

2. PATRIMONIO CULTURAL

Se define a patrimonio, como la herencia de cualquier bien, ya sea material o inmaterial, que nuestros antepasados han dejado a lo largo de la historia y que se transmite de generación en generación.

La Ley N° 28296, llamada la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, define al patrimonio cultural de la siguiente manera: "Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación a toda manifestación del quehacer humano –material o inmaterial– que, por su importancia, valor y significado paleontológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente ley".



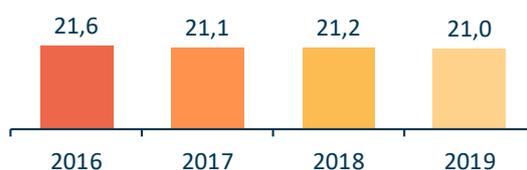
2.1. POBLACIÓN QUE VISITÓ LOS SITIOS DE PATRIMONIO CULTURAL

Comprende a la población que visitó al menos un patrimonio cultural en los últimos 12 meses.

2.1.1 Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 21,0% de la población de 14 y más años de edad visitó algún sitio del patrimonio cultural con la finalidad de apreciarlo en los últimos 12 meses, cifra similar respecto a los años anteriores.

Gráfico N° 2.1
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses, visitó algún patrimonio cultural con fines de apreciarlo, 2016 - 2019 (Porcentaje)

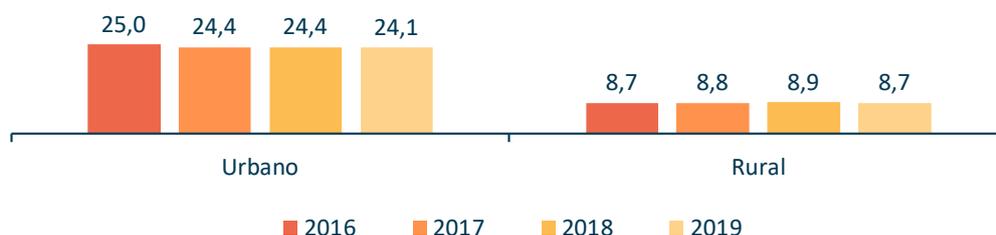


Nota: Patrimonio Cultural comprende a Monumento Histórico, Monumento Arqueológico y Museo.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.1.2 Área de residencia

En el año 2019, el 24,1% de la población de 14 y más años de edad del área urbana visitó algún patrimonio cultural, mientras que en el área rural el 8,7%.

Gráfico N° 2.2
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses, visitó los sitios de patrimonio cultural con fines de apreciarlo, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Nota: Patrimonio Cultural comprende a Monumento Histórico, monumento arqueológico y museo.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.1.3 Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que visitó al menos algún patrimonio cultural, la Costa presentó el mayor porcentaje con 22,8%, seguido de la Sierra con 20,9% y la Selva con 12,3%.

Gráfico N° 2.3
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses, visitó los sitios de patrimonio cultural con fines de apreciarlo, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

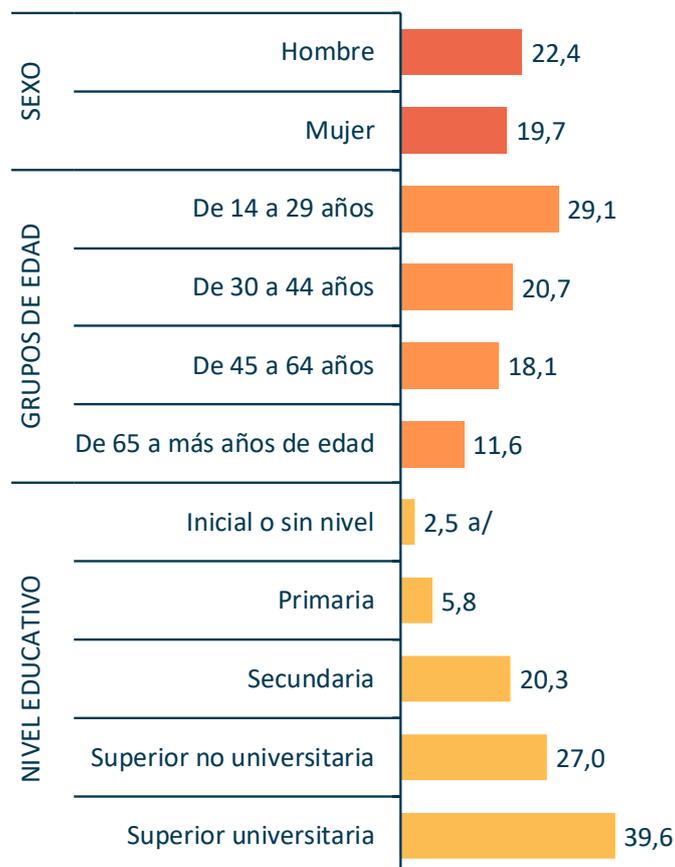


Nota: Patrimonio Cultural comprende a Monumento Histórico, monumento arqueológico y museo.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.1.4 Características de la población

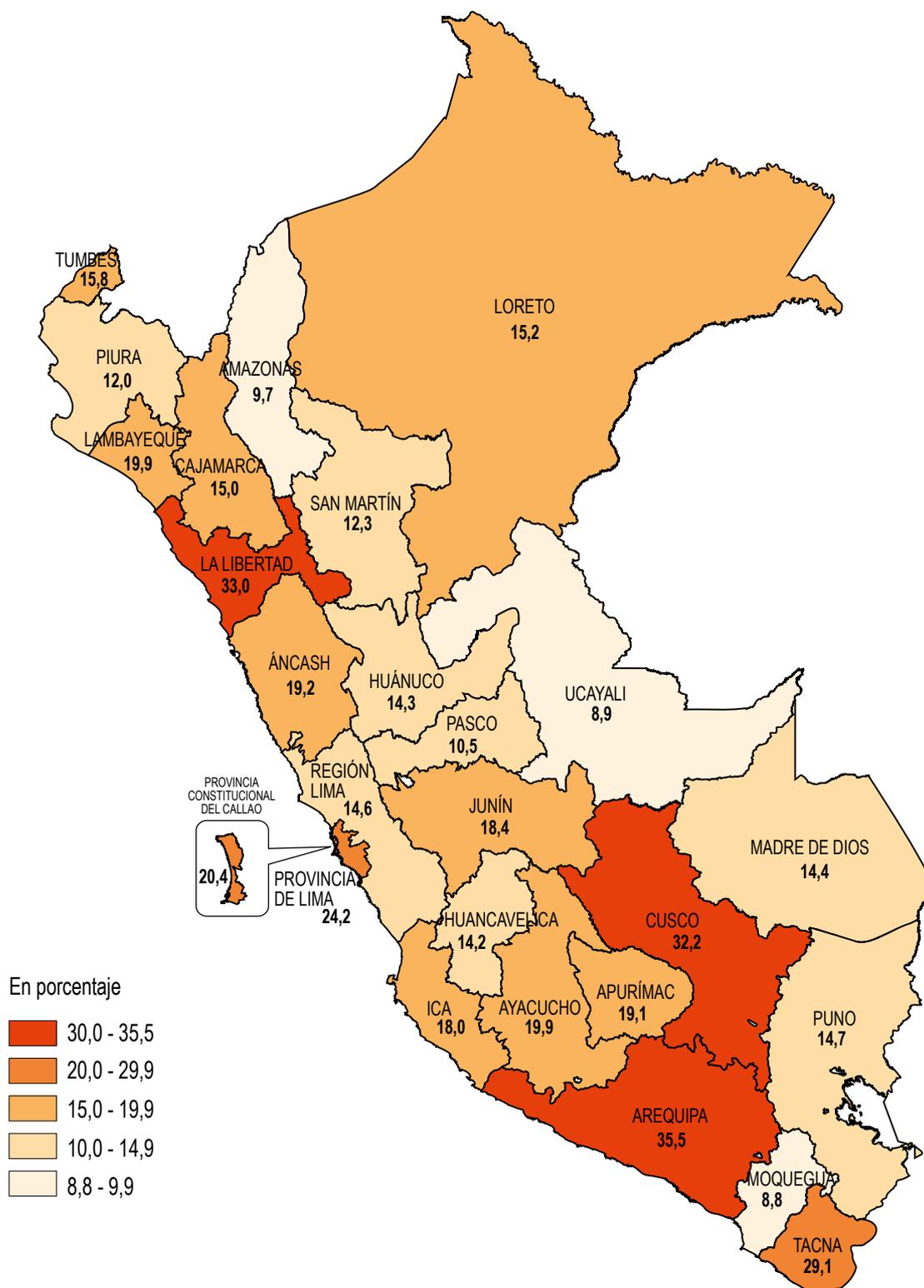
Para el año 2019, el 22,4% de hombres y el 19,7% de mujeres visitaron algún patrimonio cultural con fines de apreciarlo. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 29,1%. Según nivel educativo, el 39,6% de las personas con educación superior universitario visitaron algún patrimonio cultural.

Gráfico N° 2.4
Características de la población que visitó algún patrimonio cultural, 2019 (Porcentaje)

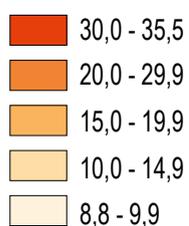


Nota: Patrimonio Cultural comprende a Monumento Histórico, monumento arqueológico y museo.
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

PERÚ: POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE VISITÓ ALGÚN PATRIMONIO CULTURAL CON FINES DE APRECIAR EL PATRIMONIO, AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019
(Porcentaje)



En porcentaje



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima y Región Lima con fines comparativos.
Provincia de Lima comprende los 43 distritos de Lima.
Región Lima comprende el área urbana de las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2019.

Ley N° 27795 - Quinta Disposición Transitoria y Final de la Ley de Demarcación y Organización Territorial: "En tanto se determina el saneamiento de los límites territoriales, conforme a la presente Ley, las delimitaciones censales y/u otros relacionados con las circunscripciones existentes son de carácter referencial".

2.2. POBLACIÓN QUE VISITÓ ALGÚN MONUMENTO HISTÓRICO

Los monumentos históricos comprenden de manera no limitativa, los edificios, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos y demás construcciones y evidencias materiales resultantes de la vida y actividad humana urbanos y/o rurales, pueden ser de las épocas colonial, republicana y contemporánea que presentan la condición de bienes integrantes del patrimonio cultural de la nación.

2.2.1. Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 11,2% de la población de 14 y más años de edad visitó algún monumento histórico con la finalidad de apreciarlo en los últimos 12 meses, cifra similar respecto a los años anteriores.

Gráfico N° 2.5
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento histórico con la finalidad de apreciarlo, 2016 - 2019 (Porcentaje)

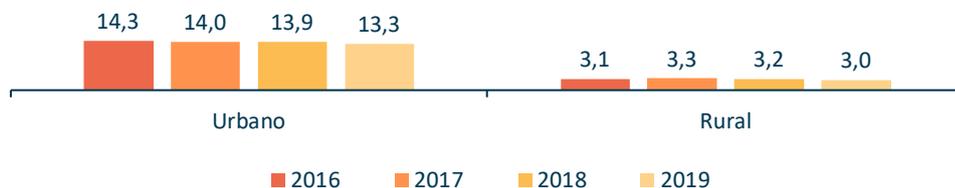


Nota: Monumento histórico comprende a Iglesia, catedral, fortaleza, muralla, casona, centro histórico, mausoleo, etc.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.2.2. Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 13,3% de la población de 14 y más años de edad del área urbana visitó algún monumento histórico, mientras que en el área rural solo el 3,0%.

Gráfico N° 2.6
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento histórico con la finalidad de apreciarlo, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)

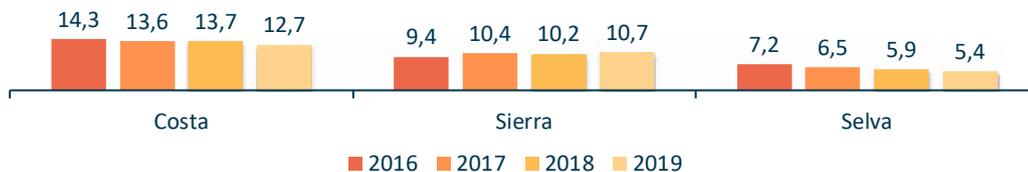


Nota: Monumento histórico comprende a Iglesia, catedral, fortaleza, muralla, casona, centro histórico, mausoleo, etc.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.2.3. Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que visitó algún monumento histórico, la Costa presentó el mayor porcentaje con el 12,7%, seguido de la Sierra con 10,7% y la Selva con 5,4%.

Gráfico N° 2.7
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento histórico con la finalidad de apreciarlo, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

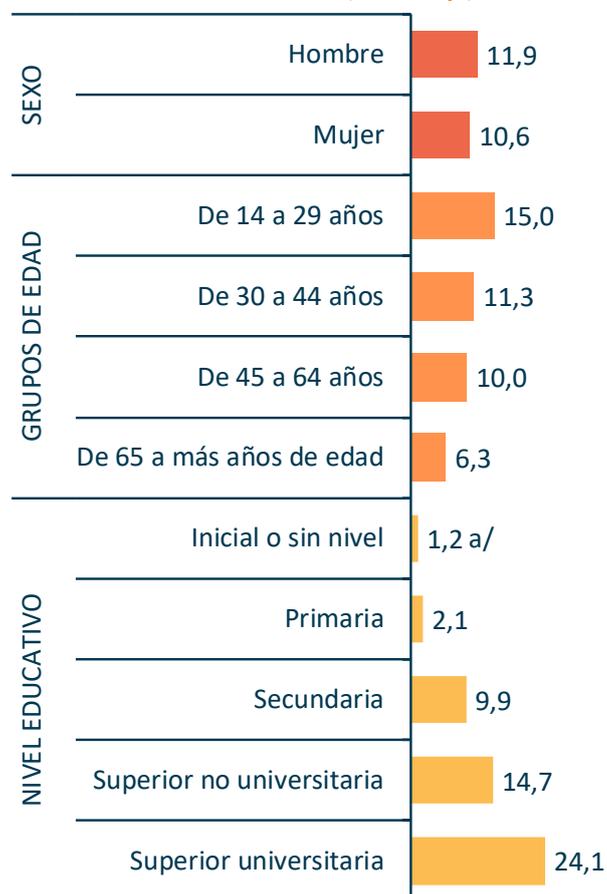


Nota: Monumento histórico comprende a Iglesia, catedral, fortaleza, muralla, casona, centro histórico, mausoleo, etc.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.2.4. Características de la población

En el año 2019, el 11,9% de hombres y el 10,6% de mujeres visitaron algún monumento histórico con fines apreciativos. Por grupos de edad, el 15,0% de las personas de 14 a 29 años fueron visitantes, seguidos del 11,3% que oscilan entre 30 a 44 años. Según nivel educativo, el 24,1% de las personas con nivel educativo superior universitario visitaron algún monumento histórico.

Gráfico N° 2.8
Características de la población que visitó algún monumento histórico, 2019
(Porcentaje)



Nota: Monumento histórico comprende a Iglesia, catedral, fortaleza, muralla, casona, centro histórico, mausoleo, etc.

a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.2.5. Ubicación del monumento histórico

En el año 2019, el 77,0% de la población se movilizó a otro distrito para visitar algún monumento histórico con el fin de apreciarlo, mientras que el 23,0% de la población realizó la visita a algún monumento histórico ubicado dentro de su distrito de residencia.

Gráfico N° 2.9
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento histórico con la finalidad de apreciarlo, según ubicación del monumento histórico, 2019
(Porcentaje)

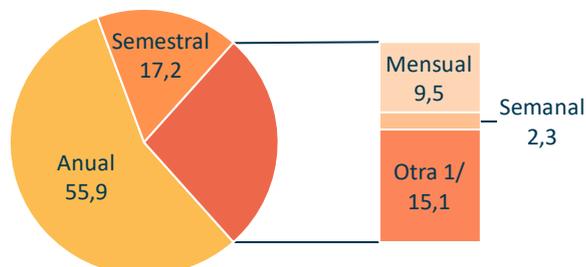


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.2.6. Frecuencia de la visita

Para el año 2019, el 55,9% de la población de 14 y más años de edad manifestó que visita anualmente los monumentos históricos, seguido del 17,2% que realiza la visita semestralmente y el 9,5% que visita de manera mensual.

Gráfico N° 2.10
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento histórico con la finalidad de apreciarlo, según frecuencia de visita, 2019
(Porcentaje)



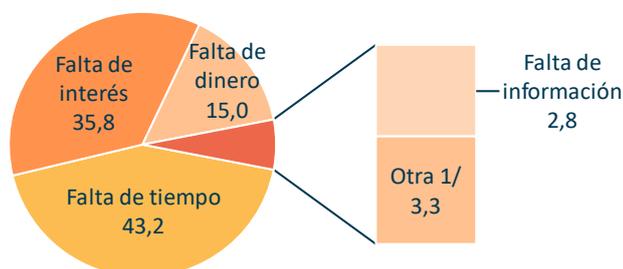
1/ Comprende: por única vez, trimestral, dos veces al año, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.2.7. Motivo de la no visita

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no visita algún monumento histórico en el año 2019, fueron la falta de tiempo (43,2%) y la falta de interés (35,8%).

Gráfico N° 2.11
Población de 14 y más años de edad no visitó algún monumento histórico, según motivo de la no visita, 2019
(Porcentaje)



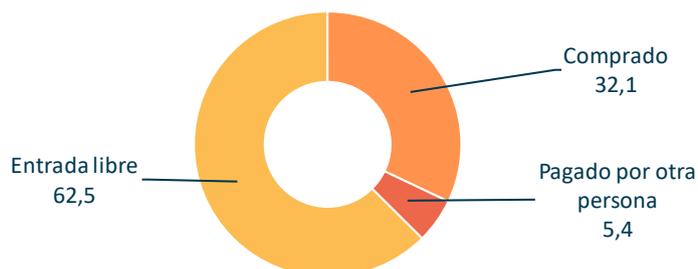
1/ Comprende: por salud, desconoce que es un monumento histórico, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.2.8. Modo de adquisición de la entrada

Con respecto a la última visita realizada, el 62,5% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la entrada al monumento histórico fue libre y el 32,1% adquirió la entrada mediante una compra.

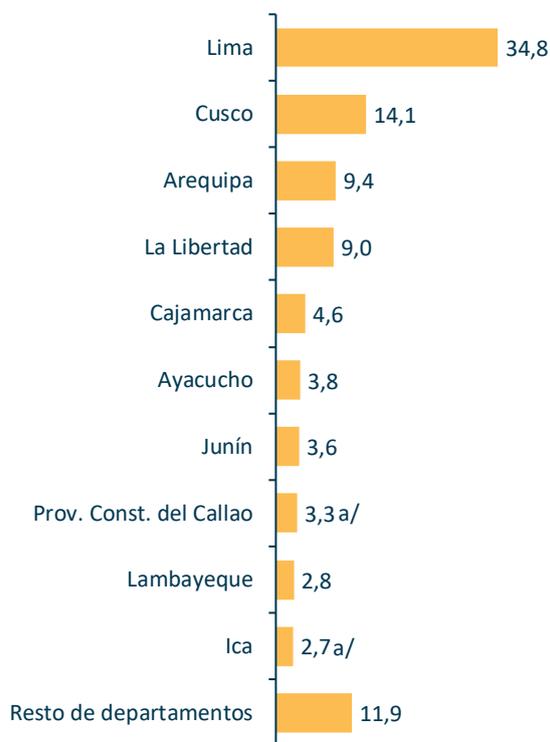
Gráfico N° 2.12
Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico, con fines de apreciarlo, según modo de adquisición de la entrada, 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

Entre los 10 departamentos donde se ubica el último monumento histórico visitado destaca Lima (34,8%) seguido de Cusco (14,1%), Arequipa y La Libertad con (9,4%) y (9,0%) respectivamente.

Gráfico N° 2.13
Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento histórico, según los 10 principales departamentos donde se ubica el monumento histórico de la última visita, 2019 (Porcentaje)



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

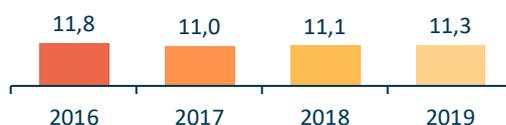
2.3. POBLACIÓN QUE VISITÓ ALGÚN MONUMENTO ARQUEOLÓGICO

Los monumentos arqueológicos son los bienes inmuebles que constituyen evidencia de actividad humana de época prehispánica. Con fines de registro, delimitación, investigación, conservación, protección y gestión, se clasifican en: sitio arqueológico, zona arqueológica monumental, paisaje arqueológico y elemento arqueológico aislado.

2.3.1. Nacional

En el año 2019, a nivel nacional el 11,3% de la población de 14 y más años de edad visitó algún monumento arqueológico con la finalidad de apreciarlo en los últimos 12 meses, cifra similar respecto a los años anteriores.

Gráfico N° 2.14
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento arqueológico con la finalidad de apreciarlo, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Nota: Monumento arqueológico comprende a Huaca, ruina, sitios de fósiles, entre otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.3.2. Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 12,7% de la población de 14 y más años de edad del área urbana visitó algún monumento arqueológico, mientras que en el área rural solo el 5,6%.

Gráfico N° 2.15
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento arqueológico con la finalidad de apreciarlo, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Nota: Monumento arqueológico comprende a Huaca, ruina, sitios de fósiles, entre otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.3.3. Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que visitó algún monumento arqueológico, la Sierra presentó el mayor porcentaje con 13,0%, seguido de la Costa con 11,6% y la Selva con 5,3%.

Gráfico N° 2.16
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento arqueológico con la finalidad de apreciarlo, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

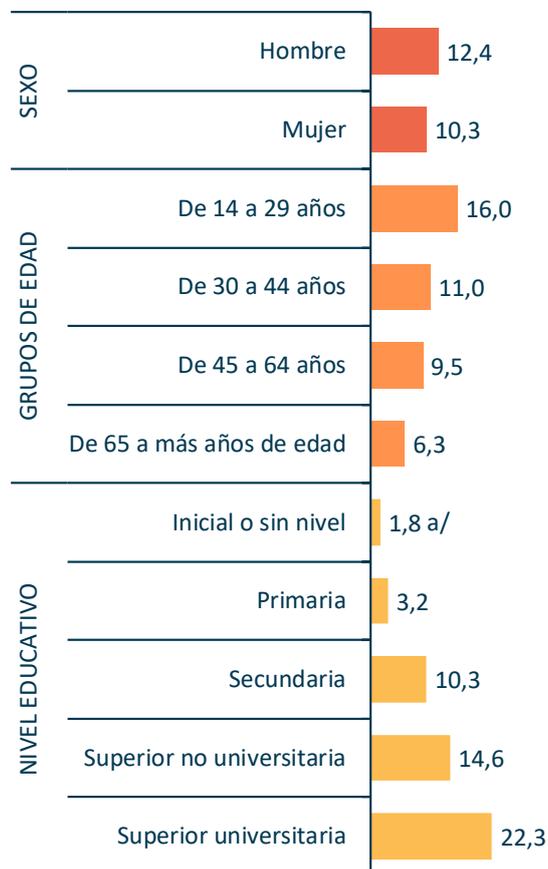


Nota: Monumento arqueológico comprende a Huaca, ruina, sitios de fósiles, entre otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.3.4. Características de la población

En el año 2019, el 12,4% de hombres y el 10,3% de mujeres visitaron algún monumento arqueológico con fines apreciativos. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 16,0%. Según nivel educativo, el 22,3% de las personas con educación superior universitario visitaron algún monumento arqueológico.

Gráfico N° 2.17
Características de la población que visitó algún monumento arqueológico, 2019
(Porcentaje)

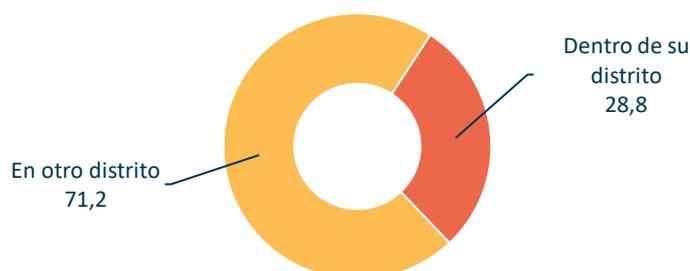


Nota: Monumento arqueológico comprende a huacas, ruinas, sitios fósiles, entre otros.
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.3.5. Ubicación del monumento arqueológico

En el año 2019, el 71,2% de la población se movilizó a otro distrito para visitar algún monumento arqueológico con el fin de apreciarlo, mientras que el 28,8% de la población realizó la visita a algún monumento arqueológico ubicado dentro de su distrito de residencia.

Gráfico N° 2.18
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento arqueológico con la finalidad de apreciarlo, según ubicación del monumento arqueológico, 2019
(Porcentaje)

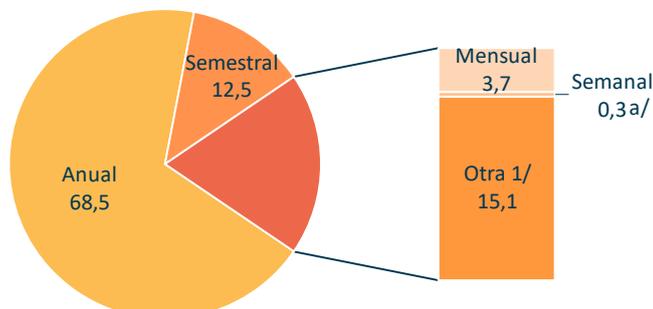


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.3.6. Frecuencia de la visita

Para el año 2019, el 68,5% de la población de 14 y más años de edad manifestó que visita anualmente los monumentos arqueológicos y el 12,5% realiza la visita semestral.

Gráfico N° 2.19
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún monumento arqueológico con la finalidad de apreciarlo, según frecuencia de visita, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: por única vez, trimestral, dos veces al año, etc.

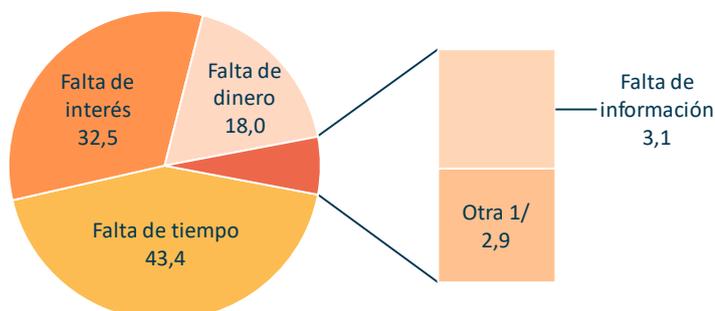
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.3.7. Motivo de la no visita

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no visitaron algún monumento arqueológico en el año 2019, fueron la falta de tiempo (43,4%) y la falta de interés (32,5%).

Gráfico N° 2.20
Población de 14 y más años de edad no visitó algún monumento arqueológico, según motivo de la no visita, 2019 (Porcentaje)



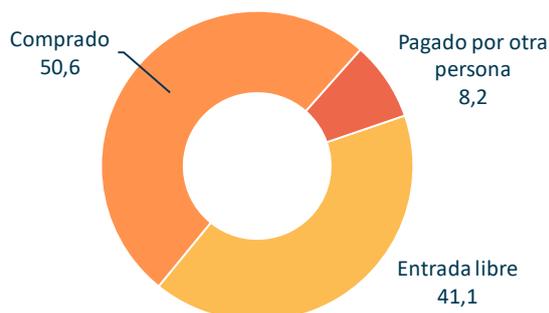
1/ Comprende: por salud, desconoce que es un monumento arqueológico, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.3.8. Modo de adquisición de la entrada

Con respecto a la última visita realizada, el 50,6% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la entrada al monumento arqueológico fue comprada y el 41,1% adquirió la entrada libre.

Gráfico N° 2.21
Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico, con fines de apreciarlo, según modo de adquisición de la entrada, 2019 (Porcentaje)

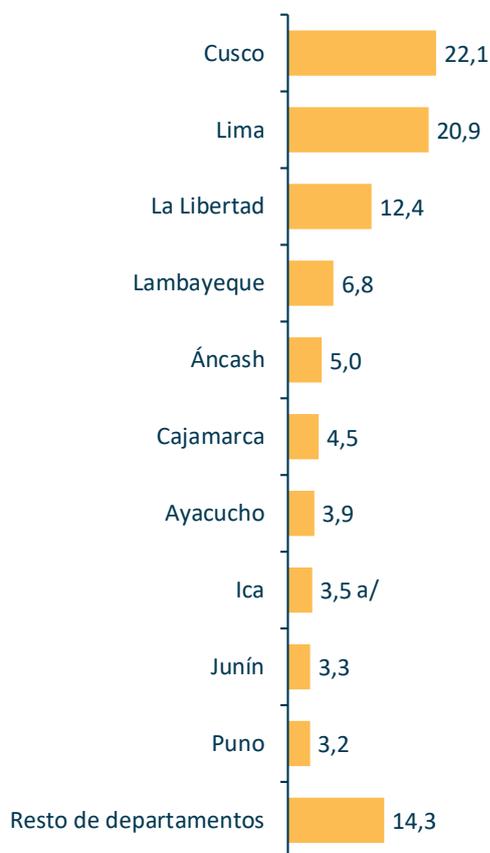


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

Entre los 10 departamentos donde se ubica el último monumento arqueológico visitado destaca Cusco (22,1%) seguido de Lima (20,9%), La Libertad y Lambayeque con (12,4%) y (6,8%) respectivamente.

Gráfico N° 2.22

Población de 14 y más años de edad que visitó algún monumento arqueológico, según los 10 principales departamentos donde se ubica el monumento arqueológico de la última visita, 2019 (Porcentaje)



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.4. POBLACIÓN QUE VISITÓ ALGÚN MUSEO

Se denomina museo a la institución que tiene por función principal, conservar, investigar, exhibir y difundir el patrimonio, así como toda actividad que contribuya a enriquecer la vida cultural de la sociedad.

2.4.1. Nacional

En el año 2019, el 11,5% de la población de 14 y más años de edad visitó al menos un museo con la finalidad de apreciarlo en los últimos 12 meses, cifra similar respecto al años (2018).

Gráfico N° 2.23
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún museo con la finalidad de apreciarlo, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.4.2. Área de residencia

En el año 2019, según área de residencia el 13,6% de la población de 14 y más años de edad del área urbana visitó algún museo, mientras que en el área rural solo el 3,1%.

Gráfico N° 2.24
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún museo con la finalidad de apreciarlo, según área de residencia, 2016 - 2019 (Porcentaje)

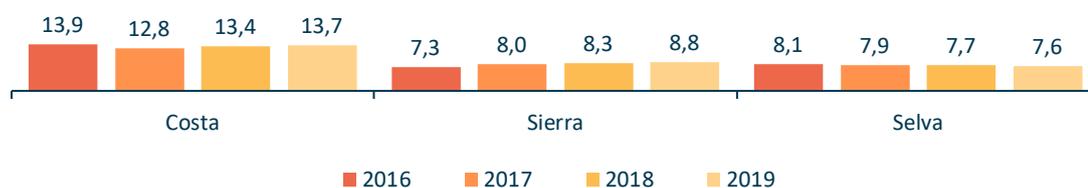


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.4.3. Región Natural

En el año 2019, según región natural, de la población que visitó algún museo, la Costa presentó el mayor porcentaje con 13,7%, seguido de la Sierra con 8,8% y la Selva con 7,6%.

Gráfico N° 2.25
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún museo con la finalidad de apreciarlo, según región natural, 2016 - 2019 (Porcentaje)

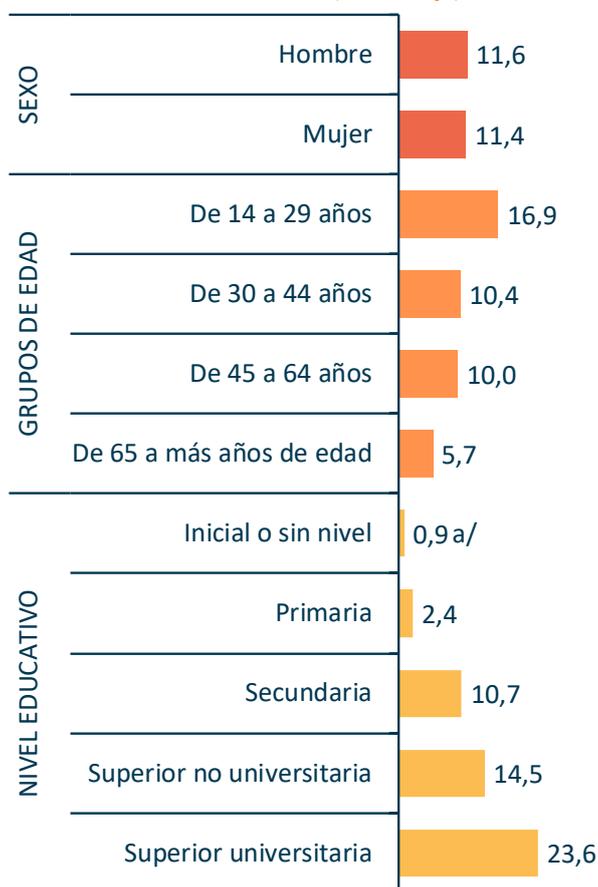


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

2.4.4. Características de la población

En el año 2019, el 11,6% de hombres y el 11,4% de mujeres visitaron algún museo con fines apreciativos. Por grupos de edad, el mayor porcentaje se encuentra entre las edades de 14 a 29 años con el 16,9%. Según nivel educativo, el 23,6% de las personas con educación superior universitaria visitaron al menos un museo.

Gráfico N° 2.26
Características de la población que visitó algún museo, 2019
(Porcentaje)



a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.4.5. Ubicación del museo

En el año 2019, el 74,2% de la población se movilizó a otro distrito para visitar algún monumento arqueológico con el fin de apreciarlo, mientras que el 25,8% de la población realizó la visita a algún museo ubicado dentro de su distrito de residencia.

Gráfico N° 2.27
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún museo con la finalidad de apreciarlo, según ubicación del museo, 2019
(Porcentaje)

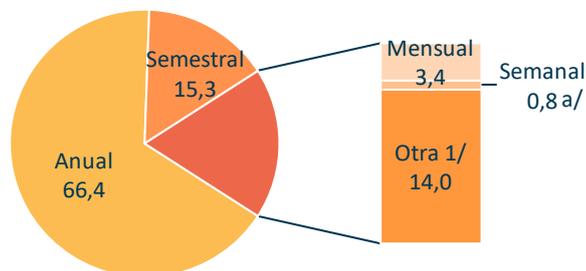


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.4.6. Frecuencia de la visita

Para el año 2019, el 66,4% de la población de 14 y más años de edad manifestó que visita anualmente los museos y el 15,3% realiza la visita de manera semestral.

Gráfico N° 2.28
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses visitó algún museo con la finalidad de apreciarlo, según frecuencia de visita, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: por única vez, trimestral, dos veces al año, etc.

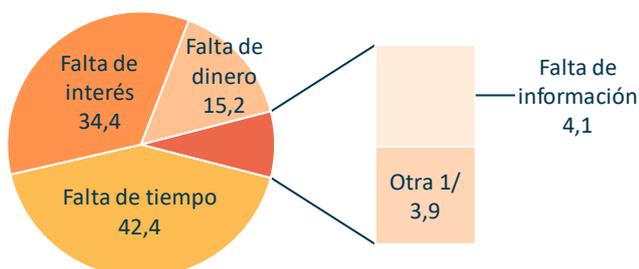
a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.4.7. Motivo de la no visita

Las principales razones por la que la población de 14 y más años de edad no visitaron algún museo en el año 2019, fueron la falta de tiempo (42,4%) y la falta de interés (34,4%).

Gráfico N° 2.29
Población de 14 y más años de edad no visitó algún museo, según motivo de la no visita, 2019 (Porcentaje)



1/ Comprende: por salud, desconoce que es un museo, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

2.4.8. Modo de adquisición de la entrada

Con respecto a la última visita realizada, el 50,3% de la población de 14 y más años de edad manifestó que la entrada al museo fue comprada y el 40,8% adquirió la entrada libre.

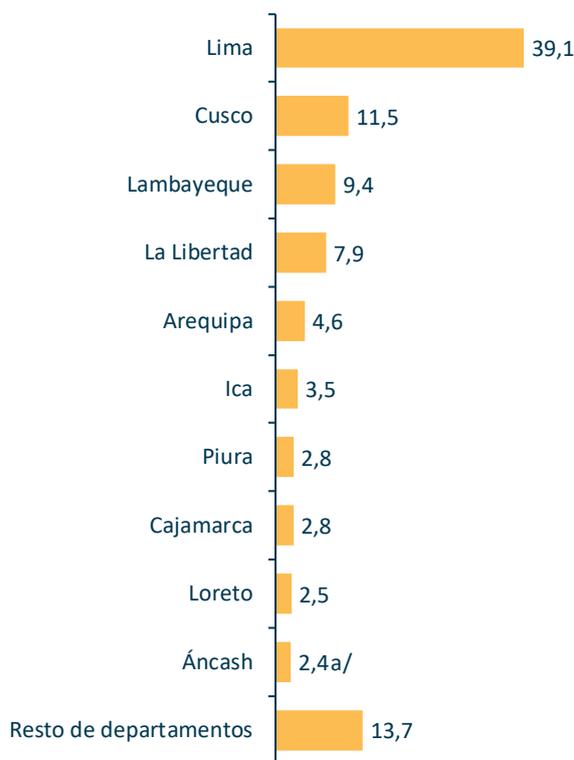
Gráfico N° 2.30
Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo, con fines de apreciarlo, según modo de adquisición de la entrada, 2019 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

Entre los 10 departamentos donde se ubica el último museo visitado destaca Lima (39,1%) seguido de Cusco (11,5%), Lambayeque y La Libertad con (9,4%) y (7,9%) respectivamente.

Gráfico N° 2.31
Población de 14 y más años de edad que visitó algún museo, según los 10 principales departamentos donde se ubica el último museo visitado, 2019 (Porcentaje)



a/ El resultado es considerado referencial porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presenta un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

