



INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas Comerciales, 2017

Resultados de la Encuesta Económica
Anual 2018 (Ejercicio Económico 2017)

Créditos

Dirección General

Econ. José García Zanabria
Jefe(e) del INEI

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe del INEI

Dirección General

Gaspar Morán Flores
Director Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Arturo Arias Chumpitaz
Director Adjunto de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Jose Luis Huertas Chumbes
Director Ejecutivo

Fredy Marengo Cáceres
Director

Elaboración y coordinación

Yessica Maria Panuera Moreno
Leslie Carolina Peña Chicchón

Analista DBA:

Monica Luz Asca Gutierrez

Diagramación

Pedro Reto Núñez

Diseño de Carátula

Marco Montero Khang

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ
Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591
Web: www.inei.gob.pe
Lima, diciembre 2019

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, continuando con su política de difusión de resultados de las investigaciones estadísticas que realiza, pone a disposición de los usuarios en general, el documento “**Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas Comerciales, 2017**”, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2018 (Ejercicio Económico 2017). Esta investigación es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las Oficinas Sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad proporcionar información, clasificada por actividad económica, sobre las características de las unidades económicas del país, tales como: Ventas anuales, número de trabajadores, remuneraciones, egresos, inversión, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo y depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, costos de producción, entre otros.

La actividad de comercio permite conocer la distribución de los bienes a los consumidores en sus diferentes canales y la competitividad de las empresas productoras. Es una de las actividades que genera empleo en todos los niveles socioeconómicos, así como mayores ingresos fiscales al país.

El documento contiene cinco capítulos. El primero, presenta información de las características de las Empresas Comerciales según segmento empresarial, actividad económica, organización jurídica, año de inicio de operaciones y rango de personal ocupado. El segundo capítulo presenta el análisis de las Empresas Mayoristas y Minoristas. El tercero ofrece las características económicas de los supermercados y almacenes, el cuarto y último capítulo está referido a indicadores económicos y financieros, información que permite completar el análisis integral de las empresas comerciales. Asimismo, se acompaña el documento con los Anexos: Ficha Técnica, donde se presenta los aspectos metodológicos de la Encuesta Económica Anual, el Glosario de Términos y el Cuestionario del Sector Comercio.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2018, quienes con su valiosa información han permitido elaborar este documento.

Lima, diciembre 2019

Econ. José García Zanabria
Jefe (e)
Instituto Nacional de Estadística e Informática

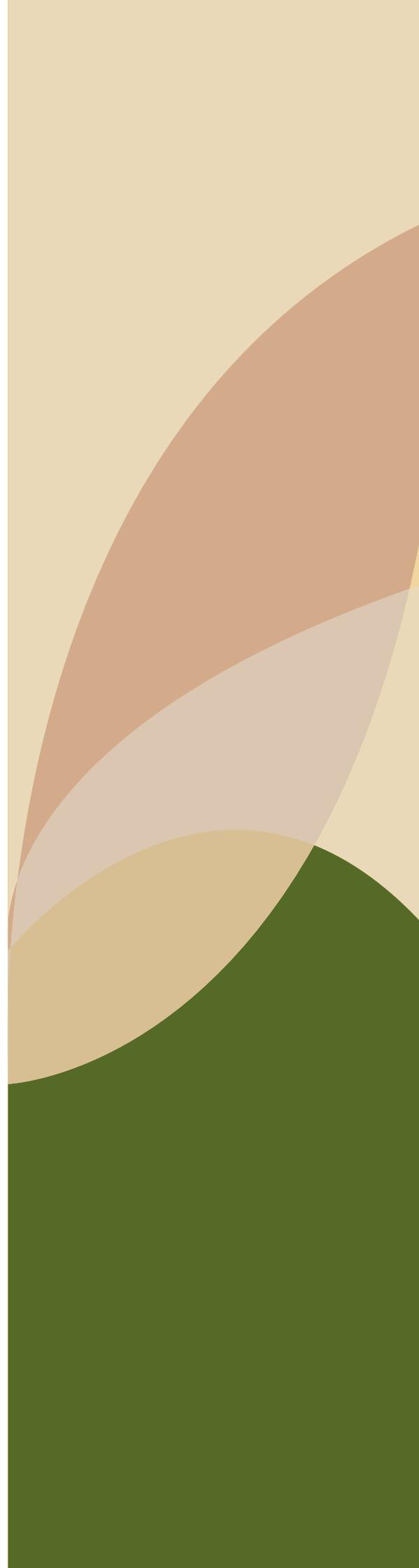
Contenido

Presentación.....	3
Resumen ejecutivo	9
I. INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS COMERCIALES	21
1.1 Características de las empresas comerciales	21
1.1.1 Empresas comerciales según segmento empresarial	21
1.1.2 Empresas comerciales según actividad económica	21
1.1.3 Empresas comerciales según organización jurídica	22
1.1.4 Empresas comerciales según año de inicio de operación	23
1.1.5 Empresas comerciales según rango de personal ocupado	24
1.2 Ventas netas de las empresas comerciales	25
1.2.1 Ventas netas según actividad económica	25
1.2.2 Ventas netas según organización jurídica	27
1.2.3 Ventas netas según rango de personal ocupado	28
1.3 Compra de mercadería de las empresas comerciales	29
1.3.1 Compra de mercadería según actividad económica	29
1.3.2 Compra de mercadería según organización jurídica	30
1.4 Ingresos netos de las empresas comerciales.....	32
1.4.1 Ingresos netos según actividad económica	32
1.4.2 Ingresos netos según organización jurídica.....	33
1.4.3 Ingresos netos según rango de personal ocupado	34
1.5 Egresos de las empresas comerciales	35
1.5.1 Egresos según actividad económica	36
1.5.2 Egresos según organización jurídica	37
1.5.3 Egresos según rango de personal ocupado	38
1.6 Generación de empleo en las empresas comerciales.....	39
1.6.1 Personal ocupado según actividad económica.....	40
1.6.2 Personal ocupado según organización jurídica	41
1.6.3 Personal ocupado según rango de personal ocupado	42
1.6.4 Personal ocupado por sexo	43
1.6.5 Personal ocupado por sexo y según actividad económica	44
1.6.6 Personal ocupado por sexo y según organización jurídica.....	46
1.6.7 Personal ocupado por sexo y según rango de personal ocupado	47
1.7 Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales	48
1.7.1 Remuneraciones según actividad económica	48
1.7.2 Remuneraciones según organización jurídica	50
1.7.3 Remuneraciones según rango de personal ocupado	51
II. CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS MAYORISTAS Y MINORISTAS	55
2.1 Características de las empresas mayoristas	55
2.1.1 Número de empresas comerciales mayoristas	55
2.1.2 Ventas netas de las empresas comerciales mayoristas	55
2.1.3 Compra de mercadería de las empresas comerciales mayoristas	56

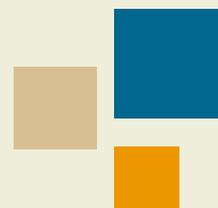
2.1.4	Ingresos de las empresas comerciales mayoristas	56
2.1.5	Egresos de las empresas comerciales mayoristas	57
2.1.6	Generación de empleo en las empresas comerciales mayoristas.....	57
2.1.7	Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales mayoristas.....	58
2.2	Características de las empresas minoristas	58
2.2.1	Número de empresas comerciales minoristas	58
2.2.2	Ventas netas de las empresas comerciales minoristas	59
2.2.3	Compras de mercadería de las empresas comerciales minoristas	60
2.2.4	Ingresos de las empresas comerciales minoristas	60
2.2.5	Egresos de las empresas comerciales minoristas.....	61
2.2.6	Generación de empleo en las empresas comerciales minoristas.....	61
2.2.7	Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales minoristas.....	62
III.	CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES	65
3.1	Evolución de las cadenas de los supermercados y almacenes.....	65
3.2	Número de establecimientos de supermercados y almacenes según departamento	65
3.3	Ventas anuales de supermercados y almacenes.....	66
3.4	Personal Ocupado de los supermercados y almacenes.....	67
3.5	Remuneraciones pagadas por los supermercados y almacenes	67
3.6	Ingresos de los supermercados y almacenes	68
3.7	Egresos de los supermercados y almacenes	68
IV.	INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS.....	73
4.1	Indicadores de actividad económica	73
4.2	Grandes Empresas Comerciales: Indicadores Financieros	79
4.2.1	Ratios de rentabilidad	79
4.2.2	Ratios de liquidez.....	81
4.2.3	Ratios de gestión	83
4.2.4	Ratios de solvencia financiera	84
V.	EVOLUCIÓN DE INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS	89
5.1	Indicadores de actividad económica	89
5.2	Grandes Empresas Comerciales: Indicadores Financieros	92
5.2.1	Ratios de Rentabilidad.....	92
5.2.2	Ratios de liquidez.....	94
5.2.3	Ratios de Gestión	95
5.2.4	Ratios de solvencia financiera	97
	ANEXO 1: Ficha técnica.....	101
	ANEXO 2: Glosario de términos.....	115
	ANEXO 3: Formularios.....	117

CUADROS ESTADÍSTICOS (VER CD ROM)

RESUMEN EJECUTIVO

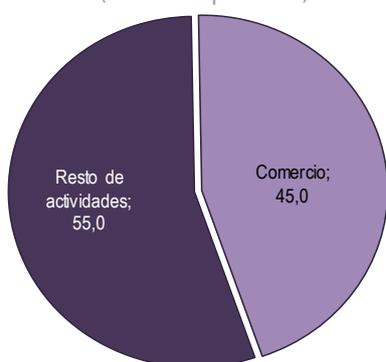


RESUMEN EJECUTIVO



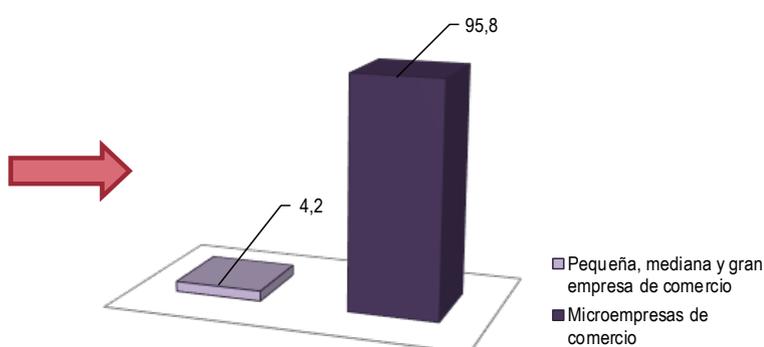
- Según el Directorio Central de Empresas y Establecimientos, en el año 2017, se registraron 2 millones 303 mil 511 empresas, de las cuales el 45,0% se dedicaron a actividades comerciales que comprende la venta al por mayor y menor (sin transformación) de todo tipo de productos. Asimismo, las grandes, medianas y pequeñas empresas comerciales representan el 4,2% del total de empresas comerciales.

PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



Total:
2 millones 303 mil 511 unidades económicas.

PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)

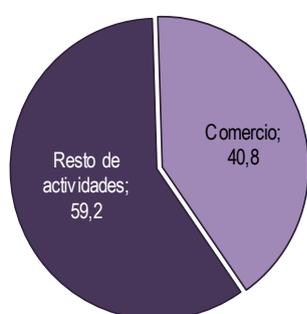


Total:
1 millón 38 mil 650 unidades económicas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2017.

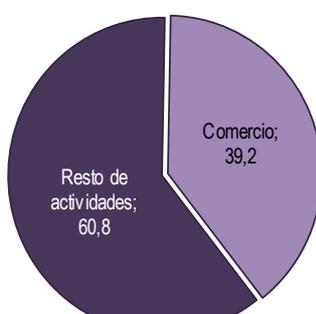
- La Encuesta Económica Anual que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática investiga a las grandes, medianas y pequeñas empresas. En el año 2017 registró 82 mil 249 empresas, de las cuales el 40,8% realizaron actividades comerciales. Estas generaron el 39,2% del total de las ventas netas y contribuyeron con el 19,8% del empleo.

UNIDADES ECONÓMICAS
(Distribución porcentual)



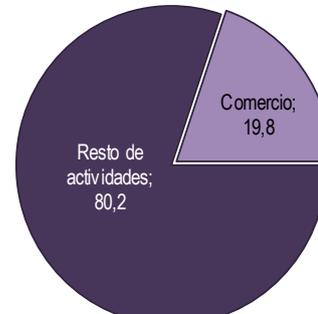
Total:
82 mil 249 unidades económicas.

VENTAS NETAS
(Distribución porcentual)



Total:
941 mil 470 millones de soles.

EMPLEO
(Distribución porcentual)

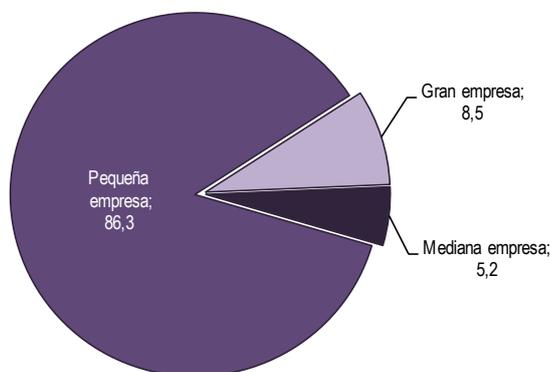


Total:
3 millones 650 mil 584 puestos de trabajo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

- En el año 2017, se reportaron 33 mil 534 empresas comerciales¹ con ventas netas anuales mayores a 607 mil 500 soles (150 UIT)², de las cuales el 86,3% se encuentran clasificadas como pequeña empresa, el 8,5% como gran empresa y el 5,2% como mediana empresa.

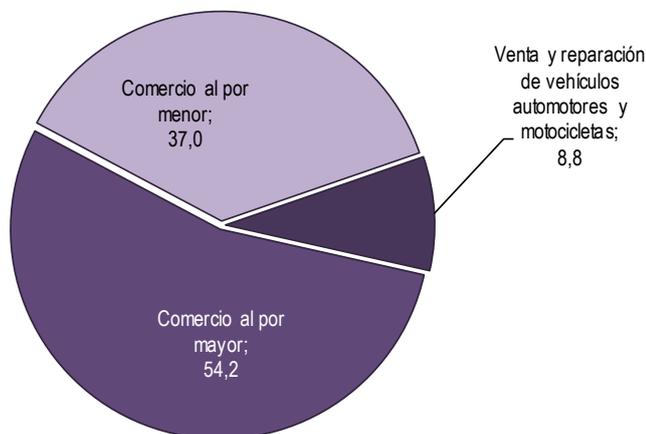
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

- En el 2017, el 54,2% de las empresas comerciales se dedicaron al comercio al por mayor, el 37,0% a la venta de bienes al por menor y el 8,8% a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)

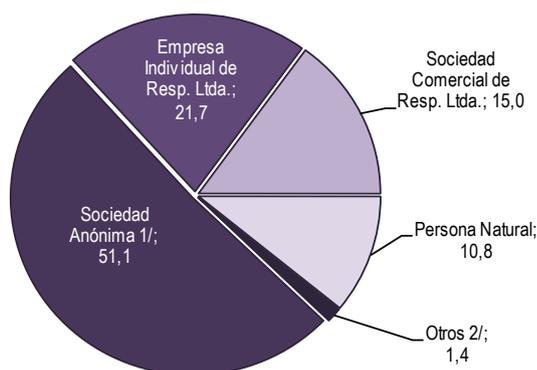


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

¹ Se considera la sección G de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4.
² En el año 2017 la UIT es igual a 4 050 soles.

5. Según la forma de organización jurídica, el 51,1% de las empresas comerciales se encontraron organizadas como sociedades anónimas, el 21,7% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 15,0% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 10,8% como persona natural, y otras formas de organización jurídica representaron el 1,4%.

PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

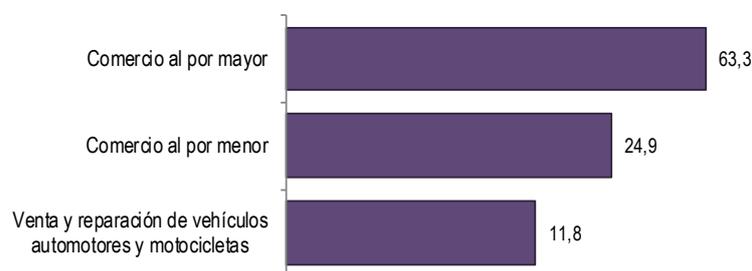
2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Ventas netas, ingresos y egresos

6. En el año 2017, las ventas netas de las empresas comerciales ascendieron a 368 mil 621 millones de soles, siendo las empresas dedicadas al comercio al por mayor las que generaron el mayor monto de ventas con el 63,3% del total, seguido de las empresas de comercio al por menor con el 24,9% y las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 11,8%.

PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)

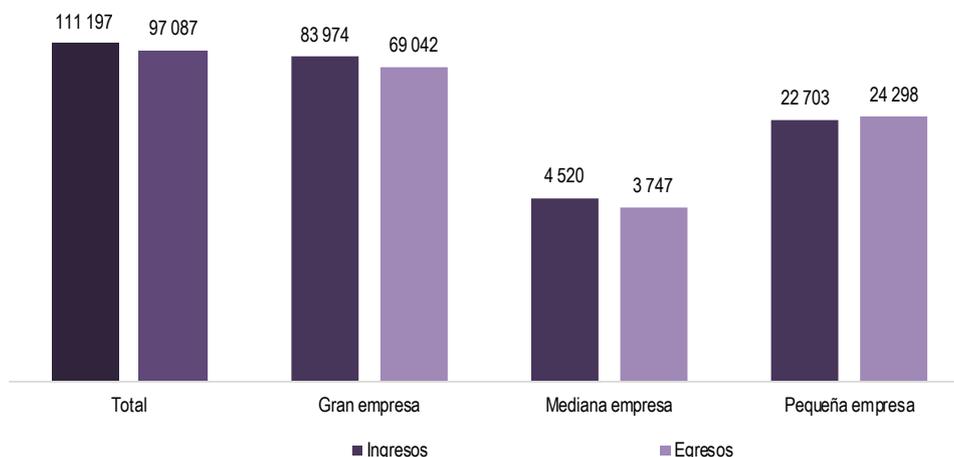


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

- Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, la brecha entre los ingresos y egresos de las empresas comerciales ascendieron a 14 mil 110 millones de soles, siendo la gran empresa quien reporta mayor diferencia entre sus ingresos y egresos en comparación a los otros dos segmentos empresariales (14 mil 932 millones de soles).

PERÚ: INGRESOS Y EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017

(Millones de soles)



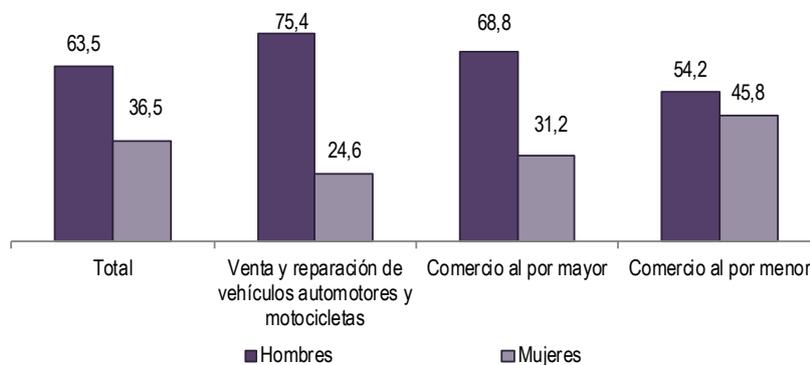
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Personal ocupado

- En el año 2017, las empresas comerciales generaron empleo directo a 722 mil 779 trabajadores, de los cuales el 59,3% lo ofertó la gran empresa, el 36,0% la pequeña empresa y el 4,7% la mediana empresa.
- Del total de personal ocupado de las empresas comerciales, el 51,5% fueron generados por las empresas dedicadas al comercio al por mayor, seguido por el comercio al por menor (40,1%), y en menor proporción, la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas (8,4%).
- El 63,5% del personal ocupado generado por las empresas comerciales fueron cubiertos por hombres y el 36,5% por mujeres. Esta distribución fue similar por segmento empresarial. Cuando se mide por actividad económica, el mayor número de empleo ocupado por mujeres se encuentra en el comercio por menor con el 45,8%.

PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

(Distribución porcentual)

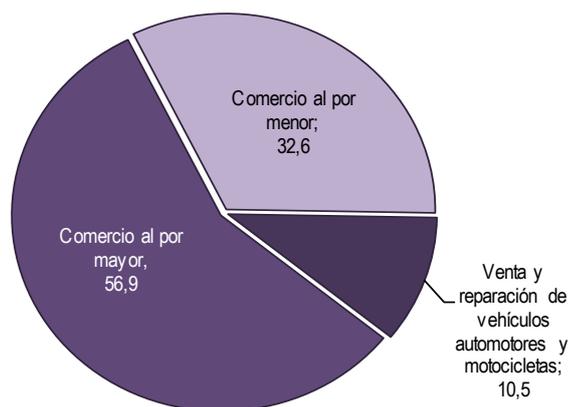


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Remuneraciones

- En el año 2017, las remuneraciones pagadas por las empresas comerciales ascendieron a 24 mil 708 millones de soles, donde el 71,2% lo pagó la gran empresa, el 24,5% la pequeña empresa y el 4,3% la mediana empresa.
- Por actividad económica, las empresas de comercio al por mayor concentraron el 56,9% de las remuneraciones pagadas totales, le siguen las empresas de comercio al por menor con el 32,6% y las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 10,5%.

PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)

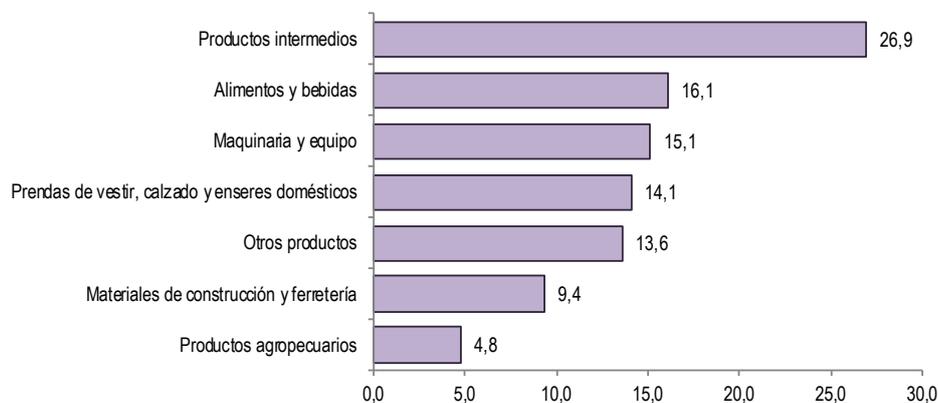


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Empresas mayoristas

- Del total de empresas comerciales mayoristas, el 26,8% se dedicaron al comercio de alimentos y bebidas, el 18,5% al comercio de otros productos y el 15,2% al comercio de prendas de vestir, calzado y enseres domésticos, entre los más representativos.
- Las ventas netas de las empresas comerciales mayoristas asciende a 233 mil 645 millones de soles, el 26,9% lo generaron las empresas dedicadas a la venta de productos intermedios (combustibles, metales y minerales metalíferos, sustancias y productos químicos, desperdicios, chatarra para el reciclaje), el 16,1% se dedicaron al comercio de alimentos y bebidas, el 15,1% al comercio de maquinarias y equipos, y el 14,1% al comercio de prendas de vestir, calzado y enseres domésticos, entre los más representativos.

PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS, SEGÚN PRODUCTOS, 2017
(Distribución porcentual)

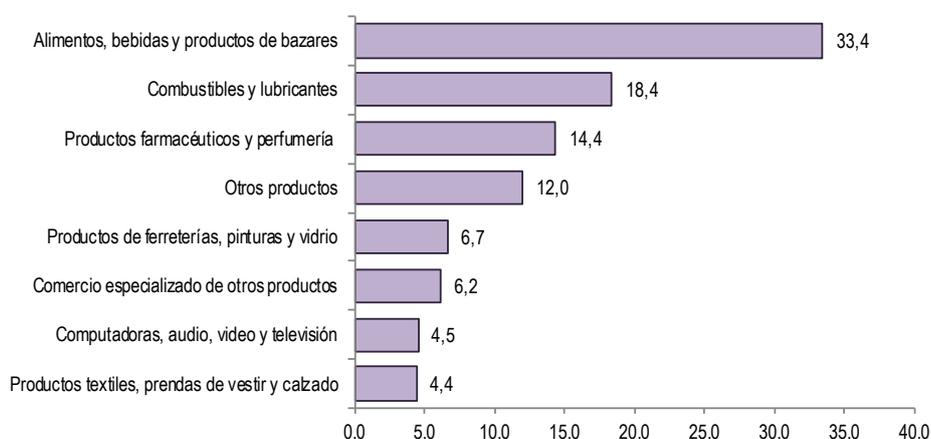


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Empresas minoristas

15. Del total de empresas comerciales minoristas, el 19,6% fue representado por las empresas que comercializan combustibles y lubricantes, el 17,4% al comercio de alimentos, bebidas y productos de bazares, el 13,8% al comercio de productos de ferretería, pinturas y vidrio, y el 12,9% pertenecieron al comercio de otros productos (aparatos electrodomésticos, muebles, libros, diarios, revistas, útiles de escritorio, juguetes, etc.).
16. De las empresas de las ventas netas de las empresas comerciales minoristas ascendieron a 91 mil 624 millones de soles, de las cuales, las empresas que vendieron alimentos, bebidas y productos de bazares concentraron el 33,4% de las ventas, las empresas que comercializaron combustible para vehículos y lubricantes representaron el 18,4%, y las empresas dedicadas a la venta de productos farmacéuticos y perfumería representó el 14,4% del total de ventas, entre las más representativas.

PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS, SEGÚN PRODUCTOS, 2017
(Distribución porcentual)

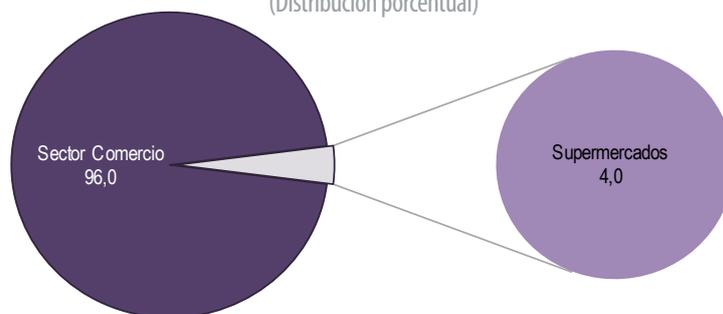


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Supermercados y almacenes

17. En el año 2017, el número de establecimientos de supermercados y almacenes ascendió a 480, presentando una variación positiva de 25,0% con respecto al año anterior. El mayor número de establecimientos se concentra en la región de Lima Metropolitana con 358 supermercados.
18. En el año 2017, las ventas anuales de los supermercados y almacenes ascendieron a 14 mil 812 millones de soles, que representó el 4,0% de las ventas anuales del sector comercio.

PERÚ: VENTAS NETAS DE SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2017
(Distribución porcentual)

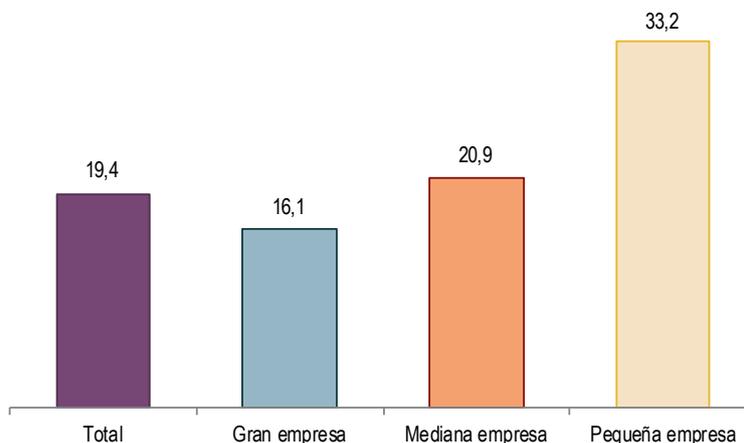


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Indicadores económicos y financieros

19. En el año 2017, el margen comercial, que mide la producción de las empresas comerciales, fue de 19,4%. En la pequeña empresa fue de 33,2%, en la mediana empresa 20,9% y en la gran empresa el margen comercial fue 16,1%.

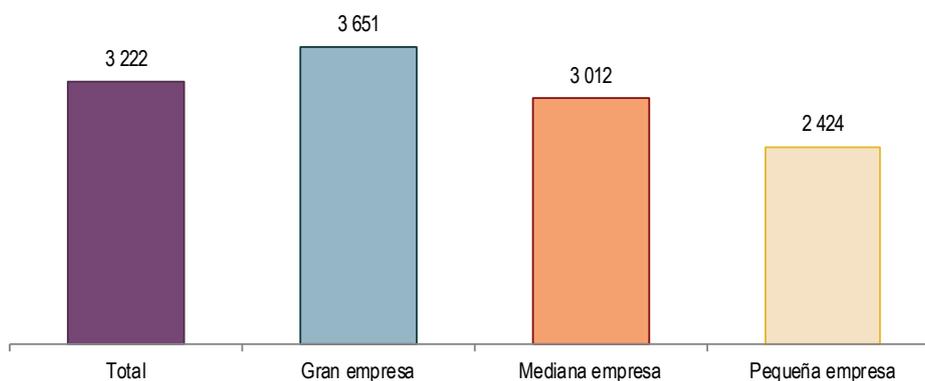
PERÚ: MARGEN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

20. En el año 2017, la productividad del trabajo, que mide la proporción del valor agregado producido por cada persona ocupada, fue de 61,3, es decir, en promedio, el valor agregado anual generado por cada persona ocupada fue de 61 mil soles.
21. La remuneración promedio mensual fue de 3 mil 222 soles. Medida por segmento empresarial las grandes empresas pagaron en promedio 3 mil 651 soles mensuales, las medianas empresas 3 mil 12 soles mensuales y las pequeñas empresas 2 mil 424 soles mensuales.

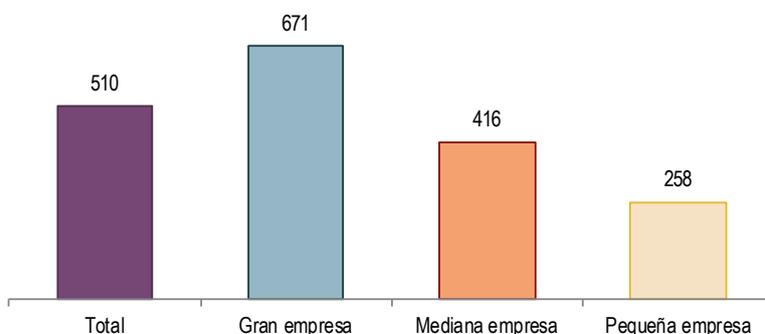
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

22. Las ventas por cada persona ocupada en promedio fueron de 510, es decir, cada persona ocupada en las empresas comerciales generó ventas por un valor de 510 mil soles al año. Según segmento empresarial, las grandes empresas ascendieron a 671 mil soles, las medianas empresas a 416 mil soles y las pequeñas empresas a 258 mil soles.

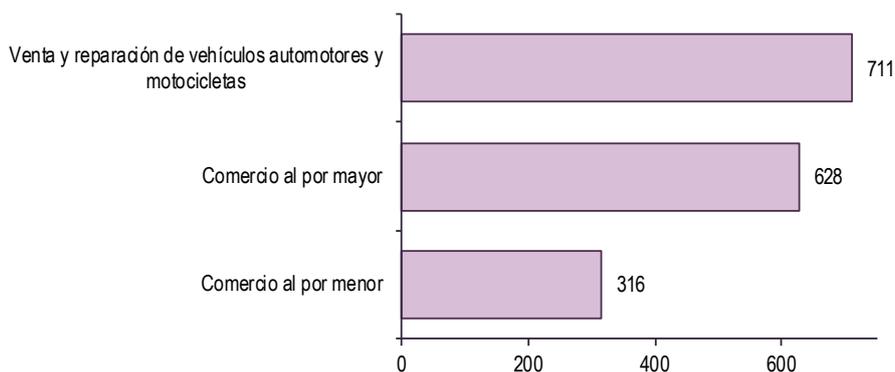
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

23. El coeficiente técnico muestra qué porcentaje de la producción representan los suministros y servicios utilizados. Este indicador permite conocer la eficiencia de la empresa en el uso de los suministros para la comercialización de los bienes. En el año 2017, el coeficiente técnico fue de 50,1%, es decir, por cada sol de producción se necesitó 0,51 soles en bienes y servicios utilizados para la comercialización de los productos.
24. Las ventas por cada trabajador en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas fue de 711 mil soles, comercio al por mayor alcanzó 628 mil soles y comercio al por menor fue de 316 mil soles.

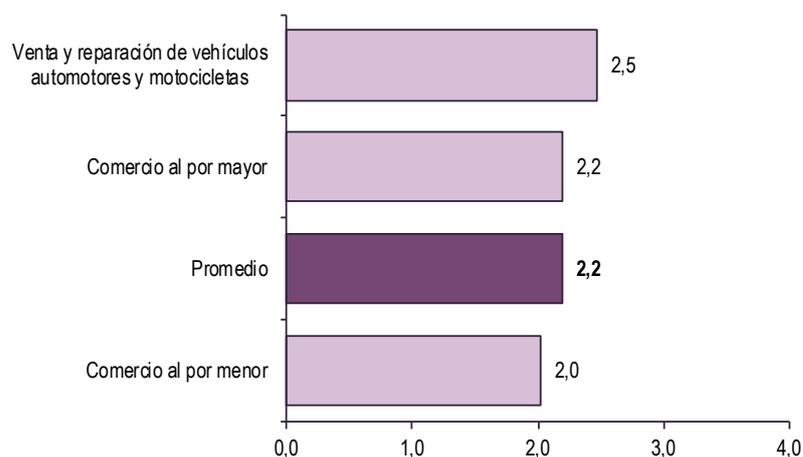
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

25. En el año 2017, el margen sobre las ventas en las grandes empresas comerciales fue en promedio 2,2%, significa que, por cada 1000 soles de venta de mercaderías se generó una ganancia de 22 soles. Esta rentabilidad fue mayor en las empresas dedicadas a ventas y reparación de vehículos automotores y motocicletas (2,5%), le siguen las empresas dedicadas al comercio al por mayor (2,2%) y comercio al por menor (2,0%).

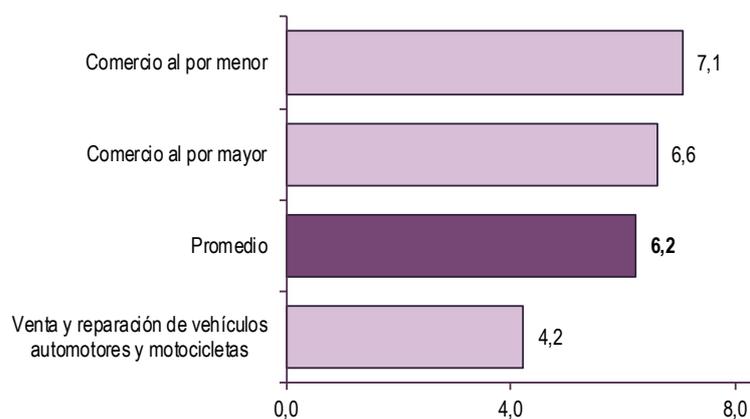
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

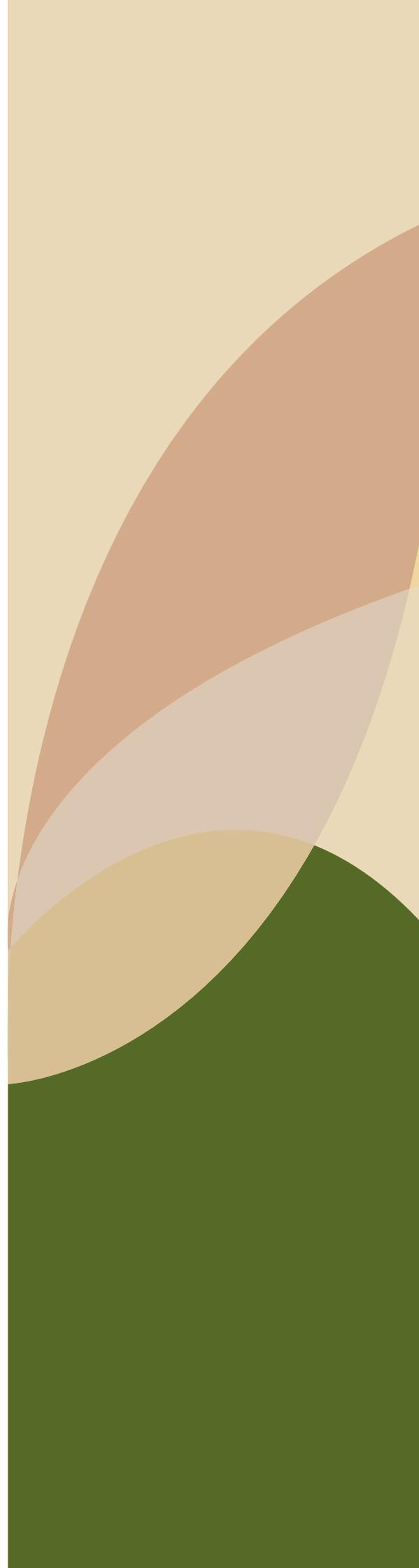
26. En el año 2017, las grandes empresas comerciales obtuvieron una rotación de existencias promedio de 6,2; es decir, las existencias se renovaron seis veces en promedio.

PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Número de veces)

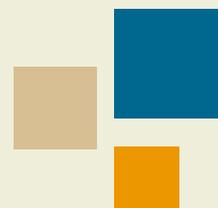


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

I. INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS COMERCIALES



I. INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS COMERCIALES



1.1 Características de las empresas comerciales

1.1.1 Empresas comerciales según segmento empresarial

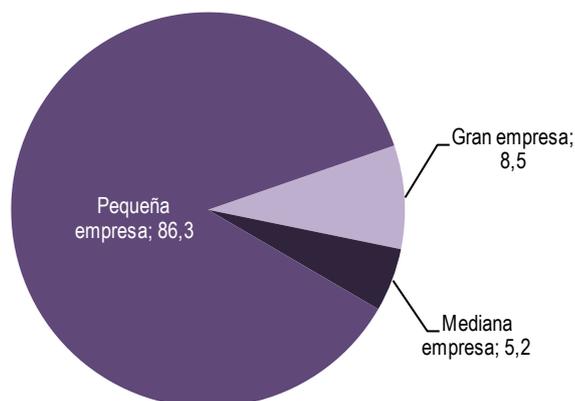
De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017 funcionaban en el país 33 mil 534 empresas comerciales con ventas netas anuales mayores a 607 mil 500 soles (150 UIT). Según el segmento empresarial, 28 mil 952 empresas comerciales pertenecieron al segmento de pequeña empresa (86,3%), 2 mil 844 a la gran empresa (8,5%) y 1 mil 738 mediana empresa (5,2%).

Cuadro N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017

Segmento empresarial	Absoluto	%
Total	33 534	100,0
Gran empresa	2 844	8,5
Mediana empresa	1 738	5,2
Pequeña empresa	28 952	86,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.1.2 Empresas comerciales según actividad económica

Según la actividad económica, el 54,2% de las empresas comerciales realizaron venta de productos al por mayor, siendo la actividad más representativa a nivel nacional. Las empresas que realizaron venta de productos al por menor representaron el 37,0%, en tanto que, las empresas que se dedicaron a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas constituyeron el 8,8% del total.

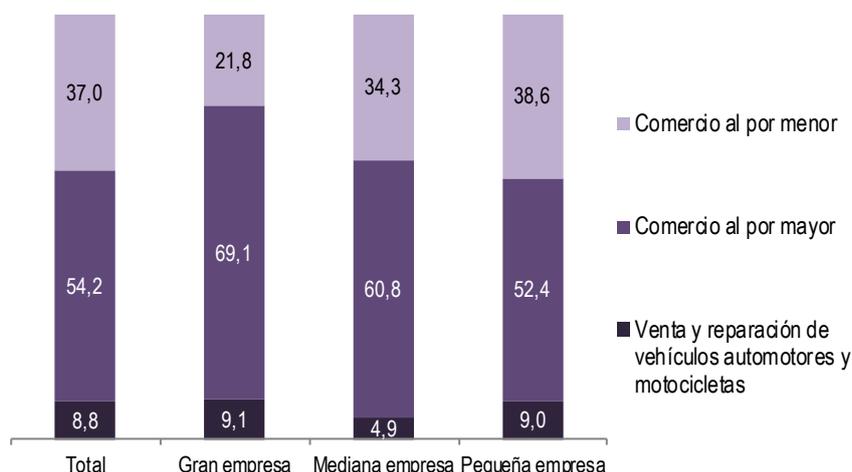
Cuadro N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	33 534	100,0	2 844	100,0	1 738	100,0	28 952	100,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	2 944	8,8	259	9,1	85	4,9	2 600	9,0
Comercio al por mayor	18 196	54,2	1 966	69,1	1 056	60,8	15 174	52,4
Comercio al por menor	12 394	37,0	619	21,8	597	34,3	11 178	38,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa, el 69,1% realizó actividad de comercio al por mayor, el 21,8% comercio al por menor y el 9,1% venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Gráfico N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.1.3 Empresas comerciales según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas comerciales, se observó que la mayor parte de las empresas fueron constituidas como sociedades anónimas, concentrando el 51,1%; es decir, de cada diez empresas con ventas netas mayores a 607 mil 500 soles (150 UIT) cinco se registraron como sociedad anónima. Por otro lado, el 21,7% operaron bajo la modalidad de empresas individuales de responsabilidad limitada, el 15,0% como sociedad comercial de responsabilidad limitada y el 10,8% como persona natural.

Cuadro N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	33 534	100,0	2 844	100,0	1 738	100,0	28 952	100,0
Persona Natural	3 638	10,8	40	1,4	75	4,3	3 523	12,2
Sociedad Anónima 1/	17 129	51,1	2 215	77,9	1 104	63,5	13 810	47,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	5 033	15,0	332	11,7	257	14,8	4 444	15,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	7 277	21,7	211	7,4	264	15,2	6 802	23,5
Otros 2/	457	1,4	46	1,6	38	2,2	373	1,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

De las empresas organizadas como sociedad anónima, se observó que el 80,6% corresponde a empresas clasificadas como pequeñas empresas, seguida de la gran empresa (12,9%) y la mediana empresa (6,5%).

Cuadro N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	33 534	100,0	2 844	8,5	1 738	5,2	28 952	86,3
Persona Natural	3 638	100,0	40	1,1	75	2,1	3 523	96,8
Sociedad Anónima 1/	17 129	100,0	2 215	12,9	1 104	6,5	13 810	80,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	5 033	100,0	332	6,6	257	5,1	4 444	88,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	7 277	100,0	211	2,9	264	3,6	6 802	93,5
Otros 2/	457	100,0	46	10,1	38	8,3	373	81,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En las unidades empresariales organizadas como persona natural, el 96,8% pertenecieron al segmento de pequeña empresa, el 2,1% a la mediana empresa y 1,1% a la gran empresa.

1.1.4 Empresas comerciales según año de inicio de operación

El año de inicio indica la longevidad de las empresas. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, el 39,5% de las empresas comerciales iniciaron operación entre los años 2010 al 2017, el 27,1% entre el 2005 al 2009, el 14,5% entre los años 2000 al 2004, el 11,8% antes de 1995 y en menor proporción el 7,1% entre el periodo de 1995 a 1999.

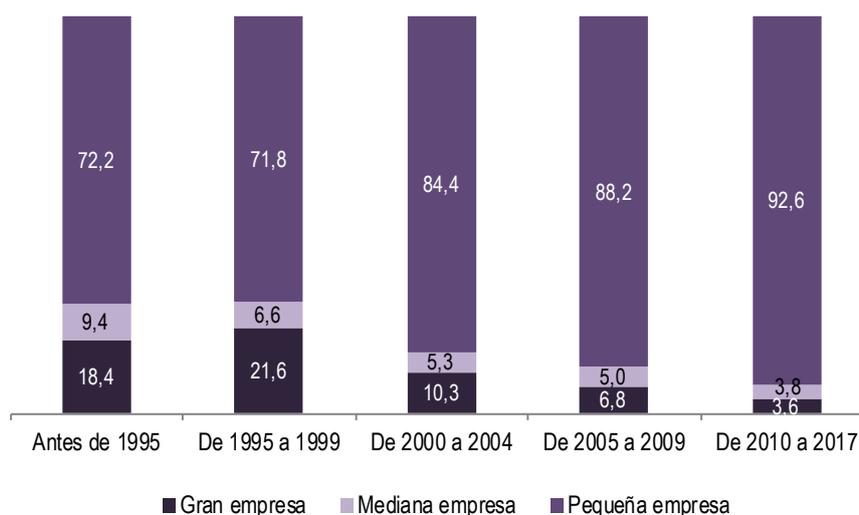
Cuadro N° 1.5
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN AÑO DE INICIO DE OPERACIÓN, 2017

Año de inicio	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	33 534	100,0	2 844	100,0	1 738	100,0	28 952	100,0
Antes de 1995	3 970	11,8	729	25,6	372	21,4	2 869	9,9
De 1995 a 1999	2 374	7,1	513	18,0	157	9,1	1 704	6,0
De 2000 a 2004	4 855	14,5	501	17,6	258	14,8	4 096	14,1
De 2005 a 2009	9 095	27,1	620	21,8	449	25,8	8 026	27,7
De 2010 a 2017	13 240	39,5	481	17,0	502	28,9	12 257	42,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En el gráfico siguiente, se observa que las empresas que iniciaron sus actividades entre los años 2010 al 2017, el 92,6% estuvo conformado por la pequeña empresa, el 3,8% por la mediana empresa y el 3,6% por la gran empresa.

Gráfico N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN AÑO DE INICIO DE OPERACIÓN, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.1.5 Empresas comerciales según rango de personal ocupado

La agrupación de las empresas por número de personas ocupadas mostraron que el 66,6% de las empresas dedicadas al comercio fueron unidades económicas que emplearon entre 1 a 10 trabajadores, el 28,2% tenían entre 11 a 50 trabajadores, el 2,8% fueron empresas que disponían de 51 a 100 trabajadores y el 2,4% emplearon de 101 a más trabajadores.

Por el nivel de segmento empresarial, se observó que en la gran empresa el 46,8% de las empresas tenían de 11 a 50 trabajadores, el 17,6% de 51 a 100 trabajadores y el 12,9% tuvo de 201 a más trabajadores, entre los más significativos.

En el segmento de la mediana empresa, la mayor concentración se presentó en las empresas comerciales que tenían de 11 a 50 trabajadores (59,2%), las unidades económicas con 1 a 10 trabajadores representaron el 35,3% y las de 51 a 200 trabajadores, el 5,5%.

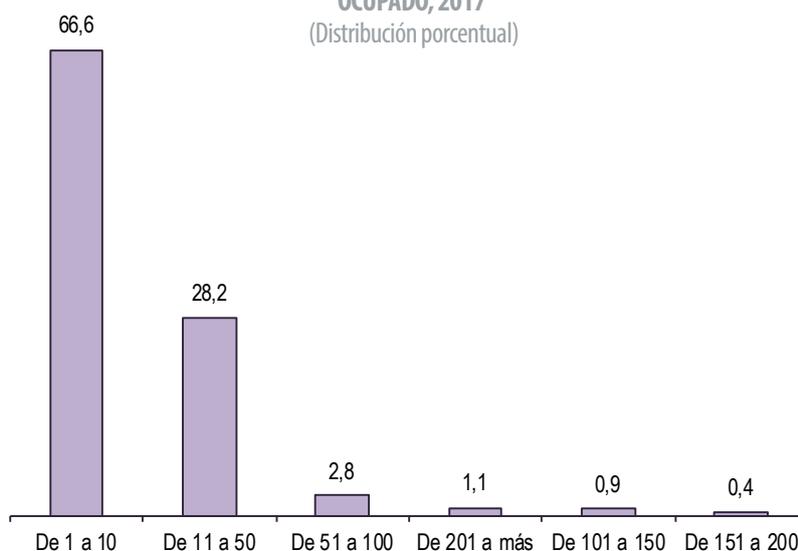
En cuanto al segmento de la pequeña empresa, la mayor concentración se encontró en las empresas que tuvieron de 1 a 10 trabajadores que representó el 74,0% del total, le siguen las empresas que tuvieron de 11 a 50 trabajadores con el 24,5% y en el rango de 51 a 150 trabajadores se concentró el 1,5% del total de los trabajadores.

Cuadro N° 1.6
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2017

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	33 534	100,0	2 844	100,0	1 738	100,0	28 952	100,0
De 1 a 10	22 326	66,6	282	9,9	614	35,3	21 430	74,0
De 11 a 50	9 455	28,2	1 330	46,8	1 029	59,2	7 096	24,5
De 51 a 100	927	2,8	499	17,6	57	3,3	371	1,3
De 101 a 150	317	0,9	243	8,5	19	1,1	55	0,2
De 151 a 200	142	0,4	123	4,3	19	1,1	0	0,0
De 201 a más	367	1,1	367	12,9	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN RANGO DE PERSONAL
OCUPADO, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.2 Ventas netas de las empresas comerciales

Las ventas netas de las empresas comerciales comprenden los ingresos por las ventas de mercadería, la venta de productos terminados e ingresos por la prestación de servicios.

1.2.1 Ventas netas según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017 las ventas netas de las empresas comerciales ascendieron a 368 mil 621 millones de soles, de las cuales el 78,0% fue realizado por la gran empresa, el 18,2% por la pequeña empresa y el 3,8% por la mediana empresa.

Las empresas dedicadas a la venta de productos al por mayor (alimentos, combustibles, materiales de construcción, metales y minerales metalíferos, maquinarias y materiales de construcción y ferreterías) fueron las que generaron el

mayor volumen de ventas netas representando el 63,3% del total, le siguen las empresas dedicadas a la venta de productos al por menor (grifos, farmacias, supermercados, almacenes y tiendas por departamentos) con el 24,9% y las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 11,8%.

Según el nivel de segmento empresarial, las grandes empresas comerciales generaron ventas netas por un monto de 287 mil 361 millones de soles, de las cuales el 65,2% las generaron las empresas de comercio al por mayor, el 21,8% el comercio al por menor y el 13,0% a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

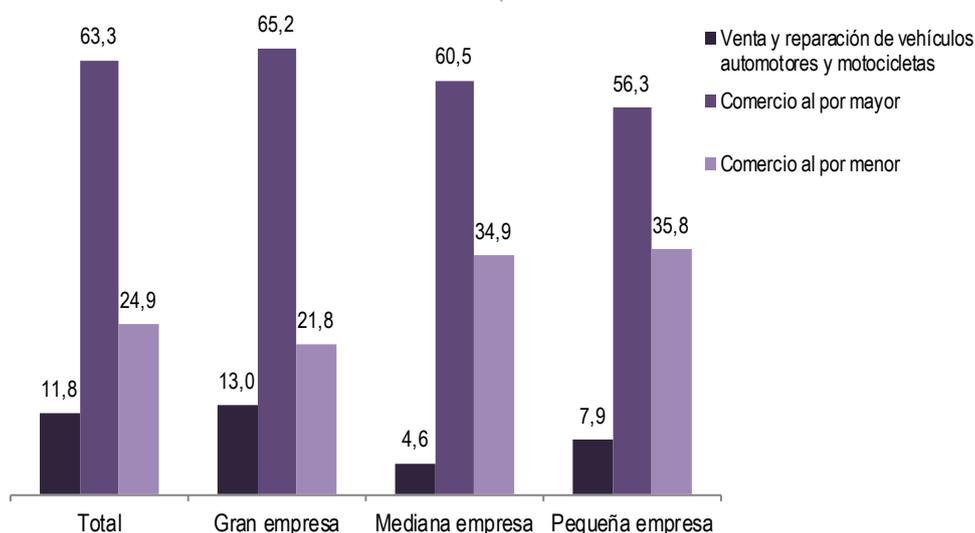
En el segmento de pequeñas empresas, el 56,3% de las ventas netas las generaron las empresas de la actividad de comercio al por mayor, el 35,8% las empresas de venta de productos al por menor, mientras que el 7,9% de las ventas fue aportado por las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Cuadro N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	368 621	100,0	287 361	100,0	14 086	100,0	67 174	100,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	43 352	11,8	37 397	13,0	647	4,6	5 308	7,9
Comercio al por mayor	233 645	63,3	187 265	65,2	8 530	60,5	37 850	56,3
Comercio al por menor	91 624	24,9	62 699	21,8	4 909	34,9	24 016	35,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de ventas netas realizadas por las empresas dedicadas al comercio al por mayor, las ventas netas de las grandes empresas ascendieron a 187 mil 265 millones de soles representando el 80,1%, la pequeña empresa aportó el 16,2%, mientras que la mediana empresa contribuyó con el 3,7% del total de las ventas netas.

Cuadro N° 1.8
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	368 621	100,0	287 361	78,0	14 086	3,8	67 174	18,2
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	43 352	100,0	37 397	86,3	647	1,5	5 308	12,2
Comercio al por mayor	233 645	100,0	187 265	80,1	8 530	3,7	37 850	16,2
Comercio al por menor	91 624	100,0	62 699	68,4	4 909	5,4	24 016	26,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.2.2 Ventas netas según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas comerciales, el 82,2% de las ventas netas fueron generadas por las empresas constituidas como sociedad anónima con 303 mil 91 millones de soles, seguidas por las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada con 32 mil 450 millones de soles (8,8%), empresas individuales de responsabilidad limitada con ventas por 23 mil 1 millones de soles (6,2%), las personas naturales con 7 mil 196 millones de soles (2,0%) y en menor proporción otras formas de organización jurídica con ventas por 2 mil 883 millones de soles (0,8%).

Cuadro N° 1.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	368 621	100,0	287 361	100,0	14 086	100,0	67 174	100,0
Persona Natural	7 196	2,0	877	0,3	588	4,2	5 731	8,5
Sociedad Anónima 1/	303 091	82,2	258 523	90,0	9 010	63,9	35 558	52,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	32 450	8,8	19 678	6,8	2 099	14,9	10 673	15,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	23 001	6,2	6 299	2,2	2 068	14,7	14 634	21,8
Otros 2/	2 883	0,8	1 984	0,7	321	2,3	578	0,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

De total de ventas netas generadas por las unidades económicas registradas como personas naturales, la pequeña empresa concentró el 79,6%, la gran empresa el 12,2% y la mediana empresa el 8,2%.

Cuadro N° 1.10
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	368 621	100,0	287 361	78,0	14 086	3,8	67 174	18,2
Persona Natural	7 196	100,0	877	12,2	588	8,2	5 731	79,6
Sociedad Anónima 1/	303 091	100,0	258 523	85,3	9 010	3,0	35 558	11,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	32 450	100,0	19 678	60,6	2 099	6,5	10 673	32,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	23 001	100,0	6 299	27,4	2 068	9,0	14 634	63,6
Otros 2/	2 883	100,0	1 984	68,8	321	11,1	578	20,1

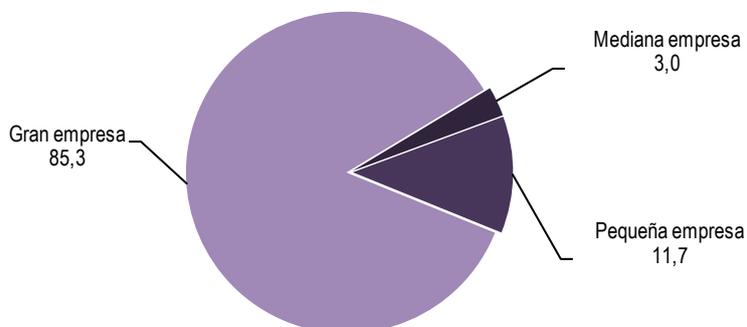
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En cuanto a las empresas organizadas como sociedad anónima, la gran empresa concentró el 85,3% de ventas, mientras que la pequeña empresa representó el 11,7% y la mediana empresa el 3,0%.

Gráfico N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES CONSTITUIDAS
COMO SOCIEDADES ANÓNIMAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.2.3 Ventas netas según rango de personal ocupado

Las ventas netas por personal ocupado relacionan las ventas generadas por las empresas comerciales según el rango de personal ocupado permitiendo así, identificar a las empresas según su aporte en el nivel de ventas. Así, las empresas que tuvieron más de 201 trabajadores, tuvieron ventas netas por un valor de 140 mil 254 millones de soles que representó el 38,0% de la venta neta total, las empresas comerciales que contaban entre 11 a 50 trabajadores registraron el 26,1% de las ventas netas y las empresas con personal de 1 a 10 trabajadores generaron el 16,6%.

Según segmento empresarial, en la categoría de gran empresa, el 48,8% de las ventas netas fueron generadas por las empresas que tenían de 201 a más trabajadores, 22,6% correspondió a las empresas que registraron de 11 a 50 trabajadores y 9,3% a las que tuvieron de 51 a 100 trabajadores, entre los más significativos.

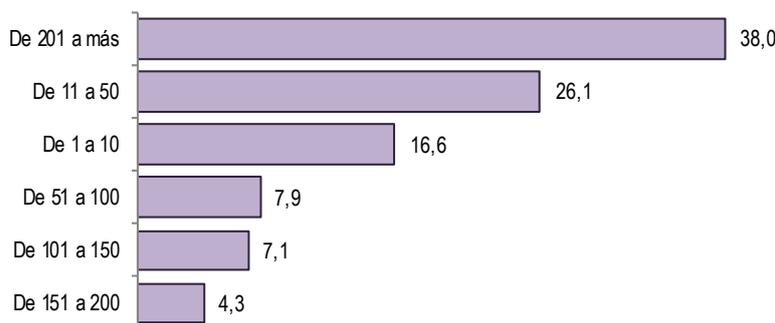
En el caso del segmento mediana empresa, el 58,5% de las ventas netas fueron generadas por las empresas que contaron con 11 a 50 trabajadores, mientras que el 36,2% de las ventas por las empresas que tuvieron de 1 a 10 trabajadores y el 5,3% corresponde a las empresas que registraron de 51 a 200 trabajadores.

Cuadro N° 1.11
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2017
 (Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	368 621	100,0	287 361	100,0	14 086	100,0	67 174	100,0
De 1 a 10	61 355	16,6	14 245	5,0	5 103	36,2	42 007	62,5
De 11 a 50	96 209	26,1	65 085	22,6	8 240	58,5	22 884	34,1
De 51 a 100	29 132	7,9	26 739	9,3	469	3,3	1 924	2,9
De 101 a 150	25 956	7,1	25 455	8,9	142	1,0	359	0,5
De 151 a 200	15 715	4,3	15 583	5,4	132	1,0	0	0,0
De 201 a más	140 254	38,0	140 254	48,8	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.3 Compra de mercadería de las empresas comerciales

Las compras de mercaderías comprenden los bienes adquiridos por las empresas comerciales para ser revendidas sin someterlos a transformación, a través de los canales de comercialización hasta los usuarios finales para, de esta manera, generar una ganancia.

1.3.1 Compra de mercadería según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el 2017, el valor de las compras de mercadería de las empresas comerciales ascendieron a 297 mil 4 millones de soles, de las cuales el 81,1% fue realizado por la gran empresa, el 15,1% por la pequeña empresa y el 3,8% por la mediana empresa.

Las empresas dedicadas a la venta de productos al por mayor fueron las que realizaron los más altos volúmenes de compras de mercaderías representando el 64,2% del total, le siguen las empresas que venden productos al por menor (22,8%) y las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas (13,0%).

Según segmento empresarial, las grandes empresas comerciales realizaron compras de mercaderías por un valor de 240 mil 956 millones de soles, de las cuales el 66,1% lo generaron las empresas de comercio al por mayor, el 19,6% las empresas de comercio al por menor y el 14,3% las empresas de venta y reparación de vehículos automotores.

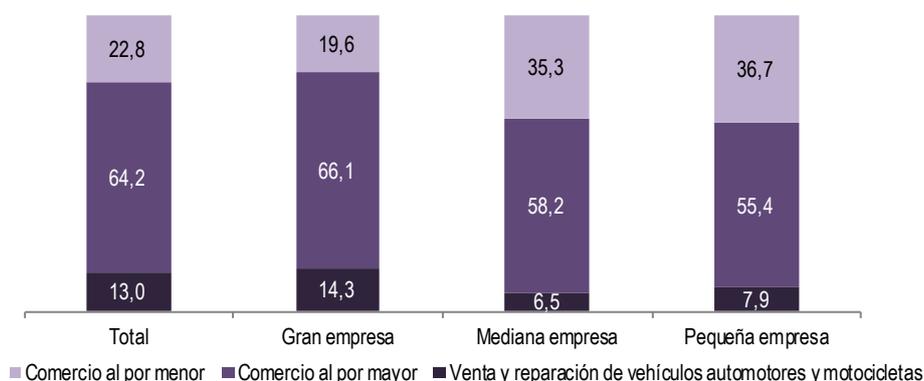
En el segmento de pequeñas empresas, el 55,4% de las compras de mercadería lo realizaron las empresas de la actividad de comercio al por mayor, el 36,7% las que se dedicaron a la venta de productos al por menor y el 7,9% de compras de mercaderías las efectuaron las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Cuadro N° 1.12
PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	297 004	100,0	240 956	100,0	11 147	100,0	44 901	100,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	38 536	13,0	34 292	14,3	726	6,5	3 518	7,9
Comercio al por mayor	190 748	64,2	159 365	66,1	6 488	58,2	24 895	55,4
Comercio al por menor	67 720	22,8	47 299	19,6	3 933	35,3	16 488	36,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.8
PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de las compras de mercaderías realizadas por las empresas dedicadas al comercio al por mayor, las grandes empresas adquirieron mercadería por un valor de 159 mil 365 millones de soles, lo que representó el 83,5% del total de las compras; la pequeña empresa gastó el 13,1% y la mediana empresa solo significó el 3,4% del total de compras.

Cuadro N° 1.13
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	297 004	100,0	240 956	81,1	11 147	3,8	44 901	15,1
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	38 536	100,0	34 292	89,0	726	1,9	3 518	9,1
Comercio al por mayor	190 748	100,0	159 365	83,5	6 488	3,4	24 895	13,1
Comercio al por menor	67 720	100,0	47 299	69,8	3 933	5,9	16 488	24,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.3.2 Compra de mercadería según organización jurídica

Según la forma cómo se encuentran organizadas legalmente las empresas comerciales, el 82,3% de las compras de mercadería fueron realizadas por las unidades económicas constituidas como sociedad anónima con 244 mil 407 millones de soles, seguida por las constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada con 26 mil 268 millones de soles (8,8%), las empresas individuales de responsabilidad limitada por 18 mil 319 millones de soles (6,2%), las personas naturales que realizaron compras por un monto de 6 mil 73 millones de soles (2,0%) y los otros formas de organización por 1 mil 937 millones de soles (0,7%).

Cuadro N° 1.14
PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	297 004	100,0	240 956	100,0	11 147	100,0	44 901	100,0
Persona Natural	6 073	2,0	793	0,3	701	6,3	4 579	10,2
Sociedad Anónima 1/	244 407	82,3	215 905	89,6	6 998	62,8	21 504	47,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	26 268	8,8	17 248	7,2	1 709	15,3	7 311	16,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	18 319	6,2	5 483	2,3	1 497	13,4	11 339	25,3
Otros 2/	1 937	0,7	1 527	0,6	242	2,2	168	0,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de compras de mercaderías efectuadas por las unidades económicas registradas como persona natural, el 75,4% lo realizó la pequeña empresa, mientras que el 13,1% de las compras fueron generadas por la gran empresa. Una menor participación de gastos en mercadería lo realizó la mediana empresa con el 11,5%.

Cuadro N° 1.15
PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	297 004	100,0	240 956	81,1	11 147	3,8	44 901	15,1
Persona Natural	6 073	100,0	793	13,1	701	11,5	4 579	75,4
Sociedad Anónima 1/	244 407	100,0	215 905	88,3	6 998	2,9	21 504	8,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	26 268	100,0	17 248	65,7	1 709	6,5	7 311	27,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	18 319	100,0	5 483	29,9	1 497	8,2	11 339	61,9
Otros 2/	1 937	100,0	1 527	78,8	242	12,5	168	8,7

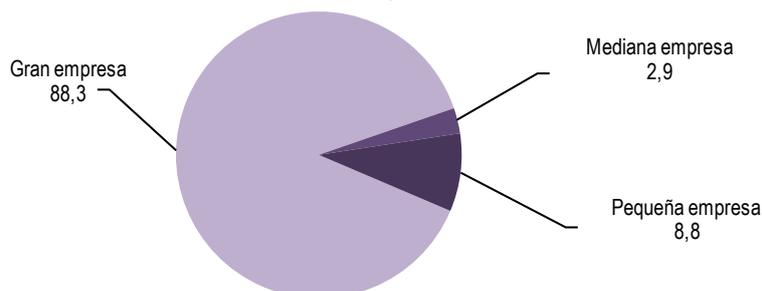
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En cuanto a las empresas organizadas como sociedad anónima, la gran empresa concentró el 88,3% de las compras de mercadería, mientras que la pequeña empresa representó el 8,8% y la mediana empresa el 2,9%.

Gráfico N° 1.9
PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES CONSTITUIDAS
COMO SOCIEDADES ANÓNIMAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.4 Ingresos netos de las empresas comerciales

Los ingresos netos son ventas registradas por las empresas comerciales de las mercancías en los diferentes canales de distribución deducidas de los descuentos, rebajas y bonificaciones que conceden a sus clientes. Los ingresos de las empresas comerciales comprenden: Margen de comercio (venta de mercadería menos la compra de mercadería), ingresos por la venta de productos terminados, por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades comerciales no financieros al valor razonable y otros ingresos de gestión.

1.4.1 Ingresos netos según actividad económica

Los ingresos netos que obtuvieron las empresas comerciales en el año 2017 ascendió a 111 mil 197 millones de soles. La actividad económica con mayores ingresos fue el comercio al por mayor que registró ingresos por un monto de 64 mil 140 millones de soles que representó el 57,7%.

La actividad de comercio al por menor reportó ingresos que ascendieron a 35 mil 386 millones de soles (31,8%) y la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas tuvo ingresos netos por un monto de 11 mil 671 millones de soles (10,5%).

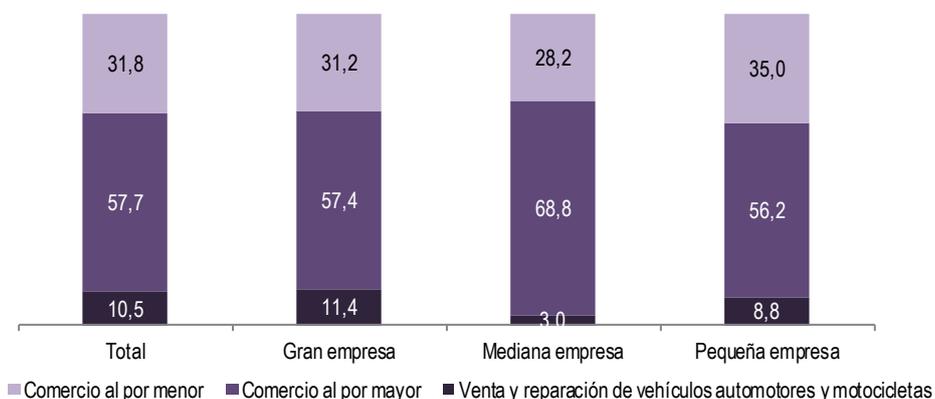
Cuadro N° 1.16
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	111 197	100,0	83 974	100,0	4 520	100,0	22 703	100,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	11 671	10,5	9 537	11,4	136	3,0	1 998	8,8
Comercio al por mayor	64 140	57,7	48 263	57,4	3 108	68,8	12 769	56,2
Comercio al por menor	35 386	31,8	26 174	31,2	1 276	28,2	7 936	35,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En el segmento de las grandes empresas, el 57,4% de los ingresos netos lo generaron las unidades económicas que realizaron ventas de productos al por mayor, el 31,2% de los ingresos fue de venta al por menor, mientras que el 11,4% de las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Gráfico N° 1.10
PERÚ: INGRESOS NETOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Según la Encuesta Económica Anual 2018, el segmento donde se concentraron los mayores ingresos netos corresponde a la gran empresa con un monto que asciende a 83 mil 974 millones de soles que representó el 75,5% sobre el total, las pequeñas empresas obtuvieron ingresos por 22 mil 703 millones de soles (20,4%) y la mediana empresa generó ingresos por 4 mil 520 millones de soles (4,1%).

De las empresas que se dedicaron al comercio al por mayor, la gran empresa aportó el 75,2%, mientras que la pequeña y mediana empresa representaron el 19,9% y 4,9%, respectivamente.

Cuadro N° 1.17
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	111 197	100,0	83 974	75,5	4 520	4,1	22 703	20,4
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	11 671	100,0	9 537	81,7	136	1,2	1 998	17,1
Comercio al por mayor	64 140	100,0	48 263	75,2	3 108	4,9	12 769	19,9
Comercio al por menor	35 386	100,0	26 174	74,0	1 276	3,6	7 936	22,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.4.2 Ingresos netos según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica, el 85,9% de los ingresos netos de las empresas comerciales lo obtuvieron las empresas constituidas como sociedad anónima, por un monto que ascendió a 95 mil 545 millones de soles, en orden de importancia le siguen las sociedades comerciales de responsabilidad limitada con 8 mil 168 millones de soles (7,3%), las empresas individuales de responsabilidad limitada con 5 mil 504 millones de soles (4,9%) y los otros tipos de organizaciones con 1 mil 92 millones de soles (1,0%), entre las más representativas.

Cuadro N° 1.18
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	111 197	100,0	83 974	100,0	4 520	100,0	22 703	100,0
Persona Natural	888	0,9	93	0,1	45	1,0	750	3,3
Sociedad Anónima 1/	95 545	85,9	77 631	92,4	3 302	73,0	14 612	64,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 168	7,3	4 367	5,2	538	11,9	3 263	14,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 504	4,9	1 083	1,3	555	12,3	3 866	17,0
Otros 2/	1 092	1,0	800	1,0	80	1,8	212	0,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de ingresos netos de las empresas constituidas como sociedades anónimas, el 81,2% lo conforman las grandes empresas, el 15,3% lo generaron las pequeñas empresas y la mediana empresa el 3,5% del total.

De las empresas registradas como personas naturales, el 84,4% de los ingresos netos lo concentraron las pequeñas empresas, el 10,5% las grandes empresas y el 5,1% las medianas empresas.

Cuadro N° 1.19
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
 (Millones de soles)

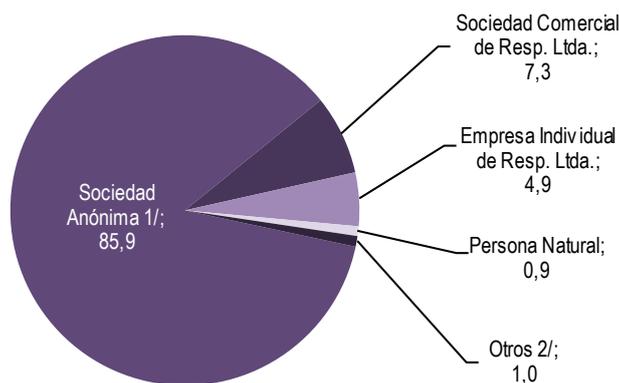
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	111 197	100,0	83 974	75,5	4 520	4,1	22 703	20,4
Persona Natural	888	100,0	93	10,5	45	5,1	750	84,4
Sociedad Anónima 1/	95 545	100,0	77 631	81,2	3 302	3,5	14 612	15,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 168	100,0	4 367	53,5	538	6,6	3 263	39,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 504	100,0	1 083	19,7	555	10,1	3 866	70,2
Otros 2/	1 092	100,0	800	73,2	80	7,4	212	19,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.11
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.4.3 Ingresos netos según rango de personal ocupado

El mayor monto de los ingresos netos obtenidos por las empresas comerciales se encontraron en el rango de 201 a más personas ocupadas con el 44,6%; seguido del rango de 11 a 50 trabajadores con el 23,8%, las empresas que emplearon de 1 a 10 personas ocupadas alcanzaron el 12,1% y de 51 a 100 personas ocupadas generó el 8,1% de los ingresos, entre las más representativas.

Cuadro N° 1.20
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2017
(Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	111 197	100,0	83 974	100,0	4 520	100,0	22 703	100,0
De 1 a 10	13 427	12,1	2 112	2,6	955	21,1	10 360	45,6
De 11 a 50	26 435	23,8	12 301	14,6	3 058	67,7	11 076	48,8
De 51 a 100	8 992	8,1	7 923	9,4	292	6,5	777	3,4
De 101 a 150	8 201	7,4	7 632	9,1	79	1,7	490	2,2
De 151 a 200	4 442	4,0	4 306	5,1	136	3,0	0	0,0
De 201 a más	49 700	44,6	49 700	59,2	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En las empresas comerciales que emplearon de 201 a más trabajadores, el 100% de los ingresos netos fueron generados por la gran empresa, las cuales cuando tenían de 151 a 200 trabajadores abarcaron el 96,9% de los ingresos, donde las medianas empresas obtuvieron el 3,1%.

Cuadro N° 1.21
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2017
(Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	111 197	100,0	83 974	75,5	4 520	4,1	22 703	20,4
De 1 a 10	13 427	100,0	2 112	15,7	955	7,1	10 360	77,2
De 11 a 50	26 435	100,0	12 301	46,5	3 058	11,6	11 076	41,9
De 51 a 100	8 992	100,0	7 923	88,1	292	3,3	777	8,6
De 101 a 150	8 201	100,0	7 632	93,0	79	1,0	490	6,0
De 151 a 200	4 442	100,0	4 306	96,9	136	3,1	0	0,0
De 201 a más	49 700	100,0	49 700	100,0	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

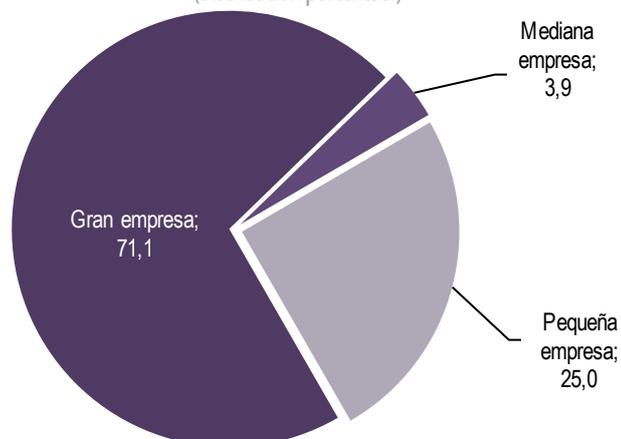
1.5 Egresos de las empresas comerciales

Los egresos son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades comerciales de la empresa. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes vendidos.

Los egresos de las empresas comerciales están conformados por las compras de suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros, materias auxiliares, gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

En el año 2017, los egresos de las empresas comerciales ascendieron a 97 mil 87 millones de soles, de los cuales el 71,1% lo realizó la gran empresa, el 25,0% la pequeña empresa y el 3,9% la mediana empresa.

Gráfico N° 1.12
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.5.1 Egresos según actividad económica

Según las actividades económicas que desempeñaron las empresas comerciales, la actividad de comercio al por mayor concentró los mayores egresos, con 59 mil 633 millones de soles que representó el 61,4% del total, seguido de las empresas de comercio al por menor (28,5%) y empresas que realizaron venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas (10,1%). Similar distribución se observó en cada segmento empresarial.

Cuadro N° 1.22
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	97 087	100,0	69 042	100,0	3 747	100,0	24 298	100,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	9 822	10,1	7 823	11,3	108	2,9	1 891	7,8
Comercio al por mayor	59 633	61,4	42 265	61,2	2 671	71,3	14 697	60,5
Comercio al por menor	27 632	28,5	18 954	27,5	968	25,8	7 710	31,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de egresos de la actividad de venta y reparación de vehículos automotores, la gran empresa concentró el 79,6% de los egresos, la pequeña empresa el 19,3% y la mediana empresa el 1,1%. En tanto que, en la actividad de comercio al por mayor, la gran empresa alcanzó el 70,9% de los egresos, la pequeña empresa el 24,6% y la mediana empresa el 4,5%.

Cuadro N° 1.23
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	97 087	100,0	69 042	71,1	3 747	3,9	24 298	25,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	9 822	100,0	7 823	79,6	108	1,1	1 891	19,3
Comercio al por mayor	59 633	100,0	42 265	70,9	2 671	4,5	14 697	24,6
Comercio al por menor	27 632	100,0	18 954	68,6	968	3,5	7 710	27,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.5.2 Egresos según organización jurídica

Según la constitución legal de las empresas comerciales, las sociedades anónimas registraron egresos por 82 mil 786 millones de soles que representó el 85,3% del total, le siguen las sociedades comerciales de responsabilidad limitada con el 7,6%, la empresa individual de responsabilidad limitada significó el 5,4%, otras formas de organización el 1,0% y las empresas organizadas como persona natural el 0,7%.

Cuadro N° 1.24
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
 (Millones de soles)

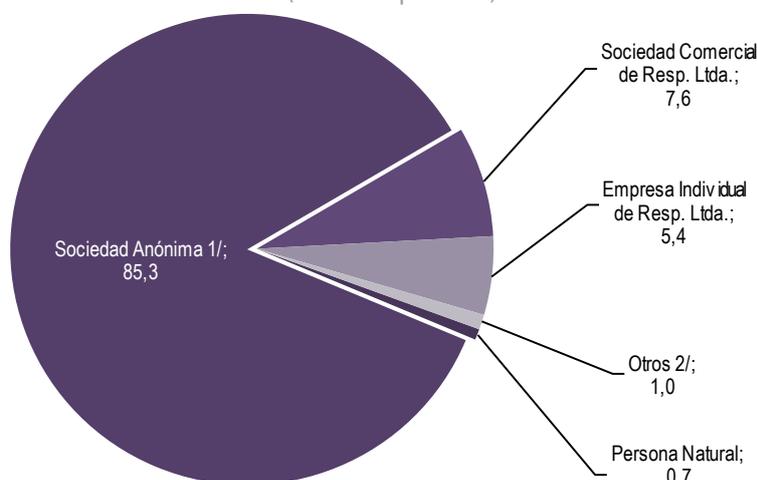
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	97 087	100,0	69 042	100,0	3 747	100,0	24 298	100,0
Persona Natural	721	0,7	61	0,1	33	0,9	627	2,6
Sociedad Anónima 1/	82 786	85,3	63 439	91,9	2 855	76,1	16 492	67,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	7 353	7,6	3 959	5,7	347	9,3	3 047	12,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 230	5,4	882	1,3	433	11,6	3 915	16,1
Otros 2/	997	1,0	701	1,0	79	2,1	217	0,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.13
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de egresos de las empresas registradas como personas naturales, el 87,0% fue generado por la pequeña empresa, el 8,4% por la gran empresa y el 4,6% por la mediana empresa. En el caso del total de egresos de las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 53,8% lo realizó la gran empresa, el 41,4% la pequeña empresa y el 4,8% la mediana empresa.

Cuadro N° 1.25
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	97 087	100,0	69 042	71,1	3 747	3,9	24 298	25,0
Persona Natural	721	100,0	61	8,4	33	4,6	627	87,0
Sociedad Anónima 1/	82 786	100,0	63 439	76,6	2 855	3,5	16 492	19,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	7 353	100,0	3 959	53,8	347	4,8	3 047	41,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 230	100,0	882	16,9	433	8,3	3 915	74,8
Otros 2/	997	100,0	701	70,3	79	8,0	217	21,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.5.3 Egresos según rango de personal ocupado

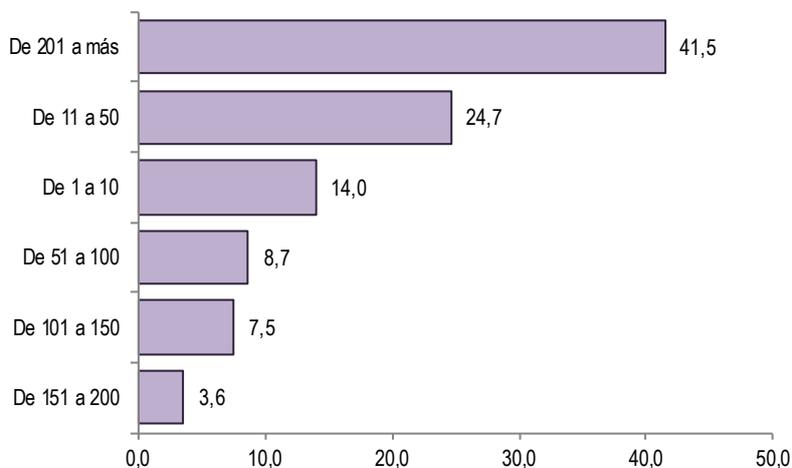
Según el rango de personal ocupado, las empresas que disponían de 201 a más trabajadores, reportaron egresos por 40 mil 320 millones de soles, cifra que representó el 41,5% del total de egresos, cabe señalar que todas las unidades económicas pertenecen a la gran empresa. El 24,7% de los egresos correspondieron a las empresas comerciales de 11 a 50 trabajadores con 23 mil 969 millones de soles, de 1 a 10 trabajadores con 13 mil 637 millones de soles generaron el 14,0% y el rango de 51 a 100 trabajadores con 8 mil 447 millones de soles generaron el 8,7% de los egresos totales, según orden de significancia.

Cuadro N° 1.26
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2017
 (Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	97 087	100,0	69 042	100,0	3 747	100,0	24 298	100,0
De 1 a 10	13 637	14,0	1 717	2,5	776	20,7	11 144	45,9
De 11 a 50	23 969	24,7	10 067	14,6	2 531	67,6	11 371	46,8
De 51 a 100	8 447	8,7	6 912	10,0	243	6,5	1 292	5,3
De 101 a 150	7 313	7,5	6 746	9,8	76	2,0	491	2,0
De 151 a 200	3 401	3,6	3 280	4,8	121	3,2	0	0,0
De 201 a más	40 320	41,5	40 320	58,3	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.14
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En el año 2017, de las empresas comerciales que tenían de 201 a más trabajadores, el 100% de los egresos fueron exclusivos de la gran empresa.

En el rango de 151 a 200 trabajadores, el 96,5% de los egresos lo realizó la gran empresa y el 3,5% la mediana empresa.

En el rango de 101 a 150 trabajadores, el 92,2% de los egresos lo efectuó la gran empresa, el 6,7% la pequeña empresa y el 1,1% la mediana empresa.

En el rango de 1 a 10 trabajadores, el 81,7% de los egresos lo realizó la pequeña empresa, el 12,6% la gran empresa y el 5,7% la mediana empresa.

Cuadro N° 1.27
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2017
 (Millones de soles)

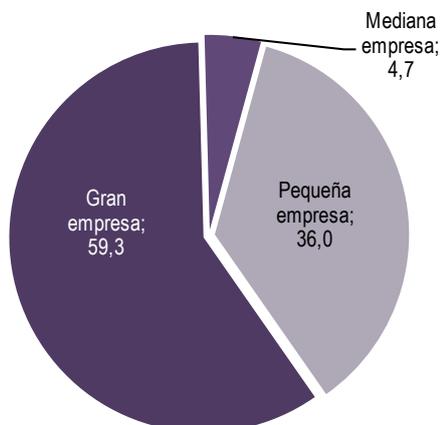
Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	97 087	100,0	69 042	71,1	3 747	3,9	24 298	25,0
De 1 a 10	13 637	100,0	1 717	12,6	776	5,7	11 144	81,7
De 11 a 50	23 969	100,0	10 067	42,0	2 531	10,6	11 371	47,4
De 51 a 100	8 447	100,0	6 912	81,8	243	2,9	1 292	15,3
De 101 a 150	7 313	100,0	6 746	92,2	76	1,1	491	6,7
De 151 a 200	3 401	100,0	3 280	96,5	121	3,5	0	0,0
De 201 a más	40 320	100,0	40 320	100,0	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6 Generación de empleo en las empresas comerciales

En la ejecución de sus actividades económicas, las empresas comerciales son fuente generadora de empleo directo. Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018 muestran que las empresas comerciales con ventas netas superiores a 607 mil 500 soles (150 UIT) en el año 2017 generaron empleo en forma directa a 722 mil 779 trabajadores, de los cuales el 59,3% lo ofertó la gran empresa, el 36,0% la pequeña empresa y el 4,7% la mediana empresa.

Gráfico N° 1.15
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.1 Personal ocupado según actividad económica

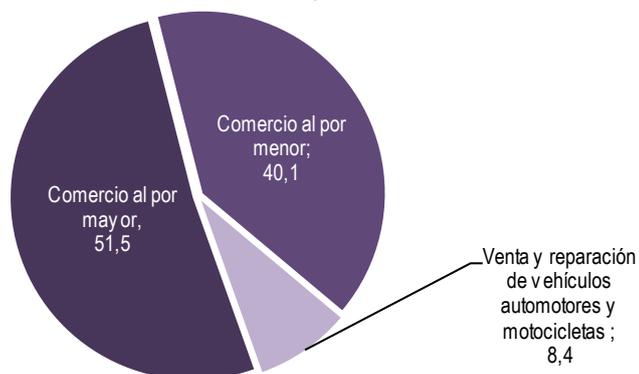
Según la actividad económica, las empresas dedicadas al comercio al por mayor concentraron el mayor número de personal ocupado con 372 mil 205 trabajadores que representó el 51,5%, seguido de las unidades económicas que realizaron comercio al por menor con el 40,1% y las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 8,4%.

Cuadro N° 1.28
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	722 779	100,0	428 561	100,0	33 867	100,0	260 351	100,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	61 006	8,4	36 860	8,6	1 346	4,0	22 800	8,8
Comercio al por mayor	372 205	51,5	210 728	49,2	24 509	72,3	136 968	52,6
Comercio al por menor	289 568	40,1	180 973	42,2	8 012	23,7	100 583	38,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.16
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de personal ocupado de las empresas que desempeñan actividades de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas, la gran empresa concentró el 60,4%, la pequeña empresa 37,4% y la mediana empresa representó el 2,2%. En la actividad de comercio al por mayor, el segmento de gran empresa concentró el 56,6%, seguido de la pequeña empresa con el 36,8% y la mediana empresa con el 6,6%. En la actividad de comercio al por menor, la gran empresa concentró el 62,5%, la pequeña empresa el 34,7% y la mediana empresa el 2,8%.

Cuadro N° 1.29
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	722 779	100,0	428 561	59,3	33 867	4,7	260 351	36,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	61 006	100,0	36 860	60,4	1 346	2,2	22 800	37,4
Comercio al por mayor	372 205	100,0	210 728	56,6	24 509	6,6	136 968	36,8
Comercio al por menor	289 568	100,0	180 973	62,5	8 012	2,8	100 583	34,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.2 Personal ocupado según organización jurídica

Las empresas comerciales constituidas como sociedad anónima, emplearon a 568 mil 448 trabajadores, esto fue el 78,6% del total de personal ocupado, seguido por las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada con 67 mil 183 trabajadores (9,3%), empresa individual de responsabilidad limitada con 63 mil 801 trabajadores (8,8%), persona natural con 16 mil 788 trabajadores (2,3%) y otras formas de organización (1,0%).

Cuadro N° 1.30
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

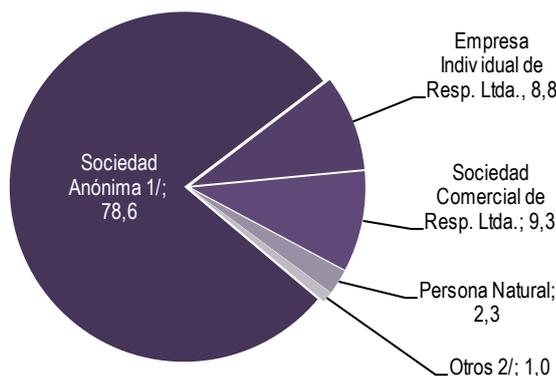
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	722 779	100,0	428 561	100,0	33 867	100,0	260 351	100,0
Persona Natural	16 788	2,3	932	0,2	716	2,1	15 140	5,8
Sociedad Anónima 1/	568 448	78,6	393 717	91,9	23 101	68,2	151 630	58,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	67 183	9,3	22 569	5,3	5 678	16,8	38 936	15,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	63 801	8,8	9 153	2,1	3 675	10,8	50 973	19,6
Otros 2/	6 559	1,0	2 190	0,5	697	2,1	3 672	1,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.17
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de personal ocupado por las empresas que se registraron como personas naturales, el 90,1% laboraron en la pequeña empresa, el 5,6% en la gran empresa y el 4,3% en la mediana empresa.

Cuadro N° 1.31
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	722 779	100,0	428 561	59,3	33 867	4,7	260 351	36,0
Persona Natural	16 788	100,0	932	5,6	716	4,3	15 140	90,1
Sociedad Anónima 1/	568 448	100,0	393 717	69,2	23 101	4,1	151 630	26,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	67 183	100,0	22 569	33,6	5 678	8,5	38 936	57,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	63 801	100,0	9 153	14,3	3 675	5,8	50 973	79,9
Otros 2/	6 559	100,0	2 190	33,4	697	10,6	3 672	56,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.3 Personal ocupado según rango de personal ocupado

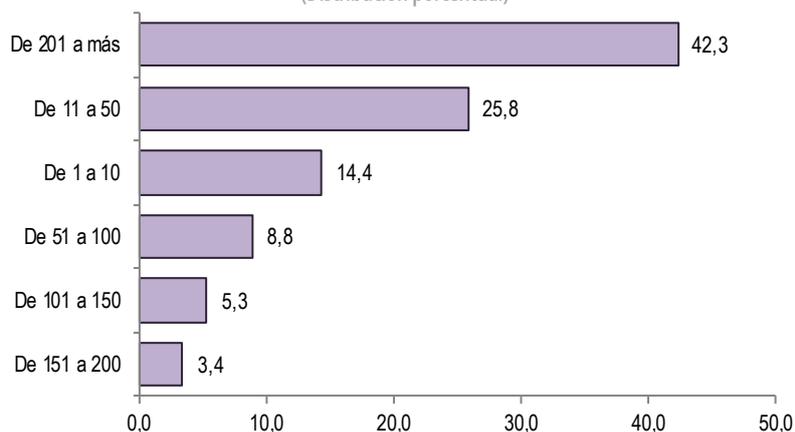
Las empresas comerciales que se encontraban en el rango de 201 a más trabajadores generaron 305 mil 604 puestos de trabajo, lo cual representó el 42,3% del total de personal ocupado, las unidades económicas que contaban de 11 a 50 trabajadores dieron empleo a 186 mil 775 personas, que representó el 25,8% del total y en las empresas con personal ocupado de 1 a 10 trabajadores laboraron el 14,4%, entre los más importantes.

Cuadro N° 1.32
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2017

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	722 779	100,0	428 561	100,0	33 867	100,0	260 351	100,0
De 1 a 10	103 792	14,4	1 731	0,4	4 347	12,8	97 714	37,5
De 11 a 50	186 775	25,8	33 685	7,9	19 742	58,3	133 348	51,2
De 51 a 100	63 875	8,8	36 351	8,5	3 824	11,3	23 700	9,1
De 101 a 150	38 139	5,3	29 931	7,0	2 619	7,8	5 589	2,2
De 151 a 200	24 594	3,4	21 259	5,0	3 335	9,8	0	0,0
De 201 a más	305 604	42,3	305 604	71,2	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.18
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de trabajadores que laboraron en empresas ubicados en el rango de 1 a 10 trabajadores, el 94,1% se concentró en la pequeña empresa, mientras que las unidades del mismo segmento que se ubicaron en el rango de 11 a 50 trabajadores, alcanzaron el 71,4% del total. Asimismo, de las empresas que contaban entre 51 a 100 trabajadores, el 56,9% se encontró laborando en la gran empresa, la cual obtuvo 100% de personas ocupadas en el rango de 201 a más.

Cuadro N° 1.33
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2017

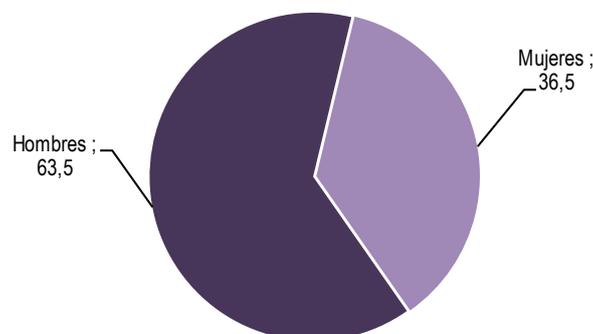
Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	722 779	100,0	428 561	59,3	33 867	4,7	260 351	36,0
De 1 a 10	103 792	100,0	1 731	1,7	4 347	4,2	97 714	94,1
De 11 a 50	186 775	100,0	33 685	18,0	19 742	10,6	133 348	71,4
De 51 a 100	63 875	100,0	36 351	56,9	3 824	6,0	23 700	37,1
De 101 a 150	38 139	100,0	29 931	78,4	2 619	6,9	5 589	14,7
De 151 a 200	24 594	100,0	21 259	86,4	3 335	13,6	0	0,0
De 201 a más	305 604	100,0	305 604	100,0	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.4 Personal ocupado por sexo

Según la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, el 63,5% del personal ocupado en las empresas comerciales fueron hombres y el 36,5% fueron mujeres. Similar distribución se presenta a nivel de segmento empresarial.

Gráfico N° 1.19
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEXO, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

De un total de 458 mil 863 trabajadores hombres el 57,7% se encontraron laborando en la gran empresa, el 37,5% en la pequeña empresa y el 4,8% en la mediana empresa. Similar distribución se presentó en las mujeres.

Cuadro N° 1.34
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017

Segmento empresarial	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	722 779	100,0	458 863	100,0	263 916	100,0
Gran empresa	428 561	59,3	264 546	57,7	164 015	62,1
Mediana empresa	33 867	4,7	22 163	4,8	11 704	4,5
Pequeña empresa	260 351	36,0	172 154	37,5	88 197	33,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

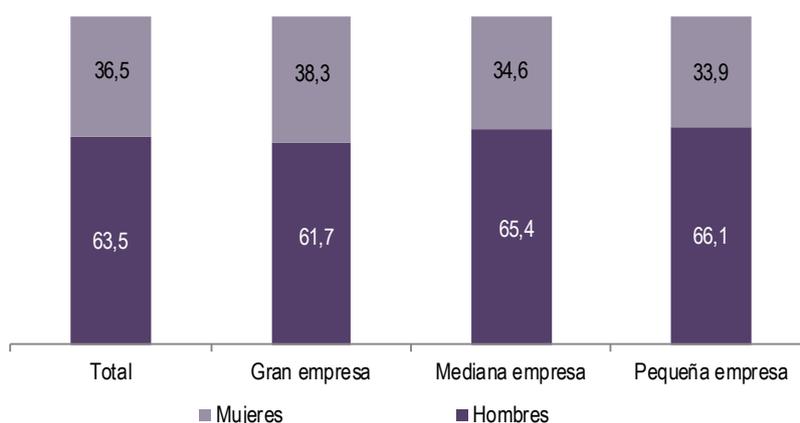
Del total de personal ocupado en la gran empresa (428 mil 561 trabajadores), la participación de las mujeres fue de 38,3% y de los hombres fue de 61,7%. Similar distribución se presentó en la mediana y pequeña empresa.

Cuadro N° 1.35
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017

Segmento empresarial	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	722 779	100,0	458 863	63,5	263 916	36,5
Gran empresa	428 561	100,0	264 546	61,7	164 015	38,3
Mediana empresa	33 867	100,0	22 163	65,4	11 704	34,6
Pequeña empresa	260 351	100,0	172 154	66,1	88 197	33,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.20
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES
POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.5 Personal ocupado por sexo y según actividad económica

Del total de personal ocupado femenino (263 mil 916 trabajadoras), el 50,3% se encontraron laborando en las empresas que realizan la actividad de comercio al por menor, el 44,0% en las empresas de la actividad de comercio al por mayor y el 5,7% en las empresas que se dedicaron a la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

En cuanto al total de personal ocupado masculino (458 mil 863 trabajadores), el 55,8% se encontró laborando en las empresas que realizaron la actividad de comercio al por mayor, el 34,2% en el comercio al por menor y el 10,0% en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Cuadro N° 1.36
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	722 779	100,0	458 863	100,0	263 916	100,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	61 006	8,4	45 996	10,0	15 010	5,7
Comercio al por mayor	372 205	51,5	255 983	55,8	116 222	44,0
Comercio al por menor	289 568	40,1	156 884	34,2	132 684	50,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

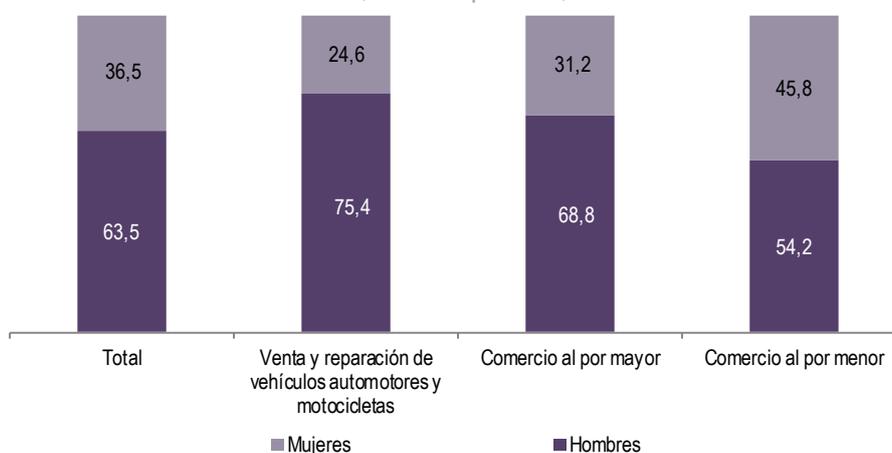
En el año 2017, de un total de 61 mil 6 personas ocupadas en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas, el 24,6% fue cubierto por mujeres y el 75,4% por hombres. En tanto que, la participación de la mujer en la actividad de comercio al por menor fue 45,8% y de hombres el 54,2%.

Cuadro N° 1.37
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	722 779	100,0	458 863	63,5	263 916	36,5
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	61 006	100,0	45 996	75,4	15 010	24,6
Comercio al por mayor	372 205	100,0	255 983	68,8	116 222	31,2
Comercio al por menor	289 568	100,0	156 884	54,2	132 684	45,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.21
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.6 Personal ocupado por sexo y según organización jurídica

Según la forma cómo se encuentran organizadas las empresas comerciales, del total de personal ocupado femenino, el 80,5% laboraron en las empresas constituidas como sociedad anónima, el 8,6% en empresa individual de responsabilidad limitada, el 8,2% en empresas registradas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 2,0% estuvieron registrados como persona natural y el 0,7% en otras formas de organización. Similar distribución presentó el personal masculino.

Cuadro N° 1.38
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

Organización jurídica	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	722 779	100,0	458 863	100,0	263 916	100,0
Persona Natural	16 788	2,3	11 471	2,5	5 317	2,0
Sociedad Anónima 1/	568 448	78,6	355 880	77,6	212 568	80,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	67 183	9,3	45 617	9,9	21 566	8,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	63 801	8,8	41 136	9,0	22 665	8,6
Otros 2/	6 559	1,0	4 759	1,0	1 800	0,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En la distribución del personal ocupado de las empresas registradas como persona natural (16 mil 788 trabajadores), las mujeres cubrieron el 31,7%; es decir, que por cada 10 personas ocupadas, aproximadamente 3 fueron cubiertas por mujeres. En las empresas organizadas como sociedades anónimas, de un total de 568 mil 448 trabajadores, los hombres cubrieron el 62,6% del total de personal ocupado, mientras que las mujeres representaron el 37,4%.

Cuadro N° 1.39
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

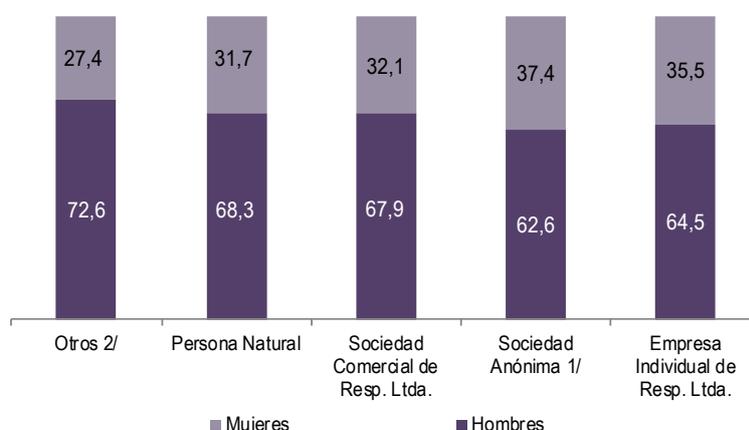
Organización jurídica	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	722 779	100,0	458 863	63,5	263 916	36,5
Persona Natural	16 788	100,0	11 471	68,3	5 317	31,7
Sociedad Anónima 1/	568 448	100,0	355 880	62,6	212 568	37,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	67 183	100,0	45 617	67,9	21 566	32,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	63 801	100,0	41 136	64,5	22 665	35,5
Otros 2/	6 559	100,0	4 759	72,6	1 800	27,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.22
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES
POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
 2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.7 Personal ocupado por sexo y según rango de personal ocupado

Según la distribución de las empresas por el rango de personal ocupado, de un total de 458 mil 863 trabajadores hombres, el 39,4% laboraron en las empresas comerciales que contaban de 201 a más trabajadores, el 26,6% en las empresas de 11 a 50 trabajadores, el 15,6% en las empresas de 1 a 10 trabajadores y el 9,4% en las empresas de 51 a 100 personas ocupadas, entre los principales. Similar distribución presentó el personal femenino.

Cuadro N° 1.40
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2017

Rango de personal ocupado	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	722 779	100,0	458 863	100,0	263 916	100,0
De 1 a 10	103 792	14,4	71 366	15,6	32 426	12,3
De 11 a 50	186 775	25,8	122 223	26,6	64 552	24,5
De 51 a 100	63 875	8,8	42 972	9,4	20 903	7,9
De 101 a 150	38 139	5,3	25 964	5,7	12 175	4,6
De 151 a 200	24 594	3,4	14 917	3,3	9 677	3,7
De 201 a más	305 604	42,3	181 421	39,4	124 183	47,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de personas ocupadas en el rango de 201 a más trabajadores, el 59,4% fueron hombres y el 40,6% fueron mujeres; es decir, en este rango por cada 10 puestos de trabajo, 4 fueron ocupados por mujeres y 6 puestos ocupados por hombres.

Cuadro N° 1.41
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2017

Rango de personal ocupado	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	722 779	100,0	458 863	63,5	263 916	36,5
De 1 a 10	103 792	100,0	71 366	68,8	32 426	31,2
De 11 a 50	186 775	100,0	122 223	65,4	64 552	34,6
De 51 a 100	63 875	100,0	42 972	67,3	20 903	32,7
De 101 a 150	38 139	100,0	25 964	68,1	12 175	31,9
De 151 a 200	24 594	100,0	14 917	60,7	9 677	39,3
De 201 a más	305 604	100,0	181 421	59,4	124 183	40,6

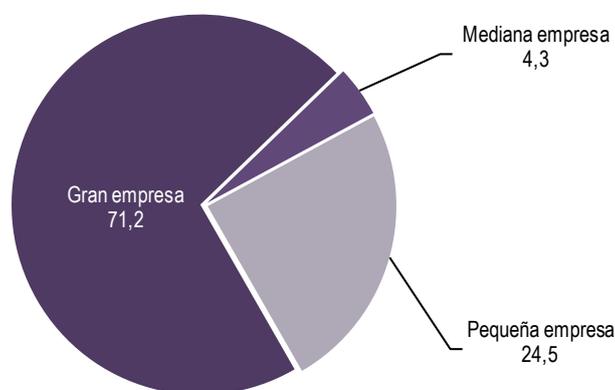
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.7 Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, las remuneraciones pagadas por las empresas comerciales ascendió a 24 mil 708 millones de soles, de las cuales el 71,2% lo pagó la gran empresa, el 24,5% la pequeña empresa y el 4,3% la mediana empresa.

Gráfico N° 1.23
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN SEGMENTO
EMPRESARIAL, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.7.1 Remuneraciones según actividad económica

Las empresas que se dedicaron al comercio mayorista (maquinarias, enseres domésticos, alimentos y materiales de construcción y ferreterías) pagaron remuneraciones por 14 mil 53 millones de soles que representó el 56,9% del total de remuneraciones, seguido por las empresas que realizaron comercio al por menor (donde destaca el comercio minorista de productos farmacéuticos, supermercados, almacenes, grifos y enseres domésticos) con el 32,6% y las que se dedicaron a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 10,5%.

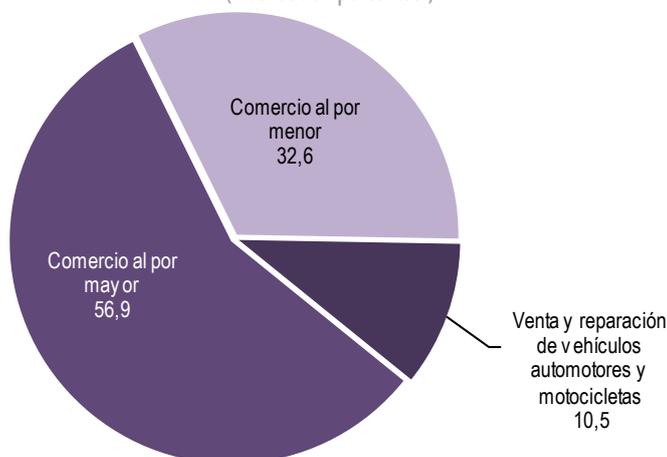
A nivel de segmento empresarial, en la mediana empresa, el comercio mayorista pagó el 72,3% de las remuneraciones totales, le sigue comercio al por menor con el 24,2% y en menor proporción la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 3,5%.

Cuadro N° 1.42
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 708	100,0	17 603	100,0	1 045	100,0	6 060	100,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	2 598	10,5	2 122	12,1	36	3,5	440	7,3
Comercio al por mayor	14 053	56,9	9 788	55,6	756	72,3	3 509	57,9
Comercio al por menor	8 057	32,6	5 693	32,3	253	24,2	2 111	34,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.24
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ACTIVIDAD
ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de las remuneraciones pagadas por las empresas que realizaron comercio al por menor (8 mil 57 millones de soles), la gran empresa pagó el 70,7% de las remuneraciones, la pequeña empresa el 26,2% y la mediana empresa el 3,1%.

Cuadro N° 1.43
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 708	100,0	17 603	71,2	1 045	4,3	6 060	24,5
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	2 598	100,0	2 122	81,7	36	1,4	440	16,9
Comercio al por mayor	14 053	100,0	9 788	69,6	756	5,4	3 509	25,0
Comercio al por menor	8 057	100,0	5 693	70,7	253	3,1	2 111	26,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.7.2 Remuneraciones según organización jurídica

Las empresas comerciales organizadas como sociedades anónimas pagaron por remuneraciones 21 mil 5 millones de soles, representando el 85,0% del total, le sigue la sociedad comercial de responsabilidad limitada con el 7,8%, la empresa individual de responsabilidad limitada con el 5,5%, las empresas registradas con otras formas de organización jurídica con el 1,0% y las empresas registradas como persona natural con el 0,7%.

Cuadro N° 1.44
PERÚ: REMUNERACIONES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
 (Millones de soles)

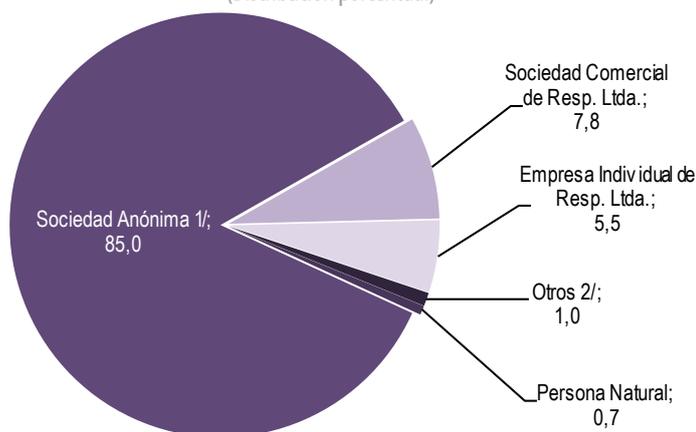
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 708	100,0	17 603	100,0	1 045	100,0	6 060	100,0
Persona Natural	171	0,7	24	0,1	9	0,8	138	2,3
Sociedad Anónima 1/	21 005	85,0	16 189	92,0	819	78,4	3 997	65,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 924	7,8	961	5,5	84	8,1	879	14,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 356	5,5	248	1,4	120	11,5	988	16,3
Otros 2/	252	1,0	181	1,0	13	1,2	58	1,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.25
PERÚ: REMUNERACIONES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima (21 mil 5 millones de soles), el 77,1% lo pagó la gran empresa, el 19,0% la pequeña empresa y el 3,9% la mediana empresa. En las unidades organizadas como persona natural, el 80,9% de las remuneraciones lo pagaron las pequeñas empresas, el 14,0% la gran empresa y el 5,1% la mediana empresa.

Cuadro N° 1.45
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 708	100,0	17 603	71,2	1 045	4,3	6 060	24,5
Persona Natural	171	100,0	24	14,0	9	5,1	138	80,9
Sociedad Anónima 1/	21 005	100,0	16 189	77,1	819	3,9	3 997	19,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 924	100,0	961	49,9	84	4,4	879	45,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 356	100,0	248	18,3	120	8,8	988	72,9
Otros 2/	252	100,0	181	71,8	13	5,2	58	23,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.7.3 Remuneraciones según rango de personal ocupado

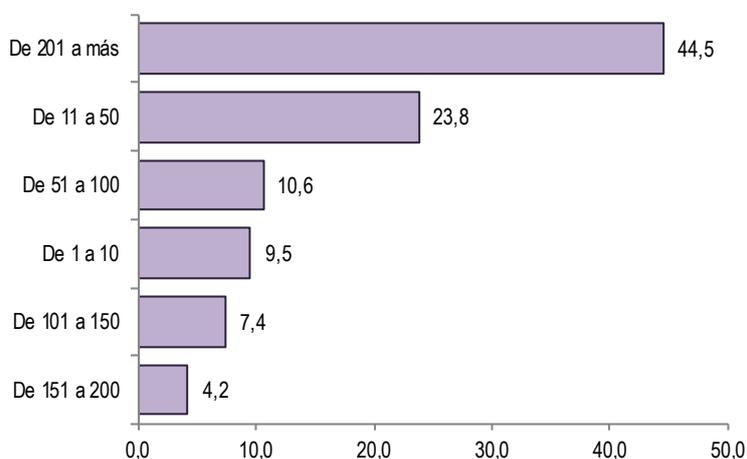
Las remuneraciones pagadas por las empresas comerciales ascendieron a 24 mil 708 millones de soles, según rango de personal ocupado, las empresas comerciales que disponían de 201 a más trabajadores pagaron remuneraciones por un monto de 11 mil 3 millones de soles que representó el 44,5% del total, seguido de las empresas que tuvieron de 11 a 50 trabajadores con 5 mil 881 millones de soles (23,8%), las empresas de 51 a 100 trabajadores con 2 mil 620 millones de soles que representó el 10,6% y las empresas de 1 a 10 trabajadores pagaron un monto de 2 mil 353 millones de soles (9,5%) del total de las remuneraciones.

Cuadro N° 1.46
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2017
(Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 708	100,0	17 603	100,0	1 045	100,0	6 060	100,0
De 1 a 10	2 353	9,5	127	0,7	133	12,7	2 093	34,5
De 11 a 50	5 881	23,8	1 962	11,1	716	68,5	3 203	52,8
De 51 a 100	2 620	10,6	1 902	10,8	135	12,9	583	9,6
De 101 a 150	1 816	7,4	1 615	9,2	20	2,0	181	3,1
De 151 a 200	1 035	4,2	994	5,7	41	3,9	0	0,0
De 201 a más	11 003	44,5	11 003	62,5	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Gráfico N° 1.26
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

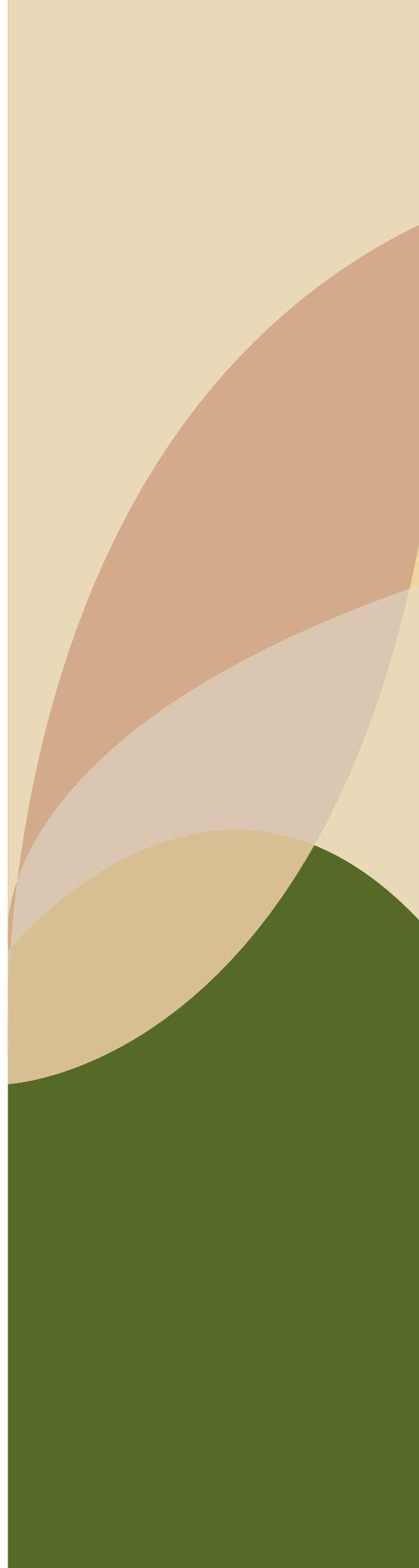
De las empresas comerciales que tuvieron de 201 a más trabajadores, el 100% de las remuneraciones lo pagaron las grandes empresas. En las empresas de 1 a 10 trabajadores, el 88,9% lo pagó la pequeña empresa, el 5,7% la mediana empresa y el 5,4% la gran empresa.

Cuadro N° 1.47
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2017
 (Millones de soles)

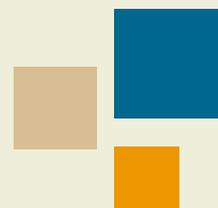
Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 708	100,0	17 603	71,2	1 045	4,3	6 060	24,5
De 1 a 10	2 353	100,0	127	5,4	133	5,7	2 093	88,9
De 11 a 50	5 881	100,0	1 962	33,4	716	12,2	3 203	54,4
De 51 a 100	2 620	100,0	1 902	72,5	135	5,2	583	22,3
De 101 a 150	1 816	100,0	1 615	88,9	20	1,1	181	10,0
De 151 a 200	1 035	100,0	994	96,0	41	4,0	0	0,0
De 201 a más	11 003	100,0	11 003	100,0	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

II. CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS MAYORISTAS Y MINORISTAS



II. CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS MAYORISTAS Y MINORISTAS



2.1 Características de las empresas mayoristas

2.1.1 Número de empresas comerciales mayoristas

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, existieron 18 mil 197 empresas con ventas netas mayores a 607 mil 500 soles (150 UIT) cuya actividad principal fue el comercio al por mayor. De estas, el 26,8% se dedicaron al comercio mayorista de alimentos y bebidas, el 18,5% al comercio de otros productos y el 15,2% al comercio de prendas de vestir, calzado y enseres domésticos.

Por otro lado, de las empresas que se dedicaron a la venta al por mayor, la actividad con menor número de unidades económicas fueron las de venta de productos agropecuarios (materias primas agropecuarias y animales vivos) con el 5,0% del total.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTA,
SEGÚN PRODUCTOS, 2017
(Distribución porcentual)



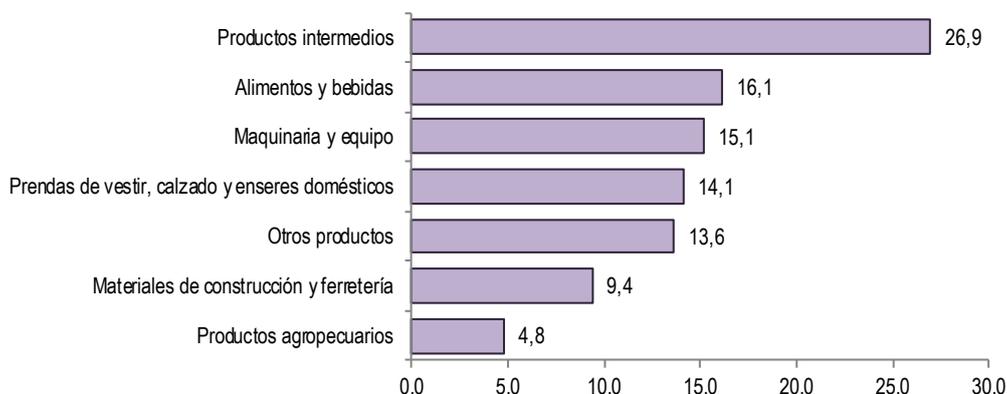
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.1.2 Ventas netas de las empresas comerciales mayoristas

De los 233 mil 645 millones de soles de ventas netas realizadas por las empresas mayoristas, el 26,9% lo generaron las empresas dedicadas a productos intermedios al por mayor (combustibles, metales y minerales, metalíferos, sustancias y productos químicos, desperdicios y chatarra para el reciclaje), el 16,1% fue conseguido por las empresas que comercializaron alimentos y bebidas, el 15,1% las que comercializaron maquinaria y equipos al por mayor. Por otro lado, las empresas que vendieron prendas de vestir, calzado y enseres domésticos representaron el 14,1% de las ventas, las empresas dedicadas al comercio al por mayor de otros productos tuvieron un 13,6% del total de ventas realizadas por las empresas mayoristas y las empresas dedicadas al comercio al por mayor de materiales de construcción y ferretería representaron el 9,4% de las ventas.

Las empresas con menor participación de ventas fueron las empresas que se dedicaron a la venta de productos agropecuarios con el 4,8% del total de las ventas.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2017
 (Distribución porcentual)



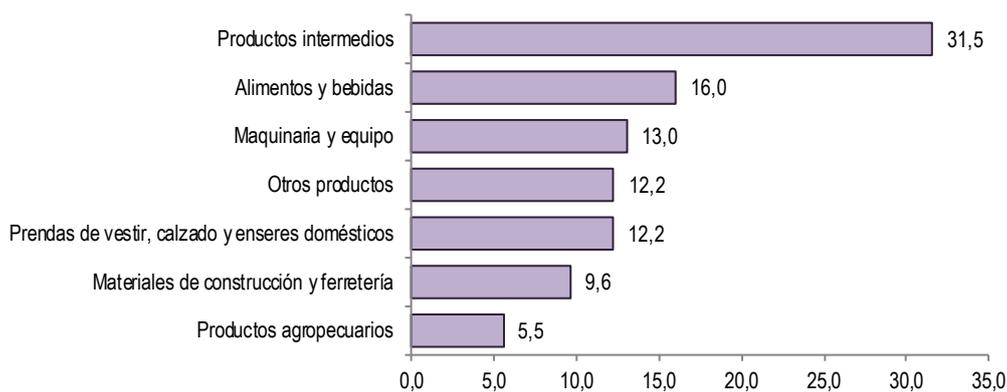
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.1.3 Compra de mercadería de las empresas comerciales mayoristas

En el año 2017, las empresas que comercializaron productos al por mayor compraron mercaderías por un monto que ascendió a 190 mil 748 millones de soles. De este total, el 31,5% de las compras lo efectuaron las empresas mayoristas que venden los productos intermedios (combustibles, metales y minerales metalíferos, sustancias y productos químicos, desperdicios, chatarra para el reciclaje), el 16,0% lo realizaron las empresas que se dedicaron al comercio mayorista de alimentos y bebidas, el 13,0% de los gastos por compras lo realizaron las empresas de maquinaria y equipo, el 12,2% por las empresas dedicadas al comercio al por mayor de otros productos y las empresas que comercializaron prendas de vestir, calzado y enseres domésticos, cada una respectivamente.

Las empresas con menor valor de compra de mercadería fueron las empresas que se dedicaron a la venta de productos agropecuarios con el 5,5% del total de las compras.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2017
 (Distribución porcentual)



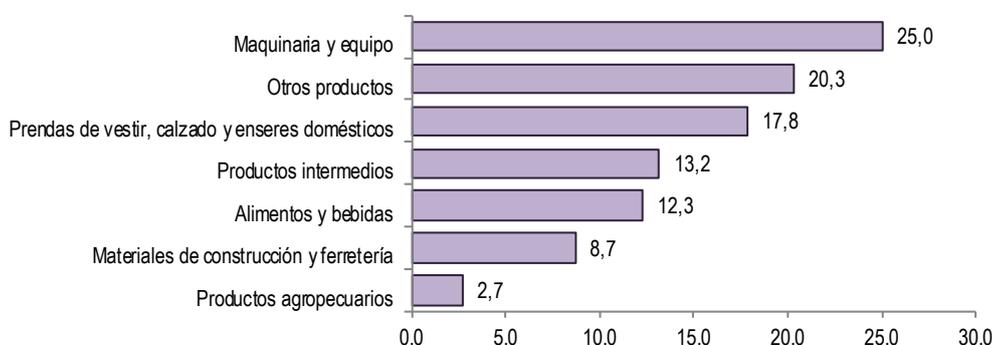
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.1.4 Ingresos de las empresas comerciales mayoristas

Según la Encuesta Económica Anual 2018, el total de ingresos de las empresas comerciales mayoristas en el 2017 llegaron a 64 mil 140 millones de soles. De este total, las empresas mayoristas dedicadas a la venta de maquinarias y equipos concentraron el 25,0%, le siguen las empresas dedicadas al comercio al por mayor de otros productos con el 20,3%, las empresas que venden prendas de vestir, calzado y enseres domésticos con el 17,8% de los ingresos y las empresas dedicadas a la venta de los productos intermedios (combustibles, metales y minerales metalíferos, sustancias y productos químicos, desperdicios, chatarra para el reciclaje) con el 13,2% del total de ingresos, entre las principales.

En tanto que, las empresas que generaron los menores ingresos corresponde a las que realizaron el comercio mayorista de productos agropecuarios (materias primas agropecuarias y animales vivos) con el 2,7% de total de ingresos.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2017
(Distribución porcentual)



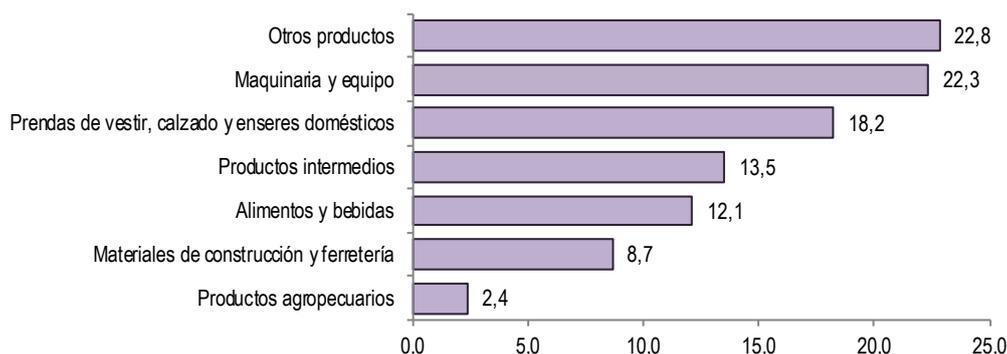
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.1.5 Egresos de las empresas comerciales mayoristas

Del total de los egresos de las empresas comerciales mayoristas (59 mil 633 millones de soles), el 22,8% lo realizaron las empresas que comercializaron otros productos, el 22,3% las empresas dedicadas al comercio al por mayor de maquinaria y equipo, el 18,2% las que vendieron prendas de vestir, calzados y enseres domésticos seguidas por las empresas dedicadas a productos intermedios que realizaron el 13,5% del total de los egresos comerciales mayoristas, entre las principales.

Asimismo, las actividades que declararon menores egresos fueron las que se dedicaron a la venta al por mayor de productos agropecuarios con el 2,4% del total de egresos de las empresas comerciales mayoristas.

GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2017
(Distribución porcentual)



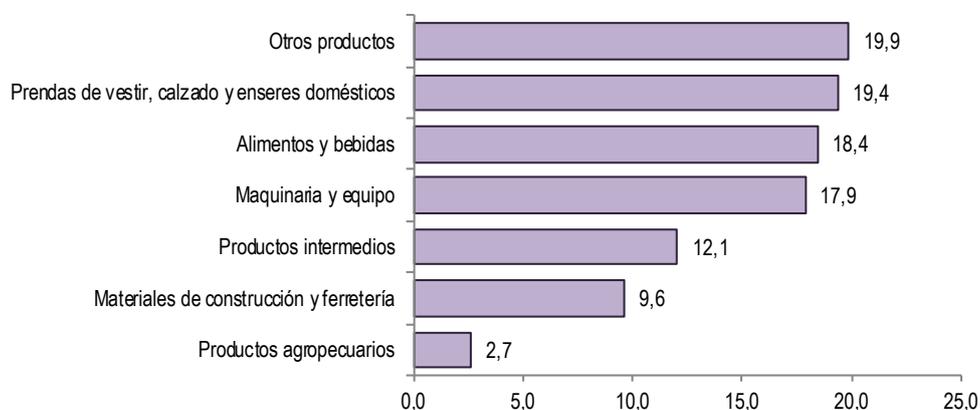
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.1.6 Generación de empleo en las empresas comerciales mayoristas

Durante el año 2017, el personal ocupado en las empresas comerciales mayoristas llegó a 372 mil 205 personas. Las empresas que se dedicaron al comercio de otros productos con el 19,9% del total del empleo, el 19,4% fue demandado por las empresas que se dedicaron al comercio mayorista prendas de vestir, calzado y enseres domésticos, el 18,4% del empleo es requerido por las empresas que se dedicaron al comercio mayorista de alimentos y bebidas y el 17,9% fue demandado por las empresas que se dedicaron a la venta de maquinaria y equipo.

En tanto que, las empresas que tuvieron menor personal ocupado fueron las que se dedicaron al comercio de productos agropecuarios (materias primas agropecuarias y animales vivos) con el 2,7% del total.

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2017
 (Distribución porcentual)



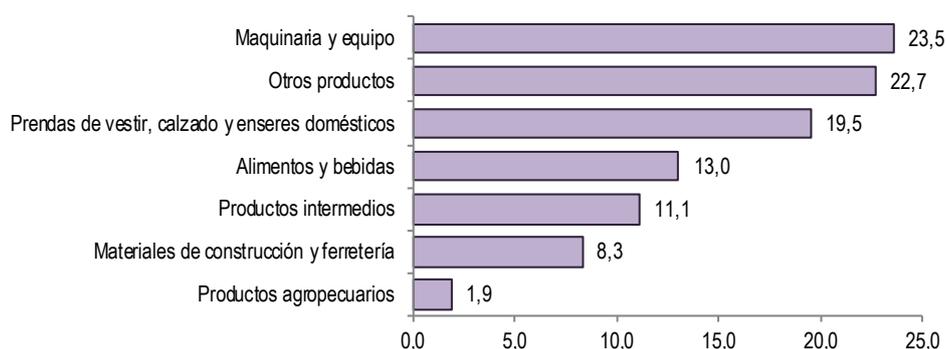
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.1.7 Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales mayoristas

En el año 2017, la remuneración pagada por las empresas comerciales mayoristas llegó a 14 mil 53 millones de soles, de las cuales, el 23,5% correspondió a las empresas que se dedican a la venta de maquinaria y equipo, el 22,7% de las remuneraciones estuvo a cargo de las empresas que vendían otros productos, el 19,5% a la venta de prendas de vestir, calzados y enseres domésticos y el 13,0% a la venta de alimentos y bebidas, entre las más representativas.

Por otro lado, las empresas que pagaron menor remuneración fueron las que se dedicaron al comercio de productos agropecuarios (materias primas agropecuarias y animales vivos) con el 1,9% del total.

GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2 Características de las empresas minoristas

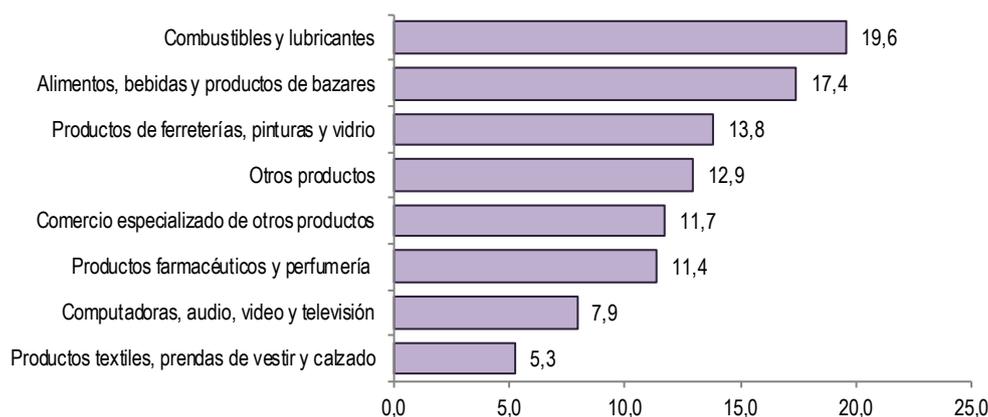
2.2.1 Número de empresas comerciales minoristas

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018 en el país funcionaron un total de 12 mil 394 empresas con ventas netas mayores a 607 mil 500 soles (150 UIT) que se dedicaron al comercio minorista. De estas, el 19,6% fue representado por las

empresas que comercializan combustibles y lubricantes, el 17,4% al comercio de alimentos, bebidas y productos de bazares, el 13,8% al comercio de productos de ferretería, pinturas y vidrio, y el 12,9% pertenecieron al comercio de otros productos (aparatos electrodomésticos, muebles, libros, diarios, revistas, útiles de escritorio, juguetes, etc.), entre las principales.

Por otro lado, las empresas que se dedican a la venta minorista con menor número de unidades económicas fueron las que realizaron el comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzados con el 5,3% y las empresas dedicadas al comercio de computadoras, audio, video y televisión con el 7,9% del total.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2.2 Ventas netas de las empresas comerciales minoristas

En el año 2017, las ventas netas de las empresas comerciales minoristas ascendieron a 91 mil 624 millones de soles, de las cuales, las empresas que vendieron alimentos, bebidas y productos de bazares concentraron el 33,4% de las ventas, las empresas que comercializaron combustible para vehículos y lubricantes representaron el 18,4%, y las empresas dedicadas a la venta de productos farmacéuticos y perfumería representó el 14,4% del total de ventas, entre las más representativas.

En tanto que, las menores ventas lo obtuvieron las empresas que se dedicaron al comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado con el 4,4% del total de ventas, así como también las empresas dedicadas al comercio de computadoras, audio, video y televisión con el 4,5% del total.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2.3 Compras de mercadería de las empresas comerciales minoristas

En el año 2017, la compra de mercadería de las empresas comerciales minoristas fue de 67 mil 720 millones de soles. Destacan las compras de mercadería realizadas por las empresas comerciales minoristas de alimentos, bebidas y productos de bazares con el 35,6% del total de las compras, las empresas de combustibles y lubricantes con el 20,6% y las empresas dedicadas a las ventas de productos farmacéuticos y perfumería 13,7%.

En tanto que, las menores compras se realizaron en las empresas que vendieron productos de textiles, prendas de vestir y calzado con el 3,1% del total de las compras de mercadería, seguido de las empresas dedicadas al comercio de computadoras, audio, video y televisión con el 3,6% y las empresas que se dedicaron al comercio especializado de otros productos con 5,9%.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2017
 (Distribución porcentual)



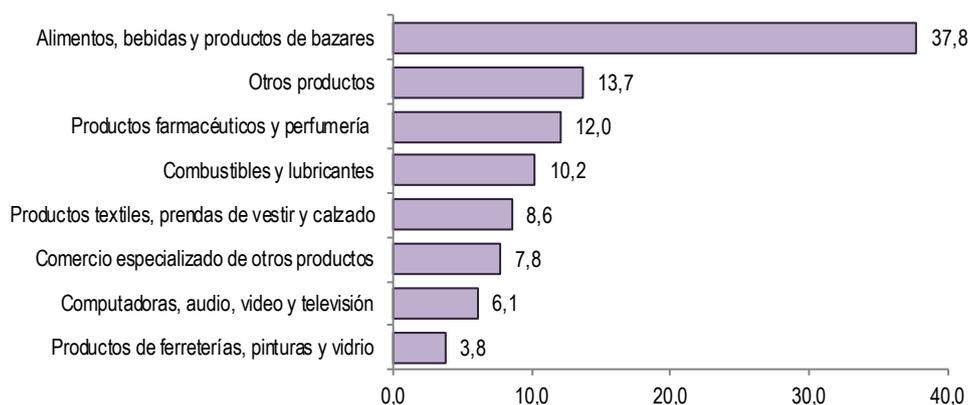
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2.4 Ingresos de las empresas comerciales minoristas

En el año 2017, los ingresos de las empresas de comercio minorista ascendieron a 35 mil 386 millones de soles, de las cuales la venta minorista de alimentos, bebidas y productos de bazares concentraron los mayores ingresos con el 37,8%, seguido por las empresas dedicadas al comercio minorista de otros productos como aparatos electrodomésticos, muebles, libros, diarios, revistas, útiles de escritorio y juguetes con 13,7% del total de ingresos, el comercio de productos farmacéuticos y perfumerías con 12,0% y el comercio de combustibles y lubricantes representó un 10,2%.

En tanto que, los menores ingresos se realizaron en las empresas que vendieron productos de ferreterías, pinturas y vidrio con el 3,8% del total de las compras de mercadería, seguido de las empresas dedicadas al comercio de computadoras, audio, video y televisión con el 6,1% y las empresas que se dedicaron al comercio especializado de otros productos con 7,8% del total de ventas.

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS, SEGÚN PRODUCTOS, 2017
 (Distribución porcentual)

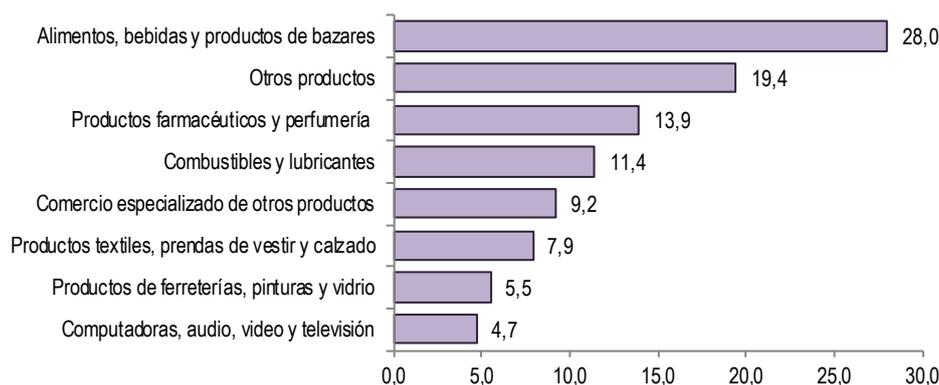


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2.5 Egresos de las empresas comerciales minoristas

Del total de egresos generados en el año 2017 por las empresas comerciales minoristas fue de 27 mil 632 millones de soles, de los cuales el 28,0% fueron realizados por las empresas que vendieron productos de alimentos, bebidas y bazares, el 19,4% de las empresas comerciales de otros productos (aparatos electrodomésticos, muebles, libros, diarios, revistas, útiles de escritorio, juguetes, etc.), el 13,9% por las empresas de expendio de productos farmacéuticos y perfumería y el 11,4% de los egresos fueron realizados por las empresas de venta de combustibles y lubricantes.

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2.6 Generación de empleo en las empresas comerciales minoristas

En el año 2017, del total de empleo demandado por las empresas de comercio minorista (289 mil 568 puestos de trabajo), el 32,2% fue generado por las unidades comerciales de venta de alimentos, bebidas y productos bazares, el 17,4% por las que se dedican a la venta de productos farmacéuticos y perfumería, el 14,1% por las empresas comercializadoras de otros productos y el 13,0% por las que se dedican a la venta de combustibles y lubricantes.

Las empresas que demandaron personal en menor proporción fueron las empresas de comercio de computadoras, audio, video y televisión con 4,5%, las empresas dedicadas al comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado con 5,0% y el comercio de ferreterías, pinturas y productos de vidrio con 5,8%.

GRÁFICO N° 2.13
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2017
(Distribución porcentual)

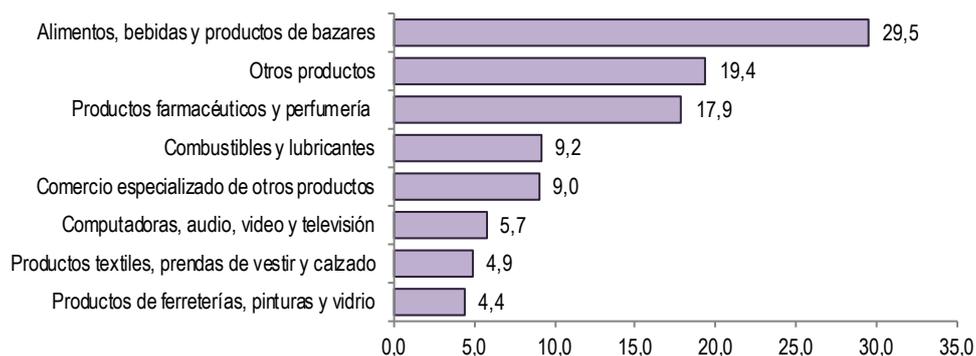


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2.7 Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales minoristas

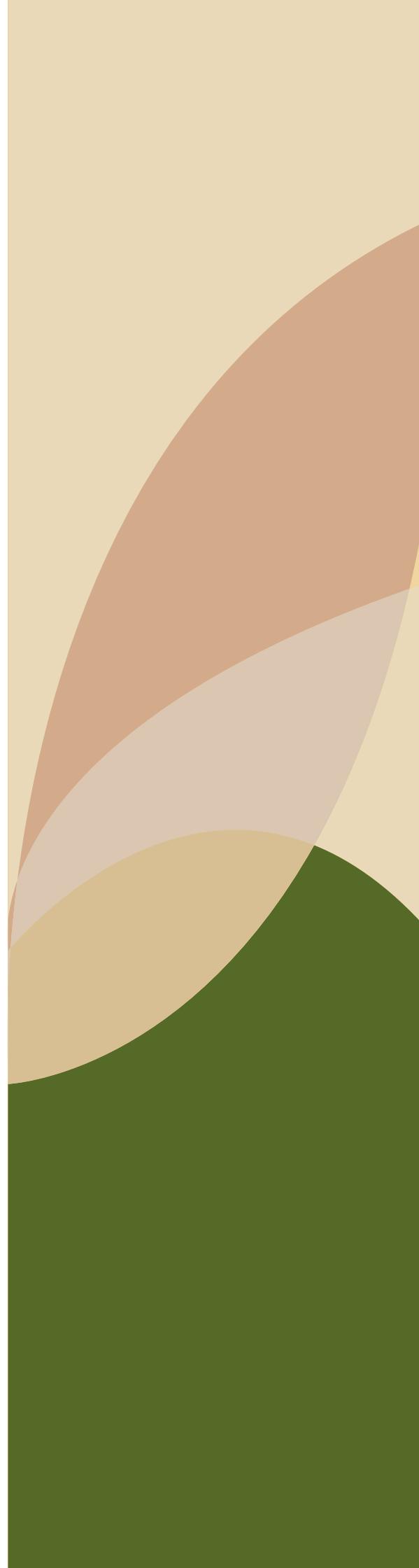
En el año 2017, del total de remuneraciones pagadas por las empresas minoristas ascendieron a 8 mil 57 millones de soles, de los cuales el 29,5% fue pagada por las empresas que vendieron alimentos, bebidas y productos de bazares, el 19,4% por las empresas que se dedicaron al comercio de otros productos y el 17,9% por las empresas que se dedicaron al expendio de productos farmacéuticos y perfumería, entre las más representativas.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2017
 (Distribución porcentual)

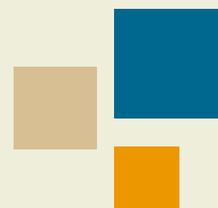


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

III. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES



III. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES



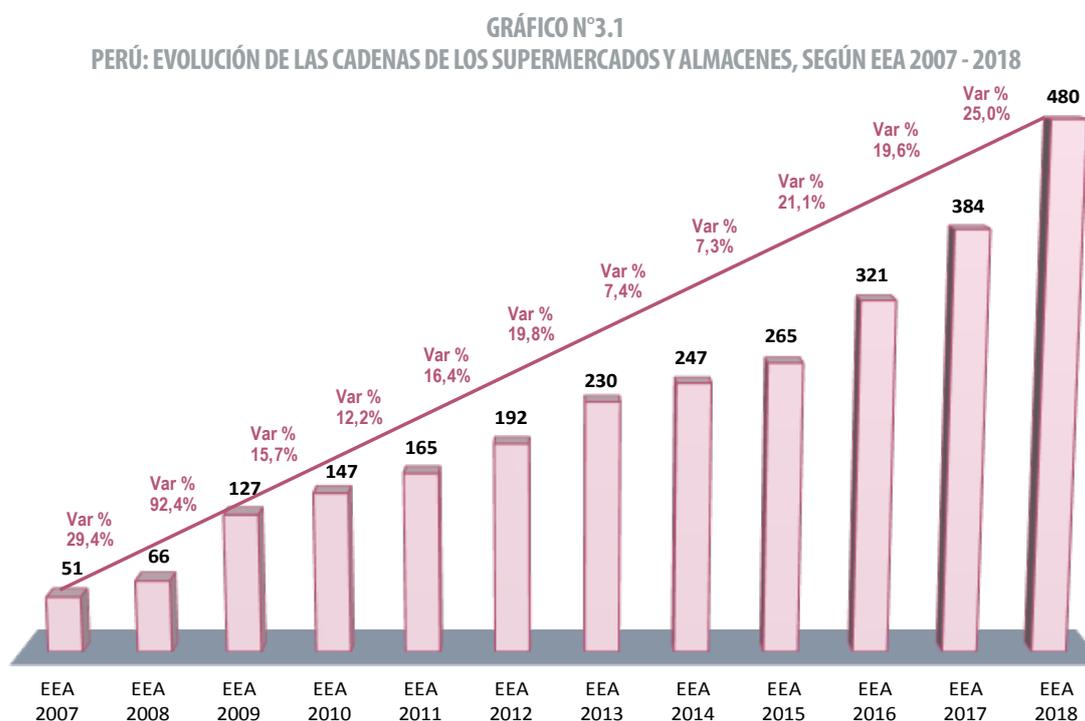
Los supermercados son establecimientos comerciales de venta, que ofrecen bienes de consumo bajo la modalidad de autoservicio entre los que se encuentran alimentos, ropa, artículos de higiene, perfumería y limpieza. Se incluyen los almacenes donde predomina la venta de alimentos y bebidas.

Según la Encuesta Económica Anual 2018, en el sector de comercio la venta de los productos de alimentos, bebidas y productos de bazares fueron representativas en sus diferentes características económicas, los cuales se comercializan dentro de los supermercados y almacenes.

El análisis de los supermercados se realizó a nivel de establecimientos.

3.1 Evolución de las cadenas de los supermercados y almacenes

La evolución de las cadenas de supermercados y almacenes desde el año 2007 al 2018 ha tenido una tendencia creciente a lo largo de estos años; incluso alcanzando una variación positiva de más del 90,0% en el año 2009; las empresas han puesto especial énfasis en la expansión de locales con el formato de tiendas de descuento –en Lima y recientemente en provincias-, los cuales al ser locales de menor tamaño -respecto de un supermercado tradicional-, no requieren de grandes áreas de terreno para su instalación, lo cual reduce el monto de inversión por cada local. Es así que, según la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017 el número de establecimientos de supermercados y almacenes ascendió a 480 establecimientos, presentando una variación positiva de 25,0% con respecto al año anterior.

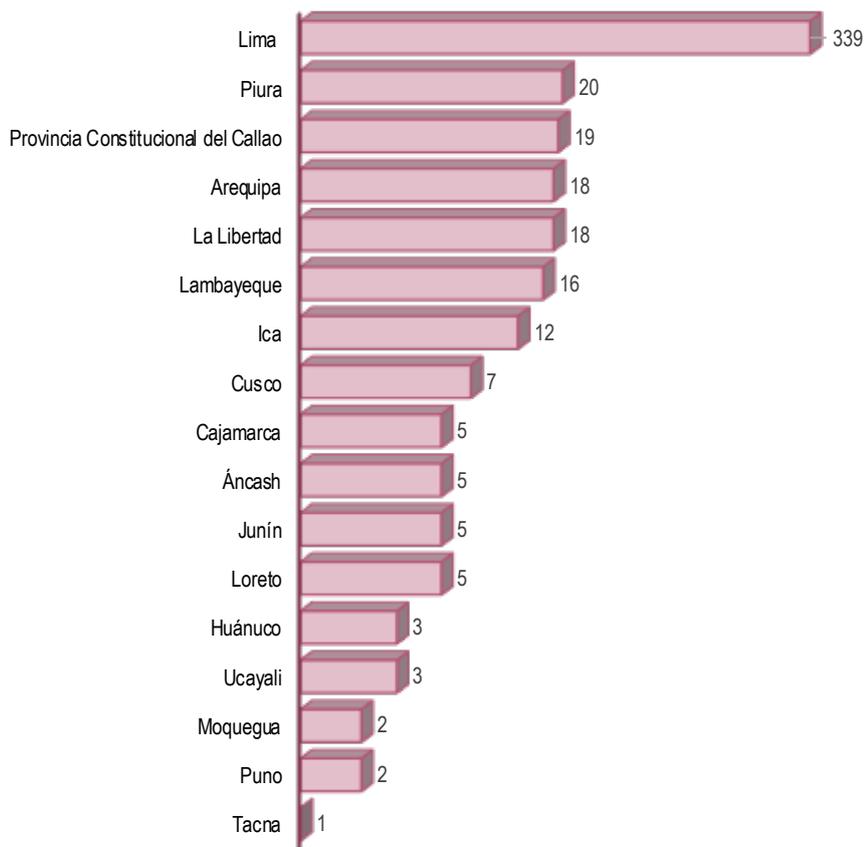


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

3.2 Número de establecimientos de supermercados y almacenes según departamento

Según la Encuesta Económica Anual 2018, de los 480 establecimientos de supermercados y almacenes a nivel nacional, 339 establecimientos se situaron en el departamento de Lima, le siguen en orden de importancia el departamento de Piura con 20 establecimientos, la Provincia Constitucional del Callao con 19 establecimientos, Arequipa y La Libertad con 18 establecimientos cada uno. Mientras que el departamento de Tacna contó con solo un establecimiento, Moquegua y Puno con 2 establecimientos cada uno.

GRÁFICO N°3.2
PERÚ: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS Y ALMACENES,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017

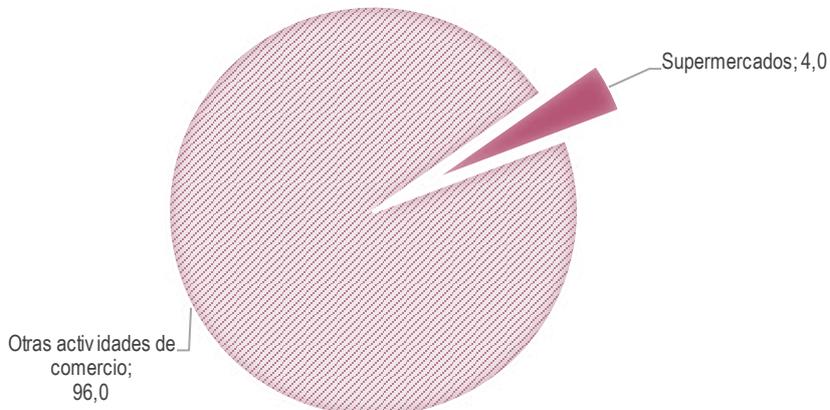


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

3.3 Ventas anuales de supermercados y almacenes

Según la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017 las ventas anuales de los supermercados y almacenes ascendieron a 14 mil 812 millones de soles, que representó el 4,0% de las ventas anuales del sector comercio, mientras que el 96,0% lo representó las otras actividades de comercio.

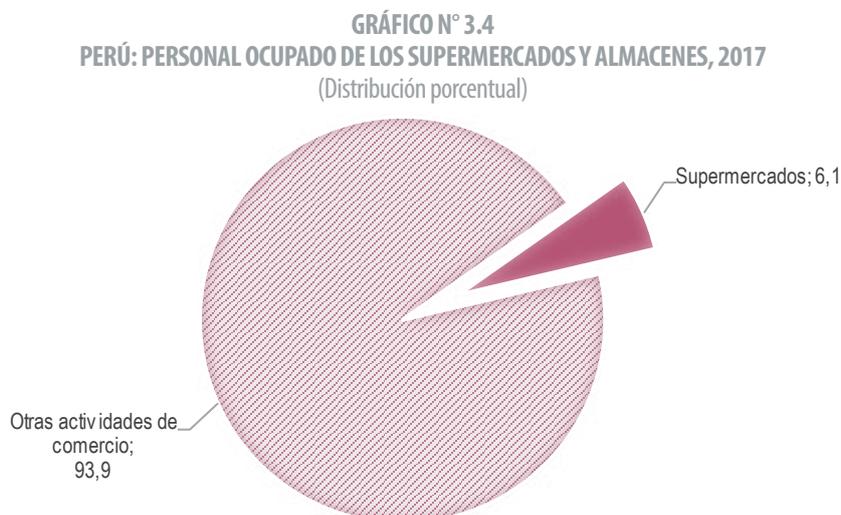
GRÁFICO N° 3.3
PERÚ: VENTAS ANUALES DE LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

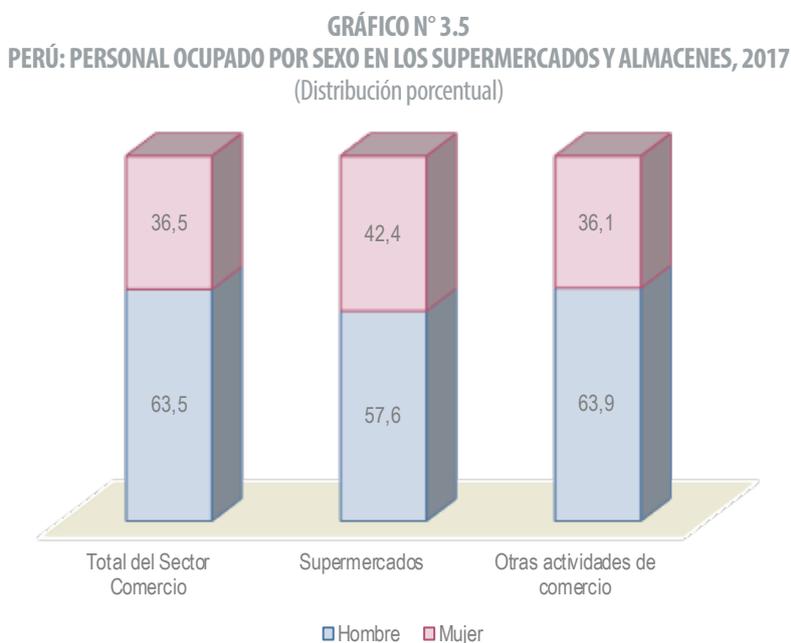
3.4 Personal Ocupado de los supermercados y almacenes

En el año 2017, del total de empleo demandado por las empresas de comercio, el 6,1% del personal fue requerido por los supermercados y almacenes lo cual significó que los supermercados y almacenes dieron empleo a 43 mil 914 personas y otras actividades de comercio representaron el 93,9% del personal ocupado.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

Según el sexo del personal ocupado se observó que el 57,6% de trabajadores fueron hombres y el 42,4% mujeres, observando así una mayor representatividad de trabajadores hombres en los supermercados y almacenes; similar comportamiento se mostró en las otras actividades de comercio, donde el 63,9% fueron trabajadores hombres y el 36,1% fueron mujeres.

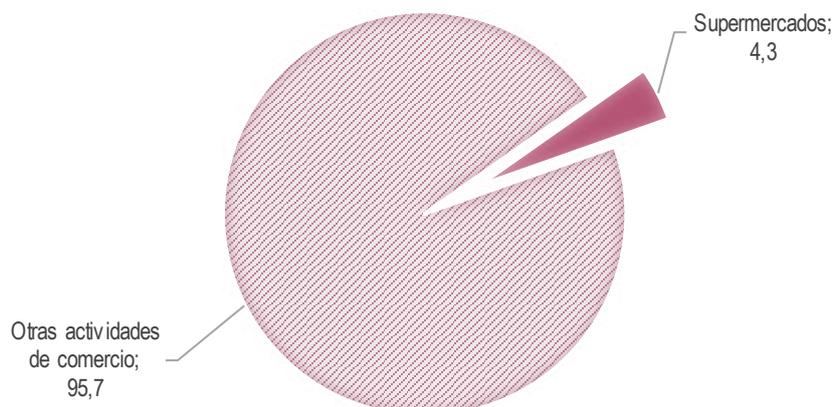


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

3.5 Remuneraciones pagadas por los supermercados y almacenes

En el año 2017 la remuneración del personal de los supermercados y almacenes ascendió a 1 mil 74 millones de soles, representando el 4,3% del total del sector comercio, mientras que otras actividades de comercio tuvieron una remuneración del personal de 23 mil 634 millones de soles el cual representó el 95,7% del total.

GRÁFICO N° 3.6
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS EN LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2017
 (Distribución porcentual)

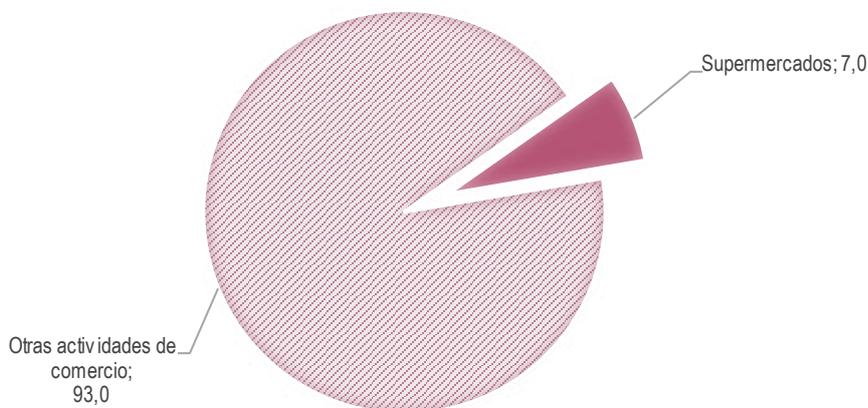


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

3.6 Ingresos de los supermercados y almacenes

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, los ingresos de supermercados y almacenes ascendieron a 7 mil 832 millones de soles, el cual representó el 7,0% del total de ingresos del sector comercio; mientras que el resto de actividades de comercio aportó con el 93,0% del total.

GRÁFICO N° 3.7
PERÚ: INGRESOS DE LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2017
 (Distribución porcentual)

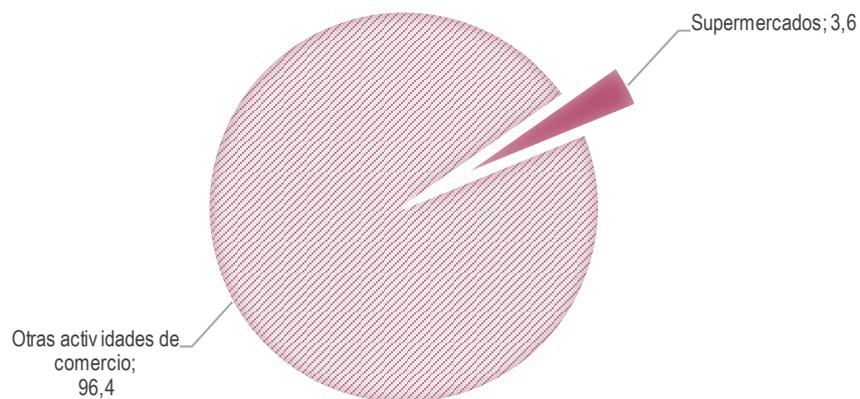


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

3.7 Egresos de los supermercados y almacenes

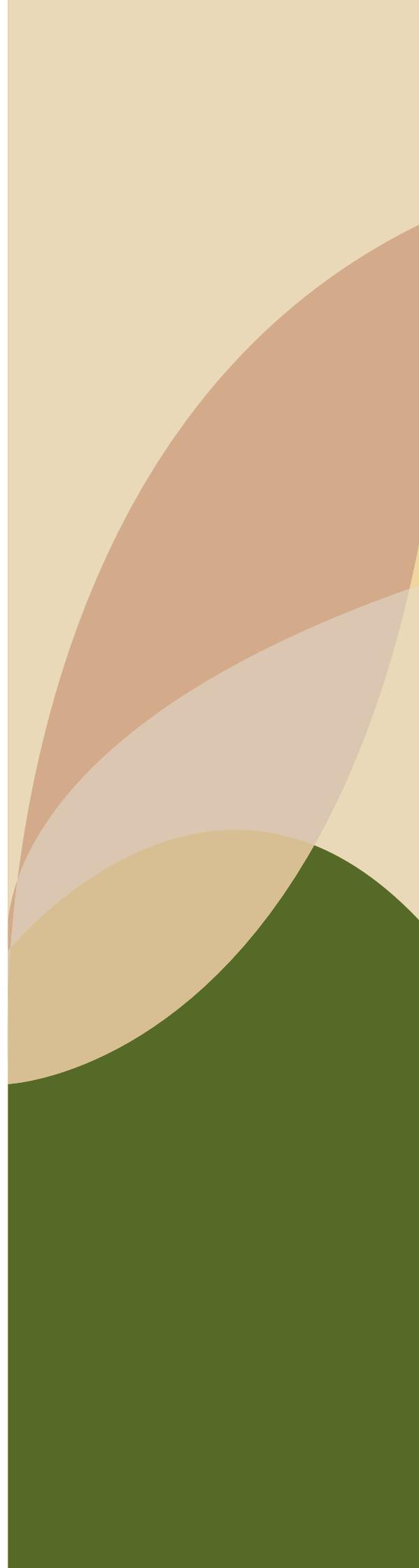
Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, los egresos de supermercados y almacenes ascendieron a 3 mil 469 millones de soles, el cual representó el 3,6% del total del sector comercio; mientras que el resto de actividades de comercio representó el 96,4%.

GRÁFICO N° 3.8
PERÚ: EGRESOS DE LOS SUPERMERCADOS Y ALMACENES, 2017
(Distribución porcentual)

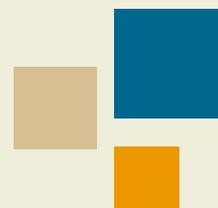


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

IV. INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS



IV. INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS



Los indicadores económicos - financieros expresan la relación entre dos o más elementos de los estados financieros. Son útiles para comparar el desempeño financiero de una empresa frente a su desempeño histórico y frente a los promedios de las empresas del sector. Los indicadores reflejan la capacidad de una empresa para pagar sus deudas y obligaciones corrientes y no corrientes, su rentabilidad y el valor de mercado de sus acciones en relación con sus competidores.

El análisis de los indicadores permite a los gerentes de las empresas administrar eficazmente y eficientemente sus recursos para obtener los mejores resultados económicos y financieros posibles.

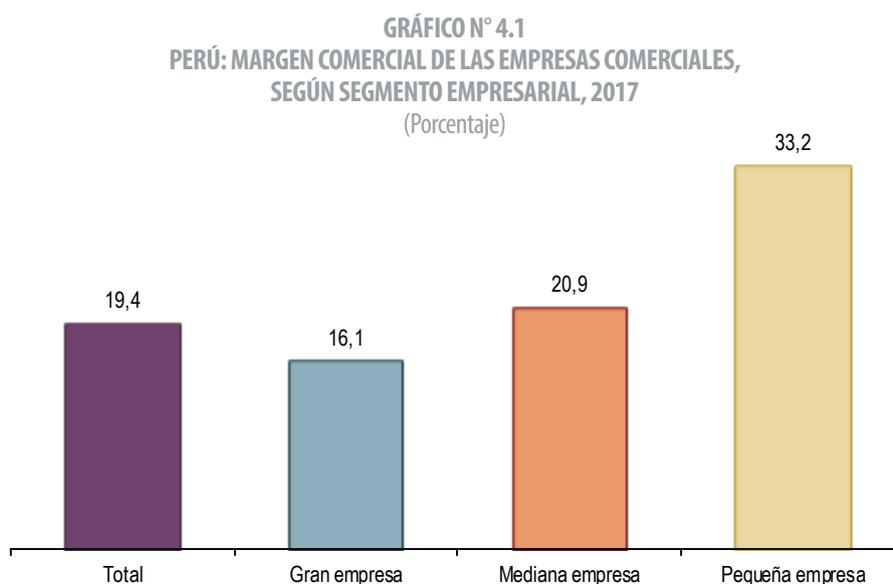
Con la información de la Encuesta Económica Anual, se puede analizar el desempeño de las empresas comerciales a través de indicadores económicos y financieros.

4.1 Indicadores de actividad económica

Margen comercial

Margen comercial es la ganancia por el servicio de intermediación comercial de una empresa. Resulta de la comparación de las ventas menos las compras de las mercaderías (costo de mercadería, transporte, seguro, gastos y derechos de aduana, entre otros). Mientras mayor sea el ratio, mayor será el beneficio que está obteniendo la empresa por sus ventas.

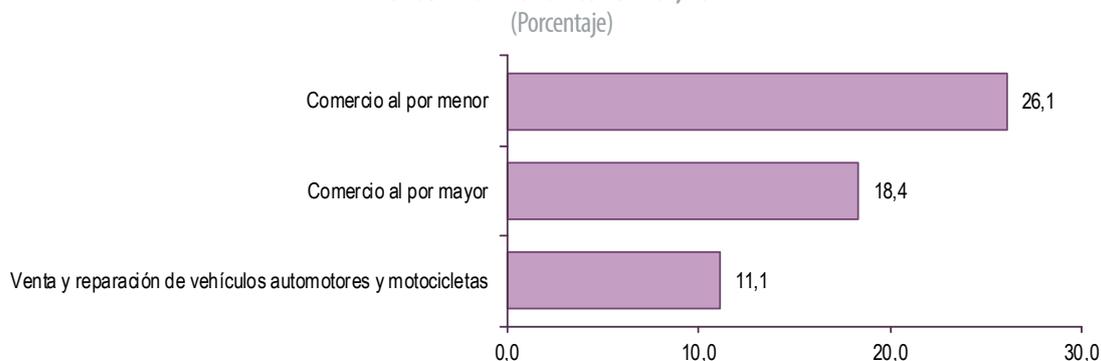
En el año 2017, el margen comercial promedio de las empresas comerciales fue de 19,4%, es decir, por cada 100 soles en venta de mercadería, las empresas comerciales en promedio tenían un beneficio de 19,4 soles. Según el segmento empresarial, en la pequeña empresa fue de 33,2%, en la mediana empresa fue de 20,9% y en la gran empresa de 16,1%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Según la actividad económica de las empresas comerciales, el margen comercial de las empresas de comercio al por menor fue de 26,1%, de las empresas dedicadas al comercio al por mayor fue de 18,4% y de las empresas que se dedicaron a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas fue de 11,1%.

GRÁFICO N° 4.2
PERÚ: MARGEN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

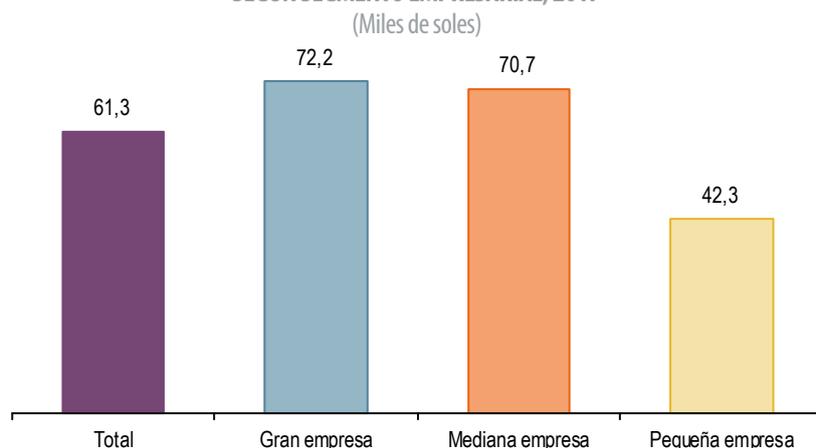
Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener una información valiosa sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social a la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa encontrar mejores formas de emplear con más eficiencia la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

La productividad del trabajo mide la relación entre el valor agregado y el personal ocupado total. Asimismo, evalúa la capacidad de los trabajadores de una empresa para generar valor agregado.

En el año 2017, la productividad del trabajo de las empresas comerciales fue en promedio de 61,3 mil soles, la gran empresa 72,2 mil soles, en la mediana empresa de 70,7 mil soles y en la pequeña empresa de 42,3 mil soles.

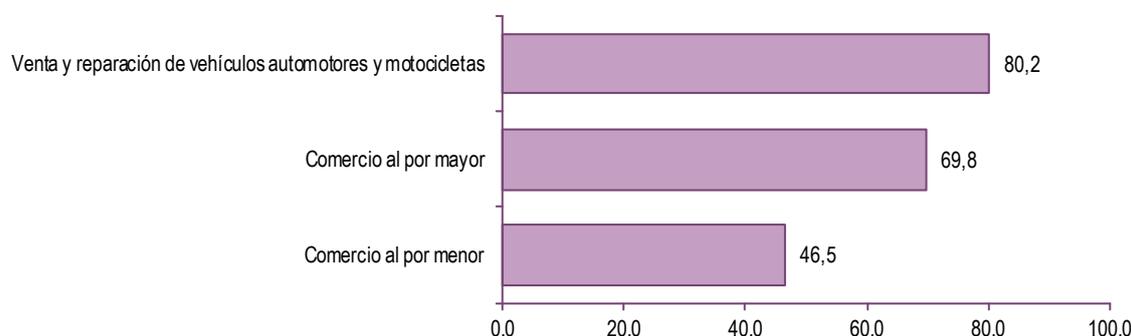
GRÁFICO N° 4.3
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Según la actividad económica de las empresas comerciales, la mayor productividad del trabajo se presentó en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 80,2 mil soles de venta, seguido de la actividad de comercio al por mayor con 69,8 mil soles de venta y la actividad de comercio al por menor con 46,5 mil soles.

GRÁFICO N° 4.4
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Miles de soles)



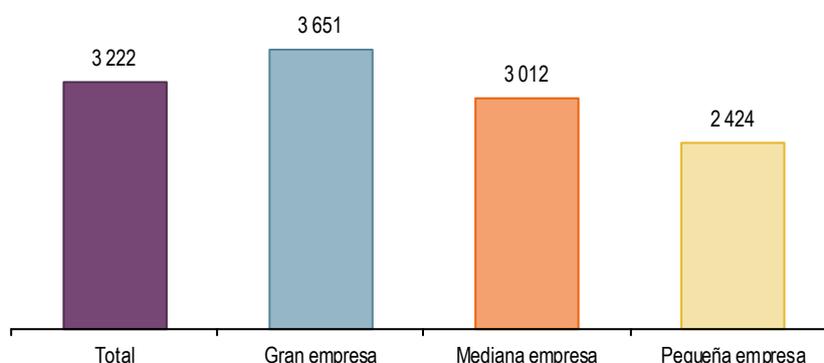
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores por mes. Se calcula dividiendo las remuneraciones anuales pagadas entre el número de trabajadores, y esta cantidad, entre 12 meses.

En el año 2017, la remuneración promedio mensual por trabajador fue de 3 mil 222 soles. El segmento de gran empresa alcanzó los 3 mil 651 soles, en la mediana empresa 3 mil 12 soles y en la pequeña empresa 2 mil 424 soles.

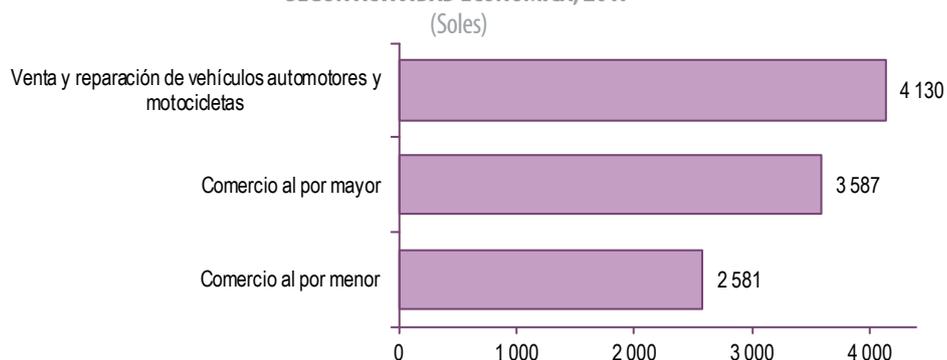
GRÁFICO N° 4.5
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Según la actividad económica, la remuneración promedio mensual en las empresas que realizaron la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas fue de 4 mil 130 soles, en la actividad de comercio al por mayor de 3 mil 587 y en la actividad de comercio al por menor 2 mil 581 soles.

GRÁFICO N° 4.6
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017



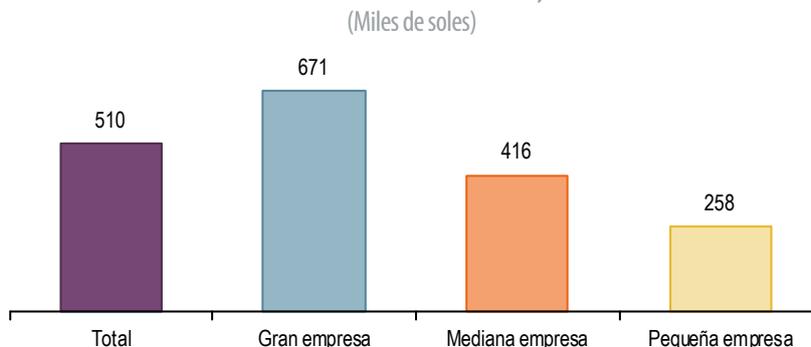
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Ventas netas por personal ocupado

El indicador de ventas netas por personal ocupado muestra cuántas ventas netas en promedio son generadas por cada trabajador, reflejando las ventas netas per cápita. El resultado de las ventas netas per cápita refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de las ventas netas obtenidas por cada unidad de fuerza de trabajo. En el año 2017, la contribución a las ventas netas fue de 510 mil soles en promedio por trabajador.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas per cápita de los trabajadores fueron de 671 mil soles, en la mediana empresa 416 mil soles y en la pequeña empresa 258 mil soles.

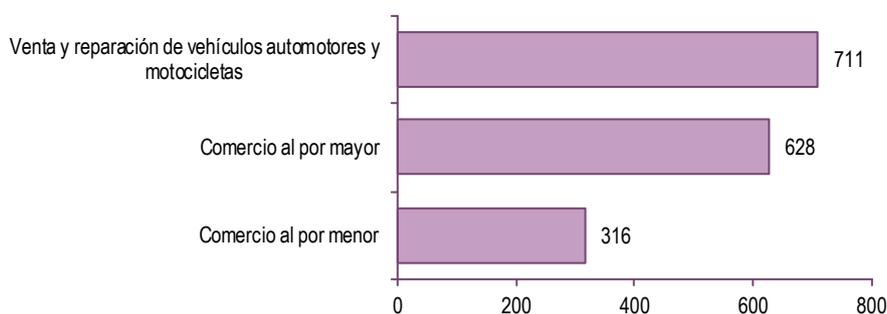
GRÁFICO N° 4.7
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Según la actividad económica, las ventas netas por cada trabajador en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas fue de 711 mil soles, en la actividad de comercio al por mayor fue de 628 mil soles, y en la actividad de comercio al por menor fue de 316 mil soles.

GRÁFICO N° 4.8
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Miles de soles)



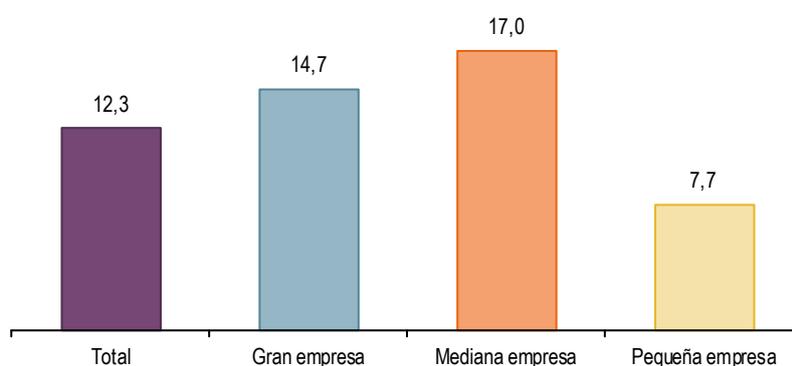
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) representa en promedio cada trabajador.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas per cápita de los trabajadores fueron de 14,7 mil soles, en la mediana empresa 17,0 mil soles y en la pequeña empresa 7,7 mil soles.

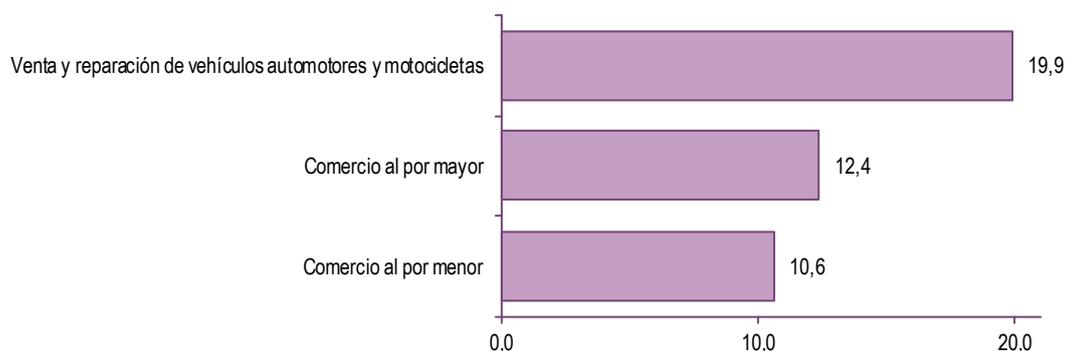
GRÁFICO N° 4.9
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Según la actividad económica, la utilidad promedio por cada trabajador en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas fue de 19,9 mil soles, en la actividad de comercio al por mayor fue de 12,4 mil soles y en la actividad de comercio al por menor fue de 10,6 mil soles.

GRÁFICO N° 4.10
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Miles de soles)



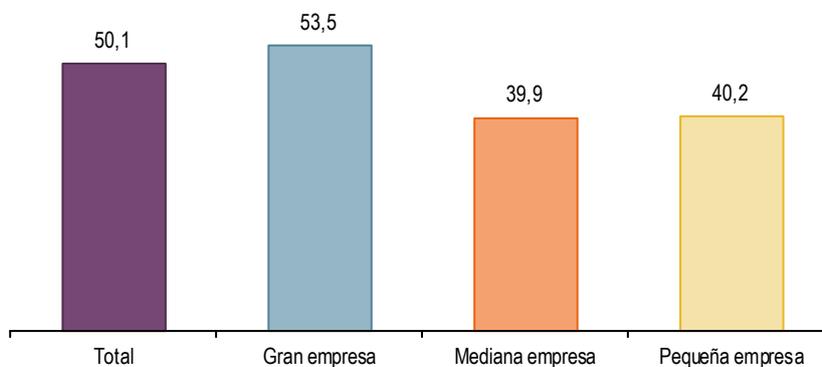
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Coeficiente técnico

El coeficiente técnico muestra qué porcentaje de la producción representa los suministros y servicios utilizados. Este indicador permite conocer la eficiencia de la empresa en el uso de los suministros para la comercialización de los bienes.

En el año 2017, el coeficiente técnico fue de 50,1%, es decir, por cada sol de producción se necesitó 0,50 soles en bienes y servicios utilizados para la comercialización de los productos. Según el segmento empresarial, el coeficiente técnico en la gran empresa fue de 53,5%, en la mediana empresa 39,9% y en la pequeña empresa 40,2% en promedio.

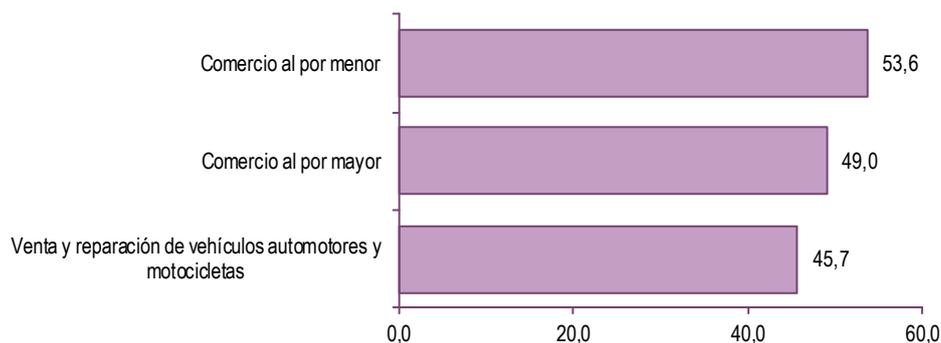
GRÁFICO N° 4.11
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Según la actividad económica, el coeficiente técnico en la actividad de comercio al por menor 53,6%, en la actividad de comercio al por mayor fue 49,0% y en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas 45,7%.

GRÁFICO N° 4.12
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

4.2 Grandes Empresas Comerciales: Indicadores Financieros

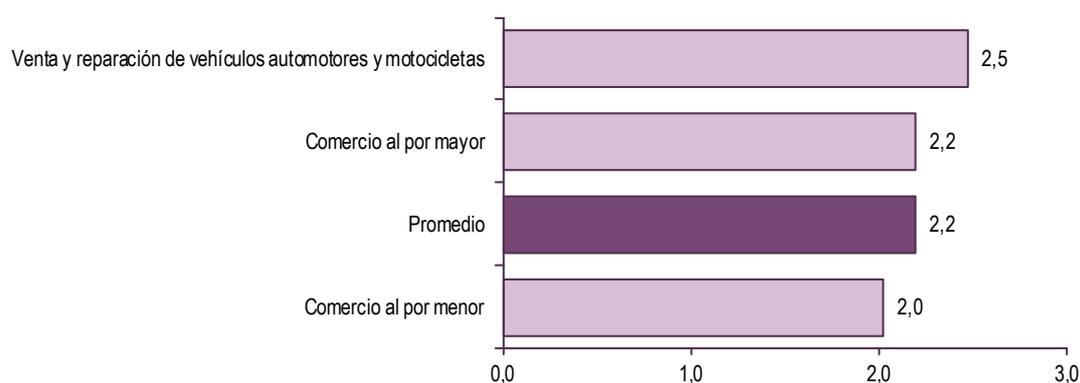
4.2.1 Ratios de Rentabilidad

Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus activos.

Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2017, las grandes empresas comerciales en promedio obtuvieron un margen de utilidad sobre ventas de 2,2%. Esta rentabilidad es menor a las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas (2,5%), le siguen las empresas dedicadas a la actividad de comercio al por mayor (2,2%) y comercio al por menor (2,0%).

GRÁFICO N° 4.13
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)



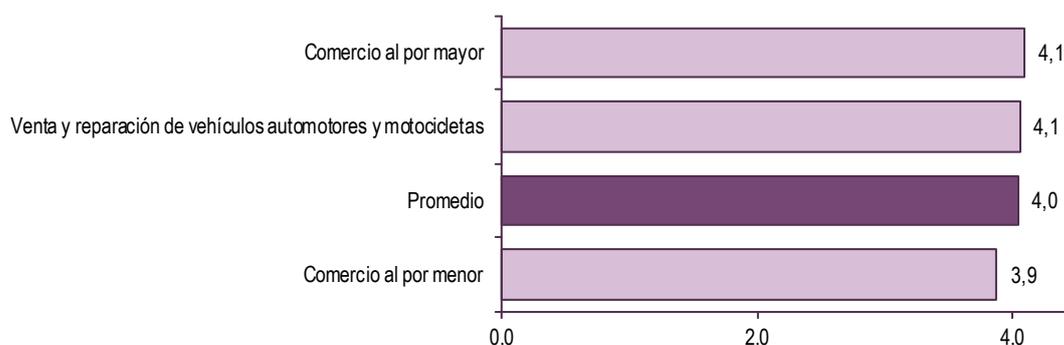
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Es un indicador importante para poder evaluar si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

En promedio, las grandes empresas comerciales obtuvieron un margen de beneficio de 4,0%. Según la actividad económica, el comercio al por mayor y la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas obtuvieron 4,1% cada uno respectivamente y en la actividad de comercio al por menor fue de 3,9%.

GRÁFICO N° 4.14
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)



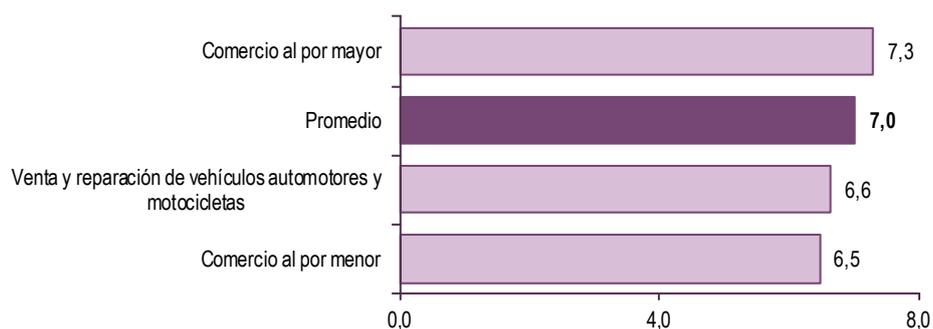
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Rentabilidad económica

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos, se considera una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. La rentabilidad económica es un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2017, las grandes empresas comerciales obtuvieron una rentabilidad económica promedio de 7,0%. Por actividad económica, la mayor rentabilidad se dio en las empresas de comercio al por mayor con 7,3%, seguido por las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 6,6%, y comercio al por menor con 6,5%.

GRÁFICO N° 4.15
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

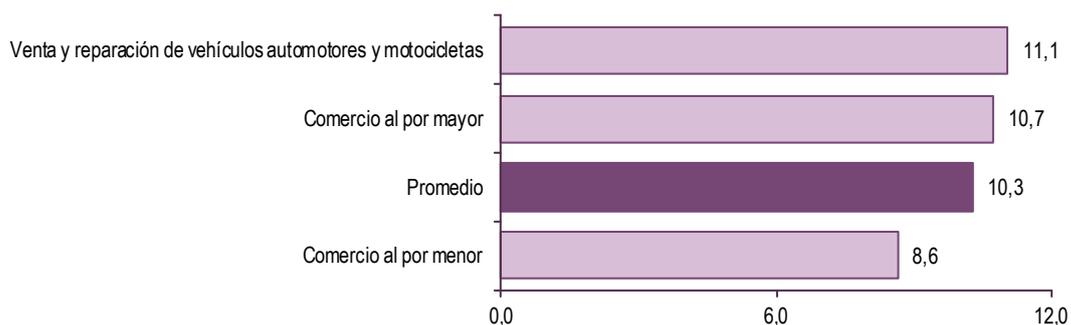
Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios es una medida, referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido.

En el año 2017, la rentabilidad financiera promedio de las grandes empresas comerciales fue de 10,3%. La mayor rentabilidad financiera la obtuvieron las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 11,1%, seguido por las empresas de comercio al por mayor con 10,7% y las empresas de comercio al por menor con 8,6%.

GRÁFICO N° 4.16
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

4.2.2 Ratios de liquidez

Mide la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la capacidad de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes.

Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

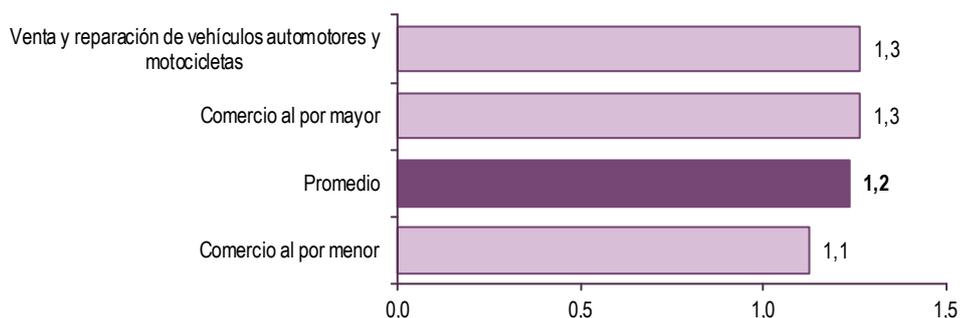
Razón Corriente

Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder a las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2017, el indicador promedio de razón corriente de las grandes empresas comerciales fue de 1,2 número de veces; lo que implica que su activo corriente es más grande que el pasivo corriente. Este indicador se muestra similar en las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas y en las empresas de comercio al por mayor con 1,3 número de veces cada una. En tanto que, la razón corriente de las empresas de comercio al por menor fue de 1,1.

GRÁFICO N° 4.17
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Prueba ácida

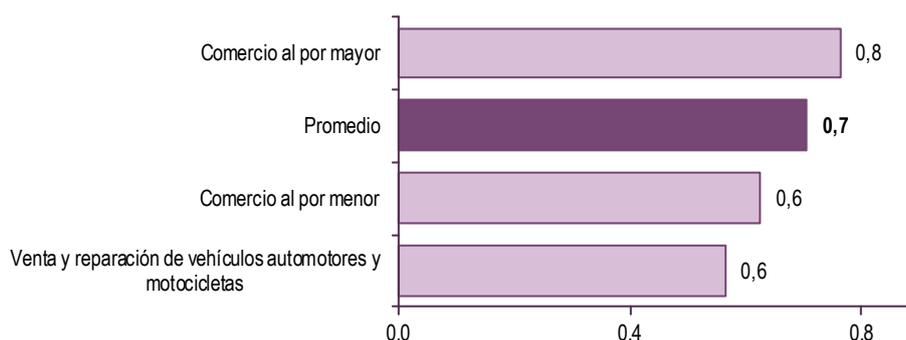
Es un indicador más exigente de la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2017, el indicador promedio de prueba ácida en las grandes empresas comerciales fue de 0,7 número de veces, es decir que por cada sol de deuda, la empresa contó con una capacidad de pago de 0,7 soles; por lo que las empresas, en promedio, no estarían en condiciones de cumplir con sus pasivos a corto plazo sin vender sus mercancías.

Esta proporción se mostró en las empresas de la actividad de comercio al por mayor con 0,8. En la actividad de comercio al por menor y en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas el indicador fue de 0,6 número de veces, cada uno.

GRÁFICO N° 4.18
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

4.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas, expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales. Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos.

Los ratios de gestión son: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

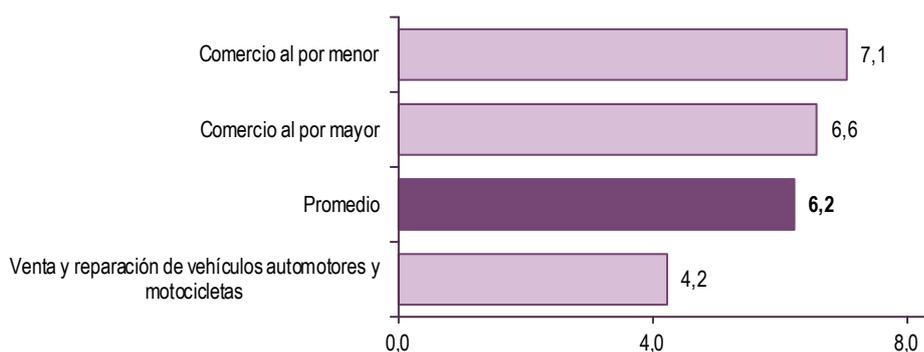
Rotación de existencias

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Se calcula de la división de los costos de mercaderías vendidas entre el promedio de existencias durante el periodo. La rotación de existencias indica cuantas veces se han renovado las existencias en un año.

Según la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, las grandes empresas comerciales obtuvieron en promedio una rotación de existencias de 6,2, es decir, que las existencias se renovaron siete veces en promedio o dicho de otro modo, que las existencias se vendieron o rotaron cada dos meses.

Por actividad económica, en la actividad de comercio al por menor la rotación de existencias fue de 7,1, seguido por la actividad de comercio al por mayor con 6,6 y la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 4,2 número de veces.

GRÁFICO N° 4.19
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Número de veces)



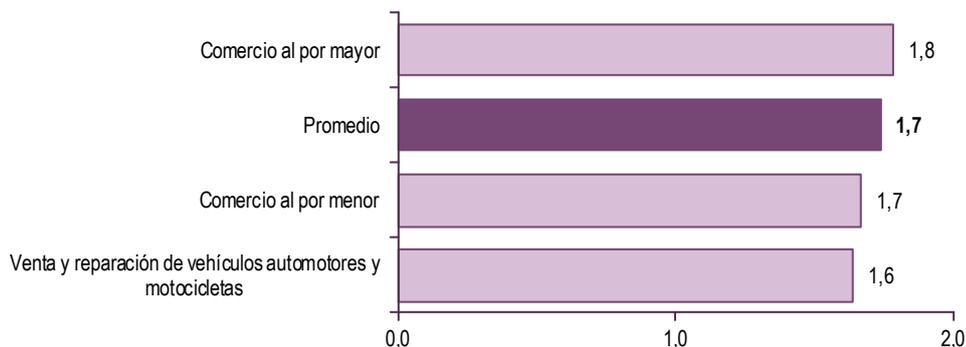
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternatively puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos). Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas, es decir, cuanto se está generando de ventas por cada sol invertido.

En el año 2017, las grandes empresas comerciales obtuvieron en promedio una rotación de activos de 1,7 veces, es decir, que por cada 170 unidades monetarias obtenidas de ventas se necesitaron 100 unidades de activos totales. Según actividad económica, la actividad de comercio al por mayor tuvo una rotación de activos de 1,8 veces; por otra parte, el comercio al por menor con 1,7 veces y la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas una rotación de activos con 1,6 veces.

GRÁFICO N° 4.20
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

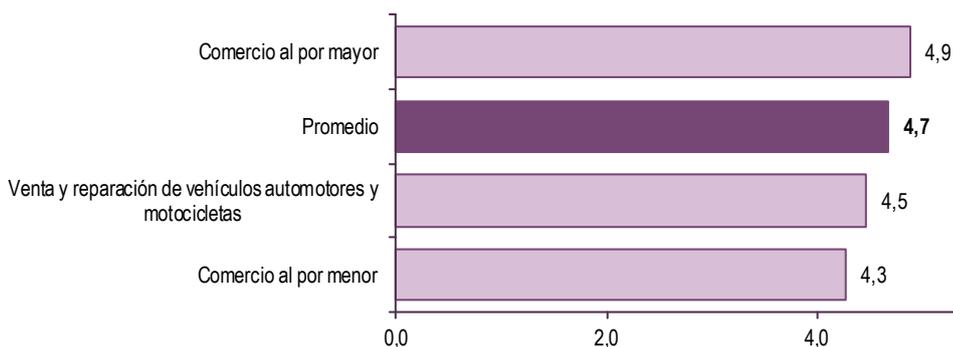
Rotación de patrimonio

El indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica la cantidad de soles vendidos por cada sol invertido por los accionistas.

En el año 2017, las grandes empresas comerciales obtuvieron en promedio una rotación de patrimonio de 4,7 veces; es decir, que por cada 470 unidades monetarias de ventas obtenidas, se necesitaron 100 unidades invertidas por los accionistas en patrimonio.

En 4,9 veces resultó la mayor rotación de patrimonio de las grandes empresas que se dedicaron al comercio al por mayor, seguido por las empresas de venta y reparación de vehículos y motocicletas con 4,5 veces y las empresas de comercio al por menor con 4,3 veces.

GRÁFICO N° 4.21
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

4.2.4 Ratios de solvencia financiera

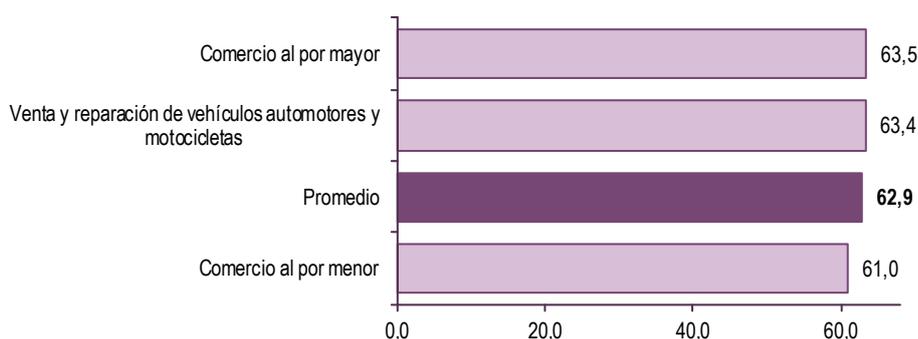
Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando solo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

Razón de endeudamiento

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, muestran que en el año 2017, las grandes empresas comerciales obtuvieron una razón de endeudamiento de 62,9% en promedio, es decir, por cada 100 unidades monetarias de activos, se tiene 62,9 unidades de obligaciones a terceros.

Según la actividad económica, en promedio la actividad de comercio al por mayor mantuvo un 63,5%, las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas tuvieron una razón de endeudamiento de 63,4% y las empresas que se dedicaron al comercio al por menor tuvieron un 61,0%.

GRÁFICO N° 4.22
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

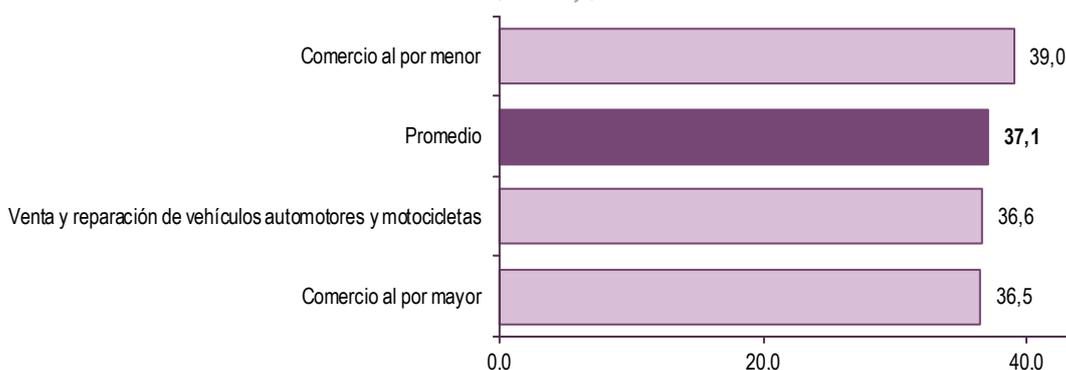
Independencia financiera

Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de la independencia o autonomía financiera de la empresa.

En el año 2017, las grandes empresas comerciales mostraron un indicador de independencia financiera de 37,1% en promedio; es decir, que por cada 100 soles de patrimonio y pasivo, existieron 37,1 soles de patrimonio propio de la empresa.

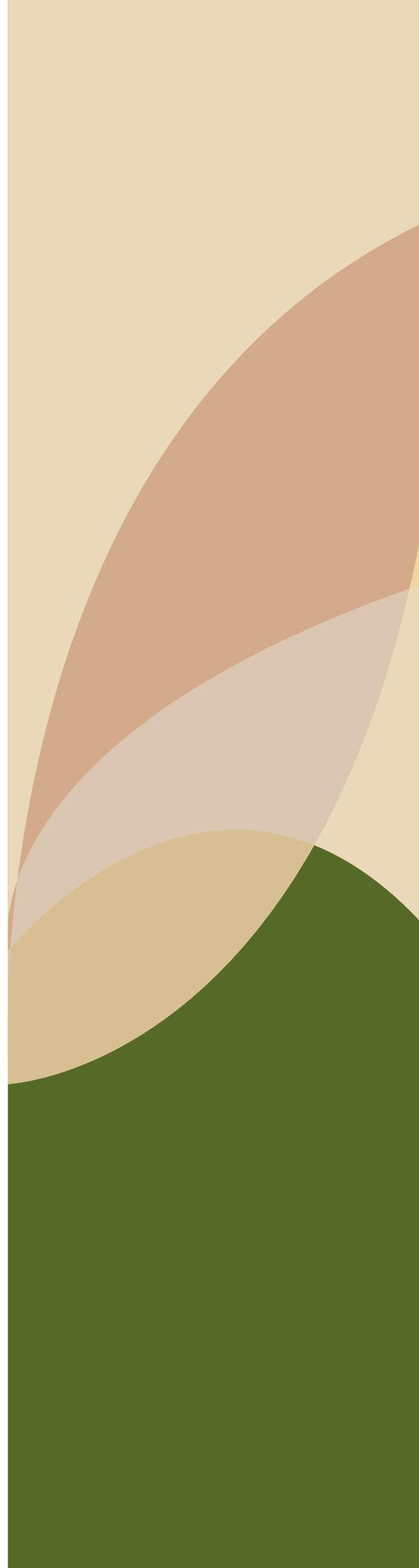
La mayor independencia financiera se registró en las empresas de comercio al por menor con 39,0%, seguido por las empresas de ventas y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 36,6% y las empresas de comercio al por mayor con 36,5%.

GRÁFICO N° 4.23
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)

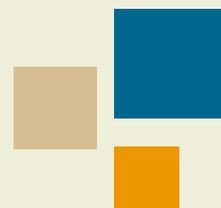


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

V. EVOLUCIÓN DE INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS



V. EVOLUCIÓN DE INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS



La evolución de los indicadores económicos y financieros son útiles para comparar el desempeño de las empresas y el sector económico a lo largo de los años. Estos indicadores reflejan la capacidad de una empresa para pagar sus deudas y obligaciones corrientes y no corrientes, su rentabilidad y el valor de mercado de sus acciones en relación con sus competidores.

El análisis de los indicadores permite a los gerentes de las empresas administrar eficazmente y eficientemente sus recursos para obtener los mejores resultados económicos y financieros posibles en periodos futuros.

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se puede analizar el desempeño de las empresas comerciales a través de indicadores económicos y financieros.

5.1 Indicadores de actividad económica

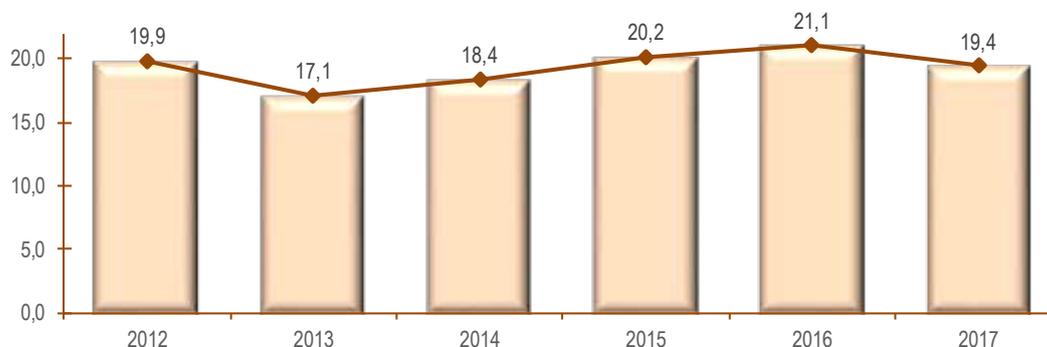
Margen comercial

Margen comercial es la ganancia por el servicio de intermediación comercial de una empresa. Resulta de la comparación de los ingresos menos las compras de las mercaderías (costo de mercadería, transporte, seguro, gastos y derechos de aduana, entre otros). Mientras mayor sea el ratio, mayor será el beneficio que está obteniendo la empresa por sus ventas.

Durante el periodo comprendido entre el 2012 al 2017, el margen comercial de las empresas comerciales osciló entre el 17,0% y 22,0%. Durante dicho periodo, este indicador tuvo una tasa de crecimiento promedio de -0,4% y una variación acumulada de -2,2%.

El año 2017, el margen comercial fue 19,4%, es decir, por cada 100 soles en venta de mercadería, las empresas comerciales en promedio tenían un beneficio de 19,4 soles. Por otra parte, en el año 2013 este margen fue de 17,1%; siendo el menor margen comercial de empresas comerciales, en el periodo comprendido (2012 al 2017).

GRÁFICO N° 5.1
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL MARGEN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS
COMERCIALES, 2012-17
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

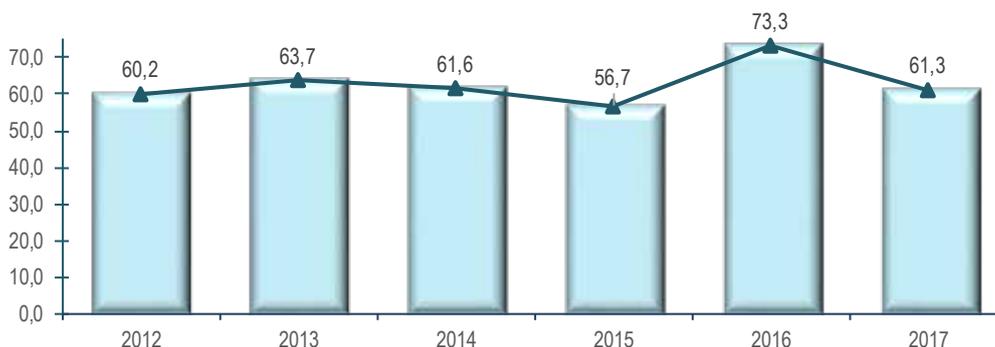
Productividad del trabajo

La productividad del trabajo mide el valor agregado por cada persona ocupada. De este modo, evalúa la capacidad de los trabajadores de una empresa para generar valor agregado.

En el Perú la tasa de crecimiento promedio de la productividad del trabajo de las empresas fue de 0,4% durante los últimos cinco años (2012-2017) y una variación acumulada de 2,0%.

La productividad del trabajo presentó un comportamiento decreciente en el año 2017 con 61,3 mil soles, es decir, cada trabajador en promedio aportó un valor agregado a las empresas de 61,3 mil soles al año.

GRÁFICO N° 5.2
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO
DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, 2012-17
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores por cada mes trabajado.

Durante el 2012 al 2017, la remuneración promedio mensual ha presentado una tendencia creciente, con una tasa de crecimiento de 3,7% y una variación acumulada de 19,9%. Es así que, en el año 2012 la remuneración promedio mensual fue de 2 mil 687 soles pasando a 3 mil 222 soles en el 2017.

GRÁFICO N° 5.3
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL
DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, 2012-17
 (Soles)



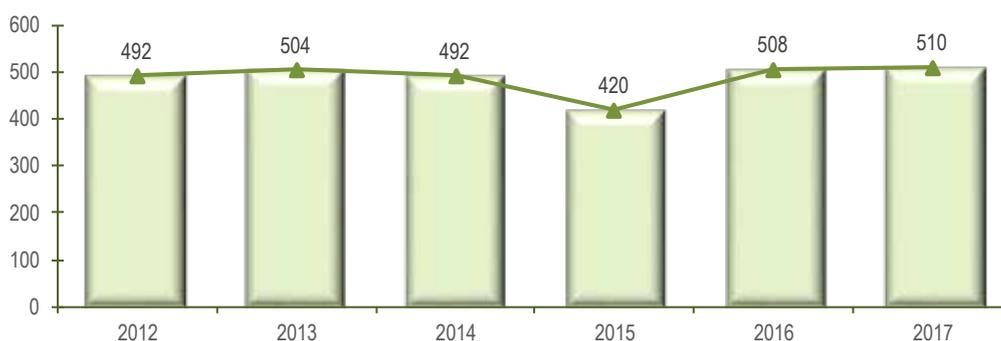
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

Ventas netas por personal ocupado

El indicador de ventas netas por personal ocupado muestra cuántas ventas netas en promedio son generadas por cada trabajador, reflejando las ventas netas per cápita. El resultado de las ventas netas per cápita refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de las ventas netas obtenidas por cada unidad de fuerza de trabajo. En el año 2017, la contribución a las ventas netas fue de 510 mil soles en promedio por trabajador.

En una visión general, las ventas por personal ocupado se han mantenido constantes con una tasa de crecimiento promedio anual de 0,7% y una variación acumulada 3,6% del año 2012 al 2017. Sin embargo, el año 2015, las empresas comerciales presentaron un menor monto de ventas netas por personal ocupado con 420 mil soles.

GRÁFICO N° 5.4
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, 2012-17
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) representa en promedio cada trabajador.

Durante el periodo comprendido entre el 2012 al 2017, la utilidad por personal ocupado de las empresas comerciales osciló entre el 10,0% y 19,0%. Durante dicho periodo, este indicador tuvo una tasa de crecimiento promedio de -2,7% y una variación acumulada de -13,0%.

Del 2012 al 2015 la utilidad por personal ocupado presentó una disminución constante, pasando de 14,1 mil soles (2012) a 10,4 mil soles de utilidad por personal ocupado (2014), la más baja en este periodo. Sin embargo, para el año 2016, este indicador presentó un incremento a 18,7 mil soles; siendo el más alto durante los últimos cinco años, el cual para el año 2017 presentó una disminución a 12,3 mil soles.

GRÁFICO N° 5.5
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO, 2012-17
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

Coeficiente técnico

El coeficiente técnico muestra qué porcentaje de la producción representa los suministros y servicios utilizados. Este indicador permite conocer la eficiencia de la empresa en el uso de los suministros para la comercialización de los bienes.

En el Perú la tasa de crecimiento promedio del coeficiente técnico de las empresas fue de 2,4% durante los últimos seis años y una variación acumulada de 12,6%.

En el periodo comprendido entre 2012-2017, el coeficiente técnico en promedio fue 44,2%. Es decir, por cada sol de producción, se necesitó 0,44 soles en bienes y servicios utilizados para la comercialización de los productos en las empresas comerciales. El coeficiente más bajo obtenido por las empresas comerciales fue en el año 2013 con 41,4%, aumentando en los siguientes años, siendo el pico más alto en el año 2017 con 50,1%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

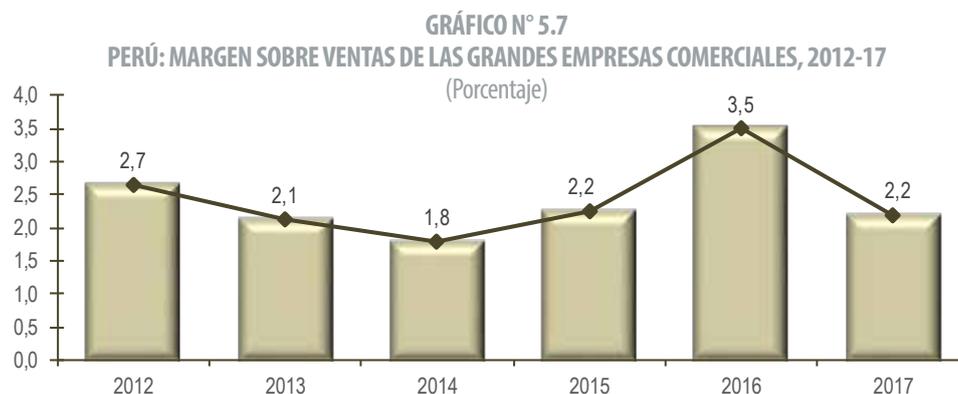
5.2 Grandes Empresas Comerciales: Indicadores Financieros

5.2.1 Ratios de Rentabilidad

Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus activos.

Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Durante el periodo comprendido entre el 2012 al 2017, el margen sobre ventas de las grandes empresas comerciales tuvo su pico más bajo en el año 2014 con solo 1,8%. En el año 2016, las empresas comerciales en promedio crecieron más con respecto a los demás años, obteniendo un margen de utilidad sobre ventas de 3,5%, en el año 2017 se obtuvo un margen de utilidad sobre ventas de 2,2% es decir, por cada 100 soles de venta que realizaron las empresas, la utilidad llegó a 2,2 soles.

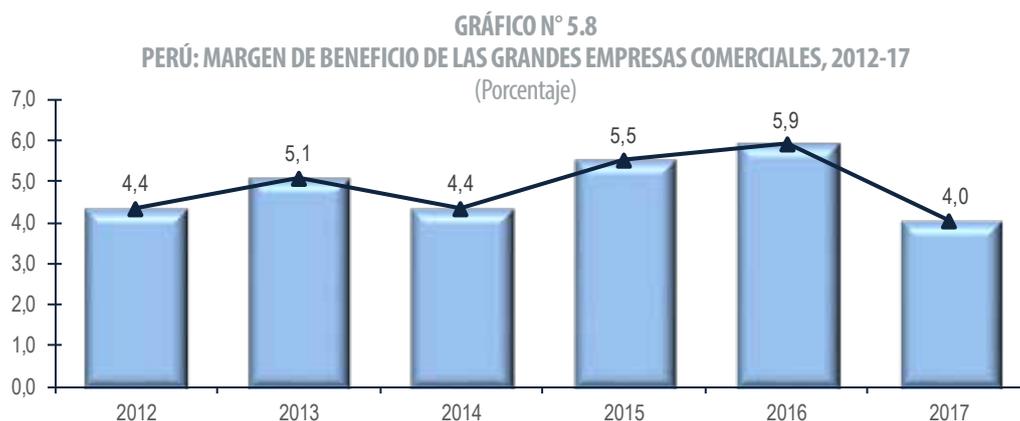


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Es un indicador importante para poder evaluar si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

El margen de beneficio de las grandes empresas presenta una tendencia creciente entre el 2012 al 2016, obteniendo un margen de beneficio mayor a 3,5% en todo el periodo. Siendo en el año 2017 el punto más bajo del periodo con 4,0%, es decir, sin contar los efectos de financiación externa ni otros ingresos ajenos a la actividad realizada, por cada 100 soles de ventas realizadas ese año, la utilidad propia del negocio fue de 4 soles, siendo el menor de los últimos años.

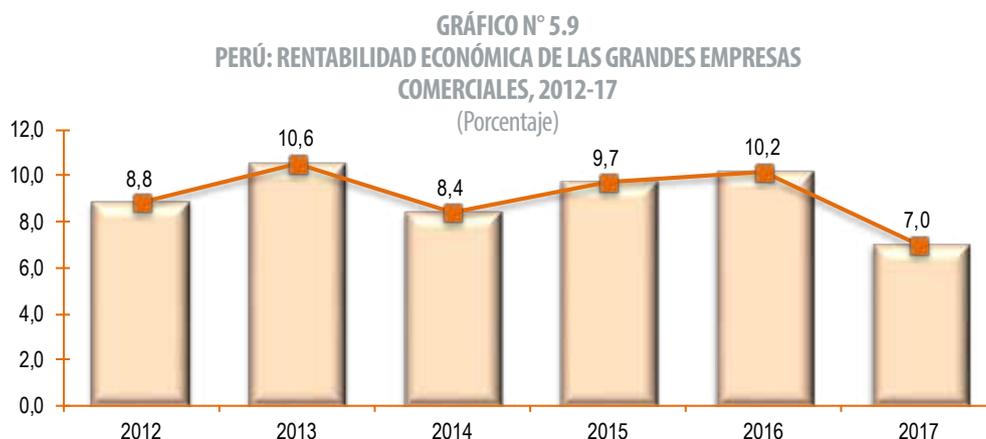


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

Rentabilidad económica

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos, se considera una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. La rentabilidad económica es un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial.

Para el periodo comprendido entre el 2012 al 2016, las grandes empresas comerciales tuvieron una rentabilidad económica promedio mayor o igual 8,4%; a excepción del año 2017 donde obtuvo su punto más bajo, ese año en que las grandes empresas comerciales obtuvieron una rentabilidad económica promedio de 7,0%, es decir que por cada 100 soles en activos se obtiene 7,0 soles de beneficio.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

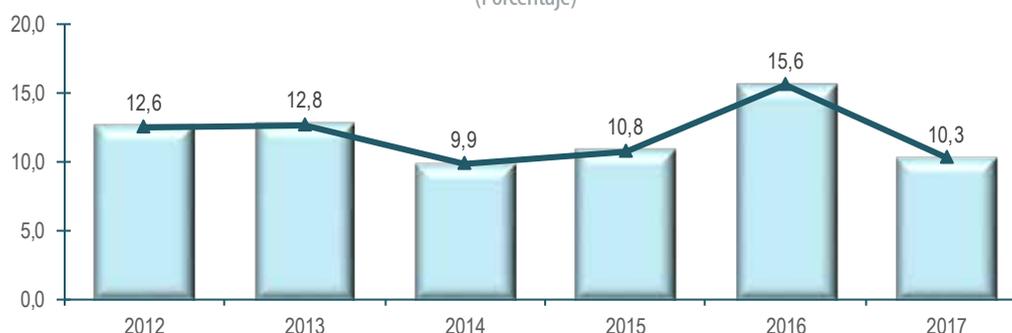
Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios es una medida, referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido.

La rentabilidad financiera entre el periodo 2012 al 2017 obtuvo su punto más bajo en el año 2014 de 9,9% con respecto a otros años. La mayor rentabilidad financiera se obtuvo en el año 2016 con 15,6%, es decir, que por cada 100 soles invertidos se obtuvo un beneficio neto de 15,6 soles para la empresa. Registrándose el siguiente año una caída con 10,3%.

GRÁFICO N° 5.10
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS
COMERCIALES, 2012-17
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

5.2.2 Ratios de liquidez

Mide la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la capacidad de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes.

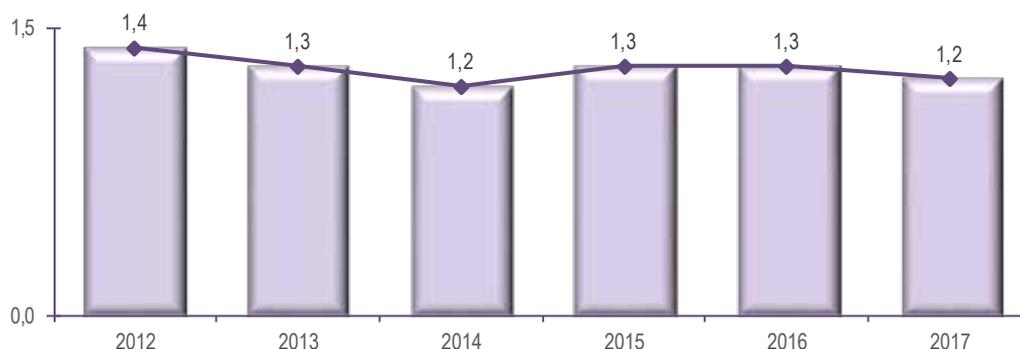
Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

Razón Corriente

Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería, para responder a las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el periodo 2012-2017, la razón corriente se ha mantenido alrededor de 1,3, mostrando su nivel más alto en el 2012 con 1,4 y su nivel más bajo en el 2014 y 2017 con 1,2. Sin embargo, para todos los años, el indicador ha estado por encima de 1,0 lo que implica que las grandes empresas comerciales tienen capacidad para afrontar sus deudas de corto plazo con sus activos.

GRÁFICO N° 5.11
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-17
 (Número de veces)



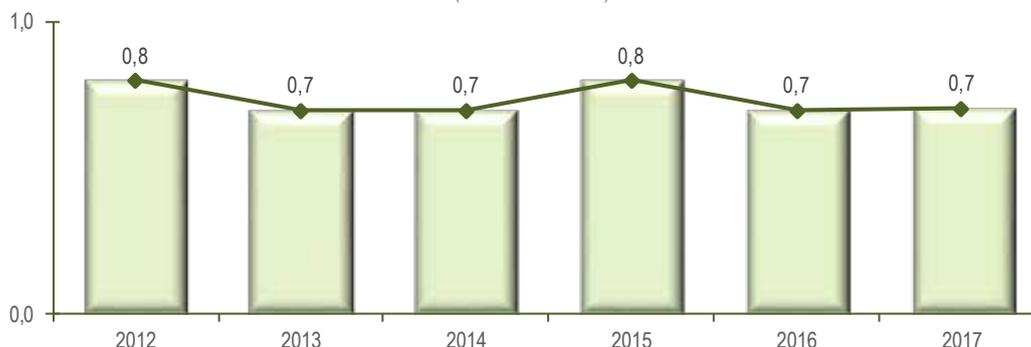
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

Prueba ácida

Es un indicador más exigente de la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

Para el periodo comprendido entre el 2012 al 2017, el indicador promedio de prueba ácida en las grandes empresas comerciales ha oscilado entre 0,7 y 0,8. De este modo, el indicador obtuvo 0,8 en el 2012, el cual decreció hasta llegar a 0,7 en el 2016 para mantenerse en el 2017.

GRÁFICO N° 5.12
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-17
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

5.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas, expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales. Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos.

Los ratios de gestión son: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

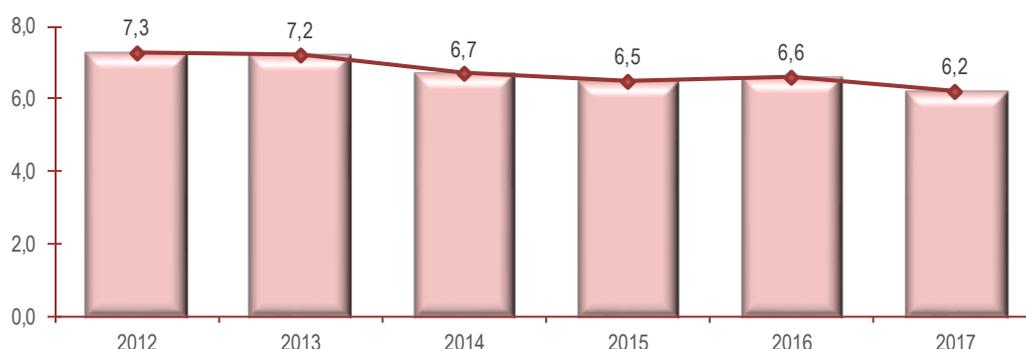
Rotación de existencias

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la

función logística o del departamento comercial de la empresa. Se calcula de la división de los costos de mercaderías vendidas entre el promedio de existencias durante el periodo. La rotación de existencias indica cuantas veces se han renovado las existencias en un año.

Según la Encuesta Económica Anual, este indicador disminuyó progresivamente desde el 2012 al 2017. En este último año, las grandes empresas comerciales obtuvieron en promedio una rotación de existencias de 6,2, es decir que las existencias se renovaron seis veces en promedio o dicho de otro modo, que las existencias se vendieron o rotaron cada dos meses.

GRÁFICO N° 5.13
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES
EMPRESAS COMERCIALES, 2012-17
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos). Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas, es decir, cuanto se está generando de ventas por cada sol invertido.

Las grandes empresas comerciales obtuvieron en promedio una rotación de activos que se mantuvo en un crecimiento constante en los dos primeros años del periodo para luego disminuir año a año, pasando de 2,1 en el año 2013 a 1,7 en el año 2016 y 2017, es decir que por cada 170 unidades monetarias obtenidas de ventas se necesitaron 100 unidades de activos totales en este último año.

GRÁFICO N° 5.14
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS
COMERCIALES, 2012-17
 (Número de veces)



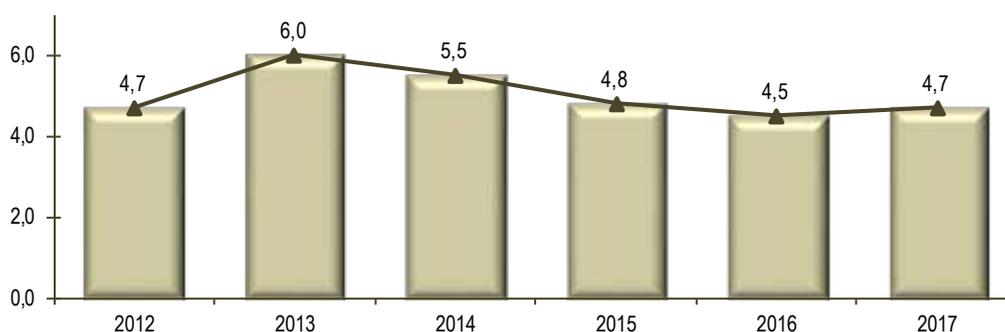
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

Rotación de patrimonio

El indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica la cantidad de soles vendidos por cada sol invertido por los accionistas.

En el año 2017, las grandes empresas comerciales obtuvieron en promedio una rotación de patrimonio de 4,7 veces, es decir que por cada 470 unidades monetarias de ventas obtenidas, se necesitaron 100 unidades invertidas por los accionistas en patrimonio. Por otra parte, este indicador en el año 2013 registró la rotación de patrimonio más alta dentro del período con 6,0 y en el 2016 se registró la menor rotación de patrimonio con 4,5.

GRÁFICO N° 5.15
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-17
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

5.2.4 Ratios de solvencia financiera

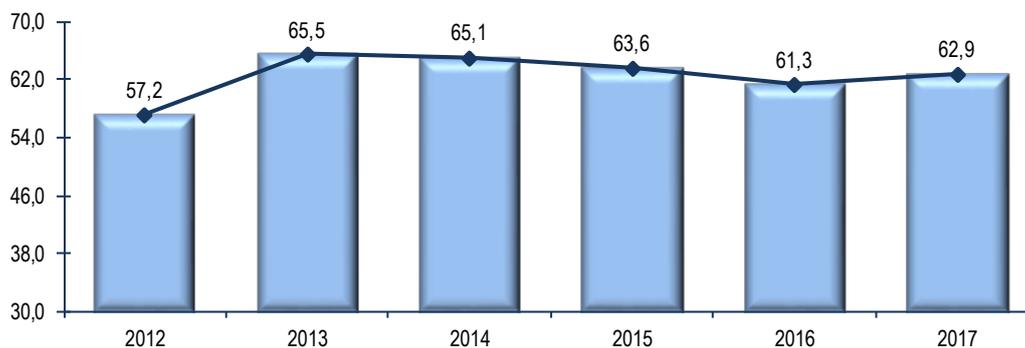
Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando solo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

Razón de endeudamiento

Los resultados de la Encuesta Económica Anual muestran que en el año 2017, las grandes empresas comerciales obtuvieron una razón de endeudamiento de 62,9% en promedio, es decir, por cada 100 unidades monetarias de activos, se tiene 62,9 unidades de obligaciones a terceros.

En el periodo del 2012-2017, se registró una disminución en la razón de endeudamiento de las grandes empresas comerciales partiendo desde el año 2013, año que presentó el mayor porcentaje con 65,5% hasta el año 2016 que registró 61,3% incrementándose el año siguiente hasta 62,9%. Sin embargo, fue el año 2012, donde se presentó la razón de endeudamiento más baja (57,2%) a comparación de otros años.

GRÁFICO N° 5.16
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS
COMERCIALES, 2012-17
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

Independencia financiera

Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de la independencia o autonomía financiera de la empresa.

En el año 2017, las grandes empresas comerciales mostraron un indicador de independencia financiera de 37,1%, es decir que por cada 100 soles de patrimonio y pasivo, existieron 37,1 soles de patrimonio propio de la empresa.

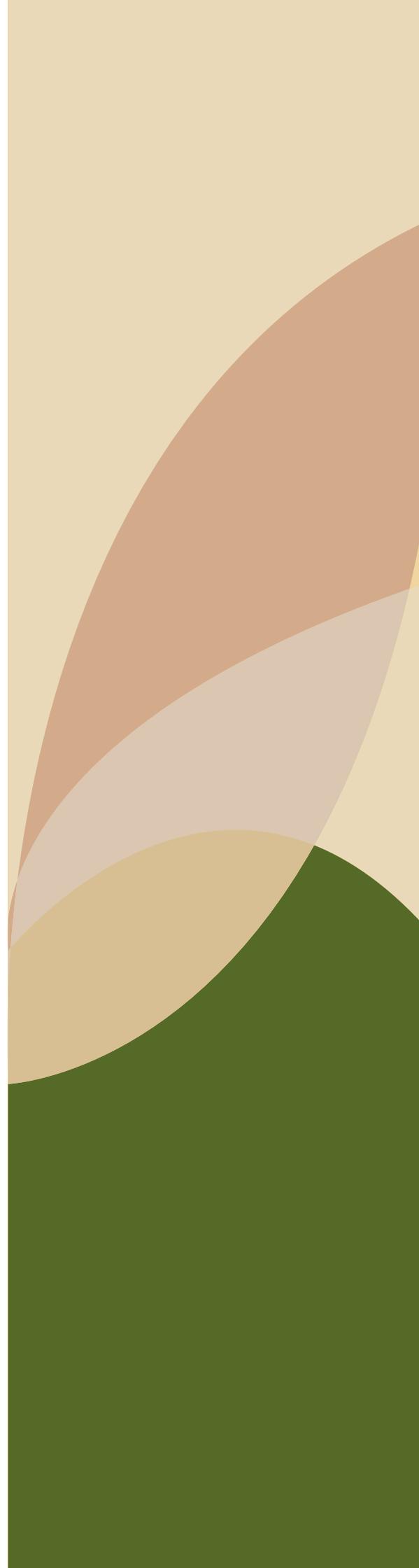
La mayor independencia financiera se registró en el año 2012 con 42,8%, cayendo este indicador a 34,5% en el 2013, para luego ir creciendo progresivamente los siguientes tres años.

GRÁFICO N° 5.17
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS
COMERCIALES, 2012-17
 (Porcentaje)

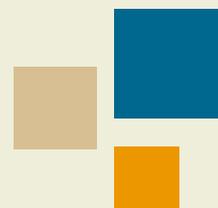


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-18.

ANEXOS



ANEXO 1: FICHA TÉCNICA



1.1 Antecedentes

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica - financiera clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70's, la información económica - financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto, el 30 de Diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN. Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20182, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

El INEI, a partir del año 1977, adopta el Plan y formula un "Cuestionario Único" dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agro industriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el auto-empadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del INEI. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural. La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D. L N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993-94, permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. Este era un problema medular que se presentaba en las EEA's. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI. El INEI también desarrolla el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año las EEA's de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4, en el SEN.

En relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de las EEA's, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de experto del INE- España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA. El formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi el que se utilizó hasta el año 2015. Paralelamente a partir del año 2014, se desarrolló el formulario Web o en línea el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Actualmente, la EEA recoge información de 14 actividades económicas: Agencias de Viaje, Agroindustria, Educación Privada, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Pesca (Extractiva, Transformativa y Acuicultura), Manufactura, Servicios Eléctricos, Transportes y comunicaciones, Universidades Privadas, Restaurantes y Servicios.

1.2 Diseño o planeamiento de la investigación

1.2.1 Marco conceptual

1.2.1.1 Objetivos

a. Objetivo general

Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

b. Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

1.2.1.2 Marco de referencia

a. Base conceptual

Actividad económica: La Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 presenta una sección dedicada a las actividades económicas de comercio (Sección G) con tres divisiones. El clasificador permite agrupar a las unidades económicas comerciales con características homogéneas posibilitando la comparabilidad internacional.

Para la elaboración de esta publicación se ha incluido la clase 4520, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, que se encuentra en los Formularios F2 y M de Servicios.

Actividad económica

Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas

Comercio al por mayor

Comercio al por menor

Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas: Comprende todas las actividades (excepto la fabricación y el alquiler) relacionadas con los vehículos automotores y las motocicletas, incluidos los camiones, como la venta al por mayor y al por menor de vehículos nuevos y usados, la reparación y el mantenimiento de vehículos y la venta al por menor de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y motocicletas. Abarca también las actividades de los comisionistas que participan en la venta al por mayor o al por menor de vehículos. Se incluyen asimismo actividades tales como el lavado y pulido de vehículos.

Comercio al por mayor: Comprende el comercio al por mayor por cuenta propia o a cambio de una retribución o por contrata (comercio a comisión), abarca tanto el comercio interior como el comercio internacional (importación/exportación).

La venta al por mayor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados a minoristas, a usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales y a otros mayoristas, o la actuación como agente o intermediario en la compra o la venta de mercancías para esas personas o compañías. Los principales tipos de empresas comprendidas son los mayoristas que son propietarios de las mercancías que venden, como los comerciantes mayoristas o los intermediarios, los distribuidores industriales, los exportadores, los importadores. También se incluye a los corredores de mercancías, a los comisionistas y a los agentes y montadores, a los compradores y a las asociaciones cooperativas que comercializan productos agropecuarios.

Comercio al por menor: Comprende la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados, principalmente al público en general, para el consumo o uso personal o doméstico, realizada por tiendas, grandes almacenes, puestos de venta, empresas de venta por correo, cooperativas de consumidores, casas de subastas, entre otros.

Los productos que se venden en esta actividad se limitan a los denominados bienes de consumo, y por lo tanto no abarcan los productos que no se suelen vender al por menor, como cereales en grano, minerales y maquinaria industrial. En esta actividad, se clasifican también las unidades que venden al público en general mercancías a la vista, como ordenadores personales, artículos de papelería, pinturas o madera, aunque esos productos no estén destinados exclusivamente al consumo personal o doméstico. Los productos pueden ser objeto de algún grado de elaboración, pero sólo en relación directa con la venta; por ejemplo, selección, clasificación o reempaquetado de productos, instalación de aparatos de uso doméstico. También se incluyen la venta al por menor por comisionistas y las actividades de las casas de subastas al por menor.

Segmento empresarial: Es el tamaño de la empresa según sus ventas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales³:

Segmento	Ventas anuales	
	UIT	Soles
Pequeña empresa 1/	Mayor de 150 hasta 1 700	Mayor a 607 500 hasta 6 885 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayor a 6 885 000 hasta 9 315 000
Gran empresa	Mayor a 2 300	Mayor a 9 315 000

Nota: La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2017 fue de 4 050 soles.

1/ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2018, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.

Forma de organización jurídica: Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas comerciales.

Organización jurídica
Persona Natural
Sociedad Anónima 1/
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Otros 2/

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Ubicación Geográfica: Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

b. Variables que se investigan

En el documento se analizan las variables siguientes:

Ingresos: Son las entradas de efectivo que reciben las empresas comerciales por las transferencias de las mercancías

³ Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

en los diferentes canales de distribución. Los ingresos de las empresas comerciales incluyen los márgenes de comercio (venta de mercadería menos la compra de mercadería), los ingresos por la venta de productos terminados y por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades comerciales no financieros al valor razonable y otros gastos de gestión.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas comerciales. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales. Los egresos de las empresas comerciales se recogen en los estados de resultados por naturaleza y están conformados por las compras de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros; gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

Ventas: Es el ingreso obtenido por las empresas a través de la venta de mercadería, venta de productos terminados y el ingreso por prestación de servicios.

Personal ocupado: Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo y personal en uso de licencias indefinidas.

Para la presentación de resultados de personal ocupado, se ha realizado con la siguiente agrupación en seis categorías:

- De 1 a 10
- De 11 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 150
- De 151 a 200
- De 201 a más

Remuneraciones: Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

1.2.2 Marco legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 140-2018-INEI. Autoriza la ejecución de la Encuesta Económica Anual 2018. El Peruano 28 de abril de 2018.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

1.2.3 Diseño estadístico o características técnicas

1.2.3.1 Método de recolección

Encuesta por muestro probabilístico, estratificada y unietápica.

1.2.3.2 Universo de estudio

Empresas con ventas netas superiores a 607 mil 500 soles (150 Unidades Impositivas Tributarias- UIT)⁴ en el periodo de referencia.

1.2.3.3 Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

1.2.3.4 Cobertura temática

Los principales temas que son estudiados en la Encuesta Económica Anual son los siguientes:

- **Información de estados financieros**
 - Estado de la situación financiera
 - Estado de resultados por naturaleza
 - Movimiento de activo fijo y depreciación
 - Dividendos por pagar y pagados
 - Capital social
 - Impuestos
 - Existencias
- **Información económica**
 - Volúmenes producidos
 - Costos de producción
 - Materia prima
 - Personal ocupado
 - Remuneraciones
 - Suministros
 - Ciencia y tecnología
 - Tecnología de información y comunicaciones

1.2.3.5 Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa.

1.2.3.6 Sistema de clasificaciones

a. Clasificadores utilizados

Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

b. Cobertura por sectores

La Encuesta Económica Anual investiga a las empresas de las siguientes actividades económicas:

1. Agencias de viaje
2. Agroindustria
3. Comercio

⁴ En el año 2017 una UIT es igual a 4 050 soles.

4. Construcción
5. Educación privada
6. Hidrocarburos
7. Hospedaje
8. Manufactura
9. Pesca y Acuicultura
10. Restaurantes
11. Servicios eléctricos
12. Servicios
13. Transportes y comunicaciones
14. Universidades privadas

Para la elaboración de esta publicación se ha considerado la Sección G que comprende a la actividad de comercio. Se ha considerado también la clase 4520: Mantenimiento y reparación de vehículos automotores, que se encuentra en los Formularios F2 y M de Servicios.

Actividad de comercio:

Según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev.4), se considera en el sector comercio tres divisiones:

- División 45: Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- División 46: Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.
- División 47: Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.

1.2.3.7 Periodo de referencia

La información está referida al ejercicio económico del año 2017.

1.2.4 Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se analiza el desempeño de las empresas comerciales a través de indicadores económicos y financieros.

1.2.4.1 Indicadores de actividad económica

- **Margen comercial**

Margen comercial es la ganancia por el servicio de intermediación comercial de una empresa. Mientras mayor sea el ratio, mayor será el beneficio que está obteniendo la empresa por sus ventas.

Este indicador se calcula dividiendo las ventas netas menos las compras de las mercaderías (costo de mercadería, transporte, seguro, gastos y derechos de aduana, entre otros) por las ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen comercial} = (\text{Ventas netas} - \text{Compras de mercaderías}) / \text{Ventas netas} * 100$$

- **Productividad del trabajo:**

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = \text{Valor agregado} / \text{Personal ocupado}$$

- **Remuneración promedio mensual:**

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagaron las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones anuales del personal ocupado por el total de personal ocupado remunerado entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración promedio mensual} = (\text{Remuneraciones del personal ocupado} / \text{Total personal ocupado remunerado}) / 12$$

- **Ventas netas por personal ocupado:**

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = \text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}$$

- **Utilidad por personal ocupado:**

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Utilidad por personal ocupado} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Personal ocupado}$$

- **Coefficiente técnico:**

Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) por la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coeficiente técnico} = \text{Consumo intermedio} / \text{Producción total} * 100$$

1.2.4.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas Comerciales

Ratios de rentabilidad: Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

a. **Margen sobre las ventas:**

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas} * 100$$

b. Margen de beneficio:

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de explotación por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = \text{Resultado de explotación} / \text{Ventas netas} * 100$$

c. Rentabilidad económica:

Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = \text{Resultado de explotación} / \text{Total activo} * 100$$

d. Rentabilidad financiera:

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad financiera} = \text{Resultado de explotación} / \text{Total patrimonio} * 100$$

Ratios de liquidez: Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a. Razón corriente:

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1.5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Razón corriente} = \text{Total activo corriente} / \text{Total pasivo corriente (número de veces)}$$

b. Prueba ácida:

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo el activo corriente menos las existencias por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Total pasivo corriente (número de veces)}$$

Ratios de gestión: Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos.

a. Rotación de existencias:

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el promedio de existencias. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de existencias} = \text{Ventas netas} / \text{Existencias (número de veces)}$$

b. Rotación de activos:

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos (número de veces)}$$

c. Rotación de patrimonio:

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio (número de veces)}$$

Ratios de solvencia financiera: Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a. Razón de endeudamiento:

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente). Su valor deseable depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = \text{Total pasivo} / \text{Total activo} * 100$$

b. Independencia financiera:

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto, su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = \text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio} * 100$$

1.2.5 Diseño muestral**1.2.5.1 Marco muestral**

El marco muestral proviene del Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) que administra el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y que tiene como fuentes de actualización el Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y las investigaciones estadísticas sobre empresas que ejecuta el INEI.

El marco muestral de la Encuesta Económica Anual estuvo conformado por 82 mil 249 empresas.

El marco tiene la siguiente depuración:

- Se incluyen las empresas que registran valor de ventas
- Se incluyen las empresas que están en condición de activas y habidas.
- Se incluyen las personas naturales con negocio.
- Se incluyen a personas jurídicas con empresa.

No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras y empresas mineras y algunas clases de la CIU de servicios que desarrollan actividades benéficas.

1.2.5.2 Unidad de muestreo

La empresa.

1.2.5.3 Tipo de muestra

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser elegidos para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población.

Es estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos con la finalidad de reducir la varianza. Se tienen dos estratos:

- El Estrato Forzoso es autorrepresentado, es decir, cada empresa de éste estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.
- El Estrato No Forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por cada División, las empresas son identificadas a 2 dígitos del CIU Revisión 4. Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

1.2.5.4 Tamaño de muestra

La Encuesta Económica Anual 2018 se ejecuta de una muestra de 9 mil 885 empresas a nivel nacional. En cada división se trabajó una muestra independiente en 76 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 (CIIU rev.4). La actividad comercial comprende tres subdivisiones: Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas, comercio al por mayor y comercio al por menor.

Tamaño de la muestra del sector comercio

La muestra de la actividad comercial fue de 2 mil 968 empresas.

1.2.5.5 Factor de expansión

Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Económica Anual 2018 sean representativas, es necesario multiplicar los datos de cada empresa muestral por un factor de expansión (también llamado factor de ponderación o simplemente peso).

Para el Estrato Forzoso se le asigna un peso igual a 1 y para el Estrato No Forzoso recibirán un peso igual a la inversa de la probabilidad de selección.

La probabilidad de selección de cada empresa (en el estrato no forzoso) puede expresarse de la siguiente manera:

$$P_h = \frac{n_h}{N_h}$$

Dónde:

n_h : Número de empresas a seleccionar en el estrato h

N_h : Total de empresas en el estrato h del marco

P_h : Probabilidad final de selección

El peso o factor básico de expansión (W_h) es calculado como el inverso de la probabilidad final de selección (P_h).

$$W_h = \frac{1}{P_h}$$

1.3 Recolección y transmisión

1.3.1 Actividades preparatorias

a. Capacitación

La capacitación de personal es uno de los procesos más importantes en toda investigación, por su repercusión e impacto en la calidad de los resultados. Ello demanda una adecuada planificación y una selección de metodologías que apoyen la enseñanza y facilite el aprendizaje. En ese sentido, se realizó la capacitación para la selección de personal que realizarán la operación de campo y consistencia de datos.

En todas las actividades de capacitación se hará uso de métodos y técnicas con la finalidad de lograr la conceptualización de los temas a los participantes. Lo métodos y técnicas estarán referidos:

- Activo-participativo
- Dinámica grupal
- Práctica de gabinete

Asimismo, se realizarán evaluaciones tanto a los postulantes como a los instructores con la finalidad de evaluar el conocimiento adquirido y la calidad de la transmisión de conocimientos. Además, del uso de manuales, instructivos, equipo y materiales para la realización de los cursos de capacitación.

b. Selección del personal

Esta actividad consiste en la ejecución de un proceso que permita la selección de personal idóneo en las diferentes etapas de la encuesta. Los procesos de convocatoria previstos fueron para la contratación de personal encargados de la operación de campo y consistencia de datos.

Contratación de personal para la operación de campo

Comprende tareas como: convocatoria pública por la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para Jefes de equipo y Operadores de empresas.

Contratación de personal para la consistencia de datos

Esta actividad consiste en la selección de personal con el perfil adecuado para la realización de las actividades de validación de los datos recogidos a través de los formularios, así como el análisis y depuración de la base de datos. Comprende también las tareas de convocatoria pública por medio de la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para procesamiento y consistencia de datos.

1.3.2 Recolección de información

a. Organización de campo

La etapa de operación de campo tiene como objetivo que los consultores de empresas visiten a las empresas seleccionadas en la muestra. El funcionario encargado de coordinar la entrega de información es el operador de empresas, quien tenía como objetivo entrevistarse con la persona encargada de desarrollar y absolver las consultas de la encuesta, así como proporcionar la convocatoria oficial y los documentos adicionales. Así mismo, de asistir técnicamente al informante para ingresar al formulario por vía Web o Desktop, forma de llenado y procedimiento para la entrega de información.

La carga de trabajo por operador de empresas es de 15 visitas por día.

b. Método y procedimiento para la recolección

Método de Entrevista: Auto empadronamiento.

Recolección de datos

La información se recoge a través de dos tipos de formularios:

- **Formulario Web:** El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.
- **Formulario electrónico:** En su versión escritorio (desktop) que podrá ser descargado del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI..

En tanto que, se utilizan los medios siguientes para contactar a las empresas seleccionadas:

- **Courier**

Se remiten cartas a las empresas seleccionadas a fin de hacer de su conocimiento el inicio de la encuesta.

- **Llamadas Telefónicas**

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta, brindar los contactos para las coordinaciones y absolver consultas sobre la encuesta.

- **Página Web**

A través del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI, las empresas pueden consultar si han sido seleccionadas, asimismo, pueden ingresar a su formulario a través de un usuario y password.

1.4 Procesamiento de datos

La captura de los datos y procesamiento se realizará a través del sistema en el servidor del INEI para su consolidación, validación y verificación en todos los procesos. En esta actividad se verificará la cobertura de la encuesta según sectores y formatos, datos correctamente cargados en la base de datos y validaciones básicas.

1.4.1 Consistencia

Comprende la ejecución de un conjunto de tareas que tiene por objeto asegurar que la información recopilada sea coherente y consistente.

El analista de consistencia ingresará al sistema de procesamiento de datos en donde realizará las tareas siguientes:

- Revisión y corrección de actividades económicas.
- Generar reportes de errores del proceso de consistencia.
- Ingresar al módulo de corrección donde revisará y corregirá las inconsistencias contables y financieras previa consulta con la persona responsable del llenado de la encuesta.

Una vez verificada y corregida la información, se procederá a consolidar la información en una base de datos.

1.5 Difusión

La difusión se realiza a través de publicaciones impresas y en digital las cuales se muestran en la página web del INEI.

El acceso de la documentación es a través de microdatos.

ANEXO 2: GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad económica: Se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción transformación y comercialización.

Actividad económica principal: Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU): Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU, permite la comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las cuentas nacionales desde el punto de vista de la producción.

Comercio: Comprende la venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios accesorios a la venta de esos productos. La venta al por mayor y la venta al por menor son los estadios finales de la distribución de productos. Los productos comprados y vendidos se denominan también mercancías.

Empresa: Es la unidad económica que tiene la capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar operaciones económicas con otras unidades institucionales.

Encuesta Económica Anual (EEA): Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

Segmento empresarial:

La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica se tuvieron en cuenta los siguientes segmentos:

- **Pequeña empresa**⁵: Tiene un nivel de ventas anuales superior a 150 UIT hasta 1 700 UIT (607 500 hasta 6 885 000 soles).
- **Mediana empresa:** Tiene un nivel de ventas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (6 885 001 hasta 9 315 000 soles).
- **Gran empresa:** Tiene un nivel de ventas anual superior a 2 300 UIT (9 315 001 soles).

Ingresos netos: Son las ventas registradas por las empresas de los bienes y/o servicios en los diferentes canales de distribución deducidos de los descuentos, rebajas y bonificaciones que conceden a sus clientes.

⁵ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2018, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.

Egresos: Son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades de económicas de la empresa. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes o servicios.

Inversión: Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adicciones.

Persona jurídica: Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

Persona natural: Comprende a la persona natural, persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

Personal ocupado: Comprende a los empleados u obreros permanentes o eventuales que perciben un ingreso o no durante el año por la empresa en su actividad comercial.

Personal ocupado remunerado: Comprende a los asalariados, ya sean empleados u obreros permanentes o eventuales que perciben un ingreso durante el año por la empresa en su actividad comercial.

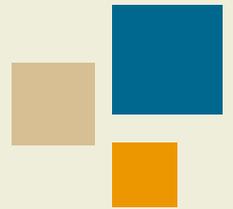
Remuneraciones: Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que éstos realizan, la cual puede ser dinero o en especie.

Sociedad anónima: Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas que pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

Valor agregado: Corresponde a la suma del valor de las ventas menos el costo de las materias primas.

Ventas: Es el monto monetario total de las ventas de mercaderías y/o servicios realizados directamente por el establecimiento.

ANEXO 3: FORMULARIOS



COMERCIO- FORMATO F2

INFORMACIÓN FINANCIERA

- 01 - IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA
- 02 - ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2016
- 03 - ESTADO DE RESULTADOS POR NATURALEZA
- 04 - MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS
- 05 - RESUMEN DEL MOVIMIENTO DEL ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES (NETO), 2016
- 06 - RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO

ACUMULADO 2016

- 07 - IMPUESTOS DE LA EMPRESA, 2016
- 08 - DIVIDENDOS POR PAGAR Y PAGADOS, 2016
- 09 - CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA, 2016
- 10 - GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2016
- 11 - PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2016
- 12 - DATOS DEL (LOS) ESTABLECIMIENTO (S) DE LA EMPRESA

INFORMACIÓN SECTORIAL

- 13 - PRINCIPALES CLIENTES, EN EL AÑO 2016
- 14 - PRINCIPALES PROVEEDORES, EN EL AÑO 2016
- 15 - SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA EMPRESA, 2016
- 16 - OTROS GASTOS Y COSTOS COMERCIALES
- 17 - PRINCIPALES MERCADERÍAS QUE VENDIÓ EN EL PAÍS DURANTE EL AÑO 2016
- 18 - PRINCIPALES MERCADERÍAS QUE EXPORTÓ, EN EL AÑO 2016
- 19 - PRINCIPALES MERCADERÍAS QUE COMPRÓ, EN EL AÑO 2016

COMERCIO – FORMATO M

INFORMACIÓN FINANCIERA

01M - IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

02M - PRINCIPALES MERCADERÍAS COMERCIALIZADAS EN EL AÑO 2016

03M - PRINCIPALES SUMINISTROS UTILIZADOS EN LA COMERCIALIZACIÓN EN EL AÑO 2016

04M - PRODUCCIÓN, CONSUMO Y RESULTADO DEL EJERCICIO EN EL AÑO 2016

05M - GASTOS DE LA EMPRESA EN EL AÑO 2016

06MA - GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2016

06MB - PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2016

07M - RESUMEN DEL MOVIMIENTO DEL ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES (NETO) EN EL AÑO 2016

08M - RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN ACUMULADA Y AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES EN EL AÑO 2016

09M - IMPUESTOS DE LA EMPRESA, 2016

10M - VALOR DE LAS EXISTENCIAS E INSUMOS UTILIZADOS EN EL AÑO 2016

11M - DATOS DEL (LOS) ESTABLECIMIENTO (S) DE LA EMPRESA

SECTOR COMERCIO

Están

obligados a diligenciar este formulario electrónico, las empresas que se dedican al Comercio y se encuentran ubicadas dentro del territorio nacional, cuyos ingresos netos sean de 6 885 000 soles a más (Más de 1700 UIT)- Formato F2. Estas actividades están comprendidas en la Sección G División 45, 46, 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4. (a excepción del 4520 que se encuentra en el sector servicios).

Antes de iniciar con el ingreso de datos en el formulario deberá responder las siguientes preguntas:

- a. ¿Cuántos establecimientos tiene la empresa?
- b. Indique el monto de los ingresos_netos obtenidos en el año 2017
- c. Indique el número de meses trabajados en el año 2017

- d. Describa detalladamente la actividad económica que desarrolló la empresa en el año 2017

- e. ¿Cuál es la mercadería principal que comercializa la empresa ?

- f. Seleccione el código de actividad económica según el clasificador de actividades CIU Rev. 4 de acuerdo a la actividad principal que realizó la empresa en el año 2017





ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2018



Decreto Legislativo N° 604 Ley de Organización de Funciones del INEI.
Decreto Supremo N° 043-2001-PCM del Secreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.

CAPÍTULO 1 : IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

1. R.U.C.		2. RAZÓN SOCIAL					
3. NOMBRE COMERCIAL				4. N° Telef1.	5. N° Telef2.	6. FAX	
7. TIPO DE VÍA	8. NOMBRE DE VÍA	9. NRO.	10. INT.	11. PISO	12. MZA.	13. LOTE	14. KM.
15. URBANIZACION/ SECTOR/ REFERENCIA							
16. AÑO INICIO	17. CORREO ELECTRÓNICO (EMAIL)			18. PÁGINA WEB			

UBIGEO	19. UBICACIÓN GEOGRÁFICA		
	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
C. I. I. U.	20. CIIU - ACTIVIDAD PRINCIPAL		
	21. SUB - CLASE CLASIFICADOR NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONOMICAS (CLANAE)		
O. J.	22. TIPO DE ORGANIZACIÓN		
R. P.	23. RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA		

24. PERTENECE A ALGUN GRUPO ECONOMICO	Si Nacional <input type="checkbox"/>	25. RUC DEL GRUPO DE ECONOMICO	26. NOMBRE DEL GRUPO ECONOMICO AL CUAL PERTENECE
	Si Extranjero <input type="checkbox"/>		
	No <input type="checkbox"/>		

27. PERSONA ENCARGADA DE ABSOLVER LAS CONSULTAS		
27A. TELÉFONO FIJO	27B. NOMBRES Y APELLIDOS	27C. CARGO
27D. TELÉFONO MÓVIL	27E. CORREO ELECTRÓNICO	

28. REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA	
28A. N° DE DNI	28B. NOMBRES Y APELLIDOS

DATOS COMPLEMENTARIOS

29. Situación de la empresa al 31/12/2017	30 Cambios en la estructura de la empresa en el año 2017
1. En operación <input type="checkbox"/>	1. No hubo cambios <input type="checkbox"/>
2. Sin actividad actual pero con información de ingresos en el año 2017 <input type="checkbox"/>	2. Surgida de la fusión con otra empresa <input type="checkbox"/>
3. De baja pero con información de ingresos en el año 2017 <input type="checkbox"/>	3. Absorbida por otra empresa <input type="checkbox"/>
4. De baja pero sin información de ingresos en el año 2017 <input type="checkbox"/>	3.1 Indique el mes y año de la absorción (mm/aaaa) /



Unidad de Investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo.
Los datos deben ser ingresados en Soles no considere céntimos.

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2018



CAPÍTULO 2 : ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2017

Código PCGE	CUENTAS	Clave	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
	ACTIVO CORRIENTE			
10	Efectivo y Equivalentes de Efectivo	01		
11	Inversiones Financieras	02		
12/13	Cuentas por cobrar comerciales - Relacionadas	03		
14	Ctas. Por cobrar al personal (a los accionistas (socios) directores y gerentes	04		
16/17	Cuentas por cobrar diversas Terceros / Relacionadas	05		
18	Servicios y otros contratados por anticipado	06		
19	(-) Estimación de cuentas de cobranza dudosa	07		
2	<i>Existencias - neto.</i>	08		
27	Activo no corriente mantenido para la venta	09		
40	Tributos - Créditos fiscal - saldos a favor, entre otros.	10		
	A. TOTAL ACTIVO CORRIENTE (01 al 06)+07+(08 al 10)	11		
	ACTIVO NO CORRIENTE			
12/13	Cuentas por cobrar comerciales Terceros - Relacionadas	12		
30	Inversiones mobiliarias	13		
31	Inversiones inmobiliarias	14		
3911	(-) Depreciación de inversiones inmobiliarias	15		
32	Activos adquiridos en arrendamiento financiero	16		
3912	(-) Depreciación activos adquiridos en arrendamiento financiero	17		
33	Inmuebles, maquinaria y equipo	18		
3913,3914,3915	(-) Depreciación de inmueble Maquinaria y Equipo	19		
35	Activos biológicos	20		
3916, 3917	(-) Depreciación de activos biológicos	21		
36	(-) Desvalorización de activo inmovilizado	22		
37	Activo diferido	23		
34	Intangibles	24		
392	(-) Amortización acumulada	25		
393	(-) Agotamiento acumulado	26		
38	Otros Activos	27		
40	Tributos - Créditos fiscal - saldos a favor, entre otros.	28		
	B) TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE (12 al 14)-15+16-17+18-19+20-21+22+23+24-25-26+27+28)	29		
	TOTAL ACTIVO (A+B)	30		

Código PCGE	CUENTAS	Clave	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
	PASIVO CORRIENTE			
104	Sobregiro Bancario	31		
122	Anticipos de clientes	32		
40	Tributos contraprestaciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	33		
41	Remuneraciones y Participaciones por pagar	34		
42/43	Cuentas por pagar comerciales Terceros / Relacionadas	35		
44	Cuentas por pagar a los Accionistas(socios) directores y gerentes	36		
45	Obligaciones financieras	37		
46/47	Cuentas por pagar diversas terceros / Relacionadas	38		
181	(-) Costos financieros	39		
48	Provisiones	40		
	C) TOTAL PASIVO CORRIENTE (31 al 38)-39+40	41		
	PASIVO NO CORRIENTE			
40	Tributos contraprestaciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	42		
41	Remuneraciones y participaciones por pagar	43		
42/43	Cuentas por pagar comerciales terceros / relacionadas	44		
44	Cuentas por pagar a los Accionistas(socios) directores y gerentes	45		
45	Obligaciones financieras	46		
46/47	Cuentas por pagar Diversas Terceros / Relacionadas	47		
181	(-) Costos financieros	48		
49	Pasivo Diferido	49		
	D) TOTAL PASIVO NO CORRIENTE (42 al 47)-48+49	50		
	PATRIMONIO NETO			
50	Capital	51		
51	Acciones de Inversión	52		
52	(+/-) Capital Adicional	53		
56	(+/-) Resultados no realizados	54		
57	Excedente de Revaluación	55		
58	Reservas	56		
59	Resultados Acumulados (+/-) (58+/-59)	57		
	Resultados Acumulados de Ejercicios Anteriores	58		
	Resultado del Ejercicio	59		
	E) TOTAL PATRIMONIO (51+52)(+/-53+/-54)+55+56+57	60		
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO (C + D + E)	61		

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo.
Los datos deben ser ingresados en Soles no considere céntimos.

CAPITULO 3 : ESTADO DE RESULTADOS 2017

Código PCGE	CUENTAS	Clave	Ejercicio 2017
701	Ventas netas de mercaderías	01	
601/6091	Compra de mercaderías	02	
611	(+/-) Variación de existencias	03	
80	MARGEN COMERCIAL (01-02+03)	04	0
702-703	Ventas netas de productos terminados, subproductos, desechos, desperdicios, productos en proceso, envases y embalajes	05	
704	Prestación de Servicios Netos	06	
71	Variación de la Producción almacenada (08 + 09)	07	0
711/712/713/714	(+/-) Variación de productos terminados, sub-productos desechos y desperdicios, productos en proceso, envases y embalajes	08	
715	(+/-) Variación de existencias de servicios	09	
72	Producción de Activo Inmovilizado	10	
81	PRODUCCIÓN DEL EJERCICIO (05+06+07+10)	11	0
	PRODUCCIÓN TOTAL (04+11)	12	0
602/603/604	Compra de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos envases y embalajes	13	
6092/93/94	Costos vinculados con las compras	14	
612/613/614	(+/-) Variación de materias primas, auxiliares suministros, repuestos, envases y embalajes	15	
63	Gastos de servicios prestados por terceros (17al 21 + 22+25+26+27)	16	0
631	Transporte, correos y gtos de viaje (alojamiento, alimentación y otros)	17	
632	Asesoría y consultoría	18	
633	Producción encargada a terceros	19	
634	Mantenimiento y reparaciones	20	
635	Alquileres (Terrenos, Edificaciones, Maquinaria y Equipo de explotación, Equipo de transporte y equipos diversos)	21	
636	Servicios básicos (23 al 24)	22	0
6361/62/63	Energía eléctrica, Gas, Agua	23	
6364 a 6367	Telefono, internet, radio y cable	24	
637	Publicidad, publicaciones, relaciones publicas	25	
638	Servicios de contratistas	26	
639	Otros servicios prestados por terceros	27	
	CONSUMO (13 al 16)	28	0
82	VALOR AGREGADO (12-28)	29	0
62	(-) Gastos de personal, directores y gerentes	30	
	Tributos Netos (32 - 33)	31	0
64	Gastos por Tributos	32	
7591	Subsidios gubernamentales	33	
83	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN (29-30 +/-31)	34	0
65	(-) Otros gastos de gestión (36 al 43)	35	0
651	Seguros	36	
652	Regalías	37	
653	Suscripciones,	38	
654	Licencias y derechos de vigencia	39	
655	Costo neto de enajenación de activos inmovilizados y operaciones discontinuadas	40	
656	Suministros	41	
658	Gestión medioambiental	42	
659	Otros gastos de gestión	43	
68	(-) Valuación y deterioro de activos y provisiones (45 a 50)	44	0
681	Depreciación	45	
682	Amortización de intangibles	46	
683	Agotamiento	47	
684	Valuación de activos	48	
685	Deterioro del valor de los activos	49	
686	Provisiones	50	
73	Descuentos rebajas y bonificaciones obtenidos	51	
75-7591	Otros ingresos de gestión	52	
84	RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (34-35-44+51+52)	53	0
76	Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable	54	
77	Ingresos financieros	55	
66	(-) Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable	56	
67	(-) Gastos financieros	57	
85	RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS (53+54+55-56-57)	58	0
87	Participación de los trabajadores	59	
88	Impuesto a la renta	60	
89	DETERMINACIÓN RESULTADO DEL EJERCICIO (58-59-60)	61	0

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo.
 Información contable: Esta referido al período contable 2017.
 Los datos deben ser ingresados en Soles no considere céntimos.

CAPITULO 4: MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS

Código PCGE	DESCRIPCIÓN	Clave	Existencia Inicial al 01/01/2017 (01)	COMPRAS (02)	CONSUMO (03)	PRODUCCIÓN (04)	COSTO DE VENTAS (05)	OTROS (+/-) (06) (*)	Existencia final al 31/12/2017 COL. 07 (Col. 01 +02-03+04-05+/-06) (07)
	TOTAL		0	0	0	0	0	0	0
20	Mercaderías	01							
21	Productos terminados	02							
22	Sub productos, desechos y desperd.	03							
23	Productos en proceso	04							
24	Materia prima	05							
25	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	06							
26	Envases y Embalajes	07							
28	Existencias por recibir	08							
		09							

(*) Columna 06 acepta valores con signos positivos o negativos

Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Claves	Saldo Inicial 01/01/2017 (1)	Adiciones en el Año				Retiros	Saldo Final 31/12/2017 (1 AL 4)-(5)-(6) (7)
				Construcción o Fabricación Propia (2)	Compras y otros Aportes (3)	Adiciones (4)	Ventas y/o Retiros (5)		
311	Inversiones Inmobiliarias - Terrenos	001							0
312	Inversiones Inmobiliarias - Edificaciones	002							0
32	Activos adquiridos en arrendamiento financiero (04+05+06)	003	0	0	0	0	0	0	0
3211	Inversiones Inmobiliarias - Terrenos	004							0
3212	Inversiones Inmobiliarias - Edificaciones	005							0
322	Inmuebles, maquinaria y equipo (07+08+09+10+11+12+13)	006	0	0	0	0	0	0	0
3221	Terrenos	007							0
3222	Edificaciones	008							0
3223	Maquinarias y equipos de explotación	009							0
3224	Unidades de Transporte	010							0
3225	Muebles y enseres	011							0
3226	Equipos Diversos	012							0
3227	Herramientas y unidades de reemplazo	013							0
33	Inmuebles, maquinarias y equipo (15+16+17+18+19+20+21+22+23)	014	0	0	0	0	0	0	0
331	Terrenos	015							0
332	Edificaciones	016							0
333	Maquinarias y equipos de explotación	017							0
334	Unidades de Transporte	018							0
335	Muebles y enseres	019							0
336	Equipos Diversos	020							0
337	Herramientas y unidades de reemplazo	021							0
338	Unidades por recibir	022							0
339	Constituciones y obras en curso	023							0
	Sub-total de activos fijos (01+02+03+14)	024	0	0	0	0	0	0	0
34	Intangibles (26+27+28+29+30+31+32+33)	025	0	0	0	0	0	0	0
341	Concesiones, licencias y otros derechos	026							0
342	Patentes y propiedad industrial	027							0
343	Programas de computadora (software)	028							0
344	Costos de exploración y desarrollo	029							0
345	Fórmulas, diseños y productos	030							0
346	Reservas de recursos extraíbles	031							0
347	Plusvalía Mercantil	032							0
348	Otros activos intangibles	033							0
35	Activos biológicos (35+36)	034	0	0	0	0	0	0	0
351	Activos biológicos en producción	035							0
352	Activos biológicos en desarrollo	036							0
	Sub-total de intangibles y activos biológicos (25+34)	037	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL (24+37)	038	0	0	0	0	0	0	0

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo.

Los datos deben ser ingresados en soles no considere céntimos.

Los datos deben ser ingresados en soles no considere céntimos.

CAPITULO 07: IMPUESTOS DE LA EMPRESA, 2017

Concepto	Clave	Impuesto General a las Ventas		Impuesto Selectivo al Consumo	
		Valor	Impuesto	Valor	Impuesto
		(01)	(02)	(03)	(04)
VENTAS NETAS GRAVADAS (NETAS DE DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES)	01				
Ventas Netas No Gravadas (Netas de descuentos y devoluciones)	02				
(-) COMPRAS GRAVADAS (CON DERECHO A CRÉDITO FISCAL)	03				
Compras netas no Gravadas	04				
IMPUESTO RESULTANTE O SALDO A FAVOR (01-03)	05		0		
DESAGREGACIÓN DE LAS VENTAS GRAVADAS Y NO GRAVADAS	Clave	Valor			
Prestación de servicios netos (ingresos totales)(07+08+09+10)	06				
Servicios de Fabricación de productos industriales	07				
Servicios de Reparación	08				
Conservación mantenimiento e instalación de activos fijos	09				
Otros servicios	10				

CAPITULO 08: DIVIDENDOS POR PAGAR Y PAGADOS, 2017

Código PCGE	DIVIDENDOS	clave	2017	2016
4412	DIVIDENDOS POR PAGAR	01		
	Dividendos declarados en el año (03+04)	02		
	Accionistas domiciliados	03		
	Accionistas no domiciliados	04		
	Dividendos de Ejercicios anteriores (06+07)	05		
	Accionistas domiciliados	06		
	Accionistas no domiciliados	07		
	DIVIDENDOS PAGADOS EN EL AÑO	02		
	DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS EN EL PERIODO	03	0	0
	Accionistas domiciliados	04	0	0
	Público	05		
	Privado (Personas naturales)	06		
	Privado (Personas jurídicas)	07		
	Accionistas no domiciliados	08		

CAPITULO 09: CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA, 2017

Detalle	clave	2017	2016
Capital Suscrito	01		
Capital Pagado (03+07)	02	0	0
Capital de origen nacional (04+05+06)	03	0	0
a. Público	04		
b. Privado (personas naturales)	05		
c. Privado (personas jurídicas)	06		
ID Capital de origen extranjero (Países) (08 al 19)	07	0	0
1 España	08		
2 Reino Unido	09		
3 EEUU	10		
4 Holanda	11		
5 Chile	12		
6 Brasil	13		
7 Colombia	14		
8 Canadá	15		
9 China	16		
10 Luxemburgo	17		
11 Mexico	18		
12 Otros	19		

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo.
 Información contable: Esta referido al desembolso ANUAL realizado por la empresa en gastos de personal
 Los datos deben ser ingresados en soles no considere céntimos.

CAPITULO 10: GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2017

PCGE	GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	Clave	TOTAL (soles)	PERMANENTE (soles)	EVENTUAL (soles)
	Total remuneraciones	001	0		
6211	Sueldos y salarios	002			
6212	Comisiones	003			
6213	Remuneración en especie	004			
6214	Gratificaciones	005			
6215	Vacaciones	006			
623	Indemnizaciones al personal	007			
6291+6292+6293	Beneficios sociales de los trabajadores	008			
6271+6272+6273+6274+6275+6276+6277	Seguridad y previsión social y otras contribuciones	009			
628	Retribuciones al directorio	010			
622+624+625+626	Otras remuneraciones	011			

CAPITULO 11: PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2017

Categoría de Personal	Clave	PROMEDIO ANUAL DE PERSONAL OCUPADO		
		Total	Hombres	Mujeres
Ejecutivos (presidente de directorio, gerente, subgerentes, directores)	01	0		
Empleados permanentes	02	0		
Obreros permanentes	03	0		
Empleados eventuales	04	0		
Obreros eventuales	05	0		
TOTAL (01 al 05)	06	0	0	0
Propietario (empleador o patrono)	07	0		
Personal no remunerado (familiares, practicantes y otros)	08	0		
Personal de empresas de servicios de intermediación (empresas de servicios y cooperativas de trabajo)	09	0		
Personal de servicios por Honorarios	10	0		
Comisionistas	11	0		

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo.

Información contable: Esta referido al período contable 2017

CAPITULO 13: PRINCIPALES CLIENTES, EN EL AÑO 2017

CLIENTES	Clave	Porcentaje de Ventas (%)
Mayoristas y Distribuidores	01	
Minoristas	02	
Otras Empresas no Comerciales	03	
Instituciones del Gobierno, Instituciones Sin Fines de Lucro	04	
Clientes del exterior	05	
Público o Consumidor Final	06	
TOTAL(01 al 06)	07	

CAPITULO 14: PRINCIPALES PROVEEDORES, EN EL AÑO 2017

PROVEEDORES	Clave	Porcentaje del Valor de Compras(%)
Industria	01	
Mayoristas y Distribuidores	02	
Empresas con excepción de Comerciales Mayoristas e Industria	03	
Instituciones del Gobierno, Instituciones Sin Fines de Lucro	04	
Proveedores del Exterior	05	
Hogares Productores	06	
TOTAL	07	

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo.

Información contable: Esta referido al período contable 2017

CAPITULO 15: SISTEMA DE COMERCIALIZACION DE LA EMPRESA, 2017

(Forma a través de la cual la empresa realiza sus ventas)

MODALIDAD	CLAVE	Marque con <input type="checkbox"/>	% VENTAS
En mostrador o puestos fijo	01	<input type="checkbox"/>	
Comercio Electrónico	02	<input type="checkbox"/>	
Correo, catálogo y televentas	03	<input type="checkbox"/>	
Telefono	04	<input type="checkbox"/>	
A domicilio	05	<input type="checkbox"/>	
Ferias o Teleferias	06	<input type="checkbox"/>	
Comisionistas	07	<input type="checkbox"/>	
Máquinas expendedoras	08	<input type="checkbox"/>	
Otros (Especificar)(clave 10+11)	09		0,0
	10	<input type="checkbox"/>	
	11	<input type="checkbox"/>	
TOTAL (01 al 08+09)	12		0,0

La suma de los porcentajes de ventas debe ser igual a 100

CAPITULO 16: OTROS GASTOS Y COSTOS COMERCIALES

Valores históricos en Soles (no considere céntimos).

CUENTAS	Clave	TOTAL 2017 S/.
Gastos relacionados con el buen funcionamiento de las instalaciones del complejo comercial (02 a 04)	01	0
Gastos en seguridad	02	
Gastos en limpieza	03	
Gastos en mantenimiento	04	
Servicios prestados por terceros (06 a 10)	05	0
Gastos en transportes (Fletes)	06	
Gastos en almacenamiento	07	
Gastos en internet	08	
Gastos en servicios jurídicos, contables, admistrítavos, etc.	09	
Gastos de publicidad	10	
Total (01 + 05)	11	0

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo.

Información contable: Esta referido al período contable 2017.

CAPITULO 17: PRINCIPALES MERCADERIAS QUE VENDIO EN EL PAIS DURANTE EL AÑO 2017

Clave	Principales mercaderías que VENDE al mercado interno 10 en orden de importancia)	(Hasta	Características del Producto
	Principales Mercaderías		
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			

CAPITULO 18: PRINCIPALES MERCADERIAS QUE EXPORTO EN EL AÑO 2017

Clave	Principales mercaderías que EXPORTA (Hasta 10 en orden de importancia)	Características del Producto
	Principales Mercaderías	
01		
02		
03		
04		
05		
06		
07		
08		
09		
10		

CAPITULO 19: PRINCIPALES MERCADERIAS QUE COMPRA EN EL AÑO 2017

Clave	Principales mercaderías que COMPRA (Hasta 10 en orden de importancia)	Características del Producto
	Principales Mercaderías	
01		
02		
03		
04		
05		
06		
07		
08		
09		
10		



SECTOR COMERCIO

Están obligados a diligenciar este formulario electrónico, las empresas que se dedican al Comercio ubicadas dentro del territorio nacional cuyos ingresos netos sean hasta 6 885 000 nuevos soles (hasta 1700 UIT). Estas actividades están comprendidas en la Sección G División 45, 46, 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4. (a excepción del 4520 que se encuentra en el sector servicios).

Antes de iniciar con el ingreso de datos en el formulario deberá responder las siguientes preguntas:

- ¿Cuántos establecimientos tiene la empresa?
- Indique el monto de ingresos netos obtenidos en el año 2017
- Indique el número de meses trabajados en el año 2017

Describa detalladamente la actividad económica que desarrolló la empresa en el año 2017

e. ¿Cuál es la mercadería principal que comercializa la empresa?

f. Seleccione el código de actividad económica según el clasificador de actividades CIIU Rev. 4 de acuerdo a la actividad principal que realizó la empresa en el año 2017

CAPITULO 1 : IDENTIFICACION Y UBICACION DE LA EMPRESA

1. R.U.C.	2. RAZÓN SOCIAL						
3. NOMBRE COMERCIAL				4. N° Telef1.	5. N° Telef2.	6. FAX	
7. TIPO DE VÍA	8. NOMBRE DE VIA	9. NRO.	10. INT.	11. PISO	12. MZA.	13. LOTE	14. KM.
15. URBANIZACION/ SECTOR/ REFERENCIA							
16. AÑO INICIO	17. CORREO ELECTRÓNICO (EMAIL)			18. PÁGINA WEB			

UBIGEO	19. UBICACIÓN GEOGRÁFICA		
	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
C.I.I.U.	20. CIU - ACTIVIDAD PRINCIPAL		
	21. SUB - CLASE CLASIFICADOR NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONOMICAS (CLANAE)		
O.J.	22. TIPO DE ORGANIZACIÓN		
R.P.	23. RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA		

24. PERTENECE A ALGUN GRUPO ECONOMICO	Si Nacional <input type="checkbox"/> Si Extranjero <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	25. RUC DEL GRUPO DE ECONÓMICO	26. NOMBRE DEL GRUPO ECONÓMICO AL CUAL PERTENECE
---------------------------------------	---	--------------------------------	--

27. PERSONA ENCARGADA DE ABSOLVER LAS CONSULTAS		
27A. TELÉFONO FIJO	27B. NOMBRES Y APELLIDOS	27C. CARGO
27D. TELÉFONO MÓVIL	27E. CORREO ELECTRÓNICO	

28. REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA	
28A. N° DE DNI	28B. NOMBRES Y APELLIDOS

DATOS COMPLEMENTARIOS	
29. Situación de la empresa al 31/12/2017 1. En operación <input type="checkbox"/> 2. Sin actividad actual pero con información de ingresos en el año 2017 <input type="checkbox"/> 3. De baja pero con información de ingresos en el año 2017 <input type="checkbox"/> 4. De baja pero sin información de ingresos en el año 2017 <input type="checkbox"/>	30 Cambios en la estructura de la empresa en el año 2017 1. No hubo cambios <input type="checkbox"/> 2. Surgida de la fusión con otra empresa <input type="checkbox"/> 3. Absorbida por otra empresa <input type="checkbox"/> 3.1 Indique el mes y año de la absorción (mm/aaaa) /

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2018

CAPITULO 2M: PRINCIPALES MERCADERÍAS COMERCIALIZADAS EN EL AÑO 2017

Registre en forma detallada y en orden de importancia de acuerdo al mayor nivel de ingresos, el nombre de las principales mercaderías que la empresa comercializa.

Clave	Código (No llenar)	Nombre de las mercaderías comercializadas en orden de importancia	Unidad de medida	Cantidad	Valor total de venta (Soles)
01	(01)	(02)	(03)	(04)	(05)
02					
03					
04					
05					

CAPITULO 3M: PRINCIPALES SUMINISTROS UTILIZADOS EN LA COMERCIALIZACIÓN EN EL AÑO 2017

Registre en forma detallada y en orden de importancia de acuerdo al mayor gasto, el nombre de los principales suministros que ha utilizado la empresa en la comercialización en el año 2017

Clave	Código (no llenar)	Nombre de los principales suministros utilizados en la comercialización en orden de importancia	Unidad de medida	Cantidad	Valor total de compra (Soles)
01	(01)	(02)	(03)	(04)	(05)
02					
03					
04					
05					

CAPITULO 4M: PRODUCCION, CONSUMO Y RESULTADO DEL EJERCICIO EN EL AÑO 2017

(Valores históricos en Soles, no considere céntimos)

Código PCGE	CUENTAS	Clave	Soles
701-709-74	Ventas netas de mercaderías	01	
691	Costo de ventas de mercaderías	02	
80	Margen comercial (01)-(02)	03	
702+703-709-74	Ventas netas de productos Terminados, Subproductos, desechos y desperdicios	04	
704- 74	Prestación de servicios netos	05	
71	(+/-) Variación de la Producción almacenada (o desalmacenada)	06	
72	Producción de activo inmovilizado	07	
81	Producción del ejercicio (04+05+/-06+07)	08	
	Producción total (03+08)	09	
602+603+604+609	Compra de materias primas y auxiliares, suministros, repuestos , envases y embalajes	10	
612+613+614	(+/-) Variación de materias primas y auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes	11	
63	Gastos de servicios prestados por terceros	12	
	Consumo intermedio (10+11+ 12)	13	
82	Valor agregado (09-13)	14	
62	Gastos de personal Directores y Gerentes	15	
64	Gastos por Tributos	16	
7591	Subsidios gubernamentales	17	
	Tributos Netos (16-17)	18	
83	Excedente bruto (Insuficiencia bruta) de explotación (14-15-18)	19	
65	Otros Gastos de Gestion	20	
68	Valuacion y deterioro de activos y provisiones	21	
73	Descuentos rebajas y bonificaciones obtenidas	22	
751+752	Servicios en beneficio del personal, comisiones y corretajes	23	
753	Regalías	24	
754	Alquileres	25	
755+756+757+759	Recuperacion de cuentas de valuación, Enajenación de activos inmovilizados, recuperación de deterioro de cuentas de activos inmovilizados y otros ingresos de gestión.	26	
75	Otros ingresos de gestion (23 + 24 +25 + 26)	27	
84	Resultado de explotación (19 – 20 – 21 + 22 + 27)	28	
76	Ganancias por medicion de activos no financieros al valor razonable	29	
77	Ingresos financieros	30	
66	(-) Perdida por medicion de activos no financieros al valor razonable	31	
67	(-) Gastos financieros	32	
85	Resultado antes de participación e impuestos (28 + 29 + 30 – 31 - 32)	33	
87	Participación de los trabajadores	34	
88	Impuesto a la renta	35	
89	Determinación del Resultado del ejercicio (33 - 34 – 35)	36	

CAPITULO 5M: GASTOS DE LA EMPRESA EN EL AÑO 2017

(Valores históricos en nuevo soles, no considere céntimos)

Código PCGE	CUENTAS	Clave	Soles
60	COMPRAS	01	
631	Transporte ,correos y gastos de viaje	02	
632	Asesoría y consultoría	03	
633	Producción encargado a terceros	04	
634	Mantenimiento y reparación	05	
635	Alquileres	06	
636	Servicios básicos	07	
637	Publicidad, publicaciones, relaciones publicas	08	
638	Servicios de contratistas	09	
639	Otros servicios prestados	10	
63	Gastos de servicios prestados por terceros (02 al 10)	11	
64	Tributos	12	
651	Seguros	13	
652+653+654	Regalías, suscripciones, licencias y derechos de vigencia	14	
655+656, 658+659	Costo neto de enajenación de activos inmovilizados, suministros y operaciones discontinuas, Gestión medioambiental y otros gastos de gestión.	15	
65	OTROS GASTOS DE GESTION (13 al 15)	16	
67	Gastos Financieros	17	
681	Depreciación	18	
682	Amortización de intangibles	19	
683	Agotamiento	20	
684	Valuación de activos	21	
685	Deterioro del valor de activos	22	
686	Provisiones	23	
68	VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES (18 al 23)	24	
	TOTAL GASTOS (01+11+12+16+17+24)	25	



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2018



Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo.
 Información contable: Esta referido al desembolso ANUAL realizado por la empresa en gastos de personal
 Los datos deben ser ingresados en soles no considere céntimos.

CAPITULO 06MA: GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2017

PCGE	GASTOS DE PERSONAL DIRECTORES Y GERENTES	Clave	TOTAL (soles)	PERMANENTE (soles)	EVENTUAL (soles)
	Total remuneraciones	001	0		
6211	Sueldos y salarios	002			
6212	Comisiones	003			
6213	Remuneración en especie	004			
6214	Gratificaciones	005			
6215	Vacaciones	006			
623	Indemnizaciones al personal	007			
6291+6292+6293	Beneficios sociales de los trabajadores	008			
6271+6272+6273+6274+6275+6276+6277	Seguridad y previsión social y otras contribuciones	009			
628	Retribuciones al directorio	010			
622+624+625+626	Otras remuneraciones	011			



ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2018



Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo.
 Información contable: Esta referido al desembolso ANUAL realizado por la empresa en gastos de personal, durante el período contable 2016. De las claves 01 al 06 sólo considere al personal que se encuentra en planilla.
 Los datos deben ser ingresados en Soles no considere céntimos.
 Los datos de personal ocupado corresponden al promedio ANUAL de personas ocupadas, según categoría de personal

CAPITULO 06MB: PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2017

Categoría de Personal	Clave	PROMEDIO ANUAL DE PERSONAL OCUPADO		
		Total	Hombres	Mujeres
Ejecutivos (presidente de directorio, gerente, subgerentes, directores)	01	0		
Empleados permanentes	02	0		
Obreros permanentes	03	0		
Empleados eventuales	04	0		
Obreros eventuales	05	0		
TOTAL (01 al 05)	06	0	0	0
Propietario (empleador o patrono)	07	0		
Personal no remunerado (familiares, practicantes y otros)	08	0		
Personal de empresas de servicios de intermediación (empresas de servicios y cooperativas de trabajo)	09	0		
Personal de servicios por Honorarios	10	0		
Comisionistas	11	0		

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2018

CAPITULO 7M: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DEL ACTIVO FIJO E INTANGIBLES EN EL AÑO 2017

Valores históricos en Soles (no considere céntimos)

Registre el valor de todos los bienes físicos de propiedad de la empresa, que se espera tenga una vida útil superior a un año, los cuales fueron adquiridos para desarrollar sus actividades económicas.

Código PCGE	TIPO DE ACTIVO FIJO	Clave	Saldos Iniciales al 01/01/2017	Adiciones en el año			Ventas y/o retiros	Saldos finales al 31/12/2017
				Construcción o fabricación propia	Compras y otros aportes	Adiciones		
331	Terrenos	01	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)=1+2+3+4-5
312+321+332	Edificaciones	02						
322+333	Maquinaria, y equipos de explotación	03						
322+334	Unidades de transporte	04						
322+335	Muebles y enseres	05						
322+336	Equipos diversos	06						
338	Unidades por recibir	07						
322+337+339	Herramientas y unidades de reemplazo y obras en curso	08						
34	Intangibles	09						
	TOTAL (01 al 09)	10						

ERROR: DEBE EXISTIR INFORMACION EN RESUMEN DEL MOVIMIENTO DEL ACTIVO FIJO

CAPITULO 8M: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACION ACUMULADA Y AMORTIZACION DE INTANGIBLES EN EL AÑO 2017

Valores históricos en Soles, no considere céntimos)

Registre el valor de la pérdida o disminución de los activos fijos de propiedad de la empresa, debido al uso, la acción del tiempo o a la obsolescencia.

PCGE	TIPO DE ACTIVO FIJO	Clave	Saldos Iniciales al 01/01/2017	Depreciación del periodo	Depreciación Adicional	Disminución por ventas y/o retiros	Saldos Finales al 31/12/2017
3911	Inversiones Inmobiliarias	01					
3912 al 3915	Inmuebles maquinaria y equipo	02					
3916 -3917	Activos biológicos	03					
392	Amortización acumulada - Intangibles	04					
393	Agotamiento Acumulado	05					
	TOTAL (01 al 06)	06					

ERROR: DEBE EXISTIR INFORMACION EN RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACION ACUMULADA Y AMORTIZACION

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo.
 Expresados netos de desvalorización de activo inmovilizado. Los datos deben ser ingresados en soles no considere céntimos.
 Los datos deben ser ingresados en soles no considere céntimos.

CAPITULO 09M: IMPUESTOS DE LA EMPRESA, 2017

Concepto	Clave	Impuesto General a las Ventas		Impuesto Selectivo al Consumo	
		Valor	Impuesto	Valor	Impuesto
		(01)	(02)	(03)	(04)
VENTAS NETAS GRAVADAS (NETAS DE DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES)	01				
Ventas Netas No Gravadas (Netas de descuentos y devoluciones)	02				
(-) COMPRAS GRAVADAS (CON DERECHO A CRÉDITO FISCAL)	03				
Compras netas no Gravadas	04				
IMPUESTO RESULTANTE O SALDO A FAVOR (01-03)	05				
DESAGREGACIÓN DE LAS VENTAS GRAVADAS Y NO GRAVADAS	Clave	Valor			
Prestación de servicios netos (ingresos totales)(07+08+09+10)	06				
Servicios de Fabricación de productos industriales	07				
Servicios de Reparación	08				
Conservación mantenimiento e instalación de activos fijos	09				
Otros servicios	10				

CAPITULO 10M: VALOR DE LAS EXISTENCIAS E INSUMOS UTILIZADOS EN EL AÑO 2017

(Expresados en Soles, no considere céntimos)

Registre el valor de todos los bienes de propiedad de la empresa que están en posesión del establecimiento durante el periodo contable 2017

Código PCGE	Cuentas	Clave	Existencias al 01/01/2017	Compras	Existencias al 31/12/2017
			(1)	(2)	(3)
20	Mercaderías (Productos no fabricados)	01			
21	Productos terminados	02			
22	Sub-productos, desechos y desperdicios	03			
23	Productos en proceso	04			
24-25	Materias primas y Materiales auxiliares, Suministros y Repuestos	05			
26	Envases y embalajes	06			
28	Existencias por recibir	07			
29	Desvalorización de existencias	08			
	TOTAL (01 al 07)-08	09			

