

Patrimonio, bienes y servicios culturales 2016 - 2019



CRÉDITOS

Dirección General

Dante Rafael Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe del INEI

Dirección y supervisión

Nancy Hidalgo Calle
Directora Técnica
Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales

Lourdes Vicentina Condori Huahuachampi
Jefa de Proyecto
Encuesta Nacional de Programas Presupuestales

Investigadores

Gaby Esther Quispe Huamaní
Gleen Daniel Carhuachin Ale
Karem Yovana Wilson Escribas
Abdon Rene Calle Huamaní
Joel Víctor Peña Carhuapoma
David Salomón Cruz Ramos

Diagramación

Francisco Villar Morán

Diseño de carátula

Marco Montero Khang

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ
Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591
Web: www.inei.gob.pe
setiembre, 2020

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: **Instituto Nacional de Estadística e Informática.**

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas, los diferentes Ministerios y organismos del sector público, viene ejecutando desde el año 2010 la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales en el área urbana y rural de los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao, en el marco del programa de Presupuesto por Resultados (PpR)¹ implementado por el Ministerio de Economía y Finanzas en el sector público.

La Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, entre sus temas de investigación comprende el “Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales” y la “Puesta en valor y uso social del patrimonio cultural”, cuyo propósito fundamental es conocer si la población de 14 y más años de edad del área urbana y rural visitó algún patrimonio cultural (monumento histórico, monumento arqueológico, museo) en el territorio nacional con fines apreciativos; así como el acceso a productos culturales y artísticos como son: las artes escénicas (teatro, danza, circo y música), el cine, exposiciones (pintura, fotografía, esculturas y otras artes visuales), ferias artesanales (cerámica, textilera, orfebrería etc.) y el acceso a obras de arte, películas, música, libros, entre otros.

El presente documento denominado “Patrimonio, bienes y servicios culturales, 2016 - 2019”, consta de cuatro capítulos donde se presenta los principales resultados obtenidos. Asimismo, se presentan los aspectos metodológicos de la encuesta, su finalidad, objetivos, características técnicas y el diseño muestral.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su reconocimiento a los encuestadores por su valiosa contribución en el proceso de organización y recolección de los datos; y de manera especial, la colaboración de cada uno de los pobladores y familiares de todo el territorio nacional al brindarnos la información que hizo posible la elaboración y publicación de este documento.

Lima, setiembre de 2020

Dante Rafael Carhuavilca Bonett

Jefe

Instituto Nacional de Estadística e Informática

¹ El Programa de Presupuesto por Resultados se rige por la Ley N° 28411, Ley del Sistema Nacional de Presupuesto.

Contenido

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	15
2. PATRIMONIO CULTURAL.....	19
2.1. POBLACIÓN QUE VISITÓ LOS SITIOS DE PATRIMONIO CULTURAL.....	19
2.1.1 Nacional.....	19
2.1.2 Área de residencia.....	19
2.1.3 Región Natural.....	20
2.1.4 Características de la población.....	20
2.2. POBLACIÓN QUE VISITÓ ALGÚN MONUMENTO HISTÓRICO.....	22
2.2.1 Nacional.....	22
2.2.2 Área de residencia.....	22
2.2.3 Región Natural.....	22
2.2.4 Características de la población.....	23
2.2.5 Ubicación del monumento histórico.....	23
2.2.6 Frecuencia de la visita.....	24
2.2.7 Motivo de la no visita.....	24
2.2.8 Modo de adquisición de la entrada.....	24
2.3. POBLACIÓN QUE VISITÓ ALGÚN MONUMENTO ARQUEOLÓGICO.....	26
2.3.1 Nacional.....	26
2.3.2 Área de residencia.....	26
2.3.3 Región Natural.....	26
2.3.4 Características de la población.....	27
2.3.5 Ubicación del monumento arqueológico.....	27
2.3.6 Frecuencia de la visita.....	28
2.3.7 Motivo de la no visita.....	28
2.3.8 Modo de adquisición de la entrada.....	28
2.4. POBLACIÓN QUE VISITÓ ALGÚN MUSEO.....	30
2.4.1 Nacional.....	30
2.4.2 Área de residencia.....	30
2.4.3 Región Natural.....	30
2.4.4 Características de la población.....	31
2.4.5 Ubicación del museo.....	31
2.4.6 Frecuencia de la visita.....	32
2.4.7 Motivo de la no visita.....	32
2.4.8 Modo de adquisición de la entrada.....	32
3. SERVICIOS CULTURALES.....	35
3.1 POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGÚN SERVICIO CULTURAL.....	35
3.1.1 Nacional.....	35
3.1.2 Área de residencia.....	36
3.1.3 Región Natural.....	36
3.1.4 Características de la población.....	37
3.1.5 Según servicio cultural.....	38

3.2. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGÚN ESPECTÁCULO ESCÉNICO.....	40
3.2.1 Nacional.....	40
3.2.2 Área de residencia.....	40
3.2.3 Región Natural.....	40
3.3. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGÚN ESPECTÁCULO DE TEATRO.....	41
3.3.1 Nacional.....	41
3.3.2 Área de residencia.....	41
3.3.3 Región Natural.....	41
3.3.4 Características de la población.....	42
3.3.5 Frecuencia de la asistencia.....	42
3.3.6 Motivo de la no asistencia.....	43
3.3.7 Modo de adquisición de la entrada.....	43
3.4. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGÚN ESPECTÁCULO DE DANZA.....	45
3.4.1 Nacional.....	45
3.4.2 Área de residencia.....	45
3.4.3 Región Natural.....	45
3.4.4 Características de la población.....	46
3.4.5 Frecuencia de la asistencia.....	46
3.4.6 Motivo de la no asistencia.....	47
3.4.7 Modo de adquisición de la entrada.....	47
3.5. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGÚN ESPECTÁCULO DE CIRCO	48
3.5.1 Nacional.....	48
3.5.2 Área de residencia.....	48
3.5.3 Región Natural.....	48
3.5.4 Características de la población.....	49
3.5.5 Frecuencia de la asistencia.....	49
3.5.6 Motivo de la no asistencia.....	50
3.5.7. Modo de adquisición de la entrada.....	50
3.6. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGÚN ESPECTÁCULO MUSICAL	51
3.6.1 Nacional.....	51
3.6.2 Área de residencia.....	51
3.6.3 Región Natural.....	51
3.6.4 Características de la población.....	52
3.6.5 Frecuencia de la asistencia.....	52
3.6.6 Motivo de la no asistencia.....	53
3.6.7 Modo de adquisición de la entrada.....	53
3.7. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGUNA FUNCIÓN DE CINE	54
3.7.1 Nacional.....	54
3.7.2 Área de residencia.....	54
3.7.3 Región Natural.....	54
3.7.4 Características de la población.....	55
3.7.5 Frecuencia de la asistencia.....	55
3.7.6 Motivo de la no asistencia.....	56
3.7.7 Modo de adquisición de la entrada.....	56

3.8. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGUNA EXPOSICIÓN DE FOTOGRAFÍA, PINTURA, GALERÍA DE ARTE U OTRAS EXPOSICIONES VISUALES.....	58
3.8.1 Nacional.....	58
3.8.2 Área de residencia.....	58
3.8.3 Región Natural.....	58
3.8.4 Características de la población.....	59
3.8.5 Frecuencia de la asistencia.....	59
3.8.6 Motivo de la no asistencia.....	60
3.8.7 Modo de adquisición de la entrada.....	60
3.9. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGUNA FERIA ARTESANAL	61
3.9.1 Nacional.....	61
3.9.2 Área de residencia.....	61
3.9.3 Región Natural.....	61
3.9.4 Características de la población.....	62
3.9.5 Frecuencia de la asistencia.....	62
3.9.6 Motivo de la no asistencia.....	63
3.9.7 Modo de adquisición de la entrada.....	63
3.10. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGUNA BIBLIOTECA Y/O SALA DE LECTURA	64
3.10.1 Nacional.....	64
3.10.2 Área de residencia.....	64
3.10.3 Región Natural.....	64
3.10.4 Características de la población.....	65
3.10.5 Frecuencia de la asistencia.....	65
3.10.6 Motivo de la no asistencia.....	66
3.10.7 Modo de adquisición de la entrada.....	66
3.11. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGUNA FERIA DE LIBRO	67
3.11.1 Nacional.....	67
3.11.2 Área de residencia.....	67
3.11.3 Región Natural.....	67
3.11.4 Características de la población.....	68
3.11.5 Frecuencia de la asistencia.....	68
3.11.6 Motivo de la no asistencia.....	69
3.11.7 Modo de adquisición de la entrada.....	69
3.12. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGÚN FESTIVAL LOCAL-TRADICIONAL.....	70
3.12.1 Nacional.....	70
3.12.2 Área de residencia.....	70
3.12.3 Región Natural.....	72
3.12.4 Características de la población.....	72
3.12.5 Frecuencia de la asistencia.....	73
3.12.6 Motivo de la no asistencia.....	73
3.12.7. Modo de adquisición de la entrada.....	73

4. BIENES CULTURALES.....	75
4.1. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGUN BIEN CULTURAL.....	75
4.1.1. Nacional.....	75
4.1.2. Área de residencia.....	76
4.1.3. Región Natural.....	76
4.1.4. Características de la población.....	77
4.1.5. Tipo bien cultural.....	78
4.2. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN LIBRO, PERIÓDICO O REVISTA Y/O MAGAZÍ IMPRESO.....	80
4.2.1 Nacional.....	80
4.2.2. Área de residencia.....	80
4.2.3 Región natural.....	81
4.2.4. Características de la población.....	81
4.3. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN LIBRO IMPRESO.....	82
4.3.1 Nacional.....	82
4.3.2 Área de residencia.....	82
4.3.3 Región Natural.....	82
4.3.4 Características de la población.....	83
4.3.5 Frecuencia de la adquisición.....	83
4.3.6 Motivo de la no adquisición.....	84
4.3.7 Modo de adquisición.....	84
4.4. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN PERIÓDICO IMPRESO.....	85
4.4.1 Nacional.....	85
4.4.2 Área de residencia.....	85
4.4.3 Región Natural.....	86
4.4.4 Características de la población.....	86
4.4.5 Frecuencia de la adquisición.....	87
4.4.6 Motivo de la no adquisición.....	87
4.4.7 Modo de adquisición.....	87
4.5. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ REVISTAS Y/O MAGAZINES IMPRESOS.....	88
4.5.1 Nacional.....	88
4.5.2 Área de residencia.....	88
4.5.3 Región Natural.....	88
4.5.4 Características de la población.....	89
4.5.5 Frecuencia de la adquisición.....	89
4.5.6 Motivo de la no adquisición.....	90
4.5.7 Modo de adquisición.....	90
4.6. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN A TRAVES DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET.....	91
4.6.1. Nacional.....	91
4.6.2. Área de residencia.....	91
4.6.3. Región natural.....	92
4.6.4. Características de la población.....	92

4.7	POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN LIBRO DIGITAL.....	93
4.7.1	Nacional.....	93
4.7.2	Área de residencia.....	93
4.7.3	Región Natural.....	93
4.7.4	Características de la población.....	94
4.7.5	Frecuencia de la adquisición.....	94
4.7.6	Motivo de la no adquisición.....	95
4.7.7	Modo de adquisición.....	95
4.8	POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN PERIÓDICO DIGITAL.....	97
4.8.1	Nacional.....	97
4.8.2	Área de residencia.....	97
4.8.3	Región Natural.....	97
4.8.4	Características de la población.....	98
4.8.5	Frecuencia de la adquisición.....	98
4.8.6	Motivo de la no adquisición.....	99
4.8.7	Modo de adquisición.....	99
4.9	POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ REVISTAS Y/O MAGAZINES DIGITAL.....	101
4.9.1	Nacional.....	101
4.9.2	Área de residencia.....	101
4.9.3	Región Natural.....	101
4.9.4	Características de la población.....	102
4.9.5	Frecuencia de la adquisición.....	102
4.9.6	Motivo de la no adquisición.....	103
4.9.7	Modo de adquisición.....	103
4.10	POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN VIDEOJUEGO, MÚSICA, PELÍCULA U OTRO CONTENIDO DE VÍDEO A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET.....	104
4.10.1	Nacional.....	104
4.10.2	Área de residencia.....	104
4.10.3	Región Natural.....	105
4.10.4	Características de la población.....	105
4.11	POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ VIDEOJUEGOS A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET.....	106
4.11.1	Nacional.....	106
4.11.2	Área de residencia.....	106
4.11.3	Región Natural.....	106
4.11.4	Características de la población.....	107
4.11.5	Frecuencia de la adquisición.....	107
4.11.6	Motivo de la no adquisición.....	108
4.11.7	Modo de adquisición.....	108

4.12 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ MÚSICA A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET.....	109
4.12.1 Nacional.....	109
4.12.2 Área de residencia.....	109
4.12.3 Región Natural.....	110
4.12.4 Características de la población.....	110
4.12.5 Frecuencia de la adquisición.....	111
4.12.6 Motivo de la no adquisición.....	111
4.12.7 Modo de adquisición.....	111
4.13 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ PELÍCULA U OTROS CONTENIDOS DE VIDEO A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO A INTERNET.....	112
4.13.1 Nacional.....	112
4.13.2 Área de residencia.....	112
4.13.3 Región Natural.....	113
4.13.4 Características de la población.....	113
4.13.5 Frecuencia de la adquisición.....	114
4.13.6 Motivo de la no adquisición.....	114
4.13.7 Modo de adquisición.....	114
4.14 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ VIDEOJUEGO MULTIJUGADOR EN LINEA.....	115
4.14.1 Nacional.....	115
4.14.2 Área de residencia.....	115
4.14.3 Región Natural.....	115
4.14.4 Características de la población.....	116
4.14.5 Frecuencia de la adquisición.....	116
4.14.6 Motivo de la no adquisición.....	117
4.14.7 Modo de adquisición.....	117
4.15 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN VIDEOJUEGO, MÚSICA, PELÍCULAS U OTRO CONTENIDO DE VÍDEO A TRAVÉS DE CDS, BLU-RAY U OTRO DISPOSITIVO.....	118
4.15.1 Nacional.....	118
4.15.2 Área de residencia.....	118
4.15.3 Región Natural.....	119
4.15.4 Características de la población.....	119
4.16 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ VIDEOJUEGOS A TRAVÉS DE CDS, BLU-RAY U OTRO DISPOSITIVO.....	120
4.16.1 Nacional.....	120
4.16.2 Área de residencia.....	120
4.16.3 Región Natural.....	120
4.16.4 Características de la población.....	121
4.16.5 Frecuencia de la adquisición.....	121
4.16.6 Motivo de la no adquisición.....	122
4.16.7 Modo de adquisición.....	122
4.17 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ MÚSICA A TRAVÉS DE CDS, BLU-RAY U OTRO DISPOSITIVO.....	123
4.17.1 Nacional.....	123
4.17.2 Área de residencia.....	123

4.17.3	Región Natural.....	123
4.17.4	Características de la población.....	124
4.17.5	Frecuencia de la adquisición.....	124
4.17.6	Motivo de la no adquisición.....	125
4.17.7	Modo de adquisición.....	125
4.18	POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ PELÍCULAS U OTROS CONTENIDOS DE VÍDEO A TRAVÉS DE CDS, BLURAY U OTRO DISPOSITIVO.....	127
4.18.1	Nacional.....	127
4.18.2	Área de residencia.....	127
4.18.3	Región Natural.....	128
4.18.4	Características de la población.....	128
4.18.5	Frecuencia de la adquisición.....	129
4.18.6	Motivo de la no adquisición.....	129
4.18.7	Modo de adquisición.....	129
4.19	POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ OBRAS DE ARTE.....	131
4.19.1	Nacional.....	131
4.19.2	Área de residencia.....	131
4.19.3	Región Natural.....	131
4.19.4	Características de la población.....	132
4.19.5	Frecuencia de la adquisición.....	132
4.19.6	Motivo de la no adquisición.....	133
4.19.7	Modo de adquisición.....	133
4.20	POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ PRODUCTOS ARTESANALES	134
4.20.1	Nacional.....	134
4.20.2	Área de residencia.....	134
4.20.3	Región Natural.....	134
4.20.4	Características de la población.....	135
4.20.5	Frecuencia de la adquisición.....	135
4.20.6	Motivo de la no adquisición.....	136
4.20.7	Modo de adquisición.....	136
	ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	137

CUADRO RESUMEN
PRINCIPALES INDICADORES DE CULTURA, 2016 - 2019
(Porcentaje)

Indicador	Año				Variación porcentual (2019 - 2018)
	2016	2017	2018	2019	
Población de 14 y más años de edad que visitó algún patrimonio cultural con fines apreciativos, al menos una vez en los últimos 12 meses, según categoría patrimonial	21,6	21,1	21,2	21,0	-0,2
Monumento histórico 1/	11,9	11,8	11,7	11,2	-0,5
Monumento arqueológico 2/	11,8	11,0	11,1	11,3	0,2
Museo	11,2	10,7	11,2	11,5	0,3
Población de 14 y más años de edad que asistió a algún servicio cultural, al menos una vez en los últimos 12 meses, según el tipo de servicio cultural	75,1	78,2	77,1	76,5	-0,6
Espectáculo escénico (teatro, danza, circo)	29,7	30,3	29,1	29,4	0,3
Espectáculo de teatro	8,8	9,3	9,6	9,7	0,1
Espectáculo de danza	19,1	19,3	19,1	19,0	-0,1
Espectáculo de circo	10,2	10,6	8,7	8,6	-0,1
Espectáculo musical (conciertos, festivales, etc.)	20,0	21,1	20,6	20,6	0,0
Función de cine	30,8	33,1	33,6	33,1	-0,5
Exposición de fotografía, pintura, galería de arte y otros	8,0	8,5	7,9	8,1	0,2
Feria artesanal	25,5	26,6	26,0	25,8	-0,2
Biblioteca y/o sala de lectura	7,4	6,9	6,5	6,1	-0,4
Feria del libro	11,7	13,1	13,3	14,4	1,1
Festival local - tradicional (fiestas patronales, festividades, carnavales, regionales, etc.)	47,3	49,2	48,3	47,9	-0,4
Población de 14 y más años de edad que adquirió a algún bien cultural, al menos una vez en los últimos 12 meses, según el tipo de bien cultural	-	86,2	85,0	84,8	-0,2
En material impreso	-	77,0	74,8	72,4	-2,4
Libro	27,5	29,8	28,1	27,7	-0,4
Periódico	-	69,5	66,8	63,7	-3,1
Revistas y/o magazines	-	11,5	11,6	10,4	-1,2
A través de descarga o acceso por internet	-	49,6	52,4	57,6	5,2
Libro	15,5	19,0	18,8	20,0	1,2
Periódico	-	14,5	15,9	21,1	5,2
Revistas y/o magazines	-	6,0	6,6	6,4	-0,2
Música	36,3	43,9	46,2	50,3	4,1
Películas y otros contenidos de video	21,6	31,8	35,6	41,3	5,7
Videojuegos desde dispositivos móviles	11,3	11,7	11,1	12,8	1,7
Videojuego multijugador en línea	-	4,3	4,6	5,6	1,0
CDs, BluRay u otros dispositivos	48,7	48,2	40,5	32,0	-8,5
Música	31,1	28,6	22,5	15,8	-6,7
Películas y otros contenidos de video	39,0	39,1	32,0	25,2	-6,8
Videojuegos desde dispositivos móviles	2,5	2,3	2,1	1,8	-0,3
Otros					
Obras de arte (pintura, escultura, grabado, fotografía, etc)	3,2	3,6	3,7	3,8	0,1
Producto artesanal	15,2	16,3	16,8	17,3	0,5

1/ Comprende: iglesia, catedral, fortaleza, muralla, casona, centro histórico, mausoleo, etc.

2/ Comprende: sitio arqueológico, huaca, ruina, sitios de fósiles, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, tiene como uno de sus temas, el “Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales” y la “Puesta en valor y uso social del patrimonio cultural”, cuyo objetivo principal es conocer si la población de 14 y más años de edad visitó con fines apreciativos algún patrimonio cultural (monumentos históricos, monumentos arqueológicos y museos), algún servicio cultural, tales como las artes escénicas (teatro, danza, circo y música), exposiciones (pintura, fotografía y otras artes visuales), ferias artesanales, entre otros; y si adquirió algún bien cultural tales como: libros, música, película, videojuegos, entre otros bienes.

1.1. PATRIMONIO CULTURAL

En el año 2019, a nivel nacional el 21,0% de la población de 14 y más años de edad afirma que visitó algún patrimonio cultural (monumentos históricos, monumentos arqueológicos y museos) con la finalidad de apreciarlo en los últimos 12 meses, cifra similar respecto a los años anteriores.

Gráfico N° 1.1
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses, visitó algún patrimonio cultural con fines de apreciarlo, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Nota: Patrimonio Cultural comprende a Monumento Histórico, Monumento Arqueológico y Museo.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

1.1.1. Tipo de patrimonio

En el año 2019, a nivel nacional el 11,5% de la población de 14 y más años de edad visitó algún museo, el 11,3% visitó al menos un monumento arqueológico (sitio arqueológico, huaca, ruina, sitios de fósiles) y el 11,2% visitó algún monumento histórico (Iglesia, Catedral, muralla, centro histórico, etc.).

Gráfico N° 1.2
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses, visitó algún patrimonio cultural con fines de apreciarlo, según tipo de patrimonio, 2016 - 2019 (Porcentaje)

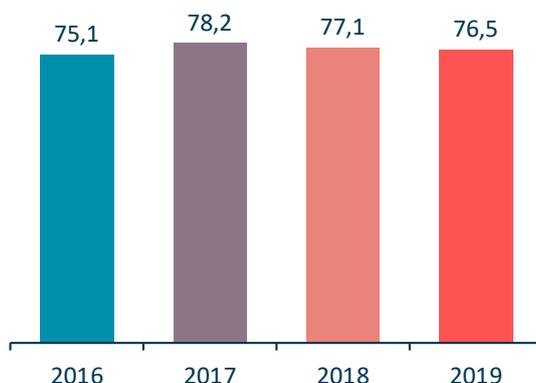


Nota: Patrimonio Cultural comprende a Monumento Histórico, Monumento Arqueológico y Museo.
1/ Comprende: iglesia, catedral, fortaleza, muralla, casona, centro histórico, mausoleo, etc.
2/ Comprende: sitio arqueológico, huaca, ruina, sitios de fósiles, etc.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

1.2. SERVICIOS CULTURALES

En el año 2019, a nivel nacional el 76,5% de la población de 14 y más años de edad asistió al menos a un servicio cultural en los últimos 12 meses, tales como espectáculos musicales, teatro, ferias, festivales entre otros. La asistencia, a al menos un servicio cultural, es menor respecto a los años 2018 (77,1%) y 2017 (78,2%).

Gráfico N° 1.3
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún servicio cultural, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

1.2.1. Tipo de servicio cultural

Para el año 2019, los servicios culturales con mayor asistencia por la población de 14 años y más de edad son: festival local- tradicional (47,9%), función de cine (33,1%), espectáculo escénico (29,4%) y feria artesanal (25,8%). Por otro lado, entre los servicios de menor asistencia se encuentran las exposiciones de fotografía, pintura y galería de arte con 8,1% y biblioteca y/o sala de lectura con 6,1%.

Gráfico N° 1.4
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún servicio cultural, según tipo de servicio, 2019
(Porcentaje)



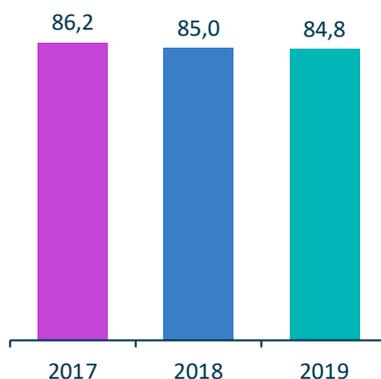
1/ Comprende: Feria gastronómica, feria agropecuaria, parque de las Leyendas, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

1.3. BIENES CULTURALES

En el año 2019, a nivel nacional el 84,8% de la población de 14 y más años de edad adquirió al menos un bien cultural en los últimos 12 meses, tales como periódicos, libros, películas, música, entre otros bienes. La adquisición, de al menos un bien cultural, es menor respecto al año 2018 (85,0%).

Gráfico N° 1.5
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió algún bien cultural, 2017 - 2019
(Porcentaje)

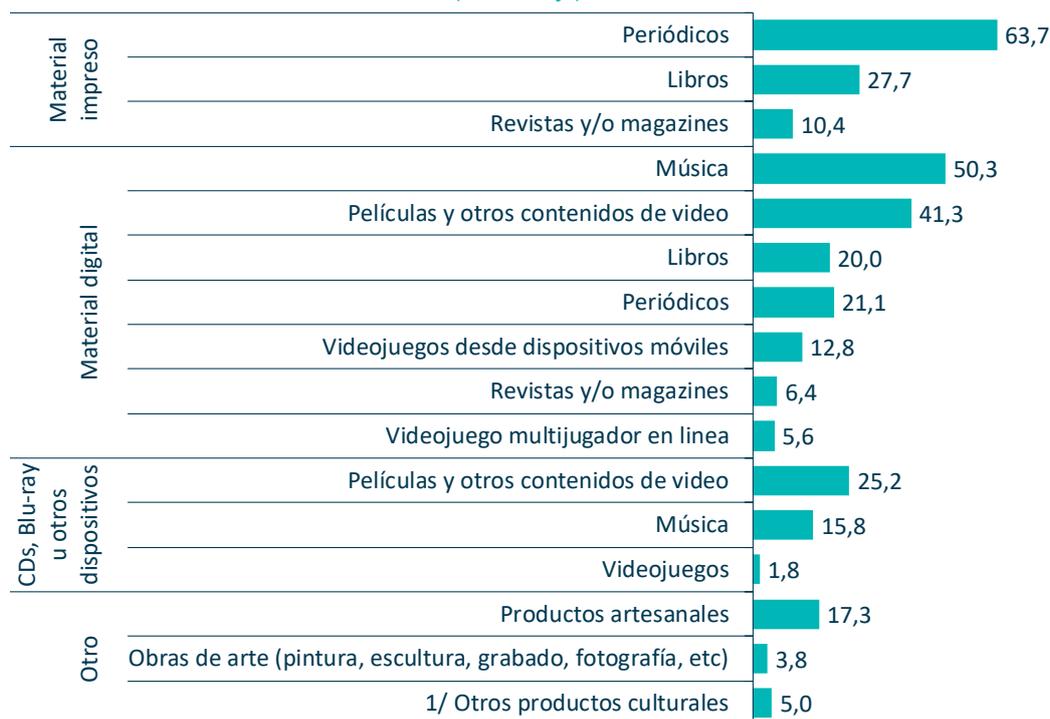


Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

1.3.1. Tipo de bienes culturales

Para el año 2019, los bienes culturales adquiridos por la población de 14 años y más de edad, son en su mayoría: periódicos en material impreso (63,7%), música (50,3%) y películas (41,3%) obtenida a través de descarga o acceso por internet, libros en material impreso (27,7%) y películas contenidas en CD, Blu-ray u otros dispositivos (25,2%). Por otro lado, los bienes culturales con menor adquisición son obras de arte (3,8%) y video juegos contenidos en CDs, Blu-ray (1,8%).

Gráfico N° 1.6
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió algún bien cultural, según bien cultural, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende: Tarjetas de Felicitación, tarjetas del día de la madre, tarjetas de Navidad, entre otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2. PATRIMONIO CULTURAL

Se define a patrimonio, como la herencia de cualquier bien, ya sea material o inmaterial, que nuestros antepasados han dejado a lo largo de la historia y que se transmite de generación en generación.

La Ley N° 28296, llamada la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, define al patrimonio cultural de la siguiente manera: "Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación a toda manifestación del quehacer humano –material o inmaterial– que, por su importancia, valor y significado paleontológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente ley".



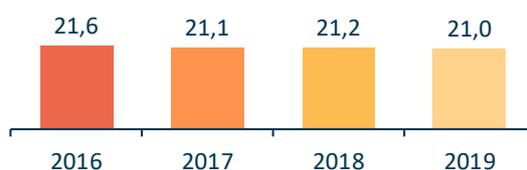
2.1. POBLACIÓN QUE VISITÓ LOS SITIOS DE PATRIMONIO CULTURAL

Comprende a la población que visitó al menos un patrimonio cultural en los últimos 12 meses.

2.1.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 21,0% de la población de 14 y más años de edad visitó algún sitio del patrimonio cultural con la finalidad de apreciarlo en los últimos 12 meses, cifra similar respecto a los años anteriores.

Gráfico N° 2.1
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses, visitó algún patrimonio cultural con fines de apreciarlo, 2016 - 2019 (Porcentaje)

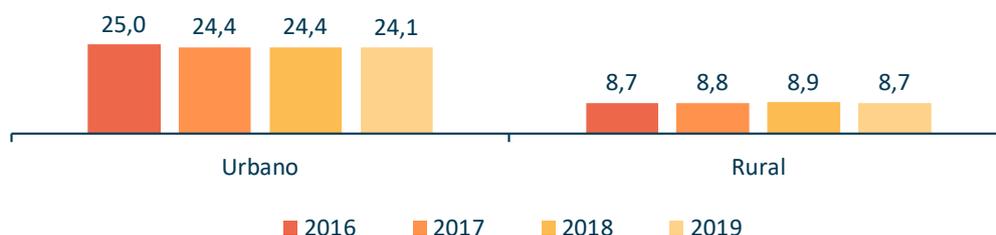


Nota: Patrimonio Cultural comprende a Monumento Histórico, Monumento Arqueológico y Museo.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.1.2 Área de residencia

En el año 2019, el 24,1% de la población de 14 y más años de edad del área urbana visitó algún patrimonio cultural, mientras que en el área rural el 8,7%.

Gráfico N° 2.2
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses, visitó los sitios de patrimonio cultural con fines de apreciarlo, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Nota: Patrimonio Cultural comprende a Monumento Histórico, monumento arqueológico y museo.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.1.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que visitó al menos algún patrimonio cultural, la Costa presentó el mayor porcentaje con 22,8%, seguido de la Sierra con 20,9% y la Selva con 12,3%.

Gráfico N° 2.3
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses, visitó los sitios de patrimonio cultural con fines de apreciarlo, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

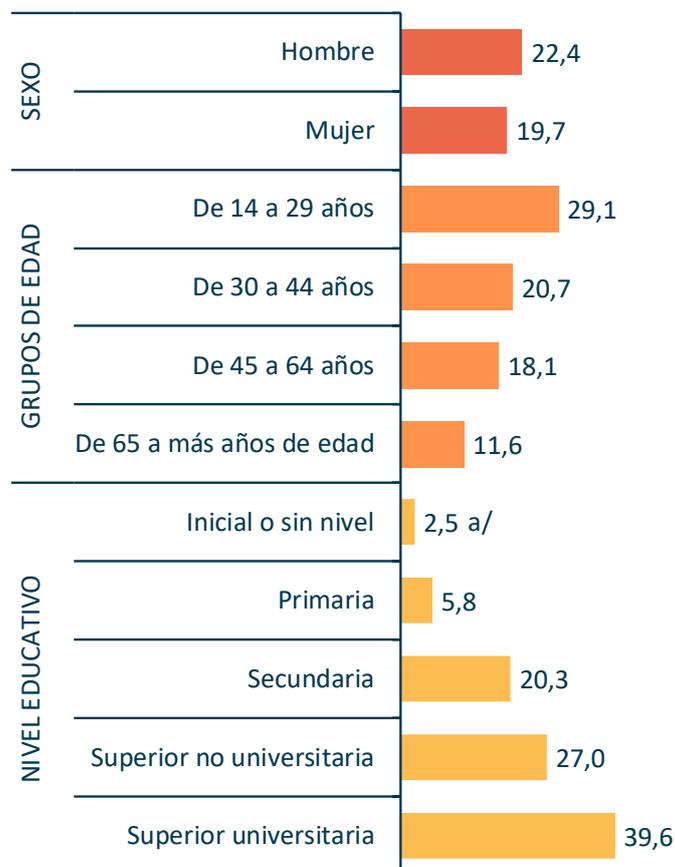


Nota: Patrimonio Cultural comprende a Monumento Histórico, monumento arqueológico y museo.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.1.4 Características de la población

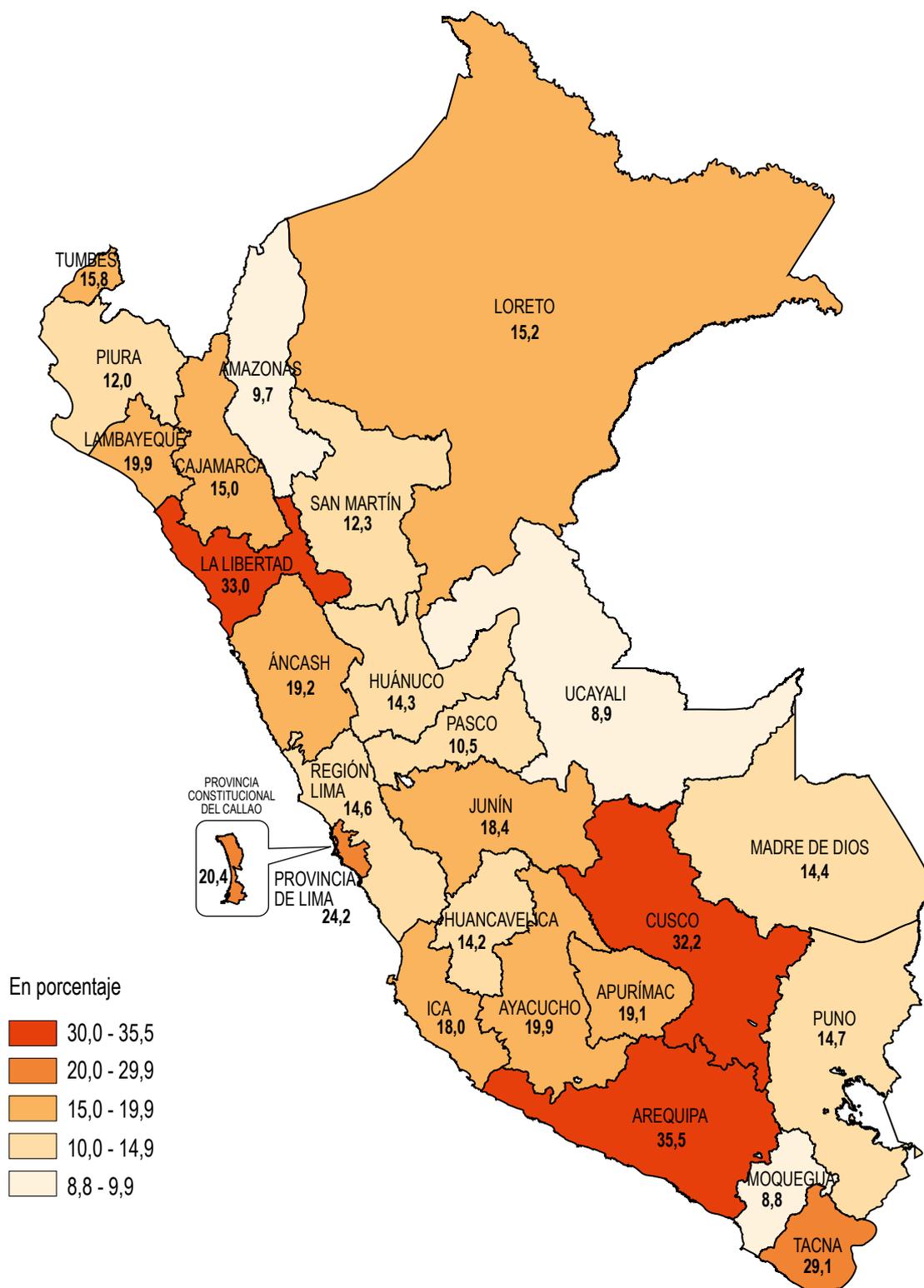
Para el año 2019, el 22,4% de hombres y el 19,7% de mujeres visitaron algún patrimonio cultural con fines de apreciarlo. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 29,1%. Según nivel educativo, el 39,6% de las personas con educación superior universitario visitaron algún patrimonio cultural.

Gráfico N° 2.4
Características de la población que visitó algún patrimonio cultural, 2019 (Porcentaje)

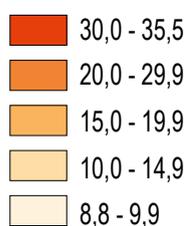


Nota: Patrimonio Cultural comprende a Monumento Histórico, monumento arqueológico y museo.
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

PERÚ: POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE VISITÓ ALGÚN PATRIMONIO CULTURAL CON FINES DE APRECIAR EL PATRIMONIO, AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019
(Porcentaje)



En porcentaje



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima y Región Lima con fines comparativos.
Provincia de Lima comprende los 43 distritos de Lima.
Región Lima comprende el área urbana de las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2019.

Ley N° 27795 - Quinta Disposición Transitoria y Final de la Ley de Demarcación y Organización Territorial: "En tanto se determina el saneamiento de los límites territoriales, conforme a la presente Ley, las delimitaciones censales y/u otros relacionados con las circunscripciones existentes son de carácter referencial".

2.2. POBLACIÓN QUE VISITÓ ALGÚN MONUMENTO HISTÓRICO

Los monumentos históricos comprenden de manera no limitativa, los edificios, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos y demás construcciones y evidencias materiales resultantes de la vida y actividad humana urbanas y/o rurales, pueden ser de las épocas colonial, republicana y contemporánea que presentan la condición de bienes integrantes del patrimonio cultural de la nación.

2.2.1. Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 11,2% de la población de 14 y más años de edad visitó algún monumento histórico con la finalidad de apreciarlo en los últimos 12 meses, cifra similar respecto a los años anteriores.

Gráfico N° 2.5
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento histórico con la finalidad de apreciarlo, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Nota: Monumento histórico comprende a Iglesia, catedral, fortaleza, muralla, casona, centro histórico, mausoleo, etc.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.2.2. Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 13,3% de la población de 14 y más años de edad del área urbana visitó algún monumento histórico, mientras que en el área rural solo el 3,0%.

Gráfico N° 2.6
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento histórico con la finalidad de apreciarlo, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)

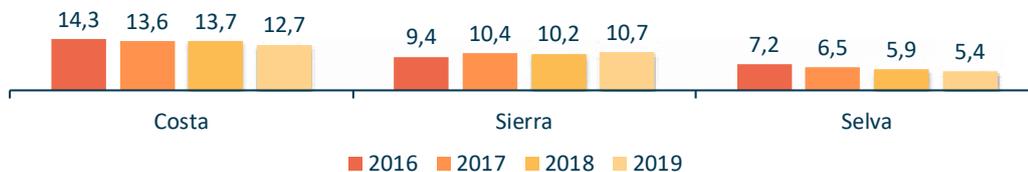


Nota: Monumento histórico comprende a Iglesia, catedral, fortaleza, muralla, casona, centro histórico, mausoleo, etc.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.2.3. Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que visitó algún monumento histórico, la Costa presentó el mayor porcentaje con el 12,7%, seguido de la Sierra con 10,7% y la Selva con 5,4%.

Gráfico N° 2.7
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento histórico con la finalidad de apreciarlo, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

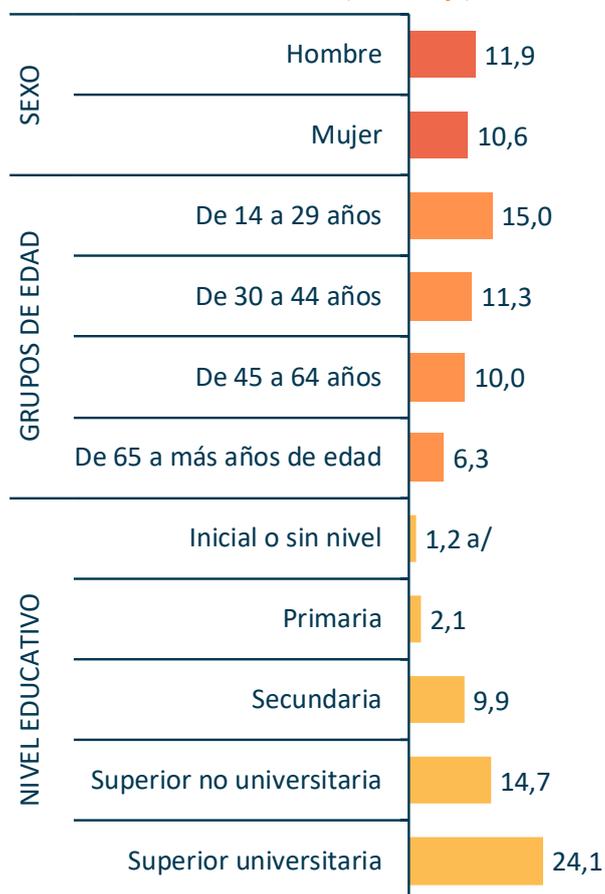


Nota: Monumento histórico comprende a Iglesia, catedral, fortaleza, muralla, casona, centro histórico, mausoleo, etc.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.2.4. Características de la población

En el año 2019, el 11,9% de hombres y el 10,6% de mujeres visitaron algún monumento histórico con fines apreciativos. Por grupos de edad, el 15,0% de las personas de 14 a 29 años fueron visitantes, seguidos del 11,3% que oscilan entre 30 a 44 años. Según nivel educativo, el 24,1% de las personas con nivel educativo superior universitario visitaron algún monumento histórico.

Gráfico N° 2.8
Características de la población que visitó algún monumento histórico, 2019
(Porcentaje)



Nota: Monumento histórico comprende a Iglesia, catedral, fortaleza, muralla, casona, centro histórico, mausoleo, etc.

a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.2.5. Ubicación del monumento histórico

En el año 2019, el 77,0% de la población se movilizó a otro distrito para visitar algún monumento histórico con el fin de apreciarlo, mientras que el 23,0% de la población realizó la visita a algún monumento histórico ubicado dentro de su distrito de residencia.

Gráfico N° 2.9
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento histórico con la finalidad de apreciarlo, según ubicación del monumento histórico, 2019
(Porcentaje)

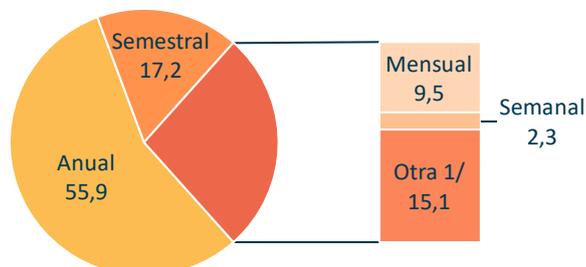


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.2.6. Frecuencia de la visita

Para el año 2019, el 55,9% de la población de 14 y más años de edad manifestó que visita anualmente los monumentos históricos, seguido del 17,2% que realiza la visita semestralmente y el 9,5% que visita de manera mensual.

Gráfico N° 2.10
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento histórico con la finalidad de apreciarlo, según frecuencia de visita, 2019
(Porcentaje)



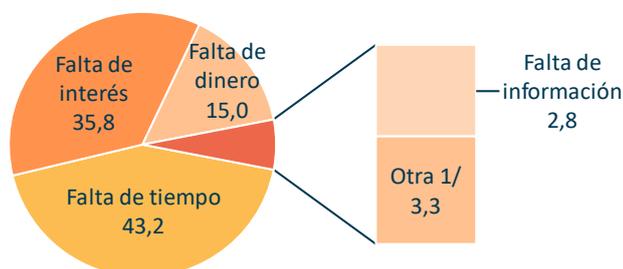
1/ Comprende: por única vez, trimestral, dos veces al año, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.2.7. Motivo de la no visita

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no visita algún monumento histórico en el año 2019, fueron la falta de tiempo (43,2%) y la falta de interés (35,8%).

Gráfico N° 2.11
Población de 14 y más años de edad no visitó algún monumento histórico, según motivo de la no visita, 2019
(Porcentaje)



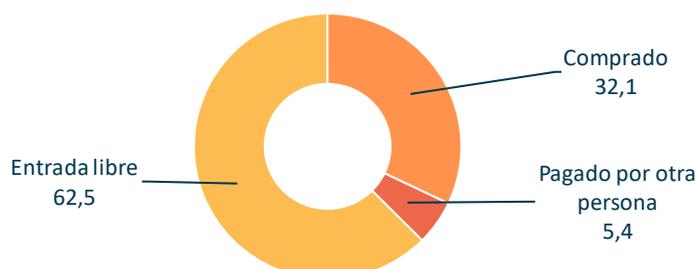
1/ Comprende: por salud, desconoce que es un monumento histórico, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.2.8. Modo de adquisición de la entrada

Con respecto a la última visita realizada, el 62,5% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la entrada al monumento histórico fue libre y el 32,1% adquirió la entrada mediante una compra.

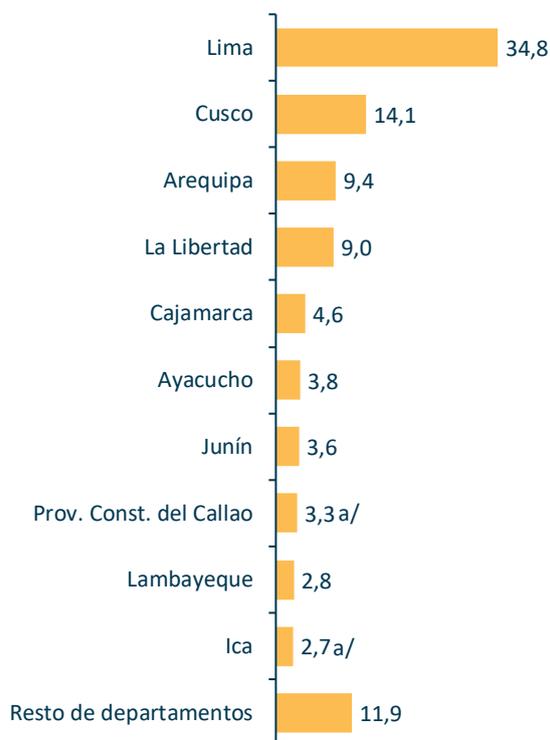
Gráfico N° 2.12
Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico, con fines de apreciarlo, según modo de adquisición de la entrada, 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

Entre los 10 departamentos donde se ubica el último monumento histórico visitado destaca Lima (34,8%) seguido de Cusco (14,1%), Arequipa y La Libertad con (9,4%) y (9,0%) respectivamente.

Gráfico N° 2.13
Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico, según los 10 principales departamentos donde se ubica el monumento histórico de la última visita, 2019 (Porcentaje)



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.3. POBLACIÓN QUE VISITÓ ALGÚN MONUMENTO ARQUEOLÓGICO

Los monumentos arqueológicos son los bienes inmuebles que constituyen evidencia de actividad humana de época prehispánica. Con fines de registro, delimitación, investigación, conservación, protección y gestión, se clasifican en: sitio arqueológico, zona arqueológica monumental, paisaje arqueológico y elemento arqueológico aislado.

2.3.1. Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 11,3% de la población de 14 y más años de edad visitó algún monumento arqueológico con la finalidad de apreciarlo en los últimos 12 meses, cifra similar respecto a los años anteriores.

Gráfico N° 2.14
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento arqueológico con la finalidad de apreciarlo, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Nota: Monumento arqueológico comprende a Huaca, ruina, sitios de fósiles, entre otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.3.2. Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 12,7% de la población de 14 y más años de edad del área urbana visitó algún monumento arqueológico, mientras que en el área rural solo el 5,6%.

Gráfico N° 2.15
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento arqueológico con la finalidad de apreciarlo, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Nota: Monumento arqueológico comprende a Huaca, ruina, sitios de fósiles, entre otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.3.3. Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que visitó algún monumento arqueológico, la Sierra presentó el mayor porcentaje con 13,0%, seguido de la Costa con 11,6% y la Selva con 5,3%.

Gráfico N° 2.16
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento arqueológico con la finalidad de apreciarlo, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Nota: Monumento arqueológico comprende a Huaca, ruina, sitios de fósiles, entre otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.3.4. Características de la población

En el año 2019, el 12,4% de hombres y el 10,3% de mujeres visitaron algún monumento arqueológico con fines apreciativos. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 16,0%. Según nivel educativo, el 22,3% de las personas con educación superior universitario visitaron algún monumento arqueológico.

Gráfico N° 2.17
Características de la población que visitó algún monumento arqueológico, 2019
(Porcentaje)

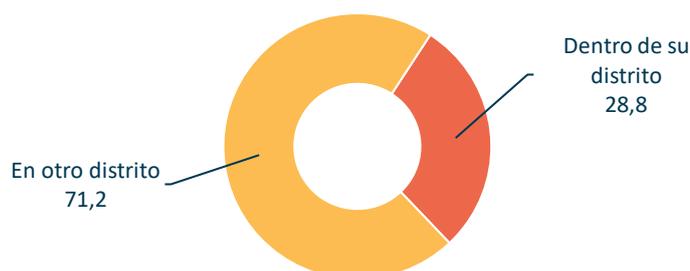


Nota: Monumento arqueológico comprende a huacas, ruinas, sitios fósiles, entre otros.
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.3.5. Ubicación del monumento arqueológico

En el año 2019, el 71,2% de la población se movilizó a otro distrito para visitar algún monumento arqueológico con el fin de apreciarlo, mientras que el 28,8% de la población realizó la visita a algún monumento arqueológico ubicado dentro de su distrito de residencia.

Gráfico N° 2.18
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento arqueológico con la finalidad de apreciarlo, según ubicación del monumento arqueológico, 2019
(Porcentaje)

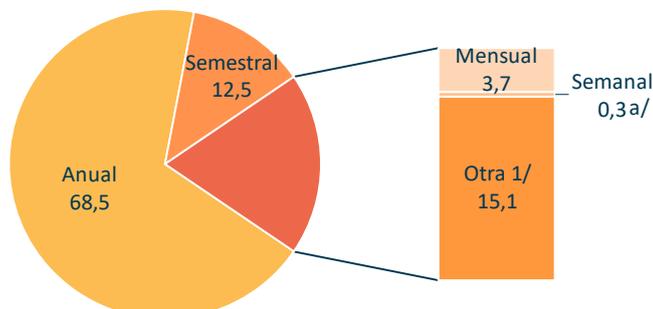


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.3.6. Frecuencia de la visita

Para el año 2019, el 68,5% de la población de 14 y más años de edad manifestó que visita anualmente los monumentos arqueológicos y el 12,5% realiza la visita semestral.

Gráfico N° 2.19
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento arqueológico con la finalidad de apreciarlo, según frecuencia de visita, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: por única vez, trimestral, dos veces al año, etc.

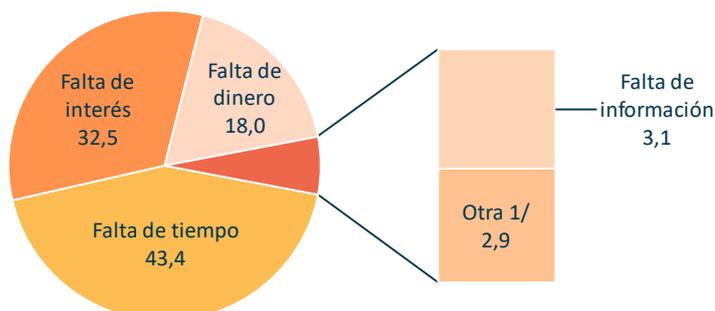
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.3.7. Motivo de la no visita

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no visitaron algún monumento arqueológico en el año 2019, fueron la falta de tiempo (43,4%) y la falta de interés (32,5%).

Gráfico N° 2.20
Población de 14 y más años de edad no visitó algún monumento arqueológico, según motivo de la no visita, 2019 (Porcentaje)



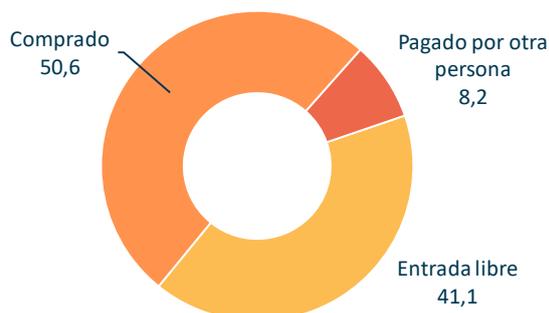
1/ Comprende: por salud, desconoce que es un monumento arqueológico, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.3.8. Modo de adquisición de la entrada

Con respecto a la última visita realizada, el 50,6% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la entrada al monumento arqueológico fue comprada y el 41,1% adquirió la entrada libre.

Gráfico N° 2.21
Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico, con fines de apreciarlo, según modo de adquisición de la entrada, 2019 (Porcentaje)

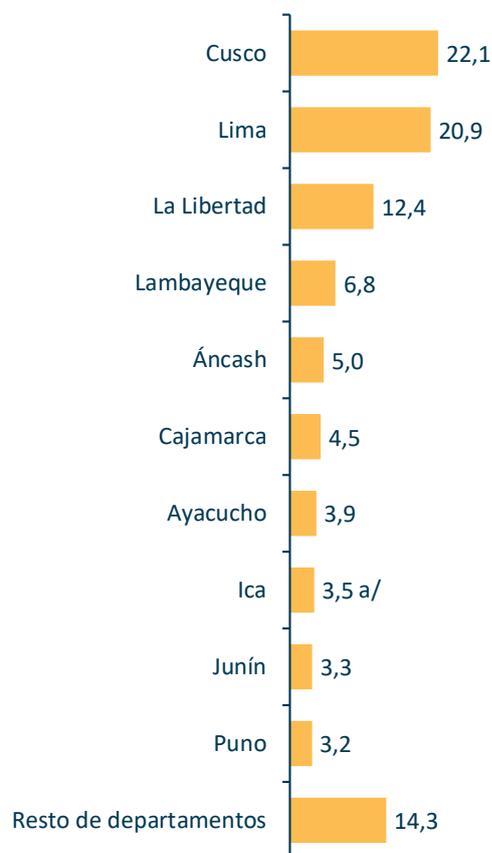


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

Entre los 10 departamentos donde se ubica el último monumento arqueológico visitado destaca Cusco (22,1%) seguido de Lima (20,9%), La Libertad y Lambayeque con (12,4%) y (6,8%) respectivamente.

Gráfico N° 2.22

Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico, según los 10 principales departamentos donde se ubica el monumento arqueológico de la última visita, 2019 (Porcentaje)



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.4. POBLACIÓN QUE VISITÓ ALGÚN MUSEO

Se denomina museo a la institución que tiene por función principal, conservar, investigar, exhibir y difundir el patrimonio, así como toda actividad que contribuya a enriquecer la vida cultural de la sociedad.

2.4.1. Nacional

En el año 2019, el 11,5% de la población de 14 y más años de edad visitó al menos un museo con la finalidad de apreciarlo en los últimos 12 meses, cifra similar respecto al años (2018).

Gráfico N° 2.23
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún museo con la finalidad de apreciarlo, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.4.2. Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 13,6% de la población de 14 y más años de edad del área urbana visitó algún museo, mientras que en el área rural solo el 3,1%.

Gráfico N° 2.24
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún museo con la finalidad de apreciarlo, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.4.3. Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que visitó algún museo, la Costa presentó el mayor porcentaje con 13,7%, seguido de la Sierra con 8,8% y la Selva con 7,6%.

Gráfico N° 2.25
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún museo con la finalidad de apreciarlo, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

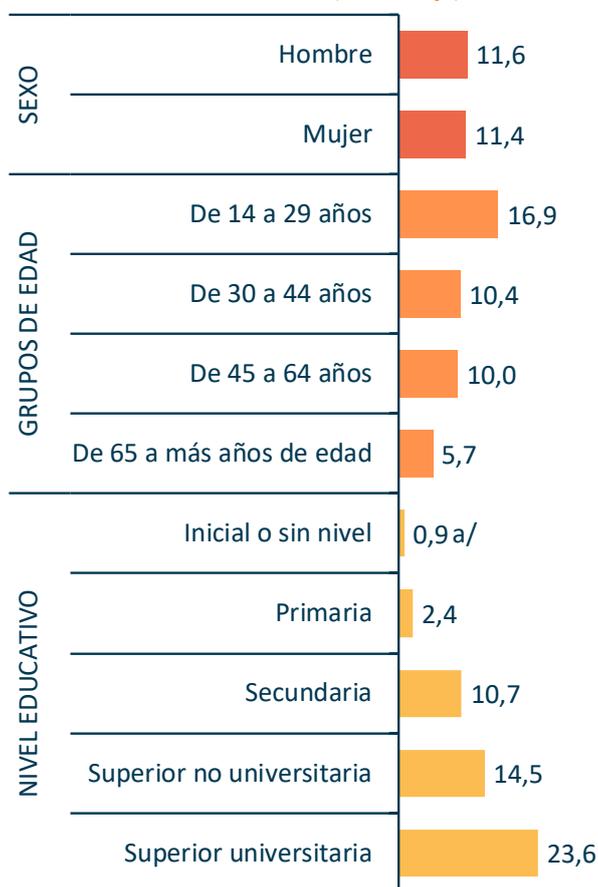


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.4.4. Características de la población

En el año 2019, el 11,6% de hombres y el 11,4% de mujeres visitaron algún museo con fines apreciativos. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 16,9%. Según nivel educativo, el 23,6% de las personas con educación superior universitaria visitaron al menos un museo.

Gráfico N° 2.26
Características de la población que visitó algún museo, 2019
(Porcentaje)



a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.4.5. Ubicación del museo

En el año 2019, el 74,2% de la población se movilizó a otro distrito para visitar algún monumento arqueológico con el fin de apreciarlo, mientras que el 25,8% de la población realizó la visita a algún museo ubicado dentro de su distrito de residencia.

Gráfico N° 2.27
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún museo con la finalidad de apreciarlo, según ubicación del museo, 2019
(Porcentaje)

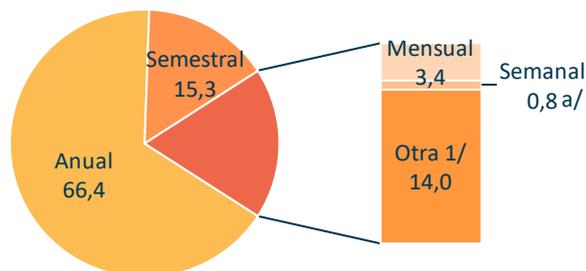


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.4.6. Frecuencia de la visita

Para el año 2019, el 66,4% de la población de 14 y más años de edad manifestó que visita anualmente los museos y el 15,3% realiza la visita de manera semestral.

Gráfico N° 2.28
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún museo con la finalidad de apreciarlo, según frecuencia de visita, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: por única vez, trimestral, dos veces al año, etc.

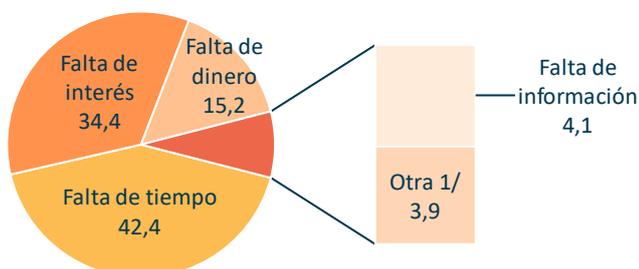
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.4.7. Motivo de la no visita

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no visitaron algún museo en el año 2019, fueron la falta de tiempo (42,4%) y la falta de interés (34,4%).

Gráfico N° 2.29
Población de 14 y más años de edad no visitó algún museo, según motivo de la no visita, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: por salud, desconoce que es un museo, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.4.8. Modo de adquisición de la entrada

Con respecto a la última visita realizada, el 50,3% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la entrada al museo fue comprada y el 40,8% adquirió la entrada libre.

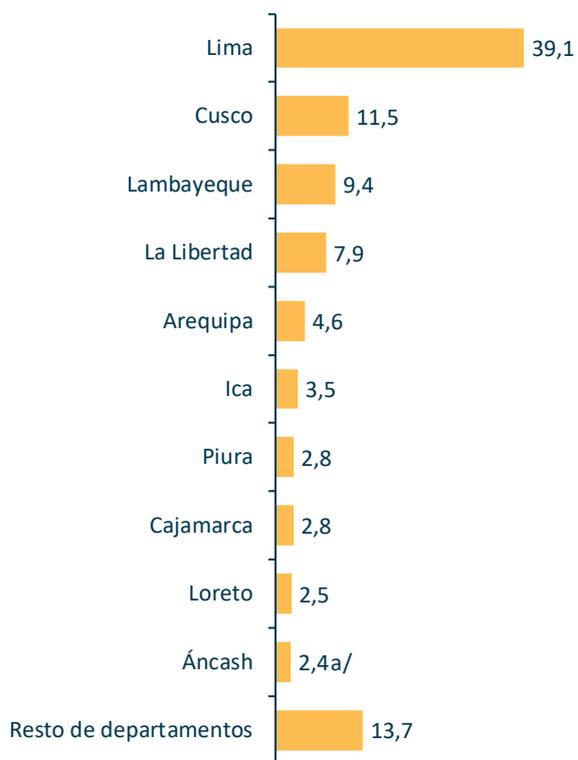
Gráfico N° 2.30
Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo, con fines de apreciarlo, según modo de adquisición de la entrada, 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

Entre los 10 departamentos donde se ubica el último museo visitado destaca Lima (39,1%) seguido de Cusco (11,5%), Lambayeque y La Libertad con (9,4%) y (7,9%) respectivamente.

Gráfico N° 2.31
Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo, según los 10 principales departamentos donde se ubica el último museo visitado, 2019 (Porcentaje)



a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3. SERVICIOS CULTURALES

Los servicios culturales son las actividades artísticas que se contemplan o consumen en el momento de su exhibición o ejecución. Se trata de actividades que, en cierta medida, son perecederas y con reducido grado de reproducción lo que permite afirmar que son de naturaleza única. Ejemplos de servicios culturales son todos aquellos que conllevan la asistencia de un espectador o visitante para recrearse en espectáculos tales como de teatro, danza, circo, conciertos de música, funciones de cine, exposiciones de arte, ferias artesanales o de libros, fiestas patronales, carnavales, festividades, bibliotecas, entre otros.



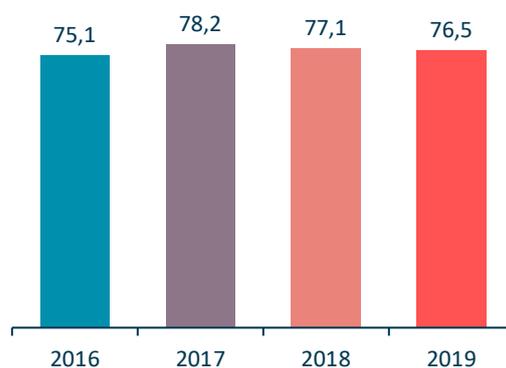
3.1 POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGÚN SERVICIO CULTURAL

Comprende a la población de 14 y más años de edad que asistió al menos a un servicio cultural en los últimos doce meses.

3.1.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 76,5% de la población de 14 y más años de edad asistió a algún servicio cultural en los últimos 12 meses, cifra menor respecto al año 2018 y 2017.

Gráfico N° 3.1
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún servicio cultural, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.1.2 Área de residencia

En el año 2019, el 77,1% de la población de 14 y más años del área urbana asistió a algún servicio cultural, mientras que en el área rural solo el 74,2%.

Gráfico N° 3.2
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún servicio cultural, según área residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)

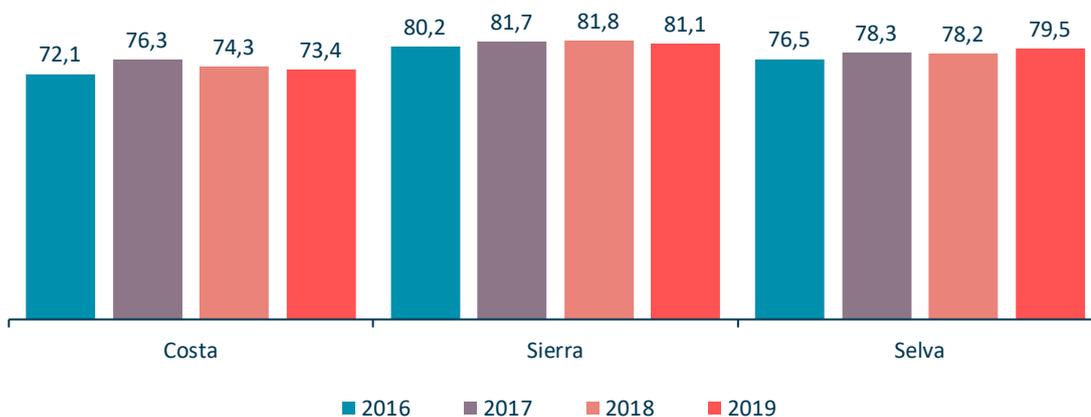


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.1.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que asistió a algún servicio cultural, la Sierra presentó el mayor porcentaje con 81,1%, seguido de la Selva con 79,5% y la Costa con 73,4%.

Gráfico N° 3.3
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún servicio cultural, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

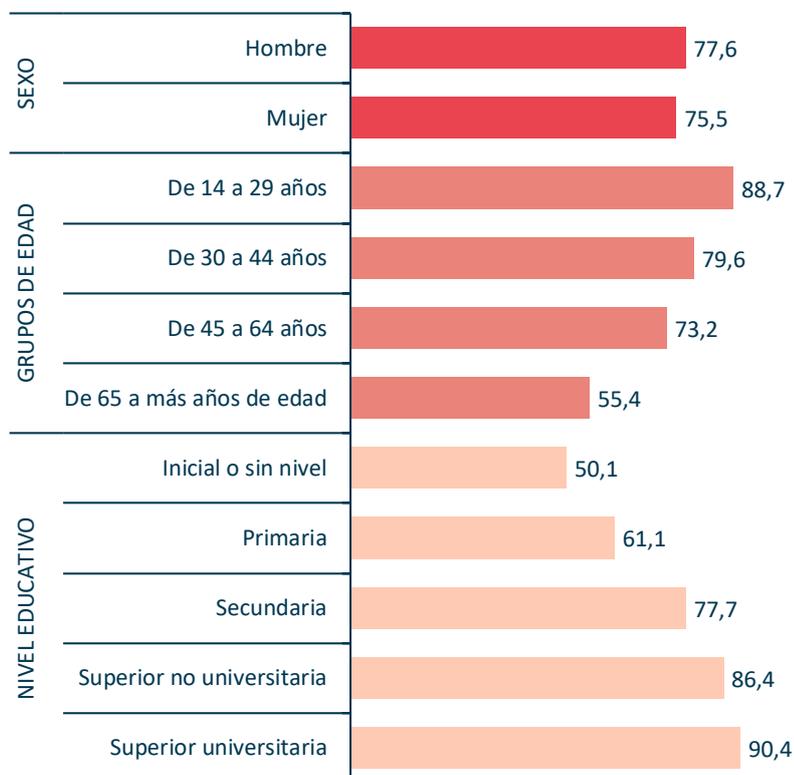


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.1.4 Características de la población

Para el año 2019, el 77,6% de hombres y el 75,5% de mujeres asistieron a algún servicio cultural. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 88,7%. Según nivel educativo, el 90,4% de las personas con educación superior universitaria asistieron a algún servicio cultural.

Gráfico N° 3.4
Características de la población que asistió a algún servicio cultural, 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.1.5 Según servicio cultural

En el año 2019, de la población de 14 y más años de edad que asistió a algún servicio cultural, el 47,9% asistió a una Festividad local-tradicional como fiestas patronales, regionales, festividades o carnavales; el 33,1% asistió al menos a una función de cine. Solo el 6,1% acudió a la biblioteca o sala de lectura.

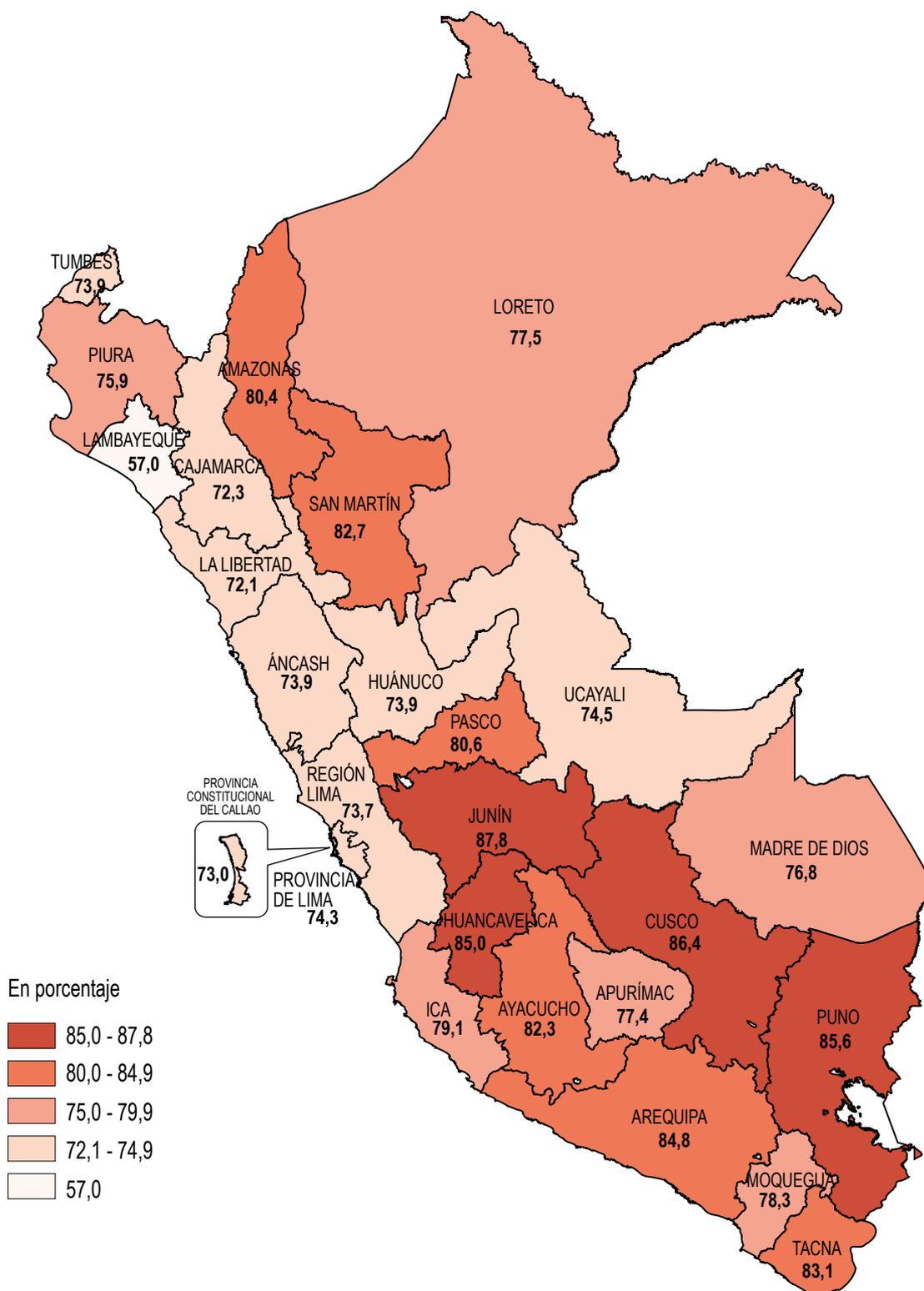
Gráfico N° 3.5
Población que asistió a algún servicio cultural, según el servicio cultural, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende: Feria gastronómica, feria agropecuaria, parque de las Leyendas, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

**PERÚ: POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTÓ A ALGÚN SERVICIO CULTURAL, AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019
(Porcentaje)**



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima y Región Lima con fines comparativos.
Provincia de Lima comprende los 43 distritos de Lima.
Región Lima comprende el área urbana de las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019,

Ley N° 27795 - Quinta Disposición Transitoria y Final de la Ley de Demarcación y Organización Territorial: "En tanto se determina el saneamiento de los límites territoriales, conforme a la presente Ley, las delimitaciones censales y/u otros relacionados con las circunscripciones existentes son de carácter referencial",

3.2. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGÚN ESPECTÁCULO ESCÉNICO

Los espectáculos escénicos comprenden las funciones de teatro, danza o circo.

3.2.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 29,4% de la población de 14 y más años de edad asistió a algún espectáculo escénico con la finalidad de apreciarlo en los últimos 12 meses, cifra mayor respecto al año anterior (2018).

Gráfico N° 3.6
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún espectáculo escénico, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.2.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 31,5% de la población de 14 y más años de edad del área urbana asistió a algún espectáculo escénico, mientras que en el área rural solo el 21,0%.

Gráfico N° 3.7
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún espectáculo escénico, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)

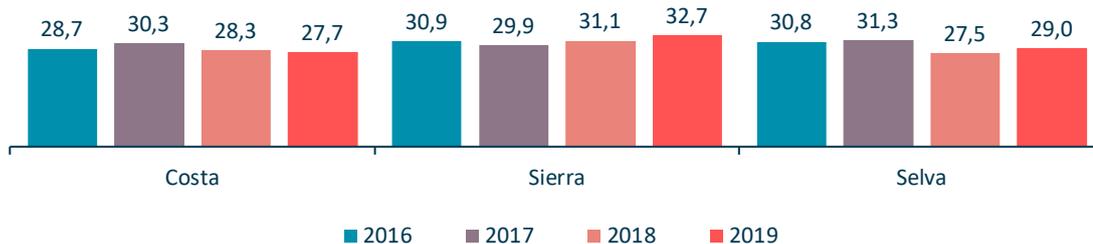


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.2.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que asistió a algún espectáculo escénico, la Sierra presentó el mayor porcentaje con 32,7%, seguido de la Selva con 29,0% y la Costa con 27,7%.

Gráfico N° 3.8
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún espectáculo escénico, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.3. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGÚN ESPECTÁCULO DE TEATRO

Se entiende por espectáculo de teatro a la presentación en vivo de una obra dramática interpretada por uno/a o más actores/actrices ante un público.

3.3.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 9,7% de la población de 14 y más años de edad asistió a algún espectáculo de teatro en los últimos 12 meses, cifra mayor respecto a los años anteriores.

Gráfico N° 3.9
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún espectáculo de teatro, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.3.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 11,1% de la población de 14 y más años de edad del área urbana asistió a algún espectáculo de teatro, mientras que en el área rural solo el 4,3%.

Gráfico N° 3.10
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún espectáculo de teatro, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.3.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que asistió a algún espectáculo de teatro, la Costa presentó el mayor porcentaje con 10,4%, seguido de la Sierra con 9,1% y la Selva con 8,2%.

Gráfico N° 3.11
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún espectáculo de teatro, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.3.4 Características de la población

Para el año 2019, el 9,8% de hombres y el 9,6% de mujeres asistieron a algún espectáculo de teatro. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 14,4%. Según nivel educativo, el 19,8% de las personas con educación superior universitaria asistieron a algún espectáculo de teatro.

Gráfico N° 3.12
Características de la población que asistió a algún espectáculo de teatro, 2019
(Porcentaje)



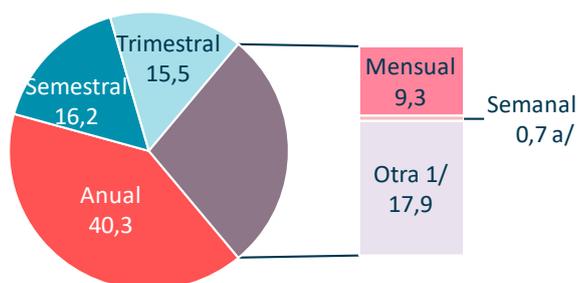
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.3.5 Frecuencia de la asistencia

Para el año 2019, el 40,3% de la población de 14 y más años de edad manifestó que asiste anualmente a algún espectáculo de teatro, seguido del 16,2% que asiste semestralmente y el 15,5% que asiste de manera trimestral.

Gráfico N° 3.13
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún espectáculo de teatro, según frecuencia de la asistencia, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende a dos veces al año, tres veces al año, por única vez, etc.

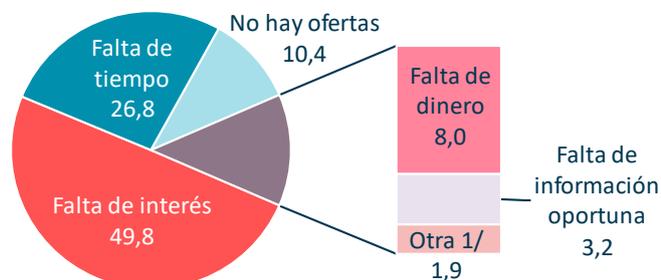
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.3.6 Motivo de la no asistencia

En el año 2019, las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no asistieron a algún espectáculo de teatro fueron la falta de interés (49,8%) y la falta de tiempo (26,8%).

Gráfico N° 3.14
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no asistió a algún espectáculo de teatro, según motivo de la no asistencia, 2019 (Porcentaje)



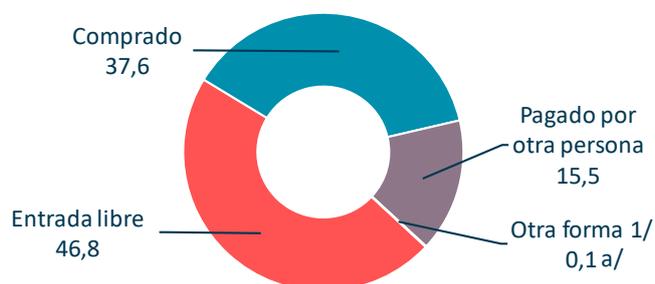
1/ Comprende a desconoce que es un teatro, por salud, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.3.7 Modo de adquisición de la entrada

Con respecto al último espectáculo de teatro asistido, el 46,8% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la entrada al espectáculo fue libre y el 37,6% compró su entrada.

Gráfico N° 3.15
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún espectáculo de teatro, según modo de adquisición de la entrada, 2019 (Porcentaje)

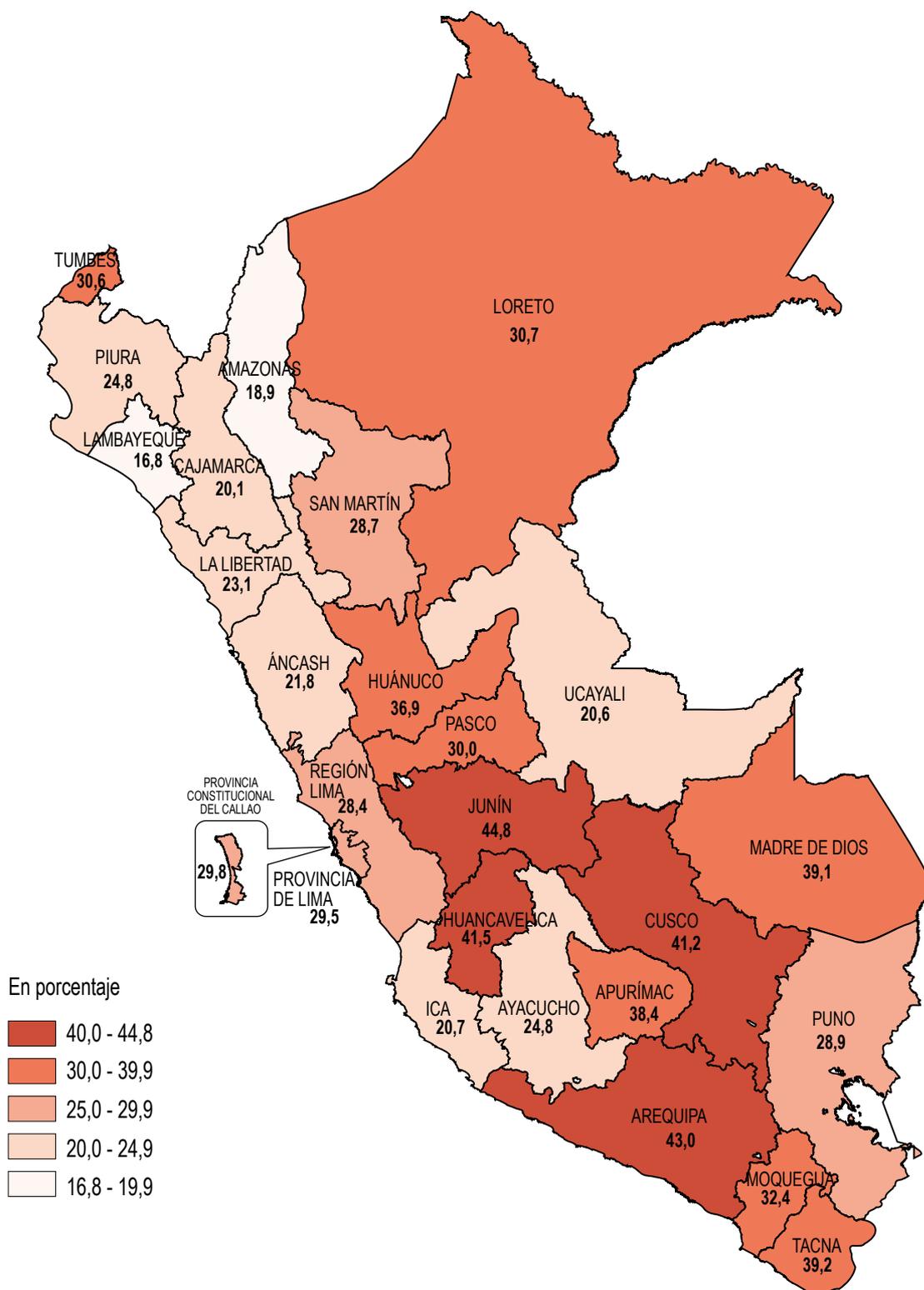


1/ Comprende entrada regalada.

a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

PERÚ: POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UN ESPECTÁCULO ESCÉNICO (Teatro/Danza/Circo) AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019
(Porcentaje)



En porcentaje

- 40,0 - 44,8
- 30,0 - 39,9
- 25,0 - 29,9
- 20,0 - 24,9
- 16,8 - 19,9

Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima y Región Lima con fines comparativos.
Provincia de Lima comprende los 43 distritos de Lima.
Región Lima comprende el área urbana de las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2019.

Ley N° 27795 - Quinta Disposición Transitoria y Final de la Ley de Demarcación y Organización Territorial: "En tanto se determina el saneamiento de los límites territoriales, conforme a la presente Ley, las delimitaciones censales y/u otros relacionados con las circunscripciones existentes son de carácter referencial".

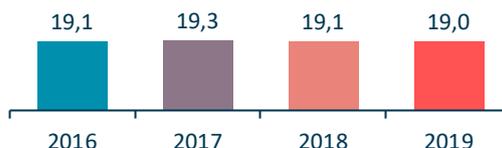
3.4. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGÚN ESPECTÁCULO DE DANZA

Se entiende por espectáculo de danza a la presentación en vivo de bailes o coreografías realizadas por uno/a o más bailarines/as ante un público.

3.4.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 19,0% de la población de 14 y más años de edad asistió a algún espectáculo de danza en los últimos 12 meses, cifra similar respecto a los años anteriores.

Gráfico N° 3.16
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún espectáculo de danza, 2016 - 2019
(Porcentaje)

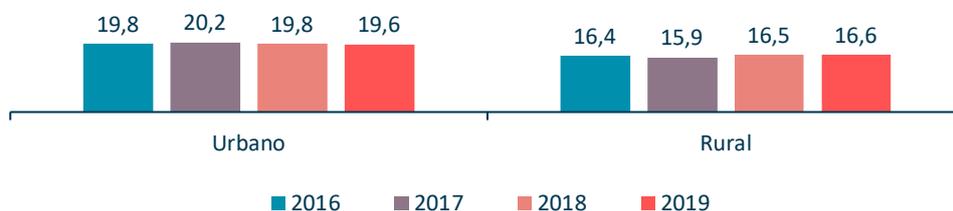


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.4.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 19,6% de la población de 14 y más años de edad del área urbana asistió a algún espectáculo de danza, mientras que en el área rural solo el 16,6%.

Gráfico N° 3.17
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún espectáculo de danza, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.4.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que asistió a algún espectáculo de danza, la Sierra presentó el mayor porcentaje con 25,6%, seguido de la Selva con 22,1% y la Costa con 14,9%.

Gráfico N° 3.18
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún espectáculo de danza, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

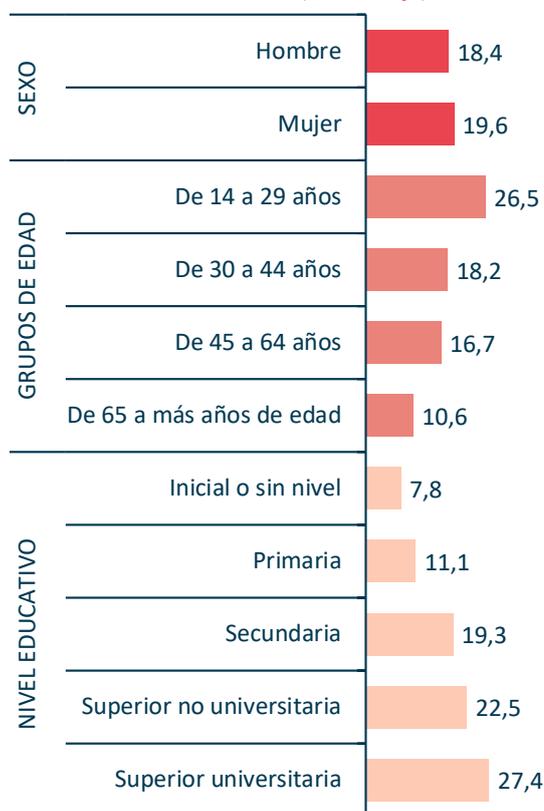


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.4.4 Características de la población

Para el año 2019, el 18,4% de hombres y el 19,6% de mujeres asistieron a algún espectáculo de danza. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 26,5%. Según nivel educativo, el 27,4% de las personas con educación superior universitaria asistieron a algún espectáculo de danza.

Gráfico N° 3.19
Características de la población que asistió a algún espectáculo de danza, 2019
(Porcentaje)

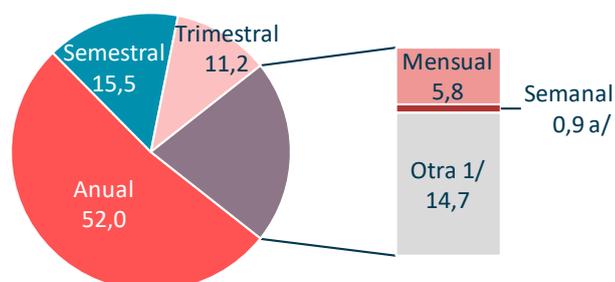


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.4.5 Frecuencia de la asistencia

Para el año 2019, el 52,0% de la población de 14 y más años de edad manifestó que asiste anualmente a algún espectáculo de danza, seguido del 15,5% que asiste semestralmente y el 11,2% que asiste de manera trimestral.

Gráfico N° 3.20
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún espectáculo de danza, según frecuencia de la asistencia, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende dos veces al año, tres veces al año, por única vez, etc.

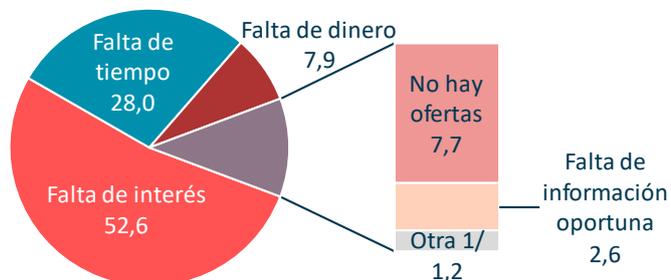
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.4.6 Motivo de la no asistencia

En el año 2019, las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no asistieron a algún espectáculo de danza fueron la falta de interés (52,6%) y la falta de tiempo (28,0%).

Gráfico N° 3.21
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no asistió a algún espectáculo de danza, según motivo de la no asistencia, 2019 (Porcentaje)



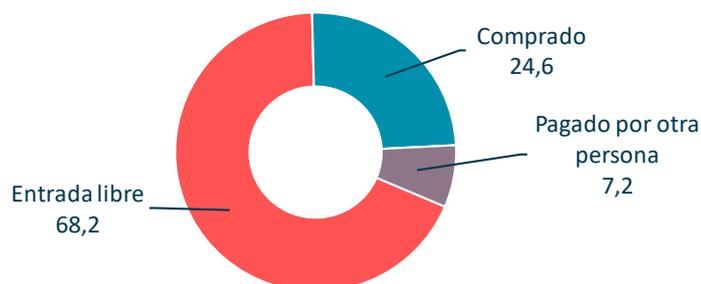
1/ Comprende: por salud, por su avanzada edad, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.4.7 Modo de adquisición de la entrada

Con respecto al último espectáculo de danza asistido, el 68,2% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la entrada al espectáculo fue libre y el 24,6% adquirió su entrada mediante una compra.

Gráfico N° 3.22
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún espectáculo de danza, según modo de adquisición de la entrada, 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.5. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGÚN ESPECTÁCULO DE CIRCO

Se entiende por espectáculo de circo a la presentación en vivo de uno o conjunto de artistas, mostrando destrezas físicas, acrobacias u otras capacidades artísticas ante un público.

3.5.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 8,6% de la población de 14 y más años de edad asistió a algún espectáculo de circo en los últimos 12 meses, cifra menor respecto a los años anteriores.

Gráfico N° 3.23
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún espectáculo de circo, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.5.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 9,7% de la población de 14 y más años de edad del área urbana asistió a algún espectáculo de circo, mientras que en el área rural solo el 3,9%.

Gráfico N° 3.24
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún espectáculo de circo, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.5.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que asistió a algún espectáculo de circo, la Costa presentó el mayor porcentaje con 10,2%, seguido de la Selva con 7,4% y la Sierra con 6,0%.

Gráfico N° 3.25
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún espectáculo de circo, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

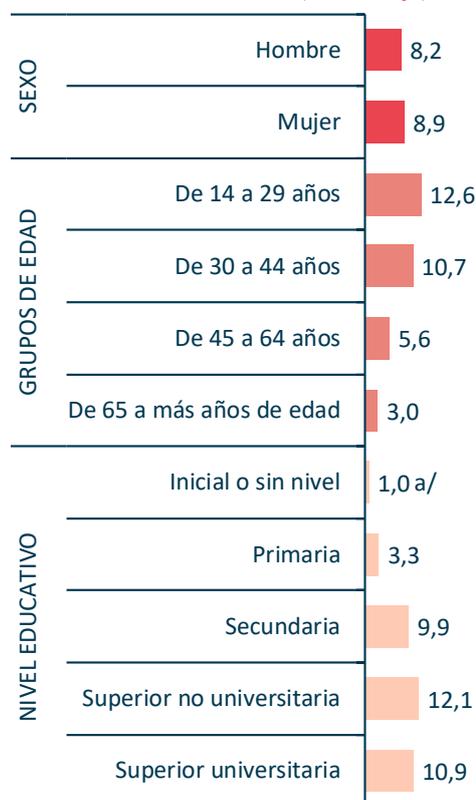


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.5.4 Características de la población

Para el año 2019, el 8,2% de hombres y el 8,9% de mujeres asistieron a algún espectáculo de circo. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 12,6%. Según nivel educativo, el 12,1% de las personas con educación superior no universitaria asistieron a algún espectáculo de circo.

Gráfico N° 3.26
Características de la población que asistió a algún espectáculo de circo, 2019
(Porcentaje)



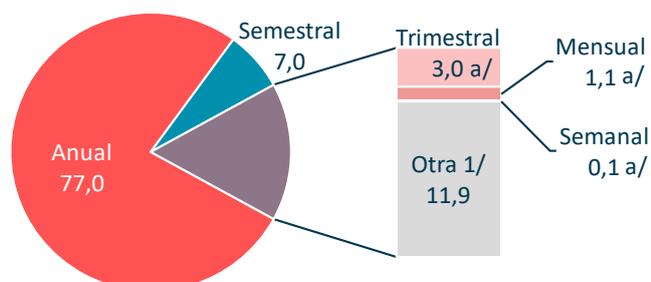
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.5.5 Frecuencia de la asistencia

Para el año 2019, el 77,0% de la población de 14 y más años de edad manifestó que asiste anualmente a algún espectáculo de circo y el 7,0% asiste de manera semestral.

Gráfico N° 3.27
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún espectáculo de circo, según frecuencia de la asistencia, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende a dos veces al año, tres veces al año, por única vez, etc.

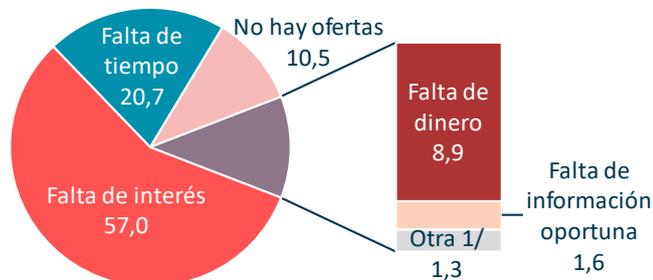
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.5.6 Motivo de la no asistencia

En el año 2019, las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no asistieron a algún espectáculo de circo fueron la falta de interés (57,0%), la falta de tiempo (20,7%) y debido a que no hay ofertas (10,5%).

Gráfico N° 3.28
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún espectáculo de circo, según motivo de la no asistencia, 2019 (Porcentaje)



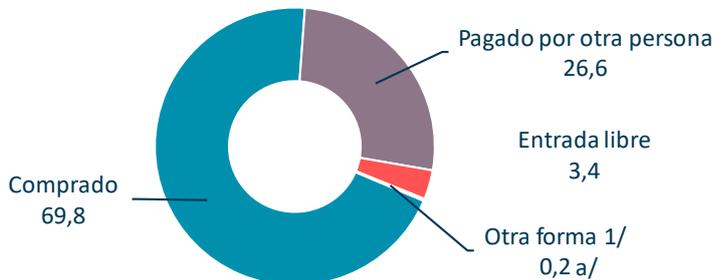
1/ Comprende a desconoce que es un circo, por salud, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.5.7. Modo de adquisición de la entrada

Con respecto al último espectáculo de circo al que asistió, el 69,8% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la entrada al espectáculo fue comprado y el 26,6% fue pagado por otra persona.

Gráfico N° 3.29
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún espectáculo de circo, según modo de adquisición de la entrada, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende entrada regalada.

a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.6. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGÚN ESPECTÁCULO MUSICAL

Se entiende por espectáculo musical a la presentación en vivo de uno o más artistas, intérpretes musicales o cantantes ante un público como en conciertos, festivales, etc.

3.6.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 20,6% de la población de 14 y más años de edad asistió a algún espectáculo musical en los últimos 12 meses, cifra similar respecto al año 2018.

Gráfico N° 3.30
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún espectáculo musical, 2016 - 2019 (Porcentaje)

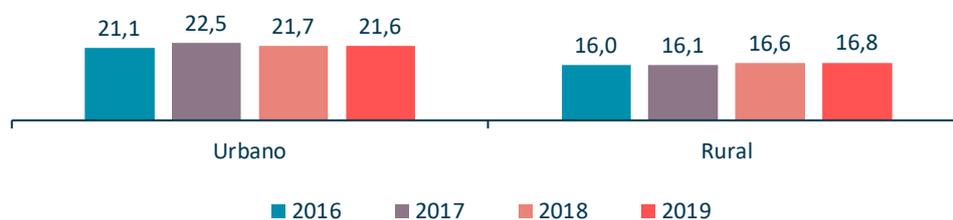


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.6.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 21,6% de la población de 14 y más años de edad del área urbana asistió a algún espectáculo musical, mientras que en el área rural solo el 16,8%.

Gráfico N° 3.31
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún espectáculo musical, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.6.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que asistió a algún espectáculo musical, la Sierra presentó el mayor porcentaje con 23,6%, seguido de la Selva con 20,5% y la Costa con 19,1%.

Gráfico N° 3.32
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún espectáculo musical, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

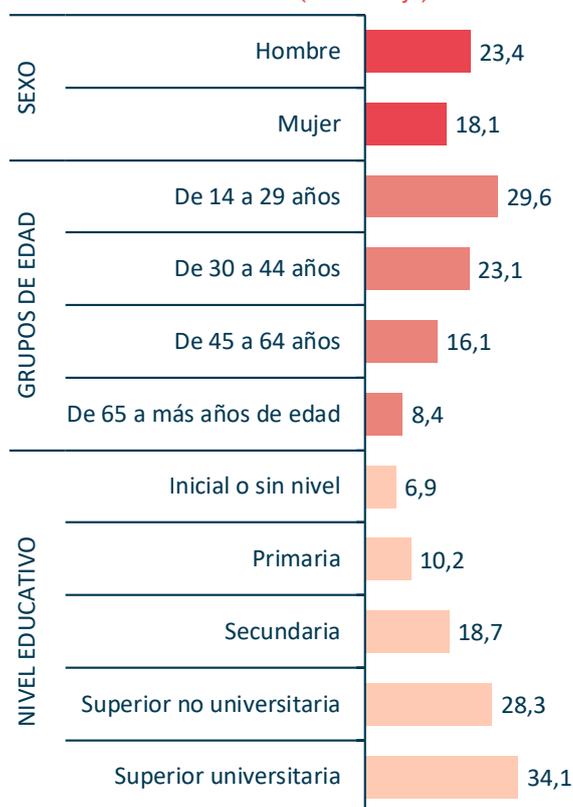


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.6.4 Características de la población

Para el año 2019, el 23,4% de hombres y el 18,1% de mujeres asistieron a algún espectáculo musical. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 29,6%. Según nivel educativo, el 34,1% de las personas con educación superior universitaria asistieron a algún espectáculo musical.

Gráfico N° 3.33
Características de la población que asistió a algún espectáculo musical, 2019
(Porcentaje)

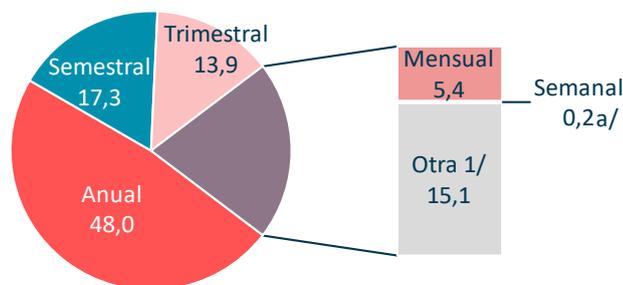


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.6.5 Frecuencia de la asistencia

Para el año 2019, de la población de 14 y más años de edad, el 48,0% manifestó que asiste anualmente a algún espectáculo musical, seguido del 17,3% que asiste de manera semestral y el 13,9% que asiste trimestralmente.

Gráfico N° 3.34
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún espectáculo musical, según frecuencia de la asistencia, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende a dos veces al año, tres veces al año, por única vez, etc.

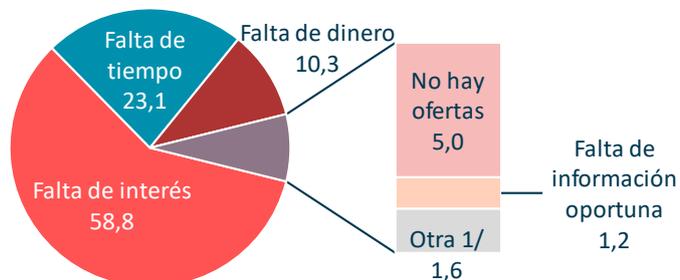
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.6.6 Motivo de la no asistencia

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no asisto a algún espectáculo musical, en el año 2019, fueron la falta de interés (58,8%) y la falta de tiempo (23,1%).

Gráfico N° 3.35
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no asistió a algún espectáculo musical, según motivo de la no asistencia, 2019 (Porcentaje)



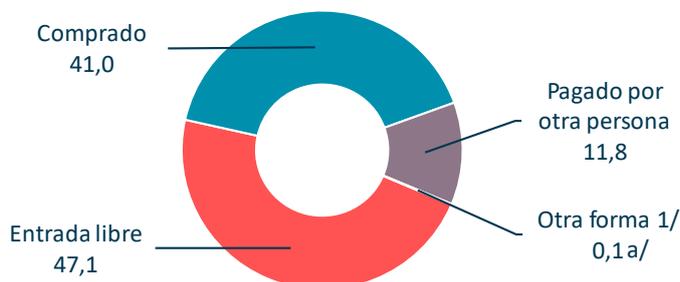
1/ Comprende: por salud, inseguridad ciudadana, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.6.7 Modo de adquisición de la entrada

Con respecto al último espectáculo musical asistido, el 47,1% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la entrada al espectáculo fue libre y el 41,0% compró su entrada.

Gráfico N° 3.36
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún espectáculo musical, según modo de adquisición de la entrada, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende entrada regalada.

a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.7. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGUNA FUNCIÓN DE CINE

Se entiende por función de cine a la exhibición de una obra audiovisual, a través de un sistema de proyección (proyector cinematográfico, ecran u otro) ante un público. Las funciones de cine, debido a la evolución tecnológica, pueden ser realizadas en espacios abiertos o cerrados.

3.7.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 33,1% de la población de 14 y más años de edad asistió a alguna función de cine en los últimos 12 meses, cifra menor respecto al año 2018 (33,6%).

Gráfico N° 3.37
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a alguna función de cine, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.7.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 40,1% de la población de 14 y más años de edad del área urbana asistió a alguna función de cine, mientras que en el área rural solo el 5,3%.

Gráfico N° 3.38
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a alguna función de cine, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.7.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que asistió a alguna función de cine, la Costa presentó el mayor porcentaje con 42,8%, seguido de la Sierra con 20,0% y la Selva con 19,8%.

Gráfico N° 3.39
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a alguna función de cine, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

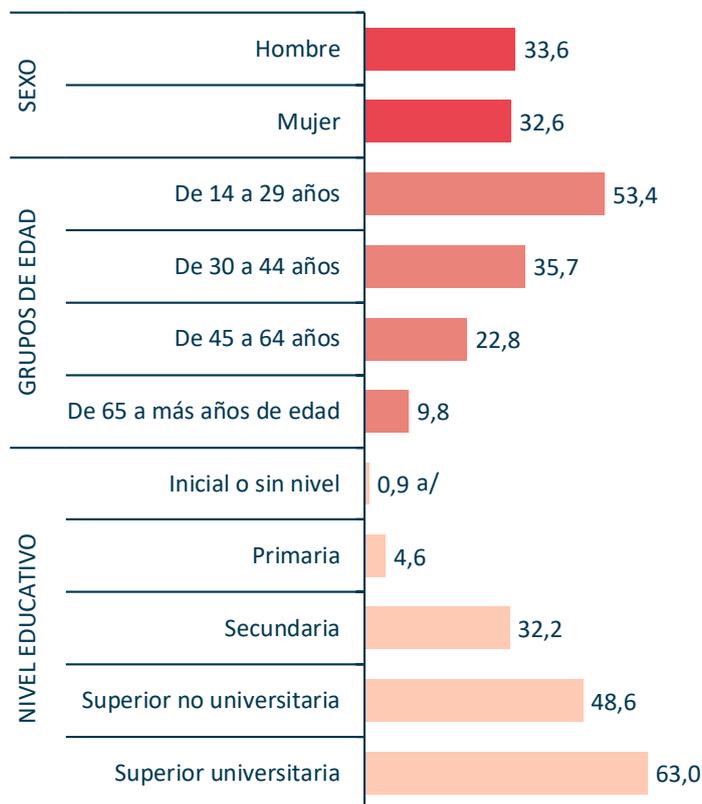


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.7.4 Características de la población

Para el año 2019, el 33,6% de hombres y el 32,6% de mujeres asistieron a alguna función de cine. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 53,4%. Según nivel educativo, el 63,0% de las personas con educación superior universitaria asistieron a alguna función de cine.

Gráfico N° 3.40
Características de la población que asistió a alguna función de cine, 2019
(Porcentaje)



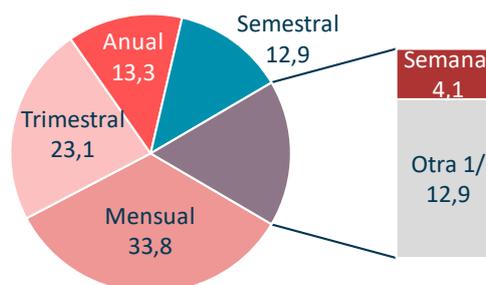
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.7.5 Frecuencia de la asistencia

Para el año 2019, de la población de 14 y más años de edad, el 33,8% manifestó que asiste mensualmente a alguna función de cine, seguido del 23,1% que asiste de manera trimestral y el 13,3% que asiste anualmente.

Gráfico N° 3.41
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna función de cine, según frecuencia de la asistencia, 2019
(Porcentaje)



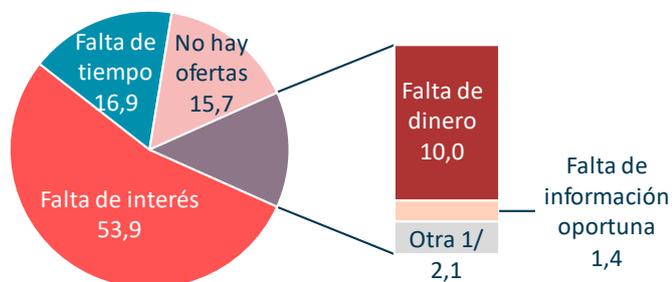
1/ Comprende a quincenal, dos veces al año, tres veces al año, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.7.6 Motivo de la no asistencia

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no asistieron a alguna función de cine en el año 2019, fueron la falta de interés (53,9%), la falta de tiempo (16,9%) y debido a que no hay ofertas (15,7%).

Gráfico N° 3.42
Población de 14 y más años que en los últimos 12 meses no asistió a alguna función de cine, según motivo de la no asistencia, 2019 (Porcentaje)



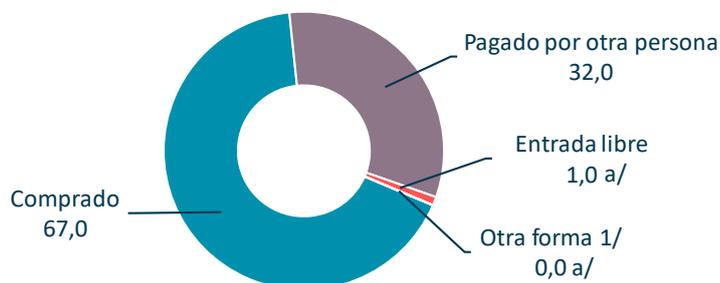
1/ Comprende a desconoce que es un cine, por salud, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.7.7 Modo de adquisición de la entrada

Con respecto a la última función de cine asistida, el 67,0% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la entrada a la función de cine fue comprada y el 32,0% fue pagado por otra persona.

Gráfico N° 3.43
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna función de cine, según modo de adquisición de la entrada, 2019 (Porcentaje)

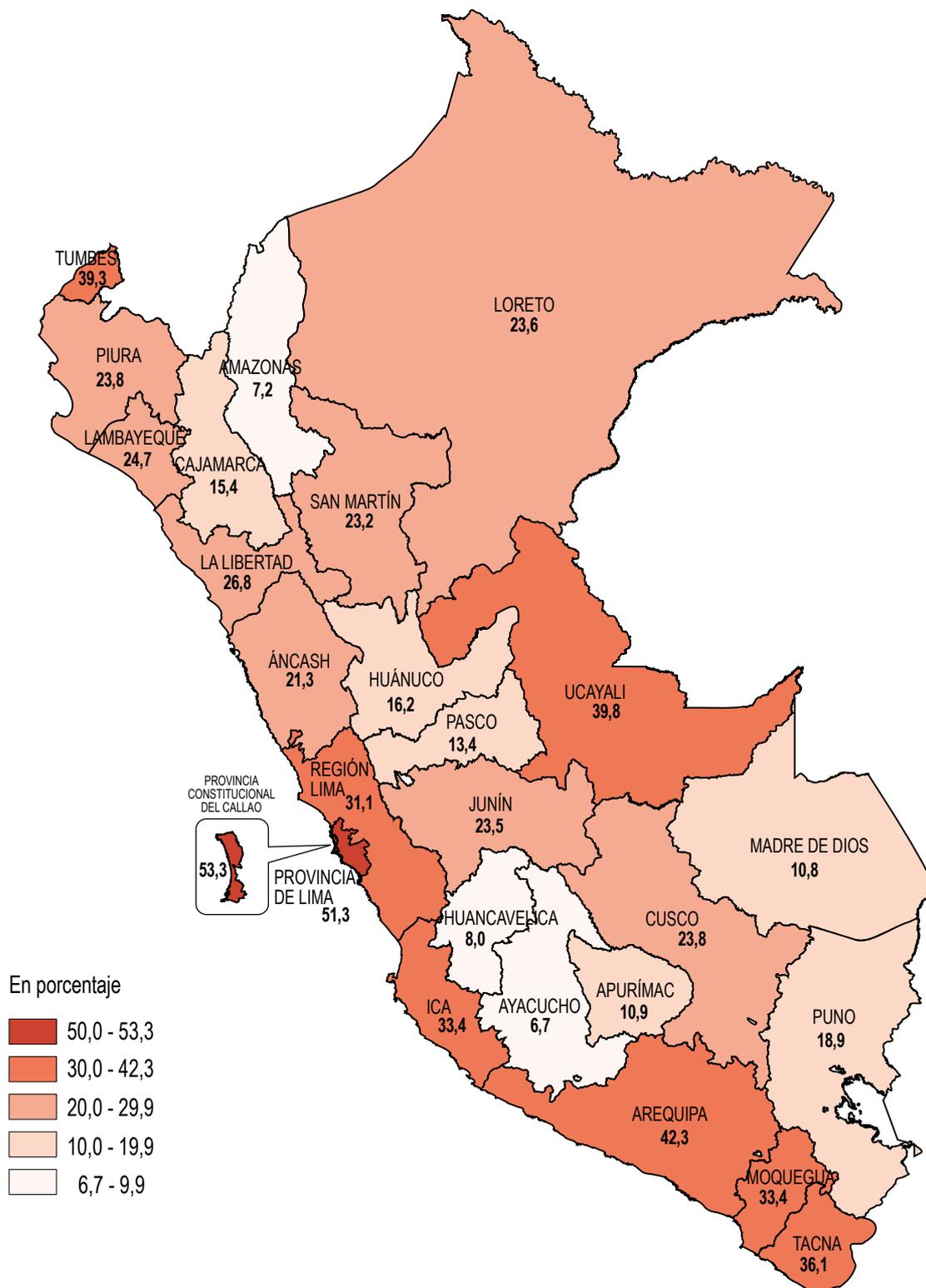


1/ Comprende entrada regalada.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

PERÚ: POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ AL CINE AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019
(Porcentaje)



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima y Región Lima con fines comparativos.
Provincia de Lima comprende los 43 distritos de Lima.
Región Lima comprende el área urbana de las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2019.

Ley N° 27795 - Quinta Disposición Transitoria y Final de la Ley de Demarcación y Organización Territorial: "En tanto se determina el saneamiento de los límites territoriales, conforme a la presente Ley, las delimitaciones censales y/u otros relacionados con las circunscripciones existentes son de carácter referencial".

3.8. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGUNA EXPOSICIÓN DE FOTOGRAFÍA, PINTURA, GALERÍA DE ARTE U OTRAS EXPOSICIONES VISUALES

Comprende el espacio acondicionado especialmente para la exhibición y promoción comercial o no del arte visual, sea pintura, dibujo, grabado, escultura, fotografía, cerámica, vídeo arte y otras exposiciones visuales.

3.8.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 8,1% de la población de 14 y más años de edad asistió a alguna exposición de fotografía, pintura, galería de arte u otras exposiciones visuales en los últimos 12 meses, cifra mayor al año 2018 (7,9%).

Gráfico N° 3.44
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna exposición de fotografía, pintura, galería de arte u otras exposiciones visuales, 2016 - 2019 (Porcentaje)

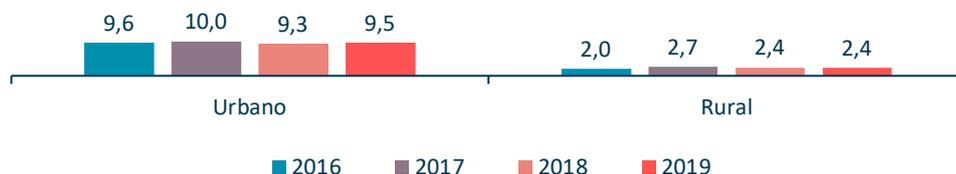


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.8.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 9,5% de la población de 14 y más años de edad del área urbana asistió a alguna exposición de fotografía, pintura, galería de arte u otras exposiciones visuales, mientras que en el área rural solo el 2,4%.

Gráfico N° 3.45
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna exposición de fotografía, pintura, galería de arte u otras exposiciones visuales, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)

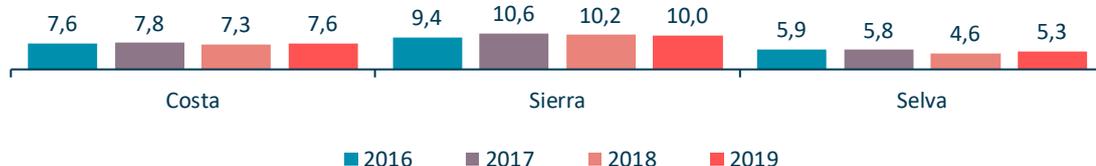


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.8.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que asistió a alguna exposición de fotografía, pintura, galería de arte u otras exposiciones visuales, la Sierra presentó el mayor porcentaje con 10,0%, seguido de la Costa con 7,6% y la Selva con 5,3%.

Gráfico N° 3.46
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna exposición de fotografía, pintura, galería de arte u otras exposiciones visuales, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.8.4 Características de la población

Para el año 2019, el 8,3% de hombres y el 7,9% de mujeres asistieron a alguna exposición de fotografía, pintura, galería de arte u otras exposiciones visuales. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 11,7%. Según nivel educativo, el 20,5% de las personas con educación superior universitaria asistieron a alguna exposición de fotografía, pintura, galería de arte u otras exposiciones visuales.

Gráfico N° 3.47
Características de la población que asistió a alguna exposición de fotografía, pintura, galería de arte u otras exposiciones visuales, 2019 (Porcentaje)



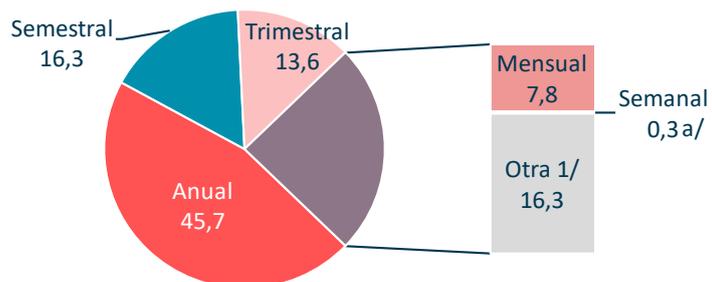
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.8.5 Frecuencia de la asistencia

Para el año 2019, de la población de 14 y más años de edad, el 45,7% manifestó que asiste anualmente a alguna exposición de fotografía, pintura, galería de arte u otras exposiciones visuales.

Gráfico N° 3.48
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna exposición de fotografía, pintura, galería de arte u otras exposiciones visuales, según frecuencia de la asistencia, 2019 (Porcentaje)



1/Comprende a dos veces al año, tres veces al año, por única vez, etc.

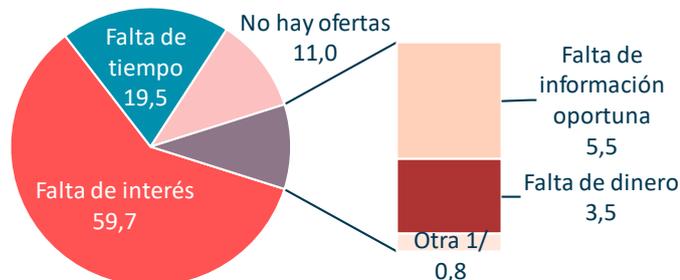
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.8.6 Motivo de la no asistencia

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no asistieron a alguna exposición de fotografía, pintura, galería de arte u otras exposiciones visuales en el año 2019, fueron la falta de interés (59,7%), la falta de tiempo (19,5%) y debido a que no hay ofertas (11,0%).

Gráfico N° 3.49
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no asistió a alguna exposición de fotografía, pintura, galería de arte u otras exposiciones visuales, según motivo de la no asistencia, 2019 (Porcentaje)

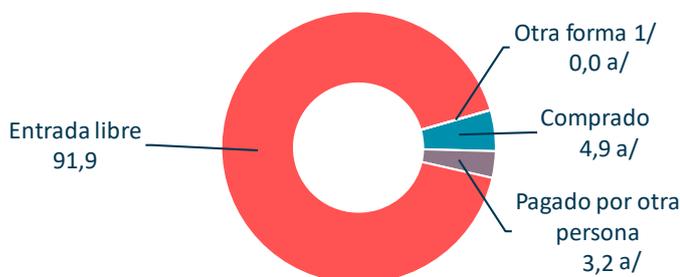


1/ Comprende a desconoce que es una exposición de fotografía, por salud, etc.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.8.7 Modo de adquisición de la entrada

Con respecto a la última exposición de fotografía, pintura, galería de arte u otras exposiciones visuales que asistió, el 91,9% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la entrada a la exposición fue libre.

Gráfico N° 3.50
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna exposición de fotografía, pintura, galería de arte u otras exposiciones visuales, según modo de adquisición de la entrada, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende entrada regalada.
 a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.9. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGUNA FERIA ARTESANAL

Se entiende por feria artesanal al espacio para el intercambio comercial de productos artesanales de diversas manifestaciones de las artes y de la tradición cultural. Son espacios de identidad y diversidad cultural.

3.9.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 25,8% de la población de 14 y más años de edad asistió a alguna feria artesanal en los últimos 12 meses, cifra menor respecto a los años 2018 (26,0%) y 2017 (26,6%) y mayor en comparación con el año 2016 (25,5%).

Gráfico N° 3.51
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna feria artesanal, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.9.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 27,8% de la población de 14 y más años de edad del área urbana asistió a alguna feria artesanal, mientras que en el área rural solo el 18,0%.

Gráfico N° 3.52
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna feria artesanal, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.9.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que asistió a alguna feria artesanal, la Sierra presentó el mayor porcentaje con 31,0%, seguido de la Costa con 23,8% y la Selva con 22,4%.

Gráfico N° 3.53
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna feria artesanal, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

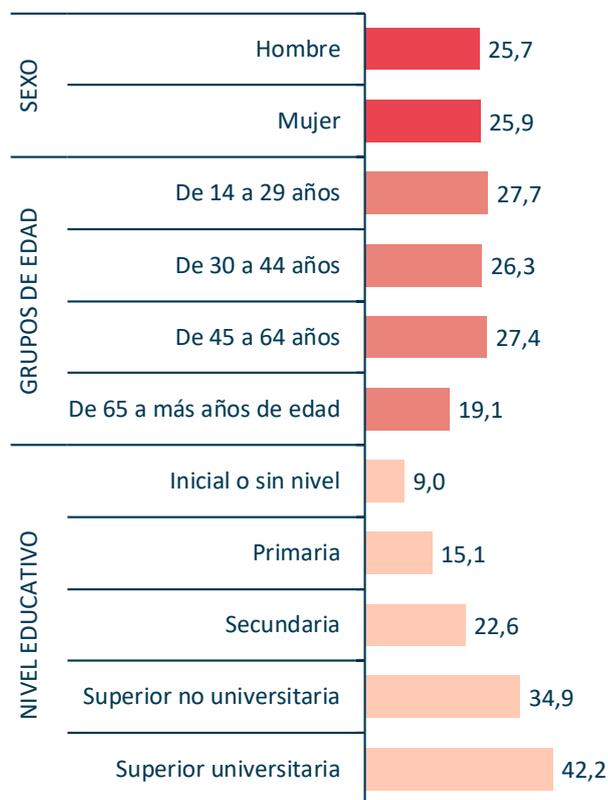


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.9.4 Características de la población

Para el año 2019, el 25,7% de hombres y el 25,9% de mujeres asistieron a alguna feria artesanal. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 27,7%. Según nivel educativo, el 42,2% de las personas con educación superior universitaria asistieron a alguna feria artesanal.

Gráfico N° 3.54
Características de la población que asistió a alguna feria artesanal, 2019
(Porcentaje)

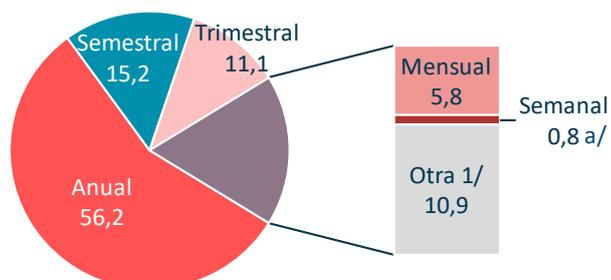


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.9.5 Frecuencia de la asistencia

Para el año 2019, de la población de 14 y más años de edad, la mayoría (56,2%) manifestó que asiste anualmente a alguna feria artesanal, seguido del 15,2% que asiste de manera semestral y el 11,1% que asiste trimestralmente.

Gráfico N° 3.55
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a alguna feria artesanal, según frecuencia de la asistencia, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende a dos veces al año, tres veces al año, por única vez, etc.

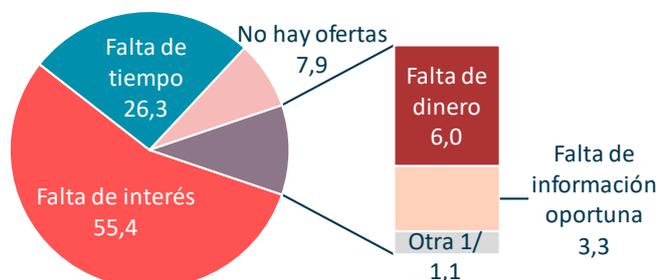
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.9.6 Motivo de la no asistencia

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no asistieron a alguna feria artesanal en el año 2019, fueron la falta de interés (55,4%) y la falta de tiempo (26,3%).

Gráfico N° 3.56
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no asistió a alguna feria artesanal, según motivo de la no asistencia, 2019 (Porcentaje)



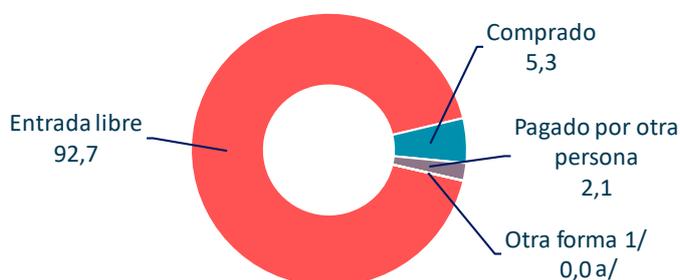
1/ Comprende: por salud, por su avanzada edad, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.9.7 Modo de adquisición de la entrada

Con respecto a la última feria artesanal asistida, el 92,7% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la entrada a la feria artesanal fue libre y el 5,3% adquirió su entrada mediante una compra.

Gráfico N° 3.57
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna feria artesanal, según modo de adquisición de la entrada, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende entrada regalada.

a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.10. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGUNA BIBLIOTECA Y/O SALA DE LECTURA

La biblioteca pública es una organización establecida, apoyada y financiada por la comunidad, tanto a través de una autoridad u órgano local, regional o nacional o mediante cualquier otra forma de organización colectiva. Proporciona acceso al conocimiento, la información y las obras de creación gracias a una serie de recursos y servicios y está a disposición de todos los miembros de la comunidad por igual, sean cuales fueren su raza, nacionalidad, edad, sexo, religión, idioma, discapacidad, condición económica, laboral y nivel de instrucción.

3.10.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 6,1% de la población de 14 y más años de edad asistió a alguna biblioteca y/o sala de lectura en los últimos 12 meses, cifra menor respecto a los años anteriores.

Gráfico N° 3.58
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a alguna biblioteca y/o sala de lectura, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.10.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 7,0% de la población de 14 y más años de edad del área urbana asistió a alguna biblioteca y/o sala de lectura, mientras que en el área rural solo el 2,6%.

Gráfico N° 3.59
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a alguna biblioteca y/o sala de lectura, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.10.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que asistió a alguna biblioteca y/o sala de lectura, la Sierra presentó el mayor porcentaje con 7,5%, seguido de la Costa con 5,9% y la Selva con 3,3%.

Gráfico N° 3.60
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a alguna biblioteca y/o sala de lectura, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

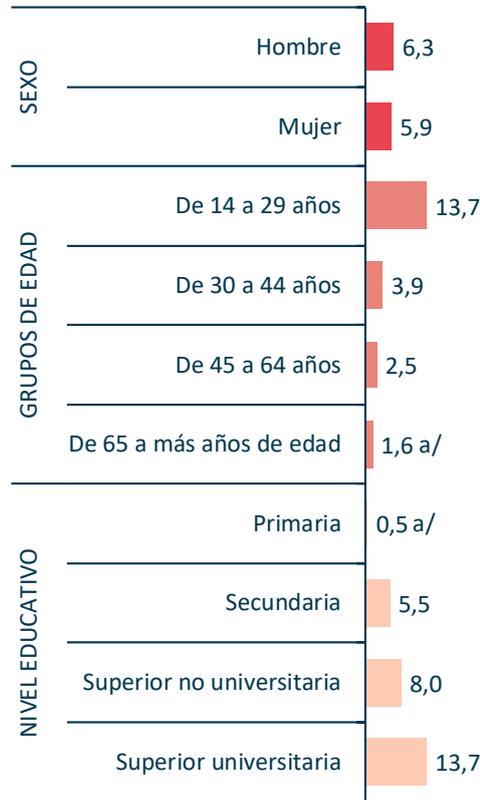


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.10.4 Características de la población

Para el año 2019, el 6,3% de hombres y el 5,9% de mujeres asistieron a alguna biblioteca y/o sala de lectura. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 13,7%. Según nivel educativo, el 13,7% de las personas con educación superior universitaria asistieron a alguna biblioteca y/o sala de lectura.

Gráfico N° 3.61
Características de la población que asistió a alguna biblioteca y/o sala de lectura, 2019 (Porcentaje)



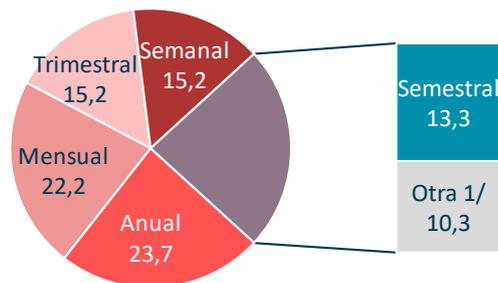
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.10.5 Frecuencia de la asistencia

Para el año 2019, de la población de 14 y más años de edad, el 23,7% manifestó que asiste anualmente a alguna biblioteca y/o sala de lectura, seguido del 22,2% que asiste de manera mensual y el 15,2% que asiste trimestral y semanalmente.

Gráfico N° 3.62
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna biblioteca y/o sala de lectura, según frecuencia de la asistencia, 2019 (Porcentaje)



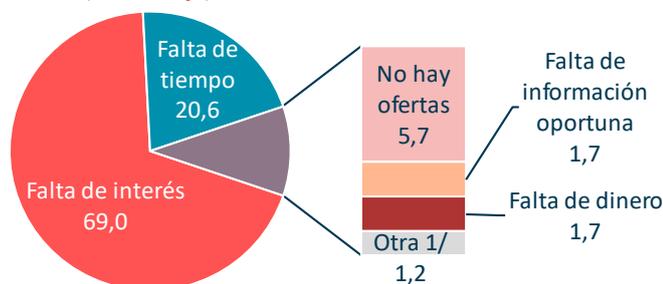
1/ Comprende a dos veces al año, tres veces al año, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.10.6 Motivo de la no asistencia

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no asistieron a alguna biblioteca y/o sala de lectura en el año 2019, fueron la falta de interés (69,0%) y la falta de tiempo (20,6%).

Gráfico N° 3.63
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no asistió a alguna biblioteca y/o sala de lectura, según motivo de la no asistencia, 2019 (Porcentaje)



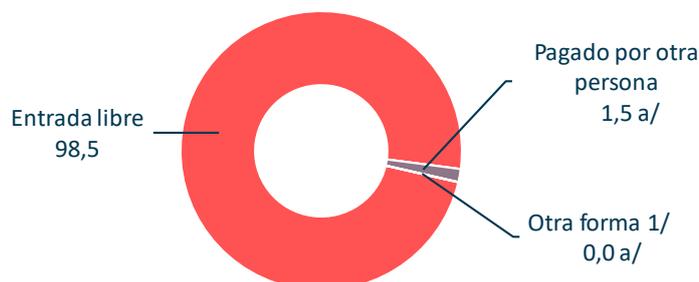
1/ Comprende a no sabe leer, prefiere buscar en internet, por salud, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.10.7 Modo de adquisición de la entrada

Con respecto a la última biblioteca y/o sala de lectura asistida, el 98,5% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la entrada fue libre.

Gráfico N° 3.64
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna biblioteca y/o sala de lectura, según modo de adquisición de la entrada, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende entrada regalada.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.11. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGUNA FERIA DE LIBRO

La feria de libro es un evento organizado de manera permanente u ocasional orientado a la difusión del libro y productos editoriales afines y a su venta a precios accesibles a las grandes mayorías.

3.11.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 14,4% de la población de 14 y más años de edad asistió a alguna feria de libro en los últimos 12 meses, cifra mayor respecto a los años anteriores.

Gráfico N° 3.65
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna feria de libro, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.11.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 16,8% de la población de 14 y más años de edad del área urbana visitó alguna feria de libro, mientras que en el área rural solo el 4,8%.

Gráfico N° 3.66
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna feria de libro, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)

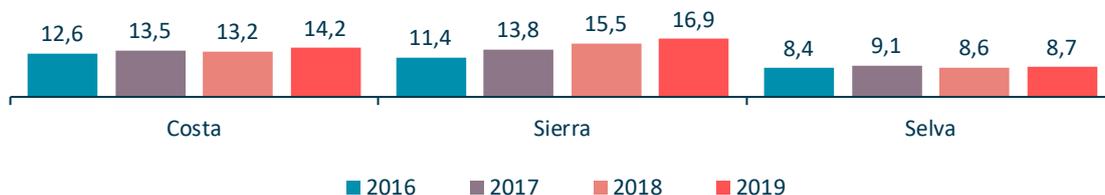


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.11.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que asistió a alguna feria de libro, la Sierra presentó el mayor porcentaje con 16,9%, seguido de la Costa con 14,2% y la Selva con 8,7%.

Gráfico N° 3.67
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna feria de libro, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

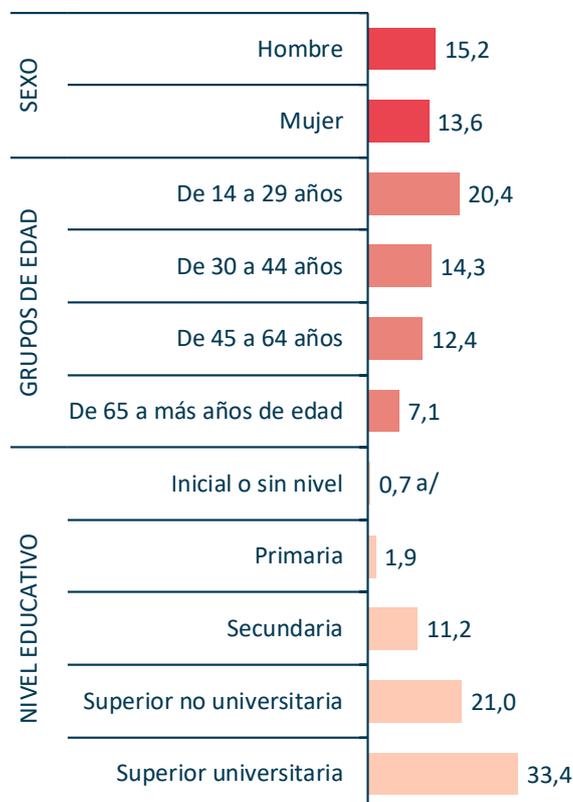


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.11.4 Características de la población

Para el año 2019, el 15,2% de hombres y el 13,6% de mujeres asistieron a alguna feria de libro. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 20,4%. Según nivel educativo, el 33,4% de las personas con educación superior universitaria asistieron a alguna feria de libro.

Gráfico N° 3.68
Características de la población que asistió a alguna feria de libro, 2019
(Porcentaje)



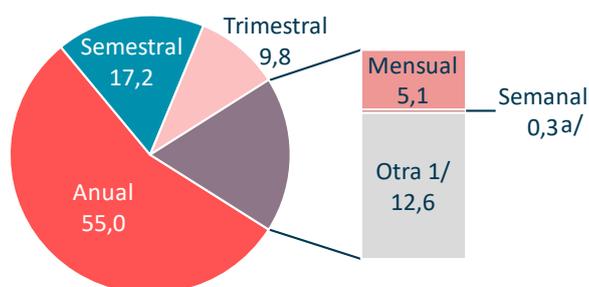
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.11.5 Frecuencia de la asistencia

Para el año 2019, de la población de 14 y más años de edad, la mayoría (55,0%) manifestó que asiste anualmente a alguna feria de libro, seguido del 17,2% que asiste de manera semestral y el 9,8% que asiste trimestralmente.

Gráfico N° 3.69
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a alguna feria de libro, según frecuencia de la asistencia, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende a dos veces al año, tres veces al año, por única vez, etc.

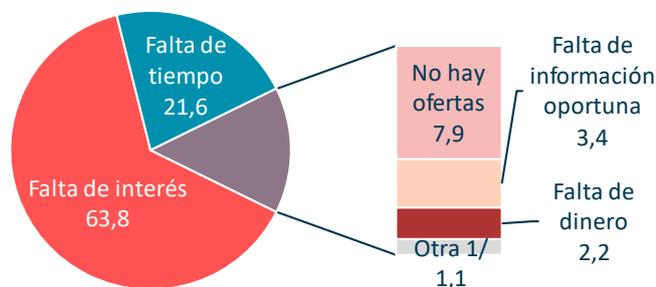
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.11.6 Motivo de la no asistencia

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad que no asistieron a alguna feria de libro en el año 2019, fueron la falta de interés (63,8%) y la falta de tiempo (21,6%).

Gráfico N° 3.70
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no asistió a alguna feria de libro, según motivo de la no asistencia, 2019 (Porcentaje)



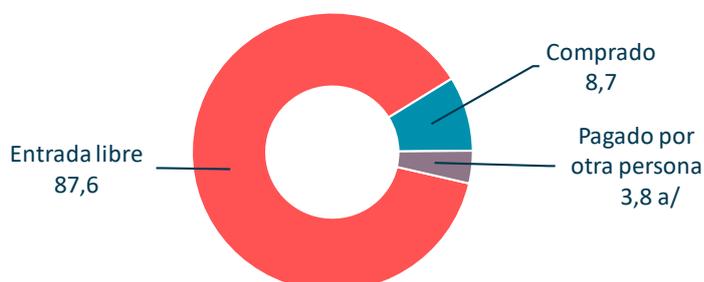
1/ Comprende a no sabe leer, por salud, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.11.7 Modo de adquisición de la entrada

Con respecto a la última feria de libro asistida, el 87,6% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la entrada a la feria fue libre y el 8,7% adquirió su entrada mediante una compra.

Gráfico N° 3.71
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a alguna feria de libro, según modo de adquisición de la entrada, 2019 (Porcentaje)



a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.12. POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGÚN FESTIVAL LOCAL-TRADICIONAL

El festival local-tradicional es un evento que agrupa diversas manifestaciones de bailes, interpretaciones de personajes, música y demás elementos vinculados a la tradición y cultura local que forman parte de las dinámicas económicas y sociales locales. Estas pueden ser fiestas patronales, festividades, carnavales, regionales, etc.

3.12.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 47,9% de la población de 14 y más años de edad asistió a algún festival local-tradicional en los últimos 12 meses, cifra menor respecto a los años 2018 (48,3%) y 2017 (49,2%); y mayor en comparación con el año 2016 (47,3%).

Gráfico N° 3.72
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún festival local-tradicional, 2016 - 2019
(Porcentaje)

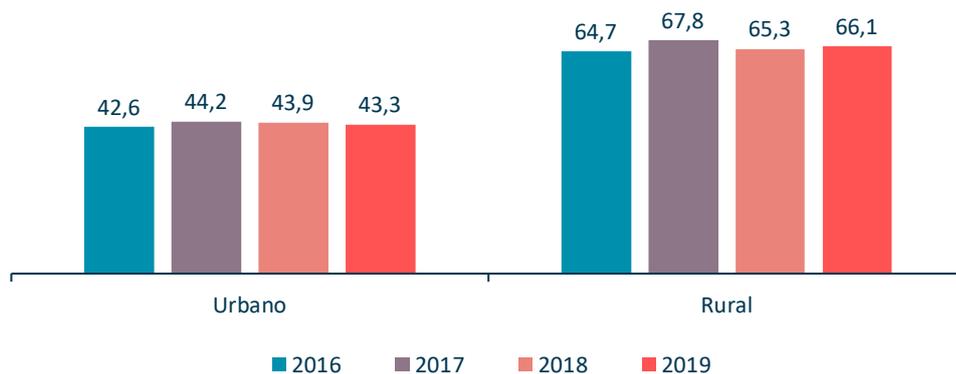


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.12.2 Área de residencia

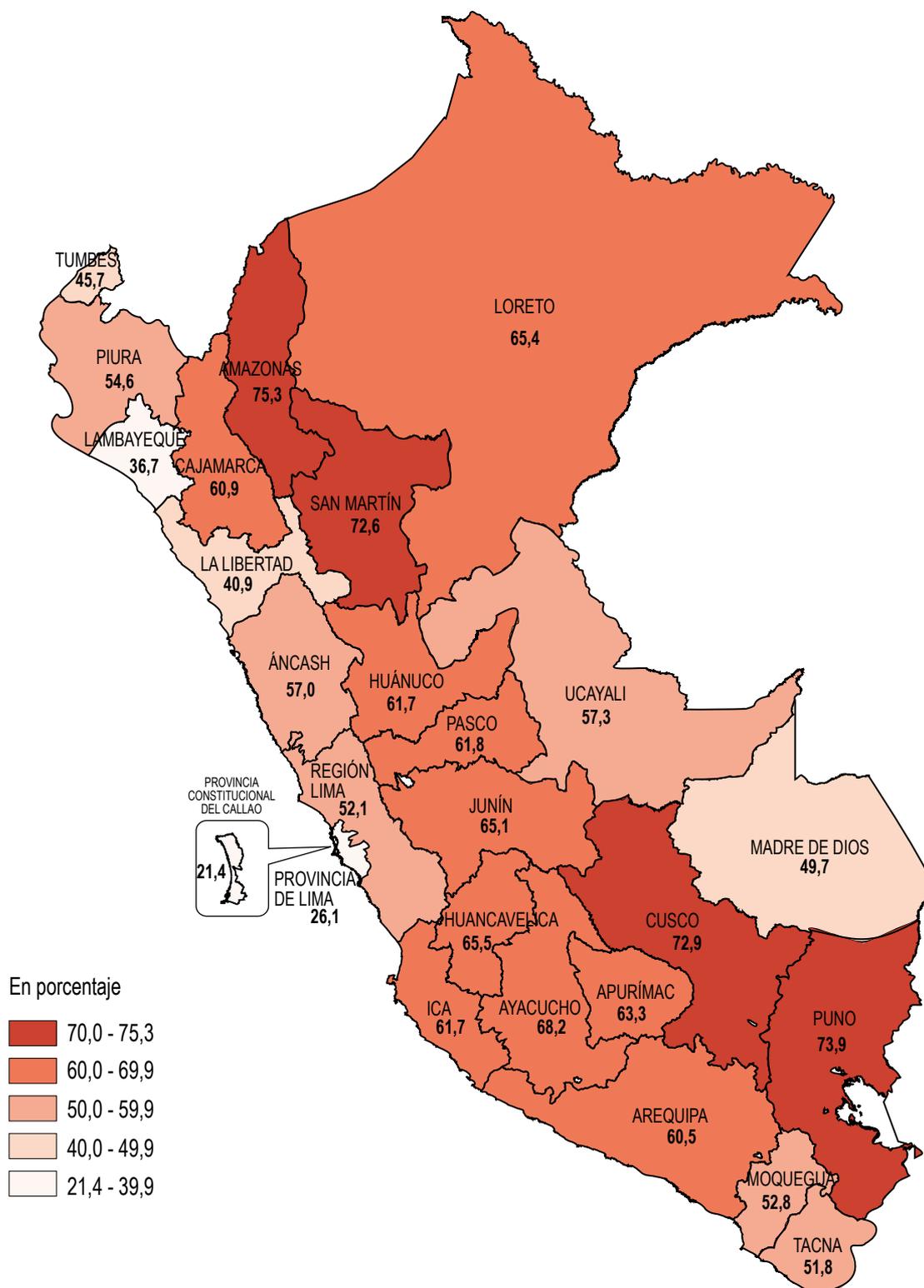
En el año 2019, según área de residencia el 43,3% de la población de 14 y más años de edad del área urbana asistió a algún festival local-tradicional y en el área rural el 66,1%.

Gráfico N° 3.73
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún festival local-tradicional, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

PERÚ: POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ASISTIÓ A UN FESTIVAL LOCAL - TRADICIONAL AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019
(Porcentaje)



En porcentaje

- 70,0 - 75,3
- 60,0 - 69,9
- 50,0 - 59,9
- 40,0 - 49,9
- 21,4 - 39,9

Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima y Región Lima con fines comparativos.
Provincia de Lima comprende los 43 distritos de Lima.
Región Lima comprende el área urbana de las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2019.

Ley N° 27795 - Quinta Disposición Transitoria y Final de la Ley de Demarcación y Organización Territorial: "En tanto se determina el saneamiento de los límites territoriales, conforme a la presente Ley, las delimitaciones censales y/u otros relacionados con las circunscripciones existentes son de carácter referencial".

3.12.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que asistió a algún festival local-tradicional, la Selva presentó el mayor porcentaje con 66,4%, seguido de la Sierra con 66,2% y la costa con 34,4%

Gráfico N° 3.74
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún festival local-tradicional, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

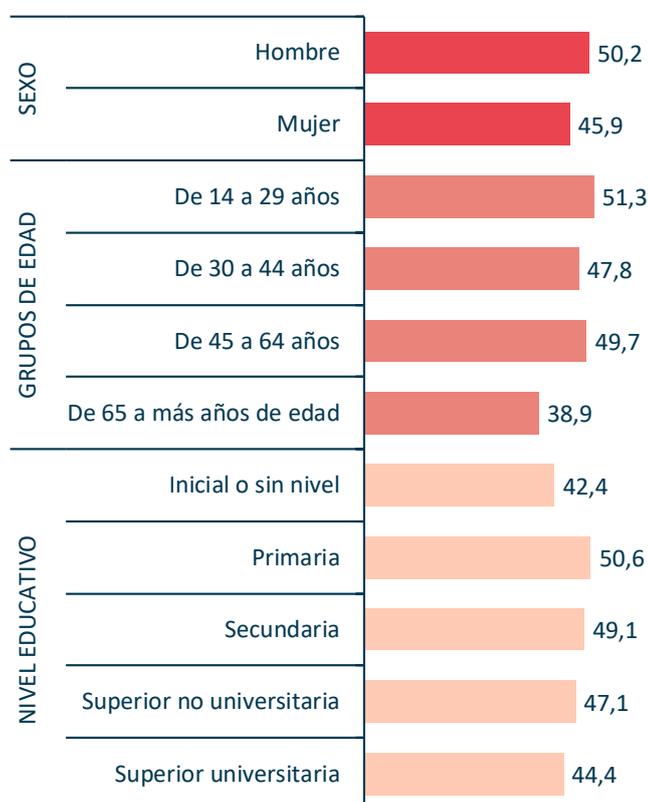


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

3.12.4 Características de la población

Para el año 2019, el 50,2% de hombres y el 45,9% de mujeres asistieron a algún festival local-tradicional. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 51,3%. Según nivel educativo, el 50,6% de las personas con educación primaria asistieron a algún festival local-tradicional.

Gráfico N° 3.75
Características de la población que asistió a algún festival local-tradicional, 2019 (Porcentaje)

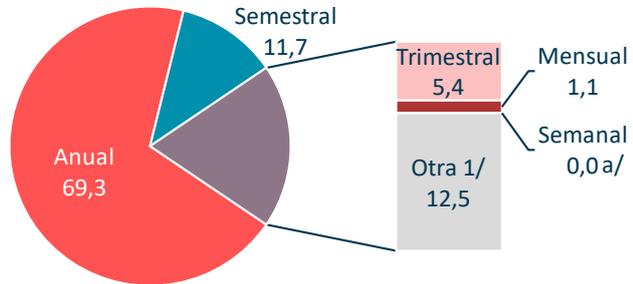


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.12.5 Frecuencia de la asistencia

Para el año 2019, de la población de 14 y más años de edad, la mayoría (69,3%) manifestó que asiste anualmente a algún festival local-tradicional.

Gráfico N° 3.76
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún festival local-tradicional, según frecuencia de la asistencia, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende a dos veces al año, tres veces al año, una vez al año, etc.

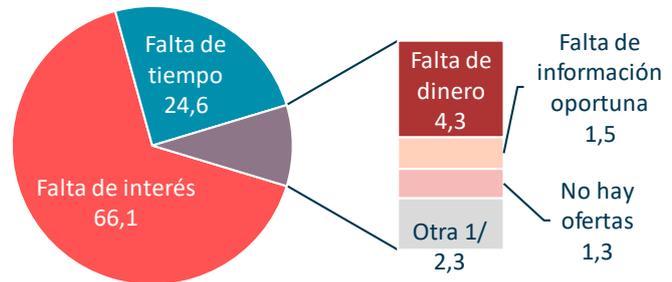
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.12.6 Motivo de la no asistencia

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no asistieron a algún festival local-tradicional en el año 2019, fueron la falta de interés (66,1%) y la falta de tiempo (24,6%).

Gráfico N° 3.77
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no asistió a algún festival local-tradicional, según motivo de la no asistencia, 2019 (Porcentaje)



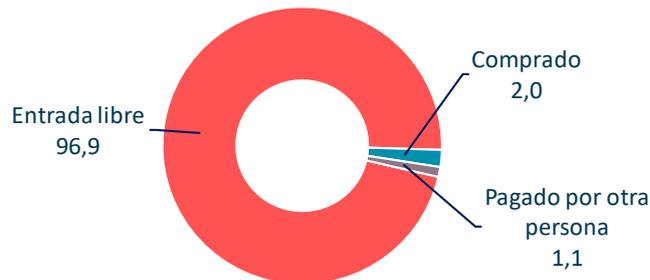
1/ Comprende: por salud, por su religión, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

3.12.7. Modo de adquisición de la entrada

Con respecto al último festival local-tradicional asistido, el 96,9% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la entrada al festival fue libre y el 2,0% adquirió su entrada mediante una compra.

Gráfico N° 3.78
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún festival local-tradicional, según como obtuvo la entrada, 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4. BIENES CULTURALES

Se entiende como “bienes culturales” todos aquellos bienes muebles materiales e inmateriales originales que reúnen valor estético, histórico o intelectual relevante como producto de la creatividad humana en cualquiera de las manifestaciones científicas, artísticas y literarias.



4.1. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGUN BIEN CULTURAL

Comprende a la población de 14 y más años de edad que adquirió por lo menos un bien cultural en los últimos doce meses, tales como: libros, periódicos, música, películas, productos artesanales, obras de arte, entre otros.

4.1.1. Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 84,8% de la población de 14 y más años de edad adquirió algún bien cultural en los últimos 12 meses, cifra menor respecto al año anterior 2018 (85,0%).

Gráfico N° 4.1
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió algún bien cultural, 2017 - 2019
(Porcentaje)



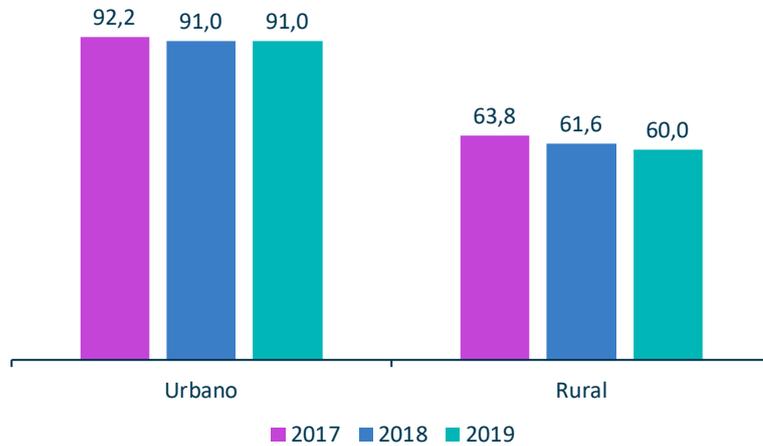
Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.1.2. Área de residencia

En el año 2019, el 91,0% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió algún bien cultural, mientras que en el área rural solo el 60,0%.

Gráfico N° 4.2
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún bien cultural, según área residencia, 2017 - 2019 (Porcentaje)



Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.1.3. Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió algún bien cultural, la Costa presentó el mayor porcentaje con 92,1%, seguido de la Selva con 75,7% y la Sierra con 74,5%

Gráfico N° 4.3
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún bien cultural, según región natural, 2017 - 2019 (Porcentaje)

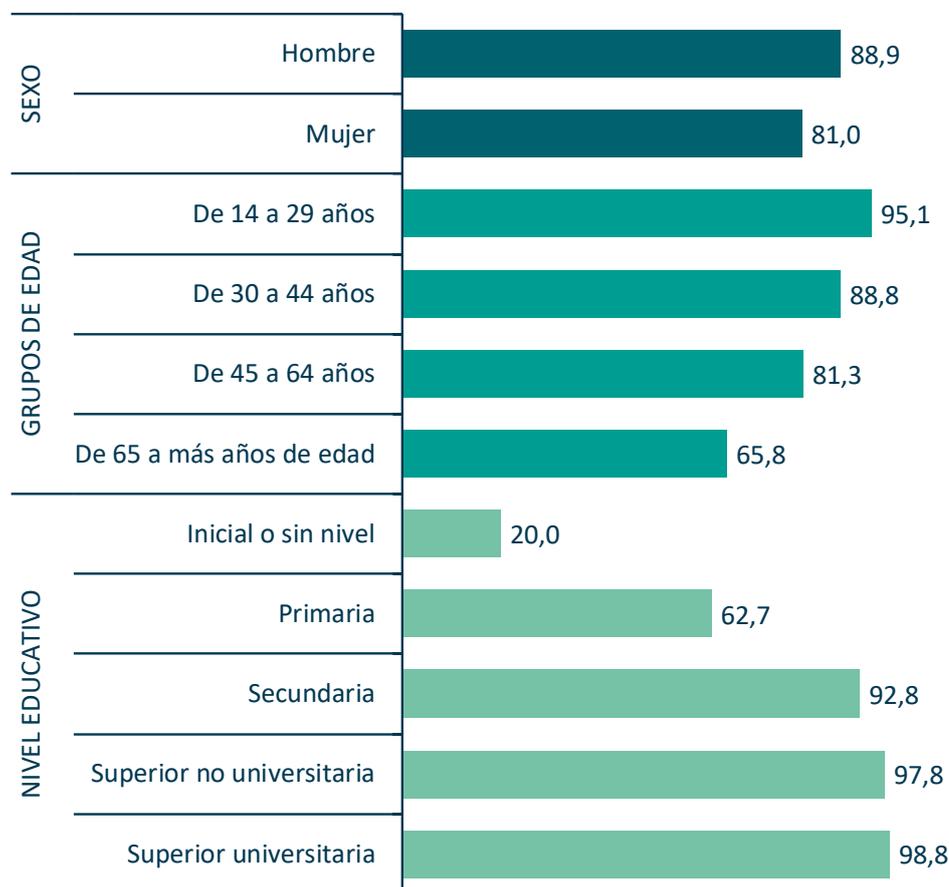


Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.1.4. Características de la población

Para el año 2019, el 88,9% de hombres y el 81,0% de mujeres adquirieron al menos un bien cultural. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 95,1%. Según nivel educativo, el mayor porcentaje de personas que adquirieron algún bien cultural la presenta la población con educación superior universitaria (98,8%).

Gráfico N° 4.4
Características de la población que adquirió algún bien cultural, 2019
(Porcentaje)

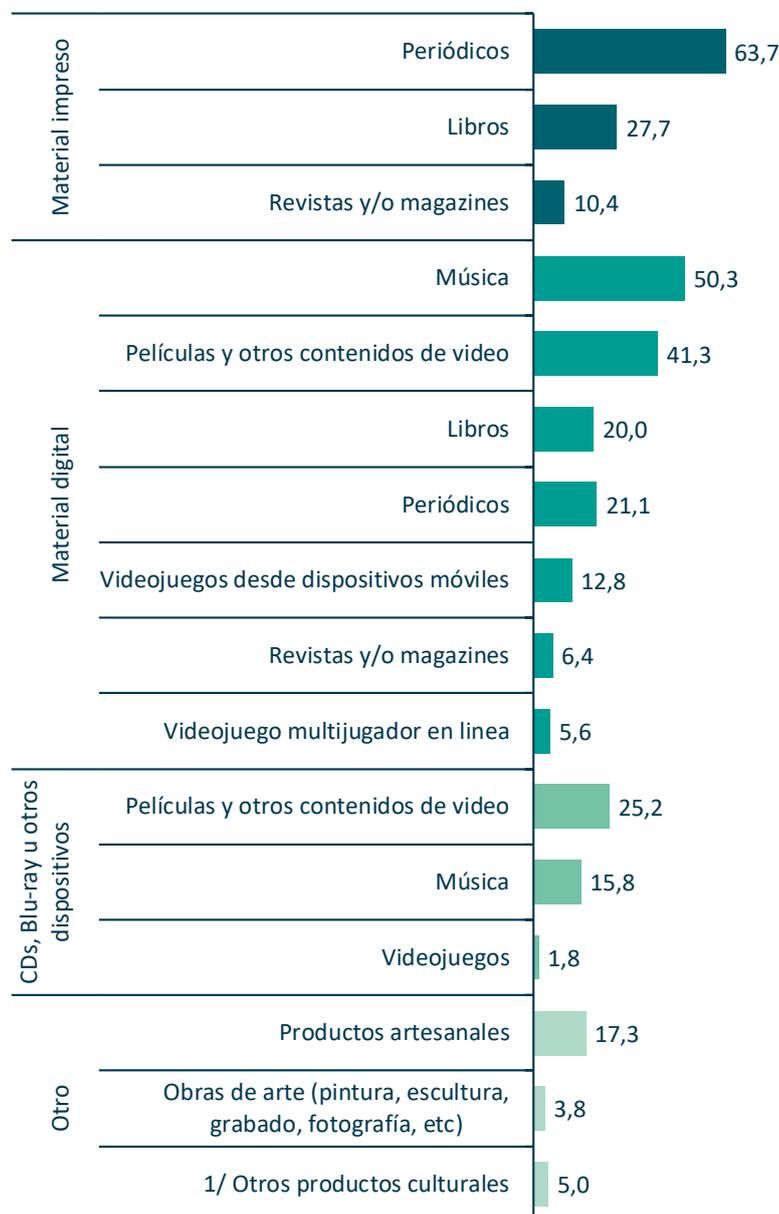


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.1.5. Tipo bien cultural

Para el año 2019, los bienes culturales adquiridos por la población de 14 años y más de edad, son en su mayoría: periódico en material impreso (63,7%), música (50,3%) y películas (41,3%) obtenida a través de descarga o acceso por internet, libros en material impreso (27,7%) y películas contenidas en CD, Blu-ray u otros dispositivos (25,2%).

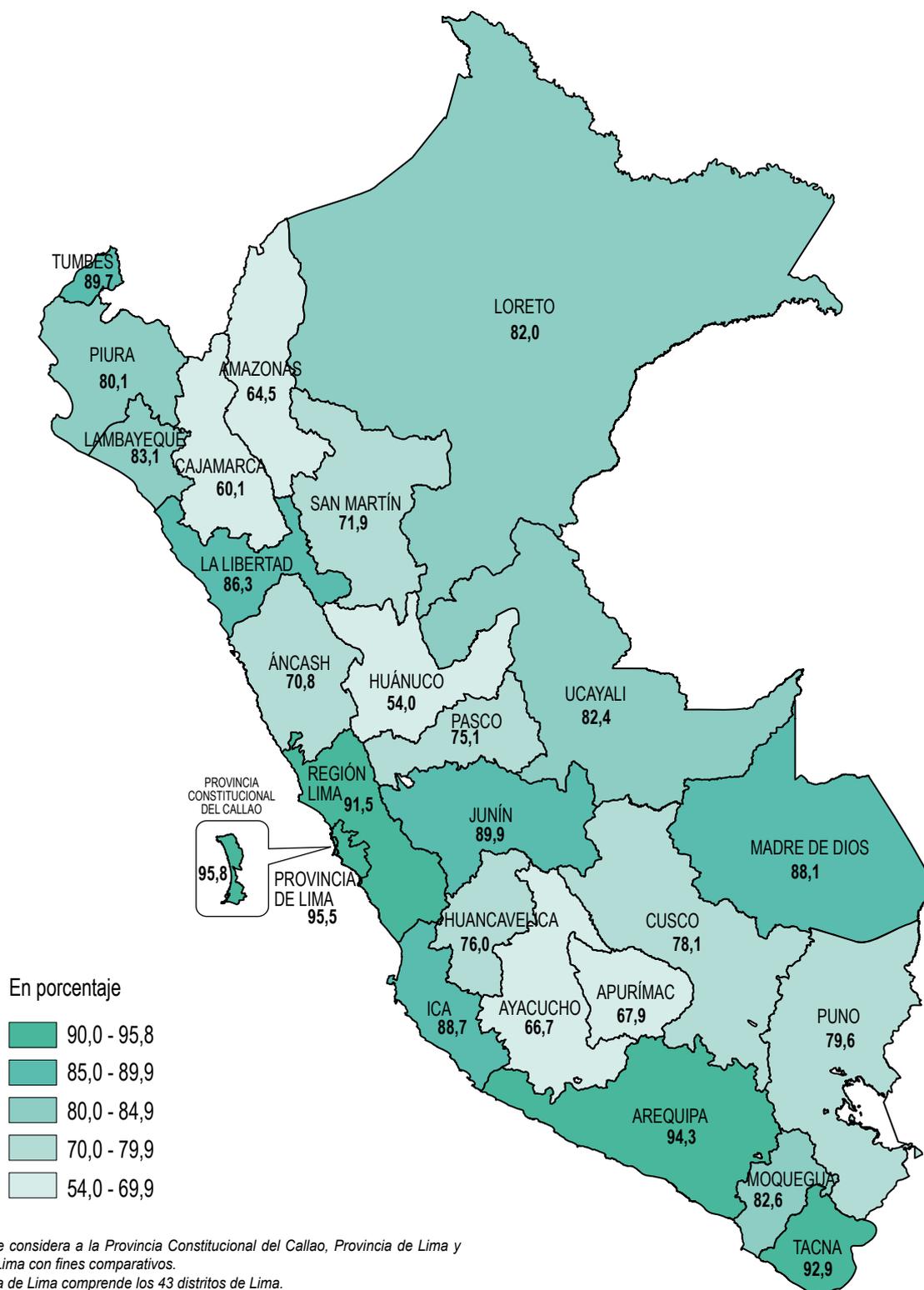
Gráfico N° 4.5
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió algún bien cultural, según bien cultural, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende: Tarjetas de Felicitación, tarjetas del día de la madre, tarjetas de Navidad, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

PERÚ: POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN CULTURAL, AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019
(Porcentaje)



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima y Región Lima con fines comparativos.
Provincia de Lima comprende los 43 distritos de Lima.
Región Lima comprende el área urbana de las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

Ley N° 27795 - Quinta Disposición Transitoria y Final de la Ley de Demarcación y Organización Territorial: "En tanto se determina el saneamiento de los límites territoriales, conforme a la presente Ley, las delimitaciones censales y/u otros relacionados con las circunscripciones existentes son de carácter referencial".

4.2. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN LIBRO, PERIÓDICO O REVISTA Y/O MAGAZÍN IMPRESO

Comprende a las personas que obtuvieron o adquirieron por lo menos un libro, periódico o revista y/o magazín impreso en los últimos 12 meses a la fecha de la entrevista.

4.2.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 72,4% de la población de 14 y más años de edad adquirió algún libro, periódico o revista y/o magazín impreso en los últimos 12 meses, cifra menor respecto al año anterior 2018 (74,8%).

Gráfico N° 4.6
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro, periódico o revista y/o magazín impreso, 2017 - 2019 (Porcentaje)

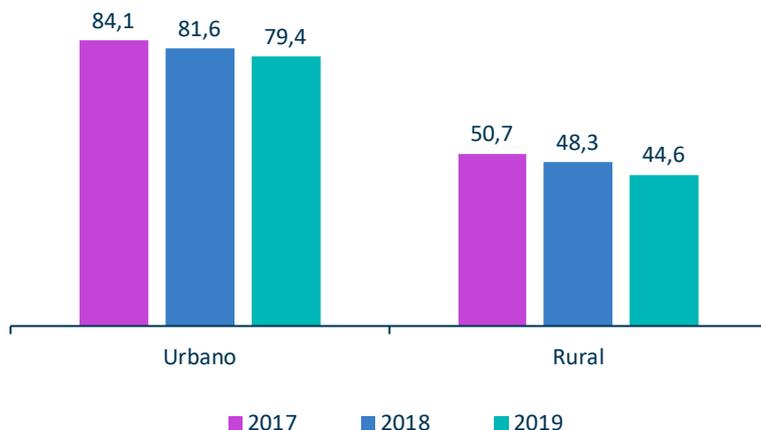


Nota: no se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.2.2. Área de residencia

En el año 2019, el 79,4% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió algún libro, periódico o revista y/o magazín impreso, mientras que en el área rural solo el 44,6%.

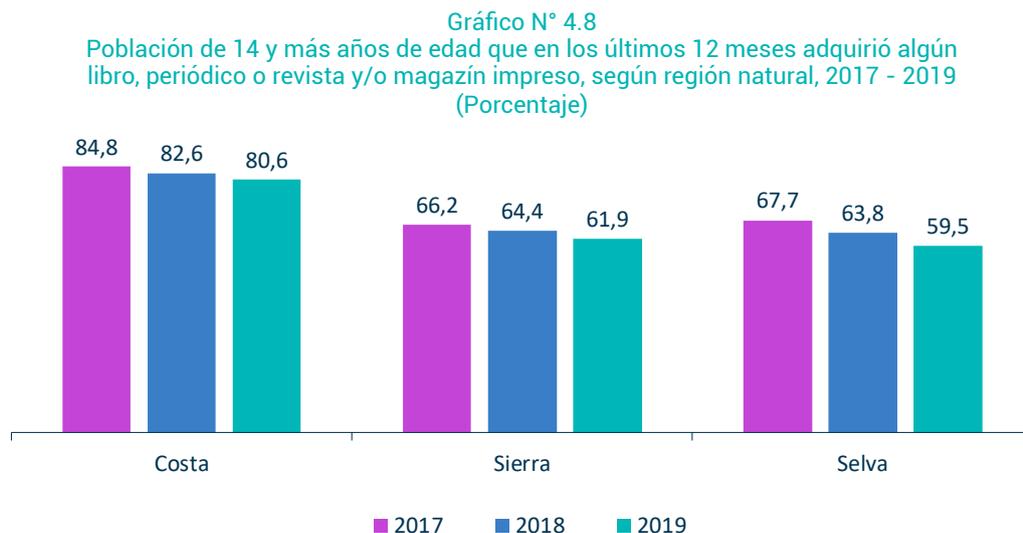
Gráfico N° 4.7
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro, periódico o revista y/o magazín impreso según área residencia, 2017 - 2019 (Porcentaje)



Nota: no se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.2.3 Región natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió algún libro, periódico o revista y/o magazín impreso, la Costa presentó el mayor porcentaje con el 80,6%, seguido de la Sierra con el 61,9% y la Selva con el 59,5%.

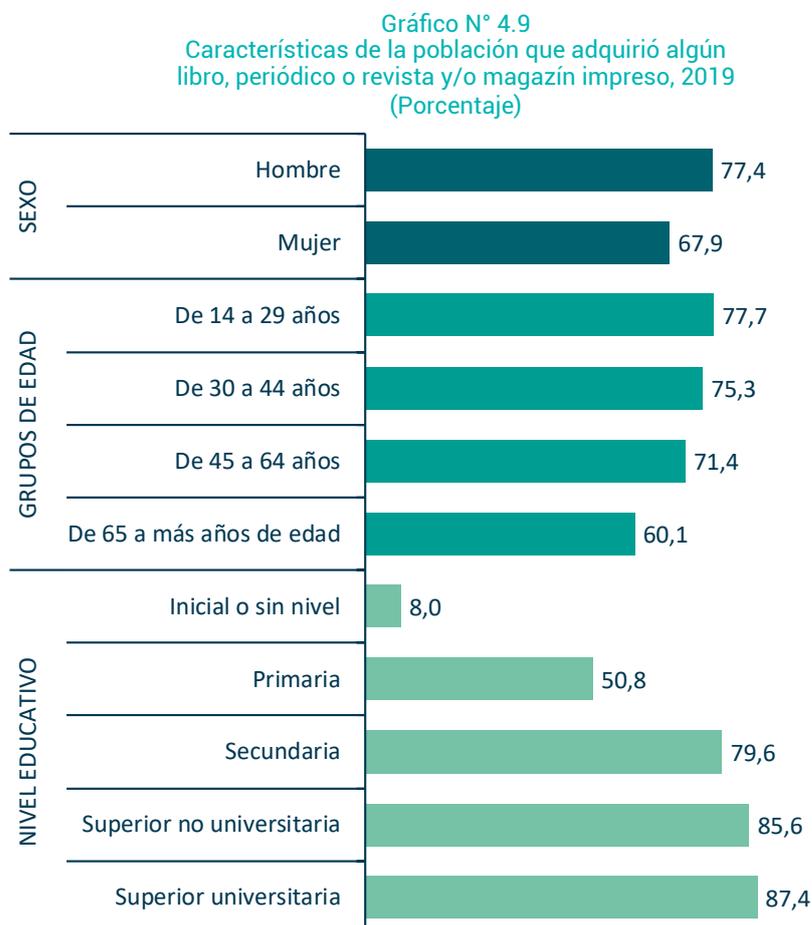


Nota: no se considera el año 2016 por no ser comparable los años 2017, 2018 y 2019.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.2.4. Características de la población

Para el año 2019, el 77,4% de hombres y el 67,9% de mujeres adquirieron al menos un libro, periódico o revista y/o magazín impreso. Según grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 77,7%. Según nivel educativo, el 87,4% de las personas con educación superior universitaria adquirieron algún libro, periódico o revista y/o magazín impreso.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.3. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN LIBRO IMPRESO

El libro es toda obra literaria, científica o de otro tipo, que cuenta con la extensión necesaria para formar un volumen. También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

4.3.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 27,7% de la población de 14 y más años de edad adquirió al menos un libro impreso en los últimos 12 meses, cifra menor respecto a los años anteriores (2017 y 2018).

Gráfico N° 4.10
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió algún libro impreso, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.3.2 Área de residencia

En el año 2019, el 31,0% de la población de 14 y más años de edad del área urbana adquirió al menos un libro impreso, mientras que en el área rural solo el 14,9%.

Gráfico N° 4.11
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió algún libro impreso, según área residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.3.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió al menos un libro impreso, la Costa presentó el mayor porcentaje con el 28,8%, seguido de la Sierra con 28,0% y la Selva con 21,9%.

Gráfico N° 4.12
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió algún libro impreso, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

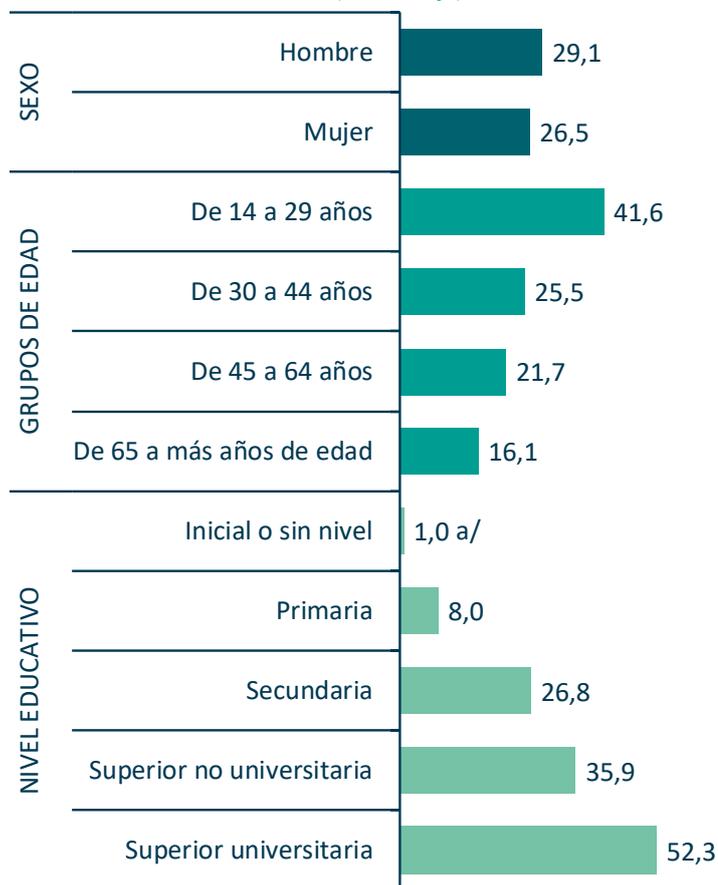


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.3.4 Características de la población

Para el año 2019, el 29,1% de hombres y el 26,5% de mujeres adquirieron al menos un libro impreso. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 41,6%. Según nivel educativo, el 52,3% de las personas con educación superior universitaria adquirió al menos un libro impreso.

Gráfico N° 4.13
Características de la población que adquirió algún libro impreso, 2019
(Porcentaje)



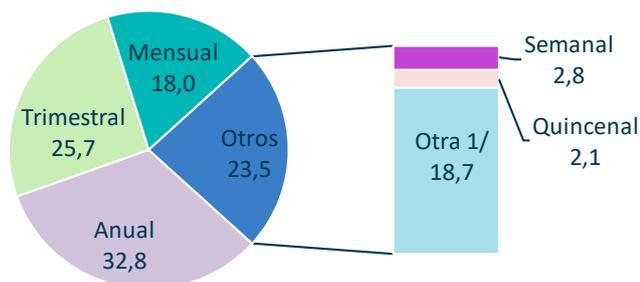
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.3.5 Frecuencia de la adquisición

Para el año 2019, de la población de 14 y más años de edad, la mayoría (32,8%) manifestó que adquiere anualmente un libro impreso, seguido del 25,7% que lo adquiere de manera trimestral y el 18,0% que lo adquiere mensualmente.

Gráfico N° 4.14
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió algún libro impreso, según frecuencia de adquisición, 2019
(Porcentaje)



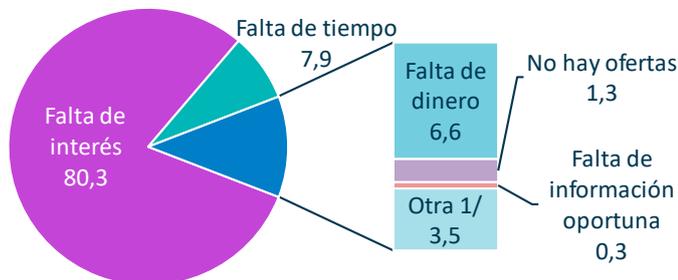
1/ Comprende a dos veces al año, tres veces al año, semestral, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.3.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no adquirieron ningún libro impreso en el año 2019, fueron la falta de interés (80,3%) y la falta de tiempo (7,9%).

Gráfico N° 4.15
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió algún libro impreso, según motivo de la no adquisición, 2019 (Porcentaje)



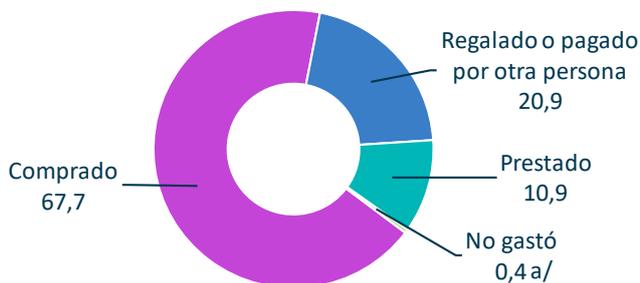
1/ Comprende no sabe leer, accede por internet, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.3.7 Modo de adquisición

Con respecto al último libro impreso adquirido, el 67,7% de la población de 14 y más años de edad manifestó que el libro fue comprado y el 20,9% regalado o pagado por otra persona.

Gráfico N°4.16
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro impreso, según modo de adquisición, 2019 (Porcentaje)



a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.4. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN PERIÓDICO IMPRESO

Se entiende por periódico a toda publicación editada con periodicidad fija o variable y temática diversa. Ofrece información actualizada por la frecuencia de la aparición.

4.4.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 63,7% de la población de 14 y más años de edad adquirió al menos un periódico impreso en los últimos 12 meses, cifra menor respecto a los años 2017 y 2018.

Gráfico N° 4.17
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió algún periódico impreso, 2017 - 2019
(Porcentaje)

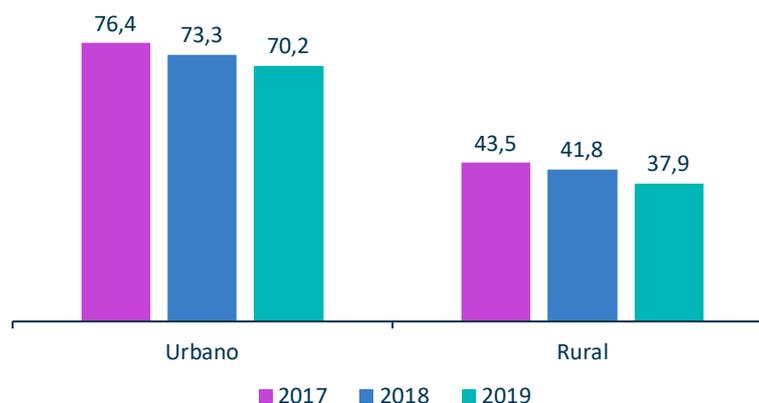


Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018, 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.4.2 Área de residencia

En el año 2019, el 70,2% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió al menos un periódico impreso, mientras que en el área rural solo el 37,9%.

Gráfico N° 4.18
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió algún periódico impreso, según área residencia, 2017 - 2019
(Porcentaje)



Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.4.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió al menos un periódico impreso, la Costa presentó el mayor porcentaje con 72,3%, seguido de la Sierra con 52,4% y la Selva con 51,3%.

Gráfico N° 4.19
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico impreso, según región natural, 2017 - 2019 (Porcentaje)



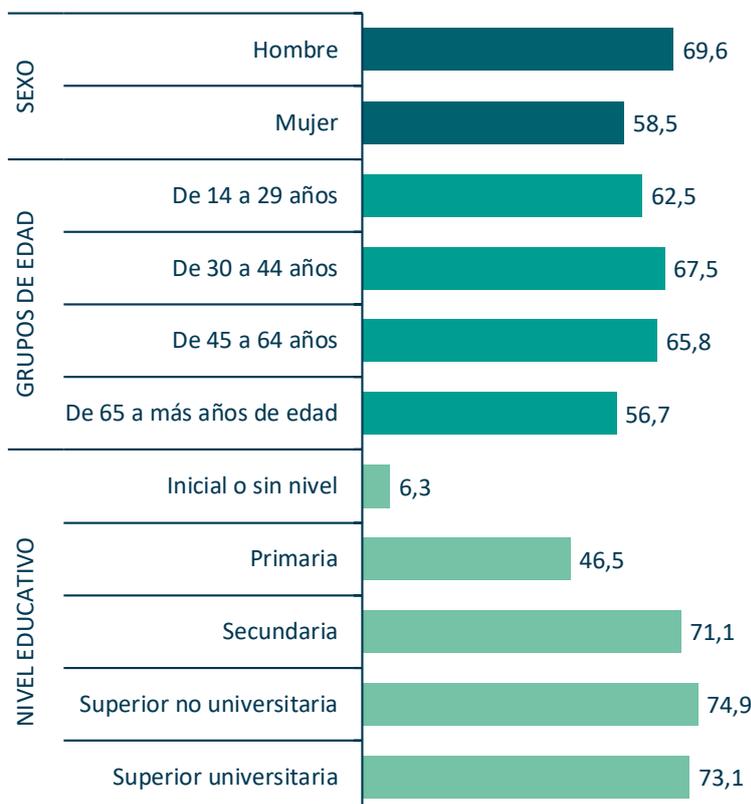
Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.4.4 Características de la población

Para el año 2019, el 69,6% de hombres y el 58,5% de mujeres adquirieron al menos un periódico impreso. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 30 a 44 años con 67,5%. Según nivel educativo, el 74,9% de las personas con educación superior no universitaria adquirió al menos un periódico impreso.

Gráfico N° 4.20
Características de la población que adquirió algún periódico impreso, 2019 (Porcentaje)

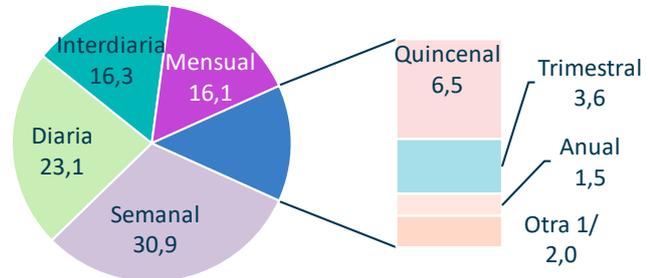


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.4.5 Frecuencia de la adquisición

Para el año 2019, el 30,9% de la población de 14 y más años de edad manifestó que adquiere periódico impreso de manera semanal, seguido del 23,1% que lo adquiere diariamente.

Gráfico N° 4.21
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico impreso, según frecuencia de la adquisición, 2019 (Porcentaje)

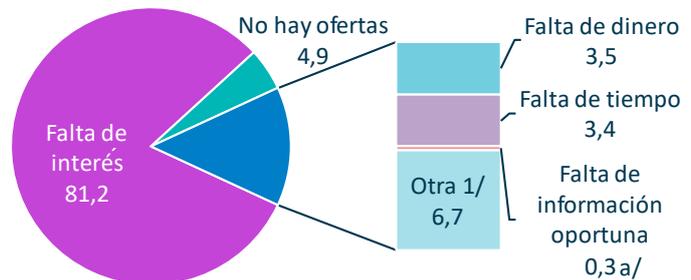


1/ Comprende: semestral, bimestral, tres veces al año, entre otros
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.4.6 Motivo de la no adquisición

La principal razón por la que la población de 14 y más años de edad no adquirió ningún periódico impreso en el año 2019 fue la falta de interés (81,2%).

Gráfico N° 4.22
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió algún periódico impreso, según motivo de la no adquisición, 2019 (Porcentaje)

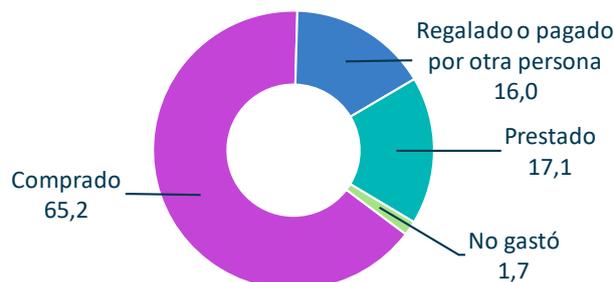


1/ Comprende: no sabe leer, adquiere por internet, tiene poca visión, entre otros.
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.4.7 Modo de adquisición

Con respecto al último periódico impreso adquirido, el 65,2% de la población de 14 y más años de edad manifestó que el periódico fue comprado, el 17,1% fue prestado y el 16,0% regalado o pagado por otra persona.

Gráfico N° 4.22
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico impreso, según modo de adquisición, 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.5. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ REVISTAS Y/O MAGAZINES IMPRESOS

Se entiende por revistas y/o magazines a toda publicación editada en fascículos sucesivos numerados con periodicidad fija o variable y con temática diversa, o sobre una especialmente. Ofrece información actualizada por la frecuencia de la aparición.

4.5.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 10,4% de la población de 14 y más años de edad adquirió al menos una revista y/o magazín impreso en los últimos 12 meses, cifra menor respecto al año 2017 y 2018.

Gráfico N° 4.23
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió alguna revista y/o magazín impreso, 2017 - 2019 (Porcentaje)



Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.5.2 Área de residencia

En el año 2019, el 11,8% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió al menos una revista y/o magazín impreso, mientras que en el área rural solo el 5,1%.

Gráfico N° 4.24
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió alguna revista y/o magazín impreso, 2017 - 2019 (Porcentaje)



Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.5.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió al menos una revista y/o magazín impreso, la Costa presentó el mayor porcentaje con 12,1%, seguido de la Sierra con 8,5% y la Selva con 7,6%.

Gráfico N° 4.25
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió alguna revista y/o magazín impreso, 2017 - 2019 (Porcentaje)

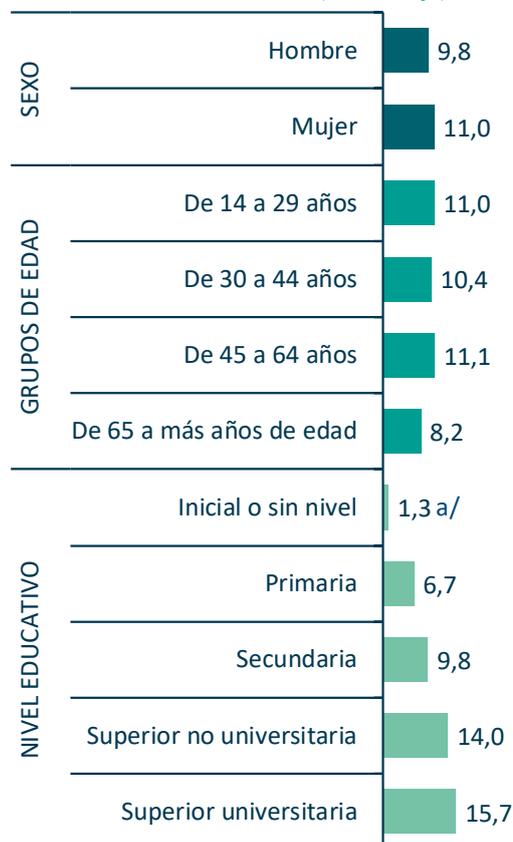


Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.5.4 Características de la población

Para el año 2019, el 9,8% de hombres y el 11,0% de mujeres adquirieron al menos una revista y/o magazín impreso. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 45 a 64 años con el 11,1%. Según nivel educativo, el 15,7% de las personas con educación superior universitaria adquirió al menos una revista y/o magazín impreso.

Gráfico N° 4.26
Características de la población que adquirió alguna revista y/o magazín impreso, 2019
(Porcentaje)



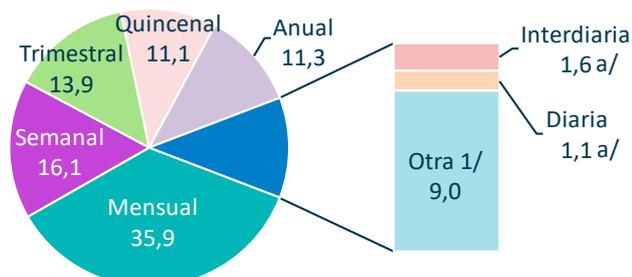
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.5.5 Frecuencia de la adquisición

Para el año 2019, el 35,9% de la población de 14 y más años de edad manifestó que adquiere revista y/o magazín impreso de manera mensual, seguido del 16,1% que realiza la adquisición de manera semanal y el 13,9% que lo adquiere trimestralmente.

Gráfico N° 4.27
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió alguna revista y/o magazín impreso, según frecuencia de adquisición, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende a dos veces al año, tres veces al año, semestral, etc.

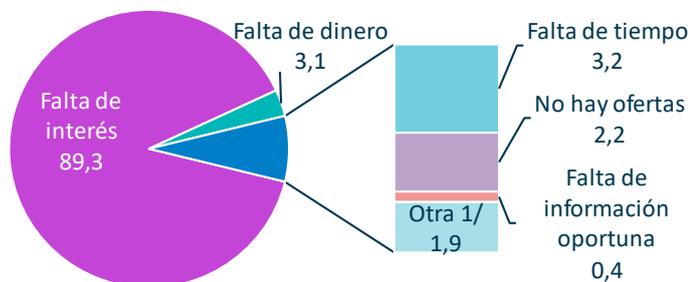
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.5.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no adquirieron ninguna revista y/o magazín impreso en el año 2019, fueron la falta de interés (89,3%) y la falta de tiempo (3,2%).

Gráfico N° 4.28
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió alguna revista y/o magazín impreso, según motivo de la no adquisición, 2019 (Porcentaje)



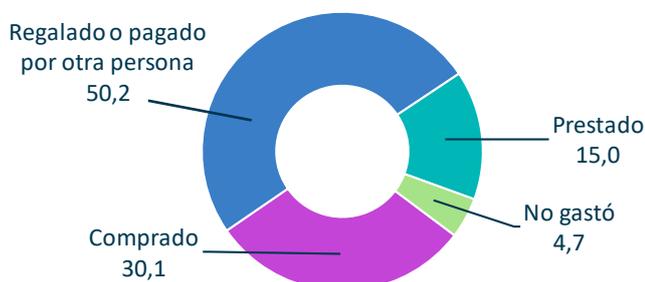
1/ Comprende: no sabe leer, desconoce que es revista y/o magazín, accede por internet, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.5.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última adquisición de revista y/o magazín impreso, el 50,2% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la revista y/o magazín fue regalada o pagado por otra persona, el 30,1% lo adquirió mediante una compra y el 15,0% fue prestado.

Gráfico N° 4.29
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió alguna revista y/o magazín impreso, según modo de adquisición, 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.6. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET

Comprende a las personas que obtuvieron o adquirieron algún bien a través de descarga o acceso por internet, tales como libros, periódicos, revistas, música, películas y videojuegos, en los últimos 12 meses a la fecha de la entrevista.

4.6.1. Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 57,6% de la población de 14 y más años de edad adquirió algún bien a través de descarga o acceso por internet en los últimos 12 meses, cifra mayor respecto a los años anteriores 2018 y 2017.

Gráfico N° 4.30
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún bien a través de descarga o acceso por internet, 2017 - 2019 (Porcentaje)



Nota: no se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.6.2. Área de residencia

En el año 2019, el 65,7% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió algún bien a través de descarga o acceso por internet, mientras que en el área rural solo el 25,6%.

Gráfico N° 4.31
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún bien a través de descarga o acceso por internet, 2017 - 2019 (Porcentaje)



Nota: no se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.6.3. Región natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió algún bien a través de descarga o acceso por internet, la Costa presentó el mayor porcentaje con el 66,7%, seguido de la Sierra con el 45,3% y la Selva con el 44,9%.

Gráfico N° 4.32
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún bien a través de descarga o acceso por internet, según región natural, 2017 - 2019 (Porcentaje)



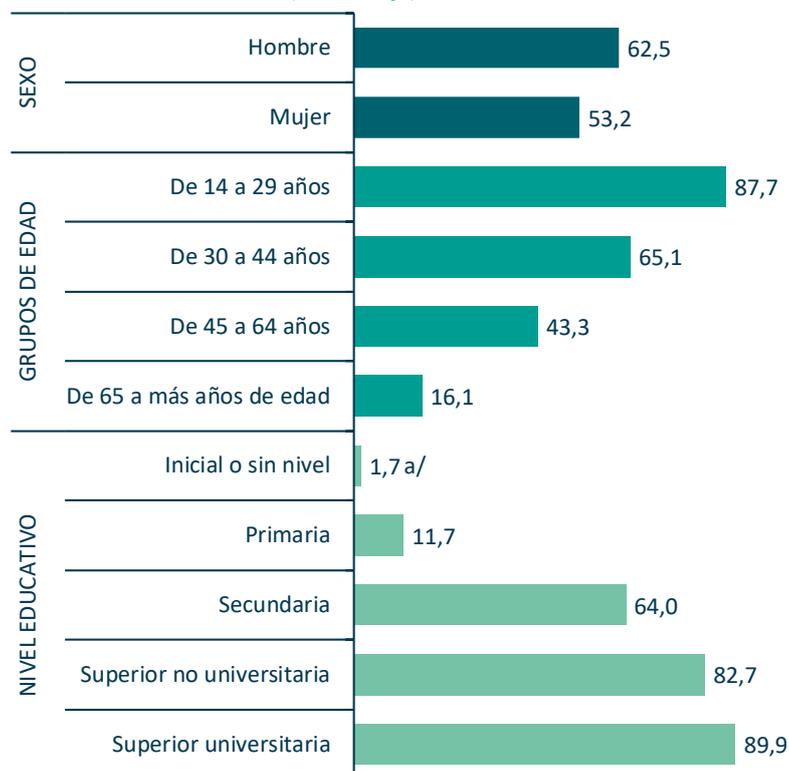
Nota: no se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.6.4. Características de la población

Para el año 2019, el 62,5% de hombres y el 53,2% de mujeres adquirieron al menos un bien a través de descarga o acceso por internet. Según grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 87,7%. Según nivel educativo, el mayor porcentaje de personas que adquirieron algún bien a través de descarga o acceso por internet la presenta la población con educación superior universitaria (89,9%).

Gráfico N° 4.33
Características de la población que adquirió algún bien a través de descarga o acceso por internet, 2019 (Porcentaje)



a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.7 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN LIBRO DIGITAL

Se entiende por libros digitales, a los libros editados y reproducidos por medios electrónicos para su transmisión utilización y explotación total o parcial a través de internet u otras vías informáticas.

4.7.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 20,0% de la población de 14 y más años de edad adquirieron algún libro digital, cifra mayor respecto a los años anteriores.

Gráfico N° 4.34
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro digital, 2016 - 2019 (Porcentaje)

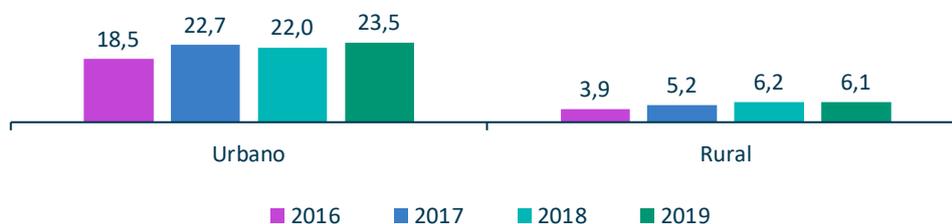


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.7.2 Área de residencia

En el año 2019, el 23,5% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió al menos un libro digital, mientras que en el área rural solo el 6,1%.

Gráfico N° 4.35
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro digital, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.7.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió al menos un libro digital, la Costa presentó el mayor porcentaje con 21,2%, seguido de la Sierra con 20,1% y la Selva con 13,3%.

Gráfico N° 4.36
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro digital, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

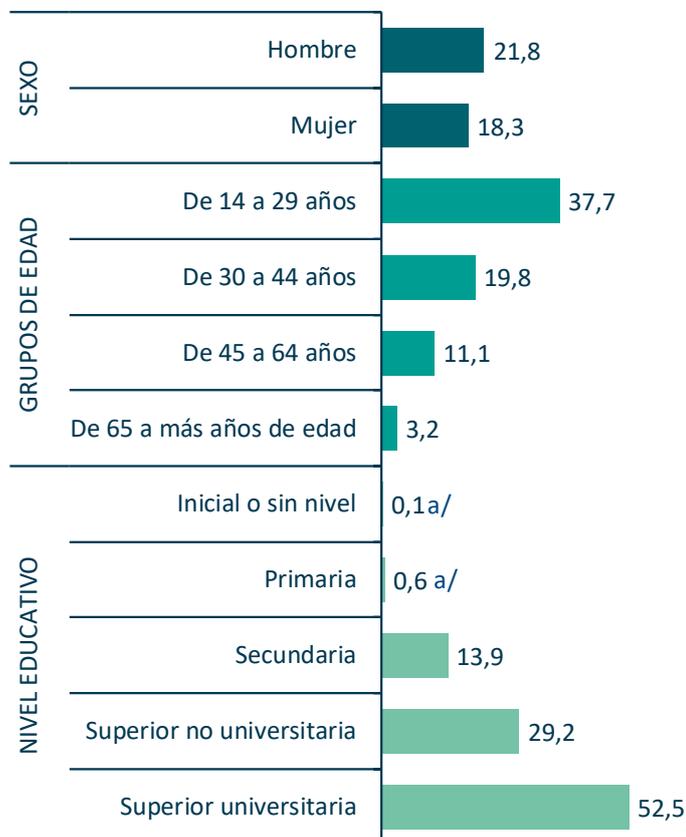


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.7.4 Características de la población

Para el año 2019, el 21,8% de hombres y el 18,3% de mujeres adquirieron al menos un libro digital. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 37,7%. Según nivel educativo, el 52,5% de las personas con educación superior universitaria adquirió al menos un libro digital.

Gráfico N° 4.37
Características de la población que adquirió algún libro digital, 2019
(Porcentaje)



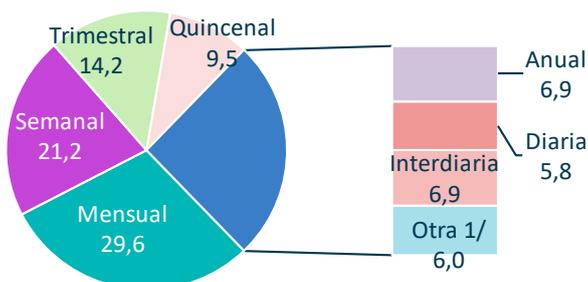
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.7.5 Frecuencia de la adquisición

Durante el año 2019, el 29,6% de la población de 14 y más años de edad que adquirió algún libro digital, manifestó que lo adquiere mensualmente y el 21,2% de manera semanal.

Gráfico N° 4.38
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió algún libro digital, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)



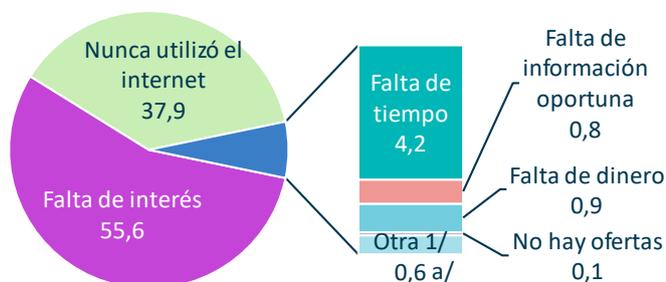
1/ Comprende a semestral, bimestral, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.7.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por las que no adquirieron ningún libro digital en el año 2019 fueron la falta de interés (55,6%) y porque nunca utilizó el internet (37,9%).

Gráfico N° 4.39
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió algún libro digital, según motivo de la no adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: no sabe hacer descargas, el internet es muy lento, etc.

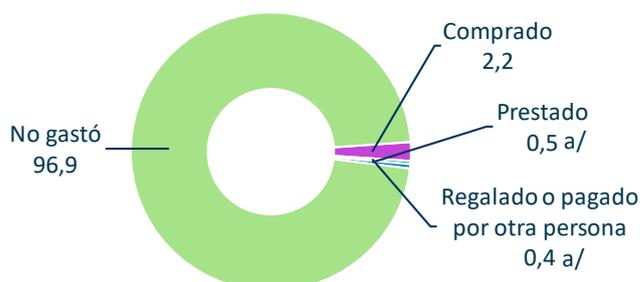
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.7.7 Modo de adquisición

Con respecto al último libro digital adquirido, el 96,9% de las personas no gastaron en su adquisición.

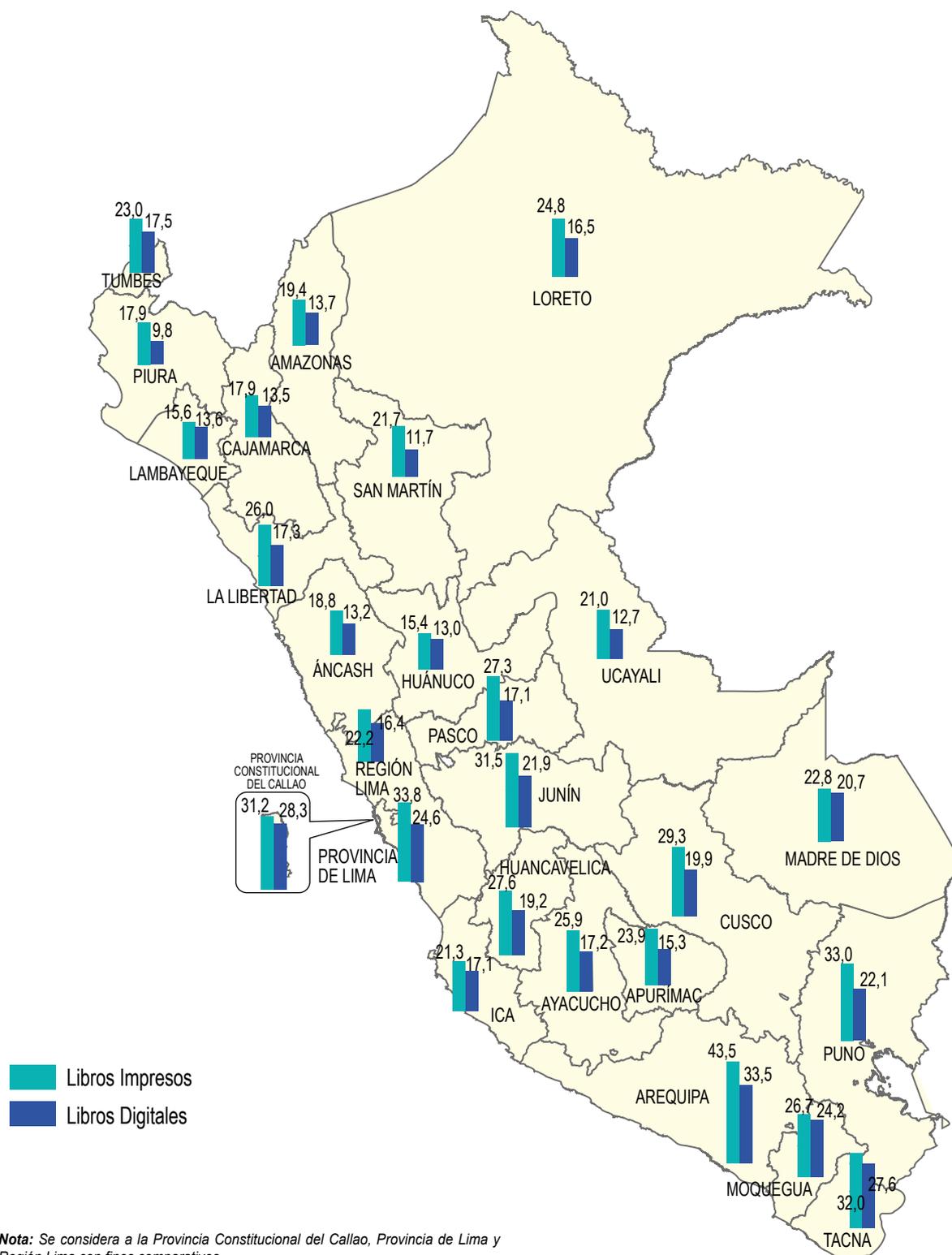
Gráfico N° 4.40
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro digital, según modo de adquisición, 2019 (Porcentaje)



a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

**PERÚ: POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ADQUIRIÓ UN LIBRO,
AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, POR MEDIO DE ADQUISICIÓN,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019**
(Porcentaje)



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima y Región Lima con fines comparativos.
Provincia de Lima comprende los 43 distritos de Lima.
Región Lima comprende el área urbana de las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

Ley N° 27795 - Quinta Disposición Transitoria y Final de la Ley de Demarcación y Organización Territorial: "En tanto se determina el saneamiento de los límites territoriales, conforme a la presente Ley, las delimitaciones censales y/u otros relacionados con las circunscripciones existentes son de carácter referencial".

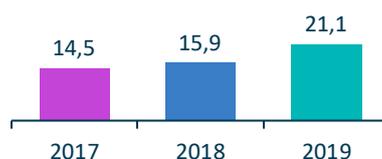
4.8 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN PERIÓDICO DIGITAL

Se entiende por periódicos digitales, a los periódicos editados y reproducidos por medios electrónicos para su transmisión, utilización y explotación total o parcial a través de internet u otras vías informáticas.

4.8.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 21,1% de la población de 14 y más años de edad adquirió al menos un periódico digital en los últimos 12 meses, cifra mayor respecto a los años 2017 y 2018.

Gráfico N° 4.41
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico digital, 2017 - 2019 (Porcentaje)

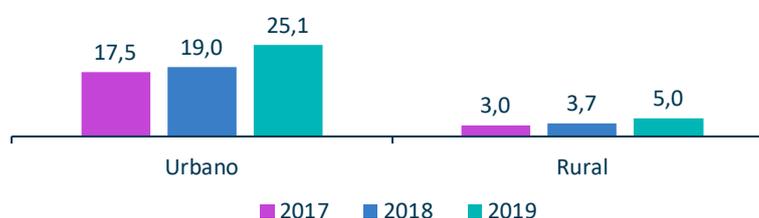


Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017 - 2019.

4.8.2 Área de residencia

En el año 2019, el 25,1% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió al menos un periódico digital, mientras que en el área rural solo el 5,0%.

Gráfico N° 4.42
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico digital, según área de residencia, 2017 - 2019 (Porcentaje)



Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017 - 2019.

4.8.3 Región Natural

En el año 2019, por región natural, de la población que adquirió al menos un periódico digital, la Costa presentó el mayor porcentaje con 25,4%, seguido de la Sierra con 16,9% y la Selva con 11,0%.

Gráfico N° 4.43
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico digital, según región natural, 2017 - 2019 (Porcentaje)

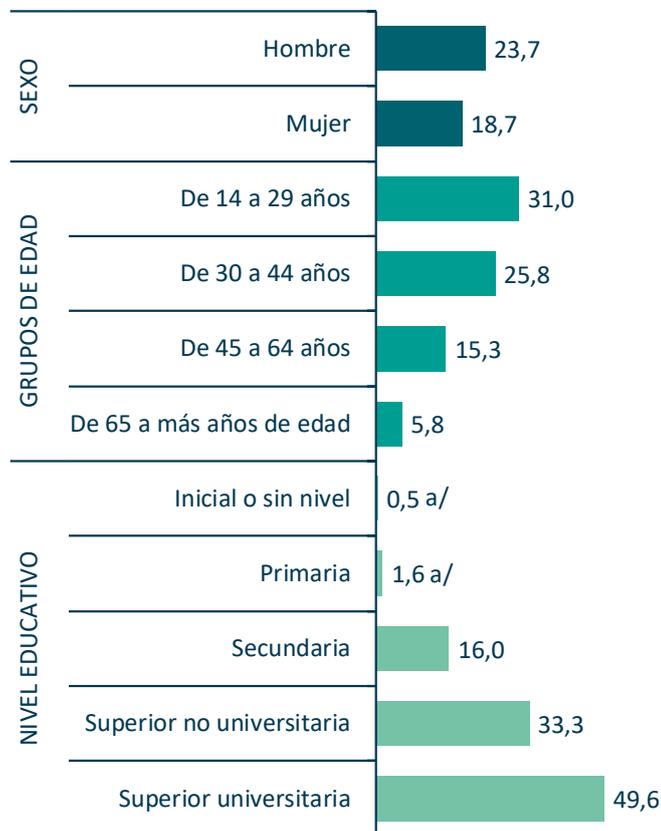


Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017 - 2019.

4.8.4 Características de la población

Para el año 2019, el 23,7% de hombres y el 18,7% de mujeres adquirieron al menos un periódico digital. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 31,0%. Según nivel educativo, el 49,6% de las personas con educación superior universitaria adquirió al menos un periódico digital.

Gráfico N° 4.44
Características de la población que adquirió algún periódico digital, 2019
(Porcentaje)



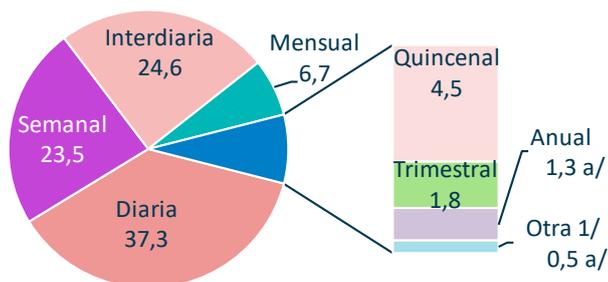
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.8.5 Frecuencia de la adquisición

Para el año 2019, el 37,3% de la población de 14 y más años de edad manifestó que adquiere periódico digital diariamente, seguido del 24,6% que lo adquiere interdiariamente y el 23,5% que lo adquiere de manera semanal.

Gráfico N° 4.45
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió algún periódico digital, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende: semestral, bimestral, tres veces al año, entre otros.

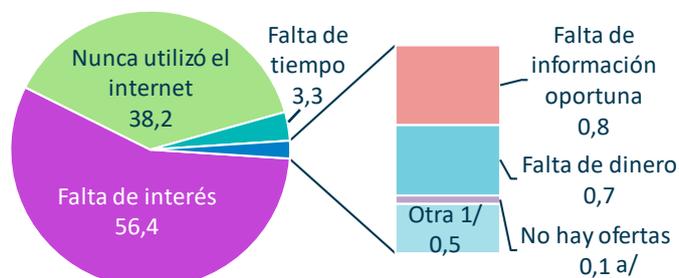
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.8.6 Motivo de la no adquisición

Entre los principales motivos por la que la población de 14 y más años de edad no adquirieron periódicos digitales en el año 2019 fue la falta de interés (56,4%) y porque nunca utilizó el internet (38,2%).

Gráfico N° 4.46
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió algún periódico digital, según motivo de la no adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: desconoce cómo acceder a las páginas web, prefiere en físico, entre otros.

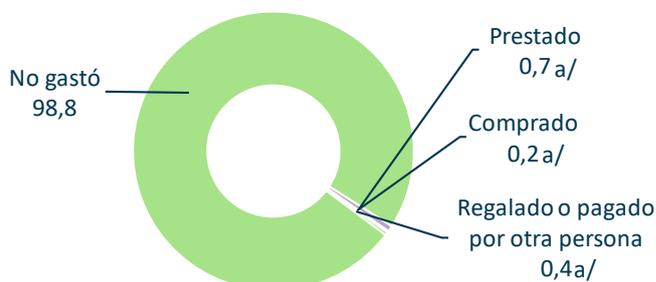
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.8.7 Modo de adquisición

Con respecto al último periódico digital adquirido, el 98,8% de la población de 14 y más años de edad manifestó que no realizó gasto alguno para adquirir el bien.

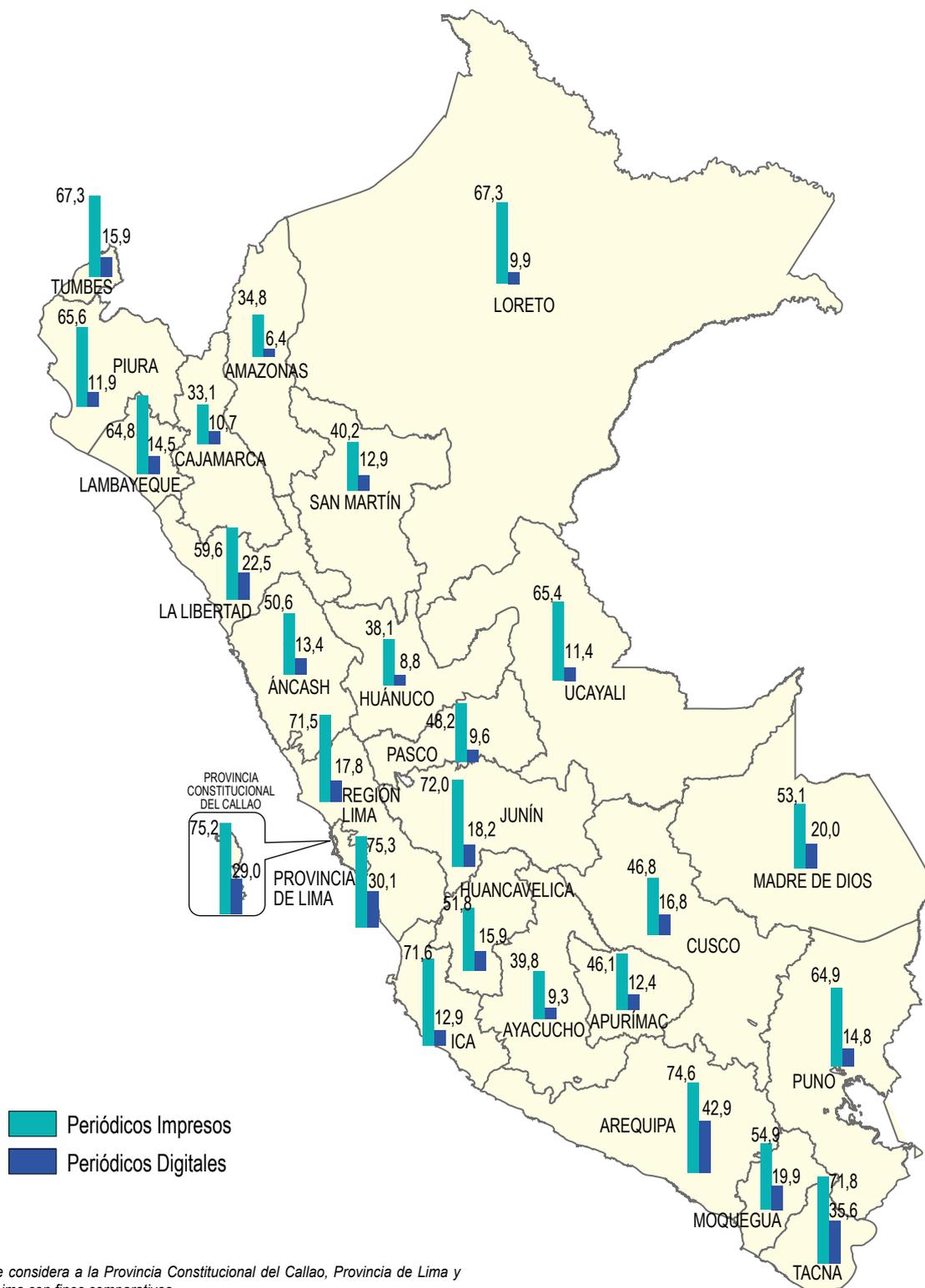
Gráfico N° 4.47
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico digital, según modo de adquisición, 2019 (Porcentaje)



a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

PERÚ: POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ADQUIRIÓ PERIÓDICO, AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, POR MEDIO DE ADQUISICIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019
(Porcentaje)



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima y Región Lima con fines comparativos.
Provincia de Lima comprende los 43 distritos de Lima.
Región Lima comprende el área urbana de las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

Ley N° 27795 - Quinta Disposición Transitoria y Final de la Ley de Demarcación y Organización Territorial: "En tanto se determina el saneamiento de los límites territoriales, conforme a la presente Ley, las delimitaciones censales y/u otros relacionados con las circunscripciones existentes son de carácter referencial".

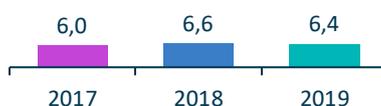
4.9 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ REVISTAS Y/O MAGAZINES DIGITALES

Se entiende por revistas y/o magazines digitales, a las revistas y/o magazines editados y reproducidos por medios electrónicos para su transmisión, utilización y explotación total o parcial a través de internet u otras vías informáticas.

4.9.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 6,4% de la población de 14 y más años de edad adquirió al menos una revista y/o magazín digital en los últimos 12 meses, cifra menor respecto al año 2018 (6,6%).

Gráfico N° 4.48
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió alguna revista y/o magazín digital, 2017 - 2019
(Porcentaje)

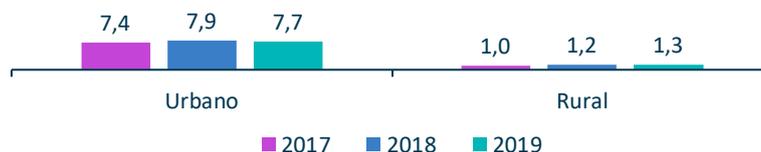


Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.9.2 Área de residencia

En el año 2019, el 7,7% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió al menos una revista y/o magazín digital, mientras que en el área rural solo el 1,3%.

Gráfico N° 4.49
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió alguna revista y/o magazín digital, según área de residencia, 2017 - 2019
(Porcentaje)



Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.9.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió al menos una revista y/o magazín digital, la Costa presentó el mayor porcentaje con 7,4%, seguido de la Sierra con 5,3% y la Selva con 4,3%.

Gráfico N° 4.50
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió alguna revista y/o magazín digital, según región natural, 2017 - 2019
(Porcentaje)

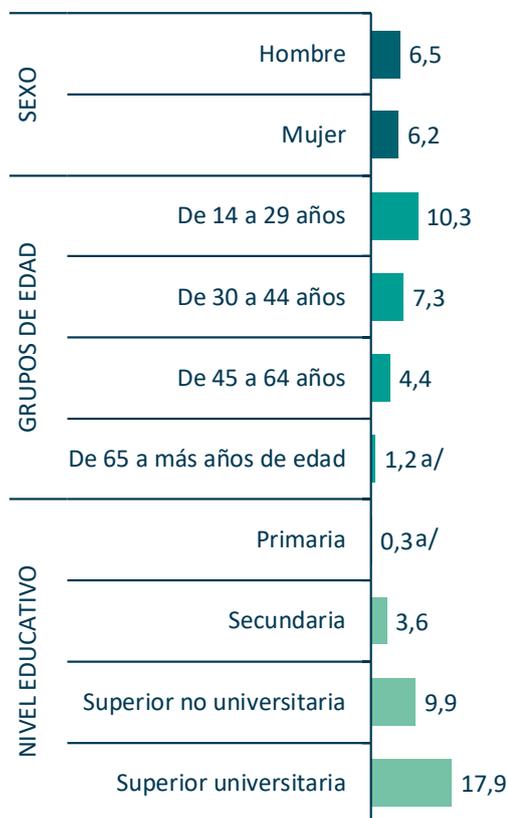


Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.9.4 Características de la población

Para el año 2019, el 6,5% de hombres y el 6,2% de mujeres adquirieron al menos una revista y/o magazín digital. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 10,3%. Según nivel educativo, el 17,9% de las personas con educación superior universitaria adquirió al menos una revista y/o magazín digital.

Gráfico N° 4.51
Características de la población que adquirió alguna revista y/o magazín digital, 2019
(Porcentaje)



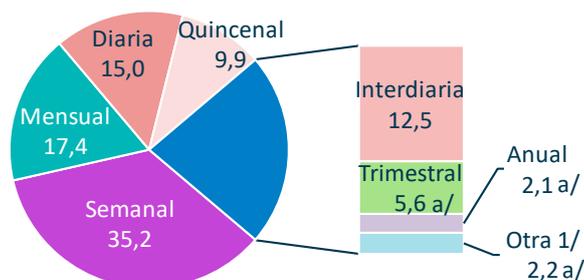
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.9.5 Frecuencia de la adquisición

Para el año 2019, el 35,2% de la población de 14 y más años de edad manifestó que adquiere revista y/o magazín digital semanalmente, seguido del 17,4% que realiza la adquisición de manera mensual y el 15,0% que lo adquiere diariamente.

Gráfico N° 4.52
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió alguna revista y/o magazín digital, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende: semestral, bimestral, tres veces al año, entre otros.

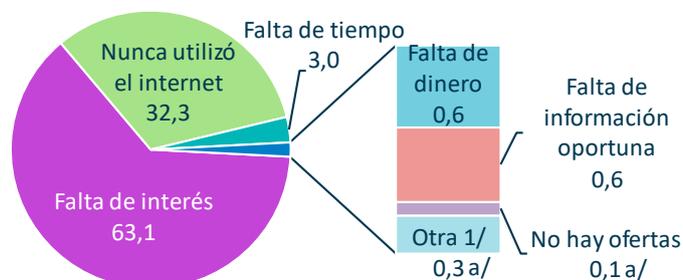
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.9.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no adquirieron ninguna revista y/o magazín digital en el año 2019, fueron la falta de interés (63,1%) y porque nunca utilizó el internet (32,3%).

Gráfico N° 4.53
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió alguna revista y/o magazín digital, según motivo de la no adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: desconoce cómo acceder a las páginas web, prefiere en físico, entre otros.

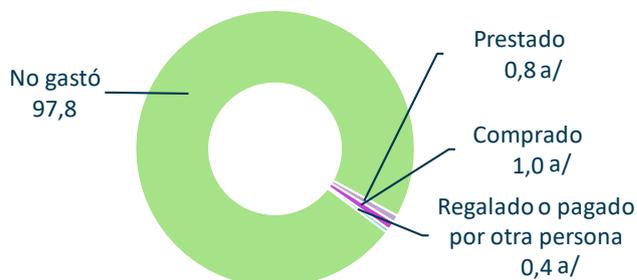
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.9.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última adquisición de revista y/o magazín digital, el 97,8% de la población de 14 y más años de edad menciona que no realizó gasto alguno para adquirir el bien.

Gráfico N° 4.54
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió alguna revista y/o magazín digital, según modo de adquisición, 2019 (Porcentaje)



a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.10 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN VIDEOJUEGO, MÚSICA, PELÍCULA U OTRO CONTENIDO DE VÍDEO A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET

Comprende a la población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses, adquirió algún videojuego, música, película u otro contenido de vídeo a través de descarga o acceso por internet.

4.10.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 55,9% de la población de 14 y más años de edad adquirieron videojuegos, música, películas u otro contenido de vídeo a través de descarga o acceso por internet, cifra mayor respecto a los años anteriores.

Gráfico N° 4.55
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego, música o películas a través de descarga o acceso por internet, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.10.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 63,7% de la población de 14 y más años de edad del área urbana adquirieron videojuegos, música, películas u otro contenido de vídeo a través de descarga o acceso por internet, mientras que en el área rural solo el 24,9%.

Gráfico N° 4.56
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego, música o películas a través de descarga o acceso por internet, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)

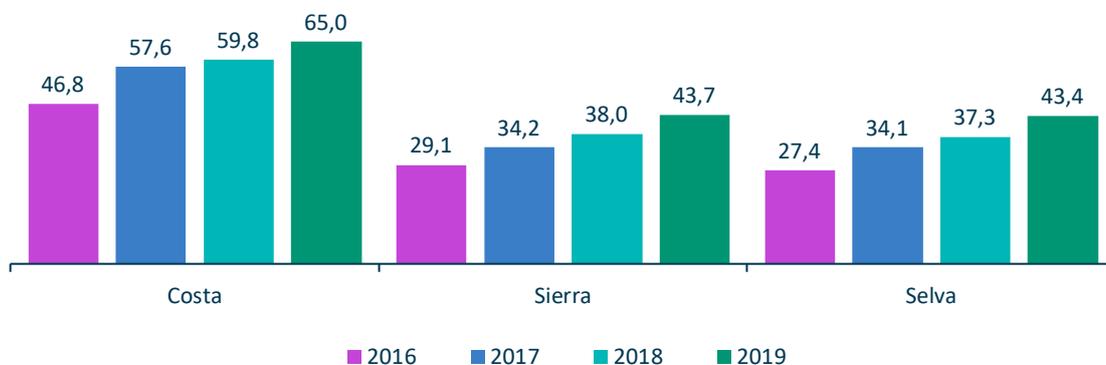


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.10.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirieron videojuegos, música, películas u otro contenido de vídeo a través de descarga o acceso por internet, la Costa presentó el mayor porcentaje con 65,0%, seguido de la Sierra con 43,7% y la Selva con 43,4%.

Gráfico N° 4.57
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirieron videojuegos, música o películas a través de descarga o acceso por internet, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

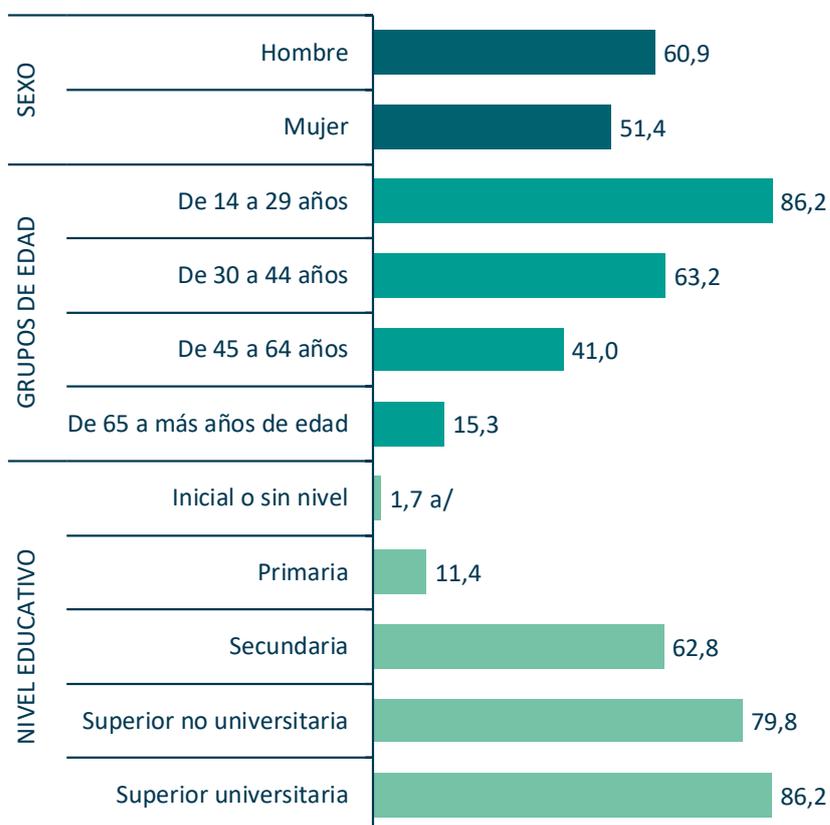


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.10.4 Características de la población

En el año 2019, el 60,9% de hombres y el 51,4% de mujeres adquirieron algún videojuego, música, películas u otro contenido de vídeo a través de descarga o acceso por internet. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 86,2%. Según nivel educativo, el 86,2% de las personas con educación superior universitaria adquirieron algún videojuego, música, película u otro contenido de vídeo.

Gráfico N° 4.58
Características de la población que adquirió algún videojuego, música o películas a través de descarga o acceso por internet, 2019 (Porcentaje)



a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.11 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ VIDEOJUEGOS A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET

Comprende a la población de 14 y más años de edad que en los últimos doce meses adquirió videojuegos, descargados gratuitamente o comprados desde tiendas virtuales tales como: Play store, App store, Steam, Play Station store, Nintendo e Shop, Marketplace. También se considera los videojuegos que se descargan desde la web y se ejecutan en el navegador de plataformas como: Facebook, Google+, Cartoon Network, Disney, etc. Se incluyen también los videojuegos multijugador en los que se juega con otras personas en línea como pueden ser: Dota, LOL, StarCraft, CounterStrike, Hearthstone, etc.

4.11.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 12,8% de la población de 14 y más años de edad adquirieron videojuegos a través de descarga o acceso por internet, cifra que se incremento en 1,7 puntos porcentuales, respecto al año 2018.

Gráfico N° 4.59
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió videojuegos a través de descarga o acceso por internet, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.11.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 14,7% de la población de 14 y más años de edad del área urbana adquirieron videojuegos a través de descarga o acceso por internet, mientras que en el área rural solo el 5,2%.

Gráfico N° 4.60
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió videojuegos a través de descarga o acceso por internet, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.11.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirieron videojuegos a través de descarga o acceso por internet, la Costa presentó el mayor porcentaje con el 15,2%, seguido de la Sierra y la Selva con 9,5% y 9,4% respectivamente.

Gráfico N°4.61
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió videojuegos a través de descarga o acceso por internet, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

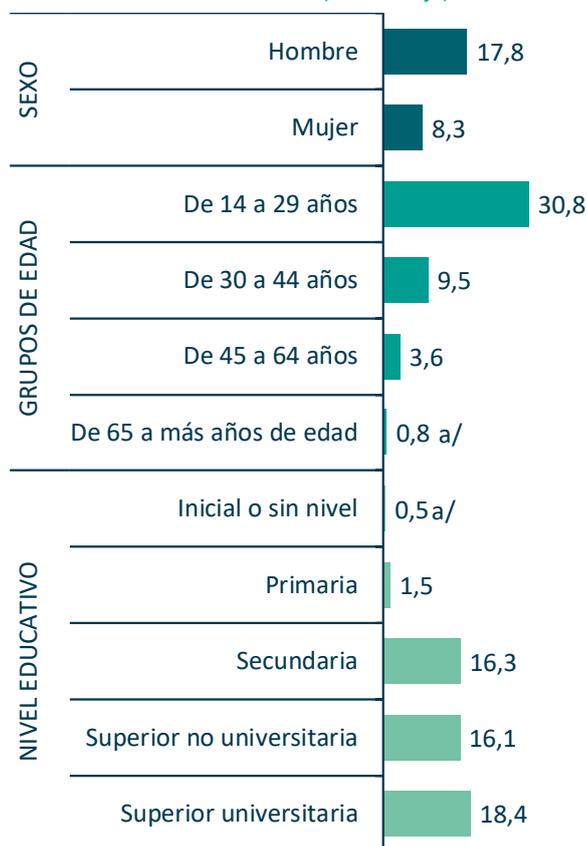


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.11.4 Características de la población

En el año 2019, el 17,8% de hombres y el 8,3% de mujeres adquirieron videojuegos. Por grupos de edad, el 30,8% de las personas de 14 a 29 años lo adquirieron, seguidos del 9,5% de 30 a 44 años. Según nivel educativo, el 18,4% de las personas con educación superior universitaria adquirieron videojuegos en los últimos 12 meses.

Gráfico N° 4.62
Características de la población que adquirió videojuegos a través de descarga o acceso por internet, 2019 (Porcentaje)



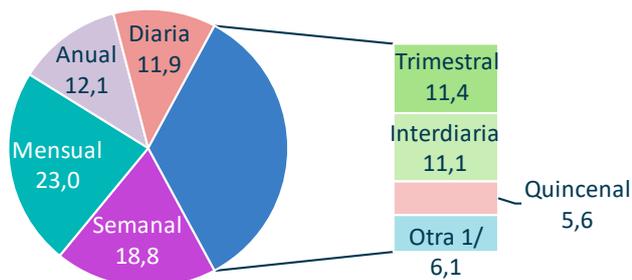
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.11.5 Frecuencia de la adquisición

Según la frecuencia de adquisición, el 23,0% adquiere mensualmente videojuegos a través de descarga o acceso a internet, el 18,8% lo adquiere semanalmente y el 12,1% de manera anual.

Gráfico N° 4.63
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego a través de descarga o acceso por internet, según frecuencia de adquisición, 2019 (Porcentaje)



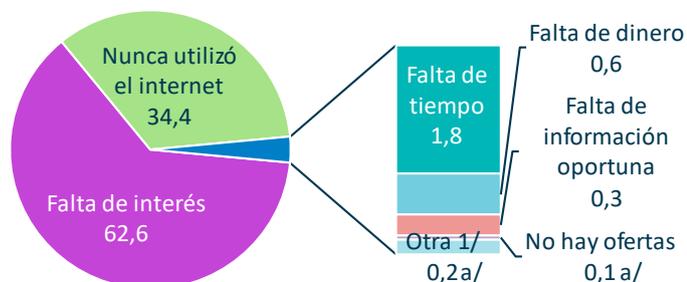
1/ Comprende: por única vez, una vez al año, dos veces al año, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.11.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no adquirieron videojuegos a través de descarga o acceso a internet, fueron la falta de interés (62,6%) y porque nunca utilizó el internet (34,4%).

Gráfico N° 4.64
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió videojuegos a través de descarga o acceso por internet, según motivo de la no adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: no sabe hacer descargas, prefiere escuchar radio, etc.

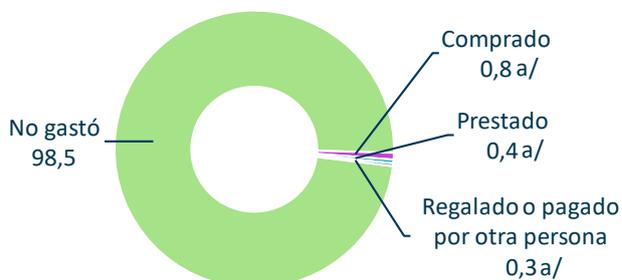
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.11.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última adquisición de un videojuego a través de descarga o acceso a internet, el 98,5% de la población manifiesta que no gastó dinero para adquirir el bien.

Gráfico N° 4.65
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego a través de descarga o acceso por internet, según modo de adquisición, 2019 (Porcentaje)



a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.12 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ MÚSICA A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET

Comprende a la población de 14 y más años de edad que en los últimos doce meses adquirió obras musicales distribuidas por internet y reproducidas mediante dispositivos electrónicos, usualmente en formato MP3 y WAV. La adquisición suele realizarse a través de modalidades como la descarga, suscripción o en línea (streaming).

4.12.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 50,3% de la población de 14 y más años de edad adquirieron música a través de descarga o acceso a internet, cifra que se incremento en 4,1 puntos porcentuales, respecto al año anterior.

Gráfico N° 4.66
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música a través de descarga o acceso por internet, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.12.2 Área de residencia

En el año 2019, el 57,4% de la población de 14 y más años de edad del área urbana adquirió música a través de descarga o acceso a internet en los últimos 12 meses; cifra menor en el área rural, donde solo el 22,1% adquirió el bien.

Gráfico N° 4.67
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música a través de descarga o acceso por internet, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)

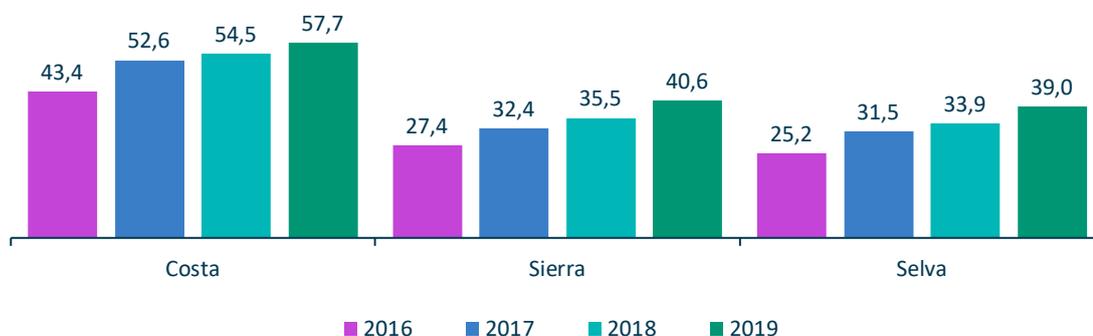


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.12.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió música a través de descarga o acceso a internet, la Costa presentó el mayor porcentaje con 57,7%, seguido de la Sierra con 40,6% y la Selva con 39,0%.

Gráfico N° 4.68
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música a través de descarga o acceso por internet, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

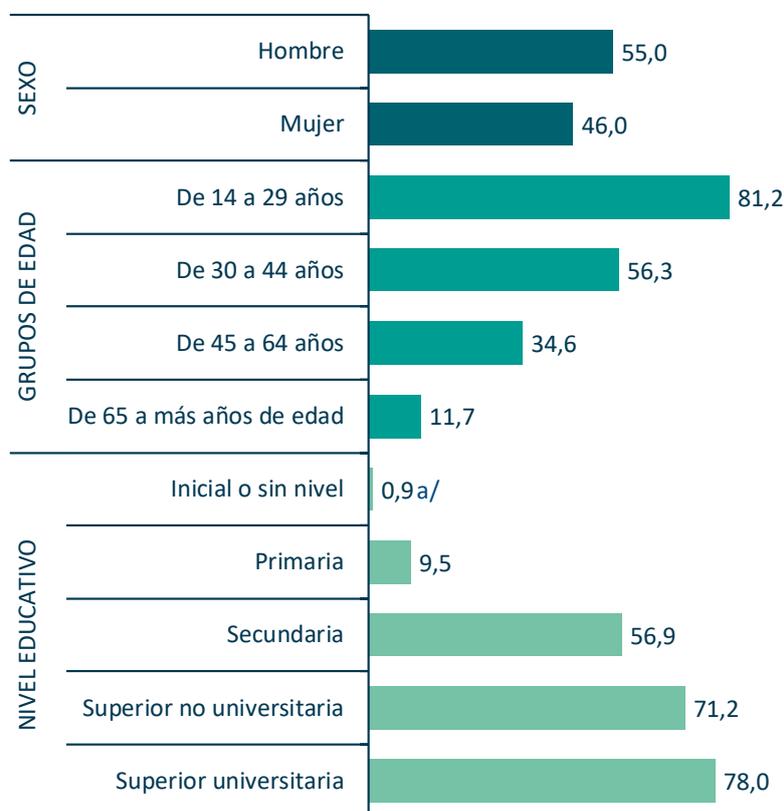


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.12.4 Características de la población

Para el año 2019, el 55,0% de hombres y el 46,0% de mujeres adquirieron música a través de descarga o acceso a internet. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 81,2%. Según nivel educativo, el 78,0% de las personas con educación superior universitaria adquirió música en los últimos 12 meses.

Gráfico N° 4.69
Características de la población que adquirió música a través de descarga o acceso por internet, 2019 (Porcentaje)



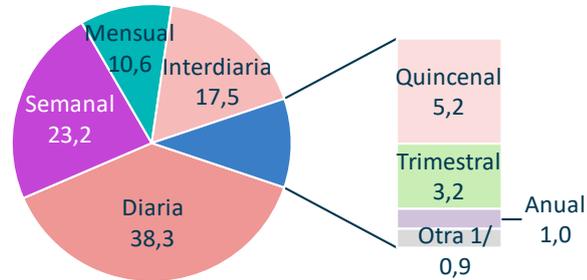
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.12.5 Frecuencia de la adquisición

Durante el año 2019, el 38,3% de la población de 14 y más años de edad que adquirió música a través de descarga o acceso a internet, manifestó que lo adquieren diariamente y el 23,2% lo adquiere de manera semanal.

Gráfico N° 4.70
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música a través de descarga o acceso por internet, según frecuencia de la adquisición, 2019 (Porcentaje)



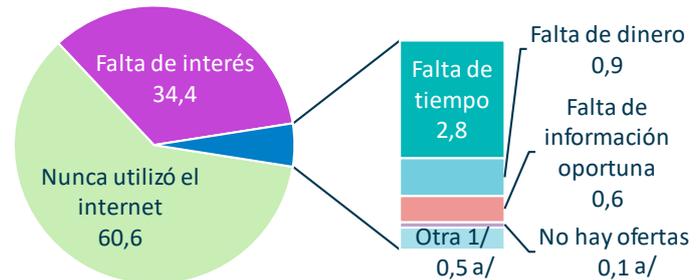
1/ Comprende: por única vez, una vez al año, dos veces al año, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.12.6 Motivo de la no adquisición

Los principales motivos por la que la población de 14 y más años de edad no adquirió música a través de descarga o acceso a internet en el año 2019, fue porque nunca utilizó el internet (60,6%) y la falta de interés (34,4%).

Gráfico N° 4.71
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió música a través de descarga o acceso por internet, según motivo de la no adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: no sabe hacer descargas, prefiere escuchar radio, etc.

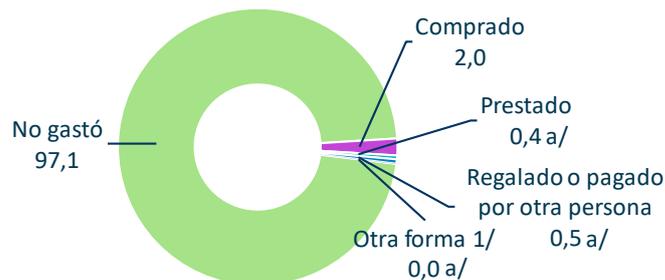
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.12.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última música adquirida a través de descarga o acceso a internet, el 97,1% de la población de 14 y más años de edad indicó que no gastó y el 2,0% que fue comprado.

Gráfico N° 4.72
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música a través de descarga o acceso por internet, según modo de adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: alquilado y autosuministro.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.13 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ PELÍCULA U OTROS CONTENIDOS DE VIDEO A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO A INTERNET

Comprende a la población de 14 y más años de edad que en los últimos doce meses adquirió audiovisuales a través de descarga o acceso a internet.

4.13.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 41,3% de la población de 14 y más años de edad adquirieron películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso a internet. Respecto al año 2018, esta cifra se incremento en 5,7 puntos porcentuales.

Gráfico N° 4.73
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso por internet, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.13.2 Área de residencia

En el año 2019, el 47,8% de la población de 14 y más años del área urbana adquirieron películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso a internet, mientras que en el área rural alcanzó el 15,7%.

Gráfico N° 4.74
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso por internet, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.13.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso a internet, la Costa presentó el mayor porcentaje con el 49,9%, seguido de la Sierra con 29,8% y la Selva con el 29,2%.

Gráfico N° 4.75
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso por internet, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

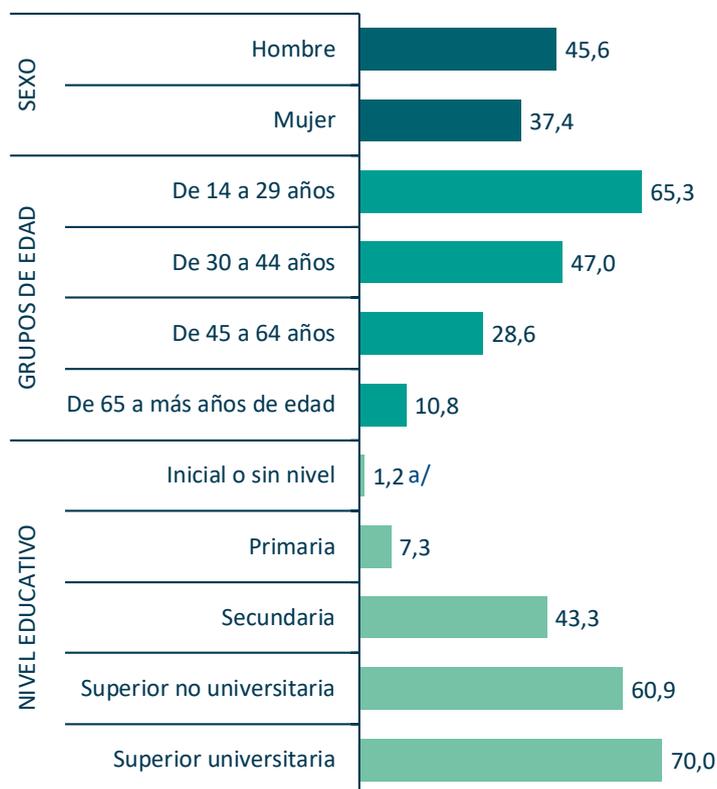


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.13.4 Características de la población

En el año 2019, el 45,6% de hombres y el 37,4% de mujeres adquirieron películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso a internet. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 65,3%. Según nivel educativo, el 70,0% de las personas con nivel educativo superior universitario adquirieron películas u otros contenidos de vídeo.

Gráfico N° 4.76
Características de la población que adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso por internet, 2019 (Porcentaje)



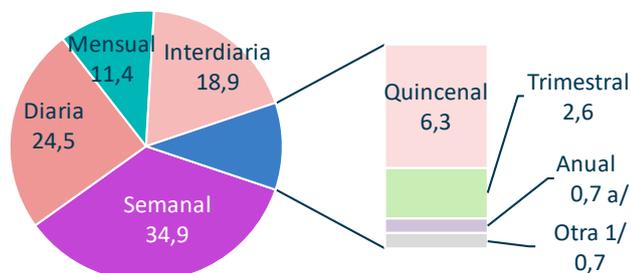
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.13.5 Frecuencia de la adquisición

Según la frecuencia de adquisición, el mayor porcentaje de la población de 14 y más años de edad (34,9%) manifestó que adquiere semanalmente películas u otros contenidos de video a través de descarga o acceso a internet.

Gráfico N° 4.77
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso por internet, según frecuencia de la adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: semestral, dos veces al año, etc.

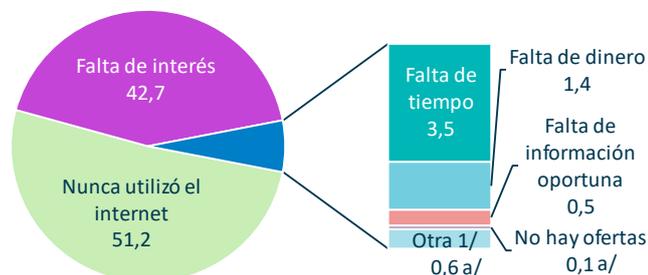
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.13.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no adquirieron películas u otros contenidos de video, a través de descarga o acceso a internet en el año 2019, fue porque nunca utilizó el internet (51,2%) y la falta de interés (42,7%).

Gráfico N° 4.78
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso por internet, según motivo de la no adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: no sabe hacer descargas, no domina el uso de internet, etc.

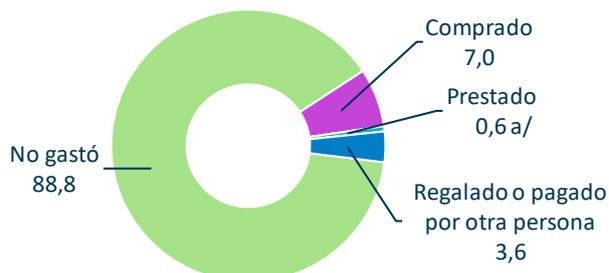
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.13.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última película u otro contenido de video adquirido a través de descarga o acceso a internet, el 88,8% de la población manifiesta no haber realizado gasto alguno y el 7,0% adquirió películas u otros contenidos de video a través de una compra.

Gráfico N° 4.79
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso por internet, según modo de adquisición, 2019 (Porcentaje)



a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

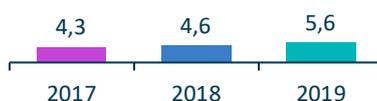
4.14 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ VIDEOJUEGO MULTIJUGADOR EN LINEA

Se entiende por videojuego multijugador en línea, a los juegos en red con otros usuarios, tales juegos pueden ser: Dota, LOL, StarCraft, CounterStrike, Hearthstone, entre otros.

4.14.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 5,6% de la población de 14 y más años de edad adquirió algún videojuego multijugador en línea, cifra mayor respecto al año 2018 (4,6%).

Gráfico N° 4.80
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió videojuegos multijugador en línea, 2017 - 2019
(Porcentaje)

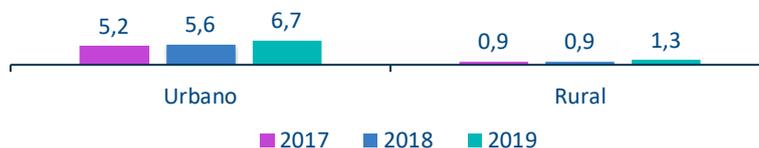


Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.14.2 Área de residencia

En el año 2019, el 6,7% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió videojuegos multijugador en línea, mientras que en el área rural solo el 1,3%.

Gráfico N° 4.81
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió videojuegos multijugador en línea, según área de residencia, 2017 - 2019
(Porcentaje)

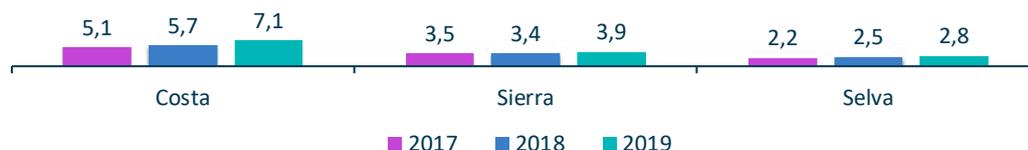


Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.14.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió videojuegos multijugador en línea, la Costa presentó el mayor porcentaje con 7,1%, seguido de Sierra con 3,9% y la Selva con 2,8%.

Gráfico N° 4.82
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió videojuegos multijugador en línea, según región natural, 2017 - 2019
(Porcentaje)

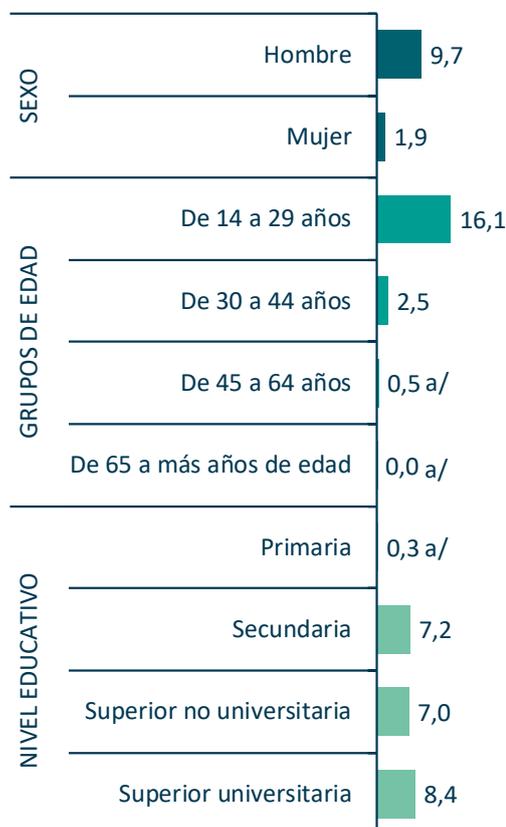


Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

4.14.4 Características de la población

Para el año 2019, el 9,7% de hombres y el 1,9% de mujeres adquirieron al menos un videojuego multijugador en línea. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 16,1%. Según nivel educativo, el 8,4% de las personas con educación superior universitaria accedieron, al menos una vez, a videojuegos multijugador en línea.

Gráfico N° 4.83
Características de la población que adquirieron videojuegos multijugador en línea, 2019
(Porcentaje)



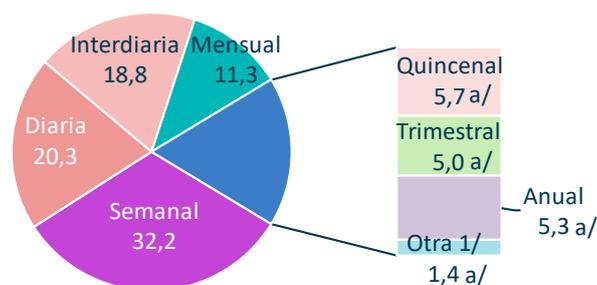
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.14.5 Frecuencia de la adquisición

Para el año 2019, el 32,2% de la población de 14 y más años de edad manifestó que adquiere semanalmente videojuegos multijugador en línea, seguido del 20,3% que realiza la adquisición de manera diaria y el 18,8% que lo adquiere interdiario.

Gráfico N° 4.84
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió videojuegos multijugador en línea, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende: semestral, cinco veces al año, entre otros.

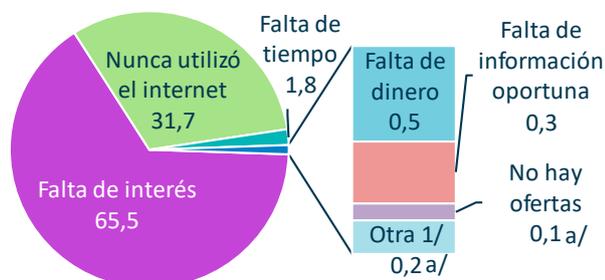
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.14.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no adquirieron videojuegos multijugador en línea, en el año 2019, fueron la falta de interés (65,5%) y porque nunca utilizó el internet (31,7%).

Gráfico N° 4.85
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió videojuegos multijugador en línea, según motivo de la no adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: desconoce cómo acceder a las páginas web, desconoce que es un videojuego, entre otros.

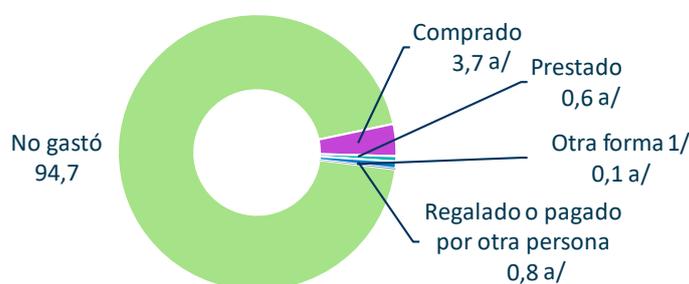
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.14.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última adquisición de videojuego multijugador en línea, el 94,7% de la población lo adquirió sin realizar gasto alguno.

Gráfico N° 4.86
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió videojuegos multijugador en línea, según modo de adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende alquiler.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.15 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN VIDEOJUEGO, MÚSICA, PELÍCULAS U OTRO CONTENIDO DE VÍDEO A TRAVÉS DE CDS, BLU-RAY U OTRO DISPOSITIVO

Comprende a las personas de 14 y más años edad adquirieron por lo menos un videojuego, música, película u otro contenido de vídeo a través de cds, blu-ray u otro dispositivo en los últimos 12 meses a la fecha de la entrevista.

4.15.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 32,0% de la población de 14 y más años de edad adquirió algún videojuego, música, películas u otro contenido de vídeo. Respecto al año 2018, este porcentaje tuvo una disminución de 8,5 puntos porcentuales.

Gráfico N° 4.87
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego, música o película contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, 2016 - 2019 (Porcentaje)

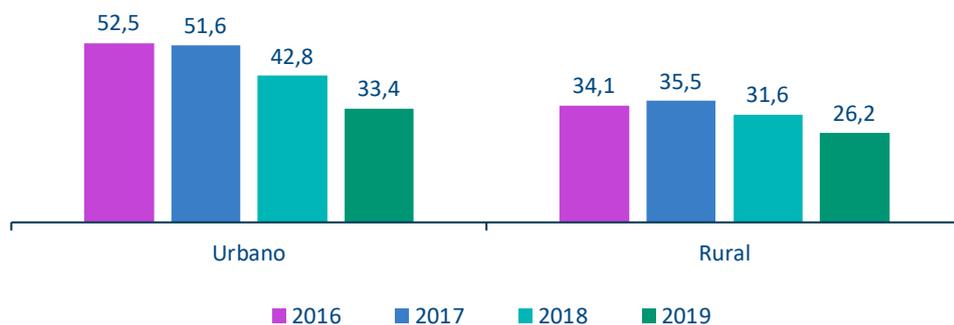


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.15.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia, el 33,4% de la población de 14 y más años de edad del área urbana adquirió algún videojuego, música, películas u otro contenido de vídeo, mientras que en el área rural solo el 26,2%.

Gráfico N° 4.88
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego, música o película contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.15.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió algún videojuego, música, películas u otro contenido de vídeo, la Sierra presentó el mayor porcentaje con el 34,3%, seguido de la Costa con 31,8% y la Selva con 26,5%.

Gráfico N° 4.89
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego, música o película contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

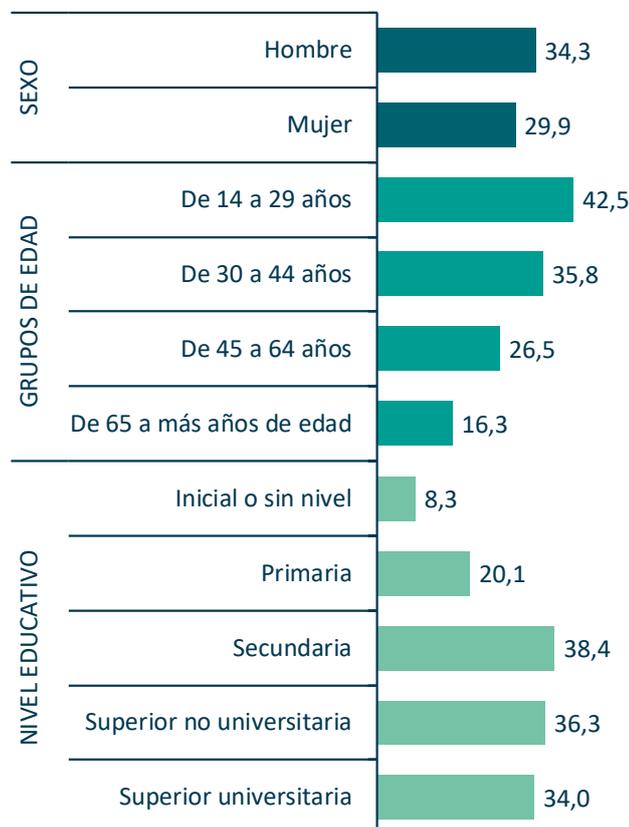


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.15.4 Características de la población

Para el año 2019, el 34,3% de hombres y el 29,9% de mujeres adquirieron algún videojuego, música, películas u otro contenido de vídeo. Por grupos de edad, el 42,5% de las personas de 14 a 29 años lo adquirieron, seguidos del 35,8% del grupo de 30 a 44 años. Asimismo, el 38,4% de las personas con nivel educativo secundaria adquirieron algún videojuego, música, películas u otro contenido de vídeo en los últimos 12 meses durante el año 2019.

Gráfico N° 4.90
Características de la población que adquirió algún videojuego, música o película contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.16 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ VIDEOJUEGOS A TRAVÉS DE CDS, BLU-RAY U OTRO DISPOSITIVO

Comprende a la población de 14 y más años de edad que en los últimos doce meses adquirió juegos electrónicos fijados en soportes físicos, tales como DVD y blu-ray, reproducidos a través de diversas consolas o plataformas.

4.16.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional, el 1,8% de la población de 14 y más años de edad adquirieron videojuegos contenidos en cds, blu-ray u otro dispositivo. Respecto al año 2018, esta cifra tuvo una disminución de 0,3 punto porcentual.

Gráfico N° 4.91
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.16.2 Área de residencia

En el año 2019, el 2,2% de la población de 14 y más años de edad del área urbana adquirió al menos un videojuego contenido en cds, blu-ray u otros dispositivos.

Gráfico N° 4.92
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)



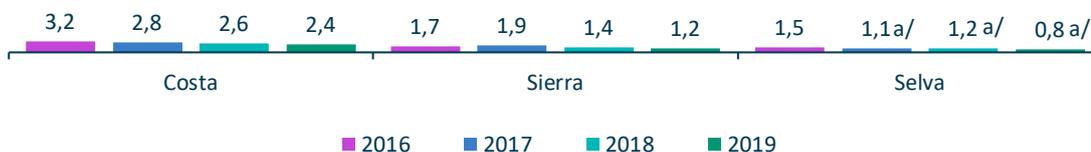
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.16.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió videojuegos contenidos en cds, blu-ray u otro dispositivo, la Costa presentó el mayor porcentaje con el 2,4%.

Gráfico N° 4.93
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)



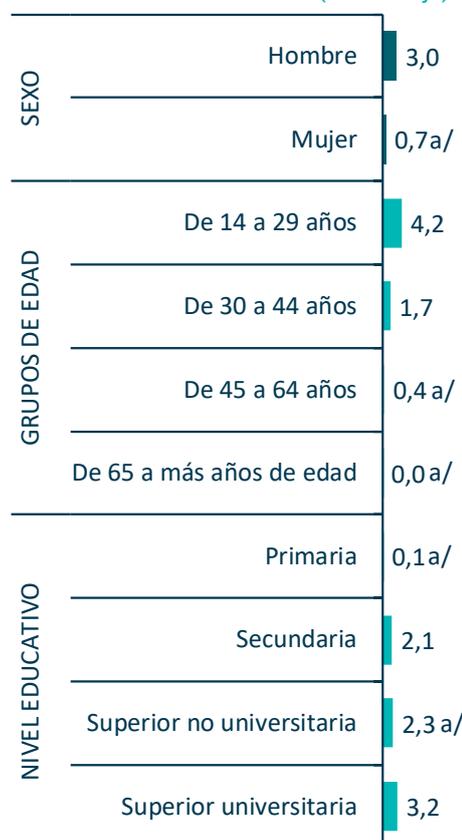
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.16.4 Características de la población

En el año 2019, el 3,0% de hombres adquirieron videojuegos contenidos en cds, blu-ray u otro dispositivo. Por grupos de edad el mayor porcentaje se encuentra en el rango de 14 a 29 años con el 4,2%. Según nivel educativo, el 3,2% de las personas con nivel educativo superior universitario adquirieron videojuegos.

Gráfico N° 4.94
Características de la población que adquirió algún videojuego contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, 2019 (Porcentaje)



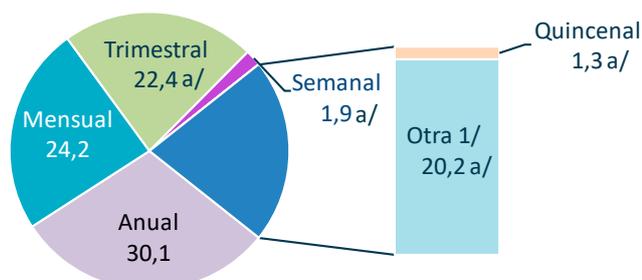
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.16.5 Frecuencia de la adquisición

Según la frecuencia de adquisición, el 30,1% adquiere anualmente videojuegos contenidos en CDs, Blu-Ray u otros dispositivos y el 24,2% lo adquiere mensualmente.

Gráfico N° 4.95
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, según frecuencia de la adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende a semestral, dos veces al año, etc.

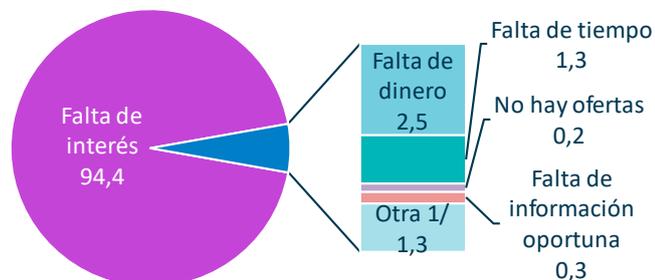
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.16.6 Motivo de la no adquisición

Las principal razón por la que la población de 14 y más años de edad no adquirió videojuegos contenido en CDs, Blu-Ray u otros dispositivos, fue la falta de interés (94,4%).

Gráfico N° 4.96
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, según motivo de la no adquisición, 2019 (Porcentaje)



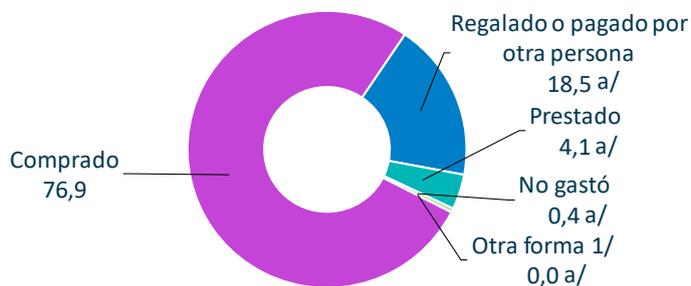
1/ Comprende: falta de equipamiento, desconoce que es un videojuego, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.16.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última adquisición de un videojuego contenido en CDs, Blu-Ray u otros dispositivos, el 76,9% de la población lo adquirió mediante una compra.

Gráfico N° 4.97
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, según modo de adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende alquilado.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.17 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ MÚSICA A TRAVÉS DE CDS, BLU-RAY U OTRO DISPOSITIVO

Comprende a la población de 14 y más años de edad que en los últimos doce meses adquirió obras musicales fijadas en soportes físicos, tales como discos de vinilo, CD's, Blu-Ray u otros dispositivos.

4.17.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional, el 15,8% de la población de 14 y más años de edad adquirió música a través de cds, blu-ray u otro dispositivo. Respecto al año 2018, esta cifra disminuyó en 6,7 puntos porcentuales.

Gráfico N° 4.98
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.17.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia, el 15,7% de la población de 14 y más años de edad del área urbana adquirió música a través de cds, blu-ray u otro dispositivo, mientras que en el área rural solo el 16,3%.

Gráfico N° 4.99
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)

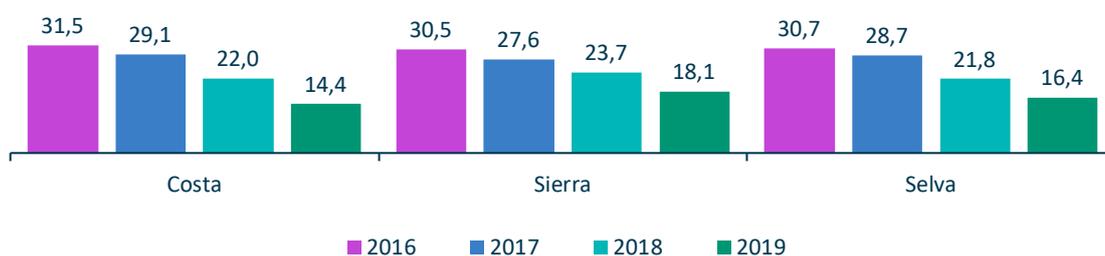


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.17.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió música a través de cds, blu-ray u otro dispositivo, la Sierra presentó el mayor porcentaje con el 18,1%, seguido de la Selva con 16,4% y la Costa con 14,4%.

Gráfico N° 4.100
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.17.4 Características de la población

Para el año 2019, el 17,2% de hombres y el 14,5% de mujeres adquirieron música a través de cds, blu-ray u otro dispositivo. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 30 a 44 años con el 17,2%. Según nivel educativo, el 19,6% de las personas con nivel educativo secundaria adquirió música contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo.

Gráfico N° 4.101
Características de la población que adquirió música
contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, 2019
(Porcentaje)

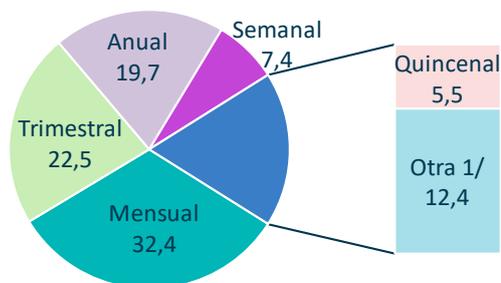


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.17.5 Frecuencia de la adquisición

Según la frecuencia de adquisición, el mayor porcentaje de la población de 14 y más años de edad (32,4%) manifestó que adquiere mensualmente música a través de cds, blu-ray u otro dispositivo.

Gráfico N° 4.102
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música
contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)



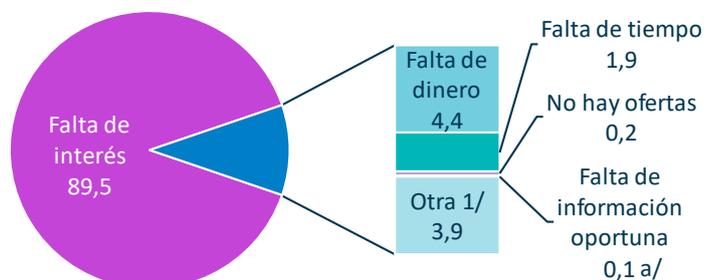
1/ Comprende: semestral, dos veces al año, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.17.6 Motivo de la no adquisición

Las principal razón por la que la población de 14 y más años de edad no adquirió música a través de cds, blu-ray u otro dispositivo en el año 2019, fue la falta de interés (89,5%).

Gráfico N° 4.103
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió música contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según motivo de la no adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: falta de equipamiento, accede por internet, etc.

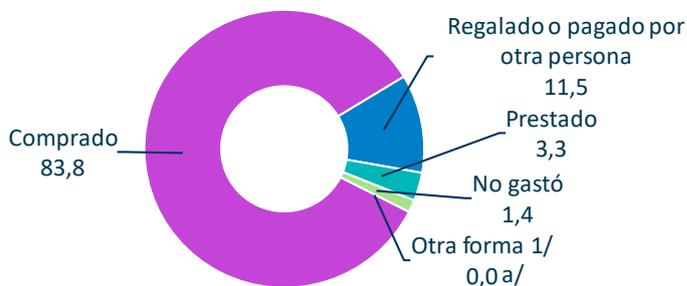
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.17.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última adquisición de música en cd u otro dispositivo, el 83,8% de la población lo adquirió comprado y el 11,5% manifiesta haberlo adquirido regalado o pagado por otra persona.

Gráfico N° 4.104
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según modo de adquisición, 2019 (Porcentaje)

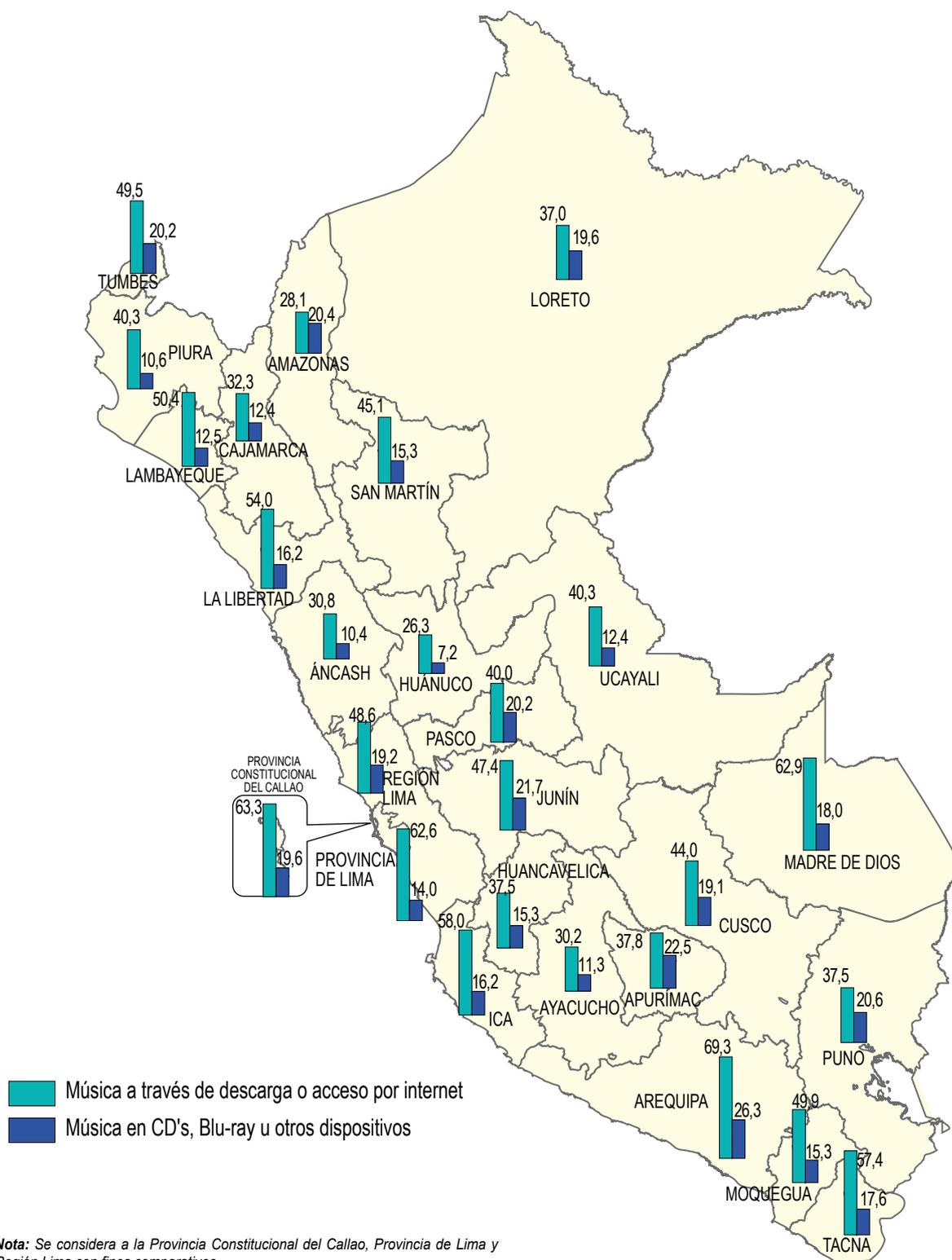


1/ Comprende autosuministro.

a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

**PERÚ: POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ADQUIRIÓ MÚSICA,
AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, POR MEDIO DE ADQUISICIÓN,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019**
(Porcentaje)



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima y Región Lima con fines comparativos.
Provincia de Lima comprende los 43 distritos de Lima.
Región Lima comprende el área urbana de las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

Ley N° 27795 - Quinta Disposición Transitoria y Final de la Ley de Demarcación y Organización Territorial: "En tanto se determina el saneamiento de los límites territoriales, conforme a la presente Ley, las delimitaciones censales y/u otros relacionados con las circunscripciones existentes son de carácter referencial".

4.18 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ PELÍCULAS U OTROS CONTENIDOS DE VÍDEO A TRAVÉS DE CDS, BLURAY U OTRO DISPOSITIVO

Comprende a la población de 14 y más años de edad que en los últimos doce meses adquirió audiovisuales fijadas en soportes físicos, tales como DVD o discos blu-ray.

4.18.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional, el 25,2% de la población de 14 y más años de edad adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de cds, blu-ray u otro dispositivo. Respecto al año 2018, esta cifra disminuyó en 6,8 puntos porcentuales.

Gráfico N° 4.105
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.18.2 Área de residencia

En el año 2019, el 26,6% de la población de 14 y más años de edad del área urbana adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de cds, blu-ray u otro dispositivo, mientras que en el área rural solo el 19,7%.

Gráfico N° 4.106
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.18.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de cds, blu-ray u otro dispositivo, la Sierra presentó el mayor porcentaje con el 26,9%, seguido de la Costa con 25,4% y la Selva con 19,5%.

Gráfico N° 4.107
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

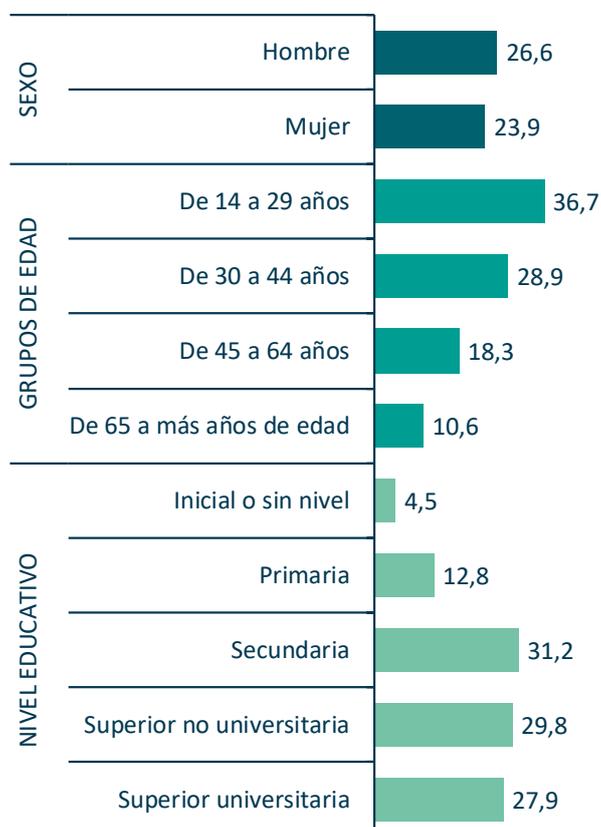


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.18.4 Características de la población

En el año 2019, el 26,6% de hombres y el 23,9% de mujeres adquirieron películas u otros contenidos de vídeo a través de cds, blu-ray u otro dispositivo. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 36,7%. Según nivel educativo el mayor porcentaje lo tiene la población con nivel educativo secundario con el 31,2% que adquirió películas contenidas en cds, blu-ray u otro dispositivo.

Gráfico N° 4.108
Características de la población que adquirió películas contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, 2019 (Porcentaje)

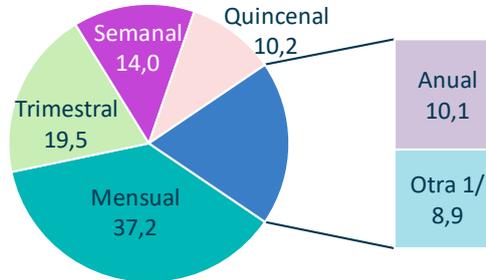


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.18.5 Frecuencia de la adquisición

Según la frecuencia de adquisición, el mayor porcentaje de la población de 14 y más años de edad lo adquiere mensualmente (37,2%).

Gráfico N° 4.109
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según frecuencia de la adquisición, 2019 (Porcentaje)



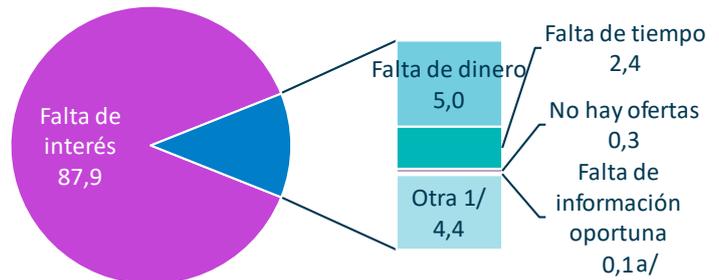
1/Comprende: dos veces al año, tres veces al año, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.18.6 Motivo de la no adquisición

En el año 2019, la principal razón por la que la población de 14 y más años de edad no adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de cds, blu-ray u otro dispositivo, fue la falta de interés (87,9%).

Gráfico N° 4.110
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió películas contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según motivo de la no adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: falta de equipamiento, accede por internet, etc.

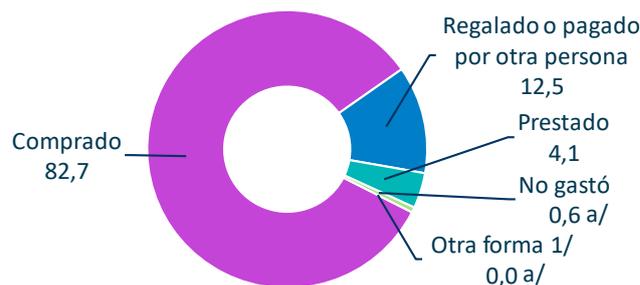
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.18.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última película u otros contenido de vídeo adquirido a través de cds, blu-ray u otro dispositivo, el 82,7% de la población lo obtuvo comprado y el 12,5% manifiesta haberlo adquirido regalado o pagado por otra persona.

Gráfico N° 4.111
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según modo de adquisición, 2019 (Porcentaje)

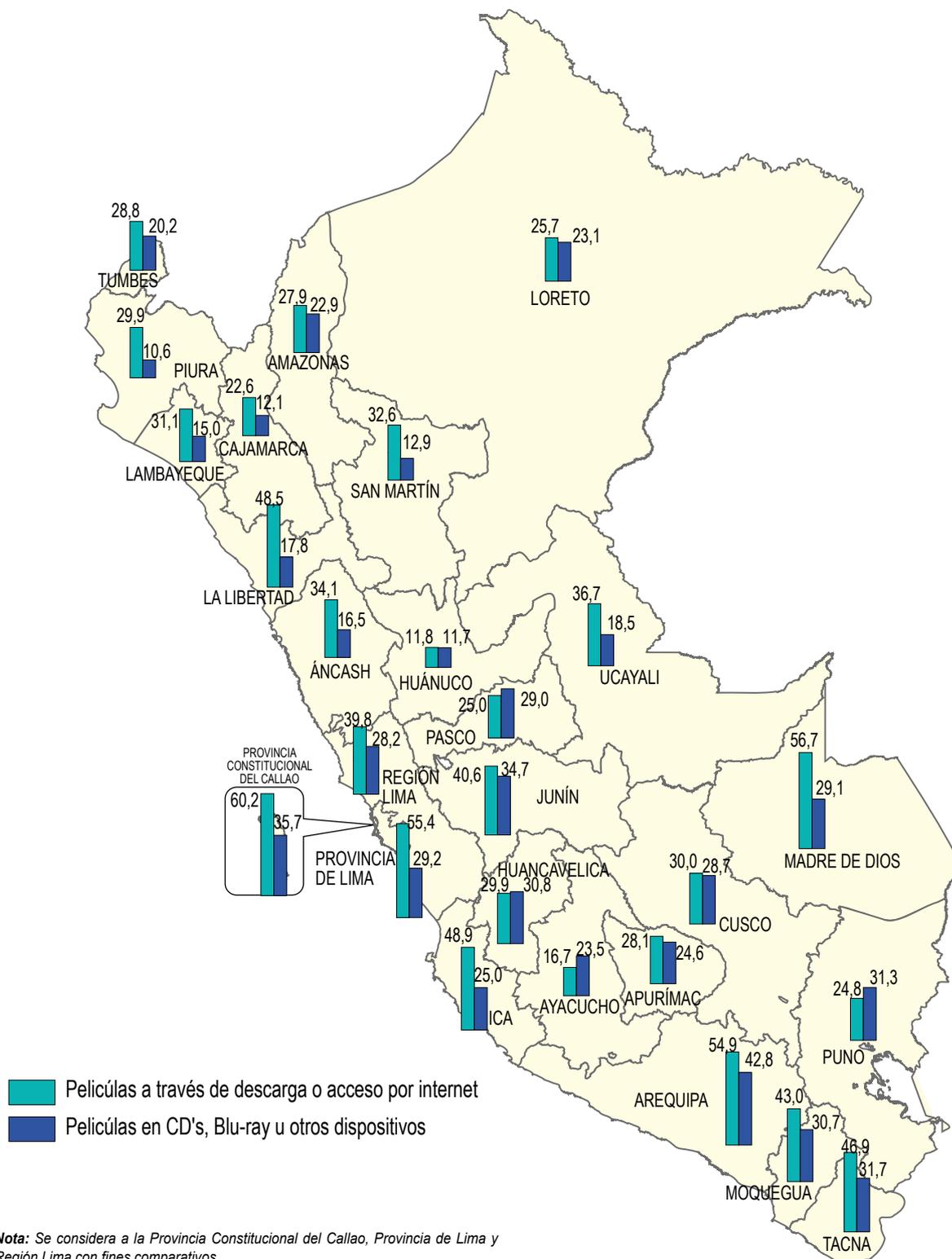


1/ Comprende alquilerado.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

PERÚ: POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ADQUIRIÓ PELÍCULA U OTRO CONTENIDO DE VÍDEO, AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, POR MEDIO DE ADQUISICIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019
(Porcentaje)



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima y Región Lima con fines comparativos.
Provincia de Lima comprende los 43 distritos de Lima.
Región Lima comprende el área urbana de las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

Ley N° 27795 - Quinta Disposición Transitoria y Final de la Ley de Demarcación y Organización Territorial: "En tanto se determina el saneamiento de los límites territoriales, conforme a la presente Ley, las delimitaciones censales y/u otros relacionados con las circunscripciones existentes son de carácter referencial".

4.19 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ OBRAS DE ARTE

Las obras de arte son aquellas reproducciones artísticas como las pinturas, fotografías, esculturas, grabado, dibujos, serigrafías, cerámicas, tallados, imaginería, murales, grafitis y otras obras producidas en diversos soportes, materiales y formatos que son protegidas por derechos de autor.

4.19.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 3,8% de la población de 14 y más años de edad adquirieron obras de arte, cifra que tuvo un ligero incremento de 0,1 punto porcentual, respecto al año anterior.

Gráfico N° 4.112
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió obras de arte, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.19.2 Área de residencia

En el año 2019, el 4,4% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió obras de arte, mientras que en el área rural el 1,5%.

Gráfico N° 4.113
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió obras de arte, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.19.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió obras de arte, la Sierra presentó el mayor porcentaje con el 4,3%, seguido de la Costa con 3,8% y la Selva con 3,0%.

Gráfico N°4.114
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió obras de arte, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.19.4 Características de la población

En el año 2019, el 3,9% de hombres y el 3,8% de mujeres adquirieron obras de arte. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 5,0%. Según nivel educativo, el 7,9% de las personas con nivel educativo superior universitaria adquirieron obras de arte.

Gráfico N° 4.115
Características de la población que adquirió obras de arte, 2019
(Porcentaje)



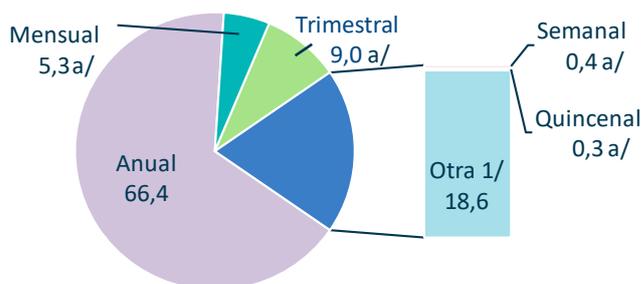
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.19.5 Frecuencia de la adquisición

Según la frecuencia de adquisición, el 66,4% adquiere anualmente obras de arte.

Gráfico N° 4.116
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió obras de arte, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende: bimestral, cinco veces al año, entre otros.

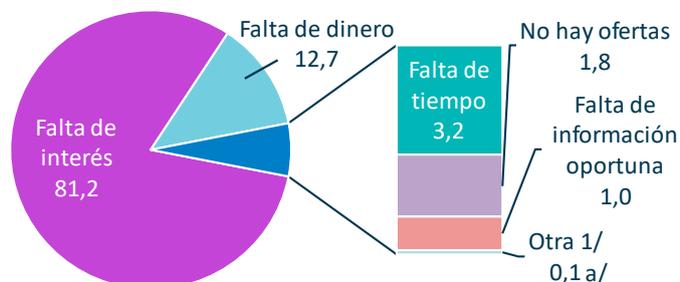
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.19.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no adquirieron obras de artes en el año 2019, fueron la falta de interés (81,2%) y la falta de dinero (12,7%).

Gráfico N° 4.117
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió obras de arte, según motivo de la no adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: desconoce sobre el tema, no tiene espacio donde colocarlas, etc.

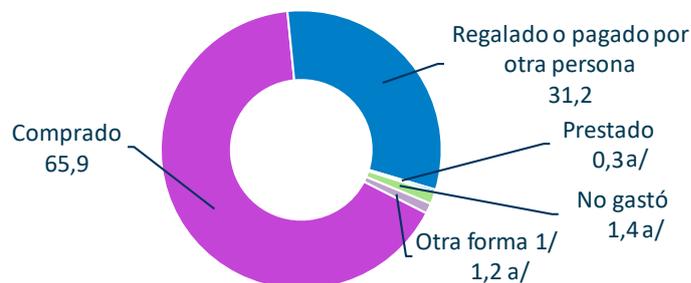
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.19.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última adquisición de una obra de arte, el 65,9% de la población adquirió el bien mediante una compra y el 31,2% mediante un regalo o pagado por otra persona.

Gráfico N° 4.118
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió obras de arte, según modo de adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende autosuministro.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.20 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ PRODUCTOS ARTESANALES

Los productos artesanales comprenden aquellos objetos artísticos producidos en serie y que por lo general su concepción, diseño y producción son de identidad colectiva y por lo tanto no están vinculados necesariamente a derechos de autor.

4.20.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional, el 17,3% de la población de 14 y más años de edad adquirió productos artesanales. Respecto al año 2018, esta cifra se incremento en 0,5 punto porcentual.

Gráfico N° 4.119
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió productos artesanales, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.20.2 Área de residencia

En el año 2019, el 18,9% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió productos artesanales, mientras que en el área rural el 11,0%.

Gráfico N° 4.120
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió productos artesanales, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.20.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió productos artesanales, la Sierra presentó el mayor porcentaje con 20,1%, seguido de la Costa con 16,4% y la Selva con 13,9%.

Gráfico N° 4.121
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió productos artesanales, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

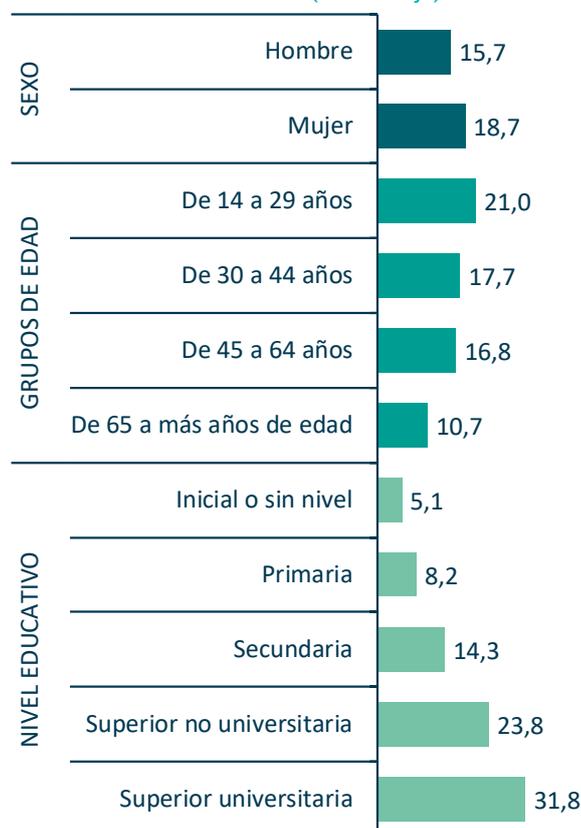


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

4.20.4 Características de la población

En el año 2019, el 15,7% de hombres y el 18,7% de mujeres adquirieron productos artesanales. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 21,0%. Según nivel educativo, el 31,8% de las personas con nivel educativo superior universitaria adquirieron productos artesanales.

Gráfico N° 4.122
Características de la población que adquirió productos artesanales, 2019
(Porcentaje)

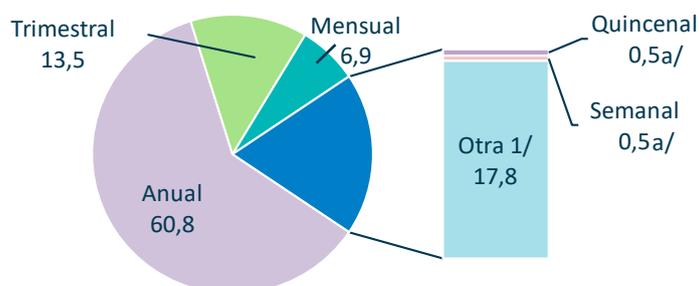


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.20.5 Frecuencia de la adquisición

Según la frecuencia de adquisición, el 60,8% adquiere anualmente productos artesanales, el 13,5% lo adquiere trimestralmente y el 6,9% de manera mensual.

Gráfico N° 4.123
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió productos artesanales, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende: bimestral, semestral, tres veces al año, entre otros.

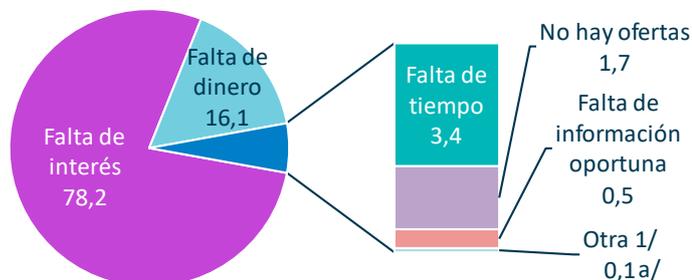
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.20.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no adquirió productos artesanales en el año 2019, fueron la falta de interés (78,2%) y la falta de dinero (16,1%).

Gráfico N° 4.124
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió productos artesanales, según motivo de la no adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: por salud, ellos elaboran, etc.

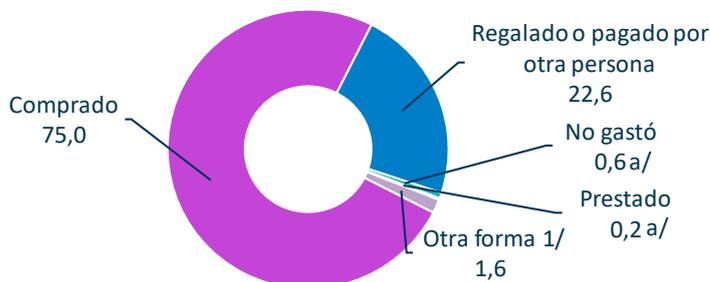
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

4.20.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última adquisición de un producto artesanal, el 75,0% de la población adquirió el bien mediante una compra y el 22,6% mediante un regalo o pagado por otra persona.

Gráfico N° 4.125
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió productos artesanales, según modo de adquisición, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende autosuministro.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

- **Finalidad**

Brindar información estadística actualizada que permita conocer las características culturales de la población con respecto al patrimonio, servicios y bienes culturales del país y sirva para el diseño y orientación de políticas públicas.

- **Objetivos**

- Determinar el porcentaje de la población urbana y rural, que tiene acceso y visita algún patrimonio cultural (histórico, arqueológico y/o museo), dentro del territorio nacional.
- Determinar el porcentaje de población que accede a algún servicio cultural como espectáculos de artes escénicas, exposiciones, ferias artesanales, etc., además de conocer las principales características de los servicios culturales dentro del territorio nacional.
- Determinar el porcentaje de población que adquiere algún bien cultural como libros, periódicos, revistas, productos artesanales, obra de arte, etc., además de conocer la frecuencia y modo de adquisición de los bienes culturales dentro del territorio nacional.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- **Unidad de investigación**

En la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, la unidad de investigación estadística para el módulo de Patrimonio, servicios y bienes culturales corresponde a un residente habitual de 14 y más años de edad.

- **Cobertura**

La Encuesta se realiza en el ámbito nacional, en el área urbana y rural, en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

- **Periodo de ejecución**

En el año 2019 de enero a diciembre.

- **Población bajo estudio**

Comprende las viviendas particulares y sus ocupantes residentes habituales del área urbana y rural de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

No formaron parte del estudio las personas que residen en viviendas colectivas (hospitales, hoteles, asilos, claustros religiosos, cuarteles, cárceles, etc.).

- **Método de Entrevista**

Se emplea el método de entrevista directa, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin, quienes visitan las viviendas seleccionadas durante el periodo de recolección de información.

DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

- **Marco muestral**

El marco muestral básico para la selección de la muestra es la información estadística y cartográfica del Sistema de Focalización de Hogares SISFOH, con actualización al 2012 y 2013 del directorio de viviendas de cada conglomerado seleccionado.

- **Tipo de muestreo**

La muestra es probabilística, estratificada, bietápica, independiente en cada departamento de selección, sistemática con probabilidad proporcional al tamaño en la primera etapa y sistemática simple en la segunda etapa.

El nivel de confianza de los resultados es del 95%.

- **Tamaño muestral**

Para el año 2019 la muestra a nivel nacional fue de 44 000 viviendas particulares (4 539 conglomerados), correspondiendo 28 624 viviendas (3 578 conglomerados) al área urbana, y 15 376 viviendas (961 conglomerados) al área rural. El módulo de Patrimonio, servicios y bienes culturales es aplicado en el área urbana y rural del país.

- **Niveles de inferencia**

Los resultados de la encuesta tendrán los siguientes niveles de inferencia::

- Nacional
- Áreas de residencia: Urbano y Rural
- Departamento
- Regiones naturales (Costa, Sierra y Selva)