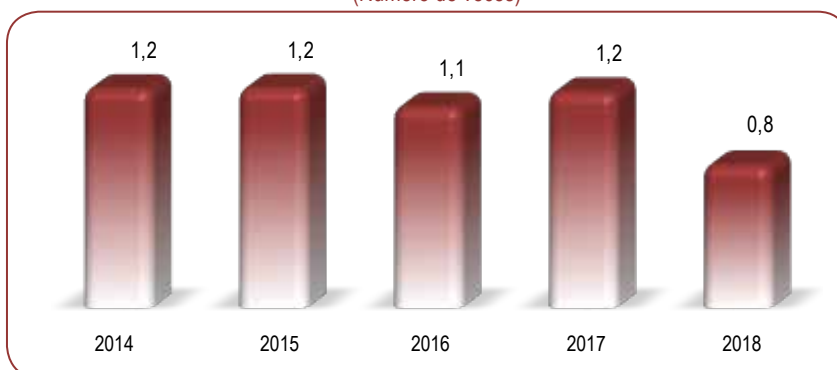


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.

3.3.2 Razón corriente de las grandes empresas manufactureras

La razón corriente muestra la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo, el cual se mantiene constante durante el periodo 2014 a 2017, conservando el valor de 1,2, pero en el año 2018 se muestra una baja del indicador a 0,8, lo que significa que para este año existió un deterioro en la capacidad de pago de las grandes empresas manufactureras. Para los años 2014 al 2017 las empresas manufactureras han podido hacer frente a sus deudas de corto plazo debido a que el indicador es mayor a 1.

GRÁFICO N° 3.12
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2018
(Número de veces)

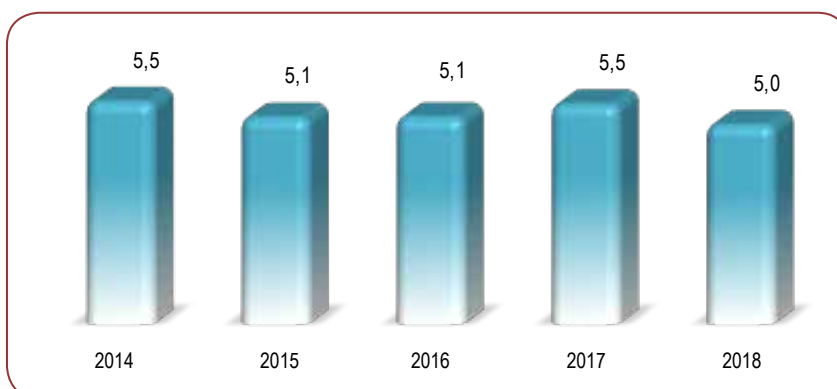


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.

3.3.3 Rotación de existencias de las grandes empresas manufactureras

El indicador de rotación de existencias permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado cada año, el cual mostró su nivel más alto en el año 2014 y 2017, es decir, las existencias se renovaron aproximadamente 6 veces en dicho año o tres veces cada semestre, para el año 2018 se observa que el número de renovaciones de inventario sería de 5 veces.

GRÁFICO N° 3.13
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2018
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.

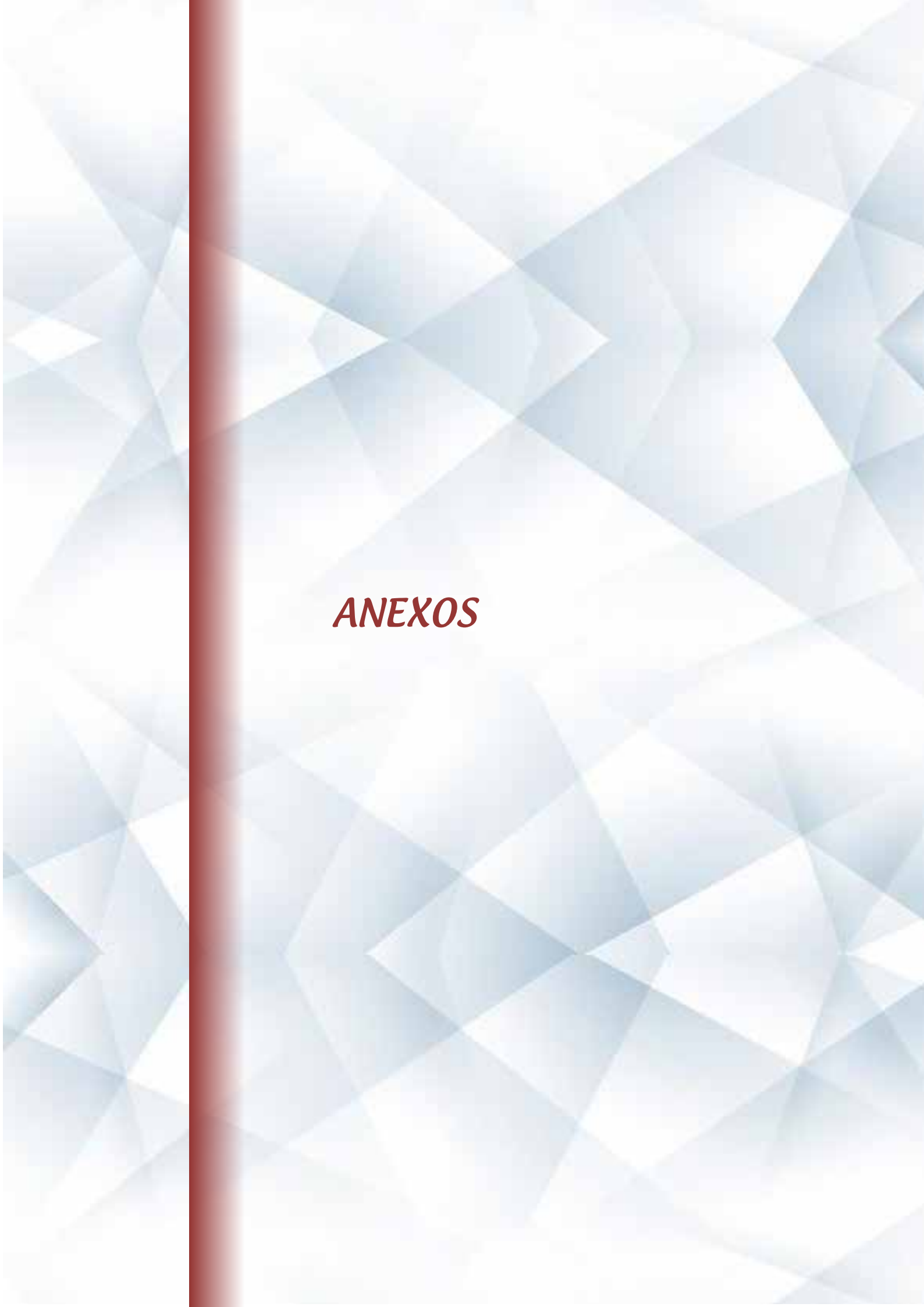
3.3.4 Independencia financiera de las grandes empresas manufactureras

La independencia financiera muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, para el periodo 2014 a 2017 ha crecido desde 46,7% hasta 47,6%, pero en el último año 2018 habría un descenso a 36,6%, lo cual implica una disminución de la autonomía financiera del sector durante el periodo de estudio.

GRÁFICO N° 3.14
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2018
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-19.



ANEXOS

Anexo 1: Ficha Técnica

1.1 Antecedentes

La Encuesta Económica Anual (EEA) es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica - financiera clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70's, la información económica - financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN. Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20182, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

A partir del año 1977, el Instituto Nacional de Estadística adopta el Plan y formula un "Cuestionario Único" dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas y contenía los estados financieros, y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agroindustriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el auto-empadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSEs) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios que eran de responsabilidad exclusiva del Instituto Nacional de Estadística. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural.

La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D. L N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993-94, se permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el año 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolló el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año las EEAs de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año, se adopta la cuarta revisión de la Clasificación industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) en el SEN.

Con relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de las EEAs, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de un experto del INE- España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, el formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente respecto al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi, el que se utilizó hasta el año 2015. Paralelamente a partir del año 2014, se desarrolló el formulario Web o en línea el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Para el año 2019, la EEA recoge información de 14 actividades económicas: Agencias de viajes, Agroindustria, Centro educativos no estatales, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Pesca, Manufactura, Electricidad, Transportes y comunicaciones, Universidades no estatales, Restaurantes y Servicios.

1.2 Diseño o planeamiento de la investigación

1.2.1 Marco conceptual

1.2.1.1 Objetivos

a. Objetivo general

Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

b. Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

1.2.1.2 Marco de referencia

a. Base conceptual

Actividad económica: La Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 presenta una sección dedicada a las actividades económicas de manufactura (Sección C) con 24 divisiones, estas se han reclasificado en 9 actividades económicas.

Actividades económicas comerciales

Industria de alimentos y bebidas
Industria textil y de cuero
Industria de madera y muebles
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones
Industria química
Industrias metálicas básicas
Fabricación de productos metálicos
Fabricación de productos minerales no metálicos
Fabricación de otros productos manufactureros 1/

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Industria de alimentos y bebidas: Esta división comprende el procesamiento y conservación de frutas y vegetales, procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, procesamiento y conservación de carne, elaboración de productos de panadería y molinería, elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y agua embotellada, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Elaboración de productos alimenticios
- Elaboración de bebidas

Industria textil y de cuero: Esta división comprende la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, preparación e hiladura de fibras textiles, fabricación de calzado, tejeduría y acabado de productos textiles, curtido y adobo de cueros, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de productos textiles
- Fabricación de prendas de vestir
- Fabricación de productos de cuero y productos conexos

Industria de madera y muebles: Comprende el aserrado y acepilladura de madera, fabricación de hojas de madera para enchapado y paneles a base de madera, fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones, etc.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho.
- Fabricación de muebles.

Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones: Abarca las actividades de impresión y servicios relacionados con la impresión, fabricación del papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón, entre otros.

En la reproducción de grabaciones se incluye la reproducción a partir de copias matrices de discos gramofónicos, discos compactos y cintas con música u otras grabaciones de sonido (similar para grabaciones de video), abarca también la reproducción a partir de copias matrices de programas informáticos y datos en discos y cintas.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de papel y de productos de papel
- Impresión y reproducción de grabaciones

Industria química: Esta actividad comprende la fabricación de productos de plástico, fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y de productos botánicos, fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas, fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo
- Fabricación de sustancias y productos químicos
- Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales
- Fabricación de productos de caucho y de plástico

Industria de productos minerales no metálicos: Está definida por las actividades manufactureras relacionadas con una única sustancia de origen mineral. Comprende la fabricación de artículos de hormigón, de cemento y de yeso, fabricación de materiales de arcilla para la construcción, fabricación de vidrio y de productos de vidrio, fabricación de cemento, de la cal y del yeso, entre otros.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- Fabricación de otros productos minerales no metálicos

Industrias metálicas básicas: Esta actividad comprende la fundición y refinación de metales ferrosos y no ferrosos a partir de mineral y escorias de hierro, o arrabio, por medio de técnicas electrometalúrgicas y de otras técnicas metalúrgicas. Abarca también la fabricación de aleaciones y superaleaciones de metales mediante la introducción de otros elementos químicos en los metales puros.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- Fabricación de metales comunes

Fabricación de productos metálicos: Esta actividad comprende la reparación de productos de sector manufacturero para volver a poner en funcionamiento maquinaria, equipo y otros productos. Abarca la fabricación de productos metálicos para uso estructural, fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques, fabricación de motores eléctricos, generadores, transformadores eléctricos, distribución de la electricidad y aparato del control, reparación de maquinaria, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de productos elaborados de metal
- Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica
- Fabricación de equipo eléctrico
- Fabricación de maquinaria y equipo
- Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
- Fabricación de otro equipo de transporte
- Reparación e instalación de maquinaria y equipo

Fabricación de otros productos manufactureros: Esta actividad abarca la fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos, fabricación de instrumentos y suministros médicos y dentales, fabricación de juegos y juguetes, entre otros. Esta actividad comprende solo la división 32. Puesto que se trata de una división residual, los procesos de producción, los materiales utilizados como insumos y la utilización de los productos resultantes pueden variar considerablemente.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- Otras industrias manufactureras

Segmento empresarial: Es el tamaño de la empresa según sus ventas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales³:

³ Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

Segmento empresarial	Ventas anuales	
	UIT	Soles
Gran empresa	Mayor de 2 300	Mayores a 9 545 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayores a 7 055 000 hasta 9 545 000
Pequeña empresa 1/	Mayor de 150 hasta 1 700	Mayores a 622 500 hasta 7 055 000

Nota: La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2018 fue de 4 150 soles.

1/ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2019, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.

Forma de organización jurídica: Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas manufactureras.

Organización jurídica

Persona Natural
 Sociedad Anónima 1/
 Sociedad Comercial de responsabilidad limitada
 Empresa Individual de responsabilidad limitada
 Otros 2/

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Ubicación geográfica: Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

b. Variables que se investigan

En el documento se realiza el análisis de las variables siguientes:

Ingresos: Son las entradas de efectivo que reciben las empresas manufactureras por las transferencias de las mercancías en los diferentes canales de distribución. Los ingresos de las empresas manufactureras incluyen los márgenes de comercio (venta de mercadería menos la compra de mercadería), los ingresos por la venta de productos terminados y por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades manufactureras no financieras al valor razonable y otros gastos de gestión.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas manufactureras. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales. Los egresos de las empresas manufactureras se recogen en los estados de resultados por naturaleza y están conformados por las compras de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros; gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

Ventas netas: Es el monto monetario total de las ventas de productos terminados y/o servicios prestados directamente por la empresa y/o establecimiento. Corresponde a las ventas brutas menos descuentos y devoluciones.

Remuneraciones: Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el periodo de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

Personal ocupado: Comprende a los empleados u obreros permanentes o eventuales que perciben un ingreso o no durante el año por la empresa en su actividad comercial. Se consideran a ejecutivos, empleados, obreros, así como también, propietarios, personal no remunerado, personal de servicios por honorarios y comisionistas.

1.2.2 Marco legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 213-2019-INEI. Autoriza la ejecución de la Encuesta Económica Anual 2019. El Peruano 12 de julio de 2019.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

1.2.3 Diseño estadístico o características técnicas

1.2.3.1 Método de recolección

Encuesta por muestro probabilístico, estratificada y unietápica.

1.2.3.2 Universo de estudio

Empresas con ventas netas superiores a 622 mil 500 soles (150 Unidades Impositivas Tributarias- UIT)⁴ en el periodo de referencia.

1.2.3.3 Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

1.2.3.4 Cobertura temática

Los principales temas que son estudiados en la Encuesta Económica Anual son los siguientes:

- **Nivel empresa**

- Identificación y ubicación de la empresa
- Estado de situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Movimiento de existencias
- Resumen del movimiento del activo inmovilizado e Intangibles
- Resumen del movimiento de la depreciación, amortización y agotamiento acumulado
- Impuesto de la empresa
- Dividendos por pagar y pagados
- Capital social de la empresa
- Gastos de personal en el año
- Personal ocupado en el año
- Datos del (los) establecimiento (s) de la empresa

- **Nivel establecimiento (sectores productivos)**

- Identificación y ubicación del establecimiento
- Personal ocupado
- Remuneraciones y otros gastos de personal
- Gastos y cargas diversas de gestión
- Existencias
- Impuestos
- Insumos
- Materias primas y auxiliares
- Producción anual
- Producción intermedia
- Movimiento del activo fijo
- Movimiento de la depreciación acumulada
- Ventas netas e ingresos diversos.

⁴ En el año 2018: 1 UIT = 4 150 soles.

- **Módulos**

Módulo de Tecnología de Información

Módulo de Seguridad

1.2.3.5 Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa.

1.2.3.6 Sistema de clasificaciones

a. Clasificadores utilizados

Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

b. Cobertura por sectores

La Encuesta Económica Anual investiga a las empresas de las siguientes actividades económicas:

1. Agencia de viajes
2. Agroindustria
3. Centro educativos no estatales
4. Comercio
5. Construcción
6. Hospedaje
7. Hidrocarburos
8. Pesca
9. Manufactura
10. Electricidad
11. Transportes y comunicaciones
12. Universidades no estatales
13. Restaurantes
14. Servicios

Para la elaboración de esta publicación se ha considerado la Sección C que comprende a la actividad de manufactura.

Actividad de manufactura:

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas revisión 4, la sección C está referida a la Industria manufacturera, la cual comprende 24 divisiones. Para el desarrollo del presente documento, estas divisiones se han reclasificado en 9 actividades económicas.

1.2.3.7 Periodo de referencia

La información está referida al ejercicio económico del año 2018.

1.2.4 Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se puede analizar el desempeño de las empresas manufactureras a través de indicadores económicos y financieros.

1.2.4.1 Indicadores de actividad económica

- **Productividad del trabajo:**

El indicador Productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = (\text{Valor agregado} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

- **Remuneración promedio mensual:**

La Remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagaron las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones anuales del personal ocupado por el total de personal ocupado entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración promedio mensual} = (\text{Remuneraciones del personal ocupado} / \text{Personal ocupado remunerado}) / 12$$

- **Ventas netas por personal ocupado:**

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = (\text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

- **Utilidad por personal ocupado:**

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Utilidad por personal ocupado} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Personal ocupado}$$

- **Coeficiente técnico:**

Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) por la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coeficiente técnico} = (\text{Consumo intermedio} / \text{Producción total}) * 100$$

1.2.4.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas Manufactureras

- **Ratios de rentabilidad:** Las ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

- a. **Margen sobre las ventas:**

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas}) * 100$$

b. Margen de beneficio:

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de explotación por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Ventas netas}) * 100$$

c. Rentabilidad económica:

Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Total activo}) * 100$$

d. Rentabilidad financiera:

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad financiera} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Total patrimonio}) * 100$$

- **Ratios de liquidez:** Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: Razón corriente y Prueba ácida.

a. Razón corriente:

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1,5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Razón corriente} = \text{Total activo corriente} / \text{Total pasivo corriente}$$

b. Prueba ácida:

Es un indicador más exigente que la Razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Su valor deseable se encuentra alrededor de 1,0. Pero depende de la actividad.

Este indicador se obtiene dividiendo el activo corriente menos las existencias por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Total pasivo corriente}$$

- **Ratios de gestión:** Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos.

a. Rotación de existencias:

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el promedio de existencias. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de existencias} = \text{Ventas netas} / \text{Existencias}$$

b. Rotación de activos:

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos}$$

c. Rotación de patrimonio:

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio}$$

- **Ratios de solvencia financiera:** Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a. Razón de endeudamiento:

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente). Su valor deseable depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = (\text{Total pasivo} / \text{Total activo}) * 100$$

b. Independencia financiera

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto, su valor deseable es el mayor posible, pero depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = (\text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio}) * 100$$

1.2.5 Diseño muestral

1.2.5.1 Marco muestral

El marco muestral proviene del Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) que administra el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y que tiene como fuentes de actualización el Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y las investigaciones estadísticas sobre empresas que ejecuta el INEI.

El marco muestral de la Encuesta Económica Anual estuvo conformado por 87 mil 240 empresas.

El marco tiene la siguiente depuración:

- Se incluyen las empresas que registran valor de ventas
- Se incluyen las empresas que están en condición de activas y habidas.
- Se incluyen las Personas naturales con negocio.
- Se incluyen a personas jurídicas con empresa.
- No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras y empresas mineras y algunas clases de la CIIU de servicios que desarrollan actividades benéficas.

1.2.5.2 Unidad de muestreo

La empresa.

1.2.5.3 Tipo de muestra

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser elegidos para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población.

Es estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos con la finalidad de reducir la varianza. Se tienen dos estratos:

- El Estrato Forzoso es autorrepresentado, es decir, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.
- El Estrato No Forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por cada División, las empresas son identificadas a 2 dígitos del CIIU Revisión 4. Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

1.2.5.4 Tamaño de muestra

La Encuesta Económica Anual 2019 se ejecuta de una muestra de 9 mil 643 empresas a nivel nacional. Se trabajó una muestra independiente en 78 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 (CIIU rev.4).

Tamaño de la muestra del sector manufactura

La muestra del sector manufactura fue de 2 mil 504 empresas.

1.2.5.5 Factor de expansión

Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Económica Anual 2019 sean representativas, es necesario multiplicar los datos de cada empresa muestral por un factor de expansión (también llamado factor de ponderación o simplemente peso).

Para el Estrato Forzoso se le asigna un peso igual a 1 y para el Estrato No Forzoso recibirán un peso igual a la inversa de la probabilidad de selección.

La probabilidad de selección de cada empresa, en el estrato no forzoso, puede expresarse de la siguiente manera:

$$P_h = \frac{n_h}{N_h}$$

Donde:

P_h : Probabilidad final de selección

n_h : Número de empresas a seleccionar en el estrato h

N_h : Total de empresas en el estrato h del marco

El peso o factor básico de expansión (W_h) es calculado como la inversa de la probabilidad final de selección (P_h).

$$W_h = \frac{1}{P_h}$$

1.3 Recolección y transmisión

1.3.1 Actividades preparatorias

a. Capacitación

La capacitación del personal es uno de los procesos más importantes en toda investigación, por su repercusión e impacto en la calidad de los resultados. Ello demanda una adecuada planificación y una selección de metodologías que apoyen la enseñanza y facilite el aprendizaje. En ese sentido, se realiza la capacitación para la selección de personal que ejecuta la operación de campo y consistencia de datos.

En todas las actividades de capacitación se hace uso de métodos y técnicas con la finalidad de lograr la conceptualización de los temas a los participantes. Los métodos y técnicas están referidos:

- Activo-participativo
- Dinámica grupal
- Práctica de gabinete

Asimismo, se realizan evaluaciones tanto a los postulantes como a los instructores con la finalidad de evaluar el conocimiento adquirido y la calidad de la transmisión de conocimientos, además, del uso de manuales, instructivos, equipo y materiales para la realización de los cursos de capacitación.

b. Selección del personal

Esta actividad consiste en la ejecución de un proceso que permita la selección de personal idóneo en las diferentes etapas de la encuesta. Los procesos de convocatoria previstos son para la contratación de personal encargados de la operación de campo y consistencia de datos.

Contratación de personal para la operación de campo

Comprende tareas como: convocatoria pública por la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participan en el curso de capacitación para Jefes de equipo y Operadores de empresas.

Contratación de personal para la consistencia de datos

Esta actividad consiste en la selección de personal con el perfil adecuado para la realización de las actividades de validación de los datos recogidos a través de los formularios, así como el análisis y depuración de la base de datos. Comprende también las tareas de convocatoria pública por medio de la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participan en el curso de capacitación para procesamiento y consistencia de datos.

1.3.2 Recolección de información

a. Organización de campo

La etapa de operación de campo tiene como objetivo que los Operadores de empresas visiten a las empresas seleccionadas en la muestra. El funcionario encargado de coordinar la entrega de información es el Operador de empresas, quien tiene como objetivo entrevistarse con la persona encargada de desarrollar y absolver las consultas de la encuesta, así como proporcionar la convocatoria oficial y los documentos adicionales. Asimismo, de asistir técnicamente al informante para ingresar al formulario por vía web, forma de llenado y procedimiento para la entrega de información.

La carga de trabajo por operador de empresas fue de 15 visitas por día.

b. Método y procedimiento para la recolección

Método de Entrevista: Auto empadronamiento.

Recolección de datos

La información se recoge a través de:

- **Formulario Web:** El mismo que es llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

En tanto que, se utilizan los medios siguientes para contactar a las empresas seleccionadas:

- **Courier**

Se remiten cartas a las empresas seleccionadas a fin de hacer de su conocimiento el inicio de la encuesta.

- **Llamadas telefónicas**

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objetivo de hacer conocer el inicio de la encuesta, brindar los contactos para las coordinaciones y absolver consultas sobre la encuesta.

- **Página Web**

A través del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI, las empresas pueden consultar si han sido seleccionadas, asimismo, pueden ingresar a su formulario a través de un usuario y password.

1.4 Procesamiento de datos

La captura de los datos y procesamiento se realiza a través del sistema en el servidor del INEI para su consolidación, validación y verificación en todos los procesos. En esta actividad se verifica la cobertura de la encuesta según sectores y formatos, datos correctamente cargados en la base de datos y validaciones básicas.

1.4.1 Consistencia

Comprende la ejecución de un conjunto de tareas que tiene por objeto asegurar que la información recopilada sea coherente y consistente.

El analista de consistencia ingresa al sistema de procesamiento de datos en donde realiza las tareas siguientes:

- Revisión y corrección de actividades económicas.
- Generar reportes de errores del proceso de consistencia.
- Ingresar al módulo de corrección donde revisa y corrige las inconsistencias contables y financieras previa consulta con la persona responsable del llenado de la encuesta.

Una vez verificada y corregida la información, se procede a consolidar la información en una base de datos.

1.5 Difusión

La difusión se realiza a través de publicaciones impresas y en digital las cuales se muestran en la página web del INEI.

El acceso a la documentación y base de datos es a través de microdatos.

Anexo 2: Glosario de términos

Actividad económica: Conjunto de operaciones realizadas por las empresas y/o establecimientos en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo, tales como: mano de obra, materias primas, equipos e insumos con el objeto de producir un conjunto homogéneo de bienes y/o servicios.

Actividad económica principal: Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU): Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU, permite la comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las Cuentas Nacionales desde el punto de vista de la producción.

Coeficiente técnico: Mide el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo, con respecto a la Producción Total Censal.

Consumo intermedio: Se define como el valor a precios de comprador de todos los insumos utilizados por la empresa y/o establecimiento durante el periodo de referencia. Considerando como insumos a todos los bienes y servicios empleados por la empresa y/o establecimiento en el proceso de fabricación. Incluye: materias primas, combustibles, lubricantes, energía eléctrica comprada, materiales auxiliares, envases, embalajes, repuestos, pagos por servicios industriales y otros.

Ejercicio contable: Periodo en el que se mide la actividad financiera y económica de una empresa, el mismo que, para efectos legales, es generalmente un año calendario.

Empresa: Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios, comprendidos en alguna de las actividades económicas.

Establecimiento: Es la unidad económica que bajo una sola dirección o control combina actividades y recursos con la finalidad de producir bienes y servicios lo más homogéneos posibles, está ubicada en un lugar determinado y dispone de registros separados sobre producción, insumos intermedios, mano de obra y bienes de capital utilizados directa e indirectamente en el proceso productivo.

Encuesta Económica Anual (EEA): Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas manufactureras; también es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades manufactureras. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales.

Ingresos netos: Los ingresos netos son las entradas de efectivo que reciben las empresas manufactureras por las ventas de productos y/o prestación de servicios, ganancias por medición de actividades no financieras al valor razonable y otros ingresos de gestión a los cuales se le ha deducido las compras de mercaderías.

Inversión: Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adicciones.

Mercadería: Es todo bien destinado para la compra y venta en el mercado. Su principal característica es, que, para ser vendida o comprada, no es objeto de transformación.

Persona jurídica: Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

Persona natural: Comprende a la persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La Persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La Persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

Personal ocupado: Es el número de trabajadores permanentes o eventuales que durante el periodo de referencia ejercieron una labor remunerada o no, para la empresa y/o establecimiento.

Productos terminados: Son aquellos productos, resultado de una combinación de factores de producción como materia prima, insumos, técnicas de fabricación y mano de obra. Es decir, antes de ser ofrecidos al público, pasan por un proceso de transformación de materias primas y combinación de otros factores productivos.

Remuneraciones: Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que éstos realizan, la cual puede ser en dinero o en especie.

Sociedad anónima: Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas y pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

Segmento empresarial: La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica Anual 2019 se tuvieron en cuenta los siguientes segmentos:

- **Pequeña empresa**⁵: Tiene un nivel de ventas netas anuales mayor de 150 UIT⁶ hasta 1700 UIT (Mayor a 622 500 hasta 7 055 000 Soles).
- **Mediana empresa:** Tiene un nivel de ventas netas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (Mayores a 7 055 000 hasta 9 545 000 Soles).
- **Gran empresa:** Tiene un nivel de ventas netas anuales superior a 2 300 UIT (Mayores a 9 545 000 Soles).

Valor agregado: Corresponde a la diferencia entre el valor de la producción total y el valor del consumo intermedio.

Ventas netas: Es el monto monetario total de las ventas de productos terminados y/o servicios prestados directamente por la empresa y/o establecimiento. Corresponde a las ventas brutas menos descuentos y devoluciones.

⁵ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2019, aun teniendo niveles de ventas netas menores a 150 UIT.

⁶ En el año 2018: UIT = 4150

