

Indicadores de Precios de la Economía

BOLETÍN MENSUAL

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), pone a disposición de las entidades públicas y privadas el Boletín Mensual Indicadores de Precios de la Economía **N° 09-2021-INEI**.

La presente publicación, realizada por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos, incluye al Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y de las principales ciudades, con base año 2009 = 100, elaborado con la nueva estructura de ponderaciones obtenida en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF), ejecutada entre mayo 2008 y abril 2009. Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia a partir del mes de enero del año 2010. A partir de enero 2012, se reinició la elaboración y cálculo del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional con base Diciembre 2011 = 100, dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley N° 29438, adoptándose la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), con la finalidad de presentar una comparabilidad internacional.

Asimismo, a partir de enero 2014, se publica los resultados del Índice de Precios al Por Mayor, Índice de Precios de Maquinaria y Equipo y el Índice de Precios de Materiales de Construcción, con nueva base Diciembre 2013 = 100, reemplazando a la anterior base 1994.

Éstos índices incorporan una nueva estructura de ponderación en base a los resultados de las Cuentas Nacionales 2007 y la información proporcionada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT; y la actualización de las canastas, considerando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4) de todas las actividades económicas, el mejoramiento del directorio de informantes y la aplicación del promedio geométrico en el cálculo de los índices elementales. Cabe precisar que, para el análisis y selección de productos se utilizó como fuente principal la información del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC). Para cada uno de los indicadores de precios, se presenta al final un resumen metodológico. También se continúa con la presentación de los precios promedio mensual de los principales productos que intervienen en el sistema de precios.

De otra parte, contiene los Índices de Precios de Comercio Exterior, Índices Unificados de Precios de la Construcción e Índice de Precios al Productor. Para cada uno de los indicadores de precios, se presenta al final un Resumen Metodológico.

Finalmente, es oportuno reiterar que la obtención de los indicadores antes mencionados es posible por la colaboración de instituciones públicas y privadas y de la ciudadanía en general, que permanentemente brindan información a través de las diversas encuestas diarias, semanales y mensuales que realiza el INEI, por lo cual reafirmamos nuestro agradecimiento a quienes contribuyen en la producción estadística.

Lima, Setiembre de 2021

DANTE CARHUAVILCA BONETT
Instituto Nacional de
Estadística e Informática

SUMARIO

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

| | |
|--|----|
| • Índice de Precios Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana | 11 |
| • Evolución de los Precios | 12 |
| • Tendencia de la Inflación | 14 |
| • Determinantes en la formación del IPC | 15 |
| • Variación en los Grandes Grupos De Consumo | 16 |
| • Variación de Precios de los Principales Bienes y Servicios | 18 |
| • Número Índice y Variación Porcentual..... | 22 |
| • Variación por Grandes Grupos de Consumo | 24 |
| • Variación por Grandes Grupos, Grupos y Subgrupos de Consumo: Setiembre 2021 | 33 |
| • Precios Promedio de los Productos Alimenticios al Consumidor de Lima Metropolitana: Setiembre 2020 - Setiembre 2021 | 35 |
| • Precios Promedio de los Bienes y Servicios al Consumidor de Lima Metropolitana: Setiembre 2014 - Setiembre 2021 | 39 |
| • Metodología del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana | 43 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

| | |
|---|----|
| • Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional Setiembre 2021 | 55 |
| • Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional, según divisiones de consumo: Setiembre 2021 | 56 |
| • Variación porcentual mensual del IPC Nacional y principales ciudades Setiembre 2021..... | 57 |
| • Variación porcentual del Índice de precios de principales ciudades Setiembre 2021 | 57 |
| • Resumen metodológico Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional | 59 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

| | |
|--|----|
| • Comentario del Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Setiembre 2021 | 65 |
| • Número Índice y Variación Porcentual..... | 67 |
| • Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Índice General (Base Diciembre 2013 = 100): Setiembre 2019 – Setiembre 2021..... | 70 |
| • Variación Porcentual por Origen del Producto: Setiembre 2019 - Setiembre 2021 | 71 |
| • Variación Porcentual por Sectores Económicos: Setiembre 2019 - Setiembre 2021..... | 73 |
| • Índice de Precios al Por Mayor y Variación Porcentual según Niveles de Desagregación: Setiembre 2021 | 76 |
| • Precios de los Principales Productos Agropecuarios: Setiembre 2018 - Setiembre 2021 | 79 |

- Precios de los Principales Productos Pesqueros:
Setiembre 2018 - Setiembre 2021 83
- Precios de los Principales Productos Manufacturados:
Agosto - Setiembre 2021 84
- Resumen Metodológico del Índice de Precios al Por Mayor 85

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

- Comentario del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana:
Setiembre 2021 89
- Número Índice y Variación Porcentual 90
- Número Índice y Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Setiembre 2021 91
- Número Índice por Niveles de Desagregación: Setiembre 2018 – Setiembre 2021 92
- Número Índice y Variación Porcentual: Setiembre 2019 - Setiembre 2021 94
- Número Índice y Variación Porcentual según Niveles de Desagregación:
Setiembre 2021 95
- Resumen Metodológico del índice de Precios de Maquinaria y Equipo 97

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN

- Comentario del Índice de Precios de Materiales de Construcción de
Lima Metropolitana: Setiembre 2021 101
- Número Índice y Variación Porcentual 102
- Número Índice por Niveles de Desagregación Setiembre 2019 – Setiembre 2021 105
- Precios de los Principales Productos de Materiales de Construcción:
Setiembre 2020 – Setiembre 2021 106
- Resumen Metodológico del Índice de Materiales de Construcción 107

ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

- Comentario de los Índices de Precios de Comercio Exterior: Agosto 2021 111
- Índices de Precios de Exportación e Importación: Enero 2019 - Agosto 2021 112
- Índices de Precios de Comercio Exterior y Variación Porcentual:
Enero 2019 - Agosto 2021 112
- Índice de Precios de Exportación, según Sección del Arancel de Aduanas:
2019 - 2021 113
- Índice de Precios de Importación, según Sección del Arancel de Aduanas:
2019 - 2021 114
- Nomenclatura Nandina según Sección del Arancel de Aduanas 115
- Resumen Metodológico de los Índices de Precios de Comercio Exterior 116

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

- Comentario de los Índices Unificados de Precios de la Construcción: Agosto 2021 121
- Índices Unificados de Precios de la Construcción: Agosto 2021 123
- Factores de Reajuste: Agosto 2021 124
- Resumen Metodológico de los Índices Unificados de Precios de la Construcción 125

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR

- Comentario del Índice de Precios al Productor: Julio 2021 129
- Índices Nacional de Precios al Productor y Variación Porcentual: 2018 - 2021 131
- Índices de Precios al Productor y Variación Porcentual por Sectores Económicos:
Julio 2019 – Julio 2021 132
- Índices de Precios al Productor y Variación Porcentual según Niveles de Desagregación:
Julio 2021 136
- Resumen Metodológico del Índice de Precios al Productor 139

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

SETIEMBRE 2021

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base Diciembre 2001 como período de referencia de los precios.

Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales.

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima.

Esta encuesta tiene como principal objetivo histórico la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC.

Con los resultados de la ENAPREF, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, considerando la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autoconsumo, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia).

Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se eligió aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando seleccionados 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, agrupados por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

El INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

El INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA, presenta los resultados del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, con Base 2009 = 100,00; correspondiente al mes de setiembre 2021.

| | |
|---|---------------|
| ÍNDICE GENERAL | 141,56 |
| VARIACIÓN MENSUAL (SETIEMBRE 2021) | 0,40% |
| VARIACIÓN ACUMULADA (ENERO – SETIEMBRE 2021) | 4,62% |
| VARIACIÓN ANUAL (OCTUBRE 2020 – SETIEMBRE 2021) | 5,23% |

Las variaciones porcentuales de los 8 Grandes Grupos de Consumo, integrantes de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO Setiembre 2021

| | Pond. | VARIACIÓN % | |
|--------------------------------------|----------------|--------------|-----------------|
| | | Setiembre | Oct.20 - Set.21 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,40 | 5,23 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 37,818 | 0,82 | 6,88 |
| 2. Vestido y Calzado | 5,380 | 0,08 | 0,21 |
| 3. Alq.Viv., Comb., Electric. | 9,286 | -0,49 | 9,79 |
| 4. Muebles y Enseres | 5,753 | 0,33 | 1,76 |
| 5. Cuid. y Conserv. de Salud | 3,690 | 0,07 | 2,50 |
| 6. Transportes y Comunic. | 16,455 | 0,25 | 5,81 |
| 7. Enseñanza y Cultura | 14,930 | 0,30 | 2,68 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,688 | 0,19 | 1,43 |

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

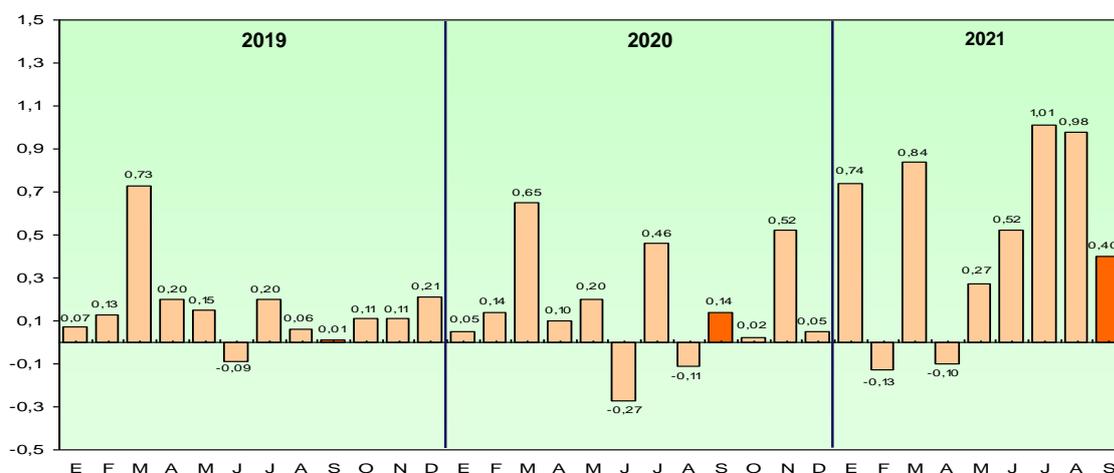
En Setiembre de 2021, cinco grandes grupos de consumo mostraron la mayor influencia en el resultado del mes:

Alimentos y Bebidas presentó el mayor incremento con 0,82%, explicado por el aumento de precios que observaron las grasas y aceites comestibles como el aceite vegetal envasado con 2,6% y margarina envasada con 2,2% (mayor costo de los insumos importados); seguido de productos perecibles como las hortalizas frescas destacando cebolla de cabeza roja con 9,2%, arveja verde criolla y americana con 8,8% y 6,5% respectivamente, pepinillo 6,6%, zapallo macre 4,7%, vainita verde americana 4,3%, tomate italiano 3,0%, que presentaron menor oferta por estacionalidad; las menestras como lenteja 4,9% y arveja seca partida 2,5%; productos de panadería y cereales como pan francés 3,5% y ciabatta 2,1%; galletas dulces 2,6% y saladas 2,0%, fideos pasta larga 1,9% y pasta corta 0,7%, que tienen como insumo el trigo importado, así como maíz reventón 5,7%, avena: envasada y a granel con 1,9% y 1,1% respectivamente, arroz envasado 1,3%; pescados y mariscos principalmente tollo 7,9%, cojinova 7,0%, perico 4,6%, bonito 3,9% y choros con 6,9%, por una menor captura. También subieron de precio las frutas por estacionalidad como el limón 15,1%, maracuyá 10,1%, manzana israel 7,6%, palta fuerte 7,4%, chirimoya 6,6%, sandía 6,2%, uva negra 5,8%; azúcar: blanca 1,9% y rubia 1,1%; los alimentos consumidos fuera del hogar se incrementaron por mayor costo de los insumos, como menú en comedores populares 1,8%, menú en restaurantes 0,8%, caldo de gallina 0,7%, pollo a la brasa y desayuno en restaurantes ambos con 0,6%, cebiche 0,5%; las bebidas no alcohólicas como refrescos envasados 2,3%; los tubérculos como yuca amarilla 3,7%, papa blanca 2,2% y camote amarillo 0,9%. En igual sentido, tuvieron mayores precios las carnes como pavo eviscerado 2,0%, carne de carnero 1,7%, carne de res para guiso 0,6%, y con una ligera alza, el pollo eviscerado con 0,1%. Contrariamente, se observaron menores precios en productos lácteos y otros, principalmente huevos a granel con -4,2% y queso fresco de vaca -0,5%; Muebles, Enseres y antenimiento de la Vivienda. subió en 0,33%, registrando alza de precios en artículos textiles del hogar como flores y plantas naturales con 1,7%, frazadas 1,4%; artículos para el cuidado del hogar como jabón para lavar ropa 1,0%, lejía 1,0%, escobas y escobillas 0,7%, vajillas descartables 0,6%, cera para pisos y lava vajilla con 0,5%, cada uno; muebles y equipos para el hogar, entre ellos escritorio 0,7%, cama 0,4%; lavado: al agua 0,6% y al seco 0,2%; y en aparatos domésticos, observaron alzas termas 0,5%, olla arrocera 0,4%, refrigeradora 0,3%; Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza aumentó en 0,30%, principalmente por los aumentos de precios observado en los servicios de esparcimientos y cultura, en la que destaca entrada a cines 5,6%, comida para mascota 3,9% y servicio de baño y corte de pelo para mascotas 0,5%; así como equipos para el hogar, tales como reproductores de imágenes 2,0%, equipos de sonido 1,2%, laptop 0,8%, cámara fotográfica 0,6% y televisor a color 0,4%, por un mayor tipo de cambio del dólar; Transportes y Comunicaciones, con 0,25%, principalmente por el aumento de precios en los combustibles y lubricantes para vehículos: aceite de motor 2,6%, petróleo diésel 1,1%, gasohol 1,0%, gas natural vehicular 0,6%, por incremento del precio internacional del crudo, con excepción del GLP vehicular que bajó -0,4%. En igual sentido, por una mayor demanda y alza de tipo de cambio, mostraron incremento de precios el pasaje aéreo internacional 1,9%; equipo de transporte personal, como motocicleta 2,1%, bicicletas 1,1% y automóviles 0,6%, los repuestos y lavado de vehículos, como neumáticos 1,3%, baterías y lavado para vehículos con 0,3%, cada uno. Sin embargo, observaron menores precios el envío de encomiendas -2,5% y pasaje en ómnibus interprovincial -2,1%, por una menor demanda.

Contrariamente, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, fue el único que registró disminución en sus precios con -0,49%, debido principalmente a la rebaja del gas propano

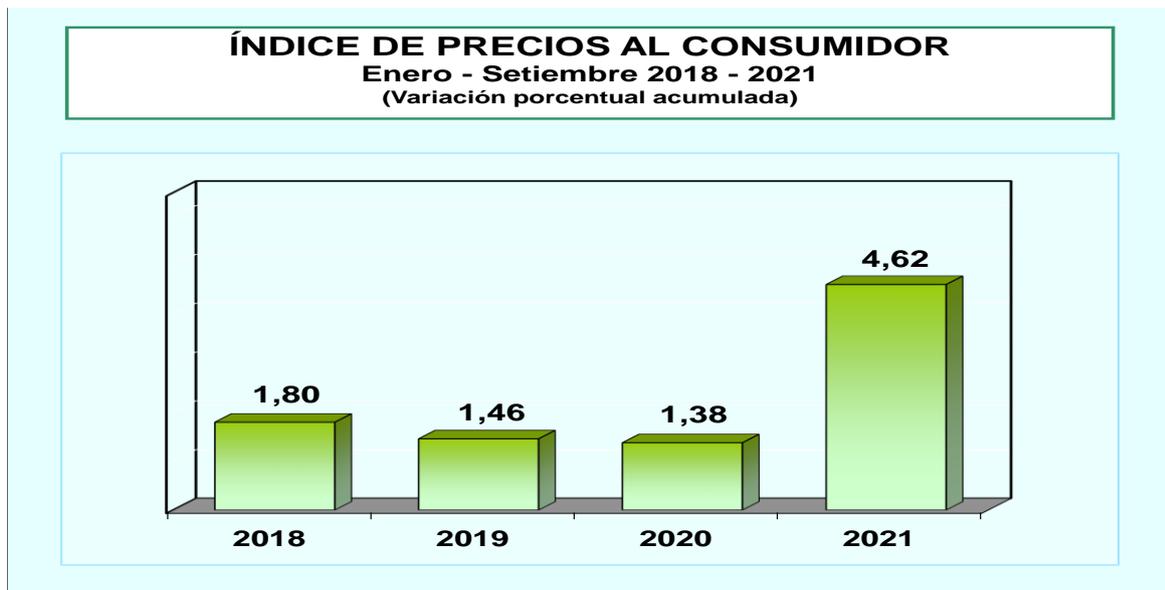
doméstico en -7,4%, a partir del 11 del presente mes, como consecuencia de su retorno al fondo de estabilización de los precios de los combustibles. Sin embargo, presentaron aumentos de precios los otros combustibles para el hogar, como el gas natural por red para la vivienda 4,2% a partir del 1° de setiembre (por incremento en los factores de distribución) y carbón de palo 2,8%; así como las tarifas del servicio de electricidad en 1,4%, por nuevo pliego tarifario con vigencia a partir del 4 de setiembre (variación en los factores de actualización que afectó a la tarifa de distribución y a los peajes de transmisión); y del servicio de agua potable doméstica en 0,7%, por aplicación de pliego retroactivo al 17 de julio 2021.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC (%)

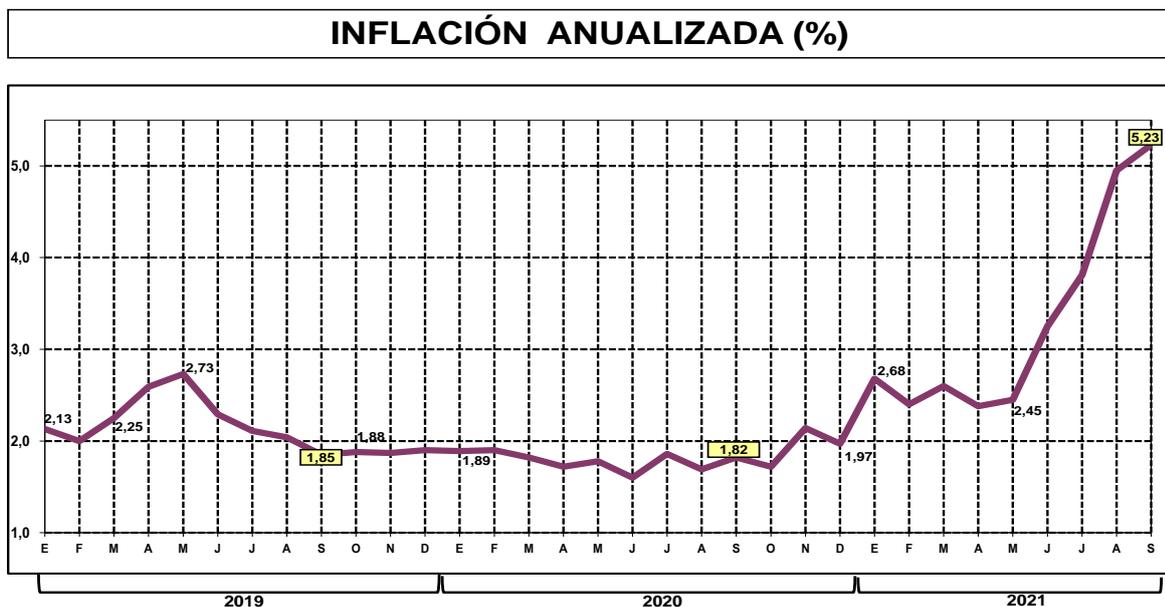


TENDENCIA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

La variación acumulada de los primeros nueve meses del año 2021, fue 4,62%, representando una variación promedio mensual de 0,50%. Comparando el avance de los precios para similar periodo (de enero a setiembre), se observa que viene presentando un crecimiento significativamente mayor al de los cuatro años anteriores, que no registraron tasas mayores al 2,00% (en el 2020 registró 1,38%, en 2019 fue 1,46% y en los años 2018 y 2017 se ubicaron en 1,80% y 1,88%, respectivamente).



La variación anual, correspondiente al periodo octubre 2020 – setiembre 2021, llegó a 5,23%, con una tasa promedio mensual de 0,43%. La tendencia de la evolución anual (variación de los doce últimos meses) se viene manteniendo creciente en el presente año, siendo mayor a la observada en agosto que fue 4,95%, julio y junio con 3,81% y 3,25% respectivamente, y a la de los cinco meses anteriores cuya evolución fue menor al 3,00% (mayo 2,45%, abril 2,38%, marzo 2,60%, febrero 2,40% y enero 2,68%).



DETERMINANTES EN LA FORMACIÓN DEL IPC: SETIEMBRE 2021

En setiembre, cinco productos fueron los de mayor incidencia en el resultado inflacionario del mes, aportando en conjunto 0,206 puntos porcentuales a la variación mensual. Estos productos son: el servicio de electricidad residencial que al incrementar sus tarifas en 1,4% aportó 0,052 puntos porcentuales, menú en restaurantes que al aumentar su precio en 0,8% aportó 0,052 puntos porcentuales, pan francés que al registrar un alza de precios de 3,5% aportó 0,049 puntos porcentuales, limón que al subir 15,1% y la cebolla de cabeza roja en 9,2% aportaron 0,027 y 0,026 puntos porcentuales respectivamente.

El efecto de estos incrementos fue atenuado por las bajas observadas en los precios de algunos productos como es el caso del gas propano doméstico (balón de 10 kilos) con -7,4%, huevos a granel -4,2%, papaya -6,9%, jurel -5,4% y lechuga -8,5%, que en conjunto significa una incidencia negativa de -0,182 puntos porcentuales

INCIDENCIA INFLACIONARIA – SETIEMBRE 2021

| Mayor incidencia en la alza | Var. % | Aporte |
|-----------------------------|--------|----------------------|
| 1. Electricidad residencial | 1,4 | 0,052 |
| 2. Menú (en restaurantes) | 0,8 | 0,052 |
| 3. Pan francés | 3,5 | 0,049 |
| 4. Limón | 15,1 | 0,027 |
| 5. Cebolla de cabeza | 9,2 | 0,026 |
| Total | | <u>0,206</u> |
| Menor incidencia en la baja | Var. % | Aporte |
| 1. Gas doméstico | -7,4 | -0,122 |
| 2. Huevos a granel | -4,2 | -0,024 |
| 3. Papaya | -6,9 | -0,015 |
| 4. Jurel fresco | -5,4 | -0,014 |
| 5. Lechuga | -8,5 | -0,007 |
| Total | | <u>-0,182</u> |

En sus tarifas

VARIACIÓN EN LOS GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN SETIEMBRE:

Los grandes grupos de consumo observaron el siguiente comportamiento, en el mes de setiembre 2021:

Alimentos y Bebidas, registró un alza de 0,82%, por el aumento de precios que registraron productos como grasas y aceites comestibles con 2,4% (aceite vegetal envasado 2,6%, margarina envasada 2,2%, mantequilla envasada 0,8%); hortalizas y legumbres frescas con 2,1% (cebolla de cabeza roja 9,2%, arveja verde: criolla 8,8%, americana 6,5%, pepinillo 6,6%, zapallo macre 4,7%, vainita verde 4,3%, tomate italiano 3,0%, cebolla china 0,8%); leguminosas y derivados con 2,1% (lenteja 4,9%, arveja seca partida 2,5%); pan y cereales con 1,8% (maíz reventón 5,7%, pan: yema 5,0%, francés 3,5%, integral 3,4%, ciabatta 2,1%; galletas: rellenas 2,8%, dulces 2,6%, saladas 2,0%; avena: envasada 1,9%, a granel 1,1%; fideos: pasta larga 1,9%, pasta corta 0,7%; arroz: envasado 1,3%, a granel 0,6%); pescados y mariscos con 1,7% (lisa 9,6%, tollo 7,9%, corvina 7,4%, cojinova 7,0%, perico 4,6%, trucha 4,5%, bonito 3,9%, choros 6,9%); frutas con 1,5% (limón 15,1%, maracuyá 10,1%, manzana israel 7,6%, melón 7,7%, palta fuerte 7,4%, chirimoya 6,6%, sandía 6,2%, uva negra 5,8%); azúcar con 1,1% (blanca 1,9%, rubia 1,1%); alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,7% (menú en comedores populares 1,8%, menú en restaurantes 0,8%, caldo de gallina y arroz chaufa con 0,7% cada uno, desayunos en restaurantes, pollo a la brasa, bebidas calientes con 0,6% cada uno, cebiche 0,5%, jugos de frutas licuado 0,4%); bebidas no alcohólicas con 0,5% (refrescos envasados 2,3%, bebidas hidratantes 0,8%, bebidas gaseosas 0,6%); tubérculos y raíces con 0,5% (yuca amarilla 3,7%, papa blanca 2,2%, camote amarillo 0,9%); otros productos alimenticios con 0,4% (hamburguesa 2,4%, mayonesa 1,3%, milanesa 0,9%); carnes y preparados de carne con 0,4% (pavo eviscerado 2,0%, carne de carnero 1,7%, menudencia de vacuno: hígado 1,1%, mondongo 1,0%; carne de vacuno: churrasco 0,9% y para guiso 0,6%); bebidas alcohólicas con 0,3% (ron 0,8%, pisco 0,6%, cerveza blanca 0,3%); café, té y cacao con 0,3% (chocolate en pasta 1,9%, café tostado molido 1,3%).

De otro lado, presentaron reducción de precios leche, queso y huevos con -0,8% (huevos de gallina -4,2%, queso fresco de vaca -0,5%, leche evaporada -0,3%).

Vestido y Calzado, en promedio varió 0,08%, presentando incremento la reparación de pantalón en 0,3%; seguido de ropa para hombre: calcetines para deporte 0,4%, buzos 0,2%, calcetines de vestir 0,2%; ropa para mujer: panty y medias 0,4%, polos 0,3%; conjuntitos y polos de vestir para menores de 2 años en 0,1% cada uno.

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, fue el único que presentó disminución con -0,49%, explicado básicamente por la reducción de precios en los combustibles para el hogar en -6,7%, destacando el gas propano doméstico -7,4%, por su retorno al fondo de estabilización de los precios de los combustibles, no obstante que subieron: gas natural por red para la vivienda 4,2% y carbón de palo 2,8%. Del mismo modo, subieron las tarifas de electricidad residencial en 1,4% (pliego tarifario que rige a partir del 4 de setiembre), servicio de agua potable residencial 0,7% (pliego retroactivo al 17 de julio), y los artículos para la reparación y conservación de la vivienda en 0,8% (cables

eléctricos 1,2%, enchufes, interruptores y tomacorrientes 0,8%, pintura y clavos con 0,6%, cada uno).

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, registró un aumento de 0,33%, incidiendo el alza de precios en artículos textiles del hogar con 0,8% (flores y plantas naturales 1,7%, frazadas 1,4%); artículos para el cuidado del hogar con 0,5% (jabón para lavar ropa 1,0%, lejías 1,0%, escobas y escobillas 0,7%, vajilla descartable 0,6%, cera para pisos, suavizante de ropa, lava vajilla con 0,5% cada uno, detergente y desodorantes con 0,3% cada uno; cristalería, vajilla y utensilios con 0,4% (tubos fluorescentes 0,5%, platos 0,5%, ollas 0,5%); muebles y equipos del hogar con 0,3% (escritorio 0,7%, cama 0,4%); lavado y mantenimiento con 0,2% (lavado: al agua 0,6%, al seco 0,2%); empleados del hogar con 0,2% (servicio de limpieza 0,3%, jardinería 0,2%); aparatos domésticos en 0,2% (plancha 0,6%, calentadores de agua 0,5%, olla arrocera 0,4%, refrigeradora 0,3%).

Cuidados y Conservación de la Salud, con 0,07%, por el aumento de precios en los servicios médicos con 0,2% (consultas: oftalmológica 0,3%, ginecología 0,2%, pediatría 0,2%, medicina general 0,2%, servicios de odontología y psicología 0,2% y 0,1% respectivamente); aparatos y equipos terapéuticos con 0,2% (anteojos de corrección 0,2%); productos medicinales y farmacéuticos con 0,1% (hipoglucemiantes 0,4%, vasos dilatadores 0,3%, y en menor medida, antimicóticos tópicos, antiácidos, antiulcerosos, botiquín familiar, expectorantes mucolíticos, analgésicos, antiflatulentos, con 0,1% cada uno).

Transportes y Comunicaciones, subió en 0,25%, explicado por el alza de precios en los combustibles y lubricantes para vehículos con 0,9%, como aceite de motor 2,6%, petróleo diésel 1,1%, gasohol 1,0% y gas natural vehicular 0,6%; no obstante, bajó el GLP vehicular -0,4%. Asimismo, registró mayores precios el transporte aéreo en 0,7% (internacional 1,9%); equipo para el transporte personal en 0,6% (motocicleta nueva 2,1%, bicicletas 1,1% y automóviles 0,6%); los repuestos y lavado de vehículos 0,6% (neumáticos 1,3%, baterías y lavado para vehículos con 0,3%, cada uno).

No obstante, disminuyeron de precios el envío de encomiendas -2,5% y pasaje en ómnibus interprovincial con -2,1%.

Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, varió en 0,30%, influenciado por los aumentos de precios en el servicio de esparcimiento y cultura con 1,6% (entrada a cines 5,6%, comida para mascota 3,9% y servicio de baño y corte de pelo para mascotas 0,5%); y equipos y accesorios con 0,3% (reproductores de imágenes 2,0%, equipos de sonido 1,2%, laptop 0,8%, cámara fotográfica 0,6%, televisor a color 0,4%).

Otros Bienes y Servicios, registró un alza de 0,19%, explicado por los mayores precios en artículos de joyería con 0,6% (joyas de oro 0,9%); servicio de cuidado personal en 0,3% (corte de cabello para mujer 0,7%, corte de cabello para hombre 0,5% y manicure 0,3%); y artículos de cuidado personal con 0,2% (champú y jabón de tocador con 0,4%, cada uno; pañales desechables 0,3%, desodorantes 0,2%).

VARIACIÓN DE PRECIOS DE PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ALIMENTOS BÁSICOS

| ALIMENTOS BÁSICOS | VARIACIÓN (%) |
|--------------------------|----------------|
| | SETIEMBRE 2021 |
| PAN FRANCÉS | 3,46 |
| CARNE DE RES-SANCOCHADO | 0,22 |
| POLLO EVISCERADO | 0,11 |
| PESCADO JUREL | -5,43 |
| HUEVOS | -4,16 |
| LECHE EVAPORADA | -0,33 |
| CEBOLLA DE CABEZA (ROJA) | 9,24 |
| TOMATE | 3,03 |
| ZANAHORIA | -2,19 |
| FRUTAS | 1,46 |
| FRIJOL CANARIO | -0,30 |
| PAPA BLANCA | 2,23 |
| AZÚCAR BLANCA | 1,94 |

VARIACIÓN PORCENTUAL DE INDUSTRIALES BÁSICOS

| INDUSTRIALES BÁSICOS | VARIACIÓN (%) |
|-----------------------|----------------|
| | SETIEMBRE 2021 |
| GAS PROPANO DOMÉSTICO | -7,36 |
| DETERGENTE | 0,27 |
| JABÓN PARA LAVAR ROPA | 1,01 |
| FÓSFOROS | 0,10 |
| PRODUCTOS MEDICINALES | 0,06 |
| GASOLINA | 0,99 |

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS

| SERVICIOS BÁSICOS | VARIACIÓN (%) |
|------------------------------|----------------|
| | SETIEMBRE 2021 |
| AGUA | 0,71 |
| ELECTRICIDAD | 1,41 |
| SERVICIOS MÉDICOS | 0,16 |
| GASTOS DE HOSPITALIZACIÓN | 0,00 |
| PASAJE URBANO/INTERURBANO | 0,00 |
| CORREO | -2,52 |
| TELÉFONO RESIDENCIAL (LOCAL) | 0,00 |

CARÁCTER OFICIAL DEL RESULTADO DEL IPC DEL INEI

El INEI es el ente rector del Sistema Estadístico Nacional, y como tal tiene oficialmente la función, entre otras, de producir y difundir el Índice de Precios al Consumidor, así como el comportamiento de las principales variables económicas del país. En tal sentido, las cifras publicadas por el INEI tienen carácter oficial y son las únicas con valor legal.

El Índice de Precios al Consumidor - IPC, es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El presente documento contiene, además de los resultados estadísticos de los diferentes indicadores de precios, los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos en el proceso del cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor, desde su fuente primaria de información, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, la actualización del marco de establecimientos y las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo y las consideraciones del diseño del nuevo sistema informático que se desarrollará para su elaboración mensual.

El soporte del Índice de Precios al Consumidor es la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares - ENAPREF, realizada entre mayo 2008 - abril 2009, la cual permitió conocer la nueva estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples - ENAPROM (octubre 1993 - setiembre 1994), que fue actualizada en Diciembre del 2001. En tal sentido la ENAPREF ha permitido incorporar los cambios significativos en los patrones de consumo y en la oferta de bienes y servicios.

Entre los objetivos generales de la ENAPREF, se tienen:

- ◆ Actualizar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.
- ◆ Contribuir al análisis y cálculo de las Cuentas Nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.
- ◆ Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2010, tomando como base de comparación los precios promedio del año 2009; es decir, la nueva serie de índices corresponderá al año 2009 = 100. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta Diciembre del 2009.

CUADRO Nº 1: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2018 - 2021
(BASE : 2009 = 100)

| MES | ÍNDICE GENERAL | | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------|----------|----------|----------|--|----------------------|-------|-------|-----------|------|------|----------|------|------|------|------|------|
| | | | | | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | ANUAL 1/ | | | | | |
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 127,5935 | 130,3101 | 132,7708 | 136,3232 | | 0,13 | 0,07 | 0,05 | 0,74 | 0,13 | 0,07 | 0,05 | 0,74 | 1,25 | 2,13 | 1,89 | 2,68 |
| FEBRERO | 127,9127 | 130,4753 | 132,9596 | 136,1524 | | 0,25 | 0,13 | 0,14 | -0,13 | 0,38 | 0,19 | 0,20 | 0,62 | 1,18 | 2,00 | 1,90 | 2,40 |
| MARZO | 128,5358 | 131,4246 | 133,8185 | 137,2954 | | 0,49 | 0,73 | 0,65 | 0,84 | 0,87 | 0,92 | 0,84 | 1,46 | 0,36 | 2,25 | 1,82 | 2,60 |
| ABRIL | 128,3596 | 131,6875 | 133,9585 | 137,1516 | | -0,14 | 0,20 | 0,10 | -0,10 | 0,73 | 1,12 | 0,95 | 1,36 | 0,48 | 2,59 | 1,72 | 2,38 |
| MAYO | 128,3833 | 131,8819 | 134,2320 | 137,5172 | | 0,02 | 0,15 | 0,20 | 0,27 | 0,75 | 1,27 | 1,15 | 1,63 | 0,93 | 2,73 | 1,78 | 2,45 |
| JUNIO | 128,8122 | 131,7681 | 133,8748 | 138,2319 | | 0,33 | -0,09 | -0,27 | 0,52 | 1,08 | 1,18 | 0,89 | 2,15 | 1,43 | 2,29 | 1,60 | 3,25 |
| JULIO | 129,3053 | 132,0361 | 134,4942 | 139,6246 | | 0,38 | 0,20 | 0,46 | 1,01 | 1,47 | 1,39 | 1,35 | 3,18 | 1,62 | 2,11 | 1,86 | 3,81 |
| AGOSTO | 129,4756 | 132,1166 | 134,3459 | 140,9998 | | 0,13 | 0,06 | -0,11 | 0,98 | 1,60 | 1,45 | 1,24 | 4,20 | 1,07 | 2,04 | 1,69 | 4,95 |
| SEPTIEMBRE | 129,7238 | 132,1250 | 134,5291 | 141,5644 | | 0,19 | 0,01 | 0,14 | 0,40 | 1,80 | 1,46 | 1,38 | 4,62 | 1,28 | 1,85 | 1,82 | 5,23 |
| OCTUBRE | 129,8298 | 132,2713 | 134,5517 | | | 0,08 | 0,11 | 0,02 | | 1,88 | 1,57 | 1,40 | | 1,84 | 1,88 | 1,72 | |
| NOVIEMBRE | 129,9887 | 132,4154 | 135,2520 | | | 0,12 | 0,11 | 0,52 | | 2,01 | 1,68 | 1,92 | | 2,17 | 1,87 | 2,14 | |
| DICIEMBRE | 130,2250 | 132,6994 | 135,3179 | | | 0,18 | 0,21 | 0,05 | | 2,19 | 1,90 | 1,97 | | 2,19 | 1,90 | 1,97 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 6 decimales, las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N° 2 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 2010 - 2021
(BASE : DIC. 2001 = 100)

| MESES | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 123,1526 | 125,8283 | 131,1450 | 134,9116 | 139,0488 | 143,3222 | 149,9274 | 154,5697 | 156,5068 | 159,8391 | 162,8574 | 167,2147 |
| FEBRERO | 123,5498 | 126,3094 | 131,5711 | 134,7940 | 139,8843 | 143,7571 | 150,1885 | 155,0693 | 156,8984 | 160,0417 | 163,0889 | 167,0053 |
| MARZO | 123,8968 | 127,1967 | 132,5790 | 136,0152 | 140,6097 | 144,8564 | 151,0868 | 157,0922 | 157,6627 | 161,2061 | 164,1425 | 168,4072 |
| ABRIL | 123,9282 | 128,0628 | 133,2837 | 136,3585 | 141,1626 | 145,4220 | 151,1040 | 156,6869 | 157,4466 | 161,5286 | 164,3142 | 168,2309 |
| MAYO | 124,2229 | 128,0324 | 133,3360 | 136,6224 | 141,4802 | 146,2428 | 151,4206 | 156,0235 | 157,4756 | 161,7670 | 164,6496 | 168,6793 |
| JUNIO | 124,5346 | 128,1593 | 133,2871 | 136,9801 | 141,7054 | 146,7288 | 151,6319 | 155,7751 | 158,0017 | 161,6275 | 164,2115 | 169,5559 |
| JULIO | 124,9878 | 129,1756 | 133,4075 | 137,7314 | 142,3195 | 147,3902 | 151,7558 | 156,0840 | 158,6065 | 161,9561 | 164,9713 | 171,2642 |
| AGOSTO | 125,3234 | 129,5189 | 134,0858 | 138,4792 | 142,1976 | 147,9462 | 152,2996 | 157,1333 | 158,8155 | 162,0549 | 164,7894 | 172,9510 |
| SEPTIEMBRE | 125,2833 | 129,9518 | 134,8134 | 138,6298 | 142,4259 | 147,9869 | 152,6140 | 157,1085 | 159,1199 | 162,0652 | 165,0141 | 173,6436 |
| OCTUBRE | 125,1058 | 130,3609 | 134,5933 | 138,6829 | 142,9654 | 148,1983 | 153,2448 | 156,3713 | 159,2499 | 162,2447 | 165,0418 | |
| NOVIEMBRE | 125,1156 | 130,9233 | 134,4082 | 138,3802 | 142,7518 | 148,7082 | 153,6894 | 156,0628 | 159,4449 | 162,4214 | 165,9008 | |
| DICIEMBRE | 125,3389 | 131,2780 | 134,7561 | 138,6097 | 143,0785 | 149,3710 | 154,2030 | 156,3076 | 159,7347 | 162,7698 | 165,9816 | |

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 2010 - 2021
(BASE : 2009 = 100)

| MESES | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 100,4012 | 102,5826 | 106,9170 | 109,9878 | 113,3607 | 116,8446 | 122,2296 | 126,0143 | 127,5935 | 130,3101 | 132,7708 | 136,3232 |
| FEBRERO | 100,7250 | 102,9748 | 107,2644 | 109,8919 | 114,0418 | 117,1992 | 122,4424 | 126,4215 | 127,9127 | 130,4753 | 132,9596 | 136,1524 |
| MARZO | 101,0079 | 103,6981 | 108,0861 | 110,8875 | 114,6332 | 118,0953 | 123,1747 | 128,0707 | 128,5358 | 131,4246 | 133,8185 | 137,2954 |
| ABRIL | 101,0335 | 104,4042 | 108,6606 | 111,1674 | 115,0840 | 118,5565 | 123,1888 | 127,7402 | 128,3596 | 131,6875 | 133,9585 | 137,1516 |
| MAYO | 101,2738 | 104,3795 | 108,7033 | 111,3826 | 115,3429 | 119,2256 | 123,4469 | 127,1995 | 128,3833 | 131,8819 | 134,2320 | 137,5172 |
| JUNIO | 101,5278 | 104,4830 | 108,6634 | 111,6742 | 115,5265 | 119,6218 | 123,6192 | 126,9970 | 128,8122 | 131,7681 | 133,8748 | 138,2319 |
| JULIO | 101,8973 | 105,3115 | 108,7616 | 112,2867 | 116,0271 | 120,1611 | 123,7202 | 127,2488 | 129,3053 | 132,0361 | 134,4942 | 139,6246 |
| AGOSTO | 102,1710 | 105,5914 | 109,3145 | 112,8963 | 115,9278 | 120,6144 | 124,1635 | 128,1042 | 129,4756 | 132,1166 | 134,3459 | 140,9998 |
| SEPTIEMBRE | 102,1383 | 105,9443 | 109,9078 | 113,0191 | 116,1139 | 120,6476 | 124,4198 | 128,0840 | 129,7238 | 132,1250 | 134,5291 | 141,5644 |
| OCTUBRE | 101,9935 | 106,2778 | 109,7283 | 113,0623 | 116,5538 | 120,8199 | 124,9341 | 127,4830 | 129,8298 | 132,2713 | 134,5517 | |
| NOVIEMBRE | 102,0016 | 106,7363 | 109,5774 | 112,8156 | 116,3796 | 121,2356 | 125,2965 | 127,2315 | 129,9887 | 132,4154 | 135,2520 | |
| DICIEMBRE | 102,1836 | 107,0255 | 109,8610 | 113,0027 | 116,6459 | 121,7759 | 125,7153 | 127,4311 | 130,2250 | 132,6994 | 135,3179 | |

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 6 decimales. las diferencias a nivel de decimos que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.
FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**CUADRO Nº 3 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1988 - 2021**

| AÑO | VARIACIÓN PROMEDIO MENSUAL | | | | | | | | | | | | ACUMULADO |
|------|----------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|-----------|
| | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE-DIC |
| 1988 | 12,8 | 11,8 | 22,6 | 17,9 | 8,5 | 8,8 | 30,9 | 21,7 | 114,1 | 40,6 | 24,4 | 41,9 | 1722,3 |
| 1989 | 47,3 | 42,5 | 42,0 | 48,6 | 28,6 | 23,1 | 24,6 | 25,1 | 26,9 | 23,3 | 25,8 | 33,8 | 2775,3 |
| 1990 | 29,8 | 30,5 | 32,6 | 37,3 | 32,8 | 42,6 | 63,2 | 397,0 | 13,8 | 9,6 | 5,9 | 23,7 | 7649,6 |
| 1991 | 17,8 | 9,4 | 7,7 | 5,8 | 7,6 | 9,3 | 9,1 | 7,2 | 5,6 | 4,0 | 4,0 | 3,7 | 139,2 |
| 1992 | 3,5 | 4,7 | 7,4 | 3,2 | 3,4 | 3,6 | 3,5 | 2,8 | 2,6 | 3,6 | 3,5 | 3,8 | 56,7 |
| 1993 | 4,8 | 2,9 | 4,2 | 4,4 | 3,0 | 1,8 | 2,7 | 2,5 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 2,5 | 39,5 |
| 1994 | 1,8 | 1,8 | 2,3 | 1,5 | 0,7 | 1,1 | 0,9 | 1,5 | 0,5 | 0,3 | 1,2 | 0,6 | 15,4 |
| 1995 | 0,4 | 1,1 | 1,4 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 1,0 | 0,4 | 0,5 | 1,2 | 0,5 | 10,2 |
| 1996 | 1,2 | 1,5 | 1,4 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 1,4 | 0,9 | 0,3 | 0,7 | 0,5 | 1,2 | 11,8 |
| 1997 | 0,5 | 0,1 | 1,3 | 0,4 | 0,8 | 1,1 | 0,8 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 6,5 |
| 1998 | 0,9 | 1,2 | 1,3 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | -0,5 | -0,3 | 0,0 | 0,6 | 6,0 |
| 1999 | 0,0 | 0,3 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | -0,1 | 0,3 | 0,4 | 3,7 |
| 2000 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 3,7 |
| 2001 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | -0,4 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | -0,3 | 0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,1 | -0,1 |
| 2002 | -0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,7 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,7 | -0,4 | 0,0 | 1,5 |
| 2003 | 0,2 | 0,5 | 1,1 | -0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,1 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | 0,6 | 2,5 |
| 2004 | 0,5 | 1,1 | 0,5 | 0,0 | 0,4 | 0,6 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 3,5 |
| 2005 | 0,1 | -0,2 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | -0,2 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 1,5 |
| 2006 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | -0,5 | -0,1 | -0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | 0,0 | 1,1 |
| 2007 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 3,9 |
| 2008 | 0,2 | 0,9 | 1,0 | 0,2 | 0,4 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0,4 | 6,7 |
| 2009 | 0,1 | -0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | 0,2 | -0,2 | -0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,3 | 0,2 |
| 2010 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | 2,1 |
| 2011 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 0,0 | 0,1 | 0,8 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 4,7 |
| 2012 | -0,1 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | -0,2 | -0,1 | 0,3 | 2,6 |
| 2013 | 0,1 | -0,1 | 0,9 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,0 | -0,2 | 0,2 | 2,9 |
| 2014 | 0,3 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | -0,1 | 0,2 | 0,4 | -0,1 | 0,2 | 3,2 |
| 2015 | 0,2 | 0,3 | 0,8 | 0,4 | 0,6 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 4,4 |
| 2016 | 0,4 | 0,2 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 3,2 |
| 2017 | 0,2 | 0,3 | 1,3 | -0,3 | -0,4 | -0,2 | 0,2 | 0,7 | 0,0 | -0,5 | -0,2 | 0,2 | 1,4 |
| 2018 | 0,1 | 0,3 | 0,5 | -0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 2,2 |
| 2019 | 0,1 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,1 | -0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 1,9 |
| 2020 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,2 | -0,3 | 0,5 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 2,0 |
| 2021 | 0,7 | -0,1 | 0,8 | -0,1 | 0,3 | 0,5 | 1,0 | 1,0 | 0,4 | | | | |

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 4 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
Y VARIACIÓN PORCENTUAL : SET.2018 - SET.2021
(BASE : 2009 = 100)

| MESES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|-------------|---------------|----------------------|------------|------------|---------------|-----------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | TRIMESTRAL | CUATRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| 2018 | | | | | | | |
| SETIEMBRE | 129,7238 | 0,2 | 1,8 | 0,7 | 1,0 | 0,9 | 1,3 |
| OCTUBRE | 129,8298 | 0,1 | 1,9 | 0,4 | 0,8 | 1,1 | 1,8 |
| NOVIEMBRE | 129,9887 | 0,1 | 2,0 | 0,4 | 0,5 | 1,3 | 2,2 |
| DICIEMBRE | 130,2250 | 0,2 | 2,2 | 0,4 | 0,6 | 1,1 | 2,2 |
| 2019 | | | | | | | |
| ENERO | 130,3101 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 2,1 |
| FEBRERO | 130,4753 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 2,0 |
| MARZO | 131,4246 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 1,3 | 2,2 |
| ABRIL | 131,6875 | 0,2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,4 | 2,6 |
| MAYO | 131,8819 | 0,1 | 1,3 | 1,1 | 1,2 | 1,5 | 2,7 |
| JUNIO | 131,7681 | -0,1 | 1,2 | 0,3 | 1,0 | 1,2 | 2,3 |
| JULIO | 132,0361 | 0,2 | 1,4 | 0,3 | 0,5 | 1,3 | 2,1 |
| AGOSTO | 132,1166 | 0,1 | 1,5 | 0,2 | 0,3 | 1,3 | 2,0 |
| SETIEMBRE | 132,1250 | 0,0 | 1,5 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 1,9 |
| OCTUBRE | 132,2713 | 0,1 | 1,6 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 1,9 |
| NOVIEMBRE | 132,4154 | 0,1 | 1,7 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 1,9 |
| DICIEMBRE | 132,6994 | 0,2 | 1,9 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 1,9 |
| 2020 | | | | | | | |
| ENERO | 132,7708 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 1,9 |
| FEBRERO | 132,9596 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 1,9 |
| MARZO | 133,8185 | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,8 |
| ABRIL | 133,9585 | 0,1 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,3 | 1,7 |
| MAYO | 134,2320 | 0,2 | 1,2 | 1,0 | 1,1 | 1,4 | 1,8 |
| JUNIO | 133,8748 | -0,3 | 0,9 | 0,0 | 0,7 | 0,9 | 1,6 |
| JULIO | 134,4942 | 0,5 | 1,4 | 0,4 | 0,5 | 1,3 | 1,9 |
| AGOSTO | 134,3459 | -0,1 | 1,2 | 0,1 | 0,3 | 1,0 | 1,7 |
| SETIEMBRE | 134,5291 | 0,1 | 1,4 | 0,5 | 0,2 | 0,5 | 1,8 |
| OCTUBRE | 134,5517 | 0,0 | 1,4 | 0,0 | 0,5 | 0,4 | 1,7 |
| NOVIEMBRE | 135,2520 | 0,5 | 1,9 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 2,1 |
| DICIEMBRE | 135,3179 | 0,0 | 2,0 | 0,6 | 0,7 | 1,1 | 2,0 |
| 2021 | | | | | | | |
| ENERO | 136,3232 | 0,7 | 0,7 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 2,7 |
| FEBRERO | 136,1524 | -0,1 | 0,6 | 0,7 | 1,2 | 1,3 | 2,4 |
| MARZO | 137,2954 | 0,8 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 2,1 | 2,6 |
| ABRIL | 137,1516 | -0,1 | 1,4 | 0,7 | 0,6 | 1,9 | 2,4 |
| MAYO | 137,5172 | 0,3 | 1,6 | 0,2 | 1,0 | 1,7 | 2,4 |
| JUNIO | 138,2319 | 0,5 | 2,2 | 0,8 | 0,7 | 2,2 | 3,3 |
| JULIO | 139,6246 | 1,0 | 3,2 | 1,5 | 1,8 | 2,4 | 3,8 |
| AGOSTO | 140,9998 | 1,0 | 4,2 | 2,0 | 2,5 | 3,6 | 5,0 |
| SETIEMBRE | 141,5644 | 0,4 | 4,6 | 1,4 | 2,4 | 3,1 | 5,2 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 5 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

SETIEMBRE 2018 - SETIEMBRE 2021

| AÑO | ÍNDICE | ALIMENTOS | VESTIDO | ALQUILER | MUEBLES | CUIDADO | TRANSP. | ESPARCIM. | OTROS |
|-------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|----------|----------|-----------|----------|
| Y | | Y | Y | VIV.Y CO. | ENSERES | CONSER. | Y | DIVERS. Y | BIENES Y |
| MES | GENERAL | BEBIDAS | CALZADO | ELECTRIC. | MANTEN. | DE SALUD | COMUNIC. | ENSEÑAN. | SERVIC. |
| 2018 | | | | | | | | | |
| SETIEMBRE | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | -0,1 | 0,0 | 0,3 |
| OCTUBRE | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| DICIEMBRE | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,9 | 0,0 | 0,1 |
| 2019 | | | | | | | | | |
| ENERO | 0,1 | -0,1 | 0,1 | 1,4 | 0,1 | 0,1 | -0,7 | 0,2 | 0,2 |
| FEBRERO | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,1 | -0,4 | 0,4 | 0,1 |
| MARZO | 0,7 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 3,0 | 0,3 |
| ABRIL | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,1 |
| MAYO | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,1 |
| JUNIO | -0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | 0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,4 |
| JULIO | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| AGOSTO | 0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,6 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| SETIEMBRE | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | -0,4 | 0,1 | 0,2 |
| OCTUBRE | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,1 |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| DICIEMBRE | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 1,1 | 0,0 | 0,1 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,6 | 0,7 | 0,1 |
| FEBRERO | 0,1 | 0,3 | 0,0 | -0,2 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,2 | 0,5 |
| MARZO | 0,6 | 1,1 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | 1,3 | 0,1 |
| ABRIL | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 0,1 | 0,6 | 0,0 | 0,2 |
| MAYO | 0,2 | 0,6 | 0,0 | -0,7 | 0,0 | 0,7 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| JUNIO | -0,3 | -0,8 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,9 | -0,3 | 0,0 | 0,0 |
| JULIO | 0,5 | 1,0 | 0,0 | 0,9 | 0,0 | 0,5 | -0,4 | 0,0 | 0,1 |
| AGOSTO | -0,1 | -0,5 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| SETIEMBRE | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| OCTUBRE | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | -0,1 | 0,1 | 0,1 |
| NOVIEMBRE | 0,5 | 0,9 | 0,0 | 1,4 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| DICIEMBRE | 0,0 | -0,5 | 0,0 | 0,7 | 0,1 | 0,2 | 1,0 | 0,0 | 0,1 |
| 2021 | | | | | | | | | |
| ENERO | 0,7 | 1,4 | 0,0 | 1,1 | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,2 |
| FEBRERO | -0,1 | -0,6 | 0,0 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | 0,6 | -0,2 | 0,0 |
| MARZO | 0,8 | 1,1 | 0,0 | 0,6 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 1,5 | 0,1 |
| ABRIL | -0,1 | -0,6 | 0,0 | 0,9 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| MAYO | 0,3 | 0,6 | 0,0 | -1,0 | 0,2 | 0,2 | 0,6 | 0,1 | 0,1 |
| JUNIO | 0,5 | 0,8 | 0,0 | 0,7 | 0,1 | 0,2 | 0,7 | 0,1 | 0,1 |
| JULIO | 1,0 | 1,5 | 0,0 | 2,4 | 0,1 | 0,1 | 0,9 | 0,1 | 0,1 |
| AGOSTO | 1,0 | 1,4 | 0,0 | 2,5 | 0,2 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,2 |
| SETIEMBRE | 0,4 | 0,8 | 0,1 | -0,5 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 6 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
ENERO 2020 - SETIEMBRE 2021

ALIMENTOS Y BEBIDAS

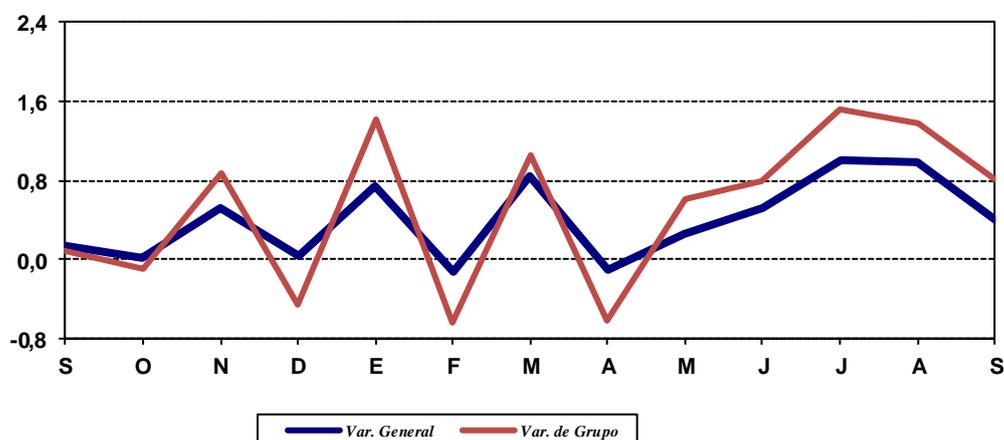
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2020 | | | |
| ENERO | 0,0 | 0,0 | 1,1 |
| FEBRERO | 0,3 | 0,3 | 1,3 |
| MARZO | 1,1 | 1,4 | 2,0 |
| ABRIL | 0,0 | 1,5 | 1,7 |
| MAYO | 0,6 | 2,0 | 2,1 |
| JUNIO | -0,8 | 1,2 | 1,6 |
| JULIO | 1,0 | 2,3 | 2,3 |
| AGOSTO | -0,5 | 1,8 | 1,7 |
| SETIEMBRE | 0,1 | 1,9 | 1,8 |
| OCTUBRE | -0,1 | 1,8 | 1,9 |
| NOVIEMBRE | 0,9 | 2,7 | 2,8 |
| DICIEMBRE | -0,5 | 2,2 | 2,2 |
| 2021 | | | |
| ENERO | 1,4 | 1,4 | 3,6 |
| FEBRERO | -0,6 | 0,8 | 2,7 |
| MARZO | 1,1 | 1,9 | 2,7 |
| ABRIL | -0,6 | 1,2 | 2,0 |
| MAYO | 0,6 | 1,9 | 2,1 |
| JUNIO | 0,8 | 2,7 | 3,7 |
| JULIO | 1,5 | 4,2 | 4,2 |
| AGOSTO | 1,4 | 5,7 | 6,1 |
| SETIEMBRE | 0,8 | 6,5 | 6,9 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y
DEL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS : SET.20 - SET.21**



**CUADRO Nº 7 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
ENERO 2020 - SETIEMBRE 2021**

VESTIDO Y CALZADO

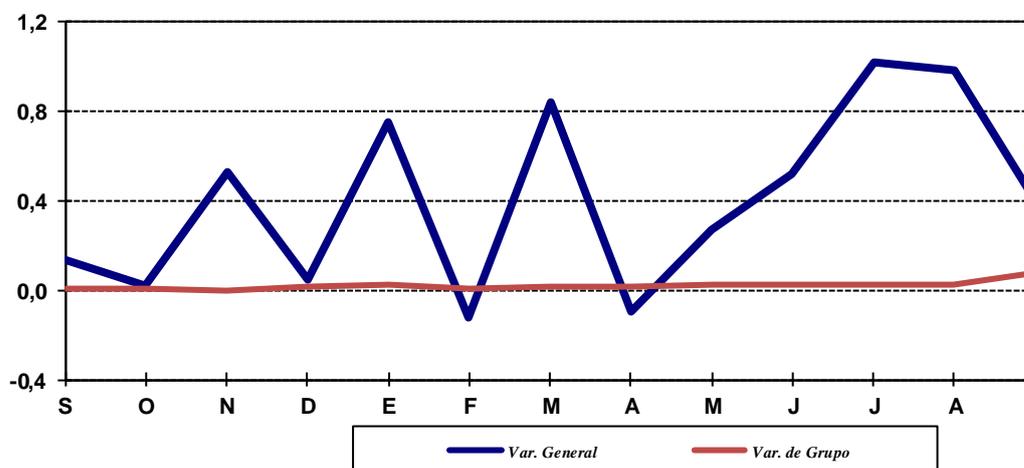
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2020 | | | |
| ENERO | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| FEBRERO | 0,0 | 0,1 | 0,2 |
| MARZO | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| ABRIL | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| MAYO | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| JUNIO | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| JULIO | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| AGOSTO | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| SETIEMBRE | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| OCTUBRE | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| NOVIEMBRE | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| DICIEMBRE | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2021 | | | |
| ENERO | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| FEBRERO | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| MARZO | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ABRIL | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| MAYO | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| JUNIO | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| JULIO | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| AGOSTO | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| SETIEMBRE | 0,1 | 0,2 | 0,2 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO VESTIDO Y CALZADO: SET.20 - SET.21



CUADRO Nº 8 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
ENERO 2020 - SETIEMBRE 2021

ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

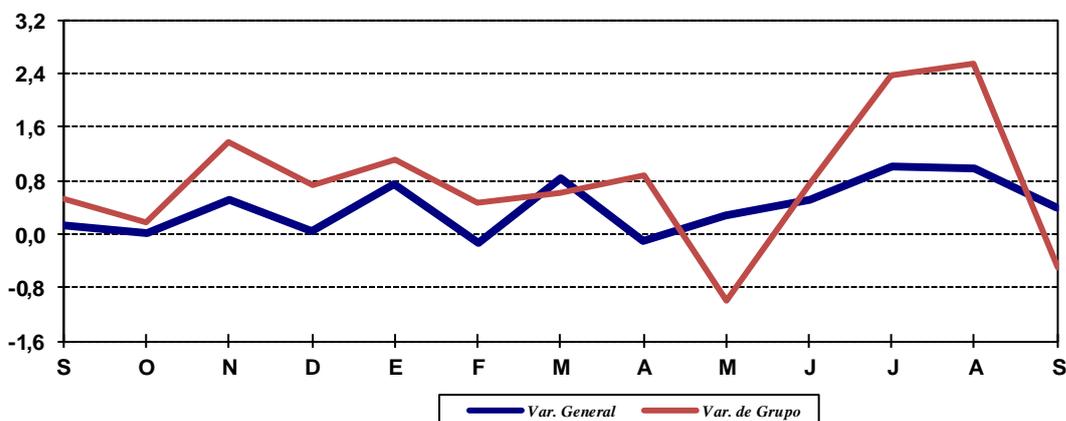
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2020 | | | |
| ENERO | 0,0 | 0,0 | 2,4 |
| FEBRERO | -0,2 | -0,2 | 1,4 |
| MARZO | 0,1 | -0,2 | 1,5 |
| ABRIL | 0,0 | -0,1 | 1,5 |
| MAYO | -0,7 | -0,8 | 0,9 |
| JUNIO | 0,5 | -0,3 | 1,3 |
| JULIO | 0,9 | 0,6 | 2,2 |
| AGOSTO | 0,2 | 0,8 | 3,1 |
| SETIEMBRE | 0,5 | 1,4 | 3,4 |
| OCTUBRE | 0,2 | 1,5 | 2,5 |
| NOVIEMBRE | 1,4 | 2,9 | 3,0 |
| DICIEMBRE | 0,7 | 3,7 | 3,7 |
| 2021 | | | |
| ENERO | 1,1 | 1,1 | 4,8 |
| FEBRERO | 0,5 | 1,6 | 5,6 |
| MARZO | 0,6 | 2,2 | 6,2 |
| ABRIL | 0,9 | 3,1 | 7,0 |
| MAYO | -1,0 | 2,0 | 6,7 |
| JUNIO | 0,7 | 2,8 | 6,9 |
| JULIO | 2,4 | 5,2 | 8,4 |
| AGOSTO | 2,5 | 7,9 | 10,9 |
| SETIEMBRE | -0,5 | 7,4 | 9,8 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y
DEL GRUPO ALQ. DE VIV., COMB. ELEC.: SET.20 - SET.21



CUADRO Nº 9 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
ENERO 2020 - SETIEMBRE 2021

MUEBLES, ENSERES Y CUIDADOS DEL HOGAR

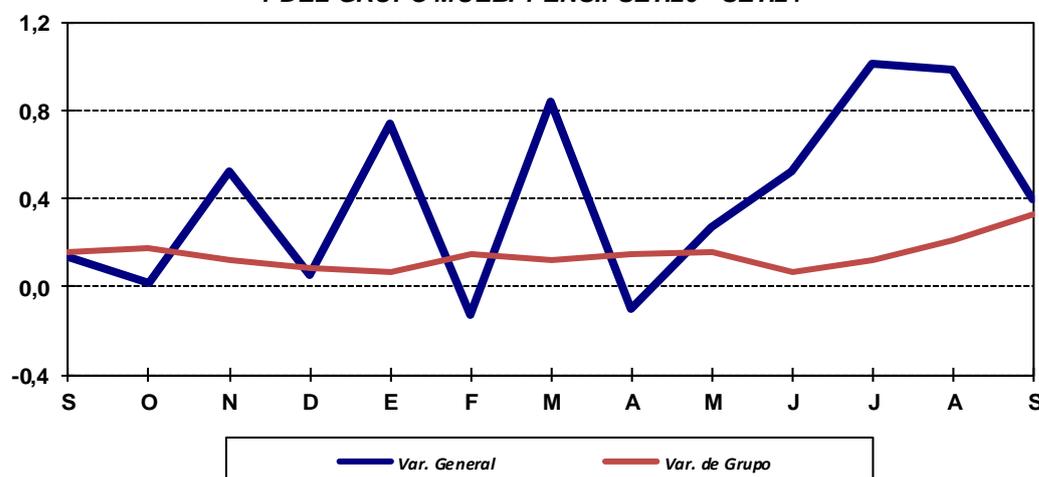
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2020 | | | |
| ENERO | 0,0 | 0,0 | 0,7 |
| FEBRERO | 0,1 | 0,1 | 0,5 |
| MARZO | -0,1 | 0,0 | 0,3 |
| ABRIL | -0,2 | -0,2 | 0,0 |
| MAYO | 0,0 | -0,1 | -0,1 |
| JUNIO | 0,0 | -0,1 | 0,2 |
| JULIO | 0,0 | -0,1 | 0,1 |
| AGOSTO | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| SETIEMBRE | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| OCTUBRE | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 0,4 | 0,4 |
| DICIEMBRE | 0,1 | 0,5 | 0,5 |
| 2021 | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,1 | 0,5 |
| FEBRERO | 0,1 | 0,2 | 0,6 |
| MARZO | 0,1 | 0,3 | 0,8 |
| ABRIL | 0,1 | 0,5 | 1,2 |
| MAYO | 0,2 | 0,6 | 1,3 |
| JUNIO | 0,1 | 0,7 | 1,3 |
| JULIO | 0,1 | 0,8 | 1,5 |
| AGOSTO | 0,2 | 1,0 | 1,6 |
| SETIEMBRE | 0,3 | 1,4 | 1,8 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL
Y DEL GRUPO MUEB. Y ENS.: SET.20 - SET.21**



CUADRO Nº 10 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
ENERO 2020 - SETIEMBRE 2021

CUIDADOS DE LA SALUD Y SERVICIOS MÉDICOS

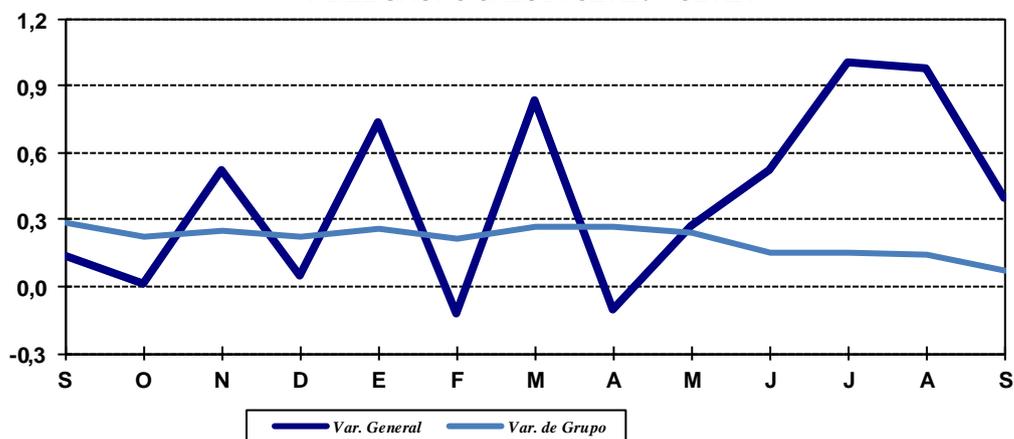
| AÑO/ MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2020 | | | |
| ENERO | 0,0 | 0,0 | 1,4 |
| FEBRERO | 0,1 | 0,1 | 1,4 |
| MARZO | 0,0 | 0,1 | 1,2 |
| ABRIL | 0,1 | 0,3 | 1,3 |
| MAYO | 0,7 | 0,9 | 1,8 |
| JUNIO | 0,9 | 1,9 | 2,5 |
| JULIO | 0,5 | 2,4 | 2,9 |
| AGOSTO | 0,2 | 2,6 | 3,0 |
| SETIEMBRE | 0,3 | 2,9 | 3,2 |
| OCTUBRE | 0,2 | 3,2 | 3,3 |
| NOVIEMBRE | 0,2 | 3,4 | 3,5 |
| DICIEMBRE | 0,2 | 3,7 | 3,7 |
| 2021 | | | |
| ENERO | 0,3 | 0,3 | 3,9 |
| FEBRERO | 0,2 | 0,5 | 4,0 |
| MARZO | 0,3 | 0,7 | 4,3 |
| ABRIL | 0,3 | 1,0 | 4,4 |
| MAYO | 0,2 | 1,3 | 4,0 |
| JUNIO | 0,2 | 1,4 | 3,2 |
| JULIO | 0,1 | 1,6 | 2,8 |
| AGOSTO | 0,1 | 1,7 | 2,7 |
| SETIEMBRE | 0,1 | 1,8 | 2,5 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL
Y DEL GRUPO SALUD: SET.20 - SET.21**



CUADRO Nº 11 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
ENERO 2020 - SETIEMBRE 2021

TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

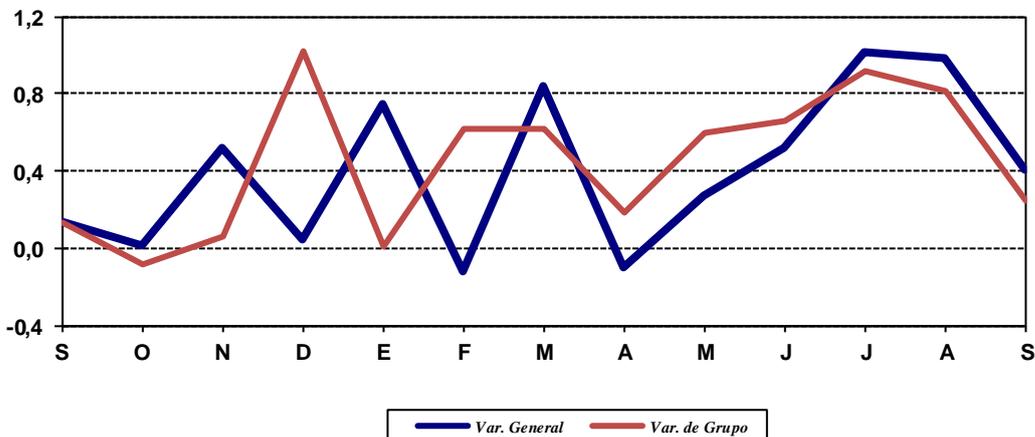
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2020 | | | |
| ENERO | -0,6 | -0,6 | 1,4 |
| FEBRERO | -0,1 | -0,6 | 1,8 |
| MARZO | -0,1 | -0,7 | 1,3 |
| ABRIL | 0,6 | -0,1 | 1,7 |
| MAYO | 0,2 | 0,1 | 1,7 |
| JUNIO | -0,3 | -0,2 | 1,5 |
| JULIO | -0,4 | -0,5 | 0,9 |
| AGOSTO | 0,2 | -0,3 | 0,9 |
| SETIEMBRE | 0,1 | -0,2 | 1,5 |
| OCTUBRE | -0,1 | -0,3 | 0,8 |
| NOVIEMBRE | 0,1 | -0,2 | 0,9 |
| DICIEMBRE | 1,0 | 0,8 | 0,8 |
| 2021 | | | |
| ENERO | 0,0 | 0,0 | 1,4 |
| FEBRERO | 0,6 | 0,6 | 2,1 |
| MARZO | 0,6 | 1,2 | 2,8 |
| ABRIL | 0,2 | 1,4 | 2,3 |
| MAYO | 0,6 | 2,0 | 2,8 |
| JUNIO | 0,7 | 2,7 | 3,7 |
| JULIO | 0,9 | 3,7 | 5,0 |
| AGOSTO | 0,8 | 4,5 | 5,7 |
| SETIEMBRE | 0,3 | 4,8 | 5,8 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO TRANSPORTE: SET.20 - SET.21



CUADRO Nº 12 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
ENERO 2020 - SETIEMBRE 2021

ESPARCIMIENTO, CULTURA Y DIVERSIÓN

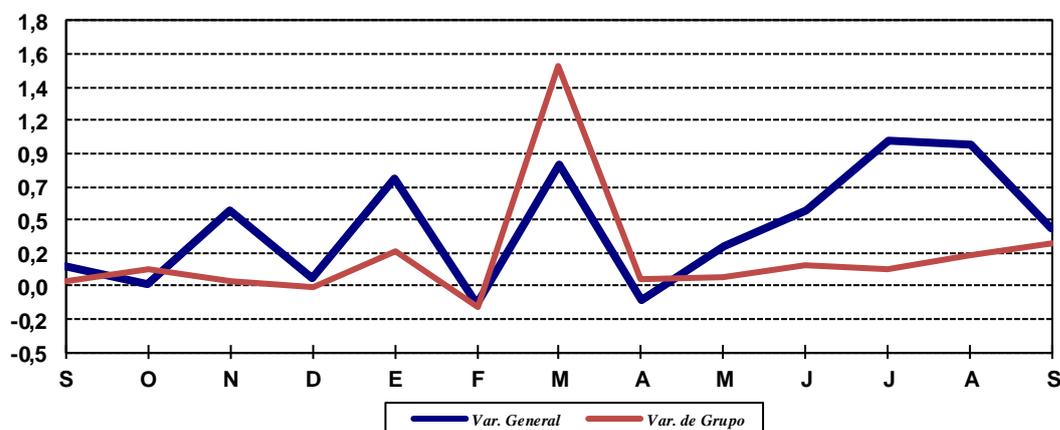
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2020 | | | |
| ENERO | 0,7 | 0,7 | 5,0 |
| FEBRERO | 0,2 | 0,8 | 4,8 |
| MARZO | 1,3 | 2,1 | 3,0 |
| ABRIL | 0,0 | 2,1 | 3,0 |
| MAYO | 0,0 | 2,1 | 2,7 |
| JUNIO | 0,0 | 2,1 | 2,6 |
| JULIO | 0,0 | 2,1 | 2,5 |
| AGOSTO | 0,0 | 2,1 | 2,3 |
| SETIEMBRE | 0,0 | 2,1 | 2,3 |
| OCTUBRE | 0,1 | 2,3 | 2,3 |
| NOVIEMBRE | 0,0 | 2,3 | 2,3 |
| DICIEMBRE | 0,0 | 2,3 | 2,3 |
| 2021 | | | |
| ENERO | 0,2 | 0,2 | 1,9 |
| FEBRERO | -0,2 | 0,1 | 1,5 |
| MARZO | 1,5 | 1,6 | 1,8 |
| ABRIL | 0,0 | 1,7 | 1,9 |
| MAYO | 0,1 | 1,7 | 1,9 |
| JUNIO | 0,1 | 1,9 | 2,1 |
| JULIO | 0,1 | 2,0 | 2,2 |
| AGOSTO | 0,2 | 2,2 | 2,4 |
| SETIEMBRE | 0,3 | 2,5 | 2,7 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL
Y DEL GRUPO ESPARC.CULT.: SET. 20 - SET. 21**



CUADRO Nº 13 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
ENERO 2020 - SETIEMBRE 2021

OTROS BIENES Y SERVICIOS

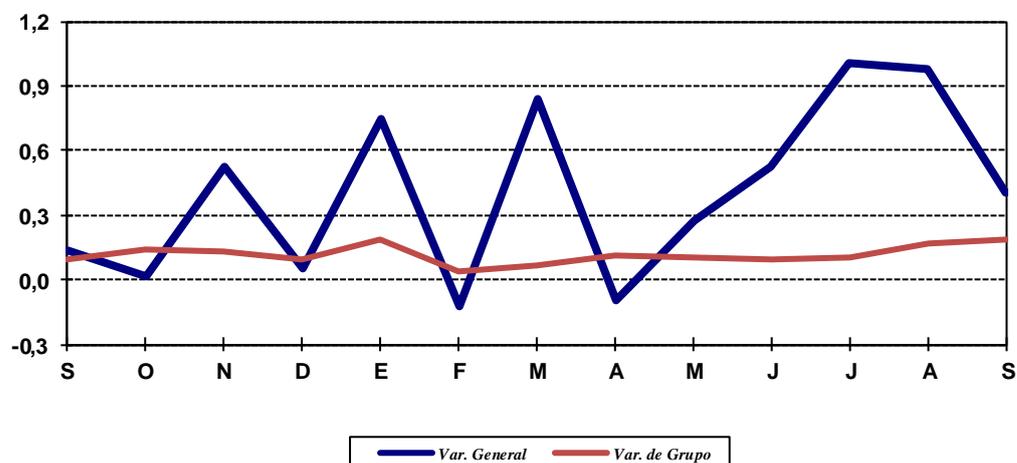
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2020 | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,1 | 1,9 |
| FEBRERO | 0,5 | 0,6 | 2,3 |
| MARZO | 0,1 | 0,7 | 2,0 |
| ABRIL | 0,2 | 0,8 | 2,0 |
| MAYO | 0,0 | 0,8 | 1,9 |
| JUNIO | 0,0 | 0,8 | 1,5 |
| JULIO | 0,1 | 0,9 | 1,4 |
| AGOSTO | 0,1 | 1,0 | 1,4 |
| SETIEMBRE | 0,1 | 1,1 | 1,3 |
| OCTUBRE | 0,1 | 1,2 | 1,3 |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 1,3 | 1,4 |
| DICIEMBRE | 0,1 | 1,4 | 1,4 |
| 2021 | | | |
| ENERO | 0,2 | 0,2 | 1,5 |
| FEBRERO | 0,0 | 0,2 | 1,1 |
| MARZO | 0,1 | 0,3 | 1,0 |
| ABRIL | 0,1 | 0,4 | 1,0 |
| MAYO | 0,1 | 0,5 | 1,1 |
| JUNIO | 0,1 | 0,6 | 1,2 |
| JULIO | 0,1 | 0,7 | 1,2 |
| AGOSTO | 0,2 | 0,9 | 1,3 |
| SETIEMBRE | 0,2 | 1,1 | 1,4 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL
Y DEL GRUPO OTROS BIENES: SET.20 - SET.21**



CUADRO Nº 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO (BASE: 2009 = 100)

SETIEMBRE 2021

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | SET.21 | AGO.21 | SET.2021 / AGO.2021 | SET.2021 / DIC.2020 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 141,56 | 141,00 | 0,40 | 5,23 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 37,818 | 151,65 | 150,41 | 0,82 | 6,88 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 26,082 | 147,60 | 146,27 | 0,91 | 8,93 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 5,551 | 133,46 | 131,08 | 1,81 | 8,81 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 5,366 | 149,12 | 148,57 | 0,37 | 11,49 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 0,932 | 173,04 | 170,15 | 1,70 | 18,15 |
| 1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS | 3,259 | 132,65 | 133,72 | -0,80 | 2,83 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 0,728 | 185,61 | 181,30 | 2,38 | 47,32 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 1,734 | 161,33 | 157,98 | 2,12 | 10,91 |
| 1.1.7. FRUTAS | 1,973 | 165,33 | 162,96 | 1,46 | 6,77 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0,362 | 149,68 | 146,63 | 2,08 | 2,88 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 1,104 | 150,09 | 149,33 | 0,51 | 9,97 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 0,528 | 155,02 | 153,28 | 1,14 | 6,34 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0,316 | 125,24 | 124,86 | 0,31 | 0,80 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,575 | 141,46 | 140,91 | 0,39 | 3,41 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,698 | 153,18 | 152,41 | 0,51 | 5,78 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 0,956 | 156,67 | 156,20 | 0,30 | 1,15 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 11,736 | 160,65 | 159,60 | 0,66 | 2,92 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5,380 | 125,69 | 125,59 | 0,08 | 0,21 |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 3,906 | 127,97 | 127,84 | 0,10 | 0,21 |
| 2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDO | 3,793 | 127,10 | 126,98 | 0,09 | 0,20 |
| 2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0,114 | 156,82 | 156,58 | 0,16 | 0,57 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 1,474 | 119,66 | 119,62 | 0,03 | 0,19 |
| 2.2.1. CALZADO | 1,382 | 118,61 | 118,57 | 0,03 | 0,18 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0,092 | 135,44 | 135,38 | 0,05 | 0,32 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT. | 9,286 | 152,66 | 153,42 | -0,49 | 9,79 |
| 3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA | 4,845 | 135,18 | 134,69 | 0,36 | 5,60 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV. | 3,210 | 116,63 | 116,51 | 0,10 | 1,76 |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA | 1,635 | 171,58 | 170,37 | 0,71 | 11,20 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE | 4,441 | 171,74 | 173,85 | -1,21 | 13,66 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2,946 | 179,72 | 177,21 | 1,41 | 8,35 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLE | 1,495 | 156,02 | 167,21 | -6,69 | 27,90 |
| 4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV. | 5,753 | 117,96 | 117,58 | 0,33 | 1,76 |
| 4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION | 0,553 | 122,94 | 122,61 | 0,27 | 2,00 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0,537 | 122,24 | 121,93 | 0,26 | 1,96 |
| 4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISO | 0,017 | 145,04 | 144,24 | 0,56 | 3,23 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES. | 0,474 | 131,00 | 130,00 | 0,77 | 4,20 |

Continúa ...

CUADRO Nº 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO (BASE: 2009 = 100.0)

SETIEMBRE 2021

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDE RACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|------------------------|-----------------|---------------|------------------------|------------------------|
| | | SET.21 | AGO.21 | SET.2021 / AGO.2021 | SET.2021 / DIC.2020 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,645 | 105,87 | 105,64 | 0,22 | 1,62 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0,611 | 104,25 | 104,05 | 0,19 | 1,51 |
| 4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS | 0,034 | 134,95 | 134,00 | 0,71 | 3,19 |
| 4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPA | 0,303 | 120,66 | 120,23 | 0,36 | 1,94 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 1,719 | 127,72 | 127,18 | 0,43 | 1,72 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1,532 | 127,65 | 127,07 | 0,46 | 1,87 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0,188 | 128,34 | 128,06 | 0,22 | 0,53 |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 2,059 | 108,87 | 108,69 | 0,16 | 1,09 |
| 5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD | 3,690 | 138,86 | 138,76 | 0,07 | 2,50 |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT. | 2,170 | 139,66 | 139,58 | 0,06 | 2,12 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS | 0,164 | 145,40 | 145,18 | 0,15 | 3,02 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0,707 | 150,66 | 150,41 | 0,16 | 4,47 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILAF | 0,368 | 129,65 | 129,65 | 0,00 | 0,00 |
| 5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADE | 0,281 | 111,33 | 111,33 | 0,00 | 3,13 |
| 6. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES | 16,455 | 123,81 | 123,50 | 0,25 | 5,81 |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONA/ | 1,622 | 157,56 | 156,60 | 0,61 | 9,82 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1,788 | 147,13 | 145,77 | 0,94 | 28,83 |
| 6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES | 1,298 | 152,98 | 151,56 | 0,94 | 38,83 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 9,273 | 130,37 | 130,25 | 0,10 | 2,73 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 3,772 | 82,10 | 82,12 | -0,03 | -0,62 |
| 6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO | 2,923 | 78,97 | 78,97 | 0,00 | 0,00 |
| 7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS. | 14,930 | 148,81 | 148,37 | 0,30 | 2,68 |
| 7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 2,339 | 107,07 | 106,71 | 0,34 | 2,88 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 2,306 | 106,61 | 106,27 | 0,32 | 2,79 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV | 0,033 | 139,35 | 137,49 | 1,35 | 8,03 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA | 2,405 | 137,60 | 135,44 | 1,60 | 7,44 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0,332 | 117,74 | 117,48 | 0,22 | 0,65 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 9,854 | 162,50 | 162,45 | 0,03 | 1,77 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,688 | 131,22 | 130,97 | 0,19 | 1,43 |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONA/ | 5,501 | 126,60 | 126,35 | 0,20 | 1,39 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4,928 | 123,38 | 123,16 | 0,18 | 1,03 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 0,573 | 154,27 | 153,74 | 0,34 | 3,95 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0,106 | 156,85 | 155,95 | 0,58 | 6,22 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0,134 | 123,83 | 123,84 | 0,00 | -0,82 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0,038 | 145,01 | 145,01 | 0,00 | 0,00 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,782 | 120,51 | 120,36 | 0,12 | 1,15 |
| 8.7. TABACO | 0,127 | 379,74 | 379,00 | 0,19 | 1,91 |

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
(EN SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

OCTUBRE 2020 - SETIEMBRE 2021

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2020 | | | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
| | | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACEITE VEGETAL (BOTELLA) | LITRO | 7,09 | 7,12 | 7,12 | 7,12 | 7,24 | 7,49 | 7,82 | 8,18 | 8,78 | 10,24 | 11,31 | 11,60 | | | | | | | | | | | | | | |
| ACEITUNA DE BOTUJA | KILOGRAMO | 14,55 | 14,79 | 14,88 | 15,02 | 14,93 | 15,04 | 14,91 | 14,75 | 14,87 | 14,90 | 14,78 | 14,76 | | | | | | | | | | | | | | |
| AJÍ MOLIDO AMA RILLO | KILOGRAMO | 6,30 | 6,35 | 6,35 | 6,31 | 6,28 | 6,19 | 6,13 | 6,15 | 6,25 | 6,25 | 6,24 | 6,27 | | | | | | | | | | | | | | |
| AJÍ VERDE ESCABECHE | KILOGRAMO | 6,22 | 6,65 | 6,21 | 6,19 | 5,80 | 5,39 | 5,29 | 5,97 | 6,22 | 6,42 | 6,37 | 6,35 | | | | | | | | | | | | | | |
| AJO ENTERO | KILOGRAMO | 17,60 | 17,08 | 17,31 | 17,58 | 17,52 | 17,70 | 17,73 | 17,46 | 17,42 | 17,16 | 16,98 | 16,29 | | | | | | | | | | | | | | |
| APIO | KILOGRAMO | 2,42 | 3,21 | 2,58 | 2,53 | 2,58 | 2,80 | 2,82 | 2,62 | 2,42 | 2,31 | 2,29 | 2,30 | | | | | | | | | | | | | | |
| ARROZ A GRANEL CORRIENTE | KILOGRAMO | 2,74 | 2,75 | 2,75 | 2,76 | 2,76 | 2,76 | 2,77 | 2,77 | 2,78 | 2,80 | 2,84 | 2,84 | | | | | | | | | | | | | | |
| ARROZ ENVASADO SUPERIOR | KILOGRAMO | 4,06 | 4,06 | 4,07 | 4,08 | 4,10 | 4,15 | 4,18 | 4,24 | 4,34 | 4,36 | 4,42 | 4,43 | | | | | | | | | | | | | | |
| ARVEJA SECA PARTIDA | KILOGRAMO | 5,34 | 5,40 | 5,40 | 5,44 | 5,52 | 5,54 | 5,52 | 5,45 | 5,51 | 5,58 | 5,67 | 5,81 | | | | | | | | | | | | | | |
| ARVEJA VERDE AMERICANA | KILOGRAMO | 4,95 | 4,89 | 5,12 | 9,59 | 12,51 | 10,64 | 6,40 | 5,43 | 5,21 | 5,16 | 5,25 | 5,59 | | | | | | | | | | | | | | |
| AVENA A GRANEL | KILOGRAMO | 5,39 | 5,42 | 5,46 | 5,44 | 5,46 | 5,46 | 5,48 | 5,46 | 5,50 | 5,55 | 5,65 | 5,71 | | | | | | | | | | | | | | |
| AZÚCAR BLANCA | KILOGRAMO | 3,00 | 2,97 | 2,95 | 2,94 | 2,95 | 2,97 | 3,00 | 2,99 | 3,03 | 3,07 | 3,09 | 3,15 | | | | | | | | | | | | | | |
| AZÚCAR RUBIA | KILOGRAMO | 2,58 | 2,55 | 2,57 | 2,56 | 2,59 | 2,61 | 2,62 | 2,63 | 2,64 | 2,71 | 2,77 | 2,80 | | | | | | | | | | | | | | |
| BOFE DE RES | KILOGRAMO | 13,27 | 13,35 | 13,42 | 13,42 | 13,47 | 13,53 | 13,68 | 13,60 | 13,68 | 13,81 | 13,90 | 14,02 | | | | | | | | | | | | | | |
| BONITO | KILOGRAMO | 6,89 | 7,20 | 6,60 | 6,31 | 5,66 | 5,78 | 6,30 | 6,21 | 7,83 | 9,81 | 11,58 | 12,03 | | | | | | | | | | | | | | |
| CAMOTE AMA RILLO | KILOGRAMO | 2,20 | 2,26 | 2,27 | 2,29 | 2,21 | 2,29 | 2,32 | 2,21 | 2,21 | 2,25 | 2,34 | 2,36 | | | | | | | | | | | | | | |
| CANELA ENTERA | KILOGRAMO | 87,92 | 86,76 | 86,81 | 87,09 | 86,02 | 82,20 | 81,45 | 81,33 | 81,03 | 80,87 | 81,45 | 81,50 | | | | | | | | | | | | | | |
| CARNE MOLIDA | KILOGRAMO | 23,44 | 23,36 | 23,36 | 23,46 | 23,54 | 23,64 | 23,86 | 24,03 | 24,16 | 24,40 | 24,58 | 24,67 | | | | | | | | | | | | | | |
| CARNERO | KILOGRAMO | 20,08 | 20,11 | 20,27 | 21,02 | 21,18 | 21,32 | 21,40 | 21,51 | 21,62 | 21,67 | 21,97 | 22,35 | | | | | | | | | | | | | | |
| CEBOLLA CABEZA | KILOGRAMO | 2,58 | 2,53 | 2,52 | 2,39 | 2,35 | 2,50 | 2,44 | 2,35 | 2,35 | 2,39 | 2,60 | 2,60 | | | | | | | | | | | | | | |
| CEBOLLA CHINA | KILOGRAMO | 3,81 | 6,03 | 3,99 | 4,30 | 4,47 | 4,76 | 4,58 | 4,46 | 4,54 | 4,89 | 4,85 | 4,85 | | | | | | | | | | | | | | |
| CERDO CHULETA | KILOGRAMO | 16,19 | 16,30 | 16,44 | 16,68 | 16,67 | 16,68 | 16,65 | 16,60 | 16,75 | 16,80 | 17,02 | 17,13 | | | | | | | | | | | | | | |
| CERVEZA BLANCA 1/ | LITRO | 8,67 | 8,70 | 8,64 | 8,63 | 8,66 | 8,70 | 8,69 | 8,69 | 8,71 | 8,70 | 8,71 | 8,74 | | | | | | | | | | | | | | |
| CHOCLO CRIOLLO | KILOGRAMO | 5,19 | 5,11 | 5,05 | 4,94 | 4,81 | 4,98 | 5,23 | 5,32 | 5,38 | 5,57 | 5,52 | 5,55 | | | | | | | | | | | | | | |
| CHOROS | KILOGRAMO | 14,28 | 14,40 | 14,44 | 14,45 | 14,42 | 14,47 | 15,23 | 15,97 | 16,18 | 17,30 | 16,78 | 17,93 | | | | | | | | | | | | | | |
| COJINOVA | KILOGRAMO | 27,11 | 27,87 | 27,16 | 26,94 | 27,86 | 28,31 | 28,93 | 30,95 | 32,48 | 33,22 | 34,44 | 36,84 | | | | | | | | | | | | | | |
| COMINO MOLIDO | KILOGRAMO | 42,53 | 42,37 | 42,40 | 42,49 | 42,48 | 42,17 | 42,24 | 42,19 | 42,20 | 42,23 | 43,54 | 43,24 | | | | | | | | | | | | | | |

Continúa...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL
 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
 (EN SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

OCTUBRE 2020 - SETIEMBRE 2021

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2021 | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY | JUN | JUL | AGO | SET |
| ESPINACA | KILOGRAMO | 4,54 | 4,79 | 4,58 | 4,64 | 4,55 | 5,53 | 4,89 | 4,60 | 4,54 | 5,05 | 5,04 | 4,88 |
| FIDEOS PASTA CORTA | KILOGRAMO | 5,72 | 5,72 | 5,77 | 5,77 | 5,73 | 5,85 | 5,91 | 5,99 | 6,14 | 6,20 | 6,30 | 6,29 |
| FIDEOS PASTA LARGA | KILOGRAMO | 5,65 | 5,65 | 5,66 | 5,68 | 5,66 | 5,73 | 5,80 | 5,86 | 6,02 | 6,08 | 6,14 | 6,16 |
| FILETE DE A TÚN | LATA | 5,50 | 5,54 | 5,51 | 5,49 | 5,48 | 5,48 | 5,44 | 5,46 | 5,51 | 5,51 | 5,57 | 5,63 |
| FRÉJOL CANARIO | KILOGRAMO | 10,12 | 10,15 | 10,05 | 9,93 | 10,00 | 10,10 | 10,03 | 9,98 | 9,92 | 9,93 | 9,92 | 9,89 |
| FRÉJOL CASTILLA | KILOGRAMO | 6,65 | 6,80 | 6,83 | 6,79 | 6,76 | 6,74 | 6,73 | 6,80 | 6,85 | 6,91 | 6,95 | 6,94 |
| FRÉJOL PANAMITO | KILOGRAMO | 7,51 | 7,64 | 7,62 | 7,57 | 7,57 | 7,59 | 7,55 | 7,44 | 7,59 | 7,53 | 7,54 | 7,59 |
| GALLETAS SALADAS (ENVASADA) | KILOGRAMO | 15,61 | 15,65 | 15,66 | 15,71 | 15,85 | 15,86 | 15,85 | 16,06 | 16,28 | 16,39 | 16,50 | 16,82 |
| GALLETAS DULCES (ENVASADA) | KILOGRAMO | 15,44 | 15,44 | 15,45 | 15,56 | 15,61 | 15,66 | 15,67 | 15,74 | 15,81 | 16,18 | 16,27 | 16,69 |
| GALLINA EVICERADA | KILOGRAMO | 18,11 | 17,85 | 17,85 | 18,26 | 18,16 | 18,50 | 18,83 | 19,41 | 20,05 | 20,45 | 20,54 | 20,43 |
| GA SEOSA | BOT.MED. | 1,20 | 1,21 | 1,22 | 1,22 | 1,23 | 1,23 | 1,22 | 1,24 | 1,27 | 1,29 | 1,30 | 1,32 |
| GRANA DILLA | KILOGRAMO | 5,45 | 5,58 | 5,88 | 6,61 | 6,49 | 5,94 | 5,97 | 5,75 | 5,52 | 5,50 | 5,72 | 5,69 |
| HABA VERDE | KILOGRAMO | 3,39 | 3,36 | 3,25 | 3,25 | 3,13 | 3,56 | 3,50 | 3,31 | 3,25 | 3,19 | 3,18 | 3,18 |
| HARINA DE TRIGO SIN PREPARAR (ENV) | KILOGRAMO | 5,51 | 5,11 | 5,03 | 5,05 | 5,03 | 4,96 | 5,05 | 4,99 | 4,57 | 4,24 | 4,24 | 4,15 |
| HÍGADO DE RES | KILOGRAMO | 13,83 | 13,94 | 13,99 | 14,02 | 14,17 | 14,26 | 14,37 | 14,36 | 14,35 | 14,42 | 14,58 | 14,74 |
| HOT DOG | KILOGRAMO | 18,36 | 18,29 | 18,40 | 18,34 | 18,35 | 18,19 | 18,26 | 18,31 | 18,35 | 18,86 | 19,10 | 19,31 |
| HUEVO A GRANEL | KILOGRAMO | 5,37 | 5,05 | 5,04 | 5,05 | 6,36 | 6,06 | 6,15 | 6,30 | 6,43 | 6,41 | 6,25 | 5,99 |
| JAMONADA | KILOGRAMO | 27,60 | 27,61 | 27,84 | 27,98 | 28,02 | 28,10 | 28,34 | 28,55 | 28,52 | 28,79 | 28,94 | 29,17 |
| JUREL | KILOGRAMO | 7,37 | 7,55 | 7,28 | 7,23 | 6,22 | 6,33 | 6,90 | 7,17 | 7,23 | 7,85 | 9,57 | 9,05 |
| LECHE EVAPORADA | LATA G. | 3,23 | 3,24 | 3,24 | 3,24 | 3,24 | 3,23 | 3,22 | 3,23 | 3,24 | 3,26 | 3,27 | 3,25 |
| LECHE FRESCA | LITRO | 4,30 | 4,34 | 4,34 | 4,33 | 4,32 | 4,34 | 4,36 | 4,31 | 4,33 | 4,36 | 4,42 | 4,48 |
| LENTEJA | KILOGRAMO | 6,22 | 6,39 | 6,39 | 6,38 | 6,37 | 6,41 | 6,50 | 6,37 | 6,37 | 6,40 | 6,49 | 6,81 |
| LIMÓN | KILOGRAMO | 4,39 | 4,71 | 4,47 | 4,07 | 3,51 | 4,34 | 3,86 | 3,53 | 3,54 | 3,67 | 3,70 | 4,26 |
| LISA | KILOGRAMO | 8,41 | 8,66 | 8,67 | 8,48 | 7,85 | 7,90 | 8,48 | 8,66 | 9,45 | 9,43 | 10,87 | 11,91 |
| MAÍZ BLANCO CORRIENTE | KILOGRAMO | 6,06 | 6,04 | 6,06 | 6,11 | 5,99 | 6,01 | 6,11 | 6,15 | 6,28 | 6,31 | 6,35 | 6,36 |

Continúa...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA (EN SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

OCTUBRE 2020 - SETIEMBRE 2021

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2021 | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY | JUN | JUL | AGO | SET |
| MAÍZ MORADO | KILOGRAMO | 3,81 | 3,84 | 3,89 | 3,89 | 3,93 | 4,27 | 4,49 | 4,34 | 4,42 | 4,54 | 4,54 | 4,50 |
| MANDARINA | KILOGRAMO | 3,36 | 3,74 | 4,35 | 4,77 | 4,72 | 4,47 | 3,96 | 3,42 | 3,25 | 3,17 | 3,20 | 3,24 |
| MANGO CRIOLLO | KILOGRAMO | 6,91 | 6,64 | 6,06 | 5,97 | 5,49 | 5,41 | 5,93 | 7,15 | 7,95 | 8,09 | 7,32 | 6,78 |
| MANTEQUILLA ENVASADA | KILOGRAMO | 44,66 | 45,39 | 45,53 | 46,07 | 46,01 | 45,79 | 45,85 | 46,03 | 46,14 | 46,69 | 46,70 | 47,09 |
| MANZANA CORRIENTE | KILOGRAMO | 3,59 | 3,61 | 3,60 | 3,41 | 3,30 | 3,46 | 3,48 | 3,47 | 3,51 | 3,58 | 3,68 | 3,73 |
| MANZANA DELICIA | KILOGRAMO | 4,26 | 4,31 | 4,35 | 4,50 | 4,37 | 4,42 | 4,38 | 4,40 | 4,30 | 4,30 | 4,37 | 4,38 |
| MARGARINA ENVASADA | KILOGRAMO | 19,41 | 19,57 | 19,81 | 20,09 | 20,12 | 20,16 | 20,21 | 20,24 | 20,63 | 21,01 | 21,73 | 22,15 |
| MILANESA DE POLLO | KILOGRAMO | 15,34 | 15,92 | 15,86 | 16,52 | 15,79 | 16,33 | 16,29 | 16,68 | 16,71 | 16,85 | 17,23 | 17,38 |
| MONDONGO DE RES | KILOGRAMO | 14,93 | 14,97 | 15,18 | 15,17 | 15,17 | 15,10 | 15,25 | 15,18 | 15,39 | 15,54 | 15,72 | 15,88 |
| MORÓN NACIONAL | KILOGRAMO | 5,28 | 5,43 | 5,41 | 5,42 | 5,39 | 5,46 | 5,51 | 5,51 | 5,58 | 5,60 | 5,69 | 5,82 |
| NARANJA DE JUGO | KILOGRAMO | 1,92 | 2,03 | 2,04 | 2,17 | 2,12 | 2,27 | 2,49 | 2,37 | 2,25 | 2,22 | 2,20 | 2,18 |
| NARANJA DE MESA | KILOGRAMO | 5,92 | 6,52 | 6,93 | 6,97 | 6,36 | 6,36 | 6,65 | 6,46 | 6,26 | 5,91 | 5,82 | 5,62 |
| OLLUCO LARGO | KILOGRAMO | 4,30 | 4,47 | 4,58 | 5,24 | 5,34 | 5,65 | 5,15 | 4,79 | 4,61 | 4,60 | 4,71 | 4,71 |
| PALLAR | KILOGRAMO | 8,59 | 8,66 | 8,61 | 8,52 | 8,57 | 8,64 | 8,67 | 8,61 | 8,57 | 8,55 | 8,54 | 8,53 |
| PALTA CRIOLLA | KILOGRAMO | 5,52 | 5,77 | 6,20 | 6,41 | 5,85 | 5,90 | 5,81 | 5,43 | 5,49 | 5,44 | 5,74 | 5,94 |
| PALTA FUERTE | KILOGRAMO | 9,54 | 11,25 | 12,67 | 12,71 | 11,26 | 10,75 | 10,13 | 9,39 | 9,16 | 9,23 | 10,06 | 10,80 |
| PAN DE YEAMA | KILOGRAMO | 6,69 | 6,69 | 6,69 | 6,69 | 6,69 | 6,69 | 6,69 | 6,77 | 7,07 | 7,16 | 7,32 | 7,65 |
| PAN FRANCÉS | KILOGRAMO | 6,79 | 6,79 | 6,79 | 6,79 | 6,79 | 6,79 | 6,79 | 6,98 | 7,31 | 7,47 | 7,59 | 7,84 |
| PAPA AMARILLA | KILOGRAMO | 3,73 | 3,62 | 3,49 | 3,65 | 3,89 | 4,01 | 3,93 | 3,81 | 3,74 | 3,69 | 3,66 | 3,60 |
| PAPA BLANCA | KILOGRAMO | 1,61 | 1,60 | 1,60 | 1,66 | 1,64 | 1,71 | 1,78 | 1,74 | 1,75 | 1,76 | 1,79 | 1,83 |
| PAPA HUAYRO | KILOGRAMO | 3,08 | 3,23 | 3,25 | 3,35 | 3,34 | 3,38 | 3,30 | 3,07 | 3,07 | 3,05 | 3,03 | 3,04 |
| PAPA SECA | KILOGRAMO | 6,51 | 6,58 | 6,53 | 6,55 | 6,56 | 5,91 | 6,01 | 6,08 | 6,04 | 6,00 | 5,98 | 6,04 |
| PAPAYA | KILOGRAMO | 3,60 | 3,72 | 3,67 | 3,91 | 3,95 | 4,09 | 3,93 | 3,79 | 3,74 | 4,08 | 4,34 | 4,04 |
| PASAS A GRANEL | KILOGRAMO | 15,17 | 15,22 | 15,17 | 15,30 | 15,51 | 15,58 | 15,49 | 15,42 | 15,55 | 15,42 | 15,55 | 15,53 |
| PECHUGA DE POLLO | KILOGRAMO | 12,13 | 12,72 | 12,24 | 12,98 | 12,03 | 12,96 | 12,24 | 12,82 | 13,25 | 13,60 | 13,97 | 13,96 |
| PIERNA DE POLLO | KILOGRAMO | 10,65 | 11,31 | 10,88 | 11,55 | 10,67 | 11,39 | 10,82 | 11,27 | 11,59 | 11,92 | 12,35 | 12,35 |
| PIMIENTA MOLIDA | KILOGRAMO | 41,09 | 41,26 | 41,28 | 41,52 | 41,65 | 41,37 | 41,44 | 41,38 | 42,38 | 42,41 | 42,65 | 42,71 |
| PIÑA | KILOGRAMO | 2,38 | 2,41 | 2,32 | 2,49 | 2,47 | 2,63 | 2,55 | 2,48 | 2,48 | 2,53 | 2,52 | 2,42 |

Continúa...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL
 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
 (EN SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

OCTUBRE 2020 - SETIEMBRE 2021

Conclusion.

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2021 | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. |
| PLÁTANO DE LA ISLA | KILOGRAMO | 3,87 | 3,87 | 3,90 | 4,01 | 4,02 | 4,02 | 4,03 | 4,01 | 3,98 | 3,88 | 3,85 | 3,88 |
| PLÁTANO DE SEDA | KILOGRAMO | 3,30 | 3,28 | 3,26 | 3,25 | 3,23 | 3,30 | 3,31 | 3,31 | 3,17 | 3,02 | 3,00 | 3,02 |
| POLLO EVISGERADO | KILOGRAMO | 8,18 | 8,68 | 8,10 | 8,97 | 7,85 | 8,57 | 7,83 | 8,59 | 8,77 | 9,13 | 9,47 | 9,48 |
| FORO | KILOGRAMO | 3,63 | 4,70 | 4,06 | 3,91 | 3,83 | 3,99 | 4,19 | 4,20 | 4,21 | 4,14 | 3,99 | 3,64 |
| QUESO FRESCO DE VACA | KILOGRAMO | 16,91 | 17,10 | 17,11 | 17,13 | 17,27 | 17,30 | 17,39 | 17,41 | 17,41 | 17,34 | 17,45 | 17,37 |
| QUESO MANTECOSO | KILOGRAMO | 24,10 | 24,12 | 24,06 | 24,20 | 24,26 | 21,13 | 21,16 | 21,16 | 21,28 | 21,24 | 21,18 | 21,11 |
| QUINUA ENTERA | KILOGRAMO | 11,00 | 10,94 | 10,91 | 10,89 | 10,84 | 10,79 | 10,73 | 10,66 | 10,67 | 10,75 | 10,83 | 10,75 |
| RES BISTEC A SADO | KILOGRAMO | 30,35 | 30,74 | 30,84 | 30,86 | 30,90 | 30,92 | 31,09 | 31,05 | 31,36 | 31,37 | 31,58 | 31,67 |
| RES CHURRASCO | KILOGRAMO | 25,45 | 25,57 | 25,58 | 25,56 | 25,55 | 25,46 | 25,88 | 25,92 | 26,26 | 26,24 | 26,35 | 26,59 |
| SAL YODADA DE COCINA | KILOGRAMO | 1,57 | 1,58 | 1,58 | 1,57 | 1,57 | 1,57 | 1,58 | 1,57 | 1,57 | 1,57 | 1,56 | 1,57 |
| SANCOCHADO | KILOGRAMO | 17,44 | 17,57 | 17,60 | 17,72 | 17,66 | 17,71 | 17,88 | 17,78 | 18,00 | 18,16 | 18,19 | 18,23 |
| SANDÍA | KILOGRAMO | 2,26 | 2,11 | 2,02 | 1,98 | 1,92 | 1,95 | 1,98 | 1,97 | 2,03 | 2,23 | 2,42 | 2,57 |
| SAZONADOR EN SOBRE | KILOGRAMO | 24,81 | 24,95 | 24,94 | 24,96 | 24,95 | 24,84 | 24,70 | 24,44 | 24,50 | 24,58 | 24,62 | 24,73 |
| SÉMOLA ENVA SADA | KILOGRAMO | 6,50 | 6,50 | 6,46 | 6,49 | 6,50 | 6,51 | 6,52 | 6,53 | 6,58 | 6,56 | 6,68 | 6,71 |
| TOCINO AHUMADO | KILOGRAMO | 39,98 | 40,05 | 40,18 | 40,09 | 40,06 | 40,34 | 40,85 | 40,35 | 40,54 | 40,68 | 40,63 | 41,93 |
| TOLLO | KILOGRAMO | 23,80 | 24,17 | 23,52 | 24,03 | 24,14 | 23,99 | 22,00 | 22,07 | 22,56 | 23,38 | 23,15 | 24,99 |
| TOMATE ITALIANO | KILOGRAMO | 3,05 | 2,95 | 2,95 | 3,06 | 3,08 | 3,24 | 3,37 | 3,23 | 3,19 | 3,96 | 4,62 | 4,76 |
| UVA BLANCA 3/ | KILOGRAMO | 6,89 | 7,42 | 7,61 | 6,68 | 5,80 | 4,98 | 4,96 | 5,49 | 6,31 | 6,34 | 6,42 | 6,52 |
| UVA NEGRA 3/ | KILOGRAMO | 4,97 | 5,16 | 5,31 | 5,25 | 5,13 | 4,99 | 4,75 | 4,98 | 5,06 | 5,16 | 5,20 | 5,50 |
| VAINITA AMERICANA | KILOGRAMO | 4,06 | 4,09 | 4,15 | 4,52 | 4,31 | 4,62 | 4,58 | 4,47 | 4,78 | 5,19 | 4,91 | 5,12 |
| VERDURA PICADA | KILOGRAMO | 4,67 | 4,64 | 4,65 | 4,83 | 4,83 | 4,79 | 4,96 | 4,89 | 4,79 | 4,88 | 4,85 | 4,85 |
| YUCA | KILOGRAMO | 2,39 | 2,44 | 2,56 | 2,76 | 2,73 | 2,85 | 2,69 | 2,66 | 2,62 | 2,64 | 2,67 | 2,77 |
| ZANAHORIA | KILOGRAMO | 2,11 | 2,11 | 2,04 | 2,17 | 2,12 | 2,67 | 2,40 | 2,30 | 2,26 | 2,34 | 2,28 | 2,23 |
| ZAPALLO MACRE | KILOGRAMO | 2,40 | 2,42 | 2,40 | 2,78 | 2,74 | 2,86 | 2,80 | 2,66 | 2,59 | 2,66 | 2,97 | 3,11 |

1/ A partir de enero de 2010, los precios de la cerveza blanca en botella se presentan como precios promedio de un litro de capacidad.

2/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

3/ Producto estacionnal.

Nota. Cambia la denominación de la unidad monetaria "Nuevo Sol" a "Sol", desde el 15 de diciembre del 2015 - Ley N° 30381

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES | GAS DOMÉSTICO (SOLES x BALÓN DE 10 KG) | | | | | | | |
|-----------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 38,76 | 36,53 | 36,47 | 37,12 | 38,45 | 39,41 | 38,72 | 42,75 |
| FEBRERO | 38,80 | 34,88 | 36,50 | 37,14 | 38,66 | 39,38 | 38,72 | 44,16 |
| MARZO | 39,14 | 34,95 | 36,59 | 37,24 | 38,69 | 39,34 | 38,76 | 44,17 |
| ABRIL | 38,82 | 34,98 | 36,53 | 37,28 | 38,71 | 39,21 | 38,99 | 44,93 |
| MAYO | 38,64 | 35,76 | 36,54 | 37,28 | 38,78 | 39,17 | 37,07 | 44,94 |
| JUNIO | 38,46 | 38,26 | 36,76 | 37,28 | 38,69 | 39,25 | 37,52 | 46,52 |
| JULIO | 38,56 | 37,29 | 36,80 | 37,29 | 38,79 | 39,22 | 38,01 | 51,20 |
| AGOSTO | 38,66 | 37,27 | 37,00 | 37,36 | 38,92 | 39,18 | 38,01 | 53,98 |
| SETIEMBRE | 38,65 | 36,90 | 37,11 | 37,52 | 39,02 | 39,08 | 38,56 | 50,01 |
| OCTUBRE | 38,88 | 36,70 | 37,01 | 37,73 | 39,04 | 38,99 | 38,56 | |
| NOVIEMBRE | 38,92 | 36,51 | 37,03 | 38,07 | 39,31 | 38,85 | 38,84 | |
| DICIEMBRE | 38,66 | 36,43 | 37,03 | 38,17 | 39,42 | 38,77 | 39,53 | |

| MESES | GASOHOL DE 84 OCTANOS (SOLES x GALÓN) | | | | | | | |
|-----------|--|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 13,33 | 9,87 | 9,98 | 10,52 | 10,82 | 11,43 | 11,94 | 11,31 |
| FEBRERO | 13,36 | 9,77 | 9,22 | 10,40 | 11,04 | 11,17 | 11,89 | 12,04 |
| MARZO | 13,71 | 10,64 | 8,79 | 10,32 | 10,92 | 11,23 | 11,75 | 12,77 |
| ABRIL | 13,84 | 10,62 | 8,61 | 10,34 | 10,93 | 11,72 | 11,70 | 12,90 |
| MAYO | 13,80 | 10,86 | 8,95 | 10,29 | 11,47 | 11,95 | 11,54 | 13,29 |
| JUNIO | 13,66 | 11,19 | 9,47 | 10,17 | 11,77 | 11,94 | 11,12 | 13,80 |
| JULIO | 13,70 | 11,29 | 9,33 | 9,99 | 11,68 | 12,10 | 10,71 | 14,39 |
| AGOSTO | 13,52 | 11,25 | 9,12 | 10,15 | 11,77 | 12,15 | 10,50 | 14,67 |
| SETIEMBRE | 13,47 | 10,91 | 9,33 | 10,84 | 11,80 | 12,07 | 10,69 | 14,94 |
| OCTUBRE | 13,47 | 10,69 | 9,60 | 10,78 | 11,98 | 12,15 | 10,62 | |
| NOVIEMBRE | 12,94 | 10,51 | 9,72 | 10,74 | 11,93 | 12,12 | 10,61 | |
| DICIEMBRE | 11,49 | 10,27 | 9,93 | 10,72 | 11,59 | 11,98 | 10,71 | |

| MESES | GASOHOL DE 90 OCTANOS (SOLES x GALÓN) | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 14,09 | 10,38 | 10,59 | 11,34 | 11,34 | 11,94 | 12,43 | 11,69 |
| FEBRERO | 14,17 | 10,27 | 9,77 | 11,15 | 11,64 | 11,62 | 12,23 | 12,49 |
| MARZO | 14,58 | 11,14 | 9,36 | 11,02 | 11,45 | 11,78 | 11,96 | 13,42 |
| ABRIL | 14,62 | 11,06 | 9,17 | 11,01 | 11,50 | 12,37 | 11,78 | 13,48 |
| MAYO | 14,43 | 11,41 | 9,56 | 10,86 | 12,08 | 12,67 | 11,50 | 13,93 |
| JUNIO | 14,31 | 11,71 | 10,07 | 10,78 | 12,31 | 12,62 | 11,13 | 14,36 |
| JULIO | 14,40 | 11,86 | 9,92 | 10,58 | 12,13 | 12,82 | 10,71 | 14,96 |
| AGOSTO | 14,14 | 11,87 | 9,79 | 10,78 | 12,24 | 12,86 | 10,60 | 15,43 |
| SETIEMBRE | 14,14 | 11,44 | 10,08 | 11,40 | 12,28 | 12,68 | 10,91 | 15,58 |
| OCTUBRE | 14,13 | 11,24 | 10,43 | 11,26 | 12,63 | 12,68 | 10,81 | |
| NOVIEMBRE | 13,59 | 11,15 | 10,52 | 11,23 | 12,49 | 12,62 | 10,77 | |
| DICIEMBRE | 11,91 | 10,91 | 10,85 | 11,21 | 12,16 | 12,44 | 10,85 | |

Nota. Desde el 15 de diciembre del 2015, cambia la denominación de la unidad monetaria "Nuevo Sol" a "Sol" (Ley N°30381)

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES | GASOHOL DE 95 OCTANOS (SOLES x GALÓN) | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 16,32 | 12,00 | 12,74 | 13,68 | 13,54 | 14,00 | 14,37 | 13,14 |
| FEBRERO | 16,51 | 11,97 | 11,86 | 13,43 | 13,85 | 13,69 | 13,96 | 13,87 |
| MARZO | 17,02 | 12,93 | 11,38 | 13,30 | 13,65 | 13,87 | 13,58 | 14,68 |
| ABRIL | 16,71 | 12,87 | 11,21 | 13,28 | 13,79 | 14,51 | 13,41 | 14,71 |
| MAYO | 16,36 | 13,38 | 11,69 | 13,18 | 14,30 | 14,76 | 13,09 | 15,10 |
| JUNIO | 16,37 | 13,92 | 12,17 | 13,09 | 14,48 | 14,68 | 12,56 | 15,47 |
| JULIO | 16,57 | 14,17 | 12,00 | 12,57 | 14,26 | 14,91 | 12,11 | 16,02 |
| AGOSTO | 15,88 | 14,11 | 11,90 | 12,76 | 14,34 | 15,06 | 11,88 | 16,47 |
| SETIEMBRE | 15,92 | 13,56 | 12,31 | 13,62 | 14,36 | 14,84 | 12,28 | 16,59 |
| OCTUBRE | 15,98 | 13,35 | 12,61 | 13,38 | 14,74 | 14,86 | 12,26 | |
| NOVIEMBRE | 15,31 | 13,34 | 12,72 | 13,40 | 14,57 | 14,78 | 12,24 | |
| DICIEMBRE | 13,32 | 13,17 | 13,12 | 13,38 | 14,20 | 14,53 | 12,35 | |

| MESES | TELÉFONO : SERVICIO LOCAL (LLAMADA PROMEDIO) 1/ | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 51,27 | 50,14 | 46,94 | 47,00 | 47,00 | 43,90 | 42,53 | 42,53 |
| FEBRERO | 51,27 | 50,14 | 46,94 | 47,00 | 47,00 | 43,02 | 42,53 | 42,53 |
| MARZO | 51,08 | 49,70 | 46,62 | 47,00 | 45,95 | 42,57 | 42,53 | 42,53 |
| ABRIL | 51,08 | 49,70 | 46,62 | 47,00 | 44,93 | 42,57 | 42,53 | 42,53 |
| MAYO | 51,08 | 49,70 | 46,62 | 47,00 | 44,93 | 42,57 | 42,53 | 42,53 |
| JUNIO | 51,02 | 49,53 | 47,00 | 47,00 | 43,90 | 42,53 | 42,53 | 42,53 |
| JULIO | 51,02 | 49,53 | 47,00 | 47,00 | 43,90 | 42,53 | 42,53 | 42,53 |
| AGOSTO | 51,02 | 49,53 | 47,00 | 47,00 | 43,90 | 42,53 | 42,53 | 42,53 |
| SETIEMBRE | 50,83 | 48,02 | 47,00 | 47,00 | 43,90 | 42,53 | 42,53 | 42,53 |
| OCTUBRE | 50,83 | 47,14 | 47,00 | 47,00 | 43,90 | 42,53 | 42,53 | |
| NOVIEMBRE | 50,83 | 47,14 | 47,00 | 47,00 | 43,90 | 42,53 | 42,53 | |
| DICIEMBRE | 50,14 | 46,94 | 47,00 | 47,00 | 43,90 | 42,53 | 42,53 | |

| MESES | PASAJE URBANO (ÓMNIBUS Y MICROBÚS) (SOLES x UNIDAD) | | | | | | | |
|-----------|--|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 1,28 | 1,29 | 1,29 | 1,30 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,35 |
| FEBRERO | 1,28 | 1,29 | 1,29 | 1,30 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,35 |
| MARZO | 1,28 | 1,29 | 1,29 | 1,30 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,35 |
| ABRIL | 1,28 | 1,29 | 1,29 | 1,30 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,35 |
| MAYO | 1,28 | 1,29 | 1,29 | 1,30 | 1,32 | 1,33 | 1,35 | 1,35 |
| JUNIO | 1,28 | 1,29 | 1,29 | 1,30 | 1,33 | 1,33 | 1,35 | 1,35 |
| JULIO | 1,28 | 1,29 | 1,29 | 1,30 | 1,33 | 1,33 | 1,35 | 1,35 |
| AGOSTO | 1,28 | 1,29 | 1,29 | 1,30 | 1,33 | 1,33 | 1,35 | 1,35 |
| SETIEMBRE | 1,28 | 1,29 | 1,29 | 1,30 | 1,33 | 1,33 | 1,35 | 1,35 |
| OCTUBRE | 1,28 | 1,29 | 1,29 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,35 | |
| NOVIEMBRE | 1,28 | 1,29 | 1,30 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,35 | |
| DICIEMBRE | 1,28 | 1,29 | 1,30 | 1,30 | 1,33 | 1,35 | 1,35 | |

^{1/} Promedio de llamadas de diferente duración con facturación por minuto.

Nota. Desde el 15 de diciembre del 2015, cambia la denominación de la unidad monetaria "Nuevo Sol" a "Sol" (Ley N°30381)

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES | ELECTRICIDAD RESIDENCIAL (Hasta 30 Kw/h) | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | (EN SOLES) | | | | | | | |
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 12,31 | 13,25 | 15,30 | 15,83 | 15,95 | 16,54 | 17,31 | 18,23 |
| FEBRERO | 12,79 | 13,48 | 15,25 | 15,52 | 16,29 | 16,80 | 17,18 | 18,24 |
| MARZO | 12,85 | 13,51 | 15,29 | 15,51 | 16,40 | 16,79 | 17,17 | 18,25 |
| ABRIL | 13,09 | 13,51 | 14,88 | 15,51 | 16,41 | 16,79 | 17,17 | 18,54 |
| MAYO | 13,13 | 14,11 | 14,96 | 15,05 | 15,79 | 16,78 | 17,17 | 18,12 |
| JUNIO | 13,16 | 14,12 | 15,03 | 15,07 | 15,79 | 16,78 | 17,28 | 18,21 |
| JULIO | 13,18 | 14,48 | 15,06 | 15,12 | 15,97 | 16,80 | 17,52 | 18,44 |
| AGOSTO | 12,72 | 14,69 | 15,23 | 15,34 | 15,96 | 16,55 | 17,61 | 18,99 |
| SETIEMBRE | 12,71 | 14,81 | 15,28 | 15,39 | 15,96 | 16,56 | 17,74 | 19,27 |
| OCTUBRE | 12,97 | 14,82 | 15,40 | 15,39 | 15,96 | 16,90 | 17,79 | |
| NOVIEMBRE | 12,92 | 14,78 | 15,83 | 15,62 | 16,19 | 17,27 | 18,18 | |
| DICIEMBRE | 12,92 | 14,91 | 15,88 | 15,80 | 16,24 | 17,30 | 18,22 | |

| MESES | ELECTRICIDAD RESIDENCIAL (Hasta 100 Kw/h) | | | | | | | |
|-----------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | (EN SOLES) | | | | | | | |
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 41,80 | 45,61 | 53,80 | 55,96 | 56,39 | 58,26 | 61,39 | 65,17 |
| FEBRERO | 43,82 | 46,58 | 53,61 | 54,58 | 57,80 | 59,32 | 60,85 | 65,08 |
| MARZO | 44,07 | 46,69 | 53,74 | 54,53 | 58,23 | 59,31 | 60,79 | 65,07 |
| ABRIL | 45,00 | 46,70 | 52,09 | 54,53 | 58,26 | 59,31 | 60,79 | 66,05 |
| MAYO | 45,20 | 49,05 | 52,44 | 52,64 | 55,69 | 59,26 | 60,79 | 64,25 |
| JUNIO | 45,29 | 49,11 | 52,70 | 52,71 | 55,69 | 59,26 | 61,25 | 64,50 |
| JULIO | 45,37 | 50,51 | 52,84 | 52,93 | 56,31 | 59,38 | 62,36 | 65,33 |
| AGOSTO | 43,49 | 51,38 | 53,56 | 53,84 | 56,29 | 58,31 | 62,73 | 67,36 |
| SETIEMBRE | 43,45 | 51,85 | 53,74 | 54,03 | 56,29 | 58,32 | 63,26 | 68,31 |
| OCTUBRE | 44,43 | 51,89 | 54,16 | 54,05 | 56,29 | 59,69 | 63,47 | |
| NOVIEMBRE | 44,28 | 51,79 | 55,96 | 55,02 | 56,77 | 61,21 | 64,98 | |
| DICIEMBRE | 44,28 | 52,21 | 56,17 | 55,79 | 56,94 | 61,36 | 65,15 | |

| MESES | ELECTRICIDAD RESIDENCIAL (Hasta 180 Kw/h) | | | | | | | |
|-----------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | (EN SOLES) | | | | | | | |
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 80,55 | 88,19 | 104,88 | 108,92 | 110,35 | 114,50 | 120,80 | 128,90 |
| FEBRERO | 84,66 | 90,29 | 104,52 | 106,08 | 113,87 | 116,64 | 119,71 | 128,80 |
| MARZO | 85,16 | 90,54 | 104,76 | 105,99 | 114,80 | 116,63 | 119,58 | 128,77 |
| ABRIL | 86,98 | 90,57 | 101,45 | 105,99 | 114,86 | 116,61 | 119,58 | 130,71 |
| MAYO | 87,39 | 95,32 | 102,17 | 102,23 | 110,49 | 116,52 | 119,58 | 127,02 |
| JUNIO | 87,59 | 95,45 | 102,69 | 102,36 | 110,49 | 116,52 | 120,52 | 127,51 |
| JULIO | 87,73 | 98,21 | 102,97 | 102,81 | 111,71 | 116,76 | 122,81 | 129,11 |
| AGOSTO | 83,97 | 100,00 | 104,33 | 104,79 | 111,68 | 114,62 | 123,54 | 133,17 |
| SETIEMBRE | 83,90 | 100,93 | 104,69 | 105,18 | 111,68 | 114,58 | 124,60 | 135,06 |
| OCTUBRE | 85,83 | 101,02 | 105,49 | 105,22 | 111,68 | 117,35 | 125,02 | |
| NOVIEMBRE | 85,56 | 100,87 | 108,88 | 107,60 | 111,47 | 120,41 | 128,52 | |
| DICIEMBRE | 85,53 | 101,70 | 109,31 | 109,12 | 111,80 | 120,73 | 128,86 | |

Nota. Desde el 15 de diciembre del 2015, cambia la denominación de la unidad monetaria "Nuevo Sol" a "Sol" (Ley N°30381)

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES | AGUA POTABLE - CATEGORÍA DOMÉSTICO ^{1/} | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | (SOLES x 10 M3) | | | | | | | |
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 23,15 | 23,25 | 24,88 | 25,29 | 31,01 | 32,01 | 32,61 | 33,60 |
| FEBRERO | 23,15 | 23,25 | 24,88 | 25,68 | 31,01 | 32,01 | 32,61 | 33,60 |
| MARZO | 23,24 | 23,25 | 24,88 | 25,68 | 31,01 | 32,01 | 32,61 | 34,51 |
| ABRIL | 23,25 | 23,25 | 24,88 | 25,68 | 31,01 | 32,01 | 32,61 | 34,67 |
| MAYO | 23,25 | 23,25 | 24,88 | 25,68 | 31,01 | 32,01 | 32,61 | 34,67 |
| JUNIO | 23,25 | 23,87 | 24,88 | 25,68 | 31,01 | 32,01 | 32,61 | 34,67 |
| JULIO | 23,25 | 24,88 | 24,88 | 25,68 | 31,01 | 32,01 | 32,61 | 35,33 |
| AGOSTO | 23,25 | 24,88 | 24,88 | 31,01 | 31,01 | 32,01 | 32,61 | 36,03 |
| SETIEMBRE | 23,25 | 24,88 | 24,88 | 31,01 | 31,01 | 32,28 | 32,61 | 36,27 |
| OCTUBRE | 23,25 | 24,88 | 24,88 | 31,01 | 31,01 | 32,55 | 32,61 | |
| NOVIEMBRE | 23,25 | 24,88 | 24,88 | 31,01 | 31,01 | 32,61 | 33,03 | |
| DICIEMBRE | 23,25 | 24,88 | 24,88 | 31,01 | 31,01 | 32,61 | 33,60 | |

| MESES | AGUA POTABLE - CATEGORÍA DOMÉSTICO ^{1/} | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | (SOLES x 20 M3) | | | | | | | |
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 43,34 | 43,56 | 47,08 | 47,85 | 56,97 | 58,95 | 60,16 | 61,99 |
| FEBRERO | 43,34 | 43,56 | 47,08 | 48,58 | 56,97 | 58,95 | 60,16 | 61,99 |
| MARZO | 43,52 | 43,56 | 47,08 | 48,58 | 56,97 | 58,95 | 60,16 | 63,63 |
| ABRIL | 43,56 | 43,56 | 47,08 | 48,58 | 56,97 | 58,95 | 60,16 | 63,97 |
| MAYO | 43,56 | 43,56 | 47,08 | 48,58 | 56,97 | 58,95 | 60,16 | 63,97 |
| JUNIO | 43,56 | 44,72 | 47,08 | 48,58 | 56,97 | 58,95 | 60,16 | 63,97 |
| JULIO | 43,56 | 47,08 | 47,08 | 48,58 | 56,97 | 58,95 | 60,16 | 65,14 |
| AGOSTO | 43,56 | 47,08 | 47,08 | 56,97 | 56,97 | 58,95 | 60,16 | 66,40 |
| SETIEMBRE | 43,56 | 47,08 | 47,08 | 56,97 | 56,97 | 59,50 | 60,16 | 66,91 |
| OCTUBRE | 43,56 | 47,08 | 47,08 | 56,97 | 56,97 | 60,05 | 60,16 | |
| NOVIEMBRE | 43,56 | 47,08 | 47,08 | 56,97 | 56,97 | 60,16 | 60,83 | |
| DICIEMBRE | 43,56 | 47,08 | 47,08 | 56,97 | 56,97 | 60,16 | 61,99 | |

| MESES | AGUA POTABLE - CATEGORÍA DOMÉSTICO ^{1/} | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| | (SOLES x 30 M3) | | | | | | | |
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 78,57 | 78,98 | 85,79 | 87,20 | 91,57 | 95,01 | 97,05 | 100,00 |
| FEBRERO | 78,57 | 78,98 | 85,79 | 88,52 | 91,57 | 95,01 | 97,05 | 100,00 |
| MARZO | 78,92 | 78,98 | 85,79 | 88,52 | 91,57 | 95,01 | 97,05 | 102,63 |
| ABRIL | 78,98 | 78,98 | 85,79 | 88,52 | 91,57 | 95,01 | 97,05 | 103,20 |
| MAYO | 78,98 | 78,98 | 85,79 | 88,52 | 91,57 | 95,01 | 97,05 | 103,20 |
| JUNIO | 78,98 | 81,08 | 85,79 | 88,52 | 91,57 | 95,01 | 97,05 | 103,20 |
| JULIO | 78,98 | 85,79 | 85,79 | 88,52 | 91,57 | 95,01 | 97,05 | 105,09 |
| AGOSTO | 78,98 | 85,79 | 85,79 | 91,57 | 91,57 | 95,01 | 97,05 | 107,12 |
| SETIEMBRE | 78,98 | 85,79 | 85,79 | 91,57 | 91,57 | 95,93 | 97,05 | 107,94 |
| OCTUBRE | 78,98 | 85,79 | 85,79 | 91,57 | 91,57 | 96,86 | 97,05 | |
| NOVIEMBRE | 78,98 | 85,79 | 85,79 | 91,57 | 91,57 | 97,05 | 98,06 | |
| DICIEMBRE | 78,98 | 85,79 | 85,79 | 91,57 | 91,57 | 97,05 | 100,00 | |

^{1/} El valor de consumo corresponde al promedio de aplicar el pliego tarifario diferenciado (subsidiado y no subsidiado), para la categoría doméstico, que entraron en vigencia a partir de agosto 2017.

Nota. Desde el 15 de diciembre del 2015, cambia la denominación de la unidad monetaria "Nuevo Sol" a "Sol" (Ley N°30381)

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA (Base Año 2009)

I. INTRODUCCION

El Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, en el marco del Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo Estadístico, tiene como uno de sus principales objetivos, la actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que comprende el cambio de año base de la cuentas nacionales y los índices de precios.

El presente documento contiene un resumen de los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos en el proceso del cambio al año base 2009, del Índice de Precios al Consumidor - IPC, de Lima Metropolitana, desde su fuente primaria de información, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares - ENAPREF, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo.

El soporte del IPC de Lima Metropolitana (Base 2009), es la ENAPREF, realizada entre mayo 2008 - abril 2009, la cual permitió conocer y actualizar la estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples – ENAPROM (octubre 1993 – setiembre 1994); y desde entonces, se han producido cambios significativos en los patrones de consumo y la oferta de bienes y servicios, principalmente por la integración de los mercados a nivel internacional y el avance tecnológico.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2010, tomando en base de comparación los precios promedio del año 2009; es decir, la nueva serie de índices corresponderá al año 2009 = 100.

II. DEFINICIÓN DEL IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador estadístico que mide la evolución de los precios, durante un periodo determinado, para un conjunto de productos (bienes y servicios), representativos del gasto de la población de Lima Metropolitana.

Decimos que el IPC es un *indicador estadístico* porque para su construcción, utiliza herramientas que proporciona la ciencia Estadística, permitiendo estimar el comportamiento de una población a partir de información muestral. Además, *no muestra la variación simple de un precio*, sino la variación promedio de un conjunto de precios distribuidos geográfica y temporalmente.

Incluye un conjunto de bienes y servicios consumidos por los hogares, es decir, no se refiere exclusivamente a un hogar o grupo particular de hogares, sino que es representativo del consumo de todos los hogares en Lima Metropolitana; así como en los diferentes niveles de ingreso, en base al diseño de la Encuesta de Presupuestos Familiares.

Este indicador está referido a los consumos habituales de los hogares y a los patrones de consumo en el periodo de la encuesta, asumiendo como hipótesis que estas estructuras se mantienen durante la vigencia del periodo base.

La canasta de bienes y servicios que sirve de base para el cálculo del IPC corresponde a un promedio del consumo de los habitantes de Lima Metropolitana y, por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista y en las mismas cantidades y calidades.

III. ENCUESTA NACIONAL DE PRESUPUESTOS FAMILIARES 2008 – 2009

Objetivos

Entre los objetivos generales de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, mayo 2008 - abril 2009, se tenían los siguientes:

- ◆ Actualizar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.
- ◆ Contribuir al análisis y cálculo de las cuentas nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.
- ◆ Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.

Tipo de encuesta

La ENAPREF se ejecutó como una encuesta de derecho, donde la población bajo estudio está constituida por todos los residentes habituales del hogar.

Cobertura de la encuesta

a) Temporal

Se entrevistó en el periodo de un año a 36 232 hogares; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares.

b) Geográfica

Cobertura nacional, a nivel urbano y rural, y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento, y adicionalmente las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

c) Temática

Comprende los siguientes aspectos:

- i) Características y servicios básicos de la vivienda principal
- ii) Gastos por servicios en la vivienda (principal y secundaria)
- iii) Características y gastos de los miembros
- iv) Empleo e ingreso de los miembros mayores de 14 años
- v) Gastos mensuales, trimestrales y anuales del hogar.
- vi) Gastos diarios del hogar
- vii) Gastos diarios personales de los miembros mayores de 14 años.
- viii) Ingresos y Gastos del Productor Agropecuario

Diseño de la muestra de ENAPREF

- Población

La población fue definida como el conjunto de personas residentes habituales en las viviendas particulares del área urbana y rural en todo el territorio nacional. Se excluyeron del estudio a la población residente en viviendas colectivas, tales como cuarteles, comisarías, conventos, internados y hoteles.

- Marco muestral

El marco muestral básico estuvo conformado por la información los centros poblados y conglomerados definidos en el CPV 2005 para el ámbito rural y el precenso 2007 para el área urbana.

Unidad de análisis de la encuesta

La unidad de análisis para efectos de la encuesta, fue el Hogar, considerado como unidad de gasto; entendiéndose como tal, al conjunto de personas, sean parientes o no, quienes residen permanentemente en una vivienda particular, ocupándola total o parcialmente y que atienden sus necesidades vitales sujetas a un presupuesto común.

Definición del gasto de consumo

El criterio empleado para calcular los gastos de consumo, es entendido como el valor total de los bienes y servicios de consumo adquiridos durante el periodo de referencia, independientemente de que se hayan pagado o no en su totalidad, o se hayan consumido o no, durante ese mismo periodo.

IV. CARACTERÍSTICAS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El Índice de Precios debe ser tomado como una medición del cambio porcentual en el tiempo del costo promedio de un conjunto fijo de bienes y servicios comprados por las familias, es decir, que en el tiempo no cambian en cantidad y calidad. En consecuencia, el Índice refleja sólo y únicamente los movimientos de precios. Sus características son:

Periodo base

Es el periodo de referencia contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Puede ser un año, que permite cubrir las fluctuaciones estacionales de los precios; aunque también puede ser más corto como un mes, con el riesgo de no ser eficiente para captar los consumos estacionales, o tan extenso como el determinado por el promedio de varios años.

Constituye el periodo al cual están referidos los índices base, ponderaciones y precios de los bienes y servicios de la canasta del IPC. El periodo escogido como base del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana es el año 2009.

Características del consumo familiar

Para elaborar el índice de precios al consumidor, es necesario seleccionar un conjunto de bienes y servicios que consumen habitualmente las familias de los diferentes estratos de cada ciudad, en un periodo de referencia. El conjunto de productos seleccionados, debe ser representativo del consumo anual de la población de cada ciudad.

Con el concepto de “Bienes” se identifican: los alimentos, bebidas, medicinas, combustibles, vestido, calzado, muebles, enseres, vajilla, artefactos eléctricos, juguetes, útiles escolares, periódicos, revistas, aparatos ortopédicos, etc.

Dentro del concepto “Servicios” se consideran: el alquiler de vivienda, electricidad, agua, teléfono, transportes, matrículas y pensiones escolares, consultas médicas y hospitalarias, consumo en restaurantes y hoteles, servicio de peluquería, entradas a espectáculos, giras turísticas, reparaciones de artefactos del hogar, etc.

Los criterios para seleccionar los productos fueron:

- ◆ Los productos que representaban un gasto igual o mayor al 0,01%.
- ◆ Que tengan una frecuencia de consumo igual o mayor al 5%.
- ◆ Que exista la factibilidad operacional en la captura de los precios.
- ◆ Productos que tiene baja representatividad a nivel del gasto pero tienen una alta frecuencia en el consumo por los hogares.
- ◆ La variación de sus precios sea representativa de la tendencia de los precios de artículos similares que no están incluidos en la lista seleccionada.

En el caso de Lima Metropolitana fueron seleccionados 532 productos representativos del consumo

habitual de las familias.

Estructura de ponderaciones

En base a la canasta de bienes y servicios seleccionada, se determinó la estructura de ponderaciones para el cálculo del IPC; es decir, se determinó la importancia relativa del gasto en cada bien o servicio, respecto al gasto total del hogar.

El gasto de las productos no incluidos se incorporaron la estructura final mediante dos métodos:

- ◆ **Imputación directa**, se agregó directamente la ponderación del bien o servicio excluido, a otro de características similares (por ejemplo, de queso fresco de cabra a queso fresco de vaca).
- ◆ **Imputación indirecta**, se distribuyó la ponderación del bien o servicio excluido, en forma proporcional entre el conjunto de bienes o servicios análogos seleccionados (por ejemplo, uva blanca y negra absorben en forma proporcional la ponderación de "otras uvas").

Composición del gasto familiar

Adoptando los criterios establecidos por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas, se clasificaron los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, agrupándolos en productos, rubros, subclases, clases, grupos y divisiones.



Con dicha clasificación, se determinó la estructura de ponderaciones, habiéndose conformado 12 divisiones, 41 grupos y 91 clases, lo que permitirá la comparación del IPC a nivel internacional hasta el nivel de Clase.

Clasificación del Consumo Individual por Finalidades – CCIF

| | | |
|------------|-----|------------------------------|
| ➤ División | 12 | |
| ➤ Grupo | 41 | |
| ➤ Clase | 91 | |
| ➤ Subclase | 151 | Comparabilidad internacional |
| ➤ Rubro | 258 | |
| ➤ Producto | 532 | |

Las ponderaciones a nivel de las 12 divisiones es la siguiente:

| DIVISIONES | PONDERACIÓN |
|---|---------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 25,13 |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES | 1,08 |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5,46 |
| ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 9,17 |
| MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR | 5,65 |
| SALUD | 3,41 |
| TRANSPORTE | 12,63 |
| COMUNICACIONES | 4,31 |
| RECREACIÓN Y CULTURA | 5,40 |
| EDUCACIÓN | 9,12 |
| RESTAURANTES Y HOTELES | 11,87 |
| BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,77 |
| TOTAL | 100,00 |

Sin embargo, a fin de presentar un cambio progresivo a esta nueva nomenclatura, el INEI mantendrá en el año 2010 la estructura de los 8 grandes grupos:

**LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO DE LAS ENAPROM 1994 Y ENAPREF 2009,
SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO**

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO | ENAPROM 1994 ^{a1} | ENAPREF 2009 |
|---|-------------------------------|-----------------|
| Total | 100,00 | 100,00 |
| Alimentos y bebidas | 47,55 | 37,82 |
| Vestido y calzado | 7,49 | 5,38 |
| Alquiler de vivienda, combustibles y electricidad | 8,85 | 9,29 |
| Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda | 4,95 | 5,75 |
| Cuidados y conservación de la salud | 2,90 | 3,69 |
| Transportes y comunicaciones | 12,41 | 16,45 |
| Esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza | 8,82 | 14,93 |
| Otros bienes y servicios | 7,04 | 6,69 |

Nota: ENAPROM - Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples

ENAPREF - Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares

a1 Se revisó la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la ENAPROM 1994 como consecuencia de los cambios experimentados en los patrones de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.

Algunos de los productos que han sido incluidos en la lista de bienes y servicios seleccionados, que son relevantes para representar el consumo actual y habitual de los hogares son:

- ACEITE DE MOTOR (LUBRICANTE PARA VEHÍCULOS)
- ANTIASMÁTICOS Y BRONCODILADORES (APARATO RESPIRATORIO)
- ANTIMICÓTICOS TÓPICOS (PIEL Y MUCOSAS)
- CARNE DE PAVO (EVI SCERADO)
- CARNE SIN HUESO / GUI SO (CARNE DE VACUNO)
- CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑOS
- CEREALES PROCESADOS (FLAKES) MIXTOS Y ENRIQUECIDOS
- COMIDA PARA MASCOTA
- CONSOLA DE VIDEOS JUEGOS ELECTRÓNICOS
- CONSUMO DEL SERVICIO DE INTERNET
- CONSUMO TELEFÓNICO MÓVIL LOCAL
- CUOTAS DE ASOCIACIONES (COLEGIO PROFESIONALES, COOPERATIVAS, OTROS)
- DESCONGESTIVOS (OFTÁLMICOS)
- DESINFECTANTE (PRODUCTOS DE LIMPIEZA)
- DESODORANTES AMBIENTALES Y AROMATIZADORES (PRODUCTOS DE LIMPIEZA)
- EQUIPO TELEFÓNICO MÓVIL
- GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP) (COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS)
- GAS NATURAL VEHICULAR (GNV) (COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS)
- HIPOGLUCEMIANTES (MODIFICADORES DEL METABOLISMO)
- MANTENIMIENTO DE VIVIENDA EN EDIFICIO

Algunos de los productos que han sido excluidos de la lista de bienes y servicios seleccionados, por no ser representativos del consumo actual y habitual de los hogares son:

- PAN TOLETE (LABRANZA)
- PAN INTEGRAL
- RES; LOMO
- HUESO DE RES
- PATA DE RES
- CHALONA
- CHARQUI
- TOCINO AHUMADO
- CACHEMA O AYANQUE FRESCO
- CALAMAR POTA
- LANGOSTINO
- ACEITE COMPUESTO A GRANEL
- ACEITE COMPUESTO (BOTELLA)
- MANTECA VEGETAL (ENVASADA)
- CAIGUA
- COL CORAZÓN
- COLIFLOR (SIN HOJAS)
- CULANTRIO (PORCIÓN)
- NABC
- GARBANZO
- CAMOTE MORADO
- COLORANTE Y SABORIZANTE (SIBARITA)
- VINAGRE FINO
- SOPAS EN SOBRE
- MIEL DE ABEJA
- CHAMPAGNE
- CASIMIR
- LANILLA
- SEDA
- LANA PARA TEJER

- MADERAS TRIPLE
- VIDRIOS
- LADRILLOS
- MAYÓLICA
- IMPUESTO PREDIAL
- KEROSENE
- MESA
- RELOJ DE PARED
- COLCHAS
- CUBRECAMAS (EDREDONES)
- CUADROS Y DIBUJOS
- COCINA ELÉCTRICA
- LUSTRADORA ASPIRADORA
- CALZADO ORTOPÉDICO
- APLIC. DE INYECCIONES, VACUNAS, SUEROS
- DIAGNÓSTICO ECOGRÁFICO
- RADIOGRAFIAS
- SEG. DE VIDA (FAMILIAR)
- SEG. POR OTROS MOTIVOS FACULTATIVO, ETC)
- FRAN. CARTA INTERNACIONAL
- FRAN. DE CARTA NACIONAL
- CALCULADORAS ELÉCTRICAS Y PILAS
- DISKETT
- CUOTA CLUB RECREATIVO Y DEPORTIVO
- ALQUILER DE CINTA DE VIDEO (VHS/DVD)
- REVISTA
- LUSTRADA DE CALZADO
- PERMANENTES (ONDUL. P. MUJER)
- SAUNA, BAÑOS TURCOS (MASAJES)
- RELOJ PULSERA PARA HOMBRE

Los productos que se han mantenido, pero que por su importancia en el consumo habitual de alimentos, han subido o bajado en sus ponderaciones en la estructura de

consumo son:

| SUBIERON | BAJARON |
|----------------------------|--|
| POLLO A LA BRASA | AZÚCAR BLANCA |
| SANDWICH | PAN FRANCÉS |
| CALDO DE GALLINA | POLLO EVISCERADO |
| AZÚCAR RUBIA | PAPA BLANCA |
| PARRILLADA | FIDEOS SECOS DE PASTA CORTA |
| PIZZAS | ARROZ A GRANEL |
| NÉCTAR DE FRUTAS | CERVEZA BLANCA |
| BEBIDAS GASEOSAS (SERVIDA) | LECHE EVAPORADA |
| BEBIDAS GASEOSAS | DESAYUNO EN REST. |
| PASTELES CORRIENTES | MENÚ EN COMEDORES POPULARES Y NACIONALES |
| JUGO DE FRUTAS LICUADO | ARVERJA VERDE AMERICANA |
| AVENA ENVASADA | RES; SANCOCHADO |
| POSTRES | MENÚ (EN RESTAURANTES) |
| TORTAS | JUREL FRESCO |
| BONITO FRESCO | COJINOVA |
| GALLETA DE SODA (ENVASADA) | CHANCHO, CHULETA, PIERNA |
| PALTA FUERTE | HUEVOS A GRANEL (GALLINA) |
| MAYONESA (ENVASADA) | CARNE CARNERO (PIERNA) |
| CULANTRO MOLIDO | MANZANA DELICIA |
| PECHUGA DE POLLO | ZAPALLO |
| MILANESA DE POLLO | AVENA A GRANEL |

Encuesta de Especificaciones de los productos del IPC – 2009

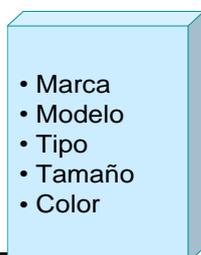
Con la finalidad de asegurar la eficiencia del indicador, el INEI realizó a nivel nacional una encuesta de especificaciones de los productos en las 26 ciudades donde se investigan los precios, teniendo como objetivos los siguientes:

- ◆ Determinar los artículos y características de cada uno de los productos demandados por la población de las ciudades capitales, a los cuales se les haría seguimiento de precios.
- ◆ Conformar el directorio de informantes del nuevo IPC.

La encuesta tuvo como unidad de observación los establecimientos económicos y se realizó durante 3 meses en todo el país. Las variables más relevantes fueron:

La encuesta permitió identificar los detalles de los productos a los cuales se realizará el seguimiento de los precios. Por ejemplo:

- ◆ Producto:
 - Leche Evaporada
- ◆ Artículo:
 - Leche Evaporada Entera
- ◆ Variedad específica:
 - Lata de 410gr, marca xxx, unidad
 - Tetrapack de 400gr., Marca xxx, unidad



Las unidades de observación que se consideraron para la investigación fueron:

- ◆ Mercados: dentro de éstos se consideran los puestos de verduras, frutas, tubérculos, cereales, carnes, condimentos, pescados y otros.
- ◆ Establecimientos comerciales: mueblerías, librerías, farmacias, peleterías, tiendas de ropa y calzados, de artefactos del hogar, carnicerías, tiendas por departamentos y otros.
- ◆ Establecimientos de servicio: lavado y planchado de ropa, restaurantes, sastrerías, reparadoras de calzado, de artefactos domésticos, saunas, cines, cafés, internet, transporte público y otros.
- ◆ Instituciones de servicio: agua, electricidad, comunicaciones y otros.
- ◆ Bodegas
- ◆ Supermercados

Para la determinación de los mercados se tomó en consideración la información de la Encuesta de Especificaciones de los productos y variables como el número de puestos de venta, grado de afluencia del público, días y horas de mayores ventas, entre otras características del mercado. A partir de ésta información, en el caso de Lima Metropolitana, se seleccionaron 42 mercados de abastos, asumiendo un error un error relativo de 2,8%, un nivel de confianza del 99% y una tasa de no respuesta de 5%.

Para la selección de establecimientos comerciales y de servicios, se utilizaron los resultados de la Encuesta de Especificaciones de los productos de Lima Metropolitana. Ello permitió establecer 188 circuitos de casas comerciales, distribuidos en los distritos de Lima Metropolitana. Cada circuito comercial está compuesto por aproximadamente, 70 establecimientos comerciales. El alquiler de vivienda, se capta a través de una muestra de 617 viviendas alquiladas, las mismas que son visitadas trimestralmente.

2009

| | |
|-----------------------|-------|
| Número de Informantes | 7 810 |
| Número de circuitos | 188 |
| Número de Mercados | 42 |
| Número de Viviendas | 617 |

V. PRECIOS CONSIDERADOS PARA EL CÁLCULO DEL IPC

Precios efectivamente pagados

El tipo de precio que utiliza el INEI en sus cálculos, debe ser exactamente el mismo que paga el consumidor. No se utiliza el precio que figura en los carteles ni listas de precios porque muchas veces no es el que realmente cobran los vendedores. Esto ocurre frecuentemente cuando hay escasez o mucha competencia del producto.

La información se obtiene de establecimientos comerciales y de servicios: bodegas, zapaterías, ferreterías, farmacias, hoteles, bazares, panaderías, librerías, agencias de viaje, etc.

Precios de servicios

Para el caso de alquiler de vivienda, se toman las tarifas pagadas en una muestra de las viviendas particulares es decir, se entrevista directamente a las familias.

Los precios de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono, etc.) se obtienen de las diferentes empresas que prestan estos servicios, los que luego se verifican en los recibos de pago correspondientes.

La información sobre el precio de pasajes, se obtiene en las empresas de transporte urbano e interurbano terrestre, así como en las agencias interprovinciales y aéreas, correspondientes. En relación al servicio de taxi, por ejemplo, se pregunta directamente a los taxistas cuánto cobran por el servicio en determinadas rutas y en horarios específicos.

Las tarifas de servicio médico, se captan en consultorios particulares, los precios por hospitalización en clínicas particulares y hospitales estatales.

Los precios de matrículas y pensiones de enseñanza se captan en los colegios estatales y particulares, en las academias de preparación, universidades, institutos superiores, etc.

Determinación del precio promedio mensual

Para calcular el IPC, es necesario establecer un precio promedio mensual que resulta de promediar geoméricamente de los precios captados desde el primer al último día de cada mes. Es decir, se tiene en cuenta los precios registrados durante todos el mes.

De este modo, las variaciones de precios ocurridas en los primeros días del mes, influyen en mayor medida en el resultado, que los que se producen en los últimos días del mes, los cuales influyen en mayor proporción en el resultado del mes siguiente. Este procedimiento produce a veces confusión al público, pues considera equivocadamente que los aumentos de precios que se presenta en los últimos días del mes (que generalmente son los que más recuerda el consumidor) no fueron tomados en cuenta en el IPC de ese mes.

VI. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El proceso de recolección de información se constituye en la etapa más importante en la elaboración del IPC, que incide decisivamente sobre la fidelidad, calidad y credibilidad de este indicador. La captación de información, tiene que adecuarse a las características del proceso de comercialización de los bienes y servicios, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor al adquirir el producto, por ello la encuesta es por entrevista personal para usar la ventaja técnica de la eliminación de terceros y obtener un alto porcentaje de respuesta por la adaptación al nivel cultural del encuestado.

En términos generales, se pueden distinguir dos técnicas cualitativas para realizar la captación de precios:

- ◆ *Por compra de muestras.* Se emplea para aquellos productos alimenticios cuyos precios difieren sensiblemente de los precios que figuran en los carteles, especialmente en los momentos de escasez del producto; en tal sentido, el investigador de precios, actúa en forma similar a una ama de casa, realizando la compra de productos investigados, en forma anónima y luego en la oficina se vuelven a pesar, a fin de determinar el precio real. Este procedimiento también se aplica en aquellos productos que por su modalidad de venta (paquetes, atado, mano, etc.), requieren transformar sus precios a unidades de medida comparables.
- ◆ *Por captación nominal.* Para aquellos artículos cuyos precios no difieren significativamente de los que figuran en las listas o carteles.

Mecánica de captación de precios en mercados

Los investigadores de precios se aproximan en las horas más apropiadas y habituales de compra, entre las 8:30 a.m y 10:30 a.m. Recorren el mercado con el objeto de apreciar el abastecimiento de los productos,

evitando cualquier forma de identificación por parte del vendedor (no llevan credencial visible, no usan formularios, usan vestimenta adecuada, etc.).

Realizan las compras de muestras y la captación nominal, evitando en lo posible tomar los precios de la pizarra (oficiales) cuando no son compatibles con los precios reales de la transacción. De este modo, la garantía de su "anonimato", será a la vez garantía de que los conductores de puestos de mercado actuarán conforme lo hacen con las amas de casa en general.

Periodicidad en la recolección de información

Todos los días, de lunes a sábado, cerca de 20 encuestadores, recorren los mercados, establecimientos comerciales y viviendas de Lima Metropolitana para conocer el nivel y la evolución de los precios al consumidor.

En el caso de los productos que se venden en los mercados de abastos, éstos se captan todas las semanas los días jueves y sábados. Se tiene especial cuidado en realizar la captación de precios el día sábado, porque es el día en que las amas de casa, habitualmente efectúan sus compras. En el caso de los supermercados, la información se capta todos los días lunes del mes.

En el caso de los establecimientos comerciales (locerías, abarrotes, zapaterías, ferreterías, bazares, farmacias, bodegas, etc.), los precios tienen más permanencia en el tiempo, por ello se les visita una vez al mes en el mismo día y semana.

En el caso de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono y correos), la frecuencia de captación de la tarifa, está en función a la fecha en que se produce su modificación; y para los alquileres de vivienda, la muestra está distribuida mensualmente y cada vivienda es visitada con una periodicidad trimestral.

VII. FÓRMULA DEL CÁLCULO DEL IPC

El IPC de Lima Metropolitana, con periodo base año 2009, se calcula, al igual que todos los índices anteriores, con la fórmula de Laspeyres, que comprende un conjunto de ponderaciones fijas y un conjunto de precios promedios relativos en el período base y a lo largo del tiempo.

Las ponderaciones son fijas en el sentido de las cantidades consumidas, pero no en el que respecta al valor de cada componente, ya que el mismo cambia su participación con la variación de los precios relativos.

Sobre el particular un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) expresa textualmente: "Dando preferencia primordial a lo que es practicable, el instrumento de elección para los números índices de corto plazo es el índice de Laspeyres, sujeto a revisiones frecuentes de las ponderaciones, por ejemplo, cada año o cada dos años".

La fórmula de Laspeyres se puede escribir de las siguientes maneras:

$$I_{t/0}^t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it} \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right)}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \qquad I_{t/0}^t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}}$$

Donde:

- $I_{t/0}^t$ = índice en el periodo "t", respecto al periodo base "0".
- P_{it} = precio de la variedad o artículo "i" en el periodo "t".
- P_{i0} = precio de la variedad o artículo "i" en el periodo base "0".
- Q_{i0} = cantidad consumida de la variedad o artículo "i" en el periodo base
- n = número total de variedades o artículos

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SETIEMBRE 2021

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en cumplimiento a lo señalado en el artículo 1° de la Ley N° 29438, aprobada por el Congreso, que hace extensiva la medición de la inflación a todo el país, publicará a partir del presente mes en el diario oficial El Peruano, los resultados del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional correspondiente al mes inmediato anterior. Esta norma, dispuso la constitución de una comisión especial, encargada de establecer la Metodología de cálculo del índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, estableciendo además en el artículo 3° de la referida Ley, que este nuevo indicador regirá a partir de los seis meses de concluida la labor de la comisión especial, plazo que finalizó el 31 de Diciembre del 2011.

Asimismo, siguiendo las recomendaciones de los organismos y expertos internacionales que para lograr la comparabilidad internacional en el tema de la inflación, se debe adoptar estándares internacionales, como el uso de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las NNUU, que tiene 12 grandes divisiones, la identificación de metodologías comparables en casos específicos de tratamiento de la información y la actualización periódica del año base del índice de precios al consumidor (IPC), con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años, entre otros aspectos.

En ese sentido, a fin de homogenizar su comparación internacional, los resultados de este indicador nacional, serán presentados según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de 12 divisiones y utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 26 ciudades, obtenidos de los datos de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF 2008-2009) donde Lima participa con 65,4%, Arequipa con 5,1%, Trujillo con 4,6%, Cusco 2,8%, Chiclayo 2,6%, Piura 2,1%, Iquitos con 2,0% y Huancayo con 1,9%, entre las principales. Es importante señalar que el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional tiene una canasta de 758 productos, y se elabora considerando una muestra de 117 mercados de abastos y 21 200 establecimientos comerciales y/o de servicios a nivel nacional, obteniendo aproximadamente, 115 790 informaciones de precios por mes.

EN SETIEMBRE 2021, EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SUBIÓ EN 0,57%

En el mes de setiembre, las divisiones de consumo con mayor incidencia en la variación del mes a nivel nacional fueron: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas que registró la mayor variación con 1,15%, explicado por el alza de precios en aceites y grasas con 2,8% destacando el aceite vegetal envasado con 3,0% (23 ciudades), debido al mayor costo del aceite crudo de soya su principal insumo, margarina envasada 2,2% (20 ciudades); pan y cereales con 2,1%, principalmente maíz reventón 5,3%, pan francés 4,0% (14 ciudades), pan corriente o común 3,1% (6 ciudades), avena envasada 1,7% (11 ciudades), galletas 1,5%, fideos: pasta larga 1,6% (17 ciudades), pasta corta 1,2% (17 ciudades), avena a granel 1,2% (7 ciudades), arroz envasado 0,9% (6 ciudades), arroz a granel 0,5% (9 ciudades); en hortalizas destacan cebolla de cabeza roja 11,9% (26 ciudades), arveja verde: criolla 7,7% (15 ciudades), americana 6,8% (5 ciudades), vainita verde americana 6,9% (5 ciudades), zapallo macre 6,2% (17 ciudades), pepinillo 6,0% (14 ciudades), tomate italiano 2,9% (18 ciudades); seguida de frutas con 1,5%, entre ellas limón con 15,6% (25 ciudades), maracuyá 9,4% (8 ciudades), palta fuerte 8,2% (17 ciudades), manzana israel 8,1% (7 ciudades), chirimoya 6,6%, sandía 5,7%, manzana corriente 2,9% (13 ciudades). En igual sentido, las especies de la pesca marítima subieron 2,1% por una menor captura, como lisa 9,2%, cojinova 7,0%, bonito 5,3% (13 ciudades), trucha 5,0% (9 ciudades), tollo 4,8%, perico 4,6%, entre otras; azúcar con 1,3%: blanca 2,4%, rubia 1,1% (17 ciudades); carne con 0,9% observando mayores precios carne de carnero con 2,1% (14 ciudades), pavo eviscerado 1,9%, corte único de cerdo 1,7% (10 ciudades), menudencia de pollo 1,4% (15 ciudades), pollo eviscerado 1,1% (21 ciudades), cortes de pollo: pierna 1,5%, pechuga 1,1% (14 ciudades); otros productos alimenticios con 0,4% entre ellos mayonesa 1,5% (15 ciudades), gelatina 1,1% (16 ciudades), canela entera 0,8% (14 ciudades); aguas minerales, refrescos, jugos de frutas con 0,4% destacando refresco envasado 1,8% (8 ciudades), refresco soluble 0,6% (7 ciudades), bebidas gaseosas 0,5% (10 ciudades); Recreación y cultura presentando una variación de 0,98%, por mayores precios en otros artículos y equipo para recreación con 2,3%, entre ellos los productos relativos a animales domésticos, como comida para mascota 3,9% (21 ciudades), y en menor magnitud servicio de baño y corte de pelo para mascota con 0,5%; así como flores y plantas naturales en 2,5% (11 ciudades). En igual sentido, mostraron alza de precios los servicios de recreación y culturales con 1,1%, tales como entrada a cines con 5,5% (6 ciudades); y equipo para la recepción, grabación y reproducción 0,8%, como equipos de sonido 1,4% (14 ciudades) y reproductores de imágenes 1,4% (5 ciudades); Restaurantes y

hoteles que subió en 0,94%, observó mayores precios en el servicio de comida en restaurantes con 1,0%, siendo los principales, menú en restaurantes 1,0% (21 ciudades), desayuno en restaurantes 1,0% (14 ciudades), caldos regionales 2,7% (8 ciudades), pollo a la brasa 1,5% (17 ciudades) y cebiche 0,9% (16 ciudades); así como servicio de bebidas en restaurantes 0,5%, como bebidas gaseosas 0,9% (9 ciudades), refrescos 0,7% (7 ciudades) y jugo de frutas licuado 0,6% (11 ciudades); y Transportes con 0,44%, destacando los incrementos del pasaje en transporte acuático interprovincial y local con 5,6%, principalmente el pasaje en bote a motor 7,6%; y transporte de pasajeros por aire 1,1%, principalmente el pasaje aéreo internacional que subió 1,7% y nacional 0,2% (7 ciudades); así como el aumento de precios en los combustibles para vehículos, como gasolina 1,2% (todas las ciudades), petróleo diésel 1,1% (17 ciudades), gas natural vehicular 0,6% y en menor medida gas licuado de petróleo vehicular 0,1% (8 ciudades), por alza del precio internacional del crudo. De igual forma, se registraron mayores precios en piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal con 0,8%, entre ellos llantas para motocicletas 3,4%, neumáticos para vehículos 1,0% (5 ciudades) y baterías 0,3%; adquisición de vehículos en 0,7%, tales como motocicleta 1,8% (11 ciudades), bicicletas y automóviles con 0,6%, cada uno, por una mayor cotización del dólar; transporte de pasajeros por carretera en 0,3%, entre los cuales se observó al pasaje en moto lineal 3,2%, pasaje en auto colectivo 1,9% (4 ciudades), pasaje en moto taxi 0,7% (7 ciudades) y pasaje en taxi 0,5% (6 ciudades).

En tanto que, la división de consumo Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles fue la única que registró disminución en sus precios con -0,38%, incidiendo principalmente la rebaja del gas propano doméstico que en promedio varió -6,2% (24 ciudades), como consecuencia de su retorno al fondo de estabilización de los precios de los combustibles. Contrariamente presentaron incrementos de precios los otros combustibles para el hogar, tales como el gas natural por red para la vivienda 4,2% a partir del 1° setiembre (en la ciudad de Lima), carbón de palo 3,0% (7 ciudades) y leña 2,7% (7 ciudades); así como las tarifas de electricidad residencial que subió en todas las ciudades con 1,5%, a partir del 4 de setiembre 2021, por incremento en las tarifas de distribución y los peajes de transmisión; los materiales para la conservación y reparación de la vivienda 0,6%, como tubos PVC 8,1%, cemento 0,9% y pintura 0,5% (12 ciudades); y las tarifas de agua potable residencial con 0,5% (2 ciudades).

COMPORTAMIENTO MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LAS CIUDADES

En setiembre del 2021 los precios al consumidor observan variaciones superiores al 1,50% en Huánuco 1,87%, Huaraz 1,60% y Puerto Maldonado 1,53%.

Variando en un intervalo entre 1,50% y 1,00% se ubican nueve ciudades, observándose en la sierra a seis ciudades: Abancay 1,33%, Puno 1,23%, Cusco y Huancayo ambas con 1,17%, Chachapoyas 1,11% y Cerro de Pasco 1,06%; en la costa norte Chiclayo y Chimbote con 1,32% y 1,29% respectivamente, y en la selva Moyobamba con 1,06%.

Seguidamente, con variaciones entre 1,00% y 0,50% tenemos a cuatro ciudades de la costa: Piura 0,97%, Ica 0,91%, Moquegua 0,90% y Tacna 0,64%; en la sierra: Huancavelica 0,68%, Cajamarca 0,58% y Ayacucho 0,57%; y, tres ciudades de la selva, Pucallpa 0,82%, Tarapoto 0,74% e Iquitos 0,63%.

En tanto que, evolución de precios por debajo del 0,50%, se presenta en Arequipa 0,47%, y en la costa, Trujillo 0,46%, Lima 0,40% y Tumbes con 0,37%.

Índice de Precios al Consumidor Nacional: Variación según divisiones de consumo Setiembre 2021

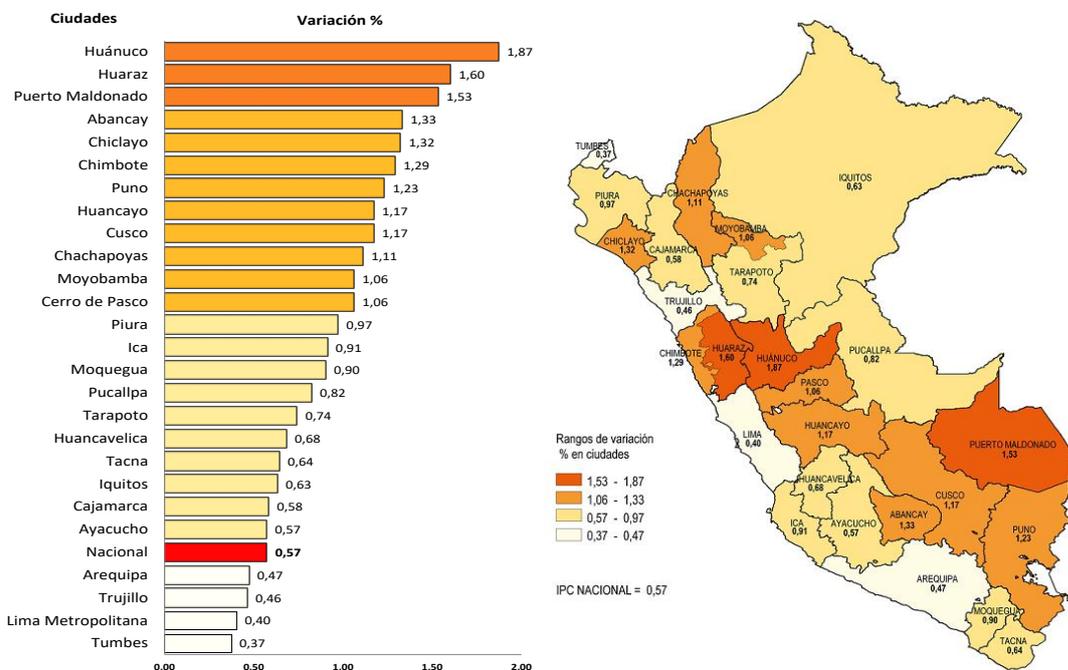
| Divisiones de Consumo | Ponderación (Dic.2011 = 100) | Variación % | | |
|---|---------------------------------|----------------|---------------|-----------------|
| | | Setiembre 2021 | Ene. - Set.21 | Oct.20 - Set.21 |
| Índice General | 100,000 | 0,57 | 5,12 | 5,38 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 27,481 | 1,15 | 9,36 | 9,16 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,143 | 0,22 | 1,04 | 1,19 |
| 3. Prendas de vestir y calzado | 5,763 | 0,20 | 0,61 | 0,60 |
| 4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 8,296 | -0,38 | 7,75 | 9,97 |
| 5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación del hogar | 5,241 | 0,58 | 2,07 | 2,57 |
| 6. Salud | 3,202 | 0,11 | 1,85 | 2,56 |
| 7. Transportes | 12,444 | 0,44 | 6,72 | 6,00 |
| 8. Comunicaciones | 3,659 | 0,01 | 0,19 | 0,31 |
| 9. Recreación y cultura | 4,945 | 0,98 | 4,35 | 4,59 |
| 10. Educación | 8,360 | 0,01 | 1,99 | 1,99 |
| 11. Restaurantes y hoteles | 12,772 | 0,94 | 3,11 | 3,91 |
| 12. Bienes y servicios diversos | 6,693 | 0,25 | 1,44 | 1,84 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ANEXO

Cuadro 1

VARIACIÓN % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES
SETIEMBRE 2021



Cuadro 2

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades
Setiembre 2021

| Ciudad | Variación Porcentual | | |
|--------------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | Setiembre 2021 | Ene. - Set.21 | Oct.20 - Set.21 |
| Nacional | 0,57 | 5,12 | 5,38 |
| Abancay | 1,33 | 5,03 | 6,11 |
| Arequipa | 0,47 | 4,72 | -0,47 |
| Ayacucho | 0,57 | 6,18 | 5,90 |
| Cajamarca | 0,58 | 5,88 | 6,06 |
| Cerro de Pasco | 1,06 | 6,54 | 7,35 |
| Chachapoyas | 1,11 | 9,48 | 8,96 |
| Chiclayo | 1,32 | 8,55 | 9,68 |
| Chimbote | 1,29 | 7,55 | 8,90 |
| Cusco | 1,17 | 4,87 | 4,22 |
| Huancavelica | 0,68 | 5,64 | 5,63 |
| Huancayo | 1,17 | 7,44 | 7,91 |
| Huánuco | 1,87 | 8,11 | 9,38 |
| Huaraz | 1,60 | 9,51 | 10,20 |
| Ica | 0,91 | 5,48 | 8,51 |
| Iquitos | 0,63 | 5,07 | 5,85 |
| Lima Metropolitana | 0,40 | 4,62 | 5,23 |
| Moquegua | 0,90 | 8,23 | 7,91 |
| Moyobamba | 1,06 | 7,76 | 9,50 |
| Piura | 0,97 | 6,61 | 5,71 |
| Pucallpa | 0,82 | 8,18 | 8,04 |
| Puerto Maldonado | 1,53 | 8,26 | 10,79 |
| Puno | 1,23 | 4,43 | 4,64 |
| Tacna | 0,64 | 4,02 | 3,81 |
| Tarapoto | 0,74 | 6,29 | 6,44 |
| Trujillo | 0,46 | 5,14 | 5,64 |
| Tumbes | 0,37 | 5,38 | 5,98 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual : 2018 - 2021
(Base : Diciembre 2011 = 100)

| Mes | Índice General | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | Mensual | | | | Acumulada | | | | | | | |
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 119,4897 | 122,3071 | 124,5895 | 128,2321 | 0,18 | 0,06 | 0,05 | 0,81 | 0,18 | 0,06 | 0,05 | 0,81 | 1,44 | 2,36 | 1,87 | 2,92 |
| FEBRERO | 119,8444 | 122,4853 | 124,7428 | 128,2174 | 0,30 | 0,15 | 0,12 | -0,01 | 0,48 | 0,20 | 0,17 | 0,79 | 1,39 | 2,20 | 1,84 | 2,79 |
| MARZO | 120,4277 | 123,3130 | 125,4989 | 129,1909 | 0,49 | 0,68 | 0,61 | 0,76 | 0,97 | 0,88 | 0,78 | 1,56 | 0,61 | 2,40 | 1,77 | 2,94 |
| ABRIL | 120,2789 | 123,5860 | 126,0176 | 129,2518 | -0,12 | 0,22 | 0,41 | 0,05 | 0,84 | 1,10 | 1,19 | 1,61 | 0,46 | 2,75 | 1,97 | 2,57 |
| MAYO | 120,3253 | 123,6911 | 126,0343 | 129,5305 | 0,04 | 0,09 | 0,01 | 0,22 | 0,88 | 1,19 | 1,21 | 1,83 | 1,08 | 2,80 | 1,89 | 2,77 |
| JUNIO | 120,7519 | 123,6143 | 125,8037 | 130,2164 | 0,35 | -0,06 | -0,18 | 0,53 | 1,24 | 1,13 | 1,02 | 2,37 | 1,58 | 2,37 | 1,77 | 3,51 |
| JULIO | 121,2325 | 123,9016 | 126,5713 | 131,5700 | 0,40 | 0,23 | 0,61 | 1,04 | 1,64 | 1,36 | 1,64 | 3,43 | 1,78 | 2,20 | 2,15 | 3,95 |
| AGOSTO | 121,4336 | 124,0434 | 126,6919 | 132,9691 | 0,17 | 0,11 | 0,10 | 1,06 | 1,81 | 1,48 | 1,73 | 4,53 | 1,32 | 2,15 | 2,14 | 4,95 |
| SEPTIEMBRE | 121,6723 | 124,0874 | 126,8933 | 133,7244 | 0,20 | 0,04 | 0,16 | 0,57 | 2,01 | 1,51 | 1,90 | 5,12 | 1,47 | 1,98 | 2,26 | 5,38 |
| OCTUBRE | 121,8225 | 124,2594 | 126,7328 | | 0,12 | 0,14 | -0,13 | | 2,14 | 1,65 | 1,77 | | 2,07 | 2,00 | 1,99 | |
| NOVIEMBRE | 122,0092 | 124,3856 | 127,1635 | | 0,15 | 0,10 | 0,34 | | 2,29 | 1,76 | 2,11 | | 2,43 | 1,95 | 2,23 | |
| DICIEMBRE | 122,2367 | 124,5330 | 127,2076 | | 0,19 | 0,12 | 0,03 | | 2,48 | 1,88 | 2,15 | | 2,48 | 1,88 | 2,15 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

RESUMEN METODOLÓGICO

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2011=100)

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como Diciembre 2011 = 100.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se publica mensualmente a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó los más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares.

Composición del Gasto Familiar. Con fines de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.

Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y

servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL
(Base Dic 2011=100,0)

| CIUDAD | PONDERACIÓN |
|------------------|-------------|
| ABANCAY | 0,335 |
| AREQUIPA | 5,113 |
| AYACUCHO | 0,715 |
| CAJAMARCA | 1,145 |
| CHACHAPOYAS | 0,136 |
| CHICLAYO | 2,582 |
| CHIMBOTE | 2,053 |
| CUSCO | 2,790 |
| HUANCAVELICA | 0,196 |
| HUANCAYO | 1,925 |
| HUANUCO | 0,801 |
| HUARAZ | 0,593 |
| ICA | 1,333 |
| IQUITOS | 1,982 |
| LIMA | 65,372 |
| MOQUEGUA | 0,301 |
| MOYOBAMBA | 0,632 |
| PASCO | 0,347 |
| PIURA | 2,054 |
| PUCALLPA | 1,330 |
| PUERTO MALDONADO | 0,472 |
| PUNO | 0,771 |
| TACNA | 1,567 |
| TARAPOTO | 0,262 |
| TRUJILLO | 4,631 |
| TUMBES | 0,561 |

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

| DIVISIONES | PONDERACIÓN (%) |
|---|-----------------|
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 27,481 |
| 2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 1,143 |
| 3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5,764 |
| 4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 8,296 |
| 5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 5,241 |
| 6. SALUD | 3,202 |
| 7. TRANSPORTE | 12,444 |
| 8. COMUNICACIONES | 3,659 |
| 9. RECREACIÓN Y CULTURA | 4,945 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,360 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 12,772 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,693 |

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACION (%) |
|---|-----------------|
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 41,141 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5,686 |
| 3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 8,392 |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 5,353 |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3,398 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 15,599 |
| 7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 13,758 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,673 |

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base Diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

- $IN_{i,t/0}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
- $w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

$$W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"

$W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

$$\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$$

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional



ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

SETIEMBRE 2021

En el mes de setiembre 2021, el Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, se incrementó en 1,16%. La variación acumulada en los nueve meses del año fue de 11,72% y en el periodo anual (últimos doce meses) presentó un crecimiento de 13,15%.

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL:

En el resultado del mes, subieron los precios de los productos nacionales en 1,18%, por las alzas que observaron los tres sectores: pesca 3,79%, manufactura 1,20% y agropecuario 0,86%.

El sector Pesca, registró un crecimiento de 3,79%, explicado principalmente por los mayores precios que presentaron las especies de la pesca marítima en 3,84% (bonito 18,6%, merluza 14,3%, lisa 11,9%, calamar chico 7,5%, tollo 6,0%, perico 4,6% y cachema 4,0%); y las especies de la pesca continental aumentó en 2,06% (principalmente por la trucha en 5,3%).

De similar forma, el sector Manufactura creció en 1,20%, explicado por los mayores precios en las sillas de plástico 5,4%, bolsas de plástico 5,3%, compuestos de PVC 5,1%, hilados de fibra sintética 3,9%, petróleo diésel 3,6%, jabón para lavar 3,4%, hilados de fibra de algodón 2,8%, petróleo industrial 2,2% y gasohol 1,3%; así como de algunos productos alimenticios: manteca vegetal 6,0%, chorizo 5,7%, carne de pollo 5,5%, jamón 5,4%, harina de trigo industrial 3,9%, aceite refinado de soya 3,6% y carne de pavo 3,4%.

El sector Agropecuario, mostró un aumento de 0,86%, debido al incremento de precios que presentó el subsector agrícola en 1,04% (cebolla 14,2%, limón 12,7%, zapallo 12,6%, tomate 11,8%, arveja verde 10,1%, palta 8,4% y maíz amarillo duro 2,8%); y el subsector pecuario en 0,58% (productos ganaderos 2,7%, pollo en pie 1,5%, ganado ovino y vacuno 1,3%, cada uno, y ganado porcino 1,1%).

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO:

En el mes de análisis, subieron los precios de los productos de origen importados en 1,12%, debido a las alzas de precios que presentó el sector Manufactura en 1,16% (abonos binarios 5,5%, abonos nitrogenados 4,3%, neumáticos para: camión y automóvil 4,0%, cada uno, fibras de poliésteres 3,5%, petróleo diésel 3,1%, lavadoras 2,6%, cianuro 2,5%, planchas de acero y resinas de PVC 1,4%, cada uno); y también, el sector Agropecuario en 0,51% (lentejas 8,8%, manzanas 3,9%, algodón sin cardar 2,0% y trigo 0,9%).

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Setiembre 2021

| Nivel de Desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Setiembre 2021 | Ene. - Set.21 | Oct.20 - Set.21 |
| Índice General | 100,00 | 1,16 | 11,72 | 13,15 |
| 1,0 Productos Nacionales | 75,92 | 1,18 | 10,92 | 12,15 |
| 1,1 Sector Agropecuario | 10,55 | 0,86 | 9,49 | 10,89 |
| 1,2 Sector Pesca | 0,63 | 3,79 | 30,50 | 28,21 |
| 1,3 Sector Manufactura | 64,74 | 1,20 | 10,97 | 12,20 |
| 2,0 Productos Importados | 24,08 | 1,12 | 14,29 | 16,33 |
| 2,1 Sector Agropecuario | 1,28 | 0,51 | 21,68 | 26,15 |
| 2,3 Sector Manufactura | 22,80 | 1,16 | 13,88 | 15,80 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Durante el mes de setiembre 2021, el Índice de Precios al Por Mayor, registró incremento de precios en sus tres grandes componentes: los Bienes de Demanda Intermedia con 1,41%, los Bienes de Consumo Final con 0,95% y los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo con 0,78%.

En los Bienes de Demanda Intermedia (1,41%), los precios de los productos de origen nacional registraron un alza de 1,43%, donde el sector Manufactura registró un crecimiento de 1,56% (accesorios de PVC 8,4%, neumáticos para camioneta 6,3%, manteca vegetal 6,0%, bolsas de plástico 5,3%, compuestos de PVC 5,1%, cartulina 4,6%, hilados de fibra sintética y mangas de plástico 3,9%, cada uno, petróleo diésel 3,6% y tintas para imprimir 2,9%); y el sector Agropecuario en 0,89% (maíz amarillo duro 2,8%, cacao 2,3%, pollo en pie 1,5%, ganado ovino y trigo 1,3%, cada uno). Con respecto a los precios en los productos de origen importado, subieron en 1,35%, por el incremento del sector Manufactura con 1,47% (abonos binarios NP 5,5%, abonos nitrogenados 4,3%, neumáticos para camión 4,0%, fibras de poliésteres 3,5%, petróleo diésel 3,1% y cianuro 2,5%); y del sector Agropecuario con 0,13% (algodón sin cardar 2,0% y trigo 0,9%).

En los Bienes de Consumo Final (0,95%), la variación se explica por los mayores precios en los productos de origen nacional en 0,96%, destacando los mayores precios que observó el sector Pesca con 3,79% (bonito 18,6%, merluza 14,3%, lisa 11,9%, calamar chico 7,5%, tolo 6,0%, trucha 5,3%, perico 4,6%, cojinova 4,5% y cachema 4,0%); sector Manufactura con 0,91% (chorizo 5,7%, carne de pollo 5,5%, sillas de plástico y jamón 5,4%, cada uno, colchones de espuma 3,9%, carne de porcino 3,8% y aceite refinado de soya 3,6%); y el sector Agropecuario con 0,82% (chirimoya 21,3%, cebolla 14,2%, limón 12,7%, zapallo y lúcuma 12,6%, cada uno, tomate 11,8%, arveja verde 10,1%, palta 8,4%, col 3,4%, uva 2,9% y garbanzo 2,8%). Del mismo modo, aumentaron los precios de los productos de origen importado en 0,93%, por el incremento del sector Agropecuario con 6,35% (lenteja 8,8% y manzanas 3,9%); y el sector Manufactura con 0,84% (neumáticos para automóviles 4,0%, pilas 3,9%, corazón 3,7%, lavadoras 2,6% y reproductores de video 1,9%).

En los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo (0,78%), registraron aumento de precios, tanto los productos de origen nacional en 1,04%; como los productos de origen importado en 0,73%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN DESTINO DE LA PRODUCCIÓN: SETIEMBRE 2021
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| | VAR.% MENSUAL |
|---|------------------|
| ÍNDICE GENERAL | 1,16 |
| BIENES DE DEMANDA INTERMEDIA | 1,41 |
| BIENES DE COSUMO FINAL | 0,95 |
| BIENES DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO | 0,78 |

CUADRO N°17: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2018 - 2021
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| MES | ÍNDICE GENERAL | | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|-------------------|----------------|----------|----------|----------|--|----------------------|-------|-------|-----------|------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | | |
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 105,7401 | 108,5141 | 108,3591 | 111,6185 | | 0,26 | -0,33 | -0,35 | 1,07 | 0,26 | -0,33 | -0,35 | 1,07 | -0,37 | 2,62 | -0,14 | 3,01 |
| FEBRERO | 106,1376 | 108,0233 | 108,2114 | 112,8083 | | 0,38 | -0,45 | -0,14 | 1,07 | 0,63 | -0,78 | -0,49 | 2,14 | 0,63 | 1,78 | 0,17 | 4,25 |
| MARZO | 106,2352 | 108,0537 | 108,5158 | 114,6230 | | 0,09 | 0,03 | 0,28 | 1,61 | 0,72 | -0,75 | -0,21 | 3,79 | 0,32 | 1,71 | 0,43 | 5,63 |
| ABRIL | 106,1403 | 108,3458 | 108,2714 | 114,6113 | | -0,09 | 0,27 | -0,23 | -0,01 | 0,63 | -0,48 | -0,44 | 3,78 | 0,49 | 2,08 | -0,07 | 5,86 |
| MAYO | 106,8829 | 108,5449 | 108,1409 | 115,8579 | | 0,70 | 0,18 | -0,12 | 1,09 | 1,34 | -0,30 | -0,56 | 4,90 | 1,32 | 1,56 | -0,37 | 7,14 |
| JUNIO | 107,1831 | 108,4530 | 107,9747 | 117,9740 | | 0,28 | -0,08 | -0,15 | 1,83 | 1,62 | -0,38 | -0,71 | 6,82 | 1,74 | 1,18 | -0,44 | 9,26 |
| JULIO | 107,2574 | 108,4929 | 108,5510 | 119,7533 | | 0,07 | 0,04 | 0,53 | 1,51 | 1,69 | -0,35 | -0,18 | 8,43 | 1,92 | 1,15 | 0,05 | 10,32 |
| AGOSTO | 107,3990 | 108,8322 | 108,9176 | 121,9694 | | 0,13 | 0,31 | 0,34 | 1,85 | 1,83 | -0,04 | 0,16 | 10,44 | 1,87 | 1,33 | 0,08 | 11,98 |
| SEPTIEMBRE | 108,0722 | 108,8166 | 109,0535 | 123,3891 | | 0,63 | -0,01 | 0,12 | 1,16 | 2,47 | -0,05 | 0,28 | 11,72 | 2,29 | 0,69 | 0,22 | 13,15 |
| OCTUBRE | 108,4949 | 108,9488 | 109,3257 | | | 0,39 | 0,12 | 0,25 | | 2,87 | 0,07 | 0,53 | | 2,76 | 0,42 | 0,35 | |
| NOVIEMBRE | 109,0117 | 108,7925 | 109,7226 | | | 0,48 | -0,14 | 0,36 | | 3,36 | -0,07 | 0,90 | | 3,42 | -0,20 | 0,85 | |
| DICIEMBRE | 108,8705 | 108,7447 | 110,4408 | | | -0,13 | -0,04 | 0,65 | | 3,22 | -0,12 | 1,56 | | 3,22 | -0,12 | 1,56 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°18: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2012 - 2021
(BASE AÑO 1994 = 100)

| MES | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 208,3742 | 206,6059 | 211,5106 | 213,9066 | 220,1886 | 224,4226 | 223,5953 | 229,4611 | 229,1333 | 236,0256 |
| FEBRERO | 208,6410 | 206,7626 | 211,9423 | 214,6557 | 220,7016 | 223,0224 | 224,4357 | 228,4232 | 228,8209 | 238,5415 |
| MARZO | 209,9092 | 207,3453 | 212,7502 | 216,1311 | 220,0543 | 223,9234 | 224,6421 | 228,4875 | 229,4646 | 242,3788 |
| ABRIL | 210,1580 | 207,4446 | 212,8756 | 216,0289 | 218,5751 | 223,3555 | 224,4416 | 229,1053 | 228,9479 | 242,3540 |
| MAYO | 209,4528 | 206,8319 | 213,2642 | 216,8498 | 218,4066 | 223,0628 | 226,0117 | 229,5263 | 228,6720 | 244,9900 |
| JUNIO | 209,3088 | 208,5224 | 212,9419 | 217,4149 | 219,6295 | 222,7721 | 226,6465 | 229,3319 | 228,3205 | 249,4647 |
| JULIO | 207,5505 | 210,5437 | 213,1575 | 217,3216 | 218,9761 | 222,5306 | 226,8037 | 229,4162 | 229,5391 | 253,2273 |
| AGOSTO | 208,0481 | 212,3228 | 213,6054 | 217,8523 | 219,9167 | 222,9440 | 227,1031 | 230,1338 | 230,3144 | 257,9133 |
| SEPTIEMBRE | 208,8833 | 213,4258 | 214,3407 | 218,3404 | 221,6527 | 223,4175 | 228,5266 | 230,1008 | 230,6016 | 260,9153 |
| OCTUBRE | 208,9342 | 212,5407 | 215,3936 | 218,3837 | 222,6700 | 223,2516 | 229,4206 | 230,3802 | 231,1773 | |
| NOVIEMBRE | 208,4630 | 211,6835 | 215,2427 | 219,9602 | 223,1536 | 222,8921 | 230,5132 | 230,0497 | 232,0165 | |
| DICIEMBRE | 208,2217 | 211,4574 | 214,5729 | 220,1306 | 224,3467 | 223,0259 | 230,2147 | 229,9486 | 233,5352 | |
| PROMEDIO | 208,8287 | 209,6239 | 213,4665 | 217,2480 | 220,6893 | 223,2184 | 226,8629 | 229,5304 | 230,0453 | 247,3123 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2012 - 2021
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| MES | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 98,5419 | 97,7057 | 100,0252 | 101,1582 | 104,1291 | 106,1313 | 105,7401 | 108,5141 | 108,3591 | 111,6185 |
| FEBRERO | 98,6681 | 97,7798 | 100,2293 | 101,5125 | 104,3716 | 105,4692 | 106,1376 | 108,0233 | 108,2114 | 112,8083 |
| MARZO | 99,2679 | 98,0554 | 100,6114 | 102,2102 | 104,0656 | 105,8953 | 106,2352 | 108,0537 | 108,5158 | 114,6230 |
| ABRIL | 99,3855 | 98,1023 | 100,6707 | 102,1619 | 103,3660 | 105,6267 | 106,1403 | 108,3458 | 108,2714 | 114,6113 |
| MAYO | 99,0520 | 97,8126 | 100,8545 | 102,5501 | 103,2863 | 105,4883 | 106,8829 | 108,5449 | 108,1409 | 115,8579 |
| JUNIO | 98,9839 | 98,6120 | 100,7020 | 102,8173 | 103,8647 | 105,3508 | 107,1831 | 108,4530 | 107,9747 | 117,9740 |
| JULIO | 98,1524 | 99,5679 | 100,8040 | 102,7732 | 103,5557 | 105,2366 | 107,2574 | 108,4929 | 108,5510 | 119,7533 |
| AGOSTO | 98,3877 | 100,4093 | 101,0158 | 103,0242 | 104,0005 | 105,4321 | 107,3990 | 108,8322 | 108,9176 | 121,9694 |
| SEPTIEMBRE | 98,7827 | 100,9309 | 101,3635 | 103,2550 | 104,8215 | 105,6560 | 108,0722 | 108,8166 | 109,0535 | 123,3891 |
| OCTUBRE | 98,8068 | 100,5123 | 101,8615 | 103,2755 | 105,3025 | 105,5776 | 108,4949 | 108,9488 | 109,3257 | |
| NOVIEMBRE | 98,5839 | 100,1069 | 101,7901 | 104,0210 | 105,5312 | 105,4076 | 109,0117 | 108,7925 | 109,7226 | |
| DICIEMBRE | 98,4698 | 100,0000 | 101,4733 | 104,1016 | 106,0954 | 105,4709 | 108,8705 | 108,7447 | 110,4408 | |
| PROMEDIO | 98,7569 | 99,1329 | 100,9501 | 102,7384 | 104,3658 | 105,5619 | 107,2854 | 108,5469 | 108,7904 | 116,9561 |

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 10 decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudieran presentarse, se deben al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°19: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
2006 - 2021**

| MES | VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 0,5 | -0,3 | 0,3 | -1,5 | 0,8 | 1,0 | -0,5 | -0,8 | 0,0 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | -0,3 | -0,4 | 1,1 |
| FEBRERO | -0,2 | -0,5 | 1,1 | -1,5 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | -0,6 | 0,4 | -0,5 | -0,1 | 1,1 |
| MARZO | 0,4 | 0,4 | 0,8 | -0,5 | 0,3 | 0,7 | 0,6 | 0,3 | 0,4 | 0,7 | -0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 1,6 |
| ABRIL | 0,4 | 0,3 | 0,3 | -0,7 | 0,2 | 1,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | -0,7 | -0,3 | -0,1 | 0,3 | -0,2 | 0,0 |
| MAYO | -0,2 | 0,9 | 1,2 | -0,7 | 0,8 | 0,3 | -0,3 | -0,3 | 0,2 | 0,4 | -0,1 | -0,1 | 0,7 | 0,2 | -0,1 | 1,1 |
| JUNIO | 0,1 | 1,3 | 1,7 | -0,4 | 0,1 | 0,3 | -0,1 | 0,8 | -0,2 | 0,3 | 0,6 | -0,1 | 0,3 | -0,1 | -0,2 | 1,8 |
| JULIO | -0,1 | 0,8 | 1,1 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | -0,8 | 1,0 | 0,1 | 0,0 | -0,3 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,5 | 1,5 |
| AGOSTO | 0,2 | 0,7 | 1,4 | -0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,8 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 1,9 |
| SETIEMBRE | 0,2 | 0,6 | 1,2 | -0,1 | 0,2 | 0,7 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,8 | 0,2 | 0,6 | 0,0 | 0,1 | 1,2 |
| OCTUBRE | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | -0,4 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | -0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | |
| NOVIEMBRE | -0,2 | 0,2 | -0,1 | -0,1 | 0,9 | 0,4 | -0,2 | -0,4 | -0,1 | 0,7 | 0,2 | -0,2 | 0,5 | -0,1 | 0,4 | |
| DICIEMBRE | 0,2 | 0,7 | -0,8 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | -0,3 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | -0,1 | 0,0 | 0,7 | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°20: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
SETIEMBRE 2019 - SETIEMBRE 2021

ÍNDICE GENERAL

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|-----------|------------|-----------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| 2019 | | | | | | | |
| SETIEMBRE | 108,8166 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,7 |
| OCTUBRE | 108,9488 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,6 | 0,4 |
| NOVIEMBRE | 108,7925 | -0,1 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | -0,2 |
| DICIEMBRE | 108,7447 | 0,0 | -0,1 | -0,2 | -0,1 | 0,3 | -0,1 |
| 2020 | | | | | | | |
| ENERO | 108,3591 | -0,4 | -0,4 | -0,4 | -0,5 | -0,1 | -0,1 |
| FEBRERO | 108,2114 | -0,1 | -0,5 | -0,5 | -0,5 | -0,6 | 0,2 |
| MARZO | 108,5158 | 0,3 | -0,2 | 0,1 | -0,2 | -0,3 | 0,4 |
| ABRIL | 108,2714 | -0,2 | -0,4 | 0,1 | -0,1 | -0,6 | -0,1 |
| MAYO | 108,1409 | -0,1 | -0,6 | -0,3 | -0,1 | -0,6 | -0,4 |
| JUNIO | 107,9747 | -0,2 | -0,7 | -0,3 | -0,5 | -0,7 | -0,4 |
| JULIO | 108,5510 | 0,5 | -0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| AGOSTO | 108,9176 | 0,3 | 0,2 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 0,1 |
| SETIEMBRE | 109,0535 | 0,1 | 0,3 | 0,5 | 1,0 | 0,5 | 0,2 |
| OCTUBRE | 109,3257 | 0,2 | 0,5 | 0,4 | 0,7 | 1,0 | 0,3 |
| NOVIEMBRE | 109,7226 | 0,4 | 0,9 | 0,6 | 0,7 | 1,5 | 0,9 |
| DICIEMBRE | 110,4408 | 0,7 | 1,6 | 1,0 | 1,3 | 2,3 | 1,6 |
| 2021 | | | | | | | |
| ENERO | 111,6185 | 1,1 | 1,1 | 1,7 | 2,1 | 2,8 | 3,0 |
| FEBRERO | 112,8083 | 1,1 | 2,1 | 2,1 | 2,8 | 3,6 | 4,2 |
| MARZO | 114,6230 | 1,6 | 3,8 | 2,7 | 3,8 | 5,1 | 5,6 |
| ABRIL | 114,6113 | 0,0 | 3,8 | 1,6 | 2,7 | 4,8 | 5,9 |
| MAYO | 115,8579 | 1,1 | 4,9 | 1,1 | 2,7 | 5,6 | 7,1 |
| JUNIO | 117,9740 | 1,8 | 6,8 | 2,9 | 2,9 | 6,8 | 9,3 |
| JULIO | 119,7533 | 1,5 | 8,4 | 3,4 | 4,5 | 7,3 | 10,3 |
| AGOSTO | 121,9694 | 1,9 | 10,4 | 3,4 | 5,3 | 8,1 | 12,0 |
| SETIEMBRE | 123,3891 | 1,2 | 11,7 | 3,0 | 4,6 | 7,6 | 13,1 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°21: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

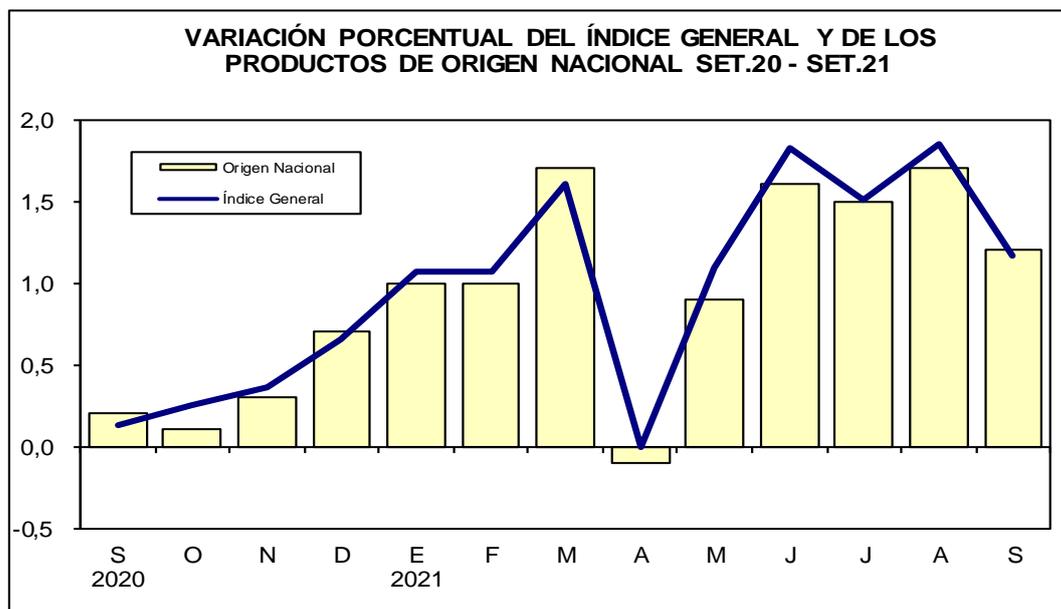
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

SETIEMBRE 2019 - SETIEMBRE 2021

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2019 | | | | |
| SETIEMBRE | 109,6609 | 0,0 | 0,1 | 0,7 |
| OCTUBRE | 109,8296 | 0,2 | 0,3 | 0,5 |
| NOVIEMBRE | 109,7224 | -0,1 | 0,2 | 0,0 |
| DICIEMBRE | 109,6536 | -0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 2020 | | | | |
| ENERO | 109,4410 | -0,2 | -0,2 | 0,3 |
| FEBRERO | 109,1027 | -0,3 | -0,5 | 0,4 |
| MARZO | 108,9405 | -0,1 | -0,7 | 0,1 |
| ABRIL | 109,0232 | 0,1 | -0,6 | -0,2 |
| MAYO | 108,9341 | -0,1 | -0,7 | -0,4 |
| JUNIO | 108,6104 | -0,3 | -1,0 | -0,6 |
| JULIO | 109,0674 | 0,4 | -0,5 | -0,4 |
| AGOSTO | 109,3958 | 0,3 | -0,2 | -0,2 |
| SETIEMBRE | 109,5721 | 0,2 | -0,1 | -0,1 |
| OCTUBRE | 109,7105 | 0,1 | 0,1 | -0,1 |
| NOVIEMBRE | 110,0605 | 0,3 | 0,4 | 0,3 |
| DICIEMBRE | 110,7902 | 0,7 | 1,0 | 1,0 |
| 2021 | | | | |
| ENERO | 111,9321 | 1,0 | 1,0 | 2,3 |
| FEBRERO | 113,0196 | 1,0 | 2,0 | 3,6 |
| MARZO | 114,9124 | 1,7 | 3,7 | 5,5 |
| ABRIL | 114,7550 | -0,1 | 3,6 | 5,3 |
| MAYO | 115,7723 | 0,9 | 4,5 | 6,3 |
| JUNIO | 117,6656 | 1,6 | 6,2 | 8,3 |
| JULIO | 119,3960 | 1,5 | 7,8 | 9,5 |
| AGOSTO | 121,4612 | 1,7 | 9,6 | 11,0 |
| SETIEMBRE | 122,8905 | 1,2 | 10,9 | 12,2 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°22: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

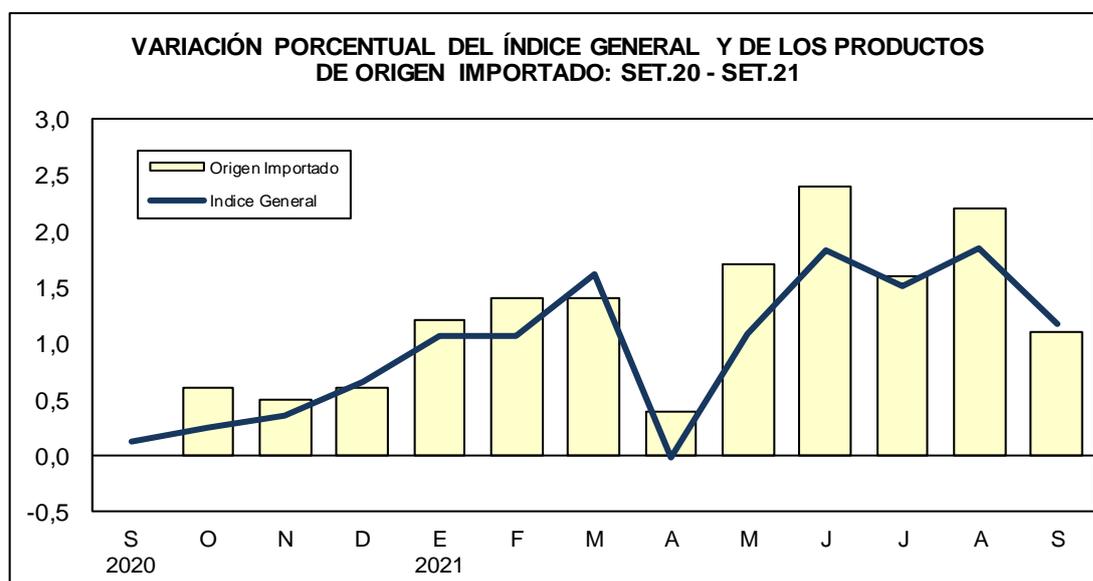
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

SETIEMBRE 2019 - SETIEMBRE 2021

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2019 | | | | |
| SETIEMBRE | 106,1550 | -0,1 | -0,6 | 0,6 |
| OCTUBRE | 106,1719 | 0,0 | -0,5 | 0,1 |
| NOVIEMBRE | 105,8609 | -0,3 | -0,8 | -0,9 |
| DICIEMBRE | 105,8791 | 0,0 | -0,8 | -0,8 |
| 2020 | | | | |
| ENERO | 104,9483 | -0,9 | -0,9 | -1,5 |
| FEBRERO | 105,4015 | 0,4 | -0,5 | -0,6 |
| MARZO | 107,1766 | 1,7 | 1,2 | 1,4 |
| ABRIL | 105,9015 | -1,2 | 0,0 | 0,3 |
| MAYO | 105,6404 | -0,2 | -0,2 | -0,2 |
| JUNIO | 105,9706 | 0,3 | 0,1 | 0,0 |
| JULIO | 106,9230 | 0,9 | 1,0 | 1,6 |
| AGOSTO | 107,4101 | 0,5 | 1,4 | 1,1 |
| SETIEMBRE | 107,4187 | 0,0 | 1,5 | 1,2 |
| OCTUBRE | 108,1125 | 0,6 | 2,1 | 1,8 |
| NOVIEMBRE | 108,6574 | 0,5 | 2,6 | 2,6 |
| DICIEMBRE | 109,3391 | 0,6 | 3,3 | 3,3 |
| 2021 | | | | |
| ENERO | 110,6300 | 1,2 | 1,2 | 5,4 |
| FEBRERO | 112,1421 | 1,4 | 2,6 | 6,4 |
| MARZO | 113,7106 | 1,4 | 4,0 | 6,1 |
| ABRIL | 114,1582 | 0,4 | 4,4 | 7,8 |
| MAYO | 116,1274 | 1,7 | 6,2 | 9,9 |
| JUNIO | 118,9460 | 2,4 | 8,8 | 12,2 |
| JULIO | 120,8797 | 1,6 | 10,6 | 13,1 |
| AGOSTO | 123,5716 | 2,2 | 13,0 | 15,0 |
| SETIEMBRE | 124,9608 | 1,1 | 14,3 | 16,3 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



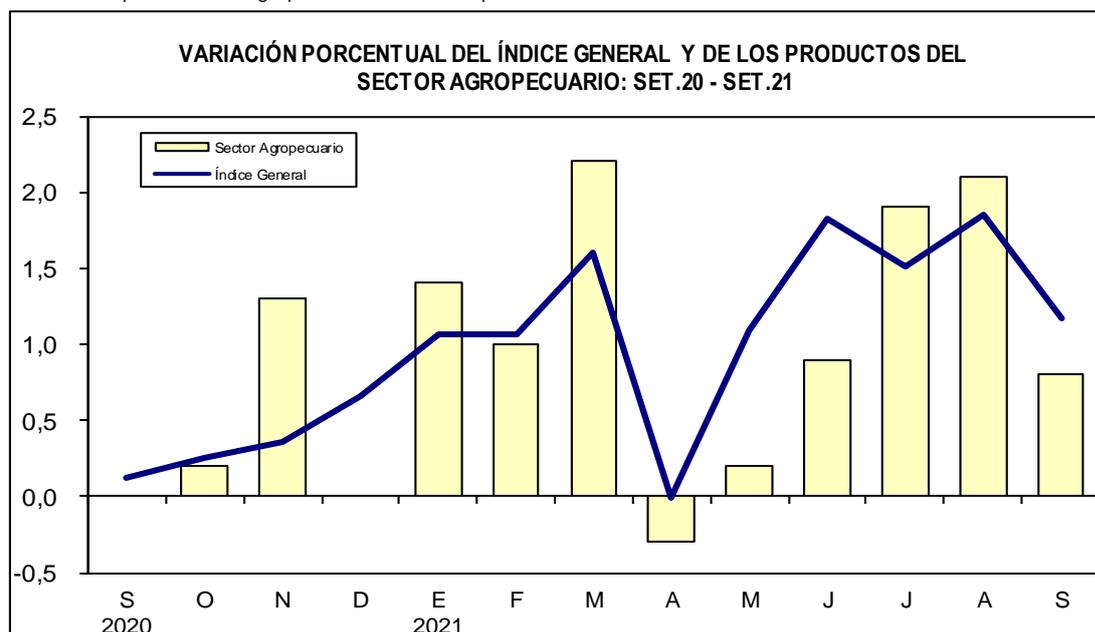
**CUADRO N°23: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
SETIEMBRE 2019 - SETIEMBRE 2021**

PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO ^{2/}

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2019 | | | | |
| SETIEMBRE | 117,3341 | 0,1 | -0,8 | 2,0 |
| OCTUBRE | 118,0463 | 0,6 | -0,2 | 1,4 |
| NOVIEMBRE | 118,0913 | 0,0 | -0,1 | 0,1 |
| DICIEMBRE | 117,8177 | -0,2 | -0,4 | -0,4 |
| 2020 | | | | |
| ENERO | 116,5322 | -1,1 | -1,1 | -1,1 |
| FEBRERO | 115,1606 | -1,2 | -2,3 | -1,0 |
| MARZO | 114,9742 | -0,2 | -2,4 | -1,3 |
| ABRIL | 117,0949 | 1,8 | -0,6 | -0,7 |
| MAYO | 118,6597 | 1,3 | 0,7 | 0,8 |
| JUNIO | 118,3979 | -0,2 | 0,5 | 0,8 |
| JULIO | 119,3870 | 0,8 | 1,3 | 1,8 |
| AGOSTO | 118,7878 | -0,5 | 0,8 | 1,3 |
| SETIEMBRE | 118,8028 | 0,0 | 0,8 | 1,3 |
| OCTUBRE | 119,0049 | 0,2 | 1,0 | 0,8 |
| NOVIEMBRE | 120,6032 | 1,3 | 2,4 | 2,1 |
| DICIEMBRE | 120,5943 | 0,0 | 2,4 | 2,4 |
| 2021 | | | | |
| ENERO | 122,3033 | 1,4 | 1,4 | 5,0 |
| FEBRERO | 123,5392 | 1,0 | 2,4 | 7,3 |
| MARZO | 126,2850 | 2,2 | 4,7 | 9,8 |
| ABRIL | 125,9115 | -0,3 | 4,4 | 7,5 |
| MAYO | 126,1183 | 0,2 | 4,6 | 6,3 |
| JUNIO | 127,2268 | 0,9 | 5,5 | 7,5 |
| JULIO | 129,6200 | 1,9 | 7,5 | 8,6 |
| AGOSTO | 132,3632 | 2,1 | 9,8 | 11,4 |
| SETIEMBRE | 133,4542 | 0,8 | 10,7 | 12,3 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de agropecuario nacional e importado.



CUADRO N°24: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

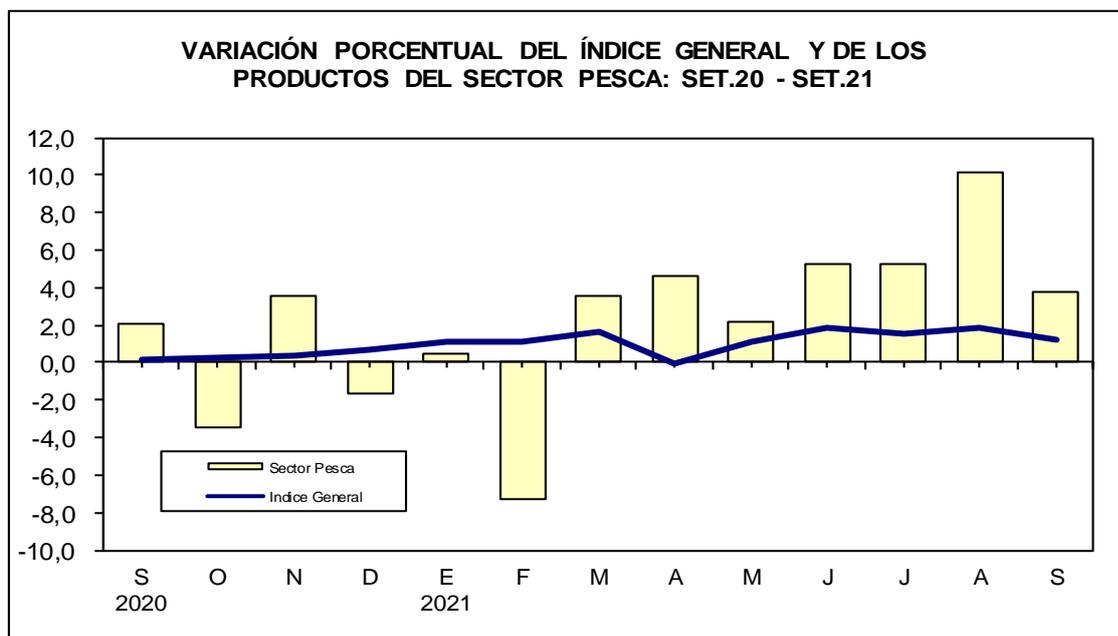
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

SETIEMBRE 2019 - SETIEMBRE 2021

PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2019 | | | | |
| SETIEMBRE | 132,2836 | 3,3 | 8,2 | -10,7 |
| OCTUBRE | 132,9158 | 0,5 | 8,8 | -0,8 |
| NOVIEMBRE | 127,1592 | -4,3 | 4,0 | -0,7 |
| DICIEMBRE | 125,0508 | -1,7 | 2,3 | 2,3 |
| 2020 | | | | |
| ENERO | 120,5254 | -3,6 | -3,6 | 0,8 |
| FEBRERO | 111,2138 | -7,7 | -11,1 | -1,7 |
| MARZO | 111,7681 | 0,5 | -10,6 | -3,7 |
| ABRIL | 116,6338 | 4,4 | -6,7 | -6,0 |
| MAYO | 118,5666 | 1,7 | -5,2 | -7,9 |
| JUNIO | 118,1414 | -0,4 | -5,5 | -6,4 |
| JULIO | 120,9068 | 2,3 | -3,3 | -5,5 |
| AGOSTO | 123,1830 | 1,9 | -1,5 | -3,8 |
| SETIEMBRE | 125,7475 | 2,1 | 0,6 | -4,9 |
| OCTUBRE | 121,3803 | -3,5 | -2,9 | -8,7 |
| NOVIEMBRE | 125,7009 | 3,6 | 0,5 | -1,1 |
| DICIEMBRE | 123,5427 | -1,7 | -1,2 | -1,2 |
| 2021 | | | | |
| ENERO | 124,1309 | 0,5 | 0,5 | 3,0 |
| FEBRERO | 115,0827 | -7,3 | -6,8 | 3,5 |
| MARZO | 119,2805 | 3,6 | -3,4 | 6,7 |
| ABRIL | 124,7137 | 4,6 | 0,9 | 6,9 |
| MAYO | 127,5068 | 2,2 | 3,2 | 7,5 |
| JUNIO | 134,1863 | 5,2 | 8,6 | 13,6 |
| JULIO | 141,1382 | 5,2 | 14,2 | 16,7 |
| AGOSTO | 155,3333 | 10,1 | 25,7 | 26,1 |
| SETIEMBRE | 161,2198 | 3,8 | 30,5 | 28,2 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

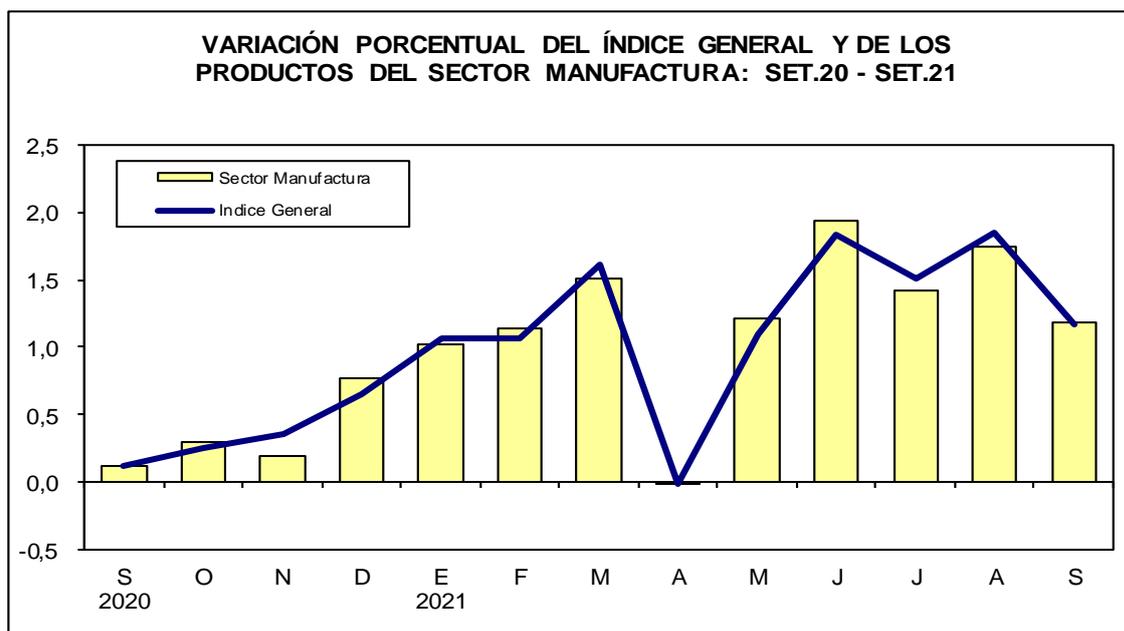


CUADRO N°25: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
SETIEMBRE 2019 - SETIEMBRE 2021
PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA ^{2/}

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2019 | | | | |
| SETIEMBRE | 107,4970 | -0,1 | 0,0 | 0,6 |
| OCTUBRE | 107,5472 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| NOVIEMBRE | 107,4041 | -0,1 | -0,1 | -0,2 |
| DICIEMBRE | 107,4017 | 0,0 | -0,1 | -0,1 |
| 2020 | | | | |
| ENERO | 107,1675 | -0,2 | -0,2 | 0,0 |
| FEBRERO | 107,2512 | 0,1 | -0,1 | 0,4 |
| MARZO | 107,6201 | 0,3 | 0,2 | 0,7 |
| ABRIL | 107,0195 | -0,6 | -0,4 | 0,1 |
| MAYO | 106,6451 | -0,3 | -0,7 | -0,5 |
| JUNIO | 106,4937 | -0,1 | -0,8 | -0,6 |
| JULIO | 106,9985 | 0,5 | -0,4 | -0,2 |
| AGOSTO | 107,4817 | 0,5 | 0,1 | -0,1 |
| SETIEMBRE | 107,6164 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |
| OCTUBRE | 107,9316 | 0,3 | 0,5 | 0,4 |
| NOVIEMBRE | 108,1379 | 0,2 | 0,7 | 0,7 |
| DICIEMBRE | 108,9750 | 0,8 | 1,5 | 1,5 |
| 2021 | | | | |
| ENERO | 110,0853 | 1,0 | 1,0 | 2,7 |
| FEBRERO | 111,3427 | 1,1 | 2,2 | 3,8 |
| MARZO | 113,0145 | 1,5 | 3,7 | 5,0 |
| ABRIL | 113,0123 | 0,0 | 3,7 | 5,6 |
| MAYO | 114,3881 | 1,2 | 5,0 | 7,3 |
| JUNIO | 116,6074 | 1,9 | 7,0 | 9,5 |
| JULIO | 118,2666 | 1,4 | 8,5 | 10,5 |
| AGOSTO | 120,3250 | 1,7 | 10,4 | 11,9 |
| SETIEMBRE | 121,7568 | 1,2 | 11,7 | 13,1 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de manufactura nacional e importado.



**CUADRO 26: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
 SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
 (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
 SETIEMBRE 2021**

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | PONDE RACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|------------------------|-----------------|---------------|----------------------|--------------|
| | | SET. 2021 | AGO. 2021 | MENSUAL | ANUAL |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 123,39 | 121,97 | 1,16 | 13,15 |
| 1 PRODUCTOS NACIONALES | 75,92 | 122,89 | 121,46 | 1,18 | 12,15 |
| 11 SECTOR AGROPECUARIO | 10,55 | 133,73 | 132,59 | 0,86 | 10,89 |
| 1101 SUBSECTOR AGRÍCOLA | 6,63 | 131,99 | 130,63 | 1,04 | 10,67 |
| 11011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS | 4,80 | 130,70 | 128,97 | 1,34 | 11,28 |
| 11012 FRUTAS | 0,97 | 133,54 | 133,19 | 0,26 | 5,96 |
| 11013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS | 0,86 | 137,42 | 137,00 | 0,31 | 12,93 |
| 1102 SUBSECTOR PECUARIO | 3,92 | 136,68 | 135,90 | 0,58 | 11,25 |
| 11021 GANADERÍA | 2,04 | 134,38 | 133,13 | 0,93 | 7,88 |
| 11022 AVICULTURA | 1,74 | 139,02 | 138,76 | 0,19 | 15,62 |
| 11023 CRÍA DE OTROS ANIMALES | 0,14 | 141,38 | 140,93 | 0,32 | 8,43 |
| 12 SECTOR PESCA | 0,63 | 161,22 | 155,33 | 3,79 | 28,21 |
| 1201 SUBSECTOR PESCA | 0,63 | 161,22 | 155,33 | 3,79 | 28,21 |
| 12011 PESCA | 0,63 | 161,22 | 155,33 | 3,79 | 28,21 |
| 13 SECTOR MANUFACTURA | 64,74 | 120,75 | 119,32 | 1,20 | 12,20 |
| 1301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS | 24,81 | 122,05 | 120,21 | 1,53 | 9,86 |
| 13011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 22,22 | 121,28 | 119,24 | 1,71 | 10,94 |
| 13012 BEBIDAS | 2,59 | 128,65 | 128,46 | 0,15 | 1,84 |
| 1303 SUBSECTOR TEXTIL | 8,96 | 111,32 | 110,51 | 0,74 | 4,11 |
| 13031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES | 3,50 | 124,63 | 122,64 | 1,62 | 9,58 |
| 13032 PRENDAS DE VESTIR | 5,46 | 102,79 | 102,73 | 0,06 | 0,23 |
| 1304 SUBSECTOR CUEROS Y PRODUCTOS DE CUERO | 1,09 | 109,26 | 108,56 | 0,64 | 0,92 |
| 13041 CURTIDO DE CUEROS Y ARTÍCULOS DE MANO Y DE TALABARTERÍA | 0,34 | 107,43 | 106,27 | 1,09 | 0,83 |
| 13042 CALZADO | 0,75 | 110,08 | 109,60 | 0,45 | 0,96 |
| 1305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL | 3,33 | 121,88 | 121,42 | 0,38 | 4,92 |
| 13051 MADERAS Y PRODUCTOS DE MADERA | 1,38 | 127,24 | 127,07 | 0,13 | 9,61 |
| 13052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL | 1,95 | 118,10 | 117,44 | 0,56 | 1,62 |
| 1306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES | 1,99 | 114,51 | 114,51 | 0,00 | 0,05 |
| 13061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN | 1,99 | 114,51 | 114,51 | 0,00 | 0,05 |
| 1307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO | 5,97 | 121,44 | 119,38 | 1,73 | 50,64 |
| 13071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO | 5,97 | 121,44 | 119,38 | 1,73 | 50,64 |
| 1308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS | 4,67 | 125,26 | 123,68 | 1,28 | 10,17 |
| 13081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS | 0,94 | 145,64 | 143,38 | 1,58 | 22,43 |
| 13082 ABONOS Y PLAGUICIDAS | 0,23 | 125,24 | 124,33 | 0,73 | 11,05 |
| 13083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS | 3,50 | 119,80 | 118,36 | 1,22 | 6,63 |
| 1309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 1,23 | 109,45 | 109,40 | 0,04 | 2,03 |
| 13091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 1,23 | 109,45 | 109,40 | 0,04 | 2,03 |

CONTINÚA ...

**CUADRO 26: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
SETIEMBRE 2021**

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | PONDE RACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|------------------------|-----------------|---------------|----------------------|--------------|
| | | SET. 2021 | AGO. 2021 | MENSUAL | ANUAL |
| 1310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO | 3,32 | 123,66 | 121,01 | 2,19 | 19,39 |
| 13101 PRODUCTOS DE CAUCHO | 0,33 | 118,98 | 114,51 | 3,90 | 13,87 |
| 13102 PRODUCTOS DE PLÁSTICO | 2,99 | 124,18 | 121,73 | 2,01 | 20,01 |
| 1311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS | 2,77 | 112,79 | 111,98 | 0,72 | 4,13 |
| 13111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO | 0,35 | 120,87 | 120,58 | 0,24 | 4,82 |
| 13112 PRODUCTOS DE ARCILLA, CERÁMICA, CEMENTO Y SIMILARES | 2,42 | 111,61 | 110,73 | 0,80 | 4,02 |
| 1312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL | 2,52 | 145,35 | 145,15 | 0,13 | 28,38 |
| 13121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS | 1,37 | 151,85 | 151,54 | 0,21 | 41,00 |
| 13126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL | 1,15 | 137,63 | 137,58 | 0,04 | 14,91 |
| 1314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS | 1,07 | 153,55 | 152,40 | 0,76 | 25,62 |
| 13141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBU | 0,23 | 146,55 | 145,19 | 0,94 | 17,00 |
| 13142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES | 0,12 | 123,43 | 123,43 | 0,00 | 5,05 |
| 13143 CABLES Y DISPOSITIVOS DE CABLEADO | 0,58 | 173,92 | 172,56 | 0,79 | 36,72 |
| 13145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO | 0,11 | 97,18 | 96,39 | 0,82 | 2,68 |
| 13149 DIVERSOS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO | 0,03 | 139,39 | 138,10 | 0,94 | 15,53 |
| 1315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO | 0,13 | 118,92 | 117,58 | 1,14 | 9,81 |
| 13151 MAQUINARIA DE USO GENERAL | 0,13 | 118,92 | 117,58 | 1,14 | 9,81 |
| 1316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE | 0,40 | 134,07 | 132,17 | 1,44 | 12,20 |
| 13163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES | 0,25 | 119,26 | 117,43 | 1,56 | 8,65 |
| 13168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE | 0,15 | 158,61 | 156,59 | 1,29 | 16,96 |
| 1317 SUBSECTOR MUEBLES | 1,79 | 110,17 | 107,95 | 2,05 | 8,07 |
| 13171 MUEBLES Y SIMILARES | 1,30 | 114,75 | 112,57 | 1,93 | 6,62 |
| 13172 COLCHONES Y SIMILARES | 0,49 | 97,92 | 95,59 | 2,44 | 12,87 |
| 1318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA | 0,69 | 107,92 | 107,92 | 0,00 | 4,23 |
| 13186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS | 0,69 | 107,92 | 107,92 | 0,00 | 4,23 |
| 2 PRODUCTOS IMPORTADOS | 24,08 | 124,96 | 123,57 | 1,12 | 16,33 |
| 21 SECTOR AGROPECUARIO | 1,28 | 131,14 | 130,48 | 0,51 | 26,15 |
| 2101 SUBSECTOR AGRÍCOLA | 1,28 | 131,14 | 130,48 | 0,51 | 26,15 |
| 21011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS | 1,12 | 130,27 | 129,99 | 0,21 | 25,82 |
| 21012 FRUTAS | 0,04 | 122,22 | 117,63 | 3,90 | 5,18 |
| 21013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS | 0,12 | 142,35 | 139,50 | 2,04 | 37,48 |
| 23 SECTOR MANUFACTURA | 22,80 | 124,61 | 123,18 | 1,16 | 15,80 |
| 2301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS | 1,90 | 121,21 | 120,51 | 0,58 | 18,57 |
| 23011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,72 | 122,25 | 121,48 | 0,64 | 20,49 |
| 23012 BEBIDAS | 0,18 | 111,23 | 111,23 | 0,00 | 1,54 |
| 2302 SUBSECTOR PRODUCTOS DE TABACO | 0,04 | 201,51 | 201,51 | 0,00 | 0,00 |
| 23021 PRODUCTOS DE TABACO | 0,04 | 201,51 | 201,51 | 0,00 | 0,00 |
| 2303 SUBSECTOR TEXTIL | 0,61 | 120,17 | 118,23 | 1,64 | 5,48 |
| 23031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES | 0,16 | 117,55 | 116,04 | 1,30 | 9,36 |
| 23032 PRENDAS DE VESTIR | 0,45 | 121,12 | 119,03 | 1,76 | 4,18 |

CONTINUA ...

**CUADRO 26: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
SEPTIEMBRE 2021**

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | PONDE RACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|------------------------|-----------------|-----------|----------------------|-------|
| | | SET. 2021 | AGO. 2021 | MENSUAL | ANUAL |
| | | CONCLUSIÓN | | | |
| 2305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL | 0,74 | 120,02 | 119,28 | 0,62 | 5,75 |
| 23052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL | 0,74 | 120,02 | 119,28 | 0,62 | 5,75 |
| 2306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES | 0,03 | 118,52 | 118,47 | 0,04 | 0,54 |
| 23061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN | 0,03 | 118,52 | 118,47 | 0,04 | 0,54 |
| 2307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO | 1,52 | 130,57 | 127,34 | 2,54 | 46,28 |
| 23071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO | 1,52 | 130,57 | 127,34 | 2,54 | 46,28 |
| 2308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS | 3,96 | 112,42 | 110,23 | 1,99 | 24,62 |
| 23081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS | 2,21 | 108,87 | 107,18 | 1,58 | 22,90 |
| 23082 ABONOS Y PLAGUICIDAS | 0,65 | 150,75 | 144,96 | 3,99 | 44,98 |
| 23083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS | 0,94 | 90,56 | 90,09 | 0,52 | 6,88 |
| 23084 FIBRAS ARTIFICIALES | 0,16 | 131,21 | 126,77 | 3,50 | 49,13 |
| 2309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 0,49 | 105,47 | 105,47 | 0,00 | -0,11 |
| 23091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 0,49 | 105,47 | 105,47 | 0,00 | -0,11 |
| 2310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO | 0,81 | 130,37 | 126,85 | 2,78 | 18,00 |
| 23101 PRODUCTOS DE CAUCHO | 0,81 | 130,37 | 126,85 | 2,78 | 18,00 |
| 2311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS | 0,18 | 130,18 | 129,74 | 0,34 | 7,59 |
| 23111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO | 0,18 | 130,18 | 129,74 | 0,34 | 7,59 |
| 2312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL | 1,95 | 153,94 | 152,38 | 1,02 | 29,10 |
| 23121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS | 1,72 | 158,78 | 157,09 | 1,07 | 31,61 |
| 23126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL | 0,23 | 117,08 | 116,54 | 0,46 | 7,86 |
| 2313 SUBSECTOR PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, DE ELECTRÓNICA Y DE ÓPTI | 3,00 | 106,73 | 106,25 | 0,45 | 5,93 |
| 23131 COMPONENTES Y TABLEROS ELECTRÓNICOS | 0,11 | 98,83 | 98,38 | 0,46 | 5,97 |
| 23132 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO | 0,71 | 108,53 | 108,15 | 0,35 | 2,03 |
| 23133 EQUIPO DE COMUNICACIONES | 1,20 | 108,55 | 107,84 | 0,66 | 9,10 |
| 23134 APARATOS ELECTRÓNICOS DE CONSUMO | 0,57 | 99,83 | 99,51 | 0,33 | 5,94 |
| 23135 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL DE RELOJES | 0,24 | 113,15 | 112,89 | 0,23 | 2,64 |
| 23137 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO | 0,13 | 103,36 | 103,24 | 0,12 | 8,19 |
| 23138 SOPORTES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS | 0,04 | 113,07 | 113,07 | 0,00 | 0,00 |
| 2314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS | 1,10 | 127,38 | 125,78 | 1,27 | 8,82 |
| 23141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBU | 0,56 | 134,10 | 133,23 | 0,65 | 8,97 |
| 23142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES | 0,08 | 139,01 | 133,82 | 3,88 | 20,63 |
| 23144 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN | 0,12 | 115,97 | 115,97 | 0,00 | 0,00 |
| 23145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO | 0,34 | 117,74 | 115,21 | 2,20 | 9,09 |
| 2315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO | 3,47 | 134,40 | 133,53 | 0,65 | 10,61 |
| 23151 MAQUINARIA DE USO GENERAL | 1,95 | 133,34 | 132,68 | 0,50 | 10,31 |
| 23152 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL | 1,52 | 135,75 | 134,62 | 0,84 | 10,99 |
| 2316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE | 2,24 | 130,70 | 129,40 | 1,00 | 9,14 |
| 23161 VEHÍCULOS AUTOMOTORES | 1,73 | 130,27 | 129,12 | 0,89 | 9,01 |
| 23163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES | 0,29 | 135,98 | 134,08 | 1,42 | 9,28 |
| 23168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE | 0,22 | 127,14 | 125,51 | 1,31 | 9,92 |
| 2318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA | 0,76 | 122,81 | 121,64 | 0,96 | 9,60 |
| 23185 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS | 0,35 | 142,89 | 140,34 | 1,82 | 17,75 |
| 23186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS | 0,41 | 105,97 | 105,97 | 0,00 | 1,66 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°27: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(EN SOLES POR KG.)

SETIEMBRE 2018 - SETIEMBRE 2021

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | | | | | | |
|-------------|------------------|--------|---------------|-------|------------|------|---------|-------------|
| | CEREALES | | | | HORTALIZAS | | | |
| | ARROZ EN CÁSCARA | CEBADA | MAÍZ AMARILLO | TRIGO | AJO | APIO | CEBOLLA | MAÍZ CHOCLO |
| 2018 | | | | | | | | |
| SETIEMBRE | 1,07 | 1,90 | 1,36 | 2,16 | 4,35 | 1,24 | 1,27 | 1,96 |
| OCTUBRE | 1,07 | 1,90 | 1,35 | 2,16 | 4,23 | 1,23 | 1,56 | 1,97 |
| NOVIEMBRE | 1,07 | 1,91 | 1,36 | 2,13 | 3,99 | 1,28 | 2,03 | 2,05 |
| DICIEMBRE | 1,06 | 1,90 | 1,34 | 2,11 | 3,73 | 1,28 | 2,22 | 2,08 |
| 2019 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,03 | 1,92 | 1,33 | 2,09 | 3,70 | 1,29 | 2,04 | 2,18 |
| FEBRERO | 1,02 | 1,95 | 1,32 | 2,12 | 3,72 | 1,30 | 1,76 | 2,20 |
| MARZO | 1,02 | 1,96 | 1,32 | 2,17 | 3,68 | 1,52 | 1,78 | 2,11 |
| ABRIL | 1,03 | 2,00 | 1,33 | 2,20 | 3,87 | 1,70 | 2,13 | 2,09 |
| MAYO | 1,03 | 2,00 | 1,36 | 2,18 | 4,26 | 1,69 | 2,15 | 2,09 |
| JUNIO | 1,02 | 2,00 | 1,38 | 2,18 | 4,67 | 1,64 | 2,07 | 2,14 |
| JULIO | 1,03 | 2,01 | 1,37 | 2,17 | 5,46 | 1,54 | 1,97 | 2,23 |
| AGOSTO | 1,04 | 2,03 | 1,35 | 2,19 | 6,87 | 1,50 | 1,82 | 2,23 |
| SETIEMBRE | 1,06 | 2,02 | 1,36 | 2,18 | 7,85 | 1,41 | 1,57 | 2,25 |
| OCTUBRE | 1,08 | 2,03 | 1,33 | 2,20 | 7,26 | 1,31 | 1,30 | 2,26 |
| NOVIEMBRE | 1,09 | 2,01 | 1,33 | 2,21 | 6,65 | 1,23 | 1,07 | 2,17 |
| DICIEMBRE | 1,10 | 2,01 | 1,33 | 2,23 | 6,12 | 1,20 | 0,95 | 2,17 |
| 2020 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,10 | 2,03 | 1,34 | 2,21 | 6,15 | 1,24 | 0,91 | 2,09 |
| FEBRERO | 1,10 | 2,08 | 1,33 | 2,23 | 6,93 | 1,33 | 0,94 | 2,06 |
| MARZO | 1,11 | 2,13 | 1,32 | 2,29 | 8,37 | 1,49 | 1,09 | 1,93 |
| ABRIL | 1,13 | 2,15 | 1,36 | 2,32 | 9,69 | 1,65 | 1,36 | 1,94 |
| MAYO | 1,14 | 2,23 | 1,40 | 2,47 | 11,08 | 1,65 | 1,59 | 1,89 |
| JUNIO | 1,15 | 2,32 | 1,37 | 2,56 | 11,32 | 1,68 | 1,57 | 2,08 |
| JULIO | 1,16 | 2,32 | 1,36 | 2,54 | 11,14 | 1,61 | 1,49 | 2,31 |
| AGOSTO | 1,15 | 2,35 | 1,34 | 2,49 | 11,58 | 1,69 | 1,36 | 2,24 |
| SETIEMBRE | 1,14 | 2,33 | 1,35 | 2,46 | 11,39 | 1,68 | 1,37 | 2,19 |
| OCTUBRE | 1,16 | 2,33 | 1,38 | 2,47 | 10,42 | 1,61 | 1,37 | 2,24 |
| NOVIEMBRE | 1,17 | 2,36 | 1,43 | 2,55 | 9,77 | 1,56 | 1,27 | 2,23 |
| DICIEMBRE | 1,18 | 2,42 | 1,46 | 2,60 | 9,18 | 1,49 | 1,15 | 2,33 |
| 2021 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,18 | 2,49 | 1,46 | 2,76 | 9,82 | 1,49 | 1,11 | 2,27 |
| FEBRERO | 1,19 | 2,58 | 1,56 | 2,80 | 10,33 | 1,52 | 1,10 | 2,22 |
| MARZO | 1,24 | 2,62 | 1,56 | 2,85 | 10,28 | 1,57 | 1,17 | 2,25 |
| ABRIL | 1,24 | 2,67 | 1,54 | 2,92 | 10,17 | 1,58 | 1,26 | 2,32 |
| MAYO | 1,24 | 2,72 | 1,55 | 2,91 | 10,16 | 1,51 | 1,16 | 2,42 |
| JUNIO | 1,25 | 2,76 | 1,57 | 2,95 | 9,71 | 1,43 | 1,11 | 2,59 |
| JULIO | 1,24 | 2,79 | 1,60 | 3,02 | 9,72 | 1,53 | 1,08 | 2,63 |
| AGOSTO | 1,25 | 2,81 | 1,68 | 3,07 | 9,05 | 1,50 | 1,10 | 2,45 |
| SETIEMBRE | 1,24 | 2,82 | 1,72 | 3,11 | 8,43 | 1,51 | 1,27 | 2,28 |

CONTINÚA...

CUADRO N°27: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(EN SOLES POR KG.)

SETIEMBRE 2018 - SETIEMBRE 2021

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | | | | | | |
|-------------|------------|-----------|---------|-------------|---------------|--------|------|-----------------|
| | HORTALIZAS | | | TUBÉRCULOS | | | | |
| | TOMATE | ZANAHORIA | ZAPALLO | PAPA BLANCA | PAPA AMARILLA | OLLUCO | YUCA | CAMOTE AMARILLO |
| 2018 | | | | | | | | |
| SETIEMBRE | 2,58 | 1,70 | 1,37 | 1,10 | 1,90 | 2,06 | 1,69 | 1,29 |
| OCTUBRE | 2,43 | 1,84 | 1,34 | 1,17 | 2,02 | 2,30 | 1,66 | 1,35 |
| NOVIEMBRE | 2,37 | 1,70 | 1,30 | 1,22 | 2,23 | 2,49 | 1,64 | 1,36 |
| DICIEMBRE | 2,10 | 1,48 | 1,30 | 1,24 | 2,39 | 2,75 | 1,63 | 1,34 |
| 2019 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,85 | 1,37 | 1,65 | 1,35 | 2,51 | 3,05 | 1,71 | 1,42 |
| FEBRERO | 1,97 | 1,32 | 1,73 | 1,44 | 2,37 | 2,79 | 1,74 | 1,47 |
| MARZO | 2,05 | 1,32 | 1,62 | 1,47 | 2,19 | 2,72 | 1,70 | 1,50 |
| ABRIL | 2,16 | 1,50 | 1,51 | 1,49 | 2,27 | 2,73 | 1,66 | 1,45 |
| MAYO | 1,93 | 1,63 | 1,39 | 1,40 | 2,12 | 2,56 | 1,61 | 1,40 |
| JUNIO | 1,73 | 1,66 | 1,32 | 1,36 | 2,00 | 2,33 | 1,60 | 1,38 |
| JULIO | 1,57 | 1,51 | 1,26 | 1,39 | 1,93 | 2,28 | 1,59 | 1,35 |
| AGOSTO | 1,53 | 1,31 | 1,31 | 1,42 | 1,90 | 2,40 | 1,54 | 1,34 |
| SETIEMBRE | 1,56 | 1,21 | 1,45 | 1,55 | 1,97 | 2,61 | 1,55 | 1,34 |
| OCTUBRE | 1,79 | 1,16 | 1,54 | 1,72 | 2,16 | 2,77 | 1,60 | 1,33 |
| NOVIEMBRE | 1,91 | 1,13 | 1,43 | 1,80 | 2,35 | 3,14 | 1,61 | 1,30 |
| DICIEMBRE | 1,77 | 1,18 | 1,32 | 1,67 | 2,47 | 3,32 | 1,59 | 1,24 |
| 2020 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,73 | 1,22 | 1,21 | 1,47 | 2,24 | 3,33 | 1,61 | 1,19 |
| FEBRERO | 1,76 | 1,28 | 1,16 | 1,20 | 1,86 | 3,11 | 1,62 | 1,20 |
| MARZO | 1,94 | 1,36 | 1,22 | 1,09 | 1,79 | 2,81 | 1,61 | 1,15 |
| ABRIL | 2,37 | 1,56 | 1,43 | 1,08 | 1,86 | 2,93 | 1,68 | 1,21 |
| MAYO | 3,06 | 1,64 | 1,56 | 1,03 | 1,93 | 2,92 | 1,71 | 1,27 |
| JUNIO | 3,20 | 1,49 | 1,65 | 0,94 | 1,84 | 2,69 | 1,66 | 1,24 |
| JULIO | 2,98 | 1,34 | 1,61 | 0,93 | 1,85 | 2,41 | 1,62 | 1,23 |
| AGOSTO | 2,53 | 1,28 | 1,44 | 0,90 | 1,87 | 2,35 | 1,61 | 1,25 |
| SETIEMBRE | 2,23 | 1,28 | 1,35 | 0,88 | 1,95 | 2,33 | 1,58 | 1,26 |
| OCTUBRE | 1,86 | 1,26 | 1,23 | 0,82 | 1,98 | 2,34 | 1,58 | 1,24 |
| NOVIEMBRE | 1,69 | 1,31 | 1,23 | 0,81 | 2,01 | 2,45 | 1,63 | 1,20 |
| DICIEMBRE | 1,58 | 1,27 | 1,25 | 0,83 | 2,02 | 2,65 | 1,67 | 1,16 |
| 2021 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,71 | 1,25 | 1,44 | 0,88 | 2,09 | 2,77 | 1,70 | 1,21 |
| FEBRERO | 1,75 | 1,30 | 1,45 | 0,88 | 2,11 | 3,06 | 1,66 | 1,22 |
| MARZO | 1,84 | 1,34 | 1,45 | 0,94 | 2,17 | 3,06 | 1,72 | 1,33 |
| ABRIL | 2,01 | 1,35 | 1,42 | 0,96 | 2,05 | 2,76 | 1,76 | 1,41 |
| MAYO | 1,86 | 1,24 | 1,32 | 0,98 | 1,98 | 2,64 | 1,71 | 1,45 |
| JUNIO | 1,73 | 1,20 | 1,27 | 1,02 | 1,98 | 2,43 | 1,66 | 1,40 |
| JULIO | 2,09 | 1,22 | 1,35 | 1,15 | 1,93 | 2,25 | 1,70 | 1,51 |
| AGOSTO | 2,62 | 1,24 | 1,51 | 1,18 | 1,98 | 2,15 | 1,72 | 1,57 |
| SETIEMBRE | 2,92 | 1,26 | 1,70 | 1,25 | 1,91 | 2,08 | 1,70 | 1,59 |

CONTINÚA...

**CUADRO N°27: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(EN SOLES POR KG.)**

SETIEMBRE 2018 - SETIEMBRE 2021

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | | | | | |
|-------------|-----------------|----------------|--------|---------|---------|-------|--------|
| | AGROIND. | OTROS CULTIVOS | FRUTAS | | | | |
| | ALGODÓN EN RAMA | CAFÉ EN GRANO | LIMÓN | NARANJA | MANZANA | PALTA | PAPAYA |
| 2018 | | | | | | | |
| SETIEMBRE | 4,20 | 8,51 | 2,41 | 0,97 | 2,13 | 4,36 | 2,08 |
| OCTUBRE | 4,20 | 8,54 | 2,73 | 1,01 | 2,08 | 4,66 | 2,11 |
| NOVIEMBRE | 4,15 | 8,47 | 3,27 | 1,03 | 1,95 | 5,03 | 2,27 |
| DICIEMBRE | 4,15 | 8,47 | 3,13 | 1,04 | 1,86 | 4,95 | 2,40 |
| 2019 | | | | | | | |
| ENERO | 4,13 | 8,46 | 2,70 | 1,12 | 1,87 | 4,79 | 2,41 |
| FEBRERO | 4,13 | 8,43 | 2,36 | 1,20 | 1,81 | 4,23 | 2,54 |
| MARZO | 4,13 | 8,39 | 2,23 | 1,24 | 1,84 | 3,74 | 2,61 |
| ABRIL | 4,13 | 8,43 | 2,26 | 1,28 | 1,96 | 3,65 | 2,47 |
| MAYO | 4,13 | 8,41 | 2,12 | 1,26 | 2,06 | 3,59 | 2,19 |
| JUNIO | 4,13 | 8,28 | 2,02 | 1,18 | 2,31 | 3,57 | 2,19 |
| JULIO | 4,13 | 8,23 | 2,31 | 1,09 | 2,49 | 3,84 | 2,11 |
| AGOSTO | 4,13 | 8,23 | 2,72 | 1,09 | 2,65 | 4,43 | 2,16 |
| SETIEMBRE | 4,13 | 8,42 | 2,83 | 1,08 | 2,51 | 4,85 | 2,22 |
| OCTUBRE | 4,13 | 8,30 | 2,60 | 1,05 | 2,41 | 5,23 | 2,07 |
| NOVIEMBRE | 4,13 | 8,39 | 2,72 | 1,08 | 2,21 | 5,67 | 2,07 |
| DICIEMBRE | 4,13 | 8,47 | 2,77 | 1,13 | 2,05 | 5,64 | 2,11 |
| 2020 | | | | | | | |
| ENERO | 4,13 | 8,52 | 2,49 | 1,23 | 2,01 | 5,32 | 2,17 |
| FEBRERO | 4,13 | 8,45 | 2,27 | 1,35 | 1,97 | 4,70 | 2,37 |
| MARZO | 4,13 | 8,45 | 2,52 | 1,49 | 1,93 | 4,03 | 2,27 |
| ABRIL | 4,13 | 8,46 | 2,80 | 1,55 | 2,09 | 4,12 | 2,39 |
| MAYO | 4,13 | 8,53 | 2,57 | 1,53 | 2,26 | 3,89 | 2,34 |
| JUNIO | 4,13 | 8,61 | 2,55 | 1,32 | 2,34 | 3,65 | 2,25 |
| JULIO | 4,13 | 8,70 | 2,58 | 1,24 | 2,37 | 3,63 | 2,15 |
| AGOSTO | 4,13 | 9,02 | 2,83 | 1,18 | 2,36 | 3,96 | 2,09 |
| SETIEMBRE | 4,13 | 9,09 | 2,90 | 1,22 | 2,54 | 4,49 | 2,05 |
| OCTUBRE | 4,13 | 9,27 | 3,16 | 1,28 | 2,52 | 4,90 | 2,06 |
| NOVIEMBRE | 4,13 | 9,24 | 3,43 | 1,32 | 2,45 | 5,32 | 2,14 |
| DICIEMBRE | 4,13 | 9,24 | 3,20 | 1,32 | 2,35 | 5,53 | 2,17 |
| 2021 | | | | | | | |
| ENERO | 4,13 | 9,17 | 2,91 | 1,33 | 2,27 | 5,57 | 2,22 |
| FEBRERO | 4,13 | 9,22 | 2,66 | 1,31 | 2,20 | 5,14 | 2,33 |
| MARZO | 4,13 | 9,28 | 2,42 | 1,35 | 2,21 | 4,83 | 2,31 |
| ABRIL | 4,13 | 9,42 | 2,31 | 1,41 | 2,16 | 4,53 | 2,19 |
| MAYO | 4,13 | 9,65 | 2,20 | 1,34 | 2,17 | 4,06 | 2,09 |
| JUNIO | 4,13 | 9,87 | 2,21 | 1,27 | 2,16 | 4,07 | 2,05 |
| JULIO | 4,13 | 10,13 | 2,39 | 1,21 | 2,27 | 4,53 | 2,16 |
| AGOSTO | 4,13 | 10,55 | 2,39 | 1,22 | 2,35 | 5,00 | 2,37 |
| SETIEMBRE | 4,13 | 10,56 | 2,69 | 1,23 | 2,35 | 5,43 | 2,36 |

CONTINÚA...

**CUADRO N°27: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(EN SOLES POR KG.)**

SETIEMBRE 2018 - SETIEMBRE 2021

CONCLUSIÓN

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | PECUARIOS | | | | | HUEVOS |
|-------------|-------------|-------------|-----------|-------|---------|--------------|----------------|--------|
| | LEGUMINOSAS | | GANADO | | | AVES | | |
| | FRIJOL SECO | PALLAR SECO | VACUNO | OVINO | PORCINO | POLLO EN PIE | GALLINA EN PIE | |
| 2018 | | | | | | | | |
| SETIEMBRE | 5,71 | 6,23 | 8,27 | 12,40 | 10,06 | 5,56 | 12,34 | 4,89 |
| OCTUBRE | 5,66 | 6,29 | 8,35 | 12,44 | 10,12 | 5,66 | 12,18 | 4,72 |
| NOVIEMBRE | 5,61 | 6,11 | 8,34 | 12,46 | 10,08 | 5,75 | 11,77 | 4,43 |
| DICIEMBRE | 5,47 | 6,02 | 8,39 | 12,51 | 9,99 | 5,82 | 11,58 | 4,23 |
| 2019 | | | | | | | | |
| ENERO | 5,36 | 5,89 | 8,50 | 12,58 | 10,11 | 5,57 | 11,68 | 3,94 |
| FEBRERO | 5,44 | 5,84 | 8,55 | 12,48 | 10,14 | 5,15 | 11,76 | 3,94 |
| MARZO | 5,47 | 5,75 | 8,56 | 12,50 | 10,16 | 5,32 | 11,90 | 4,12 |
| ABRIL | 5,50 | 5,73 | 8,56 | 12,59 | 9,95 | 5,19 | 11,91 | 4,23 |
| MAYO | 5,58 | 5,77 | 8,55 | 12,59 | 9,77 | 5,56 | 11,89 | 4,28 |
| JUNIO | 5,66 | 5,75 | 8,56 | 12,61 | 9,64 | 5,63 | 12,06 | 4,61 |
| JULIO | 5,68 | 5,73 | 8,60 | 12,61 | 9,56 | 5,38 | 12,33 | 4,81 |
| AGOSTO | 5,79 | 5,74 | 8,59 | 12,60 | 9,60 | 5,22 | 12,42 | 4,85 |
| SETIEMBRE | 5,71 | 5,78 | 8,63 | 12,56 | 9,57 | 5,02 | 12,22 | 4,76 |
| OCTUBRE | 5,72 | 5,73 | 8,68 | 12,65 | 9,73 | 5,08 | 12,05 | 4,62 |
| NOVIEMBRE | 5,71 | 5,73 | 8,71 | 12,72 | 9,74 | 5,09 | 11,58 | 4,50 |
| DICIEMBRE | 5,88 | 5,62 | 8,71 | 12,88 | 9,83 | 5,10 | 11,70 | 4,44 |
| 2020 | | | | | | | | |
| ENERO | 6,04 | 5,63 | 8,69 | 12,95 | 10,04 | 5,23 | 11,86 | 4,22 |
| FEBRERO | 6,38 | 5,63 | 8,81 | 12,91 | 10,05 | 5,38 | 12,05 | 4,40 |
| MARZO | 6,68 | 5,54 | 8,87 | 12,94 | 9,91 | 5,39 | 12,08 | 4,55 |
| ABRIL | 6,94 | 5,69 | 8,93 | 12,93 | 9,85 | 5,14 | 12,07 | 4,95 |
| MAYO | 7,35 | 5,97 | 8,99 | 13,12 | 9,44 | 5,05 | 11,91 | 5,23 |
| JUNIO | 7,68 | 6,05 | 9,04 | 13,10 | 9,43 | 5,07 | 12,07 | 5,24 |
| JULIO | 7,51 | 6,03 | 9,05 | 13,17 | 9,28 | 5,96 | 12,24 | 5,00 |
| AGOSTO | 7,38 | 6,13 | 9,07 | 13,21 | 9,24 | 6,23 | 12,30 | 4,90 |
| SETIEMBRE | 7,27 | 6,06 | 9,13 | 13,16 | 9,29 | 6,24 | 12,27 | 4,83 |
| OCTUBRE | 7,21 | 6,23 | 9,09 | 13,21 | 9,30 | 6,20 | 12,26 | 4,82 |
| NOVIEMBRE | 7,06 | 6,30 | 9,15 | 13,18 | 9,42 | 6,54 | 12,12 | 4,74 |
| DICIEMBRE | 7,01 | 6,18 | 9,15 | 13,14 | 9,98 | 6,36 | 12,11 | 4,64 |
| 2021 | | | | | | | | |
| ENERO | 6,82 | 6,12 | 9,23 | 13,17 | 9,97 | 6,65 | 12,36 | 4,61 |
| FEBRERO | 7,01 | 6,14 | 9,32 | 13,14 | 10,08 | 6,34 | 12,63 | 5,14 |
| MARZO | 6,97 | 6,14 | 9,48 | 13,17 | 10,25 | 6,57 | 12,91 | 5,31 |
| ABRIL | 6,97 | 6,21 | 9,50 | 13,06 | 10,07 | 6,34 | 13,28 | 5,32 |
| MAYO | 7,00 | 6,14 | 9,58 | 13,03 | 10,16 | 6,46 | 13,67 | 5,38 |
| JUNIO | 6,90 | 6,07 | 9,61 | 13,07 | 10,19 | 6,61 | 13,81 | 5,55 |
| JULIO | 6,88 | 6,12 | 9,65 | 13,01 | 10,33 | 6,89 | 13,98 | 5,78 |
| AGOSTO | 6,91 | 6,17 | 9,75 | 13,26 | 10,38 | 7,14 | 14,10 | 5,75 |
| SETIEMBRE | 6,79 | 6,23 | 9,87 | 13,43 | 10,49 | 7,24 | 13,94 | 5,54 |

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPM con nueva base Diciembre 2013, la cual incorpora el promedio geométrico y una nueva muestra de informantes.
- Cambia la denominación de la unidad monetaria de "Nuevo Sol" a "Sol" desde el 15 de diciembre 2015 - Ley N°30381

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°28: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS QUE
CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(EN SOLES POR KG.)**

SETIEMBRE 2018 - SETIEMBRE 2021

| AÑO Y MES | PESCA | | | | | | |
|-------------|----------------|----------|-------|------|----------|-------|---------|
| | PESCADO FRESCO | | | | | | |
| | BONITO | COJINOVA | JUREL | LISA | CABRILLA | TOLLO | MERLUZA |
| 2018 | | | | | | | |
| SETIEMBRE | 9,35 | 21,54 | 7,29 | 7,17 | 16,35 | 14,60 | 3,11 |
| OCTUBRE | 8,62 | 21,01 | 7,23 | 6,64 | 15,68 | 14,30 | 3,03 |
| NOVIEMBRE | 6,96 | 20,77 | 6,55 | 6,42 | 16,62 | 13,83 | 3,06 |
| DICIEMBRE | 6,10 | 21,26 | 6,27 | 6,77 | 15,66 | 13,49 | 3,19 |
| 2019 | | | | | | | |
| ENERO | 6,26 | 21,91 | 6,29 | 6,20 | 16,18 | 13,48 | 3,12 |
| FEBRERO | 5,30 | 20,81 | 5,83 | 5,56 | 16,15 | 12,94 | 3,14 |
| MARZO | 4,81 | 20,82 | 5,69 | 5,60 | 16,33 | 12,84 | 2,94 |
| ABRIL | 5,41 | 21,01 | 5,95 | 5,84 | 17,68 | 13,32 | 3,29 |
| MAYO | 5,20 | 21,19 | 6,41 | 6,21 | 17,99 | 13,57 | 3,28 |
| JUNIO | 5,93 | 22,01 | 5,81 | 5,93 | 18,41 | 13,09 | 3,07 |
| JULIO | 7,24 | 22,10 | 5,83 | 6,66 | 18,40 | 13,45 | 3,17 |
| AGOSTO | 8,20 | 21,71 | 5,67 | 6,88 | 18,54 | 13,84 | 3,39 |
| SETIEMBRE | 8,98 | 21,86 | 6,02 | 6,81 | 19,13 | 13,85 | 3,85 |
| OCTUBRE | 8,37 | 21,53 | 6,19 | 6,67 | 18,71 | 13,97 | 3,96 |
| NOVIEMBRE | 6,98 | 21,74 | 5,87 | 6,34 | 18,03 | 13,89 | 3,86 |
| DICIEMBRE | 5,57 | 20,06 | 6,24 | 6,06 | 17,99 | 13,80 | 3,79 |
| 2020 | | | | | | | |
| ENERO | 5,00 | 20,10 | 6,12 | 6,02 | 18,48 | 13,43 | 3,72 |
| FEBRERO | 4,30 | 20,45 | 5,00 | 5,77 | 18,20 | 12,47 | 3,47 |
| MARZO | 4,21 | 20,41 | 4,93 | 5,67 | 18,51 | 12,79 | 3,27 |
| ABRIL | 4,51 | 20,73 | 5,40 | 6,12 | 18,56 | 12,75 | 3,29 |
| MAYO | 4,91 | 20,66 | 5,61 | 6,35 | 18,04 | 12,56 | 3,31 |
| JUNIO | 5,29 | 20,55 | 5,46 | 6,68 | 18,43 | 13,17 | 3,02 |
| JULIO | 6,00 | 21,47 | 5,67 | 6,75 | 18,60 | 13,39 | 3,17 |
| AGOSTO | 6,83 | 21,03 | 5,52 | 6,52 | 18,97 | 13,49 | 3,06 |
| SETIEMBRE | 7,03 | 21,63 | 5,40 | 7,06 | 18,90 | 13,87 | 3,80 |
| OCTUBRE | 5,81 | 20,82 | 5,36 | 6,50 | 18,78 | 13,73 | 3,90 |
| NOVIEMBRE | 5,60 | 22,04 | 5,28 | 7,31 | 19,08 | 13,67 | 3,95 |
| DICIEMBRE | 4,94 | 21,93 | 5,25 | 7,11 | 18,35 | 13,72 | 3,67 |
| 2021 | | | | | | | |
| ENERO | 4,73 | 22,13 | 5,41 | 7,47 | 19,73 | 13,48 | 3,48 |
| FEBRERO | 4,13 | 21,39 | 4,87 | 6,60 | 19,89 | 13,49 | 2,98 |
| MARZO | 3,96 | 22,14 | 5,20 | 6,44 | 19,86 | 12,73 | 2,88 |
| ABRIL | 4,32 | 22,45 | 5,32 | 6,44 | 21,47 | 12,71 | 2,93 |
| MAYO | 4,57 | 22,52 | 5,33 | 6,56 | 20,85 | 12,63 | 3,21 |
| JUNIO | 5,38 | 22,23 | 5,51 | 7,66 | 20,39 | 12,69 | 3,37 |
| JULIO | 6,21 | 22,46 | 6,03 | 7,87 | 20,58 | 12,44 | 3,43 |
| AGOSTO | 7,75 | 22,90 | 6,93 | 8,61 | 21,86 | 13,04 | 4,27 |
| SETIEMBRE | 9,19 | 23,92 | 6,79 | 9,64 | 22,23 | 13,82 | 4,88 |

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPM con nueva base Diciembre 2013, la cual incorpora el promedio geométrico y una nueva muestra de informante

- Cambia la denominación de la unidad monetaria de "Nuevo Sol" a "Sol" desde el 15 de diciembre 2015 - Ley N°30381

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Precios.

**CUADRO N°29: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS
DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA
(EN SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)**

AGOSTO - SETIEMBRE 2021

| PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | P R E C I O S | |
|--|------------------------|---------------|-----------|
| | | AGOSTO | SETIEMBRE |
| CARNE DE VACUNO DE PRIMERA CALIDAD | kg | 14,79 | 15,14 |
| CARNE DE PORCINO DE PRIMERA CALIDAD | kg | 10,75 | 11,30 |
| LECHE EVAPORADA (LATA ETIQUETA AZUL: 400 g) 1/ | Caja x 48 latas | 141,11 | 141,11 |
| ACEITE REFINADO DE SOYA ENVASADO | litro | 11,26 | 11,39 |
| MANTECA VEGETAL INDUSTRIAL | kg | 7,21 | 7,64 |
| HARINA DE TRIGO EXTRA | kg | 2,10 | 2,30 |
| HARINA DE TRIGO PREPARADA ENVASADA | kg | 5,61 | 5,59 |
| ARROZ SUPERIOR A GRANEL | kg | 2,93 | 2,90 |
| ARROZ EXTRA A GRANEL | kg | 3,70 | 3,73 |
| FIDEOS DE PASTA LARGA ENVASADO | kg | 3,26 | 3,38 |
| AZÚCAR BLANCA A GRANEL | kg | 2,58 | 2,71 |
| AZÚCAR RUBIA A GRANEL | kg | 2,37 | 2,43 |
| SAL YODADA DE COCINA | kg | 0,74 | 0,74 |
| CERVEZA BLANCA EN BOTELLA | litro | 7,61 | 7,61 |
| BEBIDAS GASEOSAS EN BOTELLA DE VIDRIO | litro | 3,25 | 3,25 |
| ACETILENO | kg | 30,68 | 30,10 |
| HIDRÓXIDO DE SODIO | t | 1524,93 | 1524,93 |
| OXÍGENO | m3 | 9,16 | 9,81 |
| SULFATO DE COBRE | kg | 14,11 | 14,17 |
| DETERGENTE | kg | 8,13 | 8,31 |
| JABÓN PARA LAVAR | kg | 8,08 | 8,33 |
| GASOHOL 84 | Galón | 15,02 | 15,22 |
| GASOHOL 95 | Galón | 15,54 | 15,73 |
| PETRÓLEO DIÉSEL B5-S50 2/ | Galón | 14,61 | 15,09 |
| PETRÓLEO INDUSTRIAL 6 | Galón | 11,60 | 11,86 |

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPM con nueva base Diciembre 2013, la cual incorpora el promedio geométrico y una nueva muestra de inform
- Cambia la denominación de la unidad monetaria de "Nuevo Sol" a "Sol" desde el 15 de diciembre 2015 - Ley N°30381

1/ A partir de octubre 2016, las presentaciones de la leche evaporada lata grande son de 400g.

2/ A partir de enero 2020 el petróleo diésel B-5, es reemplazado por el modelo indicado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

El Índice de Precios al Por Mayor (IPM), es un indicador económico que registra la variación, en el tiempo, de los precios de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura.

2. COBERTURA

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

A partir del mes de enero de 2014, se elabora y difunde el Índice de Precios al Por Mayor, con nueva base Diciembre 2013 = 100, reemplazando la base anterior 1994. Esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y los nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

Las principales fuentes de información fueron: los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), considerando las ventas internas de la empresa del año 2007; así como la Tabla de Insumo Producto y las Cuentas de Producción 2007, trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. También se contó con información de las partidas arancelarias del año 2007, por clase CIU, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 producto son nacionales y 125 son importados. Asimismo, se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos.

**ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013**

| NIVEL DE AGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|-------------------------|-----------------|----------------|
| | BASE 1994 | BASE DIC. 2013 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 100,00 |
| ORIGEN NACIONAL | 78,33 | 75,92 |
| SECTOR AGROPECUARIO | 14,07 | 10,55 |
| SECTOR PESCA | 0,73 | 0,63 |
| SECTOR MANUFACTURA | 63,53 | 64,74 |
| ORIGEN IMPORTADO | 21,67 | 24,08 |
| SECTOR AGROPECUARIO | 1,45 | 1,28 |
| SECTOR MANUFACTURA | 20,22 | 22,80 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

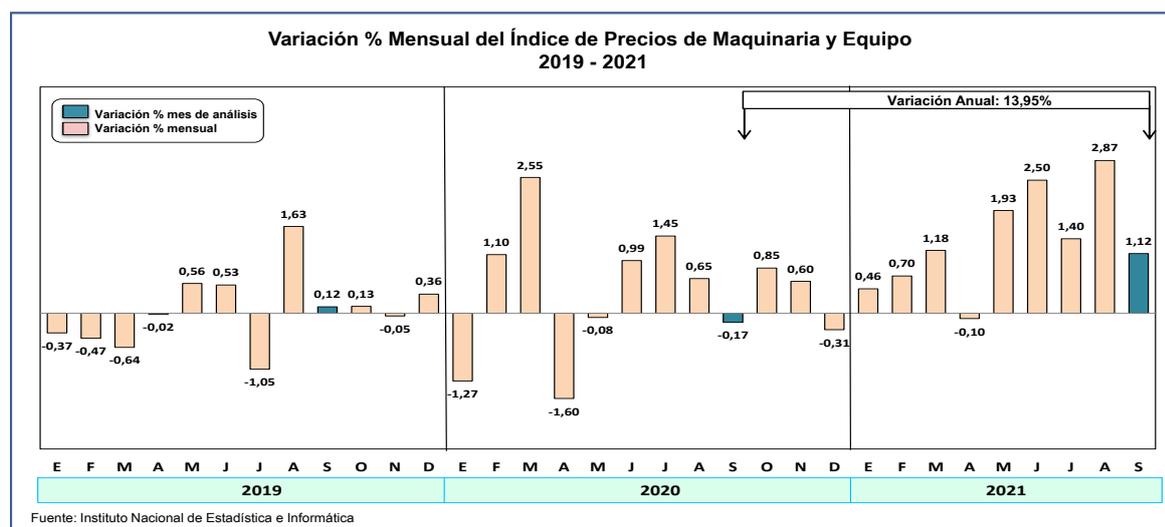
Índice de Precios de Maquinaria y Equipo



ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: LIMA METROPOLITANA (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

SETIEMBRE 2021

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre 2021, subió en 1,12%, acumulando al noveno mes del año una variación de 12,66% y en el periodo anual (octubre 2020 – setiembre 2021), alcanzó una variación de 13,95%.



BIENES DE CAPITAL DE ORIGEN NACIONAL

En setiembre, subieron los precios de los bienes de capital de origen nacional en 1,12%, observándose la mayor incidencia en otra maquinaria y equipo, como redes para pesca 1,6%, camas clínicas 1,4% y carretillas 0,7%; seguido de la maquinaria y equipo para el transporte: filtros (combustible 5,7%, aceite 1,8%), mototaxi 1,0%, carrocerías 0,9% y muelles para vehículos automotriz 0,3%; la maquinaria y equipo para la industria: cilindros 3,8%, muebles para oficina 1,5%, transformadores 0,9% y tableros eléctricos 0,5%; y en menor proporción, la maquinaria y equipo para la agricultura (picos 0,5% y lampas 0,4%).

BIENES DE CAPITAL DE ORIGEN IMPORTADO

Igualmente, crecieron los precios de los bienes de capital de origen importado en 1,12%, destacando la maquinaria y equipo para la agricultura: tractores 3,6%, picos 1,3% y lampas 0,4%; seguido de la maquinaria y equipo para el transporte, como motores para barcos 2,0%, vehículos automotores para el transporte de personas 1,8%, camionetas pick up 1,6% y repuestos (filtros de aceite 1,6%); otra maquinaria y equipo, como aparatos electromédicos 1,8% y contadores de electricidad diversos 0,8%; y la maquinaria y equipo para la industria: grupos electrógenos gasolineros 2,2%, máquinas para lavar ropa 1,9%, montacargas 1,6% y máquinas de coser industrial 1,1%.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Setiembre 2021

| Nivel de desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|--|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Setiembre 2021 | Ene. - Set.21 | Oct.20 - Set.21 |
| Maquinaria y Equipo | 100,00 | 1,12 | 12,66 | 13,95 |
| 1 Maquinaria y Equipo Nacional | 27,85 | 1,12 | 10,46 | 11,45 |
| 11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 0,48 | 0,15 | 4,51 | 5,64 |
| 12 Maquinaria y Equipo para la Industria | 16,88 | 1,11 | 9,95 | 11,00 |
| 13 Maquinaria y Equipo para el Transporte | 8,45 | 1,17 | 11,35 | 12,19 |
| 14 Otra Maquinaria y Equipo | 2,04 | 1,19 | 12,39 | 13,46 |
| 2 Maquinaria y Equipo Importado | 72,15 | 1,12 | 13,48 | 14,87 |
| 21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,23 | 3,21 | 25,50 | 28,40 |
| 22 Maquinaria y Equipo para la Industria | 42,47 | 0,94 | 12,57 | 13,85 |
| 23 Maquinaria y Equipo para el Transporte | 24,99 | 1,30 | 15,04 | 16,61 |
| 24 Otra Maquinaria y Equipo | 3,46 | 1,17 | 8,47 | 9,54 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

CUADRO N°30: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL: 2018 - 2021
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| MES | ÍNDICE GENERAL | | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|-------------------|----------------|----------|----------|----------|--|----------------------|-------|-------|-----------|-------|-------|----------|-------|-------|------|-------|-------|
| | | | | | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | ANUAL 1/ | | | | | |
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 111,4282 | 114,9112 | 114,6791 | 122,2729 | | -0,49 | -0,37 | -1,27 | 0,46 | -0,49 | -0,37 | -1,27 | 0,46 | -2,97 | 3,13 | -0,20 | 6,62 |
| FEBRERO | 111,7859 | 114,3714 | 115,9448 | 123,1248 | | 0,32 | -0,47 | 1,10 | 0,70 | -0,17 | -0,84 | -0,18 | 1,16 | -0,97 | 2,31 | 1,38 | 6,19 |
| MARZO | 112,2506 | 113,6443 | 118,9002 | 124,5793 | | 0,42 | -0,64 | 2,55 | 1,18 | 0,25 | -1,47 | 2,37 | 2,35 | -0,50 | 1,24 | 4,62 | 4,78 |
| ABRIL | 111,7253 | 113,6160 | 117,0024 | 124,4498 | | -0,47 | -0,02 | -1,60 | -0,10 | -0,22 | -1,50 | 0,73 | 2,24 | -0,56 | 1,69 | 2,98 | 6,37 |
| MAYO | 112,5239 | 114,2538 | 116,9053 | 126,8468 | | 0,71 | 0,56 | -0,08 | 1,93 | 0,49 | -0,94 | 0,65 | 4,21 | -0,20 | 1,54 | 2,32 | 8,50 |
| JUNIO | 112,7871 | 114,8578 | 118,0599 | 130,0164 | | 0,23 | 0,53 | 0,99 | 2,50 | 0,73 | -0,42 | 1,64 | 6,82 | -0,03 | 1,84 | 2,79 | 10,13 |
| JULIO | 112,9165 | 113,6508 | 119,7700 | 131,8327 | | 0,11 | -1,05 | 1,45 | 1,40 | 0,84 | -1,47 | 3,12 | 8,31 | 0,80 | 0,65 | 5,38 | 10,07 |
| AGOSTO | 113,0031 | 115,5018 | 120,5435 | 135,6116 | | 0,08 | 1,63 | 0,65 | 2,87 | 0,92 | 0,14 | 3,78 | 11,41 | 1,07 | 2,21 | 4,36 | 12,50 |
| SEPTIEMBRE | 113,7044 | 115,6406 | 120,3425 | 137,1299 | | 0,62 | 0,12 | -0,17 | 1,12 | 1,54 | 0,26 | 3,61 | 12,66 | 1,78 | 1,70 | 4,07 | 13,95 |
| OCTUBRE | 114,1517 | 115,7944 | 121,3667 | | | 0,39 | 0,13 | 0,85 | | 1,94 | 0,39 | 4,49 | | 1,78 | 1,44 | 4,81 | |
| NOVIEMBRE | 115,3326 | 115,7346 | 122,0983 | | | 1,03 | -0,05 | 0,60 | | 3,00 | 0,34 | 5,12 | | 3,22 | 0,35 | 5,50 | |
| DICIEMBRE | 115,3406 | 116,1515 | 121,7177 | | | 0,01 | 0,36 | -0,31 | | 3,01 | 0,70 | 4,79 | | 3,01 | 0,70 | 4,79 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°31: ÍNDICE DE PRECIOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

SETIEMBRE 2021

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | ÍNDICE DE PRECIOS | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------|-----------|----------|
| | 2021 | | 2020 DICIEMBRE | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| | SETIEMBRE | AGOSTO | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 137,1299 | 135,6116 | 121,7177 | 1,12 | 12,66 | 13,95 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL | 130,1375 | 128,6954 | 117,8154 | 1,12 | 10,46 | 11,45 |
| AGRICULTURA | 115,3432 | 115,1653 | 110,3671 | 0,15 | 4,51 | 5,64 |
| INDUSTRIA | 130,3976 | 128,9673 | 118,5964 | 1,11 | 9,95 | 11,00 |
| TRANSPORTE | 131,4459 | 129,9200 | 118,0489 | 1,17 | 11,35 | 12,19 |
| OTROS | 126,0224 | 124,5344 | 112,1282 | 1,19 | 12,39 | 13,46 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO | 139,8293 | 138,2816 | 123,2241 | 1,12 | 13,48 | 14,87 |
| AGRICULTURA | 152,0595 | 147,3334 | 121,1638 | 3,21 | 25,50 | 28,40 |
| INDUSTRIA | 136,2803 | 135,0143 | 121,0651 | 0,94 | 12,57 | 13,85 |
| TRANSPORTE | 146,4633 | 144,5892 | 127,3183 | 1,30 | 15,04 | 16,61 |
| OTROS | 131,1374 | 129,6181 | 120,8935 | 1,17 | 8,47 | 9,54 |

1/ Respecto al mismo mes del Año Anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°32: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

SETIEMBRE 2018 - SETIEMBRE 2021

| AÑO Y MES | MAQUINARIA Y EQUIPO | | | | | |
|-------------|---------------------|-----------------|-------------|-----------|------------|----------|
| | ÍNDICE GENERAL | ORIGEN NACIONAL | | | | |
| | | Total | Agricultura | Industria | Transporte | Otros |
| 2018 | | | | | | |
| SETIEMBRE | 113,7044 | 111,4210 | 104,4825 | 112,0049 | 112,5053 | 103,7247 |
| OCTUBRE | 114,1517 | 111,6105 | 104,6476 | 112,1830 | 112,7144 | 103,9326 |
| NOVIEMBRE | 115,3326 | 112,3903 | 105,2276 | 112,9579 | 113,6015 | 104,3569 |
| DICIEMBRE | 115,3406 | 112,5105 | 105,2058 | 112,9388 | 114,0502 | 104,3026 |
| 2019 | | | | | | |
| ENERO | 114,9112 | 112,1710 | 104,9921 | 112,6876 | 113,4865 | 104,1307 |
| FEBRERO | 114,3714 | 111,9364 | 104,7640 | 112,4258 | 113,2057 | 104,3102 |
| MARZO | 113,6443 | 111,5721 | 104,4483 | 111,9612 | 112,5471 | 105,9813 |
| ABRIL | 113,6160 | 111,6224 | 104,4373 | 111,8493 | 112,5615 | 107,5359 |
| MAYO | 114,2538 | 111,9954 | 104,6628 | 112,2900 | 112,7217 | 108,2646 |
| JUNIO | 114,8578 | 112,5982 | 104,8764 | 112,7767 | 113,5342 | 109,0494 |
| JULIO | 113,6508 | 111,9443 | 104,3010 | 112,1806 | 112,7008 | 108,6427 |
| AGOSTO | 115,5018 | 113,2575 | 105,0941 | 113,8072 | 113,5748 | 109,3025 |
| SETIEMBRE | 115,6406 | 113,4426 | 105,1153 | 114,0416 | 113,7343 | 109,2237 |
| OCTUBRE | 115,7944 | 113,5601 | 105,1786 | 114,1475 | 113,8843 | 109,3159 |
| NOVIEMBRE | 115,7346 | 113,5106 | 105,1260 | 113,9775 | 114,0405 | 109,4121 |
| DICIEMBRE | 116,1515 | 113,7705 | 105,6932 | 114,2302 | 114,3387 | 109,5018 |
| 2020 | | | | | | |
| ENERO | 114,6791 | 113,0181 | 105,8313 | 113,5175 | 113,3985 | 108,9914 |
| FEBRERO | 115,9448 | 113,8458 | 106,3812 | 114,5388 | 113,9396 | 109,4671 |
| MARZO | 118,9002 | 115,6280 | 107,5308 | 116,4759 | 115,6963 | 110,2217 |
| ABRIL | 117,0024 | 114,4375 | 107,1557 | 115,1724 | 114,5198 | 109,7181 |
| MAYO | 116,9053 | 114,2633 | 107,1461 | 114,9766 | 114,3405 | 109,7049 |
| JUNIO | 118,0599 | 114,9824 | 107,3608 | 115,5600 | 115,4634 | 109,9933 |
| JULIO | 119,7700 | 116,1148 | 107,6753 | 116,9159 | 116,3669 | 110,4158 |
| AGOSTO | 120,5435 | 116,7529 | 108,0919 | 117,5827 | 116,9800 | 110,9718 |
| SETIEMBRE | 120,3425 | 116,7664 | 109,1854 | 117,4725 | 117,1601 | 111,0672 |
| OCTUBRE | 121,3667 | 117,5976 | 109,7623 | 118,3915 | 117,7815 | 112,0986 |
| NOVIEMBRE | 122,0983 | 118,0455 | 110,4395 | 118,8491 | 118,2694 | 112,2480 |
| DICIEMBRE | 121,7177 | 117,8154 | 110,3671 | 118,5964 | 118,0489 | 112,1282 |
| 2021 | | | | | | |
| ENERO | 122,2729 | 118,1719 | 111,0965 | 118,9069 | 118,4947 | 112,4083 |
| FEBRERO | 123,1248 | 119,1040 | 111,5819 | 119,3554 | 120,3566 | 113,5976 |
| MARZO | 124,5793 | 120,5588 | 112,1203 | 120,7891 | 121,6410 | 116,1450 |
| ABRIL | 124,4498 | 120,8833 | 112,0671 | 120,9638 | 121,8108 | 118,4345 |
| MAYO | 126,8468 | 122,5116 | 112,5154 | 122,7213 | 123,3504 | 119,6372 |
| JUNIO | 130,0164 | 124,6384 | 113,0519 | 124,6265 | 126,3467 | 120,3693 |
| JULIO | 131,8327 | 126,1167 | 113,3146 | 126,0398 | 127,8215 | 122,6826 |
| AGOSTO | 135,6116 | 128,6954 | 115,1653 | 128,9673 | 129,9200 | 124,5344 |
| SETIEMBRE | 137,1299 | 130,1375 | 115,3432 | 130,3976 | 131,4459 | 126,0224 |

CONTINÚA ...

**CUADRO N°32: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR
NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

SETIEMBRE 2018 - SETIEMBRE 2021

| AÑO Y MES | MAQUINARIA Y EQUIPO | | | | |
|--------------------|---------------------|-------------|-----------|------------|----------|
| | ORIGEN IMPORTADO | | | | |
| | Total | Agricultura | Industria | Transporte | Otros |
| <u>2018</u> | | | | | |
| SETIEMBRE | 114,5859 | 116,7910 | 112,9452 | 117,4450 | 113,2968 |
| OCTUBRE | 115,1327 | 117,1945 | 113,4060 | 118,1547 | 113,7729 |
| NOVIEMBRE | 116,4684 | 118,3728 | 114,5922 | 119,7612 | 115,0450 |
| DICIEMBRE | 116,4331 | 118,3433 | 114,6097 | 119,6810 | 114,6828 |
| <u>2019</u> | | | | | |
| ENERO | 115,9690 | 117,9562 | 114,1423 | 119,2309 | 114,1301 |
| FEBRERO | 115,3115 | 117,4954 | 113,6266 | 118,3878 | 113,0019 |
| MARZO | 114,4442 | 116,7759 | 112,8076 | 117,4115 | 112,2777 |
| ABRIL | 114,3856 | 116,8138 | 112,5106 | 117,7882 | 111,9677 |
| MAYO | 115,1257 | 117,3972 | 113,1892 | 118,6825 | 112,4034 |
| JUNIO | 115,7301 | 117,9153 | 113,7713 | 119,3457 | 112,8886 |
| JULIO | 114,3096 | 116,2121 | 112,5458 | 117,5537 | 111,8569 |
| AGOSTO | 116,3682 | 118,3669 | 114,4517 | 119,9401 | 113,3901 |
| SETIEMBRE | 116,4891 | 118,4297 | 114,6291 | 120,0216 | 113,1212 |
| OCTUBRE | 116,6569 | 118,6202 | 114,8441 | 120,0888 | 113,4275 |
| NOVIEMBRE | 116,5932 | 118,4617 | 114,9580 | 119,7381 | 113,2905 |
| DICIEMBRE | 117,0706 | 118,5728 | 115,4549 | 120,2229 | 113,6046 |
| <u>2020</u> | | | | | |
| ENERO | 115,3203 | 116,8318 | 113,7590 | 118,3086 | 112,3693 |
| FEBRERO | 116,7550 | 118,5409 | 114,9063 | 120,3114 | 113,1322 |
| MARZO | 120,1634 | 119,1433 | 118,0854 | 124,2088 | 116,8209 |
| ABRIL | 117,9925 | 115,7483 | 116,0803 | 121,6379 | 115,9384 |
| MAYO | 117,9252 | 114,2909 | 116,0449 | 121,5029 | 116,4629 |
| JUNIO | 119,2480 | 115,5472 | 117,2674 | 123,0268 | 117,5889 |
| JULIO | 121,1810 | 117,6253 | 119,0626 | 125,2484 | 119,0777 |
| AGOSTO | 122,0068 | 118,5356 | 119,9785 | 125,9328 | 119,7867 |
| SETIEMBRE | 121,7230 | 118,4272 | 119,6995 | 125,6025 | 119,7189 |
| OCTUBRE | 122,8217 | 119,7367 | 120,5985 | 127,0449 | 120,7127 |
| NOVIEMBRE | 123,6629 | 121,6191 | 121,4662 | 127,8343 | 121,2310 |
| DICIEMBRE | 123,2241 | 121,1638 | 121,0651 | 127,3183 | 120,8935 |
| <u>2021</u> | | | | | |
| ENERO | 123,8560 | 122,3408 | 121,6639 | 128,0119 | 121,2923 |
| FEBRERO | 124,6770 | 123,9122 | 122,4286 | 128,9244 | 121,8768 |
| MARZO | 126,1313 | 126,0787 | 123,6009 | 131,0551 | 121,6554 |
| ABRIL | 125,8267 | 126,7619 | 123,3635 | 130,6641 | 120,7975 |
| MAYO | 128,5203 | 129,7690 | 125,9172 | 133,6662 | 122,8695 |
| JUNIO | 132,0925 | 134,1669 | 129,3515 | 137,5645 | 125,4841 |
| JULIO | 134,0393 | 140,6014 | 131,2015 | 139,5320 | 126,8740 |
| AGOSTO | 138,2816 | 147,3334 | 135,0143 | 144,5892 | 129,6181 |
| SETIEMBRE | 139,8293 | 152,0595 | 136,2803 | 146,4633 | 131,1374 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°33: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

SETIEMBRE 2019 - SETIEMBRE 2021

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|--------------------|------------------|----------------------|------------|-----------|------------|-----------|----------|
| | | MENSUAL | MEN. ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| <u>2019</u> | | | | | | | |
| SETIEMBRE | 115,6406 | 0,1 | 0,3 | 1,8 | 0,7 | 1,8 | 1,7 |
| OCTUBRE | 115,7944 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 1,9 | 1,9 | 1,4 |
| NOVIEMBRE | 115,7346 | -0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 1,3 | 0,3 |
| DICIEMBRE | 116,1515 | 0,4 | 0,7 | 0,3 | 0,4 | 1,1 | 0,7 |
| <u>2020</u> | | | | | | | |
| ENERO | 114,6791 | -1,3 | -1,3 | -0,9 | -1,0 | 0,9 | -0,2 |
| FEBRERO | 115,9448 | 1,1 | -0,2 | -0,2 | 0,2 | 0,4 | 1,4 |
| MARZO | 118,9002 | 2,5 | 2,4 | 3,7 | 2,4 | 2,8 | 4,6 |
| ABRIL | 117,0024 | -1,6 | 0,7 | 0,9 | 2,0 | 1,0 | 3,0 |
| MAYO | 116,9053 | -0,1 | 0,6 | -1,7 | 0,8 | 1,0 | 2,3 |
| JUNIO | 118,0599 | 1,0 | 1,6 | 0,9 | -0,7 | 1,6 | 2,8 |
| JULIO | 119,7700 | 1,4 | 3,1 | 2,5 | 2,4 | 4,4 | 5,4 |
| AGOSTO | 120,5435 | 0,6 | 3,8 | 2,1 | 3,1 | 4,0 | 4,4 |
| SETIEMBRE | 120,3425 | -0,2 | 3,6 | 0,5 | 1,9 | 1,2 | 4,1 |
| OCTUBRE | 121,3667 | 0,9 | 4,5 | 0,7 | 1,3 | 3,7 | 4,8 |
| NOVIEMBRE | 122,0983 | 0,6 | 5,1 | 1,5 | 1,3 | 4,4 | 5,5 |
| DICIEMBRE | 121,7177 | -0,3 | 4,8 | 0,3 | 1,1 | 3,1 | 4,8 |
| <u>2021</u> | | | | | | | |
| ENERO | 122,2729 | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,7 | 2,1 | 6,6 |
| FEBRERO | 123,1248 | 0,7 | 1,2 | 1,2 | 0,8 | 2,1 | 6,2 |
| MARZO | 124,5793 | 1,2 | 2,4 | 1,9 | 2,4 | 3,5 | 4,8 |
| ABRIL | 124,4498 | -0,1 | 2,2 | 1,1 | 1,8 | 2,5 | 6,4 |
| MAYO | 126,8468 | 1,9 | 4,2 | 1,8 | 3,0 | 3,9 | 8,5 |
| JUNIO | 130,0164 | 2,5 | 6,8 | 4,5 | 4,4 | 6,8 | 10,1 |
| JULIO | 131,8327 | 1,4 | 8,3 | 3,9 | 5,9 | 7,8 | 10,1 |
| AGOSTO | 135,6116 | 2,9 | 11,4 | 4,3 | 6,9 | 10,1 | 12,5 |
| SETIEMBRE | 137,1299 | 1,1 | 12,7 | 4,0 | 5,5 | 10,1 | 13,9 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO Nº 34: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

SETIEMBRE 2021

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|--------------|
| | | SETIEMBRE | AGOSTO | MENSUAL | ANUAL |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 100,00 | 137,13 | 135,61 | 1,12 | 13,95 |
| 1 MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL | 27,85 | 130,14 | 128,70 | 1,12 | 11,45 |
| 11 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA | 0,48 | 115,34 | 115,17 | 0,15 | 5,64 |
| 112593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILI | 0,19 | 118,58 | 118,13 | 0,39 | 10,86 |
| 112821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL | 0,29 | 113,27 | 113,27 | 0,00 | 2,41 |
| 12 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA | 16,88 | 130,40 | 128,97 | 1,11 | 11,00 |
| 122512 TANQUES, DEPÓSITOS Y RECIPIENTES DE METAL | 1,54 | 125,16 | 122,93 | 1,81 | 9,94 |
| 122710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE | 4,85 | 136,96 | 135,93 | 0,75 | 14,44 |
| 122720 PILAS, BATERIAS Y ACUMULADORES | 1,47 | 116,81 | 115,76 | 0,91 | 6,45 |
| 122740 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN | 0,40 | 116,00 | 115,37 | 0,55 | 9,30 |
| 122790 OTROS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO | 0,72 | 131,86 | 131,08 | 0,59 | 14,69 |
| 122813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS | 0,78 | 112,31 | 113,58 | -1,12 | 5,80 |
| 122819 OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL | 1,26 | 147,11 | 145,63 | 1,01 | 15,86 |
| 122824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN | 0,97 | 130,63 | 127,27 | 2,64 | 18,50 |
| 122825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y T. | 0,84 | 125,52 | 123,55 | 1,59 | 9,75 |
| 123100 MUEBLES DE USO COMERCIAL E INDUSTRIAL | 4,05 | 129,82 | 127,95 | 1,46 | 6,27 |
| 13 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE | 8,45 | 131,45 | 129,92 | 1,17 | 12,19 |
| 132920 CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; REMOLQUES | 2,82 | 138,94 | 137,74 | 0,87 | 13,81 |
| 132930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORE: | 3,86 | 120,86 | 119,02 | 1,54 | 8,17 |
| 133091 MOTOCICLETAS | 1,76 | 142,66 | 141,29 | 0,97 | 17,71 |
| 14 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO | 2,04 | 126,02 | 124,53 | 1,19 | 13,46 |
| 141394 CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES | 0,39 | 130,69 | 128,67 | 1,57 | 12,46 |
| 142816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN | 0,66 | 129,40 | 128,48 | 0,72 | 19,32 |
| 143250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS | 0,99 | 121,89 | 120,24 | 1,38 | 10,05 |

Continúa...

**CUADRO Nº 34: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

SETIEMBRE 2021

Conclusión

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|--------------|
| | | SETIEMBRE | AGOSTO | MENSUAL | ANUAL |
| 2 MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO | 72,15 | 139,83 | 138,28 | 1,12 | 14,87 |
| 21 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA | 1,23 | 152,06 | 147,33 | 3,21 | 28,40 |
| 212593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILLO | 0,20 | 122,89 | 121,95 | 0,77 | 13,51 |
| 212821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL | 1,03 | 157,63 | 152,18 | 3,58 | 30,96 |
| 22 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA | 42,47 | 136,28 | 135,01 | 0,94 | 13,85 |
| 222620 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO | 9,01 | 127,78 | 126,99 | 0,62 | 11,05 |
| 222630 EQUIPO DE COMUNICACIONES | 6,10 | 132,88 | 131,65 | 0,94 | 15,53 |
| 222710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE | 3,77 | 115,47 | 114,42 | 0,92 | 9,56 |
| 222733 DISPOSITIVOS DE CABLEADO | 0,71 | 165,31 | 164,80 | 0,31 | 11,21 |
| 222813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS | 2,80 | 141,11 | 139,97 | 0,81 | 14,81 |
| 222816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN | 1,03 | 146,78 | 144,51 | 1,57 | 17,38 |
| 222818 HERRAMIENTAS DE MANO MOTORIZADAS | 0,75 | 131,96 | 130,60 | 1,04 | 13,52 |
| 222824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN | 12,93 | 148,19 | 146,82 | 0,94 | 15,35 |
| 222825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y T | 1,42 | 141,81 | 139,45 | 1,69 | 17,15 |
| 222826 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, F | 3,96 | 129,29 | 127,48 | 1,42 | 13,64 |
| 23 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE | 24,99 | 146,46 | 144,59 | 1,30 | 16,61 |
| 232811 MOTORES Y TURBINAS | 0,95 | 151,14 | 148,36 | 1,88 | 15,79 |
| 232910 VEHÍCULOS AUTOMOTORES | 18,88 | 145,55 | 143,66 | 1,32 | 16,93 |
| 232930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES | 5,15 | 148,93 | 147,29 | 1,11 | 15,61 |
| 24 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO | 3,46 | 131,14 | 129,62 | 1,17 | 9,54 |
| 242651 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL | 1,56 | 127,67 | 126,85 | 0,65 | 10,45 |
| 242670 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO | 0,29 | 114,43 | 113,47 | 0,85 | 8,70 |
| 243250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS | 1,61 | 137,48 | 135,19 | 1,70 | 8,86 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

2. COBERTURA

La cobertura geográfica del IPME es a nivel de Lima Metropolitana y con una frecuencia mensual. Los informantes son las empresas fabricantes, comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

Las fuentes de información utilizadas fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico, a fin de obtener mayor detalle de los productos.

Para los bienes de origen importado, la información proviene de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT.

Asimismo, la canasta está compuesta de 85 bienes, de los cuales 40 son de origen nacional y 45 de origen importado; así como, 142 variedades específicas, no presentando ponderación en este nivel de desagregación.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|--------------------------------------|-----------------|----------------|
| | BASE 1994 | BASE DIC. 2013 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 100,00 |
| Maquinaria y Equipo Nacional | 43,05 | 27,85 |
| Maquinaria y Equipo Importado | 56,95 | 72,15 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

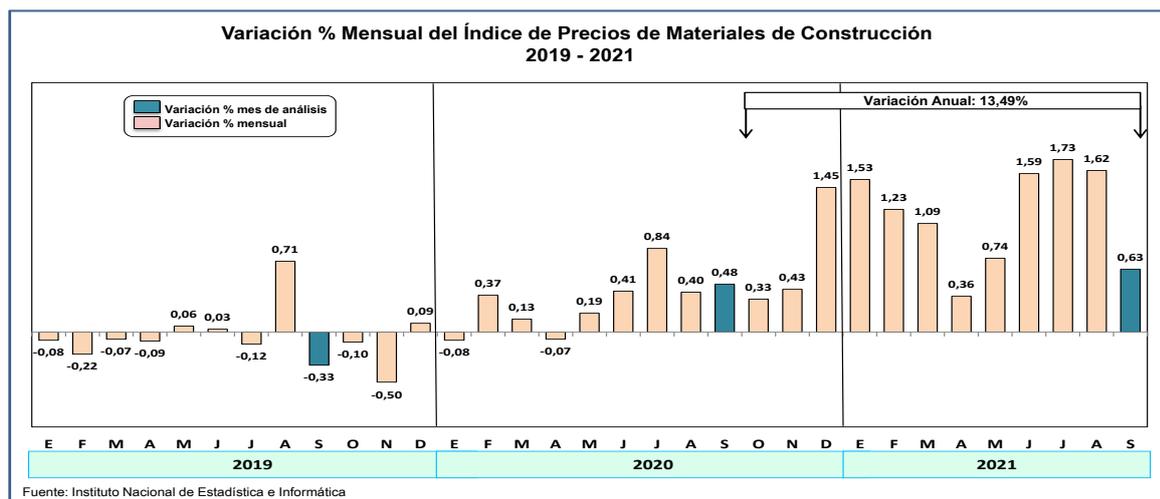
Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana



ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: LIMA METROPOLITANA (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

SETIEMBRE 2021

El Índice de Precios de Materiales de Construcción a nivel de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre 2021, registró un incremento de 0,63%, tasa menor a la registrada en el mes anterior (1,62%). La variación acumulada en los nueve primeros meses del año fue 11,03% y en los últimos doce meses (octubre 2020- setiembre 2021), llegó a 13,49%.



En el resultado del mes, se observó que nueve de los diez grupos que componen este indicador presentaron alzas en sus precios. Siendo el de mayor incidencia maderas con 3,51%, entre las que destacan tableros aglomerados 7,2%, tornillo 3,6%, capirona 3,4%, cachimbo 2,1% y roble 1,6%, explicado por el mayor costo de transporte y escasez; seguido de los suministros eléctricos con 1,31%, como los cables flexibles de uso general 2,1%, alambres y cables para instalaciones telefónicas 1,7%, alambres y cables para instalaciones fijas 1,1% y cables para energía 0,8%, debido al alza del dólar; tubos y accesorios de plásticos con 0,88%, entre ellos tanques para agua 4,2% y tubos de PVC (agua, desagüe y electricidad) en promedio 0,9%. Así también, subieron los precios en el grupo metálicos con 0,65%, por los mayores precios en planchas de acero: LAC 3,3% y LAF 2,0%, plancha zincada ondulada 1,3%, alambre negro 1,2% y varillas de construcción 0,2%; mayólicas y mosaicos con 0,51%, como revestimiento para pared 2,1% y para piso 0,2%; vidrios planos con 0,49%, básicamente en vidrios secundarios 0,9%; y estructuras de concreto con 0,26%, entre ellos planchas planas de fibra 4,5% y planchas de yeso 4,0%. En menor proporción aumentaron los precios en agregados con 0,23%, principalmente en hormigón 0,3% y ladrillos con 0,01%, reflejando en ladrillo para techo 0,7%.

De otro lado, presentó baja en sus precios el grupo de aglomerantes (cemento portland tipo I en -0,01%).

Índice de Precios de Materiales de Construcción, Setiembre 2021

| Nivel de desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Setiembre 2021 | Ene. - Set.21 | Oct.20 - Set.21 |
| MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | 100,00 | 0,63 | 11,03 | 13,49 |
| 1 Maderas | 6,04 | 3,51 | 18,11 | 19,40 |
| 2 Tubos y Accesorios de Plástico | 8,86 | 0,88 | 21,35 | 25,40 |
| 3 Suministros Eléctricos | 7,78 | 1,31 | 18,45 | 20,05 |
| 4 Vidrios | 1,15 | 0,49 | 11,05 | 13,83 |
| 5 Ladrillos | 5,14 | 0,01 | 10,08 | 14,60 |
| 6 Mayólicas y Mosaicos | 7,81 | 0,51 | 3,38 | 7,31 |
| 7 Aglomerantes | 25,84 | -0,01 | 1,58 | 1,62 |
| 8 Agregados | 6,06 | 0,23 | 0,12 | 1,13 |
| 9 Estructuras de Concreto y Armazones | 9,75 | 0,26 | 4,21 | 4,21 |
| 10 Metálicos | 21,57 | 0,65 | 23,01 | 30,27 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

CUADRO N° 35: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, VARIACIÓN PORCENTUAL: 2018 - 2021
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| M E S | ÍNDICE GENERAL | | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|----------------|----------|----------|----------|--|----------------------|-------|-------|------|------|-----------|-------|-------|------|-------|----------|-------|--|--|--|
| | | | | | | MENSUAL | | | | | ACUMULADA | | | | | ANUAL 1/ | | | | |
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | |
| ENERO | 112,1322 | 115,7048 | 115,0007 | 122,6767 | | 0,11 | -0,08 | -0,08 | 1,53 | 0,11 | -0,08 | -0,08 | 1,53 | 1,74 | 3,19 | -0,61 | 6,67 | | | |
| FEBRERO | 113,7300 | 115,4540 | 115,4223 | 124,1883 | | 1,42 | -0,22 | 0,37 | 1,23 | 1,53 | -0,29 | 0,29 | 2,78 | 3,61 | 1,52 | -0,03 | 7,59 | | | |
| MARZO | 113,9250 | 115,3686 | 115,5753 | 125,5370 | | 0,17 | -0,07 | 0,13 | 1,09 | 1,71 | -0,37 | 0,42 | 3,90 | 3,71 | 1,27 | 0,18 | 8,62 | | | |
| ABRIL | 114,6021 | 115,2597 | 115,4972 | 125,9860 | | 0,59 | -0,09 | -0,07 | 0,36 | 2,31 | -0,46 | 0,36 | 4,27 | 4,68 | 0,57 | 0,21 | 9,08 | | | |
| MAYO | 114,7708 | 115,3305 | 115,7154 | 126,9245 | | 0,15 | 0,06 | 0,19 | 0,74 | 2,46 | -0,40 | 0,55 | 5,05 | 4,61 | 0,49 | 0,33 | 9,69 | | | |
| JUNIO | 114,8971 | 115,3644 | 116,1887 | 128,9385 | | 0,11 | 0,03 | 0,41 | 1,59 | 2,58 | -0,37 | 0,96 | 6,71 | 4,62 | 0,41 | 0,71 | 10,97 | | | |
| JULIO | 115,0152 | 115,2284 | 117,1704 | 131,1743 | | 0,10 | -0,12 | 0,84 | 1,73 | 2,68 | -0,49 | 1,81 | 8,56 | 4,64 | 0,19 | 1,69 | 11,95 | | | |
| AGOSTO | 115,2619 | 116,0509 | 117,6415 | 133,3031 | | 0,21 | 0,71 | 0,40 | 1,62 | 2,90 | 0,22 | 2,22 | 10,33 | 3,99 | 0,68 | 1,37 | 13,31 | | | |
| SEPTIEMBRE | 115,4990 | 115,6686 | 118,2006 | 134,1485 | | 0,21 | -0,33 | 0,48 | 0,63 | 3,11 | -0,11 | 2,70 | 11,03 | 3,72 | 0,15 | 2,19 | 13,49 | | | |
| OCTUBRE | 115,6810 | 115,5582 | 118,5887 | | | 0,16 | -0,10 | 0,33 | | 3,28 | -0,20 | 3,04 | | 3,57 | -0,11 | 2,62 | | | | |
| NOVIEMBRE | 115,7817 | 114,9839 | 119,0946 | | | 0,09 | -0,50 | 0,43 | | 3,37 | -0,70 | 3,48 | | 3,62 | -0,69 | 3,57 | | | | |
| DICIEMBRE | 115,7948 | 115,0878 | 120,8272 | | | 0,01 | 0,09 | 1,45 | | 3,38 | -0,61 | 4,99 | | 3,38 | -0,61 | 4,99 | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO 36: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2011 - 2021
(BASE AÑO 1994 = 100)

| MES | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 225,4672 | 227,8641 | 222,1602 | 227,1598 | 236,0602 | 244,2816 | 250,0542 | 254,3928 | 262,4980 | 260,9005 | 278,3150 |
| FEBRERO | 228,3540 | 227,4511 | 223,4442 | 228,0791 | 237,1596 | 244,5343 | 249,0288 | 258,0178 | 261,9289 | 261,8572 | 281,7444 |
| MARZO | 228,9040 | 226,6805 | 224,6573 | 228,5408 | 238,3586 | 243,6727 | 249,2129 | 258,4601 | 261,7353 | 262,2042 | 284,8041 |
| ABRIL | 229,4584 | 226,7325 | 224,9362 | 228,4672 | 238,5155 | 244,0733 | 248,3673 | 259,9964 | 261,4881 | 262,0269 | 285,8228 |
| MAYO | 228,8984 | 226,6833 | 225,2834 | 228,5899 | 238,8637 | 246,6369 | 248,8931 | 260,3789 | 261,6489 | 262,5220 | 287,9519 |
| JUNIO | 228,0277 | 226,2661 | 226,6204 | 228,6773 | 238,1325 | 246,8234 | 249,1529 | 260,6655 | 261,7258 | 263,5958 | 292,5212 |
| JULIO | 227,4963 | 224,6945 | 226,9733 | 228,6545 | 237,7120 | 246,2614 | 249,3562 | 260,9335 | 261,4173 | 265,8231 | 292,5212 |
| AGOSTO | 227,7745 | 223,2282 | 227,0699 | 228,8807 | 237,9663 | 246,6109 | 251,4592 | 261,4932 | 263,2832 | 266,8917 | 297,5934 |
| SEPTIEMBRE | 227,8539 | 222,0754 | 227,0982 | 231,3322 | 239,4452 | 246,8166 | 252,6367 | 262,0311 | 262,4158 | 268,1601 | 302,4229 |
| OCTUBRE | 227,5585 | 222,1108 | 227,3639 | 232,7303 | 239,7799 | 246,6156 | 253,3970 | 262,4439 | 262,1655 | 269,0406 | 304,3409 |
| NOVIEMBRE | 227,1131 | 222,2457 | 226,9566 | 233,4361 | 240,3238 | 246,7812 | 253,4884 | 262,6725 | 260,8624 | 270,1883 | |
| DICIEMBRE | 227,4235 | 222,2980 | 226,8687 | 233,5586 | 240,0087 | 247,6700 | 254,1174 | 262,7021 | 261,0982 | 274,1192 | |
| PROMEDIO | 227,8608 | 224,8609 | 225,7860 | 229,8422 | 238,5272 | 245,8982 | 250,7637 | 260,3490 | 261,8556 | 265,6108 | 290,8038 |

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2011 - 2021
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| MES | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 99,3822 | 100,4388 | 97,9246 | 100,1283 | 104,0515 | 107,6753 | 110,2198 | 112,1322 | 115,7048 | 115,0007 | 122,6767 |
| FEBRERO | 100,6547 | 100,2567 | 98,4906 | 100,5335 | 104,5361 | 107,7867 | 109,7678 | 113,7300 | 115,4540 | 115,4223 | 124,1883 |
| MARZO | 100,8971 | 99,9170 | 99,0253 | 100,7370 | 105,0646 | 107,4069 | 109,8490 | 113,9250 | 115,3686 | 115,5753 | 125,5370 |
| ABRIL | 101,1415 | 99,9400 | 99,1482 | 100,7046 | 105,1337 | 107,5835 | 109,4762 | 114,6021 | 115,2597 | 115,4972 | 125,9860 |
| MAYO | 100,8946 | 99,9183 | 99,3012 | 100,7587 | 105,2872 | 108,7135 | 109,7080 | 114,7708 | 115,3305 | 115,7154 | 126,9245 |
| JUNIO | 100,5108 | 99,7344 | 99,8906 | 100,7972 | 104,9649 | 108,7957 | 109,8225 | 114,8971 | 115,3644 | 116,1887 | 128,9385 |
| JULIO | 100,2766 | 99,0416 | 100,0461 | 100,7872 | 104,7796 | 108,5480 | 109,9121 | 115,0152 | 115,2284 | 117,1704 | 128,9385 |
| AGOSTO | 100,3993 | 98,3953 | 100,0887 | 100,8869 | 104,8916 | 108,7020 | 110,8391 | 115,2619 | 116,0509 | 117,6415 | 131,1743 |
| SEPTIEMBRE | 100,4343 | 97,8872 | 100,1012 | 101,9674 | 105,5435 | 108,7927 | 111,3581 | 115,4990 | 115,6686 | 118,2006 | 133,3031 |
| OCTUBRE | 100,3041 | 97,9028 | 100,2183 | 102,5837 | 105,6910 | 108,7041 | 111,6933 | 115,6810 | 115,5582 | 118,5887 | 134,1485 |
| NOVIEMBRE | 100,1077 | 97,9622 | 100,0387 | 102,8948 | 105,9308 | 108,7771 | 111,7335 | 115,7817 | 114,9839 | 119,0946 | |
| DICIEMBRE | 100,2445 | 97,9853 | 100,0000 | 102,9488 | 105,7919 | 109,1689 | 112,0108 | 115,7948 | 115,0878 | 120,8272 | |
| PROMEDIO | 100,4373 | 99,1150 | 99,5228 | 101,3107 | 105,1389 | 108,3879 | 110,5325 | 114,7576 | 115,4217 | 117,0769 | 128,1815 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 37: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2010 - 2021

| MES | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ENERO | 0,5 | 0,7 | 0,2 | -0,1 | 0,1 | 1,1 | 1,8 | 1,0 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | 1,5 |
| FEBRERO | 0,4 | 1,3 | -0,2 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,1 | -0,4 | 1,4 | -0,2 | 0,4 | 1,2 |
| MARZO | 0,1 | 0,2 | -0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,5 | -0,4 | 0,1 | 0,2 | -0,1 | 0,1 | 1,1 |
| ABRIL | 1,3 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | -0,3 | 0,6 | -0,1 | -0,1 | 0,4 |
| MAYO | 1,3 | -0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,7 |
| JUNIO | 0,0 | -0,4 | -0,2 | 0,6 | 0,0 | -0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,4 | 1,6 |
| JULIO | 0,0 | -0,2 | -0,7 | 0,2 | 0,0 | -0,2 | -0,2 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,8 | 1,7 |
| AGOSTO | -0,1 | 0,1 | -0,7 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,7 | 0,4 | 1,6 |
| SETIEMBRE | 0,0 | 0,0 | -0,5 | 0,0 | 1,1 | 0,6 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | -0,3 | 0,5 | 0,6 |
| OCTUBRE | -0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | -0,1 | 0,3 | 0,2 | -0,1 | 0,3 | |
| NOVIEMBRE | 0,0 | -0,2 | 0,1 | -0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,5 | 0,4 | |
| DICIEMBRE | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 1,5 | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 38: ÍNDICES DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
SETIEMBRE 2019 - SETIEMBRE 2021

| AÑO Y MES | ÍNDICE GENERAL | NIVELES DE DESAGRACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------------|------------------------|--------------------------------|------------------------|---------|-----------|----------------------|--------------|-----------|-------------------------------------|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | MADERAS | TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO | SUMINISTROS ELÉCTRICOS | VIDRIOS | LADRILLOS | MAYÓLICAS Y MOSAICOS | AGLOMERANTES | AGREGADOS | ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES | METÁLICOS | | | | | | | | | | |
| 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SETIEMBRE | 115,67 | 116,87 | 110,90 | 110,84 | 116,76 | 102,59 | 96,26 | 123,37 | 114,39 | 141,85 | 108,42 | | | | | | | | | | |
| OCTUBRE | 115,56 | 117,00 | 111,07 | 109,99 | 116,86 | 102,18 | 95,40 | 123,35 | 114,35 | 141,85 | 108,54 | | | | | | | | | | |
| NOVIEMBRE | 114,98 | 116,96 | 111,49 | 109,96 | 117,06 | 102,03 | 94,66 | 123,14 | 115,02 | 136,70 | 108,41 | | | | | | | | | | |
| DICIEMBRE | 115,09 | 116,90 | 111,52 | 110,96 | 117,31 | 101,68 | 95,22 | 123,17 | 115,28 | 136,23 | 108,51 | | | | | | | | | | |
| 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ENERO | 115,00 | 116,95 | 111,52 | 111,06 | 116,34 | 101,57 | 95,02 | 123,17 | 115,00 | 136,28 | 108,26 | | | | | | | | | | |
| FEBRERO | 115,42 | 117,06 | 111,66 | 111,95 | 117,23 | 101,88 | 94,48 | 123,21 | 115,71 | 136,27 | 109,64 | | | | | | | | | | |
| MARZO | 115,58 | 117,51 | 111,66 | 111,22 | 119,27 | 101,79 | 94,48 | 123,21 | 115,71 | 136,60 | 110,25 | | | | | | | | | | |
| ABRIL | 115,50 | 117,86 | 111,66 | 110,40 | 117,91 | 101,79 | 94,48 | 123,21 | 115,71 | 136,60 | 110,16 | | | | | | | | | | |
| MAYO | 115,72 | 117,89 | 111,64 | 111,39 | 118,16 | 102,53 | 94,48 | 123,36 | 115,78 | 136,72 | 110,37 | | | | | | | | | | |
| JUNIO | 116,19 | 118,81 | 111,64 | 112,24 | 119,04 | 104,18 | 94,88 | 123,57 | 117,46 | 136,72 | 110,70 | | | | | | | | | | |
| JULIO | 117,17 | 118,91 | 111,76 | 113,92 | 120,19 | 111,13 | 97,05 | 123,78 | 118,03 | 137,10 | 111,48 | | | | | | | | | | |
| AGOSTO | 117,64 | 119,49 | 111,93 | 115,08 | 120,74 | 114,15 | 96,14 | 123,74 | 118,54 | 137,12 | 112,49 | | | | | | | | | | |
| SETIEMBRE | 118,20 | 119,72 | 113,54 | 117,02 | 121,97 | 119,26 | 94,38 | 123,58 | 118,36 | 137,88 | 112,91 | | | | | | | | | | |
| OCTUBRE | 118,59 | 120,18 | 113,81 | 118,97 | 123,41 | 120,74 | 94,38 | 123,57 | 118,30 | 137,88 | 113,36 | | | | | | | | | | |
| NOVIEMBRE | 119,09 | 120,60 | 115,33 | 118,78 | 123,81 | 121,69 | 95,16 | 123,53 | 118,93 | 137,88 | 114,37 | | | | | | | | | | |
| DICIEMBRE | 120,83 | 121,02 | 117,33 | 118,60 | 125,02 | 124,16 | 97,96 | 123,63 | 119,56 | 137,88 | 119,57 | | | | | | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ENERO | 122,68 | 121,96 | 117,59 | 120,27 | 125,68 | 126,17 | 96,80 | 125,27 | 117,96 | 137,86 | 125,57 | | | | | | | | | | |
| FEBRERO | 124,19 | 123,50 | 118,66 | 120,83 | 126,31 | 128,83 | 96,11 | 125,45 | 118,57 | 138,11 | 130,59 | | | | | | | | | | |
| MARZO | 125,54 | 125,90 | 121,51 | 122,30 | 126,74 | 132,04 | 97,36 | 125,50 | 118,66 | 138,07 | 133,16 | | | | | | | | | | |
| ABRIL | 125,99 | 127,24 | 122,94 | 123,75 | 126,55 | 132,37 | 97,41 | 125,41 | 118,50 | 138,08 | 133,81 | | | | | | | | | | |
| MAYO | 126,92 | 129,36 | 125,02 | 126,20 | 128,19 | 132,56 | 97,26 | 125,37 | 119,38 | 138,40 | 135,42 | | | | | | | | | | |
| JUNIO | 128,94 | 132,27 | 126,35 | 129,20 | 130,20 | 133,00 | 97,19 | 125,38 | 118,36 | 138,65 | 142,28 | | | | | | | | | | |
| JULIO | 131,17 | 135,72 | 136,61 | 133,80 | 134,05 | 134,58 | 98,73 | 125,38 | 119,72 | 141,05 | 143,20 | | | | | | | | | | |
| AGOSTO | 133,30 | 138,10 | 141,13 | 138,67 | 138,16 | 136,67 | 100,76 | 125,60 | 119,42 | 143,31 | 146,14 | | | | | | | | | | |
| SETIEMBRE | 134,15 | 142,95 | 142,38 | 140,48 | 138,84 | 136,68 | 101,28 | 125,58 | 119,70 | 143,68 | 147,09 | | | | | | | | | | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 39: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(EN SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

SETIEMBRE 2020 - SETIEMBRE 2021

| PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2020 | | | | | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | SET | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | SET | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET |
| | | Fierro de Construcción 1/2" | Varilla | 28,49 | 28,53 | 29,01 | 30,99 | 32,82 | 34,98 | 35,71 | 35,93 | 36,04 | 38,35 | 38,17 | 38,44 | 38,51 | 16,12 | 16,13 | 16,35 | 17,49 | 18,53 | 19,90 | 20,29 | 20,43 | 21,78 | 21,75 | 21,88 |
| Fierro de Construcción 3/8" | Varilla | 44,06 | 44,10 | 44,64 | 47,73 | 50,74 | 54,05 | 54,99 | 55,32 | 55,56 | 59,13 | 59,31 | 59,68 | 59,74 | 4,07 | 4,14 | 4,17 | 4,34 | 4,56 | 4,82 | 4,96 | 4,95 | 4,97 | 5,29 | 5,26 | 5,39 | 5,46 |
| Alambre Negro | Kg. | 4,59 | 4,61 | 4,64 | 4,83 | 5,08 | 5,33 | 5,54 | 5,54 | 5,61 | 5,87 | 5,85 | 5,97 | 6,00 | 22,96 | 22,96 | 22,95 | 22,97 | 23,29 | 23,32 | 23,33 | 23,31 | 23,30 | 23,31 | 23,34 | 23,34 | |
| Cemento Portland Tipo I | Bolsa | 22,34 | 22,34 | 22,34 | 22,34 | 22,59 | 22,59 | 22,70 | 22,70 | 22,70 | 22,70 | 22,70 | 22,70 | 22,70 | 8,59 | 8,66 | 8,66 | 8,65 | 8,79 | 8,79 | 8,90 | 9,04 | 9,11 | 9,21 | 9,43 | 9,47 | 9,53 |
| Cal | Bolsa | 6,84 | 6,87 | 6,92 | 6,92 | 7,01 | 7,01 | 7,25 | 7,40 | 7,41 | 7,60 | 7,74 | 7,92 | 8,21 | 41,69 | 41,84 | 41,88 | 42,75 | 43,52 | 43,41 | 44,46 | 45,27 | 45,92 | 46,66 | 47,38 | 47,52 | 49,11 |
| Yeso | p2 | 61,72 | 61,53 | 62,15 | 62,01 | 61,32 | 62,24 | 62,53 | 62,68 | 63,05 | 62,81 | 64,10 | 64,53 | 64,46 | 54,18 | 54,00 | 54,26 | 54,21 | 53,90 | 54,68 | 55,20 | 55,04 | 55,80 | 56,19 | 56,09 | 56,95 | 56,84 |
| Madera Tornillo | m3 | 56,58 | 56,58 | 56,88 | 57,21 | 56,41 | 56,63 | 56,63 | 56,55 | 56,96 | 56,39 | 57,06 | 56,77 | 56,92 | 19,75 | 19,75 | 20,08 | 20,64 | 20,76 | 20,55 | 20,75 | 20,72 | 20,74 | 20,75 | 20,74 | 21,27 | 21,57 |
| Triplay | Millar | 780,40 | 791,43 | 799,09 | 816,93 | 826,57 | 845,19 | 869,08 | 869,86 | 877,79 | 881,61 | 891,53 | 903,47 | 903,69 | 664,54 | 671,04 | 675,80 | 694,33 | 702,33 | 712,60 | 730,81 | 732,13 | 733,59 | 737,60 | 746,58 | 764,43 | 759,11 |
| Piedra Chancada de 1/2" | Millar | 2476,49 | 2500,42 | 2509,82 | 2536,57 | 2603,25 | 2666,50 | 2722,86 | 2735,79 | 2718,89 | 2719,04 | 2758,64 | 2789,17 | 2807,68 | 2,88 | 2,88 | 2,91 | 2,95 | 2,97 | 2,97 | 3,20 | 3,27 | 3,42 | 3,42 | 3,81 | 3,96 | 4,02 |
| Arena Gruesa | Tubo | 11,05 | 11,05 | 11,25 | 11,25 | 11,34 | 11,56 | 11,97 | 12,26 | 12,39 | 12,63 | 13,74 | 14,20 | 14,22 | 2,00 | 2,01 | 2,03 | 2,05 | 2,06 | 2,06 | 2,12 | 2,13 | 2,06 | 2,11 | 2,22 | 2,34 | 2,39 |
| Hormigón | MI | 1,49 | 1,49 | 1,50 | 1,53 | 1,54 | 1,54 | 1,58 | 1,58 | 1,58 | 1,58 | 1,73 | 1,88 | 1,90 | 4,12 | 4,19 | 4,25 | 4,25 | 4,27 | 4,35 | 4,44 | 4,44 | 4,44 | 4,49 | 5,16 | 5,19 | 5,19 |
| Mayólicas para Pared | MI | 6,37 | 6,38 | 6,77 | 6,72 | 6,81 | 6,83 | 6,83 | 6,83 | 6,96 | 7,10 | 6,84 | 6,84 | 6,84 | 1,69 | 1,70 | 1,70 | 1,70 | 1,71 | 1,71 | 1,76 | 1,76 | 1,77 | 1,86 | 2,04 | 2,14 | 2,18 |
| Ladrillo King Kong | MI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ladrillo Pandereta | MI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ladrillo para Techo | MI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ladrillo para Techo | MI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tubo PVC (Electricidad) SEL 5/8" x 3 m | MI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tubo PVC (Desague) 2" x 3 m | MI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alambre TW 12 AWG ^{1/} | MI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alambre TW 14 AWG ^{1/} | MI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cable TW 8 AWG ^{2/} | MI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cable TW 6 AWG ^{2/} | MI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alambres y Cables para Instalaciones Telefónicas | MI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPMC con nueva base Diciembre 2013, incorporado el promedio geométrico y una nueva muestra de informantes.

^{1/} Cambia la denominación de la unidad monetaria de "Nuevo Sol" a "Sol" desde el 15 de diciembre 2015 - Ley N°30381

^{2/} A partir de enero 2014, el alambre TW-AWG se ha desagregado en TW 12 AWG y TW 14 AWG.

^{3/} A partir de enero 2014, el cable TW-AWG se ha desagregado en TW 8 AWG y TW 6 AWG.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es un indicador económico y estadístico que muestra la variación de los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

2. COBERTURA

La cobertura geográfica del IPMC es a nivel de Lima Metropolitana y es de periodicidad mensual. Los informantes son los establecimientos distribuidores y comercializadores de materiales de construcción.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

Las principales fuentes de información utilizada fueron: la Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

La nueva canasta de IPMC, está compuesta por 50 productos y 121 variedades específicas, siendo éste su último nivel de desagregación.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|--------------------------------|-----------------|----------------|
| | BASE 1994 | BASE DIC. 2013 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 100,00 |
| MADERAS | 12,20 | 6,04 |
| TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO | 5,97 | 8,86 |
| SUMINISTROS ELÉCTRICOS | 3,67 | 7,78 |
| VIDRIOS | 3,55 | 1,15 |
| LADRILLOS | 8,37 | 5,14 |
| MAYÓLICAS Y MOSAICOS | 0,53 | 7,81 |
| AGLOMERANTES | 26,28 | 25,84 |
| AGREGADOS | 9,97 | 6,06 |
| ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMA | 11,22 | 9,75 |
| METÁLICOS | 18,24 | 21,57 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índices de Precios de Comercio Exterior



ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR (BASE AÑO 2002=100)

AGOSTO 2021

En el mes de agosto de 2021, se observó un crecimiento en el índice de precios de los bienes de exportación FOB (IPEX) en 14,21%; y en el índice de precios de los bienes importados CIF (IPIM) en 20,73%, ambos en relación a similar mes del año anterior. El crecimiento del índice de precios de exportación se vio influenciada principalmente por la subida de precios en concentrados, productos refinados y alimentos. De igual manera, el índice de precios de bienes importados es explicado por el alza en los precios de petróleo, alimentos, teléfonos móviles, entre los más importantes.

Entre los productos de exportación que registraron un aumento de precios destacaron concentrados de cobre (46,0%), molibdeno (164,7%), hierro (30,9%), cinc (37,1%) y plomo (21,2%); productos refinados tales como cátodos de cobre (38,2%), estaño (97,0%) y cinc sin alear (23,6%); asimismo, harina de pescado (9,6%) y café sin tostar (32,6%). Estas alzas fueron atenuadas por la disminución de precios en metales en bruto como oro (-9,4%) y plata (-4,6%); también encontramos alimentos, papa congelada (-10,2%), espárragos frescos (-5,8%), quinua (-5,7%) y cebollas frescas (-3,5%); además de hilados de lana (-8,7%), artículos de joyería (-3,2%), carmín de cochinilla (-6,2%) y papel higiénico (-9,8%).

El resultado del índice de precios de importación estuvo influenciado básicamente por el incremento de precios de aceite crudo de petróleo (59,0%), diésel 2 (65,6%) y gas propano (28,2%); así como alimentos, principalmente maíz amarillo duro (69,7%), trigo (28,6%) y frijol de soya (58,3%); seguido de insumos alimenticios, entre ellos aceite de soya (71,6%) y torta de soya (32,7%); de la misma forma, fertilizantes como urea (76,9%) y teléfonos móviles (3,3%). Mientras que, algunos bienes importados bajaron sus precios entre ellos cianuro (-5,7%), accesorios de máquinas para imprimir (-7,3%), medicamentos para uso humano (-0,9%), partes de turbinas (-5,9%) y topadoras (-10,3%); en igual sentido, minivans (-3,7%) y automóviles (-2,1%); del mismo modo, alimentos como fécula de papa (-15,3%), avena (-10,1%) y arvejas partidas (-5,6%).

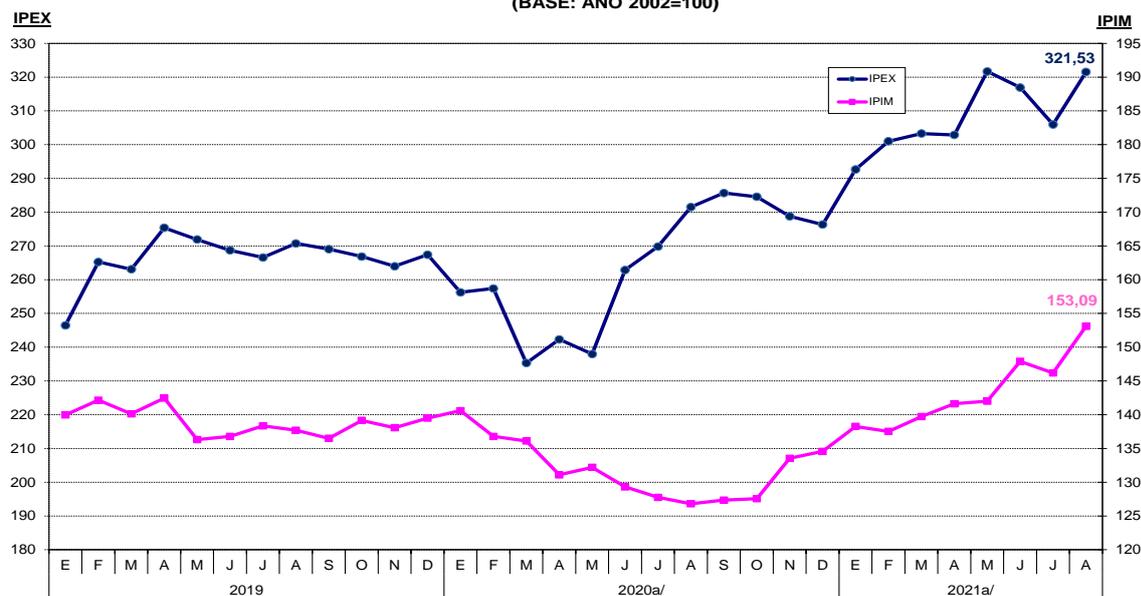
ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR AGOSTO 2021 (BASE: AÑO 2002 = 100)

| ÍNDICE DE PRECIOS | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL AGOSTO 2021 ^{a/} |
|-----------------------|---------------|---|
| DE EXPORTACIÓN (IPEX) | 321,53 | 14,21 |
| DE IMPORTACIÓN (IPIM) | 153,09 | 20,73 |

a/ Con respecto a similar mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2019 - AGOSTO 2021
 (BASE: AÑO 2002=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

a/ Información preliminar.

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR Y
VARIACIÓN PORCENTUAL INTERANUAL: ENERO 2019 - AGOSTO 2021
 (BASE: AÑO 2002 = 100)

| AÑO | MES | IPEX | | IPIM | |
|--------------------|-----------|--------|---------------------------|--------|---------------------------|
| | | Índice | Variación % ^{1/} | Índice | Variación % ^{1/} |
| 2019 | ENERO | 246,46 | -13,14 | 139,97 | -1,92 |
| | FEBRERO | 265,26 | -7,34 | 142,15 | 1,42 |
| | MARZO | 263,08 | -9,91 | 140,13 | -1,45 |
| | ABRIL | 275,36 | -4,23 | 142,46 | 0,58 |
| | MAYO | 271,91 | -4,19 | 136,31 | -4,28 |
| | JUNIO | 268,69 | -7,14 | 136,78 | -4,50 |
| | JULIO | 266,58 | -2,78 | 138,34 | -4,10 |
| | AGOSTO | 270,74 | 1,32 | 137,70 | -8,03 |
| | SETIEMBRE | 269,04 | 0,05 | 136,50 | -3,26 |
| | OCTUBRE | 266,86 | 0,45 | 139,15 | -5,91 |
| | NOVIEMBRE | 263,98 | -2,67 | 138,07 | -0,43 |
| | DICIEMBRE | 267,40 | 4,11 | 139,49 | 0,79 |
| 2020 ^{a/} | ENERO | 256,24 | 3,97 | 140,60 | 0,45 |
| | FEBRERO | 257,39 | -2,96 | 136,79 | -3,77 |
| | MARZO | 235,30 | -10,56 | 136,11 | -2,87 |
| | ABRIL | 242,30 | -12,01 | 131,10 | -7,98 |
| | MAYO | 237,97 | -12,48 | 132,21 | -3,01 |
| | JUNIO | 262,87 | -2,17 | 129,31 | -5,46 |
| | JULIO | 269,81 | 1,21 | 127,76 | -7,65 |
| | AGOSTO | 281,51 | 3,98 | 126,81 | -7,91 |
| | SETIEMBRE | 285,68 | 6,18 | 127,35 | -6,71 |
| | OCTUBRE | 284,55 | 6,63 | 127,57 | -8,32 |
| | NOVIEMBRE | 278,77 | 5,60 | 133,54 | -3,28 |
| | DICIEMBRE | 276,33 | 3,34 | 134,57 | -3,53 |
| 2021 ^{a/} | ENERO | 292,64 | 14,21 | 138,26 | -1,67 |
| | FEBRERO | 301,01 | 16,95 | 137,53 | 0,54 |
| | MARZO | 303,30 | 28,90 | 139,72 | 2,65 |
| | ABRIL | 302,87 | 25,00 | 141,63 | 8,03 |
| | MAYO | 321,68 | 35,18 | 142,00 | 7,41 |
| | JUNIO | 316,92 | 20,56 | 147,90 | 14,37 |
| | JULIO | 305,97 | 13,40 | 146,19 | 14,43 |
| | AGOSTO | 321,53 | 14,21 | 153,09 | 20,73 |

^{1/} Con respecto a similar mes del año anterior.

a/ Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

ÍNDICE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: 2019 - 2021
(BASE: AÑO 2002=100)

| SECCIÓN | 2019 | | | | | | | | | | | | 2020a/ | | | | | | | | | | | | 2021a/ | | | | | | | | |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | |
| ÍNDICE GENERAL | 246,46 | 265,26 | 263,08 | 275,36 | 271,91 | 268,69 | 266,58 | 270,74 | 269,04 | 266,86 | 263,98 | 267,40 | 256,24 | 257,39 | 235,30 | 242,30 | 237,97 | 262,87 | 269,81 | 281,51 | 285,66 | 284,55 | 278,77 | 276,33 | 292,64 | 301,01 | 303,30 | 302,87 | 321,68 | 316,92 | 305,97 | 321,53 | |
| I | 160,04 | 174,99 | 159,40 | 166,84 | 171,58 | 188,82 | 203,42 | 196,32 | 198,49 | 170,44 | 166,06 | 152,45 | 158,87 | 165,55 | 154,28 | 147,83 | 141,87 | 152,11 | 178,24 | 196,63 | 186,83 | 167,89 | 152,38 | 139,58 | 149,73 | 156,14 | 152,92 | 149,69 | 162,08 | 160,32 | 168,58 | 171,72 | |
| II | 151,49 | 163,51 | 151,03 | 172,76 | 188,14 | 192,09 | 195,15 | 201,01 | 206,18 | 188,69 | 187,43 | 174,56 | 154,19 | 153,12 | 132,98 | 166,29 | 178,55 | 184,84 | 195,75 | 214,59 | 210,79 | 195,86 | 191,52 | 181,93 | 162,76 | 155,90 | 142,67 | 168,93 | 177,02 | 190,54 | 209,12 | 219,09 | |
| III | 317,11 | 285,48 | 270,01 | 291,87 | 321,96 | 356,59 | 364,15 | 363,23 | 379,03 | 381,22 | 396,26 | 369,51 | 338,03 | 319,41 | 310,84 | 341,96 | 364,55 | 415,38 | 410,85 | 402,49 | 413,16 | 412,60 | 457,91 | 420,84 | 405,83 | 339,34 | 283,13 | 283,47 | 329,01 | 354,50 | 377,92 | 415,18 | |
| IV | 194,48 | 200,29 | 195,89 | 193,88 | 171,56 | 201,44 | 200,20 | 175,29 | 177,98 | 178,83 | 172,23 | 169,25 | 189,45 | 180,76 | 174,50 | 166,61 | 165,92 | 185,38 | 213,47 | 205,91 | 184,98 | 151,93 | 152,12 | 170,10 | 206,13 | 206,14 | 204,09 | 186,00 | 182,01 | 204,00 | 206,15 | 213,94 | |
| V | 334,00 | 353,19 | 362,19 | 364,64 | 348,96 | 336,89 | 337,58 | 330,57 | 334,97 | 342,11 | 343,80 | 359,01 | 347,14 | 332,49 | 294,09 | 267,06 | 279,58 | 309,07 | 336,08 | 371,17 | 386,66 | 393,92 | 403,82 | 415,93 | 446,02 | 475,24 | 485,01 | 485,90 | 524,85 | 505,37 | 489,72 | 520,97 | |
| VI | 172,17 | 175,55 | 178,59 | 180,82 | 192,07 | 198,95 | 193,77 | 192,37 | 183,42 | 178,76 | 170,62 | 172,81 | 164,65 | 164,33 | 167,45 | 162,99 | 177,10 | 173,38 | 174,78 | 184,96 | 182,87 | 174,36 | 170,09 | 168,58 | 169,58 | 179,28 | 177,80 | 188,06 | 188,08 | 198,51 | 209,97 | 207,26 | |
| VII | 114,89 | 114,16 | 114,94 | 114,56 | 120,25 | 118,77 | 114,51 | 113,87 | 114,20 | 107,25 | 108,59 | 110,46 | 110,17 | 109,04 | 108,04 | 102,16 | 109,14 | 109,06 | 108,00 | 119,83 | 122,03 | 109,77 | 102,97 | 105,12 | 112,68 | 112,89 | 119,73 | 120,70 | 128,40 | 124,57 | 120,18 | 131,30 | |
| VIII | 104,18 | 93,34 | 104,17 | 96,30 | 88,34 | 106,75 | 91,97 | 119,95 | 95,56 | 114,76 | 102,81 | 104,01 | 104,77 | 100,39 | 116,60 | 121,98 | 107,75 | 123,58 | 101,46 | 111,95 | 123,09 | 121,87 | 112,36 | 128,94 | 114,64 | 112,17 | 118,59 | 120,36 | 107,31 | 135,25 | 142,88 | 103,92 | |
| IX | 143,74 | 137,13 | 144,12 | 154,23 | 168,32 | 172,05 | 151,97 | 148,38 | 144,89 | 153,75 | 134,22 | 144,33 | 147,18 | 137,24 | 136,30 | 153,96 | 154,73 | 149,87 | 147,61 | 138,18 | 144,85 | 156,68 | 146,69 | 154,85 | 146,04 | 128,72 | 129,26 | 139,52 | 147,13 | 149,15 | 150,52 | 155,88 | |
| X | 164,54 | 178,34 | 173,84 | 164,61 | 146,01 | 144,26 | 147,75 | 150,10 | 148,23 | 148,22 | 147,52 | 149,84 | 153,82 | 148,04 | 178,92 | 214,31 | 202,03 | 152,92 | 156,03 | 161,03 | 148,51 | 153,80 | 136,88 | 136,93 | 167,86 | 175,79 | 170,78 | 158,99 | 154,90 | 148,94 | 156,80 | 162,17 | |
| XI | 167,62 | 163,92 | 169,13 | 169,00 | 163,77 | 160,08 | 153,81 | 155,65 | 161,96 | 163,66 | 176,17 | 167,84 | 167,18 | 155,51 | 161,88 | 157,43 | 163,55 | 158,83 | 153,67 | 155,59 | 160,58 | 164,92 | 177,73 | 169,17 | 169,66 | 163,66 | 169,61 | 163,46 | 167,02 | 164,35 | 161,78 | 168,27 | |
| XII | 130,36 | 129,52 | 129,02 | 128,76 | 132,18 | 130,65 | 130,24 | 129,09 | 126,78 | 126,61 | 128,22 | 128,71 | 129,47 | 130,27 | 125,66 | 147,77 | 140,47 | 133,31 | 136,74 | 136,49 | 128,82 | 134,61 | 128,57 | 125,63 | 133,87 | 140,13 | 131,08 | 132,74 | 133,87 | 136,86 | 131,16 | 136,82 | |
| XIII | 116,31 | 118,22 | 118,28 | 116,80 | 115,16 | 113,01 | 120,00 | 117,70 | 119,13 | 116,13 | 114,54 | 120,45 | 124,19 | 118,56 | 124,33 | 112,78 | 112,63 | 117,73 | 122,59 | 116,38 | 113,70 | 112,49 | 114,55 | 117,12 | 128,48 | 120,43 | 119,13 | 114,23 | 122,34 | 120,27 | 121,91 | | |
| XIV | 420,79 | 427,07 | 416,46 | 416,89 | 409,81 | 433,60 | 450,32 | 474,56 | 480,54 | 485,91 | 473,92 | 476,32 | 512,51 | 519,43 | 510,46 | 544,89 | 544,35 | 560,94 | 592,94 | 642,74 | 611,66 | 618,34 | 592,81 | 575,63 | 612,78 | 589,30 | 552,45 | 573,50 | 582,84 | 560,87 | 586,98 | 581,51 | |
| XV | 302,80 | 284,60 | 313,02 | 327,62 | 307,36 | 294,15 | 307,41 | 290,52 | 306,76 | 312,39 | 290,76 | 304,62 | 286,90 | 294,96 | 251,71 | 285,21 | 278,35 | 278,23 | 316,31 | 300,52 | 326,17 | 341,89 | 346,33 | 380,38 | 347,42 | 373,56 | 408,06 | 441,31 | 424,62 | 424,66 | 431,31 | 451,36 | |
| XVI | 91,77 | 102,12 | 95,92 | 101,27 | 99,33 | 92,95 | 98,34 | 97,74 | 91,52 | 95,37 | 89,64 | 104,69 | 86,99 | 93,23 | 92,57 | 77,53 | 89,13 | 96,63 | 89,94 | 101,42 | 98,60 | 88,58 | 89,61 | 89,29 | 90,15 | 92,30 | 85,86 | 87,93 | 91,37 | 98,47 | 93,74 | 92,53 | |
| XVII | 117,75 | 118,34 | 117,09 | 117,30 | 117,41 | 115,14 | 108,79 | 108,78 | 113,36 | 111,02 | 117,13 | 110,72 | 108,88 | 111,60 | 111,71 | 242,30 | 110,00 | 115,47 | 110,01 | 110,29 | 112,52 | 111,82 | 111,28 | 115,18 | 112,20 | 116,06 | 121,46 | 111,46 | 112,78 | 119,09 | 113,15 | 109,40 | |
| XVIII | 100,84 | 101,14 | 101,04 | 100,94 | 100,73 | 100,53 | 100,63 | 100,53 | 100,63 | 100,43 | 100,43 | 100,84 | 100,43 | 100,43 | 100,43 | 100,73 | 100,63 | 100,63 | 100,63 | 100,73 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 100,94 | 101,04 | 101,04 | 101,04 | 100,84 | 100,94 | 100,84 | 100,94 | 100,94 | 100,94 |
| XX | 121,88 | 130,19 | 133,37 | 137,05 | 133,12 | 128,54 | 122,71 | 120,24 | 123,11 | 128,21 | 121,18 | 128,00 | 123,76 | 128,03 | 126,91 | 130,30 | 130,28 | 125,85 | 119,90 | 116,41 | 119,19 | 121,62 | 118,82 | 119,38 | 117,60 | 120,00 | 123,89 | 127,73 | 121,83 | 130,10 | 117,07 | 117,46 | |

a/ Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

ÍNDICE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: 2019 - 2021
(BASE: AÑO 2002=100)

| SECCIÓN | 2019 | | | | | | | | | | | | 2020 ^a | | | | | | | | | | | | 2021 ^a | | | | | | | | | | | |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|--|--|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | | | | |
| INDICE GENERAL | 139,97 | 142,15 | 140,13 | 142,46 | 136,31 | 136,78 | 138,34 | 137,70 | 136,50 | 139,15 | 138,07 | 139,49 | 140,60 | 136,79 | 136,11 | 131,10 | 132,21 | 129,31 | 127,76 | 126,81 | 127,35 | 127,57 | 133,54 | 134,57 | 138,26 | 137,53 | 139,72 | 141,63 | 142,00 | 147,90 | 146,19 | 153,09 | | | | |
| I | 203,93 | 210,42 | 203,39 | 205,93 | 213,04 | 221,23 | 197,31 | 217,06 | 218,40 | 226,45 | 215,47 | 200,02 | 201,26 | 205,06 | 204,65 | 211,27 | 197,70 | 209,93 | 187,67 | 192,21 | 196,87 | 199,51 | 191,04 | 181,75 | 193,69 | 205,49 | 203,87 | 198,84 | 219,10 | 247,45 | 235,88 | 214,47 | | | | |
| II | 221,21 | 208,66 | 212,64 | 206,22 | 212,54 | 225,52 | 222,99 | 210,67 | 205,48 | 210,85 | 211,81 | 216,35 | 219,67 | 205,07 | 210,41 | 203,48 | 202,64 | 205,02 | 205,80 | 202,11 | 215,84 | 228,05 | 255,09 | 254,91 | 275,61 | 287,17 | 286,18 | 261,63 | 287,52 | 280,29 | 287,25 | 280,91 | | | | |
| III | 193,13 | 208,86 | 201,00 | 190,11 | 180,10 | 188,62 | 195,87 | 200,84 | 204,54 | 208,52 | 214,07 | 223,46 | 224,29 | 213,72 | 189,81 | 179,64 | 174,82 | 186,72 | 189,42 | 225,45 | 230,37 | 228,63 | 248,92 | 239,65 | 289,14 | 310,95 | 279,02 | 280,24 | 306,03 | 314,82 | 312,08 | 360,48 | | | | |
| IV | 158,93 | 159,25 | 149,56 | 156,06 | 161,03 | 158,17 | 170,72 | 168,34 | 169,57 | 162,09 | 165,86 | 179,10 | 177,09 | 166,43 | 161,89 | 159,36 | 163,86 | 171,49 | 172,66 | 176,50 | 179,88 | 170,25 | 173,72 | 185,12 | 189,05 | 184,09 | 179,39 | 175,57 | 179,53 | 184,16 | 190,30 | 204,49 | | | | |
| V | 271,39 | 276,93 | 287,36 | 316,92 | 295,81 | 267,66 | 279,53 | 276,65 | 286,33 | 284,52 | 283,14 | 283,26 | 294,67 | 250,92 | 168,81 | 134,16 | 163,03 | 198,33 | 213,22 | 210,03 | 199,64 | 219,81 | 222,12 | 230,97 | 262,36 | 273,18 | 258,63 | 250,29 | 248,28 | 290,73 | 322,63 | 319,94 | | | | |
| VI | 130,53 | 133,33 | 131,08 | 137,04 | 135,24 | 134,40 | 139,12 | 143,02 | 138,00 | 138,61 | 136,27 | 133,46 | 128,18 | 129,37 | 126,58 | 133,08 | 132,17 | 130,21 | 138,01 | 130,31 | 130,73 | 140,34 | 132,84 | 138,73 | 129,06 | 122,95 | 130,16 | 131,98 | 136,92 | 149,87 | 145,52 | 146,87 | | | | |
| VII | 173,31 | 169,12 | 166,04 | 162,64 | 157,23 | 153,92 | 152,52 | 154,45 | 148,33 | 150,75 | 156,05 | 157,13 | 153,44 | 151,63 | 160,28 | 154,33 | 149,09 | 142,56 | 138,29 | 140,23 | 137,67 | 145,61 | 155,59 | 157,77 | 159,46 | 163,39 | 169,81 | 172,46 | 165,43 | 172,98 | 168,29 | 159,11 | | | | |
| VIII | 180,70 | 184,61 | 182,51 | 186,30 | 197,55 | 204,41 | 202,77 | 211,09 | 209,10 | 202,89 | 191,23 | 181,67 | 180,64 | 189,68 | 195,33 | 195,15 | 200,17 | 198,43 | 196,98 | 202,22 | 204,90 | 198,69 | 187,59 | 183,19 | 188,65 | 185,86 | 189,47 | 193,09 | 183,11 | 191,69 | 204,56 | 219,44 | | | | |
| IX | 127,54 | 130,59 | 132,12 | 133,22 | 131,66 | 132,59 | 126,38 | 124,35 | 126,52 | 125,77 | 124,65 | 123,50 | 125,97 | 129,01 | 127,18 | 133,47 | 129,90 | 125,21 | 123,64 | 119,52 | 119,35 | 121,69 | 120,95 | 122,84 | 126,77 | 136,27 | 131,33 | 138,02 | 136,04 | 129,47 | 135,30 | 130,92 | | | | |
| X | 133,86 | 134,19 | 134,53 | 129,56 | 128,67 | 131,41 | 125,61 | 125,31 | 121,62 | 119,30 | 118,53 | 126,97 | 121,24 | 118,08 | 114,21 | 116,19 | 115,36 | 124,10 | 119,01 | 121,40 | 121,30 | 121,27 | 118,03 | 124,67 | 116,18 | 124,96 | 121,83 | 129,80 | 125,97 | 136,64 | 131,59 | 132,87 | | | | |
| XI | 129,38 | 126,84 | 132,82 | 134,46 | 132,23 | 129,28 | 128,88 | 126,59 | 124,50 | 124,16 | 123,32 | 124,28 | 121,38 | 118,99 | 116,82 | 121,15 | 121,28 | 122,29 | 125,95 | 121,21 | 120,13 | 120,10 | 117,45 | 116,12 | 122,04 | 124,02 | 121,69 | 129,91 | 131,40 | 135,51 | 131,69 | 134,16 | | | | |
| XII | 156,66 | 169,89 | 180,83 | 176,31 | 167,74 | 162,48 | 170,59 | 160,31 | 171,47 | 175,36 | 165,15 | 164,19 | 158,96 | 168,54 | 177,71 | 179,24 | 164,33 | 163,64 | 161,79 | 149,33 | 162,97 | 169,06 | 155,40 | 159,51 | 153,89 | 163,50 | 158,54 | 180,46 | 160,03 | 163,45 | 162,19 | 147,66 | | | | |
| XIII | 126,54 | 127,09 | 122,79 | 121,28 | 119,85 | 125,51 | 120,33 | 119,08 | 120,34 | 115,37 | 114,11 | 113,81 | 120,15 | 122,23 | 114,43 | 120,42 | 116,46 | 121,23 | 113,52 | 111,79 | 115,31 | 120,25 | 120,67 | 123,28 | 125,01 | 133,16 | 129,19 | 119,83 | 127,11 | 118,22 | 129,24 | 133,19 | | | | |
| XIV | 272,77 | 275,64 | 275,76 | 275,98 | 273,40 | 277,57 | 283,90 | 292,84 | 297,37 | 296,12 | 297,29 | 295,65 | 301,10 | 314,23 | 308,23 | 313,23 | 309,02 | 312,64 | 316,83 | 340,46 | 345,44 | 342,87 | 345,36 | 339,69 | 355,43 | 350,13 | 351,00 | 360,28 | 371,71 | 379,07 | 369,90 | 366,17 | | | | |
| XV | 168,02 | 185,69 | 183,57 | 177,40 | 183,76 | 183,90 | 176,45 | 171,06 | 185,29 | 176,25 | 185,26 | 178,74 | 173,68 | 175,56 | 192,65 | 190,24 | 179,75 | 181,54 | 162,15 | 167,28 | 174,06 | 168,67 | 177,12 | 178,36 | 178,16 | 164,46 | 205,27 | 194,76 | 214,55 | 209,38 | 181,73 | 194,21 | | | | |
| XVI | 100,98 | 101,34 | 99,90 | 97,81 | 95,59 | 93,55 | 97,43 | 97,58 | 97,64 | 96,15 | 100,36 | 102,18 | 101,82 | 98,65 | 101,93 | 98,69 | 102,34 | 96,53 | 92,98 | 93,77 | 93,17 | 94,97 | 97,76 | 100,30 | 100,46 | 99,86 | 96,09 | 98,21 | 96,53 | 99,17 | 98,46 | 100,45 | | | | |
| XVII | 112,87 | 116,83 | 115,72 | 115,26 | 118,44 | 116,71 | 118,84 | 117,50 | 115,37 | 118,34 | 120,56 | 115,84 | 114,56 | 118,89 | 118,84 | 119,15 | 108,72 | 115,30 | 117,79 | 121,68 | 116,94 | 118,89 | 116,50 | 114,66 | 114,21 | 115,42 | 120,71 | 122,08 | 113,38 | 111,19 | 120,18 | 129,85 | | | | |
| XVIII | 101,83 | 101,01 | 101,68 | 100,88 | 100,96 | 100,55 | 101,39 | 100,97 | 101,09 | 101,75 | 101,24 | 100,58 | 101,01 | 100,49 | 101,42 | 98,78 | 98,84 | 99,36 | 98,45 | 99,23 | 99,90 | 100,15 | 101,49 | 100,66 | 101,24 | 99,45 | 100,78 | 100,42 | 101,33 | 101,08 | 102,27 | 101,02 | | | | |
| XX | 108,95 | 109,01 | 111,22 | 108,08 | 106,92 | 105,21 | 107,16 | 106,46 | 103,19 | 102,76 | 100,57 | 105,29 | 108,36 | 108,28 | 113,45 | 111,40 | 111,28 | 111,15 | 108,51 | 104,91 | 100,76 | 98,87 | 101,23 | 102,36 | 107,73 | 110,62 | 112,67 | 113,20 | 113,59 | 113,66 | 113,17 | 113,16 | | | | |

^a Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

NOMENCLATURA NANDINA SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS

SIGNIFICADO DE SECCION:

- I. Animales vivos y productos del reino animal
- II. Productos del reino vegetal
- III. Grasas y Aceites Animales o Vegetales; productos de su desdoblamiento;
- IV. Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.
- V. Productos minerales
- VI. Productos de la industrias químicas o de las industrias conexas
- VII. Plásticos y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas
- VIII. Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, artículos de talabartería o guarnicionería, artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares manufacturas de tripa.
- IX. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería.
- X. Pasta de madera o de las materias fibrosas celulósicas, papel cartón para recidar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones
- XI. Materias textiles y sus aplicaciones
- XII. Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas, flores artificiales, manufacturas de cabello.
- XIII. Manufacturas de piedra, yeso fraguado, cemento, amanto (asbesto) mica o materias análogas; productos cerámicos, vidrio y manufacturas de vidrio.
- XIV. Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas metales preciosos, chapados de metal precioso (plaque) y materias bisutería, monedas.
- XV. Metales comunes y manufacturas de estos metales.
- XVI. Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de reproducción de imagen y sonido de televisión y las partes.
- XVII. Material de Transporte
- XVIII. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, instrumentos y aparatos médico quirúrgicos, aparatos de relojería, instrumentos musicales, partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos.
- XX. Mercancías y productos diversos.

RESUMEN METODOLÓGICO

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

Los índices de precios de exportación (IPEX) y de importación (IPIM), cuya elaboración es de periodicidad mensual, son indicadores utilizados para deflactar los flujos nominales del comercio exterior peruano, a través del cual se calcula la evolución de los términos de intercambio, el poder de compra de las exportaciones y se analiza el impacto de los precios internacionales sobre los precios domésticos.

La metodología adoptada establece el valor unitario como medida de aproximación a los precios; definiendo el valor unitario como el cociente entre el valor FOB o CIF y su correspondiente peso neto. Asimismo, se han asignado indicadores externos en el caso de partidas heterogéneas.

1. INFORMACIÓN BÁSICA

La fuente de información básica para la elaboración de estos indicadores son los registros aduaneros emitidos por la Oficina de Estadística de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), clasificados de acuerdo a la Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA). La información corresponde a los valores FOB de las exportaciones y a los valores CIF de las importaciones, siendo la unidad elemental de análisis la partida arancelaria.

2. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En una primera etapa, se filtra la información eliminando todos aquellos registros que distorsionan el comportamiento real de las transacciones aduaneras en las diferentes partidas arancelarias, además, se considera sólo el régimen definitivo. Luego en una segunda etapa, se efectúa el proceso de consistencia eliminando de cada partida arancelaria los registros con valores unitarios atípicos, utilizando como criterio estadístico intervalos de confianza, teniendo en cuenta que la participación resultante sea representativa en la partida.

3. METODOLOGÍA DE CÁLCULO

a) Cálculo de los índices de valor unitario

El cálculo de los índices de valor unitario se realiza usando un índice de precios Paasche. La estimación del precio base es obtenido mediante el cálculo del valor unitario promedio anual para cada partida arancelaria, considerando como referencia el año anterior (base móvil), para obtener los valores constantes de cada partida en un determinado periodo, luego se calculan los índices de valor unitario (a través de la relación valores corrientes y constantes en un mes determinado), para aquellas partidas comparables, es decir, que presenten transacciones en similar mes del año anterior. El índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis " i " del año corriente " t " con año base móvil " $t-1$ " esta dado por la siguiente relación:

$$IVU_{(j,i,t)} = Vcte_{(j,i,t)} / Vkte_{(j,i,t)}$$

$IVU_{(j,i,t)}$: Índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis “ i ” del año corriente “ t ” con año base móvil “ $t-1$ ”.

$Vcte_{(j,i,t)}$: Valor corriente de la partida j en el mes “ i ” del año corriente “ t ”.

$Vkte_{(j,i,t)}$: Valor constante de la partida j en el mes “ i ” del año corriente “ t ”.

b) Selección de la canasta

Para la selección de la canasta se identificaron las partidas más importantes del comercio exterior peruano, teniendo en cuenta, la permanencia temporal de la partida arancelaria (análisis horizontal) y la representatividad de las partidas arancelarias en cada capítulo (análisis vertical). De manera complementaria se realizó un análisis de volatilidad de los índices de valor unitario, a fin de determinar e identificar las partidas homogéneas y heterogéneas.

Las partidas arancelarias consideradas homogéneas (poca volatilidad) son aquellas que reflejan adecuadamente la evolución de los precios; mientras que, en las partidas consideradas heterogéneas (alta volatilidad) la evolución de sus valores unitarios pueden reflejar no sólo cambios en los precios, sino también en la composición al interior de las mismas.

c) Determinación de los índices de precios de comercio exterior

En las partidas homogéneas, el índice de valor unitario del mes corriente, se compara con su similar del año anterior, estableciendo un relativo móvil que permite estimar la variación neta de los precios. Este relativo constituye el factor de encadenamiento de los números índices, a partir de los definidos en la base fija (2002).

Para el caso de las partidas heterogéneas, se asignan indicadores externos relacionados, tales como índices de precios de importaciones o exportaciones (según sea el caso) de los principales países socios comerciales, cotizaciones internacionales y algunos rubros de los índices de precios al por mayor y de maquinaria y equipo (Perú).

A las partidas no seleccionadas se les imputa el número índice del capítulo o sección, según sea el caso, calculado en base a los índices obtenidos de las partidas de la canasta, obteniéndose de esta manera índices de precios para todas aquellas partidas que registraron actividad aduanera en el periodo de análisis.

d) Fórmula de cálculo

El índice de precios general en el mes de análisis “ i ” del año corriente “ t ” a precios del año base 2002 para las exportaciones e importaciones esta dado por la siguiente relación:

$$IP_{(i,t)} = \frac{\sum_{j=1}^N VCTE(j,i,t)}{\sum_{j=1}^N VKTE(j,i,t)}$$

$IP_{(i,t)}$: Índice de precio del mes “ i ” del año “ t ” con año base 2002.

$Vcte_{(j,i,t)}$: Valor corriente (FOB o CIF) de la partida j en el mes de análisis " i " del año corriente " t ".

$Vkte_{(j,i,t)}$: Valor constante de la partida j en el mes " i " del año corriente " t ", a precios del periodo base (año 2002=100).

N : Número total de partidas en el mes de análisis " i " del año corriente " t ".

Índices Unificados de Precios de la Construcción



ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN (Base Julio 1992 = 100)

AGOSTO 2021

En el mes de agosto 2021, en el área geográfica 2, un grupo de elementos utilizados en la industria de la construcción, incrementaron sus precios, como resultado del alza del dólar y del acero, influyendo en plancha de acero LAC con 12,4%, plancha galvanizada 12,1%, plancha de acero LAF 9,1%, malla de acero con 6,3% y acero de construcción corrugado 2,1%. Igualmente, presentan alza de precios los elementos derivados del cobre, entre ellos, tubería de cobre con 4,5%, alambre y cable de cobre desnudo 4,1%, cables tipo Nyy-N2xy 3,3%, alambre y cable TW y THW 2,9% y alambre y cable tipo WP con 2,7%, explicado por la variación del tipo de cambio y atenuado por la caída del cobre, que se viene registrando en estos tres últimos meses. Así también, suben los precios de petróleo diésel con 4,9%, aceite lubricante 3,0%, cemento asfáltico 1,4% y asfalto con 1,1%. Asimismo, incrementaron sus precios agregado fino con 1,9%, agregado grueso 1,6%, herramienta manual 1,0% y bloques y ladrillos con 0,7%, por el mayor costo del transporte.

Otro grupo de elementos, subieron sus precios por el comportamiento del dólar que en promedio varió en 3,7%, influyendo en la variación de los precios de alcantarilla metálica, detonante, dinamita y tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado.

De otro lado, por menores ventas en el mercado interno, bajó sus precios baldosa acústica en -0,1%.

En el mes de análisis, los elementos e insumos que presentaron estabilidad de precios fueron: cemento portland tipo I y V, plancha de fibro-cemento, pintura temple, terrazo, plancha de poliuretano y tubería de concreto simple.

Así informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al presentar los resultados de los Índices Unificados de Precios de la Construcción, indicador con el cual se reajustan los montos de los Presupuestos de las Obras Públicas en el Sector Construcción.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */

| INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|----------------------|-------------|
| | AGOSTO | ENE. – AGO. |
| Plancha de acero LAC | 12,4 | 65,0 |
| Plancha galvanizada | 12,1 | 28,6 |
| Plancha de acero LAF | 9,1 | 59,5 |
| Malla de acero | 6,3 | 23,4 |
| Alcantarilla metálica | 3,7 | 43,3 |
| Detonante | 3,7 | 13,4 |
| Dinamita | 3,7 | 13,4 |
| Tubería de PVC para red de agua pot. y alc. | 3,7 | 32,5 |
| Cemento portland tipo I | 0,0 | 0,0 |
| Pintura temple | 0,0 | 10,5 |
| Plancha de fibro-cemento | 0,0 | 8,2 |
| Baldosa acústica | -0,1 | 12,0 |

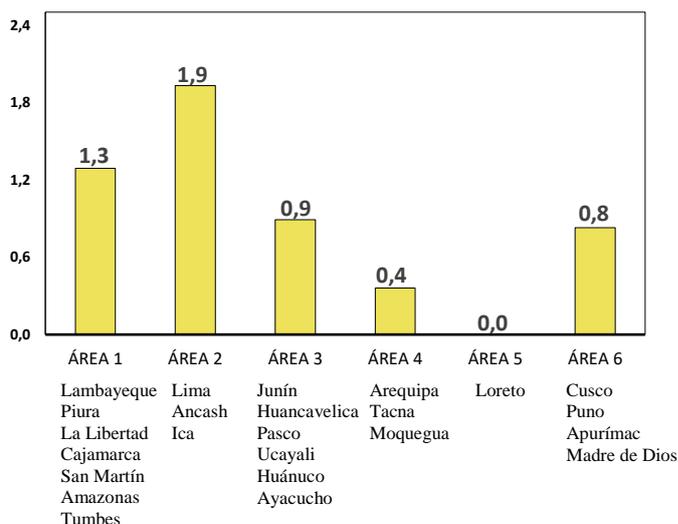
*/ Área Geográfica 2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

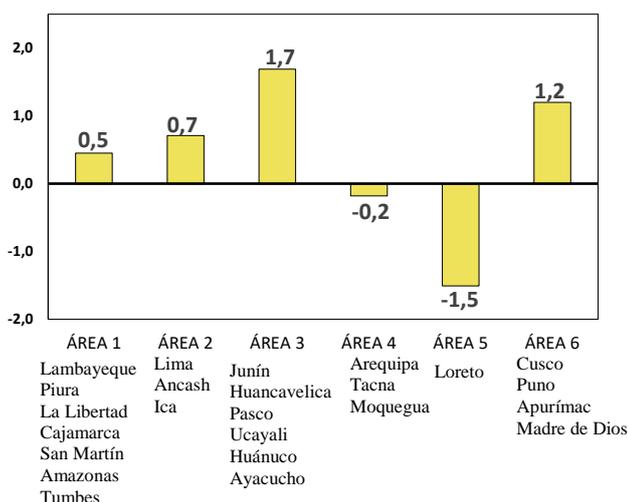
EN AGOSTO 2021, MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS SUBIERON LOS PRECIOS EN AGREGADO FINO

En el mes de agosto, la mayoría de áreas geográficas subieron los precios en agregado fino (arena gruesa y arena fina), la tasa más alta se registró en el área geográfica 2 con 1,9%, seguido del área geográfica 1 con 1,3%, área geográfica 3 con 0,9%, área geográfica 6 con 0,8% y el área geográfica 4 con 0,4%, explicado por el mayor costo del transporte. Mientras que, el área geográfica 5, no presenta variación alguna.

AGREGADO FINO
(Var. % Mensual: Agosto 2021)



BLOQUES Y LADRILLOS
(Var. % Mensual: Agosto 2021)



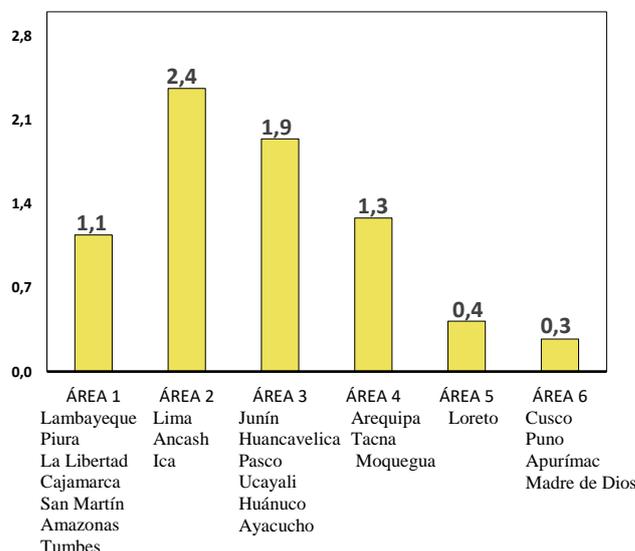
EN EL MES DE ESTUDIO, SE OBSERVÓ VARIACIONES DIFERENCIADAS DE PRECIOS EN BLOQUES Y LADRILLOS

En el mes de estudio, se observó variaciones diferenciadas de precios en bloques y ladrillos, presentando incrementos desde 0,5% en el área geográfica 1, hasta 1,7% en el área geográfica 3, influyendo los factores climatológicos en algunas zonas del país y por un mayor costo en el transporte. Por otro lado, bajan los precios en el área geográfica 5 en -1,5% y el área geográfica 4 en -0,2%, por menores ventas.

LA MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA PRESENTA ALZA DE PRECIOS EN TODAS LAS ÁREAS GEOGRÁFICAS

En el octavo mes del año, la madera nacional para encofrado y carpintería, presenta alza de precios en todas las áreas geográficas, fluctuando, desde 0,3% en el área geográfica 6 hasta 2,4% en el área geográfica 2, debido a la escasez y a los mayores costos del transporte de las maderas.

MADERA NACIONAL
(Var. % Mensual: Agosto 2021)



RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 214-2021-INEI
ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL MES DE AGOSTO DEL 2021
ÁREAS GEOGRÁFICAS
 (Base : Julio 1992 = 100,0)

| Cod. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Cod. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 01 | 1204,51 | 1204,51 | 1204,51 | 1204,51 | 1204,51 | 1204,51 | 02 | 839,89 | 839,89 | 839,89 | 839,89 | 839,89 | 839,89 |
| 03 | 819,35 | 819,35 | 819,35 | 819,35 | 819,35 | 819,35 | 04 | 641,69 | 1059,54 | 1182,24 | 609,44 | 358,11 | 795,14 |
| 05 | 483,79 | 237,93 | 451,40 | 608,22 | (*) | 668,58 | 06 | 1592,07 | 1592,07 | 1592,07 | 1592,07 | 1592,07 | 1592,07 |
| 07 | 1068,55 | 1068,55 | 1068,55 | 1068,55 | 1068,55 | 1068,55 | 08 | 1329,83 | 1329,83 | 1329,83 | 1329,83 | 1329,83 | 1329,83 |
| 09 | 433,86 | 433,86 | 433,86 | 433,86 | 433,86 | 433,86 | 10 | 546,80 | 546,80 | 546,80 | 546,80 | 546,80 | 546,80 |
| 11 | 283,26 | 283,26 | 283,26 | 283,26 | 283,26 | 283,26 | 12 | 347,28 | 347,28 | 347,28 | 347,28 | 347,28 | 347,28 |
| 13 | 2260,17 | 2260,17 | 2260,17 | 2260,17 | 2260,17 | 2260,17 | 14 | 297,96 | 297,96 | 297,96 | 297,96 | 297,96 | 297,96 |
| 17 | 812,37 | 1043,21 | 887,21 | 930,38 | 899,76 | 977,98 | 16 | 371,78 | 371,78 | 371,78 | 371,78 | 371,78 | 371,78 |
| 19 | 1231,51 | 1231,51 | 1231,51 | 1231,51 | 1231,51 | 1231,51 | 18 | 530,44 | 530,44 | 530,44 | 530,44 | 530,44 | 530,44 |
| 21 | 479,04 | 423,68 | 449,56 | 452,97 | 449,56 | 426,76 | 20 | 2863,64 | 2863,64 | 2863,64 | 2863,64 | 2863,64 | 2863,64 |
| 23 | 439,25 | 439,25 | 439,25 | 439,25 | 439,25 | 439,25 | 22 | (*) | (*) | (*) | (*) | (*) | (*) |
| 27 | 580,32 | 580,32 | 580,32 | 580,32 | 580,32 | 580,32 | 24 | 261,21 | 261,21 | 261,21 | 261,21 | 261,21 | 261,21 |
| 31 | 394,01 | 394,01 | 394,01 | 394,01 | 394,01 | 394,01 | 26 | 412,32 | 412,32 | 412,32 | 412,32 | 412,32 | 412,32 |
| 33 | 1005,79 | 1005,79 | 1005,79 | 1005,79 | 1005,79 | 1005,79 | 28 | 720,43 | 720,43 | 720,43 | 720,43 | 720,43 | 720,43 |
| 37 | 381,03 | 381,03 | 381,03 | 381,03 | 381,03 | 381,03 | 30 | 650,49 | 650,49 | 650,49 | 650,49 | 650,49 | 650,49 |
| 39 | 489,40 | 489,40 | 489,40 | 489,40 | 489,40 | 489,40 | 32 | 502,72 | 502,72 | 502,72 | 502,72 | 502,72 | 502,72 |
| 41 | 567,71 | 567,71 | 567,71 | 567,71 | 567,71 | 567,71 | 34 | 632,42 | 632,42 | 632,42 | 632,42 | 632,42 | 632,42 |
| 43 | 880,58 | 918,99 | 1160,85 | 827,90 | 1312,90 | 1206,49 | 38 | 485,26 | 1114,41 | 1008,49 | 576,41 | (*) | 681,50 |
| 45 | 373,29 | 373,29 | 373,29 | 373,29 | 373,29 | 373,29 | 40 | 405,49 | 505,73 | 440,25 | 360,31 | 272,89 | 331,41 |
| 47 | 633,53 | 633,53 | 633,53 | 633,53 | 633,53 | 633,53 | 42 | 453,25 | 453,25 | 453,25 | 453,25 | 453,25 | 453,25 |
| 49 | 401,37 | 401,37 | 401,37 | 401,37 | 401,37 | 401,37 | 44 | 448,36 | 448,36 | 448,36 | 448,36 | 448,36 | 448,36 |
| 51 | 429,49 | 429,49 | 429,49 | 429,49 | 429,49 | 429,49 | 46 | 599,43 | 599,43 | 599,43 | 599,43 | 599,43 | 599,43 |
| 53 | 1015,30 | 1015,30 | 1015,30 | 1015,30 | 1015,30 | 1015,30 | 48 | 402,00 | 402,00 | 402,00 | 402,00 | 402,00 | 402,00 |
| 55 | 573,50 | 573,50 | 573,50 | 573,50 | 573,50 | 573,50 | 50 | 807,08 | 807,08 | 807,08 | 807,08 | 807,08 | 807,08 |
| 57 | 731,68 | 731,68 | 731,68 | 731,68 | 731,68 | 731,68 | 52 | 393,14 | 393,14 | 393,14 | 393,14 | 393,14 | 393,14 |
| 59 | 229,66 | 229,66 | 229,66 | 229,66 | 229,66 | 229,66 | 54 | 448,57 | 448,57 | 448,57 | 448,57 | 448,57 | 448,57 |
| 61 | 361,42 | 361,42 | 361,42 | 361,42 | 361,42 | 361,42 | 56 | 1052,69 | 1052,69 | 1052,69 | 1052,69 | 1052,69 | 1052,69 |
| 65 | 319,69 | 319,69 | 319,69 | 319,69 | 319,69 | 319,69 | 60 | 385,02 | 385,02 | 385,02 | 385,02 | 385,02 | 385,02 |
| 69 | 390,93 | 327,82 | 428,87 | 488,52 | 269,39 | 451,51 | 62 | 523,47 | 523,47 | 523,47 | 523,47 | 523,47 | 523,47 |
| 71 | 660,29 | 660,29 | 660,29 | 660,29 | 660,29 | 660,29 | 64 | 364,45 | 364,45 | 364,45 | 364,45 | 364,45 | 364,45 |
| 73 | 865,85 | 865,85 | 865,85 | 865,85 | 865,85 | 865,85 | 66 | 1066,83 | 1066,83 | 1066,83 | 1066,83 | 1066,83 | 1066,83 |
| 77 | 390,03 | 390,03 | 390,03 | 390,03 | 390,03 | 390,03 | 68 | 485,12 | 485,12 | 485,12 | 485,12 | 485,12 | 485,12 |
| | | | | | | | 70 | 218,25 | 218,25 | 218,25 | 218,25 | 218,25 | 218,25 |
| | | | | | | | 72 | 579,66 | 579,66 | 579,66 | 579,66 | 579,66 | 579,66 |
| | | | | | | | 78 | 590,88 | 590,88 | 590,88 | 590,88 | 590,88 | 590,88 |
| | | | | | | | 80 | 111,75 | 111,75 | 111,75 | 111,75 | 111,75 | 111,75 |

(*) Sin Producción.
 Nota: El cuadro incluye los índices unificados de código: 30, 34, 39, 47, 49 y 53 que fueron aprobados mediante Resolución Jefatural N°207-2021-INEI.

RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 215-2021-INEI

CUADRO DE FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS DE EDIFICACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO DEL 01 AL 31 DE AGOSTO DEL 2021

| ÁREAS GEOGRÁFICAS No. | OBRAS DE EDIFICACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------------|-------------|--------|--------|----------------------------|-------------|--------|--------|----------------------------|-------------|--------|--------|----------------------------|-------------|--------|--|
| | Edificación de 1 y 2 Pisos | | | | Edificación de 1 y 2 Pisos | | | | Edificación de 3 y 4 Pisos | | | | Edificación de 3 y 4 Pisos | | | |
| | (Terminada) | | | | (Casco Vestido) | | | | (Terminada) | | | | (Casco Vestido) | | | |
| | M.O. | Resto Elem. | Total | | M.O. | Resto Elem. | Total | | M.O. | Resto Elem. | Total | | M.O. | Resto Elem. | Total | |
| 1 | 1,0000 | 1,0076 | 1,0076 | 1,0000 | 1,0069 | 1,0069 | 1,0000 | 1,0000 | 1,0086 | 1,0086 | 1,0071 | 1,0000 | 1,0000 | 1,0071 | 1,0071 | |
| 2 | 1,0000 | 1,0088 | 1,0088 | 1,0000 | 1,0083 | 1,0083 | 1,0000 | 1,0000 | 1,0096 | 1,0096 | 1,0085 | 1,0000 | 1,0000 | 1,0085 | 1,0085 | |
| 3 | 1,0000 | 1,0077 | 1,0077 | 1,0000 | 1,0088 | 1,0088 | 1,0000 | 1,0000 | 1,0100 | 1,0100 | 1,0088 | 1,0000 | 1,0000 | 1,0088 | 1,0088 | |
| 4 | 1,0000 | 1,0066 | 1,0066 | 1,0000 | 1,0054 | 1,0054 | 1,0000 | 1,0000 | 1,0074 | 1,0074 | 1,0059 | 1,0000 | 1,0000 | 1,0059 | 1,0059 | |
| 5 | 1,0000 | 1,0046 | 1,0046 | 1,0000 | 1,0024 | 1,0024 | 1,0000 | 1,0000 | 1,0058 | 1,0058 | 1,0037 | 1,0000 | 1,0000 | 1,0037 | 1,0037 | |
| 6 | 1,0000 | 1,0086 | 1,0086 | 1,0000 | 1,0083 | 1,0083 | 1,0000 | 1,0000 | 1,0093 | 1,0093 | 1,0083 | 1,0000 | 1,0000 | 1,0083 | 1,0083 | |

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción (IUPC), muestran la fluctuación promedio de precios que experimentan en el mercado un conjunto de elementos que intervienen en el costo de las obras de construcción civil.

2. USOS

Los Índices Unificados se utilizan exclusivamente para reajustar los montos de los presupuestos de todas las obras públicas y privadas contratadas, de acuerdo a la estructura de costo de cada uno de ellas.

3. COBERTURA GEOGRÁFICA

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción se elaboran a nivel nacional, dividiendo el territorio en seis áreas geográficas:

ÁREA 1: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas y San Martín.

ÁREA 2: Ancash, Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica.

ÁREA 3: Huánuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Ucayali.

ÁREA 4: Arequipa, Moquegua y Tacna.

ÁREA 5: Loreto.

ÁREA 6: Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios.

Los Índices Unificados de precios que se miden en las áreas geográficas N° 1, 2, 3, 4, 5 y 6 corresponden a aquellos, cuyos elementos que lo conforman son producidos en sus respectivas áreas. Los índices que comprenden a elementos no producidos en sus correspondientes áreas, toman los valores del área geográfica N° 2. En el área geográfica N° 2, se cuantifica la totalidad de los Índices Unificados.

4. PERÍODO BASE

El período base corresponde a Julio 1992.

5. NÚMERO DE ÍNDICES QUE SE CALCULAN

Son 67 Índices Unificados de Precios que se elaboran.

6. PERÍODO DE LA ENCUESTA

Los Índices Unificados de Precios son calculados mensualmente, en base a la información que se recaba dentro de los cinco primeros días del mes siguiente.

7. RELACIÓN DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS

RELACIÓN DE ÍNDICES UNIFICADOS

| CÓDIGO | ELEMENTO | CÓDIGO | ELEMENTO |
|----------|---|----------|--|
| A | | L | |
| 01 | Aceite | 40 | Loseta |
| 02 | Acero de construcción liso | M | |
| 03 | Acero de construcción corrugado | 41 | Madera en tiras para piso |
| 04 | Agregado fino | 42 | Madera importada para encofrado y carpintería |
| 05 | Agregado grueso | 43 | Madera nacional para encofrado y carpintería |
| 06 | Alambre y cable de cobre desnudo | 44 | Madera terciada para encofrado y carpintería |
| 07 | Alambre y cable Tipo TW y THW | 45 | Madera terciada para encofrado |
| 08 | Alambre y cable tipo W/P | 46 | Malla de acero |
| 09 | Alcantarilla metálica | 47 | Mano de obra (incluido leyes sociales) 47-1 Mano de Obra - Región Grau (j) (n) |
| 10 | Aparato sanitario con grifería | 48 | Maquinaria y equipo nacional |
| 11 | Artefacto de alumbrado exterior | 49 | Maquinaria y equipo importado |
| 12 | Artefacto de alumbrado interior | 50 | Marco y tapa de fierro fundido |
| 13 | Asfalto | P | |
| B | | 51 | Perfil de acero liviano |
| 14 | Baldosa acústica | 52 | Perfil de aluminio |
| | Baldosa asfáltica (m) | 53 | Petróleo diesel |
| 16 | Baldosa vinílica | 54 | Pintura látex |
| 17 | Bloque y Ladrillo | 55 | Pintura temple |
| C | | 56 | Plancha de Acero LAC |
| 18 | Cable telefónico (d) | 57 | Plancha de Acero LAF |
| 19 | Cable NYY-N2XY (g) y (p) | | Plancha de acero mediano LAC (Índice 56) (a) |
| 20 | Cemento asfáltico | 59 | Plancha de fibro-cemento (s) |
| 21 | Cemento Portland Tipo I | 60 | Plancha de poliuretano |
| 22 | Cemento Portland Tipo II (t) | 61 | Plancha galvanizada |
| 23 | Cemento Portland Tipo V | 62 | Poste de concreto |
| 24 | Cerámica esmaltada y sin esmaltar | | Poste de fierro (Índice 65) (k) |
| | Cerrajería importada (Índice 30) (a) | T | |
| 26 | Cerrajería nacional | 64 | Terrazo |
| D | | 65 | Tubería de acero negro y/o galvanizado |
| 27 | Detonante | 66 | Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado (q) Tubería de asbesto cemento de 18" a 24" (Índice 66) (a) |
| 28 | Dinamita | 68 | Tubería de cobre |
| | Dólar (e) | 69 | Tubería de concreto simple |
| 30 | Dólar más Inflación mercado USA (f) | 70 | Tubería de concreto reforzado |
| | 30-1 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría | 71 | Tubería de fierro fundido |
| | 30-2 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría | 72 | Tubería de PVC para agua |
| | 30-3 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría | 73 | Ducto telefónico de PVC (h) |
| | 30-4 % Dólar oferta y demanda (i) | | Tubería de PVC para electricidad (SAP) (Índice 72) (c) |
| 31 | Ducto de Concreto | | Tubería de PVC para electricidad (SEL) (Índice 72) (b) |
| F | | V | |
| 32 | Flete Terrestre | | Válvula de bronce importada (Índice 30) (a) |
| 33 | Flete aéreo | 77 | Válvula de bronce nacional |
| G | | 78 | Válvula de fierro fundido nacional |
| 34 | Gasolina | 79 | Vidrio incoloro nacional (o) |
| | Gelatina (Índice 28) (a) | | |
| | Gelignita (Índice 28) (a) | | |
| H | | | |
| 37 | Herramienta Manual | | |
| 38 | Hormigón | | |
| I | | | |
| 39 | Índice General de Precios al Consumidor (INEI) | 80 | Concreto Premezclado (r) |

NOTAS:

- (a) Se reagrupó (cambio de índice) con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80. Índices Unificados de Precios de Código 35 y 36 dentro del código 28; de código 25 y 76 dentro del Código 30; de código 58 dentro del código 56, de código 67 dentro del código 66 y de código 75 dentro del código 74. Se eliminan los índices 25, 35, 36, 58, 67, 75 y 76 con Res. Nº 045-81-VI-9200 de 23.11.81.
- (b) El Índice 75 pasó a 74 con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80
- (c) Se reagrupó (cambio de índice) con Res. 003-83-VC-9200 del 17.01.83.
- (d) Se sustituye a partir de Marzo 87 el Índice 29 por el Nº 18 para todo tipo de cable telefónico según Resolución Nº 026-87-VC-9200 de 17.09.87.
- (e) Reagrupado en el Índice Unificado 30 (General ponderado) según Res. Nº 15-88-VC-9200 de 20.04.88
- (f) Crean dentro del Índice 30, tres subíndices aplicables a la importación de bienes, Resolución Nº 015-88-VC-9200 de 20.08.88.
- (g) Reagrupan el Índice Unificado 18 (cables NKY) dentro del Índice Unificado 19 (cables NYY) según Resolución Nº 023-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (h) Crean el Índice 73 exclusivamente para ducto telefónico de PVC según Resolución Nº 024-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (i) Crean dentro del Índice 30 el subíndice 30-4 a partir de Mayo 88, según Resolución Nº 031-88-VC-9200 de 26.08.88.
- (j) Crean el subíndice 47-1, Mano de Obra - Región Grau a partir de Diciembre 88 según Resolución Nº 032-89-VC-9200 del 14.06.89.
- (k) Se reagrupa el Índice Unificado 63 (poste de fierro) dentro del Índice Unificado 65 (Tuberías de acero negro y/o galvanizado) Res. Nº 009-90-VC-9200 de 31.01.90.
- (l) Se reagrupa los subíndices 30-1, 30-2, 30-3 y 30-4 dentro del Índice Unificado de Precios de código 30 con Res. Nº 047-90-VC-9200 de 03.10.90.
- (m) A partir de la Resolución Nº 049-90-VC-9200 de 12.10.90 de Índice Unificado 15 se encuentra "descontinuado".
- (n) Reagrupa el Índice 47-1 dentro del Índice 47 a partir de Agosto 92 de acuerdo a lo normado en la Resolución Nº 033-92-VC-9200 de 14.09.92.
- (o) El Índice 79 (Vidrio Incoloro nacional), se mantiene en suspenso a partir del 1º de enero de 1999, por no fabricarse actualmente en el país y utilizar el índice 30, según Resolución Jefatural Nº 048-99-INEI.
- (p) Sustituir a partir del mes de enero del 2002, el IUPC, Código 19, el nuevo elemento N2XY, en reemplazo del Cable NKY, quedando en lo sucesivo: IUPC, Código 19: Cables NYY-N2XY, según Res. Jef. Nº 035-2002-INEI.
- (q) Según R.J. Nº 269-2002-INEI, se sustituye a partir de agosto del 2002, la denominación del IUPC de código 66 (Tubería de Asbesto Cemento) por la de Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado.
- (r) Según R.J. Nº 024-2003-INEI, se crea a partir del mes de enero del 2003, el IUPC de Código 80, exclusivamente para Concreto Premezclado.
- (s) Según R.J. Nº 229-2004-INEI, se modifica la denominación del código 59 de los Índices Unificados de Precios de la Construcción por la de Índice Unificado Plancha Fibro-Cemento a partir de julio 2004.
- (t) El Índice 22 (Cemento Portland Tipo II), a partir del 1 de enero de 2020, sin producción, según R.J. Nº 054-2020-INEI.

Índice de Precios al Productor



ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (BASE AÑO 2015 = 100) JULIO 2021

En julio 2021, el Índice de Precios al Productor (IPP) registró un incremento de 1,30%, el menor resultado en lo que va del año. De este modo, este indicador mostró una variación acumulada de 19,36%, y para los últimos doce meses una variación de 32,12%.

En el resultado del mes de julio, los tres sectores que componen este indicador presentaron un comportamiento al alza: Agropecuario y Pesca 2,74%, Industrias Manufactureras con 1,35% y el sector Explotación de Minas y Canteras con 0,91%.

VARIACIÓN A NIVEL DE SECTOR

Sector Agropecuario y Pesca; En el resultado de julio (2,74%), la división Agricultura y Ganadería aportó con una variación de 2,90%, en la que influyó el grupo Plantas no Perennes con un aumento de 2,46%, debido al alza en los precios de los productos que forman la clase Hortalizas y melones, raíces y tubérculos (4,25%) donde destacaron tomates 19,0%, pepinillo 14,0%, camote 7,6%, oca 6,9%, papa 6,7%, y zapallo 6,2% entre otros; de la misma forma, se apreció incremento en Cereales (2,56%) por las alzas en arveja grano verde 5,9%, tarhui grano seco 5,1%, maíz amiláceo 4,8%, entre las más elevadas, también aumentaron los precios en Plantas de fibra (algodón en rama) en 1,8%.

También se incrementaron los precios en el grupo Plantas Perennes (3,43%), destacando el aumento en Otros frutos y nueces de árboles y arbustos 5,87% (fresa 15,0% y tuna 3,7%), Plantas con las que se preparan bebidas 5,11% (café en grano 6,0%) y Frutas de pepita y hueso con 4,42% (manzana 4,7% y melocotón 4,0%).

Asimismo, en el grupo Ganadería se registró un alza de 3,19%, por la variación en Aves de corral de 6,35%, donde el precio del pollo vivo en granja aumentó 7,5%; en menor medida también subieron los precios de caprino vivo 0,4% y cerdo vivo 0,3%.

De igual modo, la división Pesca y Acuicultura presentó un crecimiento de 1,80%, debido a la variación en Pesca en 1,87%, donde los precios de las especies de la Pesca marítima avanzaron 2,06%. Además, los precios de las especies cultivadas en la Acuicultura aumentaron 1,29%.

Índice de Precios al Productor a nivel nacional, Julio 2021

| SECTOR | PONDERACIÓN (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---------------------------------|-----------------|----------------------|----------------|---------------------|
| | | JULIO 2021 | ENE - JUL 2021 | AGO 2020 - JUL 2021 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 1,30 | 19,36 | 32,12 |
| AGROPECUARIO Y PESCA | 16,94 | 2,74 | 9,25 | 8,41 |
| EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 40,09 | 0,91 | 28,20 | 52,69 |
| INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 42,97 | 1,35 | 11,93 | 18,39 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Sector Explotación de Minas y Canteras; El Índice de Precios al Productor del sector Explotación de Minas y Canteras en julio presentó un alza de 0,91%. En este resultado, incidieron los mayores precios registrados por la división Extracción de Minerales Metalíferos que aumentó en 1,08%, por la variación de la clase Extracción de otros Minerales Metalíferos no ferrosos (1,13%), en que la que fue determinante el alza en los precios de los metales industriales principalmente del molibdeno 20,2% y en menor medida plomo 3,4% y cinc 0,8%; contrariamente el precio del cobre retrocedió -0,4%; asimismo, los metales preciosos como plata y oro disminuyeron -3,6% y -0,6% respectivamente. Por otro lado, los precios en la Extracción de minerales de hierro observaron un aumento de 0,25%.

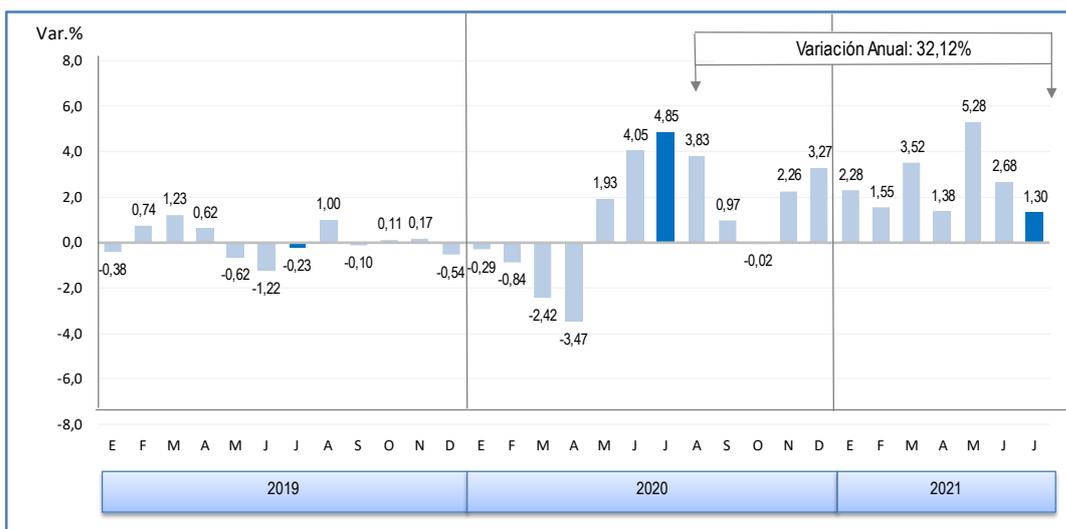
La división Extracción de petróleo crudo y gas natural registró una ligera disminución de precios de -0,04% a causa de la baja en la Extracción de petróleo crudo en -0,29% (sin embargo, acumuló a julio un aumento de 60,6%). En el sentido opuesto, la Extracción de gas natural observó un incremento de precios de 0,77%.

Sector Industrias Manufactureras; En julio, los precios productos manufacturados observaron un aumento de 1,35% y acumularon al sétimo mes del año 11,93% de incremento.

El resultado del mes estuvo afectado por el avance en los precios de los productos que componen las divisiones Productos de la refinación del petróleo 5,72% (GLP 12,9%), Productos alimenticios 3,48% (nuevamente destacó aceite vegetal 8,9%), Productos elaborados de metal excepto maquinaria y equipo 1,94%, Equipo eléctrico 1,89%, Productos de caucho y de plástico 1,79%, Sustancias y productos químicos 1,60%, Muebles 1,22%, Otras industrias manufactureras 1,19%, Productos textiles 1,00%, Prendas de vestir 0,68% entre las más influyentes.

De otro lado, disminuyeron los precios en las divisiones Fabricación de metales comunes (-0,60%) y Fabricación de productos de cuero y productos conexos (-0,11%).

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR
 ENERO 2019 - JULIO 2021
 (Base 2015 = 100)



ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL
(Base 2015 = 100)

| MES | ÍNDICE GENERAL | | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------|--------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|------|-----------|-------|-------|-------|---------------------|-------|-------|-------|
| | | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL ^{1/} | | | |
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ENERO | 117,93 | 113,01 | 113,05 | 132,95 | 132,95 | 2,90 | -0,38 | -0,29 | 2,28 | 2,90 | -0,38 | -0,29 | 2,28 | 7,84 | -4,17 | 0,03 | 17,61 |
| FEBRERO | 119,44 | 113,85 | 112,10 | 135,02 | 135,02 | 1,27 | 0,74 | -0,84 | 1,55 | 4,21 | 0,36 | -1,13 | 3,86 | 8,63 | -4,68 | -1,54 | 20,44 |
| MARZO | 118,55 | 115,26 | 109,39 | 139,77 | 139,77 | -0,74 | 1,23 | -2,42 | 3,52 | 3,44 | 1,60 | -3,52 | 7,52 | 7,62 | -2,78 | -5,09 | 27,77 |
| ABRIL | 117,62 | 115,97 | 105,60 | 141,70 | 141,70 | -0,78 | 0,62 | -3,47 | 1,38 | 2,63 | 2,23 | -6,86 | 9,00 | 8,04 | -1,41 | -8,95 | 34,19 |
| MAYO | 117,87 | 115,26 | 107,64 | 149,17 | 149,17 | 0,21 | -0,62 | 1,93 | 5,28 | 2,85 | 1,60 | -5,06 | 14,76 | 8,56 | -2,22 | -6,61 | 38,59 |
| JUNIO | 117,91 | 113,85 | 112,00 | 153,16 | 153,16 | 0,03 | -1,22 | 4,05 | 2,68 | 2,88 | 0,36 | -1,21 | 17,83 | 9,95 | -3,44 | -1,63 | 36,75 |
| JULIO | 115,43 | 113,59 | 117,44 | 155,15 | 155,15 | -2,10 | -0,23 | 4,85 | 1,30 | 0,72 | 0,12 | 3,58 | 19,36 | 7,45 | -1,60 | 3,39 | 32,12 |
| AGOSTO | 112,86 | 113,78 | 121,94 | | | -2,23 | 0,17 | 3,83 | | -1,52 | 0,30 | 7,55 | | 2,37 | 0,81 | 7,17 | |
| SEPTIEMBRE | 113,14 | 113,66 | 123,12 | | | 0,25 | -0,10 | 0,97 | | -1,28 | 0,19 | 8,60 | | -0,18 | 0,46 | 8,32 | |
| OCTUBRE | 115,13 | 113,79 | 123,10 | | | 1,75 | 0,11 | -0,02 | | 0,46 | 0,30 | 8,57 | | 0,44 | -1,16 | 8,18 | |
| NOVIEMBRE | 114,50 | 113,99 | 125,88 | | | -0,55 | 0,17 | 2,26 | | -0,10 | 0,48 | 11,03 | | -0,47 | -0,45 | 10,44 | |
| DICIEMBRE | 113,45 | 113,37 | 129,99 | | | -0,92 | -0,54 | 3,27 | | -1,01 | -0,06 | 14,66 | | -1,01 | -0,06 | 14,66 | |

^{1/}Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos, Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR
(BASE 2015 = 100)
JULIO 2019 - JULIO 2021
ÍNDICE GENERAL

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|-----------|------------|-----------|---------------------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL ^{1/} |
| <u>2019</u> | | | | | | | |
| JULIO | 113,5866 | -0,2 | 0,1 | -1,4 | -2,1 | 0,5 | -1,6 |
| AGOSTO | 113,7804 | 0,2 | 0,3 | -0,1 | -1,3 | -0,1 | 0,8 |
| SETIEMBRE | 113,6631 | -0,1 | 0,2 | 0,1 | -0,2 | -1,4 | 0,5 |
| OCTUBRE | 113,7912 | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | -1,9 | -1,2 |
| NOVIEMBRE | 113,9856 | 0,2 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | -1,1 | -0,4 |
| DICIEMBRE | 113,3745 | -0,5 | -0,1 | -0,4 | -0,3 | -0,4 | -0,1 |
| <u>2020</u> | | | | | | | |
| ENERO | 113,0472 | -0,3 | -0,3 | -0,8 | -0,7 | -0,5 | 0,0 |
| FEBRERO | 112,0982 | -0,8 | -1,1 | -1,1 | -1,7 | -1,5 | -1,5 |
| MARZO | 111,9924 | -2,4 | -3,5 | -0,9 | -1,2 | -1,5 | -5,1 |
| ABRIL | 105,7000 | -3,5 | -6,9 | -5,7 | -6,5 | -7,1 | -9,0 |
| MAYO | 107,5867 | 1,9 | -5,1 | -3,9 | -4,0 | -5,6 | -6,6 |
| JUNIO | 112,0006 | 4,1 | -1,2 | 6,0 | 0,0 | -1,2 | -1,6 |
| JULIO | 117,4354 | 4,9 | 3,6 | 9,2 | 11,1 | 3,9 | 3,4 |
| AGOSTO | 121,9375 | 3,8 | 7,6 | 8,9 | 13,3 | 8,8 | 7,2 |
| SETIEMBRE | 123,1240 | 1,0 | 8,6 | 4,8 | 9,9 | 9,9 | 8,3 |
| OCTUBRE | 123,0959 | -0,1 | 8,5 | 0,9 | 4,8 | 16,4 | 8,1 |
| NOVIEMBRE | 125,8814 | 2,3 | 11,0 | 2,2 | 3,2 | 16,9 | 10,4 |
| DICIEMBRE | 129,9925 | 3,3 | 14,7 | 5,6 | 5,6 | 16,1 | 14,7 |
| <u>2021</u> | | | | | | | |
| ENERO | 132,9540 | 2,3 | 2,3 | 5,6 | 8,0 | 13,2 | 17,6 |
| FEBRERO | 135,0158 | 1,6 | 3,9 | 3,9 | 7,3 | 10,7 | 20,4 |
| MARZO | 139,7668 | 3,5 | 7,5 | 5,1 | 7,5 | 13,5 | 27,8 |
| ABRIL | 141,6964 | 1,4 | 9,0 | 4,9 | 6,6 | 15,1 | 34,2 |
| MAYO | 149,1741 | 5,3 | 14,8 | 6,7 | 10,5 | 18,5 | 38,6 |
| JUNIO | 153,1646 | 2,7 | 17,8 | 8,1 | 9,6 | 17,8 | 36,8 |
| JULIO | 155,1548 | 1,3 | 19,4 | 4,0 | 9,5 | 16,7 | 32,1 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

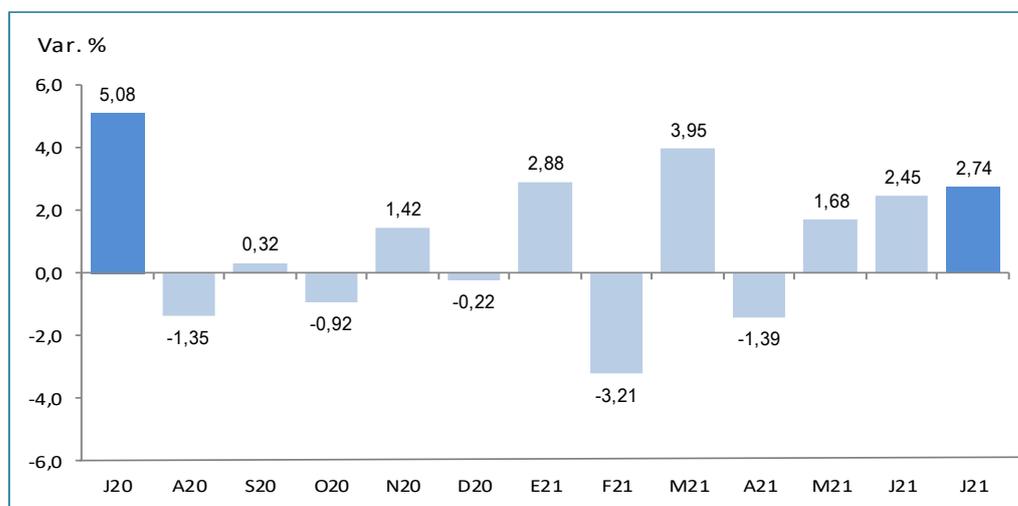
ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL
(BASE 2015 = 100)
JULIO 2019 - JULIO 2021
SECTOR AGROPECUARIO Y PESCA

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|---------------|----------------------|-----------|---------------------|
| | | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL ^{1/} |
| <u>2019</u> | | | | |
| JULIO | 102,5806 | 0,06 | -2,58 | 0,30 |
| AGOSTO | 102,3929 | -0,18 | -2,76 | 0,67 |
| SEPTIEMBRE | 102,7830 | 0,38 | -2,39 | -1,48 |
| OCTUBRE | 103,2983 | 0,50 | -1,90 | -1,84 |
| NOVIEMBRE | 103,5546 | 0,25 | -1,66 | -2,54 |
| DICIEMBRE | 102,4482 | -1,07 | -2,71 | -2,71 |
| <u>2020</u> | | | | |
| ENERO | 100,9061 | -1,51 | -1,51 | -0,85 |
| FEBRERO | 99,6905 | -1,20 | -2,69 | 0,50 |
| MARZO | 101,6646 | 1,98 | -0,76 | -0,32 |
| ABRIL | 98,8549 | -2,76 | -3,51 | -2,27 |
| MAYO | 101,2717 | 2,44 | -1,15 | -2,10 |
| JUNIO | 102,6045 | 1,32 | 0,15 | 0,08 |
| JULIO | 107,8214 | 5,08 | 5,24 | 5,11 |
| AGOSTO | 106,3617 | -1,35 | 3,82 | 3,88 |
| SEPTIEMBRE | 106,7050 | 0,32 | 4,16 | 3,82 |
| OCTUBRE | 105,7282 | -0,92 | 3,20 | 2,35 |
| NOVIEMBRE | 107,2336 | 1,42 | 4,67 | 3,55 |
| DICIEMBRE | 106,9925 | -0,22 | 4,44 | 4,44 |
| <u>2021</u> | | | | |
| ENERO | 110,0789 | 2,88 | 2,88 | 9,09 |
| FEBRERO | 106,5455 | -3,21 | -0,42 | 6,88 |
| MARZO | 110,7530 | 3,95 | 3,51 | 8,94 |
| ABRIL | 109,2107 | -1,39 | 2,07 | 10,48 |
| MAYO | 111,0482 | 1,68 | 3,79 | 9,65 |
| JUNIO | 113,7698 | 2,45 | 6,33 | 10,88 |
| JULIO | 116,8882 | 2,74 | 9,25 | 8,41 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR
SECTOR AGROPECUARIO Y PESCA: JUL. 2020 – JUL. 2021



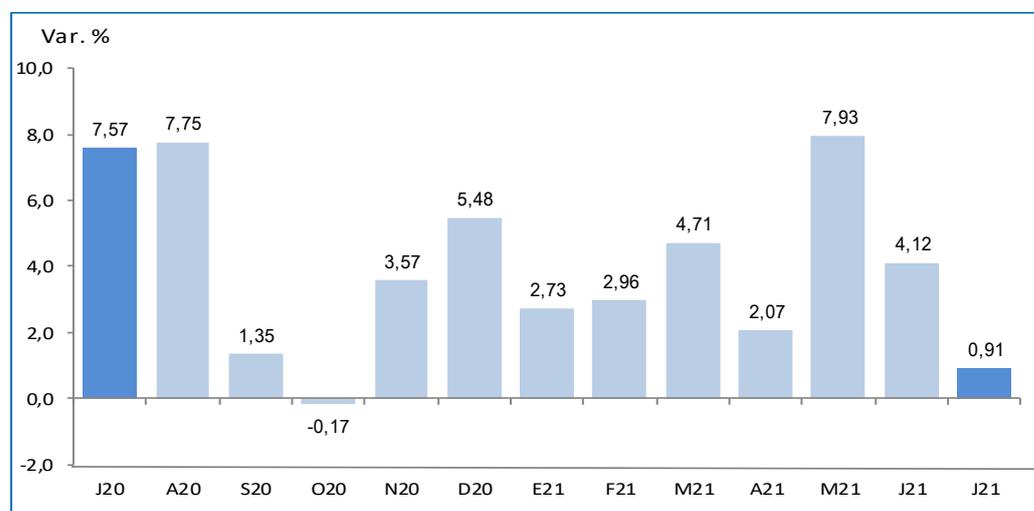
**ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL
(BASE 2015 = 100)
JULIO 2019 - JULIO 2021
SECTOR EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS**

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|------------------|----------------------|-----------|---------------------|
| | | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL ^{1/} |
| 2019 | | | | |
| JULIO | 125,1155 | -0,08 | 1,69 | -3,18 |
| AGOSTO | 125,2339 | 0,09 | 1,79 | 1,13 |
| SETIEMBRE | 124,9576 | -0,22 | 1,56 | 1,13 |
| OCTUBRE | 125,3586 | 0,32 | 1,89 | -1,76 |
| NOVIEMBRE | 125,4769 | 0,09 | 1,98 | 0,53 |
| DICIEMBRE | 124,0346 | -1,15 | 0,81 | 0,81 |
| 2020 | | | | |
| ENERO | 124,0489 | 0,01 | 0,01 | 0,51 |
| FEBRERO | 121,9769 | -1,67 | -1,66 | -3,41 |
| MARZO | 114,5167 | -6,12 | -7,67 | -11,12 |
| ABRIL | 108,0916 | -5,61 | -12,85 | -17,36 |
| MAYO | 112,1445 | 3,75 | -9,59 | -12,57 |
| JUNIO | 121,3246 | 8,19 | -2,18 | -3,11 |
| JULIO | 130,5097 | 7,57 | 5,22 | 4,31 |
| AGOSTO | 140,6296 | 7,75 | 13,38 | 12,29 |
| SETIEMBRE | 142,5293 | 1,35 | 14,91 | 14,06 |
| OCTUBRE | 142,2810 | -0,17 | 14,71 | 13,50 |
| NOVIEMBRE | 147,3535 | 3,57 | 18,80 | 17,43 |
| DICIEMBRE | 155,4355 | 5,48 | 25,32 | 25,32 |
| 2021 | | | | |
| ENERO | 159,6854 | 2,73 | 2,73 | 28,73 |
| FEBRERO | 164,4094 | 2,96 | 5,77 | 34,79 |
| MARZO | 172,1524 | 4,71 | 10,75 | 50,33 |
| ABRIL | 175,7184 | 2,07 | 13,05 | 62,56 |
| MAYO | 189,6514 | 7,93 | 22,01 | 69,11 |
| JUNIO | 197,4694 | 4,12 | 27,04 | 62,76 |
| JULIO | 199,2760 | 0,91 | 28,20 | 52,69 |

^{1/} Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR
SECTOR EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS: JUL. 2020 - JUL. 2021**



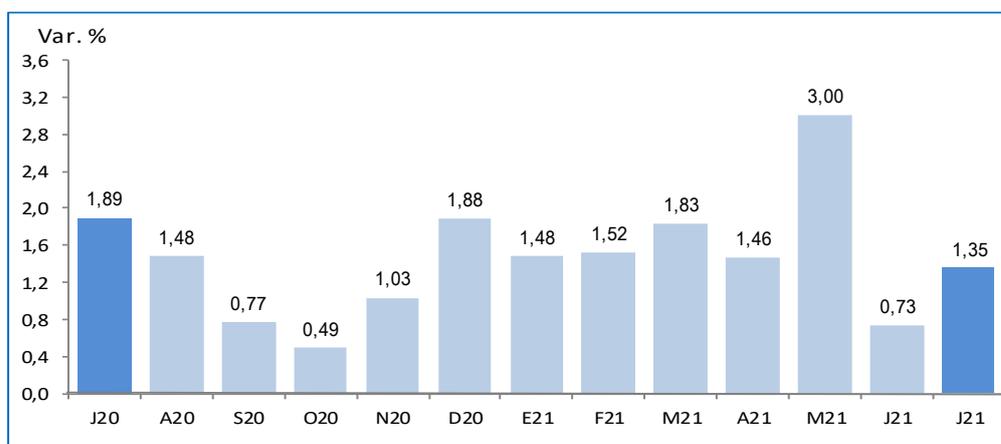
ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL
(BASE 2015 = 100)
JULIO 2019 - JULIO 2021
SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|------------------|----------------------|-----------|---------------------|
| | | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL ^{1/} |
| 2019 | | | | |
| JULIO | 107,1704 | -0,51 | -0,50 | -0,54 |
| AGOSTO | 107,5851 | 0,39 | -0,12 | 0,52 |
| SETIEMBRE | 107,4160 | -0,16 | -0,27 | 0,48 |
| OCTUBRE | 107,1369 | -0,26 | -0,53 | -0,24 |
| NOVIEMBRE | 107,3778 | 0,22 | -0,31 | -0,69 |
| DICIEMBRE | 107,7376 | 0,34 | 0,02 | 0,02 |
| 2020 | | | | |
| ENERO | 107,5704 | -0,16 | -0,16 | -0,15 |
| FEBRERO | 107,7742 | 0,19 | 0,03 | -0,24 |
| MARZO | 107,6459 | -0,12 | -0,09 | -0,15 |
| ABRIL | 105,9236 | -1,60 | -1,68 | -1,91 |
| MAYO | 105,9442 | 0,02 | -1,66 | -1,70 |
| JUNIO | 107,0068 | 1,00 | -0,68 | -0,67 |
| JULIO | 109,0288 | 1,89 | 1,20 | 1,73 |
| AGOSTO | 110,6405 | 1,48 | 2,69 | 2,84 |
| SETIEMBRE | 111,4941 | 0,77 | 3,49 | 3,80 |
| OCTUBRE | 112,0455 | 0,49 | 4,00 | 4,58 |
| NOVIEMBRE | 113,2020 | 1,03 | 5,07 | 5,42 |
| DICIEMBRE | 115,3248 | 1,88 | 7,04 | 7,04 |
| 2021 | | | | |
| ENERO | 117,0350 | 1,48 | 1,48 | 8,80 |
| FEBRERO | 118,8193 | 1,52 | 3,03 | 10,25 |
| MARZO | 120,9933 | 1,83 | 4,92 | 12,40 |
| ABRIL | 122,7652 | 1,46 | 6,45 | 15,90 |
| MAYO | 126,4443 | 3,00 | 9,64 | 19,35 |
| JUNIO | 127,3645 | 0,73 | 10,44 | 19,02 |
| JULIO | 129,0810 | 1,35 | 11,93 | 18,39 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR
SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS: JUL. 2020 - JUL. 2021



ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE: AÑO 2015 = 100)
JULIO 2021

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--------------------------|--|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|--------------|
| | | | JUL.2021 | JUN.2021 | MENSUAL | ACUMULADA |
| ÍNDICE GENERAL | | 100,00 | 155,15 | 153,16 | 1,30 | 19,36 |
| 01 | AGROPECUARIO Y PESCA | 16,94 | 116,89 | 113,77 | 2,74 | 9,25 |
| 0101 | AGRICULTURA Y GANADERÍA | 14,29 | 118,88 | 115,53 | 2,90 | 10,76 |
| 01011 | PLANTAS NO PERENNES | 6,57 | 118,46 | 115,62 | 2,46 | 13,01 |
| 010111 | CEREALES (EXCEPTO ARROZ) Y LEGUMBRES | 1,38 | 128,07 | 124,88 | 2,56 | 9,82 |
| 010112 | ARROZ | 1,38 | 104,62 | 104,14 | 0,46 | -0,09 |
| 010113 | HORTALIZAS Y MELONES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS | 2,93 | 114,48 | 109,82 | 4,25 | 19,41 |
| 010116 | PLANTAS DE FIBRA | 0,38 | 133,41 | 131,08 | 1,78 | 41,01 |
| 010119 | OTRAS PLANTAS NO PERENNES | 0,50 | 142,24 | 144,15 | -1,32 | 7,03 |
| 01012 | PLANTAS PERENNES | 2,49 | 130,41 | 126,08 | 3,43 | 15,14 |
| 010121 | UVA | 0,20 | 100,91 | 98,70 | 2,23 | -18,50 |
| 010122 | FRUTAS TROPICALES Y SUBTROPICALES | 0,74 | 142,55 | 139,92 | 1,88 | 9,40 |
| 010123 | CÍTRICOS | 0,28 | 102,80 | 101,68 | 1,10 | -12,77 |
| 010124 | FRUTAS DE PEPITA Y DE HUESO | 0,06 | 117,33 | 112,37 | 4,42 | 16,59 |
| 010125 | OTROS FRUTOS Y NUECES DE ÁRBOLES Y ARBUSTOS | 0,25 | 113,69 | 107,39 | 5,87 | 6,72 |
| 010126 | FRUTOS OLEAGINOSOS | 0,07 | 113,71 | 113,08 | 0,56 | 46,10 |
| 010127 | PLANTAS CON LAS QUE SE PREPARAN BEBIDAS | 0,88 | 142,74 | 135,80 | 5,11 | 41,51 |
| 01014 | GANADERÍA | 5,23 | 113,92 | 110,40 | 3,19 | 5,81 |
| 010141 | GANADO BOVINO Y BÚFALOS | 1,86 | 111,04 | 110,80 | 0,21 | 0,33 |
| 010143 | CAMÉLIDOS | 0,07 | 97,79 | 98,05 | -0,26 | -0,60 |
| 010144 | OVEJAS Y CABRAS | 0,35 | 103,17 | 103,22 | -0,05 | 2,01 |
| 010145 | CERDOS | 0,46 | 103,09 | 102,74 | 0,34 | 0,71 |
| 010146 | AVES DE CORRAL | 2,49 | 120,02 | 112,86 | 6,35 | 11,55 |
| 0103 | PESCA Y ACUICULTURA | 2,65 | 106,13 | 104,25 | 1,80 | 0,94 |
| 01031 | PESCA | 2,36 | 104,95 | 103,03 | 1,87 | -1,01 |
| 010311 | PESCA MARÍTIMA | 2,31 | 103,83 | 101,73 | 2,06 | -1,21 |
| 010312 | PESCA DE AGUA DULCE | 0,05 | 158,38 | 164,66 | -3,81 | 5,77 |
| 01032 | ACUICULTURA | 0,29 | 115,78 | 114,30 | 1,29 | 18,27 |
| 010321 | ACUICULTURA MARINA | 0,21 | 117,04 | 116,02 | 0,88 | 22,92 |
| 010322 | ACUICULTURA DE AGUA DULCE | 0,07 | 112,18 | 109,39 | 2,55 | 6,30 |
| 02 | EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 40,09 | 199,28 | 197,47 | 0,91 | 28,20 |
| 0206 | EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL | 6,98 | 155,51 | 155,57 | -0,04 | 40,62 |
| 02061 | EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO | 4,52 | 182,20 | 182,73 | -0,29 | 60,61 |
| 020610 | PETRÓLEO CRUDO | 4,52 | 182,20 | 182,73 | -0,29 | 60,61 |
| 02062 | EXTRACCIÓN DE GAS NATURAL | 2,46 | 106,38 | 105,56 | 0,77 | 0,98 |
| 020620 | GAS NATURAL | 2,46 | 106,38 | 105,56 | 0,77 | 0,98 |
| 0207 | EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS | 32,36 | 211,29 | 209,04 | 1,08 | 26,78 |
| 02071 | EXTRACCIÓN DE MINERALES DE HIERRO | 0,69 | 570,68 | 569,27 | 0,25 | 51,20 |
| 020710 | MINERALES DE HIERRO | 0,69 | 570,68 | 569,27 | 0,25 | 51,20 |
| 02072 | EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS | 31,67 | 203,51 | 201,24 | 1,13 | 25,54 |
| 020729 | OTROS MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS | 31,67 | 203,51 | 201,24 | 1,13 | 25,54 |
| 0208 | EXPLOTACION DE OTRAS MINAS Y CANTERAS | 0,75 | 88,21 | 88,21 | 0,00 | 0,00 |
| 02081 | EXTRACCION DE PIEDRA, ARENA Y ARCILLA | 0,75 | 88,21 | 88,21 | 0,00 | 0,00 |
| 020810 | PIEDRA, ARENA Y ARCILLA | 0,75 | 88,21 | 88,21 | 0,00 | 0,00 |
| 03 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 42,97 | 129,08 | 127,36 | 1,35 | 11,93 |
| 0310 | ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 9,69 | 115,53 | 111,65 | 3,48 | 10,77 |
| 03101 | ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CARNE | 1,21 | 103,29 | 100,06 | 3,23 | 6,53 |
| 031010 | ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CARNE | 1,21 | 103,29 | 100,06 | 3,23 | 6,53 |
| 03102 | ELABORACIÓN Y CONSERV. DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLL | 2,32 | 112,07 | 106,54 | 5,19 | 12,42 |
| 031020 | ELAB. Y CONSERV. DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS | 2,32 | 112,07 | 106,54 | 5,19 | 12,42 |
| 03103 | ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HC | 0,70 | 116,44 | 115,35 | 0,95 | 4,26 |
| 031030 | FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS | 0,70 | 116,44 | 115,35 | 0,95 | 4,26 |

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE: AÑO 2015 = 100)
JULIO 2021

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--------------------------|---|-----------------|-----------------|----------|----------------------|-----------|
| | | | JUL.2021 | JUN.2021 | MENSUAL | ACUMULADA |
| 03104 | ELABORACIÓN DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y AN | 0,68 | 157,81 | 146,11 | 8,01 | 43,32 |
| 031040 | ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL | 0,68 | 157,81 | 146,11 | 8,01 | 43,32 |
| 03105 | ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS | 0,81 | 108,93 | 108,56 | 0,34 | 0,62 |
| 031050 | PRODUCTOS LÁCTEOS | 0,81 | 108,93 | 108,56 | 0,34 | 0,62 |
| 03106 | ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA, ALMIDONES Y PF | 1,14 | 114,26 | 106,77 | 7,02 | 16,47 |
| 031061 | PRODUCTOS DE MOLINERÍA | 1,14 | 114,26 | 106,77 | 7,02 | 16,47 |
| 03107 | ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 2,53 | 116,12 | 114,92 | 1,05 | 5,91 |
| 031071 | PRODUCTOS DE PANADERÍA | 1,11 | 118,36 | 117,10 | 1,08 | 6,20 |
| 031072 | AZÚCAR | 0,42 | 118,02 | 116,45 | 1,35 | 11,16 |
| 031073 | CA CAO Y CHOCOLATE Y DE PRODUCTOS DE CONFITERIA | 0,17 | 114,65 | 113,92 | 0,65 | 3,00 |
| 031074 | MACARRONES, FIDEOS, ALCUZCUZ Y PRODUCTOS FARINÁCEC | 0,22 | 115,15 | 111,56 | 3,22 | 10,32 |
| 031079 | OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P. | 0,62 | 111,57 | 111,44 | 0,12 | 1,30 |
| 03108 | ELABORACIÓN DE PIENSOS PREPARADOS PARA ANIMALES | 0,29 | 110,56 | 109,78 | 0,71 | 3,84 |
| 031080 | PIENSOS PREPARADOS PARA ANIMALES | 0,29 | 110,56 | 109,78 | 0,71 | 3,84 |
| 0311 | ELABORACIÓN DE BEBIDAS | 1,57 | 127,06 | 126,84 | 0,18 | 2,68 |
| 03110 | BEBIDAS | 1,57 | 127,06 | 126,84 | 0,18 | 2,68 |
| 031101 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 0,10 | 107,25 | 107,24 | 0,01 | -0,18 |
| 031102 | VINOS | 0,07 | 109,84 | 108,67 | 1,08 | 1,61 |
| 031103 | BEBIDAS MALTEADAS Y DE MALTA | 0,89 | 138,23 | 138,23 | 0,00 | 3,40 |
| 031104 | BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; AGUAS MINERALES Y OTRAS AGU/ | 0,51 | 113,69 | 113,17 | 0,47 | 1,86 |
| 0313 | PRODUCTOS TEXTILES | 2,22 | 114,33 | 113,20 | 1,00 | 5,93 |
| 03131 | HILATURA, TEJEDURA Y ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES | 1,97 | 113,30 | 112,30 | 0,89 | 5,27 |
| 031311 | PREPARACIÓN E HILATURA DE FIBRAS TEXTILES | 1,17 | 115,38 | 114,31 | 0,94 | 5,77 |
| 031312 | TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES | 0,80 | 110,25 | 109,36 | 0,81 | 4,51 |
| 03139 | OTROS PRODUCTOS TEXTILES | 0,25 | 122,51 | 120,38 | 1,77 | 10,99 |
| 031391 | TEJIDOS DE PUNTO Y GANCHILLO | 0,25 | 122,51 | 120,38 | 1,77 | 10,99 |
| 0314 | FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PI | 3,56 | 105,95 | 105,23 | 0,68 | 2,47 |
| 03141 | PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL | 2,95 | 106,22 | 105,48 | 0,71 | 2,76 |
| 031410 | PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL | 2,95 | 106,22 | 105,48 | 0,71 | 2,76 |
| 03143 | FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO | 0,61 | 104,65 | 104,05 | 0,58 | 1,04 |
| 031430 | ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO | 0,61 | 104,65 | 104,05 | 0,58 | 1,04 |
| 0315 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CUERO Y PRODUCTOS CONEXC | 0,78 | 103,62 | 103,73 | -0,11 | -1,59 |
| 03151 | CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOI | 0,21 | 102,40 | 102,40 | 0,00 | 0,42 |
| 031512 | MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, Y DE AF | 0,21 | 102,40 | 102,40 | 0,00 | 0,42 |
| 03152 | FABRICACIÓN DE CALZADO | 0,56 | 104,08 | 104,23 | -0,14 | -2,32 |
| 031520 | CALZADO | 0,56 | 104,08 | 104,23 | -0,14 | -2,32 |
| 0316 | MADERA Y PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBL | 1,50 | 113,76 | 113,43 | 0,29 | 0,63 |
| 03161 | ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA | 1,50 | 113,76 | 113,43 | 0,29 | 0,63 |
| 031610 | ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA | 1,50 | 113,76 | 113,43 | 0,29 | 0,63 |
| 0317 | FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL | 1,16 | 117,37 | 116,83 | 0,46 | 4,06 |
| 03170 | FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL | 1,16 | 117,37 | 116,83 | 0,46 | 4,06 |
| 031701 | PASTA DE MADERA, PAPEL Y CARTON | 0,08 | 111,26 | 107,87 | 3,14 | 12,22 |
| 031702 | PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CART | 0,35 | 118,64 | 118,10 | 0,46 | 4,56 |
| 031709 | OTROS ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN | 0,73 | 117,47 | 117,27 | 0,17 | 2,99 |
| 0318 | IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES | 1,38 | 101,30 | 100,91 | 0,39 | 2,85 |
| 03181 | IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS RELACIONADAS CON | 1,38 | 101,30 | 100,91 | 0,39 | 2,85 |
| 031811 | IMPRESIÓN | 1,38 | 101,30 | 100,91 | 0,39 | 2,85 |
| 0319 | FABRICACIÓN DE COQUE Y PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL F | 1,98 | 161,78 | 153,03 | 5,72 | 43,64 |
| 03192 | PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO | 1,98 | 161,78 | 153,03 | 5,72 | 43,64 |
| 031920 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓ | 1,98 | 161,78 | 153,03 | 5,72 | 43,64 |
| 0320 | FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS | 2,91 | 122,03 | 120,10 | 1,60 | 7,86 |
| 03201 | FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS, DE ABONOS | 0,42 | 133,34 | 129,40 | 3,04 | 14,41 |
| 032011 | SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS | 0,42 | 133,34 | 129,40 | 3,04 | 14,41 |

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE: AÑO 2015 = 100)
JULIO 2021

Conclusión.

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--------------------------|--|-----------------|-----------------|----------|----------------------|-----------|
| | | | JUL.2021 | JUN.2021 | MENSUAL | ACUMULADA |
| 03202 | FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS | 2,49 | 120,13 | 118,54 | 1,34 | 6,72 |
| 032022 | PINTURAS, BARNICES Y PRODUCTOS DE REVESTIMIENTO SIMI | 0,69 | 114,45 | 114,24 | 0,18 | 7,08 |
| 032023 | JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PUL | 1,43 | 125,68 | 123,25 | 1,97 | 6,05 |
| 032029 | OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS N.C.P. | 0,37 | 109,47 | 108,51 | 0,88 | 9,04 |
| 0321 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QU | 0,87 | 110,48 | 109,88 | 0,54 | -0,20 |
| 03210 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS (| 0,87 | 110,48 | 109,88 | 0,54 | -0,20 |
| 032100 | PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDIC | 0,87 | 110,48 | 109,88 | 0,54 | -0,20 |
| 0322 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO | 1,66 | 117,95 | 115,88 | 1,79 | 18,89 |
| 03221 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO | 0,22 | 104,52 | 103,85 | 0,64 | 10,13 |
| 032211 | CUBIERTAS Y CÁMARAS DE CAUCHO; RECAUCHUTADO Y RENOV | 0,22 | 104,52 | 103,85 | 0,64 | 10,13 |
| 03222 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO | 1,43 | 120,06 | 117,76 | 1,95 | 20,20 |
| 032220 | PRODUCTOS DE PLÁSTICO | 1,43 | 120,06 | 117,76 | 1,95 | 20,20 |
| 0323 | FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS | 3,01 | 109,94 | 109,84 | 0,10 | 1,96 |
| 03231 | FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO | 0,32 | 108,10 | 107,80 | 0,28 | 2,25 |
| 032310 | VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO | 0,32 | 108,10 | 107,80 | 0,28 | 2,25 |
| 03239 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS N.C.F | 2,69 | 110,16 | 110,08 | 0,08 | 1,92 |
| 032392 | MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE ARCILLA | 0,66 | 117,24 | 116,93 | 0,27 | 4,86 |
| 032394 | CEMENTO, CAL Y YESO | 1,67 | 108,37 | 108,44 | -0,07 | 0,67 |
| 032395 | ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO | 0,36 | 105,59 | 105,19 | 0,39 | 2,21 |
| 0324 | FABRICACIÓN DE METALES COMUNES | 5,82 | 200,17 | 201,37 | -0,60 | 24,42 |
| 03241 | INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO | 0,76 | 169,89 | 168,60 | 0,77 | 28,40 |
| 032410 | INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO | 0,76 | 169,89 | 168,60 | 0,77 | 28,40 |
| 03242 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIO | 5,06 | 204,74 | 206,32 | -0,76 | 23,94 |
| 032420 | PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS M | 5,06 | 204,74 | 206,32 | -0,76 | 23,94 |
| 0325 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO | 1,62 | 136,59 | 133,99 | 1,94 | 16,10 |
| 03251 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCT | 0,98 | 127,85 | 126,48 | 1,08 | 13,09 |
| 032511 | PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL | 0,98 | 127,85 | 126,48 | 1,08 | 13,09 |
| 03259 | FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL | 0,64 | 150,01 | 145,53 | 3,08 | 20,28 |
| 032599 | OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P. | 0,64 | 150,01 | 145,53 | 3,08 | 20,28 |
| 0327 | FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO | 0,49 | 148,48 | 145,73 | 1,89 | 13,98 |
| 03271 | FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADOC | 0,23 | 143,75 | 141,85 | 1,34 | 5,40 |
| 032710 | MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOC | 0,23 | 143,75 | 141,85 | 1,34 | 5,40 |
| 03273 | FABRICACIÓN DE CABLES Y DISPOSITIVOS DE CABLEADO | 0,25 | 152,83 | 149,30 | 2,37 | 22,60 |
| 032732 | OTROS HILOS Y CABLES ELÉCTRICOS | 0,25 | 152,83 | 149,30 | 2,37 | 22,60 |
| 0328 | FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P. | 0,30 | 114,66 | 113,81 | 0,75 | 5,05 |
| 03282 | FABRICACIÓN DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL | 0,30 | 114,66 | 113,81 | 0,75 | 5,05 |
| 032824 | MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y | 0,30 | 114,66 | 113,81 | 0,75 | 5,05 |
| 0329 | FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEM | 0,36 | 124,69 | 123,86 | 0,67 | 8,13 |
| 03292 | FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTOF | 0,09 | 115,71 | 114,76 | 0,83 | 7,68 |
| 032920 | CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; REMOLQUE | 0,09 | 115,71 | 114,76 | 0,83 | 7,68 |
| 03293 | FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULO | 0,26 | 127,86 | 127,08 | 0,61 | 8,28 |
| 032930 | PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTO | 0,26 | 127,86 | 127,08 | 0,61 | 8,28 |
| 0331 | FABRICACIÓN DE MUEBLES | 1,18 | 107,11 | 105,82 | 1,22 | 4,02 |
| 03310 | FABRICACIÓN DE MUEBLES | 1,18 | 107,11 | 105,82 | 1,22 | 4,02 |
| 033100 | MUEBLES | 1,18 | 107,11 | 105,82 | 1,22 | 4,02 |
| 0332 | OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 0,93 | 116,56 | 115,18 | 1,19 | 6,05 |
| 03321 | FABRICACIÓN DE JOYAS, BISUTERÍA Y ARTÍCULOS CONEXOS | 0,24 | 184,13 | 183,34 | 0,43 | 10,48 |
| 033211 | JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS | 0,24 | 184,13 | 183,34 | 0,43 | 10,48 |
| 03329 | OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P. | 0,69 | 93,50 | 91,93 | 1,71 | 3,26 |
| 033290 | OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P. | 0,69 | 93,50 | 91,93 | 1,71 | 3,26 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLÓGICO

DEFINICIÓN

El Índice de Precios al Productor (IPP), es el indicador económico que mide las variaciones de precios al que los productores nacionales venden sus productos, en la primera etapa de la comercialización. Para tal fin, se considera el precio básico o de fábrica, no se incluyen impuestos, gastos de comercialización ni de transporte. Este indicador incluye precios de tres sectores económicos: 1) Agropecuario y Pesca, 2) Explotación de Minas y Canteras, e 3) Industrias Manufactureras.

COBERTURA

El Índice de Precios al Productor tiene cobertura nacional.

PERIODO BASE

El periodo base del Índice de Precios al Productor es el año 2015 = 100.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES

Las ponderaciones hasta nivel de clase, están relacionadas con el valor agregado de producción del año 2007, reportado por las cuentas nacionales; y para los niveles inferiores la ponderación se basa en el valor de producción de cada producto para el mismo periodo.

NOMENCLATURA

La estructura de la clasificación de los sectores que componen el Índice de Precios al Productor está basada en la nomenclatura de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 y en la Clasificación Central de Productos (CPC) Revisión 2. La CIIU se utiliza para clasificar las actividades económicas en donde se producen los productos seleccionados en la canasta; hasta el cuarto nivel de desagregación y comprende las secciones A, B y C de este clasificador. Asimismo, la CPC permite clasificar los bienes a nivel de línea; y a nivel producto es nomenclatura nacional.



COMPOSICIÓN DE LA CANASTA

El Índice de Precios al Productor, se construye en base a canastas con los productos más representativos de las actividades económicas seleccionadas. Por ello, para el sector Agropecuario y Pesca se seleccionaron a 78 productos, Explotación de minas y canteras 10 productos, e Industrias Manufactureras 282 productos.

FUENTE DE INFORMACIÓN BÁSICA

Para la construcción del índice del sector Agropecuario y Pesca, se utiliza como fuente de información la estadística básica de precios en chacra del Ministerio de Agricultura y Riego y datos recopilados directamente; para el cálculo del índice del sector Explotación de minas y canteras, se usa información del Ministerio de Energía y Minas, cotizaciones internacionales, y precios solicitados a empresas; y para la construcción del sector Industrias Manufactureras se compila información de precios a través de una encuesta dirigida a las principales empresas productoras instaladas en el país.

FÓRMULA DE CÁLCULO

El Índice de Precios al Productor, se calcula por el método de Laspeyres, de base fija. A nivel de producto, se calculan índices promedio geométricos de índices elementales. Con éste índice a nivel de producto, se calcula el índice general afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{t/0} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ir,t}}{P_{ir,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,t/0} \cdot W_{i0}$$

Donde:

- $I_{i,t/0}$: Índice General en el período "t", respecto al período base "0".
- $P_{ir,t}$: Precio del informante "r" del producto "i", en el periodo actual "t".
- $P_{ir,0}$: Precio del informante "r" del producto "i" en el periodo base 0.
- Q_0 : Cantidad producida del producto "i" en el período base 0.
- N : Número total de productos.
- W_{i0} : Ponderación del producto "i".

ACTUALIZACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados del Índice de Precios al Productor son factibles de revisión, al tercer mes posterior a su publicación.

ESTRUCTURA DEL ÍNDICE GENERAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR

| SECTOR | PONDERACIÓN (%) |
|---------------------------------|-----------------|
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 |
| AGROPECUARIO Y PESCA | 16,942 |
| EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 40,088 |
| INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 42,970 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

BOLETÍN MENSUAL DE INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

DIRECTORA TÉCNICA
DIRECTORA ADJUNTA

: LILIA MONTOYA SÁNCHEZ
: MARILU CUETO MAZA

ELABORACIÓN Y SUPERVISIÓN

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ÍNDICES DE PRECIOS

DIRECTOR EJECUTIVO : GUILLERMO GÓMEZ SALAZAR
DIRECTOR DE ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR : CARLOS PALOMINO REQUENA
DIRECTORA DE OTROS ÍNDICES DE PRECIOS : ALBINA AÑO ALFARO

ANALISTAS

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

ELIZABETH CADILLO JAVIER
GILBERT ORÉ CÁMARA
GISELA JIMENEZ FLORES
JAZMINE LUZ ROJAS CIPRIANO
JESÚS CÓRDOVA CUELLAR
LUIS ALBERTO FARFAN QUIROZ
MABEL YULISSA HERRERA URDANEGUI
MARIBEL CALIXTRO AGUILAR
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ CANDELA
ROXANA QUECCHO RAMOS
VÍCTOR RIVEROS LLERENA

APOYO INFORMÁTICO

MERCEDES MILICICH RAMOS

OTROS ÍNDICES DE PRECIOS

AGUSTINA SANTOS CANDELA
CATTI CACERES RIVERA
CARMEN FERREYRA SALVATIERRA
CESAR SAMÁN QUISPE
ELIZABETH PAREJA MENDOZA
FERNANDO CASTILLO CORZO
GIOVANNA GOYZUETA RAMOS
ISABEL ESPINOZA ALARCÓN
JHURACK HINOSTROZA SÁNCHEZ
JUANA SOLANO TAGLE
MARÍA CABRERA VARGAS
MARIA CALLALLI CAMPANA
NANCY MEJÍA TOVAR
RICARDO SOTOMAYOR RODRÍGUEZ
ROSA MELENDEZ FLORES
SARITA VILLAVICENCIO PEREZ