

Estructura Empresarial según Principales Actividades Económicas



Estructura Empresarial según Principales Actividades Económicas

En la economía peruana las actividades económicas de mayor importancia, ya sea por la cantidad de empresas que concentran, por la generación de empleo o porque generan una importante riqueza para el país y porque permiten cubrir las principales necesidades de la población, son la manufactura, comercio y servicios. En este capítulo se presentan las características más importantes de las unidades económicas que forman parte de estas actividades.

2.1 Actividad de manufactura

Este sector agrupa a las actividades económicas que realizan la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos y es uno de los sectores económicos más importantes de la economía del país.

En el año 2018, el número de empresas manufactureras se incrementó en 2,9%, respecto al año anterior y registró un total de 188 mil 650 empresas. La microempresa manufacturera alcanzó 177 mil 160 unidades económicas (93,9%), la pequeña empresa manufacturera a 9 mil 571 unidades (5,1%), la gran y mediana empresa manufacturera registró 1 mil 908 (1,0%).

De otro lado, el segmento de la gran y mediana empresa se incrementó en 3,9% respecto al año anterior, la microempresa aumentó en 3,1% y la pequeña empresa en 0,1%.

CUADRO N° 2.1
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017 – 18

Segmento empresarial	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	183 308	188 650	100,0	2,9
Microempresa	171 895	177 160	93,9	3,1
Pequeña empresa	9 566	9 571	5,1	0,1
Gran y mediana empresa	1 836	1 908	1,0	3,9
Administración pública	11	11	0,0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según departamento

El departamento de Lima es el ámbito geográfico donde se concentra el mayor número de empresas manufactureras, registrando un total de 97 mil 974 que representó el 51,9% del total de empresas manufactureras del país. En orden de importancia le siguen los departamentos de Arequipa con 6,0% y La Libertad con 5,6%, es decir, estos tres ámbitos geográficos concentran el 62,1% del total de empresas manufactureras.

CUADRO N° 2.2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017 - 18

Departamento	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Nacional	183 308	188 650	100,0	2,9
Amazonas	849	855	0,5	0,7
Áncash	3 766	3 981	2,1	5,7
Apurímac	1 519	1 584	0,8	4,3
Arequipa	10 870	11 240	6,0	3,4
Ayacucho	1 819	1 931	1,0	6,2
Cajamarca	3 857	4 009	2,1	3,9
Provincia Constitucional del Callao	5 610	5 754	3,1	2,6
Cusco	6 471	6 546	3,5	1,2
Huancavelica	686	725	0,4	5,7
Huánuco	2 718	2 807	1,5	3,3
Ica	2 854	3 029	1,6	6,1
Junín	6 348	6 604	3,5	4,0
La Libertad	10 141	10 504	5,6	3,6
Lambayeque	5 008	5 184	2,7	3,5
Lima	95 520	97 974	51,9	2,6
Loreto	2 262	2 261	1,2	0,0
Madre de Dios	986	1 042	0,6	5,7
Moquegua	852	859	0,5	0,8
Pasco	821	853	0,5	3,9
Piura	5 675	5 941	3,1	4,7
Puno	6 522	6 634	3,5	1,7
San Martín	3 128	3 258	1,7	4,2
Tacna	2 573	2 592	1,3	0,7
Tumbes	612	629	0,3	2,8
Ucayali	1 841	1 854	1,0	0,7
Región Lima 1/	2 627	2 728	1,4	3,8
Provincia de Lima 2/	92 893	95 246	50,5	2,5

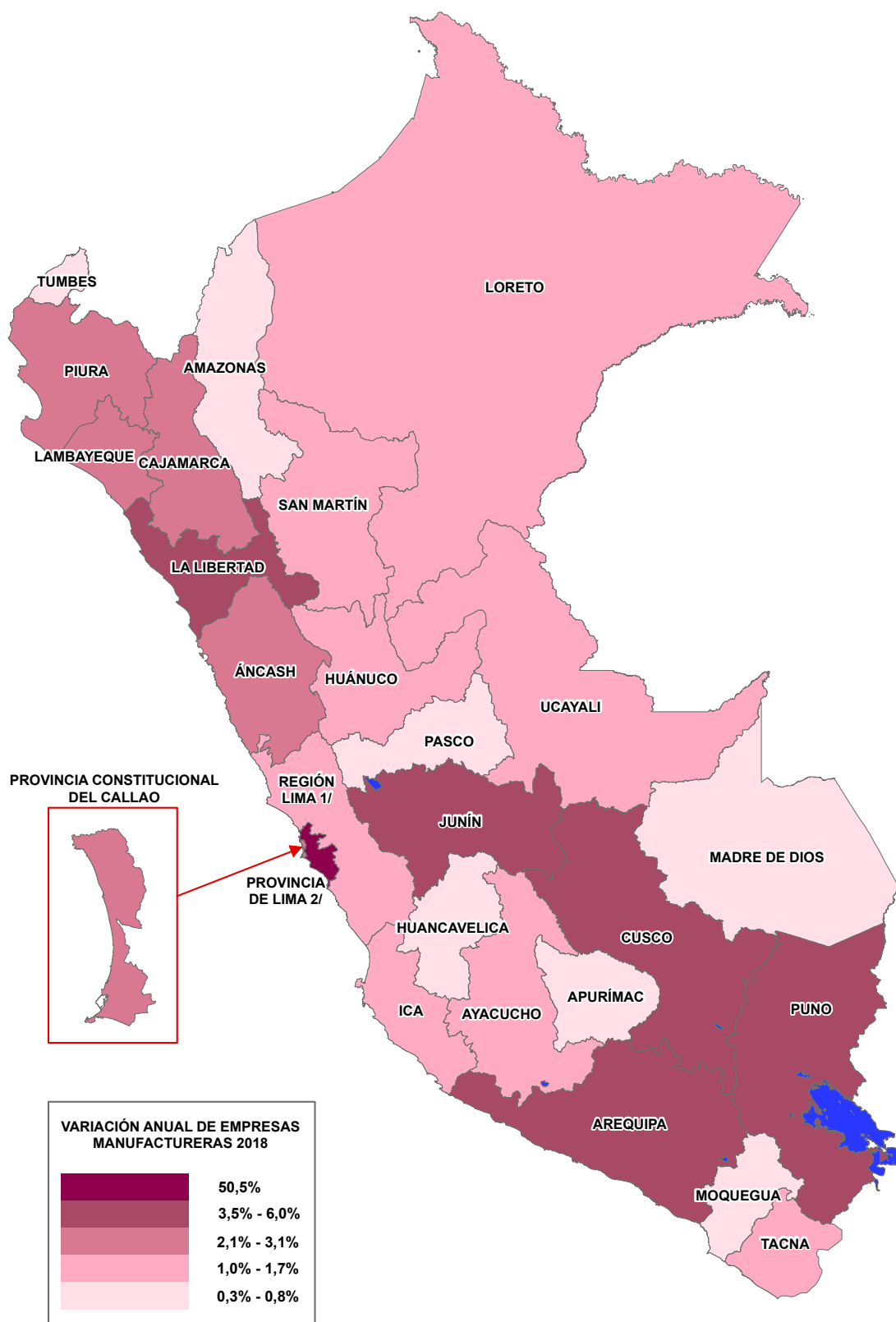
1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el año 2018, el departamento de Ayacucho registró un incremento porcentual de empresas manufactureras de 6,2% respecto al año anterior, Ica con 6,1%, Áncash, Huancavelica y Madre de Dios aumentaron en 5,7% cada uno, entre los principales departamentos.

GRÁFICO Nº 2.1
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según actividad económica

Para el análisis de la estructura empresarial del sector manufacturero, se han agrupado las actividades más homogéneas, teniendo como resultado nueve actividades específicas.

En el año 2018, el 30,6% de las empresas manufactureras se dedicaron a la industria textil y de cuero, el 17,4% a la industria de alimentos y bebidas, el 16,2% a la fabricación de productos metálicos, el 15,3% a la industria de madera y muebles y el 11,3% a la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones. Estas cinco actividades representan el 90,8% del total del sector.

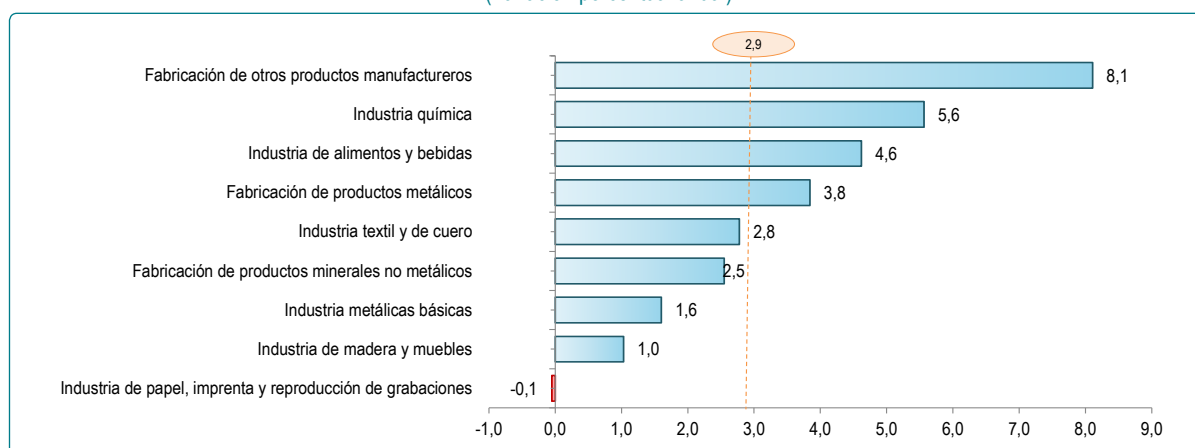
CUADRO N° 2.3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017 – 18

Actividad económica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	183 308	188 650	100,0	2,9
Industria de alimentos y bebidas	31 294	32 739	17,4	4,6
Industria textil y de cuero	56 183	57 743	30,6	2,8
Industria de madera y muebles	28 523	28 817	15,3	1,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	21 322	21 311	11,3	-0,1
Industria química	5 051	5 332	2,8	5,6
Fabricación de productos metálicos	29 412	30 542	16,2	3,8
Fabricación de productos minerales no metálicos	3 922	4 022	2,1	2,5
Industria metálicas básicas	1 124	1 142	0,6	1,6
Fabricación de otros productos manufactureros	6 477	7 002	3,7	8,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Por otro lado, las empresas dedicadas a la fabricación de otros productos manufactureros se incrementaron en 8,1% respecto al año anterior, la industria química en 5,6% y la industria de alimentos y bebidas en 4,6%, entre las principales.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018/17
(Variación porcentual anual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según organización jurídica

Según la forma de organización, el 70,3% de las empresas manufactureras estuvieron registradas como personas naturales, le siguen las constituidas como sociedades anónimas con el 15,9% y la empresa individual de responsabilidad limitada con el 10,0%, entre las más representativas.

En el año 2018, las empresas manufactureras registradas como asociaciones crecieron en 11,9%, la empresa individual de responsabilidad limitada en 7,9%, la sociedad anónima en 7,4% y otros tipos de organización jurídica en 7,3%, respecto al año anterior.

CUADRO N° 2.4
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017 – 18

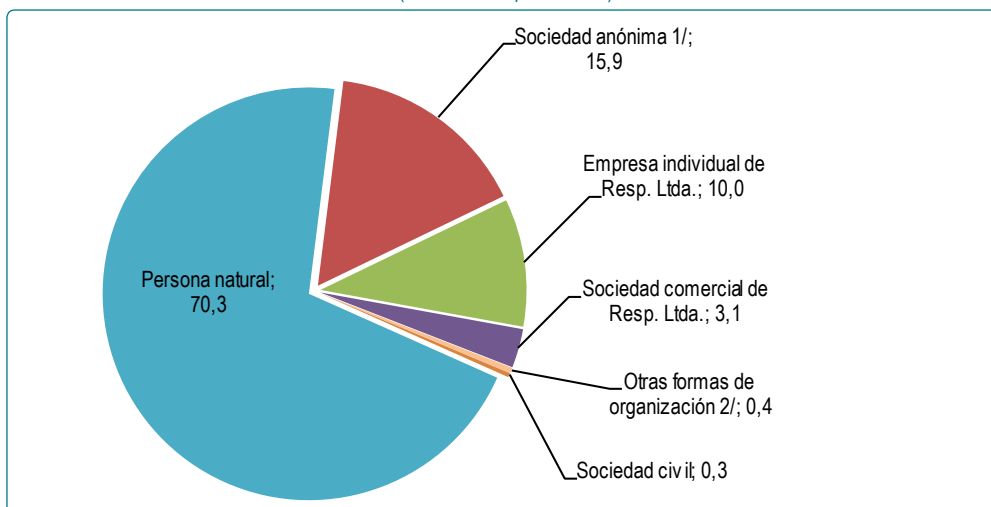
Organización jurídica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	183 308	188 650	100,0	2,9
Persona natural	130 951	132 692	70,3	1,3
Sociedad anónima 1/	27 889	29 940	15,9	7,4
Sociedad civil	647	616	0,3	-4,8
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	5 565	5 691	3,1	2,3
Empresa individual de Resp. Ltda.	17 508	18 889	10,0	7,9
Asociaciones	420	470	0,2	11,9
Otros 2/	328	352	0,2	7,3

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, asociaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.1.1 Microempresas

Estructura Empresarial según Departamento

En el periodo de análisis, el número de microempresas manufactureras se incrementó en 3,1% respecto al año anterior. Los departamentos con mayor incremento porcentual de microempresas manufactureras fueron Ayacucho (6,3%), Ica (6,2%), Madre de Dios y Áncash (con 5,9% cada uno) y Huancavelica (5,7%), entre los más significativos.

Por otro lado, el número de microempresas manufactureras con menor incremento respecto al año anterior pertenecieron a los departamentos de Loreto (0,1%), Ucayali, Amazonas y Tacna con 0,7% cada uno.

CUADRO N° 2.5
PERÚ: MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017 – 18

Departamento	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Nacional	171 895	177 160	100,0	3,1
Amazonas	832	838	0,5	0,7
Áncash	3 620	3 832	2,1	5,9
Apurímac	1 494	1 560	0,9	4,4
Arequipa	10 396	10 771	6,1	3,6
Ayacucho	1 791	1 903	1,1	6,3
Cajamarca	3 769	3 925	2,2	4,1
Prov. Constitucional del Callao	5 136	5 275	2,9	2,7
Cusco	6 330	6 408	3,6	1,2
Huancavelica	684	723	0,4	5,7
Huánuco	2 659	2 750	1,6	3,4
Ica	2 689	2 857	1,6	6,2
Junín	6 214	6 475	3,7	4,2
La Libertad	9 785	10 145	5,7	3,7
Lambayeque	4 829	5 003	2,8	3,6
Lima	87 342	89 721	50,6	2,7
Loreto	2 148	2 151	1,2	0,1
Madre de Dios	949	1 005	0,6	5,9
Moquegua	818	827	0,5	1,1
Pasco	798	831	0,5	4,1
Piura	5 408	5 667	3,2	4,8
Puno	6 427	6 536	3,7	1,7
San Martín	3 008	3 142	1,8	4,5
Tacna	2 471	2 489	1,4	0,7
Tumbes	596	612	0,3	2,7
Ucayali	1 702	1 714	1,0	0,7
Lima Provincias 1/	2 530	2 627	1,5	3,8
Provincia de Lima 2/	84 812	87 094	49,1	2,7

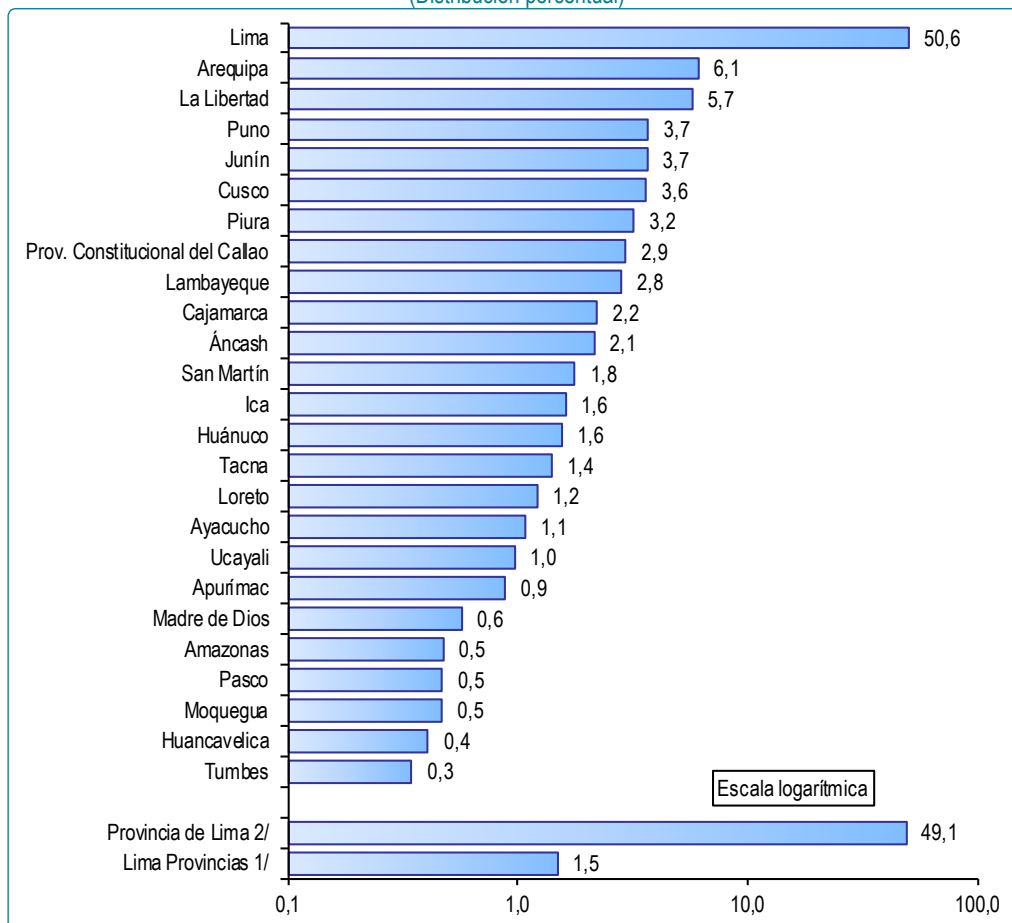
1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

También se observa que el departamento de Lima concentra el 50,6% del total de microempresas manufactureras. Le siguen Arequipa (6,1%), La Libertad (5,7%), Puno y Junín (3,7% cada uno) y Cusco con 3,6%, entre los principales.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según actividad económica

En el año 2018, las actividades económicas que tuvieron un incremento superior al crecimiento promedio de las microempresas manufactureras con respecto al año anterior (3,1%), fueron la fabricación de otros productos manufactureros (8,2%), la industria química (7,2%), la industria de alimentos y bebidas (4,8%) y la fabricación de productos metálicos (4,3%).

CUADRO N° 2.6
PERÚ: MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017 – 18

Actividad económica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	171 895	177 160	100,0	3,1
Industria de alimentos y bebidas	29 074	30 473	17,2	4,8
Industria textil y de cuero	53 774	55 302	31,2	2,8
Industria de madera y muebles	27 608	27 912	15,8	1,1
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	20 372	20 363	11,5	0,0
Industria química	3 744	4 015	2,3	7,2
Fabricación de productos metálicos	26 674	27 820	15,7	4,3
Fabricación de productos minerales no metálicos	3 521	3 631	2,0	3,1
Industria metálicas básicas	989	999	0,6	1,0
Fabricación de otros productos manufactureros	6 139	6 645	3,7	8,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

El 31,2% de las microempresas manufactureras corresponden a la industria textil y de cuero, que se explica por la gran concentración de unidades productivas de confección de prendas de vestir y que luego se ofrecen en los centros comerciales del país, así mismo este crecimiento se justifica por las leyes que otorgan beneficios a este segmento empresarial. En segundo lugar, se encuentra la actividad de la industria de alimentos y bebidas con 17,2%, luego la industria de madera y muebles con 15,8%, la fabricación de productos metálicos e industrias de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 15,7% y 11,5%, respectivamente.

GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución Porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según organización jurídica

De acuerdo a la organización jurídica, el 74,4% de las microempresas manufactureras se registraron como personas naturales, el 12,9% estuvieron constituidas como sociedad anónima y el 9,5% como empresa individual de responsabilidad limitada.

En el 2018, las microempresas manufactureras que presentaron mayor incremento respecto al año anterior fueron las registradas como asociaciones las cuales crecieron en 13,0%, otro tipo de organización jurídica y las sociedades anónimas en 9,0% respectivamente, y las empresas individuales de responsabilidad limitada en 8,8%, entre las más significativas.

CUADRO N° 2.7
PERÚ: MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017 – 18

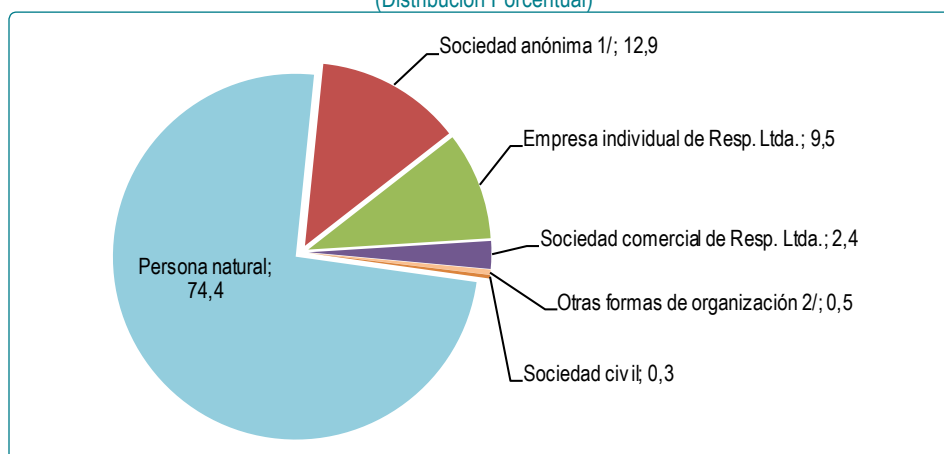
Organización jurídica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	171 895	177 160	100,0	3,1
Persona natural	130 069	131 815	74,4	1,3
Sociedad anónima 1/	20 926	22 801	12,9	9,0
Sociedad civil	559	558	0,3	-0,2
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	4 156	4 357	2,4	4,8
Empresa individual de Resp. Ltda.	15 530	16 899	9,5	8,8
Asociaciones	400	452	0,3	13,0
Otros 2/	255	278	0,2	9,0

1/ Comprende sociedad anónima y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Distribución Porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, asociaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.1.2 Pequeña empresa

Estructura Empresarial según departamento

En el periodo de análisis, el número de pequeñas empresas se incrementó en 0,1%, respecto al año anterior. Los departamentos que presentaron mayor incremento porcentual de empresas fueron Tumbes en 8,3%, Puno en 3,4%, Ica en 3,3%, Lambayeque en 2,1% y Tacna en 1,1% entre los más importantes. Y los departamentos donde se presentó una disminución del número de pequeñas empresas con respecto al año anterior fueron Moquegua (-6,3%), Huánuco (-5,3%), Pasco (-5,0%), Cajamarca (-4,9%), Junín (-4,7% y Apurímac (-4,5%).

Por otro lado, en el departamento de Lima, existe un mayor número de pequeñas empresas concentrando el 71,3% del total, es decir, de cada diez pequeñas empresas, siete se encuentran ubicadas en esta jurisdicción. Le siguen Arequipa con 4,2%, la Provincia Constitucional del Callao con 3,8% y La Libertad con 3,3% entre los más importantes.

CUADRO N° 2.8
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017 – 18

Departamento	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Nacional	9 566	9 571	100,0	0,1
Amazonas	17	17	0,2	0,0
Áncash	136	137	1,4	0,7
Apurímac	22	21	0,2	-4,5
Arequipa	413	405	4,2	-1,9
Ayacucho	28	27	0,3	-3,6
Cajamarca	82	78	0,8	-4,9
Provincia Constitucional del Callao	361	363	3,8	0,6
Cusco	133	130	1,4	-2,3
Huancavelica	2	2	0,0	0,0
Huánuco	57	54	0,6	-5,3
Ica	123	127	1,3	3,3
Junín	128	122	1,3	-4,7
La Libertad	312	312	3,3	0,0
Lambayeque	141	144	1,5	2,1
Lima	6 795	6 820	71,3	0,4
Loreto	103	99	1,0	-3,9
Madre de Dios	31	31	0,3	0,0
Moquegua	32	30	0,3	-6,3
Pasco	20	19	0,2	-5,0
Piura	212	214	2,2	0,9
Puno	89	92	1,0	3,4
San Martín	110	106	1,1	-3,6
Tacna	91	92	1,0	1,1
Tumbes	12	13	0,1	8,3
Ucayali	116	116	1,2	0,0
Lima Provincias 1/	74	75	0,8	1,4
Provincia de Lima 2/	6 721	6 745	70,5	0,4

1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Hurochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según actividad económica

En el segmento empresarial de pequeñas empresas destacan las unidades económicas dedicadas a la fabricación de productos metálicos que significa el 25,2% del total, seguido de las empresas dedicadas a la industria textil y de cuero con 22,4%, la industria de alimentos y bebidas con 17,3%, la industria química con 9,9%, la industria de madera y muebles e industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 8,8% y 9,0% respectivamente, entre las más representativas.

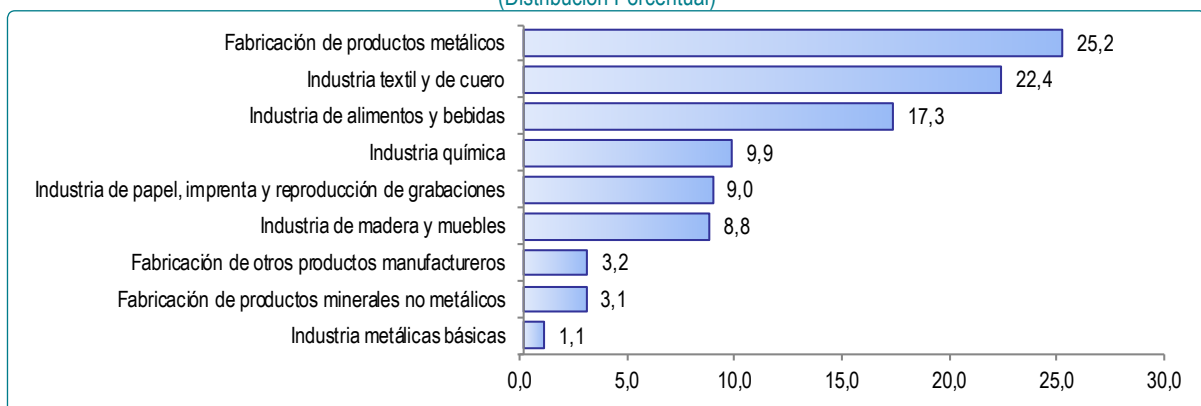
Por otra parte, se presentó una mayor variación porcentual respecto al año anterior, en las empresas dedicadas a la industria metálicas básicas con 7,9%, la industria de alimentos y bebidas en 1,6%, industria química e industria textil y de cuero en 1,4% y 0,7% respectivamente.

CUADRO N° 2.9
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017 – 18

Actividad económica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	9 566	9 571	100,0	0,1
Industria de alimentos y bebidas	1 634	1 660	17,3	1,6
Industria textil y de cuero	2 128	2 143	22,4	0,7
Industria de madera y muebles	859	844	8,8	-1,7
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	861	858	9,0	-0,3
Industria química	933	946	9,9	1,4
Fabricación de productos metálicos	2 440	2 415	25,2	-1,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	306	294	3,1	-3,9
Industria metálicas básicas	101	109	1,1	7,9
Fabricación de otros productos manufactureros	304	302	3,2	-0,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución Porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según organización jurídica

Según la forma de organización, el 57,3% de las pequeñas empresas se registraron como sociedad anónima. Le siguen las constituidas como empresa individual de responsabilidad limitada con 20,0%, la sociedad comercial de responsabilidad limitada con 12,6% y las registradas como personas naturales con 9,0%.

En el año 2018, los incrementos porcentuales respecto al año anterior se dieron en las pequeñas empresas registradas como sociedad anónima (2,0%) y empresa individual de responsabilidad limitada (0,6%). Por otro lado, hubo una disminución porcentual en las pequeñas empresas registradas como persona natural (-0,8%), sociedad comercial de responsabilidad limitada (-5,9%), otros tipos de organización jurídica (-12,5%) y las empresas registradas como sociedad civil (-33,7%).

CUADRO N° 2.10
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017 – 18

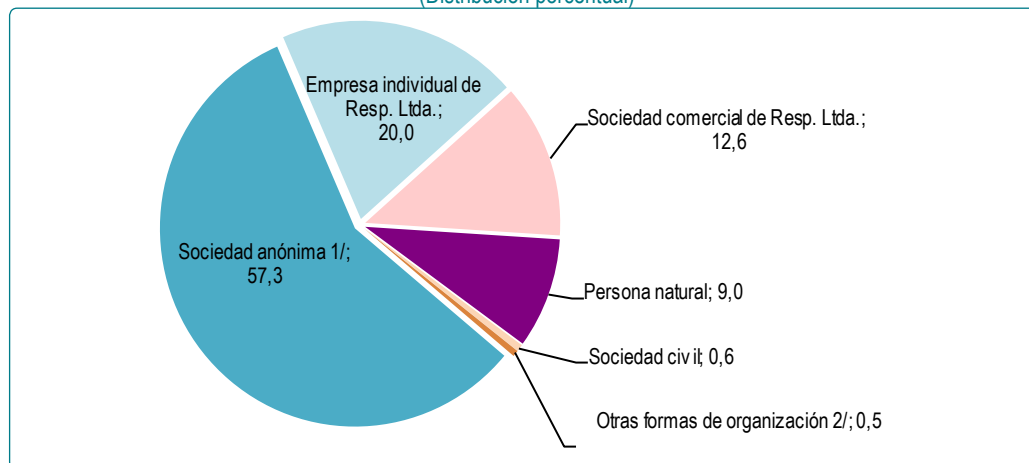
Organización jurídica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	9 566	9 571	100,0	0,1
Persona natural	870	863	9,0	-0,8
Sociedad anónima 1/	5 379	5 489	57,3	2,0
Sociedad civil	83	55	0,6	-33,7
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	1 278	1 202	12,6	-5,9
Empresa individual de Resp. Ltda.	1 901	1 912	20,0	0,6
Asociaciones	15	15	0,2	0,0
Otros 2/	40	35	0,3	-12,5

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, asociaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.1.3 Gran y mediana empresa

Estructura Empresarial según departamento

En el año 2018, el número de grandes y medianas empresas se incrementaron en 3,9%, respecto al año 2017. Los departamentos con mayor incremento porcentual fueron Ayacucho con el 100,0%, Huánuco con el 50,0%, Áncash 20,0% y Junín 16,7%, entre los más significativos.

Las unidades económicas que se encuentran en el segmento de gran y mediana empresa están mayormente concentradas en el departamento de Lima y la Provincia Constitucional del Callao, representando el 80,8% del total nacional, es decir, de cada diez empresas, ocho se encuentran ubicadas en estas dos jurisdicciones. Le siguen Arequipa (3,3%), Piura (3,1%), La Libertad e Ica con 2,4% cada uno.

CUADRO N° 2.11

PERÚ: GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS MANUFACTURERA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017 – 18

Departamento	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Nacional	1 836	1 908	100,0	3,9
Amazonas	-	-	-	-
Áncash	10	12	0,6	20,0
Apurímac	3	3	0,2	0,0
Arequipa	61	64	3,3	4,9
Ayacucho	0	1	0,1	100,0
Cajamarca	6	6	0,3	0,0
Provincia Constitucional del Callao	112	115	6,0	2,7
Cusco	7	7	0,4	0,0
Huancavelica	-	-	-	-
Huánuco	2	3	0,2	50,0
Ica	42	45	2,4	7,1
Junín	6	7	0,4	16,7
La Libertad	43	46	2,4	7,0
Lambayeque	38	37	1,9	-2,6
Lima	1 377	1 427	74,8	4
Loreto	10	10	0,5	0,0
Madre de Dios	6	6	0,3	0,0
Moquegua	2	2	0,1	0,0
Pasco	3	3	0,2	0,0
Piura	55	60	3,1	9,1
Puno	5	5	0,3	0,0
San Martín	10	10	0,5	0,0
Tacna	11	11	0,6	0,0
Tumbes	4	4	0,2	0,0
Ucayali	23	24	1,2	4,3
Lima Provincias 1/	22	25	1,3	13,6
Provincia de Lima 2/	1 355	1 402	73,5	3,5

1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Hurochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según actividad económica

En el año 2018, la actividad que concentró el mayor número de empresas grandes y medianas fue la industria de alimentos y bebidas que alcanzaron el 31,6%. Le siguen la industria química con el 19,4%, la fabricación de productos metálicos con 16,1%, la industria textil y de cuero con 15,6%, entre las más importantes.

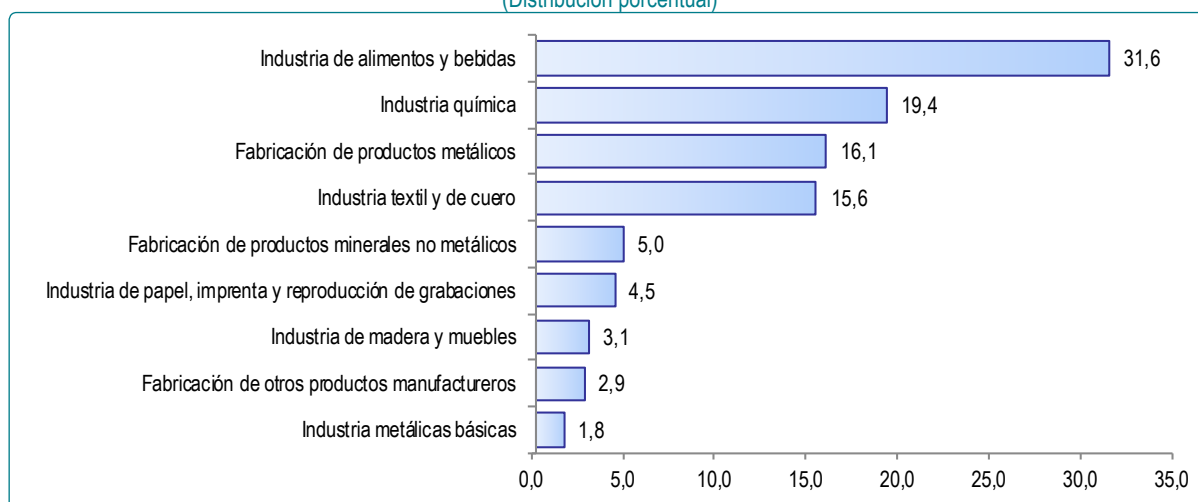
Las empresas dedicadas a la fabricación de otros productos manufactureros registraron un incremento de 61,8%, la industria de madera y muebles de 9,1%, la industria textil y de cuero en 6,1% respecto al año anterior, entre las más significativas.

CUADRO N° 2.12
PERÚ: GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017 – 18

Actividad económica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	1 836	1 908	100,0	3,9
Industria de alimentos y bebidas	582	602	31,6	3,4
Industria textil y de cuero	280	297	15,6	6,1
Industria de madera y muebles	55	60	3,1	9,1
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	86	87	4,5	1,2
Industria química	373	370	19,4	-0,8
Fabricación de productos metálicos	298	307	16,1	3,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	94	96	5,0	2,1
Industria metálicas básicas	34	34	1,8	0,0
Fabricación de otros productos manufactureros	34	55	2,9	61,8

1/ Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según organización jurídica

En el año de estudio, las empresas constituidas como sociedad anónima, representaron el 86,5% del total, le siguen las sociedades comerciales de responsabilidad limitada con el 6,9%, las empresas individuales de responsabilidad limitada con 4,1% y otras formas de organización con 1,4%. El resto de formas de organización jurídica representan el 1,1%.

CUADRO N° 2.13
PERÚ: GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017 – 18

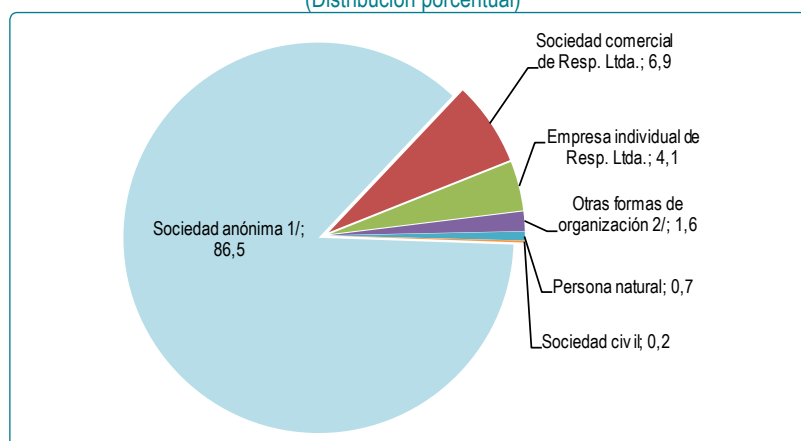
Organización jurídica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	1 836	1 908	100,0	3,9
Persona natural	12	14	0,7	16,7
Sociedad anónima 1/	1 584	1 650	86,5	4,2
Sociedad civil	5	3	0,2	-40,0
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	131	132	6,9	0,8
Empresa individual de Resp. Ltda.	77	78	4,1	1,3
Asociaciones	5	3	0,2	-40,0
Otros 2/	22	28	1,4	27,3

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, asociaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.2 Actividad comercial

Según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev.4), las unidades económicas que se dedican a las actividades comerciales se clasifican en la sección G, en ella se tienen tres divisiones: Reparación de vehículos automotores y motocicletas, comercio al por mayor y comercio al por menor.

En el año 2018, el Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) registró 1 millón 79 mil 935 unidades empresariales que se dedicaron al comercio incrementándose en 4,0% respecto al año anterior. Del total de empresas, el 95,8% estuvieron clasificadas como microempresa, el 3,7% como pequeña empresa y el 0,5% como gran y mediana empresa.

CUADRO N° 2.14
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017 – 18

Segmento empresarial	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	1 038 650	1 079 935	100,0	4,0
Microempresa	994 525	1 034 727	95,8	4,0
Pequeña empresa	38 801	39 740	3,7	2,4
Gran y mediana empresa	5 294	5 437	0,5	2,7
Administración pública	30	31	0,0	3,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según departamento

Las empresas comerciales se ubican principalmente en el departamento de Lima, alcanzando el 45,6% del total de empresas. En orden de importancia, le siguen los departamentos de La Libertad y Arequipa con 5,6% cada uno, Piura (4,5%), Cusco (4,0%), Junín (3,9%), Lambayeque y La Provincia Constitucional del Callao con 3,2% cada uno.

En tanto que, los departamentos que tuvieron mayor incremento porcentual de unidades comerciales en el año 2018 respecto al año anterior, fueron Amazonas (7,5%), Ayacucho (6,2%), Puno (6,1%), La Libertad (5,9%) y Áncash (5,5%), entre los más representativos.

CUADRO N° 2.15
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017-18

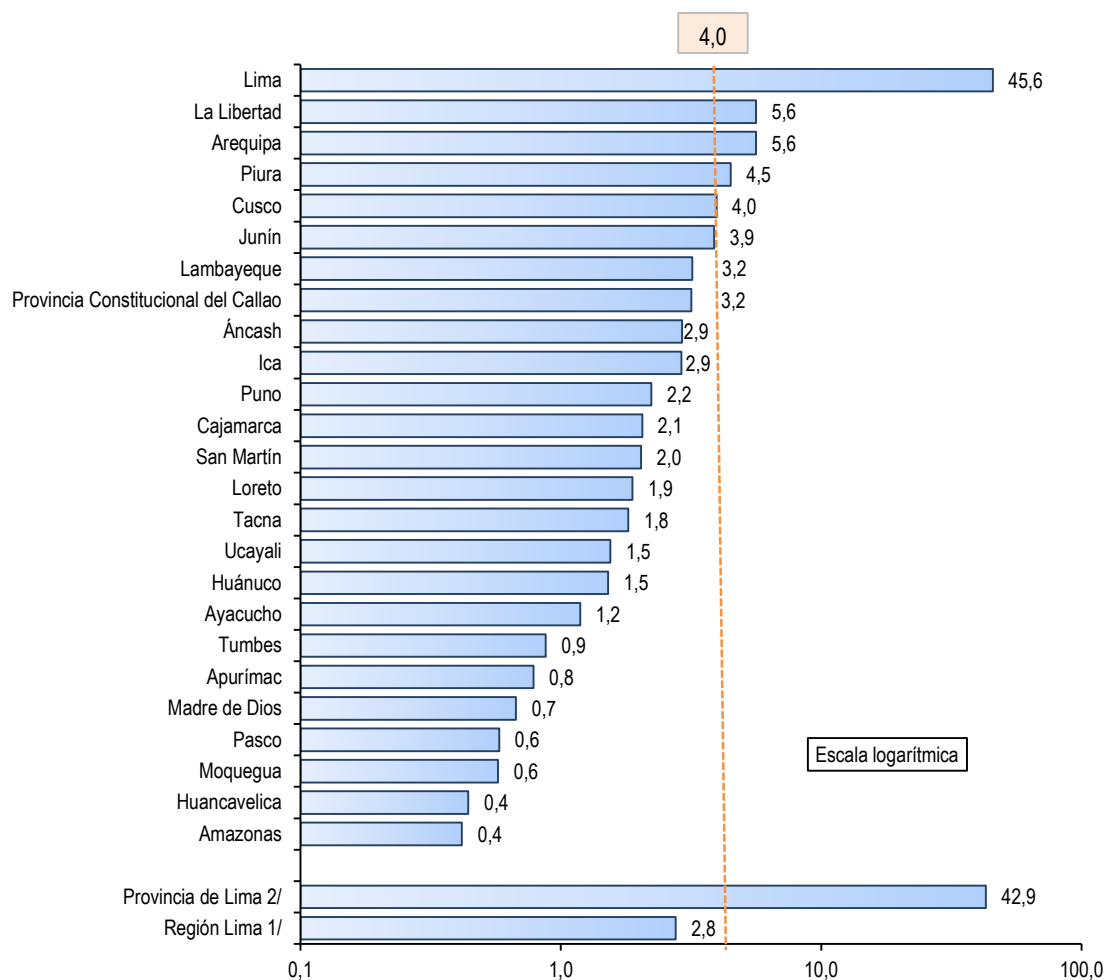
Departamento	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Nacional	1 038 650	1 079 935	100,0	4,0
Amazonas	4 190	4 504	0,4	7,5
Áncash	29 939	31 578	2,9	5,5
Apurímac	8 042	8 477	0,8	5,4
Arequipa	58 392	60 710	5,6	4,0
Ayacucho	12 055	12 805	1,2	6,2
Cajamarca	21 085	22 172	2,1	5,2
Provincia Constitucional del Callao	33 204	34 268	3,2	3,2
Cusco	42 275	42 756	4,0	1,1
Huancavelica	4 643	4 762	0,4	2,6
Huánuco	15 788	16 409	1,5	3,9
Ica	30 029	31 358	2,9	4,4
Junín	39 912	41 845	3,9	4,8
La Libertad	57 362	60 718	5,6	5,9
Lambayeque	33 253	34 569	3,2	4,0
Lima	474 807	492 649	45,6	3,8
Loreto	19 874	20 349	1,9	2,4
Madre de Dios	6 946	7 266	0,7	4,6
Moquegua	6 129	6 194	0,6	1,1
Pasco	6 130	6 257	0,6	2,1
Piura	46 405	48 458	4,5	4,4
Puno	22 675	24 063	2,2	6,1
San Martín	21 146	21 974	2,0	3,9
Tacna	19 097	19 613	1,8	2,7
Tumbes	8 999	9 451	0,9	5,0
Ucayali	16 273	16 730	1,5	2,8
Región Lima 1/	28 524	29 772	2,8	4,4
Provincia de Lima 2/	446 283	462 877	42,9	3,7

1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

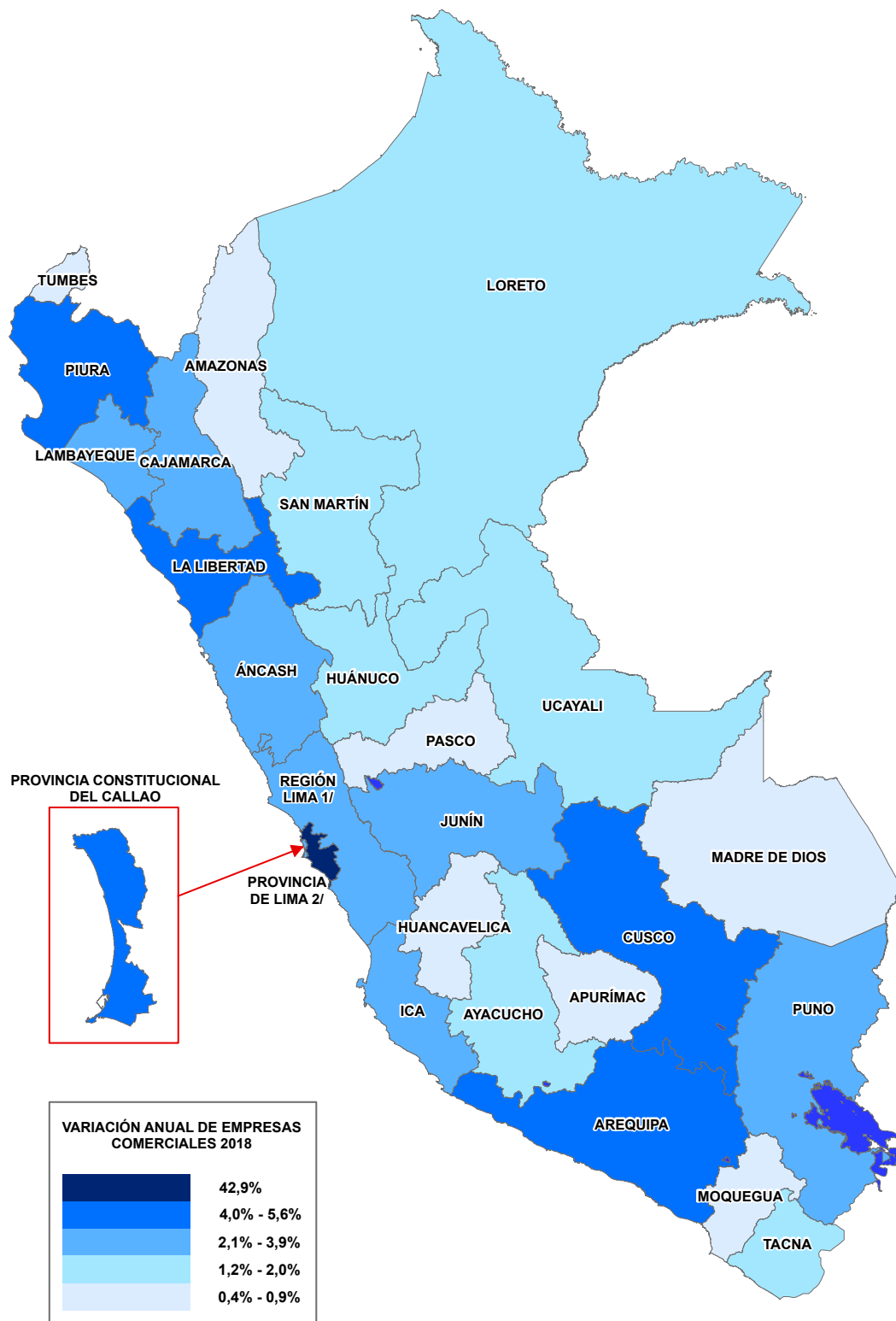
GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017-18
 (Variación porcentual anual)



1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.
 2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.
 2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según actividad económica

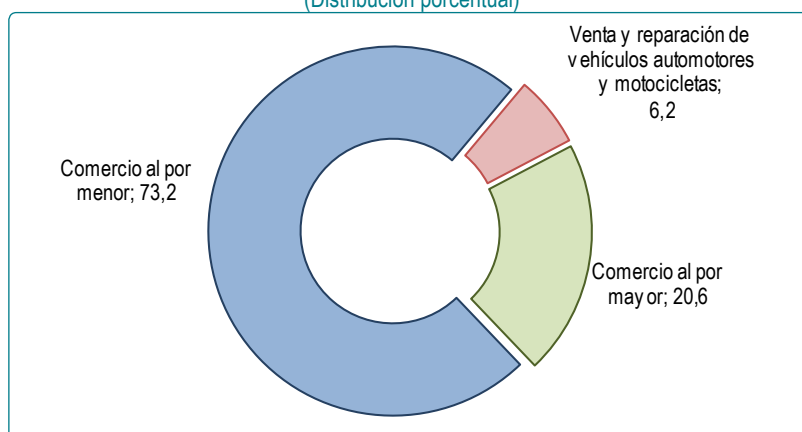
El comercio minorista concentró el 73,2%, el comercio al por mayor el 20,6% y la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas el 6,2%, del total de empresas comerciales. Asimismo, en el periodo de estudio, la actividad económica que registró un mayor incremento porcentual en el año 2018 respecto al año anterior fue el comercio al por mayor con 6,3%.

CUADRO N° 2.16
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017 - 18

Actividad económica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	1 038 650	1 079 935	100,0	4,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	63 590	66 948	6,2	5,3
Comercio al por mayor	208 857	222 037	20,6	6,3
Comercio al por menor	766 203	790 950	73,2	3,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.13
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según organización jurídica

Según la estructura organizativa de las empresas comerciales, se encontraron 916 mil 869 unidades económicas registradas como personas naturales que significa el 84,9% del total, le siguen las empresas constituidas como sociedad anónima (7,2%) y las empresas individuales de responsabilidad limitada (6,0%), entre las principales.

En el año 2018, las empresas comerciales registradas como asociaciones se incrementaron en 14,4%, otros tipos de organización en 14,0%, la empresa individual de responsabilidad limitada y la sociedad anónima en 11,2% cada uno respecto al año anterior, siendo estas las que presentaron un incremento por encima del 10,0%.

CUADRO N° 2.17
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017 – 18

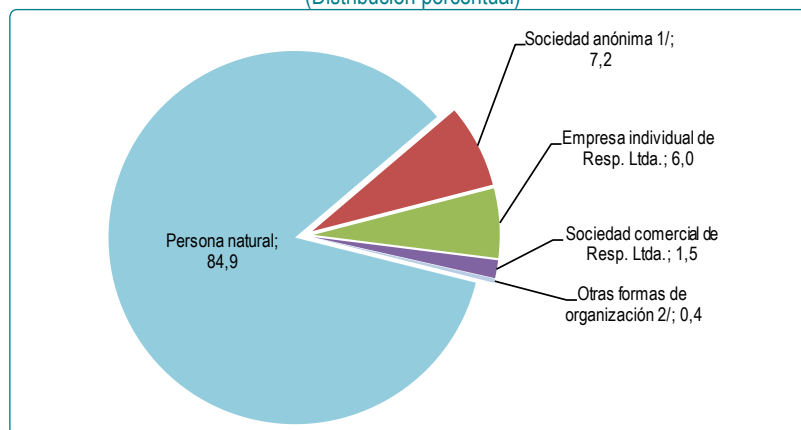
Organización jurídica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	1 038 650	1 079 935	100,0	4,0
Persona natural	890 927	916 869	84,9	2,9
Sociedad anónima 1/	69 875	77 680	7,2	11,2
Sociedad civil	2 018	2 119	0,2	5,0
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	16 129	16 835	1,5	4,4
Empresa individual de Resp. Ltda.	58 279	64 808	6,0	11,2
Asociaciones	665	761	0,1	14,4
Otros 2/	757	863	0,1	14,0

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, fundaciones, asociaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.2.1 Microempresa

Estructura Empresarial según departamento

A nivel nacional, el departamento de Lima concentra 467 mil 464 microempresas comerciales que constituye el 45,2% del total, le siguen con una marcada diferencia, Arequipa y La Libertad (con 5,7% cada uno), Piura (4,5%) y Cusco (4,0%). Los departamentos con menor porcentaje de empresas son Tumbes (0,9%), Apurímac (0,8%), Madre de Dios (0,7%), Pasco y Moquegua con 0,6% cada uno, Huancavelica (0,5%) y Amazonas (0,4%).

En el periodo de estudio, el número de microempresas que se dedicaron a la actividad comercial se incrementó en 4,0% respecto al año anterior. Los departamentos que registraron un mayor incremento porcentual de microempresas fueron Amazonas (8,0%), Ayacucho (6,4%), Puno (6,2%), La Libertad (6,0%), Apurímac (5,6%) y Áncash (5,5%), entre los más significativos.

CUADRO N° 2.18
PERÚ: MICROEMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017 – 18

Departamento	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Nacional	994 525	1 034 727	100,0	4,0
Amazonas	3 964	4 280	0,4	8,0
Áncash	29 012	30 619	3,0	5,5
Apurímac	7 719	8 151	0,8	5,6
Arequipa	56 201	58 494	5,7	4,1
Ayacucho	11 522	12 254	1,2	6,4
Cajamarca	20 314	21 371	2,1	5,2
Provincia Constitucional del Callao	32 163	33 206	3,2	3,2
Cusco	41 185	41 654	4,0	1,1
Huancavelica	4 555	4 673	0,5	2,6
Huánuco	15 158	15 763	1,5	4,0
Ica	29 141	30 414	2,9	4,4
Junín	38 699	40 598	3,9	4,9
La Libertad	55 445	58 752	5,7	6,0
Lambayeque	32 196	33 461	3,2	3,9
Lima	450 214	467 464	45,2	3,8
Loreto	18 797	19 262	1,9	2,5
Madre de Dios	6 552	6 868	0,7	4,8
Moquegua	5 936	5 993	0,6	1,0
Pasco	5 952	6 074	0,6	2,0
Piura	45 218	47 227	4,5	4,4
Puno	21 727	23 072	2,2	6,2
San Martín	20 169	20 993	2,0	4,1
Tacna	18 409	18 917	1,8	2,8
Tumbes	8 751	9 194	0,9	5,1
Ucayali	15 526	15 973	1,5	2,9
Región Lima 1/	27 866	29 070	2,8	4,3
Provincia de Lima 2/	422 348	438 394	42,4	3,8

1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según actividad económica

En el año 2018 comparado con el 2017, el número de microempresas dedicadas al comercio mayorista se incrementó en 6,7% explicado por el aumento de negocios de venta de alimentos y prendas de vestir. En tanto que, las empresas que comercializan y reparan vehículos automotores se incrementaron en 5,5% y las que se dedican al comercio minoristas crecieron en 3,3%.

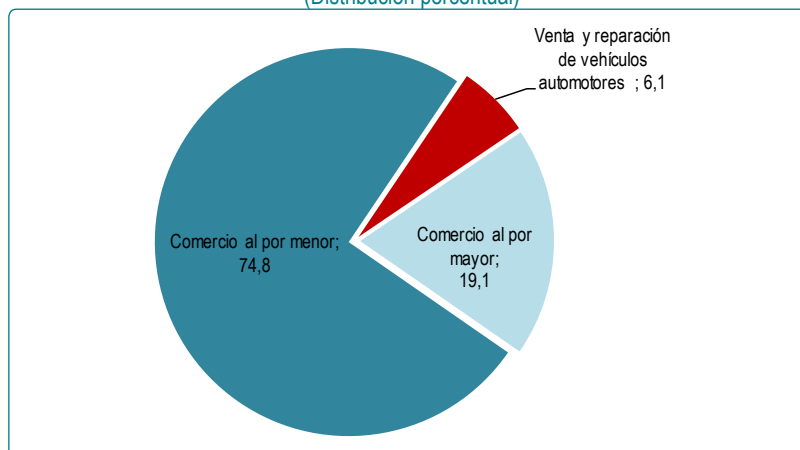
Las unidades empresariales que se dedican al comercio minorista concentran el 74,8% del total de microempresas comerciales, le siguen el comercio mayorista con 19,1% y las empresas que se dedican a la venta y reparación de vehículos automotores con 6,1%.

CUADRO N° 2.19
PERÚ: MICROEMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017 – 18

Actividad económica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	994 525	1 034 727	100,0	4,0
Venta y reparación de vehículos automotores	59 691	62 986	6,1	5,5
Comercio al por mayor	185 218	197 672	19,1	6,7
Comercio al por menor	749 616	774 069	74,8	3,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.15
PERÚ: MICROEMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según organización jurídica

En el año 2018, las empresas registradas como personas naturales concentraron el 87,7% del total de microempresas dedicadas al comercio, es decir, de cada 10 microempresas comerciales nueve se registraron como personas naturales. De otro lado, las empresas constituidas como otros tipos de organización jurídica registraron el mayor incremento de empresas respecto del año anterior (17,5%).

CUADRO N° 2.20
PERÚ: MICROEMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017 – 18

Organización jurídica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	994 525	1 034 727	100,0	4,0
Persona natural	881 962	907 832	87,7	2,9
Sociedad anónima 1/	51 022	58 103	5,6	13,9
Sociedad civil	1 734	1 886	0,2	8,8
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	11 057	11 828	1,1	7,0
Empresa individual de Resp. Ltda.	47 569	53 700	5,2	12,9
Asociaciones	603	699	0,1	15,9
Otros 2/	578	679	0,1	17,5

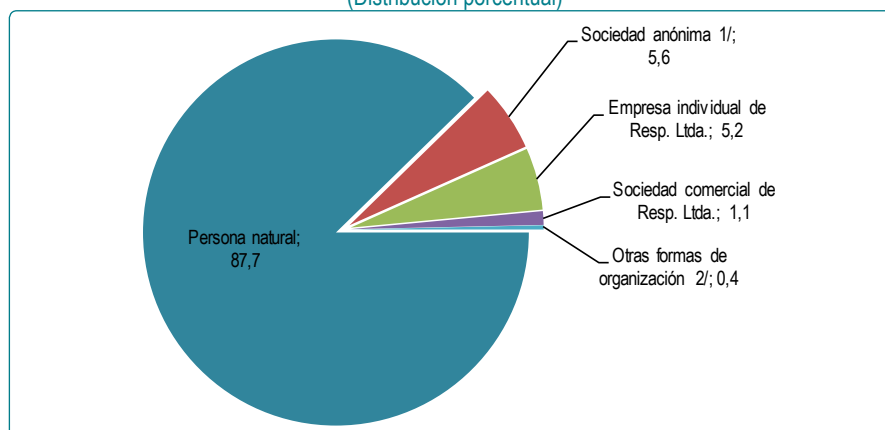
1/ Comprende sociedad anónima, y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Asimismo, las sociedades anónimas representaron el 5,6%, la empresa individual de responsabilidad limitada representa el 5,2%, la sociedad comercial de responsabilidad limitada el 1,1% y otras formas de organización el 0,4% del total de microempresas comerciales.

GRÁFICO N° 2.16
PERÚ: MICROEMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, sociedad civil, asociaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.2.2 Pequeña empresa

Estructura Empresarial según departamento

En el año 2018, las pequeñas empresas comerciales incrementaron en 2,4% respecto al año anterior. Los departamentos que presentaron mayor concentración de empresas en este segmento fueron Lima con 21 mil 718 que representó el 54,7% del total de pequeñas empresas, le siguen Arequipa con 5,1%, La Libertad con 4,4%, Junín con 2,9% y Piura con 2,8%. Estos cinco departamentos concentran el 69,9% del total de pequeñas empresas que se dedican al comercio.

CUADRO N° 2.21
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017 – 18

Departamento	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Nacional	38 801	39 740	100,0	2,4
Amazonas	205	201	0,5	-2,0
Áncash	867	893	2,2	3,0
Apurímac	303	306	0,8	1,0
Arequipa	1 996	2 016	5,1	1,0
Ayacucho	488	505	1,3	3,5
Cajamarca	678	704	1,8	3,8
Provincia Constitucional del Callao	892	916	2,3	2,7
Cusco	994	1 001	2,5	0,7
Huancavelica	83	83	0,2	0,0
Huánuco	564	578	1,4	2,5
Ica	806	858	2,2	6,5
Junín	1 109	1 146	2,9	3,3
La Libertad	1 719	1 758	4,4	2,3
Lambayeque	940	980	2,5	4,3
Lima	21 207	21 718	54,7	2,4
Loreto	953	961	2,4	0,8
Madre de Dios	357	360	0,9	0,8
Moquegua	181	188	0,5	3,9
Pasco	169	173	0,4	2,4
Piura	1 060	1 095	2,8	3,3
Puno	841	882	2,2	4,9
San Martín	877	879	2,2	0,2
Tacna	615	623	1,5	1,3
Tumbes	227	235	0,6	3,5
Ucayali	670	681	1,7	1,6
Región Lima 1/	618	662	1,7	7,1
Provincia de Lima 2/	20 589	21 056	53,0	2,3

1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según actividad económica

En el año 2018, las empresas que desarrollaron la actividad de comercio al por mayor representaron el 52,2% del total de pequeñas empresas comerciales, asimismo, presentó un incremento de 3,3% respecto al año anterior. Las empresas que comercializan al por menor representaron el 38,8% y las que realizan venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas el 9,0% del total de unidades empresariales de este segmento.

CUADRO N° 2.22
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017 – 18

Actividad económica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	38 801	39 740	100,0	2,4
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	3 498	3 558	9,0	1,7
Comercio al por mayor	20 118	20 773	52,2	3,3
Comercio al por menor	15 185	15 409	38,8	1,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según organización jurídica

Según la forma de organización de las pequeñas empresas comerciales, el 39,9% fueron constituidas como sociedades anónimas, el 26,1% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 22,2% fueron registradas como persona natural, el 10,9% como sociedad comercial de responsabilidad limitada y las otras formas de organización jurídica representaron menos del 1,0%. Las empresas que registraron crecimientos, fueron las constituidas como sociedad anónima (4,1%), empresa individual de responsabilidad limitada (3,8%), otras formas de organización jurídica (2,4%) y las registradas como personas naturales (0,7%).

CUADRO N° 2.23
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017 – 18

Organización jurídica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	38 801	39 740	100,0	2,4
Persona natural	8 765	8 829	22,2	0,7
Sociedad anónima 1/	15 246	15 868	39,9	4,1
Sociedad civil	265	216	0,6	-18,5
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	4 416	4 337	10,9	-1,8
Empresa individual de Resp. Ltda.	9 990	10 369	26,1	3,8
Asociaciones	34	34	0,1	0,0
Otros 2/	85	87	0,2	2,4

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.2.3 Gran y mediana empresa

Estructura Empresarial según departamento

En el año 2018, las grandes y medianas empresas registraron una variación de 2,7% respecto al año anterior.

El departamento que registró el mayor número de empresas comerciales en este segmento empresarial fue Lima con el 63,7% del total, le siguen La Libertad con 3,8%, Arequipa con 3,7%, la Provincia Constitucional del Callao con el 2,7%, Piura y Lambayeque con el 2,4% cada uno. Por otro lado, los departamentos con menor número de estas empresas fueron Huancavelica con 0,1%, Moquegua y Pasco con 0,2% cada uno.

CUADRO N° 2.24
PERÚ: GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017 – 18

Departamento	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Nacional	5 294	5 437	100,0	2,7
Amazonas	20	21	0,4	5,0
Áncash	58	64	1,2	10,3
Apurímac	20	20	0,4	0,0
Arequipa	195	200	3,7	2,6
Ayacucho	44	45	0,8	2,3
Cajamarca	92	96	1,8	4,3
Provincia Constitucional del Callao	149	146	2,7	-2,0
Cusco	95	100	1,8	5,3
Huancavelica	4	5	0,1	25,0
Huánuco	64	66	1,2	3,1
Ica	81	85	1,5	4,9
Junín	99	96	1,8	-3,0
La Libertad	196	206	3,8	5,1
Lambayeque	117	128	2,4	9,4
Lima	3 383	3 464	63,7	2,4
Loreto	122	124	2,3	1,6
Madre de Dios	37	38	0,7	2,7
Moquegua	12	13	0,2	8,3
Pasco	8	9	0,2	12,5
Piura	124	133	2,4	7,3
Puno	107	109	2,0	1,9
San Martín	98	100	1,8	2,0
Tacna	73	73	1,3	0,0
Tumbes	19	20	0,4	5,3
Ucayali	77	76	1,4	-1,3
Región Lima 1/	40	40	0,7	0,0
Provincia de Lima 2/	3 343	3 424	63,0	2,4

1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Hurochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según actividad económica

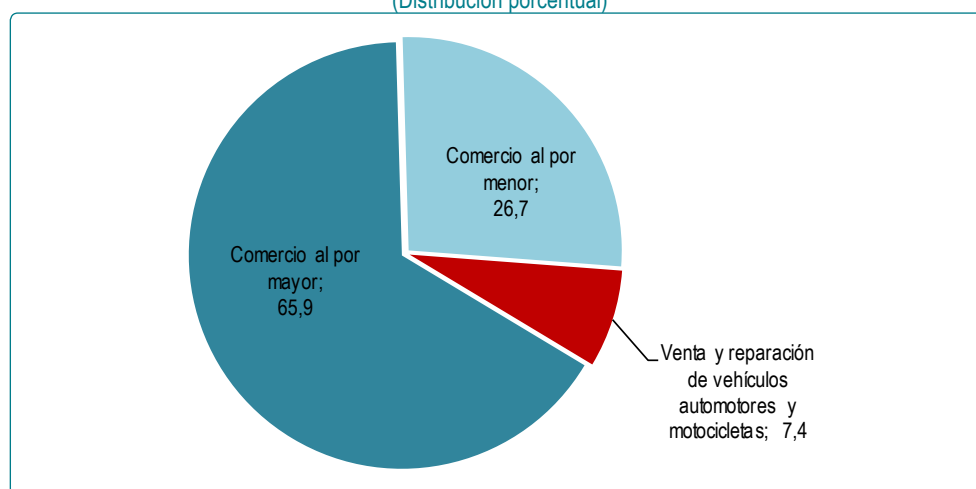
Las grandes y medianas empresas son los proveedores directos a las microempresas en el sector de comercio, es por ello que en el segmento de gran y mediana empresa el comercio al por mayor alcanzó las 3 mil 585 unidades empresariales constituyendo el 65,9% del total de las empresas comerciales, le siguen en orden de importancia las empresas que se dedicaron al comercio minorista con el 26,7% y las empresas que realizaron la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 7,4%. El mayor incremento de empresas en este segmento empresarial en el 2018, se registró en el comercio al por menor con 5,0%, le siguen el comercio mayorista con 2,0%, la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 0,8%, respecto al año anterior.

CUADRO N° 2.25
PERÚ: GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017 – 18

Actividad económica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	5 294	5 437	100,0	2,7
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	400	403	7,4	0,8
Comercio al por mayor	3 514	3 585	65,9	2,0
Comercio al por menor	1 380	1 449	26,7	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.17
PERÚ: GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según organización jurídica

El 68,2% de las grandes y medianas empresas están constituidas como sociedad anónima, el 13,6% como empresa individual de responsabilidad limitada y el 12,3% como sociedad comercial de responsabilidad limitada. Comparando el año 2018 respecto al 2017, el mayor incremento porcentual se reportó en las empresas constituidas como otras formas de organización jurídica que crecieron en 4,3% y las personas naturales con 4,0%, entre las más significativas. Asimismo, se observó una disminución de empresas constituidas como sociedad civil (-11,1%) y las asociaciones (-4,3%).

CUADRO N° 2.26

PERÚ: GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017 – 18

Organización jurídica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	5 294	5 437	100,0	2,7
Persona natural	200	208	3,8	4,0
Sociedad anónima 1/	3 607	3 709	68,2	2,8
Sociedad civil	18	16	0,3	-11,1
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	656	670	12,3	2,1
Empresa individual de Resp. Ltda.	720	739	13,6	2,6
Asociaciones	23	22	0,4	-4,3
Otros 2/	70	73	1,4	4,3

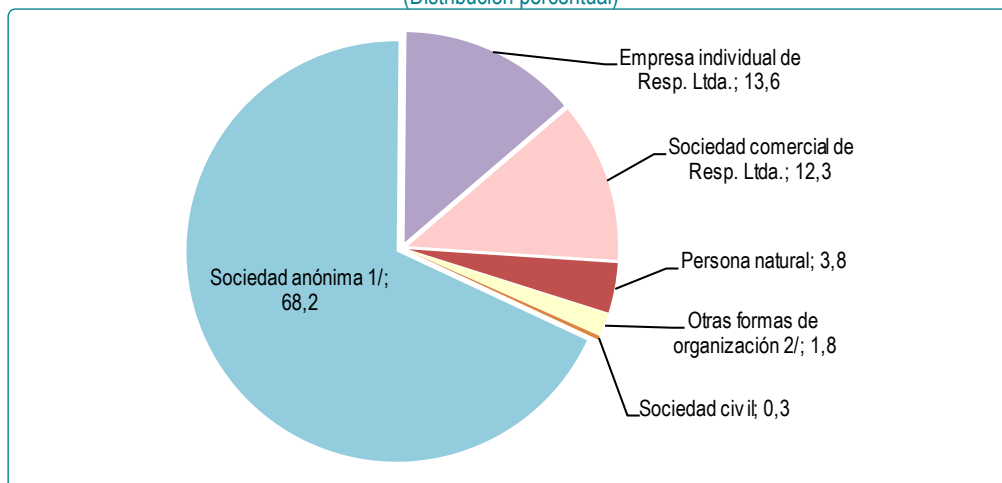
1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.18
PERÚ: GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018

(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, asociaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.3 Actividad de servicios

El sector servicios, también conocido como sector terciario está integrado por una gran variedad de actividades, que tienen como característica principal, cambiar las condiciones de las unidades que los consumen o facilitar el intercambio de productos o de activos financieros. No pueden intercambiarse por separado de su producción.

Este sector engloba una amplia gama de actividades, tales como: transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y servicios de comidas, información y telecomunicaciones, actividades inmobiliarias, actividades de servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial, enseñanza, atención de salud y actividades artísticas, entretenimiento, y otros servicios como financieras, seguros, administración pública, etc.

En el año 2018, el Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) registró 992 mil 776 empresas de servicios que significó un incremento de 3,9% a nivel nacional respecto al año anterior. Este aumento se debió principalmente a un incremento de las unidades económicas que realizan actividades de agencias de viaje y operadores turísticos y las empresas dedicadas al transporte y almacenamiento.

Las microempresas de este sector representan el 94,8%, las pequeñas empresas el 3,9% y las grandes y medianas empresas el 0,5%. Las unidades de la administración pública concentran el 0,8% del total de empresas de servicios.

CUADRO N° 2.27
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017 – 18

Segmento empresarial	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	955 785	992 776	100,0	3,9
Microempresa	905 220	941 642	94,8	4,0
Pequeña empresa	38 672	38 799	3,9	0,3
Gran y mediana empresa	4 455	4 563	0,5	2,4
Administración pública	7 438	7 772	0,8	4,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según departamento

El ámbito geográfico que concentra el mayor número de empresas de servicios, es el departamento de Lima con 458 mil 742 unidades que representan el 46,2% del total, debido principalmente al desarrollo de las actividades de hospedaje, servicios de comida y los servicios prestados a empresas en la capital del país. En orden de importancia, le siguen Arequipa (5,4%), La Libertad (4,7%), Lambayeque (4,4%) y Piura (4,3%).

A nivel de departamentos, se observa que tuvieron un incremento porcentual superior al 5,0% de empresas en el año 2018 respecto al año anterior en Huancavelica (8,2%), La Libertad (6,4%), Huánuco (5,4%) y Lambayeque (5,3%).

CUADRO N° 2.28
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017 – 18

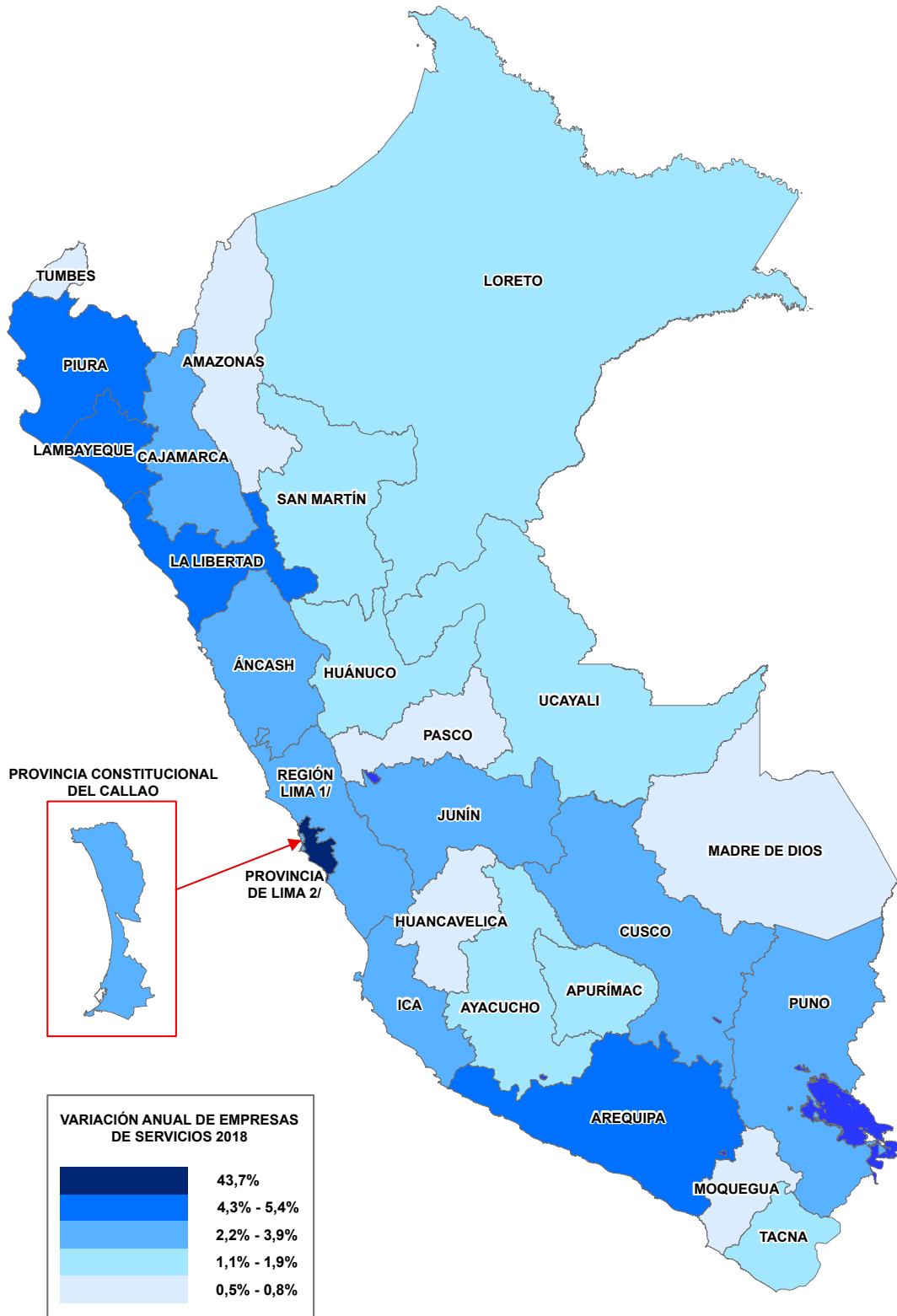
Departamento	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Nacional	955 785	992 776	100,0	3,9
Amazonas	7 900	8 157	0,8	3,3
Áncash	27 626	28 431	2,9	2,9
Apurímac	9 970	10 461	1,1	4,9
Arequipa	51 600	54 020	5,4	4,7
Ayacucho	14 502	15 079	1,5	4,0
Cajamarca	22 311	23 436	2,4	5,0
Provincia Constitucional del Callao	35 997	36 659	3,7	1,8
Cusco	37 506	38 597	3,9	2,9
Huancavelica	4 290	4 643	0,5	8,2
Huánuco	13 260	13 971	1,4	5,4
Ica	20 357	21 364	2,2	4,9
Junín	33 127	34 473	3,5	4,1
La Libertad	44 090	46 895	4,7	6,4
Lambayeque	41 424	43 624	4,4	5,3
Lima	441 319	458 742	46,2	3,9
Loreto	17 374	17 373	1,7	0,0
Madre de Dios	5 676	5 913	0,6	4,2
Moquegua	6 849	6 958	0,7	1,6
Pasco	5 381	5 585	0,6	3,8
Piura	41 956	43 062	4,3	2,6
Puno	20 856	21 763	2,2	4,3
San Martín	19 129	19 653	1,9	2,7
Tacna	12 943	13 256	1,3	2,4
Tumbes	7 613	7 644	0,8	0,4
Ucayali	12 729	13 017	1,3	2,3
Región Lima 1/	24 260	25 051	2,5	3,3
Provincia de Lima 2/	417 059	433 691	43,7	4,0

1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.19
 PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.
 2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según actividad económica

En el 2018, la actividad de servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial representó el 23,5% del total de empresas de servicios, le siguen otros servicios con 22,4%, las unidades empresariales dedicadas al servicio de comidas y bebidas con 19,3% y las actividades de transporte y almacenamiento con 13,2%, entre las más representativas. Asimismo, las unidades que tuvieron un mayor crecimiento en el año 2018 fueron las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (13,4%), transporte y almacenamiento (8,9%), salones de belleza (7,7%), servicios de comidas y bebidas y actividades de atención a la salud humana (con 6,7% cada uno), así como también actividades artísticas, entretenimiento y recreación con 6,4%, respecto al año anterior. Por otra parte, las empresas que tuvieron un menor crecimiento, fueron otros servicios con 0,5% y empresas de servicios de información y comunicaciones con 0,6%.

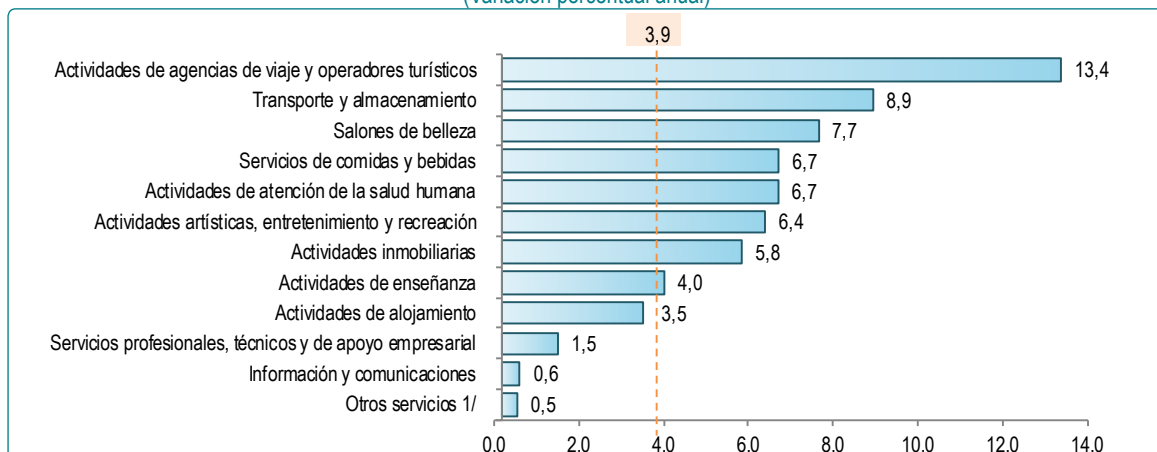
CUADRO N° 2.29
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017 – 18

Actividad económica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Nacional	955 785	992 776	100,0	3,9
Transporte y almacenamiento	120 499	131 263	13,2	8,9
Actividades de alojamiento	24 264	25 114	2,5	3,5
Servicios de comidas y bebidas	179 385	191 428	19,3	6,7
Información y comunicaciones	54 396	54 725	5,5	0,6
Actividades inmobiliarias	15 236	16 126	1,6	5,8
Servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial	229 759	233 196	23,5	1,5
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	7 681	8 707	0,9	13,4
Actividades de enseñanza	27 648	28 756	2,9	4,0
Actividades de atención de la salud humana	25 807	27 536	2,8	6,7
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	17 687	18 818	1,9	6,4
Salones de belleza	32 554	35 045	3,5	7,7
Otros servicios 1/	220 869	222 062	22,4	0,5

1/ Incluye financieras, seguros, administración pública y otras actividades de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.20
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018/17
(Variación porcentual anual)



1/ Incluye financieras, seguros, administración pública y otras actividades de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según organización jurídica

Según la forma legal de las empresas de servicios, se observa que la mayor parte de las empresas, en el 2018, fueron las personas naturales con el 66,9%, es decir, de cada 10 empresas de servicios, aproximadamente siete tienen este tipo de organización. Le siguen las empresas constituidas como sociedad anónima con el 15,1% y la empresa individual de responsabilidad limitada con 8,3%. En tanto que, las empresas que se registraron como empresa individual de responsabilidad limitada se incrementaron en 12,2% respecto al año anterior, las sociedades anónimas en 11,1%, otros tipos de organización jurídica en 6,5% y la sociedad comercial de responsabilidad limitada en 6,4%, entre las que más se destacan.

CUADRO N° 2.30
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017 – 18

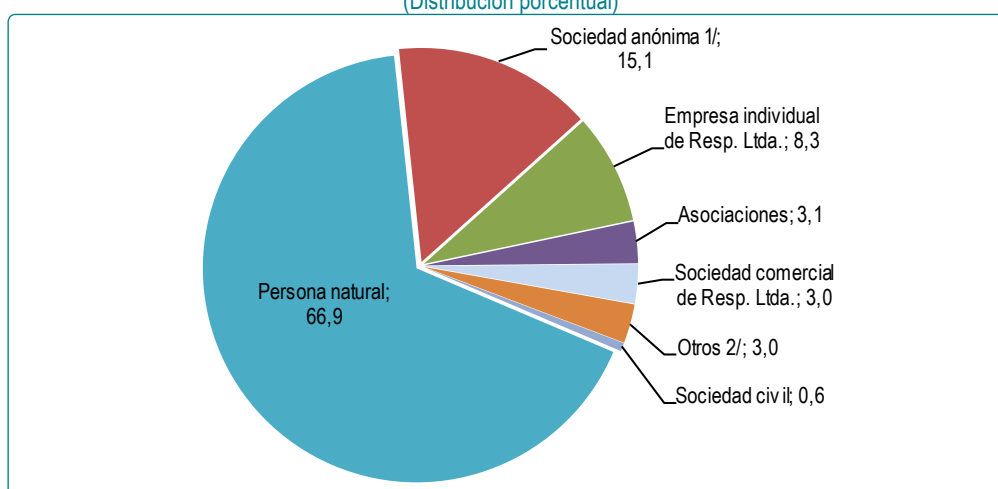
Organización jurídica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	955 785	992 776	100,0	3,9
Persona natural	656 628	664 398	66,9	1,2
Sociedad anónima 1/	134 614	149 550	15,1	11,1
Sociedad civil	5 933	6 243	0,6	5,2
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	27 661	29 438	3,0	6,4
Empresa individual de Resp. Ltda.	73 685	82 702	8,3	12,2
Asociaciones	29 716	31 114	3,1	4,7
Otros 2/	27 548	29 331	3,0	6,5

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.21
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.3.1 Microempresa

Estructura Empresarial según departamento

En el año 2018, las microempresas de servicios se incrementaron en 4,0% respecto al año anterior. Los departamentos que presentaron un incremento superior al 5,0% fueron Huancavelica (8,1%), La Libertad (6,7%), Huánuco (5,5%), Lambayeque (5,4%), Cajamarca (5,2%) e Ica (5,1%), entre los más importantes. El departamento que presentó un crecimiento menor del 1,0% fue Tumbes (0,3%).

Por otro lado, solo el departamento de Lima registró el 45,6% de total de microempresas de servicios. En orden de importancia le siguen los departamentos de Arequipa (5,5%), La Libertad (4,8%), Lambayeque (4,5%) y Piura (4,4%), entre los más representativos.

CUADRO N° 2.31
PERÚ: MICROEMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017 - 18

Departamento	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Nacional	905 220	941 642	100,0	4,0
Amazonas	7 556	7 815	0,8	3,4
Áncash	26 473	27 260	2,9	3,0
Apurímac	9 457	9 892	1,1	4,6
Arequipa	49 064	51 494	5,5	5,0
Ayacucho	13 824	14 382	1,5	4,0
Cajamarca	21 046	22 144	2,4	5,2
Provincia Constitucional del Callao	34 183	34 819	3,7	1,9
Cusco	36 075	37 143	3,9	3,0
Huancavelica	3 739	4 040	0,4	8,1
Huánuco	12 598	13 290	1,4	5,5
Ica	19 558	20 551	2,2	5,1
Junín	32 072	33 375	3,5	4,1
La Libertad	42 033	44 834	4,8	6,7
Lambayeque	40 303	42 470	4,5	5,4
Lima	412 565	429 821	45,6	4,2
Loreto	16 662	16 656	1,8	0,0
Madre de Dios	5 470	5 708	0,6	4,4
Moquegua	6 572	6 685	0,7	1,7
Pasco	5 086	5 284	0,6	3,9
Piura	40 476	41 549	4,4	2,7
Puno	19 824	20 708	2,2	4,5
San Martín	18 333	18 857	2,0	2,9
Tacna	12 555	12 862	1,4	2,4
Tumbes	7 438	7 462	0,8	0,3
Ucayali	12 258	12 541	1,3	2,3
Región Lima 1/	23 459	24 245	2,6	3,4
Provincia de Lima 2/	389 106	405 576	43,1	4,2

1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según actividades económicas

En el año 2018, los servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial representaron el 23,3% del total de microempresas de servicios. En orden de importancia le siguen las empresas que realizan otros servicios (actividades de servicios personales, lavado y limpieza, entre otros) con el 22,3%, servicio de comidas y bebidas (20,0%) y las actividades de transporte y almacenamiento (12,8%).

Las unidades empresariales que registraron un mayor incremento porcentual en el año de estudio fueron las empresas que realizan actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (14,3%), transporte y almacenamiento (9,8%), salones de belleza (7,7%), actividades de atención de la salud humana (7,2%), servicios de comidas y bebidas (6,8%), actividades inmobiliarias y actividades artísticas, entretenimiento y recreación en 6,6% cada uno respecto al año anterior.

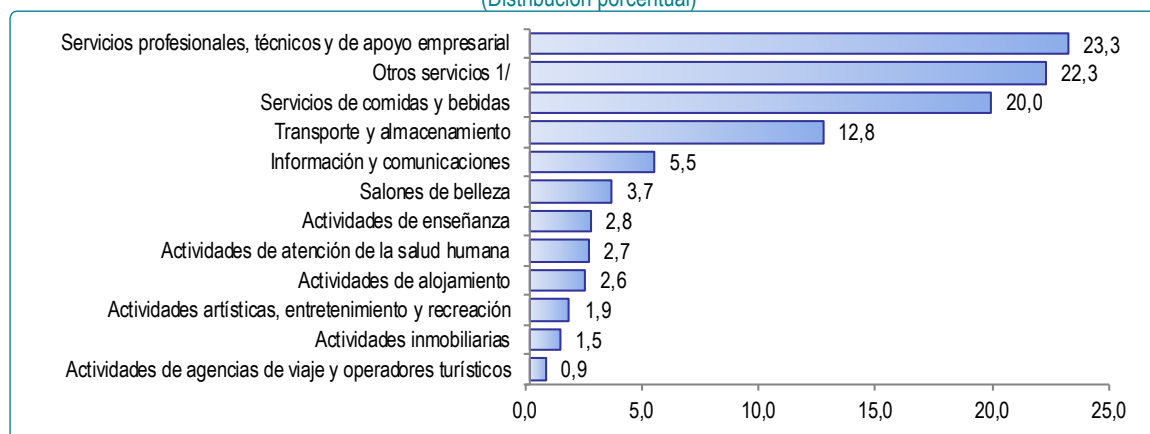
CUADRO N° 2.32
PERÚ: MICROEMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017 – 18

Actividad económica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	905 220	941 642	100,0	4,0
Transporte y almacenamiento	109 686	120 479	12,8	9,8
Actividades de alojamiento	23 279	24 123	2,6	3,6
Servicios de comidas y bebidas	176 231	188 227	20,0	6,8
Información y comunicaciones	51 858	52 173	5,5	0,6
Actividades inmobiliarias	13 274	14 152	1,5	6,6
Servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial	216 009	219 320	23,3	1,5
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	7 185	8 216	0,9	14,3
Actividades de enseñanza	25 198	26 309	2,8	4,4
Actividades de atención de la salud humana	23 818	25 533	2,7	7,2
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	16 820	17 932	1,9	6,6
Salones de belleza	32 389	34 875	3,7	7,7
Otros servicios 1/	209 473	210 303	22,3	0,4

1/ Incluye actividades de servicios personales, lavado y limpieza, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.22
PERÚ: MICROEMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades de servicios personales, lavado y limpieza, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según organización jurídica

Según la forma de organización de las microempresas de servicios, en el año 2018, el 70,1% están registradas como persona natural, el 13,3% como sociedad anónima y el 8,1% como empresa individual de responsabilidad limitada, entre las más importantes.

Asimismo, las unidades económicas registradas como empresa individual de responsabilidad limitada presentaron un incremento en el año 2018 de 13,4% y las registradas como sociedad anónima crecieron en 13,0% respecto al año anterior.

CUADRO N° 2.33
PERÚ: MICROEMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017 - 18

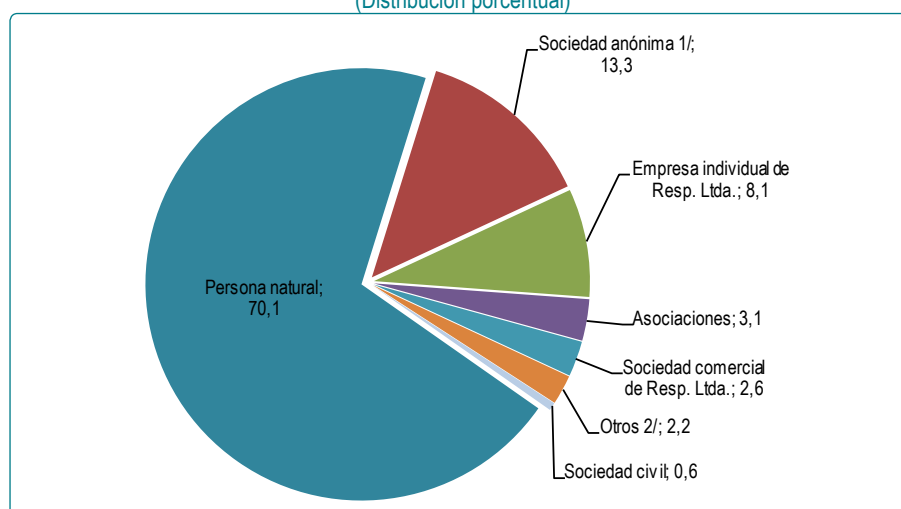
Organización jurídica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	905 220	941 642	100,0	4,0
Persona natural	652 084	659 864	70,1	1,2
Sociedad anónima 1/	110 555	124 967	13,3	13,0
Sociedad civil	5 090	5 500	0,6	8,1
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	23 109	25 069	2,6	8,5
Empresa individual de Resp. Ltda.	67 182	76 180	8,1	13,4
Asociaciones	27 814	29 198	3,1	5,0
Otros 2/	19 386	20 864	2,2	7,6

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.23
PERÚ: MICROEMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.3.2 Pequeña empresa

Estructura Empresarial según departamento

A nivel nacional, en el año 2018, las unidades económicas que realizaron prestaciones de servicios y pertenecieron a la pequeña empresa crecieron en 0,3%. Los departamentos que más crecieron en el periodo de estudio respecto al año anterior fueron Tumbes (4,7%), Apurímac (3,0%), Piura (2,7%) y Lambayeque (2,5).

El departamento de Lima registra 24 mil 134 empresas de servicios que representó el 62,2% del total de este segmento. Le siguen Arequipa con 2 mil 115 (5,5%), La Libertad con 1 mil 559 empresas (4,0%) y la Provincia Constitucional del Callao con 1 mil 554 empresas (4,0%), entre los principales.

CUADRO N° 2.34
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017 – 18

Departamento	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Nacional	38 672	38 799	100,0	0,3
Amazonas	146	143	0,4	-2,1
Áncash	562	570	1,4	1,4
Apurímac	233	240	0,6	3,0
Arequipa	2 135	2 115	5,5	-0,9
Ayacucho	295	290	0,7	-1,7
Cajamarca	712	705	1,8	-1,0
Provincia Constitucional del Callao	1 532	1 554	4,0	1,4
Cusco	1 039	1 038	2,7	-0,1
Huancavelica	59	59	0,2	0,0
Huánuco	285	281	0,7	-1,4
Ica	662	672	1,7	1,5
Junín	645	653	1,7	1,2
La Libertad	1 565	1 559	4,0	-0,4
Lambayeque	913	936	2,4	2,5
Lima	24 086	24 134	62,2	0,2
Loreto	508	510	1,3	0,4
Madre de Dios	144	141	0,4	-2,1
Moquegua	180	177	0,5	-1,7
Pasco	145	145	0,4	0,0
Piura	1 130	1 161	3,0	2,7
Puno	482	490	1,3	1,7
San Martín	473	474	1,2	0,2
Tacna	284	286	0,7	0,7
Tumbes	106	111	0,3	4,7
Ucayali	351	355	0,9	1,1
Región Lima 1/	525	523	1,3	-0,4
Provincia de Lima 2/	23 561	23 611	60,9	0,2

1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según actividades económicas

En el periodo de estudio, el 31,7% de las pequeñas empresas de servicios realizaron actividades de servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial, en orden de importancia le siguen las unidades empresariales dedicadas al transporte y almacenamiento con 25,1% y otros servicios con 11,6%, entre las más importantes.

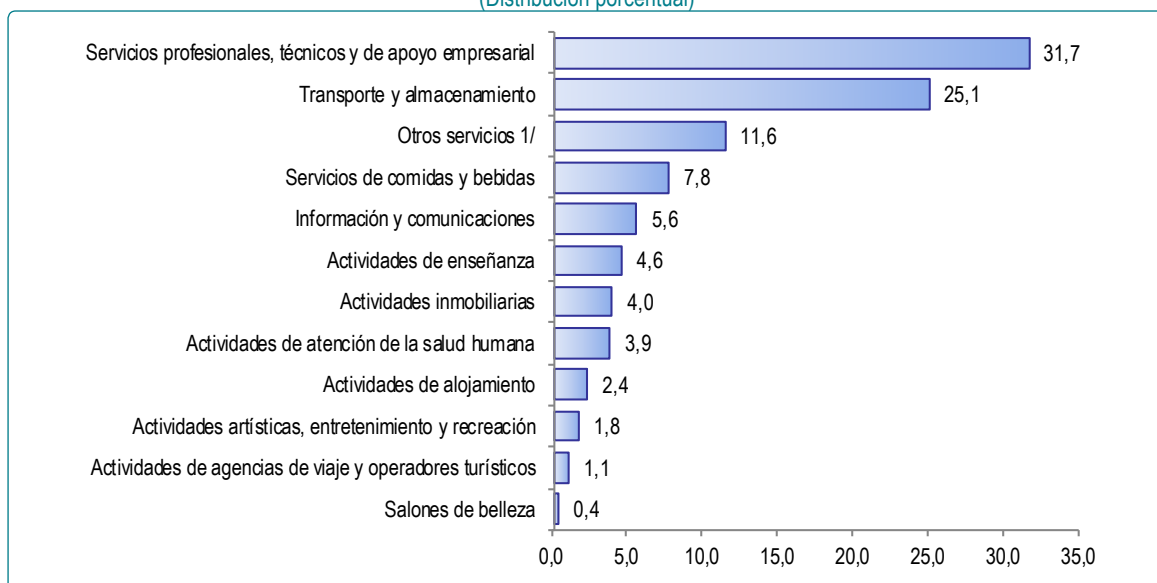
CUADRO N° 2.35
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017 – 18

Actividad económica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	38 672	38 799	100,0	0,3
Transporte y almacenamiento	9 787	9 744	25,1	-0,4
Actividades de alojamiento	912	915	2,4	0,3
Servicios de comidas y bebidas	2 988	3 021	7,8	1,1
Información y comunicaciones	2 174	2 189	5,6	0,7
Actividades inmobiliarias	1 562	1 556	4,0	-0,4
Servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial	12 214	12 309	31,7	0,8
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	437	430	1,1	-1,6
Actividades de enseñanza	1 841	1 797	4,6	-2,4
Actividades de atención de la salud humana	1 482	1 488	3,9	0,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	679	692	1,8	1,9
Salones de belleza	162	166	0,4	2,5
Otros servicios 1/	4 434	4 492	11,6	1,3

1/ Incluye financieras, seguros, administración pública y otras actividades de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.24
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye financieras, seguros, administración pública y otras actividades de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según organización jurídica

Según la forma legal de organización, el 54,6% de las pequeñas empresas que realizan actividades de servicios están constituidas como sociedad anónima, continúan las empresas individuales de responsabilidad limitada con 16,3%, las personas naturales con 11,5% y las sociedades comerciales de responsabilidad limitada con 10,5%.

Las empresas que presentaron los mayores aumentos en el año 2018 fueron las constituidas como sociedad anónima (2,1%), le siguen las unidades económicas registradas como empresa individual de responsabilidad limitada (0,4%) y otros tipos de organización jurídica (0,3%).

CUADRO N° 2.36
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017 – 18

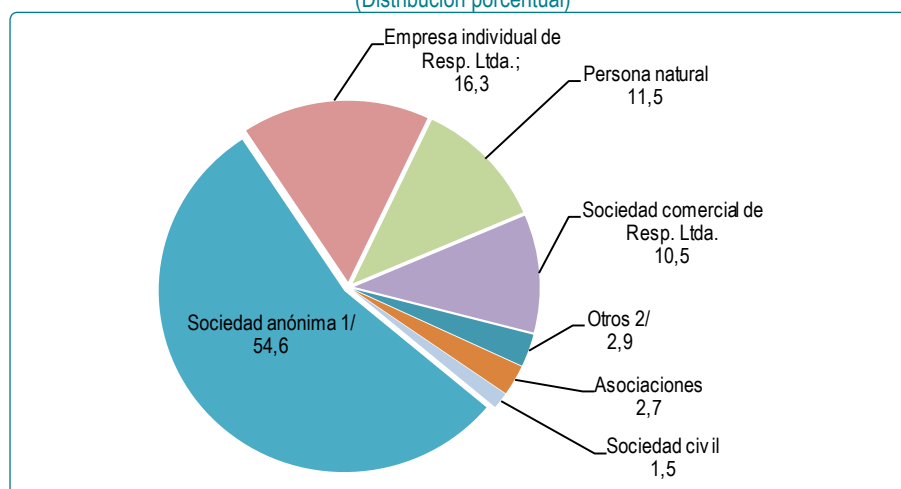
Organización jurídica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	38 672	38 799	100,0	0,3
Persona natural	4 490	4 474	11,5	-0,4
Sociedad anónima 1/	20 761	21 197	54,6	2,1
Sociedad civil	647	554	1,5	-14,4
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	4 254	4 068	10,5	-4,4
Empresa individual de Resp. Ltda.	6 303	6 329	16,3	0,4
Asociaciones	1 097	1 054	2,7	-3,9
Otros 2/	1 120	1 123	2,9	0,3

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.25
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.3.3 Gran y mediana empresa

Estructura Empresarial según departamento

En el año 2018, solo el departamento de Lima concentró el 78,3% de las empresas de este segmento empresarial. Asimismo, sobresalen otros departamentos, como: la Provincia Constitucional del Callao con el 4,6%, Arequipa con el 3,5% y La Libertad con el 2,2% del total del segmento. En tanto que, los departamentos que registraron el mayor incremento porcentual de empresas de servicios respecto al año anterior fueron Huánuco y Tumbes en 25,0% cada uno, Madre de Dios (16,7%) e Ica (11,1%).

CUADRO N° 2.37
PERÚ: GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017 – 18

Departamento	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Nacional	4 455	4 563	100,0	2,4
Amazonas	10	8	0,2	-20,0
Áncash	28	30	0,7	7,1
Apurímac	8	8	0,2	0,0
Arequipa	157	163	3,5	3,8
Ayacucho	16	15	0,3	-6,3
Cajamarca	39	41	0,9	5,1
Provincia Constitucional del Callao	211	214	4,6	1,4
Cusco	55	58	1,3	5,5
Huancavelica	1	1	0,0	0,0
Huánuco	8	10	0,2	25,0
Ica	27	30	0,7	11,1
Junín	43	47	1,0	9,3
La Libertad	103	103	2,2	0,0
Lambayeque	53	55	1,2	3,8
Lima	3 490	3 571	78,3	2,3
Loreto	31	33	0,7	6,5
Madre de Dios	6	7	0,2	16,7
Moquegua	12	11	0,2	-8,3
Pasco	10	9	0,2	-10,0
Piura	63	63	1,4	0,0
Puno	39	40	0,9	2,6
San Martín	13	12	0,3	-7,7
Tacna	12	13	0,3	8,3
Tumbes	4	5	0,1	25,0
Ucayali	16	16	0,4	0,0
Región Lima 1/	26	27	0,6	3,8
Provincia de Lima 2/	3 464	3 544	77,7	2,3

1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

2/ Comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según actividades económicas

Las grandes y medianas empresas en el periodo investigado, aumentaron en 2,4% respecto al año anterior, este resultado se explica por el aumento en las siguientes actividades: servicios profesionales con un incremento de 30 empresas más respecto del año anterior, actividades inmobiliarias más 18 empresas, servicios de comidas y bebidas y la actividad de transporte y almacenamiento más 14 empresas cada una y otros servicios más 10 empresas respecto al número de empresas del año anterior, entre las más importantes.

El comportamiento de la gran y mediana empresa es similar al que se observa en el segmento de la pequeña empresa destacando las unidades económicas que realizan actividades de servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial con el 31,2% del total, actividades de transporte y almacenamiento (22,4%), otros servicios (10,6%), actividades inmobiliarias (9,1%) y servicios de información y comunicaciones (7,7%).

CUADRO N° 2.38
PERÚ: GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017 – 18

Actividad económica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	4 455	4 563	100,0	2,4
Transporte y almacenamiento	1 007	1 021	22,4	1,4
Actividades de alojamiento	70	73	1,6	4,3
Servicios de comidas y bebidas	165	179	3,9	8,5
Información y comunicaciones	356	355	7,7	-0,3
Actividades inmobiliarias	395	413	9,1	4,6
Servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial	1 393	1 423	31,2	2,2
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	59	61	1,3	3,4
Actividades de enseñanza	224	231	5,0	3,1
Actividades de atención de la salud humana	163	167	3,7	2,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	148	154	3,4	4,1
Salones de belleza	3	4	0,1	33,3
Otros servicios 1/	472	482	10,6	2,1

1/ Incluye actividades de servicios personales, lavado y limpieza, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.26
PERÚ: GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2018
(Distribución porcentual)



1/ Incluye financieras, seguros y otras actividades de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura Empresarial según organización jurídica

Las empresas constituidas como sociedad anónima alcanzaron el 74,2% del segmento, le siguen las unidades constituidas como otros tipos de organización con el 7,5% y las sociedades comerciales de responsabilidad limitada con el 6,6%. En cuanto al incremento anual, las empresas constituidas como persona natural registraron un mayor aumento (11,1%), le sigue las asociaciones (7,7%) y otros tipos de organización jurídica (3,3%), entre las más significativas.

CUADRO N° 2.39
PERÚ: GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017 – 18
 (Distribución porcentual)

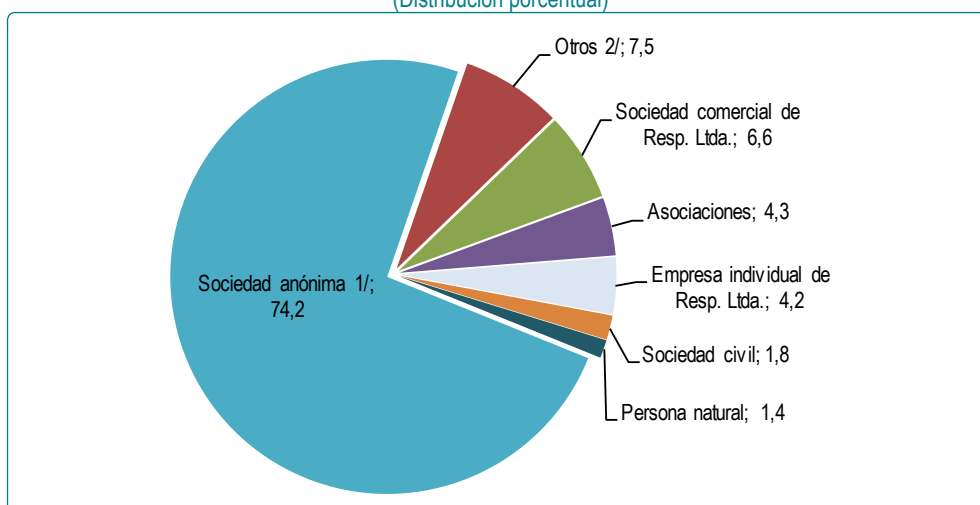
Organización jurídica	2017	2018		Var % 2018/17
		Absoluto	Porcentaje	
Total	4 455	4 563	100,0	2,4
Persona natural	54	60	1,4	11,1
Sociedad anónima 1/	3 298	3 386	74,2	2,7
Sociedad civil	90	83	1,8	-7,8
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	298	301	6,6	1,0
Empresa individual de Resp. Ltda.	200	193	4,2	-3,5
Asociaciones	183	197	4,3	7,7
Otros 2/	332	343	7,5	3,3

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.27
PERÚ: GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2018
 (Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

