# 4. BIENES CULTURALES

Se entiende como "bienes culturales" todos aquellos bienes muebles materiales e inmateriales originales que reúnen valor estético, histórico o intelectual relevante como producto de la creatividad humana en cualquiera de las manifestaciones científicas, artísticas y literarias.

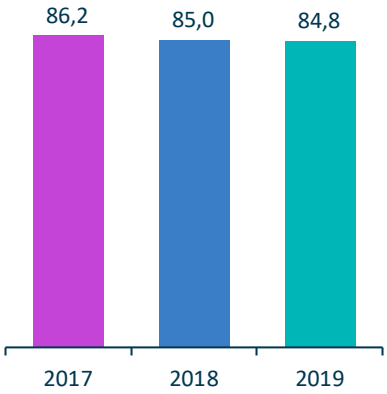
## 4.1. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGUN BIEN CULTURAL

Comprende a la población de 14 y mas años de edad que adquirió por lo menos un bien cultural en los últimos doce meses, tales como: libros, periódicos, música, películas, productos artesanales, obras de arte, entre otros.

### 4.1.1. Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 84,8% de la población de 14 y más años de edad adquirió algún bien cultural en los últimos 12 meses, cifra menor respecto al año anterior 2018 (85,0%).

Gráfico N° 4.1
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún bien cultural, 2017 - 2019
(Porcentaje)

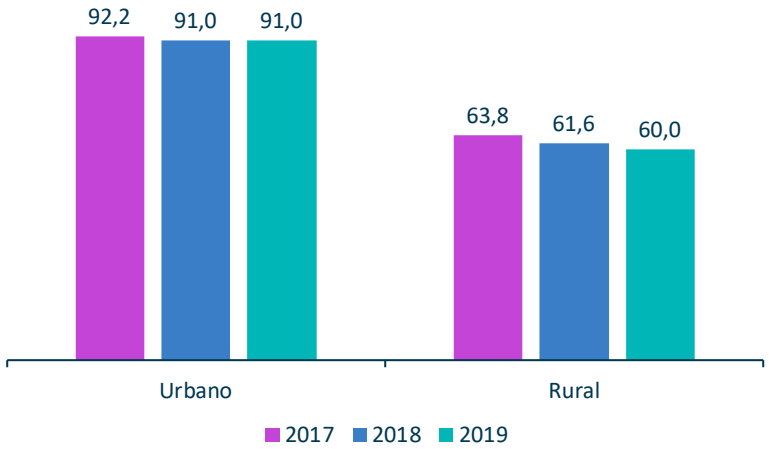



**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.1.2. Área de residencia

En el año 2019, el 91,0% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió algún bien cultural, mientras que en el área rural solo el 60,0%.

Gráfico N° 4.2
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún bien cultural, según área residencia, 2017 - 2019
(Porcentaje)




**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.1.3. Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió algún bien cultural, la Costa presentó el mayor porcentaje con 92,1%, seguido de la Selva con 75,7% y la Sierra con 74,5%

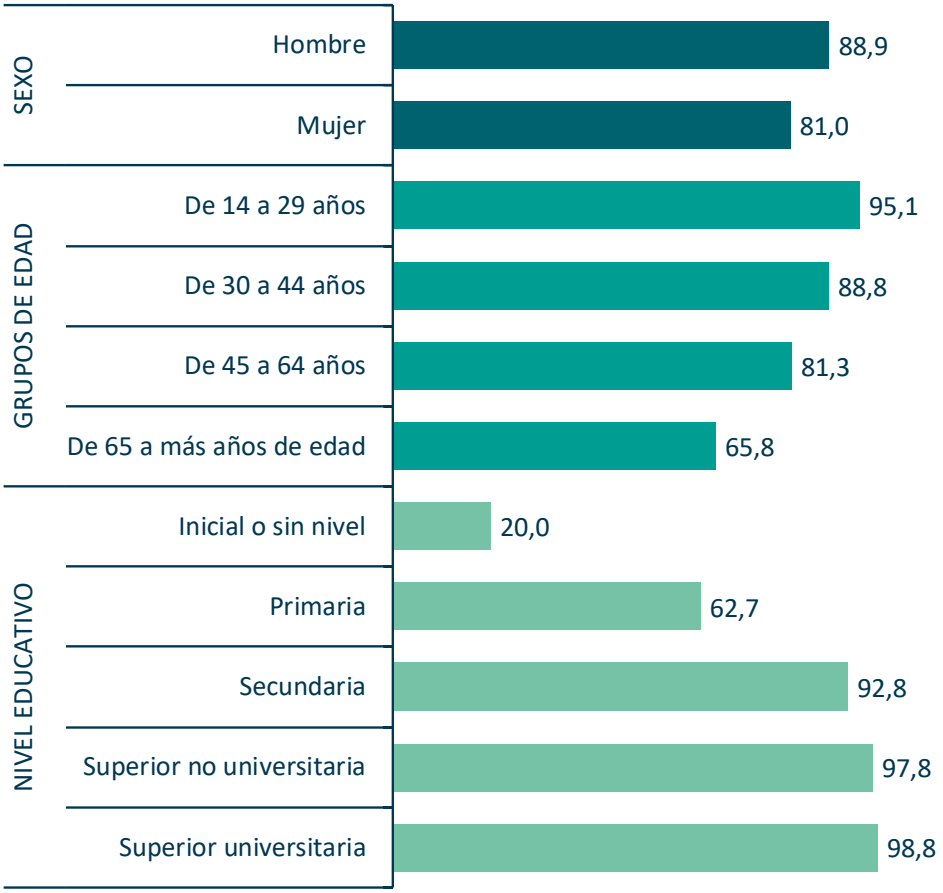
Gráfico N° 4.3
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún bien cultural, según región natural, 2017 - 2019
(Porcentaje)

**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.1.4. Características de la población

Para el año 2019, el 88,9% de hombres y el 81,0% de mujeres adquirieron al menos un bien cultural. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 95,1%. Según nivel educativo, el mayor porcentaje de personas que adquirieron algún bien cultural la presenta la población con educación superior universitaria (98,8%).

Gráfico N° 4.4
Características de la población que adquirió algún bien cultural, 2019
(Porcentaje)

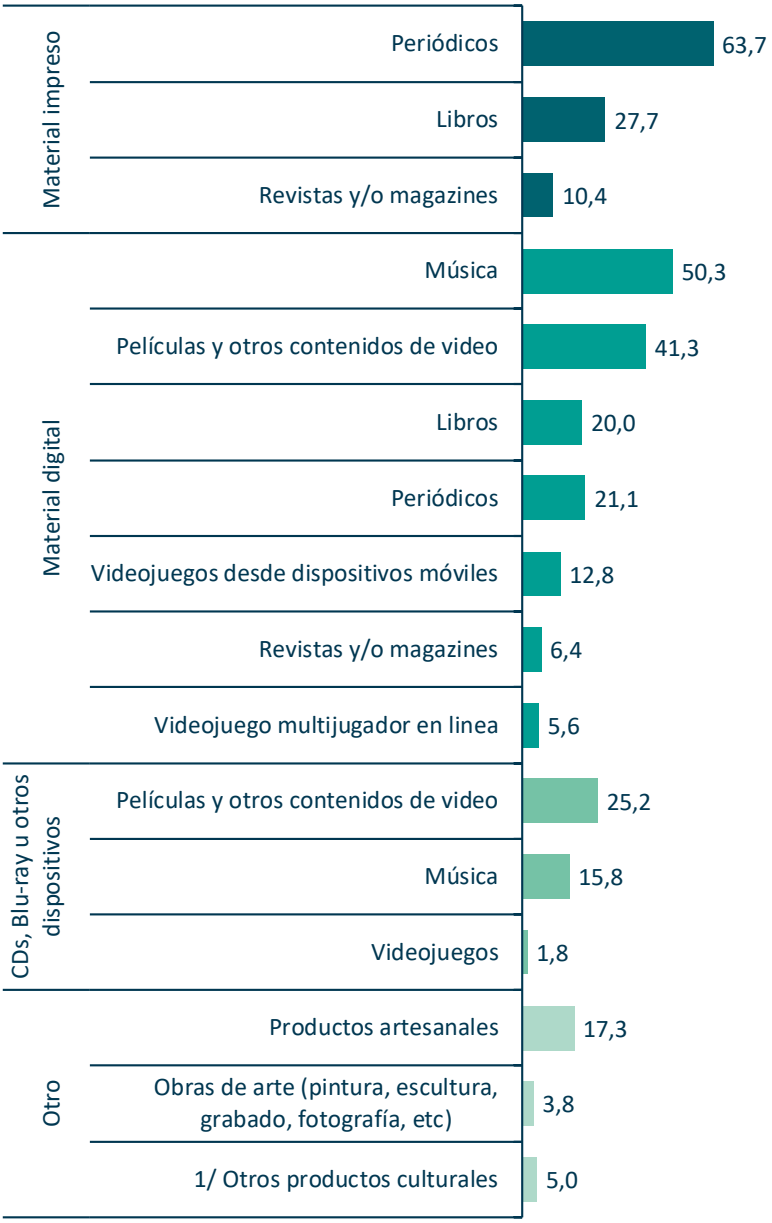



**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.1.5. Tipo bien cultural

Para el año 2019, los bienes culturales adquiridos por la población de 14 años y más de edad, son en su mayoría: periódico en material impreso (63,7%), música (50,3%) y películas (41,3%) obtenida a través de descarga o acceso por internet, libros en material impreso (27,7%) y películas contenidas en CD, Blu-ray u otros dispositivos (25,2%).

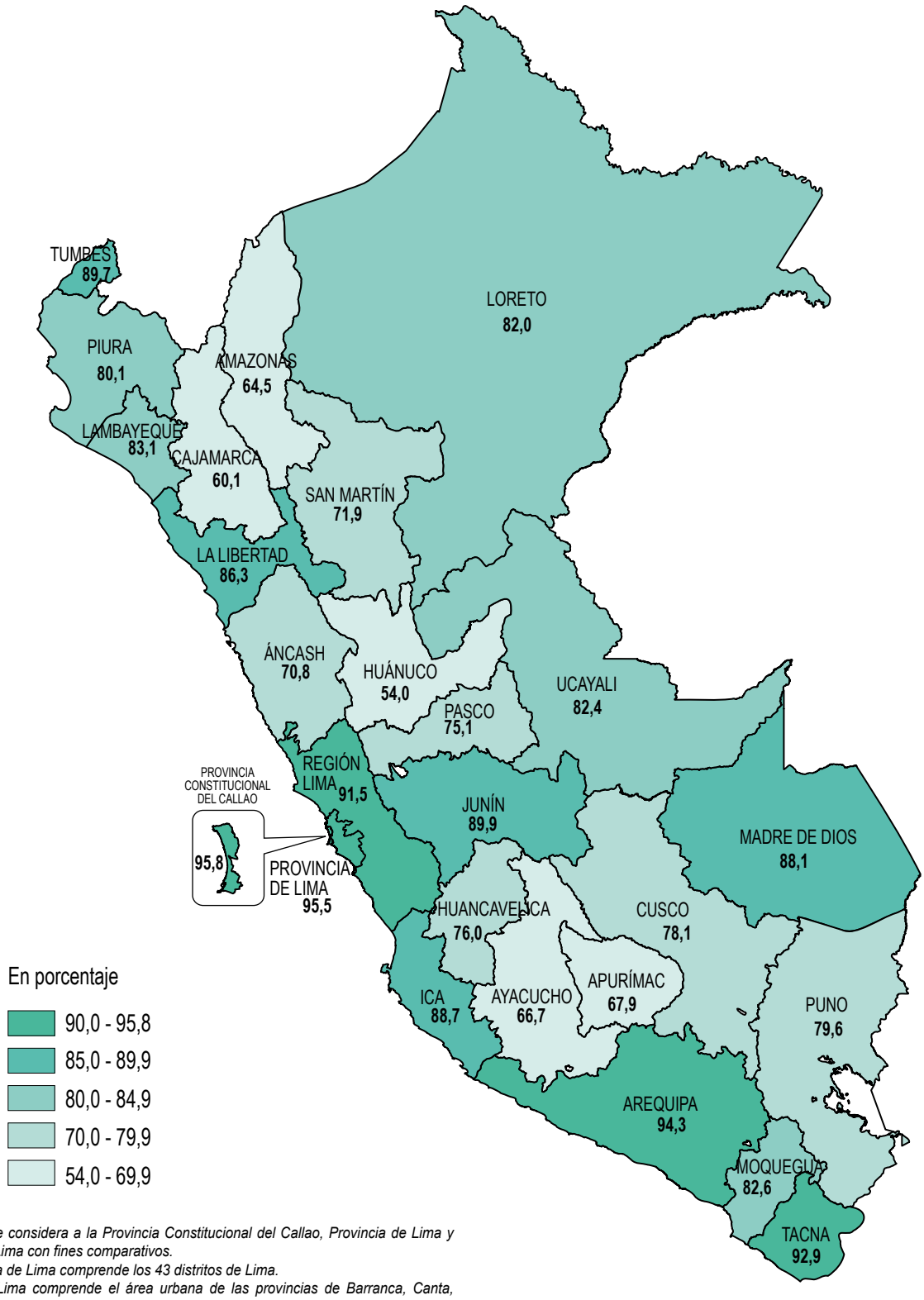
Gráfico N° 4.5
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún bien cultural, según bien cultural, 2019
(Porcentaje)




1/ Comprende: Tarjetas de Felicitación, tarjetas del día de la madre, tarjetas de Navidad, entre otros.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

## PERÚ: POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ADQUIRIO ALGÚN BIEN CULTURAL, AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019

(Porcentaje)




***Nota:*** *Se considera a la Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima y Región Lima con fines comparativos.*
*Provincia de Lima comprende los 43 distritos de Lima.*
*Región Lima comprende el área urbana de las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.*

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.*

*Ley Nº 27795 - Quinta Disposición Transitoria y Final de la Ley de Demarcación y Organización Territorial: "En tanto se determina el saneamiento de los límites territoriales, conforme a la presente Ley, las delimitaciones censales y/u otros relacionados con las circunscripciones existentes son de carácter referencial".*

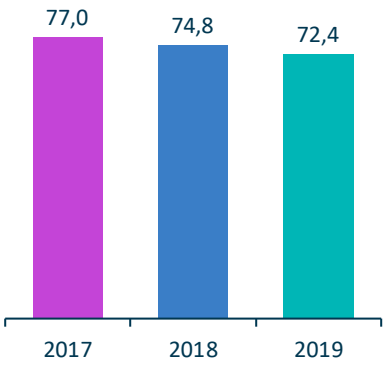
## 4.2. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN LIBRO, PERIÓDICO O REVISTA Y/O MAGAZÍN IMPRESO

Comprende a las personas que obtuvieron o adquirieron por lo menos un libro, periódico o revista y/o magazín impreso en los últimos 12 meses a la fecha de la entrevista.

### 4.2.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 72,4% de la población de 14 y más años de edad adquirió algún libro, periódico o revista y/o magazín impreso en los últimos 12 meses, cifra menor respecto al año anterior 2018 (74,8%).

Gráfico N° 4.6
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro, periódico o revista y/o magazín impreso, 2017 - 2019
(Porcentaje)

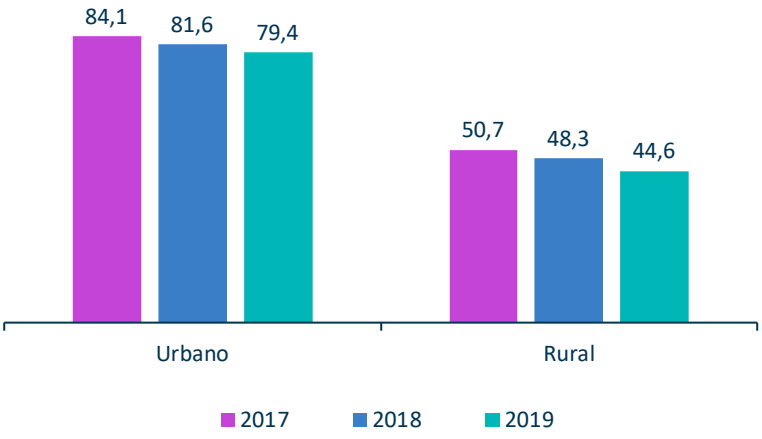



Nota: no se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.2.2. Área de residencia

En el año 2019, el 79,4% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió algún libro, periódico o revista y/o magazín impreso, mientras que en el área rural solo el 44,6%.

Gráfico N° 4.7
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro, periódico o revista y/o magazín impreso según área residencia, 2017 - 2019
(Porcentaje)

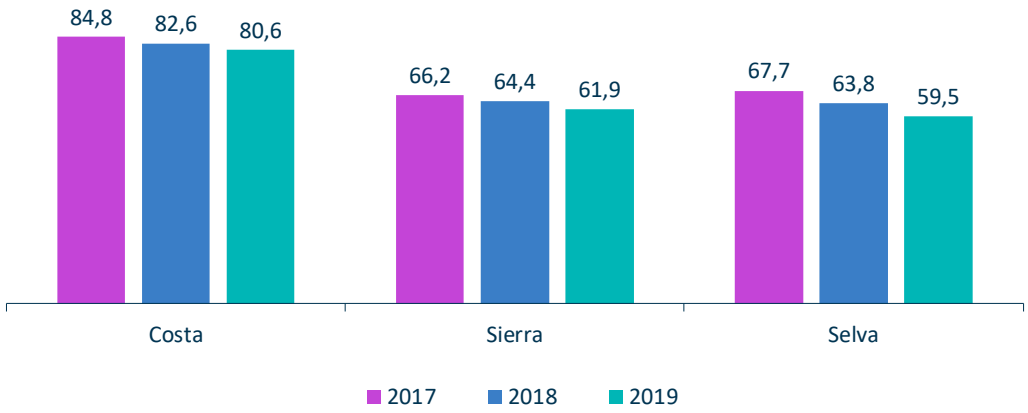



Nota: no se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.2.3 Región natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió algún libro, periódico o revista y/o magazín impreso, la Costa presentó el mayor porcentaje con el 80,6%, seguido de la Sierra con el 61,9% y la Selva con el 59,5%.

Gráfico N° 4.8
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro, periódico o revista y/o magazín impreso, según región natural, 2017 - 2019
(Porcentaje)

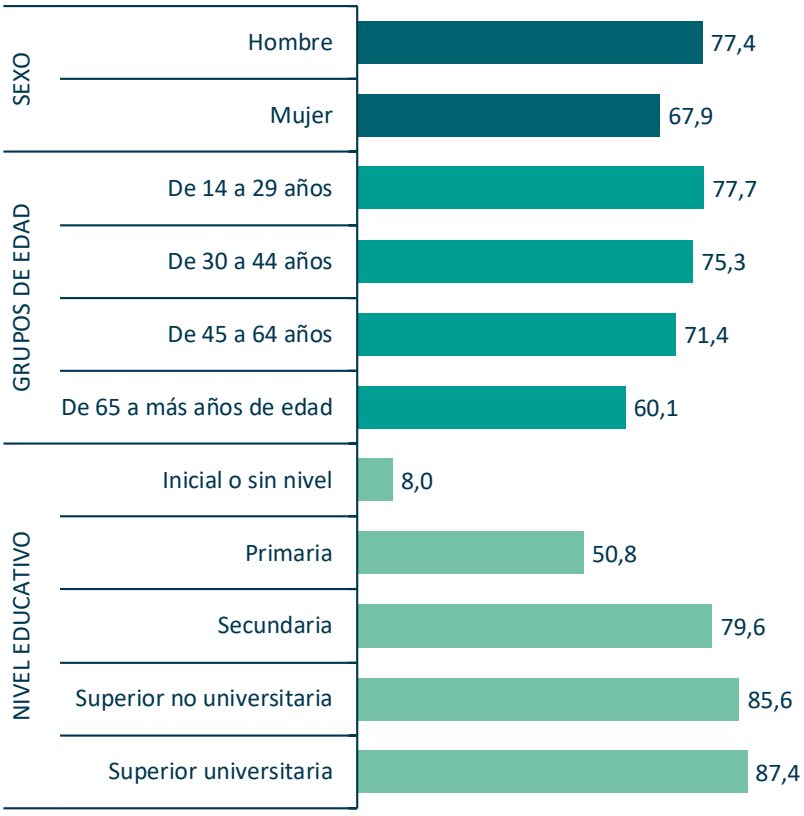



Nota: no se considera el año 2016 por no ser comparable los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.2.4. Características de la población

Para el año 2019, el 77,4% de hombres y el 67,9% de mujeres adquirieron al menos un libro, periódico o revista y/o magazín impreso. Según grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 77,7%. Según nivel educativo, el 87,4% de las personas con educación superior universitaria adquirieron algún libro, periódico o revista y/o magazín impreso.

Gráfico N° 4.9
Características de la población que adquirió algún libro, periódico o revista y/o magazín impreso, 2019
(Porcentaje)




**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

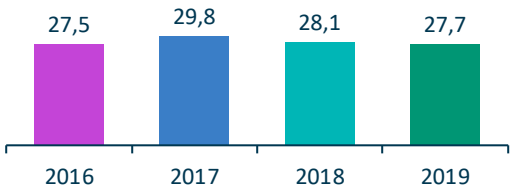
## 4.3. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN LIBRO IMPRESO

El libro es toda obra literaria, científica o de otro tipo, que cuenta con la extensión necesaria para formar un volumen. También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

### 4.3.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 27,7% de la población de 14 y más años de edad adquirió al menos un libro impreso en los últimos 12 meses, cifra menor respecto a los años anteriores (2017 y 2018).

Gráfico N° 4.10
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro impreso, 2016 - 2019
(Porcentaje)

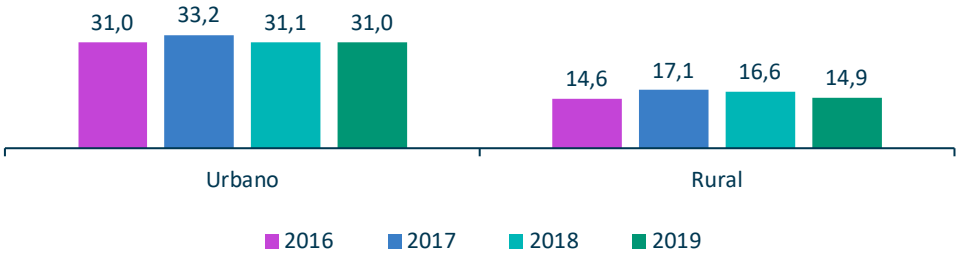



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.3.2 Área de residencia

En el año 2019, el 31,0% de la población de 14 y más años de edad del área urbana adquirió al menos un libro impreso, mientras que en el área rural solo el 14,9%.

Gráfico N° 4.11
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro impreso, según área residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)

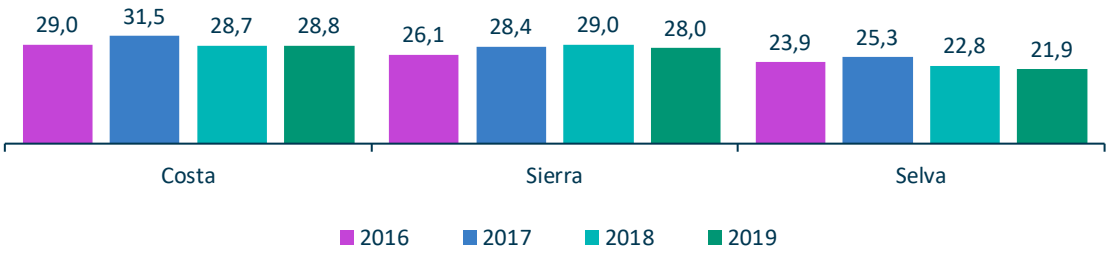



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.3.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió al menos un libro impreso, la Costa presentó el mayor porcentaje con el 28,8%, seguido de la Sierra con 28,0% y la Selva con 21,9%.

Gráfico N° 4.12
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro impreso, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

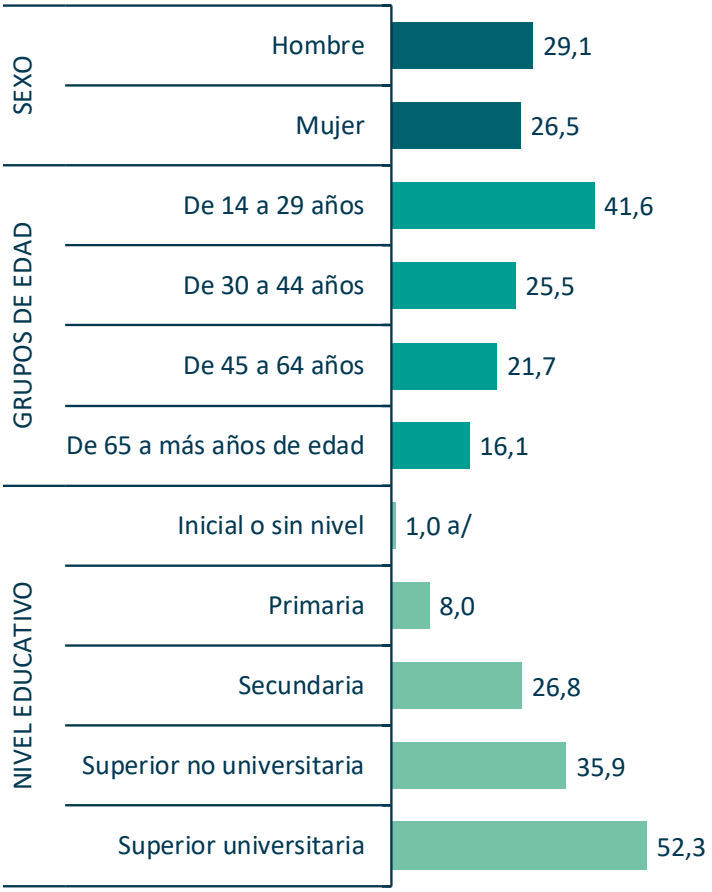



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.3.4 Características de la población

Para el año 2019, el 29,1% de hombres y el 26,5% de mujeres adquirieron al menos un libro impreso. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 41,6%. Según nivel educativo, el 52,3% de las personas con educación superior universitaria adquirió al menos un libro impreso.

Gráfico N° 4.13
Características de la población que adquirió algún libro impreso, 2019
(Porcentaje)

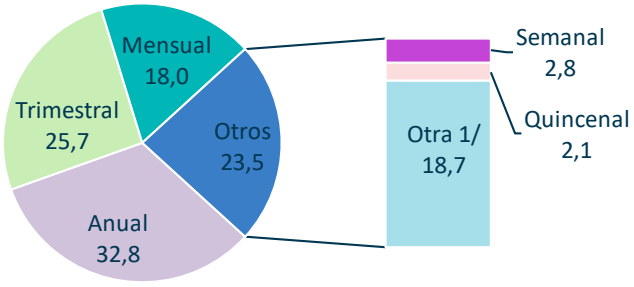



a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.3.5 Frecuencia de la adquisición

Para el año 2019, de la población de 14 y más años de edad, la mayoría (32,8%) manifestó que adquiere anualmente un libro impreso, seguido del 25,7% que lo adquiere de manera trimestral y el 18,0% que lo adquiere mensualmente.

Gráfico N° 4.14
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro impreso, según frecuencia de adquisición, 2019
(Porcentaje)

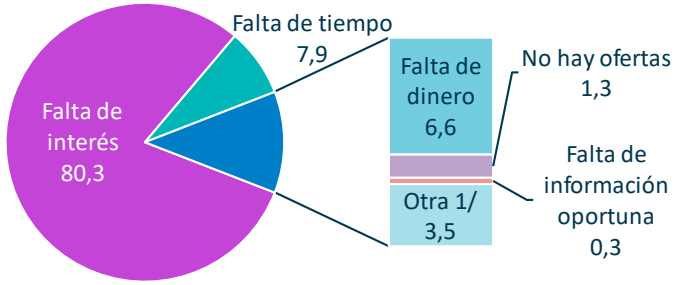



1/ Comprende a dos veces al año, tres veces al año, semestral, etc.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.3.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no adquirieron ningún libro impreso en el año 2019, fueron la falta de interés (80,3%) y la falta de tiempo (7,9%).

Gráfico N° 4.15
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió algún libro impreso, según motivo de la no adquisición, 2019
(Porcentaje)

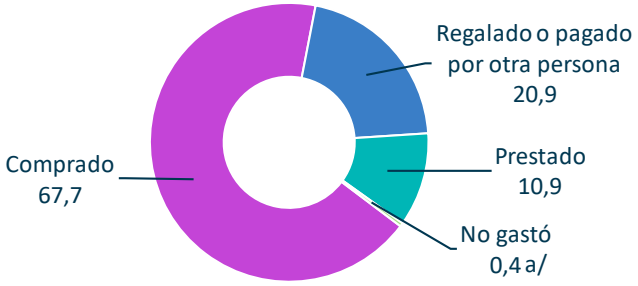



1/ Comprende no sabe leer, accede por internet, etc.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.3.7 Modo de adquisición

Con respecto al último libro impreso adquirido, el 67,7% de la población de 14 y más años de edad manifestó que el libro fue comprado y el 20,9% regalado o pagado por otra persona.

Gráfico N°4.16
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro impreso, según modo de adquisición, 2019
(Porcentaje)




a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

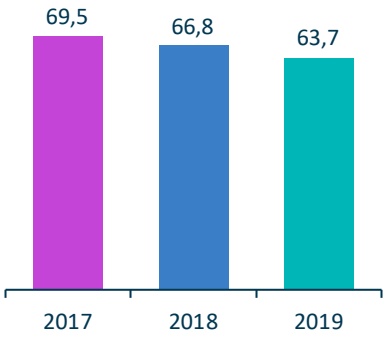
## 4.4. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN PERIÓDICO IMPRESO

Se entiende por periódico a toda publicación editada con periodicidad fija o variable y temática diversa. Ofrece información actualizada por la frecuencia de la aparición.

### 4.4.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 63,7% de la población de 14 y más años de edad adquirió al menos un periódico impreso en los últimos 12 meses, cifra menor respecto a los años 2017 y 2018.

Gráfico N° 4.17
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico impreso, 2017 - 2019
(Porcentaje)

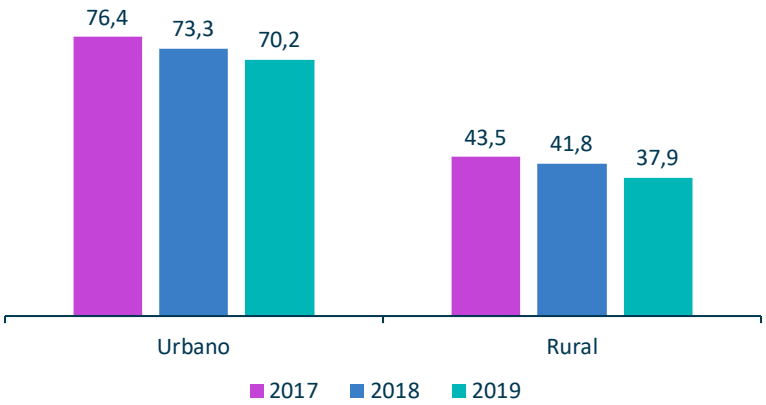



**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018, 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.4.2 Área de residencia

En el año 2019, el 70,2% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió al menos un periódico impreso, mientras que en el área rural solo el 37,9%.

Gráfico N° 4.18
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico impreso, según área residencia, 2017 - 2019
(Porcentaje)

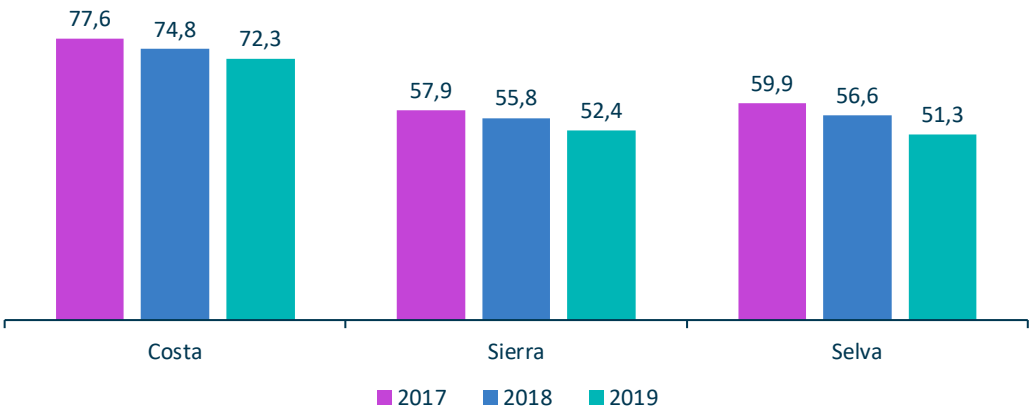



**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.4.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió al menos un periódico impreso, la Costa presentó el mayor porcentaje con 72,3%, seguido de la Sierra con 52,4% y la Selva con 51,3%.

Gráfico N° 4.19
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico impreso, según región natural, 2017 - 2019
(Porcentaje)

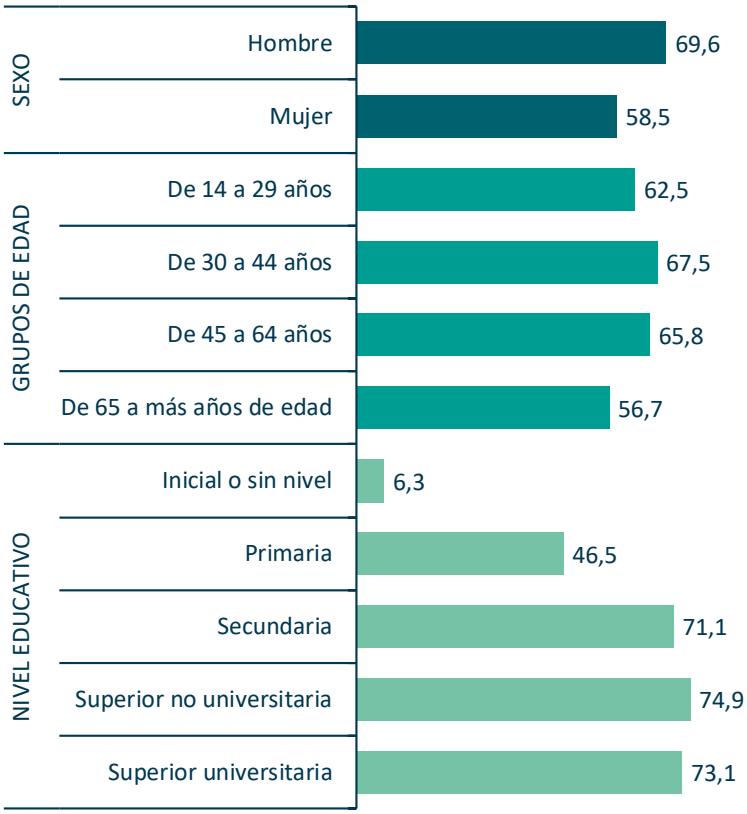



**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.4.4 Características de la población

Para el año 2019, el 69,6% de hombres y el 58,5% de mujeres adquirieron al menos un periódico impreso. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 30 a 44 años con 67,5%. Según nivel educativo, el 74,9% de las personas con educación superior no universitaria adquirió al menos un periódico impreso.

Gráfico N° 4.20
Características de la población que adquirió algún periódico impreso, 2019
(Porcentaje)

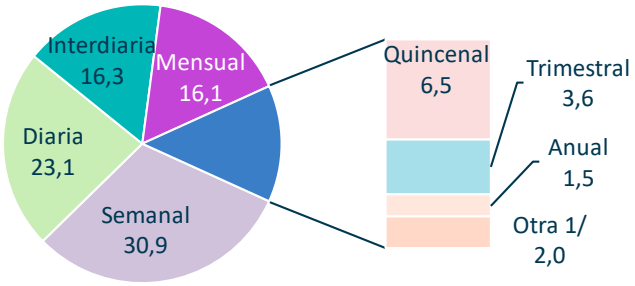



**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.4.5 Frecuencia de la adquisición

Para el año 2019, el 30,9% de la población de 14 y más años de edad manifestó que adquiere periódico impreso de manera semanal, seguido del 23,1% que lo adquiere diariamente.

Gráfico N° 4.21
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico impreso, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)

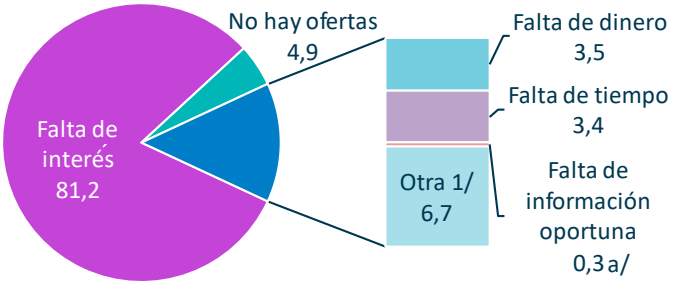



1/ Comprende: semestral, bimestral, tres veces al año, entre otros
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.4.6 Motivo de la no adquisición

La principal razón por la que la población de 14 y más años de edad no adquirió ningún periódico impreso en el año 2019 fue la falta de interés (81,2%).

Gráfico N° 4.22
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió algún periódico impreso, según motivo de la no adquisición, 2019
(Porcentaje)

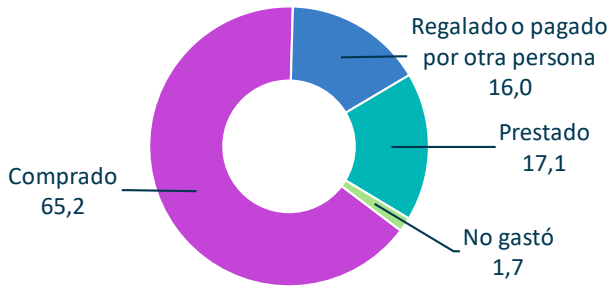



1/ Comprende: no sabe leer, adquiere por internet, tiene poca visión, entre otros.
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.4.7 Modo de adquisición

Con respecto al último periódico impreso adquirido, el 65,2% de la población de 14 y más años de edad manifestó que el periódico fue comprado, el 17,1% fue prestado y el 16,0% regalado o pagado por otra persona.

Gráfico N° 4.22
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico impreso, según modo de adquisición, 2019
(Porcentaje)




**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

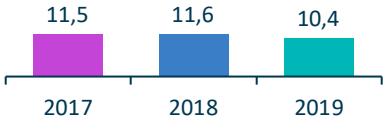
## 4.5. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ REVISTAS Y/O MAGAZINES IMPRESOS

Se entiende por revistas y/o magazines a toda publicación editada en fascículos sucesivos numerados con periodicidad fija o variable y con temática diversa, o sobre una especialmente. Ofrece información actualizada por la frecuencia de la aparición.

### 4.5.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 10,4% de la población de 14 y más años de edad adquirió al menos una revista y/o magazín impreso en los últimos 12 meses, cifra menor respecto al año 2017 y 2018.

Gráfico N° 4.23
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió alguna revista y/o magazín impreso, 2017 - 2019
(Porcentaje)

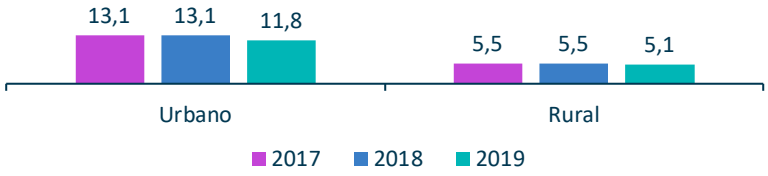



**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.5.2 Área de residencia

En el año 2019, el 11,8% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió al menos una revista y/o magazín impreso, mientras que en el área rural solo el 5,1%.

Gráfico N° 4.24
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió alguna revista y/o magazín impreso, 2017 - 2019
(Porcentaje)

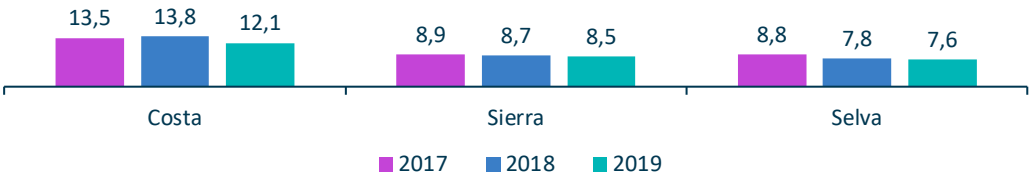



**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.5.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió al menos una revista y/o magazín impreso, la Costa presentó el mayor porcentaje con 12,1%, seguido de la Sierra con 8,5% y la Selva con 7,6%.

Gráfico N° 4.25
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió alguna revista y/o magazín impreso, 2017 - 2019
(Porcentaje)

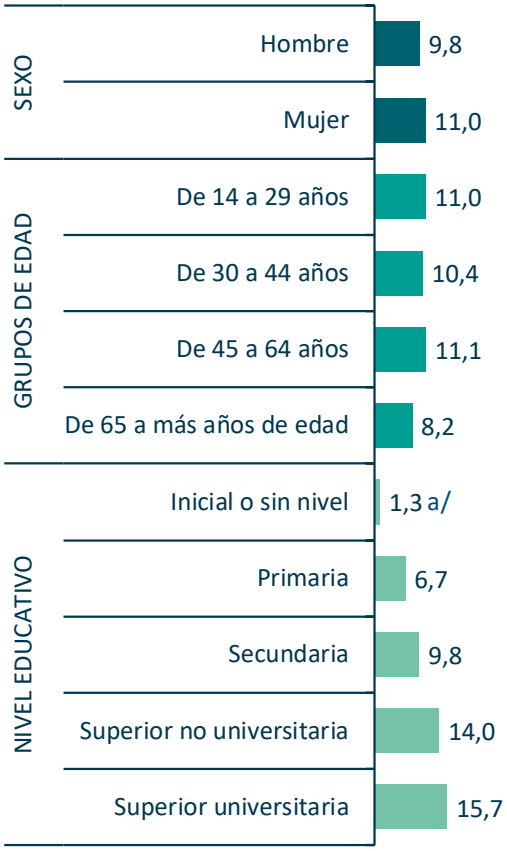



**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.5.4 Características de la población

Para el año 2019, el 9,8% de hombres y el 11,0% de mujeres adquirieron al menos una revista y/o magazín impreso. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 45 a 64 años con el 11,1%. Según nivel educativo, el 15,7% de las personas con educación superior universitaria adquirió al menos una revista y/o magazín impreso.

Gráfico N° 4.26
Características de la población que adquirió alguna revista y/o magazín impreso, 2019
(Porcentaje)

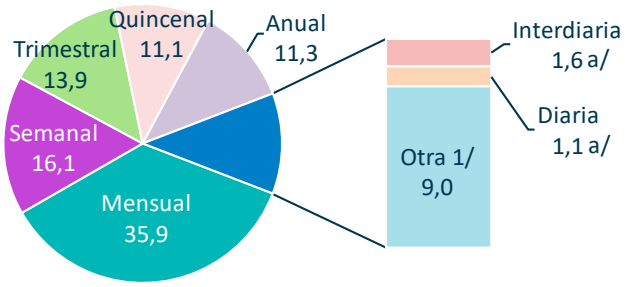



a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.5.5 Frecuencia de la adquisición

Para el año 2019, el 35,9% de la población de 14 y más años de edad manifestó que adquiere revista y/o magazín impreso de manera mensual, seguido del 16,1% que realiza la adquisición de manera semanal y el 13,9% que lo adquiere trimestralmente.

Gráfico N° 4.27
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió alguna revista y/o magazín impreso, según frecuencia de adquisición, 2019
(Porcentaje)

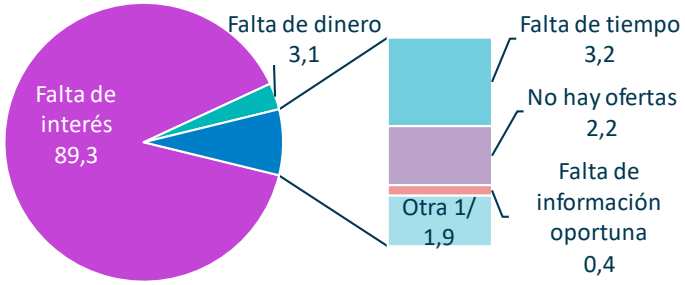



1/ Comprende a dos veces al año, tres veces al año, semestral, etc.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.5.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no adquirieron ninguna revista y/o magazín impreso en el año 2019, fueron la falta de interés (89,3%) y la falta de tiempo (3,2%).

Gráfico N° 4.28
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió alguna revista y/o magazín impreso, según motivo de la no adquisición, 2019
(Porcentaje)

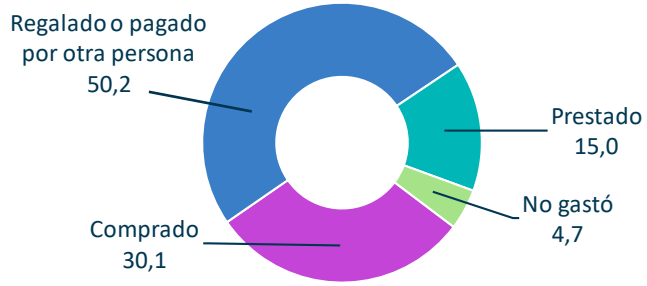



1/ Comprende: no sabe leer, desconoce que es revista y/o magazín, accede por internet, entre otros.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.5.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última adquisición de revista y/o magazín impreso, el 50,2% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la revista y/o magazín fue regalada o pagado por otra persona, el 30,1% lo adquirió mediante una compra y el 15,0% fue prestado.

Gráfico N° 4.29
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió alguna revista y/o magazín impreso, según modo de adquisición, 2019
(Porcentaje)




**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

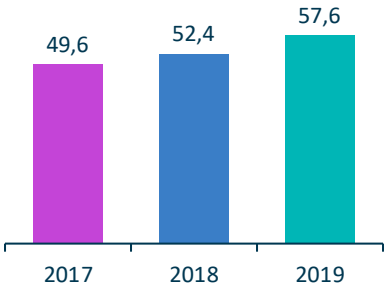
## 4.6. POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN A TRAVES DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET

Comprende a las personas que obtuvieron o adquirieron algún bien a través de descarga o acceso por internet, tales como libros, periódicos, revistas, música, películas y videojuegos, en los últimos 12 meses a la fecha de la entrevista.

### 4.6.1. Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 57,6% de la población de 14 y más años de edad adquirió algún bien a través de descarga o acceso por internet en los últimos 12 meses, cifra mayor respecto a los años anteriores 2018 y 2017.

Gráfico N° 4.30
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún bien a través de descarga o acceso por internet, 2017 - 2019
(Porcentaje)

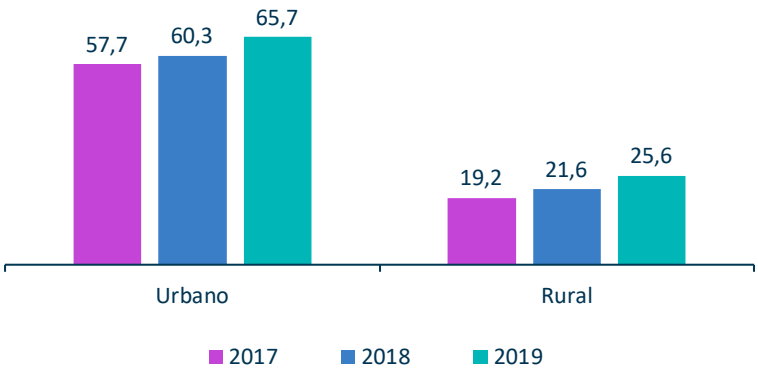



Nota: no se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.6.2. Área de residencia

En el año 2019, el 65,7% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió algún bien a través de descarga o acceso por internet, mientras que en el área rural solo el 25,6%.

Gráfico N° 4.31
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún bien a través de descarga o acceso por internet, 2017 -2019
(Porcentaje)

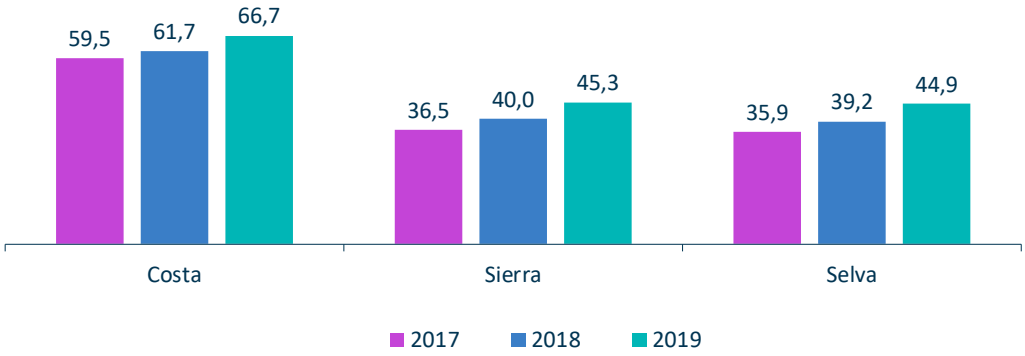



Nota: no se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.6.3. Región natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió algún bien a través de descarga o acceso por internet, la Costa presentó el mayor porcentaje con el 66,7%, seguido de la Sierra con el 45,3% y la Selva con el 44,9%.

Gráfico N° 4.32
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún bien a través de descarga o acceso por internet, según región natural, 2017 - 2019
(Porcentaje)

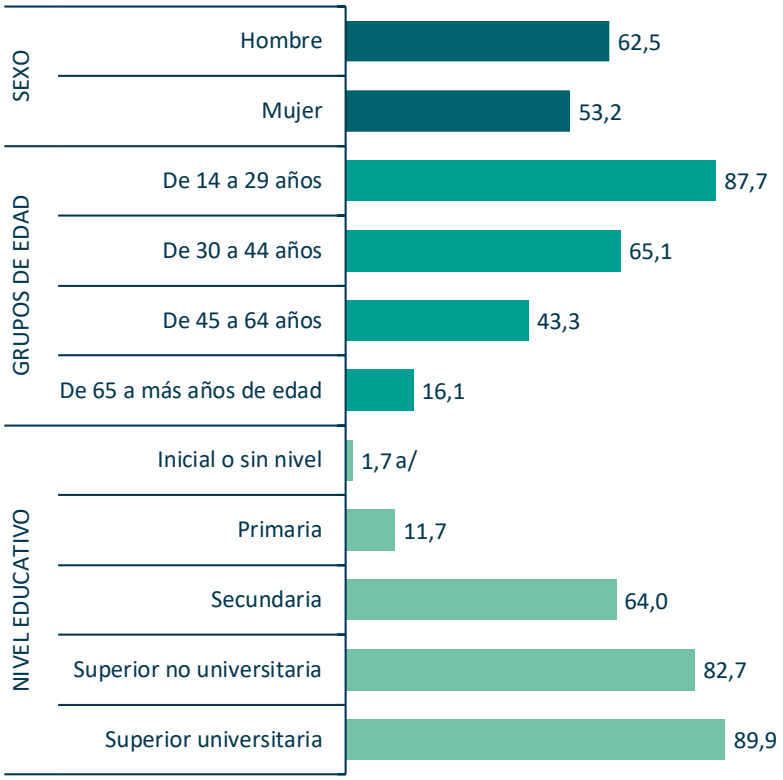



Nota: no se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.6.4. Características de la población

Para el año 2019, el 62,5% de hombres y el 53,2% de mujeres adquirieron al menos un bien a través de descarga o acceso por internet. Según grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 87,7%. Según nivel educativo, el mayor porcentaje de personas que adquirieron algún bien a través de descarga o acceso por internet la presenta la población con educación superior universitaria (89,9%).

Gráfico N° 4.33
Características de la población que adquirió algún bien a través de descarga o acceso por internet, 2019
(Porcentaje)




a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

## 4.7 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN LIBRO DIGITAL

Se entiende por libros digitales, a los libros editados y reproducidos por medios electrónicos para su transmisión utilización y explotación total o parcial a través de internet u otras vías informáticas.

### 4.7.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 20,0% de la población de 14 y más años de edad adquirieron algún libro digital, cifra mayor respecto a los años anteriores.

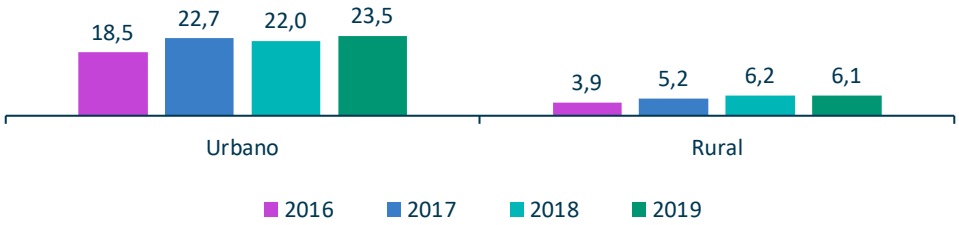
Gráfico N° 4.34
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro digital, 2016 - 2019
(Porcentaje)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.7.2 Área de residencia

En el año 2019, el 23,5% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió al menos un libro digital, mientras que en el área rural solo el 6,1%.

Gráfico N°4.35
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro digital, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)

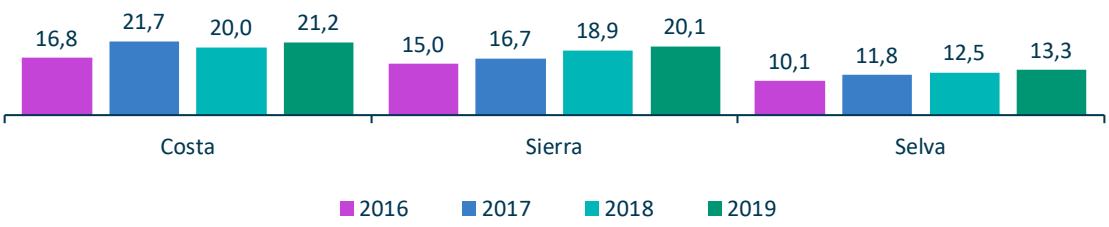



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.7.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió al menos un libro digital, la Costa presentó el mayor porcentaje con 21,2%, seguido de la Sierra con 20,1% y la Selva con 13,3%.

Gráfico N° 4.36
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro digital, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

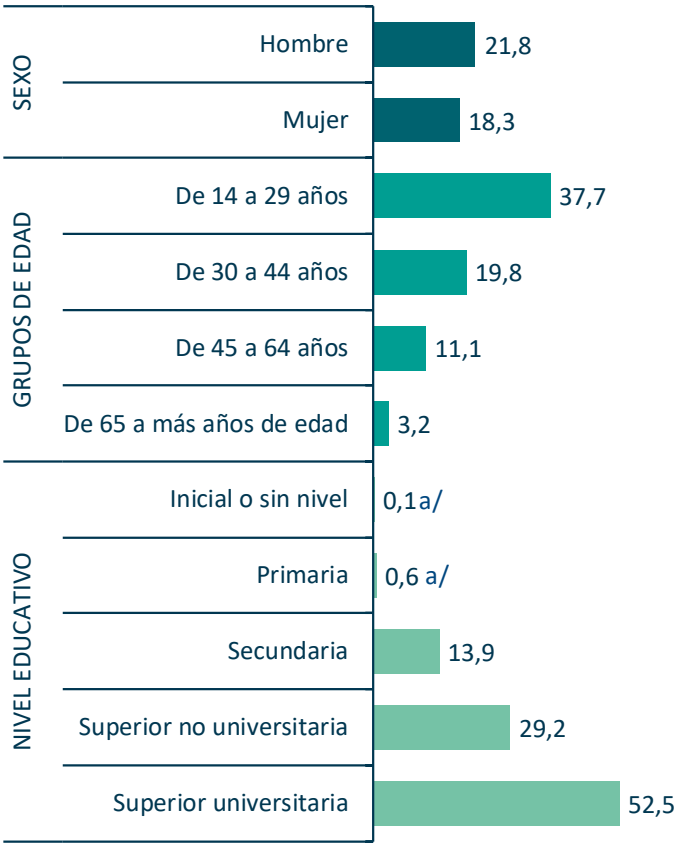



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.7.4 Características de la población

Para el año 2019, el 21,8% de hombres y el 18,3% de mujeres adquirieron al menos un libro digital. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 37,7%. Según nivel educativo, el 52,5% de las personas con educación superior universitaria adquirió al menos un libro digital.

Gráfico N° 4.37
Características de la población que adquirió algún libro digital, 2019
(Porcentaje)

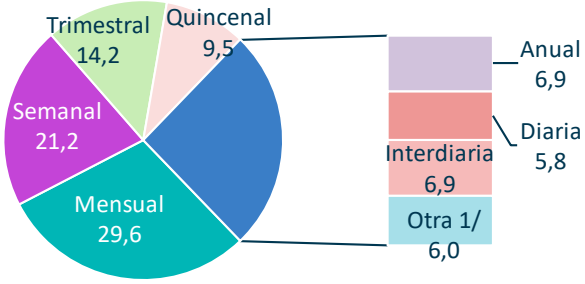



a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.7.5 Frecuencia de la adquisición

Durante el año 2019, el 29,6% de la población de 14 y más años de edad que adquirió algún libro digital, manifestó que lo adquiere mensualmente y el 21,2% de manera semanal.

Gráfico N° 4.38
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro digital, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)

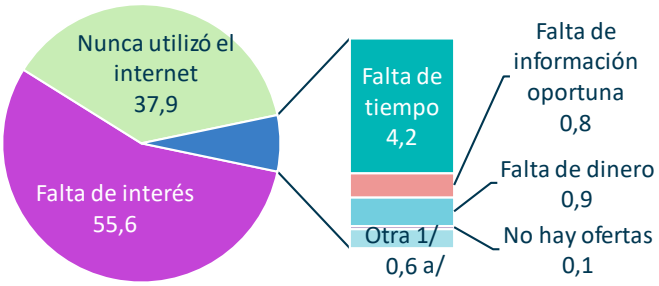



1/ Comprende a semestral, bimestral, etc.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.7.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por las que no adquirieron ningún libro digital en el año 2019 fueron la falta de interés (55,6%) y porque nunca utilizó el internet (37,9%).

Gráfico N° 4.39
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió algún libro digital, según motivo de la no adquisición, 2019
(Porcentaje)

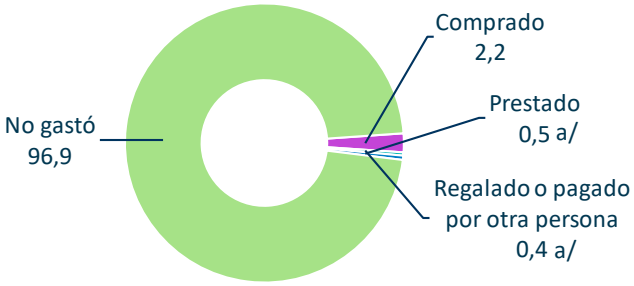



1/ Comprende: no sabe hacer descargas, el internet es muy lento, etc.
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.7.7 Modo de adquisición

Con respecto al último libro digital adquirido, el 96,9% de las personas no gastaron en su adquisición.

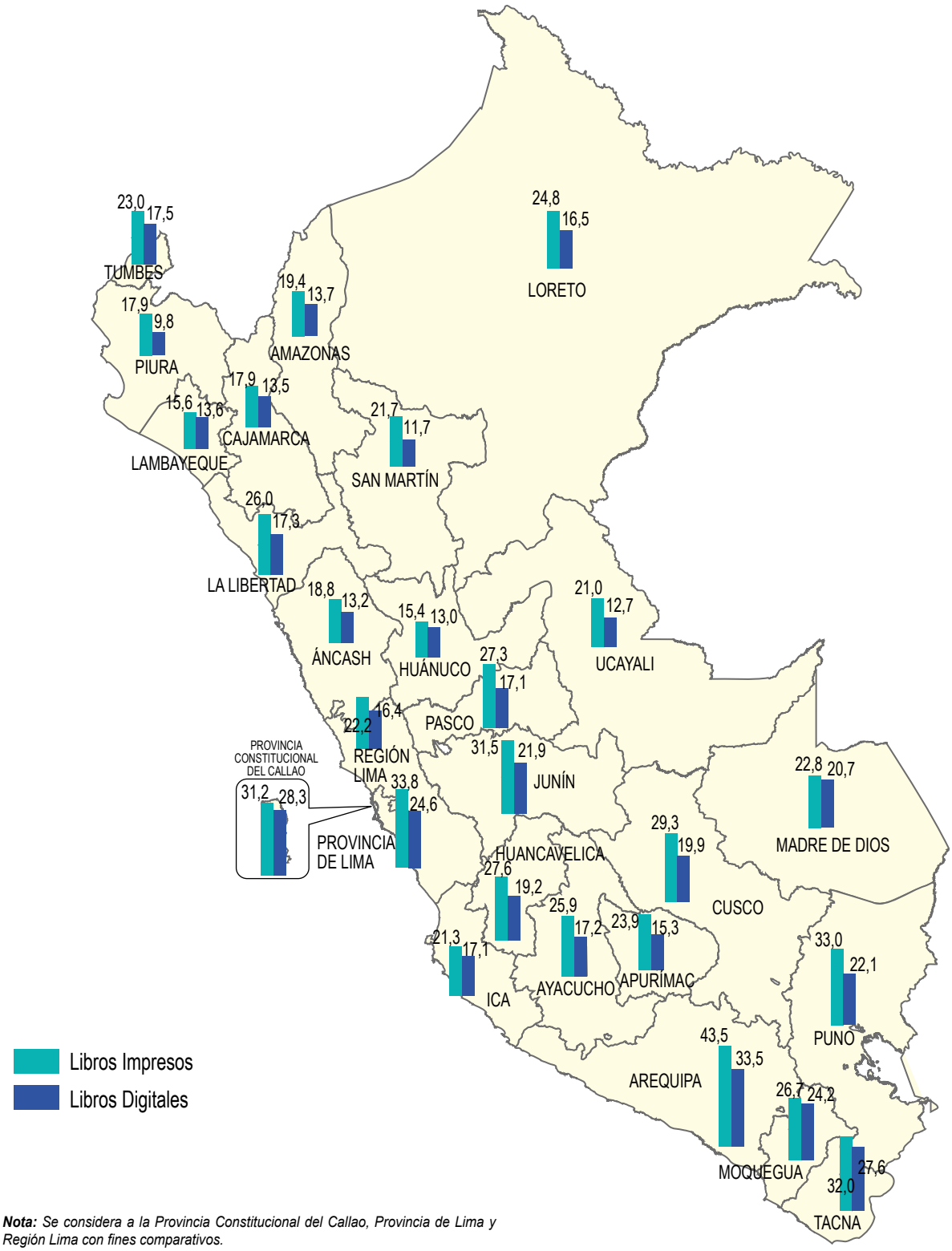
Gráfico N° 4.40
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún libro digital, según modo de adquisición, 2019
(Porcentaje)




a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

# PERÚ: POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ADQUIRIO UN LIBRO, AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, POR MEDIO DE ADQUISICIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019

(Porcentaje)




***Nota:*** *Se considera a la Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima y Región Lima con fines comparativos.*
*Provincia de Lima comprende los 43 distritos de Lima.*
*Región Lima comprende el área urbana de las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.*

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.*

*Ley Nº 27795 - Quinta Disposición Transitoria y Final de la Ley de Demarcación y Organización Territorial: "En tanto se determina el saneamiento de los límites territoriales, conforme a la presente Ley, las delimitaciones censales y/u otros relacionados con las circunscripciones existentes son de carácter referencial".*

## 4.8 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN PERIÓDICO DIGITAL

Se entiende por periódicos digitales, a los periódicos editados y reproducidos por medios electrónicos para su transmisión, utilización y explotación total o parcial a través de internet u otras vías informáticas.

### 4.8.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 21,1% de la población de 14 y más años de edad adquirió al menos un periódico digital en los últimos 12 meses, cifra mayor respecto a los años 2017 y 2018.

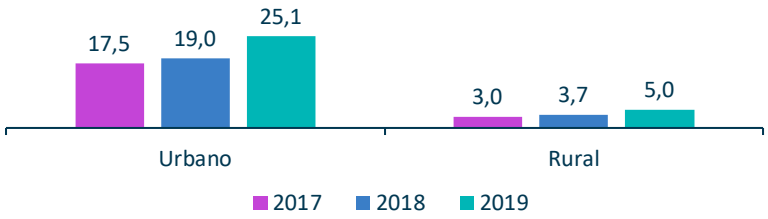
Gráfico N° 4.41
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico digital, 2017 - 2019
(Porcentaje)

**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017 - 2019.**

### 4.8.2 Área de residencia

En el año 2019, el 25,1% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió al menos un periódico digital, mientras que en el área rural solo el 5,0%.

Gráfico N° 4.42
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico digital, según área de residencia, 2017 - 2019
(Porcentaje)

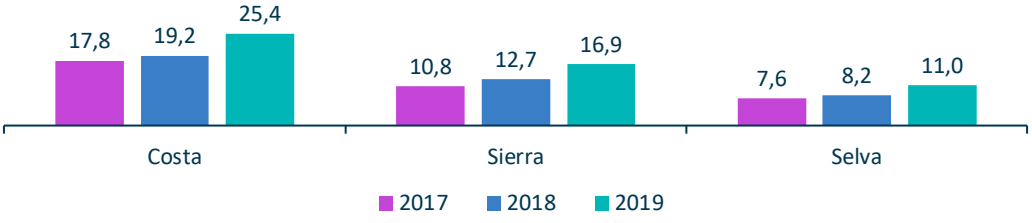



**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017 - 2019.**

### 4.8.3 Región Natural

En el año 2019, por región natural, de la población que adquirió al menos un periódico digital, la Costa presentó el mayor porcentaje con 25,4%, seguido de la Sierra con 16,9% y la Selva con 11,0%.

Gráfico N° 4.43
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico digital, según región natural, 2017 - 2019
(Porcentaje)

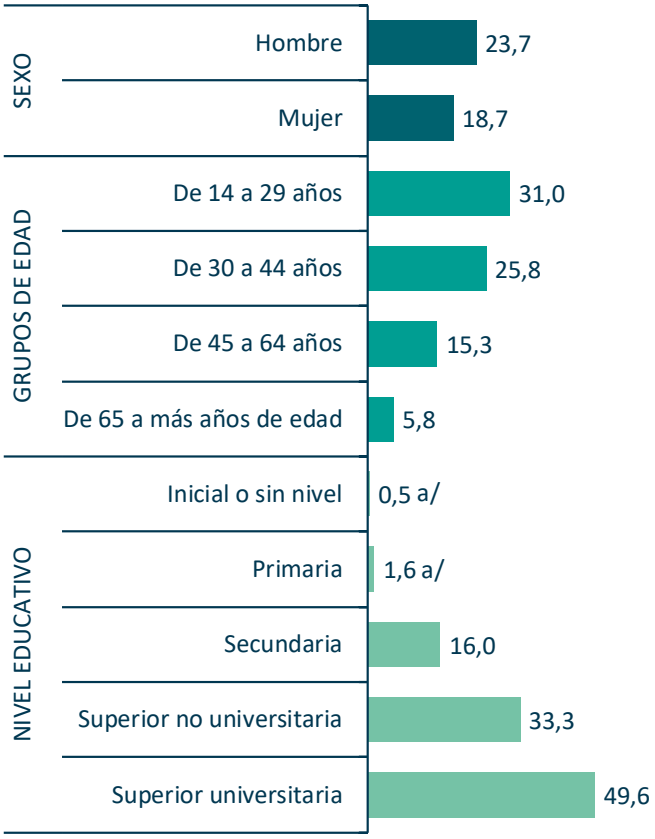



**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017 - 2019.**

### 4.8.4 Características de la población

Para el año 2019, el 23,7% de hombres y el 18,7% de mujeres adquirieron al menos un periódico digital. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 31,0%. Según nivel educativo, el 49,6% de las personas con educación superior universitaria adquirió al menos un periódico digital.

Gráfico N° 4.44
Características de la población que adquirió algún periódico digital, 2019
(Porcentaje)

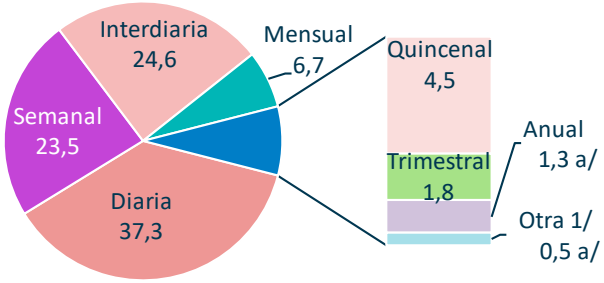



a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.8.5 Frecuencia de la adquisición

Para el año 2019, el 37,3% de la población de 14 y más años de edad manifestó que adquiere periódico digital diariamente, seguido del 24,6% que lo adquiere interdiariamente y el 23,5% que lo adquiere de manera semanal.

Gráfico N° 4.45
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico digital, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)

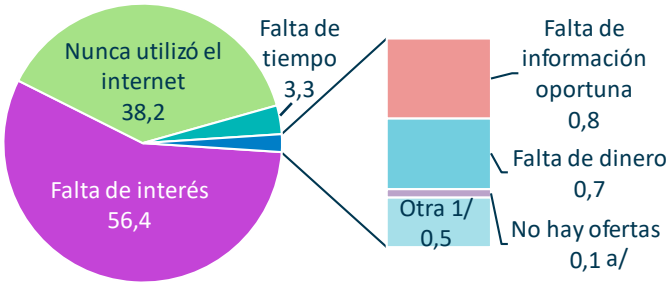



1/ Comprende: semestral, bimestral, tres veces al año, entre otros.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.8.6 Motivo de la no adquisición

Entre los principales motivos por la que la población de 14 y más años de edad no adquirieron periódicos digitales en el año 2019 fue la falta de interés (56,4%) y porque nunca utilizó el internet (38,2%).

Gráfico N° 4.46
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió algún periódico digital, según motivo de la no adquisición, 2019
(Porcentaje)

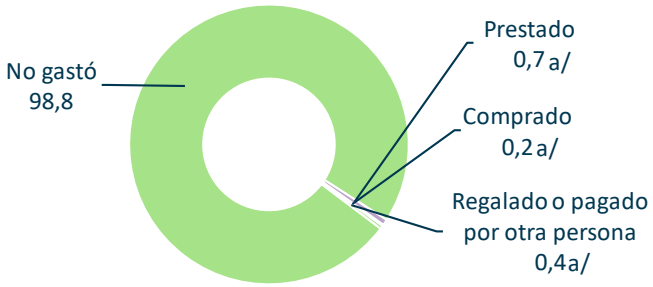



1/ Comprende: desconoce cómo acceder a las páginas web, prefiere en físico, entre otros.
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.8.7 Modo de adquisición

Con respecto al último periódico digital adquirido, el 98,8% de la población de 14 y más años de edad manifestó que no realizó gasto alguno para adquirir el bien.

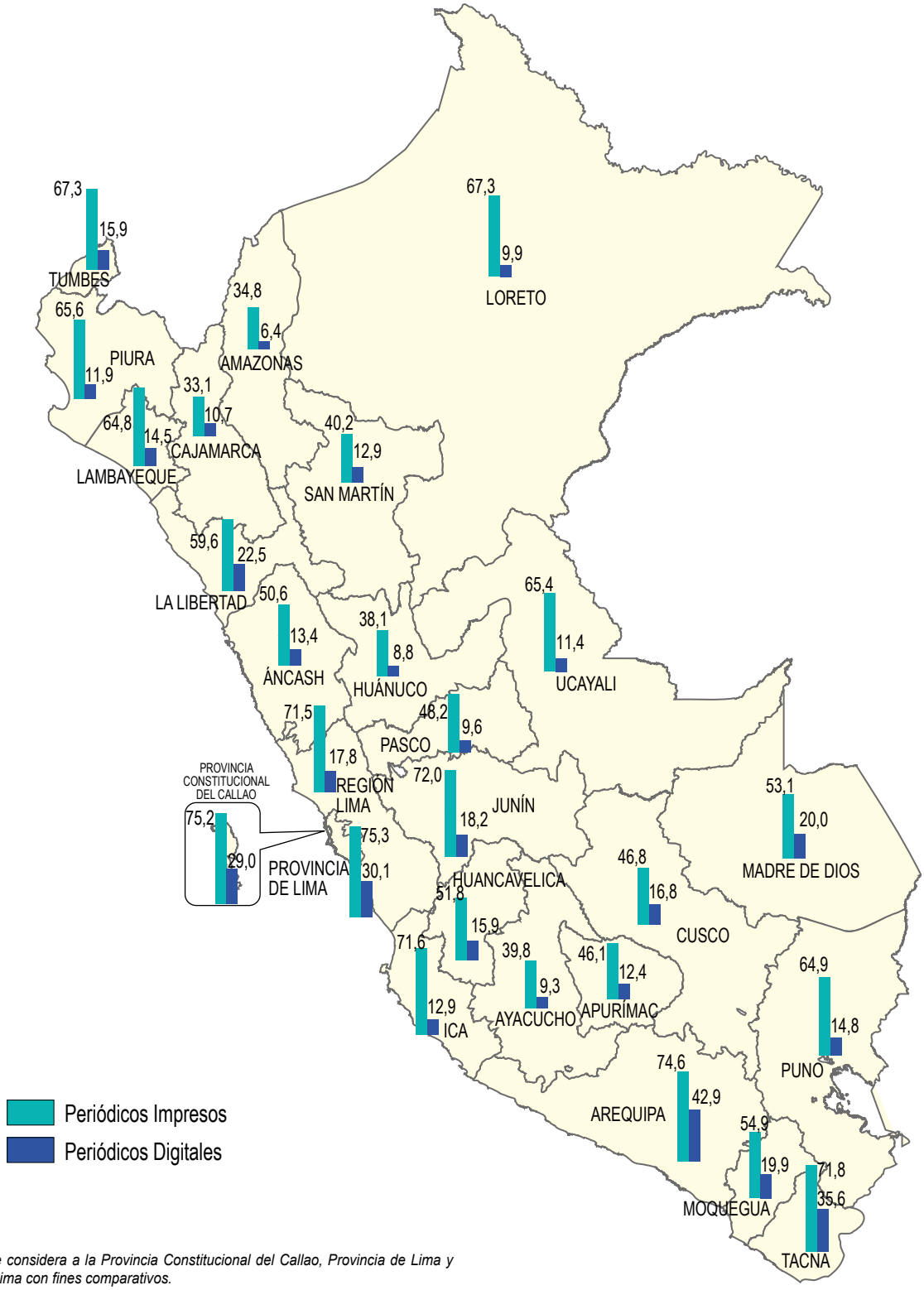
Gráfico N° 4.47
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún periódico digital, según modo de adquisición, 2019
(Porcentaje)




a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

# PERÚ: POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ADQUIRIO PERIÓDICO, AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, POR MEDIO DE ADQUISICIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019

(Porcentaje)




***Nota:*** *Se considera a la Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima y Región Lima con fines comparativos.*
*Provincia de Lima comprende los 43 distritos de Lima.*
*Región Lima comprende el área urbana de las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.*

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.*

*Ley Nº 27795 - Quinta Disposición Transitoria y Final de la Ley de Demarcación y Organización Territorial: "En tanto se determina el saneamiento de los límites territoriales, conforme a la presente Ley, las delimitaciones censales y/u otros relacionados con las circunscripciones existentes son de carácter referencial".*

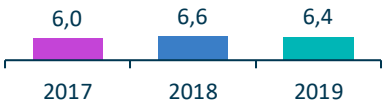
## 4.9 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ REVISTAS Y/O MAGAZINES DIGITALES

Se entiende por revistas y/o magazines digitales, a las revistas y/o magazines editados y reproducidos por medios electrónicos para su transmisión, utilización y explotación total o parcial a través de internet u otras vías informáticas.

### 4.9.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 6,4% de la población de 14 y más años de edad adquirió al menos una revista y/o magazín digital en los últimos 12 meses, cifra menor respecto al año 2018 (6,6%).

Gráfico N° 4.48
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió alguna revista y/o magazín digital, 2017 - 2019
(Porcentaje)

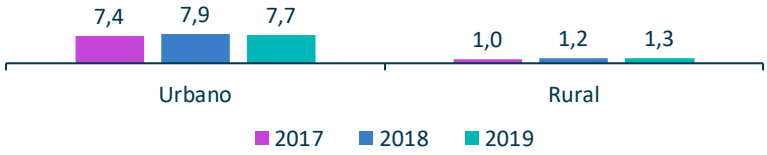



**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.9.2 Área de residencia

En el año 2019, el 7,7% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió al menos una revista y/o magazín digital, mientras que en el área rural solo el 1,3%.

Gráfico N° 4.49
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió alguna revista y/o magazín digital, según área de residencia, 2017 - 2019
(Porcentaje)

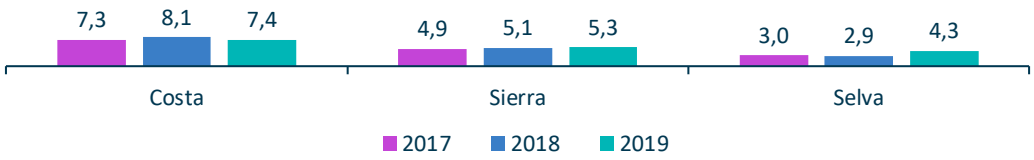



**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.9.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió al menos una revista y/o magazín digital, la Costa presentó el mayor porcentaje con 7,4%, seguido de la Sierra con 5,3% y la Selva con 4,3%.

Gráfico N°4.50
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió alguna revista y/o magazín digital, según región natural, 2017 - 2019
(Porcentaje)

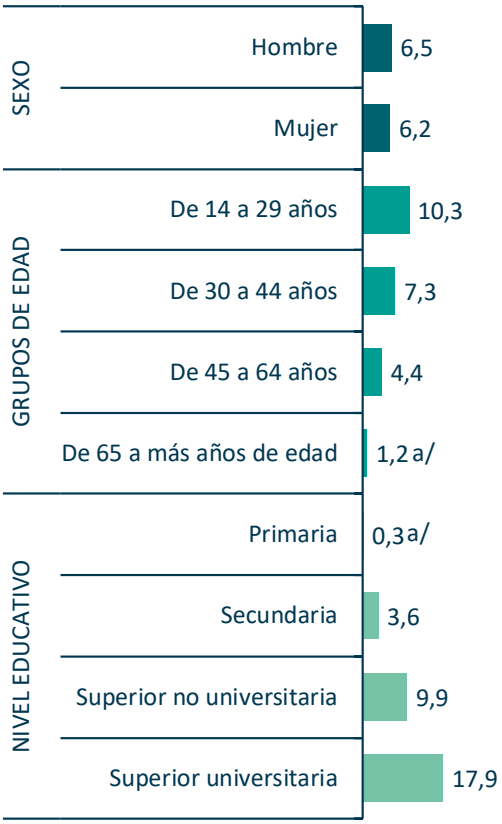



**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.9.4 Características de la población

Para el año 2019, el 6,5% de hombres y el 6,2% de mujeres adquirieron al menos una revista y/o magazín digital. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 10,3%. Según nivel educativo, el 17,9% de las personas con educación superior universitaria adquirió al menos una revista y/o magazín digital.

Gráfico N° 4.51
Características de la población que adquirió alguna revista y/o magazín digital, 2019
(Porcentaje)

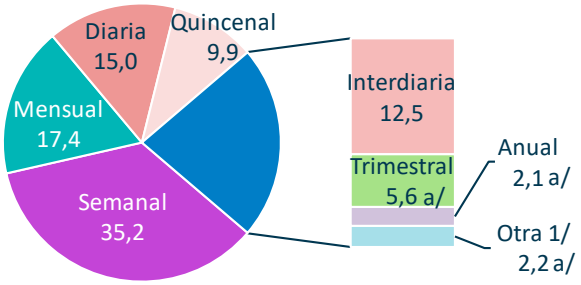



a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.9.5 Frecuencia de la adquisición

Para el año 2019, el 35,2% de la población de 14 y más años de edad manifestó que adquiere revista y/o magazín digital semanalmente, seguido del 17,4% que realiza la adquisición de manera mensual y el 15,0% que lo adquiere diariamente.

Gráfico N° 4.52
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió alguna revista y/o magazín digital, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)

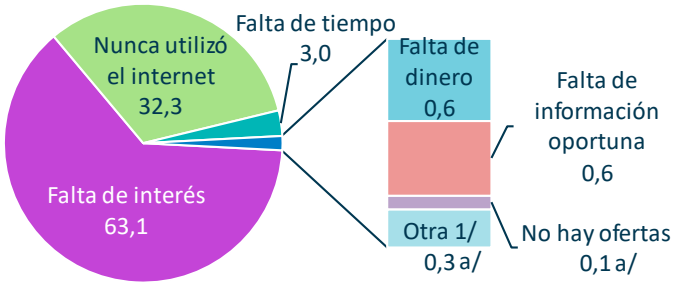



1/ Comprende: semestral, bimestral, tres veces al año, entre otros.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.9.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no adquirieron ninguna revista y/o magazín digital en el año 2019, fueron la falta de interés (63,1%) y porque nunca utilizó el internet (32,3%).

Gráfico N° 4.53
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió alguna revista y/o magazín digital, según motivo de la no adquisición, 2019
(Porcentaje)

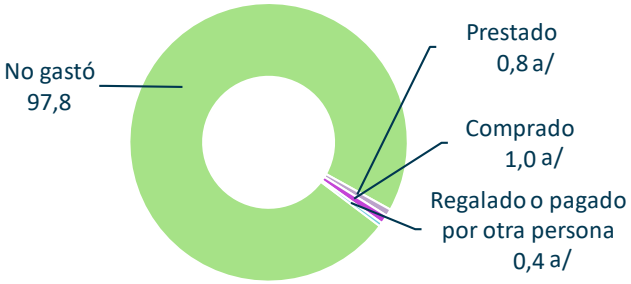



1/ Comprende: desconoce cómo acceder a las páginas web, prefiere en físico, entre otros.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.9.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última adquisición de revista y/o magazín digital, el 97,8% de la población de 14 y más años de edad menciona que no realizó gasto alguno para adquirir el bien.

Gráfico N° 4.54
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió alguna revista y/o magazín digital, según modo de adquisición, 2019
(Porcentaje)




a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

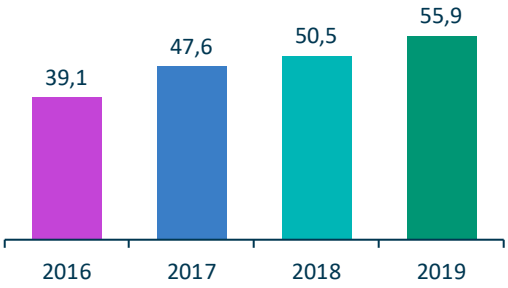
## 4.10 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN VIDEOJUEGO, MÚSICA, PELÍCULA U OTRO CONTENIDO DE VÍDEO A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET

Comprende a la población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses, adquirió algún videojuego, música, película u otro contenido de vídeo a través de descarga o acceso por internet.

### 4.10.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 55,9% de la población de 14 y más años de edad adquirieron videojuegos, música, películas u otro contenido de vídeo a través de descarga o acceso por internet, cifra mayor respecto a los años anteriores.

Gráfico N° 4.55
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego, música o películas a través de descarga o acceso por internet, 2016 - 2019
(Porcentaje)

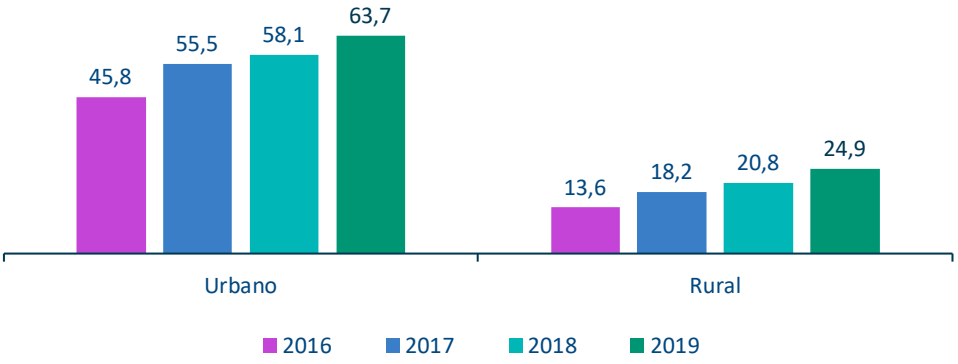



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.10.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 63,7% de la población de 14 y más años de edad del área urbana adquirieron videojuegos, música, películas u otro contenido de vídeo a través de descarga o acceso por internet, mientras que en el área rural solo el 24,9%.

Gráfico N° 4.56
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego, música o películas a través de descarga o acceso por internet, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)

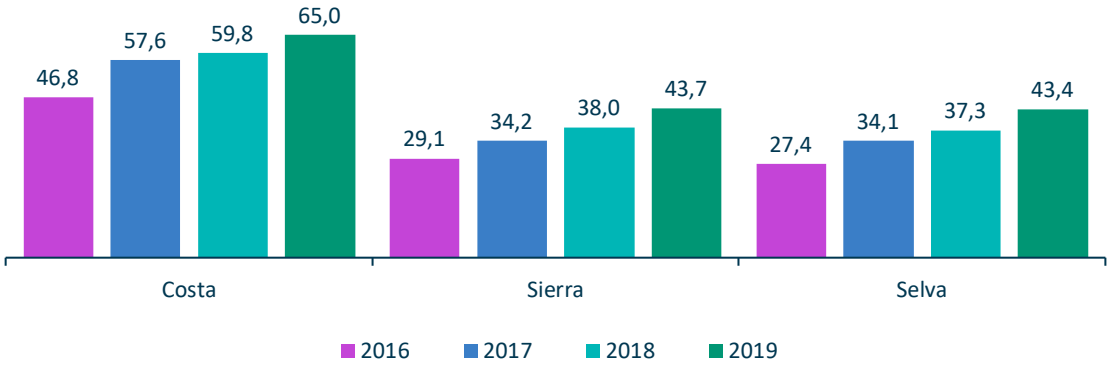



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.10.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirieron videojuegos, música, películas u otro contenido de vídeo a través de descarga o acceso por internet, la Costa presentó el mayor porcentaje con 65,0%, seguido de la Sierra con 43,7% y la Selva con 43,4%.

Gráfico N° 4.57
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirieron videojuegos, música o películas a través de descarga o acceso por internet, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

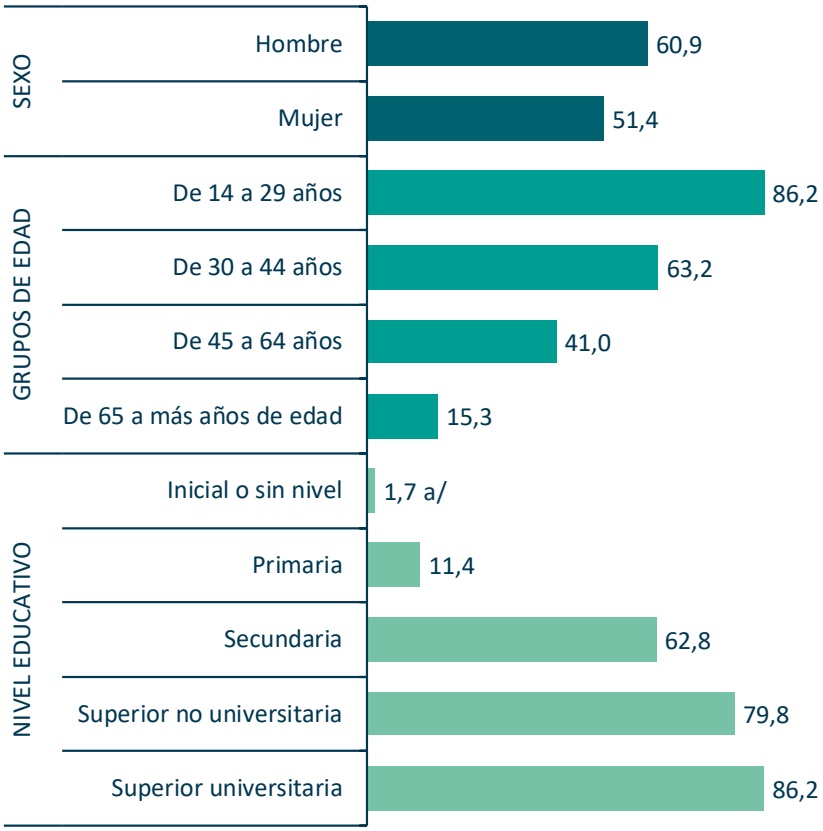



**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.**

### 4.10.4 Características de la población

En el año 2019, el 60,9% de hombres y el 51,4% de mujeres adquirieron algún videojuego, música, películas u otro contenido de vídeo a través de descarga o acceso por internet. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 86,2%. Según nivel educativo, el 86,2% de las personas con educación superior universitaria adquirieron algún videojuego, música, película u otro contenido de vídeo.

Gráfico N° 4.58
Características de la población que adquirió algún videojuego, música o películas a través de descarga o acceso por internet, 2019
(Porcentaje)




a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

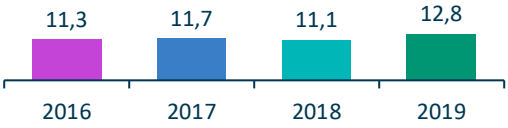
## 4.11 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ VIDEOJUEGOS A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET

Comprende a la población de 14 y más años de edad que en los últimos doce meses adquirió videojuegos, descargados gratuitamente o comprados desde tiendas virtuales tales como: Play store, App store, Steam, Play Station store, Nintendo e Shop, Marketplace. También se considera los videojuegos que se descargan desde la web y se ejecutan en el navegador de plataformas como: Facebook, Google+, Cartoon Network, Disney, etc. Se incluyen también los videojuegos multijugador en los que se juega con otras personas en línea como pueden ser: Dota, LOL, StarCraft, CounterStrike, Hearthstore, etc.

### 4.11.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 12,8% de la población de 14 y más años de edad adquirieron videojuegos a través de descarga o acceso por internet, cifra que se incremento en 1,7 puntos porcentuales, respecto al año 2018.

Gráfico N° 4.59
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió videojuegos a través de descarga o acceso por internet, 2016 - 2019
(Porcentaje)

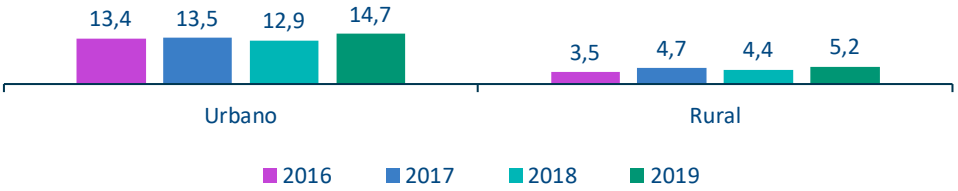



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.11.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 14,7% de la población de 14 y más años de edad del área urbana adquirieron videojuegos a través de descarga o acceso por internet, mientras que en el área rural solo el 5,2%.

Gráfico N° 4.60
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió videojuegos a través de descarga o acceso por internet, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)

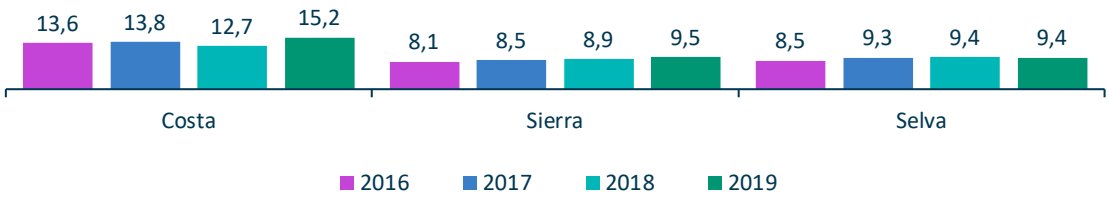



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.11.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirieron videojuegos a través de descarga o acceso por internet, la Costa presentó el mayor porcentaje con el 15,2%, seguido de la Sierra y la Selva con 9,5% y 9,4% respectivamente.

Gráfico N°4.61
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió videojuegos a través de descarga o acceso por internet , según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

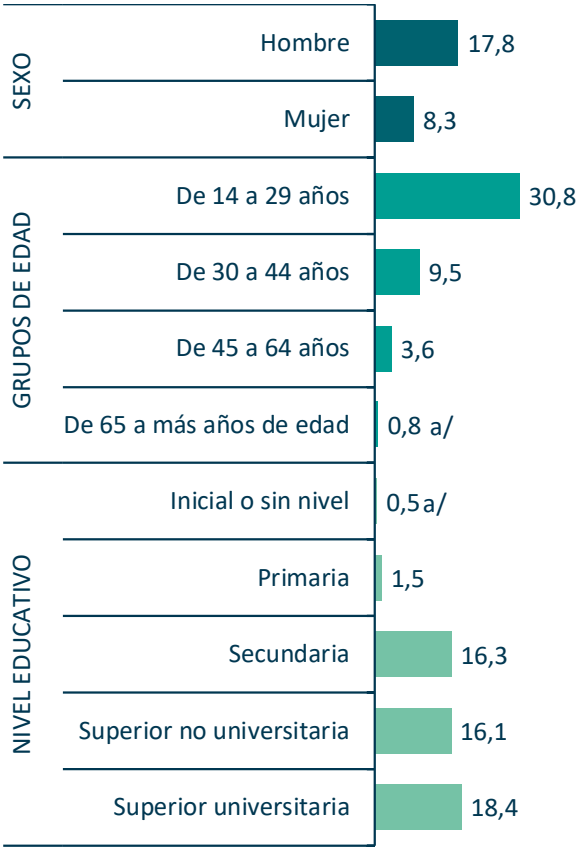



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.11.4 Características de la población

En el año 2019, el 17,8% de hombres y el 8,3% de mujeres adquirieron videojuegos. Por grupos de edad, el 30,8%,de las personas de 14 a 29 años lo adquirieron, seguidos del 9,5% de 30 a 44 años. Según nivel educativo, el 18,4% de las personas con educación superior universitaria adquirieron videojuegos en los últimos 12 meses.

Gráfico N° 4.62
Características de la población que adquirió videojuegos a través de descarga o acceso por internet, 2019
(Porcentaje)

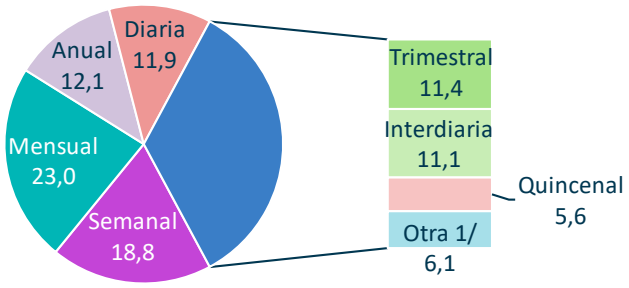



a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.11.5 Frecuencia de la adquisición

Según la frecuencia de adquisición, el 23,0% adquiere mensualmente videojuegos a través de descarga o acceso a internet, el 18,8% lo adquiere semanalmente y el 12,1% de manera anual.

Gráfico N° 4.63
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego a través de descarga o acceso por internet, según frecuencia de adquisición, 2019
(Porcentaje)

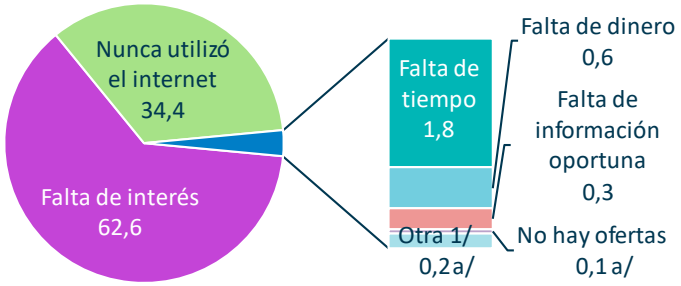



1/ Comprende: por única vez, una vez al año, dos veces al año, etc.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.11.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no adquirieron videojuegos a través de descarga o acceso a internet, fueron la falta de interés (62,6%) y porque nunca utilizó el internet (34,4%).

Gráfico N° 4.64
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió videojuegos a través de descarga o acceso por internet, según motivo de la no adquisición, 2019
(Porcentaje)

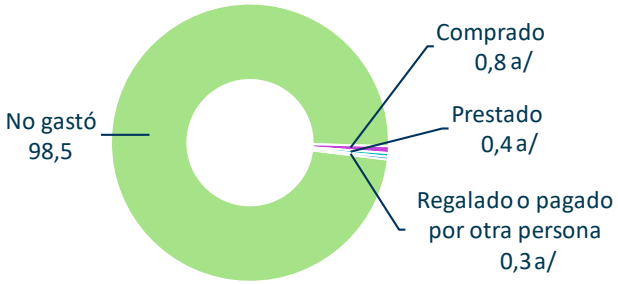



1/ Comprende: no sabe hacer descargas, prefiere escuchar radio, etc.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.11.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última adquisición de un videojuego a través de descarga o acceso a internet, el 98,5% de la población manifiesta que no gastó dinero para adquirir el bien.

Gráfico N° 4.65
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego a través de descarga o acceso por internet, según modo de adquisición, 2019
(Porcentaje)




a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

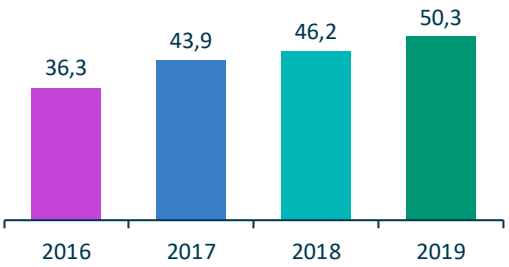
## 4.12 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ MÚSICA A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET

Comprende a la población de 14 y más años de edad que en los últimos doce meses adquirió obras musicales distribuidas por internet y reproducidas mediante dispositivos electrónicos, usualmente en formato MP3 y WAV. La adquisición suele realizarse a través de modalidades como la descarga, suscripción o en línea (streaming).

### 4.12.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 50,3% de la población de 14 y más años de edad adquirieron música a través de descarga o acceso a internet, cifra que se incremento en 4,1 puntos porcentuales, respecto al año anterior.

Gráfico N° 4.66
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música a través de descarga o acceso por internet, 2016 - 2019
(Porcentaje)

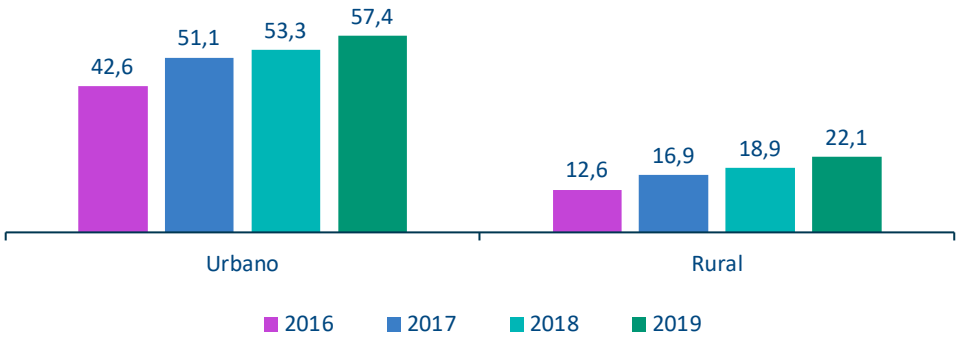



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.12.2 Área de residencia

En el año 2019, el 57,4% de la población de 14 y más años de edad del área urbana adquirió música a través de descarga o acceso a internet en los últimos 12 meses; cifra menor en el área rural, donde solo el 22,1% adquirió el bien.

Gráfico N° 4.67
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música a través de descarga o acceso por internet, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)

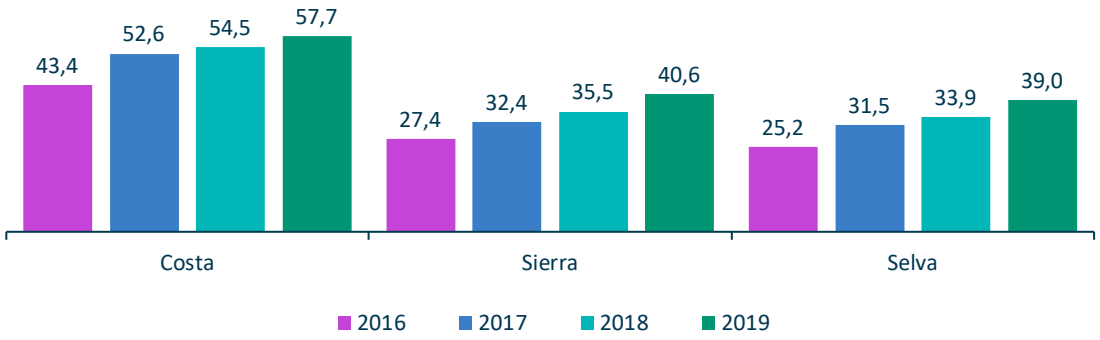



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.12.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió música a través de descarga o acceso a internet, la Costa presentó el mayor porcentaje con 57,7%, seguido de la Sierra con 40,6% y la Selva con 39,0%.

Gráfico N° 4.68
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música a través de descarga o acceso por internet, segun región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

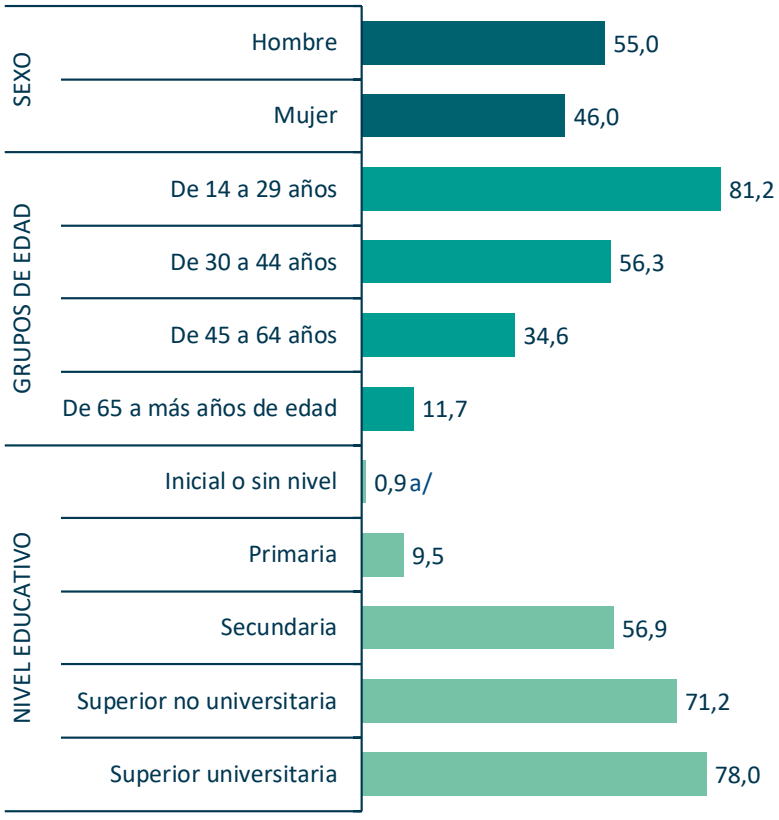



**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.**

### 4.12.4 Características de la población

Para el año 2019, el 55,0% de hombres y el 46,0% de mujeres adquirieron música a través de descarga o acceso a internet. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 81,2%. Según nivel educativo, el 78,0% de las personas con educación superior universitaria adquirió música en los últimos 12 meses.

Gráfico N° 4.69
Características de la población que adquirió música a través de descarga o acceso por internet, 2019
(Porcentaje)

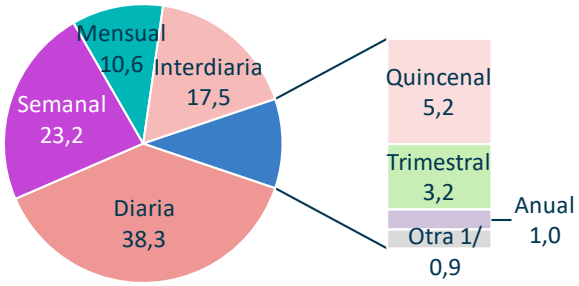



a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.12.5 Frecuencia de la adquisición

Durante el año 2019, el 38,3% de la población de 14 y más años de edad que adquirió música a través de descarga o acceso a internet, manifestó que lo adquieren diariamente y el 23,2% lo adquiere de manera semanal.

Gráfico N° 4.70
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música a través de descarga o acceso por internet, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)

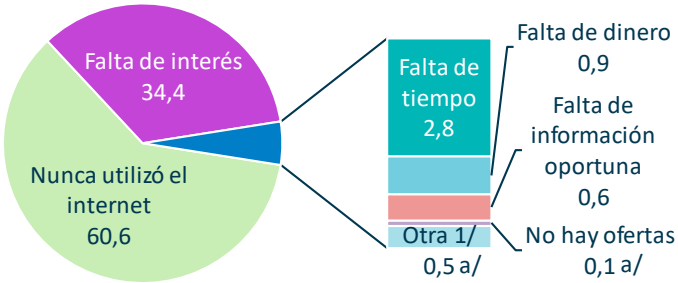



1/ Comprende: por única vez, una vez al año, dos veces al año, etc.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.12.6 Motivo de la no adquisición

Los principales motivos por la que la población de 14 y más años de edad no adquirió música a través de descarga o acceso a internet en el año 2019, fue porque nunca utilizó el internet (60,6%) y la falta de interés (34,4%).

Gráfico N° 4.71
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió música a través de descarga o acceso por internet, según motivo de la no adquisición, 2019
(Porcentaje)

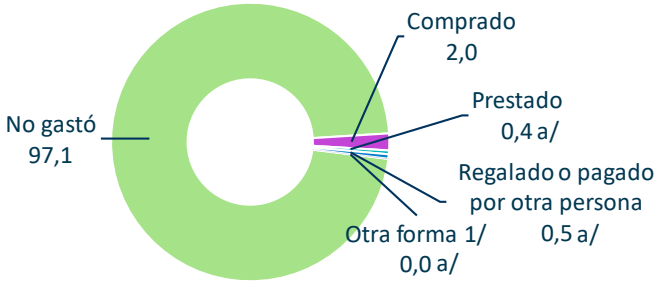



1/ Comprende: no sabe hacer descargas, prefiere escuchar radio, etc.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.12.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última música adquirida a través de descarga o acceso a internet, el 97,1% de la población de 14 y más años de edad indico que no gastó y el 2,0% que fue comprado.

Gráfico N° 4.72
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música a través de descarga o acceso por internet, según modo de adquisición, 2019
(Porcentaje)




1/ Comprende: alquilado y autosuministro.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

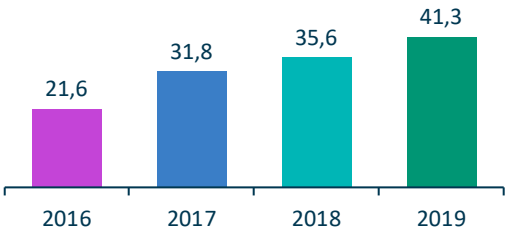
## 4.13 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ PELÍCULA U OTROS CONTENIDOS DE VIDEO A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO A INTERNET

Comprende a la población de 14 y más años de edad que en los últimos doce meses adquirió audiovisuales a través de descarga o acceso a internet.

### 4.13.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 41,3% de la población de 14 y más años de edad adquirieron películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso a internet. Respecto al año 2018, esta cifra se incremento en 5,7 puntos porcentuales.

Gráfico N° 4.73
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso por internet, 2016 - 2019
(Porcentaje)

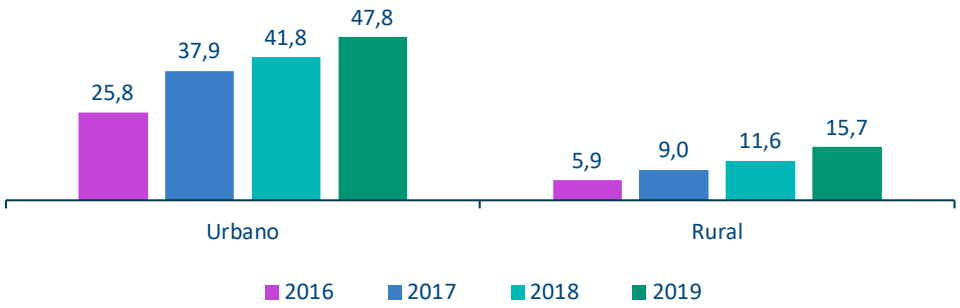



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.13.2 Área de residencia

En el año 2019, el 47,8% de la población de 14 y más años del área urbana adquirieron películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso a internet, mientras que en el área rural alcanzó el 15,7%.

Gráfico N° 4.74
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso por internet, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)

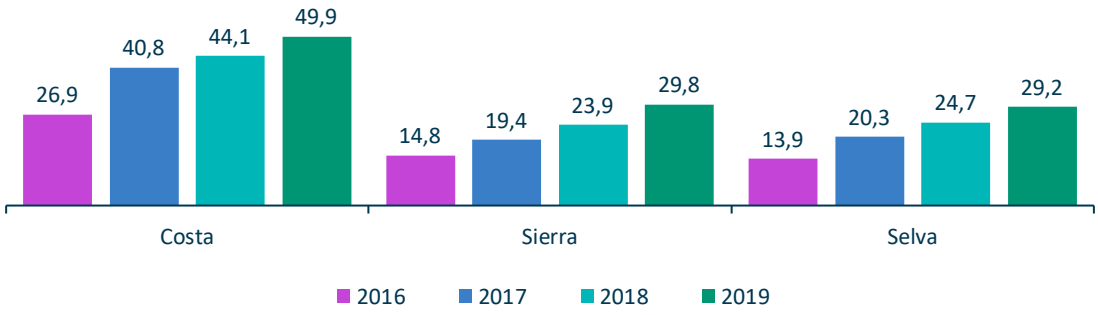



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.13.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso a internet, la Costa presentó el mayor porcentaje con el 49,9%, seguido de la Sierra con 29,8% y la Selva con el 29,2%.

Gráfico N° 4.75
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso por internet, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

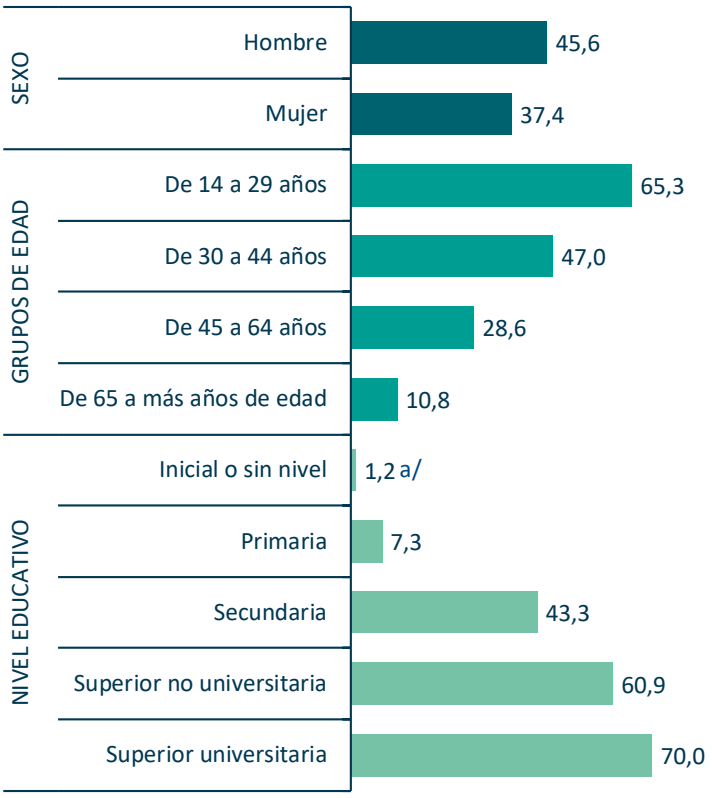



**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.**

### 4.13.4 Características de la población

En el año 2019, el 45,6% de hombres y el 37,4% de mujeres adquirieron películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso a internet. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 65,3%. Según nivel educativo, el 70,0% de las personas con nivel educativo superior universitario adquirieron películas u otros contenidos de vídeo.

Gráfico N° 4.76
Características de la población que adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso por internet, 2019
(Porcentaje)

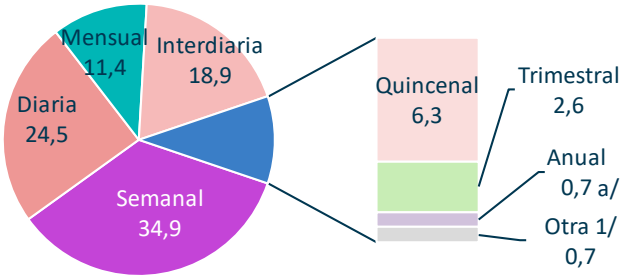



a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.13.5 Frecuencia de la adquisición

Según la frecuencia de adquisición, el mayor porcentaje de la población de 14 y más años de edad (34,9%) manifestó que adquiere semanalmente películas u otros contenidos de video a través de descarga o acceso a internet.

Gráfico N° 4.77
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso por internet, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)

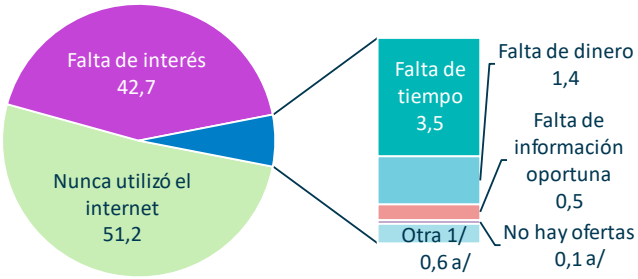



1/ Comprende: semestral, dos veces al año, etc.
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.13.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no adquirieron películas u otros contenidos de vídeo, a través de descarga o acceso a internet en el año 2019, fue porque nunca utilizó el internet (51,2%) y la falta de interés (42,7%).

Gráfico N° 4.78
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso por internet, según motivo de la no adquisición, 2019
(Porcentaje)

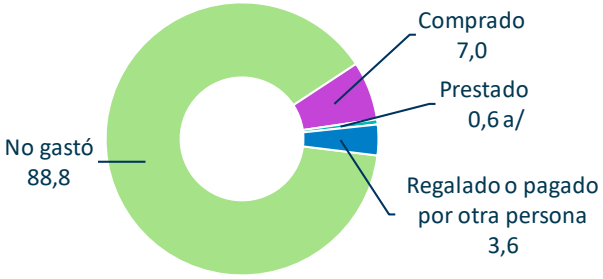



1/ Comprende: no sabe hacer descargas, no domina el uso de internet, etc.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.13.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última película u otro contenido de vídeo adquirido a través de descarga o acceso a internet, el 88,8% de la población manifiesta no haber realizado gasto alguno y el 7,0% adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de una compra.

Gráfico N° 4.79
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso por internet, según modo de adquisición, 2019
(Porcentaje)




a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

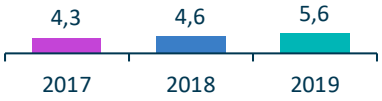
## 4.14 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ VIDEOJUEGO MULTIJUGADOR EN LINEA

Se entiende por videojuego multijugador en línea, a los juegos en red con otros usuarios, tales juegos pueden ser: Dota, LOL, StarCraft, CounterStrike, Hearthstone, entre otros.

### 4.14.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 5,6% de la población de 14 y más años de edad adquirió algún videojuego multijugador en línea, cifra mayor respecto al año 2018 (4,6%).

Gráfico N° 4.80
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió videojuegos multijugador en línea, 2017 - 2019
(Porcentaje)

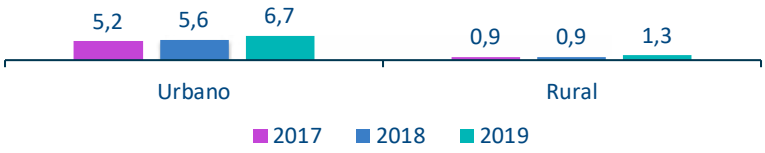



**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.14.2 Área de residencia

En el año 2019, el 6,7% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió videojuegos multijugador en línea, mientras que en el área rural solo el 1,3%.

Gráfico N° 4.81
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió videojuegos multijugador en línea, según área de residencia, 2017 - 2019
(Porcentaje)

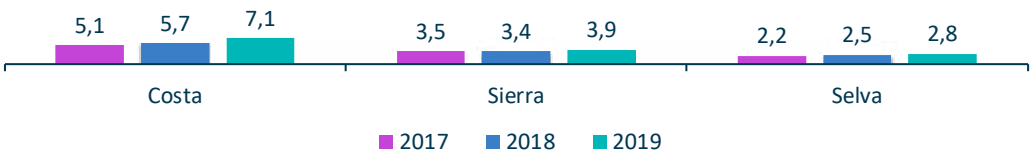



**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.14.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió videojuegos multijugador en línea, la Costa presentó el mayor porcentaje con 7,1%, seguido de Sierra con 3,9% y la Selva con 2,8%.

Gráfico N° 4.82
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió videojuegos multijugador en línea, según región natural, 2017 - 2019
(Porcentaje)

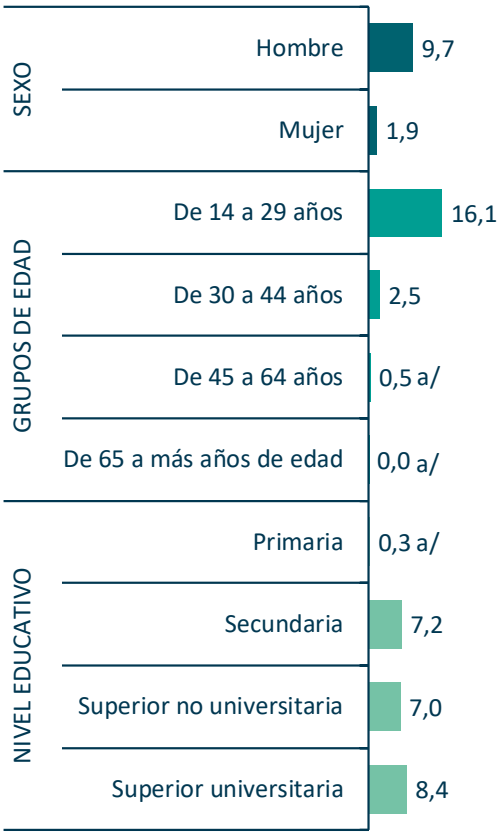



**Nota:** No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.**

### 4.14.4 Características de la población

Para el año 2019, el 9,7% de hombres y el 1,9% de mujeres adquirieron al menos un videojuego multijugador en línea. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 16,1%. Según nivel educativo, el 8,4% de las personas con educación superior universitaria accedieron, al menos una vez, a videojuegos multijugador en línea.

Gráfico N° 4.83
Características de la población que adquirieron videojuegos multijugador en línea, 2019
(Porcentaje)

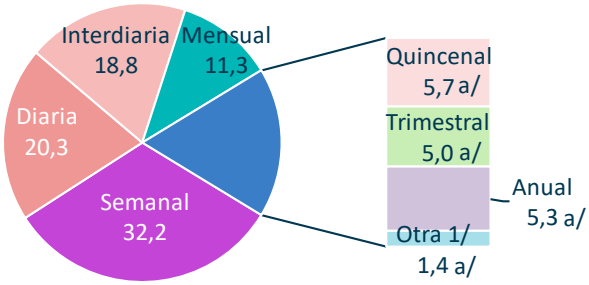



a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.14.5 Frecuencia de la adquisición

Para el año 2019, el 32,2% de la población de 14 y más años de edad manifestó que adquiere semanalmente videojuegos multijugador en línea, seguido del 20,3% que realiza la adquisición de manera diaria y el 18,8% que lo adquiere interdiario.

Gráfico N° 4.84
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió videojuegos multijugador en línea, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)

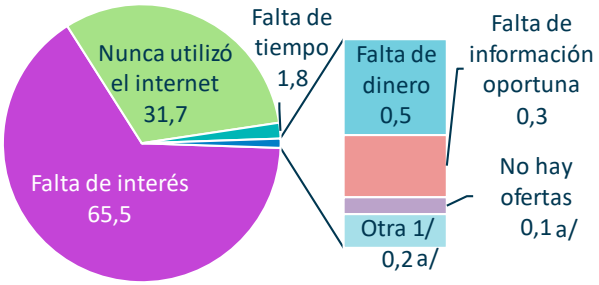



1/ Comprende: semestral, cinco veces al año, entre otros.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.14.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no adquirieron videojuegos multijugador en línea, en el año 2019, fueron la falta de interés (65,5%) y porque nunca utilizó el internet (31,7%).

Gráfico N° 4.85
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió videojuegos multijugador en línea, según motivo de la no adquisición, 2019
(Porcentaje)

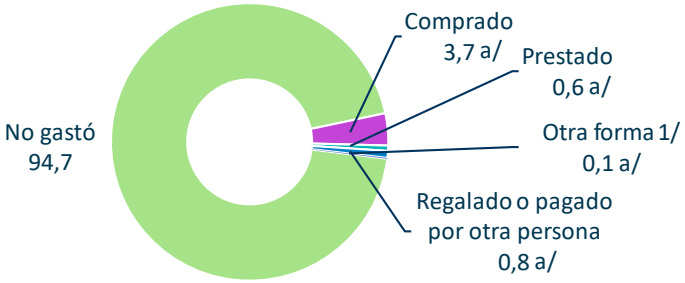



1/ Comprende: desconoce cómo acceder a las páginas web, desconoce que es un videojuego, entre otros.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.14.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última adquisición de videojuego multijugador en línea, el 94,7% de la población lo adquirió sin realizar gasto alguno.

Gráfico N° 4.86
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió videojuegos multijugador en línea, según modo de adquisición, 2019
(Porcentaje)




1/ Comprende alquilado.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

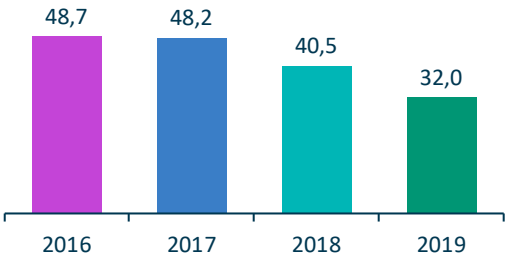
## 4.15 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ ALGÚN VIDEOJUEGO, MÚSICA, PELÍCULAS U OTRO CONTENIDO DE VÍDEO A TRAVÉS DE CDS, BLU-RAY U OTRO DISPOSITIVO

Comprende a las personas de 14 y mas años edad adquirieron por lo menos un videojuego, música, película u otro contenido de vídeo a través de cds, blu-ray u otro dispositivo en los últimos 12 meses a la fecha de la entrevista.

### 4.15.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 32,0% de la población de 14 y más años de edad adquirió algún videojuego, música, películas u otro contenido de vídeo. Respecto al año 2018, este porcentuaje tuvo una disminución de 8,5 puntos porcentuales.

Gráfico N° 4.87
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego, música o película contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, 2016 - 2019
(Porcentaje)

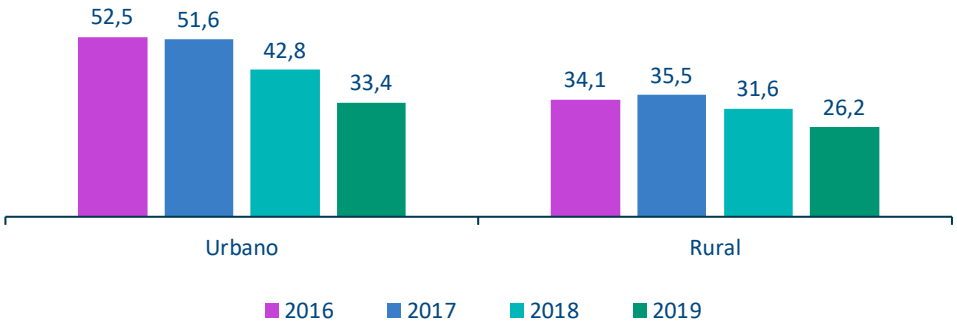



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.15.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia, el 33,4% de la población de 14 y más años de edad del área urbana adquirió algún videojuego, música, películas u otro contenido de vídeo, mientras que en el área rural solo el 26,2%.

Gráfico N° 4.88
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego, música o película contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)

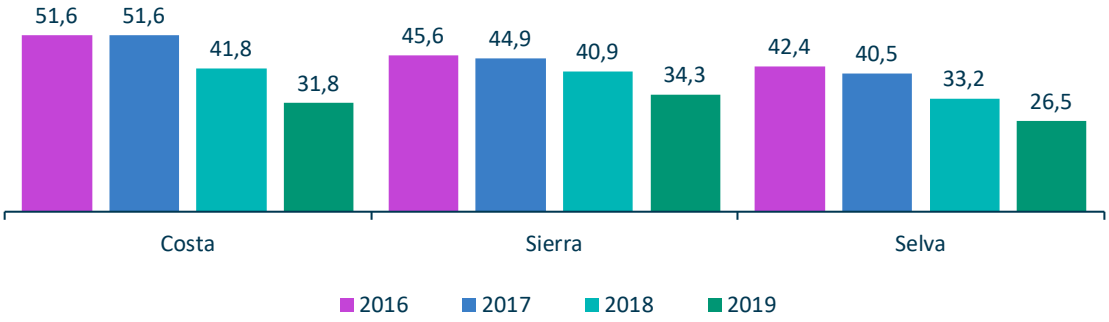



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.15.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió algún videojuego, música, películas u otro contenido de vídeo, la Sierra presentó el mayor porcentaje con el 34,3%, seguido de la Costa con 31,8% y la Selva con 26,5%.

Gráfico N° 4.89
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego, música o película contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

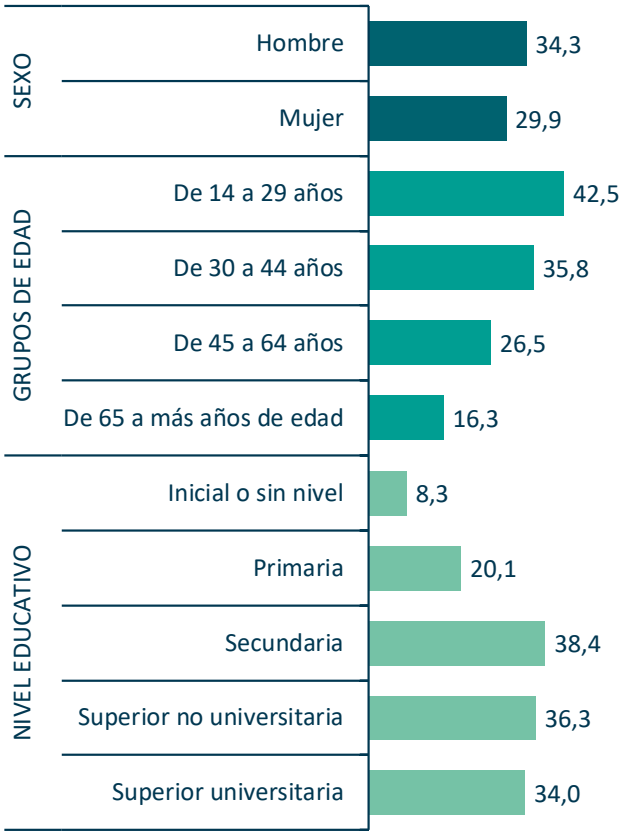



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.15.4 Características de la población

Para el año 2019, el 34,3% de hombres y el 29,9% de mujeres adquirieron algún videojuego, música, películas u otro contenido de vídeo. Por grupos de edad, el 42,5% de las personas de 14 a 29 años lo adquirieron, seguidos del 35,8% del grupo de 30 a 44 años. Asimismo, el 38,4% de las personas con nivel educativo secundaria adquirieron algún videojuego, música, películas u otro contenido de vídeo en los últimos 12 meses durante el año 2019.

Gráfico N° 4.90
Características de la población que adquirió algún videojuego, música o película contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, 2019
(Porcentaje)




Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

## 4.16 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ VIDEOJUEGOS A TRAVÉS DE CDS, BLU-RAY U OTRO DISPOSITIVO

Comprende a la población de 14 y más años de edad que en los últimos doce meses adquirió juegos electrónicos fijados en soportes físicos, tales como DVD y blu-ray, reproducidos a través de diversas consolas o plataformas.

### 4.16.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional, el 1,8% de la población de 14 y más años de edad adquirieron videojuegos contenidos en cds, blu-ray u otro dispositivo. Respecto al año 2018, esta cifra tuvo una disminución de 0,3 punto porcentual.

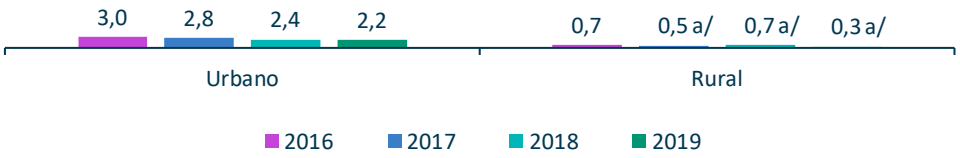
Gráfico N° 4.91
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, 2016 - 2019
(Porcentaje)

**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.**

### 4.16.2 Área de residencia

En el año 2019, el 2,2% de la población de 14 y más años de edad del área urbana adquirió al menos un videojuego contenido en cds, blu-ray u otros dispositivos.

Gráfico N° 4.92
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)

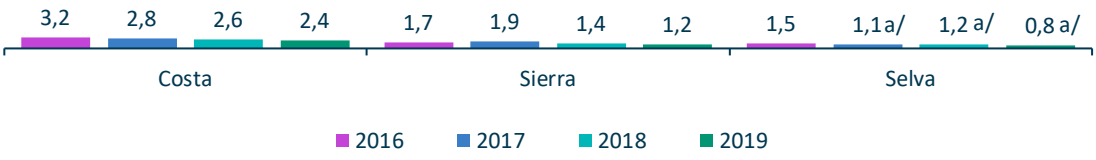



a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.**

### 4.16.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió videojuegos contenidos en cds, blu-ray u otro dispositivo, la Costa presentó el mayor porcentaje con el 2,4%.

Gráfico N° 4.93
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

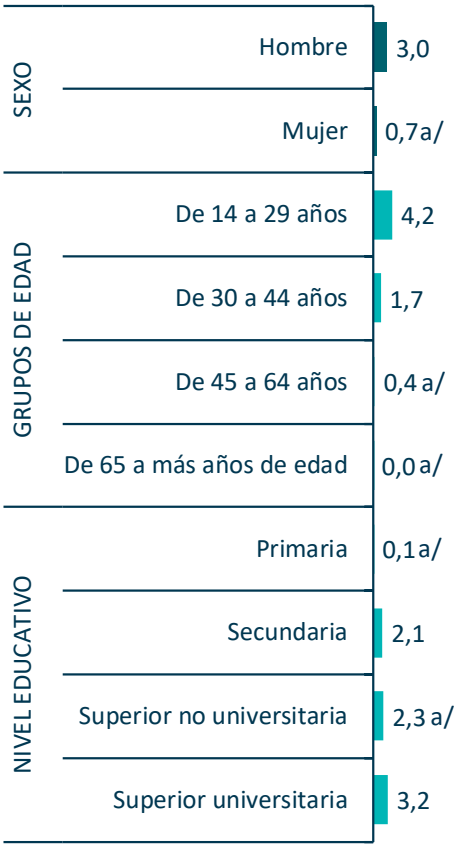



a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.**

### 4.16.4 Características de la población

En el año 2019, el 3,0% de hombres adquirieron videojuegos contenidos en cds, blu-ray u otro dispositivo. Por grupos de edad el mayor porcentaje se encuentra en el rango de 14 a 29 años con el 4,2%. Según nivel educativo, el 3,2% de las personas con nivel educativo superior universitario adquirieron videojuegos.

Gráfico N° 4.94
Características de la población que adquirió algún videojuego contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, 2019
(Porcentaje)

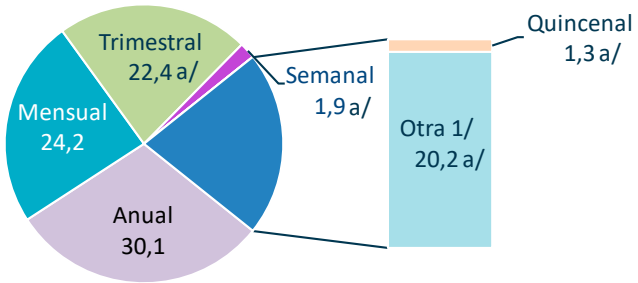



a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.16.5 Frecuencia de la adquisición

Según la frecuencia de adquisición, el 30,1% adquiere anualmente videojuegos contenidos en CDs, Blu-Ray u otros dispositivos y el 24,2% lo adquiere mensualmente.

Gráfico N° 4.95
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)

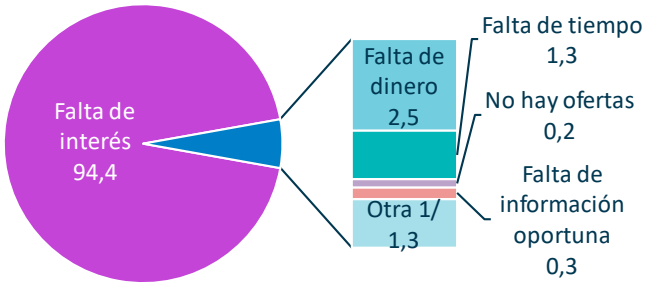



1/ Comprende a semestral, dos veces al año, etc.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.16.6 Motivo de la no adquisición

Las principal razón por la que la población de 14 y más años de edad no adquirió videojuegos contenido en CDs, Blu-Ray u otros dispositivos, fue la falta de interés (94,4%).

Gráfico N° 4.96
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, según motivo de la no adquisición, 2019
(Porcentaje)

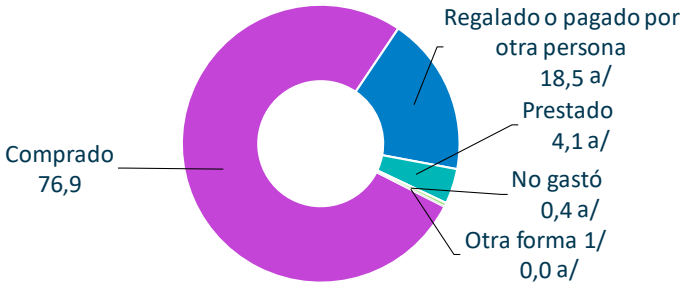



1/ Comprende: falta de equipamiento, desconoce que es un videojuego, etc.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.16.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última adquisición de un videojuego contenido en CDs, Blu-Ray u otros dispositivos, el 76,9% de la población lo adquirió mediante una compra.

Gráfico N° 4.97
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió algún videojuego contenido en cds, blu-ray u otro dispositivo, según modo de adquisición, 2019
(Porcentaje)




1/ Comprende alquilado.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

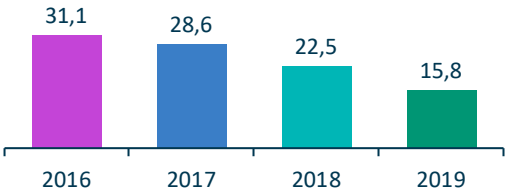
## 4.17 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ MÚSICA A TRAVÉS DE CDS, BLU-RAY U OTRO DISPOSITIVO

Comprende a la población de 14 y más años de edad que en los últimos doce meses adquirió obras musicales fijadas en soportes físicos, tales como discos de vinilo, CD's, Blu-Ray u otros dispositivos.

### 4.17.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional, el 15,8% de la población de 14 y más años de edad adquirió música a través de cds, blu-ray u otro dispositivo. Respecto al año 2018, esta cifra disminuyo en 6,7 puntos porcentuales.

Gráfico N° 4.98
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, 2016 - 2019
(Porcentaje)

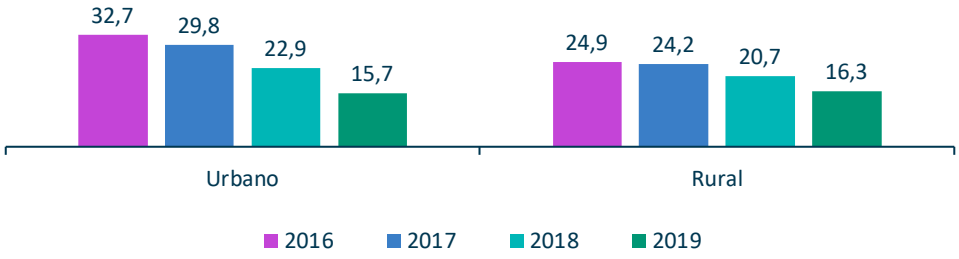



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.17.2 Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia, el 15,7% de la población de 14 y más años de edad del área urbana adquirió música a través de cds, blu-ray u otro dispositivo, mientras que en el área rural solo el 16,3%.

Gráfico N° 4.99
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)

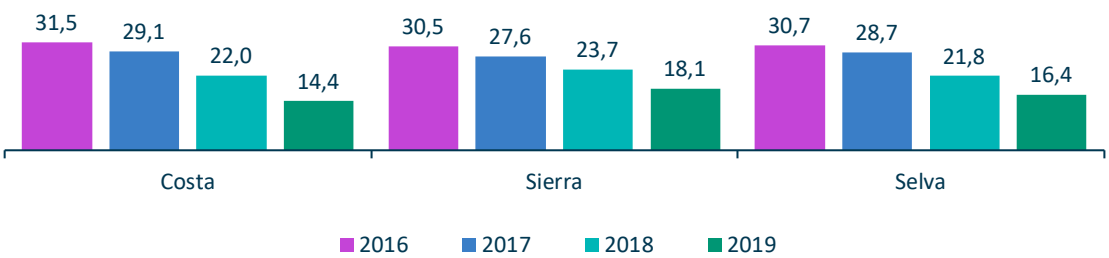



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.17.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió música a través de cds, blu-ray u otro dispositivo, la Sierra presentó el mayor porcentaje con el 18,1%, seguido de la Selva con 16,4% y la Costa con 14,4%.

Gráfico N° 4.100
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

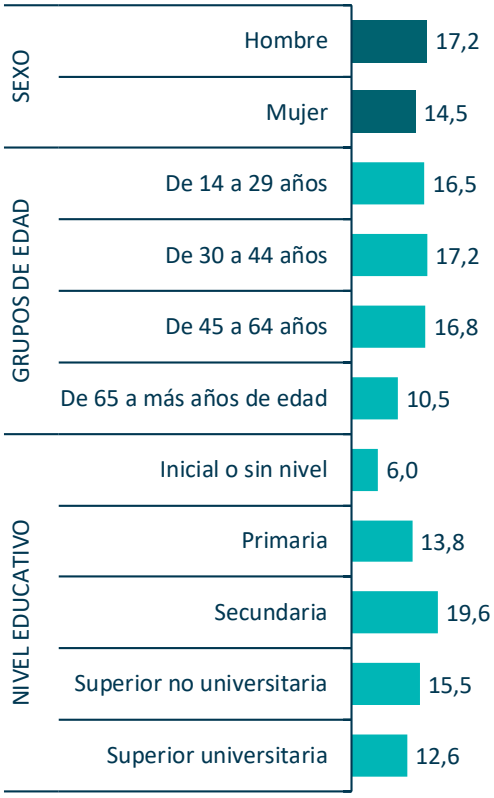



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.17.4 Características de la población

Para el año 2019, el 17,2% de hombres y el 14,5% de mujeres adquirieron música a través de cds, blu-ray u otro dispositivo. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 30 a 44 años con el 17,2%. Según nivel educativo, el 19,6% de las personas con nivel educativo secundaria adquirió música contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo.

Gráfico N° 4.101
Características de la población que adquirió música contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, 2019
(Porcentaje)

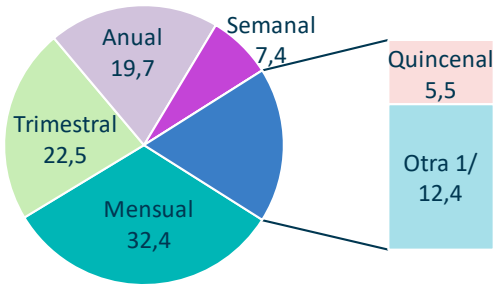



**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.17.5 Frecuencia de la adquisición

Según la frecuencia de adquisición, el mayor porcentaje de la población de 14 y más años de edad (32,4%) manifestó que adquiere mensualmente música a través de cds, blu-ray u otro dispositivo.

Gráfico N° 4.102
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)

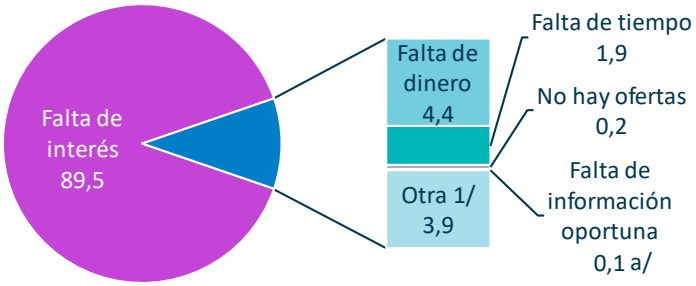



1/ Comprende: semestral, dos veces al año, etc.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.17.6 Motivo de la no adquisición

Las principal razón por la que la población de 14 y más años de edad no adquirió música a través de cds, blu-ray u otro dispositivo en el año 2019, fue la falta de interés (89,5%).

Gráfico N° 4.103
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió música contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según motivo de la no adquisición, 2019
(Porcentaje)

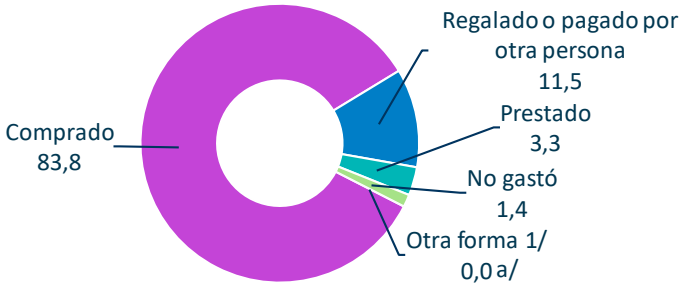



1/ Comprende: falta de equipamiento, accede por internet, etc.
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.17.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última adquisición de música en cd u otro dispositivo, el 83,8% de la población lo adquirió comprado y el 11,5% manifiesta haberlo adquirido regalado o pagado por otra persona.

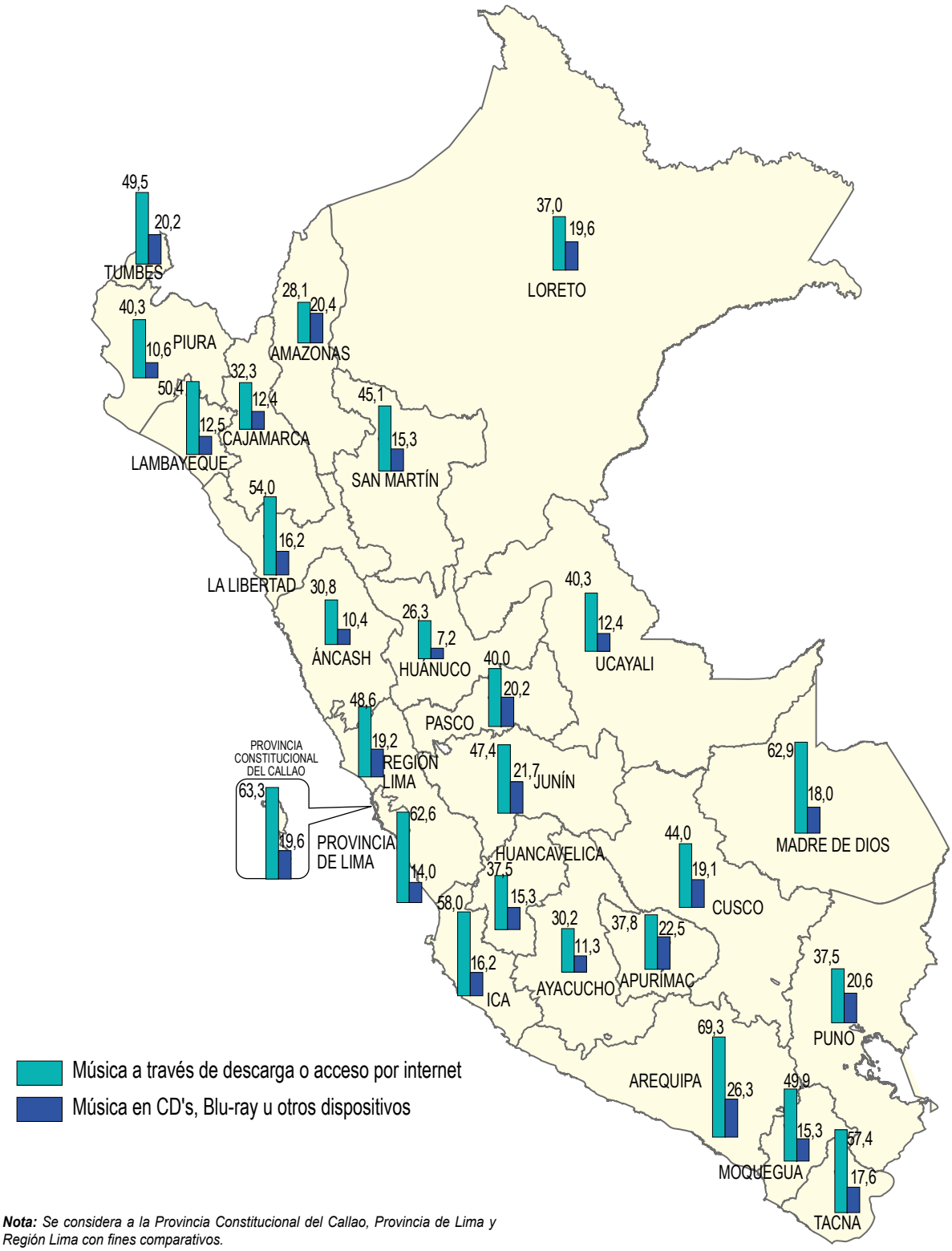
Gráfico N° 4.104
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió música contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según modo de adquisición, 2019
(Porcentaje)




1/ Comprende autosuministro.
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

# PERÚ: POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ADQUIRIO MÚSICA, AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, POR MEDIO DE ADQUISICIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019

(Porcentaje)




***Nota:*** *Se considera a la Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima y Región Lima con fines comparativos.*
*Provincia de Lima comprende los 43 distritos de Lima.*
*Región Lima comprende el área urbana de las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.*

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.*

*Ley Nº 27795 - Quinta Disposición Transitoria y Final de la Ley de Demarcación y Organización Territorial: "En tanto se determina el saneamiento de los límites territoriales, conforme a la presente Ley, las delimitaciones censales y/u otros relacionados con las circunscripciones existentes son de carácter referencial".*

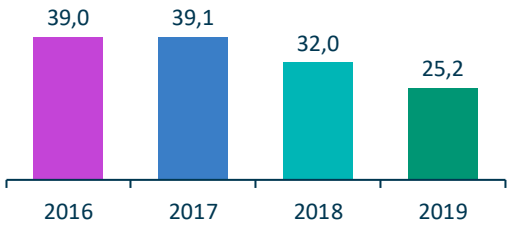
## 4.18 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ PELÍCULAS U OTROS CONTENIDOS DE VÍDEO A TRAVÉS DE CDS, BLURAY U OTRO DISPOSITIVO

Comprende a la población de 14 y más años de edad que en los últimos doce meses adquirió audiovisuales fijadas en soportes físicos, tales como DVD o discos blu-ray.

### 4.18.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional, el 25,2% de la población de 14 y más años de edad adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de cds, blu-ray u otro dispositivo. Respecto al año 2018, esta cifra disminuyo en 6,8 puntos porcentuales.

Gráfico N° 4.105
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, 2016 - 2019
(Porcentaje)

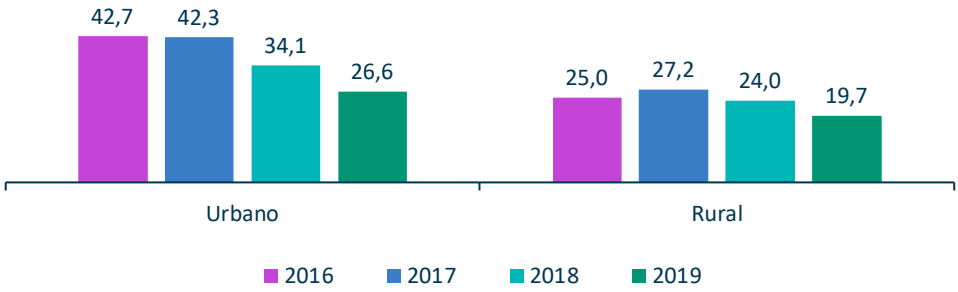



**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.**

### 4.18.2 Área de residencia

En el año 2019, el 26,6% de la población de 14 y más años de edad del área urbana adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de cds, blu-ray u otro dispositivo, mientras que en el área rural solo el 19,7%.

Gráfico N° 4.106
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)

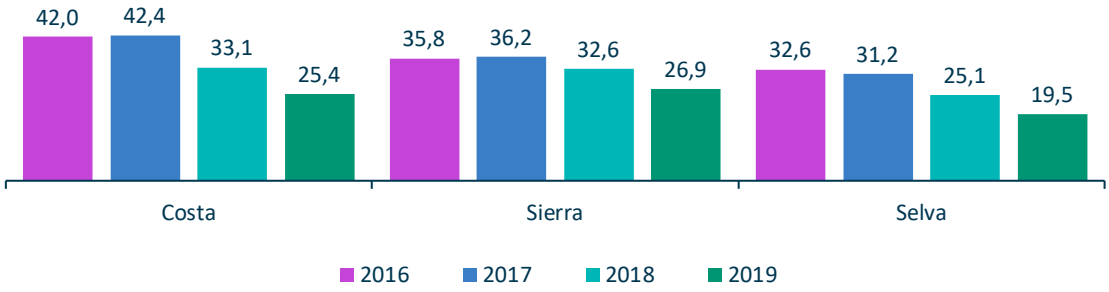



**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.**

### 4.18.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de cds, blu-ray u otro dispositivo, la Sierra presentó el mayor porcentaje con el 26,9%, seguido de la Costa con 25,4% y la Selva con 19,5%.

Gráfico N° 4.107
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

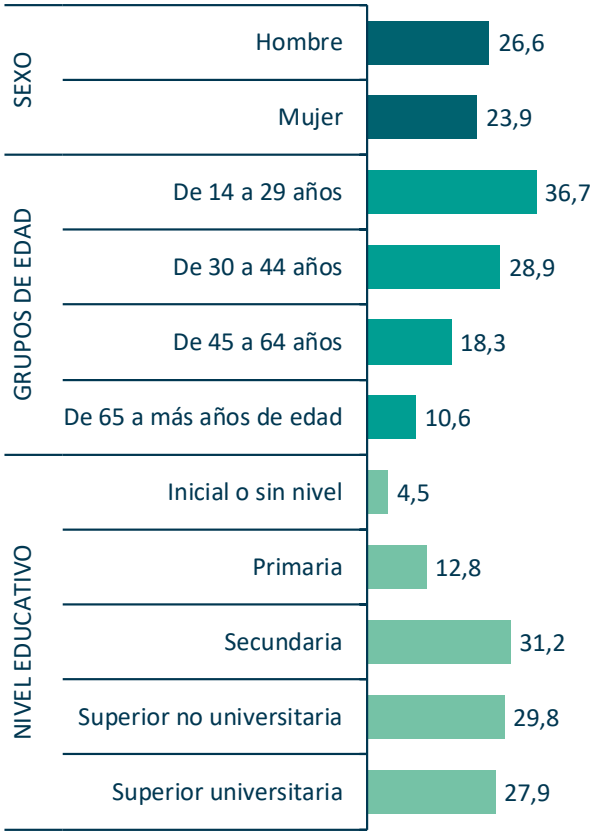



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.18.4 Características de la población

En el año 2019, el 26,6% de hombres y el 23,9% de mujeres adquirieron películas u otros contenidos de vídeo a través de cds, blu-ray u otro dispositivo. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 36,7%. Según nivel educativo el mayor porcentaje lo tiene la población con nivel educativo secundario con el 31,2% que adquirió películas contenidas en cds, blu-ray u otro dispositivo.

Gráfico N° 4.108
Características de la población que adquirió películas contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, 2019
(Porcentaje)

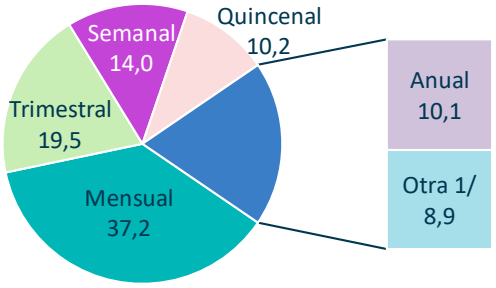



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

### 4.18.5 Frecuencia de la adquisición

Según la frecuencia de adquisición, el mayor porcentaje de la población de 14 y más años de edad lo adquiere mensualmente (37,2%).

Gráfico N° 4.109
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)

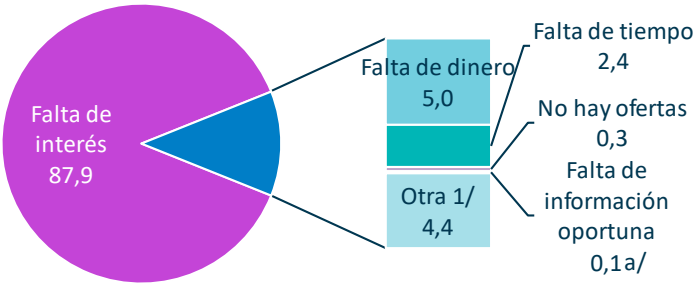



1/Comprende: dos veces al año, tres veces al año, etc.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.18.6 Motivo de la no adquisición

En el año 2019, la principal razón por la que la población de 14 y más años de edad no adquirió películas u otros contenidos de vídeo a través de cds, blu-ray u otro dispositivo, fue la falta de interés (87,9%).

Gráfico N° 4.110
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió películas contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según motivo de la no adquisición, 2019
(Porcentaje)

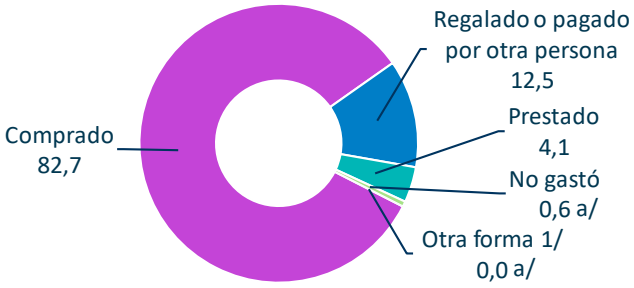



1/ Comprende: falta de equipamiento, accede por internet, etc.
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.18.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última película u otros contenido de vídeo adquirido a través de cds, blu-ray u otro dispositivo, el 82,7% de la población lo obtuvo comprado y el 12,5% manifiesta haberlo adquirido regalado o pagado por otra persona.

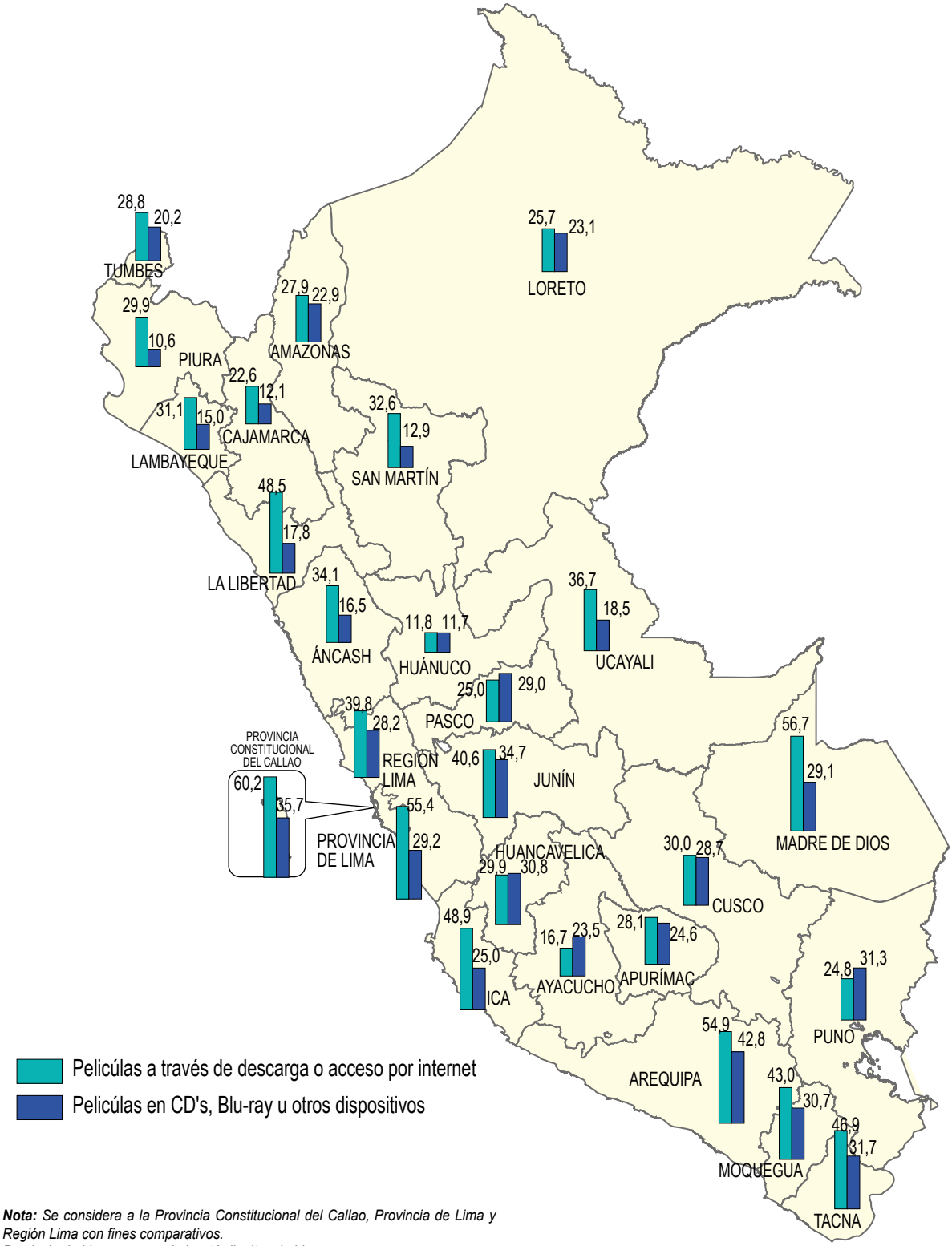
Gráfico N° 4.111
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió películas contenida en cds, blu-ray u otro dispositivo, según modo de adquisición, 2019
(Porcentaje)




1/ Comprende alquilado.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

# PERÚ: POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ADQUIRIO PELÍCULA U OTRO CONTENIDO DE VÍDEO, AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, POR MEDIO DE ADQUISICIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019

(Porcentaje)




***Nota:*** *Se considera a la Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima y Región Lima con fines comparativos.*
*Provincia de Lima comprende los 43 distritos de Lima.*
*Región Lima comprende el área urbana de las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.*

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.*

*Ley Nº 27795 - Quinta Disposición Transitoria y Final de la Ley de Demarcación y Organización Territorial: "En tanto se determina el saneamiento de los límites territoriales, conforme a la presente Ley, las delimitaciones censales y/u otros relacionados con las circunscripciones existentes son de carácter referencial".*

## 4.19 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ OBRAS DE ARTE

Las obras de arte son aquellas reproducciones artísticas como las pinturas, fotografías, esculturas, grabado, dibujos, serigrafías, cerámicas, tallados, imaginería, murales, grafitis y otras obras producidas en diversos soportes, materiales y formatos que son protegidas por derechos de autor.

### 4.19.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 3,8% de la población de 14 y más años de edad adquirieron obras de arte, cifra que tuvo un ligero incremento de 0,1 punto porcentual, respecto al año anterior.

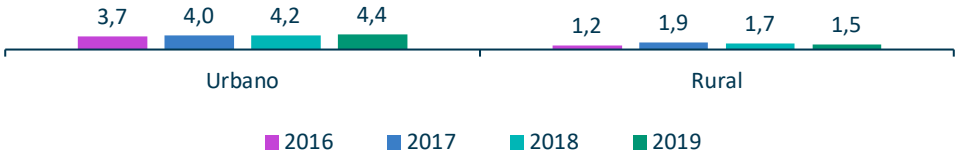
Gráfico N° 4.112
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió obras de arte, 2016 - 2019
(Porcentaje)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.19.2 Área de residencia

En el año 2019, el 4,4% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió obras de arte, mientras que en el área rural el 1,5%.

Gráfico N° 4.113
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió obras de arte, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)

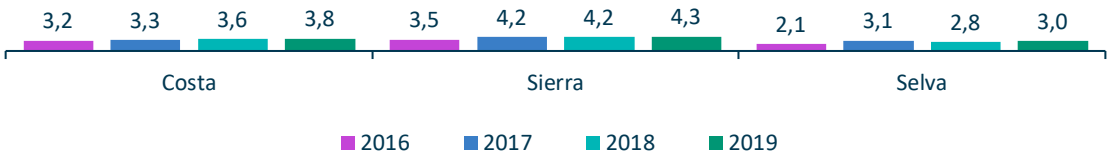



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.19.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió obras de arte, la Sierra presentó el mayor porcentaje con el 4,3%, seguido de la Costa con 3,8% y la Selva con 3,0%.

Gráfico N°4.114
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió obras de arte, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

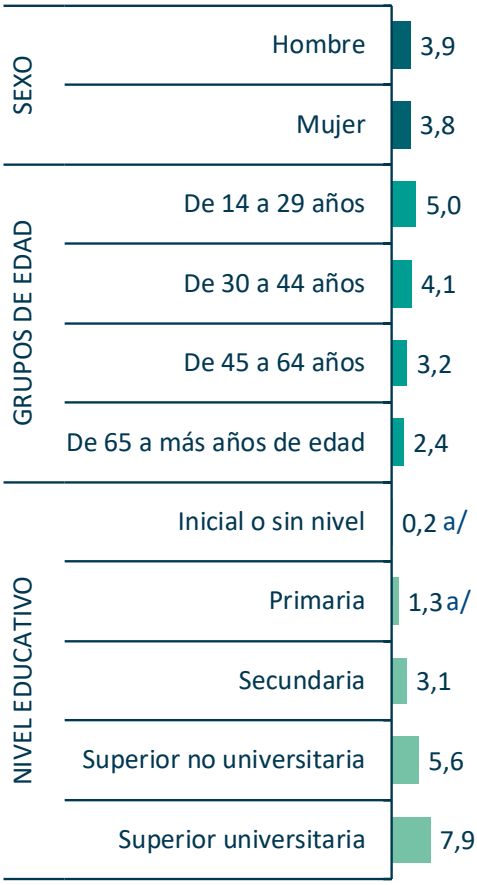



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.19.4 Características de la población

En el año 2019, el 3,9% de hombres y el 3,8% de mujeres adquirieron obras de arte. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 5,0%. Según nivel educativo, el 7,9% de las personas con nivel educativo superior universitaria adquirieron obras de arte.

Gráfico N° 4.115
Características de la población que adquirió obras de arte, 2019
(Porcentaje)

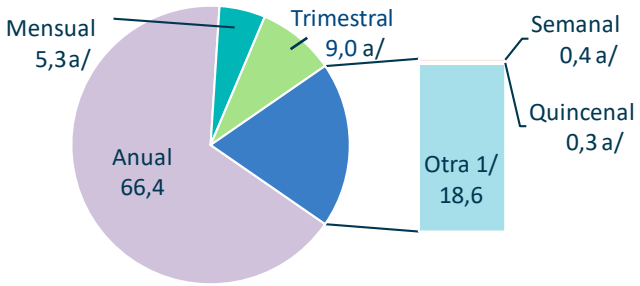



a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.19.5 Frecuencia de la adquisición

Según la frecuencia de adquisición, el 66,4% adquiere anualmente obras de arte.

Gráfico N° 4.116
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió obras de arte, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)

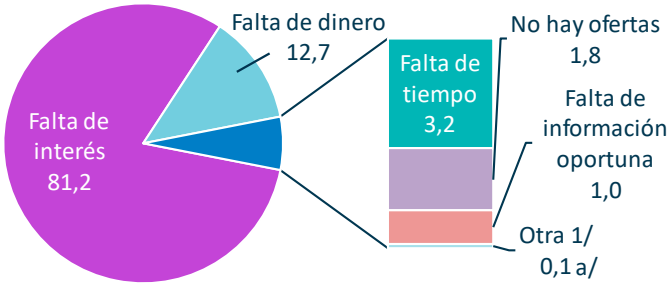



1/ Comprende: bimestral, cinco veces al año, entre otros.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.19.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no adquirieron obras de artes en el año 2019, fueron la falta de interés (81,2%) y la falta de dinero (12,7%).

Gráfico N° 4.117
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió obras de arte, según motivo de la no adquisición, 2019
(Porcentaje)

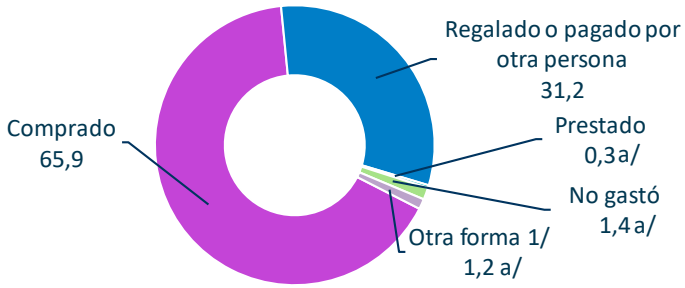



1/ Comprende: desconoce sobre el tema, no tiene espacio donde colocarlas, etc.
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.19.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última adquisición de una obra de arte, el 65,9% de la población adquirió el bien mediante una compra y el 31,2% mediante un regalo o pagado por otra persona.

Gráfico N° 4.118
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió obras de arte, según modo de adquisición, 2019
(Porcentaje)




1/ Comprende autosuministro.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

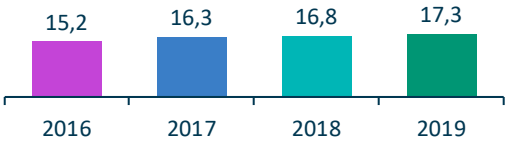
## 4.20 POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ PRODUCTOS ARTESANALES

Los productos artesanales comprenden aquellos objetos artísticos producidos en serie y que por lo general su concepción, diseño y producción son de identidad colectiva y por lo tanto no están vinculados necesariamente a derechos de autor.

### 4.20.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional, el 17,3% de la población de 14 y más años de edad adquirió productos artesanales. Respecto al año 2018, esta cifra se incremento en 0,5 punto porcentual.

Gráfico N° 4.119
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió productos artesanales, 2016 - 2019
(Porcentaje)

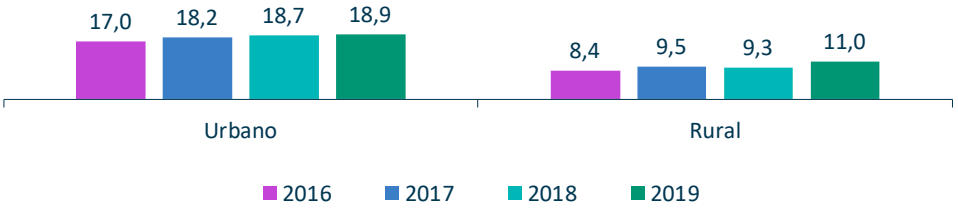



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.20.2 Área de residencia

En el año 2019, el 18,9% de la población de 14 y más años del área urbana adquirió productos artesanales, mientras que en el área rural el 11,0%.

Gráfico N° 4.120
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió productos artesanales, según área de residencia, 2016 - 2019
(Porcentaje)

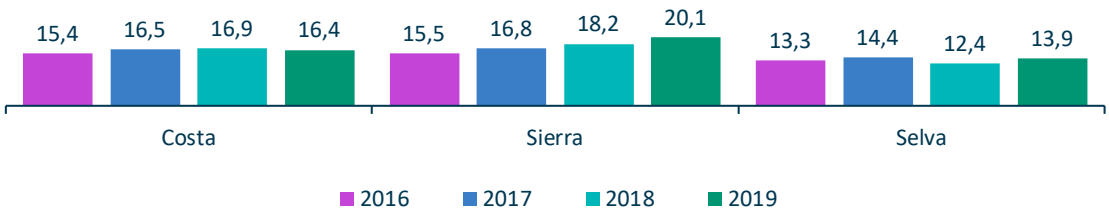



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.20.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que adquirió productos artesanales, la Sierra presentó el mayor porcentaje con 20,1%, seguido de la Costa con 16,4% y la Selva con 13,9%.

Gráfico N° 4.121
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió productos artesanales, según región natural, 2016 - 2019
(Porcentaje)

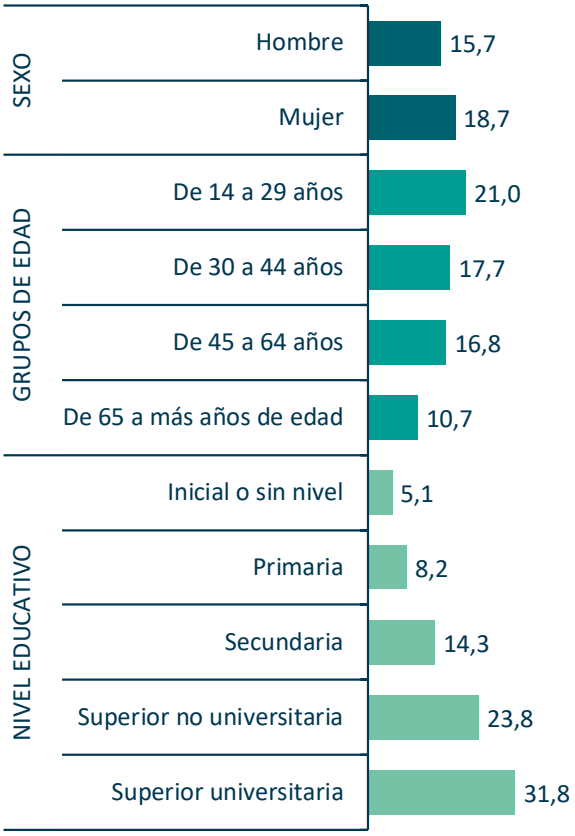



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

### 4.20.4 Características de la población

En el año 2019, el 15,7% de hombres y el 18.7% de mujeres adquirieron productos artesanales. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 21,0%. Según nivel educativo, el 31,8% de las personas con nivel educativo superior universitaria adquirieron productos artesanales.

Gráfico N° 4.122
Características de la población que adquirió productos artesanales, 2019
(Porcentaje)

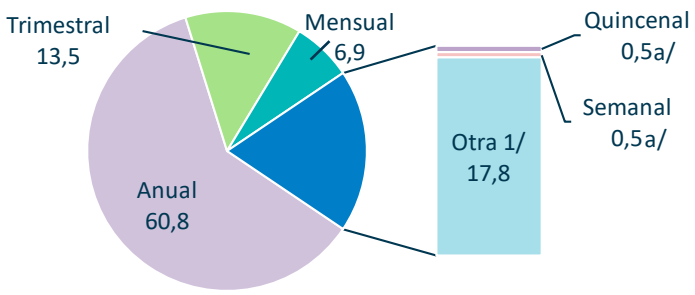



**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.20.5 Frecuencia de la adquisición

Según la frecuencia de adquisición, el 60,8% adquiere anualmente productos artesanales, el 13,5% lo adquiere trimestralmente y el 6,9% de manera mensual.

Gráfico N° 4.123
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió productos artesanales, según frecuencia de la adquisición, 2019
(Porcentaje)

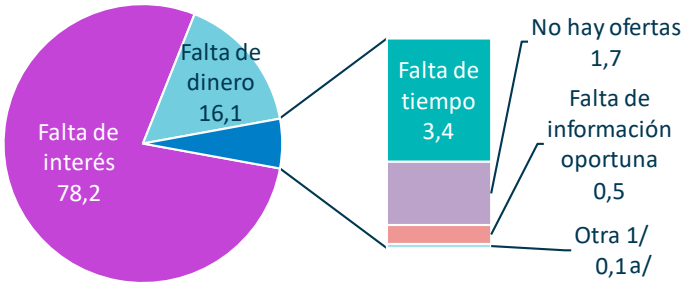



1/ Comprende: bimestral, semestral, tres veces al año, entre otros.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.20.6 Motivo de la no adquisición

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no adquirió productos artesanales en el año 2019, fueron la falta de interés (78,2%) y la falta de dinero (16,1%).

Gráfico N° 4.124
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses no adquirió productos artesanales, según motivo de la no adquisición, 2019
(Porcentaje)

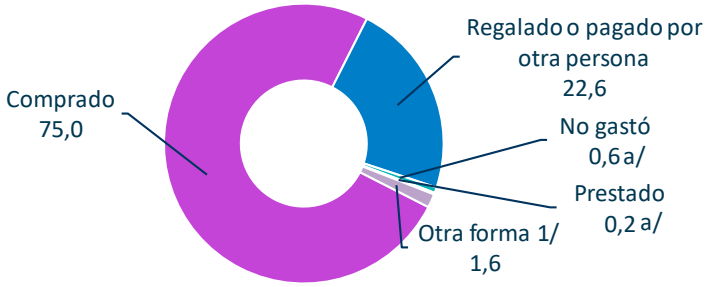



1/ Comprende: por salud, ellos elaboran, etc.
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**

### 4.20.7 Modo de adquisición

Con respecto a la última adquisición de un producto artesanal, el 75,0% de la población adquirió el bien mediante una compra y el 22,6% mediante un regalo o pagado por otra persona.

Gráfico N° 4.125
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses adquirió productos artesanales, según modo de adquisición, 2019
(Porcentaje)




1/ Comprende autosuministro.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.**