

ASPECTOS METODOLÓGICOS

FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

- **Finalidad**

Brindar información estadística actualizada que permita conocer las características culturales de la población con respecto al patrimonio, servicios y bienes culturales del país y sirva para el diseño y orientación de políticas públicas.

- **Objetivos**

- Determinar el porcentaje de la población urbana y rural, que tiene acceso y visita algún patrimonio cultural (histórico, arqueológico y/o museo), dentro del territorio nacional.
- Determinar el porcentaje de población que accede a algún servicio cultural como espectáculos de artes escénicas, exposiciones, ferias artesanales, etc., además de conocer las principales características de los servicios culturales dentro del territorio nacional.
- Determinar el porcentaje de población que adquiere algún bien cultural como libros, periódicos, revistas, productos artesanales, obra de arte, etc., además de conocer la frecuencia y modo de adquisición de los bienes culturales dentro del territorio nacional.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- **Unidad de investigación**

En la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, la unidad de investigación estadística para el módulo de Patrimonio, servicios y bienes culturales corresponde a un residente habitual de 14 y más años de edad.

- **Cobertura**

La Encuesta se realiza en el ámbito nacional, en el área urbana y rural, en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

- **Periodo de ejecución**

En el año 2019 de enero a diciembre.

- **Población bajo estudio**

Comprende las viviendas particulares y sus ocupantes residentes habituales del área urbana y rural de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

No formaron parte del estudio las personas que residen en viviendas colectivas (hospitales, hoteles, asilos, claustros religiosos, cuarteles, cárceles, etc.).

- **Método de Entrevista**

Se emplea el método de entrevista directa, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin, quienes visitan las viviendas seleccionadas durante el periodo de recolección de información.

DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

- **Marco muestral**

El marco muestral básico para la selección de la muestra es la información estadística y cartográfica del Sistema de Focalización de Hogares SISFOH, con actualización al 2012 y 2013 del directorio de viviendas de cada conglomerado seleccionado.

- **Tipo de muestreo**

La muestra es probabilística, estratificada, bietápica, independiente en cada departamento de selección, sistemática con probabilidad proporcional al tamaño en la primera etapa y sistemática simple en la segunda etapa.

El nivel de confianza de los resultados es del 95%.

- **Tamaño muestral**

Para el año 2019 la muestra a nivel nacional fue de 44 000 viviendas particulares (4 539 conglomerados), correspondiendo 28 624 viviendas (3 578 conglomerados) al área urbana, y 15 376 viviendas (961 conglomerados) al área rural. El módulo de Patrimonio, servicios y bienes culturales es aplicado en el área urbana y rural del país.

- **Niveles de inferencia**

Los resultados de la encuesta tendrán los siguientes niveles de inferencia::

- Nacional
- Áreas de residencia: Urbano y Rural
- Departamento
- Regiones naturales (Costa, Sierra y Selva)