

CUADRO RESUMEN
PRINCIPALES INDICADORES DE CULTURA, 2016 - 2019
(Porcentaje)

Indicador	Año				Variación porcentual (2019 - 2018)
	2016	2017	2018	2019	
Población de 14 y más años de edad que visitó algún patrimonio cultural con fines apreciativos, al menos una vez en los últimos 12 meses, según categoría patrimonial	21,6	21,1	21,2	21,0	-0,2
Monumento histórico 1/	11,9	11,8	11,7	11,2	-0,5
Monumento arqueológico 2/	11,8	11,0	11,1	11,3	0,2
Museo	11,2	10,7	11,2	11,5	0,3
Población de 14 y más años de edad que asistió a algún servicio cultural, al menos una vez en los últimos 12 meses, según el tipo de servicio cultural	75,1	78,2	77,1	76,5	-0,6
Espectáculo escénico (teatro, danza, circo)	29,7	30,3	29,1	29,4	0,3
Espectáculo de teatro	8,8	9,3	9,6	9,7	0,1
Espectáculo de danza	19,1	19,3	19,1	19,0	-0,1
Espectáculo de circo	10,2	10,6	8,7	8,6	-0,1
Espectáculo musical (conciertos, festivales, etc.)	20,0	21,1	20,6	20,6	0,0
Función de cine	30,8	33,1	33,6	33,1	-0,5
Exposición de fotografía, pintura, galería de arte y otros	8,0	8,5	7,9	8,1	0,2
Feria artesanal	25,5	26,6	26,0	25,8	-0,2
Biblioteca y/o sala de lectura	7,4	6,9	6,5	6,1	-0,4
Feria del libro	11,7	13,1	13,3	14,4	1,1
Festival local - tradicional (fiestas patronales, festividades, carnavales, regionales, etc.)	47,3	49,2	48,3	47,9	-0,4
Población de 14 y más años de edad que adquirió a algún bien cultural, al menos una vez en los últimos 12 meses, según el tipo de bien cultural	-	86,2	85,0	84,8	-0,2
En material impreso	-	77,0	74,8	72,4	-2,4
Libro	27,5	29,8	28,1	27,7	-0,4
Periódico	-	69,5	66,8	63,7	-3,1
Revistas y/o magazines	-	11,5	11,6	10,4	-1,2
A través de descarga o acceso por internet	-	49,6	52,4	57,6	5,2
Libro	15,5	19,0	18,8	20,0	1,2
Periódico	-	14,5	15,9	21,1	5,2
Revistas y/o magazines	-	6,0	6,6	6,4	-0,2
Música	36,3	43,9	46,2	50,3	4,1
Películas y otros contenidos de video	21,6	31,8	35,6	41,3	5,7
Videojuegos desde dispositivos móviles	11,3	11,7	11,1	12,8	1,7
Videojuego multijugador en línea	-	4,3	4,6	5,6	1,0
CDs, BluRay u otros dispositivos	48,7	48,2	40,5	32,0	-8,5
Música	31,1	28,6	22,5	15,8	-6,7
Películas y otros contenidos de video	39,0	39,1	32,0	25,2	-6,8
Videojuegos desde dispositivos móviles	2,5	2,3	2,1	1,8	-0,3
Otros					
Obras de arte (pintura, escultura, grabado, fotografía, etc)	3,2	3,6	3,7	3,8	0,1
Producto artesanal	15,2	16,3	16,8	17,3	0,5

1/ Comprende: iglesia, catedral, fortaleza, muralla, casona, centro histórico, mausoleo, etc.

2/ Comprende: sitio arqueológico, huaca, ruina, sitios de fósiles, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.