

# Indicadores de Precios de la Economía

BOLETÍN MENSUAL



## PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), pone a disposición de las entidades públicas y privadas el Boletín Mensual Indicadores de Precios de la Economía N° 03-2024-INEI.

La presente publicación, realizada por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos, incluye al Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y de las principales ciudades, con base Diciembre 2021 = 100, elaborado con la nueva estructura de ponderaciones obtenida en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2019 - 2020 (ENAPREF). En igual sentido, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, también se elabora y calcula con base Diciembre 2021 = 100. Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia a partir del mes de enero del año 2022, adoptándose la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), con la finalidad de presentar una comparabilidad internacional.

Asimismo, a partir de enero 2014, se publica los resultados del Índice de Precios al Por Mayor, Índice de Precios de Maquinaria y Equipo y el Índice de Precios de Materiales de Construcción, con nueva base Diciembre 2013 = 100, reemplazando a la anterior base 1994.

Éstos índices incorporan una nueva estructura de ponderación en base a los resultados de las Cuentas Nacionales 2007 y la información proporcionada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT; y la actualización de las canastas, considerando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4) de todas las actividades económicas, el mejoramiento del directorio de informantes y la aplicación del promedio geométrico en el cálculo de los índices elementales. Cabe precisar que, para el análisis y selección de productos se utilizó como fuente principal la información del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC). Para cada uno de los indicadores de precios, se presenta al final un resumen metodológico. También se continúa con la presentación de los precios promedio mensual de los principales productos que intervienen en el sistema de precios.

De otra parte, contiene los Índices de Precios de Comercio Exterior, Índices Unificados de Precios de la Construcción e Índice de Precios al Productor. Para cada uno de los indicadores de precios, se presenta al final un Resumen Metodológico.

Finalmente, es oportuno reiterar que la obtención de los indicadores antes mencionados es posible por la colaboración de instituciones públicas y privadas y de la ciudadanía en general, que permanentemente brindan información a través de las diversas encuestas diarias, semanales y mensuales que realiza el INEI, por lo cual reafirmamos nuestro agradecimiento a quienes contribuyen en la producción estadística.

**Lima, abril de 2024**

**PETER ABAD ALTAMIRANO**  
Instituto Nacional de  
Estadística e Informática



# SUMARIO

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

• Índice de Precios Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana.....	11
• Evolución de los Precios .....	12
• Tendencia de la Inflación .....	14
• Determinantes en la formación del IPC .....	15
• Variación en las Divisiones de Consumo: Marzo 2024 .....	16
• Variación de Precios de los Principales Bienes y Servicios.....	18
• Carácter Oficial del Resultado del IPC- INEI.....	19
• Índice de Precios y Variación Porcentual de Lima Metropolitana.....	20
• Variación Porcentual Mensual por Divisiones de Consumo .....	24
• Variación por Divisiones de Consumo: Abril 2022 - Marzo 2024 .....	25
• Índice mensual de precios promedio al consumidor de Lima Metropolitana y variación porcentual según Divisiones de Consumo: Marzo 2024 .....	37
• Precios Promedio de los Productos Alimenticios al Consumidor de Lima Metropolitana: Marzo 2023 - Marzo 2024 .....	39
• Precios Promedio de los Bienes y Servicios al Consumidor de Lima Metropolitana: Marzo 2016 - Marzo 2024 .....	41
• Metodología del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana .....	45

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

• Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional Marzo 2024 .....	59
• Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional, según divisiones de consumo: Marzo 2024 .....	60
• Variación porcentual mensual del IPC Nacional y principales ciudades Marzo 2024 .....	61
• Índice de Precios y Variación Porcentual del IPC Nacional.....	62
• Resumen metodológico Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional .....	63

## ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

• Comentario del Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Marzo 2024 .....	69
• Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, y Variación Porcentual: 2021 - 2024 .....	71
• Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, 2015 - 2024 .....	72
• Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, 2009 - 2024.....	73
• Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, (Base Diciembre 2013 = 100): Marzo 2022 - Marzo 2024 .....	74
• Variación Porcentual por Origen del Producto: Marzo 2022 - Marzo 2024 .....	75

- Variación Porcentual por Sectores Económicos: Marzo 2022 – Marzo 2024 ..... 77
- Índice de Precios al Por Mayor y Variación Porcentual según Niveles de Desagregación:  
Marzo 2024 ..... 80
- Precios de los Principales Productos Agropecuarios: Marzo 2021 - Marzo 2024 ..... 83
- Precios de los Principales Productos Pesqueros: Marzo 2021 - Marzo 2024 ..... 87
- Precios de los Principales Productos Manufacturados Febrero - Marzo 2024 ..... 88
- Resumen Metodológico del Índice de Precios al Por Mayor ..... 89

## ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

- Comentario del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana:  
Marzo 2024 ..... 93
- Número Índice y Variación Porcentual 2021 - 2024 ..... 94
- Número Índice y Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Marzo 2024 ..... 95
- Número Índice por Niveles de Desagregación: Marzo 2021 - Marzo 2024 ..... 96
- Número Índice y Variación Porcentual: Marzo 2022 - Marzo 2024 ..... 98
- Número Índice y Variación Porcentual según Niveles de Desagregación: Marzo 2024 ..... 99
- Resumen Metodológico del índice de Precios de Maquinaria y Equipo ..... 101

## ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN

- Comentario del Índice de Precios de Materiales de Construcción de  
Lima Metropolitana: Marzo 2024 ..... 105
- Número Índice y Variación Porcentual 2021 - 2024 ..... 106
- Número Índice por Niveles de Desagregación Marzo 2022 - Marzo 2024 ..... 109
- Precios de los Principales Productos de Materiales de Construcción:  
Marzo 2023 - Marzo 2024 ..... 110
- Resumen Metodológico del Índice de Materiales de Construcción ..... 111

## ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

- Comentario de los Índices de Precios de Comercio Exterior: Febrero 2024 ..... 115
- Índices de Precios de Exportación e Importación: Enero 2022 – Febrero 2024 ..... 116
- Índices de Precios de Comercio Exterior y Variación Porcentual:  
Enero 2022 – Febrero 2024 ..... 116
- Índice de Precios de Exportación, según Sección del Arancel de Aduanas:  
2022 - 2024 ..... 117
- Índice de Precios de Importación, según Sección del Arancel de Aduanas:  
2022 - 2024 ..... 118
- Nomenclatura Nandina según Sección del Arancel de Aduanas ..... 119
- Resumen Metodológico de los Índices de Precios de Comercio Exterior ..... 120

## ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

- Comentario de los Índices Unificados de Precios de la Construcción: Febrero 2024 ..... 125
- Índices Unificados de Precios de la Construcción: Febrero 2024 ..... 127
- Factores de Reajuste: Febrero 2024 ..... 128
- Resumen Metodológico de los Índices Unificados de Precios de la Construcción ..... 129

## ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR

- Comentario del Índice de Precios al Productor: Enero 2024 ..... 133
- Índices de Precios al Productor y Variación Porcentual: 2021 - 2024 ..... 135
- Índices de Precios al Productor – Índice General: Enero 2022 – Enero 2024 ..... 136
- Índices de Precios al Productor y Variación Porcentual por Sectores Económicos:  
Enero 2022 – Enero 2024 ..... 137
- Índices de Precios al Productor y Variación Porcentual según Niveles de Desagregación:  
Enero 2024  
140
- Resumen Metodológico del Índice de Precios al Productor..... 143



# Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana





# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

## MARZO 2024

El INEI, a partir de enero de 2022, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo período base diciembre 2021= 100, sustituyendo al calculado con base 2009 como período de referencia de los precios.

Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales.

El INEI, después de 10 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF), entre junio 2019 y marzo 2020, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

Esta encuesta se ejecuta, mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se realizó en Lima Metropolitana y en las 25 ciudades más importantes del país, durante la ejecución de la encuesta, a los hogares se les aplicó cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento, consistencia y análisis de resultados ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base diciembre 2021, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2022, según lo establecido en la Ley 29438.

El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.

El INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA, presenta los resultados del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, con Base Diciembre 2021 = 100; correspondiente al mes de marzo 2024.

<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>113,75</b>
<b>VARIACIÓN MENSUAL</b> (MARZO 2024)	<b>1,01%</b>
<b>VARIACIÓN ACUMULADA</b> (ENERO – MARZO 2024)	<b>1,59%</b>
<b>VARIACIÓN ANUAL</b> (ABRIL 2023 – MARZO 2024)	<b>3,05%</b>

Las variaciones porcentuales de las 12 Divisiones de Consumo, integrantes de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

<b>VARIACIÓN POR DIVISIONES DE CONSUMO</b>			
<b>Marzo 2024</b>			
		<b>VARIACIÓN %</b>	
	<b>Pond.</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abr.23 – Mar.24</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>1,01</b>	<b>3,05</b>
1. Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	22,967	1,70	2,26
2. Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes	1,606	0,26	5,08
3. Prendas de Vestir y Calzado	4,196	0,10	2,31
4. Alojamiento, Agua, Elect., Gas y Otros Comb.	10,554	0,10	0,36
5. Muebles, Art. para el Hogar y para la Conserv.	5,106	0,09	1,75
6. Salud	3,484	0,43	2,64
7. Transporte	12,397	0,80	3,09
8. Comunicaciones	4,771	0,00	-0,10
9. Recreación y Cultura	3,958	0,12	3,11
10. Educación	8,607	4,20	5,29
11. Restaurantes y Hoteles	15,885	0,49	5,70
12. Bienes y Servicios Diversos	6,469	0,21	3,78

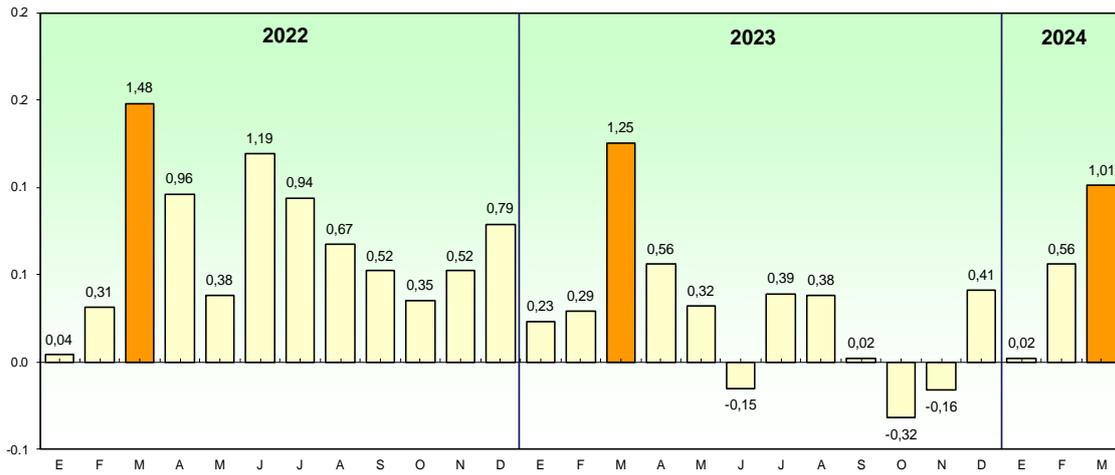
## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

En el mes de marzo 2024 cinco divisiones de consumo fueron las de mayor incidencia en el resultado del mes:

**Educación**, presentó la mayor alza con 4,20%, resultado que es explicado principalmente por el componente estacional de los precios relacionados con la temporada escolar entre los meses de febrero y marzo, presentando alza de precios las pensiones en colegio particular: secundaria 6,4%, primaria 6,3% e inicial 6,1%; gastos en proceso de matrícula para colegio particular: inicial 3,1%, primaria 2,9% y secundaria 2,7%; así como los pagos por otros conceptos en colegios estatales que subieron en promedio 0,7%. En el mismo sentido, observó aumento de precios enseñanza terciaria tales como, gastos en proceso de matrícula: universidad particular 4,2% e instituto superior particular 2,7%; así como pensión: universidad particular 3,8% e instituto superior particular 2,9%, y enseñanza postsecundaria, no terciaria, como matrícula en CETPRO particular 1,8% y pensión enseñanza técnico productiva 1,1%. **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, con un incremento de 1,70%, resultado en el que incidieron los mayores precios registrados en pescados y mariscos destacando las especies jurel 19,2%, perico 18,5%, merluza 9,9%, caballa 8,6%, corvina 3,2% y bonito 2,7% (alzas asociadas a la menor oferta y a la semana santa, celebración que incrementa el consumo de pescado); también leche, queso y huevos principalmente por el alza de precios de huevos de gallina 12,1% (altas temperaturas y menor número de gallinas de postura entre los factores que determinan el alza); asimismo, aumentaron los precios de hortalizas, legumbres y tubérculos como apio 35,1%, cebolla de cabeza roja 33,2%, espinaca 30,0%, vainita verde 25,5%, lechuga 19,9%, tomate 12,6%, arveja verde 11,1%, brócoli 10,4%, betarraga 10,0% y aceitunas 6,8%; incrementos que fueron atenuados con la disminución de precios de cebolla china -19,1%, choclo -14,9%, papa: huayro -9,7%, amarilla -6,3%, blanca -4,8%; olluco -9,4% y yuca -1,3%; también incidió carne por los mayores precios de pollo eviscerado 6,1% y sus cortes (pierna 5,1%, alas 5,0% y pechuga 4,3%), menudencia de pollo 3,6% y cortes de cerdo (chuleta 1,2% y panceta 0,7%); además otros productos alimenticios entre ellos culantro 18,5%, ajo molido 2,6% y albahaca 2,1%; así como aguas minerales, refrescos, jugos de frutas como bebidas gaseosas y agua mineral sin gas ambos con 0,8%. De otro lado, observaron menores precios aceites y grasas principalmente aceite vegetal envasado -4,7% y frutas como granadilla -14,5%, palta fuerte -13,1%, manzana israel -5,5%, mandarina -4,0%, papaya -3,9%, plátano de seda y manzana corriente ambos con -2,4%, sin embargo, registraron alzas, fresa 16,0%, arándanos 6,5% y durazno huayco 3,9%. **Transporte**, subió 0,80%, básicamente por el alza de precios en los combustibles para vehículos, como petróleo diésel 3,6%, gasohol 3,2%, gas licuado de petróleo vehicular 1,4% y gas natural vehicular 0,4%, por incremento del precio internacional del petróleo; y transporte de pasajeros por aire, tales como pasaje aéreo internacional 1,6% y pasaje aéreo nacional 0,3%. En igual sentido, mostraron aumento de precios transporte de pasajeros por carretera, destacando movilidad a centros de estudio 8,0% por inicio de la temporada escolar, así como pasaje en ómnibus interprovincial 2,0% por una mayor demanda estacional en semana santa, y pasaje en moto taxi 1,9%. Contrariamente, presentaron reducción de precios adquisición de vehículos, como automóviles nuevos -0,4% por menor tipo de cambio. **Restaurantes y Hoteles** registró una variación de 0,49%, resultado motivado por los mayores precios de la comida en restaurantes como carne a la parrilla 1,7%, anticucho 0,8%, salchipapa 0,7%, menú 0,6%, sándwiches 0,5% y platos marinos y ceviche con 0,3% cada uno. De similar forma, aumentaron los precios de las bebidas servidas en refrescos naturales 1,0%, agua mineral y de mesa 0,9%, jugo de frutas licuado y bebidas calientes con 0,5% cada uno. **Salud**, creció 0,43%, por el mayor costo de los servicios de hospitalización (servicio médico por parto y cirugía en clínica en 1,2%); igualmente los servicios médicos (medicina general y ginecología con

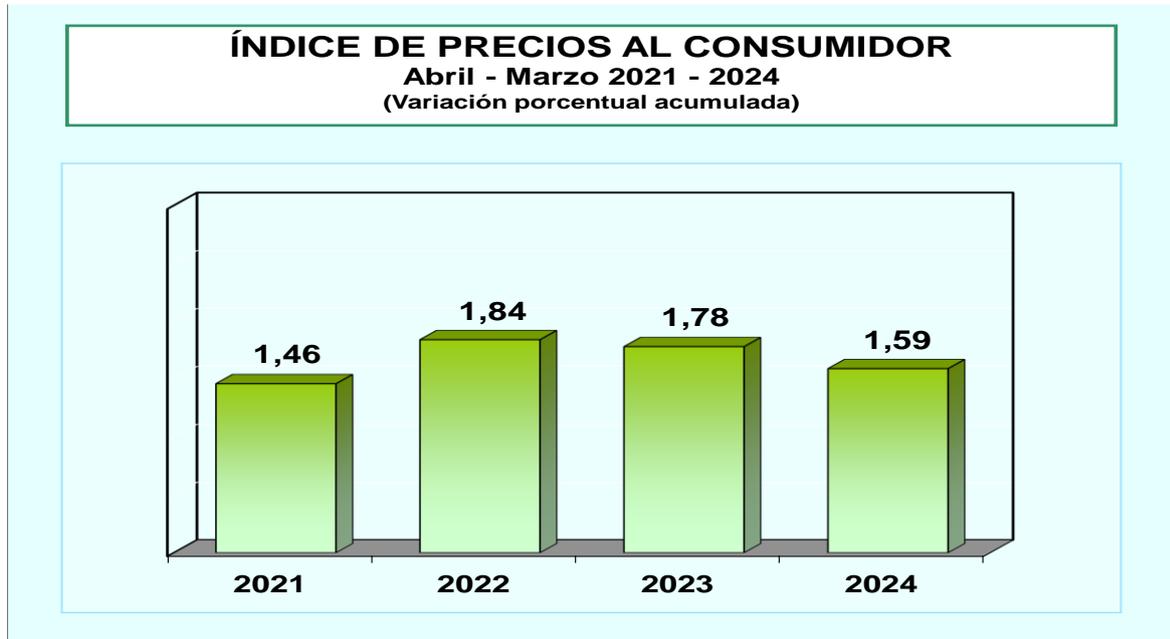
0,6% cada uno); servicios de laboratorios y radiográficos 0,3% entre ellos ecografía obstétrica 0,6% y análisis de sangre 0,4%; asimismo aumentaron los precios de productos farmacéuticos 0,2% como ansiolíticos 1,7%, antidepresivos 0,8% e hipoglucemiantes 0,7%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC (%)

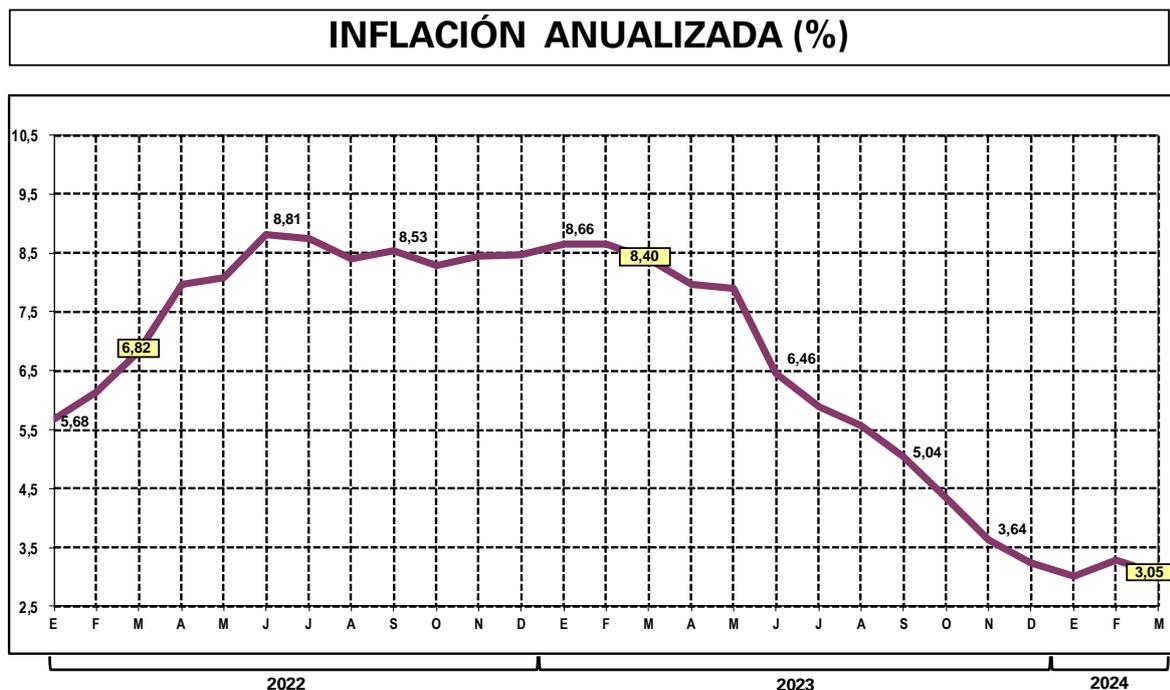


## TENDENCIA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

La variación acumulada del primer trimestre del año 2024 fue de 1,59%, con una variación promedio mensual de 0,53%. Al comparar con las tasas acumuladas de igual periodo (de enero a marzo) de los años anteriores, muestra un nivel inferior a la observada en el año 2023 que fue 1,78%, y del año 2022 que se ubicó en 1,84%.



La variación anual, correspondiente al periodo abril 2023 – marzo 2024, fue 3,05%, con una tasa promedio mensual de 0,25%. La tendencia anual (variación de los últimos 12 meses), en el presente mes se mantiene inferior al nivel del año pasado que se situó en 8,40%, así como al registrado en el año 2022 (6,82%).



## DETERMINANTES EN LA FORMACIÓN DEL IPC: MARZO

En el mes de marzo, los productos de mayor incidencia al resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana fueron: pensión escolar no estatal con 6,33% (0,195 puntos porcentuales) debido al inicio de la temporada escolar, pollo eviscerado con 6,07% (0,111 puntos porcentuales), huevos de gallina 12,08% (0,110 puntos porcentuales), pensión en universidad no estatal con 3,78% (0,105 puntos porcentuales) y cebolla de cabeza roja con 33,22% (0,086 puntos porcentuales). Alzas que en total aportaron 0,607 puntos porcentuales a la variación del mes.

Incrementos que fueron atenuados con el comportamiento de los precios de los siguientes productos: palta fuerte -13,11 (-0,031 puntos porcentuales), choclo disminuyó -21,88% (-0,028 puntos porcentuales), asimismo papa blanca -4,76% (-0,020 puntos porcentuales), seguido de papa amarilla -6,33% (-0,019 puntos porcentuales) y granadilla -14,51% (-0,016 puntos porcentuales). Bajas que en conjunto descontaron -0,106 puntos porcentuales al resultado del marzo.

**Variación % de precios con mayor incidencia en el  
Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima  
Metropolitana: Marzo 2024**

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Pensión escolar no estatal	6,33	0,195	Palta fuerte	-13,11	-0,031
Pollo eviscerado	6,07	0,111	Choclo	-14,87	-0,020
Huevos de gallina	12,08	0,110	Papa blanca	-4,76	-0,020
Pensión universidad no estatal	3,78	0,105	Papa amarilla	-6,33	-0,019
Cebolla de cabeza	33,22	0,086	Granadilla	-14,51	-0,016

Fuente: INEI

*Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.*

## VARIACIÓN EN LAS DIVISIONES DE CONSUMO

### EN MARZO:

Las divisiones de consumo presentaron el siguiente comportamiento en el mes de marzo 2024:

**Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, registró una variación de 1,70%, sustentado en los precios presentados por pescados y mariscos (5,0%) incidieron las especies jurel 19,2%, perico 18,5%, merluza 9,9%, caballa 8,6%, corvina 3,2% y bonito 2,7%; seguido de leche, queso y huevos (3,6%) destacando el alza de precios de huevos de gallina 12,1%, en menor magnitud fórmula para lactantes 1,5% y queso fresco de vaca 0,5%; en el mismo sentido, aumentaron los precios de hortalizas, legumbres y tubérculos (3,6%) como apio 35,1%, cebolla de cabeza (roja) 33,2%, espinaca 30,0%, vainita verde 25,5%, lechuga 19,9%, tomate 12,6%, arveja verde 11,1%, brócoli 10,4%, betarraga 10,0% y hortalizas procesadas como aceitunas 6,8%; atenuó la disminución de precios de cebolla china -19,1%, choclo -14,9% y tubérculos como papa: huayro -9,7%, amarilla -6,3%, blanca -4,8%; olluco -9,4% y yuca -1,3%; también aportó carne (3,0%) determinado por los mayores precios de pollo eviscerado 6,1% y sus cortes (pierna 5,1%, alas 5,0% y pechuga 4,3%), menudencia de pollo 3,6% y cortes de cerdo (chuleta 1,2% y panceta 0,7%); además otros productos alimenticios (1,5%) entre ellos culantro 18,5%, ajo molido 2,6% y albahaca 2,1% y aguas minerales, refrescos, jugos de frutas (0,7%) como bebidas gaseosas y agua mineral sin gas ambos con 0,8%. De otro lado, observaron menores precios aceites y grasas (-2,6%) principalmente aceite vegetal envasado -4,7%; también frutas (-1,0%) como granadilla -14,5%, palta fuerte -13,1%, manzana israel -5,5%, mandarina -4,0%, papaya -3,9%, plátano de seda y manzana corriente ambos con -2,4%.

**Bebidas alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes** presentó un alza de 0,26%, por el incremento de precios en cigarrillo rubio 0,8%; y cerveza blanca 0,5%. Contrariamente, bajó cerveza negra en -0,7%; bebidas destiladas como el whisky -0,4%; y vino -0,1%.

**Prendas de Vestir y Calzado** mostró una variación de 0,10%, por los mayores precios registrados en prendas de vestir para menores de 2 años en pantalón 0,5% y conjuntito 0,2%. De similar modo, hubo alza en los precios de uniforme escolar (niño de 3-13 años) 2,8% y ropa deportiva escolar 2,7%; en prendas de vestir para niñas (3-13 años): ropa deportiva escolar 3,5%, uniforme escolar 1,0%, así como los zapatos escolares para niño 0,7% y para niña 0,3%.

**Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles** con 0,10%, explicado por el alza del gas natural residencial 1,9%, gas propano doméstico 1,7%. Contrariamente, presentaron baja de precios servicio de gasfitería -1,0%; pintura -0,4%; carbón de palo -0,2%; electricidad -0,1%.

**Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación de la Vivienda** registró una variación de 0,09%, por el incremento de precios de los bienes para el hogar no duraderos con 0,2% en el que influyeron los precios de cera para pisos, paños de cocina, servilletas de papel y papel toalla con 0,6% cada uno, jabón para lavar ropa y suavizantes para ropa con 0,4% cada uno, lejía y similares 0,2%; herramientas pequeñas y accesorios diversos (pilas 0,3% y enchufes eléctricos 0,2%); artefactos para el hogar (horno microondas 0,4%, cocina a gas y refrigerador con 0,2% cada uno), así también se observó baja de precio en termas -0,6%.

**Salud**, observó una variación de 0,43%, debido al incremento en el costo de los servicios de hospitalización (servicio médico por parto y cirugía en clínica en 1,2%); asimismo

artefactos y equipo terapéuticos con 0,8% (anteojos de corrección 0,8%); también los servicios médicos (medicina general y ginecología con 0,6% cada uno); servicios de laboratorios y radiográficos 0,3%, entre ellos ecografía obstétrica 0,6% y análisis de sangre 0,4%; además subieron los precios de productos farmacéuticos 0,2% como ansiolíticos 1,7%, antidepresivos 0,8% e hipoglucemiantes 0,7%.

**Transporte** registró un aumento de 0,80%, observándose alza de precios en combustibles para vehículos 3,0% (petróleo diésel 3,6%, gasohol 3,2%, gas licuado de petróleo vehicular 1,4% y gas natural vehicular 0,4%); transporte de pasajeros por aire 1,2% (pasaje aéreo internacional 1,6% y pasaje aéreo nacional 0,3%); y transporte de pasajeros por carretera (movilidad a centros de estudio 8,0%, pasaje en ómnibus interprovincial 2,0% y pasaje en moto taxi 1,9%). Sin embargo, presentaron disminución de precios adquisición de vehículos -0,3% (automóviles nuevos -0,4%).

**Comunicaciones**, en promedio no mostró variación.

**Recreación y cultura** aumentó en 0,12%, por los mayores precios en periódicos, libros, papeles y útiles de oficina en 1,4%, tales como textos escolares 4,8%, cuadernos 2,1%, papeles, cartulinas, sobres 1,0%, útiles escolares diversos 0,4%, novelas y obras literarias 0,1%; de igual manera, suben los precios en equipo de procesamiento e información 0,1% (otros dispositivos de información 0,5%, impresora 0,4%); entrada a discotecas 0,5%. Contrariamente, cae comida para mascota -0,3%; televisores -0,2%.

**Educación**, registró la mayor variación con 4,20%, comportamiento que estuvo explicado por la dinámica estacional de precios asociada al inicio del año escolar y de la educación superior, registrando la pensión de enseñanza en colegio no estatal una variación promedio de 6,3%; gastos en proceso de matrícula en colegios particulares 2,9%; así como los pagos por otros conceptos en colegios estatales en 0,7%. De igual forma, observó alza de precios enseñanza terciaria 3,4% (gastos en proceso de matrícula en: universidad particular 4,2% e instituto superior particular 2,7%; y pensión en: universidad particular 3,8% e instituto superior particular 2,9%).

**Restaurantes y Hoteles**, mostró una tasa de 0,49%, por los mayores precios de la comida en restaurantes, destacando menú con 0,6% y sándwiches 0,5%, de similar forma los platos a la carta como carne a la parrilla 1,7%, anticucho 0,8%, salchipapa 0,7%, caldo de gallina 0,5%, pollo a la brasa y platos marinos con 0,3% cada uno; también postres como helados servidos 1,6%. Asimismo, se incrementaron los precios de bebidas servidas en restaurantes como refrescos naturales 1,0%, bebidas calientes y jugo de frutas licuado ambos con 0,5% y cerveza servida 0,5%.

**Bienes y Servicios Diversos** creció en 0,21%, incidiendo el alza de precios en salones de peluquería y establecimientos de belleza 0,4%, como corte de cabello para hombre 0,6%, corte de cabello para mujer 0,5%, y cuidado de manos y pies 0,3%. Igualmente, se observaron mayores precios en aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal 0,2%, tales como cremas de afeitar, jabón de tocador y colonia y perfume para mujeres 0,6% cada uno, cepillo dental 0,5%, enjuagues bucales 0,4% y tintes para el cabello 0,3%.

## VARIACIÓN DE PRECIOS DE PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ALIMENTOS BÁSICOS

ALIMENTOS BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	MARZO 2024
PAN FRANCÉS	-0,3
CARNE DE RES-SANCOCHADO	0,6
POLLO EVISCERADO	6,1
PESCADO JUREL	19,2
HUEVOS	12,1
LECHE EVAPORADA	0,0
CEBOLLA DE CABEZA (ROJA)	33,2
TOMATE	12,6
ZANAHORIA	-3,7
FRUTAS	-1,0
FREJOL CANARIO	2,1
PAPA BLANCA	-4,8
AZÚCAR BLANCA	-0,4

### VARIACIÓN PORCENTUAL DE INDUSTRIALES BÁSICOS

INDUSTRIALES BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	MARZO 2024
GAS PROPANO DOMÉSTICO	1,7
DETERGENTE	0,0
JABÓN PARA LAVAR ROPA	0,4
FÓSFOROS	0,0
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,2
GASOHOL	3,2

### VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS

INDUSTRIALES BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	MARZO 2024
AGUA	0,0
ELECTRICIDAD	-0,1
SERVICIOS MÉDICOS	0,4
SERVICIOS DE HOSPITALIZACIÓN	1,1
PASAJE EN ÓMNIBUS Y MICROBUS (URB/INTER)	0,4
CORREO (ENVÍO DE ENCOMIENDAS)	0,3
TELÉFONO RESIDENCIAL (FIJO LOCAL)	0,0

## CARÁCTER OFICIAL DEL RESULTADO DEL IPC DEL INEI

El INEI es el ente rector del Sistema Estadístico Nacional, y como tal tiene oficialmente la función, entre otras, de producir y difundir el Índice de Precios al Consumidor, así como el comportamiento de las principales variables económicas del país. En tal sentido, las cifras publicadas por el INEI tienen carácter oficial y son las únicas con valor legal.

El Índice de Precios al Consumidor - IPC, es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El presente documento contiene, además de los resultados estadísticos de los diferentes indicadores de precios, los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos en el proceso del cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor, desde su fuente primaria de información, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, la actualización del marco de establecimientos y las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo y las consideraciones del diseño del nuevo sistema informático que se desarrollará para su elaboración mensual.

El soporte del Índice de Precios al Consumidor es la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares - ENAPREF, realizada entre junio 2019 y marzo 2020, la cual permitió conocer la nueva estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares: ENAPREF 2008-2009. En tal sentido la ENAPREF 2019 - 2020, ha permitido incorporar los cambios significativos en los patrones de consumo y en la oferta de bienes y servicios.

Entre los objetivos generales de la ENAPREF, se tienen:

- ◆ Actualizar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.
- ◆ Contribuir al análisis y cálculo de las Cuentas Nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.
- ◆ Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2022, tomando como base de referencia los precios promedio de diciembre 2021. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta Diciembre de 2021.

**CUADRO Nº 1: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2021 - 2024**  
(BASE : DICIEMBRE 2021 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
ENERO	94,6561	100,0373	108,7048	111,9919	0,74	0,04	0,23	0,02	0,74	0,04	0,23	0,02	2,68	5,68	8,66	3,02
FEBRERO	94,5376	100,3488	109,0249	112,6163	-0,13	0,31	0,29	0,56	0,62	0,35	0,52	0,58	2,40	6,15	8,65	3,29
MARZO	95,3312	101,8367	110,3915	113,7530	0,84	1,48	1,25	1,01	1,46	1,84	1,78	1,59	2,60	6,82	8,40	3,05
ABRIL	95,2314	102,8162	111,0056		-0,10	0,96	0,56		1,36	2,82	2,35		2,38	7,96	7,97	
MAYO	95,4852	103,2111	111,3584		0,27	0,38	0,32		1,63	3,21	2,67		2,45	8,09	7,89	
JUNIO	95,9814	104,4399	111,1883		0,52	1,19	-0,15		2,15	4,44	2,52		3,25	8,81	6,46	
JULIO	96,9485	105,4226	111,6231		1,01	0,94	0,39		3,18	5,42	2,92		3,81	8,74	5,88	
AGOSTO	97,9034	106,1253	112,0430		0,98	0,67	0,38		4,20	6,13	3,30		4,95	8,40	5,58	
SETIEMBRE	98,2954	106,6798	112,0614		0,40	0,52	0,02		4,62	6,68	3,32		5,23	8,53	5,04	
OCTUBRE	98,8691	107,0507	111,7000		0,58	0,35	-0,32		5,23	7,05	2,99		5,83	8,28	4,34	
NOVIEMBRE	99,2232	107,6049	111,5179		0,36	0,52	-0,16		5,60	7,60	2,82		5,66	8,45	3,64	
DICIEMBRE	100,0000	108,4592	111,9704		0,78	0,79	0,41		6,43	8,46	3,24		6,43	8,46	3,24	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 6 decimales, las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**CUADRO N° 2 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 2013 - 2024**  
(BASE : 2009 = 100)

MESES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	109,9878	113,3607	116,8446	122,2296	126,0143	127,5935	130,3101	132,7708	136,3232	144,0730	156,5560	161,2901
FEBRERO	109,8919	114,0418	117,1992	122,4424	126,4245	127,9127	130,4753	132,9596	136,1524	144,5218	157,0171	162,1893
MARZO	110,8875	114,6332	118,0953	123,1747	128,0707	128,5358	131,4246	133,8185	137,2954	146,6645	158,9852	163,8264
ABRIL	111,1674	115,0840	118,5565	123,1888	127,7402	128,3596	131,6875	133,9585	137,1516	148,0753	159,8696	
MAYO	111,3826	115,3429	119,2256	123,4469	127,1995	128,3833	131,8819	134,2320	137,5172	148,6439	160,3778	
JUNIO	111,6742	115,5265	119,6218	123,6192	126,9970	128,8122	131,7681	133,8748	138,2319	150,4137	160,1328	
JULIO	112,2867	116,0271	120,1611	123,7202	127,2488	129,3053	132,0361	134,4942	139,6246	151,8290	160,7590	
AGOSTO	112,8963	115,9278	120,6144	124,1635	128,1042	129,4756	132,1166	134,3459	140,9998	152,8410	161,3636	
SEPTIEMBRE	113,0191	116,1139	120,6476	124,4198	128,0840	129,7238	132,1250	134,5291	141,5644	153,6396	161,3902	
OCTUBRE	113,0623	116,5538	120,8199	124,9341	127,4830	129,8298	132,2713	134,5517	142,3907	154,1738	160,8697	
NOVIEMBRE	112,8156	116,3796	121,2356	125,2965	127,2315	129,9887	132,4154	135,2520	142,9007	154,9719	160,6074	
DICEMBRE	113,0027	116,6459	121,7759	125,7153	127,4311	130,2250	132,6994	135,3179	144,0194	156,2023	161,2591	

**ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 2013 - 2024**  
(BASE : DICIEMBRE 2021 = 100)

MESES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	76,3701	78,7121	81,1312	84,8702	87,4981	88,5946	90,4810	92,1896	94,6561	100,0373	108,7048	111,9919
FEBRERO	76,3036	79,1851	81,3774	85,0180	87,7809	88,8163	90,5957	92,3206	94,5376	100,3488	109,0249	112,6163
MARZO	76,9949	79,5957	81,9996	85,5265	88,9261	89,2490	91,2548	92,9170	95,3312	101,8367	110,3915	113,7530
ABRIL	77,1892	79,9087	82,3198	85,5363	88,6966	89,1266	91,4374	93,0142	95,2314	102,8162	111,0056	
MAYO	77,3386	80,0885	82,7844	85,7155	88,3211	89,1431	91,5724	93,2041	95,4852	103,2111	111,3584	
JUNIO	77,5411	80,2160	83,0596	85,8351	88,1805	89,4409	91,4934	92,9561	95,9814	104,4399	111,1883	
JULIO	77,9664	80,5636	83,4340	85,9053	88,3553	89,7832	91,6794	93,3862	96,9485	105,4226	111,6231	
AGOSTO	78,3897	80,4946	83,7487	86,2130	88,9493	89,9016	91,7353	93,2832	97,9034	106,1253	112,0430	
SEPTIEMBRE	78,4749	80,6238	83,7718	86,3910	88,9353	90,0739	91,7411	93,4104	98,2954	106,6798	112,0614	
OCTUBRE	78,5050	80,9292	83,8914	86,7481	88,5179	90,1475	91,8427	93,4261	98,8691	107,0507	111,7000	
NOVIEMBRE	78,3336	80,8083	84,1800	86,9998	88,3433	90,2578	91,9428	93,9124	99,2232	107,6049	111,5179	
DICEMBRE	78,4635	80,9932	84,5553	87,2905	88,4819	90,4219	92,1400	93,9581	100,0000	108,4592	111,9704	

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 6 decimales, las diferencias a nivel de décimo s que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.  
FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 3 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1992 - 2024

AÑO	VARIACIÓN PROMEDIO MENSUAL												ACUMULADO
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE-DIC
1992	3,5	4,7	7,4	3,2	3,4	3,6	3,5	2,8	2,6	3,6	3,5	3,8	56,7
1993	4,8	2,9	4,2	4,4	3,0	1,8	2,7	2,5	1,6	1,5	1,6	2,5	39,5
1994	1,8	1,8	2,3	1,5	0,7	1,1	0,9	1,5	0,5	0,3	1,2	0,6	15,4
1995	0,4	1,1	1,4	1,0	0,8	0,8	0,6	1,0	0,4	0,5	1,2	0,5	10,2
1996	1,2	1,5	1,4	0,9	0,7	0,5	1,4	0,9	0,3	0,7	0,5	1,2	11,8
1997	0,5	0,1	1,3	0,4	0,8	1,1	0,8	0,2	0,3	0,2	0,1	0,6	6,5
1998	0,9	1,2	1,3	0,6	0,6	0,5	0,6	0,3	-0,5	-0,3	0,0	0,6	6,0
1999	0,0	0,3	0,6	0,6	0,5	0,2	0,3	0,2	0,5	-0,1	0,3	0,4	3,7
2000	0,1	0,5	0,5	0,5	0,0	0,1	0,5	0,5	0,6	0,2	0,1	0,2	3,7
2001	0,2	0,2	0,5	-0,4	0,0	-0,1	0,2	-0,3	0,1	0,0	-0,5	-0,1	-0,1
2002	-0,5	0,0	0,5	0,7	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,5	0,7	-0,4	0,0	1,5
2003	0,2	0,5	1,1	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,0	0,6	0,0	0,2	0,6	2,5
2004	0,5	1,1	0,5	0,0	0,4	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	3,5
2005	0,1	-0,2	0,7	0,1	0,1	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,1	0,4	1,5
2006	0,5	0,5	0,5	0,5	-0,5	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	-0,3	0,0	1,1
2007	0,0	0,3	0,3	0,2	0,5	0,5	0,5	0,1	0,6	0,3	0,1	0,5	3,9
2008	0,2	0,9	1,0	0,2	0,4	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,3	0,4	6,7
2009	0,1	-0,1	0,4	0,0	0,0	-0,3	0,2	-0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,3	0,2
2010	0,3	0,3	0,3	0,0	0,2	0,3	0,4	0,3	0,0	-0,1	0,0	0,2	2,1
2011	0,4	0,4	0,7	0,7	0,0	0,1	0,8	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	4,7
2012	-0,1	0,3	0,8	0,5	0,0	0,0	0,1	0,5	0,5	-0,2	-0,1	0,3	2,6
2013	0,1	-0,1	0,9	0,3	0,2	0,3	0,5	0,5	0,1	0,0	-0,2	0,2	2,9
2014	0,3	0,6	0,5	0,4	0,2	0,2	0,4	-0,1	0,2	0,4	-0,1	0,2	3,2
2015	0,2	0,3	0,8	0,4	0,6	0,3	0,5	0,4	0,0	0,1	0,3	0,4	4,4
2016	0,4	0,2	0,6	0,0	0,2	0,1	0,1	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3	3,2
2017	0,2	0,3	1,3	-0,3	-0,4	-0,2	0,2	0,7	0,0	-0,5	-0,2	0,2	1,4
2018	0,1	0,3	0,5	-0,1	0,0	0,3	0,4	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	2,2
2019	0,1	0,1	0,7	0,2	0,1	-0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	1,9
2020	0,1	0,1	0,6	0,1	0,2	-0,3	0,5	-0,1	0,1	0,0	0,5	0,0	2,0
2021	0,7	-0,1	0,8	-0,1	0,3	0,5	1,0	1,0	0,4	0,6	0,4	0,8	6,4
2022	0,2	0,3	1,5	1,0	0,4	1,2	0,9	0,7	0,5	0,3	0,5	0,8	8,5
2023	0,2	0,3	1,3	0,6	0,3	-0,2	0,4	0,4	0,0	-0,3	-0,2	0,4	3,2
2024	0,0	0,6	1,0										

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 4 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL : ABRIL 2022 - MARZO 2024  
(BASE : DICIEMBRE 2021 = 100)

MESES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	TRIMESTRAL	CUATRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
<b><u>2022</u></b>							
ABRIL	102,8162	1,0	2,8	2,8	2,8	4,0	8,0
MAYO	103,2111	0,4	3,2	2,9	3,2	4,0	8,1
JUNIO	104,4399	1,2	4,4	2,6	4,1	4,4	8,8
JULIO	105,4226	0,9	5,4	2,5	3,5	5,4	8,7
AGOSTO	106,1253	0,7	6,1	2,8	3,2	5,8	8,4
SETIEMBRE	106,6798	0,5	6,7	2,1	3,4	4,8	8,5
OCTUBRE	107,0507	0,3	7,1	1,5	2,5	4,1	8,3
NOVIEMBRE	107,6049	0,5	7,6	1,4	2,1	4,3	8,4
DICIEMBRE	108,4592	0,8	8,5	1,7	2,2	3,8	8,5
<b><u>2023</u></b>							
ENERO	108,7048	0,2	0,2	1,5	1,9	3,1	8,7
FEBRERO	109,0249	0,3	0,5	1,3	1,8	2,7	8,6
MARZO	110,3915	1,3	1,8	1,8	2,6	3,5	8,4
ABRIL	111,0056	0,6	2,3	2,1	2,3	3,7	8,0
MAYO	111,3584	0,3	2,7	2,1	2,4	3,5	7,9
JUNIO	111,1883	-0,2	2,5	0,7	2,0	2,5	6,5
JULIO	111,6231	0,4	2,9	0,6	1,1	2,7	5,9
AGOSTO	112,0430	0,4	3,3	0,6	0,9	2,8	5,6
SETIEMBRE	112,0614	0,0	3,3	0,8	0,6	1,5	5,0
OCTUBRE	111,7000	-0,3	3,0	0,1	0,5	0,6	4,3
NOVIEMBRE	111,5179	-0,2	2,8	-0,5	-0,1	0,1	3,6
DICIEMBRE	111,9704	0,4	3,2	-0,1	-0,1	0,7	3,2
<b><u>2024</u></b>							
ENERO	111,9919	0,0	0,0	0,3	-0,1	0,3	3,0
FEBRERO	112,6163	0,6	0,6	1,0	0,8	0,5	3,3
MARZO	113,7530	1,0	1,6	1,6	2,0	1,5	3,0

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 5 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO

**MARZO 2023 - MARZO 2024**

DIVISIONES DE CONSUMO	2023												2024		
	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR		
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	2,8	1,4	1,0	-1,2	0,7	0,8	-0,7	-2,0	-1,2	0,8	0,0	0,9	1,7		
Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes	0,5	0,4	0,4	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,6	1,8	0,3		
Prendas de Vestir y Calzado	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1		
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	-0,1	-0,3	-0,8	-0,1	-0,3	-1,1	0,1	0,3	1,2	0,0	0,1	1,1	0,1		
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1		
Salud	0,3	0,5	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,2	0,3	0,4		
Transporte	-0,1	0,1	-0,3	-0,3	0,3	1,0	0,6	0,4	-0,5	1,1	-0,5	0,5	0,8		
Comunicaciones	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	-0,3	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0		
Recreación y Cultura	0,3	0,2	0,1	0,3	1,1	0,4	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,4	0,1		
Educación	4,8	0,1	0,1	0,2	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	4,2		
Restaurantes y Hoteles	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3	0,5		
Bienes y Servicios Diversos	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2		

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 6 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA ABRIL 2022 - MARZO 2024

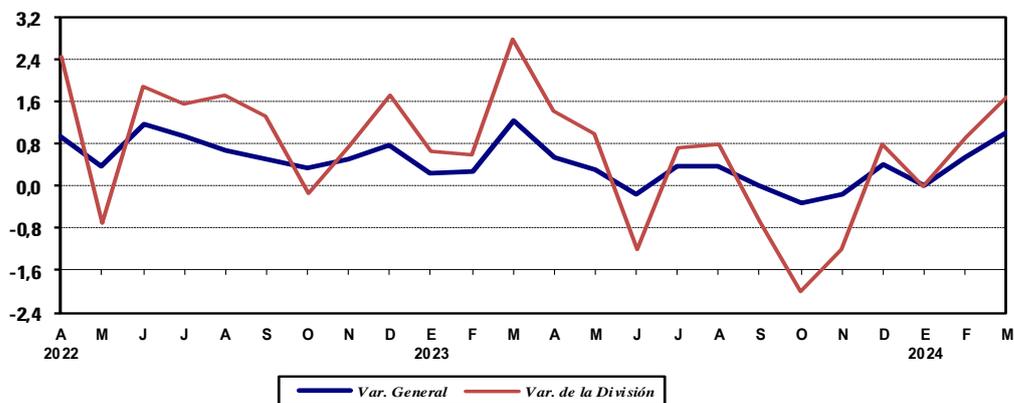
**ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS**

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
<b>2022</b>			
ABRIL	2,5	6,3	15,1
MAYO	-0,7	5,5	13,3
JUNIO	1,9	7,5	14,2
JULIO	1,6	9,2	13,5
AGOSTO	1,7	11,1	13,3
SETIEMBRE	1,3	12,6	13,7
OCTUBRE	-0,2	12,4	13,0
NOVIEMBRE	0,8	13,3	14,1
DICIEMBRE	1,7	15,2	15,2
<b>2023</b>			
ENERO	0,7	0,7	15,9
FEBRERO	0,6	1,3	16,3
MARZO	2,8	4,1	15,6
ABRIL	1,4	5,6	14,5
MAYO	1,0	6,6	16,4
JUNIO	-1,2	5,4	12,9
JULIO	0,7	6,1	12,0
AGOSTO	0,8	7,0	11,0
SETIEMBRE	-0,7	6,3	8,8
OCTUBRE	-2,0	4,2	6,8
NOVIEMBRE	-1,2	2,9	4,7
DICIEMBRE	0,8	3,7	3,7
<b>2024</b>			
ENERO	0,0	0,0	3,0
FEBRERO	0,9	0,9	3,4
MARZO	1,7	2,6	2,3

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales. Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: ABR.22 - MAR.24



CUADRO Nº 7 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA ABRIL 2022 - MARZO 2024

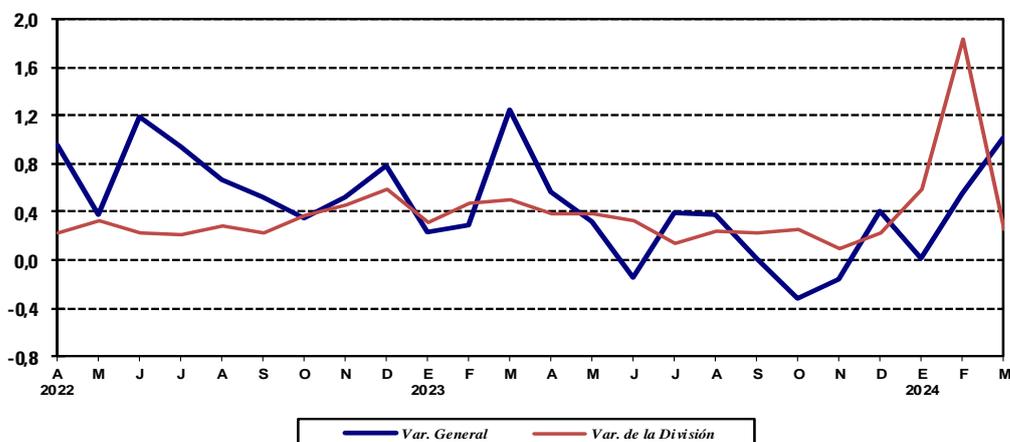
**BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES**

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
<b>2022</b>			
ABRIL	0,2	1,1	1,4
MAYO	0,3	1,4	1,7
JUNIO	0,2	1,6	1,8
JULIO	0,2	1,8	2,0
AGOSTO	0,3	2,1	2,3
SEPTIEMBRE	0,2	2,3	2,2
OCTUBRE	0,4	2,7	2,6
NOVIEMBRE	0,5	3,2	3,1
DICIEMBRE	0,6	3,8	3,8
<b>2023</b>			
ENERO	0,3	0,3	3,9
FEBRERO	0,5	0,8	4,1
MARZO	0,5	1,3	4,2
ABRIL	0,4	1,7	4,4
MAYO	0,4	2,1	4,5
JUNIO	0,3	2,4	4,6
JULIO	0,1	2,5	4,5
AGOSTO	0,2	2,8	4,5
SEPTIEMBRE	0,2	3,0	4,5
OCTUBRE	0,3	3,3	4,3
NOVIEMBRE	0,1	3,4	4,0
DICIEMBRE	0,2	3,6	3,6
<b>2024</b>			
ENERO	0,6	0,6	3,9
FEBRERO	1,8	2,4	5,3
MARZO	0,3	2,7	5,1

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales. Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES: ABR.22 - MAR.24



CUADRO Nº 8 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
DE LIMA METROPOLITANA  
ABRIL 2022 - MARZO 2024

**PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO**

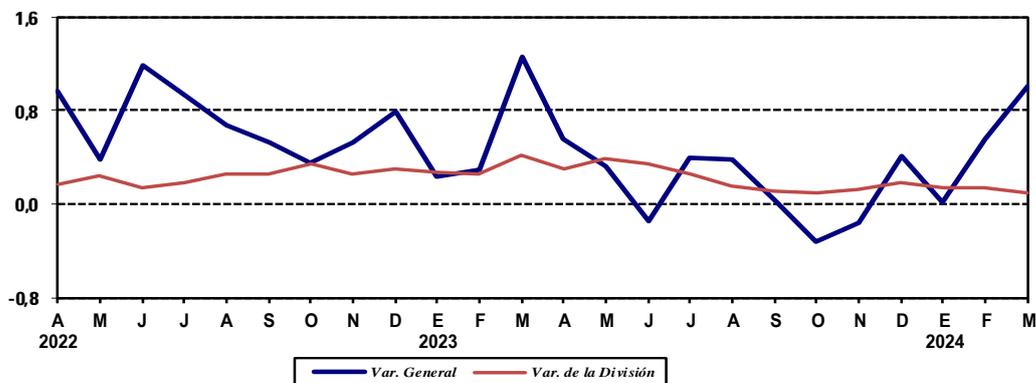
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
<b>2022</b>			
ABRIL	0,2	0,5	0,9
MAYO	0,2	0,7	1,1
JUNIO	0,1	0,9	1,3
JULIO	0,2	1,0	1,4
AGOSTO	0,3	1,3	1,7
SEPTIEMBRE	0,3	1,6	1,8
OCTUBRE	0,3	1,9	2,1
NOVIEMBRE	0,3	2,2	2,3
DICIEMBRE	0,3	2,5	2,5
<b>2023</b>			
ENERO	0,3	0,3	2,7
FEBRERO	0,3	0,5	2,9
MARZO	0,4	0,9	3,1
ABRIL	0,3	1,2	3,2
MAYO	0,4	1,6	3,4
JUNIO	0,3	2,0	3,6
JULIO	0,3	2,2	3,7
AGOSTO	0,2	2,4	3,6
SEPTIEMBRE	0,1	2,5	3,4
OCTUBRE	0,1	2,6	3,2
NOVIEMBRE	0,1	2,7	3,0
DICIEMBRE	0,2	2,9	2,9
<b>2024</b>			
ENERO	0,1	0,1	2,7
FEBRERO	0,1	0,3	2,6
MARZO	0,1	0,4	2,3

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO: ABR.22 - MAR.24



CUADRO Nº 9 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
 ABRIL 2022 - MARZO 2024

**ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES**

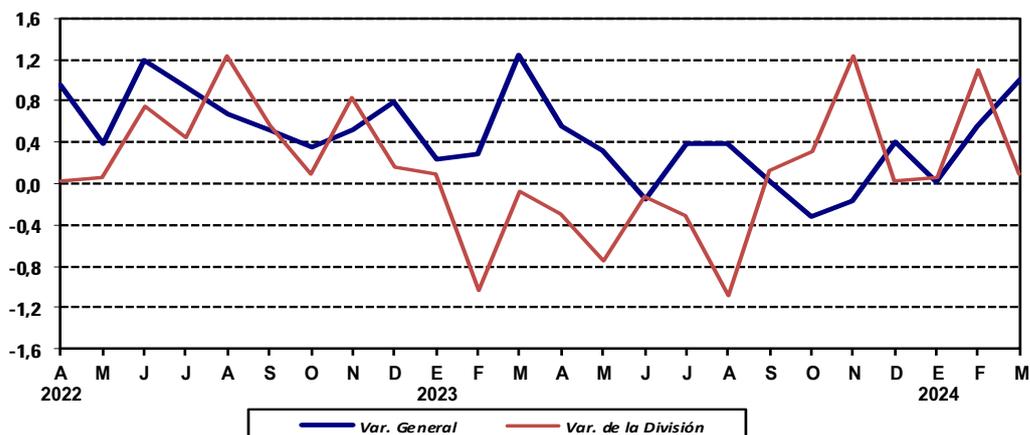
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
<b>2022</b>			
ABRIL	0,0	0,0	10,0
MAYO	0,1	0,1	11,2
JUNIO	0,8	0,9	11,2
JULIO	0,5	1,3	9,1
AGOSTO	1,2	2,6	7,7
SETIEMBRE	0,6	3,1	8,8
OCTUBRE	0,1	3,2	7,1
NOVIEMBRE	0,8	4,1	5,7
DICIEMBRE	0,2	4,2	4,2
<b>2023</b>			
ENERO	0,1	0,1	4,6
FEBRERO	-1,0	-0,9	3,3
MARZO	-0,1	-1,0	3,2
ABRIL	-0,3	-1,3	2,8
MAYO	-0,8	-2,0	2,0
JUNIO	-0,1	-2,2	1,1
JULIO	-0,3	-2,5	0,3
AGOSTO	-1,1	-3,5	-2,0
SETIEMBRE	0,1	-3,4	-2,4
OCTUBRE	0,3	-3,1	-2,2
NOVIEMBRE	1,2	-1,9	-1,8
DICIEMBRE	0,0	-1,9	-1,9
<b>2024</b>			
ENERO	0,1	0,1	-1,9
FEBRERO	1,1	1,2	0,2
MARZO	0,1	1,3	0,4

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES: ABR.22 - MAR.24



CUADRO Nº 10 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA ABRIL 2022 - MARZO 2024

**MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR**

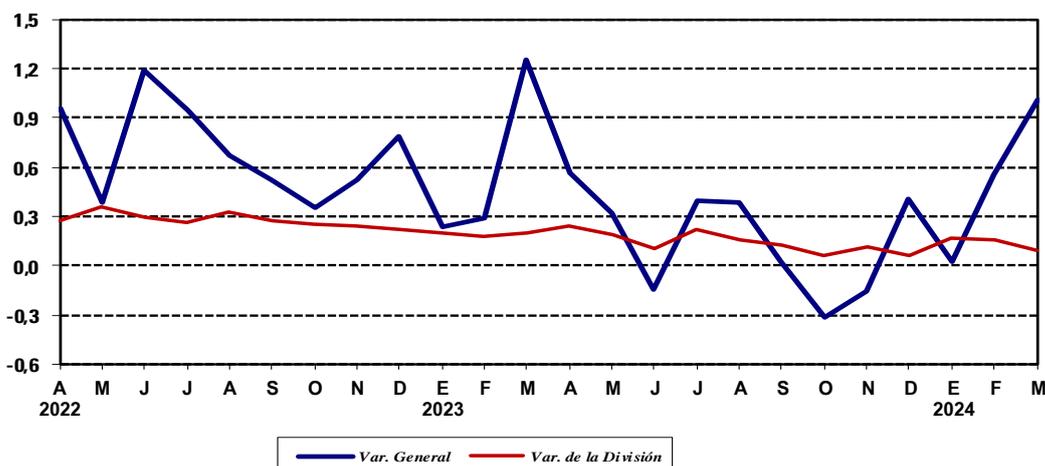
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
<b>2022</b>			
ABRIL	0,3	1,2	3,6
MAYO	0,4	1,6	3,9
JUNIO	0,3	1,9	4,1
JULIO	0,3	2,1	4,2
AGOSTO	0,3	2,5	4,4
SETIEMBRE	0,3	2,8	4,3
OCTUBRE	0,3	3,0	4,1
NOVIEMBRE	0,2	3,3	3,9
DICIEMBRE	0,2	3,5	3,5
<b>2023</b>			
ENERO	0,2	0,2	3,3
FEBRERO	0,2	0,4	3,2
MARZO	0,2	0,6	3,1
ABRIL	0,2	0,8	3,1
MAYO	0,2	1,0	2,9
JUNIO	0,1	1,2	2,8
JULIO	0,2	1,4	2,7
AGOSTO	0,2	1,6	2,5
SETIEMBRE	0,1	1,7	2,4
OCTUBRE	0,1	1,7	2,2
NOVIEMBRE	0,1	1,8	2,1
DICIEMBRE	0,1	1,9	1,9
<b>2024</b>			
ENERO	0,2	0,2	1,9
FEBRERO	0,2	0,3	1,9
MARZO	0,1	0,4	1,7

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR: ABR.22 - MAR.24



CUADRO Nº 11 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
ABRIL 2022 - MARZO 2024

**SALUD**

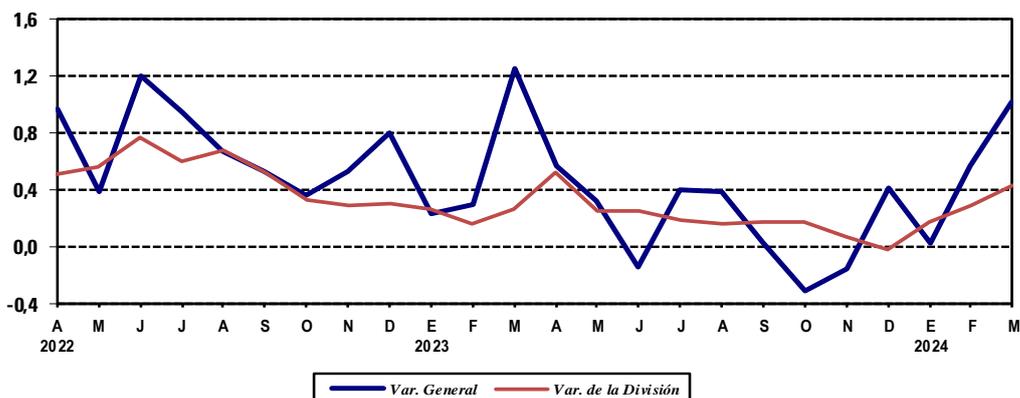
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
<b>2022</b>			
ABRIL	0,5	0,7	1,8
MAYO	0,6	1,3	2,2
JUNIO	0,8	2,1	2,8
JULIO	0,6	2,7	3,3
AGOSTO	0,7	3,4	3,8
SETIEMBRE	0,5	3,9	4,3
OCTUBRE	0,3	4,2	4,5
NOVIEMBRE	0,3	4,5	4,6
DICIEMBRE	0,3	4,8	4,8
<b>2023</b>			
ENERO	0,3	0,3	5,0
FEBRERO	0,2	0,4	5,1
MARZO	0,3	0,7	5,3
ABRIL	0,5	1,2	5,3
MAYO	0,2	1,4	5,0
JUNIO	0,3	1,7	4,4
JULIO	0,2	1,9	4,0
AGOSTO	0,2	2,0	3,5
SETIEMBRE	0,2	2,2	3,1
OCTUBRE	0,2	2,4	3,0
NOVIEMBRE	0,1	2,4	2,8
DICIEMBRE	0,0	2,4	2,4
<b>2024</b>			
ENERO	0,2	0,2	2,3
FEBRERO	0,3	0,5	2,5
MARZO	0,4	0,9	2,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN SALUD: ABR.22 - MAR.24



CUADRO Nº 12 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
DE LIMA METROPOLITANA  
ABRIL 2022 - MARZO 2024

**TRANSPORTE**

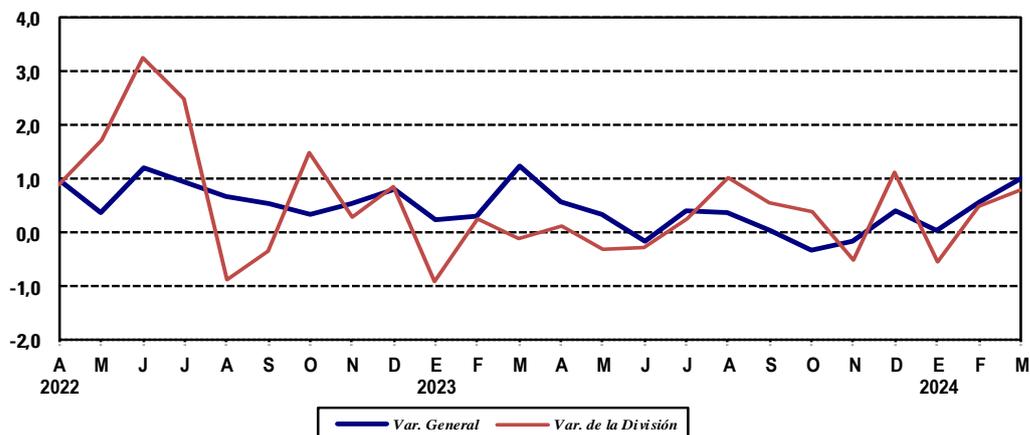
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
<b>2022</b>			
ABRIL	0,9	2,0	9,5
MAYO	1,7	3,7	10,6
JUNIO	3,2	7,1	13,3
JULIO	2,5	9,8	14,9
AGOSTO	-0,9	8,8	12,8
SETIEMBRE	-0,3	8,4	12,1
OCTUBRE	1,5	10,1	12,5
NOVIEMBRE	0,3	10,4	12,6
DICIEMBRE	0,8	11,3	11,3
<b>2023</b>			
ENERO	-0,9	-0,9	11,5
FEBRERO	0,3	-0,6	11,5
MARZO	-0,1	-0,8	9,3
ABRIL	0,1	-0,6	8,4
MAYO	-0,3	-1,0	6,3
JUNIO	-0,3	-1,2	2,7
JULIO	0,3	-1,0	0,4
AGOSTO	1,0	0,0	2,3
SETIEMBRE	0,6	0,6	3,2
OCTUBRE	0,4	0,9	2,1
NOVIEMBRE	-0,5	0,4	1,3
DICIEMBRE	1,1	1,6	1,6
<b>2024</b>			
ENERO	-0,5	-0,5	1,9
FEBRERO	0,5	-0,1	2,1
MARZO	0,8	0,7	3,1

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN  
TRANSPORTE: ABR.22 - MAR.24



**CUADRO Nº 13: VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA ABRIL 2022 - MARZO 2024**

**COMUNICACIONES**

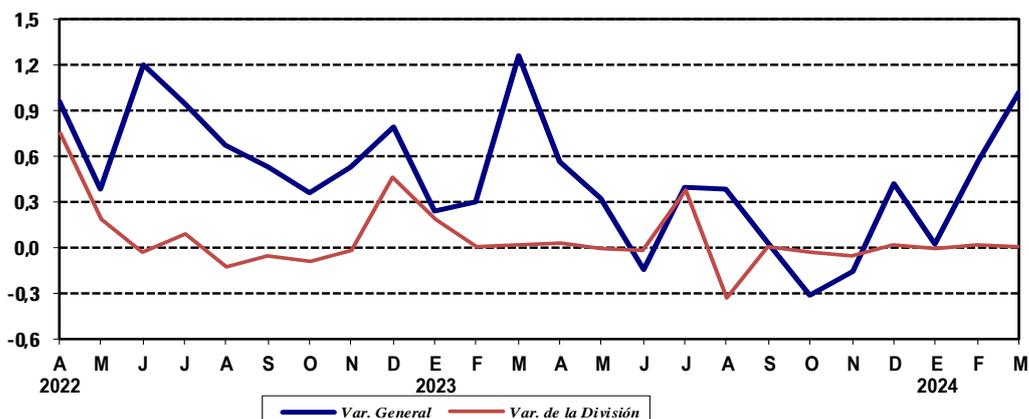
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
<b>2022</b>			
ABRIL	0,7	1,1	1,3
MAYO	0,2	1,2	1,4
JUNIO	0,0	1,2	1,4
JULIO	0,1	1,3	1,5
AGOSTO	-0,1	1,2	1,3
SETIEMBRE	-0,1	1,1	1,3
OCTUBRE	-0,1	1,0	1,2
NOVIEMBRE	0,0	1,0	1,1
DICIEMBRE	0,5	1,4	1,4
<b>2023</b>			
ENERO	0,2	0,2	1,9
FEBRERO	0,0	0,2	1,4
MARZO	0,0	0,2	1,3
ABRIL	0,0	0,2	0,6
MAYO	0,0	0,2	0,4
JUNIO	0,0	0,2	0,4
JULIO	0,4	0,6	0,7
AGOSTO	-0,3	0,2	0,5
SETIEMBRE	0,0	0,2	0,5
OCTUBRE	0,0	0,1	0,6
NOVIEMBRE	-0,1	0,1	0,5
DICIEMBRE	0,0	0,1	0,1
<b>2024</b>			
ENERO	0,0	0,0	-0,1
FEBRERO	0,0	0,0	-0,1
MARZO	0,0	0,0	-0,1

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN COMUNICACIONES: ABR.22 - MAR.24**



CUADRO Nº 14: VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA ABRIL 2022 - MARZO 2024

**RECREACIÓN Y CULTURA**

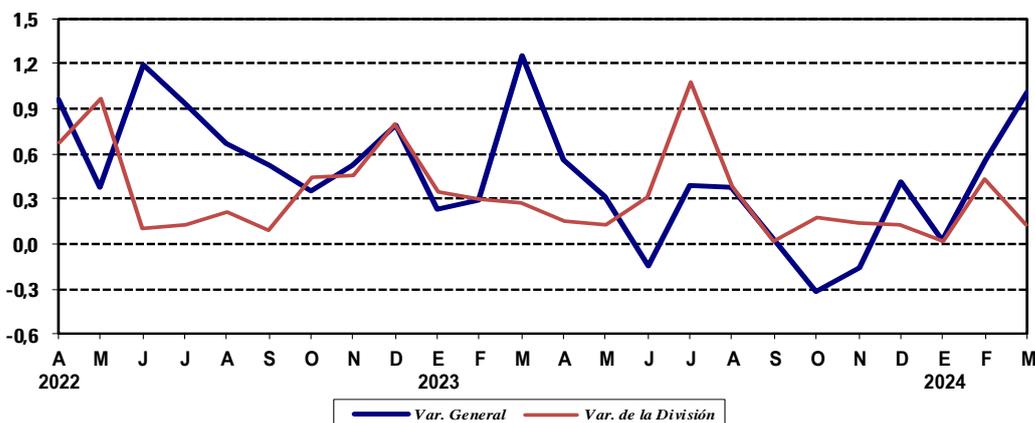
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
<b>2022</b>			
ABRIL	0,7	3,3	7,5
MAYO	1,0	4,3	8,2
JUNIO	0,1	4,4	7,9
JULIO	0,1	4,6	7,6
AGOSTO	0,2	4,8	7,1
SETIEMBRE	0,1	4,9	6,1
OCTUBRE	0,4	5,3	6,2
NOVIEMBRE	0,5	5,8	6,4
DICIEMBRE	0,8	6,7	6,7
<b>2023</b>			
ENERO	0,3	0,3	6,5
FEBRERO	0,3	0,6	5,7
MARZO	0,3	0,9	4,9
ABRIL	0,2	1,1	4,3
MAYO	0,1	1,2	3,5
JUNIO	0,3	1,5	3,7
JULIO	1,1	2,6	4,7
AGOSTO	0,4	3,0	4,8
SETIEMBRE	0,0	3,0	4,8
OCTUBRE	0,2	3,2	4,5
NOVIEMBRE	0,1	3,3	4,2
DICIEMBRE	0,1	3,5	3,5
<b>2024</b>			
ENERO	0,0	0,0	3,1
FEBRERO	0,4	0,4	3,3
MARZO	0,1	0,6	3,1

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN RECREACIÓN Y CULTURA: ABR.22 - MAR.24



CUADRO Nº 15: VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA ABRIL 2022 - MARZO 2024

**EDUCACIÓN**

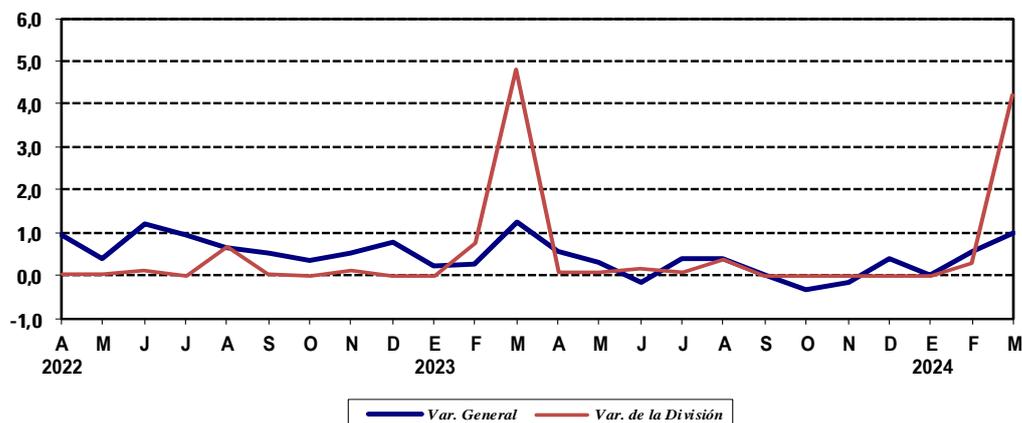
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
<b>2022</b>			
ABRIL	2,8	2,8	2,8
MAYO	0,0	2,9	2,9
JUNIO	0,0	2,9	2,9
JULIO	0,1	3,0	3,0
AGOSTO	0,0	3,1	3,1
SETIEMBRE	0,7	3,8	3,8
OCTUBRE	0,1	3,8	3,8
NOVIEMBRE	0,0	3,8	3,8
DICIEMBRE	0,0	3,9	3,9
<b>2023</b>			
ENERO	0,0	0,0	3,9
FEBRERO	0,8	0,8	4,7
MARZO	4,8	5,6	6,7
ABRIL	0,1	5,7	6,8
MAYO	0,1	5,8	6,8
JUNIO	0,2	5,9	6,8
JULIO	0,1	6,0	6,9
AGOSTO	0,4	6,4	6,6
SETIEMBRE	0,0	6,4	6,5
OCTUBRE	0,0	6,4	6,5
NOVIEMBRE	0,0	6,4	6,4
DICIEMBRE	0,0	6,4	6,4
<b>2024</b>			
ENERO	0,0	0,0	6,4
FEBRERO	0,3	0,3	5,9
MARZO	4,2	4,5	5,3

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN EDUCACIÓN: ABR.22 - MAR.24



CUADRO Nº 16: VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA ABRIL 2022 - MARZO 2024

**RESTAURANTES Y HOTELES**

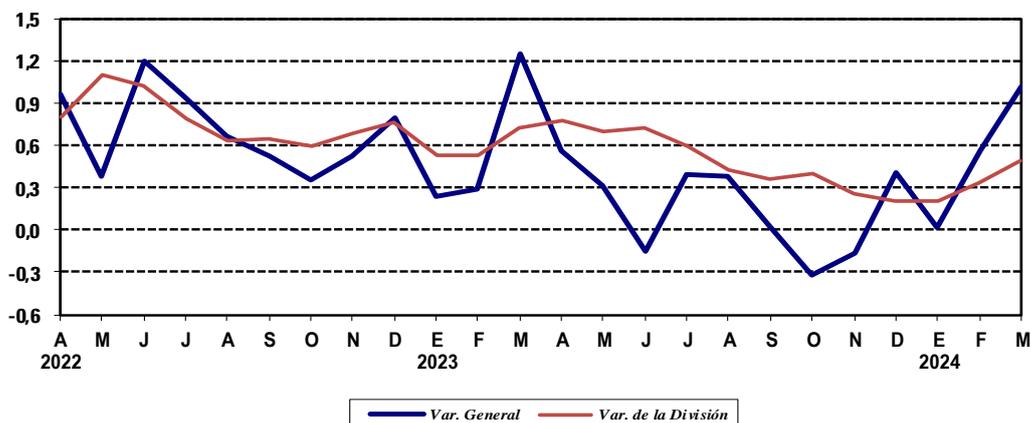
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
<b>2022</b>			
ABRIL	0,8	2,9	7,1
MAYO	1,1	4,0	8,1
JUNIO	1,0	5,1	8,9
JULIO	0,8	5,9	9,4
AGOSTO	0,6	6,6	9,5
SETIEMBRE	0,7	7,3	9,5
OCTUBRE	0,6	7,9	9,5
NOVIEMBRE	0,7	8,7	9,5
DICIEMBRE	0,8	9,5	9,5
<b>2023</b>			
ENERO	0,5	0,5	9,3
FEBRERO	0,5	1,1	9,2
MARZO	0,7	1,8	9,2
ABRIL	0,8	2,6	9,1
MAYO	0,7	3,3	8,7
JUNIO	0,7	4,0	8,4
JULIO	0,6	4,6	8,2
AGOSTO	0,4	5,1	7,9
SETIEMBRE	0,4	5,5	7,5
OCTUBRE	0,4	5,9	7,4
NOVIEMBRE	0,3	6,2	7,0
DICIEMBRE	0,2	6,5	6,5
<b>2024</b>			
ENERO	0,2	0,2	6,2
FEBRERO	0,3	0,6	5,9
MARZO	0,5	1,1	5,7

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN RESTAURANTES Y HOTELES: ABR.22 - MAR.24



CUADRO Nº 17: VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA ABRIL 2022 - MARZO 2024

**BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS**

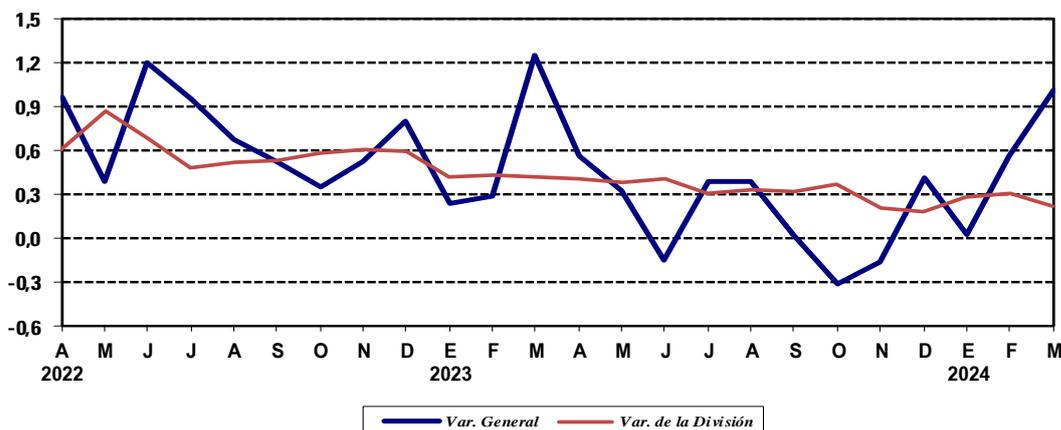
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
<b>2022</b>			
ABRIL	0,6	1,6	3,6
MAYO	0,9	2,5	4,3
JUNIO	0,7	3,2	4,9
JULIO	0,5	3,7	5,3
AGOSTO	0,5	4,3	5,6
SEPTIEMBRE	0,5	4,8	6,0
OCTUBRE	0,6	5,4	6,2
NOVIEMBRE	0,6	6,0	6,4
DICIEMBRE	0,6	6,7	6,7
<b>2023</b>			
ENERO	0,4	0,4	6,8
FEBRERO	0,4	0,9	6,9
MARZO	0,4	1,3	6,9
ABRIL	0,4	1,7	6,7
MAYO	0,4	2,1	6,2
JUNIO	0,4	2,5	5,9
JULIO	0,3	2,8	5,7
AGOSTO	0,3	3,1	5,5
SEPTIEMBRE	0,3	3,4	5,3
OCTUBRE	0,4	3,8	5,1
NOVIEMBRE	0,2	4,1	4,7
DICIEMBRE	0,2	4,3	4,3
<b>2024</b>			
ENERO	0,3	0,3	4,1
FEBRERO	0,3	0,6	4,0
MARZO	0,2	0,8	3,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS: ABR.22 - MAR.24



CUADRO N° 18 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO (BASE: DICIEMBRE 2021 = 100)

MARZO 2024

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.24	FEB.24	MARZO	ABR.23 / MAR.24
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>113,75</b>	<b>112,62</b>	<b>1,01</b>	<b>3,05</b>
<b>01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>22,967</b>	<b>122,64</b>	<b>120,59</b>	<b>1,70</b>	<b>2,26</b>
01.1. ALIMENTOS	21,046	123,62	121,43	1,80	2,13
01.1.1. PAN Y CEREALES	4,231	124,04	124,04	0,00	4,76
01.1.2. CARNE	5,227	118,25	114,79	3,01	1,17
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,089	104,28	99,32	5,00	10,43
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	2,848	129,74	125,25	3,59	0,81
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,535	106,43	109,29	-2,62	-7,52
01.1.6. FRUTAS	2,500	127,83	129,07	-0,96	3,00
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	2,869	129,50	125,04	3,56	-3,29
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,890	129,56	129,61	-0,04	5,18
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,856	131,16	129,26	1,47	11,90
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,921	111,94	111,38	0,50	3,82
01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO	0,328	113,40	113,70	-0,26	0,47
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS	1,593	111,64	110,90	0,66	4,55
<b>02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	<b>1,606</b>	<b>110,44</b>	<b>110,16</b>	<b>0,26</b>	<b>5,08</b>
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,537	110,78	110,51	0,24	5,23
02.1.1. BEBIDAS DESTILADAS	0,208	110,38	110,73	-0,32	3,57
02.1.3. CERVEZA	1,028	112,31	111,82	0,44	7,03
02.2. TABACO	0,069	102,95	102,16	0,78	1,63
<b>03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>4,196</b>	<b>105,82</b>	<b>105,71</b>	<b>0,10</b>	<b>2,31</b>
03.1. PRENDAS DE VESTIR	2,914	106,44	106,28	0,15	2,77
03.1.2. PRENDAS DE VESTIR	2,652	105,95	105,79	0,16	2,65
03.2. CALZADO	1,282	104,40	104,40	0,00	1,25
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,233	104,40	104,42	-0,01	1,21
<b>04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECT., GAS Y OTROS COMBUST.</b>	<b>10,554</b>	<b>103,55</b>	<b>103,44</b>	<b>0,10</b>	<b>0,36</b>
04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	4,451	102,53	102,52	0,01	0,16
04.1.1. ALQUILERES DE VIVIENDA	4,451	102,53	102,52	0,01	0,16
04.3. CONSERVACIÓN, REPARACIÓN Y SEGURIDAD DE LA VIVIENDA	0,032	112,65	113,36	-0,62	0,98
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	2,364	113,06	113,14	-0,07	5,42
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,373	117,49	117,49	0,00	7,48
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	3,707	98,62	98,28	0,35	-2,83
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,621	102,22	102,36	-0,14	-4,04
04.5.2. GAS	1,069	89,68	88,15	1,73	0,66
<b>05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>5,106</b>	<b>105,91</b>	<b>105,81</b>	<b>0,09</b>	<b>1,75</b>
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,491	103,89	103,90	-0,01	-0,12
05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS	0,491	103,89	103,90	-0,01	-0,12
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,173	107,79	107,67	0,11	1,53
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,480	106,17	106,08	0,09	0,85
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,100	113,38	113,47	-0,08	2,41
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,297	109,12	109,03	0,09	1,35
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,565	105,58	105,46	0,11	2,16
05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,319	111,66	111,46	0,18	4,02
05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	2,245	102,01	101,94	0,07	0,99

Continúa...

CUADRO Nº 18 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO  
(BASE: DICIEMBRE 2021 = 100)

MARZO 2024

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.24	FEB.24	MARZO	ABR.23 / MAR.24
<b>06. SALUD</b>	<b>3,484</b>	<b>108,33</b>	<b>107,87</b>	<b>0,43</b>	<b>2,64</b>
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,001	105,42	105,14	0,26	1,79
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,777	105,11	104,88	0,22	1,68
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,171	110,76	109,93	0,75	3,85
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,789	114,21	113,94	0,24	4,45
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,251	113,12	112,64	0,43	3,26
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,248	121,24	121,24	0,00	6,81
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,290	109,16	108,84	0,29	3,34
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,695	110,03	108,81	1,12	2,90
<b>07. TRANSPORTE</b>	<b>12,397</b>	<b>113,85</b>	<b>112,95</b>	<b>0,80</b>	<b>3,09</b>
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,679	107,82	108,20	-0,35	-0,71
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,612	108,15	108,54	-0,36	-0,67
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,570	104,37	102,30	2,02	-3,21
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,062	100,94	98,13	2,87	-6,21
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,147	116,59	115,65	0,81	4,82
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,352	118,34	117,43	0,78	4,60
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,784	98,24	97,04	1,23	7,68
<b>08. COMUNICACIONES</b>	<b>4,771</b>	<b>101,53</b>	<b>101,53</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,10</b>
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,465	91,43	91,41	0,02	-2,56
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	4,292	102,61	102,61	0,00	0,14
<b>09. RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>3,958</b>	<b>110,97</b>	<b>110,84</b>	<b>0,12</b>	<b>3,11</b>
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	0,723	101,60	101,63	-0,03	0,33
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGE	0,435	102,68	102,82	-0,14	0,19
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,288	99,96	99,83	0,14	0,54
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉ	0,986	111,83	111,90	-0,07	2,31
09.3.4. PRODUCTOS PARA ANIMALES DOMÉSTICOS	0,550	112,44	112,69	-0,22	1,70
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,592	110,69	110,66	0,02	4,17
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,130	111,38	111,34	0,03	5,00
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,504	123,10	121,35	1,44	5,19
09.5.1. LIBROS	0,193	107,82	104,45	3,23	3,98
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,114	146,31	146,31	0,00	8,45
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,155	112,73	114,65	-1,68	2,42
<b>10. EDUCACIÓN</b>	<b>8,607</b>	<b>115,55</b>	<b>110,89</b>	<b>4,20</b>	<b>5,29</b>
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	2,243	121,50	115,00	5,65	6,24
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,259	122,36	115,57	5,87	6,42
10.4. ENSEÑANZA Terciaria	4,259	111,89	108,24	3,37	4,92
<b>11. RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>15,885</b>	<b>117,81</b>	<b>117,24</b>	<b>0,49</b>	<b>5,70</b>
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	15,451	118,17	117,58	0,50	5,79
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	15,398	118,59	118,01	0,50	5,72
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	0,053	116,17	115,57	0,52	6,16
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,434	105,01	104,96	0,05	2,33
<b>12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>6,469</b>	<b>112,09</b>	<b>111,85</b>	<b>0,21</b>	<b>3,78</b>
12.1. CUIDADO PERSONAL	4,791	114,61	114,32	0,25	4,29
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSON	0,803	114,70	114,24	0,41	5,84
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	3,988	114,59	114,34	0,22	3,98
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,243	104,66	104,56	0,10	1,44
12.5. SEGUROS	0,309	110,35	110,34	0,00	4,82
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,890	103,08	102,93	0,14	1,18

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº19: PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA (EN SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

MARZO 2023 - MARZO 2024

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2023												2024		
		MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.		
ACEITE VEGETAL (BOTELLA)	LITRO	12,49	12,43	12,37	12,07	11,84	11,72	11,63	11,52	11,46	11,33	11,30	10,99	10,47		
ACETUNA DE BOTIJA	KILOGRAMO	14,65	14,84	14,79	14,74	14,66	15,15	15,20	15,07	15,30	15,44	16,23	16,84	17,98		
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILOGRAMO	6,67	7,00	7,97	7,64	7,95	8,17	8,98	8,86	9,56	8,59	8,56	8,21	7,64		
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILOGRAMO	6,35	6,68	6,92	7,68	9,07	9,65	10,97	10,56	10,08	9,37	8,16	7,11	7,02		
AJO ENTERO	KILOGRAMO	13,84	14,12	14,52	14,42	14,78	14,62	14,65	14,28	14,45	14,53	15,63	17,45	18,77		
AJO	KILOGRAMO	3,46	6,37	7,22	5,91	5,71	5,63	4,14	2,75	2,46	2,41	3,10	3,50	4,73		
ARROZ A GRANEL CORRIENTE	KILOGRAMO	3,01	3,04	3,07	3,08	3,10	3,12	3,19	3,24	3,29	3,32	3,34	3,35	3,36		
ARROZ ENVASADO SUPERIOR	KILOGRAMO	4,69	4,70	4,83	4,82	4,84	4,86	5,08	5,05	5,02	5,02	5,10	5,18	5,20		
ARVEJA SECA PARTIDA	KILOGRAMO	6,69	6,71	6,69	6,74	6,67	6,71	6,65	6,58	6,62	6,63	6,73	6,69	6,56		
ARVEJA VERDE	KILOGRAMO	12,24	8,27	5,55	5,41	6,26	6,15	6,35	6,36	6,40	6,46	6,60	6,41	7,12		
AVENA A GRANEL	KILOGRAMO	6,13	6,13	6,20	6,20	6,23	6,29	6,32	6,27	6,29	6,30	6,28	6,28	6,31		
AZÚCAR BLANCA <sup>1/</sup>	KILOGRAMO	4,22	4,20	4,30	4,36	4,36	4,35	4,43	4,46	4,46	4,44	4,44	4,45	4,42		
AZÚCAR RUBIA <sup>1/</sup>	KILOGRAMO	3,77	3,79	3,93	3,97	3,94	3,94	4,02	4,06	4,05	4,04	4,04	4,03	4,01		
BOFE DE RES	KILOGRAMO	15,21	15,24	15,38	15,46	15,43	15,42	15,62	15,57	15,75	15,66	15,58	15,65	15,65		
BONITO	KILOGRAMO	6,00	6,23	7,16	9,16	7,55	7,47	6,44	6,42	6,28	6,52	5,77	5,93	6,09		
CAMOTE AMARILLO	KILOGRAMO	2,79	2,87	2,89	2,78	2,74	2,71	2,60	2,37	2,26	2,16	2,11	2,12	2,20		
CANEA ENTERA <sup>1/</sup>	KILOGRAMO	90,39	90,23	90,59	89,74	88,77	89,26	88,14	88,24	89,42	84,28	84,29	87,79	87,01		
CARNE MOLIDA	KILOGRAMO	27,83	28,15	28,56	28,89	29,35	29,46	29,71	29,62	29,56	29,89	29,77	29,94	29,90		
CARNE DE CARNERO	KILOGRAMO	25,70	25,86	25,74	25,44	25,63	25,48	25,38	25,52	25,55	25,77	25,76	25,60	25,58		
CEBOLLA CABEZA	KILOGRAMO	2,78	2,93	3,43	4,98	6,72	7,88	6,17	3,71	2,91	2,79	2,71	2,98	3,97		
CEBOLLA CHINA	KILOGRAMO	5,04	5,45	9,08	10,73	5,46	4,44	5,22	6,66	5,45	5,29	9,62	9,18	7,43		
CERDO CHULETA	KILOGRAMO	20,76	21,15	21,68	22,16	21,97	21,58	21,13	20,72	20,85	21,20	21,35	21,36	21,62		
CERVEZA BLANCA <sup>2/</sup>	LITRO	9,30	9,36	9,40	9,45	9,46	9,47	9,50	9,51	9,53	9,55	9,66	9,99	10,06		
CHOCLO ORJILLO	KILOGRAMO	6,27	6,71	6,97	5,95	6,53	6,73	6,32	7,91	9,51	9,90	8,09	6,32	5,38		
CHOROS	KILOGRAMO	17,08	18,95	17,72	18,59	18,87	18,55	18,56	16,27	15,65	17,15	17,27	17,74	16,95		
ESPINACA	KILOGRAMO	5,73	5,93	7,18	8,47	8,53	7,83	6,36	5,31	5,51	5,58	5,53	5,93	7,71		
FIDEOS PASTA CORTA	KILOGRAMO	8,74	8,75	8,77	8,86	9,11	8,95	8,96	8,83	8,69	8,65	8,63	8,59	8,55		
FIDEOS PASTA LARGA	KILOGRAMO	8,64	8,66	8,70	8,72	8,77	8,61	8,62	8,64	8,60	8,56	8,57	8,55	8,48		
FILETE DE ATÚN	LATA	5,88	5,89	5,91	5,91	5,90	5,90	5,89	5,88	5,87	5,89	5,87	5,85	5,83		
FREJOL CANARRO	KILOGRAMO	9,86	10,09	10,10	10,45	10,63	10,88	10,84	10,82	10,85	10,98	11,48	11,66	11,90		
FREJOL PANAMITO	KILOGRAMO	7,84	7,85	7,94	7,88	8,01	8,03	8,08	8,15	8,14	8,20	8,23	8,38	8,38		
GARBANZO	KILOGRAMO	8,66	8,72	8,69	8,77	8,79	8,92	8,86	8,73	8,85	8,87	8,99	8,95	8,92		
GALLETAS SALADAS (ENVASADA)	KILOGRAMO	20,86	21,41	21,77	22,15	22,50	22,98	23,30	23,56	23,78	23,99	24,37	24,79	25,04		
GALLETAS DULCES (ENVASADA)	KILOGRAMO	22,73	22,83	23,17	23,48	23,74	23,86	24,23	24,66	24,87	25,22	25,44	25,69	25,74		
GALLINA ENVISCERADA	KILOGRAMO	17,06	17,43	17,68	17,47	18,05	18,33	18,25	18,10	17,70	17,36	16,29	16,70	16,85		
GASESOSA <sup>3/</sup>	BOTMED,	2,64	2,67	2,67	2,71	2,71	2,71	2,71	2,71	2,71	2,75	2,75	2,82	2,88		
GRANADILLA	KILOGRAMO	6,12	6,08	6,69	6,74	6,77	6,83	6,88	6,72	6,80	7,33	9,01	7,51	6,42		
HABA VERDE	KILOGRAMO	4,59	4,55	4,33	3,95	4,00	4,00	3,74	3,83	3,77	3,82	3,67	3,52	3,44		
HARINA DE TRIGO SIN PREPARAR (ENV.)	KILOGRAMO	6,26	6,28	6,34	6,36	6,41	6,47	6,60	6,71	6,62	6,67	6,68	6,71	6,70		
HIGADO DE RES	KILOGRAMO	15,89	16,00	16,25	16,21	16,18	16,09	16,17	16,21	16,37	16,33	16,26	16,38	16,39		
HOTDOG	KILOGRAMO	22,95	23,19	23,64	23,80	24,61	25,49	25,99	26,15	26,33	26,49	26,67	26,56	26,49		
HUEVO A GRANEL	KILOGRAMO	9,65	10,19	10,52	10,21	10,03	9,95	9,72	9,32	8,93	8,46	7,55	8,11	9,09		
JAMONADA	KILOGRAMO	30,84	31,08	31,52	31,77	31,72	31,98	32,28	32,35	32,38	32,40	32,40	32,25	32,31		
JUREL	KILOGRAMO	6,02	6,61	7,49	8,52	7,04	7,35	6,31	7,87	7,91	6,57	7,19	9,05	10,79		
LECHE AVORADA <sup>4/</sup>	LATA G,	3,84	3,84	3,91	3,96	3,98	3,98	4,01	4,01	4,02	4,02	4,02	4,03	4,03		
LECHE FRESCA PASTEURIZADA	LITRO	6,17	6,28	6,31	6,52	6,52	6,62	6,74	6,74	6,80	6,84	6,85	6,89	6,87		
LENTEJA	KILOGRAMO	9,47	9,62	9,53	9,68	9,79	9,77	9,66	9,67	9,53	9,40	9,35	9,37	9,28		
LIMÓN	KILOGRAMO	5,92	4,86	4,42	4,50	5,77	9,80	16,13	8,65	4,36	3,63	3,97	3,67	3,65		
LUSA	KILOGRAMO	10,26	11,65	11,72	11,66	12,49	11,29	10,57	9,96	10,87	10,54	10,23	9,48	9,82		
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILOGRAMO	8,38	8,51	8,83	9,29	9,47	9,90	9,91	9,95	10,07	10,08	10,21	10,16	10,21		

CUADRO Nº19: PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL  
 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
 (EN SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

MARZO 2023 - MARZO 2024

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2023												2024		
		MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.		
MAIZ MORADO	KILOGRAMO	6.03	6.71	6.45	5.79	5.89	6.03	5.88	4.99	4.82	4.81	5.31	5.74	5.41		
MAIDARINA	KILOGRAMO	4.76	4.65	4.30	3.95	4.01	3.90	3.96	4.09	4.49	5.03	6.10	6.29	6.04		
MANGO CROLLO	KILOGRAMO	6.36	6.98	6.40	7.33	8.23	8.43	7.66	7.55	7.34	7.41	7.71	7.36	7.53		
MANTEQUILLA ENVASADA	KILOGRAMO	64.28	65.83	66.49	67.31	68.35	68.13	68.73	69.36	69.38	68.54	68.62	69.03	69.03		
MAIZANA CORRIENTE	KILOGRAMO	3.70	3.95	4.45	4.71	5.61	6.91	6.65	5.69	4.86	4.25	3.88	3.72	3.63		
MAIZANA DELIOA	KILOGRAMO	5.21	5.41	5.63	5.66	5.81	5.90	6.01	5.98	5.69	5.63	5.67	5.69	5.57		
MARGARINA ENVASADA	KILOGRAMO	28.56	28.63	29.01	29.96	29.95	30.10	30.07	30.19	30.22	30.20	30.42	30.42	30.55		
MILANESA DE POLLO	KILOGRAMO	21.45	21.78	22.22	20.54	20.65	20.17	19.98	19.35	19.40	20.27	20.20	20.81	21.56		
MONDONGO DE RES	KILOGRAMO	17.10	17.15	17.25	17.30	17.29	17.25	17.25	17.35	17.42	17.43	17.37	17.39	17.47		
MORÓN MACONAL	KILOGRAMO	6.49	6.55	6.64	6.65	6.65	6.58	6.54	6.54	6.55	6.62	6.56	6.62	6.59		
NARANJA DE JUGO	KILOGRAMO	2.63	2.65	2.68	2.55	2.50	2.41	2.35	2.38	2.35	2.30	2.42	2.39	2.41		
NARANJA DE MESA	KILOGRAMO	7.44	7.35	7.34	6.94	6.81	6.58	6.57	6.89	6.89	7.30	7.49	7.46	7.33		
OLLUCO LARGO	KILOGRAMO	7.25	7.18	6.69	6.48	6.50	6.64	6.98	7.83	8.02	8.13	8.29	7.75	7.02		
PALLAR	KILOGRAMO	8.86	8.87	8.86	8.96	8.93	8.93	8.88	8.83	8.81	8.83	8.91	8.85	8.75		
PALTA FUERTE	KILOGRAMO	10.17	10.28	9.71	9.18	9.11	10.56	11.90	14.46	16.09	14.73	12.67	12.43	10.80		
PAN DE YEBIA	KILOGRAMO	9.98	9.62	9.64	9.65	9.67	9.65	9.65	9.65	9.62	9.66	9.72	9.72	9.71		
PAN FRANCÉS	KILOGRAMO	9.47	9.47	9.47	9.48	9.49	9.49	9.49	9.49	9.42	9.42	9.42	9.42	9.39		
PAPA AMARILLA	KILOGRAMO	4.90	4.88	4.60	4.27	4.11	4.45	5.39	6.23	6.40	6.62	6.16	5.53	5.18		
PAPA BLANCA	KILOGRAMO	2.73	2.57	2.36	2.20	2.05	2.13	2.09	2.11	2.20	2.43	2.51	2.31	2.20		
PAPA HUAYRO	KILOGRAMO	4.20	4.02	3.75	3.48	3.36	3.67	3.98	4.56	5.13	5.47	5.20	4.42	3.99		
PAPA SECA	KILOGRAMO	9.06	9.58	9.81	9.85	9.76	9.72	9.66	9.40	9.46	9.34	9.15	9.00	9.06		
PAPAYA	KILOGRAMO	4.42	4.45	4.57	4.73	4.84	4.86	4.63	4.37	4.16	4.09	4.80	4.60	4.42		
PASA S A GRANUEL	KILOGRAMO	14.90	15.08	15.29	14.89	14.94	14.95	14.80	14.91	15.06	14.99	15.05	14.98	14.82		
PECHUGA DE POLLO	KILOGRAMO	16.48	16.71	16.74	15.23	15.54	15.05	14.18	14.40	14.44	15.32	15.24	15.84	16.52		
PIERNA DE POLLO	KILOGRAMO	14.99	15.30	15.28	13.90	14.12	13.61	12.75	12.91	12.70	13.94	13.82	14.25	14.97		
PINA	KILOGRAMO	3.77	3.98	3.97	3.97	3.95	3.89	3.78	3.64	3.51	3.55	4.15	4.21	4.13		
PLÁTANO DE LA ISLA	KILOGRAMO	4.78	4.71	4.65	4.58	4.74	4.62	4.49	4.63	4.87	5.00	4.78	4.59	4.69		
PLÁTANO DE SEDA	KILOGRAMO	3.63	3.79	3.82	3.80	3.71	3.60	3.54	3.58	3.54	3.53	3.59	3.38	3.30		
POLLO EVISGERADO	KILOGRAMO	12.40	12.58	12.08	10.09	10.47	10.05	9.16	9.29	9.31	10.72	10.61	11.36	12.05		
PORO	KILOGRAMO	5.29	6.29	7.36	7.75	6.84	5.75	5.88	5.83	5.45	5.04	5.10	5.39	5.67		
QUESO FRESCO DE VACA	KILOGRAMO	17.88	18.33	18.99	19.14	18.60	18.83	19.19	19.23	19.23	19.43	19.18	19.28	19.38		
QUESO MANTECOSO	KILOGRAMO	24.32	25.33	25.63	25.64	25.39	25.27	25.23	25.19	24.96	25.27	25.18	25.53	25.14		
QUINUA ENTERA	KILOGRAMO	10.24	10.33	10.40	10.54	10.51	10.56	10.47	10.71	10.95	11.22	11.43	11.44	11.57		
RES BISTEC	KILOGRAMO	34.95	35.04	35.67	35.96	36.00	36.04	36.26	36.34	36.29	36.71	36.80	36.71	36.50		
RES CHURRASCO	KILOGRAMO	30.54	31.09	31.68	32.08	32.12	32.05	32.11	32.14	32.16	32.36	32.22	32.25	32.27		
SAL Y ODADA DE COCINA	KILOGRAMO	1.68	1.73	1.75	1.77	1.83	1.83	1.85	1.87	1.87	1.85	1.87	1.87	1.88		
SANCOCHADO	KILOGRAMO	20.51	20.65	21.15	21.47	21.64	21.66	21.80	21.86	21.92	21.94	21.93	21.93	22.07		
SANDIA	KILOGRAMO	2.26	2.27	2.34	2.42	2.42	2.86	3.25	3.13	2.91	2.55	2.22	2.20	2.19		
SAZONADOR EN SOBRES (AJINOMOTO)	KILOGRAMO	28.56	29.01	29.78	31.08	31.62	32.11	32.48	33.48	32.57	32.61	33.54	33.39	33.26		
TOCINO AHUMADO <sup>1</sup>	KILOGRAMO	47.39	47.73	47.35	47.51	48.56	50.64	50.83	48.41	49.17	49.02	48.99	49.15	49.56		
TOMATE ITALIANO	KILOGRAMO	4.13	4.62	6.34	6.11	6.16	5.44	5.14	5.63	4.90	4.07	3.72	3.73	4.20		
UVA BLANCA	KILOGRAMO	7.56	8.06	8.95	10.52	11.55	12.29	13.36	12.76	12.94	10.82	9.65	9.69	10.04		
UVA NEGRA	KILOGRAMO	6.19	6.39	6.73	6.89	7.00	7.54	7.85	7.94	7.70	7.29	7.01	7.38	7.59		
VANILLA AMERICANA	KILOGRAMO	6.14	5.90	5.94	5.74	6.16	6.09	5.81	5.58	5.43	5.24	5.25	5.96	6.98		
VERDURA PICADA	KILOGRAMO	5.45	6.08	6.73	6.36	6.27	6.27	6.05	5.98	5.84	5.48	5.46	5.79	5.85		
YUCA	KILOGRAMO	4.50	4.47	4.33	4.01	3.83	3.78	3.53	3.46	3.29	3.29	3.14	3.09	3.05		
ZAINA-HORIA	KILOGRAMO	3.32	3.27	2.94	2.70	2.64	3.01	2.81	2.92	3.23	2.91	2.64	2.46	2.36		
ZAPALLO MAJORE	KILOGRAMO	3.24	3.39	3.43	3.49	3.80	4.20	4.14	3.80	3.49	3.26	3.26	3.10	3.11		

<sup>1</sup> A granel

<sup>2</sup> Botella de vidrio retornable

<sup>3</sup> Botella meliana de plástico no retornable

<sup>4</sup> Leche evaporada estera

Nota: Los precios que se publican, según la metodología aprobada, corresponden al promedio geográfico a nivel de producto, los mismos que comprenden variedades y variedades específicas, con excepción de algunos precios que se presentan a nivel más desagregado, como arroz, azúcar, tubos y blanca, carne, cerveza, filar de salu, nuevos a granel, harina de trigo sin preparar, leche evaporada, mango cilo y yucino.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°20 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	GASOHOL DE 90 OCTANOS (SOLES x GALÓN)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ENERO	10,59	11,34	11,34	11,94	12,43	11,69	16,36	17,47
FEBRERO	9,77	11,15	11,64	11,62	12,23	12,49	16,94	17,90
MARZO	9,36	11,02	11,45	11,78	11,96	13,42	19,01	17,37
ABRIL	9,17	11,01	11,50	12,37	11,78	13,48	18,66	-
MAYO	9,56	10,86	12,08	12,67	11,50	13,93	19,66	-
JUNIO	10,07	10,78	12,31	12,62	11,13	14,36	21,76	-
JULIO	9,92	10,58	12,13	12,82	10,71	14,96	22,49	-
AGOSTO	9,79	10,78	12,24	12,86	10,60	15,43	20,67	-
SETIEMBRE	10,08	11,40	12,28	12,68	10,91	15,58	18,98	-
OCTUBRE	10,43	11,26	12,63	12,68	10,81	16,01	19,31	-
NOVIEMBRE	10,52	11,23	12,49	12,62	10,77	16,49	19,60	-
DICIEMBRE	10,85	11,21	12,16	12,44	10,85	16,46	18,36	-

MESES	GASOHOL DE 95 OCTANOS (SOLES x GALÓN)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ENERO	12,74	13,68	13,54	14,00	14,37	13,14	17,44	19,33
FEBRERO	11,86	13,43	13,85	13,69	13,96	13,87	18,06	19,81
MARZO	11,38	13,30	13,65	13,87	13,58	14,68	20,10	19,01
ABRIL	11,21	13,28	13,79	14,51	13,41	14,71	20,85	-
MAYO	11,69	13,18	14,30	14,76	13,09	15,10	22,30	-
JUNIO	12,17	13,09	14,48	14,68	12,56	15,47	24,81	-
JULIO	12,00	12,57	14,26	14,91	12,11	16,02	25,17	-
AGOSTO	11,90	12,76	14,34	15,06	11,88	16,47	22,83	-
SETIEMBRE	12,31	13,62	14,36	14,84	12,28	16,59	20,78	-
OCTUBRE	12,61	13,38	14,74	14,86	12,26	16,98	21,09	-
NOVIEMBRE	12,72	13,40	14,57	14,78	12,24	17,50	21,46	-
DICIEMBRE	13,12	13,38	14,20	14,53	12,35	17,53	20,26	-

MESES	GASOHOL DE 97 OCTANOS (SOLES x GALÓN)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ENERO	13,54	14,26	14,32	14,56	15,24	13,92	18,14	20,57
FEBRERO	12,70	14,07	14,64	14,27	14,89	14,60	18,78	21,23
MARZO	12,19	13,95	14,47	14,50	14,55	15,47	20,96	20,78
ABRIL	11,97	13,93	14,57	15,18	14,36	15,49	21,72	-
MAYO	12,38	13,80	14,94	15,44	14,00	15,93	23,24	-
JUNIO	12,90	13,73	15,12	15,37	13,49	16,31	25,89	-
JULIO	12,77	13,57	14,90	15,58	12,91	16,86	26,38	-
AGOSTO	12,69	13,77	14,92	15,75	12,74	17,27	24,00	-
SETIEMBRE	12,99	14,59	14,95	15,54	13,10	17,39	22,22	-
OCTUBRE	13,30	14,37	15,30	15,63	13,06	17,72	22,44	-
NOVIEMBRE	13,41	14,26	15,18	15,60	13,03	18,27	22,64	-
DICIEMBRE	13,73	14,23	14,80	15,32	13,15	18,22	21,42	-

MESES	GASOHOL (SOLES x GALÓN)			
	REGULAR <sup>1/</sup>		PREMIUM <sup>2/</sup>	
	2023	2024	2023	2024
	ENERO	-	15,89	-
FEBRERO	-	15,59	-	17,41
MARZO	17,59	15,98	19,48	18,11
ABRIL	17,38		19,20	
MAYO	16,94		18,62	
JUNIO	16,29		17,99	
JULIO	15,90		17,69	
AGOSTO	17,42		19,16	
SETIEMBRE	18,14		19,87	
OCTUBRE	17,96		19,68	
NOVIEMBRE	17,14		18,79	
DICIEMBRE	16,61		18,12	

<sup>1/</sup> A partir de marzo 2023, solamente se comercializará gasohol regular de 91 octanos (en reemplazo de los gasoholes de 84 y 90 octanos)

<sup>2/</sup> A partir de marzo 2023, solamente se comercializará gasohol premium de 96 octanos (en reemplazo de los gasoholes de 95 y 97 octanos)

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°20 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	GAS DOMÉSTICO (SOLES x BALÓN DE 10 KG)							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	37,12	38,45	39,41	38,72	42,75	58,67	53,22	51,23
FEBRERO	37,14	38,66	39,38	38,72	44,16	59,54	52,73	52,28
MARZO	37,24	38,69	39,34	38,76	44,17	60,33	53,14	53,16
ABRIL	37,28	38,71	39,21	38,99	44,93	59,45	52,69	
MAYO	37,28	38,78	39,17	37,07	44,94	58,73	52,22	
JUNIO	37,28	38,69	39,25	37,52	46,52	58,65	51,81	
JULIO	37,29	38,79	39,22	38,01	51,20	58,52	50,57	
AGOSTO	37,36	38,92	39,18	38,01	53,98	58,38	49,73	
SETIEMBRE	37,52	39,02	39,08	38,56	50,01	57,33	50,41	
OCTUBRE	37,73	39,04	38,99	38,56	49,82	56,43	51,08	
NOVIEMBRE	38,07	39,31	38,85	38,84	55,04	54,96	51,09	
DICIEMBRE	38,17	39,42	38,77	39,53	59,68	54,19	50,99	

MESES	TELÉFONO : SERVICIO LOCAL (LLAMADA PROMEDIO) 1/							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	47,00	47,00	43,90	42,53	42,53	42,53	42,53	42,53
FEBRERO	47,00	47,00	43,02	42,53	42,53	42,53	42,53	42,53
MARZO	47,00	45,95	42,57	42,53	42,53	42,53	42,53	42,53
ABRIL	47,00	44,93	42,57	42,53	42,53	42,53	42,53	
MAYO	47,00	44,93	42,57	42,53	42,53	42,53	42,53	
JUNIO	47,00	43,90	42,53	42,53	42,53	42,53	42,53	
JULIO	47,00	43,90	42,53	42,53	42,53	42,53	42,53	
AGOSTO	47,00	43,90	42,53	42,53	42,53	42,53	42,53	
SETIEMBRE	47,00	43,90	42,53	42,53	42,53	42,53	42,53	
OCTUBRE	47,00	43,90	42,53	42,53	42,53	42,53	42,53	
NOVIEMBRE	47,00	43,90	42,53	42,53	42,53	42,53	42,53	
DICIEMBRE	47,00	43,90	42,53	42,53	42,53	42,53	42,53	

MESES	PASAJE URBANO (ÓMNIBUS Y MICROBÚS) (SOLES x UNIDAD)							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	1,30	1,30	1,33	1,35	1,35	1,35	1,88	1,89
FEBRERO	1,30	1,30	1,33	1,35	1,35	1,35	1,89	1,89
MARZO	1,30	1,30	1,33	1,35	1,35	1,36	1,89	1,89
ABRIL	1,30	1,30	1,33	1,35	1,35	1,38	1,89	
MAYO	1,30	1,32	1,33	1,35	1,35	1,44	1,89	
JUNIO	1,30	1,33	1,33	1,35	1,35	1,54	1,89	
JULIO	1,30	1,33	1,33	1,35	1,35	1,72	1,89	
AGOSTO	1,30	1,33	1,33	1,35	1,35	1,76	1,89	
SETIEMBRE	1,30	1,33	1,33	1,35	1,35	1,76	1,89	
OCTUBRE	1,30	1,33	1,35	1,35	1,35	1,84	1,89	
NOVIEMBRE	1,30	1,33	1,35	1,35	1,35	1,84	1,89	
DICIEMBRE	1,30	1,33	1,35	1,35	1,35	1,84	1,89	

<sup>1/</sup> Promedio de llamadas de diferente duración con facturación por minuto.

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**CUADRO N°20 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA**

MESES	ELECTRICIDAD RESIDENCIAL (Hasta 30 Kw/h)							
	(EN SOLES)							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	15,83	15,95	16,54	17,31	18,23	20,06	20,25	19,25
FEBRERO	15,52	16,29	16,80	17,18	18,24	20,08	19,72	18,98
MARZO	15,51	16,40	16,79	17,17	18,25	20,09	19,65	18,95
ABRIL	15,51	16,41	16,79	17,17	18,54	20,19	19,52	
MAYO	15,05	15,79	16,78	17,17	18,12	20,41	19,15	
JUNIO	15,07	15,79	16,78	17,28	18,21	20,50	19,06	
JULIO	15,12	15,97	16,80	17,52	18,44	20,58	19,05	
AGOSTO	15,34	15,96	16,55	17,61	18,99	21,15	18,40	
SETIEMBRE	15,39	15,96	16,56	17,74	19,27	21,21	18,42	
OCTUBRE	15,39	15,96	16,90	17,79	20,03	21,30	18,45	
NOVIEMBRE	15,62	16,19	17,27	18,18	19,97	20,17	19,22	
DICIEMBRE	15,80	16,24	17,30	18,22	20,04	20,24	19,24	

MESES	ELECTRICIDAD RESIDENCIAL (Hasta 100 Kw/h)							
	(EN SOLES)							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	55,96	56,39	58,26	61,39	65,17	71,40	78,27	74,11
FEBRERO	54,58	57,80	59,32	60,85	65,08	71,48	75,94	73,03
MARZO	54,53	58,23	59,31	60,79	65,07	71,48	75,67	72,92
ABRIL	54,53	58,26	59,31	60,79	66,05	71,70	75,11	
MAYO	52,64	55,69	59,26	60,79	64,25	72,41	73,52	
JUNIO	52,71	55,69	59,26	61,25	64,50	72,59	73,24	
JULIO	52,93	56,31	59,38	62,36	65,33	72,85	73,22	
AGOSTO	53,84	56,29	58,31	62,73	67,36	75,01	70,51	
SETIEMBRE	54,03	56,29	58,32	63,26	68,31	75,25	70,46	
OCTUBRE	54,05	56,29	59,69	63,47	71,34	75,62	70,56	
NOVIEMBRE	55,02	56,77	61,21	64,98	71,18	77,99	73,91	
DICIEMBRE	55,79	56,94	61,36	65,15	71,33	78,21	74,08	

MESES	ELECTRICIDAD RESIDENCIAL (Hasta 180 Kw/h)							
	(EN SOLES)							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	108,92	110,35	114,50	120,80	128,90	141,24	159,32	147,45
FEBRERO	106,08	113,87	116,64	119,71	128,80	142,13	152,66	145,82
MARZO	105,99	114,80	116,63	119,58	128,77	142,22	151,87	145,63
ABRIL	105,99	114,86	116,61	119,58	130,71	142,59	150,74	
MAYO	102,23	110,49	116,52	119,58	127,02	143,96	147,48	
JUNIO	102,36	110,49	116,52	120,52	127,51	144,29	146,96	
JULIO	102,81	111,71	116,76	122,81	129,11	144,80	146,90	
AGOSTO	104,79	111,68	114,62	123,54	133,17	149,16	140,28	
SETIEMBRE	105,18	111,68	114,58	124,60	135,06	149,63	140,05	
OCTUBRE	105,22	111,68	117,35	125,02	141,15	150,38	140,25	
NOVIEMBRE	107,60	111,47	120,41	128,52	140,86	158,75	147,04	
DICIEMBRE	109,12	111,80	120,73	128,86	141,13	159,21	147,41	

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°20 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	AGUA POTABLE - CATEGORÍA DOMÉSTICO <sup>1/</sup>							
	(SOLES x 10 M3)							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	25,29	31,01	32,01	32,61	33,60	37,49	40,45	40,45
FEBRERO	25,68	31,01	32,01	32,61	33,60	37,49	40,45	43,22
MARZO	25,68	31,01	32,01	32,61	34,51	37,49	40,45	43,22
ABRIL	25,68	31,01	32,01	32,61	34,67	37,49	40,45	
MAYO	25,68	31,01	32,01	32,61	34,67	37,49	40,45	
JUNIO	25,68	31,01	32,01	32,61	34,67	38,87	40,45	
JULIO	25,68	31,01	32,01	32,61	35,33	38,87	40,45	
AGOSTO	31,01	31,01	32,01	32,61	36,03	38,87	40,45	
SETIEMBRE	31,01	31,01	32,28	32,61	36,27	40,45	40,45	
OCTUBRE	31,01	31,01	32,55	32,61	36,27	40,45	40,45	
NOVIEMBRE	31,01	31,01	32,61	33,03	37,49	40,45	40,45	
DICIEMBRE	31,01	31,01	32,61	33,60	37,49	40,45	40,45	

MESES	AGUA POTABLE - CATEGORÍA DOMÉSTICO <sup>1/</sup>							
	(SOLES x 20 M3)							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	47,85	56,97	58,95	60,16	61,99	69,16	74,63	74,63
FEBRERO	48,58	56,97	58,95	60,16	61,99	69,16	74,63	80,26
MARZO	48,58	56,97	58,95	60,16	63,63	69,16	74,63	80,26
ABRIL	48,58	56,97	58,95	60,16	63,97	69,16	74,63	
MAYO	48,58	56,97	58,95	60,16	63,97	69,16	74,63	
JUNIO	48,58	56,97	58,95	60,16	63,97	71,70	74,63	
JULIO	48,58	56,97	58,95	60,16	65,14	71,70	74,63	
AGOSTO	56,97	56,97	58,95	60,16	66,40	71,70	74,63	
SETIEMBRE	56,97	56,97	59,50	60,16	66,91	74,63	74,63	
OCTUBRE	56,97	56,97	60,05	60,16	66,91	74,63	74,63	
NOVIEMBRE	56,97	56,97	60,16	60,83	69,16	74,63	74,63	
DICIEMBRE	56,97	56,97	60,16	61,99	69,16	74,63	74,63	

MESES	AGUA POTABLE - CATEGORÍA DOMÉSTICO <sup>1/</sup>							
	(SOLES x 30 M3)							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	87,20	91,57	95,01	97,05	100,00	111,57	124,94	124,94
FEBRERO	88,52	91,57	95,01	97,05	100,00	111,57	124,94	134,80
MARZO	88,52	91,57	95,01	97,05	102,63	111,57	124,94	134,80
ABRIL	88,52	91,57	95,01	97,05	103,20	111,57	124,94	
MAYO	88,52	91,57	95,01	97,05	103,20	111,57	124,94	
JUNIO	88,52	91,57	95,01	97,05	103,20	115,67	124,94	
JULIO	88,52	91,57	95,01	97,05	105,09	115,67	124,94	
AGOSTO	91,57	91,57	95,01	97,05	107,12	115,67	124,94	
SETIEMBRE	91,57	91,57	95,93	97,05	107,94	120,39	124,94	
OCTUBRE	91,57	91,57	96,86	97,05	107,94	120,39	124,94	
NOVIEMBRE	91,57	91,57	97,05	98,06	111,57	120,39	124,94	
DICIEMBRE	91,57	91,57	97,05	100,00	111,57	120,39	124,94	

<sup>1/</sup> El valor de consumo corresponde al promedio de aplicar el pliego tarifario diferenciado (subsidiado y no subsidiado), para la categoría doméstico, que entraron en vigencia a partir de agosto 2017.

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## **METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA (Base Diciembre 2021 = 100)**

### **I. INTRODUCCIÓN**

El Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, en el marco del Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo Estadístico, tiene como uno de sus principales objetivos, la actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que comprende el cambio de año base de las cuentas nacionales y los índices de precios.

El presente documento contiene un resumen de los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos para el proceso del cambio del periodo base Diciembre 2021, del Índice de Precios al Consumidor - IPC, de Lima Metropolitana, desde su fuente primaria de información, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares – ENAPREF 2019-2020, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo.

El soporte estadístico del IPC de Lima Metropolitana (Base Diciembre 2021), es la ENAPREF, realizada entre junio 2019 - marzo 2020. La encuesta entrevistó a 41 358 viviendas, durante nueve meses y medio, suspendida por el estado de emergencia sanitaria decretada por el Gobierno debido al COVID 19. Esta información, fue completada mediante técnicas estadísticas reconocidas internacionalmente como el Hot-Deck.

Esta encuesta se ejecuta, mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se realizó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto. La cual permitió conocer y actualizar la estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares - ENAPREF (mayo 2008 – abril 2009); y desde entonces, se han producido cambios significativos en los patrones de consumo y la oferta de bienes y servicios, principalmente por la integración de los mercados a nivel internacional y el avance tecnológico.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2022, tomando como base de comparación los precios promedio de diciembre 2021.

### **II. DEFINICIÓN DEL IPC**

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador estadístico que mide la evolución de los precios, durante un periodo determinado, para un conjunto de productos (bienes y servicios), representativos del gasto de la población de Lima Metropolitana.

Decimos que el IPC es un indicador estadístico porque para su construcción, utiliza herramientas que proporciona la ciencia Estadística, permitiendo estimar el comportamiento de una población a partir de información muestral. Además, no muestra la variación simple de un precio, sino la variación promedio de un conjunto de precios distribuidos geográfica y temporalmente.

Incluye un conjunto de bienes y servicios consumidos por los hogares, es decir, no se refiere exclusivamente a un hogar o grupo particular de hogares, sino que es representativo del consumo de todos los hogares en Lima Metropolitana; así como en los diferentes niveles de ingreso, en base al diseño de la Encuesta de Presupuestos Familiares.

Este indicador está referido a los consumos habituales de los hogares y a los patrones de consumo en el periodo de la encuesta, asumiendo como hipótesis que estas estructuras se mantienen durante la vigencia del periodo base.

La canasta de bienes y servicios que sirve de base para el cálculo del IPC corresponde a un promedio del consumo de los habitantes de Lima Metropolitana y, por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista y en las mismas cantidades y calidades.

### **III. ENCUESTA NACIONAL DE PRESUPUESTOS FAMILIARES 2019 – 2020**

#### **Objetivos**

Entre los objetivos generales de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, junio 2019 – marzo 2020, se tenían los siguientes:

- ◆ Determinar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.
- ◆ Contribuir al análisis y cálculo de las cuentas nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.
- ◆ Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.
- ◆ Obtener los precios y cantidades consumidas por los hogares.
- ◆ Conocer la composición y distribución de los ingresos de las personas y de los hogares.

#### **Tipo de encuesta**

La ENAPREF se ejecutó como una encuesta de derecho, donde la población bajo estudio está constituida por todos los residentes habituales del hogar.

#### **Tipo de cuestionario**

Electrónico, mediante aplicativo en Tablet.

#### **Cobertura de la encuesta**

##### **a) Temporal**

La encuesta se ejecutó a 41 358 viviendas, de manera directa a los jefes y miembros mayores de 14 años de todos los hogares; durante nueve meses y medio, suspendida por el estado de emergencia sanitaria decretada por el Gobierno Nacional debido a la pandemia sanitaria por el COVID 19. Esta información, fue completada mediante técnicas estadísticas reconocidas internacionalmente como el Hot-Deck.

##### **b) Geográfica**

Cobertura nacional, a nivel urbano y rural, y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de departamento, adicionalmente las ciudades de Chimbote y Tarapoto y la Provincia Constitucional del Callao.

##### **c) Temática**

Comprende los siguientes aspectos:

- i) Características y servicios básicos de la vivienda principal.
- ii) Gastos por servicios en la vivienda (principal y secundaria).
- iii) Características y gastos de los miembros del hogar.
- iv) Empleo e ingreso de los miembros mayores de 14 años.
- v) Gastos mensuales, trimestrales y anuales del hogar.
- vi) Gastos diarios del hogar.
- vii) Gastos diarios personales de los miembros mayores de 14 años.
- viii) Ingresos del Productor Agropecuario.

## Diseño de la muestra de ENAPREF

### - Población

La población objetivo fue definida como el conjunto de todas las viviendas particulares y sus ocupantes residentes habituales en las viviendas particulares del área urbana y rural en todo el territorio nacional. Se excluyeron del estudio a la población residente en viviendas colectivas, tales como cuarteles, comisarías, conventos, internados y hoteles.

### - Marco muestral

El marco muestral básico estuvo conformado por la información definida en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2017.

### - Unidad de muestreo

La Unidad primaria de Muestreo (UPM) es el conglomerado y la Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

### - Unidad de análisis de la encuesta

La unidad de análisis para efectos de la encuesta, fue el Hogar, considerado como unidad de gasto; entendiéndose como tal, al conjunto de personas, sean parientes o no, quienes residen permanentemente en una vivienda particular, ocupándola total o parcialmente y que atienden sus necesidades vitales sujetas a un presupuesto común.

### - Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra anual en el ámbito nacional es de 41 358 viviendas particulares agrupadas en 6 710 conglomerados.

En el área urbana la muestra corresponde a 39 162 viviendas y en el área rural 2 196 viviendas.

## Definición del gasto del hogar

Son los desembolsos monetarios que realiza el hogar en la adquisición de bienes y servicios de consumo final que no generan rentas, ni gasto de inversión. Debe considerarse los gastos que efectúan todos los miembros del hogar.

El criterio empleado para calcular los gastos de consumo, es entendido como el valor total de los bienes y servicios de **consumo adquiridos** durante el periodo de referencia, independientemente de que se hayan pagado o no en su totalidad, o se hayan consumido o no, durante ese mismo periodo.

## Nueva Estructura del Consumo de los Hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación (ENAPREF), se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base diciembre 2021, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia).

Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 586 productos, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

#### IV. CARACTERÍSTICAS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El Índice de Precios al Consumidor es un indicador estadístico que mide el movimiento de los precios de un conjunto fijo de bienes y servicios adquiridos por las familias y que en el tiempo no cambian en cantidad y calidad.

Sus características son:

##### **Periodo base**

Es el periodo de referencia contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Puede ser un año, que permite cubrir las fluctuaciones estacionales de los precios; aunque también puede ser más corto como un mes o tan extenso como el determinado por el promedio de varios años.

También, constituye el periodo al cual están referidos los índices base, ponderaciones y precios de los bienes y servicios de la canasta del IPC. Debido a la pandemia sanitaria que no permitió completar la información de la ENAPREF a un año, se estimó por conveniencia elegir como periodo de comparación del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana a diciembre 2021=100.

##### **Características del consumo familiar**

Para elaborar el índice de precios al consumidor, es necesario seleccionar un conjunto de bienes y servicios que consumen habitualmente las familias de los diferentes estratos socioeconómicos de cada ciudad, en un periodo de referencia. El conjunto de productos seleccionados, debe ser representativo del consumo anual de la población de cada ciudad.

Con el concepto de “Bienes” se identifican: los alimentos, bebidas, medicinas, combustibles, vestido, calzado, muebles, enseres, vajilla, artefactos eléctricos, juguetes, útiles escolares, periódicos, aparatos ortopédicos, etc.

Dentro del concepto “Servicios” se consideran: el alquiler de vivienda, electricidad, agua, teléfono, transportes, matrículas y pensiones escolares, consultas médicas y hospitalarias, consumo en restaurantes y hoteles, servicio de peluquería, entradas a espectáculos, giras turísticas, reparaciones de artefactos del hogar, etc.

Los criterios para seleccionar los productos fueron:

- ◆ Los productos que representaban un gasto igual o mayor al 0,03%.
- ◆ Que tengan una frecuencia de consumo igual o mayor al 5%.
- ◆ Que exista la factibilidad operacional en la captura de los precios.
- ◆ Productos que tiene baja representatividad a nivel del gasto, pero tienen una alta frecuencia en el consumo por los hogares.
- ◆ La variación de sus precios sea representativa de la tendencia de los precios de artículos similares que no están incluidos en la lista seleccionada.

En el caso de Lima Metropolitana fueron seleccionados 586 productos representativos del consumo habitual de las familias.

##### **Estructura de ponderaciones**

En base a la canasta de bienes y servicios seleccionada, se determinó la estructura de ponderaciones para el cálculo del IPC; es decir, se determinó la importancia relativa del gasto en cada bien o servicio, respecto al gasto total del hogar.

El gasto de los productos no incluidos se incorporó en la estructura final mediante dos métodos:

- ◆ **Imputación directa**, se agregó directamente la ponderación del bien o servicio excluido, a otro de características similares (por ejemplo, de queso fresco de cabra a queso fresco de vaca).

- ◆ **Imputación indirecta**, se distribuyó la ponderación del bien o servicio excluido, en forma proporcional entre el conjunto de bienes o servicios análogos seleccionados (por ejemplo, uva blanca y negra absorben en forma proporcional la ponderación de "otras uvas").

De esta manera quedan representados todos los productos declarados por los hogares en la ENAPREF 2019-2020.

### Composición del gasto familiar

Los bienes y servicios seleccionados fueron ordenados según los criterios establecidos por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas y se clasificaron los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, agrupándolos en productos, rubros, subclases, clases, grupos y divisiones.



Con dicha clasificación, se determinó la estructura de ponderaciones, habiéndose conformado 12 divisiones, 43 grupos y 89 clases, lo que permitirá la comparación del IPC a nivel internacional hasta el nivel de Clase.

### CLASIFICACIÓN SEGÚN CCIF DE LA CANASTA DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

➤ División	12
➤ Grupo	43
➤ Clase	89
➤ Subclase	151
➤ Rubro	276
➤ Producto	586

Las ponderaciones a nivel de las 12 divisiones es la siguiente:

**LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIONES**

(Base Diciembre 2021 = 100)

12 DIVISIONES DE CONSUMO SEGÚN CCIF	Base Dic.= 2021
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	22,97
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,61
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	4,20
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	10,55
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,11
6. SALUD	3,48
7. TRANSPORTES	12,40
8. COMUNICACIONES	4,77
9. RECREACIÓN Y CULTURA	3,96
10. EDUCACIÓN	8,61
11. RESTAURANTES Y HOTELES	15,89
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,47

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

**Productos nuevos que se incluirán en el nuevo IPC**

Algunos de los productos que han sido incluidos en la lista de bienes y servicios seleccionados, que son relevantes para representar el consumo actual y habitual de los hogares son:

**PRODUCTOS NUEVOS QUE SE INCLUIRAN EN EL IPC LIMA METROPOLITANA**

N	PRODUCTOS
1	CONSUMO DE SERVICIOS EMPAQUETADOS DE COMUNICACIÓN (DÚOS, TRÍOS, FULL, ETC.)
2	PENSIÓN EN CENTRO SUPERIOR DE POSTGRADO
3	SUSCRIPCIÓN DE SERVICIOS AUDIOVISUALES POR STREAMING (NETFLIX, SPOTIFY, DISNEY, ETC.)
4	PASAJE EN TREN ELÉCTRICO
5	SERVICIOS NOTARIALES
6	TOMOGRAFIA AXIAL Y HELICOIDAL
7	CONSULTA MÉDICA PARA MEDICINA FÍSICA Y REHABILITACIÓN
8	OTROS DISPOSITIVOS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN
9	COMIDA RÁPIDA
10	SERVICIO DE REPARTO/ENTREGA DE PRODUCTOS
11	TABLETS
12	CUIDADOS MÉDICOS (ANIMALES DOMÉSTICOS)
13	PAÑOS Y TOALLAS HUMEDAS
14	MANTENIMIENTO DE AUTOMÓVIL
15	ACCESORIO PARA CELULARES
16	SESIÓN / TRATAMIENTO EN CENTROS DE TERAPIA Y REHABILITACIÓN FÍSICA
17	ALQUILER DE VEHÍCULOS (SIN CONDUCTOR)
18	PRODUCTOS MÉDICOS DE PROTECCIÓN (MASCARILLA, GUANTES)
19	RADIOGRAFÍAS (RAYOS X)
20	IMPRESORAS

Fuente: Dirección Técnica de Indicadores Económicos

Algunos de los productos que han sido excluidos de la lista de bienes y servicios seleccionados, por no ser representativos del consumo actual y habitual de los hogares son:

**PRODUCTOS QUE SE ELIMINARON EN EL IPC LIMA METROPOLITANA**

N°	PRODUCTOS
1	SÉMOLA
2	CABRILLA FRESCA
3	COJINOVA
4	PAMPANITO
5	TOLLO FRESCO
6	PEJEREY EVISCERADO
7	ACEITUNA SECA-NEGRA
8	REFRESCOS INSTANTANEOS (SOBRE)
9	CONFECCIÓN DE TERNOS
10	CONFECCIÓN DE FALDA
11	VAJILLA DESCARTABLE
12	PASTA PARA CALZADO
13	SERV.TELEF.LARGA DISTANCIA INTERNAC.-LDI
14	SERV.TELEF.LARGA DISTANCIA NACIONAL - LDN
15	SERV. TELEFONICO LOCAL - TELEF PUBLICO
16	TARJETAS PARA TELEFONÍA FIJA
17	VIDEO GRABADORA,VHS, DVD
18	CÁMARAS FOTOGRÁFICAS Y SIMILARES
19	MATRÍCULA CETPRO ESTATAL
20	MATRÍCULA DE UNIVERSIDADES ESTATALES

Fuente: Dirección Técnica de Indicadores Económicos

**Encuesta de Especificaciones de los productos del IPC, Base Diciembre 2021**

Con la finalidad de asegurar la eficiencia del indicador, el INEI realizó a nivel nacional una encuesta de especificaciones de los productos en las 26 ciudades donde se investigan los precios, teniendo como objetivos los siguientes:

**Objetivos Generales:**

- Generar indicadores, que permitan conocer la evolución y crecimiento de la actividad comercial en las diferentes zonas de la ciudad.
- Efectuar un listado de nuevos circuitos que nos permitan optimizar la muestra del índice de precios.
- Ubicar y diseñar las nuevas zonas comerciales, los mismos que serán representativos para la captación de precios en Lima Metropolitana y ciudades.
- Determinar los artículos y características de cada uno de los productos demandados por la población de las ciudades capitales, a los cuales se les haría seguimiento de precios.
- Conformar el directorio de informantes del nuevo IPC.

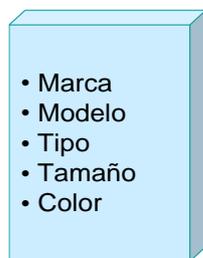
*Etapas de la encuesta:*

- Primera Etapa: Identificación de Zonas Comerciales.
  - Identificación de nuevas zonas mediante un mapeo geográfico.
  - Visita de las zonas propuestas para medir tiempos de traslado desde la sede central, ubicación y relación de la cantidad de establecimientos que hay en cada zona.
  - En el caso de mercados, se utilizó para la selección los resultados del Censo Nacional de Mercados de Abastos (CENAMA) realizado el año 2017.
  - Número de locales ubicados y recomendación de una ruta o circuito.

- Segunda Etapa: Identificación de Establecimientos comerciales.
  - El investigador de campo con la relación y/o ruta propuesta ejecuta el circuito de trabajo diligenciando la hoja de control de campo y fichas respectivas.
  - Codificará los giros de negocio, utilizando la nueva Tabla de Giros.

Esta encuesta permitió identificar los detalles de los productos a los cuales se realizará el seguimiento de los precios. Por ejemplo:

- ◆ Producto:
  - Leche Evaporada
- ◆ Artículo:
  - Leche Evaporada Entera
- ◆ Variedad específica:
  - Lata de 410gr, marca xxx, unidad
  - Tetrapack de 400gr., Marca xxx, unidad



Las unidades de observación que se consideraron para la investigación fueron:

- ◆ Mercados: dentro de éstos se consideran los puestos de verduras, frutas, tubérculos, cereales, carnes, condimentos, pescados y otros.
- ◆ Establecimientos comerciales: mueblerías, librerías, farmacias, peleterías, tiendas de ropa y calzados, de artefactos del hogar, carnicerías, tiendas por departamentos y otros.
- ◆ Establecimientos de servicio: lavado y planchado de ropa, restaurantes, sastrerías, reparadoras de calzado, de artefactos domésticos, saunas, cines, cafés, internet, transporte público y otros.
- ◆ Instituciones de servicio: agua, electricidad, comunicaciones y otros.
- ◆ Supermercados, tiendas de conveniencia y minimarkets

Para la determinación de los mercados se tomó en consideración el Censo de Mercados 2017, la información de la Encuesta de Especificaciones de los productos y variables como el número de puestos de venta, grado de afluencia del público, días y horas de mayores ventas, entre otras características del mercado. A partir de esta información, en el caso de Lima Metropolitana, se seleccionaron 48 mercados de abastos, asumiendo un error un error relativo de 1,6% y un nivel de confianza del 95%.

Para la selección de establecimientos comerciales y de servicios, se utilizaron los resultados de la Encuesta de Especificaciones de los productos de Lima Metropolitana. Ello permitió establecer 228 circuitos de casas comerciales, distribuidos en los distritos de Lima Metropolitana. Cada circuito comercial está compuesto por aproximadamente, 70 establecimientos comerciales. El alquiler de vivienda, se capta a través de una muestra de 730 viviendas alquiladas, las mismas que son visitadas trimestralmente.

#### INFORMACIÓN DEL IPC LIMA METROPOLITANA

Número de Informantes	9 205
Número de circuitos	228
Número de mercados	50
Número de viviendas	730

## V. PRECIOS CONSIDERADOS PARA EL CÁLCULO DEL IPC

### Precios efectivamente pagados

El tipo de precio que utiliza el INEI en sus cálculos, debe ser exactamente el mismo que paga el consumidor. No se utiliza el precio que figura en los carteles ni listas de precios porque muchas veces no es el que realmente cobran los vendedores. Esto ocurre frecuentemente cuando hay escasez o mucha competencia del producto.

La información se obtiene de establecimientos comerciales y de servicios: bodegas, zapaterías, ferreterías, farmacias, hoteles, bazares, panaderías, librerías, agencias de viaje, etc.

### Precios de servicios

Para el caso de alquiler de vivienda, se toman las tarifas pagadas en una muestra de las viviendas particulares, es decir, se entrevista directamente a las familias, también se ha implementado para este cambio de base una técnica de captación de precios web scrapping.

Los precios de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono, etc.) así como los nuevos servicios de televisión por cable, streaming, entre otros, se obtienen de las diferentes empresas que prestan estos servicios, los que luego se verifican en los recibos de pago correspondientes.

La información sobre el precio de pasajes, se obtiene en las empresas de transporte urbano e interurbano terrestre, así como en las agencias interprovinciales y aéreas, correspondientes. En relación al servicio de taxi, por ejemplo, se pregunta directamente a los taxistas cuánto cobran por el servicio en determinadas rutas y en horarios específicos.

Las tarifas de servicio médico, se captan en consultorios particulares, los precios por hospitalización en clínicas particulares y hospitales estatales.

Los gastos en el proceso de matrículas y pensiones de enseñanza se captan en los centros educativos particulares y estatales, en las academias de preparación, universidades, institutos superiores, etc.

### Determinación del precio promedio mensual

Para calcular el IPC, es necesario establecer un precio promedio mensual que resulta de promediar geoméricamente los precios captados desde el primer al último día de cada mes. Es decir, se tiene en cuenta los precios registrados durante todo el mes.

De este modo, las variaciones de precios ocurridas en los primeros días del mes, influyen en mayor medida en el resultado, que los que se producen en los últimos días del mes, los cuales influyen en mayor proporción en el resultado del mes siguiente.

Este procedimiento produce a veces confusión al público, pues considera equivocadamente que los aumentos de precios que se presenta en los últimos días del mes (que generalmente son los que más recuerda el consumidor) no fueron tomados en cuenta en el IPC de ese mes.

## VI. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El proceso de recolección de información se constituye en la etapa más importante en la elaboración del IPC, que incide decisivamente sobre la fidelidad, calidad y credibilidad de este indicador. La captación de información, tiene que adecuarse a las características del proceso de comercialización de los bienes y servicios, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor al adquirir el producto, por ello la encuesta es por entrevista personal para usar la ventaja técnica de la eliminación de terceros y obtener un alto porcentaje de respuesta por la adaptación al nivel cultural del encuestado.

En términos generales, se pueden distinguir dos técnicas cualitativas para realizar la captación de precios:

- ◆ *Por compra de muestras.* Se emplea para aquellos productos alimenticios cuyos precios difieren sensiblemente de los precios que figuran en los carteles, especialmente en los momentos de escasez del producto; en tal sentido, el investigador de precios, actúa en forma similar a una ama de casa, realizando la compra de productos investigados, en forma anónima y luego en la oficina se vuelven a pesar, a fin de determinar el precio real. Este procedimiento también se aplica en aquellos productos que por su modalidad de venta (paquetes, atado, mano, etc.), requieren transformar sus precios a unidades de medida comparables.
- ◆ *Por captación nominal.* Para aquellos artículos cuyos precios no difieren significativamente de los que figuran en las listas o carteles.

### Mecánica de captación de precios en mercados

Los investigadores de precios se aproximan en las horas más apropiadas y habituales de compra, entre las 8:30 a.m. y 10:30 a.m. Recorren el mercado con el objeto de apreciar el abastecimiento de los productos, evitando cualquier forma de identificación por parte del vendedor (no llevan credencial visible, no usan formularios, usan vestimenta adecuada, etc.).

Realizan las compras de muestras y la captación nominal, evitando en lo posible tomar los precios de la pizarra (oficiales) cuando no son compatibles con los precios reales de la transacción. De este modo, la garantía de su "anonimato", será a la vez garantía de que los conductores de puestos de mercado actuarán conforme lo hacen con las amas de casa en general.

### Periodicidad en la recolección de información

Todos los días, de lunes a sábado, cerca de 20 encuestadores, recorren los mercados, establecimientos comerciales y viviendas de Lima Metropolitana para conocer el nivel y la evolución de los precios al consumidor.

En el caso de los productos que se venden en los mercados de abastos, éstos se captan todas las semanas, básicamente en los días jueves y sábados. Se tiene especial cuidado en realizar la captación de precios el día sábado, porque es el día en que las amas de casa, habitualmente efectúan sus compras. En el caso de los supermercados, la información se capta todos los días martes del mes.

En el caso de los establecimientos comerciales (locerías, abarrotes, zapaterías, ferreterías, bazares, farmacias, bodegas, etc.), los precios tienen más permanencia en el tiempo, por ello se les visita una vez al mes en el mismo día y semana.

En el caso de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono y correos), la frecuencia de captación de la tarifa, está en función a la fecha en que se produce su modificación; y para los alquileres de vivienda, la muestra está distribuida mensualmente y cada vivienda es visitada con una periodicidad trimestral.

## VII. FÓRMULA DEL CÁLCULO DEL IPC

El IPC de Lima Metropolitana, con periodo base Diciembre 2021, se calcula, al igual que todos los índices anteriores, con la fórmula de Laspeyres, que comprende un conjunto de ponderaciones fijas y un conjunto de precios promedios relativos en el período anterior y a lo largo del tiempo.

Las ponderaciones son fijas en el sentido de las cantidades consumidas, pero no en el que respecta al valor de cada componente, ya que el mismo cambia su participación con la variación de los precios relativos.

Sobre el particular un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) expresa textualmente: "Dando preferencia primordial a lo que es practicable, el instrumento de elección para los números índices de corto plazo es el índice de Laspeyres, sujeto a revisiones frecuentes de las ponderaciones, por ejemplo, cada año o cada dos años".

La fórmula de Laspeyres se puede escribir de las siguientes maneras:

$$I_{0}^t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it} \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right)}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \qquad I_{0}^t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}}$$

Donde:

- $I_{0}^t$  = índice en el periodo "t", respecto al periodo base "0".
- $P_{it}$  = precio de la variedad o artículo "i" en el periodo "t".
- $P_{i0}$  = precio de la variedad o artículo "i" en el periodo base "0".
- $Q_{i0}$  = cantidad consumida de la variedad o artículo "i" en el periodo base.
- $n$  = número total de variedades o artículos.

## CÁLCULO A NIVEL DE VARIEDAD

### FÓRMULA DE JEVONS

$$I_J = \prod_{i=1}^n \left( \frac{p_i^t}{p_i^0} \right)^{1/n} = \prod_{i=1}^n \frac{(p_i^t)^{1/n}}{(p_i^0)^{1/n}}$$

### PARA LAS SIGUIENTES ETAPAS:

#### CÁLCULO A NIVEL AGREGADO

$$P_L = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it}^t Q_{i0}^0}{\sum_{i=1}^n P_{i0}^0 Q_{i0}^0} = \sum_{i=1}^n \left( \frac{P_{it}^t}{P_{i0}^{t-1}} \times \left( \frac{P_{i0}^{t-1}}{P_{i0}^0} \frac{P_{i0}^0 Q_{i0}^0}{\sum_{i=1}^n P_{i0}^0 Q_{i0}^0} \right) \right)$$

$$= \sum_{i=1}^n \left( \frac{P_{it}^t}{P_{i0}^{t-1}} \times \left( \frac{P_{i0}^{t-1}}{P_{i0}^0} \times s_i^0 \right) \right)$$

$$= \sum_{i=1}^n \left( \frac{P_{it}^t}{P_{i0}^{t-1}} \times P_{L,t-1} \right)$$



# Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional





## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL MARZO 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en cumplimiento a lo señalado en el artículo 1° de la Ley N° 29438, aprobada por el Congreso, que hace extensiva la medición de la inflación a todo el país, publicará a partir del presente mes en el diario oficial El Peruano, los resultados del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional correspondiente al mes inmediato anterior. Esta norma, dispuso la constitución de una comisión especial, encargada de establecer la Metodología de cálculo del índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, estableciendo además en el artículo 3° de la referida Ley, que este nuevo indicador registrará a partir de los seis meses de concluida la labor de la comisión especial, plazo que finalizó el 31 de Diciembre del 2011.

Asimismo, siguiendo las recomendaciones de los organismos y expertos internacionales que para lograr la comparabilidad internacional en el tema de la inflación, se debe adoptar estándares internacionales, como el uso de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las NNUU, que tiene 12 grandes divisiones, la identificación de metodologías comparables en casos específicos de tratamiento de la información y la actualización periódica del año base del índice de precios al consumidor (IPC), con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años, entre otros aspectos.

En ese sentido, a fin de homogenizar su comparación internacional, los resultados de este indicador nacional, serán presentados según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de 12 divisiones, el INEI, después de 10 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2019-2020, entre junio 2019 y marzo 2020, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 41 358 viviendas, durante nueve meses y medio, suspendida por el estado de emergencia sanitaria decretada por el Gobierno debido al COVID 19. Esta información, fue completada mediante técnicas estadísticas reconocidas internacionalmente como el Hot-Deck.

Esta encuesta se ejecuta, mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se realizó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

### EN MARZO 2024, EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SUBIÓ 0,94%

El resultado de marzo 2024, estuvo influenciado a nivel nacional por la variación de precios de cinco divisiones de consumo:

**Educación** registró la mayor variación con 3,91%, que incorporó el efecto estacional de los servicios educativos escolares, observándose en todas las ciudades, alza de precios en las pensiones de colegio particular: inicial 6,5%, primaria 6,6% y secundaria 6,5%; gastos en proceso de matrícula para colegio particular: primaria 2,4%, inicial y secundaria ambos con 2,1%; así como los pagos por otros conceptos en colegios estatales: inicial 0,1%, primaria 0,4% y secundaria 1,0%. También la enseñanza terciaria en promedio subió 2,8%, como gasto en proceso de matrícula en: universidad particular 3,2% e instituto superior particular y estatal con 2,8% y 2,6% respectivamente; pensión instituto superior particular y universidad particular ambos con 3,0%; así como enseñanza postsecundaria, no terciaria, tales como pensión enseñanza técnico productiva 1,4% (15 ciudades) y gasto en proceso de matrícula-CETPRO particular con 1,1%. **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, presentó una variación de 1,72%, a consecuencia de los mayores precios de pescados y mariscos 4,6% incidiendo jurel 12,5% (16 ciudades), cachema 7,0% (4 ciudades), caballa 6,7% (6 ciudades) y bonito 3,1% (15 ciudades), además las especies de agua dulce palometa 13,3% (3 ciudades) y trucha 2,2% (12 ciudades); de igual forma aumentaron los precios de hortalizas, legumbres y

tubérculos 3,8% por cebolla de cabeza roja 38,9% (26 ciudades), apio 30,7% (17 ciudades), espinaca 26,9% (24 ciudades), vainita verde americana 20,2% (9 ciudades), tomate 17,3% (20 ciudades), arveja verde 13,6% (21 ciudades), lechuga 13,2% (15 ciudades) y brócoli 8,7% (20 ciudades); seguido de leche, queso y huevos 3,6% especialmente huevos de gallina 11,9% (26 ciudades); en el mismo sentido carne subió 3,4%, por incremento de los precios de pollo eviscerado 7,1% (24 ciudades), cortes de pollo (pechuga 4,8% y pierna 4,7%), menudencia de pollo 4,7% (23 ciudades) y gallina eviscerada 1,9% (12 ciudades); en menor magnitud, los precios de otros productos alimenticios aumentaron 0,7% entre ellos culantro 6,8% (14 ciudades), sazón concentrado 2,5% y ajo molido 1,5%; asimismo aguas minerales, refrescos y jugos de frutas 0,6% como bebidas gaseosas y agua de mesa sin gas ambos con 0,6%. Por otro lado, observaron menores precios aceites y grasas -2,0% principalmente el aceite vegetal envasado -3,3% (20 ciudades); seguido de frutas -1,4% como granadilla -15,1% (20 ciudades), palta fuerte -12,8% (20 ciudades), naranja de mesa -5,8% (6 ciudades), papaya -4,9% (18 ciudades), mandarina -4,8% (17 ciudades), manzana israel -4,4% (14 ciudades), plátano de seda -2,4% (16 ciudades) y limón -1,0% (15 ciudades); de igual forma, pan y cereales entre ellos maíz morado -6,2% (18 ciudades), fideos secos de pasta larga -0,8% (14 ciudades), fideos secos de pasta corta -0,6% (11 ciudades) y pan francés -0,3% (8 ciudades). **Transporte** con 0,52%; explicado por el aumento de precios en los combustibles para vehículos, como petróleo diésel 3,2% (24 ciudades), gasohol 2,9% (16 ciudades), gas licuado de petróleo vehicular 1,6% (9 ciudades) y gas natural vehicular 0,4%; así como transporte de pasajeros por carretera, destacando movilidad a centros de estudios 7,1% (11 ciudades) por inicio de la temporada escolar, pasaje en ómnibus interprovincial 1,0% (17 ciudades) debido a una mayor demanda en semana santa, pasajes en moto taxi y taxi con 0,8% y 0,6% respectivamente. En igual sentido, presentaron incremento de precios transporte de pasajeros por aire, principalmente pasaje aéreo internacional con 1,5%. Por otro lado, bajó de precio adquisición de vehículos, como automóviles nuevos -0,7% por un menor tipo de cambio. **Restaurantes y Hoteles** con una tasa de 0,43%, por los mayores precios registrados en el servicio de comida en restaurantes y similares: carne a la parrilla 1,1% (6 ciudades), menú 0,5% (11 ciudades), sándwiches y chicharrón de chanco ambos con 0,4% y pollo a la brasa 0,3% (9 ciudades). El servicio de bebidas en restaurantes mostró un aumento de 0,6%, subieron los precios de refrescos naturales 1,1% (7 ciudades), bebidas calientes 0,6% (8 ciudades), jugo de frutas licuado y cerveza servida con 0,5% cada uno. **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles** subió en 0,23%, debido al aumento de precios en los combustibles para el hogar, como gas doméstico 1,7% (23 ciudades), gas natural por red para la vivienda 1,7% y leña 0,7%; así como el incremento en las tarifas de agua potable doméstica 0,3% (reajuste en las ciudades de Piura, Tumbes y Huaraz). En tanto que, las tarifas de electricidad residencial presentaron disminución en -0,1% (22 ciudades) por saldo del reajuste en el mes anterior.

**Índice de Precios al Consumidor Nacional: Variación según divisiones de consumo**

Marzo 2024

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2021 = 100)	Variación %		
		Marzo	Ene. - Mar.24	Abr.23 - Mar.24
<b>Índice General</b>	<b>100,000</b>	<b>0,94</b>	<b>1,37</b>	<b>2,67</b>
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,928	1,72	2,30	1,51
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1,655	0,45	2,28	4,52
3. Prendas de vestir y calzado	4,610	0,08	0,34	2,21
4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	9,607	0,23	1,07	-0,48
5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación del hogar	4,932	0,07	0,35	2,15
6. Salud	3,475	0,34	0,77	2,84
7. Transporte	12,210	0,52	0,05	2,43
8. Comunicaciones	4,643	-0,02	-0,01	-0,13
9. Recreación y cultura	3,996	0,03	0,51	2,61
10. Educación	8,058	3,91	4,28	5,25
11. Restaurantes y hoteles	16,088	0,43	1,06	5,61
12. Bienes y servicios diversos	6,798	0,19	0,77	3,62

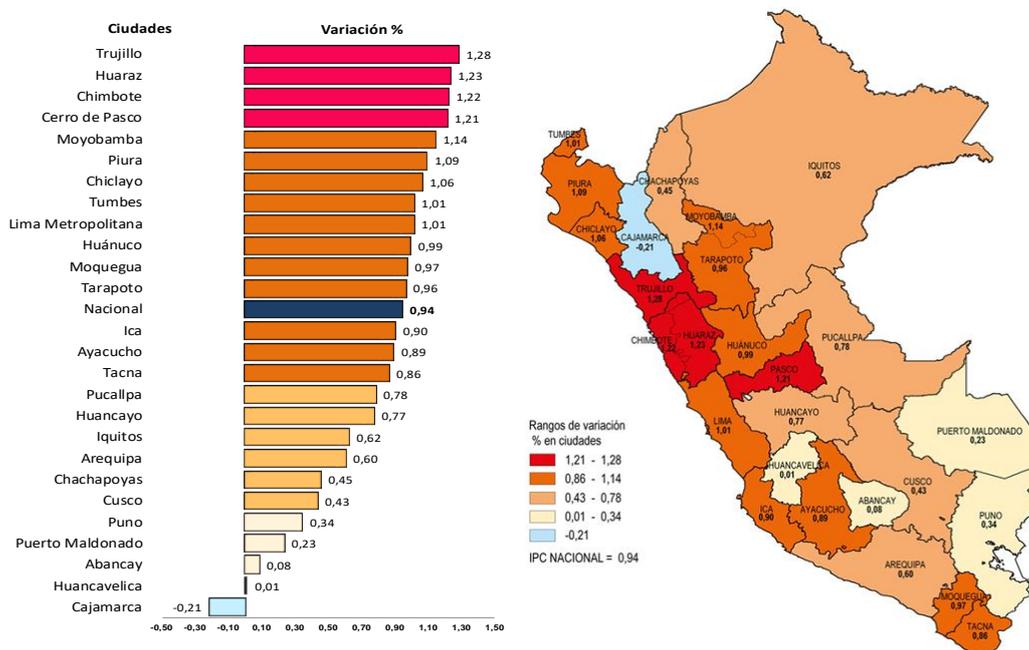
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## ANEXO

### Cuadro 1

# VARIACIÓN % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES

## MARZO 2024



### Cuadro 2

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades**  
Marzo 2024

Ciudad	Variación Porcentual		
	Marzo 2024	Ene. - Mar.24	Abr.23 - Mar.24
<b>Nacional</b>	<b>0,94</b>	<b>1,37</b>	<b>2,67</b>
Abancay	0,08	0,10	1,53
Arequipa	0,60	0,49	2,58
Ayacucho	0,89	1,32	3,28
Cajamarca	-0,21	0,48	1,00
Cerro de Pasco	1,21	0,77	1,83
Chachapoyas	0,45	0,30	2,36
Chiclayo	1,06	1,30	2,46
Chimbote	1,22	1,12	2,39
Cusco	0,43	0,27	1,54
Huancavelica	0,01	-0,83	1,02
Huancayo	0,77	0,78	2,42
Huánuco	0,99	0,70	2,50
Huaraz	1,23	0,57	3,26
Ica	0,90	1,47	2,97
Iquitos	0,62	0,80	0,43
Lima Metropolitana	1,01	1,59	3,05
Moquegua	0,97	1,59	2,33
Moyobamba	1,14	0,93	1,49
Piura	1,09	1,44	0,74
Pucallpa	0,78	1,07	-0,10
Puerto Maldonado	0,23	0,66	1,00
Puno	0,34	0,72	1,30
Tacna	0,86	1,49	1,82
Tarapoto	0,96	1,06	2,55
Trujillo	1,28	1,50	2,55
Tumbes	1,01	1,57	2,52

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2021 - 2024  
(Base Diciembre 2021 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada							
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
ENERO	94,2190	100,1824	109,0647	112,2789	0,81	0,18	0,46	0,01	0,81	0,18	0,46	0,01	2,92	6,33	8,87	2,95
FEBRERO	94,2082	100,4952	109,5304	112,7392	-0,01	0,31	0,43	0,41	0,79	0,50	0,89	0,42	2,79	6,67	8,99	2,93
<b>MARZO</b>	<b>94,9234</b>	<b>101,9991</b>	<b>110,8385</b>	<b>113,8033</b>	<b>0,76</b>	<b>1,50</b>	<b>1,19</b>	<b>0,94</b>	<b>1,56</b>	<b>2,00</b>	<b>2,10</b>	<b>1,37</b>	<b>2,94</b>	<b>7,45</b>	<b>8,67</b>	<b>2,67</b>
ABRIL	94,9682	103,1520	111,4476		0,05	1,13	0,55		1,61	3,15	2,66		2,57	8,62	8,04	
MAYO	95,1730	103,5269	111,7948		0,22	0,36	0,31		1,83	3,53	2,98		2,77	8,78	7,99	
JUNIO	95,6769	104,5983	111,6159		0,53	1,03	-0,16		2,37	4,60	2,81		3,51	9,32	6,71	
JULIO	96,6715	105,6410	112,0002		1,04	1,00	0,34		3,43	5,64	3,17		3,95	9,28	6,02	
AGOSTO	97,6995	106,2972	112,4481		1,06	0,62	0,40		4,53	6,30	3,58		4,95	8,80	5,79	
SETIEMBRE	98,2544	106,8878	112,5211		0,57	0,56	0,06		5,12	6,89	3,65		5,38	8,79	5,27	
OCTUBRE	98,8251	107,3678	112,218		0,58	0,45	-0,27		5,73	7,37	3,37		6,13	8,64	4,52	
NOVIEMBRE	99,2675	107,8469	111,9307		0,45	0,45	-0,26		6,21	7,85	3,10		6,24	8,64	3,79	
DICIEMBRE	100,0000	108,5634	112,2665		0,74	0,66	0,30		6,99	8,56	3,41		6,99	8,56	3,41	

† Respecto al mismo mes del año anterior.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## RESUMEN METODOLÓGICO

### El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2021=100)

**Definición.** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 10 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre junio 2019 y marzo 2020, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 41 358 viviendas, durante nueve meses y medio; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares mayores de 14 años y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

#### ***Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:***

**Cobertura Geográfica.** El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

**Periodo base.** El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como Diciembre 2021 = 100.

**Periodo de referencia de las ponderaciones.** Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2019-2020.

**Periodicidad.** Se publica mensualmente a partir de enero 2022, según lo establecido en la Ley 29438.

**Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades.** Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó los más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares.

**Composición del Gasto Familiar.** Con fines de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.

**Canasta de consumo nacional.** La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional.** El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades – CCIF.

**NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN CONSUMO INDIVIDUAL POR FINALIDADES  
(CCIF), BASE DICIEMBRE 2021**

DIVISIONES DE CONSUMO	Base Diciembre = 2021
<b><u>ÍNDICE GENERAL</u></b>	<b><u>100,00</u></b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23,93
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,66
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	4,61
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9,61
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	4,93
6. SALUD	3,48
7. TRANSPORTES	12,21
8. COMUNICACIONES	4,64
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,00
10. EDUCACIÓN	8,06
11. RESTAURANTES Y HOTELES	16,09
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,80

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

**Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN).** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

- $IN_{i,t/0}$  : Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$  : Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t".
- $w_{ij,0}$  : Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0".
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$  : Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0".

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \qquad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m w_{ij,0}$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$  : Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0".
- $W_{i,0}$  : Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0".
- $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$



# Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional





## ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

### MARZO 2024

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en el mes de marzo registró una disminución de -0,41%. La variación acumulada en los tres primeros meses del año fue de -0,82% y en el periodo anual (últimos doce meses) de -2,52%.

#### PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL:

En el mes de marzo, los precios de los productos nacionales disminuyeron en -0,07%, explicado por la caída de precios del sector manufactura con -0,61%; mientras que, subieron los precios de los sectores, pesca con 4,48% y agropecuario con 2,48%.

El sector Manufactura presentó un descenso de -0,61%, principalmente por la baja de precios de los productos manufacturados como: tubos electrosoldados -7,4%, sacos de plástico -5,1%, petróleo diésel -4,9%, varillas de construcción -4,0%, sillas de plástico -3,0%, cables de energía -2,8%, envases de metal -2,7%, hilados de fibra de algodón -2,6%, cables de uso general -2,4%, compuestos de PVC -2,1% y películas de polipropileno -1,8%; seguido de los productos alimenticios como: galletas saladas -1,9%, aceite refinado de soya -1,5%, harinas de trigo industrial y galletas dulces -1,1%, cada uno, fideos de pasta larga -0,9% y néctares de fruta -0,4%.

En cambio, el sector Pesca creció en 4,48%, influyendo las especies de la pesca marítima con 4,63% (caracol de mar 17,4%, caballa 15,4%, bonito 10,2%, jurel y perico 6,6%, cada uno, merluza 6,4%, cabrilla 5,6% y cachema 4,9%); y de las especies de la pesca continental en 0,82% (trucha 1,2%, palometa 0,9% y boquichico 0,3%).

De similar forma, el sector Agropecuario subió 2,48%, por los mayores precios que observó el subsector pecuario 3,17% (huevos 8,4%, pollo en pie 6,2%, gallina en pie 1,9% y ganado porcino 1,0%); y el subsector agrícola en 2,10% (cebolla 57,5%, cacao en grano 44,8%, tomate 23,1%, apio 19,6%, ajo 16,8%, arveja verde 14,0%, camote 9,5%, mango 6,2%, piña y uva 6,1%, cada uno, naranja 6,0%, arroz en cáscara 4,3% y plátano 4,2%).

#### PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO:

En el mes de análisis, los precios de los productos de origen importado disminuyeron en -1,62%, debido a los bajos precios del sector Agropecuario con -1,78% (maíz amarillo duro -3,0%, trigo -2,6%, malta sin tostar -1,4% y lentejas -0,4%); y el sector Manufactura con -1,61% (petróleo diésel -4,6%, aceite crudo de soya -4,3%, televisores a color -3,2%, aceites lubricantes -3,1%, tortas de soya -2,6%, vehículos para el transporte -2,4%, automóviles -1,9%, planchas de acero -1,6% y empaquetaduras -1,4%).

#### Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Marzo 2024

Nivel de Desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Marzo 2024	Ene. - Mar.24	Abr.23 - Mar.24
<b>Índice General</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,41</b>	<b>-0,82</b>	<b>-2,52</b>
<b>1,0 Productos Nacionales</b>	<b>75,92</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,75</b>	<b>-1,95</b>
1,1 Sector Agropecuario	10,55	2,48	-0,43	-3,50
1,2 Sector Pesca	0,63	4,48	4,41	-7,32
1,3 Sector Manufactura	64,74	-0,61	-0,86	-1,57
<b>2,0 Productos Importados</b>	<b>24,08</b>	<b>-1,62</b>	<b>-1,07</b>	<b>-4,52</b>
2,1 Sector Agropecuario	1,28	-1,78	-0,98	-11,02
2,3 Sector Manufactura	22,80	-1,61	-1,07	-4,11

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Durante el mes de marzo 2024, el Índice de Precios al Por Mayor según Destino de la Producción, registró una reducción en los precios de los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo en -1,97% y en los Bienes de Demanda Intermedia de -0,85%; no obstante que, subieron los precios de los Bienes de Consumo Final en 0,23%.

Los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo (-1,97%), se debe al comportamiento negativo que mostraron los productos de origen importado -2,17%; como los productos de origen nacional en -1,09%.

En los Bienes de Demanda Intermedia (-0,85%), los precios de los productos de origen importado bajaron en -1,98%, incidiendo el sector Agropecuario con -2,19% (maíz amarillo duro -3,0%, trigo -2,6% y malta sin tostar -1,4%); y el sector Manufactura en -1,96% (petróleo diésel -4,6%, aceite crudo de soya -4,3%, harina de soya -3,2%, fibras de poliésteres y aceite lubricante -3,1%, cada uno, insecticidas -2,8%, varillas de construcción -2,7% y tortas de soya -2,6%); asimismo, disminuyeron los precios de los productos de origen nacional en -0,46%, incidiendo el sector Manufactura con -1,42% (tubos electrosoldados -7,4%, sacos de plástico -5,1%, petróleo diésel -4,9%, varillas de construcción -4,0%, alambre trefilado -3,5%, cables de telecomunicaciones y tintas para imprimir -2,8%, cada uno, envases de metal -2,7%, hilados de fibra de algodón -2,6%, cables de uso general -2,4% y tejidos de lana -2,3%); en cambio, el sector Agropecuario creció 3,28% (cacao en grano 44,8%, pollo en pie 6,2%, arroz en cáscara 4,3%, soya 3,3%, trigo 2,6%, gallina en pie 1,9%, café en grano 1,8%, maíz amarillo duro 1,6% y ganado porcino 1,0%).

Los Bienes de Consumo Final (0,23%), con respecto a los productos de origen nacional, subieron en 0,29%, explicado por el alza de precios del sector Pesca con 4,48% (caracol de mar 17,4%, caballa 15,4%, bonito 10,2%, cangrejos 8,9%, perico y jurel 6,6%, cada uno, merluza 6,4%, cabrilla 5,6%, cachema 4,9%, cojinova 2,4%, trucha 1,2% y palometa 0,9%); sector Agropecuario en 1,39% (cebolla 57,5%, tomate 23,1%, apio 19,6%, ajo 16,8%, arveja verde 14,0%, camote 9,5%, lechuga 9,2%, huevos 8,4%, mango 6,2%, piña 6,1%, uva 6,1%, naranja 6,0% y coliflor 4,8%); y el sector Manufactura en 0,04% (manteca de cacao 6,3%, caldos, sopas y cremas 5,5%, chocolate en pasta 5,1%, gas licuado de petróleo 2,9%, carne de pollo 2,1%, mostaza 1,7%, carne de pavo 1,5% y ron 1,4%); en relación a los productos de origen importado, se observó una disminución de -0,23%, determinado por el descenso del sector Manufactura en -0,29% (televisores a color -3,2%, neumáticos para automóviles -2,4%, motocicletas -2,3%, teléfono fijo -2,0%, anestésicos -1,9%, llaves de ajuste -1,8%, antihipertensivos y azúcar blanca -1,1% cada uno); sin embargo, el sector Agropecuario aumentó en 2,67% (principalmente manzanas 5,1%).

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN DESTINO  
DE LA PRODUCCIÓN: MARZO 2024  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

	<b>VAR.% MENSUAL</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	-0,41
<b>BIENES DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO</b>	-1,97
<b>BIENES DE DEMANDA INTERMEDIA</b>	-0,85
<b>BIENES DE CONSUMO FINAL</b>	0,23

**CUADRO N° 21: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2021 - 2024**  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL					VARIACIÓN PORCENTUAL														
						MENSUAL					ACUMULADA					ANUAL 1/				
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024				
<b>ENERO</b>	111,6185	125,1083	134,7662	131,8777	1,07	-0,26	0,39	-0,73	1,07	-0,26	0,39	-0,73	3,01	12,09	7,72	-2,14				
<b>FEBRERO</b>	112,8083	125,6776	135,8689	132,3089	1,07	0,46	0,82	0,33	2,14	0,19	1,21	-0,40	4,25	11,41	8,11	-2,62				
<b>MARZO</b>	114,6230	127,9078	135,1707	131,7601	1,61	1,77	-0,51	-0,41	3,79	1,97	0,69	-0,82	5,63	11,59	5,68	-2,52				
<b>ABRIL</b>	114,6113	129,5711	135,0626		-0,01	1,30	-0,08		3,78	3,30	0,61		5,86	13,05	4,24					
<b>MAYO</b>	115,8579	131,7577	133,9305		1,09	1,69	-0,84		4,90	5,04	-0,24		7,14	13,72	1,65					
<b>JUNIO</b>	117,9740	132,2598	132,9297		1,83	0,38	-0,75		6,82	5,44	-0,98		9,26	12,11	0,51					
<b>JULIO</b>	119,7533	134,8462	132,4957		1,51	1,96	-0,33		8,43	7,50	-1,31		10,32	12,60	-1,74					
<b>AGOSTO</b>	121,9694	134,4798	134,2316		1,85	-0,27	1,31		10,44	7,21	-0,01		11,98	10,26	-0,18					
<b>SETIEMBRE</b>	123,3891	134,7137	134,4114		1,16	0,17	0,13		11,72	7,40	0,12		13,15	9,18	-0,22					
<b>OCTUBRE</b>	124,5149	135,8176	135,0688		0,91	0,82	0,49		12,74	8,28	0,61		13,89	9,08	-0,55					
<b>NOVIEMBRE</b>	124,9783	135,7489	133,8115		0,37	-0,05	-0,93		13,16	8,22	-0,33		13,90	8,62	-1,43					
<b>DICIEMBRE</b>	125,4338	134,2482	132,8460		0,36	-1,11	-0,72		13,58	7,03	-1,04		13,58	7,03	-1,04					

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°22: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2015 - 2024**  
(BASE AÑO 1994 = 100)

MES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	213,9066	220,1886	224,4226	223,5953	229,4611	229,1333	236,0256	264,5508	284,9730	278,8651
FEBRERO	214,6557	220,7016	223,0224	224,4357	228,4232	228,8209	238,5415	265,7545	287,3048	279,7769
MARZO	216,1311	220,0543	223,9234	224,6421	228,4875	229,4646	242,3788	270,4705	285,8284	278,6164
ABRIL	216,0289	218,5751	223,3555	224,4416	229,1053	228,9479	242,3540	273,9876	285,5999	
MAYO	216,8498	218,4066	223,0628	226,0117	229,5263	228,6720	244,9900	278,6115	283,2059	
JUNIO	217,4149	219,6295	222,7721	226,6465	229,3319	228,3205	249,4647	279,6730	281,0897	
JULIO	217,3216	218,9761	222,5306	226,8037	229,4162	229,5391	253,2273	285,1424	280,1720	
AGOSTO	217,8523	219,9167	222,9440	227,1031	230,1338	230,3144	257,9133	284,3674	283,8427	
SETIEMBRE	218,3404	221,6527	223,4175	228,5266	230,1008	230,6016	260,9153	284,8621	284,2229	
OCTUBRE	218,3837	222,6700	223,2516	229,4206	230,3802	231,1773	263,2959	287,1964	285,6130	
NOVIEMBRE	219,9602	223,1536	222,8921	230,5132	230,0497	232,0165	264,2757	287,0510	282,9543	
DICIEMBRE	220,1306	224,3467	223,0259	230,2147	229,9486	233,5352	265,2390	283,8778	280,9126	
PROMEDIO	217,2480	220,6893	223,2184	226,8629	229,5304	230,0453	251,5518	278,7954	283,8099	279,0862

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2015 - 2024**  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

MES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	101,1582	104,1291	106,1313	105,7401	108,5141	108,3591	111,6185	125,1083	134,7662	131,8777
FEBRERO	101,5125	104,3716	105,4692	106,1376	108,0233	108,2114	112,8083	125,6776	135,8689	132,3089
MARZO	102,2102	104,0656	105,8953	106,2352	108,0537	108,5158	114,6230	127,9078	135,1707	131,7601
ABRIL	102,1619	103,3660	105,6267	106,1403	108,3458	108,2714	114,6113	129,5711	135,0626	
MAYO	102,5501	103,2863	105,4883	106,8829	108,5449	108,1409	115,8579	131,7577	133,9305	
JUNIO	102,8173	103,8647	105,3508	107,1831	108,4530	107,9747	117,9740	132,2598	132,9297	
JULIO	102,7732	103,5557	105,2366	107,2574	108,4929	108,5510	119,7533	134,8462	132,4957	
AGOSTO	103,0242	104,0005	105,4321	107,3990	108,8322	108,9176	121,9694	134,4798	134,2316	
SETIEMBRE	103,2550	104,8215	105,6560	108,0722	108,8166	109,0535	123,3891	134,7137	134,4114	
OCTUBRE	103,2755	105,3025	105,5776	108,4949	108,9488	109,3257	124,5149	135,8176	135,0688	
NOVIEMBRE	104,0210	105,5312	105,4076	109,0117	108,7925	109,7226	124,9783	135,7489	133,8115	
DICIEMBRE	104,1016	106,0954	105,4709	108,8705	108,7447	110,4408	125,4338	134,2482	132,8460	
PROMEDIO	102,7384	104,3658	105,5619	107,2854	108,5469	108,7904	118,9610	131,8447	134,2161	131,9822

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 10 decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudieran presentarse, se deben al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°23: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL**

**2009 - 2024**

MES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	ENERO	-1,5	0,8	1,0	-0,5	-0,8	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,3	-0,3	-0,4	1,1	-0,3	0,4
FEBRERO	-1,5	0,1	0,6	0,1	0,1	0,2	0,4	0,2	-0,6	0,4	-0,5	-0,1	1,1	0,5	0,8	0,3
MARZO	-0,5	0,3	0,7	0,6	0,3	0,4	0,7	-0,3	0,4	0,1	0,0	0,3	1,6	1,8	-0,5	-0,4
ABRIL	-0,7	0,2	1,1	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,7	-0,3	-0,1	0,3	-0,2	0,0	1,3	-0,1	
MAYO	-0,7	0,8	0,3	-0,3	-0,3	0,2	0,4	-0,1	-0,1	0,7	0,2	-0,1	1,1	1,7	-0,8	
JUNIO	-0,4	0,1	0,3	-0,1	0,8	-0,2	0,3	0,6	-0,1	0,3	-0,1	-0,2	1,8	0,4	-0,7	
JULIO	0,1	0,0	0,3	-0,8	1,0	0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,0	0,5	1,5	2,0	-0,3	
AGOSTO	-0,4	0,4	0,4	0,2	0,8	0,2	0,2	0,4	0,2	0,1	0,3	0,3	1,9	-0,3	1,3	
SETIEMBRE	-0,1	0,2	0,7	0,4	0,5	0,3	0,2	0,8	0,2	0,6	0,0	0,1	1,2	0,2	0,1	
OCTUBRE	0,2	0,2	0,2	0,0	-0,4	0,5	0,0	0,5	-0,1	0,4	0,1	0,2	0,9	0,8	0,5	
NOVIEMBRE	-0,1	0,9	0,4	-0,2	-0,4	-0,1	0,7	0,2	-0,2	0,5	-0,1	0,4	0,4	-0,1	-0,9	
DICIEMBRE	0,5	0,5	0,0	-0,1	-0,1	-0,3	0,1	0,5	0,1	-0,1	0,0	0,7	0,4	-1,1	-0,7	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°24: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)  
MARZO 2022 - MARZO 2024

ÍNDICE GENERAL

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
<b>2022</b>							
MARZO	127,9078	1,8	2,0	2,2	2,0	3,7	11,6
ABRIL	129,5711	1,3	3,3	3,1	3,6	4,1	13,1
MAYO	131,7577	1,7	5,0	3,0	4,8	5,4	13,7
JUNIO	132,2598	0,4	5,4	2,1	3,4	5,4	12,1
JULIO	134,8462	2,0	7,5	2,3	4,1	7,8	12,6
AGOSTO	134,4798	-0,3	7,2	1,7	2,1	7,0	10,3
SEPTIEMBRE	134,7137	0,2	7,4	-0,1	1,9	5,3	9,2
OCTUBRE	135,8176	0,8	8,3	1,0	0,7	4,8	9,1
NOVIEMBRE	135,7489	-0,1	8,2	0,8	0,9	3,0	8,6
DICIEMBRE	134,2482	-1,1	7,0	-1,2	-0,3	1,5	7,0
<b>2023</b>							
ENERO	134,7662	0,4	0,4	-0,7	-0,8	-0,1	7,7
FEBRERO	135,8689	0,8	1,2	1,2	0,1	1,0	8,1
MARZO	135,1707	-0,5	0,7	0,3	0,7	0,3	5,7
ABRIL	135,0626	-0,1	0,6	-0,6	0,2	-0,6	4,2
MAYO	133,9305	-0,8	-0,2	-0,9	-1,4	-1,3	1,6
JUNIO	132,9297	-0,7	-1,0	-1,6	-1,7	-1,0	0,5
JULIO	132,4957	-0,3	-1,3	-1,1	-1,9	-1,7	-1,7
AGOSTO	134,2316	1,3	0,0	1,0	0,2	-1,2	-0,2
SEPTIEMBRE	134,4114	0,1	0,1	1,4	1,1	-0,6	-0,2
OCTUBRE	135,0688	0,5	0,6	0,6	1,9	0,0	-0,6
NOVIEMBRE	133,8115	-0,9	-0,3	-0,4	-0,3	-0,1	-1,4
DICIEMBRE	132,8460	-0,7	-1,0	-1,6	-1,2	-0,1	-1,0
<b>2024</b>							
ENERO	131,8777	-0,7	-0,7	-1,4	-2,4	-0,5	-2,1
FEBRERO	132,3089	0,3	-0,4	-0,4	-1,1	-1,4	-2,6
MARZO	131,7601	-0,4	-0,8	-0,1	-0,8	-2,0	-2,5

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

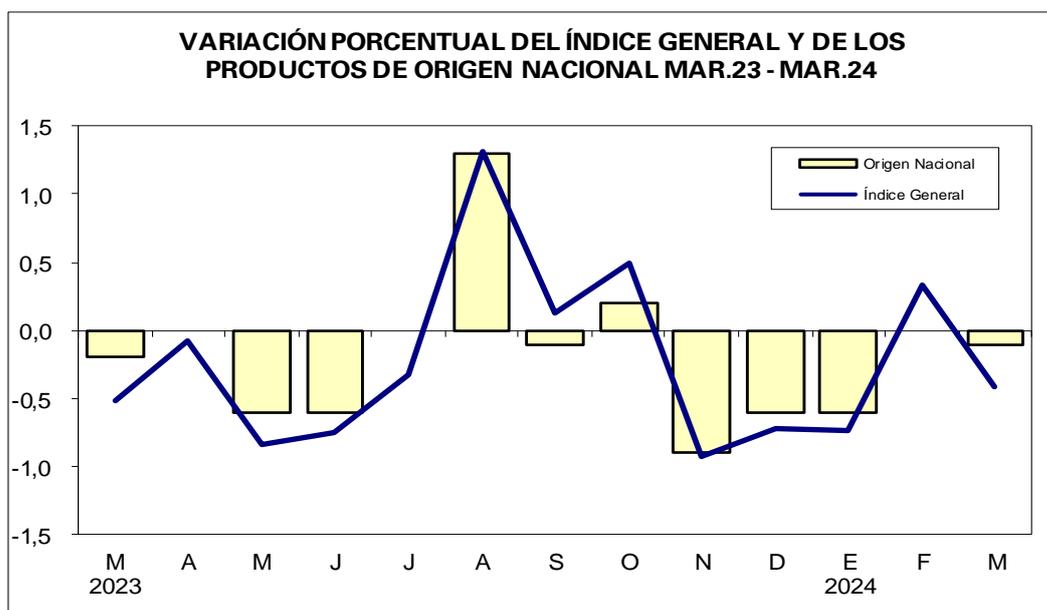
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°25: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)  
MARZO 2022 - MARZO 2024**

**PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL**

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
<b>2022</b>				
MARZO	128,6934	2,2	3,0	12,0
ABRIL	130,5334	1,4	4,4	13,7
MAYO	132,6483	1,6	6,1	14,6
JUNIO	133,5069	0,6	6,8	13,5
JULIO	135,8233	1,7	8,7	13,8
AGOSTO	135,6026	-0,2	8,5	11,6
SETIEMBRE	136,2154	0,5	9,0	10,8
OCTUBRE	137,2333	0,7	9,8	10,5
NOVIEMBRE	137,7201	0,4	10,2	10,4
DICIEMBRE	136,5874	-0,8	9,3	9,3
<b>2023</b>				
ENERO	137,3263	0,5	0,5	9,8
FEBRERO	138,6213	0,9	1,5	10,1
MARZO	138,3303	-0,2	1,3	7,5
ABRIL	138,3893	0,0	1,3	6,0
MAYO	137,5599	-0,6	0,7	3,7
JUNIO	136,7431	-0,6	0,1	2,4
JULIO	136,7064	0,0	0,1	0,7
AGOSTO	138,4763	1,3	1,4	2,1
SETIEMBRE	138,4046	-0,1	1,3	1,6
OCTUBRE	138,6891	0,2	1,5	1,1
NOVIEMBRE	137,4517	-0,9	0,6	-0,2
DICIEMBRE	136,6530	-0,6	0,0	0,0
<b>2024</b>				
ENERO	135,7664	-0,6	-0,6	-1,1
FEBRERO	135,7305	0,0	-0,7	-2,1
MARZO	135,6319	-0,1	-0,7	-2,0

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

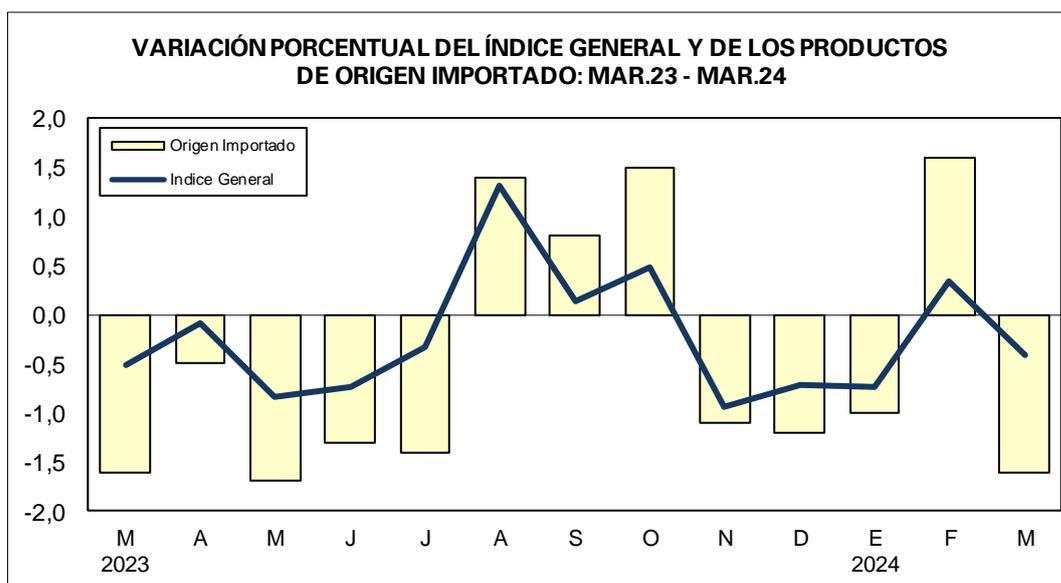


**CUADRO N°26: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL**  
**(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**  
**MARZO 2022 - MARZO 2024**

**PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO**

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
<b>2022</b>				
MARZO	125,4311	0,5	-1,1	10,3
ABRIL	126,5373	0,9	-0,2	10,8
MAYO	128,9503	1,9	1,7	11,0
JUNIO	128,3280	-0,5	1,2	7,9
JULIO	131,7660	2,7	3,9	9,0
AGOSTO	130,9399	-0,6	3,2	6,0
SETIEMBRE	129,9796	-0,7	2,5	4,0
OCTUBRE	131,3546	1,1	3,6	4,5
NOVIEMBRE	129,5346	-1,4	2,1	3,0
DICIEMBRE	126,8739	-2,1	0,0	0,0
<b>2023</b>				
ENERO	126,6953	-0,1	-0,1	1,1
FEBRERO	127,1919	0,4	0,3	1,9
MARZO	125,2102	-1,6	-1,3	-0,2
ABRIL	124,5755	-0,5	-1,8	-1,6
MAYO	122,4886	-1,7	-3,5	-5,0
JUNIO	120,9082	-1,3	-4,7	-5,8
JULIO	119,2216	-1,4	-6,0	-9,5
AGOSTO	120,8502	1,4	-4,7	-7,7
SETIEMBRE	121,8228	0,8	-4,0	-6,3
OCTUBRE	123,6559	1,5	-2,5	-5,9
NOVIEMBRE	122,3357	-1,1	-3,6	-5,6
DICIEMBRE	120,8444	-1,2	-4,8	-4,8
<b>2024</b>				
ENERO	119,6185	-1,0	-1,0	-5,6
FEBRERO	121,5222	1,6	0,6	-4,5
MARZO	119,5541	-1,6	-1,1	-4,5

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



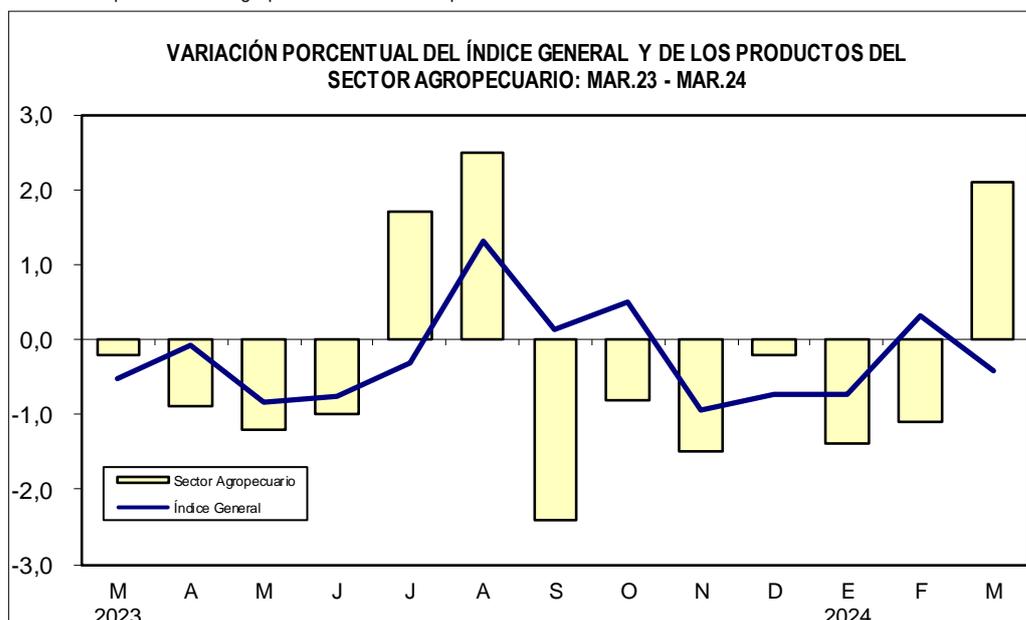
**CUADRO N°27: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)  
MARZO 2022 - MARZO 2024**

**PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO <sup>2/</sup>**

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
<b>2022</b>				
MARZO	140,3423	2,0	2,4	11,1
ABRIL	143,6741	2,4	4,8	14,1
MAYO	143,8146	0,1	4,9	14,0
JUNIO	145,9521	1,5	6,5	14,7
JULIO	149,2602	2,3	8,9	15,2
AGOSTO	150,1684	0,6	9,6	13,5
SETIEMBRE	151,4421	0,8	10,5	13,5
OCTUBRE	153,2987	1,2	11,9	13,5
NOVIEMBRE	155,4717	1,4	13,4	14,5
DICIEMBRE	157,5431	1,3	15,0	15,0
<b>2023</b>				
ENERO	160,9926	2,2	2,2	17,8
FEBRERO	163,5717	1,6	3,8	18,9
MARZO	163,2750	-0,2	3,6	16,3
ABRIL	161,7873	-0,9	2,7	12,6
MAYO	159,8077	-1,2	1,4	11,1
JUNIO	158,2502	-1,0	0,4	8,4
JULIO	160,9952	1,7	2,2	7,9
AGOSTO	164,9840	2,5	4,7	9,9
SETIEMBRE	161,0144	-2,4	2,2	6,3
OCTUBRE	159,7595	-0,8	1,4	4,2
NOVIEMBRE	157,4268	-1,5	-0,1	1,3
DICIEMBRE	157,1635	-0,2	-0,2	-0,2
<b>2024</b>				
ENERO	154,9680	-1,4	-1,4	-3,7
FEBRERO	153,2017	-1,1	-2,5	-6,3
MARZO	156,4201	2,1	-0,5	-4,2

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

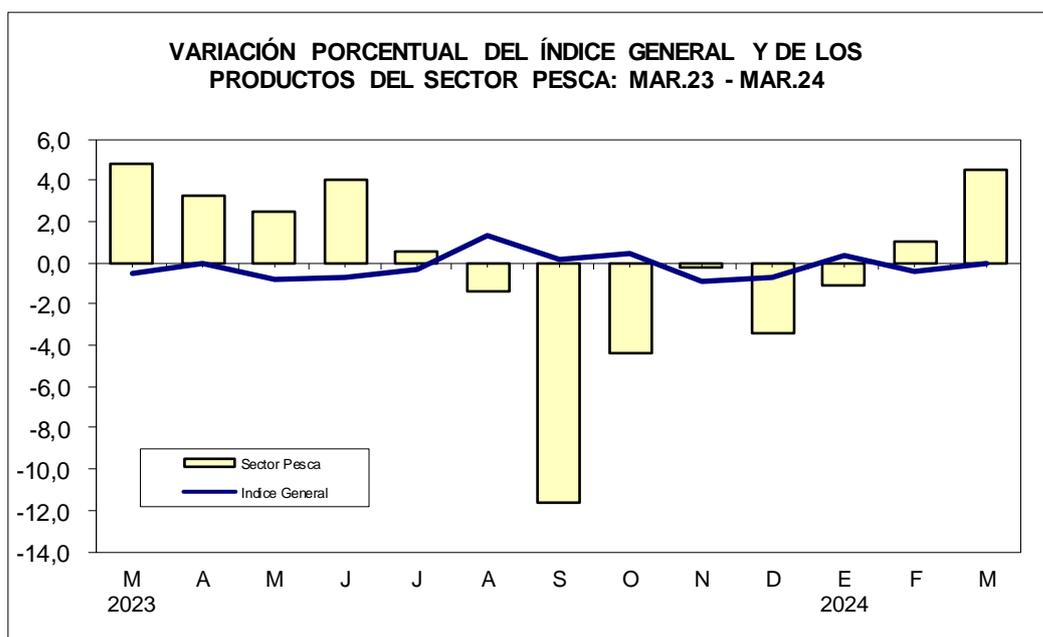
2/ Promedio ponderado de agropecuario nacional e importado.



**CUADRO N° 28: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL**  
**(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**  
**MARZO 2022 - MARZO 2024**  
**PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA**

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
<b>2022</b>				
MARZO	139,6874	0,8	-5,0	17,1
ABRIL	152,9729	9,5	4,0	22,7
MAYO	159,1227	4,0	8,2	24,8
JUNIO	154,4859	-2,9	5,0	15,1
JULIO	159,1460	3,0	8,2	12,8
AGOSTO	166,4259	4,6	13,1	7,1
SETIEMBRE	170,6854	2,6	16,0	5,9
OCTUBRE	164,5153	-3,6	11,8	7,0
NOVIEMBRE	158,0455	-3,9	7,4	4,9
DICIEMBRE	158,1318	0,1	7,5	7,5
<b>2023</b>				
ENERO	153,7377	-2,8	-2,8	8,5
FEBRERO	153,0373	-0,5	-3,2	10,5
MARZO	160,4224	4,8	1,4	14,8
ABRIL	165,5006	3,2	4,7	8,2
MAYO	169,6151	2,5	7,3	6,6
JUNIO	176,4297	4,0	11,6	14,2
JULIO	177,3273	0,5	12,1	11,4
AGOSTO	174,8594	-1,4	10,6	5,1
SETIEMBRE	154,5604	-11,6	-2,3	-9,4
OCTUBRE	147,7388	-4,4	-6,6	-10,2
NOVIEMBRE	147,4063	-0,2	-6,8	-6,7
DICIEMBRE	142,4005	-3,4	-9,9	-9,9
<b>2024</b>				
ENERO	140,9032	-1,1	-1,1	-8,3
FEBRERO	142,3042	1,0	-0,1	-7,0
MARZO	148,6766	4,5	4,4	-7,3

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°29: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

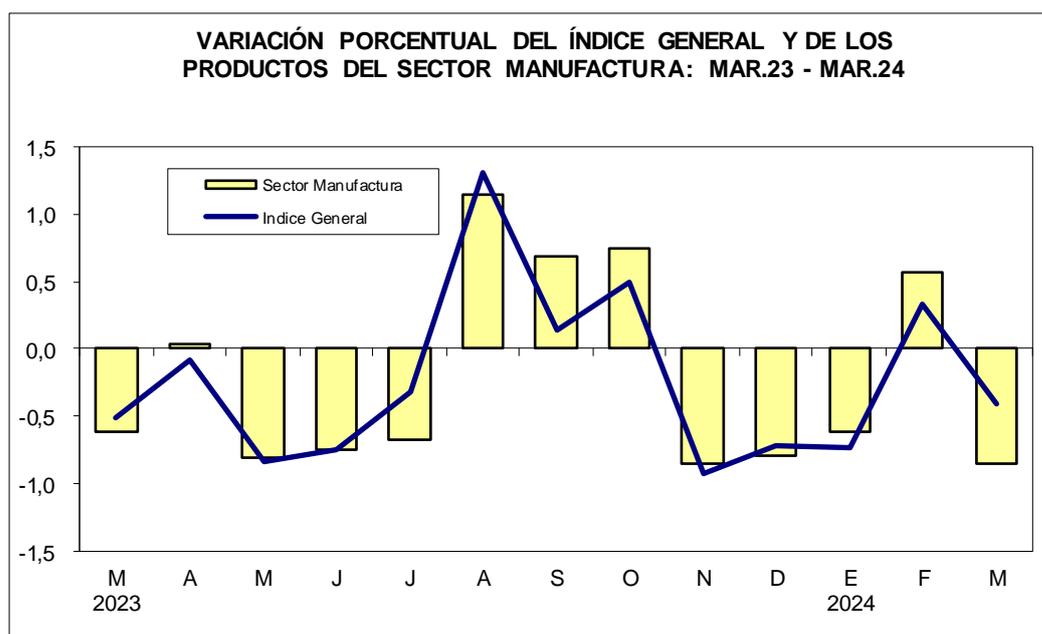
MARZO 2022 - MARZO 2024

PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA <sup>2/</sup>

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
<b>2022</b>				
MARZO	126,1436	1,7	2,0	11,6
ABRIL	127,4976	1,1	3,1	12,8
MAYO	129,9320	1,9	5,0	13,6
JUNIO	130,2502	0,2	5,3	11,7
JULIO	132,7243	1,9	7,3	12,2
AGOSTO	132,1305	-0,4	6,8	9,8
SETIEMBRE	132,1950	0,0	6,9	8,6
OCTUBRE	133,2498	0,8	7,7	8,4
NOVIEMBRE	132,9244	-0,2	7,4	7,8
DICIEMBRE	130,9299	-1,5	5,8	5,8
<b>2023</b>				
ENERO	131,0874	0,1	0,1	6,2
FEBRERO	132,0038	0,7	0,8	6,5
MARZO	131,1931	-0,6	0,2	4,0
ABRIL	131,2339	0,0	0,2	2,9
MAYO	130,1783	-0,8	-0,6	0,2
JUNIO	129,1964	-0,8	-1,3	-0,8
JULIO	128,3234	-0,7	-2,0	-3,3
AGOSTO	129,7854	1,1	-0,9	-1,8
SETIEMBRE	130,6733	0,7	-0,2	-1,2
OCTUBRE	131,6430	0,7	0,5	-1,2
NOVIEMBRE	130,5242	-0,8	-0,3	-1,8
DICIEMBRE	129,4930	-0,8	-1,1	-1,1
<b>2024</b>				
ENERO	128,6943	-0,6	-0,6	-1,8
FEBRERO	129,4152	0,6	-0,1	-2,0
MARZO	128,3077	-0,9	-0,9	-2,2

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de manufactura nacional e importado.



**CUADRO 30: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)  
MARZO 2024**

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR. 2024	FEB. 2024	MENSUAL	ANUAL
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>131,76</b>	<b>132,31</b>	<b>-0,41</b>	<b>-2,52</b>
<b>1 PRODUCTOS NACIONALES</b>	<b>75,92</b>	<b>135,63</b>	<b>135,73</b>	<b>-0,07</b>	<b>-1,95</b>
<b>11 SECTOR AGROPECUARIO</b>	<b>10,55</b>	<b>160,33</b>	<b>156,45</b>	<b>2,48</b>	<b>-3,50</b>
1101 SUBSECTOR AGRÍCOLA	6,63	164,37	160,99	2,10	-3,53
11011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS	4,80	161,38	159,57	1,13	-6,36
11012 FRUTAS	0,97	166,79	161,75	3,12	4,70
11013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	0,86	178,33	168,03	6,13	3,63
1102 SUBSECTOR PECUARIO	3,92	153,51	148,79	3,17	-3,46
11021 GANADERÍA	2,04	146,23	145,41	0,57	-1,61
11022 AVICULTURA	1,74	161,95	152,15	6,44	-5,55
11023 CRÍA DE OTROS ANIMALES	0,14	155,35	156,67	-0,84	-0,70
<b>12 SECTOR PESCA</b>	<b>0,63</b>	<b>148,68</b>	<b>142,30</b>	<b>4,48</b>	<b>-7,32</b>
1201 SUBSECTOR PESCA	0,63	148,68	142,30	4,48	-7,32
12011 PESCA	0,63	148,68	142,30	4,48	-7,32
<b>13 SECTOR MANUFACTURA</b>	<b>64,74</b>	<b>131,48</b>	<b>132,29</b>	<b>-0,61</b>	<b>-1,57</b>
1301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	24,81	140,34	140,49	-0,11	0,15
13011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS	22,22	139,83	140,04	-0,15	-0,33
13012 BEBIDAS	2,59	144,73	144,36	0,26	4,34
1303 SUBSECTOR TEXTIL	8,96	113,93	114,35	-0,36	-1,83
13031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	3,50	123,98	125,22	-0,99	-4,25
13032 PRENDAS DE VESTIR	5,46	107,50	107,38	0,11	0,04
1304 SUBSECTOR CUEROS Y PRODUCTOS DE CUERO	1,09	117,58	117,52	0,05	2,08
13041 CURTIDO DE CUEROS Y ARTÍCULOS DE MANO Y DE TALABARTERÍA	0,34	114,53	114,33	0,17	0,35
13042 CALZADO	0,75	118,95	118,95	0,00	2,85
1305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL	3,33	125,67	126,22	-0,43	-3,60
13051 MADERAS Y PRODUCTOS DE MADERA	1,38	131,04	131,77	-0,55	-3,86
13052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	1,95	121,89	122,30	-0,34	-3,40
1306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	1,99	129,93	129,92	0,01	5,76
13061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN	1,99	129,93	129,92	0,01	5,76
1307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	5,97	137,94	141,63	-2,61	-9,44
13071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	5,97	137,94	141,63	-2,61	-9,44
1308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	4,67	133,40	133,99	-0,44	-1,42
13081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS	0,94	133,47	135,40	-1,43	-8,68
13082 ABONOS Y PLAGUICIDAS	0,23	126,13	128,17	-1,59	-0,39
13083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	3,50	133,85	133,98	-0,10	0,65
1309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,23	110,54	110,54	0,00	0,57
13091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,23	110,54	110,54	0,00	0,57

CONTINÚA ...

**CUADRO 30: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)  
MARZO 2024**

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR. 2024	FEB. 2024	MENSUAL	ANUAL
1310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	3,32	119,70	121,31	-1,33	-3,06
13101 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,33	125,98	127,35	-1,08	-1,74
13102 PRODUCTOS DE PLÁSTICO	2,99	119,00	120,64	-1,36	-3,21
1311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	2,77	130,86	129,73	0,87	2,30
13111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,35	131,32	132,15	-0,63	7,29
13112 PRODUCTOS DE ARCILLA, CERÁMICA, CEMENTO Y SIMILARES	2,42	130,79	129,37	1,09	1,61
1312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	2,52	140,52	144,76	-2,93	-4,42
13121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS	1,37	150,74	156,35	-3,59	-4,37
13126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	1,15	128,40	131,00	-1,98	-4,49
1314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS	1,07	139,89	142,91	-2,11	-3,17
13141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBU	0,23	138,50	142,45	-2,77	0,01
13142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES	0,12	130,92	130,92	0,00	0,17
13143 CABLES Y DISPOSITIVOS DE CABLEADO	0,58	149,85	153,85	-2,60	-5,59
13145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO	0,11	102,00	102,00	0,00	1,81
13149 DIVERSOS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO	0,03	131,19	131,19	0,00	0,00
1315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	0,13	130,56	130,02	0,41	0,84
13151 MAQUINARIA DE USO GENERAL	0,13	130,56	130,02	0,41	0,84
1316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,40	133,17	134,83	-1,24	-3,96
13163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	0,25	123,05	124,57	-1,21	-0,96
13168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,15	149,91	151,84	-1,27	-7,75
1317 SUBSECTOR MUEBLES	1,79	112,29	113,30	-0,90	-3,94
13171 MUEBLES Y SIMILARES	1,30	121,97	123,36	-1,13	-2,68
13172 COLCHONES Y SIMILARES	0,49	86,41	86,41	0,00	-8,42
1318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA	0,69	125,65	125,65	0,00	8,20
13186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS	0,69	125,65	125,65	0,00	8,20
<b>2 PRODUCTOS IMPORTADOS</b>	<b>24,08</b>	<b>119,55</b>	<b>121,52</b>	<b>-1,62</b>	<b>-4,52</b>
<b>21 SECTOR AGROPECUARIO</b>	<b>1,28</b>	<b>124,13</b>	<b>126,38</b>	<b>-1,78</b>	<b>-11,02</b>
2101 SUBSECTOR AGRÍCOLA	1,28	124,13	126,38	-1,78	-11,02
21011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS	1,12	116,12	119,22	-2,60	-13,86
21012 FRUTAS	0,04	186,99	177,94	5,08	40,04
21013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	0,12	176,04	174,41	0,93	-4,84
<b>23 SECTOR MANUFACTURA</b>	<b>22,80</b>	<b>119,30</b>	<b>121,25</b>	<b>-1,61</b>	<b>-4,11</b>
2301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	1,90	117,42	119,29	-1,57	-6,43
23011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,72	117,19	119,24	-1,72	-7,16
23012 BEBIDAS	0,18	119,63	119,73	-0,08	0,95
2302 SUBSECTOR PRODUCTOS DE TABACO	0,04	202,49	202,49	0,00	0,00
23021 PRODUCTOS DE TABACO	0,04	202,49	202,49	0,00	0,00
2303 SUBSECTOR TEXTIL	0,61	118,85	118,60	0,21	4,69
23031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	0,16	117,04	117,18	-0,12	-1,05
23032 PRENDAS DE VESTIR	0,45	119,51	119,12	0,33	6,89

CONTINÚA ...

CUADRO 30: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)  
MARZO 2024

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR. 2024	FEB. 2024	MENSUAL	ANUAL
2305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL	0,74	111,55	112,68	-1,00	-3,83
23052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	0,74	111,55	112,68	-1,00	-3,83
2306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	0,03	120,53	121,05	-0,43	0,91
23061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN	0,03	120,53	121,05	-0,43	0,91
2307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	1,52	148,85	155,27	-4,14	-9,57
23071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	1,52	148,85	155,27	-4,14	-9,57
2308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	3,96	93,76	94,84	-1,14	-6,44
23081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS	2,21	82,20	83,28	-1,30	-5,91
23082 ABONOS Y PLAGUICIDAS	0,65	133,15	134,61	-1,08	-13,48
23083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	0,94	92,21	92,66	-0,48	0,80
23084 FIBRAS ARTIFICIALES	0,16	100,13	103,34	-3,11	-6,94
2309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,49	105,98	106,23	-0,23	-0,04
23091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,49	105,98	106,23	-0,23	-0,04
2310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	0,81	123,36	125,54	-1,74	-1,78
23101 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,81	123,36	125,54	-1,74	-1,78
2311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	0,18	109,53	110,46	-0,84	-3,44
23111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,18	109,53	110,46	-0,84	-3,44
2312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	1,95	137,85	140,09	-1,60	-9,43
23121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS	1,72	140,45	142,91	-1,72	-10,29
23126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	0,23	118,02	118,66	-0,55	-0,81
2313 SUBSECTOR PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, DE ELECTRÓNICA Y DE ÓPTICA	3,00	103,19	103,74	-0,54	-4,44
23131 COMPONENTES Y TABLEROS ELECTRÓNICOS	0,11	99,64	99,64	0,00	6,10
23132 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO	0,71	103,97	104,34	-0,35	-0,18
23133 EQUIPO DE COMUNICACIONES	1,20	103,44	103,46	-0,03	-7,38
23134 APARATOS ELECTRÓNICOS DE CONSUMO	0,57	97,24	99,25	-2,03	-8,14
23135 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL DE RELOJES	0,24	110,15	110,93	-0,70	-0,42
23137 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	0,13	109,66	109,98	-0,30	0,10
23138 SOPORTES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS	0,04	113,07	113,07	0,00	0,00
2314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS	1,10	137,60	139,61	-1,44	-0,12
23141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN	0,56	145,68	149,83	-2,77	0,75
23142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES	0,08	129,73	129,73	0,00	-8,39
23144 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN	0,12	115,44	115,44	0,00	0,00
23145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO	0,34	133,90	133,57	0,25	0,26
2315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	3,47	131,28	133,70	-1,81	-0,84
23151 MAQUINARIA DE USO GENERAL	1,95	128,54	130,59	-1,57	-0,84
23152 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	1,52	134,78	137,67	-2,10	-0,84
2316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE	2,24	125,26	128,22	-2,31	-1,01
23161 VEHÍCULOS AUTOMOTORES	1,73	124,90	127,94	-2,38	-0,91
23163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	0,29	128,27	131,02	-2,10	-1,09
23168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,22	124,14	126,75	-2,06	-1,71
2318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA	0,76	125,33	126,49	-0,92	0,19
23185 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	0,35	143,81	146,35	-1,74	-0,22
23186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS	0,41	109,85	109,85	0,00	0,63

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°31: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS  
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR  
(EN SOLES POR KG.)

MARZO 2021 - MARZO 2024

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	CEREALES				HORTALIZAS			
	ARROZ EN CÁSCARA	CEBADA	MAÍZ AMARILLO	TRIGO	AJO	APIO	CEBOLLA	MAÍZ CHOCCLO
<b>2021</b>								
MARZO	1,24	2,62	1,56	2,85	10,28	1,57	1,17	2,25
ABRIL	1,24	2,67	1,54	2,92	10,17	1,58	1,26	2,32
MAYO	1,24	2,72	1,55	2,91	10,16	1,51	1,16	2,42
JUNIO	1,25	2,76	1,57	2,95	9,71	1,43	1,11	2,59
JULIO	1,24	2,79	1,60	3,02	9,72	1,53	1,08	2,63
AGOSTO	1,25	2,81	1,68	3,07	9,05	1,50	1,10	2,45
SETIEMBRE	1,24	2,82	1,72	3,11	8,43	1,51	1,27	2,28
OCTUBRE	1,27	2,80	1,76	2,99	7,70	1,49	1,43	2,28
NOVIEMBRE	1,26	2,77	1,75	2,90	7,15	1,49	1,47	2,39
DICIEMBRE	1,26	2,76	1,78	2,92	6,99	1,48	1,40	2,47
<b>2022</b>								
ENERO	1,26	2,71	1,81	2,94	7,04	1,55	1,35	2,48
FEBRERO	1,30	2,63	1,76	2,92	7,09	1,68	1,31	2,42
MARZO	1,30	2,63	1,72	2,96	7,26	1,66	1,41	2,43
ABRIL	1,32	2,64	1,73	3,01	7,03	1,71	1,65	2,52
MAYO	1,33	2,71	1,82	3,01	7,22	1,82	1,76	2,53
JUNIO	1,34	2,75	1,90	2,99	7,52	1,92	1,86	2,65
JULIO	1,34	2,80	1,98	3,06	7,85	1,94	1,93	2,75
AGOSTO	1,37	2,73	1,98	3,20	7,69	1,78	1,91	3,07
SETIEMBRE	1,36	2,70	1,94	3,13	7,33	1,59	1,86	3,21
OCTUBRE	1,37	2,67	1,92	3,09	7,35	1,48	1,72	2,91
NOVIEMBRE	1,40	2,71	1,96	3,13	7,17	1,45	1,51	2,81
DICIEMBRE	1,42	2,71	2,00	3,20	7,17	1,52	1,43	2,67
<b>2023</b>								
ENERO	1,49	2,80	2,03	3,37	7,09	1,63	1,43	2,74
FEBRERO	1,49	2,90	2,05	3,42	6,89	1,84	1,42	2,86
MARZO	1,48	2,92	2,03	3,47	6,79	2,00	1,50	2,98
ABRIL	1,47	2,86	2,00	3,47	6,60	2,29	1,69	2,99
MAYO	1,48	2,90	1,97	3,57	6,66	2,51	1,92	3,00
JUNIO	1,49	2,90	1,89	3,56	7,16	2,59	2,54	3,00
JULIO	1,54	2,94	1,89	3,54	7,36	2,75	3,87	3,06
AGOSTO	1,55	2,91	1,89	3,58	7,67	2,83	5,35	2,89
SETIEMBRE	1,51	2,90	1,88	3,58	7,64	2,60	4,49	2,73
OCTUBRE	1,61	2,81	1,87	3,48	7,28	2,24	2,89	2,88
NOVIEMBRE	1,60	2,78	1,92	3,48	7,03	1,91	1,68	3,48
DICIEMBRE	1,62	2,77	1,90	3,42	7,24	1,69	1,18	3,62
<b>2024</b>								
ENERO	1,57	2,82	1,92	3,44	8,17	1,65	1,18	3,31
FEBRERO	1,56	2,82	1,93	3,38	9,40	1,80	1,43	2,69
MARZO	1,63	2,82	1,97	3,47	10,99	2,15	2,30	2,39

CONTINÚA...

CUADRO N°31: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS  
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR  
(EN SOLES POR KG.)

MARZO 2021 - MARZO 2024

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	HORTALIZAS			TUBÉRCULOS				
	TOMATE	ZANAHORIA	ZAPALLO	PAPA BLANCA	PAPA AMARILLA	OLLUCO	YUCA	CAMOTE AMARILLO
<b>2021</b>								
MARZO	1,84	1,34	1,45	0,94	2,17	3,06	1,72	1,33
ABRIL	2,01	1,35	1,42	0,96	2,05	2,76	1,76	1,41
MAYO	1,86	1,24	1,32	0,98	1,98	2,64	1,71	1,45
JUNIO	1,73	1,20	1,27	1,02	1,98	2,43	1,66	1,40
JULIO	2,09	1,22	1,35	1,15	1,93	2,25	1,70	1,51
AGOSTO	2,62	1,24	1,51	1,18	1,98	2,15	1,72	1,57
SETIEMBRE	2,92	1,26	1,70	1,25	1,91	2,08	1,70	1,59
OCTUBRE	3,14	1,22	1,97	1,31	1,90	2,11	1,79	1,60
NOVIEMBRE	3,09	1,17	1,95	1,33	1,89	2,17	1,88	1,55
DICIEMBRE	2,59	1,14	1,62	1,29	1,98	2,44	2,02	1,42
<b>2022</b>								
ENERO	2,28	1,21	1,54	1,31	2,06	2,54	2,01	1,44
FEBRERO	2,11	1,37	1,45	1,50	2,17	2,65	2,03	1,42
MARZO	2,16	1,52	1,51	1,56	2,26	2,70	2,13	1,45
ABRIL	2,31	1,87	1,69	1,64	2,40	2,52	2,18	1,49
MAYO	2,25	2,27	1,73	1,54	2,38	2,41	2,24	1,46
JUNIO	2,10	2,42	1,69	1,56	2,48	2,40	2,31	1,46
JULIO	2,06	2,20	1,62	1,66	2,57	2,54	2,32	1,55
AGOSTO	1,91	1,82	1,56	1,77	2,78	2,60	2,29	1,60
SETIEMBRE	1,87	1,59	1,48	1,95	3,12	2,70	2,33	1,61
OCTUBRE	1,91	1,50	1,40	2,22	3,77	2,97	2,37	1,73
NOVIEMBRE	2,11	1,36	1,41	2,19	4,24	3,27	2,42	1,85
DICIEMBRE	2,31	1,42	1,46	2,37	4,63	3,54	2,44	1,91
<b>2023</b>								
ENERO	2,53	1,67	1,59	2,57	4,67	3,89	2,61	2,10
FEBRERO	2,91	1,84	1,67	2,44	4,50	4,44	2,65	2,12
MARZO	2,72	2,04	1,75	2,08	3,74	4,69	2,65	2,16
ABRIL	2,92	1,97	1,89	1,75	3,31	4,69	2,59	2,18
MAYO	3,39	1,87	2,04	1,46	2,77	4,67	2,49	2,17
JUNIO	3,91	1,80	2,14	1,36	2,53	4,44	2,40	2,26
JULIO	3,77	1,72	2,35	1,32	2,41	4,24	2,30	2,20
AGOSTO	3,30	1,74	2,37	1,27	2,61	4,10	2,18	1,98
SETIEMBRE	2,77	1,77	2,32	1,26	2,78	4,35	2,09	1,77
OCTUBRE	3,38	1,87	2,17	1,31	3,43	5,13	2,05	1,51
NOVIEMBRE	3,01	1,93	2,02	1,48	3,88	5,68	2,02	1,35
DICIEMBRE	2,43	1,84	1,77	1,67	4,07	5,90	2,01	1,21
<b>2024</b>								
ENERO	2,14	1,66	1,72	1,64	3,75	6,02	1,98	1,19
FEBRERO	2,01	1,51	1,68	1,49	3,39	5,27	1,86	1,20
MARZO	2,47	1,47	1,61	1,31	2,69	4,22	1,80	1,31

CONTINÚA...

CUADRO N°31: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS  
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR  
(EN SOLES POR KG.)

MARZO 2021 - MARZO 2024

AÑO Y MES	A G R Í C O L A S						
	AGROIND.	OTROS CULTIVOS	FRUTAS				
	ALGODÓN EN RAMA	CAFÉ EN GRANO	LIMÓN	NARANJA	MANZANA	PALTA	PAPAYA
<b>2021</b>							
MARZO	4,13	9,28	2,42	1,35	2,21	4,83	2,31
ABRIL	4,13	9,42	2,31	1,41	2,16	4,53	2,19
MAYO	4,13	9,65	2,20	1,34	2,17	4,06	2,09
JUNIO	4,13	9,87	2,21	1,27	2,16	4,07	2,05
JULIO	4,13	10,13	2,39	1,21	2,27	4,53	2,16
AGOSTO	4,13	10,55	2,39	1,22	2,35	5,00	2,37
SETIEMBRE	4,13	10,56	2,69	1,23	2,35	5,43	2,36
OCTUBRE	4,13	11,03	3,06	1,26	2,38	5,75	2,37
NOVIEMBRE	4,13	11,47	3,06	1,28	2,32	5,94	2,56
DICIEMBRE	4,13	11,57	2,90	1,29	2,24	5,56	2,48
<b>2022</b>							
ENERO	4,13	11,90	2,88	1,30	2,22	5,36	2,79
FEBRERO	4,13	12,41	2,74	1,37	2,13	5,07	2,94
MARZO	4,13	12,57	2,73	1,43	2,13	5,00	2,61
ABRIL	4,13	12,77	2,85	1,48	2,19	4,74	2,31
MAYO	4,13	13,13	2,77	1,45	2,28	4,32	2,22
JUNIO	4,13	13,16	2,69	1,37	2,34	4,22	2,35
JULIO	4,11	13,71	2,75	1,30	2,41	4,26	2,55
AGOSTO	4,45	13,60	3,13	1,21	2,44	4,44	2,22
SETIEMBRE	4,40	14,50	3,95	1,21	2,45	4,90	2,26
OCTUBRE	4,92	13,96	4,92	1,26	2,49	5,18	2,27
NOVIEMBRE	5,06	14,28	5,44	1,26	2,53	5,53	2,26
DICIEMBRE	5,22	14,58	4,99	1,29	2,49	5,74	2,40
<b>2023</b>							
ENERO	5,36	14,77	4,66	1,39	2,55	6,14	2,61
FEBRERO	5,36	15,12	4,29	1,51	2,53	5,82	2,82
MARZO	5,20	14,98	4,32	1,53	2,60	5,39	2,64
ABRIL	5,05	14,96	3,96	1,53	2,72	4,73	2,57
MAYO	5,05	15,37	3,63	1,60	2,99	4,46	2,70
JUNIO	5,05	15,25	3,61	1,49	3,09	4,40	2,83
JULIO	4,94	15,19	3,99	1,36	3,61	4,41	3,00
AGOSTO	4,87	15,15	5,77	1,34	4,46	4,95	3,02
SETIEMBRE	4,87	15,07	8,08	1,27	4,93	5,71	2,86
OCTUBRE	4,87	14,74	9,14	1,29	4,43	6,57	2,68
NOVIEMBRE	4,87	14,80	4,48	1,34	3,33	7,10	2,54
DICIEMBRE	4,87	14,38	2,90	1,38	2,63	7,53	2,54
<b>2024</b>							
ENERO	4,81	14,09	2,73	1,50	2,32	6,25	2,74
FEBRERO	4,81	14,09	2,54	1,53	2,11	4,85	2,56
MARZO	4,82	14,35	2,60	1,62	2,18	4,40	2,45

CONTINÚA...

CUADRO N°31: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS  
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR  
(EN SOLES POR KG.)

MARZO 2021 - MARZO 2024

CONCLUSIÓN

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS		PECUARIOS					
	LEGUMINOSAS		GANADO			AVES		HUEVOS
	FRIJOL SECO	PALLAR SECO	VACUNO	OVINO	PORCINO	POLLO EN PIE	GALLINA EN PIE	HUEVOS
<b>2021</b>								
MARZO	6,97	6,14	9,48	13,17	10,25	6,57	12,91	5,31
ABRIL	6,97	6,21	9,50	13,06	10,07	6,34	13,28	5,32
MAYO	7,00	6,14	9,58	13,03	10,16	6,46	13,67	5,38
JUNIO	6,90	6,07	9,61	13,07	10,19	6,61	13,81	5,55
JULIO	6,88	6,12	9,65	13,01	10,33	6,89	13,98	5,78
AGOSTO	6,91	6,17	9,75	13,26	10,38	7,14	14,10	5,75
SETIEMBRE	6,79	6,23	9,87	13,43	10,49	7,24	13,94	5,54
OCTUBRE	6,70	6,21	9,95	13,56	10,70	7,27	13,65	5,10
NOVIEMBRE	6,57	6,21	10,10	13,96	11,10	7,29	13,47	4,96
DICIEMBRE	6,45	6,21	10,20	14,23	11,27	7,45	13,64	5,10
<b>2022</b>								
ENERO	6,41	6,22	10,27	14,40	11,24	7,18	13,58	5,11
FEBRERO	6,45	6,16	10,27	14,55	11,13	6,92	14,14	5,46
MARZO	6,52	6,20	10,29	14,59	11,08	7,11	14,48	6,16
ABRIL	6,53	6,25	10,35	14,72	11,13	7,02	14,70	6,62
MAYO	6,52	6,33	10,26	14,72	10,87	6,87	14,31	6,54
JUNIO	6,51	6,55	10,28	14,71	10,91	7,04	14,85	7,18
JULIO	6,57	6,58	10,33	14,64	11,22	7,24	15,05	7,40
AGOSTO	6,55	6,64	10,36	14,70	11,40	7,44	15,20	7,16
SETIEMBRE	6,48	6,48	10,35	14,72	11,41	7,48	15,57	7,03
OCTUBRE	6,45	6,66	10,33	14,76	11,61	7,29	15,62	7,01
NOVIEMBRE	6,49	6,78	10,48	15,13	11,86	7,34	15,41	7,10
DICIEMBRE	6,64	6,74	10,52	15,37	12,30	7,22	15,54	7,14
<b>2023</b>								
ENERO	6,82	6,79	10,52	15,16	12,39	7,12	15,65	6,94
FEBRERO	7,16	6,85	10,66	15,50	12,37	7,75	15,91	7,61
MARZO	7,41	6,82	10,82	15,61	12,64	9,02	16,54	8,24
ABRIL	7,73	6,84	10,91	15,86	12,63	9,04	16,23	8,87
MAYO	8,02	6,88	11,00	16,10	12,49	8,85	16,31	9,24
JUNIO	8,34	6,86	11,01	16,36	12,35	7,80	15,76	9,29
JULIO	8,52	6,89	11,00	16,34	12,61	7,94	15,99	9,25
AGOSTO	8,59	6,95	11,09	16,39	12,34	7,69	16,71	9,13
SETIEMBRE	8,44	6,92	11,08	16,28	12,29	6,90	16,74	8,82
OCTUBRE	8,67	7,04	11,10	16,20	12,23	6,84	16,33	8,48
NOVIEMBRE	8,85	7,00	10,83	15,57	12,20	6,95	16,32	8,09
DICIEMBRE	8,85	7,01	10,56	15,10	12,07	7,53	16,36	7,79
<b>2024</b>								
ENERO	8,92	6,96	10,61	15,05	12,18	7,65	16,23	7,11
FEBRERO	9,22	7,04	10,47	14,99	12,11	7,78	16,07	7,22
MARZO	9,43	7,10	10,47	15,04	12,23	8,26	16,38	7,82

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPM con nueva base Diciembre 2013, la cual incorpora el promedio geométrico y una nueva muestra de informantes.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°32: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (EN SOLES POR KG.)

MARZO 2021 - MARZO 2024

AÑO Y MES	PESCA						
	PESCADO FRESCO						
	BONITO	COJINOVA	JUREL	LISA	CABRILLA	TOLLO	MERLUZA
<b>2021</b>							
MARZO	3,96	22,14	5,20	6,44	19,86	12,73	2,88
ABRIL	4,32	22,45	5,32	6,44	21,47	12,71	2,93
MAYO	4,57	22,52	5,33	6,56	20,85	12,63	3,21
JUNIO	5,38	22,23	5,51	7,66	20,39	12,69	3,37
JULIO	6,21	22,46	6,03	7,87	20,58	12,44	3,43
AGOSTO	7,75	22,90	6,93	8,61	21,86	13,04	4,27
SEPTIEMBRE	9,19	23,92	6,79	9,64	22,23	13,82	4,88
OCTUBRE	7,68	24,02	6,68	9,33	22,42	14,12	4,79
NOVIEMBRE	6,45	25,31	6,39	9,00	21,97	14,18	4,05
DICIEMBRE	6,52	24,94	5,99	8,70	21,68	14,50	3,94
<b>2022</b>							
ENERO	5,61	24,25	5,38	8,39	21,70	14,43	3,93
FEBRERO	4,83	23,32	5,05	8,08	20,08	14,59	3,47
MARZO	4,85	24,06	4,97	7,93	20,14	14,52	3,46
ABRIL	4,86	25,14	5,34	8,29	21,71	15,36	3,75
MAYO	5,18	25,43	5,43	8,84	22,28	15,09	3,59
JUNIO	5,49	24,70	5,12	8,68	22,43	15,06	3,69
JULIO	5,99	26,29	5,50	8,96	22,83	15,94	3,92
AGOSTO	7,60	25,61	5,96	9,08	23,62	16,19	4,07
SEPTIEMBRE	8,28	25,53	5,99	9,44	23,45	16,95	4,48
OCTUBRE	6,70	26,18	6,44	10,00	23,05	17,45	4,86
NOVIEMBRE	7,18	25,02	5,62	9,97	22,56	16,83	5,50
DICIEMBRE	7,28	24,12	5,53	9,76	21,05	16,53	5,52
<b>2023</b>							
ENERO	6,29	24,11	5,47	9,23	21,26	16,45	5,59
FEBRERO	5,69	24,34	5,24	9,07	21,21	16,17	5,44
MARZO	4,93	24,49	5,28	9,08	21,15	16,09	4,96
ABRIL	4,85	25,66	5,43	9,42	22,13	15,78	5,09
MAYO	5,12	25,97	6,00	9,75	23,41	15,67	4,83
JUNIO	6,72	24,88	6,60	10,47	23,93	17,05	5,06
JULIO	6,76	25,61	6,40	10,34	23,94	16,94	5,48
AGOSTO	6,10	25,41	6,46	10,04	23,24	16,96	5,61
SEPTIEMBRE	5,54	25,79	6,03	9,37	22,48	16,66	5,30
OCTUBRE	5,40	24,05	6,54	8,93	21,34	15,84	5,33
NOVIEMBRE	5,37	21,71	6,43	8,84	21,49	15,43	5,45
DICIEMBRE	5,04	21,26	5,89	9,11	20,88	15,00	5,30
<b>2024</b>							
ENERO	4,44	20,61	6,49	8,60	20,41	14,85	5,12
FEBRERO	4,09	20,86	6,69	8,24	20,82	15,40	5,55
MARZO	4,51	21,36	7,13	8,21	21,98	15,38	5,90

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPM con nueva base Diciembre 2013, la cual incorpora el promedio geométrico y una nueva muestra de informante  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°33: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS  
DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA  
(EN SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

FEBRERO - MARZO 2024

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIOS	
		FEBRERO	MARZO
CARNE DE VACUNO DE PRIMERA CALIDAD	kg	16,74	16,93
CARNE DE PORCINO DE PRIMERA CALIDAD	kg	14,34	14,50
LECHE EVAPORADA (LATA ETIQUETA AZUL: 400 g)	Caja x 48 latas	179,28	177,22
ACEITE REFINADO DE SOYA ENVASADO	litro	9,20	9,05
MANTECA VEGETAL INDUSTRIAL	kg	7,76	7,69
HARINA DE TRIGO EXTRA	kg	2,60	2,58
HARINA DE TRIGO PREPARADA ENVASADA	kg	5,87	5,86
ARROZ SUPERIOR A GRANEL	kg	3,50	3,50
ARROZ EXTRA A GRANEL	kg	4,15	4,16
FIDEOS DE PASTA LARGA ENVASADO	kg	5,54	5,46
AZÚCAR BLANCA A GRANEL	kg	3,61	3,62
AZÚCAR RUBIA A GRANEL	kg	3,42	3,43
SAL YODADA DE COCINA	kg	0,74	0,74
CERVEZA BLANCA EN BOTELLA	litro	9,02	9,02
BEBIDAS GASEOSAS EN BOTELLA DE VIDRIO	litro	3,23	3,23
ACETILENO	kg	29,11	29,11
HIDRÓXIDO DE SODIO	t	1524,93	1524,93
OXÍGENO	m3	9,30	9,30
SULFATO DE COBRE	kg	12,56	12,21
DETERGENTE	kg	10,02	10,02
JABÓN PARA LAVAR	kg	10,86	10,86
GASOHOL REGULAR <sup>2/</sup>	Galón	15,90	15,90
GASOHOL PREMIUM <sup>3/</sup>	Galón	18,32	18,29
PETRÓLEO DIÉSEL B5-S50 <sup>1/</sup>	Galón	18,97	18,03
PETRÓLEO INDUSTRIAL 6	Galón	13,06	13,22

<sup>1/</sup> A partir de enero 2020, el petróleo diésel B-5, es reemplazado por el modelo indicado.

<sup>2/</sup> A partir de marzo 2023, solamente se comercializará gasohol regular de 91o ctanos (en reemplazo de los gasoholes de 84 y 90 octanos).

<sup>3/</sup> A partir de marzo 2023, solamente se comercializará gasohol premium de 96 octanos (en reemplazo de los gasoholes de 95 y 97 octanos).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

## RESUMEN METODOLÓGICO

### 1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

El Índice de Precios al Por Mayor (IPM), es un indicador económico que registra la variación, en el tiempo, de los precios de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura.

### 2. COBERTURA

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional.

### 3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

A partir del mes de enero de 2014, se elabora y difunde el Índice de Precios al Por Mayor, con nueva base Diciembre 2013 = 100, reemplazando la base anterior 1994. Esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y los nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

Las principales fuentes de información fueron: los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), considerando las ventas internas de la empresa del año 2007; así como la Tabla de Insumo Producto y las Cuentas de Producción 2007, trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. También se contó con información de las partidas arancelarias del año 2007, por clase CIU, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 producto son nacionales y 125 son importados. Asimismo, se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos.

**ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR  
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013**

NIVEL DE AGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>ORIGEN NACIONAL</b>	<b>78,33</b>	<b>75,92</b>
SECTOR AGROPECUARIO	14,07	10,55
SECTOR PESCA	0,73	0,63
SECTOR MANUFACTURA	63,53	64,74
<b>ORIGEN IMPORTADO</b>	<b>21,67</b>	<b>24,08</b>
SECTOR AGROPECUARIO	1,45	1,28
SECTOR MANUFACTURA	20,22	22,80

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



# Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

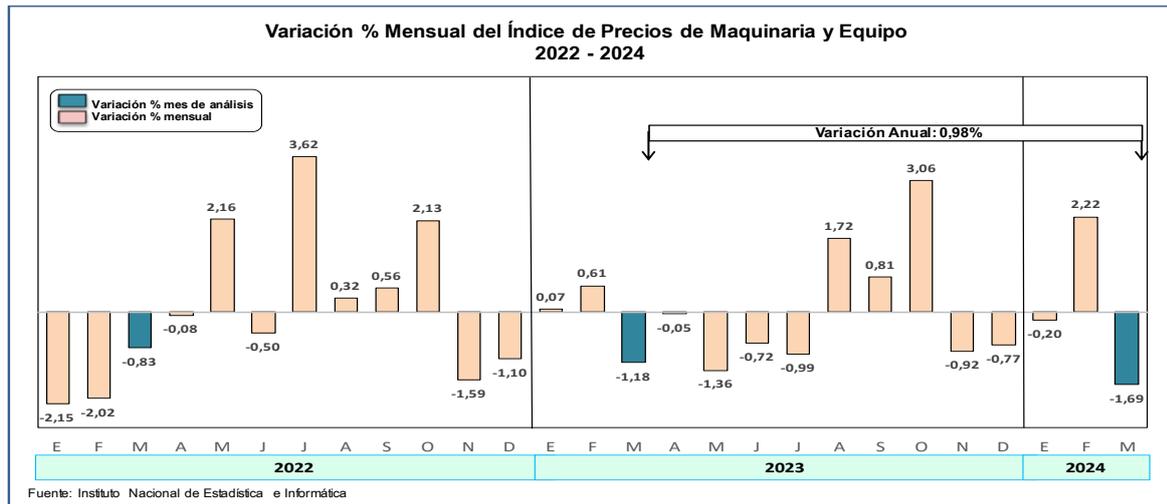




## ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: LIMA METROPOLITANA (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

### MARZO 2024

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo 2024, presentó una reducción de -1,69%. La variación acumulada en el primer trimestre del año se ubicó en 0,29% y la tasa anualizada (abril 2023 - marzo 2024), alcanzó 0,98%.



### BIENES DE CAPITAL DE ORIGEN NACIONAL

En el mes de análisis, disminuyeron los precios de los bienes de capital de origen nacional en -1,34%, observándose los menores precios en maquinaria y equipo para el transporte: carrocerías -2,8%, mototaxi -1,9%, muelles para vehículo automotriz -1,5% y filtros de combustible -0,4%; maquinaria y equipo para la industria, como transformadores -2,8%, tanques metálicos -2,6%, máquinas de soldar -1,8% y tableros eléctricos -1,4%; otra maquinaria y equipo: redes para pesca -1,7% y carretillas -1,6%; y en menor magnitud, maquinaria y equipo para la agricultura, especialmente picos con -1,1%.

### BIENES DE CAPITAL DE ORIGEN IMPORTADO

Del mismo modo, los precios de los bienes de capital de procedencia importado se redujeron en -1,82%, debido entre otros factores el comportamiento negativo del dólar. La variación más baja se registró en otra maquinaria y equipo: aparatos electromédicos -3,1% y contadores de electricidad diversos -2,4%; seguido, por maquinaria y equipo para la industria, entre ellos válvulas -2,8%, computadora -2,3%, palas cargadoras -2,2%, vehículos volqueteros -1,9% y máquinas de coser industrial -1,5%; maquinaria y equipo para el transporte: motores para barcos -3,2%, vehículos automotores para el transporte de personal -2,2%, tractor de carretera para semirremolque -1,2% y repuestos (filtros de aire y anillos, ambos con -2,8%); y por último, la maquinaria y equipo para la agricultura, tractores -1,9% y lampas -0,6%.

#### Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Marzo 2024

Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Marzo 2024	Ene. - Mar.24	Abr.23 - Mar.24
<b>Maquinaria y Equipo</b>	<b>100,00</b>	<b>-1,69</b>	<b>0,29</b>	<b>0,98</b>
<b>1 Maquinaria y Equipo Nacional</b>	<b>27,85</b>	<b>-1,34</b>	<b>0,27</b>	<b>0,79</b>
11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	0,48	-0,11	-0,02	0,12
12 Maquinaria y Equipo para la Industria	16,88	-1,38	0,57	0,69
13 Maquinaria y Equipo para el Transporte	8,45	-1,44	-0,12	1,21
14 Otra Maquinaria y Equipo	2,04	-0,85	-0,46	0,06
<b>2 Maquinaria y Equipo Importado</b>	<b>72,15</b>	<b>-1,82</b>	<b>0,30</b>	<b>1,06</b>
21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,23	-1,76	0,16	6,66
22 Maquinaria y Equipo para la Industria	42,47	-1,94	0,00	-0,34
23 Maquinaria y Equipo para el Transporte	24,99	-1,57	0,93	3,27
24 Otra Maquinaria y Equipo	3,46	-2,39	-0,96	-1,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**CUADRO N°34: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL: 2021 - 2024**  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

M E S	ÍNDICE GENERAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					M E N S U A L			A C U M U L A D A			A N U A L 1/					
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
<b>ENERO</b>	122,2729	134,1600	137,6536	137,5183	0,46	-2,15	0,07	-0,20	0,46	-2,15	0,07	-0,20	6,62	9,72	2,60	-0,10
<b>FEBRERO</b>	123,1248	131,4465	138,4953	140,5743	0,70	-2,02	0,61	2,22	1,16	-4,12	0,68	2,02	6,19	6,76	5,36	1,50
<b>MARZO</b>	124,5793	130,3578	136,8545	138,1994	1,18	-0,83	-1,18	-1,69	2,35	-4,92	-0,52	0,29	4,78	4,64	4,98	0,98
<b>ABRIL</b>	124,4498	130,2499	136,7892		-0,10	-0,08	-0,05		2,24	-5,00	-0,56		6,37	4,66	5,02	
<b>MAYO</b>	126,8468	133,0573	134,9229		1,93	2,16	-1,36		4,21	-2,95	-1,92		8,50	4,90	1,40	
<b>JUNIO</b>	130,0164	132,3923	133,9570		2,50	-0,50	-0,72		6,82	-3,44	-2,62		10,13	1,83	1,18	
<b>JULIO</b>	131,8327	137,1871	132,6241		1,40	3,62	-0,99		8,31	0,06	-3,59		10,07	4,06	-3,33	
<b>AGOSTO</b>	135,6116	137,6314	134,9056		2,87	0,32	1,72		11,41	0,39	-1,93		12,50	1,49	-1,98	
<b>SEPTIEMBRE</b>	137,1299	138,3985	136,0034		1,12	0,56	0,81		12,66	0,95	-1,13		13,95	0,93	-1,73	
<b>OCTUBRE</b>	135,1005	141,3520	140,1608		-1,48	2,13	3,06		10,99	3,10	1,89		11,32	4,63	-0,84	
<b>NOVIEMBRE</b>	135,6707	139,1001	138,8669		0,42	-1,59	-0,92		11,46	1,46	0,95		11,12	2,53	-0,17	
<b>DICIEMBRE</b>	137,1018	137,5636	137,7977		1,05	-1,10	-0,77		12,64	0,34	0,17		12,64	0,34	0,17	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°35: ÍNDICE DE PRECIOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

**MARZO 2024**

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICE DE PRECIOS				VARIACIÓN PORCENTUAL		
	2024		2023		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
	MARZO	FEBRERO	DICIEMBRE	DICIEMBRE			
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	138,1994	140,5743	137,7977	137,7977	-1,69	0,29	0,98
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL</b>	137,4834	139,3473	137,1067	137,1067	-1,34	0,27	0,79
AGRICULTURA	154,4590	154,6332	154,4855	154,4855	-0,11	-0,02	0,12
INDUSTRIA	137,3658	139,2890	136,5860	136,5860	-1,38	0,57	0,69
TRANSPORTE	138,0279	140,0456	138,1950	138,1950	-1,44	-0,12	1,21
OTROS	132,2491	133,3790	132,8619	132,8619	-0,85	-0,46	0,06
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO</b>	138,4758	141,0480	138,0644	138,0644	-1,82	0,30	1,06
AGRICULTURA	154,0387	156,8040	153,7947	153,7947	-1,76	0,16	6,66
INDUSTRIA	133,6570	136,3055	133,6569	133,6569	-1,94	0,00	-0,34
TRANSPORTE	147,1970	149,5481	145,8478	145,8478	-1,57	0,93	3,27
OTROS	129,1142	132,2782	130,3677	130,3677	-2,39	-0,96	-1,02

1/ Respecto al mismo mes del Año Anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°36: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR  
NIVELES DE DESAGREGACIÓN  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

**MARZO 2021 - MARZO 2024**

AÑO Y MES	MAQUINARIA Y EQUIPO					
	ÍNDICE GENERAL	ORIGEN NACIONAL				
		Total	Agricultura	Industria	Transporte	Otros
<b>2021</b>						
MARZO	124,5793	120,5588	112,1203	120,7891	121,6410	116,1450
ABRIL	124,4498	120,8833	112,0671	120,9638	121,8108	118,4345
MAYO	126,8468	122,5116	112,5154	122,7213	123,3504	119,6372
JUNIO	130,0164	124,6384	113,0519	124,6265	126,3467	120,3693
JULIO	131,8327	126,1167	113,3146	126,0398	127,8215	122,6826
AGOSTO	135,6116	128,6954	115,1653	128,9673	129,9200	124,5344
SETIEMBRE	137,1299	130,1375	115,3432	130,3976	131,4459	126,0224
OCTUBRE	135,1005	129,5185	117,3844	129,1221	131,8865	125,8275
NOVIEMBRE	135,6707	130,5874	117,4089	129,4800	134,3490	127,2531
DICIEMBRE	137,1018	131,7275	117,6318	130,7861	135,0346	129,1135
<b>2022</b>						
ENERO	134,1600	130,7786	116,9587	129,6918	134,3913	128,0399
FEBRERO	131,4465	129,5037	116,3749	128,0105	133,8152	127,0727
MARZO	130,3578	129,7179	116,5176	128,2191	133,9178	127,8115
ABRIL	130,2499	129,8270	116,4358	128,6467	133,2692	128,4662
MAYO	133,0573	132,6461	142,0812	131,5915	134,4068	131,8838
JUNIO	132,3923	133,0846	147,9160	131,9312	134,7154	132,4197
JULIO	137,1871	136,3283	150,7356	135,4790	137,8614	133,6517
AGOSTO	137,6314	136,9983	150,9508	136,1701	138,5904	134,0094
SETIEMBRE	138,3985	137,3222	151,5521	136,4608	139,0131	134,1342
OCTUBRE	141,3520	139,1886	152,4765	138,7914	140,3116	134,7317
NOVIEMBRE	139,1001	137,7759	151,9619	137,1944	139,0366	134,0635
DICIEMBRE	137,5636	136,8035	151,7805	136,1155	138,0958	133,6573
<b>2023</b>						
ENERO	137,6536	137,0858	151,7453	136,9233	137,5077	133,2695
FEBRERO	138,4953	137,5396	152,7320	137,4731	137,8770	133,1540
MARZO	136,8545	136,4038	154,2788	136,4279	136,3712	132,1754
ABRIL	136,7892	136,0769	154,6583	136,1420	135,9458	131,7515
MAYO	134,9229	134,6654	154,8400	134,5767	134,6293	130,8484
JUNIO	133,9570	133,7103	154,7152	133,7496	133,2090	130,5654
JULIO	132,6241	132,7847	154,5648	132,6542	132,5089	129,9307
AGOSTO	134,9056	134,3317	154,7841	134,2299	134,2903	130,5796
SETIEMBRE	136,0034	135,6200	154,8754	135,3900	136,1890	130,6823
OCTUBRE	140,1608	138,4719	155,2160	138,2670	139,0922	133,6999
NOVIEMBRE	138,8669	137,6114	154,5958	137,2468	138,5059	132,9699
DICIEMBRE	137,7977	137,1067	154,4855	136,5860	138,1950	132,8619
<b>2024</b>						
ENERO	137,5183	137,4530	154,4640	136,9539	138,6771	132,5532
FEBRERO	140,5743	139,3473	154,6332	139,2890	140,0456	133,3790
MARZO	138,1994	137,4834	154,4590	137,3658	138,0279	132,2491

CONTINÚA ...

CUADRO N°36: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

MARZO 2021 - MARZO 2024

AÑO Y MES	MAQUINARIA Y EQUIPO				
	ORIGEN IMPORTADO				
	Total	Agricultura	Industria	Transporte	Otros
<b>2021</b>					
MARZO	126,1313	126,0787	123,6009	131,0551	121,6554
ABRIL	125,8267	126,7619	123,3635	130,6641	120,7975
MAYO	128,5203	129,7690	125,9172	133,6662	122,8695
JUNIO	132,0925	134,1669	129,3515	137,5645	125,4841
JULIO	134,0393	140,6014	131,2015	139,5320	126,8740
AGOSTO	138,2816	147,3334	135,0143	144,5892	129,6181
SETIEMBRE	139,8293	152,0595	136,2803	146,4633	131,1374
OCTUBRE	137,2554	149,0426	133,8911	143,4035	129,9632
NOVIEMBRE	137,6331	149,3161	134,3863	143,5272	130,7689
DICIEMBRE	139,1765	150,9101	135,9669	145,0412	132,0506
<b>2022</b>					
ENERO	135,4653	146,5162	132,6235	140,4365	130,5210
FEBRERO	132,1964	142,6166	129,6041	136,6913	127,8543
MARZO	130,6048	140,6152	127,9321	135,1867	126,7660
ABRIL	130,4132	139,9435	127,7837	134,8407	127,3304
MAYO	133,2161	141,9374	130,8892	137,2826	129,3122
JUNIO	132,1250	139,8987	130,1836	135,6672	127,6111
JULIO	137,5187	145,2703	134,9722	142,3091	131,4281
AGOSTO	137,8758	145,3885	135,2863	142,8330	131,1927
SETIEMBRE	138,8139	145,5518	136,0239	144,2580	131,3514
OCTUBRE	142,1872	148,6815	138,9064	148,6320	133,6073
NOVIEMBRE	139,6114	145,7916	136,6015	145,5378	131,5626
DICIEMBRE	137,8571	144,3088	134,9409	143,5563	130,2021
<b>2023</b>					
ENERO	137,8727	144,8750	135,0873	143,3641	129,9180
FEBRERO	138,8643	146,5398	135,8387	144,7883	130,4935
MARZO	137,0285	144,4186	134,1111	142,5359	130,4411
ABRIL	137,0642	147,8957	134,0398	142,4672	131,3222
MAYO	135,0223	149,4806	132,0912	140,0532	129,5313
JUNIO	134,0522	148,1096	131,0342	139,2419	128,6231
JULIO	132,5621	146,2771	129,5518	137,7352	127,2808
AGOSTO	135,1271	151,7429	131,8624	140,6843	129,1638
SETIEMBRE	136,1514	152,9488	132,6068	142,2084	129,9498
OCTUBRE	140,8128	157,4001	136,6585	148,1630	132,8313
NOVIEMBRE	139,3516	155,2300	134,8729	147,3038	131,2567
DICIEMBRE	138,0644	153,7947	133,6569	145,8478	130,3677
<b>2024</b>					
ENERO	137,5435	153,2881	133,0706	145,4075	130,0617
FEBRERO	141,0480	156,8040	136,3055	149,5481	132,2782
MARZO	138,4758	154,0387	133,6570	147,1970	129,1142

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°37: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

**MARZO 2022 - MARZO 2024**

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MEN. ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
<b><u>2022</u></b>							
MARZO	130,3578	-0,8	-4,9	-2,8	-4,9	-4,9	4,6
ABRIL	130,2499	-0,1	-5,0	-0,9	-2,9	-3,6	4,7
MAYO	133,0573	2,2	-2,9	2,1	1,2	-1,9	4,9
JUNIO	132,3923	-0,5	-3,4	1,6	1,6	-3,4	1,8
JULIO	137,1871	3,6	0,1	3,1	5,3	2,3	4,1
AGOSTO	137,6314	0,3	0,4	4,0	3,4	4,7	1,5
SEPTIEMBRE	138,3985	0,6	0,9	0,9	4,5	6,2	0,9
OCTUBRE	141,3520	2,1	3,1	2,7	3,0	8,5	4,6
NOVIEMBRE	139,1001	-1,6	1,5	0,5	1,1	4,5	2,5
DICIEMBRE	137,5636	-1,1	0,3	-2,7	-0,6	3,9	0,3
<b><u>2023</u></b>							
ENERO	137,6536	0,1	0,1	-1,0	-2,6	0,3	2,6
FEBRERO	138,4953	0,6	0,7	0,7	-0,4	0,6	5,4
MARZO	136,8545	-1,2	-0,5	-0,6	-0,5	-1,1	5,0
ABRIL	136,7892	0,0	-0,6	-1,2	-0,6	-3,2	5,0
MAYO	134,9229	-1,4	-1,9	-1,4	-2,6	-3,0	1,4
JUNIO	133,9570	-0,7	-2,6	-2,1	-2,1	-2,6	1,2
JULIO	132,6241	-1,0	-3,6	-1,7	-3,0	-3,7	-3,3
AGOSTO	134,9056	1,7	-1,9	0,7	0,0	-2,6	-2,0
SEPTIEMBRE	136,0034	0,8	-1,1	2,5	1,5	-0,6	-1,7
OCTUBRE	140,1608	3,1	1,9	3,9	5,7	2,5	-0,8
NOVIEMBRE	138,8669	-0,9	0,9	2,1	2,9	2,9	-0,2
DICIEMBRE	137,7977	-0,8	0,2	-1,7	1,3	2,9	0,2
<b><u>2024</u></b>							
ENERO	137,5183	-0,2	-0,2	-1,0	-1,9	3,7	-0,1
FEBRERO	140,5743	2,2	2,0	2,0	1,2	4,2	1,5
MARZO	138,1994	-1,7	0,3	0,5	0,3	1,6	1,0

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO Nº 38: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

MARZO 2024

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MARZO	FEBRERO	MENSUAL	ANUAL
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	<b>100,00</b>	<b>138,20</b>	<b>140,57</b>	<b>-1,69</b>	<b>0,98</b>
<b>1 MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL</b>	<b>27,85</b>	<b>137,48</b>	<b>139,35</b>	<b>-1,34</b>	<b>0,79</b>
<b>11 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA</b>	<b>0,48</b>	<b>154,46</b>	<b>154,63</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,12</b>
112593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILI	0,19	130,07	130,52	-0,34	-0,42
112821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	0,29	170,07	170,07	0,00	0,38
<b>12 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA</b>	<b>16,88</b>	<b>137,37</b>	<b>139,29</b>	<b>-1,38</b>	<b>0,69</b>
122512 TANQUES, DEPÓSITOS Y RECIPIENTES DE METAL	1,54	129,33	131,92	-1,97	-1,41
122710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE	4,85	140,25	143,46	-2,24	0,97
122720 PILAS, BATERIAS Y ACUMULADORES	1,47	120,88	120,88	0,00	0,70
122740 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN	0,40	111,12	113,32	-1,94	-0,82
122790 OTROS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO	0,72	134,85	137,27	-1,77	-0,17
122813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	0,78	110,90	112,70	-1,59	-0,83
122819 OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL	1,26	143,05	146,31	-2,23	-0,54
122824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN	0,97	121,41	123,38	-1,60	-0,18
122825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y T	0,84	125,77	127,67	-1,48	-0,72
123100 MUEBLES DE USO COMERCIAL E INDUSTRIAL	4,05	155,52	155,82	-0,20	2,29
<b>13 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE</b>	<b>8,45</b>	<b>138,03</b>	<b>140,05</b>	<b>-1,44</b>	<b>1,21</b>
132920 CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; REMOLQUES	2,82	135,38	139,24	-2,77	2,87
132930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORE	3,86	137,08	137,39	-0,23	3,33
133091 MOTOCICLETAS	1,76	144,34	147,16	-1,92	-5,12
<b>14 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	<b>2,04</b>	<b>132,25</b>	<b>133,38</b>	<b>-0,85</b>	<b>0,06</b>
141394 CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES	0,39	122,33	124,46	-1,71	-2,20
142816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN	0,66	140,06	142,27	-1,56	-4,15
143250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	0,99	130,98	130,98	0,00	4,23

Continúa...

**CUADRO Nº 38: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

MARZO 2024

Conclusión

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MARZO	FEBRERO	MENSUAL	ANUAL
<b>2 MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO</b>	<b>72,15</b>	<b>138,48</b>	<b>141,05</b>	<b>-1,82</b>	<b>1,06</b>
<b>21 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA</b>	<b>1,23</b>	<b>154,04</b>	<b>156,80</b>	<b>-1,76</b>	<b>6,66</b>
212593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILLO	0,20	123,59	124,22	-0,51	0,28
212821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	1,03	159,86	163,03	-1,95	7,67
<b>22 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA</b>	<b>42,47</b>	<b>133,66</b>	<b>136,31</b>	<b>-1,94</b>	<b>-0,34</b>
222620 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO	9,01	131,43	132,98	-1,17	1,04
222630 EQUIPO DE COMUNICACIONES	6,10	120,69	124,13	-2,77	-1,66
222710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE	3,77	110,03	112,37	-2,08	-0,11
222733 DISPOSITIVOS DE CABLEADO	0,71	172,11	173,73	-0,93	-0,56
222813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	2,80	137,39	140,50	-2,21	-0,08
222816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN	1,03	139,78	143,76	-2,77	-3,42
222818 HERRAMIENTAS DE MANO MOTORIZADAS	0,75	129,88	131,50	-1,23	-1,59
222824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN	12,93	146,94	150,11	-2,12	0,20
222825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y T	1,42	135,54	139,40	-2,77	-3,23
222826 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, F	3,96	126,80	128,57	-1,38	-1,64
<b>23 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE</b>	<b>24,99</b>	<b>147,20</b>	<b>149,55</b>	<b>-1,57</b>	<b>3,27</b>
232811 MOTORES Y TURBINAS	0,95	148,09	152,83	-3,10	2,42
232910 VEHÍCULOS AUTOMOTORES	18,88	145,22	147,26	-1,39	2,54
232930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	5,15	154,28	157,31	-1,93	6,03
<b>24 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	<b>3,46</b>	<b>129,11</b>	<b>132,28</b>	<b>-2,39</b>	<b>-1,02</b>
242651 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL	1,56	126,32	129,04	-2,11	0,49
242670 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	0,29	106,96	108,91	-1,78	-3,16
243250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	1,61	135,79	139,60	-2,73	-2,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

## RESUMEN METODOLÓGICO

### 1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

### 2. COBERTURA

La cobertura geográfica del IPME es a nivel de Lima Metropolitana y con una frecuencia mensual. Los informantes son las empresas fabricantes, comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

### 3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

Las fuentes de información utilizadas fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico, a fin de obtener mayor detalle de los productos.

Para los bienes de origen importado, la información proviene de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT.

Asimismo, la canasta está compuesta de 85 bienes, de los cuales 40 son de origen nacional y 45 de origen importado; así como, 142 variedades específicas, no presentando ponderación en este nivel de desagregación.

#### ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b><u>100,00</u></b>	<b><u>100,00</u></b>
<b>Maquinaria y Equipo Nacional</b>	43,05	27,85
<b>Maquinaria y Equipo Importado</b>	56,95	72,15

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



# Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana

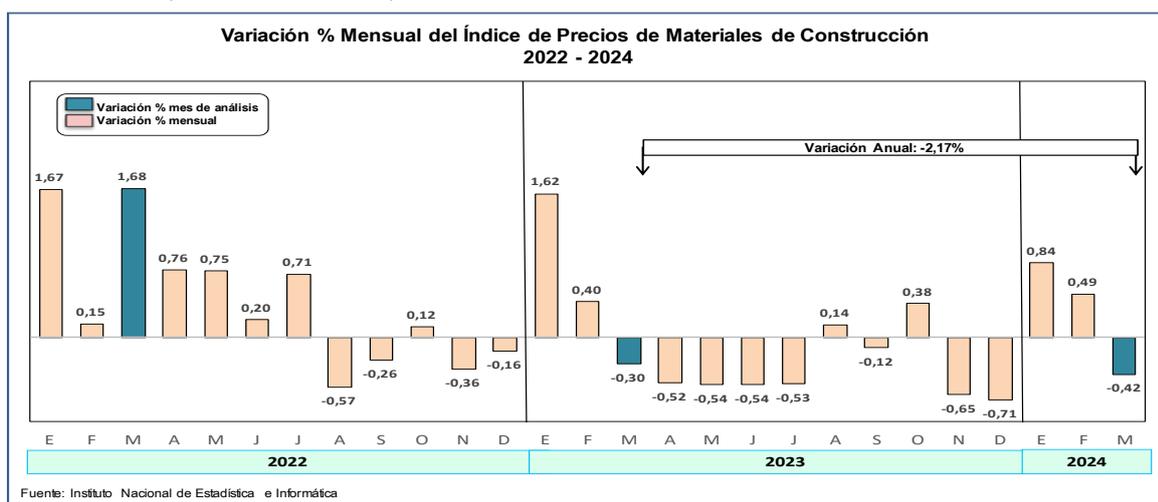




# ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: LIMA METROPOLITANA (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

**MARZO 2024**

El Índice de Precios de Materiales de Construcción a nivel de Lima Metropolitana, en marzo 2024, presentó una disminución de -0,42%. La variación acumulada en los tres primeros meses del año alcanzó 0,91% y el periodo anual (últimos doce meses) descendió en -2,17%.



En el mes de marzo 2024, la variación de precios de los materiales de construcción se explica por las reducciones de precios observadas en cinco de los diez grupos componentes del indicador: vidrios con -2,65% (vidrios templados -4,2% y vidrios primarios -1,3%); seguido de metálicos con -1,48%, por los menores precios en tubos de acero laminado en caliente -3,7%, planchas zincadas onduladas -3,2%, planchas de acero (LAF -3,1% y LAC -2,3%), alambón -1,6% y varillas de construcción -1,5%, incidiendo la menor cotización tipo de cambio; suministros eléctricos en -0,75%, entre ellos cables para energía -1,7%, alambre y cables para instalaciones fijas -0,4% y cables flexibles de uso general -0,2%; así también, bajaron los precios en tubos y accesorios de plástico con -0,56%, como accesorios de PVC para agua y desagüe -0,9%, tubos de PVC (agua, desagüe, electricidad), en promedio varió -0,6%; maderas con -0,19%, es el caso de triplay en -0,6% y tornillo -0,3%.

Contrariamente, se observó alza de precios en estructuras de concreto con 0,21% (planchas planas de fibra 3,0% y planchas onduladas de fibra 0,4%, debido a una mayor demanda); ladrillos con 0,20% (para techo 0,5% y king kong 0,1%); agregados con 0,16%, como arena y hormigón, ambos en 0,2%; en menor medida, se incrementaron los precios de mayólicas mosaicos con 0,04%; y el grupo de aglomerantes en 0,02%.

## Índice de Precios de Materiales de Construcción, Marzo 2024

Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Marzo 2024	Ene. - Mar.24	Abr.23 - Mar.24
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,42</b>	<b>0,91</b>	<b>-2,17</b>
1 Maderas	6,04	-0,19	-1,09	-4,72
2 Tubos y Accesorios de Plástico	8,86	-0,56	-1,19	-6,21
3 Suministros Eléctricos	7,78	-0,75	0,34	-0,98
4 Vidrios	1,15	-2,65	-1,75	-3,73
5 Ladrillos	5,14	0,20	-1,24	-9,89
6 Mayólicas y Mosaicos	7,81	0,04	-1,24	-5,52
7 Aglomerantes	25,84	0,02	3,42	3,01
8 Agregados	6,06	0,16	-0,38	-0,57
9 Estructuras de Concreto y Armazones	9,75	0,21	0,71	2,21
10 Metálicos	21,57	-1,48	1,17	-5,84

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**CUADRO N° 39: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, VARIACIÓN PORCENTUAL: 2021 - 2024**  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL								VARIACIÓN PORCENTUAL											
									MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
<b>ENERO</b>	122,6767	141,7514	148,4402	145,2496	1,53	1,67	1,62	0,84	1,53	1,67	1,62	0,84	1,53	1,67	1,62	0,84	6,67	15,55	4,72	-2,15
<b>FEBRERO</b>	124,1883	141,9635	149,0320	145,9672	1,23	0,15	0,40	0,49	2,78	1,82	2,02	1,34	7,59	14,31	4,98	-2,06				
<b>MARZO</b>	125,5370	144,3534	148,5831	145,3525	1,09	1,68	-0,30	-0,42	3,90	3,53	1,72	0,91	8,62	14,99	2,93	-2,17				
<b>ABRIL</b>	125,9860	145,4576	147,8142		0,36	0,76	-0,52		4,27	4,32	1,19		9,08	15,46	1,62					
<b>MAYO</b>	126,9245	146,5420	147,0180		0,74	0,75	-0,54		5,05	5,10	0,64		9,69	15,46	0,32					
<b>JUNIO</b>	128,9385	146,8414	146,2238		1,59	0,20	-0,54		6,71	5,32	0,10		10,97	13,88	-0,42					
<b>JULIO</b>	131,1743	147,8837	145,4487		1,73	0,71	-0,53		8,56	6,06	-0,43		11,95	12,74	-1,65					
<b>AGOSTO</b>	133,3031	147,0357	145,6479		1,62	-0,57	0,14		10,33	5,46	-0,29		13,31	10,30	-0,94					
<b>SEPTIEMBRE</b>	134,1485	146,6572	145,4683		0,63	-0,26	-0,12		11,03	5,18	-0,42		13,49	9,32	-0,81					
<b>OCTUBRE</b>	136,9318	146,8333	146,0162		2,07	0,12	0,38		13,33	5,31	-0,04		15,47	7,23	-0,56					
<b>NOVIEMBRE</b>	137,9545	146,3078	145,0703		0,75	-0,36	-0,65		14,18	4,93	-0,69		15,84	6,06	-0,85					
<b>DICIEMBRE</b>	139,4286	146,0774	144,0402		1,07	-0,16	-0,71		15,40	4,77	-1,39		15,40	4,77	-1,39					

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO 40: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2014 - 2024**  
(BASE AÑO 1994 = 100)

MES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	227,1598	236,0602	244,2816	250,0542	254,3928	262,4980	260,9005	278,3150	321,5896	336,7643	329,5259
FEBRERO	228,0791	237,1596	244,5343	249,0288	258,0178	261,9289	261,8572	281,7444	322,0707	338,1070	331,1539
MARZO	228,5408	238,3586	243,6727	249,2129	258,4601	261,7353	262,2042	284,8041	327,4926	337,0886	329,7593
ABRIL	228,4672	238,5155	244,0733	248,3673	259,9964	261,4881	262,0269	285,8228	329,9978	335,3441	
MAYO	228,5899	238,8637	246,6369	248,8931	260,3789	261,6489	262,5220	287,9519	332,4579	333,5379	
JUNIO	228,6773	238,1325	246,8234	249,1529	260,6655	261,7258	263,5958	292,5212	333,1371	331,7361	
JULIO	228,6545	237,7120	246,2614	249,3562	260,9335	261,4173	265,8231	297,5934	335,5018	329,9776	
AGOSTO	228,8807	237,9663	246,6109	251,4592	261,4932	263,2832	266,8917	302,4229	333,5779	330,4294	
SEPTIEMBRE	231,3322	239,4452	246,8166	252,6367	262,0311	262,4158	268,1601	304,3409	332,7193	330,0220	
OCTUBRE	232,7303	239,7799	246,6156	253,3970	262,4439	262,1655	269,0406	310,6554	333,1188	331,2651	
NOVIEMBRE	233,4361	240,3238	246,7812	253,4884	262,6725	260,8624	270,1883	312,9756	331,9265	329,1192	
DICIEMBRE	233,5586	240,0087	247,6700	254,1174	262,7021	261,0982	274,1192	316,3199	331,4039	326,7821	
PROMEDIO	229,8422	238,5272	245,8982	250,7637	260,3490	261,8556	265,6108	296,2890	330,4162	332,5144	330,1464

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2014 - 2024**  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

MES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	100,1283	104,0515	107,6753	110,2198	112,1322	115,7048	115,0007	122,6767	141,7514	148,4402	145,2496
FEBRERO	100,5335	104,5361	107,7867	109,7678	113,7300	115,4540	115,4223	124,1883	141,9635	149,0320	145,9672
MARZO	100,7370	105,0646	107,4069	109,8490	113,9250	115,3686	115,5753	125,5370	144,3534	148,5831	145,3525
ABRIL	100,7046	105,1337	107,5835	109,4762	114,6021	115,2597	115,4972	125,9860	145,4576	147,8142	
MAYO	100,7587	105,2872	108,7135	109,7080	114,7708	115,3305	115,7154	126,9245	146,5420	147,0180	
JUNIO	100,7972	104,9649	108,7957	109,8225	114,8971	115,3644	116,1887	128,9385	146,8414	146,2238	
JULIO	100,7872	104,7796	108,5480	109,9121	115,0152	115,2284	117,1704	131,1743	147,8837	145,4487	
AGOSTO	100,8869	104,8916	108,7020	110,8391	115,2619	116,0509	117,6415	133,3031	147,0357	145,6479	
SEPTIEMBRE	101,9674	105,5435	108,7927	111,3581	115,4990	115,6686	118,2006	134,1485	146,6572	145,4683	
OCTUBRE	102,5837	105,6910	108,7041	111,6933	115,6810	115,5582	118,5887	136,9318	146,8333	146,0162	
NOVIEMBRE	102,8948	105,9308	108,7771	111,7335	115,7817	114,9839	119,0946	137,9545	146,3078	145,0703	
DICIEMBRE	102,9488	105,7919	109,1689	112,0108	115,7948	115,0878	120,8272	139,4286	146,0774	144,0402	
PROMEDIO	101,3107	105,1389	108,3879	110,5325	114,7576	115,4217	117,0769	130,5993	145,6420	146,5669	145,5231

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 41: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2013 - 2024

MES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	-0,1	0,1	1,1	1,8	1,0	0,1	-0,1	-0,1	1,5	1,7	1,6	0,8
FEBRERO	0,6	0,4	0,5	0,1	-0,4	1,4	-0,2	0,4	1,2	0,2	0,4	0,5
MARZO	0,5	0,2	0,5	-0,4	0,1	0,2	-0,1	0,1	1,1	1,7	-0,3	-0,4
ABRIL	0,1	0,0	0,1	0,2	-0,3	0,6	-0,1	-0,1	0,4	0,8	-0,5	
MAYO	0,2	0,1	0,1	1,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,7	0,8	-0,5	
JUNIO	0,6	0,0	-0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,4	1,6	0,2	-0,5	
JULIO	0,2	0,0	-0,2	-0,2	0,1	0,1	-0,1	0,8	1,7	0,7	-0,5	
AGOSTO	0,0	0,1	0,1	0,1	0,8	0,2	0,7	0,4	1,6	-0,6	0,1	
SEPTIEMBRE	0,0	1,1	0,6	0,1	0,5	0,2	-0,3	0,5	0,6	-0,3	-0,1	
OCTUBRE	0,1	0,6	0,1	-0,1	0,3	0,2	-0,1	0,3	2,1	0,1	0,4	
NOVIEMBRE	-0,2	0,3	0,2	0,1	0,0	0,1	-0,5	0,4	0,8	-0,4	-0,6	
DICIEMBRE	0,0	0,1	-0,1	0,4	0,2	0,0	0,1	1,5	1,1	-0,2	-0,7	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N° 42: ÍNDICES DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN**  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)  
MARZO 2022 - MARZO 2024

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	NIVELES DE DESAGRACIÓN																		
		MADERAS	TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO	SUMINISTROS ELÉCTRICOS	VIDRIOS	LADRILLOS	MAYÓLICAS Y MOSAICOS	AGLOMERANTES	AGREGADOS	ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES	METÁLICOS									
<b>2022</b>																				
MARZO	144,35	156,72	170,63	143,08	134,11	139,37	110,84	138,96	125,01	146,30	155,44									
ABRIL	145,46	161,63	176,75	145,31	132,34	139,77	112,07	138,84	125,05	143,19	156,95									
MAYO	146,54	161,96	176,28	145,50	133,42	139,02	114,71	138,75	125,32	144,42	160,65									
JUNIO	146,84	161,42	176,95	142,47	136,47	140,12	115,39	142,31	125,68	144,18	158,08									
JULIO	147,88	160,59	178,40	143,76	142,61	140,91	115,40	142,75	124,60	146,09	160,47									
AGOSTO	147,04	160,93	176,61	139,80	145,55	140,42	115,93	142,69	125,68	145,99	158,21									
SEPTIEMBRE	146,66	161,10	176,84	141,21	144,66	140,18	114,51	142,62	125,25	146,19	156,53									
OCTUBRE	146,83	162,56	176,04	141,03	145,80	139,34	114,33	142,72	126,25	147,26	156,65									
NOVIEMBRE	146,31	163,60	176,31	140,23	144,25	138,58	116,39	142,50	127,59	148,44	152,98									
DICIEMBRE	146,08	163,50	180,47	139,59	142,53	137,95	115,85	142,56	127,63	148,43	150,82									
<b>2023</b>																				
ENERO	148,44	161,95	179,20	141,75	140,62	138,59	116,25	150,04	129,83	149,42	151,72									
FEBRERO	149,03	160,79	179,18	143,32	140,41	137,53	114,67	151,94	129,97	150,58	152,23									
MARZO	148,58	160,50	179,28	142,56	138,24	137,43	114,69	152,40	129,60	150,70	150,10									
ABRIL	147,81	160,82	178,29	141,85	136,35	136,52	113,54	152,50	129,89	150,75	147,67									
MAYO	147,02	159,75	178,30	143,03	135,08	135,10	112,55	152,40	129,65	150,85	144,69									
JUNIO	146,22	159,46	175,81	140,73	133,57	133,31	112,04	152,32	130,08	151,26	143,42									
JULIO	145,45	158,83	172,55	140,68	131,83	132,40	111,73	152,52	129,97	151,06	141,67									
AGOSTO	145,65	157,86	171,14	142,12	134,21	130,15	110,63	152,13	130,84	153,95	142,66									
SEPTIEMBRE	145,47	157,26	171,24	141,83	134,76	129,81	110,09	151,79	130,99	153,82	142,72									
OCTUBRE	146,02	156,52	172,70	142,95	136,84	128,75	109,82	152,10	130,88	152,97	144,75									
NOVIEMBRE	145,07	155,41	172,51	141,18	136,12	127,08	109,20	152,04	130,07	152,67	142,49									
DICIEMBRE	144,04	154,60	170,16	140,69	135,45	125,40	109,71	151,80	129,35	152,94	139,70									
<b>2024</b>																				
ENERO	145,25	154,35	169,48	141,21	135,22	124,77	108,59	155,45	129,17	153,70	141,37									
FEBRERO	145,97	153,22	169,08	142,24	136,71	123,59	108,31	156,96	128,66	153,70	143,45									
MARZO	145,35	152,92	168,14	141,17	133,08	123,84	108,35	156,99	128,86	154,02	141,33									

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO Nº 43: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN  
(EN SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)**

**MARZO 2023 - MARZO 2024**

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2023												2024		
		MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR		
		Madera tornillo	10,89	10,99	10,95	11,09	11,00	10,88	10,85	10,81	10,66	10,63	10,60	10,54	10,51	
Triplay	59,08	59,26	59,20	59,06	59,74	59,48	59,29	59,01	58,57	58,47	58,15	57,98	57,62			
Tubo PVC ( Desague ) 2" x 3 m	18,22	18,10	18,10	17,77	17,67	17,40	17,54	17,59	17,73	17,42	17,30	17,23	17,11			
Tubo PVC ( Electricidad ) SEL 5/8" X 3m	6,07	6,07	6,07	6,04	6,05	6,03	6,03	6,03	6,03	6,03	6,03	6,03	6,01			
Alambre TW 12 AWG	3,26	3,28	3,27	3,27	3,27	3,27	3,26	3,28	3,24	3,23	3,22	3,24	3,24			
Alambre TW 14 AWG	2,19	2,20	2,19	2,19	2,18	2,18	2,18	2,17	2,16	2,17	2,17	2,17	2,17			
Cable TW 8 AWG	5,64	5,68	5,70	5,71	6,32	6,32	6,72	6,51	6,50	6,52	6,41	6,42	6,40			
Cable TW 6 AWG	8,26	8,49	7,59	7,51	8,30	9,42	9,49	9,43	9,46	9,46	9,37	9,41	9,27			
Alambres y Cables para Instalaciones Telefónicas	1,78	1,78	1,77	1,80	1,85	1,95	1,93	1,94	1,93	1,93	1,79	1,79	1,82			
Ladrillo king kong	952,49	948,81	941,21	923,50	922,91	906,29	904,89	898,02	867,20	857,07	855,10	844,95	843,10			
Ladrillo pandereta	815,17	807,24	797,32	784,66	777,82	772,01	772,22	762,54	743,51	733,45	728,53	723,09	719,71			
Ladrillo para techo	2949,74	2926,48	2890,51	2881,56	2848,88	2787,84	2771,51	2760,26	2695,71	2654,07	2639,66	2584,59	2570,15			
Mayolicas para pared	25,16	25,29	25,11	25,19	25,13	24,80	24,58	24,41	24,36	24,30	24,29	24,15	24,20			
Cal	26,83	26,83	26,83	26,83	26,83	26,83	26,60	27,05	27,05	27,05	27,05	27,05	27,05			
Yeso	10,45	10,46	10,48	10,48	10,50	10,50	10,50	10,46	10,31	10,24	10,18	10,18	10,29			
Cemento Portland tipo I	29,45	29,47	29,45	29,43	29,46	29,38	29,31	29,37	29,40	29,35	30,19	30,49	30,53			
Arena gruesa	67,73	67,38	67,27	67,87	68,18	69,02	68,89	68,89	68,30	67,56	67,92	68,01	68,26			
Piedra chancada de 1/2"	74,15	73,80	74,05	73,66	73,33	74,51	74,41	74,33	73,62	72,54	73,26	73,69	73,69			
Hormigón	61,08	61,26	61,14	61,30	61,23	62,69	62,79	62,72	61,98	61,68	61,92	61,63	61,72			
Fierro de construcción 1/2"	42,81	41,88	40,79	40,72	40,32	40,74	40,78	41,56	40,63	39,51	40,96	41,75	40,96			
Fierro de construcción 3/8"	24,10	23,53	23,03	23,16	22,85	23,02	23,02	23,51	22,93	22,31	23,03	23,48	23,13			
Fierro de construcción 5/8"	66,11	64,62	63,11	63,09	62,60	62,89	62,89	64,21	62,67	60,81	62,92	64,62	63,55			
Alambre negro	6,03	5,97	5,87	5,79	5,69	5,53	5,51	5,53	5,42	5,30	5,28	5,34	5,26			
Clavos	6,65	6,49	6,32	6,18	6,13	6,15	6,17	6,20	6,07	5,99	5,98	5,94	5,87			

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPCM con nueva base Diciembre 2013, incorporado el promedio geométrico y una nueva muestra de informantes.

<sup>1/</sup> A partir de enero 2014, el alambre TW-AWG se ha desagregado en TW 12 AWG y TW 14 AWG.

<sup>2/</sup> A partir de enero 2014, el cable TW-AWG se ha desagregado en TW 8 AWG y TW 6 AWG.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

## RESUMEN METODOLÓGICO

### 1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es un indicador económico y estadístico que muestra la variación de los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

### 2. COBERTURA

La cobertura geográfica del IPMC es a nivel de Lima Metropolitana y es de periodicidad mensual. Los informantes son los establecimientos distribuidores y comercializadores de materiales de construcción.

### 3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

Las principales fuentes de información utilizada fueron: la Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

La nueva canasta de IPMC, está compuesta por 50 productos y 121 variedades específicas, siendo éste su último nivel de desagregación.

#### ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
MADERAS	12,20	6,04
TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO	5,97	8,86
SUMINISTROS ELÉCTRICOS	3,67	7,78
VIDRIOS	3,55	1,15
LADRILLOS	8,37	5,14
MAYÓLICAS Y MOSAICOS	0,53	7,81
AGLOMERANTES	26,28	25,84
AGREGADOS	9,97	6,06
ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMA	11,22	9,75
METÁLICOS	18,24	21,57

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



# Índices de Precios de Comercio Exterior





## ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR (BASE AÑO 2002=100)

### FEBRERO 2024

En el mes de febrero de 2024, hubo un incremento en el índice de precios de los bienes de exportación FOB (IPEX) en 4,73%, mientras que el índice de precios de los bienes importados CIF (IPIM) varió en -4,57%, ambos en relación a similar mes del año anterior. El resultado del IPEX se vio influenciado principalmente por el alza de precios en minerales concentrados y alimentos. En tanto la variación del IPIM es explicada por la disminución de los precios en insumos alimenticios, químicos y combustibles.

Entre los productos de exportación que registraron un incremento de precios destacan oro en bruto (8,7%); en insumos alimenticios se encuentra harina de pescado (4,1%), y en alimentos están quinua (12,4%), chodo (19,0%), espárragos frescos (11,0%), alcachofas en conserva (9,3%), pimienta en las variedades piquillo (9,8%) y morrón (12,0%); en el sector químico tenemos aceite esencial (57,6%) y cáscaras (22,5%) ambos de limón. Los que fueron atenuados por la reducción de precios de minerales, entre ellos molibdeno (-40,9%), hierro (-2,6%), plomo (-2,3%), estaño en bruto (-2,6%); también sus derivados, cátodos de cobre (-6,3%), cinc sin alear (-21,5%); en el sector agrícola resalta café sin tostar (-16,0%), en la industria química, soda caustica liquida (-42,7%), detergente doméstico (-23,5%) y jabón en barra (-21,8%).

El índice de precios de importación ha manifestado caídas, en cuanto a trigo (-22,0%), maíz amarillo duro (-23,6%), aceite de soya en bruto (-30,0%) y suero de mantequilla (-28,3%); en la misma tendencia están químicos de amonio como sulfato (-26,6%) y nitrato (-32,7%); asimismo aceite base para lubricantes (-8,9%) y Diésel 2(-1,1%); seguido de productos de acero, barra de construcción (-10,0%) y hojalata electrolítica (-16,6%). En cambio, se detectó una subida en los precios de aceite crudo de petróleo (11,0%) y GLP (7,1 %); respecto a vehículos sobresalen pick up (6,9%), camioneta multipropósito (4,7%) y minibuses (4,6%); en similar sentido alimentos, arroz (14,1%), papas en hojuelas (11,4%), cereales insuflados (10,6%) y maíz pop corn (10,4%), finalmente calzados (2,4%).

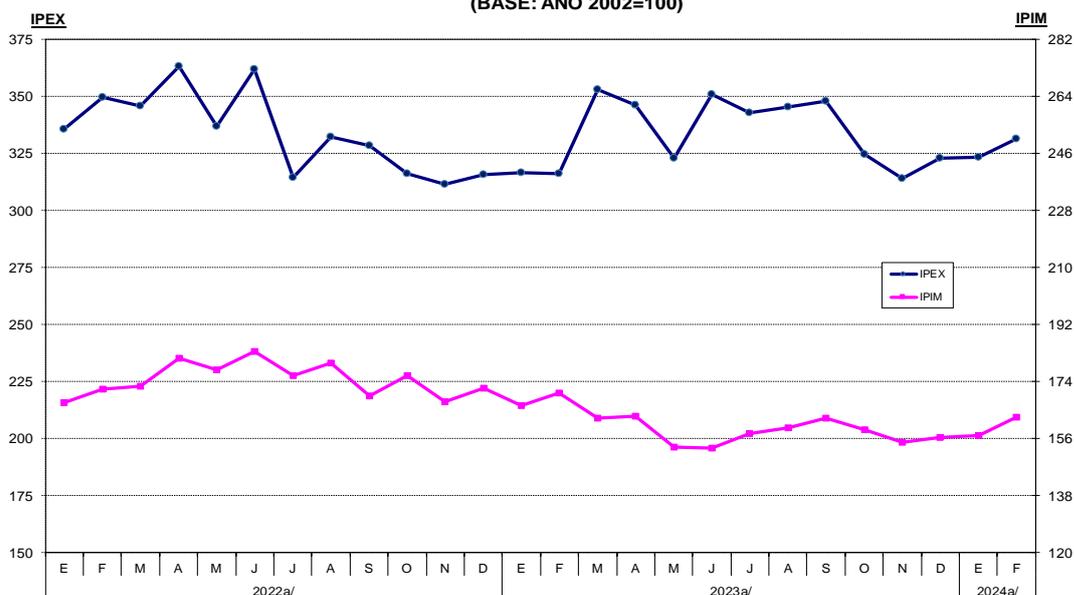
### ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR FEBRERO 2024 (BASE: AÑO 2002 = 100)

ÍNDICE DE PRECIOS	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL FEBRERO 2024 <sup>a/</sup>
DE EXPORTACIÓN (IPEX)	331,35	4,73
DE IMPORTACIÓN (IPIM)	162,68	-4,57

a/ Con respecto a similar mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
**PERIODO: ENERO 2022 - FEBRERO 2024**  
**(BASE: AÑO 2002=100)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

a/ Información preliminar.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR Y**  
**VARIACIÓN PORCENTUAL INTERANUAL: ENERO 2022 - FEBRERO 2024**  
**(BASE: AÑO 2002 = 100)**

AÑO	MES	IPEX		IPIM	
		Índice	Variación % <sup>1/</sup>	Índice	Variación % <sup>1/</sup>
2022 <sup>a/</sup>	ENERO	335,74	15,80	167,23	21,53
	FEBRERO	349,67	14,52	171,75	25,50
	MARZO	346,09	8,84	172,63	23,33
	ABRIL	363,11	12,70	181,49	27,62
	MAYO	336,87	-2,28	177,82	25,70
	JUNIO	362,07	3,76	183,40	23,97
	JULIO	314,48	-8,07	175,82	20,60
	AGOSTO	332,46	-6,58	179,89	16,42
	SEPTIEMBRE	328,34	-3,47	169,39	10,49
	OCTUBRE	316,02	-6,33	175,80	12,99
	NOVIEMBRE	311,74	-10,61	167,59	4,71
	DICIEMBRE	315,78	-3,99	171,87	9,47
2023 <sup>a/</sup>	ENERO	316,72	-5,67	166,49	-0,44
	FEBRERO	316,39	-9,52	170,48	-0,74
	MARZO	353,28	2,08	162,38	-5,94
	ABRIL	346,42	-4,60	162,97	-10,20
	MAYO	323,20	-4,06	153,42	-13,72
	JUNIO	351,12	-3,02	152,89	-16,63
	JULIO	343,10	9,10	157,62	-10,35
	AGOSTO	345,31	3,86	159,31	-11,44
	SEPTIEMBRE	348,17	6,04	162,57	-4,03
	OCTUBRE	324,61	2,72	158,71	-9,72
	NOVIEMBRE	314,10	0,76	154,90	-7,57
	DICIEMBRE	323,19	2,35	156,52	-8,93
2024 <sup>a/</sup>	ENERO	323,58	2,17	156,89	-5,77
	FEBRERO	331,35	4,73	162,68	-4,57

<sup>1/</sup> Con respecto a similar mes del año anterior.

a/ Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

**ÍNDICE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: 2022 - 2024**  
(BASE: AÑO 2002=100)

SECCIÓN	2022a/												2023a/												2024a/	
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB
ÍNDICE GENERAL	335,74	349,67	346,09	363,11	336,87	362,07	314,48	332,46	328,34	316,02	311,74	315,78	316,72	316,39	353,28	346,42	323,20	351,12	343,10	345,31	348,17	324,61	314,10	323,19	323,58	331,95
I	164,80	165,19	162,30	167,86	181,41	179,47	174,21	178,02	179,32	168,40	174,34	172,15	188,62	195,15	171,15	162,06	182,73	175,57	165,57	154,92	137,72	126,12	129,54	141,63	160,65	171,78
II	183,58	193,28	177,75	182,65	189,70	217,07	223,61	237,70	239,86	218,77	193,85	185,57	175,20	166,38	175,35	169,20	187,94	205,28	221,58	231,72	240,71	218,89	209,40	215,27	188,49	174,21
III	483,94	444,70	435,78	373,19	422,60	420,03	487,11	538,20	493,44	547,11	572,60	620,43	579,72	646,58	627,27	658,49	671,39	778,45	648,78	740,78	622,16	721,79	620,43	757,61	806,00	914,9
IV	211,36	209,54	224,93	191,72	173,37	215,63	215,77	220,27	197,76	181,17	167,27	179,70	224,74	220,97	233,68	202,67	181,39	186,22	183,43	178,08	190,03	176,60	174,74	192,39	229,91	232,96
V	509,81	521,74	538,58	523,76	495,45	504,29	454,78	457,04	451,68	440,37	456,49	441,49	482,32	472,15	515,06	467,15	418,44	448,48	458,83	479,21	460,92	457,04	453,05	448,90	460,43	465,98
VI	220,74	221,32	225,26	237,29	250,45	240,14	236,26	248,64	252,53	247,44	221,15	209,29	224,21	223,62	242,54	229,00	228,20	231,29	221,80	221,35	214,50	214,47	189,65	183,69	207,32	203,76
VII	139,51	134,60	139,20	129,91	136,41	136,44	143,76	151,78	147,13	136,90	143,37	139,48	135,67	125,06	132,29	127,92	126,87	127,46	126,73	135,30	131,27	122,07	129,82	128,68	124,88	110,85
VIII	111,80	119,65	114,16	115,26	123,14	125,94	117,40	128,02	117,21	126,43	120,67	114,77	165,18	115,39	111,48	110,18	127,58	128,73	161,74	149,16	155,57	126,93	120,74	130,03	127,98	120,41
IX	168,31	162,04	144,35	148,44	155,35	159,08	151,85	148,84	149,06	167,67	158,00	167,79	163,50	150,14	137,57	133,97	133,47	148,05	133,70	120,89	117,88	141,15	129,21	140,28	144,28	139,91
X	178,40	178,20	198,47	184,40	167,22	167,34	177,21	179,53	167,33	162,08	165,03	160,65	141,76	191,30	205,09	172,98	167,84	174,48	179,39	159,38	166,43	146,41	163,38	166,18	163,76	192,35
XI	184,56	189,95	187,50	194,33	190,40	187,46	175,10	187,36	185,07	187,19	200,67	199,18	203,36	196,20	185,57	183,32	183,02	180,21	167,47	176,78	176,37	180,76	182,19	189,73	189,43	188,43
XII	137,26	136,61	135,70	135,90	139,95	141,68	136,20	139,90	138,13	134,10	135,78	145,48	138,44	146,88	137,95	137,03	137,67	138,89	135,91	146,91	137,60	146,82	139,11	148,47	142,59	141,82
XIII	117,23	122,62	115,45	116,78	117,33	114,74	115,28	115,28	120,56	111,69	113,35	109,83	116,43	126,39	118,48	122,79	121,66	121,00	123,75	122,26	119,86	118,01	116,15	115,38	121,96	126,5
XIV	598,30	609,20	629,81	630,60	581,90	579,14	561,78	570,33	542,49	549,65	558,38	571,62	636,64	599,86	615,03	651,25	618,27	614,37	609,43	627,37	607,02	633,65	642,07	644,02	685,72	653,47
XV	480,53	511,44	476,99	517,36	456,94	456,32	410,76	415,64	409,20	377,90	386,53	412,86	436,38	448,25	459,29	441,58	386,75	391,39	426,05	429,22	422,09	390,21	362,56	411,78	396,14	401,8
XVI	102,81	104,99	102,61	102,23	104,63	98,29	98,28	94,43	105,65	92,82	97,74	97,56	102,24	103,46	101,34	98,38	105,84	94,64	105,56	97,51	105,17	100,85	97,65	95,25	107,62	106,55
XVII	113,01	112,89	125,42	122,84	123,85	121,18	121,17	114,58	120,24	121,33	120,05	122,74	122,91	116,85	128,58	115,92	118,85	125,30	121,99	123,97	126,81	121,54	124,01	120,58	129,07	121,93
XVIII	101,35	102,48	103,30	104,32	104,12	103,91	103,91	103,81	103,81	103,81	104,12	104,42	104,42	104,83	105,55	106,17	106,27	106,27	106,37	106,58	106,58	106,58	106,47	106,99	108,01	107,7
XX	117,69	128,68	134,15	131,12	131,64	136,28	127,82	124,17	128,55	132,67	131,03	133,81	137,50	139,72	148,64	141,11	135,85	133,13	132,09	130,91	135,61	139,77	130,89	133,43	137,60	130,99

a/ Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

**ÍNDICE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: 2022 - 2024**  
(BASE: AÑO 2002=100)

SECCIÓN	2022a/												2023a/												2024a/	
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB
ÍNDICE GENERAL	167,23	171,75	172,63	181,49	177,82	183,40	175,82	179,89	169,39	175,80	167,59	171,87	166,49	170,48	162,38	162,97	153,42	162,89	157,62	159,31	162,57	158,71	154,90	156,52	156,89	162,68
I	221,77	242,39	253,99	240,19	264,39	266,95	264,44	247,22	268,94	253,32	258,45	263,74	226,04	232,56	235,91	246,18	251,42	246,06	225,54	217,76	233,86	225,63	213,76	225,65	212,75	226,96
II	323,04	318,78	382,36	355,20	374,61	377,53	327,92	336,63	338,81	346,90	359,13	354,49	341,78	343,69	361,74	341,28	308,27	328,20	307,12	280,02	265,21	276,44	289,74	291,07	288,18	282,22
III	407,18	414,40	404,05	388,27	378,64	347,33	400,12	362,15	426,02	386,81	415,13	418,93	438,54	455,37	377,61	317,54	265,34	259,44	280,02	311,95	316,12	289,13	307,59	299,79	290,30	295,7
IV	212,08	203,30	217,11	209,52	207,13	212,30	232,16	222,40	218,17	211,26	198,61	217,60	225,70	223,79	262,71	222,08	210,10	222,48	212,40	237,99	225,06	217,45	220,17	213,03	235,04	221,86
V	408,04	400,07	503,72	529,58	461,48	488,65	471,20	459,16	436,62	442,65	449,17	427,65	421,86	368,20	326,07	393,89	299,33	340,83	349,32	392,21	421,58	420,81	389,29	381,65	369,16	387,76
VI	154,29	153,25	147,30	162,03	156,71	176,61	180,95	182,74	170,39	168,82	162,88	182,75	168,90	151,15	150,25	152,08	146,56	149,00	152,55	150,02	148,48	145,08	146,73	135,77	146,99	148,5
VII	208,67	207,55	201,84	193,46	178,38	180,95	172,30	185,27	181,83	178,63	177,28	176,31	171,81	167,80	162,12	155,17	142,03	139,91	133,44	138,32	147,58	147,98	157,79	163,53	162,34	163,63
VIII	197,67	205,01	205,22	212,27	204,27	209,41	226,92	236,97	221,57	229,26	220,44	211,01	210,46	225,42	220,30	221,82	208,35	208,73	210,48	221,41	212,57	210,19	200,12	190,97	191,02	198,07
IX	146,55	160,53	162,40	161,59	162,72	152,46	152,13	145,02	153,85	147,38	146,69	151,48	144,38	152,73	154,70	151,32	153,30	139,40	135,26	134,70	141,82	140,84	137,47	136,65	130,69	140,27
X	145,26	148,84	154,78	161,34	160,10	168,95	163,70	171,81	173,09	168,65	157,66	165,44	148,90	156,32	149,98	152,45	130,11	131,49	127,58	127,31	122,57	125,08	121,68	126,39	122,32	124,82
XI	150,08	154,69	158,21	162,67	169,09	160,55	153,61	153,08	149,23	141,93	136,47	127,27	132,30	137,81	138,69	131,76	131,65	128,06	126,73	117,84	116,00	119,66	118,13	112,51	119,68	123,8
XII	169,82	187,53	181,11	196,03	184,91	183,58	186,67	162,24	168,08	187,09	182,81	181,66	176,16	199,14	192,38	208,14	188,09	182,23	185,95	159,61	161,73	180,95	175,12	174,76	172,96	195,81
XIII	141,53	159,92	155,32	148,01	146,56	142,99	147,63	140,17	146,80	147,48	138,51	138,97	140,01	145,65	135,45	131,26	126,48	113,73	109,64	113,02	110,11	111,43	118,39	121,59	129,42	138
XIV	351,34	368,97	392,99	396,28	384,61	373,07	356,66	363,56	357,23	357,57	349,19	359,38	362,89	367,30	355,76	368,05	368,32	360,51	350,66	348,97	345,57	336,67	348,97	353,27	355,55	352,34
XV	222,57	227,43	230,83	219,44	231,83	221,32	193,30	209,16	207,07	200,37	185,87	188,08	190,59	188,01	197,03	197,18	171,09	170,93	165,52	182,75	177,10	167,67	168,49	177,84	184,44	192,5
XVI	109,19	110,41	112,20	106,86	109,74	104,87	108,37	107,37	102,37	101,00	101,00	112,16	108,94	112,44	108,56	106,88	106,45	106,49	105,37	104,95	105,10	104,27	107,27	110,29	108,33	108,62
XVII	122,31	127,06	125,58	128,16	125,93	116,56	124,74	130,36	127,72	128,25	128,92	130,07	124,80	136,44	130,60	134,49	129,18	122,64	133,30	130,61	132,08	130,17	133,98	131,72	128,96	136,5
XVIII	102,02	102,42	102,45	103,47	103,47	102,47	102,59	102,93	101,40	101,74	102,33	104,94	102,95	102,69	105,39	105,45	104,54	103,91	105,78	106,69	103,65	105,60	106,03	106,21	107,34	107,38
XX	113,27	116,16	115,23	125,97	122,71	123,02	126,18	121,31	121,15	125,61	122,12	119,22	118,46	122,37	128,52	129,52	127,57	128,05	129,10	124,42	123,59	123,38	122,73	117,70	119,56	117,94

a/ Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

## NOMENCLATURA NANDINA SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS

### SIGNIFICADO DE SECCION:

- I. Animales vivos y productos del reino animal
- II. Productos del reino vegetal
- III. Grasas y Aceites Animales o Vegetales; productos de su desdoblamiento;
- IV. Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.
- V. Productos minerales
- VI. Productos de la industrias químicas o de las industrias conexas
- VII. Plásticos y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas
- VIII. Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, artículos de talabartería o guarnicionería, artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares manufacturas de tripa.
- IX. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería.
- X. Pasta de madera o de las materias fibrosas celulósicas, papel cartón para recidar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones
- XI. Materias textiles y sus aplicaciones
- XII. Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas, flores artificiales, manufacturas de cabello.
- XIII. Manufacturas de piedra, yeso fraguadle, cemento, amanto (asbesto) mica o materias análogas; productos cerámicos, vidrio y manufacturas de vidrio.
- XIV. Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas metales preciosos, chapados de metal precioso (plaque) y materias bisutería, monedas.
- XV. Metales comunes y manufacturas de estos metales.
- XVI. Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de reproducción de imagen y sonido de televisión y las partes.
- XVII. Material de Transporte
- XVIII. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, instrumentos y aparatos médico quirúrgicos, aparatos de relojería, instrumentos musicales, partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos.
- XX. Mercancías y productos diversos.

## RESUMEN METODOLÓGICO

# ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

Los índices de precios de exportación (IPEX) y de importación (IPIM), cuya elaboración es de periodicidad mensual, son indicadores utilizados para deflactar los flujos nominales del comercio exterior peruano, a través del cual se calcula la evolución de los términos de intercambio, el poder de compra de las exportaciones y se analiza el impacto de los precios internacionales sobre los precios domésticos.

La metodología adoptada establece el valor unitario como medida de aproximación a los precios; definiendo el valor unitario como el cociente entre el valor FOB o CIF y su correspondiente peso neto. Asimismo, se han asignado indicadores externos en el caso de partidas heterogéneas.

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

La fuente de información básica para la elaboración de estos indicadores son los registros aduaneros emitidos por la Oficina de Estadística de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), clasificados de acuerdo a la Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA). La información corresponde a los valores FOB de las exportaciones y a los valores CIF de las importaciones, siendo la unidad elemental de análisis la partida arancelaria.

### 2. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En una primera etapa, se filtra la información eliminando todos aquellos registros que distorsionan el comportamiento real de las transacciones aduaneras en las diferentes partidas arancelarias, además, se considera sólo el régimen definitivo. Luego en una segunda etapa, se efectúa el proceso de consistencia eliminando de cada partida arancelaria los registros con valores unitarios atípicos, utilizando como criterio estadístico intervalos de confianza, teniendo en cuenta que la participación resultante sea representativa en la partida.

### 3. METODOLOGÍA DE CÁLCULO

#### a) Cálculo de los índices de valor unitario

El cálculo de los índices de valor unitario se realiza usando un índice de precios Paasche. La estimación del precio base es obtenido mediante el cálculo del valor unitario promedio anual para cada partida arancelaria, considerando como referencia el año anterior (base móvil), para obtener los valores constantes de cada partida en un determinado periodo, luego se calculan los índices de valor unitario (a través de la relación valores corrientes y constantes en un mes determinado), para aquellas partidas comparables, es decir, que presenten transacciones en similar mes del año anterior. El índice de valor unitario de la partida  $j$  en el mes de análisis " $i$ " del año corriente " $t$ " con año base móvil " $t-1$ " está dado por la siguiente relación:

$$IVU_{j,i,t} = \frac{VCTE_{j,i,t}}{VKTE_{j,i,t}}$$

$IVU_{j,i,t}$  : Índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis “i” del año corriente “t” con año base móvil “t-1”.

$VCTE_{j,i,t}$  : Valor corriente de la partida j en el mes “i” del año corriente “t”.

$VKTE_{j,i,t}$  : Valor constante de la partida j en el mes “i” del año corriente “t”.

#### b) Selección de la canasta

Para la selección de la canasta se identificaron las partidas más importantes del comercio exterior peruano, teniendo en cuenta, la permanencia temporal de la partida arancelaria (análisis horizontal) y la representatividad de las partidas arancelarias en cada capítulo (análisis vertical). De manera complementaria se realizó un análisis de volatilidad de los índices de valor unitario, a fin de determinar e identificar las partidas homogéneas y heterogéneas.

Las partidas arancelarias consideradas homogéneas (poca volatilidad) son aquellas que reflejan adecuadamente la evolución de los precios; mientras que, en las partidas consideradas heterogéneas (alta volatilidad) la evolución de sus valores unitarios pueden reflejar no sólo cambios en los precios, sino también en la composición al interior de las mismas.

#### c) Determinación de los índices de precios de comercio exterior

En las partidas homogéneas, el índice de valor unitario del mes corriente, se compara con su similar del año anterior, estableciendo un relativo móvil que permite estimar la variación neta de los precios. Este relativo constituye el factor de encadenamiento de los números índices, a partir de los definidos en la base fija (2002).

Para el caso de las partidas heterogéneas, se asignan indicadores externos relacionados, tales como índices de precios de importaciones o exportaciones (según sea el caso) de los principales países socios comerciales, cotizaciones internacionales y algunos rubros de los índices de precios al por mayor y de maquinaria y equipo (Perú).

A las partidas no seleccionadas se les imputa el número índice del capítulo o sección, según sea el caso, calculado en base a los índices obtenidos de las partidas de la canasta, obteniéndose de esta manera índices de precios para todas aquellas partidas que registraron actividad aduanera en el periodo de análisis.

d) Fórmula de cálculo

El índice general de precios de comercio exterior, tanto para las exportaciones (IPEX) como para las importaciones (IPIM), del mes de análisis “i” del año corriente “t” a precios del año base 2002, está dado por la siguiente relación:

$$IPEX_{i,t} \text{ ó } IPIM_{i,t} = \frac{\sum_{j=1}^N VCTE_{j,i,t}}{\sum_{j=1}^N VKTE_{j,i,t}}$$

$IPEX_{i,t}$  ó  $IPIM_{i,t}$ : Índice general de precios de exportación (IPEX) o de importación (IPIM), del mes “i”, del año “t” con año base 2002.

$VCTE_{j,i,t}$  : Valor corriente (FOB o CIF) de la partida j en el mes de análisis “i” del año corriente “t”.

$VKTE_{j,i,t}$  : Valor constante de la partida j en el mes “i” del año corriente “t”, a precios del periodo base (año 2002=100).

$N$  : Número total de partidas, de exportación o de importación, en el mes de análisis “i” del año corriente “t”.

# Índices Unificados de Precios de la Construcción





## ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN (Base Julio 1992 = 100)

### FEBRERO 2024

En el mes de febrero 2024, en el área geográfica 2, un grupo de elementos utilizados en la industria de la construcción, incrementaron sus precios como resultado del mayor costo de la materia prima (petróleo) en el mercado internacional y por el alza del dólar, influyendo en algunos derivados del crudo entre ellos, asfalto con 1,4%, cemento asfáltico 0,7% y aceite lubricante con 0,2%. Así también, se observó que los precios de los derivados del acero, vienen subiendo sus precios como resultado del mayor costo de los insumos, influyendo en acero de construcción liso y acero de construcción corrugado con 9,5% cada uno y perfil de acero liviano con 1,6%. Igualmente, los derivados del cobre incrementaron sus precios, influenciados por el alza del dólar y atenuados por la caída del metal rojo en febrero, afectando los precios del alambre y cable de cobre desnudo en 2,2%, cables tipo Nyy-N2xy 2,1% cables telefónicos 2,0% y alambre y cable tipo WP en 1,8%.

Otro grupo de elementos subieron sus precios, por el alza del dólar que registró una variación positiva de 2,3%, incidiendo en alcantarilla metálica, detonante, dinamita, marco y tapa de fierro fundido, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, plancha galvanizada, tubería de acero negro y/o galvanizado y tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado.

De otro lado, bajaron los precios de madera importada para encofrado y carpintería en -2,8%, baldosa acústica -1,6%, pintura temple -1,2%, pintura látex -0,3%, agregado fino -0,3% y bloques y ladrillos en -0,2%, por las menores ventas.

En el mes de análisis, los elementos e insumos que presentaron estabilidad de precios fueron: cemento portland tipo V, plancha de fibro-cemento, terrazo, tubería de concreto simple y tubería de fierro fundido.

Así informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al presentar los resultados de los Índices Unificados de Precios de la Construcción, indicador con el cual se reajustan los montos de los Presupuestos de las Obras Públicas en el Sector Construcción.

#### VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 <sup>\*/</sup>

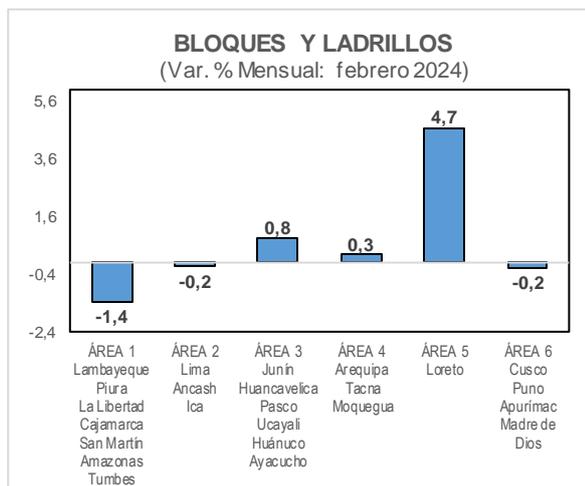
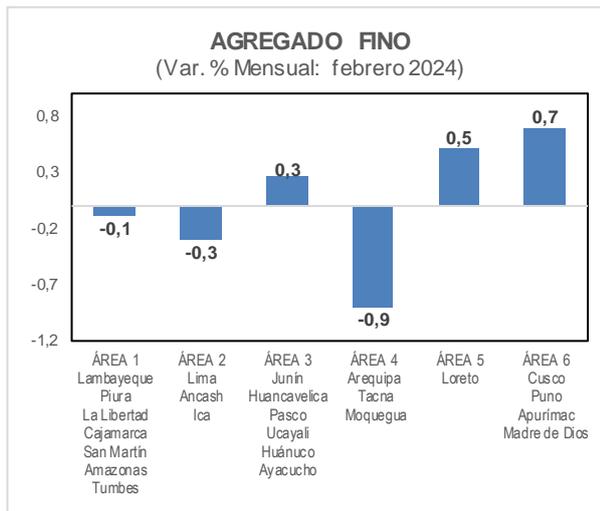
INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE. – FEB.
Acero de construcción corrugado	9,5	11,7
Alambre y cable de cobre desnudo	2,2	4,1
Cables tipo Nyy-N2xy	2,1	3,7
Alcantarilla metálica	2,3	4,5
Detonante	2,3	2,5
Plancha de acero LAC	2,3	-9,6
Cemento portland tipo V	0,0	0,0
Plancha de poliuretano	0,0	0,0
Plancha de fibro-cemento	0,0	0,0
Válvula de bronce nacional	-1,3	-1,6
Petróleo diésel	-2,1	-5,6
Madera import. para encofrado y carpintería	-2,8	-2,8

<sup>\*/</sup> Área Geográfica 2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### EN FEBRERO 2024, SE OBSERVÓ VARIACIONES DIFERENCIADAS DE PRECIOS EN AGREGADO FINO

En el mes de febrero, se observó variaciones diferenciadas de precios en agregado fino (arena gruesa y arena fina), la tasa más alta se registró en el área geográfica 6 con 0,7%, seguido del área geográfica 5 con 0,5% y el área geográfica 3 con 0,3%, explicado por los factores climatológicos (lluvias) en algunas regiones del país. Por otro lado, registran bajas en sus precios el área geográfica 4 en -0,9%, área geográfica 2 en -0,3% y el área geográfica 1 en -0,1%, influenciado por las menores ventas.

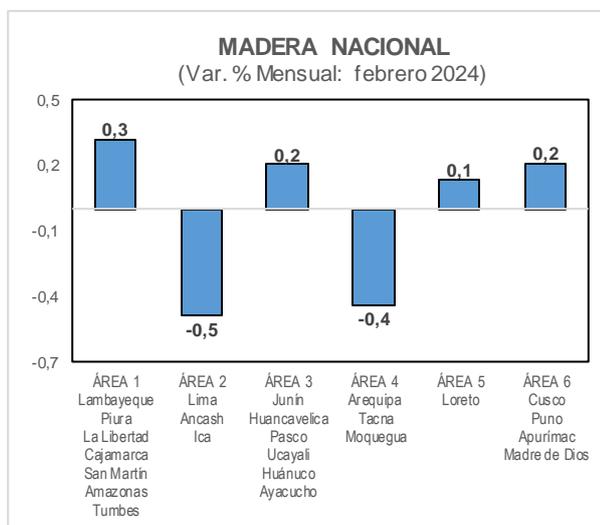


### BLOQUES Y LADRILLOS PRESENTÓ LA MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL ÁREA GEOGRÁFICA 5

En el mes de estudio, el área geográfica 5 presentó la mayor variación de precios en bloques y ladrillos con 4,7%, siguiéndole el área geográfica 3 con 0,8% y el área geográfica 4 con 0,3%, por el mayor costo del transporte. Mientras que, bajaron sus precios las demás áreas geográficas, fluctuando desde -0,2% en las áreas geográficas 2 y 6, hasta -1,4% en el área geográfica 1, como resultado de una menor demanda.

### MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS SUBIERON LOS PRECIOS EN MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el segundo mes del año, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró alza de precios en la mayoría de las áreas geográficas, oscilando desde 0,1% en el área geográfica 5, hasta 0,3% en el área geográfica 1, debido al mayor costo del transporte. En tanto, bajaron los precios del área geográfica 2 en -0,5% y el área geográfica 4 en -0,4%, por la falta de ventas.



**RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 072-2024-INEI**  
**ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL MES DE FEBRERO DEL 2024**  
**ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
 (Base : Julio 1992 = 100)

Cód.	1	2	3	4	5	6	Cód.	1	2	3	4	5	6
01	1351,32	1351,32	1351,32	1351,32	1351,32	1351,32	02	901,48	901,48	901,48	901,48	901,48	901,48
03	932,27	932,27	932,27	932,27	932,27	932,27	04	671,52	1140,61	1243,82	687,95	350,04	925,97
05	508,18	259,89	481,05	654,33	(*)	776,40	06	1342,31	1342,31	1342,31	1342,31	1342,31	1342,31
07	946,13	946,13	946,13	946,13	946,13	946,13	08	1170,13	1170,13	1170,13	1170,13	1170,13	1170,13
09	431,67	431,67	431,67	431,67	431,67	431,67	10	595,31	595,31	595,31	595,31	595,31	595,31
11	269,45	269,45	269,45	269,45	269,45	269,45	12	344,10	344,10	344,10	344,10	344,10	344,10
13	3256,64	3256,64	3256,64	3256,64	3256,64	3256,64	14	331,91	331,91	331,91	331,91	331,91	331,91
17	716,20	871,26	840,09	995,80	755,58	1033,96	16	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40	378,40
19	1061,48	1061,48	1061,48	1061,48	1061,48	1061,48	18	459,55	459,55	459,55	459,55	459,55	459,55
21	581,45	553,63	578,01	525,26	578,01	491,25	20	3701,01	3701,01	3701,01	3701,01	3701,01	3701,01
23	572,58	572,58	572,58	572,58	572,58	572,58	22	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
27	878,80	878,80	878,80	878,80	878,80	878,80	24	288,35	288,35	288,35	288,35	288,35	288,35
31	442,35	442,35	442,35	442,35	442,35	442,35	26	436,02	436,02	436,02	436,02	436,02	436,02
33	946,48	946,48	946,48	946,48	946,48	946,48	28	778,75	778,75	778,75	778,75	778,75	778,75
37	379,52	379,52	379,52	379,52	379,52	379,52	30	688,35	688,35	688,35	688,35	688,35	688,35
39	562,95	562,95	562,95	562,95	562,95	562,95	32	554,32	554,32	554,32	554,32	554,32	554,32
41	694,42	694,42	694,42	694,42	694,42	694,42	34	637,47	637,47	637,47	637,47	637,47	637,47
43	907,16	975,31	1165,77	833,95	1484,87	1121,13	38	506,32	1215,66	1080,38	648,88	(*)	777,15
45	429,96	429,96	429,96	429,96	429,96	429,96	40	426,60	625,23	457,69	420,49	272,89	331,41
47	742,39	742,39	742,39	742,39	742,39	742,39	42	412,36	412,36	412,36	412,36	412,36	412,36
49	444,43	444,43	444,43	444,43	444,43	444,43	44	515,49	515,49	515,49	515,49	515,49	515,49
51	503,75	503,75	503,75	503,75	503,75	503,75	46	628,11	628,11	628,11	628,11	628,11	628,11
53	1109,35	1109,35	1109,35	1109,35	1109,35	1109,35	48	407,71	407,71	407,71	407,71	407,71	407,71
55	823,37	823,37	823,37	823,37	823,37	823,37	50	1060,72	1060,72	1060,72	1060,72	1060,72	1060,72
57	591,05	591,05	591,05	591,05	591,05	591,05	52	431,81	431,81	431,81	431,81	431,81	431,81
59	283,67	283,67	283,67	283,67	283,67	283,67	54	564,92	564,92	564,92	564,92	564,92	564,92
61	294,42	294,42	294,42	294,42	294,42	294,42	56	802,16	802,16	802,16	802,16	802,16	802,16
65	390,74	327,82	305,14	305,14	305,14	305,14	60	467,50	467,50	467,50	467,50	467,50	467,50
69	660,29	660,29	660,29	660,29	660,29	660,29	62	578,64	578,64	578,64	578,64	578,64	578,64
71	770,76	770,76	770,76	770,76	770,76	770,76	64	396,18	396,18	396,18	396,18	396,18	396,18
73	431,73	431,73	431,73	431,73	431,73	431,73	66	955,98	955,98	955,98	955,98	955,98	955,98
77							68	441,09	441,09	441,09	441,09	441,09	441,09
							70	218,25	218,25	218,25	218,25	218,25	218,25
							72	600,05	600,05	600,05	600,05	600,05	600,05
							78	654,48	654,48	654,48	654,48	654,48	654,48
							80	128,55	128,55	128,55	128,55	128,55	128,55

(\*) Sin Producción.  
 Nota: El cuadro incluye los índices unificados de código: 30, 34, 39, 47, 49 y 53, que fueron aprobados mediante Resolución Jefatural N° 061-2024-INEI.

RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 073-2024-INEI

**CUADRO DE FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS DE EDIFICACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DEL 1 AL 29 DE FEBRERO DEL 2024**

ÁREAS GEOGRÁFICAS No.	OBRAS DE EDIFICACIÓN											
	Edificación de 1 y 2 Pisos (Terminada)			Edificación de 1 y 2 Pisos (Casco Vestido)			Edificación de 3 y 4 Pisos (Terminada)			Edificación de 3 y 4 Pisos (Casco Vestido)		
	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total
1	1,0000	1,0053	1,0053	1,0000	1,0089	1,0089	1,0000	1,0096	1,0096	1,0000	1,0115	1,0115
2	1,0000	1,0074	1,0074	1,0000	1,0095	1,0095	1,0000	1,0102	1,0102	1,0000	1,0120	1,0120
3	1,0000	1,0074	1,0074	1,0000	1,0099	1,0099	1,0000	1,0106	1,0106	1,0000	1,0120	1,0120
4	1,0000	1,0068	1,0068	1,0000	1,0085	1,0085	1,0000	1,0095	1,0095	1,0000	1,0096	1,0096
5	1,0000	1,0114	1,0114	1,0000	1,0156	1,0156	1,0000	1,0138	1,0138	1,0000	1,0164	1,0164
6	1,0000	1,0078	1,0078	1,0000	1,0097	1,0097	1,0000	1,0106	1,0106	1,0000	1,0121	1,0121

## RESUMEN METODOLÓGICO

### 1. DEFINICIÓN

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción (IUPC), muestran la fluctuación promedio de precios que experimentan en el mercado un conjunto de elementos que intervienen en el costo de las obras de construcción civil.

### 2. USOS

Los Índices Unificados se utilizan exclusivamente para reajustar los montos de los presupuestos de todas las obras públicas y privadas contratadas, de acuerdo a la estructura de costo de cada uno de ellas.

### 3. COBERTURA GEOGRÁFICA

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción se elaboran a nivel nacional, dividiendo el territorio en seis áreas geográficas:

ÁREA 1: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas y San Martín.

ÁREA 2: Ancash, Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica.

ÁREA 3: Huánuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Ucayali.

ÁREA 4: Arequipa, Moquegua y Tacna.

ÁREA 5: Loreto.

ÁREA 6: Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios.

Los Índices Unificados de precios que se miden en las áreas geográficas N° 1, 2, 3, 4, 5 y 6 corresponden a aquellos, cuyos elementos que lo conforman son producidos en sus respectivas áreas. Los índices que comprenden a elementos no producidos en sus correspondientes áreas, toman los valores del área geográfica N° 2. En el área geográfica N° 2, se cuantifica la totalidad de los Índices Unificados.

### 4. PERÍODO BASE

El período base corresponde a Julio 1992.

### 5. NÚMERO DE ÍNDICES QUE SE CALCULAN

Son 67 Índices Unificados de Precios que se elaboran.

### 6. PERÍODO DE LA ENCUESTA

Los Índices Unificados de Precios son calculados mensualmente, en base a la información que se recaba dentro de los cinco primeros días del mes siguiente.

## 7. RELACIÓN DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS

### RELACIÓN DE ÍNDICES UNIFICADOS

CÓDIGO	ELEMENTO	CÓDIGO	ELEMENTO
<b>A</b>		<b>L</b>	
01	Aceite	40	Loseta
02	Acero de construcción liso	<b>M</b>	
03	Acero de construcción corrugado	41	Madera en tiras para piso
04	Agregado fino	42	Madera importada para encofrado y carpintería
05	Agregado grueso	43	Madera nacional para encofrado y carpintería
06	Alambre y cable de cobre desnudo	44	Madera terciada para encofrado y carpintería
07	Alambre y cable Tipo TW y THW	45	Madera terciada para encofrado
08	Alambre y cable tipo W/P	46	Malla de acero
09	Alcantarilla metálica	47	Mano de obra (incluido leyes sociales) 47-1 Mano de Obra - Región Grau (j) (n)
10	Aparato sanitario con grifería	48	Maquinaria y equipo nacional
11	Artefacto de alumbrado exterior	49	Maquinaria y equipo importado
12	Artefacto de alumbrado interior	50	Marco y tapa de fierro fundido
13	Asfalto	<b>P</b>	
<b>B</b>		51	Perfil de acero liviano
14	Baldosa acústica	52	Perfil de aluminio
	Baldosa asfáltica (m)	53	Petróleo diesel
16	Baldosa vinílica	54	Pintura látex
17	Bloque y Ladrillo	55	Pintura temple
<b>C</b>		56	Plancha de Acero LAC
18	Cable telefónico (d)	57	Plancha de Acero LAF
19	Cable NYY-N2XY (g) y (p)		Plancha de acero mediano LAC (Índice 56) (a)
20	Cemento asfáltico	59	Plancha de fibro-cemento (s)
21	Cemento Portland Tipo I	60	Plancha de poliuretano
22	Cemento Portland Tipo II (t)	61	Plancha galvanizada
23	Cemento Portland Tipo V	62	Poste de concreto
24	Cerámica esmaltada y sin esmaltar		Poste de fierro (Índice 65) (k)
	Cerrajería importada (Índice 30) (a)	<b>T</b>	
26	Cerrajería nacional	64	Terrazo
<b>D</b>		65	Tubería de acero negro y/o galvanizado
27	Detonante	66	Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado (q)
28	Dinamita		Tubería de asbesto cemento de 18" a 24" (Índice 66) (a)
	Dólar (e)	68	Tubería de cobre
30	Dólar más Inflación mercado USA (f)	69	Tubería de concreto simple
	30-1 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría	70	Tubería de concreto reforzado
	30-2 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría	71	Tubería de fierro fundido
	30-3 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría	72	Tubería de PVC para agua
	30-4 % Dólar oferta y demanda (i)	73	Ducto telefónico de PVC (h)
31	Ducto de Concreto		Tubería de PVC para electricidad (SAP) (Índice 72) (c)
<b>F</b>			Tubería de PVC para electricidad (SEL) (Índice 72) (b)
32	Flete Terrestre	<b>V</b>	
33	Flete aéreo		Válvula de bronce importada (Índice 30) (a)
<b>G</b>		77	Válvula de bronce nacional
34	Gasolina	78	Válvula de fierro fundido nacional
	Gelatina (Índice 28) (a)	79	Vidrio incoloro nacional (o)
	Gelignita (Índice 28) (a)	<b>I</b>	
<b>H</b>		80	Concreto Premezclado (r)
37	Herramienta Manual		
38	Hormigón		
<b>I</b>			
39	Índice General de Precios al Consumidor (INEI)		

NOTAS:

- (a) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80. Índices Unificados de Precios de Código 35 y 36 dentro del código 28; de código 25 y 76 dentro del Código 30; de código 58 dentro del código 56, de código 67 dentro del código 66 y de código 75 dentro del código 74. Se eliminan los índices 25, 35, 36, 58, 67, 75 y 76 con Res. Nº 045-81-VI-9200 de 23.11.81.
- (b) El Índice 75 pasó a 74 con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80
- (c) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 003-83-VC-9200 del 17.01.83.
- (d) Se sustituye a partir de Marzo 87 el Índice 29 por el Nº 18 para todo tipo de cable telefónico según Resolución Nº 026-87-VC-9200 de 17.09.87.
- (e) Reagrupado en el Índice Unificado 30 (General ponderado) según Res. Nº 15-88-VC-9200 de 20.04.88
- (f) Crean dentro del Índice 30, tres subíndices aplicables a la importación de bienes, Resolución Nº 015-88-VC-9200 de 20.08.88.
- (g) Reagrupan el Índice Unificado 18 (cables NKY) dentro del Índice Unificado 19 (cables NYY) según Resolución Nº 023-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (h) Crean el Índice 73 exclusivamente para ducto telefónico de PVC según Resolución Nº 024-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (i) Crean dentro del Índice 30 el subíndice 30-4 a partir de Mayo 88, según Resolución Nº 031-88-VC-9200 de 26.08.88.
- (j) Crean el subíndice 47-1, Mano de Obra - Región Grau a partir de Diciembre 88 según Resolución Nº 032-89-VC-9200 del 14.06.89.
- (k) Se reagrupa el Índice Unificado 63 (poste de fierro) dentro del Índice Unificado 65 (Tuberías de acero negro y/o galvanizado) Res. Nº 009-90-VC-9200 de 31.01.90.
- (l) Se reagrupa los subíndices 30-1, 30-2, 30-3 y 30-4 dentro del Índice Unificado de Precios de código 30 con Res. Nº 047-90-VC-9200 de 03.10.90.
- (m) A partir de la Resolución Nº 049-90-VC-9200 de 12.10.90 de Índice Unificado 15 se encuentra "descontinuado".
- (n) Reagrupa el Índice 47-1 dentro del Índice 47 a partir de Agosto 92 de acuerdo a lo normado en la Resolución Nº 033-92-VC-9200 de 14.09.92.
- (o) El Índice 79 (Vidrio Incoloro nacional), se mantiene en suspenso a partir del 1º de enero de 1999, por no fabricarse actualmente en el país y utilizar el índice 30, según Resolución Jefatural Nº 048-99-INEI.
- (p) Sustituir a partir del mes de enero del 2002, el IUPC, Código 19, el nuevo elemento N2XY, en reemplazo del Cable NKY, quedando en lo sucesivo: IUPC, Código 19: Cables NYY-N2XY, según Res. Jef. Nº 035-2002-INEI.
- (q) Según R.J. Nº 269-2002-INEI, se sustituye a partir de agosto del 2002, la denominación del IUPC de código 66 (Tubería de Asbesto Cemento) por la de Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado.
- (r) Según R.J. Nº 024-2003-INEI, se crea a partir del mes de enero del 2003, el IUPC de Código 80, exclusivamente para Concreto Premezclado.
- (s) Según R.J. Nº 229-2004-INEI, se modifica la denominación del código 59 de los Índices Unificados de Precios de la Construcción por la de Índice Unificado Plancha Fibro-Cemento a partir de julio 2004.
- (t) El Índice 22 (Cemento Portland Tipo II), a partir del 1 de enero de 2020, sin producción, según R.J. Nº 054-2020-INEI.

# Índice de Precios al Productor





## ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (BASE AÑO 2015 = 100)

### ENERO 2024

Durante el mes de enero 2024, el Índice de Precios al Productor (IPP), experimentó un aumento del 0,29% y una disminución anual de -4,24%.

El comportamiento económico del mes, estuvo marcado por el alza de precios en el sector Explotación de Minas y Canteras 1,04%, en tanto que, Agropecuario y Pesca, así como Industrias Manufactureras mostraron descensos del -0,50% y -0,31% respectivamente.

#### VARIACIÓN A NIVEL DE SECTOR

**Sector Agropecuario y Pesca;** en enero presentó una baja de -0,50%, donde la división Agricultura y ganadería descendió en -1,12%, por la disminución de precios en el grupo de Ganadería -2,57% (pollo vivo en granja -5,3%); asimismo, Cultivo de plantas no perennes bajaron en -1,12% con descensos en los productos: tomates -13,2%, zanahoria -8,1%, papa y coliflor ambos en -6,0%, zapallo -5,1%, entre otros; de otro lado, Cultivo de plantas perennes subió en 1,38% (cacao en grano 6,7%, granadilla 5,2%, naranja y tuna en 4,4% cada una, aceituna 4,3%, entre otros).

La división Pesca y acuicultura creció en 3,35%, por mayores precios en productos de la Pesca en 3,55% (pota 14,1%, jurel 12,6% y anchoveta 2,1%), asimismo, Acuicultura subió en 1,55% (langostino 3,1%, tilapia 1,5% y trucha 1,2%).

#### Índice de Precios al Productor, Enero 2024

SECTOR	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL 1/	
		ENERO 2024	FEB 2023 - ENE 2024
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>0,29</b>	<b>-4,24</b>
AGROPECUARIO Y PESCA	16,94	-0,50	-1,69
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	40,09	1,04	-6,00
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	42,97	-0,31	-2,98

1/ Información preliminar

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Sector Explotación de Minas y Canteras;** en el mes de enero creció en 1,04%, determinado por alza de precios en la división Extracción de petróleo crudo y gas natural de 1,93% (Extracción de petróleo crudo 2,68%, en concordancia con el referente internacional WTI (2,8%); de igual forma, Extracción de gas natural con 0,16%).

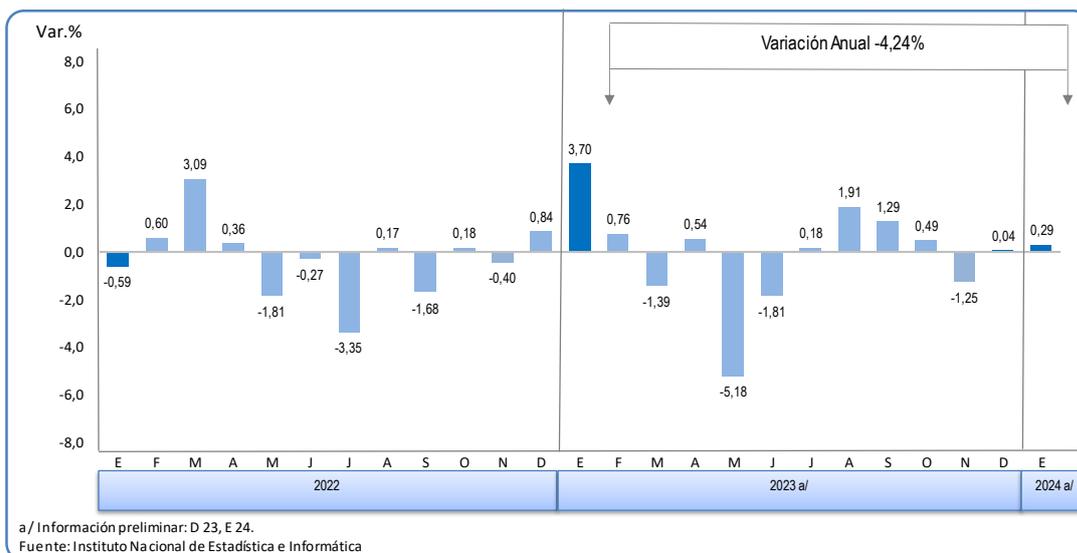
Así también, la división Extracción de minerales metalíferos observó un incremento de 0,88%, explicado por el comportamiento de la clase Extracción de otros minerales metalíferos no ferrosos en 0,93%, a consecuencia del alza de los precios de los metales industriales: molibdeno 4,8%, plomo 3,3%, cinc 1,3% y cobre 0,4%; sin embargo, los metales preciosos como la plata y el oro mostraron precios diferenciados, con variaciones del -0,8% y 0,3%, respectivamente; no obstante, la clase Extracción de minerales de hierro bajó en -0,44%.

**Sector Industrias Manufactureras;** registró una disminución de -0,31%, acumulando una tasa anualizada de -2,98%.

Las divisiones que incidieron en el resultado mostraron el siguiente comportamiento: Productos de la refinación del petróleo -4,19% (petróleo diésel -5,2%); Madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles -2,61% (parquet -4,7%); Productos alimenticios -0,14% (azúcar rubia -2,6%); Productos elaborados de metal excepto maquinaria y equipo -0,45% (bolas de acero -5,0%); Impresión y reproducción de grabaciones -0,24% (catálogos -1,8%); Productos textiles -0,15% (hilados de fibra de algodón -1,1%); Sustancias y productos químicos -0,09% (aditivos para concreto -7,3%); Prendas de vestir -0,09% (blusa para dama -1,8%) y Papel y productos de papel -0,22% (sacos de papel -1,5%).

Las divisiones que observaron crecimiento de precios son: Bebidas 1,73% (cerveza blanca 2,8%); Productos de caucho y de plásticos 0,40% (laminados diversos 3,5%); Otras industrias manufactureras 0,52% (cadenas 1,1%), entre otras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR  
ENERO 2022 - ENERO 2024  
(Base 2015 = 100)



**ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2021 - 2024**  
(Base 2015 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL					VARIACIÓN PORCENTUAL											
						MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2021	2022	2023	2024	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
ENERO	132,95	159,67	161,61	154,76 a/	2,28	-0,59	3,70	0,29	0,29	2,28	-0,59	3,70	0,29	17,61	20,1	1,22	-4,24
FEBRERO	135,02	160,64	162,84		1,55	0,60	0,76			3,86	0,02	4,48		20,44	18,98	1,37	
MARZO	139,77	165,60	160,57		3,52	3,09	-1,39			7,52	3,10	3,03		27,77	18,48	-3,03	
ABRIL	141,70	166,19	161,44		1,38	0,36	0,54			9,00	3,48	3,58		34,19	17,29	-2,86	
MAYO	149,17	163,18	153,08		5,28	-1,81	-5,18			14,76	1,60	-1,78		38,59	9,39	-6,19	
JUNIO	153,18	162,74	150,30		2,68	-0,27	-1,81			17,84	1,32	-3,56		36,77	6,24	-7,64	
JULIO	155,20	157,28	150,58		1,32	-3,35	0,18			19,39	-2,08	-3,39		32,16	1,34	-4,26	
AGOSTO	157,39	157,55	153,45		1,41	0,17	1,91			21,08	-1,91	-1,54		29,08	0,10	-2,60	
SEPTIEMBRE	158,52	154,91	155,43		0,71	-1,68	1,29			21,94	-3,55	-0,27		28,74	-2,28	0,34	
OCTUBRE	161,04	155,18	156,19		1,59	0,18	0,49			23,88	-3,38	0,21		30,82	-3,64	0,65	
NOVIEMBRE	160,42	154,55	154,24		-0,38	-0,40	-1,25			23,41	-3,77	-1,04		27,44	-3,66	-0,20	
DICIEMBRE	160,61	155,85	154,31 a/		0,12	0,84	0,04			23,56	-2,96	-0,99		23,56	-2,96	-0,99	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.  
a/ Información preliminar

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR**  
**ÍNDICE GENERAL**  
**ENERO 2022 - ENERO 2024**  
**(BASE 2015 = 100)**

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL <sup>1/</sup>
<b><u>2022</u></b>							
ENERO	159,6727	-0,6	-0,6	-0,5	-0,8	2,9	20,1
FEBRERO	160,6384	0,6	0,0	0,0	0,1	2,1	19,0
MARZO	165,5983	3,1	3,1	3,7	3,1	4,5	18,5
ABRIL	166,1937	0,4	3,5	3,5	4,1	3,2	17,3
MAYO	163,1832	-1,8	1,6	-1,5	1,6	1,7	9,4
JUNIO	162,7351	-0,3	1,3	-2,1	-1,7	1,3	6,2
JULIO	157,2783	-3,4	-2,1	-3,6	-5,4	-1,5	1,3
AGOSTO	157,5497	0,2	-1,9	-3,2	-3,5	-1,9	0,1
SEPTIEMBRE	154,9063	-1,7	-3,6	-1,5	-4,8	-6,5	-2,3
OCTUBRE	155,1792	0,2	-3,4	-1,5	-1,3	-6,6	-3,6
NOVIEMBRE	154,5538	-0,4	-3,8	-0,2	-1,9	-5,3	-3,7
DICIEMBRE	155,8545	0,8	-3,0	0,4	0,6	-4,2	-3,0
<b><u>2023</u></b>							
ENERO	161,6137	3,7	3,7	4,6	4,1	2,8	1,2
FEBRERO	162,8373	0,8	4,5	4,5	5,4	3,4	1,4
MARZO	160,5749	-1,4	3,0	-0,6	3,0	3,7	-3,0
ABRIL	161,4358	0,5	3,6	-0,9	-0,1	4,0	-2,9
MAYO	153,0809	-5,2	-1,8	-4,7	-6,0	-1,0	-6,2
JUNIO	150,3046	-1,8	-3,6	-6,9	-6,4	-3,6	-7,6
JULIO	150,5759	0,2	-3,4	-1,6	-6,7	-6,8	-4,3
AGOSTO	153,4512	1,9	-1,5	2,1	0,2	-5,8	-2,6
SEPTIEMBRE	155,4274	1,3	-0,3	3,1	3,3	-3,3	0,3
OCTUBRE	156,1856	0,5	0,2	1,7	3,6	-3,4	0,6
NOVIEMBRE	154,2400	-1,2	-1,0	-0,8	0,4	0,6	-0,2
DICIEMBRE	154,3083 a/	0,0	-1,0	-1,2	-0,7	2,7	-1,0
<b><u>2024</u></b>							
ENERO	154,7574 a/	0,3	0,3	0,3	-0,9	2,8	-4,2

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

a/ Información preliminar

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

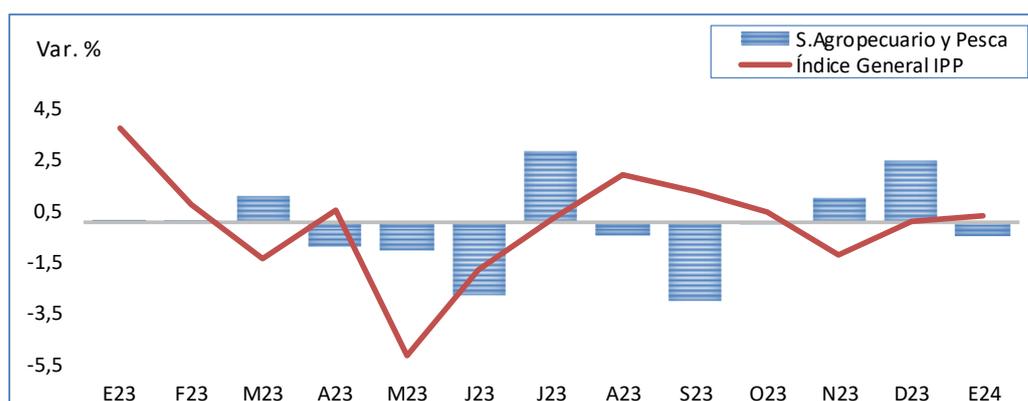
**ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SECTOR AGROPECUARIO Y PESCA  
ENERO 2022 - ENERO 2024  
(BASE 2015 = 100)**

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL <sup>1/</sup>
<b>2022</b>				
ENERO	118,24	-3,6	-3,6	7,4
FEBRERO	119,53	1,1	-2,6	12,2
MARZO	122,55	2,5	-0,1	10,7
ABRIL	123,90	1,1	1,0	13,4
MAYO	127,40	2,8	3,8	14,7
JUNIO	131,29	3,1	7,0	15,3
JULIO	133,77	1,9	9,0	14,2
AGOSTO	136,66	2,2	11,4	14,5
SETIEMBRE	136,83	0,1	11,5	13,3
OCTUBRE	136,94	0,1	11,6	13,7
NOVIEMBRE	137,37	0,3	12,0	12,8
DICIEMBRE	136,50	-0,6	11,2	11,2
<b>2023</b>				
ENERO	136,65	0,11	0,1	15,6
FEBRERO	136,74	0,1	0,2	14,4
MARZO	138,19	1,1	1,2	12,8
ABRIL	136,89	-0,9	0,3	10,5
MAYO	135,40	-1,1	-0,8	6,3
JUNIO	131,65	-2,8	-3,6	0,3
JULIO	135,31	2,8	-0,9	1,1
AGOSTO	134,70	-0,4	-1,3	-1,4
SETIEMBRE	130,61	-3,0	-4,3	-4,5
OCTUBRE	130,52	-0,1	-4,4	-4,7
NOVIEMBRE	131,83	1,0	-3,4	-4,0
DICIEMBRE	135,01 a/	2,4	-1,1	-1,1
<b>2024</b>				
ENERO	134,34 a/	-0,5	-0,5	-1,7

a/ Información preliminar

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR  
AGROPECUARIO Y PESCA: ENE. 2023 - ENE. 2024**

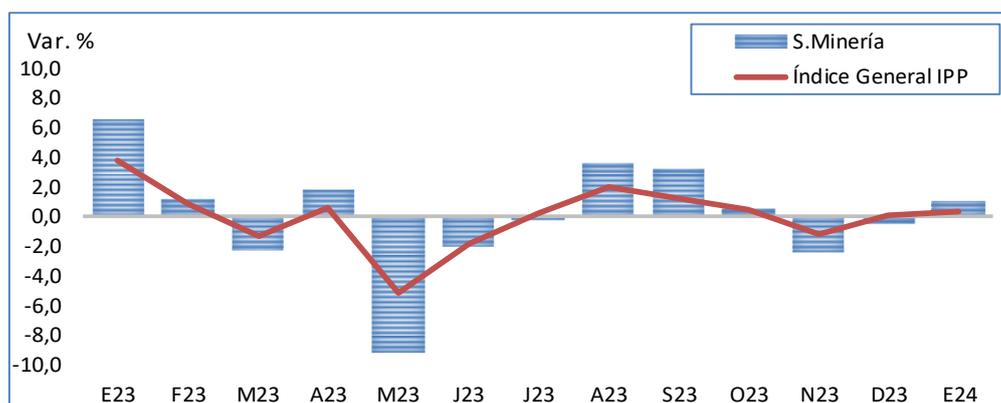


**ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SECTOR EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS  
ENERO 2022 - ENERO 2024  
(BASE 2015 = 100)**

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL <sup>1/</sup>
<b>2022</b>				
ENERO	203,43	0,1	0,1	27,4
FEBRERO	204,05	0,3	0,4	24,1
MARZO	212,41	4,1	4,5	23,4
ABRIL	210,91	-0,7	3,7	20,0
MAYO	201,87	-4,3	-0,7	6,4
JUNIO	199,25	-1,3	-2,0	0,9
JULIO	186,72	-6,3	-8,2	-6,3
AGOSTO	185,48	-0,7	-8,8	-7,5
SETIEMBRE	179,21	-3,4	-11,8	-11,0
OCTUBRE	179,53	0,2	-11,7	-13,0
NOVIEMBRE	177,83	-0,9	-12,5	-12,5
DICIEMBRE	181,40	2,0	-10,8	-10,8
<b>2023</b>				
ENERO	193,20	6,5	6,5	-5,0
FEBRERO	195,48	1,2	7,8	-4,2
MARZO	191,06	-2,3	5,3	-10,1
ABRIL	194,38	1,7	7,2	-7,8
MAYO	176,47	-9,2	-2,7	-12,6
JUNIO	172,78	-2,1	-4,8	-13,3
JULIO	172,40	-0,2	-5,0	-7,7
AGOSTO	178,53	3,6	-1,6	-3,7
SETIEMBRE	184,30	3,2	1,6	2,8
OCTUBRE	185,23	0,5	2,1	3,2
NOVIEMBRE	180,66	-2,5	-0,4	1,6
DICIEMBRE	179,74	-0,5	-0,9	-0,9
<b>2024</b>				
ENERO	181,61	1,0	1,0	-6,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR  
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS: ENE. 2023 - ENE. 2024**

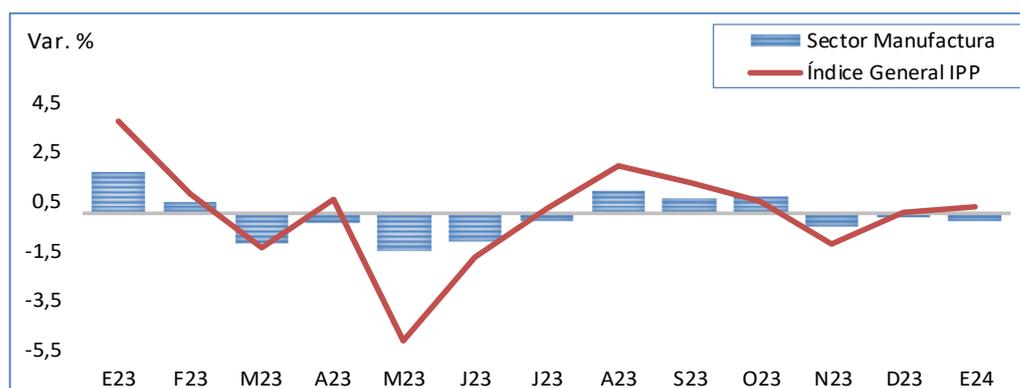


**ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS  
ENERO 2022 - ENERO 2024  
(BASE 2015 = 100)**

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL <sup>1/</sup>
<b>2022</b>				
ENERO	135,19	-0,4	-0,4	15,5
FEBRERO	136,35	0,9	0,4	14,8
MARZO	138,90	1,9	2,3	14,8
ABRIL	141,15	1,6	4,0	15,0
MAYO	141,20	0,0	4,0	11,7
JUNIO	141,06	-0,1	3,9	10,8
JULIO	139,08	-1,4	2,5	7,7
AGOSTO	139,73	0,5	2,9	5,7
SETIEMBRE	139,36	-0,3	2,7	4,4
OCTUBRE	139,66	0,2	2,9	3,7
NOVIEMBRE	139,61	0,0	2,9	2,9
DICIEMBRE	139,66	0,0	2,9	2,9
<b>2023</b>				
ENERO	141,99	1,7	1,7	5,0
FEBRERO	142,67	0,5	2,2	4,6
MARZO	140,96	-1,2	0,9	1,5
ABRIL	140,38	-0,4	0,5	-0,5
MAYO	138,23	-1,5	-1,0	-2,1
JUNIO	136,70	-1,1	-2,1	-3,1
JULIO	136,24	-0,3	-2,5	-2,0
AGOSTO	137,45	0,9	-1,6	-1,6
SETIEMBRE	138,28	0,6	-1,0	-0,8
OCTUBRE	139,21	0,7	-0,3	-0,3
NOVIEMBRE	138,43	-0,6	-0,9	-0,8
DICIEMBRE	138,19	-0,2	-1,1	-1,1
<b>2024</b>				
ENERO	137,76	-0,3	-0,3	-3,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR  
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS: ENE. 2023 - ENE. 2024**



**ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN  
ENERO 2024  
(BASE: AÑO 2015 = 100)**

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENE.24	DIC.23	MENSUAL	ANUAL
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>154,76</b>	<b>154,31</b>	<b>0,29</b>	<b>-4,24</b>
<b>01 AGROPECUARIO Y PESCA</b>	<b>16,94</b>	<b>134,34</b>	<b>135,01</b>	<b>-0,50</b>	<b>-1,69</b>
0101 AGRICULTURA Y GANADERÍA	14,29	136,10	137,64	-1,12	-2,79
01011 PLANTAS NO PERENNES	6,57	145,94	147,59	-1,12	-4,93
010111 CEREALES (EXCEPTO ARROZ) Y LEGUMBRES	1,38	156,13	156,29	-0,10	4,56
010112 ARROZ	1,38	134,44	132,63	1,36	7,71
010113 HORTALIZAS Y MELONES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS	2,93	142,26	146,27	-2,74	-12,91
010116 PLANTAS DE FIBRA	0,38	140,05	139,37	0,49	-28,37
010119 OTRAS PLANTAS NO PERENNES	0,50	175,66	179,00	-1,87	13,58
01012 PLANTAS PERENNES	2,49	148,55	146,53	1,38	-7,57
010121 UVA	0,20	119,56	120,76	-0,99	-8,29
010122 FRUTAS TROPICALES Y SUBTROPICALES	0,74	177,77	176,42	0,76	11,16
010123 CÍTRICOS	0,28	142,38	139,69	1,92	1,63
010124 FRUTAS DE PEPITA Y DE HUESO	0,06	147,03	146,65	0,26	8,62
010125 OTROS FRUTOS Y NUECES DE ÁRBOLES Y ARBUSTOS	0,25	158,08	154,21	2,51	27,19
010126 FRUTOS OLEAGINOSOS	0,07	132,94	131,21	1,32	11,96
010127 PLANTAS CON LAS QUE SE PREPARAN BEBIDAS	0,88	131,20	128,47	2,13	-31,18
01014 GANADERÍA	5,23	117,81	120,91	-2,57	4,09
010141 GANADO BOVINO Y BÚFALOS	1,86	116,24	116,24	0,00	0,67
010143 CAMÉLIDOS	0,07	96,34	96,74	-0,40	-0,72
010144 OVEJAS Y CABRAS	0,35	103,67	103,81	-0,14	0,19
010145 CERDOS	0,46	108,19	109,24	-0,96	1,96
010146 AVES DE CORRAL	2,49	123,32	129,61	-4,85	7,63
0103 PESCA Y ACUICULTURA	2,65	124,84	120,79	3,35	5,31
01031 PESCA	2,36	126,15	121,82	3,55	5,92
010311 PESCA MARÍTIMA	2,31	124,59	120,33	3,55	5,76
010312 PESCA DE AGUA DULCE	0,05	200,35	193,08	3,76	10,90
01032 ACUICULTURA	0,29	114,03	112,29	1,55	0,11
010321 ACUICULTURA MARINA	0,21	108,07	106,31	1,66	-1,20
010322 ACUICULTURA DE AGUA DULCE	0,07	130,99	129,33	1,29	3,33
<b>02 EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS</b>	<b>40,09</b>	<b>181,61</b>	<b>179,74</b>	<b>1,04</b>	<b>-6,00</b>
0206 EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL	6,98	167,82	164,64	1,93	-1,77
02061 EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO	4,52	183,52	178,73	2,68	-5,66
020610 PETRÓLEO CRUDO	4,52	183,52	178,73	2,68	-5,66
02062 EXTRACCIÓN DE GAS NATURAL	2,46	138,93	138,70	0,16	9,18
020620 GAS NATURAL	2,46	138,93	138,70	0,16	9,18
0207 EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS	32,36	186,07	184,44	0,88	-6,93
02071 EXTRACCIÓN DE MINERALES DE HIERRO	0,69	322,94	324,37	-0,44	7,24
020710 MINERALES DE HIERRO	0,69	322,94	324,37	-0,44	7,24
02072 EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS	31,67	183,11	181,41	0,93	-7,40
020729 OTROS MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS	31,67	183,11	181,41	0,93	-7,40
0208 EXPLOTACION DE OTRAS MINAS Y CANTERAS	0,75	117,41	117,41	0,00	5,63
02081 EXTRACCION DE PIEDRA, ARENA Y ARCILLA	0,75	117,41	117,41	0,00	5,63
020810 PIEDRA, ARENA Y ARCILLA	0,75	117,41	117,41	0,00	5,63
<b>03 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS</b>	<b>42,97</b>	<b>137,76</b>	<b>138,19</b>	<b>-0,31</b>	<b>-2,98</b>
0310 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	9,69	140,11	140,31	-0,14	2,12
03101 ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CARNE	1,21	120,98	120,17	0,68	1,91
031010 ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CARNE	1,21	120,98	120,17	0,68	1,91
03102 ELABORACIÓN Y CONSERV. DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCO	2,32	139,03	139,31	-0,20	9,37
031020 ELAB. Y CONSERV. DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS	2,32	139,03	139,31	-0,20	9,37
03103 ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTA	0,70	131,42	129,57	1,43	3,93
031030 FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS	0,70	131,42	129,57	1,43	3,93

Continúa...

**ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN  
ENERO 2024  
(BASE: AÑO 2015 = 100)**

NIVELES DE DESAGREGACIÓN		PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENE.24	DIC.23	MENSUAL	ANUAL
<b>ÍNDICE GENERAL</b>		<b>100,00</b>	<b>154,76</b>	<b>154,31</b>	<b>0,29</b>	<b>-4,24</b>
03104	ELABORACIÓN DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMA	0,68	154,72	156,29	-1,01	-14,42
031040	ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL	0,68	154,72	156,29	-1,01	-14,42
03105	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS	0,81	129,04	128,79	0,20	3,61
031050	PRODUCTOS LÁCTEOS	0,81	129,04	128,79	0,20	3,61
03106	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA, ALMIDONES Y PROI	1,14	144,94	147,04	-1,43	-6,54
031061	PRODUCTOS DE MOLINERÍA	1,14	144,94	147,04	-1,43	-6,54
03107	ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	2,53	152,49	152,63	-0,09	5,61
031071	PRODUCTOS DE PANADERÍA	1,11	155,91	154,67	0,80	8,51
031072	AZÚCAR	0,42	180,79	185,16	-2,36	7,78
031073	CACAO Y CHOCOLATE Y DE PRODUCTOS DE CONFITERIA	0,17	131,07	130,50	0,43	2,93
031074	MACARRONES, FIDEOS, ALCUZCUZ Y PRODUCTOS FARINÁCEOS SI	0,22	167,52	167,48	0,02	-0,99
031079	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.	0,62	127,81	127,83	-0,01	1,60
03108	ELABORACIÓN DE PIENSOS PREPARADOS PARA ANIMALES	0,29	118,90	118,73	0,15	-1,07
031080	PIENSOS PREPARADOS PARA ANIMALES	0,29	118,90	118,73	0,15	-1,07
0311	ELABORACIÓN DE BEBIDAS	1,57	140,87	138,48	1,73	2,08
03110	BEBIDAS	1,57	140,87	138,48	1,73	2,08
031101	BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,10	112,55	112,55	0,00	0,17
031102	VINOS	0,07	111,89	111,89	0,00	-0,21
031103	BEBIDAS MALTEADAS Y DE MALTA	0,89	155,10	150,91	2,78	2,78
031104	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; AGUAS MINERALES Y OTRAS AGUAS E	0,51	125,36	125,33	0,02	1,22
0313	PRODUCTOS TEXTILES	2,22	122,91	123,09	-0,15	-4,22
03131	HILATURA, TEJEDURA Y ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	1,97	120,93	121,22	-0,24	-3,69
031311	PREPARACIÓN E HILATURA DE FIBRAS TEXTILES	1,17	123,49	124,13	-0,51	-4,00
031312	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES	0,80	117,18	116,96	0,19	-3,21
03139	OTROS PRODUCTOS TEXTILES	0,25	138,56	137,87	0,50	-7,73
031391	TEJIDOS DE PUNTO Y GANCHILLO	0,25	138,56	137,87	0,50	-7,73
0314	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	3,56	113,12	113,22	-0,09	-0,53
03141	PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	2,95	113,82	114,03	-0,19	-0,80
031410	PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	2,95	113,82	114,03	-0,19	-0,80
03143	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	0,61	109,73	109,30	0,39	0,86
031430	ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	0,61	109,73	109,30	0,39	0,86
0315	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS	0,78	114,62	114,29	0,29	4,72
03151	CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSC	0,21	111,92	110,79	1,02	1,50
031512	MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, Y DE ARTÍC	0,21	111,92	110,79	1,02	1,50
03152	FABRICACIÓN DE CALZADO	0,56	115,65	115,62	0,03	5,96
031520	CALZADO	0,56	115,65	115,62	0,03	5,96
0316	MADERA Y PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES;	1,50	129,52	132,98	-2,61	-6,23
03161	ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA	1,50	129,52	132,98	-2,61	-6,23
031610	ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA	1,50	129,52	132,98	-2,61	-6,23
0317	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL	1,16	126,61	126,89	-0,22	-6,39
03170	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL	1,16	126,61	126,89	-0,22	-6,39
031701	PASTA DE MADERA, PAPEL Y CARTON	0,08	125,68	126,09	-0,33	-31,88
031702	PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN	0,35	125,58	126,35	-0,61	-7,67
031709	OTROS ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN	0,73	127,21	127,25	-0,03	-1,49
0318	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	1,38	122,84	123,13	-0,24	2,01
03181	IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS RELACIONADAS CON LA I	1,38	122,84	123,13	-0,24	2,01
031811	IMPRESIÓN	1,38	122,84	123,13	-0,24	2,01
0319	FABRICACIÓN DE COQUE Y PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETF	1,98	187,56	195,76	-4,19	-11,00
03192	PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	1,98	187,56	195,76	-4,19	-11,00
031920	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	1,98	187,56	195,76	-4,19	-11,00
0320	FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	2,91	139,40	139,53	-0,09	-1,03

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN

ENERO 2024  
(BASE: AÑO 2015 = 100)

Conclusión.

NIVELES DE DESAGREGACIÓN		PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENE.24	DIC.23	MENSUAL	ANUAL
<b>ÍNDICE GENERAL</b>		<b>100,00</b>	<b>154,76</b>	<b>154,31</b>	<b>0,29</b>	<b>-4,24</b>
03201	FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS, DE ABONOS Y C	0,42	142,27	141,93	0,24	-9,14
032011	SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS	0,42	142,27	141,93	0,24	-9,14
03202	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	2,49	138,91	139,12	-0,15	0,51
032022	PINTURAS, BARNICES Y PRODUCTOS DE REVESTIMIENTO SIMILAR	0,69	138,66	139,27	-0,44	4,10
032023	JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, P	1,43	142,16	141,86	0,21	0,13
032029	OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS N.C.P.	0,37	126,94	128,34	-1,09	-4,63
0321	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍM	0,87	112,26	111,63	0,57	1,18
03210	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍ	0,87	112,26	111,63	0,57	1,18
032100	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICIN	0,87	112,26	111,63	0,57	1,18
0322	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	1,66	113,72	113,27	0,40	-7,11
03221	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO	0,22	115,79	116,01	-0,19	-3,51
032211	CUBIERTAS Y CÁMARAS DE CAUCHO; RECAUCHUTADO Y RENOVAC	0,22	115,79	116,01	-0,19	-3,51
03222	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO	1,43	113,40	112,84	0,49	-7,66
032220	PRODUCTOS DE PLÁSTICO	1,43	113,40	112,84	0,49	-7,66
0323	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	3,01	131,35	131,37	-0,01	1,68
03231	FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,32	123,98	123,71	0,22	5,03
032310	VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,32	123,98	123,71	0,22	5,03
03239	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS N.C.P.	2,69	132,22	132,27	-0,04	1,32
032392	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE ARCILLA	0,66	124,54	125,65	-0,88	-6,21
032394	CEMENTO, CAL Y YESO	1,67	136,50	136,22	0,21	3,73
032395	ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO	0,36	126,27	125,93	0,26	4,20
0324	FABRICACIÓN DE METALES COMUNES	5,82	167,87	167,83	0,03	-11,28
03241	INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO	0,76	176,82	168,32	5,05	-5,20
032410	INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO	0,76	176,82	168,32	5,05	-5,20
03242	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSO:	5,06	166,52	167,75	-0,73	-12,18
032420	PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS MET/	5,06	166,52	167,75	-0,73	-12,18
0325	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO M/	1,62	130,65	131,25	-0,45	-4,06
03251	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURA	0,98	119,23	118,81	0,36	-4,84
032511	PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL	0,98	119,23	118,81	0,36	-4,84
03259	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL; AC	0,64	148,20	150,35	-1,43	-3,08
032599	OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.	0,64	148,20	150,35	-1,43	-3,08
0327	FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO	0,49	171,53	170,82	0,41	7,52
03271	FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES	0,23	195,67	194,94	0,38	19,72
032710	MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y /	0,23	195,67	194,94	0,38	19,72
03273	FABRICACIÓN DE CABLES Y DISPOSITIVOS DE CABLEADO	0,25	149,39	148,71	0,46	-4,21
032732	OTROS HILOS Y CABLES ELÉCTRICOS	0,25	149,39	148,71	0,46	-4,21
0328	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	0,30	117,53	115,69	1,58	1,62
03282	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	0,30	117,53	115,69	1,58	1,62
032824	MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PA	0,30	117,53	115,69	1,58	1,62
0329	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRI	0,36	126,57	126,23	0,27	-1,91
03292	FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES;	0,09	113,84	113,02	0,72	-1,73
032920	CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; REMOLQUES Y /	0,09	113,84	113,02	0,72	-1,73
03293	FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS	0,26	131,06	130,89	0,13	-1,96
032930	PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	0,26	131,06	130,89	0,13	-1,96
0331	FABRICACIÓN DE MUEBLES	1,18	106,20	105,88	0,30	-5,29
03310	FABRICACIÓN DE MUEBLES	1,18	106,20	105,88	0,30	-5,29
033100	MUEBLES	1,18	106,20	105,88	0,30	-5,29
0332	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	0,93	139,43	138,71	0,52	5,33
03321	FABRICACIÓN DE JOYAS, BISUTERÍA Y ARTÍCULOS CONEXOS	0,24	235,12	233,53	0,68	1,97
033211	JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS	0,24	235,12	233,53	0,68	1,97
03329	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.	0,69	106,78	106,36	0,40	8,00
033290	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.	0,69	106,78	106,36	0,40	8,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

## RESUMEN METODOLÓGICO

### DEFINICIÓN

El Índice de Precios al Productor (IPP), es el indicador económico que mide las variaciones de precios al que los productores nacionales venden sus productos, en la primera etapa de la comercialización. Para tal fin, se considera el precio básico o de fábrica, no se incluyen impuestos, gastos de comercialización ni de transporte. Este indicador incluye precios de tres sectores económicos: 1) Agropecuario y Pesca, 2) Explotación de Minas y Canteras, e 3) Industrias Manufactureras.

### COBERTURA

El Índice de Precios al Productor tiene cobertura nacional.

### PERIODO BASE

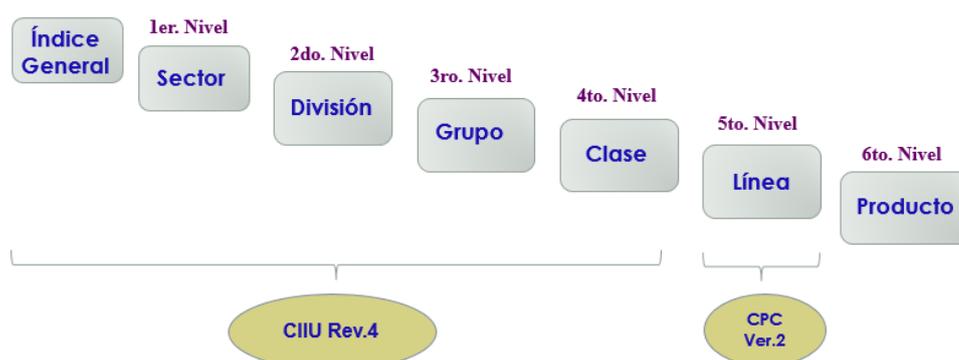
El periodo base del Índice de Precios al Productor es el año 2015 = 100.

### ESTRUCTURA DE PONDERACIONES

Las ponderaciones hasta nivel de clase, están relacionadas con el valor agregado de producción del año 2007, reportado por las cuentas nacionales; y para los niveles inferiores la ponderación se basa en el valor de producción de cada producto para el mismo periodo.

### NOMENCLATURA

La estructura de la clasificación de los sectores que componen el Índice de Precios al Productor está basada en la nomenclatura de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 y en la Clasificación Central de Productos (CPC) Revisión 2. La CIIU se utiliza para clasificar las actividades económicas en donde se producen los productos seleccionados en la canasta; hasta el cuarto nivel de desagregación y comprende las secciones A, B y C de este clasificador. Asimismo, la CPC permite clasificar los bienes a nivel de línea; y a nivel producto es nomenclatura nacional.



### COMPOSICIÓN DE LA CANASTA

El Índice de Precios al Productor, se construye en base a canastas con los productos más representativos de las actividades económicas seleccionadas. Por ello, para el sector Agropecuario y Pesca se seleccionaron a 78 productos, Explotación de minas y canteras 10 productos, e Industrias Manufactureras 282 productos.

## FUENTE DE INFORMACIÓN BÁSICA

Para la construcción del índice del sector Agropecuario y Pesca, se utiliza como fuente de información la estadística básica de precios en chacra del Ministerio de Agricultura y Riego y datos recopilados directamente; para el cálculo del índice del sector Explotación de minas y canteras, se usa información del Ministerio de Energía y Minas, cotizaciones internacionales, y precios solicitados a empresas; y para la construcción del sector Industrias Manufactureras se compila información de precios a través de una encuesta dirigida a las principales empresas productoras instaladas en el país.

## FÓRMULA DE CÁLCULO

El Índice de Precios al Productor, se calcula por el método de Laspeyres, de base fija. A nivel de producto, se calculan índices promedio geométricos de índices elementales. Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{t/0} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ir,t}}{P_{ir,0}}} \cdot \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,t/0} \cdot W_{i0}$$

Donde:

- $I_{i,t/0}$  : Índice General en el período "t", respecto al período base "0".
- $P_{ir,t}$  : Precio del informante "r" del producto "i", en el periodo actual "t".
- $P_{ir,0}$  : Precio del informante "r" del producto "i" en el periodo base 0.
- $Q_0$  : Cantidad producida del producto "i" en el período base 0.
- $N$  : Número total de productos.
- $W_{i0}$  : Ponderación del producto "i".

## ACTUALIZACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados del Índice de Precios al Productor son factibles de revisión, al tercer mes posterior a su publicación.

## ESTRUCTURA DEL ÍNDICE GENERAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR

SECTOR	PONDERACIÓN (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>
AGROPECUARIO Y PESCA	16,942
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	40,088
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	42,970

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática