INEI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

PERÚ:
Características Económicas y Financieras de las Empresas Manufactureras

Resultados de la Encuesta Económica Anual 2018
(Ejercicio Económico 2017)

CRÉDITOS

Dirección General

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe del INEI

Gaspar Morán Flores
Director Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Arturo Arias Chumpitaz
Director Adjunto de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Dirección y supervisión

Jose Luis Huertas Chumbes
Director Ejecutivo de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Fredy Marengo Cáceres
Director de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Elaboración y procesamiento:
Yessica Maria Panuera Moreno
Leslie Carolina Peña Chicchon
Heidy Grecia Achahui Quispe

Diagramación:
Gladys Alvarez Moreno

Diseño de carátula:
Marco Montero Khang

Instituto Nacional de Estadística e Informática
Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ
Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591
Web: www.inei.gob.pe
Abril 2020.

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: **Instituto Nacional de Estadística e Informática.**

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, continuando con su política de difusión de resultados de las investigaciones estadísticas que realiza, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y los usuarios en general, el documento ***"Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas Manufactureras, 2017"***, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2018 (Ejercicio Económico 2017), que es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las Oficinas Sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad proporcionar información clasificada por actividad económica de las unidades económicas del país sobre ventas, personal ocupado, remuneraciones, niveles de productividad, egresos, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo, depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, costos de producción, entre otros. Entre los principales usos de la encuesta, se debe destacar la importancia de la información como uno de los principales insumos para fortalecer el Sistema de Cuentas Nacionales, asimismo, ser fuente permanente para la actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Perú.

Uno de los sectores que estudia la Encuesta Económica Anual es la Industria Manufacturera, considerada como una de las actividades importantes para el desarrollo del país. Este sector se caracteriza por la utilización de maquinaria e insumos en su proceso productivo para la obtención de bienes acabados o semiacabados, además de servir de base para el sector terciario. Su importancia despierta el interés de conocer las características económicas y financieras de las empresas manufactureras en el Perú, el cual será desarrollado en el presente documento.

El presente documento consta de tres capítulos que permitirán analizar el comportamiento de las empresas manufactureras en el Perú, es decir, tener una idea de la composición de las empresas a nivel nacional y de sus principales indicadores económicos y financieros. El primero muestra información de las características más importantes de las empresas por segmento empresarial, actividad económica y organización jurídica. El segundo está referido a indicadores económicos y financieros. El tercero muestra la evolución de las principales variables e indicadores económicos y financieros.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2018, que con su valiosa información han permitido elaborar el presente documento

Lima, abril 2020

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe
Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contenido

Presentación 3

Resumen Ejecutivo 9

I. Información Económica y Financiera de las Empresas Manufactureras 21

1.1 Características de las empresas manufactureras 21
1.1.1 Empresas manufactureras según segmento empresarial 21
1.1.2 Empresas manufactureras según actividad económica 22
1.1.3 Empresas manufactureras según organización jurídica 23

1.2 Ventas netas de las empresas manufactureras 25
1.2.1 Ventas netas según segmento empresarial 25
1.2.2 Ventas netas según actividad económica 26
1.2.3 Ventas netas según organización jurídica 28

1.3 Compras de mercadería de las empresas manufactureras 29
1.3.1 Compras de mercadería según segmento empresarial 30
1.3.2 Compras de mercadería según actividad económica 30
1.3.3 Compras de mercadería según organización jurídica 32

1.4 Ingresos netos de las empresas manufactureras 34
1.4.1 Ingresos netos según segmento empresarial 34
1.4.2 Ingresos netos según actividad económica 35
1.4.3 Ingresos netos según organización jurídica 37

1.5 Egresos de las empresas manufactureras 38
1.5.1 Egresos según segmento empresarial 39
1.5.2 Egresos según actividad económica 40
1.5.3 Egresos según organización jurídica 41

1.6 Remuneraciones pagadas por las empresas manufactureras 43
1.6.1 Remuneraciones según segmento empresarial 43
1.6.2 Remuneraciones según actividad económica 44
1.6.3 Remuneraciones según organización jurídica 46

1.7 Generación de empleo en las empresas manufactureras 47
1.7.1 Personal ocupado según segmento empresarial 47
1.7.2 Personal ocupado según actividad económica 48
1.7.3 Personal ocupado según organización jurídica 50
1.7.4 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial 52
1.7.5 Personal ocupado por sexo y actividad económica 53
1.7.6 Personal ocupado por sexo y organización jurídica 55

II. Indicadores Económicos y Financieros 59

2.1 Indicadores de actividad económica 59
2.1.1 Productividad del trabajo 59
2.1.2 Remuneración promedio mensual 61
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado 63
2.1.4 Utilidad por personal ocupado 65
2.1.5 Coeficiente técnico 66

2.2 Grandes Empresas Manufactureras: Indicadores Financieros 68
2.2.1 Ratios de Rentabilidad 68
2.2.2 Ratios de Liquidez 72
2.2.3 Ratios de Gestión 74
2.2.4 Ratios de Solvencia financiera 77

III. Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros 83

3.1 Principales variables económicas 83
3.1.1 Ventas netas de las empresas manufactureras 83
3.1.2 Ingresos de las empresas manufactureras 83
3.1.3 Egresos de las empresas manufactureras 84
3.1.4 Personal ocupado de las empresas manufactureras 85

3.2 Principales indicadores económicos 85
3.2.1 Productividad del trabajo de las empresas manufactureras 85
3.2.2 Ventas netas por personal ocupado de las empresas manufactureras 87
3.2.3 Coeficiente técnico de las empresas manufactureras 88

3.3 Principales indicadores financieros 89
3.3.1 Rentabilidad económica de las grandes empresas manufactureras 89
3.3.2 Razón corriente de las grandes empresas manufactureras 90
3.3.3 Rotación de existencias de las grandes empresas manufactureras 91
3.3.4 Independencia financiera de las grandes empresas manufactureras 91

Anexo 1: Ficha Técnica 95

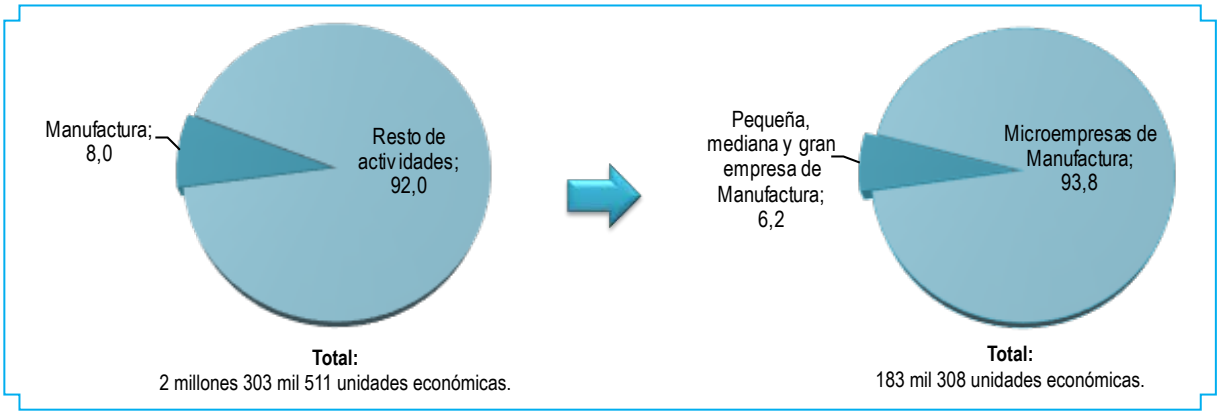
Anexo 2: Glosario de términos 115

Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo

1. En el año 2018, el Directorio Central de Empresas y Establecimientos, registró 2 millones 303 mil 511 empresas, de las cuales el 8,0% corresponde a la actividad manufacturera. Asimismo, las grandes, medianas y pequeñas empresas de Manufactura representan el 6,2% del total.

GRÁFICO N° 1
PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2018.

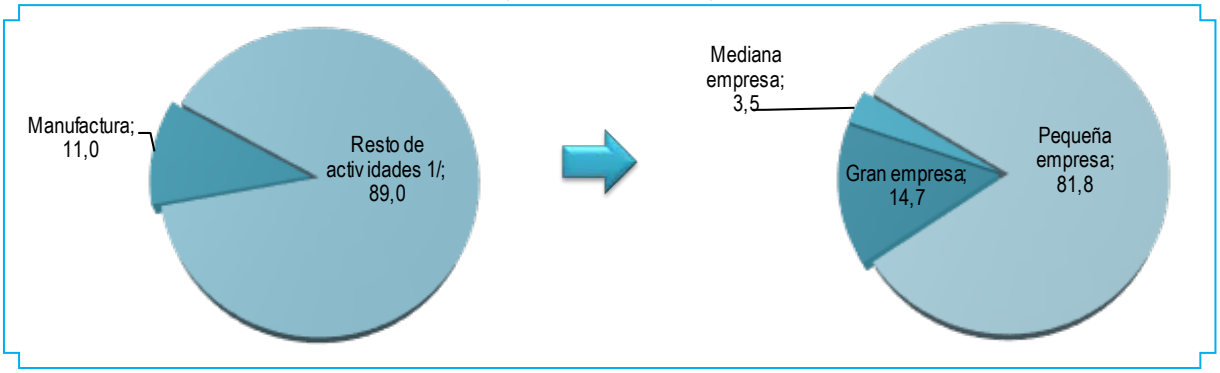
GRÁFICO N° 2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2018.

2. La Encuesta Económica Anual que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática investiga a las grandes, medianas y pequeñas empresas. En el año 2017, se registraron 82 mil 249 empresas, de las cuales 9 mil 35 realizaron actividades manufactureras que representan el 11,0% del total.

3. Según segmento empresarial, las que tienen mayor participación en el sector manufactura son las pequeñas empresas con 7 mil 395 unidades económicas (81,8%), seguidas de las grandes empresas con 1 mil 326 (14,7%), y las medianas empresas con 314 (3,5%).

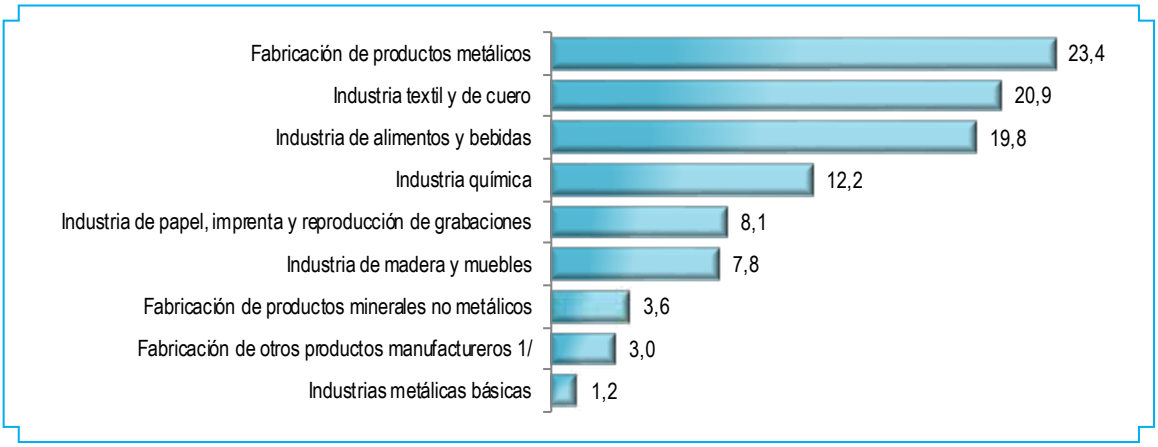
GRÁFICO N° 3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL,2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades de comercio, transporte, servicios eléctricos, construcción, restaurantes, hospedajes, agencias de viaje, servicios, entre otras actividades.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

4. Según la actividad económica del sector manufacturero, el 23,4% se dedicó a la fabricación de productos metálicos, el 20,9% a la industria textil y de cuero, el 19,8% a la industria de alimentos y bebidas, el 12,2% a la industria química, y el 7,8% a la industria de madera y muebles, entre las principales; superando juntas el 80% del total.

GRÁFICO N° 4
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)

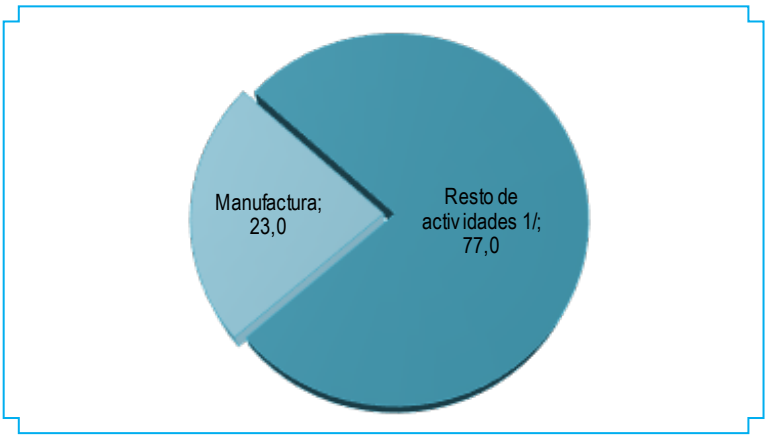


1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

Ventas

5. En el año 2017, las empresas manufactureras registraron ventas netas que ascendieron a 216 mil 482 millones de soles, las cuales representan el 23,0% del total de ventas de las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2018[1].

GRÁFICO N° 5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2017
(Distribución porcentual)



Nota: Incluye ventas netas de mercaderías, ventas netas de productos terminados y prestación de servicios netos.
1/ Incluye actividades de comercio, transporte, servicios eléctricos, construcción, restaurantes, hospedajes, agencias de viaje, servicios, entre otras actividades.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

[1] Según la Encuesta Económica Anual 2018 las ventas totales fueron 941 mil 470 millones de soles.

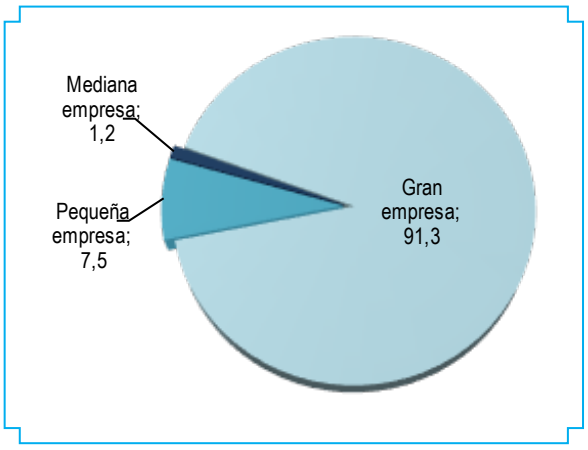
6. Las empresas del sector manufactura que generaron mayores ventas, en el año 2017, según la actividad económica, fueron aquellas que se dedicaron a la industria de alimentos y bebidas (39,3%) y a la industria química (27,6%). En tanto que, las empresas que tuvieron menores ventas fueron las que se dedicaron a las actividades de fabricación de otros productos manufactureros (0,7%), la industria de madera y muebles (1,3%), y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones (3,7%).

GRÁFICO N° 6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)

Nota: Incluye ventas netas de mercaderías, ventas netas de productos terminados y prestación de servicios netos.
1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

7. Según segmento empresarial, fueron las grandes empresas manufactureras las que registraron ventas que ascienden a un total de 197 mil 660 millones de soles (91,3%), mientras que las pequeñas empresas generaron 16 mil 293 millones de soles (7,5%) y las medianas empresas reportaron ventas netas de 2 mil 529 millones de soles (1,2%).

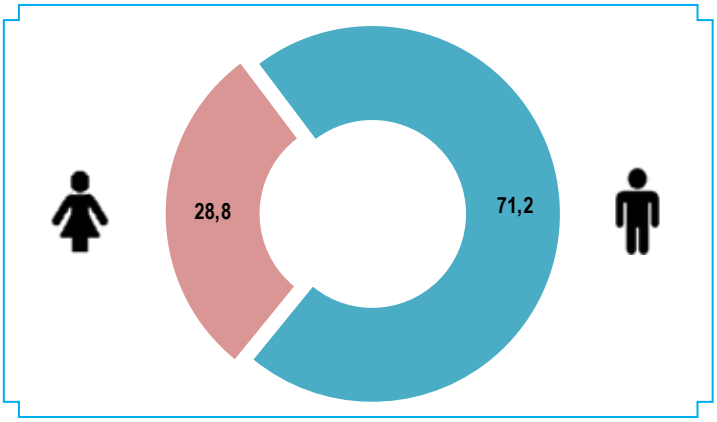
GRÁFICO N° 7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Personal ocupado

8. En el año 2017, la industria manufacturera generó empleo directo a 748 mil 406 personas, de las cuales el 71,2% fue ocupado por los varones (532 mil 611 personas) mientras que las mujeres (215 mil 795 personas) solo ocuparon el 28,8%, mostrando una gran brecha de desigualdad entre ambos sexos.

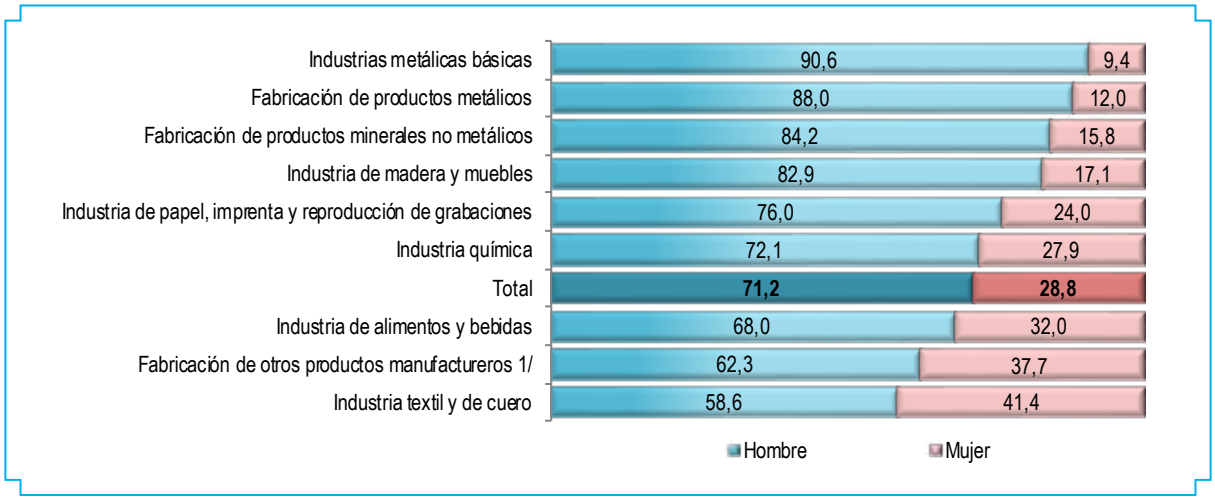
GRÁFICO N° 8
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

9. Entre las principales actividades económicas, aquellas que generaron mayor empleo a las mujeres fueron la industria textil y de cuero (41,4%), la fabricación de otros productos manufactureros (37,7%), y la industria de alimentos y bebidas (32,0%). En tanto que, se observa mayor participación del personal masculino en las industrias metálicas básicas (90,6%), la fabricación de productos metálicos (88,0%), la fabricación de productos minerales no metálicos (84,2%), y la industria de madera y muebles (82,9%), entre las principales.

GRÁFICO N° 9
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)

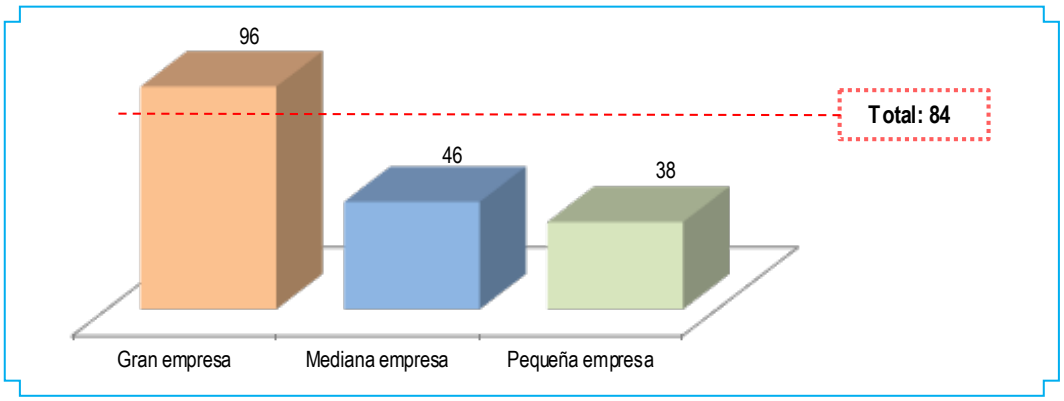


1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Indicadores económicos y financieros

10. La productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado, que va a permitir establecer las bases para el desarrollo estratégico de las empresas. En el año 2017, el promedio del valor agregado anual generado por cada trabajador del sector manufactura fue 84 mil soles. Según segmento empresarial, en las grandes empresas los trabajadores generaron en promedio un valor agregado anual de 96 mil soles, en la mediana empresa 46 mil soles y en la pequeña empresa 38 mil soles.

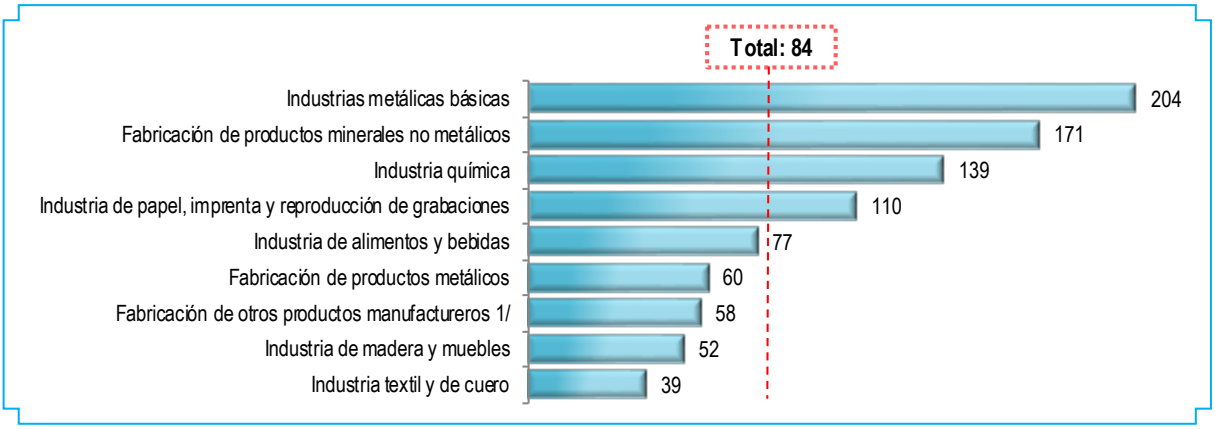
GRÁFICO N° 10
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Según actividad económica, en las empresas dedicadas a la industria metálica básica generaron en promedio un valor agregado anual de 204 mil soles, representando el valor más alto. Le sigue la fabricación de productos minerales no metálicos con 171 mil soles y la industria química con 139 mil soles, entre las principales. Las empresas que produjeron menores valores agregados anuales fueron las que se dedicaron a la industria textil y de cuero con 39 mil soles mensuales e industria de madera y muebles con 52 mil soles mensuales.

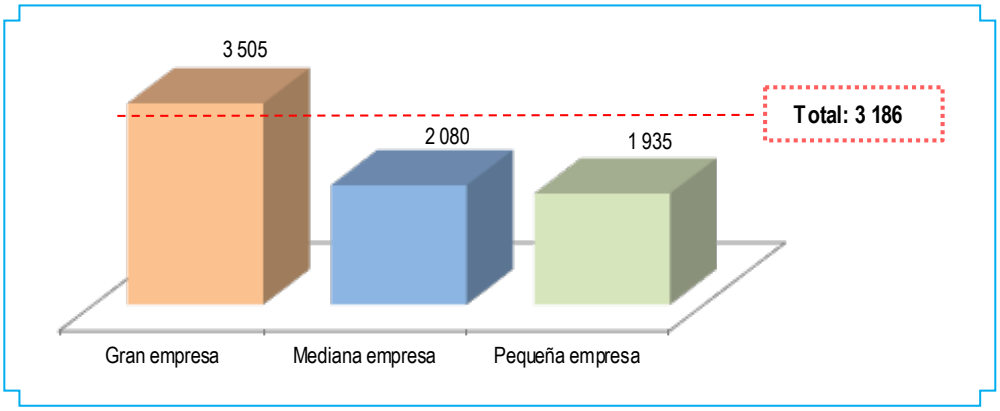
GRÁFICO N° 11
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Miles de Soles)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

11. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, la remuneración promedio mensual de la industria manufacturera ascendió a 3 mil 186 soles. Según segmento empresarial, las grandes empresas pagaron remuneraciones por encima del promedio con 3 mil 505 soles mensuales, caso contrario ocurrió con las medianas y pequeñas empresas que pagaron 2 mil 80 soles y 1 mil 935 soles, respectivamente.

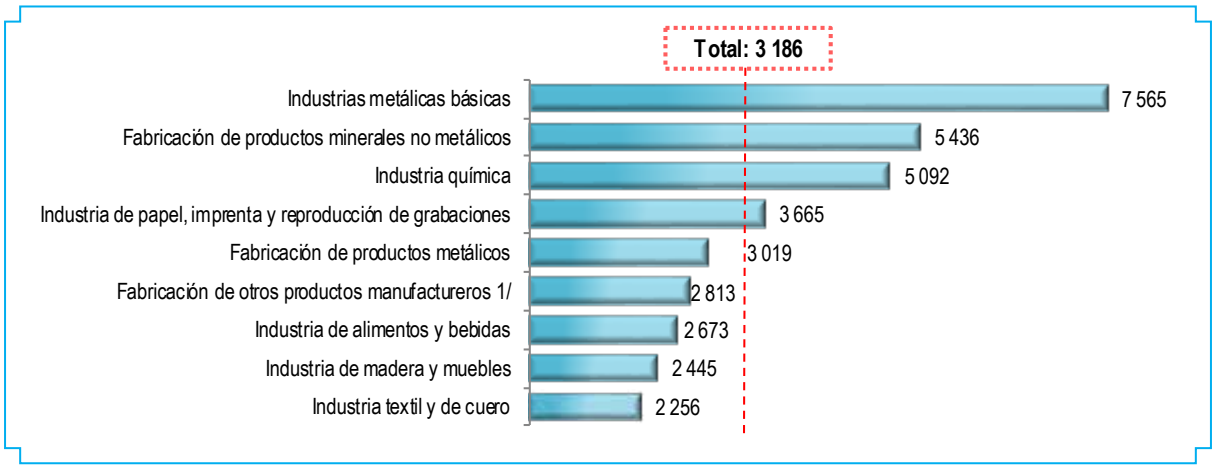
GRÁFICO N° 12
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018 muestran que, según actividad económica, las empresas dedicadas a las industrias metálicas básicas pagaron las remuneraciones promedio mensual más alta, que ascienden a 7 mil 565 soles. Le sigue la fabricación de productos minerales no metálicos con 5 mil 436 soles y la industria química con 5 mil 92 soles, entre las más importantes. En tanto que, las empresas que pagaron menores remuneraciones fueron las que se dedicaron a la industria textil y de cuero con 2 mil 256 soles mensuales.

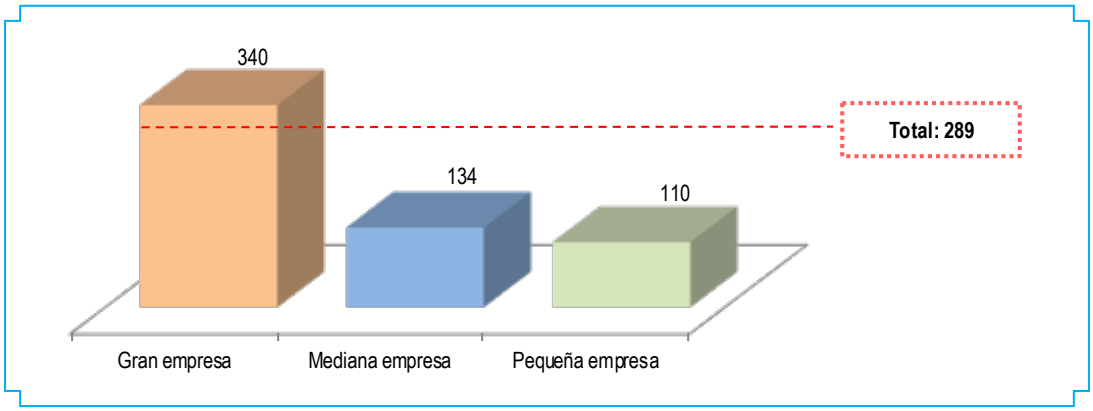
GRÁFICO N° 13
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Soles)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

12. Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018 muestran que, el promedio de ventas por cada trabajador en las empresas manufactureras fue de 289 mil soles. Según segmento empresarial, en la gran empresa el personal ocupado generó en promedio ventas por 340 mil soles, en la mediana empresa por 134 mil soles y en la pequeña empresa por 110 mil soles.

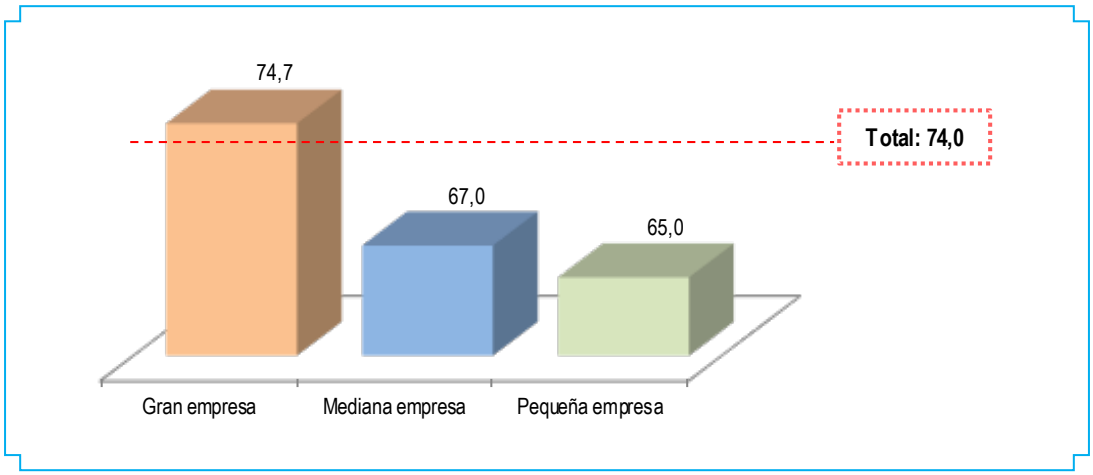
GRÁFICO N° 14
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

13. Las empresas manufactureras en el año 2017 según la Encuesta Económica Anual 2018, obtuvieron un coeficiente técnico de 74,0% en promedio, lo cual indica que por cada sol de producción se necesitó 74 céntimos de sol en bienes y servicios para la elaboración de los productos. Según segmento empresarial, la gran empresa obtuvo un indicador de 74,7%, la mediana empresa de 67,0%, y la pequeña empresa de 65,0%.

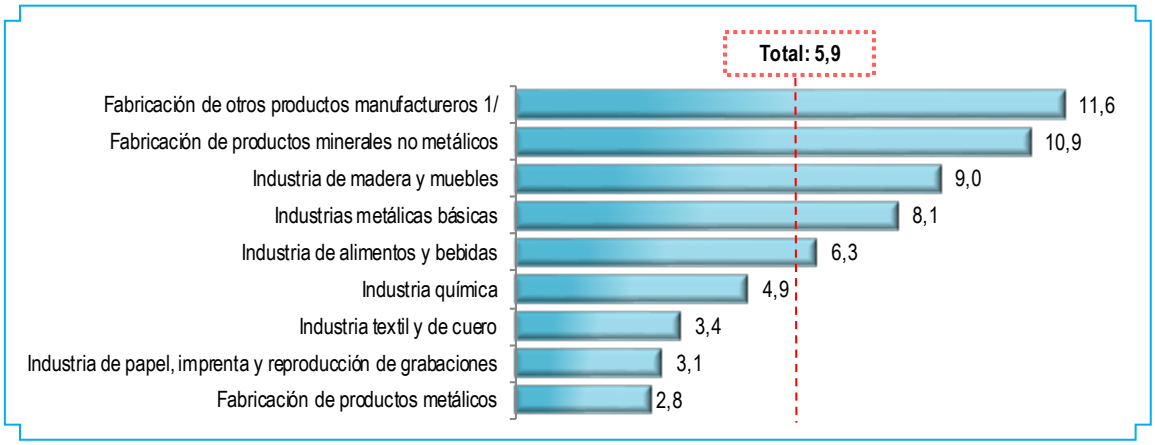
GRÁFICO N° 15
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

14. En el año 2017, el margen promedio sobre ventas obtenida por las grandes empresas manufactureras fue de 5,9%, es decir, por cada cien soles de venta de mercaderías se generó una ganancia de 5,9 soles. Este indicador fue mayor en la actividad económica fabricación de otros productos manufactureros (11,6%), le sigue las empresas dedicadas a la fabricación de productos minerales no metálicos (10,9%), y la industria de madera y muebles (9,0%); mientras que mostraron menor margen sobre ventas las actividades dedicadas a la fabricación de productos metálicos con 2,8% y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 3,1%.

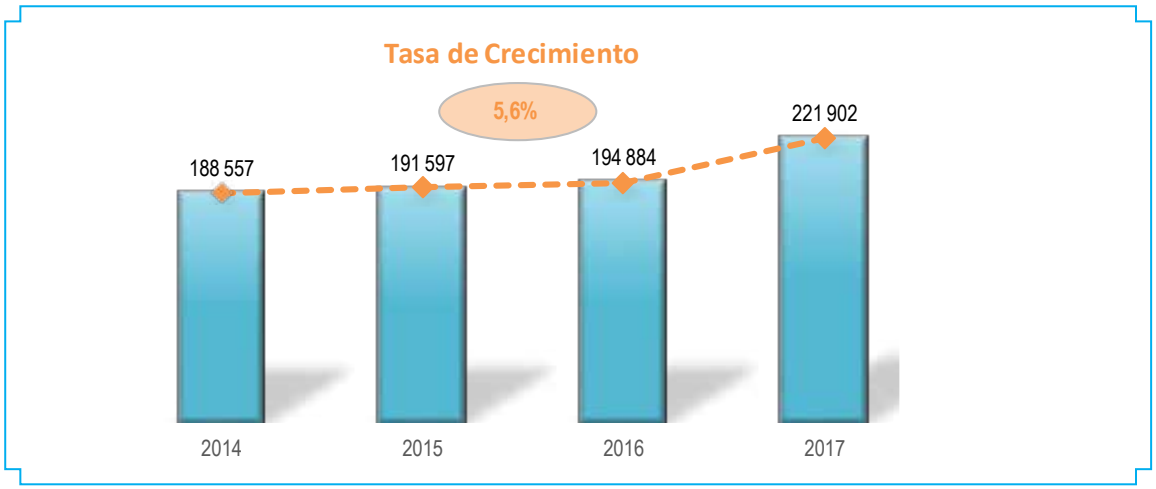
GRÁFICO N° 16
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

15. Las empresas manufactureras según la Encuesta Económica Anual 2018, han mostrado un aumento sostenido en sus ingresos en los últimos años, creciendo a una tasa promedio anual de 5,6% en el periodo 2014-2017, pasando de 188 mil 557 millones de soles en el 2014 a 221 mil 902 millones en el 2017, mostrando su nivel más alto en el último año.

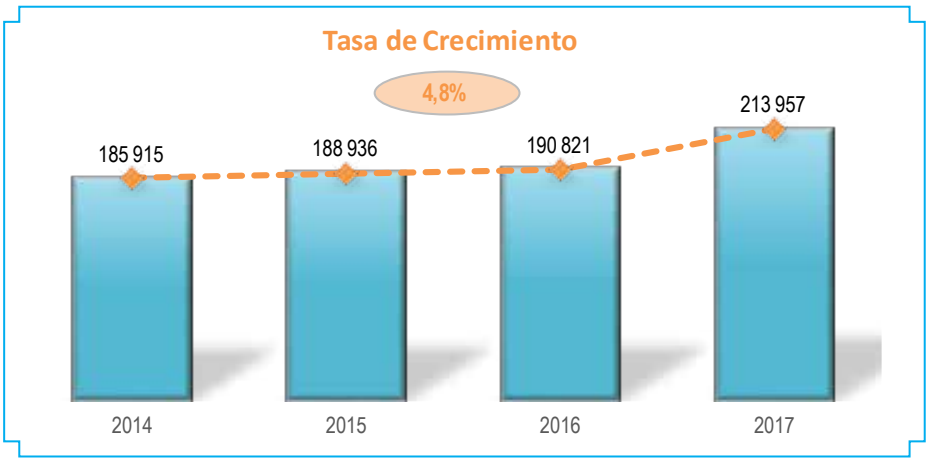
GRÁFICO N° 17
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2017
(Millones de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18.

16. Asimismo, según la Encuesta Económica Anual 2018 los egresos de la industria manufacturera han mostrado un comportamiento similar a los ingresos, teniendo una tasa de crecimiento promedio anual de 4,8% en el periodo 2014-2017. El sector manufacturero muestra variación porcentual positiva en todo el periodo de estudio con 1,6%, 1,0% y 12,1%, en el año 2015, en el 2016 y en el 2017 respecto a cada año anterior, respectivamente.

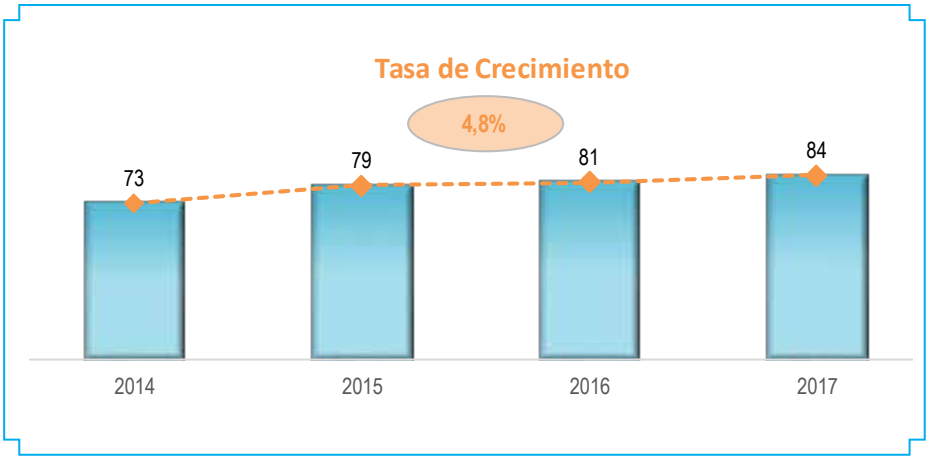
GRÁFICO N° 18
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2017
(Millones de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18.

17. La productividad de trabajo es el indicador que mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado, la cual ha tenido un crecimiento sostenido en el periodo de estudio 2014-2017, subiendo desde 73 mil soles en el 2014 hasta 84 mil soles en el 2017, por lo que muestra una tasa de crecimiento promedio anual de 4,8%.

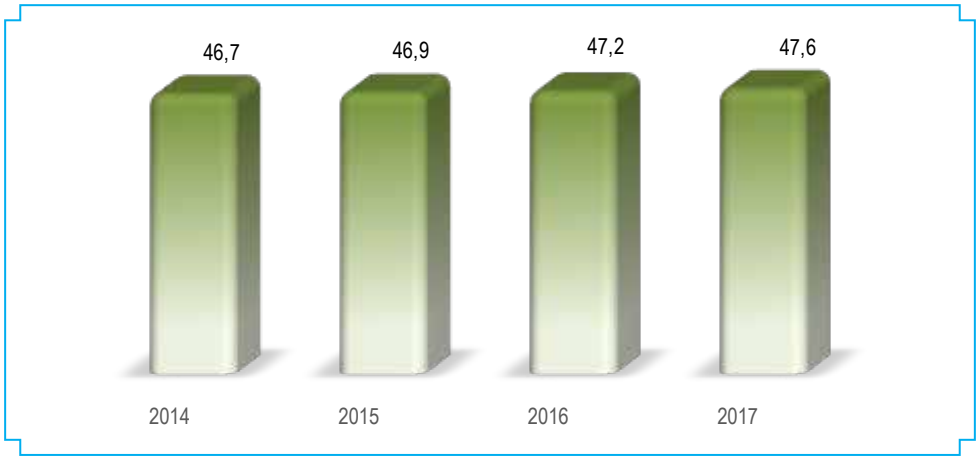
GRÁFICO N° 19
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2017
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18.

18. La independencia financiera de las grandes empresas manufactureras, es el ratio de solvencia que muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a recursos propios de la empresa, éste indicador ha crecido en 0,9 puntos porcentuales desde 46,7% en el 2014 hasta 47,6% en el 2017, lo cual implica una mejora en la autonomía financiera del sector en los últimos años.

GRÁFICO N° 20
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2017
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18.

Capítulo 1

Información Económica y Financiera de las Empresas Manufactureras

I. Información Económica y Financiera de las Empresas Manufactureras

1.1 Características de las empresas manufactureras

1.1.1 Empresas manufactureras según segmento empresarial

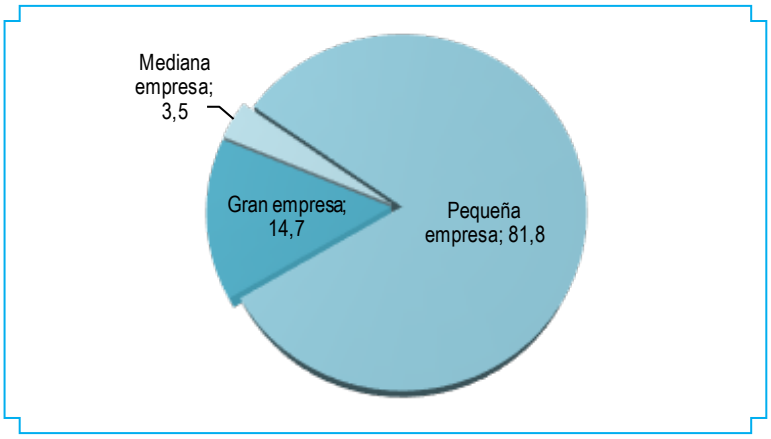
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, existieron un total de 9 mil 35 empresas manufactureras con ventas mayores a 607 mil 500 soles (150 UIT)[2]. Las cuales, según segmento empresarial, 7 mil 395 se encontraron clasificadas como pequeña empresa que representaron el 81,8%, le sigue la gran empresa con 1 mil 326 unidades económicas (14,7%) y la mediana empresa con 314 unidades económicas (3,5%).

CUADRO Nº 1.1
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017

Segmento empresarial	Total	%
Total	**9 035**	**100,0**
Gran empresa	1 326	14,7
Mediana empresa	314	3,5
Pequeña empresa	7 395	81,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

[2] En el año 2017: UIT=4050

1.1.2 Empresas manufactureras según actividad económica

Según la actividad económica, el 23,4% de las empresas manufactureras se dedicaron a la fabricación de productos metálicos, el 20,9% a la industria textil y de cuero, el 19,8% a la industria de alimentos y bebidas y el 12,2% a la industria química, entre las principales.

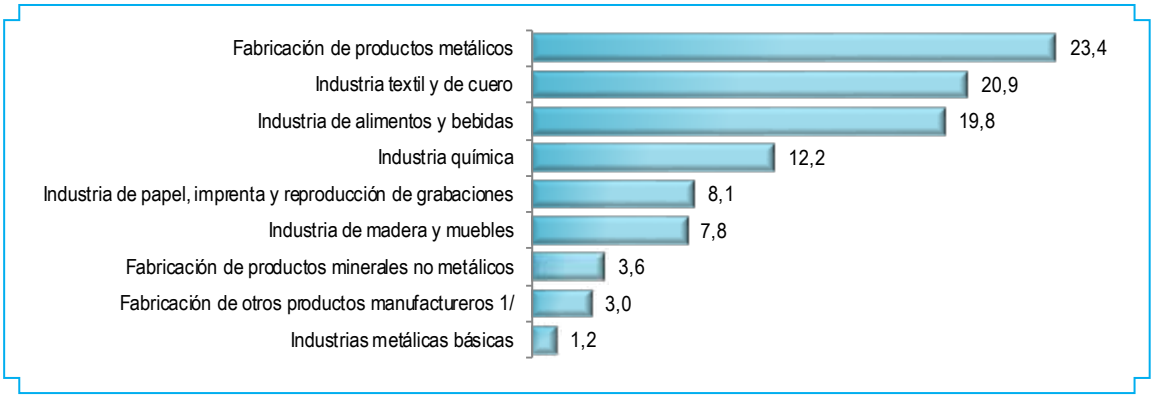
De las grandes empresas manufactureras, el 33,4% pertenecieron a la industria de alimentos y bebidas, el 22,3% a la industria química, el 14,9% a la fabricación de productos metálicos y el 13,7% a la industria textil y de cuero. En el segmento mediana empresa, el 29,0% a la industria de alimentos y bebidas, el 19,1% se dedicaron a la industria textil y de cuero, el 17,2% a la industria química y el 15,2% a la fabricación de productos metálicos. En tanto que, en la pequeña empresa el 25,3% de las unidades económicas se dedicaron a la fabricación de productos metálicos, el 22,3% a la industria textil y de cuero, el 16,9% a la industria de alimentos y bebidas y el 10,2 % a la industria química, entre las más importantes.

CUADRO Nº 1.2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**9 035**	**100,0**	**1 326**	**100,0**	**314**	**100,0**	**7 395**	**100,0**
Industria de alimentos y bebidas	1 786	19,8	443	33,4	91	29,0	1 252	16,9
Industria textil y de cuero	1 891	20,9	182	13,7	60	19,1	1 649	22,3
Industria de madera y muebles	702	7,8	28	2,1	17	5,4	657	8,9
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	736	8,1	56	4,2	16	5,1	664	9,0
Industria química	1 100	12,2	295	22,3	54	17,2	751	10,2
Industrias metálicas básicas	107	1,2	29	2,2	-	-	78	1,0
Fabricación de productos metálicos	2 119	23,4	197	14,9	48	15,2	1 874	25,3
Fabricación de productos minerales no metálicos	327	3,6	70	5,3	22	7,0	235	3,2
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	267	3,0	26	1,9	6	2,0	235	3,2

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En todas las actividades económicas, más del 68,0% de las empresas manufactureras fueron pequeñas, de las cuales se observa un mayor porcentaje en la industria de madera y muebles con el 93,6% del total, el 4,0% de esta actividad son grandes empresas y el 2,4% medianas. Le sigue la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones donde el 90,2% son pequeñas, mientras el 7,6% grandes y el 2,2% medianas.

CUADRO Nº 1.3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**9 035**	**100,0**	**1 326**	**14,7**	**314**	**3,5**	**7 395**	**81,8**
Industria de alimentos y bebidas	1 786	100,0	443	24,8	91	5,1	1 252	70,1
Industria textil y de cuero	1 891	100,0	182	9,6	60	3,2	1 649	87,2
Industria de madera y muebles	702	100,0	28	4,0	17	2,4	657	93,6
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	736	100,0	56	7,6	16	2,2	664	90,2
Industria química	1 100	100,0	295	26,8	54	4,9	751	68,3
Industrias metálicas básicas	107	100,0	29	27,1	-	-	78	72,9
Fabricación de productos metálicos	2 119	100,0	197	9,3	48	2,2	1 874	88,5
Fabricación de productos minerales no metálicos	327	100,0	70	21,4	22	6,7	235	71,9
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	267	100,0	26	9,6	6	2,4	235	88,0

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.1.3 Empresas manufactureras según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, en la gran empresa, el 91,8% fueron constituidas como sociedad anónima, le sigue sociedad comercial de responsabilidad limitada con 5,5% y empresa individual de responsabilidad limitada con 1,6%. En menor proporción están como persona natural con 0,2% y como otras formas de organización con 0,9%.

En la mediana empresa, el 80,9% fueron constituidas como sociedad anónima, el 10,3% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 7,0% como empresa individual de responsabilidad limitada, otras formas de organización con 1,8% y no se reportó en las medianas empresas como personas naturales.

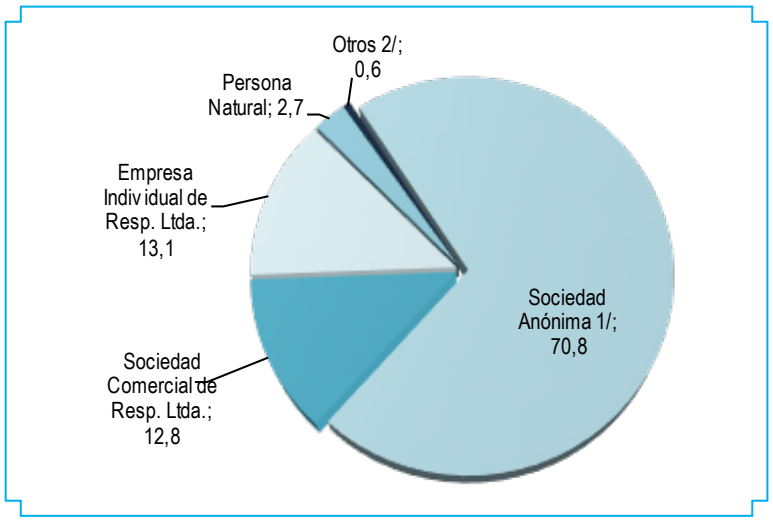
En tanto que, en la pequeña empresa el 66,6% fueron constituidas como sociedad anónima, el 15,5% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 14,2% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 3,3% como persona natural y el 0,4% como otra forma de organización.

CUADRO Nº 1.4
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**9 035**	**100,0**	**1 326**	**100,0**	**314**	**100,0**	**7 395**	**100,0**
Persona Natural	246	2,7	2	0,2	-	-	244	3,3
Sociedad Anónima 1/	6 397	70,8	1 218	91,8	254	80,9	4 925	66,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 154	12,8	73	5,5	32	10,3	1 049	14,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 187	13,1	22	1,6	22	7,0	1 143	15,5
Otros 2/	51	0,6	11	0,9	6	1,8	34	0,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de empresas manufactureras constituidas como sociedad anónima, el 77,0% pertenecieron al segmento pequeña empresa, el 19,0% a la gran empresa y el 4,0% a la mediana empresa. De las empresas conformadas como empresa individual de responsabilidad limitada, el 96,3% fueron pequeñas empresas, el 1,9% medianas empresas y el 1,8% grandes empresas. Asimismo, el 90,9% de las empresas conformadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada pertenecieron al segmento de la pequeña empresa, el 6,3% a la gran empresa y 2,8% a la mediana empresa.

CUADRO Nº 1.5
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**9 035**	**100,0**	**1 326**	**14,7**	**314**	**3,5**	**7 395**	**81,8**
Persona Natural	246	100,0	2	1,0	-	-	244	99,0
Sociedad Anónima 1/	6 397	100,0	1 218	19,0	254	4,0	4 925	77,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 154	100,0	73	6,3	32	2,8	1 049	90,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 187	100,0	22	1,8	22	1,9	1 143	96,3
Otros 2/	51	100,0	11	22,7	6	11,0	34	66,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2018.

1.2 Ventas netas de las empresas manufactureras

Las ventas netas de las empresas manufactureras comprenden los ingresos por las ventas de mercadería, productos terminados, subproductos, desechos, desperdicios y los ingresos por la prestación de servicios.

1.2.1 Ventas netas según segmento empresarial

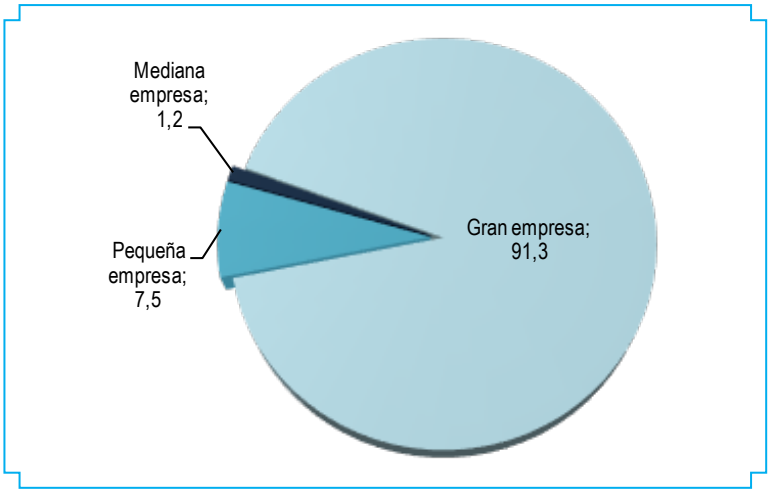
En el año 2017, las empresas manufactureras registraron ventas netas por 216 mil 482 millones de soles. Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas netas por un valor de 197 mil 660 millones de soles que representó el 91,3% del total. En menor proporción siguieron las pequeñas empresas con 16 mil 293 millones de soles (7,5%) y las medianas empresas con 2 mil 529 millones de soles (1,2%).

CUADRO Nº 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	**216 482**	**100,0**
Gran empresa	197 660	91,3
Mediana empresa	2 529	1,2
Pequeña empresa	16 293	7,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.4
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.2.2 Ventas netas según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, el mayor valor de ventas netas se registró en la industria de alimentos y bebidas (39,3%) y en la industria química (27,6%), representando entre las dos el 66,9% del total. En tanto, las menores ventas netas se registraron en la fabricación de otros productos manufactureros (0,7%) y en la industria de madera y muebles (1,3%), representando entre las dos actividades económicas el 2,0%.

En la gran empresa, que fue el segmento que obtuvo la mayor cantidad en ventas netas, las actividades económicas que generaron las mayores ventas netas fueron la industria de alimentos y bebidas (41,3%) y la industria química (29,0%). En cuanto a las menores ventas, estas se registraron en la fabricación de otros productos manufacturados (0,5%), y en la industria de madera y muebles (0,7%).

En la mediana empresa, las mayores ventas netas fueron generadas por la industria de alimentos y bebidas (28,6%), la industria textil y de cuero (20,1%) y la industria química (16,8%), entre las principales. En tanto, la fabricación de otros productos manufactureros (2,0%) presentaron las menores ventas netas.

En la pequeña empresa, las actividades que registraron las mayores ventas netas fueron fabricación de productos metálicos (24,6%), industria textil y de cuero (23,5%), y la industria de alimentos y bebidas (16,3%), entre las más importantes. En tanto, las menores ventas netas se registraron en las industrias metálicas básicas (1,1%), la fabricación de otros productos manufactureros y fabricación de productos minerales no metálicos, ambas con 3,0% cada una.

CUADRO Nº 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**216 482**	**100,0**	**197 660**	**100,0**	**2 529**	**100,0**	**16 293**	**100,0**
Industria de alimentos y bebidas	85 052	39,3	81 679	41,3	723	28,6	2 650	16,3
Industria textil y de cuero	13 510	6,2	9 179	4,6	508	20,1	3 823	23,5
Industria de madera y muebles	2 721	1,3	1 376	0,7	136	5,4	1 209	7,4
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	7 968	3,7	6 430	3,2	126	5,0	1 412	8,7
Industria química	59 697	27,6	57 255	29,0	426	16,8	2 016	12,4
Industrias metálicas básicas	16 038	7,4	15 849	8,0	-	-	189	1,1
Fabricación de productos metálicos	16 756	7,7	12 362	6,3	379	15,0	4 015	24,6
Fabricación de productos minerales no metálicos	13 283	6,1	12 612	6,4	179	7,1	492	3,0
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 457	0,7	918	0,5	52	2,0	487	3,0

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de ventas netas registradas en la industria de alimentos y bebidas, que fue la actividad que obtuvo el mayor porcentaje en ventas netas, el 96,0% perteneció a la gran empresa, el 3,1% a la pequeña empresa y el 0,9% a la mediana empresa. Similar distribución se observó en la industria química, donde el 95,9% del total de ventas netas perteneció a la gran empresa, el 3,4% a la pequeña empresa y el 0,7% a la mediana empresa, entre las más importantes.

CUADRO Nº 1.8
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**216 482**	**100,0**	**197 660**	**91,3**	**2 529**	**1,2**	**16 293**	**7,5**
Industria de alimentos y bebidas	85 052	100,0	81 679	96,0	723	0,9	2 650	3,1
Industria textil y de cuero	13 510	100,0	9 179	67,9	508	3,8	3 823	28,3
Industria de madera y muebles	2 721	100,0	1 376	50,6	136	5,0	1 209	44,4
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	7 968	100,0	6 430	80,7	126	1,6	1 412	17,7
Industria química	59 697	100,0	57 255	95,9	426	0,7	2 016	3,4
Industrias metálicas básicas	16 038	100,0	15 849	98,8	-	-	189	1,2
Fabricación de productos metálicos	16 756	100,0	12 362	73,8	379	2,2	4 015	24,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	13 283	100,0	12 612	94,9	179	1,4	492	3,7
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 457	100,0	918	63,0	52	3,6	487	33,4

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.2.3 Ventas netas según organización jurídica

En el año 2017, las ventas netas generadas por las empresas manufactureras constituidas como sociedades anónimas, ascendieron a 204 mil 64 millones de soles, lo cual representó el 94,3% del total. El 5,7% restante se distribuye de la siguiente manera: el 3,9% fue generado por la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 1,4% por la empresa individual de responsabilidad limitada, las personas naturales y otro tipo de organización jurídica (asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio) obtuvieron el 0,4% entre ambas actividades.

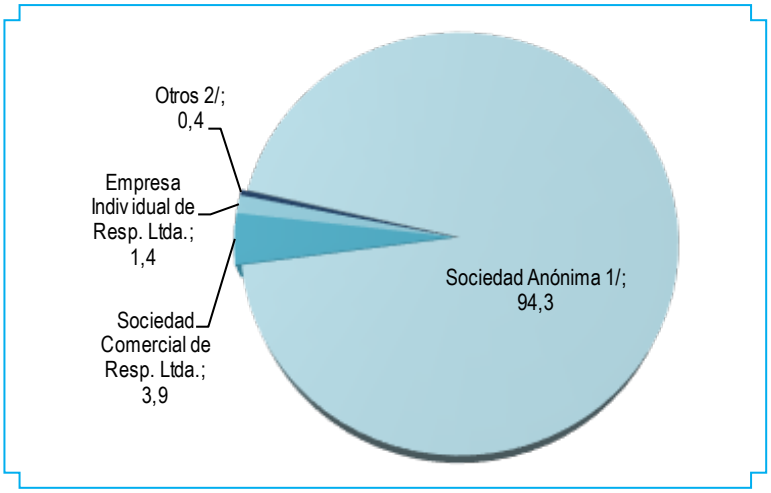
En los tres segmentos empresariales, las ventas netas más significativas se observaron en las grandes empresas formadas como sociedad anónima, representando en la gran empresa el 96,2%, en la mediana empresa el 81,1% y en la pequeña empresa el 72,6%.

CUADRO Nº 1.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**216 482**	**100,0**	**197 660**	**100,0**	**2 529**	**100,0**	**16 293**	**100,0**
Persona Natural	345	0,1	29	0,0	-	-	316	1,9
Sociedad Anónima 1/	204 064	94,3	190 180	96,2	2 052	81,1	11 832	72,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 461	3,9	6 334	3,2	262	10,4	1 865	11,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 999	1,4	611	0,3	172	6,8	2 216	13,6
Otros 2/	613	0,3	506	0,3	43	1,7	64	0,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de ventas netas realizadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, corresponden a las grandes empresas 190 mil 180 millones de soles que representó el 93,2%, la pequeña empresa registró el 5,8%, mientras que la mediana empresa el 1,0%.

CUADRO Nº 1.10
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**216 482**	**100,0**	**197 660**	**91,3**	**2 529**	**1,2**	**16 293**	**7,5**
Persona Natural	345	100,0	29	8,4	-	-	316	91,6
Sociedad Anónima 1/	204 064	100,0	190 180	93,2	2 052	1,0	11 832	5,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 461	100,0	6 334	74,9	262	3,1	1 865	22,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 999	100,0	611	20,4	172	5,7	2 216	73,9
Otros 2/	613	100,0	506	82,5	43	7,1	64	10,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.3 Compras de mercadería de las empresas manufactureras

Las compras de mercaderías comprenden a los bienes adquiridos por las empresas manufactureras para ser utilizadas en el proceso productivo para la generación de bienes finales o intermedios.

1.3.1 Compras de mercadería según segmento empresarial

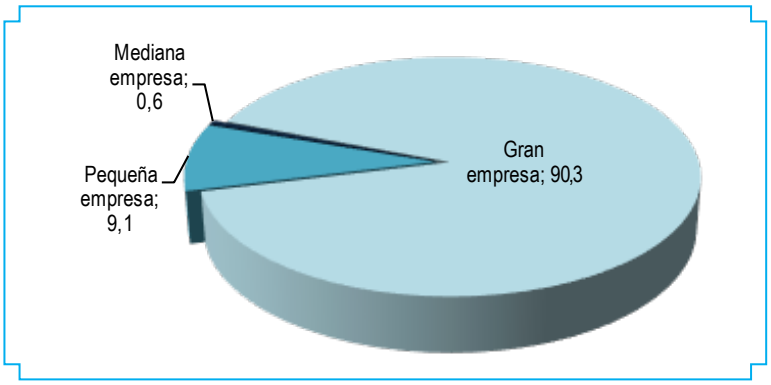
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, las empresas del sector manufactura registraron compras de mercadería por un monto de 19 mil 521 millones de soles. Según el segmento empresarial, las grandes empresas tuvieron compras por 17 mil 624 millones de soles que representó el 90,3% del total, las pequeñas empresas registraron compras por 1 782 millones de soles (9,1%) y las medianas empresas por 115 millones de soles (0,6%).

CUADRO Nº 1.11
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	**19 521**	**100,0**
Gran empresa	17 624	90,3
Mediana empresa	115	0,6
Pequeña empresa	1 782	9,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.7
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.3.2 Compras de mercadería según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, la actividad económica con mayor porcentaje de compras de mercadería fue la industria química, con 10 mil 940 millones de soles, representando el 56,0% del total. Le siguieron la industria de alimentos y bebidas con 3 mil 716 millones de soles, representando el 19,0% y las industrias metálicas básicas con 1 mil 725 millones de soles, representando el 8,8%, entre las más importantes.

Del total de compras de mercadería, las grandes empresas manufactureras registraron 17 mil 624 millones de soles, de este total el 60,8% correspondió a la industria química, el 18,8% a la industria de alimentos y bebidas, y el 9,6% a las industrias metálicas básicas, entre las principales.

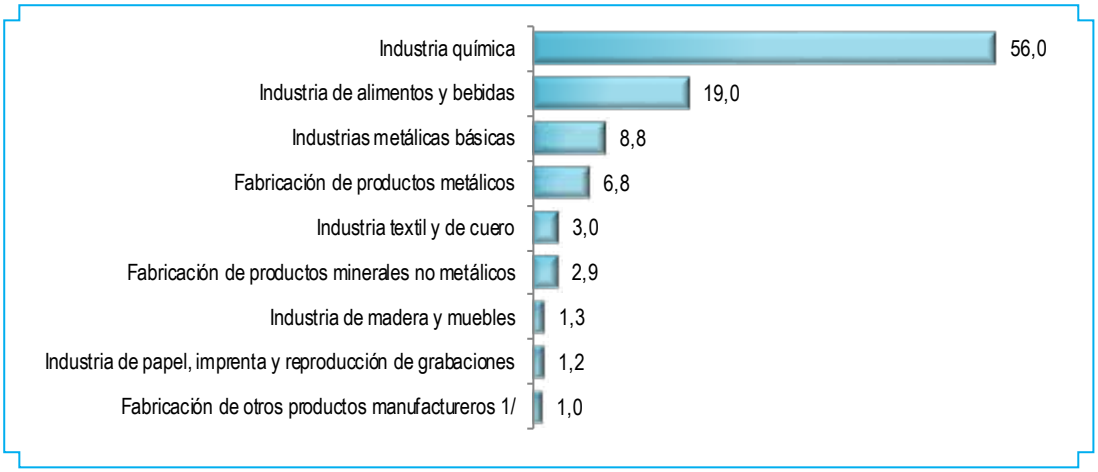
En las medianas empresas, la fabricación de productos metálicos realizó las mayores compras de mercadería (28,5%), le siguieron la industria de alimentos y bebidas, y la industria textil y de cuero con 19,5%, cada una de ellas. En tanto que, en las pequeñas empresas, el 20,9% de las compras pertenecieron a la industria de alimentos y bebidas, el 19,8% a la industria textil y de cuero, y el 19,7% a la fabricación de productos metálicos, entre las más importantes.

CUADRO Nº 1.12
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**19 521**	**100,0**	**17 624**	**100,0**	**115**	**100,0**	**1 782**	**100,0**
Industria de alimentos y bebidas	3 716	19,0	3 321	18,8	22	19,5	373	20,9
Industria textil y de cuero	568	3,0	193	1,1	22	19,5	353	19,8
Industria de madera y muebles	249	1,3	18	0,1	16	13,7	215	12,1
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	237	1,2	121	0,7	1	1,0	115	6,4
Industria química	10 940	56,0	10 708	60,8	10	8,6	222	12,5
Industrias metálicas básicas	1 725	8,8	1 689	9,6	-	-	36	2,0
Fabricación de productos metálicos	1 329	6,8	945	5,4	33	28,5	351	19,7
Fabricación de productos minerales no metálicos	561	2,9	515	2,9	9	7,6	37	2,1
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	196	1,0	114	0,6	2	1,6	80	4,5

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.8
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En la industria química, las grandes empresas manufactureras registraron compras por 10 mil 708 millones de soles que representó el 97,9% del total, en tanto, la pequeña empresa registró el 2,0% y la mediana empresa sólo el 0,1%.

Asimismo, en la industria de alimentos y bebidas, industrias metálicas básicas y empresas de fabricación de productos minerales no metálicos, más del 89,0% de las compras de mercadería correspondieron a las grandes empresas.

CUADRO Nº 1.13
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**19 521**	**100,0**	**17 624**	**90,3**	**115**	**0,6**	**1 782**	**9,1**
Industria de alimentos y bebidas	3 716	100,0	3 321	89,4	22	0,6	373	10,0
Industria textil y de cuero	568	100,0	193	34,0	22	3,9	353	62,1
Industria de madera y muebles	249	100,0	18	7,3	16	6,3	215	86,4
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	237	100,0	121	51,2	1	0,4	115	48,4
Industria química	10 940	100,0	10 708	97,9	10	0,1	222	2,0
Industrias metálicas básicas	1 725	100,0	1 689	97,9	-	-	36	2,1
Fabricación de productos metálicos	1 329	100,0	945	71,1	33	2,5	351	26,4
Fabricación de productos minerales no metálicos	561	100,0	515	91,8	9	1,6	37	6,6
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	196	100,0	114	58,2	2	1,1	80	40,7

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.3.3 Compras de mercadería según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, del total de compras de mercadería, el 95,2% fueron registradas por las empresas constituidas como sociedad anónima, el 2,6% como sociedad comercial de responsabilidad limitada y el 2,0% como empresa individual de responsabilidad limitada, entre las más representativas.

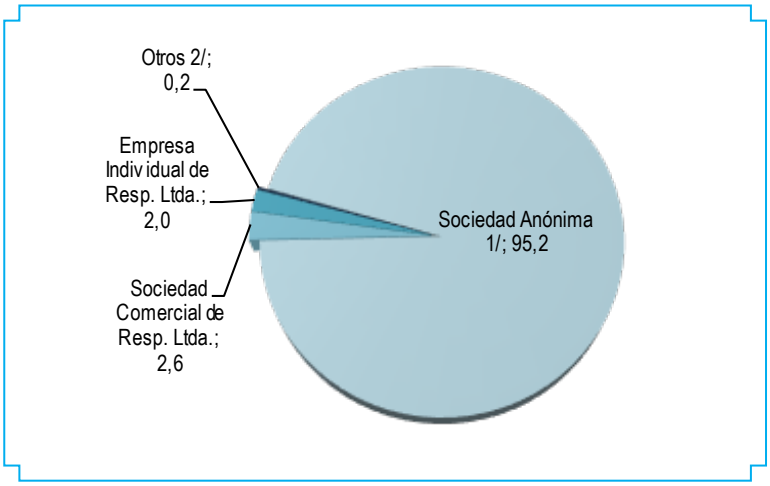
En el segmento de gran empresa se observa una estructura similar, en donde más del 97,9% de las compras de mercadería correspondieron a las sociedades anónimas. En los segmentos de la mediana y pequeña empresa las mayores compras por organización jurídica también se obtuvieron en las sociedades anónimas con el 80,7% y 69,1%, respectivamente.

CUADRO Nº 1.14
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**19 521**	**100,0**	**17 624**	**100,0**	**115**	**100,0**	**1 782**	**100,0**
Persona Natural	25	0,1	-	-	-	-	25	1,4
Sociedad Anónima 1/	18 577	95,2	17 253	97,9	93	80,7	1 231	69,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	504	2,6	253	1,4	10	8,7	241	13,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	392	2,0	110	0,6	4	3,5	278	15,6
Otros 2/	23	0,1	8	0,0	8	7,1	7	0,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.9
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de compras de mercadería registradas por las sociedades anónimas, corresponden a las grandes empresas 17 mil 253 millones de soles que representaron el 92,9% del total, en menor proporción le siguieron las pequeñas empresas con 1 231 millones de soles que representaron el 6,6% y las medianas empresas con 93 millones de soles que representaron sólo el 0,5%.

CUADRO Nº 1.15
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**19 521**	**100,0**	**17 624**	**90,3**	**115**	**0,6**	**1 782**	**9,1**
Persona Natural	25	100,0	-	-	-	-	25	100,0
Sociedad Anónima 1/	18 577	100,0	17 253	92,9	93	0,5	1 231	6,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	504	100,0	253	50,2	10	2,0	241	47,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	392	100,0	110	28,0	4	1,0	278	71,0
Otros 2/	23	100,0	8	34,3	8	36,0	7	29,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.4 Ingresos netos de las empresas manufactureras

Los ingresos netos son las ventas registradas por las empresas manufactureras de las mercancías en los diferentes canales deducidos de los descuentos, rebajas y bonificaciones que concede a sus clientes. Los ingresos de las empresas comprenden: margen comercial, ingresos por la venta de productos terminados, por prestación de servicios, ganancias por medición de activos no financieros al valor razonable, ingresos financieros y otros ingresos de gestión.

1.4.1 Ingresos netos según segmento empresarial

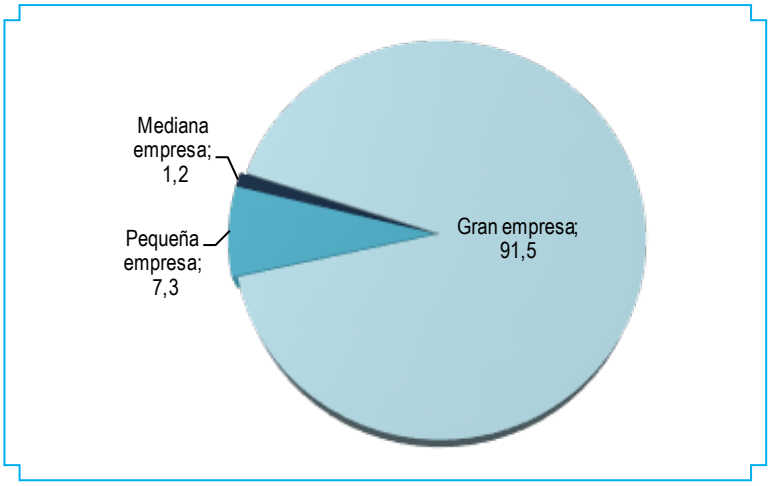
Según la Encuesta Económica Anual 2018, con periodo de referencia 2017, las empresas manufactureras registraron ingresos netos por 221 mil 902 millones de soles, de los cuales 203 mil 160 millones de soles lo reportaron las grandes empresas (91,5%), las pequeñas empresas tuvieron ingresos por 16 mil 164 millones de soles (7,3%) y las medianas empresas por 2 mil 578 millones de soles (1,2%).

CUADRO Nº 1.16
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	**221 902**	**100,0**
Gran empresa	203 160	91,5
Mediana empresa	2 578	1,2
Pequeña empresa	16 164	7,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018

GRÁFICO N° 1.10
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.4.2 Ingresos netos según actividad económica

En el año 2017, la actividad económica que reportó mayores ingresos netos en las empresas manufactureras fueron la industria de alimentos y bebidas con 92 mil 457 millones de soles, representando el 41,7% del total y la industria química con 54 mil 823 millones de soles (24,7%). Le siguieron las empresas de industrias metálicas básicas con 17 mil 133 millones de soles (7,7%), la fabricación de productos metálicos con 16 mil 587 millones de soles (7,5%), la fabricación de productos minerales no metálicos con 14 mil 509 millones de soles (6,5%), y la industria textil y de cuero 13 mil 966 millones de soles (6,3%), con representaciones más pequeñas en comparación con las dos primeras actividades.

Del total de ingresos netos del segmento gran empresa el cual ascendió a 203 mil 160 millones de soles, el 43,8% fue generado por la industria de alimentos y bebidas, y el 25,8% por la industria química, entre las principales. Las actividades que registraron menores ingresos netos fueron la fabricación de otros productos manufactureros (0,5%), y la industria de madera y muebles (0,7%).

En la mediana empresa, se reportaron ingresos netos por 2 mil 578 millones de soles, siendo la industria de alimentos y bebidas (30,1%) la actividad que registró los mayores ingresos. Le sigue la industria textil y de cuero (19,6%), y la industria química (17,0%), entre las más importantes. Mientras que, la fabricación de otros productos manufactureros (2,0%), la industria de madera y muebles y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones (0,5% cada una), obtuvieron los menores ingresos netos.

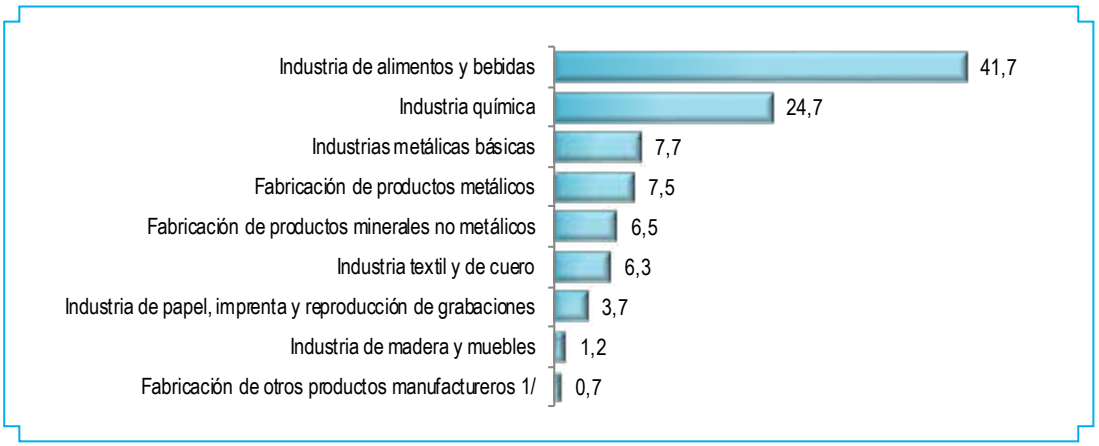
La pequeña empresa logró ingresos netos que ascendieron a 16 mil 164 millones de soles, de los cuales correspondieron a la fabricación de productos metálicos el 24,2%, a la industria textil y de cuero el 23,8%, a la industria de alimentos y bebidas el 16,4%, y a la industria química el 12,3%, entre las más importantes. En tanto, la actividad económica que registró menores ingresos netos fue la de industrias metálicas básicas (1,0%).

CUADRO Nº 1.17
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**221 902**	**100,0**	**203 160**	**100,0**	**2 578**	**100,0**	**16 164**	**100,0**
Industria de alimentos y bebidas	92 457	41,7	89 023	43,8	775	30,1	2 659	16,4
Industria textil y de cuero	13 966	6,3	9 615	4,7	505	19,6	3 846	23,8
Industria de madera y muebles	2 712	1,2	1 424	0,7	129	5,0	1 159	7,2
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 154	3,7	6 606	3,3	130	5,0	1 418	8,8
Industria química	54 823	24,7	52 402	25,8	438	17,0	1 983	12,3
Industrias metálicas básicas	17 133	7,7	16 963	8,3	-	-	170	1,0
Fabricación de productos metálicos	16 587	7,5	12 297	6,1	376	14,6	3 914	24,2
Fabricación de productos minerales no metálicos	14 509	6,5	13 839	6,8	173	6,7	497	3,1
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 561	0,7	991	0,5	52	2,0	518	3,2

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.11
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de ingresos netos alcanzados por la actividad económica industria de alimentos y bebidas, las grandes empresas generaron el 96,3%, la pequeña empresa el 2,9% y la mediana empresa sólo el 0,8%. Similar distribución se observó en la industria química, donde los mayores ingresos netos lo reportaron las grandes empresas, representando el 95,6% del total, le siguió la pequeña empresa con el 3,6% y la mediana empresa sólo con el 0,8%, entre las actividades que obtuvieron los ingresos netos más significativos.

Mientras que la actividad económica fabricación de otros productos manufactureros generó 1 mil 561 millones de soles, de los cuales el 63,5% lo generó la gran empresa, seguido de la pequeña empresa con el 33,2% y la mediana empresa con el 3,3%; siendo ésta la actividad que generó los menores ingresos netos.

CUADRO Nº 1.18
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**221 902**	**100,0**	**203 160**	**91,5**	**2 578**	**1,2**	**16 164**	**7,3**
Industria de alimentos y bebidas	92 457	100,0	89 023	96,3	775	0,8	2 659	2,9
Industria textil y de cuero	13 966	100,0	9 615	68,9	505	3,6	3 846	27,5
Industria de madera y muebles	2 712	100,0	1 424	52,5	129	4,8	1 159	42,7
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 154	100,0	6 606	81,0	130	1,6	1 418	17,4
Industria química	54 823	100,0	52 402	95,6	438	0,8	1 983	3,6
Industrias metálicas básicas	17 133	100,0	16 963	99,0	-	-	170	1,0
Fabricación de productos metálicos	16 587	100,0	12 297	74,1	376	2,3	3 914	23,6
Fabricación de productos minerales no metálicos	14 509	100,0	13 839	95,4	173	1,2	497	3,4
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 561	100,0	991	63,5	52	3,3	518	33,2

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.4.3 Ingresos netos según organización jurídica

Según la organización jurídica de las empresas manufactureras, el 94,5% del total de ingresos netos fueron obtenidas por las empresas constituidas como sociedad anónima, cuyo monto ascendió a 209 mil 614 millones de soles, en menor proporción le siguieron las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada y las empresas individuales de responsabilidad limitada con ingresos por 8 mil 433 millones de soles (3,8%) y 2 mil 852 millones de soles (1,3%), respectivamente.

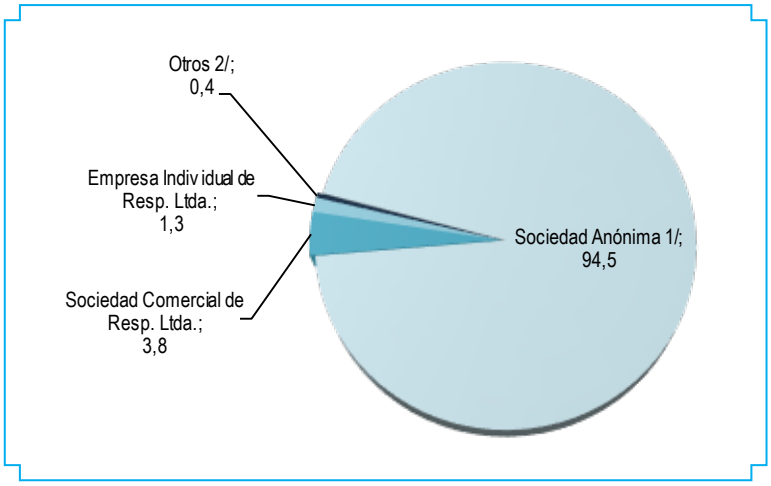
Para el caso de la gran empresa, el (96,3%) de los ingresos netos correspondieron a la sociedad anónima y el 3,1% a la sociedad comercial de responsabilidad limitada. En la mediana empresa, la sociedad anónima registró el 81,7% de los ingresos netos y la sociedad comercial de responsabilidad limitada el 9,7%. Del mismo modo, en la pequeña empresa, la sociedad anónima registró el 72,7% seguido de la empresa individual de responsabilidad limitada con el 13,3% y la sociedad comercial de responsabilidad limitada con el 11,5%.

CUADRO Nº 1.19
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**221 902**	**100,0**	**203 160**	**100,0**	**2 578**	**100,0**	**16 164**	**100,0**
Persona Natural	353	0,1	29	0,0	-	-	324	2,0
Sociedad Anónima 1/	209 614	94,5	195 748	96,3	2 106	81,7	11 760	72,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 433	3,8	6 328	3,1	251	9,7	1 854	11,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 852	1,3	530	0,3	172	6,7	2 150	13,3
Otros 2/	650	0,3	525	0,3	49	1,9	76	0,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.12
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de ingresos netos obtenidos por las sociedades anónimas, el cual ascendió a 209 mil 614 millones de soles, las grandes empresas registraron ingresos netos por 195 mil 748 millones de soles (93,4%), las pequeñas empresas por 11 mil 760 millones de soles (5,6%) y las medianas empresas por 2 mil 106 millones de soles (1,0%).

CUADRO Nº 1.20
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**221 902**	**100,0**	**203 160**	**91,5**	**2 578**	**1,2**	**16 164**	**7,3**
Persona Natural	353	100,0	29	8,4	-	-	324	91,6
Sociedad Anónima 1/	209 614	100,0	195 748	93,4	2 106	1,0	11 760	5,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 433	100,0	6 328	75,0	251	3,0	1 854	22,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 852	100,0	530	18,6	172	6,0	2 150	75,4
Otros 2/	650	100,0	525	80,8	49	7,5	76	11,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.5 Egresos de las empresas manufactureras

Los egresos son los desembolsos realizados en bienes y servicios para poder administrar y llevar a cabo las actividades manufactureras de las empresas. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes vendidos.

Los egresos de las empresas manufactureras están conformados por las compras de materias primas, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros, materias auxiliares, gastos de personal, tributos, otros gastos de gestión, valuación y deterioro de activos y provisiones, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

1.5.1 Egresos según segmento empresarial

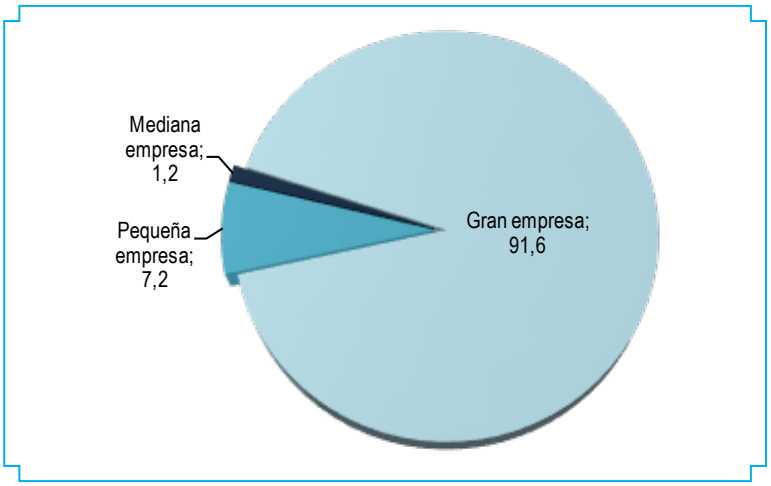
En el año 2017, los egresos de las empresas manufactureras ascendieron a 213 mil 957 millones de soles, de los cuales la gran empresa registró 195 mil 861 millones de soles (91,6%), la pequeña empresa reportó egresos por 15 mil 488 millones de soles (7,2%) y la mediana empresa por 2 mil 608 millones de soles (1,2%).

CUADRO Nº 1.21
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	**213 957**	**100,0**
Gran empresa	195 861	91,6
Mediana empresa	2 608	1,2
Pequeña empresa	15 488	7,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.13
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.5.2 Egresos según actividad económica

En el año 2017, las empresas que pertenecieron a la actividad económica industria de alimentos y bebidas reportaron los mayores egresos, obteniendo así un monto de 97 mil 760 millones de soles (45,7%). En orden de importancia le sigue la actividad económica industria química, la cual registró egresos por 51 mil 124 millones de soles (23,9%).

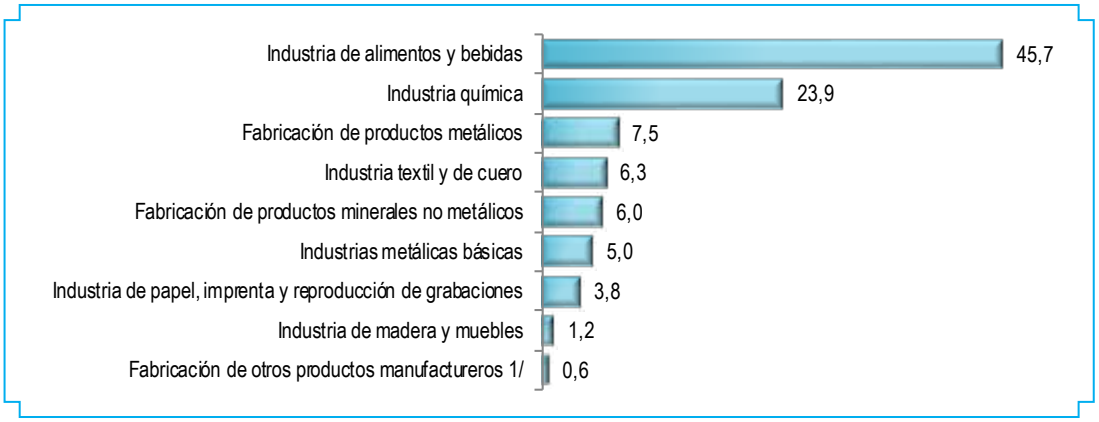
Del total de egresos de las grandes empresas, las actividades que registraron los egresos más significativos fueron: la industria de alimentos y bebidas con el 48,1% del total de egresos, y la industria química con el 25,0%. En el segmento mediana empresa, las actividades que reportaron los mayores egresos fueron la industria de alimentos y bebidas (30,9%), la industria textil y de cuero (20,4%), y la industria química (16,3%). En tanto que, en la pequeña empresa, la industria textil y de cuero (24,6%), y la fabricación de productos metálicos (23,7%) representaron los mayores egresos.

CUADRO Nº 1.22
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**213 957**	**100,0**	**195 861**	**100,0**	**2 608**	**100,0**	**15 488**	**100,0**
Industria de alimentos y bebidas	97 760	45,7	94 317	48,1	806	30,9	2 637	17,0
Industria textil y de cuero	13 541	6,3	9 198	4,7	532	20,4	3 811	24,6
Industria de madera y muebles	2 510	1,2	1 284	0,7	126	4,8	1 100	7,1
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 058	3,8	6 572	3,3	128	4,9	1 358	8,8
Industria química	51 124	23,9	48 961	25,0	424	16,3	1 739	11,2
Industrias metálicas básicas	10 713	5,0	10 535	5,4	-	-	178	1,2
Fabricación de productos metálicos	16 160	7,5	12 105	6,2	381	14,6	3 674	23,7
Fabricación de productos minerales no metálicos	12 766	6,0	12 102	6,2	160	6,1	504	3,3
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 325	0,6	787	0,4	51	2,0	487	3,1

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.14
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Por otro lado, del total de egresos registrados por la industria de alimentos y bebidas, correspondieron a las grandes empresas 94 mil 317 millones de soles (96,5%), la pequeña empresa tuvo egresos por 2 mil 637 millones de soles (2,7%) y la mediana empresa por 806 millones de soles (0,8%). Similar distribución se observa en la industria química, donde la gran empresa registró egresos por 48 mil 961 millones de soles (95,8%), la pequeña empresa por 1 mil 739 millones de soles (3,4%) y la mediana empresa por 424 millones de soles (0,8%).

CUADRO Nº 1.23
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**213 957**	**100,0**	**195 861**	**91,6**	**2 608**	**1,2**	**15 488**	**7,2**
Industria de alimentos y bebidas	97 760	100,0	94 317	96,5	806	0,8	2 637	2,7
Industria textil y de cuero	13 541	100,0	9 198	67,9	532	3,9	3 811	28,2
Industria de madera y muebles	2 510	100,0	1 284	51,2	126	5,0	1 100	43,8
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 058	100,0	6 572	81,6	128	1,6	1 358	16,8
Industria química	51 124	100,0	48 961	95,8	424	0,8	1 739	3,4
Industrias metálicas básicas	10 713	100,0	10 535	98,3	-	-	178	1,7
Fabricación de productos metálicos	16 160	100,0	12 105	74,9	381	2,4	3 674	22,7
Fabricación de productos minerales no metálicos	12 766	100,0	12 102	94,8	160	1,3	504	3,9
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 325	100,0	787	59,5	51	3,8	487	36,7

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.5.3 Egresos según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, las sociedades anónimas registraron egresos por 202 mil 133 millones de soles, representando el 94,5% del total. En tanto que, las sociedades comerciales de responsabilidad limitada tuvieron egresos por 8 mil 283 millones de soles (3,9%), la empresa individual de responsabilidad limitada por 2 mil 612 millones de soles (1,2%), las personas naturales y otras formas de organización juntas tuvieron egresos por 929 millones de soles (0,4%).

Similar distribución se observa en los tres segmentos empresariales, gran, mediana y pequeña empresa, donde los mayores egresos fueron registrados por las empresas conformadas como sociedad anónima. Así, en la gran empresa éstas representaron el 96,2%, mientras que en la mediana empresa el 82,2% y en la pequeña empresa el 73,9%.

CUADRO Nº 1.24
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**213 957**	**100,0**	**195 861**	**100,0**	**2 608**	**100,0**	**15 488**	**100,0**
Persona Natural	299	0,1	21	0,0	-	-	278	1,8
Sociedad Anónima 1/	202 133	94,5	188 547	96,2	2 145	82,2	11 441	73,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 283	3,9	6 281	3,2	245	9,4	1 757	11,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 612	1,2	507	0,3	168	6,5	1 937	12,5
Otros 2/	630	0,3	505	0,3	50	1,9	75	0,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de egresos de las empresas constituidas como sociedad anónima, el 93,3% correspondió a la gran empresa, el 5,7% a la pequeña empresa y sólo el 1,0% a la mediana empresa. En cuanto a la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 75,8% lo reportó la gran empresa, el 21,2% la pequeña empresa y sólo el 3,0% la mediana empresa. Por otro lado, en la organización jurídica empresa individual de responsabilidad limitada, la pequeña empresa representa el 74,1%, la gran empresa el 19,4% y la mediana empresa el 6,5%.

CUADRO Nº 1.25
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**213 957**	**100,0**	**195 861**	**91,5**	**2 608**	**1,3**	**15 488**	**7,2**
Persona Natural	299	100,0	21	7,1	-	-	278	92,9
Sociedad Anónima 1/	202 133	100,0	188 547	93,3	2 145	1,0	11 441	5,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 283	100,0	6 281	75,8	245	3,0	1 757	21,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 612	100,0	507	19,4	168	6,5	1 937	74,1
Otros 2/	630	100,0	505	80,2	50	7,9	75	11,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6 Remuneraciones pagadas por las empresas manufactureras

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, que comprende los sueldos y salarios, comisiones, remuneraciones en especie, gratificaciones, vacaciones, indemnizaciones al personal, beneficios sociales, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

1.6.1 Remuneraciones según segmento empresarial

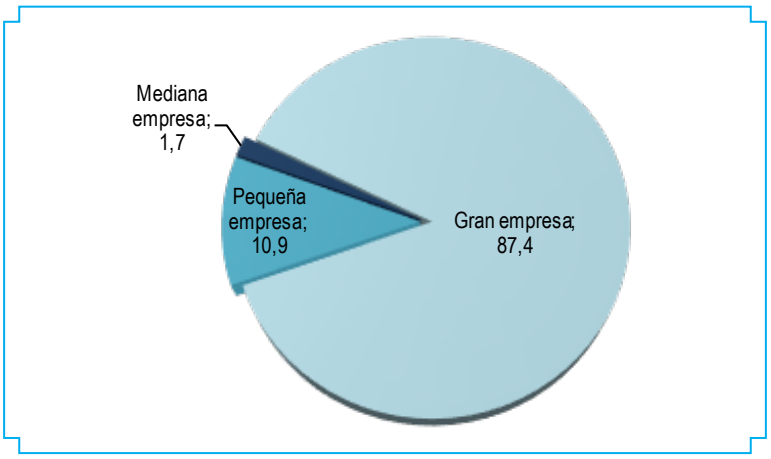
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, el pago por remuneraciones de las empresas manufactureras ascendió a 27 mil 79 millones de soles, de las cuales las remuneraciones pagadas por la gran empresa ascendieron a 23 mil 675 millones de soles que representó el 87,4% del total. La pequeña empresa registró remuneraciones por 2 mil 960 millones de soles (10,9%), y la mediana empresa por 444 millones de soles (1,7%).

CUADRO Nº 1.26
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	**27 079**	**100,0**
Gran empresa	23 675	87,4
Mediana empresa	444	1,7
Pequeña empresa	2 960	10,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.15
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.2 Remuneraciones según actividad económica

En el año 2017, las empresas que se dedican a la industria de alimentos y bebidas registraron remuneraciones por 11 mil 96 millones de soles, que representa el 40,9% del total, le sigue la actividad económica industria química (20,9%), la fabricación de productos metálicos (11,4%) y la industria textil y de cuero (9,9%), entre las más representativas.

En el segmento gran empresa, el pago por remuneraciones ascendió a 23 mil 675 millones de soles, de los cuales la actividad económica industria de alimentos y bebidas representó el 44,5%, le sigue la industria química (22,4%), la fabricación de productos metálicos (8,8%), y la industria textil y de cuero (8,3%), entre las más sobresalientes.

En el segmento mediana empresa, las actividades que reportaron los mayores pagos por remuneraciones fueron la fabricación de productos metálicos (24,1%), seguido de la industria de alimentos y bebidas (23,0%), y la industria textil y de cuero (21,3%).

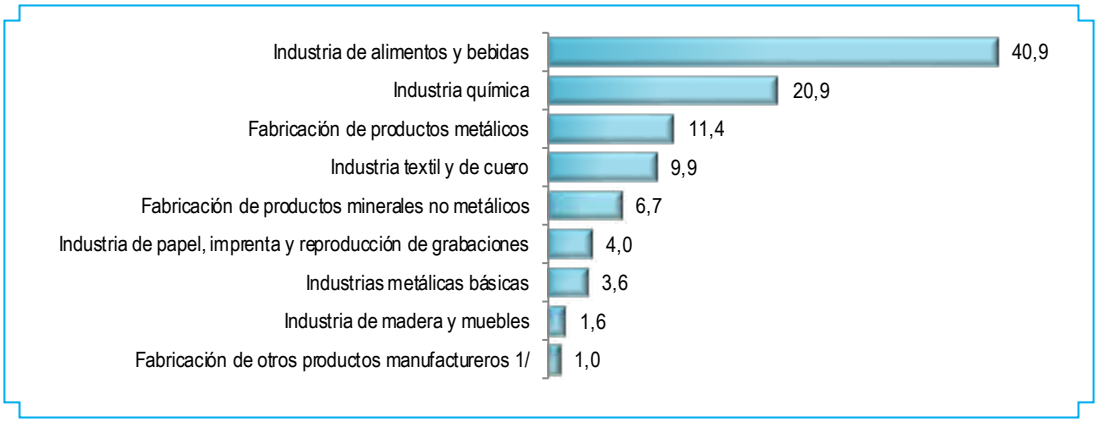
En tanto, en la pequeña empresa, la actividad económica fabricación de productos metálicos registró el mayor pago por remuneraciones (30,5%), seguido por la industria textil y de cuero (21,0%), la industria de alimentos y bebidas (14,7%), y la industria química (10,7%), entre las más importantes.

CUADRO Nº 1.27
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**27 079**	**100,0**	**23 675**	**100,0**	**444**	**100,0**	**2 960**	**100,0**
Industria de alimentos y bebidas	11 096	40,9	10 560	44,5	102	23,0	434	14,7
Industria textil y de cuero	2 669	9,9	1 954	8,3	95	21,3	620	21,0
Industria de madera y muebles	425	1,6	227	1,0	20	4,6	178	6,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	1 079	4,0	787	3,3	25	5,6	267	9,0
Industria química	5 667	20,9	5 296	22,4	54	12,3	317	10,7
Industrias metálicas básicas	969	3,6	930	3,9	-	-	39	1,3
Fabricación de productos metálicos	3 084	11,4	2 073	8,8	107	24,1	904	30,5
Fabricación de productos minerales no metálicos	1 806	6,7	1 694	7,2	26	5,8	86	2,9
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	284	1,0	154	0,6	15	3,3	115	3,9

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.16
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del pago total por remuneraciones registrados por las empresas dedicadas a la industria de alimentos y bebidas, la cual ascendió a 11 mil 96 millones de soles, la gran empresa registró 10 mil 560 millones de soles que representa el 95,2%, la pequeña empresa 434 millones de soles (3,9%), y la mediana empresa 102 millones de soles (0,9%). Similares distribuciones muestran las demás actividades.

CUADRO Nº 1.28
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**27 079**	**100,0**	**23 675**	**87,4**	**444**	**1,7**	**2 960**	**10,9**
Industria de alimentos y bebidas	11 096	100,0	10 560	95,2	102	0,9	434	3,9
Industria textil y de cuero	2 669	100,0	1 954	73,2	95	3,6	620	23,2
Industria de madera y muebles	425	100,0	227	53,4	20	4,7	178	41,9
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	1 079	100,0	787	73,0	25	2,3	267	24,7
Industria química	5 667	100,0	5 296	93,4	54	1,0	317	5,6
Industrias metálicas básicas	969	100,0	930	96,0	-	-	39	4,0
Fabricación de productos metálicos	3 084	100,0	2 073	67,2	107	3,5	904	29,3
Fabricación de productos minerales no metálicos	1 806	100,0	1 694	93,8	26	1,4	86	4,8
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	284	100,0	154	54,1	15	5,3	115	40,6

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.3 Remuneraciones según organización jurídica

Según organización jurídica, las empresas manufactureras conformadas como sociedades anónimas registraron pago por remuneraciones de 25 mil 407 millones de soles que representan el 93,8% del total, mientras que las sociedades comerciales de responsabilidad limitada registraron 1 mil 130 millones de soles (4,2%), y la empresa individual de responsabilidad limitada 460 millones de soles (1,7%), entre las más significativas.

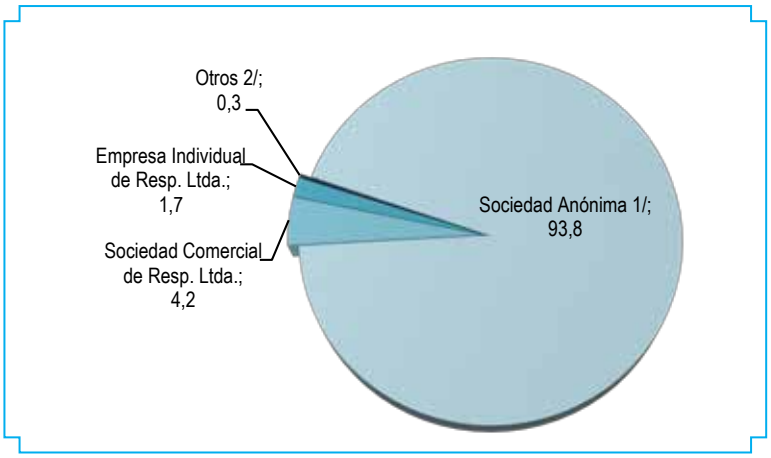
Por otro lado, en el segmento gran empresa, las sociedades anónimas registraron pago por remuneraciones de 22 mil 810 millones de soles que representan el 96,4% del total, en la mediana empresa pago por 374 millones de soles (84,1%), y en la pequeña empresa pago por 2 mil 223 millones de soles (75,1%).

CUADRO Nº 1.29
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**27 079**	**100,0**	**23 675**	**100,0**	**444**	**100,0**	**2 960**	**100,0**
Persona Natural	26	0,1	-	-	-	-	26	0,9
Sociedad Anónima 1/	25 407	93,8	22 810	96,4	374	84,1	2 223	75,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 130	4,2	732	3,1	37	8,4	361	12,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	460	1,7	98	0,4	20	4,6	342	11,5
Otros 2/	56	0,2	35	0,1	13	3,0	8	0,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.17
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En el año 2017, el total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima ascendieron a 25 mil 407 millones de soles, de las cuales el 89,8% lo pagó la gran empresa, el 8,7% la pequeña empresa, y sólo el 1,5% la mediana empresa.

En tanto, las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada pagaron remuneraciones por el valor de 1 mil 130 millones de soles, de los cuales corresponden a la gran empresa el 64,8%, a la pequeña empresa el 31,9% y a la mediana empresa el 3,3%.

CUADRO Nº 1.30
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**27 079**	**100,0**	**23 675**	**87,4**	**444**	**1,7**	**2 960**	**10,9**
Persona Natural	26	100,0	-	-	-	-	26	100,0
Sociedad Anónima 1/	25 407	100,0	22 810	89,8	374	1,5	2 223	8,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 130	100,0	732	64,8	37	3,3	361	31,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	460	100,0	98	21,4	20	4,4	342	74,2
Otros 2/	56	100,0	35	61,4	13	23,5	8	15,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.7 Generación de empleo en las empresas manufactureras

Las unidades económicas producen bienes y servicios para lo cual demandan recursos, entre ellos el factor humano. Este requerimiento se torna mayor cuando la economía está en crecimiento, por ello la importancia de las empresas en la generación de empleo directo.

1.7.1 Personal ocupado según segmento empresarial

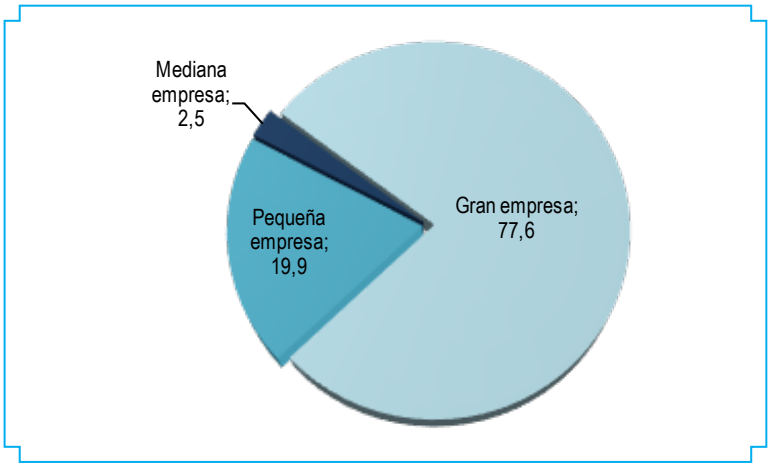
De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, las empresas manufactureras generaron empleo en forma directa a 748 mil 406 personas. De estos trabajadores, corresponden a la gran empresa 580 mil 888 que representaron el 77,6%, las pequeñas empresas emplearon a 148 mil 640 personas (19,9%) y las medianas empresas a 18 mil 878 personas (2,5%).

CUADRO Nº 1.31
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)

Segmento empresarial	Total	%
Total	**748 406**	**100,0**
Gran empresa	580 888	77,6
Mediana empresa	18 878	2,5
Pequeña empresa	148 640	19,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.18
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.7.2 Personal ocupado según actividad económica

La actividad económica que generó mayor empleo fue la industria de alimentos y bebidas con 356 mil 908 personas que representan el 47,7% del total de personal ocupado en las empresas manufactureras. Le sigue la industria textil y de cuero con 107 mil 429 personas (14,4%), la industria química con 98 mil 358 personas (13,1%), entre las actividades que lograron mayor empleabilidad.

Por otro lado, del total de personal ocupado en las grandes empresas, que asciende a 580 mil 888 trabajadores, el 56,2% fue registrado por la actividad económica industria de alimentos y bebidas, seguido de la industria química (14,3%), la industria textil y de cuero (11,3%), y la fabricación de productos metálicos (7,9%), entre las más importantes.

En el segmento mediana empresa, las actividades que registraron mayor personal ocupado fueron la fabricación de productos metálicos (33,1%), industria de alimentos y bebidas (21,8%), la industria textil y de cuero (16,9%), y la industria química (12,2%); los cuales conjuntamente concentraron aproximadamente el 84,0% del total.

En tanto que, en la pequeña empresa, las actividades económicas con mayor personal ocupado fueron: la fabricación de productos metálicos (27,1%), la industria textil y de cuero (25,9%), y la industria de alimentos y bebidas (17,7%).

CUADRO Nº 1.32
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**748 406**	**100,0**	**580 888**	**100,0**	**18 878**	**100,0**	**148 640**	**100,0**
Industria de alimentos y bebidas	356 908	47,7	326 521	56,2	4 125	21,8	26 262	17,7
Industria textil y de cuero	107 429	14,4	65 797	11,3	3 190	16,9	38 442	25,9
Industria de madera y muebles	16 009	2,1	5 680	1,0	807	4,3	9 522	6,4
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	26 624	3,6	14 799	2,6	751	4,0	11 074	7,4
Industria química	98 358	13,1	82 886	14,3	2 297	12,2	13 175	8,9
Industrias metálicas básicas	11 211	1,5	9 538	1,6	-	-	1 673	1,1
Fabricación de productos metálicos	92 265	12,3	45 788	7,9	6 242	33,1	40 235	27,1
Fabricación de productos minerales no metálicos	30 112	4,0	25 192	4,3	1 104	5,8	3 816	2,5
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	9 490	1,3	4 687	0,8	362	1,9	4 441	3,0

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.19
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de personal ocupado en las empresas dedicadas a la actividad económica industria de alimentos y bebidas, la cual ascendió a 356 mil 908 personas, la gran empresa empleó a 326 mil 521 personas representando el 91,5%, la pequeña empresa a 26 mil 262 personas (7,4%), y la mediana empresa a 4 mil 125 personas (1,1%).

Similares distribuciones muestran las demás actividades con excepción de la industria de madera y muebles que registra 16 mil 9 personas ocupadas, de las cuales el 59,5% lo concentra la pequeña empresa, seguida por la gran empresa con 35,5%, mientras que en menor proporción se encuentra la mediana empresa con sólo el 5,0%.

CUADRO Nº 1.33
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**748 406**	**100,0**	**580 888**	**77,6**	**18 878**	**2,5**	**148 640**	**19,9**
Industria de alimentos y bebidas	356 908	100,0	326 521	91,5	4 125	1,1	26 262	7,4
Industria textil y de cuero	107 429	100,0	65 797	61,2	3 190	3,0	38 442	35,8
Industria de madera y muebles	16 009	100,0	5 680	35,5	807	5,0	9 522	59,5
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	26 624	100,0	14 799	55,6	751	2,8	11 074	41,6
Industria química	98 358	100,0	82 886	84,3	2 297	2,3	13 175	13,4
Industrias metálicas básicas	11 211	100,0	9 538	85,1	-	-	1 673	14,9
Fabricación de productos metálicos	92 265	100,0	45 788	49,6	6 242	6,8	40 235	43,6
Fabricación de productos minerales no metálicos	30 112	100,0	25 192	83,7	1 104	3,6	3 816	12,7
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	9 490	100,0	4 687	49,4	362	3,8	4 441	46,8

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.7.3 Personal ocupado según organización jurídica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, las empresas manufactureras constituidas como sociedad anónima generaron el mayor empleo directo con 686 mil 7 personas, lo cual representa el 91,7% del total. Las sociedades comerciales de responsabilidad limitada emplearon a 33 mil 513 personas (4,5%), la empresa individual de responsabilidad limitada a 23 mil 385 trabajadores (3,1%), las unidades económicas constituidas como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio) a 3 mil 408 personas (0,4%) y como persona natural a 2 mil 93 personas (0,3%).

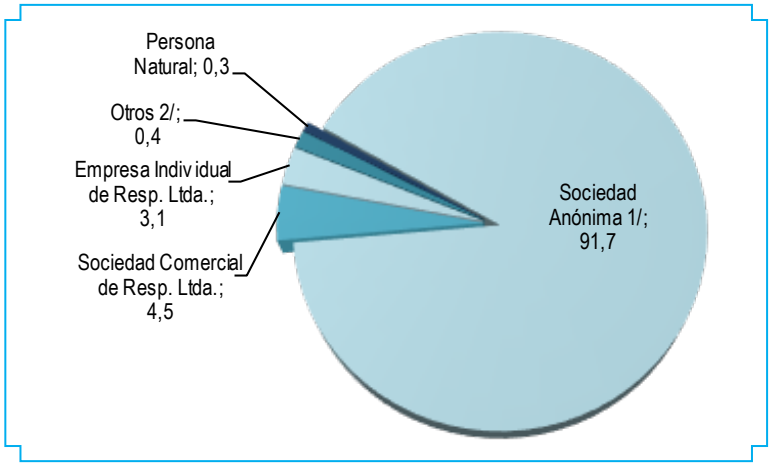
Asimismo, en los tres segmentos empresariales la sociedad anónima registró el mayor número de personal ocupado. Así, en la gran empresa representó el 96,0%, en la mediana empresa el 84,8% y en la pequeña empresa el 75,6%.

CUADRO Nº 1.34
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**748 406**	**100,0**	**580 888**	**100,0**	**18 878**	**100,0**	**148 640**	**100,0**
Persona Natural	2 093	0,3	12	0,0	-	-	2 081	1,4
Sociedad Anónima 1/	686 007	91,7	557 640	96,0	16 017	84,8	112 350	75,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	33 513	4,5	15 680	2,7	1 409	7,5	16 424	11,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	23 385	3,1	5 338	0,9	881	4,7	17 166	11,5
Otros 2/	3 408	0,4	2 218	0,4	571	3,0	619	0,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.20
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

De total de empleos directos creados por las sociedades anónimas, el cual fue de 686 mil 7 personas, la gran empresa aportó el 81,3%, la pequeña empresa el 16,4% y la mediana empresa el 2,3%.

Las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada generaron empleo directo a 33 mil 513 personas, de los cuales corresponde a la pequeña empresa el 49,0%, a la gran empresa el 46,8% y a la mediana empresa el 4,2%.

CUADRO Nº 1.35
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

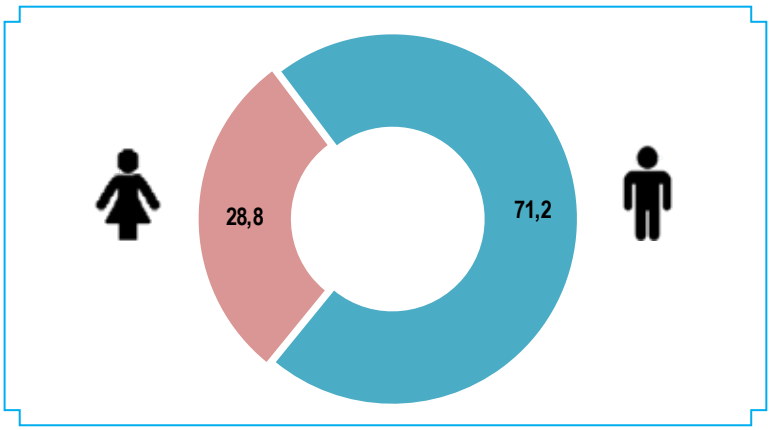
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**748 406**	**100,0**	**580 888**	**77,6**	**18 878**	**2,5**	**148 640**	**19,9**
Persona Natural	2 093	100,0	12	0,6	-	-	2 081	99,4
Sociedad Anónima 1/	686 007	100,0	557 640	81,3	16 017	2,3	112 350	16,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	33 513	100,0	15 680	46,8	1 409	4,2	16 424	49,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	23 385	100,0	5 338	22,8	881	3,8	17 166	73,4
Otros 2/	3 408	100,0	2 218	65,1	571	16,7	619	18,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.7.4 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, del total de personas ocupadas en las empresas manufactureras, 532 mil 611 fueron hombres quienes representaron el 71,2% del total, mientras que 215 mil 795 fueron mujeres (28,8%).

GRÁFICO N° 1.21
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEXO, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de hombres que trabajaron en las empresas manufactureras, 409 mil 870 se encontraron en la gran empresa (77,0%), 108 mil 433 en la pequeña empresa (20,3%) y 14 mil 308 en la mediana empresa (2,7%). Similar distribución se observó en el personal ocupado femenino de los distintos segmentos empresariales.

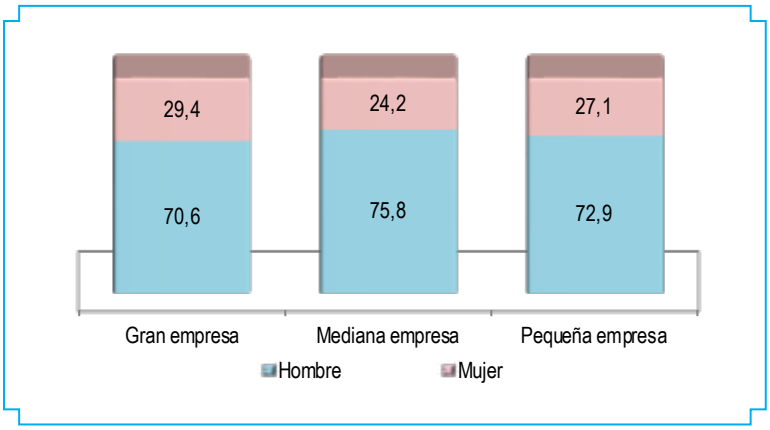
CUADRO Nº 1.36
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**748 406**	**100,0**	**532 611**	**100,0**	**215 795**	**100,0**
Gran empresa	580 888	77,6	409 870	77,0	171 018	79,3
Mediana empresa	18 878	2,5	14 308	2,7	4 570	2,1
Pequeña empresa	148 640	19,9	108 433	20,3	40 207	18,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Por otro lado, del total personal ocupado en el segmento gran empresa, el 70,6% fueron hombres y el 29,4% restante son mujeres. Similar estructura se observó en la mediana y pequeña empresa.

GRÁFICO N° 1.22
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO Y SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.7.5 Personal ocupado por sexo y actividad económica

Del total de personal ocupado masculino, el 45,6% se encontraron laborando en las empresas de la industria de alimentos y bebidas, el 15,2% en la fabricación de productos metálicos, el 13,3% en la industria química, y el 11,8% en la industria textil y de cuero. En cuanto al personal ocupado femenino, el 52,9% laboró en las empresas de la industria de alimentos y bebidas, el 20,6% en la industria textil y de cuero, y el 12,7% en industria química, entre las más representativos.

Cabe mencionar que, en el año 2017, la industria de alimentos y bebidas generó empleo directo a 356 mil 907 personas, lo cual representa el 47,7% del total, seguida de la industria textil y de cuero con el 14,4%, la industria química con el 13,1%, y la fabricación de productos metálicos con el 12,3%, entre las principales actividades económicas.

CUADRO Nº 1.37
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

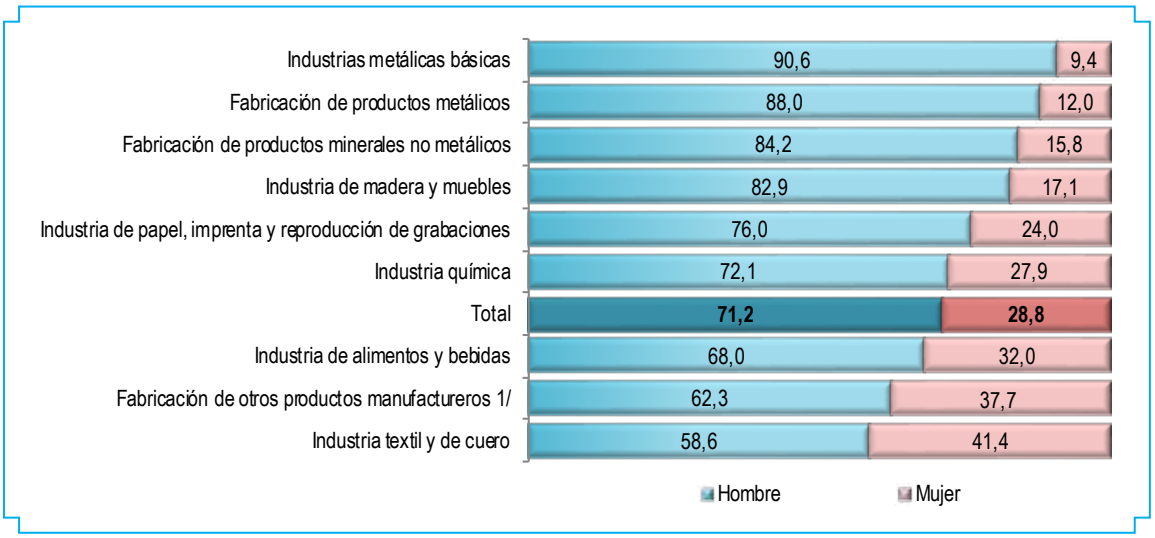
Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**748 406**	**100,0**	**532 611**	**100,0**	**215 795**	**100,0**
Industria de alimentos y bebidas	356 907	47,7	242 659	45,6	114 248	52,9
Industria textil y de cuero	107 429	14,4	62 944	11,8	44 485	20,6
Industria de madera y muebles	16 009	2,1	13 266	2,5	2 743	1,3
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	26 624	3,6	20 231	3,8	6 393	3,0
Industria química	98 358	13,1	70 943	13,3	27 415	12,7
Industrias metálicas básicas	11 211	1,5	10 157	1,9	1 054	0,5
Fabricación de productos metálicos	92 265	12,3	81 155	15,2	11 110	5,1
Fabricación de productos minerales no metálicos	30 112	4,0	25 345	4,8	4 767	2,2
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	9 491	1,3	5 911	1,1	3 580	1,7

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Por otro lado, la mayor distribución del personal ocupado femenino en las diferentes actividades económicas fue en la industria textil y de cuero (41,4%), la fabricación de otros productos manufactureros (37,7%), y la industria de alimentos y bebidas (32,0%).

En cuanto al personal ocupado masculino, el mayor porcentaje se registró en las industrias metálicas básicas (90,6%), seguido de la actividad económica fabricación de productos metálicos (88,0%), la fabricación de productos minerales no metálicos (84,2%), y en la industria de madera y muebles (82,9%), entre las principales actividades.

GRÁFICO N° 1.23
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.7.6 Personal ocupado por sexo y organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, del total de personal ocupado masculino, el 91,2% labora en empresas constituidas como sociedad anónima. Similar estructura se presenta en el personal ocupado femenino.

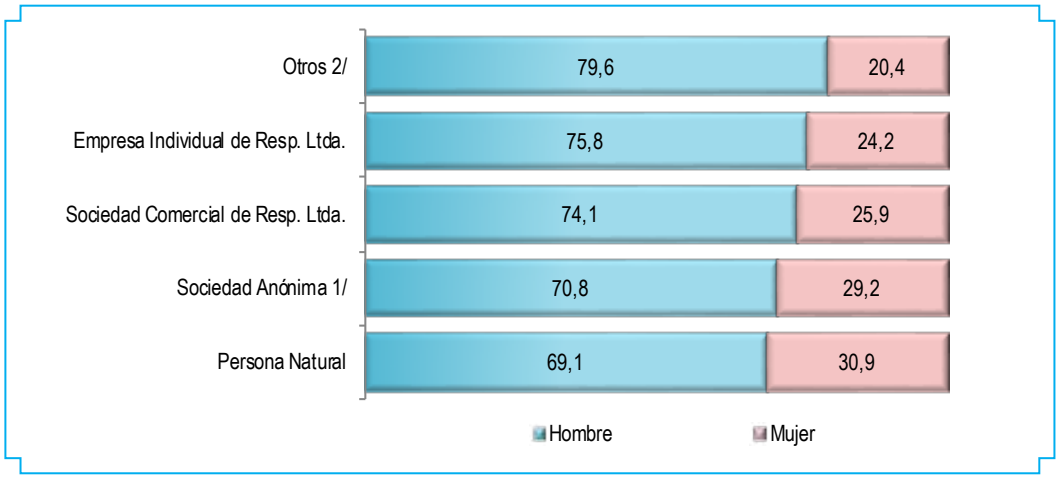
CUADRO Nº 1.38
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

Organización jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**748 406**	**100,0**	**532 611**	**100,0**	**215 795**	**100,0**
Persona Natural	2 093	0,3	1 447	0,3	646	0,3
Sociedad Anónima 1/	686 007	91,7	485 890	91,2	200 117	92,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	33 513	4,5	24 830	4,7	8 683	4,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	23 385	3,1	17 731	3,3	5 654	2,6
Otros 2/	3 408	0,4	2 713	0,5	695	0,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Por otro lado, del total de personal ocupado en las empresas constituidas como sociedad anónima, el 70,8% de los trabajadores son hombres y el 29,2% restante son mujeres. En las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 74,1% del total de trabajadores son hombres y el 25,9% son mujeres; similar proporción de personal ocupado por sexo muestran los demás tipos de organización empresarial.

GRÁFICO N° 1.24
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Capítulo 2

Indicadores Económicos y Financieros

II. Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos son datos estadísticos que muestran el desempeño y rendimiento de la empresa a nivel económico – social, como son la generación de empleo directo en el país, las remuneraciones pagadas por las empresas, las ventas netas que se generan por personal ocupado en las empresas y la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos y suministros en la elaboración de los bienes y servicios.

El indicador financiero es una relación entre las cifras de los Estados Financieros y otros informes contables de una empresa. Permiten medir la rentabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento y las utilidades de las empresas. Son necesarias para comparar el desempeño financiero de una empresa en relación a su desempeño histórico y respecto a los promedios de la industria.

2.1 Indicadores de actividad económica

En este apartado se considerarán los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas por personal ocupado, utilidad por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados obtenidos se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2018, el cual recoge información económica y financiera correspondiente al ejercicio económico 2017 de las empresas.

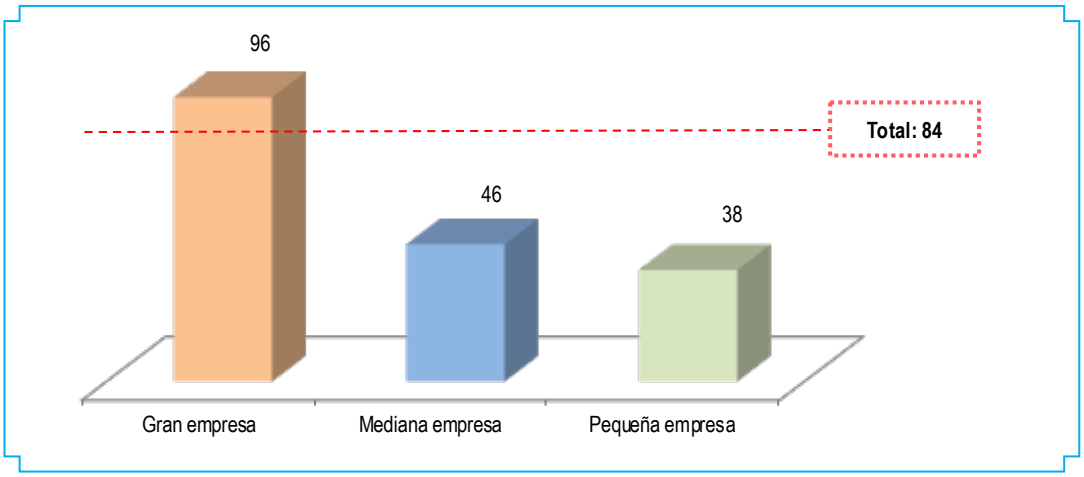
2.1.1 Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener información sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social a la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa encontrar mejores formas de emplear con más eficiencia en la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. En el año 2017, el valor de éste indicador a nivel general fue de 84 mil soles, es decir, en promedio el valor agregado anual generado por cada trabajador en la empresa manufacturera fue de dicho monto.

Según el segmento empresarial, el mayor valor agregado por trabajador fue producido por las grandes empresas con 96 mil soles en promedio. Le sigue la mediana empresa con 46 mil soles y la pequeña empresa con 38 mil soles.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Según actividad económica, los trabajadores que generaron mayor productividad del trabajo en el año 2017, se encontraron en las empresas dedicadas a las industrias metálicas básicas con 204 mil soles, le sigue la fabricación de productos minerales no metálicos con 171 mil soles y la industria química con 139 mil soles.

Las actividades que presentaron menor productividad del trabajo fueron las actividades de industria textil y de cuero con 39 mil soles, la industria de madera y muebles con 52 mil soles, y la fabricación de otros productos manufactureros con 58 mil soles.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Miles de soles)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En el estrato gran empresa, la actividad económica que generó mayor productividad del trabajo fueron las industrias metálicas básicas con 233 mil soles, le sigue la fabricación de productos minerales no metálicos con 193 mil soles, y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 160 mil soles, entre las principales.

En el segmento mediana empresa, las actividades con mayor productividad del trabajo fue la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 64 mil soles, le sigue la industria química con 62 mil soles, la industria de alimentos y bebidas con 61 mil soles, y la fabricación de otros productos manufactureros con 59 mil soles, entre las más importantes.

En la pequeña empresa, la actividad con mayor productividad del trabajo en el año 2017 fue la fabricación de productos minerales no metálicos cuyos trabajadores generaron un valor agregado promedio de 59 mil soles, le sigue la industria química con 53 mil soles, las empresas dedicadas a la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 46 mil soles, finalmente la fabricación de productos metálicos y la fabricación de otros productos manufactureros con 42 mil soles cada una, entre las más representativas.

CUADRO Nº 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Miles de soles)

Actividad económica	Total	Productividad del trabajo		
		Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	**84**	**96**	**46**	**38**
Industria de alimentos y bebidas	77	80	61	31
Industria textil y de cuero	39	45	52	29
Industria de madera y muebles	52	82	38	35
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	110	160	64	46
Industria química	139	155	62	53
Industrias metálicas básicas	204	233	-	37
Fabricación de productos metálicos	60	81	27	42
Fabricación de productos minerales no metálicos	171	193	47	59
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	58	72	59	42

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

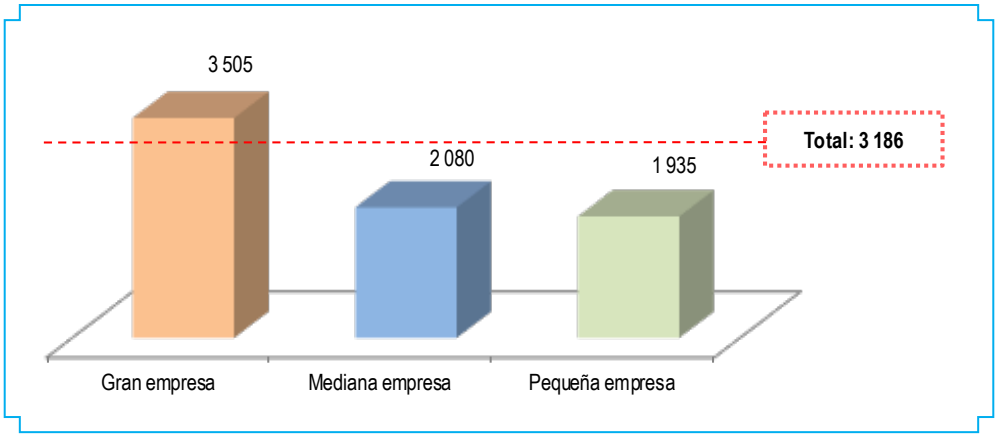
2.1.2 Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores por mes. Se calcula dividiendo las remuneraciones anuales pagadas entre el número de trabajadores, y esta cantidad, entre 12, el número de meses en el año.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018 muestran que, en el año 2017, las empresas manufactureras pagaron en promedio 3 mil 186 soles a cada trabajador.

Según el segmento empresarial, las grandes empresas pagaron en promedio a cada trabajador 3 mil 505 soles, es decir, su sueldo percibido neto. En la mediana empresa pagaron 2 mil 80 soles, y en la pequeña empresa pagaron 1 mil 935 soles a cada trabajador.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Según la actividad económica, en el año 2017, las empresas de las industrias metálicas básicas pagaron la mayor remuneración promedio mensual, cuyo monto fue de 7 mil 565 soles, le sigue la fabricación de productos minerales no metálicos con 5 mil 436 soles, y la industria química con 5 mil 92 soles, entre las más representativas.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Soles)

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

De las grandes empresas, la actividad económica que registró mayor remuneración promedio mensual fue la industria metálica básica con 8 mil 415 soles y la que reportó menor remuneración fue la industria textil y de cuero con 2 mil 527 soles.

En el segmento mediana empresa, la actividad económica que registró mayor remuneración promedio mensual fue la fabricación de otros productos manufactureros con 3 mil 437 soles y la que reportó menor remuneración fue la fabricación de productos metálicos con 1 mil 476 soles.

En la pequeña empresa, se observó que la remuneración promedio mensual fue más homogénea entre las actividades económicas. Así, la que registró mayor remuneración fue la fabricación de otros productos manufactureros con 2 mil 452 soles y la que reportó menor remuneración fue la industria de alimentos y bebidas con 1 mil 580 soles.

CUADRO Nº 2.2
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Soles)

Actividad económica	Total	Productividad del trabajo		
		Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	**3 186**	**3 505**	**2 080**	**1 935**
Industria de alimentos y bebidas	2 673	2 757	2 155	1 580
Industria textil y de cuero	2 256	2 527	2 517	1 667
Industria de madera y muebles	2 445	3 472	2 647	1 764
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	3 665	4 570	2 897	2 350
Industria química	5 092	5 585	2 337	2 240
Industrias metálicas básicas	7 565	8 415	-	2 206
Fabricación de productos metálicos	3 019	3 905	1 476	2 162
Fabricación de productos minerales no metálicos	5 436	6 152	2 112	1 933
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	2 813	3 103	3 437	2 452

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

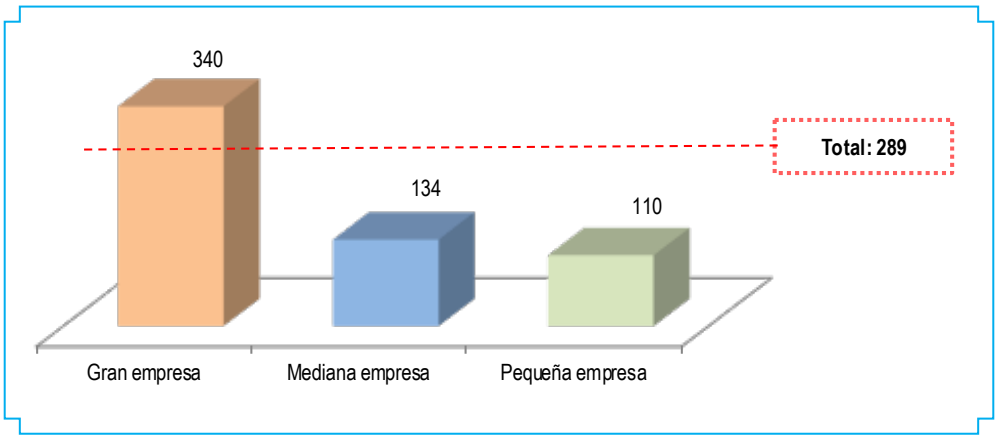
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas.

En el año 2017, el promedio de ventas netas por cada trabajador en las empresas manufactureras fue de 289 mil soles, es decir, en promedio cada trabajador generó a la empresa ventas por dicho valor.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas promedio de los trabajadores estuvieron por encima del promedio general y fueron de 340 mil soles, en la mediana empresa fueron de 134 mil soles y en la pequeña empresa fueron de 110 mil soles.

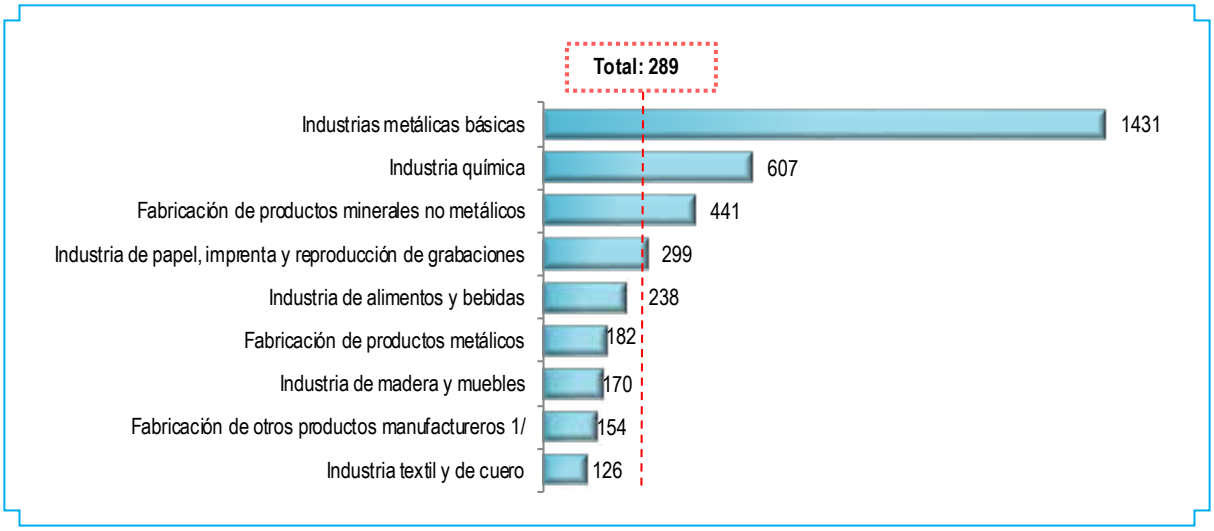
GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

La actividad económica que registró las mayores ventas netas por personal ocupado fueron las industrias metálicas básicas con 1 mil 431 soles, le sigue la industria química con 607 mil soles y la fabricación de productos minerales no metálicos con 441 mil soles. En tanto que, los trabajadores de las empresas dedicadas a la industria textil y de cuero, y a la fabricación de otros productos manufactureros generaron las menores ventas con 126 mil y 154 mil soles, respectivamente.

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Miles de soles)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En el segmento gran empresa, la actividad económica con mayores ventas netas por personal ocupado fueron las industrias metálicas básicas con 1 662 mil soles, seguido de la industria química con 691 mil soles y la fabricación de productos minerales no metálicos con 501 mil soles, entre las principales. En tanto, las menores ventas por trabajador se registraron en la industria textil y de cuero con 140 mil soles y en la fabricación de otros productos manufactureros con 196 mil soles.

En la mediana empresa, las mayores ventas netas por personal ocupado fueron generadas por la unidad económica industria química con 185 mil soles, seguido por la industria de alimentos y bebidas con 175 mil soles, entre las principales. En tanto que, las menores ventas por trabajador se registraron en la fabricación de productos metálicos con 61 mil soles.

En la pequeña empresa, se observa que las ventas netas por personal ocupado fueron más homogéneas en las diversas actividades económicas. Asimismo, la industria química y la fabricación de productos minerales no metálicos fueron las actividades que generaron mayores ventas por trabajador obteniendo 153 mil y 129 mil soles, respectivamente; mientras que la industria textil y de cuero, y la fabricación de productos metálicos presentaron las menores ventas por trabajador con 99 mil y 100 mil soles, respectivamente.

CUADRO Nº 2.3
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Miles de soles)

Actividad económica	Total	Ventas por personal ocupado		
		Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	**289**	**340**	**134**	**110**
Industria de alimentos y bebidas	238	250	175	101
Industria textil y de cuero	126	140	159	99
Industria de madera y muebles	170	242	169	127
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	299	434	168	127
Industria química	607	691	185	153
Industrias metálicas básicas	1 431	1 662	-	113
Fabricación de productos metálicos	182	270	61	100
Fabricación de productos minerales no metálicos	441	501	162	129
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	154	196	143	110

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

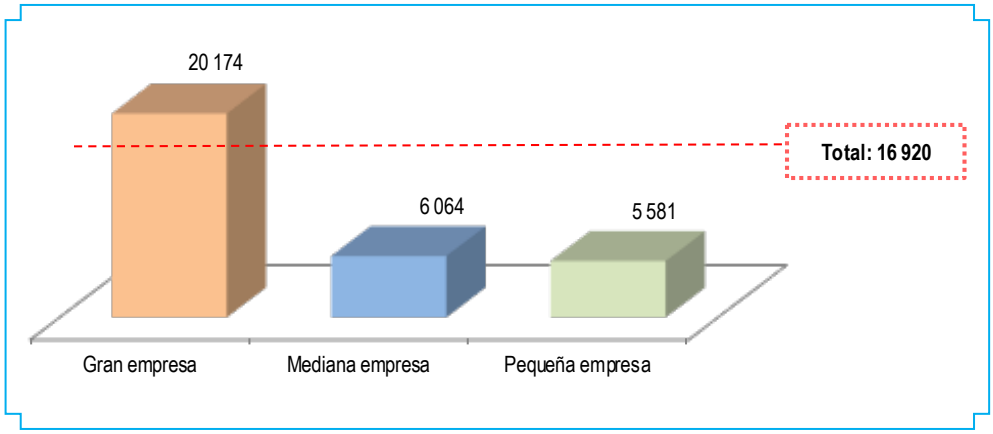
2.1.4 Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018 muestran que, en el año 2017, cada trabajador aportó a la empresa manufacturera una utilidad promedio de 16 mil 920 soles.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa los trabajadores generaron utilidad promedio de 20 mil 174 soles, en la mediana empresa generaron 6 mil 64 soles y en la pequeña empresa el aporte de los trabajadores fue menor con 5 mil 581 soles.

GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.1.5 Coeficiente técnico

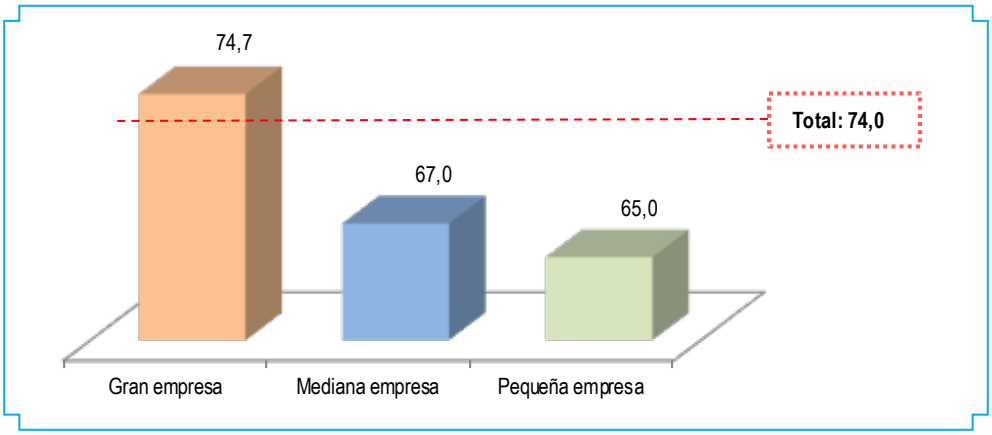
Este indicador muestra qué porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo, en la producción de otros bienes y servicios. El indicador, mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. El valor deseable para este indicador es el menor posible.

El indicador coeficiente técnico permite comparar la eficiencia en el uso de insumos de las empresas dentro de los sectores o actividades económicas, pero entre las actividades económicas no es comparable ya que las diferentes actividades realizan distinto proceso productivo en el cual varía el porcentaje de uso de insumos en la producción o prestación de servicios. Entonces, que una actividad obtenga mayor coeficiente técnico que otro no indica que sea menos eficiente.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, el coeficiente técnico de las empresas manufactureras fue de 74,0% en promedio, lo cual indica que por cada sol de producción se necesitó 74 céntimos de sol en bienes y servicios. Además la actividad fabricación de otros productos manufactureros, tiene el menor coeficiente técnico con 61,0%.

Según segmento empresarial, en la gran empresa se obtuvo un coeficiente técnico de 74,7%, en la mediana empresa de 67,0% y en la pequeña empresa de 65,0%.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

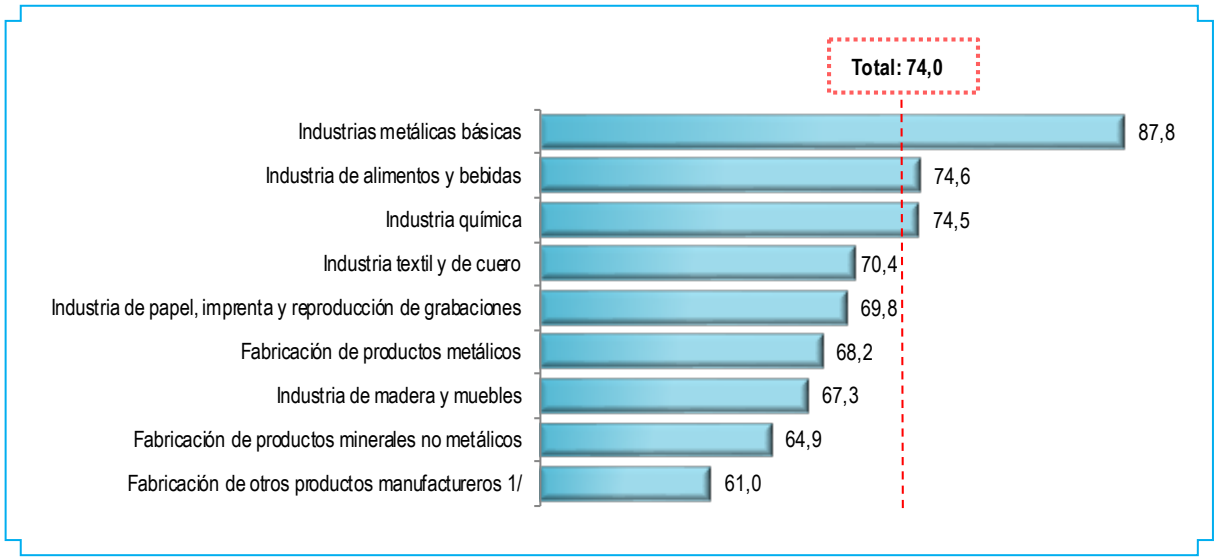
Lo óptimo es que el indicador coeficiente técnico sea el menor posible, se esperaría que las grandes empresas obtengan menores valores, ya que, por la magnitud de su valor de producción y el uso de la tecnología los hace más eficientes en el uso de los bienes que consumen, transforman e incorporan en el proceso productivo. Esto se observa en la fabricación de otros productos manufactureros y en la industria de madera y muebles, en donde las grandes empresas muestran ser más eficientes que las medianas y pequeñas empresas.

CUADRO Nº 2.4
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)

Actividad económica	Total	Coeficiente Técnico		
		Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	**74,0**	**74,7**	**67,0**	**65,0**
Industria de alimentos y bebidas	74,6	74,8	64,2	68,1
Industria textil y de cuero	70,4	70,2	70,8	70,9
Industria de madera y muebles	67,3	63,9	75,4	70,3
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	69,8	70,8	61,3	65,3
Industria química	74,5	74,9	69,6	66,2
Industrias metálicas básicas	87,8	88,1	-	62,3
Fabricación de productos metálicos	68,2	71,9	59,5	57,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	64,9	65,2	76,9	52,5
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	61,0	62,5	44,2	59,6

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2 Grandes Empresas Manufactureras: Indicadores Financieros

En este apartado se presentarán los siguientes ratios financieros para las grandes empresas: Ratios de rentabilidad, ratios de liquidez, ratios de gestión y ratios de solvencia financiera.

2.2.1 Ratios de Rentabilidad

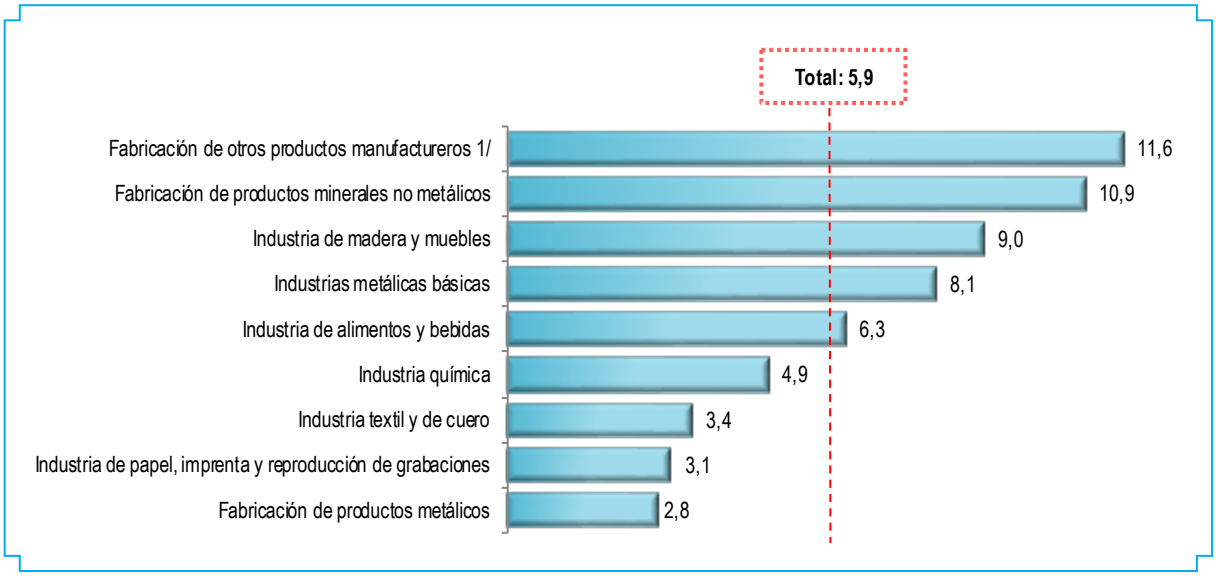
Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es mostrar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus activos.

a) Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2017, las grandes empresas manufactureras obtuvieron en promedio un margen sobre ventas de 5,9%, es decir, por cada cien soles de ventas las empresas obtuvieron utilidades de 5,9 soles.

Este margen es mayor en la actividad fabricación de otros productos manufactureros con 11,6%, seguido de la fabricación de productos minerales no metálicos, y la industria de madera y muebles con 10,9% y 9,0%, respectivamente. En tanto, el menor margen se dio en la fabricación de productos metálicos con 2,8%, y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 3,1%.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

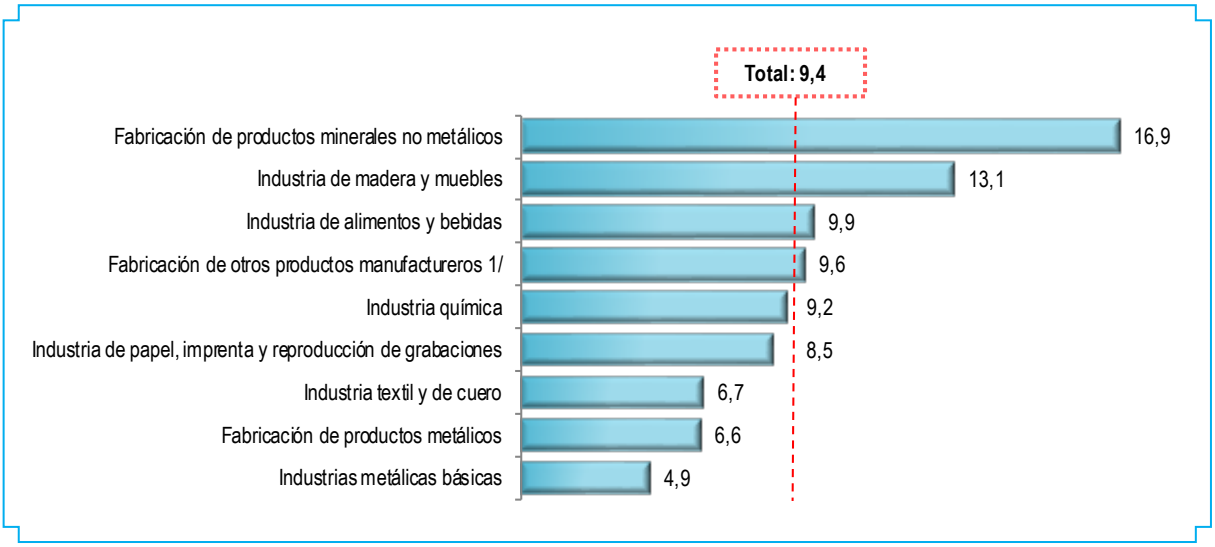
b) Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018 muestran que, en el año 2017, las grandes empresas manufactureras obtuvieron un margen de beneficio de 9,4%, es decir, por cada cien soles en ventas las empresas tuvieron un promedio de 9,4 soles de beneficio.

El margen de beneficio es mayor en la actividad económica de fabricación de productos minerales no metálicos con 16,9%, seguido de la industria de madera y muebles con 13,1%, la industria de alimentos y bebidas con 9,9%, y la fabricación de otros productos manufactureros con 9,6%, entre las más importantes. En tanto, las empresas que se dedicaron a las industrias metálicas básicas, fabricación de productos metálicos e industria textil y de cuero presentaron los menores márgenes de beneficio con 4,9%, 6,6% y 6,7%, respectivamente.

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

c) Rentabilidad económica

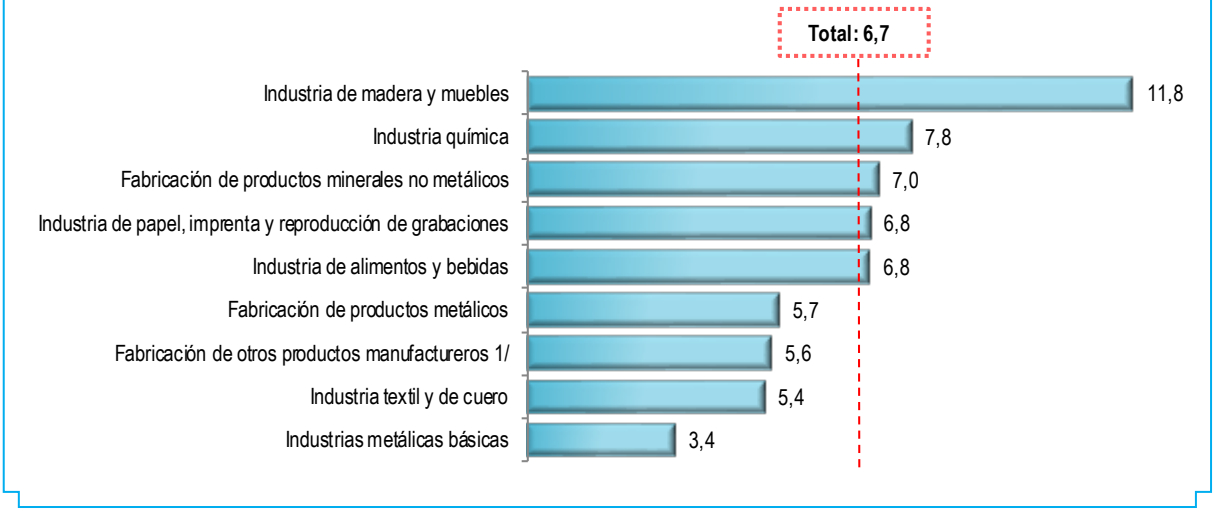
Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2017, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rentabilidad económica de 6,7%, lo cual indica que, por cada cien soles en activos, las empresas obtuvieron una rentabilidad promedio de 6,7 soles.

Según actividad económica, la industria de madera y muebles presentó la mayor rentabilidad económica con 11,8%, seguido de la industria química con 7,8%, y la fabricación de productos minerales no metálicos con 7,0%.

En tanto, la actividad económica que presentó la menor rentabilidad económica en comparación con las otras actividades de análisis, fueron las industrias metálicas básicas con 3,4%, ya que, por cada cien soles de activos, obtuvo una rentabilidad económica de 3,4 soles en promedio.

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

d) Rentabilidad financiera

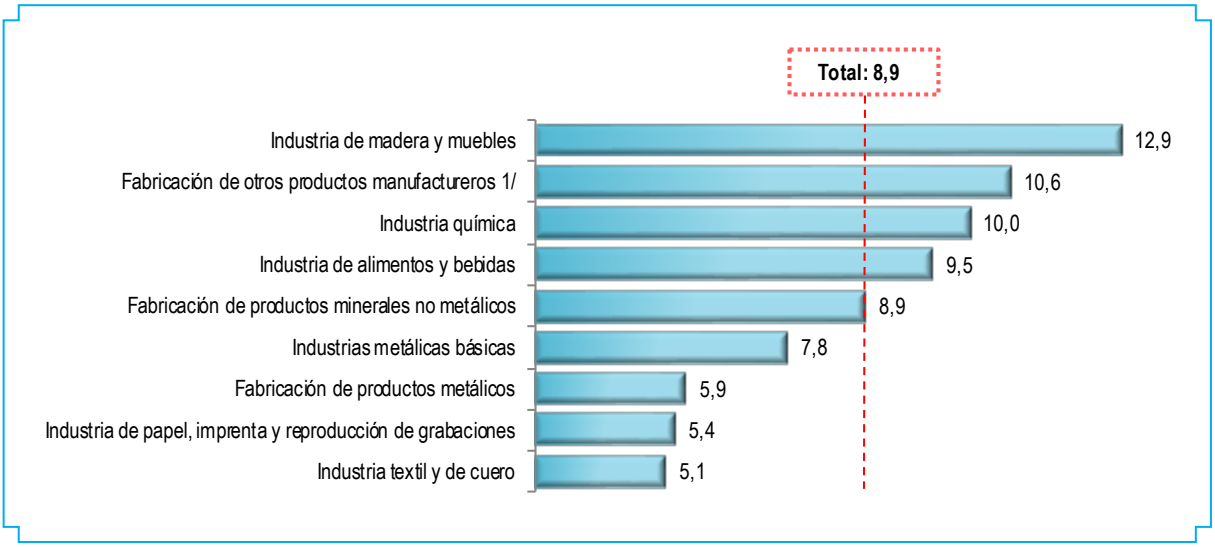
La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que el indicador de rentabilidad es lo que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018 muestran que, en el año 2017, la rentabilidad financiera de las grandes empresas manufactureras fue de 8,9%, es decir, por cada cien soles de inversión se obtuvo en promedio 8,9 soles de ganancias.

La actividad económica que obtuvo mayor rentabilidad financiera fue la industria de madera y muebles con 12,9%, seguido de la fabricación de otros productos manufactureros con 10,6%, y la industria química con 10,0%, en tanto que, las empresas que tuvieron menor rentabilidad financiera fueron la industria textil y de cuero, y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 5,1% y 5,4%, respectivamente.

GRÁFICO N° 2.13
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2.2 Ratios de Liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo, es decir, la capacidad de la empresa para conseguir dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

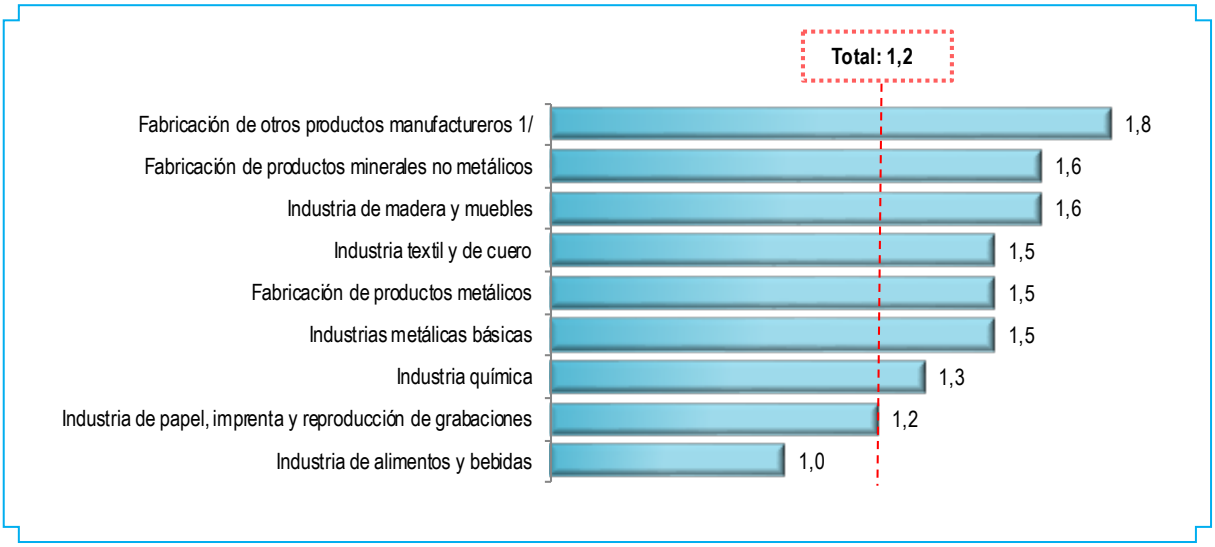
a) Razón Corriente

Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2017, el indicador de razón corriente de las grandes empresas manufactureras fue de 1,2 veces, es decir, por cada sol de deuda de corto plazo, la empresa contó con una capacidad de pago de 1,2 soles.

Las actividades económicas que presentaron la mayor capacidad de pago de su deuda de corto plazo fueron la fabricación de otros productos manufactureros con 1,8 soles, seguido de la fabricación de productos minerales no metálicos, y la industria de madera y muebles con 1,6 soles cada una, respectivamente.
En tanto, la menor razón corriente se presentó en la industria de alimentos y bebidas con 1,0 veces, siendo la única actividad económica que se encuentran por debajo del indicador promedio.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Números de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

b) Prueba ácida

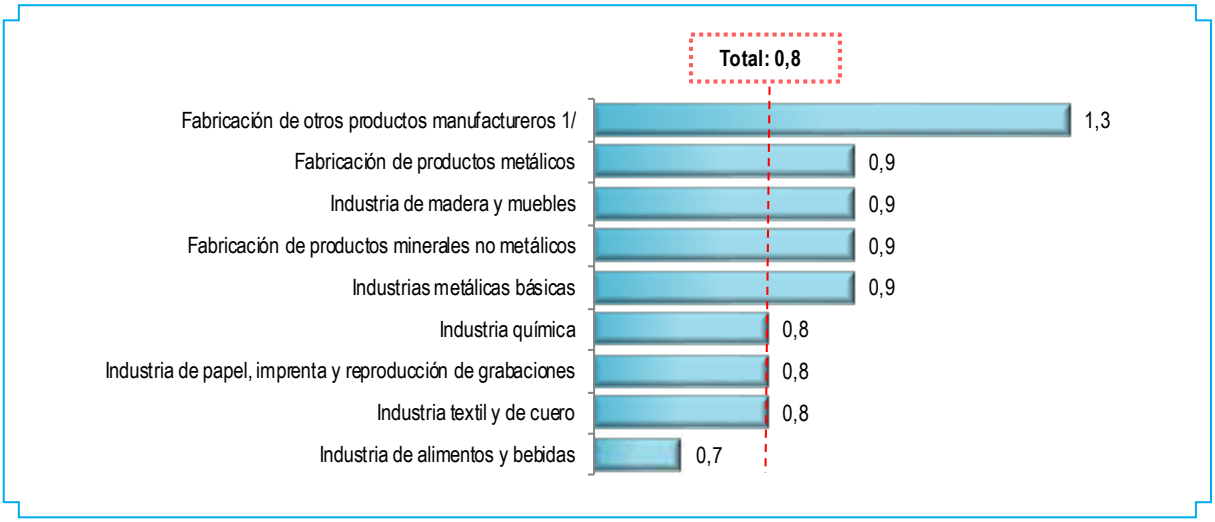
Es un indicador más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2017, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas manufactureras fue de 0,8 veces, es decir, por cada sol de deuda de corto plazo, la empresa contó con una capacidad de pago de 80 céntimos de sol, sin considerar la venta de sus existencias.

Las actividades económicas que obtuvieron el mayor valor de prueba ácida, fue la fabricación de otros productos manufactureros con 1,3 veces, la fabricación de productos metálicos, la industria de madera y muebles, la fabricación de productos minerales no metálicos y las industrias metálicas básicas con 0,9 veces cada una; las cuales superaron al indicador promedio general.

Cabe mencionar que las actividades económicas que obtuvieron valores menores a uno no estarían en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin considerar la venta de sus existencias.

GRÁFICO N° 2.15
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Números de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en referencia a las cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Los ratios de gestión son: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

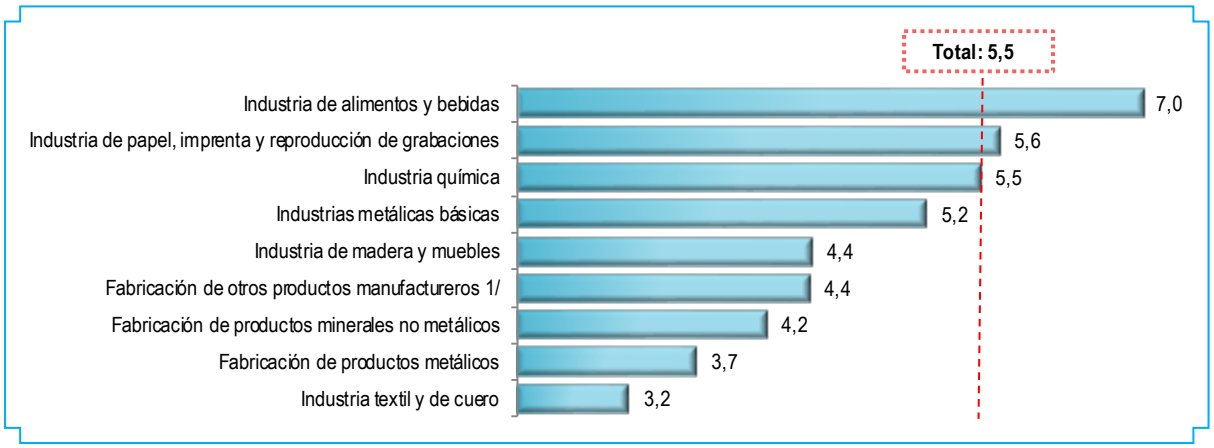
a) Rotación de existencias

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Se calcula de la división de las ventas netas entre el promedio de existencias durante el periodo.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rotación de existencias de 5,5 veces, es decir, que las existencias se han renovado en promedio seis veces en el año.

Las actividades económicas con mayor rotación de existencias, fue la industria de alimentos y bebidas con 7,0 veces, seguido por la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 5,6 veces y la industria química con 5,5 veces; mientras que la menor rotación de existencias se da en las empresas dedicadas a la industria textil y de cuero (3,2 veces), y la fabricación de productos metálicos (3,7 veces).

GRÁFICO N° 2.16
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

b) Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como una medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos).

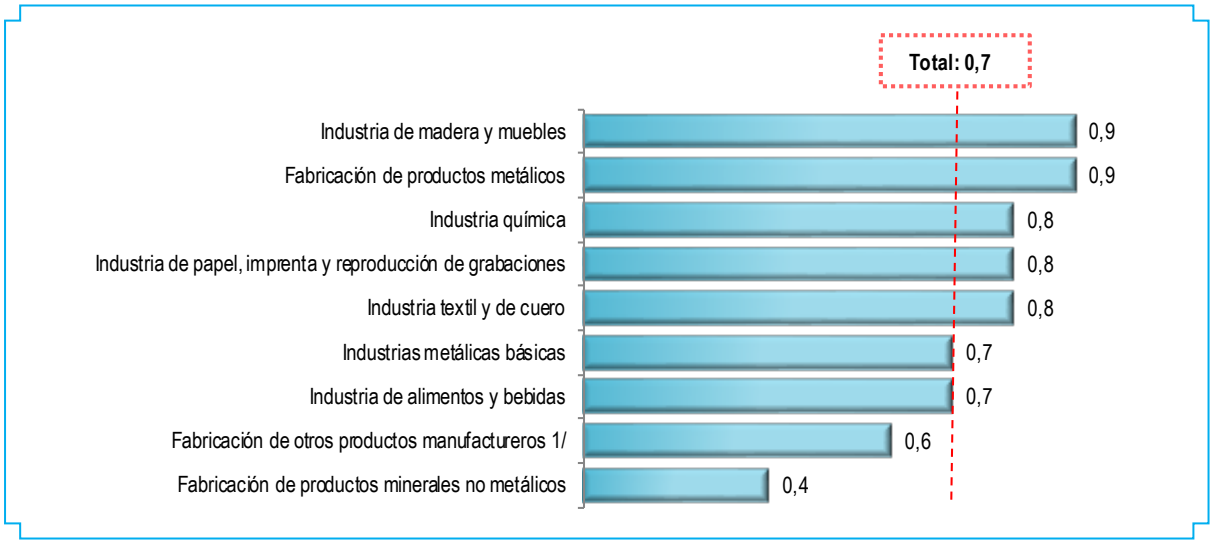
El indicador de rotación de activos muestra cuántos soles se generan por cada sol de activos de la empresa. Cuanto mayor sea el ratio, mejor será el uso de los activos que la empresa está haciendo para generar ingresos.

En el año 2017, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rotación de activos de 0,7 veces, es decir, por cada 100 unidades monetarias en activos se generaron ventas por 70 unidades monetarias.

Según actividad económica, las grandes empresas que obtuvieron un mayor ratio de rotación de activos, fue la industria de madera y muebles, y la fabricación de productos metálicos con 0,9 veces cada una, es decir, los ingresos por ventas cubren las inversiones en activos de la empresa en 0,9, le siguieron la industria química, la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones, y la industria textil y de cuero con 0,8 veces cada una.

En tanto, las actividades con menor rotación de activos en el año 2017 fueron la fabricación de productos minerales no metálicos con 0,4 veces y la fabricación de otros productos manufactureros con 0,6 veces.

GRÁFICO N° 2.17
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

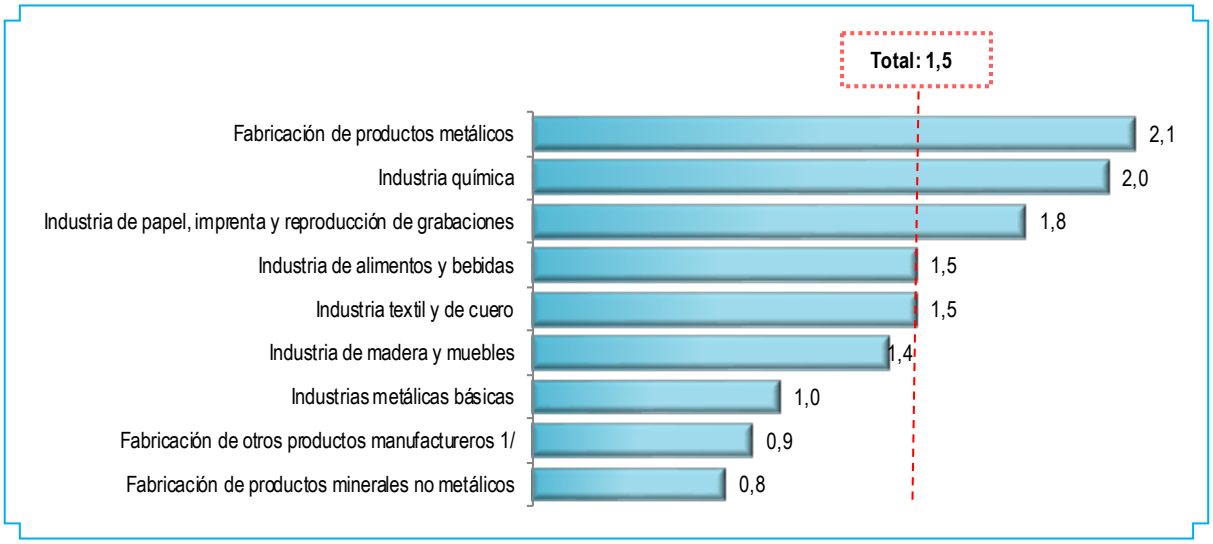
c) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018 indican que, en el año 2017, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rotación de patrimonio de 1,5 veces, es decir que por cada sol de recursos propios de la empresa manufacturera se generó ventas de 1,5 veces. Es decir, las ventas cubrieron cada sol de recursos propios de la empresa manufacturera 1,5 veces.

Según la actividad económica de las empresas, la mayor rotación de patrimonio fue registrado por la fabricación de productos metálicos con 2,1 veces, seguido de la industria química con 2,0 veces, y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 1,8 veces, en tanto, la fabricación de productos minerales no metálicos (0,8) y la fabricación de otros productos manufactureros (0,9) obtuvieron los menores índices de rotación.

GRÁFICO N° 2.18
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2.4 Ratios de Solvencia financiera

Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

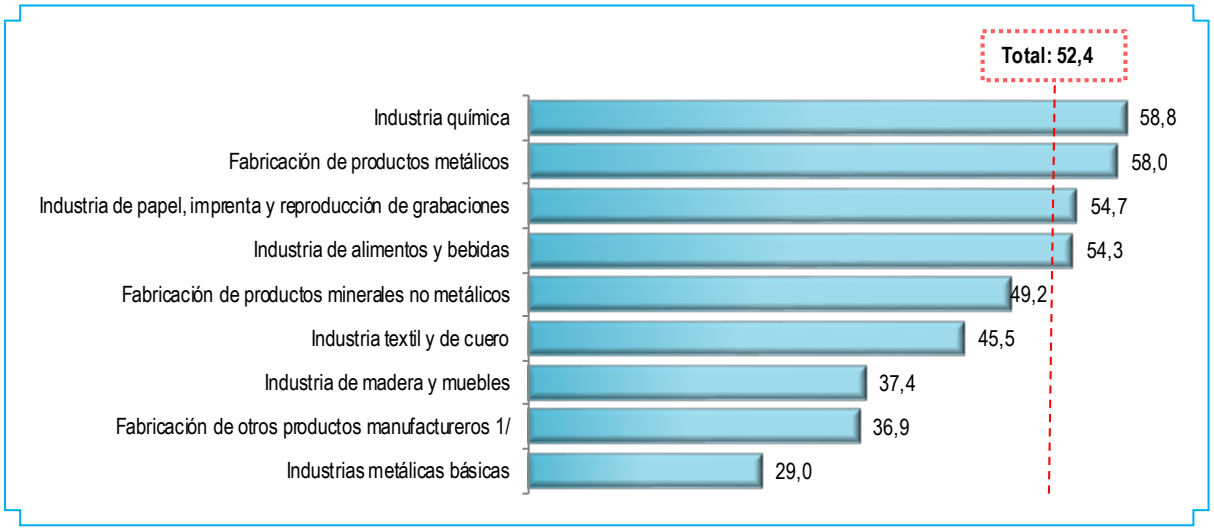
a) Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, muestra que, en el año 2017, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una razón de endeudamiento de 52,4% en promedio, es decir, por cada 100 soles de activo se tiene 52,4 soles de pasivo.

Según actividad económica, la industria química y fabricación de productos metálicos obtuvieron el mayor ratio de endeudamiento con un porcentaje mayor a de 58,0%, la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 54,7%, entre las principales. En tanto que, el menor ratio de endeudamiento se presentó en las industrias metálicas básicas con 29,0%, seguido por la fabricación de otros productos manufactureros con 36,9%, y la industria de madera y muebles con 37,4%.

GRÁFICO N° 2.19
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

b) Independencia financiera

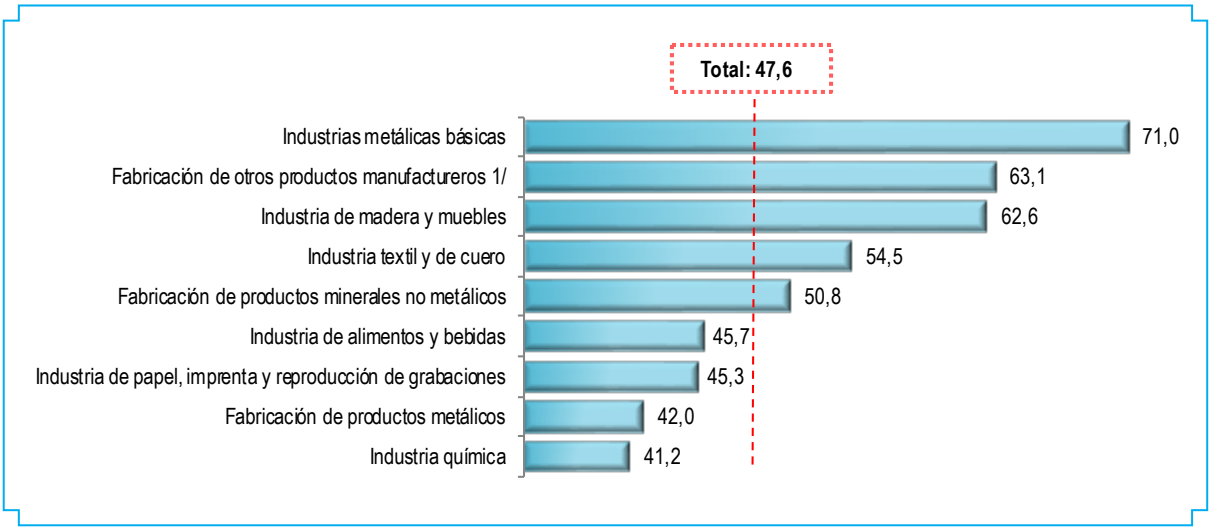
Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, las grandes empresas manufactureras mostraron un indicador de independencia financiera de 47,6%, es decir, por cada 100 soles de pasivo y patrimonio, se tiene 47,6 soles en patrimonio de la empresa.

Las grandes empresas manufactureras cuyo patrimonio representó más del 50% del total de pasivos y patrimonio de la empresa, se encontraron en las actividades de industrias metálicas básicas (71,0%), fabricación de otros productos manufactureros (63,1%), industria de madera y muebles (62,6%) e industria textil y de cuero (54,5%).

En el caso de las empresas de la industria química y aquellas dedicadas a la fabricación de productos metálicos, registraron menor independencia financiera con 41,2% y 42,0%, respectivamente.

GRÁFICO N° 2.20
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Capítulo 3

Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros

III. Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros

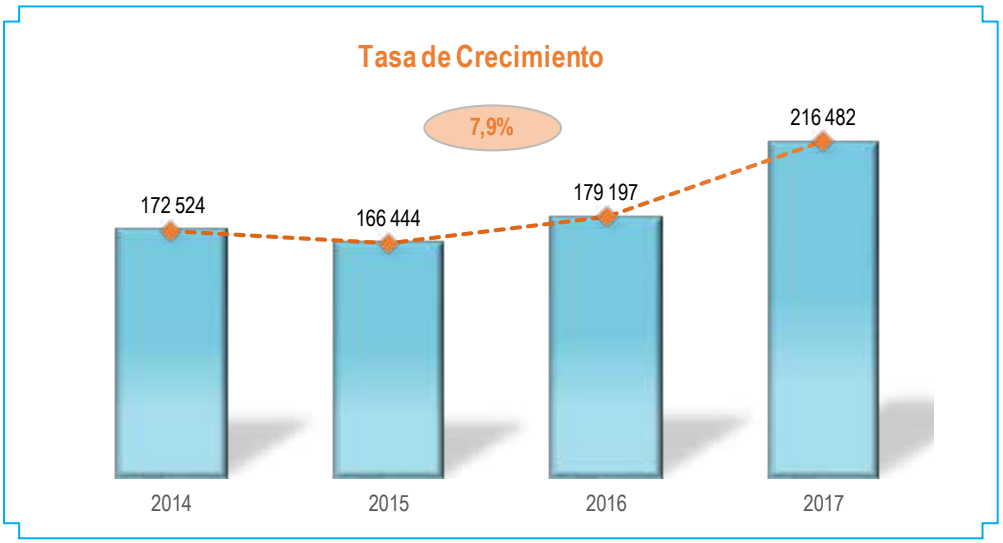
En el presente capítulo se analiza la evolución en el tiempo de las principales variables e indicadores económicos y financieros de las empresas manufactureras, que comprenden la Sección C de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4. El periodo de análisis comprende los cuatro últimos años, desde el año 2014 hasta el año 2017.

3.1 Principales variables económicas

3.1.1 Ventas netas de las empresas manufactureras

Las ventas netas de las empresas manufactureras han tenido una evolución creciente presentando así una tasa de crecimiento promedio anual de 7,9% en el periodo 2014-2017, sin embargo, registró una variación porcentual negativa de -3,5% en el año 2015 debido a la continua desaceleración de la economía peruana, la cual mostró una notable mejoría en los próximos 2 años pasando de 166 mil 444 millones de soles a 216 mil 482 millones de soles al término del periodo.

GRÁFICO N° 3.1
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2017
(Millones de soles)

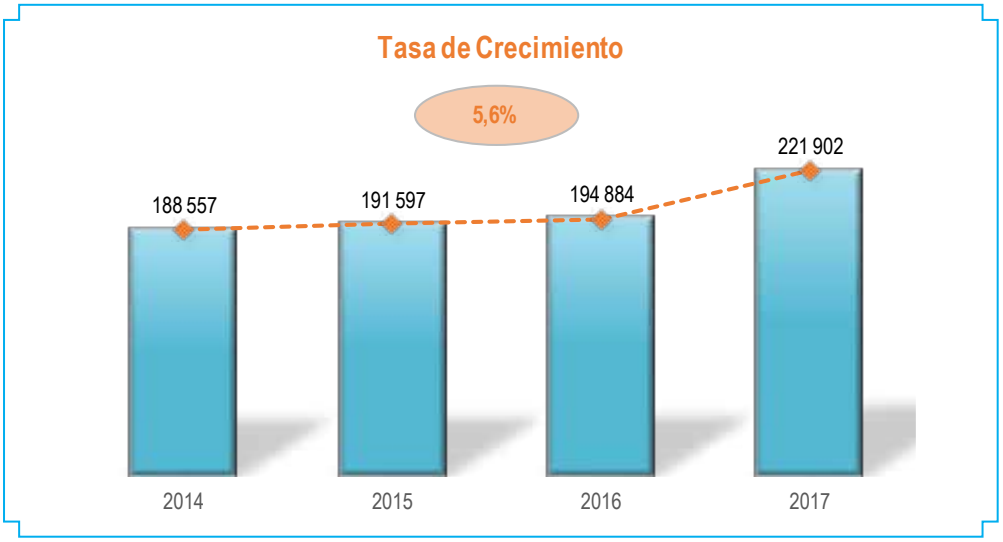


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18.

3.1.2 Ingresos de las empresas manufactureras

Las empresas manufactureras han mostrado un aumento sostenido en sus ingresos en los últimos años, creciendo en promedio en 5,6%, de esta forma los ingresos del sector pasan de 188 mil 557 millones de soles en el 2014 a 221 mil 902 millones de soles en el año 2017.

GRÁFICO N° 3.2
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2017
(Millones de soles)

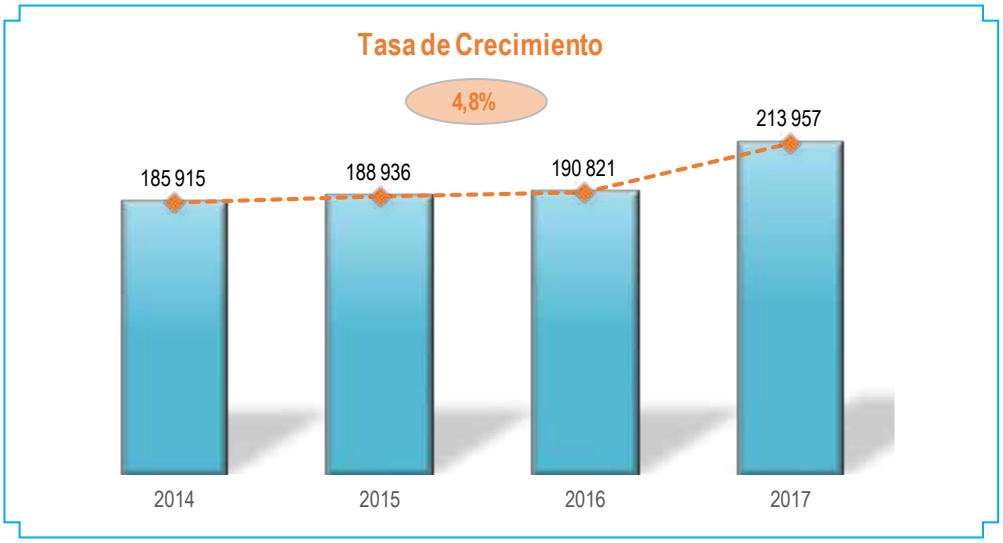


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18.

3.1.3. Egresos de las empresas manufactureras

Los egresos de la industria manufacturera han mostrado un comportamiento similar a los ingresos, teniendo una tasa de crecimiento promedio anual de 4,8% en el periodo 2014-2017. Al igual que en los ingresos, se tiene un incremento sostenido en los tres últimos años, por lo que crecen de 185 mil 915 millones de soles en el 2014 a 213 mil 957 millones de soles en el año 2017.

GRÁFICO N° 3.3
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2017
(Millones de soles)



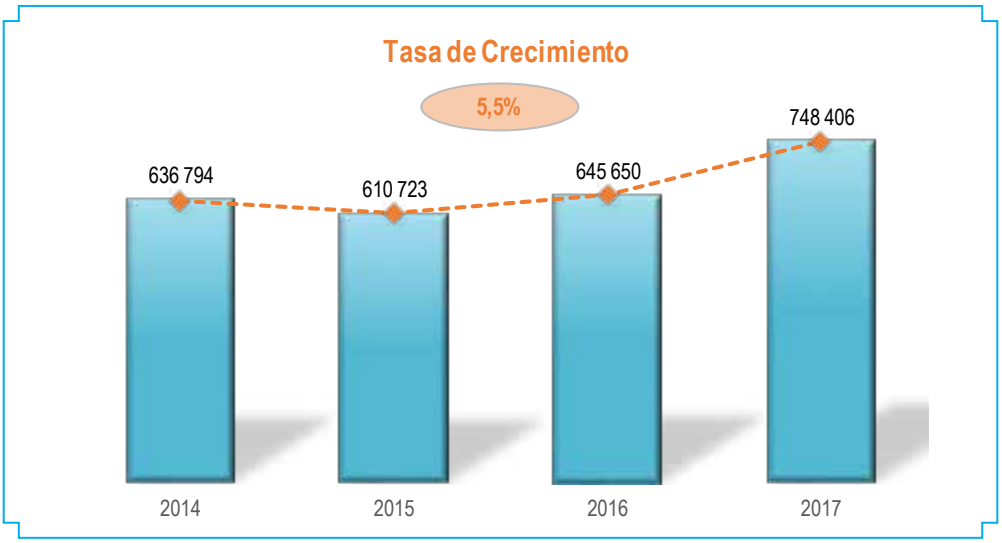
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18.

3.1.4. Personal ocupado de las empresas manufactureras

La industria manufacturera es uno de los sectores que más empleo genera en la economía del país, el cual, en el periodo 2014-2017, muestra una tendencia creciente pasando de 636 mil 794 personas ocupadas en el 2014 a 748 mil 406 al final del periodo.

Cabe resaltar que el año 2015 se tiene el menor nivel de personal ocupado total del periodo, afectado por la desaceleración de la economía peruana que debilitó a actividades como pesca y manufactura, repercutiendo indirectamente en una baja demanda del sector manufacturero, lo que explica el bajo nivel de empleo. Asimismo, se muestra una tasa de crecimiento promedio anual positiva de 5,5% en el periodo de estudio.

GRÁFICO N° 3.4
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18.

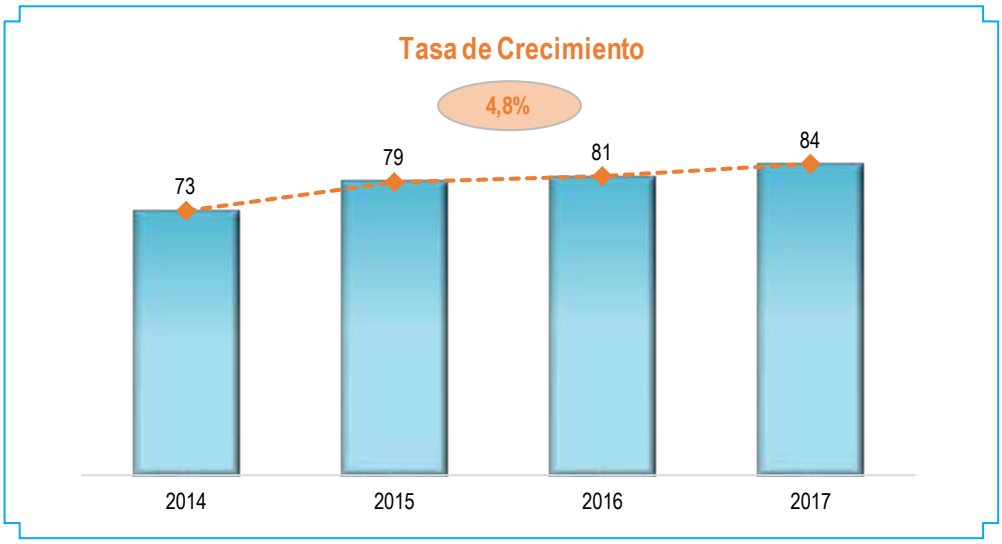
3.2 Principales indicadores económicos

3.2.1 Productividad del trabajo de las empresas manufactureras

La productividad del trabajo que mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado ha tenido una evolución creciente en las empresas manufactureras, obteniendo una tasa de crecimiento promedio anual de 4,8% en el periodo 2014-2017.

Asimismo, el incremento ha sido sostenido creciendo en todos los años, pasando de 73 mil soles en el 2014 a 84 mil soles en el año 2017; cabe resaltar que en el último periodo 2016-2017 se muestra una mayor variación porcentual (3,5%) respecto al periodo anterior 2015-2016 (1,6%).

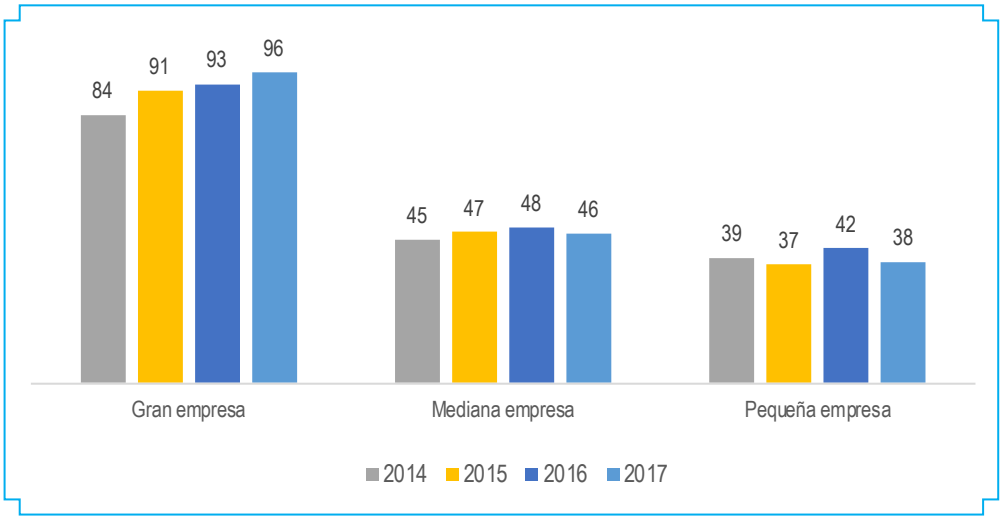
GRÁFICO N° 3.5
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2017
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18.

Por segmento empresarial, se muestra un crecimiento sostenido en el segmento de la gran empresa, pasando de 84 mil soles a 96 mil soles durante el periodo 2014-2017. En cuanto, al segmento de la mediana empresa se observa un ligero aumento de 1 mil soles en el mismo periodo de estudio pasando de 45 mil soles en el 2014 a 46 mil soles en el 2017. Por otro lado, las pequeñas empresas tienen un descenso de 1 mil soles y terminan con un nivel de productividad de trabajo más bajo al final del periodo, pasando de 39 mil soles en el 2014 a 38 mil soles en el 2017, a su vez, muestra una variación porcentual negativa en el último año 2017 respecto al año anterior (-9,5%).

GRÁFICO N° 3.6
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2014-2017
(Miles de soles)

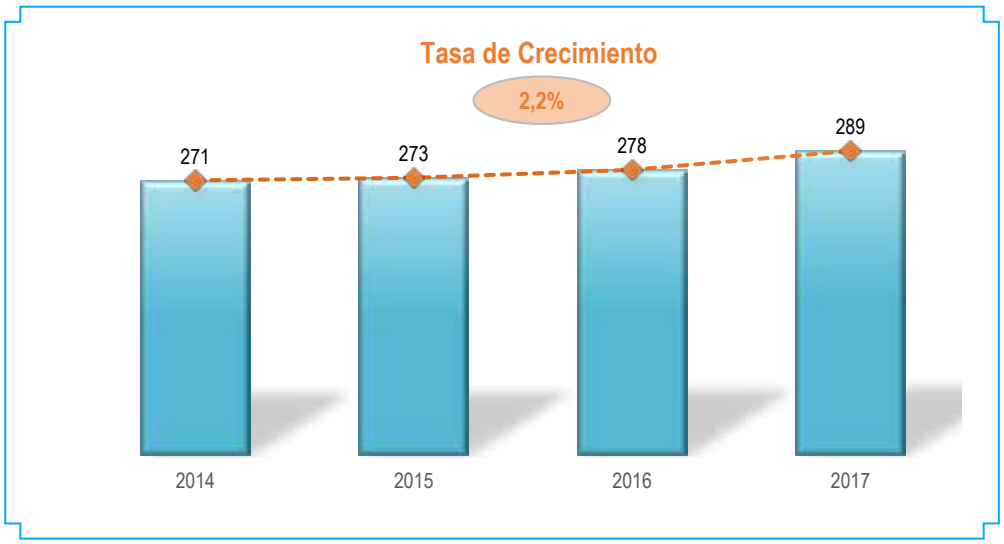


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18.

3.2.2 Ventas netas por personal ocupado de las empresas manufactureras

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, el cual ha tenido un comportamiento creciente durante el periodo 2014-2017 pasando de 271 mil soles en el 2014 a 289 mil soles en el último año, manteniendo su tendencia positiva con una tasa de crecimiento promedio anual de 2,2%.

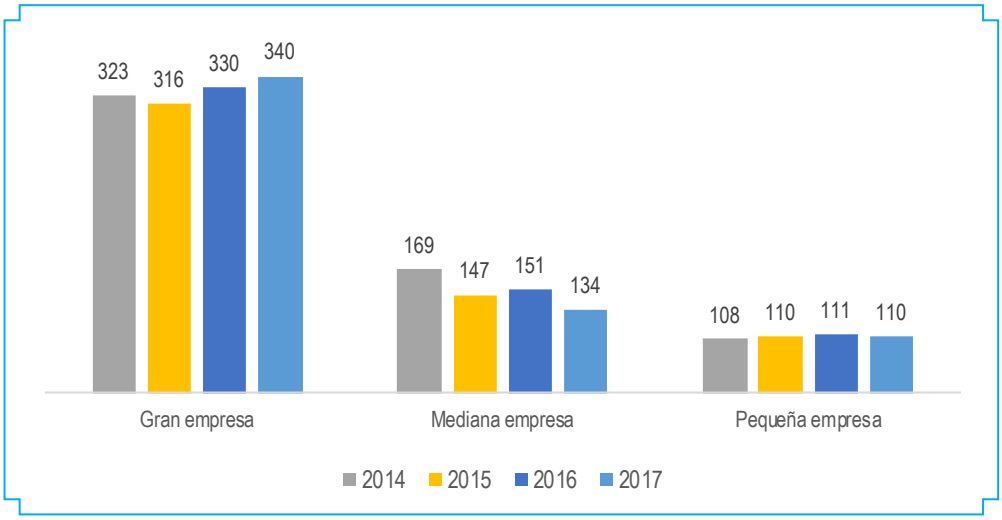
GRÁFICO N° 3.7
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2017
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2015-18.

Los tres segmentos empresariales (grandes, medianas y pequeñas) pasan los 100 mil soles de ventas por personal ocupado, sin embargo, es el segmento de la gran empresa la que muestra mayores niveles de este indicador en comparación con las medianas y pequeñas empresas. A su vez, sólo en los segmentos de las grandes y pequeñas empresas aumentan sus ventas por trabajador, en la gran empresa pasando de 323 mil soles en el 2014 a 340 mil soles en el 2017, y en la pequeña empresa pasando de 108 mil soles en el 2014 a 110 mil soles en el último año. En cambio, la mediana empresa registró un descenso de sus ventas netas por trabajador, pasando de 169 mil soles en el 2014 a 134 mil soles en el 2017, es decir, disminuyó 35 mil soles durante todo el periodo.

GRÁFICO N° 3.8
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2014-2017
(Miles de soles)



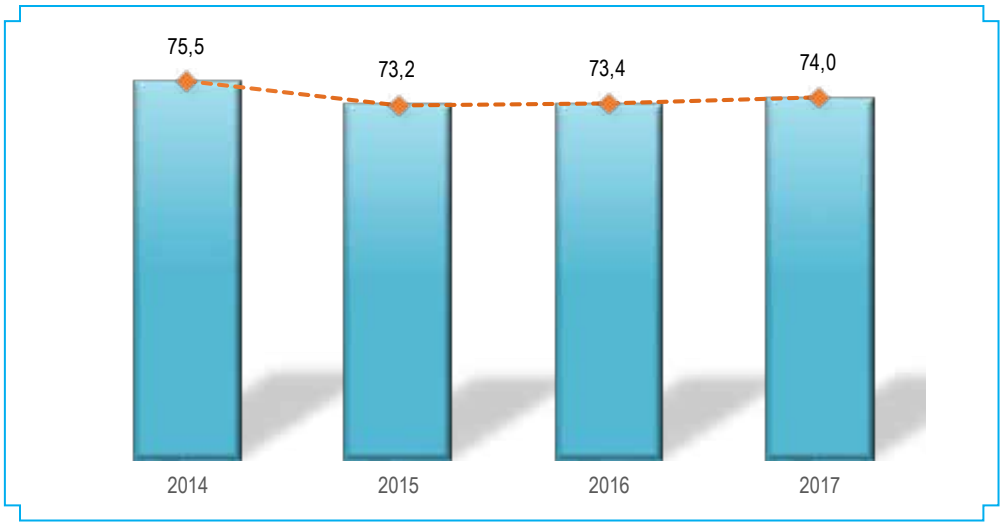
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18.

3.2.3 Coeficiente técnico de las empresas manufactureras

El coeficiente técnico permite medir la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Entonces, se desea que el indicador tenga el menor valor posible.

En el periodo analizado 2014-2017 se muestra un comportamiento decreciente del indicador, pasando de 75,5% en el 2014 a 74,0% en el 2017, lo que muestra que las empresas manufactureras fueron más eficientes en el 2017 con respecto al año inicial 2014.

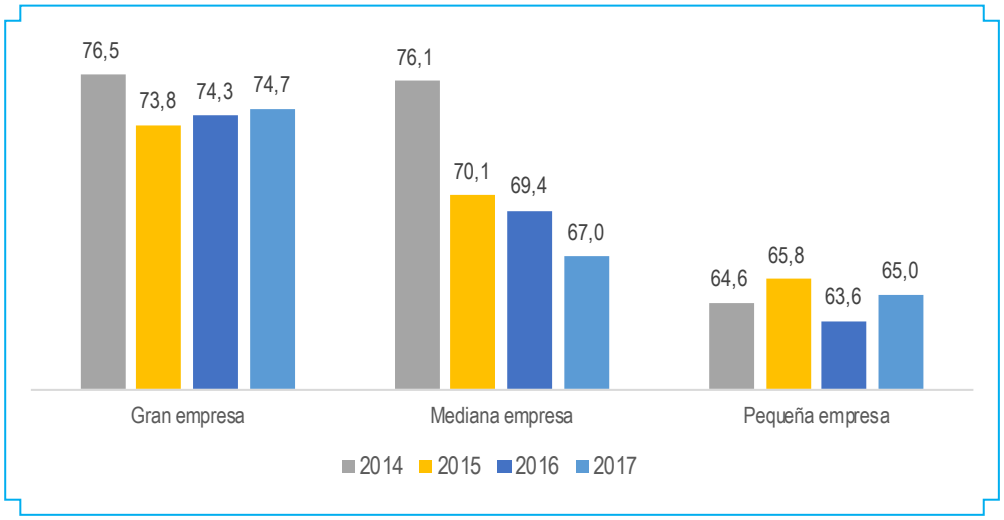
GRÁFICO N° 3.9
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2017
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18.

Por segmento empresarial, se puede observar que los tres segmentos (grandes, medianas y pequeñas) muestran un coeficiente técnico por encima del 60,0%. Asimismo, solo los segmentos empresariales de las grandes y medianas empresas finalizan el periodo de estudio en el último año con un menor coeficiente técnico en comparación al año inicial 2014, por ejemplo, la gran empresa pasa de 76,5% a 74,7%, y la mediana empresa de 76,1% a 67,0%. Caso contrario, la pequeña empresa que obtuvo un ligero aumento en su coeficiente técnico pasando de 64,6% en el 2014 a 65,0% en el 2017.

GRÁFICO N° 3.10
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2014-2017
(Porcentaje)



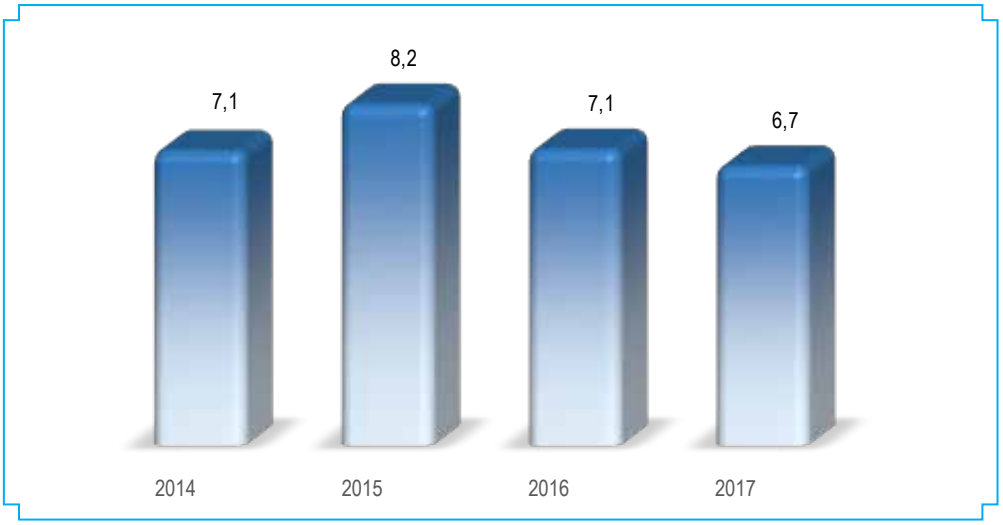
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18.

3.3 Principales indicadores financieros

3.3.1 Rentabilidad económica de las grandes empresas manufactureras

La rentabilidad económica mide la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. Este indicador muestra un comportamiento relativo y volátil, durante el periodo de estudio la rentabilidad económica ha disminuido pasando de 7,1% en el año 2014 a 6,7% en el 2017.

GRÁFICO N° 3.11
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2017
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18.

3.3.2 Razón corriente de las grandes empresas manufactureras

La razón corriente muestra la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo, el cual se mantiene constante durante el periodo de estudio, pasando de 1,2 en el 2014 a conservar el valor de 1,2 en el 2017, pero en el año 2016 existió un ligero deterioro en la capacidad de pago de las grandes empresas manufactureras; sin embargo, han podido hacer frente a sus deudas de corto plazo debido a que el indicador es mayor a 1 en todo el periodo.

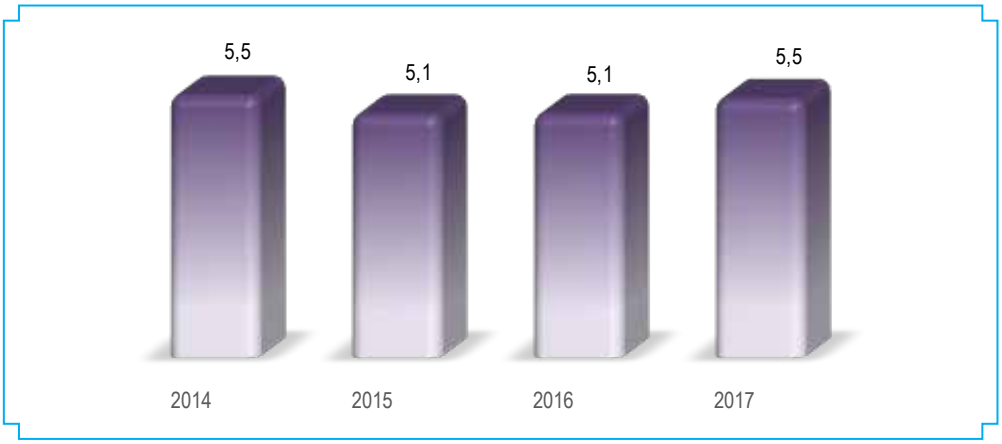
GRÁFICO N° 3.12
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2017

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18

3.3.3 Rotación de existencias de las grandes empresas manufactureras

El indicador de rotación de existencias permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado cada año, el cual mostró su nivel más alto en el año 2014, es decir, las existencias se renovaron aproximadamente 6 veces en dicho año o tres veces cada semestre, así mismo en el último año 2017 se ha mantenido la cantidad de renovaciones (6 veces).

GRÁFICO N° 3.13
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2017
(Número de veces)

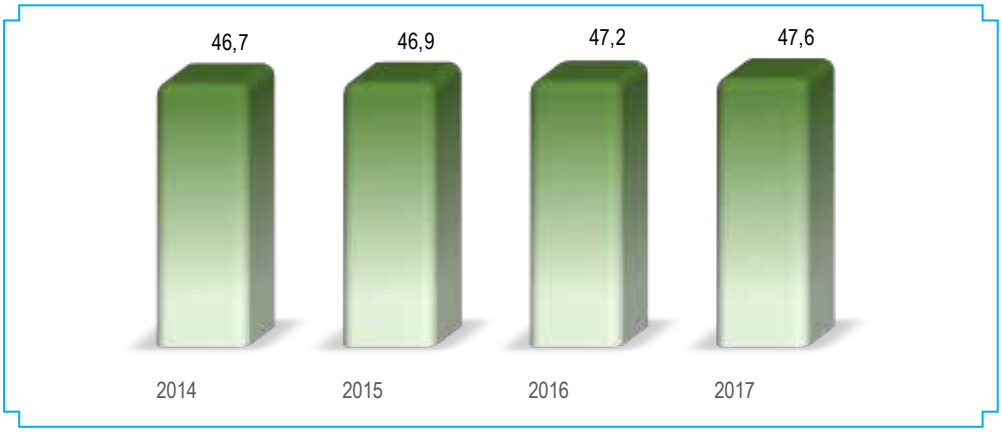


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18.

3.3.4 Independencia financiera de las grandes empresas manufactureras

La independencia financiera muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, para este periodo de estudio ha crecido desde 46,7% en el 2014 hasta 47,6% en el último año 2017, lo cual implica un incremento de la autonomía financiera del sector durante el periodo de estudio.

GRÁFICO N° 3.14
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2017
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-18.

Anexos

Anexo 1: Ficha técnica

1.1 Antecedentes

La Encuesta Económica Anual (EEA) es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica - financiera clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70's, la información económica - financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN. Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20172, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

A partir del año 1977, el Instituto Nacional de Estadística adopta el Plan y formula un "Cuestionario Único" dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades agroindustriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el auto-empadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del Instituto Nacional de Estadística. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural.

La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D. L Nº 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993-94, permite obtener los marcos muéstrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolla el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año las EEA`s de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4, en el SEN.

En relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de las EEA´s, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de un experto del INE- España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, El formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi, el que se utilizó hasta el año 2015. Paralelamente a partir del año 2014, se desarrolló el formulario Web o en línea el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Actualmente, la EEA recoge información de 14 actividades económicas: Agencias de Viaje, Agroindustria, Educación Privada, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Pesca (Extractiva, Transformativa y Acuicultura), Manufactura, Servicios Eléctricos, Transportes y comunicaciones, Universidades Privadas, Restaurantes y Servicios.

1.2 Diseño o planeamiento de la investigación

1.2.1 Marco conceptual

1.2.1.1 Objetivos

a. Objetivo general

Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

b. Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

1.2.1.2 Marco de referencia

a. Base conceptual

Actividad económica: La Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 presenta una sección dedicada a las actividades económicas de manufactura (Sección C) con 24 divisiones, estas se han reclasificado en 9 actividades económicas.

Actividades económicas manufactureras
Industria de alimentos y bebidas
Industria textil y de cuero
Industria de madera y muebles
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones
Industria química
Industrias metálicas básicas
Fabricación de productos metálicos
Fabricación de productos minerales no metálicos
Fabricación de otros productos manufactureros 1/

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Industria de alimentos y bebidas: Esta división comprende el procesamiento y conservación de frutas y vegetales, procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, procesamiento y conservación de carne, elaboración de productos de panadería y molinería, elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y agua embotellada, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Elaboración de productos alimenticios
- Elaboración de bebidas

Industria textil y de cuero: Esta división comprende la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, preparación e hiladura de fibras textiles, fabricación de calzado, tejedura y acabado de productos textiles, curtido y adobo de cueros, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de productos textiles
- Fabricación de prendas de vestir
- Fabricación de productos de cuero y productos conexos

Industria de madera y muebles: Comprende el aserrado y acepilladura de madera, fabricación de hojas de madera para enchapado y paneles a base de madera, fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones, etcétera.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho.
- Fabricación de muebles.

Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones: Abarca las actividades de impresión y servicios relacionados con la impresión, fabricación del papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón, entre otros.

En la reproducción de grabaciones se incluye la reproducción a partir de copias matrices de discos gramofónicos, discos compactos y cintas con música u otras grabaciones de sonido (similar para grabaciones de video), abarca también la reproducción a partir de copias matrices de programas informáticos y datos en discos y cintas.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de papel y de productos de papel
- Impresión y reproducción de grabaciones

Industria química: Esta actividad comprende fabricación de productos de plástico, fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y de productos botánicos, fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas, fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo
- Fabricación de sustancias y productos químicos
- Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales
- Fabricación de productos de caucho y de plástico

Industria de productos minerales no metálicos: Está definida por las actividades manufactureras relacionadas con una única sustancia de origen mineral. Comprende la fabricación de artículos de hormigón, de cemento y de yeso, fabricación de materiales de arcilla para la construcción, fabricación de vidrio y de productos de vidrio, fabricación de cemento, de la cal y del yeso, entre otros.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- Fabricación de otros productos minerales no metálicos

Industrias metálicas básicas: Esta actividad comprende la fundición y refinación de metales ferrosos y no ferrosos a partir de mineral y escorias de hierro, o arrabio, por medio de técnicas electrometalúrgicas y de otras técnicas metalúrgicas. Abarca también la fabricación de aleaciones y superaleaciones de metales mediante la introducción de otros elementos químicos en los metales puros.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- Fabricación de metales comunes

Fabricación de productos metálicos: Esta actividad comprende la reparación de productos de sector manufacturero para volver a poner en funcionamiento maquinaria, equipo y otros productos. Abarca la fabricación de productos metálicos para uso estructural, fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques, fabricación de motores eléctricos, generadores, transformadores eléctricos, distribución de la electricidad y aparato del control, reparación de maquinaria, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de productos elaborados de metal
- Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica
- Fabricación de equipo eléctrico
- Fabricación de maquinaria y equipo
- Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
- Fabricación de otro equipo de transporte
- Reparación e instalación de maquinaria y equipo

Fabricación de otros productos manufactureros: Esta actividad abarca fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos, fabricación de instrumentos y suministros médicos y dentales, fabricación de juegos y juguetes, entre otros. Esta actividad comprende solo la división 32. Puesto que se trata de una división residual, los procesos de producción, los materiales utilizados como insumos y la utilización de los productos resultantes pueden variar considerablemente.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- Otras industrias manufactureras

Segmento empresarial: Es el tamaño de la empresa según sus ventas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales[3]:

Segmento empresarial	Ventas anuales	
	UIT	Soles
Pequeña empresa 1/	Mayor de 150 hasta 1700	Mayor a 607 500 hasta 6 885 000
Mediana empresa	Mayor de 1700 hasta 2300	Mayores a 6 885 000 hasta 9 315 000
Gran empresa	Mayor de 2300	Mayores a 9 315 000

Nota: La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2017 fue de 4050 soles.
1/ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2018, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.

[3] Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

Forma de organización jurídica: Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas manufactureras.

Formas de organización jurídica
Persona Natural
Sociedad Anónima 1/
Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Otros 2/

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Ubicación geográfica: Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

b. Variables que se investigan

En el documento se realiza el análisis de las variables siguientes:

Ingresos: Son las entradas de efectivo que reciben las empresas manufactureras por las transferencias de las mercancías en los diferentes canales de distribución. Los ingresos de las empresas manufactureras incluyen los márgenes de comercio (venta de mercadería menos la compra de mercadería), los ingresos por la venta de productos terminados y por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades manufactureras no financieros al valor razonable y otros gastos de gestión.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas manufactureras. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales. Los egresos de las empresas manufactureras se recogen en los estados de resultados por naturaleza y están conformados por las compras de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros; gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

Ventas: Es el ingreso obtenido por las empresas a través de la venta de mercadería, venta de productos terminados y el ingreso por prestación de servicios.

Remuneraciones: Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

Personal ocupado: Comprende a los empleados u obreros permanentes o eventuales que perciben un ingreso o no durante el año por la empresa en su actividad comercial. Se consideran a ejecutivos, empleados, obreros, así como también, propietarios, personal no remunerado, personal de servicios por honorarios y comisionistas.

1.2.2 Marco legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 140-2017-INEI. Autoriza la ejecución de la Encuesta Económica Anual 2017. El Peruano 28 de abril de 2017.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

1.2.3 Diseño estadístico o características técnicas

1.2.3.1 Método de recolección

Encuesta por muestro probabilístico, estratificada y unietápica.

1.2.3.2 Universo de estudio

Empresas con ventas netas superiores a 607 mil 500 soles (150 Unidades Impositivas Tributarias- UIT)[4] en el periodo de referencia.

[4] En el año 2017: 1 UIT = 4 050 soles.

1.2.3.3 Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

1.2.3.4 Cobertura temática

Los principales temas que son estudiados en la Encuesta Económica Anual son los siguientes:

- **Información de estados financieros**
  Estado de la situación financiera
  Estado de resultados por naturaleza
  Movimiento de activo fijo y depreciación
  Dividendos por pagar y pagados
  Capital social
  Impuestos
  Existencias

- **Información económica**
  Volúmenes producidos
  Costos de producción
  Materia prima
  Personal ocupado
  Remuneraciones
  Suministros
  Ciencia y tecnología
  Tecnología de información y comunicaciones

1.2.3.5 Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa.

1.2.3.6 Sistema de clasificaciones

a. Clasificadores utilizados

Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

b. Cobertura por sectores

La Encuesta Económica Anual investiga a las empresas de las siguientes actividades económicas:

1. Agroindustria
2. Comercio
3. Construcción
4. Educación privada
5. Hidrocarburos
6. Hospedaje
7. Manufactura
8. Pesca y Acuicultura
9. Restaurantes
10. Servicios eléctricos
11. Servicios
12. Transportes y comunicaciones
13. Universidades privadas

Para la elaboración de esta publicación se ha considerado la Sección C que comprende a la actividad de manufactura.

Actividad de manufactura:
De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas revisión 4, la sección C está referida a la Industria manufacturera, la cual comprende 24 divisiones. Para el desarrollo del presente documento, estas divisiones se han reclasificado en 9 actividades económicas.

1.2.3.7 Periodo de referencia

La información está referida al ejercicio económico del año 2017.

1.2.4 Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se puede analizar el desempeño de las empresas manufactureras a través de indicadores económicos y financieros.

1.2.4.1 Indicadores de actividad económica

- **Productividad del trabajo:**

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

Productividad del trabajo = Valor agregado / Personal ocupado

- **Remuneración promedio mensual:**

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagaron las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones anuales del personal ocupado por el total de personal ocupado entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

Remuneración promedio mensual = (Remuneraciones del personal ocupado / Personal ocupado remunerado) / 12

- **Ventas netas por personal ocupado:**

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

Ventas netas por personal ocupado = Ventas Netas / Personal ocupado

- **Utilidad por personal ocupado:**

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

Utilidad por personal ocupado = Resultado del ejercicio / Personal ocupado

- **Coeficiente técnico:**

Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) por la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

Coeficiente técnico = (Consumo intermedio / Producción total) * 100

1.2.4.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas Manufactureras

- **Ratios de rentabilidad:** Las ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

a. Margen sobre las ventas:

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

Margen sobre ventas = (Resultado del ejercicio / Ventas netas) * 100

b. Margen de beneficio:

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de explotación por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

Margen de beneficio = (Resultado de explotación / Ventas netas) * 100

c. Rentabilidad económica:

Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

Rentabilidad económica = (Resultado de explotación / Total activo) * 100

d. Rentabilidad financiera:

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje

Rentabilidad financiera = (Resultado del ejercicio / Total patrimonio) * 100

- **Ratios de liquidez:** Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a. Razón corriente:

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1.5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

Razón corriente = Total activo corriente / Total pasivo corriente (número de veces)

b. Prueba ácida:

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Su valor deseable se encuentra alrededor de 1,0. Pero depende de la actividad.

Este indicador se obtiene dividiendo el activo corriente menos las existencias por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

Prueba ácida = (Activo corriente - Existencias) / Total pasivo corriente (número de veces)

- **Ratios de gestión:** Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos.

a. Rotación de existencias:

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Su valor deseable es el mayor posible.
Se calcula dividiendo las ventas netas entre el promedio de existencias. El resultado se encuentra en número de veces.

Rotación de existencias = Ventas netas/ Existencias (número de veces)

b. Rotación de activos:

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.
Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

Rotación de activos = Ventas netas/ Total de activos (número de veces)

c. Rotación de patrimonio:

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

Rotación de patrimonio = Ventas netas/ Total patrimonio (número de veces)

- **Ratios de solvencia financiera:** Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a. Razón de endeudamiento:

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente). Su valor deseable depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

Razón de endeudamiento = (Total pasivo/ Total activo) * 100

b. Independencia financiera

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto, su valor deseable es el mayor posible, pero depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

Independencia financiera = (Total patrimonio/ Total pasivo y patrimonio) * 100

1.2.5 Diseño muestral

1.2.5.1 Marco muestral

El marco muestral proviene del Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) que administra el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y que tiene como fuentes de actualización el Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaría (SUNAT) y las investigaciones estadísticas sobre empresas que ejecuta el INEI.

El marco muestral de la Encuesta Económica Anual estuvo conformado por 82 mil 249 empresas.

El marco tiene la siguiente depuración:

- Se incluyen las empresas que registran valor de ventas
- Se incluyen las empresas que están en condición de activas y habidas.
- Se incluyen las personas naturales con negocio.
- Se incluyen a personas jurídicas con empresa.
- No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras y empresas mineras y algunas clases de la CIIU de servicios que desarrollan actividades benéficas.

1.2.5.2 Unidad de muestreo

La empresa.

1.2.5.3 Tipo de muestra

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser elegidos para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población.

Es estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos con la finalidad de reducir la varianza. Se tienen dos estratos:

- El Estrato Forzoso es autorrepresentado, es decir, cada empresa de éste estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.
- El Estrato No Forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por cada División, las empresas son identificadas a 2 dígitos del CIIU Revisión 4. Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

1.2.5.4 Tamaño de muestra

La Encuesta Económica Anual 2018 se ejecuta de una muestra de 9 mil 885 empresas a nivel nacional. En cada división se trabajó una muestra independiente en 78 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 (CIIU rev.4).

Tamaño de la muestra del sector manufactura

La muestra del sector manufactura fue de 2 mil 86 empresas.

1.2.5.5 Factor de expansión

Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Económica Anual 2018 sean representativas, es necesario multiplicar los datos de cada empresa muestral por un factor de expansión (también llamado factor de ponderación o simplemente peso).

Para el Estrato Forzoso se le asigna un peso igual a 1 y para el Estrato No Forzoso recibirán un peso igual a la inversa de la probabilidad de selección.

La probabilidad de selección de cada empresa (en el estrato no forzoso) puede expresarse de la siguiente manera:

$$P_h = \frac{n_h}{N_h}$$

Dónde:

n_h : Número de empresas a seleccionar en el estrato h

N_h : Total de empresas en el estrato h del marco

P_h : Probabilidad final de selección

El peso o factor básico de expansión (W_h) es calculado como la inversa de la probabilidad final de selección (P_h).

$$W_h = \frac{1}{P_h}$$

1.3 Recolección y transmisión

1.3.1 Actividades preparatorias

a. Capacitación

La capacitación del personal es uno de los procesos más importantes en toda investigación, por su repercusión e impacto en la calidad de los resultados. Ello demanda una adecuada planificación y una selección de metodologías que apoyen la enseñanza y facilite el aprendizaje. En ese sentido, se realizó la capacitación para la selección de personal que realizarán la operación de campo y consistencia de datos.

En todas las actividades de capacitación se hará uso de métodos y técnicas con la finalidad de lograr la conceptualización de los temas a los participantes. Lo métodos y técnicas estarán referidos:

- Activo-participativo
- Dinámica grupal
- Práctica de gabinete

Asimismo, se realizarán evaluaciones tanto a los postulantes como a los instructores con la finalidad de evaluar el conocimiento adquirido y la calidad de la transmisión de conocimientos. Además, del uso de manuales, instructivos, equipo y materiales para la realización de los cursos de capacitación.

b. Selección del personal

Esta actividad consiste en la ejecución de un proceso que permita la selección de personal idóneo en las diferentes etapas de la encuesta. Los procesos de convocatoria previstos fueron para la contratación de personal encargados de la operación de campo y consistencia de datos.

Contratación de personal para la operación de campo

Comprende tareas como: convocatoria pública por la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para Jefes de equipo y Operadores de empresas.

Contratación de personal para la consistencia de datos

Esta actividad consiste en la selección de personal con el perfil adecuado para la realización de las actividades de validación de los datos recogidos a través de los formularios, así como el análisis y depuración de la base de datos. Comprende también las tareas de convocatoria pública por medio de la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para procesamiento y consistencia de datos.

1.3.2 Recolección de información

a. Organización de campo

La etapa de operación de campo tiene como objetivo que los consultores de empresas visiten a las empresas seleccionadas en la muestra. El funcionario encargado de coordinar la entrega de información es el operador de empresas, quien tenía como objetivo entrevistarse con la persona encargada de desarrollar y absolver las consultas de la encuesta, así como proporcionar la convocatoria oficial y los documentos adicionales. Asimismo, de asistir técnicamente al informante para ingresar al formulario por vía Web o Desktop, forma de llenado y procedimiento para la entrega de información.

La carga de trabajo por operador de empresas es de 15 visitas por día.

b. Método y procedimiento para la recolección

Método de Entrevista: Auto empadronamiento.

Recolección de datos

La información se recoge a través de dos tipos de formularios:

- **Formulario Web:** El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

- **Formulario electrónico:** En su versión escritorio (desktop) que podrá ser descargado del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

En tanto que, se utilizan los medios siguientes para contactar a las empresas seleccionadas:

- **Courier**

  Se remiten cartas a las empresas seleccionadas a fin de hacer de su conocimiento el inicio de la encuesta.

- **Llamadas Telefónicas**

  Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta, brindar los contactos para las coordinaciones y absolver consultas sobre la encuesta.

- **Página Web**

  A través del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI, las empresas puedes consultar si han sido seleccionadas, asimismo, pueden ingresar a su formulario a través de un usuario y password.

1.4 Procesamiento de datos

La captura de los datos y procesamiento se realizará a través del sistema en el servidor del INEI para su consolidación, validación y verificación en todos los procesos. En esta actividad se verifica la cobertura de la encuesta según sectores y formatos, datos correctamente cargados en la base de datos y validaciones básicas.

1.4.1 Consistencia

Comprende la ejecución de un conjunto de tareas que tiene por objeto asegurar que la información recopilada sea coherente y consistente.

El analista de consistencia ingresará al sistema de procesamiento de datos en donde realizará las tareas siguientes:

- Revisión y corrección de actividades económicas.
- Generar reportes de errores del proceso de consistencia.
- Ingresar al módulo de corrección donde revisará y corregirá las inconsistencias contables y financieras previa consulta con la persona responsable del llenado de la encuesta.

Una vez verificada y corregida la información, se procederá a consolidar la información en una base de datos.

2. Difusión

La difusión se realiza a través de publicaciones impresas y en digital las cuales se muestran en la página web del INEI.

El acceso de la documentación y base de datos es a través de microdatos.

Anexo 2: Glosario de Términos

Actividad económica: Conjunto de operaciones realizadas por las empresas y/o establecimientos en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo, tales como: mano de obra, materias primas, equipos e insumos con el objeto de producir un conjunto homogéneo de bienes y/o servicios.

Actividad económica principal: Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU): Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU, permite la comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las Cuentas Nacionales desde el punto de vista de la producción.

Coeficiente técnico: Mide el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo, con respecto a la Producción Total Censal.

Consumo intermedio: Se define como el valor a precios de comprador de todos los insumos utilizados por la empresa y/o establecimiento durante el período de referencia. Considerando como insumos a todos los bienes y servicios empleados por la empresa y/o establecimiento en el proceso de fabricación. Incluye: materias primas, combustibles, lubricantes, energía eléctrica comprada, mate¬riales auxiliares, envases, embalajes, repuestos, pagos por servicios industriales y otros.

Ejercicio contable: Periodo en el que se mide la actividad financiera y económica de una empresa, el mismo que, para efectos legales, es generalmente un año calendario.

Empresa: Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios, comprendidos en alguna de las actividades económicas.

Establecimiento: Es la unidad económica que bajo una sola dirección o control combina actividades y recursos con la finalidad de producir bienes y servicios lo más homogéneos posibles, está ubicada en un lugar determinado y dispone de registros separados sobre producción, insumos intermedios, mano de obra y bienes de capital utilizados directa e indirectamente en el proceso productivo.

Encuesta Económica Anual (EEA): Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas manufactureras; también es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades manufactureras. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales.

Ingresos netos: Los ingresos netos son las entradas de efectivo que reciben las empresas manufactureras por las ventas de productos y/o prestación de servicios, ganancias por medición de actividades no financieras al valor razonable y otros ingresos de gestión a los cuales se le ha deducido las compras de mercaderías.

Inversión: Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adicciones.

Mercadería: Es todo bien destinado para la compra y venta en el mercado. Su principal característica es, que, para ser vendida o comprada, no es objeto de transformación.

Persona jurídica: Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

Persona natural: Comprende a la persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

Personal ocupado: Es el número de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia ejercieron una labor remunerada o no, para la empresa y/o establecimiento.

Productos terminados: Son aquellos productos, resultado de una combinación de factores de producción como materia prima, insumos, técnicas de fabricación y mano de obra. Es decir, antes de ser ofrecidos al público, pasan por un proceso de transformación de materias primas y combinación de otros factores productivos.

Remuneraciones: Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que éstos realizan, la cual puede ser en dinero o en especie.

Sociedad anónima: Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas y pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

Segmento empresarial: La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica 2018 se tuvieron en cuenta los siguientes segmentos:

- **Pequeña empresa**[5]: Tiene un nivel de venta anual mayor de 150 UIT[6] hasta 1700 UIT (Mayor a 607 500 hasta 6 885 000 Soles).

- **Mediana empresa**: Tiene un nivel de ventas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (Mayores a 6 885 000 hasta 9 315 000 Soles).

- **Gran empresa**: Tiene un nivel de ventas anual superior a 2 300 UIT (Mayores a 9 315 000 Soles).

Valor agregado: Corresponde a la diferencia entre el valor de la producción total y el valor del consumo intermedio.

Ventas: Es el monto monetario total de las ventas de productos terminados y/o servicios prestados directamente por la empresa y/o establecimiento. Corresponde a las ventas brutas menos descuentos y devoluciones.

[5] Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2018, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.
[6] En el año 2017: UIT=4050