

Indicadores de Precios de la Economía

BOLETÍN MENSUAL

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), pone a disposición de las entidades públicas y privadas el Boletín Mensual Indicadores de Precios de la Economía N° 07-2023-INEI.

La presente publicación, realizada por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos, incluye al Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y de las principales ciudades, con base Diciembre 2021 = 100, elaborado con la nueva estructura de ponderaciones obtenida en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2019 - 2020 (ENAPREF). En igual sentido, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, también se elabora y calcula con base Diciembre 2021 = 100. Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia a partir del mes de enero del año 2022, adoptándose la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), con la finalidad de presentar una comparabilidad internacional.

Asimismo, a partir de enero 2014, se publica los resultados del Índice de Precios al Por Mayor, Índice de Precios de Maquinaria y Equipo y el Índice de Precios de Materiales de Construcción, con nueva base Diciembre 2013 = 100, reemplazando a la anterior base 1994.

Éstos índices incorporan una nueva estructura de ponderación en base a los resultados de las Cuentas Nacionales 2007 y la información proporcionada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT; y la actualización de las canastas, considerando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4) de todas las actividades económicas, el mejoramiento del directorio de informantes y la aplicación del promedio geométrico en el cálculo de los índices elementales. Cabe precisar que, para el análisis y selección de productos se utilizó como fuente principal la información del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC). Para cada uno de los indicadores de precios, se presenta al final un resumen metodológico. También se continúa con la presentación de los precios promedio mensual de los principales productos que intervienen en el sistema de precios.

De otra parte, contiene los Índices de Precios de Comercio Exterior, Índices Unificados de Precios de la Construcción e Índice de Precios al Productor. Para cada uno de los indicadores de precios, se presenta al final un Resumen Metodológico.

Finalmente, es oportuno reiterar que la obtención de los indicadores antes mencionados es posible por la colaboración de instituciones públicas y privadas y de la ciudadanía en general, que permanentemente brindan información a través de las diversas encuestas diarias, semanales y mensuales que realiza el INEI, por lo cual reafirmamos nuestro agradecimiento a quienes contribuyen en la producción estadística.

Lima, agosto de 2023

DANTE CARHUAVILCA BONETT
Instituto Nacional de
Estadística e Informática

SUMARIO

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

| | |
|---|----|
| • Índice de Precios Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana | 11 |
| • Evolución de los Precios | 12 |
| • Tendencia de la Inflación | 14 |
| • Determinantes en la formación del IPC | 15 |
| • Variación en las Divisiones de Consumo: Julio 2023 | 16 |
| • Variación de Precios de los Principales Bienes y Servicios | 18 |
| • Carácter Oficial del Resultado del IPC- INEI | 19 |
| • Índice de Precios y Variación Porcentual de Lima Metropolitana..... | 20 |
| • Variación Porcentual Mensual por Divisiones de Consumo | 24 |
| • Variación por Divisiones de Consumo: Julio 2023..... | 25 |
| • Índice mensual de precios promedio al consumidor de Lima Metropolitana y variación porcentual según Divisiones de Consumo: Julio 2023 | 38 |
| • Precios Promedio de los Productos Alimenticios al Consumidor de Lima Metropolitana: Julio 2022 - Julio 2023..... | 39 |
| • Precios Promedio de los Bienes y Servicios al Consumidor de Lima Metropolitana: Julio 2016 - Julio 2023..... | 41 |
| • Metodología del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana..... | 45 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

| | |
|--|----|
| • Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional Julio 2023..... | 59 |
| • Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional, según divisiones de consumo: Julio 2023 | 60 |
| • Variación porcentual mensual del IPC Nacional y principales ciudades Julio 2023..... | 61 |
| • Índice de Precios y Variación Porcentual del IPC Nacional..... | 62 |
| • Resumen metodológico Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional | 63 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

| | |
|---|----|
| • Comentario del Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Julio 2023 | 69 |
| • Número Índice y Variación Porcentual..... | 71 |
| • Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Índice General (Base Diciembre 2013 = 100): Julio 2021 - Julio 2023..... | 74 |
| • Variación Porcentual por Origen del Producto: Julio 2021 - Julio 2023 | 75 |
| • Variación Porcentual por Sectores Económicos: Julio 2021 - Julio 2023..... | 77 |
| • Índice de Precios al Por Mayor y Variación Porcentual según Niveles de Desagregación: Julio 2023 | 80 |

| | |
|---|----|
| • Precios de los Principales Productos Agropecuarios: Julio 2020 - Julio 2023 | 83 |
| • Precios de los Principales Productos Pesqueros: Julio 2020 - Julio 2023 | 87 |
| • Precios de los Principales Productos Manufacturados: Junio - Julio 2023 | 88 |
| • Resumen Metodológico del Índice de Precios al Por Mayor | 89 |

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

| | |
|--|-----|
| • Comentario del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Julio 2023 | 93 |
| • Número Índice y Variación Porcentual | 94 |
| • Número Índice y Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Julio 2023 | 95 |
| • Número Índice por Niveles de Desagregación: Julio 2020 - Julio 2023 | 96 |
| • Número Índice y Variación Porcentual: Julio 2021 - Julio 2023 | 98 |
| • Número Índice y Variación Porcentual según Niveles de Desagregación: Julio 2023 | 99 |
| • Resumen Metodológico del índice de Precios de Maquinaria y Equipo | 101 |

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN

| | |
|---|-----|
| • Comentario del Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Julio 2023 | 105 |
| • Número Índice y Variación Porcentual | 106 |
| • Número Índice por Niveles de Desagregación Julio 2021 - Julio 2023 | 109 |
| • Precios de los Principales Productos de Materiales de Construcción: Julio 2022 - Julio 2023 | 110 |
| • Resumen Metodológico del Índice de Materiales de Construcción | 111 |

ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

| | |
|--|-----|
| • Comentario de los Índices de Precios de Comercio Exterior: Junio 2023 | 115 |
| • Índices de Precios de Exportación e Importación: Enero 2021 – Junio 2023 | 116 |
| • Índices de Precios de Comercio Exterior y Variación Porcentual: Enero 2021 – Junio 2023 | 116 |
| • Índice de Precios de Exportación, según Sección del Arancel de Aduanas: 2021 - 2023 | 117 |
| • Índice de Precios de Importación, según Sección del Arancel de Aduanas: 2021 - 2023 | 118 |
| • Nomenclatura Nandina según Sección del Arancel de Aduanas | 119 |
| • Resumen Metodológico de los Índices de Precios de Comercio Exterior | 120 |

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

- Comentario de los Índices Unificados de Precios de la Construcción: Junio 2023..... 125
- Índices Unificados de Precios de la Construcción: Junio 2023 127
- Factores de Reajuste: Junio 2023 128
- Resumen Metodológico de los Índices Unificados de Precios de la Construcción 129

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR

- Comentario del Índice de Precios al Productor: Mayo 2023..... 133
- Índices de Precios al Productor y Variación Porcentual: 2020 - 2023..... 135
- Índices de Precios al Productor y Variación Porcentual por Sectores Económicos:
Enero 2021 - Mayo 2023..... 137
- Índices de Precios al Productor y Variación Porcentual según Niveles de Desagregación:
Mayo 2023..... 140
- Resumen Metodológico del Índice de Precios al Productor 143

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

JULIO 2023

El INEI, a partir de enero de 2022, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo período base diciembre 2021= 100, sustituyendo al calculado con base 2009 como período de referencia de los precios.

Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales.

El INEI, después de 10 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF), entre junio 2019 y marzo 2020, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

Esta encuesta se ejecuta, mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se realizó en Lima Metropolitana y en las 25 ciudades más importantes del país, durante la ejecución de la encuesta, a los hogares se les aplicó cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento, consistencia y análisis de resultados ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base diciembre 2021, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2022, según lo establecido en la Ley 29438.

El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.

El INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA, presenta los resultados del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, con Base Diciembre 2021 = 100; correspondiente al mes de julio 2023.

| | |
|---|---------------|
| ÍNDICE GENERAL | 111,62 |
| VARIACIÓN MENSUAL (JULIO 2023) | 0,39% |
| VARIACIÓN ACUMULADA (ENERO - JULIO 2023) | 2,92% |
| VARIACIÓN ANUALIZADA (AGOSTO 2022 - JULIO 2023) | 5,88% |

Las variaciones porcentuales de las 12 Divisiones de Consumo, integrantes de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR DIVISIONES DE CONSUMO Julio 2023

| | Pond. | VARIACIÓN % | |
|---|---------|-------------|-----------------|
| | | Julio | Ago.22 - Jul.23 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,39 | 5,88 |
| 1. Alimentos y Bebidas No Alcohólicas | 22,967 | 0,72 | 11,97 |
| 2. Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes | 1,606 | 0,14 | 4,51 |
| 3. Prendas de Vestir y Calzado | 4,196 | 0,25 | 3,68 |
| 4. Alojamiento, Agua, Elect., Gas y Otros Comb. | 10,554 | -0,31 | 0,35 |
| 5. Muebles, Art. para el Hogar y para la Conserv. | 5,106 | 0,22 | 2,72 |
| 6. Salud | 3,484 | 0,18 | 4,01 |
| 7. Transporte | 12,397 | 0,25 | 0,41 |
| 8. Comunicaciones | 4,771 | 0,37 | 0,69 |
| 9. Recreación y Cultura | 3,958 | 1,08 | 4,66 |
| 10. Educación | 8,607 | 0,08 | 6,91 |
| 11. Restaurantes y Hoteles | 15,885 | 0,59 | 8,15 |
| 12. Bienes y Servicios Diversos | 6,469 | 0,30 | 5,68 |

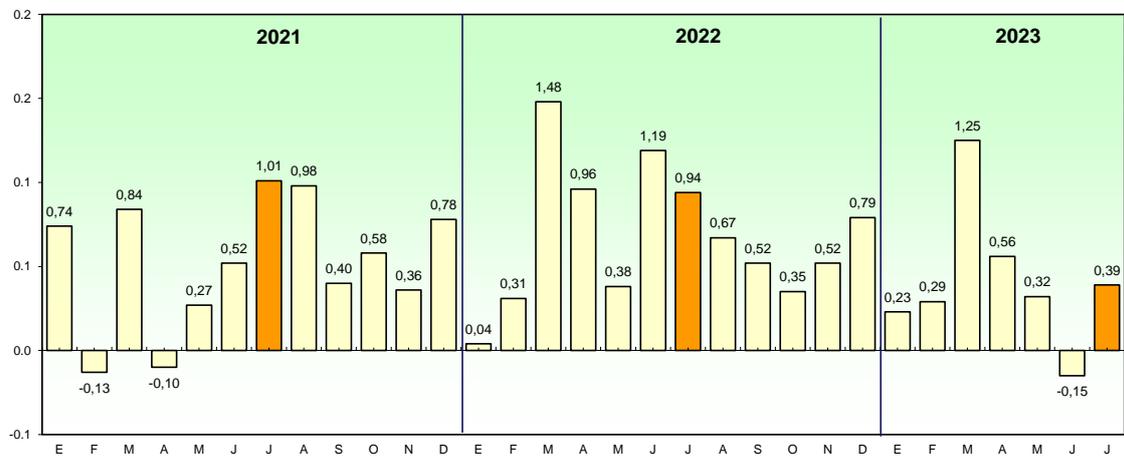
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

En el mes de Julio 2023 cinco divisiones de consumo fueron las de mayor incidencia en el resultado del mes:

Recreación y cultura presentó la mayor alza con 1,08%, explicado por el aumento de precios en servicios culturales, como servicio televisión de paga 6,4%, suscripción de servicios audiovisuales por streaming 1,1% y en menor medida entrada a cines 0,4%; así como paquetes turísticos 4,1% por una mayor demanda. En igual sentido, aumentaron de precio comida para mascota con 1,0%; periódicos, libros, papeles y útiles de oficina, como papeles y cuadernos ambos con 0,8% y útiles escolares diversos 0,6%. **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, observó un incremento de 0,72%, resultado en el que aportaron hortalizas, legumbres y tubérculos (3,3%) por el incremento de precios en cebolla de cabeza 34,9%, ají amarillo escabeche 18,1%, arveja verde 15,7%, zapallo 8,9% y vainita 7,3% (productos que registraron menores ingresos a los principales mercados); sin embargo, observaron menores precios cebolla china -49,1% (por la normalización en el abastecimiento de esta hortaliza), betarraga -14,9%, lechuga -12,7%, poro -11,7%, brócoli -10,8%, también papa blanca -6,8%, yuca -4,5% y papa amarilla -3,7%; asimismo registró aumento las frutas (3,0%), determinado por los mayores precios de limón 28,2%, manzana corriente 19,1%, estacionales como sandía 18,2%, mango 12,8%, uva blanca 9,8%, también manzana israel 8,5%, plátano de la isla 3,5%, plátano verde bellaco 2,8% y papaya 2,3%, aumentos que fueron atenuados con la baja en los precios de fresa (-12,5%), maracuyá (-2,0%). Del mismo modo, carne observó alza (1,9%) principalmente por el mayor precio en pollo eviscerado 3,8% y sus cortes: alas 2,3%, pechuga 2,0% y pierna 1,6%; igualmente aumentaron gallina eviscerada 3,3%, menudencia de pollo 2,2%, carne de vacuno (carne molida 1,6% y para guiso 1,3%); además pan y cereales (0,5%) entre ellos fideos de pasta corta 2,8%, maíz seco cancha 1,9%, maíz morado 1,7%, galletas saladas 1,6%, pasteles salados 1,6%, panetón 1,2% y en menor magnitud pasteles dulces 0,7%, fideos de pasta larga 0,6%, avena envasada 0,4% y arroz a granel 0,3%; también, subieron los precios de aguas minerales, refrescos, jugos de frutas (0,2%) entre ellas agua mineral sin gas 1,0% y bebidas gaseosas 0,2%. Por el contrario, observaron menores precios pescados y mariscos (-9,1%) incidiendo las especies bonito -17,6%, jurel -17,4% y caballa -16,9%; seguido de leche, queso y huevos (-0,9%) principalmente por las bajas en queso fresco de vaca -2,8% y huevos de gallina -1,8%; igualmente presentó variación negativa aceites y grasas (-0,7%) por el aporte negativo de aceite vegetal envasado -1,9%; también disminuyó azúcar (rubia -1,0% y blanca -0,2%); asimismo retrocedieron los precios de otros productos alimenticios (-0,2%) destacando las hierbas culinarias: culantro -7,4% y albahaca -6,1%. **Restaurantes y Hoteles**, creció 0,59%, incidiendo los mayores precios de la comida en restaurantes: sándwiches 1,1%, desayuno 0,7% y menú en restaurantes en 0,5%, igualmente aumentaron los precios de los platos calientes a la carta: chicharrón de chancho 1,7%, lomo saltado 1,3%, carne a la parrilla 1,1%, caldo de gallina 0,9%, platos chifa 0,8% y pollo a la brasa 0,7%, platos fríos a la carta como ceviche 0,4%, también pasteles dulces 0,7%. En el servicio de bebidas en restaurantes aumentaron los precios de jugo de frutas licuado 0,8%, bebidas calientes 0,7%, cerveza servida 0,6% y bebidas gaseosas servidas 0,4%. **Transporte** subió en 0,25%, comportamiento que estuvo influenciado por un mayor dinamismo de precios derivados del efecto estacional de fiestas patrias, que influyó en: transporte de pasajeros por aire, como pasaje aéreo nacional 18,3% y transporte de pasajeros por carretera, destacando el pasaje en ómnibus interprovincial 13,1%. De otro lado, presentaron disminución de precios los combustibles para vehículos, tales como gas licuado de petróleo vehicular -9,3%, gasohol -2,0% y petróleo diésel -1,0%; adquisición de vehículos, como motocicleta y automóviles nuevos con -1,5% y -0,8% respectivamente, debido a un menor tipo de cambio. **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles** fue el único que registró caída en sus precios con -0,31%, explicado por la disminución en los combustibles para el hogar, como gas natural por red para la vivienda -3,4% a partir del 1°

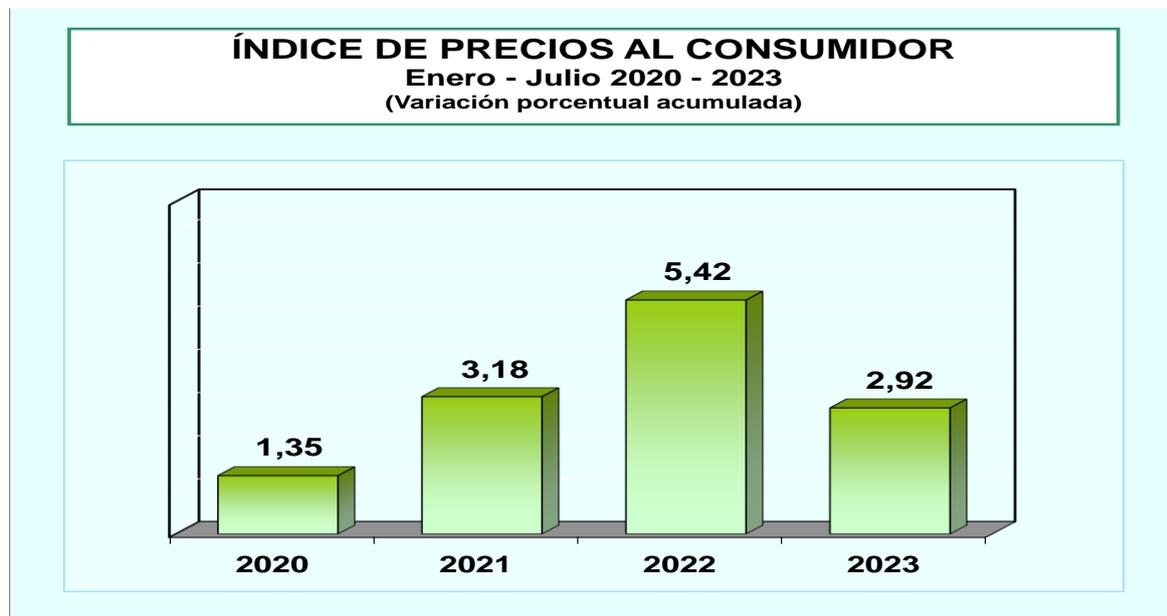
julio 2023 (por menor tipo de cambio) y, gas doméstico -2,4%. En igual sentido, mostraron disminución de precios, alquiler de departamento en edificio -0,3% y las tarifas de electricidad residencial con -0,03% por saldo del reajuste en el mes anterior.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC (%)

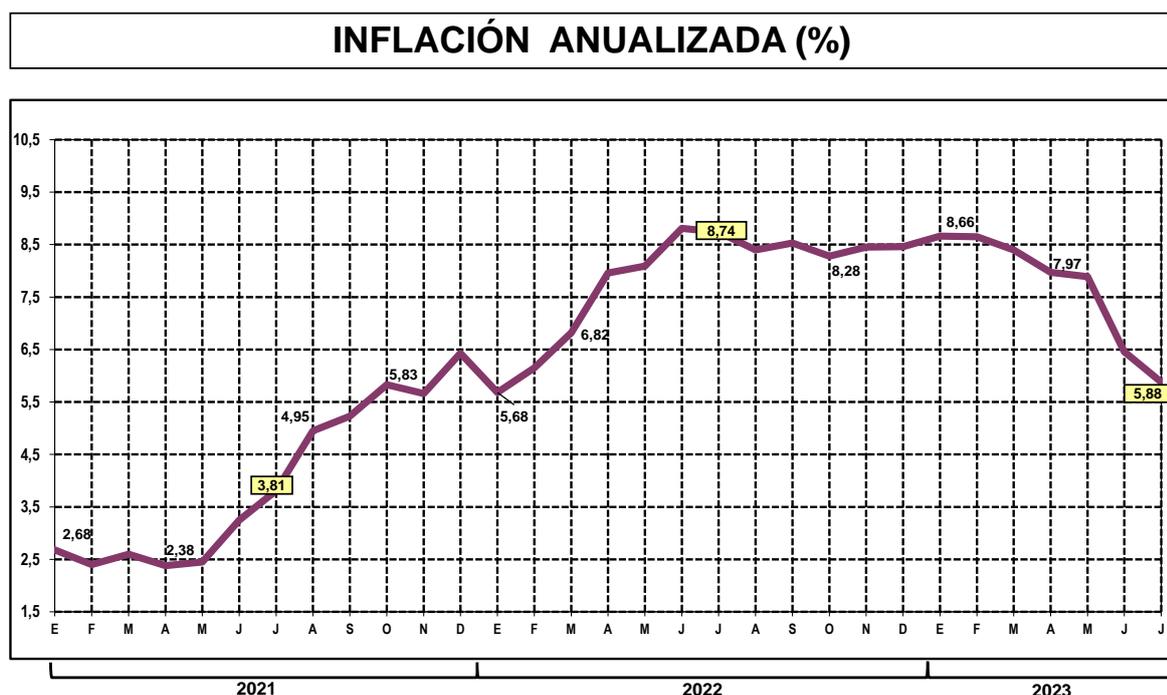


TENDENCIA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

La variación acumulada de los primeros siete meses del año 2023 fue de 2,92%, con una variación promedio mensual de 0,41%. En comparación con las tasas acumuladas de igual periodo (de enero a julio) de los años anteriores, registra un comportamiento inferior al observado en los años 2022 y 2021 que fueron 5,42% y 3,18% respectivamente, pero superior a la observada en el año 2020 que se ubicó en 1,35%.



La variación anual, correspondiente al periodo agosto 2022 - julio 2023, fue de 5,88%, con una tasa promedio mensual de 0,48%. La tendencia anual (variación de los últimos 12 meses) en el presente año viene mostrando un comportamiento decreciente desde el mes de marzo del presente año.



DETERMINANTES EN LA FORMACIÓN DEL IPC: JULIO

En la variación de julio, los productos que tuvieron mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana fueron: cebolla de cabeza con un incremento de 34,94% (0,154 puntos porcentuales), seguido de pollo eviscerado que aumentó 3,77% (0,062 puntos porcentuales), limón con 28,22% de alza (0,060 puntos porcentuales), menú en restaurantes 0,46% (0,031 puntos porcentuales) y pasaje en ómnibus interprovincial que subió 13,12% (0,028 puntos porcentuales). Incrementos que en total aportaron 0,335 puntos porcentuales al resultado del mes.

Por otro lado, los productos que registraron incidencia negativa al resultado de julio fueron: bonito cuyo promedio disminuyó -17,58% (-0,069 puntos porcentuales), seguido de fresa producto estacional que retrocedió -12,50% (-0,037 puntos porcentuales), jurel con -17,37% (-0,029 puntos porcentuales), también registraron menores precios papa blanca -6,82% (-0,028 puntos porcentuales) y huevos de gallina con -1,76% (-0,021 puntos porcentuales). Bajas que en conjunto descontaron -0,184 puntos porcentuales al resultado de julio.

INCIDENCIA INFLACIONARIA – JULIO 2023

| Mayor incidencia en la alza | Var. % | Aporte |
|--------------------------------------|--------|----------------------|
| 1. Cebolla de cabeza | 34,94 | 0,154 |
| 2. Pollo eviscerado | 3,77 | 0,062 |
| 3. Limón | 28,22 | 0,060 |
| 4. Menú en restaurantes | 0,46 | 0,031 |
| 5. Pasaje en ómnibus interprovincial | 13,12 | 0,028 |
| Total | | <u>0,335</u> |
| Menor incidencia en la baja | Var. % | Aporte |
| 1. Bonito | -17,58 | -0,069 |
| 2. Fresa | -12,50 | -0,037 |
| 3. Jurel | -17,37 | -0,029 |
| 4. Papa blanca | -6,82 | -0,028 |
| 5. Huevos de gallina | -1,76 | -0,021 |
| Total | | <u>-0,184</u> |

VARIACIÓN EN LAS DIVISIONES DE CONSUMO

EN JULIO:

Las divisiones de consumo presentaron el siguiente comportamiento en el mes de julio 2023:

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, registró la segunda variación más alta 0,72%, en este resultado aportaron hortalizas, legumbres y tubérculos (3,3%) destacando los incrementos en cebolla de cabeza con 34,9%, ají amarillo escabeche 18,1%, arveja verde 15,7%, zapallo 8,9% y vainita 7,3%; sin embargo, observaron menores precios cebolla china -49,1%, betarraga -14,9%, lechuga -12,7%, poro -11,7%, brócoli -10,8%, también papa blanca -6,8%, yuca -4,5% y papa amarilla -3,7%; asimismo frutas registró aumento (3,0%) determinado por los mayores precios de limón 28,2%, manzana corriente 19,1%, sandía 18,2%, mango 12,8%, uva blanca 9,8%, manzana israel 8,5%, tuna 5,0%, plátano de la isla 3,5%, plátano verde bellaco 2,8% y papaya 2,3%, aumentos que fueron atenuados con la baja en los precios de fresa (-12,5%), maracuyá (-2,0%). En el mismo sentido, carne observó alza (1,9%) incidiendo los mayores precios que registraron pollo eviscerado 3,8% y sus cortes: alas 2,3%, pechuga 2,0% y pierna 1,6%; igualmente aumentaron gallina eviscerada 3,3% y menudencia de pollo 2,2%, también carne de vacuno (carne para guiso 1,3% y carne molida 1,6%); opuestamente los cortes de cerdo disminuyeron (panceta -1,2% y chuleta -0,9%). También, registraron tasas positiva pan y cereales (0,5%) entre ellos fideos de pasta corta 2,8%, maíz seco cancha 1,9%, maíz morado 1,7%, galletas saladas 1,6%, pasteles salados 1,6%, panetón 1,2% y en menor medida pasteles dulces 0,7%, fideos de pasta larga 0,6% y avena envasada 0,4%; asimismo, subieron los precios de aguas minerales, refrescos, jugos de frutas (0,2%) entre ellas agua mineral sin gas 1,0% y bebidas gaseosas 0,2%. De otro lado, se registraron menores precios en pescados y mariscos (-9,1%) incidiendo bonito -17,6%, jurel -17,4% y caballa -16,9%; seguido de leche, queso y huevos (-0,9%) incidiendo queso fresco de vaca -2,8% y huevos de gallina -1,8%; de similar forma presentó variación negativa aceites y grasas (-0,7%) especialmente por la baja del precio promedio del aceite vegetal envasado -1,9%; también disminuyó azúcar (rubia -1,0% y blanca -0,2%); asimismo retrocedieron los precios de otros productos alimenticios (-0,2%) entre ellos las hierbas culinarias: culantro -7,4% y albahaca -6,1%.

Bebidas alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes subió en 0,14%, influenciado por el aumento de precios en whisky 0,4%, pisco 0,2%, vino y cerveza blanca nacional con 0,1% cada uno.

Prendas de Vestir y Calzado varió 0,25%, explicado por el alza de precios que se observaron en limpieza de prendas de vestir: lavado al agua 0,9%, lavado en seco 0,3%; en prendas de vestir para hombre: chompa 0,7%, pantalón 0,6%, camisa y calcetines con 0,3% cada uno; para mujer: medias 0,8%, pantalón 0,7%, casacas y chompas con 0,5% cada uno y ropa interior 0,4%; en calzado para hombre: zapatos 0,4% y zapatillas de lona 0,3%.

Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles, fue la única división que mostró disminución en sus precios -0,31%, debido a la reducción en los combustibles para el hogar, como gas natural por red para la vivienda -3,4% a partir del 1° julio 2023 y gas doméstico -2,4%. De igual forma, registraron menores precios las viviendas alquiladas -0,2% (alquiler de departamento en edificio -0,3%) y en menor medida las tarifas de electricidad residencial -0,03% (saldo de la variación de la tarifa del mes anterior).

Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación de la Vivienda creció en 0,22%, observándose aumento en bienes para el hogar no duraderos 0,5% (cera para pisos y paños de cocina 0,9% cada uno, lava vajilla 0,7%, jabón para lavar ropa 0,6% y detergente 0,5%); utensilios para el hogar con 0,5% (ollas 0,5%); artefactos eléctricos

pequeños para el hogar con 0,3% (licuadora 0,3%, plancha 0,1%); artefactos para el hogar grandes con 0,2% (horno microondas 0,4%, refrigeradora 0,3%, cocina a gas 0,2%, lavadora 0,1%); herramientas pequeñas y accesorios diversos con 0,2% (cables eléctricos 0,3%, pilas o baterías eléctricas 0,2%, bombillas eléctricas 0,1%).

Salud presentó un aumento de 0,18%, incidiendo los precios de los servicios dentales 0,9% (servicio de odontología 0,9%); servicios de laboratorios y radiográficos con 0,3% (tomografía 0,8%, análisis de orina 0,6%, radiografías 0,4%, ecografía obstétrica 0,2%); productos farmacéuticos 0,1% (antiácidos antiflatulentos 0,8%, expectorantes y mucolíticos 0,6%, antiyaquecosos 0,4%, antihipertensivos y antiinflamatorios 0,3% cada uno, antigripales 0,1%). Así también, presentaron alza de precios servicios médicos, como consultas: pediatría 0,5% y medicina general 0,4%.

Transporte, varió 0,25%, mostrando incremento de precios el transporte de pasajeros por aire 3,5%, principalmente pasaje aéreo nacional 18,3%; así como transporte de pasajeros por carretera 0,5%, como pasaje en ómnibus interprovincial 13,1%. Contrariamente, registraron disminución de precios los combustibles para vehículos -2,2% (gas licuado de petróleo vehicular -9,3%, gasohol -2,0% y petróleo diésel -1,0%); y adquisición de vehículos -0,8%, como motocicleta -1,5% y automóviles nuevos -0,8%, por menor tipo de cambio.

Comunicaciones, registró un incremento de 0,37%, por los mayores precios registrados en los servicios telefónicos y de facsímil 0,5% (consumo de servicios empaquetados 1,1%). Contrariamente, bajó el equipo telefónico móvil -0,6%.

Recreación y Cultura mostró una variación de 1,08%, por los mayores precios en paquetes turísticos 4,1%; papeles y útiles de oficina 0,7% (cuadernos y papeles 0,8%, útiles escolares 0,6%); servicios culturales 2,8% (entrada a cines 0,4% y entrada a discotecas 0,1%); servicio de televisión por redes 6,4%; comida para mascota 1,0%. De otro lado, presentaron disminución de precios los equipos de procesamiento e información -0,3% (memorias e impresoras con -0,9% cada uno, computadoras personales -0,4%).

Educación, varió ligeramente en 0,08%; principalmente por la subida de precios en la enseñanza terciaria (pensión en instituto superior no estatal 0,9%).

Restaurantes y Hoteles presentó una variación de 0,59%, por incremento en comida en restaurantes, donde se incrementaron los precios de sandwiches 1,1%, desayuno 0,7% y menú en restaurantes en 0,5%, de similar forma, subieron los precios de los platos calientes a la carta como chicharrón de chancho 1,7%, lomo saltado 1,3%, carne a la parrilla 1,1%, caldo de gallina 0,9%, platos chifa 0,8% y pollo a la brasa 0,7%, asimismo platos fríos a la carta como ceviche 0,4% y pasteles dulces 0,7%. En el servicio de bebidas en restaurantes aumentaron los precios de jugo de frutas licuado 0,8%, bebidas calientes 0,7%, cerveza servida 0,6% y bebidas gaseosas servidas 0,4%.

Bienes y Servicios Diversos, aumentó 0,30%, incidiendo el alza de precios en salones de peluquería y establecimientos de belleza con 0,6%, en las cuales destacan corte de cabello para hombre 0,8%, peinado para mujer 0,8%, corte de cabello para mujer y permanente 0,7%, teñido de cabello y cuidado estético de manos y pies con 0,6% cada uno; artículos y productos para el cuidado personal 0,3% (jabón de tocador 1,2%, talco y cremas faciales 0,6% cada uno, cepillo dental y cremas dentales ambos con 0,4%).

VARIACIÓN DE PRECIOS DE PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ALIMENTOS BÁSICOS

| ALIMENTOS BÁSICOS | VARIACIÓN (%) |
|--------------------------|---------------|
| | JULIO 2023 |
| PAN FRANCÉS | 0,0 |
| CARNE DE RES-SANCOCHADO | 0,8 |
| POLLO EVISCERADO | 3,8 |
| PESCADO JUREL | -17,4 |
| HUEVOS | -1,8 |
| LECHE EVAPORADA | 0,2 |
| CEBOLLA DE CABEZA (ROJA) | 34,9 |
| TOMATE | 0,8 |
| ZANAHORIA | -2,2 |
| FRUTAS | 3,0 |
| FRIJOL CANARIO | 1,7 |
| PAPA BLANCA | -6,8 |
| AZÚCAR BLANCA | -0,2 |

VARIACIÓN PORCENTUAL DE INDUSTRIALES BÁSICOS

| INDUSTRIALES BÁSICOS | VARIACIÓN (%) |
|-------------------------|---------------|
| | JULIO 2023 |
| GAS PROPANO DOMÉSTICO | -2,4 |
| DETERGENTE | 0,5 |
| JABÓN PARA LAVAR ROPA | 0,6 |
| FÓSFOROS | 0,2 |
| PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 0,1 |
| GASOHOL | -2,0 |

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS

| INDUSTRIALES BÁSICOS | VARIACIÓN (%) |
|--|---------------|
| | JULIO 2023 |
| AGUA | 0,0 |
| ELECTRICIDAD | 0,0 |
| SERVICIOS MÉDICOS | 0,2 |
| GASTOS DE HOSPITALIZACIÓN | 0,0 |
| PASAJE EN ÓMNIBUS Y MICROBUS (URB/INTER) | 0,0 |
| CORREO (ENVIO DE ENCOMIENDAS) | -0,5 |
| TELÉFONO RESIDENCIAL (FIJO LOCAL) | 0,0 |

CARÁCTER OFICIAL DEL RESULTADO DEL IPC DEL INEI

El INEI es el ente rector del Sistema Estadístico Nacional, y como tal tiene oficialmente la función, entre otras, de producir y difundir el Índice de Precios al Consumidor, así como el comportamiento de las principales variables económicas del país. En tal sentido, las cifras publicadas por el INEI tienen carácter oficial y son las únicas con valor legal.

El Índice de Precios al Consumidor - IPC, es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El presente documento contiene, además de los resultados estadísticos de los diferentes indicadores de precios, los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos en el proceso del cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor, desde su fuente primaria de información, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, la actualización del marco de establecimientos y las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo y las consideraciones del diseño del nuevo sistema informático que se desarrollará para su elaboración mensual.

El soporte del Índice de Precios al Consumidor es la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares - ENAPREF, realizada entre junio 2019 y marzo 2020, la cual permitió conocer la nueva estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional Presupuestos Familiares: ENAPREF 2008-2009. En tal sentido la ENAPREF 2019 - 2020, ha permitido incorporar los cambios significativos en los patrones de consumo y en la oferta de bienes y servicios.

Entre los objetivos generales de la ENAPREF, se tienen:

- ◆ Actualizar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.
- ◆ Contribuir al análisis y cálculo de las Cuentas Nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.
- ◆ Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2022, tomando como base de referencia los precios promedio de diciembre 2021. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta Diciembre de 2021.

CUADRO Nº 1: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2020- 2023
(BASE : DICIEMBRE 2021 = 100)

| MES | ÍNDICE GENERAL | | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------|----------|----------|----------|--|----------------------|-------|------|-----------|------|------|----------|------|------|------|------|------|
| | | | | | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | ANUAL 1/ | | | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 92,1896 | 94,6561 | 100,0373 | 108,7048 | | 0,05 | 0,74 | 0,04 | 0,23 | 0,05 | 0,74 | 0,04 | 0,23 | 1,89 | 2,68 | 5,68 | 8,66 |
| FEBRERO | 92,3206 | 94,5376 | 100,3488 | 109,0249 | | 0,14 | -0,13 | 0,31 | 0,29 | 0,20 | 0,62 | 0,35 | 0,52 | 1,90 | 2,40 | 6,15 | 8,65 |
| MARZO | 92,9170 | 95,3312 | 101,8367 | 110,3915 | | 0,65 | 0,84 | 1,48 | 1,25 | 0,84 | 1,46 | 1,84 | 1,78 | 1,82 | 2,60 | 6,82 | 8,40 |
| ABRIL | 93,0142 | 95,2314 | 102,8162 | 111,0056 | | 0,10 | -0,10 | 0,96 | 0,56 | 0,95 | 1,36 | 2,82 | 2,35 | 1,72 | 2,38 | 7,96 | 7,97 |
| MAYO | 93,2041 | 95,4852 | 103,2111 | 111,3584 | | 0,20 | 0,27 | 0,38 | 0,32 | 1,15 | 1,63 | 3,21 | 2,67 | 1,78 | 2,45 | 8,09 | 7,89 |
| JUNIO | 92,9561 | 95,9814 | 104,4399 | 111,1883 | | -0,27 | 0,52 | 1,19 | -0,15 | 0,89 | 2,15 | 4,44 | 2,52 | 1,60 | 3,25 | 8,81 | 6,46 |
| JULIO | 93,3862 | 96,9485 | 105,4226 | 111,6231 | | 0,46 | 1,01 | 0,94 | 0,39 | 1,35 | 3,18 | 5,42 | 2,92 | 1,86 | 3,81 | 8,74 | 5,88 |
| AGOSTO | 93,2832 | 97,9034 | 106,1253 | | | -0,11 | 0,98 | 0,67 | | 1,24 | 4,20 | 6,13 | | 1,69 | 4,95 | 8,40 | |
| SEPTIEMBRE | 93,4104 | 98,2954 | 106,6798 | | | 0,14 | 0,40 | 0,52 | | 1,38 | 4,62 | 6,68 | | 1,82 | 5,23 | 8,53 | |
| OCTUBRE | 93,4261 | 98,8691 | 107,0507 | | | 0,02 | 0,58 | 0,35 | | 1,40 | 5,23 | 7,05 | | 1,72 | 5,83 | 8,28 | |
| NOVIEMBRE | 93,9124 | 99,2232 | 107,6049 | | | 0,52 | 0,36 | 0,52 | | 1,92 | 5,60 | 7,60 | | 2,14 | 5,66 | 8,45 | |
| DICIEMBRE | 93,9581 | 100,0000 | 108,4592 | | | 0,05 | 0,78 | 0,79 | | 1,97 | 6,43 | 8,46 | | 1,97 | 6,43 | 8,46 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 6 decimales, las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.
FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°2 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 2012 - 2023
(BASE : 2009 = 100)

| MESES | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 106,9170 | 109,9878 | 113,3607 | 116,8446 | 122,2296 | 126,0143 | 127,5935 | 130,3101 | 132,7708 | 136,3232 | 144,0730 | 156,5560 |
| FEBRERO | 107,2644 | 109,8919 | 114,0418 | 117,1992 | 122,4424 | 126,4215 | 127,9127 | 130,4753 | 132,9596 | 136,1524 | 144,5218 | 157,0171 |
| MARZO | 108,0861 | 110,8875 | 114,6332 | 118,0953 | 123,1747 | 128,0707 | 128,5358 | 131,4246 | 133,8185 | 137,2954 | 146,6645 | 158,9852 |
| ABRIL | 108,6606 | 111,1674 | 115,0840 | 118,5565 | 123,1888 | 127,7402 | 128,3596 | 131,6875 | 133,9585 | 137,1516 | 148,0753 | 159,8696 |
| MAYO | 108,7033 | 111,3826 | 115,3429 | 119,2256 | 123,4469 | 127,1995 | 128,3833 | 131,8819 | 134,2320 | 137,5172 | 148,6439 | 160,3778 |
| JUNIO | 108,6634 | 111,6742 | 115,5265 | 119,6218 | 123,6192 | 126,9970 | 128,8122 | 131,7681 | 133,8748 | 138,2319 | 150,4137 | 160,1328 |
| JULIO | 108,7616 | 112,2867 | 116,0271 | 120,1611 | 123,7202 | 127,2488 | 129,3053 | 132,0361 | 134,4942 | 139,6246 | 151,8290 | 160,7590 |
| AGOSTO | 109,3145 | 112,8963 | 115,9278 | 120,6144 | 124,1635 | 128,1042 | 129,4756 | 132,1166 | 134,3459 | 140,9998 | 152,8410 | |
| SEPTIEMBRE | 109,9078 | 113,0191 | 116,1139 | 120,6476 | 124,4198 | 128,0840 | 129,7238 | 132,1250 | 134,5291 | 141,5644 | 153,6396 | |
| OCTUBRE | 109,7283 | 113,0623 | 116,5538 | 120,8199 | 124,9341 | 127,4830 | 129,8298 | 132,2713 | 134,5517 | 142,3907 | 154,1738 | |
| NOVIEMBRE | 109,5774 | 112,8156 | 116,3796 | 121,2356 | 125,2965 | 127,2315 | 129,9887 | 132,4154 | 135,2520 | 142,9007 | 154,9719 | |
| DICIEMBRE | 109,8610 | 113,0027 | 116,6459 | 121,7759 | 125,7153 | 127,4311 | 130,2250 | 132,6994 | 135,3179 | 144,0194 | 156,2023 | |

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 2012 - 2023
(BASE : DICIEMBRE 2021 = 100)

| MESES | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| ENERO | 74,2380 | 76,3701 | 78,7121 | 81,1312 | 84,8702 | 87,4981 | 88,5946 | 90,4810 | 92,1896 | 94,6561 | 100,0373 | 108,7048 |
| FEBRERO | 74,4792 | 76,3036 | 79,1851 | 81,3774 | 85,0180 | 87,7809 | 88,8163 | 90,5957 | 92,3206 | 94,5376 | 100,3488 | 109,0249 |
| MARZO | 75,0497 | 76,9949 | 79,5957 | 81,9996 | 85,5265 | 88,9261 | 89,2490 | 91,2548 | 92,9170 | 95,3312 | 101,8367 | 110,3915 |
| ABRIL | 75,4486 | 77,1892 | 79,9087 | 82,3198 | 85,5363 | 88,6966 | 89,1266 | 91,4374 | 93,0142 | 95,2314 | 102,8162 | 111,0056 |
| MAYO | 75,4782 | 77,3386 | 80,0885 | 82,7844 | 85,7155 | 88,3211 | 89,1431 | 91,5724 | 93,2041 | 95,4852 | 103,2111 | 111,3584 |
| JUNIO | 75,4505 | 77,5411 | 80,2160 | 83,0596 | 85,8351 | 88,1805 | 89,4409 | 91,4934 | 92,9561 | 95,9814 | 104,4399 | 111,1883 |
| JULIO | 75,5187 | 77,9664 | 80,5636 | 83,4340 | 85,9053 | 88,3553 | 89,7832 | 91,6794 | 93,3862 | 96,9485 | 105,4226 | 111,6231 |
| AGOSTO | 75,9027 | 78,3897 | 80,4946 | 83,7787 | 86,2130 | 88,9493 | 89,9016 | 91,7353 | 93,2832 | 97,9034 | 106,1253 | |
| SEPTIEMBRE | 76,3146 | 78,4749 | 80,6238 | 83,7718 | 86,3910 | 88,9353 | 90,0739 | 91,7411 | 93,4104 | 98,2954 | 106,6798 | |
| OCTUBRE | 76,1899 | 78,5050 | 80,9292 | 83,8914 | 86,7481 | 88,5179 | 90,1475 | 91,8427 | 93,4261 | 98,8691 | 107,0507 | |
| NOVIEMBRE | 76,0852 | 78,3336 | 80,8083 | 84,1800 | 86,9998 | 88,3433 | 90,2578 | 91,9428 | 93,9124 | 99,2232 | 107,6049 | |
| DICIEMBRE | 76,2821 | 78,4635 | 80,9932 | 84,5553 | 87,2905 | 88,4819 | 90,4219 | 92,1400 | 93,9581 | 100,0000 | 108,4592 | |

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 6 decimales, las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.
FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 3 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1991 - 2023

| AÑO | VARIACIÓN PROMEDIO MENSUAL | | | | | | | | | | | | ACUMULADO |
|------|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
| | ENE | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE-DIC |
| 1991 | 17,8 | 9,4 | 7,7 | 5,8 | 7,6 | 9,3 | 9,1 | 7,2 | 5,6 | 4,0 | 4,0 | 3,7 | 139,2 |
| 1992 | 3,5 | 4,7 | 7,4 | 3,2 | 3,4 | 3,6 | 3,5 | 2,8 | 2,6 | 3,6 | 3,5 | 3,8 | 56,7 |
| 1993 | 4,8 | 2,9 | 4,2 | 4,4 | 3,0 | 1,8 | 2,7 | 2,5 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 2,5 | 39,5 |
| 1994 | 1,8 | 1,8 | 2,3 | 1,5 | 0,7 | 1,1 | 0,9 | 1,5 | 0,5 | 0,3 | 1,2 | 0,6 | 15,4 |
| 1995 | 0,4 | 1,1 | 1,4 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 1,0 | 0,4 | 0,5 | 1,2 | 0,5 | 10,2 |
| 1996 | 1,2 | 1,5 | 1,4 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 1,4 | 0,9 | 0,3 | 0,7 | 0,5 | 1,2 | 11,8 |
| 1997 | 0,5 | 0,1 | 1,3 | 0,4 | 0,8 | 1,1 | 0,8 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 6,5 |
| 1998 | 0,9 | 1,2 | 1,3 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | -0,5 | -0,3 | 0,0 | 0,6 | 6,0 |
| 1999 | 0,0 | 0,3 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | -0,1 | 0,3 | 0,4 | 3,7 |
| 2000 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 3,7 |
| 2001 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | -0,4 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | -0,3 | 0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,1 | -0,1 |
| 2002 | -0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,7 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,7 | -0,4 | 0,0 | 1,5 |
| 2003 | 0,2 | 0,5 | 1,1 | -0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,1 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | 0,6 | 2,5 |
| 2004 | 0,5 | 1,1 | 0,5 | 0,0 | 0,4 | 0,6 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 3,5 |
| 2005 | 0,1 | -0,2 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | -0,2 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 1,5 |
| 2006 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | -0,5 | -0,1 | -0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | 0,0 | 1,1 |
| 2007 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 3,9 |
| 2008 | 0,2 | 0,9 | 1,0 | 0,2 | 0,4 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0,4 | 6,7 |
| 2009 | 0,1 | -0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | 0,2 | -0,2 | -0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,3 | 0,2 |
| 2010 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | 2,1 |
| 2011 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 0,0 | 0,1 | 0,8 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 4,7 |
| 2012 | -0,1 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | -0,2 | -0,1 | 0,3 | 2,6 |
| 2013 | 0,1 | -0,1 | 0,9 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,0 | -0,2 | 0,2 | 2,9 |
| 2014 | 0,3 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | -0,1 | 0,2 | 0,4 | -0,1 | 0,2 | 3,2 |
| 2015 | 0,2 | 0,3 | 0,8 | 0,4 | 0,6 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 4,4 |
| 2016 | 0,4 | 0,2 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 3,2 |
| 2017 | 0,2 | 0,3 | 1,3 | -0,3 | -0,4 | -0,2 | 0,2 | 0,7 | 0,0 | -0,5 | -0,2 | 0,2 | 1,4 |
| 2018 | 0,1 | 0,3 | 0,5 | -0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 2,2 |
| 2019 | 0,1 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,1 | -0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 1,9 |
| 2020 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,2 | -0,3 | 0,5 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 2,0 |
| 2021 | 0,7 | -0,1 | 0,8 | -0,1 | 0,3 | 0,5 | 1,0 | 1,0 | 0,4 | 0,6 | 0,4 | 0,8 | 6,4 |
| 2022 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,5 | 0,8 | 8,5 |
| 2023 | 0,2 | 0,3 | 1,3 | 0,6 | 0,3 | -0,2 | 0,4 | | | | | | |

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**CUADRO Nº 4 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
Y VARIACIÓN PORCENTUAL : JULIO 2021 - JULIO 2023
(BASE : DICIEMBRE 2021 = 100)**

| MESES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|--------------------|---------------|----------------------|------------|------------|---------------|-----------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | TRIMESTRAL | CUATRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| <u>2021</u> | | | | | | | |
| JULIO | 96,9485 | 1,0 | 3,2 | 1,8 | 1,7 | 2,4 | 3,8 |
| AGOSTO | 97,9034 | 1,0 | 4,2 | 2,5 | 2,8 | 3,6 | 5,0 |
| SETIEMBRE | 98,2954 | 0,4 | 4,6 | 2,4 | 2,9 | 3,1 | 5,2 |
| OCTUBRE | 98,8691 | 0,6 | 5,2 | 2,0 | 3,0 | 3,8 | 5,8 |
| NOVIEMBRE | 99,2232 | 0,4 | 5,6 | 1,3 | 2,3 | 3,9 | 5,7 |
| DICIEMBRE | 100,0000 | 0,8 | 6,4 | 1,7 | 2,1 | 4,2 | 6,4 |
| <u>2022</u> | | | | | | | |
| ENERO | 100,0373 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 1,8 | 3,2 | 5,7 |
| FEBRERO | 100,3488 | 0,3 | 0,3 | 1,1 | 1,5 | 2,5 | 6,1 |
| MARZO | 101,8367 | 1,5 | 1,8 | 1,8 | 2,6 | 3,6 | 6,8 |
| ABRIL | 102,8162 | 1,0 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 4,0 | 8,0 |
| MAYO | 103,2111 | 0,4 | 3,2 | 2,9 | 3,2 | 4,0 | 8,1 |
| JUNIO | 104,4399 | 1,2 | 4,4 | 2,6 | 4,1 | 4,4 | 8,8 |
| JULIO | 105,4226 | 0,9 | 5,4 | 2,5 | 3,5 | 5,4 | 8,7 |
| AGOSTO | 106,1253 | 0,7 | 6,1 | 2,8 | 3,2 | 5,8 | 8,4 |
| SETIEMBRE | 106,6798 | 0,5 | 6,7 | 2,1 | 3,4 | 4,8 | 8,5 |
| OCTUBRE | 107,0507 | 0,3 | 7,1 | 1,5 | 2,5 | 4,1 | 8,3 |
| NOVIEMBRE | 107,6049 | 0,5 | 7,6 | 1,4 | 2,1 | 4,3 | 8,4 |
| DICIEMBRE | 108,4592 | 0,8 | 8,5 | 1,7 | 2,2 | 3,8 | 8,5 |
| <u>2023</u> | | | | | | | |
| ENERO | 108,7048 | 0,2 | 0,2 | 1,5 | 1,9 | 3,1 | 8,7 |
| FEBRERO | 109,0249 | 0,3 | 0,5 | 1,3 | 1,8 | 2,7 | 8,6 |
| MARZO | 110,3915 | 1,3 | 1,8 | 1,8 | 2,6 | 3,5 | 8,4 |
| ABRIL | 111,0056 | 0,6 | 2,3 | 2,1 | 2,3 | 3,7 | 8,0 |
| MAYO | 111,3584 | 0,3 | 2,7 | 2,1 | 2,4 | 3,5 | 7,9 |
| JUNIO | 111,1883 | -0,2 | 2,5 | 0,7 | 2,0 | 2,5 | 6,5 |
| JULIO | 111,6231 | 0,4 | 2,9 | 0,6 | 1,1 | 2,7 | 5,9 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 5 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO

AGOSTO 2021 - JULIO 2023

| DIVISIONES DE CONSUMO | 2021 | | | | | | | | | | | | 2022 | | | | | | | | | | | | 2023 | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|--|--|--|--|
| | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | | | | | | |
| Alimentos y Bebidas No Alcohólicas | 1,9 | 0,9 | 0,5 | -0,2 | 0,7 | 0,1 | 0,2 | 3,4 | 2,5 | -0,7 | 1,9 | 1,6 | 1,7 | 1,3 | -0,2 | 0,8 | 1,7 | 0,7 | 0,6 | 2,8 | 1,4 | 1,0 | -1,2 | 0,7 | | | | | | |
| Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | | | | | | |
| Prendas de Vestir y Calzado | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | | | | | | |
| Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 2,6 | -0,5 | 1,6 | 2,2 | 1,6 | -0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,8 | 0,5 | 1,2 | 0,6 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,1 | -1,0 | -0,1 | -0,3 | -0,8 | -0,1 | -0,3 | | | | | | |
| Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | | | | | | |
| Salud | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | | | | | | |
| Transporte | 1,0 | 0,3 | 1,1 | 0,2 | 2,0 | -1,1 | 0,3 | 1,9 | 0,9 | 1,7 | 3,2 | 2,5 | -0,9 | -0,3 | 1,5 | 0,3 | 0,8 | -0,9 | 0,3 | -0,1 | 0,1 | -0,3 | -0,3 | 0,3 | | | | | | |
| Comunicaciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | -0,3 | 0,5 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,0 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | | | | | | |
| Recreación y Cultura | 0,7 | 1,0 | 0,4 | 0,2 | 0,6 | 0,5 | 1,1 | 1,0 | 0,7 | 1,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 1,1 | | | | | | |
| Educación | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,8 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,7 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 4,8 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | | | | | | |
| Restaurantes y Hoteles | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 1,1 | 1,0 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | | | | | | |
| Bienes y Servicios Diversos | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | | | | | | |

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 6 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2021 - JULIO 2023

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

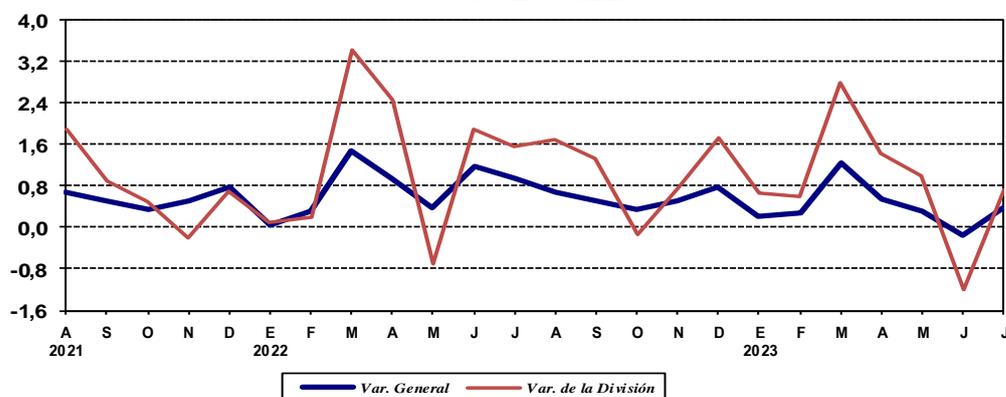
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | |
| AGOSTO | 1,9 | 8,0 | - |
| SEPTIEMBRE | 0,9 | 9,0 | - |
| OCTUBRE | 0,5 | 9,6 | - |
| NOVIEMBRE | -0,2 | 9,4 | - |
| DICIEMBRE | 0,7 | 10,2 | - |
| 2022 | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,1 | 7,9 |
| FEBRERO | 0,2 | 0,3 | 9,2 |
| MARZO | 3,4 | 3,7 | 11,1 |
| ABRIL | 2,5 | 6,3 | 15,1 |
| MAYO | -0,7 | 5,5 | 13,3 |
| JUNIO | 1,9 | 7,5 | 14,2 |
| JULIO | 1,6 | 9,2 | 13,5 |
| AGOSTO | 1,7 | 11,1 | 13,3 |
| SEPTIEMBRE | 1,3 | 12,6 | 13,7 |
| OCTUBRE | -0,2 | 12,4 | 13,0 |
| NOVIEMBRE | 0,8 | 13,3 | 14,1 |
| DICIEMBRE | 1,7 | 15,2 | 15,2 |
| 2023 | | | |
| ENERO | 0,7 | 0,7 | 15,9 |
| FEBRERO | 0,6 | 1,3 | 16,3 |
| MARZO | 2,8 | 4,1 | 15,6 |
| ABRIL | 1,4 | 5,6 | 14,5 |
| MAYO | 1,0 | 6,6 | 16,4 |
| JUNIO | -1,2 | 5,4 | 12,9 |
| JULIO | 0,7 | 6,1 | 12,0 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: AGO.21 - JUL.23



CUADRO Nº 7 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2021 - JULIO 2023

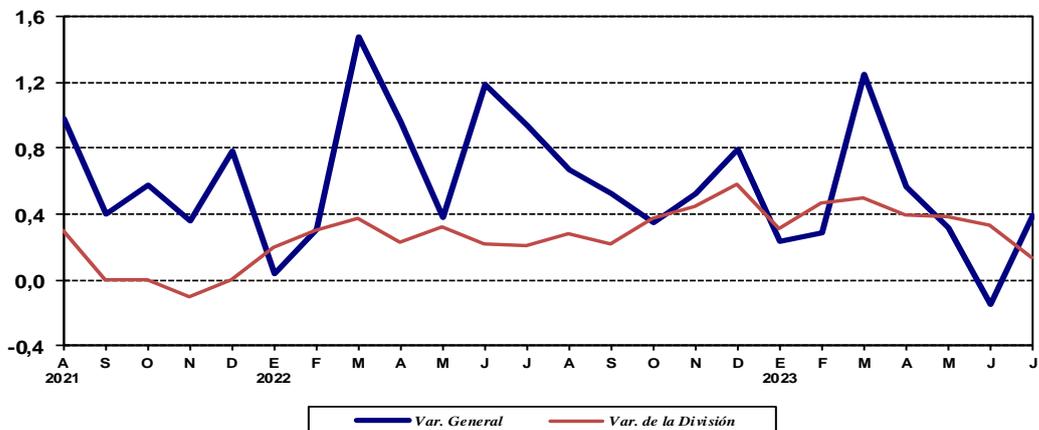
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | |
| AGOSTO | 0,0 | 0,6 | - |
| SETIEMBRE | 0,3 | 0,9 | - |
| OCTUBRE | 0,0 | 0,9 | - |
| NOVIEMBRE | 0,0 | 0,9 | - |
| DICIEMBRE | -0,1 | 0,8 | - |
| 2022 | | | |
| ENERO | 0,2 | 0,2 | 1,0 |
| FEBRERO | 0,3 | 0,5 | 1,0 |
| MARZO | 0,4 | 0,8 | 1,1 |
| ABRIL | 0,2 | 1,1 | 1,4 |
| MAYO | 0,3 | 1,4 | 1,7 |
| JUNIO | 0,2 | 1,6 | 1,8 |
| JULIO | 0,2 | 1,8 | 2,0 |
| AGOSTO | 0,3 | 2,1 | 2,3 |
| SETIEMBRE | 0,2 | 2,3 | 2,2 |
| OCTUBRE | 0,4 | 2,7 | 2,6 |
| NOVIEMBRE | 0,5 | 3,2 | 3,1 |
| DICIEMBRE | 0,6 | 3,8 | 3,8 |
| 2023 | | | |
| ENERO | 0,3 | 0,3 | 3,9 |
| FEBRERO | 0,5 | 0,8 | 4,1 |
| MARZO | 0,5 | 1,3 | 4,2 |
| ABRIL | 0,4 | 1,7 | 4,4 |
| MAYO | 0,4 | 2,1 | 4,5 |
| JUNIO | 0,3 | 2,4 | 4,6 |
| JULIO | 0,1 | 2,5 | 4,5 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales. Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES: AGO.21 - JUL.23



CUADRO Nº 8 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
AGOSTO 2021 - JULIO 2023

PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO

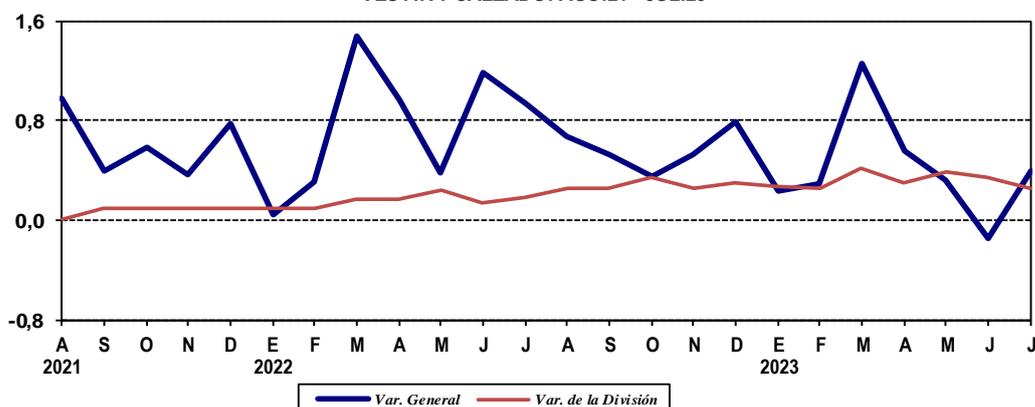
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | |
| AGOSTO | 0,0 | 0,1 | - |
| SEPTIEMBRE | 0,1 | 0,2 | - |
| OCTUBRE | 0,1 | 0,3 | - |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 0,4 | - |
| DICIEMBRE | 0,1 | 0,5 | - |
| 2022 | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,1 | 0,5 |
| FEBRERO | 0,1 | 0,1 | 0,6 |
| MARZO | 0,2 | 0,3 | 0,8 |
| ABRIL | 0,2 | 0,5 | 0,9 |
| MAYO | 0,2 | 0,7 | 1,1 |
| JUNIO | 0,1 | 0,9 | 1,3 |
| JULIO | 0,2 | 1,0 | 1,4 |
| AGOSTO | 0,3 | 1,3 | 1,7 |
| SEPTIEMBRE | 0,3 | 1,6 | 1,8 |
| OCTUBRE | 0,3 | 1,9 | 2,1 |
| NOVIEMBRE | 0,3 | 2,2 | 2,3 |
| DICIEMBRE | 0,3 | 2,5 | 2,5 |
| 2023 | | | |
| ENERO | 0,3 | 0,3 | 2,7 |
| FEBRERO | 0,3 | 0,5 | 2,9 |
| MARZO | 0,4 | 0,9 | 3,1 |
| ABRIL | 0,3 | 1,2 | 3,2 |
| MAYO | 0,4 | 1,6 | 3,4 |
| JUNIO | 0,3 | 2,0 | 3,6 |
| JULIO | 0,3 | 2,2 | 3,7 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO: AGO.21 - JUL.23



CUADRO Nº 9 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2021 - JULIO 2023

ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES

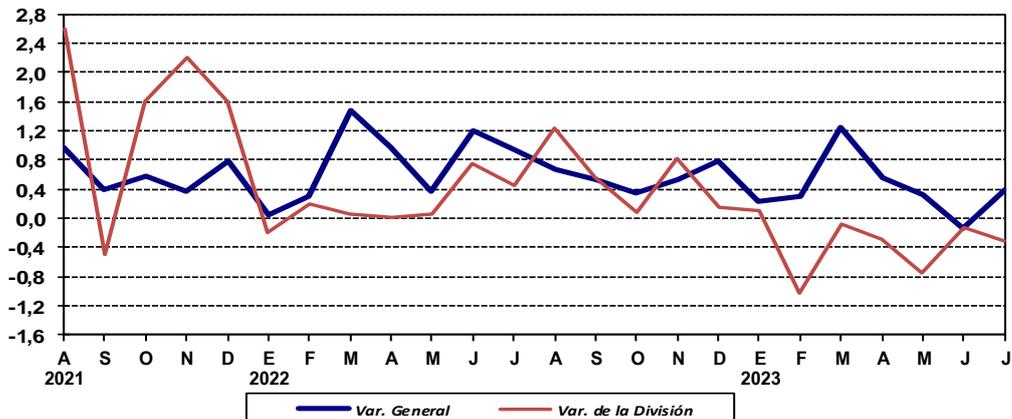
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | |
| AGOSTO | 2,6 | 7,9 | - |
| SETIEMBRE | -0,5 | 7,4 | - |
| OCTUBRE | 1,6 | 9,2 | - |
| NOVIEMBRE | 2,2 | 11,6 | - |
| DICIEMBRE | 1,6 | 13,3 | - |
| 2022 | | | |
| ENERO | -0,2 | -0,2 | 11,8 |
| FEBRERO | 0,2 | 0,0 | 11,5 |
| MARZO | 0,1 | 0,0 | 10,9 |
| ABRIL | 0,0 | 0,0 | 10,0 |
| MAYO | 0,1 | 0,1 | 11,2 |
| JUNIO | 0,8 | 0,9 | 11,2 |
| JULIO | 0,5 | 1,3 | 9,1 |
| AGOSTO | 1,2 | 2,6 | 7,7 |
| SETIEMBRE | 0,6 | 3,1 | 8,8 |
| OCTUBRE | 0,1 | 3,2 | 7,1 |
| NOVIEMBRE | 0,8 | 4,1 | 5,7 |
| DICIEMBRE | 0,2 | 4,2 | 4,2 |
| 2023 | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,1 | 4,6 |
| FEBRERO | -1,0 | -0,9 | 3,3 |
| MARZO | -0,1 | -1,0 | 3,2 |
| ABRIL | -0,3 | -1,3 | 2,8 |
| MAYO | -0,8 | -2,0 | 2,0 |
| JUNIO | -0,1 | -2,2 | 1,1 |
| JULIO | -0,3 | -2,5 | 0,3 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVSIÓN ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES: AGO.21 - JUL.23



CUADRO Nº 10 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2021 - JULIO 2023

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR

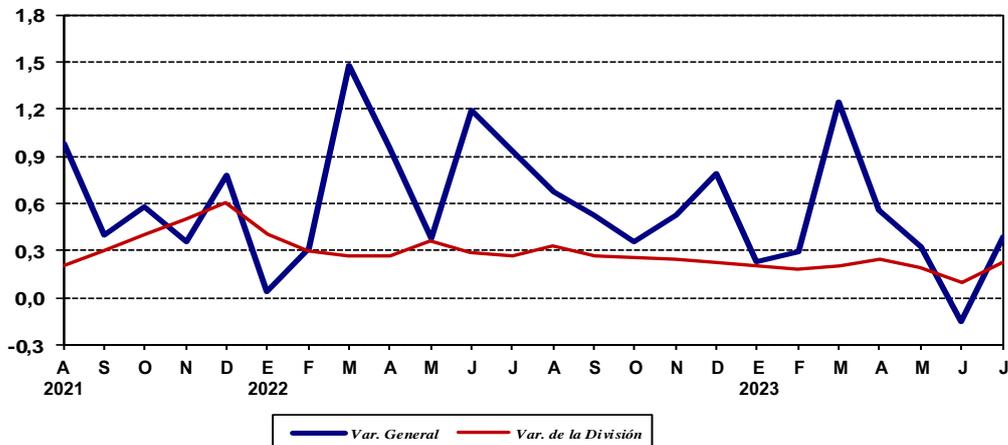
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | |
| AGOSTO | 0,2 | 0,8 | - |
| SETIEMBRE | 0,3 | 1,1 | - |
| OCTUBRE | 0,4 | 1,6 | - |
| NOVIEMBRE | 0,5 | 2,1 | - |
| DICIEMBRE | 0,6 | 2,7 | - |
| 2022 | | | |
| ENERO | 0,4 | 0,4 | 3,0 |
| FEBRERO | 0,3 | 0,7 | 3,3 |
| MARZO | 0,3 | 0,9 | 3,5 |
| ABRIL | 0,3 | 1,2 | 3,6 |
| MAYO | 0,4 | 1,6 | 3,9 |
| JUNIO | 0,3 | 1,9 | 4,1 |
| JULIO | 0,3 | 2,1 | 4,2 |
| AGOSTO | 0,3 | 2,5 | 4,4 |
| SETIEMBRE | 0,3 | 2,8 | 4,3 |
| OCTUBRE | 0,3 | 3,0 | 4,1 |
| NOVIEMBRE | 0,2 | 3,3 | 3,9 |
| DICIEMBRE | 0,2 | 3,5 | 3,5 |
| 2023 | | | |
| ENERO | 0,2 | 0,2 | 3,3 |
| FEBRERO | 0,2 | 0,4 | 3,2 |
| MARZO | 0,2 | 0,6 | 3,1 |
| ABRIL | 0,2 | 0,8 | 3,1 |
| MAYO | 0,2 | 1,0 | 2,9 |
| JUNIO | 0,1 | 1,2 | 2,8 |
| JULIO | 0,2 | 1,4 | 2,7 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR: AGO.21 - JUL.23



CUADRO Nº 11 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2021 - JULIO 2023

SALUD

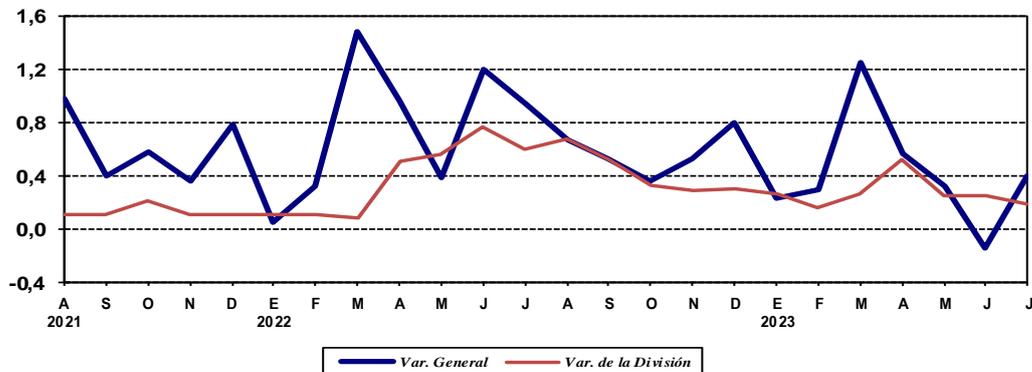
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | |
| AGOSTO | 0,1 | 1,6 | - |
| SETIEMBRE | 0,1 | 1,7 | - |
| OCTUBRE | 0,2 | 1,9 | - |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 2,0 | - |
| DICIEMBRE | 0,1 | 2,1 | - |
| 2022 | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,1 | 1,9 |
| FEBRERO | 0,1 | 0,2 | 1,7 |
| MARZO | 0,1 | 0,2 | 1,5 |
| ABRIL | 0,5 | 0,7 | 1,8 |
| MAYO | 0,6 | 1,3 | 2,2 |
| JUNIO | 0,8 | 2,1 | 2,8 |
| JULIO | 0,6 | 2,7 | 3,3 |
| AGOSTO | 0,7 | 3,4 | 3,8 |
| SETIEMBRE | 0,5 | 3,9 | 4,3 |
| OCTUBRE | 0,3 | 4,2 | 4,5 |
| NOVIEMBRE | 0,3 | 4,5 | 4,6 |
| DICIEMBRE | 0,3 | 4,8 | 4,8 |
| 2023 | | | |
| ENERO | 0,3 | 0,3 | 5,0 |
| FEBRERO | 0,2 | 0,4 | 5,1 |
| MARZO | 0,3 | 0,7 | 5,3 |
| ABRIL | 0,5 | 1,2 | 5,3 |
| MAYO | 0,2 | 1,4 | 5,0 |
| JUNIO | 0,3 | 1,7 | 4,4 |
| JULIO | 0,2 | 1,9 | 4,0 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN SALUD: AGO.21 - JUL.23



CUADRO Nº 12 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2021 - JULIO 2023

TRANSPORTE

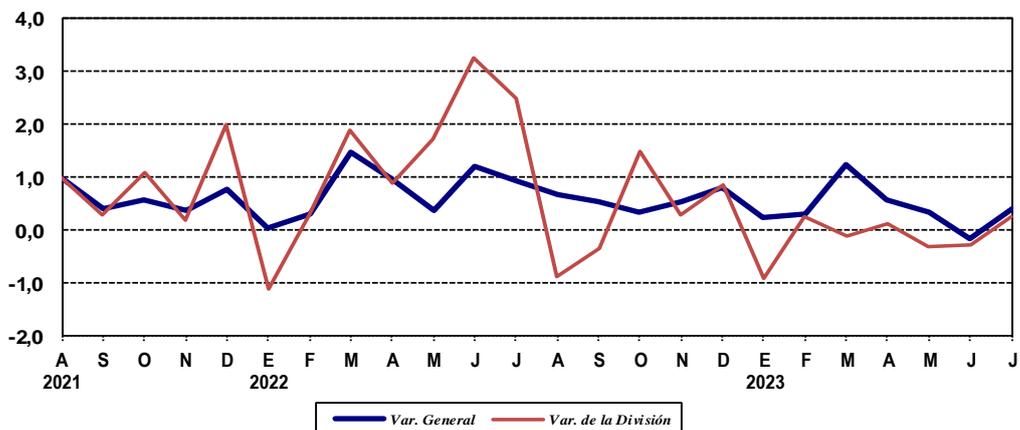
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | |
| AGOSTO | 1,0 | 5,4 | - |
| SETIEMBRE | 0,3 | 5,7 | - |
| OCTUBRE | 1,1 | 6,9 | - |
| NOVIEMBRE | 0,2 | 7,1 | - |
| DICIEMBRE | 2,0 | 9,3 | - |
| 2022 | | | |
| ENERO | -1,1 | -1,1 | 8,1 |
| FEBRERO | 0,3 | -0,8 | 7,6 |
| MARZO | 1,9 | 1,1 | 8,8 |
| ABRIL | 0,9 | 2,0 | 9,5 |
| MAYO | 1,7 | 3,7 | 10,6 |
| JUNIO | 3,2 | 7,1 | 13,3 |
| JULIO | 2,5 | 9,8 | 14,9 |
| AGOSTO | -0,9 | 8,8 | 12,8 |
| SETIEMBRE | -0,3 | 8,4 | 12,1 |
| OCTUBRE | 1,5 | 10,1 | 12,5 |
| NOVIEMBRE | 0,3 | 10,4 | 12,6 |
| DICIEMBRE | 0,8 | 11,3 | 11,3 |
| 2023 | | | |
| ENERO | -0,9 | -0,9 | 11,5 |
| FEBRERO | 0,3 | -0,6 | 11,5 |
| MARZO | -0,1 | -0,8 | 9,3 |
| ABRIL | 0,1 | -0,6 | 8,4 |
| MAYO | -0,3 | -1,0 | 6,3 |
| JUNIO | -0,3 | -1,2 | 2,7 |
| JULIO | 0,3 | -1,0 | 0,4 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN TRANSPORTE: AGO.21 - JUL.23



CUADRO Nº 13: VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2021 - JULIO 2023

COMUNICACIONES

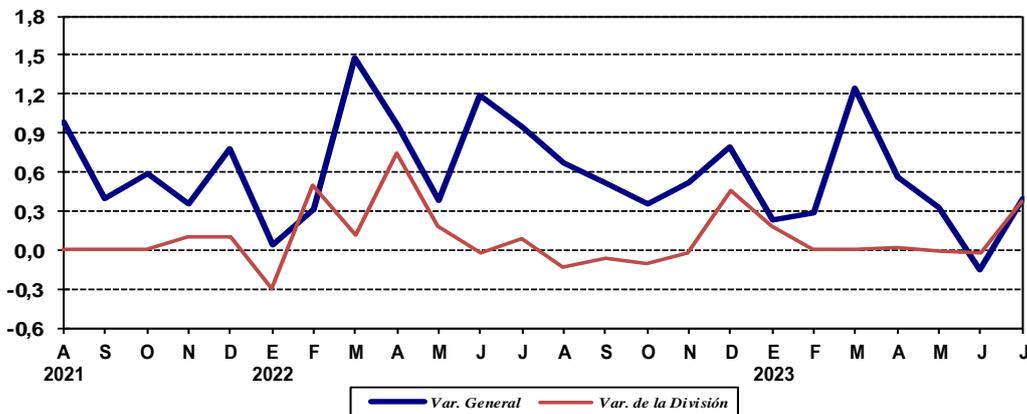
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | |
| AGOSTO | 0,0 | 0,1 | - |
| SETIEMBRE | 0,0 | 0,1 | - |
| OCTUBRE | 0,0 | 0,1 | - |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 0,2 | - |
| DICIEMBRE | 0,1 | 0,3 | - |
| 2022 | | | |
| ENERO | -0,3 | -0,3 | -0,2 |
| FEBRERO | 0,5 | 0,2 | 0,3 |
| MARZO | 0,1 | 0,3 | 0,6 |
| ABRIL | 0,7 | 1,1 | 1,3 |
| MAYO | 0,2 | 1,2 | 1,4 |
| JUNIO | 0,0 | 1,2 | 1,4 |
| JULIO | 0,1 | 1,3 | 1,5 |
| AGOSTO | -0,1 | 1,2 | 1,3 |
| SETIEMBRE | -0,1 | 1,1 | 1,3 |
| OCTUBRE | -0,1 | 1,0 | 1,2 |
| NOVIEMBRE | 0,0 | 1,0 | 1,1 |
| DICIEMBRE | 0,5 | 1,4 | 1,4 |
| 2023 | | | |
| ENERO | 0,2 | 0,2 | 1,9 |
| FEBRERO | 0,0 | 0,2 | 1,4 |
| MARZO | 0,0 | 0,2 | 1,3 |
| ABRIL | 0,0 | 0,2 | 0,6 |
| MAYO | 0,0 | 0,2 | 0,4 |
| JUNIO | 0,0 | 0,2 | 0,4 |
| JULIO | 0,4 | 0,6 | 0,7 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN COMUNICACIONES: AGO.21 - JUL.23



CUADRO Nº 14: VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2021 - JULIO 2023

RECREACIÓN Y CULTURA

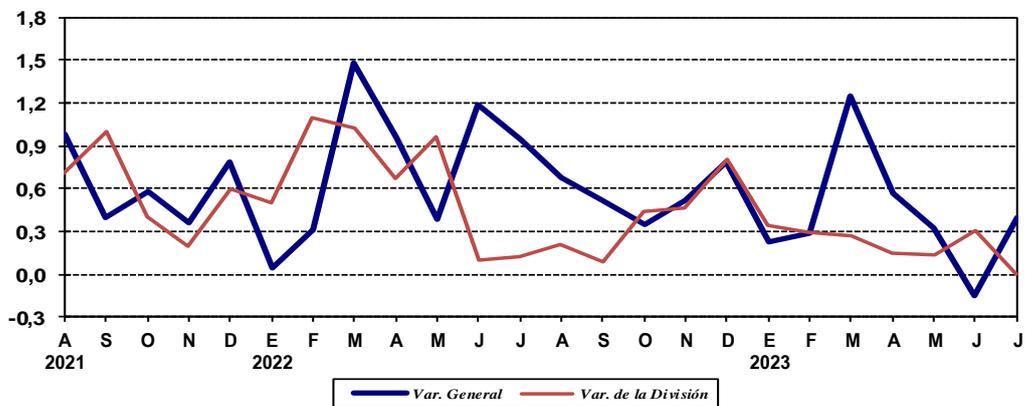
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | |
| AGOSTO | 0,7 | 3,7 | - |
| SEPTIEMBRE | 1,0 | 4,7 | - |
| OCTUBRE | 0,4 | 5,2 | - |
| NOVIEMBRE | 0,2 | 5,4 | - |
| DICIEMBRE | 0,6 | 6,0 | - |
| 2022 | | | |
| ENERO | 0,5 | 0,5 | 5,7 |
| FEBRERO | 1,1 | 1,6 | 6,7 |
| MARZO | 1,0 | 2,6 | 6,9 |
| ABRIL | 0,7 | 3,3 | 7,5 |
| MAYO | 1,0 | 4,3 | 8,2 |
| JUNIO | 0,1 | 4,4 | 7,9 |
| JULIO | 0,1 | 4,6 | 7,6 |
| AGOSTO | 0,2 | 4,8 | 7,1 |
| SEPTIEMBRE | 0,1 | 4,9 | 6,1 |
| OCTUBRE | 0,4 | 5,3 | 6,2 |
| NOVIEMBRE | 0,5 | 5,8 | 6,4 |
| DICIEMBRE | 0,8 | 6,7 | 6,7 |
| 2023 | | | |
| ENERO | 0,3 | 0,3 | 6,5 |
| FEBRERO | 0,3 | 0,6 | 5,7 |
| MARZO | 0,3 | 0,9 | 4,9 |
| ABRIL | 0,2 | 1,1 | 4,3 |
| MAYO | 0,1 | 1,2 | 3,5 |
| JUNIO | 0,3 | 1,5 | 3,7 |
| JULIO | 1,1 | 2,6 | 4,7 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN RECREACIÓN Y CULTURA: AGO.21 - JUL.23



CUADRO Nº 15: VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2021 - JULIO 2023

EDUCACIÓN

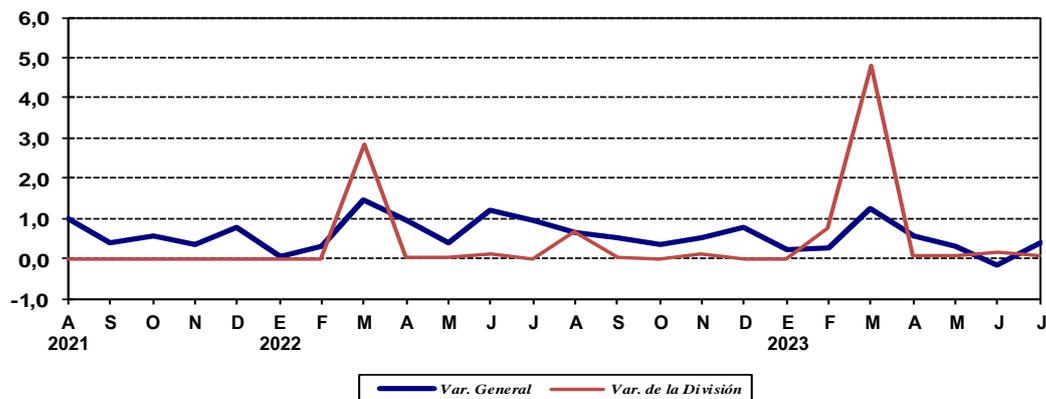
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | |
| AGOSTO | 0,0 | 1,6 | - |
| SEPTIEMBRE | 0,0 | 1,6 | - |
| OCTUBRE | 0,0 | 1,6 | - |
| NOVIEMBRE | 0,0 | 1,6 | - |
| DICIEMBRE | 0,0 | 1,6 | - |
| | 0,0 | 1,6 | - |
| 2022 | | | |
| ENERO | | | |
| FEBRERO | 0,0 | 0,0 | 1,6 |
| MARZO | 0,0 | 0,0 | 1,9 |
| ABRIL | 2,8 | 2,8 | 2,8 |
| MAYO | 0,0 | 2,9 | 2,9 |
| JUNIO | 0,0 | 2,9 | 2,9 |
| JULIO | 0,1 | 3,0 | 3,0 |
| AGOSTO | 0,0 | 3,1 | 3,1 |
| SEPTIEMBRE | 0,7 | 3,8 | 3,8 |
| OCTUBRE | 0,1 | 3,8 | 3,8 |
| NOVIEMBRE | 0,0 | 3,8 | 3,8 |
| DICIEMBRE | 0,1 | 3,9 | 3,9 |
| | 0,0 | 3,9 | 3,9 |
| 2023 | | | |
| ENERO | 0,0 | 0,0 | 3,9 |
| FEBRERO | 0,8 | 0,8 | 4,7 |
| MARZO | 4,8 | 5,6 | 6,7 |
| ABRIL | 0,1 | 5,7 | 6,8 |
| MAYO | 0,1 | 5,8 | 6,8 |
| JUNIO | 0,2 | 5,9 | 6,8 |
| JULIO | 0,1 | 6,0 | 6,9 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN EDUCACIÓN: AGO.21 - JUL.23



CUADRO Nº 16: VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2021 - JULIO 2023

RESTAURANTES Y HOTELES

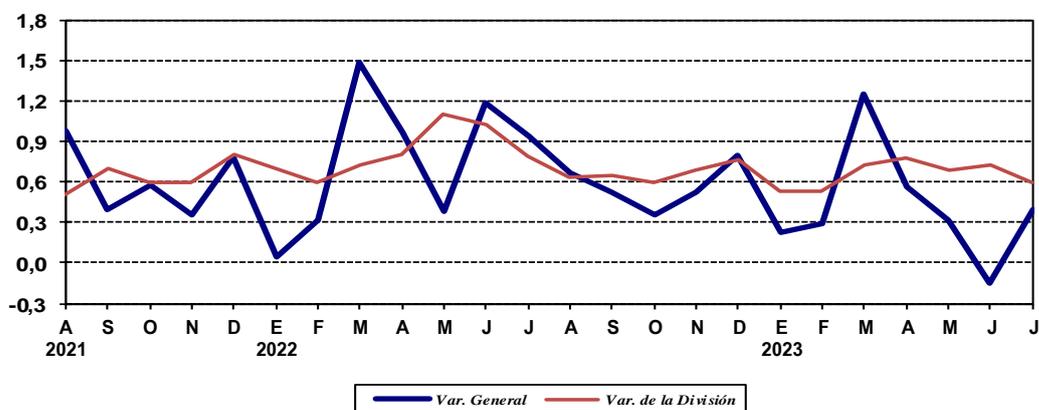
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | |
| AGOSTO | 0,5 | 1,7 | - |
| SEPTIEMBRE | 0,7 | 2,4 | - |
| OCTUBRE | 0,6 | 3,0 | - |
| NOVIEMBRE | 0,6 | 3,7 | - |
| DICIEMBRE | 0,8 | 4,5 | - |
| 2022 | | | |
| ENERO | 0,7 | 0,7 | 5,2 |
| FEBRERO | 0,6 | 1,4 | 5,8 |
| MARZO | 0,7 | 2,1 | 6,4 |
| ABRIL | 0,8 | 2,9 | 7,1 |
| MAYO | 1,1 | 4,0 | 8,1 |
| JUNIO | 1,0 | 5,1 | 8,9 |
| JULIO | 0,8 | 5,9 | 9,4 |
| AGOSTO | 0,6 | 6,6 | 9,5 |
| SEPTIEMBRE | 0,7 | 7,3 | 9,5 |
| OCTUBRE | 0,6 | 7,9 | 9,5 |
| NOVIEMBRE | 0,7 | 8,7 | 9,5 |
| DICIEMBRE | 0,8 | 9,5 | 9,5 |
| 2023 | | | |
| ENERO | 0,5 | 0,5 | 9,3 |
| FEBRERO | 0,5 | 1,1 | 9,2 |
| MARZO | 0,7 | 1,8 | 9,2 |
| ABRIL | 0,8 | 2,6 | 9,1 |
| MAYO | 0,7 | 3,3 | 8,7 |
| JUNIO | 0,7 | 4,0 | 8,4 |
| JULIO | 0,6 | 4,6 | 8,2 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN RESTAURANTES Y HOTELES: AGO.21 - JUL.23



CUADRO Nº 17: VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2021 - JULIO 2023

BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS

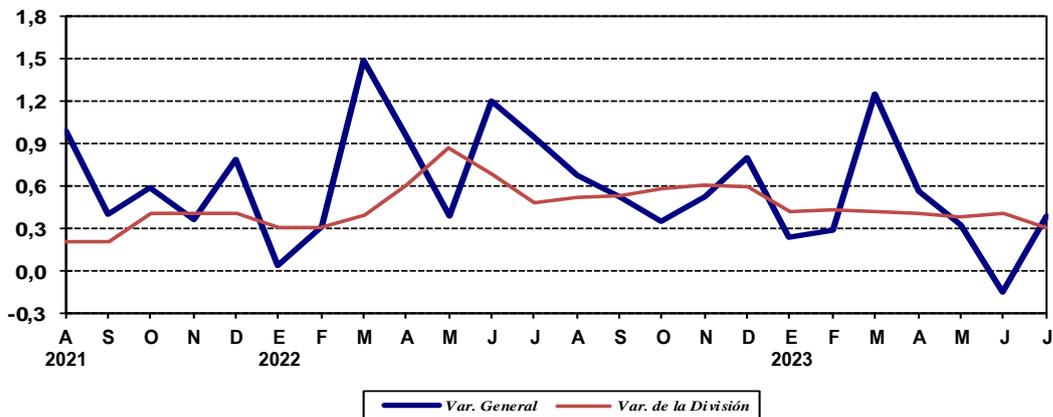
| AÑO/ MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | |
| AGOSTO | 0,2 | 1,0 | - |
| SETIEMBRE | 0,2 | 1,2 | - |
| OCTUBRE | 0,4 | 1,5 | - |
| NOVIEMBRE | 0,4 | 1,9 | - |
| DICIEMBRE | 0,4 | 2,3 | - |
| 2022 | | | |
| ENERO | 0,3 | 0,3 | 2,4 |
| FEBRERO | 0,3 | 0,7 | 2,7 |
| MARZO | 0,4 | 1,0 | 3,1 |
| ABRIL | 0,6 | 1,6 | 3,6 |
| MAYO | 0,9 | 2,5 | 4,3 |
| JUNIO | 0,7 | 3,2 | 4,9 |
| JULIO | 0,5 | 3,7 | 5,3 |
| AGOSTO | 0,5 | 4,3 | 5,6 |
| SETIEMBRE | 0,5 | 4,8 | 6,0 |
| OCTUBRE | 0,6 | 5,4 | 6,2 |
| NOVIEMBRE | 0,6 | 6,0 | 6,4 |
| DICIEMBRE | 0,6 | 6,7 | 6,7 |
| 2023 | | | |
| ENERO | 0,4 | 0,4 | 6,8 |
| FEBRERO | 0,4 | 0,9 | 6,9 |
| MARZO | 0,4 | 1,3 | 6,9 |
| ABRIL | 0,4 | 1,7 | 6,7 |
| MAYO | 0,4 | 2,1 | 6,2 |
| JUNIO | 0,4 | 2,5 | 5,9 |
| JULIO | 0,3 | 2,8 | 5,7 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y LA DIVISIÓN BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS: AGO.21 - JUL.23



CUADRO Nº 18 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: DICIEMBRE 2021 = 100)

JULIO 2023

| DIVISIONES DE CONSUMO | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|-----------------|
| | | JUL.23 | JUN.23 | JULIO | AGO.22 / JUL.23 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 111,62 | 111,19 | 0,39 | 5,88 |
| 01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 22,967 | 122,26 | 121,38 | 0,72 | 11,97 |
| 01.1. ALIMENTOS | 21,046 | 123,41 | 122,47 | 0,77 | 12,51 |
| 01.1.1. PAN Y CEREALES | 4,231 | 120,72 | 120,13 | 0,50 | 10,57 |
| 01.1.2. CARNE | 5,227 | 110,85 | 108,82 | 1,87 | 9,76 |
| 01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,089 | 105,27 | 115,76 | -9,06 | -0,53 |
| 01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS | 2,848 | 132,58 | 133,73 | -0,86 | 11,30 |
| 01.1.5. ACEITES Y GRASAS | 0,535 | 113,48 | 114,23 | -0,66 | 8,32 |
| 01.1.6. FRUTAS | 2,500 | 131,94 | 128,15 | 2,96 | 21,02 |
| 01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS | 2,869 | 141,51 | 137,06 | 3,25 | 20,85 |
| 01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES | 0,890 | 126,47 | 126,85 | -0,30 | 6,45 |
| 01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 0,856 | 123,29 | 123,52 | -0,19 | 12,66 |
| 01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,921 | 109,72 | 109,51 | 0,19 | 5,67 |
| 01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO | 0,328 | 113,90 | 113,64 | 0,23 | 6,08 |
| 01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS | 1,593 | 108,86 | 108,66 | 0,18 | 5,59 |
| 02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES | 1,606 | 106,41 | 106,26 | 0,14 | 4,51 |
| 02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,537 | 106,62 | 106,47 | 0,15 | 4,68 |
| 02.1.1. BEBIDAS DESTILADAS | 0,208 | 108,20 | 107,83 | 0,34 | 5,65 |
| 02.1.3. CERVEZA | 1,028 | 106,49 | 106,37 | 0,12 | 4,98 |
| 02.2. TABACO | 0,069 | 101,60 | 101,55 | 0,05 | 0,79 |
| 03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 4,196 | 104,75 | 104,48 | 0,25 | 3,68 |
| 03.1. PRENDAS DE VESTIR | 2,914 | 105,12 | 104,80 | 0,31 | 3,99 |
| 03.1.2. PRENDAS DE VESTIR | 2,652 | 104,75 | 104,46 | 0,29 | 3,80 |
| 03.2. CALZADO | 1,282 | 103,89 | 103,77 | 0,12 | 2,96 |
| 03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO | 1,233 | 103,95 | 103,81 | 0,13 | 2,99 |
| 04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECT., GAS Y OTROS COMBUST. | 10,554 | 101,66 | 101,97 | -0,31 | 0,35 |
| 04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO | 4,451 | 101,61 | 101,81 | -0,19 | 0,31 |
| 04.1.1. ALQUILERES DE VIVIENDA | 4,451 | 101,61 | 101,81 | -0,19 | 0,31 |
| 04.3. CONSERVACIÓN, REPARACIÓN Y SEGURIDAD DE LA VIVIENDA | 0,032 | 112,51 | 112,42 | 0,07 | 5,58 |
| 04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA | 2,364 | 107,47 | 107,43 | 0,04 | 4,61 |
| 04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA | 1,373 | 109,32 | 109,32 | 0,00 | 5,44 |
| 04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 3,707 | 97,91 | 98,60 | -0,70 | -2,43 |
| 04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL | 2,621 | 103,04 | 103,07 | -0,03 | 0,47 |
| 04.5.2. GAS | 1,069 | 85,21 | 87,51 | -2,63 | -10,17 |
| 05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR | 5,106 | 104,92 | 104,69 | 0,22 | 2,72 |
| 05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS | 0,491 | 104,28 | 104,25 | 0,03 | 1,78 |
| 05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS | 0,491 | 104,28 | 104,25 | 0,03 | 1,78 |
| 05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR | 0,173 | 106,79 | 106,66 | 0,12 | 2,32 |
| 05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR | 0,480 | 105,60 | 105,44 | 0,16 | 2,31 |
| 05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR | 0,100 | 111,68 | 111,40 | 0,25 | 5,44 |
| 05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN | 0,297 | 108,50 | 108,33 | 0,15 | 3,92 |
| 05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 3,565 | 104,34 | 104,06 | 0,27 | 2,74 |
| 05.6.1 BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS | 1,319 | 109,34 | 108,82 | 0,48 | 5,76 |
| 05.6.2 SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR | 2,245 | 101,40 | 101,26 | 0,14 | 0,92 |

Continúa...

CUADRO Nº 18 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO (BASE: DICIEMBRE 2021 = 100)

JULIO 2023

| DIVISIONES DE CONSUMO | PONDE RACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|------------------|-----------------|---------------|----------------------|-----------------|
| | | JUL.23 | JUN.23 | JULIO | AGO.22 / JUL.23 |
| 06. SALUD | 3,484 | 106,80 | 106,60 | 0,18 | 4,01 |
| 06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS | 2,001 | 104,51 | 104,39 | 0,11 | 3,07 |
| 06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 1,777 | 104,28 | 104,15 | 0,12 | 2,96 |
| 06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS | 0,171 | 108,49 | 108,39 | 0,10 | 5,15 |
| 06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS | 0,789 | 111,39 | 110,83 | 0,50 | 7,24 |
| 06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS | 0,251 | 110,62 | 110,35 | 0,25 | 6,92 |
| 06.2.2. SERVICIOS DENTALES | 0,248 | 117,52 | 116,47 | 0,91 | 10,79 |
| 06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS | 0,290 | 106,82 | 106,45 | 0,35 | 4,39 |
| 06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL | 0,695 | 108,17 | 108,17 | 0,00 | 3,00 |
| 07. TRANSPORTES | 12,397 | 110,20 | 109,93 | 0,25 | 0,41 |
| 07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS | 1,679 | 105,59 | 106,40 | -0,77 | 1,82 |
| 07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR | 1,612 | 105,82 | 106,64 | -0,77 | 1,88 |
| 07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL | 1,570 | 101,51 | 102,90 | -1,34 | -17,94 |
| 07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL | 1,062 | 97,97 | 100,02 | -2,05 | -26,14 |
| 07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE | 9,147 | 112,54 | 111,78 | 0,68 | 3,75 |
| 07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA | 8,352 | 114,00 | 113,48 | 0,46 | 4,40 |
| 07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE | 0,784 | 97,30 | 94,00 | 3,52 | -3,64 |
| 08. COMUNICACIONES | 4,771 | 102,00 | 101,63 | 0,37 | 0,69 |
| 08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE | 0,465 | 93,26 | 93,74 | -0,51 | -3,14 |
| 08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE | 4,292 | 102,94 | 102,46 | 0,46 | 1,08 |
| 09. RECREACIÓN Y CULTURA | 3,958 | 109,43 | 108,26 | 1,08 | 4,66 |
| 09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN | 0,723 | 101,06 | 101,15 | -0,10 | -0,60 |
| 09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGE | 0,435 | 102,30 | 102,29 | 0,01 | -0,62 |
| 09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN | 0,288 | 99,17 | 99,43 | -0,26 | -0,58 |
| 09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉ | 0,986 | 110,91 | 110,36 | 0,50 | 4,05 |
| 09.3.4. PRODUCTOS PARA ANIMALES DOMÉSTICOS | 0,550 | 112,44 | 111,47 | 0,87 | 4,21 |
| 09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES | 1,592 | 108,77 | 106,69 | 1,95 | 5,13 |
| 09.4.2. SERVICIOS CULTURALES | 1,130 | 109,62 | 106,69 | 2,75 | 6,54 |
| 09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA | 0,504 | 119,27 | 118,96 | 0,25 | 8,87 |
| 09.5.1. LIBROS | 0,193 | 103,67 | 103,73 | -0,06 | 2,41 |
| 09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS | 0,114 | 142,26 | 142,26 | 0,00 | 15,34 |
| 09.6. PAQUETES TURÍSTICOS | 0,155 | 113,93 | 109,41 | 4,13 | 13,93 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,607 | 110,17 | 110,08 | 0,08 | 6,91 |
| 10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA | 2,243 | 114,36 | 114,36 | 0,00 | 10,29 |
| 10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA | 1,259 | 114,98 | 114,98 | 0,00 | 10,74 |
| 10.4. ENSEÑANZA TERCARIA | 4,259 | 107,52 | 107,34 | 0,17 | 4,98 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 15,885 | 114,57 | 113,90 | 0,59 | 8,15 |
| 11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO | 15,451 | 114,88 | 114,20 | 0,60 | 8,30 |
| 11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES | 15,398 | 115,37 | 114,68 | 0,60 | 8,38 |
| 11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES | 0,053 | 112,53 | 111,82 | 0,64 | 7,86 |
| 11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO | 0,434 | 103,49 | 103,23 | 0,25 | 2,61 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,469 | 109,61 | 109,28 | 0,30 | 5,68 |
| 12.1. CUIDADO PERSONAL | 4,791 | 111,83 | 111,41 | 0,38 | 6,89 |
| 12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSON | 0,803 | 110,81 | 110,11 | 0,64 | 6,50 |
| 12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL | 3,988 | 112,03 | 111,67 | 0,32 | 6,96 |
| 12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS | 0,243 | 103,72 | 103,65 | 0,06 | 1,96 |
| 12.5. SEGUROS | 0,309 | 107,10 | 107,08 | 0,01 | 4,36 |
| 12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,890 | 102,19 | 102,12 | 0,07 | 1,43 |

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº19: PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA (EN SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

JULIO 2022 - JULIO 2023

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2022 | | | | | | | | | | | | 2023 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| | | 2022 | | | | | | | | | | | | 2023 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | | | |
| ACEITE VEGETAL (BOTELLA) | LITRO | 11,71 | 11,96 | 12,31 | 12,69 | 12,71 | 12,64 | 12,57 | 12,54 | 12,49 | 12,43 | 12,37 | 12,07 | 11,84 | ESPAÑACA | KILOGRAMO | 6,01 | 5,41 | 5,23 | 4,91 | 5,76 | 6,12 | 6,17 | 5,78 | 5,73 | 5,93 | 7,18 | 8,47 | 8,53 | |
| ACETUNA DE BOTIJA | KILOGRAMO | 14,59 | 14,54 | 14,56 | 14,68 | 14,76 | 14,91 | 14,76 | 14,81 | 14,65 | 14,84 | 14,79 | 14,74 | 14,66 | FIDEOS PASTA CORTA | KILOGRAMO | 6,74 | 7,18 | 7,73 | 8,10 | 8,19 | 8,24 | 8,60 | 8,73 | 8,74 | 8,75 | 8,77 | 8,86 | 9,11 | |
| AJÍ MOLIDO AMARILLO | KILOGRAMO | 6,29 | 6,88 | 6,62 | 6,84 | 6,68 | 7,11 | 7,42 | 7,15 | 6,67 | 7,00 | 7,97 | 7,64 | 7,95 | FIDEOS PASTA LARGA | KILOGRAMO | 6,42 | 6,85 | 7,32 | 7,82 | 8,07 | 8,29 | 8,45 | 8,56 | 8,64 | 8,66 | 8,70 | 8,72 | 8,77 | |
| AJÍ VERDE ESCABECHE | KILOGRAMO | 6,24 | 5,62 | 5,52 | 6,13 | 7,03 | 7,29 | 7,62 | 7,13 | 6,35 | 6,68 | 6,92 | 7,68 | 9,07 | FILETE DE ATÚN | LATA | 5,76 | 5,78 | 5,78 | 5,79 | 5,80 | 5,84 | 5,86 | 5,88 | 5,88 | 5,89 | 5,91 | 5,91 | 5,90 | |
| AJO ENTERO | KILOGRAMO | 15,62 | 15,38 | 14,86 | 14,52 | 14,13 | 14,34 | 14,28 | 14,21 | 13,84 | 14,12 | 14,52 | 14,42 | 14,78 | FRÉJOL CANARIO | KILOGRAMO | 9,45 | 9,57 | 9,43 | 9,43 | 9,34 | 9,38 | 9,53 | 9,71 | 9,86 | 10,09 | 10,10 | 10,45 | 10,63 | |
| AJO | KILOGRAMO | 2,16 | 2,01 | 1,89 | 1,94 | 1,91 | 2,12 | 2,17 | 2,30 | 3,46 | 6,37 | 7,22 | 5,91 | 5,71 | FRÉJOL PANAMITO | KILOGRAMO | 7,53 | 7,58 | 7,67 | 7,63 | 7,56 | 7,60 | 7,66 | 7,75 | 7,84 | 7,85 | 7,94 | 7,88 | 8,01 | |
| APROZA GRANEL CORRIENTE | KILOGRAMO | 2,88 | 2,91 | 2,93 | 2,93 | 2,95 | 2,96 | 2,97 | 3,00 | 3,01 | 3,04 | 3,07 | 3,08 | 3,10 | GARBANZO | KILOGRAMO | 8,32 | 8,39 | 8,43 | 8,43 | 8,44 | 8,52 | 8,55 | 8,66 | 8,66 | 8,72 | 8,69 | 8,77 | 8,79 | |
| ARROZ ENVASADO SUPERIOR | KILOGRAMO | 4,39 | 4,46 | 4,51 | 4,50 | 4,50 | 4,66 | 4,68 | 4,59 | 4,69 | 4,70 | 4,83 | 4,82 | 4,84 | GALLETAS SALADAS (ENVASADA) | KILOGRAMO | 18,55 | 18,75 | 18,89 | 19,23 | 19,69 | 19,88 | 20,31 | 20,53 | 20,86 | 21,41 | 21,77 | 22,15 | 22,50 | |
| ARVEJA SECA PARTIDA | KILOGRAMO | 6,27 | 6,29 | 6,25 | 6,29 | 6,32 | 6,35 | 6,56 | 6,65 | 6,69 | 6,71 | 6,69 | 6,74 | 6,67 | GALLETAS DULCES (ENVASADA) | KILOGRAMO | 19,09 | 19,47 | 19,71 | 20,24 | 21,04 | 21,78 | 22,30 | 22,51 | 22,73 | 22,93 | 23,17 | 23,48 | 23,74 | |
| ARVEJA VERDE | KILOGRAMO | 6,26 | 5,40 | 5,14 | 5,22 | 5,36 | 6,83 | 13,06 | 13,38 | 12,24 | 8,27 | 5,55 | 5,41 | 6,26 | GALLINA Eviscerada | KILOGRAMO | 16,26 | 16,38 | 16,58 | 16,15 | 15,87 | 15,74 | 15,59 | 15,75 | 17,06 | 17,43 | 17,68 | 17,47 | 18,05 | |
| AVENA GRANEL | KILOGRAMO | 5,98 | 6,05 | 6,06 | 6,04 | 6,07 | 6,08 | 6,08 | 6,17 | 6,13 | 6,13 | 6,20 | 6,20 | 6,23 | BOTI, MED. | 2,72 | 2,86 | 2,64 | 2,64 | 2,66 | 2,66 | 2,66 | 2,61 | 2,64 | 2,67 | 2,67 | 2,71 | 2,71 | | |
| AZÚCAR BLANCA ^{1/} | KILOGRAMO | 4,33 | 4,34 | 4,35 | 4,26 | 4,28 | 4,26 | 4,25 | 4,22 | 4,22 | 4,20 | 4,30 | 4,36 | 4,36 | GRANA DULLA | KILOGRAMO | 6,25 | 5,83 | 5,64 | 5,83 | 6,00 | 6,43 | 6,60 | 6,59 | 6,12 | 6,08 | 6,69 | 6,74 | 6,77 | |
| AZÚCAR RUBIA ^{1/} | KILOGRAMO | 3,83 | 3,94 | 3,88 | 3,83 | 3,84 | 3,83 | 3,80 | 3,79 | 3,77 | 3,79 | 3,93 | 3,97 | 3,94 | HABA VERDE | KILOGRAMO | 3,32 | 3,22 | 3,29 | 3,61 | 3,70 | 4,05 | 4,31 | 4,67 | 4,59 | 4,55 | 4,33 | 3,95 | 4,00 | |
| BOFE DE RES | KILOGRAMO | 14,68 | 14,69 | 14,97 | 14,93 | 14,83 | 15,11 | 15,17 | 15,09 | 15,21 | 15,24 | 15,38 | 15,46 | 15,43 | HARINA DE TRIGO SIN PREPARAR (ENV.) | KILOGRAMO | 5,82 | 5,90 | 5,99 | 6,06 | 6,10 | 6,17 | 6,20 | 6,26 | 6,26 | 6,28 | 6,34 | 6,36 | 6,41 | |
| BONITO | KILOGRAMO | 7,95 | 10,61 | 11,36 | 6,57 | 9,08 | 8,96 | 6,90 | 5,92 | 6,00 | 6,23 | 7,16 | 9,16 | 7,55 | HÉCADO DE RES | KILOGRAMO | 15,36 | 15,53 | 15,72 | 15,71 | 15,78 | 15,76 | 15,86 | 15,87 | 15,89 | 16,00 | 16,25 | 16,21 | 16,18 | |
| CAMOTE AMARILLO | KILOGRAMO | 2,28 | 2,30 | 2,36 | 2,48 | 2,56 | 2,79 | 2,98 | 2,81 | 2,79 | 2,87 | 2,89 | 2,78 | 2,74 | HOT DOG | KILOGRAMO | 22,19 | 22,32 | 22,56 | 22,67 | 22,64 | 22,61 | 22,64 | 23,12 | 22,95 | 23,19 | 23,64 | 23,80 | 24,61 | |
| CANELA ENTERA ^{1/} | KILOGRAMO | 85,93 | 86,56 | 89,27 | 86,03 | 87,20 | 90,03 | 91,62 | 91,26 | 90,39 | 90,23 | 90,59 | 89,74 | 88,77 | HUEVO A GRANEL | KILOGRAMO | 8,41 | 8,23 | 8,24 | 8,31 | 8,15 | 8,19 | 7,98 | 8,46 | 9,65 | 10,19 | 10,52 | 10,21 | 10,03 | |
| CARNE MOLIDA | KILOGRAMO | 25,50 | 25,97 | 25,86 | 26,16 | 26,24 | 26,61 | 26,70 | 27,24 | 27,83 | 28,15 | 28,56 | 28,89 | 29,35 | JAMONADA | KILOGRAMO | 29,16 | 29,41 | 29,40 | 29,51 | 29,95 | 30,41 | 30,70 | 30,60 | 30,84 | 31,08 | 31,52 | 31,77 | 31,77 | |
| CARNE DE CARNERO | KILOGRAMO | 23,82 | 23,88 | 23,92 | 24,26 | 24,36 | 24,86 | 25,16 | 25,04 | 25,70 | 25,66 | 25,74 | 25,44 | 25,63 | JUREL | KILOGRAMO | 7,39 | 8,18 | 8,82 | 9,01 | 6,74 | 6,39 | 6,14 | 5,77 | 6,02 | 6,61 | 7,49 | 8,52 | 7,04 | |
| CEBOLLA CABEZA | KILOGRAMO | 3,13 | 3,06 | 3,04 | 2,97 | 2,83 | 2,86 | 2,73 | 2,72 | 2,78 | 2,83 | 3,43 | 4,98 | 6,72 | LECHE EVAPORADA ^{4/} | LATA G. | 3,58 | 3,61 | 3,69 | 3,77 | 3,78 | 3,80 | 3,84 | 3,85 | 3,84 | 3,84 | 3,91 | 3,96 | 3,96 | |
| CEBOLLA CHINA | KILOGRAMO | 3,95 | 3,81 | 3,75 | 3,78 | 3,55 | 4,24 | 5,52 | 5,31 | 5,04 | 5,45 | 9,08 | 10,73 | 5,46 | LECHE FRESCA PASTEURIZADA | LITRO | 6,35 | 6,33 | 6,28 | 6,21 | 6,18 | 6,14 | 6,11 | 6,17 | 6,17 | 6,17 | 6,28 | 6,31 | 6,52 | 6,52 |
| CERDO OHLETA | KILOGRAMO | 18,22 | 18,35 | 18,42 | 18,73 | 19,30 | 20,37 | 20,61 | 20,71 | 20,76 | 21,15 | 21,68 | 22,16 | 21,97 | LENTEJA | KILOGRAMO | 8,11 | 8,30 | 8,52 | 8,69 | 8,80 | 8,84 | 9,23 | 9,44 | 9,47 | 9,62 | 9,53 | 9,68 | 9,79 | |
| CERVEZA BLANCA ^{2/} | LITRO | 8,84 | 8,87 | 8,89 | 8,93 | 9,03 | 9,10 | 9,17 | 9,23 | 9,30 | 9,36 | 9,40 | 9,45 | 9,46 | LIMÓN | KILOGRAMO | 4,00 | 4,72 | 6,00 | 7,03 | 6,89 | 6,04 | 5,47 | 5,00 | 5,92 | 4,86 | 4,42 | 4,50 | 5,77 | |
| CHOCLO CRIOLLO | KILOGRAMO | 7,18 | 8,35 | 7,11 | 5,91 | 5,76 | 5,40 | 6,42 | 6,39 | 6,27 | 6,71 | 6,97 | 5,95 | 6,53 | LISA | KILOGRAMO | 12,85 | 13,41 | 12,84 | 12,83 | 12,41 | 11,43 | 9,96 | 10,62 | 10,26 | 11,65 | 11,72 | 11,66 | 12,49 | |
| CHORROS | KILOGRAMO | 17,91 | 17,34 | 17,94 | 17,47 | 15,71 | 17,79 | 19,62 | 18,98 | 17,08 | 18,95 | 17,72 | 18,59 | 18,87 | MAIZ BLANCO CORRIENTE | KILOGRAMO | 6,48 | 6,53 | 6,54 | 6,55 | 6,57 | 6,86 | 7,52 | 7,86 | 8,38 | 8,51 | 8,83 | 9,29 | 9,47 | |

CUADRO Nº19: PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA (EN SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

JULIO 2022 - JULIO 2023

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2022 | | | | | | | | | | | | 2023 | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | |
| MAIZ MORADO | KILOGRAMO | 5.53 | 5.31 | 5.09 | 5.01 | 4.71 | 4.52 | 4.36 | 4.56 | 6.03 | 6.71 | 6.45 | 5.79 | 5.89 | 5.53 | 5.31 | 5.09 | 5.01 | 4.71 | 4.52 | 4.36 | 4.56 | 6.03 | 6.71 | 6.45 | 5.79 | 5.89 |
| MANDARINA | KILOGRAMO | 3.33 | 3.36 | 3.49 | 3.57 | 3.68 | 4.15 | 4.73 | 4.92 | 4.76 | 4.65 | 4.30 | 3.95 | 4.01 | 3.33 | 3.36 | 3.49 | 3.57 | 3.68 | 4.15 | 4.73 | 4.92 | 4.76 | 4.65 | 4.30 | 3.95 | 4.01 |
| MAÍNGO CRODLO | KILOGRAMO | 7.36 | 7.20 | 8.03 | 7.25 | 6.55 | 6.08 | 6.17 | 6.12 | 6.36 | 6.58 | 6.40 | 7.33 | 8.23 | 7.36 | 7.20 | 8.03 | 7.25 | 6.55 | 6.08 | 6.17 | 6.12 | 6.36 | 6.58 | 6.40 | 7.33 | 8.23 |
| MANTEQUILLA ENVASADA | KILOGRAMO | 52.44 | 53.73 | 54.71 | 58.66 | 58.30 | 60.58 | 61.91 | 63.17 | 64.28 | 65.83 | 66.49 | 67.31 | 68.35 | 52.44 | 53.73 | 54.71 | 58.66 | 58.30 | 60.58 | 61.91 | 63.17 | 64.28 | 65.83 | 66.49 | 67.31 | 68.35 |
| MANZANA CORRIENTE | KILOGRAMO | 3.59 | 3.61 | 3.58 | 3.67 | 3.63 | 3.75 | 3.79 | 3.74 | 3.70 | 3.95 | 4.45 | 4.71 | 5.61 | 3.59 | 3.61 | 3.58 | 3.67 | 3.63 | 3.75 | 3.79 | 3.74 | 3.70 | 3.95 | 4.45 | 4.71 | 5.61 |
| MANZANA DELICIA | KILOGRAMO | 4.59 | 4.67 | 4.77 | 4.92 | 4.85 | 5.04 | 5.03 | 5.13 | 5.21 | 5.41 | 5.53 | 5.66 | 5.81 | 4.59 | 4.67 | 4.77 | 4.92 | 4.85 | 5.04 | 5.03 | 5.13 | 5.21 | 5.41 | 5.53 | 5.66 | 5.81 |
| MARGARINA ENVASADA | KILOGRAMO | 25.46 | 25.59 | 26.20 | 26.90 | 27.64 | 27.88 | 28.30 | 28.42 | 28.56 | 28.63 | 29.01 | 29.56 | 29.95 | 25.46 | 25.59 | 26.20 | 26.90 | 27.64 | 27.88 | 28.30 | 28.42 | 28.56 | 28.63 | 29.01 | 29.56 | 29.95 |
| MILANESA DE POLLO | KILOGRAMO | 18.27 | 18.97 | 19.14 | 18.84 | 18.93 | 18.95 | 18.74 | 19.54 | 21.45 | 21.78 | 22.22 | 20.54 | 20.65 | 18.27 | 18.97 | 19.14 | 18.84 | 18.93 | 18.95 | 18.74 | 19.54 | 21.45 | 21.78 | 22.22 | 20.54 | 20.65 |
| MONDONGO DE RES | KILOGRAMO | 16.39 | 16.59 | 16.77 | 16.97 | 17.01 | 17.00 | 17.01 | 16.97 | 17.10 | 17.15 | 17.25 | 17.30 | 17.29 | 16.39 | 16.59 | 16.77 | 16.97 | 17.01 | 17.00 | 17.01 | 16.97 | 17.10 | 17.15 | 17.25 | 17.30 | 17.29 |
| MORON NACIONAL | KILOGRAMO | 6.15 | 6.12 | 6.09 | 6.15 | 6.12 | 6.16 | 6.32 | 6.34 | 6.49 | 6.55 | 6.64 | 6.65 | 6.65 | 6.15 | 6.12 | 6.09 | 6.15 | 6.12 | 6.16 | 6.32 | 6.34 | 6.49 | 6.55 | 6.64 | 6.65 | 6.65 |
| NARANJA DE JUGO | KILOGRAMO | 2.26 | 2.18 | 2.21 | 2.15 | 2.12 | 2.27 | 2.42 | 2.53 | 2.63 | 2.65 | 2.68 | 2.55 | 2.50 | 2.26 | 2.18 | 2.21 | 2.15 | 2.12 | 2.27 | 2.42 | 2.53 | 2.63 | 2.65 | 2.68 | 2.55 | 2.50 |
| NARANJA DE MESA | KILOGRAMO | 5.81 | 5.67 | 5.54 | 5.79 | 6.16 | 6.51 | 6.97 | 7.28 | 7.44 | 7.35 | 7.34 | 6.94 | 6.81 | 5.81 | 5.67 | 5.54 | 5.79 | 6.16 | 6.51 | 6.97 | 7.28 | 7.44 | 7.35 | 7.34 | 6.94 | 6.81 |
| OLLUCO LARGO | KILOGRAMO | 4.45 | 4.49 | 4.47 | 4.80 | 5.05 | 5.59 | 6.70 | 7.18 | 7.25 | 7.18 | 6.69 | 6.48 | 6.50 | 4.45 | 4.49 | 4.47 | 4.80 | 5.05 | 5.59 | 6.70 | 7.18 | 7.25 | 7.18 | 6.69 | 6.48 | 6.50 |
| PALLAR | KILOGRAMO | 8.43 | 8.58 | 8.52 | 8.56 | 8.57 | 8.57 | 8.77 | 8.80 | 8.86 | 8.87 | 8.86 | 8.96 | 8.93 | 8.43 | 8.58 | 8.52 | 8.56 | 8.57 | 8.57 | 8.77 | 8.80 | 8.86 | 8.87 | 8.86 | 8.96 | 8.93 |
| PALTA FUERTE | KILOGRAMO | 8.39 | 8.65 | 8.90 | 9.94 | 11.77 | 13.33 | 12.53 | 11.36 | 10.17 | 10.28 | 9.71 | 9.18 | 9.11 | 8.39 | 8.65 | 8.90 | 9.94 | 11.77 | 13.33 | 12.53 | 11.36 | 10.17 | 10.28 | 9.71 | 9.18 | 9.11 |
| PAN DE YEVA | KILOGRAMO | 8.99 | 9.29 | 9.38 | 9.38 | 9.48 | 9.51 | 9.53 | 9.55 | 9.58 | 9.62 | 9.64 | 9.65 | 9.67 | 8.99 | 9.29 | 9.38 | 9.38 | 9.48 | 9.51 | 9.53 | 9.55 | 9.58 | 9.62 | 9.64 | 9.65 | 9.67 |
| PAN FRANCÉS | KILOGRAMO | 8.93 | 9.30 | 9.31 | 9.32 | 9.40 | 9.43 | 9.44 | 9.46 | 9.47 | 9.47 | 9.47 | 9.48 | 9.49 | 8.93 | 9.30 | 9.31 | 9.32 | 9.40 | 9.43 | 9.44 | 9.46 | 9.47 | 9.47 | 9.47 | 9.48 | 9.49 |
| PAPA AMARILLA | KILOGRAMO | 4.28 | 4.99 | 6.13 | 6.58 | 6.52 | 7.58 | 7.01 | 5.53 | 4.90 | 4.88 | 4.60 | 4.27 | 4.11 | 4.28 | 4.99 | 6.13 | 6.58 | 6.52 | 7.58 | 7.01 | 5.53 | 4.90 | 4.88 | 4.60 | 4.27 | 4.11 |
| PAPA BLANCA | KILOGRAMO | 2.44 | 2.49 | 2.87 | 3.13 | 2.91 | 3.34 | 3.44 | 3.22 | 2.73 | 2.57 | 2.36 | 2.20 | 2.05 | 2.44 | 2.49 | 2.87 | 3.13 | 2.91 | 3.34 | 3.44 | 3.22 | 2.73 | 2.57 | 2.36 | 2.20 | 2.05 |
| PAPA HUA YRO | KILOGRAMO | 3.39 | 3.69 | 4.31 | 5.20 | 5.44 | 6.80 | 6.19 | 4.94 | 4.20 | 4.02 | 3.75 | 3.48 | 3.36 | 3.39 | 3.69 | 4.31 | 5.20 | 5.44 | 6.80 | 6.19 | 4.94 | 4.20 | 4.02 | 3.75 | 3.48 | 3.36 |
| PAPA SECA | KILOGRAMO | 6.34 | 6.33 | 6.33 | 6.39 | 6.58 | 6.92 | 7.50 | 8.11 | 9.06 | 9.58 | 9.81 | 9.85 | 9.76 | 6.34 | 6.33 | 6.33 | 6.39 | 6.58 | 6.92 | 7.50 | 8.11 | 9.06 | 9.58 | 9.81 | 9.85 | 9.76 |
| PAPAYA | KILOGRAMO | 4.48 | 4.05 | 3.99 | 4.03 | 4.03 | 4.27 | 4.43 | 4.42 | 4.42 | 4.45 | 4.57 | 4.73 | 4.84 | 4.48 | 4.05 | 3.99 | 4.03 | 4.03 | 4.27 | 4.43 | 4.42 | 4.42 | 4.45 | 4.57 | 4.73 | 4.84 |
| PASAS A GRANEL | KILOGRAMO | 14.56 | 14.57 | 14.57 | 14.70 | 14.72 | 14.80 | 14.73 | 14.55 | 14.90 | 15.08 | 15.29 | 14.89 | 14.94 | 14.56 | 14.57 | 14.57 | 14.70 | 14.72 | 14.80 | 14.73 | 14.55 | 14.90 | 15.08 | 15.29 | 14.89 | 14.94 |
| PECHUGA DE POLLO | KILOGRAMO | 14.11 | 14.75 | 14.94 | 14.28 | 14.60 | 14.49 | 14.21 | 15.02 | 16.48 | 16.71 | 16.74 | 15.23 | 15.54 | 14.11 | 14.75 | 14.94 | 14.28 | 14.60 | 14.49 | 14.21 | 15.02 | 16.48 | 16.71 | 16.74 | 15.23 | 15.54 |

¹ A granel

² Botella de vidrio retornable

³ Botella mediana de plástico no retornable

⁴ Leche evaporada entera

Nota: Los precios que se publican según la metodología aprobada, corresponden al promedio geométrico a nivel de producto, los mismos que comprenden artículos y variedades específicas, con excepción de algunos precios que se presentan a nivel más desagregado, como arroz, azúcar rubia y blanca, cachaça, filete de atún, huevos, azúcar, harina de trigo sin preparar, leche evaporada, mango, cróllo y tocho.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°20 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES | GASOHOL DE 90 OCTANOS | | | | | | | |
|-----------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | (SOLES x GALÓN) | | | | | | | |
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 10,59 | 11,34 | 11,34 | 11,94 | 12,43 | 11,69 | 16,36 | 17,47 |
| FEBRERO | 9,77 | 11,15 | 11,64 | 11,62 | 12,23 | 12,49 | 16,94 | 17,90 |
| MARZO | 9,36 | 11,02 | 11,45 | 11,78 | 11,96 | 13,42 | 19,01 | 17,37 |
| ABRIL | 9,17 | 11,01 | 11,50 | 12,37 | 11,78 | 13,48 | 18,66 | - |
| MAYO | 9,56 | 10,86 | 12,08 | 12,67 | 11,50 | 13,93 | 19,66 | - |
| JUNIO | 10,07 | 10,78 | 12,31 | 12,62 | 11,13 | 14,36 | 21,76 | - |
| JULIO | 9,92 | 10,58 | 12,13 | 12,82 | 10,71 | 14,96 | 22,49 | - |
| AGOSTO | 9,79 | 10,78 | 12,24 | 12,86 | 10,60 | 15,43 | 20,67 | - |
| SETIEMBRE | 10,08 | 11,40 | 12,28 | 12,68 | 10,91 | 15,58 | 18,98 | - |
| OCTUBRE | 10,43 | 11,26 | 12,63 | 12,68 | 10,81 | 16,01 | 19,31 | - |
| NOVIEMBRE | 10,52 | 11,23 | 12,49 | 12,62 | 10,77 | 16,49 | 19,60 | - |
| DICIEMBRE | 10,85 | 11,21 | 12,16 | 12,44 | 10,85 | 16,46 | 18,36 | - |

| MESES | GASOHOL DE 95 OCTANOS | | | | | | | |
|-----------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | (SOLES x GALÓN) | | | | | | | |
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 12,74 | 13,68 | 13,54 | 14,00 | 14,37 | 13,14 | 17,44 | 19,33 |
| FEBRERO | 11,86 | 13,43 | 13,85 | 13,69 | 13,96 | 13,87 | 18,06 | 19,81 |
| MARZO | 11,38 | 13,30 | 13,65 | 13,87 | 13,58 | 14,68 | 20,10 | 19,01 |
| ABRIL | 11,21 | 13,28 | 13,79 | 14,51 | 13,41 | 14,71 | 20,85 | - |
| MAYO | 11,69 | 13,18 | 14,30 | 14,76 | 13,09 | 15,10 | 22,30 | - |
| JUNIO | 12,17 | 13,09 | 14,48 | 14,68 | 12,56 | 15,47 | 24,81 | - |
| JULIO | 12,00 | 12,57 | 14,26 | 14,91 | 12,11 | 16,02 | 25,17 | - |
| AGOSTO | 11,90 | 12,76 | 14,34 | 15,06 | 11,88 | 16,47 | 22,83 | - |
| SETIEMBRE | 12,31 | 13,62 | 14,36 | 14,84 | 12,28 | 16,59 | 20,78 | - |
| OCTUBRE | 12,61 | 13,38 | 14,74 | 14,86 | 12,26 | 16,98 | 21,09 | - |
| NOVIEMBRE | 12,72 | 13,40 | 14,57 | 14,78 | 12,24 | 17,50 | 21,46 | - |
| DICIEMBRE | 13,12 | 13,38 | 14,20 | 14,53 | 12,35 | 17,53 | 20,26 | - |

| MESES | GASOHOL DE 97 OCTANOS | | | | | | | |
|-----------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | (SOLES x GALÓN) | | | | | | | |
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 13,54 | 14,26 | 14,32 | 14,56 | 15,24 | 13,92 | 18,14 | 20,57 |
| FEBRERO | 12,70 | 14,07 | 14,64 | 14,27 | 14,89 | 14,60 | 18,78 | 21,23 |
| MARZO | 12,19 | 13,95 | 14,47 | 14,50 | 14,55 | 15,47 | 20,96 | 20,78 |
| ABRIL | 11,97 | 13,93 | 14,57 | 15,18 | 14,36 | 15,49 | 21,72 | - |
| MAYO | 12,38 | 13,80 | 14,94 | 15,44 | 14,00 | 15,93 | 23,24 | - |
| JUNIO | 12,90 | 13,73 | 15,12 | 15,37 | 13,49 | 16,31 | 25,89 | - |
| JULIO | 12,77 | 13,57 | 14,90 | 15,58 | 12,91 | 16,86 | 26,38 | - |
| AGOSTO | 12,69 | 13,77 | 14,92 | 15,75 | 12,74 | 17,27 | 24,00 | - |
| SETIEMBRE | 12,99 | 14,59 | 14,95 | 15,54 | 13,10 | 17,39 | 22,22 | - |
| OCTUBRE | 13,30 | 14,37 | 15,30 | 15,63 | 13,06 | 17,72 | 22,44 | - |
| NOVIEMBRE | 13,41 | 14,26 | 15,18 | 15,60 | 13,03 | 18,27 | 22,64 | - |
| DICIEMBRE | 13,73 | 14,23 | 14,80 | 15,32 | 13,15 | 18,22 | 21,42 | - |

| GASOHOL | 2023 | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|
| | (SOLES x GALÓN) | | | | | | | | | |
| | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. |
| REGULAR ^{1/} | 17,59 | 17,38 | 16,94 | 16,29 | 15,90 | - | - | - | - | - |
| PREMIUM ^{2/} | 19,48 | 19,20 | 18,62 | 17,99 | 17,69 | - | - | - | - | - |

^{1/} A partir de marzo 2023, solamente se comercializará gasohol regular de 91 octanos (en reemplazo de los gasoholes de 84 y 90 octanos)

^{2/} A partir de marzo 2023, solamente se comercializará gasohol premium de 96 octanos (en reemplazo de los gasoholes de 95 y 97 octanos)

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°20 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES | GAS DOMÉSTICO (SOLES x BALÓN DE 10 KG) | | | | | | | |
|-----------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 36,47 | 37,12 | 38,45 | 39,41 | 38,72 | 42,75 | 58,67 | 53,22 |
| FEBRERO | 36,50 | 37,14 | 38,66 | 39,38 | 38,72 | 44,16 | 59,54 | 52,73 |
| MARZO | 36,59 | 37,24 | 38,69 | 39,34 | 38,76 | 44,17 | 60,33 | 53,14 |
| ABRIL | 36,53 | 37,28 | 38,71 | 39,21 | 38,99 | 44,93 | 59,45 | 52,69 |
| MAYO | 36,54 | 37,28 | 38,78 | 39,17 | 37,07 | 44,94 | 58,73 | 52,22 |
| JUNIO | 36,76 | 37,28 | 38,69 | 39,25 | 37,52 | 46,52 | 58,65 | 51,81 |
| JULIO | 36,80 | 37,29 | 38,79 | 39,22 | 38,01 | 51,20 | 58,52 | 50,57 |
| AGOSTO | 37,00 | 37,36 | 38,92 | 39,18 | 38,01 | 53,98 | 58,38 | |
| SETIEMBRE | 37,11 | 37,52 | 39,02 | 39,08 | 38,56 | 50,01 | 57,33 | |
| OCTUBRE | 37,01 | 37,73 | 39,04 | 38,99 | 38,56 | 49,82 | 56,43 | |
| NOVIEMBRE | 37,03 | 38,07 | 39,31 | 38,85 | 38,84 | 55,04 | 54,96 | |
| DICIEMBRE | 37,03 | 38,17 | 39,42 | 38,77 | 39,53 | 59,68 | 54,19 | |

| MESES | TELÉFONO : SERVICIO LOCAL (LLAMADA PROMEDIO) 1/ | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 46,94 | 47,00 | 47,00 | 43,90 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | 42,53 |
| FEBRERO | 46,94 | 47,00 | 47,00 | 43,02 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | 42,53 |
| MARZO | 46,62 | 47,00 | 45,95 | 42,57 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | 42,53 |
| ABRIL | 46,62 | 47,00 | 44,93 | 42,57 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | 42,53 |
| MAYO | 46,62 | 47,00 | 44,93 | 42,57 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | 42,53 |
| JUNIO | 47,00 | 47,00 | 43,90 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | 42,53 |
| JULIO | 47,00 | 47,00 | 43,90 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | 42,53 |
| AGOSTO | 47,00 | 47,00 | 43,90 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | |
| SETIEMBRE | 47,00 | 47,00 | 43,90 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | |
| OCTUBRE | 47,00 | 47,00 | 43,90 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | |
| NOVIEMBRE | 47,00 | 47,00 | 43,90 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | |
| DICIEMBRE | 47,00 | 47,00 | 43,90 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | 42,53 | |

| MESES | PASAJE URBANO (ÓMNIBUS Y MICROBÚS) (SOLES x UNIDAD) | | | | | | | |
|-----------|--|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 1,29 | 1,30 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,35 | 1,35 | 1,88 |
| FEBRERO | 1,29 | 1,30 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,35 | 1,35 | 1,89 |
| MARZO | 1,29 | 1,30 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,35 | 1,36 | 1,89 |
| ABRIL | 1,29 | 1,30 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,35 | 1,38 | 1,89 |
| MAYO | 1,29 | 1,30 | 1,32 | 1,33 | 1,35 | 1,35 | 1,44 | 1,89 |
| JUNIO | 1,29 | 1,30 | 1,33 | 1,33 | 1,35 | 1,35 | 1,54 | 1,89 |
| JULIO | 1,29 | 1,30 | 1,33 | 1,33 | 1,35 | 1,35 | 1,72 | 1,89 |
| AGOSTO | 1,29 | 1,30 | 1,33 | 1,33 | 1,35 | 1,35 | 1,76 | |
| SETIEMBRE | 1,29 | 1,30 | 1,33 | 1,33 | 1,35 | 1,35 | 1,76 | |
| OCTUBRE | 1,29 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,35 | 1,35 | 1,84 | |
| NOVIEMBRE | 1,30 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,35 | 1,35 | 1,84 | |
| DICIEMBRE | 1,30 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,35 | 1,35 | 1,84 | |

^{1/} Promedio de llamadas de diferente duración con facturación por minuto.

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°20 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES | ELECTRICIDAD RESIDENCIAL (Hasta 30 Kw/h) (EN SOLES) | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 15,30 | 15,83 | 15,95 | 16,54 | 17,31 | 18,23 | 20,06 | 20,25 |
| FEBRERO | 15,25 | 15,52 | 16,29 | 16,80 | 17,18 | 18,24 | 20,08 | 19,72 |
| MARZO | 15,29 | 15,51 | 16,40 | 16,79 | 17,17 | 18,25 | 20,09 | 19,65 |
| ABRIL | 14,88 | 15,51 | 16,41 | 16,79 | 17,17 | 18,54 | 20,19 | 19,52 |
| MAYO | 14,96 | 15,05 | 15,79 | 16,78 | 17,17 | 18,12 | 20,41 | 19,15 |
| JUNIO | 15,03 | 15,07 | 15,79 | 16,78 | 17,28 | 18,21 | 20,50 | 19,06 |
| JULIO | 15,06 | 15,12 | 15,97 | 16,80 | 17,52 | 18,44 | 20,58 | 19,05 |
| AGOSTO | 15,23 | 15,34 | 15,96 | 16,55 | 17,61 | 18,99 | 21,15 | |
| SETIEMBRE | 15,28 | 15,39 | 15,96 | 16,56 | 17,74 | 19,27 | 21,21 | |
| OCTUBRE | 15,40 | 15,39 | 15,96 | 16,90 | 17,79 | 20,03 | 21,30 | |
| NOVIEMBRE | 15,83 | 15,62 | 16,19 | 17,27 | 18,18 | 19,97 | 20,17 | |
| DICIEMBRE | 15,88 | 15,80 | 16,24 | 17,30 | 18,22 | 20,04 | 20,24 | |

| MESES | ELECTRICIDAD RESIDENCIAL (Hasta 100 Kw/h) (EN SOLES) | | | | | | | |
|-----------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 53,80 | 55,96 | 56,39 | 58,26 | 61,39 | 65,17 | 71,40 | 78,27 |
| FEBRERO | 53,61 | 54,58 | 57,80 | 59,32 | 60,85 | 65,08 | 71,48 | 75,94 |
| MARZO | 53,74 | 54,53 | 58,23 | 59,31 | 60,79 | 65,07 | 71,48 | 75,67 |
| ABRIL | 52,09 | 54,53 | 58,26 | 59,31 | 60,79 | 66,05 | 71,70 | 75,11 |
| MAYO | 52,44 | 52,64 | 55,69 | 59,26 | 60,79 | 64,25 | 72,41 | 73,52 |
| JUNIO | 52,70 | 52,71 | 55,69 | 59,26 | 61,25 | 64,50 | 72,59 | 73,24 |
| JULIO | 52,84 | 52,93 | 56,31 | 59,38 | 62,36 | 65,33 | 72,85 | 73,22 |
| AGOSTO | 53,56 | 53,84 | 56,29 | 58,31 | 62,73 | 67,36 | 75,01 | |
| SETIEMBRE | 53,74 | 54,03 | 56,29 | 58,32 | 63,26 | 68,31 | 75,25 | |
| OCTUBRE | 54,16 | 54,05 | 56,29 | 59,69 | 63,47 | 71,34 | 75,62 | |
| NOVIEMBRE | 55,96 | 55,02 | 56,77 | 61,21 | 64,98 | 71,18 | 77,99 | |
| DICIEMBRE | 56,17 | 55,79 | 56,94 | 61,36 | 65,15 | 71,33 | 78,21 | |

| MESES | ELECTRICIDAD RESIDENCIAL (Hasta 180 Kw/h) (EN SOLES) | | | | | | | |
|-----------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 104,88 | 108,92 | 110,35 | 114,50 | 120,80 | 128,90 | 141,24 | 159,32 |
| FEBRERO | 104,52 | 106,08 | 113,87 | 116,64 | 119,71 | 128,80 | 142,13 | 152,66 |
| MARZO | 104,76 | 105,99 | 114,80 | 116,63 | 119,58 | 128,77 | 142,22 | 151,87 |
| ABRIL | 101,45 | 105,99 | 114,86 | 116,61 | 119,58 | 130,71 | 142,59 | 150,74 |
| MAYO | 102,17 | 102,23 | 110,49 | 116,52 | 119,58 | 127,02 | 143,96 | 147,48 |
| JUNIO | 102,69 | 102,36 | 110,49 | 116,52 | 120,52 | 127,51 | 144,29 | 146,96 |
| JULIO | 102,97 | 102,81 | 111,71 | 116,76 | 122,81 | 129,11 | 144,80 | 146,90 |
| AGOSTO | 104,33 | 104,79 | 111,68 | 114,62 | 123,54 | 133,17 | 149,16 | |
| SETIEMBRE | 104,69 | 105,18 | 111,68 | 114,58 | 124,60 | 135,06 | 149,63 | |
| OCTUBRE | 105,49 | 105,22 | 111,68 | 117,35 | 125,02 | 141,15 | 150,38 | |
| NOVIEMBRE | 108,88 | 107,60 | 111,47 | 120,41 | 128,52 | 140,86 | 158,75 | |
| DICIEMBRE | 109,31 | 109,12 | 111,80 | 120,73 | 128,86 | 141,13 | 159,21 | |

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°20 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES | AGUA POTABLE - CATEGORÍA DOMÉSTICO ^{1/} | | | | | | | |
|------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | (SOLES x 10 M3) | | | | | | | |
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 24,88 | 25,29 | 31,01 | 32,01 | 32,61 | 33,60 | 37,49 | 40,45 |
| FEBRERO | 24,88 | 25,68 | 31,01 | 32,01 | 32,61 | 33,60 | 37,49 | 40,45 |
| MARZO | 24,88 | 25,68 | 31,01 | 32,01 | 32,61 | 34,51 | 37,49 | 40,45 |
| ABRIL | 24,88 | 25,68 | 31,01 | 32,01 | 32,61 | 34,67 | 37,49 | 40,45 |
| MAYO | 24,88 | 25,68 | 31,01 | 32,01 | 32,61 | 34,67 | 37,49 | 40,45 |
| JUNIO | 24,88 | 25,68 | 31,01 | 32,01 | 32,61 | 34,67 | 38,87 | 40,45 |
| JULIO | 24,88 | 25,68 | 31,01 | 32,01 | 32,61 | 35,33 | 38,87 | 40,45 |
| AGOSTO | 24,88 | 31,01 | 31,01 | 32,01 | 32,61 | 36,03 | 38,87 | |
| SEPTIEMBRE | 24,88 | 31,01 | 31,01 | 32,28 | 32,61 | 36,27 | 40,45 | |
| OCTUBRE | 24,88 | 31,01 | 31,01 | 32,55 | 32,61 | 36,27 | 40,45 | |
| NOVIEMBRE | 24,88 | 31,01 | 31,01 | 32,61 | 33,03 | 37,49 | 40,45 | |
| DICIEMBRE | 24,88 | 31,01 | 31,01 | 32,61 | 33,60 | 37,49 | 40,45 | |

| MESES | AGUA POTABLE - CATEGORÍA DOMÉSTICO ^{1/} | | | | | | | |
|------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | (SOLES x 20 M3) | | | | | | | |
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 47,08 | 47,85 | 56,97 | 58,95 | 60,16 | 61,99 | 69,16 | 74,63 |
| FEBRERO | 47,08 | 48,58 | 56,97 | 58,95 | 60,16 | 61,99 | 69,16 | 74,63 |
| MARZO | 47,08 | 48,58 | 56,97 | 58,95 | 60,16 | 63,63 | 69,16 | 74,63 |
| ABRIL | 47,08 | 48,58 | 56,97 | 58,95 | 60,16 | 63,97 | 69,16 | 74,63 |
| MAYO | 47,08 | 48,58 | 56,97 | 58,95 | 60,16 | 63,97 | 69,16 | 74,63 |
| JUNIO | 47,08 | 48,58 | 56,97 | 58,95 | 60,16 | 63,97 | 71,70 | 74,63 |
| JULIO | 47,08 | 48,58 | 56,97 | 58,95 | 60,16 | 65,14 | 71,70 | 74,63 |
| AGOSTO | 47,08 | 56,97 | 56,97 | 58,95 | 60,16 | 66,40 | 71,70 | |
| SEPTIEMBRE | 47,08 | 56,97 | 56,97 | 59,50 | 60,16 | 66,91 | 74,63 | |
| OCTUBRE | 47,08 | 56,97 | 56,97 | 60,05 | 60,16 | 66,91 | 74,63 | |
| NOVIEMBRE | 47,08 | 56,97 | 56,97 | 60,16 | 60,83 | 69,16 | 74,63 | |
| DICIEMBRE | 47,08 | 56,97 | 56,97 | 60,16 | 61,99 | 69,16 | 74,63 | |

| MESES | AGUA POTABLE - CATEGORÍA DOMÉSTICO ^{1/} | | | | | | | |
|------------|--|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| | (SOLES x 30 M3) | | | | | | | |
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 85,79 | 87,20 | 91,57 | 95,01 | 97,05 | 100,00 | 111,57 | 124,94 |
| FEBRERO | 85,79 | 88,52 | 91,57 | 95,01 | 97,05 | 100,00 | 111,57 | 124,94 |
| MARZO | 85,79 | 88,52 | 91,57 | 95,01 | 97,05 | 102,63 | 111,57 | 124,94 |
| ABRIL | 85,79 | 88,52 | 91,57 | 95,01 | 97,05 | 103,20 | 111,57 | 124,94 |
| MAYO | 85,79 | 88,52 | 91,57 | 95,01 | 97,05 | 103,20 | 111,57 | 124,94 |
| JUNIO | 85,79 | 88,52 | 91,57 | 95,01 | 97,05 | 103,20 | 115,67 | 124,94 |
| JULIO | 85,79 | 88,52 | 91,57 | 95,01 | 97,05 | 105,09 | 115,67 | 124,94 |
| AGOSTO | 85,79 | 91,57 | 91,57 | 95,01 | 97,05 | 107,12 | 115,67 | |
| SEPTIEMBRE | 85,79 | 91,57 | 91,57 | 95,93 | 97,05 | 107,94 | 120,39 | |
| OCTUBRE | 85,79 | 91,57 | 91,57 | 96,86 | 97,05 | 107,94 | 120,39 | |
| NOVIEMBRE | 85,79 | 91,57 | 91,57 | 97,05 | 98,06 | 111,57 | 120,39 | |
| DICIEMBRE | 85,79 | 91,57 | 91,57 | 97,05 | 100,00 | 111,57 | 120,39 | |

^{1/} El valor de consumo corresponde al promedio de aplicar el pliego tarifario diferenciado (subsidiado y no subsidiado), para la categoría doméstico, que entraron en vigencia a partir de agosto 2017.

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA (Base Diciembre 2021 = 100)

I. INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, en el marco del Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo Estadístico, tiene como uno de sus principales objetivos, la actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que comprende el cambio de año base de las cuentas nacionales y los índices de precios.

El presente documento contiene un resumen de los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos para el proceso del cambio del periodo base Diciembre 2021, del Índice de Precios al Consumidor - IPC, de Lima Metropolitana, desde su fuente primaria de información, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares – ENAPREF 2019-2020, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo.

El soporte estadístico del IPC de Lima Metropolitana (Base Diciembre 2021), es la ENAPREF, realizada entre junio 2019 - marzo 2020. La encuesta entrevistó a 41 358 viviendas, durante nueve meses y medio, suspendida por el estado de emergencia sanitaria decretada por el Gobierno debido al COVID 19. Esta información, fue completada mediante técnicas estadísticas reconocidas internacionalmente como el Hot-Deck.

Esta encuesta se ejecuta, mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se realizó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto. La cual permitió conocer y actualizar la estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares - ENAPREF (mayo 2008 – abril 2009); y desde entonces, se han producido cambios significativos en los patrones de consumo y la oferta de bienes y servicios, principalmente por la integración de los mercados a nivel internacional y el avance tecnológico.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2022, tomando como base de comparación los precios promedio de diciembre 2021.

II. DEFINICIÓN DEL IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador estadístico que mide la evolución de los precios, durante un periodo determinado, para un conjunto de productos (bienes y servicios), representativos del gasto de la población de Lima Metropolitana.

Decimos que el IPC es un indicador estadístico porque para su construcción, utiliza herramientas que proporciona la ciencia Estadística, permitiendo estimar el comportamiento de una población a partir de información muestral. Además, no muestra la variación simple de un precio, sino la variación promedio de un conjunto de precios distribuidos geográfica y temporalmente.

Incluye un conjunto de bienes y servicios consumidos por los hogares, es decir, no se refiere exclusivamente a un hogar o grupo particular de hogares, sino que es representativo del consumo de todos los hogares en Lima Metropolitana; así como en los diferentes niveles de ingreso, en base al diseño de la Encuesta de Presupuestos Familiares.

Este indicador está referido a los consumos habituales de los hogares y a los patrones de consumo en el periodo de la encuesta, asumiendo como hipótesis que estas estructuras se mantienen durante la vigencia del periodo base.

La canasta de bienes y servicios que sirve de base para el cálculo del IPC corresponde a un promedio del consumo de los habitantes de Lima Metropolitana y, por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista y en las mismas cantidades y calidades.

III. ENCUESTA NACIONAL DE PRESUPUESTOS FAMILIARES 2019 – 2020

Objetivos

Entre los objetivos generales de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, junio 2019 – marzo 2020, se tenían los siguientes:

- ◆ Determinar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.
- ◆ Contribuir al análisis y cálculo de las cuentas nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.
- ◆ Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.
- ◆ Obtener los precios y cantidades consumidas por los hogares
- ◆ Conocer la composición y distribución de los ingresos de las personas y de los hogares.

Tipo de encuesta

La ENAPREF se ejecutó como una encuesta de derecho, donde la población bajo estudio está constituida por todos los residentes habituales del hogar.

Tipo de cuestionario

Electrónico, mediante aplicativo en Tablet.

Cobertura de la encuesta

a) Temporal

La encuesta se ejecutó a 41 358 viviendas, de manera directa a los jefes y miembros mayores de 14 años de todos los hogares; durante nueve meses y medio, suspendida por el estado de emergencia sanitaria decretada por el Gobierno Nacional debido a la pandemia sanitaria por el COVID 19. Esta información, fue completada mediante técnicas estadísticas reconocidas internacionalmente como el Hot-Deck

b) Geográfica

Cobertura nacional, a nivel urbano y rural, y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de departamento, adicionalmente las ciudades de Chimbote y Tarapoto y la Provincia Constitucional del Callao.

c) Temática

Comprende los siguientes aspectos:

- i) Características y servicios básicos de la vivienda principal
- ii) Gastos por servicios en la vivienda (principal y secundaria)
- iii) Características y gastos de los miembros del hogar
- iv) Empleo e ingreso de los miembros mayores de 14 años
- v) Gastos mensuales, trimestrales y anuales del hogar.
- vi) Gastos diarios del hogar
- vii) Gastos diarios personales de los miembros mayores de 14 años.
- viii) Ingresos del Productor Agropecuario.

Diseño de la muestra de ENAPREF

- Población

La población objetivo fue definida como el conjunto de todas las viviendas particulares y sus ocupantes residentes habituales en las viviendas particulares del área urbana y rural en todo el territorio nacional. Se excluyeron del estudio a la población residente en viviendas colectivas, tales como cuarteles, comisarías, conventos, internados y hoteles.

- Marco muestral

El marco muestral básico estuvo conformado por la información definida en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2017.

- Unidad de muestreo

La Unidad primaria de Muestreo (UPM) es el conglomerado y la Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

- Unidad de análisis de la encuesta

La unidad de análisis para efectos de la encuesta, fue el Hogar, considerado como unidad de gasto; entendiéndose como tal, al conjunto de personas, sean parientes o no, quienes residen permanentemente en una vivienda particular, ocupándola total o parcialmente y que atienden sus necesidades vitales sujetas a un presupuesto común.

- Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra anual en el ámbito nacional es de 41 358 viviendas particulares agrupadas en 6 710 conglomerados.

En el área urbana la muestra corresponde a 39 162 viviendas y en el área rural 2 196 viviendas.

Definición del gasto del hogar

Son los desembolsos monetarios que realiza el hogar en la adquisición de bienes y servicios de consumo final que no generan rentas, ni gasto de inversión. Debe considerarse los gastos que efectúan todos los miembros del hogar.

El criterio empleado para calcular los gastos de consumo, es entendido como el valor total de los bienes y servicios de **consumo adquiridos** durante el periodo de referencia, independientemente de que se hayan pagado o no en su totalidad, o se hayan consumido o no, durante ese mismo periodo.

Nueva Estructura del Consumo de los Hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación (ENAPREF), se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base diciembre 2021, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia).

Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 586 productos, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

IV. CARACTERÍSTICAS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR AL CONSUMIDOR

El Índice de Precios al Consumidor es un indicador estadístico que mide el movimiento de los precios de un conjunto fijo de bienes y servicios adquiridos por las familias y que en el tiempo no cambian en cantidad y calidad.

Sus características son:

Periodo base

Es el periodo de referencia contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Puede ser un año, que permite cubrir las fluctuaciones estacionales de los precios; aunque también puede ser más corto como un mes o tan extenso como el determinado por el promedio de varios años.

También, constituye el periodo al cual están referidos los índices base, ponderaciones y precios de los bienes y servicios de la canasta del IPC. Debido a la pandemia sanitaria que no permitió completar la información de la ENAPREF a un año, se estimó por conveniencia elegir como periodo de comparación del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana a diciembre 2021=100.

Características del consumo familiar

Para elaborar el índice de precios al consumidor, es necesario seleccionar un conjunto de bienes y servicios que consumen habitualmente las familias de los diferentes estratos socioeconómicos de cada ciudad, en un periodo de referencia. El conjunto de productos seleccionados, debe ser representativo del consumo anual de la población de cada ciudad.

Con el concepto de “Bienes” se identifican: los alimentos, bebidas, medicinas, combustibles, vestido, calzado, muebles, enseres, vajilla, artefactos eléctricos, juguetes, útiles escolares, periódicos, aparatos ortopédicos, etc.

Dentro del concepto “Servicios” se consideran: el alquiler de vivienda, electricidad, agua, teléfono, transportes, matrículas y pensiones escolares, consultas médicas y hospitalarias, consumo en restaurantes y hoteles, servicio de peluquería, entradas a espectáculos, giras turísticas, reparaciones de artefactos del hogar, etc.

Los criterios para seleccionar los productos fueron:

- ◆ Los productos que representaban un gasto igual o mayor al 0,03%.
- ◆ Que tengan una frecuencia de consumo igual o mayor al 5%.
- ◆ Que exista la factibilidad operacional en la captura de los precios.
- ◆ Productos que tiene baja representatividad a nivel del gasto pero tienen una alta frecuencia en el consumo por los hogares.
- ◆ La variación de sus precios sea representativa de la tendencia de los precios de artículos similares que no están incluidos en la lista seleccionada.

En el caso de Lima Metropolitana fueron seleccionados 586 productos representativos del consumo habitual de las familias.

Estructura de ponderaciones

En base a la canasta de bienes y servicios seleccionada, se determinó la estructura de ponderaciones para el cálculo del IPC; es decir, se determinó la importancia relativa del gasto en cada bien o servicio, respecto al gasto total del hogar.

El gasto de los productos no incluidos se incorporó en la estructura final mediante dos métodos:

- ◆ **Imputación directa**, se agregó directamente la ponderación del bien o servicio excluido, a otro de características similares (por ejemplo, de queso fresco de cabra a queso fresco de vaca).

- ◆ **Imputación indirecta**, se distribuyó la ponderación del bien o servicio excluido, en forma proporcional entre el conjunto de bienes o servicios análogos seleccionados (por ejemplo, uva blanca y negra absorben en forma proporcional la ponderación de "otras uvas").

De esta manera quedan representados todos los productos declarados por los hogares en la ENAPREF 2019-2020.

Composición del gasto familiar

Los bienes y servicios seleccionados fueron ordenados según los criterios establecidos por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas y se clasificaron los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, agrupándolos en productos, rubros, subclases, clases, grupos y divisiones.



Con dicha clasificación, se determinó la estructura de ponderaciones, habiéndose conformado 12 divisiones, 43 grupos y 89 clases, lo que permitirá la comparación del IPC a nivel internacional hasta el nivel de Clase.

CLASIFICACIÓN SEGÚN CCIF DE LA CANASTA DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| | |
|------------|-----|
| ➤ División | 12 |
| ➤ Grupo | 43 |
| ➤ Clase | 89 |
| ➤ Subclase | 151 |
| ➤ Rubro | 276 |
| ➤ Producto | 586 |

Las ponderaciones a nivel de las 12 divisiones es la siguiente:

LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIONES

(Base Diciembre 2021 = 100)

| 12 DIVISIONES DE CONSUMO SEGÚN CCIF | Base Dic.= 2021 |
|---|-----------------|
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 22,97 |
| 2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 1,61 |
| 3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 4,20 |
| 4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 10,55 |
| 5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 5,11 |
| 6. SALUD | 3,48 |
| 7. TRANSPORTES | 12,40 |
| 8. COMUNICACIONES | 4,77 |
| 9. RECREACIÓN Y CULTURA | 3,96 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,61 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 15,89 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,47 |

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

Productos nuevos que se incluirán en el nuevo IPC

Algunos de los productos que han sido incluidos en la lista de bienes y servicios seleccionados, que son relevantes para representar el consumo actual y habitual de los hogares son:

PRODUCTOS NUEVOS QUE SE INCLUIRAN EN EL IPC LIMA METROPOLITANA

| N | PRODUCTOS |
|----|---|
| 1 | CONSUMO DE SERVICIOS EMPAQUETADOS DE COMUNICACIÓN (DÚOS, TRÍOS, FULL, ETC.) |
| 2 | PENSIÓN EN CENTRO SUPERIOR DE POSTGRADO |
| 3 | SUSCRIPCIÓN DE SERVICIOS AUDIOVISUALES POR STREAMING (NETFLIX, SPOTIFY, DISNEY, ETC.) |
| 4 | PASAJE EN TREN ELÉCTRICO |
| 5 | SERVICIOS NOTARIALES |
| 6 | TOMOGRAFIA AXIAL Y HELICOIDAL |
| 7 | CONSULTA MÉDICA PARA MEDICINA FÍSICA Y REHABILITACIÓN |
| 8 | OTROS DISPOSITIVOS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN |
| 9 | COMIDA RÁPIDA |
| 10 | SERVICIO DE REPARTO/ENTREGA DE PRODUCTOS |
| 11 | TABLETS |
| 12 | CUIDADOS MÉDICOS (ANIMALES DOMÉSTICOS) |
| 13 | PAÑOS Y TOALLAS HUMEDAS |
| 14 | MANTENIMIENTO DE AUTOMÓVIL |
| 15 | ACCESORIO PARA CELULARES |
| 16 | SESIÓN / TRATAMIENTO EN CENTROS DE TERAPIA Y REHABILITACIÓN FÍSICA |
| 17 | ALQUILER DE VEHÍCULOS (SIN CONDUCTOR) |
| 18 | PRODUCTOS MÉDICOS DE PROTECCIÓN (MASCARILLA, GUANTES) |
| 19 | RADIOGRAFÍAS (RAYOS X) |
| 20 | IMPRESORAS |

Fuente: Dirección Técnica de Indicadores Económicos

Algunos de los productos que han sido excluidos de la lista de bienes y servicios seleccionados, por no ser representativos del consumo actual y habitual de los hogares son:

PRODUCTOS QUE SE ELIMINARON EN EL IPC LIMA METROPOLITANA

| N° | PRODUCTOS |
|----|---|
| 1 | SÉMOLA |
| 2 | CABRILLA FRESCA |
| 3 | COJINOVA |
| 4 | PAMPANITO |
| 5 | TOLLO FRESCO |
| 6 | PEJEREY EVISCERADO |
| 7 | ACEITUNA SECA-NEGRA |
| 8 | REFRESCOS INSTANTANEOS (SOBRE) |
| 9 | CONFECCIÓN DE TERNOS |
| 10 | CONFECCIÓN DE FALDA |
| 11 | VAJILLA DESCARTABLE |
| 12 | PASTA PARA CALZADO |
| 13 | SERV.TELEF.LARGA DISTANCIA INTERNAC.-LDI |
| 14 | SERV.TELEF.LARGA DISTANCIA NACIONAL - LDN |
| 15 | SERV. TELEFONICO LOCAL - TELEF PUBLICO |
| 16 | TARJETAS PARA TELEFONÍA FIJA |
| 17 | VIDEO GRABADORA,VHS, DVD |
| 18 | CÁMARAS FOTOGRÁFICAS Y SIMILARES |
| 19 | MATRÍCULA CETPRO ESTATAL |
| 20 | MATRÍCULA DE UNIVERSIDADES ESTATALES |

Fuente: Dirección Técnica de Indicadores Económicos

Encuesta de Especificaciones de los productos del IPC, Base Diciembre 2021

Con la finalidad de asegurar la eficiencia del indicador, el INEI realizó a nivel nacional una encuesta de especificaciones de los productos en las 26 ciudades donde se investigan los precios, teniendo como objetivos los siguientes:

Objetivos Generales:

- Generar indicadores, que permitan conocer la evolución y crecimiento de la actividad comercial en las diferentes zonas de la ciudad.
- Efectuar un listado de nuevos circuitos que nos permitan optimizar la muestra del índice de precios.
- Ubicar y diseñar las nuevas zonas comerciales, los mismos que serán representativos para la captación de precios en Lima Metropolitana y ciudades.
- Determinar los artículos y características de cada uno de los productos demandados por la población de las ciudades capitales, a los cuales se les haría seguimiento de precios.
- Conformar el directorio de informantes del nuevo IPC.

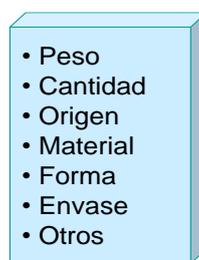
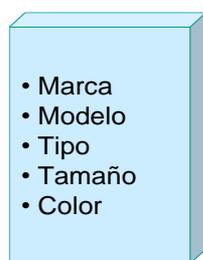
Etapas de la encuesta:

- Primera Etapa: Identificación de Zonas Comerciales.
 - Identificación de nuevas zonas mediante un mapeo geográfico
 - Visita de las zonas propuestas para medir tiempos de traslado desde la sede central, ubicación y relación de la cantidad de establecimientos que hay en cada zona.
 - En el caso de mercados, se utilizó para la selección los resultados del Censo Nacional de Mercados de Abastos (CENAMA) realizado el año 2017.
 - Número de locales ubicados y recomendación de una ruta o circuito.

- Segunda Etapa: Identificación de Establecimientos comerciales.
 - El investigador de campo con la relación y/o ruta propuesta ejecuta el circuito de trabajo diligenciando la hoja de control de campo y fichas respectivas.
 - Codificará los giros de negocio, utilizando la nueva Tabla de Giros.

Esta encuesta permitió identificar los detalles de los productos a los cuales se realizará el seguimiento de los precios. Por ejemplo:

- ◆ Producto:
 - Leche Evaporada
- ◆ Artículo:
 - Leche Evaporada Entera
- ◆ Variedad específica:
 - Lata de 410gr, marca xxx, unidad
 - Tetrapack de 400gr., Marca xxx, unidad



Las unidades de observación que se consideraron para la investigación fueron:

- ◆ Mercados: dentro de éstos se consideran los puestos de verduras, frutas, tubérculos, cereales, carnes, condimentos, pescados y otros.
- ◆ Establecimientos comerciales: mueblerías, librerías, farmacias, peleterías, tiendas de ropa y calzados, de artefactos del hogar, carnicerías, tiendas por departamentos y otros.
- ◆ Establecimientos de servicio: lavado y planchado de ropa, restaurantes, sastrerías, reparadoras de calzado, de artefactos domésticos, saunas, cines, cafés, internet, transporte público y otros.
- ◆ Instituciones de servicio: agua, electricidad, comunicaciones y otros.
- ◆ Supermercados, tiendas de conveniencia y minimarkets

Para la determinación de los mercados se tomó en consideración el Censo de Mercados 2017, la información de la Encuesta de Especificaciones de los productos y variables como el número de puestos de venta, grado de afluencia del público, días y horas de mayores ventas, entre otras características del mercado. A partir de ésta información, en el caso de Lima Metropolitana, se seleccionaron 48 mercados de abastos, asumiendo un error un error relativo de 1,6% y un nivel de confianza del 95%.

Para la selección de establecimientos comerciales y de servicios, se utilizaron los resultados de la Encuesta de Especificaciones de los productos de Lima Metropolitana. Ello permitió establecer 228 circuitos de casas comerciales, distribuidos en los distritos de Lima Metropolitana. Cada circuito comercial está compuesto por aproximadamente, 70 establecimientos comerciales. El alquiler de vivienda, se capta a través de una muestra de 730 viviendas alquiladas, las mismas que son visitadas trimestralmente.

INFORMACIÓN DEL IPC LIMA METROPOLITANA

| | |
|-----------------------|-------|
| Número de Informantes | 9 205 |
| Número de circuitos | 228 |
| Número de mercados | 50 |
| Número de viviendas | 730 |

V. PRECIOS CONSIDERADOS PARA EL CÁLCULO DEL IPC

Precios efectivamente pagados

El tipo de precio que utiliza el INEI en sus cálculos, debe ser exactamente el mismo que paga el consumidor. No se utiliza el precio que figura en los carteles ni listas de precios porque muchas veces no es el que realmente cobran los vendedores. Esto ocurre frecuentemente cuando hay escasez o mucha competencia del producto.

La información se obtiene de establecimientos comerciales y de servicios: bodegas, zapaterías, ferreterías, farmacias, hoteles, bazares, panaderías, librerías, agencias de viaje, etc.

Precios de servicios

Para el caso de alquiler de vivienda, se toman las tarifas pagadas en una muestra de las viviendas particulares, es decir, se entrevista directamente a las familias, también se ha implementado para este cambio de base una técnica de captación de precios web scrapping.

Los precios de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono, etc.) así como los nuevos servicios de televisión por cable, streaming, entre otros, se obtienen de las diferentes empresas que prestan estos servicios, los que luego se verifican en los recibos de pago correspondientes.

La información sobre el precio de pasajes, se obtiene en las empresas de transporte urbano e interurbano terrestre, así como en las agencias interprovinciales y aéreas, correspondientes. En relación al servicio de taxi, por ejemplo, se pregunta directamente a los taxistas cuánto cobran por el servicio en determinadas rutas y en horarios específicos.

Las tarifas de servicio médico, se captan en consultorios particulares, los precios por hospitalización en clínicas particulares y hospitales estatales.

Los gastos en el proceso de matrículas y pensiones de enseñanza se captan en los centros educativos particulares y estatales, en las academias de preparación, universidades, institutos superiores, etc.

Determinación del precio promedio mensual

Para calcular el IPC, es necesario establecer un precio promedio mensual que resulta de promediar geoméricamente los precios captados desde el primer al último día de cada mes. Es decir, se tiene en cuenta los precios registrados durante todo el mes.

De este modo, las variaciones de precios ocurridas en los primeros días del mes, influyen en mayor medida en el resultado, que los que se producen en los últimos días del mes, los cuales influyen en mayor proporción en el resultado del mes siguiente.

Este procedimiento produce a veces confusión al público, pues considera equivocadamente que los aumentos de precios que se presenta en los últimos días del mes (que generalmente son los que más recuerda el consumidor) no fueron tomados en cuenta en el IPC de ese mes.

VI. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El proceso de recolección de información se constituye en la etapa más importante en la elaboración del IPC, que incide decisivamente sobre la fidelidad, calidad y credibilidad de este indicador. La captación de información, tiene que adecuarse a las características del proceso de comercialización de los bienes y servicios, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor al adquirir el producto, por ello la encuesta es por entrevista personal para usar la ventaja técnica de la eliminación de terceros y obtener un alto porcentaje de respuesta por la adaptación al nivel cultural del encuestado.

En términos generales, se pueden distinguir dos técnicas cualitativas para realizar la captación de precios:

- ◆ *Por compra de muestras.* Se emplea para aquellos productos alimenticios cuyos precios difieren sensiblemente de los precios que figuran en los carteles, especialmente en los momentos de escasez del producto; en tal sentido, el investigador de precios, actúa en forma similar a una ama de casa, realizando la compra de productos investigados, en forma anónima y luego en la oficina se vuelven a pesar, a fin de determinar el precio real. Este procedimiento también se aplica en aquellos productos que por su modalidad de venta (paquetes, atado, mano, etc.), requieren transformar sus precios a unidades de medida comparables.
- ◆ *Por captación nominal.* Para aquellos artículos cuyos precios no difieren significativamente de los que figuran en las listas o carteles.

Mecánica de captación de precios en mercados

Los investigadores de precios se aproximan en las horas más apropiadas y habituales de compra, entre las 8:30 a.m. y 10:30 a.m. Recorren el mercado con el objeto de apreciar el abastecimiento de los productos, evitando cualquier forma de identificación por parte del vendedor (no llevan credencial visible, no usan formularios, usan vestimenta adecuada, etc.).

Realizan las compras de muestras y la captación nominal, evitando en lo posible tomar los precios de la pizarra (oficiales) cuando no son compatibles con los precios reales de la transacción. De este modo, la garantía de su "anonimato", será a la vez garantía de que los conductores de puestos de mercado actuarán conforme lo hacen con las amas de casa en general.

Periodicidad en la recolección de información

Todos los días, de lunes a sábado, cerca de 20 encuestadores, recorren los mercados, establecimientos comerciales y viviendas de Lima Metropolitana para conocer el nivel y la evolución de los precios al consumidor.

En el caso de los productos que se venden en los mercados de abastos, éstos se captan todas las semanas, básicamente en los días jueves y sábados. Se tiene especial cuidado en realizar la captación de precios el día sábado, porque es el día en que las amas de casa, habitualmente efectúan sus compras. En el caso de los supermercados, la información se capta todos los días martes del mes.

En el caso de los establecimientos comerciales (locerías, abarrotes, zapaterías, ferreterías, bazares, farmacias, bodegas, etc.), los precios tienen más permanencia en el tiempo, por ello se les visita una vez al mes en el mismo día y semana.

En el caso de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono y correos), la frecuencia de captación de la tarifa, está en función a la fecha en que se produce su modificación; y para los alquileres de vivienda, la muestra está distribuida mensualmente y cada vivienda es visitada con una periodicidad trimestral.

VII. FÓRMULA DEL CÁLCULO DEL IPC

El IPC de Lima Metropolitana, con periodo base Diciembre 2021, se calcula, al igual que todos los índices anteriores, con la fórmula de Laspeyres, que comprende un conjunto de ponderaciones fijas y un conjunto de precios promedios relativos en el período anterior y a lo largo del tiempo.

Las ponderaciones son fijas en el sentido de las cantidades consumidas, pero no en el que respecta al valor de cada componente, ya que el mismo cambia su participación con la variación de los precios relativos.

Sobre el particular un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) expresa textualmente: "Dando preferencia primordial a lo que es practicable, el instrumento de elección para los números índices de corto plazo es el índice de Laspeyres, sujeto a revisiones frecuentes de las ponderaciones, por ejemplo, cada año o cada dos años".

La fórmula de Laspeyres se puede escribir de las siguientes maneras:

$$I_{\frac{t}{0}} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it} \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right)}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \qquad I_{\frac{t}{0}} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}}$$

Donde:

- $I_{t/0}$ = índice en el periodo "t", respecto al periodo base "0".
- P_{it} = precio de la variedad o artículo "i" en el periodo "t".
- P_{i0} = precio de la variedad o artículo "i" en el periodo base "0".
- Q_{i0} = cantidad consumida de la variedad o artículo "i" en el periodo base
- n = número total de variedades o artículos.

CÁLCULO A NIVEL DE VARIEDAD

FÓRMULA DE JEVONS

$$I_J = \prod_{i=1}^n \left(\frac{p_i^t}{p_i^0} \right)^{1/n} = \prod_{i=1}^n \frac{(p_i^t)^{1/n}}{(p_i^0)^{1/n}}$$

PARA LAS SIGUIENTES ETAPAS:

CÁLCULO A NIVEL AGREGADO

$$\begin{aligned} P_L & \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t Q_i^0}{\sum_{i=1}^n P_i^0 Q_i^0} = \sum_{i=1}^n \left(\frac{P_i^t}{P_i^{t-1}} \times \left(\frac{P_i^{t-1}}{P_i^0} \frac{P_i^0 Q_i^0}{\sum_{i=1}^n P_i^0 Q_i^0} \right) \right) \\ & = \sum_{i=1}^n \left(\frac{P_i^t}{P_i^{t-1}} \times \left(\frac{P_i^{t-1}}{P_i^0} \times s_i^0 \right) \right) \\ & = \sum_{i=1}^n \left(\frac{P_i^t}{P_i^{t-1}} \times P_{L_{t-1}} \right) \end{aligned}$$

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL JULIO 2023

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en cumplimiento a lo señalado en el artículo 1º de la Ley N° 29438, aprobada por el Congreso, que hace extensiva la medición de la inflación a todo el país, publicará a partir del presente mes en el diario oficial El Peruano, los resultados del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional correspondiente al mes inmediato anterior. Esta norma, dispuso la constitución de una comisión especial, encargada de establecer la Metodología de cálculo del índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, estableciendo además en el artículo 3º de la referida Ley, que este nuevo indicador regirá a partir de los seis meses de concluida la labor de la comisión especial, plazo que finalizó el 31 de Diciembre del 2011.

Asimismo, siguiendo las recomendaciones de los organismos y expertos internacionales que para lograr la comparabilidad internacional en el tema de la inflación, se debe adoptar estándares internacionales, como el uso de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las NNUU, que tiene 12 grandes divisiones, la identificación de metodologías comparables en casos específicos de tratamiento de la información y la actualización periódica del año base del índice de precios al consumidor (IPC), con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años, entre otros aspectos.

En ese sentido, a fin de homogenizar su comparación internacional, los resultados de este indicador nacional, serán presentados según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de 12 divisiones, el INEI, después de 10 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2019-2020, entre junio 2019 y marzo 2020, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 41 358 viviendas, durante nueve meses y medio, suspendida por el estado de emergencia sanitaria decretada por el Gobierno debido al COVID 19. Esta información, fue completada mediante técnicas estadísticas reconocidas internacionalmente como el Hot-Deck.

Esta encuesta se ejecuta, mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se realizó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

EN JULIO 2023, EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL CRECIÓ EN 0,34%

El resultado de julio 2023, estuvo influenciado a nivel nacional por la variación de precios de cinco divisiones de consumo:

Recreación y Cultura, registró la variación más alta 0,72%, en este resultado aportaron los mayores precios en: paquetes turísticos 3,3% (mayor demanda ante los feriados por fiestas patrias); servicios culturales 1,9%, principalmente por incremento en el servicio de televisión de paga 4,1% y entrada a cines 0,5%; y suscripción de servicios audiovisuales 0,8%. **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, presentó un alza de 0,62% resultado en el que aportaron los mayores precios en frutas 3,1%, como limón 25,9% (26 ciudades), manzana corriente 21,7% (19 ciudades), sandía 15,5% (5 ciudades), manzana israel 10,7% (15 ciudades), mango 10,1% (8 ciudades), uva blanca 8,4% (11 ciudades), papaya 3,7% (20 ciudades), plátano de la isla 2,9% (10 ciudades) y palta fuerte 1,5% (13 ciudades); en el mismo sentido aumentó hortalizas, legumbres y tubérculos 2,9% entre ellas cebolla de cabeza 39,3% (26 ciudades), ají amarillo 14,5% (17 ciudades), arveja verde 12,8% (18 ciudades) y choclo 6,2% (7 ciudades), alzas que fueron contrastadas con cebolla china -38,0% (11 ciudades), lechuga -15,5% (17 ciudades), betarraga -12,7% (12 ciudades) y brócoli -10,6% (18 ciudades); también aportó positivamente carne 1,1% por la variación en pollo eviscerado 2,0% (10 ciudades) y sus cortes (pechuga 1,4% y pierna 0,9%), gallina eviscerada 2,2% (10 ciudades), menudencia de pollo 1,2% (14 ciudades) y cortes de vacuno (carne molida 1,1% y carne para guiso 0,8%); igualmente aguas minerales, refrescos, jugos de frutas

0,3% entre ellos agua mineral sin gas 1,1% y bebidas gaseosas 0,4%; seguido de pan y cereales 0,2% destacando maíz seco cancha 2,9% (15 ciudades), galletas saladas 1,5% (14 ciudades), productos de panadería como pasteles salados y dulces 1,3% y 0,6% respectivamente, además fideos de pasta corta 1,2%. En sentido opuesto, disminuyeron los precios de pescados y mariscos -6,4% como caballa -16,3% (7 ciudades), bonito -16,0% (15 ciudades) y jurel -9,1% (12 ciudades); leche, queso y huevos -0,7% principalmente por huevos de gallina -1,8% (21 ciudades) y queso fresco de vaca -1,3% (11 ciudades); aceites y grasas -0,6% principalmente por aceite vegetal envasado -1,6% (18 ciudades); azúcar refinada -0,6% (azúcar rubia -0,6%). **Restaurantes y Hoteles**, presentó una variación de 0,56%, incidiendo el servicio de comida en restaurantes y similares entre los que subieron sándwiches 1,1%, desayuno 0,8% (13 ciudades) y menú en restaurantes 0,5% (13 ciudades), igualmente los platos calientes a la carta como carne a la parrilla 1,0% (10 ciudades), caldo de gallina 0,9% (10 ciudades), platos marinos 0,8% (11 ciudades), platos criollos y regionales, salchipapa y platos chifa con 0,7% cada uno, pollo a la brasa 0,4% (8 ciudades), platos fríos como ceviche 0,4% (11 ciudades); y pasteles dulces 0,8% (9 ciudades). El servicio de bebidas en restaurantes registró una variación positiva en los precios de jugo de frutas licuado 0,8% (12 ciudades), bebidas calientes 0,7% (10 ciudades), cerveza servida 0,4% (6 ciudades) y bebidas gaseosas servidas 0,3% (9 ciudades). **Transporte** con 0,18%, explicado por el comportamiento de precios en transporte de pasajeros por aire que subió 2,8%, incidiendo principalmente pasaje aéreo nacional 8,9% (8 ciudades) y transporte de pasajeros por carretera 0,4%, registrando el pasaje en ómnibus interprovincial 6,7% (22 ciudades), por mayor demanda en fiestas patrias. Contrariamente, registraron reducción de precios combustibles para vehículos -2,0%, como gas licuado de petróleo vehicular -9,4%, gasohol -1,8% (25 ciudades) y petróleo diésel -1,6% (24 ciudades), en tanto, subió el gas natural vehicular 0,1%; y adquisición de vehículos, como motocicleta -1,1% (11 ciudades) y automóviles nuevos -0,5% (10 ciudades) por menor tipo de cambio. **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles** fue la única división que mostró disminución en sus precios -0,31%, debido a la reducción en los combustibles para el hogar, como gas natural por red para la vivienda -3,4% y gas propano doméstico -2,3% (24 ciudades); así como las tarifas de electricidad residencial que disminuyó en todas las ciudades -0,1% por saldo del reajuste en el mes anterior; y en menor medida, alquiler de departamento en edificio -0,2%, por menor tipo de cambio.

Índice de Precios al Consumidor Nacional: Variación según divisiones de consumo

Julio 2023

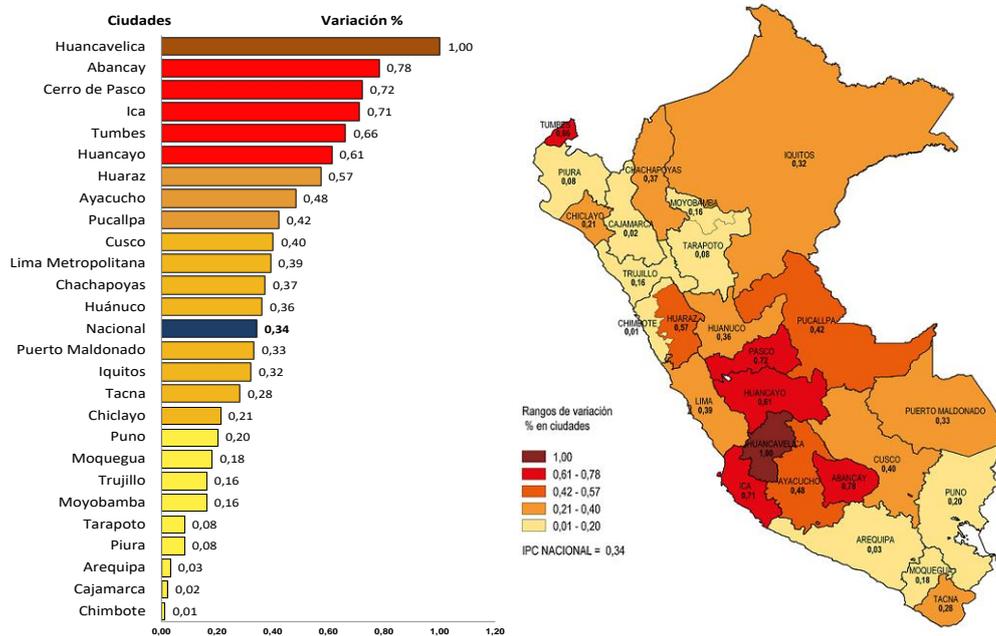
| Divisiones de Consumo | Ponderación (Dic.2021 = 100) | Variación % | | |
|---|---------------------------------|-------------|---------------|-----------------|
| | | Julio | Ene. - Jul.23 | Ago.22 - Jul.23 |
| Índice General | 100,000 | 0,34 | 3,17 | 6,02 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 23,928 | 0,62 | 6,08 | 11,62 |
| 2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes | 1,655 | 0,11 | 2,94 | 5,98 |
| 3. Prendas de vestir y calzado | 4,610 | 0,23 | 2,37 | 4,15 |
| 4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 9,607 | -0,31 | -2,45 | -0,24 |
| 5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación del hogar | 4,932 | 0,25 | 2,00 | 3,86 |
| 6. Salud | 3,475 | 0,18 | 2,01 | 3,88 |
| 7. Transporte | 12,210 | 0,18 | -0,42 | 0,53 |
| 8. Comunicaciones | 4,643 | 0,30 | 0,46 | 0,67 |
| 9. Recreación y cultura | 3,996 | 0,72 | 2,24 | 4,10 |
| 10. Educación | 8,058 | 0,08 | 6,06 | 6,79 |
| 11. Restaurantes y hoteles | 16,088 | 0,56 | 5,01 | 8,60 |
| 12. Bienes y servicios diversos | 6,798 | 0,31 | 2,94 | 5,67 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ANEXO

Cuadro 1

VARIACIÓN % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES
JULIO 2023



Cuadro 2

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades
Julio 2023

| Ciudad | Variación Porcentual | | |
|--------------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | Julio 2023 | Ene. - Jul.23 | Ago.22 - Jul.23 |
| Nacional | 0,34 | 3,17 | 6,02 |
| Abancay | 0,78 | 2,98 | 6,00 |
| Arequipa | 0,03 | 3,66 | 6,47 |
| Ayacucho | 0,48 | 2,04 | 4,96 |
| Cajamarca | 0,02 | 3,76 | 6,95 |
| Cerro de Pasco | 0,72 | 1,75 | 5,87 |
| Chachapoyas | 0,37 | 3,64 | 5,88 |
| Chiclayo | 0,21 | 4,76 | 6,59 |
| Chimbote | 0,01 | 3,36 | 5,56 |
| Cusco | 0,40 | 1,83 | 5,05 |
| Huancavelica | 1,00 | 1,75 | 5,62 |
| Huancayo | 0,61 | 2,67 | 5,20 |
| Huánuco | 0,36 | 3,16 | 5,90 |
| Huaraz | 0,57 | 2,71 | 6,49 |
| Ica | 0,71 | 3,52 | 7,55 |
| Iquitos | 0,32 | 1,35 | 4,22 |
| Lima Metropolitana | 0,39 | 2,92 | 5,88 |
| Moquegua | 0,18 | 2,90 | 6,04 |
| Moyobamba | 0,16 | 4,30 | 4,93 |
| Piura | 0,08 | 4,08 | 5,80 |
| Pucallpa | 0,42 | 2,32 | 4,04 |
| Puerto Maldonado | 0,33 | 2,12 | 4,89 |
| Puno | 0,20 | 2,34 | 5,96 |
| Tacna | 0,28 | 3,73 | 6,40 |
| Tarapoto | 0,08 | 3,85 | 5,91 |
| Trujillo | 0,16 | 6,30 | 9,14 |
| Tumbes | 0,66 | 4,56 | 5,24 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2020 - 2023
(Base Diciembre 2021 = 100)

| Mes | Índice General | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | Mensual | | | | | | Acumulada | | | | | | | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | | | | |
| ENERO | 91,5426 | 94,2190 | 100,1824 | 109,0647 | 0,05 | 0,81 | 0,18 | 0,46 | 0,05 | 0,81 | 0,18 | 0,46 | 0,05 | 0,81 | 0,18 | 0,46 | 1,87 | 2,92 | 6,33 | 8,87 |
| FEBRERO | 91,6552 | 94,2082 | 100,4952 | 109,5304 | 0,12 | -0,01 | 0,31 | 0,43 | 0,17 | 0,79 | 0,50 | 0,89 | 0,17 | 0,79 | 0,50 | 0,89 | 1,84 | 2,79 | 6,67 | 8,99 |
| MARZO | 92,2107 | 94,9234 | 101,9991 | 110,8385 | 0,61 | 0,76 | 1,50 | 1,19 | 0,78 | 1,56 | 2,00 | 2,10 | 0,78 | 1,56 | 2,00 | 2,10 | 1,77 | 2,94 | 7,45 | 8,67 |
| ABRIL | 92,5919 | 94,9682 | 103,152 | 111,4476 | 0,41 | 0,05 | 1,13 | 0,55 | 1,19 | 1,61 | 3,15 | 2,66 | 1,19 | 1,61 | 3,15 | 2,66 | 1,97 | 2,57 | 8,62 | 8,04 |
| MAYO | 92,6041 | 95,1730 | 103,5269 | 111,7948 | 0,01 | 0,22 | 0,36 | 0,31 | 1,21 | 1,83 | 3,53 | 2,98 | 1,21 | 1,83 | 3,53 | 2,98 | 1,89 | 2,77 | 8,78 | 7,99 |
| JUNO | 92,4347 | 95,6769 | 104,5983 | 111,6159 | -0,18 | 0,53 | 1,03 | -0,16 | 1,02 | 2,37 | 4,60 | 2,81 | 1,02 | 2,37 | 4,60 | 2,81 | 1,77 | 3,51 | 9,32 | 6,71 |
| JULIO | 92,9987 | 96,6715 | 105,6410 | 112,0002 | 0,61 | 1,04 | 1,00 | 0,34 | 1,64 | 3,43 | 5,64 | 3,17 | 1,64 | 3,43 | 5,64 | 3,17 | 2,15 | 3,95 | 9,28 | 6,02 |
| AGOSTO | 93,0873 | 97,6995 | 106,2972 | | 0,10 | 1,06 | 0,62 | | 1,73 | 4,53 | 6,30 | | 1,73 | 4,53 | 6,30 | | 2,14 | 4,95 | 8,80 | |
| SEPTIEMBRE | 93,2353 | 98,2544 | 106,8878 | | 0,16 | 0,57 | 0,56 | | 1,90 | 5,12 | 6,89 | | 1,90 | 5,12 | 6,89 | | 2,26 | 5,38 | 8,79 | |
| OCTUBRE | 93,1174 | 98,8251 | 107,3678 | | -0,13 | 0,58 | 0,45 | | 1,77 | 5,73 | 7,37 | | 1,77 | 5,73 | 7,37 | | 1,99 | 6,13 | 8,64 | |
| NOVIEMBRE | 93,4338 | 99,2675 | 107,8469 | | 0,34 | 0,45 | 0,45 | | 2,11 | 6,21 | 7,85 | | 2,11 | 6,21 | 7,85 | | 2,23 | 6,24 | 8,64 | |
| DICIEMBRE | 93,4662 | 100,0000 | 108,5634 | | 0,03 | 0,74 | 0,66 | | 2,15 | 6,99 | 8,56 | | 2,15 | 6,99 | 8,56 | | 2,15 | 6,99 | 8,56 | |

† Respecto al mismo mes del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

RESUMEN METODOLÓGICO

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2021=100)

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 10 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre junio 2019 y marzo 2020, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 41 358 viviendas, durante nueve meses y medio; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares mayores de 14 años y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como Diciembre 2021 = 100.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2019-2020.

Periodicidad. Se publica mensualmente a partir de enero 2022, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó los más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares.

Composición del Gasto Familiar. Con fines de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.

Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades – CCIF.

**NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN CONSUMO INDIVIDUAL POR FINALIDADES
(CCIF), BASE DICIEMBRE 2021**

| DIVISIONES DE CONSUMO | Base Diciembre = 2021 |
|---|--------------------------|
| <u>ÍNDICE GENERAL</u> | <u>100,00</u> |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 23,93 |
| 2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 1,66 |
| 3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 4,61 |
| 4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 9,61 |
| 5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 4,93 |
| 6. SALUD | 3,48 |
| 7. TRANSPORTES | 12,21 |
| 8. COMUNICACIONES | 4,64 |
| 9. RECREACIÓN Y CULTURA | 4,00 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,06 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 16,09 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,80 |

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

$IN_{i,t/0}$: Índice nacional del producto “i”, en el periodo “t” respecto a la base “0”.

$I_{ij,t}$: Índice del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo “t”

$w_{ij,0}$: Ponderación del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo base “0”

$\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \qquad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m w_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo “t” respecto a la base “0”

$W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

$$\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$$

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional



ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

JULIO 2023

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, presentó una disminución de -0,33%. La variación acumulada en los siete primeros meses del año fue -1,31% y en el periodo anual (últimos doce meses) registró una caída de -1,74%.

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL:

En el mes de julio, los precios de los productos nacionales disminuyeron en -0,03%, debido a la baja de precios que presentó el sector manufactura en -0,48%; atenuando este resultado las alzas de los precios de los sectores: agropecuario 2,24% y pesca 0,51%.

El sector Manufactura registró una contracción de -0,48%, influyendo la baja de precios de los combustibles, petróleo industrial -6,6%, gasohol -2,2% y gas licuado de petróleo -1,9%; seguido de los productos manufacturados como: tubos electrosoldados -12,4%, óxido de zinc -10,1%, sacos de plástico -7,4%, alcohol etílico -7,2%, varillas de construcción -5,3%, pegamentos sintéticos -4,4%, sillas de plástico -3,4%, hilados de fibra de algodón -2,0%; y de algunos productos alimenticios, como carne de pollo -3,5%, aceite refinado de soya -1,7%, carne de pavo -1,5% y harina de trigo industrial -0,6%.

El sector Agropecuario mostró un aumento de 2,24%, por los mayores precios en el subsector agrícola en 3,09% (cebolla 49,0%, manzana 18,0%, sandía 11,5% limón 10,4%, zapallo 10,0%, ají 9,1%, col 7,9%, apio 6,5%, papaya 6,0%, cacao en grano 3,5%, ajo 3,4%, maíz amiláceo 3,1% y arroz en cáscara 3,0%); y en los precios del subsector pecuario en 0,71% (ganado porcino y cuy 2,1%, cada uno, pollo en pie 1,8% y gallina en pie 1,5%).

Asimismo, el sector Pesca creció 0,51%, principalmente por los mayores precios de las especies de la pesca marítima 0,54% (merluza 8,4%, perico 5,1%, cojinova 2,9% y bonito 0,6%); mientras que, los precios de las especies de la pesca continental bajaron en -0,45% (boquichico -2,3%, camarón del río -1,2% y palometa -0,8%).

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO:

En el mes de análisis, los precios de los productos de origen importado disminuyeron en -1,39%, por los menores precios que observó el sector Agropecuario con -3,28% (maíz amarillo duro -7,6%, algodón sin cardar -1,6% y trigo -1,1%); y el sector Manufactura con -1,28% (torta de soya -8,2%, abonos nitrogenados -6,5%, resinas de policloruro de vinilo -3,7%, alambón -4,5%, varillas de construcción -3,9%, aceite crudo de soya -3,4%, neumáticos para camión -2,8%, motocicletas -2,7%, planchas de acero y resinas de polietileno -2,3%, cada uno).

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Julio 2023

| Nivel de Desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Julio 2023 | Ene. - Jul.23 | Ago.22 - Jul.23 |
| Índice General | 100,00 | -0,33 | -1,31 | -1,74 |
| 1,0 Productos Nacionales | 75,92 | -0,03 | 0,09 | 0,65 |
| 1,1 Sector Agropecuario | 10,55 | 2,24 | 3,53 | 10,30 |
| 1,2 Sector Pesca | 0,63 | 0,51 | 12,14 | 11,42 |
| 1,3 Sector Manufactura | 64,74 | -0,48 | -0,72 | -1,24 |
| 2,0 Productos Importados | 24,08 | -1,39 | -6,03 | -9,52 |
| 2,1 Sector Agropecuario | 1,28 | -3,28 | -9,96 | -12,41 |
| 2,3 Sector Manufactura | 22,80 | -1,28 | -5,78 | -9,34 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Durante el mes de julio 2023, el Índice de Precios al Por Mayor, según Destino de la Producción, presentó una reducción en los Bienes de Demanda Intermedia -0,88% y en los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo -1,09%; en tanto que, subieron los precios de los Bienes de Consumo Final en 0,33%.

En los Bienes de Demanda Intermedia (-0,88%), los precios de los productos de origen importado disminuyeron en -1,79%, incidiendo el sector Agropecuario con -3,56% (maíz amarillo duro -7,6%, algodón sin cardar -1,6% y trigo -1,1%); así como, el sector Manufactura con -1,60% (torta de soya -8,2%, abonos nitrogenados -6,5%, alambtrón -4,5%, varillas de construcción -3,9%, resinas de policloruro de vinilo -3,7%, aceite crudo de soya -3,4%, neumáticos para camión -2,8% y planchas de acero -2,3%). De similar forma, disminuyeron los precios de los productos de origen nacional con -0,57%, por la baja del sector Manufactura en -0,94% (tubos electrosoldados -12,4%, óxido de zinc -10,1%, cal -7,7%, sacos de plástico -7,4%, alcohol etílico -7,2%, petróleo industrial -6,6%, varillas de construcción -5,3%, pegamentos sintéticos -4,4%, cartón ondulado -4,3% y barnices -3,3%); por otro lado, subió el sector Agropecuario 0,89% (cacao en grano 3,5%, arroz en cáscara 3,0%, ganado porcino 2,1%, pollo en pie 1,8%, gallina en pie 1,5% y cebada 1,3%).

Los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo (-1,09%), influyó los menores precios que registraron los productos, tanto de origen importado -1,11%, como de origen nacional -1,02%.

Los Bienes de Consumo Final (0,33%), se explica por los mayores precios en los productos de origen nacional en 0,46%, por el aumento del sector Agropecuario con 3,99% (cebolla 49,0%, manzana 18,0%, sandía 11,5%, limón 10,4%, zapallo 10,0%, ají 9,1%, apio 6,5%, papaya 6,0%, coliflor 4,3%, ajo 3,4%, maíz amiláceo 3,1%, frijol 2,2%, uva 2,2%, maíz choclo 2,0% y haba 0,7%); y del sector Pesca con 0,51% (merluza 8,4%, perico 5,1%, cojinova 2,9%, trucha y bonito 0,6%, cada uno); sin embargo, disminuyeron los precios del sector Manufactura con -0,10% (hojuelas de cereales para el desayuno -4,4%, carne de pollo -3,5%, sillas de plástico -3,4%, gas licuado de petróleo -1,9%, aceite refinado de soya -1,7% y carne de pavo -1,5%). Los productos de origen importado bajaron en -0,71%, influyendo el sector manufactura con -0,73% (leche descremada en polvo -6,1%, motocicletas y llaves de ajuste -2,7%, cada uno, neumáticos para automóviles -2,6%, conserva de pescado -2,4% y teléfono móvil -1,8%); contrariamente, aumentaron los precios del sector Agropecuario con 0,53% (principalmente manzanas 1,6%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN DESTINO DE LA PRODUCCIÓN: JULIO 2023
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| | VAR. % MENSUAL |
|---|-------------------|
| ÍNDICE GENERAL | -0,33 |
| BIENES DE DEMANDA INTERMEDIA | -0,88 |
| BIENES DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO | -1,09 |
| BIENES DE CONSUMO FINAL | 0,33 |

CUADRO N°21: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2020 - 2023

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| M E S | ÍNDICE GENERAL | | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------|----------|----------|----------|--|----------------------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|--|--|--|
| | | | | | | MENSUAL | | | | | ACUMULADA | | | | | ANUAL 1/ | | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | | | |
| ENERO | 108,3591 | 111,6185 | 125,1083 | 134,7662 | | -0,35 | 1,07 | -0,26 | 0,39 | -0,35 | 1,07 | -0,26 | 0,39 | -0,14 | 3,01 | 12,09 | 7,72 | | | |
| FEBRERO | 108,2114 | 112,8083 | 125,6776 | 135,8689 | | -0,14 | 1,07 | 0,46 | 0,82 | -0,49 | 2,14 | 0,19 | 1,21 | 0,17 | 4,25 | 11,41 | 8,11 | | | |
| MARZO | 108,5158 | 114,6230 | 127,9078 | 135,1707 | | 0,28 | 1,61 | 1,77 | -0,51 | -0,21 | 3,79 | 1,97 | 0,69 | 0,43 | 5,63 | 11,59 | 5,68 | | | |
| ABRIL | 108,2714 | 114,6113 | 129,5711 | 135,0626 | | -0,23 | -0,01 | 1,30 | -0,08 | -0,44 | 3,78 | 3,30 | 0,61 | -0,07 | 5,86 | 13,05 | 4,24 | | | |
| MAYO | 108,1409 | 115,8579 | 131,7577 | 133,9305 | | -0,12 | 1,09 | 1,69 | -0,84 | -0,56 | 4,90 | 5,04 | -0,24 | -0,37 | 7,14 | 13,72 | 1,65 | | | |
| JUNIO | 107,9747 | 117,9740 | 132,2598 | 132,9297 | | -0,15 | 1,83 | 0,38 | -0,75 | -0,71 | 6,82 | 5,44 | -0,98 | -0,44 | 9,26 | 12,11 | 0,51 | | | |
| JULIO | 108,5510 | 119,7533 | 134,8462 | 132,4957 | | 0,53 | 1,51 | 1,96 | -0,33 | -0,18 | 8,43 | 7,50 | -1,31 | 0,05 | 10,32 | 12,60 | -1,74 | | | |
| AGOSTO | 108,9176 | 121,9694 | 134,4798 | | | 0,34 | 1,85 | -0,27 | | 0,16 | 10,44 | 7,21 | | 0,08 | 11,98 | 10,26 | | | | |
| SEPTIEMBRE | 109,0535 | 123,3891 | 134,7137 | | | 0,12 | 1,16 | 0,17 | | 0,28 | 11,72 | 7,40 | | 0,22 | 13,15 | 9,18 | | | | |
| OCTUBRE | 109,3257 | 124,5149 | 135,8176 | | | 0,25 | 0,91 | 0,82 | | 0,53 | 12,74 | 8,28 | | 0,35 | 13,89 | 9,08 | | | | |
| NOVIEMBRE | 109,7226 | 124,9783 | 135,7489 | | | 0,36 | 0,37 | -0,05 | | 0,90 | 13,16 | 8,22 | | 0,85 | 13,90 | 8,62 | | | | |
| DICIEMBRE | 110,4408 | 125,4338 | 134,2482 | | | 0,65 | 0,36 | -1,11 | | 1,56 | 13,58 | 7,03 | | 1,56 | 13,58 | 7,03 | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos, Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°22: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2014 - 2023
(BASE AÑO 1994 = 100)

| MES | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 211,5106 | 213,9066 | 220,1886 | 224,4226 | 223,5953 | 229,4611 | 229,1333 | 236,0256 | 264,5508 | 284,9730 |
| FEBRERO | 211,9423 | 214,6557 | 220,7016 | 223,0224 | 224,4357 | 228,4232 | 228,8209 | 238,5415 | 265,7545 | 287,3048 |
| MARZO | 212,7502 | 216,1311 | 220,0543 | 223,9234 | 224,6421 | 228,4875 | 229,4646 | 242,3788 | 270,4705 | 285,8284 |
| ABRIL | 212,8756 | 216,0289 | 218,5751 | 223,3555 | 224,4416 | 229,1053 | 228,9479 | 242,3540 | 273,9876 | 285,5999 |
| MAYO | 213,2642 | 216,8498 | 218,4066 | 223,0628 | 226,0117 | 229,5263 | 228,6720 | 244,9900 | 278,6115 | 283,2059 |
| JUNIO | 212,9419 | 217,4149 | 219,6295 | 222,7721 | 226,6465 | 229,3319 | 228,3205 | 249,4647 | 279,6730 | 281,0897 |
| JULIO | 213,1575 | 217,3216 | 218,9761 | 222,5306 | 226,8037 | 229,4162 | 229,5391 | 253,2273 | 285,1424 | 280,1720 |
| AGOSTO | 213,6054 | 217,8523 | 219,9167 | 222,9440 | 227,1031 | 230,1338 | 230,3144 | 257,9133 | 284,3674 | |
| SEPTIEMBRE | 214,3407 | 218,3404 | 221,6527 | 223,4175 | 228,5266 | 230,1008 | 230,6016 | 260,9153 | 284,8621 | |
| OCTUBRE | 215,3936 | 218,3837 | 222,6700 | 223,2516 | 229,4206 | 230,3802 | 231,1773 | 263,2959 | 287,1964 | |
| NOVIEMBRE | 215,2427 | 219,9602 | 223,1536 | 222,8921 | 230,5132 | 230,0497 | 232,0165 | 264,2757 | 287,0510 | |
| DICIEMBRE | 214,5729 | 220,1306 | 224,3467 | 223,0259 | 230,2147 | 229,9486 | 233,5352 | 265,2390 | 283,8778 | |
| PROMEDIO | 213,4665 | 217,2480 | 220,6893 | 223,2184 | 226,8629 | 229,5304 | 230,0453 | 251,5518 | 278,7954 | 284,0248 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2014 - 2023
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| MES | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 100,0252 | 101,1582 | 104,1291 | 106,1313 | 105,7401 | 108,5141 | 108,3591 | 111,6185 | 125,1083 | 134,7662 |
| FEBRERO | 100,2293 | 101,5125 | 104,3716 | 105,4692 | 106,1376 | 108,0233 | 108,2114 | 112,8083 | 125,6776 | 135,8689 |
| MARZO | 100,6114 | 102,2102 | 104,0656 | 105,8953 | 106,2352 | 108,0537 | 108,5158 | 114,6230 | 127,9078 | 135,1707 |
| ABRIL | 100,6707 | 102,1619 | 103,3660 | 105,6267 | 106,1403 | 108,3458 | 108,2714 | 114,6113 | 129,5711 | 135,0626 |
| MAYO | 100,8545 | 102,5501 | 103,2863 | 105,4883 | 106,8829 | 108,5449 | 108,1409 | 115,8579 | 131,7577 | 133,9305 |
| JUNIO | 100,7020 | 102,8173 | 103,8647 | 105,3508 | 107,1831 | 108,4530 | 107,9747 | 117,9740 | 132,2598 | 132,9297 |
| JULIO | 100,8040 | 102,7732 | 103,5557 | 105,2366 | 107,2574 | 108,4929 | 108,5510 | 119,7533 | 134,8462 | 132,4957 |
| AGOSTO | 101,0158 | 103,0242 | 104,0005 | 105,4321 | 107,3990 | 108,8322 | 108,9176 | 121,9694 | 134,4798 | |
| SEPTIEMBRE | 101,3635 | 103,2550 | 104,8215 | 105,6560 | 108,0722 | 108,8166 | 109,0535 | 123,3891 | 134,7137 | |
| OCTUBRE | 101,8615 | 103,2755 | 105,3025 | 105,5776 | 108,4949 | 108,9488 | 109,3257 | 124,5149 | 135,8176 | |
| NOVIEMBRE | 101,7901 | 104,0210 | 105,5312 | 105,4076 | 109,0117 | 108,7925 | 109,7226 | 124,9783 | 135,7489 | |
| DICIEMBRE | 101,4733 | 104,1016 | 106,0954 | 105,4709 | 108,8705 | 108,7447 | 110,4408 | 125,4338 | 134,2482 | |
| PROMEDIO | 100,9501 | 102,7384 | 104,3658 | 105,5619 | 107,2854 | 108,5469 | 108,7904 | 118,9610 | 131,8447 | 134,3178 |

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 10 decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudieran presentarse, se deben al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°23: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

2008 - 2023

| MES | 2008 - 2023 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 0,3 | -1,5 | 0,8 | 1,0 | -0,5 | -0,8 | 0,0 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | -0,3 | -0,4 | 1,1 | -0,3 | 0,4 |
| FEBRERO | 1,1 | -1,5 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | -0,6 | 0,4 | -0,5 | -0,1 | 1,1 | 0,5 | 0,8 |
| MARZO | 0,8 | -0,5 | 0,3 | 0,7 | 0,6 | 0,3 | 0,4 | 0,7 | -0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 1,6 | 1,8 | -0,5 |
| ABRIL | 0,3 | -0,7 | 0,2 | 1,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | -0,7 | -0,3 | -0,1 | 0,3 | -0,2 | 0,0 | 1,3 | -0,1 |
| MAYO | 1,2 | -0,7 | 0,8 | 0,3 | -0,3 | -0,3 | 0,2 | 0,4 | -0,1 | -0,1 | 0,7 | 0,2 | -0,1 | 1,1 | 1,7 | -0,8 |
| JUNIO | 1,7 | -0,4 | 0,1 | 0,3 | -0,1 | 0,8 | -0,2 | 0,3 | 0,6 | -0,1 | 0,3 | -0,1 | -0,2 | 1,8 | 0,4 | -0,7 |
| JULIO | 1,1 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | -0,8 | 1,0 | 0,1 | 0,0 | -0,3 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,5 | 1,5 | 2,0 | -0,3 |
| AGOSTO | 1,4 | -0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,8 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 1,9 | -0,3 | |
| SETIEMBRE | 1,2 | -0,1 | 0,2 | 0,7 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,8 | 0,2 | 0,6 | 0,0 | 0,1 | 1,2 | 0,2 | |
| OCTUBRE | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | -0,4 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | -0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,9 | 0,8 | |
| NOVIEMBRE | -0,1 | -0,1 | 0,9 | 0,4 | -0,2 | -0,4 | -0,1 | 0,7 | 0,2 | -0,2 | 0,5 | -0,1 | 0,4 | 0,4 | -0,1 | |
| DICIEMBRE | -0,8 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | -0,3 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | -0,1 | 0,0 | 0,7 | 0,4 | -1,1 | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°24: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
JULIO 2021 - JULIO 2023

ÍNDICE GENERAL

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|-----------|------------|-----------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | | | | | |
| JULIO | 119,7533 | 1,5 | 8,4 | 3,4 | 4,5 | 7,3 | 10,3 |
| AGOSTO | 121,9694 | 1,9 | 10,4 | 3,4 | 5,3 | 8,1 | 12,0 |
| SETIEMBRE | 123,3891 | 1,2 | 11,7 | 3,0 | 4,6 | 7,6 | 13,1 |
| OCTUBRE | 124,5149 | 0,9 | 12,7 | 2,1 | 4,0 | 8,6 | 13,9 |
| NOVIEMBRE | 124,9783 | 0,4 | 13,2 | 1,3 | 2,5 | 7,9 | 13,9 |
| DICIEMBRE | 125,4338 | 0,4 | 13,6 | 0,7 | 1,7 | 6,3 | 13,6 |
| 2022 | | | | | | | |
| ENERO | 125,1083 | -0,3 | -0,3 | 0,1 | 0,5 | 4,5 | 12,1 |
| FEBRERO | 125,6776 | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,6 | 3,0 | 11,4 |
| MARZO | 127,9078 | 1,8 | 2,0 | 2,2 | 2,0 | 3,7 | 11,6 |
| ABRIL | 129,5711 | 1,3 | 3,3 | 3,1 | 3,6 | 4,1 | 13,1 |
| MAYO | 131,7577 | 1,7 | 5,0 | 3,0 | 4,8 | 5,4 | 13,7 |
| JUNIO | 132,2598 | 0,4 | 5,4 | 2,1 | 3,4 | 5,4 | 12,1 |
| JULIO | 134,8462 | 2,0 | 7,5 | 2,3 | 4,1 | 7,8 | 12,6 |
| AGOSTO | 134,4798 | -0,3 | 7,2 | 1,7 | 2,1 | 7,0 | 10,3 |
| SETIEMBRE | 134,7137 | 0,2 | 7,4 | -0,1 | 1,9 | 5,3 | 9,2 |
| OCTUBRE | 135,8176 | 0,8 | 8,3 | 1,0 | 0,7 | 4,8 | 9,1 |
| NOVIEMBRE | 135,7489 | -0,1 | 8,2 | 0,8 | 0,9 | 3,0 | 8,6 |
| DICIEMBRE | 134,2482 | -1,1 | 7,0 | -1,2 | -0,3 | 1,5 | 7,0 |
| 2023 | | | | | | | |
| ENERO | 134,7662 | 0,4 | 0,4 | -0,7 | -0,8 | -0,1 | 7,7 |
| FEBRERO | 135,8689 | 0,8 | 1,2 | 1,2 | 0,1 | 1,0 | 8,1 |
| MARZO | 135,1707 | -0,5 | 0,7 | 0,3 | 0,7 | 0,3 | 5,7 |
| ABRIL | 135,0626 | -0,1 | 0,6 | -0,6 | 0,2 | -0,6 | 4,2 |
| MAYO | 133,9305 | -0,8 | -0,2 | -0,9 | -1,4 | -1,3 | 1,6 |
| JUNIO | 132,9297 | -0,7 | -1,0 | -1,6 | -1,7 | -1,0 | 0,5 |
| JULIO | 132,4957 | -0,3 | -1,3 | -1,1 | -1,9 | -1,7 | -1,7 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

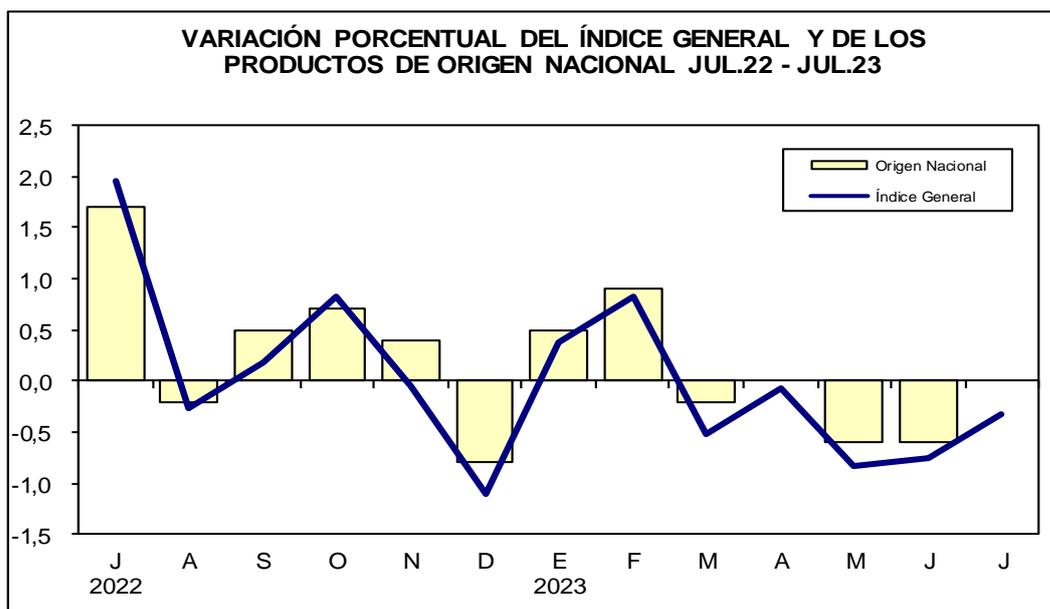
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°25: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
JULIO 2021 - JULIO 2023**

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | | |
| JULIO | 119,3960 | 1,5 | 7,8 | 9,5 |
| AGOSTO | 121,4612 | 1,7 | 9,6 | 11,0 |
| SETIEMBRE | 122,8905 | 1,2 | 10,9 | 12,2 |
| OCTUBRE | 124,1446 | 1,0 | 12,1 | 13,2 |
| NOVIEMBRE | 124,7382 | 0,5 | 12,6 | 13,3 |
| DICIEMBRE | 124,9885 | 0,2 | 12,8 | 12,8 |
| 2022 | | | | |
| ENERO | 125,0431 | 0,0 | 0,0 | 11,7 |
| FEBRERO | 125,9528 | 0,7 | 0,8 | 11,4 |
| MARZO | 128,6934 | 2,2 | 3,0 | 12,0 |
| ABRIL | 130,5334 | 1,4 | 4,4 | 13,7 |
| MAYO | 132,6483 | 1,6 | 6,1 | 14,6 |
| JUNIO | 133,5069 | 0,6 | 6,8 | 13,5 |
| JULIO | 135,8233 | 1,7 | 8,7 | 13,8 |
| AGOSTO | 135,6026 | -0,2 | 8,5 | 11,6 |
| SETIEMBRE | 136,2154 | 0,5 | 9,0 | 10,8 |
| OCTUBRE | 137,2333 | 0,7 | 9,8 | 10,5 |
| NOVIEMBRE | 137,7201 | 0,4 | 10,2 | 10,4 |
| DICIEMBRE | 136,5874 | -0,8 | 9,3 | 9,3 |
| 2023 | | | | |
| ENERO | 137,3263 | 0,5 | 0,5 | 9,8 |
| FEBRERO | 138,6213 | 0,9 | 1,5 | 10,1 |
| MARZO | 138,3303 | -0,2 | 1,3 | 7,5 |
| ABRIL | 138,3893 | 0,0 | 1,3 | 6,0 |
| MAYO | 137,5599 | -0,6 | 0,7 | 3,7 |
| JUNIO | 136,7431 | -0,6 | 0,1 | 2,4 |
| JULIO | 136,7064 | 0,0 | 0,1 | 0,7 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

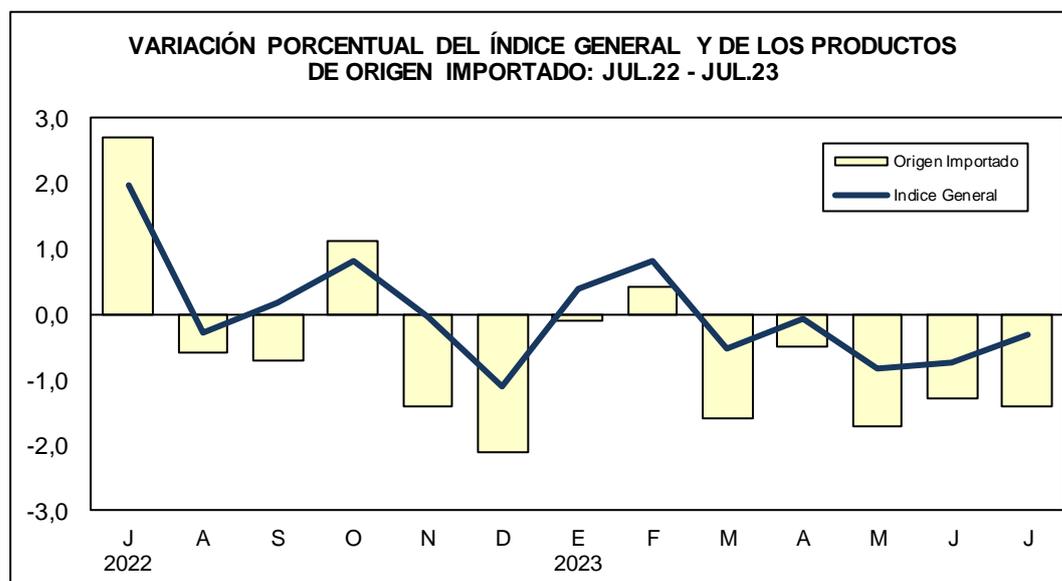


CUADRO N°26: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
JULIO 2021 - JULIO 2023

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | | |
| JULIO | 120,8797 | 1,6 | 10,6 | 13,1 |
| AGOSTO | 123,5716 | 2,2 | 13,0 | 15,0 |
| SEPTIEMBRE | 124,9608 | 1,1 | 14,3 | 16,3 |
| OCTUBRE | 125,6822 | 0,6 | 14,9 | 16,3 |
| NOVIEMBRE | 125,7352 | 0,0 | 15,0 | 15,7 |
| DICIEMBRE | 126,8375 | 0,9 | 16,0 | 16,0 |
| 2022 | | | | |
| ENERO | 125,3139 | -1,2 | -1,2 | 13,3 |
| FEBRERO | 124,8098 | -0,4 | -1,6 | 11,3 |
| MARZO | 125,4311 | 0,5 | -1,1 | 10,3 |
| ABRIL | 126,5373 | 0,9 | -0,2 | 10,8 |
| MAYO | 128,9503 | 1,9 | 1,7 | 11,0 |
| JUNIO | 128,3280 | -0,5 | 1,2 | 7,9 |
| JULIO | 131,7660 | 2,7 | 3,9 | 9,0 |
| AGOSTO | 130,9399 | -0,6 | 3,2 | 6,0 |
| SEPTIEMBRE | 129,9796 | -0,7 | 2,5 | 4,0 |
| OCTUBRE | 131,3546 | 1,1 | 3,6 | 4,5 |
| NOVIEMBRE | 129,5346 | -1,4 | 2,1 | 3,0 |
| DICIEMBRE | 126,8739 | -2,1 | 0,0 | 0,0 |
| 2023 | | | | |
| ENERO | 126,6953 | -0,1 | -0,1 | 1,1 |
| FEBRERO | 127,1919 | 0,4 | 0,3 | 1,9 |
| MARZO | 125,2102 | -1,6 | -1,3 | -0,2 |
| ABRIL | 124,5755 | -0,5 | -1,8 | -1,6 |
| MAYO | 122,4886 | -1,7 | -3,5 | -5,0 |
| JUNIO | 120,9082 | -1,3 | -4,7 | -5,8 |
| JULIO | 119,2216 | -1,4 | -6,0 | -9,5 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



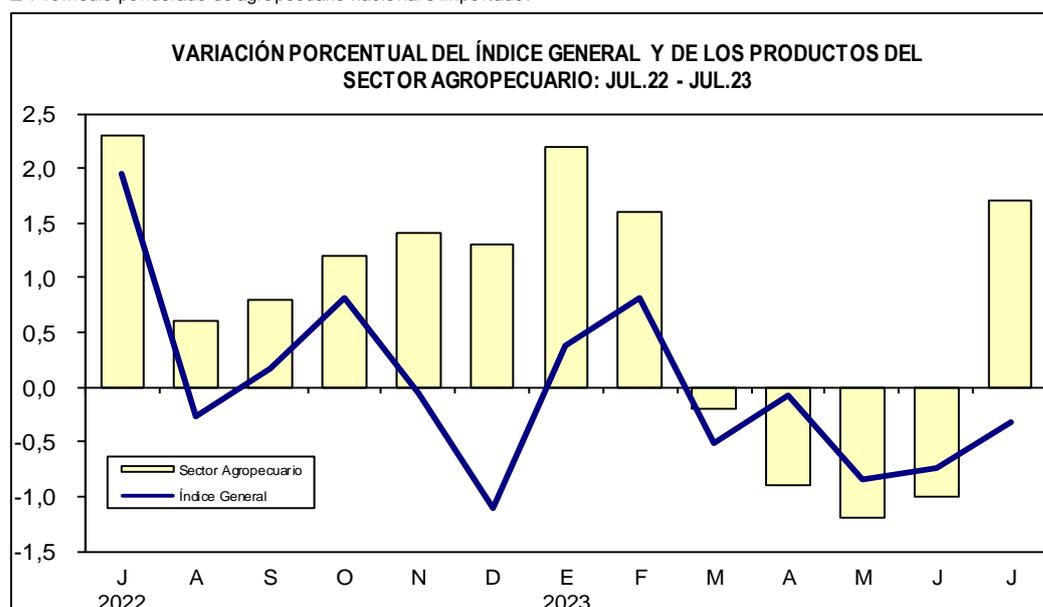
**CUADRO N°27: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
JULIO 2021 - JULIO 2023**

PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO ^{2/}

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | | |
| JULIO | 129,6200 | 1,9 | 7,5 | 8,6 |
| AGOSTO | 132,3632 | 2,1 | 9,8 | 11,4 |
| SEPTIEMBRE | 133,4542 | 0,8 | 10,7 | 12,3 |
| OCTUBRE | 135,1232 | 1,3 | 12,0 | 13,5 |
| NOVIEMBRE | 135,8136 | 0,5 | 12,6 | 12,6 |
| DICIEMBRE | 137,0481 | 0,9 | 13,6 | 13,6 |
| 2022 | | | | |
| ENERO | 136,6208 | -0,3 | -0,3 | 11,7 |
| FEBRERO | 137,5440 | 0,7 | 0,4 | 11,3 |
| MARZO | 140,3423 | 2,0 | 2,4 | 11,1 |
| ABRIL | 143,6741 | 2,4 | 4,8 | 14,1 |
| MAYO | 143,8146 | 0,1 | 4,9 | 14,0 |
| JUNIO | 145,9521 | 1,5 | 6,5 | 14,7 |
| JULIO | 149,2602 | 2,3 | 8,9 | 15,2 |
| AGOSTO | 150,1684 | 0,6 | 9,6 | 13,5 |
| SEPTIEMBRE | 151,4421 | 0,8 | 10,5 | 13,5 |
| OCTUBRE | 153,2987 | 1,2 | 11,9 | 13,5 |
| NOVIEMBRE | 155,4717 | 1,4 | 13,4 | 14,5 |
| DICIEMBRE | 157,5431 | 1,3 | 15,0 | 15,0 |
| 2023 | | | | |
| ENERO | 160,9926 | 2,2 | 2,2 | 17,8 |
| FEBRERO | 163,5717 | 1,6 | 3,8 | 18,9 |
| MARZO | 163,2750 | -0,2 | 3,6 | 16,3 |
| ABRIL | 161,7873 | -0,9 | 2,7 | 12,6 |
| MAYO | 159,8077 | -1,2 | 1,4 | 11,1 |
| JUNIO | 158,2502 | -1,0 | 0,4 | 8,4 |
| JULIO | 160,9952 | 1,7 | 2,2 | 7,9 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de agropecuario nacional e importado.



CUADRO N°28: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

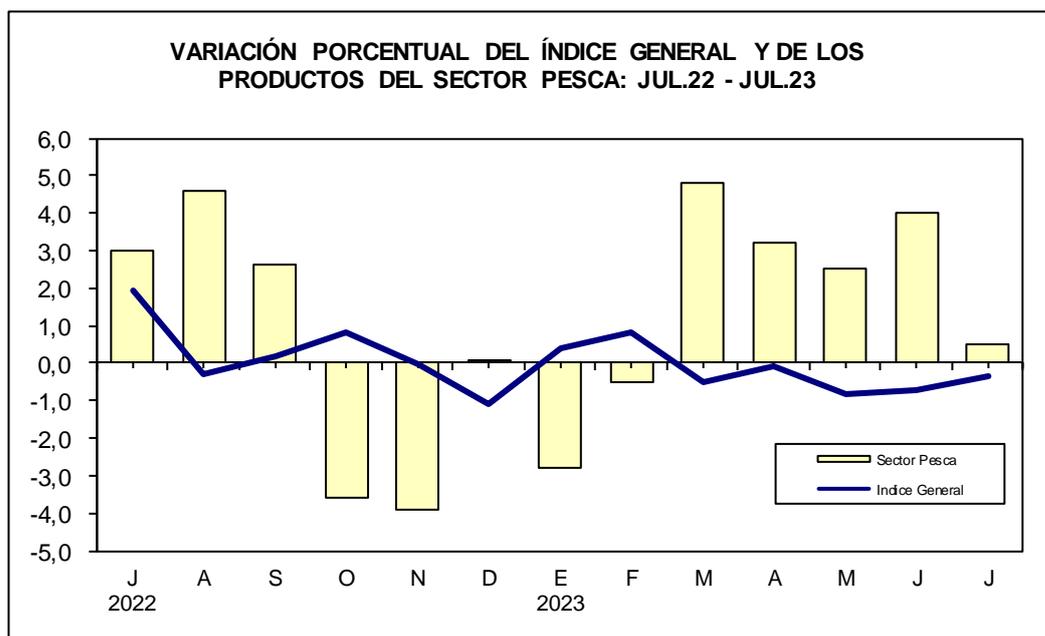
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

JULIO 2021 - JULIO 2023

PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | | |
| JULIO | 141,1382 | 5,2 | 14,2 | 16,7 |
| AGOSTO | 155,3333 | 10,1 | 25,7 | 26,1 |
| SEPTIEMBRE | 161,2198 | 3,8 | 30,5 | 28,2 |
| OCTUBRE | 153,8005 | -4,6 | 24,5 | 26,7 |
| NOVIEMBRE | 150,7268 | -2,0 | 22,0 | 19,9 |
| DICIEMBRE | 147,1146 | -2,4 | 19,1 | 19,1 |
| 2022 | | | | |
| ENERO | 141,6291 | -3,7 | -3,7 | 14,1 |
| FEBRERO | 138,5502 | -2,2 | -5,8 | 20,4 |
| MARZO | 139,6874 | 0,8 | -5,0 | 17,1 |
| ABRIL | 152,9729 | 9,5 | 4,0 | 22,7 |
| MAYO | 159,1227 | 4,0 | 8,2 | 24,8 |
| JUNIO | 154,4859 | -2,9 | 5,0 | 15,1 |
| JULIO | 159,1460 | 3,0 | 8,2 | 12,8 |
| AGOSTO | 166,4259 | 4,6 | 13,1 | 7,1 |
| SEPTIEMBRE | 170,6854 | 2,6 | 16,0 | 5,9 |
| OCTUBRE | 164,5153 | -3,6 | 11,8 | 7,0 |
| NOVIEMBRE | 158,0455 | -3,9 | 7,4 | 4,9 |
| DICIEMBRE | 158,1318 | 0,1 | 7,5 | 7,5 |
| 2023 | | | | |
| ENERO | 153,7377 | -2,8 | -2,8 | 8,5 |
| FEBRERO | 153,0373 | -0,5 | -3,2 | 10,5 |
| MARZO | 160,4224 | 4,8 | 1,4 | 14,8 |
| ABRIL | 165,5006 | 3,2 | 4,7 | 8,2 |
| MAYO | 169,6151 | 2,5 | 7,3 | 6,6 |
| JUNIO | 176,4297 | 4,0 | 11,6 | 14,2 |
| JULIO | 177,3273 | 0,5 | 12,1 | 11,4 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°29: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

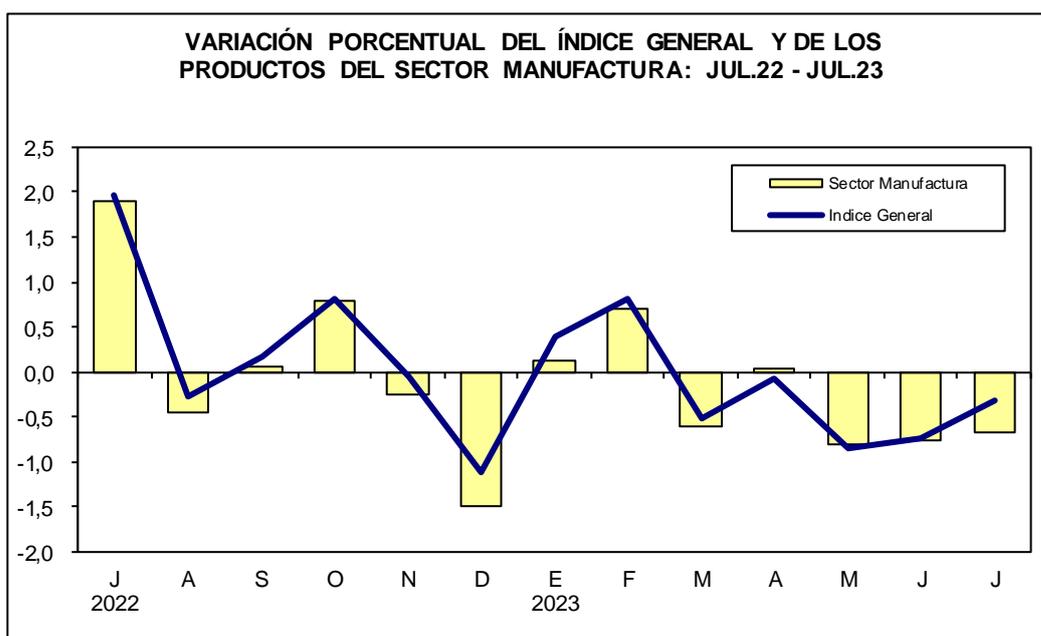
JULIO 2021 - JULIO 2023

PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA ^{2/}

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2021 | | | | |
| JULIO | 118,2666 | 1,4 | 8,5 | 10,5 |
| AGOSTO | 120,3250 | 1,7 | 10,4 | 11,9 |
| SETIEMBRE | 121,7568 | 1,2 | 11,7 | 13,1 |
| OCTUBRE | 122,8709 | 0,9 | 12,8 | 13,8 |
| NOVIEMBRE | 123,3292 | 0,4 | 13,2 | 14,0 |
| DICIEMBRE | 123,7089 | 0,3 | 13,5 | 13,5 |
| 2022 | | | | |
| ENERO | 123,4344 | -0,2 | -0,2 | 12,1 |
| FEBRERO | 123,9821 | 0,4 | 0,2 | 11,4 |
| MARZO | 126,1436 | 1,7 | 2,0 | 11,6 |
| ABRIL | 127,4976 | 1,1 | 3,1 | 12,8 |
| MAYO | 129,9320 | 1,9 | 5,0 | 13,6 |
| JUNIO | 130,2502 | 0,2 | 5,3 | 11,7 |
| JULIO | 132,7243 | 1,9 | 7,3 | 12,2 |
| AGOSTO | 132,1305 | -0,4 | 6,8 | 9,8 |
| SETIEMBRE | 132,1950 | 0,0 | 6,9 | 8,6 |
| OCTUBRE | 133,2498 | 0,8 | 7,7 | 8,4 |
| NOVIEMBRE | 132,9244 | -0,2 | 7,4 | 7,8 |
| DICIEMBRE | 130,9299 | -1,5 | 5,8 | 5,8 |
| 2023 | | | | |
| ENERO | 131,0874 | 0,1 | 0,1 | 6,2 |
| FEBRERO | 132,0038 | 0,7 | 0,8 | 6,5 |
| MARZO | 131,1931 | -0,6 | 0,2 | 4,0 |
| ABRIL | 131,2339 | 0,0 | 0,2 | 2,9 |
| MAYO | 130,1783 | -0,8 | -0,6 | 0,2 |
| JUNIO | 129,1964 | -0,8 | -1,3 | -0,8 |
| JULIO | 128,3234 | -0,7 | -2,0 | -3,3 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ P promedio ponderado de manufactura nacional e importado.



**CUADRO 30: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
JULIO 2023**

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|--------------|
| | | JUL. 2023 | JUN. 2023 | MENSUAL | ANUAL |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 132,50 | 132,93 | -0,33 | -1,74 |
| 1 PRODUCTOS NACIONALES | 75,92 | 136,71 | 136,74 | -0,03 | 0,65 |
| 11 SECTOR AGROPECUARIO | 10,55 | 164,77 | 161,16 | 2,24 | 10,30 |
| 1101 SUBSECTOR AGRÍCOLA | 6,63 | 170,07 | 164,97 | 3,09 | 11,94 |
| 11011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS | 4,80 | 170,89 | 163,70 | 4,39 | 12,29 |
| 11012 FRUTAS | 0,97 | 164,72 | 164,59 | 0,08 | 17,51 |
| 11013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS | 0,86 | 171,54 | 172,47 | -0,54 | 4,73 |
| 1102 SUBSECTOR PECUARIO | 3,92 | 155,83 | 154,72 | 0,71 | 7,39 |
| 11021 GANADERÍA | 2,04 | 150,91 | 150,52 | 0,26 | 7,24 |
| 11022 AVICULTURA | 1,74 | 161,61 | 159,82 | 1,12 | 8,17 |
| 11023 CRÍA DE OTROS ANIMALES | 0,14 | 156,08 | 152,91 | 2,07 | 0,18 |
| 12 SECTOR PESCA | 0,63 | 177,33 | 176,43 | 0,51 | 11,42 |
| 1201 SUBSECTOR PESCA | 0,63 | 177,33 | 176,43 | 0,51 | 11,42 |
| 12011 PESCA | 0,63 | 177,33 | 176,43 | 0,51 | 11,42 |
| 13 SECTOR MANUFACTURA | 64,74 | 131,74 | 132,38 | -0,48 | -1,24 |
| 1301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS | 24,81 | 141,10 | 141,50 | -0,28 | 5,50 |
| 13011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 22,22 | 141,31 | 141,75 | -0,31 | 5,51 |
| 13012 BEBIDAS | 2,59 | 139,36 | 139,38 | -0,02 | 5,46 |
| 1303 SUBSECTOR TEXTIL | 8,96 | 114,13 | 114,55 | -0,36 | -0,97 |
| 13031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES | 3,50 | 124,58 | 125,63 | -0,84 | -7,28 |
| 13032 PRENDAS DE VESTIR | 5,46 | 107,43 | 107,44 | -0,01 | 4,31 |
| 1304 SUBSECTOR CUEROS Y PRODUCTOS DE CUERO | 1,09 | 117,05 | 115,74 | 1,14 | 4,54 |
| 13041 CURTIDO DE CUEROS Y ARTÍCULOS DE MANO Y DE TALABARTERÍA | 0,34 | 113,96 | 113,96 | 0,00 | 3,01 |
| 13042 CALZADO | 0,75 | 118,44 | 116,54 | 1,64 | 5,22 |
| 1305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL | 3,33 | 129,15 | 129,40 | -0,19 | 0,62 |
| 13051 MADERAS Y PRODUCTOS DE MADERA | 1,38 | 136,75 | 136,75 | 0,00 | 2,29 |
| 13052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL | 1,95 | 123,78 | 124,21 | -0,34 | -0,64 |
| 1306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES | 1,99 | 125,53 | 124,67 | 0,69 | 4,53 |
| 13061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN | 1,99 | 125,53 | 124,67 | 0,69 | 4,53 |
| 1307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO | 5,97 | 139,70 | 141,46 | -1,25 | -22,68 |
| 13071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO | 5,97 | 139,70 | 141,46 | -1,25 | -22,68 |
| 1308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS | 4,67 | 133,72 | 134,23 | -0,38 | 2,33 |
| 13081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS | 0,94 | 139,91 | 142,58 | -1,87 | -2,86 |
| 13082 ABONOS Y PLAGUICIDAS | 0,23 | 123,14 | 124,14 | -0,81 | -2,89 |
| 13083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS | 3,50 | 132,73 | 132,63 | 0,07 | 4,24 |
| 1309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 1,23 | 110,37 | 110,13 | 0,22 | 1,00 |
| 13091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 1,23 | 110,37 | 110,13 | 0,22 | 1,00 |

CONTINÚA ...

**CUADRO 30: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
JULIO 2023**

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | PONDE RACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|------------------------|-----------------|---------------|----------------------|---------------|
| | | JUL. 2023 | JUN. 2023 | MENSUAL | ANUAL |
| 1310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO | 3,32 | 119,61 | 120,95 | -1,10 | -5,87 |
| 13101 PRODUCTOS DE CAUCHO | 0,33 | 124,54 | 126,93 | -1,88 | 2,17 |
| 13102 PRODUCTOS DE PLÁSTICO | 2,99 | 119,07 | 120,28 | -1,01 | -6,73 |
| 1311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS | 2,77 | 127,27 | 127,54 | -0,21 | 4,28 |
| 13111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO | 0,35 | 122,11 | 121,42 | 0,57 | -0,88 |
| 13112 PRODUCTOS DE ARCILLA, CERÁMICA, CEMENTO Y SIMILARES | 2,42 | 128,03 | 128,43 | -0,32 | 5,04 |
| 1312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL | 2,52 | 136,93 | 141,31 | -3,10 | -13,74 |
| 13121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS | 1,37 | 144,89 | 151,55 | -4,40 | -16,48 |
| 13126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL | 1,15 | 127,48 | 129,16 | -1,30 | -9,75 |
| 1314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS | 1,07 | 137,01 | 138,31 | -0,94 | -7,32 |
| 13141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBU | 0,23 | 131,97 | 133,87 | -1,42 | -6,47 |
| 13142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES | 0,12 | 130,70 | 130,70 | 0,00 | 11,92 |
| 13143 CABLES Y DISPOSITIVOS DE CABLEADO | 0,58 | 147,16 | 149,16 | -1,34 | -11,86 |
| 13145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO | 0,11 | 102,15 | 100,19 | 1,96 | 2,21 |
| 13149 DIVERSOS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO | 0,03 | 131,19 | 131,19 | 0,00 | 1,79 |
| 1315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO | 0,13 | 127,35 | 127,98 | -0,49 | -1,63 |
| 13151 MAQUINARIA DE USO GENERAL | 0,13 | 127,35 | 127,98 | -0,49 | -1,63 |
| 1316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE | 0,40 | 135,67 | 136,45 | -0,57 | -2,89 |
| 13163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES | 0,25 | 121,92 | 122,59 | -0,55 | -0,40 |
| 13168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE | 0,15 | 158,44 | 159,39 | -0,60 | -5,89 |
| 1317 SUBSECTOR MUEBLES | 1,79 | 114,37 | 115,80 | -1,24 | 1,16 |
| 13171 MUEBLES Y SIMILARES | 1,30 | 122,15 | 124,12 | -1,58 | 2,57 |
| 13172 COLCHONES Y SIMILARES | 0,49 | 93,58 | 93,58 | 0,00 | -3,46 |
| 1318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA | 0,69 | 125,65 | 121,28 | 3,60 | 8,94 |
| 13186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS | 0,69 | 125,65 | 121,28 | 3,60 | 8,94 |
| 2 PRODUCTOS IMPORTADOS | 24,08 | 119,22 | 120,91 | -1,39 | -9,52 |
| 21 SECTOR AGROPECUARIO | 1,28 | 129,83 | 134,24 | -3,28 | -12,41 |
| 2101 SUBSECTOR AGRÍCOLA | 1,28 | 129,83 | 134,24 | -3,28 | -12,41 |
| 21011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS | 1,12 | 125,56 | 130,41 | -3,72 | -12,55 |
| 21012 FRUTAS | 0,04 | 136,83 | 134,64 | 1,63 | 17,62 |
| 21013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS | 0,12 | 166,84 | 169,47 | -1,55 | -17,56 |
| 23 SECTOR MANUFACTURA | 22,80 | 118,63 | 120,16 | -1,28 | -9,34 |
| 2301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS | 1,90 | 118,28 | 121,77 | -2,87 | -5,96 |
| 23011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,72 | 118,20 | 122,06 | -3,16 | -6,86 |
| 23012 BEBIDAS | 0,18 | 119,00 | 119,00 | 0,00 | 3,58 |
| 2302 SUBSECTOR PRODUCTOS DE TABACO | 0,04 | 202,49 | 202,49 | 0,00 | 0,00 |
| 23021 PRODUCTOS DE TABACO | 0,04 | 202,49 | 202,49 | 0,00 | 0,00 |
| 2303 SUBSECTOR TEXTIL | 0,61 | 112,85 | 113,42 | -0,49 | -13,31 |
| 23031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES | 0,16 | 117,15 | 117,83 | -0,57 | -3,50 |
| 23032 PRENDAS DE VESTIR | 0,45 | 111,30 | 111,82 | -0,47 | -16,55 |

CONTINÚA ...

CUADRO 30: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
JULIO 2023

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | PONDE RACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|------------------------|-----------------|-----------|----------------------|--------|
| | | JUL. 2023 | JUN. 2023 | MENSUAL | ANUAL |
| | | CONCLUSIÓN | | | |
| 2305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL | 0,74 | 113,35 | 114,23 | -0,77 | -6,80 |
| 23052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL | 0,74 | 113,35 | 114,23 | -0,77 | -6,80 |
| 2306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES | 0,03 | 121,07 | 121,81 | -0,61 | 0,11 |
| 23061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN | 0,03 | 121,07 | 121,81 | -0,61 | 0,11 |
| 2307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO | 1,52 | 147,17 | 147,37 | -0,13 | -21,67 |
| 23071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO | 1,52 | 147,17 | 147,37 | -0,13 | -21,67 |
| 2308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS | 3,96 | 94,73 | 96,14 | -1,46 | -19,67 |
| 23081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS | 2,21 | 84,93 | 86,45 | -1,76 | -19,36 |
| 23082 ABONOS Y PLAGUICIDAS | 0,65 | 133,20 | 136,51 | -2,42 | -29,69 |
| 23083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS | 0,94 | 89,98 | 89,63 | 0,39 | -4,85 |
| 23084 FIBRAS ARTIFICIALES | 0,16 | 99,26 | 101,48 | -2,19 | -25,70 |
| 2309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 0,49 | 105,11 | 104,87 | 0,22 | -1,15 |
| 23091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 0,49 | 105,11 | 104,87 | 0,22 | -1,15 |
| 2310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO | 0,81 | 118,29 | 120,98 | -2,23 | -14,57 |
| 23101 PRODUCTOS DE CAUCHO | 0,81 | 118,29 | 120,98 | -2,23 | -14,57 |
| 2311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS | 0,18 | 110,16 | 111,15 | -0,89 | -14,09 |
| 23111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO | 0,18 | 110,16 | 111,15 | -0,89 | -14,09 |
| 2312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL | 1,95 | 141,59 | 145,42 | -2,63 | -12,10 |
| 23121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS | 1,72 | 144,87 | 149,06 | -2,81 | -13,14 |
| 23126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL | 0,23 | 116,65 | 117,64 | -0,85 | -0,90 |
| 2313 SUBSECTOR PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, DE ELECTRÓNICA Y DE ÓPTI | 3,00 | 104,85 | 105,53 | -0,64 | -3,21 |
| 23131 COMPONENTES Y TABLEROS ELECTRÓNICOS | 0,11 | 90,99 | 87,77 | 3,66 | -8,06 |
| 23132 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO | 0,71 | 102,35 | 102,29 | 0,06 | -3,93 |
| 23133 EQUIPO DE COMUNICACIONES | 1,20 | 105,56 | 107,48 | -1,78 | -4,40 |
| 23134 APARATOS ELECTRÓNICOS DE CONSUMO | 0,57 | 105,65 | 105,71 | -0,06 | -0,23 |
| 23135 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL DE RELOJES | 0,24 | 109,29 | 109,69 | -0,36 | -1,85 |
| 23137 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO | 0,13 | 109,54 | 109,54 | 0,00 | -0,83 |
| 23138 SOPORTES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS | 0,04 | 113,07 | 113,07 | 0,00 | 0,00 |
| 2314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS | 1,10 | 134,33 | 135,56 | -0,91 | 1,44 |
| 23141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBU | 0,56 | 139,29 | 141,30 | -1,42 | 3,38 |
| 23142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES | 0,08 | 134,08 | 136,54 | -1,80 | -8,52 |
| 23144 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN | 0,12 | 115,44 | 115,44 | 0,00 | 0,00 |
| 23145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO | 0,34 | 132,90 | 133,02 | -0,09 | 1,11 |
| 2315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO | 3,47 | 128,25 | 129,60 | -1,04 | -2,92 |
| 23151 MAQUINARIA DE USO GENERAL | 1,95 | 124,79 | 125,99 | -0,95 | -3,95 |
| 23152 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL | 1,52 | 132,68 | 134,21 | -1,14 | -1,64 |
| 2316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE | 2,24 | 121,55 | 123,00 | -1,18 | -4,55 |
| 23161 VEHÍCULOS AUTOMOTORES | 1,73 | 121,04 | 122,32 | -1,05 | -4,65 |
| 23163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES | 0,29 | 125,00 | 126,43 | -1,13 | -5,50 |
| 23168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE | 0,22 | 121,07 | 123,88 | -2,27 | -2,41 |
| 2318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA | 0,76 | 123,52 | 124,10 | -0,46 | -0,92 |
| 23185 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS | 0,35 | 139,84 | 141,10 | -0,89 | -2,65 |
| 23186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS | 0,41 | 109,85 | 109,85 | 0,00 | 1,00 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°31: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(EN SOLES POR KG.)

JULIO 2020 - JULIO 2023

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | | | | | | |
|-------------|------------------|--------|---------------|-------|------------|------|---------|--------------|
| | CEREALES | | | | HORTALIZAS | | | |
| | ARROZ EN CÁSCARA | CEBADA | MAÍZ AMARILLO | TRIGO | AJO | APIO | CEBOLLA | MAÍZ CHOCCLO |
| 2020 | | | | | | | | |
| JULIO | 1,16 | 2,32 | 1,36 | 2,54 | 11,14 | 1,61 | 1,49 | 2,31 |
| AGOSTO | 1,15 | 2,35 | 1,34 | 2,49 | 11,58 | 1,69 | 1,36 | 2,24 |
| SETIEMBRE | 1,14 | 2,33 | 1,35 | 2,46 | 11,39 | 1,68 | 1,37 | 2,19 |
| OCTUBRE | 1,16 | 2,33 | 1,38 | 2,47 | 10,42 | 1,61 | 1,37 | 2,24 |
| NOVIEMBRE | 1,17 | 2,36 | 1,43 | 2,55 | 9,77 | 1,56 | 1,27 | 2,23 |
| DICIEMBRE | 1,18 | 2,42 | 1,46 | 2,60 | 9,18 | 1,49 | 1,15 | 2,33 |
| 2021 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,18 | 2,49 | 1,46 | 2,76 | 9,82 | 1,49 | 1,11 | 2,27 |
| FEBRERO | 1,19 | 2,58 | 1,56 | 2,80 | 10,33 | 1,52 | 1,10 | 2,22 |
| MARZO | 1,24 | 2,62 | 1,56 | 2,85 | 10,28 | 1,57 | 1,17 | 2,25 |
| ABRIL | 1,24 | 2,67 | 1,54 | 2,92 | 10,17 | 1,58 | 1,26 | 2,32 |
| MAYO | 1,24 | 2,72 | 1,55 | 2,91 | 10,16 | 1,51 | 1,16 | 2,42 |
| JUNIO | 1,25 | 2,76 | 1,57 | 2,95 | 9,71 | 1,43 | 1,11 | 2,59 |
| JULIO | 1,24 | 2,79 | 1,60 | 3,02 | 9,72 | 1,53 | 1,08 | 2,63 |
| AGOSTO | 1,25 | 2,81 | 1,68 | 3,07 | 9,05 | 1,50 | 1,10 | 2,45 |
| SETIEMBRE | 1,24 | 2,82 | 1,72 | 3,11 | 8,43 | 1,51 | 1,27 | 2,28 |
| OCTUBRE | 1,27 | 2,80 | 1,76 | 2,99 | 7,70 | 1,49 | 1,43 | 2,28 |
| NOVIEMBRE | 1,26 | 2,77 | 1,75 | 2,90 | 7,15 | 1,49 | 1,47 | 2,39 |
| DICIEMBRE | 1,26 | 2,76 | 1,78 | 2,92 | 6,99 | 1,48 | 1,40 | 2,47 |
| 2022 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,26 | 2,71 | 1,81 | 2,94 | 7,04 | 1,55 | 1,35 | 2,48 |
| FEBRERO | 1,30 | 2,63 | 1,76 | 2,92 | 7,09 | 1,68 | 1,31 | 2,42 |
| MARZO | 1,30 | 2,63 | 1,72 | 2,96 | 7,26 | 1,66 | 1,41 | 2,43 |
| ABRIL | 1,32 | 2,64 | 1,73 | 3,01 | 7,03 | 1,71 | 1,65 | 2,52 |
| MAYO | 1,33 | 2,71 | 1,82 | 3,01 | 7,22 | 1,82 | 1,76 | 2,53 |
| JUNIO | 1,34 | 2,75 | 1,90 | 2,99 | 7,52 | 1,92 | 1,86 | 2,65 |
| JULIO | 1,34 | 2,80 | 1,98 | 3,06 | 7,85 | 1,94 | 1,93 | 2,75 |
| AGOSTO | 1,37 | 2,73 | 1,98 | 3,20 | 7,69 | 1,78 | 1,91 | 3,07 |
| SETIEMBRE | 1,36 | 2,70 | 1,94 | 3,13 | 7,33 | 1,59 | 1,86 | 3,21 |
| OCTUBRE | 1,37 | 2,67 | 1,92 | 3,09 | 7,35 | 1,48 | 1,72 | 2,91 |
| NOVIEMBRE | 1,40 | 2,71 | 1,96 | 3,13 | 7,17 | 1,45 | 1,51 | 2,81 |
| DICIEMBRE | 1,42 | 2,71 | 2,00 | 3,20 | 7,17 | 1,52 | 1,43 | 2,67 |
| 2023 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,49 | 2,80 | 2,03 | 3,37 | 7,09 | 1,63 | 1,43 | 2,74 |
| FEBRERO | 1,49 | 2,90 | 2,05 | 3,42 | 6,89 | 1,84 | 1,42 | 2,86 |
| MARZO | 1,48 | 2,92 | 2,03 | 3,47 | 6,79 | 2,00 | 1,50 | 2,98 |
| ABRIL | 1,47 | 2,86 | 2,00 | 3,47 | 6,60 | 2,29 | 1,69 | 2,99 |
| MAYO | 1,48 | 2,90 | 1,97 | 3,57 | 6,66 | 2,51 | 1,92 | 3,00 |
| JUNIO | 1,49 | 2,90 | 1,89 | 3,56 | 7,16 | 2,59 | 2,54 | 3,00 |
| JULIO | 1,54 | 2,94 | 1,89 | 3,54 | 7,36 | 2,75 | 3,87 | 3,06 |

CONTINÚA...

CUADRO N°31: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(EN SOLES POR KG.)

JULIO 2020 - JULIO 2023

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | | | | | | |
|-------------|------------|-----------|---------|----------------|------------------|--------|------|--------------------|
| | HORTALIZAS | | | TUBÉRCULOS | | | | |
| | TOMATE | ZANAHORIA | ZAPALLO | PAPA BLANCA | PAPA AMARILLA | OLLUCO | YUCA | CAMOTE AMARILLO |
| 2020 | | | | | | | | |
| JULIO | 2,98 | 1,34 | 1,61 | 0,93 | 1,85 | 2,41 | 1,62 | 1,23 |
| AGOSTO | 2,53 | 1,28 | 1,44 | 0,90 | 1,87 | 2,35 | 1,61 | 1,25 |
| SETIEMBRE | 2,23 | 1,28 | 1,35 | 0,88 | 1,95 | 2,33 | 1,58 | 1,26 |
| OCTUBRE | 1,86 | 1,26 | 1,23 | 0,82 | 1,98 | 2,34 | 1,58 | 1,24 |
| NOVIEMBRE | 1,69 | 1,31 | 1,23 | 0,81 | 2,01 | 2,45 | 1,63 | 1,20 |
| DICIEMBRE | 1,58 | 1,27 | 1,25 | 0,83 | 2,02 | 2,65 | 1,67 | 1,16 |
| 2021 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,71 | 1,25 | 1,44 | 0,88 | 2,09 | 2,77 | 1,70 | 1,21 |
| FEBRERO | 1,75 | 1,30 | 1,45 | 0,88 | 2,11 | 3,06 | 1,66 | 1,22 |
| MARZO | 1,84 | 1,34 | 1,45 | 0,94 | 2,17 | 3,06 | 1,72 | 1,33 |
| ABRIL | 2,01 | 1,35 | 1,42 | 0,96 | 2,05 | 2,76 | 1,76 | 1,41 |
| MAYO | 1,86 | 1,24 | 1,32 | 0,98 | 1,98 | 2,64 | 1,71 | 1,45 |
| JUNIO | 1,73 | 1,20 | 1,27 | 1,02 | 1,98 | 2,43 | 1,66 | 1,40 |
| JULIO | 2,09 | 1,22 | 1,35 | 1,15 | 1,93 | 2,25 | 1,70 | 1,51 |
| AGOSTO | 2,62 | 1,24 | 1,51 | 1,18 | 1,98 | 2,15 | 1,72 | 1,57 |
| SETIEMBRE | 2,92 | 1,26 | 1,70 | 1,25 | 1,91 | 2,08 | 1,70 | 1,59 |
| OCTUBRE | 3,14 | 1,22 | 1,97 | 1,31 | 1,90 | 2,11 | 1,79 | 1,60 |
| NOVIEMBRE | 3,09 | 1,17 | 1,95 | 1,33 | 1,89 | 2,17 | 1,88 | 1,55 |
| DICIEMBRE | 2,59 | 1,14 | 1,62 | 1,29 | 1,98 | 2,44 | 2,02 | 1,42 |
| 2022 | | | | | | | | |
| ENERO | 2,28 | 1,21 | 1,54 | 1,31 | 2,06 | 2,54 | 2,01 | 1,44 |
| FEBRERO | 2,11 | 1,37 | 1,45 | 1,50 | 2,17 | 2,65 | 2,03 | 1,42 |
| MARZO | 2,16 | 1,52 | 1,51 | 1,56 | 2,26 | 2,70 | 2,13 | 1,45 |
| ABRIL | 2,31 | 1,87 | 1,69 | 1,64 | 2,40 | 2,52 | 2,18 | 1,49 |
| MAYO | 2,25 | 2,27 | 1,73 | 1,54 | 2,38 | 2,41 | 2,24 | 1,46 |
| JUNIO | 2,10 | 2,42 | 1,69 | 1,56 | 2,48 | 2,40 | 2,31 | 1,46 |
| JULIO | 2,06 | 2,20 | 1,62 | 1,66 | 2,57 | 2,54 | 2,32 | 1,55 |
| AGOSTO | 1,91 | 1,82 | 1,56 | 1,77 | 2,78 | 2,60 | 2,29 | 1,60 |
| SETIEMBRE | 1,87 | 1,59 | 1,48 | 1,95 | 3,12 | 2,70 | 2,33 | 1,61 |
| OCTUBRE | 1,91 | 1,50 | 1,40 | 2,22 | 3,77 | 2,97 | 2,37 | 1,73 |
| NOVIEMBRE | 2,11 | 1,36 | 1,41 | 2,19 | 4,24 | 3,27 | 2,42 | 1,85 |
| DICIEMBRE | 2,31 | 1,42 | 1,46 | 2,37 | 4,63 | 3,54 | 2,44 | 1,91 |
| 2023 | | | | | | | | |
| ENERO | 2,53 | 1,67 | 1,59 | 2,57 | 4,67 | 3,89 | 2,61 | 2,10 |
| FEBRERO | 2,91 | 1,84 | 1,67 | 2,44 | 4,50 | 4,44 | 2,65 | 2,12 |
| MARZO | 2,72 | 2,04 | 1,75 | 2,08 | 3,74 | 4,69 | 2,65 | 2,16 |
| ABRIL | 2,92 | 1,97 | 1,89 | 1,75 | 3,31 | 4,69 | 2,59 | 2,18 |
| MAYO | 3,39 | 1,87 | 2,04 | 1,46 | 2,77 | 4,67 | 2,49 | 2,17 |
| JUNIO | 3,91 | 1,80 | 2,14 | 1,36 | 2,53 | 4,44 | 2,40 | 2,26 |
| JULIO | 3,77 | 1,72 | 2,35 | 1,32 | 2,41 | 4,24 | 2,30 | 2,20 |

CONTINÚA...

**CUADRO N°31: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(EN SOLES POR KG.)**

JULIO 2020 - JULIO 2023

| AÑO Y MES | A G R Í C O L A S | | | | | | |
|-------------|-------------------|----------------|--------|---------|---------|-------|--------|
| | AGROIND. | OTROS CULTIVOS | FRUTAS | | | | |
| | ALGODÓN EN RAMA | CAFÉ EN GRANO | LIMÓN | NARANJA | MANZANA | PALTA | PAPAYA |
| 2020 | | | | | | | |
| JULIO | 4,13 | 8,70 | 2,58 | 1,24 | 2,37 | 3,63 | 2,15 |
| AGOSTO | 4,13 | 9,02 | 2,83 | 1,18 | 2,36 | 3,96 | 2,09 |
| SETIEMBRE | 4,13 | 9,09 | 2,90 | 1,22 | 2,54 | 4,49 | 2,05 |
| OCTUBRE | 4,13 | 9,27 | 3,16 | 1,28 | 2,52 | 4,90 | 2,06 |
| NOVIEMBRE | 4,13 | 9,24 | 3,43 | 1,32 | 2,45 | 5,32 | 2,14 |
| DICIEMBRE | 4,13 | 9,24 | 3,20 | 1,32 | 2,35 | 5,53 | 2,17 |
| 2021 | | | | | | | |
| ENERO | 4,13 | 9,17 | 2,91 | 1,33 | 2,27 | 5,57 | 2,22 |
| FEBRERO | 4,13 | 9,22 | 2,66 | 1,31 | 2,20 | 5,14 | 2,33 |
| MARZO | 4,13 | 9,28 | 2,42 | 1,35 | 2,21 | 4,83 | 2,31 |
| ABRIL | 4,13 | 9,42 | 2,31 | 1,41 | 2,16 | 4,53 | 2,19 |
| MAYO | 4,13 | 9,65 | 2,20 | 1,34 | 2,17 | 4,06 | 2,09 |
| JUNIO | 4,13 | 9,87 | 2,21 | 1,27 | 2,16 | 4,07 | 2,05 |
| JULIO | 4,13 | 10,13 | 2,39 | 1,21 | 2,27 | 4,53 | 2,16 |
| AGOSTO | 4,13 | 10,55 | 2,39 | 1,22 | 2,35 | 5,00 | 2,37 |
| SETIEMBRE | 4,13 | 10,56 | 2,69 | 1,23 | 2,35 | 5,43 | 2,36 |
| OCTUBRE | 4,13 | 11,03 | 3,06 | 1,26 | 2,38 | 5,75 | 2,37 |
| NOVIEMBRE | 4,13 | 11,47 | 3,06 | 1,28 | 2,32 | 5,94 | 2,56 |
| DICIEMBRE | 4,13 | 11,57 | 2,90 | 1,29 | 2,24 | 5,56 | 2,48 |
| 2022 | | | | | | | |
| ENERO | 4,13 | 11,90 | 2,88 | 1,30 | 2,22 | 5,36 | 2,79 |
| FEBRERO | 4,13 | 12,41 | 2,74 | 1,37 | 2,13 | 5,07 | 2,94 |
| MARZO | 4,13 | 12,57 | 2,73 | 1,43 | 2,13 | 5,00 | 2,61 |
| ABRIL | 4,13 | 12,77 | 2,85 | 1,48 | 2,19 | 4,74 | 2,31 |
| MAYO | 4,13 | 13,13 | 2,77 | 1,45 | 2,28 | 4,32 | 2,22 |
| JUNIO | 4,13 | 13,16 | 2,69 | 1,37 | 2,34 | 4,22 | 2,35 |
| JULIO | 4,11 | 13,71 | 2,75 | 1,30 | 2,41 | 4,26 | 2,55 |
| AGOSTO | 4,45 | 13,60 | 3,13 | 1,21 | 2,44 | 4,44 | 2,22 |
| SETIEMBRE | 4,40 | 14,50 | 3,95 | 1,21 | 2,45 | 4,90 | 2,26 |
| OCTUBRE | 4,92 | 13,96 | 4,92 | 1,26 | 2,49 | 5,18 | 2,27 |
| NOVIEMBRE | 5,06 | 14,28 | 5,44 | 1,26 | 2,53 | 5,53 | 2,26 |
| DICIEMBRE | 5,22 | 14,58 | 4,99 | 1,29 | 2,49 | 5,74 | 2,40 |
| 2023 | | | | | | | |
| ENERO | 5,36 | 14,77 | 4,66 | 1,39 | 2,55 | 6,14 | 2,61 |
| FEBRERO | 5,36 | 15,12 | 4,29 | 1,51 | 2,53 | 5,82 | 2,82 |
| MARZO | 5,20 | 14,98 | 4,32 | 1,53 | 2,60 | 5,39 | 2,64 |
| ABRIL | 5,05 | 14,96 | 3,96 | 1,53 | 2,72 | 4,73 | 2,57 |
| MAYO | 5,05 | 15,37 | 3,63 | 1,60 | 2,99 | 4,46 | 2,70 |
| JUNIO | 5,05 | 15,25 | 3,61 | 1,49 | 3,09 | 4,40 | 2,83 |
| JULIO | 4,94 | 15,19 | 3,99 | 1,36 | 3,61 | 4,41 | 3,00 |

CONTINÚA...

CUADRO N°31: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(EN SOLES POR KG.)

JULIO 2020 - JULIO 2023

CONCLUSIÓN

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | PECUARIOS | | | | | |
|-------------|-------------|-------------|-----------|-------|---------|--------------|----------------|--------|
| | LEGUMINOSAS | | GANADO | | | AVES | | HUEVOS |
| | FRIJOL SECO | PALLAR SECO | VACUNO | OVINO | PORCINO | POLLO EN PIE | GALLINA EN PIE | HUEVOS |
| 2020 | | | | | | | | |
| JULIO | 7,51 | 6,03 | 9,05 | 13,17 | 9,28 | 5,96 | 12,24 | 5,00 |
| AGOSTO | 7,38 | 6,13 | 9,07 | 13,21 | 9,24 | 6,23 | 12,30 | 4,90 |
| SETIEMBRE | 7,27 | 6,06 | 9,13 | 13,16 | 9,29 | 6,24 | 12,27 | 4,83 |
| OCTUBRE | 7,21 | 6,23 | 9,09 | 13,21 | 9,30 | 6,20 | 12,26 | 4,82 |
| NOVIEMBRE | 7,06 | 6,30 | 9,15 | 13,18 | 9,42 | 6,54 | 12,12 | 4,74 |
| DICIEMBRE | 7,01 | 6,18 | 9,15 | 13,14 | 9,98 | 6,36 | 12,11 | 4,64 |
| 2021 | | | | | | | | |
| ENERO | 6,82 | 6,12 | 9,23 | 13,17 | 9,97 | 6,65 | 12,36 | 4,61 |
| FEBRERO | 7,01 | 6,14 | 9,32 | 13,14 | 10,08 | 6,34 | 12,63 | 5,14 |
| MARZO | 6,97 | 6,14 | 9,48 | 13,17 | 10,25 | 6,57 | 12,91 | 5,31 |
| ABRIL | 6,97 | 6,21 | 9,50 | 13,06 | 10,07 | 6,34 | 13,28 | 5,32 |
| MAYO | 7,00 | 6,14 | 9,58 | 13,03 | 10,16 | 6,46 | 13,67 | 5,38 |
| JUNIO | 6,90 | 6,07 | 9,61 | 13,07 | 10,19 | 6,61 | 13,81 | 5,55 |
| JULIO | 6,88 | 6,12 | 9,65 | 13,01 | 10,33 | 6,89 | 13,98 | 5,78 |
| AGOSTO | 6,91 | 6,17 | 9,75 | 13,26 | 10,38 | 7,14 | 14,10 | 5,75 |
| SETIEMBRE | 6,79 | 6,23 | 9,87 | 13,43 | 10,49 | 7,24 | 13,94 | 5,54 |
| OCTUBRE | 6,70 | 6,21 | 9,95 | 13,56 | 10,70 | 7,27 | 13,65 | 5,10 |
| NOVIEMBRE | 6,57 | 6,21 | 10,10 | 13,96 | 11,10 | 7,29 | 13,47 | 4,96 |
| DICIEMBRE | 6,45 | 6,21 | 10,20 | 14,23 | 11,27 | 7,45 | 13,64 | 5,10 |
| 2022 | | | | | | | | |
| ENERO | 6,41 | 6,22 | 10,27 | 14,40 | 11,24 | 7,18 | 13,58 | 5,11 |
| FEBRERO | 6,45 | 6,16 | 10,27 | 14,55 | 11,13 | 6,92 | 14,14 | 5,46 |
| MARZO | 6,52 | 6,20 | 10,29 | 14,59 | 11,08 | 7,11 | 14,48 | 6,16 |
| ABRIL | 6,53 | 6,25 | 10,35 | 14,72 | 11,13 | 7,02 | 14,70 | 6,62 |
| MAYO | 6,52 | 6,33 | 10,26 | 14,72 | 10,87 | 6,87 | 14,31 | 6,54 |
| JUNIO | 6,51 | 6,55 | 10,28 | 14,71 | 10,91 | 7,04 | 14,85 | 7,18 |
| JULIO | 6,57 | 6,58 | 10,33 | 14,64 | 11,22 | 7,24 | 15,05 | 7,40 |
| AGOSTO | 6,55 | 6,64 | 10,36 | 14,70 | 11,40 | 7,44 | 15,20 | 7,16 |
| SETIEMBRE | 6,48 | 6,48 | 10,35 | 14,72 | 11,41 | 7,48 | 15,57 | 7,03 |
| OCTUBRE | 6,45 | 6,66 | 10,33 | 14,76 | 11,61 | 7,29 | 15,62 | 7,01 |
| NOVIEMBRE | 6,49 | 6,78 | 10,48 | 15,13 | 11,86 | 7,34 | 15,41 | 7,10 |
| DICIEMBRE | 6,64 | 6,74 | 10,52 | 15,37 | 12,30 | 7,22 | 15,54 | 7,14 |
| 2023 | | | | | | | | |
| ENERO | 6,82 | 6,79 | 10,52 | 15,16 | 12,39 | 7,12 | 15,65 | 6,94 |
| FEBRERO | 7,16 | 6,85 | 10,66 | 15,50 | 12,37 | 7,75 | 15,91 | 7,61 |
| MARZO | 7,41 | 6,82 | 10,82 | 15,61 | 12,64 | 9,02 | 16,54 | 8,24 |
| ABRIL | 7,73 | 6,84 | 10,91 | 15,86 | 12,63 | 9,04 | 16,23 | 8,87 |
| MAYO | 8,02 | 6,88 | 11,00 | 16,10 | 12,49 | 8,85 | 16,31 | 9,24 |
| JUNIO | 8,34 | 6,86 | 11,01 | 16,36 | 12,35 | 7,80 | 15,76 | 9,29 |
| JULIO | 8,52 | 6,89 | 11,00 | 16,34 | 12,61 | 7,94 | 15,99 | 9,25 |

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPM con nueva base Diciembre 2013, la cual incorpora el promedio geométrico y una nueva muestra de informantes.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°32: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (EN SOLES POR KG.)

JULIO 2020 - JULIO 2023

| AÑO Y MES | PESCA | | | | | | |
|-------------|----------------|----------|-------|-------|----------|-------|---------|
| | PESCADO FRESCO | | | | | | |
| | BONITO | COJINOVA | JUREL | LISA | CABRILLA | TOLLO | MERLUZA |
| 2020 | | | | | | | |
| JULIO | 6,00 | 21,47 | 5,67 | 6,75 | 18,60 | 13,39 | 3,17 |
| AGOSTO | 6,83 | 21,03 | 5,52 | 6,52 | 18,97 | 13,49 | 3,06 |
| SETIEMBRE | 7,03 | 21,63 | 5,40 | 7,06 | 18,90 | 13,87 | 3,80 |
| OCTUBRE | 5,81 | 20,82 | 5,36 | 6,50 | 18,78 | 13,73 | 3,90 |
| NOVIEMBRE | 5,60 | 22,04 | 5,28 | 7,31 | 19,08 | 13,67 | 3,95 |
| DICIEMBRE | 4,94 | 21,93 | 5,25 | 7,11 | 18,35 | 13,72 | 3,67 |
| 2021 | | | | | | | |
| ENERO | 4,73 | 22,13 | 5,41 | 7,47 | 19,73 | 13,48 | 3,48 |
| FEBRERO | 4,13 | 21,39 | 4,87 | 6,60 | 19,89 | 13,49 | 2,98 |
| MARZO | 3,96 | 22,14 | 5,20 | 6,44 | 19,86 | 12,73 | 2,88 |
| ABRIL | 4,32 | 22,45 | 5,32 | 6,44 | 21,47 | 12,71 | 2,93 |
| MAYO | 4,57 | 22,52 | 5,33 | 6,56 | 20,85 | 12,63 | 3,21 |
| JUNIO | 5,38 | 22,23 | 5,51 | 7,66 | 20,39 | 12,69 | 3,37 |
| JULIO | 6,21 | 22,46 | 6,03 | 7,87 | 20,58 | 12,44 | 3,43 |
| AGOSTO | 7,75 | 22,90 | 6,93 | 8,61 | 21,86 | 13,04 | 4,27 |
| SETIEMBRE | 9,19 | 23,92 | 6,79 | 9,64 | 22,23 | 13,82 | 4,88 |
| OCTUBRE | 7,68 | 24,02 | 6,68 | 9,33 | 22,42 | 14,12 | 4,79 |
| NOVIEMBRE | 6,45 | 25,31 | 6,39 | 9,00 | 21,97 | 14,18 | 4,05 |
| DICIEMBRE | 6,52 | 24,94 | 5,99 | 8,70 | 21,68 | 14,50 | 3,94 |
| 2022 | | | | | | | |
| ENERO | 5,61 | 24,25 | 5,38 | 8,39 | 21,70 | 14,43 | 3,93 |
| FEBRERO | 4,83 | 23,32 | 5,05 | 8,08 | 20,08 | 14,59 | 3,47 |
| MARZO | 4,85 | 24,06 | 4,97 | 7,93 | 20,14 | 14,52 | 3,46 |
| ABRIL | 4,86 | 25,14 | 5,34 | 8,29 | 21,71 | 15,36 | 3,75 |
| MAYO | 5,18 | 25,43 | 5,43 | 8,84 | 22,28 | 15,09 | 3,59 |
| JUNIO | 5,49 | 24,70 | 5,12 | 8,68 | 22,43 | 15,06 | 3,69 |
| JULIO | 5,99 | 26,29 | 5,50 | 8,96 | 22,83 | 15,94 | 3,92 |
| AGOSTO | 7,60 | 25,61 | 5,96 | 9,08 | 23,62 | 16,19 | 4,07 |
| SETIEMBRE | 8,28 | 25,53 | 5,99 | 9,44 | 23,45 | 16,95 | 4,48 |
| OCTUBRE | 6,70 | 26,18 | 6,44 | 10,00 | 23,05 | 17,45 | 4,86 |
| NOVIEMBRE | 7,18 | 25,02 | 5,62 | 9,97 | 22,56 | 16,83 | 5,50 |
| DICIEMBRE | 7,28 | 24,12 | 5,53 | 9,76 | 21,05 | 16,53 | 5,52 |
| 2023 | | | | | | | |
| ENERO | 6,29 | 24,11 | 5,47 | 9,23 | 21,26 | 16,45 | 5,59 |
| FEBRERO | 5,69 | 24,34 | 5,24 | 9,07 | 21,21 | 16,17 | 5,44 |
| MARZO | 4,93 | 24,49 | 5,28 | 9,08 | 21,15 | 16,09 | 4,96 |
| ABRIL | 4,85 | 25,66 | 5,43 | 9,42 | 22,13 | 15,78 | 5,09 |
| MAYO | 5,12 | 25,97 | 6,00 | 9,75 | 23,41 | 15,67 | 4,83 |
| JUNIO | 6,72 | 24,88 | 6,60 | 10,47 | 23,93 | 17,05 | 5,06 |
| JULIO | 6,76 | 25,61 | 6,40 | 10,34 | 23,94 | 16,94 | 5,48 |

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPM con nueva base Diciembre 2013, la cual incorpora el promedio geométrico y una nueva muestra de informante
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°33: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS
DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA
(EN SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

JUNIO - JULIO 2023

| PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | PRECIOS | |
|---|------------------------|---------|---------|
| | | JUNIO | JULIO |
| CARNE DE VACUNO DE PRIMERA CALIDAD | kg | 16,50 | 16,44 |
| CARNE DE PORCINO DE PRIMERA CALIDAD | kg | 14,33 | 14,01 |
| LECHE EVAPORADA (LATA ETIQUETA AZUL: 400 g) | Caja x 48 latas | 173,78 | 174,16 |
| ACEITE REFINADO DE SOYA ENVASADO | litro | 11,29 | 10,81 |
| MANTECA VEGETAL INDUSTRIAL | kg | 8,16 | 8,06 |
| HARINA DE TRIGO EXTRA | kg | 2,84 | 2,81 |
| HARINA DE TRIGO PREPARADA ENVASADA | kg | 6,02 | 6,06 |
| ARROZ SUPERIOR A GRANEL | kg | 3,16 | 3,22 |
| ARROZ EXTRA A GRANEL | kg | 3,79 | 3,78 |
| FIDEOS DE PASTA LARGA ENVASADO | kg | 5,82 | 5,76 |
| AZÚCAR BLANCA A GRANEL | kg | 3,56 | 3,53 |
| AZÚCAR RUBIA A GRANEL | kg | 3,47 | 3,48 |
| SAL YODADA DE COCINA | kg | 0,74 | 0,73 |
| CERVEZA BLANCA EN BOTELLA | litro | 8,53 | 8,54 |
| BEBIDAS GASEOSAS EN BOTELLA DE VIDRIO | litro | 3,23 | 3,23 |
| ACETILENO | kg | 29,04 | 29,04 |
| HIDRÓXIDO DE SODIO | t | 1524,93 | 1524,93 |
| OXÍGENO | m3 | 8,73 | 8,73 |
| SULFATO DE COBRE | kg | 12,37 | 12,23 |
| DETERGENTE | kg | 10,00 | 10,00 |
| JABÓN PARA LAVAR | kg | 10,77 | 10,77 |
| GASOHOL REGULAR ^{2/} | Galón | 18,27 | 17,78 |
| GASOHOL PREMIUM ^{3/} | Galón | 19,46 | 19,16 |
| PETRÓLEO DIÉSEL B5-S50 ^{1/} | Galón | 18,16 | 18,20 |
| PETRÓLEO INDUSTRIAL 6 | Galón | 14,37 | 13,37 |

^{1/} A partir de enero 2020, el petróleo diésel B-5, es reemplazado por el modelo indicado.

^{2/} A partir de marzo 2023, solamente se comercializará gasohol regular de 91 octanos (en reemplazo de los gasoholes de 84 y 90 octanos).

^{3/} A partir de marzo 2023, solamente se comercializará gasohol premium de 96 octanos (en reemplazo de los gasoholes de 95 y 97 octanos).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

El Índice de Precios al Por Mayor (IPM), es un indicador económico que registra la variación, en el tiempo, de los precios de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura.

2. COBERTURA

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

A partir del mes de enero de 2014, se elabora y difunde el Índice de Precios al Por Mayor, con nueva base Diciembre 2013 = 100, reemplazando la base anterior 1994. Esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y los nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

Las principales fuentes de información fueron: los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), considerando las ventas internas de la empresa del año 2007; así como la Tabla de Insumo Producto y las Cuentas de Producción 2007, trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. También se contó con información de las partidas arancelarias del año 2007, por clase CIU, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 producto son nacionales y 125 son importados. Asimismo, se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos.

**ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013**

| NIVEL DE AGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|-------------------------|-----------------|----------------|
| | BASE 1994 | BASE DIC. 2013 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 100,00 |
| ORIGEN NACIONAL | 78,33 | 75,92 |
| SECTOR AGROPECUARIO | 14,07 | 10,55 |
| SECTOR PESCA | 0,73 | 0,63 |
| SECTOR MANUFACTURA | 63,53 | 64,74 |
| ORIGEN IMPORTADO | 21,67 | 24,08 |
| SECTOR AGROPECUARIO | 1,45 | 1,28 |
| SECTOR MANUFACTURA | 20,22 | 22,80 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

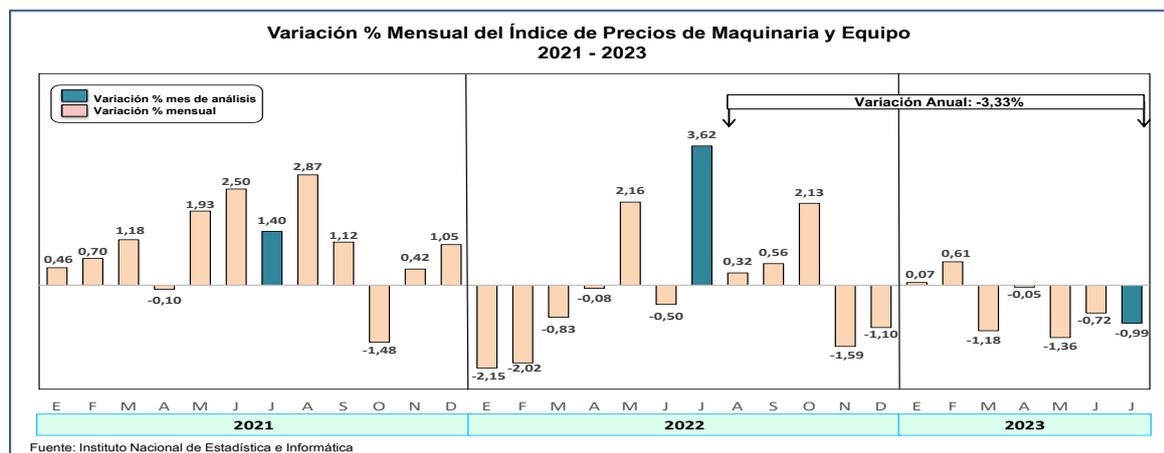
Índice de Precios de Maquinaria y Equipo



ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: LIMA METROPOLITANA (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

JULIO 2023

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio 2023, se redujo en -0,99%, tendencia negativa que se viene reflejando por quinto mes consecutivo. La variación acumulada de enero a julio 2023 se ubicó en -3,59% y la tasa anualizada (últimos doce meses), llegó a -3,33%.



BIENES DE CAPITAL DE ORIGEN NACIONAL

En el mes de análisis, los precios de los bienes de capital de origen nacional, registraron una caída de -0,69%, observándose la menor variación en la maquinaria y equipo para la industria: cilindros -2,3%, tanques metálicos -1,6%, transformadores -1,4%, hornos para panadería -0,9%, tableros eléctricos -0,7% y estantes -0,4%; seguido, por maquinaria y equipo para el transporte, tal como mototaxi -1,1%, muelles para vehículo automotriz -0,8% y carrocerías -0,4%; otra maquinaria y equipo, redes para pesca -1,5% y carretillas -0,6%; y en menor magnitud, maquinaria y equipo para la agricultura, principalmente picos -0,6% y lampas -0,2%.

BIENES DE CAPITAL DE ORIGEN IMPORTADO

Del mismo modo, se redujeron los precios de los bienes de capital de origen importado -1,11%, determinado entre otros factores por el comportamiento descendente del tipo de cambio. La menor tasa se registró en la maquinaria y equipo para la agricultura, como tractores -1,4% y lampas -0,3%. Igualmente, bajos precios presentaron la maquinaria y equipo para la industria: computadoras -2,0%, palas cargadoras -1,4%, impresoras -1,2% y máquinas de coser industrial -1,1%; la maquinaria y equipo para el transporte, vehículos automotores para el transporte de personal -1,3%, camionetas pick up -1,2%, motores para barco -0,9% y repuestos (filtros de aceite -1,4%); y en otra maquinaria y equipo, aparatos electromédicos -1,2% y contadores de electricidad monofásicos -0,8%.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Julio 2023

| Nivel de desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|--|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Julio 2023 | Ene. - Jul.23 | Ago.22 - Jul.23 |
| Maquinaria y Equipo | 100,00 | -0,99 | -3,59 | -3,33 |
| 1 Maquinaria y Equipo Nacional | 27,85 | -0,69 | -2,94 | -2,60 |
| 11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 0,48 | -0,10 | 1,83 | 2,54 |
| 12 Maquinaria y Equipo para la Industria | 16,88 | -0,82 | -2,54 | -2,09 |
| 13 Maquinaria y Equipo para el Transporte | 8,45 | -0,53 | -4,05 | -3,88 |
| 14 Otra Maquinaria y Equipo | 2,04 | -0,49 | -2,79 | -2,78 |
| 2 Maquinaria y Equipo Importado | 72,15 | -1,11 | -3,84 | -3,60 |
| 21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,23 | -1,24 | 1,36 | 0,69 |
| 22 Maquinaria y Equipo para la Industria | 42,47 | -1,13 | -3,99 | -4,02 |
| 23 Maquinaria y Equipo para el Transporte | 24,99 | -1,08 | -4,05 | -3,21 |
| 24 Otra Maquinaria y Equipo | 3,46 | -1,04 | -2,24 | -3,16 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

CUADRO N° 34: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL: 2020 - 2023
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| M E S | ÍNDICE GENERAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|------------------|----------------|----------|----------|----------|----------------------|-------|-------|-----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|------|-------|
| | | | | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | ANUAL 1/ | | | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 114,6791 | 122,2729 | 134,1600 | 137,6536 | -1,27 | 0,46 | -2,15 | 0,07 | -1,27 | 0,46 | -2,15 | 0,07 | -0,20 | 6,62 | 9,72 | 2,60 |
| FEBRERO | 115,9448 | 123,1248 | 131,4465 | 138,4953 | 1,10 | 0,70 | -2,02 | 0,61 | -0,18 | 1,16 | -4,12 | 0,68 | 1,38 | 6,19 | 6,76 | 5,36 |
| MARZO | 118,9002 | 124,5793 | 130,3578 | 136,8545 | 2,55 | 1,18 | -0,83 | -1,18 | 2,37 | 2,35 | -4,92 | -0,52 | 4,62 | 4,78 | 4,64 | 4,98 |
| ABRIL | 117,0024 | 124,4498 | 130,2499 | 136,7892 | -1,60 | -0,10 | -0,08 | -0,05 | 0,73 | 2,24 | -5,00 | -0,56 | 2,98 | 6,37 | 4,66 | 5,02 |
| MAYO | 116,9053 | 126,8468 | 133,0573 | 134,9229 | -0,08 | 1,93 | 2,16 | -1,36 | 0,65 | 4,21 | -2,95 | -1,92 | 2,32 | 8,50 | 4,90 | 1,40 |
| JUNIO | 118,0599 | 130,0164 | 132,3923 | 133,9570 | 0,99 | 2,50 | -0,50 | -0,72 | 1,64 | 6,82 | -3,44 | -2,62 | 2,79 | 10,13 | 1,83 | 1,18 |
| JULIO | 119,7700 | 131,8327 | 137,1871 | 132,6241 | 1,45 | 1,40 | 3,62 | -0,99 | 3,12 | 8,31 | 0,06 | -3,59 | 5,38 | 10,07 | 4,06 | -3,33 |
| AGOSTO | 120,5435 | 135,6116 | 137,6314 | | 0,65 | 2,87 | 0,32 | | 3,78 | 11,41 | 0,39 | | 4,36 | 12,50 | 1,49 | |
| SETIEMBRE | 120,3425 | 137,1299 | 138,3985 | | -0,17 | 1,12 | 0,56 | | 3,61 | 12,66 | 0,95 | | 4,07 | 13,95 | 0,93 | |
| OCTUBRE | 121,3667 | 135,1005 | 141,3520 | | 0,85 | -1,48 | 2,13 | | 4,49 | 10,99 | 3,10 | | 4,81 | 11,32 | 4,63 | |
| NOVIEMBRE | 122,0983 | 135,6707 | 139,1001 | | 0,60 | 0,42 | -1,59 | | 5,12 | 11,46 | 1,46 | | 5,50 | 11,12 | 2,53 | |
| DICIEMBRE | 121,7177 | 137,1018 | 137,5636 | | -0,31 | 1,05 | -1,10 | | 4,79 | 12,64 | 0,34 | | 4,79 | 12,64 | 0,34 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°35: ÍNDICE DE PRECIOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

JULIO 2023

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | ÍNDICE DE PRECIOS | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------------------------------|-------------------|----------|-----------|----------------------|-----------|----------|
| | 2023 | | 2022 | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| | JULIO | JUNIO | DICIEMBRE | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 132,6241 | 133,9570 | 137,5636 | -0,99 | -3,59 | -3,33 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL | 132,7847 | 133,7103 | 136,8035 | -0,69 | -2,94 | -2,60 |
| AGRICULTURA | 154,5648 | 154,7152 | 151,7805 | -0,10 | 1,83 | 2,54 |
| INDUSTRIA | 132,6542 | 133,7496 | 136,1155 | -0,82 | -2,54 | -2,08 |
| TRANSPORTE | 132,5089 | 133,2090 | 138,0958 | -0,53 | -4,05 | -3,88 |
| OTROS | 129,9307 | 130,5654 | 133,6573 | -0,49 | -2,79 | -2,78 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO | 132,5621 | 134,0522 | 137,8571 | -1,11 | -3,84 | -3,60 |
| AGRICULTURA | 146,2771 | 148,1096 | 144,3088 | -1,24 | 1,36 | 0,69 |
| INDUSTRIA | 129,5518 | 131,0342 | 134,9409 | -1,13 | -3,99 | -4,02 |
| TRANSPORTE | 137,7352 | 139,2419 | 143,5563 | -1,08 | -4,05 | -3,21 |
| OTROS | 127,2808 | 128,6231 | 130,2021 | -1,04 | -2,24 | -3,16 |

1/ Respecto al mismo mes del Año Anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°36: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

JULIO 2020 - JULIO 2023

| AÑO Y MES | MAQUINARIA Y EQUIPO | | | | | |
|-------------|---------------------|-----------------|-------------|-----------|------------|----------|
| | ÍNDICE GENERAL | ORIGEN NACIONAL | | | | |
| | | Total | Agricultura | Industria | Transporte | Otros |
| 2020 | | | | | | |
| JULIO | 119,7700 | 116,1148 | 107,6753 | 116,9159 | 116,3669 | 110,4158 |
| AGOSTO | 120,5435 | 116,7529 | 108,0919 | 117,5827 | 116,9800 | 110,9718 |
| SETIEMBRE | 120,3425 | 116,7664 | 109,1854 | 117,4725 | 117,1601 | 111,0672 |
| OCTUBRE | 121,3667 | 117,5976 | 109,7623 | 118,3915 | 117,7815 | 112,0986 |
| NOVIEMBRE | 122,0983 | 118,0455 | 110,4395 | 118,8491 | 118,2694 | 112,2480 |
| DICIEMBRE | 121,7177 | 117,8154 | 110,3671 | 118,5964 | 118,0489 | 112,1282 |
| 2021 | | | | | | |
| ENERO | 122,2729 | 118,1719 | 111,0965 | 118,9069 | 118,4947 | 112,4083 |
| FEBRERO | 123,1248 | 119,1040 | 111,5819 | 119,3554 | 120,3566 | 113,5976 |
| MARZO | 124,5793 | 120,5588 | 112,1203 | 120,7891 | 121,6410 | 116,1450 |
| ABRIL | 124,4498 | 120,8833 | 112,0671 | 120,9638 | 121,8108 | 118,4345 |
| MAYO | 126,8468 | 122,5116 | 112,5154 | 122,7213 | 123,3504 | 119,6372 |
| JUNIO | 130,0164 | 124,6384 | 113,0519 | 124,6265 | 126,3467 | 120,3693 |
| JULIO | 131,8327 | 126,1167 | 113,3146 | 126,0398 | 127,8215 | 122,6826 |
| AGOSTO | 135,6116 | 128,6954 | 115,1653 | 128,9673 | 129,9200 | 124,5344 |
| SETIEMBRE | 137,1299 | 130,1375 | 115,3432 | 130,3976 | 131,4459 | 126,0224 |
| OCTUBRE | 135,1005 | 129,5185 | 117,3844 | 129,1221 | 131,8865 | 125,8275 |
| NOVIEMBRE | 135,6707 | 130,5874 | 117,4089 | 129,4800 | 134,3490 | 127,2531 |
| DICIEMBRE | 137,1018 | 131,7275 | 117,6318 | 130,7861 | 135,0346 | 129,1135 |
| 2022 | | | | | | |
| ENERO | 134,1600 | 130,7786 | 116,9587 | 129,6918 | 134,3913 | 128,0399 |
| FEBRERO | 131,4465 | 129,5037 | 116,3749 | 128,0105 | 133,8152 | 127,0727 |
| MARZO | 130,3578 | 129,7179 | 116,5176 | 128,2191 | 133,9178 | 127,8115 |
| ABRIL | 130,2499 | 129,8270 | 116,4358 | 128,6467 | 133,2692 | 128,4662 |
| MAYO | 133,0573 | 132,6461 | 142,0812 | 131,5915 | 134,4068 | 131,8838 |
| JUNIO | 132,3923 | 133,0846 | 147,9160 | 131,9312 | 134,7154 | 132,4197 |
| JULIO | 137,1871 | 136,3283 | 150,7356 | 135,4790 | 137,8614 | 133,6517 |
| AGOSTO | 137,6314 | 136,9983 | 150,9508 | 136,1701 | 138,5904 | 134,0094 |
| SETIEMBRE | 138,3985 | 137,3222 | 151,5521 | 136,4608 | 139,0131 | 134,1342 |
| OCTUBRE | 141,3520 | 139,1886 | 152,4765 | 138,7914 | 140,3116 | 134,7317 |
| NOVIEMBRE | 139,1001 | 137,7759 | 151,9619 | 137,1944 | 139,0366 | 134,0635 |
| DICIEMBRE | 137,5636 | 136,8035 | 151,7805 | 136,1155 | 138,0958 | 133,6573 |
| 2023 | | | | | | |
| ENERO | 137,6536 | 137,0858 | 151,7453 | 136,9233 | 137,5077 | 133,2695 |
| FEBRERO | 138,4953 | 137,5396 | 152,7320 | 137,4731 | 137,8770 | 133,1540 |
| MARZO | 136,8545 | 136,4038 | 154,2788 | 136,4279 | 136,3712 | 132,1754 |
| ABRIL | 136,7892 | 136,0769 | 154,6583 | 136,1420 | 135,9458 | 131,7515 |
| MAYO | 134,9229 | 134,6654 | 154,8400 | 134,5767 | 134,6293 | 130,8484 |
| JUNIO | 133,9570 | 133,7103 | 154,7152 | 133,7496 | 133,2090 | 130,5654 |
| JULIO | 132,6241 | 132,7847 | 154,5648 | 132,6542 | 132,5089 | 129,9307 |

CONTINUA ...

CUADRO N°36: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

JULIO 2020 - JULIO 2023

| AÑO Y MES | MAQUINARIA Y EQUIPO | | | | |
|-------------|---------------------|-------------|-----------|------------|----------|
| | ORIGEN IMPORTADO | | | | |
| | Total | Agricultura | Industria | Transporte | Otros |
| 2020 | | | | | |
| JULIO | 121,1810 | 117,6253 | 119,0626 | 125,2484 | 119,0777 |
| AGOSTO | 122,0068 | 118,5356 | 119,9785 | 125,9328 | 119,7867 |
| SETIEMBRE | 121,7230 | 118,4272 | 119,6995 | 125,6025 | 119,7189 |
| OCTUBRE | 122,8217 | 119,7367 | 120,5985 | 127,0449 | 120,7127 |
| NOVIEMBRE | 123,6629 | 121,6191 | 121,4662 | 127,8343 | 121,2310 |
| DICIEMBRE | 123,2241 | 121,1638 | 121,0651 | 127,3183 | 120,8935 |
| 2021 | | | | | |
| ENERO | 123,8560 | 122,3408 | 121,6639 | 128,0119 | 121,2923 |
| FEBRERO | 124,6770 | 123,9122 | 122,4286 | 128,9244 | 121,8768 |
| MARZO | 126,1313 | 126,0787 | 123,6009 | 131,0551 | 121,6554 |
| ABRIL | 125,8267 | 126,7619 | 123,3635 | 130,6641 | 120,7975 |
| MAYO | 128,5203 | 129,7690 | 125,9172 | 133,6662 | 122,8695 |
| JUNIO | 132,0925 | 134,1669 | 129,3515 | 137,5645 | 125,4841 |
| JULIO | 134,0393 | 140,6014 | 131,2015 | 139,5320 | 126,8740 |
| AGOSTO | 138,2816 | 147,3334 | 135,0143 | 144,5892 | 129,6181 |
| SETIEMBRE | 139,8293 | 152,0595 | 136,2803 | 146,4633 | 131,1374 |
| OCTUBRE | 137,2554 | 149,0426 | 133,8911 | 143,4035 | 129,9632 |
| NOVIEMBRE | 137,6331 | 149,3161 | 134,3863 | 143,5272 | 130,7689 |
| DICIEMBRE | 139,1765 | 150,9101 | 135,9669 | 145,0412 | 132,0506 |
| 2022 | | | | | |
| ENERO | 135,4653 | 146,5162 | 132,6235 | 140,4365 | 130,5210 |
| FEBRERO | 132,1964 | 142,6166 | 129,6041 | 136,6913 | 127,8543 |
| MARZO | 130,6048 | 140,6152 | 127,9321 | 135,1867 | 126,7660 |
| ABRIL | 130,4132 | 139,9435 | 127,7837 | 134,8407 | 127,3304 |
| MAYO | 133,2161 | 141,9374 | 130,8892 | 137,2826 | 129,3122 |
| JUNIO | 132,1250 | 139,8987 | 130,1836 | 135,6672 | 127,6111 |
| JULIO | 137,5187 | 145,2703 | 134,9722 | 142,3091 | 131,4281 |
| AGOSTO | 137,8758 | 145,3885 | 135,2863 | 142,8330 | 131,1927 |
| SETIEMBRE | 138,8139 | 145,5518 | 136,0239 | 144,2580 | 131,3514 |
| OCTUBRE | 142,1872 | 148,6815 | 138,9064 | 148,6320 | 133,6073 |
| NOVIEMBRE | 139,6114 | 145,7916 | 136,6015 | 145,5378 | 131,5626 |
| DICIEMBRE | 137,8571 | 144,3088 | 134,9409 | 143,5563 | 130,2021 |
| 2023 | | | | | |
| ENERO | 137,8727 | 144,8750 | 135,0873 | 143,3641 | 129,9180 |
| FEBRERO | 138,8643 | 146,5398 | 135,8387 | 144,7883 | 130,4935 |
| MARZO | 137,0285 | 144,4186 | 134,1111 | 142,5359 | 130,4411 |
| ABRIL | 137,0642 | 147,8957 | 134,0398 | 142,4672 | 131,3222 |
| MAYO | 135,0223 | 149,4806 | 132,0912 | 140,0532 | 129,5313 |
| JUNIO | 134,0522 | 148,1096 | 131,0342 | 139,2419 | 128,6231 |
| JULIO | 132,5621 | 146,2771 | 129,5518 | 137,7352 | 127,2808 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°37: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

JULIO 2021 - JULIO 2023

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|--------------------|------------------|----------------------|------------|-----------|------------|-----------|----------|
| | | MENSUAL | MEN. ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| <u>2021</u> | | | | | | | |
| JULIO | 131,8327 | 1,4 | 8,3 | 3,9 | 5,9 | 7,8 | 10,1 |
| AGOSTO | 135,6116 | 2,9 | 11,4 | 4,3 | 6,9 | 10,1 | 12,5 |
| SEPTIEMBRE | 137,1299 | 1,1 | 12,7 | 4,0 | 5,5 | 10,1 | 13,9 |
| OCTUBRE | 135,1005 | -1,5 | 11,0 | -0,4 | 2,5 | 8,6 | 11,3 |
| NOVIEMBRE | 135,6707 | 0,4 | 11,5 | -1,1 | 0,0 | 7,0 | 11,1 |
| DICIEMBRE | 137,1018 | 1,1 | 12,6 | 1,5 | 0,0 | 5,4 | 12,6 |
| <u>2022</u> | | | | | | | |
| ENERO | 134,1600 | -2,1 | -2,1 | -1,1 | -0,7 | 1,8 | 9,7 |
| FEBRERO | 131,4465 | -2,0 | -4,1 | -4,1 | -3,1 | -3,1 | 6,8 |
| MARZO | 130,3578 | -0,8 | -4,9 | -2,8 | -4,9 | -4,9 | 4,6 |
| ABRIL | 130,2499 | -0,1 | -5,0 | -0,9 | -2,9 | -3,6 | 4,7 |
| MAYO | 133,0573 | 2,2 | -2,9 | 2,1 | 1,2 | -1,9 | 4,9 |
| JUNIO | 132,3923 | -0,5 | -3,4 | 1,6 | 1,6 | -3,4 | 1,8 |
| JULIO | 137,1871 | 3,6 | 0,1 | 3,1 | 5,3 | 2,3 | 4,1 |
| AGOSTO | 137,6314 | 0,3 | 0,4 | 4,0 | 3,4 | 4,7 | 1,5 |
| SEPTIEMBRE | 138,3985 | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 4,5 | 6,2 | 0,9 |
| OCTUBRE | 141,3520 | 2,1 | 3,1 | 2,7 | 3,0 | 8,5 | 4,6 |
| NOVIEMBRE | 139,1001 | -1,6 | 1,5 | 0,5 | 1,1 | 4,5 | 2,5 |
| DICIEMBRE | 137,5636 | -1,1 | 0,3 | -2,7 | -0,6 | 3,9 | 0,3 |
| <u>2023</u> | | | | | | | |
| ENERO | 137,6536 | 0,1 | 0,1 | -1,0 | -2,6 | 0,3 | 2,6 |
| FEBRERO | 138,4953 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | -0,4 | 0,6 | 5,4 |
| MARZO | 136,8545 | -1,2 | -0,5 | -0,6 | -0,5 | -1,1 | 5,0 |
| ABRIL | 136,7892 | 0,0 | -0,6 | -1,2 | -0,6 | -3,2 | 5,0 |
| MAYO | 134,9229 | -1,4 | -1,9 | -1,4 | -2,6 | -3,0 | 1,4 |
| JUNIO | 133,9570 | -0,7 | -2,6 | -2,1 | -2,1 | -2,6 | 1,2 |
| JULIO | 132,6241 | -1,0 | -3,6 | -1,7 | -3,0 | -3,7 | -3,3 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO Nº 38: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

JULIO 2023

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|--------------|
| | | JULIO 2023 | JUNIO 2023 | MENSUAL | ANUAL |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 100,00 | 132,62 | 133,96 | -0,99 | -3,33 |
| 1 MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL | 27,85 | 132,78 | 133,71 | -0,69 | -2,60 |
| 11 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA | 0,48 | 154,56 | 154,72 | -0,10 | 2,54 |
| 112593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILI | 0,19 | 129,17 | 129,56 | -0,30 | -1,85 |
| 112821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL | 0,29 | 170,82 | 170,82 | 0,00 | 4,81 |
| 12 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA | 16,88 | 132,65 | 133,75 | -0,82 | -2,09 |
| 122512 TANQUES, DEPÓSITOS Y RECIPIENTES DE METAL | 1,54 | 123,23 | 125,36 | -1,69 | -7,00 |
| 122710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE | 4,85 | 133,62 | 135,16 | -1,14 | -2,97 |
| 122720 PILAS, BATERIAS Y ACUMULADORES | 1,47 | 120,03 | 120,03 | 0,00 | 0,29 |
| 122740 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN | 0,40 | 107,84 | 109,37 | -1,41 | -4,10 |
| 122790 OTROS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO | 0,72 | 132,89 | 133,37 | -0,36 | 0,77 |
| 122813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS | 0,78 | 108,92 | 109,82 | -0,81 | -3,62 |
| 122819 OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL | 1,26 | 137,61 | 139,43 | -1,31 | -5,17 |
| 122824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN | 0,97 | 116,38 | 118,01 | -1,38 | -7,92 |
| 122825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y T | 0,84 | 122,81 | 123,95 | -0,92 | -4,70 |
| 123100 MUEBLES DE USO COMERCIAL E INDUSTRIAL | 4,05 | 151,02 | 151,32 | -0,20 | 2,43 |
| 13 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE | 8,45 | 132,51 | 133,21 | -0,53 | -3,88 |
| 132920 CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; REMOLQUES | 2,82 | 126,56 | 127,04 | -0,38 | -6,91 |
| 132930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORE | 3,86 | 131,23 | 131,67 | -0,33 | -0,57 |
| 133091 MOTOCICLETAS | 1,76 | 144,83 | 146,46 | -1,12 | -5,84 |
| 14 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO | 2,04 | 129,93 | 130,57 | -0,49 | -2,78 |
| 141394 CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES | 0,39 | 118,86 | 120,63 | -1,47 | -6,45 |
| 142816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN | 0,66 | 143,25 | 144,09 | -0,58 | -3,65 |
| 143250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS | 0,99 | 125,43 | 125,47 | -0,04 | -0,62 |

Continúa...

**CUADRO Nº 38: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

JULIO 2023

Conclusión

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|--------------|
| | | JULIO 2023 | JUNIO 2023 | MENSUAL | ANUAL |
| 2 MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO | 72,15 | 132,56 | 134,05 | -1,11 | -3,60 |
| 21 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA | 1,23 | 146,28 | 148,11 | -1,24 | 0,69 |
| 212593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILLO | 0,20 | 122,45 | 122,49 | -0,03 | -0,65 |
| 212821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL | 1,03 | 150,83 | 153,00 | -1,42 | 0,90 |
| 22 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA | 42,47 | 129,55 | 131,03 | -1,13 | -4,02 |
| 222620 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO | 9,01 | 126,30 | 127,84 | -1,20 | -3,65 |
| 222630 EQUIPO DE COMUNICACIONES | 6,10 | 116,96 | 118,65 | -1,42 | -7,18 |
| 222710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE | 3,77 | 107,36 | 108,52 | -1,07 | -2,93 |
| 222733 DISPOSITIVOS DE CABLEADO | 0,71 | 170,32 | 171,14 | -0,48 | 1,15 |
| 222813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS | 2,80 | 132,66 | 133,99 | -0,99 | -4,86 |
| 222816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN | 1,03 | 138,34 | 140,34 | -1,42 | -3,01 |
| 222818 HERRAMIENTAS DE MANO MOTORIZADAS | 0,75 | 129,21 | 130,03 | -0,63 | -2,56 |
| 222824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN | 12,93 | 141,75 | 143,42 | -1,17 | -2,90 |
| 222825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y T | 1,42 | 134,63 | 135,54 | -0,67 | -6,57 |
| 222826 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, F | 3,96 | 124,14 | 125,28 | -0,91 | -5,18 |
| 23 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE | 24,99 | 137,74 | 139,24 | -1,08 | -3,21 |
| 232811 MOTORES Y TURBINAS | 0,95 | 142,66 | 144,05 | -0,97 | -4,59 |
| 232910 VEHÍCULOS AUTOMOTORES | 18,88 | 136,36 | 137,79 | -1,04 | -3,19 |
| 232930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORE | 5,15 | 141,85 | 143,66 | -1,26 | -3,05 |
| 24 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO | 3,46 | 127,28 | 128,62 | -1,04 | -3,16 |
| 242651 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL | 1,56 | 124,47 | 125,69 | -0,97 | -0,18 |
| 242670 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO | 0,29 | 108,30 | 109,67 | -1,25 | -4,38 |
| 243250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS | 1,61 | 133,41 | 134,86 | -1,08 | -5,51 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

2. COBERTURA

La cobertura geográfica del IPME es a nivel de Lima Metropolitana y con una frecuencia mensual. Los informantes son las empresas fabricantes, comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

Las fuentes de información utilizadas fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico, a fin de obtener mayor detalle de los productos.

Para los bienes de origen importado, la información proviene de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT.

Asimismo, la canasta está compuesta de 85 bienes, de los cuales 40 son de origen nacional y 45 de origen importado; así como, 142 variedades específicas, no presentando ponderación en este nivel de desagregación.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|--------------------------------------|-----------------|----------------|
| | BASE 1994 | BASE DIC. 2013 |
| ÍNDICE GENERAL | <u>100,00</u> | <u>100,00</u> |
| Maquinaria y Equipo Nacional | 43,05 | 27,85 |
| Maquinaria y Equipo Importado | 56,95 | 72,15 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

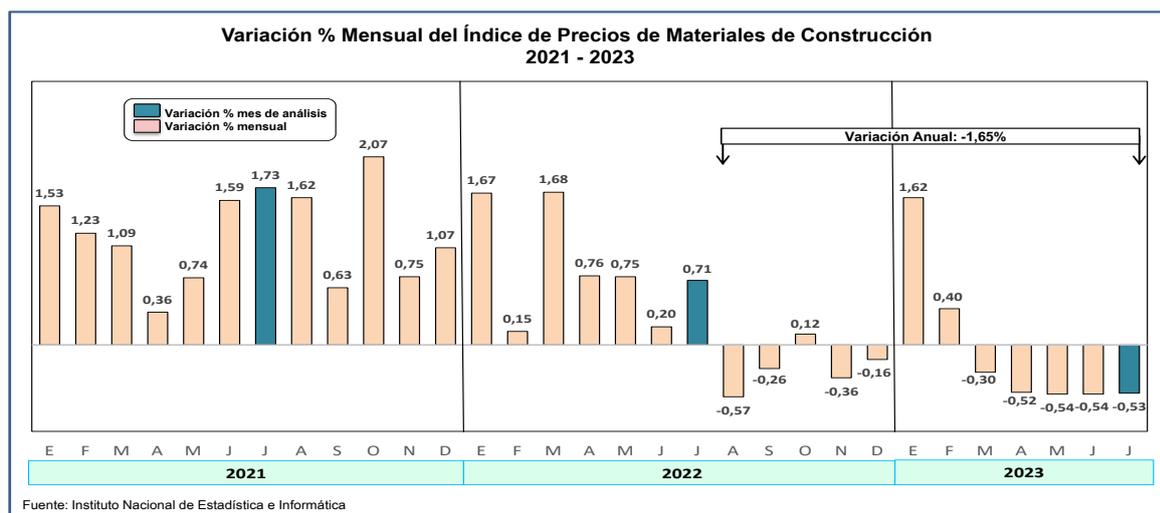
Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana



ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: LIMA METROPOLITANA (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

JULIO 2023

El Índice de Precios de Materiales de Construcción a nivel de Lima Metropolitana, en el mes de julio 2023, registró una disminución de -0,53%, cifra similar al mes anterior, acumulando en los siete primeros meses del año una variación de -0,43% y en los últimos doce meses (agosto 2022- julio 2023) de -1,65%.



En el mes de julio, los precios de los insumos de la construcción cayeron en -0,53%, explicado por nueve de los diez grupos que componen este indicador: tubos y accesorios de plásticos -1,85%, tal como accesorios de PVC para electricidad -3,8%, tubos de PVC (agua, desagüe y electricidad) -2,6% y accesorios de PVC para agua y desagüe -1,1%, por la baja de policloruro de vinilo; seguido de vidrios con -1,31% (vidrios templados -1,4% y vidrios primarios -1,2%), influyendo la baja del tipo de cambio; metálicos en -1,23%, por los menores precios en tubos de acero laminado en caliente -2,8%, planchas zincadas onduladas -2,4%, planchas de acero (LAF-3,0% y LAC -2,6%), alambre negro -1,7% y varillas de construcción -1,1%. Asimismo, bajaron los precios en ladrillos -0,68% (para techo -1,1%, pandereta y pastelero ambos en -0,9% y king kong -0,1%), por menor demanda; maderas -0,39% (capirona -1,1%, tornillo y cachimbo -0,8% respectivamente); mayólicas y mosaicos -0,27% (revestimientos para piso -0,3% y para pared -0,1%); estructuras de concreto -0,14% (planchas onduladas compuestas de fibra -0,8% y planchas de yeso -0,5%); en menor proporción, variaron los agregados en -0,08% (piedra -0,4% y hormigón -0,1%) y los suministros eléctricos en -0,04% (cables para energía -0,7% y alambres y cables para instalaciones fijas -0,4%).

En tanto que, se observa el alza del grupo aglomerantes con 0,13% (cemento portland tipo V 1,5% y tipo I 0,1%).

Índice de Precios de Materiales de Construcción, Julio 2023

| Nivel de desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Julio 2023 | Ene. - Jul.23 | Ago.22 - Jul.23 |
| MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | 100,00 | -0,53 | -0,43 | -1,65 |
| 1 Maderas | 6,04 | -0,39 | -2,85 | -1,10 |
| 2 Tubos y Accesorios de Plástico | 8,86 | -1,85 | -4,39 | -3,28 |
| 3 Suministros Eléctricos | 7,78 | -0,04 | 0,78 | -2,14 |
| 4 Vidrios | 1,15 | -1,31 | -7,51 | -7,56 |
| 5 Ladrillos | 5,14 | -0,68 | -4,03 | -6,04 |
| 6 Mayólicas y Mosaicos | 7,81 | -0,27 | -3,55 | -3,18 |
| 7 Aglomerantes | 25,84 | 0,13 | 6,99 | 6,84 |
| 8 Agregados | 6,06 | -0,08 | 1,83 | 4,31 |
| 9 Estructuras de Concreto y Armazones | 9,75 | -0,14 | 1,77 | 3,40 |
| 10 Metálicos | 21,57 | -1,23 | -6,07 | -11,72 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

CUADRO N° 39: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, VARIACIÓN PORCENTUAL: 2020 - 2023
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| MES | ÍNDICE GENERAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|-------------------|----------------|----------|----------|----------|----------------------|------|-------|-----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | ANUAL 1/ | | | | | |
| | | | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 115,0007 | 122,6767 | 141,7514 | 148,4402 | -0,08 | 1,53 | 1,67 | 1,62 | -0,08 | 1,53 | 1,67 | 1,62 | -0,61 | 6,67 | 15,55 | 4,72 |
| FEBRERO | 115,4223 | 124,1883 | 141,9635 | 149,0320 | 0,37 | 1,23 | 0,15 | 0,40 | 0,29 | 2,78 | 1,82 | 2,02 | -0,03 | 7,59 | 14,31 | 4,98 |
| MARZO | 115,5753 | 125,5370 | 144,3534 | 148,5831 | 0,13 | 1,09 | 1,68 | -0,30 | 0,42 | 3,90 | 3,53 | 1,72 | 0,18 | 8,62 | 14,99 | 2,93 |
| ABRIL | 115,4972 | 125,9860 | 145,4576 | 147,8142 | -0,07 | 0,36 | 0,76 | -0,52 | 0,36 | 4,27 | 4,32 | 1,19 | 0,21 | 9,08 | 15,46 | 1,62 |
| MAYO | 115,7154 | 126,9245 | 146,5420 | 147,0180 | 0,19 | 0,74 | 0,75 | -0,54 | 0,55 | 5,05 | 5,10 | 0,64 | 0,33 | 9,69 | 15,46 | 0,32 |
| JUNIO | 116,1887 | 128,9385 | 146,8414 | 146,2238 | 0,41 | 1,59 | 0,20 | -0,54 | 0,96 | 6,71 | 5,32 | 0,10 | 0,71 | 10,97 | 13,88 | -0,42 |
| JULIO | 117,1704 | 131,1743 | 147,8837 | 145,4487 | 0,84 | 1,73 | 0,71 | -0,53 | 1,81 | 8,56 | 6,06 | -0,43 | 1,69 | 11,95 | 12,74 | -1,65 |
| AGOSTO | 117,6415 | 133,3031 | 147,0357 | | 0,40 | 1,62 | -0,57 | | 2,22 | 10,33 | 5,46 | | 1,37 | 13,31 | 10,30 | |
| SEPTIEMBRE | 118,2006 | 134,1485 | 146,6572 | | 0,48 | 0,63 | -0,26 | | 2,70 | 11,03 | 5,18 | | 2,19 | 13,49 | 9,32 | |
| OCTUBRE | 118,5887 | 136,9318 | 146,8333 | | 0,33 | 2,07 | 0,12 | | 3,04 | 13,33 | 5,31 | | 2,62 | 15,47 | 7,23 | |
| NOVIEMBRE | 119,0946 | 137,9545 | 146,3078 | | 0,43 | 0,75 | -0,36 | | 3,48 | 14,18 | 4,93 | | 3,57 | 15,84 | 6,06 | |
| DICIEMBRE | 120,8272 | 139,4286 | 146,0774 | | 1,45 | 1,07 | -0,16 | | 4,99 | 15,40 | 4,77 | | 4,99 | 15,40 | 4,77 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO 40: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2013 - 2023
(BASE AÑO 1994 = 100)

| MES | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 222,1602 | 227,1598 | 236,0602 | 244,2816 | 250,0542 | 254,3928 | 262,4980 | 260,9005 | 278,3150 | 321,5896 | 336,7643 |
| FEBRERO | 223,4442 | 228,0791 | 237,1596 | 244,5343 | 249,0288 | 258,0178 | 261,9288 | 261,8572 | 281,7444 | 322,0707 | 338,1070 |
| MARZO | 224,6573 | 228,5408 | 238,3586 | 243,6727 | 249,2129 | 258,4601 | 261,7353 | 262,2042 | 284,8041 | 327,4926 | 337,0886 |
| ABRIL | 224,9362 | 228,4672 | 238,5155 | 244,0733 | 248,3673 | 259,9964 | 261,4881 | 262,0269 | 285,8228 | 329,9978 | 335,3441 |
| MAYO | 225,2834 | 228,5899 | 238,8637 | 246,6369 | 248,8931 | 260,3789 | 261,6489 | 262,5220 | 287,9519 | 332,4579 | 333,5379 |
| JUNIO | 226,6204 | 228,6773 | 238,1325 | 246,8234 | 249,1529 | 260,6655 | 261,7258 | 263,5958 | 292,5212 | 333,1371 | 331,7361 |
| JULIO | 226,9733 | 228,6545 | 237,7120 | 246,2614 | 249,3562 | 260,9335 | 261,4173 | 265,8231 | 297,5934 | 335,5018 | 329,9776 |
| AGOSTO | 227,0699 | 228,8807 | 237,9663 | 246,6109 | 251,4592 | 261,4932 | 263,2832 | 266,8917 | 302,4229 | 333,5779 | |
| SEPTIEMBRE | 227,0982 | 231,3322 | 239,4452 | 246,8166 | 252,6367 | 262,0311 | 262,4158 | 268,1601 | 304,3409 | 332,7193 | |
| OCTUBRE | 227,3639 | 232,7303 | 239,7799 | 246,6156 | 253,3970 | 262,4439 | 262,1655 | 269,0406 | 310,6554 | 333,1188 | |
| NOVIEMBRE | 226,9566 | 233,4361 | 240,3238 | 246,7812 | 253,4884 | 262,6725 | 260,8624 | 270,1883 | 312,9756 | 331,9265 | |
| DICEMBRE | 226,8687 | 233,5586 | 240,0087 | 247,6700 | 254,1174 | 262,7021 | 261,0982 | 274,1192 | 316,3199 | 331,4039 | |
| PROMEDIO | 225,7860 | 229,8422 | 238,5272 | 245,8982 | 250,7637 | 260,3490 | 261,8556 | 265,6108 | 296,2890 | 330,4162 | 334,6508 |

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2013 - 2023
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| MES | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 97,9246 | 100,1283 | 104,0515 | 107,6753 | 110,2198 | 112,1322 | 115,7048 | 115,0007 | 122,6767 | 141,7514 | 148,4402 |
| FEBRERO | 98,4906 | 100,5335 | 104,5361 | 107,7867 | 109,7678 | 113,7300 | 115,4540 | 115,4223 | 124,1883 | 141,9635 | 149,0320 |
| MARZO | 99,0253 | 100,7370 | 105,0646 | 107,4069 | 109,8490 | 113,9250 | 115,3686 | 115,5753 | 125,5370 | 144,3534 | 148,5831 |
| ABRIL | 99,1482 | 100,7046 | 105,1337 | 107,5835 | 109,4762 | 114,6021 | 115,2597 | 115,4972 | 125,9860 | 145,4576 | 147,8142 |
| MAYO | 99,3012 | 100,7587 | 105,2872 | 108,7135 | 109,7080 | 114,7708 | 115,3305 | 115,7154 | 126,9245 | 146,5420 | 147,0180 |
| JUNIO | 99,8906 | 100,7972 | 104,9649 | 108,7957 | 109,8225 | 114,8971 | 115,3644 | 116,1887 | 128,9385 | 146,8414 | 146,2238 |
| JULIO | 100,0461 | 100,7872 | 104,7796 | 108,5480 | 109,9121 | 115,0152 | 115,2284 | 117,1704 | 131,1743 | 147,8837 | 145,4487 |
| AGOSTO | 100,0887 | 100,8869 | 104,8916 | 108,7020 | 110,8391 | 115,2619 | 116,0509 | 117,6415 | 133,3031 | 147,0357 | |
| SEPTIEMBRE | 100,1012 | 101,9674 | 105,5435 | 108,7927 | 111,3581 | 115,4990 | 115,6686 | 118,2006 | 134,1485 | 146,6572 | |
| OCTUBRE | 100,2183 | 102,5837 | 105,6910 | 108,7041 | 111,6933 | 115,6810 | 115,5582 | 118,5887 | 136,9318 | 146,8333 | |
| NOVIEMBRE | 100,0387 | 102,8948 | 105,9308 | 108,7771 | 111,7335 | 115,7817 | 114,9839 | 119,0946 | 137,9545 | 146,3078 | |
| DICEMBRE | 100,0000 | 102,9488 | 105,7919 | 109,1689 | 112,0108 | 115,7948 | 115,0878 | 120,8272 | 139,4286 | 146,0774 | |
| PROMEDIO | 99,5228 | 101,3107 | 105,1389 | 108,3879 | 110,5325 | 114,7576 | 115,4217 | 117,0769 | 130,5993 | 145,6420 | 147,5086 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 41: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2012 - 2023

| MES | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ENERO | 0,2 | -0,1 | 0,1 | 1,1 | 1,8 | 1,0 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | 1,5 | 1,7 | 1,6 |
| FEBRERO | -0,2 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,1 | -0,4 | 1,4 | -0,2 | 0,4 | 1,2 | 0,2 | 0,4 |
| MARZO | -0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,5 | -0,4 | 0,1 | 0,2 | -0,1 | 0,1 | 1,1 | 1,7 | -0,3 |
| ABRIL | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | -0,3 | 0,6 | -0,1 | -0,1 | 0,4 | 0,8 | -0,5 |
| MAYO | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,7 | 0,8 | -0,5 |
| JUNIO | -0,2 | 0,6 | 0,0 | -0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,4 | 1,6 | 0,2 | -0,5 |
| JULIO | -0,7 | 0,2 | 0,0 | -0,2 | -0,2 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,8 | 1,7 | 0,7 | -0,5 |
| AGOSTO | -0,7 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,7 | 0,4 | 1,6 | -0,6 | |
| SEPTIEMBRE | -0,5 | 0,0 | 1,1 | 0,6 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | -0,3 | 0,5 | 0,6 | -0,3 | |
| OCTUBRE | 0,0 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | -0,1 | 0,3 | 0,2 | -0,1 | 0,3 | 2,1 | 0,1 | |
| NOVIEMBRE | 0,1 | -0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,5 | 0,4 | 0,8 | -0,4 | |
| DICIEMBRE | 0,0 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 1,5 | 1,1 | -0,2 | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 42: ÍNDICES DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
JULIO 2021 - JULIO 2023

| AÑO Y MES | ÍNDICE GENERAL | NIVELES DE DESAGRACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------------|------------------------|--------------------------------|------------------------|---------|-----------|----------------------|--------------|-----------|-------------------------------------|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | MADERAS | TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO | SUMINISTROS ELÉCTRICOS | VIDRIOS | LADRILLOS | MAYÓLICAS Y MOSAICOS | AGLOMERANTES | AGREGADOS | ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES | METÁLICOS | | | | | | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JULIO | 131,17 | 135,72 | 136,61 | 133,80 | 134,05 | 134,58 | 98,73 | 125,38 | 119,72 | 141,05 | 143,20 | | | | | | | | | | |
| A GOStO | 133,30 | 138,10 | 141,13 | 138,67 | 138,16 | 136,67 | 100,76 | 125,60 | 119,42 | 143,31 | 146,14 | | | | | | | | | | |
| SEtIEMBRE | 134,15 | 142,95 | 142,38 | 140,48 | 138,84 | 136,68 | 101,28 | 125,58 | 119,70 | 143,68 | 147,09 | | | | | | | | | | |
| OCTUBRE | 136,93 | 151,00 | 147,33 | 141,95 | 138,90 | 138,18 | 104,65 | 131,90 | 119,84 | 143,90 | 145,88 | | | | | | | | | | |
| NOVIEMBRE | 137,95 | 152,22 | 149,21 | 147,29 | 138,40 | 138,30 | 104,45 | 132,28 | 120,24 | 142,28 | 147,81 | | | | | | | | | | |
| DIcIEMBRE | 139,43 | 153,05 | 152,45 | 146,28 | 140,02 | 139,42 | 107,09 | 132,50 | 121,29 | 144,22 | 150,71 | | | | | | | | | | |
| 2022 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ENERO | 141,75 | 155,28 | 155,82 | 144,10 | 137,20 | 139,13 | 109,24 | 138,83 | 122,76 | 144,24 | 151,69 | | | | | | | | | | |
| FEBRERO | 141,96 | 155,72 | 164,22 | 143,22 | 135,16 | 138,93 | 111,90 | 138,71 | 123,05 | 145,46 | 148,12 | | | | | | | | | | |
| MARZO | 144,35 | 156,72 | 170,63 | 143,08 | 134,11 | 139,37 | 110,84 | 138,96 | 125,01 | 146,30 | 155,44 | | | | | | | | | | |
| ABRIL | 145,46 | 161,63 | 176,75 | 145,31 | 132,34 | 139,77 | 112,07 | 138,84 | 125,05 | 143,19 | 156,95 | | | | | | | | | | |
| MAYO | 146,54 | 161,96 | 176,28 | 145,50 | 133,42 | 139,02 | 114,71 | 138,75 | 125,32 | 144,42 | 160,65 | | | | | | | | | | |
| JUNIO | 146,84 | 161,42 | 176,95 | 142,47 | 136,47 | 140,12 | 115,39 | 142,31 | 125,68 | 144,18 | 158,08 | | | | | | | | | | |
| JULIO | 147,88 | 160,59 | 178,40 | 143,76 | 142,61 | 140,91 | 115,40 | 142,75 | 124,60 | 146,09 | 160,47 | | | | | | | | | | |
| A GOStO | 147,04 | 160,93 | 176,61 | 139,80 | 145,55 | 140,42 | 115,93 | 142,69 | 125,68 | 145,99 | 158,21 | | | | | | | | | | |
| SEtIEMBRE | 146,66 | 161,10 | 176,84 | 141,21 | 144,66 | 140,18 | 114,51 | 142,62 | 125,25 | 146,19 | 156,53 | | | | | | | | | | |
| OCTUBRE | 146,83 | 162,56 | 176,04 | 141,03 | 145,80 | 139,34 | 114,33 | 142,72 | 126,25 | 147,26 | 156,65 | | | | | | | | | | |
| NOVIEMBRE | 146,31 | 163,60 | 176,31 | 140,23 | 144,25 | 138,58 | 116,39 | 142,50 | 127,59 | 148,44 | 152,98 | | | | | | | | | | |
| DIcIEMBRE | 146,08 | 163,50 | 180,47 | 139,59 | 142,53 | 137,95 | 115,85 | 142,56 | 127,63 | 148,43 | 150,82 | | | | | | | | | | |
| 2023 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ENERO | 148,44 | 161,95 | 179,20 | 141,75 | 140,62 | 138,59 | 116,25 | 150,04 | 129,83 | 149,42 | 151,72 | | | | | | | | | | |
| FEBRERO | 149,03 | 160,79 | 179,18 | 143,32 | 140,41 | 137,53 | 114,67 | 151,94 | 129,97 | 150,58 | 152,23 | | | | | | | | | | |
| MARZO | 148,58 | 160,50 | 179,28 | 142,56 | 138,24 | 137,43 | 114,69 | 152,40 | 129,60 | 150,70 | 150,10 | | | | | | | | | | |
| ABRIL | 147,81 | 160,62 | 178,29 | 141,85 | 136,35 | 136,52 | 113,54 | 152,50 | 129,89 | 150,75 | 147,67 | | | | | | | | | | |
| MAYO | 147,02 | 159,75 | 178,30 | 143,03 | 135,08 | 135,10 | 112,55 | 152,40 | 129,65 | 150,85 | 144,69 | | | | | | | | | | |
| JUNIO | 146,22 | 159,46 | 175,81 | 140,73 | 133,57 | 133,31 | 112,04 | 152,32 | 130,08 | 151,26 | 143,42 | | | | | | | | | | |
| JULIO | 145,45 | 158,83 | 172,55 | 140,68 | 131,83 | 132,40 | 111,73 | 152,52 | 129,97 | 151,06 | 141,67 | | | | | | | | | | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO Nº 43: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(EN SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)**

JULIO 2022 - JULIO 2023

| PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2022 | | | | | | | | | | | | 2023 | | | | |
|--|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|--|--|--|
| | | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | | | | |
| Madera tornillo | p2 | 10,22 | 10,32 | 10,48 | 10,76 | 10,81 | 10,84 | 10,74 | 10,67 | 10,89 | 10,99 | 10,95 | 11,09 | 11,00 | | | | |
| Triplay | plancha | 57,62 | 57,76 | 58,89 | 58,99 | 59,07 | 59,01 | 59,13 | 59,10 | 59,08 | 59,26 | 59,20 | 59,06 | 59,74 | | | | |
| Tubo PVC (Desague) 2" x 3 m | tubo | 17,45 | 18,05 | 17,81 | 17,74 | 17,66 | 18,40 | 18,19 | 18,16 | 18,22 | 18,10 | 18,10 | 17,77 | 17,67 | | | | |
| Tubo PVC (Electricidad) SEL 5/8" X 3m | tubo | 5,63 | 6,06 | 5,89 | 5,94 | 5,94 | 6,04 | 6,09 | 6,07 | 6,07 | 6,07 | 6,07 | 6,04 | 6,05 | | | | |
| Alambre TW 12 AWG | m | 2,88 | 2,85 | 3,08 | 3,07 | 3,06 | 3,03 | 3,26 | 3,27 | 3,26 | 3,28 | 3,27 | 3,27 | 3,27 | | | | |
| Alambre TW 14 AWG | m | 2,05 | 2,03 | 2,05 | 2,07 | 2,07 | 2,08 | 2,21 | 2,21 | 2,19 | 2,20 | 2,19 | 2,19 | 2,18 | | | | |
| Cable TW 8 AWG | m | 4,58 | 4,52 | 5,37 | 5,63 | 5,47 | 5,32 | 5,41 | 5,74 | 5,64 | 5,68 | 5,70 | 5,71 | 6,32 | | | | |
| Cable TW 6 AWG | m | 7,26 | 7,18 | 8,58 | 8,43 | 8,41 | 8,33 | 8,05 | 7,97 | 8,26 | 8,49 | 7,59 | 7,51 | 8,30 | | | | |
| Alambres y Cables para Instalaciones Telefónicas | m | 2,33 | 2,35 | 2,36 | 2,25 | 2,18 | 2,14 | 2,14 | 1,78 | 1,78 | 1,78 | 1,77 | 1,80 | 1,85 | | | | |
| Ladrillo king kong | millar | 945,15 | 967,60 | 971,39 | 971,55 | 965,13 | 958,51 | 959,63 | 954,93 | 952,49 | 948,81 | 941,21 | 923,50 | 922,91 | | | | |
| Ladrillo pandereta | millar | 792,95 | 815,36 | 812,50 | 811,89 | 808,23 | 803,52 | 818,15 | 813,12 | 815,17 | 807,24 | 797,32 | 784,66 | 777,82 | | | | |
| Ladrillo para techo | millar | 2955,27 | 2987,89 | 2971,33 | 2958,28 | 2943,97 | 2938,88 | 2985,77 | 2949,97 | 2949,74 | 2926,48 | 2890,51 | 2881,56 | 2848,88 | | | | |
| Mayolicas para pared | m2 | 24,48 | 25,50 | 25,15 | 25,07 | 25,16 | 25,10 | 25,16 | 24,82 | 25,16 | 25,29 | 25,11 | 25,19 | 25,13 | | | | |
| Cal | bolsa | 22,48 | 23,89 | 23,54 | 23,54 | 23,54 | 24,04 | 23,84 | 23,84 | 26,83 | 26,83 | 26,83 | 26,83 | 26,83 | | | | |
| Yeso | bolsa | 9,99 | 10,01 | 10,06 | 10,05 | 10,10 | 10,32 | 10,33 | 10,36 | 10,45 | 10,46 | 10,48 | 10,48 | 10,50 | | | | |
| Cemento Portlant tipo I | bolsa | 26,78 | 26,87 | 27,00 | 27,20 | 27,16 | 27,35 | 28,89 | 29,29 | 29,45 | 29,47 | 29,45 | 29,43 | 29,46 | | | | |
| Arena gruesa | m3 | 59,65 | 59,80 | 60,18 | 62,18 | 64,08 | 65,22 | 67,00 | 67,59 | 67,73 | 67,38 | 67,27 | 67,87 | 68,18 | | | | |
| Piedra chancada de 1/2" | m3 | 69,28 | 69,12 | 68,99 | 69,58 | 71,64 | 73,68 | 74,30 | 74,03 | 74,15 | 73,80 | 74,05 | 73,66 | 73,33 | | | | |
| Hormigón | m3 | 58,74 | 59,28 | 59,78 | 59,76 | 60,41 | 60,15 | 61,29 | 61,29 | 61,08 | 61,26 | 61,14 | 61,30 | 61,23 | | | | |
| Fierro de construcción 1/2" | varilla | 45,60 | 44,91 | 44,46 | 44,49 | 43,02 | 42,71 | 43,48 | 43,50 | 42,81 | 41,88 | 40,79 | 40,72 | 40,32 | | | | |
| Fierro de construcción 3/8" | varilla | 25,70 | 25,32 | 25,12 | 25,11 | 24,29 | 24,09 | 24,46 | 24,58 | 24,10 | 23,53 | 23,03 | 23,16 | 22,85 | | | | |
| Fierro de construcción 5/8" | varilla | 70,18 | 69,46 | 68,89 | 68,96 | 66,67 | 66,22 | 67,18 | 67,31 | 66,11 | 64,62 | 63,11 | 63,09 | 62,60 | | | | |
| Alambre negro | kg | 6,20 | 6,05 | 6,16 | 6,26 | 6,08 | 6,03 | 6,09 | 6,05 | 6,03 | 5,97 | 5,87 | 5,79 | 5,69 | | | | |
| Clavos | kg | 6,87 | 6,69 | 6,76 | 6,86 | 6,77 | 6,73 | 6,66 | 6,75 | 6,65 | 6,49 | 6,32 | 6,18 | 6,13 | | | | |

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPVC con nueva base Diciembre 2013, incorporado el promedio geométrico y una nueva muestra de informantes.

1/ A partir de enero 2014, el alambre TW-AWG se ha desagregado en TW 12 AWG y TW 14 AWG.

2/ A partir de enero 2014, el cable TW-AWG se ha desagregado en TW 8 AWG y TW 6 AWG.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es un indicador económico y estadístico que muestra la variación de los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

2. COBERTURA

La cobertura geográfica del IPMC es a nivel de Lima Metropolitana y es de periodicidad mensual. Los informantes son los establecimientos distribuidores y comercializadores de materiales de construcción.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

Las principales fuentes de información utilizada fueron: la Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

La nueva canasta de IPMC, está compuesta por 50 productos y 121 variedades específicas, siendo éste su último nivel de desagregación.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|--------------------------------|-----------------|----------------|
| | BASE 1994 | BASE DIC. 2013 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 100,00 |
| MADERAS | 12,20 | 6,04 |
| TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO | 5,97 | 8,86 |
| SUMINISTROS ELÉCTRICOS | 3,67 | 7,78 |
| VIDRIOS | 3,55 | 1,15 |
| LADRILLOS | 8,37 | 5,14 |
| MAYÓLICAS Y MOSAICOS | 0,53 | 7,81 |
| AGLOMERANTES | 26,28 | 25,84 |
| AGREGADOS | 9,97 | 6,06 |
| ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMA | 11,22 | 9,75 |
| METÁLICOS | 18,24 | 21,57 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índices de Precios de Comercio Exterior



ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR (BASE AÑO 2002=100)

JUNIO 2023

En el mes de junio de 2023, se observó una disminución en el índice de precios de los bienes de exportación FOB (IPEX) en -4,39%; al igual que el índice de precios de los bienes importados CIF (IPIM) en -16,95%, ambos frente a similar mes del año anterior. La variación del IPEX se vio influenciada principalmente por la caída de precios en minerales concentrados, refinados y derivados del crudo. De la misma forma, el IPIM es explicado por las bajas en precios de un combustible y fertilizantes.

Entre los productos de exportación que registraron un descenso de precios, destacan minerales concentrados de cobre (-7,5%), cinc (-27,9%), hierro (-13,8%), estaño (-12,3%); y en refinados están óxido de cinc (-18,7%) y alambre de cobre (-7,4%); respecto a combustibles tenemos residual 6 (-34,9%) y carburreactores tipo queroseno (-36,7%); en cuanto a alimentos sobresale papa (-6,3%), finalmente polos para dama o caballero (-4,9%). Variaciones que fueron atenuadas por el incremento de precios en oro (5,3%), molibdeno (25,8%) y plomo (6,6%); seguido de productos de la industria química, aceite esencial de limón (40,5%), carmín de cochinilla (37,6%) y lacas colorantes (45,9%); de igual forma el insumo, harina de pescado (11,2%); así como alimentos, espárragos frescos (9,0%), quinua (14,6%), y atún en conserva (7,8%).

El resultado del índice de precios de importación incidió básicamente en la reducción de precios de diésel 2 (-41,4%), los fertilizantes fosfato diamónico y sulfato de amonio al mismo nivel (-33,4%). También en materiales plásticos, polietileno de alta densidad (-24,2%) y copolímeros (-30,6%); entre las materias primas, maíz amarillo duro (-21,5%) y frijol de soya (-12,4%). Por el lado de equipos se observa teléfonos móviles (-9,2%); y en químicos, ferro silicio (-38,0%) y acetato de vinilo (-36,4%). En tanto, algunos bienes importados incrementaron sus precios como camioneta (7,3%), y furgonetas (4,3%); en alimentos resaltan papas pre fritas (24,7%) y en hojuela (21,9%), además de manzanas frescas (10,4%). En el ámbito químico-farmacéutico, medicamentos para uso humano (4,9%) y cianuro (7,6%); en la misma medida champús (2,9%) y detergente (15,3%), por último minicomponente (6,8%).

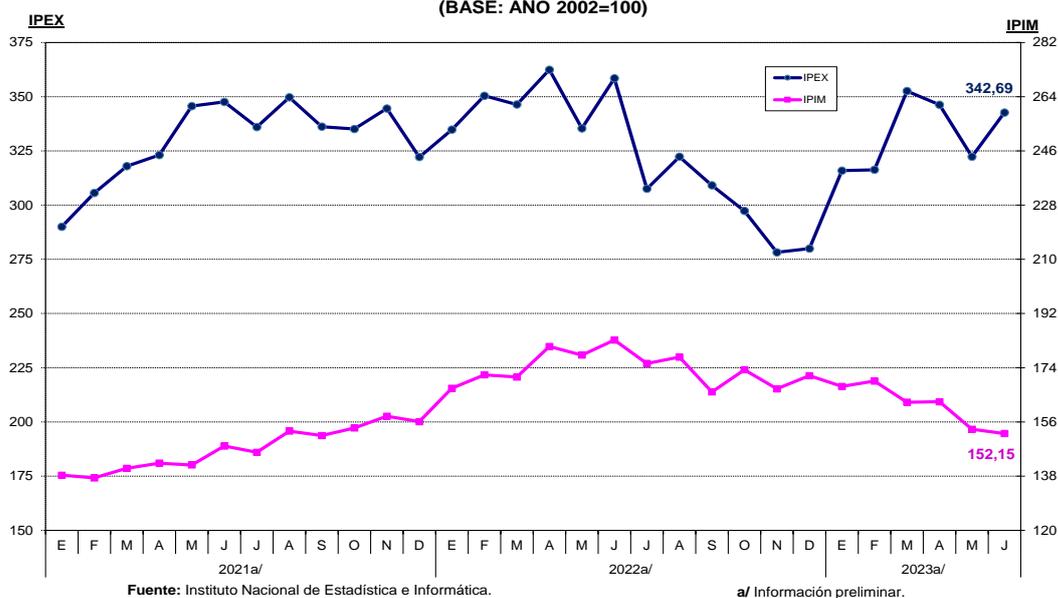
ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR JUNIO 2023 (BASE: AÑO 2002 = 100)

| ÍNDICE DE PRECIOS | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL JUNIO 2023 ^{a/} |
|-----------------------|---------------|--|
| DE EXPORTACIÓN (IPEX) | 342,69 | -4,39 |
| DE IMPORTACIÓN (IPIM) | 152,15 | -16,95 |

^{a/} Con respecto a similar mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2021 - JUNIO 2023
 (BASE: AÑO 2002=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

a/ Información preliminar.

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR Y
VARIACIÓN PORCENTUAL INTERANUAL: ENERO 2021 - JUNIO 2023
 (BASE: AÑO 2002 = 100)

| AÑO | MES | IPEX | | IPIM | |
|--------------------|------------|--------|---------------------------|--------|---------------------------|
| | | Índice | Variación % ^{1/} | Índice | Variación % ^{1/} |
| 2021 ^{a/} | ENERO | 290,01 | 13,17 | 138,31 | -1,63 |
| | FEBRERO | 305,59 | 18,76 | 137,42 | 0,45 |
| | MARZO | 317,92 | 35,11 | 140,58 | 2,18 |
| | ABRIL | 323,07 | 33,11 | 142,31 | 8,58 |
| | MAYO | 345,66 | 45,23 | 141,70 | 7,21 |
| | JUNIO | 347,58 | 32,51 | 147,99 | 14,39 |
| | JULIO | 335,99 | 24,50 | 145,90 | 14,11 |
| | AGOSTO | 349,70 | 23,81 | 152,95 | 20,62 |
| | SEPTIEMBRE | 336,18 | 16,71 | 151,46 | 18,93 |
| | OCTUBRE | 335,08 | 16,94 | 154,00 | 20,75 |
| | NOVIEMBRE | 344,55 | 22,36 | 157,88 | 18,12 |
| | DICIEMBRE | 322,15 | 11,96 | 156,09 | 15,95 |
| 2022 ^{a/} | ENERO | 334,78 | 15,44 | 167,17 | 20,86 |
| | FEBRERO | 350,42 | 14,67 | 171,62 | 24,89 |
| | MARZO | 346,39 | 8,95 | 170,91 | 21,57 |
| | ABRIL | 362,42 | 12,18 | 181,04 | 27,22 |
| | MAYO | 335,38 | -2,97 | 178,19 | 25,75 |
| | JUNIO | 358,44 | 3,13 | 183,20 | 23,79 |
| | JULIO | 307,51 | -8,48 | 175,40 | 20,22 |
| | AGOSTO | 322,27 | -7,84 | 177,52 | 16,07 |
| | SEPTIEMBRE | 309,09 | -8,06 | 165,97 | 9,58 |
| | OCTUBRE | 297,29 | -11,28 | 173,32 | 12,55 |
| | NOVIEMBRE | 278,22 | -19,25 | 166,98 | 5,76 |
| | DICIEMBRE | 279,94 | -13,10 | 171,36 | 9,78 |
| 2023 ^{a/} | ENERO | 315,90 | -5,64 | 167,77 | 0,36 |
| | FEBRERO | 316,27 | -9,74 | 169,56 | -1,20 |
| | MARZO | 352,59 | 1,79 | 162,54 | -4,90 |
| | ABRIL | 346,29 | -4,45 | 162,71 | -10,12 |
| | MAYO | 322,32 | -3,90 | 153,56 | -13,82 |
| | JUNIO | 342,69 | -4,39 | 152,15 | -16,95 |

^{1/} Con respecto a similar mes del año anterior.

a/ Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

ÍNDICE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: 2020 - 2023
(BASE: AÑO 2002=100)

| SECCIÓN | 2020 | | | | | | | | | | | | 2021a | | | | | | | | | | | | 2022a | | | | | | | | | | | | 2023a | | | | | | | | | | | |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|-----|-----|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC |
| INDICE GENERAL | 266,27 | 257,31 | 235,31 | 242,71 | 238,00 | 262,30 | 269,88 | 282,44 | 288,06 | 286,54 | 281,59 | 287,72 | 290,01 | 308,59 | 317,92 | 323,07 | 345,66 | 347,58 | 338,99 | 349,70 | 336,18 | 335,08 | 344,55 | 322,15 | 334,78 | 350,42 | 346,39 | 362,42 | 338,38 | 368,44 | 307,51 | 322,27 | 309,09 | 297,29 | 278,22 | 279,94 | 315,90 | 316,27 | 352,59 | 346,29 | 323,32 | 342,69 | | | | | | |
| I | 159,32 | 165,55 | 154,03 | 147,81 | 141,87 | 152,03 | 178,24 | 196,27 | 187,42 | 167,75 | 152,87 | 139,54 | 150,45 | 158,69 | 162,38 | 150,64 | 162,32 | 160,86 | 168,82 | 172,90 | 164,89 | 154,24 | 155,88 | 146,96 | 164,81 | 165,22 | 162,42 | 167,63 | 181,42 | 179,38 | 174,22 | 178,01 | 179,40 | 168,49 | 173,69 | 172,11 | 188,59 | 195,21 | 170,61 | 162,03 | 182,82 | 175,53 | | | | | | |
| II | 154,20 | 153,12 | 132,99 | 166,29 | 178,55 | 184,82 | 195,74 | 213,77 | 210,92 | 196,03 | 191,53 | 182,05 | 160,82 | 158,03 | 142,91 | 168,19 | 178,94 | 194,81 | 210,99 | 217,58 | 223,87 | 217,76 | 199,25 | 195,27 | 185,55 | 195,19 | 177,93 | 182,92 | 191,02 | 220,31 | 225,08 | 237,31 | 239,47 | 220,57 | 193,22 | 185,80 | 177,79 | 168,41 | 177,57 | 168,82 | 187,69 | 205,27 | | | | | | |
| III | 338,03 | 319,41 | 310,84 | 341,96 | 364,55 | 415,38 | 410,85 | 402,49 | 413,16 | 412,60 | 457,91 | 420,84 | 405,71 | 349,94 | 306,80 | 283,39 | 328,92 | 354,39 | 377,81 | 415,06 | 419,85 | 451,39 | 521,90 | 489,73 | 494,01 | 444,77 | 435,83 | 373,24 | 422,66 | 420,09 | 487,18 | 538,28 | 483,51 | 547,19 | 572,68 | 620,52 | 578,70 | 645,44 | 628,15 | 657,33 | 670,20 | 777,07 | | | | | | |
| IV | 189,46 | 180,74 | 174,57 | 166,63 | 165,92 | 185,38 | 213,47 | 205,23 | 185,55 | 152,38 | 152,46 | 170,77 | 207,25 | 206,17 | 204,20 | 196,35 | 181,87 | 204,20 | 206,40 | 213,05 | 190,09 | 174,80 | 151,55 | 170,95 | 211,37 | 209,57 | 224,95 | 191,73 | 173,37 | 215,64 | 216,69 | 219,45 | 198,44 | 181,20 | 166,92 | 179,63 | 224,71 | 220,81 | 239,66 | 202,65 | 181,39 | 185,59 | | | | | | |
| V | 347,29 | 332,19 | 294,09 | 268,30 | 279,77 | 307,08 | 336,08 | 372,49 | 385,53 | 381,06 | 391,07 | 407,00 | 415,74 | 461,68 | 483,39 | 493,41 | 521,98 | 507,67 | 506,26 | 517,75 | 486,82 | 500,64 | 494,58 | 471,12 | 505,82 | 522,06 | 537,89 | 524,58 | 495,84 | 485,80 | 493,55 | 437,19 | 424,08 | 413,29 | 400,47 | 398,95 | 478,79 | 469,24 | 508,83 | 462,99 | 415,90 | 438,47 | | | | | | |
| VI | 164,85 | 164,33 | 168,03 | 163,03 | 177,10 | 173,91 | 174,79 | 184,88 | 183,10 | 174,00 | 170,21 | 168,68 | 170,11 | 179,26 | 176,47 | 187,42 | 192,24 | 193,58 | 208,97 | 206,66 | 210,01 | 209,54 | 188,26 | 201,81 | 217,46 | 221,33 | 228,39 | 238,85 | 251,18 | 240,10 | 236,31 | 249,42 | 251,85 | 244,03 | 216,12 | 205,84 | 221,64 | 223,27 | 249,98 | 227,27 | 223,38 | 231,16 | | | | | | |
| VII | 110,17 | 109,02 | 108,03 | 102,15 | 109,14 | 108,06 | 107,63 | 119,72 | 110,16 | 102,30 | 99,60 | 102,75 | 110,19 | 108,81 | 119,44 | 117,31 | 125,78 | 125,41 | 120,14 | 132,34 | 119,26 | 127,01 | 116,59 | 121,64 | 132,30 | 134,59 | 139,24 | 129,92 | 134,16 | 131,48 | 128,81 | 142,05 | 128,69 | 128,73 | 125,90 | 119,45 | 129,27 | 125,07 | 131,98 | 127,88 | 125,69 | 123,22 | | | | | | |
| VIII | 104,77 | 100,39 | 116,60 | 121,98 | 107,75 | 123,58 | 101,46 | 111,95 | 123,09 | 121,87 | 112,36 | 128,94 | 114,46 | 112,17 | 118,65 | 120,37 | 106,88 | 123,68 | 142,84 | 103,58 | 105,20 | 107,79 | 113,14 | 127,42 | 111,80 | 119,65 | 114,16 | 115,34 | 123,21 | 126,37 | 117,74 | 128,03 | 117,21 | 126,43 | 120,67 | 117,94 | 165,18 | 115,39 | 111,48 | 110,18 | 127,58 | 131,26 | | | | | | |
| IX | 147,18 | 137,24 | 136,30 | 153,96 | 154,73 | 149,87 | 147,54 | 138,18 | 144,92 | 156,14 | 146,72 | 154,80 | 146,28 | 134,49 | 129,93 | 140,16 | 146,86 | 150,22 | 151,49 | 156,48 | 150,08 | 164,89 | 158,44 | 163,56 | 168,31 | 162,04 | 144,35 | 148,44 | 155,35 | 159,08 | 151,85 | 148,84 | 149,06 | 167,82 | 168,00 | 167,91 | 163,68 | 150,41 | 137,76 | 134,11 | 133,61 | 148,19 | | | | | | |
| X | 154,29 | 149,86 | 178,91 | 214,31 | 202,03 | 152,92 | 156,03 | 161,03 | 148,05 | 152,44 | 144,01 | 136,93 | 159,02 | 178,90 | 175,00 | 160,45 | 154,85 | 148,97 | 158,45 | 161,80 | 159,14 | 143,25 | 163,31 | 154,82 | 178,34 | 178,29 | 198,37 | 184,33 | 167,16 | 167,31 | 177,25 | 179,30 | 167,15 | 158,51 | 164,98 | 160,38 | 141,46 | 191,54 | 205,32 | 173,16 | 167,92 | 174,47 | | | | | | |
| XI | 167,40 | 155,69 | 161,94 | 157,43 | 163,55 | 158,80 | 153,95 | 155,61 | 160,01 | 164,92 | 177,57 | 167,03 | 169,90 | 163,61 | 167,50 | 167,24 | 171,51 | 164,53 | 160,88 | 164,73 | 167,24 | 180,60 | 190,57 | 185,66 | 184,64 | 189,99 | 187,66 | 194,45 | 190,49 | 187,61 | 175,30 | 187,59 | 185,11 | 187,63 | 200,68 | 198,55 | 203,26 | 196,04 | 185,61 | 183,50 | 183,46 | 180,19 | | | | | | |
| XII | 129,47 | 130,27 | 125,66 | 147,77 | 140,47 | 133,31 | 136,75 | 136,49 | 128,82 | 134,64 | 128,57 | 125,62 | 133,87 | 140,12 | 131,08 | 132,83 | 134,01 | 137,18 | 132,01 | 137,51 | 130,40 | 133,34 | 131,70 | 134,58 | 138,59 | 136,60 | 135,69 | 135,89 | 140,53 | 141,67 | 136,19 | 139,89 | 138,13 | 134,12 | 135,84 | 148,67 | 138,43 | 146,87 | 137,94 | 137,03 | 137,71 | 138,80 | | | | | | |
| XIII | 120,45 | 124,19 | 118,56 | 124,33 | 112,76 | 112,63 | 117,72 | 122,58 | 116,39 | 113,70 | 112,66 | 114,64 | 117,35 | 128,44 | 120,38 | 119,34 | 114,28 | 121,82 | 119,50 | 121,66 | 123,40 | 123,15 | 121,26 | 118,01 | 117,18 | 122,53 | 115,44 | 116,73 | 117,50 | 114,70 | 115,22 | 115,23 | 120,85 | 111,73 | 113,31 | 108,85 | 116,38 | 126,33 | 118,41 | 121,53 | 120,44 | 119,79 | | | | | | |
| XIV | 512,51 | 519,43 | 510,46 | 544,89 | 544,35 | 580,95 | 592,98 | 642,73 | 612,41 | 618,33 | 592,77 | 575,68 | 612,62 | 589,05 | 552,19 | 573,25 | 582,40 | 579,50 | 580,94 | 581,27 | 571,39 | 595,10 | 594,08 | 576,75 | 596,38 | 606,67 | 627,78 | 628,69 | 580,25 | 577,31 | 580,47 | 588,68 | 540,94 | 553,99 | 556,85 | 583,61 | 631,86 | 601,83 | 610,45 | 646,52 | 618,89 | 609,49 | | | | | | |
| XV | 286,97 | 294,88 | 251,75 | 292,68 | 277,74 | 278,23 | 315,91 | 300,04 | 326,72 | 342,69 | 347,07 | 381,03 | 349,21 | 373,98 | 408,40 | 431,91 | 426,86 | 425,71 | 452,99 | 462,48 | 456,53 | 481,94 | 466,67 | 483,85 | 476,02 | 512,11 | 479,32 | 522,11 | 469,94 | 456,17 | 401,97 | 405,35 | 402,96 | 373,83 | 382,56 | 408,26 | 428,93 | 444,53 | 456,90 | 447,24 | 387,41 | 386,77 | | | | | | |
| XVI | 86,99 | 93,22 | 92,57 | 77,54 | 89,12 | 96,63 | 89,95 | 101,42 | 98,52 | 88,51 | 89,71 | 88,82 | 89,78 | 95,45 | 85,68 | 87,98 | 91,38 | 98,56 | 93,68 | 92,65 | 96,30 | 94,20 | 96,08 | 95,34 | 102,94 | 105,38 | 102,73 | 102,33 | 104,68 | 98,31 | 98,30 | 94,52 | 105,75 | 92,83 | 97,97 | 96,79 | 102,24 | 103,46 | 101,34 | 98,42 | 103,80 | 94,60 | | | | | | |
| XVII | 108,88 | 111,60 | 111,71 | 242,71 | 110,00 | 115,47 | 110,01 | 112,32 | 112,52 | 111,77 | 111,41 | 112,32 | 112,20 | 115,33 | 121,46 | 111,45 | 112,69 | 119,34 | 113,05 | 109,40 | 113,79 | 120,36 | 121,17 | 125,86 | 113,01 | 113,58 | 125,42 | 126,24 | 125,62 | 120,94 | 121,17 | 114,62 | 120,92 | 121,47 | 120,83 | 121,92 | 122,91 | 116,85 | 128,58 | 115,99 | 118,92 | 125,34 | | | | | | |
| XVIII | 100,43 | 100,43 | 100,43 | 100,73 | 100,63 | 100,63 | 100,63 | 100,73 | 100,94 | 101,04 | 101,04 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | | | | |
| XX | 123,76 | 129,03 | 126,90 | 130,30 | 130,28 | 125,85 | 119,90 | 116,41 | 118,71 | 123,54 | 116,89 | 116,98 | 116,91 | 120,17 | 123,01 | 127,69 | 121,51 | 130,55 | 114,31 | 114,14 | 115,41 | 119,46 | 122,80 | 127,67 | 117,69 | 128,69 | 134,14 | 131,10 | 131,59 | 136,25 | 127,82 | 123,53 | 128,55 | 132,78 | 130,99 | 134,09 | 137,50 | 139,72 | 146,64 | 141,15 | 136,02 | 132,88 | | | | | | |

a) Información preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

ÍNDICE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: 2020 - 2023
(BASE: AÑO 2002=100)

| SECCIÓN | 2020 | | | | | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | | | | | 2022 | | | | | | | | | | | | 2023 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 140,61 | 136,80 | 137,58 | 131,06 | 132,18 | 123,37 | 127,85 | 126,81 | 127,35 | 127,63 | 133,67 | 134,62 | 138,31 | 137,42 | 140,58 | 142,31 | 141,70 | 147,59 | 145,90 | 152,95 | 151,46 | 154,00 | 157,88 | 156,09 | 167,17 | 171,62 | 170,91 | 181,04 | 178,19 | 183,20 | 175,40 | 177,52 | 165,97 | 173,32 | 166,98 | 171,36 | 167,77 | 169,56 | 162,54 | 162,71 | 153,56 | 162,15 | 201,26 | 205,06 | 204,65 | 212,31 | 203,48 | 202,64 | 205,02 | 205,80 | 202,12 | 215,84 | 226,05 | 255,09 | 254,91 | 276,39 | 291,75 | 288,56 | 281,50 | 288,18 | 287,48 | 288,65 | 287,92 | 291,00 | 285,15 | 323,06 | 295,37 | 324,37 | 318,79 | 382,39 | 355,21 | 374,71 | 377,54 | 330,10 | 338,64 | 338,81 | 346,25 | 359,04 | 354,05 | 342,64 | 342,59 | 364,73 | 341,30 | 308,36 | 328,27 | 407,17 | 424,32 | 404,05 | 388,26 | 378,15 | 347,32 | 400,12 | 382,10 | 426,01 | 391,94 | 415,09 | 418,89 | 438,46 | 461,73 | 377,55 | 316,28 | 265,31 | 263,02 | 178,61 | 166,45 | 162,12 | 159,36 | 163,75 | 171,38 | 173,26 | 176,11 | 179,92 | 170,23 | 173,94 | 185,34 | 192,34 | 186,07 | 179,60 | 177,29 | 182,15 | 187,03 | 193,01 | 204,98 | 202,18 | 196,91 | 196,77 | 198,31 | 212,13 | 204,49 | 217,60 | 209,66 | 208,37 | 212,32 | 234,48 | 222,42 | 218,17 | 215,88 | 204,06 | 219,11 | 225,87 | 225,95 | 262,77 | 222,73 | 212,45 | 222,55 | 294,55 | 250,90 | 187,04 | 133,85 | 163,00 | 198,74 | 213,63 | 210,02 | 198,61 | 220,03 | 221,99 | 231,26 | 263,82 | 274,15 | 294,58 | 291,25 | 246,03 | 290,26 | 322,50 | 320,20 | 331,94 | 389,01 | 386,25 | 386,46 | 410,49 | 416,65 | 489,91 | 529,32 | 461,70 | 488,21 | 471,27 | 459,10 | 436,61 | 442,57 | 445,83 | 428,05 | 423,73 | 351,54 | 327,56 | 394,15 | 298,74 | 338,22 | 128,20 | 129,47 | 126,28 | 133,11 | 131,67 | 130,24 | 138,11 | 130,33 | 130,73 | 140,35 | 132,79 | 138,64 | 130,27 | 122,66 | 130,10 | 129,95 | 136,97 | 149,23 | 145,62 | 146,38 | 148,65 | 147,59 | 148,72 | 158,64 | 154,16 | 153,39 | 140,08 | 159,76 | 156,69 | 176,93 | 181,03 | 181,06 | 160,67 | 161,47 | 161,01 | 183,77 | 168,06 | 150,95 | 151,31 | 151,38 | 146,64 | 148,34 | 153,37 | 151,62 | 160,29 | 154,33 | 149,07 | 142,57 | 138,30 | 140,22 | 137,65 | 145,61 | 155,57 | 157,71 | 159,24 | 162,71 | 169,31 | 172,42 | 165,25 | 172,70 | 167,66 | 158,91 | 168,47 | 177,63 | 186,20 | 210,95 | 208,46 | 207,51 | 201,80 | 193,28 | 179,80 | 181,08 | 170,36 | 165,02 | 162,40 | 166,80 | 166,58 | 173,86 | 171,58 | 174,00 | 162,01 | 155,12 | 142,79 | 140,26 | 180,62 | 189,69 | 195,33 | 195,14 | 200,17 | 198,43 | 196,98 | 202,21 | 204,90 | 198,67 | 187,61 | 183,19 | 188,21 | 185,62 | 189,85 | 192,06 | 183,20 | 192,03 | 204,59 | 221,10 | 209,99 | 210,51 | 206,10 | 190,80 | 196,49 | 203,79 | 204,95 | 212,00 | 204,04 | 209,17 | 226,70 | 226,72 | 222,10 | 230,08 | 220,49 | 211,39 | 207,55 | 221,96 | 215,80 | 218,64 | 204,58 | 205,31 | 125,97 | 129,08 | 127,18 | 133,47 | 129,90 | 125,21 | 123,64 | 119,92 | 119,35 | 121,69 | 120,95 | 122,84 | 126,88 | 136,59 | 131,34 | 137,92 | 136,13 | 129,09 | 135,29 | 133,36 | 138,27 | 132,17 | 139,03 | 145,85 | 146,33 | 160,55 | 162,41 | 161,60 | 162,73 | 152,47 | 152,13 | 144,09 | 149,63 | 146,28 | 146,67 | 151,48 | 144,19 | 152,70 | 154,68 | 151,29 | 153,28 | 139,38 | 121,24 | 118,08 | 114,21 | 116,20 | 115,36 | 124,10 | 118,01 | 121,40 | 118,01 | 121,30 | 121,24 | 118,03 | 124,66 | 116,33 | 125,06 | 121,72 | 130,56 | 125,39 | 136,62 | 131,58 | 132,89 | 132,35 | 137,17 | 139,05 | 143,99 | 145,85 | 149,97 | 154,76 | 161,35 | 159,97 | 188,67 | 183,65 | 170,43 | 171,06 | 165,82 | 152,70 | 160,18 | 148,93 | 156,40 | 146,90 | 152,58 | 130,05 | 131,30 | 121,39 | 118,90 | 116,85 | 121,15 | 121,26 | 122,28 | 126,22 | 121,28 | 120,11 | 120,28 | 117,64 | 115,98 | 121,71 | 123,81 | 123,31 | 131,04 | 131,81 | 135,82 | 131,92 | 134,34 | 135,94 | 135,62 | 135,79 | 136,47 | 148,60 | 152,07 | 159,13 | 160,93 | 167,01 | 157,77 | 151,08 | 148,74 | 143,93 | 134,27 | 131,46 | 122,95 | 132,05 | 137,34 | 139,94 | 130,90 | 132,02 | 126,24 | 159,96 | 168,54 | 177,70 | 179,24 | 164,33 | 163,64 | 161,79 | 149,34 | 162,99 | 169,06 | 155,45 | 158,51 | 153,36 | 163,53 | 158,00 | 180,47 | 160,02 | 163,34 | 163,67 | 147,70 | 159,50 | 173,85 | 172,33 | 167,95 | 188,98 | 187,17 | 181,05 | 195,97 | 184,85 | 183,42 | 186,61 | 162,15 | 168,04 | 187,04 | 183,65 | 181,74 | 175,44 | 198,91 | 191,77 | 207,91 | 187,98 | 182,04 | 120,14 | 122,23 | 114,43 | 120,42 | 116,46 | 121,23 | 113,52 | 111,79 | 115,32 | 120,25 | 120,70 | 123,29 | 123,99 | 133,30 | 129,07 | 120,00 | 126,61 | 118,50 | 129,50 | 132,91 | 131,04 | 136,87 | 139,30 | 148,22 | 141,38 | 160,01 | 155,37 | 143,79 | 146,69 | 143,01 | 147,71 | 140,21 | 139,46 | 141,66 | 137,33 | 137,80 | 140,00 | 144,89 | 135,75 | 130,20 | 126,60 | 113,59 | 301,10 | 314,23 | 308,23 | 313,23 | 309,02 | 312,64 | 316,83 | 340,48 | 345,50 | 342,87 | 345,36 | 339,69 | 355,45 | 350,50 | 351,00 | 380,28 | 371,71 | 381,02 | 369,79 | 366,17 | 359,90 | 345,91 | 351,16 | 350,89 | 351,34 | 368,97 | 382,99 | 386,28 | 394,61 | 373,07 | 358,66 | 363,56 | 357,23 | 357,57 | 349,19 | 359,15 | 382,89 | 367,30 | 355,76 | 388,05 | 368,32 | 360,51 | 173,35 | 175,55 | 192,64 | 190,24 | 179,67 | 181,38 | 182,16 | 167,26 | 174,06 | 188,66 | 177,11 | 178,34 | 177,78 | 164,23 | 206,27 | 193,46 | 212,47 | 209,31 | 179,72 | 192,35 | 189,40 | 181,75 | 172,81 | 194,45 | 222,96 | 227,54 | 230,86 | 219,56 | 231,10 | 219,07 | 193,32 | 210,03 | 200,18 | 189,69 | 170,28 | 181,34 | 189,97 | 187,91 | 197,30 | 196,48 | 170,62 | 168,70 | 101,78 | 98,62 | 101,89 | 98,68 | 102,34 | 96,38 | 92,97 | 93,75 | 93,15 | 94,77 | 97,72 | 100,29 | 100,27 | 99,80 | 96,20 | 97,94 | 98,52 | 99,14 | 98,17 | 100,38 | 96,78 | 99,17 | 104,11 | 106,86 | 109,01 | 109,36 | 112,11 | 106,85 | 109,92 | 104,79 | 107,99 | 106,63 | 102,27 | 101,80 | 103,65 | 112,09 | 111,93 | 111,24 | 108,11 | 106,47 | 108,69 | 106,09 | 114,56 | 118,89 | 118,84 | 119,16 | 108,71 | 115,29 | 117,79 | 121,68 | 116,94 | 118,90 | 116,50 | 114,66 | 114,43 | 115,41 | 120,71 | 122,12 | 113,40 | 111,21 | 120,12 | 123,84 | 121,56 | 122,38 | 124,23 | 122,51 | 122,34 | 127,05 | 125,58 | 128,16 | 125,39 | 116,63 | 124,73 | 130,36 | 127,71 | 128,24 | 128,91 | 130,60 | 134,48 | 129,17 | 121,69 | 101,01 | 100,49 | 101,41 | 98,79 | 99,08 | 99,41 | 98,44 | 99,27 | 99,93 | 100,15 | 101,48 | 100,68 | 101,06 | 99,26 | 100,73 | 100,50 | 101,36 | 100,95 | 102,14 | 101,09 | 101,18 | 101,40 | 102,45 | 101,38 | 101,98 | 102,43 | 102,45 | 103,47 | 103,46 | 102,47 | 102,59 | 102,87 | 101,35 | 101,73 | 102,25 | 104,99 | 102,95 | 102,89 | 105,39 | 105,45 | 104,33 | 103,65 | 109,44 | 108,29 | 113,44 | 111,43 | 111,26 | 111,16 | 108,49 | 104,92 | 100,80 | 98,88 | 101,21 | 102,36 | 108,62 | 110,34 | 112,70 | 113,20 | 113,48 | 114,11 | 113,34 | 113,10 | 109,43 | 109,82 | 107,42 | 108,79 | 113,21 | 116,22 | 115,23 | 125,99 | 122,65 | 123,04 | 126,17 | 121,33 | 121,15 | 125,50 | 122,03 | 118,17 | 122,34 | 128,93 | 129,48 | 127,53 | 128,22 |

a Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

NOMENCLATURA NANDINA SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS

SIGNIFICADO DE SECCION:

- I. Animales vivos y productos del reino animal
- II. Productos del reino vegetal
- III. Grasas y Aceites Animales o Vegetales; productos de su desdoblamiento;
- IV. Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.
- V. Productos minerales
- VI. Productos de la industrias químicas o de las industrias conexas
- VII. Plásticos y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas
- VIII. Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, artículos de talabartería o guarnicionería, artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares manufacturas de tripa.
- IX. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería.
- X. Pasta de madera o de las materias fibrosas celulósicas, papel cartón para recidar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones
- XI. Materias textiles y sus aplicaciones
- XII. Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas, flores artificiales, manufacturas de cabello.
- XIII. Manufacturas de piedra, yeso fraguadle, cemento, amanto (asbesto) mica o materias análogas; productos cerámicos, vidrio y manufacturas de vidrio.
- XIV. Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas metales preciosos, chapados de metal precioso (plaque) y materias bisutería, monedas.
- XV. Metales comunes y manufacturas de estos metales.
- XVI. Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de reproducción de imagen y sonido de televisión y las partes.
- XVII. Material de Transporte
- XVIII. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, instrumentos y aparatos medico quirúrgicos, aparatos de relojería, instrumentos musicales, partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos.
- XX. Mercancías y productos diversos.

RESUMEN METODOLÓGICO

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

Los índices de precios de exportación (IPEX) y de importación (IPIM), cuya elaboración es de periodicidad mensual, son indicadores utilizados para deflactar los flujos nominales del comercio exterior peruano, a través del cual se calcula la evolución de los términos de intercambio, el poder de compra de las exportaciones y se analiza el impacto de los precios internacionales sobre los precios domésticos.

La metodología adoptada establece el valor unitario como medida de aproximación a los precios; definiendo el valor unitario como el cociente entre el valor FOB o CIF y su correspondiente peso neto. Asimismo, se han asignado indicadores externos en el caso de partidas heterogéneas.

1. INFORMACIÓN BÁSICA

La fuente de información básica para la elaboración de estos indicadores son los registros aduaneros emitidos por la Oficina de Estadística de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), clasificados de acuerdo a la Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA). La información corresponde a los valores FOB de las exportaciones y a los valores CIF de las importaciones, siendo la unidad elemental de análisis la partida arancelaria.

2. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En una primera etapa, se filtra la información eliminando todos aquellos registros que distorsionan el comportamiento real de las transacciones aduaneras en las diferentes partidas arancelarias, además, se considera sólo el régimen definitivo. Luego en una segunda etapa, se efectúa el proceso de consistencia eliminando de cada partida arancelaria los registros con valores unitarios atípicos, utilizando como criterio estadístico intervalos de confianza, teniendo en cuenta que la participación resultante sea representativa en la partida.

3. METODOLOGÍA DE CÁLCULO

a) Cálculo de los índices de valor unitario

El cálculo de los índices de valor unitario se realiza usando un índice de precios Paasche. La estimación del precio base es obtenido mediante el cálculo del valor unitario promedio anual para cada partida arancelaria, considerando como referencia el año anterior (base móvil), para obtener los valores constantes de cada partida en un determinado periodo, luego se calculan los índices de valor unitario (a través de la relación valores corrientes y constantes en un mes determinado), para aquellas partidas comparables, es decir, que presenten transacciones en similar mes del año anterior. El índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis " i " del año corriente " t " con año base móvil " $t-1$ " está dado por la siguiente relación:

$$IVU_{j,i,t} = \frac{VCTE_{j,i,t}}{VKTE_{j,i,t}}$$

$IVU_{j,i,t}$: Índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis “ i ” del año corriente “ t ” con año base móvil “ $t-1$ ”.

$VCTE_{j,i,t}$: Valor corriente de la partida j en el mes “ i ” del año corriente “ t ”.

$VKTE_{j,i,t}$: Valor constante de la partida j en el mes “ i ” del año corriente “ t ”.

b) Selección de la canasta

Para la selección de la canasta se identificaron las partidas más importantes del comercio exterior peruano, teniendo en cuenta, la permanencia temporal de la partida arancelaria (análisis horizontal) y la representatividad de las partidas arancelarias en cada capítulo (análisis vertical). De manera complementaria se realizó un análisis de volatilidad de los índices de valor unitario, a fin de determinar e identificar las partidas homogéneas y heterogéneas.

Las partidas arancelarias consideradas homogéneas (poca volatilidad) son aquellas que reflejan adecuadamente la evolución de los precios; mientras que, en las partidas consideradas heterogéneas (alta volatilidad) la evolución de sus valores unitarios pueden reflejar no sólo cambios en los precios, sino también en la composición al interior de las mismas.

c) Determinación de los índices de precios de comercio exterior

En las partidas homogéneas, el índice de valor unitario del mes corriente, se compara con su similar del año anterior, estableciendo un relativo móvil que permite estimar la variación neta de los precios. Este relativo constituye el factor de encadenamiento de los números índices, a partir de los definidos en la base fija (2002).

Para el caso de las partidas heterogéneas, se asignan indicadores externos relacionados, tales como índices de precios de importaciones o exportaciones (según sea el caso) de los principales países socios comerciales, cotizaciones internacionales y algunos rubros de los índices de precios al por mayor y de maquinaria y equipo (Perú).

A las partidas no seleccionadas se les imputa el número índice del capítulo o sección, según sea el caso, calculado en base a los índices obtenidos de las partidas de la canasta, obteniéndose de esta manera índices de precios para todas aquellas partidas que registraron actividad aduanera en el periodo de análisis.

d) Fórmula de cálculo

El índice general de precios de comercio exterior, tanto para las exportaciones (IPEX) como para las importaciones (IPIM), del mes de análisis "i" del año corriente "t" a precios del año base 2002, está dado por la siguiente relación:

$$IPEX_{i,t} \text{ ó } IPIM_{i,t} = \frac{\sum_{j=1}^N VCTE_{j,i,t}}{\sum_{j=1}^N VKTE_{j,i,t}}$$

$IPEX_{i,t}$ ó $IPIM_{i,t}$: Índice general de precios de exportación (IPEX) o de importación (IPIM), del mes "i", del año "t" con año base 2002.

$VCTE_{j,i,t}$: Valor corriente (FOB o CIF) de la partida j en el mes de análisis "i" del año corriente "t".

$VKTE_{j,i,t}$: Valor constante de la partida j en el mes "i" del año corriente "t", a precios del periodo base (año 2002=100).

N : Número total de partidas, de exportación o de importación, en el mes de análisis "i" del año corriente "t".

Índices Unificados de Precios de la Construcción



ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN (Base Julio 1992 = 100)

JUNIO 2023

En el mes de junio 2023, en el área geográfica 2, un grupo de elementos utilizados en la industria de la construcción, bajaron sus precios como resultado del menor costo de la materia prima (petróleo) en el mercado internacional y la caída del dólar, incidiendo en los derivados del crudo entre ellos, petróleo diésel con -5,3%, gasolina -3,8% y cemento asfáltico -2,5%. Del mismo modo, registran menores precios acero de construcción corrugado y acero de construcción liso en -4,2% cada uno, explicado por la competencia; igualmente, bajaron los precios en alambre y cable de cobre desnudo -3,2%, cables tipo Nyy-N2xy -2,4%, alambre y cable tipo WP y tubería de cobre en -2,3% cada uno, alambre y cable TW y THW -2,1% y cables telefónicos -1,5%, debido a la baja del dólar y atenuado por la ligera alza del cobre. Así también, disminuyeron los precios de agregado grueso -1,1%, hormigón -1,0%, bloques y ladrillos -0,9%, madera importada para encofrado y carpintería -0,5% y madera nacional para encofrado y carpintería -0,2%, por una menor demanda.

Asimismo, otro grupo de elementos, bajaron sus precios como resultado del comportamiento del dólar que registró una variación negativa de -1,0%, incidiendo en alcantarilla metálica, detonante, dinamita, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF y plancha galvanizada.

De otro lado, subieron los precios de baldosa acústica en 1,6% y pintura temple 0,8%, por una mayor demanda. Así también, flete terrestre sube 1,5%, debido al incremento de los costos operativos del transporte. Igualmente, válvula de bronce nacional sube 0,5% y cerrajería nacional 0,4%, por el alza de la materia prima (bronce).

En el mes de análisis, los elementos e insumos que presentaron estabilidad de precios fueron: cemento portland tipo V, loseta, madera en tiras para piso, terrazo, plancha de poliuretano, tubería de concreto simple y tubería de fierro fundido.

Así informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al presentar los resultados de los Índices Unificados de Precios de la Construcción, indicador con el cual se reajustan los montos de los Presupuestos de las Obras Públicas en el Sector Construcción.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 ^{*/}

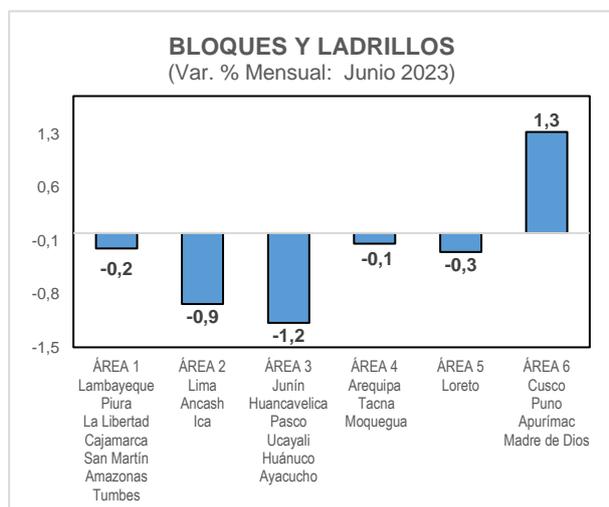
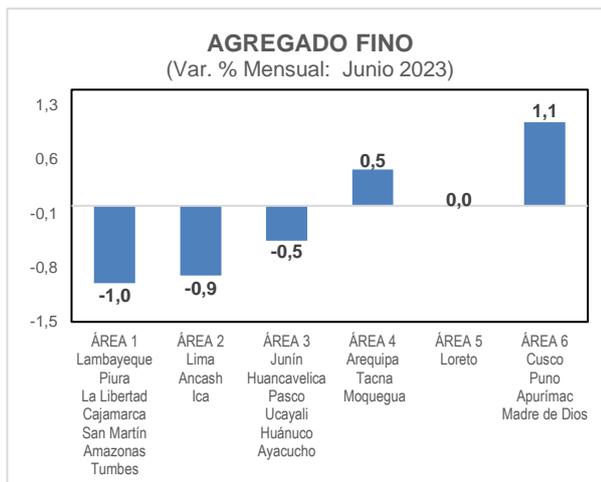
| INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|----------------------------------|----------------------|-------------|
| | JUNIO | ENE. - JUN. |
| Baldosa acústica | 1,6 | 3,8 |
| Aparatos sanitarios con grifería | 0,9 | -2,9 |
| Pintura temple | 0,8 | 3,9 |
| Dinamita | -1,0 | -0,0 |
| Plancha de acero LAC | -1,0 | -4,7 |
| Plancha galvanizada | -1,0 | -4,7 |
| Madera en tiras para piso | 0,0 | 0,0 |
| Cemento portland tipo V | 0,0 | 9,6 |
| Plancha de poliuretano | 0,0 | 0,0 |
| Alambre y cable de cobre desnudo | -3,2 | -4,8 |
| Acero de construcción corrugado | -4,2 | -4,2 |
| Petróleo diésel | -5,3 | -20,2 |

*/ Área Geográfica 2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

EN JUNIO 2023, SE OBSERVÓ VARIACIONES DIFERENCIADAS DE PRECIOS EN AGREGADO FINO

En el mes de junio 2023, se observó variaciones diferenciadas de precios en agregado fino (arena gruesa y arena fina), la mayor variación se registró en el área geográfica 6 con 1,1%, seguido del área geográfica 4 con 0,5%, explicado por las mayores ventas. Por otro lado, registraron bajas en sus precios el área geográfica 1 en -1,0%, área geográfica 2 en -0,9% y el área geográfica 3 en -0,5%, por la falta de ventas. En tanto, el área geográfica 5 no registro variación alguna.

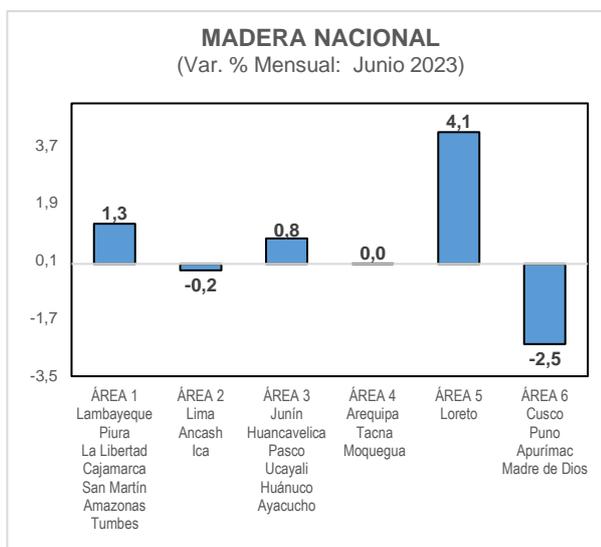


EN EL MES DE ANÁLISIS, BLOQUES Y LADRILLOS REGISTRARON BAJAS DE PRECIOS EN LA MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS

En el mes de análisis, la mayoría de áreas geográficas registraron bajas de precios en bloques y ladrillos; fluctuando desde -1,2%, en el área geográfica 3, hasta -0,1%, en el área geográfica 4, como resultado de una menor demanda. Mientras que, el área geográfica 6 subió 1,3%, debido al mayor costo del transporte.

MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, PRESENTÓ LA MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL ÁREA GEOGRÁFICA 5

En el sexto mes del año, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentó la mayor variación de precios en el área geográfica 5 con 4,1%, siguiéndole el área geográfica 1 con 1,3%, área geográfica 3 con 0,8%, y el área geográfica 4 sube ligeramente en 0,01%, por el mayor costo del transporte. Sin embargo, bajaron los precios en el área geográfica 6 en -2,5% y el área geográfica 2 en -0,2%, explicado por las menores ventas.



RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 203-2023-INEI
ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL MES DE JUNIO DEL 2023
ÁREAS GEOGRÁFICAS
 (Base : Julio 1992 = 100)

| Cód. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Cód. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 01 | 1218,21 | 1218,21 | 1218,21 | 1218,21 | 1218,21 | 1218,21 | 02 | 814,46 | 814,46 | 814,46 | 814,46 | 814,46 | 814,46 |
| 03 | 842,28 | 842,28 | 842,28 | 842,28 | 842,28 | 842,28 | 04 | 695,98 | 1148,09 | 1232,40 | 678,64 | 350,04 | 917,23 |
| 05 | 524,30 | 258,76 | 475,36 | 627,20 | (*) | 765,79 | 06 | 1275,30 | 1275,30 | 1275,30 | 1275,30 | 1275,30 | 1275,30 |
| 07 | 912,85 | 912,85 | 912,85 | 912,85 | 912,85 | 912,85 | 08 | 1138,13 | 1138,13 | 1138,13 | 1138,13 | 1138,13 | 1138,13 |
| 09 | 403,73 | 403,73 | 403,73 | 403,73 | 403,73 | 403,73 | 10 | 594,06 | 594,06 | 594,06 | 594,06 | 594,06 | 594,06 |
| 11 | 265,70 | 265,70 | 265,70 | 265,70 | 265,70 | 265,70 | 12 | 333,26 | 333,26 | 333,26 | 333,26 | 333,26 | 333,26 |
| 13 | 3114,66 | 3114,66 | 3114,66 | 3114,66 | 3114,66 | 3114,66 | 14 | 331,18 | 331,18 | 331,18 | 331,18 | 331,18 | 331,18 |
| 17 | 767,20 | 924,09 | 846,49 | 1002,98 | 759,86 | 1032,09 | 16 | 378,40 | 378,40 | 378,40 | 378,40 | 378,40 | 378,40 |
| 19 | 1035,05 | 1035,05 | 1035,05 | 1035,05 | 1035,05 | 1035,05 | 18 | 440,48 | 440,48 | 440,48 | 440,48 | 440,48 | 440,48 |
| 21 | 551,55 | 548,00 | 578,01 | 525,26 | 578,01 | 491,41 | 20 | 3676,65 | 3676,65 | 3676,65 | 3676,65 | 3676,65 | 3676,65 |
| 23 | 572,58 | 572,58 | 572,58 | 572,58 | 572,58 | 572,58 | 22 | (*) | (*) | (*) | (*) | (*) | (*) |
| 27 | 838,43 | 838,43 | 838,43 | 838,43 | 838,43 | 838,43 | 24 | 297,36 | 297,36 | 297,36 | 297,36 | 297,36 | 297,36 |
| 31 | 452,79 | 452,79 | 452,79 | 452,79 | 452,79 | 452,79 | 26 | 421,43 | 421,43 | 421,43 | 421,43 | 421,43 | 421,43 |
| 33 | 1102,65 | 1102,65 | 1102,65 | 1102,65 | 1102,65 | 1102,65 | 28 | 742,98 | 742,98 | 742,98 | 742,98 | 742,98 | 742,98 |
| 37 | 391,46 | 391,46 | 391,46 | 391,46 | 391,46 | 391,46 | 30 | 647,59 | 647,59 | 647,59 | 647,59 | 647,59 | 647,59 |
| 39 | 555,81 | 555,81 | 555,81 | 555,81 | 555,81 | 555,81 | 32 | 547,75 | 547,75 | 547,75 | 547,75 | 547,75 | 547,75 |
| 41 | 711,76 | 711,76 | 711,76 | 711,76 | 711,76 | 711,76 | 34 | 666,09 | 666,09 | 666,09 | 666,09 | 666,09 | 666,09 |
| 43 | 909,94 | 994,10 | 1153,44 | 862,90 | 1520,11 | 1177,68 | 38 | 539,22 | 1233,92 | 1067,46 | 622,98 | (*) | 773,37 |
| 45 | 436,29 | 436,29 | 436,29 | 436,29 | 436,29 | 436,29 | 40 | 422,84 | 621,19 | 457,69 | 417,77 | 272,89 | 331,41 |
| 47 | 704,78 | 704,78 | 704,78 | 704,78 | 704,78 | 704,78 | 42 | 428,35 | 428,35 | 428,35 | 428,35 | 428,35 | 428,35 |
| 49 | 415,54 | 415,54 | 415,54 | 415,54 | 415,54 | 415,54 | 44 | 526,92 | 526,92 | 526,92 | 526,92 | 526,92 | 526,92 |
| 51 | 486,46 | 486,46 | 486,46 | 486,46 | 486,46 | 486,46 | 46 | 625,07 | 625,07 | 625,07 | 625,07 | 625,07 | 625,07 |
| 53 | 1045,10 | 1045,10 | 1045,10 | 1045,10 | 1045,10 | 1045,10 | 48 | 398,94 | 398,94 | 398,94 | 398,94 | 398,94 | 398,94 |
| 55 | 844,00 | 844,00 | 844,00 | 844,00 | 844,00 | 844,00 | 50 | 1012,04 | 1012,04 | 1012,04 | 1012,04 | 1012,04 | 1012,04 |
| 57 | 747,77 | 747,77 | 747,77 | 747,77 | 747,77 | 747,77 | 52 | 426,01 | 426,01 | 426,01 | 426,01 | 426,01 | 426,01 |
| 59 | 283,67 | 283,67 | 283,67 | 283,67 | 283,67 | 283,67 | 54 | 566,84 | 566,84 | 566,84 | 566,84 | 566,84 | 566,84 |
| 61 | 390,26 | 390,26 | 390,26 | 390,26 | 390,26 | 390,26 | 56 | 1053,42 | 1053,42 | 1053,42 | 1053,42 | 1053,42 | 1053,42 |
| 65 | 293,77 | 293,77 | 293,77 | 293,77 | 293,77 | 293,77 | 60 | 466,32 | 466,32 | 466,32 | 466,32 | 466,32 | 466,32 |
| 69 | 390,74 | 327,82 | 428,87 | 488,52 | 269,39 | 444,88 | 62 | 573,36 | 573,36 | 573,36 | 573,36 | 573,36 | 573,36 |
| 71 | 660,29 | 660,29 | 660,29 | 660,29 | 660,29 | 660,29 | 64 | 396,18 | 396,18 | 396,18 | 396,18 | 396,18 | 396,18 |
| 73 | 751,29 | 751,29 | 751,29 | 751,29 | 751,29 | 751,29 | 66 | 924,46 | 924,46 | 924,46 | 924,46 | 924,46 | 924,46 |
| 77 | 442,16 | 442,16 | 442,16 | 442,16 | 442,16 | 442,16 | 68 | 433,62 | 433,62 | 433,62 | 433,62 | 433,62 | 433,62 |
| | | | | | | | 70 | 218,25 | 218,25 | 218,25 | 218,25 | 218,25 | 218,25 |
| | | | | | | | 72 | 591,34 | 591,34 | 591,34 | 591,34 | 591,34 | 591,34 |
| | | | | | | | 78 | 636,27 | 636,27 | 636,27 | 636,27 | 636,27 | 636,27 |
| | | | | | | | 80 | 125,29 | 125,29 | 125,29 | 125,29 | 125,29 | 125,29 |

(*) Sin Producción.

Nota: El cuadro incluye los índices unificados de código: 30, 34, 39, 47, 49 y 53, que fueron aprobados mediante Resolución Jefatural N° 188-2023-INEI.

RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 204-2023-INEI

CUADRO DE FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS DE EDIFICACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DEL 01 AL 30 DE JUNIO DEL 2023

| ÁREAS GEOGRÁFICAS No. | | OBRAS DE EDIFICACIÓN | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--------|--|-------------|--------|--|-------------|--------|--|-------------|--------|--|-------------|-------|
| | | Edificación de 1 y 2 Pisos (Terminada) | | | Edificación de 1 y 2 Pisos (Casco Vestido) | | | Edificación de 3 y 4 Pisos (Terminada) | | | Edificación de 3 y 4 Pisos (Casco Vestido) | | |
| | | M.O. | Resto Elem. | Total | M.O. | Resto Elem. | Total | M.O. | Resto Elem. | Total | M.O. | Resto Elem. | Total |
| 1 | 1,0000 | 0,9974 | 0,9974 | 1,0000 | 0,9956 | 0,9956 | 1,0000 | 0,9955 | 0,9955 | 1,0000 | 0,9943 | 0,9943 | |
| 2 | 1,0000 | 0,9951 | 0,9951 | 1,0000 | 0,9931 | 0,9931 | 1,0000 | 0,9936 | 0,9936 | 1,0000 | 0,9923 | 0,9923 | |
| 3 | 1,0000 | 0,9967 | 0,9967 | 1,0000 | 0,9944 | 0,9944 | 1,0000 | 0,9947 | 0,9947 | 1,0000 | 0,9937 | 0,9937 | |
| 4 | 1,0000 | 0,9970 | 0,9970 | 1,0000 | 0,9950 | 0,9950 | 1,0000 | 0,9950 | 0,9950 | 1,0000 | 0,9940 | 0,9940 | |
| 5 | 1,0000 | 0,9988 | 0,9988 | 1,0000 | 0,9983 | 0,9983 | 1,0000 | 0,9973 | 0,9973 | 1,0000 | 0,9969 | 0,9969 | |
| 6 | 1,0000 | 0,9951 | 0,9951 | 1,0000 | 0,9946 | 0,9946 | 1,0000 | 0,9937 | 0,9937 | 1,0000 | 0,9930 | 0,9930 | |

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción (IUPC), muestran la fluctuación promedio de precios que experimentan en el mercado un conjunto de elementos que intervienen en el costo de las obras de construcción civil.

2. USOS

Los Índices Unificados se utilizan exclusivamente para reajustar los montos de los presupuestos de todas las obras públicas y privadas contratadas, de acuerdo a la estructura de costo de cada uno de ellas.

3. COBERTURA GEOGRÁFICA

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción se elaboran a nivel nacional, dividiendo el territorio en seis áreas geográficas:

ÁREA 1: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas y San Martín.

ÁREA 2: Ancash, Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica.

ÁREA 3: Huánuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Ucayali.

ÁREA 4: Arequipa, Moquegua y Tacna.

ÁREA 5: Loreto.

ÁREA 6: Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios.

Los Índices Unificados de precios que se miden en las áreas geográficas N° 1, 2, 3, 4, 5 y 6 corresponden a aquellos, cuyos elementos que lo conforman son producidos en sus respectivas áreas. Los índices que comprenden a elementos no producidos en sus correspondientes áreas, toman los valores del área geográfica N° 2. En el área geográfica N° 2, se cuantifica la totalidad de los Índices Unificados.

4. PERÍODO BASE

El período base corresponde a Julio 1992.

5. NÚMERO DE ÍNDICES QUE SE CALCULAN

Son 67 Índices Unificados de Precios que se elaboran.

6. PERÍODO DE LA ENCUESTA

Los Índices Unificados de Precios son calculados mensualmente, en base a la información que se recaba dentro de los cinco primeros días del mes siguiente.

7. RELACIÓN DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS

RELACIÓN DE ÍNDICES UNIFICADOS

| CÓDIGO | ELEMENTO | CÓDIGO | ELEMENTO |
|----------|---|----------|--|
| A | | L | |
| 01 | Aceite | 40 | Loseta |
| 02 | Acero de construcción liso | M | |
| 03 | Acero de construcción corrugado | 41 | Madera en tiras para piso |
| 04 | Agregado fino | 42 | Madera importada para encofrado y carpintería |
| 05 | Agregado grueso | 43 | Madera nacional para encofrado y carpintería |
| 06 | Alambre y cable de cobre desnudo | 44 | Madera terciada para encofrado y carpintería |
| 07 | Alambre y cable Tipo TW y THW | 45 | Madera terciada para encofrado |
| 08 | Alambre y cable tipo W/P | 46 | Malla de acero |
| 09 | Alcantarilla metálica | 47 | Mano de obra (incluido leyes sociales) 47-1 Mano de Obra - Región Grau (j) (n) |
| 10 | Aparato sanitario con grifería | 48 | Maquinaria y equipo nacional |
| 11 | Artefacto de alumbrado exterior | 49 | Maquinaria y equipo importado |
| 12 | Artefacto de alumbrado interior | 50 | Marco y tapa de fierro fundido |
| 13 | Asfalto | P | |
| B | | 51 | Perfil de acero liviano |
| 14 | Baldosa acústica | 52 | Perfil de aluminio |
| | Baldosa asfáltica (m) | 53 | Petróleo diesel |
| 16 | Baldosa vinílica | 54 | Pintura látex |
| 17 | Bloque y Ladrillo | 55 | Pintura temple |
| C | | 56 | Plancha de Acero LAC |
| 18 | Cable telefónico (d) | 57 | Plancha de Acero LAF |
| 19 | Cable NYY-N2XY (g) y (p) | | Plancha de acero mediano LAC (Índice 56) (a) |
| 20 | Cemento asfáltico | 59 | Plancha de fibro-cemento (s) |
| 21 | Cemento Portland Tipo I | 60 | Plancha de poliuretano |
| 22 | Cemento Portland Tipo II (t) | 61 | Plancha galvanizada |
| 23 | Cemento Portland Tipo V | 62 | Poste de concreto |
| 24 | Cerámica esmaltada y sin esmaltar | | Poste de fierro (Índice 65) (k) |
| | Cerrajería importada (Índice 30) (a) | T | |
| 26 | Cerrajería nacional | 64 | Terrazo |
| D | | 65 | Tubería de acero negro y/o galvanizado |
| 27 | Detonante | 66 | Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado (q) Tubería de asbesto cemento de 18" a 24" (Índice 66) (a) |
| 28 | Dinamita | 68 | Tubería de cobre |
| | Dólar (e) | 69 | Tubería de concreto simple |
| 30 | Dólar más Inflación mercado USA (f) | 70 | Tubería de concreto reforzado |
| | 30-1 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría | 71 | Tubería de fierro fundido |
| | 30-2 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría | 72 | Tubería de PVC para agua |
| | 30-3 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría | 73 | Ducto telefónico de PVC (h) |
| | 30-4 % Dólar oferta y demanda (i) | | Tubería de PVC para electricidad (SAP) (Índice 72) (c) |
| 31 | Ducto de Concreto | | Tubería de PVC para electricidad (SEL) (Índice 72) (b) |
| F | | V | |
| 32 | Flete Terrestre | | Válvula de bronce importada (Índice 30) (a) |
| 33 | Flete aéreo | 77 | Válvula de bronce nacional |
| G | | 78 | Válvula de fierro fundido nacional |
| 34 | Gasolina | 79 | Vidrio incoloro nacional (o) |
| | Gelatina (Índice 28) (a) | | |
| | Gelignita (Índice 28) (a) | | |
| H | | | |
| 37 | Herramienta Manual | | |
| 38 | Hormigón | | |
| I | | | |
| 39 | Índice General de Precios al Consumidor (INEI) | 80 | Concreto Premezclado (r) |

NOTAS:

- (a) Se reagrupó (cambio de índice) con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80. Índices Unificados de Precios de Código 35 y 36 dentro del código 28; de código 25 y 76 dentro del Código 30; de código 58 dentro del código 56, de código 67 dentro del código 66 y de código 75 dentro del código 74. Se eliminan los índices 25, 35, 36, 58, 67, 75 y 76 con Res. Nº 045-81-VI-9200 de 23.11.81.
- (b) El Índice 75 pasó a 74 con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80
- (c) Se reagrupó (cambio de índice) con Res. 003-83-VC-9200 del 17.01.83.
- (d) Se sustituye a partir de Marzo 87 el índice 29 por el Nº 18 para todo tipo de cable telefónico según Resolución Nº 026-87-VC-9200 de 17.09.87.
- (e) Reagrupado en el Índice Unificado 30 (General ponderado) según Res. Nº 15-88-VC-9200 de 20.04.88
- (f) Crean dentro del índice 30, tres subíndices aplicables a la importación de bienes, Resolución Nº 015-88-VC-9200 de 20.08.88.
- (g) Reagrupan el Índice Unificado 18 (cables NKY) dentro del Índice Unificado 19 (cables NYY) según Resolución Nº 023-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (h) Crean el Índice 73 exclusivamente para ducto telefónico de PVC según Resolución Nº 024-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (i) Crean dentro del índice 30 el subíndice 30-4 a partir de Mayo 88, según Resolución Nº 031-88-VC-9200 de 26.08.88.
- (j) Crean el subíndice 47-1, Mano de Obra - Región Grau a partir de Diciembre 88 según Resolución Nº 032-89-VC-9200 del 14.06.89.
- (k) Se reagrupa el Índice Unificado 63 (poste de fierro) dentro del Índice Unificado 65 (Tuberías de acero negro y/o galvanizado) Res. Nº 009-90-VC-9200 de 31.01.90.
- (l) Se reagrupa los subíndices 30-1, 30-2, 30-3 y 30-4 dentro del Índice Unificado de Precios de código 30 con Res. Nº 047-90-VC-9200 de 03.10.90.
- (m) A partir de la Resolución Nº 049-90-VC-9200 de 12.10.90 de Índice Unificado 15 se encuentra "descontinuado".
- (n) Reagrupa el Índice 47-1 dentro del índice 47 a partir de Agosto 92 de acuerdo a lo normado en la Resolución Nº 033-92-VC-9200 de 14.09.92.
- (o) El Índice 79 (Vidrio Incoloro nacional), se mantiene en suspenso a partir del 1º de enero de 1999, por no fabricarse actualmente en el país y utilizar el índice 30, según Resolución Jefatural Nº 048-99-INEI.
- (p) Sustituir a partir del mes de enero del 2002, el IUPC, Código 19, el nuevo elemento N2XY, en reemplazo del Cable NKY, quedando en lo sucesivo: IUPC, Código 19: Cables NYY-N2XY, según Res. Jef. Nº 035-2002-INEI.
- (q) Según R.J. Nº 269-2002-INEI, se sustituye a partir de agosto del 2002, la denominación del IUPC de código 66 (Tubería de Asbesto Cemento) por la de Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado.
- (r) Según R.J. Nº 024-2003-INEI, se crea a partir del mes de enero del 2003, el IUPC de Código 80, exclusivamente para Concreto Premezclado.
- (s) Según R.J. Nº 229-2004-INEI, se modifica la denominación del código 59 de los Índices Unificados de Precios de la Construcción por la de Índice Unificado Plancha Fibro-Cemento a partir de julio 2004.
- (t) El índice 22 (Cemento Portland Tipo II), a partir del 1 de enero de 2020, sin producción, según R.J. Nº 054-2020-INEI.

Índice de Precios al Productor



ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (BASE AÑO 2015 = 100)

MAYO 2023

En mayo, el Índice de Precios al Productor (IPP) registró una disminución de -5,17%, acumulando en el periodo de enero - mayo una tasa de -1,78% y una variación anual de -6,19%.

El resultado del IPP, se debió fundamentalmente a la caída de precios del sector Explotación de Minas y Canteras en -9,21%, así como, a los sectores Industrias Manufactureras en -1,53% y Agropecuario y Pesca en -1,03%.

VARIACIÓN A NIVEL DE SECTOR

Sector Agropecuario y Pesca; presentó una reducción de -1,03%, por la división Agricultura y ganadería en -1,27%, donde sobresalieron los siguientes productos: Ganadería con -2,37% (pollo vivo en granja -5,2%); seguido de, Plantas perennes -2,12% (palta -13,0%, fresa -7,8%, mandarina -5,3%, limón -4,9%, café -4,5%, y plátano -4,1%) y Plantas no perennes en -0,12% (yuca -7,6%, zanahoria -7,3%, algodón en rama -6,5%, olluco -6,1%, papa -3,6% y pepinillo -3,5%).

Sin embargo, subieron los precios de la división Pesca y Acuicultura en 0,61%, donde Pesca varió en 0,69% (pota 15,6%, caballa 14,5%, jurel 13,7%, bonito 9,9%, merluza 8,6% y perico 4,8%); y Acuicultura en 0,03%.

Índice de Precios al Productor, Mayo 2023

| SECTOR | PONDERACIÓN (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL 1/ | | |
|---------------------------------|-----------------|-------------------------|----------------|---------------------|
| | | MAYO 2023 | ENE - MAY 2023 | JUN 2022 - MAY 2023 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | -5,17 | -1,78 | -6,19 |
| AGROPECUARIO Y PESCA | 16,94 | -1,03 | -0,80 | 6,29 |
| EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 40,09 | -9,21 | -2,71 | -12,58 |
| INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 42,97 | -1,53 | -1,02 | -2,10 |

1/ Información preliminar

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

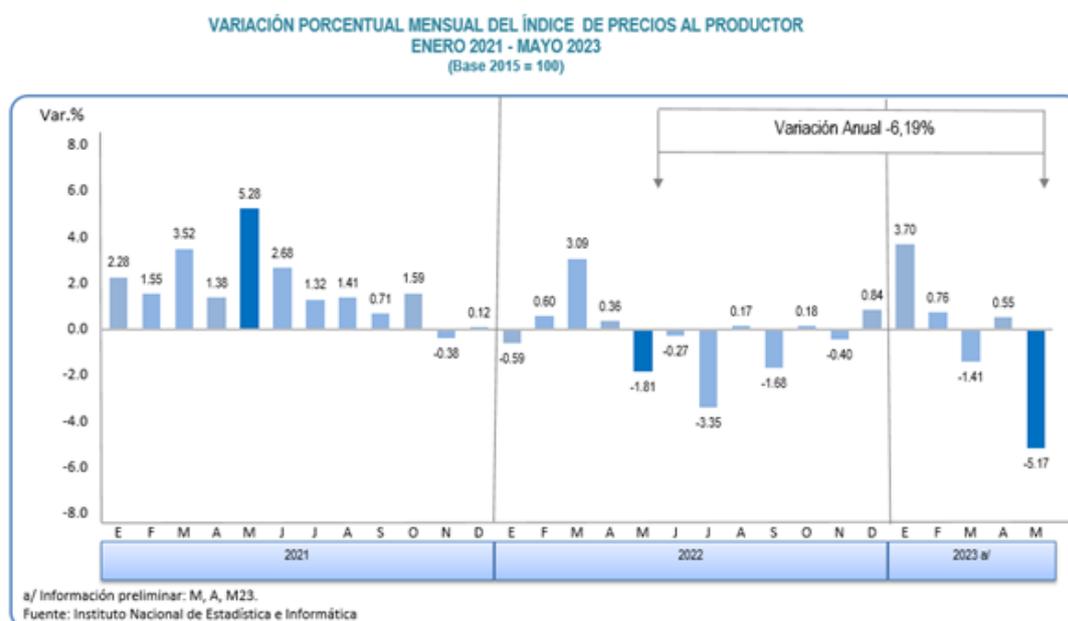
Sector Explotación de Minas y Canteras; decreció en -9,21%, explicado por los precios de la división Extracción de minerales metalíferos (-9,37%), donde la clase Extracción de minerales de hierro bajó en -12,13%, debido a una menor demanda en el mercado internacional; asimismo, la clase Extracción de otros minerales metalíferos no ferrosos en -9,29%, incidiendo los menores precios de metales industriales (molibdeno -32,2%, cinc -16,0%, cobre -7,0%) y los metales preciosos (plata -1,5%).

Del mismo modo, la división Extracción de petróleo crudo y gas natural (-9,01%), registró disminución de precios en la clase Extracción de petróleo crudo -12,02%, acorde a los referentes internacionales WTI (-9,9%) y Brent (-10,0%); así mismo, la clase Extracción de gas natural en -0,30%.

Sector Industrias Manufactureras; en mayo los precios de los productos manufacturados registraron una baja de -1,53% y una variación anual de -2,10%.

En el resultado del mes incidieron en forma negativa los productos de las siguientes divisiones: Metales comunes -5,74% (refinados: cobre -8,5%, cinc -6,8% y plata -3,8%); Productos de la refinación de petróleo -5,31% (petróleo diésel -6,2%, gas licuado de petróleo (GLP) -4,0% y gasohol -2,0%); Productos de caucho y de plástico -2,31% (sacos de polipropileno -8,7%); Productos textiles -0,74% (gamuza -2,8%); Sustancias y productos químicos -0,49% (aditivos para el proceso de minerales -6,1%); Otros productos minerales no metálicos -0,42% (cristales templados -3,3%); Equipo eléctrico -1,69% (cables de uso general -4,7%); Impresión y reproducción de grabaciones -0,81% (catálogos -3,4%) y Papel y productos de papel -0,67% (papel periódico -3,7%).

Contrariamente, las divisiones que subieron de precios fueron: Productos alimenticios 0,11% (azúcar rubia 8,9%, azúcar blanca 8,0%, especias 1,6%, snacks 1,3% y caramelos 1,1%); Prendas de vestir 0,25% (polo para damas 1,4%); Productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo 0,17% (bolas de acero 8,0%) y Otras industrias manufactureras 0,15% (cierres de cremallera 9,9%).



ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2020 - 2023
(Base 2015 = 100)

| MES | ÍNDICE GENERAL | | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------|--------|--------|-----------|-----------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | | MENSUAL | | | | | | ACUMULADA | | | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2023 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ENERO | 113,05 | 132,95 | 159,67 | 161,61 | 161,61 | -0,29 | 2,28 | -0,59 | 3,70 | -0,29 | 2,28 | -0,59 | 3,70 | 0,03 | 17,61 | 20,1 | 1,22 |
| FEBRERO | 112,10 | 135,02 | 160,64 | 162,84 | 162,84 | -0,84 | 1,55 | 0,60 | 0,76 | -1,13 | 3,86 | 0,02 | 4,48 | -1,54 | 20,44 | 18,98 | 1,37 |
| MARZO | 109,39 | 139,77 | 165,60 | 160,54 a/ | 160,54 a/ | -2,42 | 3,52 | 3,09 | -1,41 | -3,52 | 7,52 | 3,10 | 3,00 | -5,09 | 27,77 | 18,48 | -3,06 |
| ABRIL | 105,60 | 141,70 | 166,19 | 161,42 a/ | 161,42 a/ | -3,47 | 1,38 | 0,36 | 0,55 | -6,86 | 9,00 | 3,48 | 3,57 | -8,95 | 34,19 | 17,29 | -2,87 |
| MAYO | 107,64 | 149,17 | 163,18 | 153,08 a/ | 153,08 a/ | 1,93 | 5,28 | -1,81 | -5,17 | -5,06 | 14,76 | 1,60 | -1,78 | -6,61 | 38,59 | 9,39 | -6,19 |
| JUNIO | 112,00 | 153,18 | 162,74 | | | 4,05 | 2,68 | -0,27 | | -1,21 | 17,84 | 1,32 | | -1,63 | 36,77 | 6,24 | |
| JULIO | 117,44 | 155,20 | 157,28 | | | 4,85 | 1,32 | -3,35 | | 3,58 | 19,39 | -2,08 | | 3,39 | 32,16 | 1,34 | |
| AGOSTO | 121,94 | 157,39 | 157,55 | | | 3,83 | 1,41 | 0,17 | | 7,55 | 21,08 | -1,91 | | 7,17 | 29,08 | 0,10 | |
| SEPTIEMBRE | 123,12 | 158,52 | 154,91 | | | 0,97 | 0,71 | -1,68 | | 8,60 | 21,94 | -3,55 | | 8,32 | 28,74 | -2,28 | |
| OCTUBRE | 123,10 | 161,04 | 155,18 | | | -0,02 | 1,59 | 0,18 | | 8,57 | 23,88 | -3,38 | | 8,18 | 30,82 | -3,64 | |
| NOVIEMBRE | 125,88 | 160,42 | 154,55 | | | 2,26 | -0,38 | -0,40 | | 11,03 | 23,41 | -3,77 | | 10,44 | 27,44 | -3,66 | |
| DICIEMBRE | 129,99 | 160,61 | 155,85 | | | 3,27 | 0,12 | 0,84 | | 14,66 | 23,56 | -2,96 | | 14,66 | 23,56 | -2,96 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

a/ Información preliminar

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR
ÍNDICE GENERAL
MAYO 2021 - MAYO 2023
(BASE 2015 = 100)

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|-----------|------------|-----------|---------------------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL ^{1/} |
| 2021 | | | | | | | |
| MAYO | 149,1741 | 5,3 | 14,8 | 6,7 | 10,5 | 18,5 | 38,6 |
| JUNIO | 153,1777 | 2,7 | 17,8 | 8,1 | 9,6 | 17,8 | 36,8 |
| JULIO | 155,1975 | 1,3 | 19,4 | 4,0 | 9,5 | 16,7 | 32,2 |
| AGOSTO | 157,3915 | 1,4 | 21,1 | 2,8 | 5,5 | 16,6 | 29,1 |
| SETIEMBRE | 158,5150 | 0,7 | 21,9 | 2,1 | 3,5 | 13,4 | 28,7 |
| OCTUBRE | 161,0386 | 1,6 | 23,9 | 2,3 | 3,8 | 13,7 | 30,8 |
| NOVIEMBRE | 160,4203 | -0,4 | 23,4 | 1,2 | 1,9 | 7,5 | 27,4 |
| DICIEMBRE | 160,6123 | 0,1 | 23,6 | -0,3 | 1,3 | 4,9 | 23,6 |
| 2022 | | | | | | | |
| ENERO | 159,6727 | -0,6 | -0,6 | -0,5 | -0,8 | 2,9 | 20,1 |
| FEBRERO | 160,6384 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 2,1 | 19,0 |
| MARZO | 165,5983 | 3,1 | 3,1 | 3,7 | 3,1 | 4,5 | 18,5 |
| ABRIL | 166,1937 | 0,4 | 3,5 | 3,5 | 4,1 | 3,2 | 17,3 |
| MAYO | 163,1832 | -1,8 | 1,6 | -1,5 | 1,6 | 1,7 | 9,4 |
| JUNIO | 162,7351 | -0,3 | 1,3 | -2,1 | -1,7 | 1,3 | 6,2 |
| JULIO | 157,2783 | -3,4 | -2,1 | -3,6 | -5,4 | -1,5 | 1,3 |
| AGOSTO | 157,5497 | 0,2 | -1,9 | -3,2 | -3,5 | -1,9 | 0,1 |
| SETIEMBRE | 154,9063 | -1,7 | -3,6 | -1,5 | -4,8 | -6,5 | -2,3 |
| OCTUBRE | 155,1792 | 0,2 | -3,4 | -1,5 | -1,3 | -6,6 | -3,6 |
| NOVIEMBRE | 154,5538 | -0,4 | -3,8 | -0,2 | -1,9 | -5,3 | -3,7 |
| DICIEMBRE | 155,8545 | 0,8 | -3,0 | 0,4 | 0,6 | -4,2 | -3,0 |
| 2023 | | | | | | | |
| ENERO | 161,6137 | 3,7 | 3,7 | 4,6 | 4,1 | 2,8 | 1,2 |
| FEBRERO | 162,8373 | 0,8 | 4,5 | 4,5 | 5,4 | 3,4 | 1,4 |
| MARZO | 160,5375 a/ | -1,4 | 3,0 | -0,7 | 3,0 | 3,6 | -3,1 |
| ABRIL | 161,4231 a/ | 0,6 | 3,6 | -0,9 | -0,1 | 4,0 | -2,9 |
| MAYO | 153,0831 a/ | -5,2 | -1,8 | -4,6 | -6,0 | -1,0 | -6,2 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

a/ Información preliminar

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

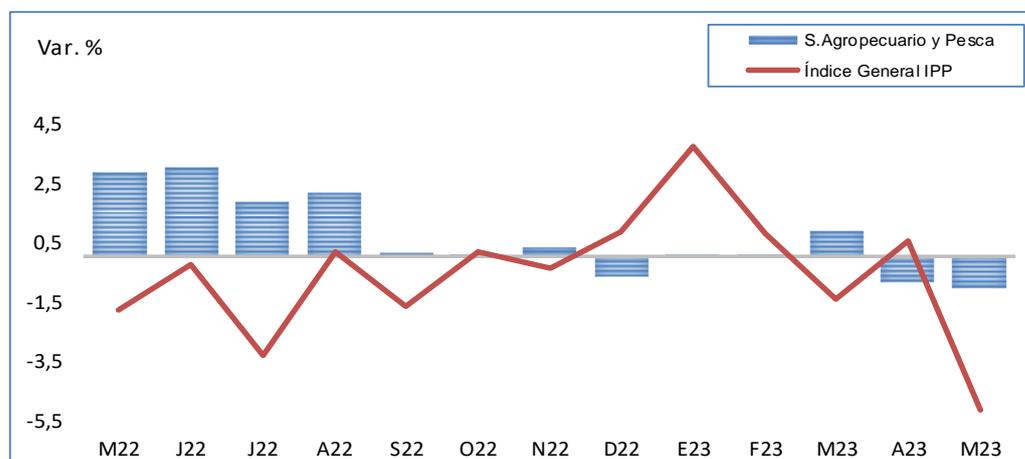
**ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SECTOR AGROPECUARIO Y PESCA
MAYO 2021 - MAYO 2023
(BASE 2015 = 100)**

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|------------------|----------------------|-----------|---------------------|
| | | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL ^{1/} |
| 2021 | | | | |
| MAYO | 111,05 | 1,7 | 3,8 | 9,7 |
| JUNIO | 113,85 | 2,5 | 6,4 | 11,0 |
| JULIO | 117,14 | 2,9 | 9,5 | 8,6 |
| AGOSTO | 119,35 | 1,9 | 11,5 | 12,2 |
| SETIEMBRE | 120,73 | 1,2 | 12,8 | 13,1 |
| OCTUBRE | 120,48 | -0,2 | 12,6 | 14,0 |
| NOVIEMBRE | 121,76 | 1,1 | 13,8 | 13,5 |
| DICIEMBRE | 122,71 | 0,8 | 14,7 | 14,7 |
| 2022 | | | | |
| ENERO | 118,24 | -3,6 | -3,6 | 7,4 |
| FEBRERO | 119,53 | 1,1 | -2,6 | 12,2 |
| MARZO | 122,55 | 2,5 | -0,1 | 10,7 |
| ABRIL | 123,90 | 1,1 | 1,0 | 13,4 |
| MAYO | 127,40 | 2,8 | 3,8 | 14,7 |
| JUNIO | 131,29 | 3,1 | 7,0 | 15,3 |
| JULIO | 133,77 | 1,9 | 9,0 | 14,2 |
| AGOSTO | 136,66 | 2,2 | 11,4 | 14,5 |
| SETIEMBRE | 136,83 | 0,1 | 11,5 | 13,3 |
| OCTUBRE | 136,94 | 0,1 | 11,6 | 13,7 |
| NOVIEMBRE | 137,37 | 0,3 | 12,0 | 12,8 |
| DICIEMBRE | 136,50 | -0,6 | 11,2 | 11,2 |
| 2023 | | | | |
| ENERO | 136,65 | 0,1 | 0,1 | 15,6 |
| FEBRERO | 136,74 | 0,1 | 0,2 | 14,4 |
| MARZO | 137,97 <i>a/</i> | 0,9 | 1,1 | 12,6 |
| ABRIL | 136,82 <i>a/</i> | -0,8 | 0,2 | 10,4 |
| MAYO | 135,41 <i>a/</i> | -1,0 | -0,8 | 6,3 |

a/ Información preliminar

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR
AGROPECUARIO Y PESCA: MAY. 2022 - MAY. 2023**

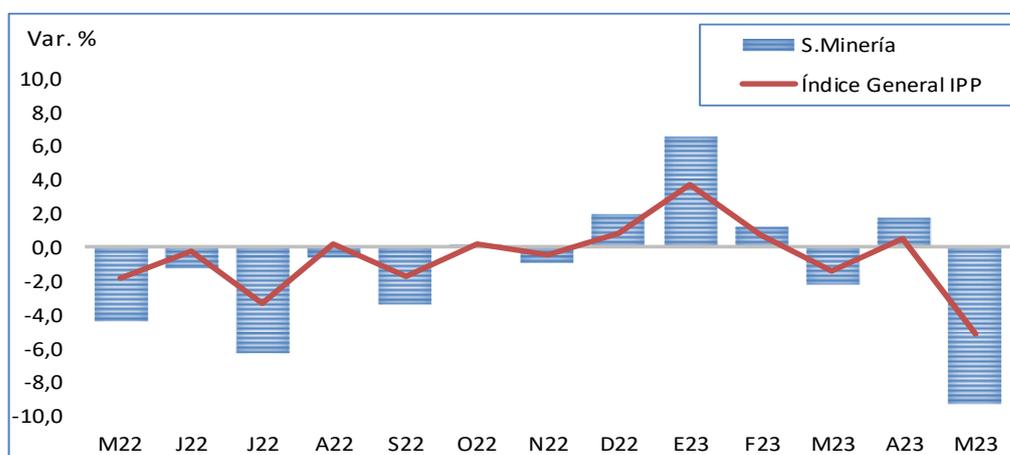


**ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SECTOR EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
MAYO 2021 - MAYO 2023
(BASE 2015 = 100)**

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|---------------|----------------------|-----------|---------------------|
| | | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL ^{1/} |
| 2021 | | | | |
| MAYO | 189,65 | 7,9 | 22,0 | 69,1 |
| JUNIO | 197,47 | 4,1 | 27,0 | 62,8 |
| JULIO | 199,28 | 0,9 | 28,2 | 52,7 |
| AGOSTO | 200,47 | 0,6 | 29,0 | 42,6 |
| SEPTIEMBRE | 201,29 | 0,4 | 29,5 | 41,2 |
| OCTUBRE | 206,38 | 2,5 | 32,8 | 45,1 |
| NOVIEMBRE | 203,26 | -1,5 | 30,8 | 37,9 |
| DICIEMBRE | 203,29 | 0,0 | 30,8 | 30,8 |
| 2022 | | | | |
| ENERO | 203,43 | 0,1 | 0,1 | 27,4 |
| FEBRERO | 204,05 | 0,3 | 0,4 | 24,1 |
| MARZO | 212,41 | 4,1 | 4,5 | 23,4 |
| ABRIL | 210,91 | -0,7 | 3,7 | 20,0 |
| MAYO | 201,87 | -4,3 | -0,7 | 6,4 |
| JUNIO | 199,25 | -1,3 | -2,0 | 0,9 |
| JULIO | 186,72 | -6,3 | -8,2 | -6,3 |
| AGOSTO | 185,48 | -0,7 | -8,8 | -7,5 |
| SEPTIEMBRE | 179,21 | -3,4 | -11,8 | -11,0 |
| OCTUBRE | 179,53 | 0,2 | -11,7 | -13,0 |
| NOVIEMBRE | 177,83 | -0,9 | -12,5 | -12,5 |
| DICIEMBRE | 181,40 | 2,0 | -10,8 | -10,8 |
| 2023 | | | | |
| ENERO | 193,20 | 6,5 | 6,5 | -5,0 |
| FEBRERO | 195,48 | 1,2 | 7,8 | -4,2 |
| MARZO | 191,06 | -2,3 | 5,3 | -10,1 |
| ABRIL | 194,38 | 1,7 | 7,2 | -7,8 |
| MAYO | 176,47 | -9,2 | -2,7 | -12,6 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS MAY. 2022 - MAY. 2023**

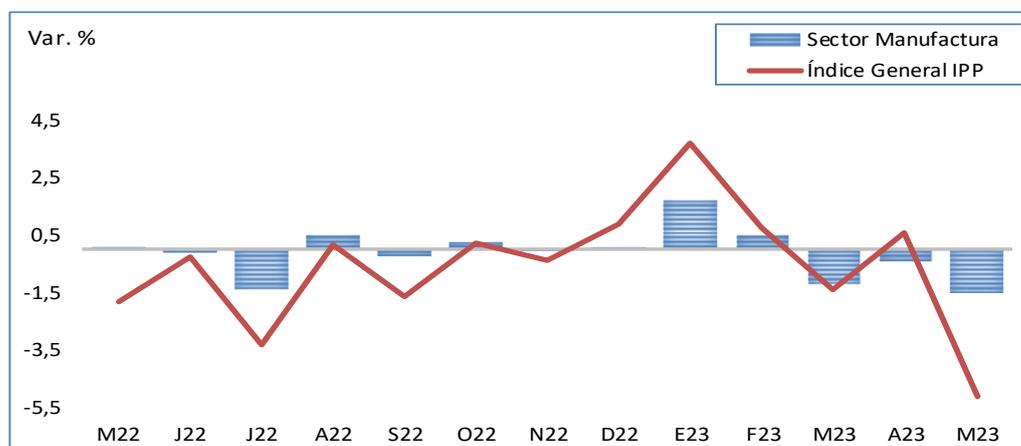


**ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
MAYO 2021 - MAYO 2023
(BASE 2015 = 100)**

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|---------------|----------------------|-----------|---------------------|
| | | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL ^{1/} |
| 2021 | | | | |
| MAYO | 126,44 | 3,0 | 9,6 | 19,3 |
| JUNIO | 127,36 | 0,7 | 10,4 | 19,0 |
| JULIO | 129,08 | 1,3 | 11,9 | 18,4 |
| AGOSTO | 132,20 | 2,4 | 14,6 | 19,5 |
| SEPTIEMBRE | 133,51 | 1,0 | 15,8 | 19,7 |
| OCTUBRE | 134,73 | 0,9 | 16,8 | 20,2 |
| NOVIEMBRE | 135,70 | 0,7 | 17,7 | 19,9 |
| DICIEMBRE | 135,74 | 0,0 | 17,7 | 17,7 |
| 2022 | | | | |
| ENERO | 135,19 | -0,4 | -0,4 | 15,5 |
| FEBRERO | 136,35 | 0,9 | 0,4 | 14,8 |
| MARZO | 138,90 | 1,9 | 2,3 | 14,8 |
| ABRIL | 141,15 | 1,6 | 4,0 | 15,0 |
| MAYO | 141,20 | 0,0 | 4,0 | 11,7 |
| JUNIO | 141,06 | -0,1 | 3,9 | 10,8 |
| JULIO | 139,08 | -1,4 | 2,5 | 7,7 |
| AGOSTO | 139,73 | 0,5 | 2,9 | 5,7 |
| SEPTIEMBRE | 139,36 | -0,3 | 2,7 | 4,4 |
| OCTUBRE | 139,66 | 0,2 | 2,9 | 3,7 |
| NOVIEMBRE | 139,61 | 0,0 | 2,9 | 2,9 |
| DICIEMBRE | 139,66 | 0,0 | 2,9 | 2,9 |
| 2023 | | | | |
| ENERO | 141,99 | 1,7 | 1,7 | 5,0 |
| FEBRERO | 142,67 | 0,5 | 2,2 | 4,6 |
| MARZO | 140,96 | -1,2 | 0,9 | 1,5 |
| ABRIL | 140,38 | -0,4 | 0,5 | -0,5 |
| MAYO | 138,23 | -1,5 | -1,0 | -2,1 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS: MAY. 2022 - MAY. 2023**



ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN

MAYO 2023
(BASE: AÑO 2015 = 100)

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS INDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|---------------|
| | | MAY.2023 | ABR.2023 | MENSUAL | ANUAL |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 153,08 | 161,42 | -5,17 | -6,19 |
| 01 AGROPECUARIO Y PESCA | 16,94 | 135,41 | 136,82 | -1,03 | 6,29 |
| 0101 AGRICULTURA Y GANADERÍA | 14,29 | 139,51 | 141,31 | -1,27 | 8,76 |
| 01011 PLANTAS NO PERENNES | 6,57 | 143,37 | 143,53 | -0,12 | 6,44 |
| 010111 CEREALES (EXCEPTO ARROZ) Y LEGUMBRES | 1,38 | 151,83 | 148,85 | 2,00 | 11,49 |
| 010112 ARROZ | 1,38 | 127,11 | 126,92 | 0,15 | 7,93 |
| 010113 HORTALIZAS Y MELONES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS | 2,93 | 142,51 | 143,17 | -0,47 | 8,46 |
| 010116 PLANTAS DE FIBRA | 0,38 | 151,66 | 162,14 | -6,46 | -22,71 |
| 010119 OTRAS PLANTAS NO PERENNES | 0,50 | 163,72 | 162,77 | 0,59 | 9,24 |
| 01012 PLANTAS PERENNES | 2,49 | 152,51 | 155,82 | -2,12 | 5,62 |
| 010121 UVA | 0,20 | 108,06 | 102,91 | 5,00 | -5,26 |
| 010122 FRUTAS TROPICALES Y SUBTROPICALES | 0,74 | 162,40 | 166,24 | -2,31 | 13,92 |
| 010123 CÍTRICOS | 0,28 | 133,79 | 137,23 | -2,50 | 15,60 |
| 010124 FRUTAS DE PEPITA Y DE HUESO | 0,06 | 141,29 | 142,53 | -0,87 | 13,42 |
| 010125 OTROS FRUTOS Y NUECES DE ÁRBOLES Y ARBUSTOS | 0,25 | 137,28 | 138,61 | -0,96 | 16,43 |
| 010126 FRUTOS OLEAGINOSOS | 0,07 | 129,90 | 125,89 | 3,18 | 9,16 |
| 010127 PLANTAS CON LAS QUE SE PREPARAN BEBIDAS | 0,88 | 167,35 | 173,45 | -3,51 | -3,31 |
| 01014 GANADERÍA | 5,23 | 128,48 | 131,60 | -2,37 | 14,17 |
| 010141 GANADO BOVINO Y BÚFALOS | 1,86 | 116,15 | 115,92 | 0,20 | 1,24 |
| 010143 CAMÉLIDOS | 0,07 | 97,12 | 97,08 | 0,04 | -0,19 |
| 010144 OVEJAS Y CABRAS | 0,35 | 103,80 | 103,63 | 0,17 | 0,27 |
| 010145 CERDOS | 0,46 | 107,03 | 106,73 | 0,28 | 2,48 |
| 010146 AVES DE CORRAL | 2,49 | 145,95 | 152,76 | -4,46 | 27,94 |
| 0103 PESCA Y ACUICULTURA | 2,65 | 113,27 | 112,58 | 0,61 | -7,67 |
| 01031 PESCA | 2,36 | 113,21 | 112,44 | 0,69 | -7,88 |
| 010311 PESCA MARÍTIMA | 2,31 | 111,43 | 110,67 | 0,69 | -8,24 |
| 010312 PESCA DE AGUA DULCE | 0,05 | 198,01 | 196,68 | 0,68 | 3,02 |
| 01032 ACUICULTURA | 0,29 | 113,74 | 113,71 | 0,03 | -5,88 |
| 010321 ACUICULTURA MARINA | 0,21 | 107,60 | 109,10 | -1,37 | -8,70 |
| 010322 ACUICULTURA DE AGUA DULCE | 0,07 | 131,22 | 126,85 | 3,45 | 1,41 |
| 02 EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 40,09 | 176,47 | 194,38 | -9,21 | -12,58 |
| 0206 EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL | 6,98 | 155,65 | 171,06 | -9,01 | -24,34 |
| 02061 EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO | 4,52 | 172,49 | 196,06 | -12,02 | -32,12 |
| 020610 PETRÓLEO CRUDO | 4,52 | 172,49 | 196,06 | -12,02 | -32,12 |
| 02062 EXTRACCIÓN DE GAS NATURAL | 2,46 | 124,66 | 125,04 | -0,30 | 6,88 |
| 020620 GAS NATURAL | 2,46 | 124,66 | 125,04 | -0,30 | 6,88 |
| 0207 EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS | 32,36 | 182,33 | 201,19 | -9,37 | -10,41 |
| 02071 EXTRACCIÓN DE MINERALES DE HIERRO | 0,69 | 238,46 | 271,39 | -12,13 | -22,39 |
| 020710 MINERALES DE HIERRO | 0,69 | 238,46 | 271,39 | -12,13 | -22,39 |
| 02072 EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS | 31,67 | 181,12 | 199,67 | -9,29 | -10,01 |
| 020729 OTROS MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS | 31,67 | 181,12 | 199,67 | -9,29 | -10,01 |
| 0208 EXPLOTACION DE OTRAS MINAS Y CANTERAS | 0,75 | 117,42 | 117,42 | 0,00 | 23,57 |
| 02081 EXTRACCION DE PIEDRA, ARENA Y ARCILLA | 0,75 | 117,42 | 117,42 | 0,00 | 23,57 |
| 020810 PIEDRA, ARENA Y ARCILLA | 0,75 | 117,42 | 117,42 | 0,00 | 23,57 |
| 03 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 42,97 | 138,23 | 140,38 | -1,53 | -2,10 |
| 0310 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 9,69 | 139,88 | 139,73 | 0,11 | 7,89 |
| 03101 ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CARNE | 1,21 | 129,40 | 130,40 | -0,77 | 14,96 |
| 031010 ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CARNE | 1,21 | 129,40 | 130,40 | -0,77 | 14,96 |
| 03102 ELABORACIÓN Y CONSERV. DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS | 2,32 | 130,02 | 130,22 | -0,16 | 11,20 |
| 031020 ELAB. Y CONSERV. DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS | 2,32 | 130,02 | 130,22 | -0,16 | 11,20 |
| 03103 ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS | 0,70 | 125,56 | 126,07 | -0,40 | 3,29 |
| 031030 FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS | 0,70 | 125,56 | 126,07 | -0,40 | 3,29 |

Continúa...

**ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**

MAYO 2023

(BASE: AÑO 2015 = 100)

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--------------------------|--|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|--------------|
| | | | MAY.2023 | ABR.2023 | MENSUAL | ANUAL |
| ÍNDICE GENERAL | | 100,00 | 153,08 | 161,42 | -5,17 | -6,19 |
| 03104 | ELABORACIÓN DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL | 0,68 | 173,75 | 175,89 | -1,22 | -3,44 |
| 031040 | ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL | 0,68 | 173,75 | 175,89 | -1,22 | -3,44 |
| 03105 | ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS | 0,81 | 127,17 | 126,88 | 0,23 | 6,55 |
| 031050 | PRODUCTOS LÁCTEOS | 0,81 | 127,17 | 126,88 | 0,23 | 6,55 |
| 03106 | ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA, ALMIDONES Y PRODUCTOS | 1,14 | 153,04 | 153,35 | -0,20 | 6,53 |
| 031061 | PRODUCTOS DE MOLINERÍA | 1,14 | 153,04 | 153,35 | -0,20 | 6,53 |
| 03107 | ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 2,53 | 148,98 | 146,92 | 1,40 | 9,17 |
| 031071 | PRODUCTOS DE PANADERÍA | 1,11 | 148,70 | 149,43 | -0,49 | 11,41 |
| 031072 | AZÚCAR | 0,42 | 178,83 | 164,44 | 8,75 | -0,33 |
| 031073 | CACAO Y CHOCOLATE Y DE PRODUCTOS DE CONFITERIA | 0,17 | 128,56 | 127,82 | 0,58 | 4,35 |
| 031074 | MACARRONES, FIDEOS, ALCUZCUZ Y PRODUCTOS FARINÁCEOS SIMILARE | 0,22 | 170,01 | 170,60 | -0,35 | 22,62 |
| 031079 | OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P. | 0,62 | 127,53 | 127,44 | 0,07 | 10,13 |
| 03108 | ELABORACIÓN DE PIENSOS PREPARADOS PARA ANIMALES | 0,29 | 121,39 | 121,94 | -0,45 | 3,46 |
| 031080 | PIENSOS PREPARADOS PARA ANIMALES | 0,29 | 121,39 | 121,94 | -0,45 | 3,46 |
| 0311 | ELABORACIÓN DE BEBIDAS | 1,57 | 138,17 | 138,15 | 0,02 | 6,14 |
| 03110 | BEBIDAS | 1,57 | 138,17 | 138,15 | 0,02 | 6,14 |
| 031101 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 0,10 | 112,23 | 112,23 | 0,00 | -0,06 |
| 031102 | VINOS | 0,07 | 111,89 | 111,89 | 0,00 | -1,06 |
| 031103 | BEBIDAS MALTEADAS Y DE MALTA | 0,89 | 150,91 | 150,91 | 0,00 | 8,12 |
| 031104 | BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; AGUAS MINERALES Y OTRAS AGUAS EMBOTEL | 0,51 | 124,44 | 124,36 | 0,06 | 4,15 |
| 0313 | PRODUCTOS TEXTILES | 2,22 | 123,69 | 124,61 | -0,74 | -2,40 |
| 03131 | HILATURA, TEJEDURA Y ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES | 1,97 | 121,60 | 122,31 | -0,58 | -1,53 |
| 031311 | PREPARACIÓN E HILATURA DE FIBRAS TEXTILES | 1,17 | 123,36 | 124,81 | -1,16 | -1,66 |
| 031312 | TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES | 0,80 | 119,03 | 118,65 | 0,32 | -1,33 |
| 03139 | OTROS PRODUCTOS TEXTILES | 0,25 | 140,22 | 142,84 | -1,84 | -8,02 |
| 031391 | TEJIDOS DE PUNTO Y GANCHILLO | 0,25 | 140,22 | 142,84 | -1,84 | -8,02 |
| 0314 | FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL | 3,56 | 114,65 | 114,37 | 0,25 | 4,39 |
| 03141 | PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL | 2,95 | 115,87 | 115,49 | 0,33 | 4,78 |
| 031410 | PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL | 2,95 | 115,87 | 115,49 | 0,33 | 4,78 |
| 03143 | FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO | 0,61 | 108,77 | 108,95 | -0,17 | 2,38 |
| 031430 | ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO | 0,61 | 108,77 | 108,95 | -0,17 | 2,38 |
| 0315 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS | 0,78 | 109,65 | 109,59 | 0,06 | 3,87 |
| 03151 | CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE M | 0,21 | 110,53 | 110,27 | 0,23 | 1,96 |
| 031512 | MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, Y DE ARTÍCULOS DI | 0,21 | 110,53 | 110,27 | 0,23 | 1,96 |
| 03152 | FABRICACIÓN DE CALZADO | 0,56 | 109,31 | 109,33 | -0,01 | 4,63 |
| 031520 | CALZADO | 0,56 | 109,31 | 109,33 | -0,01 | 4,63 |
| 0316 | MADERA Y PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; ARTÍCULO | 1,50 | 138,07 | 138,07 | 0,00 | 3,20 |
| 03161 | ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA | 1,50 | 138,07 | 138,07 | 0,00 | 3,20 |
| 031610 | ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA | 1,50 | 138,07 | 138,07 | 0,00 | 3,20 |
| 0317 | FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL | 1,16 | 131,53 | 132,42 | -0,67 | 2,10 |
| 03170 | FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL | 1,16 | 131,53 | 132,42 | -0,67 | 2,10 |
| 031701 | PASTA DE MADERA, PAPEL Y CARTÓN | 0,08 | 161,14 | 165,11 | -2,40 | 3,67 |
| 031702 | PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN | 0,35 | 130,10 | 131,05 | -0,73 | 2,21 |
| 031709 | OTROS ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN | 0,73 | 128,76 | 129,26 | -0,39 | 1,82 |
| 0318 | IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES | 1,38 | 116,58 | 117,53 | -0,81 | 3,57 |
| 03181 | IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN | 1,38 | 116,58 | 117,53 | -0,81 | 3,57 |
| 031811 | IMPRESIÓN | 1,38 | 116,58 | 117,53 | -0,81 | 3,57 |
| 0319 | FABRICACIÓN DE COQUE Y PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO | 1,98 | 187,88 | 198,42 | -5,31 | -17,86 |
| 03192 | PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO | 1,98 | 187,88 | 198,42 | -5,31 | -17,86 |
| 031920 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO | 1,98 | 187,88 | 198,42 | -5,31 | -17,86 |
| 0320 | FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS | 2,91 | 140,61 | 141,30 | -0,49 | 3,66 |

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN

MAYO 2023
(BASE: AÑO 2015 = 100)

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--------------------------|---|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|--------------|
| | | | MAY.2023 | ABR.2023 | MENSUAL | ANUAL |
| ÍNDICE GENERAL | | 100,00 | 153,08 | 161,42 | -5,17 | -6,19 |
| 03201 | FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS, DE ABONOS Y COMPUESTOS | 0,42 | 148,81 | 150,61 | -1,19 | -6,41 |
| 032011 | SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS | 0,42 | 148,81 | 150,61 | -1,19 | -6,41 |
| 03202 | FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS | 2,49 | 139,23 | 139,74 | -0,36 | 5,71 |
| 032022 | PINTURAS, BARNICES Y PRODUCTOS DE REVESTIMIENTO SIMILARES, TINTAS | 0,69 | 139,21 | 139,71 | -0,36 | 6,94 |
| 032023 | JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES | 1,43 | 141,84 | 141,87 | -0,02 | 5,74 |
| 032029 | OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS N.C.P. | 0,37 | 129,27 | 131,63 | -1,80 | 3,16 |
| 0321 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 0,87 | 111,44 | 111,54 | -0,09 | 0,78 |
| 03210 | PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 0,87 | 111,44 | 111,54 | -0,09 | 0,78 |
| 0322 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO | 1,66 | 115,31 | 118,03 | -2,31 | -7,98 |
| 03221 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO | 0,22 | 114,97 | 117,13 | -1,85 | -2,40 |
| 032211 | CUBIERTAS Y CÁMARAS DE CAUCHO; RECAUCHUTADO Y RENOVACIÓN DE PNEUMÁTICOS | 0,22 | 114,97 | 117,13 | -1,85 | -2,40 |
| 03222 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO | 1,43 | 115,36 | 118,18 | -2,38 | -8,79 |
| 032220 | PRODUCTOS DE PLÁSTICO | 1,43 | 115,36 | 118,18 | -2,38 | -8,79 |
| 0323 | FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS | 3,01 | 131,23 | 131,79 | -0,42 | 4,24 |
| 03231 | FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO | 0,32 | 116,57 | 118,41 | -1,56 | 1,91 |
| 032310 | VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO | 0,32 | 116,57 | 118,41 | -1,56 | 1,91 |
| 03239 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS N.C.P. | 2,69 | 132,96 | 133,37 | -0,31 | 4,49 |
| 032392 | MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE ARCILLA | 0,66 | 129,92 | 130,81 | -0,68 | -3,22 |
| 032394 | CEMENTO, CAL Y YESO | 1,67 | 135,77 | 136,09 | -0,23 | 6,34 |
| 032395 | ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO | 0,36 | 125,39 | 125,34 | 0,04 | 11,45 |
| 0324 | FABRICACIÓN DE METALES COMUNES | 5,82 | 167,92 | 178,14 | -5,74 | -17,10 |
| 03241 | INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO | 0,76 | 181,99 | 185,35 | -1,82 | -6,67 |
| 032410 | INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO | 0,76 | 181,99 | 185,35 | -1,82 | -6,67 |
| 03242 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS | 5,06 | 165,79 | 177,05 | -6,36 | -18,61 |
| 032420 | PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS | 5,06 | 165,79 | 177,05 | -6,36 | -18,61 |
| 0325 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIAS Y EQUIPO ELÉCTRICO | 1,62 | 135,79 | 135,56 | 0,17 | -6,93 |
| 03251 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL, TANQUES Y REFRIGERACIÓN | 0,98 | 121,69 | 123,26 | -1,28 | -7,54 |
| 032511 | PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL | 0,98 | 121,69 | 123,26 | -1,28 | -7,54 |
| 03259 | FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL; ACTIVIDADES DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL | 0,64 | 157,45 | 154,46 | 1,94 | -6,19 |
| 032599 | OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P. | 0,64 | 157,45 | 154,46 | 1,94 | -6,19 |
| 0327 | FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO | 0,49 | 172,48 | 175,44 | -1,69 | 13,24 |
| 03271 | FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS | 0,23 | 196,02 | 196,02 | 0,00 | 31,55 |
| 032710 | MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS ELÉCTRICOS | 0,23 | 196,02 | 196,02 | 0,00 | 31,55 |
| 03273 | FABRICACIÓN DE CABLES Y DISPOSITIVOS DE CABLEADO | 0,25 | 150,89 | 156,57 | -3,63 | -2,86 |
| 032732 | OTROS HILOS Y CABLES ELÉCTRICOS | 0,25 | 150,89 | 156,57 | -3,63 | -2,86 |
| 0328 | FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P. | 0,30 | 114,21 | 114,95 | -0,65 | -0,82 |
| 03282 | FABRICACIÓN DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL | 0,30 | 114,21 | 114,95 | -0,65 | -0,82 |
| 032824 | MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN | 0,30 | 114,21 | 114,95 | -0,65 | -0,82 |
| 0329 | FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES | 0,36 | 124,98 | 127,04 | -1,62 | 3,38 |
| 03292 | FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES | 0,09 | 111,84 | 114,20 | -2,06 | -0,57 |
| 032920 | CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES | 0,09 | 111,84 | 114,20 | -2,06 | -0,57 |
| 03293 | FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES | 0,26 | 129,62 | 131,57 | -1,48 | 4,65 |
| 032930 | PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES | 0,26 | 129,62 | 131,57 | -1,48 | 4,65 |
| 0331 | FABRICACIÓN DE MUEBLES | 1,18 | 111,58 | 111,66 | -0,07 | -1,25 |
| 03310 | FABRICACIÓN DE MUEBLES | 1,18 | 111,58 | 111,66 | -0,07 | -1,25 |
| 033100 | MUEBLES | 1,18 | 111,58 | 111,66 | -0,07 | -1,25 |
| 0332 | OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 0,93 | 132,98 | 132,79 | 0,15 | 5,89 |
| 03321 | FABRICACIÓN DE JOYAS, BISUTERÍA Y ARTÍCULOS CONEXOS | 0,24 | 230,41 | 231,11 | -0,30 | 15,21 |
| 033211 | JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS | 0,24 | 230,41 | 231,11 | -0,30 | 15,21 |
| 03329 | OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P. | 0,69 | 99,75 | 99,25 | 0,50 | -0,47 |
| 033290 | OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P. | 0,69 | 99,75 | 99,25 | 0,50 | -0,47 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLÓGICO

DEFINICIÓN

El Índice de Precios al Productor (IPP), es el indicador económico que mide las variaciones de precios al que los productores nacionales venden sus productos, en la primera etapa de la comercialización. Para tal fin, se considera el precio básico o de fábrica, no se incluyen impuestos, gastos de comercialización ni de transporte. Este indicador incluye precios de tres sectores económicos: 1) Agropecuario y Pesca, 2) Explotación de Minas y Canteras, e 3) Industrias Manufactureras.

COBERTURA

El Índice de Precios al Productor tiene cobertura nacional.

PERIODO BASE

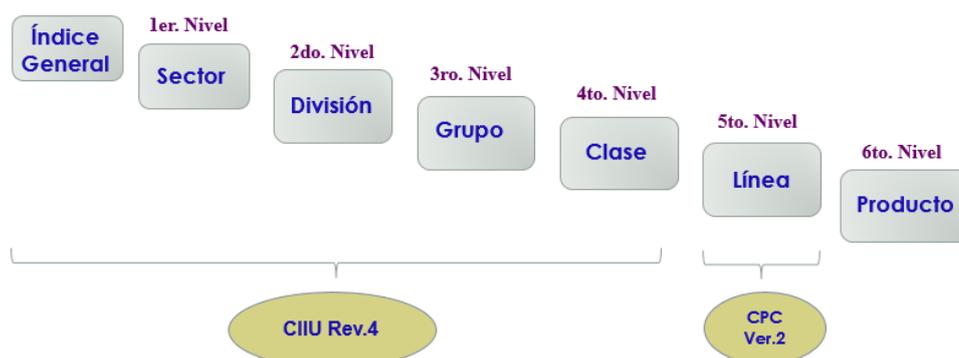
El periodo base del Índice de Precios al Productor es el año 2015 = 100.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES

Las ponderaciones hasta nivel de clase, están relacionadas con el valor agregado de producción del año 2007, reportado por las cuentas nacionales; y para los niveles inferiores la ponderación se basa en el valor de producción de cada producto para el mismo periodo.

NOMENCLATURA

La estructura de la clasificación de los sectores que componen el Índice de Precios al Productor está basada en la nomenclatura de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 y en la Clasificación Central de Productos (CPC) Revisión 2. La CIIU se utiliza para clasificar las actividades económicas en donde se producen los productos seleccionados en la canasta; hasta el cuarto nivel de desagregación y comprende las secciones A, B y C de este clasificador. Asimismo, la CPC permite clasificar los bienes a nivel de línea; y a nivel producto es nomenclatura nacional.



COMPOSICIÓN DE LA CANASTA

El Índice de Precios al Productor, se construye en base a canastas con los productos más representativos de las actividades económicas seleccionadas. Por ello, para el sector Agropecuario y Pesca se seleccionaron a 78 productos, Explotación de minas y canteras 10 productos, e Industrias Manufactureras 282 productos.

FUENTE DE INFORMACIÓN BÁSICA

Para la construcción del índice del sector Agropecuario y Pesca, se utiliza como fuente de información la estadística básica de precios en chacra del Ministerio de Agricultura y Riego y datos recopilados directamente; para el cálculo del índice del sector Explotación de minas y canteras, se usa información del Ministerio de Energía y Minas, cotizaciones internacionales, y precios solicitados a empresas; y para la construcción del sector Industrias Manufactureras se compila información de precios a través de una encuesta dirigida a las principales empresas productoras instaladas en el país.

FÓRMULA DE CÁLCULO

El Índice de Precios al Productor, se calcula por el método de Laspeyres, de base fija. A nivel de producto, se calculan índices promedio geométricos de índices elementales. Con éste índice a nivel de producto, se calcula el índice general afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{t/0} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ir,t}}{P_{ir,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,t/0} \cdot W_{i0}$$

Donde:

- $I_{i,t/0}$: Índice General en el período "t", respecto al período base "0".
- $P_{ir,t}$: Precio del informante "r" del producto "i", en el periodo actual "t".
- $P_{ir,0}$: Precio del informante "r" del producto "i" en el periodo base 0.
- Q_0 : Cantidad producida del producto "i" en el período base 0.
- N : Número total de productos.
- W_{i0} : Ponderación del producto "i".

ACTUALIZACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados del Índice de Precios al Productor son factibles de revisión, al tercer mes posterior a su publicación.

ESTRUCTURA DEL ÍNDICE GENERAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR

| SECTOR | PONDERACIÓN (%) |
|---------------------------------|-----------------|
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 |
| AGROPECUARIO Y PESCA | 16,942 |
| EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 40,088 |
| INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 42,970 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática