

# Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas Manufactureras

---

Resultados de la Encuesta  
Económica Anual 2017  
(Ejercicio Económico 2016)

**Dirección general**

Econ. Francisco Costa Aponte  
**Jefe (e) del INEI**

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar  
**Subjefe del INEI**

**Director Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas**  
Gaspar Morán Flores

**Director Adjunto de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas**  
Arturo Arias Chumpitaz

**Dirección y elaboración**

**Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos**

**Director Ejecutivo**  
José Luis Huertas Chumbes

**Director**  
Fredy Marengo Cáceres

**Investigadores**  
Yessica Maria Panuera Moreno  
Gianella Greta Grijalva Barrantes  
Heidy Grecia Achahui Quispe

**Soporte Informático**  
Mónica Luz Asca Gutierrez

**Diagramación**  
Joel Zanabria Urdánegui

**Diseño de carátula**  
Marco Montero Khang

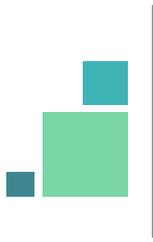
**Instituto Nacional de Estadística e Informática**

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ

Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591

Web: [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

Diciembre, 2018



# Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y usuarios en general, el documento **“Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas Manufactureras, 2016”**, elaborado en base a información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2017 (Ejercicio económico 2016), que es ejecutada con periodicidad anual por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las Oficinas Sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad proporcionar información clasificada por actividad sobre las características económicas y financieras de las empresas del país, tales como: ventas anuales, número de trabajadores, remuneraciones, egresos, inversión, valor agregado, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo y depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, entre otros.

Uno de los sectores que estudia la Encuesta Económica Anual es la Industria Manufacturera, considerada como una de las actividades importantes para el desarrollo del país. Este sector se caracteriza por la utilización de maquinaria e insumos en su proceso productivo para la obtención de bienes acabados o semiacabados, además de servir de base para el sector terciario. Su importancia despierta el interés de conocer las características económicas y financieras de las empresas manufactureras en el Perú, el cual será desarrollado en el presente documento.

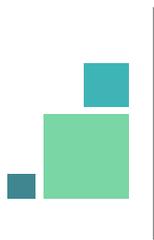
El documento contiene tres capítulos que permitirán analizar el comportamiento de las empresas manufactureras en el Perú. El primer capítulo muestra información de las características más importantes de las empresas por segmento empresarial, actividad económica y organización jurídica. El segundo capítulo está referido a indicadores económicos y financieros. El tercer capítulo muestra la evolución de las principales variables e indicadores económicos y financieros.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2017, quienes con su valiosa información permitieron elaborar este documento.

Lima, diciembre 2018

Instituto Nacional de Estadística e Informática





# Contenido

Presentación .....	3
Resumen Ejecutivo .....	7
1. Información Económica y Financiera de las Empresas Manufactureras .....	19
1.1 Características de las empresas manufactureras .....	21
1.1.1 Empresas manufactureras según segmento empresarial .....	21
1.1.2 Empresas manufactureras según actividad económica .....	22
1.1.3 Empresas manufactureras según organización jurídica .....	23
1.2 Ventas netas de las empresas manufactureras .....	25
1.2.1 Ventas netas según segmento empresarial .....	25
1.2.2 Ventas netas según actividad económica .....	26
1.2.3 Ventas netas según organización jurídica .....	28
1.3 Compras de mercadería de las empresas manufactureras .....	30
1.3.1 Compras de mercadería según segmento empresarial .....	30
1.3.2 Compras de mercadería según actividad económica .....	31
1.3.3 Compras de mercadería según organización jurídica .....	33
1.4 Ingresos netos de las empresas manufactureras .....	34
1.4.1 Ingresos netos según segmento empresarial .....	34
1.4.2 Ingresos netos según actividad económica .....	35
1.4.3 Ingresos netos según organización jurídica .....	37
1.5 Egresos de las empresas manufactureras .....	39
1.5.1 Egresos según segmento empresarial .....	39
1.5.2 Egresos según actividad económica .....	40
1.5.3 Egresos según organización jurídica .....	41
1.6 Remuneraciones pagadas por las empresas manufactureras .....	43
1.6.1 Remuneraciones según segmento empresarial .....	43
1.6.2 Remuneraciones según actividad económica .....	44
1.6.3 Remuneraciones según organización jurídica .....	46
1.7 Generación de empleo en las empresas manufactureras .....	47
1.7.1 Personal ocupado según segmento empresarial .....	47
1.7.2 Personal ocupado según actividad económica .....	48
1.7.3 Personal ocupado según organización jurídica .....	50

1.7.4	Personal ocupado por sexo y segmento empresarial .....	52
1.7.5	Personal ocupado por sexo y actividad económica .....	53
1.7.6	Personal ocupado por sexo y organización jurídica .....	54

## 2. Indicadores Económicos y Financieros..... 57

2.1	Indicadores de actividad económica.....	59
2.1.1	Productividad del trabajo.....	59
2.1.2	Remuneración promedio mensual .....	61
2.1.3	Ventas netas por personal ocupado.....	63
2.1.4	Utilidad por personal ocupado.....	65
2.1.5	Coefficiente técnico .....	66
2.2	Grandes Empresas Manufactureras: Indicadores Financieros.....	67
2.2.1	Ratios de Rentabilidad .....	67
2.2.2	Ratios de Liquidez.....	70
2.2.3	Ratios de Gestión.....	72
2.2.4	Ratios de Solvencia financiera .....	75

## 3. Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros ..... 77

3.1	Principales variables económicas.....	79
3.1.1	Ventas netas de las empresas manufactureras .....	79
3.1.2	Ingresos de las empresas manufactureras .....	80
3.1.3	Egresos de las empresas manufactureras.....	80
3.1.4	Personal ocupado de las empresas manufactureras .....	81
3.2	Principales indicadores económicos.....	82
3.2.1	Productividad del trabajo de las empresas manufactureras .....	82
3.2.2	Ventas netas por personal ocupado de las empresas manufactureras .....	83
3.2.3	Coefficiente técnico de las empresas manufactureras.....	84
3.3	Principales indicadores financieros .....	85
3.3.1	Rentabilidad económica de las grandes empresas manufactureras.....	85
3.3.2	Razón corriente de las grandes empresas manufactureras.....	85
3.3.3	Rotación de existencias de las grandes empresas manufactureras .....	86
3.3.4	Independencia financiera de las grandes empresas manufactureras .....	86

## Anexos ..... 87

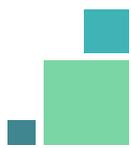
Anexo 1: Ficha técnica .....	89
Anexo 2: Glosario de términos .....	107
Cuadros estadísticos (Ver CD ROM)	



# RESUMEN EJECUTIVO



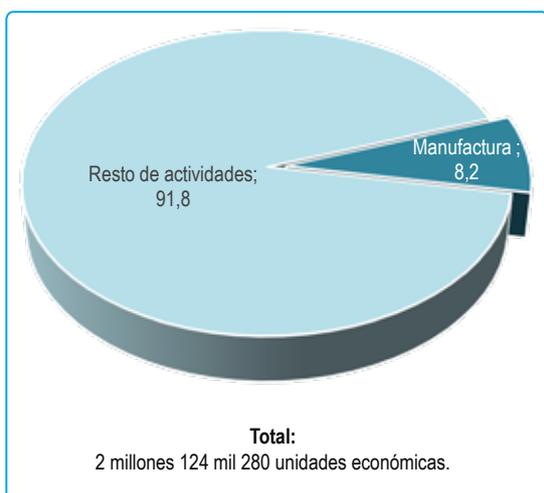




# Resumen Ejecutivo

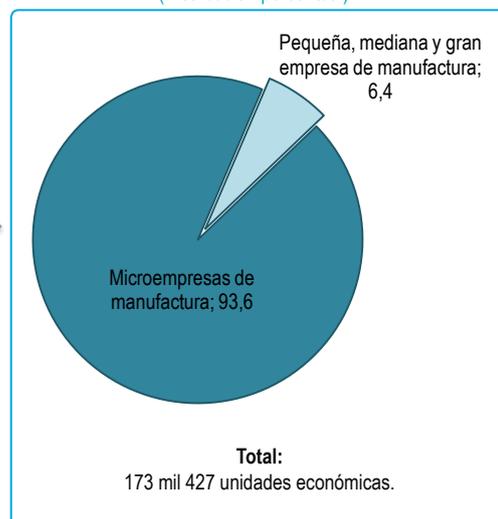
1. Según el Directorio Central de Empresas y Establecimientos, en el año 2016, se registraron 2 millones 124 mil 280 empresas de las cuales el 8,2% corresponde a la actividad manufacturera. Asimismo, las grandes, medianas y pequeñas empresas representan el 6,4% del total de empresas manufactureras.

**GRÁFICO N° 1**  
**PERÚ: EMPRESAS SEGÚN**  
**ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2016.

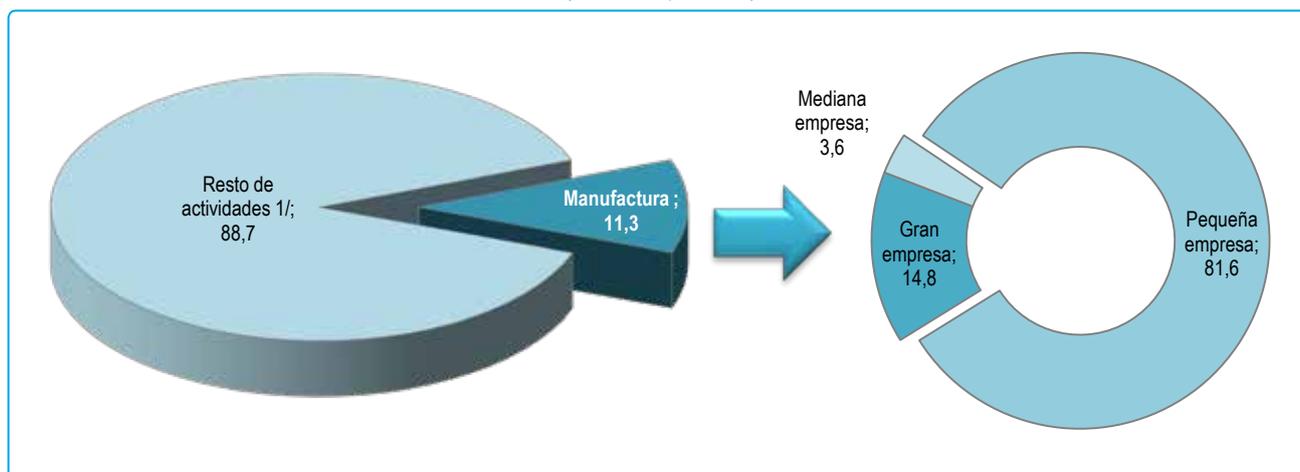
**GRÁFICO N° 2**  
**PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN**  
**SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2016.

2. La Encuesta Económica Anual 2017 que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática investiga a las empresas con ventas mayores a 150 UIT. En el periodo de referencia 2016, se registraron 88 mil 591 empresas con ventas mayores a 592 500 soles, de las cuales 10 mil 13 realizaron actividades manufactureras que representan el 11,3% del total.
3. Según segmento empresarial, las que tienen mayor participación en el sector manufactura son las pequeñas empresas con 8 mil 177 unidades económicas (81,6%), seguidas de las grandes empresas con 1 mil 480 (14,8%) y las medianas empresas con 356 (3,6%).

**GRÁFICO N° 3**  
**PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN**  
**SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades de comercio, transporte, servicios eléctricos, construcción, restaurantes, hospedajes, agencias de viaje, servicios, entre otras actividades.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.

4. Según actividad económica, el 25,6% se dedicó a la fabricación de productos metálicos, el 20,4% a la industria textil y de cuero, el 18,4% a la industria de alimentos y bebidas y el 12,3% a la industria química entre las principales; superando juntas el 75% del total.

**GRÁFICO N° 4**  
**PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Distribución porcentual)

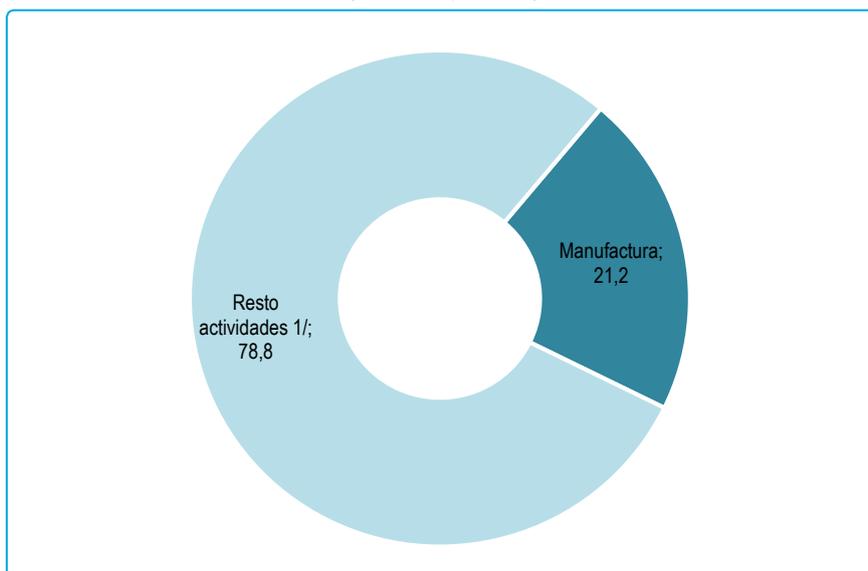


1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.

## Ventas

5. Las empresas manufactureras registraron ventas netas que ascendieron a 179 mil 197 millones de soles, las cuales representan el 21,2% del total de ventas de las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 5**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016**  
 (Distribución porcentual)



**Nota:** Incluye ventas netas de mercaderías, ventas netas de productos terminados y prestación de servicios netos.  
 1/ Incluye actividades de comercio, transporte, servicios eléctricos, construcción, restaurantes, hospedajes, agencias de viaje, servicios, entre otras actividades.  
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

6. Las empresas que generaron mayores ventas, según la actividad económica, fueron aquellas que se dedicaron a la industria de alimentos y bebidas (36,7%) y a la industria química (28,3%). Mientras que las que tuvieron ventas menores fueron las actividades de fabricación de otros productos manufactureros (0,6%) y la industria de madera y muebles (1,8%).

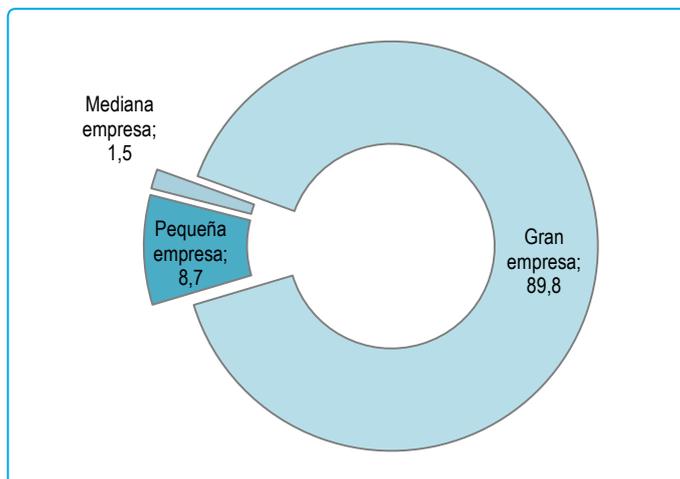
**GRÁFICO N° 6**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Distribución porcentual)



**Nota:** Incluye ventas netas de mercaderías, ventas netas de productos terminados y prestación de servicios netos.  
 1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

7. Según segmento empresarial, fueron las grandes empresas manufactureras las que generaron mayores niveles de ventas con 160 mil 929 millones de soles (89,8%), mientras que las pequeñas empresas generaron 15 mil 505 millones de soles (8,7%) y las medianas empresas 2 mil 763 millones de soles (1,5%).

**GRÁFICO N° 7**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Distribución porcentual)



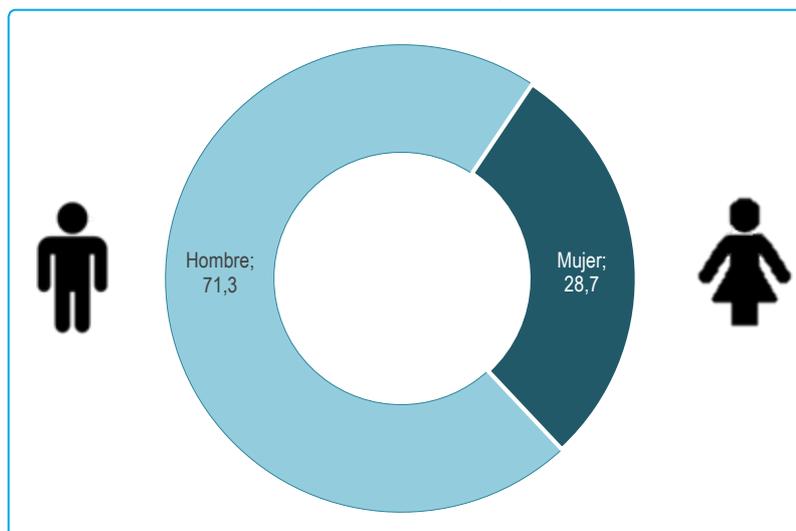
**Nota:** Incluye ventas netas de mercaderías, ventas netas de productos terminados y prestación de servicios netos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### Personal ocupado

8. La industria manufacturera generó empleo directo a 645 mil 650 personas, de las cuales el 71,3% fue ocupado por los varones mientras que las mujeres solo ocuparon el 28,7%, mostrando gran brecha de desigualdad.

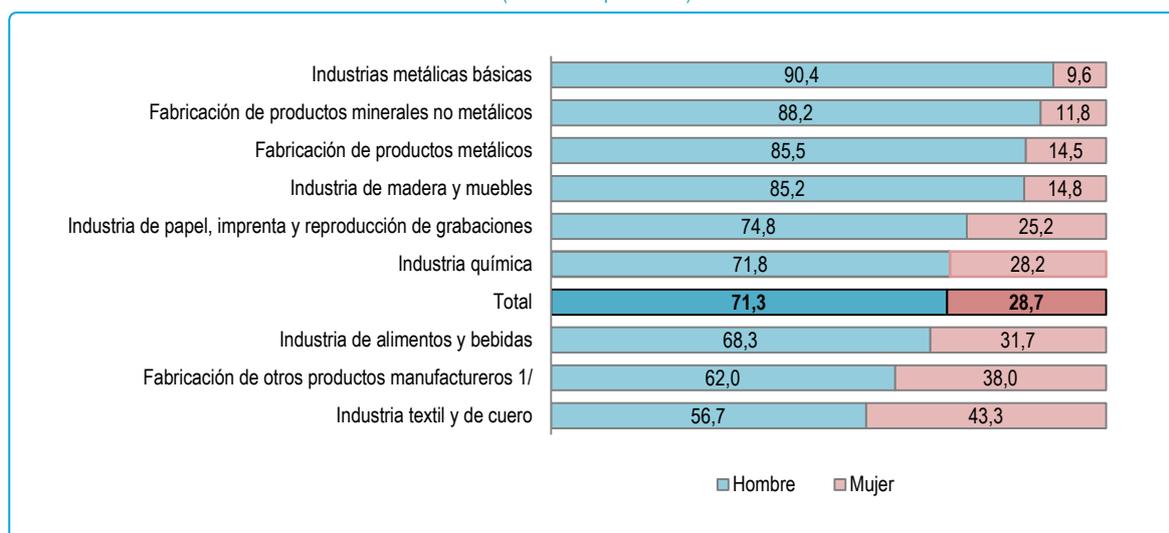
**GRÁFICO N° 8**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2016**  
 (Distribución porcentual)



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

9. Al analizar por actividades económicas, aquellas que generaron mayor empleo a las mujeres fueron la industria textil y de cuero (43,3%), la fabricación de otros productos manufactureros (38,0%) y la industria de alimentos y bebidas (31,7%). En tanto que se observa mayor participación del personal masculino en las industrias metálicas básicas (90,4%), la fabricación de productos minerales no metálicos (88,2%) y la fabricación de productos metálicos (85,5%), entre los principales.

**GRÁFICO N° 9**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Distribución porcentual)

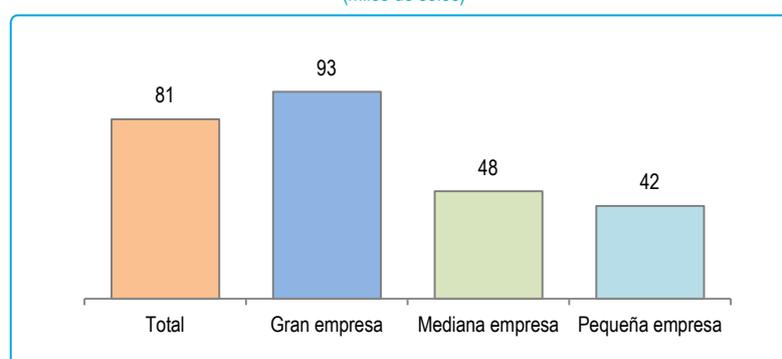


1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### Indicadores económicos y financieros

10. La productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado, que va a permitir establecer las bases para el desarrollo estratégico de las empresas. En el año 2016, el promedio del valor agregado anual generado por cada trabajador del sector manufactura fue de 81 mil soles. Según segmento empresarial, en las grandes empresas los trabajadores generaron en promedio un valor agregado anual de 93 mil soles, mientras que en la mediana empresa 48 mil soles y en la pequeña empresa 42 mil soles.

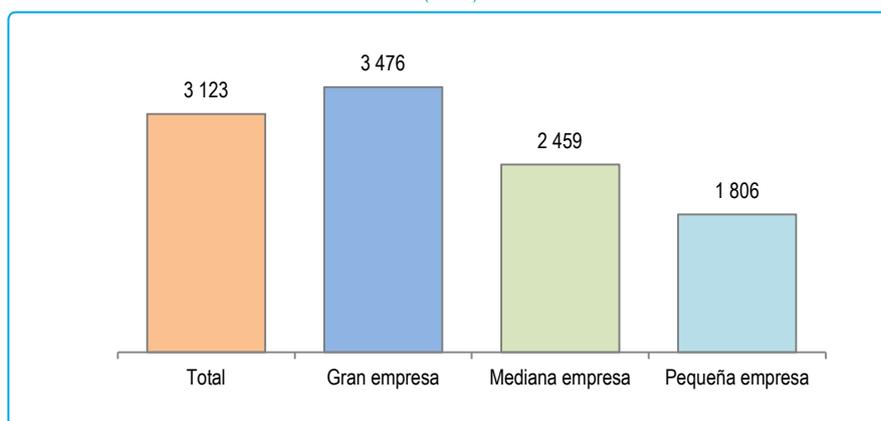
**GRÁFICO N° 10**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

11. En el 2016, la remuneración promedio mensual de la industria manufacturera ascendió a 3 mil 123 soles. Según segmento empresarial, las grandes empresas pagaron remuneraciones por encima del promedio con 3 mil 476 soles mensuales, mientras que lo contrario pasa con las medianas y pequeñas empresas que pagaron 2 mil 459 soles y 1 mil 806 soles, respectivamente.

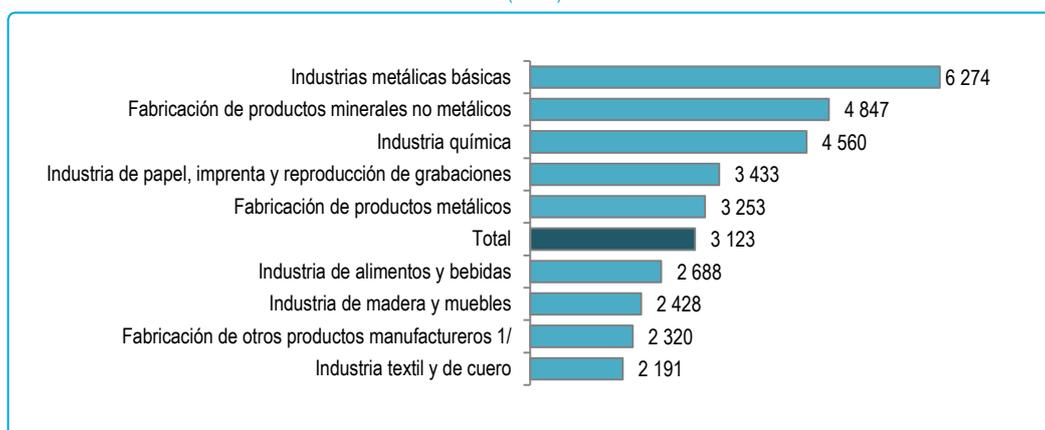
**GRÁFICO N° 11**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

12. Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017 muestran que, según actividad económica, las empresas de las industrias metálicas básicas pagaron las remuneraciones promedio mensual más altas, que ascienden a 6 mil 274 soles. Le sigue la fabricación de productos minerales no metálicos con 4 mil 847 soles y la industria química con 4 mil 560 soles, entre los principales. Las empresas que pagaron menores remuneraciones fueron las que se dedicaron a la industria textil y de cuero con 2 mil 191 soles mensuales.

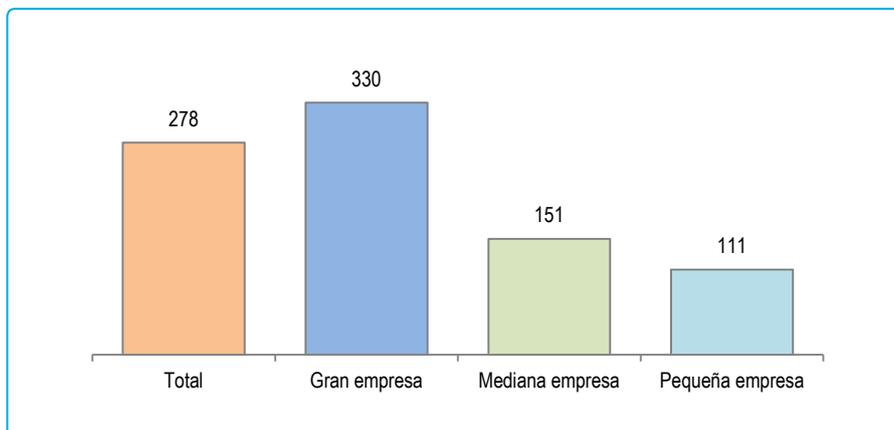
**GRÁFICO N° 12**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Soles)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

13. En el año 2016, el promedio de ventas por cada trabajador en las empresas manufactureras fue de 278 mil soles. Según segmento empresarial, en la gran empresa el personal ocupado generó, en promedio, ventas por 330 mil soles, en la mediana empresa 151 mil soles y en la pequeña empresa 111 mil soles.

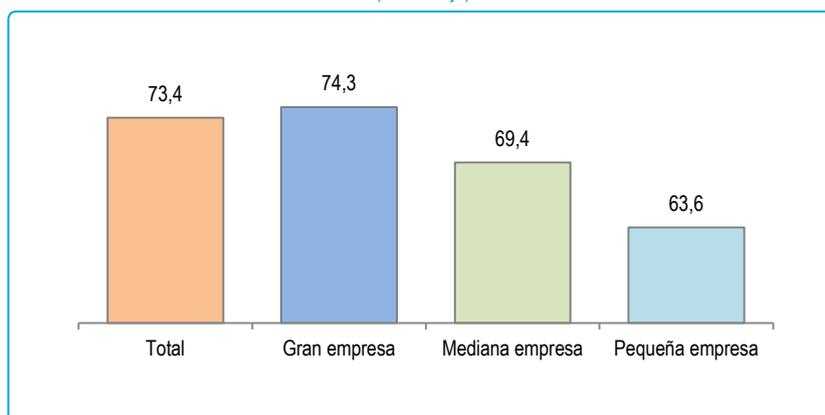
**GRÁFICO N° 13**  
**PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

14. En el año 2016, las empresas manufactureras obtuvieron un coeficiente técnico de 73,4%, es decir, por cada 100 soles de producción se necesitó 73,4 soles en bienes y servicios para la elaboración de los productos. Según segmento empresarial, la gran empresa obtuvo un indicador de 74,3%, la mediana empresa de 69,4% y la pequeña empresa de 63,6%.

**GRÁFICO N° 14**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

15. En el 2016, el margen promedio sobre ventas obtenida por las grandes empresas manufactureras fue de 5,4%, es decir, por cada mil soles de venta de mercaderías se generó una ganancia de 54 soles. Este indicador fue mayor en la industria de madera y muebles (10,7%), así como, en las empresas dedicadas a la fabricación de productos minerales no metálicos (9,8%) y la fabricación de otros productos manufactureros (9,1%); mientras que mostraron menor margen sobre ventas las actividades dedicadas a la industria textil y de cuero y la fabricación de productos metálicos con 2,9% cada una.

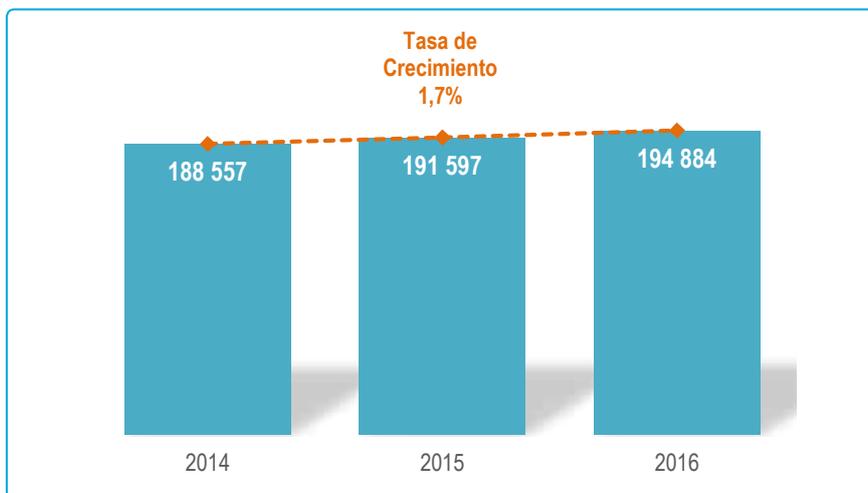
**GRÁFICO N° 15**  
**PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

16. Las empresas manufactureras han mostrado un aumento sostenido en sus ingresos en los últimos años, creciendo a una tasa promedio anual de 1,7% en el periodo, pasando de 188 mil 557 millones de soles en el 2014 a 194 mil 884 millones en el 2016, mostrando su nivel más alto en el último año.

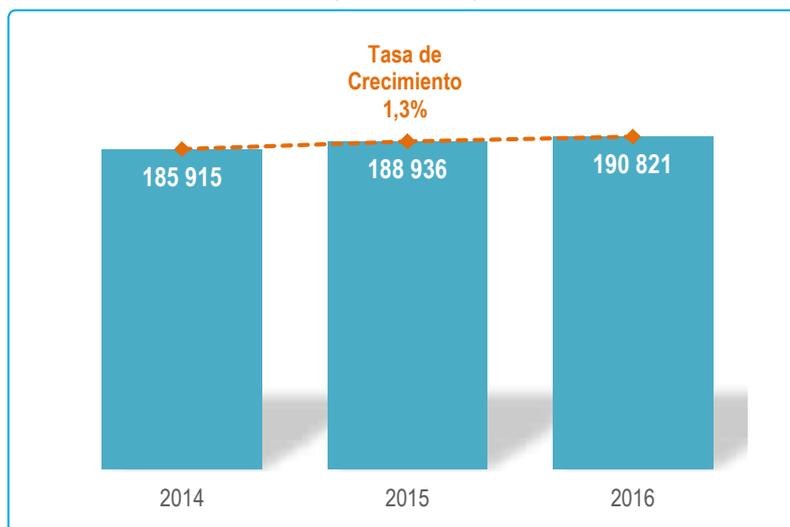
**GRÁFICO N° 16**  
**PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2016**  
 (Millones de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

17. Asimismo, los egresos de la industria manufacturera han mostrado un comportamiento similar a los ingresos, teniendo una tasa de crecimiento promedio anual de 1,3% en el periodo. El sector muestra variación porcentual positiva en todo el periodo con 1,6% y 1,0%, en el 2015 y en el 2016 respecto a los años anteriores, respectivamente.

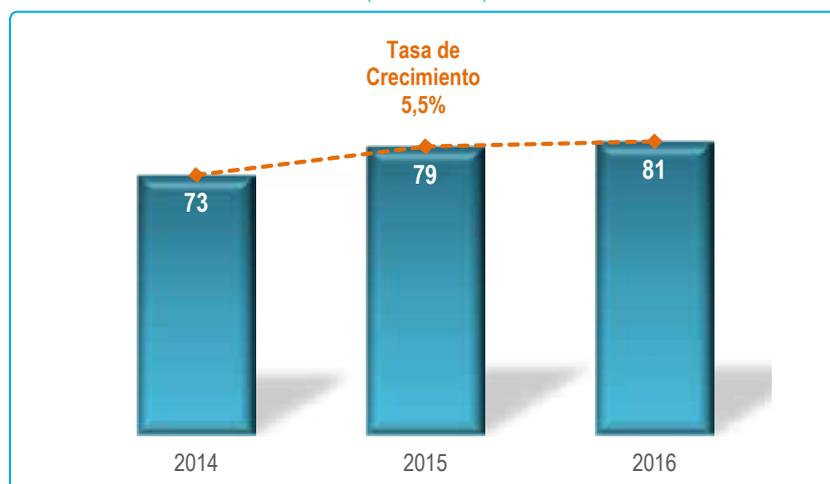
**GRÁFICO N° 17**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2016**  
 (Millones de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

18. La productividad del trabajo que mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado ha tenido un crecimiento sostenido en el periodo 2014-2016, subiendo desde 73 mil soles en el 2014 hasta 81 mil soles en el 2016, por lo que muestra una tasa de crecimiento promedio anual de 5,5%.

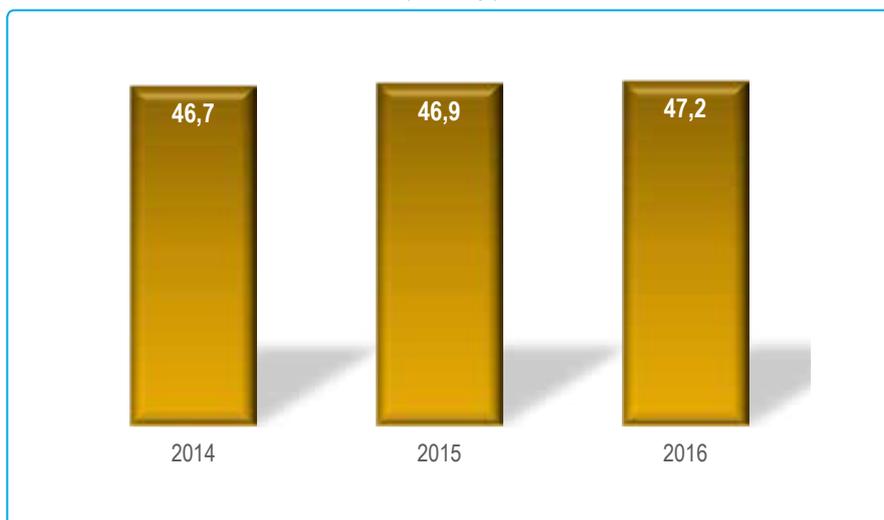
**GRÁFICO N° 18**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2016**  
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

19. La independencia financiera de las grandes empresas manufactureras, ratio de solvencia que muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a recursos propios de la empresa, ha crecido desde 46,7% en el 2014 hasta 47,2% en el 2016, lo cual implica una mejora en la autonomía financiera del sector en los últimos años.

**GRÁFICO N° 19**  
**PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2016**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

CAPÍTULO

1

**INFORMACIÓN  
ECONÓMICA Y  
FINANCIERA  
DE LAS EMPRESAS  
MANUFACTURERAS**





# 1

## Información Económica y Financiera de las Empresas Manufactureras

### 1.1 Características de las empresas manufactureras

#### 1.1.1 Empresas manufactureras según segmento empresarial

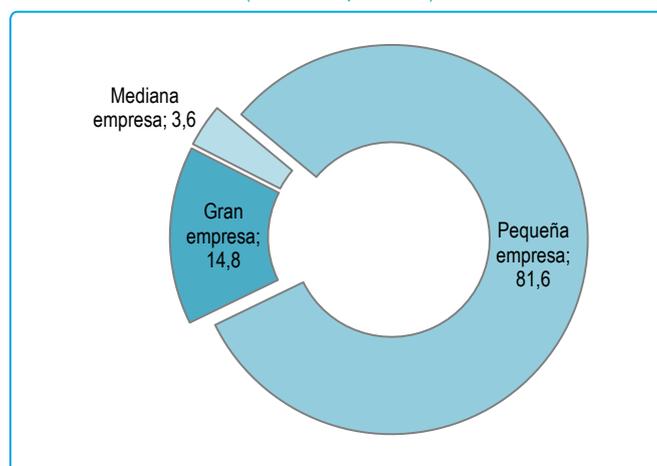
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016, existieron un total de 10 mil 13 empresas manufactureras con ventas mayores a 592 mil 500 soles (150 UIT). Las cuales, según segmento empresarial, 8 mil 177 se encontraron clasificadas como pequeña empresa que representaron el 81,6%, le siguen la gran empresa con 1 mil 480 unidades económicas (14,8%) y la mediana empresa con 356 unidades económicas (3,6%).

**CUADRO N° 1.1**  
**PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN**  
**SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**

Segmento empresarial	Total	%
<b>Total</b>	<b>10 013</b>	<b>100,0</b>
Gran empresa	1 480	14,8
Mediana empresa	356	3,6
Pequeña empresa	8 177	81,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.1**  
**PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN**  
**SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### 1.1.2 Empresas manufactureras según actividad económica

Según la actividad económica, el 25,6% de las empresas manufactureras se dedicaron a la fabricación de productos metálicos, el 20,4% a la industria textil y de cuero, el 18,4% a la industria de alimentos y bebidas y el 12,3% a la industria química, entre las principales.

De las grandes empresas manufactureras, el 33,9% pertenecieron a la industria de alimentos y bebidas, el 20,6% a la industria química, el 15,4% a la fabricación de productos metálicos y el 14,2% a la industria textil y de cuero. En el segmento de la mediana empresa, el 21,3% a la industria de alimentos y bebidas, el 18,0% se dedicaron a la industria textil y de cuero, el 17,0% a la industria química y el 12,0% a la fabricación de productos minerales no metálicos. En tanto que, en la pequeña empresa el 28,0% de las unidades económicas se dedicaron a la fabricación de productos metálicos, el 21,6% a la industria textil y de cuero, el 15,4% a la industria de alimentos y bebidas y el 10,5 % a la industria química, entre los más importantes.

**CUADRO N° 1.2**  
**PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>10 013</b>	<b>100,0</b>	<b>1 480</b>	<b>100,0</b>	<b>356</b>	<b>100,0</b>	<b>8 177</b>	<b>100,0</b>
Industria de alimentos y bebidas	1 839	18,4	502	33,9	76	21,3	1 261	15,4
Industria textil y de cuero	2 038	20,4	210	14,2	64	18,0	1 764	21,6
Industria de madera y muebles	792	7,9	31	2,1	42	11,9	719	8,8
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	772	7,7	69	4,7	17	4,7	686	8,4
Industria química	1 229	12,3	306	20,6	60	17,0	863	10,5
Industrias metálicas básicas	125	1,2	34	2,3	9	2,4	82	1,0
Fabricación de productos metálicos	2 562	25,6	228	15,4	42	11,9	2 292	28,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	365	3,6	76	5,2	43	12,0	246	3,0
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	291	2,9	24	1,6	3	0,8	264	3,3

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N°1.2**  
**PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En todas las actividades económicas, más del 65,0% de las empresas manufactureras fueron pequeñas, de las cuales se observa un mayor porcentaje en la fabricación de otros productos manufactureros con el 90,8% del total, el 8,2% de esta actividad son grandes empresas y el 1,0% medianas. Le sigue la industria de madera y muebles donde el 90,7% son pequeñas, mientras el 5,4% medianas y el 3,9% grandes.

**CUADRO N° 1.3**  
**PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>10 013</b>	<b>100,0</b>	<b>1 480</b>	<b>14,8</b>	<b>356</b>	<b>3,6</b>	<b>8 177</b>	<b>81,6</b>
Industria de alimentos y bebidas	1 839	100,0	502	27,3	76	4,1	1 261	68,6
Industria textil y de cuero	2 038	100,0	210	10,3	64	3,1	1 764	86,6
Industria de madera y muebles	792	100,0	31	3,9	42	5,4	719	90,7
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	772	100,0	69	9,0	17	2,1	686	88,9
Industria química	1 229	100,0	306	24,9	60	4,9	863	70,2
Industrias metálicas básicas	125	100,0	34	27,5	9	6,8	82	65,7
Fabricación de productos metálicos	2 562	100,0	228	8,9	42	1,7	2 292	89,4
Fabricación de productos minerales no metálicos	365	100,0	76	20,9	43	11,7	246	67,4
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	291	100,0	24	8,2	3	1,0	264	90,8

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### 1.1.3 Empresas manufactureras según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, en la gran empresa, el 89,4% fueron constituidas como sociedad anónima, en menor proporción le siguen la sociedad comercial de responsabilidad limitada con 7,2%, la empresa individual de responsabilidad limitada con 2,9%, otras formas de organización con 0,5% y no se reportó grandes empresas constituidas como personas naturales.

En la mediana empresa, el 77,1% fueron constituidas como sociedad anónima, el 15,6% como sociedad comercial de responsabilidad limitada y el 4,7% como empresa individual de responsabilidad limitada. Se reportaron, en menor proporción, empresas constituidas como persona natural (2,2%) y como otra forma de organización (0,4%).

En tanto que, en la pequeña empresa el 61,3% fueron constituidas como sociedad anónima, el 17,4% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 13,9% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 6,7% como persona natural y el 0,7% como otra forma de organización.

**CUADRO N° 1.4**  
**PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**

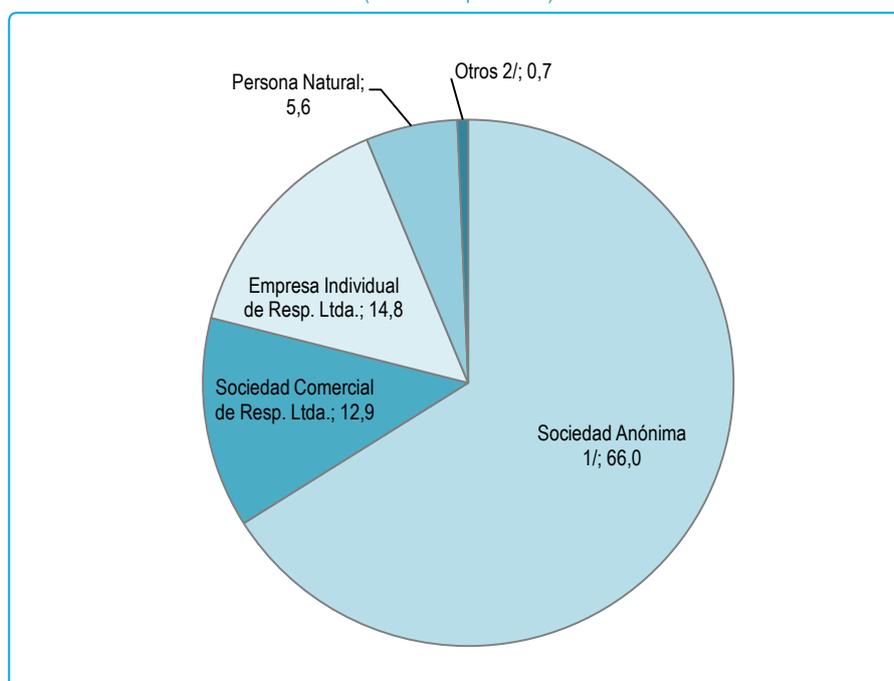
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>10 013</b>	<b>100,0</b>	<b>1 480</b>	<b>100,0</b>	<b>356</b>	<b>100,0</b>	<b>8 177</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	559	5,6	0	0,0	8	2,2	551	6,7
Sociedad Anónima 1/	6 613	66,0	1 324	89,4	274	77,1	5 015	61,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 294	12,9	106	7,2	56	15,6	1 132	13,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 482	14,8	43	2,9	17	4,7	1 422	17,4
Otros 2/	65	0,7	7	0,5	1	0,4	57	0,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.3**  
**PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de empresas manufactureras constituidas como sociedad anónima, el 75,8% pertenecieron al segmento pequeña empresa, el 20,0% a la gran empresa y el 4,2% a la mediana empresa. De las empresas conformadas como empresa individual de responsabilidad limitada, el 96,0% fueron pequeñas empresas, el 2,9% grandes empresas y el 1,1% medianas empresas. Asimismo, el 87,5% de las empresas conformadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada pertenecieron al segmento de la pequeña empresa, el 8,2% a la gran empresa y 4,3% a la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.5**  
**PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>10 013</b>	<b>100,0</b>	<b>1 480</b>	<b>14,8</b>	<b>356</b>	<b>3,6</b>	<b>8 177</b>	<b>81,6</b>
Persona Natural	559	100,0	0	0,0	8	1,4	551	98,6
Sociedad Anónima 1/	6 613	100,0	1 324	20,0	274	4,2	5 015	75,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 294	100,0	106	8,2	56	4,3	1 132	87,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 482	100,0	43	2,9	17	1,1	1 422	96,0
Otros 2/	65	100,0	7	11,2	1	2,0	57	86,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2017.

## 1.2 Ventas netas de las empresas manufactureras

Las ventas netas de las empresas manufactureras comprenden los ingresos por las ventas de mercadería, productos terminados, subproductos, desechos, desperdicios y los ingresos por la prestación de servicios.

### 1.2.1 Ventas netas según segmento empresarial

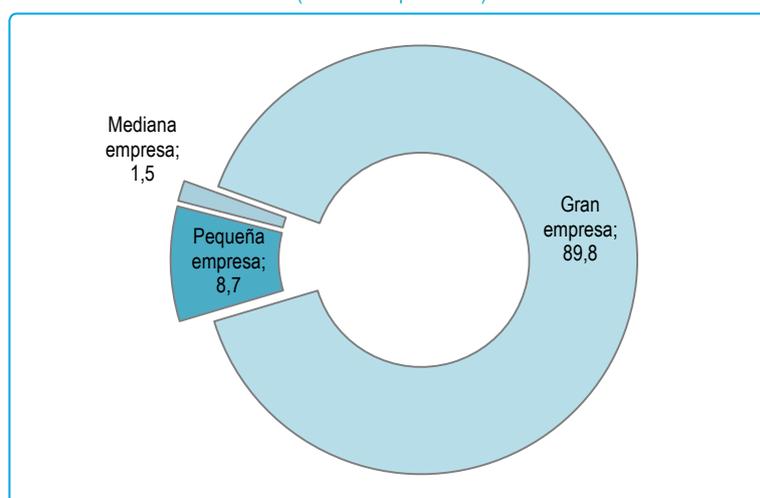
En el año 2016, las empresas manufactureras registraron ventas netas por 179 mil 197 millones de soles. Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas netas por un valor de 160 mil 929 millones de soles que representó el 89,8% del total. En menor proporción siguieron las pequeñas empresas con 15 mil 505 millones de soles (8,7%) y las medianas empresas con 2 mil 763 millones de soles (1,5%).

**CUADRO N° 1.6**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
<b>Total</b>	<b>179 197</b>	<b>100,0</b>
Gran empresa	160 929	89,8
Mediana empresa	2 763	1,5
Pequeña empresa	15 505	8,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.4**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### 1.2.2 Ventas netas según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, el mayor valor de ventas netas se registró en la industria de alimentos y bebidas (36,7%) y en la industria química (28,3%), representando entre las dos el 65,0% del total. En tanto, las menores ventas netas se registraron en la fabricación de otros productos manufactureros (0,6%) y en la industria de madera y muebles (1,8%), representando entre las dos el 2,4%.

En la gran empresa, que fue el segmento que obtuvo la mayor cantidad en ventas netas, las actividades económicas que generaron las mayores ventas netas fueron la industria de alimentos y bebidas (38,6%) y la industria química (29,9%). En cuanto a las menores ventas, estas se registraron en la fabricación de otros productos manufacturados (0,4%) y en la industria de madera y muebles (1,0%).

En la mediana empresa, las mayores ventas netas fueron generadas por la industria de alimentos y bebidas (21,4%), la industria textil y de cuero (17,8%) y la industria química (16,7%), entre los principales. En tanto, la fabricación de otros productos manufactureros (0,8%) y las industrias metálicas básicas (2,1%) presentaron las menores ventas netas.

En la pequeña empresa, las actividades que registraron las mayores ventas netas fueron: fabricación de productos metálicos (23,8%), industria textil y de cuero (21,6%) y la industria de alimentos y bebidas (18,8%). En tanto, las menores ventas netas se registraron en las industrias metálicas básicas (1,0%) y la fabricación de otros productos manufactureros (2,7%), ambas suman 3,7% del total.

**CUADRO N° 1.7**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>179 197</b>	<b>100,00</b>	<b>160 929</b>	<b>100,0 0</b>	<b>2 763</b>	<b>100,0</b>	<b>15 505</b>	<b>100,0</b>
Industria de alimentos y bebidas	65 734	36,7	62 222	38,6	591	21,4	2 921	18,8
Industria textil y de cuero	13 305	7,4	9 470	5,9	492	17,8	3 343	21,6
Industria de madera y muebles	3 190	1,8	1 572	1,0	333	12,1	1 285	8,3
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 502	4,7	7 329	4,6	131	4,7	1 042	6,7
Industria química	50 654	28,3	48 070	29,9	461	16,7	2 123	13,7
Industrias metálicas básicas	9 912	5,5	9 708	6,0	58	2,1	146	1,0
Fabricación de productos metálicos	15 946	8,9	11 921	7,4	334	12,1	3 691	23,8
Fabricación de productos minerales no metálicos	10 857	6,1	9 984	6,2	341	12,3	532	3,4
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 097	0,6	653	0,4	22	0,8	422	2,7

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.5**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de ventas netas registradas en la industria de alimentos y bebidas, que fue la actividad que obtuvo el mayor porcentaje en ventas netas, el 94,7% perteneció a la gran empresa, el 4,4% a la pequeña empresa y el 0,9% a la mediana empresa. Similar distribución se observó en la industria química, donde el 94,9% del total de ventas netas perteneció a la gran empresa, el 4,2% a la pequeña empresa y el 0,9% a la mediana empresa, entre las más importantes.

**CUADRO N° 1.8**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>179 197</b>	<b>100,0</b>	<b>160 929</b>	<b>89,8</b>	<b>2 763</b>	<b>1,5</b>	<b>15 505</b>	<b>8,7</b>
Industria de alimentos y bebidas	65 734	100,0	62 222	94,7	591	0,9	2 921	4,4
Industria textil y de cuero	13 305	100,0	9 470	71,2	492	3,7	3 343	25,1
Industria de madera y muebles	3 190	100,0	1 572	49,3	333	10,5	1 285	40,2
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 502	100,0	7 329	86,2	131	1,5	1 042	12,3
Industria química	50 654	100,0	48 070	94,9	461	0,9	2 123	4,2
Industrias metálicas básicas	9 912	100,0	9 708	97,9	58	0,6	146	1,5
Fabricación de productos metálicos	15 946	100,0	11 921	74,8	334	2,1	3 691	23,1
Fabricación de productos minerales no metálicos	10 857	100,0	9 984	92,0	341	3,1	532	4,9
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 097	100,0	653	59,5	22	2,0	422	38,5

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### 1.2.3 Ventas netas según organización jurídica

En el año 2016, las ventas netas generadas por las empresas manufactureras constituidas como sociedades anónimas, ascendieron a 164 mil 829 millones de soles, lo cual representó el 92,0% del total. El 8,0% restante se distribuye de la siguiente manera: el 5,7% fue generado por la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 1,8% por la empresa individual de responsabilidad limitada, las personas naturales y otro tipo de organización jurídica (asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio) obtuvieron el 0,5%.

En los tres segmentos empresariales, las ventas netas más significativas se observaron en las empresas formadas como sociedad anónima, representando en la gran empresa el 94,4%, en la mediana empresa el 77,2% y en la pequeña empresa el 68,6%.

**CUADRO N° 1.9**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
 (Millones de soles)

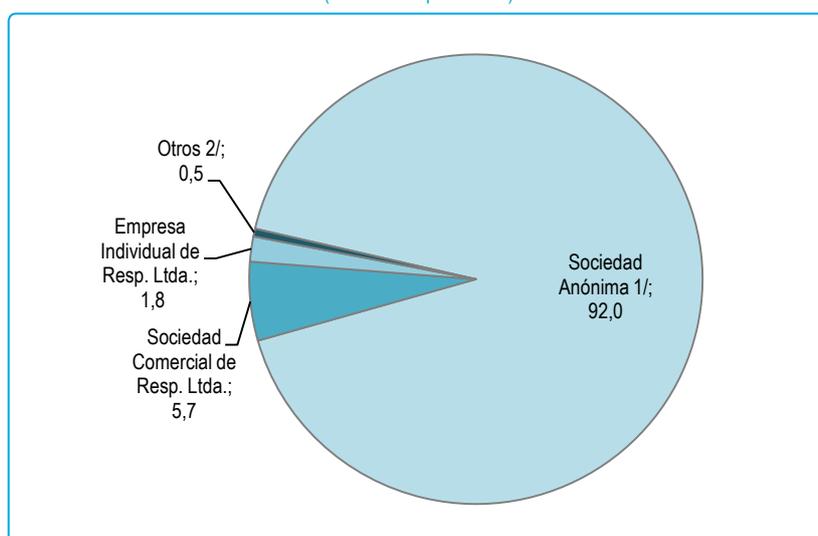
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>179 197</b>	<b>100,0</b>	<b>160 929</b>	<b>100,0</b>	<b>2 763</b>	<b>100,0</b>	<b>15 505</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	583	0,3	0	0,0	54	2,0	529	3,4
Sociedad Anónima 1/	164 829	92,0	152 060	94,4	2 134	77,2	10 635	68,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	10 142	5,7	7 719	4,8	437	15,8	1 986	12,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 227	1,8	886	0,6	129	4,7	2 212	14,3
Otros 2/	416	0,2	264	0,2	9	0,3	143	0,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.6**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de ventas netas realizadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, corresponden a las grandes empresas 152 mil 60 millones de soles que representó el 92,2%, la pequeña empresa registró el 6,5%, mientras que la mediana empresa el 1,3%.

**CUADRO N° 1.10**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>179 197</b>	<b>100,0</b>	<b>160 929</b>	<b>89,8</b>	<b>2 763</b>	<b>1,5</b>	<b>15 505</b>	<b>8,7</b>
Persona Natural	583	100,0	0	0,0	54	9,3	529	90,7
Sociedad Anónima 1/	164 829	100,0	152 060	92,2	2 134	1,3	10 635	6,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	10 142	100,0	7 719	76,1	437	4,3	1 986	19,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 227	100,0	886	27,5	129	4,0	2 212	68,5
Otros 2/	416	100,0	264	63,4	9	2,1	143	34,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### 1.3 Compras de mercadería de las empresas manufactureras

Las compras de mercaderías comprenden a los bienes adquiridos por las empresas manufactureras para ser utilizadas en el proceso productivo para la generación de bienes finales o intermedios.

#### 1.3.1 Compras de mercadería según segmento empresarial

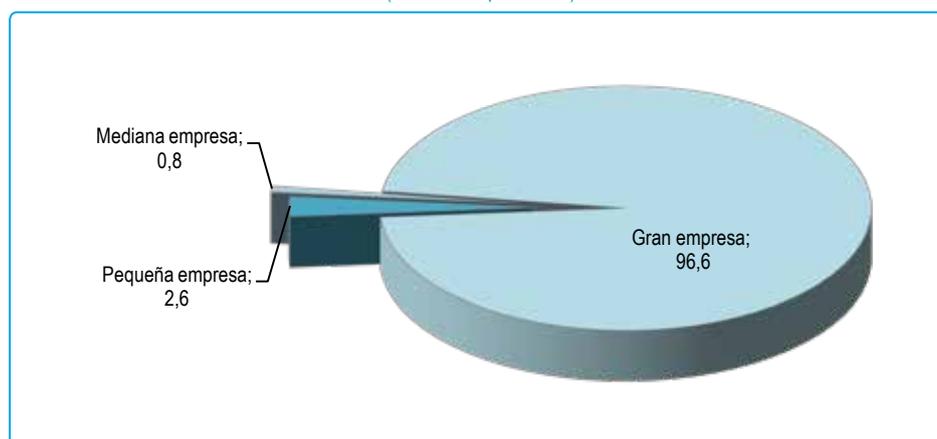
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016, las empresas del sector manufactura registraron compras de mercadería por un monto de 15 mil 894 millones de soles. Según el segmento empresarial, las grandes empresas tuvieron compras por 15 mil 352 millones de soles que representó el 96,6% del total, las pequeñas empresas registraron compras por 415 millones de soles (2,6%) y las medianas empresas por 127 millones de soles (0,8%).

**CUADRO N° 1.11**  
**PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
<b>Total</b>	<b>15 894</b>	<b>100,0</b>
Gran empresa	15 352	96,6
Mediana empresa	127	0,8
Pequeña empresa	415	2,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.7**  
**PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### 1.3.2 Compras de mercadería según actividad económica

En el año 2016, la actividad económica con mayor porcentaje de compras de mercadería fue la industria química, con 8 mil 328 millones de soles, representando el 52,4% del total. Le siguieron la industria de alimentos y bebidas con 3 mil 411 millones de soles, representando el 21,5% y las industrias metálicas básicas con 1 mil 590 millones de soles, representando el 10,0%, entre las más importantes.

Del total de compras de mercadería, las grandes empresas manufactureras registraron 15 mil 352 millones de soles, de este total el 53,6% correspondió a la industria química, el 21,2% a la industria de alimentos y bebidas y el 10,3% a las industrias metálicas básicas, entre los principales.

En las medianas empresas, la fabricación de productos metálicos realizó las mayores compras de mercadería (46,6%), le siguieron la industria de alimentos y bebidas (20,8%) y la industria química (12,1%). En tanto que, en las pequeñas empresas, el 30,1% de las compras pertenecieron a la industria de alimentos y bebidas, el 22,1% a la industria química y el 21,0% a la fabricación de productos metálicos, entre los más importantes.

**CUADRO N° 1.12**  
**PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>15 894</b>	<b>100,0</b>	<b>15 352</b>	<b>100,0</b>	<b>127</b>	<b>100,0</b>	<b>415</b>	<b>100,0</b>
Industria de alimentos y bebidas	3 411	21,5	3 260	21,2	26	20,8	125	30,1
Industria textil y de cuero	300	1,9	234	1,5	12	9,2	54	13,0
Industria de madera y muebles	61	0,4	38	0,2	6	5,0	17	4,1
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	189	1,2	165	1,1	2	1,5	22	5,2
Industria química	8 328	52,4	8 221	53,6	15	12,1	92	22,1
Industrias metálicas básicas	1 590	10,0	1 585	10,3	0	0,1	5	1,3
Fabricación de productos metálicos	1 452	9,1	1 305	8,5	60	46,6	87	21,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	448	2,8	441	2,9	6	4,7	1	0,2
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	115	0,7	103	0,7	0	0,0	12	3,0

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.8**  
**PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En la industria química, las grandes empresas manufactureras registraron compras por 8 mil 221 millones de soles que representó el 98,7% del total, en tanto, la pequeña empresa registró el 1,1% y la mediana empresa el 0,2%.

Asimismo, en la industria de alimentos y bebidas, industrias metálicas básicas y empresas de fabricación de productos minerales no metálicos, más del 95,0% de las compras de mercadería correspondieron a las grandes empresas.

**CUADRO N° 1.13**  
**PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>15 894</b>	<b>100,0</b>	<b>15 352</b>	<b>96,6</b>	<b>127</b>	<b>0,8</b>	<b>415</b>	<b>2,6</b>
Industria de alimentos y bebidas	3 411	100,0	3 260	95,5	26	0,8	125	3,7
Industria textil y de cuero	300	100,0	234	78,1	12	3,9	54	18,0
Industria de madera y muebles	61	100,0	38	61,7	6	10,3	17	28,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	189	100,0	165	87,5	2	1,0	22	11,5
Industria química	8 328	100,0	8 221	98,7	15	0,2	92	1,1
Industrias metálicas básicas	1 590	100,0	1 585	99,7	0	0,0	5	0,3
Fabricación de productos metálicos	1 452	100,0	1 305	89,9	60	4,1	87	6,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	448	100,0	441	98,5	6	1,3	1	0,2
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	115	100,0	103	89,2	0	0,0	12	10,8

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### 1.3.3 Compras de mercadería según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, del total de compras de mercadería, el 96,1% fueron registradas por las empresas constituidas como sociedad anónima, el 2,3% por las sociedades comerciales de responsabilidad limitada y el 1,5% por las empresas individuales de responsabilidad limitada, entre las más representativas.

En el segmento de gran empresa se observa una estructura similar, en donde más del 95,0% de las compras de mercadería correspondieron a las sociedades anónimas. En los segmentos de la mediana y pequeña empresa las mayores compras por organización jurídica también se obtuvieron en las sociedades anónimas con el 69,7% y 68,5%, respectivamente.

**CUADRO N° 1.14**  
**PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
 (Millones de soles)

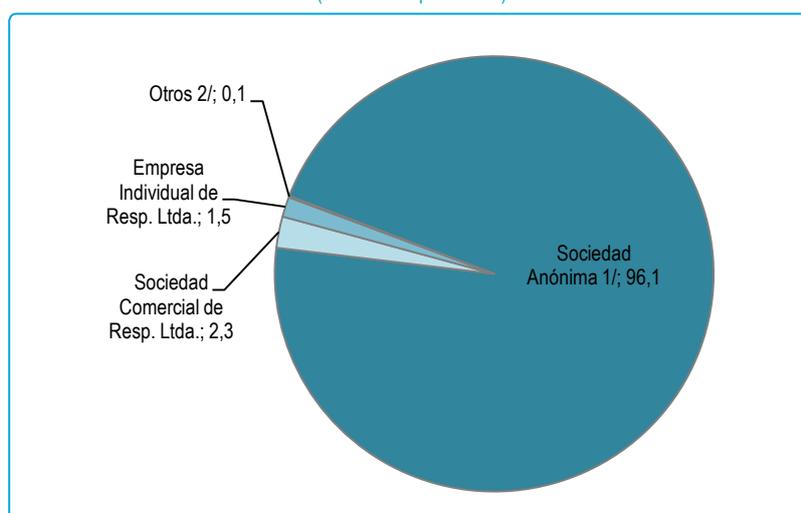
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>15 894</b>	<b>100,0</b>	<b>15 352</b>	<b>100,0</b>	<b>127</b>	<b>100,0</b>	<b>415</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	16	0,1	0	0,0	7	5,4	9	2,3
Sociedad Anónima 1/	15 272	96,1	14 899	97,1	89	69,7	284	68,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	370	2,3	262	1,7	29	23,1	79	18,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	236	1,5	191	1,2	2	1,6	43	10,3
Otros 2/	0	0,0	0	0,0	0	0,2	0	0,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.9**  
**PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de compras de mercadería registradas por las sociedades anónimas, corresponden a las grandes empresas 14 mil 899 millones de soles que representaron el 97,5% del total, en menor proporción le siguieron las pequeñas empresas con 284 millones de soles que representaron el 1,9% y las medianas empresas con 89 millones de soles que representaron el 0,6%.

**CUADRO N° 1.15**  
**PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>15 894</b>	<b>100,0</b>	<b>15 352</b>	<b>96,6</b>	<b>127</b>	<b>0,8</b>	<b>415</b>	<b>2,6</b>
Persona Natural	16	100,0	0	0,0	7	42,1	9	57,9
Sociedad Anónima 1/	15 272	100,0	14 899	97,5	89	0,6	284	1,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	370	100,0	262	70,7	29	8,0	79	21,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	236	100,0	191	81,0	2	0,9	43	18,1
Otros 2/	0	100,0	0	60,8	0	39,2	0	0,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

## 1.4 Ingresos netos de las empresas manufactureras

Los ingresos netos son las ventas registradas por las empresas manufactureras de las mercancías en los diferentes canales deducidos de los descuentos, rebajas y bonificaciones que concede a sus clientes. Los ingresos de las empresas comprenden: margen comercial, ingresos por la venta de productos terminados, por prestación de servicios, ganancias por medición de activos no financieros al valor razonable, ingresos financieros y otros ingresos de gestión.

### 1.4.1 Ingresos netos según segmento empresarial

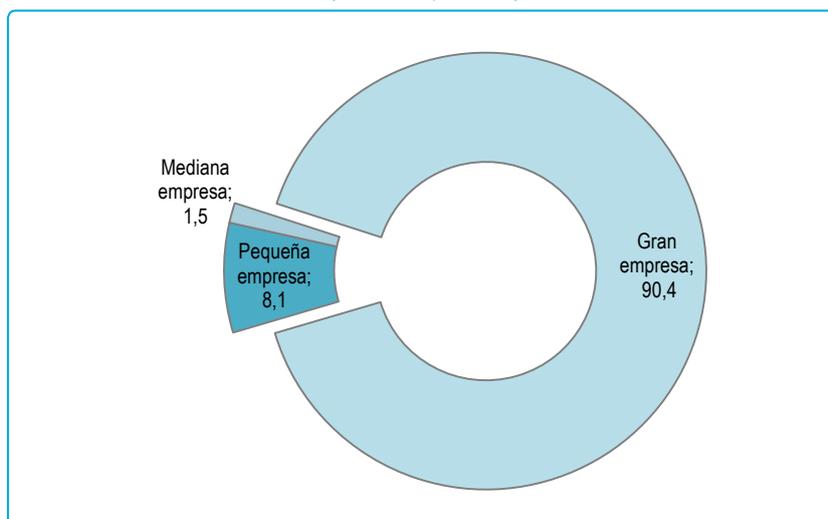
Según la Encuesta Económica Anual 2017, con periodo de referencia 2016, las empresas manufactureras registraron ingresos netos por 194 mil 884 millones de soles, de los cuales 176 mil 200 millones de soles lo reportaron las grandes empresas (90,4%), las pequeñas empresas tuvieron ingresos por 15 mil 810 millones de soles (8,1%) y las medianas empresas por 2 mil 874 millones de soles (1,5%).

**CUADRO N° 1.16**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
<b>Total</b>	<b>194 884</b>	<b>100,0</b>
Gran empresa	176 200	90,4
Mediana empresa	2 874	1,5
Pequeña empresa	15 810	8,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.10**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

#### 1.4.2 Ingresos netos según actividad económica

En el año 2016, la actividad económica que reportó mayores ingresos netos en las empresas manufactureras fueron la industria de alimentos y bebidas con 78 mil 86 millones de soles, representando el 40,1% del total y la industria química con 50 mil 4 millones de soles (25,6%). Le siguieron la fabricación de productos metálicos con 15 mil 988 soles (8,2%), la industria textil y de cuero con 14 mil 152 millones de soles (7,3%), la fabricación de productos minerales no metálicos con 11 mil 928 millones de soles (6,1%) y las industrias metálicas básicas (5,7%), con representaciones más pequeñas en comparación con las dos primeras actividades.

Del total de ingresos netos del segmento gran empresa el cual ascendió a 176 mil 200 millones de soles, el 42,3% fue generado por la industria de alimentos y bebidas y el 26,9% por la industria química, entre los principales. Las actividades que registraron menores ingresos netos fueron la fabricación de otros productos manufactureros (0,5%) y la industria de madera y muebles (1,0%).

En la mediana empresa, se reportaron ingresos netos por 2 mil 874 millones de soles, siendo la industria de alimentos y bebidas (21,2%), la actividad que registró los mayores ingresos. Le siguen la industria textil y de cuero (17,3%) y la industria química (16,7%). Mientras que, la fabricación de otros productos manufactureros (0,8%) y las industrias metálicas básicas (2,1%) obtuvieron los menores ingresos netos.

La pequeña empresa logró ingresos netos que ascendieron a 15 mil 810 millones de soles, de los cuales correspondieron a la fabricación de productos metálicos el 24,1%, a la industria textil y de cuero el 21,8%, a la industria de alimentos y bebidas el 18,3% y a la industria química el 13,4%, entre las más importantes. En tanto, las actividades económicas que registraron menores ingresos netos fueron las industrias metálicas básicas (1,1%) y la fabricación de otros productos manufactureros (2,8%).

**CUADRO N° 1.17**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>194 884</b>	<b>100,0</b>	<b>176 200</b>	<b>100,0</b>	<b>2 874</b>	<b>100,0</b>	<b>15 810</b>	<b>100,0</b>
Industria de alimentos y bebidas	78 086	40,1	74 577	42,3	610	21,2	2 899	18,3
Industria textil y de cuero	14 152	7,3	10 204	5,8	498	17,3	3 450	21,8
Industria de madera y muebles	3 340	1,7	1 668	1,0	359	12,5	1 313	8,3
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	9 014	4,6	7 834	4,4	133	4,6	1 047	6,6
Industria química	50 004	25,6	47 405	26,9	479	16,7	2 120	13,4
Industrias metálicas básicas	11 037	5,7	10 816	6,1	59	2,1	162	1,1
Fabricación de productos metálicos	15 988	8,2	11 814	6,7	365	12,7	3 809	24,1
Fabricación de productos minerales no metálicos	11 928	6,1	11 019	6,3	348	12,1	561	3,6
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 335	0,7	863	0,5	23	0,8	449	2,8

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.11**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de ingresos netos alcanzados por la industria de alimentos y bebidas, las grandes empresas generaron el 95,5%, la pequeña empresa el 3,7% y la mediana empresa el 0,8%. Similar distribución se observó en la industria química, donde los mayores ingresos netos lo reportaron las grandes empresas, representando el 94,8% del total, le siguió la pequeña empresa con el 4,2% y la mediana empresa con el 1,0%, entre las actividades que obtuvieron los ingresos netos más significativos.

Mientras que la fabricación de otros productos manufactureros generó 1 mil 335 millones de soles, de los cuales el 64,7% lo generó la gran empresa, seguido de la mediana empresa con 33,6% y la pequeña empresa con 1,7%; siendo ésta la actividad que generó los menores ingresos netos.

**CUADRO N° 1.18**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>194 884</b>	<b>100,0</b>	<b>176 200</b>	<b>90,4</b>	<b>2 874</b>	<b>1,5</b>	<b>15 810</b>	<b>8,1</b>
Industria de alimentos y bebidas	78 086	100,0	74 577	95,5	610	0,8	2 899	3,7
Industria textil y de cuero	14 152	100,0	10 204	72,1	498	3,5	3 450	24,4
Industria de madera y muebles	3 340	100,0	1 668	49,9	359	10,8	1 313	39,3
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	9 014	100,0	7 834	86,9	133	1,5	1 047	11,6
Industria química	50 004	100,0	47 405	94,8	479	1,0	2 120	4,2
Industrias metálicas básicas	11 037	100,0	10 816	98,0	59	0,5	162	1,5
Fabricación de productos metálicos	15 988	100,0	11 814	73,9	365	2,3	3 809	23,8
Fabricación de productos minerales no metálicos	11 928	100,0	11 019	92,4	348	2,9	561	4,7
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 335	100,0	863	64,7	23	1,7	449	33,6

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### 1.4.3 Ingresos netos según organización jurídica

Según la organización jurídica de las empresas manufactureras, el 92,5% del total de ingresos netos fueron obtenidas por las unidades económicas constituidas como sociedad anónima, cuyo monto ascendió a 180 mil 406 millones de soles, en menor proporción le siguieron las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada y las empresas individuales de responsabilidad limitada con ingresos por 10 mil 248 millones de soles (5,3%) y 3 mil 112 millones de soles (1,6%), respectivamente.

Para el caso de la gran empresa, el 94,9% de los ingresos netos correspondieron a la sociedad anónima y el 4,5% a la sociedad comercial de responsabilidad limitada. En la mediana empresa, la sociedad anónima registró el 77,8% de los ingresos netos y la sociedad comercial de responsabilidad limitada el 15,3%. Del mismo modo, en la pequeña empresa, la sociedad anónima registró el 69,1% seguido de la empresa individual de responsabilidad limitada con el 14,2% y la sociedad comercial de responsabilidad limitada con 12,4% del total de ingresos de las pequeñas empresas.

**CUADRO N° 1.19**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
(Millones de soles)

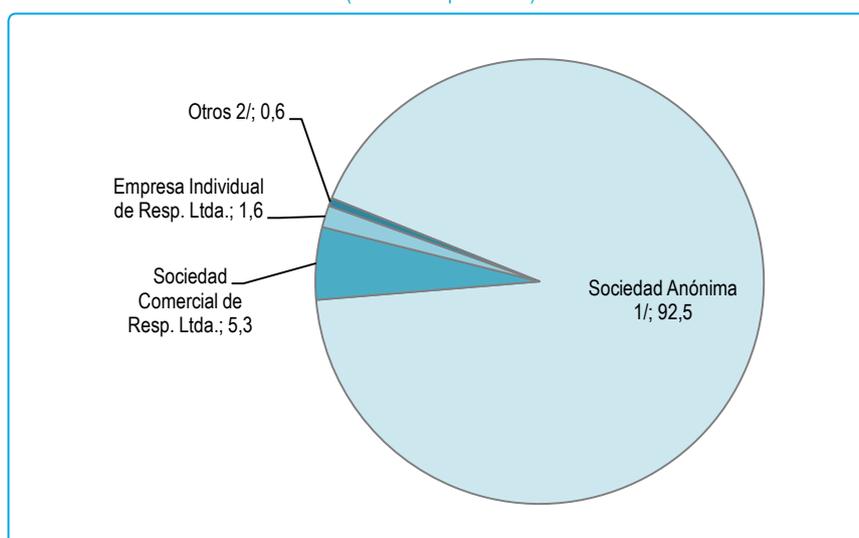
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>194 884</b>	<b>100,0</b>	<b>176 200</b>	<b>100,0</b>	<b>2 874</b>	<b>100,0</b>	<b>15 810</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	595	0,3	0	0,0	60	2,1	535	3,4
Sociedad Anónima 1/	180 406	92,5	167 253	94,9	2 236	77,8	10 917	69,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	10 248	5,3	7 844	4,5	439	15,3	1 965	12,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 112	1,6	736	0,4	130	4,5	2 246	14,2
Otros 2/	523	0,3	367	0,2	9	0,3	147	0,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.12**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.  
 2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de ingresos netos obtenidos por las sociedades anónimas, el cual ascendió a 180 mil 406 millones de soles, las grandes empresas registraron ingresos netos por 167 mil 253 millones de soles (92,7%), las pequeñas empresas por 10 mil 917 millones de soles (6,1%) y las medianas empresas por 2 mil 236 millones de soles (1,2%).

**CUADRO N° 1.20**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>194 884</b>	<b>100,0</b>	<b>176 200</b>	<b>90,4</b>	<b>2 874</b>	<b>1,5</b>	<b>15 810</b>	<b>8,1</b>
Persona Natural	595	100,0	0	0,0	60	10,1	535	89,9
Sociedad Anónima 1/	180 406	100,0	167 253	92,7	2 236	1,2	10 917	6,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	10 248	100,0	7 844	76,5	439	4,3	1 965	19,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 112	100,0	736	23,7	130	4,2	2 246	72,1
Otros 2/	523	100,0	367	70,2	9	1,7	147	28,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.  
 2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

## 1.5 Egresos de las empresas manufactureras

Los egresos son los desembolsos realizados en bienes y servicios para poder administrar y llevar a cabo las actividades manufactureras de las empresas. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes vendidos.

Los egresos de las empresas manufactureras están conformados por las compras de materias primas, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros, materias auxiliares, gastos de personal, tributos, otros gastos de gestión, valuación y deterioro de activos y provisiones, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

### 1.5.1 Egresos según segmento empresarial

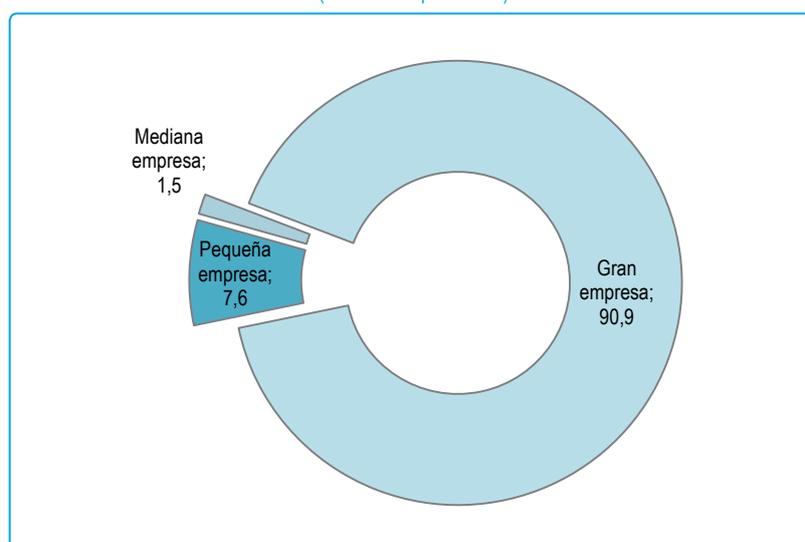
En el año 2016, los egresos de las empresas manufactureras ascendieron a 190 mil 821 millones de soles, de los cuales la gran empresa registró 173 mil 471 millones de soles (90,9%), la pequeña empresa reportó egresos por 14 mil 575 millones de soles (7,6%) y la mediana empresa por 2 mil 775 millones de soles (1,5%).

**CUADRO N° 1.21**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
<b>Total</b>	<b>190 821</b>	<b>100,0</b>
Gran empresa	173 471	90,9
Mediana empresa	2 775	1,5
Pequeña empresa	14 575	7,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.13**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### 1.5.2 Egresos según actividad económica

En el año 2016, las empresas que pertenecieron a la industria de alimentos y bebidas reportaron los mayores egresos, obteniendo así un monto de 82 mil 545 millones de soles (43,3%). En orden de importancia le sigue la industria química, la cual registró egresos por 46 mil 486 millones de soles (24,4%).

Del total de egresos de las grandes empresas, las actividades que registraron los egresos más significativos fueron: la industria de alimentos y bebidas con el 45,6% del total de egresos y la industria química con el 25,4%. En el segmento mediana empresa, las actividades que reportaron los mayores egresos fueron la industria de alimentos y bebidas (22,3%), la industria textil y de cuero (17,0%) y la industria química (16,8%). En tanto que, en la pequeña empresa, la fabricación de productos metálicos (23,9%), la industria textil y de cuero (21,9%) y la industria de alimentos y bebidas (19,2%) representaron los mayores egresos.

**CUADRO N° 1.22**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>190 821</b>	<b>100,0</b>	<b>173 471</b>	<b>100,0</b>	<b>2 775</b>	<b>100,0</b>	<b>14 575</b>	<b>100,0</b>
Industria de alimentos y bebidas	82 545	43,3	79 127	45,6	620	22,3	2 798	19,2
Industria textil y de cuero	13 505	7,1	9 835	5,7	471	17,0	3 199	21,9
Industria de madera y muebles	2 920	1,5	1 434	0,8	318	11,5	1 168	8,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 665	4,5	7 613	4,4	132	4,7	920	6,3
Industria química	46 486	24,4	44 146	25,4	467	16,8	1 873	12,9
Industrias metálicas básicas	9 251	4,8	9 035	5,2	59	2,1	157	1,1
Fabricación de productos metálicos	15 556	8,2	11 729	6,8	349	12,6	3 478	23,9
Fabricación de productos minerales no metálicos	10 750	5,6	9 841	5,7	338	12,2	571	3,9
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 143	0,6	711	0,4	21	0,8	411	2,8

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.14**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Por otro lado, del total de egresos registrados por la industria de alimentos y bebidas, correspondieron a las grandes empresas 79 mil 127 millones de soles (95,8%), la pequeña empresa tuvo egresos por 2 mil 798 millones de soles (3,4%) y la mediana empresa por 620 millones de soles (0,8%). Similar distribución se observa en la industria química, donde la gran empresa registró egresos por 44 mil 146 millones de soles (95,0%), la pequeña empresa por 1 mil 873 millones de soles (4,0%) y la mediana empresa por 467 millones de soles (1,0%).

**CUADRO N° 1.23**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>190 821</b>	<b>100,0</b>	<b>173 471</b>	<b>90,9</b>	<b>2 775</b>	<b>1,5</b>	<b>14 575</b>	<b>7,6</b>
Industria de alimentos y bebidas	82 545	100,0	79 127	95,8	620	0,8	2 798	3,4
Industria textil y de cuero	13 505	100,0	9 835	72,8	471	3,5	3 199	23,7
Industria de madera y muebles	2 920	100,0	1 434	49,1	318	10,9	1 168	40,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 665	100,0	7 613	87,9	132	1,5	920	10,6
Industria química	46 486	100,0	44 146	95,0	467	1,0	1 873	4,0
Industrias metálicas básicas	9 251	100,0	9 035	97,7	59	0,6	157	1,7
Fabricación de productos metálicos	15 556	100,0	11 729	75,4	349	2,2	3 478	22,4
Fabricación de productos minerales no metálicos	10 750	100,0	9 841	91,5	338	3,2	571	5,3
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 143	100,0	711	62,2	21	1,8	411	36,0

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### 1.5.3 Egresos según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, las sociedades anónimas registraron egresos por 177 mil 667 millones de soles, representando el 93,1% del total. En tanto que, las sociedades comerciales de responsabilidad limitada tuvieron egresos por 9 mil 363 millones de soles (4,9%), la empresa individual de responsabilidad limitada por 2 mil 839 millones de soles (1,5%), las personas naturales y otras formas de organización juntas tuvieron egresos por 952 millones de soles (0,5%).

Similar distribución se observa en los tres segmentos empresariales, gran, mediana y pequeña empresa, donde los mayores egresos fueron registrados por las empresas conformadas como sociedad anónima. Así, en la gran empresa éstas representaron el 95,3%, mientras que en la mediana empresa el 78,2% y en la pequeña empresa el 70,2%.

**CUADRO N° 1.24**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>190 821</b>	<b>100,0</b>	<b>173 471</b>	<b>100,0</b>	<b>2 775</b>	<b>100,0</b>	<b>14 575</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	474	0,2	0	0,0	49	1,8	425	2,9
Sociedad Anónima 1/	177 667	93,1	165 260	95,3	2 169	78,2	10 238	70,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	9 363	4,9	7 100	4,1	429	15,4	1 834	12,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 839	1,5	779	0,4	120	4,3	1 940	13,3
Otros 2/	478	0,3	332	0,2	8	0,3	138	1,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de egresos de las empresas constituidas como sociedad anónima, el 93,0% correspondió a la gran empresa, el 5,8% a la pequeña empresa y el 1,2% a la mediana empresa. En cuanto a la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 75,8% lo reportó la gran empresa, el 19,6% la pequeña empresa y el 4,6% la mediana empresa. Por otro lado, en la empresa individual de responsabilidad limitada, la pequeña empresa representa el 68,3%, la gran empresa el 27,5% y la mediana empresa el 4,2%.

**CUADRO N° 1.25**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>190 821</b>	<b>100,0</b>	<b>173 471</b>	<b>90,9</b>	<b>2 775</b>	<b>1,5</b>	<b>14 575</b>	<b>7,6</b>
Persona Natural	474	100,0	0	0,0	49	10,4	425	89,6
Sociedad Anónima 1/	177 667	100,0	165 260	93,0	2 169	1,2	10 238	5,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	9 363	100,0	7 100	75,8	429	4,6	1 834	19,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 839	100,0	779	27,5	120	4,2	1 940	68,3
Otros 2/	478	100,0	332	69,5	8	1,6	138	28,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

## 1.6 Remuneraciones pagadas por las empresas manufactureras

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, que comprende los sueldos y salarios, comisiones, remuneraciones en especie, gratificaciones, vacaciones, indemnizaciones al personal, beneficios sociales, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

### 1.6.1 Remuneraciones según segmento empresarial

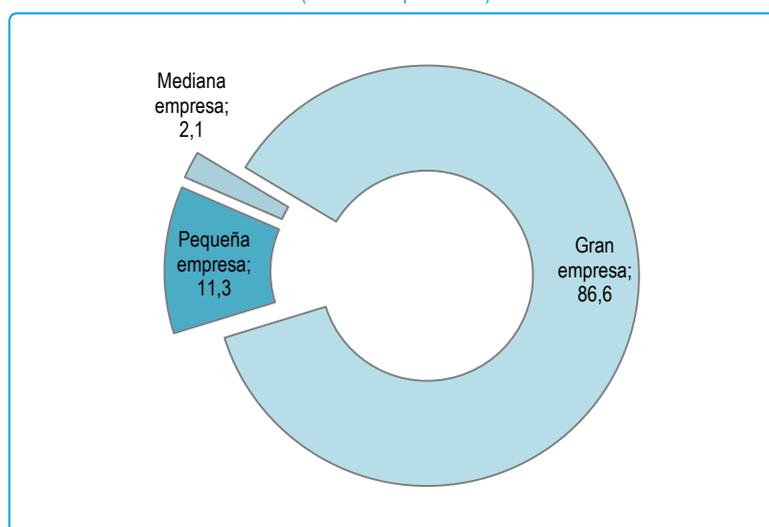
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016, el pago por remuneraciones de las empresas manufactureras ascendió a 22 mil 755 millones de soles, de las cuales las remuneraciones pagadas por la gran empresa ascendieron a 19 mil 711 millones de soles que representó el 86,6% del total. La pequeña empresa registró remuneraciones por 2 mil 572 millones de soles (11,3%) y la mediana empresa por 472 millones de soles (2,1%).

**CUADRO N° 1.26**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
<b>Total</b>	<b>22 755</b>	<b>100,0</b>
Gran empresa	19 711	86,6
Mediana empresa	472	2,1
Pequeña empresa	2 572	11,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.15**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

## 1.6.2 Remuneraciones según actividad económica

En el año 2016, las empresas que se dedican a la industria de alimentos y bebidas registraron remuneraciones por 8 mil 257 millones de soles, que representa el 36,3% del total, le siguen, la industria química (20,7%), la fabricación de productos metálicos (14,3%) y la industria textil y de cuero (11,2%), entre las más representativas.

En el segmento gran empresa, el pago por remuneraciones ascendió a 19 mil 711 millones de soles, de los cuales la industria de alimentos y bebidas representó el 39,5%, le sigue la industria química (21,7%), la fabricación de productos metálicos (12,1%) y la industria textil y de cuero (10,3%), entre los más representativos.

En el segmento mediana empresa, las actividades que reportaron los mayores pagos por remuneraciones fueron la fabricación de productos metálicos (22,0%), seguido la industria química (17,5%) y la industria de alimentos y bebidas (14,9%).

En tanto, en la pequeña empresa, la fabricación de productos metálicos registró el mayor pago por remuneraciones (29,6%), seguido por la industria textil y de cuero (18,5%), la industria de alimentos y bebidas (15,2%) y la industria química (14,0%), entre las más importantes.

**CUADRO N° 1.27**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN**  
**ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>22 755</b>	<b>100,0</b>	<b>19 711</b>	<b>100,0</b>	<b>472</b>	<b>100,0</b>	<b>2 572</b>	<b>100,0</b>
Industria de alimentos y bebidas	8 257	36,3	7 795	39,5	70	14,9	392	15,2
Industria textil y de cuero	2 558	11,2	2 023	10,3	59	12,6	476	18,5
Industria de madera y muebles	484	2,2	241	1,2	38	8,2	205	8,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	1 053	4,6	846	4,3	24	5,1	183	7,1
Industria química	4 717	20,7	4 274	21,7	83	17,5	360	14,0
Industrias metálicas básicas	746	3,3	697	3,5	26	5,4	23	0,9
Fabricación de productos metálicos	3 250	14,3	2 384	12,1	104	22,0	762	29,6
Fabricación de productos minerales no metálicos	1 508	6,6	1 337	6,8	62	13,1	109	4,3
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	182	0,8	114	0,6	6	1,2	62	2,4

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.16**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del pago total por remuneraciones registrados por las empresas dedicadas a la industria de alimentos y bebidas, la cual ascendió a 8 mil 257 millones de soles, la gran empresa registró 7 mil 795 millones de soles que representa el 94,4%, la pequeña empresa 392 millones de soles (4,7%) y la mediana empresa 70 millones de soles (0,9%). Similar distribución muestran las demás actividades.

**CUADRO N° 1.28**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN**  
**ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>22 755</b>	<b>100,0</b>	<b>19 711</b>	<b>86,6</b>	<b>472</b>	<b>2,1</b>	<b>2 572</b>	<b>11,3</b>
Industria de alimentos y bebidas	8 257	100,0	7 795	94,4	70	0,9	392	4,7
Industria textil y de cuero	2 558	100,0	2 023	79,1	59	2,3	476	18,6
Industria de madera y muebles	484	100,0	241	49,7	38	8,0	205	42,3
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	1 053	100,0	846	80,3	24	2,3	183	17,4
Industria química	4 717	100,0	4 274	90,6	83	1,8	360	7,6
Industrias metálicas básicas	746	100,0	697	93,4	26	3,4	23	3,2
Fabricación de productos metálicos	3 250	100,0	2 384	73,3	104	3,2	762	23,5
Fabricación de productos minerales no metálicos	1 508	100,0	1 337	88,6	62	4,1	109	7,3
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	182	100,0	114	62,8	6	3,1	62	34,1

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### 1.6.3 Remuneraciones según organización jurídica

Según organización jurídica, las empresas manufactureras conformadas como sociedades anónimas registraron pago por remuneraciones de 21 mil 102 millones de soles que representan el 92,7% del total, las sociedades comerciales de responsabilidad limitada registraron 1 mil 161 millones de soles (5,1%) y la empresa individual de responsabilidad limitada 382 millones de soles (1,7%), entre las más significativas.

Por otro lado, en el segmento gran empresa, las sociedades anónimas registraron pago por remuneraciones de 18 mil 855 millones de soles que representan el 95,6% del total, en la mediana empresa por 405 millones de soles (85,8%) y en la pequeña empresa por 1 mil 842 millones de soles (71,6%).

**CUADRO N° 1.29**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
 (Millones de soles)

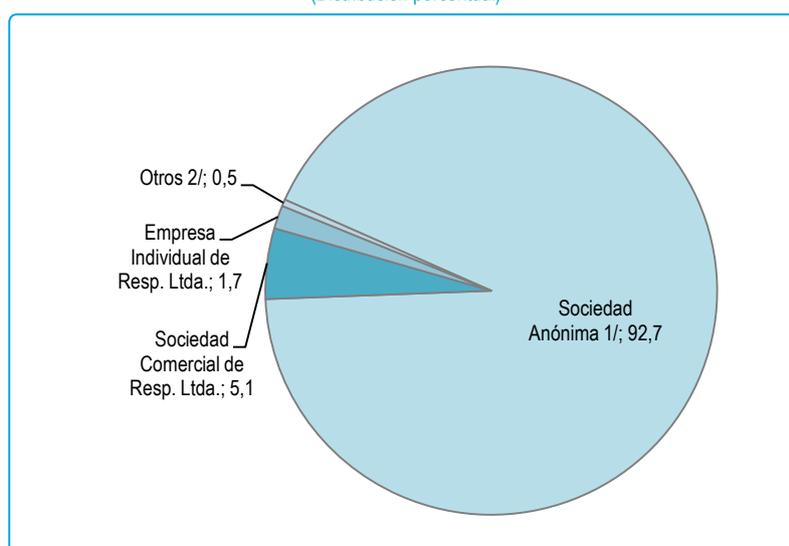
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>22 755</b>	<b>100,0</b>	<b>19 711</b>	<b>100,0</b>	<b>472</b>	<b>100,0</b>	<b>2 572</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	49	0,2	0	0,0	1	0,2	48	1,9
Sociedad Anónima 1/	21 102	92,7	18 855	95,6	405	85,8	1 842	71,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 161	5,1	741	3,8	55	11,6	365	14,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	382	1,7	92	0,5	8	1,6	282	10,9
Otros 2/	61	0,3	23	0,1	3	0,8	35	1,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.17**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye persona natural, asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En el año 2016, el total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima ascendieron a 21 mil 102 millones de soles, de las cuales el 89,4% lo pagó la gran empresa, el 8,7% la pequeña empresa y el 1,9% la mediana empresa.

En tanto, las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada pagaron remuneraciones por el valor de 1 mil 161 millones de soles, de los cuales corresponden a la gran empresa el 63,8%, a la pequeña empresa el 31,5% y a la mediana empresa el 4,7%.

**CUADRO N° 1.30**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>22 755</b>	<b>100,0</b>	<b>19 711</b>	<b>86,6</b>	<b>472</b>	<b>2,1</b>	<b>2 572</b>	<b>11,3</b>
Persona Natural	49	100,0	0	0,0	1	1,8	48	98,2
Sociedad Anónima 1/	21 102	100,0	18 855	89,4	405	1,9	1 842	8,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 161	100,0	741	63,8	55	4,7	365	31,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	382	100,0	92	24,2	8	2,0	282	73,8
Otros 2/	61	100,0	23	37,8	3	5,7	35	56,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

## 1.7 Generación de empleo en las empresas manufactureras

Las unidades económicas producen bienes y servicios para lo cual demandan recursos, entre ellos el factor humano. Este requerimiento se torna mayor cuando la economía está en crecimiento, por ello la importancia de las empresas en la generación de empleo directo.

### 1.7.1 Personal ocupado según segmento empresarial

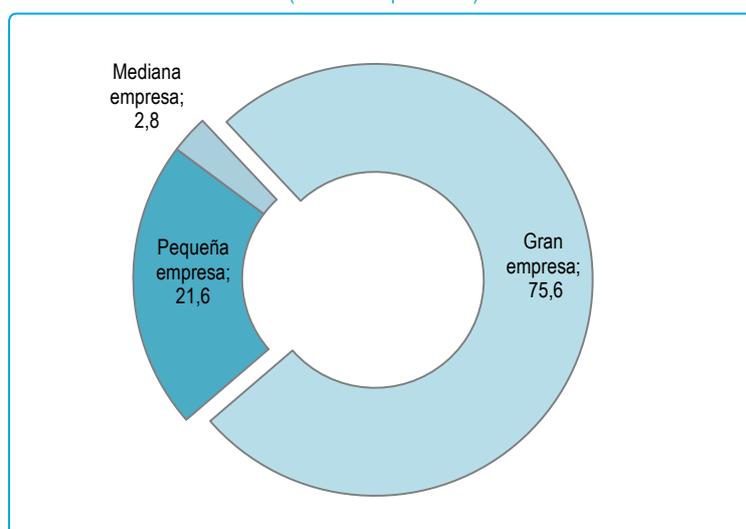
De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016, las empresas manufactureras generaron empleo en forma directa a 645 mil 650 personas. De estos trabajadores corresponden a la gran empresa 488 mil 99, que representaron el 75,6%, las pequeñas empresas emplearon a 139 mil 302 personas (21,6%) y las medianas empresas a 18 mil 249 personas (2,8%).

**CUADRO N° 1.31**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
(Distribución porcentual)

Segmento empresarial	Total	%
<b>Total</b>	<b>645 650</b>	<b>100,0</b>
Gran empresa	488 099	75,6
Mediana empresa	18 249	2,8
Pequeña empresa	139 302	21,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.18**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### 1.7.2 Personal ocupado según actividad económica

La actividad económica que generó mayor empleo fue la industria de alimentos y bebidas con 267 mil 537 personas que representan el 41,4% del total de personal ocupado en las empresas manufactureras. Le siguen la industria textil y de cuero con 102 mil 708 personas (15,9%), la fabricación de productos metálicos con 92 mil 214 personas (14,3%) y la industria química con 91 mil 250 personas (14,1%), entre las actividades que lograron mayor empleabilidad.

Por otro lado, del total de personal ocupado en las grandes empresas, que asciende a 488 mil 99 trabajadores, el 48,6% fue registrado por la industria de alimentos y bebidas, le siguen la industria química (15,0%), la industria textil y de cuero (14,6%) y la fabricación de productos metálicos (10,4%), entre los más importantes.

En el segmento mediana empresa, las actividades que registraron mayor personal ocupado fueron la industria de alimentos y bebidas (22,3%), la industria química (16,4%), fabricación de productos metálicos (15,2%), la fabricación de otros productos minerales no metálicos (13,8%) y la industria textil y de cuero (12,9%); los cuales concentraron aproximadamente el 80,0% del total.

En tanto que, en la pequeña empresa, las actividades con mayor personal ocupado fueron: la fabricación de productos metálicos (27,6%), la industria textil y de cuero (20,9%), la industria de alimentos y bebidas (18,8%), y la industria química (10,8%).

**CUADRO N° 1.32**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>645 650</b>	<b>100,0</b>	<b>488 099</b>	<b>100,0</b>	<b>18 249</b>	<b>100,0</b>	<b>139 302</b>	<b>100,0</b>
Industria de alimentos y bebidas	267 537	41,4	237 304	48,6	4 067	22,3	26 166	18,8
Industria textil y de cuero	102 708	15,9	71 304	14,6	2 349	12,9	29 055	20,9
Industria de madera y muebles	18 428	2,9	6 220	1,3	1 622	8,9	10 586	7,6
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	27 711	4,3	17 095	3,5	681	3,7	9 935	7,1
Industria química	91 250	14,1	73 272	15,0	3 000	16,4	14 978	10,8
Industrias metálicas básicas	10 634	1,7	8 069	1,7	1 047	5,7	1 518	1,1
Fabricación de productos metálicos	92 214	14,3	50 990	10,4	2 767	15,2	38 457	27,6
Fabricación de productos minerales no metálicos	27 820	4,3	19 956	4,1	2 518	13,8	5 346	3,8
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	7 348	1,1	3 889	0,8	198	1,1	3 261	2,3

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.19**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de personal ocupado en las empresas dedicadas a la industria de alimentos y bebidas, la cual ascendió a 267 mil 537 personas, la gran empresa empleó a 237 mil 304 personas representando el 88,7%, la pequeña empresa a 26 mil 166 personas (9,8%) y la mediana empresa a 4 mil 67 personas (1,5%).

Similar distribución muestran las demás actividades con excepción de la industria de madera y muebles que registra 18 mil 428 personas ocupadas, de las cuales el 57,4% lo concentra la pequeña empresa, seguida por la gran empresa con 33,8% mientras que en menor proporción se encuentra la mediana empresa con 8,8%.

**CUADRO N° 1.33**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>645 650</b>	<b>100,0</b>	<b>488 099</b>	<b>75,6</b>	<b>18 249</b>	<b>2,8</b>	<b>139 302</b>	<b>21,6</b>
Industria de alimentos y bebidas	267 537	100,0	237 304	88,7	4 067	1,5	26 166	9,8
Industria textil y de cuero	102 708	100,0	71 304	69,4	2 349	2,3	29 055	28,3
Industria de madera y muebles	18 428	100,0	6 220	33,8	1 622	8,8	10 586	57,4
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	27 711	100,0	17 095	61,7	681	2,5	9 935	35,8
Industria química	91 250	100,0	73 272	80,3	3 000	3,3	14 978	16,4
Industrias metálicas básicas	10 634	100,0	8 069	75,9	1 047	9,8	1 518	14,3
Fabricación de productos metálicos	92 214	100,0	50 990	55,3	2 767	3,0	38 457	41,7
Fabricación de productos minerales no metálicos	27 820	100,0	19 956	71,7	2 518	9,1	5 346	19,2
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	7 348	100,0	3 889	52,9	198	2,7	3 261	44,4

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### 1.7.3 Personal ocupado según organización jurídica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, las empresas manufactureras constituidas como sociedad anónima generaron el mayor empleo directo con 575 mil 588 personas, lo cual representa el 89,1% del total. Las sociedades comerciales de responsabilidad limitada emplearon a 39 mil 410 personas (6,1%), la empresa individual de responsabilidad limitada a 24 mil 340 trabajadores (3,8%), las constituidas como persona natural a 3 mil 562 personas (0,6%) y las empresas conformadas como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio) a 2 mil 750 personas (0,4%).

Asimismo, en los tres segmentos empresariales la sociedad anónima registró el mayor número de personal ocupado. Así, en la gran empresa representó el 95,2%, en la mediana empresa el 82,9% y en la pequeña empresa el 68,7%.

**CUADRO N° 1.34**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**

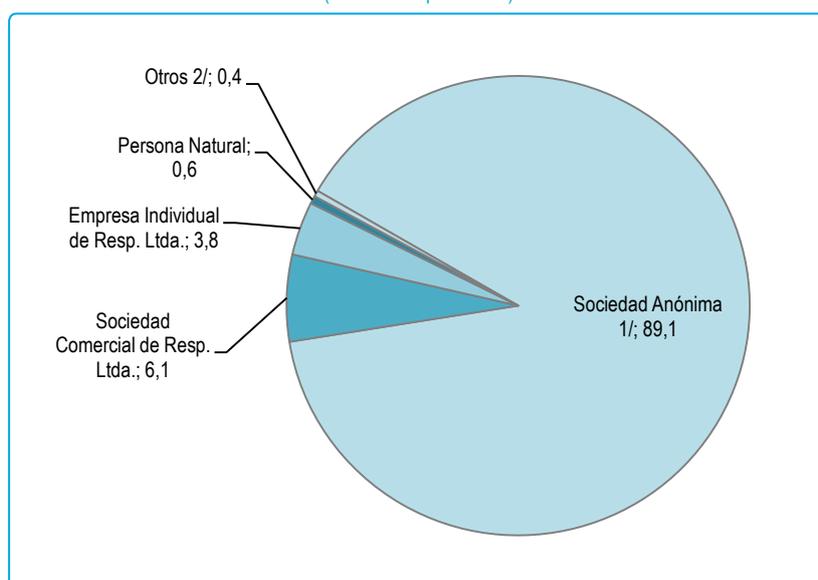
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>645 650</b>	<b>100,0</b>	<b>488 099</b>	<b>100,0</b>	<b>18 249</b>	<b>100,0</b>	<b>139 302</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	3 562	0,6	0	0,0	157	0,9	3 405	2,5
Sociedad Anónima 1/	575 588	89,1	464 699	95,2	15 128	82,9	95 761	68,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	39 410	6,1	17 541	3,6	2 272	12,4	19 597	14,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	24 340	3,8	4 476	0,9	579	3,2	19 285	13,8
Otros 2/	2 750	0,4	1 383	0,3	113	0,6	1 254	0,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 1.20**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.  
 2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.  
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.**

De total de empleos directos creados por las sociedades anónimas, el cual fue de 575 mil 588 personas, la gran empresa aportó el 80,7%, la pequeña empresa el 16,6% y la mediana empresa el 2,7%.

Las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada generaron empleo directo a 39 mil 410 personas, de los cuales corresponde a la pequeña empresa el 49,7%, a la gran empresa el 44,5% y a la mediana empresa el 5,8%.

**CUADRO N° 1.35**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>645 650</b>	<b>100,0</b>	<b>488 099</b>	<b>75,6</b>	<b>18 249</b>	<b>2,8</b>	<b>139 302</b>	<b>21,6</b>
Persona Natural	3 562	100,0	0	0,0	157	4,4	3 405	95,6
Sociedad Anónima 1/	575 588	100,0	464 699	80,7	15 128	2,7	95 761	16,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	39 410	100,0	17 541	44,5	2 272	5,8	19 597	49,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	24 340	100,0	4 476	18,4	579	2,4	19 285	79,2
Otros 2/	2 750	100,0	1 383	50,3	113	4,1	1 254	45,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.  
 2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.  
**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.**

### 1.7.4 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, del total de personas ocupadas en las empresas manufactureras, 460 mil 525 fueron hombres quienes representaron el 71,3% del total, mientras que 185 mil 125 fueron mujeres (28,7%).

**GRÁFICO N° 1.21**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS**  
**MANUFACTURERAS, SEGÚN SEXO, 2016**  
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de hombres que trabajaron en las empresas manufactureras, 346 mil 902 se encontraron en la gran empresa (75,3%), 100 mil 766 en la pequeña empresa (21,9%) y 12 mil 857 en la mediana empresa (2,8%). Similar distribución se observó en el personal ocupado femenino de los distintos segmentos empresariales.

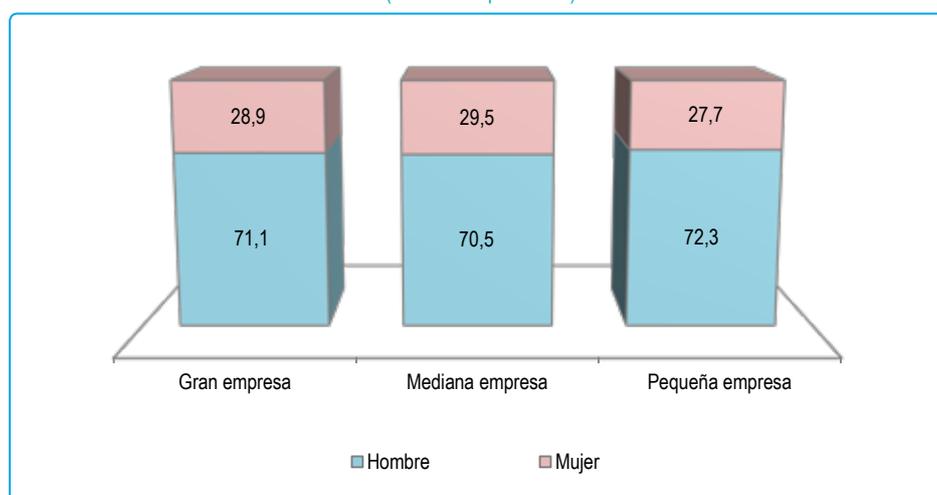
**CUADRO N° 1.36**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>645 650</b>	<b>100,0</b>	<b>460 525</b>	<b>100,0</b>	<b>185 125</b>	<b>100,0</b>
Gran empresa	488 099	75,6	346 902	75,3	141 197	76,3
Mediana empresa	18 249	2,8	12 857	2,8	5 392	2,9
Pequeña empresa	139 302	21,6	100 766	21,9	38 536	20,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Por otro lado, del total personal ocupado en el segmento gran empresa, el 71,1% fueron hombres y el 28,9% son mujeres. Similar estructura se observó en la mediana y pequeña empresa.

**GRÁFICO N° 1.22**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO**  
**Y SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### 1.7.5 Personal ocupado por sexo y actividad económica

Del total de personal ocupado masculino, el 39,7% se encontraron laborando en las empresas de la industria de alimentos y bebidas, el 17,1% en la fabricación de productos metálicos, el 14,2% en la industria química y el 12,6% en la industria textil y de cuero. En cuanto al personal ocupado femenino, el 45,8% laboró en las empresas de la industria de alimentos y bebidas, el 24,0% en la industria textil y de cuero y el 13,9% en industria química, entre los más representativos.

Cabe mencionar que en el año 2016, la industria de alimentos y bebidas generó empleo directo a 267 mil 537 personas, lo cual representa el 41,4% del total, seguida de la industria textil y de cuero con el 15,9%, la fabricación de productos metálicos con el 14,3% y la industria química con el 14,1%, entre las principales.

**CUADRO N° 1.37**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>645 650</b>	<b>100,0</b>	<b>460 525</b>	<b>100,0</b>	<b>185 125</b>	<b>100,0</b>
Industria de alimentos y bebidas	267 537	41,4	182 719	39,7	84 818	45,8
Industria textil y de cuero	102 708	15,9	58 255	12,6	44 453	24,0
Industria de madera y muebles	18 428	2,9	15 707	3,4	2 721	1,5
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	27 711	4,3	20 742	4,5	6 969	3,8
Industria química	91 250	14,1	65 553	14,2	25 697	13,9
Industrias metálicas básicas	10 634	1,7	9 617	2,1	1 017	0,5
Fabricación de productos metálicos	92 214	14,3	78 854	17,1	13 360	7,2
Fabricación de productos minerales no metálicos	27 820	4,3	24 526	5,4	3 294	1,8
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	7 348	1,1	4 552	1,0	2 796	1,5

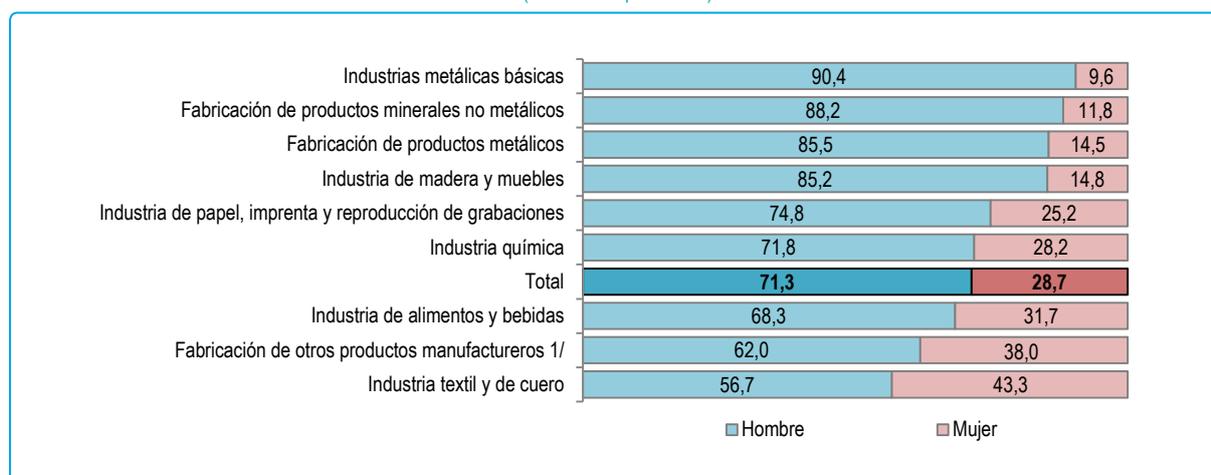
1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Por otro lado, la mayor distribución del personal ocupado femenino en las diferentes actividades económicas fue en la industria textil y de cuero (43,3%), la fabricación de otros productos manufactureros (38,0%) y la industria de alimentos y bebidas (31,7%).

En cuanto al personal ocupado masculino, el mayor porcentaje se registró en las industrias metálicas básicas (90,4%), seguido de la fabricación de productos minerales no metálicos (88,2%), la fabricación de productos metálicos (85,5%) y en la industria de madera y muebles (85,2%), entre las principales actividades.

**GRÁFICO N° 1.23**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.

### 1.7.6 Personal ocupado por sexo y organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, del total de personal ocupado masculino, el 88,9% labora en empresas constituidas como sociedad anónima. Similar estructura se presenta en el personal ocupado femenino.

**CUADRO N° 1.38**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**

Organización jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>645 650</b>	<b>100,0</b>	<b>460 525</b>	<b>100,0</b>	<b>185 125</b>	<b>100,0</b>
Persona Natural	3 562	0,6	2 472	0,6	1 090	0,6
Sociedad Anónima 1/	575 588	89,1	409 625	88,9	165 963	89,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	39 410	6,1	29 121	6,3	10 289	5,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	24 340	3,8	17 041	3,7	7 299	3,9
Otros 2/	2 750	0,4	2 266	0,5	484	0,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.

Por otro lado, del total de personal ocupado en las empresas constituidas como sociedad anónima, el 71,2% de los trabajadores son hombres y el 28,8% son mujeres. En las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 73,9% del total de trabajadores son hombres y el 26,1% son mujeres; similar proporción de personal ocupado por sexo muestran los demás tipos de organización empresarial.

**GRÁFICO N° 1.24**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016**  
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.



CAPÍTULO  
**2**

**INDICADORES  
ECONÓMICOS Y  
FINANCIEROS**





# 2

## Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos son datos estadísticos que muestran el desempeño y rendimiento de la empresa a nivel económico – social, como son la generación de empleo directo en el país, las remuneraciones pagadas por las empresas, las ventas netas que se generan por personal ocupado en las empresas y la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos y suministros en la elaboración de los bienes y servicios.

El indicador financiero es una relación entre las cifras de los Estados Financieros y otros informes contables de una empresa. Permiten medir la rentabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento y las utilidades de las empresas. Son necesarias para comparar el desempeño financiero de una empresa en relación a su desempeño histórico y respecto a los promedios de la industria.

### 2.1 Indicadores de actividad económica

En este apartado se considerarán los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas por personal ocupado, utilidad por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados obtenidos se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2017, el cual recoge información económica y financiera correspondiente al ejercicio económico 2016 de las empresas.

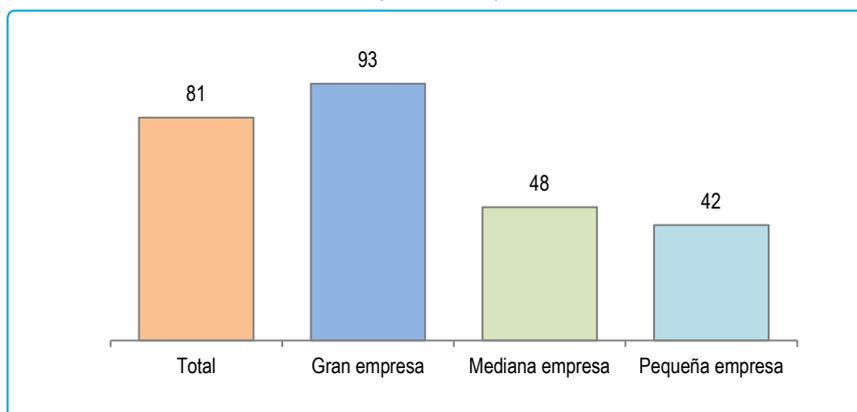
#### 2.1.1 Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener información sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social a la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa encontrar mejores formas de emplear con más eficiencia en la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Para el año 2016, el valor de este indicador fue de 81 mil soles, es decir, en promedio el valor agregado anual generado por cada trabajador en la empresa manufacturera fue de dicho monto.

Según el segmento empresarial, el mayor valor agregado por trabajador fue producido por las grandes empresas con 93 mil soles en promedio. Le sigue la mediana empresa con 48 mil soles y la pequeña empresa con 42 mil soles.

**GRÁFICO N° 2.1**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Miles de soles)

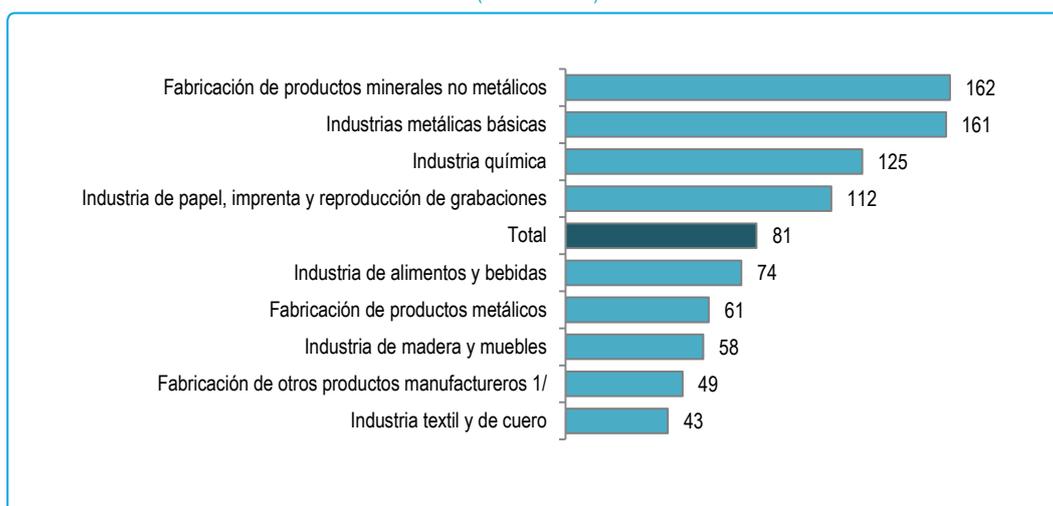


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Según actividad económica, los trabajadores que generaron mayor productividad del trabajo en el año 2016 se encontraron en las empresas dedicadas a la fabricación de productos minerales no metálicos con 162 mil soles. Le siguen las industrias metálicas básicas con 161 mil soles y la industria química con 125 mil soles.

Las actividades que presentaron menor productividad del trabajo fueron las actividades de industria textil y de cuero con 43 mil soles, la fabricación de otros productos manufactureros con 49 mil soles y la industria de madera y muebles con 58 mil soles.

**GRÁFICO N° 2.2**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Miles de soles)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En el estrato gran empresa, la actividad económica que generó mayor productividad del trabajo fue la fabricación de productos minerales no metálicos con 209 mil soles. Le siguen las industrias metálicas básicas con 203 mil soles y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 156 mil soles, entre los principales.

En el segmento mediana empresa, las actividades con mayor productividad del trabajo fueron la fabricación de productos metálicos y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 60 mil soles cada una, la industria química con 59 mil soles, la fabricación de productos minerales no metálicos con 49 mil soles y la industria textil y de cuero con 46 mil soles.

En la pequeña empresa, la actividad con mayor productividad del trabajo en el año 2016 fue la industria química cuyos trabajadores generaron un valor agregado promedio de 62 mil soles. Le siguen la industria de madera y muebles con 44 mil soles, la fabricación de otros productos manufactureros con 43 mil soles, las empresas dedicadas a la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones y la fabricación de productos minerales no metálicos con 41 mil soles cada una, entre las más representativas.

**CUADRO N° 2.1**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
(Miles de soles)

Actividad económica	Productividad del trabajo			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>93</b>	<b>48</b>	<b>42</b>
Industria de alimentos y bebidas	74	79	39	36
Industria textil y de cuero	43	45	46	39
Industria de madera y muebles	58	86	44	44
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	112	156	60	41
Industria química	125	141	59	62
Industrias metálicas básicas	161	203	28	28
Fabricación de productos metálicos	61	76	60	40
Fabricación de productos minerales no metálicos	162	209	49	41
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	49	56	38	43

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

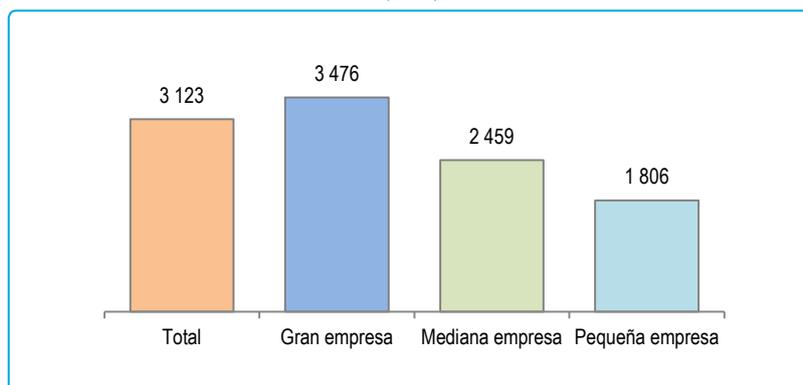
### 2.1.2 Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores por mes. Se calcula dividiendo las remuneraciones anuales pagadas entre el número de trabajadores, y esta cantidad, entre 12 meses.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017 muestran que, en el año 2016, las empresas manufactureras pagaron en promedio 3 mil 123 soles a cada trabajador.

Según el segmento empresarial, las grandes empresas pagaron en promedio a cada trabajador 3 mil 476 soles, en la mediana empresa 2 mil 459 soles y en la pequeña empresa 1 mil 806 soles a cada trabajador.

**GRÁFICO N° 2.3**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Según la actividad económica, en el año 2016, las empresas de las industrias metálicas básicas pagaron la mayor remuneración promedio mensual, cuyo monto fue de 6 mil 274 soles. Le siguen la fabricación de productos minerales no metálicos con 4 mil 847 soles y la industria química con 4 mil 560 soles, entre las más representativas.

**GRÁFICO N° 2.4**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Soles)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

De las grandes empresas, la actividad económica que registró mayor remuneración promedio mensual fue la industria metálica básica con 7 mil 569 soles y la que reportó menor remuneración fue la industria textil y de cuero con 2 mil 400 soles.

En el segmento mediana empresa, la actividad económica que registró mayor remuneración promedio mensual fue la fabricación de productos metálicos con 3 mil 393 soles y la que reportó menor remuneración fue la industria de alimentos y bebidas con 1 mil 827 soles.

En la pequeña empresa, se observó que la remuneración promedio mensual fue más homogénea entre las actividades económicas. Así, la que registró mayor remuneración fue la industria química con 2 mil 232 soles y la que reportó menor remuneración fue la industria de alimentos y bebidas con 1 mil 437 soles.

**CUADRO N° 2.2**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
(Soles)

Actividad económica	Remuneración promedio mensual			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
<b>Total</b>	<b>3 123</b>	<b>3 476</b>	<b>2 459</b>	<b>1 806</b>
Industria de alimentos y bebidas	2 688	2 824	1 827	1 437
Industria textil y de cuero	2 191	2 400	2 415	1 586
Industria de madera y muebles	2 428	3 364	2 289	1 847
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	3 433	4 314	3 266	1 774
Industria química	4 560	5 075	2 666	2 232
Industrias metálicas básicas	6 274	7 569	2 031	1 644
Fabricación de productos metálicos	3 253	4 008	3 393	2 040
Fabricación de productos minerales no metálicos	4 847	5 854	2 203	2 001
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	2 320	2 719	2 441	1 820

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

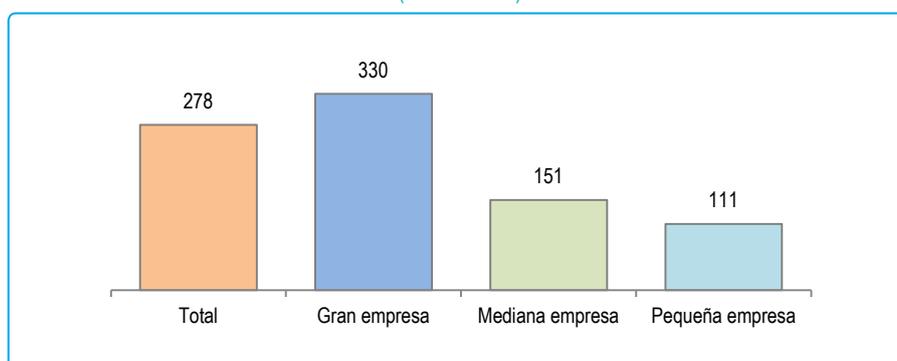
### 2.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas.

En el año 2016, el promedio de ventas netas por cada trabajador en las empresas manufactureras fue de 278 mil soles, es decir, en promedio cada trabajador generó a la empresa ventas por dicho valor.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas promedio de los trabajadores fueron de 330 mil soles, en la mediana empresa de 151 mil soles y en la pequeña empresa de 111 mil soles.

**GRÁFICO N° 2.5**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

La actividad económica que registró las mayores ventas netas por personal ocupado fueron las industrias metálicas básicas con 932 mil soles, le siguen la industria química con 555 mil soles y la fabricación de productos minerales no metálicos con 390 mil soles. En tanto que, los trabajadores de las empresas dedicadas a la industria textil y de cuero y a la fabricación de otros productos manufactureros generaron las menores ventas con 130 mil y 149 mil soles, respectivamente.

**GRÁFICO N° 2.6**  
**PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Miles de soles)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En el segmento gran empresa, la actividad económica con mayores ventas netas por personal ocupado fueron las industrias metálicas básicas con 1 millón 203 mil soles, seguido de la industria química con 656 mil soles y la fabricación de productos minerales no metálicos con 500 mil soles, entre las principales. En tanto, las menores ventas por trabajador se registraron en la industria textil y de cuero con 133 mil soles y en la fabricación de otros productos manufactureros con 168 mil soles.

En la mediana empresa, las mayores ventas netas por personal ocupado fueron generadas por la industria textil y de cuero con 209 mil soles, seguido por la industria de madera y muebles con 206 mil soles, entre los principales. En tanto que, las industrias metálicas básicas presentaron las menores ventas por trabajador con 55 mil soles, en comparación con las demás actividades que superan los 100 mil soles.

En la pequeña empresa, se observa que las ventas netas por personal ocupado fueron más homogéneas en las diversas actividades económicas. Asimismo, la industria química y la fabricación de otros productos manufactureros fueron las actividades que generaron mayores ventas por trabajador, obteniendo 142 mil y 130 mil soles, respectivamente; mientras que la fabricación de productos metálicos y las industrias metálicas básicas presentaron las menores ventas por trabajador con 96 mil soles cada una.

**CUADRO N° 2.3**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Miles de soles)

Actividad económica	Ventas por personal ocupado			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>330</b>	<b>151</b>	<b>111</b>
Industria de alimentos y bebidas	246	262	145	112
Industria textil y de cuero	130	133	209	115
Industria de madera y muebles	173	253	206	121
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	307	429	192	105
Industria química	555	656	154	142
Industrias metálicas básicas	932	1 203	55	96
Fabricación de productos metálicos	173	234	121	96
Fabricación de productos minerales no metálicos	390	500	135	100
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	149	168	109	130

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

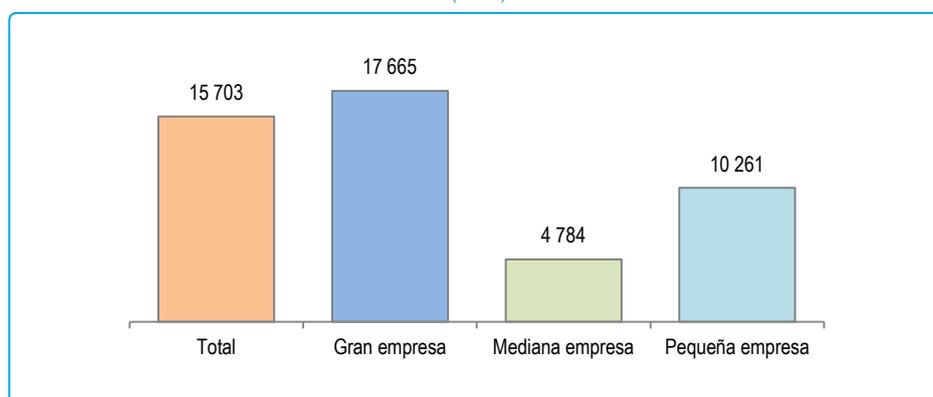
#### 2.1.4 Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017 muestran que, en el año 2016, cada trabajador aportó a la empresa manufacturera una utilidad promedio de 15 mil 703 soles.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa los trabajadores generaron utilidad promedio de 17 mil 665 soles, en la pequeña empresa fue de 10 mil 261 soles y en la mediana empresa el aporte de los trabajadores fue menor con 4 mil 784 soles.

**GRÁFICO N° 2.7**  
**PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### 2.1.5 Coeficiente técnico

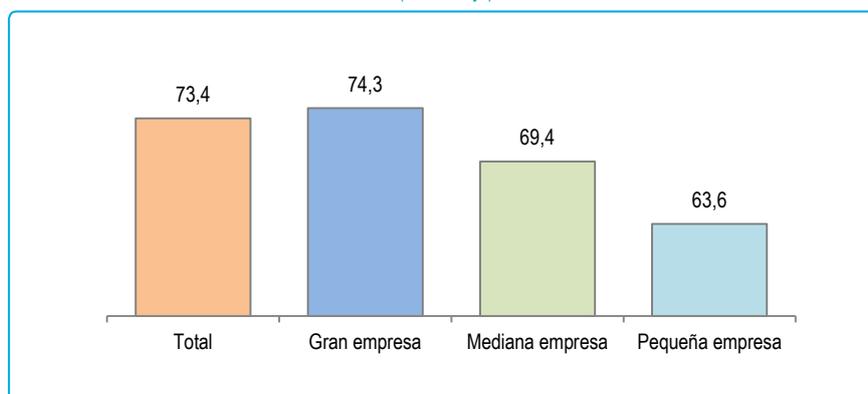
Este indicador muestra qué porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo, en la producción de otros bienes y servicios. El indicador, mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. El valor deseable para este indicador es el menor posible.

El indicador coeficiente técnico permite comparar la eficiencia en el uso de insumos de las empresas dentro de los sectores o actividades económicas, pero entre las actividades económicas no es comparable ya que las diferentes actividades realizan distinto proceso productivo en el cual varía el porcentaje de uso de insumos en la producción o prestación de servicios. Entonces, que una actividad obtenga mayor coeficiente técnico que otro no indica que sea menos eficiente.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016, el coeficiente técnico de las empresas manufactureras fue de 73,4% en promedio, lo cual indica que por cada sol de producción se necesitó 73 céntimos de sol en bienes y servicios. Además, es la actividad de fabricación de productos minerales no metálicos aquella que tiene el menor coeficiente técnico con 63,7%.

Según segmento empresarial, en la gran empresa se obtuvo un coeficiente técnico de 74,3%, en la mediana empresa de 69,4% y en la pequeña empresa de 63,6%.

**GRÁFICO N° 2.8**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Lo óptimo es que el indicador coeficiente técnico sea el menor posible, se esperaría que las grandes empresas obtengan menores valores, ya que, por la magnitud de su valor de producción y el uso de la tecnología los hace más eficientes en el uso de los bienes que consumen, transforman e incorporan en el proceso productivo. Esto se observa en la fabricación de otros productos manufactureros y en la industria de madera y muebles, en donde las grandes empresas muestran ser más eficientes que las medianas y pequeñas empresas.

**CUADRO N° 2.4**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Porcentaje)

Actividad económica	Coeficiente Técnico			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
<b>Total</b>	<b>73,4</b>	<b>74,3</b>	<b>69,4</b>	<b>63,6</b>
Industria de alimentos y bebidas	75,9	76,2	76,5	68,0
Industria textil y de cuero	68,6	68,1	81,0	68,0
Industria de madera y muebles	64,0	61,9	76,7	63,2
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	69,3	70,3	51,5	61,9
Industria química	75,0	75,9	64,0	59,9
Industrias metálicas básicas	84,1	84,5	52,5	65,8
Fabricación de productos metálicos	65,5	68,0	46,1	58,8
Fabricación de productos minerales no metálicos	63,7	63,7	66,4	60,2
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	64,4	62,5	64,9	67,0

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**GRÁFICO N° 2.9**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

## 2.2 Grandes Empresas Manufactureras: Indicadores Financieros

En este apartado se presentarán los siguientes ratios financieros para las grandes empresas: Ratios de rentabilidad, ratios de liquidez, ratios de gestión y ratios de solvencia financiera.

### 2.2.1 Ratios de Rentabilidad

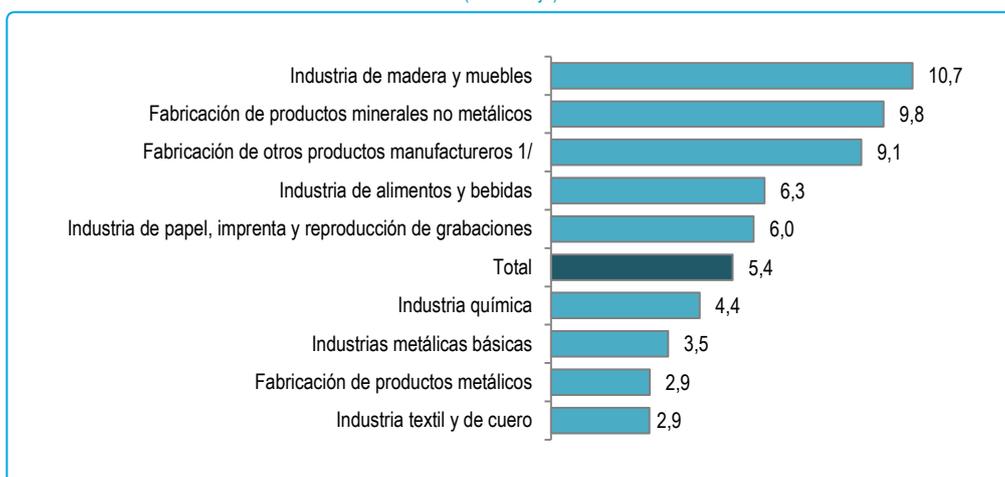
Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es mostrar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus activos.

**a. Margen sobre las ventas**

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2016, las grandes empresas manufactureras obtuvieron en promedio un margen sobre ventas de 5,4%, es decir, por cada cien soles de ventas las empresas obtuvieron utilidades de 5,4 soles.

Este margen es mayor en la industria de madera y muebles con 10,7%, seguido de la fabricación de productos minerales no metálicos y la fabricación de otros productos manufactureros con 9,8% y 9,1%, respectivamente. En tanto, el menor margen se dio en la industria textil y de cuero y la fabricación de productos metálicos (con 2,9% cada una).

**GRÁFICO N° 2.10**  
**PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

**b. Margen de beneficio**

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017 muestran que, en el año 2016, las grandes empresas manufactureras obtuvieron un margen de beneficio de 9,6%, es decir, por cada cien soles en ventas las empresas tuvieron un promedio de 9,6 soles de beneficio.

El margen de beneficio es mayor en la actividad económica de fabricación de productos minerales no metálicos con 19,2%, seguido de la industria de madera y muebles con 17,0% y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 12,7%, entre los más importantes. En tanto, las empresas que se dedicaron a las industrias metálicas básicas presentaron el menor margen de beneficio con 2,6%.

**GRÁFICO N° 2.11**  
**PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### c. Rentabilidad económica

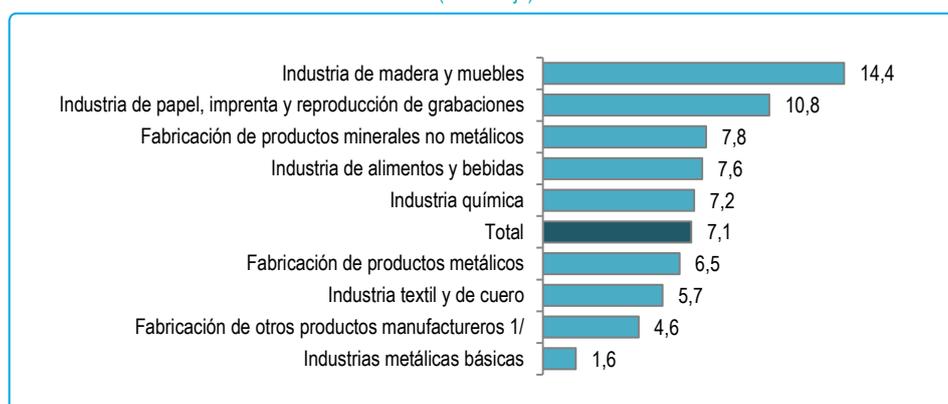
Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2016, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rentabilidad económica de 7,1%, lo cual indica que por cada cien soles en activos, las empresas obtuvieron una rentabilidad promedio de 7,1 soles.

Según actividad económica, la industria de madera y muebles presentó la mayor rentabilidad económica con 14,4% seguido de la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 10,8%.

En tanto, la actividad económica que presentó la menor rentabilidad económica en comparación con las otras actividades de análisis, fueron las industrias metálicas básicas, ya que por cada cien soles de activos, obtuvo una rentabilidad económica de 1,6 soles en promedio.

**GRÁFICO N° 2.12**  
**PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

#### d. Rentabilidad financiera

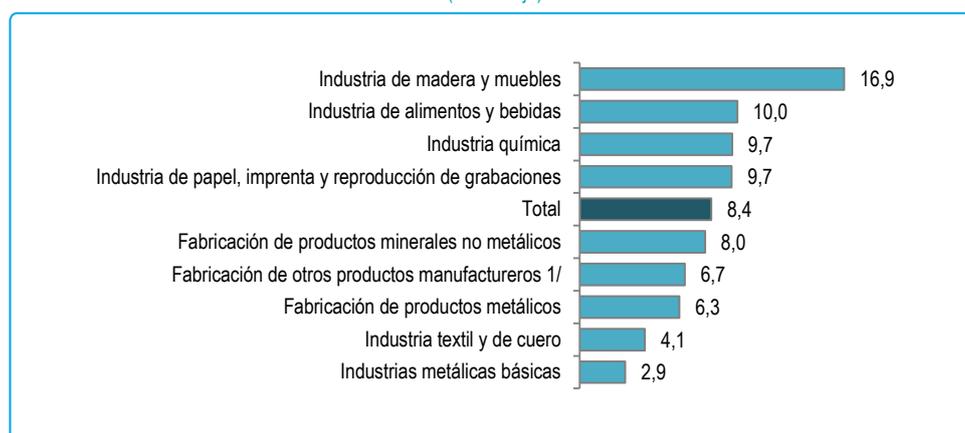
La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que el indicador de rentabilidad es lo que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017 muestran que, en el año 2016, la rentabilidad financiera de las grandes empresas manufactureras fue de 8,4%, es decir, por cada cien soles de inversión se obtuvo en promedio 8,4 soles de ganancias.

La actividad que obtuvo mayor rentabilidad financiera fue la industria de madera y muebles con 16,9%, en tanto que, las empresas que tuvieron menor rentabilidad financiera fueron las industrias metálicas básicas con 2,9%.

**GRÁFICO N° 2.13**  
**PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

#### 2.2.2 Ratios de Liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo, es decir, la capacidad de la empresa para conseguir dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

##### a. Razón Corriente

Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2016, el indicador de razón corriente de las grandes empresas manufactureras fue de 1,1 veces, es decir, por cada sol de deuda de corto plazo, la empresa contó con una capacidad de pago de 1,1 soles.

Las actividades económicas que presentaron la mayor capacidad de pago de su deuda de corto plazo fueron la fabricación de otros productos manufactureros con 1,7, la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 1,6 y la industria textil y de cuero con 1,5.

En tanto, la menor razón corriente se presentó en las empresas de la industria de alimentos y bebidas y la industria química con 1,0 veces cada una, siendo las únicas que se encuentran por debajo del indicador promedio.

**GRÁFICO N° 2.14**  
**PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Números de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

## b. Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2016, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas manufactureras fue de 0,7 veces, es decir, por cada sol de deuda de corto plazo, la empresa contó con una capacidad de pago de 70 céntimos de sol, sin considerar la venta de sus existencias.

Las actividades económicas que obtuvieron mayor valor de prueba ácida fueron las industrias metálicas básicas y la fabricación de productos metálicos con 1,1 cada una, la fabricación de productos minerales no metálicos con 0,9 y la industria de madera y muebles con 0,8; las cuales superaron al indicador promedio (0,7).

En general, este indicador en promedio es similar en casi todas las actividades económicas, que oscilan entre 0,6 y 1,1 veces. Cabe mencionar que las actividades económicas que obtuvieron valores menores a uno no estarían en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin considerar la venta de sus existencias.

**GRÁFICO N° 2.15**  
**PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Números de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### 2.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en referencia a las cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Los ratios de gestión son: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

#### a. Rotación de existencias

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Se calcula de la división de las ventas netas entre el promedio de existencias durante el periodo.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rotación de existencias de 5,1 lo cual indica que las existencias se han renovado en promedio 5,1 veces en el año.

Las actividades con mayor rotación de existencias fueron la industria de alimentos y bebidas con 6,2 veces, seguido por la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 5,7 y la industria química con 5,5; mientras que la menor rotación de existencias se da en las empresas dedicadas a la industria textil y de cuero (3,1).

**GRÁFICO N° 2.16**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### b. Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como una medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos).

El indicador de rotación de activos muestra cuántos soles se generan por cada sol de activos de la empresa. Cuanto mayor sea el ratio, mejor será el uso de los activos que la empresa está haciendo para generar ingresos.

En el año 2016, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rotación de activos de 0,7 veces, es decir, por cada 100 unidades monetarias en activos se generaron ventas por 70 unidades monetarias.

Según actividad económica, las grandes empresas que obtuvieron un mayor ratio de rotación de activos fueron la industria química y la fabricación de productos metálicos con 0,9 veces cada una, es decir, los ingresos por ventas cubren las inversiones en activos de la empresa en 0,9, le siguieron la industria de madera y muebles, la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones y la industria textil y de cuero con 0,8 cada una.

En tanto, las actividades con menor rotación de activos en el año 2016 fueron la fabricación de productos minerales no metálicos con 0,4 veces y las industrias metálicas básicas con 0,5 veces. Cabe señalar que, entre las actividades económicas el indicador varía entre 0,4 y 0,9, la diferencia está en decimales.

**GRÁFICO N° 2.17**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

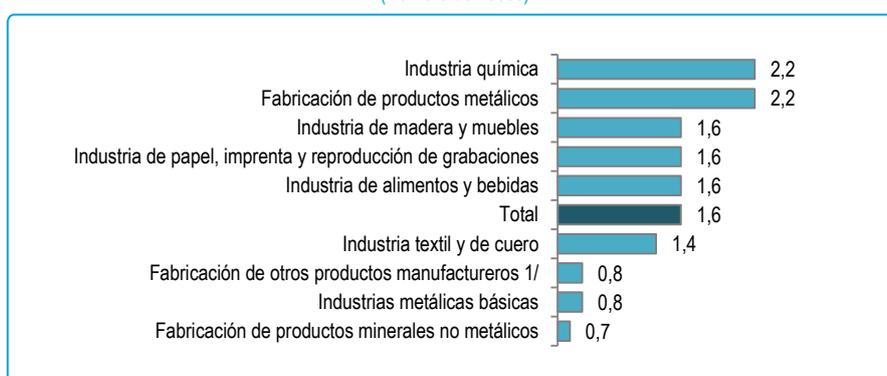
### c. Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017 indican que, en el año 2016, las empresas manufactureras obtuvieron una rotación de patrimonio de 1,6 veces, es decir que por cada sol de recursos propios de la empresa manufacturera se generó ventas de 1,6 veces. Es decir, las ventas cubrieron cada sol de recursos propios de la empresa manufacturera 1,6 veces.

Según la actividad económica de las empresas, la mayor rotación de patrimonio fue registrado por la industria química y la fabricación de productos metálicos con 2,2 veces, en tanto, la fabricación de productos minerales no metálicos (0,7), las industrias metálicas básicas y la fabricación de otros productos manufactureros (con 0,8 veces cada una) obtuvieron menores índices de rotación.

**GRÁFICO N° 2.18**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

## 2.2.4 Ratios de Solvencia financiera

Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

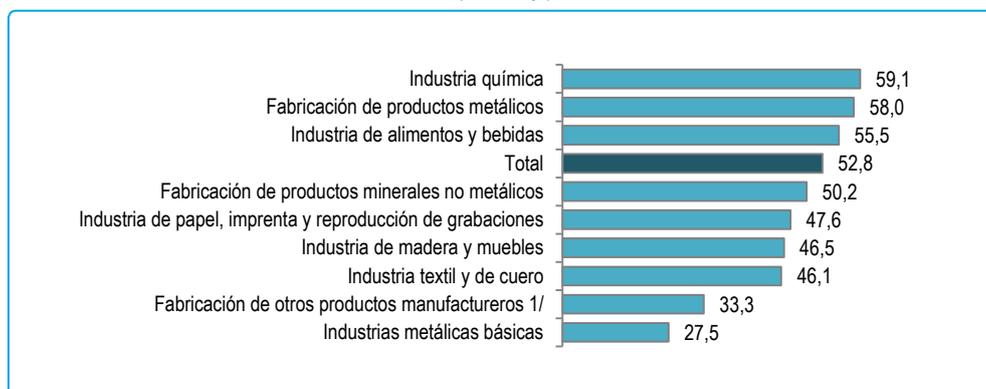
### a. Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, muestra que en el año 2016, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una razón de endeudamiento de 52,8% en promedio, es decir, por cada 100 soles de activo se tiene 52,8 soles de pasivo.

Según actividad económica, la industria química obtuvo el mayor ratio de endeudamiento con un porcentaje de 59,1%, seguida de la fabricación de productos metálicos con 58,0% y la industria de alimentos y bebidas con 55,5%, entre las principales. En tanto que, el menor ratio de endeudamiento se presentó en las industrias metálicas básicas con 27,5%, seguido por la fabricación de otros productos manufactureros con 33,3%.

**GRÁFICO N° 2.19**  
**PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

### b. Independencia financiera

Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, las grandes empresas manufactureras mostraron un indicador de independencia financiera de 47,2%, es decir, por cada 100 soles de pasivo y patrimonio, se tiene 47,2 soles en patrimonio de la empresa.

Las grandes empresas manufactureras cuyo patrimonio representó más del 50% del total de pasivos y patrimonio de la empresa, se encontraron en las actividades de industrias metálicas básicas (72,5%), fabricación de otros productos manufactureros (66,7%), industria textil y de cuero (53,9%), industria de madera y muebles (53,5%) y las actividades de industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones (52,4%).

En el caso de las empresas de la industria química y aquellas dedicadas a la fabricación de productos metálicos, registraron menor independencia financiera con 40,9% y 42,0%, respectivamente.

**GRÁFICO N° 2.20**  
**PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

CAPÍTULO

**3**

**EVOLUCIÓN DE  
LAS PRINCIPALES  
VARIABLES E  
INDICADORES  
ECONÓMICOS  
Y FINANCIEROS**





# 3

## Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros

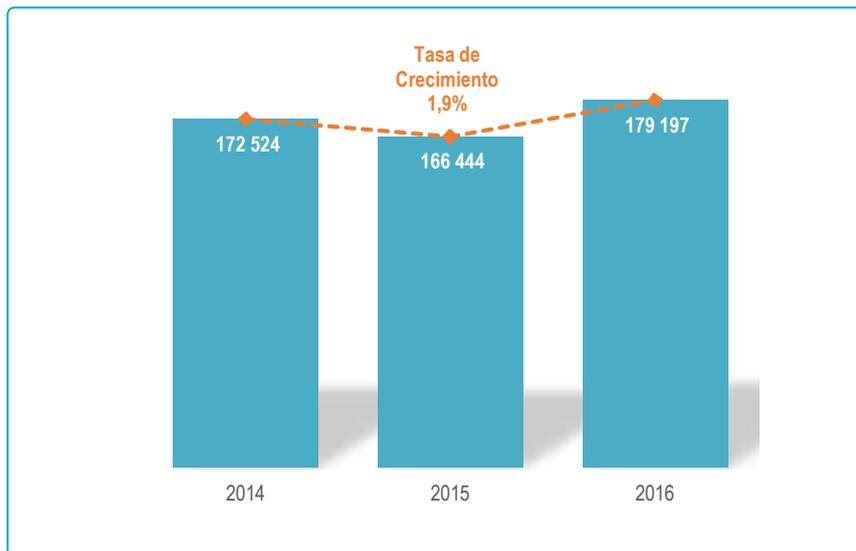
En el presente capítulo se analiza la evolución en el tiempo de las principales variables e indicadores económicos y financieros de las empresas manufactureras, que comprenden la Sección C de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4. El periodo de análisis comprende los tres últimos años, desde el año 2014 hasta el año 2016.

### 3.1 Principales variables económicas

#### 3.1.1 Ventas netas de las empresas manufactureras

Las ventas netas de las empresas manufactureras han tenido una evolución creciente presentando así una tasa de crecimiento promedio anual de 1,9% en el periodo 2014-2016, mostrando una variación porcentual negativa de -3,5% en el año 2015 debido a la continua desaceleración de la economía peruana, la cual mostró una mejora en el siguiente año pasando de 166 mil 444 millones de soles a 179 mil 197 millones de soles al término del periodo.

**GRÁFICO N° 3.1**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2016**  
(Millones de soles)

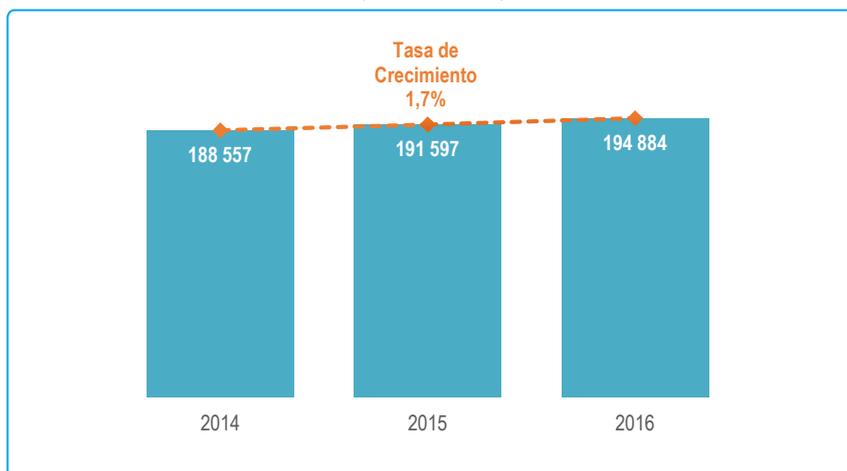


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

### 3.1.2 Ingresos de las empresas manufactureras

Las empresas manufactureras han mostrado un aumento sostenido de sus ingresos en los últimos años, creciendo en promedio en 1,7%, de esta forma los ingresos del sector pasan de 188 mil 557 millones de soles en el 2014 a 194 mil 884 millones de soles en el 2016. Las variaciones porcentuales son positivas para los dos últimos años, de 1,6% y 1,7% respectivamente.

**GRÁFICO N° 3.2**  
**PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2016**  
 (Millones de soles)

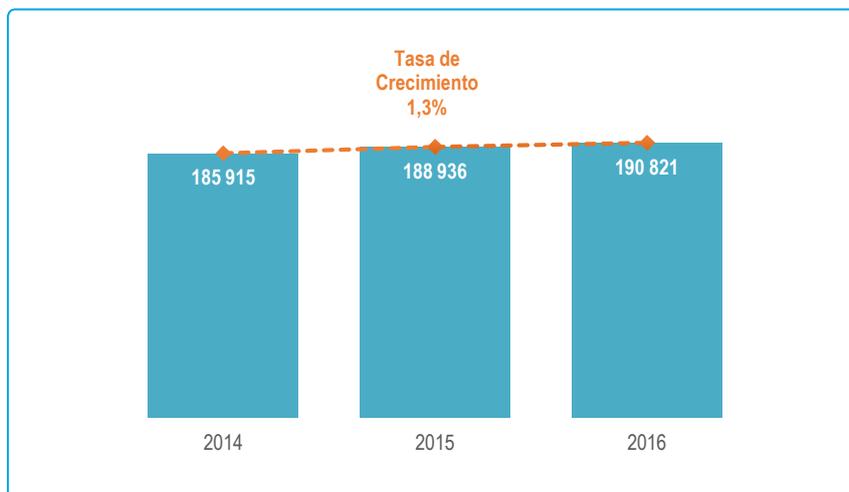


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

### 3.1.3 Egresos de las empresas manufactureras

Los egresos de la industria manufacturera han mostrado un comportamiento similar a los ingresos, teniendo una tasa de crecimiento promedio anual de 1,3% en el periodo. Al igual que en los ingresos, se tiene un incremento sostenido en los dos últimos dos años, por lo que crecen de 185 mil 915 millones de soles en el 2014 a 188 mil 936 millones de soles en el siguiente año, para luego seguir incrementándose hasta llegar a 190 mil 821 millones de soles en el 2016.

**GRÁFICO N° 3.3**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2016**  
 (Millones de soles)



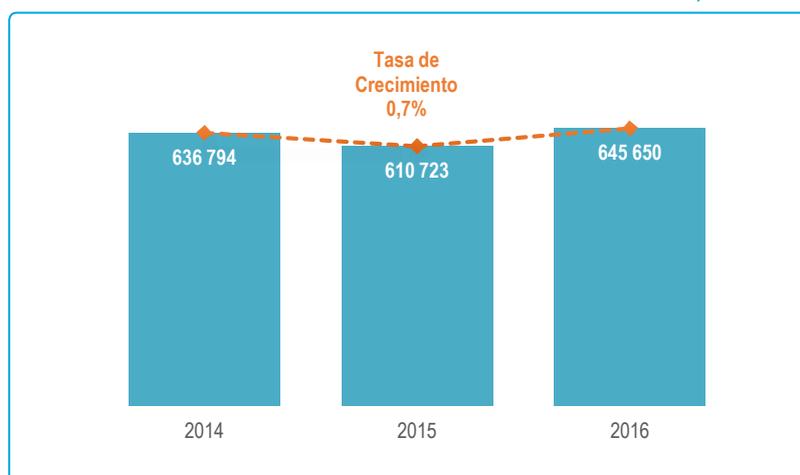
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

### 3.1.4 Personal ocupado de las empresas manufactureras

La industria manufacturera es uno de los sectores que más empleo genera en la economía del país, el cual, en la periodo 2014-2016, muestra una tendencia creciente pasando de 636 mil 794 personas ocupadas en el 2014 a 645 mil 650 al final del periodo.

Cabe resaltar que el 2015 se tiene el menor nivel de personal ocupado total del periodo, afectado por la desaceleración de la economía peruana que afectó a actividades como pesca y manufactura, repercutiendo indirectamente en una baja demanda del sector manufacturero, lo que explica el bajo nivel de empleo. Asimismo, se muestra una tasa de crecimiento promedio anual positiva de 0,7% en el periodo.

GRÁFICO N° 3.4  
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

## 3.2 Principales indicadores económicos

### 3.2.1 Productividad del trabajo de las empresas manufactureras

La productividad del trabajo que mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado ha tenido una evolución creciente en las empresas manufactureras, obteniendo una tasa de crecimiento promedio anual de 5,5% en el periodo.

Asimismo, el incremento ha sido sostenido creciendo en todos los años, pasando de 73 mil soles en el 2014 a 81 mil soles en el 2016, cabe resaltar que en el último año se muestra la menor variación porcentual respecto al año anterior (1,6%).

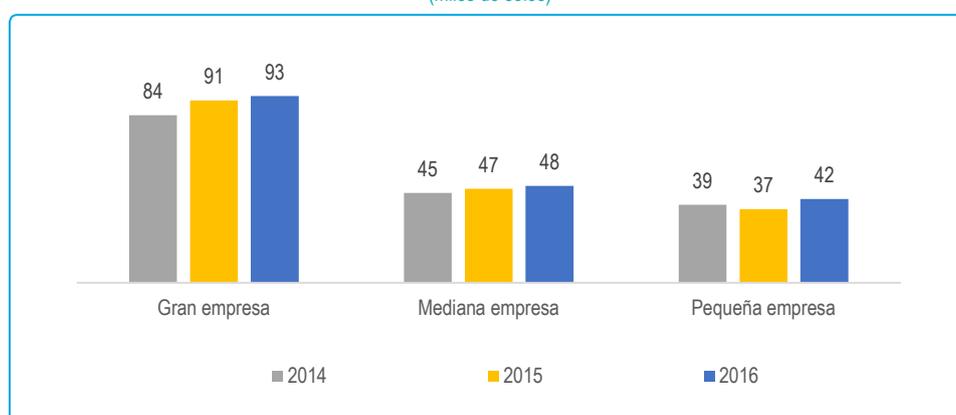
**GRÁFICO N° 3.5**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2016**  
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

Por segmento empresarial, se muestra un crecimiento sostenido en los segmentos de la gran empresa y la mediana empresa, pasando de 84 mil soles a 93 mil soles y de 45 mil soles a 48 mil soles durante el periodo, respectivamente. De modo similar, las pequeñas empresas terminan con un nivel de productividad de trabajo más alto al final del periodo, pasando de 39 mil soles a 42 mil soles, sin embargo, muestra una variación porcentual negativa en el 2015 (-5,7%).

**GRÁFICO N° 3.6**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2014-2016**  
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

### 3.2.2 Ventas netas por personal ocupado de las empresas manufactureras

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, el cual ha tenido un comportamiento creciente durante el periodo pasando de 271 mil soles en el 2014 a 278 mil soles en el último año, manteniendo su tendencia con una tasa de crecimiento promedio anual de 1,2%.

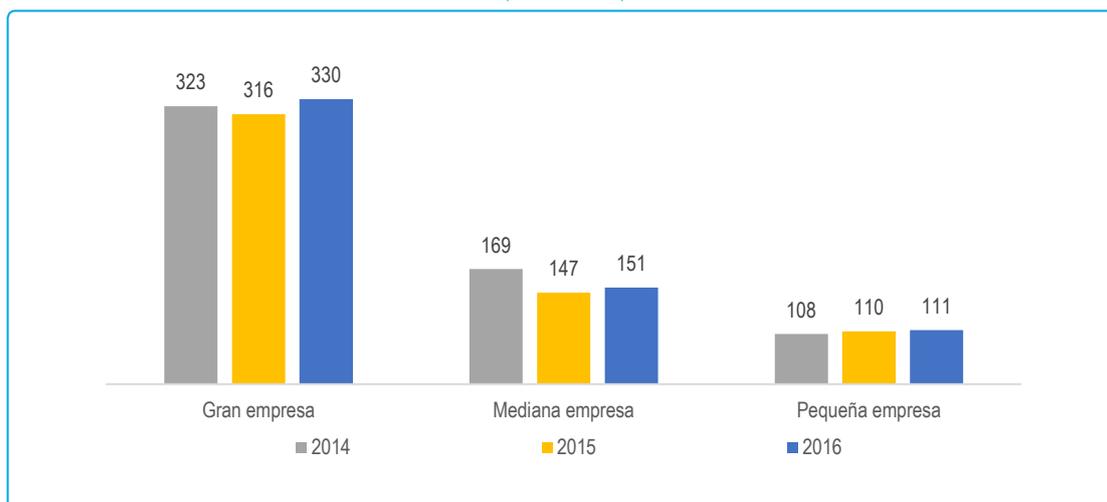
**GRÁFICO N° 3.7**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2016**  
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2015-17.

Los tres segmentos empresariales pasan los 100 mil soles de ventas por personal ocupado, sin embargo, es el segmento de la gran empresa la que muestra mayores niveles de este indicador en comparación con las medianas y pequeñas empresas. Sin embargo, solo el segmento de las medianas empresas reduce sus ventas por trabajador pasando de 169 mil soles a 151 mil soles al final del periodo.

**GRÁFICO N° 3.8**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2014-2016**  
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

### 3.2.3 Coeficiente técnico de las empresas manufactureras

El coeficiente técnico permite medir la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Entonces, se desea que el indicador tenga el menor valor posible.

En el periodo analizado se muestra un comportamiento decreciente del indicador, pasando de 75,5% en el 2014 a 73,4% en el 2016, lo que muestra que las empresas manufactureras fueron más eficientes en el 2016 con respecto al 2014.

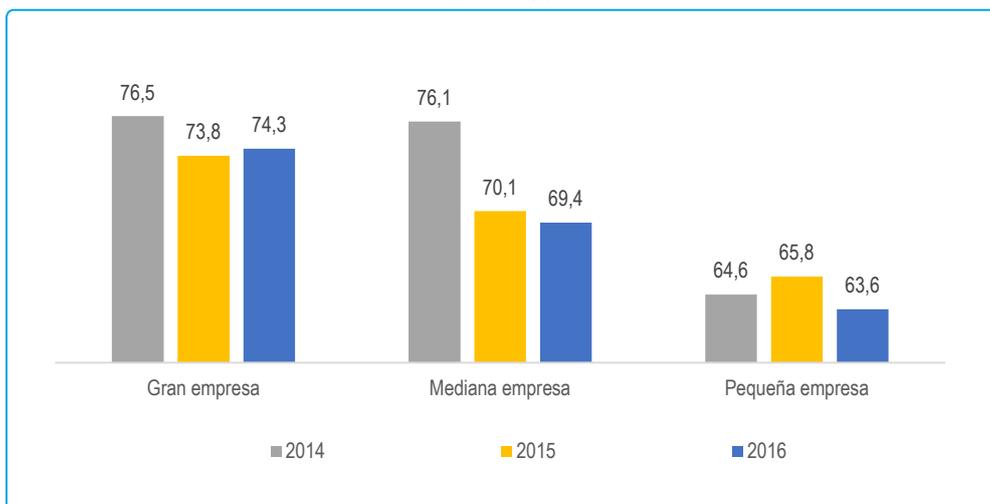
**GRÁFICO N° 3.9**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2016**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

Por segmento empresarial, se puede observar que los tres segmentos muestran un coeficiente técnico por encima del 60,0%. Asimismo, los tres segmentos empresariales finalizan el periodo con un menor coeficiente técnico en comparación al 2014, por ejemplo la gran empresa pasa de 76,5% a 74,3%, la mediana empresa de 76,1% a 69,4% y la pequeña de 64,6% a 63,6%.

**GRÁFICO N° 3.10**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS**  
**SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2014-2016**  
 (Porcentaje)



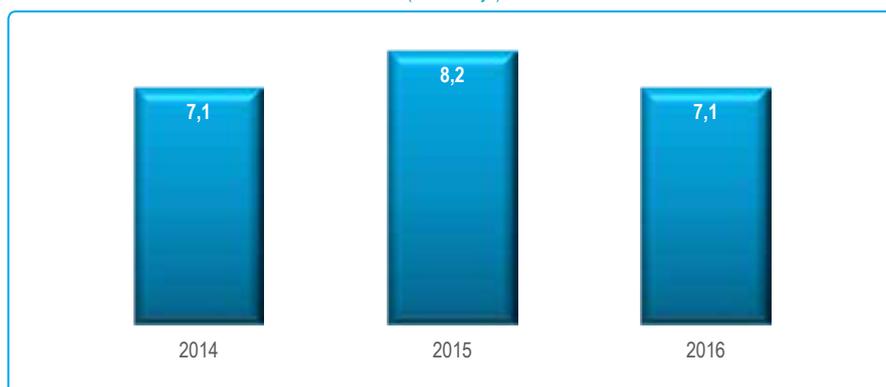
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

### 3.3 Principales indicadores financieros

#### 3.3.1 Rentabilidad económica de las grandes empresas manufactureras

La rentabilidad económica mide la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. Este indicador muestra un comportamiento relativo, el cual se incrementó de 7,1% en el año 2014 a 8,2% en el 2015 para luego disminuir en el 2016 nuevamente a 7,1%.

GRÁFICO N° 3.11  
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2016  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

#### 3.3.2 Razón corriente de las grandes empresas manufactureras

La razón corriente muestra la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo, el cual ha disminuido de 1,2 en el 2014 a 1,1 en el 2016, lo que significa que se ha deteriorado la capacidad de pago de las grandes empresas manufactureras; sin embargo, han podido hacer frente a sus deudas de corto plazo debido a que el indicador es mayor a 1 en todo el periodo.

GRÁFICO N° 3.12  
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS, 2014-2016

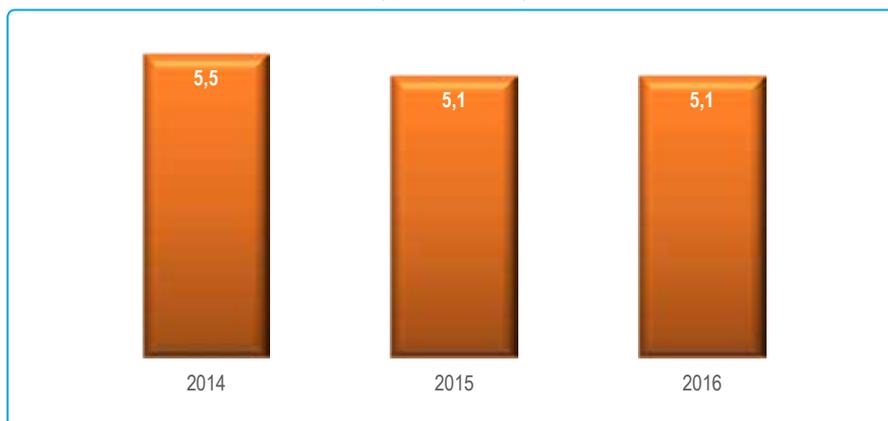


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

### 3.3.3 Rotación de existencias de las grandes empresas manufactureras

El indicador de rotación de existencias permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado cada año, el cual mostró su nivel más alto en el 2014, es decir las existencias se renovaron 6 veces en dicho año o tres veces cada semestre, mientras que en el 2016 se han renovado 5 veces en el año, al igual que en el 2015.

**GRÁFICO N° 3.13**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**2014-2016**  
 (Número de veces)

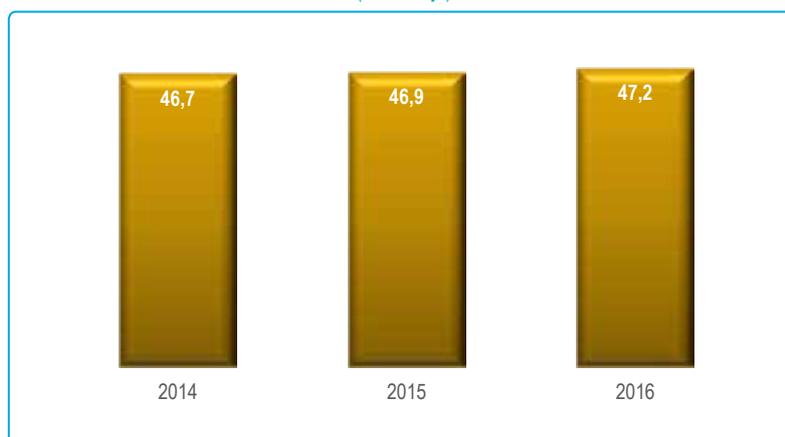


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

### 3.3.4 Independencia financiera de las grandes empresas manufactureras

La independencia financiera muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, el cual ha crecido desde 46,7% en el 2014 hasta 47,2% en el 2016, lo cual implica un incremento de la autonomía financiera del sector durante el periodo.

**GRÁFICO N° 3.14**  
**PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS MANUFACTURERAS,**  
**2014-2016**  
 (Porcentaje)

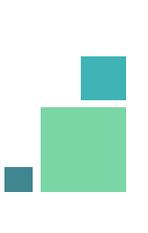


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-17.

**ANEXOS**







# Anexo 1: Ficha Técnica

## 1.1 Antecedentes

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica - financiera clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70's, la información económica - financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto, el 30 de Diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN. Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20172, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

El INEI, a partir del año 1977, adopta el Plan y formula un "Cuestionario Único" dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agro industriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el auto-empadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del INEI. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural.

La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D. L N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993-94, permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. Este era un problema medular que se presentaba en las EEA's. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolla el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año las EEA's de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4, en el SEN.

En relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de las EEA's, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de experto del INE- España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, El formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi el que se utilizó hasta el año 2015. Paralelamente a partir del año 2014, se desarrolló el formulario Web o en línea el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Actualmente, la EEA recoge información de 14 actividades económicas: Agencias de Viaje, Agroindustria, Educación Privada, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Pesca (Extractiva, Transformativa y Acuicultura), Manufactura, Servicios Eléctricos, Transportes y comunicaciones, Universidades Privadas, Restaurantes y Servicios.

## 1.2 Diseño o planeamiento de la investigación

### 1.2.1 Marco conceptual

#### 1.2.1.1 Objetivos

##### a. Objetivo general

Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

##### b. Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

#### 1.2.1.2 Marco de referencia

##### a. Base conceptual

**Actividad económica:** La Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 presenta una sección dedicada a las actividades económicas de manufactura (Sección C) con 24 divisiones, estas se han reclasificado en 9 actividades económicas.

#### Actividades económicas manufactureras

Industria de alimentos y bebidas  
 Industria textil y de cuero  
 Industria de madera y muebles  
 Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones  
 Industria química  
 Industrias metálicas básicas  
 Fabricación de productos metálicos  
 Fabricación de productos minerales no metálicos  
 Fabricación de otros productos manufactureros 1/

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

**Industria de alimentos y bebidas:** Esta división comprende el procesamiento y conservación de frutas y vegetales, procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, procesamiento y conservación de carne, elaboración de productos de panadería y molinería, elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y agua embotellada, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Elaboración de productos alimenticios.
- Elaboración de bebidas.

**Industria textil y de cuero:** Esta división comprende la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, preparación e hiladura de fibras textiles, fabricación de calzado, tejeduría y acabado de productos textiles, curtido y adobo de cueros, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de productos textiles.
- Fabricación de prendas de vestir.
- Fabricación de productos de cuero y productos conexos.

**Industria de madera y muebles:** Comprende el aserrado y acepilladura de madera, fabricación de hojas de madera para enchapado y paneles a base de madera, fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones, etcétera.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho.
- Fabricación de muebles.

**Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones:** Abarca las actividades de impresión y servicios relacionados con la impresión, fabricación del papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón, entre otros.

En la reproducción de grabaciones se incluye la reproducción a partir de copias matrices de discos gramofónicos, discos compactos y cintas con música u otras grabaciones de sonido (similar para grabaciones de video), abarca también la reproducción a partir de copias matrices de programas informáticos y datos en discos y cintas.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de papel y de productos de papel.
- Impresión y reproducción de grabaciones.

**Industria química:** Esta actividad comprende fabricación de productos de plástico, fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y de productos botánicos, fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas

de imprenta y masillas, fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo.
- Fabricación de sustancias y productos químicos.
- Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales.
- Fabricación de productos de caucho y de plástico.

**Industria de productos minerales no metálicos:** Esta definida por las actividades manufactureras relacionadas con una única sustancia de origen mineral. Comprende la fabricación de artículos de hormigón, de cemento y de yeso, fabricación de materiales de arcilla para la construcción, fabricación de vidrio y de productos de vidrio, fabricación de cemento, de la cal y del yeso, entre otros.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- Fabricación de otros productos minerales no metálicos.

**Industrias metálicas básicas:** Esta actividad comprende la fundición y refinación de metales ferrosos y no ferrosos a partir de mineral y escorias de hierro, o arrabio, por medio de técnicas electrometalúrgicas y de otras técnicas metalúrgicas. Abarca también la fabricación de aleaciones y superaleaciones de metales mediante la introducción de otros elementos químicos en los metales puros.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- Fabricación de metales comunes.

**Fabricación de productos metálicos:** Esta actividad comprende la reparación de productos de sector manufacturero para volver a poner en funcionamiento maquinaria, equipo y otros productos. Abarca la fabricación de productos metálicos para uso estructural, fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques, fabricación de motores eléctricos, generadores, transformadores eléctricos, distribución de la electricidad y aparato del control, reparación de maquinaria, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de productos elaborados de metal.
- Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica.
- Fabricación de equipo eléctrico.
- Fabricación de maquinaria y equipo.
- Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques.
- Fabricación de otro equipo de transporte.
- Reparación e instalación de maquinaria y equipo.

**Fabricación de otros productos manufactureros:** Esta actividad abarca fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos, fabricación de instrumentos y suministros médicos y dentales, fabricación de juegos y juguetes, entre otros. Esta actividad comprende solo la división 32. Puesto que se trata de una división residual, los procesos de producción, los materiales utilizados como insumos y la utilización de los productos resultantes pueden variar considerablemente.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- Otras industrias manufactureras.

**Segmento empresarial:** Es el tamaño de la empresa según sus ventas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales<sup>1</sup>:

Segmento empresarial	Ventas anuales	
	UIT	Soles
Pequeña empresa 1/	Mayor de 150 hasta 1700	Mayor a 592 500 hasta 6 715 000
Mediana empresa	Mayor de 1700 hasta 2300	Mayores a 6 715 000 hasta 9 085 000
Gran empresa	Mayor de 2300	Mayores a 9 085 000

**Nota:** La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2016 fue de 3 950 soles.

1/ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2017, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.

**Forma de organización jurídica:** Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas manufactureras.

Formas de organización jurídica
Persona Natural
Sociedad Anónima 1/
Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Otros 2/

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

1 Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

**Ubicación geográfica:** Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

#### **b. Variables que se investigan**

En el documento se realiza el análisis de las variables siguientes:

**Ingresos:** Son las entradas de efectivo que reciben las empresas manufactureras por las transferencias de las mercancías en los diferentes canales de distribución. Los ingresos de las empresas manufactureras incluyen los márgenes de comercio (venta de mercadería menos la compra de mercadería), los ingresos por la venta de productos terminados y por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades manufactureras no financieros al valor razonable y otros gastos de gestión.

**Egresos:** Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas manufactureras. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales. Los egresos de las empresas manufactureras se recogen en los estados de resultados por naturaleza y están conformados por las compras de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros; gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

**Ventas:** Es el ingreso obtenido por las empresas a través de la venta de mercadería, venta de productos terminados y el ingreso por prestación de servicios.

**Remuneraciones:** Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

**Personal ocupado:** Comprende a los empleados u obreros permanentes o eventuales que perciben un ingreso o no durante el año por la empresa en su actividad comercial. Se consideran a ejecutivos, empleados, obreros, así como también, propietarios, personal no remunerado, personal de servicios por honorarios y comisionistas.

### 1.2.2 Marco legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 140-2017-INEI. Autoriza la ejecución de la Encuesta Económica Anual 2017. El Peruano 28 de abril de 2017.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

### 1.2.3 Diseño estadístico o características técnicas

#### 1.2.3.1 Método de recolección

Encuesta por muestro probabilístico, estratificada y unietápica.

#### 1.2.3.2 Universo de estudio

Empresas con ventas netas superiores a 592 mil 500 soles (150 Unidades Impositivas Tributarias- UIT)<sup>2</sup> en el periodo de referencia.

#### 1.2.3.3 Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

#### 1.2.3.4 Cobertura temática

Los principales temas que son estudiados en la Encuesta Económica Anual son los siguientes:

- **Información de estados financieros**

- Estado de la situación financiera.
- Estado de resultados por naturaleza.
- Movimiento de activo fijo y depreciación.
- Dividendos por pagar y pagados.
- Capital social.
- Impuestos.
- Existencias.

---

2 En el año 2016 una UIT es igual a 3 950 soles.

- **Información económica**

Volúmenes producidos.  
Costos de producción.  
Materia prima.  
Personal ocupado.  
Remuneraciones.  
Suministros.  
Ciencia y tecnología.  
Tecnología de información y comunicaciones.

### **1.2.3.5 Unidad estadística**

La unidad de investigación estadística es la empresa.

### **1.2.3.6 Sistema de clasificaciones**

#### **a. Clasificadores utilizados**

Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

#### **b. Cobertura por sectores**

La Encuesta Económica Anual investiga a las empresas de las siguientes actividades económicas:

1. Agroindustria.
2. Comercio.
3. Construcción.
4. Educación privada.
5. Hidrocarburos.
6. Hospedaje.
7. Manufactura.
8. Pesca y Acuicultura.
9. Restaurantes.
10. Servicios eléctricos.
11. Servicios.
12. Transportes y comunicaciones.
13. Universidades privadas.

Para la elaboración de esta publicación se ha considerado la Sección C que comprende a la actividad de manufactura.

#### Actividad de manufactura:

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas revisión 4, la sección C está referida a la Industria manufacturera, la cual comprende 24 divisiones. Para el desarrollo del presente documento, estas divisiones se han reclasificado en 9 actividades económicas.

#### 1.2.3.7 Periodo de referencia

La información está referida al ejercicio económico del año 2016.

#### 1.2.4 Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se puede analizar el desempeño de las empresas manufactureras a través de indicadores económicos y financieros.

##### 1.2.4.1 Indicadores de actividad económica

- **Productividad del trabajo:**

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = \text{Valor agregado} / \text{Personal ocupado}$$

- **Remuneración promedio mensual:**

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagaron las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones anuales del personal ocupado por el total de personal ocupado entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración promedio mensual} = (\text{Remuneraciones del personal ocupado} / \text{Personal ocupado remunerado}) / 12$$

- **Ventas netas por personal ocupado:**

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = \text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}$$

- **Utilidad por personal ocupado:**

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Utilidad por personal ocupado} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Personal ocupado}$$

- **Coefficiente técnico:**

Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) por la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coeficiente técnico} = \text{Consumo intermedio} / \text{Producción total} * 100$$

#### 1.2.4.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas Manufactureras

- **Ratios de rentabilidad:** Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

- a. **Margen sobre las ventas:**

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas} * 100$$

- b. **Margen de beneficio:**

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de explotación por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = \text{Resultado de explotación} / \text{Ventas netas} * 100$$

c. **Rentabilidad económica:**

Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = \text{Resultado de explotación} / \text{Total activo} * 100$$

d. **Rentabilidad financiera:**

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje

$$\text{Rentabilidad financiera} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Total patrimonio} * 100$$

- **Ratios de liquidez:** Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a. **Razón corriente:**

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1.5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Razón corriente} = \text{Total activo corriente} / \text{Total pasivo corriente (número de veces)}$$

b. **Prueba ácida:**

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo el activo corriente menos las existencias por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Total pasivo corriente (número de veces)}$$

- **Ratios de gestión:** Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos.

a. **Rotación de existencias:**

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el promedio de existencias. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de existencias} = \text{Ventas netas} / \text{Existencias (número de veces)}$$

b. **Rotación de activos:**

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos (número de veces)}$$

c. **Rotación de patrimonio:**

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio (número de veces)}$$

- **Ratios de solvencia financiera:** Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a. **Razón de endeudamiento:**

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

Su valor deseable depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = \text{Total pasivo} / \text{Total activo} * 100$$

#### b. Independencia financiera

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = \text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio} * 100$$

### 1.2.5 Diseño muestral

#### 1.2.5.1 Marco muestral

El marco muestral proviene del Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) que administra el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y que tiene como fuentes de actualización el Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y las investigaciones estadísticas sobre empresas que ejecuta el INEI.

El marco muestral de la Encuesta Económica Anual estuvo conformado por 88 mil 630 empresas.

El marco tiene la siguiente depuración:

- Se incluyen las empresas que registran valor de ventas.
- Se incluyen las empresas que están en condición de activas y habidas.
- Se incluyen las personas naturales con negocio.
- Se incluyen a personas jurídicas con empresa.
- No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras y empresas mineras y algunas clases de la CIU de servicios que desarrollan actividades benéficas.

#### 1.2.5.2 Unidad de muestreo

La empresa.

#### 1.2.5.3 Tipo de muestra

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser elegidos para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población.

Es estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos con la finalidad de reducir la varianza. Se tienen dos estratos:

- El Estrato Forzoso es autorrepresentado, es decir, cada empresa de éste estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.
- El Estrato No Forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por cada División, las empresas son identificadas a 2 dígitos del CIU Revisión 4. Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

#### 1.2.5.4 Tamaño de muestra

La Encuesta Económica Anual 2017 se ejecuta de una muestra de 13 344 empresas a nivel nacional. En cada división se trabajó una muestra independiente en 78 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 (CIU rev.4).

##### Tamaño de la muestra del sector manufactura

La muestra del sector manufactura fue de 2 mil 912 empresas.

#### 1.2.5.5 Factor de expansión

Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Económica Anual 2017 sean representativas, es necesario multiplicar los datos de cada empresa muestral por un factor de expansión (también llamado factor de ponderación o simplemente peso).

Para el Estrato Forzoso se le asigna un peso igual a 1 y para el Estrato No Forzoso recibirán un peso igual a la inversa de la probabilidad de selección.

La probabilidad de selección de cada empresa (en el estrato no forzoso) puede expresarse de la siguiente manera:

$$P_h = \frac{n_h}{N_h}$$

Dónde:

$n_h$ : Número de empresas a seleccionar en el estrato h

$N_h$ : Total de empresas en el estrato h del marco

$P_h$ : Probabilidad final de selección

El peso o factor básico de expansión ( $W_h$ ) es calculado como el inverso de la probabilidad final de selección ( $P_h$ ).

$$W_h = \frac{1}{P_h}$$

### 1.3 Recolección y transmisión

#### 1.3.1 Actividades preparatorias

##### a. Capacitación

La capacitación del personal es uno de los procesos más importantes en toda investigación, por su repercusión e impacto en la calidad de los resultados. Ello demanda una adecuada planificación y una selección de metodologías que apoyen la enseñanza y facilite el aprendizaje. En ese sentido, se realizó la capacitación para la selección de personal que realizarán la operación de campo y consistencia de datos.

En todas las actividades de capacitación se hará uso de métodos y técnicas con la finalidad de lograr la conceptualización de los temas a los participantes. Los métodos y técnicas estarán referidos:

- Activo-participativo.
- Dinámica grupal.
- Práctica de gabinete.

Asimismo, se realizarán evaluaciones tanto a los postulantes como a los instructores con la finalidad de evaluar el conocimiento adquirido y la calidad de la transmisión de conocimientos. Además, del uso de manuales, instructivos, equipo y materiales para la realización de los cursos de capacitación.

##### b. Selección del personal

Esta actividad consiste en la ejecución de un proceso que permita la selección de personal idóneo en las diferentes etapas de la encuesta. Los procesos de convocatoria previstos fueron para la contratación de personal encargados de la operación de campo y consistencia de datos.

[Contratación de personal para la operación de campo](#)

Comprende tareas como: convocatoria pública por la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para Jefes de equipo y Operadores de empresas.

#### Contratación de personal para la consistencia de datos

Esta actividad consiste en la selección de personal con el perfil adecuado para la realización de las actividades de validación de los datos recogidos a través de los formularios, así como el análisis y depuración de la base de datos. Comprende también las tareas de convocatoria pública por medio de la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para procesamiento y consistencia de datos.

### 1.3.2 Recolección de información

#### a. Organización de campo

La etapa de operación de campo tiene como objetivo que los consultores de empresas visiten a las empresas seleccionadas en la muestra. El funcionario encargado de coordinar la entrega de información es el operador de empresas, quien tenía como objetivo entrevistarse con la persona encargada de desarrollar y absolver las consultas de la encuesta así como proporcionar la convocatoria oficial y los documentos adicionales. Así mismo, de asistir técnicamente al informante para ingresar al formulario por vía Web o Desktop, forma de llenado y procedimiento para la entrega de información.

La carga de trabajo por operador de empresas es de 15 visitas por día.

#### b. Método y procedimiento para la recolección

Método de Entrevista: Auto empadronamiento.

Recolección de datos

La información se recoge a través de dos tipos de formularios:

- **Formulario Web:** El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.
- **Formulario electrónico:** En su versión escritorio (desktop) que podrá ser descargado del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

En tanto que, se utilizan los medios siguientes para contactar a las empresas seleccionadas:

- **Courier**

Se remiten cartas a las empresas seleccionadas a fin de hacer de su conocimiento el inicio de la encuesta.

- **Llamadas Telefónicas**

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta, brindar los contactos para las coordinaciones y absolver consultas sobre la encuesta.

- **Página Web**

A través del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI, las empresas puedes consultar si han sido seleccionadas, asimismo, pueden ingresar a su formulario a través de un usuario y password.

## **1.4 Procesamiento de datos**

La captura de los datos y procesamiento se realizará a través del sistema en el servidor del INEI para su consolidación, validación y verificación en todos los procesos. En esta actividad se verifica la cobertura de la encuesta según sectores y formatos, datos correctamente cargados en la base de datos y validaciones básicas.

### **1.4.1 Consistencia**

Comprende la ejecución de un conjunto de tareas que tiene por objeto asegurar que la información recopilada sea coherente y consistente.

El analista de consistencia ingresará al sistema de procesamiento de datos en donde realizará las tareas siguientes:

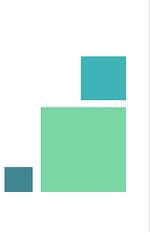
- Revisión y corrección de actividades económicas.
- Generar reportes de errores del proceso de consistencia.
- Ingresar al módulo de corrección donde revisará y corregirá las inconsistencias contables y financieras previa consulta con la persona responsable del llenado de la encuesta.

Una vez verificada y corregida la información, se procederá a consolidar la información en una base de datos.

## **2 Difusión**

La difusión se realiza a través de publicaciones impresas y en digital las cuales se muestran en la página web del INEI.

El acceso de la documentación y base de datos es a través de microdatos.



## Anexo 2: Glosario de términos

**Actividad económica:** Conjunto de operaciones realizadas por las empresas y/o establecimientos en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo, tales como: mano de obra, materias primas, equipos e insumos con el objeto de producir un conjunto homogéneo de bienes y/o servicios.

**Actividad económica principal:** Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

**Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU):** Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU, permite la comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las Cuentas Nacionales desde el punto de vista de la producción.

**Coefficiente técnico:** Mide el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo, con respecto a la Producción Total Censal.

**Consumo intermedio:** Se define como el valor a precios de comprador de todos los insumos utilizados por la empresa y/o establecimiento durante el período de referencia. Considerando como insumos a todos los bienes y servicios empleados por la empresa y/o establecimiento en el proceso de fabricación. Incluye: materias primas, combustibles, lubricantes, energía eléctrica comprada, materiales auxiliares, envases, embalajes, repuestos, pagos por servicios industriales y otros.

**Ejercicio contable:** Período en el que se mide la actividad financiera y económica de una empresa, el mismo que, para efectos legales, es generalmente un año calendario.

**Empresa:** Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios, comprendidos en alguna de las actividades económicas.

**Establecimiento:** Es la unidad económica que bajo una sola dirección o control combina actividades y recursos con la finalidad de producir bienes y servicios lo más homogéneos posibles, está ubicada en un lugar determinado y dispone de registros separados sobre producción, insumos intermedios, mano de obra y bienes de capital utilizados directa e indirectamente en el proceso productivo.

**Encuesta Económica Anual (EEA):** Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

**Egresos:** Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas manufactureras; también es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades manufactureras. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales.

**Ingresos netos:** Los ingresos netos son las entradas de efectivo que reciben las empresas manufactureras por las venta de productos y/o prestación de servicios, ganancias por medición de actividades no financieras al valor razonable y otros ingresos de gestión a los cuales se le ha deducido las compras de mercaderías.

**Inversión:** Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adiciones.

**Mercadería:** Es todo bien destinado para la compra y venta en el mercado. Su principal característica es, que para ser vendida o comprada, no es objeto de transformación.

**Persona jurídica:** Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

**Persona natural:** Comprende a la persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

**Personal ocupado:** Es el número de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia ejercieron una labor remunerada o no, para la empresa y/o establecimiento.

**Productos terminados:** Son aquellos productos, resultado de una combinación de factores de producción como materia prima, insumos, técnicas de fabricación y mano de obra. Es decir, antes de ser ofrecidos al público, pasan por un proceso de transformación de materias primas y combinación de otros factores productivos.

**Remuneraciones:** Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que éstos realizan, la cual puede ser en dinero o en especie.

**Sociedad anónima:** Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas y pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

**Segmento empresarial:** La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica se tuvieron en cuenta los siguientes segmentos:

- **Pequeña empresa<sup>3</sup>:** Tiene un nivel de venta anual a partir de 150 UIT hasta 1700 UIT (Mayor a 592 500 hasta 6 715 000 Soles).
- **Mediana empresa:** Tiene un nivel de ventas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (Mayores a 6 715 000 hasta 9 085 000 Soles).
- **Gran empresa:** Tiene un nivel de ventas anual superior a 2 300 UIT (Mayores a 9 085 000 Soles).

**Valor agregado:** Corresponde a la diferencia entre el valor de la producción total y el valor del consumo intermedio.

**Ventas:** Es el monto monetario total de las ventas de productos terminados y/o servicios prestados directamente por la empresa y/o establecimiento. Corresponde a las ventas brutas menos descuentos y devoluciones.

---

3 Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2017, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.