

# **PERÚ:** **CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LAS EMPRESAS 2015**

Resultados de la Encuesta  
Económica Anual 2016  
(Ejercicio Económico 2015)



Lima, noviembre 2017

## **CRÉDITOS**

### **Dirección General**

Econ. Francisco Costa Aponte

### ***Jefe(e) del INEI***

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

### ***Sub Jefe del INEI***

### **Director Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas**

Gaspar Morán Flores

### **Director Adjunto de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas:**

Arturo Arias Chumpitaz

### **Director Ejecutivo:**

Jose Luis Huertas Chumbes

### **Director:**

Fredy Marengo Cáceres

### **Elaboración y coordinación:**

Yessica Maria Panuera Moreno

Heidy Grecia Achahui Quispe

### **Asesor:**

Raul Enrique Lozan Cangalaya

### **Soporte Informático:**

Mónica Luz Asca Gutierrez

### **Personal de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos:**

Almeyda Castro Juana Liliana

Alvarado Cabrera Zoraida Gissell

Angulo Botiquín Edith Beatriz

Asurza Olaechea Máximo Edison

Díaz Mora Héctor Danilo

Gonzales Plasencia Carmen Rosa

Labrín Vargas Carla Susana

Martínez Ordinola Vilma

Mendoza Cárdenas Daniel de los Santos

Montes Carlos Yianina

Revoredo Lozano Claudia

Tippe Campos Jorge

Ulloa Angulo Emilia Dora

Vega Vásquez Neptalí Mario

Velasque Ramirez José

Vílchez Sánchez Leonel

### **Diagramación**

Joel Zanabria

### **Diseño de Carátula:**

Marco Montero Khang

### **Instituto Nacional de Estadística e Informática**

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ

Teléfonos: (511) 652-0000 203-2640 Fax: 431-1340

Web: [www.ine1.gob.pe](http://www.ine1.gob.pe)

Noviembre 2017

# Presentación

---

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en su condición de órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y usuarios en general, el documento “Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas, 2015”, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2016 (Ejercicio económico 2015), que es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las Oficinas Sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad proporcionar información clasificada por actividad económica de las unidades económicas del país sobre ventas, personal ocupado, remuneraciones, egresos, inversión, valor agregado, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo, depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, costos de producción, entre otros. Entre los principales usos de la encuesta, se debe destacar la importancia de la información como uno de los principales insumos para fortalecer el Sistema de Cuentas Nacionales, asimismo, ser fuente permanente para la actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Perú.

En el documento se realiza un análisis de las principales variables de la encuesta que permite determinar la estructura económica-financiera de las empresas a nivel nacional y de sus principales indicadores económicos y financieros. El primer capítulo muestra información de las características de las empresas por segmento empresarial, actividad económica, organización jurídica, rango de ventas y rango de personal. El segundo está referido a indicadores económicos y financieros que permite tener una aproximación de la productividad del trabajo, utilidad por personal ocupado, ratios de rentabilidad, de liquidez, de gestión y de solvencia financiera. En el tercer capítulo se presenta la evolución de estos indicadores económicos y financieros.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2016, que con su valiosa información han permitido elaborar el presente documento.

Lima, noviembre de 2017

**Econ. Francisco Costa Aponte**  
Jefe(e) del INEI  
Instituto Nacional de Estadística e Informática



# Contenido

---

|                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Resumen Ejecutivo .....</b>                                              | <b>7</b>  |
| <b>I. INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS .....</b>                                 | <b>17</b> |
| 1.1 Características de las empresas .....                                   | 19        |
| 1.1.1 Empresas según actividad económica.....                               | 19        |
| 1.1.2 Empresas según organización jurídica .....                            | 21        |
| 1.1.3 Empresas según rango de ventas .....                                  | 22        |
| 1.2 Ventas netas de las empresas.....                                       | 22        |
| 1.2.1 Ventas netas según actividad económica.....                           | 23        |
| 1.2.2 Ventas netas según organización jurídica .....                        | 25        |
| 1.3 Ingresos netos de las empresas.....                                     | 27        |
| 1.3.1 Ingresos netos según actividad económica.....                         | 28        |
| 1.3.2 Ingresos netos según organización jurídica .....                      | 30        |
| 1.4 Egresos de las empresas .....                                           | 32        |
| 1.4.1 Egresos según actividad económica .....                               | 33        |
| 1.4.2 Egresos según organización jurídica .....                             | 35        |
| 1.5 Inversión de las empresas.....                                          | 37        |
| 1.5.1 Inversión según actividades económicas .....                          | 38        |
| 1.5.2 Inversión según organización jurídica .....                           | 40        |
| 1.6 Valor de la Producción .....                                            | 41        |
| 1.6.1 Valor de la producción según actividad económica .....                | 42        |
| 1.6.2 Valor de la producción según organización jurídica .....              | 44        |
| 1.7 Valor agregado .....                                                    | 46        |
| 1.7.1 Valor agregado según actividad económica .....                        | 47        |
| 1.7.2 Valor agregado según organización jurídica .....                      | 49        |
| 1.8 Remuneraciones .....                                                    | 50        |
| 1.8.1 Remuneraciones según actividad económica.....                         | 51        |
| 1.8.2 Remuneraciones según organización jurídica .....                      | 53        |
| 1.8.3 Remuneraciones según gastos de personal .....                         | 55        |
| 1.8.4 Remuneraciones por segmento empresarial según gastos de personal..... | 56        |
| 1.8.5 Remuneraciones por gastos de personal según actividad económica.....  | 57        |
| 1.9 Generación de empleo .....                                              | 59        |
| 1.9.1 Personal ocupado según actividad económica .....                      | 60        |
| 1.9.2 Personal ocupado según organización jurídica .....                    | 62        |
| 1.9.3 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial .....                | 63        |
| 1.9.4 Personal ocupado por sexo y actividad económica .....                 | 65        |
| 1.9.5 Personal ocupado por sexo y organización jurídica.....                | 67        |
| 1.9.6 Personal ocupado ejecutivo por sexo y actividad económica.....        | 68        |

|                                                                        |            |
|------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>II. Indicadores económicos y financieros .....</b>                  | <b>71</b>  |
| 2.1 Indicadores de actividad económica .....                           | 73         |
| 2.1.1 Productividad del trabajo.....                                   | 73         |
| 2.1.2 Remuneración promedio mensual.....                               | 75         |
| 2.1.3 Ventas netas por personal ocupado.....                           | 76         |
| 2.1.4 Utilidad por personal ocupado .....                              | 78         |
| 2.1.5 Coeficiente técnico .....                                        | 80         |
| 2.2 Grandes Empresas: Indicadores Financieros .....                    | 82         |
| 2.2.1 Ratios de Rentabilidad .....                                     | 82         |
| 2.2.2 Ratios de Liquidez .....                                         | 85         |
| 2.2.3 Ratios de Gestión.....                                           | 87         |
| 2.2.4 Ratios de Solvencia Financiera .....                             | 90         |
| <b>III. Evolución de los indicadores económicos y financieros.....</b> | <b>93</b>  |
| 3.1 Indicadores de actividad económica .....                           | 95         |
| 3.1.1 Productividad del trabajo.....                                   | 95         |
| 3.1.2 Remuneración promedio mensual.....                               | 96         |
| 3.1.3 Ventas netas por personal ocupado.....                           | 97         |
| 3.1.4 Utilidad por personal ocupado .....                              | 98         |
| 3.1.5 Coeficiente técnico .....                                        | 99         |
| 3.2 Grandes Empresas: Evolución de Indicadores Financieros.....        | 100        |
| 3.2.1 Ratios de Rentabilidad .....                                     | 100        |
| 3.2.2 Ratios de Liquidez .....                                         | 103        |
| 3.2.3 Ratios de Gestión.....                                           | 104        |
| 3.2.4 Ratios de Solvencia Financiera .....                             | 106        |
| <b>ANEXOS .....</b>                                                    | <b>109</b> |
| <b>Anexo 1: Ficha Técnica .....</b>                                    | <b>111</b> |
| <b>Anexo 2: Normatividad .....</b>                                     | <b>129</b> |
| <b>Anexo 3: Glosario de términos .....</b>                             | <b>131</b> |



---

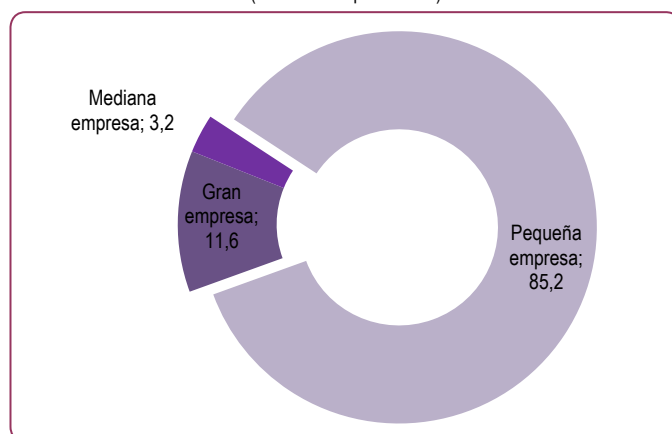
## RESUMEN EJECUTIVO



# Resumen Ejecutivo

1. La Encuesta Económica Anual que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática investiga a las grandes, medianas y pequeñas empresas. Para el año 2015, se registraron 76 mil 886 empresas, según el segmento empresarial, 65 mil 481 son pequeñas empresas, que representaron el 85,2% del total, le siguieron las grandes empresas con 8 mil 952 (11,6%) y las medianas empresas con 2 mil 453 (3,2%).

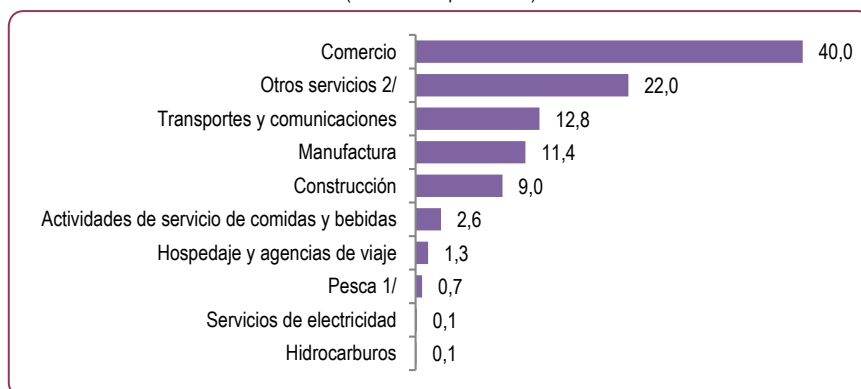
**GRÁFICO N° 1**  
**PERÚ: EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

2. Del total de empresas que informaron a la Encuesta Económica Anual, el 40,0% de las empresas realizaron actividades comerciales, le siguieron otros servicios con 22,0%, transportes y comunicaciones con 12,8% y manufactura (productos agroindustriales, pesca transformativa, refinación de petróleo, otras industrias manufactureras) con 11,4%.

**GRÁFICO N° 2**  
**PERÚ: EMPRESAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## Ventas e inversiones

3. La información económica financiera recopilada en la Encuesta, corresponde al ejercicio económico del año 2015. Las ventas netas de las empresas ascendieron a 731 mil 203 millones de soles. La actividad económica que generó mayores ventas netas fue comercio con 37,4% del total. Le siguieron en menor proporción manufactura (22,9%), otros servicios (13,8%) y transportes y comunicaciones (10,2%), las cuales obtuvieron ventas netas por encima del 10,0%. El menor registro de ventas netas lo reportaron las empresas de la actividad económica de pesca con 0,3% del total.

**GRÁFICO N° 3**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR**  
**ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



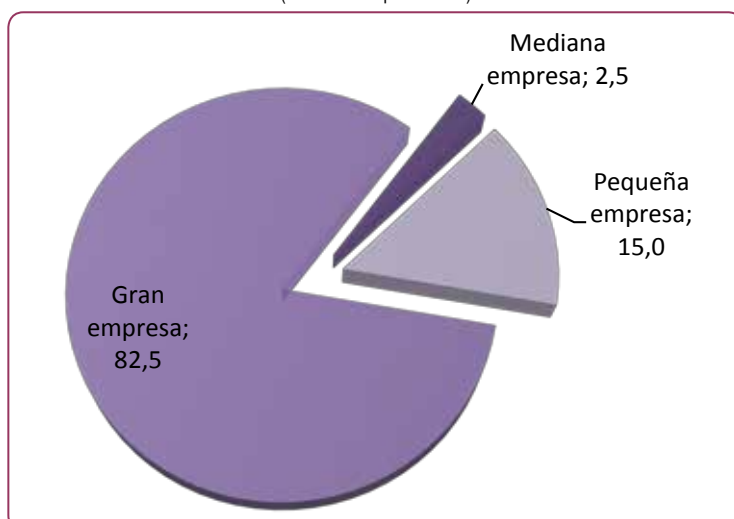
Nota: Para todas las actividades económicas se incluye las ventas de mercaderías, venta de productos terminados y prestación de servicios.  
1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

4. La distribución de las ventas netas por segmento empresarial, indica que el 82,5% fueron generados por las grandes empresas, el 15,0% fue generado por las pequeñas empresas y el 2,5% por las medianas empresas.

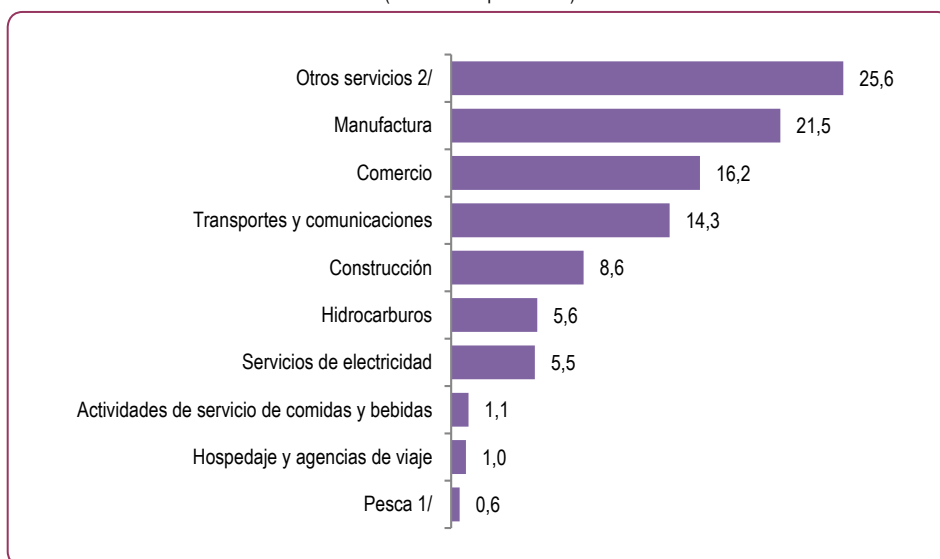
**GRÁFICO N° 4**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO**  
**EMPRESARIAL, 2015**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

5. En el 2015, las empresas que realizaron actividades de otros servicios (enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación) tuvieron el mayor valor agregado de 58 mil 111 millones de soles (25,6%). La segunda actividad con mayor valor agregado fue manufactura con 48 mil 779 millones de soles que representó el 21,5% del total.

**GRÁFICO N° 5**  
**PERÚ: VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



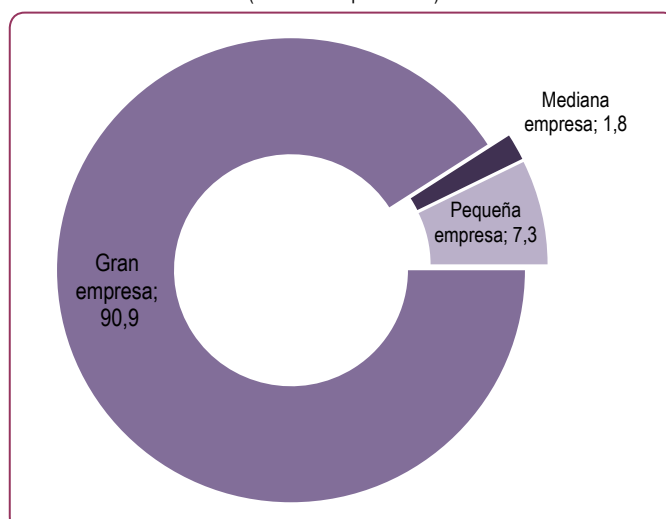
1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

6. Las empresas para el año 2015, realizaron inversiones en activos fijos (construcción o fabricación propia, compras de maquinaria y equipo) por 97 mil 324 millones de soles, de los cuales el 90,9% lo realizó la gran empresa, el 7,3% la pequeña empresa y el 1,8% la mediana empresa.

**GRÁFICO N° 6**  
**PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Distribución porcentual)

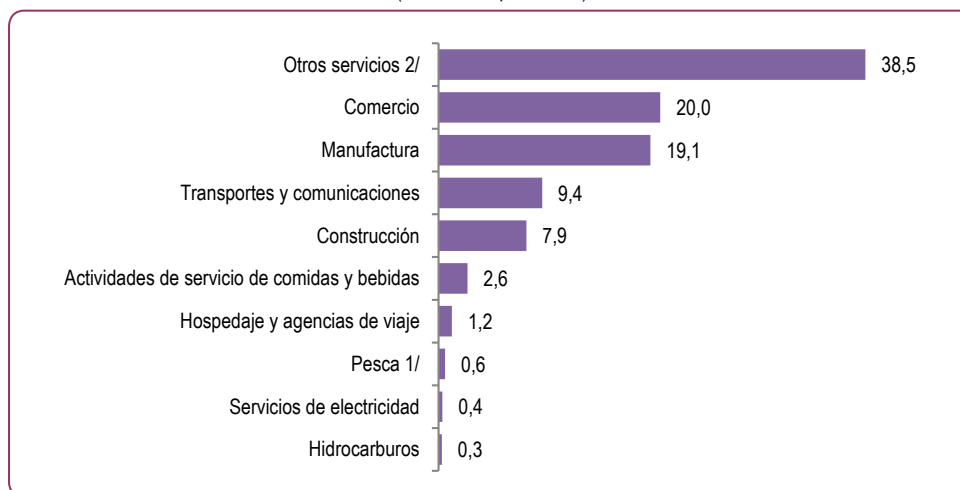


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## Personal ocupado

7. En el año 2015, las empresas generaron empleo directo para 3 millones 248 mil 339 personas. La actividad económica que registró mayor personal ocupado fue otros servicios con 1 millón 251 mil 407 trabajadores (38,5%). Le siguieron comercio, quienes emplearon 650 mil 146 trabajadores (20,0%), es decir por cada diez trabajadores 2 son empleados por empresas dedicadas al comercio.

**GRÁFICO N° 7**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



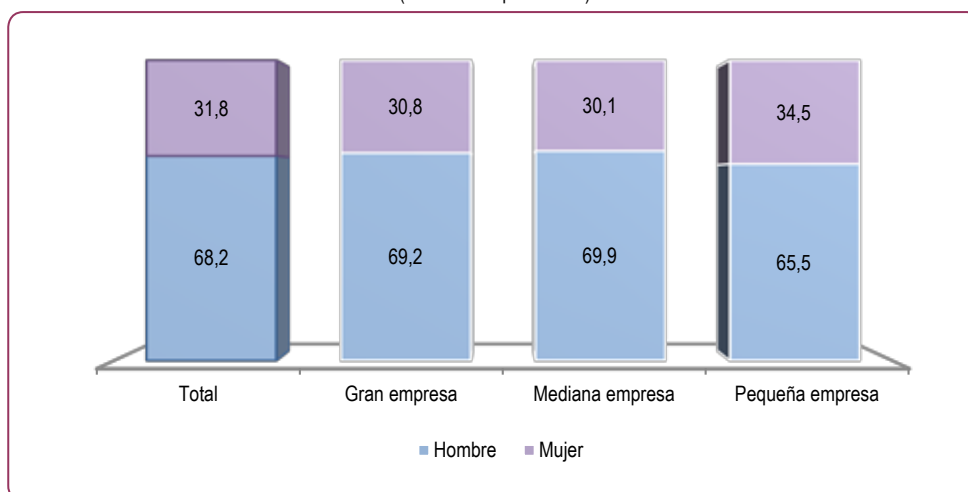
1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

8. Del total de personas ocupadas en el 2015, el 68,2% fueron hombres y el 31,8% mujeres. El mayor empleo ocupado por mujeres se encuentra en las pequeñas empresas con 34,5%, en tanto que la mayor participación de hombres se dio en la mediana empresa con 69,9%.

**GRÁFICO N° 8**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Distribución porcentual)

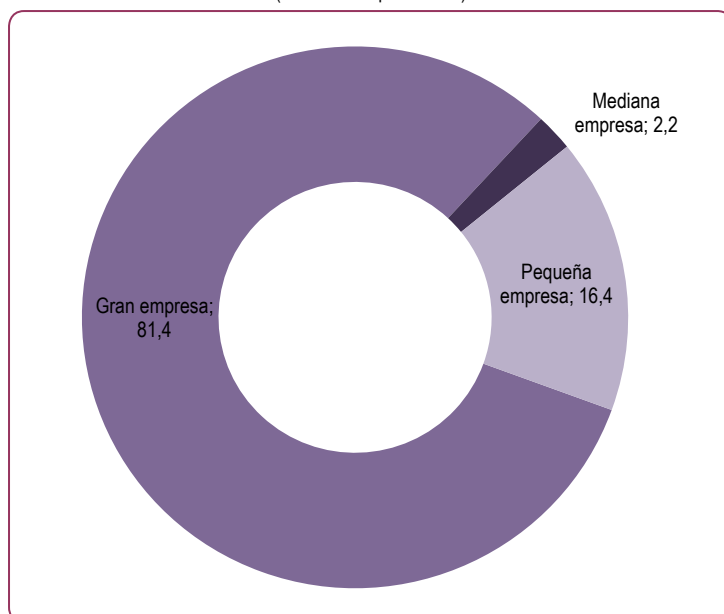


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## Remuneraciones

9. De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, las remuneraciones pagadas por las empresas en el año 2015, ascendieron a 97 mil 493 millones de soles, de los cuales el 81,4% lo pagaron las grandes empresas, el 16,4% las pequeñas empresas y el 2,2% las medianas empresas.

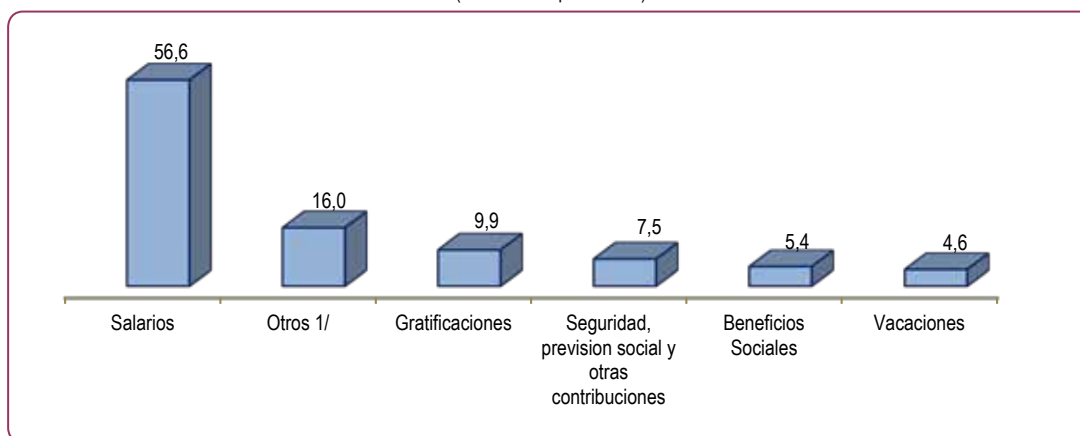
**GRÁFICO N° 9**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

10. El total de remuneraciones que se alcanzó para el año 2015 fue de 97 mil 493 millones de soles, del cual el 56,6% corresponde a los salarios que entregan las empresas a sus trabajadores, constituyendo la mayor proporción de pago de remuneraciones por parte de las empresas. Le siguieron otros gastos de personal (incluye gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneraciones en especie, retribuciones al directorio, entre otros) con 16,0%, las gratificaciones representó el 9,9% y los gastos en seguridad, previsión social y otras contribuciones el 7,5%, entre las formas de pagos de remuneraciones más representativas.

**GRÁFICO N° 10**  
**PERÚ: REMUNERACIONES SEGÚN GASTOS DE PERSONAL OCUPADO, 2015**  
(Distribución porcentual)



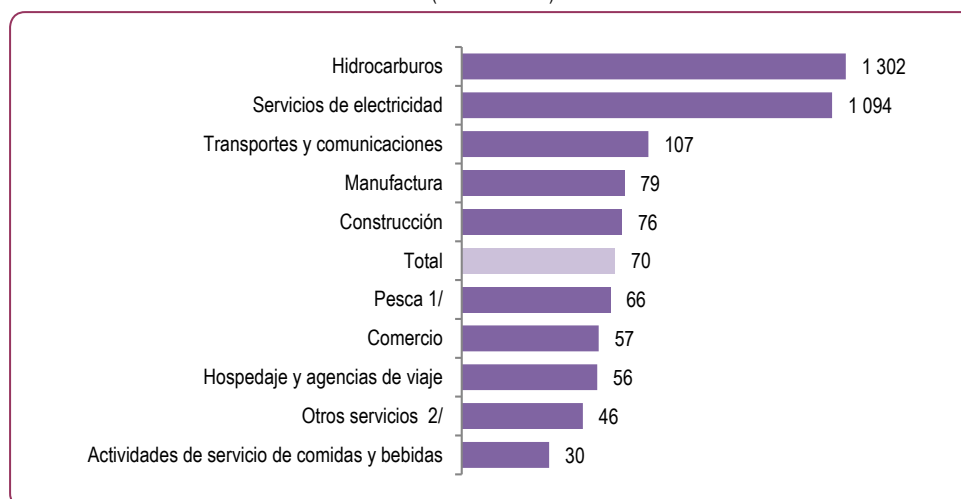
1/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## Indicadores económicos y financieros

11. El indicador de productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Para el año 2015, el valor de este indicador fue de 70,0. Es decir, en promedio, el valor agregado anual generado por cada persona ocupada fue de 70 mil soles. Según la actividad económica, en las empresas de hidrocarburos, los trabajadores generaron valor agregado anual de 1 millón 302 mil soles, en servicios de electricidad generaron 1 millón 94 mil soles.

**GRÁFICO N° 11**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Miles de soles)



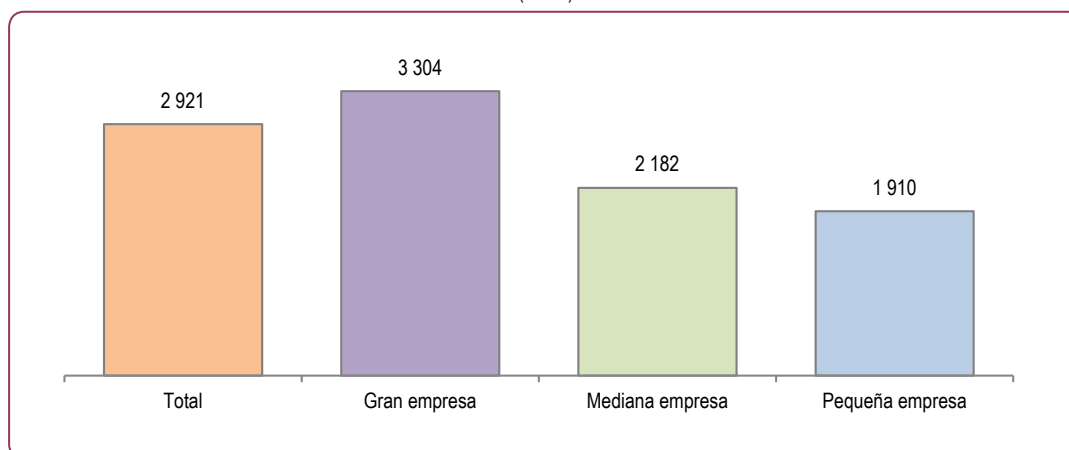
1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

12. La remuneración promedio mensual en el año 2015 fue de 2 mil 921 soles. Las grandes empresas pagaron en promedio 3 mil 304 soles, las medianas empresas 2 mil 182 soles y las pequeñas empresas 1 mil 910 soles.

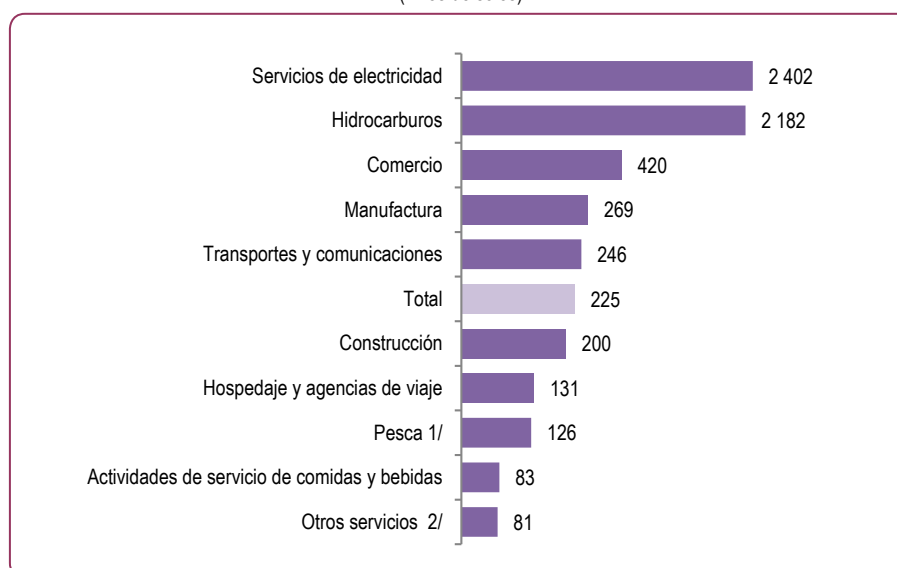
**GRÁFICO N° 12**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

13. Las ventas netas por cada persona ocupada en el año 2015 estuvieron en 225 mil soles. Según actividad económica, en las empresas de servicios de electricidad, cada persona ocupada generó en promedio 2 millones 402 mil soles en ventas netas, en hidrocarburos 2 millones 182 mil soles y en comercio 420 mil soles, entre los principales.

**GRÁFICO N° 13**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Miles de soles)



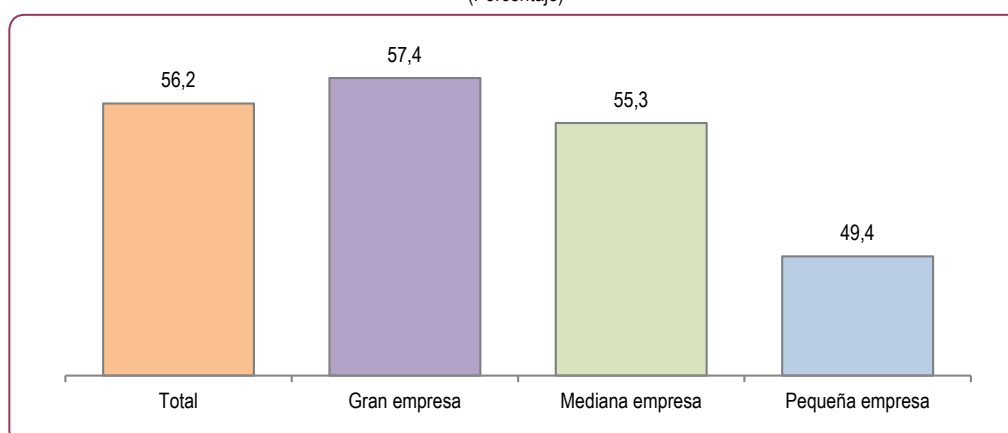
1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

14. El coeficiente técnico muestra que porcentaje de la producción representan los suministros y servicios utilizados. Para el año 2015, se obtuvo un coeficiente técnico total de 56,2%. Es decir, por cada sol de producción se necesitó 0,56 céntimos de sol en bienes y servicios utilizados para la elaboración de los productos o servicios. En el segmento de la gran empresa este indicador fue de 57,4%, en la mediana empresa fue de 55,3%, y en la pequeña empresa fue de 49,4%.

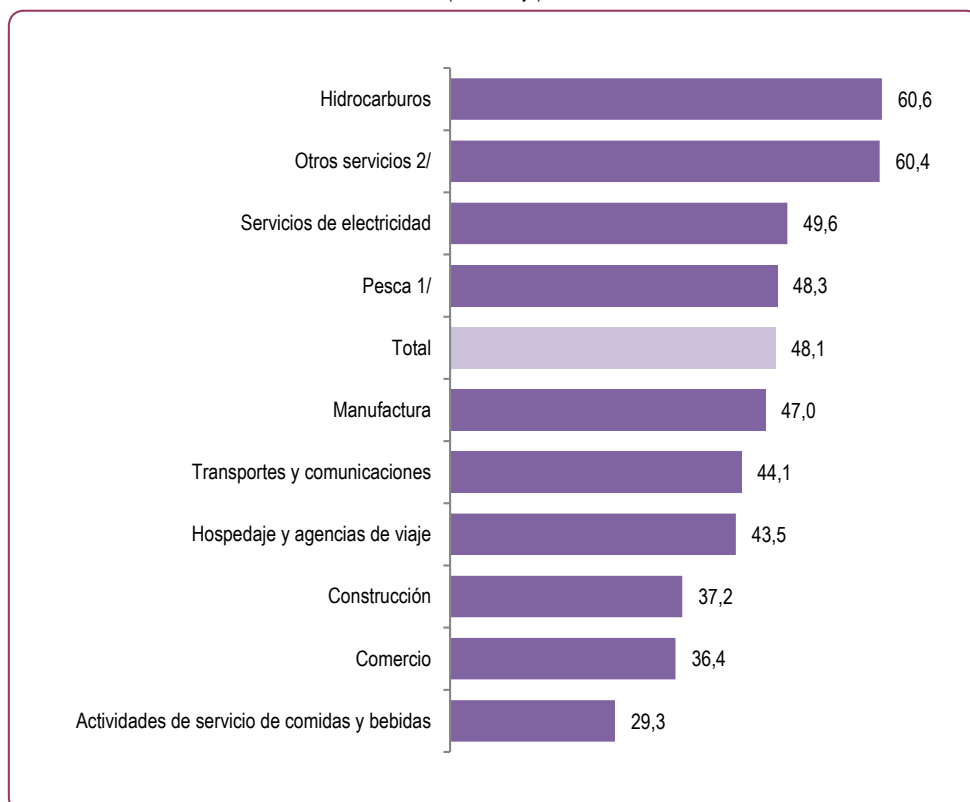
**GRÁFICO N° 14**  
**PERÚ: COEFICIENTE TECNICO POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

15. Las grandes empresas tienen un indicador de independencia financiera de 48,1%, lo cual quiere decir que, por cada cien soles de patrimonio y pasivo, 48,1 soles corresponden al patrimonio propio de la empresa. Las empresas de hidrocarburos presentaron el mayor indicador de independencia financiera de 60,6%.

**GRÁFICO N° 15**  
**PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Porcentaje)



1/ Comprende la pesca extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.



## Capítulo 1

---

# INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS



# I. Información de las empresas

## 1.1 Características de las empresas

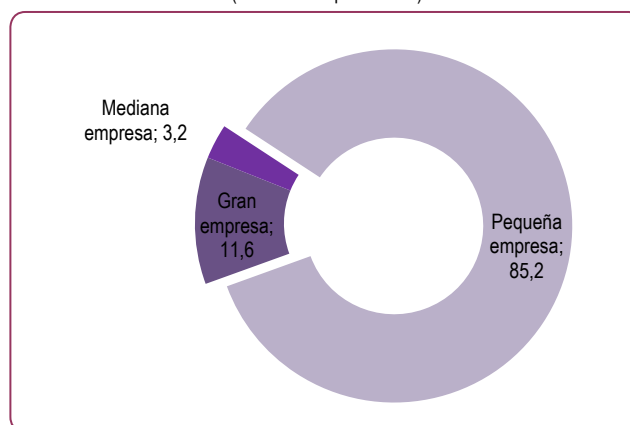
Los resultados de Encuesta Económica Anual 2016, indica que existieron un total de 76 mil 886 empresas con ventas mayores a 577 mil 500 soles (150 UIT). Según segmento empresarial, del total de empresas, 65 mil 481 se encuentran clasificadas como pequeñas empresas, las cuales representaron el 85,2%. Le siguieron la gran empresa con 8 mil 952 unidades económicas (11,6%) y la mediana empresa con 2 mil 453 unidades económicas (3,2%).

**CUADRO N° 1.1**  
**PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**

| Segmento empresarial | Total         | %            |
|----------------------|---------------|--------------|
| <b>Total</b>         | <b>76 886</b> | <b>100,0</b> |
| Gran empresa         | 8 952         | 11,6         |
| Mediana empresa      | 2 453         | 3,2          |
| Pequeña empresa      | 65 481        | 85,2         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.1**  
**PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.1.1 Empresas según actividad económica

Según actividad económica, del total de empresas, el 40,0% se dedicaron a la actividad comercio, el 22,0% a otros servicios (enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación), el 12,8% se dedicó a la actividad de transportes y comunicaciones y el

11,4% a la actividad de manufactura. Dentro de la actividad manufacturera, la mayoría de empresas se dedicaron a otras industrias manufactureras (fabricación de productos textiles y prendas de vestir, fabricación de productos de caucho y plástico, fabricación de maquinaria y equipo, fabricación de otros productos minerales no metálicos, otras industrias manufactureras) con el 10,1%.

Las actividades económicas que presentaron menor número de empresas corresponden a hidrocarburos y servicios de electricidad con el 0,1% cada una. Cabe mencionar que, dentro de manufactura, las actividades con menor número de empresas fueron refinación de petróleo y pesca transformativa.

**CUADRO N° 1.2**  
**PERÚ: EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**

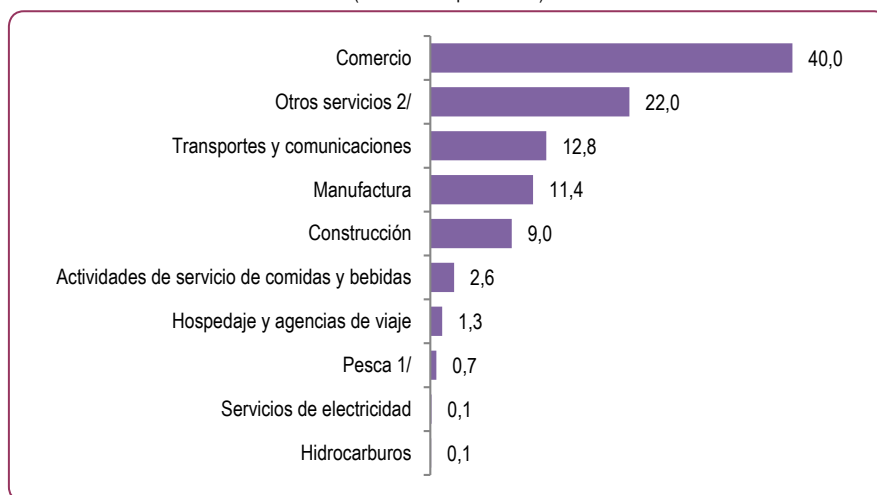
| Actividad económica                          | Total         |              | Gran empresa |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|----------------------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                              | Absoluto      | %            | Absoluto     | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                 | <b>76 886</b> | <b>100,0</b> | <b>8 952</b> | <b>100,0</b> | <b>2 453</b>    | <b>100,0</b> | <b>65 481</b>   | <b>100,0</b> |
| Pesca 1/                                     | 516           | 0,7          | 56           | 0,6          | 47              | 1,9          | 413             | 0,6          |
| Hidrocarburos                                | 69            | 0,1          | 45           | 0,5          | 2               | 0,1          | 22              | 0,0          |
| Manufactura                                  | 8 715         | 11,4         | 1 436        | 16,0         | 331             | 13,5         | 6 948           | 10,6         |
| Productos agroindustriales                   | 766           | 1,0          | 258          | 2,9          | 25              | 1,0          | 483             | 0,7          |
| Pesca transformativa                         | 225           | 0,3          | 113          | 1,2          | 11              | 0,5          | 101             | 0,2          |
| Refinación de petróleo                       | 8             | 0,0          | 8            | 0,1          | 0               | 0,0          | 0               | 0,0          |
| Otras industrias manufactureras              | 7 716         | 10,1         | 1 057        | 11,8         | 295             | 12,0         | 6 364           | 9,7          |
| Servicios de electricidad                    | 96            | 0,1          | 68           | 0,8          | 3               | 0,1          | 25              | 0,0          |
| Construcción                                 | 6 915         | 9,0          | 764          | 8,5          | 234             | 9,5          | 5 917           | 9,1          |
| Comercio                                     | 30 779        | 40,0         | 3 631        | 40,6         | 1 022           | 41,7         | 26 126          | 39,9         |
| Transportes y comunicaciones                 | 9 855         | 12,8         | 710          | 7,9          | 184             | 7,5          | 8 961           | 13,7         |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 1 000         | 1,3          | 96           | 1,1          | 26              | 1,1          | 878             | 1,4          |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 2 017         | 2,6          | 85           | 1,0          | 41              | 1,7          | 1 891           | 2,9          |
| Otros servicios 2/                           | 16 924        | 22,0         | 2 061        | 23,0         | 563             | 22,9         | 14 300          | 21,8         |

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.2**  
**PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.1.2 Empresas según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, se observa que el 50,6% se han constituido como sociedades anónimas, es decir más de la mitad del total de empresas. El 18,5% operaron bajo la modalidad de empresa individual de responsabilidad limitada, el 15,4% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 11,8% como persona natural y el 3,7% de las empresas presentaron otro tipo de organización jurídica, como son: sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, entre otros.

Tomando en cuenta los segmentos empresariales, se observa que la mayoría de las unidades económicas se encontraron conformadas como sociedades anónimas: en la gran empresa el 74,2% se encuentra dentro de esta organización jurídica, en la mediana empresa el 59,7% y en el segmento de pequeña empresa el 47,1%.

**CUADRO N° 1.3**  
**PERÚ: EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**

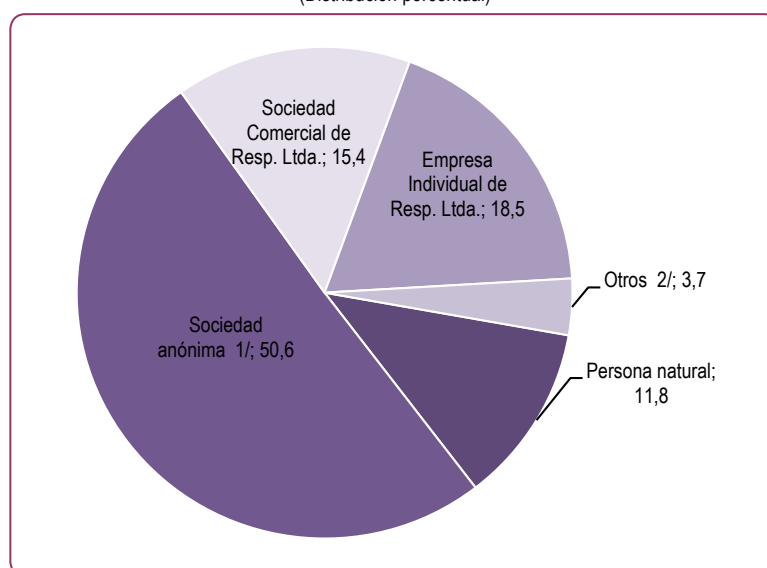
| Organización jurídica             | Total         |              | Gran empresa |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|-----------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                   | Absoluto      | %            | Absoluto     | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>76 886</b> | <b>100,0</b> | <b>8 952</b> | <b>100,0</b> | <b>2 453</b>    | <b>100,0</b> | <b>65 481</b>   | <b>100,0</b> |
| Persona natural                   | 9 040         | 11,8         | 104          | 1,2          | 196             | 8,0          | 8 740           | 13,3         |
| Sociedad anónima 1/               | 38 931        | 50,6         | 6 640        | 74,2         | 1 465           | 59,7         | 30 826          | 47,1         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 11 880        | 15,4         | 1 101        | 12,3         | 314             | 12,8         | 10 465          | 16,0         |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 14 198        | 18,5         | 558          | 6,2          | 414             | 16,9         | 13 226          | 20,2         |
| Otros 2/                          | 2 837         | 3,7          | 549          | 6,1          | 64              | 2,6          | 2 224           | 3,4          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.3**  
**PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.1.3 Empresas según rango de ventas

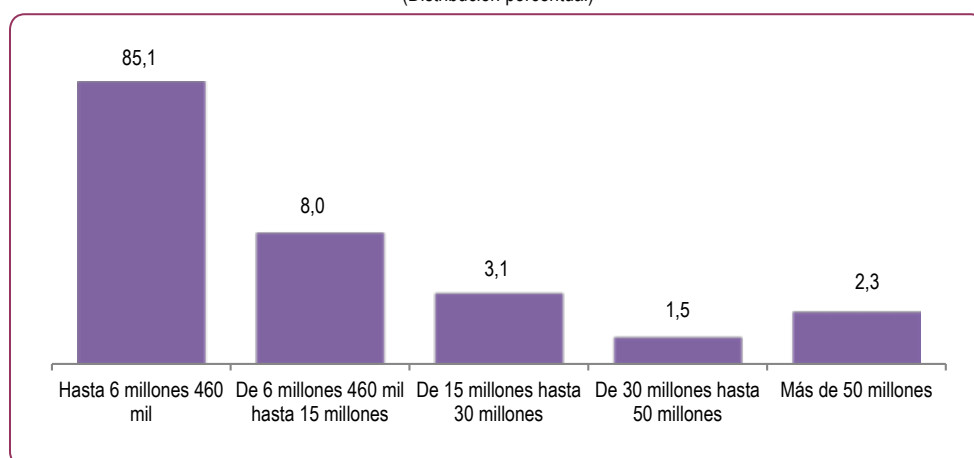
La manera en la que se agrupan las empresas de acuerdo a sus ventas permite conocer su grado de participación dentro de la actividad económica del país. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, en el ejercicio económico 2015, el 85,1% de las empresas tuvieron ventas menores a 6 millones 460 mil soles, el 8,0% de 6 millones 460 mil hasta 15 millones de soles, el 3,1% de 15 millones hasta 30 millones de soles, el 2,3% más de 50 millones de soles y el 1,5% tuvieron ventas de 30 millones hasta 50 millones de soles.

**CUADRO N° 1.4**  
**PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN RANGO DE VENTAS, 2015**

| Rango de ventas                         | Total         | %            |
|-----------------------------------------|---------------|--------------|
| <b>Total</b>                            | <b>76 886</b> | <b>100,0</b> |
| Hasta 6 millones 460 mil                | 65 418        | 85,1         |
| De 6 millones 460 mil hasta 15 millones | 6 141         | 8,0          |
| De 15 millones hasta 30 millones        | 2 370         | 3,1          |
| De 30 millones hasta 50 millones        | 1 187         | 1,5          |
| Más de 50 millones                      | 1 770         | 2,3          |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.4**  
**PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN RANGO DE VENTAS, 2015**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.2 Ventas netas de las empresas

Las ventas de bienes y/o servicios son la principal fuente de ingresos de la empresa, lo cual le permite continuar con el ciclo del proceso de producción o prestación de servicios. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, en el ejercicio económico con referencia al año 2015, las ventas netas de las empresas ascendieron a 731 mil 203 millones de soles.

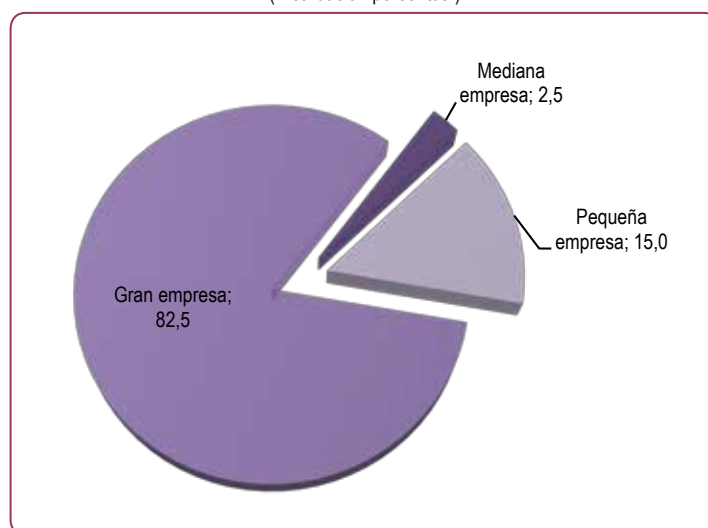
Según el segmento empresarial, las ventas de las grandes empresas ascendieron a 603 mil 199 millones de soles, representando el 82,5% del total de las ventas netas. La pequeña empresa registró ventas netas por 109 mil 443 millones de soles (15,0%), mientras que la mediana empresa tuvo ventas netas por valor de 18 mil 561 millones de soles (2,5%).

**CUADRO N° 1.5**  
**PERÚ: VENTAS NETAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Millones de soles)

| Segmento empresarial | Total          | %            |
|----------------------|----------------|--------------|
| <b>Total</b>         | <b>731 203</b> | <b>100,0</b> |
| Gran empresa         | 603 199        | 82,5         |
| Mediana empresa      | 18 561         | 2,5          |
| Pequeña empresa      | 109 443        | 15,0         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.5**  
**PERÚ: VENTAS NETAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.2.1 Ventas netas según actividad económica

Las actividades económicas que registraron mayores ventas netas fueron comercio con el 37,4% del total, manufactura con 22,9%, otros tipos de servicios (enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación) con 13,8%, y transportes y comunicaciones con 10,2% del total de ventas netas.

Dicho comportamiento es similar dentro de los segmentos empresariales. Así, en la gran empresa, las actividades económicas que registraron mayores ventas netas fueron comercio con el 36,5%, manufactura con 25,2%, otros servicios con 12,1% y transportes y comunicaciones con 10,0% del total de ventas netas.

En la mediana empresa, las actividades económicas que registraron mayores ventas fueron comercio con el 41,2% del total, otros servicios con 23,2% y manufactura con 13,6% del total de ventas.

De la misma manera, en la pequeña empresa, la actividad económica que registró mayor venta fue comercio con el 41,5%, le siguieron otros servicios con 21,8%, transportes y comunicaciones con 12,0% y manufactura con 11,5%.

**CUADRO N° 1.6**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                          | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|----------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                              | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                 | <b>731 203</b> | <b>100,0</b> | <b>603 199</b> | <b>100,0</b> | <b>18 561</b>   | <b>100,0</b> | <b>109 443</b>  | <b>100,0</b> |
| Pesca 1/                                     | 2 421          | 0,3          | 1 044          | 0,2          | 359             | 1,9          | 1 018           | 0,9          |
| Hidrocarburos                                | 21 363         | 2,9          | 21 286         | 3,5          | 16              | 0,1          | 61              | 0,1          |
| Manufactura                                  | 167 186        | 22,9         | 152 107        | 25,2         | 2 519           | 13,6         | 12 560          | 11,5         |
| Productos agroindustriales                   | 40 539         | 5,5          | 39 304         | 6,5          | 183             | 1,0          | 1 052           | 1,0          |
| Pesca transformativa                         | 8 664          | 1,2          | 8 363          | 1,4          | 79              | 0,4          | 222             | 0,2          |
| Refinación de petróleo                       | 21 129         | 2,9          | 21 129         | 3,5          | 0               | 0,0          | 0               | 0,0          |
| Otras industrias manufactureras              | 96 854         | 13,3         | 83 311         | 13,8         | 2 257           | 12,2         | 11 286          | 10,3         |
| Servicios de electricidad                    | 27 240         | 3,7          | 27 143         | 4,5          | 25              | 0,1          | 72              | 0,1          |
| Construcción                                 | 51 564         | 7,1          | 41 044         | 6,8          | 1 792           | 9,7          | 8 728           | 8,0          |
| Comercio                                     | 273 331        | 37,4         | 220 272        | 36,5         | 7 644           | 41,2         | 45 415          | 41,5         |
| Transportes y comunicaciones                 | 74 780         | 10,2         | 60 272         | 10,0         | 1 370           | 7,4          | 13 138          | 12,0         |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 5 136          | 0,7          | 3 445          | 0,6          | 206             | 1,1          | 1 485           | 1,3          |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 7 030          | 1,0          | 3 601          | 0,6          | 315             | 1,7          | 3 114           | 2,8          |
| Otros servicios 2/                           | 101 152        | 13,8         | 72 985         | 12,1         | 4 315           | 23,2         | 23 852          | 21,8         |

**Nota:** Para todas las actividades económicas se incluye las ventas de mercaderías, venta de productos terminados y prestación de servicios.

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**CUADRO N° 1.7**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                          | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|----------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                              | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                                 | <b>731 203</b> | <b>100,0</b> | <b>603 199</b> | <b>82,5</b> | <b>18 561</b>   | <b>2,5</b> | <b>109 443</b>  | <b>15,0</b> |
| Pesca 1/                                     | 2 421          | 100,0        | 1 044          | 43,1        | 359             | 14,8       | 1 018           | 42,1        |
| Hidrocarburos                                | 21 363         | 100,0        | 21 286         | 99,6        | 16              | 0,1        | 61              | 0,3         |
| Manufactura                                  | 167 186        | 100,0        | 152 107        | 91,0        | 2 519           | 1,5        | 12 560          | 7,5         |
| Productos agroindustriales                   | 40 539         | 100,0        | 39 304         | 97,0        | 183             | 0,4        | 1 052           | 2,6         |
| Pesca transformativa                         | 8 664          | 100,0        | 8 363          | 96,5        | 79              | 0,9        | 222             | 2,6         |
| Refinación de petróleo                       | 21 129         | 100,0        | 21 129         | 100,0       | 0               | 0,0        | 0               | 0,0         |
| Otras industrias manufactureras              | 96 854         | 100,0        | 83 311         | 86,0        | 2 257           | 2,3        | 11 286          | 11,7        |
| Servicios de electricidad                    | 27 240         | 100,0        | 27 143         | 99,6        | 25              | 0,1        | 72              | 0,3         |
| Construcción                                 | 51 564         | 100,0        | 41 044         | 79,6        | 1 792           | 3,5        | 8 728           | 16,9        |
| Comercio                                     | 273 331        | 100,0        | 220 272        | 80,6        | 7 644           | 2,8        | 45 415          | 16,6        |
| Transportes y comunicaciones                 | 74 780         | 100,0        | 60 272         | 80,6        | 1 370           | 1,8        | 13 138          | 17,6        |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 5 136          | 100,0        | 3 445          | 67,1        | 206             | 4,0        | 1 485           | 28,9        |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 7 030          | 100,0        | 3 601          | 51,2        | 315             | 4,5        | 3 114           | 44,3        |
| Otros servicios 2/                           | 101 152        | 100,0        | 72 985         | 72,1        | 4 315           | 4,3        | 23 852          | 23,6        |

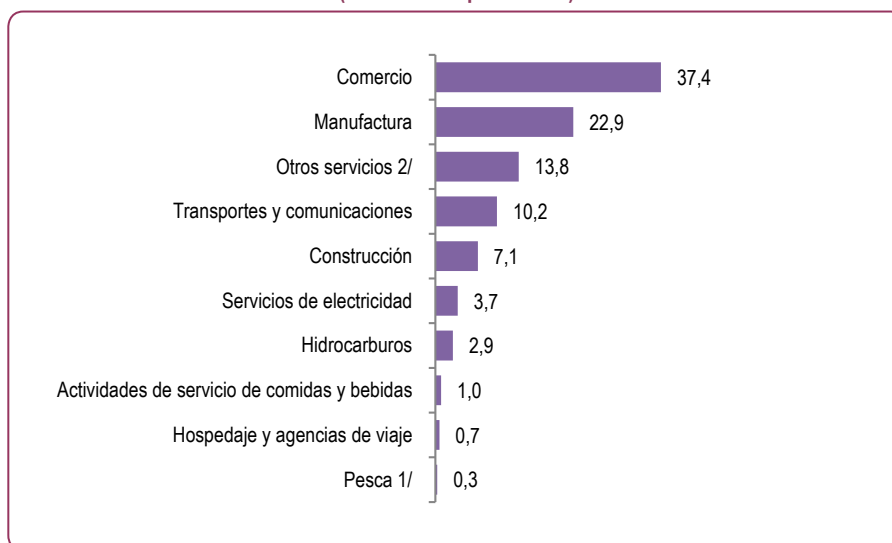
**Nota:** Para todas las actividades económicas se incluye las ventas de mercaderías, venta de productos terminados y prestación de servicios.

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.6**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
**(Distribución porcentual)**



Nota: Para todas las actividades económicas se incluye las ventas de mercaderías, venta de productos terminados y prestación de servicios.

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.2.2 Ventas netas según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, del total de ventas netas generadas por las unidades económicas en el año 2015, el 81,5% fueron generadas por las empresas constituidas como sociedad anónima. El 18,5% restante se distribuye de la siguiente manera: el 8,2% del total de ventas netas fueron generadas por las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 4,3% por las empresas constituidas como empresa individual de responsabilidad limitada, el 4,1% por otro tipo de organizaciones jurídicas y el 1,9% de las ventas netas fueron generadas por empresas conformadas como persona natural.

**CUADRO N° 1.8**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
**(Millones de soles)**

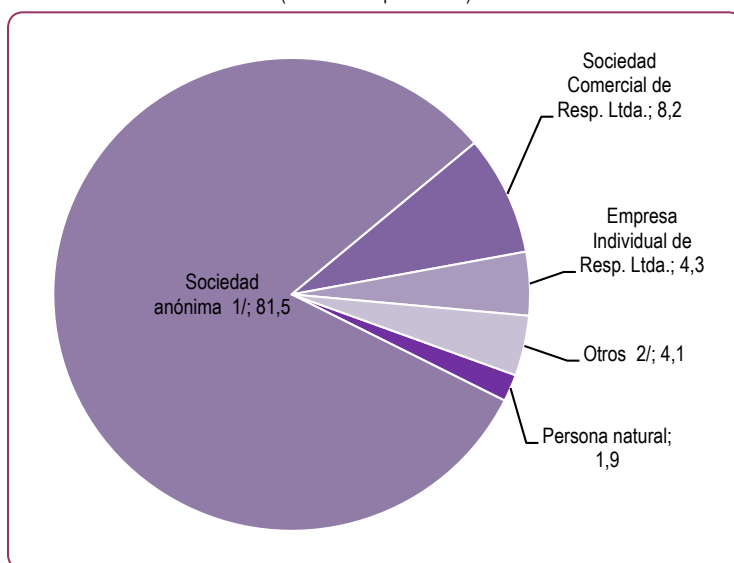
| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>731 203</b> | <b>100,0</b> | <b>603 199</b> | <b>100,0</b> | <b>18 561</b>   | <b>100,0</b> | <b>109 443</b>  | <b>100,0</b> |
| Persona natural                   | 13 603         | 1,9          | 1 735          | 0,3          | 1 428           | 7,7          | 10 440          | 9,6          |
| Sociedad anónima 1/               | 596 008        | 81,5         | 527 230        | 87,4         | 11 024          | 59,4         | 57 754          | 52,8         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 59 765         | 8,2          | 39 452         | 6,5          | 2 431           | 13,1         | 17 882          | 16,3         |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 31 763         | 4,3          | 9 976          | 1,7          | 3 173           | 17,1         | 18 614          | 17,0         |
| Otros 2/                          | 30 064         | 4,1          | 24 806         | 4,1          | 505             | 2,7          | 4 753           | 4,3          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.7**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Las sociedades anónimas predominaron aportando 596 mil 8 millones de soles del total de ventas netas, de este monto la gran empresa representó el 88,5%, la mediana el 1,8% y la pequeña el 9,7%.

**CUADRO N° 1.9**  
**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                      | <b>731 203</b> | <b>100,0</b> | <b>603 199</b> | <b>82,5</b> | <b>18 561</b>   | <b>2,5</b> | <b>109 443</b>  | <b>15,0</b> |
| Persona natural                   | 13 603         | 100,0        | 1 735          | 12,8        | 1 428           | 10,5       | 10 440          | 76,7        |
| Sociedad anónima 1/               | 596 008        | 100,0        | 527 230        | 88,5        | 11 024          | 1,8        | 57 754          | 9,7         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 59 765         | 100,0        | 39 452         | 66,0        | 2 431           | 4,1        | 17 882          | 29,9        |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 31 763         | 100,0        | 9 976          | 31,4        | 3 173           | 10,0       | 18 614          | 58,6        |
| Otros 2/                          | 30 064         | 100,0        | 24 806         | 82,5        | 505             | 1,7        | 4 753           | 15,8        |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.3 Ingresos netos de las empresas

Los ingresos netos que reciben las empresas por las transferencias de los bienes y servicios realizados durante su actividad económica comprenden: margen de comercio (venta de mercadería menos la compra de mercadería), ingresos por la venta de productos terminados, por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades comerciales no financieros al valor razonable y otros ingresos de gestión.

Los resultados obtenidos por las empresas en el ejercicio económico 2015, registraron ingresos netos por 600 mil 176 millones de soles, de los cuales 510 mil 872 millones lo reportó la gran empresa, representado el 85,1% del total de ingresos netos.

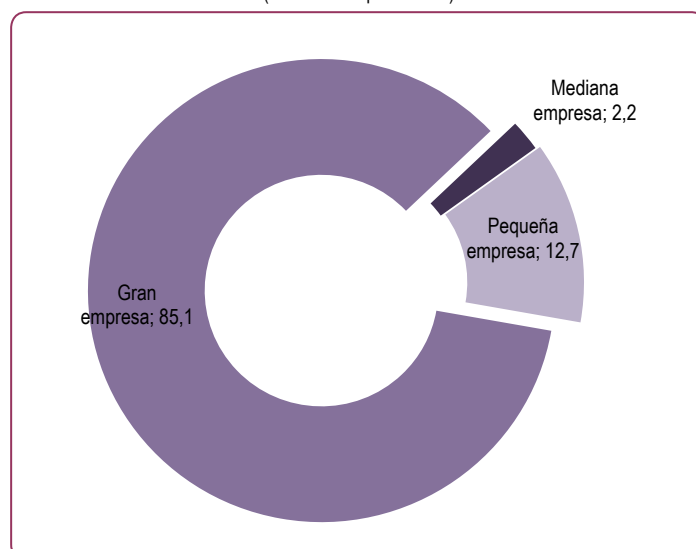
Además, las pequeñas empresas reportaron ingresos netos por 76 mil 266 millones de soles (12,7%) y las medianas empresas tuvieron ingresos por 13 mil 038 millones de soles que representaron el 2,2% del total de ingresos netos percibidos por las empresas.

**CUADRO N° 1.10**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Millones de soles)

| Segmento empresarial | Total          | %            |
|----------------------|----------------|--------------|
| <b>Total</b>         | <b>600 176</b> | <b>100,0</b> |
| Gran empresa         | 510 872        | 85,1         |
| Mediana empresa      | 13 038         | 2,2          |
| Pequeña empresa      | 76 266         | 12,7         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.8**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

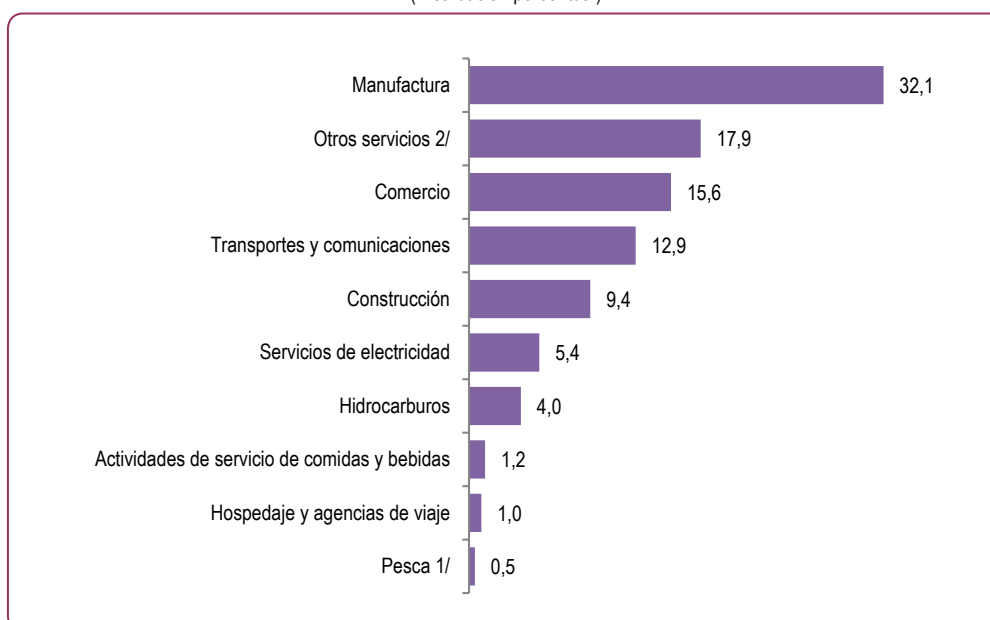
### 1.3.1 Ingresos netos según actividad económica

En el año 2015, las actividades económicas que reportaron mayores ingresos fueron: manufactura, otros servicios, comercio, transportes y comunicaciones, y construcción.

Las empresas de la actividad de manufactura obtuvieron ingresos netos por 192 mil 410 millones de soles, participando con 32,1% sobre el total de ingresos registrados en el año 2015.

La actividad otros servicios registró 107 mil 594 millones de soles de ingresos netos, que representa el 17,9% del total. Comercio por su parte registró 93 mil 757 millones de soles de ingresos netos, teniendo así una participación de 15,6% sobre el total de ingresos registrados en el año 2015.

**GRÁFICO N° 1.9**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



**Nota:** Para todas las actividades económicas se incluye los ingresos por margen comercial, venta de productos terminados, prestación de servicios, otros ingresos de gestión, ingresos financieros, ganancias por medición de activos no financieros.

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de ingresos netos de la gran empresa, que ascendió a 510 mil 872 millones de soles, el 34,7% fue generado por la actividad de manufactura. En orden de representatividad le siguen comercio (15,9%) y otros servicios (15,2%). En tanto, la actividad económica que generó menor ingreso fue la pesca (0,2%).

En el segmento mediana empresa se reportaron ingresos netos por 13 mil 38 millones de soles. La actividad que registró los mayores ingresos netos fue otros servicios (34,8%), siguiéndole manufactura (19,3%), comercio (13,5%) y construcción (13,4%). Por otro lado, las actividades económicas que tuvieron menores ingresos netos fueron: hidrocarburos, refinación de petróleo (dentro de manufactura) y servicios de electricidad, juntos acumulan el 0,5%.

En la pequeña empresa se registraron ingresos netos por 76 mil 266 millones de soles. En este segmento, las actividades económicas que generaron los mayores ingresos fueron otros servicios (33,3%), seguido de transportes y comunicaciones (17,1%) y manufactura (16,4%). Dentro de la actividad manufacturera destacan otras industrias manufactureras (14,7%) y los productos agroindustriales (1,3%).

**CUADRO N° 1.11**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
**(Millones de soles)**

| Actividad económica                          | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|----------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                              | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                 | <b>600 176</b> | <b>100,0</b> | <b>510 872</b> | <b>100,0</b> | <b>13 038</b>   | <b>100,0</b> | <b>76 266</b>   | <b>100,0</b> |
| Pesca 1/                                     | 2 713          | 0,5          | 1 228          | 0,2          | 386             | 3,0          | 1 099           | 1,4          |
| Hidrocarburos                                | 24 117         | 4,0          | 23 994         | 4,7          | 44              | 0,3          | 79              | 0,1          |
| Manufactura                                  | 192 410        | 32,1         | 177 413        | 34,7         | 2 518           | 19,3         | 12 479          | 16,4         |
| Productos agroindustriales                   | 45 018         | 7,5          | 43 827         | 8,6          | 189             | 1,5          | 1 002           | 1,3          |
| Pesca transformativa                         | 20 927         | 3,5          | 20 589         | 4,0          | 83              | 0,6          | 255             | 0,4          |
| Refinación de petróleo                       | 18 614         | 3,1          | 18 614         | 3,6          | 0               | 0,0          | 0               | 0,0          |
| Otras industrias manufactureras              | 107 851        | 18,0         | 94 383         | 18,5         | 2 246           | 17,2         | 11 222          | 14,7         |
| Servicios de electricidad                    | 32 656         | 5,4          | 32 547         | 6,4          | 27              | 0,2          | 82              | 0,1          |
| Construcción                                 | 56 327         | 9,4          | 45 773         | 9,0          | 1 743           | 13,4         | 8 811           | 11,5         |
| Comercio                                     | 93 757         | 15,6         | 81 228         | 15,9         | 1 760           | 13,5         | 10 769          | 14,1         |
| Transportes y comunicaciones                 | 77 384         | 12,9         | 62 873         | 12,3         | 1 487           | 11,4         | 13 024          | 17,1         |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 5 734          | 1,0          | 4 012          | 0,8          | 213             | 1,6          | 1 509           | 2,0          |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 7 484          | 1,2          | 4 117          | 0,8          | 318             | 2,5          | 3 049           | 4,0          |
| Otros servicios 2/                           | 107 594        | 17,9         | 77 687         | 15,2         | 4 542           | 34,8         | 25 365          | 33,3         |

**Nota:** Para todas las actividades económicas se incluye los ingresos por margen comercial, venta de productos terminados, prestación de servicios, otros ingresos de gestión, ingresos financieros, ganancias por medición de activos no financieros.

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de ingresos netos generados por las empresas dedicadas a otro tipo de servicios, los cuales ascendieron a 107 mil 594 millones de soles, el 72,2% lo registró la gran empresa, el 23,6% la pequeña empresa, y el 4,2% lo generó la mediana empresa.

Además, del total de ingresos netos registrados en otras industrias manufactureras (fabricación de productos textiles y prendas de vestir, fabricación de productos de caucho y plástico, fabricación de maquinaria y equipo, fabricación de otros productos minerales no metálicos, otras industrias manufactureras) que alcanzó un monto de 107 mil 840 millones de soles, el 87,5% lo generó la gran empresa, el 10,4% la pequeña empresa y el 2,1% lo reportó la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.12**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                          | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|----------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                              | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                                 | <b>600 176</b> | <b>100,0</b> | <b>510 872</b> | <b>85,1</b> | <b>13 038</b>   | <b>2,2</b> | <b>76 266</b>   | <b>12,7</b> |
| Pesca 1/                                     | 2 713          | 100,0        | 1 228          | 45,2        | 386             | 14,2       | 1 099           | 40,6        |
| Hidrocarburos                                | 24 117         | 100,0        | 23 994         | 99,5        | 44              | 0,2        | 79              | 0,3         |
| Manufactura                                  | 192 410        | 100,0        | 177 413        | 92,2        | 2 518           | 1,3        | 12 479          | 6,5         |
| Productos agroindustriales                   | 45 018         | 100,0        | 43 827         | 97,4        | 189             | 0,4        | 1 002           | 2,2         |
| Pesca transformativa                         | 20 927         | 100,0        | 20 589         | 98,4        | 83              | 0,4        | 255             | 1,2         |
| Refinación de petróleo                       | 18 614         | 100,0        | 18 614         | 100,0       | 0               | 0,0        | 0               | 0,0         |
| Otras industrias manufactureras              | 107 851        | 100,0        | 94 383         | 87,5        | 2 246           | 2,1        | 11 222          | 10,4        |
| Servicios de electricidad                    | 32 656         | 100,0        | 32 547         | 99,7        | 27              | 0,1        | 82              | 0,2         |
| Construcción                                 | 56 327         | 100,0        | 45 773         | 81,3        | 1 743           | 3,1        | 8 811           | 15,6        |
| Comercio                                     | 93 757         | 100,0        | 81 228         | 86,6        | 1 760           | 1,9        | 10 769          | 11,5        |
| Transportes y comunicaciones                 | 77 384         | 100,0        | 62 873         | 81,3        | 1 487           | 1,9        | 13 024          | 16,8        |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 5 734          | 100,0        | 4 012          | 70,0        | 213             | 3,7        | 1 509           | 26,3        |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 7 484          | 100,0        | 4 117          | 55,0        | 318             | 4,3        | 3 049           | 40,7        |
| Otros servicios 2/                           | 107 594        | 100,0        | 77 687         | 72,2        | 4 542           | 4,2        | 25 365          | 23,6        |

**Nota:** Para todas las actividades económicas se incluye los ingresos por margen comercial, venta de productos terminados, prestación de servicios, otros ingresos de gestión, ingresos financieros, ganancias por medición de activos no financieros.

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

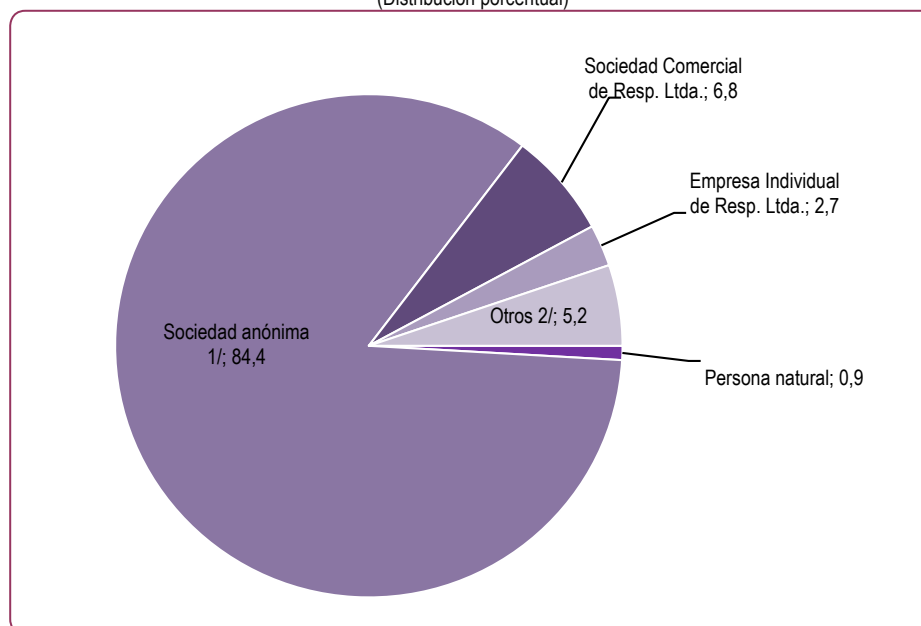
2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.3.2 Ingresos netos según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica de las empresas, el 84,4% del total de ingresos netos lo obtuvieron las unidades económicas constituidas como sociedad anónima, cuyo monto en el año 2015 ascendió a 506 mil 801 millones de soles. Le siguieron en orden de participación las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, con 40 mil 694 millones de soles (6,8%), otro tipo de organización, con 31 mil 181 millones de soles (5,2%), empresa individual de responsabilidad limitada, con 16 mil 47 millones de soles (2,7%) y persona natural, con 5 mil 453 millones de soles (0,9%).

**GRÁFICO N° 1.10**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN**  
**ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**CUADRO N° 1.13**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>600 176</b> | <b>100,0</b> | <b>510 872</b> | <b>100,0</b> | <b>13 038</b>   | <b>100,0</b> | <b>76 266</b>   | <b>100,0</b> |
| Persona natural                   | 5 453          | 0,9          | 526            | 0,1          | 515             | 4,0          | 4 412           | 5,8          |
| Sociedad anónima 1/               | 506 801        | 84,4         | 451 067        | 88,3         | 9 928           | 76,1         | 45 806          | 60,1         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 40 694         | 6,8          | 28 182         | 5,5          | 1 337           | 10,3         | 11 175          | 14,6         |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 16 047         | 2,7          | 5 021          | 1,0          | 737             | 5,6          | 10 289          | 13,5         |
| Otros 2/                          | 31 181         | 5,2          | 26 076         | 5,1          | 521             | 4,0          | 4 584           | 6,0          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Las empresas constituidas como sociedad anónima obtuvieron el mayor ingreso neto (506 mil 801 millones de soles). Del total de ellas, el 89,0% lo aportaron las grandes empresas, mientras que la pequeña empresa aportó 45 mil 806 millones de soles (9,0%) y la mediana empresa 9 mil 928 millones de soles (2,0%).

Del mismo modo, de las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, con ingresos de 40 mil 694 millones de soles, las grandes empresas registraron 28 mil 182 millones de soles (69,2%), mientras que las pequeñas empresas obtuvieron ingresos por 11 mil 175 millones de soles (27,5%) y las medianas empresas registraron 1 mil 337 millones de soles (3,3%).

Por otro lado, se observa que, las unidades económicas organizadas como persona natural y pertenecientes a las pequeñas empresas registraron ingresos por 4 mil 412 millones de soles, representando el 80,9% del total de ingresos netos obtenidos por este tipo de organización jurídica.

**CUADRO N° 1.14**  
**PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                      | <b>600 176</b> | <b>100,0</b> | <b>510 872</b> | <b>85,1</b> | <b>13 038</b>   | <b>2,2</b> | <b>76 266</b>   | <b>12,7</b> |
| Persona natural                   | 5 453          | 100,0        | 526            | 9,7         | 515             | 9,4        | 4 412           | 80,9        |
| Sociedad anónima 1/               | 506 801        | 100,0        | 451 067        | 89,0        | 9 928           | 2,0        | 45 806          | 9,0         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 40 694         | 100,0        | 28 182         | 69,2        | 1 337           | 3,3        | 11 175          | 27,5        |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 16 047         | 100,0        | 5 021          | 31,3        | 737             | 4,6        | 10 289          | 64,1        |
| Otros 2/                          | 31 181         | 100,0        | 26 076         | 83,6        | 521             | 1,7        | 4 584           | 14,7        |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## 1.4 Egresos de las empresas

Los egresos son los desembolsos registrados en el Estado de Resultados por Naturaleza que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas. Es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades económicas. Estos egresos se recuperan al vender los bienes y servicios elaborados por las empresas hacia los consumidores intermedios o finales.

Los egresos de las empresas están conformados por las compras de materias primas, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros, materias auxiliares, gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

En el año 2015 los egresos del total de empresas ascendieron a 551 mil 659 millones de soles, de los cuales la gran empresa registró 471 mil 598 millones de soles, que representó el 85,5% del total.

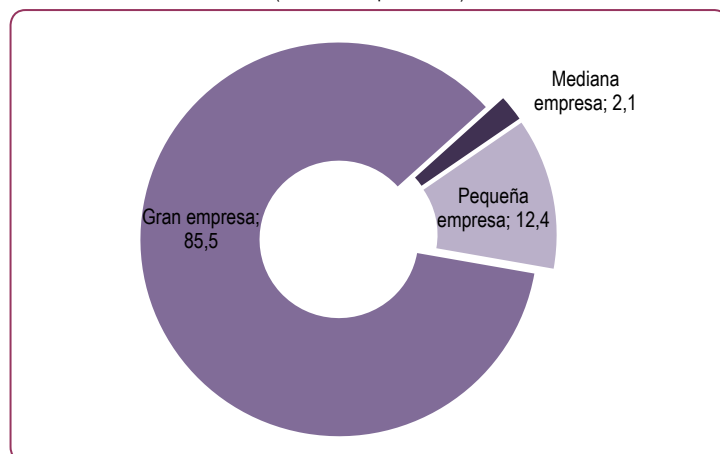
Asimismo, la pequeña empresa reportó egresos por 68 mil 416 millones de soles (12,4%) y la mediana empresa tuvo egresos por 11 mil 645 millones de soles, el cual representó el 2,1% del total de egresos de las empresas.

**CUADRO N° 1.15**  
**PERÚ: EGRESOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Millones de soles)

| Segmento empresarial | Total          | %            |
|----------------------|----------------|--------------|
| <b>Total</b>         | <b>551 659</b> | <b>100,0</b> |
| Gran empresa         | 471 598        | 85,5         |
| Mediana empresa      | 11 645         | 2,1          |
| Pequeña empresa      | 68 416         | 12,4         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.11**  
**PERÚ: EGRESOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Distribución porcentual)

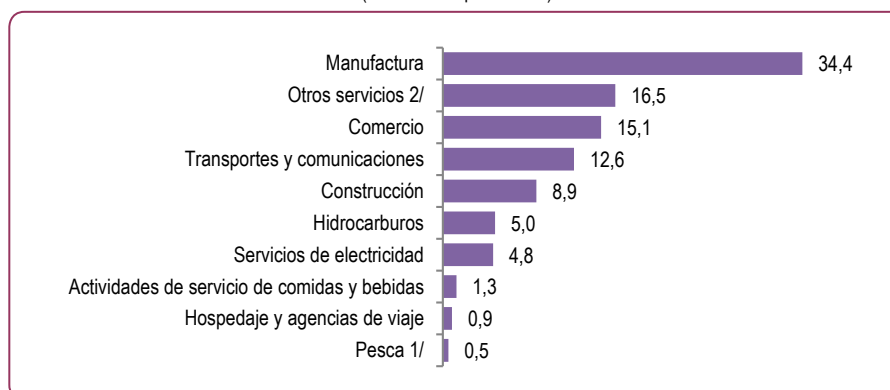


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

#### 1.4.1 Egresos según actividad económica

En el año 2015, las empresas de la actividad manufacturera tuvieron los mayores egresos, los cuales ascendieron a 189 mil 751 millones de soles, representando el 34,4% del total. Dentro de este sector, la actividad que registró los mayores egresos fue otras industrias manufactureras (fabricación de productos textiles y prendas de vestir, fabricación de productos de caucho y plástico, fabricación de maquinaria y equipo, fabricación de otros productos minerales no metálicos, otras industrias manufactureras) con 105 mil 466 millones de soles.

**GRÁFICO N° 1.12**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



**Nota:** Para todas las actividades económicas se incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

La actividad de otros servicios (enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación) tuvo egresos por 91 mil 54 millones de soles (16,5%). Comercio reportó egresos de 83 mil 497 millones de soles (15,1% del total); mientras que la actividad pesca registró egresos por 2 mil 859 millones de soles (0,5% del total) siendo la actividad con menor importe en egresos.

Por otro lado, del total de egresos de las grandes empresas, que ascendieron a 471 mil 598 millones de soles, el 37,3% fue registrado por la actividad económica manufactura. En orden de representatividad le siguieron comercio con 15,3%, otros servicios con 13,8% y transporte y comunicaciones con 11,9%. En el segmento mediana empresa, la actividad que reportó los mayores egresos fue otros servicios, con 31,8%, le siguieron manufactura (20,8%), construcción (15,0%) y comercio (13,0%). De igual forma, en la pequeña empresa las actividades económicas que registraron los mayores egresos fueron otros servicios, con 32,5%, seguido de transporte y comunicaciones (17,0%) y manufactura (16,7%).

**CUADRO N° 1.16**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                          | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|----------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                              | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                 | <b>551 659</b> | <b>100,0</b> | <b>471 598</b> | <b>100,0</b> | <b>11 645</b>   | <b>100,0</b> | <b>68 416</b>   | <b>100,0</b> |
| Pesca 1/                                     | 2 859          | 0,5          | 1 426          | 0,3          | 375             | 3,2          | 1 058           | 1,6          |
| Hidrocarburos                                | 27 526         | 5,0          | 27 353         | 5,8          | 80              | 0,7          | 93              | 0,1          |
| Manufactura                                  | 189 751        | 34,4         | 175 882        | 37,3         | 2 429           | 20,8         | 11 440          | 16,7         |
| Productos agroindustriales                   | 44 726         | 8,1          | 43 551         | 9,2          | 199             | 1,7          | 976             | 1,4          |
| Pesca transformativa                         | 22 267         | 4,0          | 21 877         | 4,6          | 74              | 0,6          | 316             | 0,5          |
| Refinación de petróleo                       | 17 285         | 3,2          | 17 285         | 3,7          | 0               | 0,0          | 0               | 0,0          |
| Otras industrias manufactureras              | 105 473        | 19,1         | 93 169         | 19,8         | 2 156           | 18,5         | 10 148          | 14,8         |
| Servicios de electricidad                    | 26 482         | 4,8          | 26 373         | 5,6          | 22              | 0,2          | 87              | 0,1          |
| Construcción                                 | 49 361         | 8,9          | 39 589         | 8,4          | 1 743           | 15,0         | 8 029           | 11,7         |
| Comercio                                     | 83 497         | 15,1         | 72 327         | 15,3         | 1 513           | 13,0         | 9 657           | 14,1         |
| Transportes y comunicaciones                 | 69 238         | 12,6         | 56 263         | 11,9         | 1 314           | 11,3         | 11 661          | 17,0         |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 4 770          | 0,9          | 3 247          | 0,7          | 192             | 1,6          | 1 331           | 2,0          |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 7 121          | 1,3          | 3 993          | 0,9          | 278             | 2,4          | 2 850           | 4,2          |
| Otros servicios 2/                           | 91 054         | 16,5         | 65 145         | 13,8         | 3 699           | 31,8         | 22 210          | 32,5         |

**Nota:** Para todas las actividades económicas se incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de egresos que tuvieron las empresas dedicadas a otro tipo de servicios, el 71,5% lo registró la gran empresa, el 24,4% la pequeña empresa y el 4,1% la mediana empresa.

Del total de egresos de las empresas de la actividad pesca (extractiva) el 49,9% corresponde a las grandes empresas, el 37,0% a las pequeñas empresas y solo el 13,1% a la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.17**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                          | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|----------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                              | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                                 | <b>551 659</b> | <b>100,0</b> | <b>471 598</b> | <b>85,5</b> | <b>11 645</b>   | <b>2,1</b> | <b>68 416</b>   | <b>12,4</b> |
| Pesca 1/                                     | 2 859          | 100,0        | 1 426          | 49,9        | 375             | 13,1       | 1 058           | 37,0        |
| Hidrocarburos                                | 27 526         | 100,0        | 27 353         | 99,4        | 80              | 0,3        | 93              | 0,3         |
| Manufactura                                  | 189 751        | 100,0        | 175 882        | 92,7        | 2 429           | 1,3        | 11 440          | 6,0         |
| Productos agroindustriales                   | 44 726         | 100,0        | 43 551         | 97,4        | 199             | 0,4        | 976             | 2,2         |
| Pesca transformativa                         | 22 267         | 100,0        | 21 877         | 98,3        | 74              | 0,3        | 316             | 1,4         |
| Refinación de petróleo                       | 17 285         | 100,0        | 17 285         | 100,0       | 0               | 0,0        | 0               | 0,0         |
| Otras industrias manufactureras              | 105 473        | 100,0        | 93 169         | 88,3        | 2 156           | 2,1        | 10 148          | 9,6         |
| Servicios de electricidad                    | 26 482         | 100,0        | 26 373         | 99,6        | 22              | 0,1        | 87              | 0,3         |
| Construcción                                 | 49 361         | 100,0        | 39 589         | 80,2        | 1 743           | 3,5        | 8 029           | 16,3        |
| Comercio                                     | 83 497         | 100,0        | 72 327         | 86,6        | 1 513           | 1,8        | 9 657           | 11,6        |
| Transportes y comunicaciones                 | 69 238         | 100,0        | 56 263         | 81,3        | 1 314           | 1,9        | 11 661          | 16,8        |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 4 770          | 100,0        | 3 247          | 68,1        | 192             | 4,0        | 1 331           | 27,9        |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 7 121          | 100,0        | 3 993          | 56,1        | 278             | 3,9        | 2 850           | 40,0        |
| Otros servicios 2/                           | 91 054         | 100,0        | 65 145         | 71,5        | 3 699           | 4,1        | 22 210          | 24,4        |

**Nota:** Para todas las actividades económicas se incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

#### 1.4.2 Egresos según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, las sociedades anónimas registraron mayores egresos con 466 mil 927 millones de soles, representando el 84,6% del total. Le siguieron las empresas conformadas como sociedades comerciales de responsabilidad limitada (7,0%), otras formas de organización, con egresos por 27 mil 749 millones de soles (5,0%), empresa individual de responsabilidad limitada (2,6%) y las organizadas como persona natural (0,8%).

**CUADRO N° 1.18**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Millones de soles)

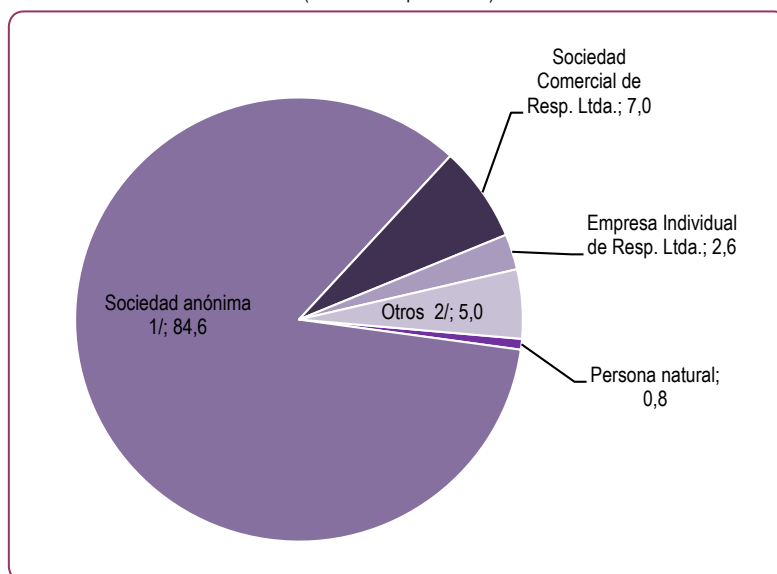
| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>551 659</b> | <b>100,0</b> | <b>471 598</b> | <b>100,0</b> | <b>11 645</b>   | <b>100,0</b> | <b>68 416</b>   | <b>100,0</b> |
| Persona natural                   | 4 322          | 0,8          | 406            | 0,1          | 387             | 3,3          | 3 529           | 5,2          |
| Sociedad anónima 1/               | 466 927        | 84,6         | 416 786        | 88,4         | 9 271           | 79,6         | 40 870          | 59,7         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 38 383         | 7,0          | 26 843         | 5,7          | 927             | 8,0          | 10 613          | 15,5         |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 14 278         | 2,6          | 4 569          | 0,9          | 560             | 4,8          | 9 149           | 13,4         |
| Otros 2/                          | 27 749         | 5,0          | 22 994         | 4,9          | 500             | 4,3          | 4 255           | 6,2          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.13**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de egresos de las empresas registradas como persona natural, el 81,7% corresponde a la pequeña empresa, el 9,4% a la gran empresa y el 8,9% a la mediana empresa. En el caso de las empresas organizadas como empresa individual de responsabilidad limitada, el 64,1% de los egresos lo reportó la pequeña empresa, el 32,0% la gran empresa y el 3,9% la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.19**  
**PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                      | <b>551 659</b> | <b>100,0</b> | <b>471 598</b> | <b>85,5</b> | <b>11 645</b>   | <b>2,1</b> | <b>68 416</b>   | <b>12,4</b> |
| Persona natural                   | 4 322          | 100,0        | 406            | 9,4         | 387             | 8,9        | 3 529           | 81,7        |
| Sociedad anónima 1/               | 466 927        | 100,0        | 416 786        | 89,3        | 9 271           | 2,0        | 40 870          | 8,7         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 38 383         | 100,0        | 26 843         | 69,9        | 927             | 2,4        | 10 613          | 27,7        |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 14 278         | 100,0        | 4 569          | 32,0        | 560             | 3,9        | 9 149           | 64,1        |
| Otros 2/                          | 27 749         | 100,0        | 22 994         | 82,9        | 500             | 1,8        | 4 255           | 15,3        |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## 1.5 Inversión de las empresas

La inversión en activos fijos lo constituyen los gastos efectuados por las empresas en la adquisición de bienes duraderos para incrementar su stock de capital, incluyéndose aquellos gastos en reparaciones de naturaleza capitalizable. La inversión de las empresas en capital fijo indica la capacidad de producción futura que tienen las unidades económicas. Así, al incrementar la vida útil de los activos se aumenta o renueva el nivel de productividad de la empresa. Su análisis permite evaluar la dinámica de la inversión en el país.

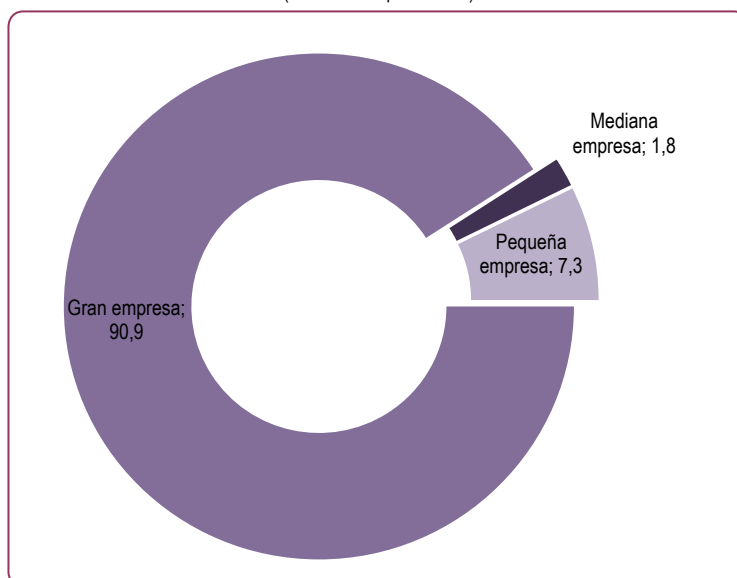
Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, en el año 2015, la inversión total en activos fijos de las empresas ascendió a 97 mil 324 millones de soles, de los cuales las grandes empresas reportaron 88 mil 442 millones de soles, cantidad que representó el 90,9% del total. Asimismo, el segmento pequeña empresa registró una inversión en activos fijos por 7 mil 81 millones de soles (7,3%) mientras que la mediana empresa tuvo inversiones por 1 mil 801 millones de soles (1,8%).

**CUADRO N° 1.20**  
**PERU: INVERSIÓN, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Millones de soles)

| Segmento empresarial | Total         | %            |
|----------------------|---------------|--------------|
| <b>Total</b>         | <b>97 324</b> | <b>100,0</b> |
| Gran empresa         | 88 442        | 90,9         |
| Mediana empresa      | 1 801         | 1,8          |
| Pequeña empresa      | 7 081         | 7,3          |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.14**  
**PERÚ: INVERSIÓN, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
 (Distribución porcentual)

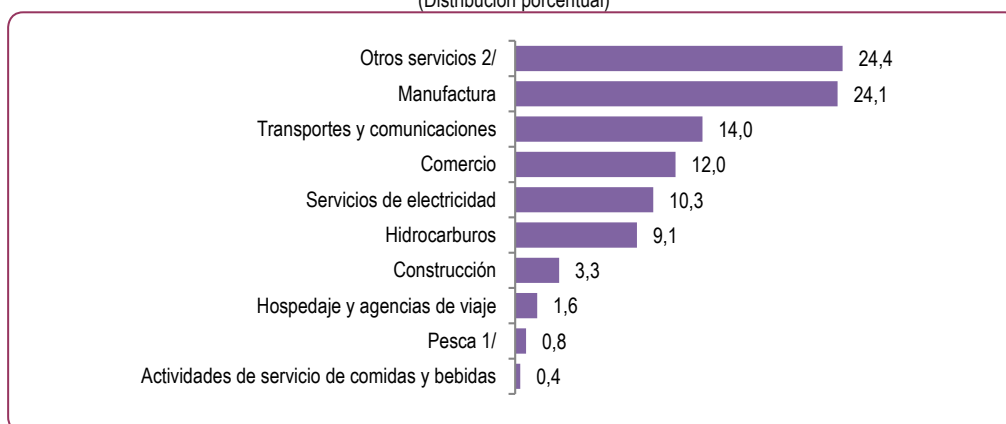


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.5.1 Inversión según actividades económicas

En cuanto a las inversiones por actividad económica, otros servicios (enseñanza en centros educativos no estatales, en universidades no estatales, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, actividades de atención de la salud humana, actividades de suministro de agua, gestión de desechos y descontaminación) lideró en cuanto a inversiones con 23 mil 799 millones de soles, representando el 24,4% del total. Le siguieron las empresas del sector manufactura, las cuales invirtieron 23 mil 427 millones de soles que equivalen al 24,1 % del total. Dentro del sector de manufactura, otras industrias manufactureras invirtieron 10 mil 730 millones de soles (11,0 % del total). Luego aparece transportes y comunicaciones que registró una inversión en activos fijos que ascendió a 13 mil 602 millones de nuevos soles (14,0%) y comercio con una inversión de 11 mil 654 millones de soles equivalente al 12,0%.

**GRÁFICO N° 1.15**  
**PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
 (Distribución porcentual)



**Nota:** Para todas las actividades económicas se incluye construcción y fabricación propia, Compras y otros aportes y otras adicionales.

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

En el segmento de la gran empresa, la actividad económica que realizó la mayor inversión en el año 2015 fue manufactura, con 22 mil 297 millones de soles que representó el 25,2% del total. Asimismo, del total de inversiones reportadas por las medianas empresas, el 52,2% fue registrado por otros servicios, el 13,3% por transportes y comunicaciones y el 9,8% por manufactura.

En el segmento de la pequeña empresa se registraron inversiones en activos fijos por 7 mil 81 millones de soles, de los cuales, corresponden a la actividad económica otros servicios, 3 mil 177 millones de soles (44,8%). La actividad de transportes y comunicaciones reportó inversiones por 1 mil 48 millones de soles (14,8%) y la actividad de manufactura registró inversiones por 954 millones de soles (13,5%), entre las más importantes.

**CUADRO N° 1.21**  
**PERÚ: INVERSIÓN POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                          | Total         |              | Gran empresa  |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|----------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                              | Absoluto      | %            | Absoluto      | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                 | <b>97 324</b> | <b>100,0</b> | <b>88 442</b> | <b>100,0</b> | <b>1 801</b>    | <b>100,0</b> | <b>7 081</b>    | <b>100,0</b> |
| Pesca 1/                                     | 785           | 0,8          | 538           | 0,6          | 98              | 5,5          | 149             | 2,1          |
| Hidrocarburos                                | 8 845         | 9,1          | 8 827         | 10,0         | 3               | 0,1          | 15              | 0,2          |
| Manufactura                                  | 23 427        | 24,1         | 22 297        | 25,2         | 176             | 9,8          | 954             | 13,5         |
| Productos agroindustriales                   | 6 963         | 7,2          | 6 790         | 7,7          | 58              | 3,2          | 115             | 1,6          |
| Pesca transformativa                         | 3 018         | 3,1          | 2 938         | 3,3          | 7               | 0,4          | 73              | 1,1          |
| Refinación de petróleo                       | 2 715         | 2,8          | 2 715         | 3,1          | 0               | 0,0          | 0               | 0,0          |
| Otras industrias manufactureras              | 10 731        | 11,0         | 9 854         | 11,1         | 111             | 6,2          | 766             | 10,8         |
| Servicios de electricidad                    | 10 029        | 10,3         | 9 960         | 11,3         | 8               | 0,5          | 61              | 0,9          |
| Construcción                                 | 3 197         | 3,3          | 2 663         | 3,0          | 91              | 5,0          | 443             | 6,3          |
| Comercio                                     | 11 654        | 12,0         | 10 639        | 12,0         | 133             | 7,4          | 882             | 12,4         |
| Transportes y comunicaciones                 | 13 602        | 14,0         | 12 314        | 13,9         | 240             | 13,3         | 1 048           | 14,8         |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 1 617         | 1,6          | 1 358         | 1,5          | 83              | 4,6          | 176             | 2,5          |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 369           | 0,4          | 165           | 0,2          | 28              | 1,6          | 176             | 2,5          |
| Otros servicios 2/                           | 23 799        | 24,4         | 19 681        | 22,3         | 941             | 52,2         | 3 177           | 44,8         |

**Nota:** Para todas las actividades económicas se incluye construcción y fabricación propia, Compras y otros aportes y otras adiciones.

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Las inversiones en las empresas de transporte y comunicaciones ascendieron a 13 mil 602 millones de soles, en donde el 90,5% de dicho monto corresponde a la inversión proporcionada por la gran empresa, el 7,7% a la pequeña empresa y el 1,8% a la mediana empresa.

Para la actividad de servicios de electricidad, que obtuvo inversiones de 10 mil 29 millones de soles se observa que el 99,3% lo aportaron las grandes empresas, mientras que entre la mediana y pequeña empresa alcanzan el 0,7% del total de inversión de esta actividad.

**CUADRO N° 1.22**  
**PERÚ: INVERSIÓN POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                          | Total         |              | Gran empresa  |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |            |
|----------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
|                                              | Absoluto      | %            | Absoluto      | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %          |
| <b>Total</b>                                 | <b>97 324</b> | <b>100,0</b> | <b>88 442</b> | <b>90,9</b> | <b>1 801</b>    | <b>1,8</b> | <b>7 081</b>    | <b>7,3</b> |
| Pesca 1/                                     | 785           | 100,0        | 538           | 68,5        | 98              | 12,5       | 149             | 19,0       |
| Hidrocarburos                                | 8 845         | 100,0        | 8 827         | 99,8        | 3               | 0,0        | 15              | 0,2        |
| Manufactura                                  | 23 427        | 100,0        | 22 297        | 95,2        | 176             | 0,7        | 954             | 4,1        |
| Productos agroindustriales                   | 6 963         | 100,0        | 6 790         | 97,5        | 58              | 0,8        | 115             | 1,7        |
| Pesca transformativa                         | 3 018         | 100,0        | 2 938         | 97,3        | 7               | 0,3        | 73              | 2,4        |
| Refinación de petróleo                       | 2 715         | 100,0        | 2 715         | 100,0       | 0               | 0,0        | 0               | 0,0        |
| Otras industrias manufactureras              | 10 731        | 100,0        | 9 854         | 91,8        | 111             | 1,1        | 766             | 7,1        |
| Servicios de electricidad                    | 10 029        | 100,0        | 9 960         | 99,3        | 8               | 0,1        | 61              | 0,6        |
| Construcción                                 | 3 197         | 100,0        | 2 663         | 83,3        | 91              | 2,8        | 443             | 13,9       |
| Comercio                                     | 11 654        | 100,0        | 10 639        | 91,3        | 133             | 1,1        | 882             | 7,6        |
| Transportes y comunicaciones                 | 13 602        | 100,0        | 12 314        | 90,5        | 240             | 1,8        | 1 048           | 7,7        |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 1 617         | 100,0        | 1 358         | 84,0        | 83              | 5,1        | 176             | 10,9       |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 369           | 100,0        | 165           | 44,8        | 28              | 7,7        | 176             | 47,5       |
| Otros servicios 2/                           | 23 799        | 100,0        | 19 681        | 82,7        | 941             | 4,0        | 3 177           | 13,3       |

**Nota:** Para todas las actividades económicas se incluye construcción y fabricación propia, Compras y otros aportes y otras adiciones.

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.5.2 Inversión según organización jurídica

Según organización de las empresas, las mayores inversiones corresponden a las sociedades anónimas, por un monto de 83 mil 159 millones de soles, representando un 85,4% del total. Le siguieron otras formas de organización, con 8,8%, sociedades comerciales de responsabilidad limitada con 3,6%, empresa individual de responsabilidad limitada con 1,8% y persona natural con 0,4%.

**CUADRO N° 1.23**  
**PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Millones de soles)

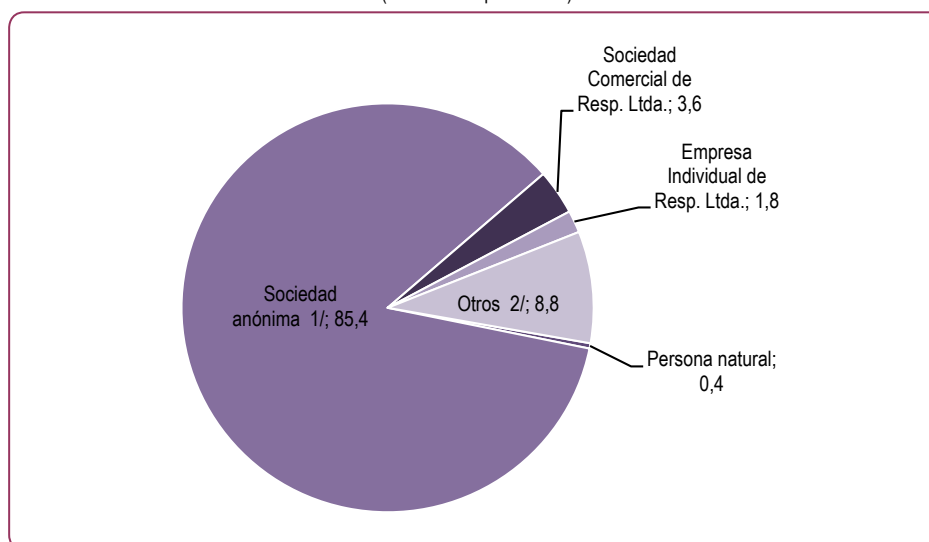
| Organización jurídica             | Total         |              | Gran empresa  |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|-----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                   | Absoluto      | %            | Absoluto      | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>97 324</b> | <b>100,0</b> | <b>88 442</b> | <b>100,0</b> | <b>1 801</b>    | <b>100,0</b> | <b>7 081</b>    | <b>100,0</b> |
| Persona natural                   | 408           | 0,4          | 131           | 0,1          | 30              | 1,7          | 247             | 3,5          |
| Sociedad anónima 1/               | 83 159        | 85,4         | 76 908        | 87,0         | 1 432           | 79,5         | 4 819           | 68,0         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 3 466         | 3,6          | 2 530         | 2,9          | 170             | 9,4          | 766             | 10,8         |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 1 697         | 1,8          | 704           | 0,8          | 89              | 4,9          | 904             | 12,8         |
| Otros 2/                          | 8 594         | 8,8          | 8 169         | 9,2          | 80              | 4,5          | 345             | 4,9          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.16**  
**PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de inversión de las empresas organizadas como sociedad anónima, la gran empresa participó con 92,5%, la pequeña empresa con 5,8% y la mediana empresa con 1,7%. De otro lado, de las empresas organizadas como persona natural, el 60,5% de la inversión lo aportó la pequeña empresa, el 32,2% la gran empresa y el 7,3% la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.24**  
**PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total         |              | Gran empresa  |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |            |
|-----------------------------------|---------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
|                                   | Absoluto      | %            | Absoluto      | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %          |
| <b>Total</b>                      | <b>97 324</b> | <b>100,0</b> | <b>88 442</b> | <b>90,9</b> | <b>1 801</b>    | <b>1,8</b> | <b>7 081</b>    | <b>7,3</b> |
| Persona natural                   | 408           | 100,0        | 131           | 32,2        | 30              | 7,3        | 247             | 60,5       |
| Sociedad anónima 1/               | 83 159        | 100,0        | 76 908        | 92,5        | 1 432           | 1,7        | 4 819           | 5,8        |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 3 466         | 100,0        | 2 530         | 73,0        | 170             | 4,9        | 766             | 22,1       |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 1 697         | 100,0        | 704           | 41,5        | 89              | 5,3        | 904             | 53,2       |
| Otros 2/                          | 8 594         | 100,0        | 8 169         | 95,1        | 80              | 0,9        | 345             | 4,0        |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## 1.6 Valor de la Producción

La empresa tiene como función básica transformar los factores de producción para convertirlos en bienes y servicios aptos para el consumo o para la inversión.

La producción se entiende como un proceso físico, realizado bajo la responsabilidad, control y gestión de una unidad económica, en el que se utilizan mano de obra y activos para transformar insumos de bienes y servicios en productos de otros bienes y servicios. Todos los bienes y servicios producidos han de ser susceptibles de poder venderse en el mercado, o al menos han de tener la posibilidad de ser provistos de una unidad a otra, onerosa o gratuitamente.

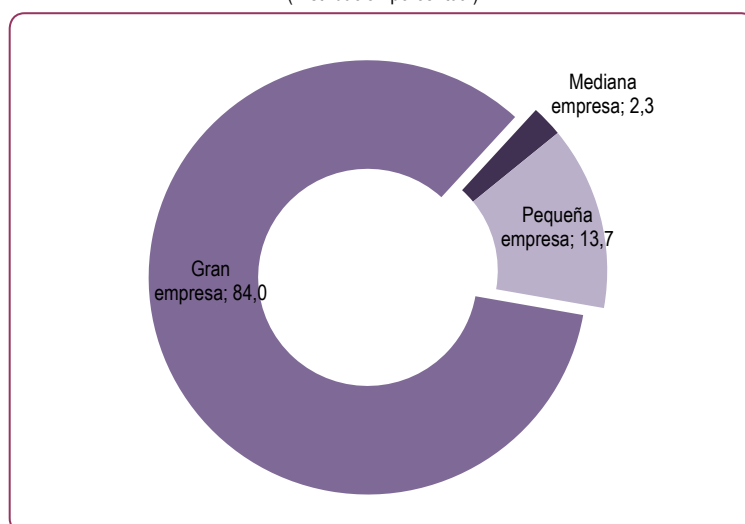
En el año 2015 el valor de la producción de las empresas ascendió a 518 mil 337 millones de soles, de los cuales, el 84,0% corresponden a la gran empresa, el 13,7% a la pequeña empresa y el 2,3% a la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.25**  
**PERU: VALOR DE LA PRODUCCIÓN, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Millones de soles)

| Segmento empresarial | Total          | %            |
|----------------------|----------------|--------------|
| <b>Total</b>         | <b>518 337</b> | <b>100,0</b> |
| Gran empresa         | 435 364        | 84,0         |
| Mediana empresa      | 12 017         | 2,3          |
| Pequeña empresa      | 70 956         | 13,7         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.17**  
**PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.6.1 Valor de la producción según actividad económica

En el año 2015, las empresas de las actividades pertenecientes a manufactura (productos agroindustriales, pesca transformativa, refinación de petróleo y otras industrias manufactureras) alcanzaron un valor de producción por 182 mil 183 millones de soles, participando con 35,1% del valor de producción total. La actividad otros servicios (enseñanza en centros educativos no estatales, en universidades no estatales, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, actividades de atención de la salud humana, actividades de suministro de agua, gestión de desechos y descontaminación) registró un valor de producción de 92 mil 509 millones de soles, el cual representa el 17,8% del total.

De igual forma, la actividad transportes y comunicaciones alcanzó un valor de producción de 69 mil 587 millones de soles, el cual representó el 13,4% del valor de producción total de las empresas. Asimismo, comercio logró un valor de producción por 63 mil 41 millones de soles (12,2%).

**GRÁFICO N° 1.18**  
**PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del valor de producción total de las grandes empresas, el 38,4% fue registrado por la actividad económica manufactura. En orden de representatividad le siguieron otros servicios con 15,2%, transportes y comunicaciones con 12,9% y comercio con 11,8%. Asimismo, en el segmento de mediana empresa, la actividad que reportó mayor valor de producción fue otros servicios, con 31,8%, le siguieron manufactura (22,4%) y construcción (14,0%) entre las principales.

La pequeña empresa registró un valor total de producción por 70 mil 956 millones de soles, de los cuales la actividad económica que registró el mayor valor de producción fue otros servicios con 31,6%, seguido de manufactura (17,2%), transportes y comunicaciones (17,0%), comercio (14,4%) y construcción (11,8%).

**CUADRO N° 1.26**  
**PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                          | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|----------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                              | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                 | <b>518 337</b> | <b>100,0</b> | <b>435 364</b> | <b>100,0</b> | <b>12 017</b>   | <b>100,0</b> | <b>70 956</b>   | <b>100,0</b> |
| Pesca 1/                                     | 2 801          | 0,6          | 1 377          | 0,3          | 393             | 3,3          | 1 031           | 1,5          |
| Hidrocarburos                                | 20 255         | 3,9          | 20 179         | 4,6          | 16              | 0,1          | 60              | 0,1          |
| Manufactura                                  | 182 183        | 35,1         | 167 275        | 38,4         | 2 695           | 22,4         | 12 213          | 17,2         |
| Productos agroindustriales                   | 53 823         | 10,4         | 52 688         | 12,1         | 206             | 1,7          | 929             | 1,3          |
| Pesca transformativa                         | 10 069         | 1,9          | 9 732          | 2,2          | 73              | 0,6          | 264             | 0,4          |
| Refinación de petróleo                       | 15 968         | 3,1          | 15 968         | 3,7          | 0               | 0,0          | 0               | 0,0          |
| Otras industrias manufactureras              | 102 323        | 19,7         | 88 887         | 20,4         | 2 416           | 20,1         | 11 020          | 15,5         |
| Servicios de electricidad                    | 27 169         | 5,2          | 27 074         | 6,2          | 25              | 0,2          | 70              | 0,1          |
| Construcción                                 | 49 561         | 9,6          | 39 479         | 9,1          | 1 681           | 14,0         | 8 401           | 11,8         |
| Comercio                                     | 63 041         | 12,2         | 51 224         | 11,8         | 1 624           | 13,5         | 10 193          | 14,4         |
| Transportes y comunicaciones                 | 69 587         | 13,4         | 56 261         | 12,9         | 1 246           | 10,4         | 12 080          | 17,0         |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 4 479          | 0,9          | 2 843          | 0,7          | 204             | 1,7          | 1 432           | 2,0          |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 6 752          | 1,3          | 3 407          | 0,8          | 311             | 2,6          | 3 034           | 4,3          |
| Otros servicios 2/                           | 92 509         | 17,8         | 66 245         | 15,2         | 3 822           | 31,8         | 22 442          | 31,6         |

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del valor de producción total que tuvieron las empresas dedicadas a manufactura, la cual ascendió a 182 mil 183 millones de soles, el 91,8% lo generó la gran empresa, el 6,7% la pequeña empresa y el 1,5% lo registró la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.27**  
**PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**

(Millones de soles)

| Actividad económica                          | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|----------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                              | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                                 | <b>518 337</b> | <b>100,0</b> | <b>435 364</b> | <b>84,0</b> | <b>12 017</b>   | <b>2,3</b> | <b>70 956</b>   | <b>13,7</b> |
| Pesca 1/                                     | 2 801          | 100,0        | 1 377          | 49,2        | 393             | 14,0       | 1 031           | 36,8        |
| Hidrocarburos                                | 20 255         | 100,0        | 20 179         | 99,6        | 16              | 0,1        | 60              | 0,3         |
| Manufactura                                  | 182 183        | 100,0        | 167 275        | 91,8        | 2 695           | 1,5        | 12 213          | 6,7         |
| Productos agroindustriales                   | 53 823         | 100,0        | 52 688         | 97,9        | 206             | 0,4        | 929             | 1,7         |
| Pesca transformativa                         | 10 069         | 100,0        | 9 732          | 96,7        | 73              | 0,7        | 264             | 2,6         |
| Refinación de petróleo                       | 15 968         | 100,0        | 15 968         | 100,0       | 0               | 0,0        | 0               | 0,0         |
| Otras industrias manufactureras              | 102 323        | 100,0        | 88 887         | 86,9        | 2 416           | 2,3        | 11 020          | 10,8        |
| Servicios de electricidad                    | 27 169         | 100,0        | 27 074         | 99,6        | 25              | 0,1        | 70              | 0,3         |
| Construcción                                 | 49 561         | 100,0        | 39 479         | 79,7        | 1 681           | 3,4        | 8 401           | 16,9        |
| Comercio                                     | 63 041         | 100,0        | 51 224         | 81,2        | 1 624           | 2,6        | 10 193          | 16,2        |
| Transportes y comunicaciones                 | 69 587         | 100,0        | 56 261         | 80,8        | 1 246           | 1,8        | 12 080          | 17,4        |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 4 479          | 100,0        | 2 843          | 63,5        | 204             | 4,5        | 1 432           | 32,0        |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 6 752          | 100,0        | 3 407          | 50,5        | 311             | 4,6        | 3 034           | 44,9        |
| Otros servicios 2/                           | 92 509         | 100,0        | 66 245         | 71,6        | 3 822           | 4,1        | 22 442          | 24,3        |

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

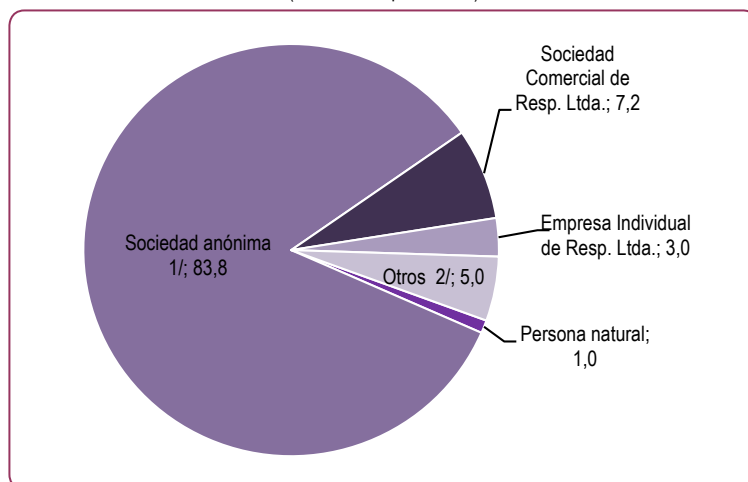
2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## 1.6.2 Valor de la producción según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, las sociedades anónimas tuvieron un valor de producción de 434 mil 200 millones de soles, que representa el 83,8% del valor total de producción generada por empresas en el año 2015. Le siguieron las empresas formadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, con 37 mil 103 millones de soles (7,2%), otros tipos de organizaciones jurídicas (5,0%), empresa individual de responsabilidad limitada (3,0%) y las registradas como personas naturales con 1,0%.

**GRÁFICO N° 1.19**  
**PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

En los tres segmentos empresariales, grande, mediana y pequeña empresa, las unidades económicas organizadas como sociedad anónima fueron las que registraron el mayor valor de producción respecto al total producido en el segmento empresarial respectivo.

**CUADRO N° 1.28**  
**PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>518 337</b> | <b>100,0</b> | <b>435 364</b> | <b>100,0</b> | <b>12 017</b>   | <b>100,0</b> | <b>70 956</b>   | <b>100,0</b> |
| Persona natural                   | 5 278          | 1,0          | 450            | 0,1          | 502             | 4,2          | 4 326           | 6,1          |
| Sociedad anónima 1/               | 434 200        | 83,8         | 383 097        | 88,0         | 9 064           | 75,4         | 42 039          | 59,3         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 37 103         | 7,2          | 24 860         | 5,7          | 1 304           | 10,9         | 10 939          | 15,4         |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 15 570         | 3,0          | 4 907          | 1,1          | 699             | 5,8          | 9 964           | 14,0         |
| Otros 2/                          | 26 186         | 5,0          | 22 050         | 5,1          | 448             | 3,7          | 3 688           | 5,2          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total del valor de la producción en las empresas organizadas como sociedad anónima, la gran empresa generó el 88,2%, la pequeña empresa el 9,7% y la mediana empresa el 2,1%. Por otro lado, de las unidades económicas organizadas como empresa individual de responsabilidad limitada, el 64,0% del valor de la producción fue registrado por la pequeña empresa, el 31,5% por la gran empresa y el 4,5% por la mediana empresa. Respecto a las empresas organizadas como persona natural, la pequeña empresa registró el mayor valor de la producción con 4 mil 326 millones de soles (82,0%), seguido de la mediana empresa (9,5%) y la gran empresa (8,5%).

**CUADRO N° 1.29**  
**PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                      | <b>518 337</b> | <b>100,0</b> | <b>435 364</b> | <b>84,0</b> | <b>12 017</b>   | <b>2,3</b> | <b>70 956</b>   | <b>13,7</b> |
| Persona natural                   | 5 278          | 100,0        | 450            | 8,5         | 502             | 9,5        | 4 326           | 82,0        |
| Sociedad anónima 1/               | 434 200        | 100,0        | 383 097        | 88,2        | 9 064           | 2,1        | 42 039          | 9,7         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 37 103         | 100,0        | 24 860         | 67,0        | 1 304           | 3,5        | 10 939          | 29,5        |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 15 570         | 100,0        | 4 907          | 31,5        | 699             | 4,5        | 9 964           | 64,0        |
| Otros 2/                          | 26 186         | 100,0        | 22 050         | 84,2        | 448             | 1,7        | 3 688           | 14,1        |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## 1.7 Valor agregado

El valor agregado es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio, además representa la contribución de la mano de obra y el capital en el proceso de producción.

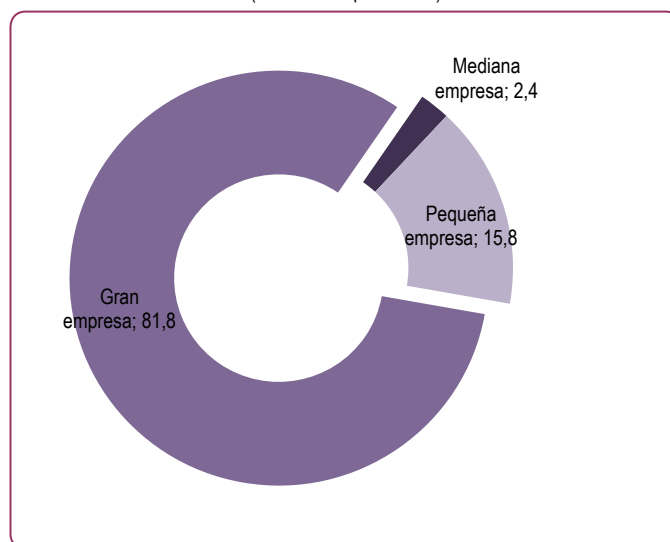
Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, en el año 2015 el valor agregado de las empresas ascendió a 226 mil 939 millones de soles. Según el segmento empresarial, el valor agregado de las grandes empresas ascendió a 185 mil 639 millones de soles (81,8%), el segmento pequeña empresa registró un valor agregado por 35 mil 933 millones de soles (15,8%), mientras que la mediana empresa tuvo un valor agregado por 5 mil 367 millones de soles (2,4%).

**CUADRO N° 1.30**  
**PERU: VALOR AGREGADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Millones de soles)

| Segmento empresarial | Total          | %            |
|----------------------|----------------|--------------|
| <b>Total</b>         | <b>226 939</b> | <b>100,0</b> |
| Gran empresa         | 185 639        | 81,8         |
| Mediana empresa      | 5 367          | 2,4          |
| Pequeña empresa      | 35 933         | 15,8         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.20**  
**PERÚ: VALOR AGREGADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Distribución porcentual)

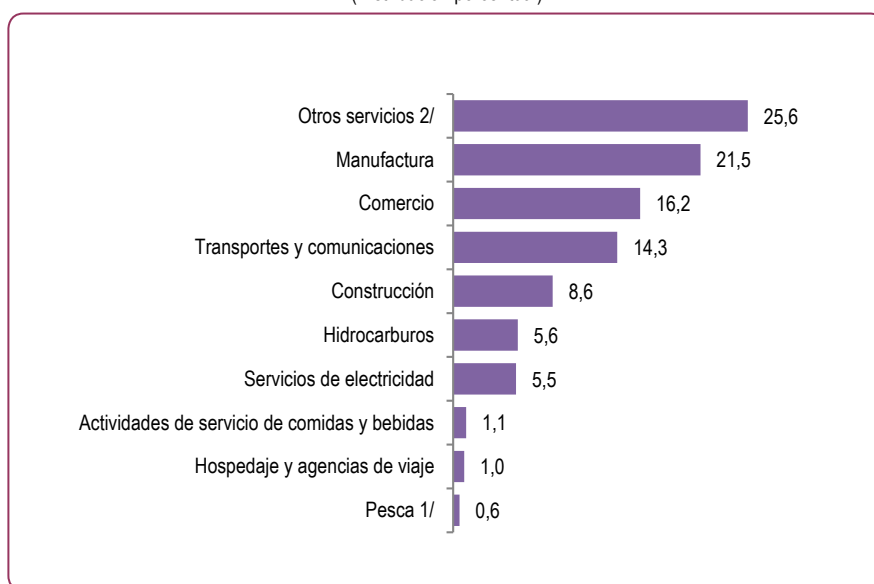


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.7.1 Valor agregado según actividad económica

En el año 2015 las empresas que se dedicaron a otro tipo de servicios tuvieron el mayor valor agregado con 58 mil 111 millones de soles, representando el 25,6% del total generado por las empresas. En orden de representatividad le siguieron manufactura con 21,5%, comercio con 16,2% y transportes y comunicaciones con 14,3%.

**GRÁFICO N° 1.21**  
**PERÚ: VALOR AGREGADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Por otro lado, del valor agregado total de las grandes empresas, que asciende a 185 mil 639 millones de soles, el 23,6% corresponde a la actividad manufactura y el 23,1% a otros servicios (enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación). Le siguieron comercio con 15,7%, y transportes y comunicaciones con 13,6%, entre las más importantes.

Asimismo, en el segmento de mediana empresa, la actividad que reportó el mayor valor agregado fue otros servicios (35,2%). Le siguieron comercio (19,0%), manufactura (15,1%) y transporte y comunicaciones (12,1%). De igual forma, en la pequeña empresa, las actividades económicas que registraron mayor valor agregado fueron otros servicios (37,0%), comercio (18,8%), transportes y comunicaciones (17,8%) y manufactura (11,7%).

**CUADRO N° 1.31**  
**PERÚ: VALOR AGREGADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                          | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|----------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                              | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                 | <b>226 939</b> | <b>100,0</b> | <b>185 639</b> | <b>100,0</b> | <b>5 367</b>    | <b>100,0</b> | <b>35 933</b>   | <b>100,0</b> |
| Pesca 1/                                     | 1 258          | 0,6          | 554            | 0,3          | 167             | 3,1          | 537             | 1,5          |
| Hidrocarburos                                | 12 751         | 5,6          | 12 733         | 6,9          | 3               | 0,1          | 15              | 0,0          |
| Manufactura                                  | 48 779         | 21,5         | 43 782         | 23,6         | 811             | 15,1         | 4 186           | 11,7         |
| Productos agroindustriales                   | 11 945         | 5,3          | 11 591         | 6,2          | 47              | 0,9          | 307             | 0,9          |
| Pesca transformativa                         | 3 684          | 1,6          | 3 629          | 2,0          | 15              | 0,3          | 40              | 0,1          |
| Refinación de petróleo                       | 2 274          | 1,0          | 2 274          | 1,2          | 0               | 0,0          | 0               | 0,0          |
| Otras industrias manufactureras              | 30 876         | 13,6         | 26 288         | 14,2         | 749             | 13,9         | 3 839           | 10,7         |
| Servicios de electricidad                    | 12 405         | 5,5          | 12 345         | 6,7          | 16              | 0,3          | 44              | 0,1          |
| Construcción                                 | 19 628         | 8,6          | 16 093         | 8,7          | 598             | 11,1         | 2 937           | 8,2          |
| Comercio                                     | 36 889         | 16,2         | 29 130         | 15,7         | 1 017           | 19,0         | 6 742           | 18,8         |
| Transportes y comunicaciones                 | 32 366         | 14,3         | 25 312         | 13,6         | 650             | 12,1         | 6 404           | 17,8         |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 2 182          | 1,0          | 1 391          | 0,7          | 104             | 1,9          | 687             | 1,9          |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 2 570          | 1,1          | 1 386          | 0,7          | 111             | 2,1          | 1 073           | 3,0          |
| Otros servicios 2/                           | 58 111         | 25,6         | 42 913         | 23,1         | 1 890           | 35,2         | 13 308          | 37,0         |

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Por otro lado se tiene que, del valor agregado total de las empresas dedicadas a otros servicios (58 mil 111 millones de soles), la gran empresa registró 42 mil 913 millones de soles, representando el 73,8%, la pequeña empresa registró 13 mil 308 millones de soles, con el 22,9% y finalmente la mediana empresa tuvo un valor agregado por 1 mil 890 millones de soles, que representó el 3,3% del total.

**CUADRO N° 1.32**  
**PERÚ: VALOR AGREGADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                          | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|----------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                              | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                                 | <b>226 939</b> | <b>100,0</b> | <b>185 639</b> | <b>81,8</b> | <b>5 367</b>    | <b>2,4</b> | <b>35 933</b>   | <b>15,8</b> |
| Pesca 1/                                     | 1 258          | 100,0        | 554            | 44,0        | 167             | 13,3       | 537             | 42,7        |
| Hidrocarburos                                | 12 751         | 100,0        | 12 733         | 99,9        | 3               | 0,0        | 15              | 0,1         |
| Manufactura                                  | 48 779         | 100,0        | 43 782         | 89,7        | 811             | 1,7        | 4 186           | 8,6         |
| Productos agroindustriales                   | 11 945         | 100,0        | 11 591         | 97,0        | 47              | 0,4        | 307             | 2,6         |
| Pesca transformativa                         | 3 684          | 100,0        | 3 629          | 98,5        | 15              | 0,4        | 40              | 1,1         |
| Refinación de petróleo                       | 2 274          | 100,0        | 2 274          | 100,0       | 0               | 0,0        | 0               | 0,0         |
| Otras industrias manufactureras              | 30 876         | 100,0        | 26 288         | 85,1        | 749             | 2,5        | 3 839           | 12,4        |
| Servicios de electricidad                    | 12 405         | 100,0        | 12 345         | 99,5        | 16              | 0,1        | 44              | 0,4         |
| Construcción                                 | 19 628         | 100,0        | 16 093         | 82,0        | 598             | 3,0        | 2 937           | 15,0        |
| Comercio                                     | 36 889         | 100,0        | 29 130         | 78,9        | 1 017           | 2,8        | 6 742           | 18,3        |
| Transportes y comunicaciones                 | 32 366         | 100,0        | 25 312         | 78,2        | 650             | 2,0        | 6 404           | 19,8        |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 2 182          | 100,0        | 1 391          | 63,7        | 104             | 4,8        | 687             | 31,5        |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 2 570          | 100,0        | 1 386          | 53,9        | 111             | 4,3        | 1 073           | 41,8        |
| Otros servicios 2/                           | 58 111         | 100,0        | 42 913         | 73,8        | 1 890           | 3,3        | 13 308          | 22,9        |

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

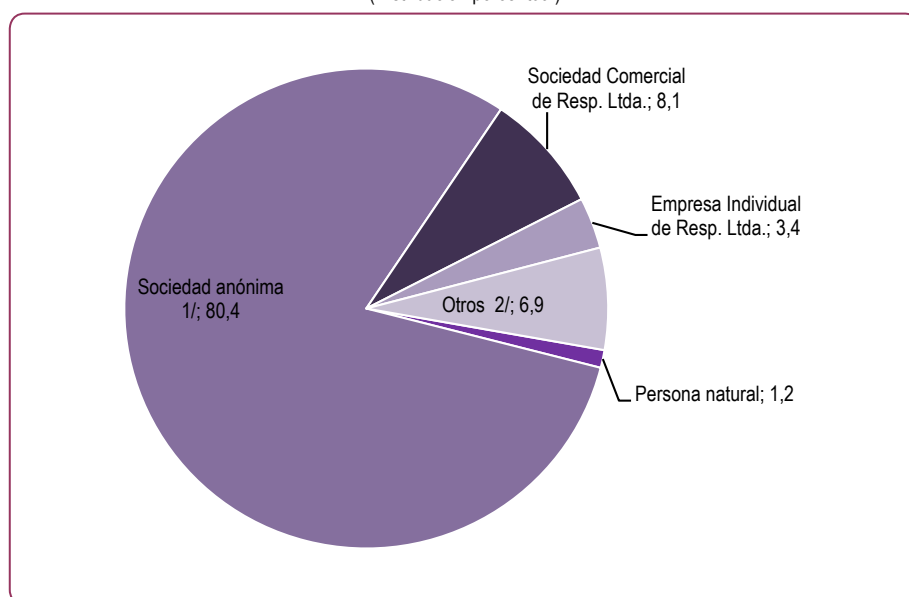
2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.7.2 Valor agregado según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, las sociedades anónimas registraron valor agregado por un monto de 182 mil 504 millones de soles, representando el 80,4% del valor agregado total reportado por las empresas en el año 2015. Le siguieron empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, con 18 mil 292 millones de soles (8,1%), otro tipo de organización jurídica, con 15 mil 586 millones de soles (6,9%), la empresa individual de responsabilidad limitada con 7 mil 837 millones de soles (3,4%) y las registradas como persona natural, con 2 mil 720 millones de soles (1,2%).

**GRÁFICO N° 1.22**  
**PERÚ: VALOR AGREGADO, POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total del valor agregado generado por las grandes empresas, la sociedad anónima reportó el mayor monto, con 157 mil 439 millones de soles que representa el 84,8% del total. En orden de importancia le siguieron: otros tipos de organización jurídica (sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones) con 7,3% y la sociedad comercial de responsabilidad limitada con 6,4%, entre las más representativas.

**CUADRO N° 1.33**  
**PERÚ: VALOR AGREGADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa   |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>226 939</b> | <b>100,0</b> | <b>185 639</b> | <b>100,0</b> | <b>5 367</b>    | <b>100,0</b> | <b>35 933</b>   | <b>100,0</b> |
| Persona natural                   | 2 720          | 1,2          | 316            | 0,2          | 308             | 5,7          | 2 096           | 5,8          |
| Sociedad anónima 1/               | 182 504        | 80,4         | 157 439        | 84,8         | 3 669           | 68,4         | 21 396          | 59,6         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 18 292         | 8,1          | 11 987         | 6,4          | 829             | 15,5         | 5 476           | 15,2         |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 7 837          | 3,4          | 2 339          | 1,3          | 399             | 7,4          | 5 099           | 14,2         |
| Otros 2/                          | 15 586         | 6,9          | 13 558         | 7,3          | 162             | 3,0          | 1 866           | 5,2          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Analizando cada organización jurídica, resalta la sociedad anónima por ser la que obtuvo mayor valor agregado. Dentro de las empresas constituidas como sociedades anónimas, tenemos que el 86,3% del total de valor agregado que generó esta organización jurídica lo aportaron las grandes empresas, más del 10% las pequeñas empresas (11,7%) y el 2,0% las medianas empresas.

**CUADRO N° 1.34**  
**PERÚ: VALOR AGREGADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total          |              | Gran empresa   |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                   | Absoluto       | %            | Absoluto       | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                      | <b>226 939</b> | <b>100,0</b> | <b>185 639</b> | <b>81,8</b> | <b>5 367</b>    | <b>2,4</b> | <b>35 933</b>   | <b>15,8</b> |
| Persona natural                   | 2 720          | 100,0        | 316            | 11,6        | 308             | 11,3       | 2 096           | 77,1        |
| Sociedad anónima 1/               | 182 504        | 100,0        | 157 439        | 86,3        | 3 669           | 2,0        | 21 396          | 11,7        |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 18 292         | 100,0        | 11 987         | 65,5        | 829             | 4,6        | 5 476           | 29,9        |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 7 837          | 100,0        | 2 339          | 29,8        | 399             | 5,1        | 5 099           | 65,1        |
| Otros 2/                          | 15 586         | 100,0        | 13 558         | 87,0        | 162             | 1,0        | 1 866           | 12,0        |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## 1.8 Remuneraciones

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas naturales, incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

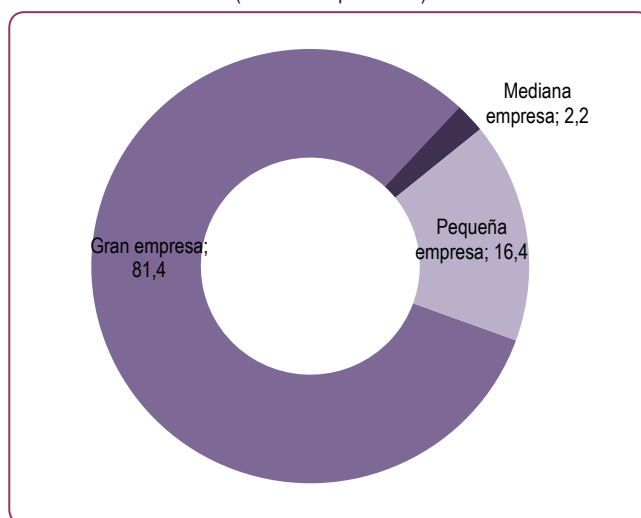
En el año 2015, el pago por remuneraciones de las empresas ascendió a 97 mil 493 millones de soles. Según el segmento empresarial, las remuneraciones pagadas por las grandes empresas ascendieron a 79 mil 324 millones de soles, que representaron el 81,4% del total. El segmento pequeña empresa registró remuneraciones por 16 mil 1 millones de soles (16,4%) y la mediana empresa reportó remuneraciones por 2 mil 168 millones de soles (2,2%).

**CUADRO N° 1.35**  
**PERU: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Millones de soles)

| Segmento empresarial | Total         | %            |
|----------------------|---------------|--------------|
| <b>Total</b>         | <b>97 493</b> | <b>100,0</b> |
| Gran empresa         | 79 324        | 81,4         |
| Mediana empresa      | 2 168         | 2,2          |
| Pequeña empresa      | 16 001        | 16,4         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.23**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Distribución porcentual)

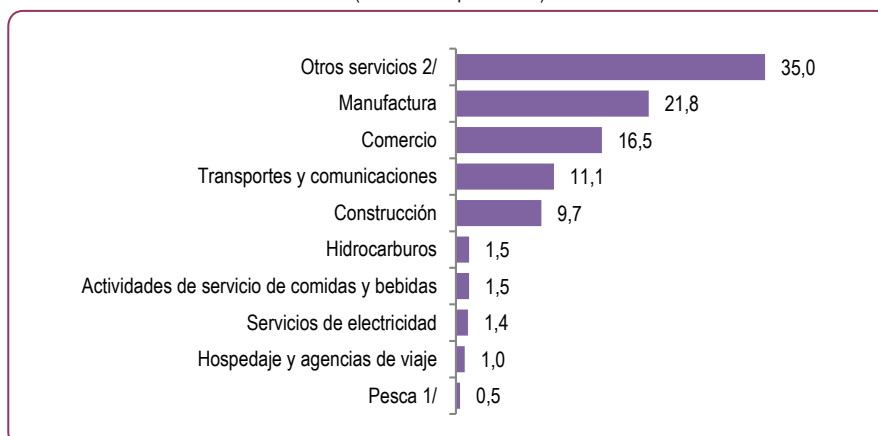


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.8.1 Remuneraciones según actividad económica

Las empresas que se dedicaron a otros servicios registraron en el año 2015, remuneraciones pagadas por 34 mil 144 millones de soles, representando el 35,0% del total. En orden de importancia le siguieron manufactura, con 21,8%, comercio con 16,5% y transportes y comunicaciones con 11,1%.

**GRÁFICO N° 1.24**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de pago por remuneraciones de las grandes empresas, que ascendió a 79 mil 324 millones de soles, el 32,8% fue registrado por la actividad económica otros servicios (enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación), el 23,9% por manufactura y el 16,9% por comercio.

Asimismo, en el segmento de la mediana empresa, la actividad económica que reportó mayor pago por remuneración fue otros servicios, con 38,9%. Le siguieron manufactura (18,1%), comercio (13,8%) y construcción (11,2%). De igual forma, en la pequeña empresa, las actividades económicas que registraron mayores pagos por remuneraciones fueron otros servicios (45,5%) y comercio (15,1%).

**CUADRO N° 1.36**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                          | Total         |              | Gran empresa  |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|----------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                              | Absoluto      | %            | Absoluto      | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                 | <b>97 493</b> | <b>100,0</b> | <b>79 324</b> | <b>100,0</b> | <b>2 168</b>    | <b>100,0</b> | <b>16 001</b>   | <b>100,0</b> |
| Pesca 1/                                     | 461           | 0,5          | 223           | 0,3          | 59              | 2,7          | 179             | 1,1          |
| Hidrocarburos                                | 1 456         | 1,5          | 1 413         | 1,8          | 18              | 0,8          | 25              | 0,2          |
| Manufactura                                  | 21 282        | 21,8         | 18 951        | 23,9         | 392             | 18,1         | 1 939           | 12,1         |
| Productos agroindustriales                   | 4 949         | 5,1          | 4 757         | 6,0          | 35              | 1,6          | 157             | 1,0          |
| Pesca transformativa                         | 1 512         | 1,5          | 1 470         | 1,8          | 7               | 0,4          | 35              | 0,2          |
| Refinación de petróleo                       | 690           | 0,7          | 690           | 0,9          | 0               | 0,0          | 0               | 0,0          |
| Otras industrias manufactureras              | 14 131        | 14,5         | 12 034        | 15,2         | 350             | 16,1         | 1 747           | 10,9         |
| Servicios de electricidad                    | 1 334         | 1,4          | 1 313         | 1,7          | 3               | 0,1          | 18              | 0,1          |
| Construcción                                 | 9 436         | 9,7          | 7 984         | 10,1         | 243             | 11,2         | 1 209           | 7,6          |
| Comercio                                     | 16 130        | 16,5         | 13 419        | 16,9         | 298             | 13,8         | 2 413           | 15,1         |
| Transportes y comunicaciones                 | 10 824        | 11,1         | 8 436         | 10,6         | 222             | 10,2         | 2 166           | 13,5         |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 977           | 1,0          | 670           | 0,8          | 34              | 1,6          | 273             | 1,7          |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 1 449         | 1,5          | 897           | 1,1          | 56              | 2,6          | 496             | 3,1          |
| Otros servicios 2/                           | 34 144        | 35,0         | 26 018        | 32,8         | 843             | 38,9         | 7 283           | 45,5         |

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de pago por remuneraciones que tuvieron las empresas dedicadas a otros servicios, la cual ascendió a 34 mil 144 millones de soles, la gran empresa registró 26 mil 18 millones de soles, representando el 76,2%, la pequeña empresa registró 7 mil 283 millones de soles (21,3%) y la mediana empresa reportó remuneraciones por 843 millones de soles (2,5%).

**CUADRO N° 1.37**  
**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Actividad económica                          | Total         |              | Gran empresa  |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|----------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                              | Absoluto      | %            | Absoluto      | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                                 | <b>97 493</b> | <b>100,0</b> | <b>79 324</b> | <b>81,4</b> | <b>2 168</b>    | <b>2,2</b> | <b>16 001</b>   | <b>16,4</b> |
| Pesca 1/                                     | 461           | 100,0        | 223           | 48,5        | 59              | 12,7       | 179             | 38,8        |
| Hidrocarburos                                | 1 456         | 100,0        | 1 413         | 97,1        | 18              | 1,2        | 25              | 1,7         |
| Manufactura                                  | 21 282        | 100,0        | 18 951        | 89,1        | 392             | 1,8        | 1 939           | 9,1         |
| Productos agroindustriales                   | 4 949         | 100,0        | 4 757         | 96,1        | 35              | 0,7        | 157             | 3,2         |
| Pesca transformativa                         | 1 512         | 100,0        | 1 470         | 97,2        | 7               | 0,5        | 35              | 2,3         |
| Refinación de petróleo                       | 690           | 100,0        | 690           | 100,0       | 0               | 0,0        | 0               | 0,0         |
| Otras industrias manufactureras              | 14 131        | 100,0        | 12 034        | 85,2        | 350             | 2,5        | 1 747           | 12,3        |
| Servicios de electricidad                    | 1 334         | 100,0        | 1 313         | 98,5        | 3               | 0,2        | 18              | 1,3         |
| Construcción                                 | 9 436         | 100,0        | 7 984         | 84,6        | 243             | 2,6        | 1 209           | 12,8        |
| Comercio                                     | 16 130        | 100,0        | 13 419        | 83,2        | 298             | 1,8        | 2 413           | 15,0        |
| Transportes y comunicaciones                 | 10 824        | 100,0        | 8 436         | 77,9        | 222             | 2,1        | 2 166           | 20,0        |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 977           | 100,0        | 670           | 68,5        | 34              | 3,5        | 273             | 28,0        |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 1 449         | 100,0        | 897           | 61,9        | 56              | 3,9        | 496             | 34,2        |
| Otros servicios 2/                           | 34 144        | 100,0        | 26 018        | 76,2        | 843             | 2,5        | 7 283           | 21,3        |

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

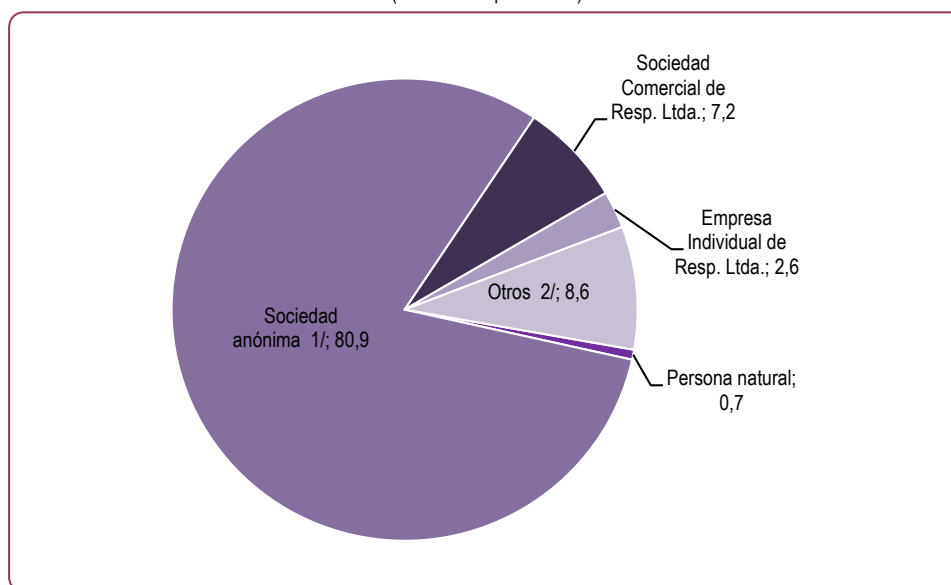
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

De igual forma, del total de pago por remuneraciones registrado en la actividad económica manufactura, cuyo monto ascendió a 21 mil 282 millones de soles, la gran empresa registró 18 mil 951 millones de soles (89,1%), la pequeña empresa registró 1 mil 939 millones de soles, con el 9,1%, y la mediana empresa reportó un pago por remuneraciones de 392 millones de soles representando así el 1,8% del total de pago por remuneraciones de la actividad manufacturera en el año 2015.

### 1.8.2 Remuneraciones según organización jurídica

Según organización jurídica, las empresas conformadas como sociedades anónimas pagaron por remuneraciones 78 mil 865 millones de soles (80,9%). Le siguieron otros tipos de organización, con 8 mil 390 millones de soles (8,6%), sociedad comercial de responsabilidad limitada con 7 mil 29 millones de soles (7,2%), la empresa individual de responsabilidad limitada con 2 mil 540 millones de soles (2,6%) y las empresas registradas como persona natural con 669 millones de soles (0,7%).

**GRÁFICO N° 1.25**  
**PERÚ: REMUNERACIONES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**CUADRO N° 1.38**  
**PERÚ: REMUNERACIONES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total         |              | Gran empresa  |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|-----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                   | Absoluto      | %            | Absoluto      | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>97 493</b> | <b>100,0</b> | <b>79 324</b> | <b>100,0</b> | <b>2 168</b>    | <b>100,0</b> | <b>16 001</b>   | <b>100,0</b> |
| Persona natural                   | 669           | 0,7          | 76            | 0,1          | 49              | 2,3          | 544             | 3,4          |
| Sociedad anónima 1/               | 78 865        | 80,9         | 67 054        | 84,5         | 1 664           | 76,8         | 10 147          | 63,4         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 7 029         | 7,2          | 4 441         | 5,6          | 234             | 10,8         | 2 354           | 14,7         |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 2 540         | 2,6          | 915           | 1,2          | 98              | 4,5          | 1 527           | 9,6          |
| Otros 2/                          | 8 390         | 8,6          | 6 838         | 8,6          | 123             | 5,6          | 1 429           | 8,9          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, que ascendió a 78 mil 865 millones de soles, el 85,0% lo pagó la gran empresa, el 12,9% la pequeña empresa y el 2,1% la mediana empresa. Del total de remuneraciones registradas por las unidades económicas organizadas como persona natural, el 81,2% lo pagaron las pequeñas empresas, el 11,4% las grandes empresas, y el 7,4% las medianas empresas.

**CUADRO N° 1.39**  
**PERÚ: REMUNERACIONES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Organización jurídica             | Total         |              | Gran empresa  |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|-----------------------------------|---------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                   | Absoluto      | %            | Absoluto      | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                      | <b>97 493</b> | <b>100,0</b> | <b>79 324</b> | <b>81,4</b> | <b>2 168</b>    | <b>2,2</b> | <b>16 001</b>   | <b>16,4</b> |
| Persona natural                   | 669           | 100,0        | 76            | 11,4        | 49              | 7,4        | 544             | 81,2        |
| Sociedad anónima 1/               | 78 865        | 100,0        | 67 054        | 85,0        | 1 664           | 2,1        | 10 147          | 12,9        |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 7 029         | 100,0        | 4 441         | 63,2        | 234             | 3,3        | 2 354           | 33,5        |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 2 540         | 100,0        | 915           | 36,0        | 98              | 3,9        | 1 527           | 60,1        |
| Otros 2/                          | 8 390         | 100,0        | 6 838         | 81,5        | 123             | 1,5        | 1 429           | 17,0        |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.8.3 Remuneraciones según gastos de personal

Los gastos de personal son aquellos pagos que realizan las empresas en remuneraciones para el personal a su servicio, incluye retribuciones fijas y variables e indemnizaciones, así como las cotizaciones obligatorias a los regímenes de Seguridad Social. También incluye las prestaciones sociales, que comprenden las pensiones y gastos de naturaleza social realizados en cumplimiento de acuerdos y disposiciones vigentes.

Del total de remuneraciones (97 mil 493 millones de soles) el 56,6% corresponde a los salarios que entregan las empresas a sus trabajadores, le siguieron otros gastos de personal (incluye gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneraciones en especie, retribuciones al directorio, entre otros) con 16,0%, las gratificaciones representó el 9,9% y los gastos en seguridad, previsión social y otras contribuciones el 7,5%, entre las más representativas.

Por otro lado se tiene que 4 mil 450 millones de soles (4,6%) de las remuneraciones corresponde a gastos por vacaciones y 5 mil 239 millones de soles (5,4%) a gastos por beneficios sociales.

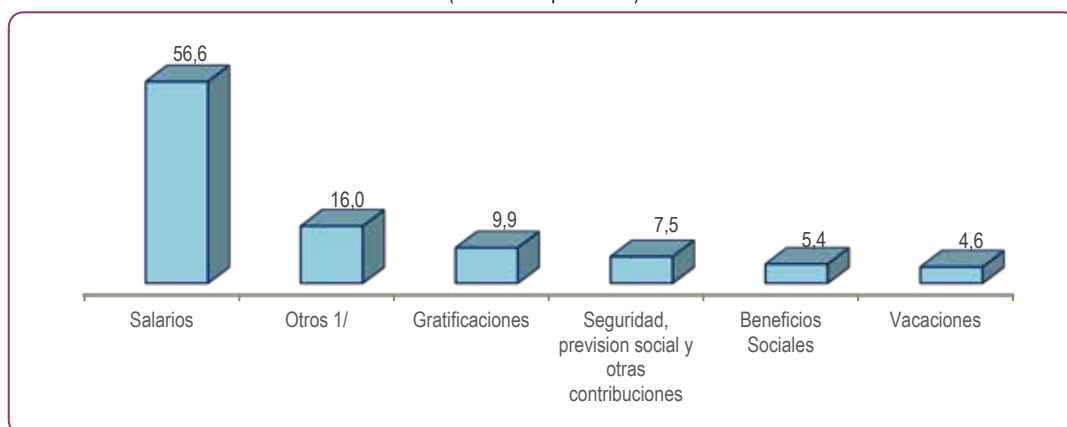
**CUADRO N° 1.40**  
**PERÚ: REMUNERACIONES, SEGÚN GASTOS DE PERSONAL OCUPADO, 2015**  
(Millones de soles)

| Gastos de Personal Ocupado                         | Total         | %            |
|----------------------------------------------------|---------------|--------------|
| <b>Total</b>                                       | <b>97 493</b> | <b>100,0</b> |
| Salarios                                           | 55 187        | 56,6         |
| Gratificaciones                                    | 9 707         | 9,9          |
| Vacaciones                                         | 4 450         | 4,6          |
| Seguridad, prevision social y otras contribuciones | 7 276         | 7,5          |
| Beneficios Sociales                                | 5 239         | 5,4          |
| Otros 1/                                           | 15 634        | 16,0         |

1/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.26**  
**PERÚ: REMUNERACIONES, SEGÚN GASTOS DE PERSONAL OCUPADO, 2015**  
 (Distribución porcentual)



1/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

#### 1.8.4 Remuneraciones por segmento empresarial según gastos de personal

Para el año 2015, el pago por remuneraciones de las grandes empresas ascendió a 79 mil 324 millones de soles, siendo el 54,6% asignadas al pago de salarios, el 17,6% a otros gastos de personal (indemnizaciones del personal, comisiones, remuneraciones en especie, retribuciones al directorio u otros), el 10,0% a gratificaciones y el 7,5% a seguridad, previsión social y otras contribuciones.

Similar distribución se sigue para los otros dos segmentos empresariales, sin embargo en la pequeña empresa más del 65,0% de las remuneraciones corresponden a salarios. Mientras que las otras formas de pago al personal no superan el 10%, por ejemplo solo 3,4% de las remuneraciones corresponden a pagos en vacaciones.

**CUADRO N° 1.41**  
**PERÚ: REMUNERACIONES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN GASTOS DE PERSONAL OCUPADO, 2015**  
 (Millones de soles)

| Gastos de Personal Ocupado                         | Total         | %            | Gran empresa  |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|----------------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                                    |               |              | Absoluto      | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                       | <b>97 493</b> | <b>100,0</b> | <b>79 324</b> | <b>100,0</b> | <b>2 168</b>    | <b>100,0</b> | <b>16 001</b>   | <b>100,0</b> |
| Salarios                                           | 55 187        | 56,6         | 43 281        | 54,6         | 1 387           | 63,9         | 10 519          | 65,7         |
| Gratificaciones                                    | 9 707         | 9,9          | 7 949         | 10,0         | 236             | 10,9         | 1 522           | 9,5          |
| Vacaciones                                         | 4 450         | 4,6          | 3 821         | 4,8          | 87              | 4,0          | 542             | 3,4          |
| Seguridad, prevision social y otras contribuciones | 7 276         | 7,5          | 5 925         | 7,5          | 158             | 7,3          | 1 193           | 7,5          |
| Beneficios Sociales                                | 5 239         | 5,4          | 4 339         | 5,5          | 118             | 5,5          | 782             | 4,9          |
| Otros 1/                                           | 15 634        | 16,0         | 14 009        | 17,6         | 182             | 8,4          | 1 443           | 9,0          |

1/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

El gasto de personal ocupado registrado por el pago en salarios ascendió a 55 mil 187 millones de soles, dicho gasto en la gran empresa representó el 78,4%, en la pequeña empresa el 19,1% y en la mediana empresa el 2,5%.

Los gastos por gratificaciones ascendieron a 9 mil 707 millones de soles, del cual más del 80,0% lo realizó la gran empresa (81,9%), el 15,7% la pequeña empresa y el 2,4% la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.42**  
**PERÚ: REMUNERACIONES POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN GASTOS DE PERSONAL OCUPADO, 2015**  
(Millones de soles)

| Gastos de Personal Ocupado                         | Total         | %            | Gran empresa  |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|----------------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                                    |               |              | Absoluto      | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                                       | <b>97 493</b> | <b>100,0</b> | <b>79 324</b> | <b>81,4</b> | <b>2 168</b>    | <b>2,2</b> | <b>16 001</b>   | <b>16,4</b> |
| Salarios                                           | 55 187        | 100,0        | 43 281        | 78,4        | 1 387           | 2,5        | 10 519          | 19,1        |
| Gratificaciones                                    | 9 707         | 100,0        | 7 949         | 81,9        | 236             | 2,4        | 1 522           | 15,7        |
| Vacaciones                                         | 4 450         | 100,0        | 3 821         | 85,8        | 87              | 2,0        | 542             | 12,2        |
| Seguridad, prevision social y otras contribuciones | 7 276         | 100,0        | 5 925         | 81,4        | 158             | 2,2        | 1 193           | 16,4        |
| Beneficios Sociales                                | 5 239         | 100,0        | 4 339         | 82,8        | 118             | 2,3        | 782             | 14,9        |
| Otros 1/                                           | 15 634        | 100,0        | 14 009        | 89,6        | 182             | 1,2        | 1 443           | 9,2         |

1/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.8.5 Remuneraciones por gastos de personal según actividad económica

En el año 2015, el 36,2% del total de gastos de personal en salarios se dio en la actividad de otros servicios (incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios), seguido de las empresas manufactureras (21,4%), comercio (15,2%) y transporte y comunicaciones (11,1%), entre las más representativas. Por otra parte la actividad que representó el menor porcentaje de pagos en salarios fue pesca con el 0,5%.

De otros gastos de personal ocupado, que comprende gastos de indemnización del personal, comisiones, retribuciones al directorio u otras, el 30,0% corresponde a las empresas de otros servicios, el 23,0% a las empresas manufactureras y el 21,0% a comercio.

**CUADRO N° 1.43**  
**PERÚ: REMUNERACIONES POR GASTOS DE PERSONAL OCUPADO,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Actividad Económica                          | Total         | Salarios      |              | Gratificaciones |              | Vacaciones   |              | Seguridad, prevision social y otras contribuciones |              | Beneficios Sociales |              | Otros 3/      |              |
|----------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|----------------------------------------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------|--------------|
|                                              |               | Absoluto      | %            | Absoluto        | %            | Absoluto     | %            | Absoluto                                           | %            | Absoluto            | %            | Absoluto      | %            |
| <b>Total</b>                                 | <b>97 493</b> | <b>55 187</b> | <b>100,0</b> | <b>9 707</b>    | <b>100,0</b> | <b>4 450</b> | <b>100,0</b> | <b>7 276</b>                                       | <b>100,0</b> | <b>5 239</b>        | <b>100,0</b> | <b>15 634</b> | <b>100,0</b> |
| Pesca 1/                                     | 461           | 304           | 0,5          | 35              | 0,4          | 16           | 0,3          | 39                                                 | 0,5          | 22                  | 0,4          | 45            | 0,3          |
| Hidrocarburos                                | 1 456         | 720           | 1,3          | 117             | 1,2          | 63           | 1,4          | 109                                                | 1,5          | 90                  | 1,7          | 357           | 2,3          |
| Manufactura                                  | 21 282        | 11 843        | 21,4         | 2 137           | 22,0         | 1 036        | 23,3         | 1 547                                              | 21,2         | 1 116               | 21,3         | 3 603         | 23,0         |
| Productos agroindustriales                   | 4 949         | 2 886         | 5,2          | 412             | 4,2          | 190          | 4,3          | 272                                                | 3,7          | 208                 | 4,0          | 981           | 6,3          |
| Pesca transformativa                         | 1 512         | 747           | 1,3          | 151             | 1,6          | 77           | 1,7          | 150                                                | 2,1          | 59                  | 1,1          | 328           | 2,1          |
| Refinación de petróleo                       | 690           | 386           | 0,7          | 93              | 1,0          | 43           | 1,0          | 91                                                 | 1,2          | 29                  | 0,5          | 48            | 0,3          |
| Otras industrias manufactureras              | 14 131        | 7 824         | 14,2         | 1 481           | 15,2         | 726          | 16,3         | 1 034                                              | 14,2         | 820                 | 15,7         | 2 246         | 14,3         |
| Servicios de electricidad                    | 1 334         | 584           | 1,0          | 112             | 1,2          | 59           | 1,3          | 98                                                 | 1,4          | 78                  | 1,5          | 403           | 2,6          |
| Construcción                                 | 9 436         | 5 781         | 10,5         | 876             | 9,0          | 386          | 8,7          | 780                                                | 10,7         | 535                 | 10,2         | 1 078         | 6,9          |
| Comercio                                     | 16 130        | 8 361         | 15,2         | 1 692           | 17,4         | 739          | 16,6         | 1 169                                              | 16,1         | 885                 | 16,9         | 3 284         | 21,0         |
| Transportes y comunicaciones                 | 10 824        | 6 121         | 11,1         | 1 006           | 10,4         | 489          | 11,0         | 797                                                | 11,0         | 488                 | 9,3          | 1 923         | 12,3         |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 977           | 584           | 1,1          | 105             | 1,1          | 46           | 1,0          | 69                                                 | 0,9          | 55                  | 1,1          | 118           | 0,8          |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 1 449         | 928           | 1,7          | 149             | 1,5          | 58           | 1,3          | 107                                                | 1,5          | 83                  | 1,6          | 124           | 0,8          |
| Otros servicios 2/                           | 34 144        | 19 961        | 36,2         | 3 478           | 35,8         | 1 558        | 35,0         | 2 561                                              | 35,2         | 1 887               | 36,0         | 4 699         | 30,0         |

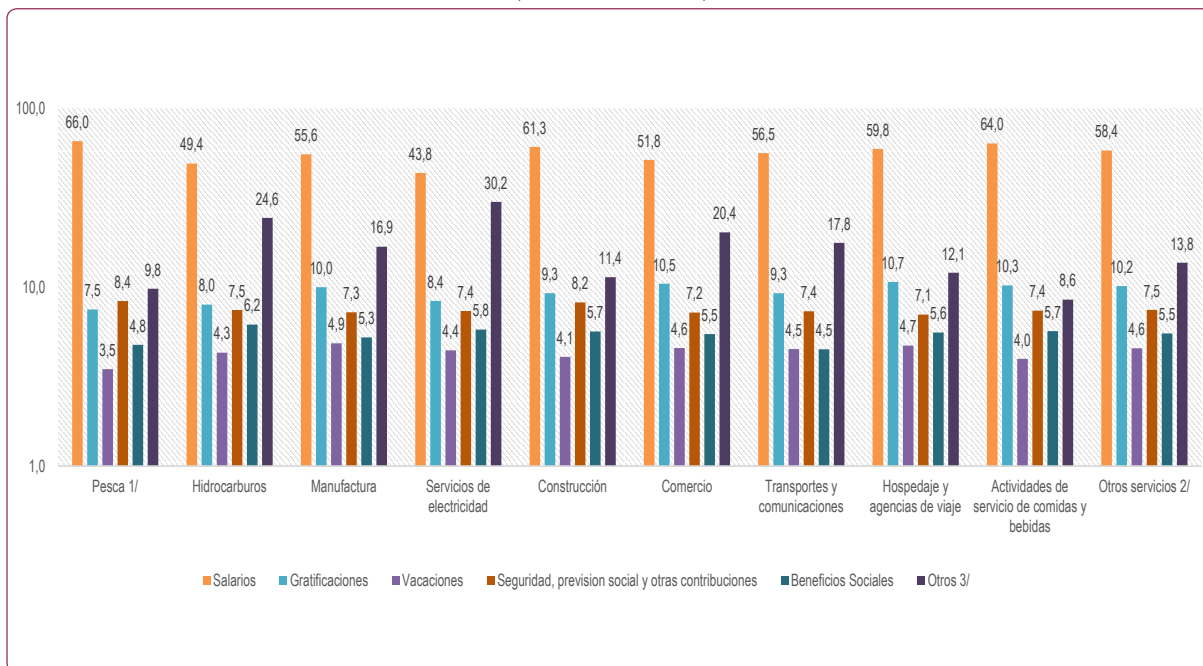
1/ Comprende la Pesca Extractiva

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

3/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.27**  
**PERÚ: REMUNERACIONES POR GASTOS DE PERSONAL OCUPADO,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
 (Distribución Porcentual)



1/ Comprende la Pesca Extractiva

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

3/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

En el año 2015, las remuneraciones en la actividad manufacturera fue 21 mil 282 millones de soles, de este monto 11 mil 843 millones de soles fueron gastos de personal por salarios (55,6%), le siguieron otros gastos de personal con 3 mil 603 millones de soles (16,9%), gratificaciones con 2 mil 137 millones de soles (10,0%) y seguridad, previsión social y otras contribuciones con 1 mil 547 millones de soles (7,3%), entre las más representativas.

La distribución de las remuneraciones por gasto de personal es similar en la mayoría de las actividades económicas, es decir en cada actividad el mayor porcentaje de gasto de personal se dio en salarios, seguido de otros gastos de personal, gratificaciones y seguridad, previsión social y otras contribuciones. Sin embargo las actividades de servicios de comidas y bebidas, que tuvo remuneraciones de 1 mil 449 millones de soles, 928 millones de soles (64,0%) fueron gastos de personal en salarios, seguido de 149 millones de soles (10,3%) en gratificaciones, 124 millones de soles (8,6%) en otros gastos de personal y 107 millones de soles (7,4%) en seguridad, previsión social y otras contribuciones.

**CUADRO N° 1.44**  
**PERÚ: REMUNERACIONES POR GASTOS DE PERSONAL OCUPADO,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Millones de soles)

| Actividad Económica                          | Total         |              | Salarios      |             | Gratificaciones |             | Vacaciones   |            | Seguridad, previsión social y otras contribuciones |            | Beneficios Sociales |            | Otros 3/      |             |
|----------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|-------------|--------------|------------|----------------------------------------------------|------------|---------------------|------------|---------------|-------------|
|                                              |               |              | Absoluto      | %           | Absoluto        | %           | Absoluto     | %          | Absoluto                                           | %          | Absoluto            | %          | Absoluto      | %           |
| <b>Total</b>                                 | <b>97 493</b> | <b>100,0</b> | <b>55 187</b> | <b>56,5</b> | <b>9 707</b>    | <b>10,0</b> | <b>4 450</b> | <b>4,6</b> | <b>7 276</b>                                       | <b>7,5</b> | <b>5 239</b>        | <b>5,4</b> | <b>15 634</b> | <b>16,0</b> |
| Pesca 1/                                     | 461           | 100,0        | 304           | 66,0        | 35              | 7,5         | 16           | 3,5        | 39                                                 | 8,4        | 22                  | 4,8        | 45            | 9,8         |
| Hidrocarburos                                | 1 456         | 100,0        | 720           | 49,4        | 117             | 8,0         | 63           | 4,3        | 109                                                | 7,5        | 90                  | 6,2        | 357           | 24,6        |
| Manufactura                                  | 21 282        | 100,0        | 11 843        | 55,6        | 2 137           | 10,0        | 1 036        | 4,9        | 1 547                                              | 7,3        | 1 116               | 5,3        | 3 603         | 16,9        |
| Productos agroindustriales                   | 4 949         | 100,0        | 2 886         | 58,3        | 412             | 8,3         | 190          | 3,9        | 272                                                | 5,5        | 208                 | 4,2        | 981           | 19,8        |
| Pesca transformativa                         | 1 512         | 100,0        | 747           | 49,4        | 151             | 10,0        | 77           | 5,1        | 150                                                | 9,9        | 59                  | 3,9        | 328           | 21,7        |
| Refinación de petróleo                       | 690           | 100,0        | 386           | 56,0        | 93              | 13,5        | 43           | 6,2        | 91                                                 | 13,1       | 29                  | 4,2        | 48            | 7,0         |
| Otras industrias manufactureras              | 14 131        | 100,0        | 7 824         | 55,4        | 1 481           | 10,5        | 726          | 5,1        | 1 034                                              | 7,3        | 820                 | 5,8        | 2 246         | 15,9        |
| Servicios de electricidad                    | 1 334         | 100,0        | 584           | 43,8        | 112             | 8,4         | 59           | 4,4        | 98                                                 | 7,4        | 78                  | 5,8        | 403           | 30,2        |
| Construcción                                 | 9 436         | 100,0        | 5 781         | 61,3        | 876             | 9,3         | 386          | 4,1        | 780                                                | 8,2        | 535                 | 5,7        | 1 078         | 11,4        |
| Comercio                                     | 16 130        | 100,0        | 8 361         | 51,8        | 1 692           | 10,5        | 739          | 4,6        | 1 169                                              | 7,2        | 885                 | 5,5        | 3 284         | 20,4        |
| Transportes y comunicaciones                 | 10 824        | 100,0        | 6 121         | 56,5        | 1 006           | 9,3         | 489          | 4,5        | 797                                                | 7,4        | 488                 | 4,5        | 1 923         | 17,8        |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 977           | 100,0        | 584           | 59,8        | 105             | 10,7        | 46           | 4,7        | 69                                                 | 7,1        | 55                  | 5,6        | 118           | 12,1        |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 1 449         | 100,0        | 928           | 64,0        | 149             | 10,3        | 58           | 4,0        | 107                                                | 7,4        | 83                  | 5,7        | 124           | 8,6         |
| Otros servicios 2/                           | 34 144        | 100,0        | 19 961        | 58,4        | 3 478           | 10,2        | 1 558        | 4,6        | 2 561                                              | 7,5        | 1 887               | 5,5        | 4 699         | 13,8        |

1/ Comprende la Pesca Extractiva

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

3/ Comprende gastos por indemnizaciones del personal, comisiones, remuneración en especie, retribuciones al directorio u otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## 1.9 Generación de empleo

Las empresas son fuente generadora de empleo directo, sobre todo cuando la economía está en crecimiento, en la cual las unidades económicas producen más bienes y servicios para la cual requieren mayores recursos, entre ellos el factor humano.

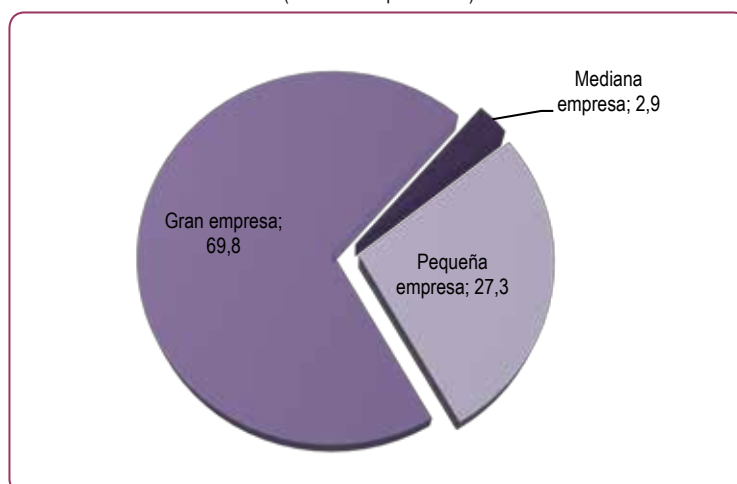
De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, las empresas generaron empleo de forma directa a 3 millones 248 mil 339 personas en el año 2015, de las cuales 2 millones 267 mil 408 trabajadores corresponden a la gran empresa (69,8%). Las pequeñas empresas emplearon a 887 mil 417 trabajadores, que conformaron el 27,3%, y la mediana empresa generó empleo directo a 93 mil 514 trabajadores, que representaron el 2,9% del total de personal ocupado por las empresas.

**CUADRO N° 1.45**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**

| Segmento empresarial | Total            | %            |
|----------------------|------------------|--------------|
| <b>Total</b>         | <b>3 248 339</b> | <b>100,0</b> |
| Gran empresa         | 2 267 408        | 69,8         |
| Mediana empresa      | 93 514           | 2,9          |
| Pequeña empresa      | 887 417          | 27,3         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.28**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Distribución porcentual)

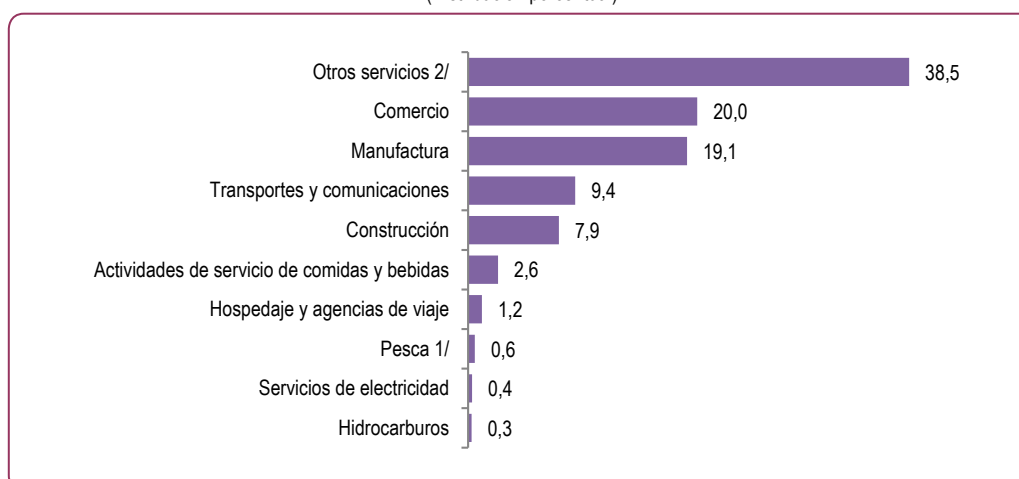


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.9.1 Personal ocupado según actividad económica

En el año 2015, la actividad económica que generó mayor empleo fue otros servicios (enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación) con 1 millón 251 mil 408 trabajadores (dicho monto representó el 38,5% del total de personal ocupado de las empresas). En orden de representatividad le siguieron comercio con 20,0% y manufactura con 19,1%, entre las más importantes.

**GRÁFICO N° 1.29**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Comprende la Pesca Extractiva

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Por otro lado, del total de personal ocupado por las grandes empresas, que ascendió a 2 millones 267 mil 408, el 36,7% fue registrado por la actividad económica otros servicios, le siguieron comercio (21,7%) y manufactura (21,6%). Asimismo, en el segmento mediana empresa, la actividad que registró mayor personal ocupado fue otros servicios con 34,7%, seguido de manufactura (18,4%) y comercio con el 15,7% del total. En la pequeña empresa, la actividad económica que registró mayor personal ocupado fue otros servicios con 43,6%, seguido de comercio, con 16,1% y manufactura con 12,9%.

**CUADRO N° 1.46**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**

| Actividad económica                          | Total            |              | Gran empresa     |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|----------------------------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                              | Absoluto         | %            | Absoluto         | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                                 | <b>3 248 339</b> | <b>100,0</b> | <b>2 267 408</b> | <b>100,0</b> | <b>93 514</b>   | <b>100,0</b> | <b>887 417</b>  | <b>100,0</b> |
| Pesca 1/                                     | 19 155           | 0,6          | 7 667            | 0,3          | 2 785           | 3,0          | 8 703           | 1,0          |
| Hidrocarburos                                | 9 792            | 0,3          | 9 019            | 0,4          | 233             | 0,3          | 540             | 0,1          |
| Manufactura                                  | 621 062          | 19,1         | 489 536          | 21,6         | 17 199          | 18,4         | 114 327         | 12,9         |
| Productos agroindustriales                   | 187 587          | 5,8          | 175 553          | 7,7          | 2 080           | 2,2          | 9 954           | 1,1          |
| Pesca transformativa                         | 33 483           | 1,0          | 30 408           | 1,4          | 769             | 0,8          | 2 306           | 0,3          |
| Refinación de petróleo                       | 3 827            | 0,1          | 3 827            | 0,2          | 0               | 0,0          | 0               | 0,0          |
| Otras industrias manufactureras              | 396 165          | 12,2         | 279 748          | 12,3         | 14 350          | 15,4         | 102 067         | 11,5         |
| Servicios de electricidad                    | 11 341           | 0,4          | 10 884           | 0,5          | 75              | 0,1          | 382             | 0,0          |
| Construcción                                 | 257 570          | 7,9          | 172 635          | 7,6          | 14 231          | 15,2         | 70 704          | 8,0          |
| Comercio                                     | 650 146          | 20,0         | 492 363          | 21,7         | 14 678          | 15,7         | 143 105         | 16,1         |
| Transportes y comunicaciones                 | 303 879          | 9,4          | 186 904          | 8,2          | 6 168           | 6,6          | 110 807         | 12,5         |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 39 185           | 1,2          | 21 542           | 1,0          | 1 320           | 1,4          | 16 323          | 1,8          |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 84 801           | 2,6          | 45 230           | 2,0          | 4 330           | 4,6          | 35 241          | 4,0          |
| Otros servicios 2/                           | 1 251 408        | 38,5         | 831 628          | 36,7         | 32 495          | 34,7         | 387 285         | 43,6         |

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de personal ocupado por las empresas dedicadas a otros servicios, la gran empresa registró 831 mil 628 trabajadores, representando el 66,5%. La pequeña empresa registró 387 mil 285 trabajadores (30,9%) y la mediana empresa generó empleo directo a 32 mil 495 trabajadores (2,6%).

Dentro de las actividades de manufactura (productos agroindustriales, pesca transformativa, refinación de petróleo y otras actividades manufactureras) el mayor porcentaje de personal ocupado está concentrado en las grandes empresas. Por ejemplo del total de personal ocupado de la actividad refinación de petróleo el 100,0% corresponde a las grandes empresas.

**CUADRO N° 1.47**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**

| Actividad económica                          | Total            |              | Gran empresa     |             | Mediana empresa |            | Pequeña empresa |             |
|----------------------------------------------|------------------|--------------|------------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                              | Absoluto         | %            | Absoluto         | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                                 | <b>3 248 339</b> | <b>100,0</b> | <b>2 267 408</b> | <b>69,8</b> | <b>93 514</b>   | <b>2,9</b> | <b>887 417</b>  | <b>27,3</b> |
| Pesca 1/                                     | 19 155           | 100,0        | 7 667            | 40,0        | 2 785           | 14,6       | 8 703           | 45,4        |
| Hidrocarburos                                | 9 792            | 100,0        | 9 019            | 92,1        | 233             | 2,4        | 540             | 5,5         |
| Manufactura                                  | 621 062          | 100,0        | 489 536          | 78,8        | 17 199          | 2,8        | 114 327         | 18,4        |
| Productos agroindustriales                   | 187 587          | 100,0        | 175 553          | 93,6        | 2 080           | 1,1        | 9 954           | 5,3         |
| Pesca transformativa                         | 33 483           | 100,0        | 30 408           | 90,8        | 769             | 2,3        | 2 306           | 6,9         |
| Refinación de petróleo                       | 3 827            | 100,0        | 3 827            | 100,0       | 0               | 0,0        | 0               | 0,0         |
| Otras industrias manufactureras              | 396 165          | 100,0        | 279 748          | 70,6        | 14 350          | 3,6        | 102 067         | 25,8        |
| Servicios de electricidad                    | 11 341           | 100,0        | 10 884           | 96,0        | 75              | 0,7        | 382             | 3,3         |
| Construcción                                 | 257 570          | 100,0        | 172 635          | 67,0        | 14 231          | 5,5        | 70 704          | 27,5        |
| Comercio                                     | 650 146          | 100,0        | 492 363          | 75,7        | 14 678          | 2,3        | 143 105         | 22,0        |
| Transportes y comunicaciones                 | 303 879          | 100,0        | 186 904          | 61,5        | 6 168           | 2,0        | 110 807         | 36,5        |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 39 185           | 100,0        | 21 542           | 55,0        | 1 320           | 3,4        | 16 323          | 41,6        |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 84 801           | 100,0        | 45 230           | 53,3        | 4 330           | 5,1        | 35 241          | 41,6        |
| Otros servicios 2/                           | 1 251 408        | 100,0        | 831 628          | 66,5        | 32 495          | 2,6        | 387 285         | 30,9        |

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## 1.9.2 Personal ocupado según organización jurídica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, las empresas constituidas como sociedad anónima generaron mayor empleo directo, registrando 2 millones 361 mil 604 trabajadores (72,7% del total de personal ocupado por las empresas en el año 2015). Le siguieron las empresas conformadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, que registraron 421 mil 1 trabajadores (13,0%) y las empresas constituidas con otro tipo de organización jurídica (sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros) que registraron 248 mil 532 trabajadores (7,6%).

**CUADRO N° 1.48**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**

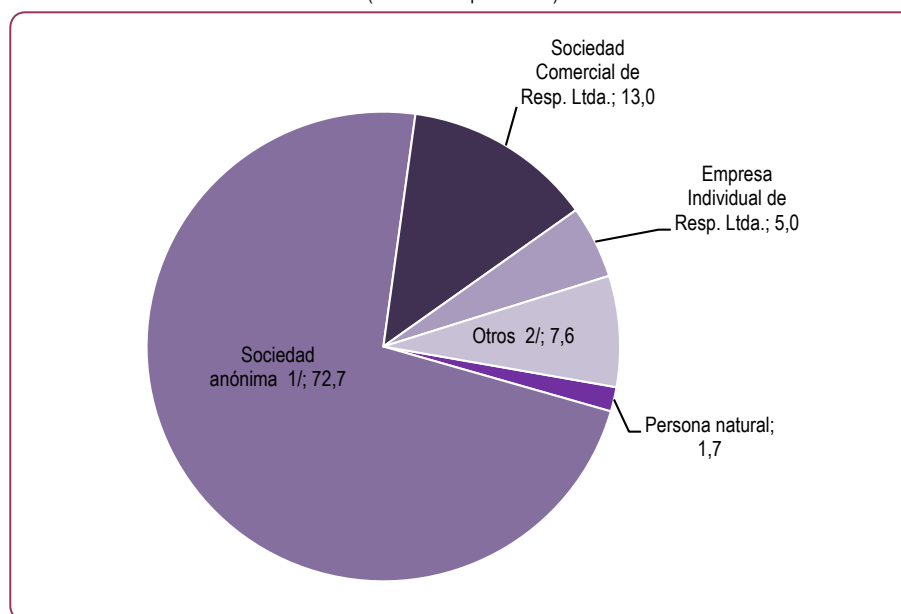
| Organización jurídica             | Total            |              | Gran empresa     |              | Mediana empresa |              | Pequeña empresa |              |
|-----------------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                   | Absoluto         | %            | Absoluto         | %            | Absoluto        | %            | Absoluto        | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>3 248 339</b> | <b>100,0</b> | <b>2 267 408</b> | <b>100,0</b> | <b>93 514</b>   | <b>100,0</b> | <b>887 417</b>  | <b>100,0</b> |
| Persona natural                   | 54 600           | 1,7          | 3 085            | 0,1          | 2 011           | 2,2          | 49 504          | 5,6          |
| Sociedad anónima 1/               | 2 361 604        | 72,7         | 1 770 664        | 78,1         | 71 087          | 76,0         | 519 853         | 58,6         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 421 001          | 13,0         | 265 877          | 11,7         | 10 752          | 11,5         | 144 372         | 16,2         |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 162 602          | 5,0          | 48 856           | 2,2          | 6 344           | 6,8          | 107 402         | 12,1         |
| Otros 2/                          | 248 532          | 7,6          | 178 926          | 7,9          | 3 320           | 3,5          | 66 286          | 7,5          |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 1.30**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

En los tres segmentos empresariales se observa que las empresas constituidas como sociedades anónimas son las que generaron el mayor número de empleo directo en el año 2015. Además, del total de personas que trabajaran en empresas organizadas como persona natural, el 90,7% estuvieron en la pequeña empresa, el 5,6% en la gran empresa y el 3,7% en la mediana empresa.

**CUADRO N° 1.49**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**

| Organización jurídica             | Total            |              | Gran empresa     |             | Mediana empresa |            | Pequeña Empresa |             |
|-----------------------------------|------------------|--------------|------------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
|                                   | Absoluto         | %            | Absoluto         | %           | Absoluto        | %          | Absoluto        | %           |
| <b>Total</b>                      | <b>3 248 339</b> | <b>100,0</b> | <b>2 267 408</b> | <b>69,8</b> | <b>93 514</b>   | <b>2,9</b> | <b>887 417</b>  | <b>27,3</b> |
| Persona natural                   | 54 600           | 100,0        | 3 085            | 5,6         | 2 011           | 3,7        | 49 504          | 90,7        |
| Sociedad anónima 1/               | 2 361 604        | 100,0        | 1 770 664        | 75,0        | 71 087          | 3,0        | 519 853         | 22,0        |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 421 001          | 100,0        | 265 877          | 63,1        | 10 752          | 2,6        | 144 372         | 34,3        |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 162 602          | 100,0        | 48 856           | 30,0        | 6 344           | 3,9        | 107 402         | 66,1        |
| Otros 2/                          | 248 532          | 100,0        | 178 926          | 72,0        | 3 320           | 1,3        | 66 286          | 26,7        |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

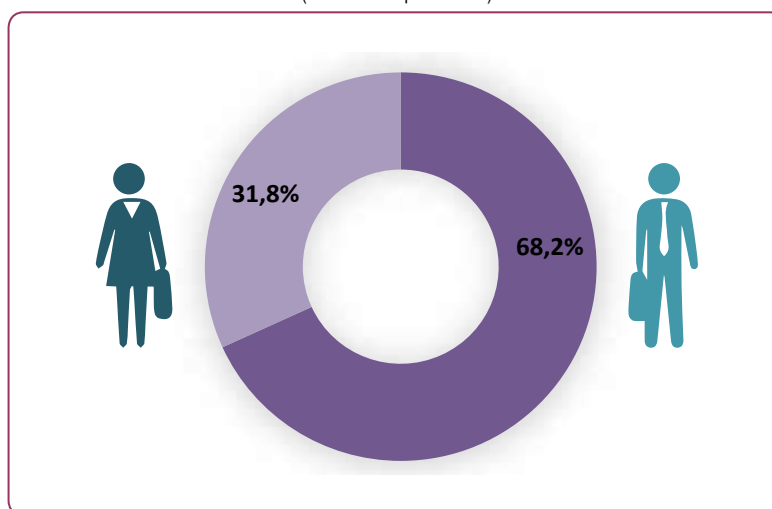
2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 1.9.3 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial

En el año 2015, el total de personas ocupadas en las empresas ascendieron a 3 millones 248 mil 339 trabajadores, de las cuales 2 millones 215 mil fueron hombres (68,2%) y 1 millón 33 mil 339 resultaron ser mujeres (31,8%).

**GRÁFICO N° 1.31**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS, SEGÚN SEXO, 2015**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

Por otro lado, del total de hombres que trabajan en las empresas, 1 millón 568 mil 551 se encontraron laborando en la gran empresa, representando el 70,8%. Asimismo, 581 mil 121 trabajadores hombres se encontraron en la pequeña empresa (26,3%) y 65 mil 328 trabajadores hombres en la mediana empresa (2,9%). La distribución de personal ocupado mujer en los segmentos empresariales es similar a la de los hombres.

**CUADRO N° 1.50**  
**PERU: PERSONAL OCUPADO POR SEXO Y SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**

| Segmento empresarial | Total            |              | Hombre           |              | Mujer            |              |
|----------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|                      | Absoluto         | %            | Absoluto         | %            | Absoluto         | %            |
| <b>Total</b>         | <b>3 248 339</b> | <b>100,0</b> | <b>2 215 000</b> | <b>100,0</b> | <b>1 033 339</b> | <b>100,0</b> |
| Gran empresa         | 2 267 408        | 69,8         | 1 568 551        | 70,8         | 698 857          | 67,6         |
| Mediana empresa      | 93 514           | 2,9          | 65 328           | 2,9          | 28 186           | 2,7          |
| Pequeña empresa      | 887 417          | 27,3         | 581 121          | 26,3         | 306 296          | 29,7         |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

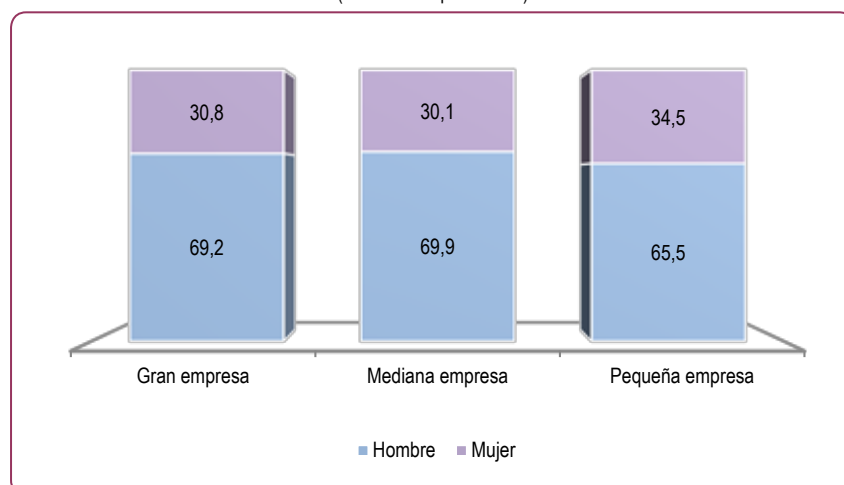
Además, del total de personal ocupado de las grandes empresas, con 2 millones 267 mil 408 trabajadores, el 69,2% resultaron ser hombres y el 30,8% mujeres. Se observó una estructura similar en los segmentos de mediana empresa y pequeña empresa.

**CUADRO N° 1.51**  
**PERU: PERSONAL OCUPADO POR SEXO Y SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**

| Segmento empresarial | Total            |               | Hombre           |             | Mujer            |             |
|----------------------|------------------|---------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
|                      | Absoluto         | %             | Absoluto         | %           | Absoluto         | %           |
| <b>Total</b>         | <b>3 248 339</b> | <b>100,00</b> | <b>2 215 000</b> | <b>68,2</b> | <b>1 033 339</b> | <b>31,8</b> |
| Gran empresa         | 2 267 408        | 100,00        | 1 568 551        | 69,2        | 698 857          | 30,8        |
| Mediana empresa      | 93 514           | 100,00        | 65 328           | 69,9        | 28 186           | 30,1        |
| Pequeña empresa      | 887 417          | 100,00        | 581 121          | 65,5        | 306 296          | 34,5        |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

**GRÁFICO N° 1.32**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO POR SEXO Y SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

#### 1.9.4 Personal ocupado por sexo y actividad económica

Del total de personal ocupado hombre, el 34,5% estuvo laborando en las empresas dedicadas a otros servicios, el 20,3% en comercio, el 19,5% en manufactura, el 10,4% en transportes y comunicaciones y el 10,3% en construcción, entre los más representativos. En cuanto al personal ocupado mujer, el 47,2% se encontró laborando en las empresas dedicadas a otros servicios, el 19,3% en comercio, el 18,2% en manufactura y el 7,1% en transportes y comunicaciones.

**CUADRO N° 1.52**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**

| Actividad económica                          | Total            |              | Hombre           |              | Mujer            |              |
|----------------------------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|                                              | Absoluto         | %            | Absoluto         | %            | Absoluto         | %            |
| <b>Total</b>                                 | <b>3 248 339</b> | <b>100,0</b> | <b>2 215 000</b> | <b>100,0</b> | <b>1 033 339</b> | <b>100,0</b> |
| Pesca 1/                                     | 19 155           | 0,6          | 16 297           | 0,7          | 2 858            | 0,3          |
| Hidrocarburos                                | 9 792            | 0,3          | 8 457            | 0,4          | 1 335            | 0,1          |
| Manufactura                                  | 621 062          | 19,1         | 432 616          | 19,5         | 188 446          | 18,2         |
| Productos agroindustriales                   | 187 587          | 5,8          | 119 757          | 5,4          | 67 830           | 6,5          |
| Pesca transformativa                         | 33 483           | 1,0          | 23 429           | 1,1          | 10 054           | 1,0          |
| Refinación de petróleo                       | 3 827            | 0,1          | 3 109            | 0,1          | 718              | 0,1          |
| Otras industrias manufactureras              | 396 165          | 12,2         | 286 321          | 12,9         | 109 844          | 10,6         |
| Servicios de electricidad                    | 11 341           | 0,4          | 9 165            | 0,4          | 2 176            | 0,2          |
| Construcción                                 | 257 570          | 7,9          | 227 754          | 10,3         | 29 816           | 2,9          |
| Comercio                                     | 650 146          | 20,0         | 450 427          | 20,3         | 199 719          | 19,3         |
| Transportes y comunicaciones                 | 303 879          | 9,4          | 230 375          | 10,4         | 73 504           | 7,1          |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 39 185           | 1,2          | 23 277           | 1,1          | 15 908           | 1,6          |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 84 801           | 2,6          | 52 722           | 2,4          | 32 079           | 3,1          |
| Otros servicios 2/                           | 1 251 408        | 38,5         | 763 910          | 34,5         | 487 498          | 47,2         |

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

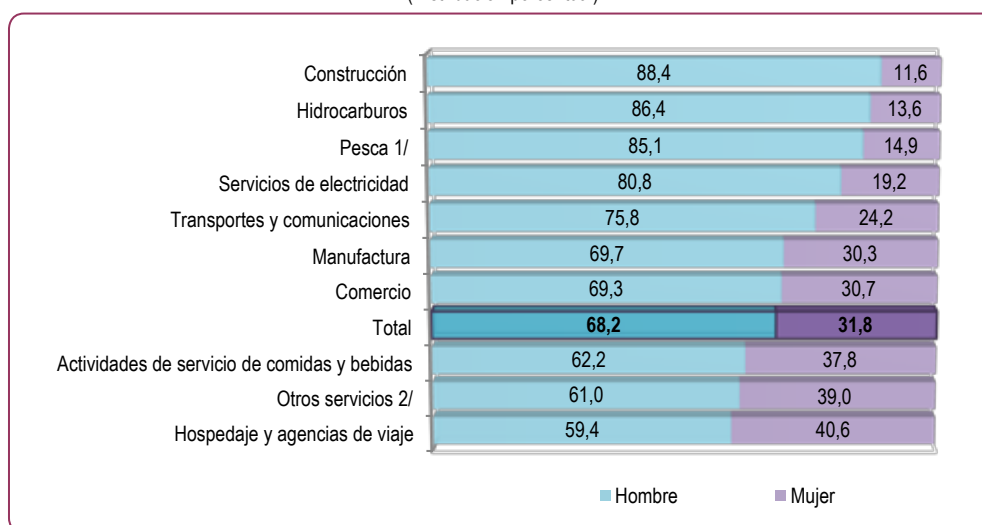
2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

La distribución del personal ocupado mujer en las actividades económicas fue la siguiente: en las empresas dedicadas a hospedaje y agencias de viaje se registró el mayor porcentaje con el 40,6%, seguido de otros servicios con 39,0% y actividades de servicio de comida y bebidas con 37,8%. Asimismo, se tiene que la menor participación de personal mujer se da en actividades de construcción e hidrocarburos.

En las empresas de construcción, el 88,4% del personal lo ocupan los hombres. En las empresas de hidrocarburos (86,4%), pesca (85,1%) y servicios de electricidad (80,8%) la influencia del personal ocupado hombres se da en más del 80% en estas actividades.

**GRÁFICO N° 1.33**  
**PERU: PERSONAL OCUPADO POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016

**CUADRO N° 1.53**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**

| Actividad económica                          | Total            |              | Hombre           |             | Mujer            |             |
|----------------------------------------------|------------------|--------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
|                                              | Absoluto         | %            | Absoluto         | %           | Absoluto         | %           |
| <b>Total</b>                                 | <b>3 248 339</b> | <b>100,0</b> | <b>2 215 000</b> | <b>68,2</b> | <b>1 033 339</b> | <b>31,8</b> |
| Pesca 1/                                     | 19 155           | 100,0        | 16 297           | 85,1        | 2 858            | 14,9        |
| Hidrocarburos                                | 9 792            | 100,0        | 8 457            | 86,4        | 1 335            | 13,6        |
| Manufactura                                  | 621 062          | 100,0        | 432 616          | 69,7        | 188 446          | 30,3        |
| Productos agroindustriales                   | 187 587          | 100,0        | 119 757          | 63,8        | 67 830           | 36,2        |
| Pesca transformativa                         | 33 483           | 100,0        | 23 429           | 70,0        | 10 054           | 30,0        |
| Refinación de petróleo                       | 3 827            | 100,0        | 3 109            | 81,2        | 718              | 18,8        |
| Otras industrias manufactureras              | 396 165          | 100,0        | 286 321          | 72,3        | 109 844          | 27,7        |
| Servicios de electricidad                    | 11 341           | 100,0        | 9 165            | 80,8        | 2 176            | 19,2        |
| Construcción                                 | 257 570          | 100,0        | 227 754          | 88,4        | 29 816           | 11,6        |
| Comercio                                     | 650 146          | 100,0        | 450 427          | 69,3        | 199 719          | 30,7        |
| Transportes y comunicaciones                 | 303 879          | 100,0        | 230 375          | 75,8        | 73 504           | 24,2        |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 39 185           | 100,0        | 23 277           | 59,4        | 15 908           | 40,6        |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 84 801           | 100,0        | 52 722           | 62,2        | 32 079           | 37,8        |
| Otros servicios 2/                           | 1 251 408        | 100,0        | 763 910          | 61,0        | 487 498          | 39,0        |

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016

### 1.9.5 Personal ocupado por sexo y organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas, el 71,9% del personal ocupado hombre laboró en las empresas constituidas como sociedad anónima, en tanto que el 74,5% del total de personal ocupado mujer también trabajó en empresas con este tipo de organización jurídica.

**CUADRO N° 1.54**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**

| Organización jurídica             | Total            |              | Hombre           |              | Mujer            |              |
|-----------------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|                                   | Absoluto         | %            | Absoluto         | %            | Absoluto         | %            |
| <b>Total</b>                      | <b>3 248 339</b> | <b>100,0</b> | <b>2 215 000</b> | <b>100,0</b> | <b>1 033 339</b> | <b>100,0</b> |
| Persona natural                   | 54 600           | 1,7          | 38 299           | 1,7          | 16 301           | 1,6          |
| Sociedad anónima 1/               | 2 361 604        | 72,7         | 1 591 611        | 71,9         | 769 993          | 74,5         |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 421 001          | 13,0         | 332 330          | 15,0         | 88 671           | 8,6          |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 162 602          | 5,0          | 109 589          | 4,9          | 53 013           | 5,1          |
| Otros 2/                          | 248 532          | 7,6          | 143 171          | 6,5          | 105 361          | 10,2         |

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

Dentro de las sociedades anónimas, que además registró mayor personal ocupado en el año 2015, el 67,4% de los trabajadores fueron hombres, mientras que el 32,6% fueron mujeres.

**CUADRO N° 1.55**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,**  
**SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**

| Organización Jurídica             | Total            |              | Hombre           |             | Mujer            |             |
|-----------------------------------|------------------|--------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
|                                   | Absoluto         | %            | Absoluto         | %           | Absoluto         | %           |
| <b>Total</b>                      | <b>3 248 339</b> | <b>100,0</b> | <b>2 215 000</b> | <b>68,2</b> | <b>1 033 339</b> | <b>31,8</b> |
| Persona natural                   | 54 600           | 100,0        | 38 299           | 70,1        | 16 301           | 29,9        |
| Sociedad anónima 1/               | 2 361 604        | 100,0        | 1 591 611        | 67,4        | 769 993          | 32,6        |
| Sociedad Comercial de Resp. Ltda. | 421 001          | 100,0        | 332 330          | 78,9        | 88 671           | 21,1        |
| Empresa Individual de Resp. Ltda. | 162 602          | 100,0        | 109 589          | 67,4        | 53 013           | 32,6        |
| Otros 2/                          | 248 532          | 100,0        | 143 171          | 57,6        | 105 361          | 42,4        |

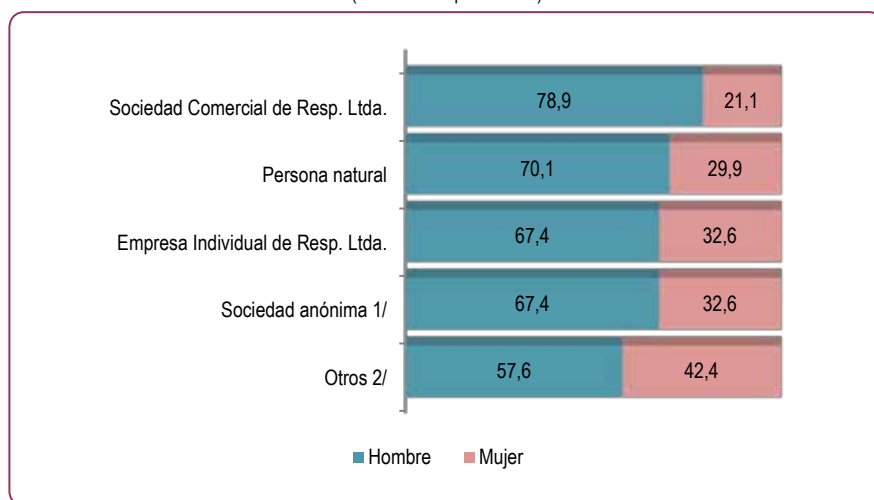
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

De las empresas constituidas como otro tipo de organización jurídica, el 57,6% de los trabajadores eran hombres y el 42,4% mujeres. Por otro lado, en las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 78,9% del total de trabajadores fueron hombres y el 21,1% mujeres.

**GRÁFICO N° 1.34**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS POR SEXO**  
**SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros.

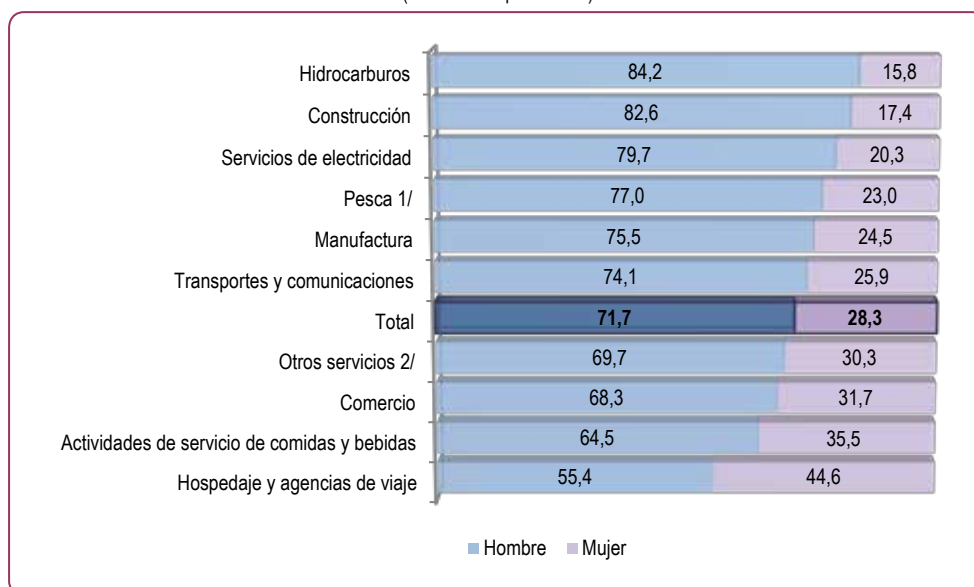
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

### 1.9.6 Personal ocupado ejecutivo por sexo y actividad económica

El Personal Ocupado Ejecutivo comprende al presidente de directorio, gerentes, subgerentes y directores.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, el 71, 7% del personal ejecutivo fueron hombres mientras que el 28,3% fue ocupado por mujeres.

**GRÁFICO N° 1.35**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EJECUTIVO EN LAS EMPRESAS POR SEXO**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Distribución porcentual)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016

Asimismo, las actividades donde la mujer tuvo mayor personal ejecutivo fueron hospedaje y agencias de viaje con 44,6%, actividades de servicio de comidas y bebidas (35,5%), además de comercio (31,7%) y otros servicios (30,3%), entre los principales.

La actividad manufacturera tuvo 14 mil 667 personal ocupado ejecutivo, en donde el 75,5% fue asumido por hombres, mientras que el 24,5% fue asumido por mujeres.

**CUADRO N° 1.56**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EJECUTIVO EN LAS EMPRESAS POR SEXO,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**

| Actividad económica                          | Total         |              | Hombre        |             | Mujer         |             |
|----------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
|                                              | Absoluto      | %            | Absoluto      | %           | Absoluto      | %           |
| <b>Total</b>                                 | <b>88 173</b> | <b>100,0</b> | <b>63 202</b> | <b>71,7</b> | <b>24 971</b> | <b>28,3</b> |
| Pesca 1/                                     | 517           | 100,0        | 398           | 77,0        | 119           | 23,0        |
| Hidrocarburos                                | 339           | 100,0        | 285           | 84,2        | 54            | 15,8        |
| Manufactura                                  | 14 667        | 100,0        | 11 070        | 75,5        | 3 597         | 24,5        |
| Productos agroindustriales                   | 2 115         | 100,0        | 1 559         | 73,7        | 556           | 26,3        |
| Pesca transformativa                         | 409           | 100,0        | 343           | 83,7        | 66            | 16,3        |
| Refinación de petróleo                       | 114           | 100,0        | 99            | 86,8        | 15            | 13,2        |
| Otras industrias manufactureras              | 12 029        | 100,0        | 9 069         | 75,4        | 2 960         | 24,6        |
| Servicios de electricidad                    | 720           | 100,0        | 574           | 79,7        | 146           | 20,3        |
| Construcción                                 | 7 325         | 100,0        | 6 051         | 82,6        | 1 274         | 17,4        |
| Comercio                                     | 24 745        | 100,0        | 16 904        | 68,3        | 7 841         | 31,7        |
| Transportes y comunicaciones                 | 10 970        | 100,0        | 8 132         | 74,1        | 2 838         | 25,9        |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 1 697         | 100,0        | 941           | 55,4        | 756           | 44,6        |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 1 855         | 100,0        | 1 196         | 64,5        | 659           | 35,5        |
| Otros servicios 2/                           | 25 338        | 100,0        | 17 651        | 69,7        | 7 687         | 30,3        |

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016





## Capítulo 2

---

# INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS



## II. Indicadores Económicos y Financieros

Constituyen herramientas analíticas que se utilizan para tomar decisiones en relación con los objetivos y metas de la empresa; miden en un alto grado el comportamiento y evolución de la empresa, y presentan una perspectiva amplia de su situación económica y financiera, y precisan el grado de liquidez, de rentabilidad, el apalancamiento operativo y financiero, la cobertura y todo lo que se encuentra relacionado con la actividad económica que desarrolla la empresa.

Los indicadores económicos muestran el desempeño de la empresa, en aspectos relacionados con la producción de bienes y servicios, productividad, rentabilidad económica, la generación de empleo directo en el país, las remuneraciones pagadas por las empresas, las ventas netas que se generan por personal ocupado en las empresas y la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos y suministros en la elaboración de los bienes y servicios.

Los indicadores financieros son una relación entre las cifras de los Estados Financieros y otros informes contables de una empresa. Permiten medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento y las utilidades de las empresas. Son necesarios para comparar el desempeño financiero de una empresa en relación a su desempeño histórico y respecto a los promedios de la industria.

### 2.1 Indicadores de actividad económica

En este apartado se considerarán los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas por personal ocupado, utilidad por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados que se exponen se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2016, la cual recoge información económica y financiera de las empresas para el ejercicio económico 2015.

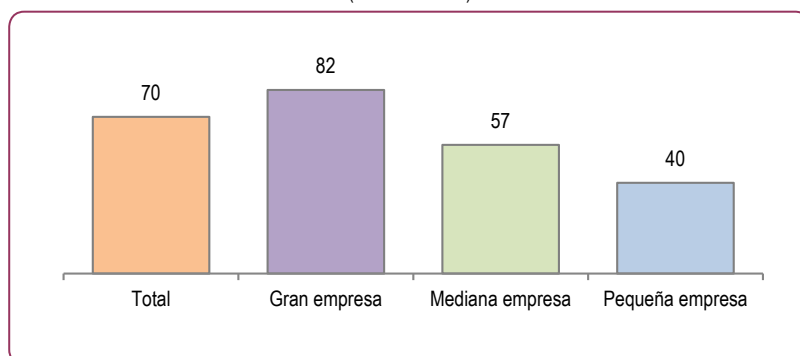
#### 2.1.1 Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener una información valiosa sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social a la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa encontrar mejores formas de emplear con más eficiencia la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

El indicador de productividad laboral o productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada personal ocupado en la generación del valor agregado. Para el año 2015 el valor de este indicador fue de 70 mil soles, es decir, en promedio el valor agregado anual generado por cada trabajador en la empresa fue de 70 mil soles.

Por segmento empresarial, el indicador mostró que los trabajadores en las grandes empresas generaron el mayor valor agregado promedio de 82 mil soles, en la mediana empresa 57 mil soles y en la pequeña empresa 40 mil soles en promedio para el año 2015.

**GRÁFICO N° 2.1**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Miles de soles)

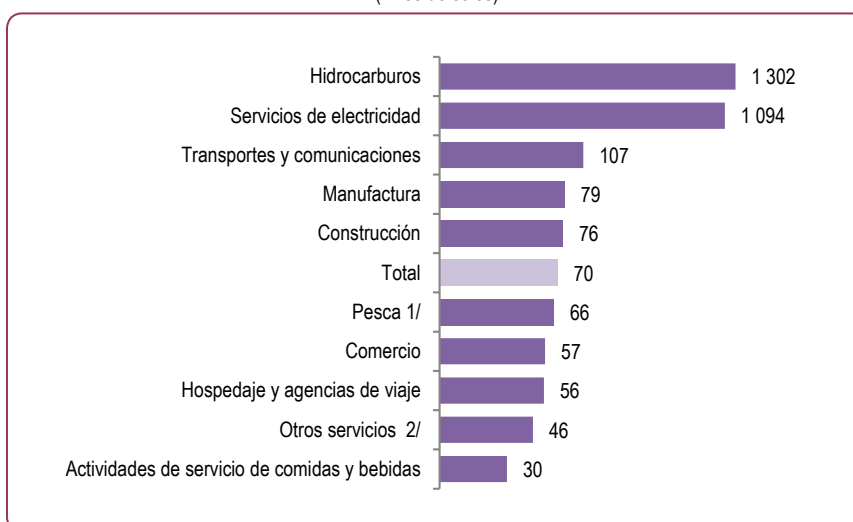


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

Según la actividad económica que desarrollan las empresas, los trabajadores que generaron mayor valor agregado en el año 2015 se encontraron en la actividad de hidrocarburos con 1 millón 302 mil soles, seguido de la actividad de servicios de electricidad con 1 millón 94 mil soles y refinación de petróleo, como parte de manufactura, con 594 mil soles.

Por otro lado, las actividades que presentaron menor productividad del trabajo fueron actividades de servicios de comidas y bebidas con 30 mil soles y otros servicios con 46 mil soles.

**GRÁFICO N° 2.2**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Miles de soles)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

**CUADRO N° 2.1**  
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Miles de soles)

| Actividad económica                          | Productividad del trabajo |              |                 |                 |
|----------------------------------------------|---------------------------|--------------|-----------------|-----------------|
|                                              | Total                     | Gran empresa | Mediana empresa | Pequeña empresa |
| <b>Total</b>                                 | <b>70</b>                 | <b>82</b>    | <b>57</b>       | <b>40</b>       |
| Pesca 1/                                     | 66                        | 72           | 60              | 62              |
| Hidrocarburos                                | 1 302                     | 1 412        | 14              | 28              |
| Manufactura                                  | 79                        | 89           | 47              | 37              |
| Productos agroindustriales                   | 64                        | 66           | 23              | 31              |
| Pesca transformativa                         | 110                       | 119          | 19              | 17              |
| Refinación de petróleo                       | 594                       | 594          | -               | -               |
| Otras industrias manufactureras              | 78                        | 94           | 52              | 38              |
| Servicios de electricidad                    | 1 094                     | 1 134        | 214             | 115             |
| Construcción                                 | 76                        | 93           | 42              | 42              |
| Comercio                                     | 57                        | 59           | 69              | 47              |
| Transportes y comunicaciones                 | 107                       | 135          | 105             | 58              |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 56                        | 65           | 79              | 42              |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 30                        | 31           | 26              | 30              |
| Otros servicios 2/                           | 46                        | 52           | 58              | 34              |

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

Para el estrato de las grandes empresas la estructura es similar, es decir, en la actividad económica de hidrocarburos se generó un valor agregado por trabajador de 1 millón 412 mil soles, seguido de la actividad de servicios de electricidad con 1 millón 134 mil soles y dentro de la actividad manufacturera se tiene la refinación de petróleo con 594 mil soles.

Por otro lado, en el estrato de la mediana empresa, las actividades con mayor productividad del trabajo fueron servicios de electricidad con 214 mil soles, seguido de transportes y comunicaciones con 105 mil soles y hospedaje y agencias de viaje con 79 mil soles, entre los principales.

En la pequeña empresa, la actividad con mayor productividad del trabajo en el año 2015 fue también servicios de electricidad, cuyos trabajadores generaron un valor agregado de 115 mil soles.

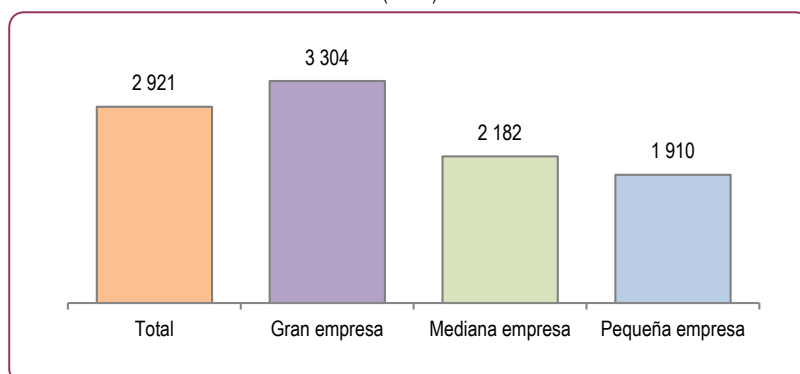
### 2.1.2 Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores. Se calcula dividiendo la remuneración total pagada entre el número de trabajadores promedio anual.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual, muestran que en el año 2015 las empresas pagaron en promedio 2 mil 921 soles a cada trabajador.

Por segmento empresarial se observa, que las grandes empresas pagaron a cada trabajador, en promedio, 3 mil 304 soles, en la mediana empresa 2 mil 182 soles y en la pequeña empresa 1 mil 910 soles.

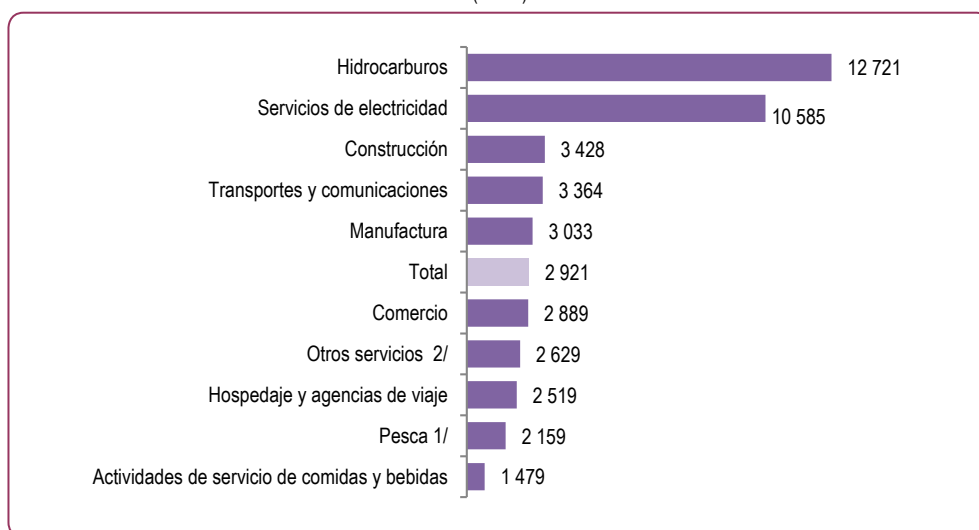
**GRÁFICO N° 2.3**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS**  
**POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Según actividad económica, se observa que las empresas de hidrocarburos pagaron a cada trabajador en promedio 12 mil 721 soles, servicios de electricidad 10 mil 585 soles, construcción 3 mil 428 soles y transportes y comunicaciones 3 mil 364 soles, entre las principales.

**GRÁFICO N° 2.4**  
**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
 (Soles)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

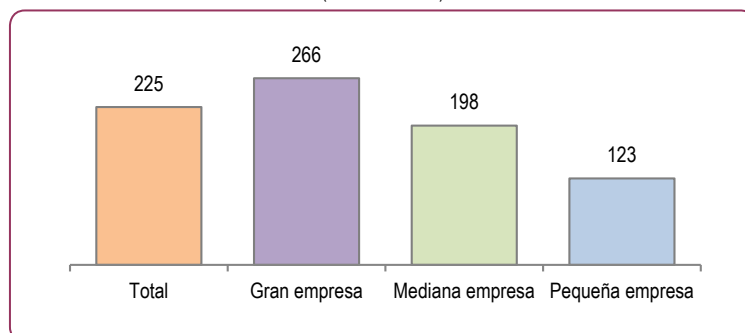
### 2.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor por cada unidad de fuerza de trabajo.

En el año 2015, la venta neta promedio por cada trabajador fue de 225 mil soles. Es decir, en promedio cada personal ocupado genera a la empresa ventas por este valor.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa, las ventas netas promedio de los trabajadores fueron de 266 mil soles, en la mediana empresa 198 mil soles y en la pequeña empresa 123 mil soles.

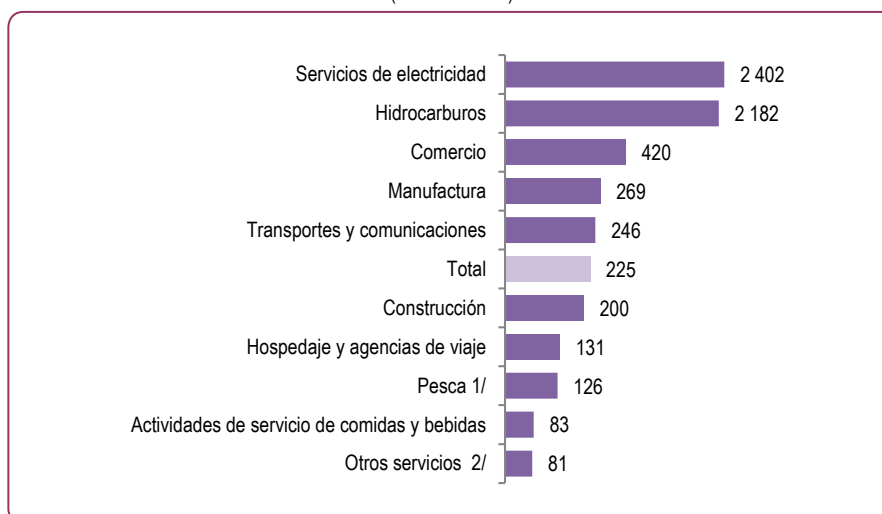
**GRÁFICO N° 2.5**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

Según la actividad económica, en el año 2015, las ventas netas por personal ocupado en la actividad económica refinación de petróleo (que forma parte de la actividad manufacturera) fue de 5 millones 521 mil soles, seguido por la actividad de servicios de electricidad con 2 millones 402 mil soles, hidrocarburos con 2 millones 182 mil soles, comercio con 420 mil soles, entre las principales.

**GRÁFICO N° 2.6**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Miles de soles)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

**CUADRO N° 2.2**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, POR SEGMENTO EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Miles de soles)

| Actividad económica                          | Ventas por personal ocupado |              |                 |                 |
|----------------------------------------------|-----------------------------|--------------|-----------------|-----------------|
|                                              | Total                       | Gran empresa | Mediana empresa | Pequeña empresa |
| <b>Total</b>                                 | <b>225</b>                  | <b>266</b>   | <b>198</b>      | <b>123</b>      |
| Pesca 1/                                     | 126                         | 136          | 129             | 117             |
| Hidrocarburos                                | 2 182                       | 2 360        | 66              | 113             |
| Manufactura                                  | 269                         | 311          | 146             | 110             |
| Productos agroindustriales                   | 216                         | 224          | 88              | 106             |
| Pesca transformativa                         | 259                         | 275          | 103             | 96              |
| Refinación de petróleo                       | 5 521                       | 5 521        | -               | -               |
| Otras industrias manufactureras              | 244                         | 298          | 157             | 111             |
| Servicios de electricidad                    | 2 402                       | 2 494        | 325             | 188             |
| Construcción                                 | 200                         | 238          | 126             | 123             |
| Comercio                                     | 420                         | 447          | 521             | 317             |
| Transportes y comunicaciones                 | 246                         | 322          | 222             | 119             |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 131                         | 160          | 156             | 91              |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 83                          | 80           | 73              | 88              |
| Otros servicios 2/                           | 81                          | 88           | 133             | 62              |

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

En el segmento de la gran empresa, la actividad económica con mayor venta por personal ocupado fue refinación de petróleo con 5 millones 521 milsoles y la que obtuvo la menor venta por personal ocupado fue la actividad de servicio de comidas y bebidas con 80 mil soles. En la mediana empresa, la actividad con mayor venta por trabajador fue comercio con 521 mil soles, en tanto que en hidrocarburos fue de 66 mil soles. De igual forma, en la pequeña empresa, comercio generó las mayores ventas por personal ocupado con 317 mil soles, y la actividad con menor valor fue otros servicios con 62 mil soles en promedio.

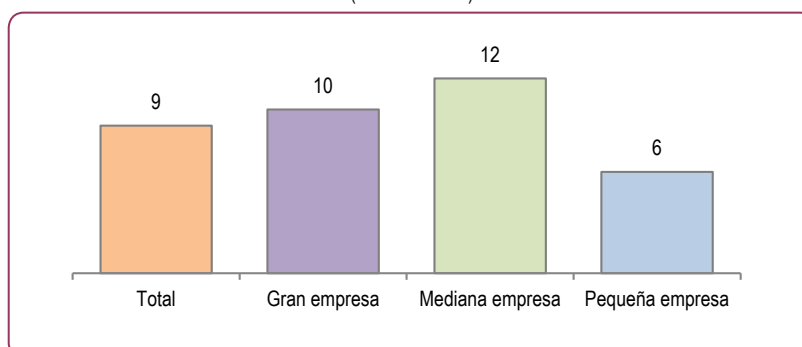
#### 2.1.4 Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuanta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Se interpreta como la utilidad generada por cada trabajador en términos anuales.

En el año 2015 el promedio de utilidad por personal ocupado fue de 9 mil soles. Es decir, en promedio, cada trabajador aporta a la empresa una utilidad de 9 mil soles.

Según segmento empresarial, en la gran empresa, los trabajadores generaron una utilidad promedio de 10 mil soles. En la mediana generaron una utilidad de 12 mil soles y en la pequeña empresa 6 mil soles.

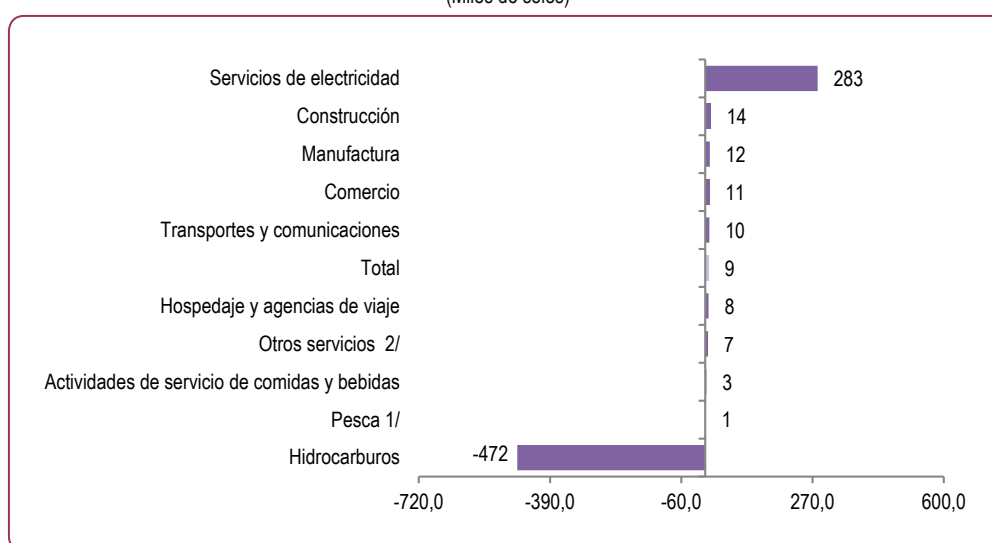
**GRÁFICO N° 2.7**  
**PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Según actividad económica, la mayor utilidad por personal ocupado se registró en la actividad económica servicios de electricidad, con 283 mil soles, seguido de construcción con 14 mil soles, entre los principales. Por otro lado, la actividad que reportó menor utilidad por trabajador fue hidrocarburos con -472 mil soles.

**GRÁFICO N° 2.8**  
**PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Miles de soles)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

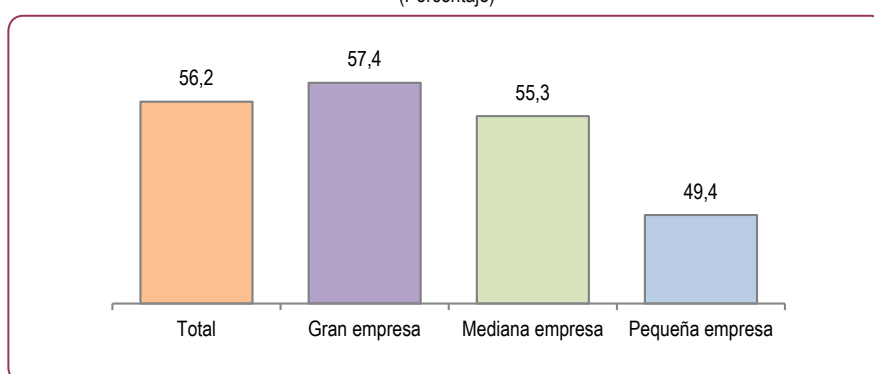
### 2.1.5 Coeficiente técnico

Este indicador muestra qué porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo, en la producción de otros bienes y servicios. Por tanto, mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. El valor deseable para este indicador es el menor posible.

En el año 2015, el coeficiente técnico fue de 56,2%, lo cual indica que por cada sol de producción se necesitó 0,56 céntimos de sol en bienes y servicios.

Según el segmento empresarial, en el año de análisis se observa que el coeficiente técnico en la gran empresa fue de 57,4%, en la mediana empresa de 55,3% y en la pequeña empresa 49,4%, en promedio.

**GRÁFICO N° 2.9**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS POR**  
**SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

El indicador coeficiente técnico permite observar y comparar la eficiencia en el uso de insumos de las empresas dentro de los sectores o actividades económicas, pero entre las actividades económicas no es comparable ya que las diferentes actividades realizan distintos procesos productivos, donde varían los porcentajes de uso de insumos en la producción o prestación de servicios. Entonces, que un sector obtenga menor coeficiente técnico que otro, no indica que sea más eficiente.

Si se observan los resultados en los segmentos empresariales, se tiene que, en la mayoría de actividades económicas de la gran empresa, es más eficiente en el uso de insumos en la producción o prestación de servicios, esto debido a la magnitud y mayor uso de la tecnología que le permiten reducir procesos llegando a ser más eficientes.

En la actividad económica refinación de petróleo (como parte de manufactura) se obtuvo que por cada 100 soles de producción se necesita 85,8 soles en insumos.

**CUADRO N° 2.3**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
 (Porcentaje)

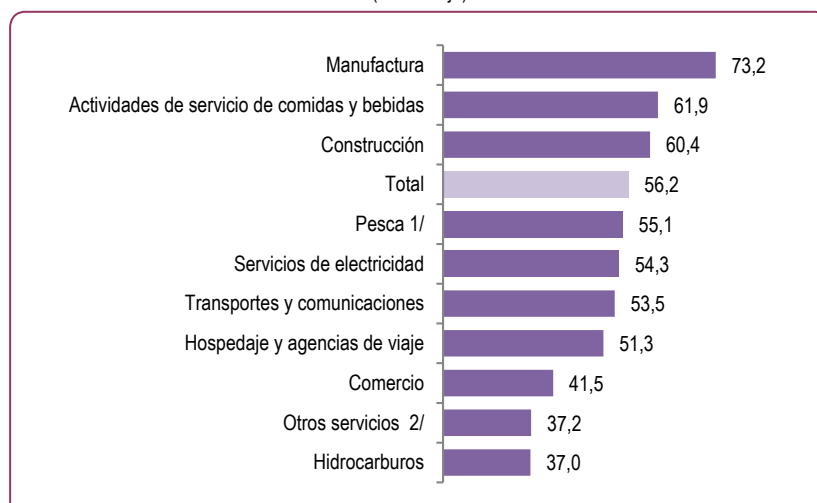
| Actividad económica                          | Coeficiente Técnico |              |                 |                 |
|----------------------------------------------|---------------------|--------------|-----------------|-----------------|
|                                              | Total               | Gran empresa | Mediana empresa | Pequeña empresa |
| <b>Total</b>                                 | <b>56,2</b>         | <b>57,4</b>  | <b>55,3</b>     | <b>49,4</b>     |
| Pesca 1/                                     | 55,1                | 59,7         | 57,6            | 47,9            |
| Hidrocarburos                                | 37,0                | 36,9         | 79,1            | 75,3            |
| Manufactura                                  | 73,2                | 73,8         | 69,9            | 65,7            |
| Productos agroindustriales                   | 77,8                | 78,0         | 77,0            | 67,0            |
| Pesca transformativa                         | 63,4                | 62,7         | 79,5            | 85,0            |
| Refinación de petróleo                       | 85,8                | 85,8         | -               | -               |
| Otras industrias manufactureras              | 69,8                | 70,4         | 69,0            | 65,2            |
| Servicios de electricidad                    | 54,3                | 54,4         | 36,4            | 37,1            |
| Construcción                                 | 60,4                | 59,2         | 64,5            | 65,0            |
| Comercio                                     | 41,5                | 43,1         | 37,3            | 33,9            |
| Transportes y comunicaciones                 | 53,5                | 55,0         | 47,8            | 47,0            |
| Hospedaje y agencias de viaje                | 51,3                | 51,1         | 49,1            | 52,0            |
| Actividades de servicio de comidas y bebidas | 61,9                | 59,3         | 64,4            | 64,6            |
| Otros servicios 2/                           | 37,2                | 35,2         | 50,6            | 40,7            |

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

**GRÁFICO N° 2.10**  
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## 2.2 Grandes Empresas: Indicadores Financieros

En este apartado se presentarán los siguientes ratios financieros para las grandes empresas: ratio de rentabilidad, ratio de liquidez, ratio de gestión y ratio de solvencia financiera.

### 2.2.1 Ratios de Rentabilidad

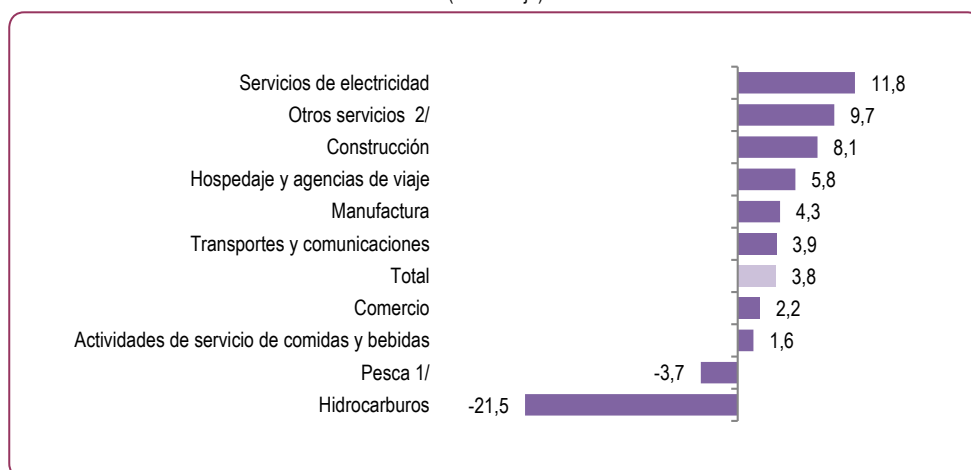
Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus recursos.

#### a) Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas netas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2015, las empresas obtuvieron un margen sobre las ventas netas en promedio de 3,8%. Es decir, por cada cien soles en ventas netas, las empresas tuvieron utilidad de 3,8 soles.

Este margen es mayor en la actividad servicios de electricidad, con 11,8%. Le siguieron otros servicios con 9,7% y construcción con 8,1%, mientras que la menor rentabilidad se dio en la actividad de hidrocarburos con -21,5%.

**GRÁFICO N° 2.11**  
**PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Porcentaje)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

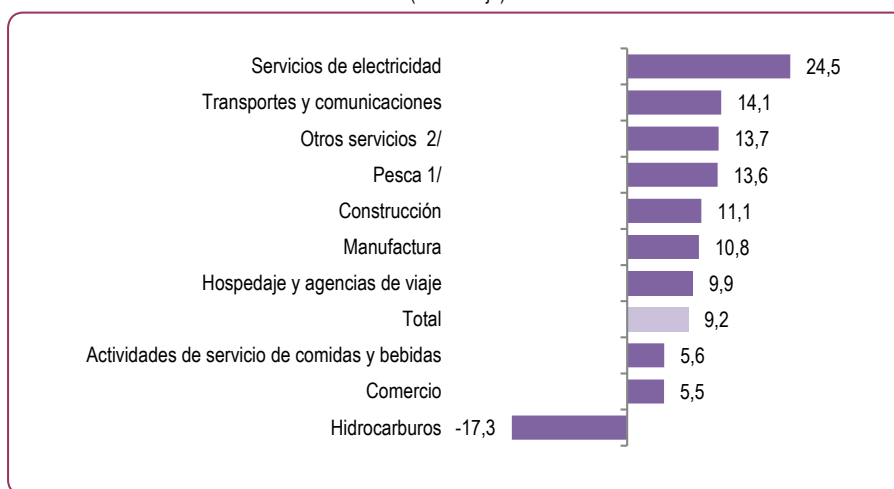
#### b) Margen de beneficio

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas netas efectuadas en el mismo periodo. Es un indicador importante para evaluar si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual muestran que para el año 2015 las grandes empresas obtuvieron margen de beneficio de 9,2%. Es decir, por cada cien soles en ventas netas, dichas empresas tuvieron en promedio un margen beneficio de 9,2 soles.

El margen de beneficio es mayor en la actividad económica servicios de electricidad con 24,5%, seguido por la actividad transportes y comunicaciones con 14,1%. Por otro lado, las empresas que se dedican a la actividad económica de comercio tuvieron un margen de beneficio de 5,5% y la actividad de hidrocarburos -17,3%.

**GRÁFICO N° 2.12**  
**PERÚ: MARGEN DE UTILIDAD DE OPERACIÓN DE LAS GRANDES EMPRESAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Porcentaje)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

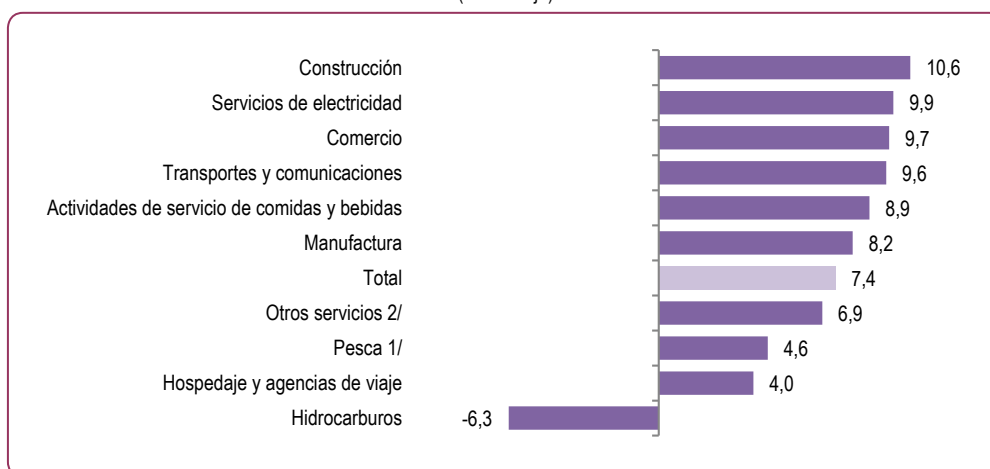
### c) Rentabilidad económica

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Se considera una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2015, las grandes empresas obtuvieron una rentabilidad económica de 7,4%, lo cual indica que, en promedio, por cada cien soles en activos, las empresas tuvieron una rentabilidad económica de 7,4 soles.

Según la actividad económica, construcción presentó la mayor rentabilidad económica con 10,6%, seguido de las empresas de servicio de electricidad con 9,9% y comercio con 9,7%. De otro lado, la menor rentabilidad positiva se presentó en las empresas de hospedajes y agencias de viajes con 4,0% y en hidrocarburos con -6,3%.

**GRÁFICO N° 2.13**  
**PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
 (Porcentaje)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

#### **d) Rentabilidad financiera**

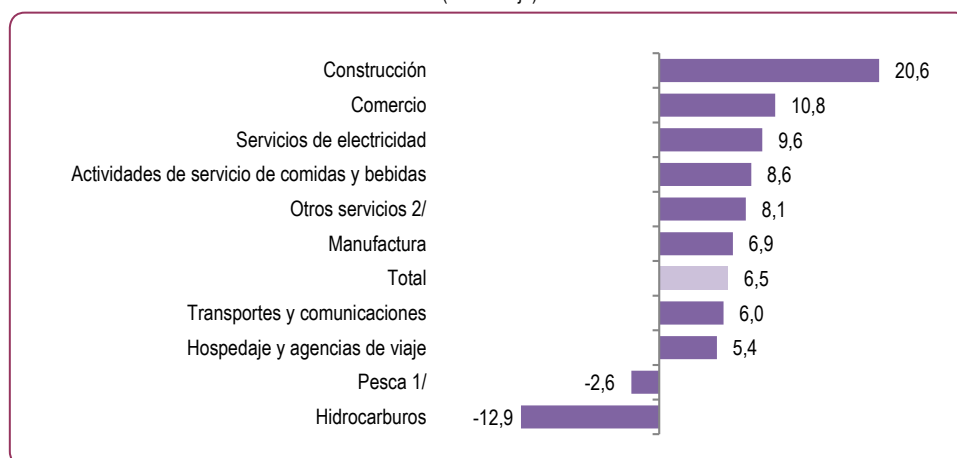
La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por cada sol invertido.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016 muestran que, en el año 2015 la rentabilidad financiera de las grandes empresas fue de 6,5%, lo cual indica que por cada cien soles que invirtieron las empresas obtuvieron en promedio una rentabilidad financiera de 6,5 soles.

La mayor rentabilidad financiera la obtuvieron las empresas de construcción con 20,6%, seguido de comercio con 10,8% y servicios de electricidad con 9,6%, entre las más importantes.

**GRÁFICO N° 2.14**  
**PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
 (Porcentaje)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## 2.2.2 Ratios de Liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la capacidad de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

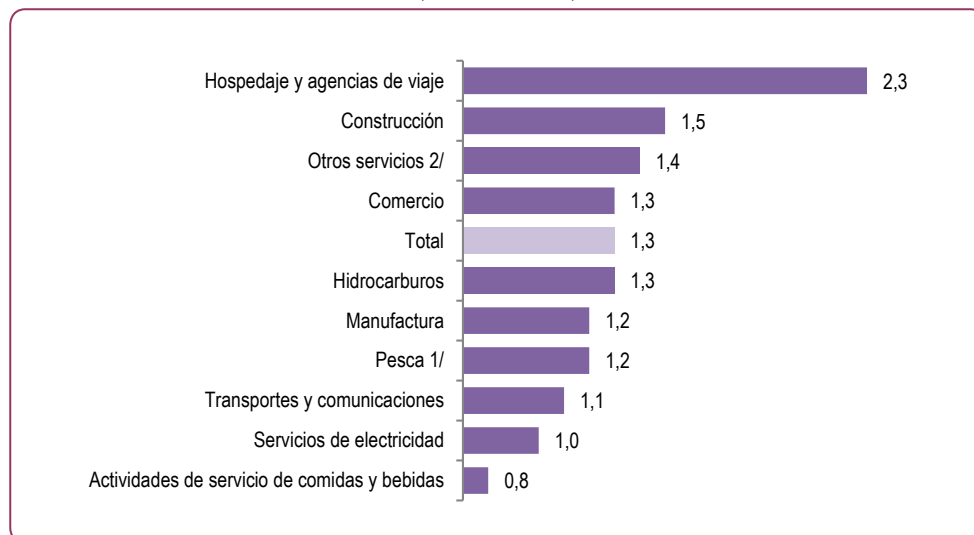
### a) Razón Corriente

Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2015, el indicador de razón corriente de las grandes empresas fue de 1,3. Es decir, por cada sol de deuda, la empresa cuenta con una capacidad de pago de 1,3 soles.

El mayor indicador de razón corriente de las grandes empresas se obtuvo en la actividad de hospedaje y agencias de viaje con 2,3. En la actividad de construcción fue de 1,5 y en otros servicios fue de 1,4. Sólo las actividades de servicio de comidas y bebidas muestran un ratio menor a la unidad.

**GRÁFICO N° 2.15**  
**PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
 (Números de veces)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

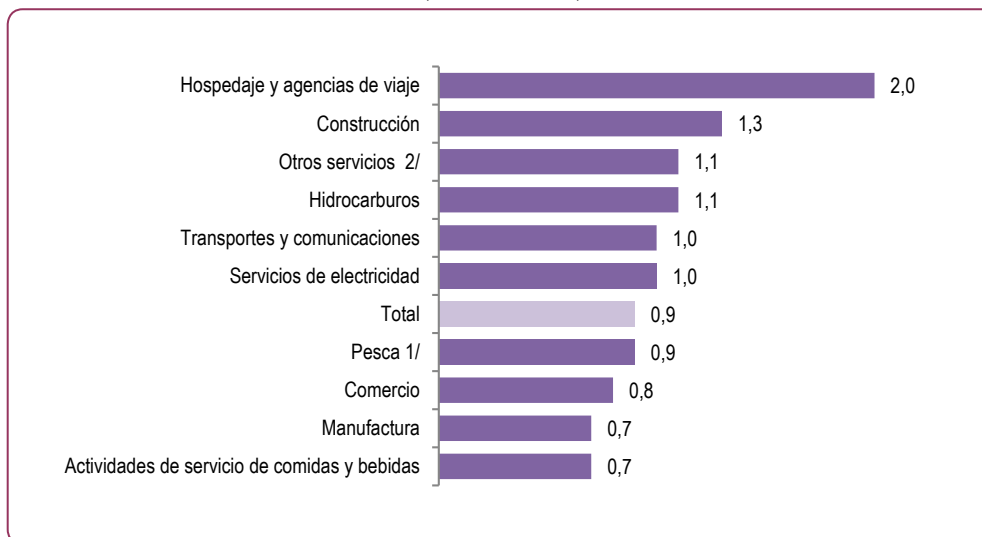
## b) Prueba ácida

Este indicador es más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida. En concreto, es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2015, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas fue de 0,9, es decir, por cada sol de obligaciones, las empresas tuvieron liquidez promedio de 90 céntimos para pagarlo.

Las actividades económicas que obtuvieron mayor valor de prueba ácida fueron hospedaje y agencias de viaje con 2,0, construcción con 1,3 y otros servicios e hidrocarburos con 1,1 cada uno. Cabe mencionar que las actividades económicas que obtuvieron valores menores a uno indican que no estarían en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo. Las actividades de pesca, comercio, manufactura y actividades de servicio de comidas y bebidas no estuvieron en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo.

**GRÁFICO N° 2.16**  
**PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
 (Números de veces)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### 2.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas netas y activos, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Los ratios de gestión son: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

#### a) Rotación de existencias

La rotación de existencias o rotación de inventarios es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Se calcula de la división de las ventas netas entre el promedio de existencias durante el periodo. La rotación de existencias indica cuantas veces se han renovado las existencias en un año.

En el año 2015 las grandes empresas obtuvieron una rotación de existencias de 7,6, lo cual indica que las existencias se han renovado en promedio ocho veces en el año, o dos veces cada trimestre, aproximadamente.

La actividad con mayor rotación de existencias fue transportes y comunicaciones con 32,7, seguidos por actividades de servicio de comidas y bebidas con 30,0 y servicios de electricidad con 28,7.

**GRÁFICO N° 2.17**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Número de veces)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## b) Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos).

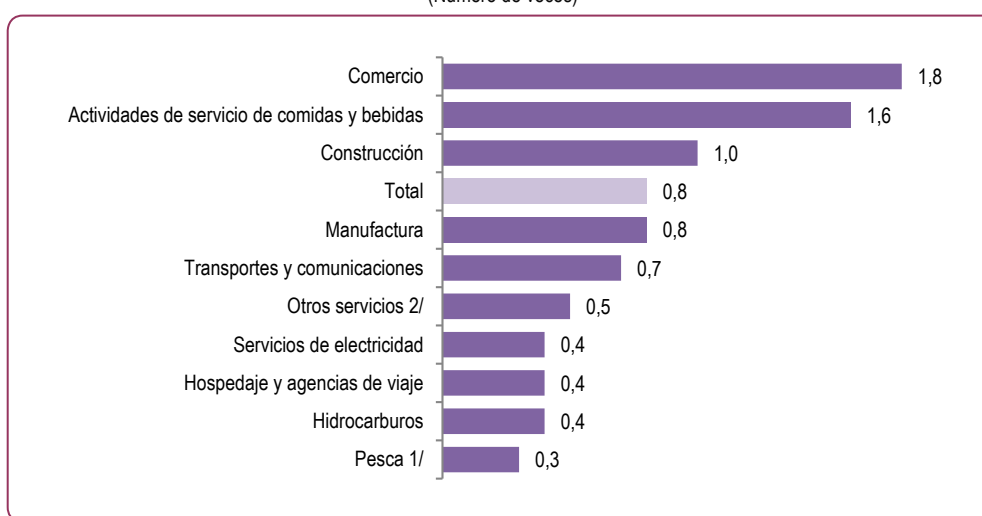
Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas, es decir, cuánto se está generando de ventas netas por cada sol invertido. Cuanto más elevado sea el valor de este ratio, mayor es la productividad de los activos para generar ventas netas y, por tanto, la rentabilidad del negocio.

En el año 2015, las grandes empresas obtuvieron una rotación de activos de 0,8 veces.

Si se observan los resultados obtenidos en las actividades económicas, se tiene que las grandes empresas dedicadas al comercio obtuvieron una rotación de activo de 1,8, lo cual indica que los ingresos por ventas cubren las inversiones de la empresa en 1,8 veces.

Por otro lado, las actividades con menor rotación de activos en el año 2015 fueron pesca con 0,3 y hospedaje y agencias de viaje, hidrocarburos y servicios eléctricos con 0,4 cada uno.

**GRÁFICO N° 2.18**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN**  
**ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
(Número de veces)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

### c) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica la cantidad de veces que el patrimonio es reflejado en las ventas netas.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual indican que, en el año 2015, las empresas obtuvieron rotación de patrimonio de 1,7 veces. Es decir que por cada sol de recursos propios la empresa se generó ventas netas de 1,7 veces respecto al patrimonio.

Según la actividad económica de las empresas, las mayores rotaciones de patrimonio fueron registradas por las actividades de servicio de comidas y bebidas con 5,4, comercio con 4,8 y construcción con 2,6. En tanto que la actividad económica con menor valor en este indicador fue hidrocarburos, con 0,6.

**GRÁFICO N° 2.19**  
**PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
 (Número de veces)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## 2.2.4 Ratios de Solvencia Financiera

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

### a) Razón de endeudamiento

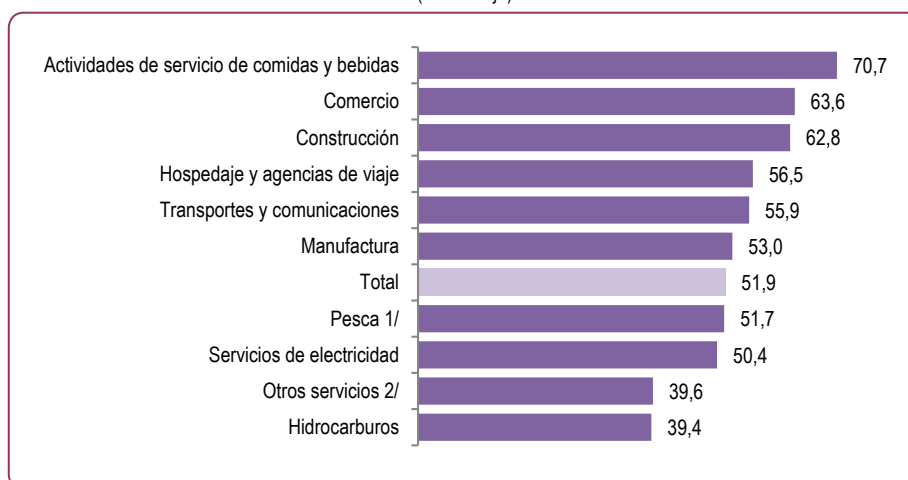
Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

El año 2015, las grandes empresas obtuvieron una razón de endeudamiento de 51,9% en promedio. Es decir, por cada sol en activos los pasivos representaron 0,519 céntimos de sol.

Las grandes empresas de la actividades de servicio de comidas y bebidas tuvieron una razón de endeudamiento promedio de 70,7%, seguido de comercio con 63,6%, construcción con 62,8% y hospedaje y agencias de viaje con 56,5%.

La actividad económica que resultó con menor ratio de endeudamiento en el año 2015 fue hidrocarburos con 39,4%. Es decir, en estas grandes empresas, por cada 100 soles de activo se tuvo 39 soles de pasivo.

**GRÁFICO N° 2.20**  
**PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS,**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
 (Porcentaje)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

## **b) Independencia financiera**

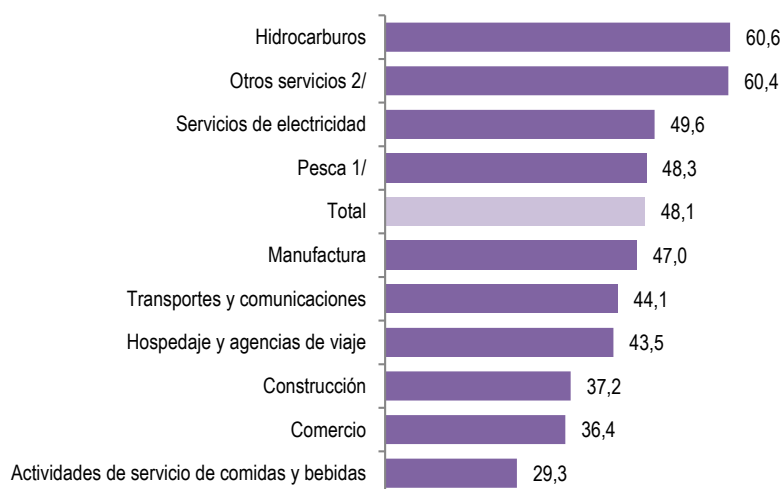
Este indicador mide del total de recursos con que cuenta la empresa, cuánto corresponde a los recursos propios (que no se adeuda a terceros). Cuanto más alto sea este indicador, mayor será la independencia o autonomía financiera de la empresa.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual, señalan que las empresas muestran un indicador de independencia financiera de 48,1%. Es decir, por cada 100 soles de patrimonio y pasivo, existieron 48,1 soles en patrimonio propio de la empresa.

En las grandes empresas, cuyo patrimonio representó más del 50% del total de pasivos más patrimonio de la empresa, se encontraron las actividades económicas de hidrocarburos (60,6%) y otros servicios (60,4%).

Por otro lado, las grandes empresas pertenecientes a las actividades económicas de servicios de comidas y bebidas, comercio y construcción obtuvieron ratios de independencia financiera de 29,3%, 36,4% y 37,2% respectivamente. Es decir, en las empresas de la actividad comercio, de cada 100 soles en total de pasivos y patrimonio, 36,4 soles correspondieron al patrimonio.

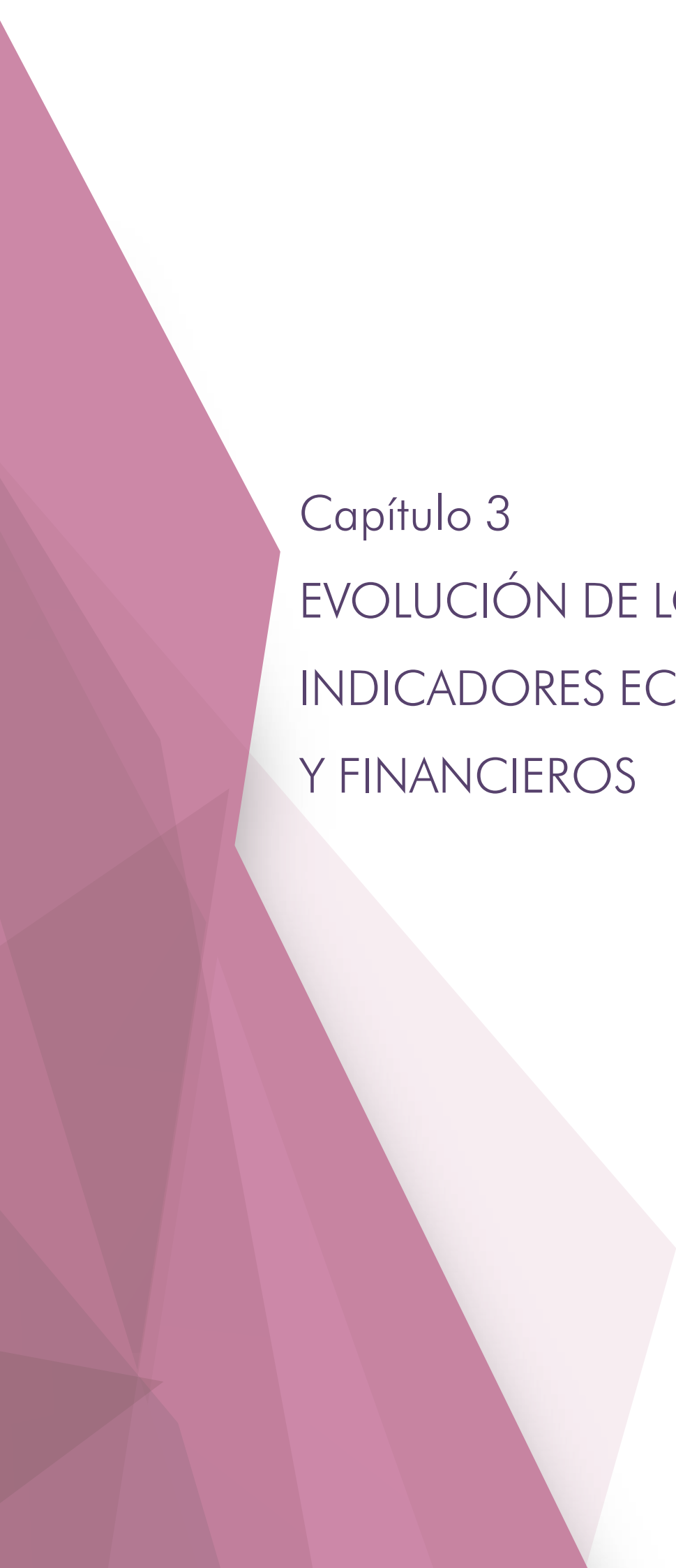
**GRÁFICO N° 2.21**  
**PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS**  
**SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015**  
 (Porcentaje)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.



# Capítulo 3

## EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS



## III. Evolución de los Indicadores Económicos y Financieros

Constituyen herramientas analíticas que se utilizan para tomar decisiones en relación con los objetivos y metas de la empresa; miden en un alto grado el comportamiento y evolución de la empresa, y presentan una perspectiva amplia de su situación económica y financiera, y precisan el grado de liquidez, de rentabilidad, el apalancamiento operativo y financiero, la cobertura y todo lo que se encuentra relacionado con la actividad económica que desarrolla la empresa.

### 3.1 Indicadores de actividad económica

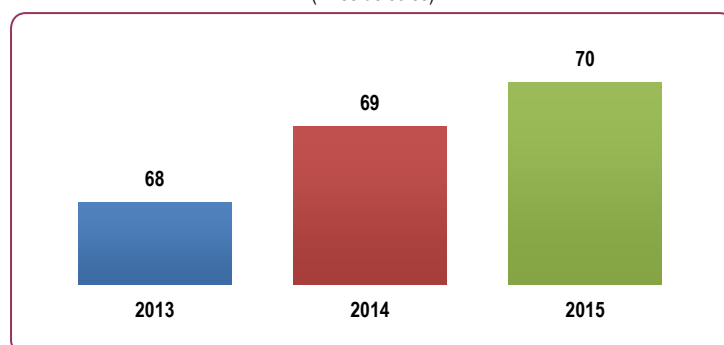
En este apartado se considerarán los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas por personal ocupado, utilidad por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados que se exponen se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2014-16, la cual recoge información económica y financiera de las empresas para el ejercicio económico 2013-15.

#### 3.1.1 Productividad del trabajo

La productividad del trabajo mide la relación del valor agregado respecto al personal ocupado. Como se puede apreciar en el gráfico, este indicador crece ligeramente pasando de 68 mil soles en el 2013 a 70 mil soles en el 2015.

**GRÁFICO N° 3.1**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS, 2013-15**  
(Miles de soles)

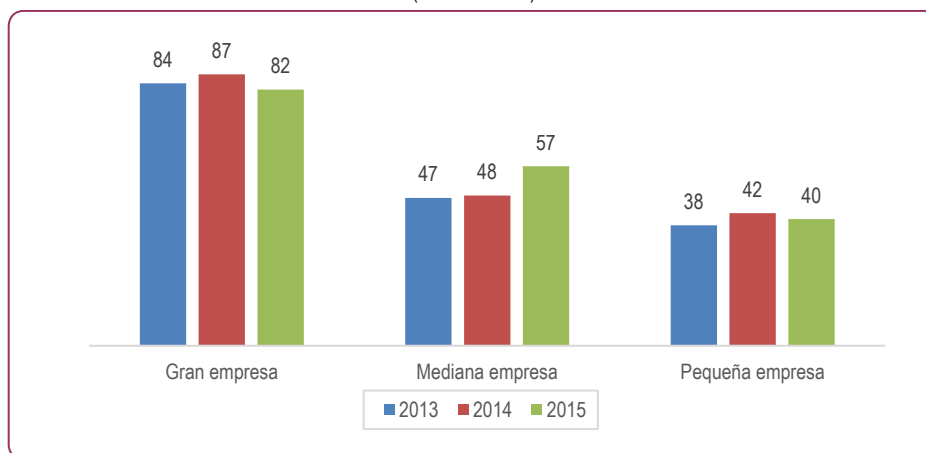


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16

En el siguiente gráfico se muestra la evolución del indicador de productividad del trabajo por segmento empresarial. Se puede apreciar que, la productividad de la pequeña empresa es la mitad de la gran empresa.

Asimismo, en el 2015 respecto al 2014 este indicador se redujo en la gran y pequeña empresa. Solo la mediana empresa tuvo un crecimiento en este indicador.

**GRÁFICO N° 3.2**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS**  
**POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013-15**  
(Miles de soles)



1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

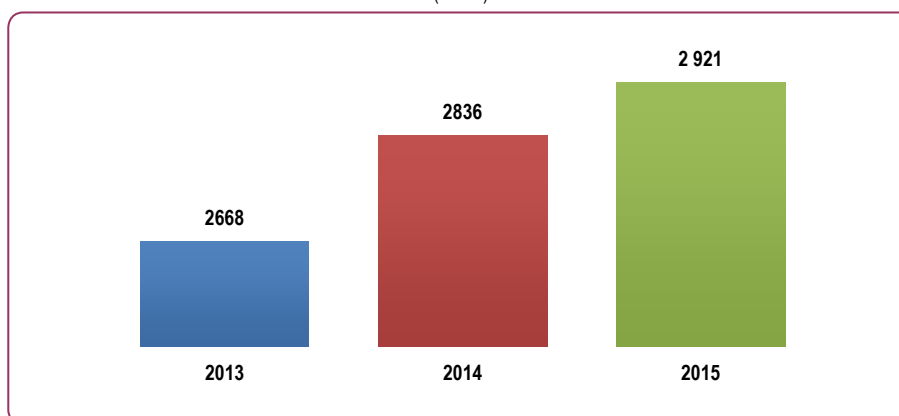
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16

### 3.1.2 Remuneración promedio mensual

En el 2015, se tiene una remuneración promedio mensual de 2 mil 921 soles, mayor en 3,0% respecto al 2014. Asimismo, entre el 2013-2014 también se observó un crecimiento de 6,3%, es decir, pasó de 2 mil 668 soles a 2 mil 836 soles. Estas variaciones son similares a las que se obtienen de la data de las Cuentas Nacionales elaborada por el INEI (6,2% y 4,3% respectivamente).

Considerando que la inflación para los años 2014 y 2015 fue de 3,2% y 4,4%, se puede afirmar que el incremento remunerativo real fue, en promedio, positivo para el año 2014 y negativo para el año 2015.

**GRÁFICO N° 3.3**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL**  
**DE LAS EMPRESAS, 2013-15**  
(Soles)

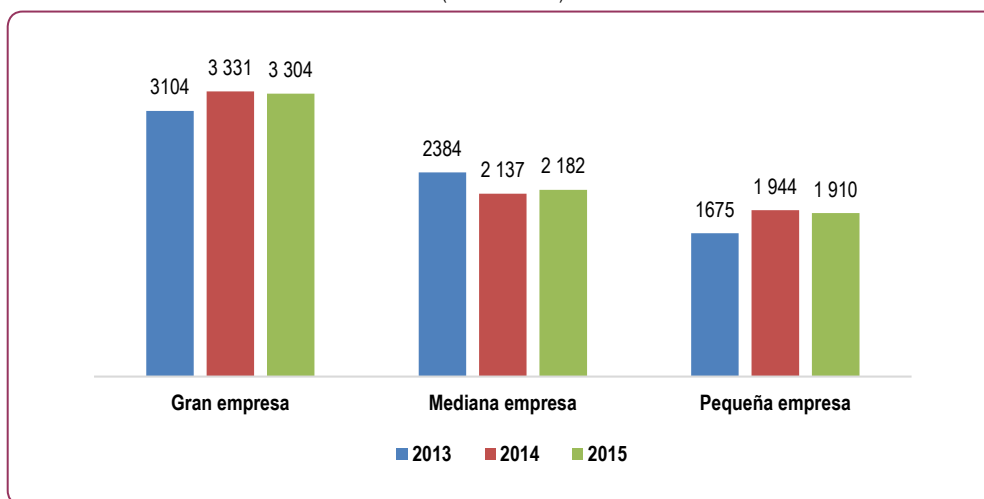


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.

Por segmento empresarial, en términos nominales, la gran y pequeña empresa incrementó su indicador de remuneración promedio mensual entre el año 2013 y 2014, pero disminuyeron el siguiente año.

Respecto a la mediana empresa, la remuneración promedio mensual entre el 2013 y 2014 disminuyó, pero subió en el 2015.

**GRÁFICO N° 3.4**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS**  
**POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013-15**  
(Miles de soles)

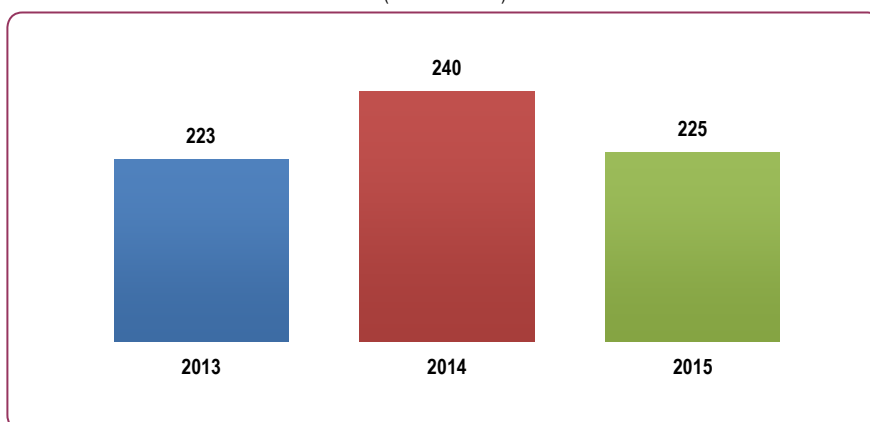


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.

### 3.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Las ventas netas nominales por personal ocupado se incrementaron en 7,6% en el 2014 respecto al 2013. Las actividades que aportaron más en este crecimiento fueron servicios de electricidad e hidrocarburos. En el 2015 respecto al 2014, este indicador se redujo en 6,3%.

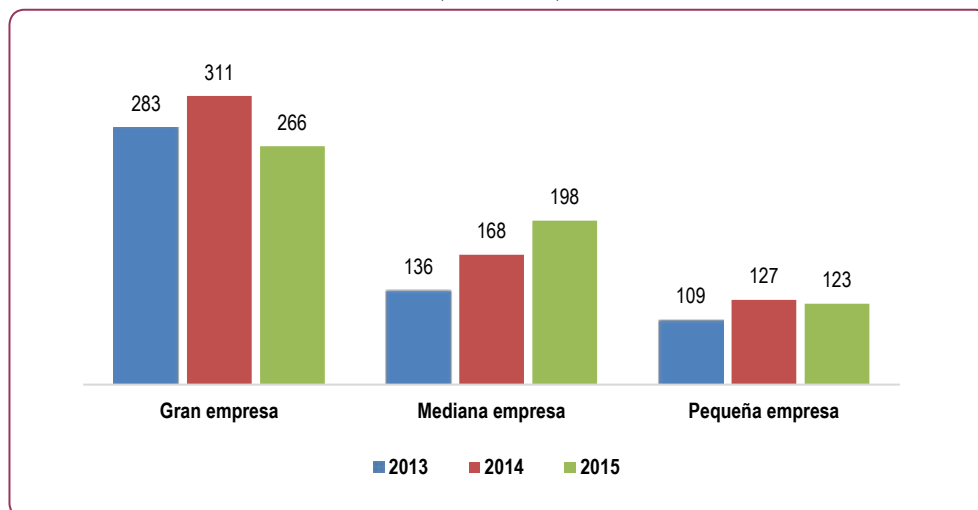
**GRÁFICO N° 3.5**  
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO, 2013-15**  
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16

Entre los años 2013 y 2014, los tres segmentos empresariales presentaron un crecimiento en este indicador. En el 2015, respecto al 2014, las ventas por personal ocupado disminuyeron en la pequeña y gran empresa. La reducción del indicador de este último segmento empresarial (Gran empresa) influyó en la disminución mostrada en el año 2015.

**GRÁFICO N° 3.6**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR PERSONAL OCUPADO**  
**POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013-15**  
(Miles de soles)



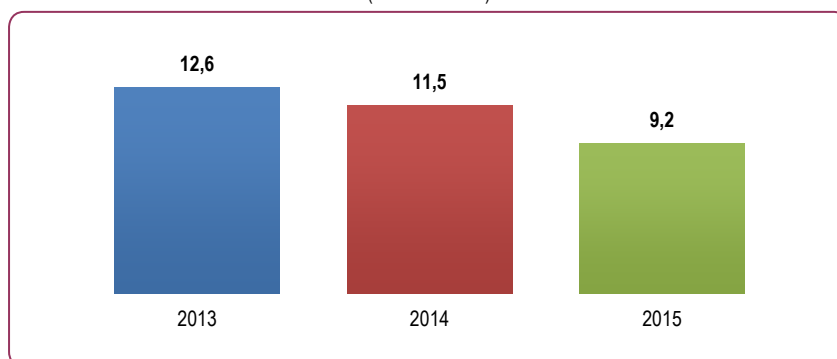
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16

### 3.1.4 Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuanta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Se interpreta como la utilidad generada por cada trabajador en términos anuales.

Como se aprecia en el siguiente gráfico, la tendencia de la utilidad por personal ocupado es decreciente. En el 2015 alcanzó los 9,2 mil soles por cada trabajador.

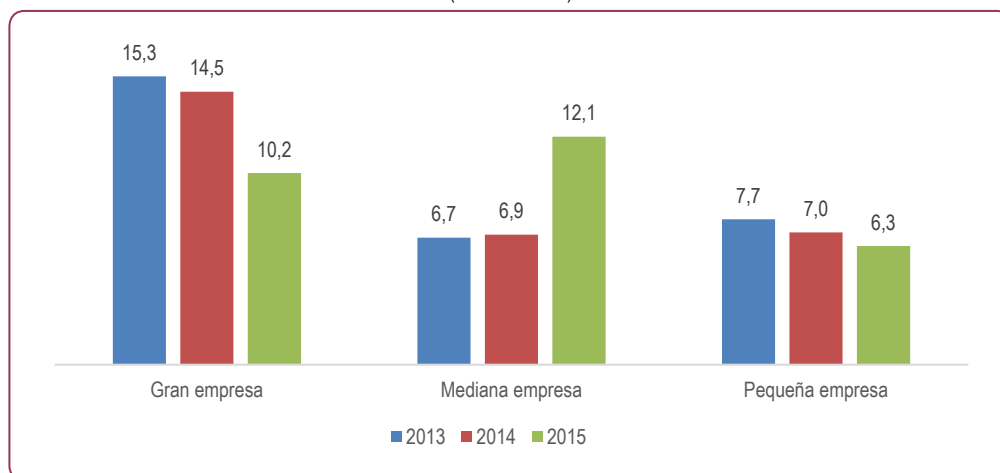
**GRÁFICO N° 3.7**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO, 2013-15**  
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.

En tanto que, en el año 2014, solo la mediana empresa muestra un incremento de este indicador, pero a nivel global la tendencia sigue siendo decreciente.

**GRÁFICO N° 3.8**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO,**  
**POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013-15**  
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.

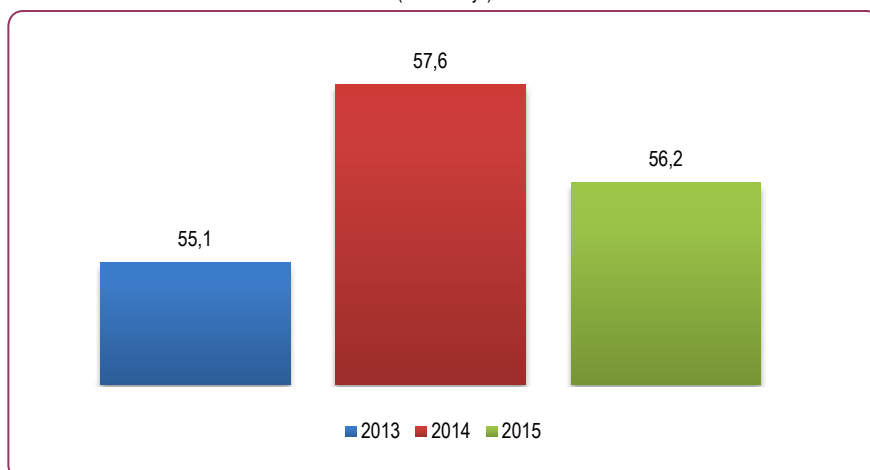
### 3.1.5 Coeficiente técnico

El coeficiente técnico es el ratio entre el consumo intermedio y la producción total, sin considerar el capital fijo. Este indicador muestra la eficiencia de las empresas respecto a los recursos que utilizan, transforman o incorporan en el proceso productivo.

El año 2014, el coeficiente técnico ascendió de 55,1 a 57,6, respecto al 2013. Las actividades que tuvieron mayor coeficiente técnico fueron manufactura, pesca y construcción.

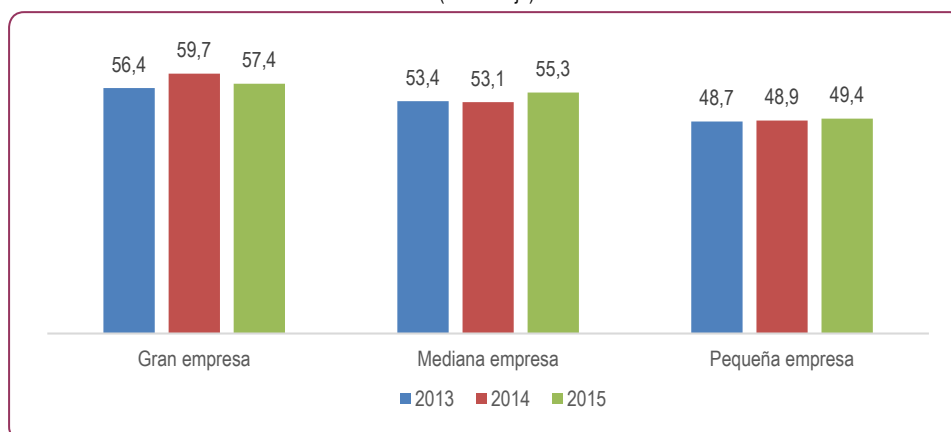
En el 2015, se reduce el coeficiente técnico de las empresas explicado principalmente por el segmento de la gran empresa, ya que la mediana y pequeña empresa incrementan su valor en este ratio.

**GRÁFICO N° 3.9**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS, 2013-15**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.

**GRÁFICO N° 3.10**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS, POR**  
**SECTOR EMPRESARIAL, 2013-15**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.

### 3.2 Grandes Empresas: Evolución de Indicadores Financieros

En este apartado se presentarán la evolución de los siguientes ratios financieros para las grandes empresas: ratio de rentabilidad, ratio de liquidez, ratio de gestión y ratio de solvencia financiera.

#### 3.2.1 Ratios de Rentabilidad

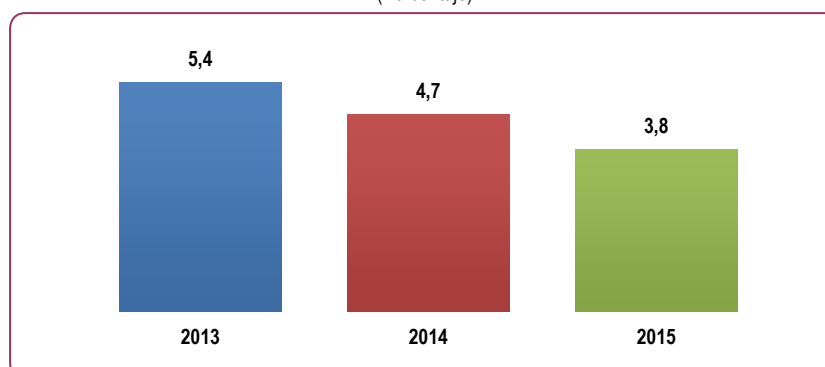
Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus recursos.

##### a) Margen sobre las ventas

Este indicador relaciona el resultado del ejercicio (ganancias o pérdidas) entre las ventas netas.

En el siguiente gráfico se aprecia que este margen tiene una tendencia decreciente en el periodo 2013-2015. Este ratio afecta a la rentabilidad financiera de las empresas (que mide el resultado de la aplicación de todos sus recursos ya sean propios o de terceros).

**GRÁFICO N° 3.11**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DEL MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-15**  
 (Porcentaje)



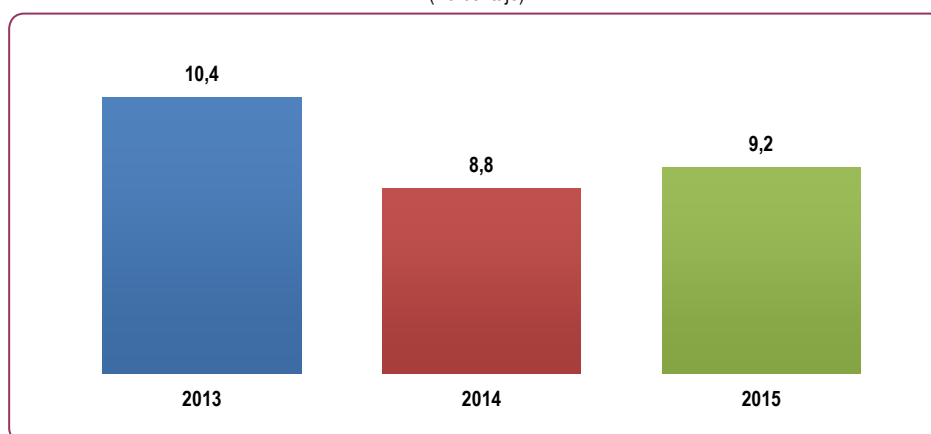
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.

## b) Margen de beneficio

Este indicador considera el resultado de explotación entre las ventas netas. El resultado de explotación o resultado operativo es el resultado generado por la actividad habitual del negocio (ingresos por ventas menos gastos normales de explotación, que incluyen las amortizaciones).

Se aprecia que este margen decrece en el año 2014 respecto al 2013, y en el 2015 se incrementa. Este ratio afecta a la rentabilidad económica de las empresas (que mide el resultado de la aplicación de los recursos propios de la empresa).

**GRÁFICO N° 3.12**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DEL MARGEN DE BENEFICIO**  
**DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-15**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.

## c) Rentabilidad económica

Según los resultados de las Encuesta Económica Anual, la rentabilidad económica global de las empresas en el Perú es decreciente en los años de estudio. La rentabilidad económica es el resultado de multiplicar el margen de beneficio (MB) por la rotación de activos (RA).

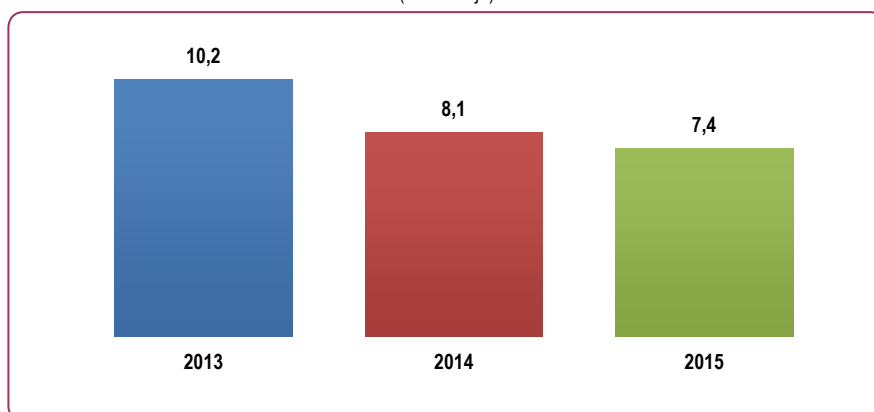
Entre los años 2013 y 2015, la rotación de activos decrece de 0,98 a 0,80.

Para el año 2013:  $MB \times RA = 10,4 \times 0,98 = 10,2$ .

Para el año 2014:  $MB \times RA = 8,8 \times 0,92 = 8,1$

Para el año 2015:  $MB \times RA = 9,2 \times 0,80 = 7,4$

**GRÁFICO N° 3.13**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA**  
**DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-15**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.

De acuerdo a los resultados estimados que se infiere de la EEA, en los tres años referidos, la rotación de activos decrece permanentemente.

#### **d) Rentabilidad financiera**

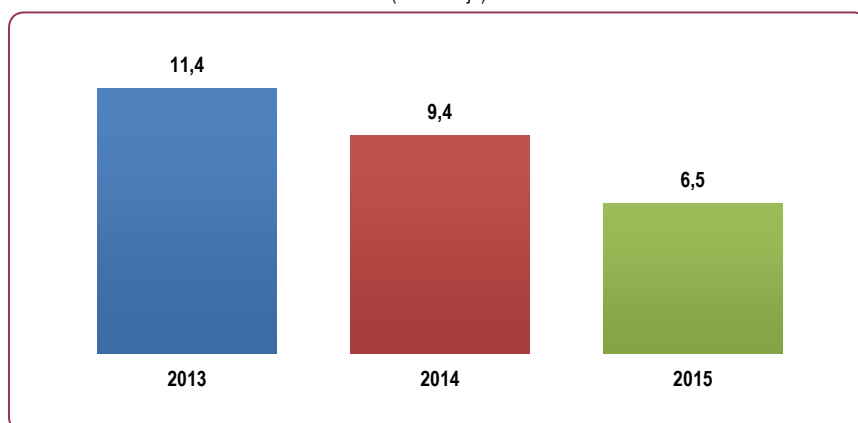
De acuerdo a los resultados de las EEA, la rentabilidad financiera global de las empresas en el Perú también es decreciente en los años de estudio. En el 2013 fue 11,4 y en el 2015 descendió a 6,5. La rentabilidad financiera es el resultado de multiplicar el margen sobre ventas (MV) por la rotación del patrimonio (RP).

Para el año 2013:  $MV \times RP = 5,4 \times 2,11 = 11,4$ .

Para el año 2014:  $MV \times RP = 4,7 \times 2,00 = 9,4$

Para el año 2015:  $MV \times RP = 3,8 \times 1,71 = 6,5$

**GRÁFICO N° 3.14**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA**  
**DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-15**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.

En este caso se observa que, tanto el margen sobre ventas como la rotación del patrimonio son decrecientes en los tres años, lo que da por resultado que la rentabilidad financiera disminuya continuamente.

Cabe resaltar que, se espera que esta rentabilidad sea superior que la rentabilidad económica debido a que la empresa debe generar mayor rentabilidad por el uso de recursos de terceros (deuda). Esto se logra en los años 2013 y 2014, pero en el año 2015, la rentabilidad financiera (6,5%) es inferior a la rentabilidad económica (7,4%), lo cual indica que los recursos de terceros en éste año no han dado los resultados esperados en promedio en el sector empresarial del Perú.

### 3.2.2 Ratios de Liquidez

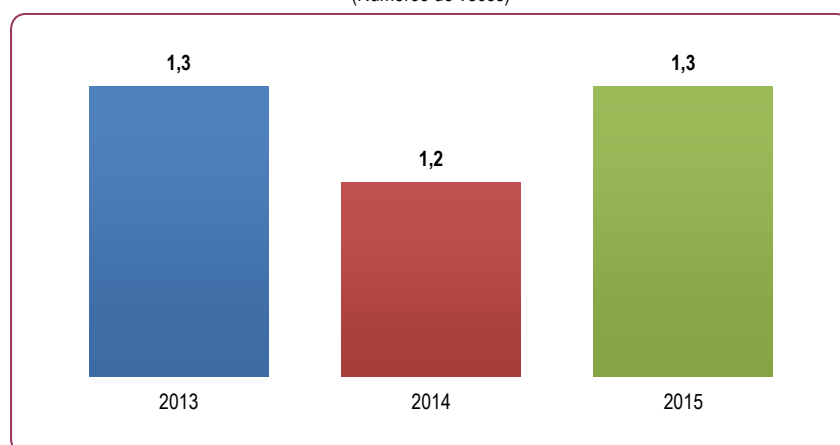
Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la capacidad de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

#### a) Razón Corriente

Este indicador mide la capacidad de las empresas de poder cubrir sus deudas que vencen en el corto plazo (un año), lo cual se da si el ratio es mayor o igual a uno.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se aprecia cierta holgura de este indicador, ya que en promedio, las empresas si han sido capaces de cubrir sus obligaciones que vencían en el corto plazo.

**GRÁFICO N° 3.15**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-15**  
(Números de veces)



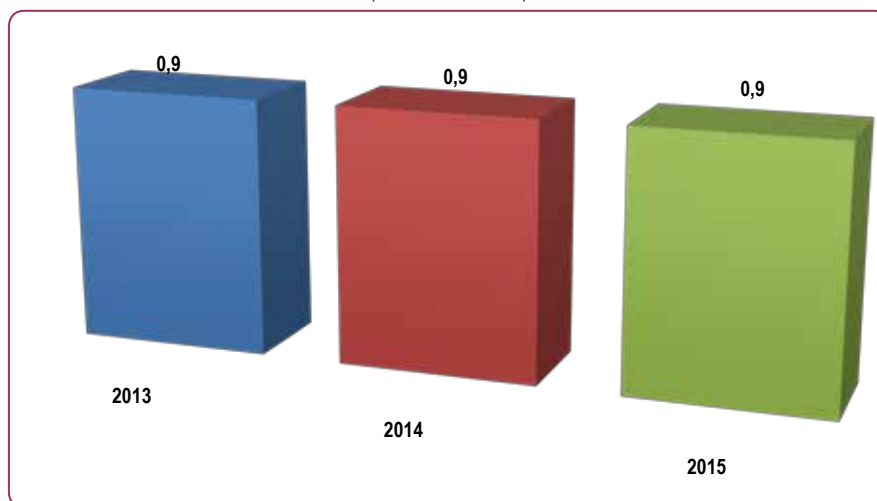
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.

#### b) Prueba ácida

Este indicador es más restrictivo que el anterior. Mide la capacidad de las empresas de poder cubrir sus deudas que vencen en el corto plazo pero con los activos más líquidos que poseen. Del mismo modo, relaciona el total de activos corrientes menos existencias entre el total de pasivos corrientes.

Se aprecia que para todos los años presentados este indicador es igual a 0,9 lo cual implica que con sus activos más líquidos las empresas han cubierto el 90% de sus deudas que estaban venciendo en el corto plazo. En promedio el 10% faltante se han cubierto con existencias o por otros medios.

**GRÁFICO N° 3.16**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-15**  
(Números de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.

### 3.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

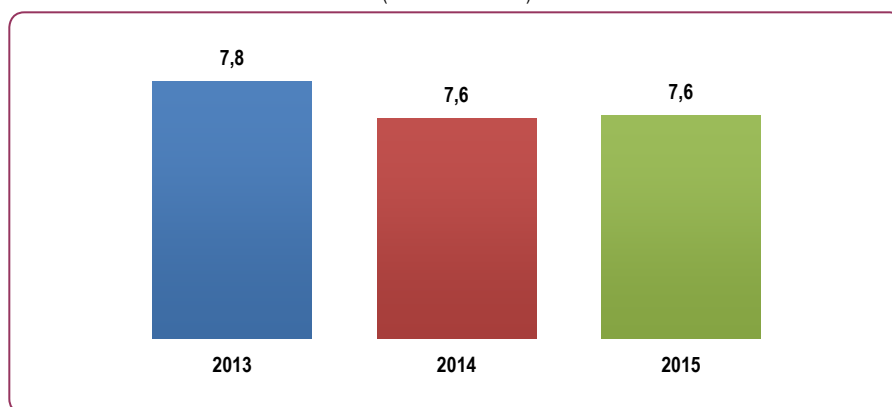
Estos ratios implican una comparación entre ventas netas y activos, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Los ratios de gestión son: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

#### a) Rotación de existencias

Este indicador mide el número de veces que una empresa vende sus existencias de mercancías en un periodo de tiempo determinado. Las empresas utilizan este indicador para evaluar la competitividad, y en general su desempeño dentro de su actividad. Un valor alto de este indicador (ventas netas entre existencias) es un factor positivo ya que significa que la mercancía se vende relativamente rápido antes de que se pueda deteriorar.

En los dos últimos años el valor de este indicador bajó a 7,6.

**GRÁFICO N° 3.17**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-15**  
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.

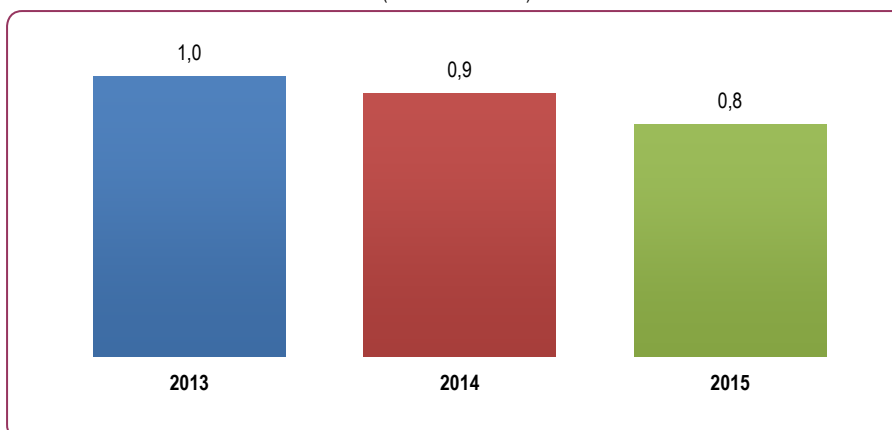
#### **b) Rotación de activos**

Este indicador relaciona los ingresos por ventas netas con el total de activos de una empresa. Mide el número de veces que una empresa puede colocar entre sus clientes un valor equivalente a la inversión realizada e indica la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ventas.

Este indicador, junto con el margen de beneficio, afecta el resultado de la rentabilidad económica.

Como se aprecia en el gráfico, desde el año 2013, la rotación de activos en promedio está decreciendo, lo que impacta negativamente en la rentabilidad económica de las empresas.

**GRÁFICO N° 3.18**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-15**  
 (Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.

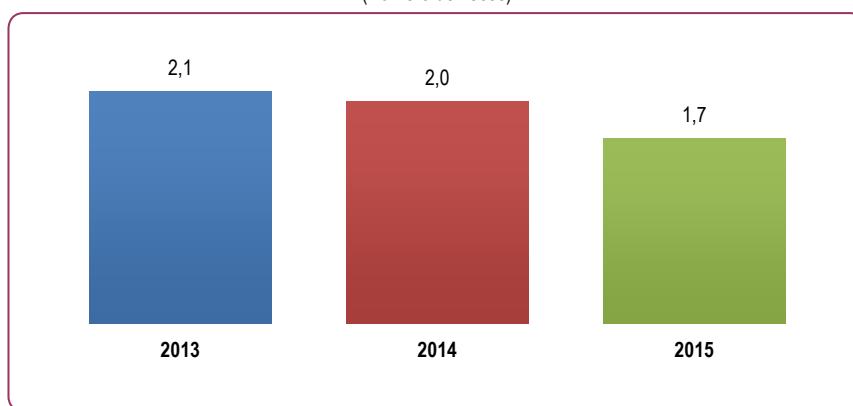
### c) Rotación de patrimonio

Este indicador relaciona las ventas netas con el total del patrimonio (o recursos propios de una empresa). Asimismo, mide el número de veces que una empresa puede colocar entre sus clientes un valor equivalente a la inversión realizada por sus accionistas.

Este indicador, junto con el margen sobre ventas, afecta el resultado de la rentabilidad financiera.

Como se aprecia en el gráfico, desde el año 2013 la rotación del patrimonio en promedio está decreciendo, lo que impacta negativamente en la rentabilidad financiera de las empresas.

**GRÁFICO N° 3.19**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA ROTACIÓN DE PATRIMONIO**  
**DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-15**  
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.

### 3.2.4 Ratios de Solvencia Financiera

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

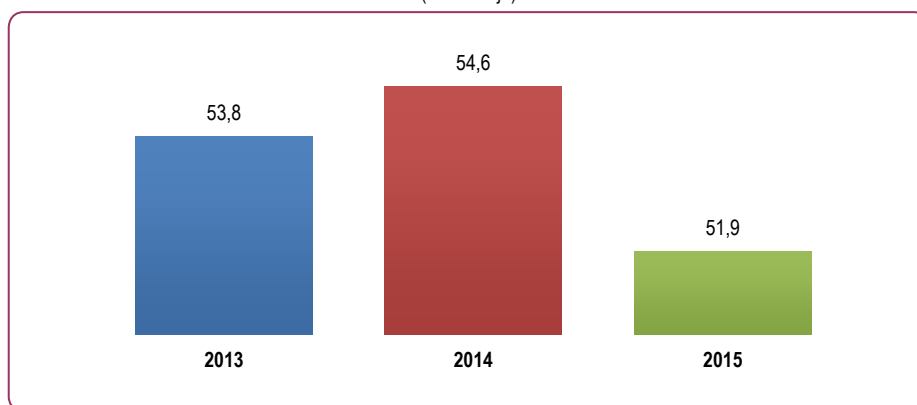
#### a) Razón de endeudamiento

Este indicador mide del total de la inversión efectuada en una empresa y cuánto representa el endeudamiento que tiene que honrar en el corto, mediano y largo plazo.

Asimismo, relaciona el total de pasivos entre el total de activos y representa cuánto se financia la empresa con deudas o recursos de terceros.

En promedio, la deuda de las empresas respecto a sus activos, aumentó en el año 2014 en 0,8% y disminuyó en 2,7 puntos en el año 2015. En el 2015, cerca del 52% de la inversión de las empresas se financia con deuda.

**GRÁFICO N° 3.20**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO**  
**DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-15**  
 (Porcentaje)

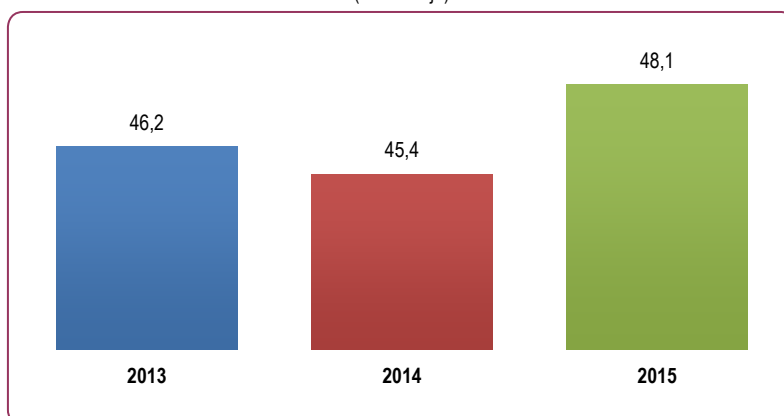


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.

#### **b) Independencia financiera**

Este indicador muestra que porcentaje de los recursos utilizados por la empresa representa recursos propios. Se aprecia que para el año 2015, en promedio, este indicador creció en 2,7%, lo que significa que para este año, las empresas llegaron a autofinanciar el 48,1% de sus activos o inversiones.

**GRÁFICO N° 3.21**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA INDEPENDENCIA FINANCIERA**  
**DE LAS GRANDES EMPRESAS, 2013-15**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014-16.





ANEXOS



# Anexo 1: Ficha Técnica

## 1.1 Antecedentes

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica - financiera clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70's, la información económica - financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN. Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20172, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

El INEI, a partir del año 1977, adopta el Plan y formula un "Cuestionario Único" dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agro industriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el auto-empadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del INEI. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural.

La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado.

Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D. L N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993-94, permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. Este era un problema medular que se presentaba en las EEA's. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolla el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo **año base** 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año las EEA's de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4, en el SEN.

En relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de las EEA's, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del

código CIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de experto del INE- España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, El formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi el que se utilizó hasta el año 2015. Paralelamente a partir del año 2014, se desarrolló el formulario Web o en línea el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Actualmente, la EEA recoge información de 14 actividades económicas: Agencias de Viaje, Agroindustria, Educación Privada, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Pesca (Extractiva, Transformativa y Acuicultura), Manufactura, Servicios Eléctricos, Transportes y comunicaciones, Universidades Privadas, Restaurantes y Servicios.

## 1.2 Diseño o planeamiento de la investigación

### 1.2.1 Marco conceptual

#### 1.2.1.1 Objetivos

##### a. Objetivo general

Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

##### b. Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

#### 1.2.1.2 Marco de referencia

##### a. Base conceptual

**Actividad económica:** De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización.

#### Actividad económica

Pesca 1/  
 Hidrocarburos  
 Manufactura  
     Productos agroindustriales  
     Pesca transformativa  
     Refinación de petróleo  
     Otras industrias manufactureras  
 Servicios de electricidad  
 Construcción  
 Comercio  
 Transportes y comunicaciones  
 Hospedaje y agencias de viaje  
 Actividades de servicio de comidas y bebidas  
 Otros servicios 2/

1/ Comprende la Pesca Extractiva.

2/ Incluye enseñanza en centros educativos no estatales, universidades privadas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de apoyo a las empresas, actividades de entretenimiento, de atención de la salud humana, de suministro de agua y gestión de desechos y descontaminación.

**Segmento empresarial:** Es el tamaño de la empresa según sus ventas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales<sup>1</sup>:

| Segmento        | Ventas anuales             |                                   |
|-----------------|----------------------------|-----------------------------------|
|                 | UIT                        | Soles                             |
| Pequeña empresa | Mayor de 150 hasta 1 700   | Mayor a 577 500 hasta 6 545 000   |
| Mediana empresa | Mayor de 1 700 hasta 2 300 | Mayor a 6 545 000 hasta 8 855 000 |
| Gran empresa    | Mayor a 2 300              | Mayor a 8 855 000                 |

Nota: Unidad Impositiva Tributaria (UIT) según año 2015 = 3 850 nuevos soles

**Forma de organización jurídica:** Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas comerciales.

#### Formas de organización jurídica

Persona Natural  
 Sociedad Anónima 1/  
 Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada  
 Empresa Individual de Responsabilidad Limitada  
 Otros 2/

1/ Incluye Sociedad anónima, Sociedad anónima abierta, Sociedad anónima cerrada

2/ Incluye Sociedad civil, Sociedad en comandita simple, Sociedad en comandita por acciones, Sociedad colectiva, Asociación, Fundación, Cooperativa, Otros.

<sup>1</sup> Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

**Ubicación Geográfica:** Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

**b. Variables que se investigan**

En el documento se analizan las variables siguientes:

**Ingresos:** Son las ventas registradas por las empresas de los bienes y/o servicios en los diferentes canales de distribución deducidos de los descuentos, rebajas y bonificaciones que conceden a sus clientes.

**Egresos:** Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas. Estos egresos se recuperan al vender los bienes y servicios a los consumidores intermedios o finales. Los egresos de las empresas se recogen en los estados de resultado por naturaleza y están conformados por las compras de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros; gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

Son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades de económicas de la empresa. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes o servicios.

**Inversión de activos fijos:** Es la inversión realizada por las empresas conformadas por la suma de los activos en construcción o fabricación propia, activos en compras de maquinaria y equipos.

**Ventas:** Es el ingreso obtenido por las empresas a través de la venta de mercadería, venta de productos terminados y el ingreso por prestación de servicios.

**Personal ocupado:** Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada, para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo, personal en uso de licencias indefinidas.

Para la presentación de resultados de personal ocupado, se ha realizado con la siguiente agrupación en seis categorías:

- De 1 a 10
- De 11 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 150
- De 151 a 200
- De 201 a más

**Remuneraciones:** Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

**Clasificación de actividad económica:** Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

### 1.2.2 Marco legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 152-2016-INEI. Autoriza la ejecución de la Encuesta Económica Anual 2016. El Peruano 26 de abril de 2016.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

### 1.2.3 Diseño estadístico o características técnicas

#### 1.2.3.1 Método de recolección

Encuesta por muestro probabilístico, estratificada y unietápica.

#### 1.2.3.2 Universo de estudio

Empresas con ventas netas superiores a 577 mil 500 soles (150 Unidades Impositivas Tributarias-UIT)<sup>2</sup> en el periodo de referencia.

---

2 En el año 2015 una UIT es igual a 3 800 soles.

### 1.2.3.3 Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

### 1.2.3.4 Cobertura temática

Los principales temas que son estudiados en la Encuesta Económica Anual son los siguientes:

- **Información de estados financieros**
  - Estado de la situación financiera
  - Estado de resultados por naturaleza
  - Movimiento de activo fijo y depreciación
  - Dividendos por pagar y pagados
  - Capital social
  - Impuestos
  - Existencias
- **Información económica**
  - Volúmenes producidos
  - Costos de producción
  - Materia prima
  - Personal ocupado
  - Remuneraciones
  - Suministros
  - Ciencia y tecnología
  - Tecnología de información y comunicaciones

### 1.2.3.5 Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa.

### 1.2.3.6 Sistema de clasificaciones

#### a. Clasificadores utilizados

Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

## b. Cobertura por sectores

La Encuesta Económica Anual investiga a las empresas de las siguientes actividades económicas:

- 1) Agencias de viaje
- 2) Agroindustria
- 3) Comercio
- 4) Construcción
- 5) Educación privada
- 6) Hidrocarburos
- 7) Hospedaje
- 8) Manufactura
- 9) Pesca y Acuicultura
- 10) Restaurantes
- 11) Servicios eléctricos
- 12) Servicios
- 13) Transportes y comunicaciones
- 14) Universidades privadas

### 1.2.3.7 Período de referencia

La información está referida al ejercicio económico del año 2015.

### 1.2.4 Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se analiza el desempeño de las empresas comerciales a través de indicadores económicos y financieros.

#### 1.2.4.1 Indicadores de actividad económica

- **Margen comercial**

Margen comercial es la ganancia por el servicio de intermediación comercial de una empresa. Mientras mayor sea el ratio, mayor será el beneficio que está obteniendo la empresa por sus ventas.

Este indicador se calcula dividiendo las ventas netas menos las compras de las mercaderías (costo de mercadería, transporte, seguro, gastos y derechos de aduana, entre otros) por las ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen comercial} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{Compras de mercaderías}}{\text{Ventas netas}} * 100$$

- **Productividad del trabajo:**

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = \text{Valor agregado} / \text{Personal ocupado}$$

- **Remuneración promedio mensual:**

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones del personal ocupado por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración per cápita} = \text{Remuneraciones del personal ocupado} / \text{Personal ocupado}$$

- **Ventas netas por personal ocupado:**

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = \text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}$$

- **Utilidad por personal ocupado:**

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Utilidad por personal ocupado} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Personal ocupado}$$

- **Coefficiente técnico:**

Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) por la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coeficiente técnico} = \text{Consumo intermedio} / \text{Producción total} * 100$$

#### 1.2.4.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas Comerciales

- **Ratios de rentabilidad:** Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

- a. **Margen sobre las ventas:**

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas} * 100$$

- b. **Margen de beneficio:**

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de la explotación por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = \text{Resultado de la explotación} / \text{Ventas netas} * 100$$

**c. Rentabilidad económica:**

Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = \text{Resultado de explotación} / \text{Total activo} * 100$$

**d. Rentabilidad financiera:**

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje

$$\text{Rentabilidad financiera} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Total patrimonio} * 100$$

- **Ratios de liquidez:** Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

**a. Razón corriente:**

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1.5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Razón corriente} = \text{Total activo corriente} / \text{Total pasivo corriente (número de veces)}$$

**b. Prueba ácida:**

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo el activo corriente menos las existencias por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Total pasivo corriente (número de veces)}$$

- **Ratios de gestión:** Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos.

**a. Rotación de existencias:**

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el promedio de existencias. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de existencias} = \text{Ventas netas} / \text{Existencias (número de veces)}$$

**b. Rotación de activos:**

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos (número de veces)}$$

**c. Rotación de patrimonio:**

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio (número de veces)}$$

- **Ratios de solvencia financiera:** Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

**a. Razón de endeudamiento:**

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente). Su valor deseable depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = \text{Total pasivo} / \text{Total activo} * 100$$

**b. Independencia financiera:**

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = \text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio} * 100$$

### 1.2.5 Diseño muestral

#### 1.2.5.1 Marco muestral

El marco muestral proviene del Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) que administra el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y que tiene como fuentes de actualización el Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y las investigaciones estadísticas sobre empresas que ejecuta el INEI.

El marco muestral de la Encuesta Económica Anual estuvo conformado por 76 mil 796 empresas.

El marco tiene la siguiente depuración:

- Se incluyen las empresas que registran valor de ventas
- Se incluyen las empresas que están en condición de activas y habidas.
- Se incluyen las personas naturales con negocio.
- Se incluyen a personas jurídicas con empresa.
- No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras y empresas mineras y algunas clases de la CIIU de servicios que desarrollan actividades benéficas.

#### **1.2.5.2 Unidad de muestreo**

La empresa.

#### **1.2.5.3 Tipo de muestra**

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser elegidos para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población.

Es estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos con la finalidad de reducir la varianza. Se tienen dos estratos:

- El Estrato Forzoso es autorrepresentado, es decir, cada empresa de éste estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.
- El Estrato No Forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por cada División, las empresas son identificadas a 2 dígitos del CIIU Revisión 4. Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

#### **1.2.5.4 Tamaño de muestra**

La Encuesta Económica Anual 2016 se ejecuta de una muestra de 13 mil 81 empresas a nivel nacional. En cada división se trabajó una muestra independiente en 78 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 (CIIU rev.4). La actividad comercial comprende tres subdivisiones: Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas, comercio al por mayor y comercio al por menor.

#### **1.2.5.5 Factor de expansión**

Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Económica Anual 2016 sean representativas, es necesario multiplicar los datos de cada empresa muestral por un factor de expansión (también llamado factor de ponderación o simplemente peso).

Para el Estrato Forzoso se le asigna un peso igual a 1 y para el Estrato No Forzoso recibirán un peso igual a la inversa de la probabilidad de selección.

La probabilidad de selección de cada empresa (en el estrato no forzoso) puede expresarse de la siguiente manera:

$$P_h = \frac{n_h}{N_h}$$

Dónde:

$n_h$ : Número de empresas a seleccionar en el estrato  $h$

$N_h$ : Total de empresas en el estrato  $h$  del marco

$P_h$ : Probabilidad final de selección

El peso o factor básico de expansión ( $W_h$ ) es calculado como el inverso de la probabilidad final de selección ( $P_h$ ).

$$W_h = \frac{1}{P_h}$$

### 1.3 Recolección y transmisión

#### 1.3.1 Actividades preparatorias

##### a. Capacitación

La capacitación de personal es uno de los procesos más importantes en toda investigación, por su repercusión e impacto en la calidad de los resultados. Ello demanda una adecuada planificación y una selección de metodologías que apoyen la enseñanza y facilite el aprendizaje. En ese sentido, se realizó la capacitación para la selección de personal que realizarán la operación de campo y consistencia de datos.

En todas las actividades de capacitación se hará uso de métodos y técnicas con la finalidad de lograr la conceptualización de los temas a los participantes. Los métodos y técnicas estarán referidos:

- Activo-participativo
- Dinámica grupal
- Práctica de gabinete

Asimismo, se realizarán evaluaciones tanto a los postulantes como a los instructores con la finalidad de evaluar el conocimiento adquirido y la calidad de la transmisión de conocimientos. Además, del uso de manuales, instructivos, equipo y materiales para la realización de los cursos de capacitación.

## **b. Selección del personal**

Esta actividad consiste en la ejecución de un proceso que permita la selección de personal idóneo en las diferentes etapas de la encuesta. Los procesos de convocatoria previstos fueron para la contratación de personal encargados de la operación de campo y consistencia de datos.

### **Contratación de personal para la operación de campo**

Comprende tareas como: convocatoria pública por la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para Jefes de equipo y Operadores de empresas.

### **Contratación de personal para la consistencia de datos**

Esta actividad consiste en la selección de personal con el perfil adecuado para la realización de las actividades de validación de los datos recogidos a través de los formularios, así como el análisis y depuración de la base de datos. Comprende también las tareas de convocatoria pública por medio de la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para procesamiento y consistencia de datos.

## **1.3.2 Recolección de información**

### **a. Organización de campo**

La etapa de operación de campo tiene como objetivo que los consultores de empresas visiten a las empresas seleccionadas en la muestra. El funcionario encargado de coordinar la entrega de información es el operador de empresas, quien tenía como objetivo entrevistarse con la persona encargada de desarrollar y absolver las consultas de la encuesta así como proporcionar la convocatoria oficial y los documentos adicionales. Así mismo, de asistir técnicamente al informante para ingresar al formulario por vía Web o Desktop, forma de llenado y procedimiento para la entrega de información.

La carga de trabajo por operador de empresas es de 12 visitas por día.

### **b. Método y procedimiento para la recolección**

**Método de Entrevista:** Auto empadronamiento.

#### **Recolección de datos**

La información se recoge a través de dos tipos de formularios:

- **Formulario Web:** El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.
- **Formulario electrónico:** En su versión escritorio (desktop) que podrá ser descargado del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

En tanto que, se utilizan los medios siguientes para contactar a las empresas seleccionadas:

- **Courier**

Se remiten cartas a las empresas seleccionadas a fin de hacer de su conocimiento el inicio de la encuesta.

- **Llamadas Telefónicas**

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta, brindar los contactos para las coordinaciones y absolver consultas sobre la encuesta.

- **Página Web**

A través del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI, las empresas pueden consultar si han sido seleccionadas, asimismo, pueden ingresar a su formulario a través de un usuario y password.

## **1.4 Procesamiento de datos**

La captura de los datos y procesamiento se realizará a través del sistema en el servidor del INEI para su consolidación, validación y verificación en todos los procesos. En esta actividad se verificará la cobertura de la encuesta según sectores y formatos, datos correctamente cargados en la base de datos y validaciones básicas.

### **1.4.1 Consistencia**

Comprende la ejecución de un conjunto de tareas que tiene por objeto asegurar que la información recopilada sea coherente y consistente.

El analista de consistencia ingresará al sistema de procesamiento de datos en donde realizará las tareas siguientes:

- ✓ Revisión y corrección de actividades económicas.
- ✓ Generar reportes de errores del proceso de consistencia.
- ✓ Ingresar al módulo de corrección donde revisará y corregirá las inconsistencias contables y financieras previa consulta con la persona responsable del llenado de la encuesta.

Una vez verificada y corregida la información, se procederá a consolidar la información en una base de datos.

## **1.5 Difusión**

La difusión se realiza a través de publicaciones impresas y en digital las cuales se muestran en la página web del INEI.

El acceso de la documentación es a través de microdatos.



## Anexo 2: Normatividad

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 152-2016-INEI. Autoriza la ejecución de la “Encuesta Económica Anual 2016. El Peruano 26 de abril de 2016.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitida el 2 de julio de 2013.



## Anexo 3: Glosario de términos

**Actividad económica:** Se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización.

Proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades o se obtienen ganancias.

**Actividad económica principal:** Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

**Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU):** Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU, permite la comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las Cuentas Nacionales desde el punto de vista de la producción.

**Empresa:** Es la unidad económica que tiene la capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar operaciones económicas con otras unidades institucionales.

**Encuesta Económica Anual (EEA):** Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

**Egresos:** Son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades de económicas de la empresa. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes o servicios.

**Ingresos netos:** Son las ventas registradas por las empresas de los bienes y/o servicios en los diferentes canales de distribución deducidos de los descuentos, rebajas y bonificaciones que conceden a sus clientes.

**Inversión:** Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adicciones.

**Persona jurídica:** Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

**Persona natural:** Comprende a la persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

**Personal ocupado:** Comprende a los asalariados, ya sean empleados u obreros permanentes o eventuales que perciben un ingreso durante el año por la empresa en su actividad comercial.

**Remuneraciones:** Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que éstos realizan, la cual puede ser en dinero o en especie.

**Sociedad anónima:** Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas y pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

#### **Segmento empresarial:**

La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica se tuvieron en cuenta los siguientes segmentos:

- Pequeña empresa: Tiene un nivel de venta anual a partir de 150 UIT hasta 1700 UIT (577 500 hasta 6 545 000 Soles).
- Mediana empresa: Tiene un nivel de ventas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (Mayores a 6 545 000 hasta 8 855 000 Soles).
- Gran empresa: Tiene un nivel de ventas anual superior a 2 300 UIT (Mayores a 8 855 000 Soles).

**Valor agregado:** Corresponde a la suma del valor de las ventas menos el costo de las materias primas.

**Ventas:** Es el monto monetario total de las ventas de mercaderías y/o servicios realizados directamente por el establecimiento.