

PERÚ: **CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LAS EMPRESAS 2017**

Resultados de la Encuesta
Económica Anual 2018
(Ejercicio Económico 2017)



Dirección General

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe
Instituto Nacional de Estadística e Informática

Aníbal Sánchez Aguilar
Sub Jefe de Estadística

Gaspar Morán Flores
Director Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Arturo Arias Chumpitaz
Director Adjunto de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Dirección y supervisión

Jose Luis Huertas Chumbes
Director Ejecutivo de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Fredy Marengo Cáceres
Director de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Elaboración y procesamiento:

Yessica Maria Panuera Moreno
Frenessi Hilary Ocaña Ayala
Leslie Carolina Peña Chicchon

Diagramación

Joel Zanabria Urdánegui

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ

Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591

Web: www.inei.gob.pe

Junio, 2020

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: **Instituto Nacional de Estadística e Informática.**

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, continuando con su política de difusión de resultados de las investigaciones estadísticas que realiza, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y usuarios en general, el documento “**Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas, 2017**”, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2018 (Ejercicio económico 2017), que es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y en coordinación con las Oficinas Sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad proporcionar información clasificada por actividad económica de las unidades económicas del país sobre ventas, personal ocupado, remuneraciones, niveles de productividad, egresos, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo, depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, costos de producción, entre otros. Entre los principales usos de la encuesta, se debe destacar la importancia de la información como uno de los principales insumos para fortalecer el Sistema de Cuentas Nacionales, asimismo, ser fuente permanente para la actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Perú.

En el documento se realiza un análisis de las principales variables de la encuesta que permite determinar la estructura económica-financiera de las empresas a nivel nacional y de sus principales indicadores económicos y financieros. El primer capítulo muestra información de las características de las empresas por segmento empresarial, actividad económica, organización jurídica, rango de ventas y rango de personal. El segundo está referido a indicadores económicos y financieros que permite tener una aproximación de la productividad del trabajo, utilidad por personal ocupado, ratios de rentabilidad, de liquidez, de gestión y de solvencia financiera. En el tercer capítulo se presenta la evolución y sus fluctuaciones de estos indicadores económicos a lo largo de los últimos años.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2018, que con su valiosa información han permitido elaborar el presente documento.

Lima, junio 2020

DANTE CARHUAVILCA BONETT
JEFE
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Contenido

Resumen Ejecutivo	9
I. Información de las empresas	19
1.1 Características de las empresas	19
1.1.1 Empresas según actividad económica.....	19
1.1.2 Empresas según organización jurídica	21
1.1.3 Empresas según rango de ventas	22
1.2 Ventas netas de las empresas	22
1.2.1 Ventas netas según actividad económica	23
1.2.2 Ventas netas según organización jurídica	25
1.3 Ingresos netos de las empresas	27
1.3.1 Ingresos netos según actividad económica.....	27
1.3.2 Ingresos netos según organización jurídica	30
1.4 Egresos de las empresas	31
1.4.1 Egresos según actividad económica	32
1.4.2 Egresos según organización jurídica	34
1.5 Remuneraciones	36
1.5.1 Remuneraciones según actividad económica	37
1.5.2 Remuneraciones según organización jurídica.....	39
1.5.3 Remuneraciones según gastos de personal.....	40
1.5.4 Remuneraciones por segmento empresarial según gastos de personal.....	41
1.5.5 Remuneraciones por gastos de personal según actividad económica.....	42
1.6 Generación de empleo	44
1.6.1 Personal ocupado según organización jurídica	45
1.6.2 Personal ocupado según organización jurídica	47
1.6.3 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial	49
1.6.4 Personal ocupado por sexo y actividad económica	50
1.6.5 Personal ocupado por sexo y organización jurídica.....	53
1.6.6 Personal ocupado ejecutivo por sexo y actividad económica	54

II. Indicadores Económicos y Financieros	59
2.1 Indicadores de actividad económica	59
2.1.1 Productividad del trabajo	59
2.1.2 Remuneración promedio mensual	62
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado	63
2.1.4 Utilidad por personal ocupado.....	65
2.1.5 Coeficiente técnico.....	67
2.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas	69
2.2.1 Ratios de Rentabilidad.....	69
2.2.2 Ratios de Liquidez	73
2.2.3 Ratios de Gestión	75
2.2.4 Ratios de Solvencia Financiera	77
III. Evolución de los Indicadores Económicos y Financieros	83
3.1 Evolución de los indicadores de actividad económica	83
3.1.1 Productividad del trabajo	83
3.1.2 Remuneración promedio mensual	84
3.1.3 Ventas netas por personal ocupado	85
3.1.4 Coeficiente técnico.....	86
3.2 Evolución de Indicadores Financieros de las Grandes Empresas	87
3.2.1 Ratios de Rentabilidad.....	87
3.2.2 Ratios de Liquidez	89
3.2.3 Ratios de Gestión	90
3.2.4 Ratios de Solvencia Financiera	92
Anexos	95
Anexo 1: Ficha técnica	97
Anexo 2: Normatividad	111
Anexo 3: Glosario de términos	113



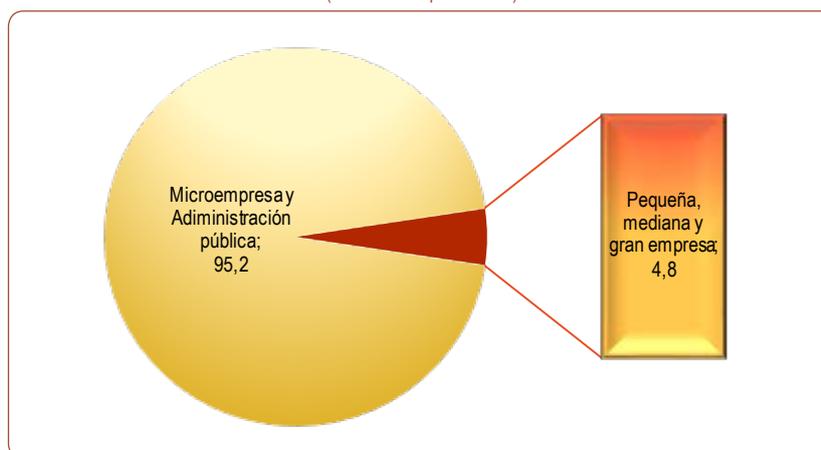
RESUMEN EJECUTIVO



Resumen Ejecutivo

1. Según el Directorio Central de Empresas y Establecimientos¹, en el año 2017, se registraron 2 millones 393 mil 33 empresas que desarrollaron actividades económicas en el territorio nacional. De este total, las grandes, medianas y pequeñas empresas ascendieron a 114 mil 724 unidades económicas (4,8%).

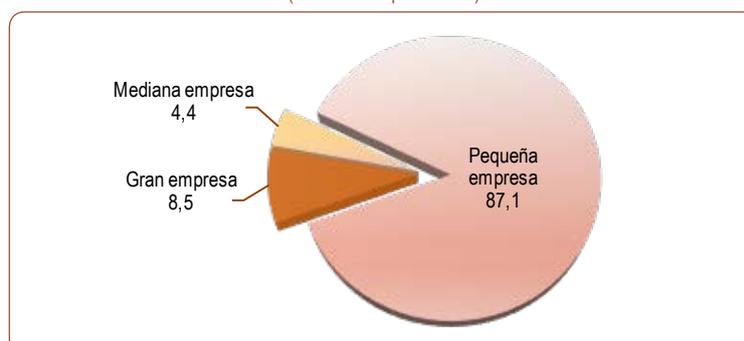
GRÁFICO N° 1
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2018.

2. La Encuesta Económica Anual 2018 que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática investiga a las grandes, medianas y pequeñas empresas. Para el año 2017, se registraron 82 mil 249 empresas, según el segmento empresarial, 71 mil 686 son pequeñas empresas, que representaron el 87,1% del total, le siguen las grandes empresas con 6 mil 967 (8,5%) y las medianas empresas con 3 mil 596 (4,4%).

GRÁFICO N° 2
PERÚ: EMPRESAS SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)

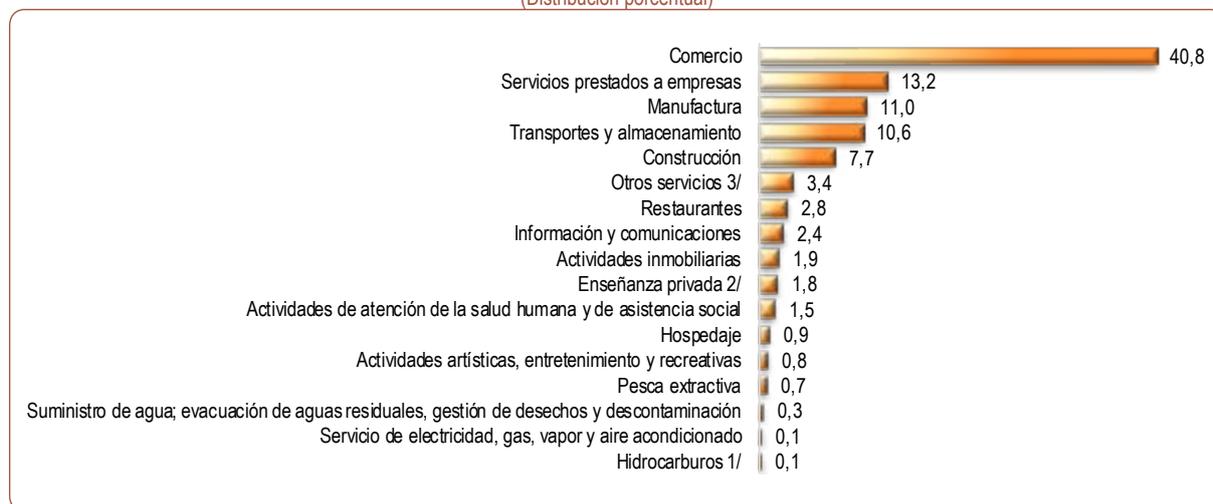


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

¹ Incluye actividades financieras, administración pública, explotación de minas y canteras, entre otras que no se consideran como parte de la muestra en la Encuesta Económica Anual 2018.

3. Del total de empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2018, el 40,8% de las empresas realizaron actividades comerciales, les siguen servicios prestados a empresas con 13,2%, manufactura con 11,0%, transportes y almacenamiento con 10,6% y construcción con 7,7%, entre las más importantes.

GRÁFICO N° 3
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

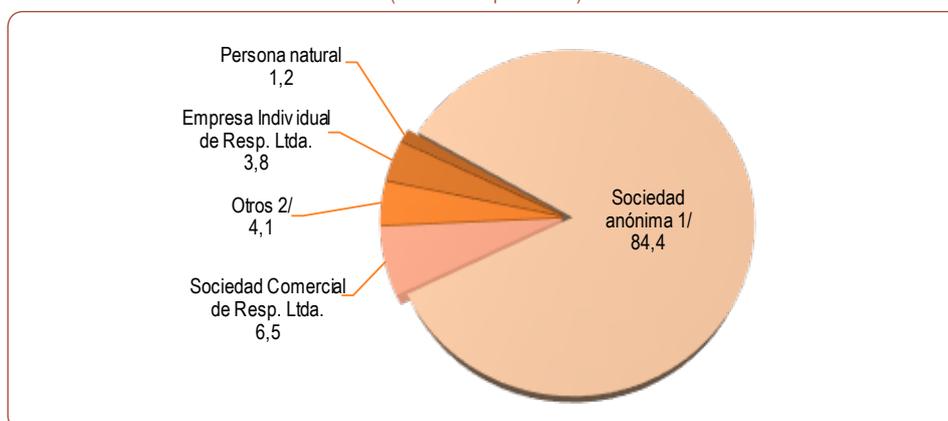
3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Ventas netas, ingresos y egresos

4. La información económica financiera recopilada en la Encuesta, corresponde al ejercicio económico del año 2017. Las ventas netas de las empresas ascendieron a 941 mil 470 millones de soles. La organización jurídica que generó mayores ventas netas fueron generadas por las empresas constituidas como sociedad anónima cuyo monto ascendió a 795 mil 325 millones de soles representando el 84,4% del total, Le sigue sociedad comercial de responsabilidad limitada (6,5%) y otros tipos de organizaciones jurídicas (4,1%), entre las más importantes.

GRÁFICO N° 4
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
 (Distribución porcentual)



Nota: Para todas las actividades económicas se incluye las ventas de mercaderías, venta de productos terminados y prestación de servicios.

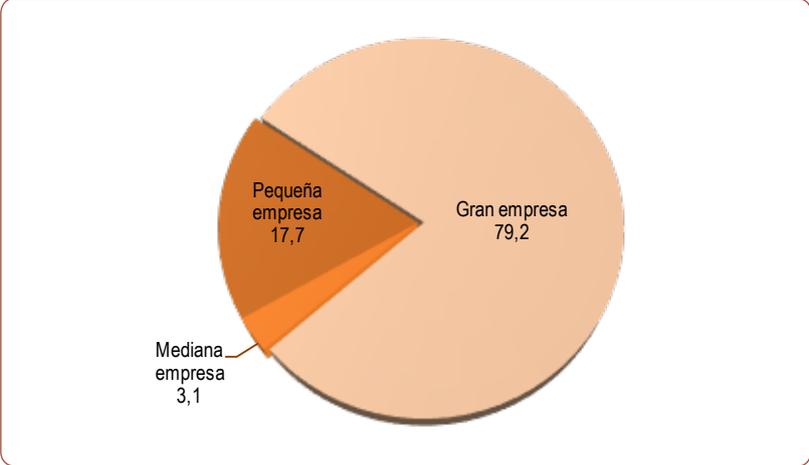
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

5. La distribución de las ventas netas por segmento empresarial, indica que el 79,2% fueron generadas por las grandes empresas, el 17,7% fue generado por las pequeñas empresas y el 3,1% por las medianas empresas.

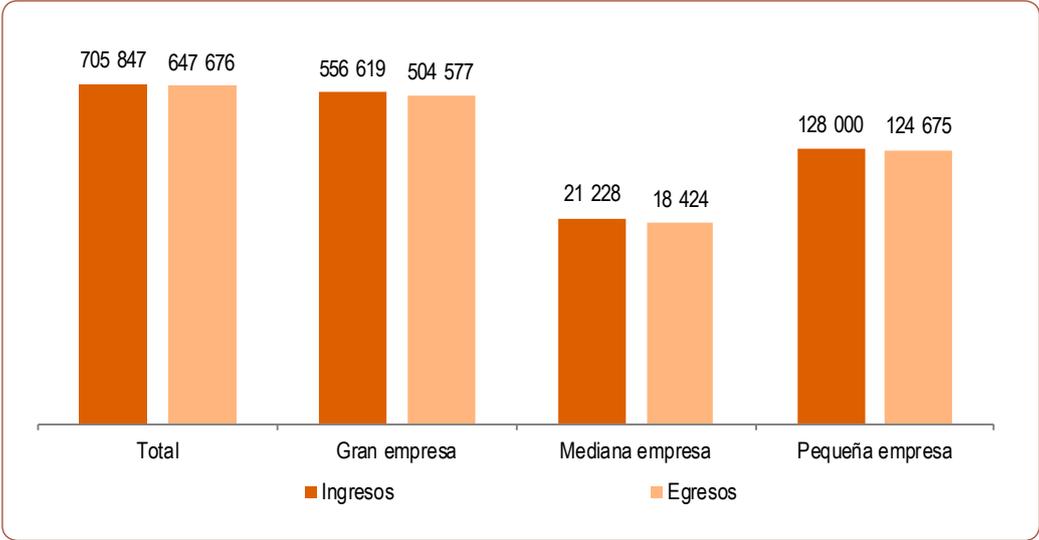
GRÁFICO N° 5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

6. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, la brecha entre los ingresos y egresos de las empresas ascendió a 58 mil 171 millones de soles, siendo la gran empresa quien reporta mayor diferencia entre sus ingresos y egresos (52 mil 42 millones de soles) en comparación a los otros dos segmentos empresariales.

GRÁFICO N° 6
PERÚ: INGRESOS Y EGRESOS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Millones de Soles)

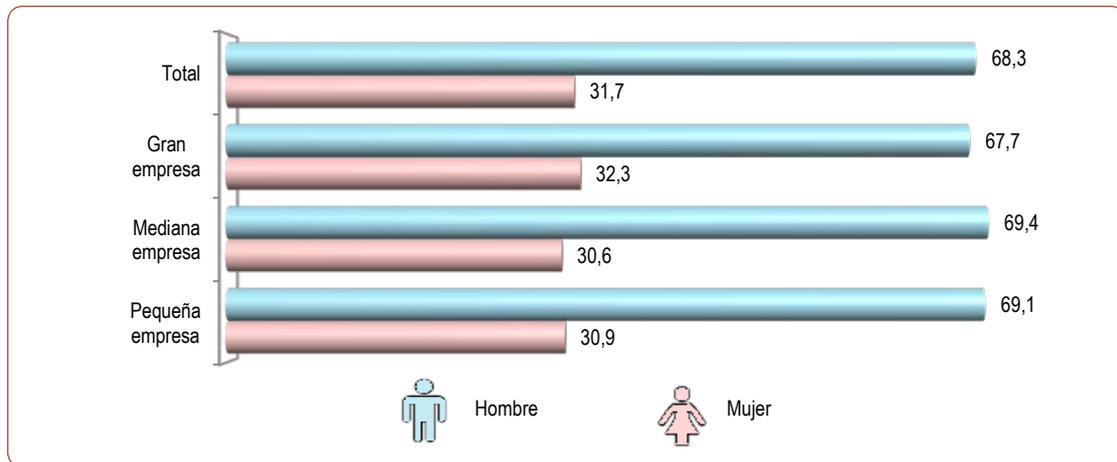


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Personal ocupado

7. Del total de personas ocupadas en el 2017, el 68,3% fueron hombres y el 31,7% mujeres. El mayor porcentaje de personal ocupado por mujeres se encuentra en las grandes empresas con 32,3%, en tanto que la mayor participación de hombres se dio en la mediana empresa con 69,4%.

GRÁFICO N° 7
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)

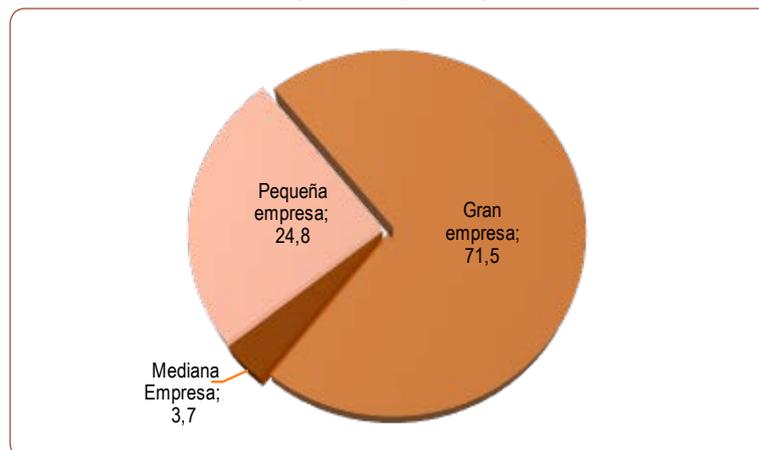


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Remuneraciones

8. De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, las remuneraciones pagadas por las empresas en el año 2017, ascendieron a 123 mil 762 millones de soles, de los cuales el 71,5% lo pagaron las grandes empresas, el 24,8% las pequeñas empresas y el 3,7% las medianas empresas.

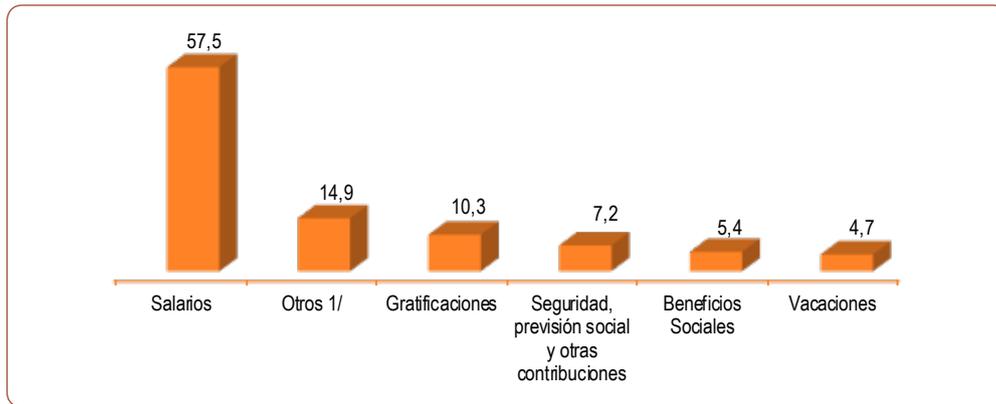
GRÁFICO N° 8
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

9. Del total de remuneraciones que se pagó en el año 2017, el 57,5% corresponde a los salarios que entregan las empresas a sus trabajadores, constituyendo la mayor proporción de pago de remuneraciones por parte de las empresas. Le siguen otros gastos de personal (incluye gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneraciones en especie, retribuciones al directorio, entre otros) con 14,9%, las gratificaciones representaron el 10,3% y los gastos en seguridad, previsión social y otras contribuciones el 7,2%, entre las formas de pagos de remuneraciones más representativas.

GRÁFICO N° 9
PERÚ: REMUNERACIONES, SEGÚN GASTOS DE PERSONAL OCUPADO, 2017
 (Distribución porcentual)

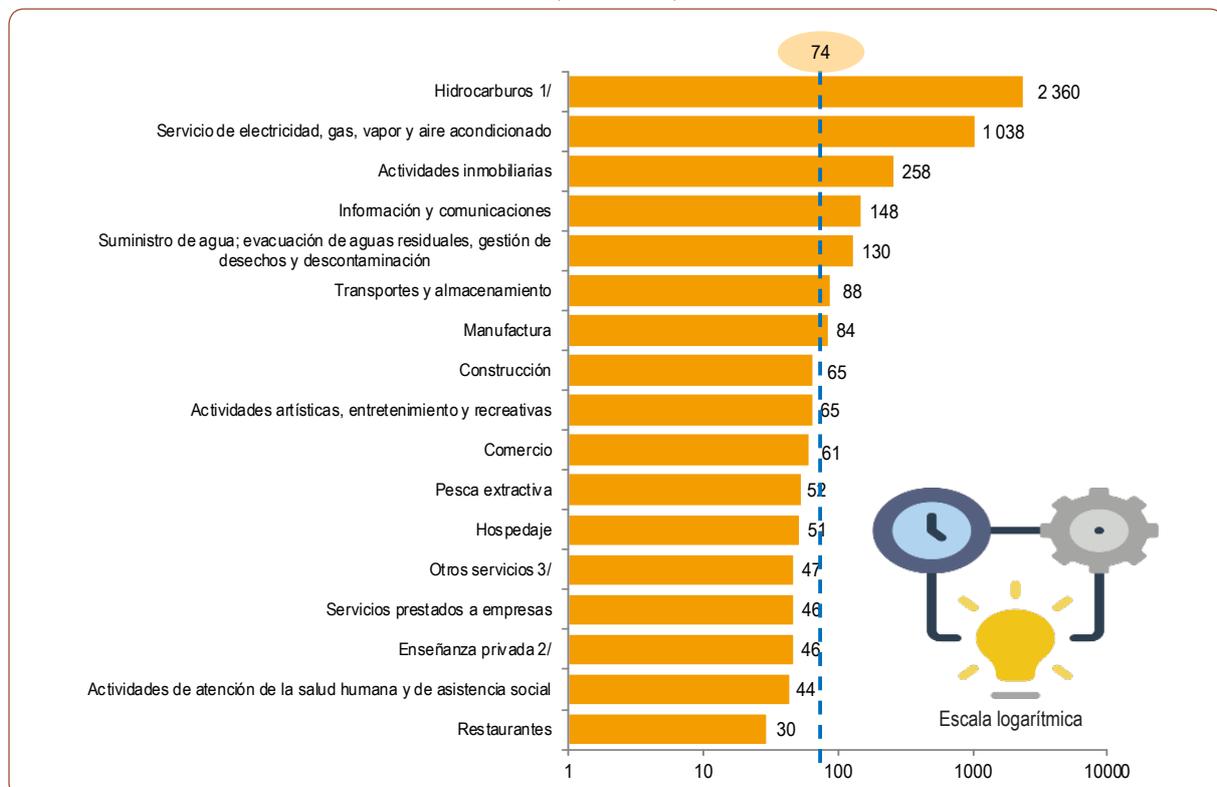


1/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras reueneraciones.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Indicadores económicos y financieros

10. El indicador de productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Para el año 2017, el valor de este indicador fue de 74. Es decir, en promedio, el valor agregado anual generado por cada persona ocupada fue de 74 mil soles. Según la actividad económica, las empresas que presentaron un mayor nivel de productividad fueron hidrocarburos, que generó valor agregado anual por 2 millones 360 mil soles por cada trabajador, y servicios de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado que generó 1 millón 38 mil soles.

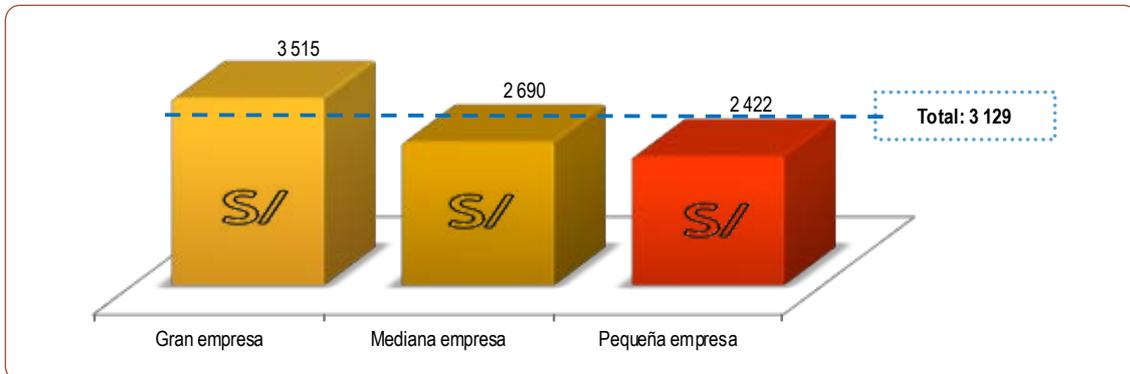
GRÁFICO N° 10
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Miles de soles)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.
 2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.
 3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

11. La remuneración promedio mensual en el año 2017 fue de 3 mil 129 soles. Las grandes empresas lideran el pago en promedio con 3 mil 515 soles, seguidas por las medianas empresas con 2 mil 690 soles y las pequeñas empresas 2 mil 422 soles.

GRÁFICO N° 11
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

12. Las ventas netas por personal ocupado en los últimos 5 años (2013-2017), obtuvieron un progreso porcentual de 3,6. En el año 2013 se tiene 223 mil soles y en el último año (2017) las ventas logran superar los 257 mil soles, siendo el 2015, el único año en el cual las ventas descienden, sin embargo, las ventas por personal ocupado se recuperan en un 12,0% en el 2016 y se mantiene la tendencia alcista.

GRÁFICO N° 12
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, 2013-2017
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

13. La rentabilidad económica de las grandes empresas se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Las grandes empresas obtuvieron una rentabilidad económica de 6,5%, lo cual indica que, en promedio, por cada 100 soles en activos, las empresas presentaron una rentabilidad económica de 6,5 soles. Entre las empresas por actividad económica que registran mayor rentabilidad destacan, transportes y almacenamiento con 9,8%, restaurantes con 9,6%, seguidas por servicios de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 9,3%.

GRÁFICO N° 13
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

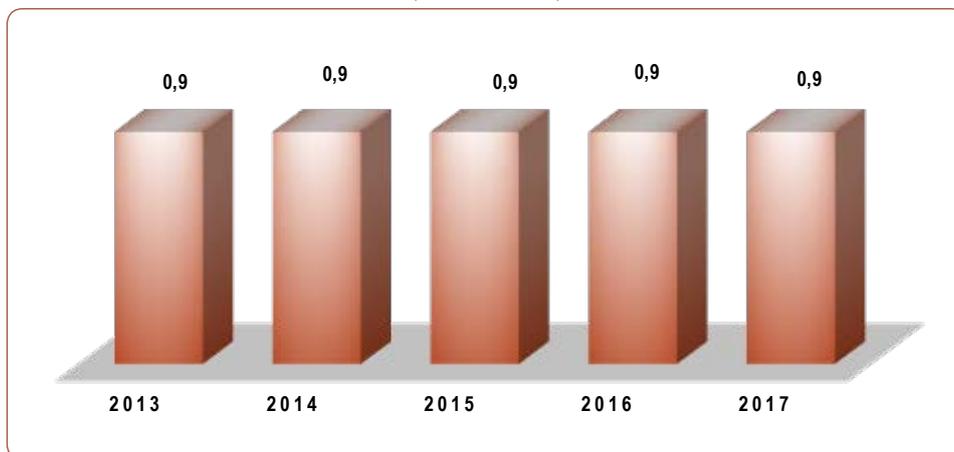
2/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

3/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

14. La prueba ácida muestra de manera más rigurosa la capacidad de las empresas para hacer frente a sus deudas que vencen en el corto plazo, pero con los activos más líquidos que poseen disminuyendo las existencias entre el total de pasivos corrientes, se hace visible que a lo largo del periodo de estudio el indicador de 0,9 permanece constante, no sufriendo cambios, lo cual implica que con sus activos más líquidos las empresas han cubierto el 90% de sus deudas que estaban venciendo en el corto plazo.

GRÁFICO N° 14
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013-2017
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

15. La rotación de existencias mide el número de veces que una empresa vende sus existencias de mercancías en un periodo de tiempo determinado. Las empresas utilizan este indicador para evaluar la competitividad, y en general su desempeño dentro de su actividad. Un valor alto de este indicador (ventas netas entre existencias) es un factor positivo ya que significa que la mercancía se vende relativamente rápido antes de que se pueda deteriorar. En los años 2013-2017 el valor de este indicador tuvo un promedio de 7,7; destacando el 2013 y 2016 entre los picos más altos.

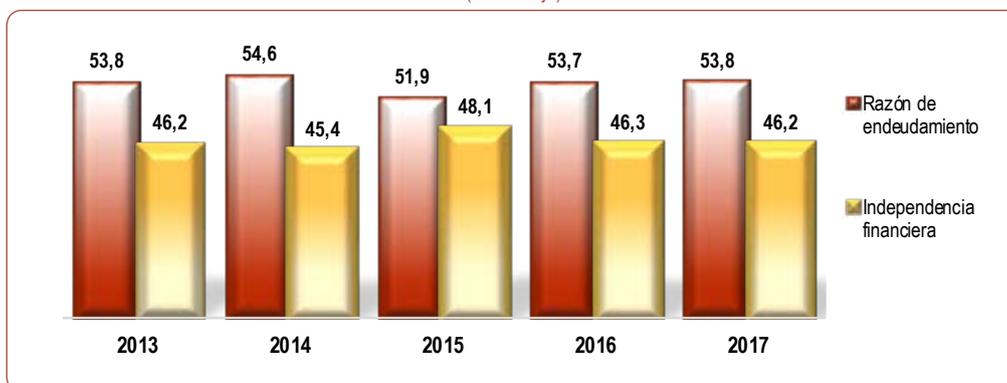
GRÁFICO N° 15
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013-2017
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

16. La independencia financiera muestra qué porcentaje de los recursos utilizados por las grandes empresas representa recursos propios. Se aprecia que para el año 2015, en promedio, este indicador tuvo el pico más alto a lo largo del estudio, siendo 48,1%, lo que significa que, para ese año, las empresas llegaron a autofinanciar el 48,1% de sus activos o inversiones. Por otro lado, la razón de endeudamiento muestra cuánto es el nivel de preferencia de las grandes empresas por el financiamiento de los recursos de terceros, siendo superior al 50,0% en todas las series, obteniendo una igualdad en sus indicadores al inicio y al final del periodo de estudio.

GRÁFICO N° 16
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA Y RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013-2017
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1. INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS



Información de las empresas

1.1 Características de las empresas

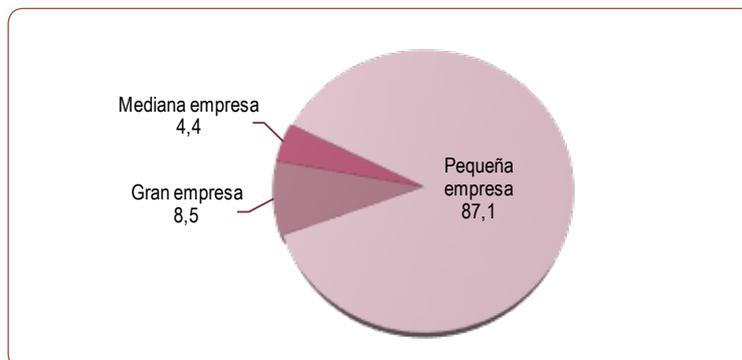
Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, indica que existieron un total de 82 mil 249 empresas con ventas mayores a 607 mil 500 soles (150 UIT)². Según segmento empresarial, del total de empresas, 71 mil 686 se encuentran clasificadas como pequeñas empresas, las cuales representaron el 87,1%. Le sigue la gran empresa con 6 mil 967 unidades económicas (8,5%) y la mediana empresa con 3 mil 596 unidades económicas (4,4%).

CUADRO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017

Segmento empresarial	Total	%
Total	82 249	100,0
Gran empresa	6 967	8,5
Mediana empresa	3 596	4,4
Pequeña empresa	71 686	87,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.1.1 Empresas según actividad económica

Según actividad económica, del total de empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2018, el 40,8% de las empresas realizaron actividades comerciales, les siguen servicios prestados a empresas con 13,2%, manufactura con 11,0%, transportes y almacenamiento con 10,6% y construcción con 7,7%, entre las más importantes.

Las actividades económicas que presentaron menor número de empresas corresponden a hidrocarburos y servicios de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con el 0,1% cada una, suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación con 0,3% y pesca extractiva con 0,7%.

2 Para el año 2017 una UIT=4050

CUADRO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	82 249	100,0	6 967	100,0	3 596	100,0	71 686	100,0
Pesca extractiva	568	0,7	40	0,6	20	0,6	508	0,8
Hidrocarburos 1/	71	0,1	41	0,6	6	0,2	24	0,0
Manufactura	9 035	11,0	1 326	19,0	314	8,7	7 395	10,3
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	107	0,1	71	1,0	2	0,1	34	0,0
Construcción	6 327	7,7	510	7,3	350	9,7	5 467	7,6
Comercio	33 534	40,8	2 844	40,8	1 738	48,3	28 952	40,4
Transportes y almacenamiento	8 732	10,6	508	7,3	340	9,5	7 884	11,0
Hospedaje	775	0,9	48	0,8	10	0,3	717	1,0
Restaurantes	2 296	2,8	87	1,2	29	0,8	2 180	3,0
Información y comunicaciones	1 948	2,4	199	2,9	88	2,4	1 661	2,3
Actividades inmobiliarias	1 583	1,9	143	2,1	126	3,5	1 314	1,8
Servicios prestados a empresas	10 818	13,2	668	9,6	397	11,0	9 753	13,6
Enseñanza privada 2/	1 508	1,8	149	2,1	53	1,5	1 306	1,8
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1 274	1,5	100	1,4	35	1,0	1 139	1,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	646	0,8	85	1,2	30	0,8	531	0,8
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	266	0,3	42	0,6	11	0,3	213	0,4
Otros servicios 3/	2 761	3,4	106	1,5	47	1,3	2 608	3,6

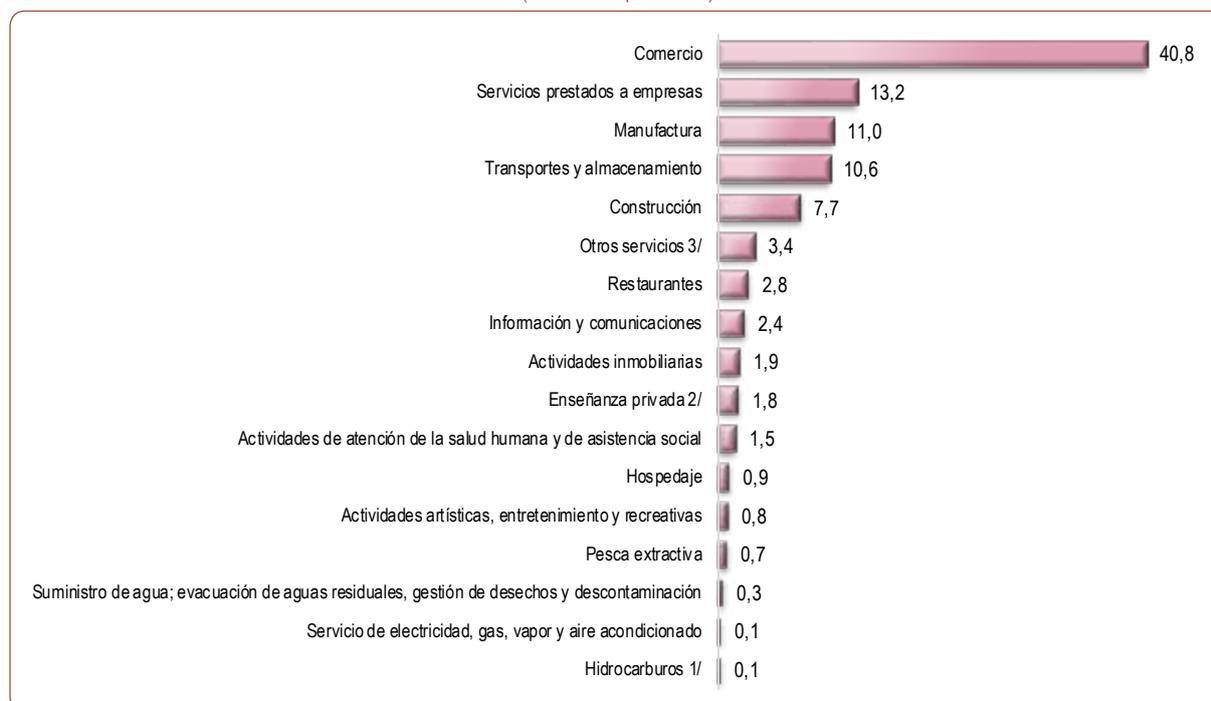
1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo y gas natural; y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.1.2 Empresas según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, se observa que el 59,4% se han constituido como sociedades anónimas, es decir, más de la mitad del total de empresas. El 15,6% operaron bajo la modalidad de empresa individual de responsabilidad limitada, el 13,4% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 7,3% como persona natural y el 4,3% de las empresas presentaron otros tipos de organización jurídica, como sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, entre otros.

Tomando en cuenta los segmentos empresariales, se observa que la mayoría de las unidades económicas se encontraron conformadas como sociedades anónimas: en la gran empresa el 81,3% se encuentra dentro de esta organización jurídica, en la mediana empresa el 68,2% y en el segmento de pequeña empresa el 56,8%.

CUADRO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

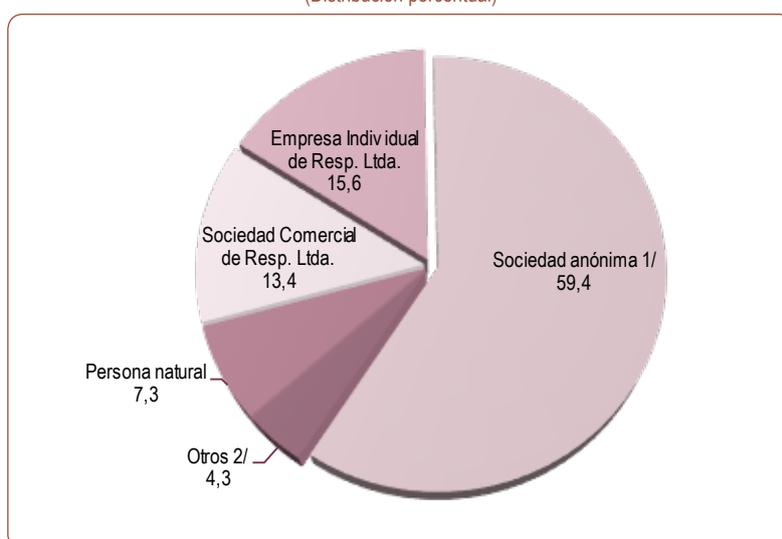
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	82 249	100,0	6 967	100,0	3 596	100,0	71 686	100,0
Persona natural	6 008	7,3	53	0,8	91	2,5	5 864	8,2
Sociedad anónima 1/	48 892	59,4	5 663	81,3	2 452	68,2	40 777	56,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	10 992	13,4	553	7,9	498	13,9	9 941	13,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	12 842	15,6	295	4,2	371	10,3	12 176	17,0
Otros 2/	3 515	4,3	403	5,8	184	5,1	2 928	4,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.1.3 Empresas según rango de ventas

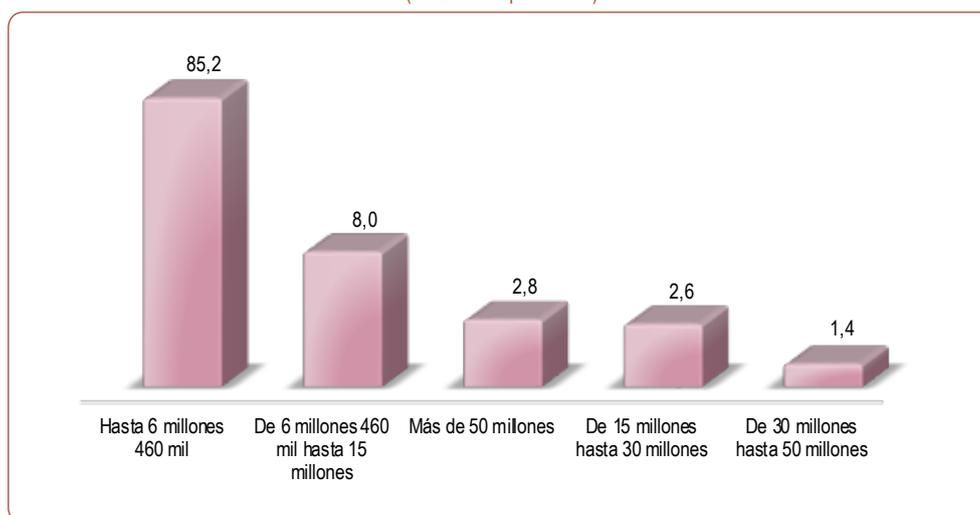
La manera en la que se agrupan las empresas de acuerdo a sus ventas permite conocer su grado de participación dentro de la actividad económica del país. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el ejercicio económico 2017, el 85,2% de las empresas tuvieron ventas menores a 6 millones 460 mil soles, el 8,0% de 6 millones 460 mil hasta 15 millones de soles, el 2,8% más de 50 millones de soles, el 2,6% de 15 millones hasta 30 millones de soles, y el 1,4% tuvieron ventas de 30 millones hasta 50 millones de soles.

CUADRO N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN RANGO DE VENTAS, 2017

Rango de ventas	Total	%
Total	82 249	100,0
Hasta 6 millones 460 mil	70 055	85,2
De 6 millones 460 mil hasta 15 millones	6 568	8,0
De 15 millones hasta 30 millones	2 152	2,6
De 30 millones hasta 50 millones	1 165	1,4
Más de 50 millones	2 308	2,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN RANGO DE VENTAS, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.2 Ventas netas de las empresas

Las ventas de bienes y/o servicios son la principal fuente de ingresos de la empresa, lo cual le permite continuar con el ciclo del proceso de producción o prestación de servicios. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el ejercicio económico con referencia al año 2017, las ventas netas de las empresas ascendieron a 941 mil 470 millones de soles.

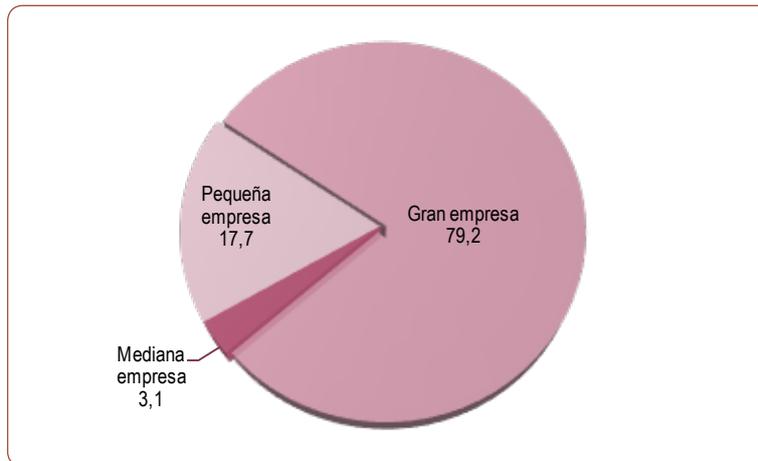
Según el segmento empresarial, las ventas de las grandes empresas ascendieron a 745 mil 688 millones de soles, representando el 79,2% del total de las ventas netas. La pequeña empresa registró ventas netas por 166 mil 743 millones de soles (17,7%), mientras que la mediana empresa tuvo ventas netas por el valor de 29 mil 39 millones de soles (3,1%).

CUADRO N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	941 470	100,0
Gran empresa	745 688	79,2
Mediana empresa	29 039	3,1
Pequeña empresa	166 743	17,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.2.1 Ventas netas según actividad económica

Las actividades económicas que registraron mayores ventas netas fueron comercio con el 39,2% del total, manufactura con 23,0%, transportes y almacenamiento con 7,2%, construcción con 6,4%, y servicios prestados a empresas con 6,1% del total de ventas netas. Por otro lado, registraron menores ventas netas las actividades de pesca extractiva con 0,2%, hospedaje con 0,4%, actividades artísticas, entretenimiento y recreativas con 0,5%, suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación con 0,6% y restaurantes con 0,9%.

Dicho comportamiento es similar dentro de los segmentos empresariales. Así, en la gran empresa, las actividades económicas que registraron mayores ventas netas fueron comercio con el 38,5%, manufactura con 26,5%, transportes y almacenamiento con 6,2%, información y comunicaciones con 6,0% y construcción con 5,6% del total de ventas netas.

En la mediana empresa, las actividades económicas que registraron mayores ventas fueron comercio con el 48,5% del total, servicios prestados a empresas con 11,0%, transportes y almacenamiento con 9,6%, construcción con 9,5% y manufactura con 8,7% del total de ventas.

De la misma manera, en la pequeña empresa, la actividad económica que registró mayor venta fue comercio con el 40,3%, seguida por servicios prestados a empresas con 13,8%, transportes y almacenamiento con 11,2%, manufactura con 9,8% y construcción con 9,1% del total de ventas.

CUADRO N°1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	941 470	100,0	745 688	100,0	29 039	100,0	166 743	100,0
Pesca extractiva	2 420	0,2	1 167	0,2	160	0,5	1 093	0,7
Hidrocarburos 1/	19 999	2,1	19 882	2,7	49	0,2	68	0,0
Manufactura	216 482	23,0	197 660	26,5	2 529	8,7	16 293	9,8
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	26 235	2,8	26 121	3,5	18	0,1	96	0,1
Construcción	60 818	6,4	42 753	5,6	2 778	9,5	15 287	9,1
Comercio	368 621	39,2	287 361	38,5	14 086	48,5	67 174	40,3
Transportes y almacenamiento	67 726	7,2	46 201	6,2	2 789	9,6	18 736	11,2
Hospedaje	3 347	0,4	1 999	0,3	77	0,3	1 271	0,8
Restaurantes	8 451	0,9	3 782	0,5	231	0,8	4 438	2,7
Información y comunicaciones	49 453	5,3	44 895	6,0	699	2,4	3 859	2,3
Actividades inmobiliarias	13 293	1,4	9 381	1,3	1 011	3,5	2 901	1,7
Servicios prestados a empresas	57 338	6,1	31 118	4,2	3 208	11,0	23 012	13,8
Enseñanza privada 2/	15 820	1,7	12 528	1,7	434	1,5	2 858	1,7
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	10 527	1,1	8 015	1,1	249	0,9	2 263	1,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	4 847	0,5	3 428	0,5	237	0,8	1 182	0,7
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	5 431	0,6	4 798	0,6	84	0,3	549	0,3
Otros servicios 3/	10 662	1,1	4 599	0,6	400	1,4	5 663	3,4

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye las ventas de mercaderías, venta de productos terminados y prestación de servicios.

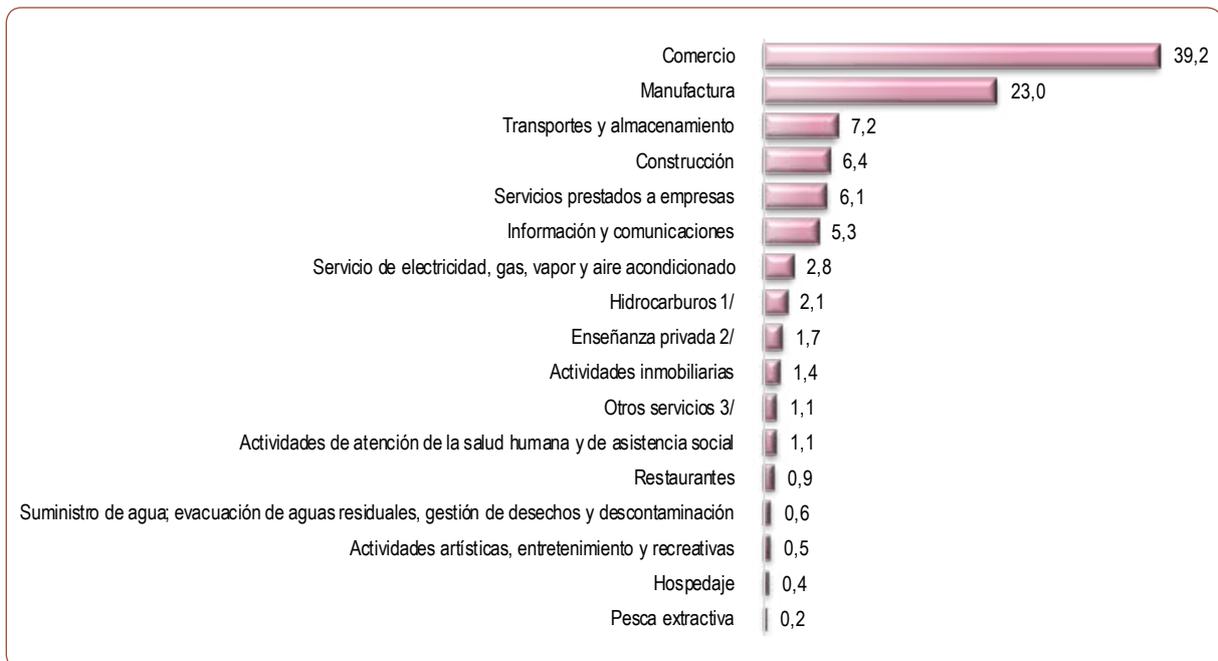
1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



Nota: Para todas las actividades económicas se incluye las ventas de mercaderías, venta de productos terminados y prestación de servicios.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de ventas netas generadas por las empresas dedicadas al comercio, las cuales ascendieron a 368 mil 621 millones de soles, el 78,0% se concentró en las grandes empresas, el 18,2% en las pequeñas empresas, y el 3,8% en las medianas empresas.

La actividad de manufactura alcanzó un monto de 216 mil 482 millones de soles. De este total, el 91,3% lo generó la gran empresa, el 7,5% la pequeña empresa y el 1,2% lo reportó la mediana empresa.

Además, del total de ventas netas registradas en transporte y almacenamiento, fue de 67 mil 726 millones de soles, el 68,2% se generó la gran empresa, el 27,7% en la pequeña empresa y el 4,1% lo reportó la mediana empresa.

CUADRO N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	941 470	100,0	745 688	79,2	29 039	3,1	166 743	17,7
Pesca extractiva	2 420	100,0	1 167	48,2	160	6,6	1 093	45,2
Hidrocarburos 1/	19 999	100,0	19 882	99,4	49	0,3	68	0,3
Manufactura	216 482	100,0	197 660	91,3	2 529	1,2	16 293	7,5
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	26 235	100,0	26 121	99,5	18	0,1	96	0,4
Construcción	60 818	100,0	42 753	70,3	2 778	4,6	15 287	25,1
Comercio	368 621	100,0	287 361	78,0	14 086	3,8	67 174	18,2
Transportes y almacenamiento	67 726	100,0	46 201	68,2	2 789	4,1	18 736	27,7
Hospedaje	3 347	100,0	1 999	59,7	77	2,3	1 271	38,0
Restaurantes	8 451	100,0	3 782	44,8	231	2,7	4 438	52,5
Información y comunicaciones	49 453	100,0	44 895	90,8	699	1,4	3 859	7,8
Actividades inmobiliarias	13 293	100,0	9 381	70,6	1 011	7,6	2 901	21,8
Servicios prestados a empresas	57 338	100,0	31 118	54,3	3 208	5,6	23 012	40,1
Enseñanza privada 2/	15 820	100,0	12 528	79,2	434	2,7	2 858	18,1
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	10 527	100,0	8 015	76,1	249	2,4	2 263	21,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	4 847	100,0	3 428	70,7	237	4,9	1 182	24,4
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	5 431	100,0	4 798	88,4	84	1,5	549	10,1
Otros servicios 3/	10 662	100,0	4 599	43,1	400	3,8	5 663	53,1

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye las ventas de mercaderías, venta de productos terminados y prestación de servicios.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.2.2 Ventas netas según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, del total de ventas netas generadas por las unidades económicas en el año 2017, el 84,4% fueron generadas por las empresas constituidas como sociedad anónima. El 15,6% restante se distribuye de la siguiente manera: el 6,5% del total de ventas netas fueron generadas por las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 4,1% por otros tipos de organizaciones jurídicas, el 3,8% por empresa individual de responsabilidad limitada y el 1,2% de las ventas netas fueron generadas por empresas conformadas como persona natural.

CUADRO N° 1.8
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

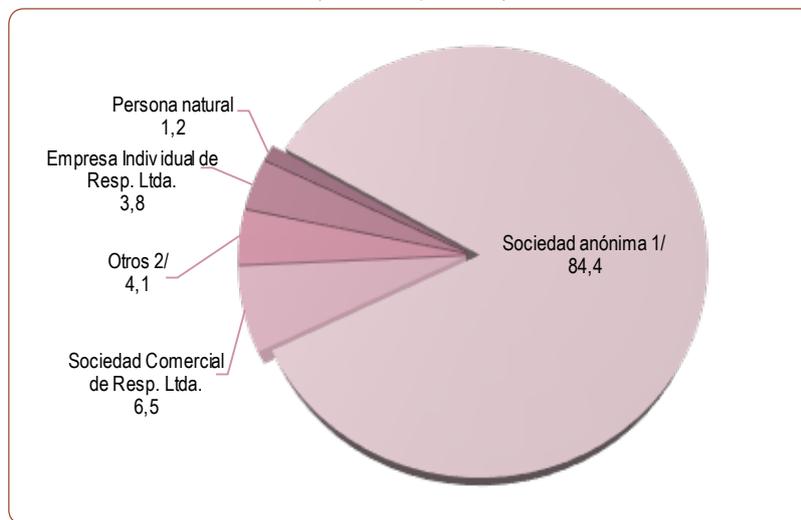
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	941 470	100,0	745 688	100,0	29 039	100,0	166 743	100,0
Persona natural	11 361	1,2	1 054	0,1	717	2,5	9 590	5,8
Sociedad anónima 1/	795 325	84,4	671 049	90,0	19 880	68,4	104 396	62,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	60 737	6,5	35 534	4,8	4 034	13,9	21 169	12,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	35 821	3,8	8 475	1,1	2 948	10,2	24 398	14,6
Otros 2/	38 226	4,1	29 576	4,0	1 460	5,0	7 190	4,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Las sociedades anónimas predominaron aportando 795 mil 325 millones de soles del total de ventas netas, de este monto la gran empresa representó el 84,4%, la pequeña el 13,1% y la mediana el 2,5%.

CUADRO N° 1.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	941 470	100,0	745 688	79,2	29 039	3,1	166 743	17,7
Persona natural	11 361	100,0	1 054	9,3	717	6,3	9 590	84,4
Sociedad anónima 1/	795 325	100,0	671 049	84,4	19 880	2,5	104 396	13,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	60 737	100,0	35 534	58,5	4 034	6,6	21 169	34,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	35 821	100,0	8 475	23,7	2 948	8,2	24 398	68,1
Otros 2/	38 226	100,0	29 576	77,4	1 460	3,8	7 190	18,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.3 Ingresos netos de las empresas

Los ingresos netos que reciben las empresas por las transferencias de los bienes y servicios realizados durante su actividad económica comprenden: margen de comercio (venta de mercadería menos la compra de mercadería), ingresos por la venta de productos terminados, por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades comerciales no financieros al valor razonable y otros ingresos de gestión.

Los resultados obtenidos por las empresas en el ejercicio económico 2017, registraron ingresos netos por 705 mil 847 millones de soles, de los cuales 556 mil 619 millones lo reportó la gran empresa, representado el 78,9% del total de ingresos netos.

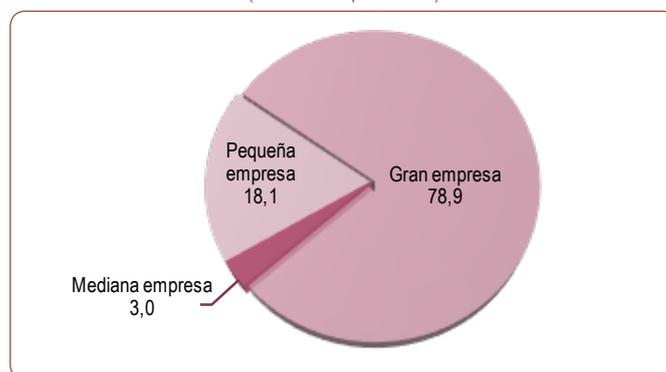
Además, las pequeñas empresas reportaron ingresos netos por 128 mil millones de soles representando el 18,1% y las medianas empresas tuvieron ingresos por 21 mil 228 millones de soles que representaron el 3,0 % del total de ingresos netos percibidos por las empresas.

CUADRO N° 1.10
PERÚ: INGRESOS NETOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	705 847	100,0
Gran empresa	556 619	78,9
Mediana empresa	21 228	3,0
Pequeña empresa	128 000	18,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.8
PERÚ: INGRESOS NETOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



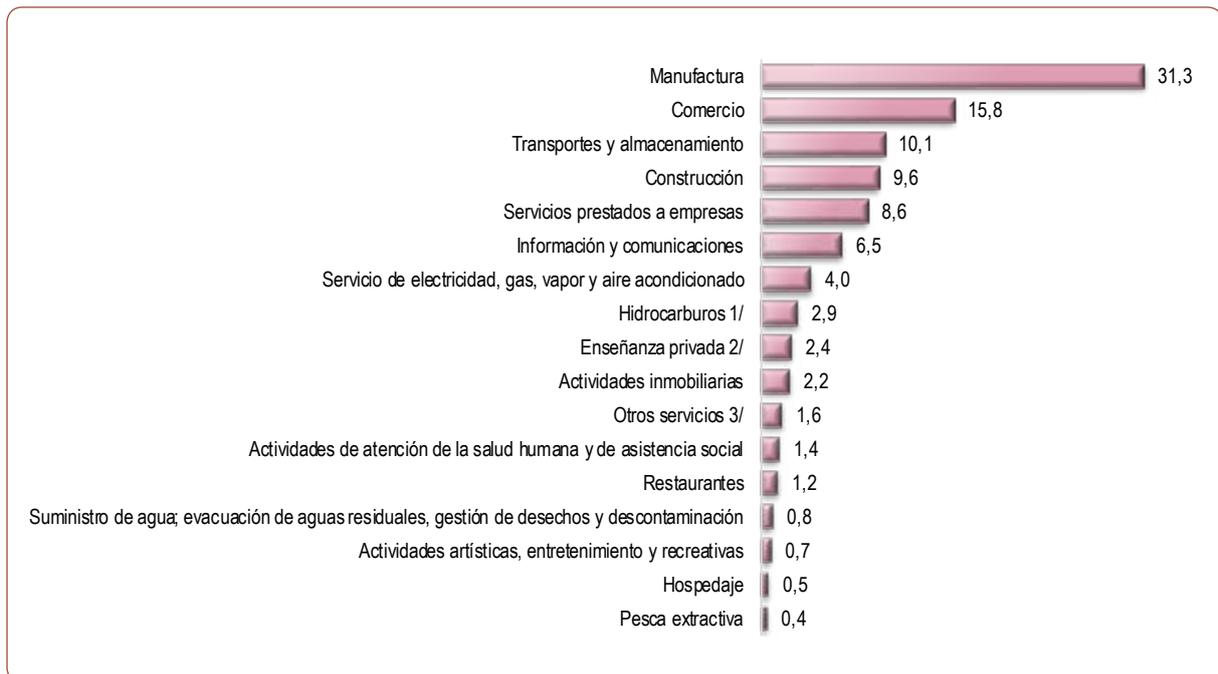
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.3.1 Ingresos netos según actividad económica

En el año 2017, las actividades económicas que reportaron mayores ingresos fueron: manufactura, comercio, transportes y almacenamiento, construcción, y servicios prestados a empresas.

Las empresas de la actividad de manufactura obtuvieron ingresos netos por 221 mil 902 millones de soles, participando con 31,3% sobre el total de ingresos, la actividad económica de comercio registró 111 mil 197 millones de soles de ingresos netos, que representa el 15,8% del total, transportes y almacenamiento por su parte registró 71 mil 32 millones de soles de ingresos netos, teniendo así una participación de 10,1% sobre el total de ingresos registrados en el año 2017.

GRÁFICO N° 1.9
PERÚ: INGRESOS NETOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



Nota: Para todas las actividades económicas se incluye los ingresos por margen comercial, venta de productos terminados, prestación de servicios, otros ingresos de gestión, ingresos financieros, ganancias por medición de activos no financieros.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de ingresos netos de la gran empresa, que ascendió a 556 mil 619 millones de soles, el 36,5% fue generado por la actividad de manufactura. En orden de representatividad le siguen comercio (15,1%), transportes y almacenamiento (8,9%) y construcción (8,4%). En tanto, la actividad económica que generó menor ingreso fue la pesca extractiva (0,2%).

En el segmento mediana empresa se reportaron ingresos netos por 21 mil 228 millones de soles. La actividad que registró los mayores ingresos netos fue comercio (21,3%), siguiéndole construcción (15,8%), servicios prestados a empresas (15,2%) y transportes y almacenamiento (14,2%). Por otro lado, las actividades económicas que tuvieron menores ingresos netos fueron hidrocarburos y servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 0,3% cada uno.

En la pequeña empresa se registraron ingresos netos por 128 mil millones de soles. En este segmento, las actividades económicas que generaron los mayores ingresos fueron servicios prestados a empresas (20,3%), seguido de comercio (17,7%), transportes y almacenamiento (14,4%) y construcción (13,5%). Por otro lado, las actividades económicas que tuvieron menores ingresos netos fueron hidrocarburos y servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 0,1 cada uno.

CUADRO N° 1.11
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	705 847	100,0	556 619	100,0	21 228	100,0	128 000	100,0
Pesca extractiva	2 690	0,4	1 383	0,2	205	1,0	1 102	0,9
Hidrocarburos 1/	20 273	2,9	20 158	3,6	44	0,3	71	0,1
Manufactura	221 902	31,3	203 160	36,5	2 578	12,1	16 164	12,6
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	27 905	4,0	27 744	5,0	47	0,3	114	0,1
Construcción	67 585	9,6	47 014	8,4	3 349	15,8	17 222	13,5
Comercio	111 197	15,8	83 974	15,1	4 520	21,3	22 703	17,7
Transportes y almacenamiento	71 032	10,1	49 570	8,9	3 019	14,2	18 443	14,4
Hospedaje	3 528	0,5	2 170	0,4	91	0,4	1 267	1,0
Restaurantes	8 754	1,2	4 034	0,7	234	1,1	4 486	3,5
Información y comunicaciones	46 011	6,5	41 555	7,5	665	3,1	3 791	3,0
Actividades inmobiliarias	15 640	2,2	10 115	1,8	1 757	8,3	3 768	2,9
Servicios prestados a empresas	60 822	8,6	31 576	5,7	3 232	15,2	26 014	20,3
Enseñanza privada 2/	16 667	2,4	13 222	2,4	519	2,4	2 926	2,3
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	9 697	1,4	7 209	1,3	260	1,2	2 228	1,7
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	4 946	0,7	3 523	0,6	233	1,1	1 190	0,9
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	5 950	0,8	5 305	1,0	85	0,4	560	0,5
Otros servicios 3/	11 248	1,6	4 907	0,9	390	1,8	5 951	4,6

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye los ingresos por margen comercial, venta de productos terminados, prestación de servicios, otros ingresos de gestión, ingresos financieros, ganancias por medición de activos no financieros.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de ingresos netos generados por las empresas dedicadas a manufactura, los cuales ascendieron a 221 mil 902 millones de soles, el 91,5% lo registró la gran empresa, el 7,3% la pequeña empresa y el 1,2% lo generó la mediana empresa.

Además, del total de ingresos netos registrados en comercio que alcanzó un monto de 111 mil 197 millones de soles, el 75,5% lo generó la gran empresa, el 20,4% la pequeña empresa y el 4,1% lo reportó la mediana empresa.

CUADRO N° 1.12
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	705 847	100,0	556 619	78,9	21 228	3,0	128 000	18,1
Pesca extractiva	2 690	100,0	1 383	51,4	205	7,6	1 102	41,0
Hidrocarburos 1/	20 273	100,0	20 158	99,4	44	0,2	71	0,4
Manufactura	221 902	100,0	203 160	91,5	2 578	1,2	16 164	7,3
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	27 905	100,0	27 744	99,4	47	0,2	114	0,4
Construcción	67 585	100,0	47 014	69,5	3 349	5,0	17 222	25,5
Comercio	111 197	100,0	83 974	75,5	4 520	4,1	22 703	20,4
Transportes y almacenamiento	71 032	100,0	49 570	69,7	3 019	4,3	18 443	26,0
Hospedaje	3 528	100,0	2 170	61,5	91	2,6	1 267	35,9
Restaurantes	8 754	100,0	4 034	46,1	234	2,7	4 486	51,2
Información y comunicaciones	46 011	100,0	41 555	90,3	665	1,5	3 791	8,2
Actividades inmobiliarias	15 640	100,0	10 115	64,7	1 757	11,2	3 768	24,1
Servicios prestados a empresas	60 822	100,0	31 576	51,9	3 232	5,3	26 014	42,8
Enseñanza privada 2/	16 667	100,0	13 222	79,3	519	3,1	2 926	17,6
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	9 697	100,0	7 209	74,3	260	2,7	2 228	23,0
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	4 946	100,0	3 523	71,2	233	4,7	1 190	24,1
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	5 950	100,0	5 305	89,2	85	1,4	560	9,4
Otros servicios 3/	11 248	100,0	4 907	43,6	390	3,5	5 951	52,9

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye los ingresos por margen comercial, venta de productos terminados, prestación de servicios, otros ingresos de gestión, ingresos financieros, ganancias por medición de activos no financieros.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

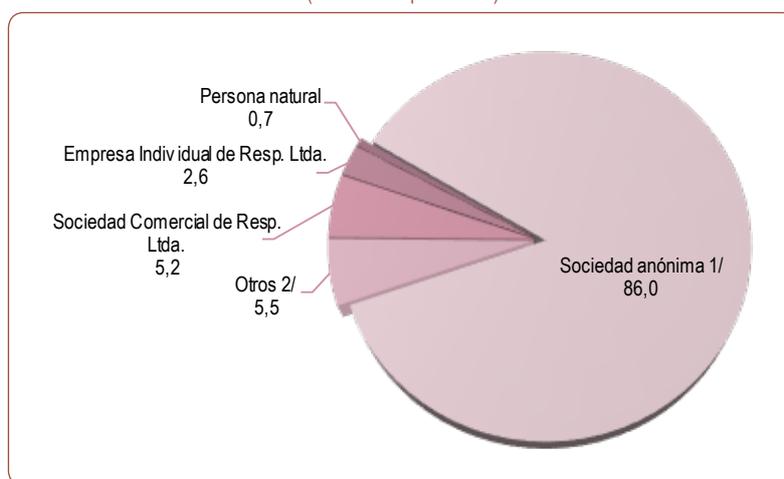
3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.3.2 Ingresos netos según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica de las empresas, el 86,0% del total de ingresos netos lo obtuvieron las unidades económicas constituidas como sociedad anónima, cuyo monto en el año 2017 ascendió a 607 mil 317 millones de soles. Le siguen en orden de participación las empresas con otros tipos de organización con 38 mil 878 millones de soles (5,5%), las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada con 36 mil 599 millones de soles (5,2%), empresa individual de responsabilidad limitada con 18 mil 40 millones de soles (2,6%) y persona natural con 5 mil 13 millones de soles (0,7%).

GRÁFICO N° 1.10
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

CUADRO N° 1.13
PERU: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	705 847	100,0	556 619	100,0	21 228	100,0	128 000	100,0
Persona natural	5 013	0,7	298	0,1	176	0,9	4 539	3,6
Sociedad anónima 1/	607 317	86,0	502 676	90,2	15 695	73,9	88 946	69,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	36 599	5,2	20 421	3,7	2 556	12,0	13 622	10,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	18 040	2,6	3 169	0,6	1 421	6,7	13 450	10,5
Otros 2/	38 878	5,5	30 055	5,4	1 380	6,5	7 443	5,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

Las empresas constituidas como sociedad anónima obtuvieron el mayor ingreso neto (607 mil 317 millones de soles). Del total de ellas las grandes empresas registraron 502 mil 676 millones de soles (82,8%), mientras que la pequeña empresa aportó 88 mil 946 millones de soles (14,6%) y la mediana empresa 15 mil 695 millones de soles (2,6%).

Del mismo modo, de las empresas constituidas como otros tipos de organización, con ingresos de 38 mil 878 millones de soles, las grandes empresas registraron 30 mil 55 millones de soles (77,3%), mientras que las pequeñas empresas obtuvieron ingresos por 7 mil 443 millones de soles (19,1%) y las medianas empresas registraron 1 mil 380 millones de soles (3,6%).

Por otro lado, se observó que las unidades económicas organizadas como persona natural y pertenecientes a las pequeñas empresas registraron ingresos por 4 mil 539 millones de soles, representando el 90,5% del total de ingresos netos obtenidos por este tipo de organización jurídica.

CUADRO N° 1.14
PERU: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	705 847	100,0	556 619	78,9	21 228	3,0	128 000	18,1
Persona natural	5 013	100,0	298	5,9	176	3,6	4 539	90,5
Sociedad anónima 1/	607 317	100,0	502 676	82,8	15 695	2,6	88 946	14,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	36 599	100,0	20 421	55,8	2 556	7,0	13 622	37,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	18 040	100,0	3 169	17,6	1 421	7,9	13 450	74,5
Otros 2/	38 878	100,0	30 055	77,3	1 380	3,6	7 443	19,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.4 Egresos de las empresas

Los egresos de las empresas están conformados por las compras de materias primas, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros, materias auxiliares, gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

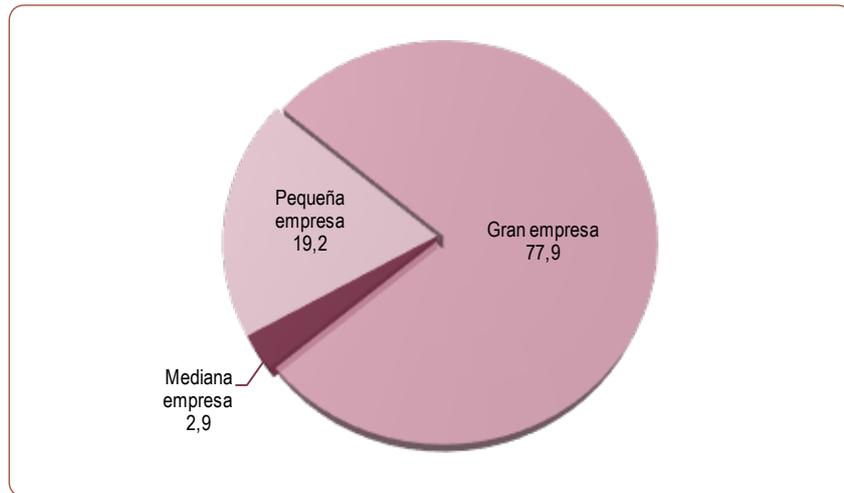
En el año 2017, los egresos del total de empresas ascendieron a 647 mil 676 millones de soles, de los cuales la gran empresa registró 504 mil 577 millones de soles, que representó el 77,9% del total. Asimismo, la pequeña empresa reportó egresos por 124 mil 675 millones de soles (19,2%) y la mediana empresa tuvo egresos por 18 mil 424 millones de soles, el cual representó el 2,9% del total de egresos de las empresas.

CUADRO N° 1.15
PERÚ: EGRESOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	647 676	100,0
Gran empresa	504 577	77,9
Mediana empresa	18 424	2,9
Pequeña empresa	124 675	19,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.11
PERÚ: EGRESOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.4.1 Egresos según actividad económica

En el año 2017, las empresas de la actividad manufacturera tuvieron los mayores egresos, los cuales ascendieron a 213 mil 957 millones de soles, representando el 33,0% del total. Le sigue en cuanto a representatividad, los egresos de la actividad de comercio que ascendieron a 97 mil 87 millones de soles (15,0%), construcción con 63 mil 858 millones de soles y las empresas de transportes y almacenamiento con 63 mil 822 millones de soles, representando el 9,9% cada una, y servicios prestados a empresas con 56 mil 411 millones de soles, representando el 8,7% del total, entre las más importantes.

GRÁFICO N° 1.12
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Distribución porcentual)



Nota: Para todas las actividades económicas se incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Las actividades económicas que representaron menores egresos fueron pesca extractiva cuyo monto ascendió a 2 mil 455 millones de soles (0,4%), hospedaje con 3 mil 299 millones de soles (0,5%) y actividades artísticas, entretenimiento y recreativas que ascendió a 4 mil 570 millones con 0,7%.

Por otro lado, del total de egresos de las grandes empresas, que ascendieron a 504 mil 577 millones de soles, el 38,8% fue registrado por la actividad económica de manufactura. En orden de representatividad le siguen, comercio con 13,7%, construcción con 8,8% y transportes y almacenamiento con 8,5%. En el segmento mediana empresa, cuyo total de egresos ascendieron a 18 mil 424 millones de soles, la actividad que reportó los mayores egresos fue comercio con 20,3%, le siguen construcción con 17,7%, servicios prestados a empresas con 16,1% y transportes y almacenamiento con 15,5%. De igual forma, en la pequeña empresa las actividades económicas ascendieron a 124 mil 675 millones de soles, la actividad que registró mayores egresos fue servicios prestados a empresas con 20,6%, seguido de comercio con 19,5%, transporte y almacenamiento con 14,5% y construcción con 13,1%.

CUADRO N° 1.16
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	647 676	100,0	504 577	100,0	18 424	100,0	124 675	100,0
Pesca extractiva	2 455	0,4	1 219	0,2	203	1,1	1 033	0,8
Hidrocarburos 1/	17 131	2,6	17 008	3,4	49	0,4	74	0,1
Manufactura	213 957	33,0	195 861	38,8	2 608	14,2	15 488	12,4
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	22 050	3,4	21 887	4,3	50	0,3	113	0,1
Construcción	63 858	9,9	44 400	8,8	3 264	17,7	16 194	13,1
Comercio	97 087	15,0	69 042	13,7	3 747	20,3	24 298	19,5
Transportes y almacenamiento	63 822	9,9	42 923	8,5	2 852	15,5	18 047	14,5
Hospedaje	3 299	0,5	2 052	0,4	81	0,4	1 166	0,9
Restaurantes	8 549	1,3	4 060	0,8	223	1,2	4 266	3,4
Información y comunicaciones	44 817	6,9	40 818	8,1	560	3,0	3 439	2,8
Actividades inmobiliarias	10 041	1,6	5 972	1,2	670	3,6	3 399	2,7
Servicios prestados a empresas	56 411	8,7	27 785	5,5	2 964	16,1	25 662	20,6
Enseñanza privada 2/	15 100	2,3	11 900	2,4	402	2,2	2 798	2,2
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	8 755	1,4	6 768	1,3	96	0,5	1 891	1,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	4 570	0,7	3 254	0,6	210	1,1	1 106	0,9
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	5 913	0,9	5 298	1,1	68	0,4	547	0,4
Otros servicios 3/	9 861	1,5	4 330	0,9	377	2,0	5 154	4,1

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

En cada actividad económica, el segmento de la pequeña empresa es la que reporta la segunda mayor participación en los egresos, excepto en las actividades de otros servicios, donde representa el 52,3% del total de egresos, superando el 43,9% de la gran empresa.

CUADRO N° 1.17
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	647 676	100,0	504 577	77,9	18 424	2,9	124 675	19,2
Pesca extractiva	2 455	100,0	1 219	49,6	203	8,3	1 033	42,1
Hidrocarburos 1/	17 131	100,0	17 008	99,3	49	0,3	74	0,4
Manufactura	213 957	100,0	195 861	91,5	2 608	1,3	15 488	7,2
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	22 050	100,0	21 887	99,3	50	0,2	113	0,5
Construcción	63 858	100,0	44 400	69,5	3 264	5,1	16 194	25,4
Comercio	97 087	100,0	69 042	71,1	3 747	3,9	24 298	25,0
Transportes y almacenamiento	63 822	100,0	42 923	67,2	2 852	4,5	18 047	28,3
Hospedaje	3 299	100,0	2 052	62,2	81	2,5	1 166	35,3
Restaurantes	8 549	100,0	4 060	47,5	223	2,6	4 266	49,9
Información y comunicaciones	44 817	100,0	40 818	91,1	560	1,2	3 439	7,7
Actividades inmobiliarias	10 041	100,0	5 972	59,4	670	6,7	3 399	33,9
Servicios prestados a empresas	56 411	100,0	27 785	49,2	2 964	5,3	25 662	45,5
Enseñanza privada 2/	15 100	100,0	11 900	78,8	402	2,7	2 798	18,5
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	8 755	100,0	6 768	77,3	96	1,1	1 891	21,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	4 570	100,0	3 254	71,2	210	4,6	1 106	24,2
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	5 913	100,0	5 298	89,6	68	1,1	547	9,3
Otros servicios 3/	9 861	100,0	4 330	43,9	377	3,8	5 154	52,3

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.4.2 Egresos según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, las sociedades anónimas registraron mayores egresos con 558 mil 515 millones de soles, representando el 86,2% del total. Le siguen las empresas con otros tipos de organización con egresos por 34 mil 592 millones de soles (5,3%), sociedad comercial de responsabilidad limitada (5,2%), empresa individual de responsabilidad limitada (2,6%) y las organizadas como persona natural (0,7%).

CUADRO N° 1.18
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

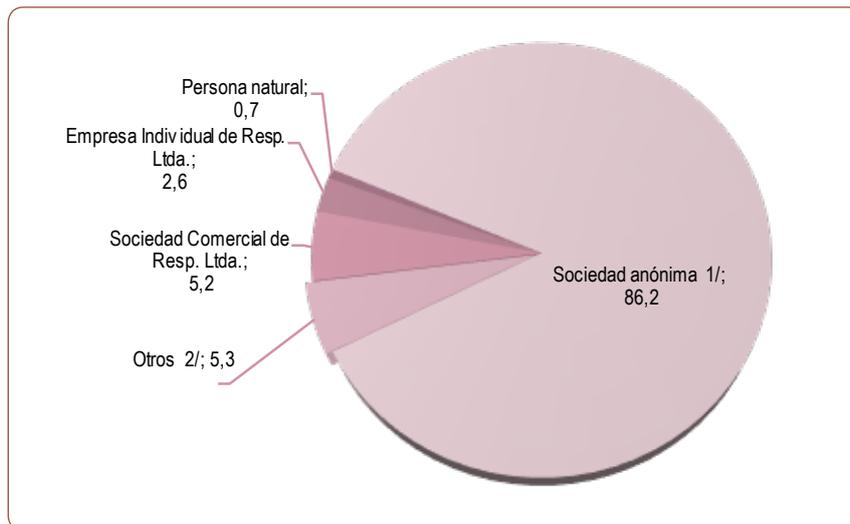
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	647 676	100,0	504 577	100,0	18 424	100,0	124 675	100,0
Persona natural	4 389	0,7	239	0,0	160	0,9	3 990	3,2
Sociedad anónima 1/	558 515	86,2	456 951	90,6	13 310	72,2	88 254	70,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	33 356	5,2	18 767	3,7	2 160	11,7	12 429	10,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	16 824	2,6	2 863	0,6	1 236	6,7	12 725	10,2
Otros 2/	34 592	5,3	25 757	5,1	1 558	8,5	7 277	5,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.13
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de egresos de las empresas registradas como persona natural, el 90,9% corresponde a la pequeña empresa, el 5,5% a la gran empresa y el 3,6% a la mediana empresa. En el caso de las empresas organizadas como empresa individual de responsabilidad limitada, el 75,6% de los egresos lo reportó la pequeña empresa, el 17,0% la gran empresa y el 7,4% la mediana empresa.

CUADRO N° 1.19
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	647 676	100,0	504 577	77,9	18 424	2,9	124 675	19,2
Persona natural	4 389	100,0	239	5,5	160	3,6	3 990	90,9
Sociedad anónima 1/	558 515	100,0	456 951	81,8	13 310	2,4	88 254	15,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	33 356	100,0	18 767	56,2	2 160	6,5	12 429	37,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	16 824	100,0	2 863	17,0	1 236	7,4	12 725	75,6
Otros 2/	34 592	100,0	25 757	74,5	1 558	4,5	7 277	21,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.5 Remuneraciones

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuadas por el empleador durante el periodo de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas naturales, incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

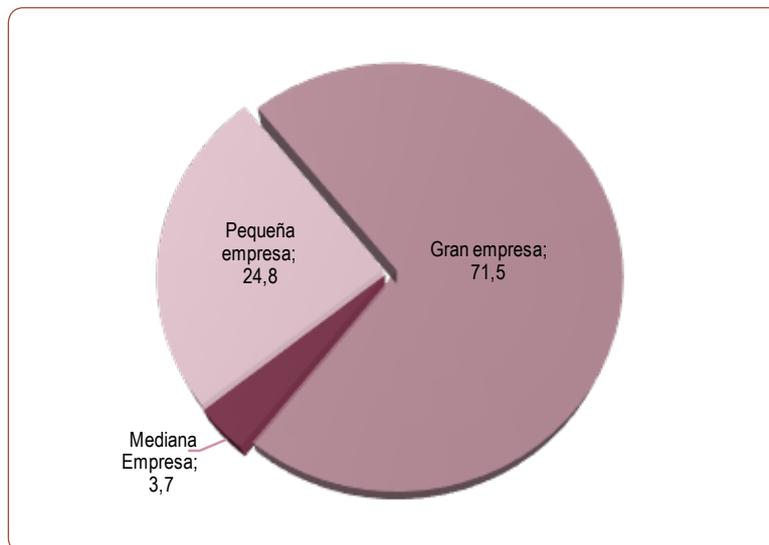
En el año 2017, el pago por remuneraciones de las empresas ascendió a 123 mil 762 millones de soles. Según el segmento empresarial, las remuneraciones pagadas por las grandes empresas ascendieron a 88 mil 505 millones de soles, que representaron el 71,5% del total. El segmento pequeña empresa registró remuneraciones por 30 mil 676 millones de soles (24,8%) y la mediana empresa reportó remuneraciones por 4 mil 581 millones de soles (3,7%).

CUADRO N° 1.20
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	123 762	100,0
Gran empresa	88 505	71,5
Mediana empresa	4 581	3,7
Pequeña empresa	30 676	24,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.14
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.5.1 Remuneraciones según actividad económica

Las empresas que se dedicaron al sector manufactura registraron en el año 2017 remuneraciones pagadas por 27 mil 79 millones de soles, representando el 21,8% del total. En orden de importancia le siguen: comercio con 20,0%, servicios prestados a empresas con 17,4% y construcción con 9,9%.

GRÁFICO N° 1.15
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de pago por remuneraciones de las grandes empresas, que ascendió a 88 mil 505 millones de soles, el 26,7% fue registrado por la actividad de manufactura, el 19,9% por el sector comercio, el 13,8% por servicios prestados a empresas y el 9,8% por las empresas de construcción, entre las más importantes.

Asimismo, en el segmento de la mediana empresa, la actividad económica que reportó mayor pago por remuneración fue servicios prestados a empresas con 24,7%, le siguen en orden de importancia comercio con 22,8%, construcción con 13,2% y transporte y almacenamiento con 11,5%. De igual forma, en la pequeña empresa, las actividades económicas que registraron mayores pagos por remuneraciones fueron otros servicios prestados a empresas (26,8%), comercio (19,8%) y transporte y almacenamiento (11,1%).

CUADRO N° 1.21
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	123 762	100,0	88 505	100,0	4 581	100,0	30 676	100,0
Pesca extractiva	470	0,4	211	0,3	34	0,7	225	0,7
Hidrocarburos 1/	858	0,7	813	0,9	13	0,3	32	0,1
Manufactura	27 079	21,8	23 675	26,7	444	9,7	2 960	9,7
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1 268	1,0	1 246	1,4	4	0,1	18	0,1
Construcción	12 244	9,9	8 714	9,8	605	13,2	2 925	9,5
Comercio	24 708	20,0	17 603	19,9	1 045	22,8	6 060	19,8
Transportes y almacenamiento	9 890	8,0	5 954	6,7	527	11,5	3 409	11,1
Hospedaje	805	0,7	481	0,6	22	0,5	302	1,0
Restaurantes	1 886	1,5	951	1,1	46	1,0	889	2,9
Información y comunicaciones	5 724	4,6	4 605	5,2	173	3,8	946	3,1
Actividades inmobiliarias	1 209	1,0	668	0,8	82	1,8	459	1,5
Servicios prestados a empresas	21 564	17,4	12 187	13,8	1 137	24,7	8 240	26,8
Enseñanza privada 2/	7 911	6,4	6 305	7,1	200	4,4	1 406	4,6
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2 415	2,0	1 944	2,2	25	0,6	446	1,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	1 080	0,9	776	0,9	45	1,0	259	0,8
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	1 130	0,9	1 009	1,1	21	0,5	100	0,3
Otros servicios 3/	3 521	2,8	1 363	1,5	158	3,4	2 000	6,5

Nota: Para todas las actividades económicas se incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye a las actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de pago por remuneraciones que tuvieron las empresas dedicadas a manufactura, la cual ascendió a 27 mil 79 millones de soles, la gran empresa registró 23 mil 675 millones de soles, representando el 87,4%, la pequeña empresa registró 2 mil 960 millones de soles (10,9%) y la mediana empresa reportó remuneraciones por 444 millones de soles (1,7%).

CUADRO N° 1.22
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	123 762	100,0	88 505	71,5	4 581	3,7	30 676	24,8
Pesca extractiva	470	100,0	211	44,8	34	7,4	225	47,8
Hidrocarburos 1/	858	100,0	813	94,7	13	1,6	32	3,7
Manufactura	27 079	100,0	23 675	87,4	444	1,7	2 960	10,9
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1 268	100,0	1 246	98,3	4	0,3	18	1,4
Construcción	12 244	100,0	8 714	71,2	605	4,9	2 925	23,9
Comercio	24 708	100,0	17 603	71,2	1 045	4,3	6 060	24,5
Transportes y almacenamiento	9 890	100,0	5 954	60,2	527	5,3	3 409	34,5
Hospedaje	805	100,0	481	59,8	22	2,7	302	37,5
Restaurantes	1 886	100,0	951	50,4	46	2,5	889	47,1
Información y comunicaciones	5 724	100,0	4 605	80,5	173	3,0	946	16,5
Actividades inmobiliarias	1 209	100,0	668	55,2	82	6,8	459	38,0
Servicios prestados a empresas	21 564	100,0	12 187	56,5	1 137	5,3	8 240	38,2
Enseñanza privada 2/	7 911	100,0	6 305	79,7	200	2,5	1 406	17,8
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2 415	100,0	1 944	80,5	25	1,0	446	18,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	1 080	100,0	776	71,8	45	4,2	259	24,0
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	1 130	100,0	1 009	89,3	21	1,9	100	8,8
Otros servicios 3/	3 521	100,0	1 363	38,7	158	4,5	2 000	56,8

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

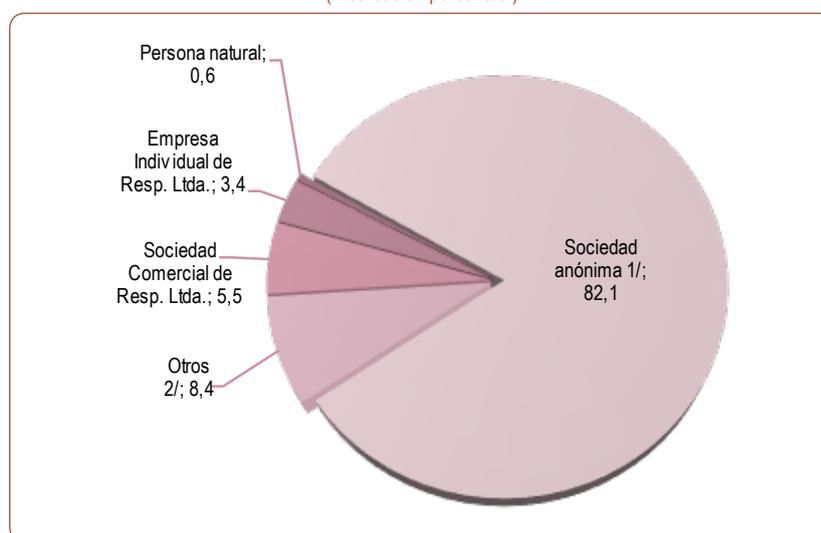
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

De igual forma, del total de pago por remuneraciones registrado en la actividad de comercio, cuyo monto ascendió a 24 mil 708 millones de soles, la gran empresa registró 17 mil 603 millones de soles (71,2%), la pequeña empresa registró 6 mil 60 millones de soles (24,5%) y la mediana empresa reportó un pago por remuneraciones de 1 mil 45 millones de soles, representando así el 4,3% del total de pago por remuneraciones en comercio en el año 2017.

1.5.2 Remuneraciones según organización jurídica

Según organización jurídica, las empresas conformadas como sociedades anónimas pagaron por remuneraciones 101 mil 764 millones de soles (82,1%). Le siguen otros tipos de organización con 10 mil 377 millones de soles (8,4%), sociedad comercial de responsabilidad limitada con 6 mil 765 millones de soles (5,5%), la empresa individual de responsabilidad limitada con 4 mil 153 millones de soles (3,4%) y las empresas registradas como persona natural con 703 millones de soles (0,6%).

GRÁFICO N° 1.16
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

CUADRO N° 1.23
PERÚ: REMUNERACIONES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	123 762	100,0	88 505	100,0	4 581	100,0	30 676	100,0
Persona natural	703	0,6	61	0,1	25	0,5	617	2,0
Sociedad anónima 1/	101 764	82,1	77 080	87,0	3 306	72,2	21 378	69,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	6 765	5,5	3 013	3,4	595	13,0	3 157	10,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	4 153	3,4	671	0,8	234	5,1	3 248	10,6
Otros 2/	10 377	8,4	7 680	8,7	421	9,2	2 276	7,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, que ascendió a 101 mil 764 millones de soles, el 75,7% lo pagó la gran empresa, el 21,0% la pequeña empresa y el 3,3% la mediana empresa. Del total de remuneraciones registradas por las unidades económicas organizadas como persona natural, el 87,8% lo pagaron las pequeñas empresas, el 8,6% las grandes empresas y el 3,6% las medianas empresas.

CUADRO N° 1.24
PERÚ: REMUNERACIONES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	123 762	100,0	88 505	71,5	4 581	3,7	30 676	24,8
Persona natural	703	100,0	61	8,6	25	3,6	617	87,8
Sociedad anónima 1/	101 764	100,0	77 080	75,7	3 306	3,3	21 378	21,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	6 765	100,0	3 013	44,5	595	8,8	3 157	46,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	4 153	100,0	671	16,2	234	5,6	3 248	78,2
Otros 2/	10 377	100,0	7 680	74,0	421	4,1	2 276	21,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.5.3 Remuneraciones según gastos de personal

Los gastos de personal son aquellos pagos que realizan las empresas en remuneraciones para el personal a su servicio, incluye retribuciones fijas y variables e indemnizaciones, así como las cotizaciones obligatorias a los regímenes de Seguridad Social. También incluye las prestaciones sociales, que comprenden las pensiones y gastos de naturaleza social realizados en cumplimiento de acuerdos y disposiciones vigentes.

Del total de remuneraciones (123 mil 762 millones de soles), el 57,5% corresponde a los salarios que entregan las empresas a sus trabajadores, le siguen otros gastos de personal (incluye gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneraciones en especie, retribuciones al directorio, entre otros) con 14,9%, las gratificaciones representaron el 10,3% y los gastos en seguridad, previsión social y otras contribuciones el 7,2%, entre las más representativas.

Adicionalmente, 5 mil 713 millones de soles (4,7%) de las remuneraciones corresponde a gastos por vacaciones y 6 mil 732 millones de soles (5,4%) a gastos por beneficios sociales, las cuales tienen menor participación.

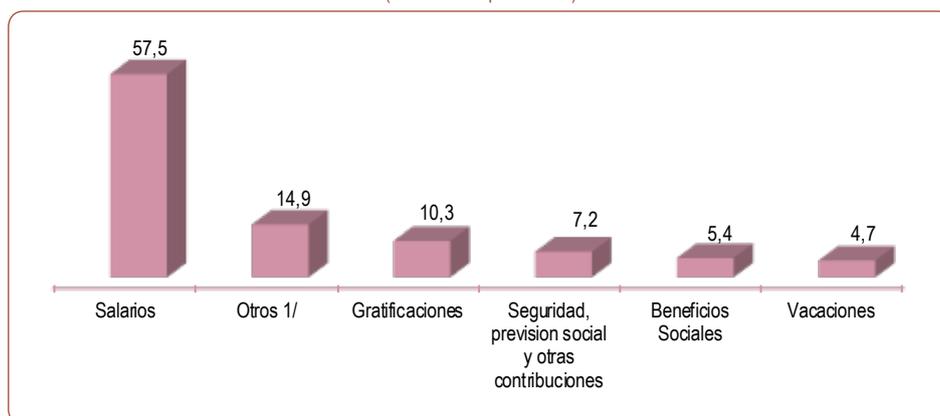
CUADRO N°1.25
PERÚ: REMUNERACIONES, SEGÚN GASTOS DE PERSONAL OCUPADO, 2017
(Millones de soles)

Gastos de Personal Ocupado	Total	%
Total	123 762	100,0
Salarios	71 190	57,5
Gratificaciones	12 701	10,3
Vacaciones	5 713	4,7
Seguridad, prevision social y otras contribuciones	8 956	7,2
Beneficios Sociales	6 732	5,4
Otros 1/	18 470	14,9

1/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneracion en especie, retribuciones al directorio u otras remuneraciones.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.17
PERÚ: REMUNERACIONES, SEGÚN GASTOS DE PERSONAL OCUPADO, 2017
 (Distribución porcentual)



1/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.5.4 Remuneraciones por segmento empresarial según gastos de personal

Para el año 2017, el pago por remuneraciones para la gran empresa ascendió a 88 mil 505 millones de soles, siendo el 55,2% asignadas al pago de salarios, el 16,7% a otros gastos de personal, el 10,4% a gratificaciones y el 7,2% a seguridad, previsión social y otras contribuciones. La distribución es similar para los segmentos empresariales de mediana y pequeña empresa.

CUADRO N° 1.26
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN GASTO DE PERSONAL OCUPADO, 2017
 (Millones de soles)

Gatos de Personal Ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	123 762	100,0	88 505	100,0	4 582	100,0	30 675	100,0
Salarios	71 190	57,5	48 842	55,2	2 765	60,3	19 583	63,8
Gratificaciones	12 701	10,3	9 237	10,4	478	10,4	2 986	9,7
Vacaciones	5 713	4,7	4 369	5,0	213	4,7	1 131	3,8
Seguridad, previsión social y otras contribuciones	8 956	7,2	6 372	7,2	337	7,4	2 247	7,3
Beneficios Sociales	6 732	5,4	4 904	5,5	265	5,8	1 563	5,1
Otros 1/	18 470	14,9	14 781	16,7	524	11,4	3 165	10,3

1/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras remuneraciones.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

El gasto de personal ocupado registrado por el pago en salarios ascendió a 71 mil 190 millones de soles, dicho gasto en la gran empresa representó el 68,6%, en la pequeña empresa el 27,5% y en la mediana empresa el 3,9%.

Los otros gastos de personal (incluye gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneraciones en especie, retribuciones al directorio, entre otros) ascendió a 18 mil 470 millones de soles, de los cuales la gran empresa representó el 80,0%, el 17,1% la pequeña empresa y el 2,9% la mediana empresa.

Los gastos por gratificaciones ascendieron a 12 mil 701 millones de soles, del cual 72,7% lo realizó la gran empresa, el 23,5% la pequeña empresa y el 3,8% la mediana empresa.

CUADRO N° 1.27
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN GASTO DE PERSONAL OCUPADO,
2017

(Millones de soles)

Gastos de Personal Ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
			Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	123 762	100,0	88 505	71,5	4 582	3,7	30 675	24,8
Salarios	71 190	100,0	48 842	68,6	2 765	3,9	19 583	27,5
Gratificaciones	12 701	100,0	9 237	72,7	478	3,8	2 986	23,5
Vacaciones	5 713	100,0	4 369	76,5	213	3,7	1 131	19,8
Seguridad, previsión social y otras contribuciones	8 956	100,0	6 372	71,1	337	3,8	2 247	25,1
Beneficios Sociales	6 732	100,0	4 904	72,8	265	4,0	1 563	23,2
Otros 1/	18 470	100,0	14 781	80,0	524	2,9	3 165	17,1

1/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras remuneraciones.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.5.5 Remuneraciones por gastos de personal según actividad económica

En el año 2017, el 21,4% del total de gastos de personal en salarios se dio en la actividad de manufactura, seguido de las empresas dedicadas a la actividad de comercio (18,5%), los servicios prestados a empresas (17,8%), construcción (10,6%), transportes y almacenamiento (8,0%) y enseñanza privada (6,8%) que incluye la enseñanza en centros educativos no estatales y universidades privadas, entre las más representativas. Por otra parte, la actividad que representó el menor porcentaje de pagos en salarios fue pesca extractiva con el 0,4%.

De otros gastos de personal ocupado, que comprende gastos de indemnización del personal, comisiones, retribuciones al directorio u otras, el 24,5% corresponde a las empresas dedicadas al comercio, el 23,8% a las empresas manufactureras y el 15,5% a servicios prestados a empresas. En cambio, la actividad que presentó el menor porcentaje fue pesca extractiva con el 0,2%.

CUADRO N° 1.28
PERÚ: REMUNERACIONES POR GASTOS DE PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

(Millones de soles)

Actividad Económica	Total		Salarios		Gratificaciones		Vacaciones		Seguridad, prevision social y otras contribuciones		Beneficios Sociales		Otros 4/	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	123 762	100,0	71 190	100,0	12 701	100,0	5 713	100,0	8 956	100,0	6 732	100,0	18 470	100,0
Pesca extractiva	470	0,4	313	0,4	36	0,4	21	0,4	38	0,4	21	0,3	41	0,2
Hidrocarburos 1/	858	0,6	431	0,6	67	0,5	39	0,7	66	0,7	63	0,9	192	1,0
Manufactura	27 079	21,4	15 253	21,4	2 761	21,7	1 340	23,4	1 900	21,1	1 434	21,3	4 391	23,8
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1 268	0,8	571	0,8	107	0,8	52	0,9	104	1,2	100	1,5	334	1,8
Construcción	12 244	10,6	7 535	10,6	1 120	8,8	484	8,5	934	10,4	629	9,3	1 542	8,4
Comercio	24 708	18,5	13 197	18,5	2 637	20,8	1 166	20,4	1 755	19,5	1 431	21,3	4 522	24,5
Transportes y almacenamiento	9 890	8,0	5 721	8,0	995	7,8	435	7,6	703	7,8	584	8,7	1 452	7,9
Hospedaje	805	0,7	484	0,7	80	0,6	37	0,6	59	0,7	45	0,7	100	0,5
Restaurantes	1 886	1,7	1 210	1,7	197	1,6	84	1,5	139	1,6	112	1,7	144	0,8
Información y comunicaciones	5 724	4,8	3 385	4,8	551	4,3	302	5,3	420	4,7	226	3,4	840	4,5
Actividades inmobiliarias	1 209	1,0	702	1,0	134	1,1	53	0,9	80	0,9	65	1,0	175	0,9
Servicios prestados a empresas	21 564	17,8	12 698	17,8	2 301	18,1	977	17,1	1 590	17,8	1 131	16,7	2 867	15,5
Enseñanza privada 2/	7 911	6,8	4 824	6,8	903	7,1	370	6,5	569	6,4	417	6,2	828	4,5
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2 415	2,0	1 433	2,0	261	2,1	127	2,2	178	2,0	138	2,0	278	1,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	1 080	0,9	610	0,9	114	0,9	50	0,9	69	0,8	60	0,9	177	1,0
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	1 130	0,8	577	0,8	120	0,9	58	1,0	95	1,1	80	1,2	200	1,1
Otros servicios 3/	3 521	3,2	2 246	3,2	317	2,5	118	2,1	257	2,9	196	2,9	387	2,1

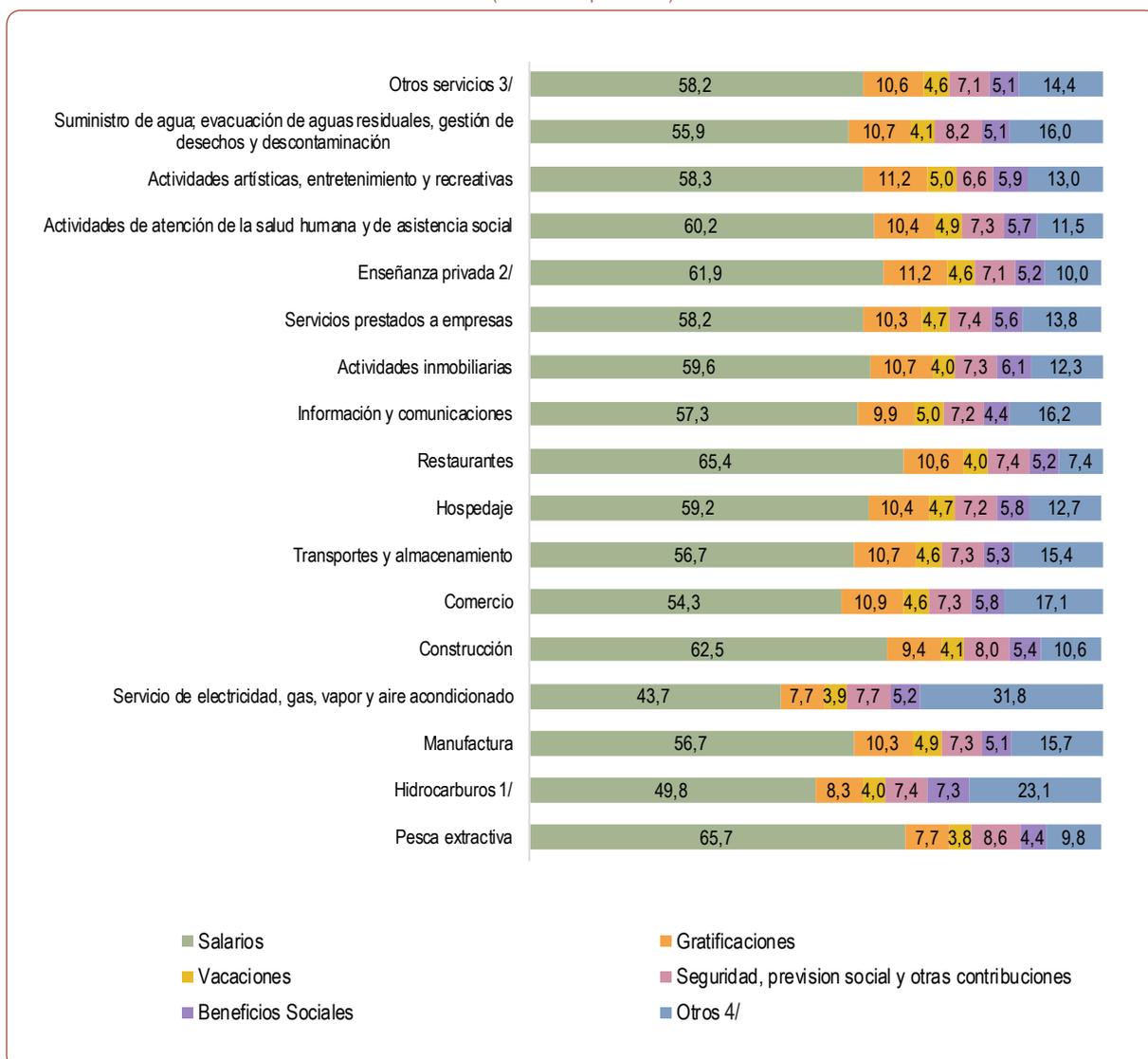
1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.18
PERÚ: REMUNERACIONES POR GASTOS DE PERSONAL OCUPADO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

4/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En el año 2017, las remuneraciones en la actividad manufacturera fue 27 mil 79 millones de soles, de este monto 15 mil 253 millones de soles fueron gastos de personal por salarios (56,3%), 4 mil 391 millones de soles se destinó a otros gastos de personal como los gastos por indemnizaciones de personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras remuneraciones (16,2%) y 2 mil 761 millones de soles se destinó a gratificaciones (10,2%), entre las más representativas.

La distribución de las remuneraciones por gasto de personal es similar en la mayoría de las actividades económicas, es decir en cada actividad el mayor porcentaje de gasto de personal se dio en salarios, seguido de otros gastos de personal, gratificaciones, seguridad, previsión social y otras contribuciones, beneficios sociales y vacaciones.

Por otra parte, la actividad de restaurantes tuvo remuneraciones por 1 mil 886 millones de soles, donde 1 mil 210 millones de soles (64,1%) fueron gastos de personal en salarios, seguido de 197 millones de soles (10,4%) en gratificaciones, 144 millones de soles (7,6%) en otros gastos de personal y para los gastos de seguridad, previsión social y otras contribuciones se destinó 139 millones de soles, es decir, 7,4% del total de remuneraciones.

CUADRO N° 1.29
PERÚ: REMUNERACIONES POR GASTOS DE PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad Económica	Total	%	Salarios		Gratificaciones		Vacaciones		Seguridad, previsión social y otras contribuciones		Beneficios Sociales		Otros 4/	
			Absoluto	% Absoluto	Absoluto	% Absoluto	Absoluto	% Absoluto	Absoluto	% Absoluto	Absoluto	% Absoluto	Absoluto	%
			Total	123 762	100,0	71 190	57,5	12 701	10,3	5 713	4,7	8 956	7,2	6 732
Pesca extractiva	470	100,0	313	66,5	36	7,6	21	4,4	38	8,2	21	4,5	41	8,8
Hidrocarburos 1/	858	100,0	431	50,3	67	7,8	39	4,6	66	7,6	63	7,3	192	22,4
Manufactura	27 079	100,0	15 253	56,3	2 761	10,2	1 340	5,0	1 900	7,0	1 434	5,3	4 391	16,2
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1 268	100,0	571	45,1	107	8,4	52	4,1	104	8,2	100	7,9	334	26,3
Construcción	12 244	100,0	7 535	61,5	1 120	9,1	484	4,0	934	7,6	629	5,2	1 542	12,6
Comercio	24 708	100,0	13 197	53,4	2 637	10,7	1 166	4,7	1 755	7,1	1 431	5,8	4 522	18,3
Transportes y almacenamiento	9 890	100,0	5 721	57,8	995	10,1	435	4,4	703	7,1	584	5,9	1 452	14,7
Hospedaje	805	100,0	484	60,0	80	10,0	37	4,6	59	7,3	45	5,6	100	12,5
Restaurantes	1 886	100,0	1 210	64,1	197	10,4	84	4,5	139	7,4	112	6,0	144	7,6
Información y comunicaciones	5 724	100,0	3 385	59,1	551	9,6	302	5,3	420	7,3	226	4,0	840	14,7
Actividades inmobiliarias	1 209	100,0	702	58,0	134	11,1	53	4,4	80	6,6	65	5,4	175	14,5
Servicios prestados a empresas	21 564	100,0	12 698	58,9	2 301	10,7	977	4,5	1 590	7,4	1 131	5,2	2 867	13,3
Enseñanza privada 2/	7 911	100,0	4 824	60,9	903	11,4	370	4,7	569	7,2	417	5,3	828	10,5
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2 415	100,0	1 433	59,3	261	10,8	127	5,3	178	7,4	138	5,7	278	11,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	1 080	100,0	610	56,4	114	10,6	50	4,6	69	6,4	60	5,6	177	16,4
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	1 130	100,0	577	51,1	120	10,6	58	5,1	95	8,4	80	7,1	200	17,7
Otros servicios 3/	3 521	100,0	2 246	63,7	317	9,0	118	3,4	257	7,3	196	5,6	387	11,0

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye a las actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.6 Generación de empleo

Las empresas son fuente generadora de empleo directo, sobre todo cuando la economía está en crecimiento, en la cual las unidades económicas producen más bienes y servicios para la cual requieren mayores recursos, entre ellos el factor humano.

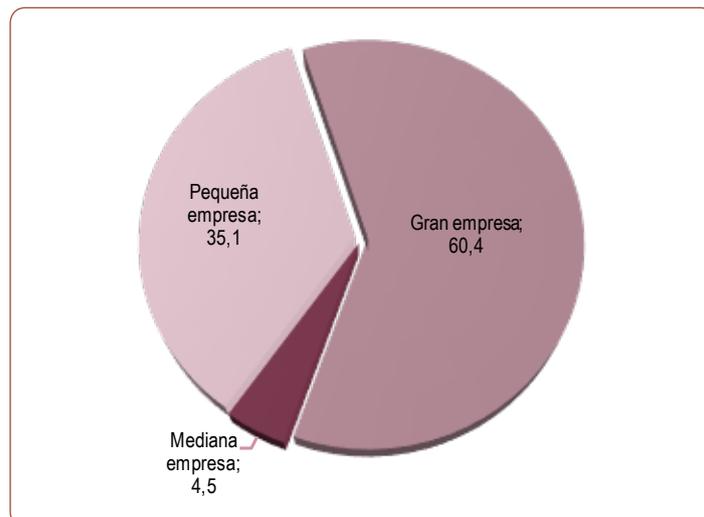
De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, las empresas generaron empleo de forma directa a 3 millones 650 mil 583 personas en el año 2017, de las cuales 2 millones 206 mil 196 trabajadores corresponden a la gran empresa (60,4%). Las pequeñas empresas emplearon a 1 millón 280 mil trabajadores, que conformaron el 35,1%, y la mediana empresa generó empleo directo a 164 mil 387 trabajadores, que representaron el 4,5% del total de personal ocupado por las empresas.

CUADRO N° 1.30
PERÚ: PERSONAL OCUPADO SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017

Segmento empresarial	Total	%
Total	3 650 583	100,0
Gran empresa	2 206 196	60,4
Mediana empresa	164 387	4,5
Pequeña empresa	1 280 000	35,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.19
PERÚ: PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Distribución porcentual)

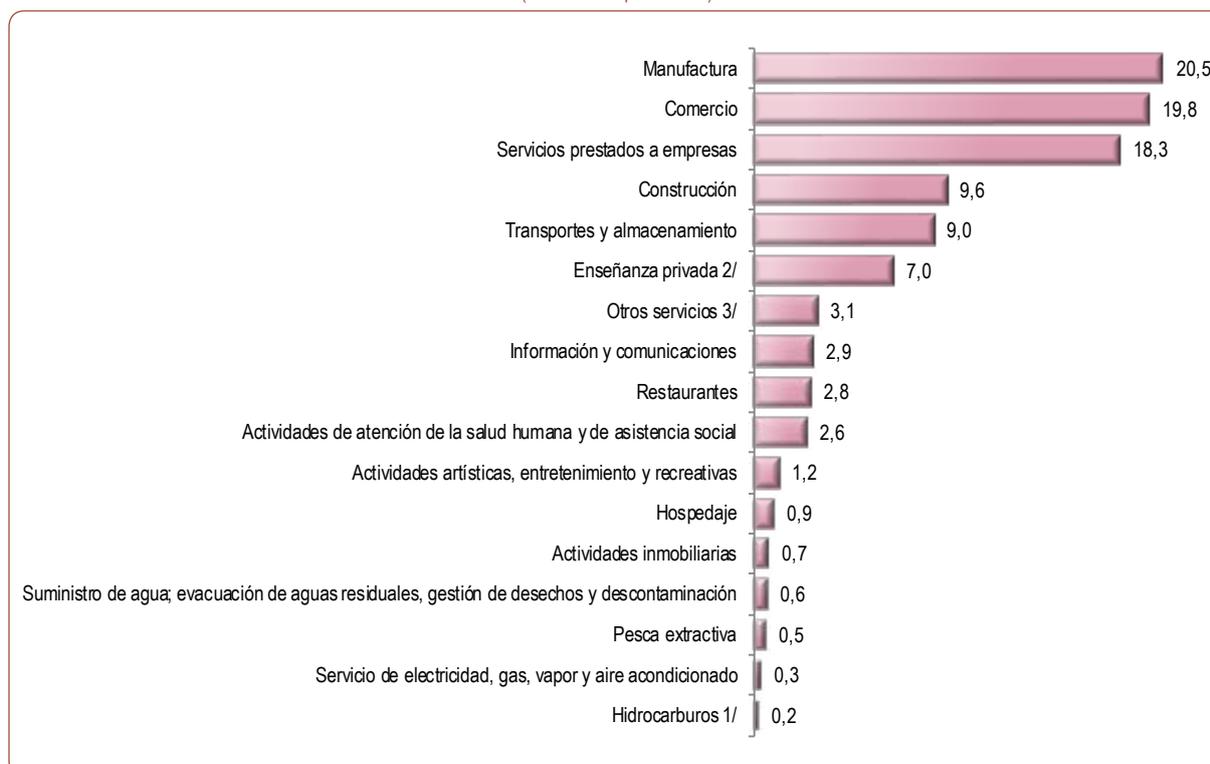


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.1 Personal ocupado según organización jurídica

En el año 2017, las actividades económicas que generaron mayor empleo fueron manufactura con 748 mil 406 trabajadores, representando el 20,5% del total de personal ocupado en las empresas, comercio con 19,8% y servicios prestados a empresas con 18,3%, entre las más importantes.

GRÁFICO N° 1.20
PERÚ: PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Por otro lado, del total de personal ocupado por las grandes empresas, que ascendió a 2 millones 206 mil 196 trabajadores, el 26,4% fue registrado por la actividad económica de manufactura, le siguen comercio (19,4%) y servicios prestados a empresas (17,0%). Asimismo, en el segmento mediana empresa, la actividad que registró mayor personal ocupado fue servicios prestados a empresas con 22,6% del total, seguido de comercio con 20,6% y construcción con 13,1%. En la pequeña empresa, la actividad económica que registró mayor personal ocupado fue comercio con 20,4%, seguido de servicios prestados a empresas con 20,1% y transporte y almacenamiento con 12,4%.

CUADRO N° 1.31
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 650 583	100,0	2 206 196	100,0	164 387	100,0	1 280 000	100,0
Pesca extractiva	19 340	0,5	7 439	0,3	970	0,6	10 931	0,9
Hidrocarburos 1/	5 652	0,2	4 682	0,2	342	0,2	628	0,0
Manufactura	748 406	20,5	580 888	26,4	18 878	11,5	148 640	11,6
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	10 815	0,3	10 433	0,5	48	0,0	334	0,0
Construcción	351 652	9,6	196 323	8,9	21 462	13,1	133 867	10,5
Comercio	722 779	19,8	428 561	19,4	33 867	20,6	260 351	20,4
Transportes y almacenamiento	327 560	9,0	147 387	6,7	21 179	12,9	158 994	12,4
Hospedaje	34 220	0,9	15 487	0,7	863	0,5	17 870	1,4
Restaurantes	102 110	2,8	44 393	2,0	2 760	1,7	54 957	4,3
Información y comunicaciones	106 369	2,9	65 572	3,0	5 037	3,1	35 760	2,8
Actividades inmobiliarias	25 180	0,7	11 901	0,5	1 022	0,6	12 257	1,0
Servicios prestados a empresas	669 310	18,3	374 664	17,0	37 198	22,6	257 448	20,1
Enseñanza privada 2/	253 755	7,0	178 598	8,1	9 931	6,0	65 226	5,1
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	94 392	2,6	50 411	2,3	2 466	1,5	41 515	3,2
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	43 180	1,2	25 323	1,1	2 129	1,3	15 728	1,2
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	21 812	0,6	15 972	0,7	786	0,5	5 054	0,4
Otros servicios 3/	114 051	3,1	48 162	2,2	5 449	3,3	60 440	4,7

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

Dentro de las actividades de manufactura (productos agroindustriales, pesca transformativa, refinación de petróleo y otras actividades manufactureras) el mayor porcentaje de personal ocupado está concentrado en las grandes empresas 580 mil 888 trabajadores, representando el 77,6%, la pequeña empresa registró 148 mil 640 trabajadores (19,9%) y la mediana empresa 18 mil 878 trabajadores (2,5%).

Del total de personal ocupado por las empresas dedicadas a otros servicios, la pequeña empresa registró 60 mil 440 trabajadores, representando el 53,0%, la gran empresa registró 48 mil 162 trabajadores (42,2%) y la mediana empresa generó empleo directo a 5 mil 449 trabajadores (4,8%).

CUADRO N° 1.32
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 650 583	100,0	2 206 196	60,4	164 387	4,5	1 280 000	35,1
Pesca extractiva	19 340	100,0	7 439	38,5	970	5,0	10 931	56,5
Hidrocarburos 1/	5 652	100,0	4 682	82,8	342	6,1	628	11,1
Manufactura	748 406	100,0	580 888	77,6	18 878	2,5	148 640	19,9
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	10 815	100,0	10 433	96,5	48	0,4	334	3,1
Construcción	351 652	100,0	196 323	55,8	21 462	6,1	133 867	38,1
Comercio	722 779	100,0	428 561	59,3	33 867	4,7	260 351	36,0
Transportes y almacenamiento	327 560	100,0	147 387	45,0	21 179	6,5	158 994	48,5
Hospedaje	34 220	100,0	15 487	45,3	863	2,5	17 870	52,2
Restaurantes	102 110	100,0	44 393	43,5	2 760	2,7	54 957	53,8
Información y comunicaciones	106 369	100,0	65 572	61,6	5 037	4,8	35 760	33,6
Actividades inmobiliarias	25 180	100,0	11 901	47,3	1 022	4,1	12 257	48,6
Servicios prestados a empresas	669 310	100,0	374 664	55,9	37 198	5,6	257 448	38,5
Enseñanza privada 2/	253 755	100,0	178 598	70,4	9 931	3,9	65 226	25,7
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	94 392	100,0	50 411	53,4	2 466	2,6	41 515	44,0
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	43 180	100,0	25 323	58,6	2 129	5,0	15 728	36,4
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	21 812	100,0	15 972	73,2	786	3,6	5 054	23,2
Otros servicios 3/	114 051	100,0	48 162	42,2	5 449	4,8	60 440	53,0

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.2 Personal ocupado según organización jurídica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, las empresas constituidas como sociedad anónima generaron mayor empleo directo, registrando 2 millones 873 mil 908 trabajadores con el 78,7% del total de personal ocupado por las empresas en el año 2017. Le siguen las empresas constituidas con otros tipos de organización jurídica que registraron 266 mil 261 trabajadores con 7,3% y las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada que registraron 254 mil 2 trabajadores (7,0%).

CUADRO N° 1.33
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

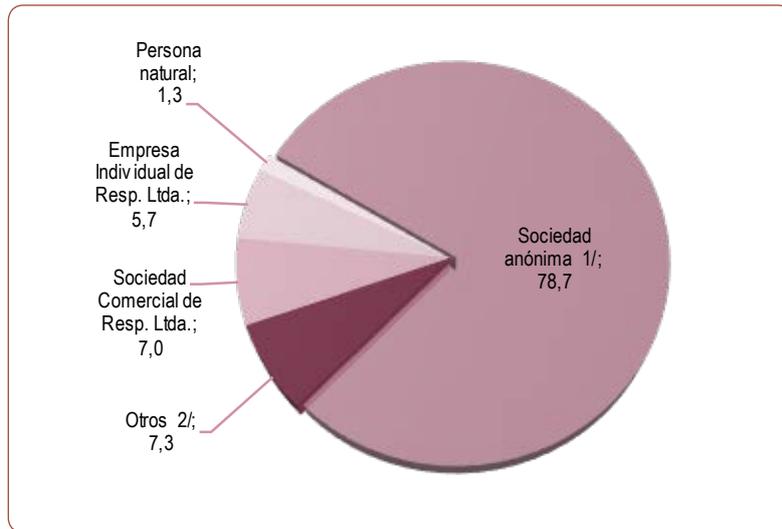
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 650 583	100,0	2 206 196	100,0	164 387	100,0	1 280 000	100,0
Persona natural	48 588	1,3	1 996	0,1	1 517	0,9	45 075	3,6
Sociedad anónima 1/	2 873 908	78,7	1 925 950	87,3	104 145	63,4	843 813	65,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	254 002	7,0	76 039	3,4	32 758	19,9	145 205	11,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	207 824	5,7	24 027	1,1	8 394	5,1	175 403	13,7
Otros 2/	266 261	7,3	178 184	8,1	17 573	10,7	70 504	5,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.21
PERÚ: PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En los tres segmentos empresariales se observa que las empresas constituidas como sociedades anónimas son las que generaron el mayor número de empleo directo en el año 2017. Además, del total de personas que trabajaran en empresas organizadas como persona natural, el 92,8% estuvieron en la pequeña empresa, el 4,1% en la gran empresa, y el 3,1% en la mediana empresa.

CUADRO N° 1.34
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña Empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 650 583	100,0	2 206 196	60,4	164 387	4,5	1 280 000	35,1
Persona natural	48 588	100,0	1 996	4,1	1 517	3,1	45 075	92,8
Sociedad anónima 1/	2 873 908	100,0	1 925 950	67,0	104 145	3,6	843 813	29,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	254 002	100,0	76 039	29,9	32 758	12,9	145 205	57,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	207 824	100,0	24 027	11,6	8 394	4,0	175 403	84,4
Otros 2/	266 261	100,0	178 184	66,9	17 573	6,6	70 504	26,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

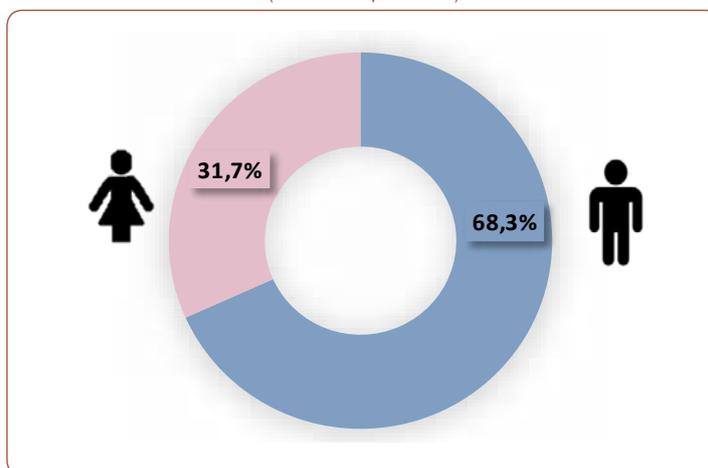
2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.3 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial

En el año 2017, el total de personas ocupadas en las empresas ascendieron a 3 millones 650 mil 583 trabajadores, de las cuales 2 millones 492 mil 849 fueron hombres (68,3%) y 1 millón 157 mil 734 resultaron ser mujeres (31,7%).

GRÁFICO N° 1.22
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS, SEGÚN SEXO, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Por otro lado, del total de hombres que trabajan en las empresas, 1 millón 493 mil 918 se encontraron laborando en la gran empresa, representando el 59,9%. Asimismo, 884 mil 790 trabajadores se encontraron en la pequeña empresa (35,5%) y 114 mil 141 trabajadores en la mediana empresa (4,6%). La distribución de personal ocupado femenino en los segmentos empresariales es similar al masculino.

CUADRO N° 1.35
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO Y SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 650 583	100,0	2 492 849	100,0	1 157 734	100,0
Gran empresa	2 206 196	60,4	1 493 918	59,9	712 278	61,5
Mediana empresa	164 387	4,5	114 141	4,6	50 246	4,4
Pequeña empresa	1 280 000	35,1	884 790	35,5	395 210	34,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

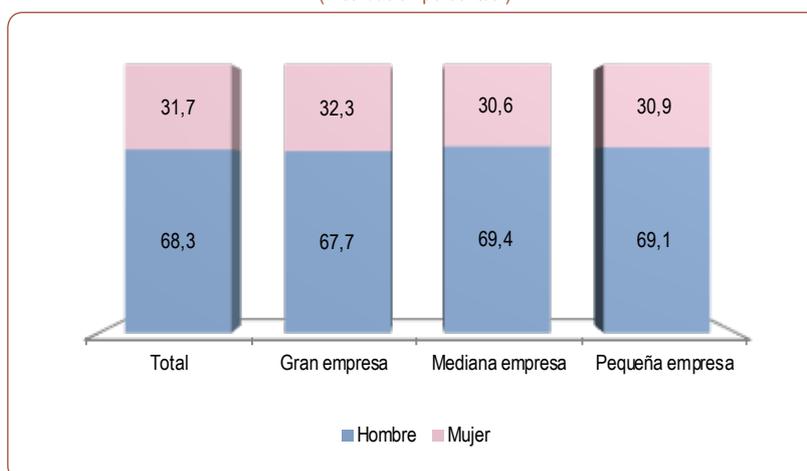
Además, del total de personal ocupado de las grandes empresas, con 2 millones 206 mil 196 trabajadores, el 67,7% resultaron ser hombres y el 32,3% mujeres. Se observó una estructura similar en los segmentos de mediana empresa y pequeña empresa.

CUADRO N° 1.36
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO Y SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 650 583	100,0	2 492 849	68,3	1 157 734	31,7
Gran empresa	2 206 196	100,0	1 493 918	67,7	712 278	32,3
Mediana empresa	164 387	100,0	114 141	69,4	50 246	30,6
Pequeña empresa	1 280 000	100,0	884 790	69,1	395 210	30,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018..

GRÁFICO N° 1.23
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO Y SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.4 Personal ocupado por sexo y actividad económica

Del total de personal ocupado masculino, el 21,3% estuvo laborando en las empresas dedicadas a manufactura, el 18,4% en comercio, el 17,9% en servicios prestados a empresas y el 11,8% en construcción, entre los más representativos. En cuanto al personal ocupado femenino, el 22,8% se encontró laborando en las empresas dedicadas a comercio, el 19,4% en servicios prestados a empresas, el 18,6% en manufactura y el 10,2% en enseñanza privada.

CUADRO N° 1.37
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 650 583	100,0	2 492 849	100,0	1 157 734	100,0
Pesca extractiva	19 340	0,5	16 524	0,7	2 816	0,3
Hidrocarburos 1/	5 652	0,2	4 669	0,2	983	0,1
Manufactura	748 406	20,5	532 611	21,3	215 795	18,6
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	10 815	0,3	8 375	0,3	2 440	0,2
Construcción	351 652	9,6	293 978	11,8	57 674	5,0
Comercio	722 779	19,8	458 863	18,4	263 916	22,8
Transportes y almacenamiento	327 560	9,0	261 987	10,5	65 573	5,7
Hospedaje	34 220	0,9	22 247	0,9	11 973	1,0
Restaurantes	102 110	2,8	64 605	2,6	37 505	3,2
Información y comunicaciones	106 369	2,9	72 254	2,9	34 115	2,9
Actividades inmobiliarias	25 180	0,7	17 200	0,7	7 980	0,7
Servicios prestados a empresas	669 310	18,3	445 041	17,9	224 269	19,4
Enseñanza privada 2/	253 755	7,0	135 947	5,5	117 808	10,2
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	94 392	2,6	37 828	1,5	56 564	4,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	43 180	1,2	25 711	1,0	17 469	1,5
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	21 812	0,6	16 778	0,7	5 034	0,4
Otros servicios 3/	114 051	3,1	78 231	3,1	35 820	3,1

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

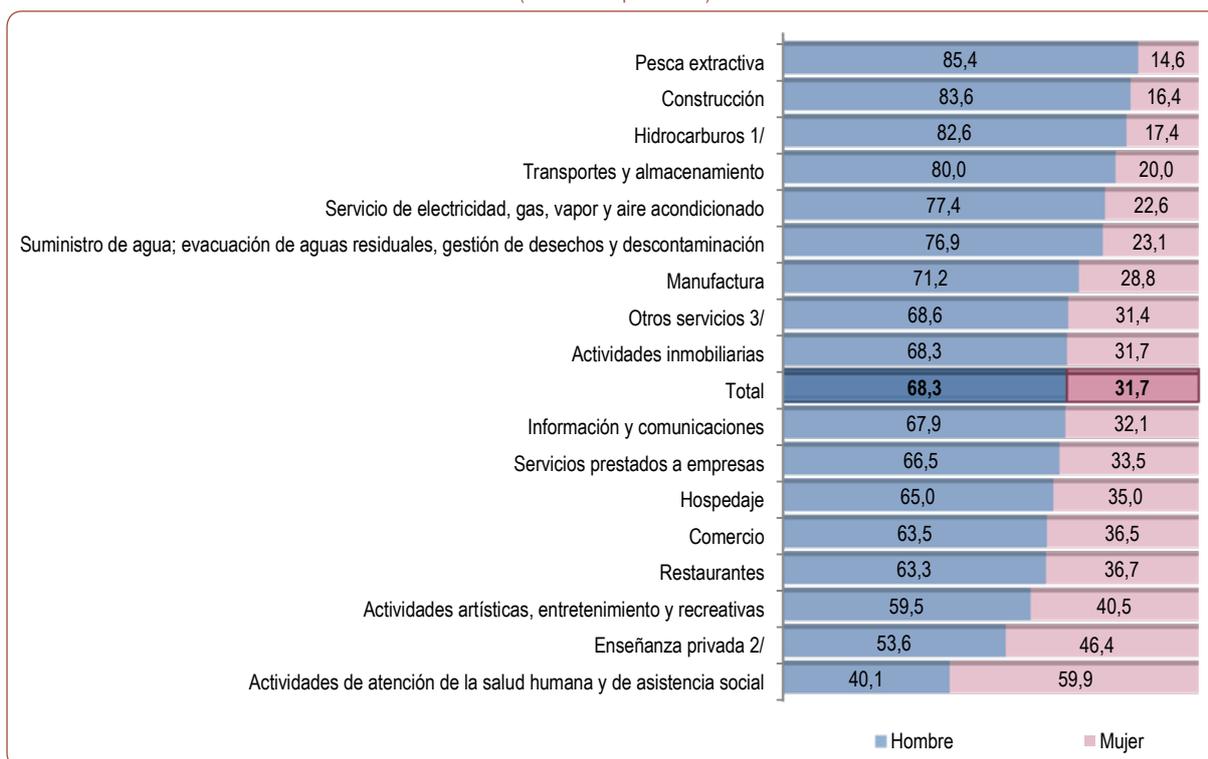
3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

La distribución del personal ocupado femenino en las actividades económicas fue la siguiente: las actividades de atención de la salud humana y de asistencia social con 59,9%, seguido de enseñanza privada con 46,4% y actividades artísticas, entretenimiento y recreativas con 40,5%. Asimismo, se tiene que la menor participación de personal femenino se da en actividades de pesca extractiva (14,6%) y construcción (16,4%)

Respecto a la distribución del personal ocupado masculino, en las empresas de pesca extractiva, el 85,4% del personal lo ocupan los varones. Seguidas por las actividades de construcción (83,6%), hidrocarburos (82,6%), las actividades de transportes y almacenamiento (80,0%) y las actividades de servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (77,4%).

GRÁFICO N° 1.24
PERU: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

CUADRO N° 1.38
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 650 583	100,0	2 492 849	68,3	1 157 734	31,7
Pesca extractiva	19 340	100,0	16 524	85,4	2 816	14,6
Hidrocarburos 1/	5 652	100,0	4 669	82,6	983	17,4
Manufactura	748 406	100,0	532 611	71,2	215 795	28,8
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	10 815	100,0	8 375	77,4	2 440	22,6
Construcción	351 652	100,0	293 978	83,6	57 674	16,4
Comercio	722 779	100,0	458 863	63,5	263 916	36,5
Transportes y almacenamiento	327 560	100,0	261 987	80,0	65 573	20,0
Hospedaje	34 220	100,0	22 247	65,0	11 973	35,0
Restaurantes	102 110	100,0	64 605	63,3	37 505	36,7
Información y comunicaciones	106 369	100,0	72 254	67,9	34 115	32,1
Actividades inmobiliarias	25 180	100,0	17 200	68,3	7 980	31,7
Servicios prestados a empresas	669 310	100,0	445 041	66,5	224 269	33,5
Enseñanza privada 2/	253 755	100,0	135 947	53,6	117 808	46,4
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	94 392	100,0	37 828	40,1	56 564	59,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	43 180	100,0	25 711	59,5	17 469	40,5
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	21 812	100,0	16 778	76,9	5 034	23,1
Otros servicios 3/	114 051	100,0	78 231	68,6	35 820	31,4

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.5 Personal ocupado por sexo y organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, el 79,3% del personal ocupado masculino laboró en las empresas constituidas como sociedad anónima, asimismo el 77,4% del total de personal ocupado femenino también trabajó en empresas con este tipo de organización jurídica.

CUADRO N° 1.39
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

Organización jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 650 583	100,0	2 492 849	100,0	1 157 734	100,0
Persona natural	48 588	1,3	33 297	1,4	15 291	1,3
Sociedad anónima 1/	2 873 908	78,7	1 977 889	79,3	896 019	77,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	254 002	7,0	176 892	7,1	77 110	6,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	207 824	5,7	145 029	5,8	62 795	5,4
Otros 2/	266 261	7,3	159 742	6,4	106 519	9,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

Dentro de la sociedad anónima, que registró mayor personal ocupado en el año 2017, el 68,8% de los trabajadores fueron hombres, mientras que el 31,2% fueron mujeres.

CUADRO N° 1.40
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

Organización Jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 650 583	100,0	2 492 849	68,3	1 157 734	31,7
Persona natural	48 588	100,0	33 297	68,5	15 291	31,5
Sociedad anónima 1/	2 873 908	100,0	1 977 889	68,8	896 019	31,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	254 002	100,0	176 892	69,6	77 110	30,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	207 824	100,0	145 029	69,8	62 795	30,2
Otros 2/	266 261	100,0	159 742	60,0	106 519	40,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de las empresas individuales de responsabilidad limitada, el 69,8% de los trabajadores fueron hombres, mientras que el 30,2% fueron mujeres. De forma similar se dio la distribución en los otros tipos de organización jurídica.

GRÁFICO N° 1.25
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,
SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

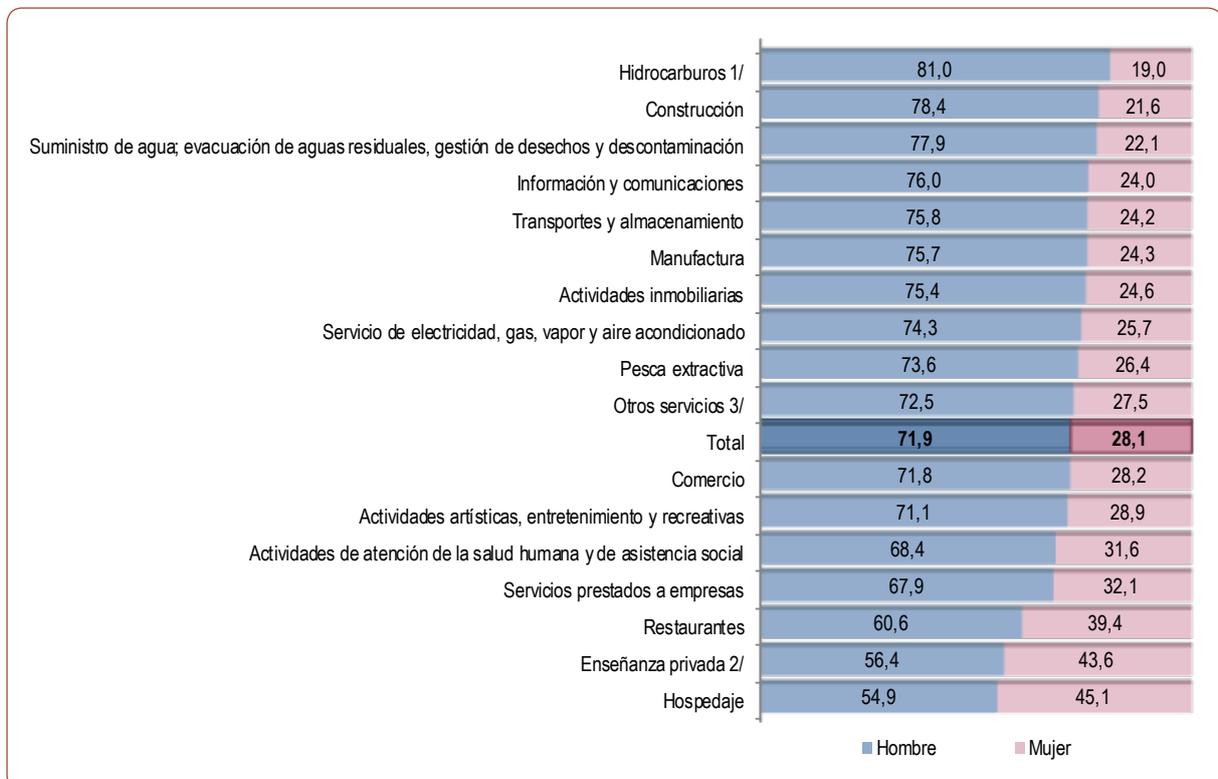
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.6 Personal ocupado ejecutivo por sexo y actividad económica

El personal ocupado ejecutivo comprende al presidente de directorio, gerentes, subgerentes y directores.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, el 71,9% del personal ejecutivo fueron hombres mientras que el 28,1% fueron ocupado por mujeres.

GRÁFICO N° 1.26
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EJECUTIVO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

Las actividades donde los hombres tuvieron mayor presencia como personal ejecutivo fueron los hidrocarburos con (81,0%), actividades de construcción (78,4%), suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación (77,9%) e información y comunicaciones (76,0%), entre las más representativas.

Por otro lado, las actividades donde las mujeres tuvieron mayoría como personal ejecutivo fueron los hospedajes con 45,1%, enseñanza privada con 43,6%, restaurantes con 39,4% y servicios prestados a empresas con 32,1%, entre las principales.

CUADRO N° 1.41
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EJECUTIVO EN LAS EMPRESAS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	130 052	100,0	93 494	71,9	36 558	28,1
Pesca extractiva	474	100,0	349	73,6	125	26,4
Hidrocarburos 1/	322	100,0	261	81,0	61	19,0
Manufactura	18 750	100,0	14 200	75,7	4 550	24,3
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	563	100,0	419	74,3	144	25,7
Construcción	9 927	100,0	7 778	78,4	2 149	21,6
Comercio	42 057	100,0	30 181	71,8	11 876	28,2
Transportes y almacenamiento	13 040	100,0	9 879	75,8	3 161	24,2
Hospedaje	1 689	100,0	927	54,9	762	45,1
Restaurantes	3 342	100,0	2 025	60,6	1 317	39,4
Información y comunicaciones	4 303	100,0	3 270	76,0	1 033	24,0
Actividades inmobiliarias	2 364	100,0	1 782	75,4	582	24,6
Servicios prestados a empresas	19 230	100,0	13 055	67,9	6 175	32,1
Enseñanza privada 2/	4 592	100,0	2 592	56,4	2 000	43,6
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1 759	100,0	1 203	68,4	556	31,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	1 594	100,0	1 134	71,1	460	28,9
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	983	100,0	766	77,9	217	22,1
Otros servicios 3/	5 063	100,0	3 673	72,5	1 390	27,5

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

2. INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS



II. Indicadores Económicos y Financieros

Constituyen herramientas analíticas que se utilizan para tomar decisiones en relación con los objetivos y metas de la empresa; miden, en un alto grado, el comportamiento y evolución de la empresa, y presentan una perspectiva amplia de su situación económica y financiera, precisando el grado de liquidez, de rentabilidad, el apalancamiento operativo y financiero, la cobertura y todo lo que se encuentra relacionado con la actividad económica que desarrolla la empresa.

Los indicadores económicos muestran el desempeño de la empresa, en aspectos relacionados con la producción de bienes y servicios, productividad, rentabilidad económica, la generación de empleo directo en el país, las remuneraciones pagadas por las empresas, las ventas netas que se generan por personal ocupado en las empresas y la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos y suministros en la elaboración de los bienes y servicios.

Los indicadores financieros son una relación entre las cifras de los Estados Financieros y otros informes contables de una empresa. Permiten medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento y las utilidades de las empresas. Son necesarios para comparar el desempeño financiero de una empresa en relación a su desempeño histórico y respecto a los promedios de la industria.

2.1 Indicadores de actividad económica

En este apartado se considerarán los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas por personal ocupado, utilidad por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados que se exponen se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2018, la cual recoge información económica y financiera de las empresas para el ejercicio económico 2017.

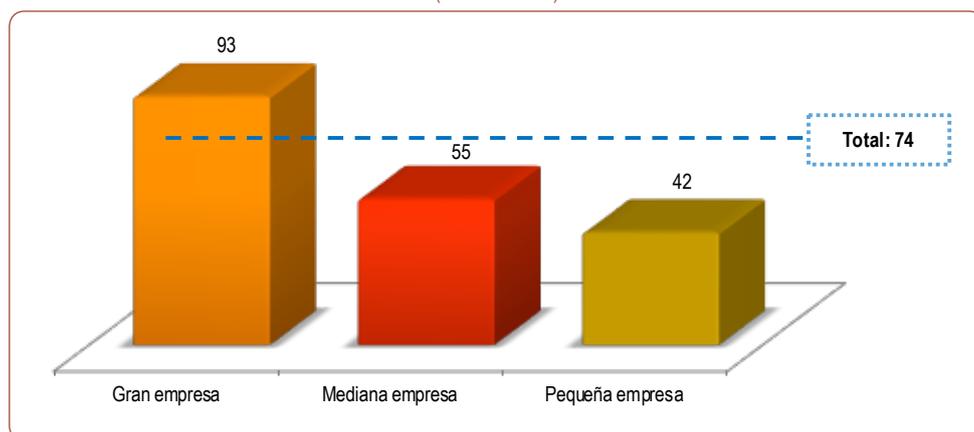
2.1.1 Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener una información valiosa sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social a la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa encontrar mejores formas de emplear con más eficiencia la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

El indicador de productividad laboral o productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada personal ocupado en la generación del valor agregado. Para el año 2017, el valor de este indicador fue de 74 mil soles, es decir, en promedio el valor agregado anual generado por cada trabajador en la empresa fue de 74 mil soles.

Por segmento empresarial, el indicador mostró que los trabajadores en las grandes empresas generaron el mayor valor agregado promedio de 93 mil soles, en la mediana empresa 55 mil soles y en la pequeña empresa 42 mil soles para el año 2017.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018

Según la actividad económica que desarrollan las empresas, los trabajadores que generaron mayor valor agregado en el año 2017 se encuentran en la actividad de hidrocarburos con 2 millones 360 mil soles, seguido por la actividad de servicios de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 1 millón 38 mil soles y las actividades inmobiliarias con 258 mil soles.

Por otro lado, las actividades que presentaron menor productividad del trabajo fueron actividades de restaurantes con 30 mil soles, seguidas por las actividades de atención de la salud humana y de asistencia social con 44 mil soles y las actividades de enseñanza privada y servicios prestados a empresas con 46 mil soles, cada una.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Miles de soles)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018

CUADRO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD
ECONÓMICA, 2017
(Miles de soles)

Actividad económica	Productividad del trabajo			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	74	93	55	42
Pesca extractiva	52	60	59	46
Hidrocarburos 1/	2 360	2 830	89	94
Manufactura	84	96	46	38
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1 038	1 070	198	165
Construcción	65	85	33	41
Comercio	61	72	71	42
Transportes y almacenamiento	88	130	64	52
Hospedaje	51	72	47	33
Restaurantes	30	34	29	26
Información y comunicaciones	148	209	60	49
Actividades inmobiliarias	258	377	698	106
Servicios prestados a empresas	46	48	46	43
Enseñanza privada 2/	46	53	32	29
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	44	59	31	27
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	65	79	51	42
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	130	157	56	54
Otros servicios 3/	47	46	40	48

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

Según segmento empresarial, se distingue que hay una actividad económica distinta como la más representativa en obtener el mayor índice de productividad de trabajo.

Siendo en las grandes empresas la estructura similar al promedio, es decir, en la actividad económica de hidrocarburos se generó un valor agregado por trabajador de 2 millones 830 mil soles, seguido de la actividad de servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 1 millón 70 mil soles y las actividades inmobiliarias con 377 mil soles, entre las más representativas.

Por otro lado, en el estrato de la mediana empresa, la actividad con mayor productividad del trabajo fue actividades inmobiliarias con 698 mil soles, seguido por las actividades de servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 198 mil soles y las actividades de hidrocarburos con 89 mil soles, entre las más representativas.

En la pequeña empresa, la actividad con mayor productividad del trabajo en el año 2017 fue servicios de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado cuyos trabajadores generaron un valor agregado de 165 mil soles, seguido por las actividades inmobiliarias con 106 mil soles e Hidrocarburos que obtuvo 94 mil soles, entre las más representativas.

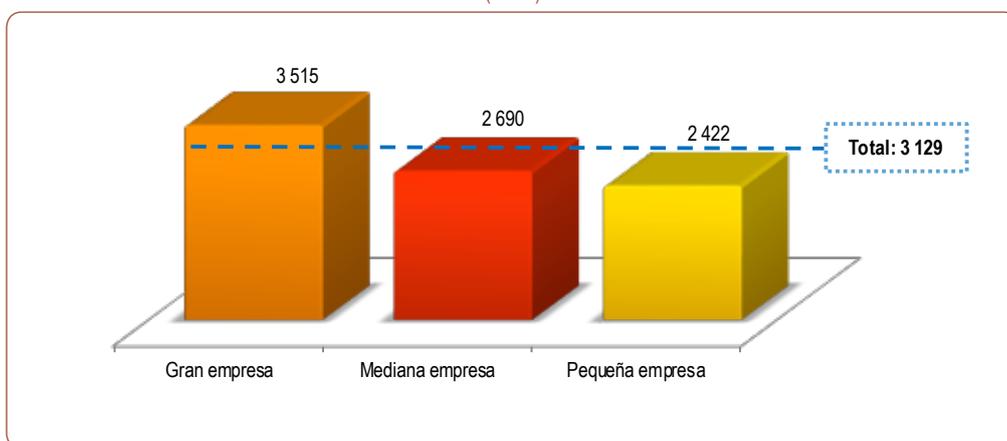
2.1.2 Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores por mes. Se calcula dividiendo la remuneración total pagada entre el número de trabajadores promedio anual entre doce (12), el número de meses en el año.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, muestran que en el año 2017 las empresas pagaron en promedio 3 mil 129 soles por mes a cada trabajador.

Por segmento empresarial se observa, que las grandes empresas pagaron a cada trabajador, en promedio, 3 mil 515 soles, en la mediana empresa 2 mil 690 soles y en la pequeña empresa 2 mil 422 soles.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Soles)

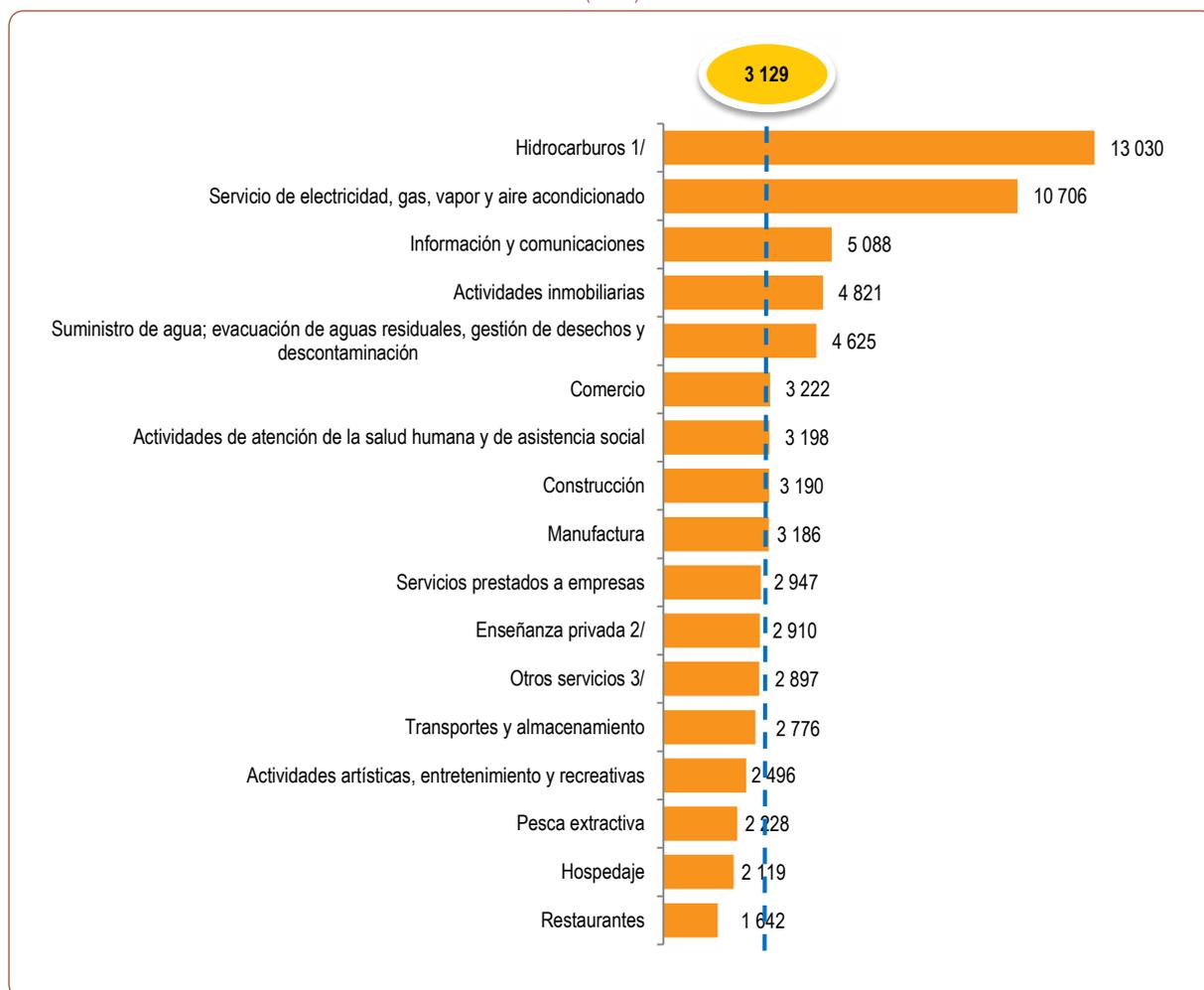


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Según actividad económica, se observa que las empresas de hidrocarburos pagaron a cada trabajador en promedio 13 mil 30 soles, servicios de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado 10 mil 706 soles, información y comunicaciones 5 mil 88 soles y actividades inmobiliarias 4 mil 821 soles, entre las principales.

Asimismo, entre las actividades que ofrecen menores remuneraciones a cada trabajador se encuentran los restaurantes con 1 mil 642 soles, hospedaje con 2 mil 119 soles y la pesca extractiva con 2 mil 228 soles en promedio.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Soles)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

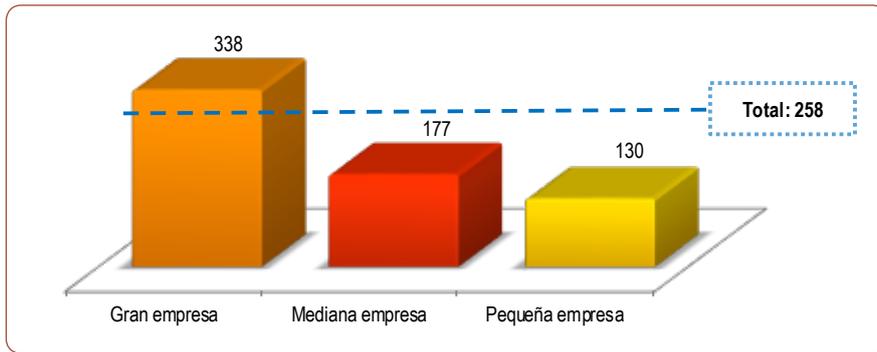
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor por cada unidad de fuerza de trabajo.

En el año 2017, las ventas netas promedio por cada trabajador fueron de 258 mil soles. Es decir, en promedio cada personal ocupado genera a la empresa ventas por este valor.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa, las ventas netas promedio de los trabajadores fueron de 338 mil soles, en la mediana empresa 177 mil soles y en la pequeña empresa 130 mil soles.

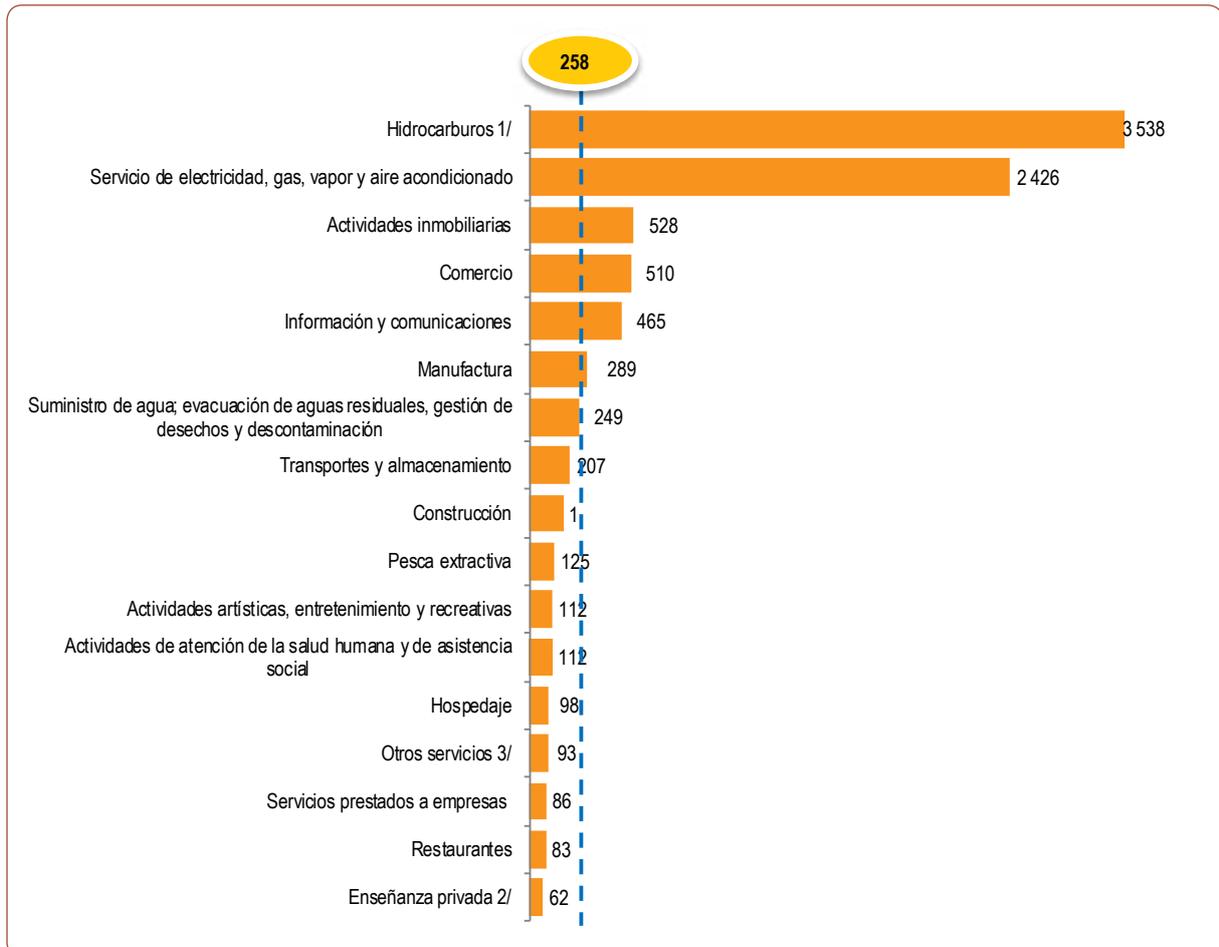
GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Según la actividad económica, en el año 2017, las ventas netas por personal ocupado en la actividad económica de hidrocarburos fue de 3 millones 538 mil soles, seguido por la actividad de servicios de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 2 millones 426 mil soles, actividades inmobiliarias con 528 mil soles y comercio con 510 mil soles, entre las principales.

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Miles de soles)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

CUADRO N° 2.2
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Miles de soles)

Actividad económica	Ventas por personal ocupado			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	258	338	177	130
Pesca extractiva	125	157	165	100
Hidrocarburos 1/	3 538	4 246	142	108
Manufactura	289	340	134	110
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2 426	2 504	374	289
Construcción	173	218	129	114
Comercio	510	671	416	258
Transportes y almacenamiento	207	313	132	118
Hospedaje	98	129	90	71
Restaurantes	83	85	84	81
Información y comunicaciones	465	685	139	108
Actividades inmobiliarias	528	788	989	237
Servicios prestados a empresas	86	83	86	89
Enseñanza privada 2/	62	70	44	44
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	112	159	101	55
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	112	135	112	75
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	249	300	106	109
Otros servicios 3/	93	95	73	94

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

En el segmento de la gran empresa, la actividad económica con mayor venta por personal ocupado fue hidrocarburos con 4 mil 246 soles y la que obtuvo la menor venta por personal ocupado fue la actividad de enseñanza privada con 70 mil soles. En la mediana empresa, las actividades inmobiliarias con 989 mil soles fueron las que presentaron más ventas por trabajador, seguido de comercio con 416 mil soles. Por otro lado, en la pequeña empresa, los servicios de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado generaron las mayores ventas por personal ocupado con 289 mil soles. Cabe resaltar, que la actividad de enseñanza privada tuvo las menores ventas por personal ocupado en la gran, mediana y pequeña empresa siendo 44 mil soles en las dos últimas.

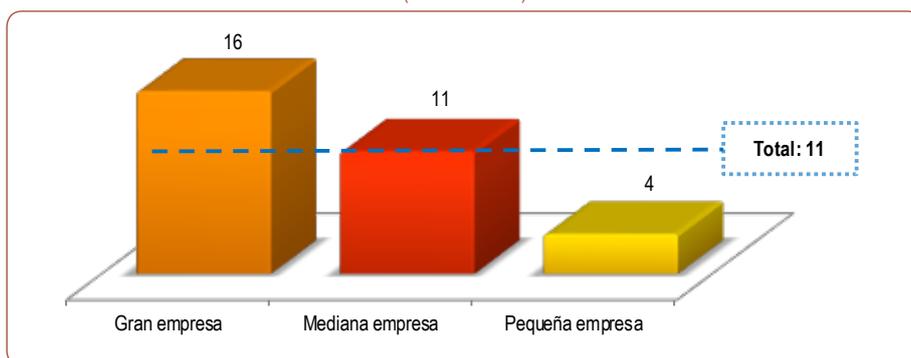
2.1.4 Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuanta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Se interpreta como la utilidad generada por cada trabajador en términos anuales.

En el año 2017, el promedio de utilidad por personal ocupado fue de 11 mil soles. Es decir, en promedio, cada trabajador aporta a la empresa una utilidad de 11 mil soles.

Según segmento empresarial, en la gran empresa, los trabajadores generaron una utilidad promedio por personal ocupado de 16 mil soles. En la mediana generaron una utilidad de 11 mil soles y en la pequeña empresa apenas 4 mil soles.

GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Miles de soles)

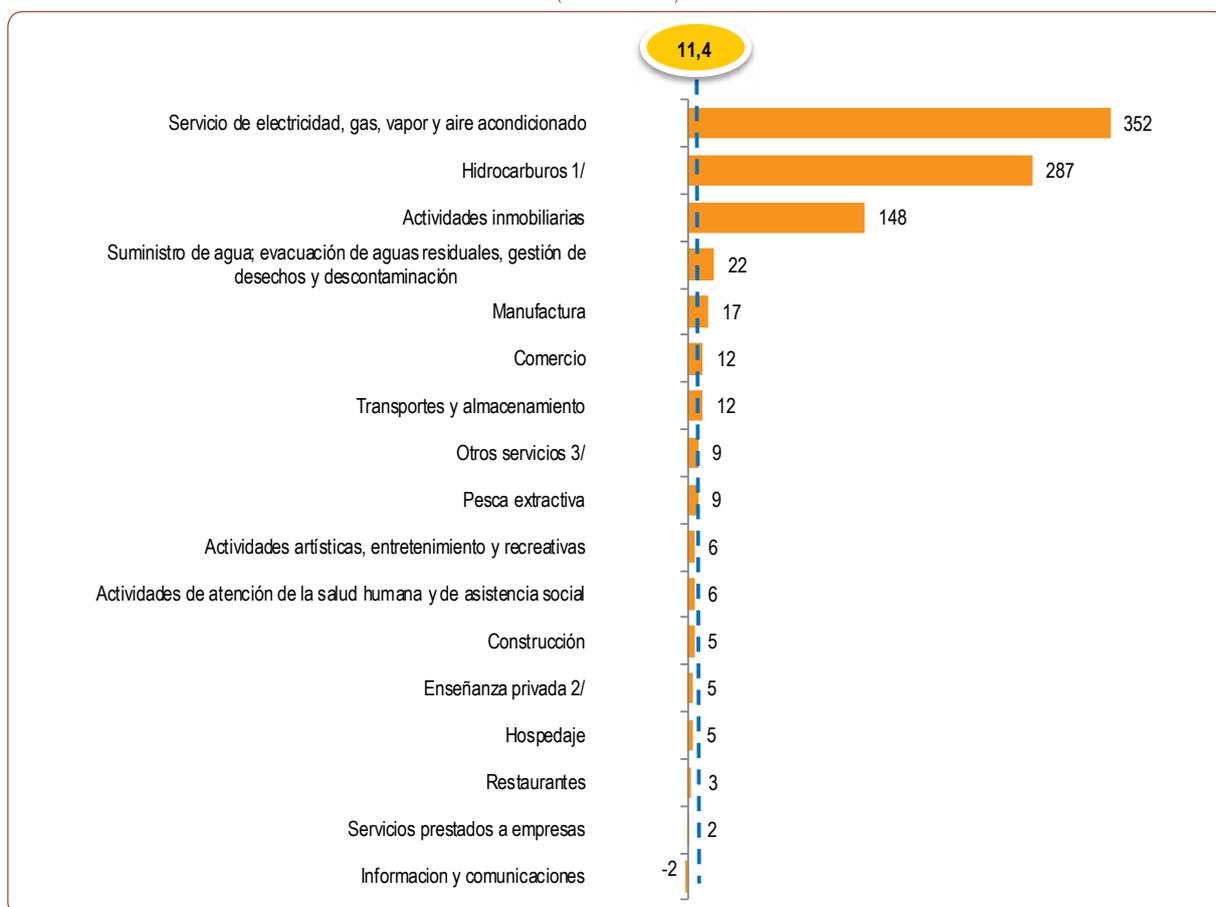


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Según actividad económica, la mayor utilidad por personal ocupado se registró en las actividades económicas de servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, con 352 mil soles, seguido de hidrocarburos con 287 mil soles y en menor proporción destaca las actividades inmobiliarias con 148 mil soles, entre las principales.

Por otro lado, la actividad que reportó utilidad negativa por trabajador fue información y comunicaciones con -2 mil soles, producto de las pérdidas obtenidas por las principales empresas de la actividad.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Miles de soles)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

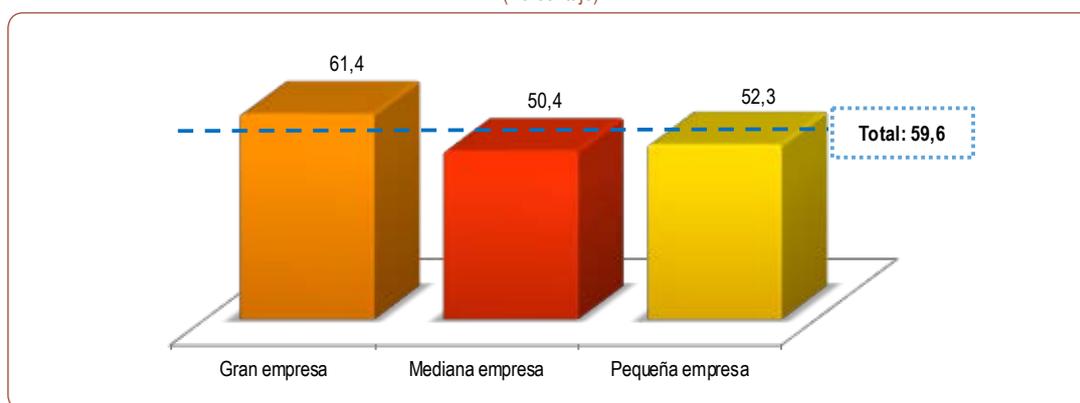
2.1.5 Coeficiente técnico

Este indicador muestra qué porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo, en la producción de otros bienes y servicios. Por tanto, mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. El valor deseable para este indicador es el menor posible.

En el año 2017, el coeficiente técnico fue de 59,6% lo cual indica que por cada sol de producción se necesitó 0,60 soles en bienes y servicios.

Según el segmento empresarial, en el año de análisis se observa que el coeficiente técnico en la gran empresa fue de 61,4%, en la mediana empresa de 50,4% y en la pequeña empresa 52,3%, en promedio.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

El indicador coeficiente técnico permite observar y comparar la eficiencia en el uso de insumos de las empresas dentro de los sectores o actividades económicas, pero entre las actividades económicas no es comparable ya que las diferentes actividades realizan distintos procesos productivos, donde varían los porcentajes de uso de insumos en la producción o prestación de servicios. Entonces, que un sector obtenga menor coeficiente técnico que otro, no indica que sea más eficiente.

Si se observan los resultados en los segmentos empresariales, se tiene que, en la mayoría de actividades económicas de la gran empresa, son más eficientes las actividades enseñanza privada e hidrocarburos, esto debido a la magnitud y mayor uso de la tecnología que le permiten reducir procesos llegando a ser más eficientes. Siendo la actividad manufacturera quien presentan un mayor indicador, de la cual se obtuvo que por cada 100 soles de producción se necesita 74,7 soles en insumos.

En relación a las medianas empresas, las actividades inmobiliarias (21,9%), seguida de enseñanza privada (25,6%) predominan entre las más representativas. Siendo la última mayor en 1,3% y menor en 7,2% a la gran y pequeña empresa, respectivamente. Se deduce que por cada 100 soles de producción se necesita 25,6 soles en insumos.

En otro orden de ideas, en las pequeñas empresas, los restaurantes son las actividades que han presentado menor eficiencia (66,9%) siendo mayor en 7,6% y 1,6% al de la gran y mediana empresa, respectivamente. De la cual se obtiene que por cada 100 soles de producción se necesita 66,9 soles en insumos.

CUADRO N° 2.3
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)

Actividad económica	Coeficiente Técnico			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	59,6	61,4	50,4	52,3
Pesca extractiva	64,5	72,0	65,6	53,0
Hidrocarburos 1/	31,1	31,1	27,2	27,8
Manufactura	74,0	74,7	67,0	65,0
Servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	56,7	56,8	46,9	43,0
Construcción	62,7	61,5	71,7	64,7
Comercio	50,1	53,5	39,9	40,2
Transportes y almacenamiento	55,4	57,2	49,4	51,7
Hospedaje	45,2	41,1	52,4	51,0
Restaurantes	63,5	59,3	65,3	66,9
Información y comunicaciones	61,9	63,3	48,6	49,3
Actividades inmobiliarias	44,2	42,2	21,9	56,3
Servicios prestados a empresas	40,9	35,9	43,8	47,1
Enseñanza privada 2/	25,9	24,3	25,6	32,8
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	55,0	56,4	68,3	49,0
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	37,6	35,6	47,3	41,1
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	50,2	50,3	45,6	49,8
Otros servicios 3/	46,4	50,0	40,3	43,8

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas

En este apartado se presentarán los siguientes ratios financieros para las grandes empresas: ratio de rentabilidad, ratio de liquidez, ratio de gestión y ratio de solvencia financiera.

2.2.1 Ratios de Rentabilidad

Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus recursos.

a. Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas netas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2017, las grandes empresas obtuvieron un margen sobre las ventas netas en promedio de 4,8%. Es decir, por cada cien soles en ventas netas, las empresas tuvieron utilidad de 4,8 soles.

Este margen es mayor en las actividades inmobiliarias con 24,2%, le siguen el servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 14,6% y la actividad de pesca extractiva con 11,5%; mientras que el menor margen sobre las ventas lo presenta la actividad de información y comunicaciones con -0,9%.

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

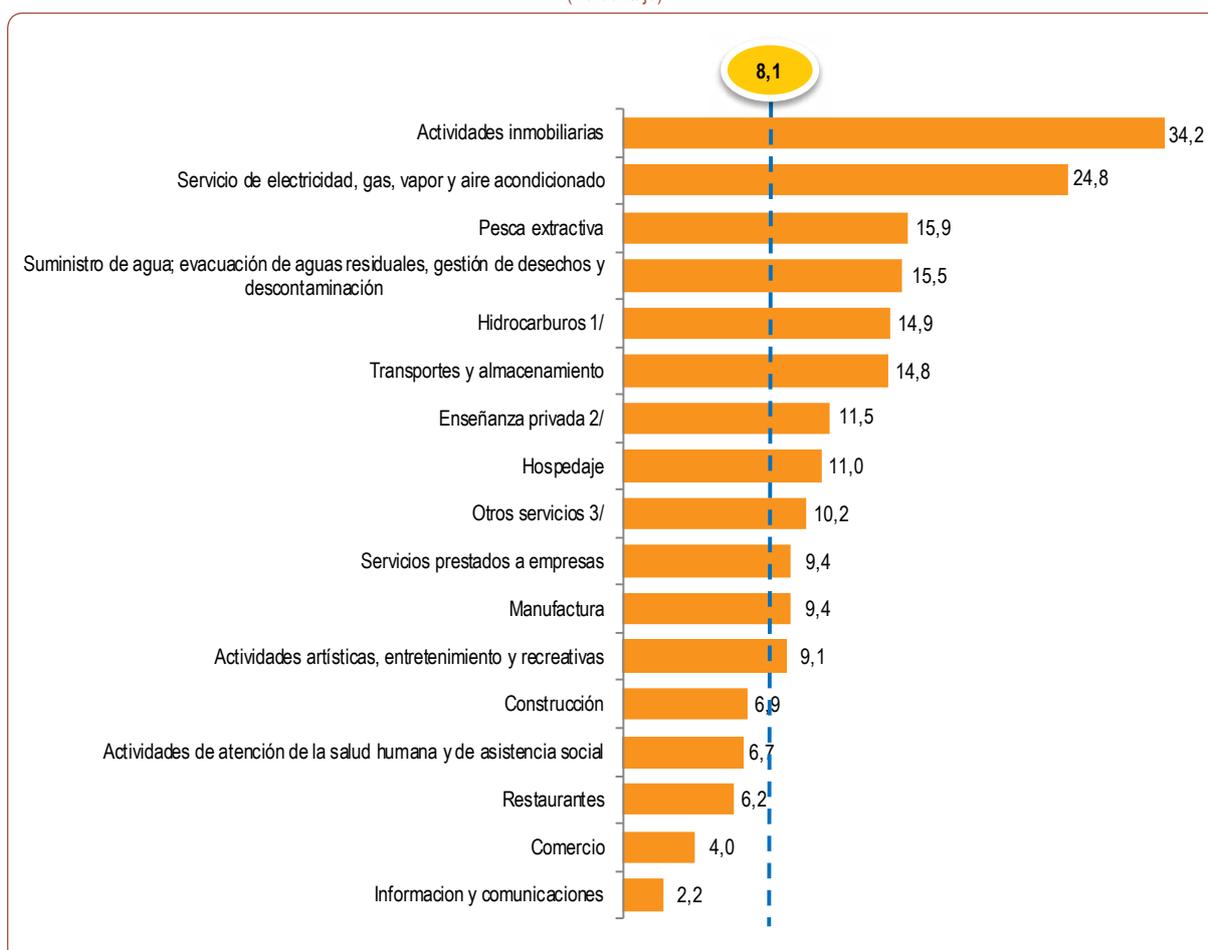
b. Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas netas efectuadas en el mismo periodo. Es un indicador importante para evaluar si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018 muestran que, para el año 2017 las grandes empresas obtuvieron un margen de beneficio en promedio de 8,1%. Es decir, por cada cien soles en ventas netas, dichas empresas tuvieron en promedio un margen de utilidad de 8,1 soles.

El margen de beneficio es mayor en las actividades inmobiliarias con 34,2%, seguido por el servicio de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 24,8%. Por otro lado, las empresas que tuvieron un menor margen de beneficio se dedican a las actividades de información y comunicaciones con 2,2%, comercio con 4,0%, entre las más representativas.

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

c. Rentabilidad económica

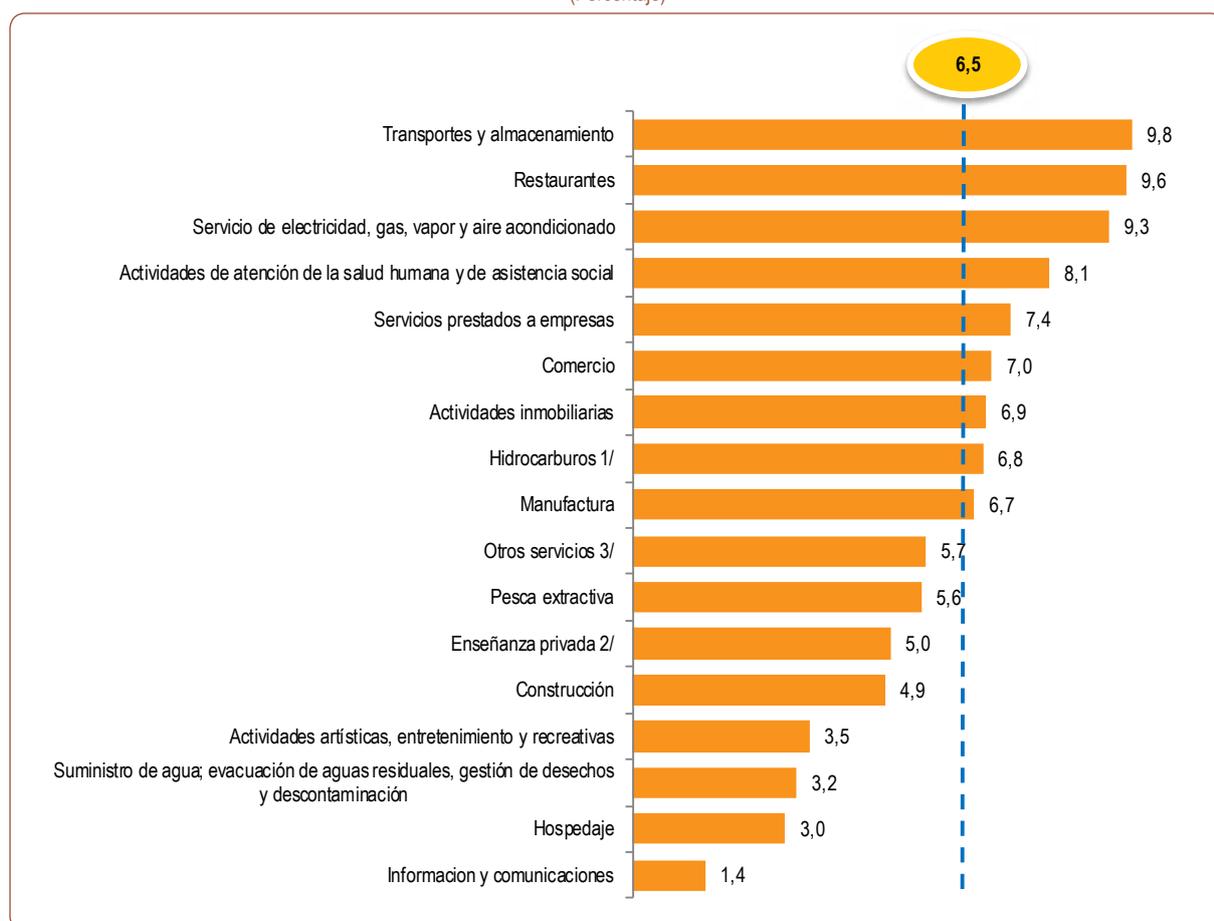
Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Se considera una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2017, las grandes empresas obtuvieron una rentabilidad económica de 6,5%, lo cual indica que, en promedio, por cada cien soles en activos, las empresas tuvieron una rentabilidad económica de 6,5 soles.

Según la actividad económica, las que tomaron mayor protagonismo presentando una mayor rentabilidad económica fueron las actividades de transporte y almacenamiento con 9,8%, seguido de los restaurantes con 9,6% y los servicios de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 9,3%.

En contraste, la menor rentabilidad económica se mostró en las empresas de información y comunicaciones con 1,4% y 3,0%, respectivamente; presentando una brecha porcentual de 8,4% entre la actividad de mayor y menor rentabilidad.

GRÁFICO N° 2.13
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

d. Rentabilidad financiera

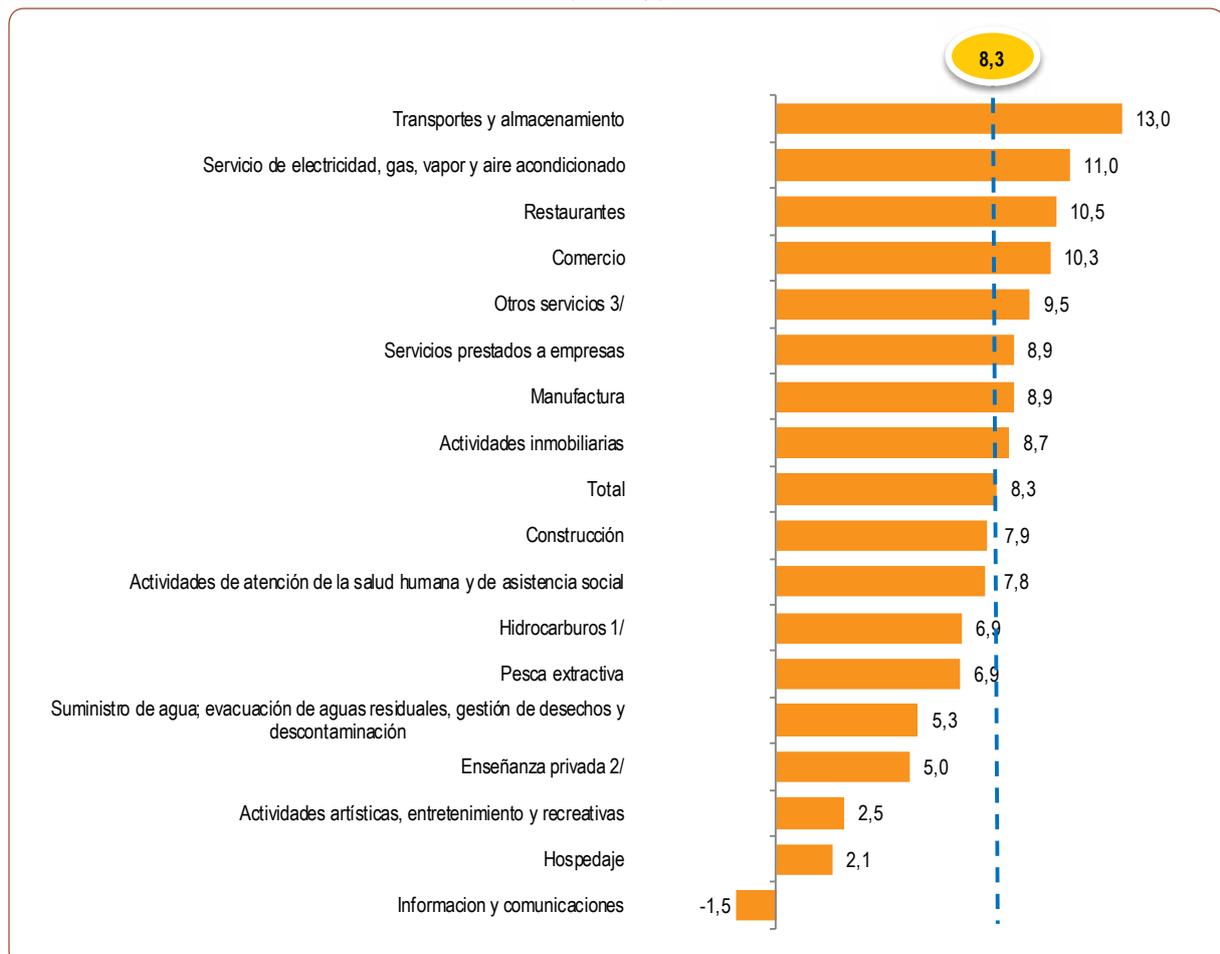
La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por cada sol invertido.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018 muestran que, en el año 2017 la rentabilidad financiera de las grandes empresas fue de 8,3%, lo cual indica que por cada cien soles que invirtieron las empresas obtuvieron en promedio una rentabilidad financiera de 8,3 soles.

La mayor rentabilidad financiera se obtuvo en las actividades de transportes y almacenamiento con 13,0%, seguido de servicios de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 11,0% y restaurantes con 10,5%, entre las actividades que presentan mayor protagonismo. Por otro lado, la actividad que presentó rentabilidad financiera negativa fue información y comunicaciones con -1,5%.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2.2 Ratios de Liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la capacidad de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a. Razón Corriente

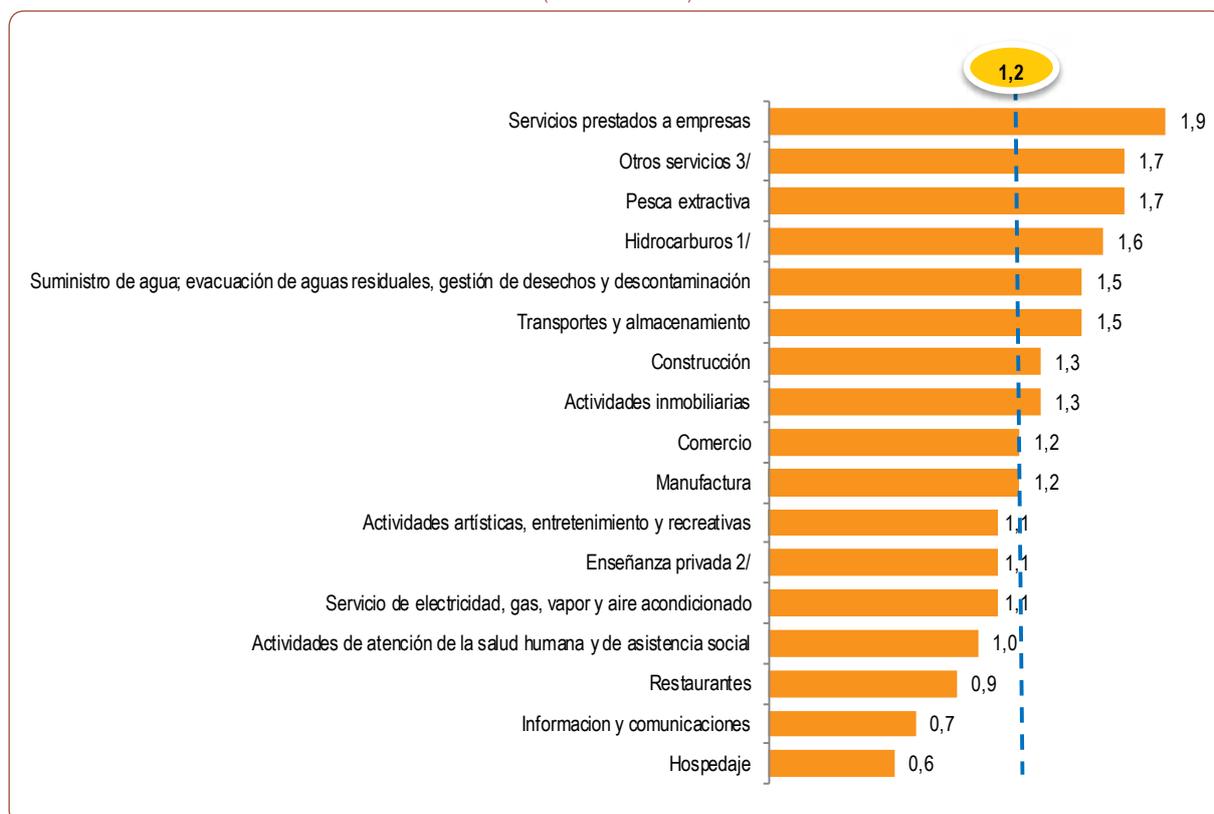
Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2017, el indicador de razón corriente de las grandes empresas fue de 1,2 veces. Es decir, por cada sol de deuda, la empresa cuenta con una capacidad de pago de 1,2 soles.

El mayor indicador de razón corriente de las grandes empresas se obtuvo en servicios prestados a empresas con 1,9, seguido de otros servicios y pesca extractiva con 1,7 veces, cada una.

En tanto que, las actividades como hospedaje, información y comunicaciones y restaurantes muestran un ratio menor a la unidad, de lo cual se deduce que presentan problemas en el cumplimiento de sus deudas a corto plazo.

GRÁFICO N° 2.15
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Número de veces)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

b. Prueba ácida

Este indicador es más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida. En concreto, es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2017, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas fue de 0,9; es decir, por cada sol de obligaciones, las empresas tuvieron liquidez promedio de 90 céntimos para pagarlo.

Las actividades económicas que obtuvieron mayor valor de prueba ácida fueron servicios prestados a empresas con 1,8, asimismo les siguen otros servicios, hidrocarburos, suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación y transportes y almacenamiento (1,5), cada uno.

Cabe mencionar que las actividades económicas que obtuvieron valores menores a la unidad indican que no estarían en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo. Las actividades de inmobiliarias, manufactura, restaurantes, comercio, hospedaje e información y comunicaciones inmobiliarias no estuvieron en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo.

GRÁFICO N° 2.16
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Número de veces)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas netas y activos, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Los ratios de gestión son: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

a. Rotación de existencias

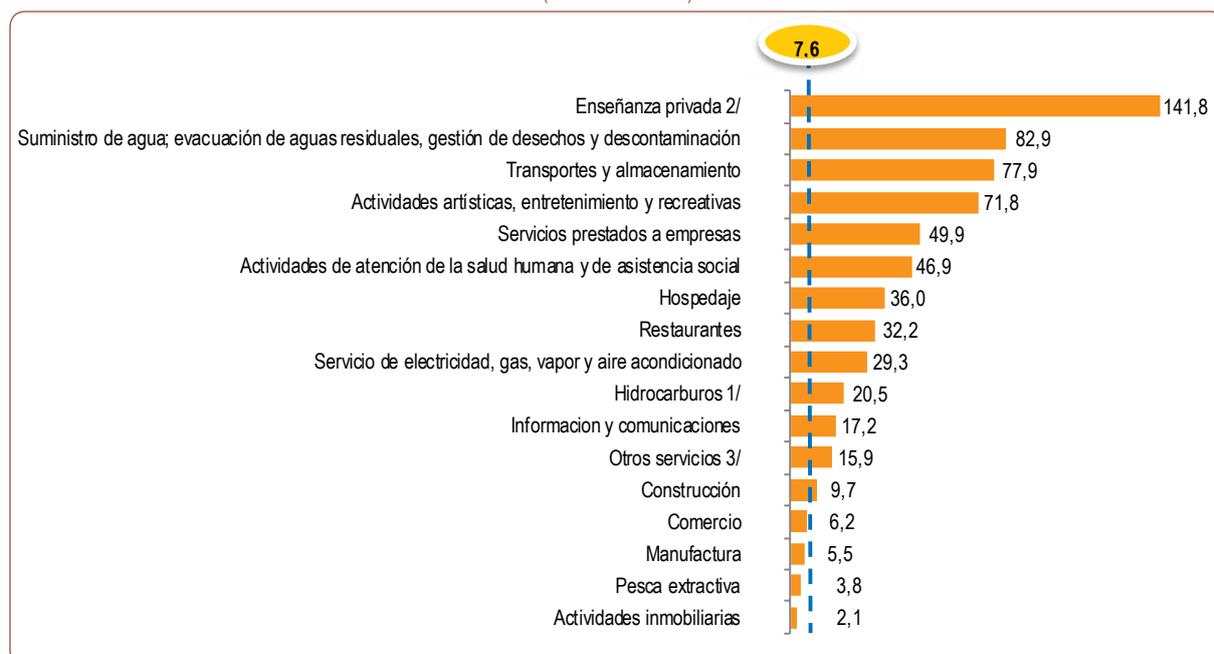
La rotación de existencias o rotación de inventarios es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Se calcula de la división de las ventas netas entre el promedio de existencias durante el periodo. La rotación de existencias indica cuántas veces se han renovado las existencias en un año.

En el año 2017, las grandes empresas obtuvieron una rotación de existencia de 7,6, es decir, que las existencias se han renovado en promedio ocho veces en el año, o dos veces cada trimestre, aproximadamente.

La actividad con mayor rotación de existencias fue enseñanza privada con 141,8, seguida de suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación con 82,9 y transportes y almacenamiento con 77,9 entre las más destacadas.

Por otro lado, las actividades que registraron menor rotación de existencias fueron actividades inmobiliarias con 2,1, pesca extractiva con 3,8 y manufactura con 5,5 entre las principales.

GRÁFICO N° 2.17
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Número de veces)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

b. Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos).

Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas, es decir, cuánto se está generando de ventas netas por cada sol invertido. Cuanto más elevado sea el valor de este ratio, mayor es la productividad de los activos para generar ventas netas y, por tanto, la rentabilidad del negocio.

En el año 2017, las grandes empresas obtuvieron una rotación de activos de 0,8 veces. De acuerdo a los resultados obtenidos en las actividades económicas, se establece que las grandes empresas dedicadas al comercio obtuvieron una rotación de activo de 1,7, lo cual indica que los ingresos por ventas cubren las inversiones de la empresa en 1,7 veces.

Por otro lado, las actividades con menor rotación de activos en el año 2017 fueron: actividades inmobiliarias y suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación con 0,2, cada uno.

GRÁFICO N° 2.18
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN
ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Número de veces)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

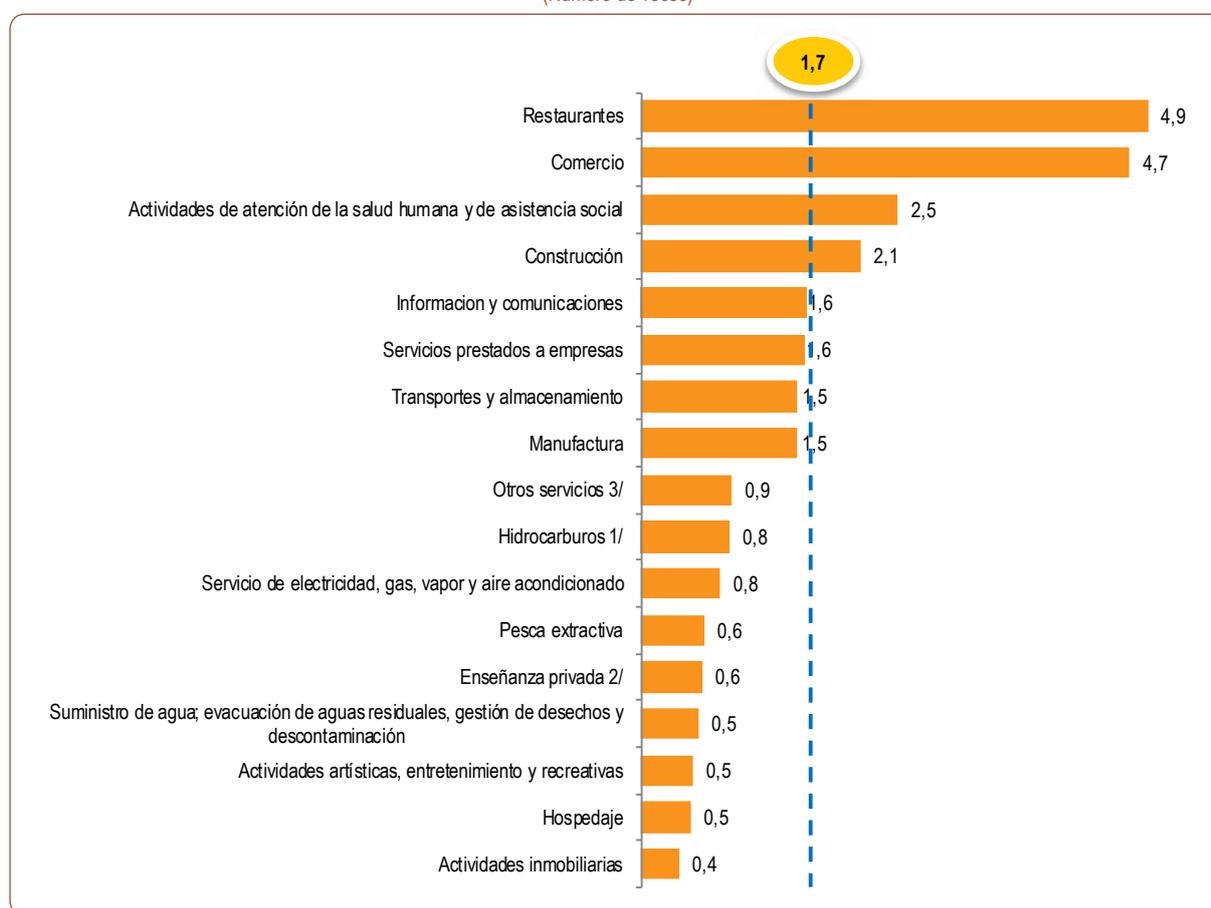
c. Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica la cantidad de veces que el patrimonio es reflejado en las ventas netas.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018 indican que, en el año 2017, las grandes empresas obtuvieron una rotación de patrimonio de 1,7 veces, es decir, por cada sol de recursos propios la empresa generó ventas netas de 1,7 veces respecto al patrimonio.

Según la actividad económica de las grandes empresas, las mayores rotaciones de patrimonio fueron registradas por los restaurantes con 4,9, comercio con 4,7 y actividades de atención de la salud humana y de asistencia social con 2,5. En tanto que, la actividad económica con menor valor en este indicador fue actividades inmobiliarias con apenas 0,4. Existiendo una brecha en el número de veces por 4,5 veces entre la actividad de mayor y menor ratio.

GRÁFICO N° 2.19
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Número de veces)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2.4 Ratios de Solvencia Financiera

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a. Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

El año 2017, las grandes empresas obtuvieron una razón de endeudamiento de 53,8% en promedio. Es decir, por cada sol en activos los pasivos representaron 0,54 soles.

Las grandes empresas que tuvieron una mayor razón de endeudamiento fueron aquellas que se dedicaron a las actividades de restaurantes con 67,8%, seguido de construcción con 66,0%, comercio con 62,9% y suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación con 62,2%.

Por otro lado, la actividad económica que resultó con menor ratio de endeudamiento en el año 2017 fueron las empresas que realizaron actividades artísticas, entretenimiento y recreativas con 23,1%.

Es decir, en estas grandes empresas por cada 100 soles de activos se tuvo 23 soles de pasivos. La diferencia entre las actividades con mayor razón de endeudamiento y la de menor distan en 46,7%.

GRÁFICO N° 2.20
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

b. Independencia financiera

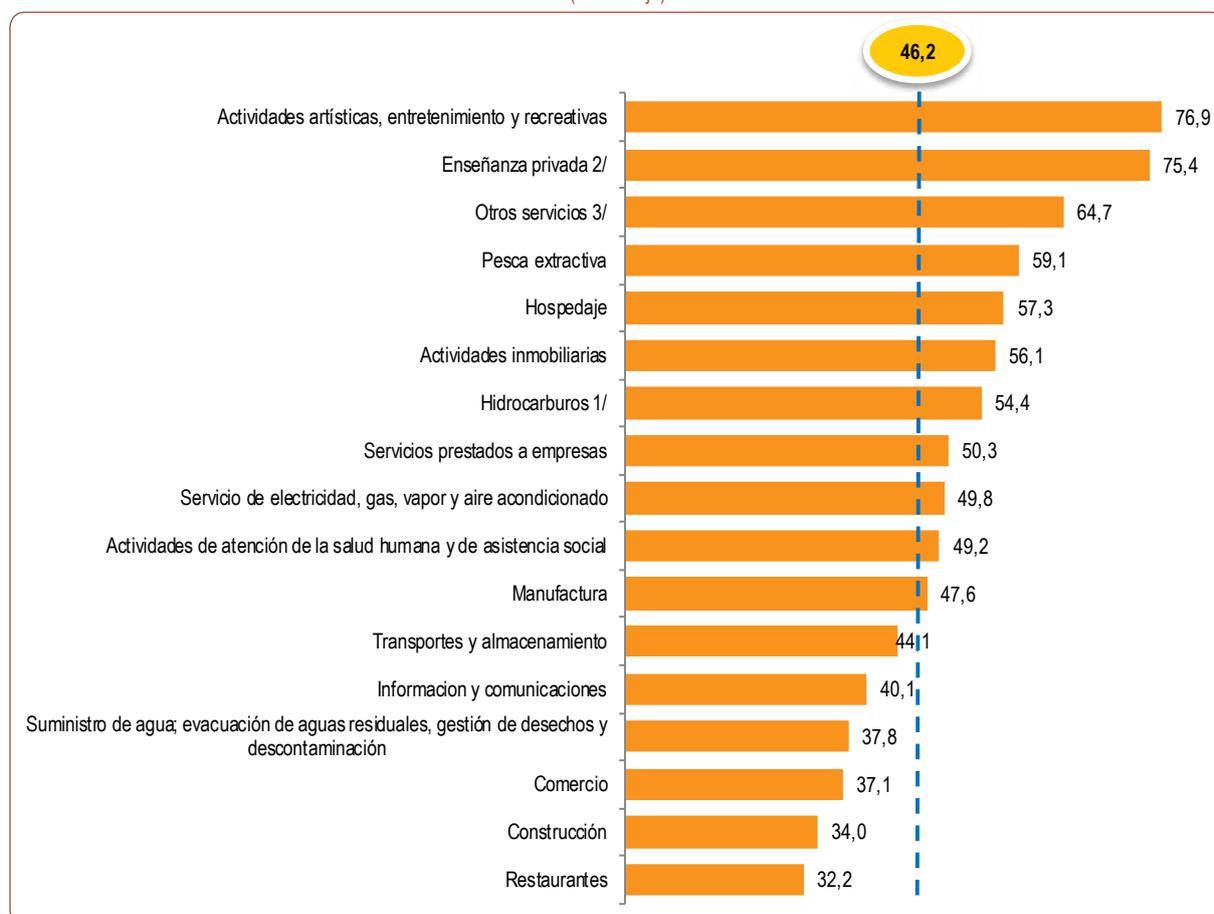
Este indicador mide del total de recursos con que cuenta la empresa, cuánto corresponde a los recursos propios (que no se adeuda a terceros). Cuanto más alto sea este indicador, mayor será la independencia o autonomía financiera de la empresa.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, señalan que, las grandes empresas muestran un indicador de independencia financiera de 46,2%. Es decir, por cada 100 soles de patrimonio y pasivo, existieron 46,2 soles de patrimonio propio de la empresa.

En las grandes empresas, cuyo patrimonio representó más del 70% del total de pasivos y patrimonio de la empresa, se encontraron las actividades artísticas, entretenimiento y recreativas (76,9%) y enseñanza privada (75,4%), se deduce que el apalancamiento es en su mayoría por recursos propios.

Por otro lado, las grandes empresas pertenecientes a las actividades económicas de restaurantes, construcción, comercio y suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación obtuvieron menores ratios de independencia financiera con 32,2%, 34,0%, 37,1% y 37,8% respectivamente. Es decir, en la actividad de restaurantes, de cada 100 soles en total de pasivos y patrimonio, 32,2 soles correspondieron al patrimonio. Asimismo, las actividades que tienen un indicador menor al 50,0%, se mantienen apalancadas por terceros en mayor porcentaje.

GRÁFICO N° 2.21
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)



1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

3. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS



III. Evolución de los Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos y financieros constituyen herramientas analíticas que se utilizan para tomar decisiones en relación con los objetivos y metas de la empresa; miden en un alto grado el comportamiento y evolución de la empresa, y presentan una perspectiva amplia de su situación económica y financiera, y precisan el grado de liquidez, de rentabilidad, el apalancamiento operativo y financiero, la cobertura y todo lo que se encuentra relacionado con la actividad económica que desarrolla la empresa.

3.1 Evolución de los indicadores de actividad económica

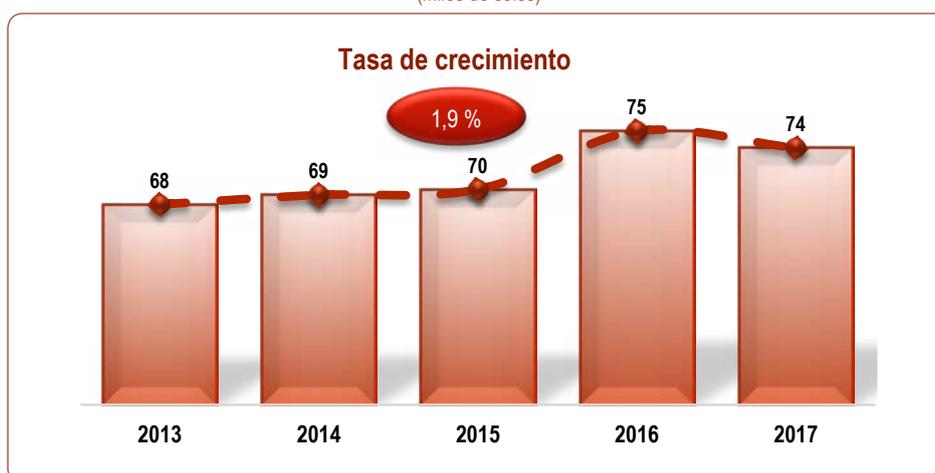
En este apartado se considerarán los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados que se exponen se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2014-18, la cual recoge información económica y financiera de las empresas para el ejercicio económico 2013-17.

3.1.1 Productividad del trabajo

La productividad del trabajo mide la relación del valor agregado respecto al personal ocupado. Como se puede apreciar en el gráfico, este indicador creció pasando de 68 mil soles en el 2013 a 74 mil soles en el 2017, mostrando una tasa de crecimiento de 1,9% desde el 2013 hasta el año 2017, disminuyendo un punto básico en el último año respecto al 2016.

GRÁFICO N° 3.1
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS, 2013-17
(Miles de soles)

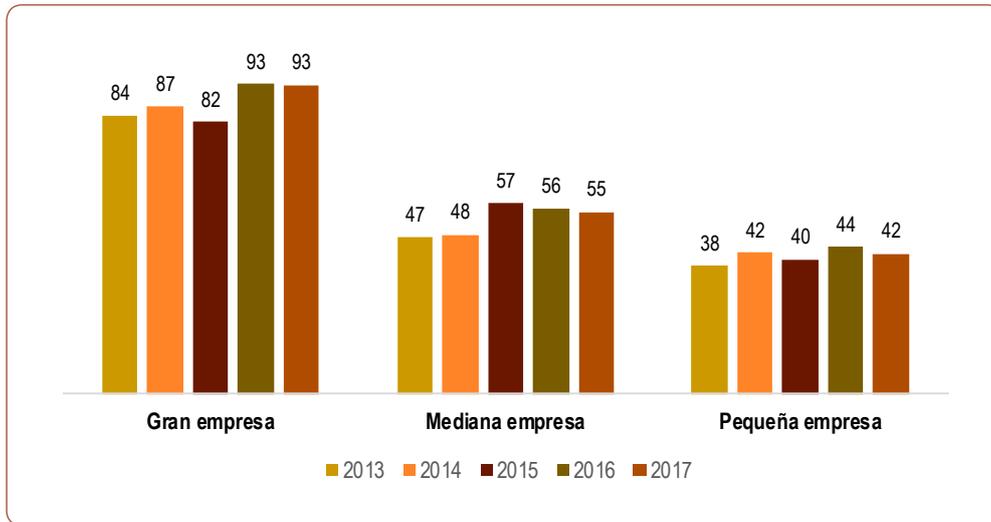


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución del indicador de productividad del trabajo por segmento empresarial. Se puede apreciar que, la productividad de la gran empresa es mayor al doble de la pequeña empresa.

Asimismo, en el 2017 respecto al 2016 este indicador se mantuvo constante en la gran empresa, mientras que sufrió un ligero descenso en la mediana y pequeña empresa.

GRÁFICO N° 3.2
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013-17
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18

3.1.2 Remuneración promedio mensual

En el 2017, se tuvo una remuneración promedio mensual de 3 mil 129 soles, mayor en 4,0% respecto al 2016. Asimismo, se observa un crecimiento sostenido a lo largo del periodo, esto va en línea a los aumentos de la Remuneración Mínima Vital y el impacto que genera en el mercado laboral de los sectores económicos.

GRÁFICO N° 3.3
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL
DE LAS EMPRESAS, 2013-17
 (Soles)

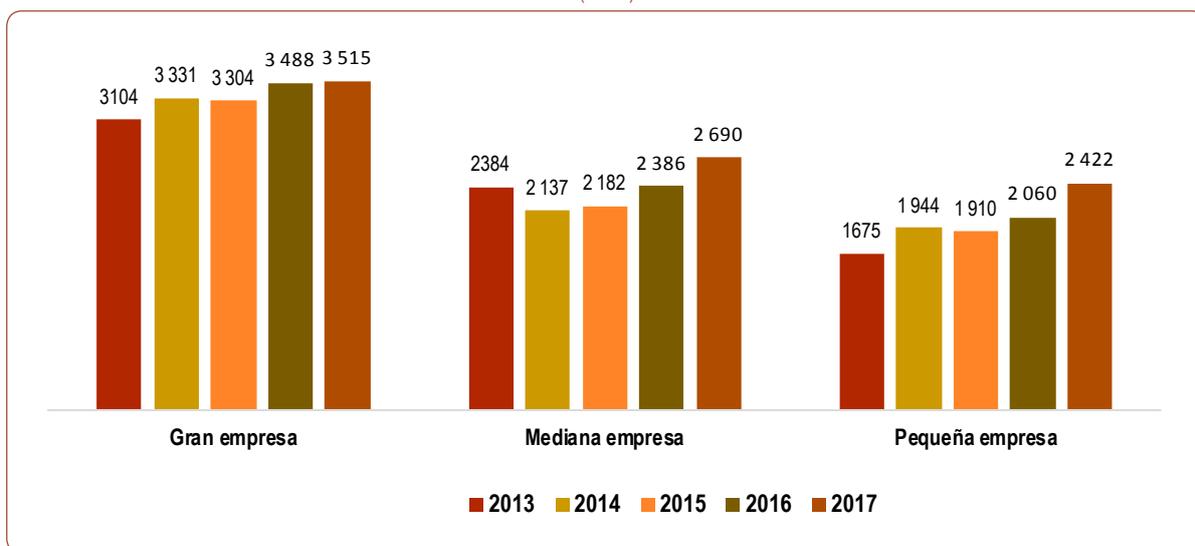


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18.

Por segmento empresarial, en términos nominales, la gran y pequeña empresa presentaron similar escenario entre los años 2013-2015, el indicador de remuneración promedio mensual se mantenía rezagado, sin embargo, entre los años 2016 y 2017 se logró una próspera recuperación.

Respecto a la mediana empresa, la remuneración promedio mensual entre el 2013 y 2014 disminuyó, dando lugar a una lenta recuperación a partir del año 2015, hasta alcanzar los 2 mil 690 soles en el 2017.

GRÁFICO N° 3.4
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013-17
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18.

3.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Las ventas netas nominales por personal ocupado crecieron en promedio 3,6% en el periodo 2013-2017. Cabe resaltar que se tuvo la mayor variación porcentual en el periodo 2015-2016, incrementándose en 11,8%, sin embargo, la variación se reduce en más de la cuarta parte con respecto al periodo 2016 - 2017 obteniendo un 2,5%.

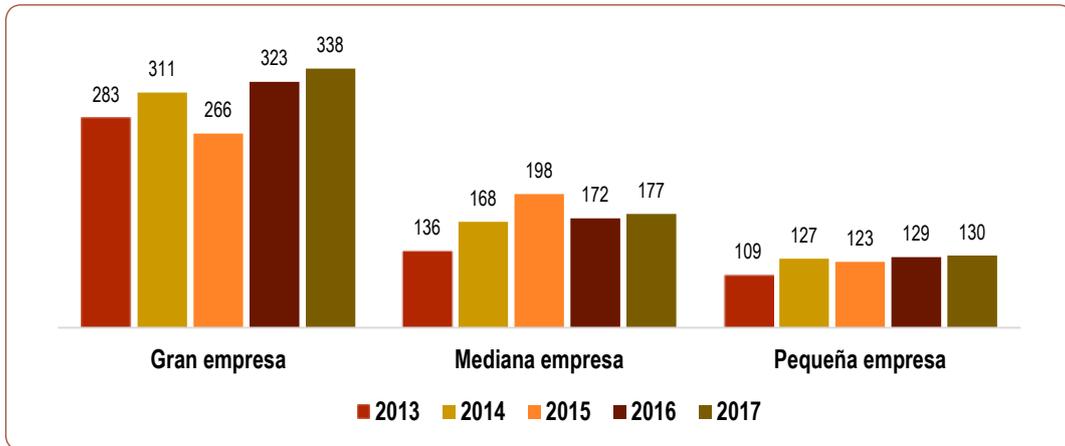
GRÁFICO N° 3.5
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, 2013-17
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18

Entre los años 2013 y 2017, los tres segmentos empresariales presentaron un crecimiento en este indicador. En el 2017 respecto al 2016, las ventas por personal ocupado aumentaron en los tres segmentos. El incremento del indicador de la gran empresa influyó a mayor escala en el incremento mostrado en el año 2017, ya que los incrementos de la mediana y pequeña empresa fueron menos sustanciales.

GRÁFICO N° 3.6
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR PERSONAL OCUPADO
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013-17
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18.

3.1.4 Coeficiente técnico

El coeficiente técnico es el ratio entre el consumo intermedio y la producción total, sin considerar el capital fijo. Este indicador muestra la eficiencia de las empresas respecto a los recursos que utilizan, transforman o incorporan en el proceso productivo.

En el año 2017, el coeficiente técnico ascendió de 57 a 60, respecto al 2016. Las actividades que tuvieron mayor coeficiente técnico fueron manufactura, pesca y los restaurantes en el 2017. Con respecto a la evolución desde el 2013 se observa una tendencia ascendente, obteniendo una tasa de crecimiento de 1,9% al final del periodo.

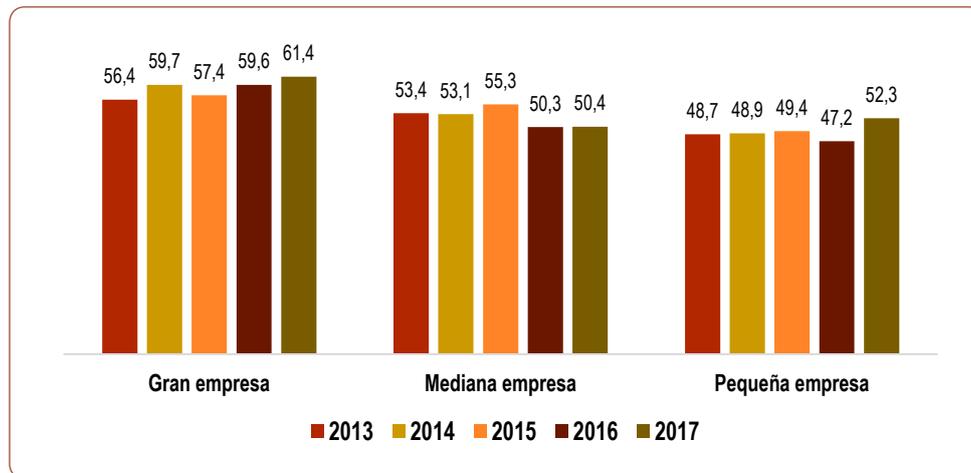
Asimismo, se incrementó el coeficiente técnico de las empresas explicado principalmente por el aumento que tuvieron los segmentos de la gran empresa y pequeña empresa, ya que la mediana empresa se mantuvo casi constante.

GRÁFICO N° 3.7
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS, 2013-17
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18.

GRÁFICO N° 3.8
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013-17
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18.

3.2 Evolución de Indicadores Financieros de las Grandes Empresas

En este apartado se presentará la evolución de las siguientes ratios financieras para las grandes empresas: ratio de rentabilidad, ratio de liquidez, ratio de gestión y ratio de solvencia financiera.

3.2.1 Ratios de Rentabilidad

Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus recursos. Se analizará a la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de las grandes empresas.

a. Rentabilidad económica

Según los resultados de las Encuesta Económica Anual 2018, la rentabilidad económica global de las empresas en el Perú mantiene una tendencia decreciente en periodo 2013-2017. La rentabilidad económica es el resultado de multiplicar el margen de beneficio (MB) por la rotación de activos (RA).

Entre los años 2013 y 2017, la rotación de activos decrece de 0,98 a 0,80.

Para el año 2013: $MB \times RA = 10,4 \times 0,98 = 10,2$

Para el año 2014: $MB \times RA = 8,8 \times 0,92 = 8,1$

Para el año 2015: $MB \times RA = 9,2 \times 0,80 = 7,4$

Para el año 2016: $MB \times RA = 9,4 \times 0,83 = 7,8$

Para el año 2017: $MB \times RA = 8,1 \times 0,80 = 6,5$

GRÁFICO N° 3.9
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA
DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-17
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18.

De acuerdo a los resultados estimados que se infiere de la EEA, en los cinco años referidos, la rotación de activos decrece permanentemente, siendo resaltante el año 2016 en el cual se dio un ligero ascenso, pero en el último periodo vuelve a sufrir un deterioro.

b. Rentabilidad financiera

De acuerdo a los resultados de las EEA, la rentabilidad financiera global de las empresas en el Perú posee similar escenario a la rentabilidad económica en los años de estudio, sin embargo, mantiene mejores razones financieras. En el 2013 fue 11,4 y en el 2017 descendió a 8,3. La rentabilidad financiera es el resultado de multiplicar el margen sobre ventas (MV) por la rotación del patrimonio (RP).

Para el año 2013: $MV \times RP = 5,4 \times 2,11 = 11,4$.

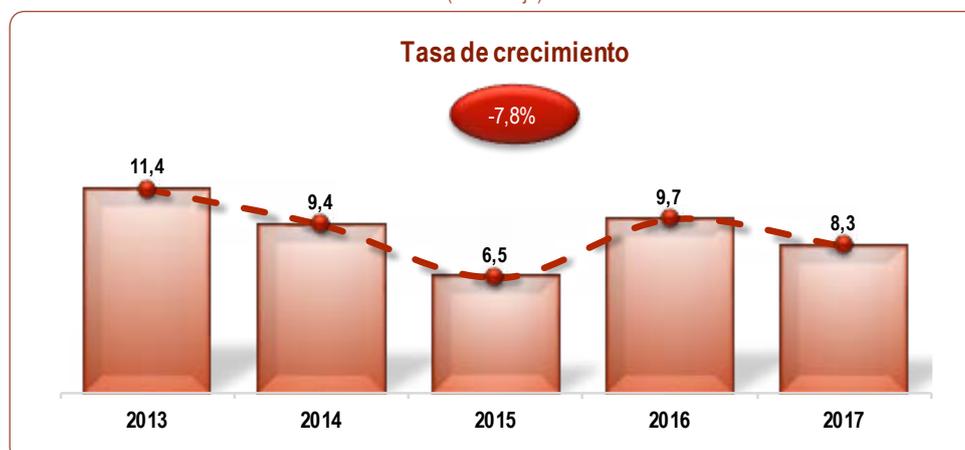
Para el año 2014: $MV \times RP = 4,7 \times 2,00 = 9,4$

Para el año 2015: $MV \times RP = 3,8 \times 1,71 = 6,5$

Para el año 2016: $MV \times RP = 5,4 \times 1,80 = 9,7$

Para el año 2017: $MV \times RP = 4,8 \times 1,74 = 8,3$

GRÁFICO N° 3.10
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA
DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-17
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18.

En este caso se observa que, tanto el margen sobre ventas como la rotación del patrimonio son decrecientes en los tres primeros años, lo que da por resultado que la rentabilidad financiera disminuya continuamente.

Se tuvo una recuperación en el 2016, sin embargo, ello solo fue hasta el término del periodo, ya que en el último año se obtuvo un descenso.

Cabe resaltar que, se espera que esta rentabilidad sea superior que la rentabilidad económica debido a que la empresa debe generar mayor rentabilidad por el uso de recursos de terceros (deuda).

Esto se logró en los años 2013, 2014, 2016 y 2017 pero en el año 2015, la rentabilidad financiera (6,5%) es inferior a la rentabilidad económica (7,4%), lo cual indica que los recursos de terceros en dicho año no han dado los resultados esperados en promedio en el sector empresarial del Perú, sin embargo, la recuperación es progresiva en los dos últimos años.

3.2.2 Ratios de Liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la capacidad de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a. Razón Corriente

Este indicador mide la capacidad de las empresas de poder cubrir sus deudas que vencen en el corto plazo (un año), lo cual se da si el ratio es mayor o igual a uno.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se aprecia cierta holgura de este indicador, ya que, en promedio, las empresas si han sido capaces de cubrir sus obligaciones que vencían en el corto plazo.

GRÁFICO N° 3.11
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-17
(Número de veces)



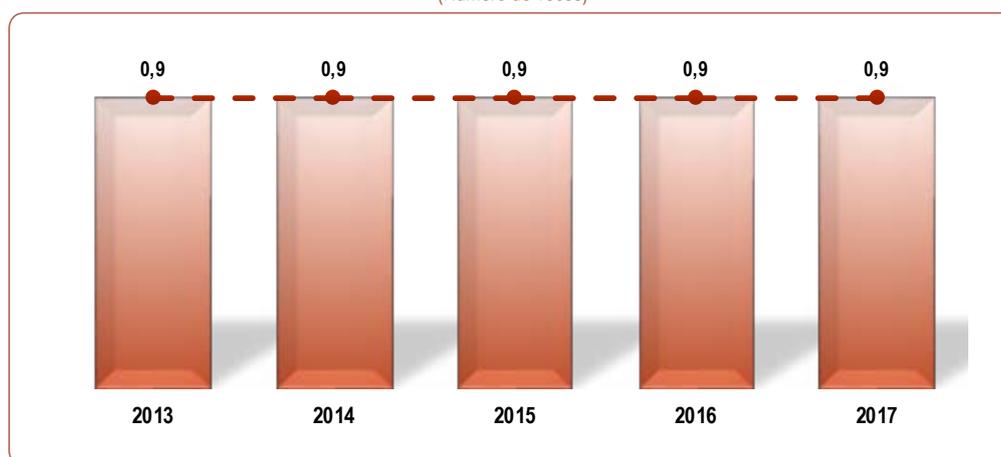
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18.

b. Prueba ácida

Este indicador es más restrictivo que el anterior. Mide la capacidad de las empresas de poder cubrir sus deudas que vencen en el corto plazo, pero con los activos más líquidos que poseen. Del mismo modo, relaciona el total de activos corrientes menos existencias entre el total de pasivos corrientes.

Se aprecia una linealidad para todos los periodos de estudio, en el cual este indicador es igual a 0,9 lo cual implica que con sus activos más líquidos las empresas han cubierto el 90% de sus deudas que estaban venciendo en el corto plazo. En promedio el 10% faltante se han cubierto con existencias o por otros medios.

GRÁFICO N° 3.12
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-17
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18.

3.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas netas y activos, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Los ratios de gestión son: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

a. Rotación de existencias

Este indicador mide el número de veces que una empresa vende sus existencias de mercancías en un periodo de tiempo determinado. Las empresas utilizan este indicador para evaluar la competitividad, y, en general, su desempeño dentro de su actividad. Un valor alto de este indicador (ventas netas entre existencias) es un factor positivo ya que significa que la mercancía se vende relativamente rápido antes de que se pueda deteriorar. En los años 2013-2017, el valor de este indicador tuvo un promedio de 7,7 veces, destacando los años 2013 y 2016 entre los picos más altos.

GRÁFICO N° 3.13
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-17
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18.

b. Rotación de activos

Este indicador relaciona los ingresos por ventas netas con el total de activos de una empresa. Mide el número de veces que una empresa puede colocar entre sus clientes un valor equivalente a la inversión realizada e indica la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ventas.

Este indicador, junto con el margen de beneficio, afecta el resultado de la rentabilidad económica.

Como se aprecia en el gráfico, desde el año 2013 hasta el final del periodo, la rotación de activos en promedio decreció (-4,8%), manteniéndose constante en los últimos 3 años; lo que impacta negativamente en la rentabilidad económica de las empresas.

GRÁFICO N° 3.14
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-17
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18.

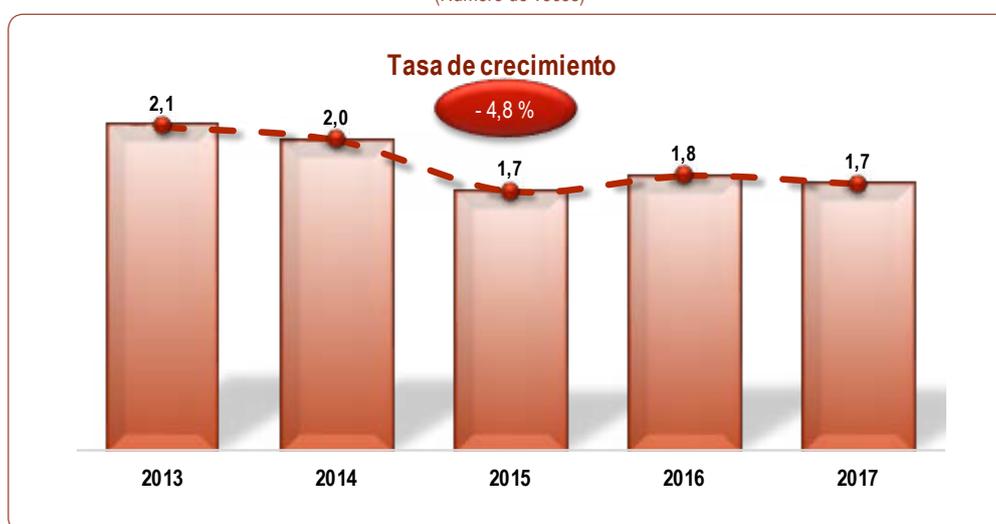
c. Rotación de patrimonio

Este indicador relaciona las ventas netas con el total del patrimonio (o recursos propios de una empresa). Asimismo, mide el número de veces que una empresa puede colocar entre sus clientes un valor equivalente a la inversión realizada por sus accionistas.

Este indicador, junto con el margen sobre ventas, afecta el resultado de la rentabilidad financiera.

Desde el año 2013 la rotación del patrimonio en promedio decreció obteniendo una tasa de crecimiento negativa de 4,8%, lo que impacta negativamente en la rentabilidad financiera de las empresas, mostrando un ligero incremento en el año 2016 respecto al año 2015, pasando de 1,7 a 1,8; pero volviendo a decrecer a 1,7 para el año 2017.

GRÁFICO N° 3.15
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA ROTACIÓN DE PATRIMONIO
DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-17
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18.

3.2.4 Ratios de Solvencia Financiera

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos. Entre los ratios que se analizarán son la razón de endeudamiento y la independencia financiera.

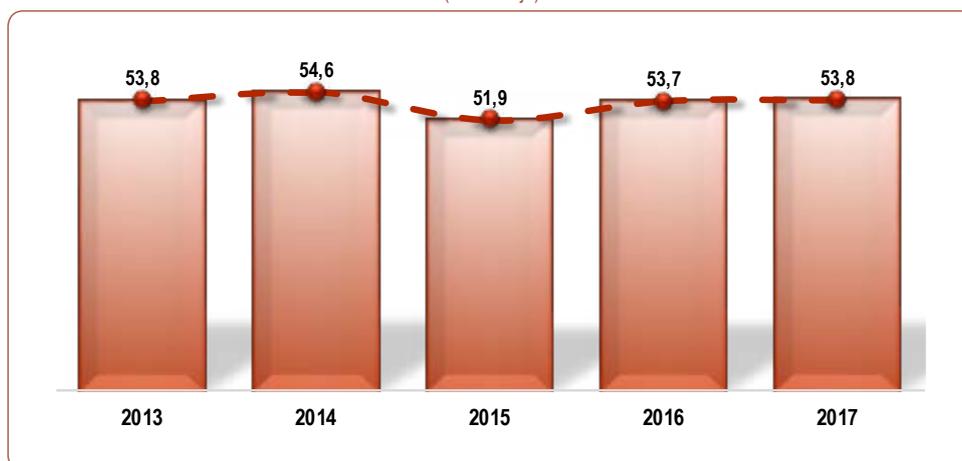
a. Razón de endeudamiento

Este indicador mide el total de la inversión efectuada en una empresa y cuánto representa el endeudamiento que tiene que honrar en el corto, mediano y largo plazo.

Asimismo, relaciona el total de pasivos entre el total de activos y representa cuánto se financia la empresa con deudas o recursos de terceros.

En promedio, la deuda de las empresas respecto a sus activos, disminuyó en el año 2015 en 2,7% respecto al 2014 y aumentó en 1,8 puntos porcentuales en el año 2016, a su vez en el 2017 con respecto al 2016 apenas se incrementó en 0,1%. En el último año, cerca del 54% de la inversión de las empresas se financia con deuda.

GRÁFICO N° 3.16
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO
DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-17
 (Porcentaje)

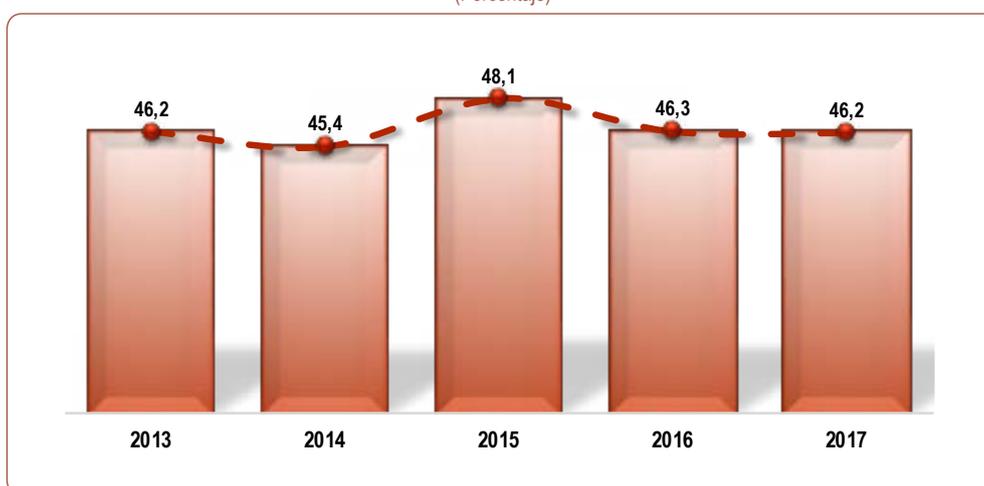


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18.

b. Independencia financiera

Este indicador muestra el porcentaje de los recursos utilizados por la empresa que representa recursos propios. Se aprecia que el indicador no muestra grandes variaciones durante el periodo 2013-2017, teniendo un promedio de 46,4%, es decir, las empresas llegaron a autofinanciar menos del 50% de sus activos o inversiones. Se deduce que, en todos los años las empresas recurren a recursos de terceros para financiarse, siendo el año 2015 donde se obtuvo un mejor aprovechamiento de sus recursos propios con un indicador de 48,1%.

GRÁFICO N° 3.17
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA INDEPENDENCIA FINANCIERA
DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-17
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-18.



ANEXOS



Anexo 1: Ficha Técnica

1.1 Antecedentes

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica - financiera clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70's, la información económica - financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN. Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20172, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

A partir del año 1977, el Instituto Nacional de Estadística adopta el Plan y formula un "Cuestionario Único" dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agro industriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el auto-empadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del Instituto Nacional de Estadística. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural.

La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementadas en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D. L N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993-94, permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente desde el año 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que éste constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolla el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año las EEA's de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4, en el SEN.

En relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de las EEA's, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de un experto del INE- España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, El formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi, el que se utilizó hasta el año 2015. Paralelamente a partir del año 2014, se desarrolló el formulario Web o en línea el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Actualmente, la EEA recoge información de 14 actividades económicas: Agencias de Viaje, Agroindustria, Educación Privada, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Pesca (Extractiva, Transformativa y Acuicultura), Manufactura, Servicios Eléctricos, Transportes y comunicaciones, Universidades Privadas, Restaurantes y Servicios.

1.2 Diseño o planeamiento de la investigación

1.2.1 Marco conceptual

1.2.1.1 Objetivos

a. Objetivo general

Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

b. Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

1.2.1.2 Marco de referencia

a. Base conceptual

Actividad económica: De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización.

Actividad económica
Pesca extractiva
Hidrocarburos 1/
Manufactura
Servicio de electricidad ,gas, vapor y aire acondicionado
Construcción
Comercio
Transporte y almacenamiento
Hospedaje
Restaurantes
Información y comunicaciones
Actividades inmobiliarias
Servicios prestados a empresas
Enseñanza privada 2/
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación
Otros servicios 3/

1/ Incluye a las empresas de extracción de petróleo, gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural.

2/ Comprende las actividades de enseñanza de los centros educativos privados y universidades privadas.

3/ Incluye actividades de agricultura, ganadería, reparación de ordenadores, actividades de asociaciones, entre otras actividades.

Segmento empresarial: Es el tamaño de la empresa según sus ventas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales³:

Segmento empresarial	Ventas anuales	
	UIT	Soles
Pequeña empresa 1/	Mayor de 150 hasta 1700	Mayor a 607 500 hasta 6 885 000
Mediana empresa	Mayor de 1700 hasta 2300	Mayores a 6 885 000 hasta 9 315 000
Gran empresa	Mayor de 2300	Mayores a 9 315 000

Nota: Unidad Impositiva Tributaria (UIT) según año 2017 = 4 050 soles

1/ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2018, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.

Forma de organización jurídica: Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas comerciales.

Formas de organización jurídica

Persona Natural
 Sociedad Anónima 1/
 Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada
 Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
 Otros 2/

1/ Incluye Sociedad anónima, Sociedad anónima abierta, Sociedad anónima cerrada

2/ Incluye Sociedad civil, Sociedad en comandita simple, Sociedad en comandita por acciones, Sociedad colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, Otros.

Ubicación Geográfica: Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

b. Variables que se investigan

En el documento se analizan las variables siguientes:

Ingresos: Son las ventas registradas por las empresas de los bienes y/o servicios en los diferentes canales de distribución deducidos de los descuentos, rebajas y bonificaciones que conceden a sus clientes.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas. Estos egresos se recuperan al vender los bienes y servicios a los consumidores intermedios o finales. Los egresos de las empresas se recogen en los estados de resultado por naturaleza y están conformados por las compras de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros; gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

³ Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

Son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades de económicas de la empresa. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes o servicios.

Ventas: Es el ingreso obtenido por las empresas a través de la venta de mercadería, venta de productos terminados y el ingreso por prestación de servicios.

Personal ocupado: Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el periodo de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada, para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo, personal en uso de licencias indefinidas.

Remuneraciones: Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

Clasificación de actividad económica: Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

1.2.2 Marco legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 116-2018-INEI. Autoriza la ejecución de la Encuesta Económica Anual 2018. El Peruano 16 de abril de 2018.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

1.2.3 Diseño estadístico o características técnicas

1.2.3.1 Método de recolección

Encuesta por muestro probabilístico, estratificada y unietápica.

1.2.3.2 Universo de estudio

Empresas con ventas netas superiores a 607 mil 500 soles (150 Unidades Impositivas Tributarias- UIT)⁴ en el periodo de referencia.

4 En el año 2017 una UIT es igual a 4 050 soles.

1.2.3.3 Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

1.2.3.4 Cobertura temática

Los principales temas que son estudiados en la Encuesta Económica Anual son los siguientes:

- **Información de estados financieros**

- Estado de la situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Movimiento de activo fijo y depreciación
- Dividendos por pagar y pagados
- Capital social
- Impuestos
- Existencias

- **Información económica**

- Volúmenes producidos
- Costos de producción
- Materia prima
- Personal ocupado
- Remuneraciones
- Suministros
- Ciencia y tecnología
- Tecnología de información y comunicaciones

1.2.3.5 Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa.

1.2.3.6 Sistema de clasificaciones

a. Clasificadores utilizados

Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

b. Cobertura por sectores

La Encuesta Económica Anual investiga a las empresas de las siguientes actividades económicas:

1. Agencias de viaje
2. Agroindustria
3. Comercio
4. Construcción
5. Educación privada
6. Hidrocarburos

7. Hospedaje
8. Manufactura
9. Pesca y Acuicultura
10. Restaurantes
11. Servicios eléctricos
12. Servicios
13. Transportes y comunicaciones
14. Universidades privadas

1.2.3.7 Periodo de referencia

La información está referida al ejercicio económico del año 2017.

1.2.4 Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se analiza el desempeño de las empresas comerciales a través de indicadores económicos y financieros.

1.2.4.1 Indicadores de actividad económica

- **Margen comercial**

Margen comercial es la ganancia por el servicio de intermediación comercial de una empresa. Mientras mayor sea el ratio, mayor será el beneficio que está obteniendo la empresa por sus ventas.

Este indicador se calcula dividiendo las ventas netas menos las compras de las mercaderías (costo de mercadería, transporte, seguro, gastos y derechos de aduana, entre otros) por las ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen comercial} = (\text{Ventas netas} - \text{Compras de mercaderías}) / \text{Ventas netas} * 100$$

- **Productividad del trabajo:**

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = \text{Valor agregado} / \text{Personal ocupado}$$

- **Remuneración promedio mensual:**

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagaron las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones anuales del personal ocupado por el total de personal ocupado entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración promedio mensual} = (\text{Remuneraciones del personal ocupado} / \text{Personal ocupado remunerado}) / 12$$

- **Ventas netas por personal ocupado:**

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = \text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}$$

- **Utilidad por personal ocupado:**

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Utilidad por personal ocupado} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Personal ocupado}$$

- **Coefficiente técnico:**

Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) por la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coeficiente técnico} = (\text{Consumo intermedio} / \text{Producción total}) * 100$$

1.2.4.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas

- **Ratios de rentabilidad:** Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

- a. **Margen sobre las ventas:**

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas}) * 100$$

b. Margen de beneficio:

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de la explotación por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = (\text{Resultado de la explotación} / \text{Ventas netas}) * 100$$

c. Rentabilidad económica:

Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Total activo}) * 100$$

d. Rentabilidad financiera:

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje

$$\text{Rentabilidad financiera} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Total patrimonio}) * 100$$

- **Ratios de liquidez:** Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a. Razón corriente:

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1.5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Razón corriente} = \text{Total activo corriente} / \text{Total pasivo corriente (número de veces)}$$

b. Prueba ácida:

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo el activo corriente menos las existencias por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Total pasivo corriente (número de veces)}$$

- **Ratios de gestión:** Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos.

a. Rotación de existencias:

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el promedio de existencias. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de existencias} = \text{Ventas netas} / \text{Existencias (número de veces)}$$

b. Rotación de activos:

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos (número de veces)}$$

c. Rotación de patrimonio:

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio (número de veces)}$$

- **Ratios de solvencia financiera:** Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a. Razón de endeudamiento:

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente). Su valor deseable depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = \text{Total pasivo} / \text{Total activo} * 100$$

b. Independencia financiera:

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto, su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = \text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio} * 100$$

1.2.5 Diseño muestral

1.2.5.1 Marco muestral

El marco muestral proviene del Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) que administra el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y que tiene como fuentes de actualización el Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y las investigaciones estadísticas sobre empresas que ejecuta el INEI.

El marco muestral de la Encuesta Económica Anual estuvo conformado por 82 mil 249 empresas.

El marco tiene la siguiente depuración:

- Se incluyen las empresas que registran valor de ventas
- Se incluyen las empresas que están en condición de activas y habidas.
- Se incluyen las personas naturales con negocio.
- Se incluyen a personas jurídicas con empresa.

No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras y empresas mineras y algunas clases de la CIU de servicios que desarrollan actividades benéficas.

1.2.5.2 Unidad de muestreo

La empresa.

1.2.5.3 Tipo de muestra

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser elegidos para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población.

Es estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos con la finalidad de reducir la varianza. Se tienen dos estratos:

- El Estrato Forzoso es autorrepresentado, es decir, cada empresa de éste estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.
- El Estrato No Forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por cada División, las empresas son identificadas a 2 dígitos del CIIU Revisión 4. Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

1.2.5.4 Tamaño de muestra

La Encuesta Económica Anual 2018 se ejecuta de una muestra de 9 mil 885 empresas a nivel nacional. En cada división se trabajó una muestra independiente en 78 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 (CIIU rev.4).

1.2.5.5 Factor de expansión

Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Económica Anual 2018 sean representativas, es necesario multiplicar los datos de cada empresa muestral por un factor de expansión (también llamado factor de ponderación o simplemente peso).

Para el Estrato Forzoso se le asigna un peso igual a 1 y para el Estrato No Forzoso recibirán un peso igual a la inversa de la probabilidad de selección.

La probabilidad de selección de cada empresa (en el estrato no forzoso) puede expresarse de la siguiente manera:

$$P_h = \frac{n_h}{N_h}$$

Dónde:

n_h : Número de empresas a seleccionar en el estrato h

N_h : Total de empresas en el estrato h del marco

P_h : Probabilidad final de selección

El peso o factor básico de expansión (W_h) es calculado como la inversa de la probabilidad final de selección (P_h).

$$W_h = \frac{1}{P_h}$$

1.3 Recolección y transmisión

1.3.1 Actividades preparatorias

a. Capacitación

La capacitación de personal es uno de los procesos más importantes en toda investigación, por su repercusión e impacto en la calidad de los resultados. Ello demanda una adecuada planificación y una selección de metodologías que apoyen la enseñanza y facilite el aprendizaje. En ese sentido, se realizó la capacitación para la selección de personal que realizarán la operación de campo y consistencia de datos.

En todas las actividades de capacitación se hará uso de métodos y técnicas con la finalidad de lograr la conceptualización de los temas a los participantes. Los métodos y técnicas estarán referidos:

- Activo-participativo
- Dinámica grupal
- Práctica de gabinete

Asimismo, se realizarán evaluaciones tanto a los postulantes como a los instructores con la finalidad de evaluar el conocimiento adquirido y la calidad de la transmisión de conocimientos. Además, del uso de manuales, instructivos, equipo y materiales para la realización de los cursos de capacitación.

b. Selección del personal

Esta actividad consiste en la ejecución de un proceso que permita la selección de personal idóneo en las diferentes etapas de la encuesta. Los procesos de convocatoria previstos fueron para la contratación de personal encargados de la operación de campo y consistencia de datos.

Contratación de personal para la operación de campo

Comprende tareas como: convocatoria pública por la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para Jefes de equipo y Operadores de empresas.

Contratación de personal para la consistencia de datos

Esta actividad consiste en la selección de personal con el perfil adecuado para la realización de las actividades de validación de los datos recogidos a través de los formularios, así como el análisis y depuración de la base de datos. Comprende también las tareas de convocatoria pública por medio de la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para procesamiento y consistencia de datos.

1.3.2 Recolección de información

a. Organización de campo

La etapa de operación de campo tiene como objetivo que los consultores de empresas visiten a las empresas seleccionadas en la muestra. El funcionario encargado de coordinar la entrega de información es el operador de empresas, quien tenía como objetivo entrevistarse con la persona encargada de desarrollar y absolver las consultas de la encuesta, así como proporcionar la convocatoria oficial y los documentos adicionales. Así mismo, de asistir técnicamente al informante para ingresar al formulario por vía Web o Desktop, forma de llenado y procedimiento para la entrega de información.

La carga de trabajo por operador de empresas es de 15 visitas por día.

b. Método y procedimiento para la recolección

Método de Entrevista: Auto empadronamiento.

Recolección de datos

La información se recoge a través de dos tipos de formularios:

- **Formulario Web:** El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.
- **Formulario electrónico:** En su versión escritorio (desktop) que podrá ser descargado del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

En tanto que, se utilizan los medios siguientes para contactar a las empresas seleccionadas:

- **Courier**

Se remiten cartas a las empresas seleccionadas a fin de hacer de su conocimiento el inicio de la encuesta.

- **Llamadas Telefónicas**

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta, brindar los contactos para las coordinaciones y absolver consultas sobre la encuesta.

- **Página Web**

A través del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI, las empresas pueden consultar si han sido seleccionadas, asimismo, pueden ingresar a su formulario a través de un usuario y password.

1.4 Procesamiento de datos

La captura de los datos y procesamiento se realizará a través del sistema en el servidor del INEI para su consolidación, validación y verificación en todos los procesos. En esta actividad se verificará la cobertura de la encuesta según sectores y formatos, datos correctamente cargados en la base de datos y validaciones básicas.

1.4.1 Consistencia

Comprende la ejecución de un conjunto de tareas que tiene por objeto asegurar que la información recopilada sea coherente y consistente.

El analista de consistencia ingresará al sistema de procesamiento de datos en donde realizará las tareas siguientes:

- ✓ Revisión y corrección de actividades económicas.
- ✓ Generar reportes de errores del proceso de consistencia.
- ✓ Ingresar al módulo de corrección donde revisará y corregirá las inconsistencias contables y financieras previa consulta con la persona responsable del llenado de la encuesta.

Una vez verificada y corregida la información, se procederá a consolidar la información en una base de datos.

1.5 Difusión

La difusión se realiza a través de publicaciones impresas y en digital las cuales se muestran en la página web del INEI. El acceso de la documentación es a través de microdatos.

Anexo 2: Normatividad

Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Resolución Jefatural N° N° 116-2018-INEI. Autoriza la ejecución de la "Encuesta Económica Anual 2018. El Peruano 16 de abril de 2018.

Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.

Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitida el 2 de julio de 2013.

Anexo 3: Glosario de términos

Actividad económica: Se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización. Conjunto de operaciones realizadas por las empresas y/o establecimientos en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo, tales como: mano de obra, materias primas, equipos e insumos con el objeto de producir un conjunto homogéneo de bienes y/o servicios.

Actividad económica principal: Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU): Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU, permite la comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las Cuentas Nacionales desde el punto de vista de la producción.

Empresa: Es la unidad económica que tiene la capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar operaciones económicas con otras unidades institucionales.

Encuesta Económica Anual (EEA): Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

Egresos: Son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades económicas de la empresa. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes o servicios.

Ingresos netos: Son las ventas registradas por las empresas de los bienes y/o servicios en los diferentes canales de distribución deducidos de los descuentos, rebajas y bonificaciones que conceden a sus clientes.

Inversión: Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adicciones.

Persona jurídica: Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

Persona natural: Comprende a la persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

Personal ocupado: Comprende a los asalariados, ya sean empleados u obreros permanentes o eventuales que perciben un ingreso durante el año por la empresa en su actividad comercial.

Remuneraciones: Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que éstos realizan, la cual puede ser en dinero o en especie.

Sociedad anónima: Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas y pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

Segmento empresarial:

La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica se tuvieron en cuenta los siguientes segmentos:

- **Pequeña empresa⁵:** Tiene un nivel de venta anual a partir de 150 UIT hasta 1700 UIT (607 500 hasta 6 885 000 Soles).
- **Mediana empresa:** Tiene un nivel de ventas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (Mayores a 6 885 000 hasta 9 315 000 Soles).
- **Gran empresa:** Tiene un nivel de ventas anual superior a 2 300 UIT (Mayores a 9 315 000 Soles).

Valor agregado: Corresponde a la suma del valor de las ventas menos el costo de las materias primas.

Ventas: Es el monto monetario total de las ventas de mercaderías y/o servicios realizados directamente por el establecimiento.

⁵ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2018, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.