

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, tiene como uno de sus temas, el “Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales” y la “Puesta en valor y uso social del patrimonio cultural”, cuyo objetivo principal es conocer si la población de 14 y más años de edad visitó con fines apreciativos algún patrimonio cultural (monumentos históricos, monumentos arqueológicos y museos), algún servicio cultural, tales como las artes escénicas (teatro, danza, circo y música), exposiciones (pintura, fotografía y otras artes visuales), ferias artesanales, entre otros; y si adquirió algún bien cultural tales como: libros, música, película, videojuegos, entre otros bienes.

1.1. PATRIMONIO CULTURAL

En el año 2019, a nivel nacional el 21,0% de la población de 14 y más años de edad afirma que visitó algún patrimonio cultural (monumentos históricos, monumentos arqueológicos y museos) con la finalidad de apreciarlo en los últimos 12 meses, cifra similar respecto a los años anteriores.

Gráfico N° 1.1
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses, visitó algún patrimonio cultural con fines de apreciarlo, 2016 - 2019 (Porcentaje)



Nota: Patrimonio Cultural comprende a Monumento Histórico, Monumento Arqueológico y Museo.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

1.1.1. Tipo de patrimonio

En el año 2019, a nivel nacional el 11,5% de la población de 14 y más años de edad visitó algún museo, el 11,3% visitó al menos un monumento arqueológico (sitio arqueológico, huaca, ruina, sitios de fósiles) y el 11,2% visitó algún monumento histórico (Iglesia, Catedral, muralla, centro histórico, etc.).

Gráfico N° 1.2
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses, visitó algún patrimonio cultural con fines de apreciarlo, según tipo de patrimonio, 2016 - 2019 (Porcentaje)

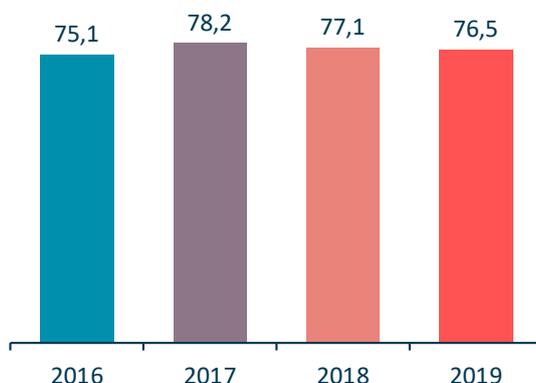


Nota: Patrimonio Cultural comprende a Monumento Histórico, Monumento Arqueológico y Museo.
1/ Comprende: iglesia, catedral, fortaleza, muralla, casona, centro histórico, mausoleo, etc.
2/ Comprende: sitio arqueológico, huaca, ruina, sitios de fósiles, etc.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

1.2. SERVICIOS CULTURALES

En el año 2019, a nivel nacional el 76,5% de la población de 14 y más años de edad asistió al menos a un servicio cultural en los últimos 12 meses, tales como espectáculos musicales, teatro, ferias, festivales entre otros. La asistencia, a al menos un servicio cultural, es menor respecto a los años 2018 (77,1%) y 2017 (78,2%).

Gráfico N° 1.3
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún servicio cultural, 2016 - 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2016 - 2019.

1.2.1. Tipo de servicio cultural

Para el año 2019, los servicios culturales con mayor asistencia por la población de 14 años y más de edad son: festival local- tradicional (47,9%), función de cine (33,1%), espectáculo escénico (29,4%) y feria artesanal (25,8%). Por otro lado, entre los servicios de menor asistencia se encuentran las exposiciones de fotografía, pintura y galería de arte con 8,1% y biblioteca y/o sala de lectura con 6,1%.

Gráfico N° 1.4
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
asistió a algún servicio cultural, según tipo de servicio, 2019
(Porcentaje)



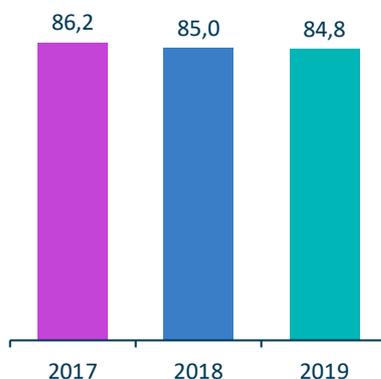
1/ Comprende: Feria gastronómica, feria agropecuaria, parque de las Leyendas, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

1.3. BIENES CULTURALES

En el año 2019, a nivel nacional el 84,8% de la población de 14 y más años de edad adquirió al menos un bien cultural en los últimos 12 meses, tales como periódicos, libros, películas, música, entre otros bienes. La adquisición, de al menos un bien cultural, es menor respecto al año 2018 (85,0%).

Gráfico N° 1.5
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió algún bien cultural, 2017 - 2019
(Porcentaje)



Nota: No se considera el año 2016 por no ser comparable con los años 2017, 2018 y 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017-2019.

1.3.1. Tipo de bienes culturales

Para el año 2019, los bienes culturales adquiridos por la población de 14 años y más de edad, son en su mayoría: periódicos en material impreso (63,7%), música (50,3%) y películas (41,3%) obtenida a través de descarga o acceso por internet, libros en material impreso (27,7%) y películas contenidas en CD, Blu-ray u otros dispositivos (25,2%). Por otro lado, los bienes culturales con menor adquisición son obras de arte (3,8%) y video juegos contenidos en CDs, Blu-ray (1,8%).

Gráfico N° 1.6
Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses
adquirió algún bien cultural, según bien cultural, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende: Tarjetas de Felicitación, tarjetas del día de la madre, tarjetas de Navidad, entre otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2019.

