CAPÍTULO

4

Ventas de las Empresas en el Emporio Comercial de Gamarra

4. Ventas de las Empresas en el Emporio Comercial de Gamarra

4.1 Ventas de las unidades productivas

Para obtener las ventas de las unidades productivas formales e informales en el Emporio Comercial de Gamarra, se recurrió a dos fuentes de información. Para las unidades productivas formales, se tomó en cuenta las ventas registradas de las empresas en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y para las unidades productivas informales se recurrió a la información estadística de la Encuesta Nacional de Hogares – ENAHO.

Para el año 2017, las ventas totales generadas por las unidades productivas ascendió a 8 mil 294 millones de soles, de las cuales, las unidades productivas informales generaron 1 mil 370 millones de soles, representando el 16,5% del total de las ventas. Así mismo, estas unidades productivas presentaron una variación porcentual de 18,6% respecto al año anterior.

Respecto a las unidades productivas formales, en el año 2017 las ventas se incrementaron en 4,6% respecto al año anterior; es decir, pasaron de 6 mil 618 millones de soles a 6 mil 924 millones de soles.

CUADRO Nº 4.1
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, 2016 - 17
(Millones de soles)

Unidad Productiva	2016	2017		Var. % 2017/16
	Ventas	Ventas	%	
Total	**7 774**	**8 294**	**100,0**	**6,7**
Formales	6 618	6 924	83,5	4,6
Informales 1/	1 155	1 370	16,5	18,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos - Encuesta Nacional de Hogares 2016-17

Para el año 2017, las ventas de las unidades productivas informales sin local generó 569 millones de soles, registrando una variación porcentual respecto al 2016 de 21,2%. Por otra parte, las ventas de las unidades productivas con local fueron de 802 millones de soles, registrando una variación porcentual de 16,8% respecto al año 2016.

CUADRO Nº 4.2
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES, 2016 - 17
(Millones de soles)

Unidad Productiva	2016	2017		Var. % 2017/16
	Ventas	Ventas	%	
Total de informales	**1 155**	**1 370**	**100,0**	**18,6**
Informales sin local	469	569	41,5	21,2
Informales con local	686	802	58,5	16,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares 2016-17

4.2 Ventas según segmento empresarial

En el año 2017, las ventas totales obtenidas por las empresas que tienen como sede principal el Emporio Comercial de Gamarra, ascendió a 6 mil 924 millones de soles. Cabe señalar que esta cifra no incluye las ventas de la mediana y gran empresa que operan en Gamarra, pero cuya sede principal está fuera del Emporio.

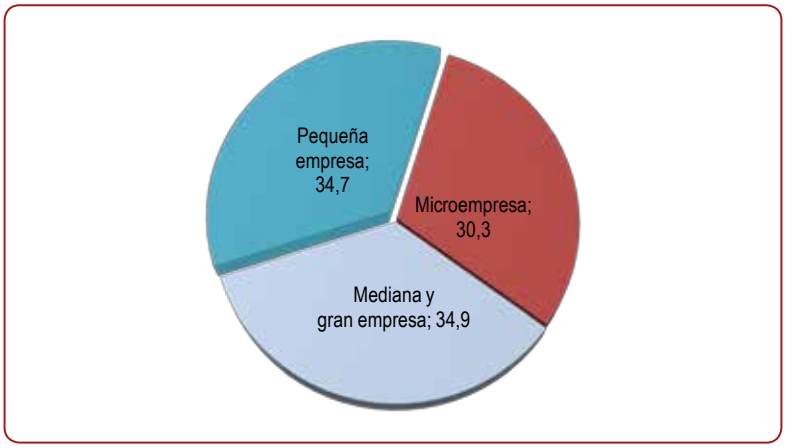
Del total de las ventas realizadas por las empresas de Gamarra, el segmento empresarial, de la mediana y gran empresa generó el 34,9%, la pequeña empresa el 34,7% y la microempresa aportó el 30,3%.

CUADRO Nº 4.3
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016 - 17
(Millones de soles)

Segmento empresarial	2016	2017		Var. % 2017/16
		Absoluto	Porcentaje	
Total	**6 618**	**6 924**	**100,0**	**4,6**
Microempresa	1 557	2 100	30,3	34,9
Pequeña empresa	2 473	2 404	34,7	-2,8
Mediana y gran empresa	2 589	2 419	34,9	-6,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 4.1
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

4.3 Ventas según actividad económica

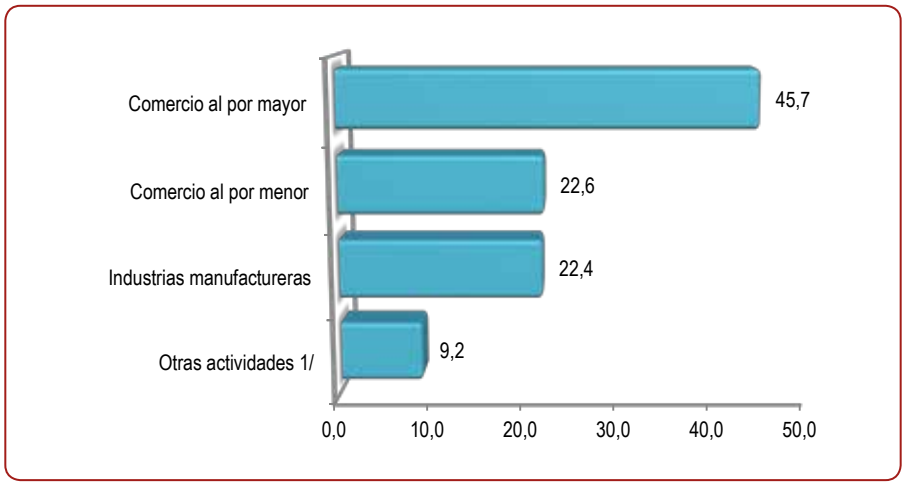
En el Emporio Comercial de Gamarra, las unidades económicas que se dedican a la actividad de comercio al por mayor obtuvieron el 45,7% de las ventas totales de Gamarra; la actividad de comercio al por menor obtuvo el 22,6%, le siguen las industrias manufactureras que alcanzó el 22,4% y otras actividades con el 6,9% de las ventas. Por otro lado, las ventas menores fueron registradas por las actividades de servicio de comidas y bebidas (0,8%) y los servicios prestados a empresas (1,5%).

CUADRO Nº 4.4
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016 -17
(Millones de soles)

Actividad económica	2016	2017		Var. % 2017/16
		Absoluto	Porcentaje	
Total	**6 618**	**6 924**	**100,0**	**4,6**
Industrias manufactureras	1 322	1 554	22,4	17,6
Comercio al por mayor	3 103	3 164	45,7	2,0
Comercio al por menor	1 058	1 566	22,6	48,0
Actividades de servicio de comidas y bebidas	53	56	0,8	6,3
Servicios prestados a empresas	119	106	1,5	-10,1
Otras actividades 1/	965	477	6,9	-50,5

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

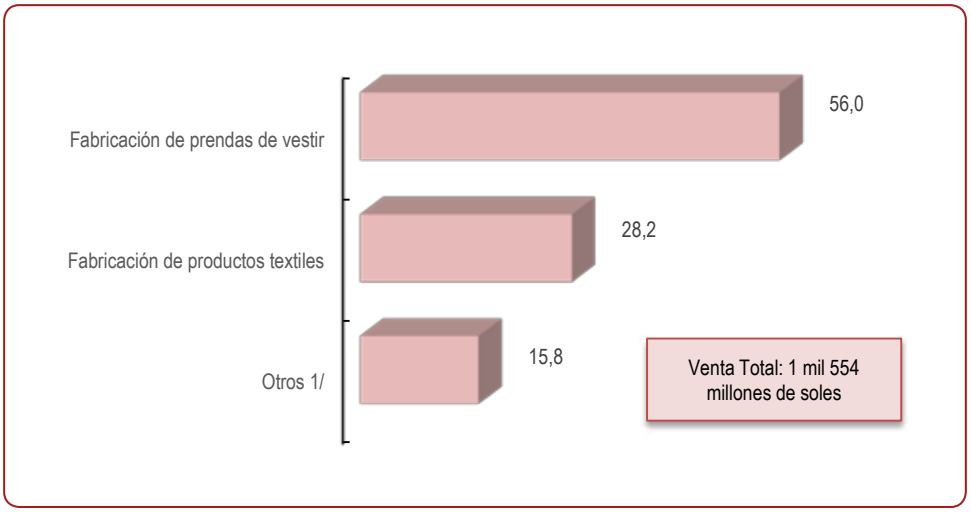
GRÁFICO Nº 4.2
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Una de las actividades con mayores ventas en el Emporio Comercial de Gamarra es la industria manufacturera (1 mil 322 millones de soles), en la cual, la fabricación de prendas de vestir concentró el 56,0% de las ventas, la fabricación de productos textiles el 28,2% y los otras actividades concentraron el 15,8% del total de ventas de las industrias manufactureras.

GRÁFICO Nº 4.3
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de fabricación de productos de cuero y productos conexos; fabricación de equipo eléctrico, fabricación de caucho y de plástico, entre otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

4.4 Ventas según organización jurídica

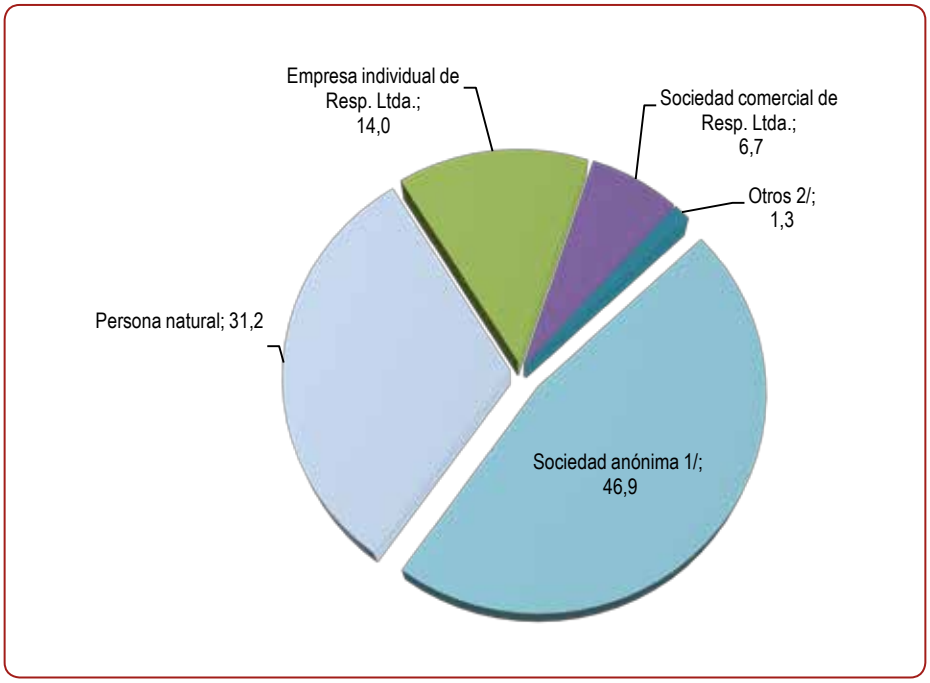
Los resultados del estudio, indican que el 2017, las empresas organizadas como sociedades anónimas concentraron el 46,9% de las ventas, las personas naturales participaron con el 31,2%, las empresas individuales de responsabilidad limitada con el 14,0% y las sociedades comerciales de responsabilidad limitada representan el 6,7% de las ventas realizadas en el Emporio Comercial de Gamarra, entre otros.

CUADRO Nº 4.5
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016 - 17
(Millones de soles)

Organización Jurídica	2016	2017		Var. % 2017/16
		Absoluto	Porcentaje	
Total	**6 618**	**6 924**	**100,0**	**4,6**
Persona natural	1 463	2 161	31,2	47,7
Sociedad anónima 1/	3 448	3 245	46,9	-5,9
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	561	462	6,7	-17,6
Empresa individual de Resp. Ltda.	1 025	968	14,0	-5,6
Otros 2/	121	88	1,3	-26,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 4.4
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2017
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

4.5 Ventas según rango de personal ocupado

Las empresas donde laboran de 1 a 4 personas aportaron el 60,5% de las ventas totales obtenidas en el año 2017, los negocios de 5 a 10 personas ocupadas participaron con el 14,3%; los de 11 a 20 trabajadores obtienen el 14,1% de las ventas.

CUADRO Nº 4.6
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2016 - 17
(Millones de soles)

Rango de personal ocupado	2016	2017		Var. % 2017/16
		Absoluto	Porcentaje	
Total	**6 618**	**6 924**	**100,0**	**4,6**
De 1 a 4	3 313	4 189	60,5	26,4
De 5 a 10	1 100	987	14,3	-10,3
De 11 a 20	1 138	974	14,1	-14,4
De 21 a 50	478	352	5,1	-26,5
De 51 a 100	177	74	1,1	-58,3
De 101 a más	412	348	5,0	-15,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

4.6 Ventas según actividad relacionada con el comercio exterior

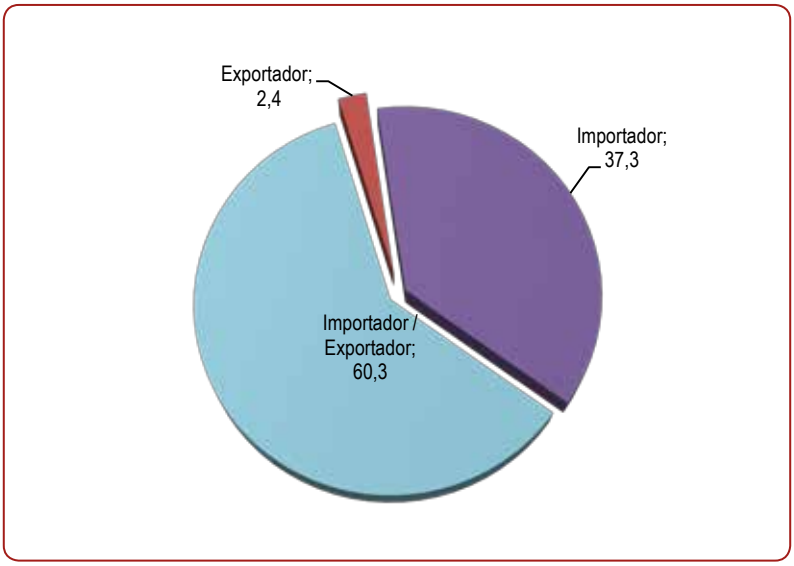
Las ventas totales realizadas por las empresas exportadoras y/o importadoras en el año 2017 fue de 937 millones de soles, de las cuales el 60,3% de las ventas las efectuaron las empresas exportadoras y/o importadoras y el 37,3% lo generaron las empresas importadoras, mientras que, el 2,4% lo generaron las empresas exportadoras.

CUADRO Nº 4.7
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTA DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL COMERCIO EXTERIOR, 2016 - 17
(Millones de soles)

Actividad de comercio exterior	2016	2017		Var. % 2017/16
		Absoluto	Porcentaje	
Total	**928**	**937**	**100,0**	**1,0**
Exportador	46	22	2,4	-50,7
Importador	365	349	37,3	-4,3
Importador / Exportador	517	565	60,3	9,3

Nota: Se considera las ventas de las 1 mil 349 empresas que realizan actividad de comercio exterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 4.5
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTA DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL COMERCIO EXTERIOR, 2017
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

4.7 Venta anual por personal ocupado según segmento empresarial

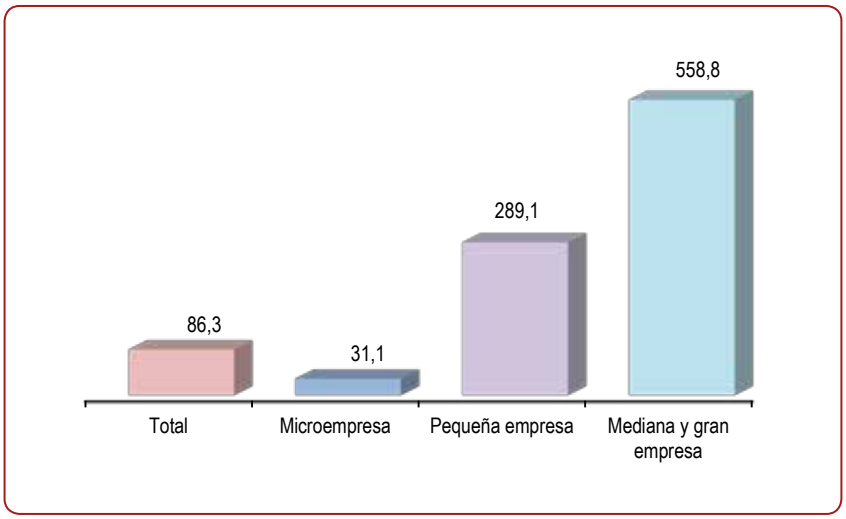
Según segmento empresarial, en el Emporio Comercial de Gamarra, para el año 2017, la mediana y gran empresa generaron, en promedio, 558,8 miles de soles en ventas por trabajador. Este indicador de productividad por trabajador en términos de ventas fue de 289,1 mil soles para la pequeña empresa, y 31,1 miles de soles para la microempresa.

CUADRO Nº 4.8
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTA ANUAL, POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017

Segmento empresarial	Total Empresas	Ventas Total (Millones de Soles)	Personal Ocupado	Ventas/PO (Miles de Soles)
Total	**33 002**	**6 924**	**80 183**	**86,3**
Microempresa	31 176	2 100	67 539	31,1
Pequeña empresa	1 681	2 404	8 315	289,1
Mediana y gran empresa	145	2 419	4 329	558,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 4.6
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTA ANUAL, POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2017
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

4.8 Venta anual por personal ocupado según actividad económica

Según actividad económica, en el Emporio Comercial de Gamarra, las empresas dedicadas al comercio al por mayor generaron, en promedio, 180,9 miles de soles en ventas por trabajador. Entre las actividades más representativas, le sigue la industria manufacturera con 85,5 miles de soles en ventas por trabajador, para otras actividades fue 85,0 miles de soles y para el comercio al por menor fue 44,9 mil soles en ventas por trabajador.

CUADRO Nº 4.9
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTA ANUAL, POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total Empresas	Venta Total (Millones de Soles)	Personal Ocupado	Ventas/PO (Miles de Soles)
Total	**33 002**	**6 924**	**80 183**	**86,3**
Industrias manufactureras	6 228	1 554	18 171	85,5
Comercio al por mayor	7 001	3 164	17 490	180,9
Comercio al por menor	16 078	1 566	34 907	44,9
Actividades de servicio de comidas y bebidas	659	56	1 592	35,2
Servicios prestados a empresas	996	106	2 408	44,2
Otras actividades 1/	2 040	477	5 615	85,0

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 4.7
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTA ANUAL, POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017
(Miles de soles)

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.