

Perú:

Características Económicas y Financieras de las Empresas de Servicios

Resultados de la Encuesta
Económica Anual 2017
(Ejercicio Económico 2016)



Dirección general

Econ. Francisco Costa Aponte
Jefe (e) del INEI

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe del INEI

Director Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas
Gaspar Morán Flores

Director Adjunto de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas
Arturo Arias Chumpitaz

Dirección y elaboración

Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Director Ejecutivo
José Luis Huertas Chumbes

Director
Fredy Marengo Cáceres

Investigadores
Yessica Maria Panuera Moreno
Gianella Greta Grijalva Barrantes
Leslie Carolina Peña Chicchón

Soporte Informático
Mónica Luz Asca Gutierrez

Diagramación
Joel Zanabria Urdánegui

Diseño de carátula
Marco Montero Khang

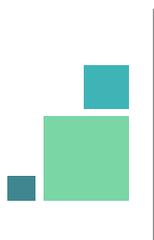
Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ

Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591

Web: www.inei.gob.pe

Diciembre, 2018



Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en su condición de órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y usuarios en general, el documento **“Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas de Servicios, 2016”**, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2017 (Ejercicio económico 2016). Esta investigación es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las oficinas sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

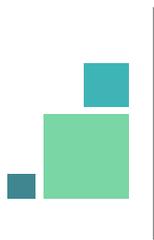
La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad proporcionar información, clasificada por actividad económica sobre las características de las unidades económicas del país, tales como: Ventas anuales, número de trabajadores, remuneraciones, egresos, inversión, valor agregado, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo y depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, entre otros.

El sector servicios, como actividad principal, es definido como un conjunto de actividades económicas heterogéneas que no producen bienes. Su importancia radica en la interrelación que mantiene con otros sectores, ya sea en el proceso productivo, como en el distributivo y de consumo (servicios finales). Este sector se encuentra entre los principales en cuanto al aporte en el Producto Bruto Interno (PBI), entonces, se trataría de una vía para la reactivación económica. Por ello la necesidad de conocer las características de las empresas que conforman este sector.

El documento contiene dos capítulos. El primero contiene información de las características de las empresas por segmento empresarial, actividad económica y organización jurídica. El segundo capítulo está referido a indicadores económicos y financieros. Esta información permite analizar el comportamiento de las empresas de servicios en el Perú.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2017, quienes con su valiosa información han permitido elaborar este documento.

Lima, diciembre 2018



Contenido

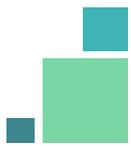
Presentación	3
Resumen Ejecutivo	7
1. Información de las Empresas de Servicios.....	19
1.1 Características de las empresas de servicios	21
1.1.1 Empresas de servicios según segmento empresarial.....	21
1.1.2 Empresas de servicios según actividad económica	22
1.1.3 Empresas de servicios según organización jurídica	24
1.2 Ventas netas de las empresas de servicios	25
1.2.1 Ventas netas según actividad económica	26
1.2.2 Ventas netas según organización jurídica.....	28
1.3 Ingresos netos de las empresas de servicios	30
1.3.1 Ingresos netos según actividad económica	31
1.3.2 Ingresos netos según organización jurídica	33
1.4 Egresos de las empresas de servicios	35
1.4.1 Egresos según actividad económica.....	36
1.4.2 Egresos según organización jurídica	38
1.5 Remuneraciones pagadas por las empresas de servicios	40
1.5.1 Remuneraciones según actividad económica.....	41
1.5.2 Remuneraciones según organización jurídica	43
1.6 Generación de empleo en las empresas de servicios	45
1.6.1 Personal ocupado según actividad económica	46
1.6.2 Personal ocupado según organización jurídica.....	48
1.6.3 Personal ocupado por sexo, según segmento empresarial	50
1.6.4 Personal ocupado por sexo, según actividad económica	51
1.6.5 Personal ocupado por sexo, según organización jurídica.....	52

2. Indicadores Económicos y Financieros	55
2.1 Indicadores de actividad económica	57
2.1.1 Productividad del trabajo	57
2.1.2 Remuneración promedio mensual	59
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado	61
2.1.4 Utilidad por personal ocupado	63
2.1.5 Coeficiente técnico	65
2.2 Grandes Empresas de Servicios: Indicadores Financieros	67
2.2.1 Ratios de Rentabilidad	67
2.2.2 Ratios de Liquidez	71
2.2.3 Ratios de Gestión	73
2.2.4 Ratios de Solvencia Financiera	75
Anexos	79
Anexo 1: Ficha técnica	81
Anexo 2: Glosario de términos	99
Cuadros estadísticos (Ver CD ROM)	



RESUMEN EJECUTIVO





Resumen Ejecutivo

1. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016, se registraron 88 mil 591 empresas¹ con ventas mayores a 150 UIT (grandes, medianas y pequeñas empresas), de las cuales 31 mil 951 de ellas realizaron actividades de servicios que representan el 36,1% del total de empresas.

PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016
(Distribución porcentual)

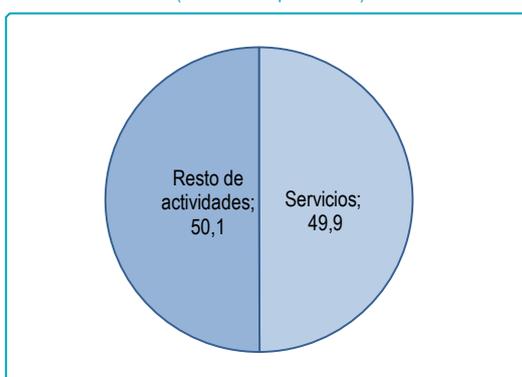


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2. En el año 2016, las empresas generaron empleo a 3 millones 373 mil 627 personas, de los cuales corresponden a las empresas de servicios 1 millón 684 mil 902 trabajadores, que es el 49,9% del total.

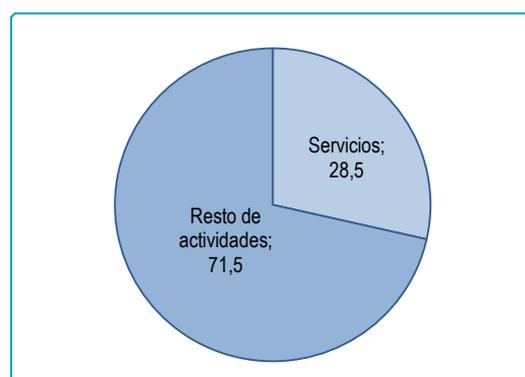
Además, las empresas dedicadas a la prestación de servicios generaron ventas por 241 mil 710 millones de soles, lo cual representó el 28,5% del total de ventas generadas por las empresas en el año 2016².

PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

PERÚ: VENTAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2016
(Distribución porcentual)

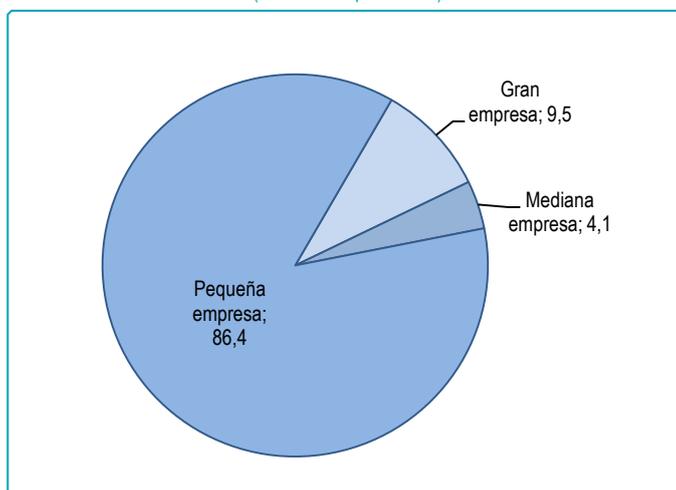


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

- 1 La información de las 88 mil 591 empresas corresponden a datos expandidos del total de la muestra.
- 2 Según la Encuesta Económica Anual 2017, las ventas totales fueron 847 mil 108 millones de soles.

3. En el año 2016 se reportaron 31 mil 951 empresas de servicios con ventas anuales mayores a 592 mil 500 soles (150 UIT)³. Según segmento empresarial, 27 mil 621 se encontraron clasificadas como pequeña empresa (86,4%), seguido de 3 mil 29 grandes empresas (9,5%) y 1 mil 301 medianas empresas (4,1%).

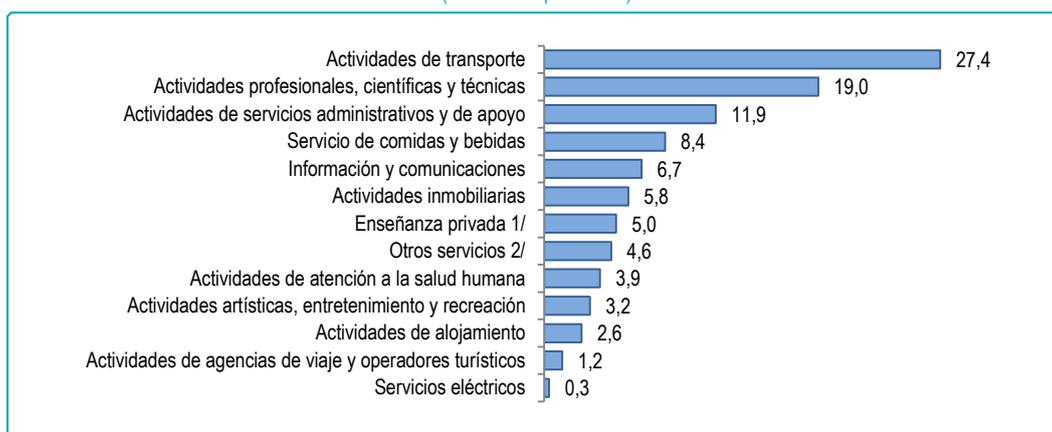
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.

4. Según la actividad económica de las empresas de servicios, el 27,4% se dedicaron a las actividades de transporte, le siguen, las actividades profesionales, científicas y técnicas (19,0%) y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (11,9%), entre las principales. Por otro lado, se registraron menor número de empresas en servicios eléctricos (0,3%) por debajo de actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (1,2%).

PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

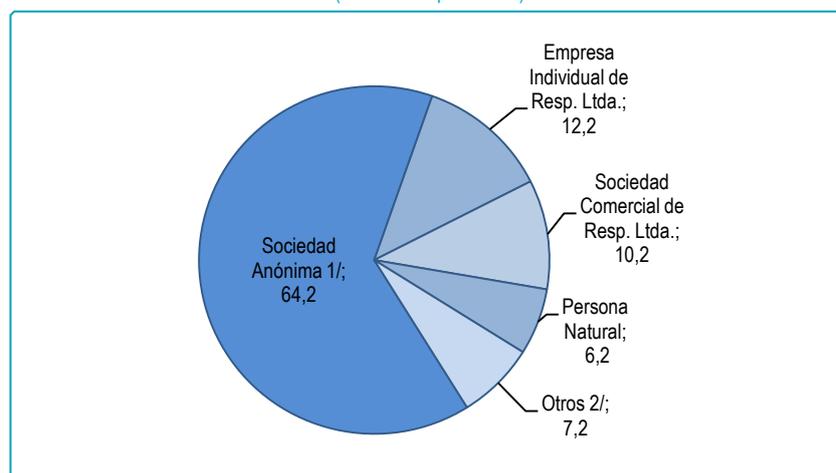
2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.

3 La UIT correspondiente al año 2016 fue de 3 950 soles.

5. Según la forma de organización legal de las empresas de servicios, el 64,2% de las unidades económicas se encontraron organizadas como sociedades anónimas, el 12,2% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 10,2% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 6,2% como persona natural y el 7,2% como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones, entre otros).

PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Ventas netas

6. De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, las ventas registradas por las empresas de servicios ascendió a 241 mil 710 millones de soles. Las empresas de la actividad de transporte fueron las que registraron las mayores ventas con 23,2% del total, le siguen, información y comunicaciones (14,4%), actividades profesionales, científicas y técnicas (12,7%) y servicios eléctricos (12,4%), entre los más representativos.

PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

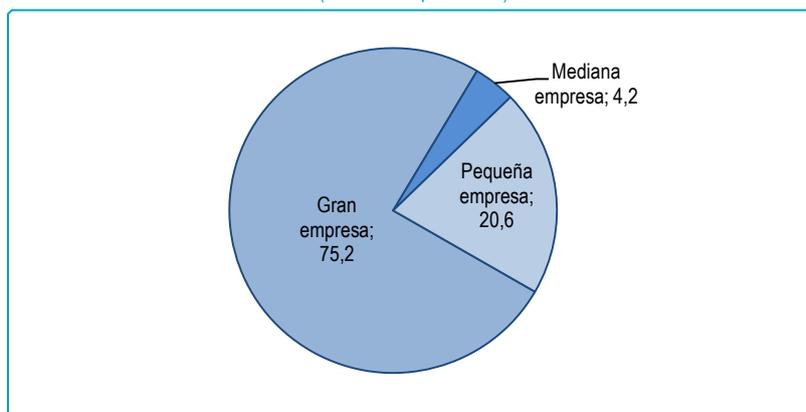
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

7. Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas por 181 mil 825 millones de soles, que representó el 75,2% del total; las pequeñas empresas, 49 mil 854 millones de soles (20,6%); y las medianas empresas, 10 mil 31 millones de soles (4,2%).

PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

8. Dentro de las grandes empresas de servicios se tiene que, las actividades de transporte generaron el mayor porcentaje de ventas con 21,6%, le siguen las actividades de información y comunicaciones con 17,2%, entre los más importantes. En tanto, las unidades económicas dedicadas a las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos reportaron las menores ventas (0,8%).

PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.
2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Personal ocupado

9. Las empresas de servicios generaron empleo directo a 1 millón 684 mil 902 personas, de los cuales corresponden a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo empresarial 379 mil 667 trabajadores (22,5%), le siguen las actividades profesionales, científicas y técnicas a 277 mil 544 personas (16,5%), las actividades de

transporte a 274 mil 848 personas (16,3%) y las actividades de enseñanza privada que empleó a 242 mil 821 personas (14,4%), entre los principales.

**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**

(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

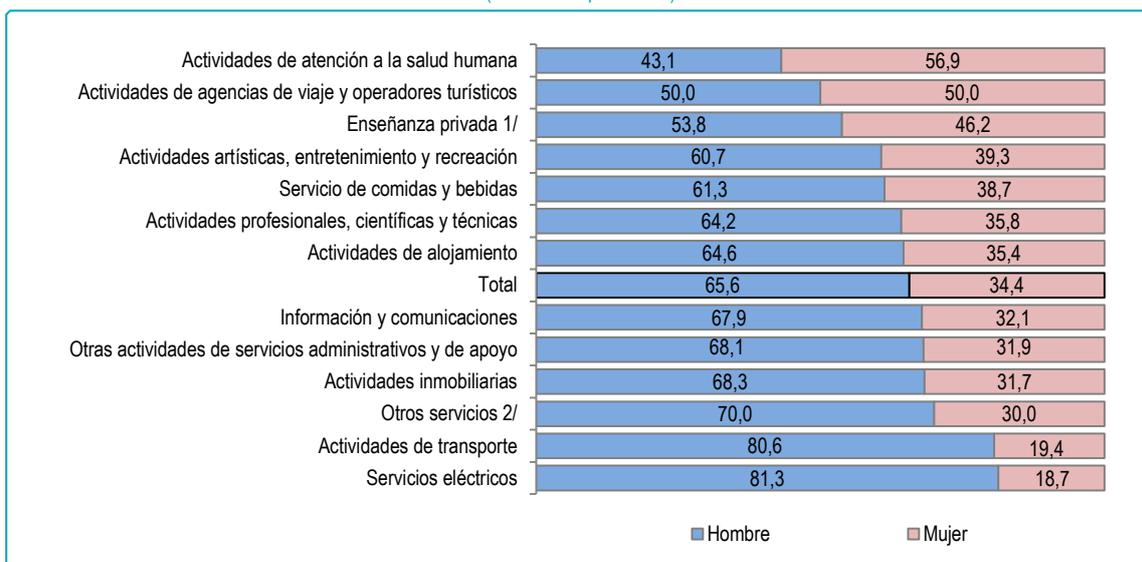
2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

10. Del total de trabajadores en las empresas de servicios, el 65,6% fueron hombres y el 34,4% mujeres. En cuanto al personal ocupado de mujeres, las actividades económicas que generaron los mayores empleos se registraron en las empresas dedicadas a la atención de la salud humana (56,9%), le siguen las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (50,0%) y la enseñanza privada (46,2%), entre los principales. En tanto que, la mayor participación de personal de hombres se dio en las empresas de servicios eléctricos (81,3%), actividades de transporte (80,6%) y otros servicios (70,0%), entre los principales.

**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**

(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

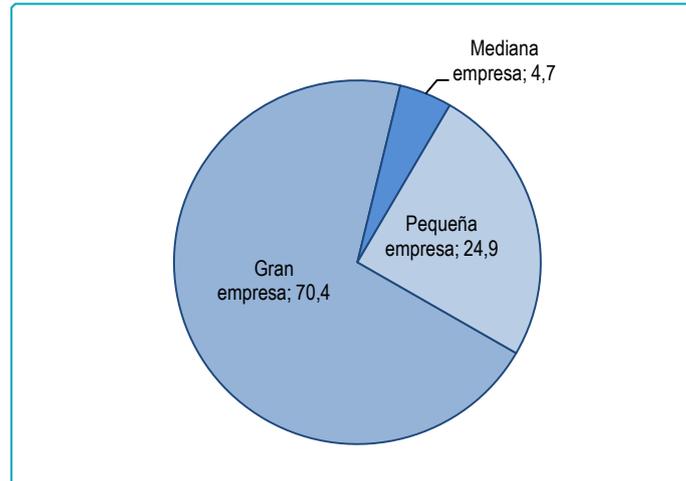
2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Remuneraciones

11. De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016, el pago del factor trabajo realizado por las empresas de servicios ascendió a 51 mil 520 millones de soles, de los cuales el 70,4% lo pagaron las grandes empresas, el 24,9% las pequeñas empresas y el 4,7% las medianas empresas.

PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Distribución porcentual)

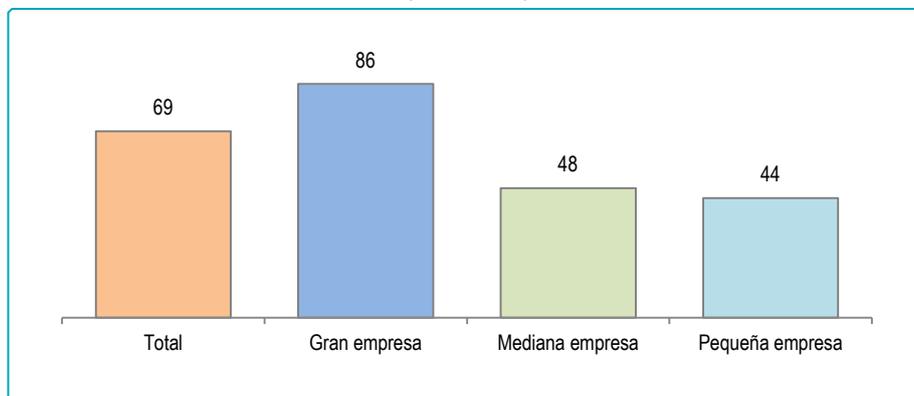


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Indicadores Económicos y Financieros

12. El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado, que va a permitir establecer las bases para el desarrollo estratégico de las empresas. Para el año 2016, el valor de este indicador fue de 69 mil soles. Según segmento empresarial, en las grandes empresas los trabajadores generaron en promedio un valor agregado anual de 86 mil soles, en la mediana empresa 48 mil soles y en la pequeña empresa 44 mil soles.

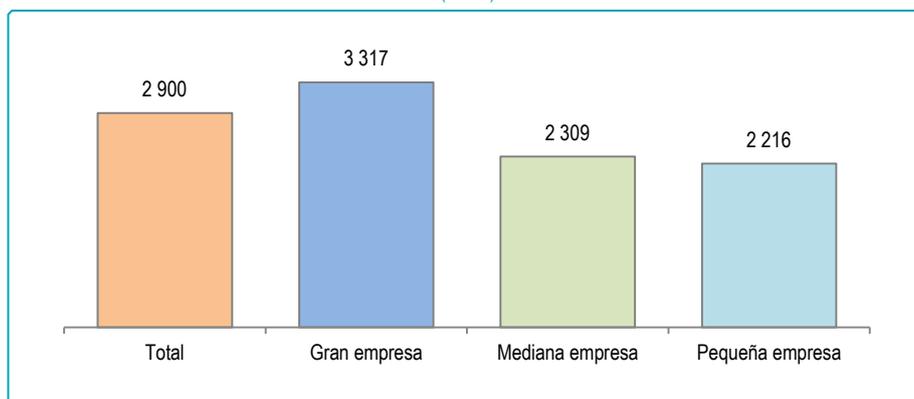
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

13. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, la remuneración promedio mensual de las empresas de servicios en el año 2016 fue de 2 mil 900 soles. Según segmento empresarial, las grandes empresas pagaron en promedio 3 mil 317 soles mensuales, las medianas empresas 2 mil 309 soles y las pequeñas empresas 2 mil 216 soles.

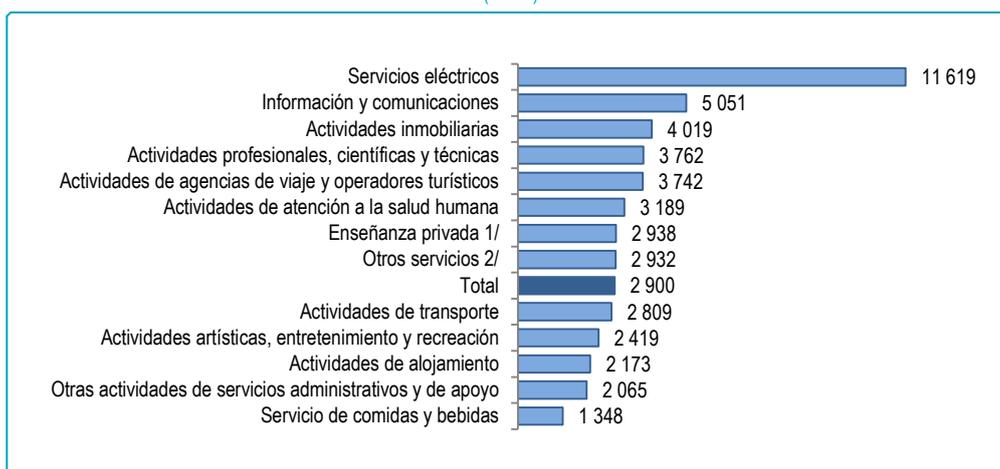
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

14. Según la actividad económica, las empresas de servicios eléctricos pagaron la mayor remuneración promedio mensual el cual fue de 11 mil 619 soles, le siguieron, información y comunicaciones con 5 mil 51 soles y las actividades inmobiliarias con 4 mil 19 soles. En tanto, se registró menor remuneración promedio mensual en las actividades de servicios de comidas y bebidas con 1 mil 348 soles.

PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Soles)



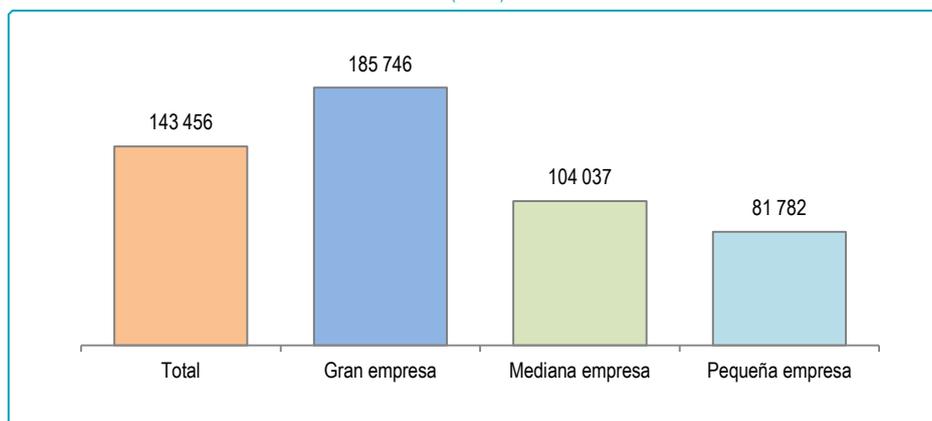
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

15. En el año 2016, el ingreso promedio por ventas de cada trabajador en las empresas de servicios fue de 143 mil 456 soles. Según segmento empresarial, en la gran empresa el personal ocupado generó en promedio ventas por 185 mil 746 soles, en la mediana empresa por 104 mil 37 soles y en la pequeña empresa por 81 mil 782 soles.

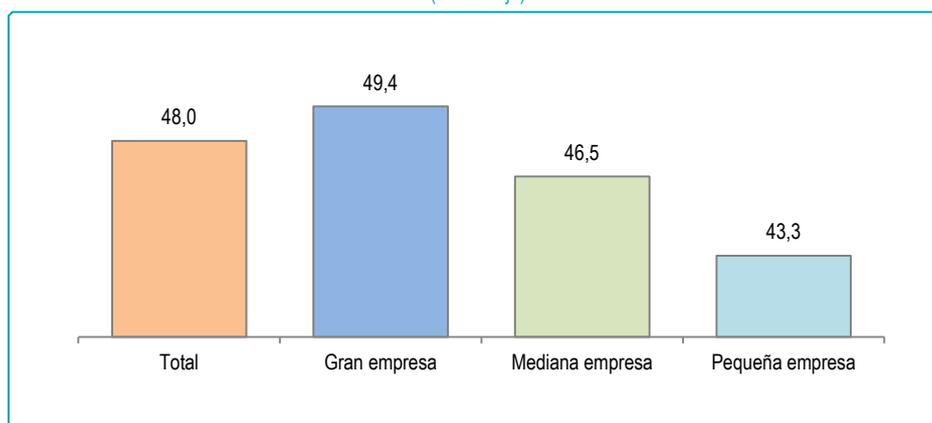
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

16. En el año 2016, las empresas de servicios obtuvieron un coeficiente técnico de 48,0%, es decir, por cada cien soles de ingresos por prestación de servicios se necesitó 48 soles en recursos utilizados para brindar el servicio. Para el segmento gran empresa este indicador fue de 49,4%, para la mediana empresa fue de 46,5% y pequeña empresa fue de 43,3%.

PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

17. En el año 2016, el margen sobre ventas de las grandes empresas de servicios fue de 9,5%, es decir, por cada cien soles de ingresos por prestación de servicios se generó ganancia por 9,5 soles. Este indicador fue mayor en las empresas de las actividades inmobiliarias (23,2%), en tanto, fue menor en las empresas dedicadas a servicios de comidas y bebidas (1,6%).

**PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**
(Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

CAPÍTULO

1

**INFORMACIÓN
DE LAS EMPRESAS
DE SERVICIOS**



1

Información de las Empresas de Servicios

1.1 Características de las empresas de servicios

1.1.1 Empresas de servicios según segmento empresarial

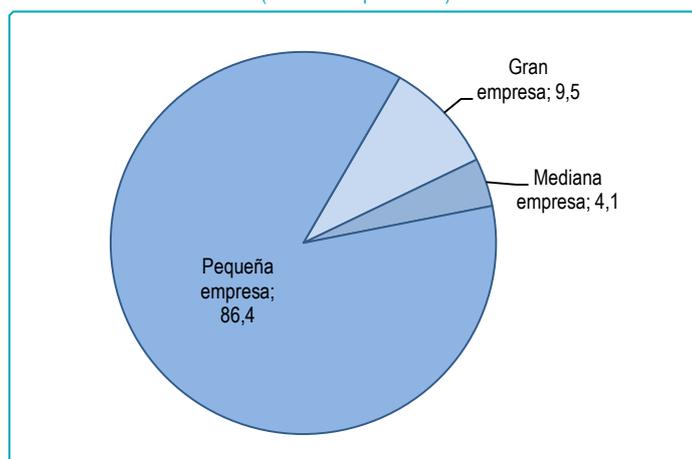
De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016, existieron un total de 31 mil 951 empresas de servicios con ventas mayores a 577 mil 500 soles (150 UIT). Según segmento empresarial, 27 mil 621 unidades económicas se encontraron clasificadas como pequeña empresa que representaron el 86,4%, seguido por la gran empresa con 3 mil 29 unidades económicas (9,5%) y la mediana empresa con 1 mil 301 unidades económicas (4,1%).

CUADRO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016

Segmento empresarial	Total	%
Total	31 951	100,0
Gran empresa	3 029	9,5
Mediana empresa	1 301	4,1
Pequeña empresa	27 621	86,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.1.2 Empresas de servicios según actividad económica

Según actividad económica, el 27,4% de las empresas de servicios se dedicaron a las actividades de transporte, el 19,0% a las actividades profesionales, científicas y técnicas, y el 11,9% otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, entre las principales. En tanto, el menor número de empresas se registró en servicios eléctricos (0,3%).

De las grandes empresas de servicios, el 24,6% se dedicaron a las actividades de transporte, el 18,4% a las actividades profesionales, científicas y técnicas y el 11,5% se encontraron en otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, entre las más importantes. En la mediana empresa, el 29,9% de las unidades económicas se encontraron en las actividades de transporte, el 14,0% en actividades profesionales, científicas y técnicas y el 13,8% se encontraron en las actividades inmobiliarias. En tanto que, en la pequeña empresa, el 27,6% se encontraron en actividades de transporte, el 19,3% en actividades profesionales, científicas y técnicas y el 12,1% en otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, entre los más importantes.

CUADRO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	31 951	100,0	3 029	100,0	1 301	100,0	27 621	100,0
Servicios eléctricos	106	0,3	79	2,6	1	0,1	26	0,1
Actividades de transporte	8 761	27,4	744	24,6	390	29,9	7 627	27,6
Actividades de alojamiento	825	2,6	61	2,0	12	0,9	752	2,7
Servicio de comidas y bebidas	2 672	8,4	99	3,3	120	9,2	2 453	8,9
Información y comunicaciones	2 152	6,7	255	8,4	84	6,5	1 813	6,6
Actividades inmobiliarias	1 858	5,8	293	9,7	179	13,8	1 386	5,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6 061	19,0	556	18,4	183	14,0	5 322	19,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4 189	13,1	391	12,9	85	6,5	3 713	13,4
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	398	1,2	43	1,4	2	0,2	353	1,3
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	3 791	11,9	348	11,5	83	6,3	3 360	12,1
Enseñanza privada 1/	1 590	5,0	161	5,3	29	2,3	1 400	5,1
Actividades de atención a la salud humana	1 233	3,9	103	3,4	67	5,2	1 063	3,8
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	1 014	3,2	107	3,5	53	4,1	854	3,1
Otros servicios 2/	1 490	4,6	180	5,9	98	7,5	1 212	4,4

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

A excepción de servicios eléctricos, se observa que en todas las actividades económicas más del 70% de las empresas de servicios pertenecieron al segmento de la pequeña empresa. En las actividades de servicios de comidas y bebidas, el 91,8% de las empresas fueron pequeñas, el 4,5% fueron medianas y el 3,7% fueron grandes empresas; del mismo modo, en las actividades de alojamiento, el 91,2% de las empresas fueron pequeñas, el 7,4% fueron grandes y el 1,4% fueron medianas empresas.

CUADRO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	31 951	100,0	3 029	9,5	1 301	4,1	27 621	86,4
Servicios eléctricos	106	100,0	79	74,5	1	1,1	26	24,4
Actividades de transporte	8 761	100,0	744	8,5	390	4,4	7 627	87,1
Actividades de alojamiento	825	100,0	61	7,4	12	1,4	752	91,2
Servicio de comidas y bebidas	2 672	100,0	99	3,7	120	4,5	2 453	91,8
Información y comunicaciones	2 152	100,0	255	11,9	84	3,9	1 813	84,2
Actividades inmobiliarias	1 858	100,0	293	15,8	179	9,7	1 386	74,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6 061	100,0	556	9,2	183	3,0	5 322	87,8
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4 189	100,0	391	9,4	85	2,0	3 713	88,6
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	398	100,0	43	10,8	2	0,6	353	88,6
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	3 791	100,0	348	9,2	83	2,2	3 360	88,6
Enseñanza privada 1/	1 590	100,0	161	10,1	29	1,9	1 400	88,0
Actividades de atención a la salud humana	1 233	100,0	103	8,3	67	5,5	1 063	86,2
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	1 014	100,0	107	10,6	53	5,2	854	84,2
Otros servicios 2/	1 490	100,0	180	12,1	98	6,6	1 212	81,3

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.1.3 Empresas de servicios según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas de servicios, se observa que 20 mil 534 (64,2%) empresas se constituyeron como sociedades anónimas, el 12,2% operaron bajo la modalidad de empresa individual de responsabilidad limitada, el 10,2% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 7,2% se presentaron como otro tipo de organización jurídica y el 6,2% estuvieron registradas como persona natural.

En la gran empresa el 82,5% fueron constituidas como sociedad anónima, en menor proporción le sigue otro tipo de organización jurídica con 10,9%, sociedad comercial de responsabilidad limitada con 4,4% la empresa individual de responsabilidad limitada con 1,8% y persona natural con 0,4%.

En la mediana empresa, el 79,3% fueron constituidas como sociedad anónima, el 8,1% como otra forma de organización jurídica, el 7,0% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 5,2% como sociedad comercial de responsabilidad limitada y el 0,4% como persona natural.

En tanto que, en la pequeña empresa el 61,6% fueron constituidas como sociedad anónima, el 13,5% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 11,0% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 7,1% como persona natural y el 6,8% como otra forma de organización.

CUADRO N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

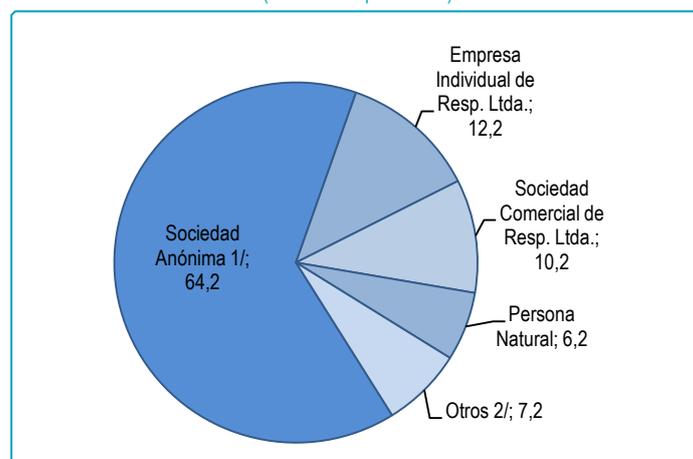
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	31 951	100,0	3 029	100,0	1 301	100,0	27 621	100,0
Persona Natural	1 974	6,2	12	0,4	5	0,4	1 957	7,1
Sociedad Anónima 1/	20 534	64,2	2 500	82,5	1 032	79,3	17 002	61,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 251	10,2	132	4,4	68	5,2	3 051	11,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 884	12,2	56	1,8	91	7,0	3 737	13,5
Otros 2/	2 308	7,2	329	10,9	105	8,1	1 874	6,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de empresas de servicios conformadas como sociedad anónima, el 82,8% pertenecieron al segmento pequeña empresa, el 12,2% a la gran empresa y el 5,0% a la mediana empresa. De las empresas organizadas como empresa individual de responsabilidad limitada, el 96,2% de las empresas pertenecieron al segmento pequeña empresa, el 2,4% a la mediana empresa y el 1,4% a la grande. Asimismo, el 93,8% de las empresas conformadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada fueron pequeñas, el 4,1% grandes empresas y el 2,1% medianas empresas, entre los más representativos.

CUADRO N° 1.5
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	31 951	100,0	3 029	9,5	1 301	4,1	27 621	86,4
Persona Natural	1 974	100,0	12	0,6	5	0,2	1 957	99,2
Sociedad Anónima 1/	20 534	100,0	2 500	12,2	1 032	5,0	17 002	82,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 251	100,0	132	4,1	68	2,1	3 051	93,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 884	100,0	56	1,4	91	2,4	3 737	96,2
Otros 2/	2 308	100,0	329	14,2	105	4,6	1 874	81,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2017.

1.2 Ventas netas de las empresas de servicios

Las ventas netas de las empresas de servicios comprenden principalmente los ingresos por la prestación de servicios.

En el año 2016, las empresas de servicios registraron ventas por 241 mil 710 millones de soles. Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas por 181 mil 825 millones de soles, que representaron el 75,2% del total, las pequeñas empresas reportaron 49 mil 854 millones de soles (20,6%) y las medianas empresas 10 mil 31 millones de soles (4,2%).

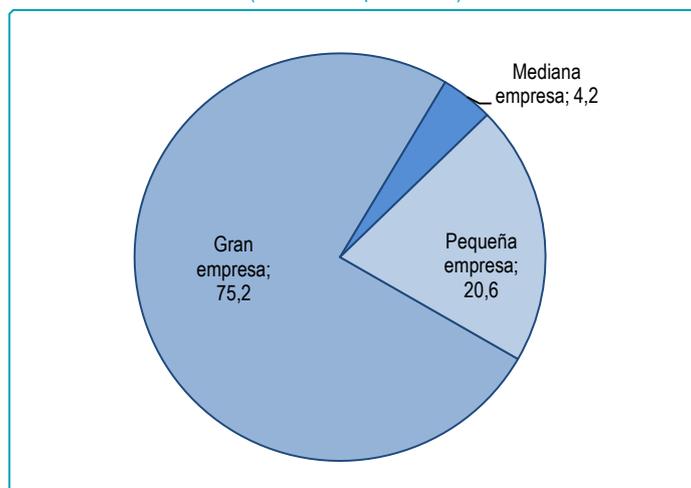
CUADRO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	241 710	100,0
Gran empresa	181 825	75,2
Mediana empresa	10 031	4,2
Pequeña empresa	49 854	20,6

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.4
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.2.1 Ventas netas según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual de Servicios 2017, las empresas de actividades de transporte generaron el mayor valor de ventas lo cual representa el 23,2% del total, le sigue información y comunicaciones con 14,4%. En tanto, las empresas dedicadas a las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos registraron las menores ventas (0,9%).

En el segmento gran empresa, las actividades económicas que generaron las mayores ventas fueron actividades de transporte (21,6%) e información y comunicaciones (17,2%). En cuanto a las menores ventas, se registró en la actividad de agencias de viajes y operadores turísticos (0,8%).

En la mediana empresa, las mayores ventas fueron generadas por las actividades de transporte (30,6%) y las actividades profesionales, científica y técnicas (14,0%), entre los principales. En tanto, los servicios eléctricos y las actividades de alojamiento presentaron las menores ventas con 0,1% y 0,9%, respectivamente.

En la pequeña empresa, las actividades que registraron las mayores ventas fueron las actividades de transporte (27,7%), las actividades profesionales, científicas y técnicas (19,0%) y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (12,7%). En tanto, las menores ventas se registraron en los servicios eléctricos y en las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, ambas suman 1,3% del total.

CUADRO N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Abs/oluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	241 710	100,0	181 825	100,0	10 031	100,0	49 854	100,0
Servicios eléctricos	30 092	12,4	30 009	16,5	9	0,1	74	0,1
Actividades de transporte	56 170	23,2	39 314	21,6	3 072	30,6	13 784	27,7
Actividades de alojamiento	3 514	1,5	2 088	1,1	91	0,9	1 335	2,7
Servicio de comidas y bebidas	8 292	3,4	3 268	1,8	899	9,0	4 125	8,3
Información y comunicaciones	34 780	14,4	31 172	17,2	606	6,0	3 002	6,0
Actividades inmobiliarias	15 129	6,3	11 091	6,1	1 392	13,9	2 646	5,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	30 737	12,7	19 866	10,9	1 404	14,0	9 467	19,0
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	22 548	9,3	14 927	8,2	663	6,6	6 958	13,9
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 157	0,9	1 534	0,8	18	0,2	605	1,2
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	20 391	8,4	13 393	7,4	645	6,4	6 353	12,7
Enseñanza privada 1/	15 111	6,3	12 377	6,8	254	2,5	2 480	5,0
Actividades de atención a la salud humana	8 816	3,6	6 422	3,5	510	5,1	1 884	3,8
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	6 198	2,6	3 666	2,0	388	3,9	2 144	4,3
Otros servicios 2/	10 323	4,3	7 625	4,3	743	7,4	1 955	3,9

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de ventas registradas en las actividades de transporte, las grandes empresas generaron 39 mil 314 millones de soles que representaron el 70,0%; la pequeña empresa aportó el 24,5% y la mediana empresa el 5,5%. Asimismo, en información y comunicaciones, el 89,6% de las ventas fueron registradas por las grandes empresas, el 8,6% por la pequeña empresa y el 1,8% por la mediana empresa.

CUADRO N° 1.8
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	241 710	100,0	181 825	75,2	10 031	4,2	49 854	20,6
Servicios eléctricos	30 092	100,0	30 009	99,7	9	0,1	74	0,2
Actividades de transporte	56 170	100,0	39 314	70,0	3 072	5,5	13 784	24,5
Actividades de alojamiento	3 514	100,0	2 088	59,4	91	2,6	1 335	38,0
Servicio de comidas y bebidas	8 292	100,0	3 268	39,4	899	10,8	4 125	49,8
Información y comunicaciones	34 780	100,0	31 172	89,6	606	1,8	3 002	8,6
Actividades inmobiliarias	15 129	100,0	11 091	73,3	1 392	9,2	2 646	17,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	30 737	100,0	19 866	64,6	1 404	4,6	9 467	30,8
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	22 548	100,0	14 927	66,2	663	2,9	6 958	30,9
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 157	100,0	1 534	71,1	18	0,8	605	28,1
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	20 391	100,0	13 393	65,6	645	3,2	6 353	31,2
Enseñanza privada 1/	15 111	100,0	12 377	81,9	254	1,7	2 480	16,4
Actividades de atención a la salud humana	8 816	100,0	6 422	72,8	510	5,8	1 884	21,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	6 198	100,0	3 666	59,1	388	6,3	2 144	34,6
Otros servicios 2/	10 323	100,0	7 625	73,9	743	7,2	1 955	18,9

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.2.2 Ventas netas según organización jurídica

En el año 2016, las empresas de servicios constituidas como sociedad anónima; generaron ventas por 201 mil 45 millones de soles, que representó el 83,2% del total de ventas. El 16,8% restante se distribuye de la siguiente manera: el 8,7% fueron generadas por las empresas constituidas como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones y otros), el 4,3% por la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 3,0% por la empresa individual de responsabilidad limitada y el 0,8% por las empresas registradas como persona natural.

En los tres segmentos empresariales, las empresas conformadas como sociedad anónima registraron las mayores ventas, así, en la gran empresa representaron al 87,4%, en la mediana al 78,9% y en la pequeña al 68,8%.

CUADRO N° 1.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	241 710	100,0	181 825	100,0	10 031	100,0	49 854	100,0
Persona Natural	1 902	0,8	194	0,1	38	0,4	1 670	3,4
Sociedad Anónima 1/	201 045	83,2	158 848	87,4	7 919	78,9	34 278	68,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	10 414	4,3	4 927	2,7	529	5,3	4 958	9,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	7 250	3,0	1 180	0,6	736	7,3	5 334	10,7
Otros 2/	21 099	8,7	16 676	9,2	809	8,1	3 614	7,2

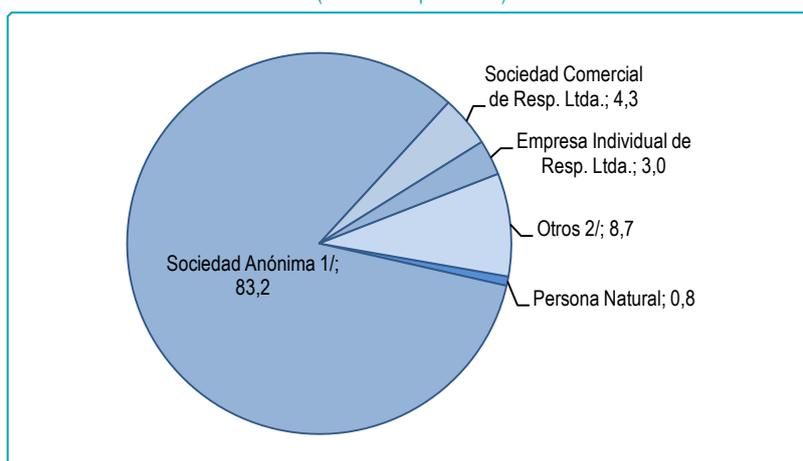
Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN
ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de ventas realizadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, corresponden a las grandes empresas 158 mil 848 millones de soles que representaron el 79,0%, las pequeñas empresas registraron el 17,0% y las medianas empresas el 4,0%.

CUADRO N° 1.10
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	241 710	100,0	181 825	75,2	10 031	4,2	49 854	20,6
Persona Natural	1 902	100,0	194	10,2	38	2,0	1 670	87,8
Sociedad Anónima 1/	201 045	100,0	158 848	79,0	7 919	4,0	34 278	17,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	10 414	100,0	4 927	47,3	529	5,1	4 958	47,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	7 250	100,0	1 180	16,3	736	10,1	5 334	73,6
Otros 2/	21 099	100,0	16 676	79,0	809	3,9	3 614	17,1

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.3 Ingresos netos de las empresas de servicios

Los ingresos netos son las entradas de efectivo que reciben las empresas de servicios principalmente por la prestación de servicios durante su actividad económica. Los ingresos de las empresas comprenden: Margen comercial, ingresos por la venta de productos terminados, por la prestación de servicios, ganancias por medición de activos no financieros al valor razonable, ingresos financieros y otros ingresos de gestión.

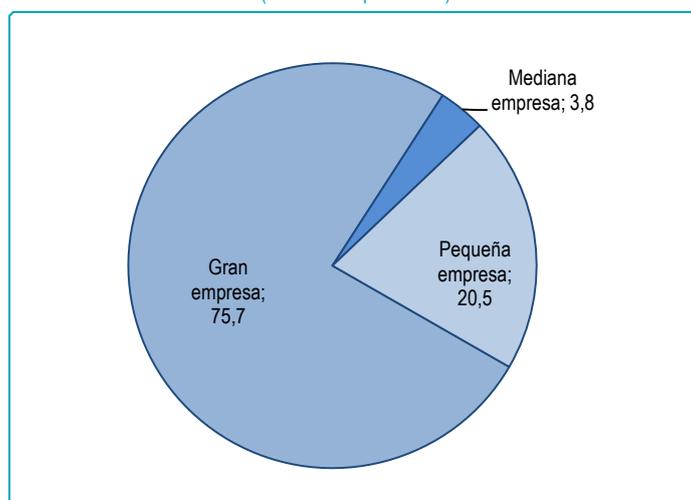
Según la Encuesta Económica Anual 2017, con período de referencia 2016, las empresas de servicios registraron ingresos por 257 mil 991 millones de soles. Según el segmento empresarial, la gran empresa reportó ingresos por 195 mil 437 millones de soles (75,7%); las pequeñas empresas, 52 mil 853 millones de soles (20,5%); y las medianas empresas, 9 mil 701 millones de soles (3,8%).

CUADRO N° 1.11
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	257 991	100,0
Gran empresa	195 437	75,7
Mediana empresa	9 701	3,8
Pequeña empresa	52 853	20,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.7
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.3.1 Ingresos netos según actividad económica

En el año 2016, las empresas que realizaron actividades de transporte registraron los mayores ingresos netos con 60 mil 21 millones de soles lo cual representó el 23,3% del total, le sigue, información y comunicaciones con 34 mil 358 millones de soles (13,3%), actividades profesionales, científicas y técnicas con 33 mil 130 millones de soles (12,9%) y las actividades de servicios eléctricos con 32 mil 21 millones de soles (12,4%), entre los principales.

El ingreso de la gran empresa ascendió a 195 mil 437 millones de soles, de este total, el 22,2% fue generado por las actividades de transporte y el 16,3% por la actividad de servicios eléctricos, entre los más importantes. En tanto, se registraron menores ingresos en actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (0,8%).

Asimismo, el segmento de la mediana empresa reportó ingresos por 9 mil 701 millones de soles. Las actividades que registraron los mayores ingresos fueron: actividades de transporte (24,8%) y actividades inmobiliarias (16,1%). Por otra parte, se registraron menores ingresos en las empresas de servicios eléctricos y las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (0,2% cada uno).

En el segmento de pequeña empresa se registró ingresos por 52 mil 853 millones de soles, de los cuales el 26,9% corresponde a las actividades de transporte, el 19,7% a las actividades profesionales, científicas y técnicas, y el 12,7% otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, entre los principales. Además, al igual que en el segmento mediana empresa, las empresas de servicios eléctricos registraron los menores ingresos (0,2%).

CUADRO N° 1.12
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Millones de soles)

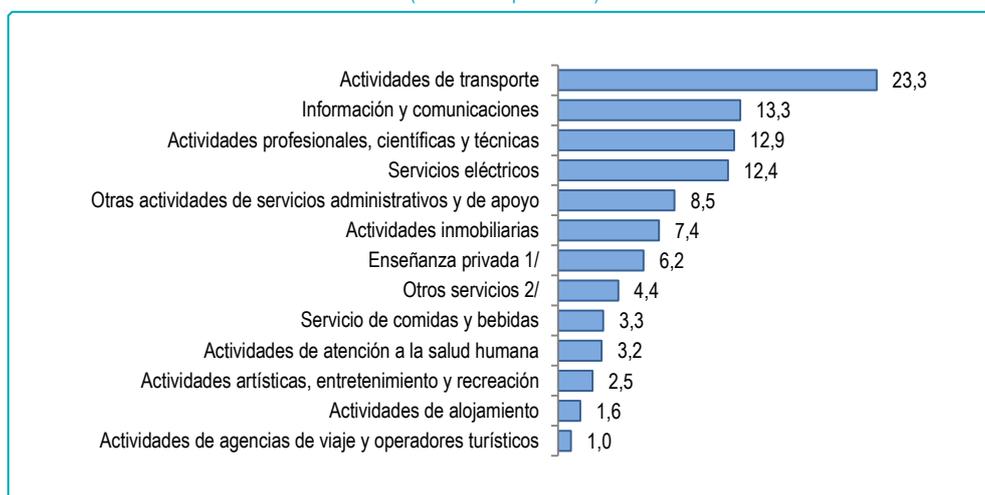
Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	257 991	100,0	195 437	100,0	9 701	100,0	52 853	100,0
Servicios eléctricos	32 021	12,4	31 904	16,3	15	0,2	102	0,2
Actividades de transporte	60 021	23,3	43 349	22,2	2 411	24,8	14 261	26,9
Actividades de alojamiento	4 229	1,6	2 749	1,4	115	1,2	1 365	2,6
Servicio de comidas y bebidas	8 537	3,3	3 568	1,8	909	9,4	4 060	7,7
Información y comunicaciones	34 358	13,3	30 793	15,8	522	5,4	3 043	5,8
Actividades inmobiliarias	19 024	7,4	14 048	7,2	1 559	16,1	3 417	6,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	33 130	12,9	21 314	10,9	1 403	14,4	10 413	19,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	24 429	9,5	16 217	8,3	670	6,9	7 542	14,2
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 456	1,0	1 655	0,8	21	0,2	780	1,5
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	21 973	8,5	14 562	7,5	649	6,7	6 762	12,7
Enseñanza privada 1/	16 107	6,2	13 308	6,8	265	2,7	2 534	4,8
Actividades de atención a la salud humana	8 242	3,2	5 844	3,0	511	5,3	1 887	3,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	6 542	2,5	3 776	1,9	570	5,9	2 196	4,2
Otros servicios 2/	11 351	4,4	8 567	4,4	751	7,7	2 033	3,8

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.8
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de ingresos registrados por las empresas pertenecientes a las actividades de transporte, las grandes empresas generaron el 72,2%, la pequeña empresa el 23,8% y la mediana empresa el 4,0%. Similar distribución se observa en las actividades de información y comunicaciones, donde los mayores ingresos los reportaron las grandes empresas con el 89,6%, le sigue la pequeña empresa con el 8,9% y la mediana empresa con el 1,5%, entre las actividades que obtuvieron los ingresos netos más significativos.

CUADRO N° 1.13
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	257 991	100,0	195 437	75,7	9 701	3,8	52 853	20,5
Servicios eléctricos	32 021	100,0	31 904	99,6	15	0,1	102	0,3
Actividades de transporte	60 021	100,0	43 349	72,2	2 411	4,0	14 261	23,8
Actividades de alojamiento	4 229	100,0	2 749	65,0	115	2,7	1 365	32,3
Servicio de comidas y bebidas	8 537	100,0	3 568	41,8	909	10,6	4 060	47,6
Información y comunicaciones	34 358	100,0	30 793	89,6	522	1,5	3 043	8,9
Actividades inmobiliarias	19 024	100,0	14 048	73,8	1 559	8,2	3 417	18,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	33 130	100,0	21 314	64,4	1 403	4,2	10 413	31,4
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	24 429	100,0	16 217	66,4	670	2,7	7 542	30,9
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 456	100,0	1 655	67,4	21	0,8	780	31,8
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	21 973	100,0	14 562	66,2	649	3,0	6 762	30,8
Enseñanza privada 1/	16 107	100,0	13 308	82,6	265	1,7	2 534	15,7
Actividades de atención a la salud humana	8 242	100,0	5 844	70,9	511	6,2	1 887	22,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	6 542	100,0	3 776	57,7	570	8,7	2 196	33,6
Otros servicios 2/	11 351	100,0	8 567	75,5	751	6,6	2 033	17,9

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.

1.3.2 Ingresos netos según organización jurídica

Según la organización jurídica de las empresas de servicios, el 83,4% del total de ingresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedad anónima, cuyo monto ascendió a 215 mil 76 millones de soles, asimismo, el 8,9% fue generado por las empresas organizadas con otro tipo de organización jurídica, el 4,3% por la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 2,7% por la empresa individual de responsabilidad limitada y el 0,7% por las empresas registradas como persona natural.

En los tres segmentos empresariales los ingresos fueron generados en mayor magnitud por las empresas constituidas como sociedad anónima. Para el caso de la gran empresa, el 87,1% de los ingresos correspondieron a la sociedad anónima y el 9,4% a otras formas de organización jurídica. En la mediana empresa, la sociedad anónima registró el 80,9% de los ingresos y otras formas de organización jurídica el 10,2%. Del mismo modo, en la pequeña empresa, la sociedad anónima registró el 70,0% y la sociedad individual de responsabilidad limitada el 10,4%.

CUADRO N° 1.14
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Millones de soles)

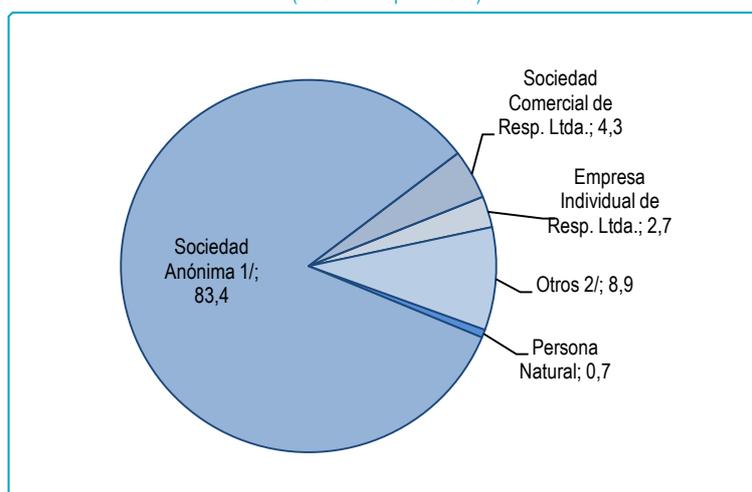
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	257 991	100,0	195 437	100,0	9 701	100,0	52 853	100,0
Persona Natural	1 833	0,7	196	0,1	32	0,3	1 605	3,0
Sociedad Anónima 1/	215 076	83,4	170 229	87,1	7 849	80,9	36 998	70,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	11 077	4,3	5 518	2,8	544	5,6	5 015	9,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 990	2,7	1 195	0,6	284	3,0	5 511	10,4
Otros 2/	23 015	8,9	18 299	9,4	992	10,2	3 724	7,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.9
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de ingresos obtenidos por las sociedades anónimas, el cual ascendió a 215 mil 76 millones de soles, el 79,1% fue generado por la gran empresa, el 17,2% por la pequeña empresa y el 3,7% por la mediana empresa.

CUADRO N° 1.15
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	257 991	100,0	195 437	75,7	9 701	3,8	52 853	20,5
Persona Natural	1 833	100,0	196	10,7	32	1,8	1 605	87,5
Sociedad Anónima 1/	215 076	100,0	170 229	79,1	7 849	3,7	36 998	17,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	11 077	100,0	5 518	49,8	544	4,9	5 015	45,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 990	100,0	1 195	17,1	284	4,1	5 511	78,8
Otros 2/	23 015	100,0	18 299	79,5	992	4,3	3 724	16,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.4 Egresos de las empresas de servicios

Los egresos son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas, también es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades económicas. Estos egresos se recuperan al vender servicios por las empresas hacia los consumidores intermedios o finales.

Los egresos de las empresas de servicios están conformados por los gastos de servicios prestados por terceros, gastos de personal, compras de materias primas (materias auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, costos vinculados con las compras), valuación y deterioro de activos y provisiones, gastos financieros, tributos, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y otros gastos de gestión.

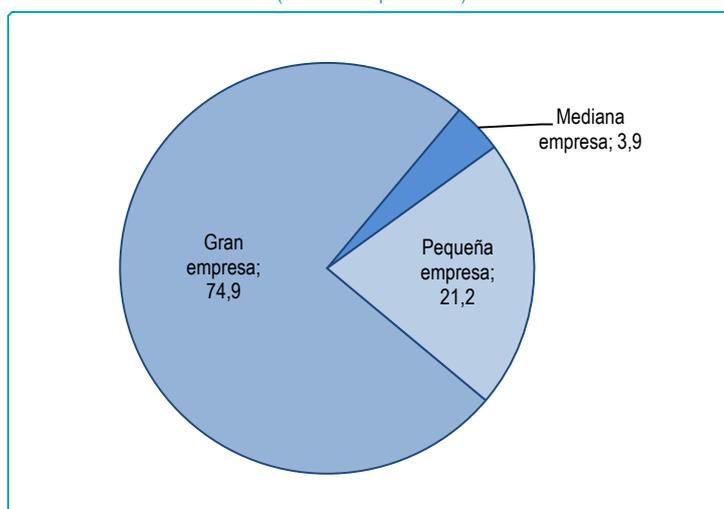
Según la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016, los egresos de las empresas de servicios ascendieron a 218 mil 231 millones de soles, de los cuales 163 mil 463 millones de soles correspondieron a las grandes empresas, lo que representó el 74,9% del total, la pequeña empresa reportó egresos por 46 mil 157 millones de soles (21,2%) y la mediana empresa por 8 mil 611 millones de soles (3,9%).

CUADRO N° 1.16
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	218 231	100,0
Gran empresa	163 463	74,9
Mediana empresa	8 611	3,9
Pequeña empresa	46 157	21,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.10
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.4.1 Egresos según actividad económica

En el año 2016, las empresas que pertenecieron a las actividades de transporte reportaron los mayores egresos, los cuales ascendieron a 52 mil 735 millones de soles (24,2%), la actividad de información y comunicaciones registró egresos por 31 mil 310 millones de soles (14,3%), las actividades profesionales, científicas y técnicas por 28 mil 14 millones de soles (12,8%) y las actividades de servicios eléctricos por 23 mil 502 millones de soles (10,8%), entre las principales.

Del total de egresos del segmento gran empresa el cual ascendió a 163 mil 463 millones de soles, el 22,8% fue registrado por las actividades de transporte y el 17,3% por las actividades de información y comunicaciones, entre las más representativas.

En el segmento mediana empresa se reportó egresos por 8 mil 611 millones de soles, de los cuales el 26,6% fue registrado por las actividades de transporte, y el 15,3% por las actividades profesionales, científicas y técnicas. Asimismo, en la pequeña empresa los egresos ascendieron a 46 mil 157 millones de soles, de los cuales el 28,5% fue reportado por las actividades de transporte y el 19,2% por las actividades profesionales, científicas y técnicas, entre las más importantes.

CUADRO N° 1.17
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	218 231	100,0	163 463	100,0	8 611	100,0	46 157	100,0
Servicios eléctricos	23 502	10,8	23 405	14,3	12	0,1	85	0,2
Actividades de transporte	52 735	24,2	37 282	22,8	2 294	26,6	13 159	28,5
Actividades de alojamiento	3 841	1,8	2 488	1,5	107	1,2	1 246	2,7
Servicio de comidas y bebidas	8 050	3,7	3 405	2,1	845	9,8	3 800	8,2
Información y comunicaciones	31 310	14,3	28 405	17,3	383	4,4	2 522	5,5
Actividades inmobiliarias	11 361	5,2	8 423	5,2	926	10,8	2 012	4,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	28 014	12,8	17 834	10,9	1 314	15,3	8 866	19,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	21 390	9,8	14 138	8,6	605	7,1	6 647	14,3
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	1 746	0,8	1 027	0,6	22	0,3	697	1,5
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	19 644	9,0	13 111	8,0	583	6,8	5 950	12,8
Enseñanza privada 1/	14 504	6,6	11 967	7,3	239	2,8	2 298	5,0
Actividades de atención a la salud humana	6 912	3,2	4 661	2,9	544	6,3	1 707	3,7
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 981	2,7	3 360	2,1	655	7,6	1 966	4,3
Otros servicios 2/	10 631	4,9	8 095	5,0	687	8,0	1 849	4,0

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.11
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Por otro lado, del total de egresos registrados por las actividades de transporte, le correspondió a las grandes empresas 37 mil 282 millones de soles (70,6%), la pequeña empresa tuvo egresos por 13 mil 159 millones de soles (25,0%) y la mediana empresa por 2 mil 294 millones de soles (4,4%). Similar distribución se observa en las actividades de información y comunicaciones, donde la gran empresa registró egresos por 28 mil 405 millones de soles (90,7%), la pequeña empresa por 2 mil 522 millones de soles (8,1%) y la mediana empresa por 383 millones de soles (1,2%).

CUADRO N° 1.18
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	218 231	100,0	163 463	74,9	8 611	3,9	46 157	21,2
Servicios eléctricos	23 502	100,0	23 405	99,5	12	0,1	85	0,4
Actividades de transporte	52 735	100,0	37 282	70,6	2 294	4,4	13 159	25,0
Actividades de alojamiento	3 841	100,0	2 488	64,8	107	2,8	1 246	32,4
Servicio de comidas y bebidas	8 050	100,0	3 405	42,3	845	10,5	3 800	47,2
Información y comunicaciones	31 310	100,0	28 405	90,7	383	1,2	2 522	8,1
Actividades inmobiliarias	11 361	100,0	8 423	74,1	926	8,2	2 012	17,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	28 014	100,0	17 834	63,7	1 314	4,7	8 866	31,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	21 390	100,0	14 138	66,1	605	2,8	6 647	31,1
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	1 746	100,0	1 027	58,8	22	1,2	697	39,9
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	19 644	100,0	13 111	66,7	583	3,0	5 950	30,3
Enseñanza privada 1/	14 504	100,0	11 967	82,5	239	1,7	2 298	15,8
Actividades de atención a la salud humana	6 912	100,0	4 661	67,4	544	7,9	1 707	24,7
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 981	100,0	3 360	56,1	655	11,0	1 966	32,9
Otros servicios 2/	10 631	100,0	8 095	76,1	687	6,5	1 849	17,4

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.4.2 Egresos según organización jurídica

Según la forma de organización legal de las empresas de servicios, el 82,6% del total de egresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedades anónimas, cuyo monto ascendió a 180 mil 245 millones de soles, asimismo, las empresas conformadas como otras formas de organización tuvieron egresos por 20 mil 413 millones de soles (9,4%), la sociedad comercial de responsabilidad limitada por 9 mil 927 millones de soles (4,5%), la empresa individual de responsabilidad limitada por 6 mil 130 millones de soles (2,8%) y como persona natural por 1 mil 516 millones de soles (0,7%).

En el segmento gran empresa, los mayores egresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedades anónimas (86,5%), en menor proporción le siguen, otros tipos de organización jurídica (9,8%), entre los más representativos. En la mediana empresa, la sociedad anónima registró el 80,5% de los egresos y otros tipos de organización jurídica el 10,6%. Similar distribución se observó en la pequeña empresa, en donde la sociedad anónima registró el 69,0% y la sociedad individual de responsabilidad limitada el 10,3%.

CUADRO N° 1.19
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Millones de soles)

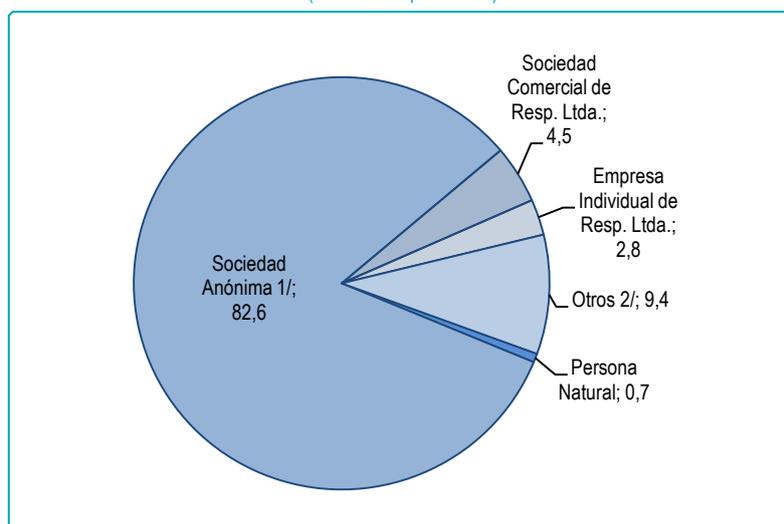
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	218 231	100,0	163 463	100,0	8 611	100,0	46 157	100,0
Persona Natural	1 516	0,7	170	0,1	25	0,3	1 321	2,9
Sociedad Anónima 1/	180 245	82,6	141 467	86,5	6 932	80,5	31 846	69,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	9 927	4,5	4 739	2,9	509	5,9	4 679	10,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 130	2,8	1 139	0,7	232	2,7	4 759	10,3
Otros 2/	20 413	9,4	15 948	9,8	913	10,6	3 552	7,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.12
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de egresos de las empresas que se constituyeron como sociedades anónimas, el 78,5% corresponde a la gran empresa, el 17,7% a la pequeña empresa y el 3,8% a la mediana empresa. En cuanto a otros tipos de organización jurídica, el 78,1% de los egresos lo reportó la gran empresa, el 17,4% la pequeña empresa y el 4,5% la mediana empresa, entre los más representativos.

CUADRO N° 1.20
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	218 231	100,0	163 463	74,9	8 611	3,9	46 157	21,2
Persona Natural	1 516	100,0	170	11,3	25	1,6	1 321	87,1
Sociedad Anónima 1/	180 245	100,0	141 467	78,5	6 932	3,8	31 846	17,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	9 927	100,0	4 739	47,8	509	5,1	4 679	47,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 130	100,0	1 139	18,6	232	3,8	4 759	77,6
Otros 2/	20 413	100,0	15 948	78,1	913	4,5	3 552	17,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.5 Remuneraciones pagadas por las empresas de servicios

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, estas consideran los sueldos y salarios, comisiones, remuneraciones en especie, gratificaciones, vacaciones, indemnizaciones al personal, beneficios sociales, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

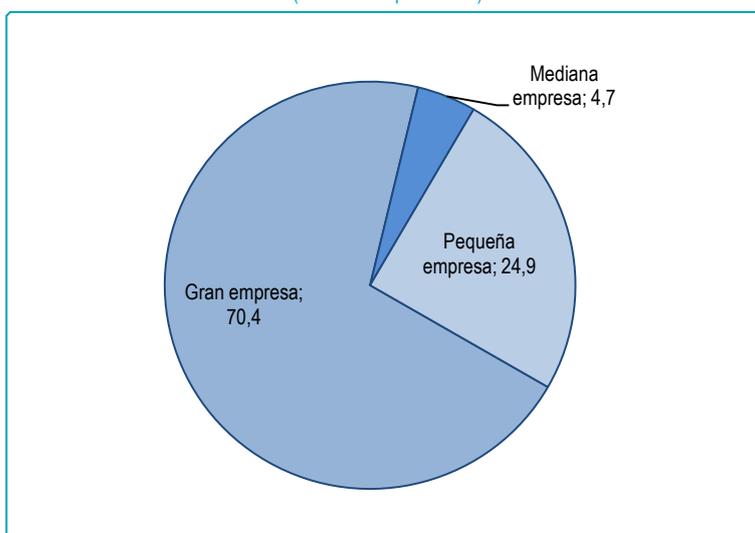
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016, el pago por remuneraciones de las empresas de servicios ascendió a 51 mil 520 millones de soles. Según el segmento empresarial, las remuneraciones pagadas por la gran empresa ascendieron a 36 mil 285 millones de soles que representó el 70,4% del total, en el segmento de pequeña empresa se registró remuneraciones por 12 mil 839 millones de soles (24,9%) y en la mediana empresa por 2 mil 396 millones de soles (4,7%).

CUADRO N° 1.21
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	51 520	100,0
Gran empresa	36 285	70,4
Mediana empresa	2 396	4,7
Pequeña empresa	12 839	24,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.13
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.5.1 Remuneraciones según actividad económica

En el año 2016, las empresas que brindan servicios profesionales, científicas y técnicas registraron remuneraciones por 10 mil 351 millones de soles, que representaron el 20,1% del total, le siguen, otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (16,8%), actividades de transporte (16,2%), enseñanza privada (14,8%) e información y comunicaciones (8,9%), entre los principales.

Por otro lado, las grandes empresas registraron pagos por remuneraciones de 36 mil 285 millones de soles, de los cuales el 18,2% fue reportado por las actividades profesionales, científicas y técnicas, el 17,4% por la enseñanza privada, el 16,3% por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, 15,6% por las actividades de transporte, y el 10,1% por información y comunicaciones, entre las más representativas.

En la mediana empresa, la actividad que registró mayor pago por remuneraciones fueron las actividades profesionales, científicas y técnicas (21,1%), seguido de otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (17,0%), y las actividades de transporte (13,9%).

En la pequeña empresa, la actividad económica que registró mayor pago por remuneraciones fueron las actividades profesionales, científicas y técnicas (25,2%), seguido de las actividades de transporte y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (18,3% cada uno).

CUADRO N° 1.22
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	51 520	100,0	36 285	100,0	2 396	100,0	12 839	100,0
Servicios eléctricos	1 458	2,8	1 443	4,0	1	0,1	14	0,1
Actividades de transporte	8 328	16,2	5 644	15,6	333	13,9	2 351	18,3
Actividades de alojamiento	840	1,6	517	1,4	25	1,1	298	2,3
Servicio de comidas y bebidas	1 605	3,1	708	2,0	200	8,3	697	5,4
Información y comunicaciones	4 582	8,9	3 664	10,1	150	6,3	768	6,0
Actividades inmobiliarias	1 174	2,3	793	2,2	79	3,3	302	2,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10 351	20,1	6 608	18,2	508	21,1	3 235	25,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9 017	17,5	6 136	16,9	412	17,1	2 469	19,2
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	336	0,7	212	0,6	4	0,1	120	0,9
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	8 681	16,8	5 924	16,3	408	17,0	2 349	18,3
Enseñanza privada 1/	7 644	14,8	6 307	17,4	169	7,1	1 168	9,1
Actividades de atención a la salud humana	2 249	4,4	1 540	4,2	159	6,6	550	4,3
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	1 292	2,5	775	2,1	102	4,3	415	3,2
Otros servicios 2/	2 980	5,8	2 150	5,9	258	10,8	572	4,5

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.14
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de pago por remuneraciones registradas por las empresas dedicadas a las actividades profesionales, científicas y técnicas, el cual ascendió a 10 mil 351 millones de soles, la gran empresa reportó 6 mil 608 millones de soles (63,8%), la pequeña empresa 3 mil 235 millones de soles (31,3%) y la mediana empresa 508 millones de soles (4,9%). Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, registraron pagos por remuneraciones de 8 mil 681 millones de soles, donde el 68,2% del total estuvo representado por la gran empresa, el 27,1% por la pequeña empresa y el 4,7% por la mediana empresa.

CUADRO N° 1.23
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	51 520	100,0	36 285	70,4	2 396	4,7	12 839	24,9
Servicios eléctricos	1 458	100,0	1 443	99,0	1	0,1	14	0,9
Actividades de transporte	8 328	100,0	5 644	67,8	333	4,0	2 351	28,2
Actividades de alojamiento	840	100,0	517	61,5	25	3,0	298	35,5
Servicio de comidas y bebidas	1 605	100,0	708	44,1	200	12,5	697	43,4
Información y comunicaciones	4 582	100,0	3 664	79,9	150	3,3	768	16,8
Actividades inmobiliarias	1 174	100,0	793	67,5	79	6,8	302	25,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10 351	100,0	6 608	63,8	508	4,9	3 235	31,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9 017	100,0	6 136	68,0	412	4,6	2 469	27,4
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	336	100,0	212	63,1	4	1,2	120	35,7
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	8 681	100,0	5 924	68,2	408	4,7	2 349	27,1
Enseñanza privada 1/	7 644	100,0	6 307	82,5	169	2,2	1 168	15,3
Actividades de atención a la salud humana	2 249	100,0	1 540	68,4	159	7,1	550	24,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	1 292	100,0	775	60,0	102	7,9	415	32,1
Otros servicios 2/	2 980	100,0	2 150	72,1	258	8,7	572	19,2

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.5.2 Remuneraciones según organización jurídica

Según organización legal, el mayor pago por remuneraciones lo registraron las empresas constituidas como sociedades anónimas con 38 mil 797 millones de soles (75,4%), le sigue las empresas conformadas por otro tipo de organización jurídica (16,2%) y la sociedad comercial de responsabilidad limitada (5,6%).

Las remuneraciones pagadas en el segmento de las grandes empresas ascendieron a 36 mil 285 millones de soles, de los cuales corresponde a la sociedad anónima el 77,6% y a otro tipo de organización jurídica el 18,6%. En la mediana empresa, el comportamiento fue similar, donde el 70,3% le corresponde a la sociedad anónima y el 13,7% a otro tipo de organización jurídica. Mientras que, en la pequeña empresa, el 69,7% del pago por remuneraciones le corresponde a la sociedad anónima y el 11,3% a la sociedad comercial de responsabilidad limitada.

CUADRO N° 1.24
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Millones de soles)

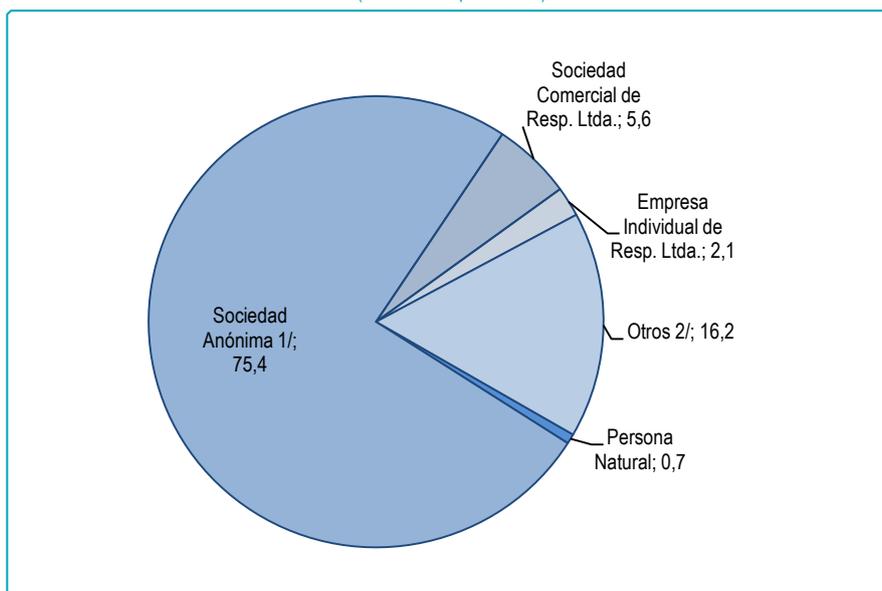
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	51 520	100,0	36 285	100,0	2 396	100,0	12 839	100,0
Persona Natural	368	0,7	70	0,2	5	0,2	293	2,3
Sociedad Anónima 1/	38 797	75,4	28 160	77,6	1 683	70,3	8 954	69,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	2 902	5,6	1 130	3,1	323	13,5	1 449	11,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 103	2,1	166	0,5	56	2,3	881	6,9
Otros 2/	8 350	16,2	6 759	18,6	329	13,7	1 262	9,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.15
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En el año 2016, del total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, el 72,6% lo pagó la gran empresa, el 23,1% la pequeña empresa y el 4,3% la mediana empresa. En tanto, las empresas con otro tipo de organización jurídica pagaron remuneraciones por el valor de 8 mil 350 millones de soles, de los cuales corresponden a la gran empresa el 81,0%, a la pequeña empresa el 15,1% y a la mediana empresa el 3,9%.

CUADRO N° 1.25
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	51 520	100,0	36 285	70,4	2 396	4,7	12 839	24,9
Persona Natural	368	100,0	70	19,2	5	1,3	293	79,5
Sociedad Anónima 1/	38 797	100,0	28 160	72,6	1 683	4,3	8 954	23,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	2 902	100,0	1 130	38,9	323	11,1	1 449	50,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 103	100,0	166	15,1	56	5,1	881	79,8
Otros 2/	8 350	100,0	6 759	81,0	329	3,9	1 262	15,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.6 Generación de empleo en las empresas de servicios

Las empresas de servicios en la realización de sus actividades económicas, ya sea en la prestación de servicios como salud, educación, transporte, agencias de viaje, servicio de comidas, alojamiento, etc., necesitan mano de obra que desempeñe estas actividades. Este requerimiento se torna mayor cuando la economía está en crecimiento, por ello la importancia de las empresas en la generación de empleo directo.

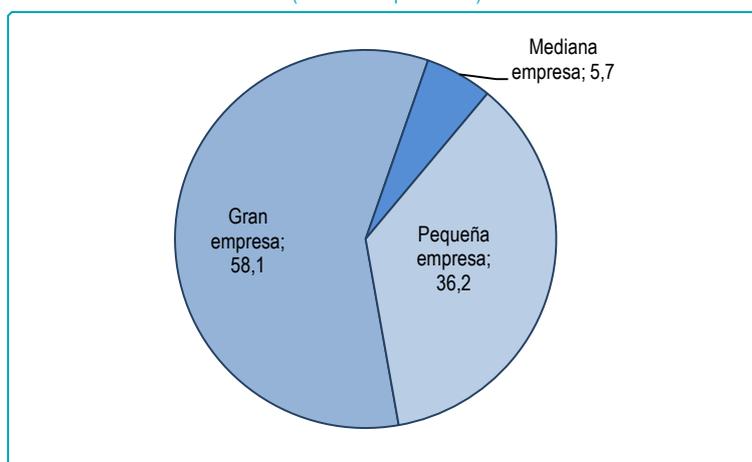
De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016, las empresas de servicios generaron empleo en forma directa a 1 millón 684 mil 902 trabajadores, de los cuales corresponden a la gran empresa 978 mil 890 trabajadores (58,1%), las pequeñas empresas emplearon a 609 mil 595 trabajadores (36,2%) y las medianas empresas a 96 mil 417 trabajadores (5,7%).

CUADRO N° 1.26
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016

Segmento empresarial	Total	%
Total	1 684 902	100,0
Gran empresa	978 890	58,1
Mediana empresa	96 417	5,7
Pequeña empresa	609 595	36,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.16
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.6.1 Personal ocupado según actividad económica

Las actividades económicas que generaron mayores empleos fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 379 mil 666 personas que representó el 22,5% del total, le siguen, las actividades profesionales, científicas y técnicas con 277 mil 544 personas (16,5%), las actividades de transporte con 274 mil 848 personas (16,3%) y enseñanza privada con 242 mil 821 personas (14,4%), entre las más importantes.

Por otro lado, del total de personal ocupado en las grandes empresas de servicios, que asciende a 978 mil 890 trabajadores, el 24,4% fue registrado por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, le siguen las actividades de enseñanza privada (17,7%), las actividades de transporte (15,0%) y las actividades profesionales, científicas y técnicas (14,3%), entre las más representativas.

En el segmento mediana empresa, las actividades que registraron mayor personal ocupado fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (19,6%), actividades de transporte (15,2%), servicios de comidas y bebidas (14,0%), otros servicios (12,6%) y las actividades de atención a la salud humana (11,3%). En tanto que, en la pequeña empresa, se registró mayor personal ocupado en las actividades profesionales, científicas y técnicas (21,1%), seguido por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (20,0%), actividades de transporte (18,6%) y enseñanza privada (10,2%).

CUADRO N° 1.27
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 684 902	100,0	978 890	100,0	96 417	100,0	609 595	100,0
Servicios eléctricos	11 453	0,7	11 194	1,1	24	0,0	235	0,0
Actividades de transporte	274 848	16,3	147 078	15,0	14 630	15,2	113 140	18,6
Actividades de alojamiento	35 623	2,1	17 742	1,8	875	0,9	17 006	2,8
Servicio de comidas y bebidas	103 474	6,1	44 275	4,5	13 472	14,0	45 727	7,5
Información y comunicaciones	92 138	5,5	57 678	5,9	2 005	2,1	32 455	5,3
Actividades inmobiliarias	30 101	1,8	14 937	1,5	2 024	2,1	13 140	2,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	277 544	16,5	139 622	14,3	9 478	9,8	128 444	21,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	390 647	23,2	244 064	24,9	19 026	19,7	127 557	20,9
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	10 981	0,7	5 095	0,5	55	0,1	5 831	0,9
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	379 666	22,5	238 969	24,4	18 971	19,6	121 726	20,0
Enseñanza privada 1/	242 821	14,4	173 180	17,7	7 300	7,6	62 341	10,2
Actividades de atención a la salud humana	79 154	4,7	44 297	4,5	10 894	11,3	23 963	3,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	49 682	2,9	27 554	2,8	4 530	4,7	17 598	2,9
Otros servicios 2/	97 417	5,8	57 269	5,9	12 159	12,6	27 989	4,6

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.17
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En el año 2016, del personal ocupado total en las empresas dedicadas a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, la cual ascendió a 379 mil 666 trabajadores; por segmento empresarial se observa que la gran empresa registró 238 mil 969 trabajadores (62,9%), la pequeña empresa 121 mil 726 personas (32,1%) y la mediana empresa 18 mil 971 personas (5,0%).

CUADRO N° 1.28
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 684 902	100,0	978 890	58,1	96 417	5,7	609 595	36,2
Servicios eléctricos	11 453	100,0	11 194	97,7	24	0,2	235	2,1
Actividades de transporte	274 848	100,0	147 078	53,5	14 630	5,3	113 140	41,2
Actividades de alojamiento	35 623	100,0	17 742	49,8	875	2,5	17 006	47,7
Servicio de comidas y bebidas	103 474	100,0	44 275	42,8	13 472	13,0	45 727	44,2
Información y comunicaciones	92 138	100,0	57 678	62,6	2 005	2,2	32 455	35,2
Actividades inmobiliarias	30 101	100,0	14 937	49,6	2 024	6,7	13 140	43,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	277 544	100,0	139 622	50,3	9 478	3,4	128 444	46,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	390 647	100,0	244 064	62,4	19 026	4,9	127 557	32,7
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	10 981	100,0	5 095	46,4	55	0,5	5 831	53,1
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	379 666	100,0	238 969	62,9	18 971	5,0	121 726	32,1
Enseñanza privada 1/	242 821	100,0	173 180	71,3	7 300	3,0	62 341	25,7
Actividades de atención a la salud humana	79 154	100,0	44 297	56,0	10 894	13,8	23 963	30,2
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	49 682	100,0	27 554	55,5	4 530	9,1	17 598	35,4
Otros servicios 2/	97 417	100,0	57 269	58,8	12 159	12,5	27 989	28,7

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.6.2 Personal ocupado según organización jurídica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, las empresas de servicios constituidas como sociedad anónima generaron mayor empleo directo a 1 millón 252 mil 766 personas (74,4%), le sigue, otro tipo de organización jurídica (sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros) a 229 mil 810 personas (13,6%), la sociedad comercial de responsabilidad limitada a 120 mil 269 personas (7,1%), empresa individual de responsabilidad limitada a 61 mil 739 personas (3,7%) y persona natural a 20 mil 318 personas (1,2%).

CUADRO N° 1.29
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

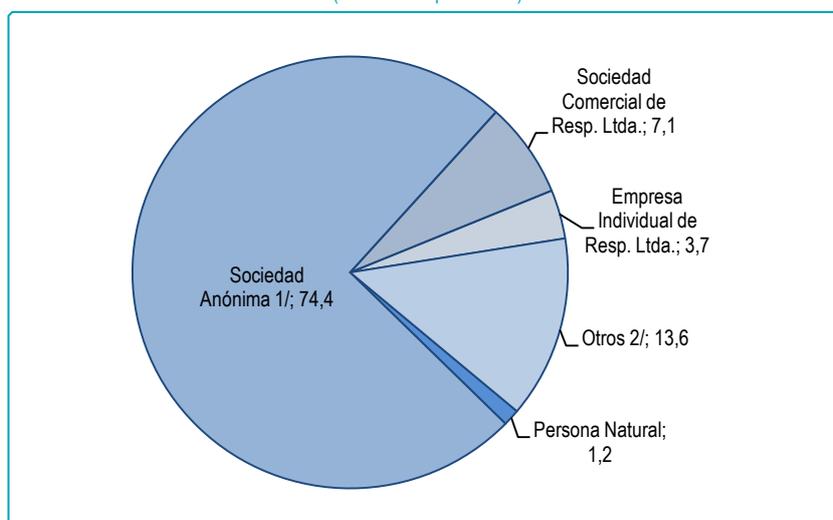
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 684 902	100,0	978 890	100,0	96 417	100,0	609 595	100,0
Persona Natural	20 318	1,2	2 811	0,3	280	0,3	17 227	2,8
Sociedad Anónima 1/	1 252 766	74,4	777 640	79,4	69 744	72,3	405 382	66,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	120 269	7,1	35 539	3,6	10 135	10,5	74 595	12,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	61 739	3,7	7 113	0,7	2 523	2,6	52 103	8,6
Otros 2/	229 810	13,6	155 787	16,0	13 735	14,3	60 288	9,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.18
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Las unidades económicas constituidas como sociedades anónimas fueron las que generaron mayor empleo directo, de los cuales la gran empresa aportó con el 62,0%, la pequeña empresa el 32,4% y la mediana empresa el 5,6%.

Las empresas constituidas como persona natural generaron empleo directo a 20 mil 318 personas, de los cuales corresponde a la pequeña empresa el 84,8%, a la gran empresa el 13,8% y a la mediana empresa el 1,4%.

CUADRO N° 1.30
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 684 902	100,0	978 890	58,1	96 417	5,7	609 595	36,2
Persona Natural	20 318	100,0	2 811	13,8	280	1,4	17 227	84,8
Sociedad Anónima 1/	1 252 766	100,0	777 640	62,0	69 744	5,6	405 382	32,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	120 269	100,0	35 539	29,6	10 135	8,4	74 595	62,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	61 739	100,0	7 113	11,5	2 523	4,1	52 103	84,4
Otros 2/	229 810	100,0	155 787	67,8	13 735	6,0	60 288	26,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

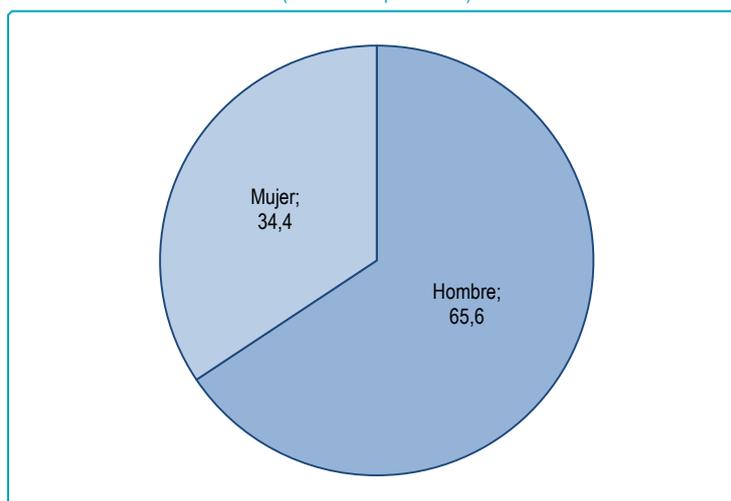
2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.6.3 Personal ocupado por sexo, según segmento empresarial

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, del total de personas ocupadas en las empresas de servicios, 1 millón 105 mil 946 fueron hombres (65,6%), mientras que 578 mil 956 fueron mujeres (34,4%).

GRÁFICO N° 1.19
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEXO, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de hombres que trabajan en las empresas de servicios, 640 mil 515 trabajadores se encontraron laborando en la gran empresa (57,9%), 403 mil 274 trabajadores se encontraron en la pequeña empresa (36,5%) y 62 mil 157 trabajadores en la mediana empresa (5,6%). Por el lado de las mujeres la distribución porcentual de personal ocupado en los tres segmentos empresariales fue similar.

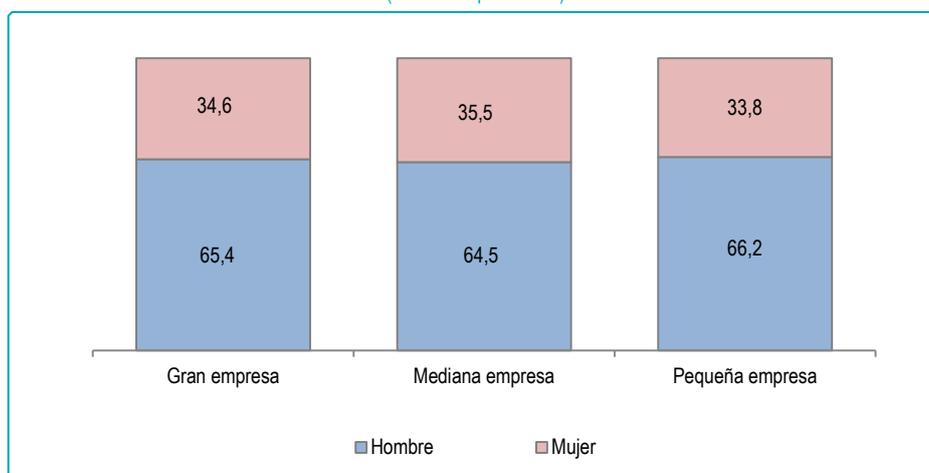
CUADRO N° 1.31
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 684 902	100,0	1 105 946	100,0	578 956	100,0
Gran empresa	978 890	58,1	640 515	57,9	338 375	58,5
Mediana empresa	96 417	5,7	62 157	5,6	34 260	5,9
Pequeña empresa	609 595	36,2	403 274	36,5	206 321	35,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Por otro lado, del total del personal ocupado en el segmento gran empresa, el 65,4% fueron hombres y el 35,5% fueron mujeres. En la mediana empresa y pequeña empresa se presentó una estructura similar.

GRÁFICO N° 1.20
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.6.4 Personal ocupado por sexo, según actividad económica

Del total de personal ocupado hombres, el 23,4% se encontraron laborando en las empresas que se dedicaron a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 20,0% a las actividades de transporte, el 16,1% en actividades profesionales, científicas y técnicas entre los más representativos. En cuanto al personal ocupado de mujeres, el 20,9% se encontraron laborando en las empresas que se dedicaron a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 19,4% en actividades de enseñanza privada, el 17,1% en actividades profesionales, científicas y técnicas y el 9,2% en las actividades de transporte.

CUADRO N° 1.32
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 684 902	100,00	1 105 946	100,0 0	578 956	100,0
Servicios eléctricos	11 453	0,7	9 313	0,8	2 140	0,4
Actividades de transporte	274 848	16,3	221 470	20,0	53 378	9,2
Actividades de alojamiento	35 623	2,1	23 020	2,1	12 603	2,2
Servicio de comidas y bebidas	103 474	6,1	63 415	5,7	40 059	6,9
Información y comunicaciones	92 138	5,5	62 549	5,7	29 589	5,1
Actividades inmobiliarias	30 101	1,8	20 570	1,9	9 531	1,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	277 544	16,5	178 287	16,1	99 257	17,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	390 647	23,2	264 144	23,9	126 503	21,8
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	10 981	0,7	5 490	0,5	5 491	0,9
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	379 666	22,5	258 654	23,4	121 012	20,9
Enseñanza privada 1/	242 821	14,4	130 656	11,8	112 165	19,4
Actividades de atención a la salud humana	79 154	4,7	34 142	3,1	45 012	7,8
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	49 682	2,9	30 150	2,7	19 532	3,4
Otros servicios 2/	97 417	5,8	68 230	6,2	29 187	5,0

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

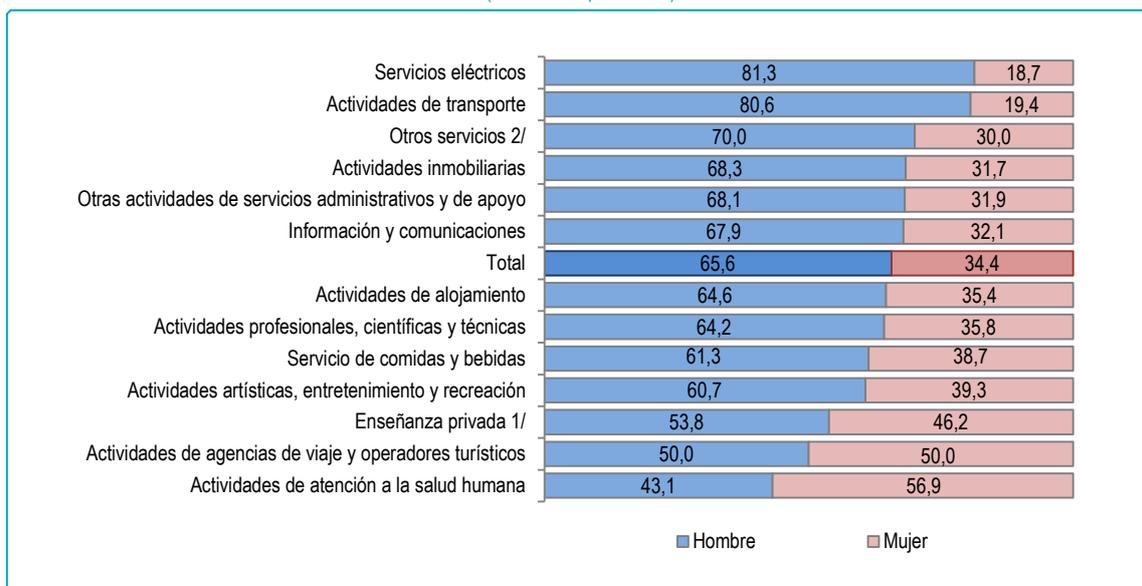
2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

El mayor porcentaje de personal ocupado hombres se registró en servicios eléctricos con 81,3%, le siguen, actividades de transporte (80,6%), otros servicios (70,0%), actividades inmobiliarias (68,3%), entre las principales.

En tanto que, el personal de mujeres tuvo mayor representación en las actividades de atención a la salud humana (56,9%), actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (50,0%), y enseñanza privada (46,2%), entre las principales.

GRÁFICO N° 1.21
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.

1.6.5 Personal ocupado por sexo, según organización jurídica

Según la forma legal como se encuentran organizadas las empresas de servicios, del total de personal ocupado hombres, el 74,5% laboró en las empresas constituidas como sociedad anónima, asimismo, el 74,1% del total de personal ocupado mujeres trabajaron en empresas con este mismo tipo de organización jurídica.

CUADRO N° 1.33
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

Organización jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 684 902	100,0	1 105 946	100,0	578 956	100,0
Persona Natural	20 318	1,2	12 253	1,1	8 065	1,4
Sociedad Anónima 1/	1 252 766	74,4	823 599	74,5	429 167	74,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	120 269	7,1	95 318	8,6	24 951	4,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	61 739	3,7	46 274	4,2	15 465	2,7
Otros 2/	229 810	13,6	128 502	11,6	101 308	17,5

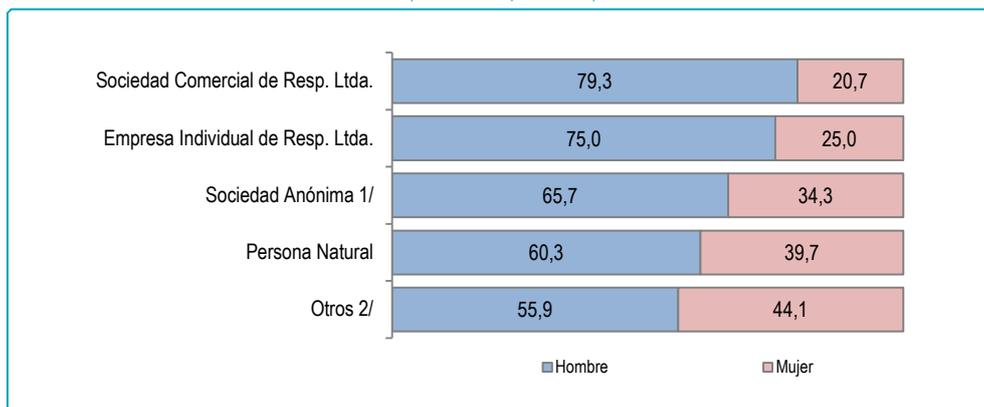
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017

En las sociedades anónimas, el 65,7% de los trabajadores fueron hombres, mientras que el 34,3% fueron mujeres. En tanto que, en las empresas constituidas como empresa individual de responsabilidad limitada, el 75,0% fueron hombres y el 25,0% fueron mujeres.

GRÁFICO N° 1.22
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

CAPÍTULO
2

**INDICADORES
ECONÓMICOS Y
FINANCIEROS**



2

Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos muestran el desempeño de la empresa a nivel económico – social, como son la generación de empleo directo en el país, las remuneraciones pagadas por las empresa, las ventas netas que se generan por personal ocupado en las unidades económicas, y la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos y suministros en la elaboración de los bienes y servicios.

El indicador financiero es una relación entre las cifras de los Estados Financieros y otros informes contables de una empresa. Asimismo, permiten medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento, y las utilidades obtenidas. Son útiles para comparar su desempeño histórico financiero respecto a los promedios del sector al que pertenecen.

2.1 Indicadores de actividad económica

En este apartado se consideran los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas por personal ocupado, utilidad por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados que se exponen se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2017, el cual recoge información económica y financiera de las empresas, correspondiente a su ejercicio económico 2016.

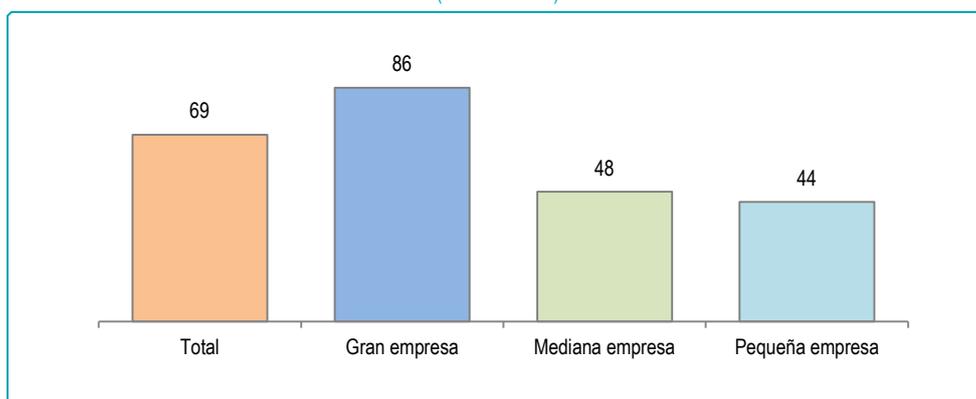
2.1.1 Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener información sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social en la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa emplear con más eficiencia la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Para el año 2016 el valor de este indicador fue de 69 mil soles, es decir, en promedio el valor agregado anual generado por cada trabajador en las empresas de servicios fue de este monto.

Según el segmento empresarial, el mayor valor agregado por trabajador fue producido por las grandes empresas con 86 mil soles en promedio, le sigue la mediana empresa con 48 mil soles y la pequeña empresa con 44 mil soles.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Por otro lado, según actividad económica, los trabajadores con mayor productividad se encontraron en las empresas de servicios eléctricos con 1 millón 178 mil soles, le siguen, las actividades inmobiliarias con 236 mil soles y las actividades de información y comunicaciones con 130 mil soles.

En tanto, las actividades que presentaron menor productividad del trabajo fueron los servicios de comidas y bebidas con 27 mil soles y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 35 mil soles.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Miles de soles)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En el estrato gran empresa, la actividad económica que presentó mayor productividad del trabajo fue servicios eléctricos con 1 millón 201 mil soles, le siguen las actividades inmobiliarias con 310 mil soles y las actividades de Información y comunicación con 177 mil soles.

De otro lado, en el estrato mediana empresa, se obtuvo mayor productividad del trabajo en las actividades inmobiliarias con 307 mil soles, seguido de las actividades de información y comunicaciones con 151 mil soles y servicios eléctricos con 129 mil soles, entre los principales.

Así mismo, en la pequeña empresa, las actividades de servicios eléctricos presentaron la mayor productividad del trabajo en el año 2016; generando valor agregado promedio por 212 mil soles, seguido de las actividades inmobiliarias con 140 mil soles y las actividades de transporte con 64 mil soles, entre las más representativas.

CUADRO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Miles de soles)

Actividad económica	Segmento empresarial			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	69	86	48	44
Servicios eléctricos	1 178	1 201	129	212
Actividades de transporte	92	115	86	64
Actividades de alojamiento	53	63	68	41
Servicio de comidas y bebidas	27	27	22	30
Información y comunicaciones	130	177	151	46
Actividades inmobiliarias	236	310	307	140
Actividades profesionales, científicas y técnicas	57	70	77	40
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	35	37	27	33
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	53	69	119	38
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	35	36	27	33
Enseñanza privada 1/	46	54	28	28
Actividades de atención a la salud humana	50	62	12	46
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	63	70	28	60
Otros servicios 2/	55	69	29	35

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

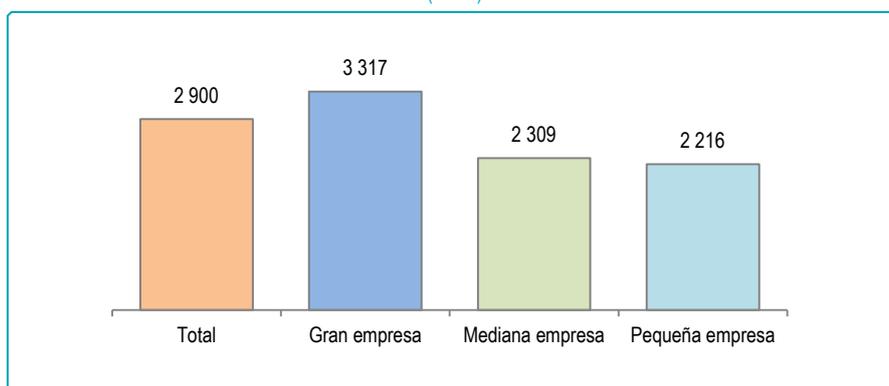
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.1.2 Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores por mes. Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017 muestran que, las empresas de servicios pagaron a cada trabajador un promedio de 2 mil 900 soles mensuales en el año 2016.

Por segmento empresarial, se observa que las grandes empresas pagaron a cada trabajador en promedio 3 mil 317 soles, en la mediana empresa 2 mil 309 soles y en la pequeña empresa 2 mil 216 soles.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Según la actividad económica, en el año 2016, la mayor remuneración promedio mensual lo pagaron las empresas de servicios eléctricos con 11 mil 619 soles, le siguen, las actividades de información y comunicaciones con 5 mil 51 soles, actividades inmobiliarias con 4 mil 19 soles y actividades de profesionales, científicas y técnicas con 3 mil 762 soles, entre los más representativas.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Soles)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En las grandes empresas, la actividad económica que registró mayor remuneración promedio mensual fue servicios eléctricos con 11 mil 781 soles, en tanto, la que reportó menor remuneración promedio mensual fue servicio de comidas y bebidas con 1 mil 346 soles.

De otro lado, en la mediana empresa se registró mayor remuneración promedio mensual en las empresas de información y comunicaciones con 6 mil 370 soles, en tanto, las actividades de servicios de comidas y bebidas reportaron la menor remuneración promedio mensual con 1 mil 238 soles.

En la pequeña empresa, se registró mayor remuneración promedio mensual en las empresas de servicios eléctricos con 5 mil 27 soles, en tanto, la que reportó menor remuneración fue servicio de comidas y bebidas con 1 mil 385 soles.

CUADRO N° 2.2
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Soles)

Actividad económica	Remuneración promedio mensual			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	2 900	3 317	2 309	2 216
Servicios eléctricos	11 619	11 781	4 359	5 027
Actividades de transporte	2 809	3 378	2 049	2 078
Actividades de alojamiento	2 173	2 656	2 415	1 641
Servicio de comidas y bebidas	1 348	1 346	1 238	1 385
Información y comunicaciones	5 051	6 190	6 370	2 632
Actividades inmobiliarias	4 019	4 816	4 009	2 805
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3 762	4 236	4 840	2 978
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2 100	2 149	1 852	2 031
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	3 742	4 555	5 834	2 820
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	2 065	2 109	1 841	2 003
Enseñanza privada 1/	2 938	3 368	2 055	1 806
Actividades de atención a la salud humana	3 189	3 351	2 691	2 949
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	2 419	2 531	2 144	2 302
Otros servicios 2/	2 932	3 505	1 794	2 208

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

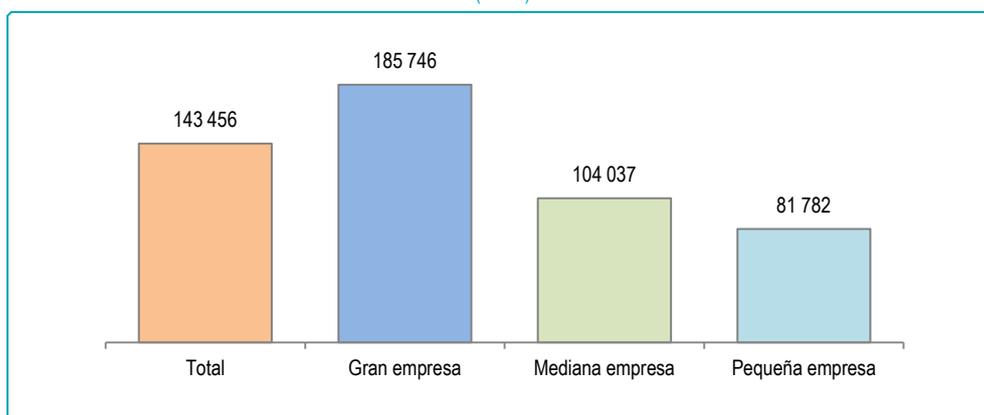
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor por cada unidad de fuerza de trabajo.

En el año 2016, la venta neta promedio por cada trabajador fue de 143 mil 456 soles, es decir, cada persona ocupada en las empresas de servicios generó ventas por este valor.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas promedio de los trabajadores fueron de 185 mil 746 soles, en la mediana empresa de 104 mil 37 soles y en la pequeña empresa de 81 mil 782 soles.

GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Según la actividad económica, en el año 2016 las mayores ventas netas por personal ocupado se registraron en las empresas de servicios eléctricos, la cual ascendió a 2 millones 627 mil 514 soles, le siguen, las actividades inmobiliarias con 502 mil 622 soles y las actividades de información y comunicaciones con 377 mil 476 soles, entre las principales.

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Soles)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En el segmento de gran empresa, la actividad económica con mayor venta por personal ocupado fue servicios eléctricos con 2 millones 680 mil 970 soles, en tanto, la que presentó menor venta por personal ocupado fue actividades de servicios administrativos y de apoyo con 56 mil 42 soles.

En la mediana empresa, las mayores ventas por trabajador se registraron en las actividades inmobiliarias con 687 mil 791 soles, en tanto, otras actividades de servicios administrativos y de apoyo generó las menores ventas por trabajador, por un monto de 34 mil 36 soles.

En la pequeña empresa, las actividades de servicios eléctricos produjeron las mayores ventas por personal ocupado con 313 mil 278 soles, en tanto, la actividad con menor valor fue servicios de enseñanza privada con 39 mil 778 soles en promedio.

CUADRO N° 2.3
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Soles)

Actividad económica	Ventas por personal ocupado			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	143 456	185 746	104 037	81 782
Servicios eléctricos	2 627 514	2 680 970	367 352	313 278
Actividades de transporte	204 367	267 301	209 959	121 833
Actividades de alojamiento	98 638	117 666	103 624	78 528
Servicio de comidas y bebidas	80 137	73 798	66 769	90 212
Información y comunicaciones	377 476	540 451	302 227	92 496
Actividades inmobiliarias	502 622	742 558	687 791	201 358
Actividades profesionales, científicas y técnicas	110 748	142 286	148 120	73 708
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	57 720	61 158	34 865	54 551
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	196 424	301 108	321 965	103 774
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	53 709	56 042	34 036	52 193
Enseñanza privada 1/	62 230	71 466	34 835	39 778
Actividades de atención a la salud humana	111 379	144 989	46 797	78 611
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	124 750	133 057	85 698	121 797
Otros servicios 2/	105 961	133 142	61 088	69 839

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

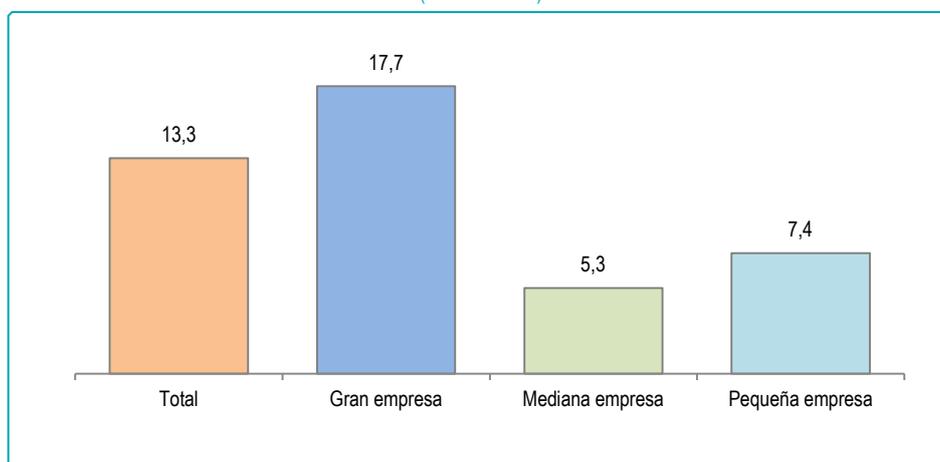
2.1.4 Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por persona ocupada muestra cuánta utilidad (o pérdida) origina la empresa en promedio por cada trabajador. Se interpreta como la utilidad generada por cada trabajador en términos anuales.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, muestran que en el año 2016, cada trabajador aportó a las empresas de servicios una utilidad promedio de 13,3 mil soles.

Según segmento empresarial, en la gran empresa los trabajadores originaron una utilidad promedio de 17,7 mil soles, en la pequeña empresa fue de 7,4 mil soles, mientras que en la mediana empresa fue de 5,3 mil soles.

GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Según actividad económica, la mayor utilidad por personal ocupado se registró en los servicios eléctricos (379 mil soles) y las actividades inmobiliarias (128,8 mil soles). De la primera actividad se observa mayor utilidad por trabajador en el segmento de la gran empresa (385,9 mil soles) superando al total, seguido de la mediana empresa con 107,6 mil soles y de la pequeña empresa con 74,7 mil soles. Mientras que en el caso de las actividades inmobiliarias, es la mediana empresa la que reporta mayores niveles de utilidad por empleado (200,8 mil soles), seguido por la gran y pequeña empresa con 172,5 mil soles y 67,9 mil soles, respectivamente.

CUADRO N° 2.4
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN
ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Miles de soles)

Actividad económica	Utilidad			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	13,3	17,7	5,3	7,4
Servicios eléctricos	379,0	385,9	107,6	74,7
Actividades de transporte	17,2	26,2	4,4	7,3
Actividades de alojamiento	8,1	11,3	8,0	4,7
Servicio de comidas y bebidas	2,8	1,2	0,1	5,1
Información y comunicaciones	16,2	19,2	26,7	10,4
Actividades inmobiliarias	128,8	172,5	200,8	67,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10,8	14,9	4,0	6,9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,9	3,1	2,2	5,7
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	7,5	10,4	-23,4	5,2
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,8	2,9	2,3	5,7
Enseñanza privada 1/	5,6	6,8	3,4	2,4
Actividades de atención a la salud humana	8,6	12,7	-5,3	7,3
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4,6	6,2	-18,9	8,3
Otros servicios 2/	5,9	8,9	1,0	1,8

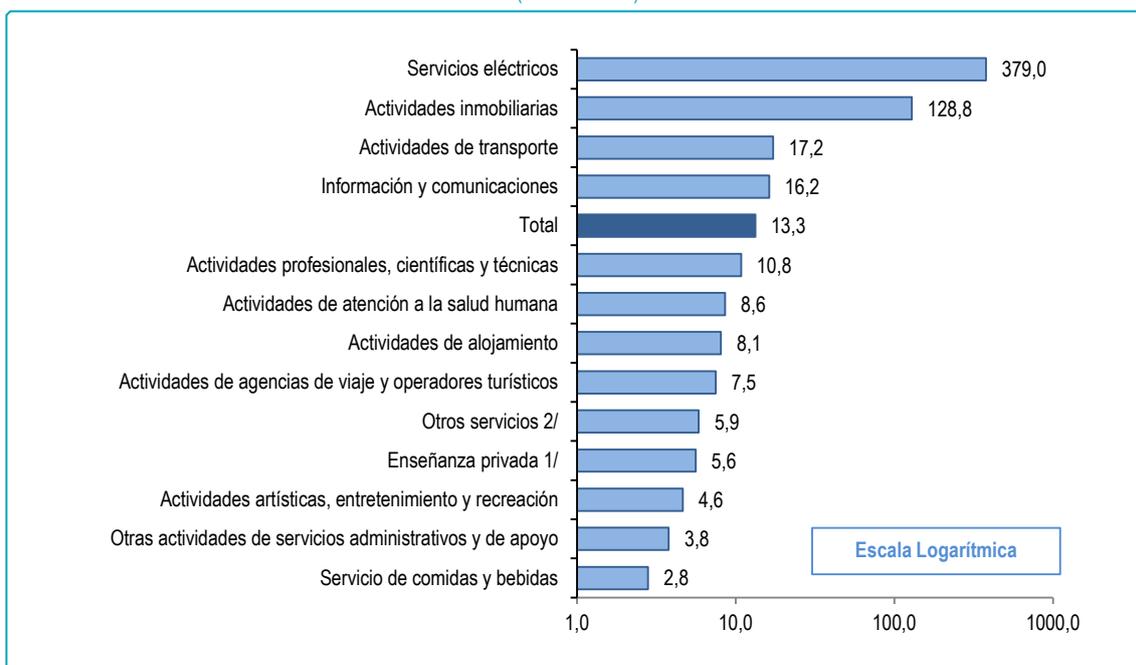
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Según actividad económica, se registró mayor utilidad por personal ocupado en la actividad de servicios eléctricos con 379 mil soles, le siguen las actividades inmobiliarias con 128,8 mil soles, actividad de transporte con 17,2 mil soles y las actividades profesionales, científicas y técnicas con 16,2 soles entre las más importantes.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Miles de soles)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

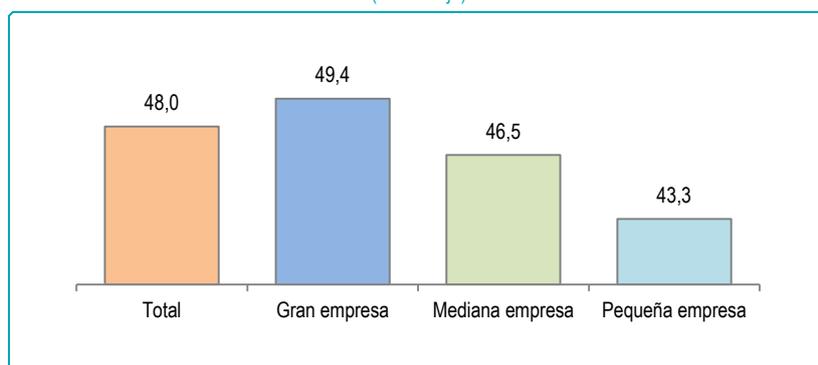
2.1.5 Coeficiente técnico

Muestra qué porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo. Se entiende que, por tratarse del sector servicios, nos referimos como producción principalmente a la prestación de servicios netos. Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos para la prestación de servicios. El valor deseable para este indicador es el menor posible.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017 muestran que, en el año 2016, el coeficiente técnico fue de 48,0%, lo cual indica que por cada cien soles de ingresos obtenidos por la prestación de servicios se necesitó 48 soles en recursos utilizados para brindar el servicio.

Según el segmento empresarial, en el año de análisis se observa que el coeficiente técnico en la gran empresa fue de 49,4%, en la mediana fue de 46,5% en promedio y en la pequeña empresa fue de 43,3%.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Las empresas dedicadas a la enseñanza privada fueron las que presentaron mejor coeficiente técnico con 25,6%, le siguen otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (30,4%), actividades profesionales, científicas y técnicas (42,2%) y actividades artísticas, entretenimiento y recreación (42,3%), entre los principales.

CUADRO N° 2.5
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Porcentaje)

Actividad económica	Coeficiente técnico			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	48,0	49,4	46,5	43,3
Servicios eléctricos	55,3	55,4	66,7	34,4
Actividades de transporte	53,1	55,9	45,7	46,2
Actividades de alojamiento	43,9	43,1	33,5	45,8
Servicio de comidas y bebidas	63,3	58,9	67,5	65,6
Información y comunicaciones	59,3	61,2	29,2	45,8
Actividades inmobiliarias	43,2	48,6	44,3	21,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	42,2	41,9	46,0	42,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	32,9	31,1	19,0	37,6
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	62,8	64,3	62,6	60,0
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	30,4	28,4	17,8	35,6
Enseñanza privada 1/	25,6	24,9	18,7	29,8
Actividades de atención a la salud humana	46,6	46,1	74,0	40,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	42,3	38,7	59,2	45,6
Otros servicios 2/	44,2	44,7	48,6	40,0

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En tanto que, las actividades que tuvieron mayor índice de coeficiente técnico fueron los servicios de comidas y bebidas que obtuvo 63,3%, es decir, por cada cien soles de producción se necesitó 63,3 soles en insumos, las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos obtuvieron (62,8%) y actividades de información y comunicaciones (59,3%), entre las principales.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.2 Grandes Empresas de Servicios: Indicadores Financieros

En este apartado se presentarán los siguientes ratios financieros para las grandes empresas: Ratio de rentabilidad, liquidez, gestión y de solvencia financiera.

2.2.1 Ratios de Rentabilidad

Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

a. Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2016 las grandes empresas de servicios obtuvieron un margen de utilidad sobre ventas promedio de 9,5%, es decir, por cada cien soles de ingresos por prestación de servicios se generó una ganancia de 9,5 soles.

Las empresas dedicadas a las actividades inmobiliarias presentaron el mayor margen sobre ventas con 23,2%, el cual fue 13,7 puntos porcentuales más que el promedio del segmento empresarial gran empresa. En tanto, las unidades económicas de servicios de comidas y bebidas obtuvieron menor margen sobre las ventas con 1,6%.

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

b. Margen de beneficio

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Es un indicador importante para evaluar si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, muestra que en el año 2016, las grandes empresas de servicios obtuvieron un margen de beneficio de 15,2%, es decir, por cada cien soles en ventas las empresas obtuvieron en promedio un margen de beneficio de 15,2 soles.

El margen de beneficio fue mayor en las actividades inmobiliarias (29,2%), seguido por la actividad de servicios eléctricos (24,6%). Por otro lado, las empresas que pertenecieron a las actividades de servicios de comidas y bebidas presentaron menor margen de beneficio con 5,8%.

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

c. Rentabilidad económica

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos, se considera una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2016, las grandes empresas de servicios obtuvieron una rentabilidad económica de 8,1%, lo cual indica que por cada cien soles en activos, las empresas tuvieron una rentabilidad promedio de 8,1 soles.

Según actividad económica, las actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron la mayor rentabilidad (15,3%), seguido de las actividades de atención a la salud humana (14,2%) y de las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (13,8%). De otro lado, la menor rentabilidad se presentó en las actividades de alojamiento (1,8%), seguido de otros servicios (3,5%).

GRÁFICO N° 2.13
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

d. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017 muestran, que en el año 2016, la rentabilidad financiera de las grandes empresas fue de 10,1%, lo cual indica que por cada cien soles que invirtieron las empresas de servicios obtuvieron en promedio 10,1 soles de ganancias.

La mayor rentabilidad financiera la obtuvieron las empresas de las actividades de atención a la salud humana (19,8%), seguido de las actividades profesionales, científicas y técnicas (18,4%), y actividades de transporte (16,0%), entre los más representativos.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.2.2 Ratios de Liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la aptitud de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a. Razón Corriente

Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2016, el indicador de razón corriente de las grandes empresas fue de 1,3 veces, es decir, por cada sol de deuda, la empresa de servicios cuenta con una capacidad de pago de 1,3 soles.

Las grandes empresas de las actividades profesionales, científicas y técnicas y las actividades de alojamiento tuvieron una razón corriente de 2,3 veces cada uno, y otros servicios con razón corriente de 1,6 veces, entre las principales.

GRÁFICO N° 2.15
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Números de veces)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

b. Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2016, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas fue de 1,1 veces, es decir, por cada sol de obligaciones, las empresas de servicios tuvieron liquidez promedio de 1,1 soles para pagar sus compromisos.

Las actividades económicas que obtuvieron mayor valor de prueba ácida fueron las actividades profesionales, científicas y técnicas con 2,3 veces, actividades de alojamiento con 1,9 veces y actividades de otros servicios con 1,6 veces. Por otro lado, en las actividades de información y comunicaciones el indicador fue de 0,6 veces y los servicios de comidas y bebidas con 0,8 veces.

Cabe mencionar que las actividades económicas que obtuvieron valores menores a uno indican que no estarían en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin vender sus mercancías.

GRÁFICO N° 2.16
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Números de veces)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por las unidades productivas, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Se desarrollarán los siguientes ratios de gestión: rotación de activos y rotación de patrimonio.

a. Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos).

Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas, es decir, cuanto se está generando de ventas por cada sol invertido. Cuanto más elevado sea el valor de este ratio, mayor es la productividad de los activos para generar ventas y por tanto la rentabilidad del negocio.

En el año 2016, las grandes empresas de servicios obtuvieron en promedio una rotación de activos de 0,5 veces, es decir, que por cada 100 unidades monetarias obtenidas de ventas se tiene en activos totales 50 unidades monetarias.

Si se observa los resultados obtenidos en las actividades económicas se tiene, que las grandes empresas dedicadas a las actividades de agencia de viaje y operadores turísticos obtuvieron un ratio de rotación de activo de 1,9 veces, lo cual indica que los ingresos por ventas cubren las inversiones de la empresa en 1,9. Le siguieron las actividades de servicios de comidas y bebidas con 1,4 entre las más representativas.

Por otro lado, las actividades con menor rotación de activos en el año 2016 fueron las actividades inmobiliarias y las actividades de alojamiento con 0,2 veces cada una, le siguen otros servicios con 0,3.

GRÁFICO N° 2.17
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Número de veces)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

b. Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica la cantidad de soles de ventas por cada sol invertido por los accionistas.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017 indican, que en el año 2016 las empresas obtuvieron en promedio una rotación de patrimonio de 1,1 veces, es decir que por cada sol de recursos propios la empresa de servicios generó ventas de 1,1 sol.

Según la actividad económica, la mayor rotación de patrimonio fue registrado por las empresas que desarrollan servicios de comidas y bebidas con 4,3 veces, le siguen las actividades de agencias de viaje y operaciones turísticos con 3,9 y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 2,6.

GRÁFICO N° 2.18
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Número de veces)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.2.4 Ratios de Solvencia Financiera

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a. Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, muestran que en el año 2016 las grandes empresas de servicios obtuvieron una razón de endeudamiento de 49,9% en promedio, es decir, por cada 100 soles en activos se tuvo 49,9 soles de pasivos.

Las grandes empresas de las actividades de servicio de comidas y bebidas alcanzaron una razón de endeudamiento promedio de 68,4%, seguido información y comunicaciones (59,8%), actividades de transporte (59,1%) y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (58,9%), entre las principales. En tanto, la actividad económica que resultó con menor ratio de endeudamiento en el año 2016 fue las actividades artísticas, entretenimiento y recreación con 23,1%.

GRÁFICO N° 2.19
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

b. Independencia financiera

Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de la independencia o autonomía financiera de la empresa.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, las empresas muestran un indicador de independencia financiera de 50,1%, es decir, por cada 100 soles de patrimonio y pasivo, existieron 50,1 soles en patrimonio propio de las empresas de servicios.

Las grandes empresas cuyo patrimonio representaron más del 50% del total de pasivos de las empresas, fueron las actividades artísticas, entretenimiento y recreación (76,9%), enseñanza privada (75,1%), actividades inmobiliarias (56,0%), actividades profesionales, científicas y técnicas (53,8%), actividades de atención de la salud humana (50,6%) y servicios eléctricos (50,2%).

Por otro lado, las grandes empresas de la actividad de servicio de comidas y bebidas obtuvieron un ratio de independencia financiera de 31,6%, es decir, de cada 100 soles en total de pasivos, 31,6 soles corresponden al patrimonio de la empresa.

GRÁFICO N° 2.20
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

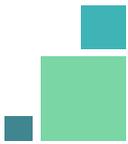
2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.



ANEXOS





Anexo 1: Ficha técnica

1.1 Antecedentes

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica - financiera clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70's, la información económica - financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN. Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20172, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

El INEI, a partir del año 1977, adopta el Plan y formula un "Cuestionario Único" dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agro industriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el auto-empadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del INEI. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural.

La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D. L N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993-94, permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. Este era un problema medular que se presentaba en las EEA's. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolla el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año las EEA's de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4, en el SEN.

En relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de las EEA's, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de experto del INE- España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, El formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi el que se utilizó hasta el año 2016. Paralelamente a partir del año 2015, se desarrolló el formulario Web o en línea el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Actualmente, la EEA recoge información de 14 actividades económicas: Agencias de Viaje, Agroindustria, Educación Privada, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Pesca (Extractiva, Transformativa y Acuicultura), Manufactura, Servicios Eléctricos, Transportes y comunicaciones, Universidades Privadas, Restaurantes y Servicios.

1.2 Diseño o planeamiento de la investigación

1.2.1 Marco conceptual

1.2.1.1 Objetivos

a. Objetivo general

Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

b. Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

1.2.1.2 Marco de referencia

a. Base conceptual

Actividad económica: Las actividades económicas consideradas en el sector Servicios están contempladas en Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4. Estas se categorizaron en 13 actividades con características homogéneas.

Actividad económica
Servicios eléctricos
Actividades de transporte
Actividades de alojamiento
Servicio de comidas y bebidas
Información y comunicaciones
Actividades inmobiliarias
Actividades profesionales, científicas y técnicas
Actividades de servicios administrativos y de apoyo
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo
Enseñanza privada
Actividades de atención a la salud humana
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación
Otros servicios

Servicios eléctricos: Esta actividad comprende la generación, transmisión y/o distribución de energía eléctrica.

Actividades de transporte: Comprende servicios de transporte de carga de productos mineros, transporte de carga peligrosa, otros tipo de actividades de transporte de carga por carretera, transporte de carga marítimo y de cabotaje, transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre, actividades de agencia de aduanas, transporte de mudanzas, transporte por carretera para excursiones turísticas, y otras actividades de transporte.

Actividades de alojamiento: Esta actividad comprende los servicios de alojamiento en hoteles, hoteles de suites/apartamentos, cabañas y similares; actividades de alojamiento para estancias cortas y servicios de alojamiento por hora. También se incluye el alojamiento por períodos más largos para estudiantes, trabajadores y otros.

Servicio de comidas y bebidas: Comprende servicios de expendio de comidas en restaurantes, chifas, pollerías y restaurante de pescados y mariscos con servicio de atención de mesas, servicios de alimentación por concesión, servicios de preparación de alimentos en puestos fijos, ambulantes, móviles y puestos de mercado. En el servicio de bebidas se incluyen los bares, tabernas, coctelerías (con predominio de servicio de bebidas), cervecerías, cafeterías, tiendas de jugo de frutas y otros.

Información y comunicaciones: Esta actividad abarca los servicios de programación informática y consultoría de informática, actividades de telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas, actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, edición de libros, folletos, periódicos, revistas, transmisiones de radio y otras actividades relacionadas a tecnologías de información y comunicaciones.

Actividades inmobiliarias: Comprende las actividades de arrendadores, agentes y/o corredores en una o más de las siguientes operaciones: venta o compra de bienes raíces, alquiler de bienes raíces y prestación de otros servicios inmobiliarios, como los de tasación inmobiliaria. Las actividades incluidas en esta sección pueden realizarse con bienes propios o arrendados o con bienes a cambio de una retribución o por contrata. También se incluye la construcción de estructuras combinada con el mantenimiento de la propiedad o el arrendamiento de esas estructuras.

Actividades profesionales, científicas y técnicas: Abarca las actividades de arquitectura e ingeniería, actividades de consultoría de gestión, ensayos y análisis técnicos, servicios jurídicos y de notaría, servicios de contabilidad, consultoría fiscal y teneduría de libros, servicios de auditoría, agencias de publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública, entre otros. Estas actividades requieren un nivel elevado de capacitación y ponen a disposición de los usuarios, conocimientos y aptitudes especializados.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo: Esta actividad comprende los servicios de envase y empaque, servicios de call center, servicios de fotocopiado, preparación de documentos y otros servicios de apoyo de oficina, alquiler y arrendamiento con fines operativos de maquinaria y equipo de construcción y de ingeniería civil, servicios de

vigilancia y seguridad privada, alquiler y arrendamiento de automóviles de pasajeros, camiones, remolques y vehículos de recreo, servicios de limpieza general de edificios, servicios de organización de convenciones y exposiciones comerciales, excepto culturales y deportivos, y otros servicios de apoyo empresarial.

Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos: Abarca las actividades de agencias dedicadas principalmente a vender servicios de viajes, de viajes organizados, de transporte y de alojamiento al público en general y a clientes comerciales. Incluye también las actividades de organización de paquetes de servicios de viajes para su venta, estos pueden incluir uno o varios de los elementos siguientes: transporte, alojamiento, comidas, y visitas a museos, lugares históricos o culturales, asistencia a espectáculos teatrales, musicales o deportivos.

Enseñanza privada: Comprende la enseñanza primaria y secundaria de formación general, la enseñanza universitaria y formación de postgrado, enseñanza de idiomas, enseñanza pre-universitaria, y otros servicios de enseñanza privada.

Actividades de atención a la salud humana: Esta actividad comprende los servicios de consulta médica, servicios de internación (incluye instituciones relacionadas con la salud mental), servicios de prácticas de diagnóstico, servicios de atención médica domiciliaria y otros locales de atención de salud, servicios odontológicos, y otros servicios relacionado con la salud humana.

Actividades artísticas, entretenimiento y recreación: Incluye la explotación de juegos de tragamonedas y otros juegos de azar y apuestas, gestión de instalaciones deportivas, producción y gestión de actividades artísticas y culturales, clubes deportivos y similares, servicios de salones de baile, discotecas y similares, y otros servicios de esparcimiento y recreativos.

Otros servicios: Esta actividad comprende las actividades funerarias y servicios conexos, servicios de asociaciones empresariales y de empleadores, servicios de lavandería, actividades de captación, tratamiento y distribución de agua, evacuación de aguas residuales, servicios de organizaciones que promueven y/o ejecutan proyectos de desarrollo social, actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de desechos, reparación de aparatos de uso doméstico y equipo doméstico y de jardinería, reparación y mantenimiento de equipos informáticos, y otras actividades de servicios.

Segmento empresarial: Es el tamaño de la empresa según sus ventas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales⁴:

4 Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

Segmento empresarial	Ventas anuales	
	UIT	Soles
Pequeña empresa 1/	Mayor de 150 hasta 1700	Mayor a 592 500 hasta 6 715 000
Mediana empresa	Mayor de 1700 hasta 2300	Mayores a 6 715 000 hasta 9 085 000
Gran empresa	Mayor de 2300	Mayores a 9 085 000

Nota: La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2016 fue de 3 950 soles.

1/ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2017, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.

Forma de organización jurídica: Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas de servicios.

Formas de organización jurídica
Persona Natural
Sociedad Anónima 1/
Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Otros 2/

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Ubicación geográfica: Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

b. Variables que se investigan

En el documento se realiza el análisis de las variables siguientes:

Ingresos: Son las entradas de efectivo que reciben las empresas principalmente por la prestación de servicios. Los ingresos de las empresas de servicios incluyen los ingresos por prestación de servicios, ingresos financieros, venta de productos terminados, ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable, margen comercial y otros ingresos de gestión.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas de servicios. Estos son recuperables al brindar los servicios a los clientes. Se componen por los gastos de servicios prestados por terceros, gastos de personal, tributos, otros gastos de gestión, valuación y deterioro de activos y provisiones, gastos financieros, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable, compra de auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, y costos vinculados con las compras.

Ventas: Son los ingresos de efectivo que obtienen las empresas principalmente por la prestación de servicios, además, se incluyen los ingresos por venta de productos terminados y venta de mercadería, de acuerdo al tipo de servicio.

Personal ocupado: Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada, para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo y personal en uso de licencias indefinidas.

Remuneraciones: Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

1.2.2 Marco legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 140-2017-INEI. Autoriza la ejecución de la Encuesta Económica Anual 2017. El Peruano 28 de abril de 2017.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

1.2.3 Diseño estadístico o características técnicas

1.2.3.1 Método de recolección

Encuesta por muestro probabilístico, estratificada y unietápica.

1.2.3.2 Universo de estudio

Empresas con ventas netas superiores a 592 mil 500 soles (150 Unidades Impositivas Tributarias- UIT)⁵ en el periodo de referencia.

1.2.3.3 Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

5 En el año 2016 una UIT es igual a 3 950 soles.

1.2.3.4 Cobertura temática

Los principales temas que son estudiados en la Encuesta Económica Anual son los siguientes:

- **Información de estados financieros**

- Estado de la situación financiera.
- Estado de resultados por naturaleza.
- Movimiento de activo fijo y depreciación.
- Dividendos por pagar y pagados.
- Capital social.
- Impuestos.
- Existencias.

- **Información económica**

- Volúmenes producidos.
- Costos de producción.
- Materia prima.
- Personal ocupado.
- Remuneraciones.
- Suministros.
- Ciencia y tecnología.
- Tecnología de información y comunicaciones.

1.2.3.5 Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa.

1.2.3.6 Sistema de clasificaciones

a. Clasificadores utilizados

Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

b. Cobertura por sectores

La Encuesta Económica Anual investiga a las empresas de las siguientes actividades económicas:

1. Agroindustria.
2. Comercio.
3. Construcción.
4. Educación privada.
5. Hidrocarburos.
6. Hospedaje.
7. Manufactura.

8. Pesca y Acuicultura.
9. Restaurantes.
10. Servicios eléctricos.
11. Servicios
12. Transportes y comunicaciones.
13. Universidades privadas.

Sector Servicios:

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas revisión 4, para el sector servicios se ha considerado 13 subactividades económicas:

1. Servicios eléctricos.
2. Actividades de transporte.
3. Actividades de alojamiento.
4. Servicio de comidas y bebidas.
5. Información y comunicaciones.
6. Actividades inmobiliarias.
7. Actividades profesionales, científicas y técnicas.
8. Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
9. Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos.
10. Enseñanza privada.
11. Actividades de atención a la salud humana.
12. Actividades artísticas, entretenimiento y recreación.
13. Otros servicios.

1.2.3.7 Periodo de referencia

La información está referida al ejercicio económico del año 2016.

1.2.4 Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se puede analizar el desempeño de las empresas de servicios a través de indicadores económicos y financieros.

1.2.4.1 Indicadores de actividad económica

- **Productividad del trabajo:**

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = \text{Valor agregado} / \text{Personal ocupado}$$

- **Remuneración promedio mensual:**

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones del personal ocupado por el total de personal ocupado entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración promedio mensual} = (\text{Remuneraciones del personal ocupado} / \text{Personal ocupado remunerado}) / 12$$

- **Ventas netas por personal ocupado:**

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = \text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}$$

- **Utilidad por personal ocupado:**

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Utilidad por personal ocupado} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Personal ocupado}$$

- **Coefficiente técnico:**

Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) por la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coefficiente técnico} = \text{Consumo intermedio} / \text{Producción total} * 100$$

1.2.4.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas de Servicios

- **Ratios de rentabilidad:** Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

a. Margen sobre las ventas:

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas} * 100$$

c. Margen de beneficio:

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de explotación por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = \text{Resultado de explotación} / \text{Ventas netas} * 100$$

e. Rentabilidad económica:

Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = \text{Resultado de explotación} / \text{Total activo} * 100$$

f. Rentabilidad financiera:

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad financiera} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Total patrimonio} * 100$$

- **Ratios de liquidez:** Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a. Razón corriente:

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1.5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Razón corriente} = \text{Total activo corriente} / \text{Total pasivo corriente (número de veces)}$$

b. Prueba ácida:

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo el activo corriente menos las existencias por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Total pasivo corriente (número de veces)}$$

- **Ratios de gestión:** Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos.

a. Rotación de activos:

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos (número de veces)}$$

b. Rotación de patrimonio:

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio (número de veces)}$$

- **Ratios de solvencia financiera:** Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a. Razón de endeudamiento:

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente). Su valor deseable depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = \text{Total pasivo} / \text{Total activo} * 100$$

b. Independencia financiera

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = \text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio} * 100$$

1.2.5 Diseño muestral

1.2.5.1 Marco muestral

El marco muestral proviene del Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) que administra el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y que tiene como fuentes de actualización el Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y las investigaciones estadísticas sobre empresas que ejecuta el INEI.

El marco muestral de la Encuesta Económica Anual estuvo conformado por 88 mil 630 empresas.

El marco tiene la siguiente depuración:

- Se incluyen las empresas que registran valor de ventas.
- Se incluyen las empresas que están en condición de activas y habidas.
- Se incluyen las personas naturales con negocio.
- Se incluyen a personas jurídicas con empresa.
- No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras y empresas mineras y algunas clases de la CIU de servicios que desarrollan actividades benéficas.

1.2.5.2 Unidad de muestreo

La empresa.

1.2.5.3 Tipo de muestra

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser elegidos para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población.

Es estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos con la finalidad de reducir la varianza. Se tienen dos estratos:

- El Estrato Forzoso es autorrepresentado, es decir, cada empresa de éste estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.

- El Estrato No Forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por cada División, las empresas son identificadas a 2 dígitos del CIU Revisión 4. Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

- **Tamaño de muestra**

La Encuesta Económica Anual 2017 se ejecuta de una muestra de 13 mil 344 empresas a nivel nacional. En cada división se trabajó una muestra independiente en 78 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 (CIU rev.4).

Tamaño de la muestra del sector servicios

La muestra de servicios el cual se analiza en el presente documento es de 5 mil 464 empresas e incluye los sectores de: Servicios eléctricos, transporte y comunicaciones, hospedaje, restaurantes, agencias de viaje, centros educativos no estatales, universidades no estatales y servicios.

1.2.5.4 Factor de expansión

Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Económica Anual 2017 sean representativas, es necesario multiplicar los datos de cada empresa muestral por un factor de expansión (también llamado factor de ponderación o simplemente peso).

Para el Estrato Forzoso se le asigna un peso igual a 1 y para el Estrato No Forzoso recibirán un peso igual a la inversa de la probabilidad de selección.

La probabilidad de selección de cada empresa (en el estrato no forzoso) puede expresarse de la siguiente manera:

$$P_h = \frac{n_h}{N_h}$$

Dónde:

n_h : Número de empresas a seleccionar en el estrato h

N_h : Total de empresas en el estrato h del marco

P_h : Probabilidad final de selección

El peso o factor básico de expansión (W_h) es calculado como el inverso de la probabilidad final de selección (P_h).

$$W_h = \frac{1}{P_h}$$

1.3 Recolección y transmisión

1.3.1 Actividades preparatorias

a. Capacitación

La capacitación del personal es uno de los procesos más importantes en toda investigación, por su repercusión e impacto en la calidad de los resultados. Ello demanda una adecuada planificación y una selección de metodologías que apoyen la enseñanza y facilite el aprendizaje. En ese sentido, se realizó la capacitación para la selección de personal que realizarán la operación de campo y consistencia de datos.

En todas las actividades de capacitación se hará uso de métodos y técnicas con la finalidad de lograr la conceptualización de los temas a los participantes. Los métodos y técnicas estarán referidos:

- Activo-participativo.
- Dinámica grupal.
- Práctica de gabinete.

Asimismo, se realizarán evaluaciones tanto a los postulantes como a los instructores con la finalidad de evaluar el conocimiento adquirido y la calidad de la transmisión de conocimientos. Además, del uso de manuales, instructivos, equipo y materiales para la realización de los cursos de capacitación.

b. Selección del personal

Esta actividad consiste en la ejecución de un proceso que permita la selección de personal idóneo en las diferentes etapas de la encuesta. Los procesos de convocatoria previstos fueron para la contratación de personal encargados de la operación de campo y consistencia de datos.

Contratación de personal para la operación de campo

Comprende tareas como: convocatoria pública por la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para Jefes de equipo y Operadores de empresas.

Contratación de personal para la consistencia de datos

Esta actividad consiste en la selección de personal con el perfil adecuado para la realización de las actividades de validación de los datos recogidos a través de los formularios, así como el análisis y depuración de la base de datos. Comprende también las tareas de convocatoria pública por medio de la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para procesamiento y consistencia de datos.

1.3.2 Recolección de información

a. Organización de campo

La etapa de operación de campo tiene como objetivo que los consultores de empresas visiten a las empresas seleccionadas en la muestra. El funcionario encargado de coordinar la entrega de información es el operador de empresas, quien tenía como objetivo entrevistarse con la persona encargada de desarrollar y absolver las consultas de la encuesta así como proporcionar la convocatoria oficial y los documentos adicionales. Así mismo, de asistir técnicamente al informante para ingresar al formulario por vía Web o Desktop, forma de llenado y procedimiento para la entrega de información.

La carga de trabajo por operador de empresas es de 15 visitas por día.

b. Método y procedimiento para la recolección

Método de Entrevista: Auto empadronamiento.

Recolección de datos

La información se recoge a través de dos tipos de formularios:

- **Formulario Web:** El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.
- **Formulario electrónico:** En su versión escritorio (desktop) que podrá ser descargado del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

En tanto que, se utilizan los medios siguientes para contactar a las empresas seleccionadas:

- **Courier**

Se remiten cartas a las empresas seleccionadas a fin de hacer de su conocimiento el inicio de la encuesta.

- **Llamadas Telefónicas**

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta, brindar los contactos para las coordinaciones y absolver consultas sobre la encuesta.

- **Página Web**

A través del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI, las empresas pueden consultar si han sido seleccionadas, asimismo, pueden ingresar a su formulario a través de un usuario y password.

1.4 Procesamiento de datos

La captura de los datos y procesamiento se realizará a través del sistema en el servidor del INEI para su consolidación, validación y verificación en todos los procesos. En esta actividad se verifica la cobertura de la encuesta según sectores y formatos, datos correctamente cargados en la base de datos y validaciones básicas.

1.4.1 Consistencia

1.4.2 Comprende la ejecución de un conjunto de tareas que tiene por objeto asegurar que la información recopilada sea coherente y consistente.

El analista de consistencia ingresará al sistema de procesamiento de datos en donde realizará las tareas siguientes:

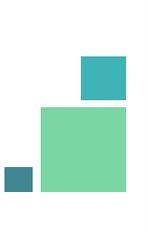
- Revisión y corrección de actividades económicas.
- Generar reportes de errores del proceso de consistencia.
- Ingresar al módulo de corrección donde revisará y corregirá las inconsistencias contables y financieras previa consulta con la persona responsable del llenado de la encuesta.

Una vez verificada y corregida la información, se procederá a consolidar la información en una base de datos.

1.5 Difusión

La difusión se realiza a través de publicaciones impresas y en digital las cuales se muestran en la página web del INEI.

El acceso de la documentación es a través de microdatos.



Anexo 2: Glosario de términos

Actividad económica: Se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización.

Actividad económica principal: Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU): Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU, permite la comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las cuentas nacionales desde el punto de vista de la producción.

Coefficiente técnico: Mide el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo, con respecto a la Producción Total Censal.

Consumo intermedio: Incluye materias auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, costos vinculados con las compras, gastos de servicios prestados por terceros (transporte, consultoría, mantenimiento y reparaciones, alquileres, servicios básicos, publicidad y otros servicios prestados) y variación de materias primas o insumos, de acuerdo tipo de servicio brindado.

Ejercicio contable: Periodo en el que se mide la actividad financiera y económica de una empresa, el mismo que, para efectos legales, es generalmente un año calendario.

Empresa: Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios, comprendidos en alguna de las actividades económicas.

Establecimiento: Es la unidad económica que bajo una sola dirección o control combina actividades y recursos con la finalidad de producir bienes y servicios lo más homogéneos posibles, está ubicada en un lugar determinado y dispone de registros separados sobre producción, insumos intermedios, mano de obra y bienes de capital utilizados directa e indirectamente en el proceso productivo.

Encuesta Económica Anual (EEA): Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas manufactureras; también es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades manufactureras. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales.

Ingresos netos: Los ingresos netos son las entradas de efectivo que reciben las empresas manufactureras por las ventas de productos y/o prestación de servicios, ganancias por medición de actividades no financieras al valor razonable y otros ingresos de gestión a los cuales se le ha deducido las compras de mercaderías.

Inversión: Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adiciones.

Persona jurídica: Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

Persona natural: Comprende a la persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

Personal ocupado: Es el número de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia ejercieron una labor remunerada o no, para la empresa y/o establecimiento.

Productos terminados: Son aquellos productos, resultado de una combinación de factores de producción como materia prima, insumos, técnicas de fabricación y mano de obra. Es decir, antes de ser ofrecidos al público, pasan por un proceso de transformación de materias primas y combinación de otros factores productivos.

Remuneraciones: Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que éstos realizan, la cual puede ser en dinero o en especie.

Sociedad anónima: Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas y pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

Segmento empresarial: La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica se tuvieron en cuenta los siguientes segmentos:

- **Pequeña empresa⁶:** Tiene un nivel de venta anual a partir de 150 UIT hasta 1700 UIT (Mayor a 592 500 hasta 6 715 000 Soles).
- **Mediana empresa:** Tiene un nivel de ventas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (Mayores a 6 715 000 hasta 9 085 000 Soles).
- **Gran empresa:** Tiene un nivel de ventas anual superior a 2 300 UIT (Mayores a 9 085 000 Soles).

Valor agregado: Corresponde a la suma del valor de las ventas menos el consumo intermedio.

Ventas: Son los ingresos de efectivo que obtienen las empresas principalmente por la prestación de servicios, además, se incluyen los ingresos por venta de productos terminados y venta de mercadería, de acuerdo al tipo de servicio.

6 Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2017, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.