



Perú:

Características Económicas y Financieras de las Empresas de Servicios, 2017

Resultados de la Encuesta
Económica Anual 2018
(Ejercicio Económico 2017)

CRÉDITOS

Dirección General

Econ. José García Zanabria
Jefe (e) del INEI

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe del INEI

Gaspar Morán Flores
Director Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Arturo Arias Chumpitaz
Director Adjunto de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Dirección y supervisión

Jose Luis Huertas Chumbes
Director Ejecutivo de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Fredy Marengo Cáceres
Director de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Elaboración y procesamiento:

Yessica Maria Panuera Moreno
Frenessi Hilary Ocaña Ayala
Leslie Carolina Peña Chicchon

Diagramación:

Gladys Alvarez Moreno

Diseño de carátula:

Marco Montero Khang

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ
Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591
Web: www.inei.gob.pe
Diciembre 2019.

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y usuarios en general, el documento **“Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas de Servicios, 2017”**, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2018 (Ejercicio económico 2017). Esta investigación es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las oficinas sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad proporcionar información, clasificada por actividad económica sobre las características de las unidades económicas del país, tales como: Ventas anuales, número de trabajadores, remuneraciones, egresos, inversión, valor agregado, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo y depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, entre otros.

El sector servicios, como actividad principal, es definido como un conjunto de actividades económicas heterogéneas que no producen bienes. Su importancia radica en la interrelación que mantiene con otros sectores, ya sea en el proceso productivo, como en el distributivo y de consumo (servicios finales). Este sector se encuentra entre los principales en cuanto al aporte en el Producto Bruto Interno (PBI), entonces, se trataría de una vía para la reactivación económica. Por ello la necesidad de conocer las características de las empresas que conforman este sector.

El documento contiene tres capítulos. El primero contiene información de las características de las empresas por segmento empresarial, actividad económica y organización jurídica. El segundo capítulo está referido a indicadores económicos y financieros. En el tercer capítulo, se presenta la evolución de las principales variables e indicadores Económicos y Financieros. Esta información permite analizar el comportamiento de las empresas de servicios en el Perú.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2018, quienes con su valiosa información han permitido elaborar este documento.

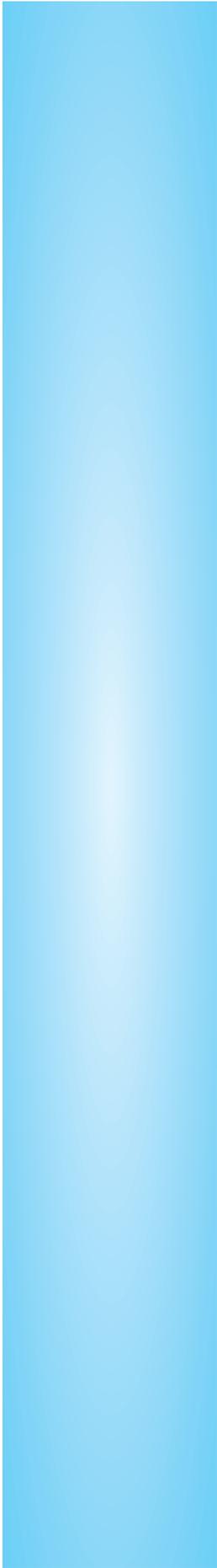
Lima, diciembre 2019

Econ. José García Zanabria
Jefe (e)
Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contenido

Presentación	3
Resumen Ejecutivo.....	9
1. Información de las Empresas de Servicios.....	21
1.1. Características de las empresas de servicios	23
1.1.1. Empresas de servicios según segmento empresarial.....	23
1.1.2. Empresas de servicios según actividad económica.....	24
1.1.3. Empresas de servicios según organización jurídica.....	26
1.2. Ventas netas de las empresas de servicios.....	28
1.2.1. Ventas netas según actividad económica	29
1.2.2. Ventas netas según organización jurídica	31
1.3. Ingresos netos de las empresas de servicios	32
1.3.1. Ingresos netos según actividad económica.....	33
1.3.2. Ingresos netos según organización jurídica	35
1.4. Egresos de las empresas de servicios.....	37
1.4.1. Egresos según actividad económica	38
1.4.2. Egresos según organización jurídica.....	40
1.5. Remuneraciones pagadas por las empresas de servicios	42
1.5.1. Remuneraciones según actividad económica.....	43
1.5.2. Remuneraciones según organización jurídica	45
1.6. Generación de empleo en las empresas de servicios	47
1.6.1. Personal ocupado según actividad económica	48
1.6.2. Personal ocupado según organización jurídica.....	50
1.6.3. Personal ocupado por sexo, según segmento empresarial	51
1.6.4. Personal ocupado por sexo, según actividad económica	52
1.6.5. Personal ocupado por sexo, según organización jurídica.....	54
2. Indicadores Económicos y Financieros	55
2.1. Indicadores de actividad económica	57
2.1.1. Productividad del trabajo.....	57
2.1.2. Remuneración promedio mensual	59
2.1.3. Ventas netas por personal ocupado.....	61
2.1.4. Utilidad por personal ocupado	63
2.1.5. Coeficiente técnico	65

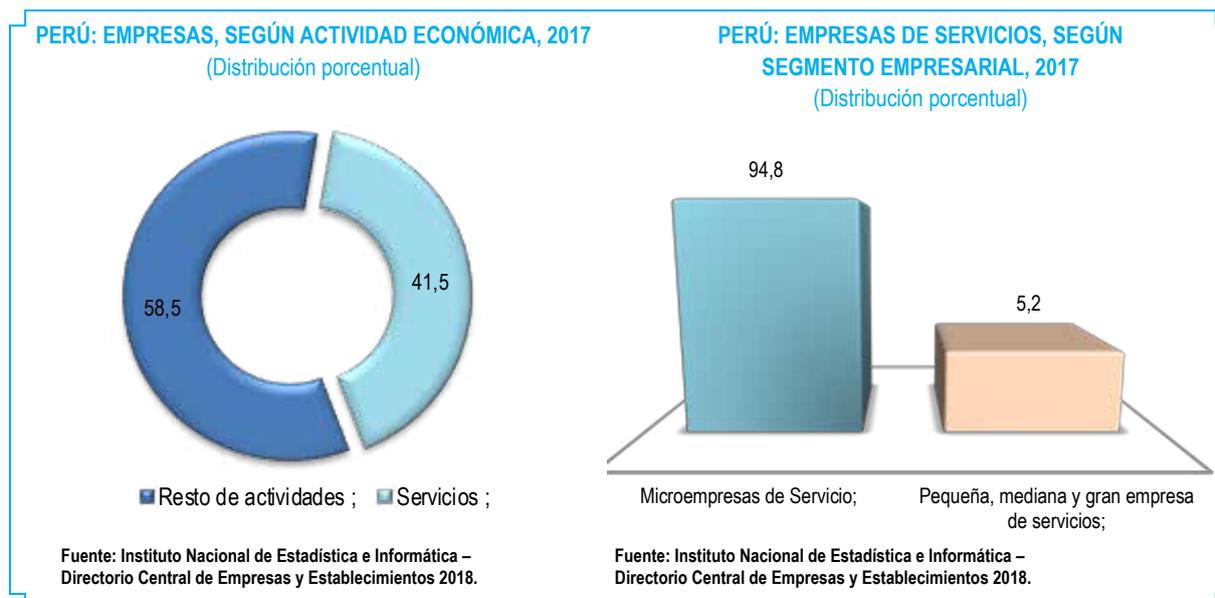
2.2. Grandes Empresas de Servicios: Indicadores Financieros	67
2.2.1. Ratios de Rentabilidad.....	67
2.2.2. Ratios de liquidez.....	71
2.2.3. Ratios de Gestión	73
2.2.4. Ratios de solvencia financiera	75
3. Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros	79
3.1. Principales variables económicas	81
3.1.1. Evolución del número de empresas de servicios entre los años 2012-2017	81
3.1.2. Ventas netas de las empresas de servicios	82
3.1.3. Ingresos de las empresas de servicios	82
3.1.4. Egresos de las empresas de servicios.....	83
3.1.5. Personal ocupado de las empresas de servicios	84
3.1.6. Remuneraciones de las empresas de servicios	84
3.2. Principales indicadores económicas	85
3.2.1. Productividad del trabajo de las empresas de servicios.....	85
3.2.2. Remuneración promedio mensual de las empresas de servicios	86
3.2.3. Ventas netas por personal ocupado de las empresas de servicios.....	87
3.2.4. Coeficiente técnico de las empresas de servicios	87
3.3. Principales indicadores financieros	88
3.3.1. Razón corriente de las grandes empresas de servicios	88
3.3.2. Prueba ácida de las grandes empresas de servicios	89
3.3.3. Rotación de activos de las grandes empresas de servicios	89
3.3.4. Rotación de patrimonio de las grandes empresas de servicios	90
3.3.5. Razón de endeudamiento de las grandes empresas de servicios	91
3.3.6. Independencia financiera de las grandes empresas de servicios.....	91
Anexo 1: Ficha técnica	95
Anexo 2: Glosario de términos.....	115



Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo

1. En el año 2017, según el Directorio Central de Empresas y Establecimientos, se registraron 2 millones 393 mil 33 empresas, de las cuales el 41,5% pertenece al sector servicios. Asimismo, las grandes, las medianas y pequeñas empresas representan el 5,2 del total de empresas de este sector.



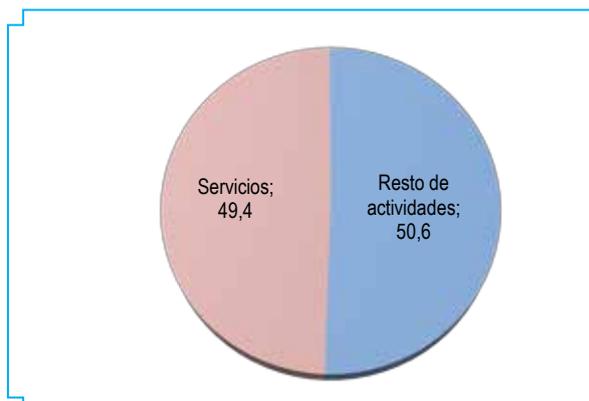
2. La Encuesta Económica Anual que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática investiga a las empresas con ventas mayores a 150 UIT. En el año 2017, se registraron 82 mil 249 empresas¹ (grandes, medianas y pequeñas empresas), de las cuales 32 mil 714 de ellas realizaron actividades de servicios representando así el 39,8 % del total de empresas.



¹ La información de las 82 mil 249 empresas corresponden a datos expandidos del total de la muestra.

3. En el año 2017, según los resultados de la EEA 2018, las empresas grandes, medianas y pequeñas empresas dieron empleo a 3 millones 650 mil 584 personas, de los cuales corresponden a las empresas de servicios 1 millón 802 mil 754 trabajadores, que es el 49,4 % del total. Asimismo, las empresas dedicadas a la actividad de servicios generaron ventas por 273 mil 130 millones de soles, lo cual representó el 29,0 % del total de ventas generadas por las empresas en el año 2017².

PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

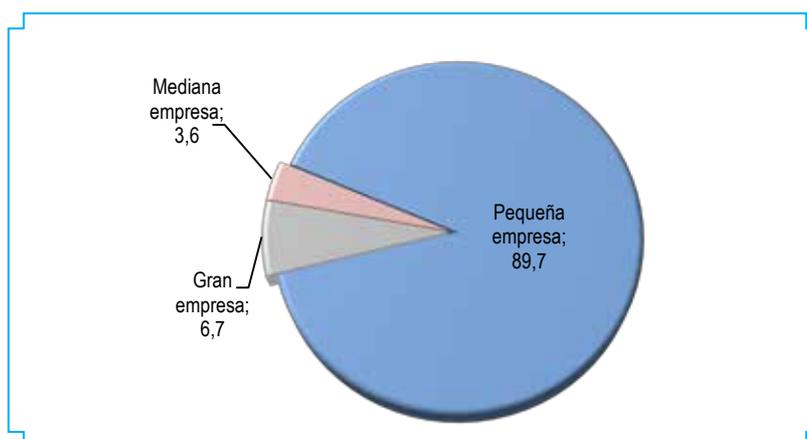
PERÚ: VENTAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

4. En el año 2017 se reportaron 32 mil 714 empresas de servicios con ventas anuales mayores a 607 mil 500 soles (150 UIT)³. Según segmento empresarial, 29 mil 340 se encontraron clasificadas como pequeña empresa (89,7%), seguido de 2 mil 206 grandes empresas (6,7%) y 1 mil 168 medianas empresas (3,6%).

PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

² Según la Encuesta Económica Anual 2018, las ventas totales fueron 941 mil 470 millones de soles.

³ La UIT correspondiente al año 2017 fue de 4 050 soles.

5. Según la actividad económica de las empresas de servicios, el 26,7% se dedicaron a las actividades de transporte, le siguen, las actividades de servicios administrativos y de apoyo (16,3%) y actividades profesionales científicas y técnicas (15,6%), entre las principales. Por otro lado, se registraron menor número de empresas en servicios eléctricos (0,3%) por debajo de actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (1,1%).

PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



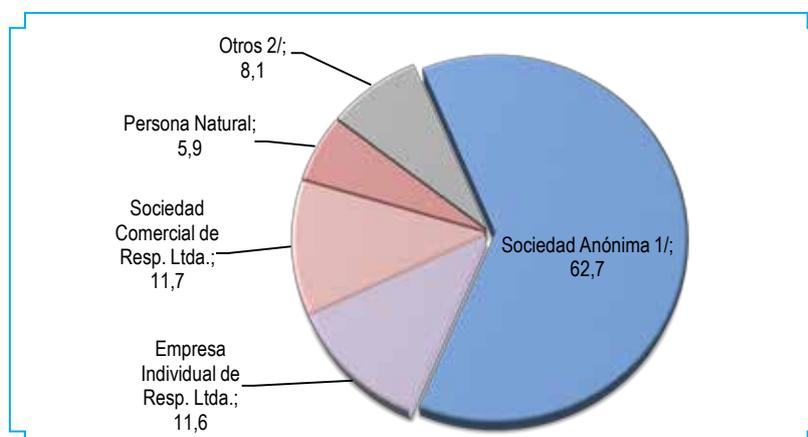
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

6. Según la forma de organización legal de las empresas de servicios, el 62,7% de las unidades económicas se encontraron organizadas como sociedades anónimas, el 11,7% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 11,6% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 5,9% como persona natural y el 8,1% como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones, entre otros).

PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

Ventas netas

7. De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, las ventas registradas por las empresas de servicios ascendieron a 273 mil 130 millones de soles. Las empresas de la actividad de transporte fueron las que registraron las mayores ventas con 24,8% del total, le siguen, información y comunicaciones (18,1%), actividades profesionales, científicas y técnicas (10,5%) y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (9,7%), entre las más representativas.

PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

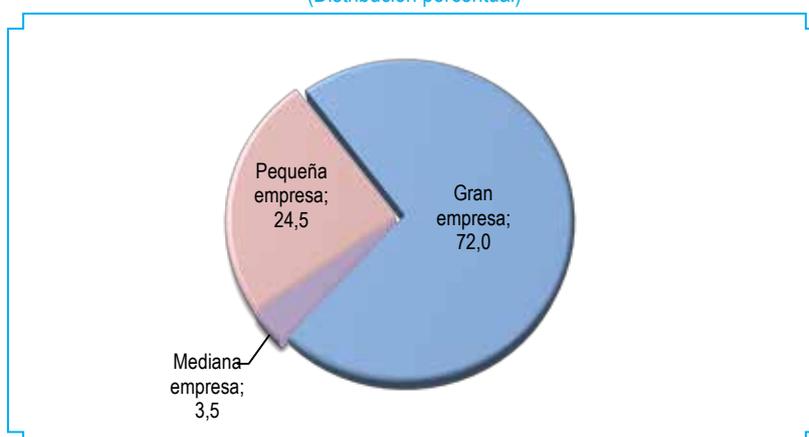
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

8. Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas por 196 mil 865 millones de soles, que representó el 72,0% del total; las pequeñas empresas, 66 mil 828 millones de soles (24,5%); y las medianas empresas, 9 mil 437 millones de soles (3,5%).

PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

9. Dentro de las grandes empresas de servicios se tiene que, las actividades de transporte generaron el mayor porcentaje de ventas con 23,4%, le siguen las actividades de información y comunicaciones con 22,8%, entre las más importantes. En tanto, las unidades económicas dedicadas a las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos reportaron las menores ventas (0,8%).

**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017**
(Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Personal ocupado

10. Las empresas de servicios generaron empleo directo a 1 millón 802 mil 754 personas, de los cuales corresponden a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo empresarial 426 mil 874 trabajadores (23,7%), le siguen las actividades de transporte a 327 mil 560 personas (18,2%), las actividades de enseñanza privada a 253 mil 755 personas (14,1%) y las actividades profesionales, científicas y técnicas empleó a 233 mil 204 personas (12,9%), entre las principales.

**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017**
(Distribución porcentual)



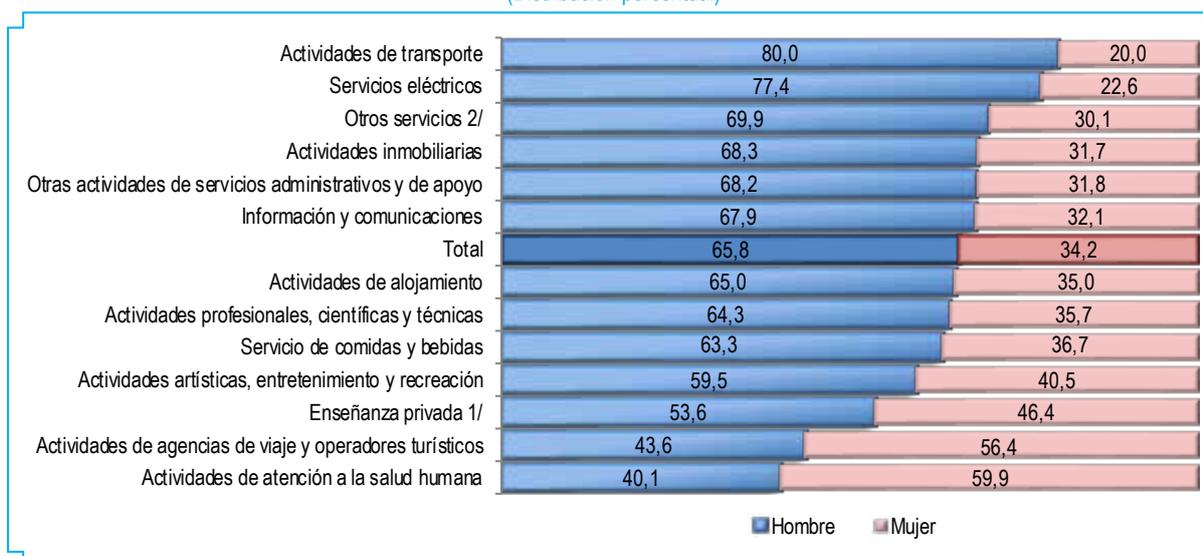
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

11. Del total de trabajadores en las empresas de servicios, el 65,8% fueron hombres y el 34,2% mujeres. En cuanto al personal ocupado de mujeres, las actividades económicas que generaron los mayores empleos se registraron en las empresas dedicadas a la atención de la salud humana (59,9%), le siguen las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (56,4%) y la enseñanza privada (46,4%), entre las principales. En tanto que, la mayor participación de personal de hombres se dio en las actividades de transporte (80,0%), servicios eléctricos (77,4%) y otros servicios (69,9%), entre las principales.

**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017**
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

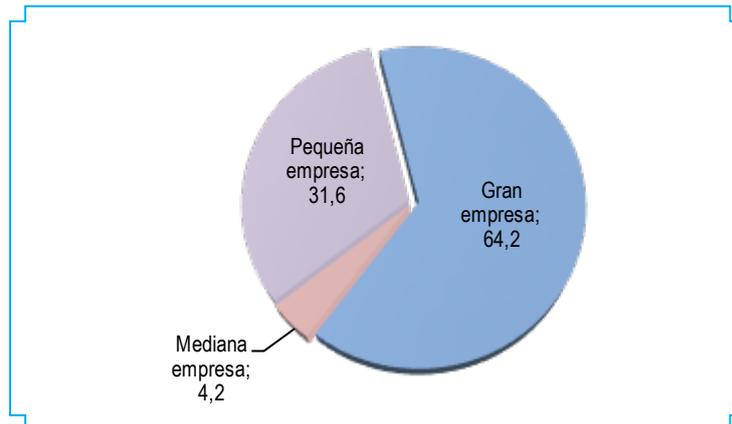
2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Remuneraciones

12. De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, el pago del factor trabajo realizado por las empresas de servicios ascendió a 58 mil 403 millones de soles, de los cuales el 64,2% lo pagaron las grandes empresas, el 31,6% las pequeñas empresas y el 4,2% las medianas empresas.

PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)

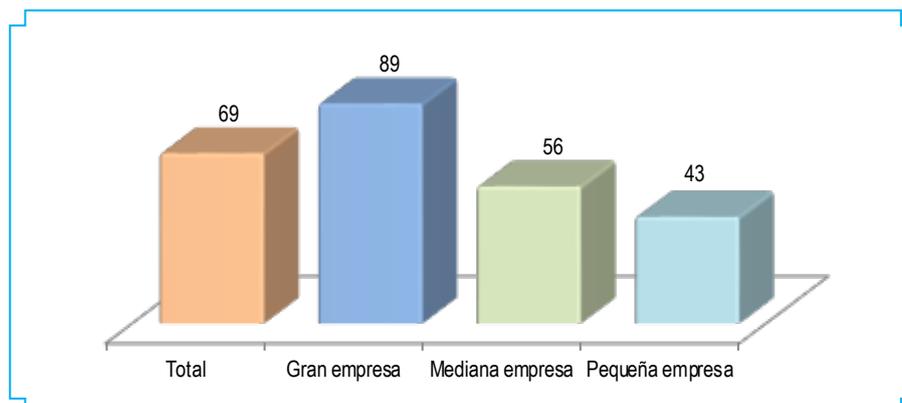


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Indicadores Económicos y Financieros

13. El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado, que va a permitir establecer las bases para el desarrollo estratégico de las empresas. Para el año 2017, el valor de este indicador fue de 69 mil soles. Según segmento empresarial, en las grandes empresas los trabajadores generaron en promedio un valor agregado anual de 89 mil soles, en la mediana empresa 56 mil soles y en la pequeña empresa 43 mil soles.

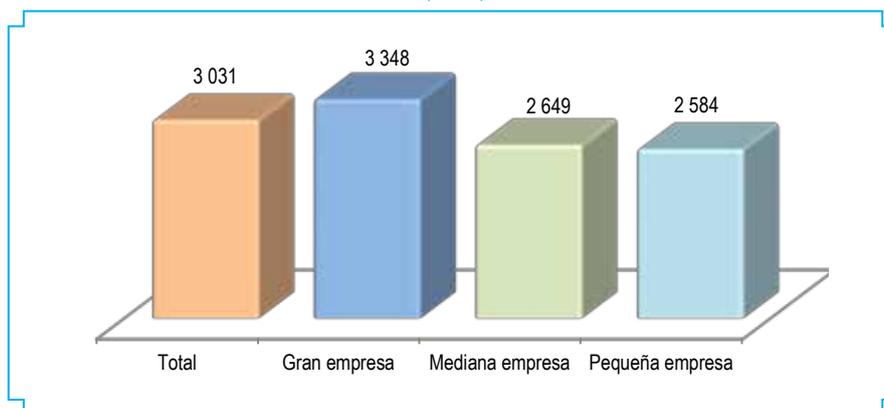
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

14. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, la remuneración promedio mensual de las empresas de servicios en el año 2017 fue de 3 mil 31 soles. Según segmento empresarial, las grandes empresas pagaron en promedio 3 mil 348 soles mensuales, las medianas empresas 2 mil 649 soles y las pequeñas empresas 2 mil 584 soles.

PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

15. Según la actividad económica, las empresas de servicios eléctricos pagaron la mayor remuneración promedio mensual el cual fue de 10 mil 706 soles, le siguieron, información y comunicaciones con 5 mil 88 soles y las actividades inmobiliarias con 4 mil 821 soles. En tanto, se registró menor remuneración promedio mensual en las actividades de servicios de comidas y bebidas con 1 mil 642 soles.

PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Soles)



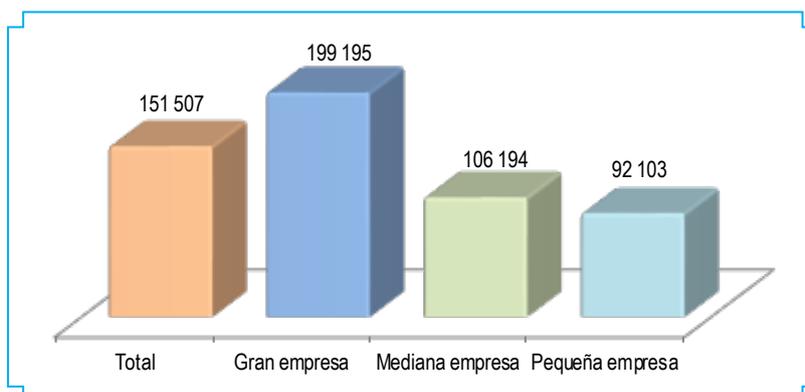
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

16. En el año 2017, el ingreso promedio por ventas de cada trabajador en las empresas de servicios fue de 151 mil 507 soles. Según segmento empresarial, en la gran empresa el personal ocupado generó en promedio ventas por 199 mil 195 soles, en la mediana empresa por 106 mil 194 soles y en la pequeña empresa por 92 mil 103 soles.

PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018

17. En el año 2017, el margen sobre ventas de las grandes empresas de servicios fue de 7,1%, es decir, por cada cien soles de ingresos por prestación de servicios se generó ganancia de 7,10 soles. Este indicador fue mayor en las empresas de las actividades inmobiliarias (24,2%), en tanto, fue menor en las empresas dedicadas a la información y comunicaciones la cual presentó un margen negativo (0,9%), producto de la generación de pérdidas del segmento empresarial de las grandes empresas.

PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Porcentaje)



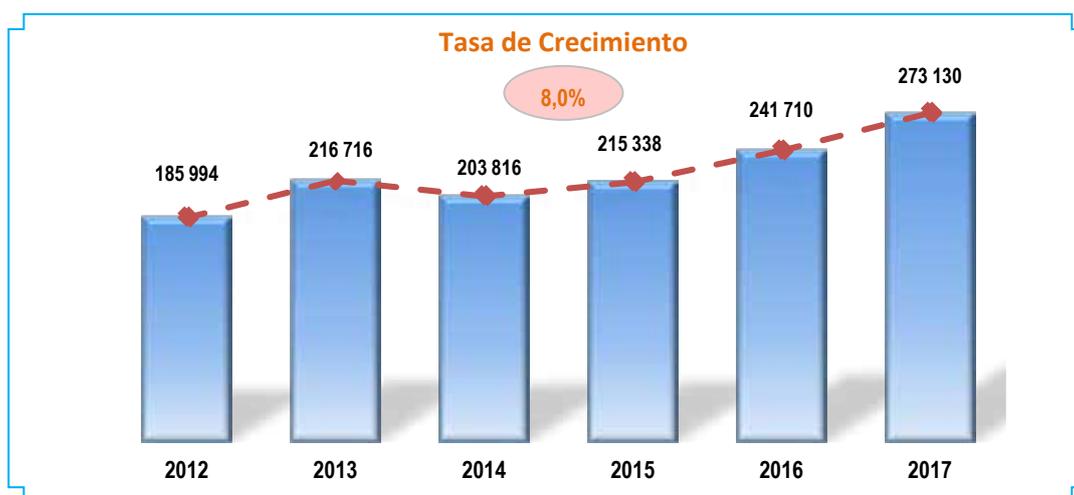
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

18. Las ventas netas de las empresas de servicios han tenido una evolución creciente a lo largo de los últimos años. Presentando así una tasa de crecimiento promedio anual de 8,0% en el periodo 2012-2017. Iniciando con 185 mil 994 soles en el 2012 y ascendiendo a 273 mil 130 soles al final del periodo, destacan las ventas generadas en el año 2013,2016 y 2017 entre los picos más altos. En el año 2014, el sector experimenta el descenso de sus ventas generando una variación negativa (5,95%) con respecto al año anterior, ello producto de la desaceleración económica que atravesaba el país. Sin embargo, logra una pronta recuperación en el 2015. Siendo uno de los sectores con mayor participación en el PBI nacional.

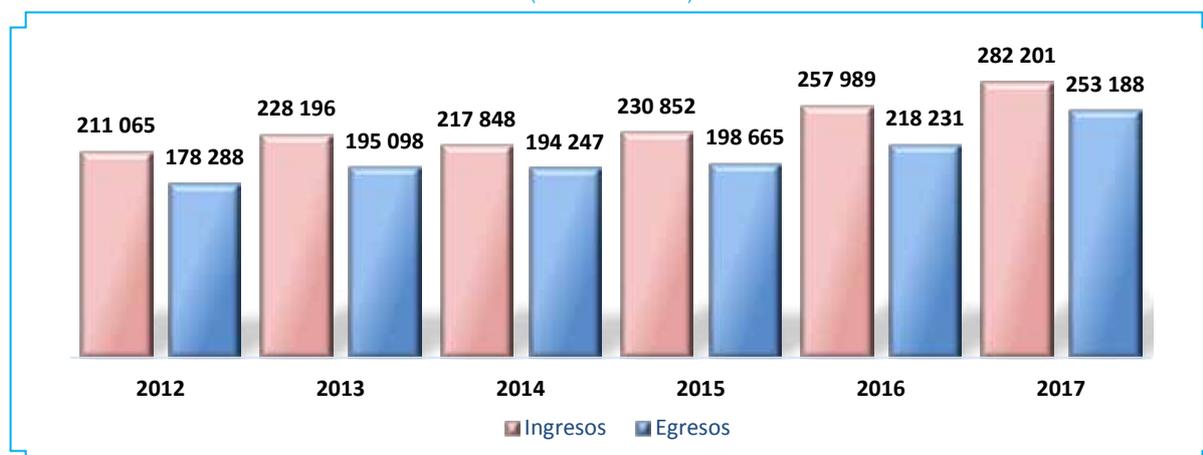
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17
(Millones de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

19. Los ingresos y egresos de las empresas han mostrado un comportamiento ascendente en el periodo, sin embargo, la tasa de crecimiento promedio anual de los egresos (7,3%) supera en 1,3% al crecimiento de los ingresos (6,0%). Esto debido a que los egresos fueron 178 mil 288 millones de soles en el 2012 y 253 mil 188 millones en el 2017. Cabe resaltar que los egresos representan más del 80 % del nivel de ingresos en todos los periodos de estudio.

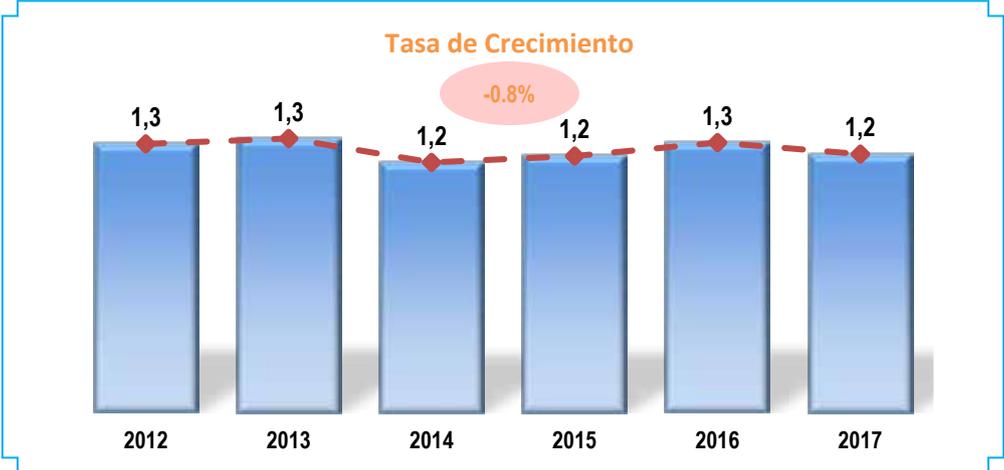
PERÚ: INGRESOS Y EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-2017
(Millones de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

20. La razón corriente muestra la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo, teniendo una tendencia a la disminución de 1,3 en el 2012 a 1,2 en el 2017 presentando un crecimiento porcentual negativo (0,8%). Lo cual explica que, en los años 2012,2013 y 2016 las empresas del sector servicios por cada sol que debían en el corto plazo contaban con 1 sol con 30 céntimos para respaldar sus obligaciones y en el último año este respaldo disminuye a 1 sol con 20 céntimos.

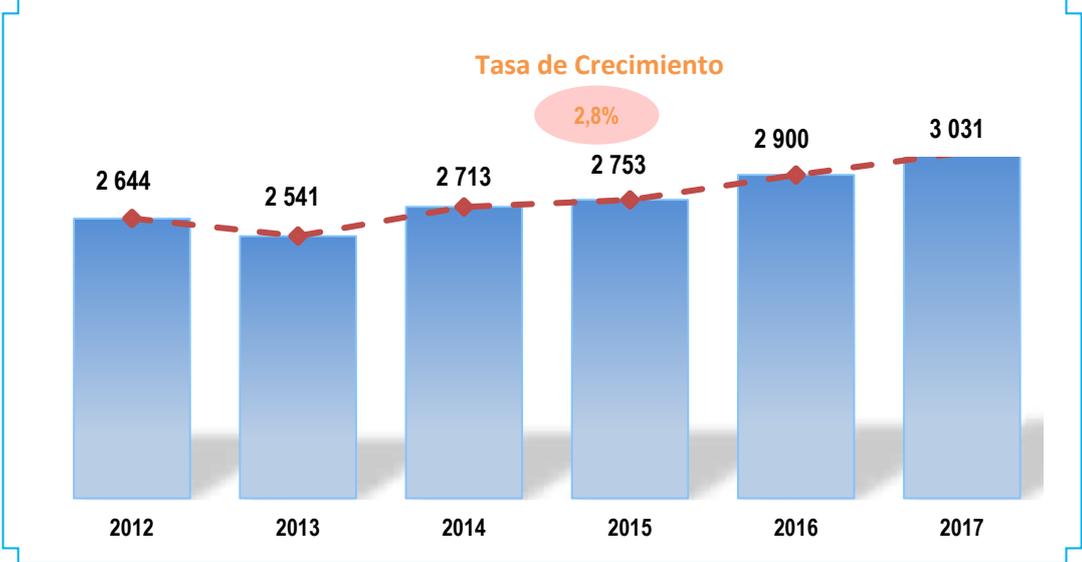
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-2018

21. La remuneración promedio mensual en el sector servicios ha mostrado un incremento a través de los años, siendo 2 mil 644 soles en el 2012 y llegando a ser 3 mil 31 soles en el 2017, obteniendo una tasa de crecimiento de 2,8 %. Ello a pesar que se producía una desaceleración en el sector y los índices de informalidad laboral estaban en aumento.

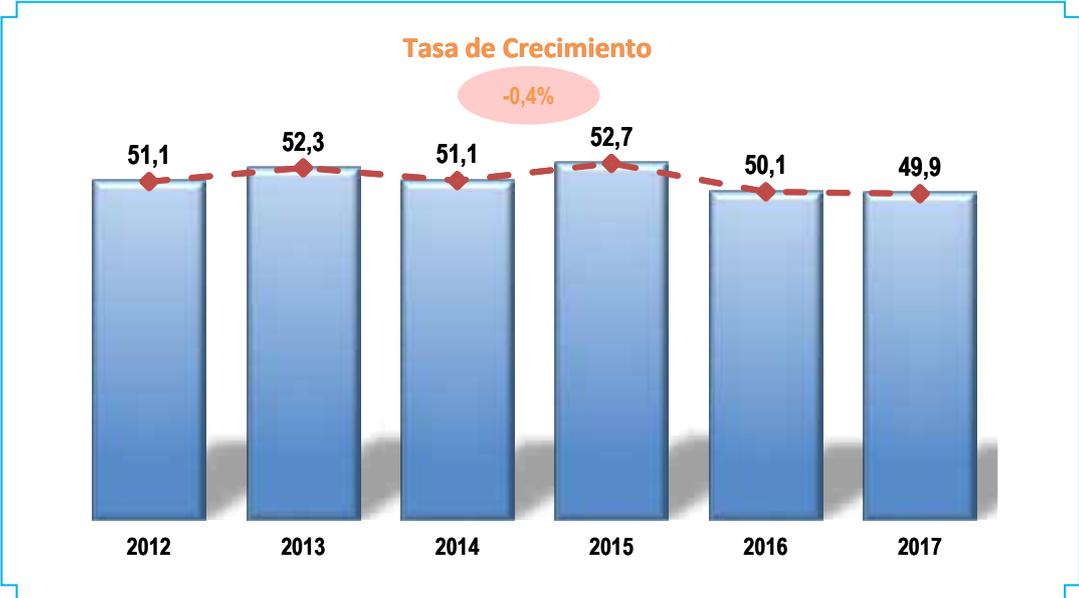
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,2012-2017



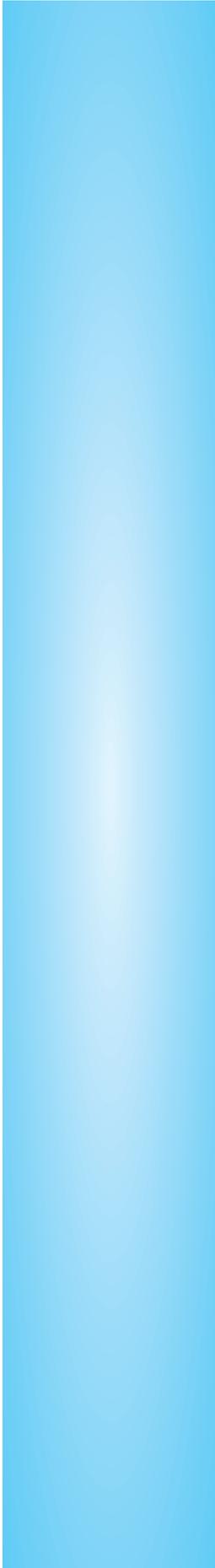
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-2018

22. La independencia financiera muestra que porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice en independencia o autonomía financiera de la empresa. Se aprecia que en el periodo 2012-2017 la tendencia ha sido a la baja de tener 51,1% en el 2012 a pasar a 49,9% en el 2017 presentando una tasa de crecimiento negativa (0,4%). Se destaca que en los primeros 5 años de los periodos de estudio, la independencia financiera ha sido mayor al 50 % del total de la deuda. Siendo el año 2017 el único periodo en el cual el empresariado del sector servicios muestra mayor preferencia por el endeudamiento de recursos de terceros.

PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-2017
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-2018



Capítulo 1

Información de las Empresas de Servicios

I. Información de las Empresas de Servicios

1.1. Características de las empresas de servicios

1.1.1. Empresas de servicios según segmento empresarial

De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, existieron un total de 32 mil 714 empresas de servicios con ventas mayores a 607 mil 500 soles (150 UIT). Según segmento empresarial, 29 mil 340 unidades económicas se encontraron clasificadas como pequeña empresa que representaron el 89,7%, seguido por la gran empresa con 2 mil 206 unidades económicas (6,7%) y la mediana empresa con 1 mil 168 unidades económicas (3,6%).

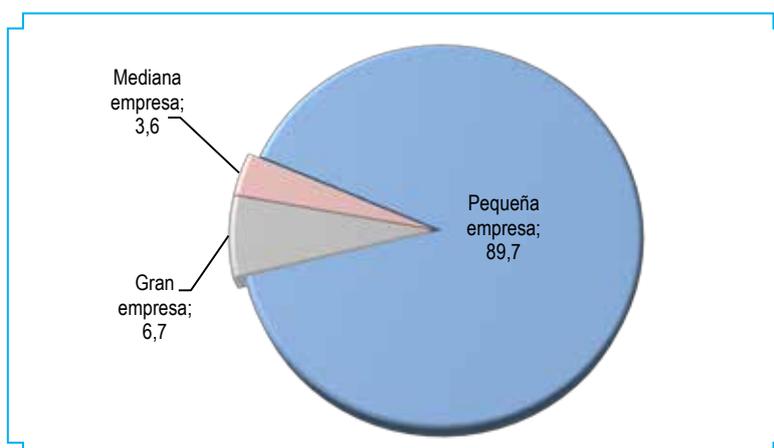
En relación a las grandes empresas y medianas empresas encuestadas se redujeron en 823 y 133 respectivamente para el año 2017 con respecto al año 2016. En tanto que la pequeña empresa se incrementó en 1719 para el año 2017.

CUADRO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017

Segmento empresarial	Total	%
Total	32 714	100,0
Gran empresa	2 206	6,7
Mediana empresa	1 168	3,6
Pequeña empresa	29 340	89,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.1.2. Empresas de servicios según actividad económica

Según actividad económica, el 26,7% de las empresas de servicios se dedicaron a las actividades de transporte, el 16,3% a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, entre las principales, y el 15,6% las actividades profesionales, científicas y técnicas. En tanto, el menor número de empresas se registró en servicios eléctricos (0,3%).

De las grandes empresas de servicios, el 23,0 % se dedicaron a las actividades de transporte, el 16,5% a las actividades profesionales, científicas y técnicas y el 12% se encontraron en otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, entre las más importantes. En tanto, el menor número se registró en el rubro de actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (1,8%). En la mediana empresa, el 29,1% de las unidades económicas se encontraron en las actividades de transporte, el 16,7% en otras actividades de servicios administrativos y de apoyo y el 16,2% se encontraron en las actividades profesionales, científicas y técnicas. En tanto, el menor número se registró en el rubro de servicios eléctricos (0,2%).

En la pequeña empresa, el 26,9 % se encontraron en actividades de transporte, el 16,7% en otras actividades de servicios administrativos y de apoyo y el 15,5% en actividades profesionales, científicas y técnicas. En tanto, el menor número se registró en el rubro de servicios eléctricos (0,1%).

CUADRO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	32 714	100,0	2 206	100,0	1 168	100,0	29 340	100,0
Servicios eléctricos	107	0,3	71	3,2	2	0,2	34	0,1
Actividades de transporte	8 732	26,7	508	23,0	340	29,1	7 884	26,9
Actividades de alojamiento	775	2,4	48	2,2	10	0,9	717	2,4
Servicio de comidas y bebidas	2 296	7,0	87	3,9	29	2,5	2 180	7,4
Información y comunicaciones	1 948	6,0	199	9,0	88	7,5	1 661	5,7
Actividades inmobiliarias	1 583	4,8	143	6,5	126	10,8	1 314	4,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5 104	15,6	363	16,5	189	16,2	4 552	15,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	5 714	17,5	305	13,8	208	17,8	5 201	17,7
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	366	1,1	40	1,8	13	1,1	313	1,1
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	5 348	16,3	265	12,0	195	16,7	4 888	16,7
Enseñanza privada 1/	1 508	4,6	149	6,8	53	4,5	1 306	4,5
Actividades de atención a la salud humana	1 274	3,9	100	4,5	35	3,0	1 139	3,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	646	2,0	85	3,9	30	2,5	531	1,8
Otros servicios 2/	3 027	9,2	148	6,7	58	5,0	2 821	9,6

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Se aprecia que en todas las actividades económicas más del 80% de las empresas de servicios pertenecieron al segmento de la pequeña empresa. A excepción, de servicios eléctricos. En las actividades de servicios de comidas y bebidas, el 94,9% de las empresas fueron pequeñas y esto va en contraste a que las ventas de esta actividad se incrementaron en el 2017, el 3,8% fueron grandes empresas y el 1,3% fueron medianas empresas; asimismo, en las actividades de otros servicios, el 93,2% de las empresas fueron pequeñas, el 4,9% fueron grandes y el 1,9% fueron medianas empresas.

CUADRO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	32 714	100,0	2 206	6,7	1 168	3,6	29 340	89,7
Servicios eléctricos	107	100,0	71	66,3	2	1,9	34	31,8
Actividades de transporte	8 732	100,0	508	5,8	340	3,9	7 884	90,3
Actividades de alojamiento	775	100,0	48	6,2	10	1,3	717	92,5
Servicio de comidas y bebidas	2 296	100,0	87	3,8	29	1,3	2 180	94,9
Información y comunicaciones	1 948	100,0	199	10,2	88	4,5	1 661	85,3
Actividades inmobiliarias	1 583	100,0	143	9,0	126	8,0	1 314	83,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5 104	100,0	363	7,1	189	3,7	4 552	89,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	5 714	100,0	305	5,4	208	3,6	5 201	91,0
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	366	100,0	40	10,9	13	3,6	313	85,5
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	5 348	100,0	265	5,0	195	3,6	4 888	91,4
Enseñanza privada 1/	1 508	100,0	149	9,9	53	3,5	1 306	86,6
Actividades de atención a la salud humana	1 274	100,0	100	7,8	35	2,8	1 139	89,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	646	100,0	85	13,2	30	4,6	531	82,2
Otros servicios 2/	3 027	100,0	148	4,9	58	1,9	2 821	93,2

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.1.3. Empresas de servicios según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas de servicios, se observa que 20 mil 516 (62,7%) empresas se constituyeron como sociedades anónimas, el 11,7% operaron bajo la modalidad de sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 11,6% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 8,1% como otro tipo de organización jurídica y el 5,9% se estuvieron registradas como persona natural.

En la gran empresa, el 80,3% fueron constituidas como sociedad anónima, el 12,3% como otro tipo de organización jurídica, el 5,0% operaron bajo la modalidad de sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 2,0 % como empresa individual de responsabilidad limitada y en menor proporción el 0,4 % constituido como persona natural.

En la mediana empresa, el 70,6% fueron constituidas como sociedad anónima, el 12,3% operaron como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 10,5% constituidos como otro tipo de organización jurídica, el 5,2% bajo la constitución de empresa individual de responsabilidad limitada y en menor proporción el 1,4 % constituido como persona natural.

En relación a la pequeña empresa, el 61,0 % fueron constituidas como sociedad anónima, el 12,6% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 12,2% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 7,8% como otra forma de organización y el 6,4% como persona natural.

Se puede apreciar que hay una mayor preferencia superior al 60% por constituirse como sociedad anónima en las empresas de servicios tanto en las grandes, medianas y pequeñas empresas; por otro lado, una menor preferencia por hacerlo como persona natural.

CUADRO N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

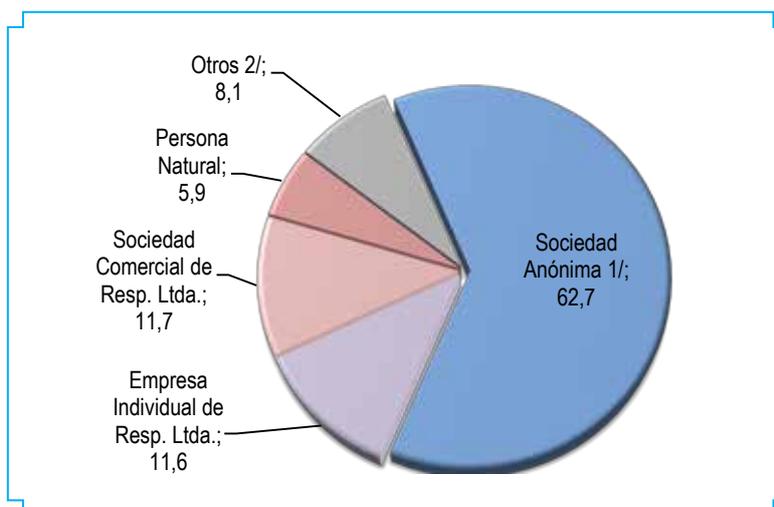
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	32 714	100,0	2 206	100,0	1 168	100,0	29 340	100,0
Persona Natural	1 914	5,9	8	0,4	16	1,4	1 890	6,4
Sociedad Anónima 1/	20 516	62,7	1 771	80,3	824	70,6	17 921	61,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 823	11,7	110	5,0	144	12,3	3 569	12,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 789	11,6	45	2,0	61	5,2	3 683	12,6
Otros 2/	2 672	8,1	272	12,3	123	10,5	2 277	7,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de empresas de servicios conformadas como sociedad anónima, el 87,4% pertenecieron al segmento pequeña empresa, el 8,6% a la gran empresa y el 4,0% a la mediana empresa. De las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 93,3% pertenecen a las pequeñas empresas, el 3,8% corresponden a las medianas empresas y el 2,9% a las grandes empresas, entre las más representativas, por otra parte, la conformación como persona natural representa el 98,8% de las pequeñas empresas, seguido por el 0,8% de las medianas empresas y el 0,4% de las grandes empresas.

CUADRO N° 1.5
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	32 714	100,0	2 206	6,7	1 168	3,6	29 340	89,7
Persona Natural	1 914	100,0	8	0,4	16	0,8	1 890	98,8
Sociedad Anónima 1/	20 516	100,0	1 771	8,6	824	4,0	17 921	87,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 823	100,0	110	2,9	144	3,8	3 569	93,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 789	100,0	45	1,2	61	1,6	3 683	97,2
Otros 2/	2 672	100,0	272	10,2	123	4,6	2 277	85,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2018.

1.2. Ventas netas de las empresas de servicios

Las ventas netas de las empresas de servicios comprenden principalmente los ingresos por la prestación de servicios.

En el año 2017, las empresas de servicios registraron ventas por 273 mil 130 millones de soles. Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas por 196 mil 865 millones de soles, que representaron el 72,0% del total, las pequeñas empresas reportaron 66 mil 828 millones de soles (24,5%) y las medianas empresas 9 mil 437 millones de soles (3,5%).

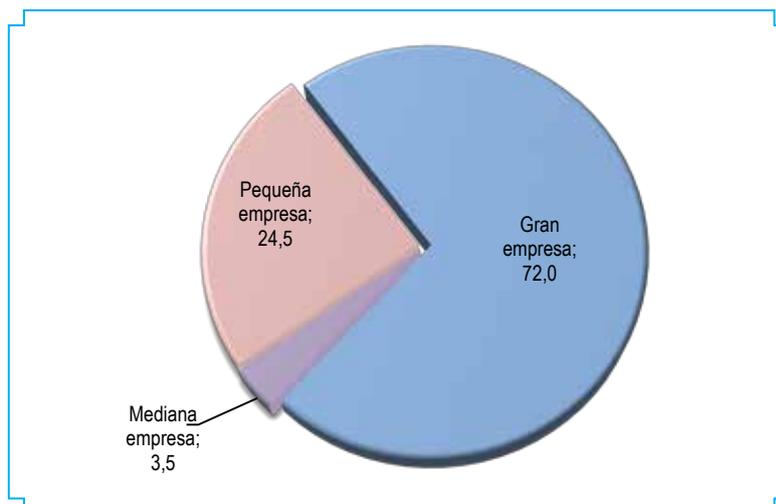
CUADRO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	
	Absoluto	%
Total	273 130	100,0
Gran empresa	196 865	72,0
Mediana empresa	9 437	3,5
Pequeña empresa	66 828	24,5

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.4
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018

1.2.1. Ventas netas según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual de Servicios 2018, las empresas de actividades de transporte generaron el mayor valor de ventas lo cual representa el 24,8% del total, le sigue información y comunicaciones con 18,1%. En tanto, las empresas dedicadas a las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos registraron las menores ventas (0,8%).

En el segmento gran empresa, las actividades económicas que generaron las mayores ventas fueron actividades de transporte (23,4%) e información y comunicaciones (22,8%). En cuanto a las menores ventas, se registraron en las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (0,8%) y en las actividades de alojamiento (1,0%).

En la mediana empresa, las mayores ventas fueron generadas por las actividades de transporte (29,6%) y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (16,5%), entre las principales. En tanto, los servicios eléctricos y las actividades de alojamiento presentaron las menores ventas con 0,4% y 0,8%, respectivamente.

En la pequeña empresa, las actividades que registraron las mayores ventas fueron las actividades de transporte (28,0%), otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (17,1%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (16,4%). En tanto, las menores ventas se registraron en los servicios eléctricos y en las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, ambas suman 1,0% del total.

CUADRO N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	273 130	100,0	196 865	100,0	9 437	100,0	66 828	100,0
Servicios eléctricos	26 235	9,6	26 121	13,3	18	0,4	96	0,1
Actividades de transporte	67 726	24,8	46 201	23,4	2 789	29,6	18 736	28,0
Actividades de alojamiento	3 347	1,2	1 999	1,0	77	0,8	1 271	1,9
Servicio de comidas y bebidas	8 451	3,1	3 782	1,9	231	2,4	4 438	6,6
Información y comunicaciones	49 453	18,1	44 895	22,8	699	7,4	3 859	5,8
Actividades inmobiliarias	13 293	4,9	9 381	4,8	1 011	10,7	2 901	4,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	28 646	10,5	16 165	8,2	1 543	16,3	10 938	16,4
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	28 692	10,5	14 953	7,6	1 665	17,6	12 074	18,1
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 285	0,8	1 554	0,8	105	1,1	626	0,9
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	26 407	9,7	13 399	6,8	1 560	16,5	11 448	17,1
Enseñanza privada 1/	15 820	5,8	12 528	6,4	434	4,6	2 858	4,3
Actividades de atención a la salud humana	10 527	3,8	8 015	4,1	249	2,6	2 263	3,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4 847	1,8	3 428	1,7	237	2,5	1 182	1,8
Otros servicios 2/	16 093	5,9	9 397	4,8	484	5,1	6 212	9,3

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de ventas registradas en las actividades de transporte, las grandes empresas generaron 46 mil 201 millones de soles que representaron el 68,2%; la pequeña empresa aportó el 27,7% y la mediana empresa el 4,1%. Asimismo, en información y comunicaciones, el 90,8% de las ventas fueron registradas por las grandes empresas, el 7,8% por la pequeña empresa y el 1,4% por la mediana empresa.

CUADRO N° 1.8
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	273 130	100,0	196 865	72,0	9 437	3,5	66 828	24,5
Servicios eléctricos	26 235	100,0	26 121	99,5	18	0,1	96	0,4
Actividades de transporte	67 726	100,0	46 201	68,2	2 789	4,1	18 736	27,7
Actividades de alojamiento	3 347	100,0	1 999	59,7	77	2,3	1 271	38,0
Servicio de comidas y bebidas	8 451	100,0	3 782	44,8	231	2,7	4 438	52,5
Información y comunicaciones	49 453	100,0	44 895	90,8	699	1,4	3 859	7,8
Actividades inmobiliarias	13 293	100,0	9 381	70,6	1 011	7,6	2 901	21,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	28 646	100,0	16 165	56,4	1 543	5,4	10 938	38,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	28 692	100,0	14 953	52,1	1 665	5,8	12 074	42,1
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 285	100,0	1 554	68,0	105	4,6	626	27,4
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	26 407	100,0	13 399	50,7	1 560	5,9	11 448	43,4
Enseñanza privada 1/	15 820	100,0	12 528	79,2	434	2,7	2 858	18,1
Actividades de atención a la salud humana	10 527	100,0	8 015	76,1	249	2,4	2 263	21,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4 847	100,0	3 428	70,7	237	4,9	1 182	24,4
Otros servicios 2/	16 093	100,0	9 397	58,4	484	3,0	6 212	38,6

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.2.2. Ventas netas según organización jurídica

En el año 2017, las empresas de servicios constituidas como sociedad anónima; generaron ventas por 225 mil 533 millones de soles, que representó el 82,6% del total de ventas. El 17,4% restante se distribuye de la siguiente manera: el 8,2% fueron generadas por las empresas constituidas como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones y otros), el 5,1% por la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 2,9% por la empresa individual de responsabilidad limitada y el 1,2% por las empresas registradas como persona natural.

En los tres segmentos empresariales, las empresas conformadas como sociedad anónima registraron las mayores ventas, así, en la gran empresa representaron al 88,3%, en la mediana al 70,5% y en la pequeña al 67,6%.

CUADRO N° 1.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	273 130	100,0	196 865	100,0	9 437	100,0	66 828	100,0
Persona Natural	3 352	1,2	98	0,0	129	1,4	3 125	4,7
Sociedad Anónima 1/	225 533	82,6	173 737	88,3	6 659	70,5	45 137	67,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	14 049	5,1	6 149	3,1	1 189	12,6	6 711	10,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	7 835	2,9	1 116	0,6	497	5,3	6 222	9,3
Otros 2/	22 361	8,2	15 765	8,0	963	10,2	5 633	8,4

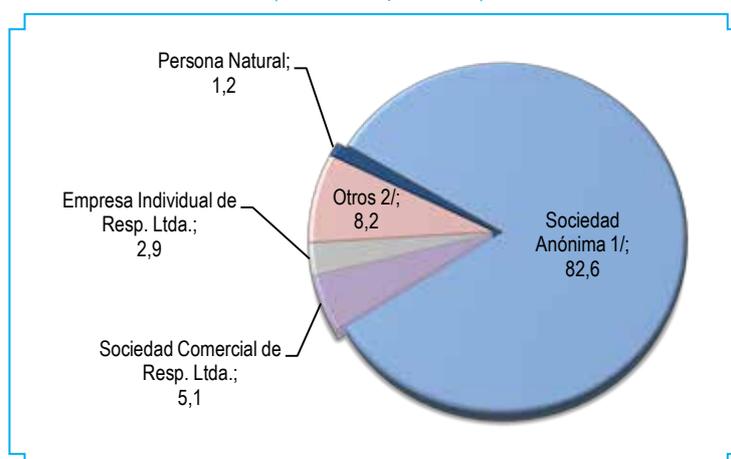
Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de ventas realizadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, corresponden a las grandes empresas 173 mil 737 millones de soles que representaron el 77,0%, las pequeñas empresas registraron el 20,0% y las medianas empresas el 3,0%.

CUADRO N° 1.10
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	273 130	100,0	196 865	72,0	9 437	3,5	66 828	24,5
Persona Natural	3 352	100,0	98	2,9	129	3,8	3 125	93,3
Sociedad Anónima 1/	225 533	100,0	173 737	77,0	6 659	3,0	45 137	20,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	14 049	100,0	6 149	43,7	1 189	8,5	6 711	47,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	7 835	100,0	1 116	14,2	497	6,4	6 222	79,4
Otros 2/	22 361	100,0	15 765	70,5	963	4,3	5 633	25,2

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.3. Ingresos netos de las empresas de servicios

Los ingresos netos son las entradas de efectivo que reciben las empresas de servicios principalmente por la prestación de servicios durante su actividad económica. Los ingresos de las empresas comprenden: Margen comercial, ingresos por la venta de productos terminados, por la prestación de servicios, ganancias por medición de activos no financieros al valor razonable, ingresos financieros y otros ingresos de gestión.

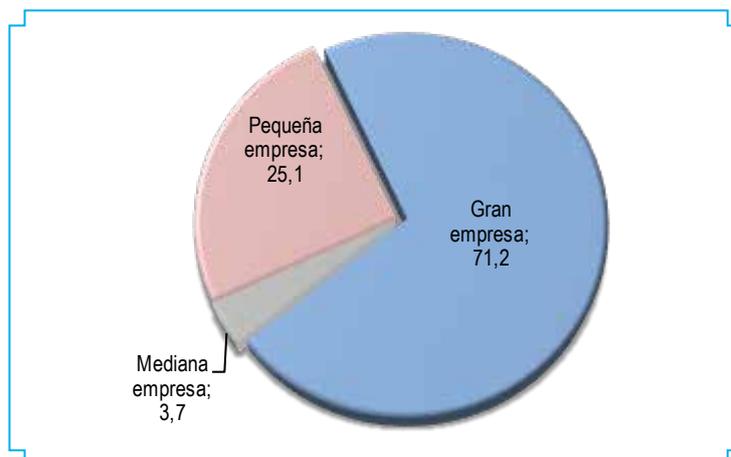
Según la Encuesta Económica Anual 2018, con período de referencia 2017, las empresas de servicios registraron ingresos por 282 mil 201 millones de soles. Según el segmento empresarial, la gran empresa reportó ingresos por 200 mil 931 millones de soles (71,2%); las pequeñas empresas, 70 mil 738 millones de soles (25,1%); y las medianas empresas, 10 mil 532 millones de soles (3,7%).

CUADRO N° 1.11
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	282 201	100,0
Gran empresa	200 931	71,2
Mediana empresa	10 532	3,7
Pequeña empresa	70 738	25,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.7
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018

1.3.1. Ingresos netos según actividad económica

En el año 2017, las empresas que realizaron actividades de transporte registraron los mayores ingresos netos con 71 mil 32 millones de soles lo cual representó el 25,1% del total, le sigue, información y comunicaciones con 46 mil 11 millones de soles (16,3%), actividades profesionales, científicos y técnicas con 32 mil 102 millones de soles (11,4%) y las actividades de servicios eléctricos con 27 mil 905 millones de soles (9,9%), entre los principales. Asimismo, las empresas que realizaron actividades de agencias de viaje y operadores turísticos registraron los menores ingresos netos que ascienden a 2 mil 401 millones de soles (0,9%), seguido por las actividades de alojamiento que registraron 3 mil 528 millones de soles (1,3%).

El ingreso de la gran empresa ascendió a 200 mil 931 millones de soles, de este total, el 24,6% fue generado por las actividades de transporte y el 20,7% por la actividad de información y comunicaciones, entre las más importantes. En tanto, se registraron menores ingresos en actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (0,8%).

Asimismo, el segmento de la mediana empresa reportó ingresos por 10 mil 532 millones de soles. Las actividades que registraron los mayores ingresos fueron: actividades de transporte (28,7%) y actividades inmobiliarias (16,7%). Por otra parte, se registraron menores ingresos en las empresas de servicios eléctricos (0,4%) y las actividades de alojamiento (0,9%).

En el segmento de pequeña empresa se registró ingresos por 70 mil 738 millones de soles, de los cuales el 26,1% corresponde a las actividades de transporte, el 19,5% a las actividades profesionales, científicas y técnicas, y el 16,3% otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, entre las principales. Además, al igual que en el segmento mediana empresa, las empresas de servicios eléctricos registraron los menores ingresos (0,3%).

CUADRO N° 1.12
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	282 201	100,0	200 931	100,0	10 532	100,0	70 738	100,0
Servicios eléctricos	27 905	9,9	27 744	13,8	47	0,4	114	0,3
Actividades de transporte	71 032	25,1	49 570	24,6	3 019	28,7	18 443	26,1
Actividades de alojamiento	3 528	1,3	2 170	1,1	91	0,9	1 267	1,8
Servicio de comidas y bebidas	8 754	3,1	4 034	2,0	234	2,2	4 486	6,3
Información y comunicaciones	46 011	16,3	41 555	20,7	665	6,3	3 791	5,4
Actividades inmobiliarias	15 640	5,5	10 115	5,0	1 757	16,7	3 768	5,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	32 102	11,4	16 745	8,3	1 533	14,6	13 824	19,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	28 721	10,2	14 832	7,4	1 699	16,1	12 190	17,2
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 401	0,9	1 647	0,8	108	1,0	646	0,9
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	26 320	9,3	13 185	6,6	1 591	15,1	11 544	16,3
Enseñanza privada 1/	16 667	5,9	13 222	6,6	519	4,9	2 926	4,1
Actividades de atención a la salud humana	9 697	3,4	7 209	3,6	260	2,5	2 228	3,1
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4 946	1,8	3 523	1,8	233	2,2	1 190	1,7
Otros servicios 2/	17 198	6,1	10 212	5,1	475	4,5	6 511	9,2

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.8
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de ingresos registrados por las empresas pertenecientes a las actividades de transporte, las grandes empresas generaron el 69,8%, la pequeña empresa el 26,0% y la mediana empresa el 4,2%. Similar distribución se observa en las actividades de información y comunicaciones, donde los mayores ingresos los reportaron las grandes empresas con el 90,3%, le sigue la pequeña empresa con el 8,3% y la mediana empresa con el 1,4%, entre las actividades que obtuvieron los ingresos netos más significativos.

CUADRO N° 1.13
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	282 201	100,0	200 931	71,2	10 532	3,7	70 738	25,1
Servicios eléctricos	27 905	100,0	27 744	99,4	47	0,2	114	0,4
Actividades de transporte	71 032	100,0	49 570	69,8	3 019	4,2	18 443	26,0
Actividades de alojamiento	3 528	100,0	2 170	61,5	91	2,6	1 267	35,9
Servicio de comidas y bebidas	8 754	100,0	4 034	46,1	234	2,7	4 486	51,2
Información y comunicaciones	46 011	100,0	41 555	90,3	665	1,4	3 791	8,3
Actividades inmobiliarias	15 640	100,0	10 115	64,7	1 757	11,2	3 768	24,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	32 102	100,0	16 745	52,2	1 533	4,8	13 824	43,0
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	28 721	100,0	14 832	51,6	1 699	5,9	12 190	42,5
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 401	100,0	1 647	68,6	108	4,5	646	26,9
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	26 320	100,0	13 185	50,1	1 591	6,0	11 544	43,9
Enseñanza privada 1/	16 667	100,0	13 222	79,3	519	3,1	2 926	17,6
Actividades de atención a la salud humana	9 697	100,0	7 209	74,3	260	2,7	2 228	23,0
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4 946	100,0	3 523	71,2	233	4,7	1 190	24,1
Otros servicios 2/	17 198	100,0	10 212	59,4	475	2,8	6 511	37,8

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.3.2. Ingresos netos según organización jurídica

Según la organización jurídica de las empresas de servicios, el 82,8% del total de ingresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedad anónima, cuyo monto ascendió a 233 mil 607 millones de soles, asimismo, el 8,4% fue generado por las empresas organizadas con otro tipo de organización jurídica, el 4,9% por la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 2,7% por la empresa individual de responsabilidad limitada y el 1,2% por las empresas registradas como persona natural.

En los tres segmentos empresariales los ingresos fueron generados en mayor magnitud por las empresas constituidas como sociedad anónima. Para el caso de la gran empresa, el 88,1% de los ingresos correspondieron a la sociedad anónima y el 8,2% a otras formas de organización jurídica. En la mediana empresa, la sociedad anónima registró el 72,5% de los ingresos y las empresas que son constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada alcanzaron el 11,8%.

Del mismo modo, en la pequeña empresa, la sociedad anónima registró el 69,2% y la sociedad comercial de responsabilidad limitada el 9,2%.

En relación a los menores ingresos netos conformados por empresas que están constituidos como persona natural, se observa que las grandes empresas representan un porcentaje menor a la unidad a diferencia de las medianas y pequeñas empresas que alcanzan el 1,2% y 4,3% respectivamente.

CUADRO N° 1.14
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	282 201	100,0	200 931	100,0	10 532	100,0	70 738	100,0
Persona Natural	3 262	1,2	96	0,0	131	1,2	3 035	4,3
Sociedad Anónima 1/	233 607	82,8	177 043	88,1	7 633	72,5	48 931	69,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	13 918	4,9	6 175	3,1	1 241	11,8	6 502	9,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	7 674	2,7	1 089	0,6	483	4,6	6 102	8,6
Otros 2/	23 740	8,4	16 528	8,2	1 044	9,9	6 168	8,7

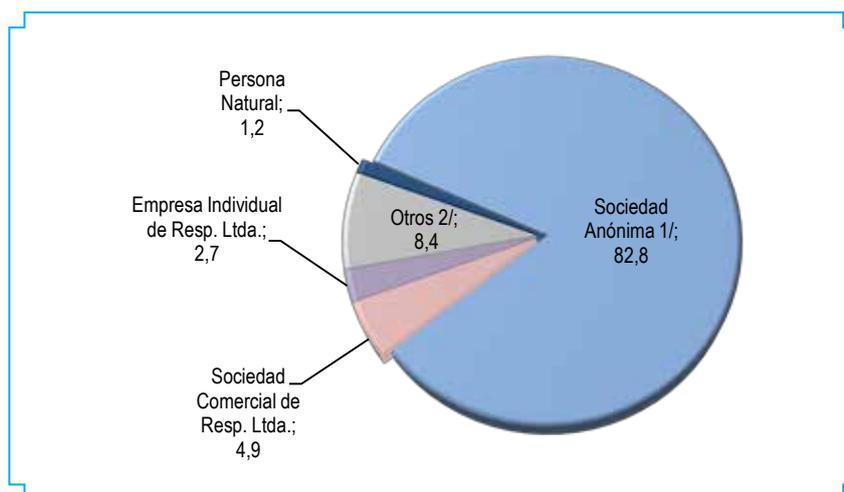
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.9
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de ingresos obtenidos por las sociedades anónimas, el cual ascendió a 233 mil 607 millones de soles, el 75,8% fue generado por la gran empresa, el 20,9% por la pequeña empresa y el 3,3% por la mediana empresa.

CUADRO N° 1.15
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	282 201	100,0	200 931	71,2	10 532	3,7	70 738	25,1
Persona Natural	3 262	100,0	96	2,9	131	4,1	3 035	93,0
Sociedad Anónima 1/	233 607	100,0	177 043	75,8	7 633	3,3	48 931	20,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	13 918	100,0	6 175	44,4	1 241	8,9	6 502	46,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	7 674	100,0	1 089	14,2	483	6,3	6 102	79,5
Otros 2/	23 740	100,0	16 528	69,6	1 044	4,4	6 168	26,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.4. Egresos de las empresas de servicios

Los egresos son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas, también es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades económicas. Estos egresos se recuperan al vender servicios por las empresas hacia los consumidores intermedios o finales.

Los egresos de las empresas de servicios están conformados por los gastos de servicios prestados por terceros, gastos de personal, compras de materias primas (materias auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, costos vinculados con las compras), valuación y deterioro de activos y provisiones, gastos financieros, tributos, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y otros gastos de gestión.

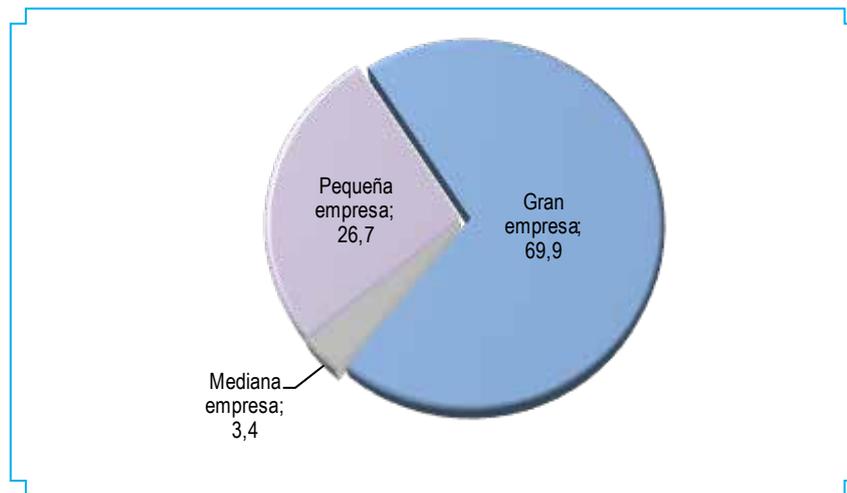
Según la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, los egresos de las empresas de servicios ascendieron a 253 mil 188 millones de soles, de los cuales 177 mil 47 millones de soles correspondieron a las grandes empresas, lo que representó el 69,9% del total, la pequeña empresa reportó egresos por 67 mil 588 millones de soles (26,7%) y la mediana empresa por 8 mil 553 millones de soles (3,4%).

CUADRO N° 1.16
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	253 188	100,0
Gran empresa	177 047	69,9
Mediana empresa	8 553	3,4
Pequeña empresa	67 588	26,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.10
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.4.1. Egresos según actividad económica

En el año 2017, las empresas que pertenecieron a las actividades de transporte reportaron los mayores egresos, los cuales ascendieron a 63 mil 822 millones de soles (25,2%), la actividad de información y comunicaciones registró egresos por 44 mil 817 millones de soles (17,7%), las actividades profesionales, científicas y técnicas por 30 mil 162 millones de soles (11,9%) y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo por 24 mil 479 millones de soles (9,7%), entre las principales.

Del total de egresos del segmento, la gran empresa el cual ascendió a 177 mil 047 millones de soles, el 24,2% fue registrado por las actividades de transporte y el 23,1% por las actividades de información y comunicaciones, entre las más representativas.

En el segmento mediana empresa se reportó egresos por 8 mil 553 millones de soles, de los cuales el 33,3% fue registrado por las actividades de transporte, y el 17,0% por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo. Asimismo, en la pequeña empresa los egresos ascendieron a 67 mil 588 millones de soles, de los cuales el 26,8% fue reportado por las actividades de transporte y el 21,2% por las actividades profesionales, científicas y técnicas, entre las más importantes.

CUADRO N° 1.17
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	253 188	100,0	177 047	100,0	8 553	100,0	67 588	100,0
Servicios eléctricos	22 050	8,7	21 887	12,4	50	0,6	113	0,2
Actividades de transporte	63 822	25,2	42 923	24,2	2 852	33,3	18 047	26,8
Actividades de alojamiento	3 299	1,3	2 052	1,2	81	1,0	1 166	1,7
Servicio de comidas y bebidas	8 549	3,3	4 060	2,3	223	2,6	4 266	6,3
Información y comunicaciones	44 817	17,7	40 818	23,1	560	6,5	3 439	5,1
Actividades inmobiliarias	10 041	4,0	5 972	3,4	670	7,8	3 399	5,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	30 162	11,9	14 436	8,2	1 416	16,6	14 310	21,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	26 249	10,4	13 349	7,5	1 548	18,1	11 352	16,7
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	1 770	0,7	1 117	0,6	97	1,1	556	0,8
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	24 479	9,7	12 232	6,9	1 450	17,0	10 797	16,0
Enseñanza privada 1/	15 100	6,0	11 900	6,7	402	4,7	2 798	4,1
Actividades de atención a la salud humana	8 755	3,5	6 768	3,8	96	1,1	1 891	2,8
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4 570	1,8	3 254	1,8	210	2,5	1 106	1,6
Otros servicios 2/	15 774	6,2	9 628	5,4	445	5,2	5 701	8,5

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.11
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Por otro lado, del total de egresos registrados por las actividades de transporte, les correspondió a las grandes empresas 42 mil 923 millones de soles (67,3%), la pequeña empresa tuvo egresos por 18 mil 047 millones de soles (28,3%) y la mediana empresa por 2 mil 852 millones de soles (4,4%). Similar distribución se observa en las actividades de información y comunicaciones, donde la gran empresa registró egresos por 40 mil 818 millones de soles (91,1%), la pequeña empresa por 3 mil 439 millones de soles (7,7%) y la mediana empresa por 560 millones de soles (1,2%).

CUADRO N° 1.18
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	253 188	100,0	177 047	69,9	8 553	3,4	67 588	26,7
Actividades de transporte	63 822	100,0	42 923	67,3	2 852	4,4	18 047	28,3
Actividades de alojamiento	3 299	100,0	2 052	62,2	81	2,5	1 166	35,3
Servicio de comidas y bebidas	8 549	100,0	4 060	47,5	223	2,6	4 266	49,9
Información y comunicaciones	44 817	100,0	40 818	91,1	560	1,2	3 439	7,7
Actividades inmobiliarias	10 041	100,0	5 972	59,5	670	6,7	3 399	33,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	30 162	100,0	14 436	47,9	1 416	4,7	14 310	47,4
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	26 249	100,0	13 349	50,9	1 548	5,9	11 352	43,2
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	1 770	100,0	1 117	63,1	97	5,5	556	31,4
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	24 479	100,0	12 232	50,0	1 450	5,9	10 797	44,1
Enseñanza privada 1/	15 100	100,0	11 900	78,8	402	2,7	2 798	18,5
Actividades de atención a la salud humana	8 755	100,0	6 768	77,3	96	1,1	1 891	21,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4 570	100,0	3 254	71,2	210	4,6	1 106	24,2
Otros servicios 2/	15 774	100,0	9 628	61,0	445	2,8	5 701	36,2

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.4.2. Egresos según organización jurídica

Según la forma de organización legal de las empresas de servicios, el 82,9% del total de egresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedades anónimas, cuyo monto ascendió a 209 mil 741 millones de soles, asimismo, las empresas conformadas como otras formas de organización tuvieron egresos por 21 mil 540 millones de soles (8,5%), la sociedad comercial de responsabilidad limitada por 11 mil 830 millones de soles (4,7%), la empresa individual de responsabilidad limitada por 7 mil 170 millones de soles (2,8%) y como persona natural por 2 mil 907 millones de soles (1,1%).

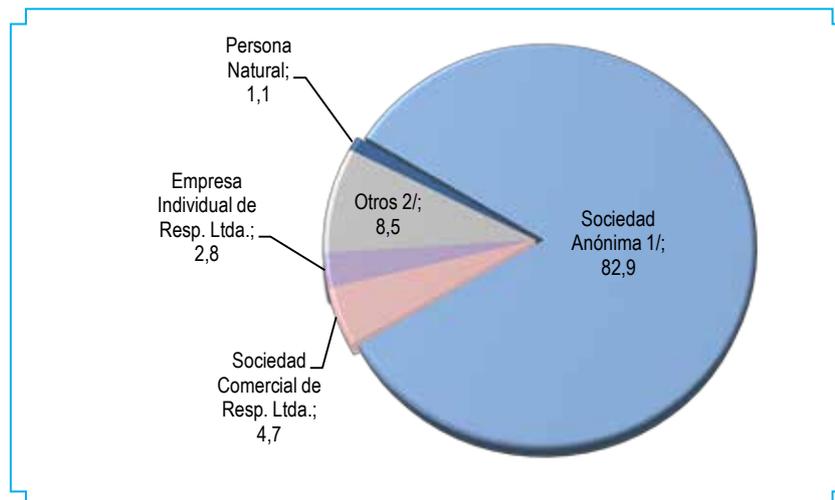
En el segmento gran empresa, los mayores egresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedades anónimas (88,3%), en menor proporción le siguen, otros tipos de organización jurídica (8,2%), entre las más representativas. En la mediana empresa, la sociedad anónima registró el 71,1% de los egresos y la sociedad comercial de responsabilidad limitada el 12,5 %. Similar distribución se observó en la pequeña empresa, en donde la sociedad anónima registró el 70,0% y otro tipo de organización jurídica el 9,1%.

CUADRO N° 1.19
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	253 188	100,0	177 047	100,0	8 553	100,0	67 588	100,0
Persona Natural	2 907	1,1	90	0,1	127	1,5	2 690	4,0
Sociedad Anónima 1/	209 741	82,9	156 323	88,3	6 083	71,1	47 335	70,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	11 830	4,7	5 031	2,8	1 070	12,5	5 729	8,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	7 170	2,8	1 028	0,6	427	5,0	5 715	8,5
Otros 2/	21 540	8,5	14 575	8,2	846	9,9	6 119	9,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.12
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de egresos de las empresas que se constituyeron como sociedades anónimas, el 74,5% corresponde a la gran empresa, el 22,6% a la pequeña empresa y el 2,9% a la mediana empresa. En cuanto a otros tipos de organización jurídica, el 67,7% de los egresos lo reportó la gran empresa, el 28,4% la pequeña empresa y el 3,9% la mediana empresa, entre las más representativas.

CUADRO N° 1.20
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	253 188	100,0	177 047	69,9	8 553	3,4	67 588	26,7
Persona Natural	2 907	100,0	90	3,1	127	4,4	2 690	92,5
Sociedad Anónima 1/	209 741	100,0	156 323	74,5	6 083	2,9	47 335	22,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	11 830	100,0	5 031	42,6	1 070	9,0	5 729	48,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	7 170	100,0	1 028	14,3	427	6,0	5 715	79,7
Otros 2/	21 540	100,0	14 575	67,7	846	3,9	6 119	28,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.5. Remuneraciones pagadas por las empresas de servicios

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, estas consideran los sueldos y salarios, comisiones, remuneraciones en especie, gratificaciones, vacaciones, indemnizaciones al personal, beneficios sociales, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

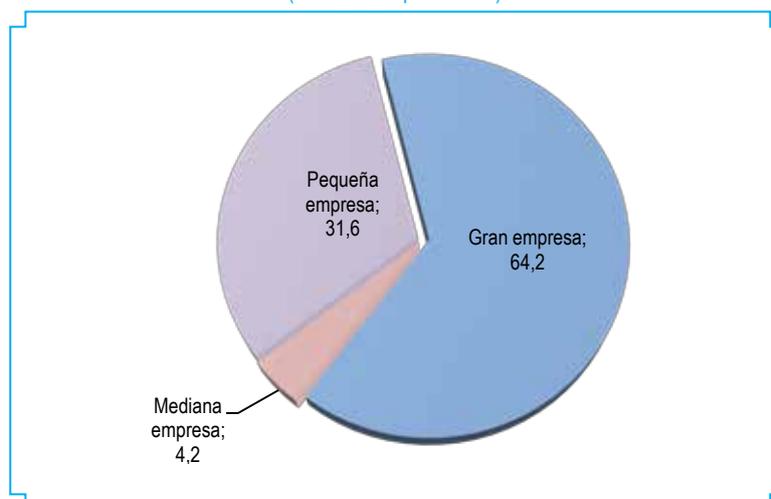
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, el pago por remuneraciones de las empresas de servicios ascendió a 58 mil 403 millones de soles. Según el segmento empresarial, las remuneraciones pagadas por la gran empresa ascendieron a 37 mil 489 millones de soles que representó el 64,2% del total, en el segmento de pequeña empresa se registró remuneraciones por 18 mil 473 millones de soles (31,6%) y en la mediana empresa por 2 mil 441 millones de soles (4,2%).

CUADRO N° 1.21
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	58 403	100,0
Gran empresa	37 489	64,2
Mediana empresa	2 441	4,2
Pequeña empresa	18 473	31,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.13
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.5.1. Remuneraciones según actividad económica

En el año 2017, las empresas que brindan otras actividades de servicios administrativos y de apoyo registraron remuneraciones por 11 mil 67 millones de soles, que representaron el 18,9% del total, le siguen, actividades profesionales científicas y técnicas (17,4%), actividades de transporte (16,9%), enseñanza privada (13,5%) e información y comunicaciones (9,8%), entre las principales.

Por otro lado, las grandes empresas registraron pagos por remuneraciones de 37 mil 489 millones de soles, de los cuales el 16,8% fue reportado por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo al igual que la enseñanza privada, el 15,9% conformado por las actividades de transporte, el 15,1% por actividades profesionales científicas y técnicas, y el 12,3% por información y comunicaciones, entre las más representativas.

En la mediana empresa, la actividad que registró mayor pago por remuneraciones fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (25,5%), seguido de actividades de transporte (21,6%), y actividades profesionales científicas y técnicas (20,5%).

En la pequeña empresa, la actividad económica que registró mayor pago por remuneraciones fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (22,4%), seguido de las actividades profesionales científicas y técnicas (21,6%) y actividades de transporte (18,5%) entre las más representativas.

CUADRO N° 1.22
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	58 403	100,0	37 489	100,0	2 441	100,0	18 473	100,0
Servicios eléctricos	1 268	2,2	1 246	3,3	4	0,2	18	0,1
Actividades de transporte	9 890	16,9	5 954	15,9	527	21,6	3 409	18,5
Actividades de alojamiento	805	1,4	481	1,3	22	0,9	302	1,6
Servicio de comidas y bebidas	1 886	3,2	951	2,5	46	1,9	889	4,8
Información y comunicaciones	5 724	9,8	4 605	12,3	173	7,1	946	5,1
Actividades inmobiliarias	1 209	2,1	668	1,8	82	3,3	459	2,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10 161	17,4	5 670	15,1	500	20,5	3 991	21,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	11 403	19,6	6 517	17,4	638	26,1	4 248	23,0
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	337	0,6	218	0,6	16	0,7	103	0,6
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	11 067	18,9	6 299	16,8	622	25,5	4 146	22,4
Enseñanza privada 1/	7 911	13,5	6 305	16,8	200	8,2	1 406	7,6
Actividades de atención a la salud humana	2 415	4,1	1 944	5,2	25	1,0	446	2,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	1 080	1,8	776	2,1	45	1,9	259	1,4
Otros servicios 2/	4 651	8,0	2 372	6,3	179	7,3	2 100	11,4

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.14
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de pago por remuneraciones registradas por las empresas dedicadas a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, el cual ascendió a 11 mil 067 millones de soles, la gran empresa reportó 6 mil 299 millones de soles (56,9%), la pequeña empresa 4 mil 146 millones de soles (37,5%) y la mediana empresa 622 millones de soles (5,6%). Las actividades profesionales, científicas y técnicas, registraron pagos por remuneraciones de 10 mil 161 millones de soles, donde el 55,8% del total estuvo representado por la gran empresa, el 39,3% por la pequeña empresa y el 4,9% por la mediana empresa.

CUADRO N° 1.23
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	58 403	100,0	37 489	64,2	2 441	4,2	18 473	31,6
Servicios eléctricos	1 268	100,0	1 246	98,3	4	0,3	18	1,4
Actividades de transporte	9 890	100,0	5 954	60,2	527	5,3	3 409	34,5
Actividades de alojamiento	805	100,0	481	59,8	22	2,7	302	37,5
Servicio de comidas y bebidas	1 886	100,0	951	50,4	46	2,5	889	47,1
Información y comunicaciones	5 724	100,0	4 605	80,5	173	3,0	946	16,5
Actividades inmobiliarias	1 209	100,0	668	55,2	82	6,8	459	38,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10 161	100,0	5 670	55,8	500	4,9	3 991	39,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	11 403	100,0	6 517	57,1	638	5,6	4 248	37,3
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	337	100,0	218	64,7	16	4,8	103	30,5
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	11 067	100,0	6 299	56,9	622	5,6	4 146	37,5
Enseñanza privada 1/	7 911	100,0	6 305	79,7	200	2,5	1 406	17,8
Actividades de atención a la salud humana	2 415	100,0	1 944	80,5	25	1,0	446	18,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	1 080	100,0	776	71,8	45	4,2	259	24,0
Otros servicios 2/	4 651	100,0	2 372	51,0	179	3,9	2 100	45,1

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.5.2. Remuneraciones según organización jurídica

Según organización legal, el mayor pago por remuneraciones lo registraron las empresas constituidas como sociedades anónimas con 44 mil 086 millones de soles (75,5%), le sigue las empresas conformadas por otro tipo de organización jurídica (15,1%) y la sociedad comercial de responsabilidad limitada (5,2%).

Las remuneraciones pagadas en el segmento de las grandes empresas ascendieron a 37 mil 489 millones de soles, de los cuales corresponde a la sociedad anónima el 79,1% y a otro tipo de organización jurídica el 17,4%. En la mediana empresa, el comportamiento fue similar, donde el 65,8% le corresponde a la sociedad anónima y el 16,6% a sociedad comercial de responsabilidad limitada. Mientras que, en la pequeña empresa, el 69,4% del pago por remuneraciones le corresponde a la sociedad anónima y el 10,8% a otro tipo de organización jurídica.

CUADRO N° 1.24
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

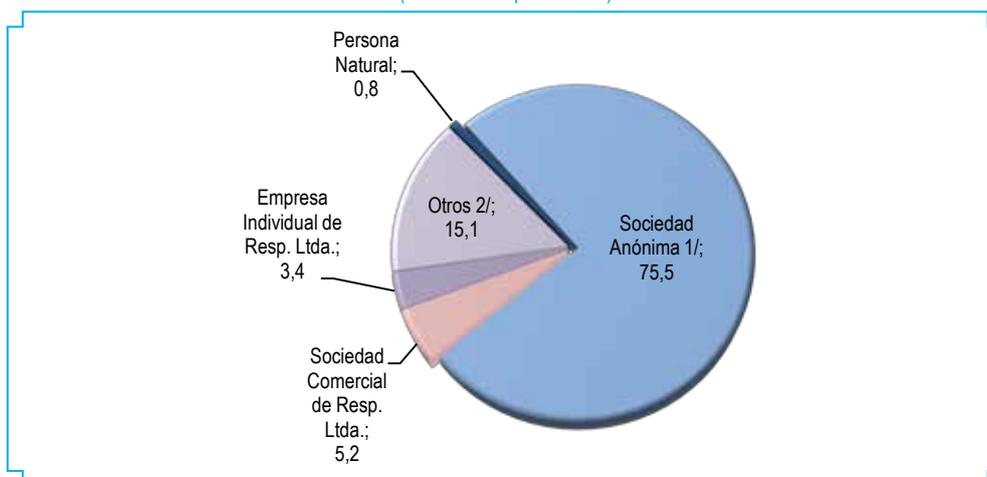
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	58 403	100,0	37 489	100,0	2 441	100,0	18 473	100,0
Persona Natural	449	0,8	33	0,1	16	0,7	400	2,2
Sociedad Anónima 1/	44 086	75,5	29 649	79,1	1 607	65,8	12 830	69,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 026	5,2	1 092	2,9	406	16,6	1 528	8,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 012	3,4	201	0,5	83	3,4	1 728	9,3
Otros 2/	8 830	15,1	6 514	17,4	329	13,5	1 987	10,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.15
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En el año 2017, del total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, el 67,3% lo pagó la gran empresa, el 29,1% la pequeña empresa y el 3,6% la mediana empresa. En tanto, las empresas con otro tipo de organización jurídica pagaron remuneraciones por el valor de 8 mil 830 millones de soles, de los cuales corresponden a la gran empresa el 73,8%, a la pequeña empresa el 22,5% y a la mediana empresa el 3,7%.

CUADRO N° 1.25
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	58 403	100,0	37 489	100,0	2 441	100,0	18 473	100,0
Persona Natural	449	0,8	33	0,1	16	0,7	400	2,2
Sociedad Anónima 1/	44 086	75,5	29 649	79,1	1 607	65,8	12 830	69,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 026	5,2	1 092	2,9	406	16,6	1 528	8,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 012	3,4	201	0,5	83	3,4	1 728	9,3
Otros 2/	8 830	15,1	6 514	17,4	329	13,5	1 987	10,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6. Generación de empleo en las empresas de servicios

Las empresas de servicios en la realización de sus actividades económicas, ya sea en la prestación de servicios como salud, educación, transporte, agencias de viaje, servicio de comidas, alojamiento, etc., necesitan mano de obra que desempeñe estas actividades. Este requerimiento se torna mayor cuando la economía está en crecimiento, por ello la importancia de las empresas en la generación de empleo directo.

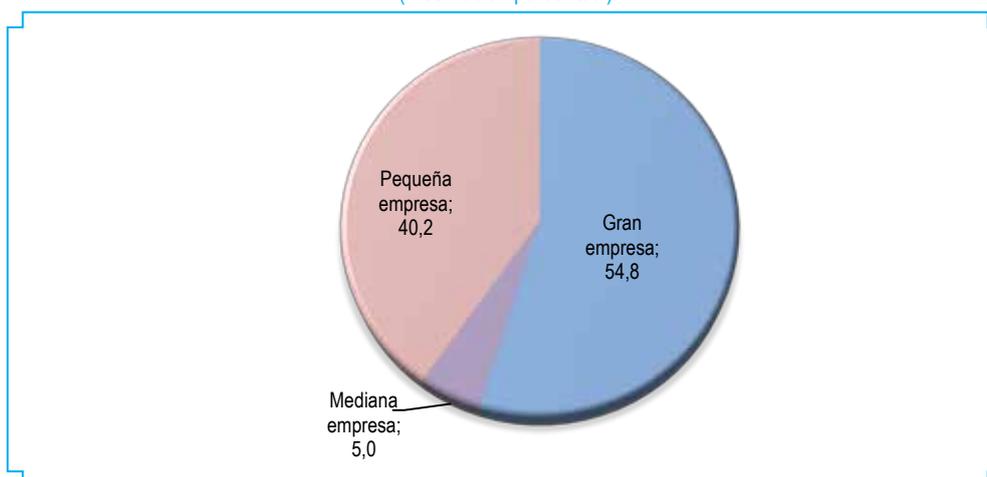
De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, en el año 2017, las empresas de servicios generaron empleo en forma directa a 1 millón 802 mil 754 trabajadores, de los cuales corresponden a la gran empresa 988 mil 303 trabajadores (54,8%), las pequeñas empresas emplearon a 725 mil 565 trabajadores (40,2%) y las medianas empresas a 88 mil 868 trabajadores (5,0%).

CUADRO N° 1.26
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017

Segmento empresarial	Total	%
Total	1 802 754	100,0
Gran empresa	988 303	54,8
Mediana empresa	88 868	5,0
Pequeña empresa	725 583	40,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.16
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.1. Personal ocupado según actividad económica

Las actividades económicas que generaron mayores empleos fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 426 mil 874 personas que representó el 23,7% del total, le siguen, las actividades de transporte con 327 mil 560 personas (18,2%), enseñanza privada con 253 mil 755 personas (14,1%), y las actividades profesionales, científicas y técnicas con 233 mil 204 personas (12,9%), entre las más importantes.

Por otro lado, del total de personal ocupado en las grandes empresas de servicios, que asciende a 988 mil 303 trabajadores, el 24,1% fue registrado por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, le siguen las actividades de enseñanza privada (18,1%), las actividades de transporte (14,9%) y las actividades profesionales, científicas y técnicas (13,3%), entre las más representativas.

En el segmento mediana empresa, las actividades que registraron mayor personal ocupado fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (28,7%), seguido por las actividades de transporte (23,8%), actividades profesionales, científicas y técnicas (12,5%) y enseñanza privada (11,2%), entre las más representativas.

En tanto que, en la pequeña empresa, se registró mayor personal ocupado en otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (22,5%), seguido por actividades de transporte (21,9%), actividades profesionales, científicas y técnicas (12,5%) y enseñanza privada (9,0%).

CUADRO N° 1.27
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 802 754	100,0	988 303	100,0	88 868	100,0	725 583	100,0
Servicios eléctricos	10 815	0,6	10 433	1,1	48	0,1	334	0,0
Actividades de transporte	327 560	18,2	147 387	14,9	21 179	23,8	158 994	21,9
Actividades de alojamiento	34 220	1,9	15 487	1,6	863	1,0	17 870	2,5
Servicio de comidas y bebidas	102 110	5,7	44 393	4,5	2 760	3,1	54 957	7,6
Información y comunicaciones	106 369	5,9	65 572	6,6	5 037	5,7	35 760	4,9
Actividades inmobiliarias	25 180	1,4	11 901	1,2	1 022	1,2	12 257	1,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	233 204	12,9	131 720	13,3	11 123	12,5	90 361	12,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	436 106	24,2	242 945	24,5	26 074	29,3	167 087	23,0
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	9 232	0,5	4 738	0,5	554	0,6	3 940	0,5
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	426 874	23,7	238 207	24,1	25 520	28,7	163 147	22,5
Enseñanza privada 1/	253 755	14,1	178 598	18,1	9 931	11,2	65 226	9,0
Actividades de atención a la salud humana	94 392	5,2	50 411	5,1	2 466	2,7	41 515	5,7
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	43 180	2,4	25 323	2,6	2 129	2,4	15 728	2,2
Otros servicios 2/	135 863	7,5	64 133	6,5	6 236	7,0	65 494	9,0

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.17
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En el año 2017, del personal ocupado total en las empresas dedicadas a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, la cual ascendió a 426 mil 874 trabajadores; por segmento empresarial se observa que la gran empresa registró 238 mil 207 trabajadores (55,8%), la pequeña empresa 163 mil 147 personas (38,2%) y la mediana empresa 25 mil 520 personas (6,0%).

CUADRO N° 1.28
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 802 754	100,0	988 303	54,8	88 868	4,9	725 583	40,3
Servicios eléctricos	10 815	100,0	10 433	96,5	48	0,4	334	3,1
Actividades de transporte	327 560	100,0	147 387	45,0	21 179	6,5	158 994	48,5
Actividades de alojamiento	34 220	100,0	15 487	45,3	863	2,5	17 870	52,2
Servicio de comidas y bebidas	102 110	100,0	44 393	43,5	2 760	2,7	54 957	53,8
Información y comunicaciones	106 369	100,0	65 572	61,6	5 037	4,8	35 760	33,6
Actividades inmobiliarias	25 180	100,0	11 901	47,2	1 022	4,1	12 257	48,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	233 204	100,0	131 720	56,5	11 123	4,8	90 361	38,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	436 106	100,0	242 945	55,7	26 074	6,0	167 087	38,3
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	9 232	100,0	4 738	51,3	554	6,0	3 940	42,7
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	426 874	100,0	238 207	55,8	25 520	6,0	163 147	38,2
Enseñanza privada 1/	253 755	100,0	178 598	70,4	9 931	3,9	65 226	25,7
Actividades de atención a la salud humana	94 392	100,0	50 411	53,4	2 466	2,6	41 515	44,0
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	43 180	100,0	25 323	58,7	2 129	4,9	15 728	36,4
Otros servicios 2/	135 863	100,0	64 133	47,2	6 236	4,6	65 494	48,2

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.2. Personal ocupado según organización jurídica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, las empresas de servicios constituidas como sociedad anónima generaron mayor empleo directo a 1 millón 321 mil 994 personas (73,3%), le sigue, otro tipo de organización jurídica (sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros) a 231 mil 720 personas (12,9%), la sociedad comercial de responsabilidad limitada a 118 mil 467 personas (6,6%), empresa individual de responsabilidad limitada a 105 mil 379 personas (5,8%) y persona natural a 25 mil 194 personas (1,4%).

CUADRO N° 1.29
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

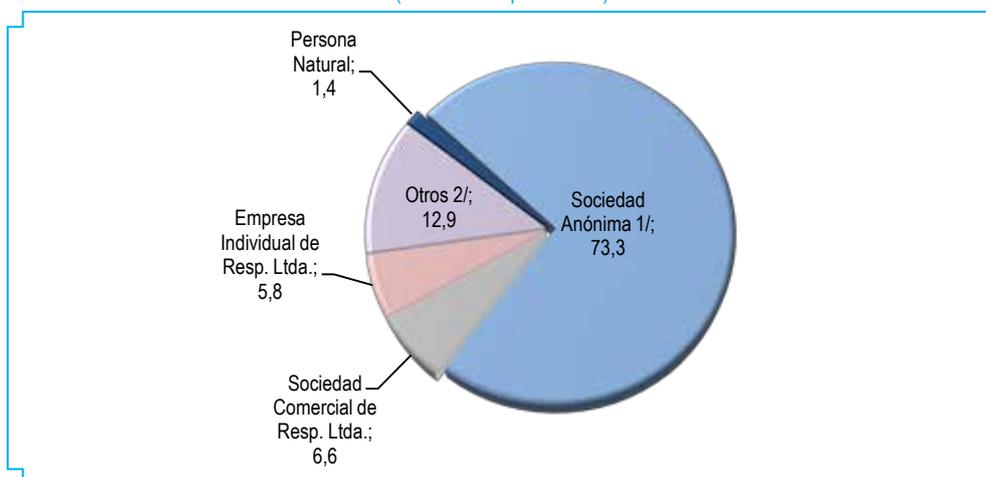
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 802 754	100,0	988 303	100,0	88 868	100,0	725 583	100,0
Persona Natural	25 194	1,4	915	0,1	801	0,9	23 478	3,2
Sociedad Anónima 1/	1 321 994	73,3	797 575	80,7	51 090	57,5	473 329	65,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	118 467	6,6	31 341	3,2	17 674	19,9	69 452	9,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	105 379	5,8	6 086	0,6	3 239	3,6	96 054	13,2
Otros 2/	231 720	12,9	152 386	15,4	16 064	18,1	63 270	8,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

GRÁFICO N° 1.18
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Las unidades económicas constituidas como sociedades anónimas fueron las que generaron mayor empleo directo, de los cuales la gran empresa aportó con el 60,3%, la pequeña empresa el 35,8% y la mediana empresa el 3,9%.

A su vez, las empresas constituidas como persona natural generaron empleo directo a 25 mil 194 personas, de los cuales corresponde a la pequeña empresa el 93,2%, a la gran empresa el 3,6% y a la mediana empresa el 3,2%.

CUADRO N° 1.30
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 802 754	100,0	988 303	54,8	88 868	4,9	725 583	40,3
Persona Natural	25 194	100,0	915	3,6	801	3,2	23 478	93,2
Sociedad Anónima 1/	1 321 994	100,0	797 575	60,3	51 090	3,9	473 329	35,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	118 467	100,0	31 341	26,5	17 674	14,9	69 452	58,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	105 379	100,0	6 086	5,7	3 239	3,1	96 054	91,2
Otros 2/	231 720	100,0	152 386	65,8	16 064	6,9	63 270	27,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

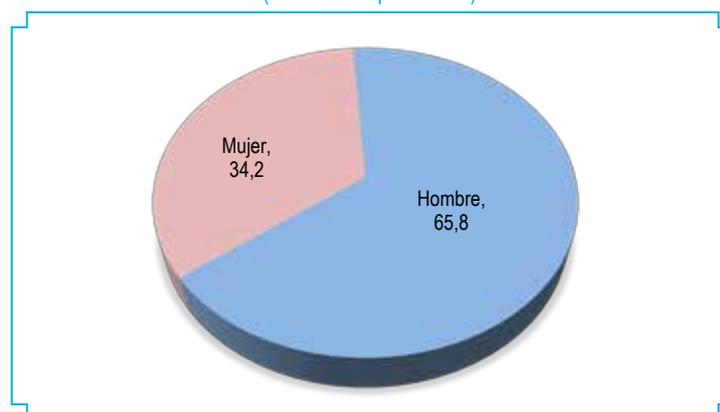
2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.3. Personal ocupado por sexo, según segmento empresarial

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, del total de personas ocupadas en las empresas de servicios, 1 millón 186 mil 204 fueron hombres (65,8%), mientras que 616 mil 550 fueron mujeres (34,2%).

GRÁFICO N° 1.19
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEXO, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Del total de hombres que trabajan en las empresas de servicios, 642 mil 773 trabajadores se encontraron laborando en la gran empresa (54,2%), 484 mil 022 trabajadores se encontraron en la pequeña empresa (40,8%) y 59 mil 409 trabajadores en la mediana empresa (5,0%). Por el lado de las mujeres la distribución porcentual de personal ocupado en los tres segmentos empresariales fue similar.

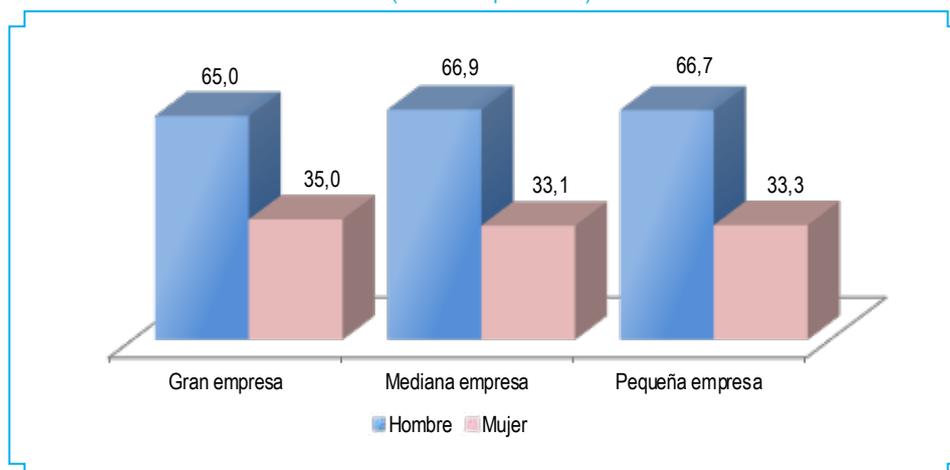
CUADRO N° 1.31
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 802 754	100,0	1 186 204	100,0	616 550	100,0
Gran empresa	988 303	54,8	642 773	54,2	345 530	56,0
Mediana empresa	88 868	5,0	59 409	5,0	29 459	4,8
Pequeña empresa	725 583	40,2	484 022	40,8	241 561	39,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Por otro lado, del total del personal ocupado en el segmento empresarial se resalta la presencia masculina mayor o igual al 65%. En la gran empresa, el 65,0% fueron hombres y el 35,0% fueron mujeres. En la mediana empresa y pequeña empresa se presentó una estructura similar, lo cual quiere decir que por cada 3 mujeres hay 7 hombres.

GRÁFICO N° 1.20
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.4. Personal ocupado por sexo, según actividad económica

Del total de personal ocupado hombres, el 24,5% se encontraron laborando en las empresas que se dedicaron a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 22,1% a las actividades de transporte, el 12,6% en actividades profesionales, científicas y técnicas, entre las más representativas. En cuanto al personal ocupado de mujeres, el 22,0% se encontraron laborando en las empresas que se dedicaron a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 19,1% en actividades de enseñanza privada, el 13,5% en actividades profesionales, científicas y técnicas y el 10,6% en las actividades de transporte.

CUADRO N° 1.32
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 802 754	100,0	1 186 204	100,0	616 550	100,0
Servicios eléctricos	10 815	0,6	8 375	0,7	2 440	0,4
Actividades de transporte	327 560	18,2	261 987	22,1	65 573	10,6
Actividades de alojamiento	34 220	1,9	22 247	1,9	11 973	1,9
Servicio de comidas y bebidas	102 110	5,7	64 605	5,4	37 505	6,1
Información y comunicaciones	106 369	5,9	72 254	6,1	34 115	5,5
Actividades inmobiliarias	25 180	1,4	17 200	1,5	7 980	1,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	233 204	12,9	150 022	12,6	83 182	13,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	436 106	24,2	295 019	24,9	141 087	22,9
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	9 231	0,5	4 026	0,4	5 205	0,8
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	426 874	23,7	290 992	24,5	135 882	22,0
Enseñanza privada 1/	253 755	14,1	135 947	11,4	117 808	19,1
Actividades de atención a la salud humana	94 392	5,2	37 828	3,2	56 564	9,2
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	43 180	2,4	25 711	2,2	17 469	2,8
Otros servicios 2/	135 863	7,5	95 009	8,0	40 854	6,7

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

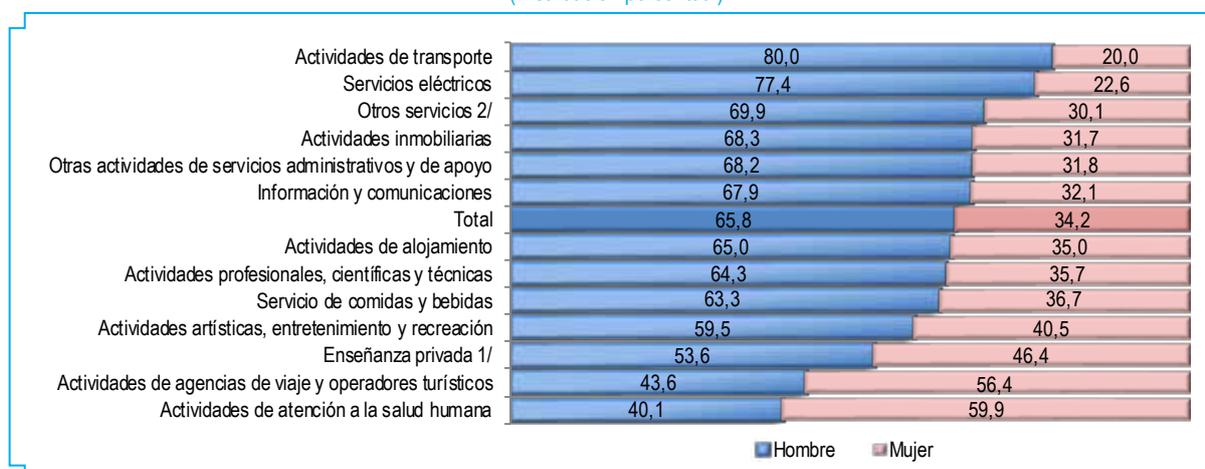
2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

El mayor porcentaje de personal ocupado hombres se registró en actividades de transporte con 80,0%, le siguen, servicios eléctricos (77,4%), otros servicios (69,9%), actividades inmobiliarias (68,3%), entre las principales.

En tanto que, el personal de mujeres tuvo mayor representación en las actividades de atención a la salud humana (59,9%), actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (56,4%), y enseñanza privada (46,4%), entre las principales.

GRÁFICO N° 1.21
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

1.6.5. Personal ocupado por sexo, según organización jurídica

Según la forma legal como se encuentran organizadas las empresas de servicios, del total de personal ocupado hombres, el 74,8% laboró en las empresas constituidas como sociedad anónima, asimismo, el 70,3% del total de personal ocupado mujeres trabajaron en empresas con este mismo tipo de organización jurídica.

CUADRO N° 1.33
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017

Organización jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 802 754	100,0	1 186 204	100,0	616 550	100,0
Persona Natural	25 194	1,4	16 201	1,4	8 993	1,5
Sociedad Anónima 1/	1 321 994	73,3	888 160	74,8	433 834	70,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	118 467	6,6	77 875	6,6	40 592	6,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	105 379	5,8	73 995	6,2	31 384	5,1
Otros 2/	231 720	12,9	129 973	11,0	101 747	16,5

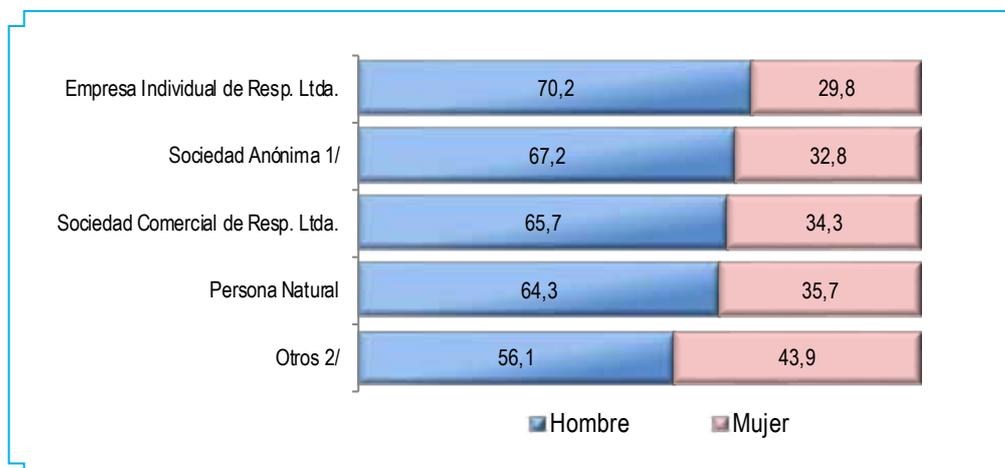
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En las empresas constituidas como empresa individual de responsabilidad limitada, el 70,2% de los trabajadores fueron hombres, mientras que el 29,8% fueron mujeres. En tanto que, en las empresas constituidas como sociedad anónima, el 67,2% fueron hombres y el 32,8% fueron mujeres.

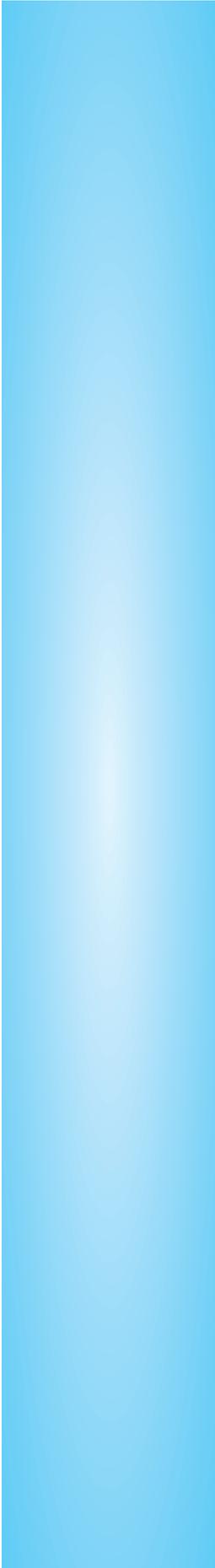
GRÁFICO N° 1.22
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.



Capítulo 2

Indicadores Económicos y Financieros

II. Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos muestran el desempeño de la empresa a nivel económico – social, como son la generación de empleo directo en el país, las remuneraciones pagadas por la empresa, las ventas netas que se generan por personal ocupado en las unidades económicas, y la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos y suministros en la elaboración de los bienes y servicios.

El indicador financiero es una relación entre las cifras de los Estados Financieros y otros informes contables de una empresa. Asimismo, permiten medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento, y las utilidades obtenidas. Son útiles para comparar su desempeño histórico financiero respecto a los promedios del sector al que pertenecen.

2.1. Indicadores de actividad económica

En este apartado se consideran los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas por personal ocupado, utilidad por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados que se exponen se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2018, el cual recoge información económica y financiera de las empresas, correspondiente a su ejercicio económico 2017.

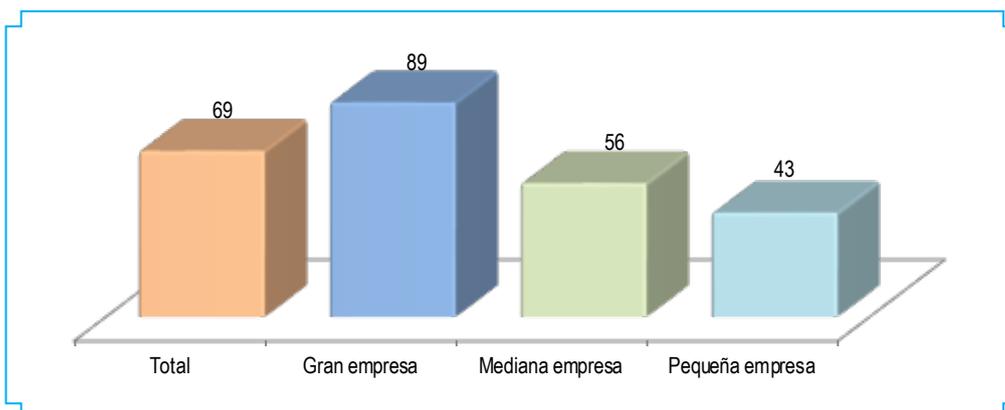
2.1.1. Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener información sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social en la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa emplear con más eficiencia la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Para el año 2017 el valor de este indicador fue de 69 mil soles, es decir, en promedio el valor agregado anual generado por cada trabajador en las empresas de servicios fue de este monto.

Según el segmento empresarial, el mayor valor agregado por trabajador fue producido por las grandes empresas con 89 mil soles en promedio, le sigue la mediana empresa con 56 mil soles y la pequeña empresa con 43 mil soles.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Por otro lado, según actividad económica, los trabajadores con mayor productividad se encontraron en las empresas de servicios eléctricos con 1 millón 038 mil soles, le siguen, las actividades inmobiliarias con 258 mil soles y las actividades de información y comunicaciones con 148 mil soles.

En tanto, las actividades que presentaron menor productividad del trabajo fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 37 mil soles y los servicios de comidas y bebidas con 30 mil soles.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Miles de soles)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En el estrato gran empresa, la actividad económica que presentó mayor productividad del trabajo fue servicios eléctricos con 1 millón 70 mil soles, le siguen las actividades inmobiliarias con 377 mil soles y las actividades de Información y comunicación con 209 mil soles.

De otro lado, en el estrato mediana empresa, se obtuvo mayor productividad del trabajo en las actividades inmobiliarias con 698 mil soles, seguido de los servicios eléctricos con 198 mil soles y actividades profesionales, científicas y técnicas con 72 mil soles, entre las principales.

Asimismo, en la pequeña empresa, las actividades de servicios eléctricos presentaron la mayor productividad del trabajo en el año 2017; generando valor agregado promedio por 165 mil soles, seguido de las actividades inmobiliarias con 106 mil soles y las actividades profesionales, científicas y técnicas con 55 mil soles, entre las más representativas.

CUADRO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Miles de soles)

Actividad económica	Segmento empresarial			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	69	89	56	43
Servicios eléctricos	1 038	1 070	198	165
Actividades de transporte	88	130	64	52
Actividades de alojamiento	51	72	47	33
Servicio de comidas y bebidas	30	34	29	26
Información y comunicaciones	148	209	60	49
Actividades inmobiliarias	258	377	698	106
Actividades profesionales, científicas y técnicas	63	67	72	55
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	38	38	34	37
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	62	78	36	46
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	37	38	34	37
Enseñanza privada 1/	46	53	32	29
Actividades de atención a la salud humana	44	59	31	27
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	65	79	51	42
Otros servicios 2/	60	74	42	48

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

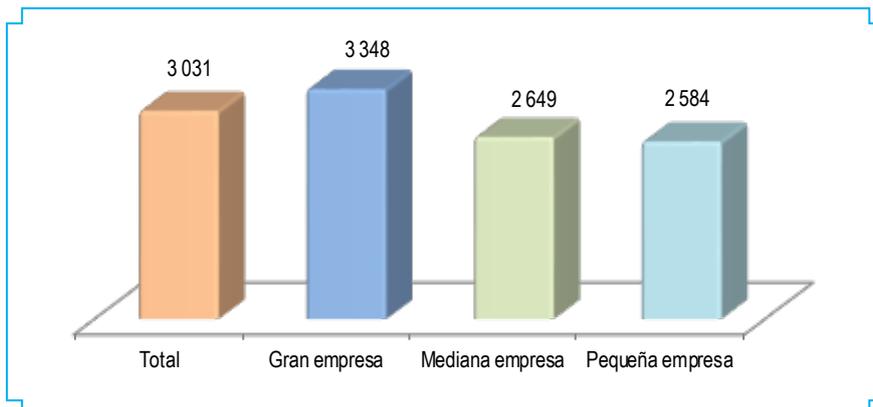
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.1.2. Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores por mes. Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018 muestran que, las empresas de servicios pagaron a cada trabajador un promedio de 3 mil 31 soles en el año 2017.

Por segmento empresarial, se observa que las grandes empresas pagaron a cada trabajador en promedio 3 mil 348 soles, en la mediana empresa 2 mil 649 soles y en la pequeña empresa 2 mil 584 soles.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018

Según la actividad económica, en el año 2017, la mayor remuneración promedio mensual lo pagaron las empresas de servicios eléctricos con 10 mil 706 soles, le siguen, las actividades de información y comunicaciones con 5 mil 88 soles, actividades inmobiliarias con 4 mil 821 soles y actividades profesionales, científicas y técnicas con 4 mil 385 soles, entre las más representativas.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Soles)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

En las grandes empresas, la actividad económica que registró mayor remuneración promedio mensual fue servicios eléctricos con 10 mil 898 soles, en tanto, la que reportó menor remuneración promedio mensual fue servicio de comidas y bebidas con 1 mil 808 soles.

De otro lado, en la mediana empresa se registró mayor remuneración promedio mensual en las empresas de actividades inmobiliarias con 7 mil 483 soles, en tanto, las actividades de servicios de comidas y bebidas reportaron la menor remuneración promedio mensual con 1 mil 412 soles.

En la pequeña empresa, se registró mayor remuneración promedio mensual en las empresas de actividades profesionales, científicas y técnicas con 5 mil 300 soles, en tanto, la que reportó menor remuneración fue servicio de comidas y bebidas con 1 mil 506 soles.

CUADRO N° 2.2
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Soles)

Actividad económica	Remuneración promedio mensual			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	3 031	3 348	2 649	2 584
Servicios eléctricos	10 706	10 898	6 888	5 045
Actividades de transporte	2 776	3 539	2 253	2 071
Actividades de alojamiento	2 119	2 782	2 178	1 533
Servicio de comidas y bebidas	1 642	1 808	1 412	1 506
Información y comunicaciones	5 088	6 260	3 347	2 802
Actividades inmobiliarias	4 821	4 832	7 483	4 521
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4 385	3 888	4 732	5 300
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2 280	2 270	2 193	2 309
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	3 984	4 787	4 683	2 887
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	2 251	2 230	2 163	2 298
Enseñanza privada 1/	2 910	3 230	2 243	2 076
Actividades de atención a la salud humana	3 198	3 632	2 047	2 150
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	2 496	2 733	2 079	2 038
Otros servicios 2/	3 186	3 258	2 886	3 136

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

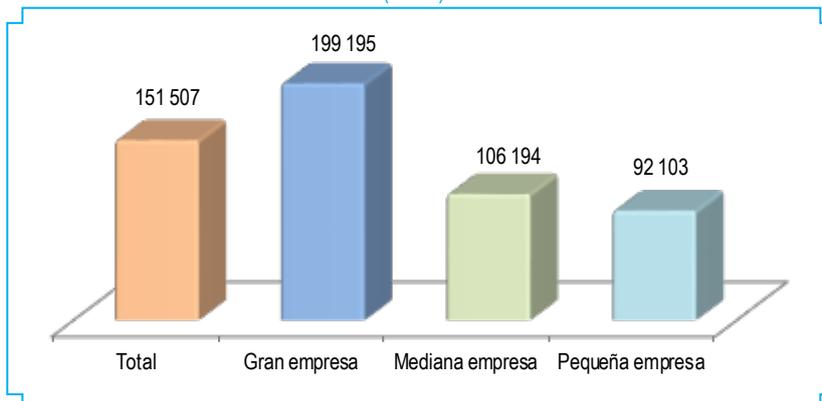
2.1.3. Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor por cada unidad de fuerza de trabajo.

En el año 2017, la venta neta promedio por cada trabajador fue de 151 mil 507 soles, es decir, cada persona ocupada en las empresas de servicios generó ventas por este valor.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas promedio de los trabajadores fueron de 199 mil 195 soles, en la mediana empresa de 106 mil 194 soles y en la pequeña empresa de 92 mil 103 soles.

GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Según la actividad económica, en el año 2017 las mayores ventas netas por personal ocupado se registraron en las empresas de servicios eléctricos, la cual ascendió a 2 millones 425 mil 824 soles, le siguen, las actividades inmobiliarias con 527 mil 940 soles y las actividades de información y comunicaciones con 464 mil 925 soles, entre las principales.

Las actividades económicas que registraron ventas netas por personal ocupado muy por debajo del promedio fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Soles)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En el segmento de gran empresa, la actividad económica con mayor venta por personal ocupado fue servicios eléctricos con 2 millones 503 mil 671 soles, en tanto, la que presentó menor venta por personal ocupado fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 56 mil 248 soles.

En la mediana empresa, las mayores ventas por trabajador se registraron en las actividades inmobiliarias con 989 mil 415 soles, en tanto, actividades de enseñanza privada generó las menores ventas por trabajador, por un monto de 43 mil 732 soles.

En la pequeña empresa, las actividades de servicios eléctricos produjeron las mayores ventas por personal ocupado con 288 mil 554 soles, en tanto, enseñanza privada fue la actividad que presentó un menor valor de 43 mil 807 soles en promedio.

CUADRO N° 2.3
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Soles)

Actividad económica	Ventas por personal ocupado			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	151 507	199 195	106 194	92 103
Servicios eléctricos	2 425 824	2 503 671	373 527	288 554
Actividades de transporte	206 759	313 468	131 699	117 839
Actividades de alojamiento	97 812	129 033	89 539	71 152
Servicio de comidas y bebidas	82 763	85 201	83 521	80 755
Información y comunicaciones	464 925	684 674	138 753	107 924
Actividades inmobiliarias	527 940	788 257	989 415	236 688
Actividades profesionales, científicas y técnicas	122 835	122 725	138 692	121 045
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	65 792	61 548	63 857	72 264
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	247 564	328 074	189 605	158 931
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	61 861	56 248	61 124	70 171
Enseñanza privada 1/	62 343	70 148	43 732	43 807
Actividades de atención a la salud humana	111 520	158 988	101 010	54 504
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	112 245	135 353	111 506	75 141
Otros servicios 2/	118 451	146 527	77 558	94 852

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

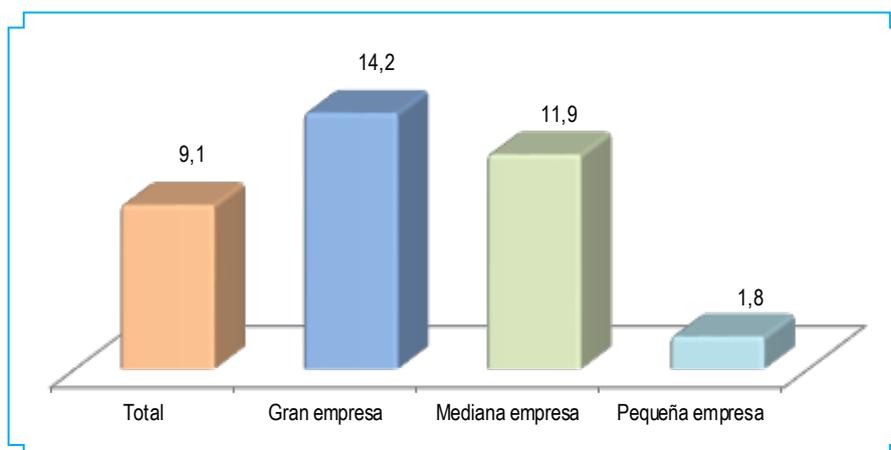
2.1.4. Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por persona ocupada muestra cuánta utilidad (o pérdida) origina la empresa en promedio por cada trabajador. Se interpreta como la utilidad generada por cada trabajador en términos anuales.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, muestran que, en el año 2017, cada trabajador aportó a las empresas de servicios una utilidad promedio de 9,1 mil soles.

Según segmento empresarial, en la gran empresa los trabajadores originaron una utilidad promedio de 14,2 mil soles, en la mediana empresa fue de 11,9 mil soles, mientras que en la pequeña empresa fue de 1,8 mil soles.

GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018

Según actividad económica, la mayor utilidad por personal ocupado se registró en los servicios eléctricos (351,8 mil soles) y las actividades inmobiliarias (147,8 mil soles). De la primera actividad se observa mayor utilidad por trabajador en el segmento de la gran empresa (365,5 mil soles) superando al total, en relación a la mediana y pequeña empresa se observa una utilidad por personal negativa que comprende 106,8 mil soles y 12,0 mil soles. Mientras que, en el caso de las actividades inmobiliarias, es la mediana empresa la que reporta mayores niveles de utilidad por empleado (695,9 mil soles) superando incluso al promedio total de los servicios eléctricos, seguido por la gran y pequeña empresa con 190,9 mil soles y 60,1 mil soles, respectivamente.

CUADRO N° 2.4
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Miles de soles)

Actividad económica	Utilidad			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	9,1	14,2	11,9	1,8
Servicios eléctricos	351,8	365,5	-106,8	-12,0
Actividades de transporte	12,2	27,1	1,1	-0,2
Actividades de alojamiento	4,6	5,7	8,0	3,5
Servicio de comidas y bebidas	2,6	1,8	3,5	3,1
Información y comunicaciones	-1,7	-6,3	6,9	5,6
Actividades inmobiliarias	147,8	190,9	695,9	60,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,0	9,0	7,3	-11,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,1	2,4	1,5	1,7
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	6,7	8,9	-3,6	5,4
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,0	2,2	1,6	1,7
Enseñanza privada 1/	4,9	6,0	10,4	1,1
Actividades de atención a la salud humana	5,7	5,1	8,4	6,3
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	6,0	7,0	8,0	4,2
Otros servicios 2/	11,2	15,1	2,7	8,1

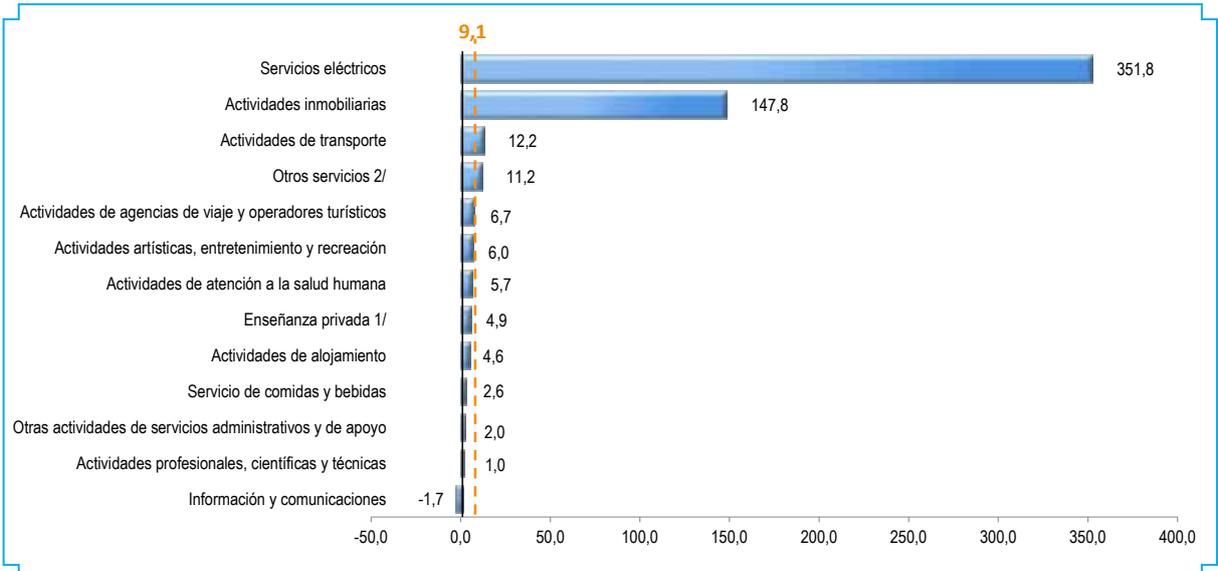
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2018.

Según actividad económica, se registró mayor utilidad por personal ocupado en la actividad de servicios eléctricos con 351,8 mil soles, le siguen las actividades inmobiliarias con 147,8 mil soles, actividad de transporte con 12,2 mil soles y otros servicios con 11,2 soles, entre las más importantes. Mientras que la actividad de información y comunicaciones presenta una utilidad negativa de 1,7% siendo la única actividad del sector servicios que presenta una cifra roja ,esto debido a que dos de las más grandes empresas de la actividad presentaron grandes pérdidas en el ejercicio contable 2017.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Miles de soles)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

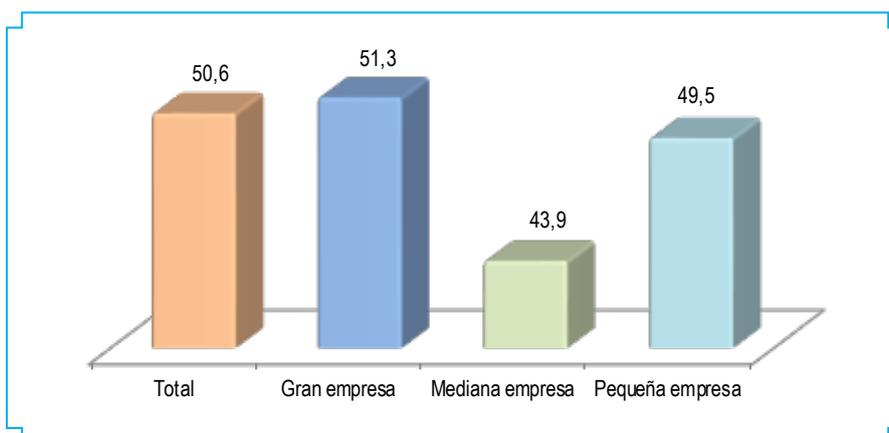
2.1.5. Coeficiente técnico

Muestra qué porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo. Se entiende que, por tratarse del sector servicios, nos referimos como producción principalmente a la prestación de servicios netos. Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos para la prestación de servicios. El valor deseable para este indicador es el menor posible.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018 muestran que, en el año 2017, el coeficiente técnico fue de 50,6%, lo cual indica que por cada cien soles de ingresos obtenidos por la prestación de servicios se necesitó 50,60 soles en recursos utilizados para brindar el servicio.

Según el segmento empresarial, en el año de análisis se observa que el coeficiente técnico en la gran empresa fue de 51,3%, en la pequeña fue de 49,5% en promedio y en la mediana empresa fue de 43,9%.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

Las empresas dedicadas a la enseñanza privada fueron las que presentaron mejor coeficiente técnico con 25,9%, le siguen otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (34,2%), actividades artísticas, entretenimiento y recreación (37,6%) y actividades inmobiliarias (44,2%), entre las principales.

CUADRO N° 2.5
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)

Actividad económica	Coeficiente técnico			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	50,6	51,3	43,9	49,5
Servicios eléctricos	56,7	56,8	46,9	43,0
Actividades de transporte	55,4	57,2	49,4	51,7
Actividades de alojamiento	45,2	41,1	52,4	51,0
Servicio de comidas y bebidas	63,5	59,3	65,3	66,9
Información y comunicaciones	61,9	63,3	48,6	49,3
Actividades inmobiliarias	44,2	42,2	21,9	56,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	45,1	40,6	46,1	51,4
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	36,5	30,6	41,5	43,1
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	67,8	67,0	78,5	67,5
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	34,2	27,3	39,1	41,8
Enseñanza privada 1/	25,9	24,3	25,6	32,8
Actividades de atención a la salud humana	55,0	56,4	68,3	49,0
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	37,6	35,6	47,3	41,1
Otros servicios 2/	47,8	50,1	41,3	44,4

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

En tanto que, las actividades que tuvieron mayor índice de coeficiente técnico fueron las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos que obtuvo 67,8%, es decir, por cada cien soles de producción se necesitó 67,8 soles en insumos, el servicio de comidas y bebidas (63,5%) y actividades de información y comunicaciones (61,9%), entre las principales.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.
 2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2. Grandes Empresas de Servicios: Indicadores Financieros

En este apartado se presentarán las siguientes ratios financieros para las grandes empresas: Ratio de rentabilidad, liquidez, gestión y de solvencia financiera.

2.2.1. Ratios de Rentabilidad

Las ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

a) Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2017 las grandes empresas de servicios obtuvieron un margen de utilidad sobre ventas promedio de 7,1%, es decir, por cada cien soles de ingresos por prestación de servicios se generó una ganancia de 7,1 soles. Las empresas dedicadas a las actividades inmobiliarias presentaron el mayor margen sobre ventas con

24,2%, el cual fue 17,1 puntos porcentuales más que el promedio del segmento empresarial gran empresa. En tanto, las unidades económicas de servicios de información y comunicaciones presentan un margen negativo sobre las ventas con 0,9%, esto debido a las grandes pérdidas que obtuvo la actividad en el ejercicio contable.

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

b) Margen de beneficio

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Es un indicador importante para evaluar si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, muestra que, en el año 2017, las grandes empresas de servicios obtuvieron un margen de beneficio de 12,4%, es decir, por cada cien soles en ventas las empresas obtuvieron en promedio un margen de beneficio de 12,4 soles.

El margen de beneficio fue mayor en las actividades inmobiliarias (34,2%), seguido por la actividad de servicios eléctricos (24,8%). Por otro lado, las empresas que pertenecieron a las actividades de información y comunicaciones presentaron menor margen de beneficio con 2,2%.

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

c) Rentabilidad económica

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos, se considera una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2017, las grandes empresas de servicios obtuvieron una rentabilidad económica de 6,4%, lo cual indica que, por cada cien soles en activos, las empresas tuvieron una rentabilidad promedio de 6,4 soles.

Según actividad económica, las actividades de transporte presentaron la mayor rentabilidad (9,8%), seguido de los servicios de comida y bebidas (9,6%) y de las actividades de servicios eléctricos (9,3%). De otro lado, la menor rentabilidad se presentó en las actividades de información y comunicaciones (1,4%), seguido por actividades de alojamiento (3,0%).

GRÁFICO N° 2.13
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

d) Rentabilidad financiera

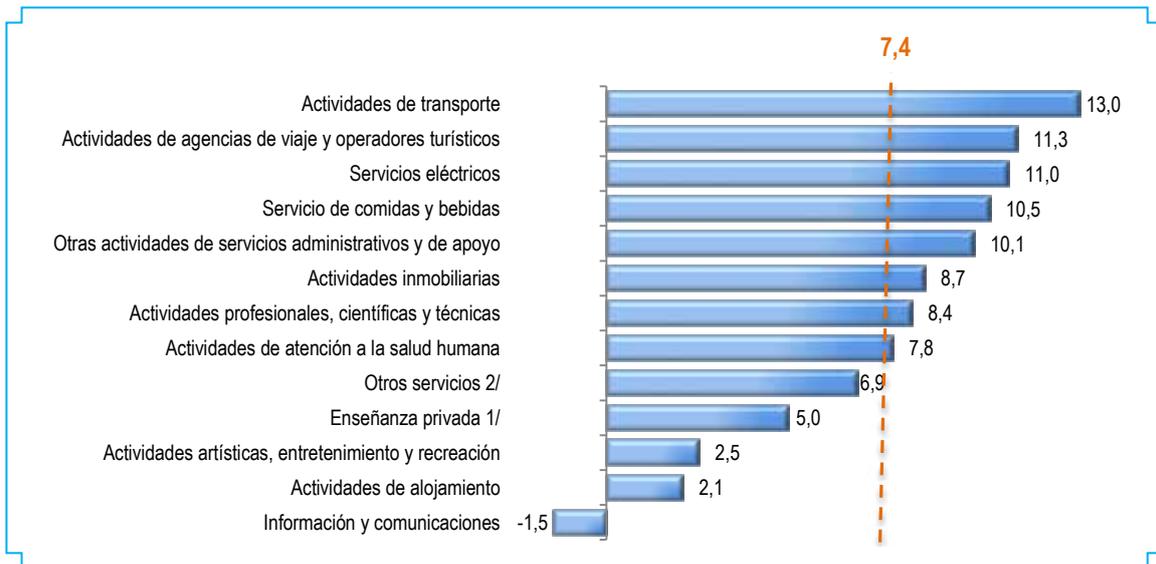
La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018 muestran que, en el año 2017, la rentabilidad financiera de las grandes empresas fue de 7,4%, lo cual indica que por cada cien soles que invirtieron las empresas de servicios obtuvieron en promedio 7,4 soles de ganancias.

La mayor rentabilidad financiera la obtuvieron las empresas de las actividades de transporte (13,0%), seguido de las actividades de agencias de viaje y operadores artísticos (11,3%), y actividades de servicios eléctricos (11,0%), entre las más representativas. Mientras que la actividad de Información y comunicaciones presentó una rentabilidad financiera negativa.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2.2. Ratios de liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la aptitud de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estas ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Las ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a) Razón Corriente

Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Esta ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2017, el indicador de razón corriente de las grandes empresas fue de 1,2 veces, es decir, por cada sol de deuda, la empresa de servicios cuenta con una capacidad de pago de 1,2 soles.

Las grandes empresas de las actividades profesionales, científicas y técnicas tuvieron una razón corriente de 2,3 veces y otros servicios una razón corriente de 1,6 veces, entre las más significativas.

GRÁFICO N° 2.15
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Números de veces)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

b) Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2017, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas fue de 1,1 veces, es decir, por cada sol de obligaciones, las empresas de servicios tuvieron liquidez promedio de 1,1 sol para pagar sus compromisos.

Las actividades económicas que obtuvieron mayor valor de prueba ácida fueron las actividades profesionales, científicas y técnicas con 2,2 veces, otros servicios y actividades de transporte con 1,5 veces cada uno, seguido por las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos 1,2 veces. Por otro lado, en las actividades que obtuvieron una menor ratio de prueba ácida fueron información y comunicaciones y actividades de alojamiento con 0,5 veces cada uno y los servicios de comidas y bebidas al igual que las actividades inmobiliarias obtuvieron una rotación de 0,8 veces.

Cabe mencionar que las actividades económicas que obtuvieron valores menores a la unidad indican que no estarían en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin vender sus mercancías.

GRÁFICO N° 2.16
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Números de veces)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2.3. Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por las unidades productivas, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Se desarrollarán los siguientes ratios de gestión: rotación de activos y rotación de patrimonio.

a) Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos).

Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas, es decir, cuánto se está generando de ventas por cada sol invertido. Cuanto más elevado sea el valor de esta ratio, mayor es la productividad de los activos para generar ventas y por tanto la rentabilidad del negocio.

En el año 2017, las grandes empresas de servicios obtuvieron en promedio una rotación de activos de 0,5 veces, es decir, que por cada 100 unidades monetarias obtenidas de ventas se tiene en activos totales 50 unidades monetarias.

Si se observa los resultados obtenidos en las actividades económicas se tiene, que las grandes empresas dedicadas a las actividades de agencia de viaje y operadores turísticos obtuvieron un ratio de rotación de activo de 1,9 veces, lo cual indica que los ingresos por ventas cubren las inversiones de la empresa en 1,9. Le siguieron las actividades de servicios de comidas y bebidas con 1,6, entre las más representativas.

Por otro lado, las actividades con menor rotación de activos en el año 2017 fueron las actividades inmobiliarias con 0,2 veces, le siguen las actividades de alojamiento y otros servicios con 0,3 veces cada uno.

GRÁFICO N° 2.17
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Número de veces)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.
 2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

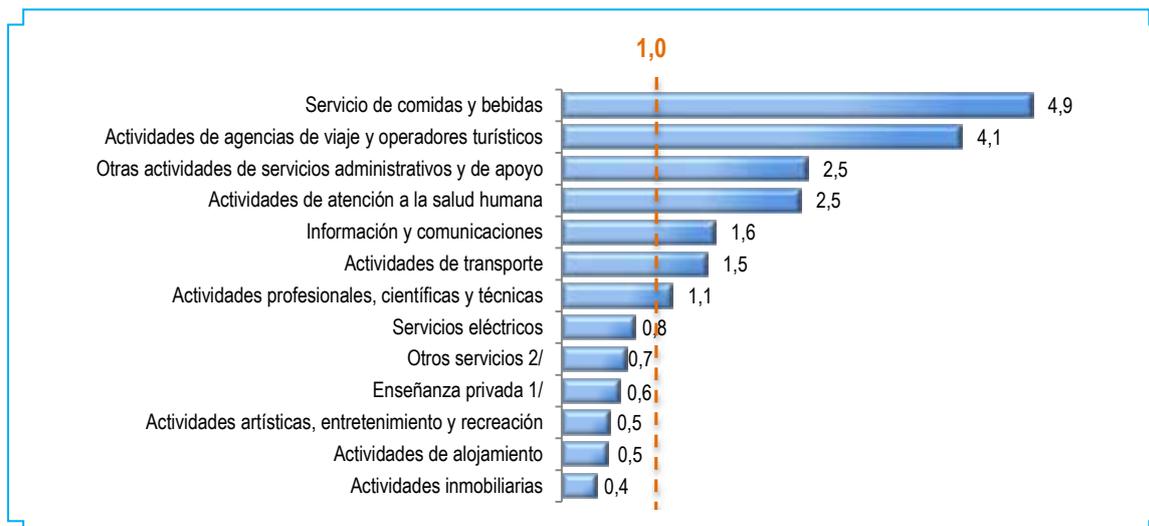
b) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica la cantidad de soles de ventas por cada sol invertido por los accionistas.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018 indican, que en el año 2017 las grandes empresas obtuvieron en promedio una rotación de patrimonio de 1,0 veces, es decir que por cada sol de recursos propios la empresa de servicios generó ventas de 1,0 soles.

Según la actividad económica, la mayor rotación de patrimonio fue registrado por las grandes empresas que desarrollan servicios de comidas y bebidas con 4,9 veces, le siguen las actividades de agencias de viaje y operaciones turísticos con 4,1 y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo junto con actividades de atención a la salud humana con 2,5 cada uno.

GRÁFICO N° 2.18
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Número de veces)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

2.2.4. Ratios de solvencia financiera

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

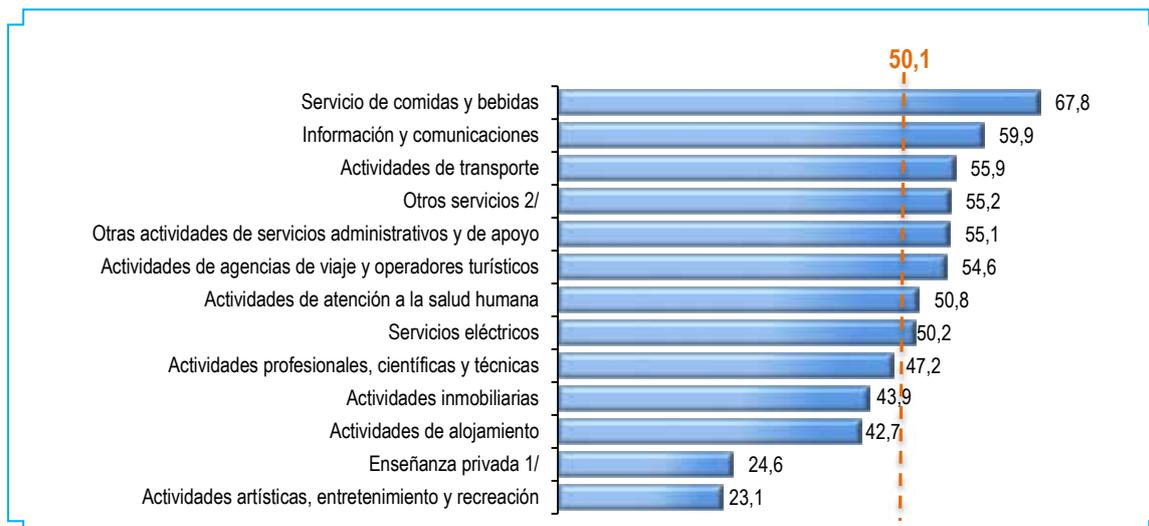
a) Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, muestran que en el año 2017 las grandes empresas de servicios obtuvieron una razón de endeudamiento de 50,1% en promedio, es decir, por cada 100 soles en activos se tuvo 50,1 soles de pasivos.

Las grandes empresas de las actividades de servicio de comidas y bebidas alcanzaron una razón de endeudamiento promedio de 67,8%, seguido información y comunicaciones (59,9%), actividades de transporte (55,9%) y otros servicios (55,2%), entre las principales. En tanto, la actividad económica que resultó con menor ratio de endeudamiento en el año 2017 fue las actividades artísticas, entretenimiento y recreación con 23,1%.

GRÁFICO N° 2.19
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.

b) Independencia financiera

Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de la independencia o autonomía financiera de la empresa.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2018, las grandes empresas de servicios muestran un indicador de independencia financiera de 49,9%, es decir, por cada 100 soles de patrimonio y pasivo, existieron 49,9 soles en patrimonio propio de las empresas de servicios.

Las grandes empresas cuyo patrimonio representaron más del 50% del total de pasivos de las empresas, fueron las actividades artísticas, entretenimiento y recreación (76,9%), enseñanza privada (75,4%), actividades de alojamiento (57,3%), actividades inmobiliarias (56,1%) y las actividades profesionales, científicas y técnicas (52,8%).

Por otro lado, las grandes empresas de la actividad de servicio de comidas y bebidas obtuvieron un ratio de independencia financiera de 32,2%, es decir, de cada 100 soles en total de pasivos, 32,2 soles corresponden al patrimonio de la empresa, lo cual muestra la preferencia de endeudamiento en base a recursos de terceros.

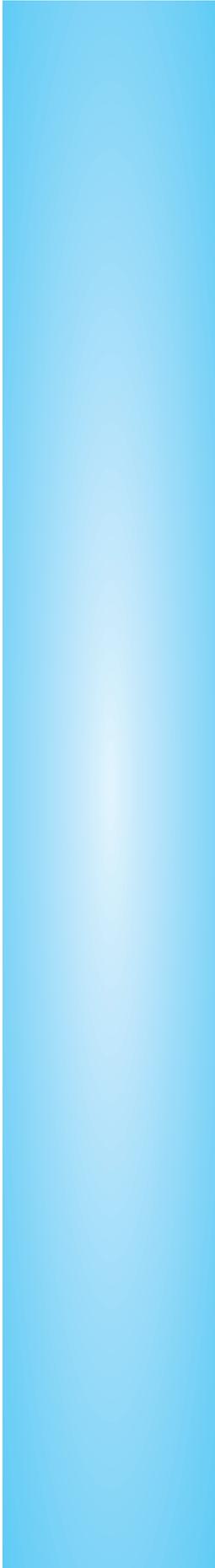
GRÁFICO N° 2.20
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2018.



Capítulo 3

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES E INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

3. Evolución de las Principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros

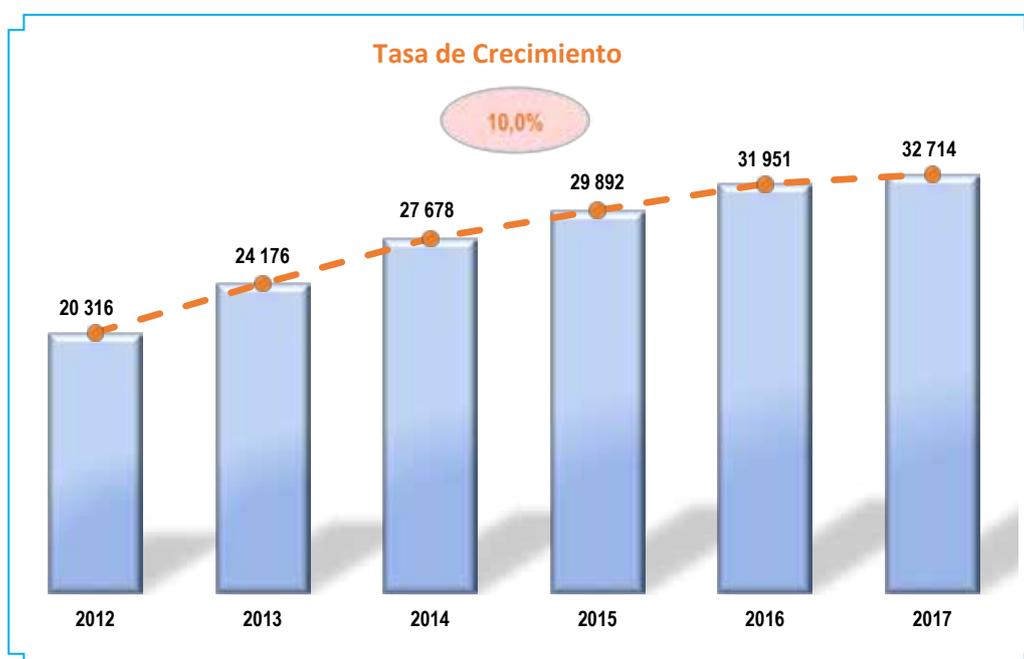
En el presente capítulo se analiza la evolución en el tiempo de las principales variables e indicadores económicos y financieros de las empresas de servicios, que comprenden las Secciones H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R y S de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIUU) revisión 4. El periodo de análisis comprende los 6 últimos años, desde el año 2012 hasta el año 2017.

3.1. Principales variables económicas

3.1.1. Evolución del número de empresas de servicios entre los años 2012-2017

La evolución del número de empresas de servicios ha tenido un incremento en los últimos años presentando así una tasa de crecimiento de 10,0% en el periodo 2012-2017, esto ha sido reflejado en el crecimiento del sector y la contribución que ha tenido con el PBI nacional.

GRÁFICO N° 3.1
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17

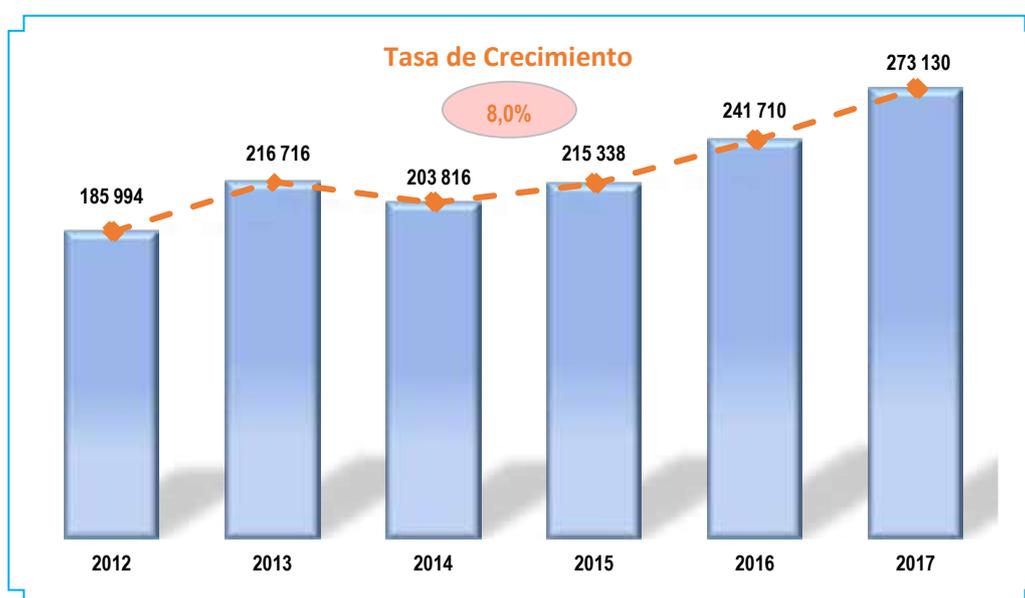


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

3.1.2. Ventas netas de las empresas de servicios

Las ventas netas de las empresas de servicios han tenido una evolución creciente a lo largo de los últimos años. Presentando así una tasa de crecimiento promedio anual de 8,0% en el periodo 2012-2017. Iniciando con 185 mil 994 soles en el 2012 y ascendiendo a 273 mil 130 soles al final del periodo, destacan las ventas generadas en el año 2013, 2016 y 2017 entre los picos más altos. En el año 2014, el sector experimenta el descenso de sus ventas generando una variación negativa (5,95%) con respecto al año anterior, ello producto de la desaceleración económica que atravesaba el país. Sin embargo, logra una pronta recuperación en el 2015. Siendo uno de los sectores con mayor participación en el PBI nacional.

GRÁFICO N° 3.2
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17
(Millones de soles)

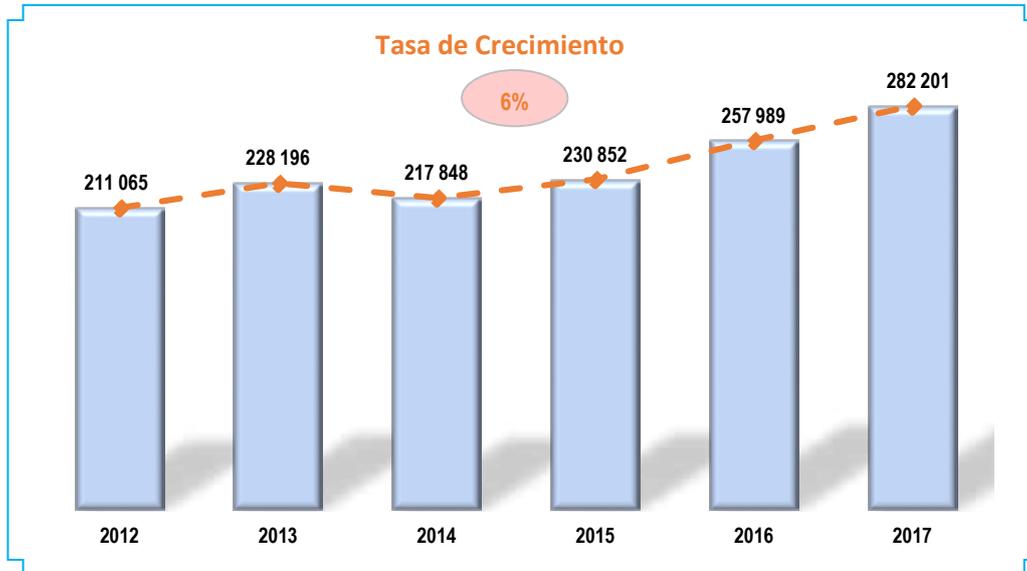


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

3.1.3. Ingresos de las empresas de servicios

Las empresas de servicios han mostrado un aumento sostenido en su nivel de ingresos, presentando una tasa de crecimiento promedio anual de 6%, durante el periodo 2012-2017, obteniendo 211 mil 65 millones de soles en el 2012 a 282 mil 201 millones en el año 2017. Los mayores ingresos del sector datan en los años 2015, 2016 y 2017 entre los más representativos. En el 2014 los ingresos se contraen con una tasa negativa (4,53%) con respecto al año anterior. Los ingresos mantienen una relación directa con el incremento de las ventas de las empresas de servicios, ambas mantienen una tendencia hacia el alza.

GRÁFICO N° 3.3
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17
(Millones de soles)

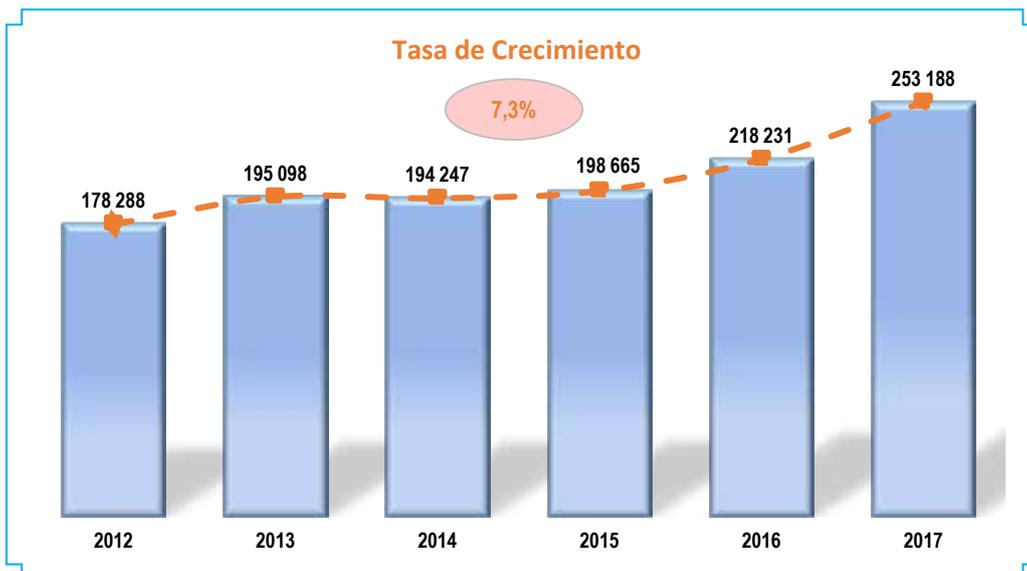


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

3.1.4. Egresos de las empresas de servicios

Los egresos de la industria de servicios han mostrado un comportamiento similar a los ingresos, obteniendo una tasa de crecimiento promedio anual de 7,3% en el periodo. Esto debido a que los egresos fueron 178 mil 288 millones de soles en el 2012 y 253 mil 188 millones en el 2017. Lo cual indica que la tasa de crecimiento de los egresos es mayor en (1,3%) en relación a los ingresos. Cabe resaltar que los egresos representan más del 80% del nivel de ingresos en todos los periodos de estudio.

GRÁFICO N° 3.4
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17
(Millones de soles)



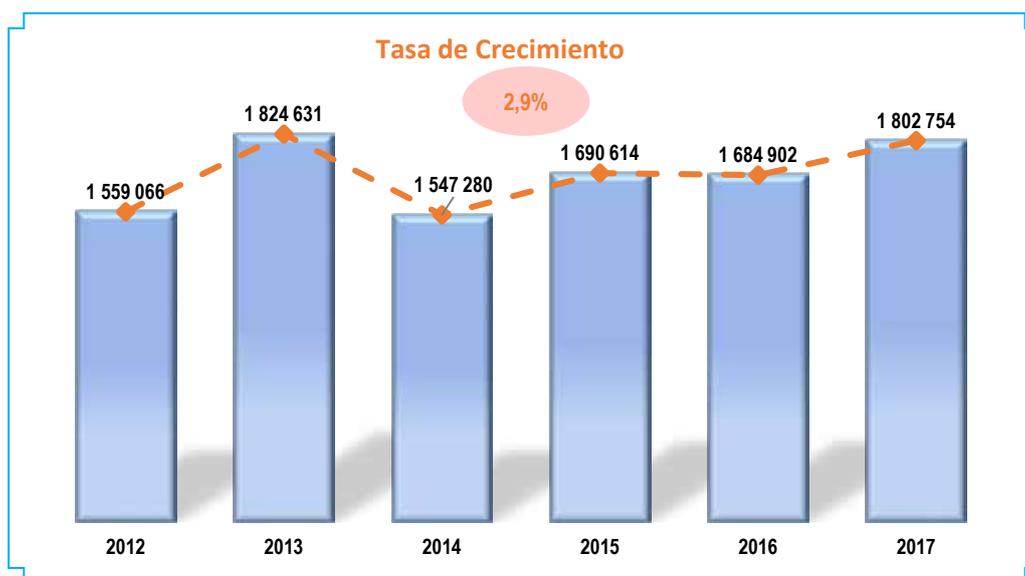
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

3.1.5. Personal ocupado de las empresas de servicios

La industria de las empresas que ofrecen servicios tienen como uno de sus componentes principales la mano de obra, por ello; contribuye en gran medida a la generación de más puestos de trabajo en el país. En el periodo 2012-2017, se muestra una tendencia positiva pasando de 1 millón 559 mil 66 personas ocupadas en el 2012 a 1 millón 802 mil 754 personas ocupadas al final del periodo. Los años 2013 y 2017 se sitúan entre los más representativos.

Cabe resaltar que, a pesar de tener resultados favorables, Es en el año 2014, en el cual se ha reflejado mayor disminución de personas ocupadas con respecto al año anterior producto del proceso de la desaceleración económica del país y los efectos que tiene en los ingresos del sector servicios, teniendo desde ese periodo una recuperación lenta, la caída en el año 2016 se debe a que ha existido poco dinamismo en el sector a mediados del 2015 alcanzado por un lento crecimiento de la demanda interna y consumo, tras ello, se logra una recuperación del sector en el 2017, alcanzando una tasa de crecimiento promedio anual de 2,9% durante el periodo.

GRÁFICO N° 3.5
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17



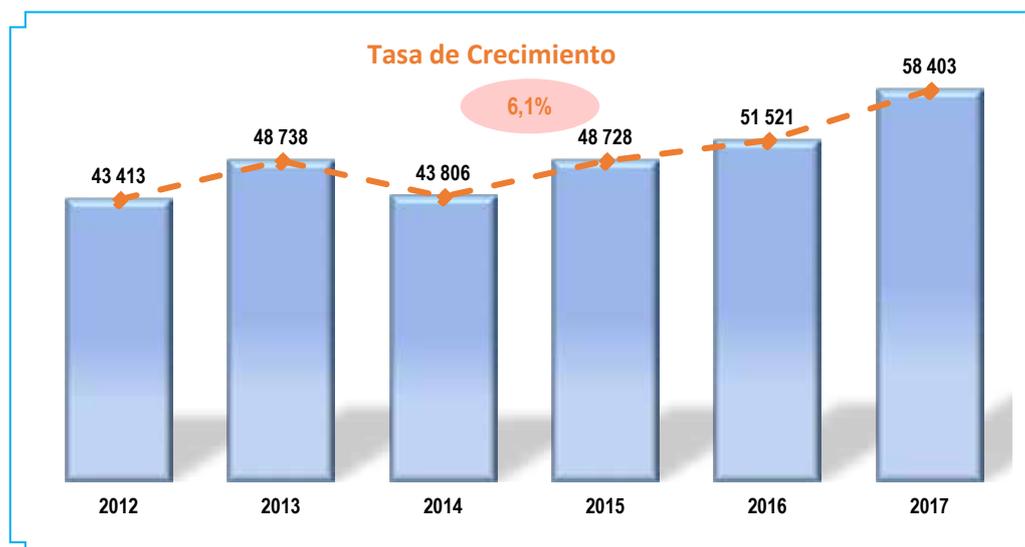
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

3.1.6. Remuneraciones de las empresas de servicios

Las remuneraciones son contraprestaciones en el marco de una relación laboral por los servicios prestados a una determinada empresa o institución. En el Perú, la Remuneración Mínima Vital (RMV) es la cantidad mínima de dinero que se le paga a un trabajador que labora una jornada completa de 8 horas diarias o 48 horas semanales.

A lo largo de los últimos años se ha tenido un incremento a nivel de la RMV y esto se ha visto reflejado en las remuneraciones de los tipos de empresas de servicios que existen, obteniendo 43 mil 413 millones de soles en el año 2012 entre la gran, mediana y pequeña empresa y resultando 58 mil 403 millones de soles en el 2017, alcanzando una tasa de crecimiento del 6,1%.

GRÁFICO N° 3.6
PERÚ: REMUNERACIONES DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17
(Millones de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

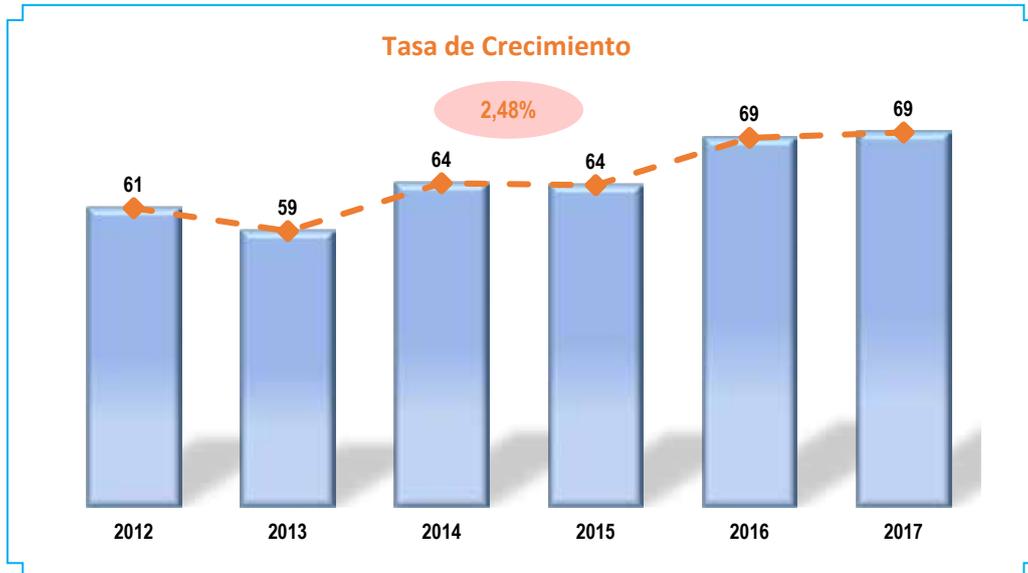
3.2. Principales indicadores económicos

3.2.1. Productividad del trabajo de las empresas de servicios

La productividad del trabajo que mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado ha tenido una evolución creciente para el periodo 2012-2017, obteniendo una tasa de crecimiento de 2,48% en el periodo.

Se refleja una continuidad entre dos periodos consecutivos como es en el rango (2014-2015) en el cual se obtiene 64 mil soles y el rango (2016-2017) que experimenta un mayor óptimo uso de los recursos ascendiendo a 69 mil soles. Por otro lado, una menor eficiencia productiva se desarrolla en el 2013 con apenas 59 mil soles siendo menor (-3,97%) con respecto al año anterior.

GRÁFICO N° 3.7
 PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17
 (Millones de soles)

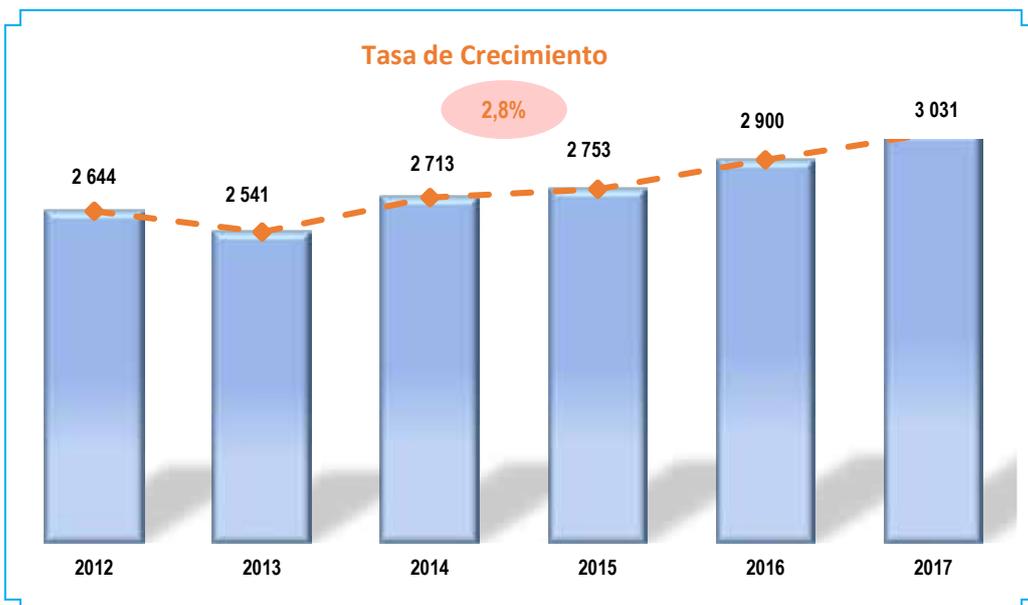


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

3.2.2. Remuneración promedio mensual de las empresas de servicios

La remuneración promedio mensual en el sector servicios ha mostrado un incremento a través de los años, siendo 2 mil 644 soles en el 2012 y llegando a ser 3 mil 31 soles en el 2017, obteniendo una tasa de crecimiento de 2,8%. Ello a pesar que se producía una desaceleración en el sector y los índices de informalidad laboral estaban en aumento.

GRÁFICO N° 3.8
 PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17

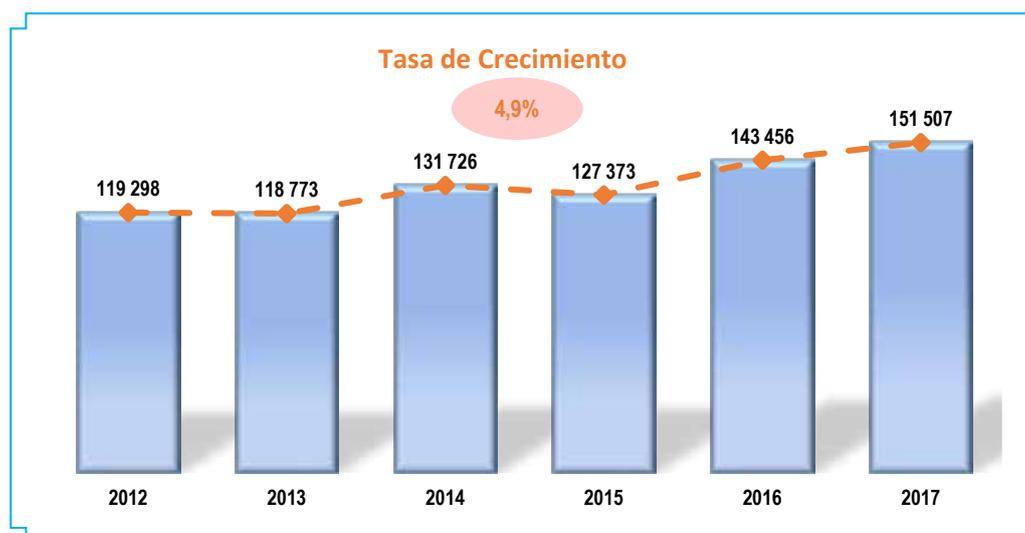


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

3.2.3. Ventas netas por personal ocupado de las empresas de servicios

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, ha mostrado un crecimiento positivo teniendo 119 mil 298 soles en el 2012 y obteniendo 151 mil 507 soles en el 2017, presentando una tasa de crecimiento de 4,9%. En los años 2016 y 2017, las ventas netas por personal ascendieron a 143 mil 456 soles y 151 mil soles, entre lo más destacados. Por otro lado, el año 2013 representa el punto más bajo de las ventas netas por personal ocupado en el sector.

GRÁFICO N° 3.9
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17
(soles)



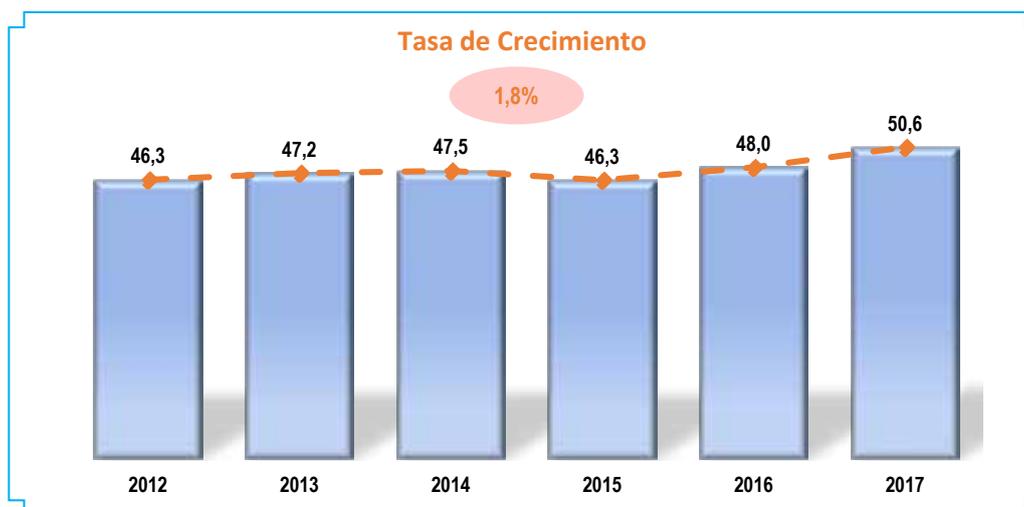
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

3.2.4. Coeficiente técnico de las empresas de servicios

El coeficiente técnico permite medir la eficacia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Entonces, se desea que el indicador tenga el menor valor posible.

En el Perú, el coeficiente técnico ha ido en aumento en el sector servicios teniendo 46,3% en el 2012 y obteniendo 50,6% en el 2017, presentando una tasa de crecimiento de 1,8%. Este crecimiento porcentual no es favorable para el sector ya que no está siendo eficiente en el uso de los recursos. Entre los años que destaca un mejor aprovechamiento de los recursos figuran los años 2012 y 2015 presentando un 46,3% en ambos periodos, lo cual indica que por cada sol de producción se necesitó 46 céntimos de sol en bienes y servicios.

GRÁFICO N° 3.10
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17
(Porcentaje)



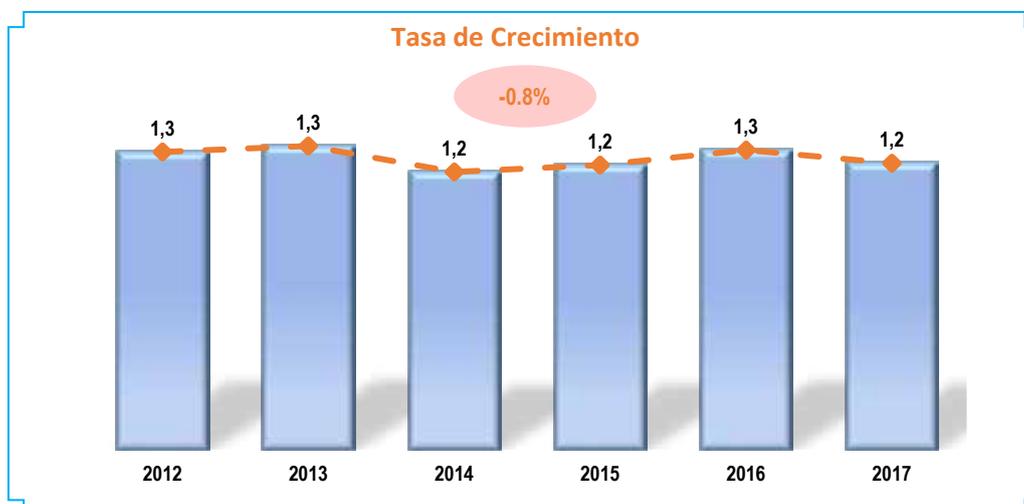
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

3.3. Principales indicadores financieros

3.3.1. Razón corriente de las grandes empresas de servicios

La razón corriente muestra la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo, teniendo una tendencia a la disminución de 1,3 en el 2012 a 1,2 en el 2017 presentando una tasa constante en algunos periodos y obteniendo un crecimiento porcentual negativo (0,8%). Lo cual explica que, en los años 2012, 2013 y 2016 las empresas del sector servicios por cada sol que debían en el corto plazo contaban con 1 sol con 30 céntimos para respaldar sus obligaciones, en tanto, en el último año este respaldo disminuye a 1 sol con 20 céntimos.

GRÁFICO N° 3.11
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17
(Porcentaje)



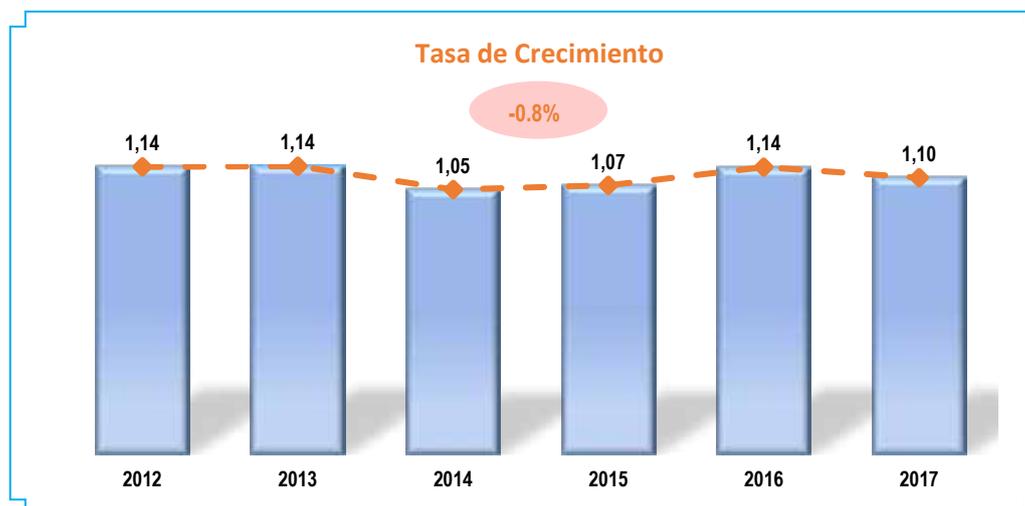
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

3.3.2. Prueba ácida de las grandes empresas de servicios

Es un indicador más exigente que la razón corriente, ya que resta las existencias que generalmente es la parte menos líquida y la de más difícil convertibilidad en dinero. Muestra la capacidad de pago de las empresas de modo más exhaustivo.

El comportamiento del indicador es similar al de la razón corriente, se inicia con 1,14 en el 2012 y desciende a 1,10 en el 2017, presentando un crecimiento porcentual negativo (0,8%), siendo los años 2014 y 2017 los que presentan un menor indicador con 1,05 y 1,10, respectivamente. Esto refleja que por cada sol de deuda que tenían las empresas, poseían como cobertura 1 sol con 5 céntimos y 1 sol con 10 céntimos, en esos periodos. Sin embargo, se destaca que en todos los periodos de estudio las empresas del sector servicios han logrado obtener un indicador mayor al sol sin considerar la venta de existencias.

GRÁFICO N° 3.12
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17
(Porcentaje)

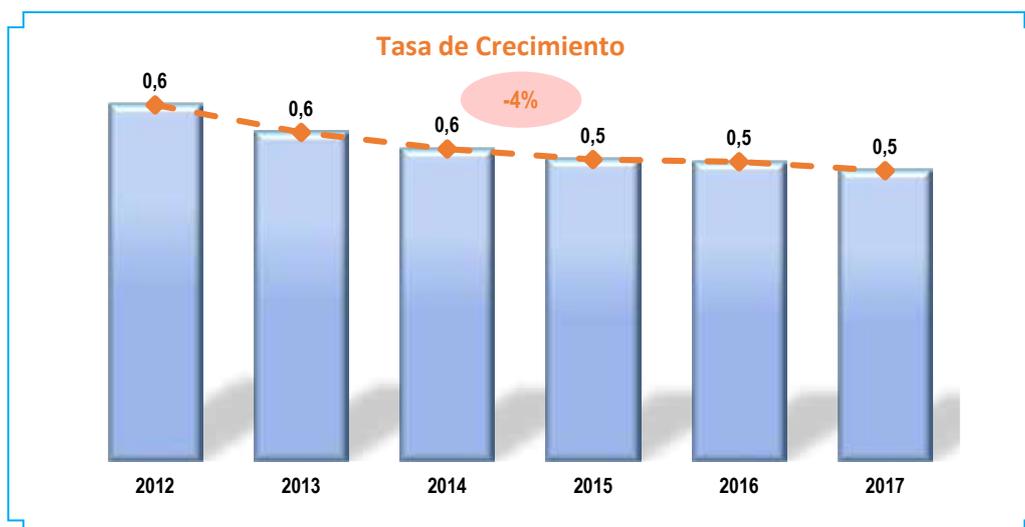


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

3.3.3. Rotación de activos de las grandes empresas de servicios

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de un activo. Es una medida de la eficacia en la utilización de los activos para generar ingresos. El comportamiento que se muestra es una tendencia hacia la baja en el periodo 2012-2017, que empieza desde el 0,6 a descender a 0,5 presentando una tasa de crecimiento negativa (4%). En los 3 últimos años que comprenden los periodos 2015-2017, la rotación de activos ha sido de 0,5 veces, es decir, por cada 100 unidades monetarias en activos se generaron 50 unidades monetarias.

GRÁFICO N° 3.13
PERÚ: ROTACIÓN DE LOS ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17
 (Número de veces)

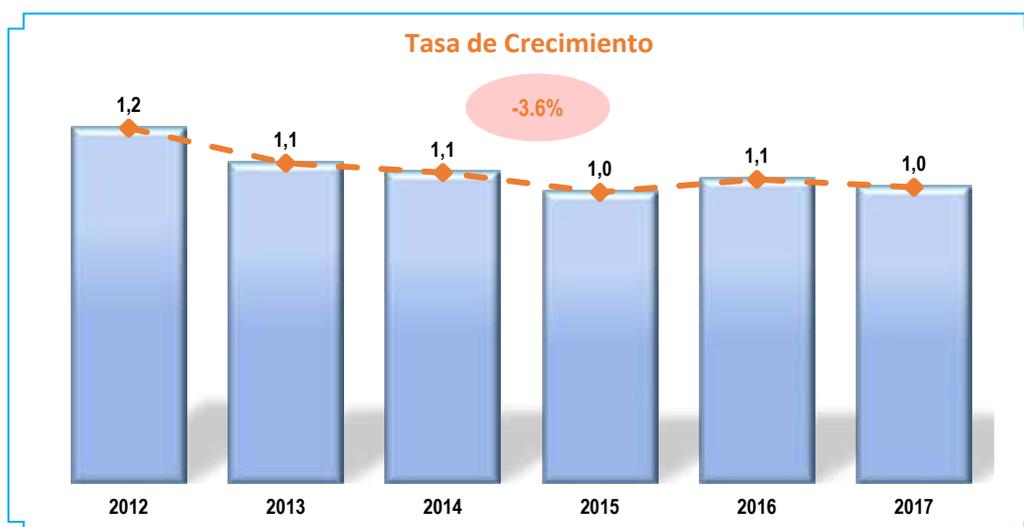


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

3.3.4. Rotación de patrimonio de las grandes empresas de servicios

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios, indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Se muestra una tendencia hacia la baja de 1,2 en el 2012 a 1,0 en el 2017 lo cual genera una tasa de crecimiento negativa (3,6%). En el año 2015 y 2017, las empresas de servicios obtuvieron un menor ratio de 1,0 veces, es decir, por cada 100 unidades monetarias en activos se generaron ventas por 100 unidades monetarias.

GRÁFICO N° 3.14
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17
 (Número de veces)

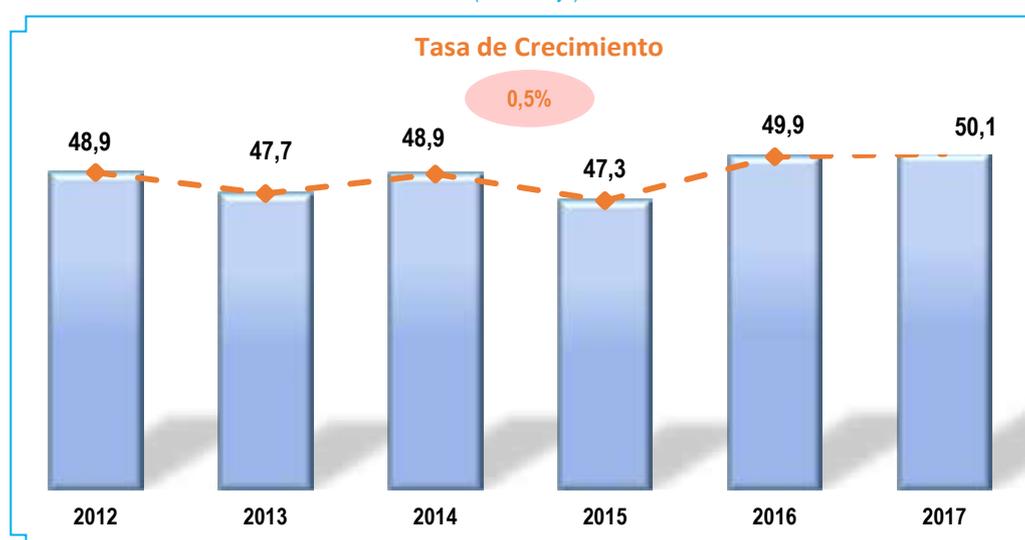


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

3.3.5. Razón de endeudamiento de las grandes empresas de servicios

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede dividirse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente). La tendencia que se muestra en la evolución es hacia a un ascenso del nivel de endeudamiento en términos porcentuales, iniciando desde los 48,9% en el 2012 y obteniendo un 50,1% en el 2017 dando como resultado una tasa de crecimiento (0,5%). Lo cual expresa que las empresas del sector servicios han acrecentado sus obligaciones con respecto a sus activos. La razón promedio de endeudamiento en los 6 años asciende a 48,8 %. Sin embargo, en el último año llega al 50,1% siendo el pico más alto, significa que por cada 100 soles de activo se tiene 50,1 soles de pasivo, sin distinguir si la deuda es por recursos propios o de terceros.

GRÁFICO N° 3.15
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17
(Porcentaje)

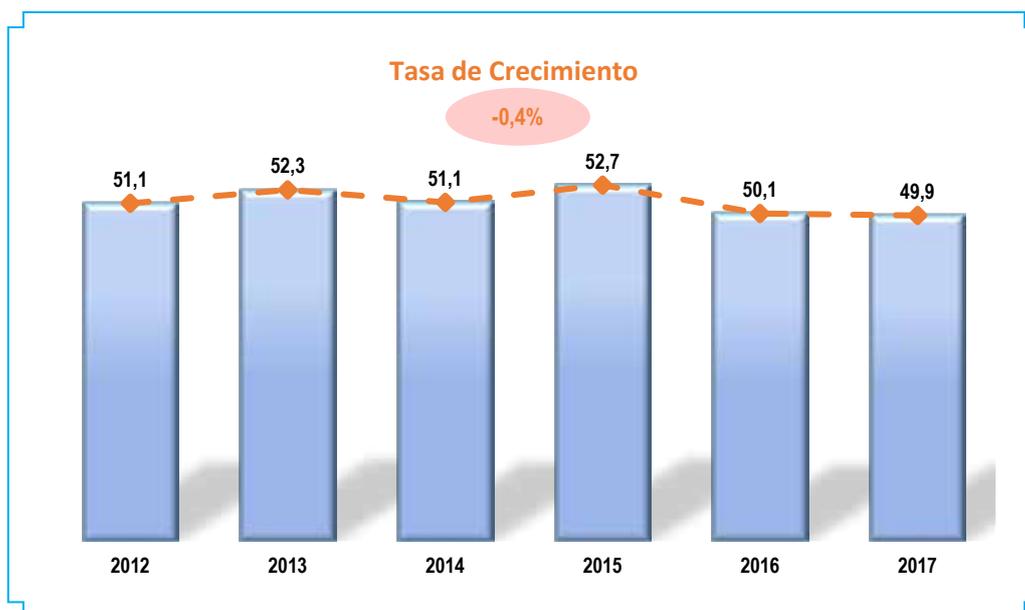


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.

3.3.6. Independencia financiera de las grandes empresas de servicios

La independencia financiera muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa. Se aprecia que en el periodo 2012-2017 la tendencia ha sido a la baja de tener 51,1% en el 2012 a pasar a 49,9 % en el 2017 presentando una tasa de crecimiento negativa (0,4%), se destaca que, en los primeros cinco años de los periodos de estudio, la independencia financiera ha sido mayor al 50% del total de la deuda. Siendo el año 2017 el único periodo en el cual el empresariado del sector servicios muestra mayor preferencia por el endeudamiento de recursos de terceros.

GRÁFICO N° 3.16
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2012-17
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2013-18.



Anexos

Anexo 1: Ficha técnica

1.1 Antecedentes

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica - financiera clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70's, la información económica - financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN. Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20172, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

A partir del año 1977, el Instituto Nacional de Estadística adopta el Plan y formula un "Cuestionario Único" dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agro industriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el auto-empadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del Instituto Nacional de Estadística. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural.

La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D. L N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993-94, permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolla el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año las EEA´s de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4, en el SEN.

En relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de las EEA´s, ha permitido

seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de experto del INE- España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, El formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi el que se utilizó hasta el año 2016. Paralelamente a partir del año 2015, se desarrolló el formulario Web o en línea el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Actualmente, la EEA recoge información de 14 actividades económicas: Agencias de Viaje, Agroindustria, Educación Privada, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Pesca (Extractiva, Transformativa y Acuicultura), Manufactura, Servicios Eléctricos, Transportes y comunicaciones, Universidades Privadas, Restaurantes y Servicios.

1.2 Diseño o planeamiento de la investigación

1.2.1 Marco conceptual

1.2.1.1 Objetivos

a. Objetivo general

Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

b. Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

1.2.1.2 Marco de referencia

a. Base conceptual

Actividad económica: Las actividades económicas consideradas en el sector Servicios están contempladas en Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4. Estas se categorizaron en 13 actividades con características homogéneas.

Actividad económica
Servicios eléctricos
Actividades de transporte
Actividades de alojamiento
Servicio de comidas y bebidas
Información y comunicaciones
Actividades inmobiliarias
Actividades profesionales, científicas y técnicas
Actividades de servicios administrativos y de apoyo
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo
Enseñanza privada
Actividades de atención a la salud humana
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación
Otros servicios

Servicios eléctricos: Esta actividad comprende la generación, transmisión y/o distribución de energía eléctrica.

Actividades de transporte: Comprende servicios de transporte de carga de productos mineros, transporte de carga peligrosa, otros tipos de actividades de transporte de carga por carretera, transporte de carga marítimo y de cabotaje, transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre, actividades de agencia de aduanas, transporte de mudanzas, transporte por carretera para excursiones turísticas, y otras actividades de transporte.

Actividades de alojamiento: Esta actividad comprende los servicios de alojamiento en hoteles, hoteles de suites/apartamentos, cabañas y similares; actividades de alojamiento para estancias cortas y servicios de alojamiento por hora. También se incluye el alojamiento por períodos más largos para estudiantes, trabajadores y otros.

Servicio de comidas y bebidas: Comprende servicios de expendio de comidas en restaurantes, chifas, pollerías y restaurante de pescados y mariscos con servicio de atención de mesas, servicios de alimentación por concesión, servicios de preparación de alimentos en puestos fijos, ambulantes, móviles y puestos de mercado. En el servicio de bebidas se incluyen los bares, tabernas, coctelerías (con predominio de servicio de bebidas), cervecerías, cafeterías, tiendas de jugo de frutas y otros.

Información y comunicaciones: Esta actividad abarca los servicios de programación informática y consultoría de informática, actividades de telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas, actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, edición de libros, folletos, periódicos, revistas, transmisiones de radio y otras actividades relacionadas a tecnologías de información y comunicaciones.

Actividades inmobiliarias: Comprende las actividades de arrendadores, agentes y/o corredores en una o más de las siguientes operaciones: venta o compra de bienes raíces, alquiler de bienes raíces y prestación de otros servicios inmobiliarios, como los de tasación inmobiliaria. Las actividades incluidas en esta sección pueden realizarse con bienes propios o arrendados o con bienes a cambio de una retribución o por contrata. También se incluye la construcción de estructuras combinada con el mantenimiento de la propiedad o el arrendamiento de esas estructuras.

Actividades profesionales, científicas y técnicas: Abarca las actividades de arquitectura e ingeniería, actividades de consultoría de gestión, ensayos y análisis técnicos, servicios jurídicos y de notaría, servicios de contabilidad, consultoría fiscal y teneduría de libros, servicios de auditoría, agencias de publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública, entre otros. Estas actividades requieren un nivel elevado de capacitación y ponen a disposición de los usuarios, conocimientos y aptitudes especializados.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo: Esta actividad comprende los servicios de envase y empaque, servicios de call center, servicios de fotocopiado, preparación de documentos y otros servicios de apoyo de oficina, alquiler y arrendamiento con fines operativos de maquinaria y equipo de construcción y de ingeniería civil, servicios de vigilancia y seguridad privada, alquiler y arrendamiento de automóviles de pasajeros, camiones, remolques y vehículos de recreo, servicios de limpieza general de edificios, servicios de organización de convenciones y exposiciones comerciales, excepto culturales y deportivos, y otros servicios de apoyo empresarial.

Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos: Abarca las actividades de agencias dedicadas principalmente a vender servicios de viajes, de viajes organizados, de transporte y de alojamiento al público en general y a clientes comerciales. Incluye también las actividades de organización de paquetes de servicios de viajes para su venta, estos pueden incluir uno o varios de los elementos siguientes: transporte, alojamiento, comidas, y visitas a museos, lugares históricos o culturales, asistencia a espectáculos teatrales, musicales o deportivos.

Enseñanza privada: Comprende la enseñanza primaria y secundaria de formación general, la enseñanza universitaria y formación de postgrado, enseñanza de idiomas, enseñanza pre-universitaria, y otros servicios de enseñanza privada.

Actividades de atención a la salud humana: Esta actividad comprende los servicios de consulta médica, servicios de internación (incluye instituciones relacionadas con la salud mental), servicios de prácticas de diagnóstico, servicios de atención médica domiciliaria y otros locales de atención de salud, servicios odontológicos, y otros servicios relacionado con la salud humana.

Actividades artísticas, entretenimiento y recreación: Incluye la explotación de juegos de tragamonedas y otros juegos de azar y apuestas, gestión de instalaciones deportivas, producción y gestión de actividades artísticas y culturales, clubes deportivos y similares, servicios de salones de baile, discotecas y similares, y otros servicios de esparcimiento y recreativos.

Otros servicios: Esta actividad comprende las actividades funerarias y servicios conexos, servicios de asociaciones empresariales y de empleadores, servicios de lavandería, actividades de captación, tratamiento y distribución de agua, evacuación de aguas residuales, servicios de organizaciones que promueven y/o ejecutan proyectos de desarrollo social, actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de desechos, reparación de aparatos de uso doméstico y equipo doméstico y de jardinería, reparación y mantenimiento de equipos informáticos, y otras actividades de servicios.

Segmento empresarial: Es el tamaño de la empresa según sus ventas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales⁴:

Segmento empresarial	Ventas anuales	
	UIT	Soles
Pequeña empresa 1/	Mayor de 150 hasta 1700	Mayor a 607 500 hasta 6 885 000
Mediana empresa	Mayor de 1700 hasta 2300	Mayores a 6 885 000 hasta 9 315 000
Gran empresa	Mayor de 2300	Mayores a 9 315 000

Nota: La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2017 fue de 4050 soles.

1/ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2018, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.

Forma de organización jurídica: Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas de servicios.

⁴ Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

Formas de organización jurídica

Persona Natural

Sociedad Anónima 1/

Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada

Empresa Individual de Responsabilidad Limitada

Otros 2/

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones, y otros.

Ubicación geográfica: Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

b. Variables que se investigan

En el documento se realiza el análisis de las variables siguientes:

Ingresos: Son las entradas de efectivo que reciben las empresas principalmente por la prestación de servicios. Los ingresos de las empresas de servicios incluyen los ingresos por prestación de servicios, ingresos financieros, venta de productos terminados, ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable, margen comercial y otros ingresos de gestión.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas de servicios. Estos son recuperables al brindar los servicios a los clientes. Se componen por los gastos de servicios prestados por terceros, gastos de personal, tributos, otros gastos de gestión, valuación y deterioro de activos y provisiones, gastos financieros, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable, compra de auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, y costos vinculados con las compras.

Ventas: Son los ingresos de efectivo que obtienen las empresas principalmente por la prestación de servicios, además, se incluyen los ingresos por venta de productos terminados y venta de mercadería, de acuerdo al tipo de servicio.

Personal ocupado: Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada, para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo y personal en uso de licencias indefinidas.

Remuneraciones: Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

1.2.2 Marco legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 140-2017-INEI. Autoriza la ejecución de la Encuesta Económica Anual 2017. El Peruano 28 de abril de 2017.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

1.2.3 Diseño estadístico o características técnicas

1.2.3.1 Método de recolección

Encuesta por muestro probabilístico, estratificada y unietápica.

1.2.3.2 Universo de estudio

Empresas con ventas netas superiores a 607 mil 500 soles (150 Unidades Impositivas Tributarias- UIT)⁵ en el periodo de referencia.

1.2.3.3 Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

1.2.3.4 Cobertura temática

Los principales temas que son estudiados en la Encuesta Económica Anual son los siguientes:

- **Información de estados financieros**
 - Estado de la situación financiera
 - Estado de resultados por naturaleza

⁵ En el año 2017 una UIT es igual a 4 050 soles.

Movimiento de activo fijo y depreciación
Dividendos por pagar y pagados
Capital social
Impuestos
Existencias

- **Información económica**

Volúmenes producidos
Costos de producción
Materia prima
Personal ocupado
Remuneraciones
Suministros
Ciencia y tecnología
Tecnología de información y comunicaciones

1.2.3.5 Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa.

1.2.3.6 Sistema de clasificaciones

a. Clasificadores utilizados

Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

b. Cobertura por sectores

La Encuesta Económica Anual investiga a las empresas de las siguientes actividades económicas:

1. Agroindustria
2. Comercio
3. Construcción
4. Educación privada
5. Hidrocarburos
6. Hospedaje
7. Manufactura
8. Pesca y Acuicultura
9. Restaurantes
10. Servicios eléctricos
11. Servicios
12. Transportes y comunicaciones
13. Universidades privadas

Sector Servicios:

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas revisión 4, para el sector servicios se ha considerado 13 subactividades económicas:

1. Servicios eléctricos
2. Actividades de transporte
3. Actividades de alojamiento
4. Servicio de comidas y bebidas
5. Información y comunicaciones
6. Actividades inmobiliarias
7. Actividades profesionales, científicas y técnicas
8. Actividades de servicios administrativos y de apoyo
9. Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos
10. Enseñanza privada
11. Actividades de atención a la salud humana
12. Actividades artísticas, entretenimiento y recreación
13. Otros servicios

1.2.3.7 Periodo de referencia

La información está referida al ejercicio económico del año 2017.

1.2.4 Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se puede analizar el desempeño de las empresas de servicios a través de indicadores económicos y financieros.

1.2.4.1 Indicadores de actividad económica

- **Productividad del trabajo:**

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = \text{Valor agregado} / \text{Personal ocupado}$$

- **Remuneración promedio mensual:**

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones del personal ocupado por el total de personal ocupado entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración promedio mensual} = (\text{Remuneraciones del personal ocupado} / \text{Personal ocupado remunerado}) / 12$$

- **Ventas netas por personal ocupado:**

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = \text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}$$

- **Utilidad por personal ocupado:**

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Utilidad por personal ocupado} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Personal ocupado}$$

- **Coeficiente técnico:**

Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) por la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coeficiente técnico} = (\text{Consumo intermedio} / \text{Producción total}) * 100$$

1.2.4.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas de Servicios

- **Ratios de rentabilidad:** Las ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

a. Margen sobre las ventas:

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas}) * 100$$

b. Margen de beneficio:

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de explotación por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Ventas netas}) * 100$$

c. Rentabilidad económica

Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Total activo}) * 100$$

d. Rentabilidad financiera:

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad financiera} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Total patrimonio}) * 100$$

- **Ratios de liquidez:** Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a. Razón corriente:

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1.5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Razón corriente} = \text{Total activo corriente} / \text{Total pasivo corriente (número de veces)}$$

b. Prueba ácida:

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo el activo corriente menos las existencias por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Total pasivo corriente (número de veces)}$$

- **Ratios de gestión:** Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos.

a. Rotación de activos:

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos (número de veces)}$$

b. Rotación de patrimonio:

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio (número de veces)}$$

- **Ratios de solvencia financiera:** Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a. Razón de endeudamiento:

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente). Su valor deseable depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = (\text{Total pasivo} / \text{Total activo}) * 100$$

b. Independencia financiera

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto, su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = (\text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio}) * 100$$

1.2.5 Diseño muestral

1.2.5.1 Marco muestral

El marco muestral proviene del Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) que administra el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y que tiene como fuentes de actualización el Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y las investigaciones estadísticas sobre empresas que ejecuta el INEI.

El marco muestral de la Encuesta Económica Anual estuvo conformado por 82 mil 249 empresas.

El marco tiene la siguiente depuración:

- Se incluyen las empresas que registran valor de ventas
- Se incluyen las empresas que están en condición de activas y habidas.
- Se incluyen las personas naturales con negocio.
- Se incluyen a personas jurídicas con empresa.
- No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras y empresas mineras y algunas clases de la CIU de servicios que desarrollan actividades benéficas.

1.2.5.2 Unidad de muestreo

La empresa.

1.2.5.3 Tipo de muestra

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser elegidos para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población.

Es estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos con la finalidad de reducir la varianza. Se tienen dos estratos:

- El Estrato Forzoso es autorepresentado, es decir, cada empresa de éste estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.
- El Estrato No Forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por cada División, las empresas son identificadas a 2 dígitos del CIU Revisión 4. Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

1.2.5.4 Tamaño de muestra

La Encuesta Económica Anual 2018 se ejecuta de una muestra de 9 mil 885 empresas a nivel nacional. En cada división se trabajó una muestra independiente en 78 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 (CIU rev.4).

Tamaño de la muestra del sector servicios

La muestra de servicios el cual se analiza en el presente documento es de 3 mil 988 empresas e incluye los sectores de: Servicios eléctricos, transporte y comunicaciones, hospedaje, restaurantes, agencias de viaje, centros educativos no estatales, universidades no estatales y servicios.

1.2.5.5 Factor de expansión

Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Económica Anual 2018 sean representativas, es necesario multiplicar los datos de cada empresa muestral por un factor de expansión (también llamado factor de ponderación o simplemente peso).

Para el Estrato Forzoso se le asigna un peso igual a 1 y para el Estrato No Forzoso recibirán un peso igual a la inversa de la probabilidad de selección.

La probabilidad de selección de cada empresa (en el estrato no forzoso) puede expresarse de la siguiente manera:

$$P_h = \frac{n_h}{N_h}$$

Dónde:

n_h : Número de empresas a seleccionar en el estrato h

N_h : Total de empresas en el estrato h del marco

P_h : Probabilidad final de selección

El peso o factor básico de expansión (W_h) es calculado como la inversa de la probabilidad final de selección (P_h).

$$W_h = \frac{1}{P_h}$$

1.3 Recolección y transmisión

1.3.1 Actividades preparatorias

a. Capacitación

La capacitación del personal es uno de los procesos más importantes en toda investigación, por su repercusión e impacto en la calidad de los resultados. Ello demanda una adecuada planificación y una selección de metodologías que apoyen la enseñanza y facilite el aprendizaje. En ese sentido, se realizó la capacitación para la selección de personal que realizarán la operación de campo y consistencia de datos.

En todas las actividades de capacitación se hará uso de métodos y técnicas con la finalidad de lograr la conceptualización de los temas a los participantes. Los métodos y técnicas estarán referidos:

- Activo-participativo
- Dinámica grupal
- Práctica de gabinete

Asimismo, se realizarán evaluaciones tanto a los postulantes como a los instructores con la finalidad de evaluar el conocimiento adquirido y la calidad de la transmisión de conocimientos. Además, del uso de manuales, instructivos, equipo y materiales para la realización de los cursos de capacitación.

b. Selección del personal

Esta actividad consiste en la ejecución de un proceso que permita la selección de personal idóneo en las diferentes etapas de la encuesta. Los procesos de convocatoria previstos fueron para la contratación de personal encargados de la operación de campo y consistencia de datos.

Contratación de personal para la operación de campo

Comprende tareas como: convocatoria pública por la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para Jefes de equipo y Operadores de empresas.

Contratación de personal para la consistencia de datos

Esta actividad consiste en la selección de personal con el perfil adecuado para la realización de las actividades de validación de los datos recogidos a través de los formularios, así como el análisis y depuración de la base de datos. Comprende también las tareas de convocatoria pública por medio de la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para procesamiento y consistencia de datos.

1.3.2 Recolección de información

a. Organización de campo

La etapa de operación de campo tiene como objetivo que los consultores de empresas visiten a las empresas seleccionadas en la muestra. El funcionario encargado de coordinar la entrega de información es el operador de empresas, quien tenía como objetivo entrevistarse con la persona encargada de desarrollar y absolver las consultas de la encuesta, así como proporcionar la convocatoria oficial y los documentos adicionales. Así mismo, de asistir técnicamente al informante para ingresar al formulario por vía Web o Desktop, forma de llenado y procedimiento para la entrega de información.

La carga de trabajo por operador de empresas es de 15 visitas por día.

b. Método y procedimiento para la recolección

Método de Entrevista: Auto empadronamiento.

Recolección de datos

La información se recoge a través de dos tipos de formularios:

- **Formulario Web:** El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.
- **Formulario electrónico:** En su versión escritorio (desktop) que podrá ser descargado del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

En tanto que, se utilizan los medios siguientes para contactar a las empresas seleccionadas:

- **Courier**

Se remiten cartas a las empresas seleccionadas a fin de hacer de su conocimiento el inicio de la encuesta.

- **Llamadas Telefónicas**

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta, brindar los contactos para las coordinaciones y absolver consultas sobre la encuesta.

- **Página Web**

A través del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI, las empresas pueden consultar si han sido seleccionadas, asimismo, pueden ingresar a su formulario a través de un usuario y password.

1.4 Procesamiento de datos

La captura de los datos y procesamiento se realizará a través del sistema en el servidor del INEI para su consolidación, validación y verificación en todos los procesos. En esta actividad se verifica la cobertura de la encuesta según sectores y formatos, datos correctamente cargados en la base de datos y validaciones básicas.

1.4.1 Consistencia

Comprende la ejecución de un conjunto de tareas que tiene por objeto asegurar que la información recopilada sea coherente y consistente.

El analista de consistencia ingresará al sistema de procesamiento de datos en donde realizará las tareas siguientes:

- Revisión y corrección de actividades económicas.
- Generar reportes de errores del proceso de consistencia.
- Ingresar al módulo de corrección donde revisará y corregirá las inconsistencias contables y financieras previa consulta con la persona responsable del llenado de la encuesta.

Una vez verificada y corregida la información, se procederá a consolidar la información en una base de datos.

1.5 Difusión

La difusión se realiza a través de publicaciones impresas y en digital las cuales se muestran en la página web del INEI.

El acceso de la documentación es a través de microdatos.

Anexo 2: Glosario de términos

Actividad económica: Se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización.

Actividad económica principal: Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU): Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU, permite la comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las cuentas nacionales desde el punto de vista de la producción.

Coefficiente técnico: Mide el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo, con respecto a la Producción Total Censal.

Consumo intermedio: Incluye materias auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, costos vinculados con las compras, gastos de servicios prestados por terceros (transporte, consultoría, mantenimiento y reparaciones, alquileres, servicios básicos, publicidad y otros servicios prestados) y variación de materias primas o insumos, de acuerdo tipo de servicio brindado.

Ejercicio contable: Periodo en el que se mide la actividad financiera y económica de una empresa, el mismo que, para efectos legales, es generalmente un año calendario.

Empresa: Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios, comprendidos en alguna de las actividades económicas.

Establecimiento: Es la unidad económica que bajo una sola dirección o control combina actividades y recursos con la finalidad de producir bienes y servicios lo más homogéneos posibles, está ubicada en un lugar determinado y dispone de registros separados sobre producción, insumos intermedios, mano de obra y bienes de capital utilizados directa e indirectamente en el proceso productivo.

Encuesta Económica Anual (EEA): Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada

permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas manufactureras; también es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades manufactureras. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales.

Ingresos netos: Los ingresos netos son las entradas de efectivo que reciben las empresas manufactureras por la venta de productos y/o prestación de servicios, ganancias por medición de actividades no financieras al valor razonable y otros ingresos de gestión a los cuales se le ha deducido las compras de mercaderías.

Inversión: Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adicciones.

Persona jurídica: Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

Persona natural: Comprende a la persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

Personal ocupado: Es el número de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia ejercieron una labor remunerada o no, para la empresa y/o establecimiento.

Productos terminados: Son aquellos productos, resultado de una combinación de factores de producción como materia prima, insumos, técnicas de fabricación y mano de obra. Es decir, antes de ser ofrecidos al público, pasan por un proceso de transformación de materias primas y combinación de otros factores productivos.

Remuneraciones: Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que éstos realizan, la cual puede ser en dinero o en especie.

Sociedad anónima: Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas y pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

Segmento empresarial: La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica se tuvieron en cuenta los siguientes segmentos:

- **Pequeña empresa**⁶: Tiene un nivel de venta anual a partir de 150 UIT hasta 1700 UIT (Mayor a 607 500 hasta 6 885 000 Soles).
- **Mediana empresa**: Tiene un nivel de ventas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (Mayores a 6 885 000 hasta 9 315 000 Soles).
- **Gran empresa**: Tiene un nivel de ventas anual superior a 2 300 UIT (Mayores a 9 315 000 Soles).

Valor agregado: Corresponde a la suma del valor de las ventas menos el consumo intermedio.

Ventas: Son los ingresos de efectivo que obtienen las empresas principalmente por la prestación de servicios, además, se incluyen los ingresos por venta de productos terminados y venta de mercadería, de acuerdo al tipo de servicio.

⁶ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2018, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.

