



Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas Comerciales

Resultados de la Encuesta Económica
Anual 2017 (Ejercicio Económico 2016)

Lima, noviembre 2018

Dirección general

Econ. Francisco Costa Aponte
Jefe (e) del INEI

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe del INEI

Director Nacional de la Dirección de la Nacional de Censos y Encuestas
Gaspar Morán Flores

Director Adjunto de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas
Arturo Arias Chumpitaz

Director Ejecutivo
José Luis Huertas Chumbes

Director
Fredy Marengo Cáceres

Investigadores
Yessica María Panuera Moreno
Heidy Grecia Achahuí Quispe
Gianella Greta Grijalva Barrantes

Soporte Informático
Mónica Luz Asca Gutierrez

Diagramación
Joel Zanabria Urdánegui

Diseño de carátula
Ana Quispe Saavedra

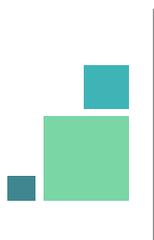
Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ

Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591

Web: www.inei.gob.pe

Noviembre, 2018



Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en su condición de órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y usuarios en general, el documento **“Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas Comerciales, 2016”**, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2017 (Ejercicio Económico 2016). Esta investigación es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las Oficinas Sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

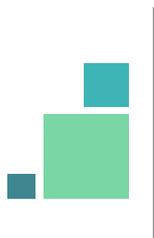
Esta encuesta tiene como objetivo recopilar información económica y financiera clasificada por actividad económica sobre las características de las empresas del país, tales como: Ventas anuales, número de trabajadores, remuneraciones, egresos, inversión, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo y depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, costos de producción, entre otros.

La actividad de comercio permite conocer la distribución de los bienes a los consumidores en sus diferentes canales y la competitividad de las empresas productoras. Es una de las actividades que genera empleo en todos los niveles socioeconómicos, así como mayores ingresos fiscales al país.

El documento contiene cuatro capítulos. El primero, presenta información de las características de las Empresas Comerciales según segmento empresarial, actividad económica, organización jurídica, año de inicio de operaciones y rango de personal ocupado. El segundo capítulo presenta el análisis de las Empresas Mayoristas y Minoristas. El tercero ofrece las características económicas de los Supermercados, el cuarto y último capítulo está referido a indicadores económicos y financieros, información que permite completar el análisis integral de las empresas comerciales. Asimismo, se acompaña el documento con los Anexos: Ficha Técnica, donde se presenta los aspectos metodológicos de la Encuesta Económica Anual, el Glosario de Términos y el Cuestionario del Sector Comercio.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2017, quienes con su valiosa información han permitido elaborar este documento.

Lima, noviembre 2018



Contenido

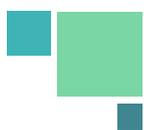
Presentación	3
Resumen Ejecutivo	9
1. Información de las Empresas Comerciales	23
1.1. Características de las empresas comerciales	25
1.1.1. Empresas comerciales según segmento empresarial.....	25
1.1.2. Empresas comerciales según actividad económica.....	26
1.1.3. Empresas comerciales según organización jurídica	27
1.1.4. Empresas comerciales según año de inicio de operación	28
1.1.5. Empresas comerciales según rango de personal ocupado	29
1.2. Ventas netas de las empresas comerciales	30
1.2.1. Ventas netas según actividad económica	30
1.2.2. Ventas netas según organización jurídica.....	31
1.2.3. Ventas netas según rango de personal ocupado	33
1.3. Compra de mercadería de las empresas comerciales	34
1.3.1. Compra de mercadería según actividad económica	34
1.3.2. Compra de mercadería según organización jurídica.....	36
1.4. Ingresos netos de las empresas comerciales	37
1.4.1. Ingresos netos según actividad económica	37
1.4.2. Ingresos netos según organización jurídica	39
1.4.3. Ingresos netos según rango de personal ocupado	40
1.5. Egresos de las empresas comerciales.....	41
1.5.1. Egresos según actividad económica.....	42
1.5.2. Egresos según organización jurídica	43
1.5.3. Egresos según rango de personal ocupado.....	44

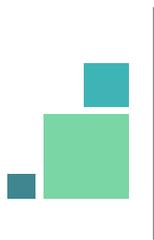
1.6. Generación de empleo en las empresas comerciales	46
1.6.1. Personal ocupado según actividad económica	46
1.6.2. Personal ocupado según organización jurídica.....	47
1.6.3. Personal ocupado según rango personal	49
1.6.4. Personal ocupado por sexo.....	51
1.6.5. Personal ocupado por sexo y según actividad económica	52
1.6.6. Personal ocupado por sexo y según organización jurídica.....	54
1.6.7. Personal ocupado por sexo y según rango de personal ocupado	55
1.7. Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales.....	56
1.7.1. Remuneraciones según actividad económica	57
1.7.2. Remuneraciones según organización jurídica	58
1.7.3. Remuneraciones según rango de personal ocupado.....	60
2. Características de las Empresas Mayoristas y Minoristas.....	63
2.1. Características de las empresas mayoristas.....	65
2.1.1. Número de empresas comerciales mayoristas	65
2.1.2. Ventas netas de las empresas comerciales mayoristas.....	66
2.1.3. Compra de mercadería de las empresas comerciales mayoristas	66
2.1.4. Ingresos de las empresas comerciales mayoristas.....	67
2.1.5. Egresos de las empresas comerciales mayoristas	68
2.1.6. Generación de empleo en las empresas comerciales mayoristas	68
2.1.7. Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales mayoristas	69
2.2. Características de las empresas minoristas.....	70
2.2.1. Número de empresas comerciales minoristas	70
2.2.2. Ventas netas de las empresas comerciales minoristas.....	70
2.2.3. Compras de mercadería de las empresas comerciales minoristas.....	71
2.2.4. Ingresos de las empresas comerciales minoristas.....	72
2.2.5. Egresos de las empresas comerciales minoristas	72
2.2.6. Generación de empleo en las empresas comerciales minoristas	73
2.2.7. Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales minoristas	73

3. Características económicas de los supermercados.	75
3.1. Evolución de las cadenas de los supermercados	77
3.2. Número de establecimientos de supermercados según departamento	78
3.3. Ventas anuales de supermercados	78
3.4. Personal Ocupado de los supermercados	79
3.5. Remuneraciones pagadas por los supermercados	80
3.6. Ingresos de los supermercados	80
3.7. Egresos de los supermercados	81
4. Indicadores Económicos y Financieros	83
4.1. Indicadores de actividad económica	85
4.2. Grandes Empresas Comerciales: Indicadores Financieros	90
4.2.1. Ratios de Rentabilidad	90
4.2.2. Ratios de liquidez	92
4.2.3. Ratios de Gestión	94
4.2.4. Ratios de solvencia financiera.....	96
5. Evolución de Indicadores Económicos y Financieros	99
5.1. Indicadores de actividad económica	101
5.2. Grandes Empresas Comerciales: Indicadores Financieros	105
5.2.1. Ratios de Rentabilidad	105
5.2.2. Ratios de liquidez	107
5.2.3. Ratios de Gestión	109
5.2.4. Ratios de solvencia financiera.....	111
Anexos	113
Anexo 1: Ficha Técnica	115
Anexo 2: Glosario de términos	133
Anexo 3: Formularios	135
Cuadros estadísticos (Ver CD rom)	



Resumen Ejecutivo

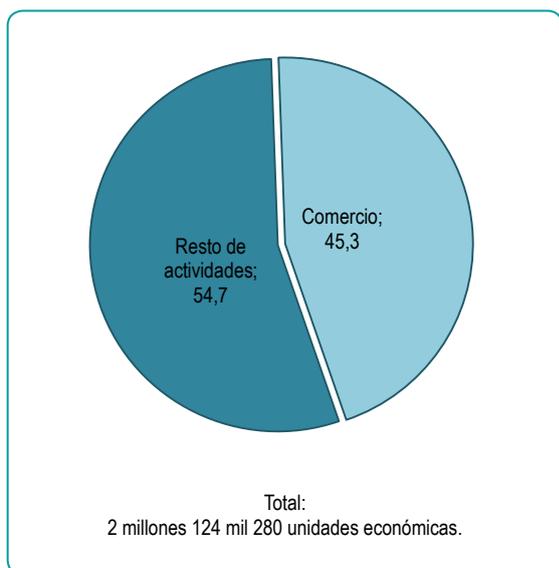




Resumen Ejecutivo

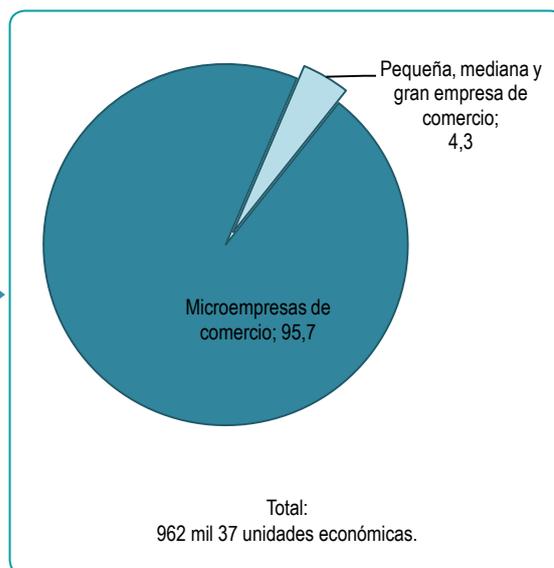
1. Según el Directorio Central de Empresas y Establecimientos, en el año 2016, se registraron 2 millones 124 mil 280 empresas, de las cuales el 45,3% se dedicaron a actividades comerciales que comprende la venta al por mayor y menor (sin transformación) de todo tipo de productos. Asimismo, las grandes, medianas y pequeñas empresas comerciales representan el 4,3% del total de empresas comerciales.

PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



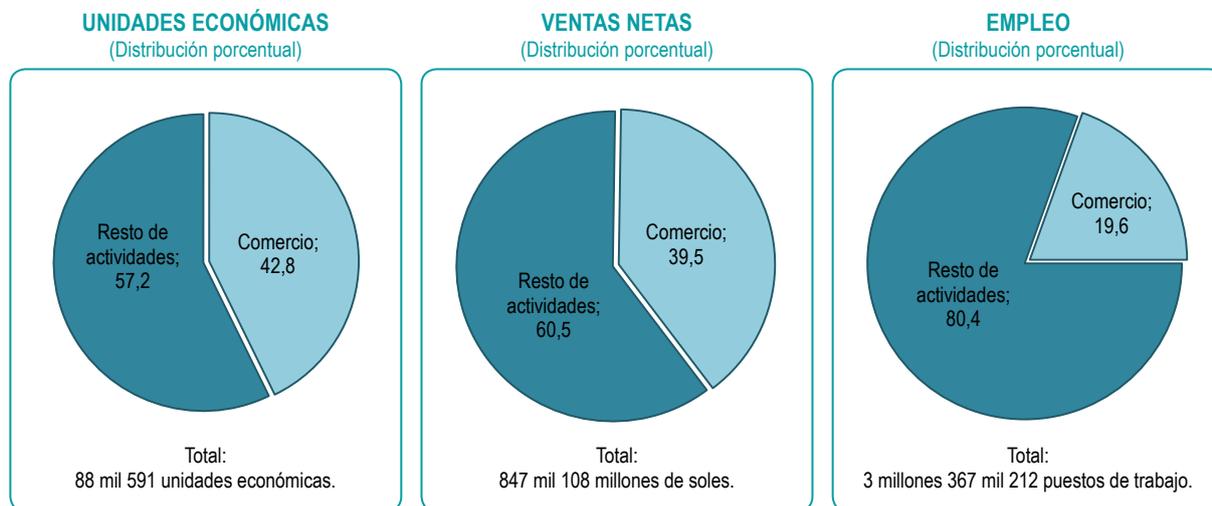
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2016.

PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Distribución porcentual)



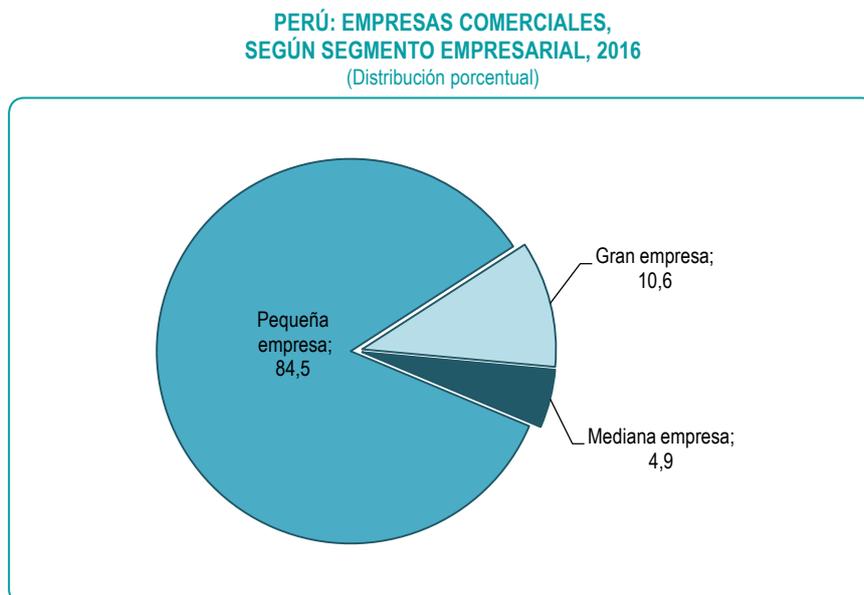
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2016.

2. La Encuesta Económica Anual que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática investiga a las grandes, medianas y pequeñas empresas. En el año 2016 registró 88 mil 591 empresas, de las cuales el 42,8% realizaron actividades comerciales. Estas generaron el 39,5% del total de las ventas netas y contribuyeron con el 19,6% del empleo.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

3. En el año 2016, se reportaron 37 mil 888 empresas comerciales¹ con ventas netas anuales mayores a 592 mil 500 soles (150 UIT)², de las cuales el 84,5% se encuentran clasificadas como pequeña empresa, el 10,6% como gran empresa y el 4,9% como mediana empresa.

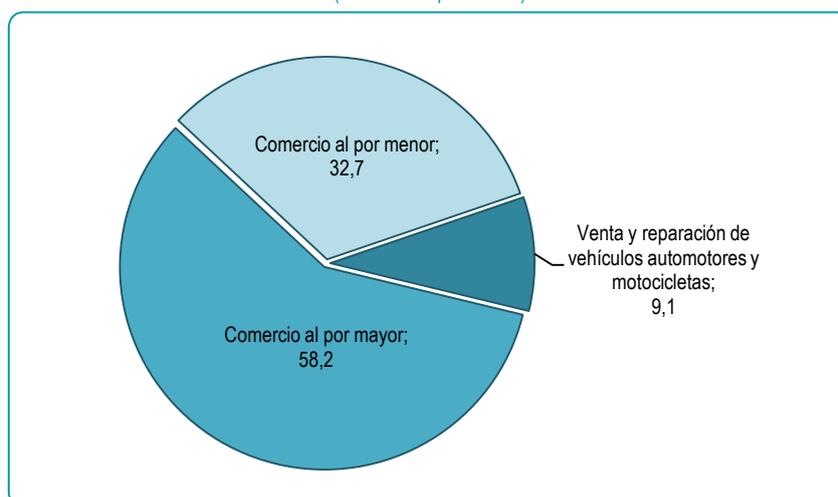


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1 Se considera la sección G de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4.
 2 En el año 2016 la UIT es igual a 3 950 soles.

4. En el 2016, el 58,2% de las empresas comerciales se dedicaron al comercio al por mayor, el 32,7% a la venta de bienes al por menor y el 9,1% a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

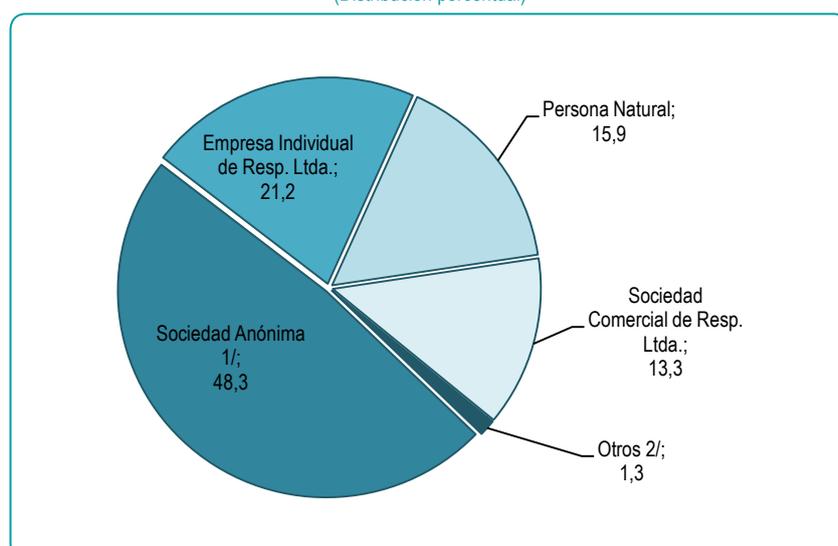
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

5. Según la forma de organización jurídica, el 48,3% de las empresas comerciales se encontraron organizadas como sociedades anónimas, el 21,2% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 15,9% como persona natural, el 13,3% como sociedad comercial de responsabilidad limitada y otras formas de organización jurídica representaron el 1,3%.

PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

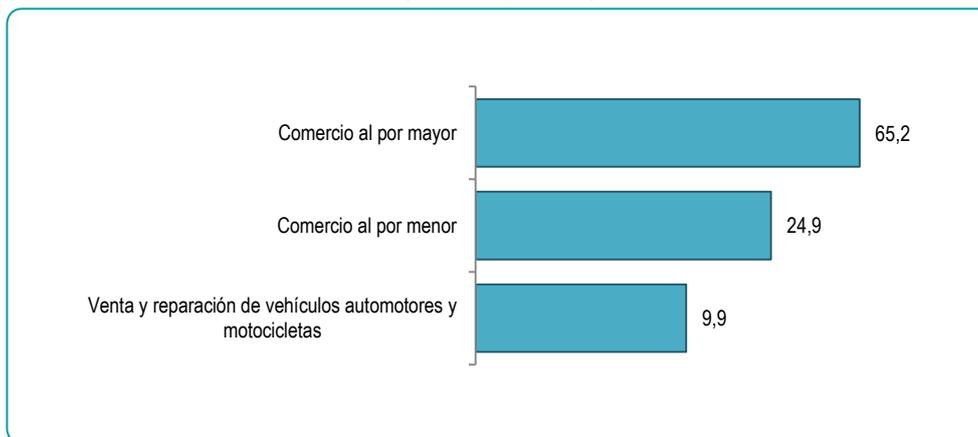
2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Ventas netas, ingresos y egresos

6. En el año 2016, las ventas netas de las empresas comerciales ascendieron a 334 mil 486 millones de soles, siendo las empresas dedicadas al comercio al por mayor las que generaron el mayor monto de ventas con el 65,2% del total, seguido de las empresas de comercio al por menor con el 24,9% y las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 9,9%.

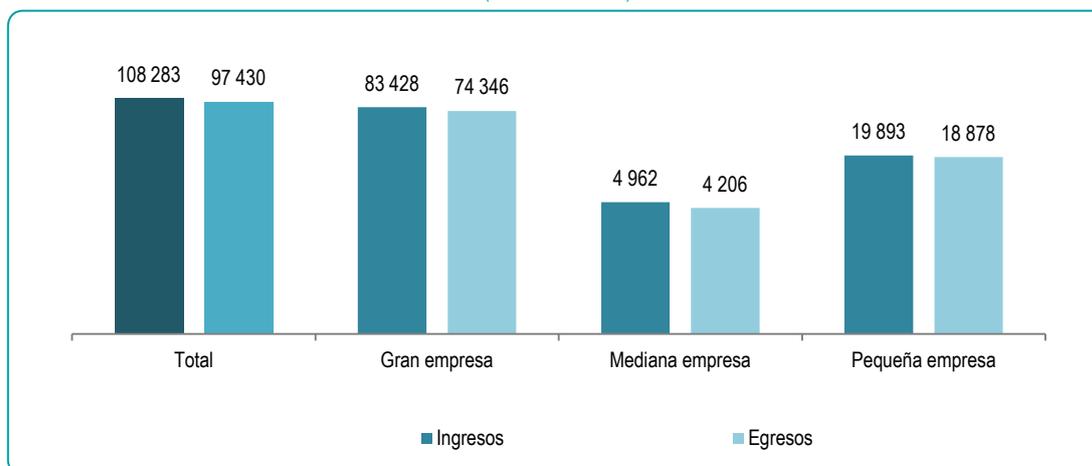
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

7. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016, la brecha entre los ingresos y egresos de las empresas comerciales ascendieron a 10 mil 853 millones de soles, siendo la gran empresa quien reporta mayor diferencia entre sus ingresos y egresos en comparación a los otros dos segmentos empresariales (9 mil 82 millones de soles).

PERÚ: INGRESOS Y EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Millones de soles)

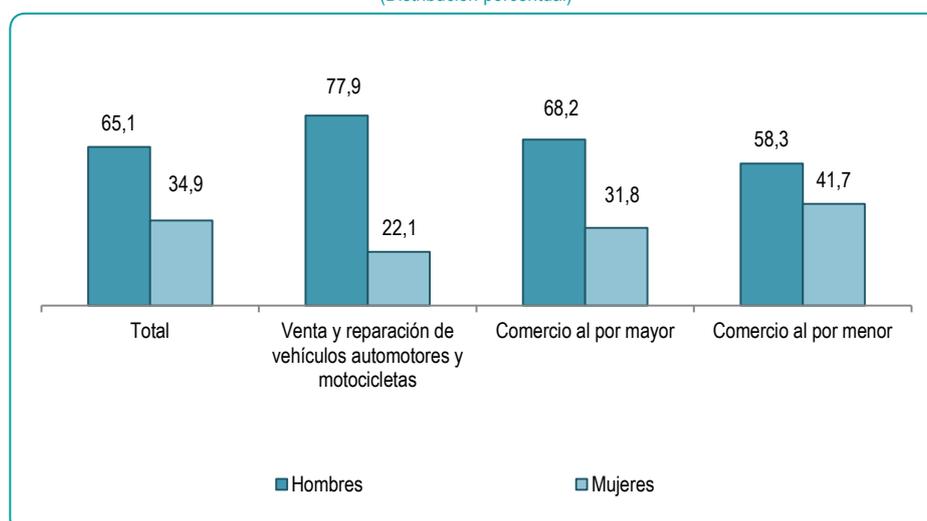


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Personal ocupado

8. En el año 2016, las empresas comerciales generaron empleo directo a 658 mil 680 trabajadores, de los cuales el 58,4% lo ofertó la gran empresa, el 36,1% la pequeña empresa y el 5,5% la mediana empresa.
9. Del total de personal ocupado de las empresas comerciales, el 51,5% fueron generados por las empresas dedicadas al comercio al por mayor, seguido por el comercio al por menor (39,9%), y en menor proporción, la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas (8,6%).
10. El 65,1% del personal ocupado generado por las empresas comerciales fueron cubiertos por hombres y el 34,9% por mujeres. Esta distribución fue similar por segmento empresarial. Cuando se mide por actividad económica, el mayor porcentaje de empleo ocupado por mujeres se encuentra en el comercio por menor con el 41,7%.

PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)

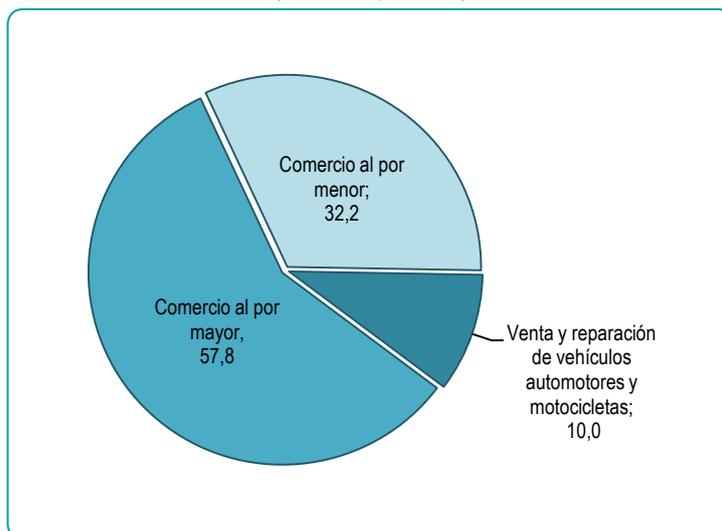


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Remuneraciones

11. En el año 2016, las remuneraciones pagadas por las empresas comerciales ascendieron a 21 mil 11 millones de soles, donde el 73,2% lo pagó la gran empresa, el 21,9% la pequeña empresa y el 4,9% la mediana empresa.
12. Por actividad económica, las empresas de comercio al por mayor concentraron el 57,8% de las remuneraciones pagadas totales, le siguen las empresas de comercio al por menor con el 32,2% y las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 10,0%.

PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)

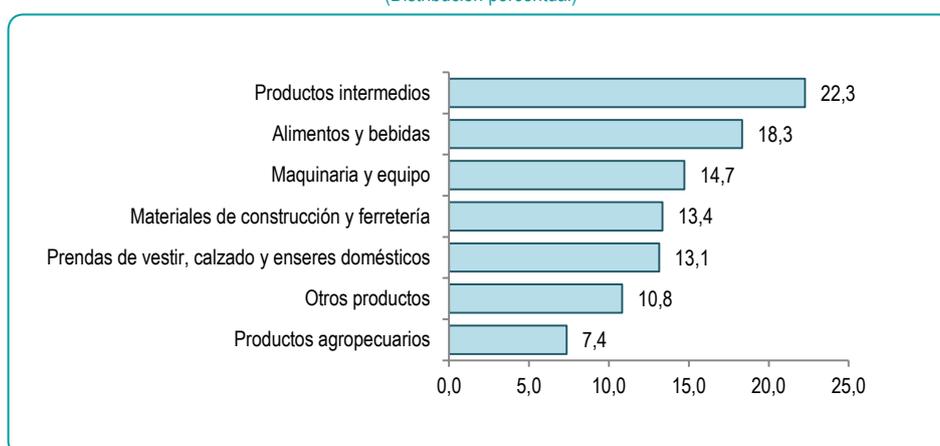


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Empresas mayoristas

13. Del total de empresas comerciales mayoristas, el 20,1% se dedicaron al comercio de alimentos y bebidas, el 19,5% al comercio de materiales de construcción y ferretería, el 17,4% al comercio de prendas de vestir, calzado y enseres domésticos y el 13,5% al comercio de maquinarias y equipos, entre los más representativos.
14. Las ventas netas de las empresas comerciales dedicadas a la venta de productos intermedios (combustibles, metales y minerales metalíferos, sustancias y productos químicos, desperdicios, chatarra para el reciclaje) representaron el 22,3% del total, seguido del 18,3% de las empresas dedicadas a la venta de alimentos y bebidas, entre las actividades más representativas.

PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS, SEGÚN PRODUCTOS, 2016
(Distribución porcentual)

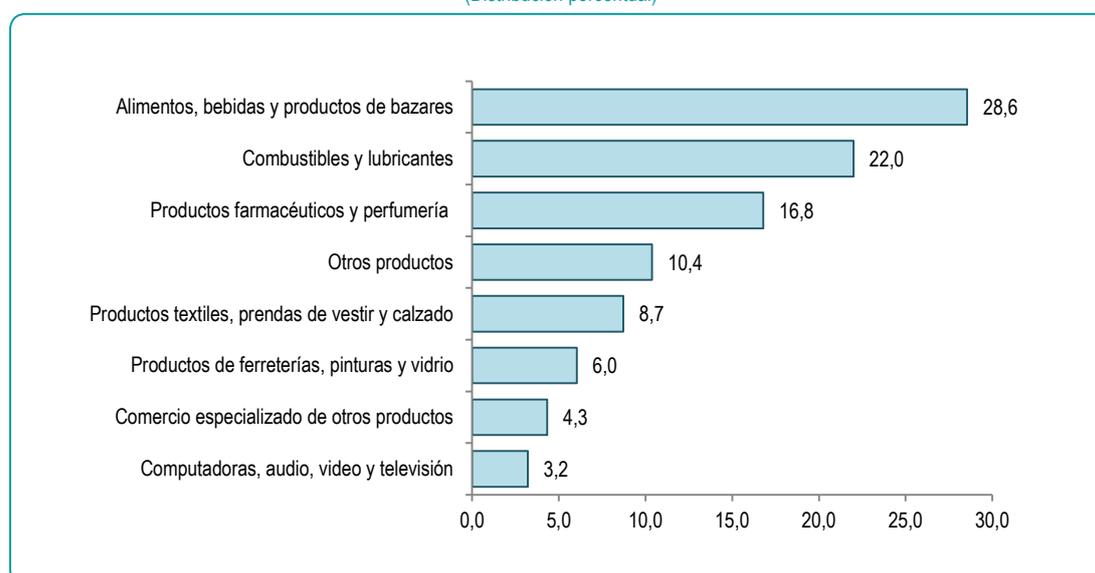


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Empresas minoristas

15. Del total de empresas comerciales minoristas, el 20,4% se dedicó al comercio de combustibles y lubricantes, el 19,3% se dedicaron al comercio de productos de ferreterías, pinturas y vidrio, el 16,8 pertenecieron al comercio de otros productos y finalmente el 16,2% se dedicaron al rubro de alimentos, bebidas y productos de bazares, entre las principales actividades.
16. El 28,6% de las ventas netas de las empresas de comercio al por menor lo generaron las empresas de alimento, bebidas y productos de bazares, el 22,0% las empresas de comercio de combustible y lubricantes, el 16,8% las empresas dedicadas a la venta de productos farmacéuticos y perfumería y el 10,4% a la venta de otros productos, entre las más representativas.

**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2016**
(Distribución porcentual)

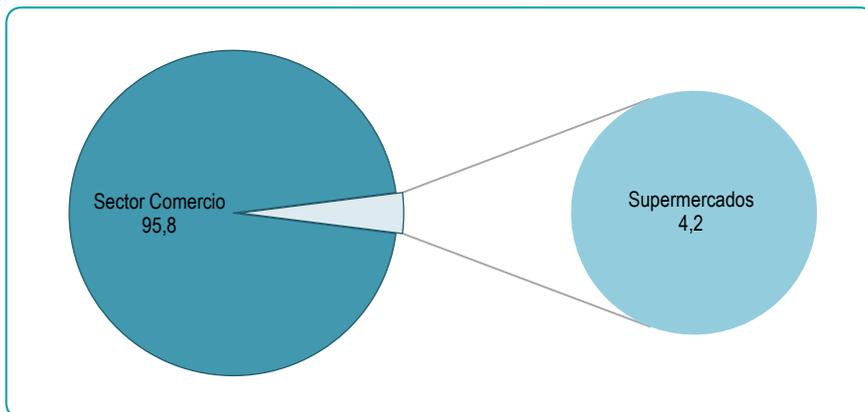


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Supermercados

17. En el año 2016, el número de establecimientos de supermercados ascendió a 384, presentando una variación positiva de 19,6% con respecto al año anterior. El mayor número de establecimientos se concentra en la región de Lima Metropolitana con 270 supermercados.
18. En el año 2016, las ventas anuales de los supermercados ascendieron a 14 mil 51 millones de soles, que representó el 4,2% de las ventas anuales del sector comercio.

PERÚ: VENTAS NETAS DE SUPERMERCADOS, 2016
(Distribución porcentual)

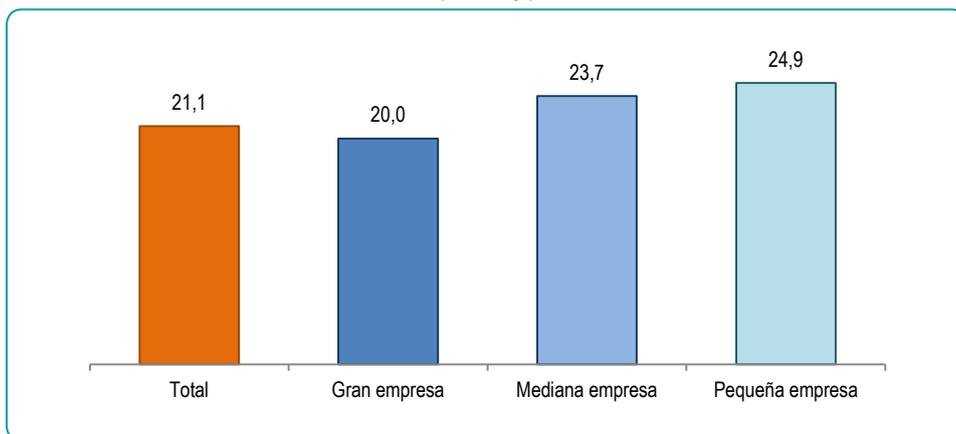


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Indicadores económicos y financieros

19. En el año 2016, el margen comercial, que mide la producción de las empresas comerciales, fue de 21,1%. En la pequeña empresa fue de 24,9%, en la mediana empresa 23,7% y en la gran empresa el margen comercial fue 20,0%.

PERÚ: MARGEN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Porcentaje)

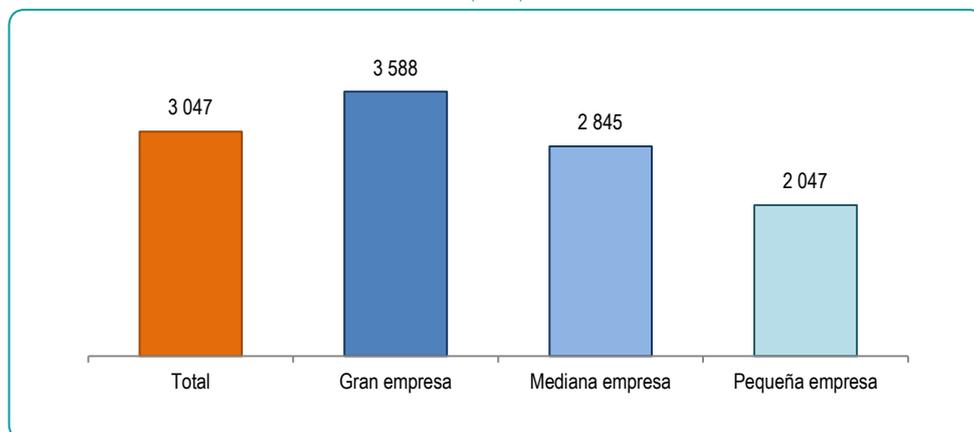


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

20. En el año 2016, la productividad del trabajo, que mide la proporción del valor agregado producido por cada persona ocupada, fue de 73,3, es decir, en promedio, el valor agregado anual generado por cada persona ocupada fue de 73 mil soles.

21. La remuneración promedio mensual fue de 3 mil 47 soles. Medida por segmento empresarial las grandes empresas pagaron en promedio 3 mil 588 soles mensuales, las medianas empresas 2 mil 845 soles mensuales y las pequeñas empresas 2 mil 47 soles mensuales.

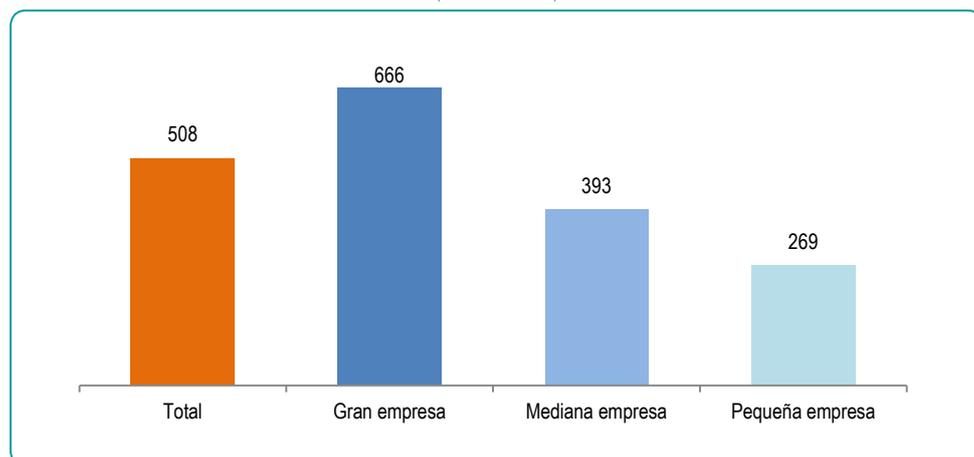
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

22. Las ventas por cada persona ocupada en promedio ascendió a 508, es decir, cada persona ocupada en las empresas comerciales generó ventas por un valor de 508 mil soles al año.

PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Miles de soles)

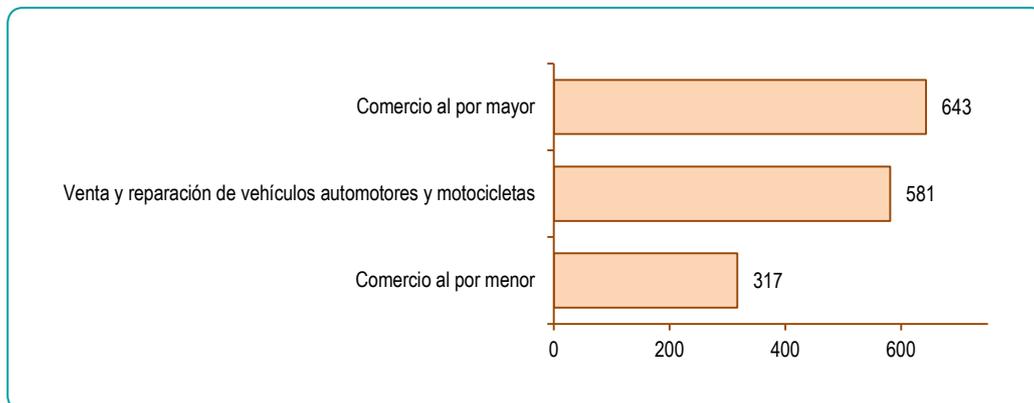


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

23. El coeficiente técnico muestra qué porcentaje de la producción representan los suministros y servicios utilizados. Este indicador permite conocer la eficiencia de la empresa en el uso de los suministros para la comercialización de los bienes. En el año 2016, el coeficiente técnico fue de 43,5%, es decir, por cada sol de producción se necesitó 0,43 soles en bienes y servicios utilizados para la comercialización de los productos.

24. Las ventas netas por cada trabajador en la actividad del comercio al por mayor fue de 643 mil soles, la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas alcanzó 581 mil soles y el comercio al por menor, 317 mil soles.

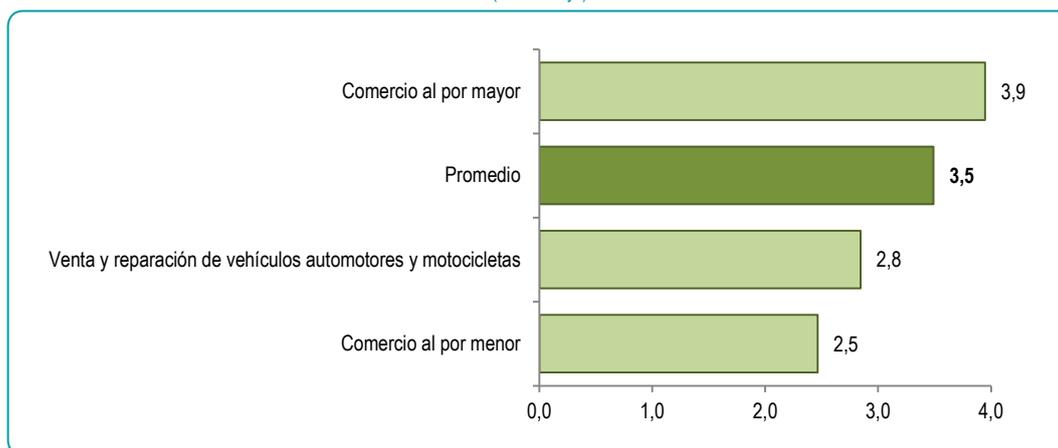
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

25. En el año 2016, el margen comercial sobre las ventas en las grandes empresas comerciales fue en promedio 3,5%, significa que, por cada 1000 soles de venta de mercaderías se generó una ganancia de 35 soles. Esta rentabilidad fue mayor en las empresas dedicadas al comercio al por mayor (3,9%), le siguen las empresas dedicadas a ventas y reparación de vehículos automotores y motocicletas (2,8%) y comercio al por menor (2,5%).

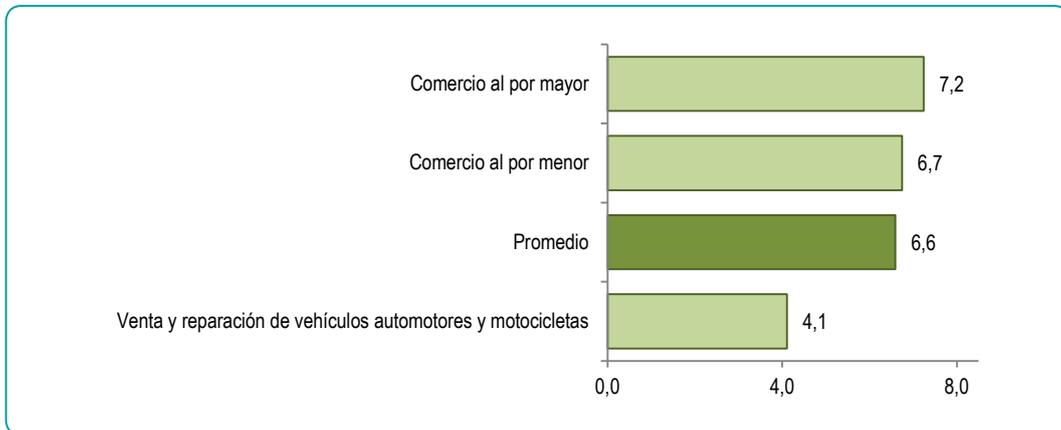
PERÚ: MARGEN COMERCIAL SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

26. En el año 2016, las grandes empresas comerciales obtuvieron una rotación de existencias promedio de 6,6, es decir, las existencias se renovaron siete veces en promedio.

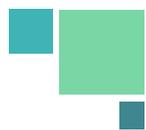
**PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016**
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.



1 Información de las Empresas Comerciales



1

Información de las Empresas Comerciales

1.1. Características de las empresas comerciales

1.1.1. Empresas comerciales según segmento empresarial

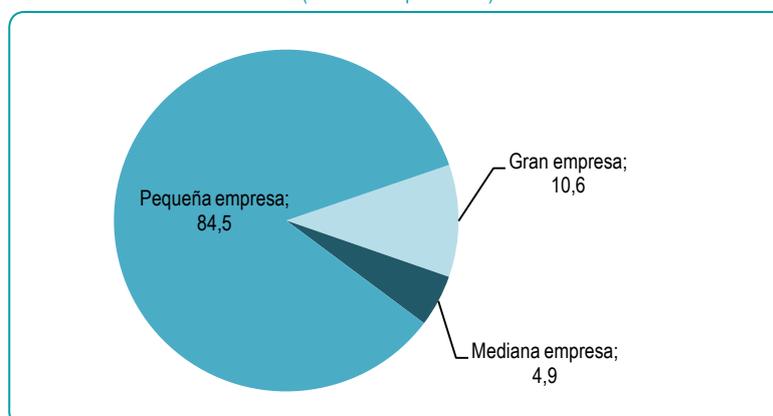
Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016 funcionaban en el país 37 mil 888 empresas comerciales con ventas netas anuales mayores a 592 mil 500 soles (150 UIT). Según el segmento empresarial, 32 mil 1 empresas comerciales pertenecieron al segmento de pequeña empresa (84,5%), 4 mil 27 a la gran empresa (10,6%) y 1 mil 860 mediana empresa (4,9%).

CUADRO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016

Segmento empresarial	Absoluto	%
Total	37 888	100,0
Gran empresa	4 027	10,6
Mediana empresa	1 860	4,9
Pequeña empresa	32 001	84,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.1.2. Empresas comerciales según actividad económica

Según la actividad económica, el 58,2% de las empresas comerciales realizaron venta de productos al por mayor, siendo la actividad más representativa a nivel nacional. Las empresas que realizaron venta de productos al por menor representaron el 32,7%, en tanto que, las empresas que se dedicaron a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas constituyeron el 9,1% del total.

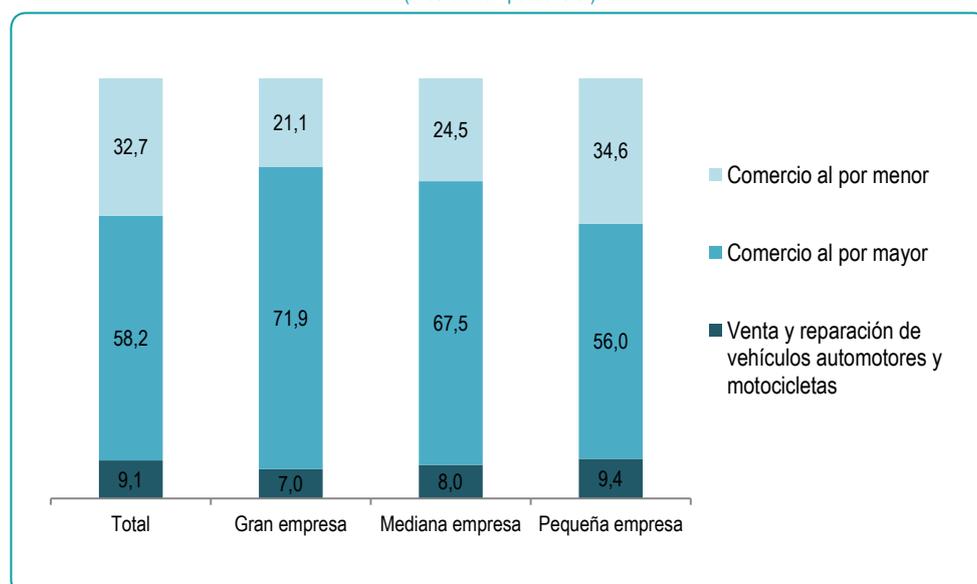
CUADRO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	37 888	100,0	4 027	100,0	1 860	100,0	32 001	100,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	3 438	9,1	280	7,0	148	8,0	3 010	9,4
Comercio al por mayor	22 061	58,2	2 896	71,9	1 257	67,5	17 908	56,0
Comercio al por menor	12 389	32,7	851	21,1	455	24,5	11 083	34,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa, el 71,9% realizó actividad de comercio al por mayor, el 21,1% comercio al por menor y el 7,0% venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

GRÁFICO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.1.3. Empresas comerciales según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas comerciales, se observó que la mayor parte de las empresas fueron constituidas como sociedades anónimas concentrando el 48,3%, es decir, de cada diez empresas con ventas netas mayores a 592 mil 500 soles (150 UIT) cuatro se registraron como sociedad anónima, por otro lado, el 21,2% operaron bajo la modalidad de empresas individuales de responsabilidad limitada, el 15,9% como persona natural, el 13,3% como sociedad comercial de responsabilidad limitada y otras formas de organización jurídica representaron el 1,3%.

CUADRO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	37 888	100,0	4 027	100,0	1 860	100,0	32 001	100,0
Persona Natural	6 030	15,9	159	4,0	8	0,5	5 863	18,3
Sociedad Anónima 1/	18 282	48,3	2 835	70,4	1 350	72,5	14 097	44,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	5 045	13,3	519	12,9	246	13,2	4 280	13,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	8 046	21,2	356	8,8	254	13,7	7 436	23,2
Otros 2/	485	1,3	158	3,9	2	0,1	325	1,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

De las empresas organizadas como sociedad anónima, se observó que el 77,1% corresponde a empresas clasificadas como pequeñas empresas, seguida de la gran empresa (15,5%) y la mediana empresa (7,4%).

CUADRO N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	37 888	100,0	4 027	10,6	1 860	4,9	32 001	84,5
Persona Natural	6 030	100,0	159	2,6	8	0,2	5 863	97,2
Sociedad Anónima 1/	18 282	100,0	2 835	15,5	1 350	7,4	14 097	77,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	5 045	100,0	519	10,3	246	4,9	4 280	84,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	8 046	100,0	356	4,4	254	3,2	7 436	92,4
Otros 2/	485	100,0	158	32,4	2	0,5	325	67,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En las unidades empresariales organizadas como persona natural, el 97,2% pertenecieron al segmento de pequeña empresa, el 2,6% a la gran empresa y 0,2% a la mediana empresa.

1.1.4. Empresas comerciales según año de inicio de operación

El año de inicio indica la longevidad de las empresas. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, el 38,4% de las empresas comerciales iniciaron operación entre los años 2010 al 2016, el 26,0% entre el 2005 al 2009, el 13,6% entre los años 2000 al 2004, el 12,2% antes de 1995 y en menor proporción el 9,8% entre el periodo de 1995 a 1999.

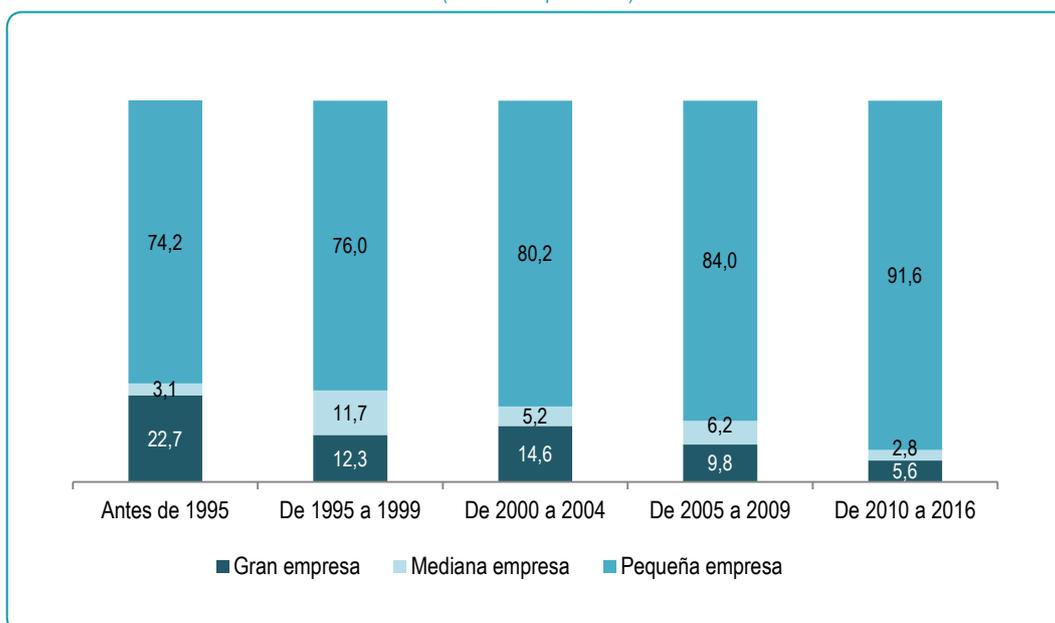
CUADRO N° 1.5
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN AÑO DE INICIO DE OPERACIÓN, 2016

Año de inicio	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	37 888	100,0	4 027	100,0	1 860	100,0	32 001	100,0
Antes de 1995	4 608	12,2	1 047	26,0	140	7,5	3 421	10,7
De 1995 a 1999	3 703	9,8	454	11,3	432	23,2	2 817	8,8
De 2000 a 2004	5 138	13,6	751	18,7	265	14,3	4 122	12,9
De 2005 a 2009	9 852	26,0	964	23,9	615	33,1	8 273	25,8
De 2010 a 2016	14 587	38,4	811	20,1	408	21,9	13 368	41,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En el gráfico siguiente, se observa que las empresas que iniciaron sus actividades entre los años 2010 al 2016, el 91,6% estuvo conformado por la pequeña empresa, el 5,6% por la gran empresa y el 2,8% por la mediana empresa.

GRÁFICO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN AÑO DE INICIO DE OPERACIÓN, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.1.5. Empresas comerciales según rango de personal ocupado

La agrupación de las empresas por número de personas ocupadas mostraron que el 69,4% de las empresas dedicadas al comercio fueron unidades económicas que emplearon entre 1 a 10 trabajadores, el 26,5% tenían entre 11 a 50 trabajadores, el 2,5% fueron empresas que disponían de 51 a 100 trabajadores y el 1,6% emplearon de 101 a más trabajadores.

Por el nivel de segmento empresarial, se observó que en la gran empresa el 51,9% de las empresas tenían de 11 a 50 trabajadores, el 18,5% de 1 a 10 trabajadores, el 15,1% de 51 a 100 trabajadores y el 7,2% tuvo de 201 a más trabajadores.

En el segmento de la mediana empresa, la mayor concentración se presentó en las empresas comerciales que tenían de 11 a 50 trabajadores (83,8%), las unidades económicas con 1 a 10 trabajadores representaron el 14,5% y las de 51 a 100 trabajadores, el 1,7%.

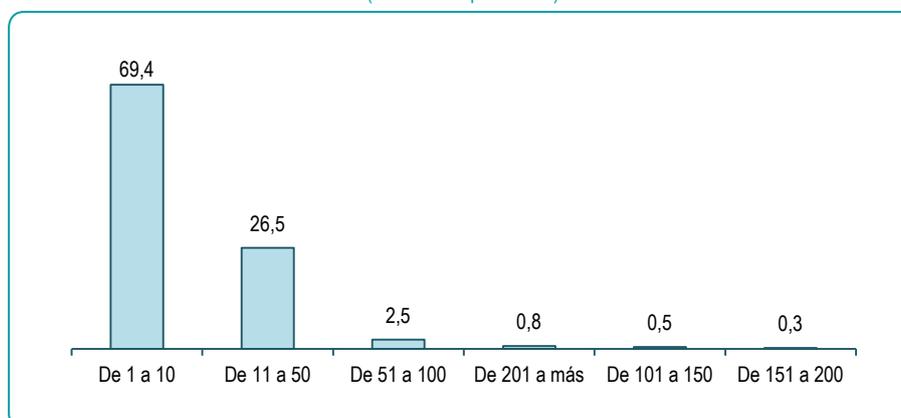
En cuanto al segmento de la pequeña empresa, la mayor concentración se encontró en las empresas que tuvieron de 1 a 10 trabajadores que representó el 79,1% del total, le siguen las empresas que tuvieron de 11 a 50 trabajadores con el 20,0% y en el rango de 51 a 100 trabajadores se concentró el 0,9% del total de los trabajadores.

CUADRO N° 1.6
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2016

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	37 888	100,0	4 027	100,0	1 860	100,0	32 001	100,0
De 1 a 10	26 314	69,4	745	18,5	270	14,5	25 299	79,1
De 11 a 50	10 058	26,5	2 092	51,9	1 559	83,8	6 407	20,0
De 51 a 100	932	2,5	606	15,1	31	1,7	295	0,9
De 101 a 150	190	0,5	190	4,7	0	0,0	0	0,0
De 151 a 200	105	0,3	105	2,6	0	0,0	0	0,0
De 201 a más	289	0,8	289	7,2	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2016
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.2. Ventas netas de las empresas comerciales

Las ventas netas de las empresas comerciales comprenden los ingresos por las ventas de mercadería, la venta de productos terminados e ingresos por la prestación de servicios.

1.2.1. Ventas netas según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016 las ventas netas de las empresas comerciales ascendieron a 334 mil 486 millones de soles, de las cuales el 76,7% fue realizado por la gran empresa, el 19,1% por la pequeña empresa y el 4,2% por la mediana empresa.

Las empresas dedicadas a la venta de productos al por mayor (alimentos, combustibles, materiales de construcción, metales y minerales metalíferos, maquinarias y materiales de construcción y ferreterías) fueron las que generaron el mayor volumen de ventas netas representando el 65,2% del total, le siguen las empresas dedicadas a la venta de productos al por menor (grifos, farmacias, supermercados y tiendas por departamentos) con el 24,9% y las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 9,9%.

Según el nivel de segmento empresarial, las grandes empresas comerciales generaron ventas netas por un monto de 256 mil 448 millones de soles, de las cuales el 66,5% las generaron las empresas de comercio al por mayor, el 22,9% el comercio al por menor y el 10,6% a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

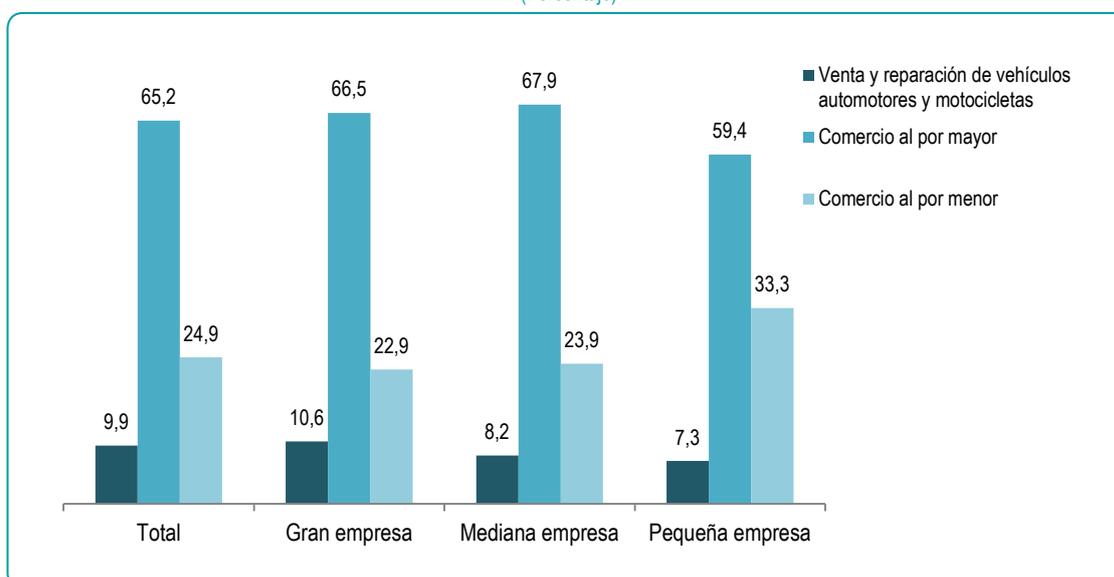
En el segmento de pequeñas empresas, el 59,4% de las ventas netas las generaron las empresas de la actividad de comercio al por mayor, el 33,3% las empresas de venta de productos al por menor, mientras que el 7,3% de las ventas fue aportado por las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

CUADRO N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	334 486	100,0	256 448	100,0	14 177	100,0	63 861	100,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	33 073	9,9	27 258	10,6	1 167	8,2	4 648	7,3
Comercio al por mayor	218 110	65,2	170 524	66,5	9 628	67,9	37 958	59,4
Comercio al por menor	83 303	24,9	58 666	22,9	3 382	23,9	21 255	33,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de ventas netas realizadas por las empresas dedicadas al comercio al por mayor, las ventas netas de las grandes empresas ascendieron a 170 mil 524 millones de soles representando el 78,2%, la pequeña empresa aportó el 17,4%, mientras que la mediana empresa contribuyó con el 4,4% del total de las ventas netas.

CUADRO N° 1.8
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	334 486	100,0	256 448	76,7	14 177	4,2	63 861	19,1
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	33 073	100,0	27 258	82,4	1 167	3,5	4 648	14,1
Comercio al por mayor	218 110	100,0	170 524	78,2	9 628	4,4	37 958	17,4
Comercio al por menor	83 303	100,0	58 666	70,4	3 382	4,1	21 255	25,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.2.2. Ventas netas según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas comerciales, el 79,5% de las ventas netas fueron generadas por las empresas constituidas como sociedad anónima con 265 mil 849 millones de soles, seguidas por las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada con 31 mil 296 millones de soles (9,4%), empresas individuales de responsabilidad limitada con ventas por 23 mil 215 millones de soles (6,9%), las personas naturales con 9 mil 960 millones de soles (3,0%) y en menor proporción otras formas de organización jurídica con ventas por 4 mil 166 millones de soles (1,2%).

CUADRO N° 1.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	334 486	100,0	256 448	100,0	14 177	100,0	63 861	100,0
Persona Natural	9 960	3,0	2 514	1,0	63	0,5	7 383	11,6
Sociedad Anónima 1/	265 849	79,5	222 650	86,8	10 296	72,6	32 903	51,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	31 296	9,4	20 570	8,0	1 869	13,2	8 857	13,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	23 215	6,9	7 327	2,9	1 931	13,6	13 957	21,8
Otros 2/	4 166	1,2	3 387	1,3	18	0,1	761	1,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

De total de ventas netas generadas por las unidades económicas registradas como personas naturales, la pequeña empresa concentró el 74,1%, la gran empresa el 25,3% y la mediana empresa el 0,6%.

CUADRO N° 1.10
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	334 486	100,0	256 448	76,7	14 177	4,2	63 861	19,1
Persona Natural	9 960	100,0	2 514	25,3	63	0,6	7 383	74,1
Sociedad Anónima 1/	265 849	100,0	222 650	83,7	10 296	3,9	32 903	12,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	31 296	100,0	20 570	65,7	1 869	6,0	8 857	28,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	23 215	100,0	7 327	31,6	1 931	8,3	13 957	60,1
Otros 2/	4 166	100,0	3 387	81,3	18	0,4	761	18,3

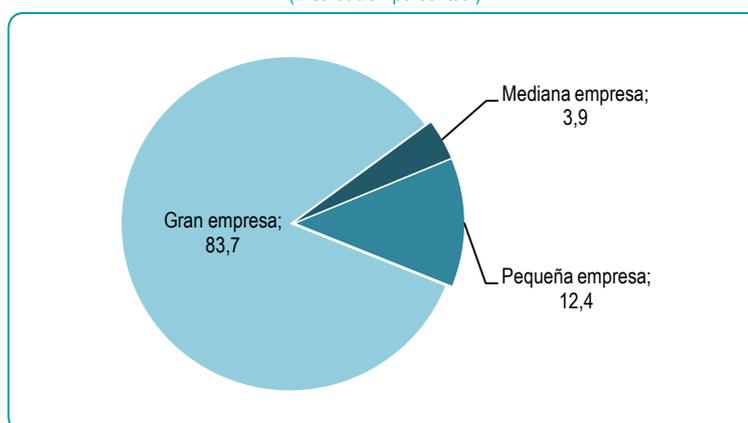
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En cuanto a las empresas organizadas como sociedad anónima, la gran empresa concentró el 83,7% de ventas, mientras que la pequeña empresa representó el 12,4% y la mediana empresa el 3,9%.

GRÁFICO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES CONSTITUIDAS COMO SOCIEDADES ANÓNIMAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.2.3. Ventas netas según rango de personal ocupado

Las ventas netas por personal ocupado relacionan las ventas generadas por las empresas comerciales según el rango de personal ocupado permitiendo así, identificar a las empresas según su aporte en el nivel de ventas. Así, las empresas que tuvieron más de 201 trabajadores, tuvieron ventas netas por un valor de 110 mil 998 millones de soles que representó el 33,1% de la venta neta total, las empresas comerciales que contaban entre 11 a 50 trabajadores registraron el 29,1% de las ventas netas y las empresas con personal de 1 a 10 trabajadores generaron el 18,1%.

Según segmento empresarial, en la categoría de gran empresa, el 43,3% de las ventas netas fueron generadas por las empresas que tenían de 201 a más trabajadores, 24,5% correspondió a las empresas que registraron de 11 a 50 trabajadores y 12,0% a las que tuvieron de 51 a 100 trabajadores, entre los más significativos.

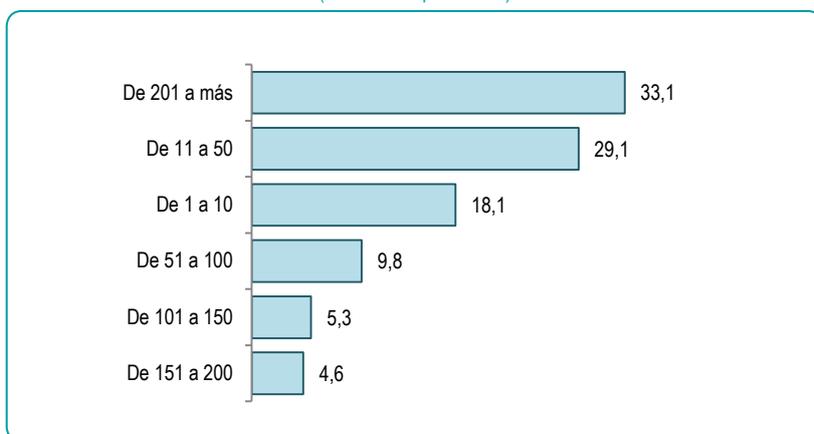
En el caso del segmento mediana empresa, el 83,3% de las ventas netas fueron generadas por las empresas que contaron con 11 a 50 trabajadores, mientras que el 14,9% de las ventas por las empresas que tuvieron de 1 a 10 trabajadores.

CUADRO N° 1.11
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2016
 (Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	334 486	100,0	256 448	100,0	14 177	100,0	63 861	100,0
De 1 a 10	60 601	18,1	18 834	7,3	2 111	14,9	39 656	62,1
De 11 a 50	97 212	29,1	62 751	24,5	11 807	83,3	22 654	35,5
De 51 a 100	32 690	9,8	30 880	12,0	259	1,8	1 551	2,4
De 101 a 150	17 634	5,3	17 634	6,9	0	0,0	0	0,0
De 151 a 200	15 351	4,6	15 351	6,0	0	0,0	0	0,0
De 201 a más	110 998	33,1	110 998	43,3	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN RANGO DE
PERSONAL OCUPADO, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.3. Compra de mercadería de las empresas comerciales

Las compras de mercaderías comprenden los bienes adquiridos por las empresas comerciales para ser revendidas sin someterlos a transformación, a través de los canales de comercialización hasta los usuarios finales generando una ganancia.

1.3.1. Compra de mercadería según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el 2016, el valor de las compras de mercadería de las empresas comerciales ascendieron a 264 mil 14 millones de soles, de las cuales el 77,7% fue realizado por la gran empresa, el 18,2% por la pequeña empresa y el 4,1% por la mediana empresa.

Las empresas dedicadas a la venta de productos al por mayor fueron las que realizaron los más altos volúmenes de compras de mercaderías representando el 66,2% del total, le siguen las empresas que venden productos al por menor (23,8%) y las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas (10,0%).

Según segmento empresarial, las grandes empresas comerciales realizaron compras de mercaderías por un valor de 205 mil 231 millones de soles, de las cuales el 67,8% lo generaron las empresas de comercio al por mayor, el 21,4% las empresas de comercio al por menor y el 10,8% las empresas de venta y reparación de vehículos.

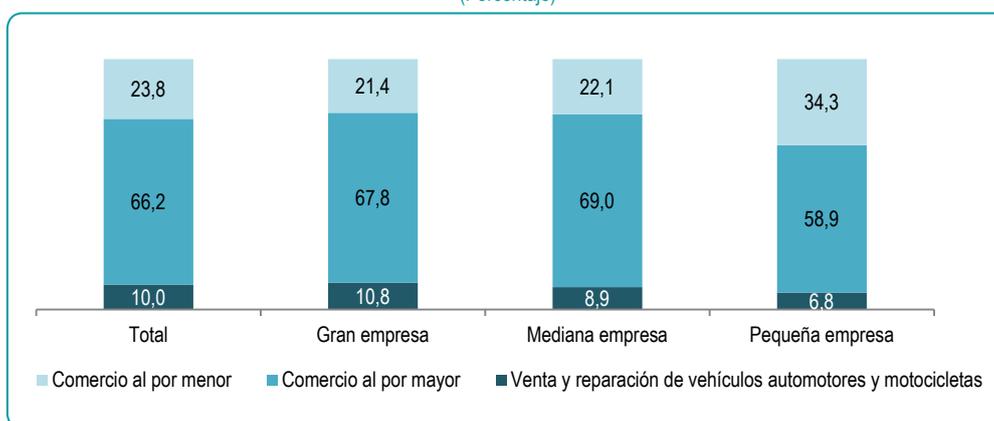
En el segmento de pequeñas empresas, el 58,9% de las compras de mercadería lo realizaron las empresas de la actividad de comercio al por mayor, el 34,3% las que se dedicaron a la venta de productos al por menor y el 6,8% de compras de mercaderías las efectuaron las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

CUADRO N° 1.12
PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	264 014	100,0	205 231	100,0	10 813	100,0	47 970	100,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	26 276	10,0	22 066	10,8	966	8,9	3 244	6,8
Comercio al por mayor	174 859	66,2	139 150	67,8	7 460	69,0	28 249	58,9
Comercio al por menor	62 879	23,8	44 015	21,4	2 387	22,1	16 477	34,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.8
PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de las compras de mercaderías realizadas por las empresas dedicadas al comercio al por mayor, las grandes empresas adquirieron mercadería por un valor de 139 mil 150 millones de soles, lo que representó el 79,5% del total de las compras; la pequeña empresa gastó el 16,2% y la mediana empresa solo significó el 4,3% del total de compras.

CUADRO N° 1.13
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	264 014	100,0	205 231	77,7	10 813	4,1	47 970	18,2
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	26 276	100,0	22 066	84,0	966	3,7	3 244	12,3
Comercio al por mayor	174 859	100,0	139 150	79,5	7 460	4,3	28 249	16,2
Comercio al por menor	62 879	100,0	44 015	70,0	2 387	3,8	16 477	26,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.3.2. Compra de mercadería según organización jurídica

Según la forma cómo se encuentran organizadas legalmente las empresas comerciales, el 78,8% de las compras de mercadería fueron realizadas por las unidades económicas constituidas como sociedad anónima con 208 mil 81 millones de soles, seguida por las constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada con 25 mil 834 millones de soles (9,8%), las empresas individuales de responsabilidad limitada por 18 mil 715 millones de soles (7,1%) y las personas naturales que realizaron compras por un monto de 8 mil 312 millones de soles (3,1%).

CUADRO N° 1.14
PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	264 014	100,0	205 231	100,0	10 813	100,0	47 970	100,0
Persona Natural	8 312	3,1	2 222	1,1	67	0,6	6 023	12,6
Sociedad Anónima 1/	208 081	78,8	177 127	86,3	7 804	72,2	23 150	48,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	25 834	9,8	17 379	8,5	1 636	15,1	6 819	14,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	18 715	7,1	5 987	2,9	1 290	11,9	11 438	23,8
Otros 2/	3 072	1,2	2 516	1,2	16	0,2	540	1,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de compras de mercaderías efectuadas por las unidades económicas registradas como persona natural, el 72,5% lo realizó la pequeña empresa, mientras que el 26,7% de las compras fueron generadas por la gran empresa. Una menor participación de gastos en mercadería lo realizó la mediana empresa con el 0,8%.

CUADRO N° 1.15
PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	264 014	100,0	205 231	77,7	10 813	4,1	47 970	18,2
Persona Natural	8 312	100,0	2 222	26,7	67	0,8	6 023	72,5
Sociedad Anónima 1/	208 081	100,0	177 127	85,1	7 804	3,8	23 150	11,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	25 834	100,0	17 379	67,3	1 636	6,3	6 819	26,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	18 715	100,0	5 987	32,0	1 290	6,9	11 438	61,1
Otros 2/	3 072	100,0	2 516	81,9	16	0,5	540	17,6

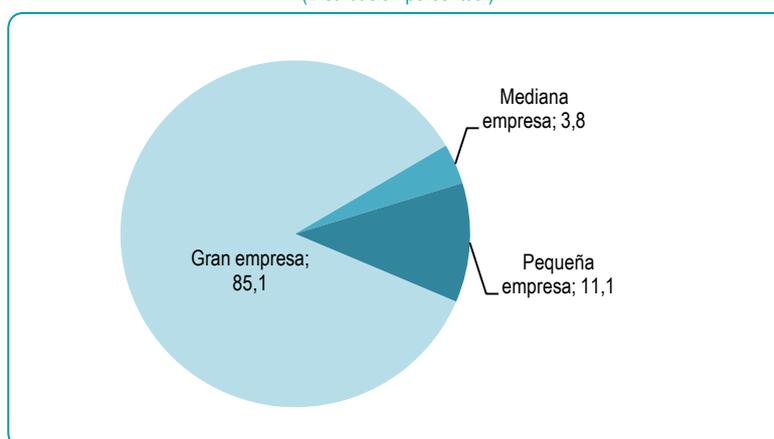
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En cuanto a las empresas organizadas como sociedad anónima, la gran empresa concentró el 85,1% de las compras de mercadería, mientras que la pequeña empresa representó el 11,1% y la mediana empresa el 3,8%.

GRÁFICO N° 1.9
PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES CONSTITUIDAS COMO SOCIEDADES ANÓNIMAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.4. Ingresos netos de las empresas comerciales

Los ingresos netos son ventas registradas por las empresas comerciales de las mercancías en los diferentes canales de distribución deducidas de los descuentos, rebajas y bonificaciones que conceden a sus clientes. Los ingresos de las empresas comerciales comprenden: Margen de comercio (venta de mercadería menos la compra de mercadería), ingresos por la venta de productos terminados, por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades comerciales no financieros al valor razonable y otros ingresos de gestión.

1.4.1. Ingresos netos según actividad económica

Los ingresos netos que obtuvieron las empresas comerciales en el año 2016 ascendió a 108 mil 283 millones de soles. La actividad económica con mayores ingresos fue el comercio al por mayor que registró ingresos por un monto de 67 mil 182 millones de soles que representó el 62,0% del total de ingresos netos.

La actividad de comercio al por menor reportó ingresos que ascendieron a 30 mil 539 millones de soles (28,2%) y la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas tuvo ingresos netos por un monto de 10 mil 562 millones de soles (9,8%).

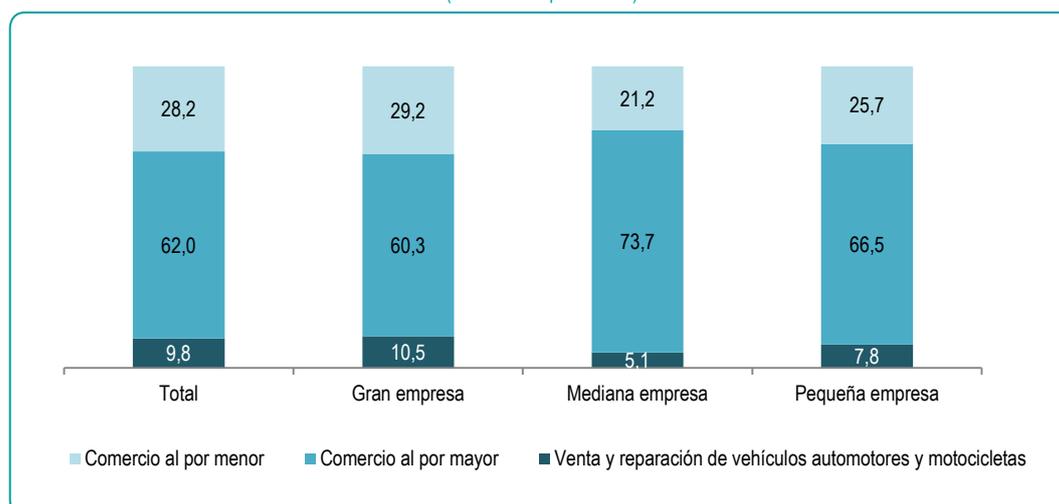
CUADRO N° 1.16
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	108 283	100,0	83 428	100,0	4 962	100,0	19 893	100,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	10 562	9,8	8 770	10,5	253	5,1	1 539	7,8
Comercio al por mayor	67 182	62,0	50 289	60,3	3 657	73,7	13 236	66,5
Comercio al por menor	30 539	28,2	24 369	29,2	1 052	21,2	5 118	25,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En el segmento de las grandes empresas, el 60,3% de los ingresos netos lo generaron las unidades económicas que realizaron ventas de productos al por mayor, el 29,2% de los ingresos fue de venta al por menor, mientras que el 10,5% de las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

GRÁFICO N° 1.10
PERÚ: INGRESOS NETOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Según la Encuesta Económica Anual 2017, el segmento donde se concentraron los mayores ingresos netos corresponde a la gran empresa con un monto que asciende a 83 mil 428 millones de soles que representó el 77,0% sobre el total, las pequeñas empresas obtuvieron ingresos por 19 mil 893 millones de soles (18,4%) y la mediana empresa generó ingresos por 4 mil 962 millones de soles (4,6%).

De las empresas que se dedicaron al comercio al por mayor, la gran empresa aportó el 74,9%, mientras que la pequeña y mediana empresa representaron el 19,7% y 5,4%, respectivamente.

CUADRO N° 1.17
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	108 283	100,0	83 428	77,0	4 962	4,6	19 893	18,4
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	10 562	100,0	8 770	83,0	253	2,4	1 539	14,6
Comercio al por mayor	67 182	100,0	50 289	74,9	3 657	5,4	13 236	19,7
Comercio al por menor	30 539	100,0	24 369	79,8	1 052	3,4	5 118	16,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.4.2. Ingresos netos según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica, el 84,4% de los ingresos netos de las empresas comerciales lo obtuvieron las empresas constituidas como sociedad anónima, por un monto que ascendió a 91 mil 502 millones de soles, en orden de importancia le siguen las sociedades comerciales de responsabilidad limitada con 7 mil 422 millones de soles (6,9%), las empresas individuales de responsabilidad limitada con 5 mil 802 millones de soles (5,4%) y las personas naturales con 2 mil 251 millones de soles (2,1%), entre las más representativas.

CUADRO N° 1.18
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	108 283	100,0	83 428	100,0	4 962	100,0	19 893	100,0
Persona Natural	2 251	2,1	833	1,0	10	0,2	1 408	7,1
Sociedad Anónima 1/	91 502	84,4	74 464	89,2	3 913	78,8	13 125	66,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	7 422	6,9	4 891	5,9	320	6,5	2 211	11,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 802	5,4	2 259	2,7	702	14,2	2 841	14,3
Otros 2/	1 306	1,2	981	1,2	17	0,3	308	1,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de ingresos netos de las empresas constituidas como sociedades anónimas, el 81,4% lo obtuvieron las grandes empresas, el 14,3% lo generaron las pequeñas empresas y la mediana empresa el 4,3% del total.

De las empresas registradas como personas naturales, el 62,6% de los ingresos netos lo obtuvieron las pequeñas empresas, el 37,0% las grandes empresas y el 0,4% las medianas empresas.

CUADRO N° 1.19
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Millones de soles)

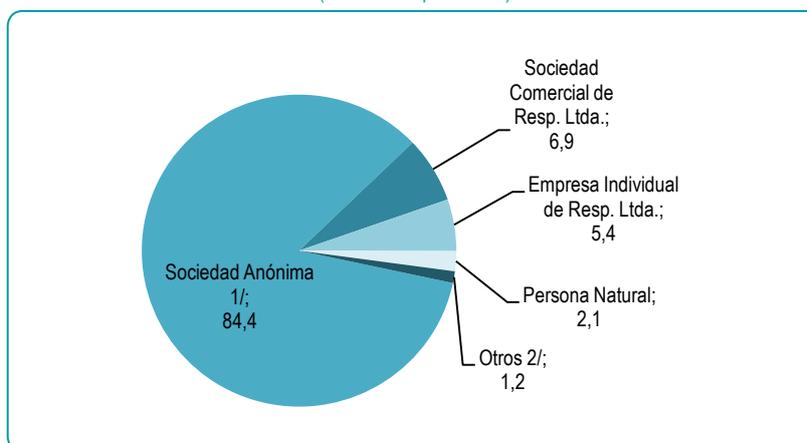
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	108 283	100,0	83 428	77,0	4 962	4,6	19 893	18,4
Persona Natural	2 251	100,0	833	37,0	10	0,4	1 408	62,6
Sociedad Anónima 1/	91 502	100,0	74 464	81,4	3 913	4,3	13 125	14,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	7 422	100,0	4 891	65,9	320	4,3	2 211	29,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 802	100,0	2 259	38,9	702	12,1	2 841	49,0
Otros 2/	1 306	100,0	981	75,1	17	1,3	308	23,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.11
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
 2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.4.3. Ingresos netos según rango de personal ocupado

El mayor monto de los ingresos netos obtenidos por las empresas comerciales se encontraron en el rango de 201 a más personas ocupadas con el 39,3%; seguido del rango de 11 a 50 trabajadores con el 28,0%, las empresas que emplearon de 1 a 10 personas ocupadas alcanzaron el 12,7% y de 51 a 100 personas ocupadas generó el 10,5% de los ingresos, entre las más representativas.

CUADRO N° 1.20
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2016
 (Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	108 283	100,0	83 428	100,0	4 962	100,0	19 893	100,0
De 1 a 10	13 768	12,7	4 415	5,3	683	13,8	8 670	43,6
De 11 a 50	30 342	28,0	16 096	19,3	4 208	84,8	10 038	50,4
De 51 a 100	11 339	10,5	10 083	12,1	71	1,4	1 185	6,0
De 101 a 150	5 853	5,4	5 853	7,0	0	0,0	0	0,0
De 151 a 200	4 467	4,1	4 467	5,4	0	0,0	0	0,0
De 201 a más	42 514	39,3	42 514	50,9	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En las empresas comerciales que emplearon de 101 a más trabajadores, el 100% de los ingresos netos fueron generados por la gran empresa. Las empresas que tenían de 11 a 50 trabajadores, el 53,0% de los ingresos fueron obtenidos por la gran empresa, el 33,1% por la pequeña empresa y el 13,9% de los ingresos lo registró la mediana empresa.

CUADRO N° 1.21
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2016
(Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	108 283	100,0	83 428	77,0	4 962	4,6	19 893	18,4
De 1 a 10	13 768	100,0	4 415	32,1	683	5,0	8 670	62,9
De 11 a 50	30 342	100,0	16 096	53,0	4 208	13,9	10 038	33,1
De 51 a 100	11 339	100,0	10 083	88,9	71	0,6	1 185	10,5
De 101 a 150	5 853	100,0	5 853	100,0	0	0,0	0	0,0
De 151 a 200	4 467	100,0	4 467	100,0	0	0,0	0	0,0
De 201 a más	42 514	100,0	42 514	100,0	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

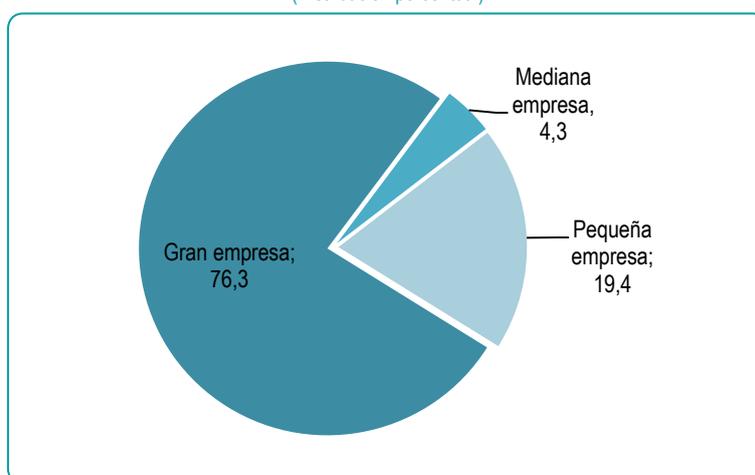
1.5. Egresos de las empresas comerciales

Los egresos son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades comerciales de la empresa. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes vendidos.

Los egresos de las empresas comerciales están conformados por las compras de suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros, materias auxiliares, gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

En el año 2016, los egresos de las empresas comerciales ascendieron a 97 mil 430 millones de soles de los cuales el 76,3% lo realizó la gran empresa, el 19,4% la pequeña empresa y el 4,3% la mediana empresa.

GRÁFICO N° 1.12
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.5.1. Egresos según actividad económica

Según las actividades económicas que desempeñaron las empresas comerciales, la actividad de comercio al por mayor concentró los mayores egresos, con 60 mil 110 millones de soles que representó el 61,7% del total, seguido de las empresas de comercio al por menor (29,2%) y empresas que realizaron venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas (9,1%). Esta misma distribución se observó en cada segmento empresarial.

CUADRO N° 1.22
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	97 430	100,0	74 346	100,0	4 206	100,0	18 878	100,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	8 859	9,1	7 321	9,8	198	4,7	1 340	7,1
Comercio al por mayor	60 110	61,7	44 013	59,2	3 157	75,1	12 940	68,5
Comercio al por menor	28 461	29,2	23 012	31,0	851	20,2	4 598	24,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de egresos de la actividad de comercio al por menor, la gran empresa concentró el 80,8% de los egresos, la pequeña empresa el 16,2% y la mediana empresa el 3,0%. En tanto que en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas, la gran empresa alcanzó el 82,6% de los egresos, la pequeña empresa el 15,1% y la mediana empresa el 2,3%.

CUADRO N° 1.23
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	97 430	100,0	74 346	76,3	4 206	4,3	18 878	19,4
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	8 859	100,0	7 321	82,6	198	2,3	1 340	15,1
Comercio al por mayor	60 110	100,0	44 013	73,2	3 157	5,3	12 940	21,5
Comercio al por menor	28 461	100,0	23 012	80,8	851	3,0	4 598	16,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.5.2. Egresos según organización jurídica

Según la constitución legal de las empresas comerciales, las sociedades anónimas registraron egresos por 84 mil millones de soles que representó el 86,3% del total, le siguen las sociedades comerciales de responsabilidad limitada con el 6,6%, la empresa individual de responsabilidad limitada significó el 4,0%, las empresas organizadas como persona natural el 1,8% y otras formas de organización el 1,3%.

CUADRO N° 1.24
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Millones de soles)

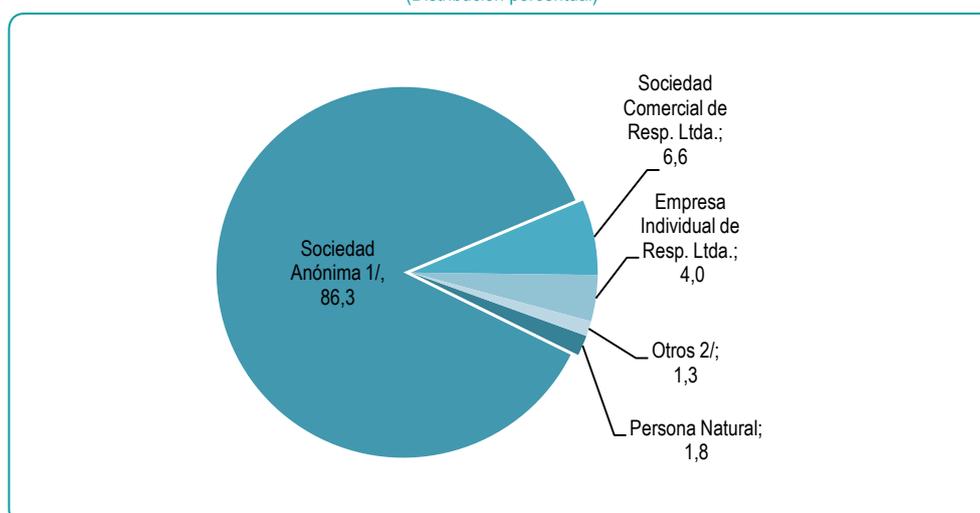
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	97 430	100,0	74 346	100,0	4 206	100,0	18 878	100,0
Persona Natural	1 733	1,8	647	0,9	7	0,2	1 079	5,7
Sociedad Anónima 1/	84 088	86,3	67 486	90,8	3 375	80,3	13 227	70,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	6 398	6,6	4 050	5,4	262	6,2	2 086	11,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 933	4,0	1 139	1,5	547	13,0	2 247	11,9
Otros 2/	1 278	1,3	1 024	1,4	15	0,3	239	1,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.13
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de egresos de las empresas registradas como personas naturales, el 62,3% fue generado por la pequeña empresa, el 37,3% por la gran empresa y el 0,4% por la mediana empresa. En el caso del total de egresos de las empresas organizadas como empresa individual de responsabilidad limitada, el 57,1% lo realizó la pequeña empresa, el 29,0% la gran empresa y el 13,9% la mediana empresa.

CUADRO N° 1.25
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	97 430	100,0	74 346	76,3	4 206	4,3	18 878	19,4
Persona Natural	1 733	100,0	647	37,3	7	0,4	1 079	62,3
Sociedad Anónima 1/	84 088	100,0	67 486	80,3	3 375	4,0	13 227	15,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	6 398	100,0	4 050	63,3	262	4,1	2 086	32,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 933	100,0	1 139	29,0	547	13,9	2 247	57,1
Otros 2/	1 278	100,0	1 024	80,1	15	1,2	239	18,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.5.3. Egresos según rango de personal ocupado

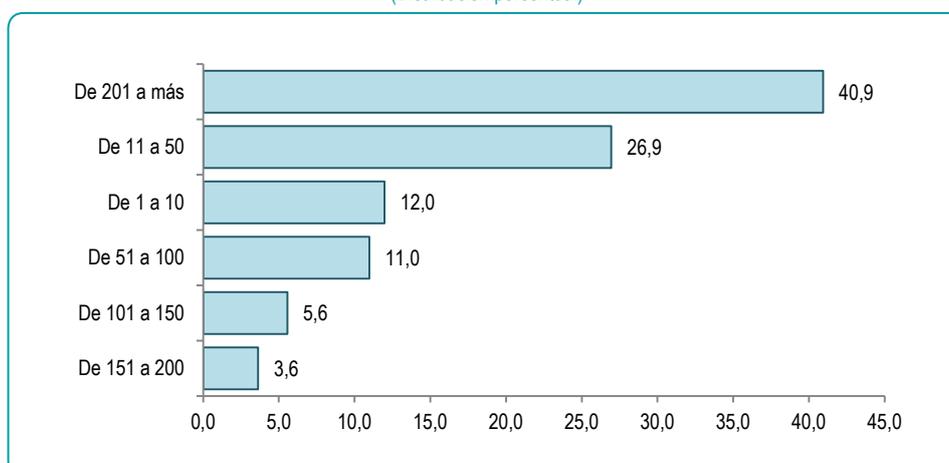
Según el rango de personal ocupado, las empresas que disponían de 201 a más trabajadores, reportaron egresos por 39 mil 874 millones de soles, cifra que representó el 40,9% del total de egresos, cabe señalar que todas las unidades económicas pertenecen a la gran empresa. El 26,9% de los egresos correspondieron a las empresas comerciales de 11 a 50 trabajadores con 26 mil 251 millones de soles, de 1 a 10 trabajadores con 11 mil 663 millones de soles generaron el 12,0% y el rango de 51 a 100 trabajadores con 10 mil 687 millones de soles generaron el 11,0% de los egresos totales.

CUADRO N° 1.26
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2016
 (Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	97 430	100,0	74 346	100,0	4 206	100,0	18 878	100,0
De 1 a 10	11 663	12,0	2 989	4,0	622	14,8	8 052	42,7
De 11 a 50	26 251	26,9	12 963	17,4	3 520	83,7	9 768	51,7
De 51 a 100	10 687	11,0	9 565	12,9	64	1,5	1 058	5,6
De 101 a 150	5 414	5,6	5 414	7,3	0	0,0	0	0,0
De 151 a 200	3 541	3,6	3 541	4,8	0	0,0	0	0,0
De 201 a más	39 874	40,9	39 874	53,6	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.14
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN
RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

En el año 2016, de las empresas comerciales que tenían de 101 a más trabajadores, el 100% de los egresos fueron exclusivos de la gran empresa.

En el rango de 51 a 100 trabajadores, el 89,5% de los egresos lo realizó la gran empresa, el 9,9% la pequeña empresa y el 0,6% la mediana empresa.

En el rango de 11 a 50 trabajadores, el 49,4% de los egresos lo efectuó la gran empresa, el 37,2% la pequeña empresa y el 13,4% la mediana empresa.

En el rango de 1 a 10 trabajadores, el 69,0% de los egresos lo realizó la pequeña empresa, el 25,6% la gran empresa y el 5,4% la mediana empresa.

CUADRO N° 1.27
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2016
 (Millones de soles)

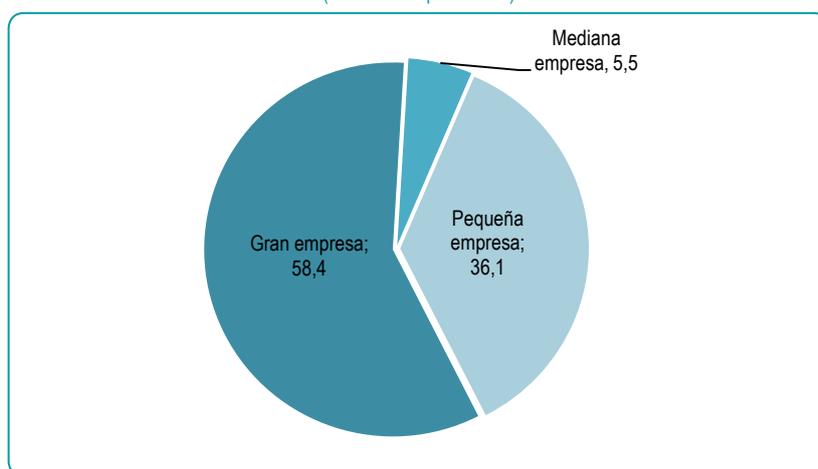
Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	97 430	100,0	74 346	76,3	4 206	4,3	18 878	19,4
De 1 a 10	11 663	100,0	2 989	25,6	622	5,4	8 052	69,0
De 11 a 50	26 251	100,0	12 963	49,4	3 520	13,4	9 768	37,2
De 51 a 100	10 687	100,0	9 565	89,5	64	0,6	1 058	9,9
De 101 a 150	5 414	100,0	5 414	100,0	0,0	0,0	0	0,0
De 151 a 200	3 541	100,0	3 541	100,0	0,0	0,0	0	0,0
De 201 a más	39 874	100,0	39 874	100,0	0,0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.6. Generación de empleo en las empresas comerciales

En la ejecución de sus actividades económicas, las empresas comerciales son fuente generadora de empleo directo. Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017 muestran que las empresas comerciales con ventas netas superiores a 592 mil 500 soles (150 UIT) en el año 2016, generaron empleo en forma directa a 658 mil 680 trabajadores de los cuales el 58,4% lo ofertó la gran empresa, el 36,1% la pequeña empresa y el 5,5% la mediana empresa.

GRÁFICO N° 1.15
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.6.1. Personal ocupado según actividad económica

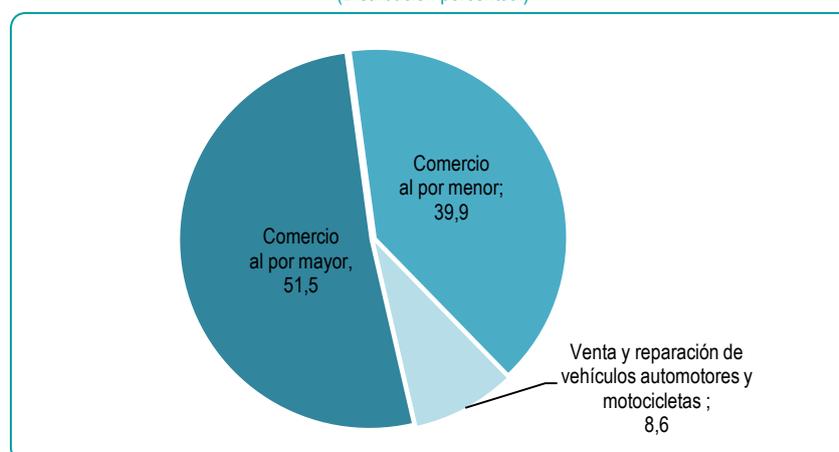
Según la actividad económica, las empresas dedicadas al comercio al por mayor concentraron el mayor número de personal ocupado con 339 mil 69 trabajadores que representó el 51,5%, seguido de las unidades económicas que realizaron comercio al por menor con el 39,9% y las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 8,6%.

CUADRO N° 1.28
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	658 680	100,0	384 950	100,0	36 110	100,0	237 620	100,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	56 905	8,6	29 299	7,6	4 000	11,1	23 606	9,9
Comercio al por mayor	339 069	51,5	185 684	48,2	23 162	64,1	130 223	54,8
Comercio al por menor	262 706	39,9	169 967	44,2	8 948	24,8	83 791	35,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.16
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de personal ocupado de las empresas que desempeñan actividades de comercio al por mayor, el segmento de gran empresa concentró el 54,8%, seguido de la pequeña empresa con el 38,4% y la mediana empresa con el 6,8%. En la actividad de comercio al por menor, la gran empresa concentró el 64,7%, la pequeña empresa el 31,9% y la mediana empresa el 3,4%. En la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas, la gran empresa concentró el 51,5%, la pequeña empresa 41,5% y la mediana empresa representó el 7,0%.

CUADRO N° 1.29
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	658 680	100,0	384 950	58,4	36 110	5,5	237 620	36,1
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	56 905	100,0	29 299	51,5	4 000	7,0	23 606	41,5
Comercio al por mayor	339 069	100,0	185 684	54,8	23 162	6,8	130 223	38,4
Comercio al por menor	262 706	100,0	169 967	64,7	8 948	3,4	83 791	31,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.6.2. Personal ocupado según organización jurídica

Las empresas comerciales constituidas como sociedad anónima, emplearon a 507 mil 549 trabajadores esto fue el 77,1% del total de personal ocupado, seguido por las empresas constituidas como empresa individual de responsabilidad limitada con 59 mil 117 trabajadores (9,0%), la sociedad comercial de responsabilidad limitada con 57 mil 967 trabajadores (8,8%), persona natural con 22 mil 587 trabajadores (3,4%) y otras formas de organización (1,7%).

CUADRO N° 1.30
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

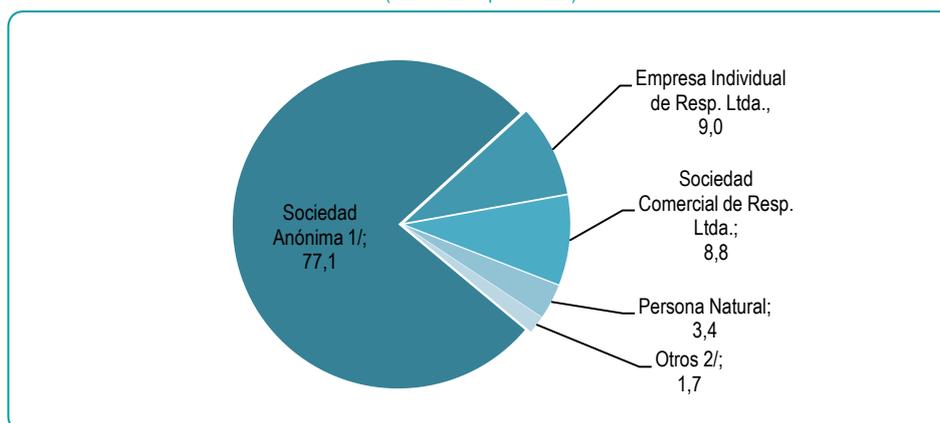
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	658 680	100,0	384 950	100,0	36 110	100,0	237 620	100,0
Persona Natural	22 587	3,4	1 149	0,3	116	0,3	21 322	9,0
Sociedad Anónima 1/	507 549	77,1	344 042	89,4	27 474	76,1	136 033	57,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	57 967	8,8	21 193	5,5	4 000	11,1	32 774	13,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	59 117	9,0	11 286	2,9	4 457	12,3	43 374	18,3
Otros 2/	11 460	1,7	7 280	1,9	63	0,2	4 117	1,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.17
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de personal ocupado por las empresas que se registraron como personas naturales, el 94,4% laboraron en la pequeña empresa, el 5,1% en la gran empresa y el 0,5% en la mediana empresa.

CUADRO N° 1.31
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	658 680	100,0	384 950	58,4	36 110	5,5	237 620	36,1
Persona Natural	22 587	100,0	1 149	5,1	116	0,5	21 322	94,4
Sociedad Anónima 1/	507 549	100,0	344 042	67,8	27 474	5,4	136 033	26,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	57 967	100,0	21 193	36,6	4 000	6,9	32 774	56,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	59 117	100,0	11 286	19,1	4 457	7,5	43 374	73,4
Otros 2/	11 460	100,0	7 280	63,5	63	0,6	4 117	35,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.6.3. Personal ocupado según rango personal

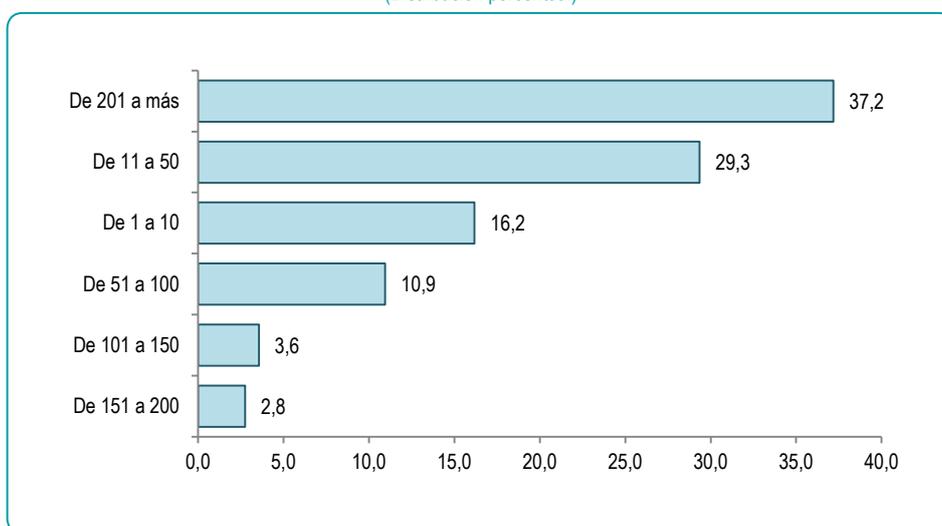
Las empresas comerciales que se encontraban en el rango de 201 a más trabajadores generaron 244 mil 911 puestos de trabajo, lo cual representó el 37,2% del total de personal ocupado, las unidades económicas que contaban de 11 a 50 trabajadores dieron empleo a 193 mil 383 personas, que representó el 29,3% del total y en las empresas con personal ocupado de 1 a 10 trabajadores laboraron el 16,2%, entre los más importantes.

CUADRO N° 1.32
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO, 2016

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	658 680	100,0	384 950	100,0	36 110	100,0	237 620	100,0
De 1 a 10	106 563	16,2	4 318	1,1	1 697	4,7	100 548	42,3
De 11 a 50	193 383	29,3	50 282	13,1	31 949	88,5	111 152	46,8
De 51 a 100	72 223	10,9	43 839	11,4	2 464	6,8	25 920	10,9
De 101 a 150	23 422	3,6	23 422	6,1	0	0,0	0	0,0
De 151 a 200	18 178	2,8	18 178	4,7	0	0,0	0	0,0
De 201 a más	244 911	37,2	244 911	63,6	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.18
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de trabajadores que laboraron en empresas ubicados en el rango de 1 a 10 trabajadores, el 94,3% se concentró en la pequeña empresa, mientras que las unidades del mismo segmento que se ubicaron en el rango de 11 a 50 trabajadores, alcanzaron el 57,5% del total; asimismo de las empresas que contaban entre 51 a 100 trabajadores, el 60,7% se encontró laborando en la gran empresa. En los rangos de 101 a más, el 100,0% de las personas ocupadas laboraron en la gran empresa.

CUADRO N° 1.33
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2016

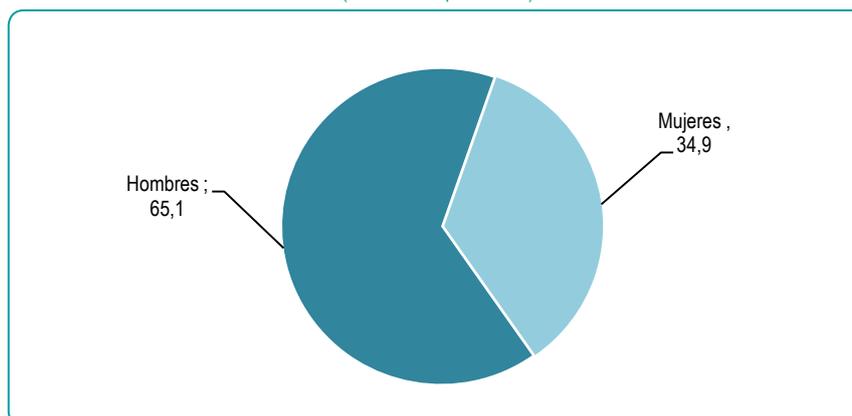
Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	658 680	100,0	384 950	58,4	36 110	5,5	237 620	36,1
De 1 a 10	106 563	100,0	4 318	4,1	1 697	1,6	100 548	94,3
De 11 a 50	193 383	100,0	50 282	26,0	31 949	16,5	111 152	57,5
De 51 a 100	72 223	100,0	43 839	60,7	2 464	3,4	25 920	35,9
De 101 a 150	23 422	100,0	23 422	100,0	0	0,0	0	0,0
De 151 a 200	18 178	100,0	18 178	100,0	0	0,0	0	0,0
De 201 a más	244 911	100,0	244 911	100,0	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.6.4. Personal ocupado por sexo

Según la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016, el 65,1% del personal ocupado en las empresas comerciales fueron hombres y el 34,9% fueron mujeres. Similar distribución se presenta a nivel de segmento empresarial.

GRÁFICO N° 1.19
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN SEXO, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

De un total de 428 mil 581 trabajadores varones el 57,2% se encontraron laborando en la gran empresa, el 37,2% en la pequeña empresa y el 5,6% en la mediana empresa. Similar distribución se presentó en las mujeres.

CUADRO N° 1.34
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016

Segmento empresarial	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	658 680	100,0	428 581	100,0	230 099	100,0
Gran empresa	384 950	58,4	245 155	57,2	139 795	60,8
Mediana empresa	36 110	5,5	24 130	5,6	11 980	5,2
Pequeña empresa	237 620	36,1	159 296	37,2	78 324	34,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

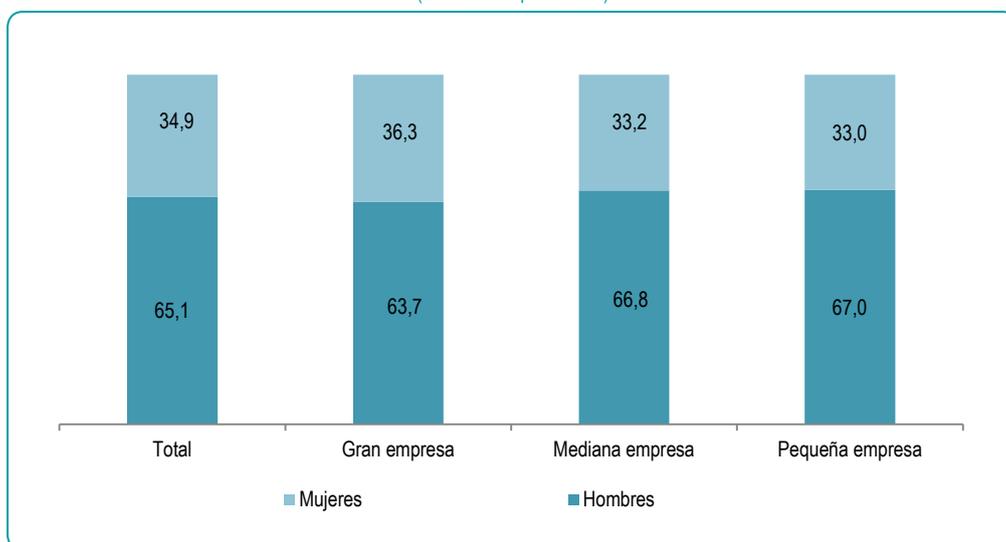
Del total de personal ocupado en la gran empresa (384 mil 950 trabajadores), la participación de las mujeres fue de 36,3% y de los hombres fue de 63,7%. Similar distribución se presentó en la mediana y pequeña empresa.

CUADRO N° 1.35
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016

Segmento empresarial	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	658 680	100,0	428 581	65,1	230 099	34,9
Gran empresa	384 950	100,0	245 155	63,7	139 795	36,3
Mediana empresa	36 110	100,0	24 130	66,8	11 980	33,2
Pequeña empresa	237 620	100,0	159 296	67,0	78 324	33,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.20
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.6.5. Personal ocupado por sexo y según actividad económica

Del total de personal ocupado femenino (230 mil 99 trabajadoras), el 47,6% se encontraron laborando en las empresas que realizan la actividad de comercio al por menor, el 46,9% en las empresas de la actividad de comercio al por mayor y el 5,5% en las empresas que se dedicaron a la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

En cuanto al total de personal ocupado masculino (428 mil 581 trabajadores), el 53,9% se encontró laborando en las empresas que realizaron la actividad de comercio al por mayor, el 35,7% en el comercio al por menor y el 10,4% en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

CUADRO N° 1.36
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	658 680	100,0	428 581	100,0	230 099	100,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	56 905	8,6	44 355	10,4	12 550	5,5
Comercio al por mayor	339 069	51,5	231 088	53,9	107 981	46,9
Comercio al por menor	262 706	39,9	153 138	35,7	109 568	47,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

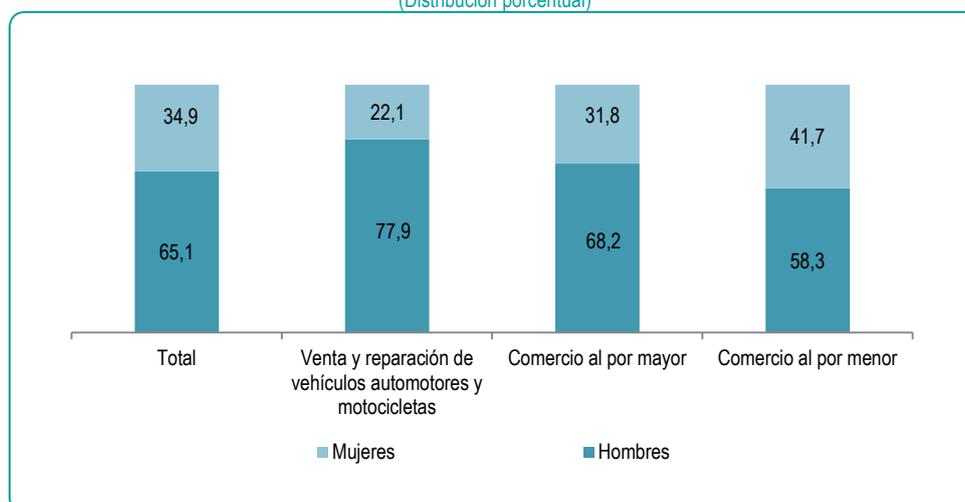
En el año 2016, de un total de 56 mil 905 personas ocupadas en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas, el 22,1% fue cubierto por mujeres y el 77,9% por hombres. En tanto que la participación de la mujer en la actividad de comercio al por menor fue 41,7% y de hombres el 58,3%.

CUADRO N° 1.37
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	658 680	100,0	428 581	65,1	230 099	34,9
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	56 905	100,0	44 355	77,9	12 550	22,1
Comercio al por mayor	339 069	100,0	231 088	68,2	107 981	31,8
Comercio al por menor	262 706	100,0	153 138	58,3	109 568	41,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.21
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.6.6. Personal ocupado por sexo y según organización jurídica

Según la forma cómo se encuentran organizadas las empresas comerciales, del total de personal ocupado femenino, el 77,8% laboraron en las empresas constituidas como sociedad anónima, el 9,2% en empresa individual de responsabilidad limitada, el 8,8% en empresas registradas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 2,8% estuvieron registrados como persona natural y el 1,4% en otras formas de organización. Similar distribución presentó el personal masculino.

CUADRO N° 1.38
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

Organización jurídica	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	658 680	100,0	428 581	100,0	230 099	100,0
Persona Natural	22 587	3,4	16 248	3,8	6 339	2,8
Sociedad Anónima 1/	507 549	77,1	328 572	76,7	178 977	77,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	57 967	8,8	37 613	8,8	20 354	8,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	59 117	9,0	37 901	8,8	21 216	9,2
Otros 2/	11 460	1,7	8 247	1,9	3 213	1,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

La distribución del personal ocupado en las empresas registradas como persona natural (22 mil 587 trabajadores), las mujeres cubrieron el 28,1%, es decir, que por cada 10 personas ocupadas, aproximadamente 3 fueron cubiertas por mujeres. En las empresas organizadas como sociedades anónimas, de un total de 507 mil 549 trabajadores, las hombres cubrieron el 64,7% del total de personal ocupado, mientras que las mujeres representaron el 35,3%.

CUADRO N° 1.39
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

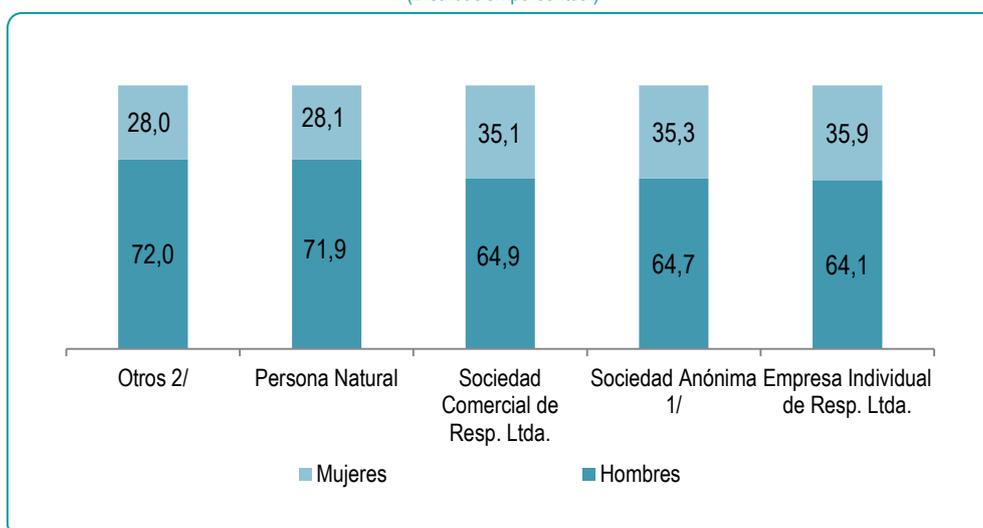
Organización jurídica	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	658 680	100,0	428 581	65,1	230 099	34,9
Persona Natural	22 587	100,0	16 248	71,9	6 339	28,1
Sociedad Anónima 1/	507 549	100,0	328 572	64,7	178 977	35,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	57 967	100,0	37 613	64,9	20 354	35,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	59 117	100,0	37 901	64,1	21 216	35,9
Otros 2/	11 460	100,0	8 247	72,0	3 213	28,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.22
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES
POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.6.7. Personal ocupado por sexo y según rango de personal ocupado

Según la distribución de las empresas por el rango de personal ocupado, de un total de 428 mil 581 trabajadores hombres, el 34,6% laboraron en las empresas comerciales que contaban de 201 a más trabajadores, el 30,6% en las empresas de 11 a 50 trabajadores, el 16,1% en las empresas de 1 a 10 trabajadores y el 12,3% en las empresas de 51 a 100 personas ocupadas, entre los principales. Similar distribución presentó el personal femenino.

CUADRO N° 1.40
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2016

Rango de personal ocupado	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	658 680	100,0	428 581	100,0	230 099	100,0
De 1 a 10	106 563	16,2	68 830	16,1	37 733	16,4
De 11 a 50	193 383	29,3	131 188	30,6	62 195	27,0
De 51 a 100	72 223	10,9	52 999	12,3	19 224	8,4
De 101 a 150	23 422	3,6	15 754	3,7	7 668	3,3
De 151 a 200	18 178	2,8	11 473	2,7	6 705	2,9
De 201 a más	244 911	37,2	148 337	34,6	96 574	42,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de personas ocupadas en el rango de 201 a más trabajadores, el 60,6% fueron hombres y el 39,4% fueron mujeres, es decir, en este rango por cada 10 puestos de trabajo, 4 fueron ocupados por mujeres.

CUADRO N° 1.41
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES POR SEXO,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2016

Rango de personal ocupado	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	658 680	100,0	428 581	65,1	230 099	34,9
De 1 a 10	106 563	100,0	68 830	64,6	37 733	35,4
De 11 a 50	193 383	100,0	131 188	67,8	62 195	32,2
De 51 a 100	72 223	100,0	52 999	73,4	19 224	26,6
De 101 a 150	23 422	100,0	15 754	67,3	7 668	32,7
De 151 a 200	18 178	100,0	11 473	63,1	6 705	36,9
De 201 a más	244 911	100,0	148 337	60,6	96 574	39,4

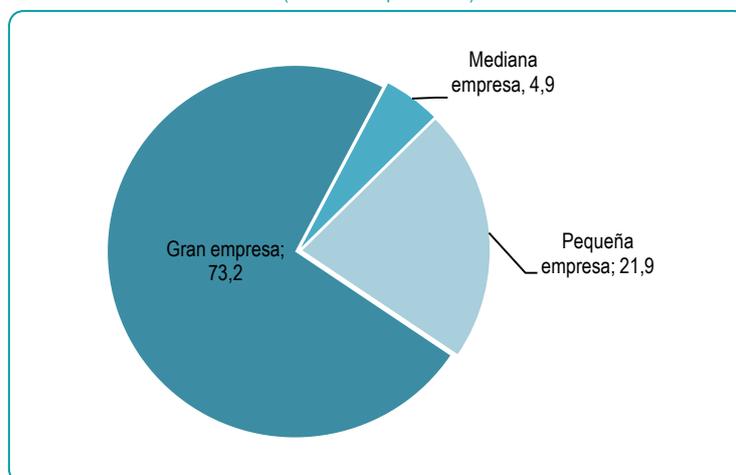
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.7. Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, las remuneraciones pagadas por las empresas comerciales ascendió a 21 mil 11 millones de soles, de las cuales el 73,2% lo pagó la gran empresa, el 21,9% la pequeña empresa y el 4,9% la mediana empresa.

GRÁFICO N° 1.23
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN SEGMENTO
EMPRESARIAL, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.7.1. Remuneraciones según actividad económica

Las empresas que se dedicaron al comercio mayorista (maquinarias, enseres domésticos, alimentos y materiales de construcción y ferreterías) pagaron remuneraciones por 12 mil 148 millones de soles que representó el 57,8% del total de remuneraciones, seguido por las empresas que realizaron comercio al por menor (donde destaca el comercio minorista de productos farmacéuticos, supermercados, grifos y enseres domésticos) con el 32,2% y las que se dedicaron a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 10,0%.

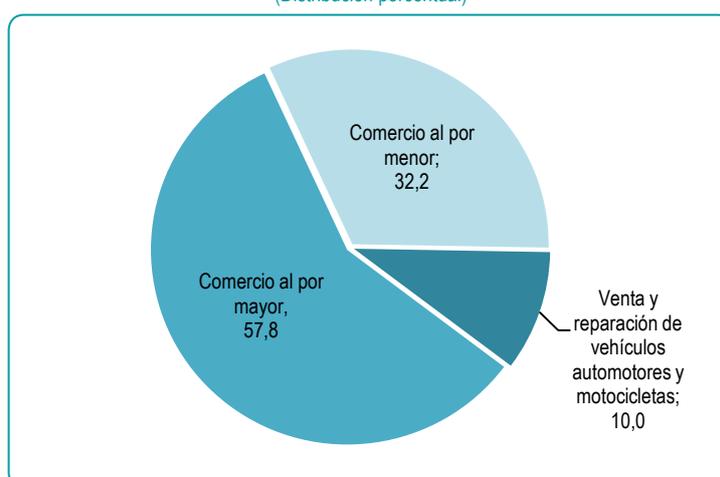
A nivel de segmento empresarial, en la mediana empresa, el comercio mayorista pagó el 77,2% de las remuneraciones totales, le sigue comercio al por menor con el 17,8% y en menor proporción la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 5,0%.

CUADRO N° 1.42
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	21 011	100,0	15 395	100,0	1 022	100,0	4 594	100,0
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	2 097	10,0	1 591	10,4	50	5,0	456	9,9
Comercio al por mayor	12 148	57,8	8 582	55,7	790	77,2	2 776	60,4
Comercio al por menor	6 766	32,2	5 222	33,9	182	17,8	1 362	29,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.24
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ACTIVIDAD
ECONÓMICA, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de las remuneraciones pagadas por las empresas que realizaron comercio al por menor (6 mil 766 millones de soles), la gran empresa pagó el 77,2% de las remuneraciones, la pequeña empresa el 20,1% y la mediana empresa el 2,7%.

CUADRO N° 1.43
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	21 011	100,0	15 395	73,2	1 022	4,9	4 594	21,9
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	2 097	100,0	1 591	75,8	50	2,4	456	21,8
Comercio al por mayor	12 148	100,0	8 582	70,6	790	6,5	2 776	22,9
Comercio al por menor	6 766	100,0	5 222	77,2	182	2,7	1 362	20,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.7.2. Remuneraciones según organización jurídica

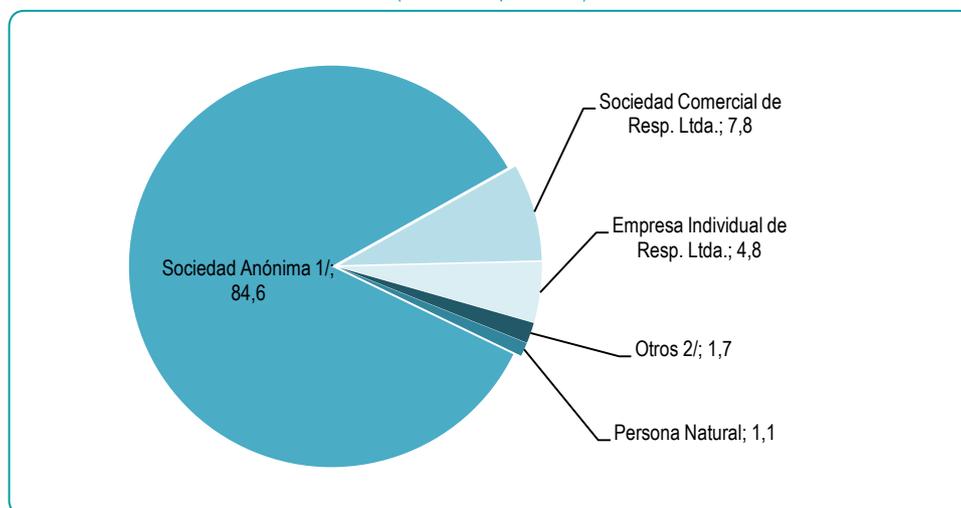
Las empresas comerciales organizadas como sociedades anónimas pagaron por remuneraciones 17 mil 776 millones de soles que representó el 84,6% del total, le sigue la sociedad comercial de responsabilidad limitada con el 7,8%, la empresa individual de responsabilidad limitada con el 4,8%, las empresas registradas con otras formas de organización jurídica con el 1,7% y las empresas registradas como persona natural con el 1,1%.

CUADRO N° 1.44
PERÚ: REMUNERACIONES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	21 011	100,0	15 395	100,0	1 022	100,0	4 594	100,0
Persona Natural	231	1,1	21	0,2	2	0,2	208	4,5
Sociedad Anónima 1/	17 776	84,6	13 900	90,3	817	79,9	3 059	66,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 639	7,8	941	6,1	114	11,1	584	12,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 017	4,8	266	1,7	84	8,3	667	14,5
Otros 2/	348	1,7	267	1,7	5	0,5	76	1,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.25
PERÚ: REMUNERACIONES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Del total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima (17 mil 776 millones de soles), el 78,2% lo pagó la gran empresa, el 17,2% la pequeña empresa y el 4,6% la mediana empresa. En las unidades organizadas como persona natural, el 90,0% de las remuneraciones lo pagaron las pequeñas empresas, el 9,2% la gran empresa y el 0,8% la mediana empresa.

CUADRO N° 1.45
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	21 011	100,0	15 395	73,2	1 022	4,9	4 594	21,9
Persona Natural	231	100,0	21	9,2	2	0,8	208	90,0
Sociedad Anónima 1/	17 776	100,0	13 900	78,2	817	4,6	3 059	17,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 639	100,0	941	57,4	114	6,9	584	35,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 017	100,0	266	26,2	84	8,3	667	65,5
Otros 2/	348	100,0	267	76,8	5	1,5	76	21,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

1.7.3. Remuneraciones según rango de personal ocupado

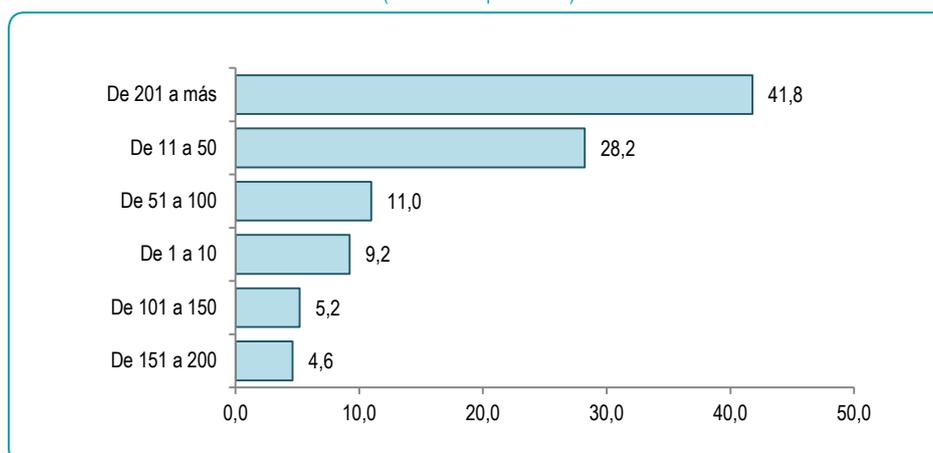
Las remuneraciones pagadas por las empresas comerciales ascendieron a 21 mil 11 millones de soles, según rango de personal ocupado, las empresas comerciales que disponían de 201 a más trabajadores pagaron remuneraciones por un monto de 8 mil 780 millones de soles que representó el 41,8% del total, seguido de las empresas que tuvieron de 11 a 50 trabajadores con 5 mil 932 millones de soles (28,2%), las empresas de 51 a 100 trabajadores con 2 mil 303 millones de soles que representó el 11,0% y las empresas de 1 a 10 trabajadores pagaron un monto de 1 mil 938 millones de soles (9,2%) del total de las remuneraciones.

CUADRO N° 1.46
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2016
 (Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	21 011	100,0	15 395	100,0	1 022	100,0	4 594	100,0
De 1 a 10	1 938	9,2	169	1,1	40	3,9	1 729	37,6
De 11 a 50	5 932	28,2	2 541	16,5	967	94,6	2 424	52,8
De 51 a 100	2 303	11,0	1 847	12,0	15	1,5	441	9,6
De 101 a 150	1 088	5,2	1 088	7,1	0	0,0	0	0,0
De 151 a 200	970	4,6	970	6,3	0	0,0	0	0,0
De 201 a más	8 780	41,8	8 780	57,0	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

GRÁFICO N° 1.26
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN RANGO DE
PERSONAL OCUPADO, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

De las empresas comerciales que tuvieron de 101 a más trabajadores, el 100% de las remuneraciones lo pagaron las grandes empresas. En las empresas de 1 a 10 trabajadores, el 89,2% lo pagó la pequeña empresa, el 8,7% la gran empresa y el 2,1% la mediana empresa.

CUADRO N° 1.47
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN RANGO DE
PERSONAL OCUPADO, 2016
(Millones de soles)

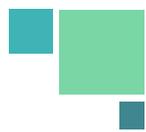
Rango de personal ocupado	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	21 011	100,0	15 395	73,2	1 022	4,9	4 594	21,9
De 1 a 10	1 938	100,0	169	8,7	40	2,1	1 729	89,2
De 11 a 50	5 932	100,0	2 541	42,8	967	16,3	2 424	40,9
De 51 a 100	2 303	100,0	1 847	80,2	15	0,6	441	19,2
De 101 a 150	1 088	100,0	1 088	100,0	0	0,0	0	0,0
De 151 a 200	970	100,0	970	100,0	0	0,0	0	0,0
De 201 a más	8 780	100,0	8 780	100,0	0	0,0	0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

A decorative background featuring various geometric shapes like triangles and parallelograms in shades of green and blue, arranged in a dynamic, overlapping pattern.

2

Características de las Empresas Mayoristas y Minoristas



2

Características de las Empresas Mayoristas y Minoristas

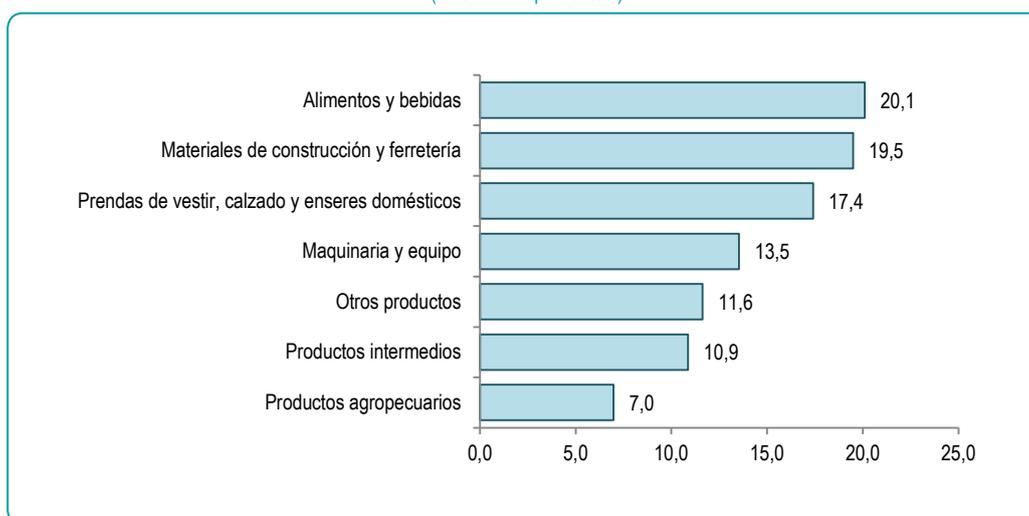
2.1. Características de las empresas mayoristas

2.1.1. Número de empresas comerciales mayoristas

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017 existieron 22 mil 61 empresas con ventas netas mayores a 592 mil 500 soles (150 UIT), cuya actividad principal fue el comercio al por mayor, de estas, el 20,1% se dedicaron al comercio mayorista de alimentos y bebidas, el 19,5% al comercio de materiales de construcción y ferretería, y el 17,4% al comercio de prendas de vestir, calzado y enseres domésticos.

Por otro lado, de las empresas que se dedicaron a la venta al por mayor, la actividad con menor número de unidades económicas fueron las de venta de productos agropecuarios (materias primas agropecuarias y animales vivos) con el 7,0% del total.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTA,
SEGÚN PRODUCTOS, 2016
(Distribución porcentual)



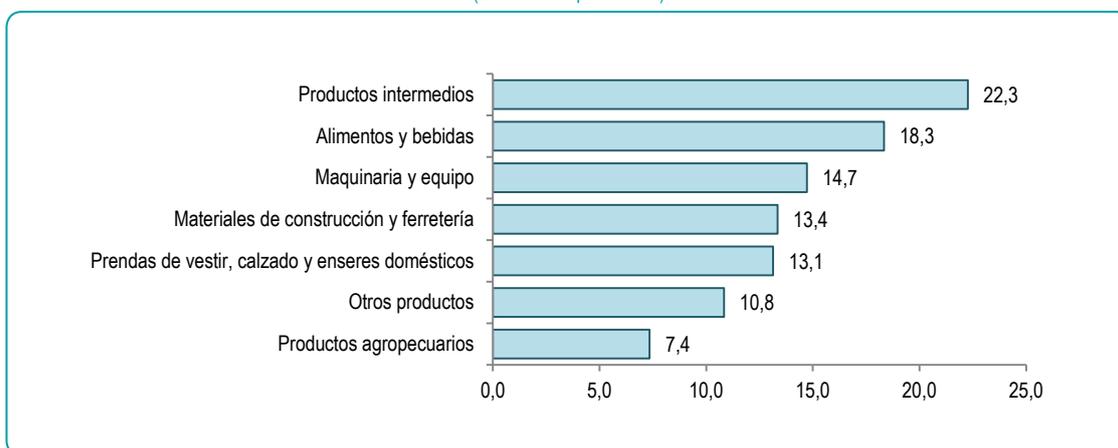
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.1.2. Ventas netas de las empresas comerciales mayoristas

De los 218 mil 110 millones de soles de ventas netas realizadas por las empresas mayoristas, el 22,3% lo generaron las empresas dedicadas a productos intermedios al por mayor (combustibles, metales y minerales, metalíferos, sustancias y productos químicos, desperdicios y chatarra para el reciclaje), el 18,3% fue conseguido por las empresas que comercializaron alimentos y bebidas, el 14,7% las que comercializaron maquinaria y equipos al por mayor y las empresas dedicadas al comercio al por mayor de materiales de construcción y ferretería representaron el 13,4% de las ventas. Por otro lado, las empresas que vendieron prendas de vestir, calzado y enseres domésticos representaron el 13,1% de las ventas y las empresas dedicadas al comercio al por mayor de otros productos tuvieron un 10,8% del total de ventas realizadas por las empresas mayoristas.

Las empresas con menor participación de ventas fueron las empresas que se dedicaron a la venta de productos agropecuarios con el 7,4% del total de las ventas.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS, SEGÚN PRODUCTOS, 2016
 (Distribución porcentual)



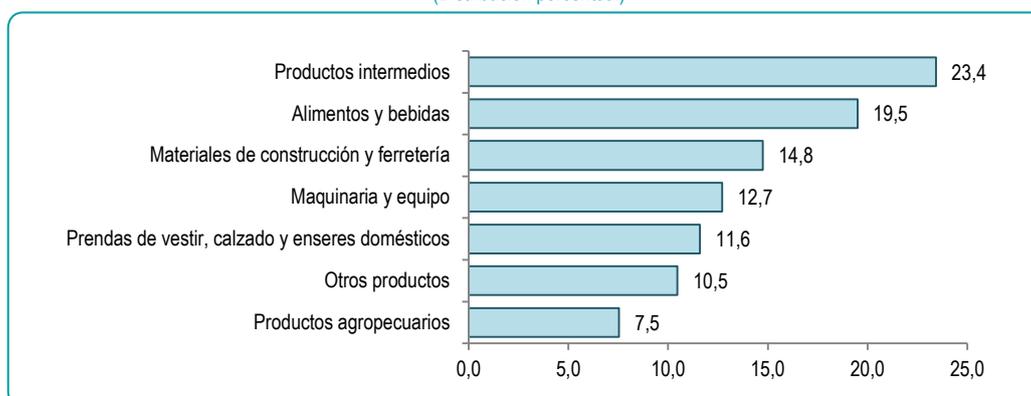
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.1.3. Compra de mercadería de las empresas comerciales mayoristas

En el año 2016, las empresas que comercializaron productos al por mayor compraron mercaderías por un monto que ascendió a 174 mil 859 millones de soles. De este total, el 23,4% de las compras lo efectuaron las empresas mayoristas que venden los productos intermedios (combustibles, metales y minerales metalíferos, sustancias y productos químicos, desperdicios, chatarra para el reciclaje), el 19,5% lo realizaron las empresas que se dedicaron al comercio mayorista de alimentos y bebidas, el 14,8% por las empresas que venden materiales de construcción y ferretería, el 12,7% de los gastos por compras lo realizaron las empresas de maquinaria y equipo, el 11,6% por las empresas que comercializaron prendas de vestir, calzado y enseres domésticos.

Las empresas con menor valor de compra de mercadería fueron las empresas que se dedicaron a la venta de productos agropecuarios con el 7,5% del total de las compras.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2016
 (Distribución porcentual)



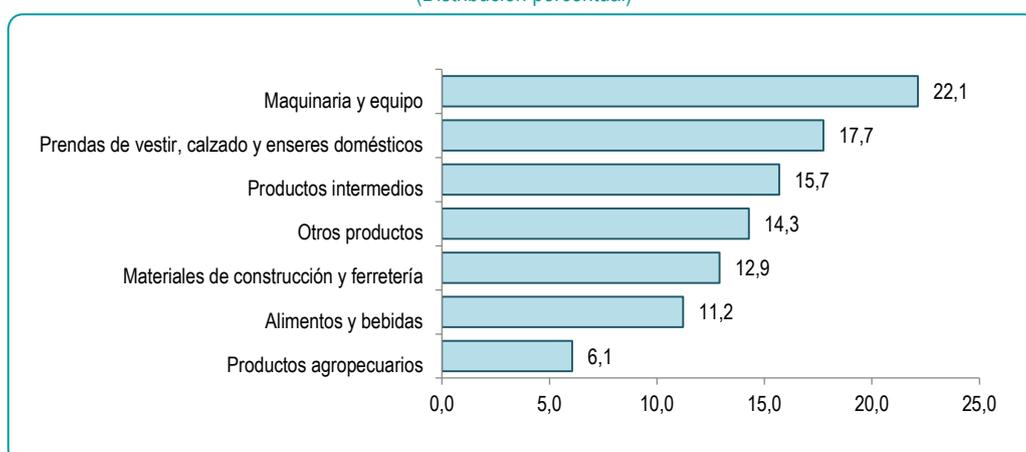
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.1.4. Ingresos de las empresas comerciales mayoristas

Según la Encuesta Económica Anual 2017, el total de ingresos de las empresas comerciales mayoristas en el 2016, llegaron a 67 mil 182 millones de soles. De este total, las empresas mayoristas dedicadas a la venta de maquinarias y equipos concentraron el 22,1%, le siguen las empresas que venden prendas de vestir, calzado y enseres domésticos con el 17,7% de los ingresos y las empresas dedicadas a la venta de los productos intermedios (combustibles, metales y minerales metalíferos, sustancias y productos químicos, desperdicios, chatarra para el reciclaje) con el 15,7% del total de ventas, entre las principales.

En tanto que, las empresas que generaron los menores ingresos corresponde a las que realizaron el comercio mayorista de productos agropecuarios (materias primas agropecuarias y animales vivos) con el 6,1% de total de ingresos.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2016
 (Distribución porcentual)



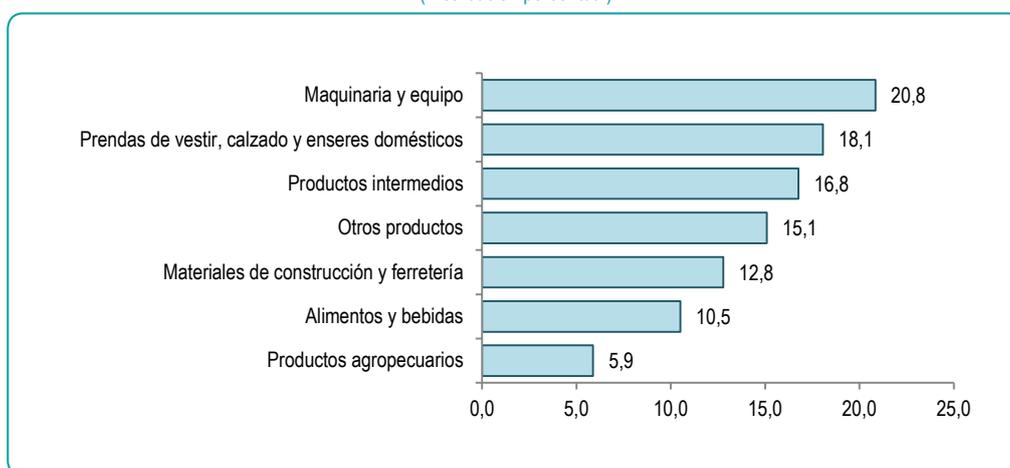
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.1.5. Egresos de las empresas comerciales mayoristas

Del total de los egresos de las empresas comerciales mayoristas (60 mil 110 millones de soles), el 20,8% lo realizaron las empresas que comercializaron maquinaria y equipo, el 18,1% las que vendieron prendas de vestir, calzados y enseres domésticos y las empresas dedicadas a productos intermedios realizaron el 16,8% del total de los egresos comerciales.

Asimismo, las actividades que declararon menores egresos fueron las que se dedicaron a la venta al por mayor de productos agropecuarios con el 5,9% del total de egresos de las empresas comerciales mayoristas.

GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2016
 (Distribución porcentual)



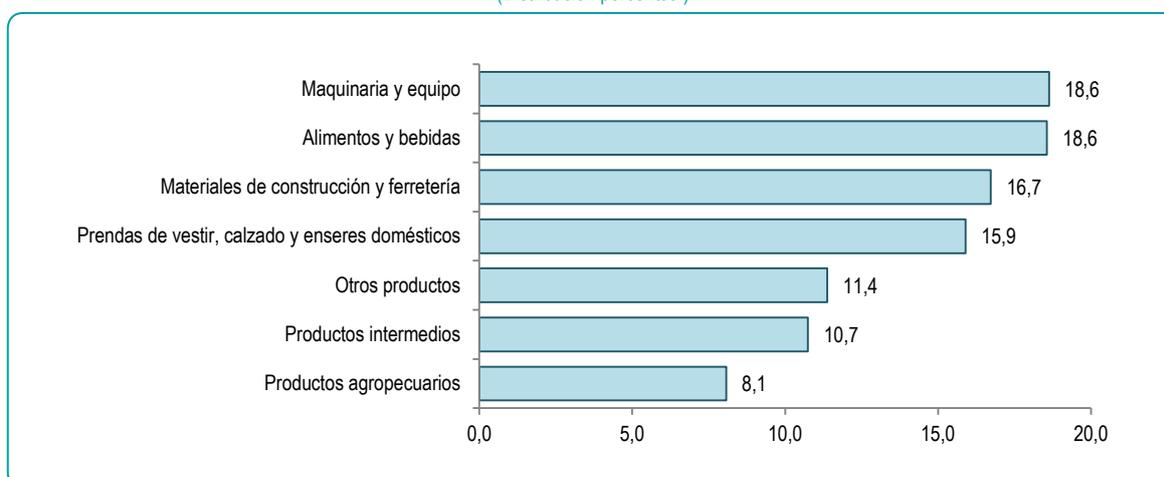
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.1.6. Generación de empleo en las empresas comerciales mayoristas

Durante el año 2016, el personal ocupado en las empresas comerciales mayoristas llegó a 339 mil 69 personas. Las empresas que se dedicaron al comercio mayorista de alimentos y bebidas y a la venta de maquinaria y equipo demandaron cada una el 18,6% del total del empleo, el 16,7% fue demandado por las empresas que se dedicaron a la venta de materiales de construcción y ferretería, el 15,9% del empleo es requerido por las empresas que se dedicaron al comercio mayorista de prendas de vestir, calzado y enseres domésticos, y el 11,4% las empresas que se dedicaron al comercio de otros productos.

En tanto que, las empresas que tuvieron menor personal ocupado fueron las que se dedicaron al comercio de productos agropecuarios (materias primas agropecuarias y animales vivos) con el 8,1% del total.

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2016
 (Distribución porcentual)



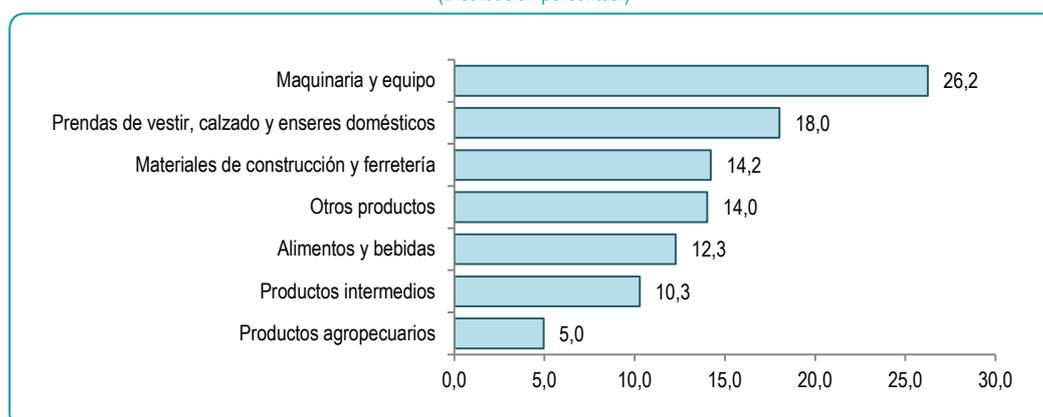
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.1.7. Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales mayoristas

En el año 2016, la remuneración pagada por las empresas comerciales mayoristas llegó a 12 mil 148 millones de soles, de las cuales, el 26,2% correspondió a la venta de maquinaria y equipo, el 18,0% a la venta de prendas de vestir, calzados y enseres domésticos, el 14,2% a la venta de materiales de construcción y ferretería y el 14,0% de las remuneraciones estuvo a cargo de las empresas que vendían otros productos, entre las más representativas.

Por otro lado, las empresas que pagaron menor remuneración fueron las que se dedicaron al comercio de productos agropecuarios (materias primas agropecuarias y animales vivos) con el 5,0% del total.

GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

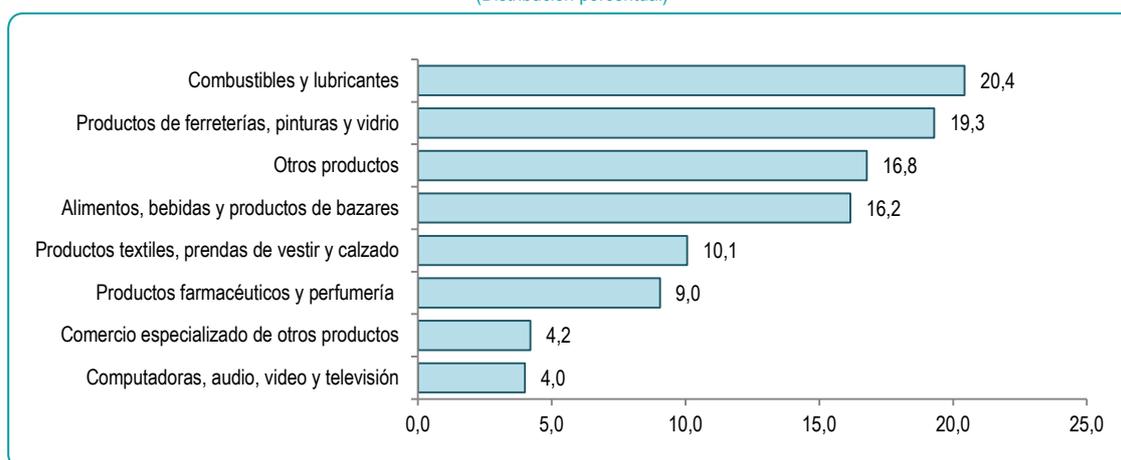
2.2. Características de las empresas minoristas

2.2.1. Número de empresas comerciales minoristas

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017 en el país funcionaron un total de 12 mil 389 empresas con ventas netas mayores a 592 mil 500 soles (150 UIT) que se dedicaron al comercio minorista. De estas, el 20,4% fue representado por las empresas que comercializan combustibles y lubricantes, el 19,3% al comercio de productos de ferretería, pinturas y vidrio, el 16,8% pertenecieron al comercio de otros productos (aparatos electrodomésticos, muebles, libros, diarios, revistas, útiles de escritorio, juguetes, etc.), y el 16,2% al comercio de alimentos, bebidas y productos de bazares.

Por otro lado, las empresas que se dedican a la venta minorista con menor número de unidades económicas fueron las que realizaron el comercio de computadoras, audio, video y televisión con el 4,0% y las empresas dedicadas al comercio especializado de otros productos con el 4,2% del total.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS, SEGÚN PRODUCTOS, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.2.2. Ventas netas de las empresas comerciales minoristas

En el año 2016, las ventas netas de las empresas comerciales minoristas ascendieron a 83 mil 303 millones de soles, de las cuales, las empresas que vendieron alimentos, bebidas y productos de bazares concentraron el 28,6% de las ventas, las empresas que comercializaron combustible para vehículos y lubricantes representaron el 22,0%, y las empresas dedicadas a la venta de productos farmacéuticos y perfumería representó el 16,8% del total de ventas, entre las más representativas.

En tanto que, las menores ventas lo obtuvieron las empresas que se dedicaron al comercio de computadoras, audio, video y televisión con el 3,2% del total de ventas, así como también las empresas dedicadas al comercio especializado de otro productos con el 4,3% del total.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS, SEGÚN PRODUCTOS, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.2.3. Compras de mercadería de las empresas comerciales minoristas

En el año 2016, la compra de mercadería de las empresas comerciales minoristas fue de 62 mil 879 millones de soles. Destacan las compras de mercadería realizadas por las empresas comerciales minoristas de alimentos, bebidas y productos de bazares con el 30,8% del total de las compras, las empresas de combustibles y lubricantes con el 23,7% y las empresas dedicadas a las ventas de productos farmacéuticos y perfumería 15,4%.

En tanto que, las menores compras se realizaron en las empresas dedicadas al comercio de computadoras, audio, video y televisión con el 2,4%, seguido de las empresas que se dedicaron al comercio especializado de otros productos con 3,3% y las empresas que vendieron productos de ferreterías, pinturas y productos de vidrio con el 6,9% del total de las compras de mercadería.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: COMPRA DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS, SEGÚN PRODUCTOS, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.2.4. Ingresos de las empresas comerciales minoristas

En el año 2016, los ingresos de las empresas de comercio minorista ascendieron a 30 mil 539 millones de soles, de las cuales la venta minorista de productos de alimentos, bebidas y bazares concentraron los mayores ingresos con el 36,1%, seguido por las empresas dedicadas al comercio de productos farmacéuticos y perfumerías con el 18,2%, el comercio de combustibles y lubricantes representó con el 13,4% y el comercio minorista de otros productos como aparatos electrodomésticos, muebles, libros, diarios, revistas, útiles de escritorio y juguetes 10,1% del total de ventas.

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.2.5. Egresos de las empresas comerciales minoristas

Del total de egresos generados en el año 2016 por las empresas comerciales minoristas, el 36,8% fueron realizados por las empresas que vendieron productos de alimentos, bebidas y bazares, el 18,8% por las empresas de expendio de productos farmacéuticos y perfumería, el 12,5% de los egresos fueron realizados por las empresas de venta de combustibles y lubricantes, y el 10,2% de las empresas comerciales de otros productos (aparatos electrodomésticos, muebles, libros, diarios, revistas, útiles de escritorio, juguetes, etc.).

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2016
 (Distribución porcentual)



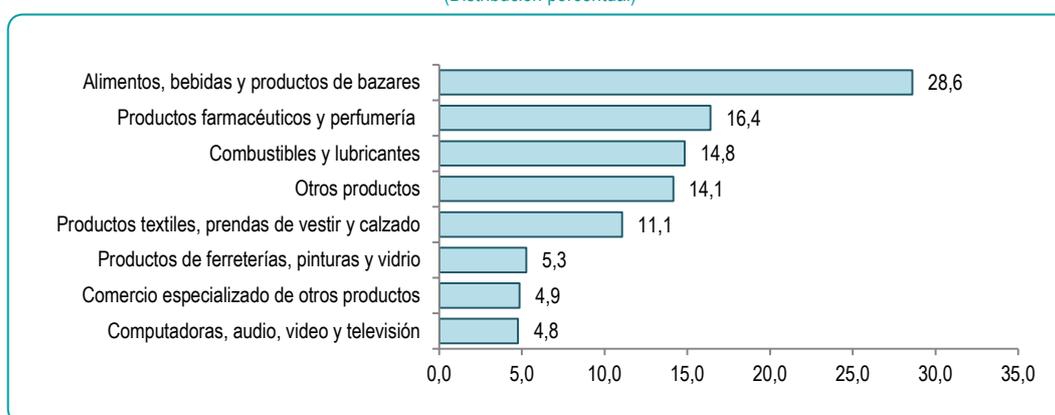
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.2.6. Generación de empleo en las empresas comerciales minoristas

En el año 2016, del total de empleo demandado por las empresas de comercio minorista (262 mil 706 puestos de trabajo), el 28,6% fue generado por las unidades comerciales de venta de alimentos, bebidas y productos bazares, el 16,4% por las que se dedican a la venta de productos farmacéuticos y perfumería, el 14,8% por las que se dedican a la venta de combustibles y lubricantes y el 14,1% por las empresas comercializadoras de otros productos.

Las empresas que demandaron personal en menor proporción fueron las empresas de comercio de computadoras, audio, video y televisión con 4,8%, las empresas dedicadas al comercio especializado de otros productos con 4,9% y el comercio de ferreterías, pinturas y productos de vidrio con 5,3%.

GRÁFICO N° 2.13
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

2.2.7. Remuneraciones pagadas por las empresas comerciales minoristas

En el año 2016, del total de remuneraciones pagadas por las empresas minoristas, el 27,4% fue pagada por las empresas que vendieron alimentos, bebidas y productos de bazares y el 22,4% por las empresas que se dedicaron al expendio de productos farmacéuticos y perfumería. Por otro lado, otros productos pagaron menos del 13,7% del total de remuneraciones.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS,
SEGÚN PRODUCTOS, 2016
 (Distribución porcentual)

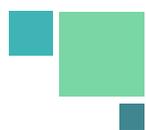


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.



3

Características económicas de los supermercados



3

Características económicas de los supermercados

Los supermercados son establecimientos comerciales de venta, que ofrecen bienes de consumo bajo la modalidad de autoservicio entre los que se encuentran alimentos, ropa, artículos de higiene, perfumería y limpieza.

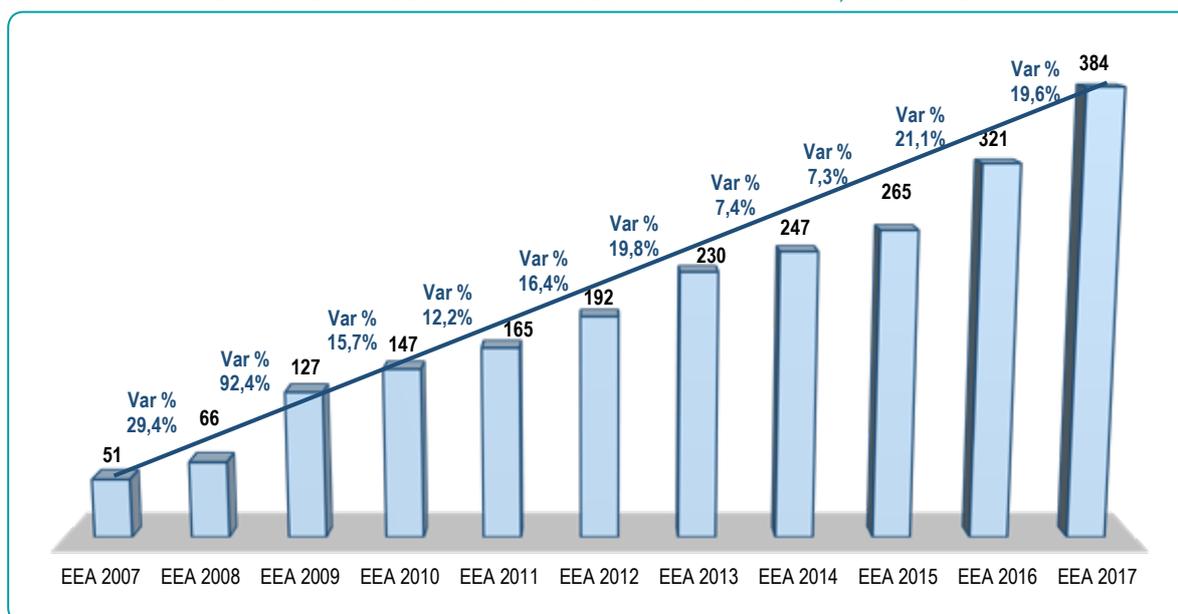
Según la Encuesta Económica Anual 2017, en el sector de comercio la venta de los productos de alimentos, bebidas y productos de bazares fueron representativas en sus diferentes características económicas, los cuales se comercializan dentro de los supermercados.

El análisis de los supermercados se realizó a nivel de establecimientos.

3.1. Evolución de las cadenas de los supermercados

La evolución de las cadenas de supermercados desde el año 2007 al 2017 ha tenido una tendencia creciente a lo largo de estos años; incluso alcanzando una variación positiva de más del 90,0% en el año 2009; año en el que el número de solicitudes de licencia de funcionamiento de bodegas disminuyó considerablemente por la competencia de los supermercados en un 27,0%³. Es así que, según la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016 el número de establecimientos de supermercados ascendió a 384 establecimientos, presentando una variación positiva de 19,6% con respecto al año anterior.

GRÁFICO N°3.1
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS CADENAS DE LOS SUPERMERCADOS, EEA 2007 - 2017



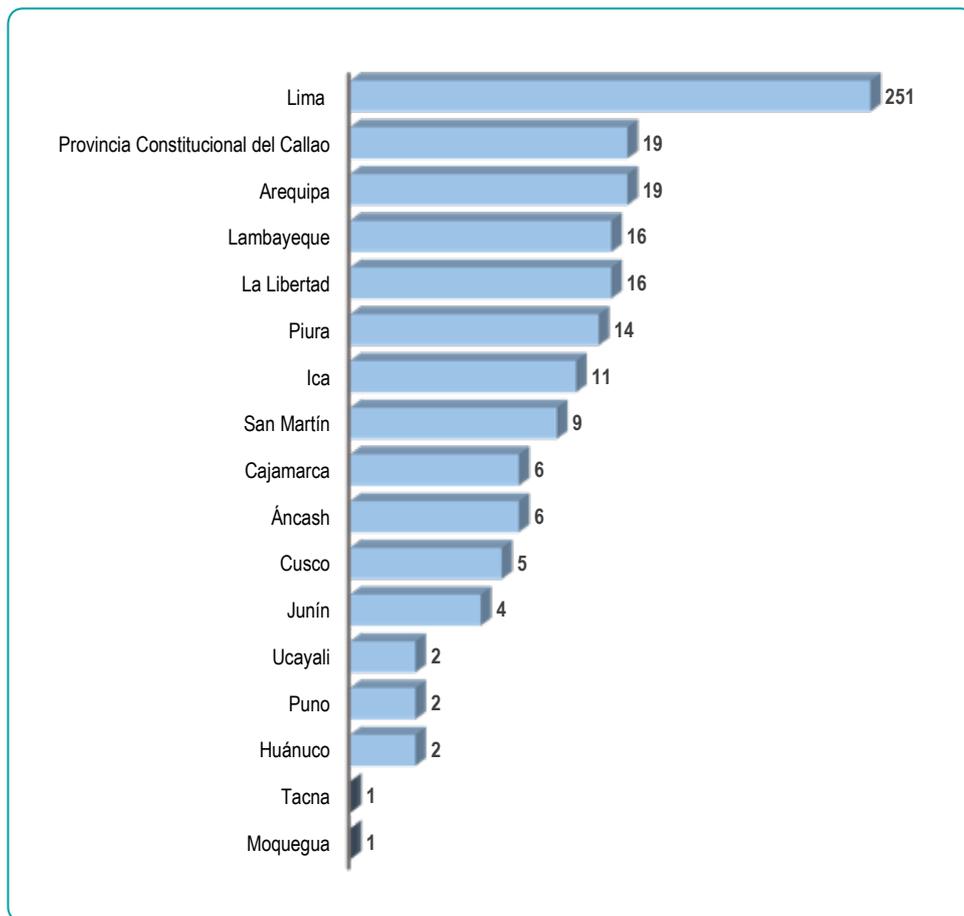
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.

3 Según estadísticas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Registro Nacional de Municipalidades (Renamu).

3.2. Número de establecimientos de supermercados según departamento

Según la Encuesta Económica Anual 2017, de los 384 establecimientos de supermercados a nivel nacional, 251 establecimientos se situaron en el departamento de Lima, le siguen en orden de importancia el departamento de la Provincia constitucional del Callao y Arequipa con 19 establecimientos de supermercados cada uno, Lambayeque y La Libertad con 16 establecimientos de supermercados cada uno, Piura con 14 establecimientos. Mientras que el departamento de Tacna y Moquegua contó con solo un establecimiento de supermercado cada uno.

GRÁFICO N°3.2
PERÚ: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.

3.3. Ventas anuales de supermercados

Según la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016 las ventas anuales de los supermercados ascendieron a 14 mil 51 millones de soles, que representó el 4,2% de las ventas anuales del sector comercio, mientras que el 95,8% lo representó las otras actividades de comercio.

GRÁFICO N° 3.3
PERÚ: VENTAS ANUALES DE LOS SUPERMERCADOS, 2016
 (Distribución porcentual)

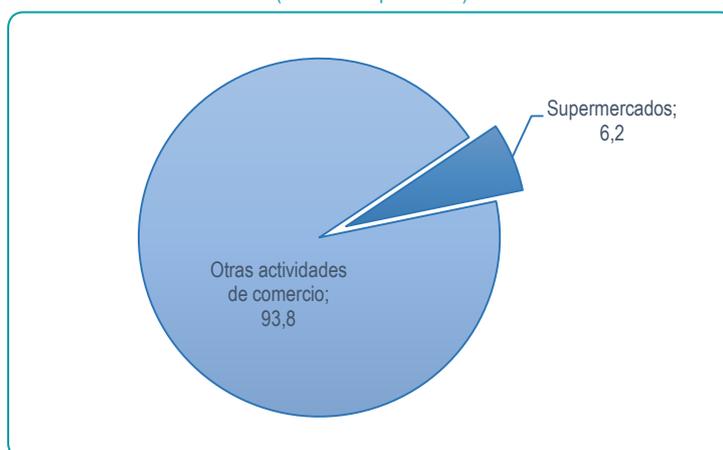


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017

3.4. Personal Ocupado de los supermercados

En el año 2016, del total de empleo demandado por las empresas de comercio, el 6,2% del personal fue requerido por los supermercados lo cual significó que los supermercados dieron empleo a 41 mil 90 personas y otras actividades de comercio representaron el 93,8% del personal ocupado.

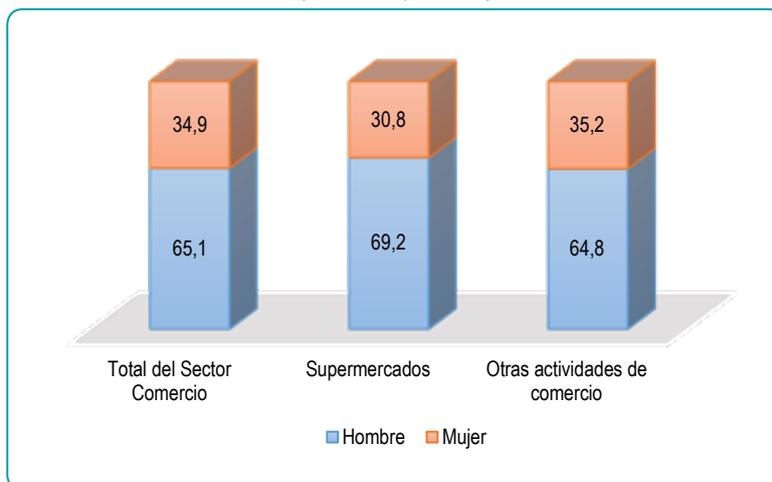
GRÁFICO N° 3.4
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE LOS SUPERMERCADOS, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.

Según el sexo del personal ocupado se observó que el 69,2% de trabajadores fueron hombres y el 30,8% mujeres, observando así una mayor representatividad de trabajadores hombres en los supermercados; similar comportamiento se mostró en las otras actividades de comercio, donde el 64,8% fueron trabajadores hombres y el 35,2% fueron mujeres.

GRÁFICO N° 3.5
PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO EN LOS SUPERMERCADOS, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.

3.5. Remuneraciones pagadas por los supermercados

En el año 2016 la remuneración del personal de los supermercados ascendió a 1 mil 42 millones de soles, representando el 5,2% del total del sector comercio, mientras que otras actividades de comercio tuvieron una remuneración del personal de 19 mil 970 millones de soles el cual representó el 94,8% del total.

GRÁFICO N° 3.6
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS EN LOS SUPERMERCADOS, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.

3.6. Ingresos de los supermercados

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016, los ingresos de supermercados ascendieron a 7 mil 350 millones de soles, el cual representó el 6,8% del total de ingresos del sector comercio; mientras que el resto de actividades de comercio aportó con el 93,2% del total.

GRÁFICO N° 3.7
PERÚ: INGRESOS DE LOS SUPERMERCADOS, 2016
 (Distribución porcentual)

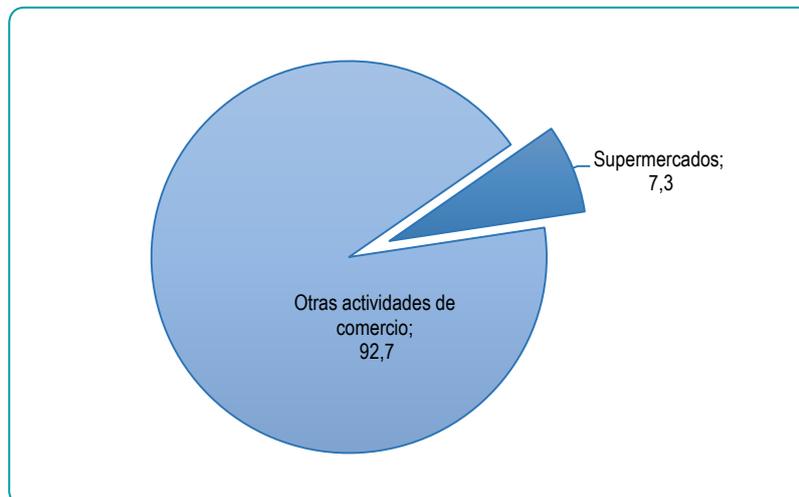


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.

3.7. Egresos de los supermercados

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2017, en el año 2016, los egresos de supermercados ascendieron a 7 mil 132 millones de soles, el cual representó el 7,3% del total del sector comercio; mientras que el resto de actividades de comercio representó el 92,7%.

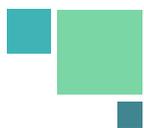
GRÁFICO N° 3.8
PERÚ: EGRESOS DE LOS SUPERMERCADOS, 2016
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2017.



4 Indicadores Económicos y Financieros



4

Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos - financieros expresan la relación entre dos o más elementos de los estados financieros. Son útiles para comparar el desempeño financiero de una empresa frente a su desempeño histórico y frente a los promedios de las empresas del sector. Los indicadores reflejan la capacidad de una empresa para pagar sus deudas y obligaciones corrientes y no corrientes, su rentabilidad y el valor de mercado de sus acciones en relación con sus competidores.

El análisis de los indicadores permite a los gerentes de las empresas administrar eficazmente y eficientemente sus recursos para obtener los mejores resultados económicos y financieros posibles.

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se puede analizar el desempeño de las empresas comerciales a través de indicadores económicos y financieros.

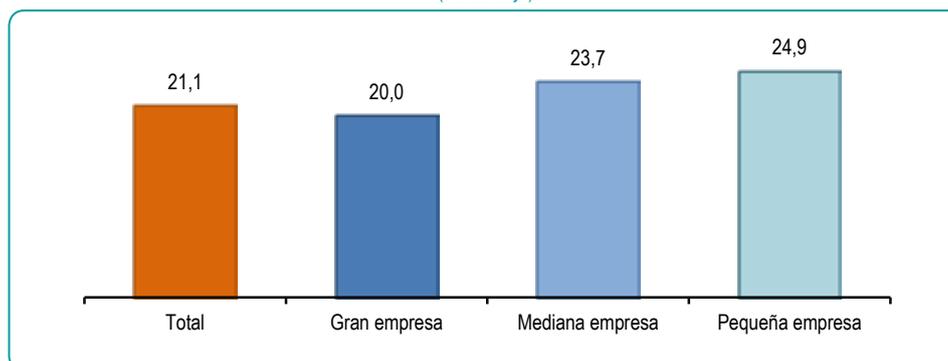
4.1. Indicadores de actividad económica

Margen comercial

Margen comercial es la ganancia por el servicio de intermediación comercial de una empresa. Resulta de la comparación de los ingresos menos las compras de las mercaderías (costo de mercadería, transporte, seguro, gastos y derechos de aduana, entre otros). Mientras mayor sea el ratio, mayor será el beneficio que está obteniendo la empresa por sus ventas.

En el año 2016, el margen comercial promedio de las empresas comerciales fue de 21,1%, es decir, por cada 100 soles en venta de mercadería, las empresas comerciales en promedio tenían un beneficio de 21,1 soles. Según el segmento empresarial, en la pequeña empresa fue de 24,9%, en la mediana empresa fue de 23,7% y en la gran empresa de 20,0%.

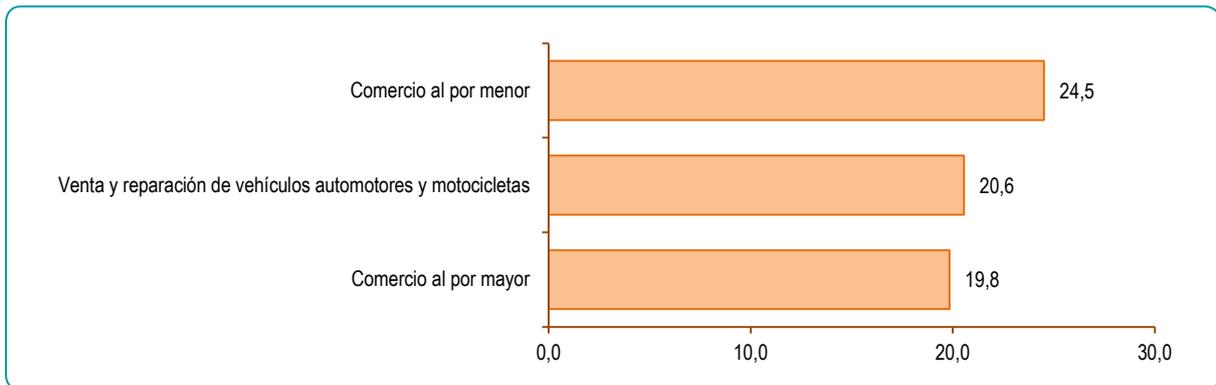
GRÁFICO N° 4.1
PERÚ: MARGEN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Según la actividad económica de las empresas comerciales, el margen comercial de las empresas de comercio al por menor fue de 24,5%, de las empresas que se dedicaron a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas fue de 20,6% y de las empresas dedicadas al comercio al por mayor fue de 19,8%.

GRÁFICO N° 4.2
PERÚ: MARGEN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

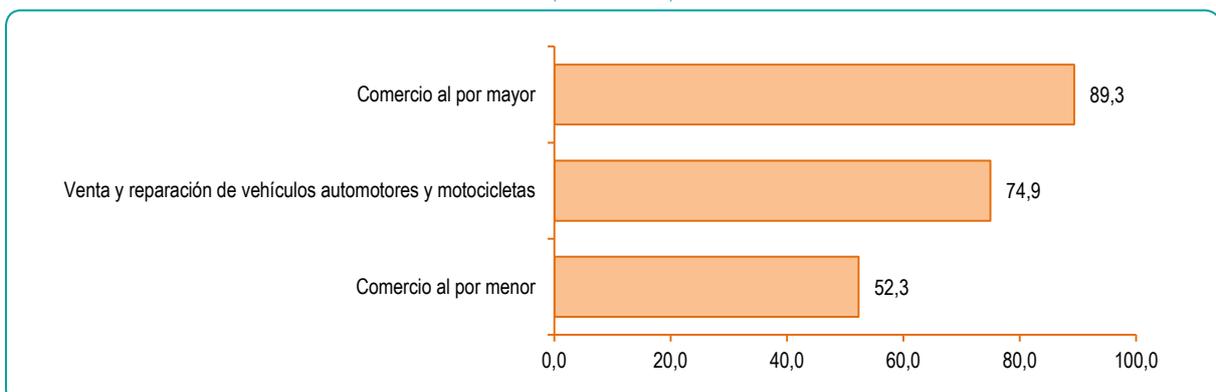
Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener una información valiosa sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social a la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa encontrar mejores formas de emplear con más eficiencia la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

La productividad del trabajo mide la relación entre el valor agregado y el personal ocupado total. Asimismo, evalúa la capacidad de los trabajadores de una empresa para generar valor agregado.

Según la actividad económica de las empresas comerciales, la mayor productividad del trabajo se presentó en la actividad de comercio al por mayor con 89,3 mil soles de venta, seguido de la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 74,9 mil soles de venta, y la actividad de comercio al por menor con 52,3 mil soles.

GRÁFICO N° 4.3
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Miles de soles)



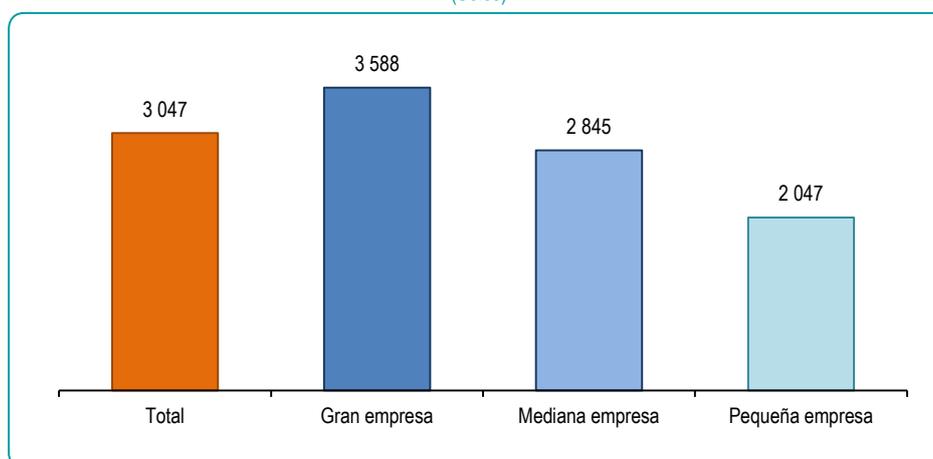
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores por mes. Se calcula dividiendo las remuneraciones anuales pagadas entre el número de trabajadores, y esta cantidad, entre 12 meses.

En el año 2016, la remuneración promedio mensual por trabajador fue de 3 mil 47 soles. El segmento de gran empresa alcanzó los 3 mil 588 soles, en la mediana empresa 2 mil 845 soles y en la pequeña empresa 2 mil 47 soles.

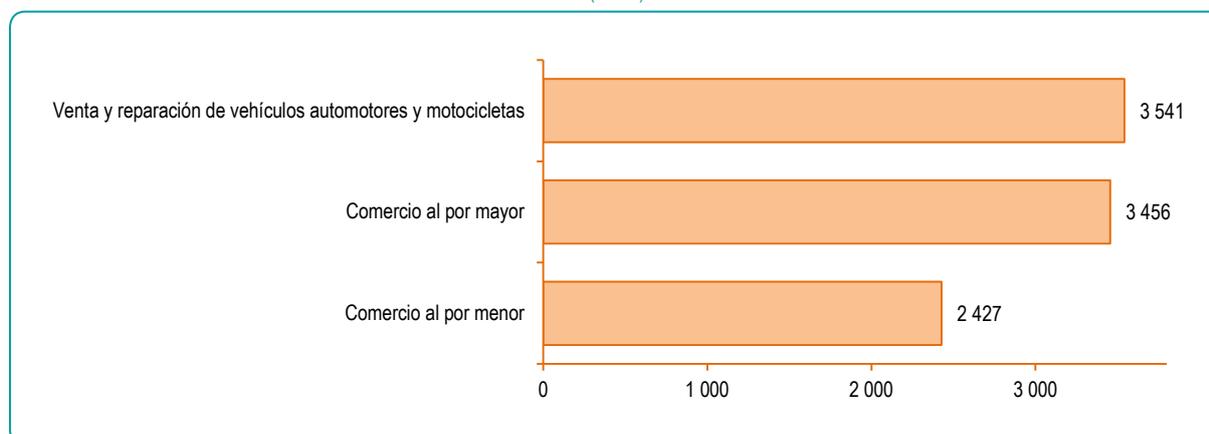
GRÁFICO N° 4.4
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Según la actividad económica, la remuneración promedio mensual en las empresas que realizaron la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas fue de 3 mil 541 soles, en la actividad de comercio al por mayor de 3 mil 456 y en la actividad de comercio al por menor 2 mil 427 soles.

GRÁFICO N° 4.5
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Soles)



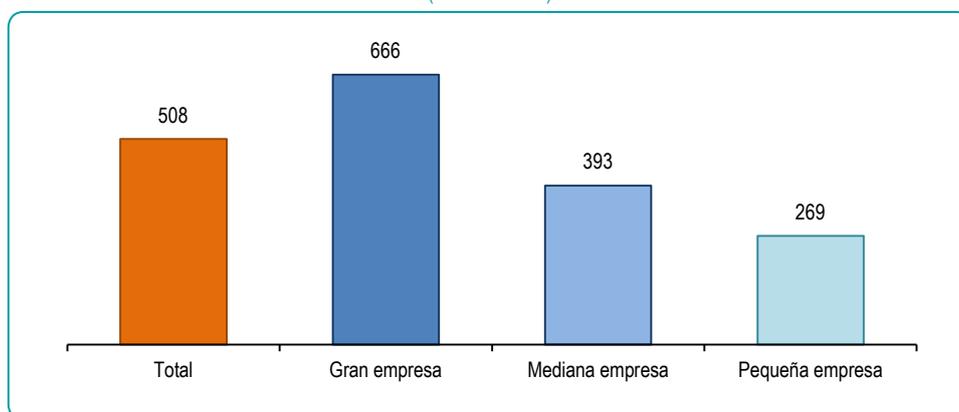
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Ventas netas por personal ocupado

El indicador de ventas netas por personal ocupado muestra cuántas ventas netas en promedio son generadas por cada trabajador, reflejando las ventas netas per cápita. El resultado de las ventas netas per cápita refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de las ventas netas obtenidas por cada unidad de fuerza de trabajo. En el año 2016, la contribución a las ventas netas fue de 508 mil soles en promedio por trabajador.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas per cápita de los trabajadores fueron de 666 mil soles, en la mediana empresa 393 mil soles y en la pequeña empresa 269 mil soles.

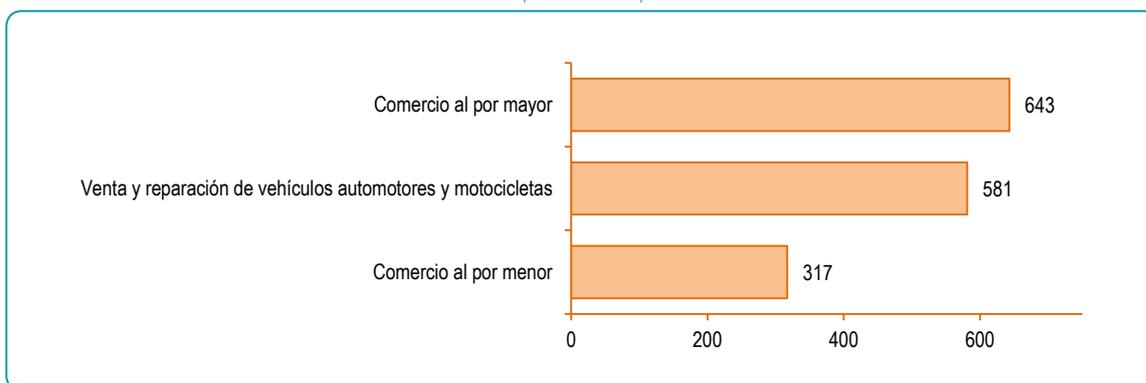
GRÁFICO N° 4.6
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Según la actividad económica, las ventas netas por cada trabajador en la actividad de comercio al por mayor fue de 643 mil soles, en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas fue de 581 mil soles y en la actividad de comercio al por menor fue de 317 mil soles.

GRÁFICO N° 4.7
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN
ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Miles de soles)



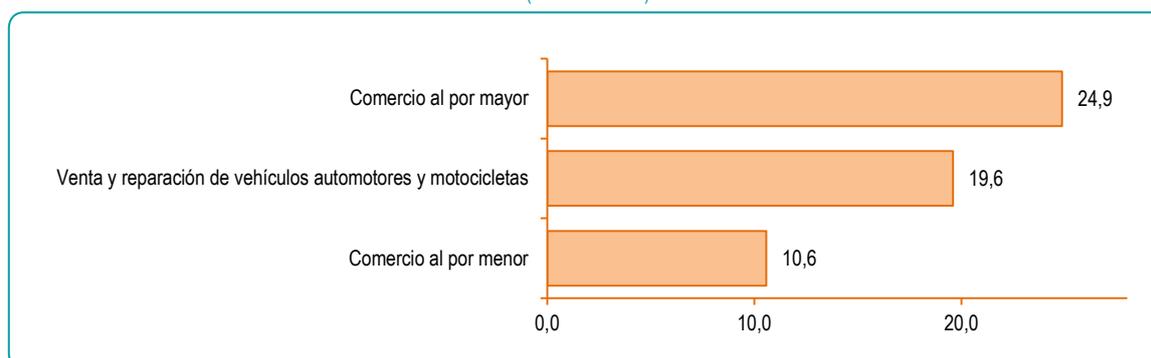
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) representa en promedio cada trabajador.

Según la actividad económica, la utilidad promedio por cada trabajador en la actividad de comercio al por mayor fue de 24,9 mil soles, en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas fue de 19,6 mil soles y en la actividad de comercio al por menor fue de 10,6 mil soles.

GRÁFICO N° 4.8
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN
ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Miles de soles)



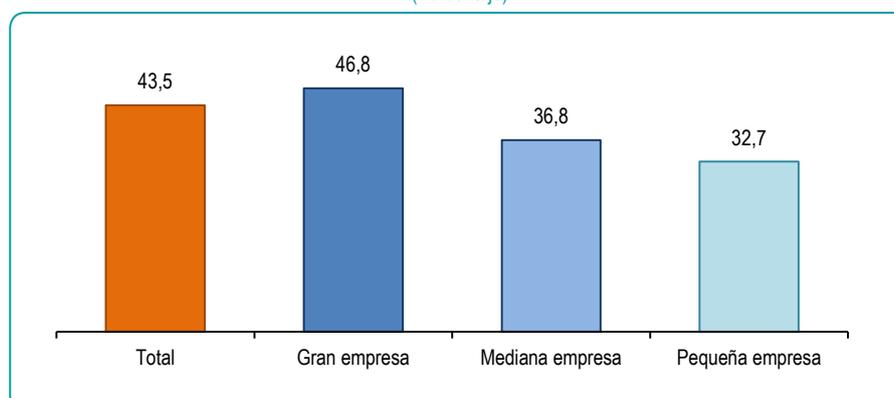
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Coefficiente técnico

El coeficiente técnico muestra qué porcentaje de la producción representa los suministros y servicios utilizados. Este indicador permite conocer la eficiencia de la empresa en el uso de los suministros para la comercialización de los bienes.

En el año 2016, el coeficiente técnico fue de 43,5%, es decir, por cada sol de producción se necesitó 0,43 soles en bienes y servicios utilizados para la comercialización de los productos. Según el segmento empresarial, el coeficiente técnico en la gran empresa fue de 46,8%, en la mediana empresa 36,8% y en la pequeña empresa 32,7% en promedio.

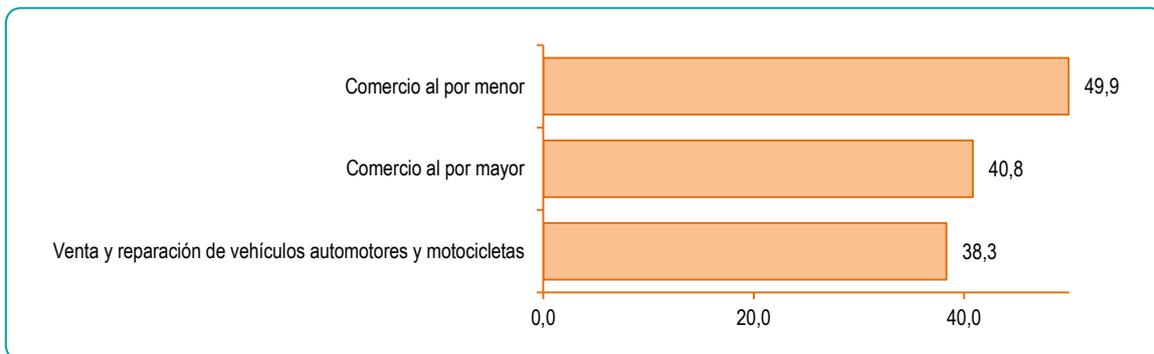
GRÁFICO N° 4.9
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Según la actividad económica, el coeficiente técnico en la actividad de comercio al por menor 49,9%, en la actividad de comercio al por mayor fue 40,8% y en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas 38,3%.

GRÁFICO N° 4.10
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

4.2. Grandes Empresas Comerciales: Indicadores Financieros

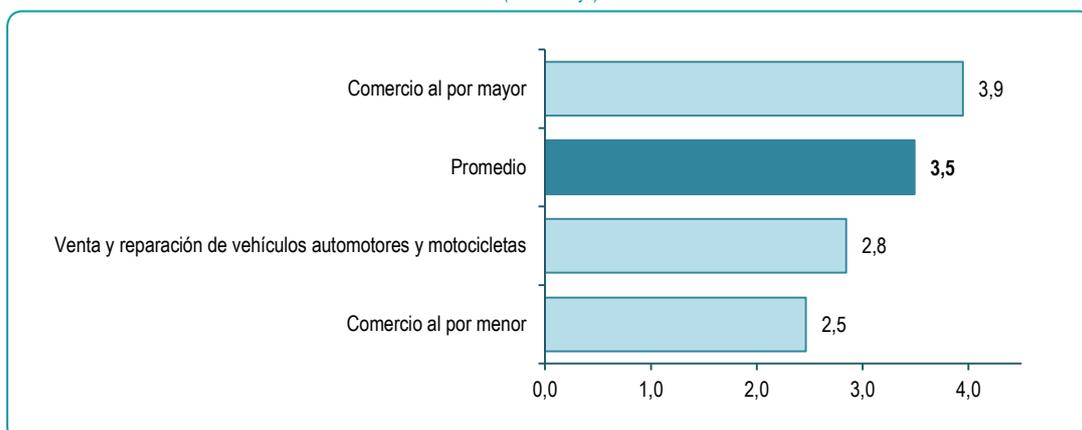
4.2.1. Ratios de Rentabilidad

Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus activos.

Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2016, las empresas comerciales en promedio obtuvieron un margen de utilidad sobre ventas de 3,5%. Esta rentabilidad es menor a la actividad de comercio al por mayor (3,9%), le siguen las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas (2,8%) y comercio al por menor (2,5%).

GRÁFICO N° 4.11
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Porcentaje)



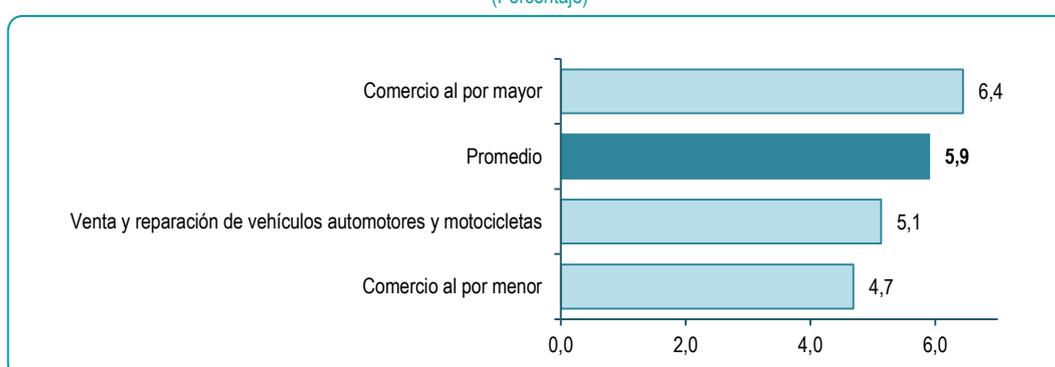
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Es un indicador importante para poder evaluar si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

En promedio, las empresas comerciales obtuvieron un margen de beneficio de 5,9%. Según la actividad económica, el comercio al por mayor obtuvo 6,4%, por otra parte en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas fue de 5,1%, y en la actividad de comercio al por menor fue de 4,7%.

GRÁFICO N° 4.12
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Porcentaje)



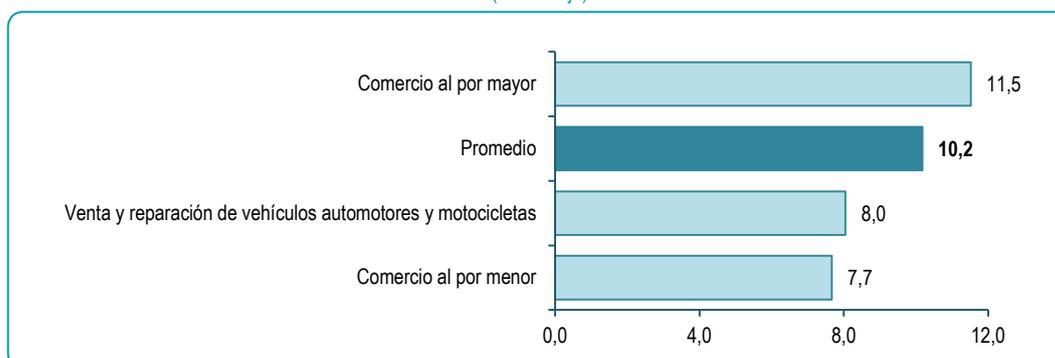
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Rentabilidad económica

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos, se considera una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. La rentabilidad económica es un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2016, las empresas comerciales obtuvieron una rentabilidad económica promedio de 10,2%. Por actividad económica, la mayor rentabilidad se dio en las empresas de comercio al por mayor con 11,5%, seguido por las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 8,0%, y comercio al por menor con 7,7%.

GRÁFICO N° 4.13
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

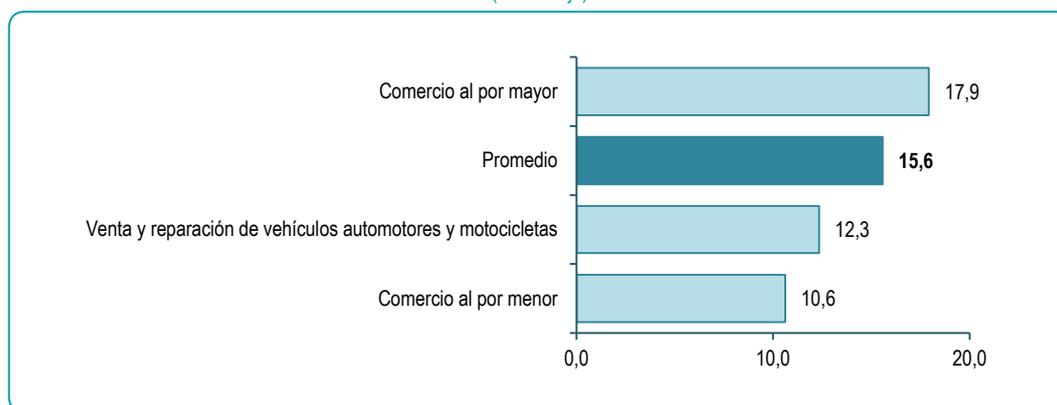
Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios es una medida, referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido.

En el año 2016, la rentabilidad financiera promedio de las grandes empresas comerciales fue de 15,6%. La mayor rentabilidad financiera la obtuvieron las empresas de comercio al por mayor con 17,9%, seguido por las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 12,3% y las empresas de comercio al por menor con 10,6%.

GRÁFICO N° 4.14
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

4.2.2. Ratios de liquidez

Mide la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la capacidad de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes.

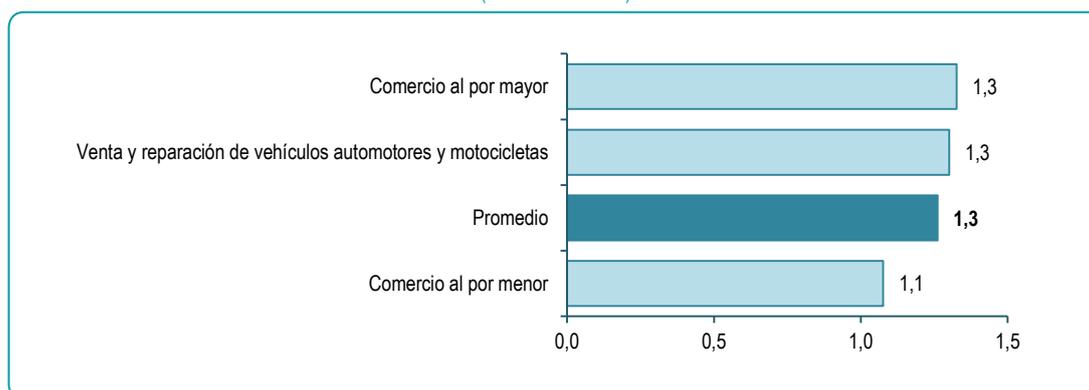
Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

Razón Corriente

Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder a las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2016, el indicador promedio de razón corriente de las grandes empresas comerciales fue de 1,3; lo que implica que su activo corriente es más grande que el pasivo corriente. Este indicador se muestra similar en las empresas dedicadas a la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas y en las empresas de comercio al por mayor con 1,3 número de veces cada una. En tanto que la razón corriente de las empresas de comercio al por menor fue de 1,1.

GRÁFICO N° 4.15
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

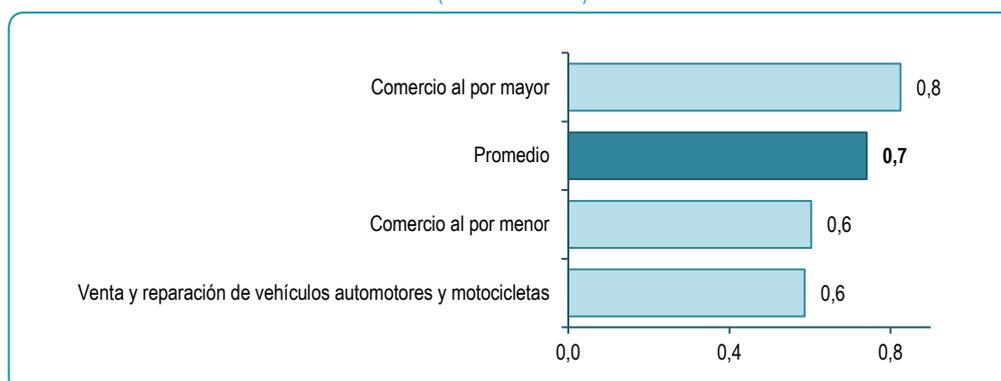
Prueba ácida

Es un indicador más exigente de la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2016, el indicador promedio de prueba ácida en las grandes empresas comerciales fue de 0,7 número de veces, es decir que por cada sol de deuda, la empresa contó con una capacidad de pago de 0,7 soles; por lo que las empresas, en promedio, no estarían en condiciones cumplir con sus pasivos a corto plazo sin vender sus mercancías.

Esta proporción se mostró en las empresas de la actividad de comercio al por mayor con 0,8. En la actividad de comercio al por menor y en la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas el indicador fue de 0,6 número de veces, cada uno

GRÁFICO N° 4.16
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

4.2.3. Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas, expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se maneja la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales. Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos.

Los ratios de gestión son: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

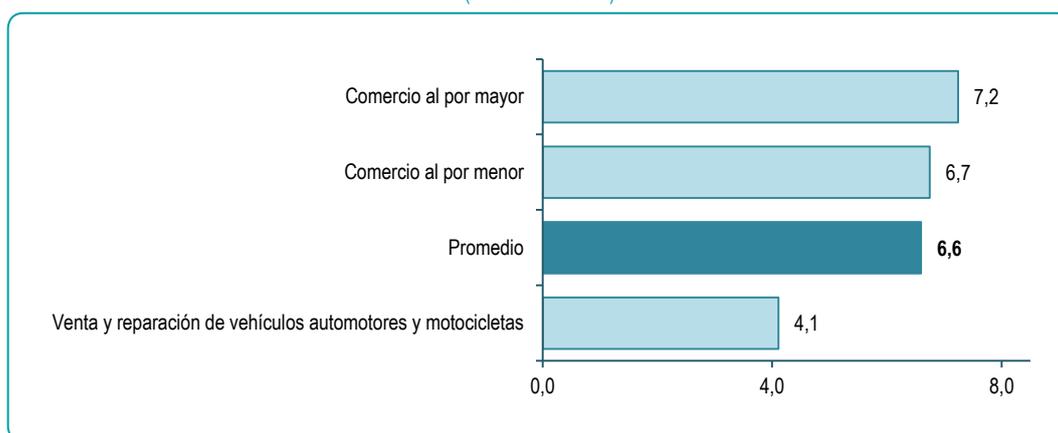
Rotación de existencias

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Se calcula de la división de los costos de mercaderías vendidas entre el promedio de existencias durante el periodo. La rotación de existencias indica cuantas veces se han renovado las existencias en un año.

Según la Encuesta Económica Anual, en el año 2016, las grandes empresas comerciales obtuvieron en promedio una rotación de existencias de 6,6, es decir, que las existencias se renovaron siete veces en promedio o dicho de otro modo, que las existencias se vendieron o rotaron cada dos meses.

Por actividad económica, en la actividad de comercio al por mayor la rotación de existencias fue de 7,2, seguido por la actividad de comercio al por menor con 6,7 y la actividad de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 4,1 número de veces.

GRÁFICO N° 4.17
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Número de veces)



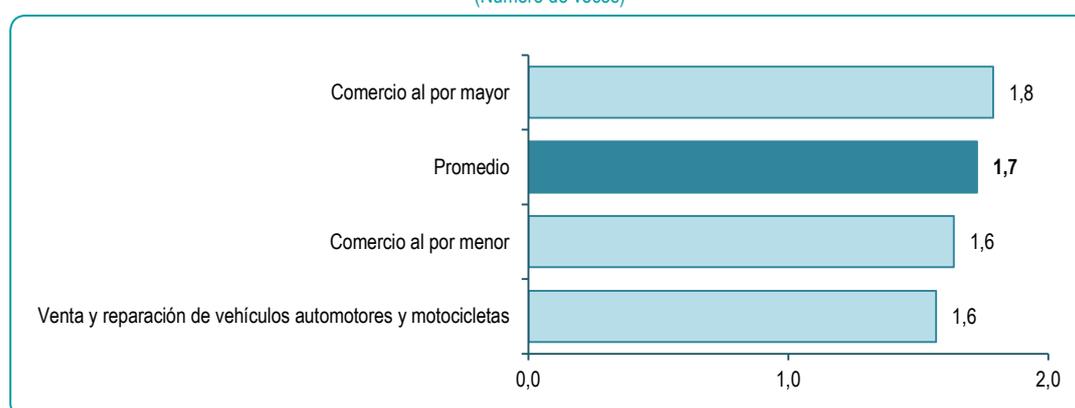
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos). Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas, es decir, cuanto se está generando de ventas por cada sol invertido.

En el año 2016, las empresas comerciales obtuvieron en promedio una rotación de activos de 1,7 veces, es decir, que por cada 170 unidades monetarias obtenidas de ventas se necesitaron 100 unidades de activos totales. Según actividad económica, la actividad de comercio al por mayor tuvo una rotación de activos de 1,8 veces; por otra parte, el comercio al por menor y la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas tuvieron similar rotación de activos con 1,6 veces cada uno.

GRÁFICO N° 4.18
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

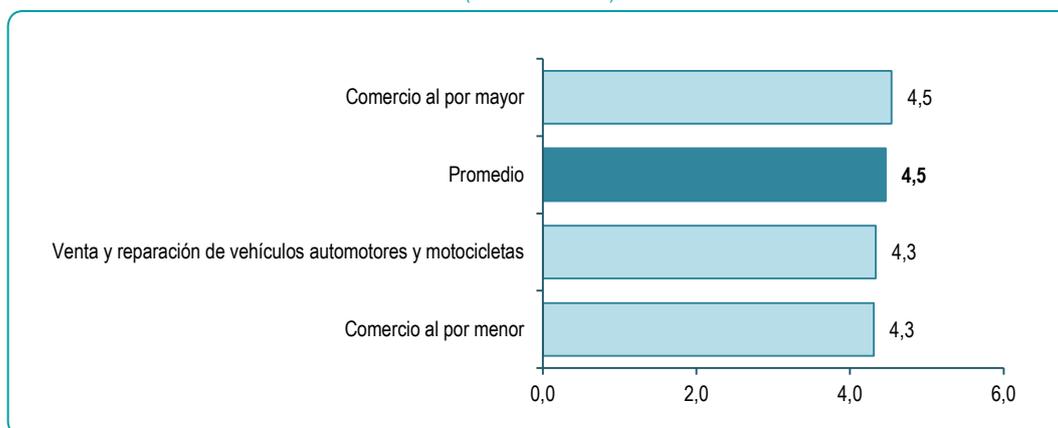
Rotación de patrimonio

El indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica la cantidad de soles vendidos por cada sol invertido por los accionistas.

En el año 2016, las empresas comerciales obtuvieron en promedio una rotación de patrimonio de 4,5 veces, es decir que por cada 450 unidades monetarias de ventas obtenidas, se necesitaron 100 unidades invertidas por los accionistas en patrimonio.

En 4,5 veces resultó la mayor rotación de patrimonio de las empresas que se dedicaron al comercio al por mayor, seguido por las empresas de venta y reparación de vehículos y motocicletas y las empresas de comercio al por menor con 4,3 veces cada uno.

GRÁFICO N° 4.19
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

4.2.4. Ratios de solvencia financiera

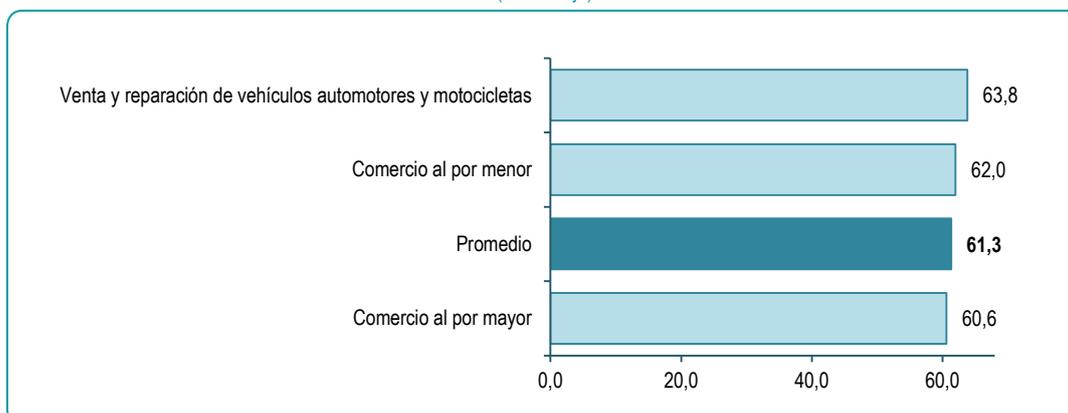
Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando solo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

Razón de endeudamiento

Los resultados de la Encuesta Económica Anual muestran que en el año 2016, las empresas comerciales obtuvieron una razón de endeudamiento de 61,3% en promedio, es decir, por cada 100 unidades monetarias de activos, se tiene 61,3 unidades de obligaciones a terceros.

Según la actividad económica, en promedio las empresas de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas tuvieron una razón de endeudamiento de 63,8%, las empresas que se dedicaron al comercio al por menor tuvieron un 62,0% y la actividad de comercio al por mayor mantuvo un 60,6%.

GRÁFICO N° 4.20
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.

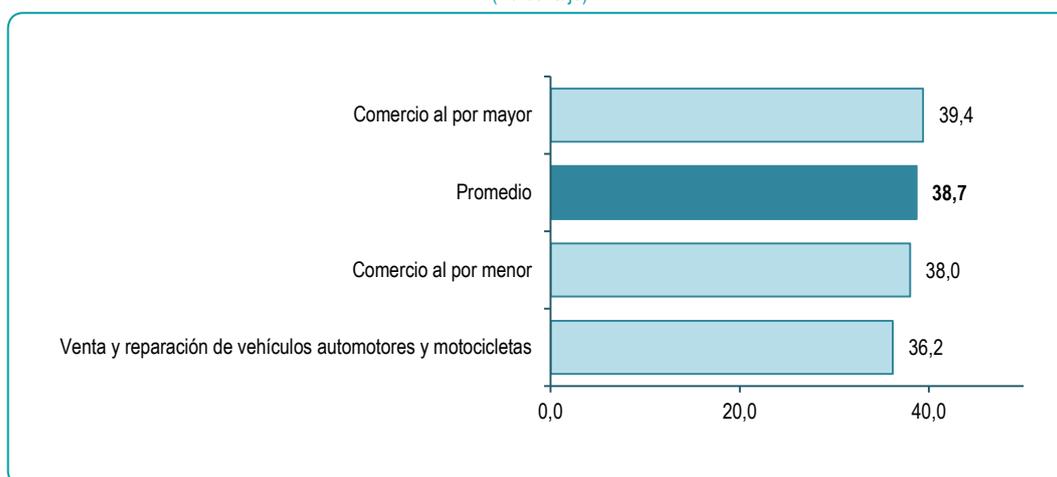
Independencia financiera

Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de la independencia o autonomía financiera de la empresa.

En el año 2016, las empresas comerciales mostraron un indicador de independencia financiera de 38,7%, es decir que por cada 100 soles de patrimonio y pasivo, existieron 38,7 soles de patrimonio propio de la empresa.

La mayor independencia financiera se registró en las empresas de comercio al por mayor con 39,4%, seguido por las empresas de comercio al por menor con 38,0% y las empresas de ventas y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 36,2%.

GRÁFICO N° 4.21
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
 (Porcentaje)

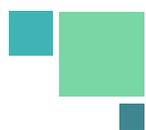


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2017.



5

Evolución
de Indicadores
Económicos
y Financieros



5

Evolución de Indicadores Económicos y Financieros

La evolución de los indicadores económicos y financieros son útiles para comparar el desempeño de las empresas y el sector económico a lo largo de los años. Estos indicadores reflejan la capacidad de una empresa para pagar sus deudas y obligaciones corrientes y no corrientes, su rentabilidad y el valor de mercado de sus acciones en relación con sus competidores.

El análisis de los indicadores permite a los gerentes de las empresas administrar eficazmente y eficientemente sus recursos para obtener los mejores resultados económicos y financieros posibles en periodos futuros.

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se puede analizar el desempeño de las empresas comerciales a través de indicadores económicos y financieros.

5.1. Indicadores de actividad económica

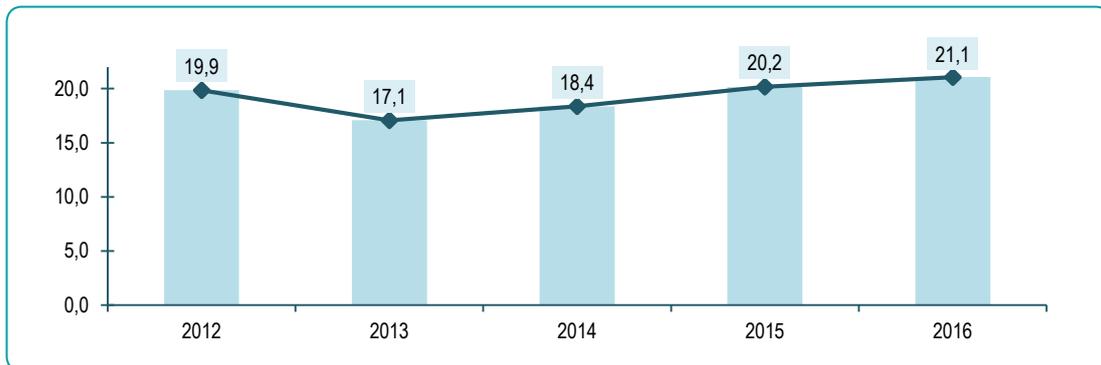
Margen comercial

Margen comercial es la ganancia por el servicio de intermediación comercial de una empresa. Resulta de la comparación de los ingresos menos las compras de las mercaderías (costo de mercadería, transporte, seguro, gastos y derechos de aduana, entre otros). Mientras mayor sea el ratio, mayor será el beneficio que está obteniendo la empresa por sus ventas.

Durante el periodo comprendido entre el 2012 al 2016, el margen comercial de las empresas comerciales osciló entre el 17,0% y 22,0%. Durante dicho periodo, este indicador tuvo una tasa de crecimiento promedio de 1,5% y una variación acumulada de 6,1%.

El año 2016, el margen comercial fue 21,1%, es decir, por cada 100 soles en venta de mercadería, las empresas comerciales en promedio tenían un beneficio de 21,1 soles. Por otra parte, en el año 2013 este fue 17,1%; año que presentó el menor margen comercial de empresas.

GRÁFICO N° 5.1
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL MARGEN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, 2012-16
 (Porcentaje)



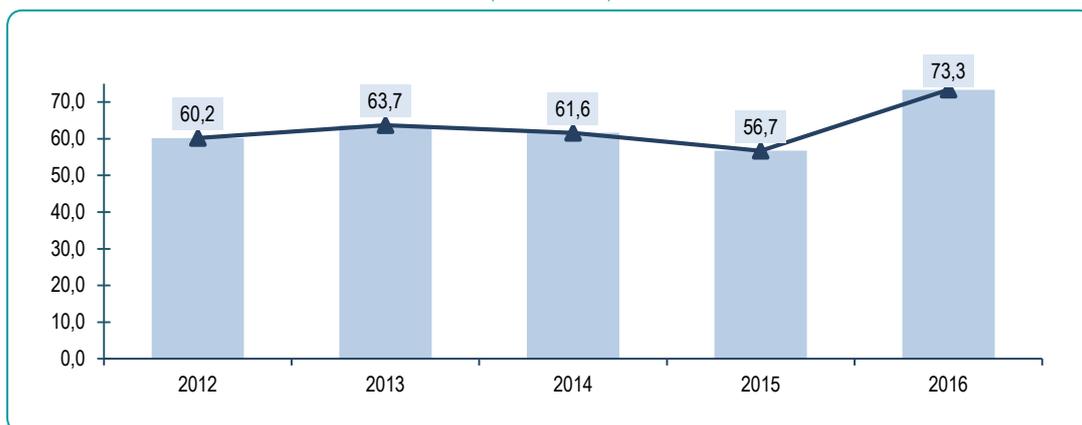
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.

Productividad del trabajo

La productividad del trabajo mide el valor agregado por cada persona ocupada. De este modo, evalúa la capacidad de los trabajadores de una empresa para generar valor agregado.

En el Perú la tasa de crecimiento promedio de la productividad del trabajo de las empresas fue de 5,1% durante los últimos cinco años (2012-2016) y una variación acumulada de 21,9%. El mayor monto de productividad del trabajo se presentó en el año 2016 con 73,3 mil soles, es decir, cada trabajador en promedio aportó un valor agregado a las empresas de 73,3 mil soles al año.

GRÁFICO N° 5.2
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, 2012-16
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.

Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores por cada mes trabajado.

Durante el 2012 al 2016, la remuneración promedio mensual ha presentado una tendencia creciente, con una tasa de crecimiento de 3,2%. Es así que, en el año 2012 la remuneración promedio mensual fue de 2 mil 687 mil soles pasando a 3 mil 47 soles en el 2016.

GRÁFICO N° 5.3
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL
DE LAS EMPRESAS COMERCIALES, 2012-16
(Soles)



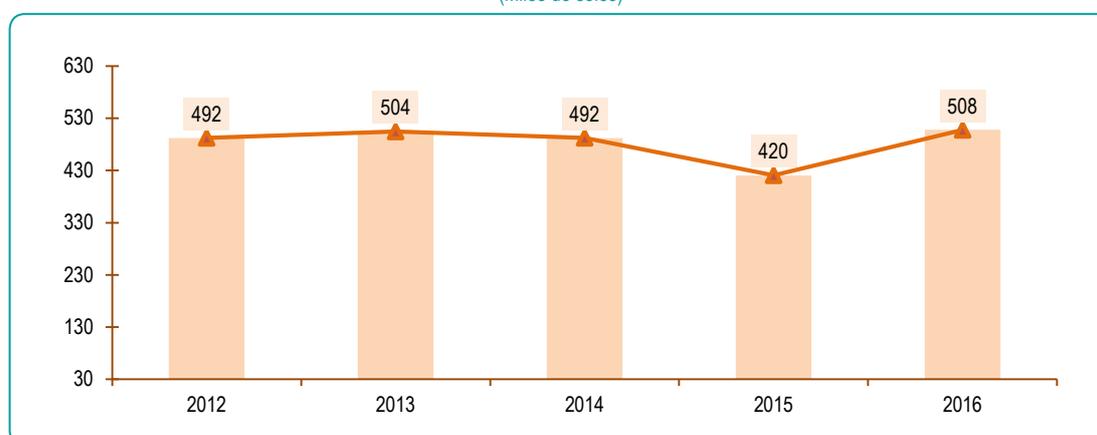
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.

Ventas netas por personal ocupado

El indicador de ventas netas por personal ocupado muestra cuántas ventas netas en promedio son generadas por cada trabajador, reflejando las ventas netas per cápita. El resultado de las ventas netas per cápita refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de las ventas netas obtenidas por cada unidad de fuerza de trabajo. En el año 2016, la contribución a las ventas netas fue de 508 mil soles en promedio por trabajador.

En una visión general, las ventas por personal ocupado se han mantenido constantes con una tasa de crecimiento promedio anual de 0,8% y una variación acumulada 3,2% del año 2012 al 2016. Sin embargo el año 2015, las empresas comerciales presentaron un menor monto de ventas netas por personal ocupado con 420 mil soles.

GRÁFICO N° 5.4
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, 2012-16
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.

Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) representa en promedio cada trabajador.

Del 2012 al 2015 la utilidad por personal ocupado presentó una disminución constante, pasando de 14,1 mil soles (2012) a 10,6 mil soles de utilidad por personal ocupado (2015), la más baja en este periodo. Sin embargo, para el año 2016, este indicador presentó un incremento a 18,7 mil soles; siendo el más alto durante los últimos cinco años.

GRÁFICO N° 5.5
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO, 2012-16
 (Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.

Coefficiente técnico

El coeficiente técnico muestra qué porcentaje de la producción representa los suministros y servicios utilizados. Este indicador permite conocer la eficiencia de la empresa en el uso de los suministros para la comercialización de los bienes.

En el periodo comprendido entre 2012-2016, el coeficiente técnico en promedio fue 43,0%. Es decir, por cada sol de producción, se necesitó 0,43 soles en bienes y servicios utilizados para la comercialización de los productos en las empresas comerciales.

GRÁFICO N° 5.6
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS, 2012-16
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.

5.2. Grandes Empresas Comerciales: Indicadores Financieros

5.2.1. Ratios de Rentabilidad

Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus activos.

Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Durante el periodo comprendido entre el 2012 al 2016, el margen sobre ventas de las grandes empresas comerciales tuvo su pico más bajo en el año 2014 con solo 1,8%. En el año 2016, las empresas comerciales en promedio crecieron más con respecto a los demás años, obteniendo un margen de utilidad sobre ventas de 3,5%, es decir, por cada 100 soles de venta que realizaron las empresas, la utilidad llegó a 3,5 soles.

GRÁFICO N° 5.7
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-16
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.

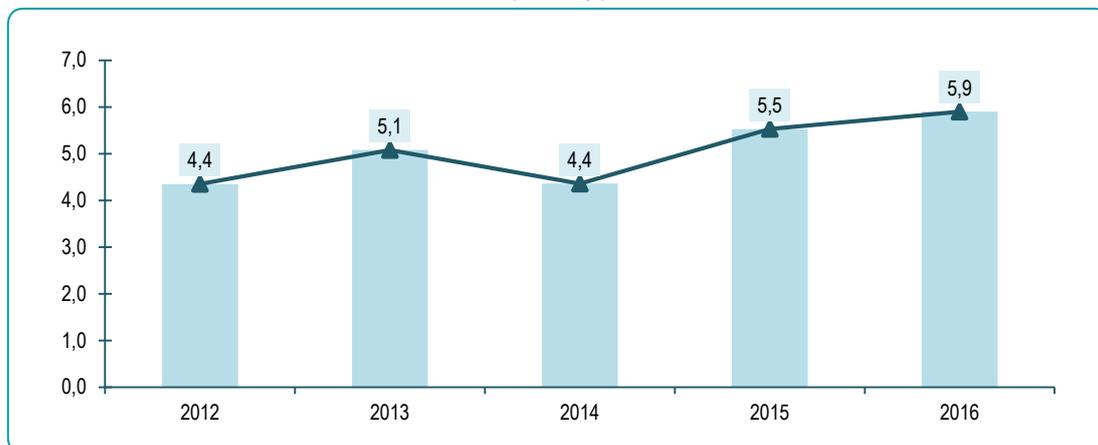
Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Es un indicador importante para poder evaluar si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

En promedio, las empresas comerciales obtuvieron un margen de beneficio mayor a 4,0%, obteniendo en el año 2016 un porcentaje de 5,9%, es decir, sin contar los efectos de financiación externa ni otros ingresos ajenos a la actividad realizada, por cada 100 soles de ventas realizadas ese año, la utilidad propia del negocio fue de 5,9 soles, siendo el mayor de los últimos años.

Por otra parte, el margen de beneficio de las empresas grandes presenta una tendencia creciente durante el periodo comprendido entre el 2012 al 2016. Sin embargo, en el año 2014, este indicador disminuyó a 4,4%, presentando similar monto en el año 2012.

GRÁFICO N° 5.8
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-16
 (Porcentaje)



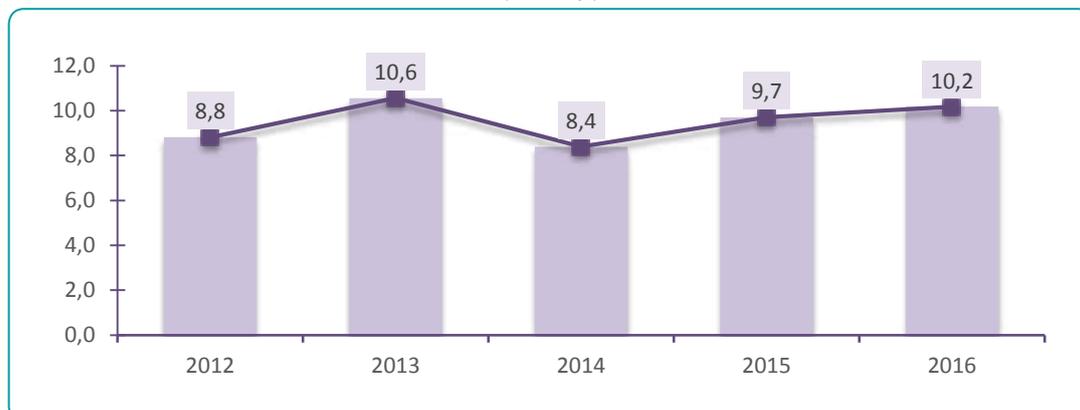
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.

Rentabilidad económica

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos, se considera una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. La rentabilidad económica es un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial.

Para el periodo comprendido entre el 2012 al 2016, las grandes empresas comerciales tuvieron una rentabilidad económica promedio mayor o igual 8,8%; a excepción del año 2014 donde obtuvo su punto más bajo (8,4%). En el año 2016, las empresas comerciales obtuvieron una rentabilidad económica promedio de 10,2%, es decir que por cada 100 soles en activos se obtiene 10,2 soles de beneficio, por lo que la mostrando que la eficiencia de las empresas en el uso de sus recursos ha ido mejorando a través de los años.

GRÁFICO N° 5.9
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-16
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.

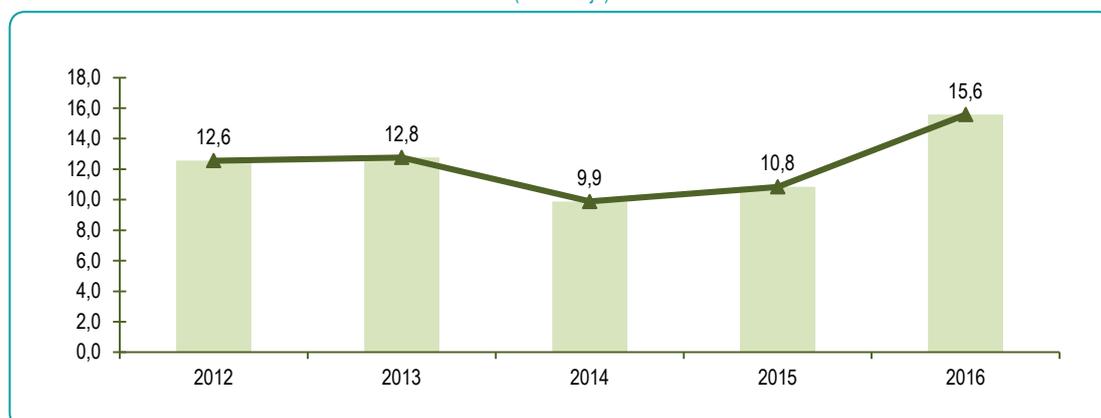
Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios es una medida, referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido.

La rentabilidad financiera entre el período 2012 al 2016 obtuvo su punto más bajo en el año 2014 con 9,9% con respecto a otros años. La mayor rentabilidad financiera se obtuvo en el año 2016 con 15,6%, es decir que por cada 100 soles invertidos se obtuvo un beneficio neto de 15,6 soles para la empresa.

GRÁFICO N° 5.10
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS
COMERCIALES, 2012-16
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.

5.2.2. Ratios de liquidez

Mide la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la capacidad de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes.

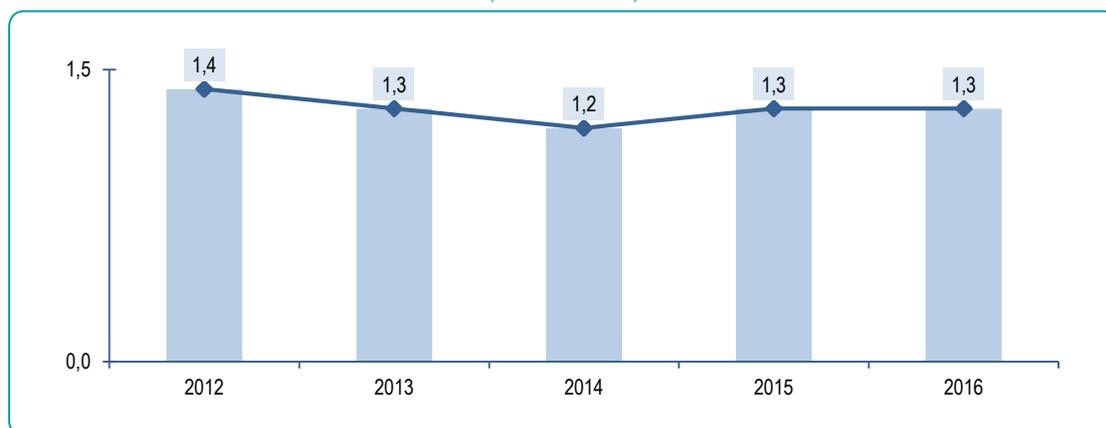
Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

Razón Corriente

Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder a las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el periodo 2012-2016, la razón corriente se ha mantenido alrededor de 1,3, mostrando su nivel más alto en el 2012 con 1,4 y su nivel más bajo en el 2014 con 1,2. Sin embargo, para todos los años, el indicador ha estado por encima de 1,0 lo que implica que las grandes empresas comerciales tienen capacidad para afrontar sus deudas de corto plazo con sus activos.

GRÁFICO N° 5.11
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-16
 (Número de veces)



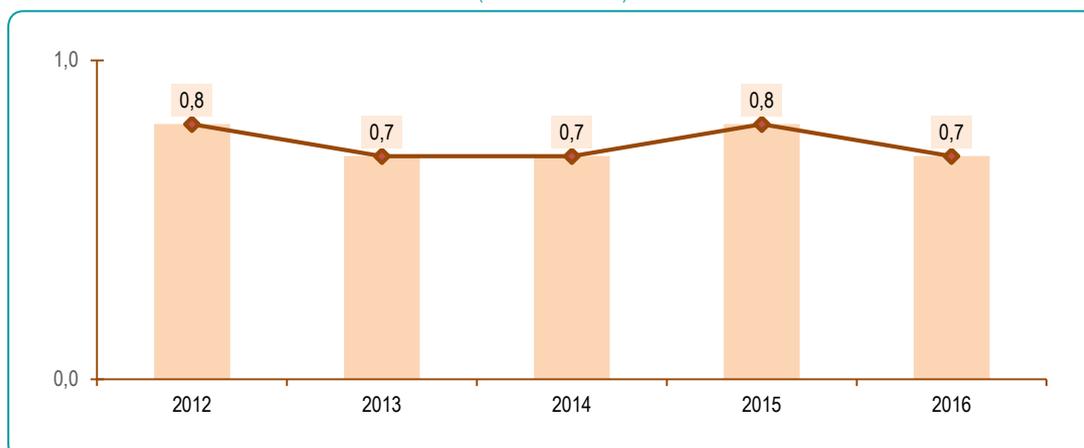
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.

Prueba ácida

Es un indicador más exigente de la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

Para el periodo comprendido entre el 2012 al 2016, el indicador promedio de prueba ácida en las grandes empresas comerciales ha oscilado entre 0,7 y 0,8. De este modo, el indicador obtuvo 0,8 en el 2012, el cual decreció hasta llegar a 0,7 en el 2016.

GRÁFICO N° 5.12
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-16
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.

5.2.3. Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas, expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales. Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos.

Los ratios de gestión son: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

Rotación de existencias

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Se calcula de la división de los costos de mercaderías vendidas entre el promedio de existencias durante el periodo. La rotación de existencias indica cuantas veces se han renovado las existencias en un año.

Según la Encuesta Económica Anual, este indicador disminuyó progresivamente desde el 2012 al 2016. En este último año, las grandes empresas comerciales obtuvieron en promedio una rotación de existencias de 6,6, es decir que las existencias se renovaron siete veces en promedio o dicho de otro modo, que las existencias se vendieron o rotaron cada dos meses.

GRÁFICO N° 5.13
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-16
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.

Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos). Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas, es decir, cuanto se está generando de ventas por cada sol invertido.

Las empresas comerciales obtuvieron en promedio una rotación de activos que se mantuvo constante en los dos primeros años del periodo para luego disminuir año a año, oscilando entre 2,1 en el año 2013 a 1,7 en el año 2016, es decir que por cada 170 unidades monetarias obtenidas de ventas se necesitaron 100 unidades de activos totales en este último año.

GRÁFICO N° 5.14
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS
COMERCIALES, 2012-16
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.

Rotación de patrimonio

El indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica la cantidad de soles vendidos por cada sol invertido por los accionistas.

En el año 2016, las empresas comerciales obtuvieron en promedio una rotación de patrimonio de 4,5 veces, es decir que por cada 450 unidades monetarias de ventas obtenidas, se necesitaron 100 unidades invertidas por los accionistas en patrimonio, siendo este indicador el menor de los últimos cinco años. Por otra parte, este indicador en el año 2013 registro el más alto porcentaje de rotación de patrimonio dentro del período con 6,0.

GRÁFICO N° 5.15
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS COMERCIALES, 2012-16
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.

5.2.4. Ratios de solvencia financiera

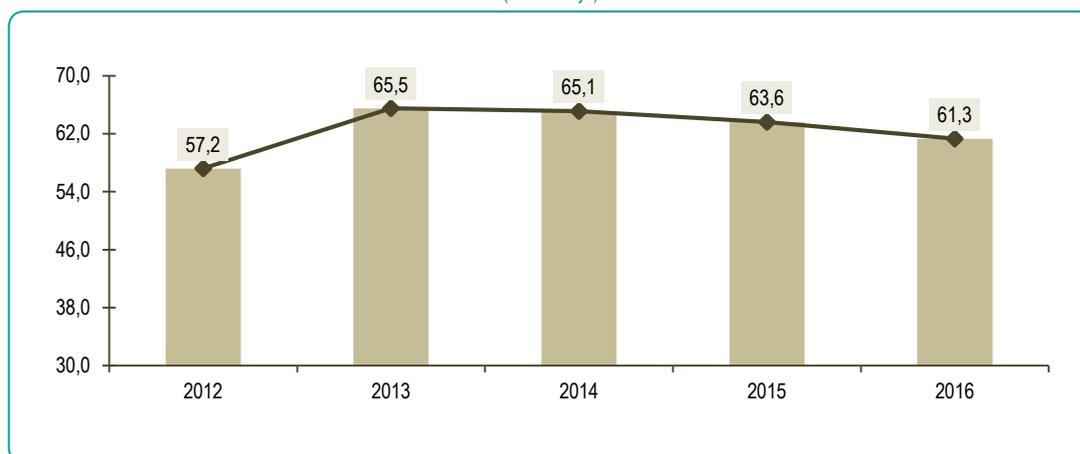
Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando solo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

Razón de endeudamiento

Los resultados de la Encuesta Económica Anual muestran que en el año 2016, las empresas comerciales obtuvieron una razón de endeudamiento de 61,3% en promedio, es decir, por cada 100 unidades monetarias de activos, se tiene 61,3 unidades de obligaciones a terceros.

En el periodo del 2012 al 2016, se registró una disminución en la razón de endeudamiento de las grandes empresas comerciales partiendo desde el año 2013, año que presentó el mayor porcentaje con 65,5%. Sin embargo fue el año 2012, donde se presentó la razón de endeudamiento más baja (57,2%) a comparación de otros años.

GRÁFICO N° 5.16
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS
COMERCIALES, 2012-16
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.

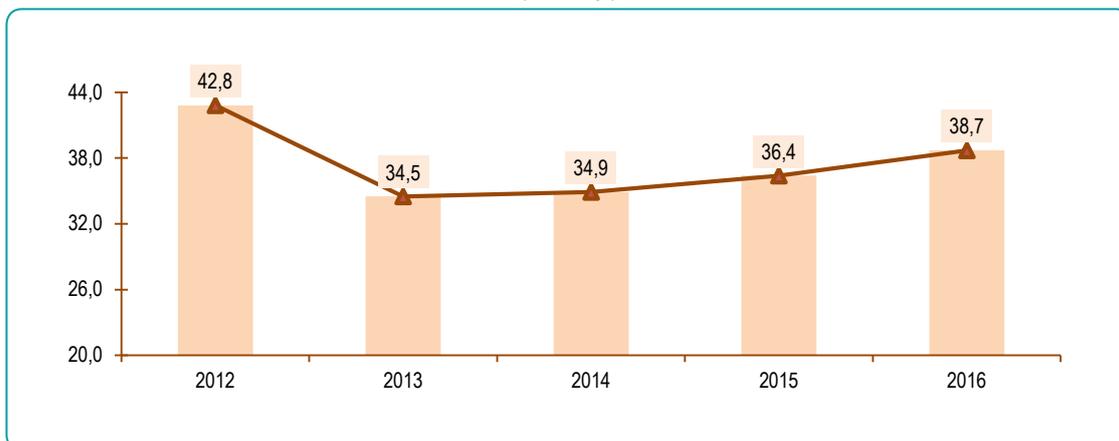
Independencia financiera

Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de la independencia o autonomía financiera de la empresa.

En el año 2016, las empresas comerciales mostraron un indicador de independencia financiera de 38,7%, es decir que por cada 100 soles de patrimonio y pasivo, existieron 38,7 soles de patrimonio propio de la empresa.

La mayor independencia financiera se registró en el año 2012 con 42,8%, cayendo este indicador a 34,5% en el 2013, para luego ir creciendo progresivamente.

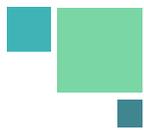
GRÁFICO N° 5.17
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS
COMERCIALES, 2012-16
 (Porcentaje)

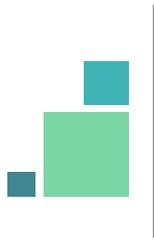


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2013-17.



Anexos





Anexo 1: Ficha Técnica

1.1 Antecedentes

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica - financiera clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70's, la información económica - financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto, el 30 de Diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN. Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20172, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

El INEI, a partir del año 1977, adopta el Plan y formula un "Cuestionario Único" dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agro industriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el auto-empadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del INEI. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural.

La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D. L N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993-94, permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. Este era un problema medular que se presentaba en las EEA's. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolla el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año las EEA's de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4, en el SEN.

En relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de las EEA's, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de experto del INE- España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, El formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi el que se utilizó hasta el año 2015. Paralelamente a partir del año 2014, se desarrolló el formulario Web o en línea el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Actualmente, la EEA recoge información de 14 actividades económicas: Agencias de Viaje, Agroindustria, Educación Privada, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Pesca (Extractiva, Transformativa y Acuicultura), Manufactura, Servicios Eléctricos, Transportes y comunicaciones, Universidades Privadas, Restaurantes y Servicios.

1.2 Diseño o planeamiento de la investigación

1.2.1 Marco conceptual

1.2.1.1 Objetivos

a. Objetivo general

Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

b. Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

1.2.1.2 Marco de referencia

a. Base conceptual

Actividad económica: La Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 presenta una sección dedicada a las actividades económicas de comercio (Sección G) con tres divisiones. El clasificador permite agrupar a las unidades económicas comerciales con características homogéneas posibilitando la comparabilidad internacional.

Para la elaboración de esta publicación se ha incluido la clase 4520: Mantenimiento y reparación de vehículos automotores, que se encuentra en los Formularios F2 y M de Servicios.

Actividades económicas de comercio

Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas

Comercio al por mayor

Comercio al por menor

Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas: Comprende todas las actividades (excepto la fabricación y el alquiler) relacionadas con los vehículos automotores y las motocicletas, incluidos los camiones, como la venta al por mayor y al por menor de vehículos nuevos y usados, la reparación y el mantenimiento de vehículos y la venta al por menor de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y motocicletas. Abarca también las actividades de los comisionistas que participan en la venta al por mayor o al por menor de vehículos. Se incluyen asimismo actividades tales como el lavado y pulido de vehículos.

Comercio al por mayor: Comprende el comercio al por mayor por cuenta propia o a cambio de una retribución o por contrata (comercio a comisión), abarca tanto el comercio interior como el comercio internacional (importación/exportación).

La venta al por mayor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados a minoristas, a usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales y a otros mayoristas, o la actuación como agente o intermediario en la compra o la venta de mercancías para esas personas o compañías. Los principales tipos de empresas comprendidas son los mayoristas que son propietarios de las mercancías que venden, como los comerciantes mayoristas o los intermediarios, los distribuidores industriales, los exportadores, los importadores. También se incluye a los corredores de mercancías, a los comisionistas y a los agentes y montadores, a los compradores y a las asociaciones cooperativas que comercializan productos agropecuarios.

Comercio al por menor: Comprende la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados, principalmente al público en general, para el consumo o uso personal o doméstico, realizada por tiendas, grandes almacenes, puestos de venta, empresas de venta por correo, cooperativas de consumidores, casas de subastas, entre otros.

Los productos que se venden en esta actividad se limitan a los denominados bienes de consumo, y por lo tanto no abarcan los productos que no se suelen vender al por menor, como cereales en grano, minerales, maquinaria industrial. En esta actividad, se clasifican también las unidades que venden al público en general mercancías a la vista, como ordenadores personales, artículos de papelería, pinturas o madera, aunque esos productos no estén destinados exclusivamente al consumo personal o doméstico. Los productos pueden ser objeto de algún grado de elaboración, pero sólo en relación directa con la venta; por ejemplo, selección, clasificación o reempaquetado de productos, instalación de aparatos de uso doméstico. También se incluyen la venta al por menor por comisionistas y las actividades de las casas de subastas al por menor.

Segmento empresarial: Es el tamaño de la empresa según sus ventas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales⁴:

Segmento	Ventas anuales	
	UIT	Soles
Pequeña empresa 1/	Mayor de 150 hasta 1 700	Mayor a 592 500 hasta 6 715 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayor a 6 715 000 hasta 9 085 000
Gran empresa	Mayor a 2 300	Mayor a 9 085 000

Nota: Unidad Impositiva Tributaria (UIT) según año 2016 = 3 950 nuevos soles
1/ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2017, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT.

Forma de organización jurídica: Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas comerciales.

Formas de organización jurídica
Persona Natural
Sociedad Anónima
Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Otros

Ubicación Geográfica: Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

b. Variables que se investigan

En el documento se analizan las variables siguientes:

Ingresos: Son las entradas de efectivo que reciben las empresas comerciales por las transferencias de las mercancías en los diferentes canales de distribución. Los ingresos de las empresas comerciales incluyen los márgenes de comercio (venta de mercadería menos la compra de mercadería), los ingresos por la venta de productos terminados y por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades comerciales no financieros al valor razonable y otros gastos de gestión.

4 Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas comerciales. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales. Los egresos de las empresas comerciales se recogen en los estados de resultados por naturaleza y están conformados por las compras de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros; gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

Ventas: Es el ingreso obtenido por las empresas a través de la venta de mercadería, venta de productos terminados y el ingreso por prestación de servicios.

Personal ocupado: Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo y personal en uso de licencias indefinidas.

Para la presentación de resultados de personal ocupado, se ha realizado con la siguiente agrupación en seis categorías:

- De 1 a 10
- De 11 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 150
- De 151 a 200
- De 201 a más

Remuneraciones: Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

1.2.2 Marco legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 140-2017-INEI. Autoriza la ejecución de la Encuesta Económica Anual 2017. El Peruano 28 de abril de 2017.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.

- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

1.2.3 Diseño estadístico o características técnicas

1.2.3.1 Método de recolección

Encuesta por muestro probabilístico, estratificada y unietápica.

1.2.3.2 Universo de estudio

Empresas con ventas netas superiores a 592 mil 500 soles (150 Unidades Impositivas Tributarias- UIT)⁵ en el periodo de referencia.

1.2.3.3 Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

1.2.3.4 Cobertura temática

Los principales temas que son estudiados en la Encuesta Económica Anual son los siguientes:

- **Información de estados financieros**

- Estado de la situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Movimiento de activo fijo y depreciación
- Dividendos por pagar y pagados
- Capital social
- Impuestos
- Existencias

- **Información económica**

- Volúmenes producidos
- Costos de producción
- Materia prima
- Personal ocupado
- Remuneraciones
- Suministros
- Ciencia y tecnología
- Tecnología de información y comunicaciones

⁵ En el año 2016 una UIT es igual a 3 950 soles.

1.2.3.5 Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa.

1.2.3.6 Sistema de clasificaciones

a. Clasificadores utilizados

Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

b. Cobertura por sectores

La Encuesta Económica Anual investiga a las empresas de las siguientes actividades económicas:

- 1) Agencias de viaje
- 2) Agroindustria
- 3) Comercio
- 4) Construcción
- 5) Educación privada
- 6) Hidrocarburos
- 7) Hospedaje
- 8) Manufactura
- 9) Pesca y Acuicultura
- 10) Restaurantes
- 11) Servicios eléctricos
- 12) Servicios
- 13) Transportes y comunicaciones
- 14) Universidades privadas

Para la elaboración de esta publicación se ha considerado la Sección G que comprende a la actividad de comercio. Se ha considerado también la clase 4520: Mantenimiento y reparación de vehículos automotores, que se encuentra en los Formularios F2 y M de Servicios.

Actividad de comercio:

Según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIU Rev.4), se considera en el sector comercio tres divisiones:

- División 45: Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- División 46: Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.
- División 47: Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.

1.2.3.7 Periodo de referencia

La información está referida al ejercicio económico del año 2016.

1.2.4 Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se analiza el desempeño de las empresas comerciales a través de indicadores económicos y financieros.

1.2.4.1 Indicadores de actividad económica

- **Margen comercial**

Margen comercial es la ganancia por el servicio de intermediación comercial de una empresa. Mientras mayor sea el ratio, mayor será el beneficio que está obteniendo la empresa por sus ventas.

Este indicador se calcula dividiendo las ventas netas menos las compras de las mercaderías (costo de mercadería, transporte, seguro, gastos y derechos de aduana, entre otros) por las ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen comercial} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{Compras de mercaderías}}{\text{Ventas netas}} * 100$$

- **Productividad del trabajo:**

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = \frac{\text{Valor agregado}}{\text{Personal ocupado}}$$

- **Remuneración promedio mensual:**

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagaron las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones anuales del personal ocupado por el total de personal ocupado entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración promedio mensual} = \frac{\text{Remuneraciones del personal ocupado}}{\text{Personal ocupado remunerado}} / 12$$

- **Ventas netas por personal ocupado:**

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = \text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}$$

- **Utilidad por personal ocupado:**

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Utilidad por personal ocupado} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Personal ocupado}$$

- **Coficiente técnico:**

Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) por la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coficiente técnico} = \text{Consumo intermedio} / \text{Producción total} * 100$$

1.2.4.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas Comerciales

- **Ratios de rentabilidad:** Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

- a. **Margen sobre las ventas:**

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas} * 100$$

b. Margen de beneficio:

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de explotación por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = \text{Resultado de explotación} / \text{Ventas netas} * 100$$

c. Rentabilidad económica:

Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = \text{Resultado de explotación} / \text{Total activo} * 100$$

d. Rentabilidad financiera:

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje

$$\text{Rentabilidad financiera} = \text{Resultado de explotación} / \text{Total patrimonio} * 100$$

- Ratios de liquidez: Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a. Razón corriente:

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1.5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Razón corriente} = \text{Total activo corriente} / \text{Total pasivo corriente (número de veces)}$$

b. Prueba ácida:

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo el activo corriente menos las existencias por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Total pasivo corriente (número de veces)}$$

- Ratios de gestión: Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos.

a. Rotación de existencias:

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el promedio de existencias. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de existencias} = \text{Ventas netas} / \text{Existencias (número de veces)}$$

b. Rotación de activos:

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos (número de veces)}$$

c. Rotación de patrimonio:

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio (número de veces)}$$

- Ratios de solvencia financiera: Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a. Razón de endeudamiento:

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente). Su valor deseable depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = \text{Total pasivo} / \text{Total activo} * 100$$

b. Independencia financiera:

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = \text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio} * 100$$

1.2.5 Diseño muestral

1.2.5.1 Marco muestral

El marco muestral proviene del Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) que administra el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y que tiene como fuentes de actualización el Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y las investigaciones estadísticas sobre empresas que ejecuta el INEI.

El marco muestral de la Encuesta Económica Anual estuvo conformado por 88 mil 630 empresas.

El marco tiene la siguiente depuración:

- Se incluyen las empresas que registran valor de ventas
- Se incluyen las empresas que están en condición de activas y habidas.
- Se incluyen las personas naturales con negocio.
- Se incluyen a personas jurídicas con empresa.
- No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras y empresas mineras y algunas clases de la CIU de servicios que desarrollan actividades benéficas.

1.2.5.2 Unidad de muestreo

La empresa.

1.2.5.3 Tipo de muestra

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser elegidos para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población.

Es estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos con la finalidad de reducir la varianza. Se tienen dos estratos:

- El Estrato Forzoso es autorrepresentado, es decir, cada empresa de éste estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.
- El Estrato No Forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por cada División, las empresas son identificadas a 2 dígitos del CIU Revisión 4. Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

1.2.5.4 Tamaño de muestra

La Encuesta Económica Anual 2017 se ejecuta de una muestra de 13 mil 344 empresas a nivel nacional. En cada división se trabajó una muestra independiente en 76 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 (CIIU rev.4). La actividad comercial comprende tres subdivisiones: Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas, comercio al por mayor y comercio al por menor.

Tamaño de la muestra del sector comercio

La muestra de la actividad comercial fue de 3 mil 334 empresas.

1.2.5.5 Factor de expansión

Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Económica Anual 2017 sean representativas, es necesario multiplicar los datos de cada empresa muestral por un factor de expansión (también llamado factor de ponderación o simplemente peso).

Para el Estrato Forzoso se le asigna un peso igual a 1 y para el Estrato No Forzoso recibirán un peso igual a la inversa de la probabilidad de selección.

La probabilidad de selección de cada empresa (en el estrato no forzoso) puede expresarse de la siguiente manera:

$$P_h = \frac{n_h}{N_h}$$

Dónde:

n_h : Número de empresas a seleccionar en el estrato h

N_h : Total de empresas en el estrato h del marco

P_h : Probabilidad final de selección

El peso o factor básico de expansión (W_h) es calculado como el inverso de la probabilidad final de selección (P_h).

$$W_h = \frac{1}{P_h}$$

1.3 Recolección y transmisión

1.3.1 Actividades preparatorias

a. Capacitación

La capacitación de personal es uno de los procesos más importantes en toda investigación, por su repercusión e impacto en la calidad de los resultados. Ello demanda una adecuada planificación y una selección de metodologías que apoyen la enseñanza y facilite el aprendizaje. En ese sentido, se realizó la capacitación para la selección de personal que realizarán la operación de campo y consistencia de datos.

En todas las actividades de capacitación se hará uso de métodos y técnicas con la finalidad de lograr la conceptualización de los temas a los participantes. Los métodos y técnicas estarán referidos:

- Activo-participativo
- Dinámica grupal
- Práctica de gabinete

Asimismo, se realizarán evaluaciones tanto a los postulantes como a los instructores con la finalidad de evaluar el conocimiento adquirido y la calidad de la transmisión de conocimientos. Además, del uso de manuales, instructivos, equipo y materiales para la realización de los cursos de capacitación.

b. Selección del personal

Esta actividad consiste en la ejecución de un proceso que permita la selección de personal idóneo en las diferentes etapas de la encuesta. Los procesos de convocatoria previstos fueron para la contratación de personal encargados de la operación de campo y consistencia de datos.

Contratación de personal para la operación de campo

Comprende tareas como: convocatoria pública por la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para Jefes de equipo y Operadores de empresas.

Contratación de personal para la consistencia de datos

Esta actividad consiste en la selección de personal con el perfil adecuado para la realización de las actividades de validación de los datos recogidos a través de los formularios, así como el análisis y depuración de la base de datos. Comprende también las tareas de convocatoria pública por medio de la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para procesamiento y consistencia de datos.

1.3.2 Recolección de información

a. Organización de campo

La etapa de operación de campo tiene como objetivo que los consultores de empresas visiten a las empresas seleccionadas en la muestra. El funcionario encargado de coordinar la entrega de información es el operador de empresas, quien tenía como objetivo entrevistarse con la persona encargada de desarrollar y absolver las consultas de la encuesta así como proporcionar la convocatoria oficial y los documentos adicionales. Así mismo, de asistir técnicamente al informante para ingresar al formulario por vía Web o Desktop, forma de llenado y procedimiento para la entrega de información.

La carga de trabajo por operador de empresas es de 15 visitas por día.

b. Método y procedimiento para la recolección

Método de Entrevista: Auto empadronamiento.

Recolección de datos

La información se recoge a través de dos tipos de formularios:

- Formulario Web: El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.
- Formulario electrónico: En su versión escritorio (desktop) que podrá ser descargado del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

En tanto que, se utilizan los medios siguientes para contactar a las empresas seleccionadas:

- **Courier**

Se remiten cartas a las empresas seleccionadas a fin de hacer de su conocimiento el inicio de la encuesta.

- **Llamadas Telefónicas**

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta, brindar los contactos para las coordinaciones y absolver consultas sobre la encuesta.

- **Página Web**

A través del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI, las empresas pueden consultar si han sido seleccionadas, asimismo, pueden ingresar a su formulario a través de un usuario y password.

1.4 Procesamiento de datos

La captura de los datos y procesamiento se realizará a través del sistema en el servidor del INEI para su consolidación, validación y verificación en todos los procesos. En esta actividad se verificará la cobertura de la encuesta según sectores y formatos, datos correctamente cargados en la base de datos y validaciones básicas.

1.4.1 Consistencia

Comprende la ejecución de un conjunto de tareas que tiene por objeto asegurar que la información recopilada sea coherente y consistente.

El analista de consistencia ingresará al sistema de procesamiento de datos en donde realizará las tareas siguientes:

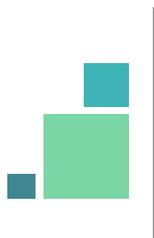
- ✓ Revisión y corrección de actividades económicas.
- ✓ Generar reportes de errores del proceso de consistencia.
- ✓ Ingresar al módulo de corrección donde revisará y corregirá las inconsistencias contables y financieras previa consulta con la persona responsable del llenado de la encuesta.

Una vez verificada y corregida la información, se procederá a consolidar la información en una base de datos.

1.5 Difusión

La difusión se realiza a través de publicaciones impresas y en digital las cuales se muestran en la página web del INEI.

El acceso de la documentación es a través de microdatos.



Anexo 2: Glosario de términos

Actividad económica: Se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción transformación y comercialización.

Actividad económica principal: Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU): Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU, permite la comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las cuentas nacionales desde el punto de vista de la producción.

Comercio: Comprende la venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios accesorios a la venta de esos productos. La venta al por mayor y la venta al por menor son los estadios finales de la distribución de productos. Los productos comprados y vendidos se denominan también mercancías.

Empresa: Es la unidad económica que tiene la capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar operaciones económicas con otras unidades institucionales.

Encuesta Económica Anual (EEA): Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

Segmento empresarial:

La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica se tuvieron en cuenta los siguientes segmentos:

- **Pequeña empresa⁶:** Tiene un nivel de venta anual a partir de 150 UIT hasta 1 700 UIT (592 500 hasta 6 715 000 Soles).
- **Mediana empresa:** Tiene un nivel de ventas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (6 715 000 hasta 9 085 000 Soles).
- **Gran empresa:** Tiene un nivel de ventas anual superior a 2 300 UIT (9 085 000 Soles).

Ingresos netos: Son las ventas registradas por las empresas de los bienes y/o servicios en los diferentes canales de distribución deducidos de los descuentos, rebajas y bonificaciones que conceden a sus clientes.

Egresos: Son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades de económicas de la empresa. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes o servicios.

Inversión: Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adiciones.

Persona jurídica: Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

Persona natural: Comprende a la persona natural, persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

Personal ocupado: Comprende a los empleados u obreros permanentes o eventuales que perciben un ingreso o no durante el año por la empresa en su actividad comercial.

Personal ocupado remunerado: Comprende a los asalariados, ya sean empleados u obreros permanentes o eventuales que perciben un ingreso durante el año por la empresa en su actividad comercial.

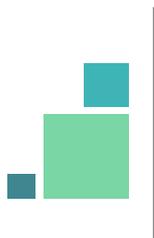
Remuneraciones: Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que éstos realizan, la cual puede ser dinero o en especie.

Sociedad anónima: Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas que pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

Valor agregado: Corresponde a la suma del valor de las ventas menos el costo de las materias primas.

Ventas: Es el monto monetario total de las ventas de mercaderías y/o servicios realizados directamente por el establecimiento.

⁶ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual 2017, aun teniendo niveles de ventas menores a 150 UIT



Anexo 3: Formularios

COMERCIO- FORMATO F2

INFORMACIÓN FINANCIERA

- 01 - IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA
- 02 - ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2016
- 03 - ESTADO DE RESULTADOS POR NATURALEZA
- 04 - MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS
- 05 - RESUMEN DEL MOVIMIENTO DEL ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES (NETO), 2016
- 06 - RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO

ACUMULADO 2016

- 07 - IMPUESTOS DE LA EMPRESA, 2016
- 08 - DIVIDENDOS POR PAGAR Y PAGADOS, 2016
- 09 - CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA, 2016
- 10 - GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2016
- 11 - PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2016
- 12 - DATOS DEL (LOS) ESTABLECIMIENTO (S) DE LA EMPRESA

INFORMACIÓN SECTORIAL

- 13 - PRINCIPALES CLIENTES, EN EL AÑO 2016
- 14 - PRINCIPALES PROVEEDORES, EN EL AÑO 2016
- 15 - SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA EMPRESA, 2016
- 16 - OTROS GASTOS Y COSTOS COMERCIALES
- 17 - PRINCIPALES MERCADERÍAS QUE VENDIÓ EN EL PAÍS DURANTE EL AÑO 2016
- 18 - PRINCIPALES MERCADERÍAS QUE EXPORTÓ, EN EL AÑO 2016
- 19 - PRINCIPALES MERCADERÍAS QUE COMPRÓ, EN EL AÑO 2016

OBSERVACIONES
JUSTIFICACIONES

ODL1 - DEMANDA DE TÉCNICOS, PROFESIONALES O ESPECIALISTAS

ODL2 - LISTADO DE DEMANDA DE TÉCNICOS, PROFESIONALES O ESPECIALISTAS

OTR - PERCEPCIÓN U OPINIÓN DE LOS TRAMITES O SOLICITUDES REQUERIDAS POR EL ESTADO

SEGURIDAD

- S01 - MÓDULO DE SEGURIDAD – I
- S02 - MÓDULO DE SEGURIDAD – II
- S03 - MÓDULO DE SEGURIDAD – III
- S04 - MÓDULO DE SEGURIDAD – IV
- S05 - MÓDULO DE SEGURIDAD – V

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

- T01 - MÓDULO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN - INFRAESTRUCTURA
- T02 - MÓDULO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN - ACCESO A INTERNET
- T03 - MÓDULO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN - TIPOS DE ACCESO Y USOS DE INTERNET
- T04 - MÓDULO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN - USO DE SOFTWARE LIBRE

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

- T05 - MÓDULO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

COMERCIO – FORMATO M

INFORMACIÓN FINANCIERA

- 01M - IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA
- 02M - PRINCIPALES MERCADERÍAS COMERCIALIZADAS EN EL AÑO 2016
- 03M - PRINCIPALES SUMINISTROS UTILIZADOS EN LA COMERCIALIZACIÓN EN EL AÑO 2016
- 04M - PRODUCCIÓN, CONSUMO Y RESULTADO DEL EJERCICIO EN EL AÑO 2016
- 05M - GASTOS DE LA EMPRESA EN EL AÑO 2016
- 06MA - GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2016
- 06MB - PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2016
- 07M - RESUMEN DEL MOVIMIENTO DEL ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES (NETO) EN EL AÑO 2016
- 08M - RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN ACUMULADA Y AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES EN EL AÑO 2016
- 09M - IMPUESTOS DE LA EMPRESA, 2016
- 10M - VALOR DE LAS EXISTENCIAS E INSUMOS UTILIZADOS EN EL AÑO 2016
- 11M - DATOS DEL (LOS) ESTABLECIMIENTO (S) DE LA EMPRESA

OBSERVACIONES

JUSTIFICACIONES

- ODL1 - DEMANDA DE TÉCNICOS, PROFESIONALES O ESPECIALISTAS
- ODL2 - LISTADO DE DEMANDA DE TÉCNICOS, PROFESIONALES O ESPECIALISTAS
- OTR - PERCEPCIÓN U OPINIÓN DE LOS TRAMITES O SOLICITUDES REQUERIDAS POR EL ESTADO

SEGURIDAD

- S01 - MÓDULO DE SEGURIDAD – I
- S02 - MÓDULO DE SEGURIDAD – II
- S03 - MÓDULO DE SEGURIDAD – III
- S04 - MÓDULO DE SEGURIDAD – IV
- S05 - MÓDULO DE SEGURIDAD – V

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

- T01 - MÓDULO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN - INFRAESTRUCTURA
- T02 - MÓDULO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN - ACCESO A INTERNET
- T03 - MÓDULO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN - TIPOS DE ACCESO Y USOS DE INTERNET
- T04 - MÓDULO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN - USO DE SOFTWARE LIBRE

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

- T05 - MÓDULO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA



Están obligados a diligenciar este formulario electrónico, las empresas que se dedican al Comercio y se encuentran ubicadas dentro del territorio nacional, cuyos ingresos netos sean de 6 715 000 soles a más (Más de 1700 UIT)- Formato F2. Estas actividades están comprendidas en la Sección G División 45, 46, 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4. (a excepción del 4520 que se encuentra en el sector servicios).

a. ¿Cuántos establecimientos tiene la empresa?

b. Indique el monto de ingresos netos obtenidos en el año 2016. Recuerde que el separador decimal es el PUNTO (.)

c. Indique el número de meses trabajados en el año 2016

d. Describa detalladamente la actividad económica que desarrolló la empresa en el año 2016

e. ¿Cuál es la mercadería principal que comercializa la empresa?

f. Seleccione el código de actividad económica según el clasificador de actividades CIIU Rev. 4 de acuerdo a la actividad principal que realizó la empresa en el año 2016

Decreto legislativo N° 604 Ley de Organización de Funciones del INEI.
Decreto Supremo N° 043-2001-PCM del Secreto Estadístico y Confidencial de la Información.

CAPÍTULO 1 : IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

1. R.U.C.	2. RAZÓN SOCIAL						
3. NOMBRE COMERCIAL				4. N° Teléf1.	5. N° Teléf2.	6. FAX	
7. TIPO DE VÍA	8. NOMBRE DE VÍA	9. NRO.	10. INT.	11. PISO	12. MZA.	13. LOTE	14. KM.
15. URBANIZACIÓN/ SECTOR/ REFERENCIA							
16. AÑO INICIO	17. CORREO ELECTRÓNICO (EMAIL)			18. PÁGINA WEB			

UBIGEO	19. UBICACIÓN GEOGRÁFICA		
	19A. DEPARTAMENTO	19B. PROVINCIA	19C. DISTRITO
C. I. I. U.	20. CIIU - ACTIVIDAD PRINCIPAL		
O. J.	21. SUB - CLASE CLASIFICADOR NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CLANAE)		
R.P.	22. TIPO DE ORGANIZACIÓN		
23. RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA			

24. ¿PERTENECE A ALGÚN GRUPO ECONÓMICO?	Si <input type="checkbox"/>	25. R.U.C DEL GRUPO ECONÓMICO	26. NOMBRE DEL GRUPO ECONÓMICO
	No <input type="checkbox"/>		

27. PERSONA ENCARGADA DE ABSOLVER LAS CONSULTAS			
27A1. TELÉFONO FIJO	27A2. ANEXO	27B. NOMBRES Y APELLIDOS	27C. CARGO
27D. TELÉFONO MÓVIL	27E. CORREO ELECTRÓNICO-EMAIL		

28. REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA	
28A. N° DE DNI/C.EXT	28B. NOMBRES Y APELLIDOS

DATOS COMPLEMENTARIOS

29. Situación de la empresa al 31/12/2016	30 Cambios en la estructura de la empresa en el periodo 2007-2016
<p>1. En operación <input type="checkbox"/></p> <p>2. Sin actividad actual pero con información de ingresos en el año 2016 <input type="checkbox"/></p> <p>3. De baja pero con información de ingresos en el año 2016 <input type="checkbox"/></p> <p>4. De baja pero sin información de ingresos en el año 2016 <input type="checkbox"/></p>	<p>1. No hubo cambios <input type="checkbox"/></p> <p>2. Surgida de la fusión con otra empresa <input type="checkbox"/></p> <p>3. Surgida de la escisión con otra empresa <input type="checkbox"/></p> <p>3.1 Indique el mes y año de la escisión (mm/aaaa) <input style="width: 50px;" type="text"/></p>

La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo. Está referido al período contable 2016.
Los datos deben ser ingresados en soles, no considere céntimos.

CAPÍTULO 2 : ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2016

Código PCGE	CUENTAS	Clave	Ejercicio 2016	Ejercicio 2015
10	Efectivo y equivalentes de efectivo	001		
11	Inversiones financieras	002		
12/13	Cuentas por cobrar comerciales terceros - relacionadas	003		
14	Cuentas por cobrar al personal, a los accionistas (socios) directores y gerentes	004		
16/17	Cuentas por cobrar diversas terceros / relacionadas	005		
18	Servicios y otros contratados por anticipado	006		
19	(-) Estimación de cuentas de cobranza dudosa	007		
2	Existencias (neto)	008		
27	Activo no corriente mantenido para la venta	009		
40	Tributos - créditos fiscal - saldos a favor, entre otros.	010		
	A) TOTAL ACTIVO CORRIENTE (01 al 06)-07+08+09+10	011		
12/13	Cuentas por cobrar comerciales terceros - relacionadas	012		
30	Inversiones mobiliarias	013		
31	Inversiones inmobiliarias	014		
3911	(-) Depreciación de inversiones inmobiliarias	015		
32	Activos adquiridos en arrendamiento financiero	016		
3912	(-) Depreciación activos adquiridos en arrendamiento financiero	017		
33	Inmuebles, maquinaria y equipo	018		
3913,3914,3915	(-) Depreciación, inmuebles, maq. y equipo	019		
35	Activos biológicos	020		
3916, 3917	(-) Depreciación de activos biológicos	021		
36	(-) Desvalorización de activo inmovilizado	022		
37	Activo diferido	023		
34	Intangibles	024		
392	(-) Amortización acumulada	025		
393	Agotamiento acumulado	026		
38	Otros Activos	027		
40	Tributos -créditos fiscal - saldos a favor, entre otros.	028		
	B) TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE (12 +13+ 14-15+16-17+18-19+20-21-22+23+24-25-26+27+28)	029		
	TOTAL ACTIVO (A+B)	030		

Código PCGE	CUENTAS	Clave	Ejercicio 2016	Ejercicio 2015
104	Sobregiro Bancario	031		
122	Anticipos de clientes	032		
40	Tributos contraprestaciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	033		
41	Remuneraciones y participaciones por pagar	034		
42/43	Cuentas por pagar comerciales terceros / relacionadas	035		
44	Cuentas por pagar a los accionistas(socios) directores y gerentes	036		
45	Obligaciones financieras	037		
46/47	Cuentas por pagar diversas terceros / relacionadas	038		
181	(-) Costos financieros	039		
48	Provisiones	040		
	C) TOTAL PASIVO CORRIENTE (31 al 38)-39+40	041		
40	Tributos contraprestaciones y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	042		
41	Remuneraciones y participaciones por pagar	043		
42/43	Cuentas por pagar comerciales terceros / relacionadas	044		
44	Cuentas por pagar a los accionistas(socios) directores y gerentes	045		
45	Obligaciones financieras	046		
46/47	Cuentas por pagar diversas terceros / relacionadas	047		
181	(-) Costos financieros	048		
49	Pasivo diferido	049		
	D) TOTAL PASIVO NO CORRIENTE (42 al 47)-48+49	050		
50	Capital	051		
51	Acciones de inversión	052		
52	(+ / -) Capital adicional	053		
56	(+ / -) Resultados no realizados	054		
57	Excedente de revaluación	055		
58	Reservas	056		
59	Resultados acumulados (+/-58+/-59)	057		
	(+ / -) Resultados acumulados de ejercicios anteriores	058		
	(+ / -) Resultado del ejercicio	059		
	E) TOTAL PATRIMONIO (51+52+/-53+/-54+55+56+57)	060		
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO (C + D + E)	061		

La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo. Está referido al periodo contable 2016.
Los datos deben ser ingresados en soles, no considere céntimos.

CAPÍTULO 3 : ESTADO DE RESULTADOS POR NATURALEZA

Código PCGE	CUENTAS	Clave	Ejercicio 2016
701	Ventas netas de mercaderías	001	
601/6091	Compra de mercaderías	002	
611	(+/-) Variación de existencias	003	
80	MARGEN COMERCIAL (01-02+03)	004	
702-703	Ventas netas de productos terminados, sub productos, desechos y desperdicios	005	
704	Prestación de servicios netos	006	
71	Variación de la producción almacenada (08+09)	007	
711/712/713/714	(+/-) Variación de productos terminados, sub productos desechos, desperdicios, productos en proceso, envases y embalajes	008	
715	(+/-) Variación de existencias de servicios	009	
72	Producción de activo inmovilizado	010	
81	PRODUCCIÓN DEL EJERCICIO (05+06+07+10)	011	
	PRODUCCIÓN TOTAL (04+11)	012	
602/603/604	Compra de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos envases y embalajes	013	
6092/93/94	Costos vinculados con las compras	014	
612/613/614	(+/-) Variación de materias primas, auxiliares suministros, repuestos, envases y embalajes	015	
63	Gastos de servicios prestados por terceros (17 al 22+25+26+27)	016	
631	Transporte, correos y gastos de viaje (alojamiento, alimentación y otros)	017	
632	Asesoría y consultoría	018	
633	Producción encargada a terceros	019	
634	Mantenimiento y reparaciones	020	
635	Alquileres (Terrenos, edificaciones, maquinaria y equipo de explotación, equipo de transporte y equipos diversos)	021	
636	Servicios básicos (23 + 24)	022	
6361/62/63	Energía eléctrica, gas, agua	023	
6364 a 6367	Teléfono, internet, radio y cable	024	
637	Publicidad, publicaciones, relaciones públicas	025	
638	Servicios de contratistas	026	
639	Otros servicios prestados por terceros	027	
	CONSUMO (13 al 16)	028	
82	VALOR AGREGADO (12-28)	029	
62	(-) Gastos de personal, directores y gerentes	030	
	Tributos Netos (32 - 33)	031	
64	Gastos por tributos	032	
7591	Subsidios gubernamentales	033	
83	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN (29-30-31)	034	
65	(-) Otros gastos de gestión (36 al 43)	035	
651	Seguros	036	
652	Regalías	037	
653	Suscripciones	038	
654	Licencias y derechos de vigencia	039	
655	Costo neto de enajenación de activos inmovilizados y operaciones discontinuadas	040	
656	Suministros	041	
658	Gestión medioambiental	042	
659	Otros gastos de gestión	043	
68	(-) Valuación y deterioro de activos y provisiones (45 a 50)	044	
681	Depreciación	045	
682	Amortización de intangibles	046	
683	Agotamiento	047	
684	Valuación de activos	048	
685	Deterioro del valor de los activos	049	
686	Provisiones	050	
73	Descuentos rebajas y bonificaciones obtenidos	051	
75-7591	Otros ingresos de gestión	052	
84	RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (34-35-44+51+52)	053	
76	Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable	054	
77	Ingresos financieros	055	
66	(-) Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable	056	
67	(-) Gastos financieros	057	
85	RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS (53+54+55-56-57)	058	
87	(-) Participación de los trabajadores	059	
88	(-) Impuesto a la renta	060	
89	DETERMINACIÓN RESULTADO DEL EJERCICIO (58-59-60)	061	

La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo. Está referido al periodo contable 2016.
Los datos deben ser ingresados en soles, no considere céntimos.

CAPÍTULO 4: MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS

Código PCGE	DESCRIPCIÓN	Clave	Existencia Inicial al 01/01/2016 (01)	Compras (02)	Consumo (03)	Producción (04)	Costo de Ventas (05)	Otros +/- (06)	Existencia final al 31/12/2016 Col. 07 = 01 +02-03+04-05+/-06 (07)
	TOTAL	001							
20	Mercaderías	002							
21	Productos terminados	003							
22	Sub productos, desechos y desperdicios	004							
23	Productos en proceso	005							
24	Materia prima	006							
25	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	007							
26	Envases y embalajes	008							
28	Existencias por recibir	009							

La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo. Está referido al período contable 2016.
Los datos deben ser ingresados en soles, no considere décimos.

CAPÍTULO 6 RESUMEN DEL MOVIMIENTO DEL ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES (NETO), 2016

Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES (NETO)	Claves	Saldo Inicial al 01/01/2016 (01)	Adiciones en el Año			Retiros		Saldo Final al 31/12/2016 Col 7 = 1+2+3+4-5-6 (07)
				Construcción o Fabricación Propia (02)	Compras y otros Aportes (03)	Otras Adiciones (04)	Ventas y/o Retiros (05)	Otros (06)	
311	Inversiones Inmobiliarias - Terrenos	001							
312	Inversiones Inmobiliarias - Edificaciones	002							
32	Activos adquiridos en arrendamiento financiero (04+05+06)	003							
3211	Inversiones Inmobiliarias - Terrenos	004							
3212	Inversiones Inmobiliarias - Edificaciones	005							
322	Inmuebles, maquinaria y equipo (07+08+09+10+11+12+13)	006							
3221	Terrenos	007							
3222	Edificaciones	008							
3223	Maquinaria y equipo de explotación	009							
3224	Unidades de Transporte	010							
3225	Muebles y enseres	011							
3226	Equipos Diversos	012							
3227	Herramientas y unidades de reemplazo	013							
33	Inmuebles, maquinarias y equipo (15+16+17+18+19+20+21+22+23)	014							
331	Terrenos	015							
332	Edificaciones	016							
333	Maquinaria y equipo de explotación	017							
334	Unidades de Transporte	018							
335	Muebles y enseres	019							
336	Equipos Diversos	020							
337	Herramientas y unidades de reemplazo	021							
338	Unidades por recibir	022							
339	Construcciones y obras en curso	023							
34	Sub-total de activos fijos (01+02+03+14)	024							
341	Intangibles (26+27+28+29+30+31+32+33)	025							
342	Concesiones, licencias y otros derechos	026							
343	Patentes y propiedad industrial	027							
344	Programas de computadora (software)	028							
345	Costos de exploración y desarrollo	029							
346	Fórmulas, diseños y productos	030							
347	Reservas de recursos extralibres	031							
348	Plusvalía Mercantil	032							
349	Otros activos intangibles	033							
35	Activos biológicos (35+36)	034							
351	Activos biológicos en producción	035							
352	Activos biológicos en desarrollo	036							
	Sub-total de intangibles y activos biológicos (25+34)	037							
	TOTAL (24+37)	038							

La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo. Está referido al período contable 2016.

Los datos deben ser ingresados en soles, no considere céntimos.

CAPÍTULO 6: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADO, 2016

Código PCGE	TIPO DE ACTIVO INMOVILIZADO E INTANGIBLES	Clave	Saldo Inicial al 01/01/2016 (01)	DEPRECIACIÓN			Saldo Final al 31/12/2016 (1 a 4)+(5)+(6) (07)	
				Adiciones en el año:	Retiros:			
				Construcción o Fabricación Propia (02)	Compras y Otros aportes (03)	Adiciones (04)	Ventas y/o Retiros (05)	Otros (06)
391	Depreciación Acumulada (02+03+09+16+17)	001						
3911	Inversiones Inmobiliarias - Edificaciones	002						
3912	Activos adquiridos en arrendamiento financiero (04+05+06+07+08)	003						
39121	Inversiones Inmobiliarias - Edificaciones	004						
39122	Inmuebles, maquinaria y equipo - Edificaciones	005						
39123	Inmuebles, maquinaria y equipo - Maquinarias y equipos de explotación	006						
39124	Inmuebles, maquinaria y equipo - Unidades de transporte	007						
39125	Inmuebles, maquinaria y equipo - Equipos diversos	008						
3913	Inmuebles, maquinaria y equipo (10+11+12+13+14+15)	009						
39131	Edificaciones	010						
39132	Maquinarias y equipos de explotación	011						
39133	Unidades de Transporte	012						
39134	Muebles y enseres	013						
39135	Equipos Diversos	014						
39136	Herramientas y unidades de reemplazo	015						
3916	Activos biológicos en producción - origen animal	016						
3917	Activos biológicos en producción - origen vegetal	017						
392	Amortización acumulada (19+20+21+22+23+24)	018						
39211	Concesiones, licencias y otros derechos	019						
39212	Patentes y propiedad industrial	020						
39213	Programas de computadora (software)	021						
39214	Costos de exploración y desarrollo	022						
39215	Fórmulas, diseños y productos	023						
39219	Otros activos intangibles	024						
393	Agotamiento acumulado (26)	025						
3931	Agotamiento de reservas de recursos extraíbles	026						
	TOTAL DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO (01+18+25)	027						

La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo. Está referido al periodo contable 2016.

Los datos deben ser ingresados en soles, no considere céntimos.

CAPÍTULO 07: IMPUESTOS DE LA EMPRESA, 2016

CONCEPTO	Clave	Impuesto General a las Ventas		Impuesto Selectivo al Consumo		VALOR
		Valor (01)	Impuesto (02)	Valor (03)	Impuesto (04)	
VENTAS NETAS GRAVADAS (NETAS DE DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES)	001					
Ventas Netas No Gravadas (Netas de descuentos y devoluciones)	002					
(-) COMPRAS GRAVADAS (CON DERECHO A CRÉDITO FISCAL)	003					
Compras netas no gravadas	004					
IMPUESTO RESULTANTE O SALDO A FAVOR (01-03)	005					
DESAGREGACION DE LAS VENTAS GRAVADAS Y NO GRAVADAS: Prestación de servicios netos (ingresos totales)(07+08+09+10)	006					
DESAGREGACION DE LAS VENTAS GRAVADAS Y NO GRAVADAS: Servicios de fabricación de productos industriales	007					
DESAGREGACION DE LAS VENTAS GRAVADAS Y NO GRAVADAS: Servicios de reparación	008					
DESAGREGACION DE LAS VENTAS GRAVADAS Y NO GRAVADAS: Conservación, mantenimiento e instalación de activos fijos	009					
DESAGREGACION DE LAS VENTAS GRAVADAS Y NO GRAVADAS: Otros servicios	010					

CAPÍTULO 08: DIVIDENDOS POR PAGAR Y PAGADOS, 2016

Código PCGE	DIVIDENDOS POR PAGAR Y PAGADOS 2016	Clave	2016	2015
4412	DIVIDENDOS POR PAGAR	001		
	DIVIDENDOS PAGADOS EN EL AÑO	002		
	DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS EN EL PERIODO (04+08)	003		
	Accionistas domiciliados (05+06+07)	004		
	Público	005		
	Privado (Personas naturales)	006		
	Privado (Personas jurídicas)	007		
	Accionistas no domiciliados	008		

CAPÍTULO 09: CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA, 2016

Detalle	Clave	2016	2015	Descripción-Otros
Capital suscrito	001			
Capital Pagado (03+07)	002			
Capital de origen nacional (04+05+06)	003			
a. Público	004			
b. Privado (personas naturales)	005			
b. Privado (personas jurídicas)	006			
Capital de origen extranjero (Países) (08 al 19)	007			
1. España	008			
2. Reino Unido	009			
3. EEUU	010			
4. Holanda	011			
5. Chile	012			
6. Brasil	013			
7. Colombia	014			
8. Canadá	015			
9. China	016			
10. Luxemburgo	017			
11. Mexico	018			
12. Otros	019			

La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo. Está referido al periodo contable 2016.

Los datos deben ser ingresados en soles, no considere céntimos.

CAPÍTULO 10: GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2016

PCGE	GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	Clave	TOTAL (soles)	PERMANENTE (soles)	EVENTUAL (soles)
	Total remuneraciones	001			
6211	Sueldos y salarios	002			
6212	Comisiones	003			
6213	Remuneración en especie	004			
6214	Gratificaciones	005			
6215	Vacaciones	006			
623	Indemnizaciones al personal	007			
6291+6292+6293	Beneficios sociales de los trabajadores	008			
6271+6272+6273+6274+6275+6276+6277	Seguridad y previsión social y otras contribuciones	009			
628	Retribuciones al directorio	010			
622+624+625+626	Otras remuneraciones	011			

CAPÍTULO 11: PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2016

Categoría de Personal	Clave	PROMEDIO ANUAL DE PERSONAL OCUPADO		
		Total	Hombres	Mujeres
Ejecutivos (presidente de directorio, gerente, subgerentes, directores)	001			
Empleados permanentes	002			
Obreros permanentes	003			
Empleados eventuales	004			
Obreros eventuales	005			
TOTAL (01 al 05)	006			
Propietario (empleador o patrono)	007			
Personal no remunerado (familiares, practicantes y otros)	008			
Personal de empresas de servicios de intermediación (empresas de servicios y cooperativas de trabajo)	009			
Personal de servicios por honorarios	010			
Comisionistas	011			

La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo. Está referido al periodo contable 2016.

CAPÍTULO 13: PRINCIPALES CLIENTES, EN EL AÑO 2016

CLIENTES	Clave	Porcentaje de Ventas (%)
Mayoristas y distribuidores	001	
Minoristas	002	
Otras empresas no comerciales	003	
Instituciones del gobierno, instituciones sin fines de lucro	004	
Clientes del exterior	005	
Público o consumidor final	006	
TOTAL(01 al 06)	007	

CAPÍTULO 14: PRINCIPALES PROVEEDORES, EN EL AÑO 2016

PROVEEDORES	Clave	Porcentaje del Valor de Compras (%)
Industria	001	
Mayoristas y distribuidores	002	
Empresas con excepción de comerciales mayoristas e industria	003	
Instituciones del gobierno, instituciones sin fines de lucro	004	
Proveedores del exterior	005	
Hogares productores	006	
TOTAL (01 al 06)	007	

La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo. Está referido al periodo contable 2016.

CAPÍTULO 15: SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA EMPRESA, 2016

MODALIDAD	CLAVE	% VENTAS	OTROS
En mostrador o puestos fijos	001		
Comercio electrónico	002		
Correo, catálogo y televentas	003		
Teléfono	004		
A domicilio	005		
Ferias o teleferias	006		
Comisionistas	007		
Máquinas expendedoras	008		
Otros (especificar) (clave 10+11)	009		
Especificar	010		
Especificar	011		
TOTAL (01 al 09)	012		

CAPÍTULO 16: OTROS GASTOS Y COSTOS COMERCIALES

CUENTAS	Clave	TOTAL 2016 S/.
Gastos relacionados con el buen funcionamiento de las instalaciones del complejo comercial (02 al 04)	001	
Gastos en seguridad	002	
Gastos en limpieza	003	
Gastos en mantenimiento	004	
Servicios prestados por terceros (06 al 10)	005	
Gastos en transportes (Fletes)	006	
Gastos en almacenamiento	007	
Gastos en internet	008	
Gastos en servicios jurídicos, contables, admistritavos, etc.	009	
Gastos de publicidad	010	
Total (01 + 05)	011	

La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo. Está referido al periodo contable 2016.

CAPÍTULO 17: PRINCIPALES MERCADERÍAS QUE VENDIÓ EN EL PAIS DURANTE EL AÑO 2016

Clave	Principales mercaderías que VENDE al mercado interno 10 en orden de importancia)	(Hasta	Características del Producto
001			
002			
003			
004			
005			
006			
007			
008			
009			
010			

CAPÍTULO 18: PRINCIPALES MERCADERÍAS QUE EXPORTÓ EN EL AÑO 2016

Clave	Principales mercaderías que EXPORTA (Hasta 10 en orden de importancia)	Características del Producto
001		
002		
003		
004		
005		
006		
007		
008		
009		
010		

CAPÍTULO 19: PRINCIPALES MERCADERÍAS QUE COMPRÓ EN EL AÑO 2016

Clave	Principales mercaderías que COMPRA (Hasta 10 en orden de importancia)	Características del Producto
001		
002		
003		
004		
005		
006		
007		
008		
009		
010		

OBSERVACIONES

Si la observación se refiere a un capítulo o clave específica anote el detalle en el recuadro correspondiente, si la indicación es genérica anote en el campo capítulo "00".

Ord.	Capítulo	Clave	OBSERVACIONES
001			
002			
003			
004			
005			
006			
007			
008			
009			
010			

JUSTIFICACIONES

Ord.	Capítulo	Clave	JUSTIFICACIÓN	CODIGO DE MANUAL
001				
002				
003				
004				
005				
006				
007				
008				
009				
010				

ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2017

Este Módulo esta dirigido al Gerente General o Conductor de la empresa. Para cada ítem seleccione una alternativa.

ODL1 - DEMANDA DE TÉCNICOS, PROFESIONALES O ESPECIALISTAS

1. ¿La empresa en los próximos 12 meses tiene proyectado contratar personal profesional o técnico?	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1. Sí 2. No

ODL2 - LISTADO DE DEMANDA DE TÉCNICOS, PROFESIONALES O ESPECIALISTAS

Clave	2. ¿En que ocupación?	3. ¿Con especialidad o carrera en	4. Con grado o nivel Técnico o Profesional	4.1. Con Maestría o Doctorado
001				
002				
003				
004				
005				
006				
007				
008				
009				
010				
011				
012				
013				
014				
015				
016				
017				
018				
019				
020				

Este Módulo esta dirigido al Gerente General o Conductor de la empresa. Para cada ítem seleccione una alternativa.

OTR - PERCEPCIÓN U OPINIÓN DE LOS TRÁMITES O SOLICITUDES REQUERIDAS POR EL ESTADO

Tipo de Servicio, Trámite o Solicitud	Detalle	Clave	Otros	¿Realizó el trámite?	¿Cuál es su percepción u opinión de esta solicitud o trámite?
1. Tributario	Pago de Impuesto a la Renta	001			
	Detracciones	002			
	Crédito Fiscal	003			
2. Régimen Laboral	Planillas electrónicas	004			
	Inspección laboral	005			
	Respuesta a Denuncias laborales	006			
3. Registros Públicos	Inscripción	007			
	Trámites diversos	008			
4. Licencias Sectoriales	DIGESA	009			
	Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas	010			
	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	011			
	Ministerio de Energía y Minas	012			
	Ministerio de Educación	013			
	Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	014			
	Ministerio de la Producción	015			
	Otro 1	016			
	Otro 2	017			
	Otro 3	018			
5. Licencias Municipales	Licencia de apertura	021			
	Autorización de Defensa Civil	022			
7. INDECOPI	Patentes, marcas.	023			
8. Aduanas	Trámite de exportación	024			
	Trámite de importación	025			
9. Otro	Otro 6	026			
	Otro 7	027			
	Otro 8	028			
	Otro 9	029			
	Otro 10	030			
	Otro 11	031			
	Otro 12	032			
	Otro 13	033			
	Otro 14	034			
	Otro 15	035			

MODULO DE SEGURIDAD

(Lea y seleccione una o más alternativas)

S01 - MODULO DE SEGURIDAD I

1 En los últimos 12 meses ¿ha sido víctima de algún hecho delictivo que atente contra la seguridad de su empresa ?

- 1. ¿Robo o hurto?
- 2. ¿Intento de robo?
- 3. ¿Extorsión?
- 4. ¿Estafa?
- 5. ¿Daños a su negocio (vandalismo)?
- 6. ¿Amenazas?
- 7. ¿Otro?

Especifique

_____ →

S02 - MODULO DE SEGURIDAD II

2 Si la empresa ha sido víctima de hurto, robo, vandalismo, chantaje, extorsión y otros en los últimos 12 meses, ¿realizó la denuncia a la policía?

- Si
- No

3 ¿Qué sucedió después de haber asentado la denuncia?

- 1. ¿No sucedió nada?
- 2. ¿Recuperó sus bienes?
- 3. ¿Se detuvo al (los) delincuente(s)?
- 4. ¿Se encuentra en proceso judicial?
- 5. ¿Otro?

Especifique

_____ →

S03 - MODULO DE SEGURIDAD III

4 ¿Cómo le afectaron los hurtos, robo, vandalismo, chantaje, extorsión y otros en los últimos 12 meses ?

- 1. ¿Pérdidas humanas?
- 2. ¿Pérdidas de activos (maquinaria, equipos)?
- 3. ¿Pérdidas de productos?
- 4. ¿Pérdidas de insumos?
- 5. ¿Pérdida de efectivo?
- 6. ¿Otro?

Especifique

_____ →

S04 - MODULO DE SEGURIDAD IV

5 En los últimos 12 meses ¿Qué medidas de seguridad utilizó para su empresa?

- 1. ¿Infraestructura física (alambrado, muros, etc.)?
- 2. ¿Sistema de video y captura de imágenes?
- 3. ¿Sistema de control de acceso de personal?
- 4. ¿Sistema de alarma de seguridad electrónica?
- 5. ¿Seguridad para el traslado de valores?
- 6. ¿Seguridad para el traslado de bienes?
- 7. ¿Personal de seguridad personal y resguardo (guarda espaldas)?
- 8. ¿Personal de seguridad de bienes e inmuebles?
- 9. ¿Otro?

Especifique

_____ →

S05 - MODULO DE SEGURIDAD V

6 Estas medidas de seguridad fueron:

- 1. Realizadas por la empresa?
- 2. Contratadas a terceros?

7 Aproximadamente, ¿qué porcentaje del gasto total de la empresa estuvo destinado a gastos de seguridad y/o vigilancia en los últimos 12 meses?

%

T01 - MODULO DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION - INFRAESTRUCTURA

INFORMACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Este módulo, está orientado al "USO DE TECNOLOGIA" para fines del NEGOCIO ó EMPRESA. Periodo de referencia: año 2016

A Infraestructura y Servicios TIC (Tecnología de Información y Comunicaciones)

1 ¿La empresa utiliza equipo informático, de comunicación y servicios? (Marque la alternativa)

Infraestructura

1.1 Computadoras

- Si
 No

1.2 Telefonía Fija

- Si
 No

1.3 Telef Móvil/Celular

- Si
 No

1.4 PDA/Tablet

- Si
 No

Servicios

1.5 Red de Area Local

- Si
 No

1.6 Internet

- Si
 No

1.7 Intranet

- Si
 No

1.8 Extranet

- Si
 No

2 Del total de empleados que labora en su empresa ¿Qué porcentaje de empleados utiliza computadoras por lo menos una vez por semana?

 %

T02 - MODULO DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION -ACCESO A INTERNET

B Acceso a Internet

3 Del total de empleados que labora en su empresa ¿Qué porcentaje representan los empleados que utilizan internet en su trabajo?

 %

4 ¿Su empresa tiene un sitio Web o presencia en un sitio Web?

- Si
 No

C

Comercio Electrónico

5 ¿La empresa **COMPRA** productos y/o servicios a través de Internet?

- Sí
 No

5.1 Si compra productos y/o servicios por internet ¿Qué porcentaje representa del total de sus compras?

 %

5.2 Si la empresa compra por internet ¿Qué forma o medio de pago utilizó?

- Contra entrega en efectivo / terminal de pago
 Tarjeta de Crédito por medio de la página
 Depósitos en Bancos
 Monedero o billetera electrónica (E-WALLET)
 Otro

Especifique

6 ¿La empresa **VENDE** productos y/o servicios a través de internet?

- Sí
 No

6.1 Si vende productos y/o servicios por internet ¿Qué porcentaje representa del total de sus ventas?

 %

6.2 Si la empresa vende por internet ¿Qué forma o medio de pago utiliza?

- Contra entrega en efectivo / terminal de pago
 Tarjeta de Crédito por medio de la página
 Depósitos en Bancos
 Monedero o billetera electrónica (E-WALLET)
 Otro

Especifique



6.3 ¿Qué tipos de productos vendió la empresa por internet?

- Productos físicos (pedidos en línea pero enviados materialmente)
 Productos digitalizados para descargar o acceder en línea
 Servicios pedidos en línea pero que no se envían en línea

6.4 Tipo de clientes a los cuales le vendió su empresa

- Otras empresas (incluye empresas asociadas)
 Clientes particulares
 Entidades gubernamentales y otras entidades no comerciales

6.5 ¿Qué porcentaje de las ventas por internet se destinan al exterior del país?

 %

T03 - MODULO DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION - TIPOS DE ACCESO Y USOS DE INTERNET

D

Tipo de Conexión a Internet

7 Marque el (los) tipo (s) de acceso que utiliza la empresa para acceder a Internet

- Banda Ancha - Modem xDSL (ADSL,HDSL,SDSL..)
 Banda Ancha - Otros Tipos de Conexión Fija
 Banda Ancha - Satelital
 Banda Ancha - de Internet Móvil
 Banda Angosta - Modem de línea Telefónica
 Banda Angosta - RDSI / ISDN
 Banda Angosta de Internet móvil

8 ¿Para qué servicios / actividades la empresa usa internet?

- Búsquedas de productos o servicios
- Búsqueda de organismos gubernamentales
- Búsqueda de información en actividades de investigación y desarrollo
- Otras búsquedas de información
- Comunicación (email-chat)
- Operaciones de banca electrónica
- Transacciones con organismos gubernamentales
- Servicio al Cliente
- Distribuir productos en línea
- Promocionar productos o servicios por redes sociales
- Promocionar productos o servicios por sitios especializados
- Para capacitación del personal
- Para publicidad
- Para video conferencia
- Otras

Especifique

**9 ¿Su empresa paga por anunciarse en internet?**

- Si
- No

10 ¿Qué Red Social utiliza su empresa?

- Facebook
- YouTube
- WhatsApp
- Google +
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram
- Otras

Especifique

**11 Utiliza su empresa Medios Sociales para:**

- ¿Desarrollar la imagen de la empresa o productos del mercado (Publicidad, lanzamiento de productos, etc.)?
- ¿Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, preguntas, etc)?
- ¿Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios?
- ¿Selección de personal?
- ¿Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa?
- No utiliza

12 ¿Hasta qué punto considera que los medios sociales son útiles para la generación o desarrollo de su negocio?

- Muy útiles
- Algo útiles
- Nada útiles
- No sabe / No opina

T04 - MODULO DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION - USO DE SOFTWARE LIBRE

F Software

13 ¿Su empresa compra software propietario?

- Si
- No compra software propietario

14 ¿Su empresa tiene soluciones en software libre?

- Si
- No tiene soluciones en software libre

15 ¿Su empresa desarrolla su propio software?

- Si
- No desarrolla su software

G Capacitación

16 En los últimos 12 meses ¿La empresa capacitó a sus empleados sobre el uso de TIC?

- Si
- No

17 Participó en algún curso o servicio de capacitación sobre Tecnología de Información y Comunicación en:

- Diseño de página web
- Transacciones comerciales con proveedores por internet
- Transacciones comerciales con compradores por internet
- Operaciones de banca electrónica
- Operaciones con instituciones públicas
- Redes sociales
- Ofimática
- Otro

Especifique



H Sistemas de Gestión

18 ¿La empresa cuenta con sistemas de gestión (software contable, de ventas, de personal, de soporte, etc.)?

- Si
- No

19 ¿Qué tipo de sistemas de gestión (software) tiene la empresa?

- Contable - tributario
- Ventas
- Personal
- Finanzas
- Logística
- Producción
- Soporte informático
- Otro

Especifique



Periodo de Referencia : año 2016

1 ¿Ha realizado inversiones para el desarrollo de nuevos productos o servicios en su organización?

Productos o Servicios

- Si
 No

2 ¿Ha realizado inversiones para una mejora en los procesos productivos u operativos en su organización?

Procesos Productivos

- Si
 No

3 ¿Su empresa cuenta con personal estable para dedicarse a proyectos de innovación, mejoras tecnológicas o desarrollo de nuevos productos?

Personal

- Si
 No

4 ¿Su empresa cuenta con una unidad que ejecute proyectos de innovación, mejoras tecnológicas o desarrollo de nuevos productos?

Unidad de Proyectos

- Si
 No

5 ¿Su empresa ha encontrado servicios de terceros para que realice proyectos de innovación, mejoras tecnológicas o desarrollo de nuevos productos?

Servicios de Terceros

- Si
 No

6 ¿Su empresa ha realizado actividades conjuntas con institutos de investigación o universidades para realizar proyectos de innovación, mejoras tecnológicas o desarrollo de nuevos productos?

Actividades Conjuntas

- Si
 No

7 ¿Cuál fue el monto en inversiones en ciencia y tecnología realizado por la empresa en el año 2016?

7.1 Patentes y propiedad industrial (Cuenta 342 PCGE)

7.2 Programas de computadoras y software (Cuenta 343 PCGE)

7.3 Costos de exploración y desarrollo (Cuenta 344 PCGE)

7.4 Fórmulas, diseños y prototipos (Cuenta 345 PCGE)

7.5 Reservas de recursos extraíbles (Cuenta 346 PCGE)

7.6 Otros tipos de intangibles (Cuenta 349 PCGE)

7.7 Capacitación en investigación científica, tecnológica y de gestión (Cuenta 624 PCGE)

7.8 Asesoría y consultoría (Cuenta 632 PCGE)



Están obligados a diligenciar este formulario electrónico, las empresas que se dedican al Comercio ubicadas dentro del territorio nacional cuyos ingresos netos sean hasta 6 715 000 nuevos soles (hasta 1700 UIT). Estas actividades están comprendidas en la Sección G División 45, 46, 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4. (a excepción del 4520 que se encuentra en el sector servicios).

a. ¿Cuántos establecimientos tiene la empresa?

b. Indique el monto de ingresos netos obtenidos en el año 2016. Recuerde que el separador decimal es el PUNTO (.)

c. Indique el número de meses trabajados en el año 2016

d. Describa detalladamente la actividad económica que desarrolló la empresa en el año 2016

e. ¿Cuál es la mercadería principal que comercializa la empresa?

f. Seleccione el código de actividad económica según el clasificador de actividades CIIU Rev. 4 de acuerdo a la actividad principal que realizó la empresa en el año 2016

Decreto legislativo N° 604 Ley de Organización de Funciones del INEI.
Decreto Supremo N° 043-2001-PCM del Secreto Estadístico y Confidencial de la Información.

CAPÍTULO 1 : IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

1. R.U.C.	2. RAZÓN SOCIAL						
3. NOMBRE COMERCIAL				4. N° Teléf1.	5. N° Teléf2.	6. FAX	
7. TIPO DE VÍA	8. NOMBRE DE VÍA	9. NRO.	10. INT.	11. PISO	12. MZA.	13. LOTE	14. KM.
15. URBANIZACIÓN/ SECTOR/ REFERENCIA							
16. AÑO INICIO	17. CORREO ELECTRÓNICO (EMAIL)			18. PÁGINA WEB			

UBIGEO	19. UBICACIÓN GEOGRÁFICA		
	19A. DEPARTAMENTO	19B. PROVINCIA	19C. DISTRITO
C. I. I. U.	20. CIIU - ACTIVIDAD PRINCIPAL		
O. J.	21. SUB - CLASE CLASIFICADOR NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CLANAE)		
R.P.	22. TIPO DE ORGANIZACIÓN		
23. RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA			

24. ¿PERTENECE A ALGÚN GRUPO ECONÓMICO?	Si <input type="checkbox"/>	25. R.U.C DEL GRUPO ECONÓMICO	26. NOMBRE DEL GRUPO ECONÓMICO
	No <input type="checkbox"/>		

27. PERSONA ENCARGADA DE ABSOLVER LAS CONSULTAS			
27A1. TELÉFONO FIJO	27A2. ANEXO	27B. NOMBRES Y APELLIDOS	27C. CARGO
27D. TELÉFONO MÓVIL	27E. CORREO ELECTRÓNICO-EMAIL		

28. REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA	
28A. N° DE DNI/C.EXT	28B. NOMBRES Y APELLIDOS

DATOS COMPLEMENTARIOS

29. Situación de la empresa al 31/12/2016	30 Cambios en la estructura de la empresa en el periodo 2007-2016
<p>1. En operación <input type="checkbox"/></p> <p>2. Sin actividad actual pero con información de ingresos en el año 2016 <input type="checkbox"/></p> <p>3. De baja pero con información de ingresos en el año 2016 <input type="checkbox"/></p> <p>4. De baja pero sin información de ingresos en el año 2016 <input type="checkbox"/></p>	<p>1. No hubo cambios <input type="checkbox"/></p> <p>2. Surgida de la fusión con otra empresa <input type="checkbox"/></p> <p>3. Surgida de la escisión con otra empresa <input type="checkbox"/></p> <p>3.1 Indique el mes y año de la escisión (mm/aaaa) <input style="width: 50px;" type="text"/></p>

CAPITULO 2M: PRINCIPALES MERCADERÍAS COMERCIALIZADAS EN EL AÑO 2016

Registre en forma detallada y en orden de importancia de acuerdo al mayor nivel de ingresos, el nombre de las principales mercaderías que la empresa comercializa.

Clave	Nombre de las mercaderías comercializadas en orden de importancia	Unidad de medida	Cantidad	Valor total de venta (Soles)
001				
002				
003				
004				
005				

CAPITULO 3M: PRINCIPALES SUMINISTROS UTILIZADOS EN LA COMERCIALIZACIÓN EN EL AÑO 2016

Registre en forma detallada y en orden de importancia de acuerdo al mayor gasto, el nombre de los principales suministros que ha utilizado la empresa en la comercialización en el año 2016.

Clave	Nombre de los principales suministros utilizados en la comercialización en orden de importancia	Unidad de medida	Cantidad	Valor total de compra (Soles)
001				
002				
003				
004				
005				

CAPITULO 4M: PRODUCCION, CONSUMO Y RESULTADO DEL EJERCICIO EN EL AÑO 2016

(Expresado en soles, no considere céntimos)

Código PCGE	CUENTAS	Clave	Soles
701-709-74	Ventas netas de mercaderías	001	
691	Costo de ventas de mercaderías	002	
80	Margen comercial (01)-(02)	003	
702+703-709-74	Ventas netas de productos Terminados, Subproductos, desechos y desperdicios	004	
704- 74	Prestación de servicios netos	005	
71	(+/-) Variación de la Producción almacenada (o desalmacenada)	006	
72	Producción de activo inmovilizado	007	
81	Producción del ejercicio (04+05+/-06+07)	008	
	Producción total (03+08)	009	
602+603+604+609	Compra de materias primas y auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes	010	
612+613+614	(+/-) Variación de materias primas y auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes	011	
63	Gastos de servicios prestados por terceros	012	
	Consumo intermedio (10+11+ 12)	013	
82	Valor agregado (09-13)	014	
62	Gastos de personal Directores y Gerentes	015	
64	Gastos por Tributos	016	
7591	Subsidios gubernamentales	017	
	Tributos Netos (16-17)	018	
83	Excedente bruto (Insuficiencia bruta) de explotación (14-15-18)	019	
65	Otros Gastos de Gestion	020	
68	Valuacion y deterioro de activos y provisiones	021	
73	Descuentos rebajas y bonificaciones obtenidas	022	
751+752	Servicios en beneficio del personal, comisiones y corretajes	023	
753	Regalías	024	
754	Alquileres	025	
755+756+757+759	Recuperacion de cuentas de valuación, Enajenación de activos inmovilizados, recuperación de deterioro de cuentas de activos inmovilizados y otros ingresos de gestión.	026	
75	Otros ingresos de gestion (23 + 24 +25 + 26)	027	
84	Resultado de explotación (19 – 20 – 21 + 22 + 27)	028	
76	Ganancias por medicion de activos no financieros al valor razonable	029	
77	Ingresos financieros	030	
66	(-) Perdida por medicion de activos no financieros al valor razonable	031	
67	(-) Gastos financieros	032	
85	Resultado antes de participación e impuestos (28 + 29 + 30 – 31 - 32)	033	
87	Participación de los trabajadores	034	
88	Impuesto a la renta	035	
89	Determinación del Resultado del ejercicio (33 - 34 – 35)	036	

CAPITULO 5M: GASTOS DE LA EMPRESA EN EL AÑO 2016

(Expresado en soles, no considere céntimos)

Código	PCGE	CUENTAS	Clave	Soles
60		COMPRAS	001	
631		Transporte ,correos y gastos de viaje	002	
632		Asesoría y consultoría	003	
633		Producción encargado a terceros	004	
634		Mantenimiento y reparación	005	
635		Alquileres	006	
636		Servicios básicos	007	
637		Publicidad, publicaciones, relaciones públicas	008	
638		Servicios de contratistas	009	
639		Otros servicios prestados	010	
63		Gastos de servicios prestados por terceros (02 al 10)	011	
64		Tributos	012	
651		Seguros	013	
652+653+654		Regalías, suscripciones, licencias y derechos de vigencia	014	
655+656, 658+659		Costo neto de enajenación de activos inmovilizados, suministros y operaciones discontinuas, Gestión medioambiental y otros gastos de gestión.	015	
65		OTROS GASTOS DE GESTION (13 al 15)	016	
67		Gastos Financieros	017	
681		Depreciación	018	
682		Amortización de intangibles	019	
683		Agotamiento	020	
684		Valuación de activos	021	
685		Deterioro del valor de activos	022	
686		Provisiones	023	
68		VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES (18 al 23)	024	
		TOTAL GASTOS (01+11+12+16+17+24)	025	

CAPITULO 06MA: GASTOS DE PERSONAL EN EL AÑO 2016

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo. Información contable: Esta referido al desembolso ANUAL.

PCGE	GASTOS DE PERSONAL DIRECTORES Y GERENTES	Clave	TOTAL (soles)	PERMANENTE (soles)	EVENTUAL (soles)
	Total remuneraciones	001			
6211	Sueldos y salarios	002			
6212	Comisiones	003			
6213	Remuneración en especie	004			
6214	Gratificaciones	005			
6215	Vacaciones	006			
623	Indemnizaciones al personal	007			
6291+6292+6293	Beneficios sociales de los trabajadores	008			
6271+6272+6273+6274+6275+6276+6277	Seguridad y previsión social y otras contribuciones	009			
628	Retribuciones al directorio	010			
622+624+625+626	Otras remuneraciones	011			

CAPITULO 06MB: PERSONAL OCUPADO EN EL AÑO 2016

Unidad de investigación: La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo. Ingrese la cantidad promedio de personas ocupadas por género.

Categoría de Personal	Clave	PROMEDIO ANUAL DE PERSONAL OCUPADO		
		Total	Hombres	Mujeres
Ejecutivos (presidente de directorio, gerente, subgerentes, directores)	001			
Empleados permanentes	002			
Obreros permanentes	003			
Empleados eventuales	004			
Obreros eventuales	005			
TOTAL (01 al 05)	006			
Propietario (empleador o patrono)	007			
Personal no remunerado (familiares, practicantes y otros)	008			
Personal de empresas de servicios de intermediación (empresas de servicios y cooperativas de trabajo)	009			
Personal de servicios por honorarios	010			
Comisionistas	011			

CAPITULO 7M: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DEL ACTIVO FIJO E INTANGIBLES EN EL AÑO 2016

(no considere céntimos) Registre el valor de todos los bienes físicos de propiedad de la empresa, que se espera tenga una vida útil superior a un año.

Código PCGE	TIPO DE ACTIVO FIJO	Clave	Saldos Iniciales al 01/01/2016	Adiciones en el año			Ventas y/o retiros	Saldos finales al 31/12/2016
				Construcción o fabricación propia	Compras y otros aportes	Adiciones		
331	Terrenos	001	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)=1+2+3+4-5
312+321+332	Edificaciones	002						
322+333	Maquinaria, y equipos de explotación	003						
322+334	Unidades de transporte	004						
322+335	Muebles y enseres	005						
322+336	Equipos diversos	006						
338	Unidades por recibir	007						
322+337+339	Herramientas y unidades de reemplazo y obras en curso	008						
34	Intangibles	009						
	TOTAL (01 al 09)	010						

CAPITULO 8M: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACION ACUMULADA Y AMORTIZACION DE INTANGIBLES EN EL AÑO 2016

(Valores históricos en soles, no considere céntimos) Registre el valor de la pérdida o disminución de los activos fijos de propiedad de la empresa, debido al uso, la acción del tiempo o a la obsolescencia.

PCGE	TIPO DE ACTIVO FIJO	Clave	Saldos Iniciales al 01/01/2016	Depreciación del período	Depreciación Adicional	Disminución por ventas y/o retiros	Saldos Finales al 31/12/2016
3911	Inversiones Inmobiliarias	001					
3912 al 3915	Inmuebles maquinaria y equipo	002					
3916-3917	Activos biológicos	003					
392	Amortización acumulada - Intangibles	004					
393	Agotamiento Acumulado	005					
	TOTAL (01 al 06)	006					

CAPITULO 09M: IMPUESTOS DE LA EMPRESA, 2016

La información de este capítulo corresponde a la empresa como un todo. Esta referido al período contable 2016. Los datos deben ser ingresados en soles no considere céntimos.

Concepto	Clave	Impuesto General a las Ventas		Impuesto Selectivo al Consumo		Valor
		Valor (01)	Impuesto (02)	Valor (03)	Impuesto (04)	
VENTAS NETAS GRAVADAS (NETAS DE DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES)	001					
Ventas Netas No Gravadas (Netas de descuentos y devoluciones)	002					
(-) COMPRAS GRAVADAS (CON DERECHO A CRÉDITO FISCAL)	003					
Compras netas no Gravadas	004					
IMPUESTO RESULTANTE O SALDO A FAVOR (01-03)	005					
DESAGREGACION DE LAS VENTAS GRAVADAS Y NO GRAVADAS: Prestación de servicios netos (ingresos totales)(07+08+09+10)	006					
DESAGREGACION DE LAS VENTAS GRAVADAS Y NO GRAVADAS: Servicios de Fabricación de productos industriales	007					
DESAGREGACION DE LAS VENTAS GRAVADAS Y NO GRAVADAS: Servicios de Reparación	008					
DESAGREGACION DE LAS VENTAS GRAVADAS Y NO GRAVADAS: Conservación mantenimiento e instalación de activos fijos	009					
DESAGREGACIÓN DE LAS VENTAS GRAVADAS Y NO GRAVADAS: Otros servicios	010					

CAPITULO 10M: VALOR DE LAS EXISTENCIAS E INSUMOS UTILIZADOS EN EL AÑO 2016

Registre el valor de todos los bienes de propiedad de la empresa que están en posesión del establecimiento durante el período contable 2016 según PCGE.

Código PCGE	Cuentas	Clave	Existencias al 01/01/2016 (1)	Compras (2)	Existencias al 31/12/2016 (3)
20	Mercaderías (Productos no fabricados)	001			
21	Productos terminados	002			
22	Sub-productos, desechos y desperdicios	003			
23	Productos en proceso	004			
24-25	Materias primas y Materiales auxiliares, Suministros y Repuestos	005			
26	Envases y embalajes	006			
28	Existencias por recibir	007			
29	Desvalorización de existencias	008			
	TOTAL (01 al 07)-08	009			

Este Módulo esta dirigido al Gerente General o Conductor de la empresa. Para cada ítem seleccione una alternativa.

ODL1 - DEMANDA DE TÉCNICOS, PROFESIONALES O ESPECIALISTAS

1. ¿La empresa en los próximos 12 meses tiene proyectado contratar personal profesional o técnico?

1. Sí
2. No

ODL2 - LISTADO DE DEMANDA DE TÉCNICOS, PROFESIONALES O ESPECIALISTAS

Clave	2. ¿En que ocupación?	3. ¿Con especialidad o carrera en	4. Con grado o nivel Técnico o Profesional	4.1. Con Maestría o Doctorado
001				
002				
003				
004				
005				
006				
007				
008				
009				
010				
011				
012				
013				
014				
015				
016				
017				
018				
019				
020				

Este Módulo esta dirigido al Gerente General o Conductor de la empresa. Para cada ítem seleccione una alternativa.

OTR - PERCEPCIÓN U OPINIÓN DE LOS TRÁMITES O SOLICITUDES REQUERIDAS POR EL ESTADO

Tipo de Servicio, Trámite o Solicitud	Detalle	Clave	Otros	¿Realizó el trámite?	¿Cuál es su percepción u opinión de esta solicitud o trámite?	
1. Tributario	Pago de Impuesto a la Renta	001				
	Detracciones	002				
	Crédito Fiscal	003				
2. Régimen Laboral	Planillas electrónicas	004				
	Inspección laboral	005				
	Respuesta a Denuncias laborales	006				
3. Registros Públicos	Inscripción	007				
	Trámites diversos	008				
4. Licencias Sectoriales	DIGESA	009				
	Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas	010				
	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	011				
	Ministerio de Energía y Minas	012				
	Ministerio de Educación	013				
	Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	014				
	Ministerio de la Producción	015				
	Otro 1	016				
	Otro 2	017				
	Otro 3	018				
5. Licencias Municipales	Otro 4	019				
	Otro 5	020				
	Licencia de apertura	021				
	6. Defensa Civil	Autorización de Defensa Civil	022			
		7. INDECOPI	Patentes, marcas.	023		
8. Aduanas	Trámite de exportación		024			
	Trámite de importación	025				
9. Otro	Otro 6	026				
	Otro 7	027				
	Otro 8	028				
	Otro 9	029				
	Otro 10	030				
	Otro 11	031				
	Otro 12	032				
	Otro 13	033				
	Otro 14	034				
	Otro 15	035				

MODULO DE SEGURIDAD

(Lea y seleccione una o más alternativas)

S01 - MODULO DE SEGURIDAD I

1 En los últimos 12 meses ¿ha sido víctima de algún hecho delictivo que atente contra la seguridad de su empresa ?

- 1. ¿Robo o hurto?
- 2. ¿Intento de robo?
- 3. ¿Extorsión?
- 4. ¿Estafa?
- 5. ¿Daños a su negocio (vandalismo)?
- 6. ¿Amenazas?
- 7. ¿Otro?

Especifique

_____ →

S02 - MODULO DE SEGURIDAD II

2 Si la empresa ha sido víctima de hurto, robo, vandalismo, chantaje, extorsión y otros en los últimos 12 meses, ¿realizó la denuncia a la policía?

- Si
- No

3 ¿Qué sucedió después de haber asentado la denuncia?

- 1. ¿No sucedió nada?
- 2. ¿Recuperó sus bienes?
- 3. ¿Se detuvo al (los) delincuente(s)?
- 4. ¿Se encuentra en proceso judicial?
- 5. ¿Otro?

Especifique

_____ →

S03 - MODULO DE SEGURIDAD III

4 ¿Cómo le afectaron los hurtos, robo, vandalismo, chantaje, extorsión y otros en los últimos 12 meses ?

- 1. ¿Pérdidas humanas?
- 2. ¿Pérdidas de activos (maquinaria, equipos)?
- 3. ¿Pérdidas de productos?
- 4. ¿Pérdidas de insumos?
- 5. ¿Pérdida de efectivo?
- 6. ¿Otro?

Especifique

_____ →

S04 - MODULO DE SEGURIDAD IV

5 En los últimos 12 meses ¿Qué medidas de seguridad utilizó para su empresa?

- 1. ¿Infraestructura física (alambrado, muros, etc.)?
- 2. ¿Sistema de video y captura de imágenes?
- 3. ¿Sistema de control de acceso de personal?
- 4. ¿Sistema de alarma de seguridad electrónica?
- 5. ¿Seguridad para el traslado de valores?
- 6. ¿Seguridad para el traslado de bienes?
- 7. ¿Personal de seguridad personal y resguardo (guarda espaldas)?
- 8. ¿Personal de seguridad de bienes e inmuebles?
- 9. ¿Otro?

Especifique

_____ →

S05 - MODULO DE SEGURIDAD V

6 Estas medidas de seguridad fueron:

- 1. Realizadas por la empresa?
- 2. Contratadas a terceros?

7 Aproximadamente, ¿qué porcentaje del gasto total de la empresa estuvo destinado a gastos de seguridad y/o vigilancia en los últimos 12 meses?

%

T01 - MODULO DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION - INFRAESTRUCTURA

INFORMACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Este módulo, está orientado al "USO DE TECNOLOGIA" para fines del NEGOCIO ó EMPRESA. Periodo de referencia: año 2016

A Infraestructura y Servicios TIC (Tecnología de Información y Comunicaciones)

1 ¿La empresa utiliza equipo informático, de comunicación y servicios? (Marque la alternativa)

Infraestructura

1.1 Computadoras

- Si
 No

1.2 Telefonía Fija

- Si
 No

1.3 Telef Móvil/Celular

- Si
 No

1.4 PDA/Tablet

- Si
 No

Servicios

1.5 Red de Area Local

- Si
 No

1.6 Internet

- Si
 No

1.7 Intranet

- Si
 No

1.8 Extranet

- Si
 No

2 Del total de empleados que labora en su empresa ¿Qué porcentaje de empleados utiliza computadoras por lo menos una vez por semana?

 %

T02 - MODULO DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION -ACCESO A INTERNET

B Acceso a Internet

3 Del total de empleados que labora en su empresa ¿Qué porcentaje representan los empleados que utilizan internet en su trabajo?

 %

4 ¿Su empresa tiene un sitio Web o presencia en un sitio Web?

- Si
 No

C

Comercio Electrónico

5 ¿La empresa **COMPRA** productos y/o servicios a través de Internet?

- Sí
 No

5.1 Si compra productos y/o servicios por internet ¿Qué porcentaje representa del total de sus compras?

 %

5.2 Si la empresa compra por internet ¿Qué forma o medio de pago utilizó?

- Contra entrega en efectivo / terminal de pago
 Tarjeta de Crédito por medio de la página
 Depósitos en Bancos
 Monedero o billetera electrónica (E-WALLET)
 Otro

Especifique

6 ¿La empresa **VENDE** productos y/o servicios a través de internet?

- Sí
 No

6.1 Si vende productos y/o servicios por internet ¿Qué porcentaje representa del total de sus ventas?

 %

6.2 Si la empresa vende por internet ¿Qué forma o medio de pago utiliza?

- Contra entrega en efectivo / terminal de pago
 Tarjeta de Crédito por medio de la página
 Depósitos en Bancos
 Monedero o billetera electrónica (E-WALLET)
 Otro

Especifique



6.3 ¿Qué tipos de productos vendió la empresa por internet?

- Productos físicos (pedidos en línea pero enviados materialmente)
 Productos digitalizados para descargar o acceder en línea
 Servicios pedidos en línea pero que no se envían en línea

6.4 Tipo de clientes a los cuales le vendió su empresa

- Otras empresas (incluye empresas asociadas)
 Clientes particulares
 Entidades gubernamentales y otras entidades no comerciales

6.5 ¿Qué porcentaje de las ventas por internet se destinan al exterior del país?

 %

T03 - MODULO DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION - TIPOS DE ACCESO Y USOS DE INTERNET

D

Tipo de Conexión a Internet

7 Marque el (los) tipo (s) de acceso que utiliza la empresa para acceder a Internet

- Banda Ancha - Modem xDSL (ADSL,HDSL,SDSL..)
 Banda Ancha - Otros Tipos de Conexión Fija
 Banda Ancha - Satelital
 Banda Ancha - de Internet Móvil
 Banda Angosta - Modem de línea Telefónica
 Banda Angosta - RDSI / ISDN
 Banda Angosta de Internet móvil

8 ¿Para qué servicios / actividades la empresa usa internet?

- Búsquedas de productos o servicios
- Búsqueda de organismos gubernamentales
- Búsqueda de información en actividades de investigación y desarrollo
- Otras búsquedas de información
- Comunicación (email-chat)
- Operaciones de banca electrónica
- Transacciones con organismos gubernamentales
- Servicio al Cliente
- Distribuir productos en línea
- Promocionar productos o servicios por redes sociales
- Promocionar productos o servicios por sitios especializados
- Para capacitación del personal
- Para publicidad
- Para video conferencia
- Otras

Especifique

**9 ¿Su empresa paga por anunciarse en internet?**

- Si
- No

10 ¿Qué Red Social utiliza su empresa?

- Facebook
- YouTube
- WhatsApp
- Google +
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram
- Otras

Especifique

**11 Utiliza su empresa Medios Sociales para:**

- ¿Desarrollar la imagen de la empresa o productos del mercado (Publicidad, lanzamiento de productos, etc.)?
- ¿Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, preguntas, etc)?
- ¿Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios?
- ¿Selección de personal?
- ¿Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa?
- No utiliza

12 ¿Hasta qué punto considera que los medios sociales son útiles para la generación o desarrollo de su negocio?

- Muy útiles
- Algo útiles
- Nada útiles
- No sabe / No opina

T04 - MODULO DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION - USO DE SOFTWARE LIBRE

F Software

13 ¿Su empresa compra software propietario?

- Si
- No compra software propietario

14 ¿Su empresa tiene soluciones en software libre?

- Si
- No tiene soluciones en software libre

15 ¿Su empresa desarrolla su propio software?

- Si
- No desarrolla su software

G Capacitación

16 En los últimos 12 meses ¿La empresa capacitó a sus empleados sobre el uso de TIC?

- Si
- No

17 Participó en algún curso o servicio de capacitación sobre Tecnología de Información y Comunicación en:

- Diseño de página web
- Transacciones comerciales con proveedores por internet
- Transacciones comerciales con compradores por internet
- Operaciones de banca electrónica
- Operaciones con instituciones públicas
- Redes sociales
- Ofimática
- Otro

Especifique



H Sistemas de Gestión

18 ¿La empresa cuenta con sistemas de gestión (software contable, de ventas, de personal, de soporte, etc.)?

- Si
- No

19 ¿Qué tipo de sistemas de gestión (software) tiene la empresa?

- Contable - tributario
- Ventas
- Personal
- Finanzas
- Logística
- Producción
- Soporte informático
- Otro

Especifique



Periodo de Referencia : año 2016

1 ¿Ha realizado inversiones para el desarrollo de nuevos productos o servicios en su organización?

Productos o Servicios

- Si
 No

2 ¿Ha realizado inversiones para una mejora en los procesos productivos u operativos en su organización?

Procesos Productivos

- Si
 No

3 ¿Su empresa cuenta con personal estable para dedicarse a proyectos de innovación, mejoras tecnológicas o desarrollo de nuevos productos?

Personal

- Si
 No

4 ¿Su empresa cuenta con una unidad que ejecute proyectos de innovación, mejoras tecnológicas o desarrollo de nuevos productos?

Unidad de Proyectos

- Si
 No

5 ¿Su empresa ha encontrado servicios de terceros para que realice proyectos de innovación, mejoras tecnológicas o desarrollo de nuevos productos?

Servicios de Terceros

- Si
 No

6 ¿Su empresa ha realizado actividades conjuntas con institutos de investigación o universidades para realizar proyectos de innovación, mejoras tecnológicas o desarrollo de nuevos productos?

Actividades Conjuntas

- Si
 No

7 ¿Cuál fue el monto en inversiones en ciencia y tecnología realizado por la empresa en el año 2016?

7.1 Patentes y propiedad industrial (Cuenta 342 PCGE)

7.2 Programas de computadoras y software (Cuenta 343 PCGE)

7.3 Costos de exploración y desarrollo (Cuenta 344 PCGE)

7.4 Fórmulas, diseños y prototipos (Cuenta 345 PCGE)

7.5 Reservas de recursos extraíbles (Cuenta 346 PCGE)

7.6 Otros tipos de intangibles (Cuenta 349 PCGE)

7.7 Capacitación en investigación científica, tecnológica y de gestión (Cuenta 624 PCGE)

7.8 Asesoría y consultoría (Cuenta 632 PCGE)