

Perú: Características Económicas y Financieras *de las* Empresas *de Servicios*

*Resultados de la Encuesta Económica Anual 2016
(Ejercicio Económico 2015)*



CRÉDITOS

Dirección General

Econ. Francisco Costa Aponte

Jefe(e) del INEI

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

Sub Jefe del INEI

Director Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Gaspar Morán Flores

Director Adjunto de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Arturo Arias Chumpitaz

Director Ejecutivo:

Jose Luis Huertas Chumbes

Director:

Fredy Marengo Cáceres

Elaboración y coordinación:

Yessica Maria Panuera Moreno

Heidy Grecia Achahui Quispe

Asesor:

Raul Enrique Lozan Cangalaya

Soporte Informático:

Mónica Luz Asca Gutierrez

Personal de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos:

Almeyda Castro Juana Liliana

Alvarado Cabrera Zoraida Gissell

Angulo Botiquín Edith Beatriz

Asurza Olaechea Máximo Edison

Díaz Mora Héctor Danilo

Gonzales Plasencia Carmen Rosa

Labrín Vargas Carla Susana

Martínez Ordinola Vilma

Mendoza Cárdenas Daniel de los Santos

Montes Carlo Yianina

Revoredo Lozano Claudia

Tippe Campos Jorge

Ulloa Angulo Emilia Dora

Vega Vásquez Neptalí Mario

Velasque Ramirez José

Vílchez Sánchez Leonel

Diagramación y diseño de carátula

César Zambrano Durán

Contenido

Resumen Ejecutivo.....	9
I. Información de las Empresas de Servicios.....	21
1.1 Características de las empresas de servicios.....	21
1.1.1 Empresas de servicios según segmento empresarial.....	21
1.1.2 Empresas de servicios según actividad económica.....	21
1.1.3 Empresas de servicios según organización jurídica.....	23
1.2 Ventas netas de las empresas de servicios.....	25
1.2.1 Ventas netas según actividad económica.....	26
1.2.2 Ventas netas según organización jurídica.....	28
1.3 Ingresos netos de las empresas de servicios.....	29
1.3.1 Ingresos netos según actividad económica.....	30
1.3.2 Ingresos netos según organización jurídica.....	32
1.4 Egresos de las empresas de servicios.....	33
1.4.1 Egresos según actividad económica.....	34
1.4.2 Egresos según organización jurídica.....	36
1.5 Inversión de las empresas de servicios.....	37
1.5.1 Inversión según actividad económica.....	38
1.5.2 Inversión según organización jurídica.....	40
1.6 Valor de la Producción de las empresas de servicios.....	41
1.6.1 Valor de la producción según actividad económica.....	42
1.6.2 Valor de la producción según organización jurídica.....	44
1.7 Valor agregado de las empresas de servicios.....	45
1.7.1 Valor agregado según actividad económica.....	46
1.7.2 Valor agregado según organización jurídica.....	48
1.8 Remuneraciones pagadas por las empresas de servicios.....	49
1.8.1 Remuneraciones según actividad económica.....	50
1.8.2 Remuneraciones según organización jurídica.....	52
1.9 Generación de empleo en las empresas de servicios.....	53
1.9.1 Personal ocupado según actividad económica.....	54
1.9.2 Personal ocupado según organización jurídica.....	56
1.9.3 Personal ocupado por sexo, según segmento empresarial.....	57
1.9.4 Personal ocupado por sexo, según actividad económica.....	59
1.9.5 Personal ocupado por sexo, según organización jurídica.....	60
II. Indicadores Económicos y Financieros.....	65
2.1 Indicadores de actividad económica.....	65
2.1.1 Productividad del trabajo.....	65
2.1.2 Remuneración promedio mensual.....	67
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado.....	69
2.1.4 Utilidad por personal ocupado.....	71
2.1.5 Coeficiente técnico.....	72

2.2 Grandes Empresas de Servicios: Indicadores Financieros.....	74
2.2.1 Ratios de Rentabilidad.....	74
2.2.2 Ratios de Liquidez.....	77
2.2.3 Ratios de Gestión.....	79
2.2.4 Ratios de Solvencia Financiera.....	81
Anexo 1: Ficha técnica.....	85
Anexo 2: Glosario de términos.....	101

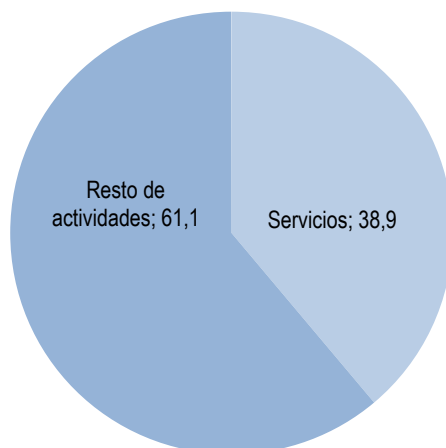
Resumen Ejecutivo



Resumen Ejecutivo

- 1 . La Encuesta Económica Anual que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática investiga a las grandes, medianas y pequeñas empresas. En el año 2015, se registraron 76 mil 886 empresas con ventas mayores a 150 UIT, de las cuales 29 mil 892 de ellas realizaron actividades de servicios que representan el 38,9% del total de empresas.

PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, 2015
(Distribución porcentual)

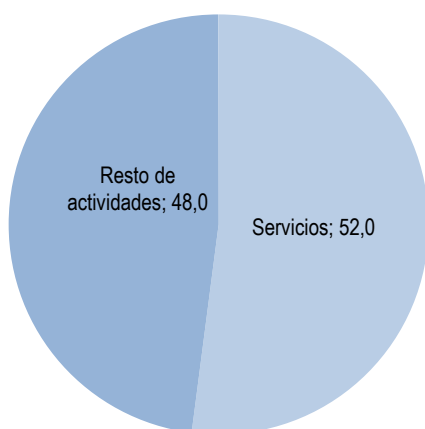


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

- 2 . En el año 2015, las empresas generaron empleo a 3 millones 248 mil 339 personas, de los cuales corresponden a las empresas de servicios 1 millón 690 mil 614 trabajadores, que es el 52,0% del total.

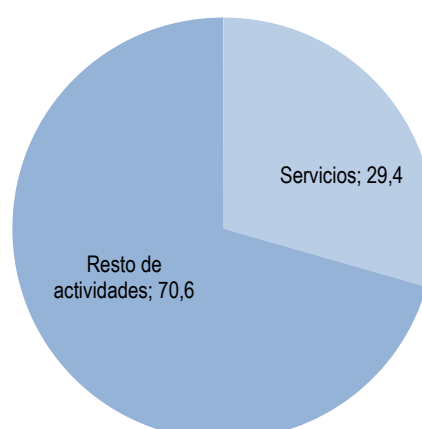
Además, las empresas dedicadas a la prestación de servicios generaron ventas por 215 mil 338 millones de soles, lo cual representó el 29,4% del total de ventas generadas por las empresas en el año 2015¹.

PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2015
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

PERÚ: VENTAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2015
(Distribución porcentual)

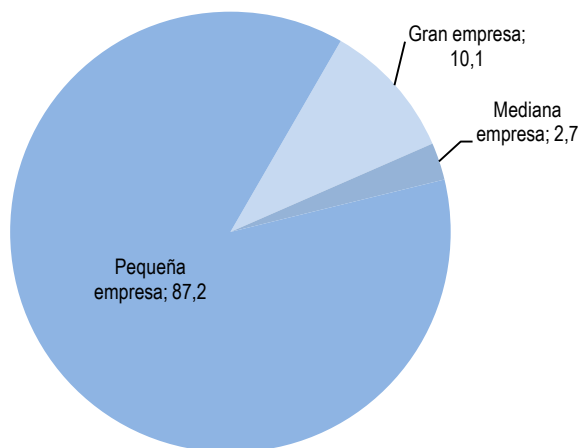


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016

¹ Según la Encuesta Económica Anual 2016, las ventas totales fueron 731 mil 203 millones de soles.

3 . En el año 2015 se reportaron 29 mil 892 empresas de servicios con ventas anuales mayores a 577 mil 500 soles (150 UIT)². Según segmento empresarial, 26 mil 55 se encontraron clasificadas como pequeñas empresas (87,2%), seguido de 3 mil 20 grandes empresas (10,1%) y 817 medianas empresas (2,7%).

PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

4 . Según la actividad económica de las empresas de servicios, el 27,0% se dedicaron a las actividades de transporte, le siguieron, las actividades de servicios administrativos y de apoyo (16,6%) y las actividades profesionales científicas y técnicas (15,8%), entre los principales. Por otro lado, se registraron menor número de empresas en servicios eléctricos (0,3%), por debajo de actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (1,2%).

PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Distribución porcentual)



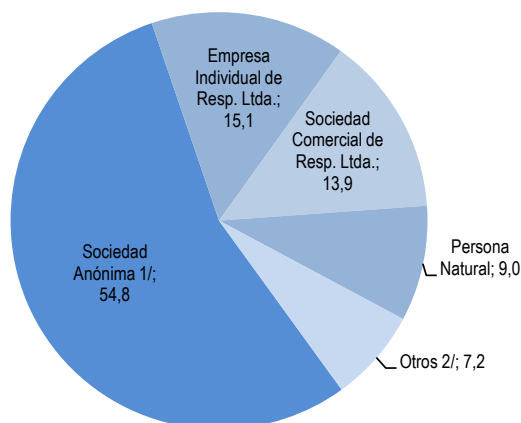
1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

² La UIT correspondiente al año 2015 fue de 3 850 soles.

- 5 . Según la forma de organización legal de las empresas de servicios, el 54,8% de las unidades económicas se encontraron organizadas como sociedades anónimas, el 15,1% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 13,9% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 9,0% como persona natural y el 7,2% como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones, y otros).

PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

Ventas e inversiones

- 6 . De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, las ventas registradas por las empresas de servicios ascendió a 215 mil 338 millones de soles. Las empresas de la actividad de transporte fueron las que registraron las mayores ventas con 19,7% del total, le siguieron, información y comunicaciones (15,0%), servicios eléctricos (12,6%) y actividades de servicios administrativos y de apoyo (12,5%), entre los más representativos.

PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Distribución porcentual)



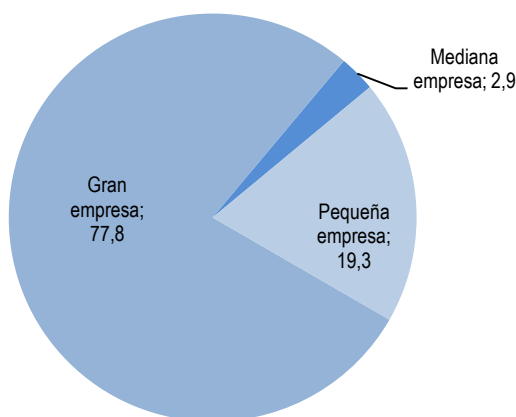
1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

7 . Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas por 167 mil 446 millones de soles, que representó el 77,8% del total; las pequeñas empresas, 41 mil 661 millones de soles (19,3%); y las medianas empresas, 6 mil 231 millones de soles (2,9%).

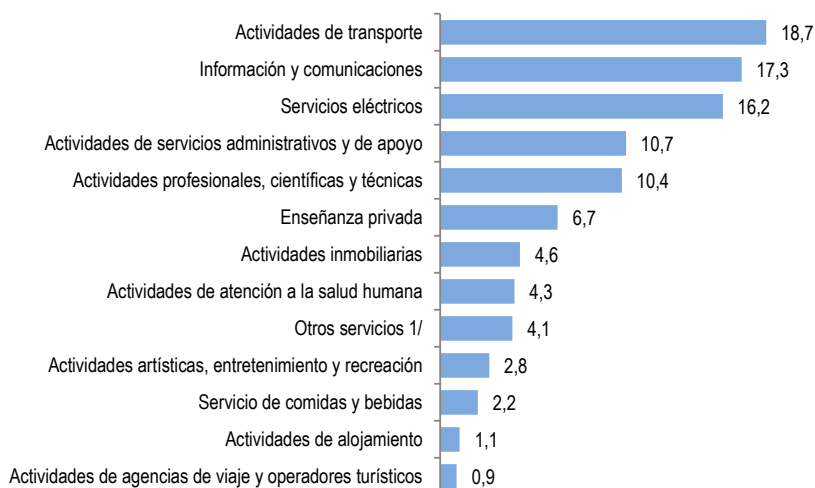
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

8 . Dentro de las grandes empresas de servicios se tiene que, las actividades de transporte generaron el mayor porcentaje de ventas con 18,7%, seguida por las actividades de información y comunicaciones con 17,3%, entre los más importantes. En tanto, las unidades económicas dedicadas a las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos reportaron las menores ventas (0,9%).

PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Distribución porcentual)



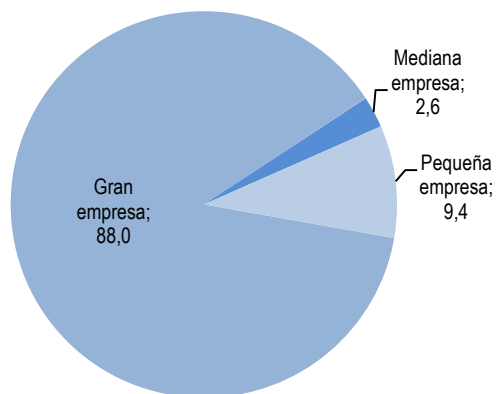
1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

9 . En cuanto a las inversiones de las empresas de servicios, los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016 indican que, en el año 2015, se realizaron inversiones en activos fijos (construcción o fabricación propia, compras de maquinaria y equipo) por 49 mil 416 millones de soles, de los cuales el 88,0% lo generó la gran empresa, el 9,4% la pequeña empresa y el 2,6% la mediana empresa.

PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

Personal ocupado

10. Las empresas de servicios generaron empleo directo a 1 millón 690 mil 614 personas, de los cuales corresponden a las actividades de servicios administrativos y de apoyo empresarial 507 mil 667 trabajadores (30,0%), seguida por las actividades de enseñanza privada que empleó a 237 mil 753 personas (14,1%), las actividades profesionales, científicas y técnicas a 223 mil 116 personas (13,2%) y actividades de transportes a 217 mil 10 personas (12,8%), entre los principales.

PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Distribución porcentual)

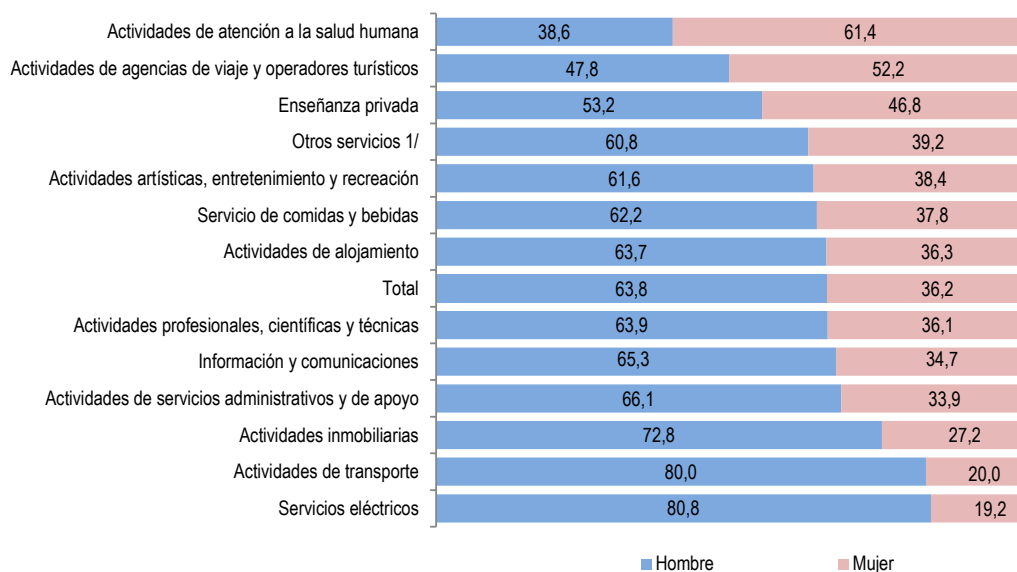


1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

11. Del total de trabajadores en las empresas de servicios, el 63,8% fueron hombres y el 36,2% mujeres. En cuanto al personal ocupado femenino, las actividades económicas que generaron los mayores empleos se registraron en las empresas dedicadas a la atención de la salud humana (61,4%), seguida por las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (52,2%) y la enseñanza privada (46,8%), entre los principales. En tanto que, la mayor participación de personal masculino se dio en las empresas de servicios eléctricos (80,8%), actividades de transporte (80,0%) y actividades inmobiliarias (72,8%), entre los principales.

PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Distribución porcentual)



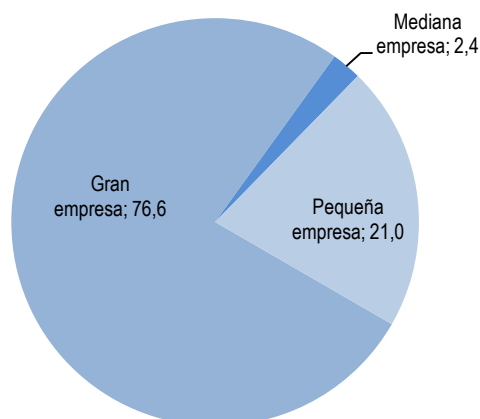
1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

Remuneraciones

12. De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, en el año 2015, el pago del factor trabajo realizado por las empresas de servicios ascendió a 48 mil 728 millones de soles, de los cuales el 76,6% lo pagaron las grandes empresas, el 21,0% las pequeñas empresas y el 2,4% las medianas empresas.

PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Distribución porcentual)

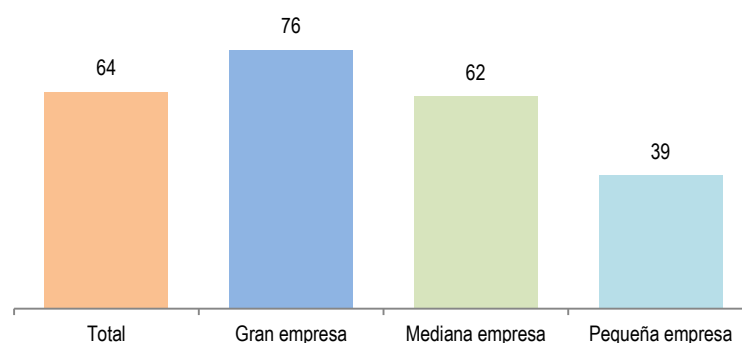


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

Indicadores Económicos y Financieros

13. El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado, que va a permitir establecer las bases para el desarrollo estratégico de las empresas. Para el año 2015, el valor de este indicador fue de 64 mil soles. Según segmento empresarial, en las grandes empresas el valor agregado anual generado por cada trabajador fue de 76 mil soles, en la mediana empresa 62 mil soles y en la pequeña empresa 39 mil soles.

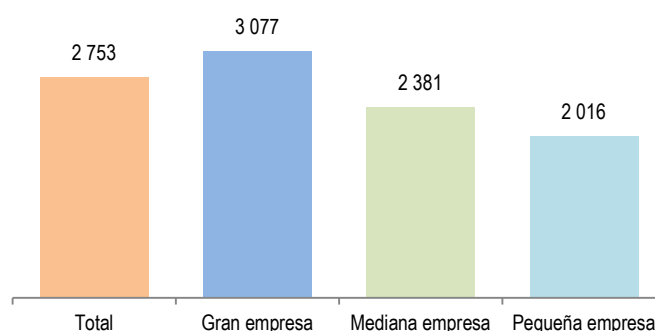
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

14. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, la remuneración promedio mensual de las empresas de servicios en el año 2015 fue de 2 mil 753 soles. Según segmento empresarial, las grandes empresas pagaron en promedio 3 mil 77 soles mensuales, las medianas empresas 2 mil 381 soles y las pequeñas empresas 2 mil 16 soles.

PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

15. Según la actividad económica, las empresas de servicios eléctricos pagaron la mayor remuneración promedio mensual que ascendió 10 mil 585 soles, le siguieron, información y comunicaciones con 4 mil 928 soles y las actividades profesionales, científicas y técnicas con 3 mil 839 soles. En tanto, se registró menor remuneración promedio mensual en las actividades de servicios de comidas y bebidas con 1 mil 479 soles.

PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Soles)

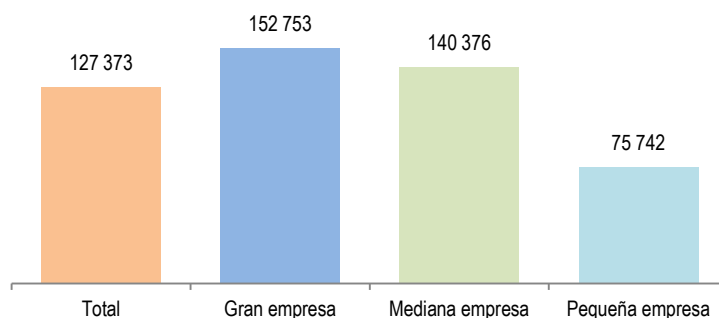


1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

16. En el año 2015, el ingreso promedio por ventas de cada trabajador en las empresas de servicios fue de 127 mil 373 soles. Según segmento empresarial, en la gran empresa el personal ocupado generó en promedio ventas por 152 mil 753 soles, en la mediana empresa por 140 mil 376 soles y en la pequeña empresa por 75 mil 742 soles.

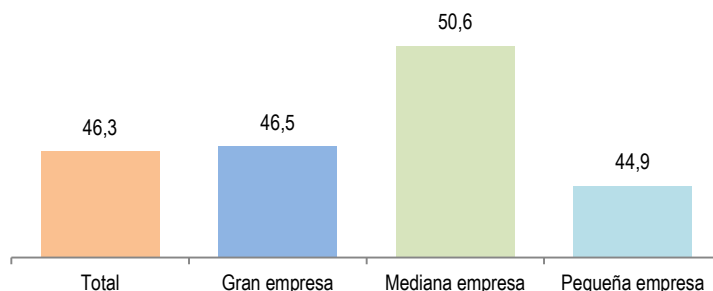
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

17. En el año 2015, las empresas de servicios obtuvieron un coeficiente técnico de 46,3%, es decir, por cada cien soles de ingresos por prestación de servicios se necesitó 46,3 soles en recursos utilizados para brindar el servicio. Para el segmento gran empresa, este indicador fue de 46,5%, para la mediana empresa fue de 50,6% y para la pequeña empresa fue de 44,9%.

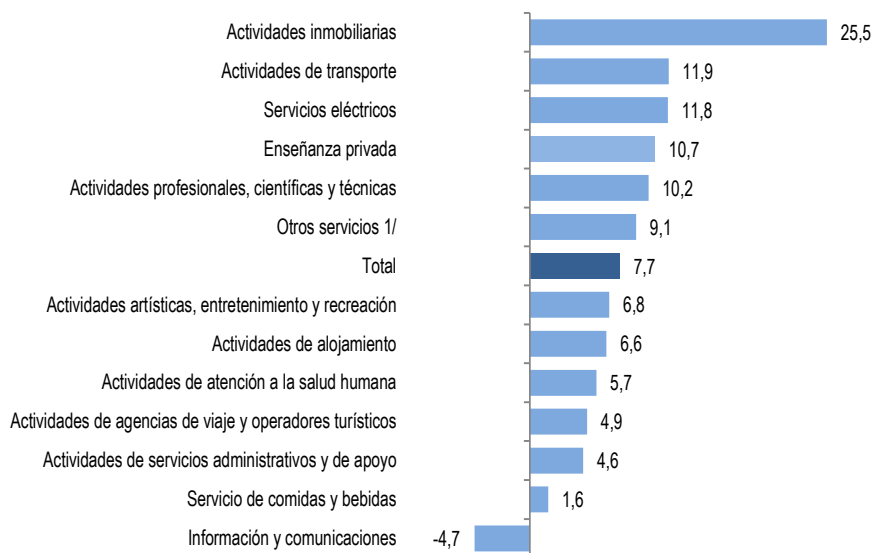
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

18. En el año 2015, el margen sobre ventas de las grandes empresas de servicios fue de 7,7%, es decir, por cada cien soles de ingresos por prestación de servicios se generó ganancia por 7,7 soles. Este indicador fue mayor en las empresas de las actividades inmobiliarias (25,5%), en tanto, fue menor en las empresas dedicadas a servicios de comidas y bebidas (1,6%).

PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015 (Porcentaje)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

I. Información de las Empresas de Servicios



I. Información de las Empresas de Servicios

1.1 Características de las empresas de servicios

1.1.1 Empresas de servicios según segmento empresarial

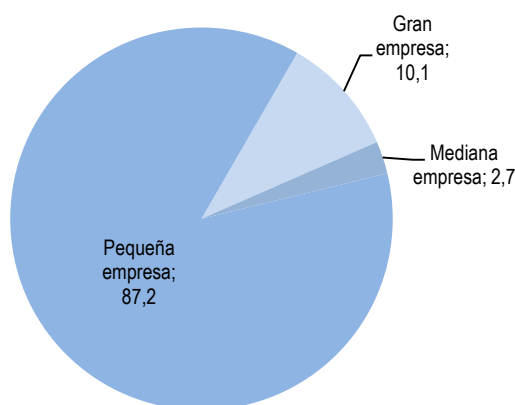
De acuerdo a los resultados de Encuesta Económica Anual 2016, en el año 2015, existieron un total de 29 mil 892 empresas de servicios con ventas mayores a 577 mil 500 soles (150 UIT). Según segmento empresarial, 26 mil 55 unidades económicas se encontraron clasificadas como pequeña empresa que representaron el 87,2%, seguido por la gran empresa con 3 mil 20 unidades económicas (10,1%) y la mediana empresa con 817 unidades económicas (2,7%).

CUADRO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015

Segmento empresarial	Total	%
Total	29 892	100,0
Gran empresa	3 020	10,1
Mediana empresa	817	2,7
Pequeña empresa	26 055	87,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

1.1.2 Empresas de servicios según actividad económica

Según actividad económica, el 27,0% de las empresas de servicios se dedicaron a las actividades de transporte, el 16,6% a las actividades de servicios administrativos y de apoyo, y el 15,8% a las actividades profesionales, científicas y técnicas, entre las principales. En tanto, el menor número de empresas se registró en servicios eléctricos (0,3%).

De las grandes empresas de servicios, el 22,5% se dedicaron a las actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 16,7% a las actividades profesionales, científicas y técnicas, y el 16,4% se encontraron en actividades de transporte, entre las más importantes. En la mediana empresa, el 34,0% de las unidades económicas se encontraron en actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 14,8% en actividades profesionales, científicas y técnicas, y el 11,3% de las empresas se encontraron en las actividades de transporte e información y comunicaciones, respectivamente. En tanto que, en la pequeña empresa, el 28,8% se encontraron en actividades de transporte, el 15,7% en actividades profesionales, científicas y técnicas, y el 15,3% en actividades de servicios administrativos y de apoyo, entre los más importantes.

CUADRO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	29 892	100,0	3 020	100,0	817	100,0	26 055	100,0
Servicios eléctricos	96	0,3	68	2,3	3	0,4	25	0,1
Actividades de transporte	8 105	27,0	496	16,4	92	11,3	7 517	28,8
Actividades de alojamiento	653	2,2	49	1,6	18	2,2	586	2,3
Servicio de comidas y bebidas	2 017	6,7	85	2,8	41	5,0	1 891	7,3
Información y comunicaciones	1 750	5,9	214	7,1	92	11,3	1 444	5,5
Actividades inmobiliarias	1 567	5,2	187	6,2	58	7,1	1 322	5,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4 715	15,8	504	16,7	121	14,8	4 090	15,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4 953	16,6	679	22,5	279	34,0	3 995	15,3
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	347	1,2	47	1,6	8	1,0	292	1,2
Enseñanza privada	1 352	4,5	179	5,9	29	3,6	1 144	4,4
Actividades de atención a la salud humana	1 064	3,6	120	4,0	0	0,0	944	3,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	594	2,0	128	4,2	38	4,7	428	1,6
Otros servicios 1/	2 679	9,0	264	8,7	38	4,6	2 377	9,1

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

A excepción de servicios eléctricos, se observa que en todas las actividades económicas más del 70,0% de las empresas de servicios pertenecieron al segmento de la pequeña empresa. En las actividades de transporte, el 92,7% de las empresas fueron pequeñas, el 6,2% fueron grandes y el 1,1% fueron medianas empresas, del mismo modo, en las actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 80,7% de las empresas fueron pequeñas, el 13,7% fueron grandes y el 5,6% fueron medianas empresas.

CUADRO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	29 892	100,0	3 020	10,1	817	2,7	26 055	87,2
Servicios eléctricos	96	100,0	68	70,9	3	3,5	25	25,6
Actividades de transporte	8 105	100,0	496	6,2	92	1,1	7 517	92,7
Actividades de alojamiento	653	100,0	49	7,6	18	2,7	586	89,7
Servicio de comidas y bebidas	2 017	100,0	85	4,2	41	2,0	1 891	93,8
Información y comunicaciones	1 750	100,0	214	12,2	92	5,3	1 444	82,5
Actividades inmobiliarias	1 567	100,0	187	11,9	58	3,8	1 322	84,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4 715	100,0	504	10,7	121	2,6	4 090	86,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4 953	100,0	679	13,7	279	5,6	3 995	80,7
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	347	100,0	47	13,5	8	2,4	292	84,1
Enseñanza privada	1 352	100,0	179	13,2	29	2,2	1 144	84,6
Actividades de atención a la salud humana	1 064	100,0	120	11,2	0	0,0	944	88,8
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	594	100,0	128	21,6	38	6,4	428	72,0
Otros servicios 1/	2 679	100,0	264	9,9	38	1,4	2 377	88,7

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

1.1.3 Empresas de servicios según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas de servicios, se observa que 16 mil 373 (54,8%) empresas se constituyeron como sociedades anónimas, el 15,1% operaron bajo la modalidad de empresa individual de responsabilidad limitada, el 13,9% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 9,0% estuvieron registradas como persona natural y el 7,2% se presentaron como otro tipo de organización jurídica.

En la gran empresa el 69,6% fueron constituidas como sociedad anónima, en menor proporción le sigue la sociedad comercial de responsabilidad limitada con 14,3%, otros tipos de organización jurídica con 11,9%, la empresa individual de responsabilidad limitada con 3,9% y persona natural con 0,3%.

En la mediana empresa, el 82,4% fueron constituidas como sociedad anónima, el 7,5% como otra forma de organización jurídica, el 5,6% como persona natural, el 3,5% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, y el 1,0% como empresa individual de responsabilidad limitada.

En tanto que, en la pequeña empresa el 52,2% fueron constituidas como sociedad anónima, el 16,9% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 14,2% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 10,1% como persona natural y el 6,6% como otra forma de organización.

CUADRO N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015

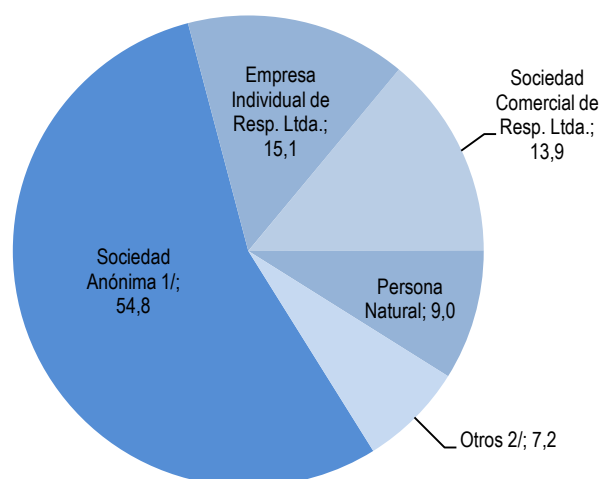
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	29 892	100,0	3 020	100,0	817	100,0	26 055	100,0
Persona Natural	2 677	9,0	8	0,3	46	5,6	2 623	10,1
Sociedad Anónima 1/	16 373	54,8	2 103	69,6	674	82,4	13 596	52,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	4 162	13,9	433	14,3	28	3,5	3 701	14,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	4 528	15,1	117	3,9	8	1,0	4 403	16,9
Otros 2/	2 152	7,2	359	11,9	61	7,5	1 732	6,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de empresas de servicios conformadas como sociedad anónima, el 83,1% pertenecieron al segmento pequeña empresa, el 12,8% a la gran empresa y el 4,1% a la mediana empresa. De las empresas organizadas como empresa individual de responsabilidad limitada, el 97,2% de las empresas pertenecieron al segmento pequeña empresa, el 2,6% a la gran empresa y el 0,2% a la mediana. Asimismo, el 88,9% de las empresas conformadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada fueron pequeñas, el 10,4% grandes empresas y el 0,7% medianas empresas, entre los más representativos.

CUADRO N° 1.5
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	29 892	100,0	3 020	10,1	817	2,7	26 055	87,2
Persona Natural	2 677	100,0	8	0,3	46	1,7	2 623	98,0
Sociedad Anónima 1/	16 373	100,0	2 103	12,8	674	4,1	13 596	83,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	4 162	100,0	433	10,4	28	0,7	3 701	88,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	4 528	100,0	117	2,6	8	0,2	4 403	97,2
Otros 2/	2 152	100,0	359	16,7	61	2,8	1 732	80,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2016.

1.2 Ventas netas de las empresas de servicios

Las ventas netas de las empresas de servicios comprenden principalmente los ingresos por la prestación de servicios.

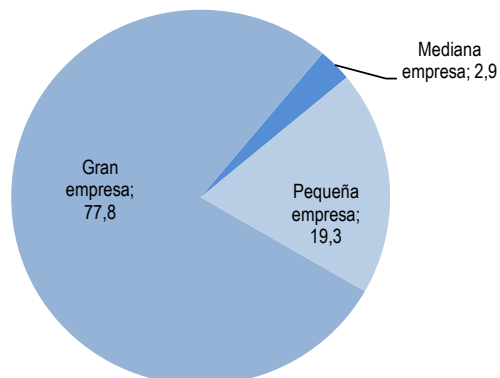
En el año 2015, las empresas de servicios registraron ventas por 215 mil 338 millones de soles. Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas por 167 mil 446 millones de soles, que representaron el 77,8% del total, las pequeñas empresas reportaron 41 mil 661 millones de soles (19,3%) y las medianas empresas 6 mil 231 millones de soles (2,9%).

CUADRO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	215 338	100,0
Gran empresa	167 446	77,8
Mediana empresa	6 231	2,9
Pequeña empresa	41 661	19,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.4
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2016.

1.2.1 Ventas netas según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual de Servicios 2016, las empresas de actividades de transporte generaron el mayor valor de ventas lo cual representa el 19,7% del total, le sigue información y comunicaciones con 15,0%. En tanto, las empresas dedicadas a las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos registraron las menores ventas (1,0%).

En el segmento gran empresa, las actividades económicas que generaron las mayores ventas fueron actividades de transporte (18,7%) e información y comunicaciones (17,3%). En cuanto a las menores ventas, se registraron en las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (0,9%) y en las actividades de alojamiento (1,1%).

En la mediana empresa, las mayores ventas fueron generadas por las actividades de servicios administrativos y de apoyo (33,6%) y las actividades profesionales, científica y técnicas (15,3%), entre los principales. En tanto, los servicios eléctricos y las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos presentaron las menores ventas con 0,4% y 1,1% respectivamente.

En la pequeña empresa, las actividades que registraron las mayores ventas fueron las actividades de transporte (25,2%), las actividades de servicios administrativos y de apoyo (16,8%) y las actividades profesionales, científicas y técnicas (14,9%). En tanto, las menores ventas se registraron en los servicios eléctricos y en las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, ambas suman 1,4% del total.

CUADRO N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	215 338	100,0	167 446	100,0	6 231	100,0	41 661	100,0
Servicios eléctricos	27 240	12,6	27 143	16,2	25	0,4	72	0,2
Actividades de transporte	42 510	19,7	31 326	18,7	678	10,9	10 506	25,2
Actividades de alojamiento	2 979	1,4	1 867	1,1	139	2,2	973	2,3
Servicio de comidas y bebidas	7 030	3,3	3 601	2,2	315	5,1	3 114	7,5
Información y comunicaciones	32 270	15,0	28 946	17,3	692	11,1	2 632	6,3
Actividades inmobiliarias	10 485	4,9	7 658	4,6	436	7,0	2 391	5,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	24 601	11,4	17 438	10,4	957	15,3	6 206	14,9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	26 942	12,5	17 859	10,7	2 096	33,6	6 987	16,8
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 157	1,0	1 578	0,9	67	1,1	512	1,2
Enseñanza privada	13 612	6,3	11 280	6,7	234	3,8	2 098	5,0
Actividades de atención a la salud humana	8 702	4,0	7 130	4,3	0	0,0	1 572	3,8
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 939	2,8	4 702	2,8	292	4,7	945	2,3
Otros servicios 1/	10 871	5,1	6 918	4,1	300	4,8	3 653	8,8

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de ventas registradas en las actividades de transporte, las grandes empresas generaron 31 mil 326 millones de soles que representaron el 73,7%; la pequeña empresa aportó el 24,7% y la mediana empresa el 1,6%. Asimismo, en información y comunicaciones, el 89,7% de las ventas fueron registradas por las grandes empresas, el 8,2% por la pequeña empresa y el 2,1% por la mediana empresa.

CUADRO N° 1.8
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	215 338	100,0	167 446	77,8	6 231	2,9	41 661	19,3
Servicios eléctricos	27 240	100,0	27 143	99,6	25	0,1	72	0,3
Actividades de transporte	42 510	100,0	31 326	73,7	678	1,6	10 506	24,7
Actividades de alojamiento	2 979	100,0	1 867	62,7	139	4,7	973	32,6
Servicio de comidas y bebidas	7 030	100,0	3 601	51,2	315	4,5	3 114	44,3
Información y comunicaciones	32 270	100,0	28 946	89,7	692	2,1	2 632	8,2
Actividades inmobiliarias	10 485	100,0	7 658	73,0	436	4,2	2 391	22,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	24 601	100,0	17 438	70,9	957	3,9	6 206	25,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	26 942	100,0	17 859	66,3	2 096	7,8	6 987	25,9
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 157	100,0	1 578	73,2	67	3,1	512	23,7
Enseñanza privada	13 612	100,0	11 280	82,9	234	1,7	2 098	15,4
Actividades de atención a la salud humana	8 702	100,0	7 130	81,9	0	0,0	1 572	18,1
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 939	100,0	4 702	79,2	292	4,9	945	15,9
Otros servicios 1/	10 871	100,0	6 918	63,6	300	2,8	3 653	33,6

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.2.2 Ventas netas según organización jurídica

En el año 2015, las empresas de servicios constituidas como sociedad anónima; generaron ventas por 171 mil 703 millones de soles, que representó el 79,7% del total de ventas. El 20,3% restante se distribuye de la siguiente manera: el 8,9% fueron generadas por las empresas constituidas como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones y otros), el 6,7% por la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 3,2% por la empresa individual de responsabilidad limitada y el 1,5% por las empresas registradas como persona natural.

En los tres segmentos empresariales, las empresas conformadas como sociedad anónima registraron las mayores ventas, así, en la gran empresa representaron al 84,7%, en la mediana al 82,5% y en la pequeña al 59,0%.

CUADRO N° 1.9
 PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
 (Millones de soles)

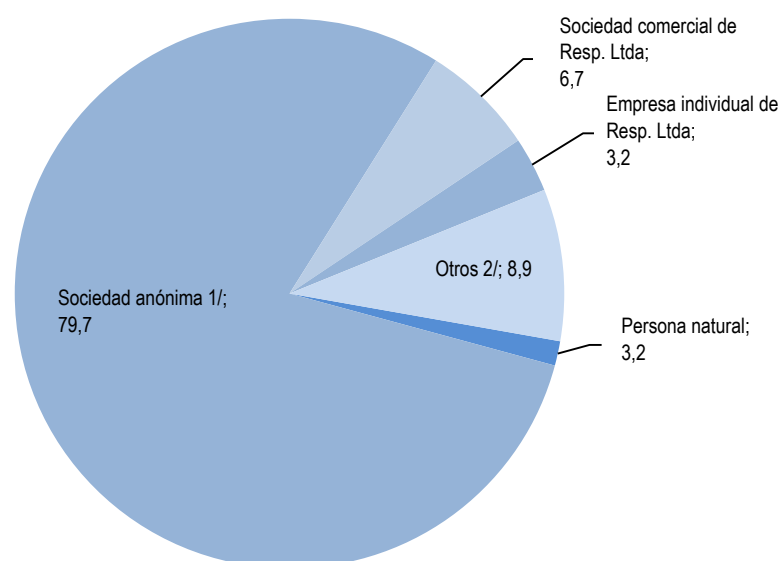
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	215 338	100,0	167 446	100,0	6 231	100,0	41 661	100,0
Persona Natural	3 041	1,5	124	0,1	326	5,2	2 591	6,2
Sociedad Anónima 1/	171 703	79,7	141 995	84,7	5 142	82,5	24 566	59,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	14 399	6,7	8 691	5,2	217	3,5	5 491	13,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 962	3,2	1 601	1,0	60	1,0	5 301	12,7
Otros 2/	19 233	8,9	15 035	9,0	486	7,8	3 712	8,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.6
 PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de ventas realizadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, corresponden a las grandes empresas 141 mil 995 millones de soles que representaron el 82,7%, las pequeñas empresas registraron el 14,3% y las medianas empresas el 3,0%.

CUADRO N° 1.10
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	215 338	100,0	167 446	77,8	6 231	2,9	41 661	19,3
Persona Natural	3 041	100,0	124	4,1	326	10,7	2 591	85,2
Sociedad Anónima 1/	171 703	100,0	141 995	82,7	5 142	3,0	24 566	14,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	14 399	100,0	8 691	60,4	217	1,5	5 491	38,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 962	100,0	1 601	23,0	60	0,9	5 301	76,1
Otros 2/	19 233	100,0	15 035	78,2	486	2,5	3 712	19,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.3 Ingresos netos de las empresas de servicios

Los ingresos netos son las entradas de efectivo que reciben las empresas de servicios principalmente por la prestación de servicios durante su actividad económica. Los ingresos de las empresas comprenden: Margen comercial, ingresos por la venta de productos terminados, por la prestación de servicios, ganancias por medición de activos no financieros al valor razonable, ingresos financieros y otros ingresos de gestión.

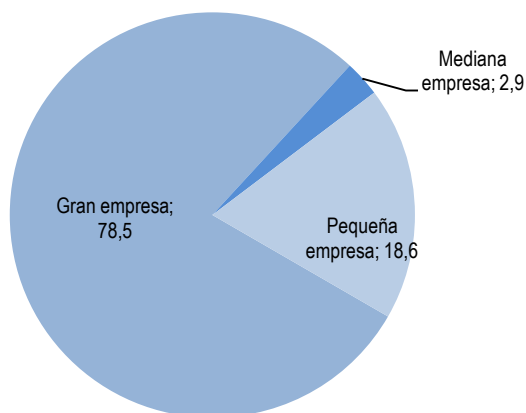
Según la Encuesta Económica Anual 2016, con período de referencia 2015, las empresas de servicios registraron ingresos por 230 mil 852 millones de soles. Según el segmento empresarial, la gran empresa reportó ingresos por 181 mil 236 millones de soles (78,5%); las pequeñas empresas, 43 mil 29 millones de soles (18,6%); y las medianas empresas, 6 mil 587 millones de soles (2,9%).

CUADRO N° 1.11
PERU: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	230 852	100,0
Gran empresa	181 236	78,5
Mediana empresa	6 587	2,9
Pequeña empresa	43 029	18,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.7
 PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.3.1 Ingresos netos según actividad económica

En el año 2015, las empresas que realizaron actividades de transporte registraron los mayores ingresos netos con 46 mil 320 millones de soles lo cual representó el 20,1% del total, le siguen, servicios eléctricos con 32 mil 656 millones de soles (14,1%), información y comunicaciones con 31 mil 64 millones de soles (13,5%), actividades de servicios administrativos y de apoyo con 28 mil 877 millones de soles (12,5%), y las actividades profesionales, científicas y técnicas con 26 mil 74 millones de soles (11,3%), entre los principales.

El ingreso de la gran empresa ascendió a 181 mil 236 millones de soles, de este total, el 19,4% fue generado por las actividades de transporte y el 17,9% por la actividad de servicios eléctricos, entre los más importantes. En tanto, se registraron menores ingresos en actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (1,0%).

Asimismo, el segmento de la mediana empresa reportó ingresos por 6 mil 587 millones de soles. Las actividades que registraron los mayores ingresos fueron: actividades de servicios administrativos y de apoyo (32,6%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (14,9%). Por otra parte, se registraron menores ingresos en las empresas de servicios eléctricos (0,4%).

En el segmento de pequeña empresa se registró ingresos por 43 mil 29 millones de soles, de los cuales el 24,0% corresponde a las actividades de transporte, el 18,1% a las actividades de servicios administrativos y de apoyo, y el 14,8% a las actividades profesionales, científicas y técnicas, entre los principales. Además, al igual que en el segmento mediana empresa, las empresas de servicios eléctricos registraron los menores ingresos (0,2%).

CUADRO N° 1.12
 PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	230 852	100,0	181 236	100,0	6 587	100,0	43 029	100,0
Servicios eléctricos	32 656	14,1	32 547	17,9	27	0,4	82	0,2
Actividades de transporte	46 320	20,1	35 281	19,4	693	10,5	10 346	24,0
Actividades de alojamiento	3 404	1,5	2 289	1,3	144	2,2	971	2,3
Servicio de comidas y bebidas	7 484	3,2	4 117	2,3	318	4,8	3 049	7,1
Información y comunicaciones	31 064	13,5	27 592	15,2	794	12,1	2 678	6,2
Actividades inmobiliarias	13 002	5,6	9 546	5,3	594	9,0	2 862	6,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	26 074	11,3	18 703	10,3	981	14,9	6 390	14,8
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	28 877	12,5	18 960	10,5	2 148	32,6	7 769	18,1
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 330	1,0	1 723	1,0	69	1,1	538	1,2
Enseñanza privada	14 627	6,3	12 245	6,7	242	3,7	2 140	5,0
Actividades de atención a la salud humana	7 510	3,3	5 988	3,3	0	0,0	1 522	3,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	6 127	2,7	4 823	2,7	298	4,5	1 006	2,3
Otros servicios 1/	11 377	4,9	7 422	4,1	279	4,2	3 676	8,6

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.8
 PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de ingresos registrados por las empresas pertenecientes a las actividades de transporte, las grandes empresas generaron el 76,2%, la pequeña empresa el 22,3% y la mediana empresa el 1,5%. Similar distribución se observa en las actividades de servicios eléctricos, donde los mayores ingresos los reportaron las grandes empresas con el 99,6%, le sigue la pequeña empresa con el 0,3% y la mediana empresa con el 0,1%, entre las actividades que obtuvieron los ingresos netos más significativos.

CUADRO N° 1.13
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	230 852	100,0	181 236	78,5	6 587	2,9	43 029	18,6
Servicios eléctricos	32 656	100,0	32 547	99,6	27	0,1	82	0,3
Actividades de transporte	46 320	100,0	35 281	76,2	693	1,5	10 346	22,3
Actividades de alojamiento	3 404	100,0	2 289	67,3	144	4,2	971	28,5
Servicio de comidas y bebidas	7 484	100,0	4 117	55,0	318	4,3	3 049	40,7
Información y comunicaciones	31 064	100,0	27 592	88,8	794	2,6	2 678	8,6
Actividades inmobiliarias	13 002	100,0	9 546	73,4	594	4,6	2 862	22,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	26 074	100,0	18 703	71,7	981	3,8	6 390	24,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	28 877	100,0	18 960	65,7	2 148	7,4	7 769	26,9
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 330	100,0	1 723	73,9	69	3,0	538	23,1
Enseñanza privada	14 627	100,0	12 245	83,7	242	1,7	2 140	14,6
Actividades de atención a la salud humana	7 510	100,0	5 988	79,7	0	0,0	1 522	20,3
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	6 127	100,0	4 823	78,7	298	4,9	1 006	16,4
Otros servicios 1/	11 377	100,0	7 422	65,2	279	2,5	3 676	32,3

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

1.3.2 Ingresos netos según organización jurídica

Según la organización jurídica de las empresas de servicios, el 80,3% del total de ingresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedad anónima, cuyo monto ascendió a 185 mil 293 millones de soles, asimismo, el 9,2% fue generado por las empresas organizadas con otro tipo de organización jurídica, el 6,3% por la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 3,0% por la empresa individual de responsabilidad limitada y el 1,2% por las empresas registradas como persona natural.

En los tres segmentos empresariales los ingresos fueron generados en mayor magnitud por las empresas constituidas como sociedad anónima. Para el caso de la gran empresa, el 84,9% de los ingresos correspondieron a la sociedad anónima y el 9,2% a otras formas de organización jurídica. En la mediana empresa, la sociedad anónima registró el 83,0% de los ingresos y otras formas de organización jurídica el 7,6%. Del mismo modo, en la pequeña empresa, la sociedad anónima registró el 60,3% y la sociedad comercial de responsabilidad limitada el 12,7%.

CUADRO N° 1.14
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Millones de soles)

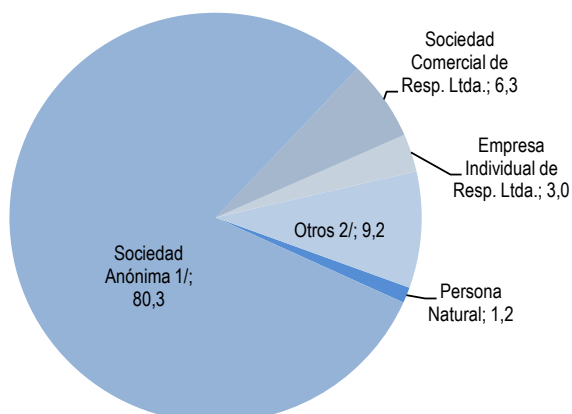
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	230 852	100,0	181 236	100,0	6 587	100,0	43 029	100,0
Persona Natural	2 866	1,2	148	0,1	338	5,1	2 380	5,5
Sociedad Anónima 1/	185 293	80,3	153 881	84,9	5 465	83,0	25 947	60,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	14 530	6,3	8 846	4,9	222	3,4	5 462	12,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 938	3,0	1 648	0,9	60	0,9	5 230	12,2
Otros 2/	21 225	9,2	16 713	9,2	502	7,6	4 010	9,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.9
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de ingresos obtenidos por las sociedades anónimas, el cual ascendió a 185 mil 293 millones de soles, el 83,0% fue generado por la gran empresa, el 14,0% por la pequeña empresa y el 3,0% por la mediana empresa.

CUADRO N° 1.15
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	230 852	100,0	181 236	78,5	6 587	2,9	43 029	18,6
Persona Natural	2 866	100,0	148	5,2	338	11,8	2 380	83,0
Sociedad Anónima 1/	185 293	100,0	153 881	83,0	5 465	3,0	25 947	14,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	14 530	100,0	8 846	60,9	222	1,5	5 462	37,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 938	100,0	1 648	23,7	60	0,9	5 230	75,4
Otros 2/	21 225	100,0	16 713	78,7	502	2,4	4 010	18,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.4 Egresos de las empresas de servicios

Los egresos son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas, también es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades económicas. Estos egresos se recuperan al vender servicios por las empresas hacia los consumidores intermedios o finales.

Los egresos de las empresas de servicios están conformados por los gastos de servicios prestados por terceros, gastos de personal, compras de materias primas (materias auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, costos vinculados con las compras), valuación y deterioro de activos y provisiones, gastos financieros, tributos, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y otros gastos de gestión.

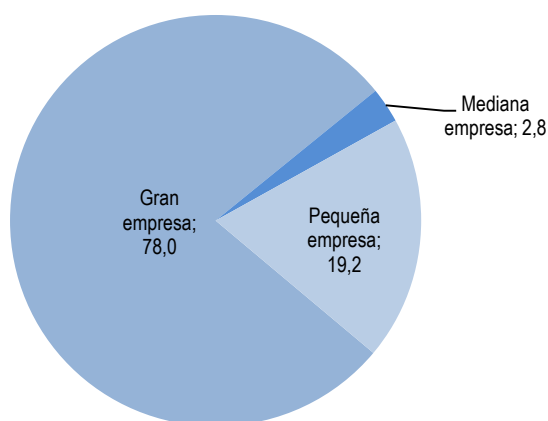
Según la Encuesta Económica Anual 2016, en el año 2015, los egresos de las empresas de servicios ascendieron a 198 mil 665 millones de soles, de los cuales 155 mil 21 millones de soles correspondieron a las grandes empresas, lo que representó el 78,0% del total, la pequeña empresa reportó egresos por 38 mil 139 millones de soles (19,2%) y la mediana empresa por 5 mil 505 millones de soles (2,8%).

CUADRO N° 1.16
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
 (Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	198 665	100,0
Gran empresa	155 021	78,0
Mediana empresa	5 505	2,8
Pequeña empresa	38 139	19,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.10
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.4.1 Egresos según actividad económica

En el año 2015, las empresas que pertenecieron a las actividades de transporte reportaron los mayores egresos, los cuales ascendieron a 39 mil 563 millones de soles (19,9%), la actividad de información y comunicaciones registró egresos por 29 mil 675 millones de soles (14,9%), las actividades de servicios eléctricos por 26 mil 482 millones de soles (13,3%) y las actividades de servicios administrativos y de apoyo por 24 mil 885 millones de soles (12,5%), entre las principales.

Del total de egresos del segmento gran empresa el cual ascendió a 155 mil 21 millones de soles, el 19,2% fue registrado por las actividades de transporte y el 17,1% por las actividades de información y comunicaciones, entre las más representativas.

En el segmento mediana empresa se reportó egresos por 5 mil 505 millones de soles, de los cuales el 28,2% fue registrado por las actividades de servicios administrativos y de apoyo, y el 16,0% por las actividades profesionales, científicas y técnicas. Asimismo, en la pequeña empresa los egresos ascendieron a 38 mil 139 millones de soles, de los cuales el 24,1% fue reportado por las actividades de transporte y el 16,3% por las actividades de servicios administrativos y de apoyo, entre las más importantes.

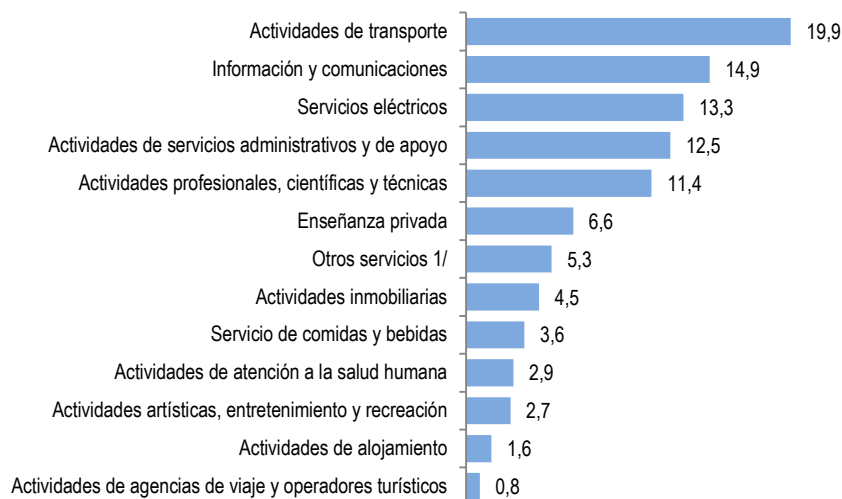
CUADRO N° 1.17
 PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	198 665	100,0	155 021	100,0	5 505	100,0	38 139	100,0
Servicios eléctricos	26 482	13,3	26 373	17,0	22	0,4	87	0,2
Actividades de transporte	39 563	19,9	29 823	19,2	546	9,9	9 194	24,1
Actividades de alojamiento	3 104	1,6	2 140	1,4	129	2,3	835	2,2
Servicio de comidas y bebidas	7 121	3,6	3 993	2,6	278	5,1	2 850	7,5
Información y comunicaciones	29 675	14,9	26 440	17,1	768	14,0	2 467	6,5
Actividades inmobiliarias	8 907	4,5	5 829	3,8	503	9,1	2 575	6,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	22 599	11,4	15 847	10,2	881	16,0	5 871	15,4
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	24 885	12,5	17 106	11,0	1 555	28,2	6 224	16,3
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	1 666	0,8	1 107	0,7	63	1,2	496	1,3
Enseñanza privada	13 051	6,6	10 863	7,0	227	4,1	1 961	5,1
Actividades de atención a la salud humana	5 788	2,9	4 461	2,9	0	0,0	1 327	3,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 418	2,7	4 218	2,7	275	5,0	925	2,4
Otros servicios 1/	10 406	5,3	6 821	4,4	258	4,7	3 327	8,7

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.11
 PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Por otro lado, del total de egresos registrados por las actividades de transporte, le correspondió a las grandes empresas 29 mil 823 millones de soles (75,4%), la pequeña empresa tuvo egresos por 9 mil 194 millones de soles (23,2%) y la mediana empresa por 546 millones de soles (1,4%). Similar distribución se observa en las actividades de información y comunicaciones, donde la gran empresa registró egresos por 26 mil 440 millones de soles (89,1%), la pequeña empresa por 2 mil 467 millones de soles (8,3%) y la mediana empresa por 768 millones de soles (2,6%).

CUADRO N° 1.18
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	198 665	100,0	155 021	78,0	5 505	2,8	38 139	19,2
Servicios eléctricos	26 482	100,0	26 373	99,6	22	0,1	87	0,3
Actividades de transporte	39 563	100,0	29 823	75,4	546	1,4	9 194	23,2
Actividades de alojamiento	3 104	100,0	2 140	68,9	129	4,2	835	26,9
Servicio de comidas y bebidas	7 121	100,0	3 993	56,1	278	3,9	2 850	40,0
Información y comunicaciones	29 675	100,0	26 440	89,1	768	2,6	2 467	8,3
Actividades inmobiliarias	8 907	100,0	5 829	65,5	503	5,6	2 575	28,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	22 599	100,0	15 847	70,1	881	3,9	5 871	26,0
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	24 885	100,0	17 106	68,7	1 555	6,3	6 224	25,0
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	1 666	100,0	1 107	66,4	63	3,8	496	29,8
Enseñanza privada	13 051	100,0	10 863	83,2	227	1,7	1 961	15,1
Actividades de atención a la salud humana	5 788	100,0	4 461	77,1	0	0,0	1 327	22,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 418	100,0	4 218	77,8	275	5,1	925	17,1
Otros servicios 1/	10 406	100,0	6 821	65,5	258	2,5	3 327	32,0

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.4.2 Egresos según organización jurídica

Según la forma de organización legal de las empresas de servicios, el 80,4% del total de egresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedades anónimas, cuyo monto ascendió a 159 mil 811 millones de soles, asimismo, las empresas conformadas como otras formas de organización tuvieron egresos por 18 mil 136 millones de soles (9,1%), la sociedad comercial de responsabilidad limitada por 12 mil 545 millones de soles (6,3%), la empresa individual de responsabilidad limitada por 5 mil 897 millones de soles (3,0%) y la persona natural por 2 mil 276 millones de soles (1,2%).

En el segmento gran empresa, los mayores egresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedades anónimas (85,3%), en menor proporción le siguieron, otros tipos de organización jurídica (9,0%), entre los más representativos. En la mediana empresa, la sociedad anónima registró el 82,5% de los egresos y otros tipos de organización jurídica el 8,8%. Similar distribución se observó en la pequeña empresa, en donde la sociedad anónima registró el 60,2% y la sociedad comercial de responsabilidad limitada el 13,4%.

CUADRO N° 1.19
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Millones de soles)

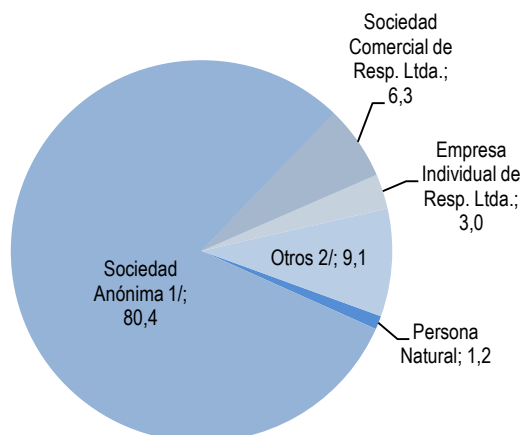
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	198 665	100,0	155 021	100,0	5 505	100,0	38 139	100,0
Persona Natural	2 276	1,2	133	0,1	231	4,2	1 912	5,0
Sociedad Anónima 1/	159 811	80,4	132 309	85,3	4 545	82,5	22 957	60,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	12 545	6,3	7 251	4,7	195	3,6	5 099	13,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 897	3,0	1 384	0,9	51	0,9	4 462	11,7
Otros 2/	18 136	9,1	13 944	9,0	483	8,8	3 709	9,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.12
 PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de egresos de las empresas que se constituyeron como sociedades anónimas, el 82,8% corresponde a la gran empresa, el 14,4% a la pequeña empresa y el 2,8% a la mediana empresa. En cuanto a otros tipos de organización jurídica, el 76,8% de los egresos lo reportó la gran empresa, el 20,5% la pequeña empresa y el 2,7% la mediana empresa, entre los más representativos.

CUADRO N° 1.20
 PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	198 665	100,0	155 021	78,0	5 505	2,8	38 139	19,2
Persona Natural	2 276	100,0	133	5,9	231	10,2	1 912	83,9
Sociedad Anónima 1/	159 811	100,0	132 309	82,8	4 545	2,8	22 957	14,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	12 545	100,0	7 251	57,8	195	1,6	5 099	40,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 897	100,0	1 384	23,5	51	0,9	4 462	75,6
Otros 2/	18 136	100,0	13 944	76,8	483	2,7	3 709	20,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.5 Inversión de las empresas de servicios

La inversión en activos fijos constituyen los gastos efectuados por las empresas en la adquisición de bienes duraderos para incrementar su stock de capital, incluyéndose aquellos gastos en reparaciones de naturaleza capitalizable. La inversión de las empresas en capital fijo indica la capacidad de producción futura que tienen las unidades económicas. Su análisis permite evaluar la dinámica de la inversión en el país.

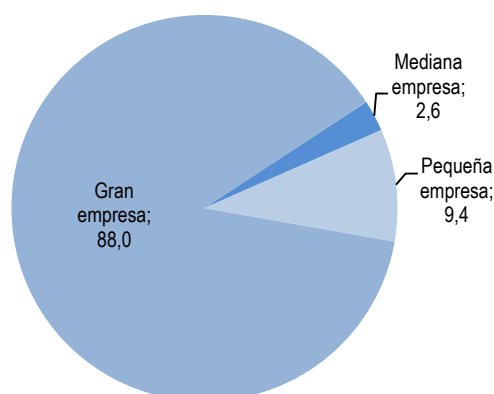
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, en el año 2015, la inversión total en activos fijos de las empresas de servicios ascendió a 49 mil 416 millones de soles, de los cuales las grandes empresas reportaron 43 mil 478 millones de soles que representaron el 88,0% del total. Asimismo, la pequeña empresa registró inversión por 4 mil 638 millones de soles (9,4%) y la mediana empresa por 1 mil 300 millones de soles (2,6%).

CUADRO N° 1.21
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	49 416	100,0
Gran empresa	43 478	88,0
Mediana empresa	1 300	2,6
Pequeña empresa	4 638	9,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.13
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.5.1 Inversión según actividad económica

Las empresas de servicios eléctricos registraron la mayor inversión en activos fijos, el cual ascendió a 10 mil 29 millones de soles que representó el 20,2% del total, le siguieron las empresas de información y comunicaciones con 7 mil 298 millones de soles (14,8%), las actividades inmobiliarias con 6 mil 612 millones de soles (13,4%) y enseñanza privada con 6 mil 560 millones de soles (13,3%), entre los más importantes. En tanto, las actividades económicas que registraron menor inversión en activos fijos en el año 2015 fueron las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos, servicio de comidas y bebidas y actividades de atención a la salud humana, juntas suman 1,7% del total.

En el segmento gran empresa, se registró la mayor inversión en activos fijos por 43 mil 478 millones de soles, de los cuales, corresponde a los servicios eléctricos 9 mil 960 millones de soles (22,9%), actividades de información y comunicaciones tuvo inversiones por 7 mil 92 millones de soles (16,3%) y la enseñanza privada por 6 mil 295 millones de soles (14,5%), entre los principales.

En orden de participación le siguió el segmento pequeña empresa, que registró inversiones en activos fijos por 4 mil 638 millones de soles, donde las actividades económicas que realizaron la mayor inversión fueron las actividades de inmobiliarias por 1 mil 509 millones de soles (32,5%) y las actividades de transporte por 950 millones de soles (20,4%). En tanto, el segmento mediana empresa, registró inversiones en activos fijos por 1 mil 300 millones de soles, de este monto el 54,9% correspondió a las actividades inmobiliarias con 715 millones de soles.

CUADRO N° 1.22
 PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	49 416	100,0	43 478	100,0	1 300	100,0	4 638	100,0
Servicios eléctricos	10 029	20,2	9 960	22,9	8	0,6	61	1,3
Actividades de transporte	6 304	12,8	5 222	12,0	132	10,1	950	20,4
Actividades de alojamiento	1 564	3,2	1 320	3,0	83	6,4	161	3,5
Servicio de comidas y bebidas	369	0,7	165	0,4	28	2,2	176	3,8
Información y comunicaciones	7 298	14,8	7 092	16,3	108	8,3	98	2,1
Actividades inmobiliarias	6 612	13,4	4 388	10,1	715	54,9	1 509	32,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1 335	2,7	745	1,7	58	4,5	532	11,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1 880	3,8	1 450	3,3	28	2,2	402	8,7
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	53	0,1	38	0,1	0	0,0	15	0,3
Enseñanza privada	6 560	13,3	6 295	14,5	30	2,3	235	5,1
Actividades de atención a la salud humana	428	0,9	323	0,8	0	0,0	105	2,3
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	2 516	5,1	2 338	5,4	16	1,2	162	3,5
Otros servicios 1/	4 468	9,0	4 142	9,5	94	7,3	232	5,0

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.14
 PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de la inversión realizada por las empresas pertenecientes a las actividades de servicios eléctricos, la gran empresa registró 9 mil 960 millones de soles (99,3%), en menor proporción le siguieron la pequeña empresa con 61 millones de soles (0,6%) y la mediana empresa con 8 millones de soles (0,1%).

CUADRO N° 1.23
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	49 416	100,0	43 478	88,0	1 300	2,6	4 638	9,4
Servicios eléctricos	10 029	100,0	9 960	99,3	8	0,1	61	0,6
Actividades de transporte	6 304	100,0	5 222	82,8	132	2,1	950	15,1
Actividades de alojamiento	1 564	100,0	1 320	84,4	83	5,3	161	10,3
Servicio de comidas y bebidas	369	100,0	165	44,8	28	7,7	176	47,5
Información y comunicaciones	7 298	100,0	7 092	97,2	108	1,5	98	1,3
Actividades inmobiliarias	6 612	100,0	4 388	66,4	715	10,8	1 509	22,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1 335	100,0	745	55,7	58	4,4	532	39,9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1 880	100,0	1 450	77,1	28	1,5	402	21,4
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	53	100,0	38	71,1	0	0,3	15	28,6
Enseñanza privada	6 560	100,0	6 295	96,0	30	0,4	235	3,6
Actividades de atención a la salud humana	428	100,0	323	75,4	0	0,0	105	24,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	2 516	100,0	2 338	92,9	16	0,6	162	6,4
Otros servicios 1/	4 468	100,0	4 142	92,7	94	2,1	232	5,2

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.5.2 Inversión según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas de servicios, las mayores inversiones fueron reportadas por las sociedades anónimas con 40 mil 428 millones de soles (81,8%), le siguieron, otros tipos de organización jurídica (14,0%), sociedades comerciales de responsabilidad limitada (2,2%), empresa individual de responsabilidad limitada (1,5%) y persona natural con (0,5%).

Similar distribución se observa en los tres segmentos empresariales, gran, mediana y pequeña empresa, donde las mayores inversiones fueron registradas por las unidades económicas conformadas como sociedades anónimas, así, en la mediana empresa estas representaron el 86,9%, en la gran empresa el 82,8% y en la pequeña empresa el 70,4%.

CUADRO N° 1.24
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
 (Millones de soles)

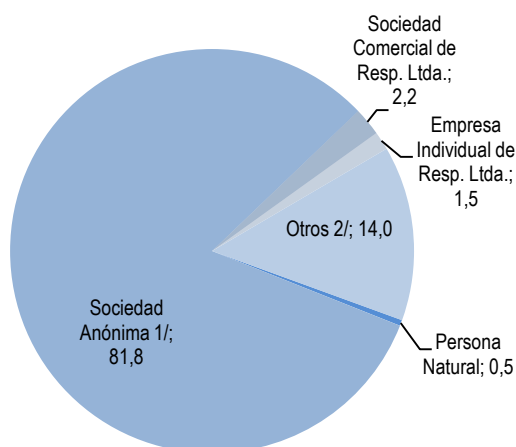
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	49 416	100,0	43 478	100,0	1 300	100,0	4 638	100,0
Persona Natural	231	0,5	26	0,1	27	2,1	178	3,8
Sociedad Anónima 1/	40 428	81,8	36 033	82,8	1 130	86,9	3 265	70,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 109	2,2	697	1,6	54	4,1	358	7,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	739	1,5	213	0,5	10	0,8	516	11,2
Otros 2/	6 909	14,0	6 509	15,0	79	6,1	321	6,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.15
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de inversión de las empresas de servicios organizadas como sociedad anónima, la gran empresa participó con 89,1%, la pequeña empresa con 8,1% y la mediana empresa con 2,8%. Por otro lado, en las empresas organizadas con otros tipos de organización, el 94,2% de la inversión lo aportó el segmento gran empresa, el 4,6% la pequeña empresa y el 1,2% la mediana empresa.

CUADRO N° 1.25
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	49 416	100,0	43 478	88,0	1 300	2,6	4 638	9,4
Persona Natural	231	100,0	26	11,4	27	11,6	178	77,0
Sociedad Anónima 1/	40 428	100,0	36 033	89,1	1 130	2,8	3 265	8,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 109	100,0	697	62,8	54	4,9	358	32,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	739	100,0	213	28,8	10	1,4	516	69,8
Otros 2/	6 909	100,0	6 509	94,2	79	1,2	321	4,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.6 Valor de la Producción de las empresas de servicios

La producción se entiende como un proceso físico, realizado bajo la responsabilidad, control y gestión de una unidad económica, en el que se utilizan mano de obra y activos para transformar insumos de bienes y servicios en productos de otros bienes y servicios, lo cuales son susceptibles de poder venderse en el mercado, o al menos han de tener la posibilidad de ser provistos de una unidad a otra, onerosa o gratuitamente.

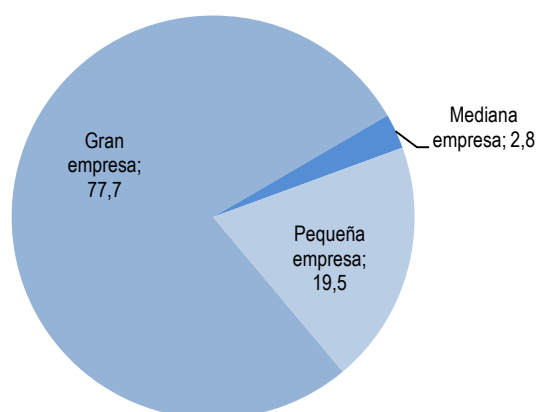
Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, en el año 2015, el valor de la producción de las empresas de servicios ascendió a 200 mil 496 millones de soles, de los cuales el 77,7% fue generado por la gran empresa, el 19,5% por la pequeña empresa y el 2,8% por la mediana empresa.

CUADRO N° 1.26
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	200 496	100,0
Gran empresa	155 830	77,7
Mediana empresa	5 608	2,8
Pequeña empresa	39 058	19,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.16
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.6.1 Valor de la producción según actividad económica

Según actividad económica, las empresas que pertenecieron a las actividades de transporte tuvieron el mayor valor de producción con 40 mil 953 millones de soles (20,4%), le siguieron información y comunicaciones con 28 mil 634 millones de soles (14,3%), actividades de servicios eléctricos con 27 mil 169 millones de soles (13,5%) y actividades de servicios administrativos y de apoyo con 25 mil 44 millones de soles (12,5%) entre las más representativas.

Del total de valor de producción de las grandes empresas, el cual asciende a 155 mil 830 millones de soles, el mayor valor de producción fue reportado por las actividades de transporte (19,6%) y por las actividades de servicios eléctricos (17,4%).

En orden de participación le sigue el segmento pequeña empresa, el cual registró un valor de la producción de 39 mil 58 millones de soles, de los cuales corresponde a las actividades de transporte el 24,8%, las actividades de servicios administrativos y de apoyo el 16,5% y a las actividades profesionales, científicas y técnicas el 15,0%, entre los más representativos. En tanto que, en el segmento mediana empresa el mayor valor de producción fue reportado por las actividades de servicios administrativos y de apoyo (31,5%), le siguen, las actividades profesionales, científicas y técnicas (16,4%) y las actividades de transporte (11,9%).

CUADRO N° 1.27

PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015

(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	200 496	100,0	155 830	100,0	5 608	100,0	39 058	100,0
Servicios eléctricos	27 169	13,5	27 074	17,4	25	0,5	70	0,2
Actividades de transporte	40 953	20,4	30 582	19,6	669	11,9	9 702	24,8
Actividades de alojamiento	2 843	1,4	1 764	1,2	138	2,5	941	2,4
Servicio de comidas y bebidas	6 752	3,4	3 407	2,2	311	5,5	3 034	7,8
Información y comunicaciones	28 634	14,3	25 679	16,5	577	10,3	2 378	6,1
Actividades inmobiliarias	9 100	4,5	6 457	4,1	391	7,0	2 252	5,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	23 163	11,6	16 392	10,5	922	16,4	5 849	15,0
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	25 044	12,5	16 816	10,8	1 768	31,5	6 460	16,5
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	1 637	0,8	1 079	0,7	66	1,2	492	1,3
Enseñanza privada	13 555	6,8	11 246	7,2	234	4,2	2 075	5,3
Actividades de atención a la salud humana	6 254	3,1	4 834	3,1	0	0,0	1 420	3,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 244	2,6	4 081	2,6	271	4,8	892	2,3
Otros servicios 1/	10 148	5,1	6 419	4,1	236	4,2	3 493	8,9

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.17

PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015

(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Por otro lado, del valor de producción total que tuvieron las empresas dedicadas a las actividades de transporte, la cual ascendió a 40 mil 953 millones de soles, el 74,7% lo registró la gran empresa, el 23,7% la pequeña empresa y el 1,6% la mediana empresa. En las actividades de información y comunicaciones el 89,7% del valor de producción fue registrado por las grandes empresas, el 8,3% por las pequeñas empresas y el 2,0% por las medianas empresas.

CUADRO N° 1.28
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	200 496	100,0	155 830	77,7	5 608	2,8	39 058	19,5
Servicios eléctricos	27 169	100,0	27 074	99,6	25	0,1	70	0,3
Actividades de transporte	40 953	100,0	30 582	74,7	669	1,6	9 702	23,7
Actividades de alojamiento	2 843	100,0	1 764	62,0	138	4,9	941	33,1
Servicio de comidas y bebidas	6 752	100,0	3 407	50,5	311	4,6	3 034	44,9
Información y comunicaciones	28 634	100,0	25 679	89,7	577	2,0	2 378	8,3
Actividades inmobiliarias	9 100	100,0	6 457	70,9	391	4,3	2 252	24,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	23 163	100,0	16 392	70,7	922	4,0	5 849	25,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	25 044	100,0	16 816	67,1	1 768	7,1	6 460	25,8
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	1 637	100,0	1 079	65,9	66	4,1	492	30,0
Enseñanza privada	13 555	100,0	11 246	83,0	234	1,7	2 075	15,3
Actividades de atención a la salud humana	6 254	100,0	4 834	77,3	0	0,0	1 420	22,7
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 244	100,0	4 081	77,8	271	5,2	892	17,0
Otros servicios 1/	10 148	100,0	6 419	63,3	236	2,3	3 493	34,4

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.6.2 Valor de la producción según organización jurídica

Según la forma legal como se encuentran organizadas las empresas de servicios, en el año 2015 las sociedades anónimas registraron valor de producción por 159 mil 878 millones de soles que representó el 79,7% del total, le siguen las empresas constituidas con otro tipo de organización con 8,6%, sociedad comercial de responsabilidad limitada con 6,9%, empresa individual de responsabilidad limitada con 3,4% y persona natural con 1,4%.

En los tres segmentos empresariales, gran, mediana y pequeña empresa, las sociedades anónimas registraron mayor valor de producción, así, en la gran empresa representó el 84,5%, en la mediana el 81,6% y en la pequeña el 59,7%.

CUADRO N° 1.29
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Millones de soles)

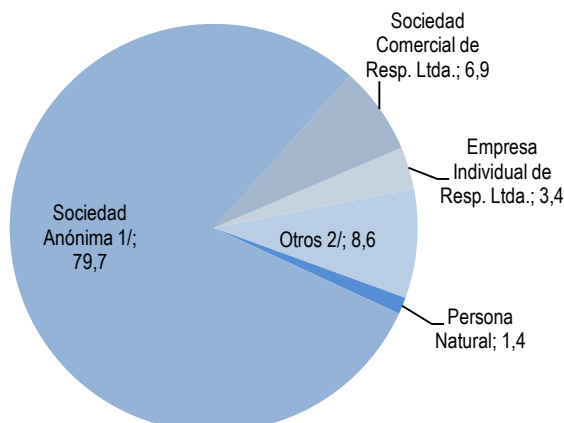
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	200 496	100,0	155 830	100,0	5 608	100,0	39 058	100,0
Persona Natural	2 698	1,4	123	0,1	326	5,8	2 249	5,8
Sociedad Anónima 1/	159 878	79,7	131 976	84,7	4 581	81,6	23 321	59,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	13 897	6,9	8 457	5,4	212	3,8	5 228	13,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 700	3,4	1 552	1,0	60	1,1	5 088	13,0
Otros 2/	17 323	8,6	13 722	8,8	429	7,7	3 172	8,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.18
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total del valor de la producción en las empresas de servicios organizadas como sociedad anónima, la gran empresa generó el 82,5%, la pequeña empresa el 14,6% y la mediana empresa el 2,9%. En las unidades económicas con otro tipo de organización el 79,2% del valor de la producción fue registrado por la gran empresa, el 18,3% por la pequeña empresa y el 2,5% por la mediana empresa.

Por otro lado, en la sociedad comercial de responsabilidad limitada el 60,9% del valor de la producción fue registrado por la gran empresa, el 37,6% por la pequeña empresa y el 1,5% por la mediana empresa.

CUADRO N° 1.30
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	200 496	100,0	155 830	77,7	5 608	2,8	39 058	19,5
Persona Natural	2 698	100,0	123	4,6	326	12,1	2 249	83,3
Sociedad Anónima 1/	159 878	100,0	131 976	82,5	4 581	2,9	23 321	14,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	13 897	100,0	8 457	60,9	212	1,5	5 228	37,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	6 700	100,0	1 552	23,2	60	0,9	5 088	75,9
Otros 2/	17 323	100,0	13 722	79,2	429	2,5	3 172	18,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.7 Valor agregado de las empresas de servicios

El valor agregado es el saldo entre el valor de la producción menos el consumo intermedio. El valor agregado representa la contribución de la mano de obra y el capital en el proceso de producción.

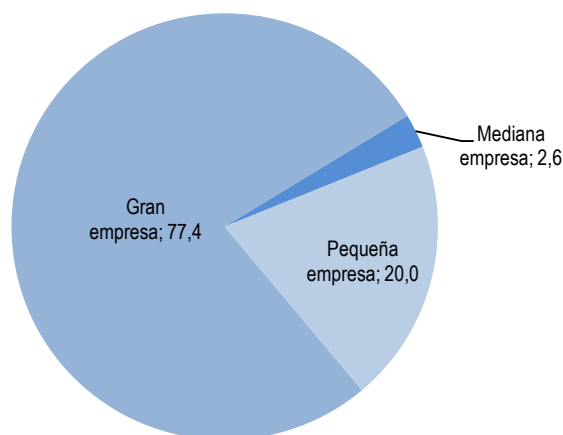
Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, con período de referencia 2015, el valor agregado de las empresas de servicios ascendió a 107 mil 634 millones de soles, de los cuales la gran empresa registró 83 mil 347 millones de soles (77,4%), la pequeña empresa 21 mil 516 millones de soles (20,0%) y la mediana empresa 2 mil 771 millones de soles (2,6%).

CUADRO N° 1.31
 PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
 SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
 (Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	107 634	100,0
Gran empresa	83 347	77,4
Mediana empresa	2 771	2,6
Pequeña empresa	21 516	20,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.19
 PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.7.1 Valor agregado según actividad económica

En el año 2015, las empresas que pertenecieron a las actividades de transporte tuvieron el mayor valor agregado con 20 mil 125 millones de soles (18,7%), seguido de las actividades de servicios administrativos y de apoyo (16,3%), las actividades profesionales, científicas y técnicas (12,3%) y servicios eléctricos (11,5%).

Del valor agregado total de las grandes empresas, que ascendió a 83 mil 347 millones de soles, el 17,6% fue registrado por las actividades de transporte, el 15,1% por las actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 14,8% por los servicios eléctricos, entre los más representativos.

En el segmento mediana empresa, las actividades de servicios administrativos y de apoyo reportaron el mayor valor agregado (29,2%), seguido de las actividades profesionales, científicas y técnicas (19,2%) y las actividades de transporte (13,7%). En tanto, en la pequeña empresa, las actividades económicas que registraron mayor valor agregado fueron las actividades de transporte (23,6%), las actividades de servicios administrativos y de apoyo (19,3%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (14,4%).

CUADRO N° 1.32
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	107 634	100,0	83 347	100,0	2 771	100,0	21 516	100,0
Servicios eléctricos	12 405	11,5	12 345	14,8	16	0,6	44	0,2
Actividades de transporte	20 125	18,7	14 651	17,6	381	13,7	5 093	23,6
Actividades de alojamiento	1 592	1,5	1 001	1,2	84	3,0	507	2,4
Servicio de comidas y bebidas	2 570	2,4	1 386	1,7	111	4,0	1 073	5,0
Información y comunicaciones	12 241	11,4	10 661	12,8	269	9,7	1 311	6,1
Actividades inmobiliarias	4 740	4,4	3 235	3,9	170	6,2	1 335	6,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13 291	12,3	9 667	11,6	532	19,2	3 092	14,4
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	17 575	16,3	12 605	15,1	810	29,2	4 160	19,3
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	590	0,6	390	0,5	20	0,7	180	0,8
Enseñanza privada	10 121	9,4	8 525	10,2	143	5,2	1 453	6,8
Actividades de atención a la salud humana	3 339	3,1	2 586	3,1	0	0,0	753	3,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	3 233	3,0	2 603	3,1	133	4,8	497	2,3
Otros servicios 1/	5 812	5,4	3 692	4,4	102	3,7	2 018	9,4

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.20
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Por otro lado, del valor agregado total que registraron las empresas dedicadas a las actividades de transporte, la cual ascendió a 20 mil 125 millones de soles, la gran empresa registró 14 mil 651 millones de soles (72,8%), la pequeña empresa 5 mil 93 millones de soles (25,3%) y la mediana empresa 381 millones de soles (1,9%). Las actividades de servicios administrativos y de apoyo, registraron valor agregado por 17 mil 575 millones de soles, en donde la gran empresa representó el 71,7% del total, la pequeña empresa el 23,7% y la mediana empresa el 4,6%.

CUADRO N° 1.33
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	107 634	100,0	83 347	77,4	2 771	2,6	21 516	20,0
Servicios eléctricos	12 405	100,0	12 345	99,5	16	0,1	44	0,4
Actividades de transporte	20 125	100,0	14 651	72,8	381	1,9	5 093	25,3
Actividades de alojamiento	1 592	100,0	1 001	62,8	84	5,3	507	31,9
Servicio de comidas y bebidas	2 570	100,0	1 386	53,9	111	4,3	1 073	41,8
Información y comunicaciones	12 241	100,0	10 661	87,1	269	2,2	1 311	10,7
Actividades inmobiliarias	4 740	100,0	3 235	68,2	170	3,6	1 335	28,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13 291	100,0	9 667	72,7	532	4,0	3 092	23,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	17 575	100,0	12 605	71,7	810	4,6	4 160	23,7
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	590	100,0	390	66,0	20	3,4	180	30,6
Enseñanza privada	10 121	100,0	8 525	84,2	143	1,4	1 453	14,4
Actividades de atención a la salud humana	3 339	100,0	2 586	77,4	0	0,0	753	22,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	3 233	100,0	2 603	80,5	133	4,1	497	15,4
Otros servicios 1/	5 812	100,0	3 692	63,5	102	1,8	2 018	34,7

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.7.2 Valor agregado según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas de servicios, las sociedades anónimas registraron el mayor valor agregado por 82 mil 772 millones de soles que representó el 76,9% del total. Las empresas con otro tipo de organización registraron 11 mil 115 millones de soles (10,3%), sociedad comercial de responsabilidad limitada 8 mil 798 millones de soles (8,2%), empresa individual de responsabilidad limitada 3 mil 591 millones de soles (3,3%) y persona natural 1 mil 358 millones de soles (1,3%).

En el segmento gran empresa, se registró valor agregado por 83 mil 347 millones de soles, de los cuales corresponde a las sociedades anónimas el 80,8% y a otro tipo de organización el 11,2%, entre las más representativas. En la mediana empresa, el mayor valor agregado lo registró la sociedad anónima (81,5%) seguido de la persona natural (6,9%). En la pequeña empresa, el mayor valor agregado lo registró la sociedad anónima (61,3%) seguido de la sociedad comercial de responsabilidad limitada (13,4%).

CUADRO N° 1.34
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Millones de soles)

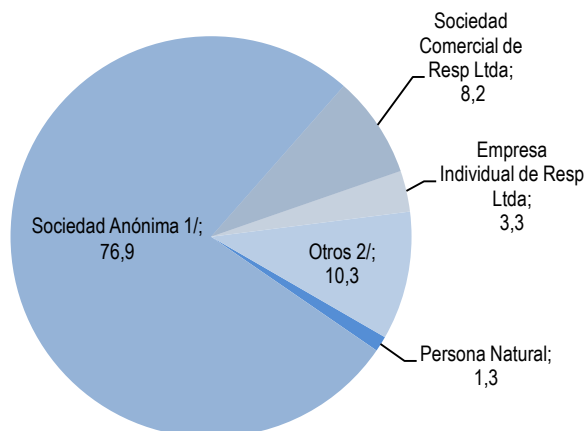
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	107 634	100,0	83 347	100,0	2 771	100,0	21 516	100,0
Persona Natural	1 358	1,3	75	0,1	192	6,9	1 091	5,1
Sociedad Anónima 1/	82 772	76,9	67 323	80,8	2 258	81,5	13 191	61,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 798	8,2	5 783	6,9	130	4,7	2 885	13,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 591	3,3	846	1,0	36	1,3	2 709	12,6
Otros 2/	11 115	10,3	9 320	11,2	155	5,6	1 640	7,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.21
 PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del valor agregado total en las empresas de servicios constituidas como sociedades anónimas, la gran empresa generó el 81,3%, la pequeña empresa el 15,9% y la mediana empresa el 2,8%. Asimismo, de las unidades económicas organizadas como otras formas de organización jurídica, el 83,8% fue generado por la gran empresa, el 14,8% por la pequeña empresa y el 1,4% por la mediana empresa.

CUADRO N° 1.35
 PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
 (Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	107 634	100,0	83 347	77,4	2 771	2,6	21 516	20,0
Persona Natural	1 358	100,0	75	5,5	192	14,1	1 091	80,4
Sociedad Anónima 1/	82 772	100,0	67 323	81,3	2 258	2,8	13 191	15,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	8 798	100,0	5 783	65,7	130	1,5	2 885	32,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	3 591	100,0	846	23,6	36	1,0	2 709	75,4
Otros 2/	11 115	100,0	9 320	83,8	155	1,4	1 640	14,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.8 Remuneraciones pagadas por las empresas de servicios

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, estas consideran los sueldos y salarios, comisiones, remuneraciones en especie, gratificaciones, vacaciones, indemnizaciones al personal, beneficios sociales, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

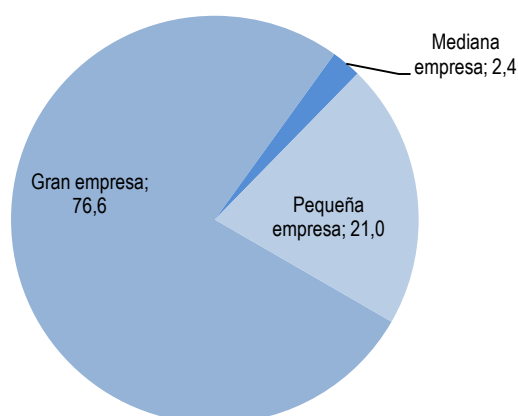
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, en el año 2015, el pago por remuneraciones de las empresas de servicios ascendió a 48 mil 728 millones de soles. Según el segmento empresarial, las remuneraciones pagadas por la gran empresa ascendieron a 37 mil 334 millones de soles que representó el 76,6% del total, en el segmento de pequeña empresa se registró remuneraciones por 10 mil 236 millones de soles (21,0%) y en la mediana empresa por 1 mil 158 millones de soles (2,4%).

CUADRO N° 1.36
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	48 728	100,0
Gran empresa	37 334	76,6
Mediana empresa	1 158	2,4
Pequeña empresa	10 236	21,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.22
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.8.1 Remuneraciones según actividad económica

En el año 2015, las empresas que brindan servicios administrativos y de apoyo registraron remuneraciones por 11 mil 754 millones de soles, que representaron el 24,1% del total, le siguieron, las actividades profesionales, científicas y técnicas (17,4%), enseñanza privada (13,9%), las actividades de transporte (13,3%) e información y comunicaciones (8,9%), entre los principales.

Por otro lado, las grandes empresas registraron pagos por remuneraciones de 37 mil 334 millones de soles, de los cuales el 24,2% fue reportado por las actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 17,1% por las actividades profesionales, científicas y técnicas, el 15,2% por la enseñanza privada, el 13,3% por las actividades de transporte, y el 9,3% por información y comunicaciones, entre las más representativas.

En la mediana empresa, la actividad que registró mayor pago por remuneraciones fueron las actividades profesionales, científicas y técnicas (25,9%), seguido de las actividades de servicios administrativos y de apoyo (23,9%), e información y comunicaciones (11,0%).

En la pequeña empresa, la actividad económica que registró mayor pago por remuneraciones fueron las actividades administrativas y de apoyo (23,8%), seguido de las actividades profesionales, científicas y técnicas (17,5%), actividades de transporte (13,8%) y otros servicios (10,8%), entre las más importantes.

CUADRO N° 1.37

PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015

(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	48 728	100,0	37 334	100,0	1 158	100,0	10 236	100,0
Servicios eléctricos	1 334	2,8	1 313	3,5	3	0,2	18	0,2
Actividades de transporte	6 487	13,3	4 977	13,3	94	8,1	1 416	13,8
Actividades de alojamiento	664	1,4	456	1,2	23	1,9	185	1,8
Servicio de comidas y bebidas	1 449	3,0	897	2,4	56	4,9	496	4,8
Información y comunicaciones	4 337	8,9	3 459	9,3	128	11,0	750	7,3
Actividades inmobiliarias	942	1,9	520	1,4	28	2,4	394	3,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8 495	17,4	6 409	17,1	299	25,9	1 787	17,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	11 754	24,1	9 034	24,2	277	23,9	2 443	23,8
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	313	0,7	213	0,6	12	1,1	88	0,9
Enseñanza privada	6 791	13,9	5 660	15,2	99	8,6	1 032	10,1
Actividades de atención a la salud humana	1 909	3,9	1 572	4,2	0	0,0	337	3,3
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	1 168	2,4	933	2,5	55	4,8	180	1,8
Otros servicios 1/	3 085	6,3	1 891	5,1	84	7,2	1 110	10,8

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.23

PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015

(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de pago por remuneraciones registradas por las empresas dedicadas a las actividades de servicios administrativos y de apoyo, el cual ascendió a 11 mil 754 millones de soles, la gran empresa reportó 9 mil 34 millones de soles (76,8%), la pequeña empresa 2 mil 443 millones de soles (20,8%) y la mediana empresa 277 millones de soles (2,4%). Las actividades profesionales, científicas y técnicas, registraron pagos por remuneraciones de 8 mil 495 millones de soles, donde el 75,5% del total estuvo representado por la gran empresa, el 21,0% por la pequeña empresa y el 3,5% por la mediana empresa.

CUADRO N° 1.38
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	48 728	100,0	37 334	76,6	1 158	2,4	10 236	21,0
Servicios eléctricos	1 334	100,0	1 313	98,5	3	0,2	18	1,3
Actividades de transporte	6 487	100,0	4 977	76,7	94	1,5	1 416	21,8
Actividades de alojamiento	664	100,0	456	68,7	23	3,4	185	27,9
Servicio de comidas y bebidas	1 449	100,0	897	61,9	56	3,9	496	34,2
Información y comunicaciones	4 337	100,0	3 459	79,8	128	2,9	750	17,3
Actividades inmobiliarias	942	100,0	520	55,1	28	3,0	394	41,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8 495	100,0	6 409	75,5	299	3,5	1 787	21,0
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	11 754	100,0	9 034	76,8	277	2,4	2 443	20,8
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	313	100,0	213	68,0	12	3,9	88	28,1
Enseñanza privada	6 791	100,0	5 660	83,3	99	1,5	1 032	15,2
Actividades de atención a la salud humana	1 909	100,0	1 572	82,4	0	0,0	337	17,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	1 168	100,0	933	79,9	55	4,7	180	15,4
Otros servicios 1/	3 085	100,0	1 891	61,3	84	2,7	1 110	36,0

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.8.2 Remuneraciones según organización jurídica

Según organización legal, el mayor pago por remuneraciones lo registraron las empresas constituidas como sociedades anónimas con 35 mil 864 millones de soles (73,6%), le siguieron las empresas conformadas por otro tipo de organización jurídica (15,1%) y la sociedad comercial de responsabilidad limitada (8,2%).

Las remuneraciones pagadas en el segmento de las grandes empresas ascendieron a 37 mil 334 millones de soles, de los cuales corresponde a la sociedad anónima el 76,2% y a otro tipo de organización jurídica el 15,9%. En la mediana empresa, el comportamiento es similar, donde el 80,9% le corresponde a la sociedad anónima y el 10,3% a otro tipo de organización jurídica. Mientras que, en la pequeña empresa, el 63,2% del pago por remuneraciones le corresponde a la sociedad anónima y el 13,3% a la sociedad comercial de responsabilidad limitada.

CUADRO N° 1.39
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Millones de soles)

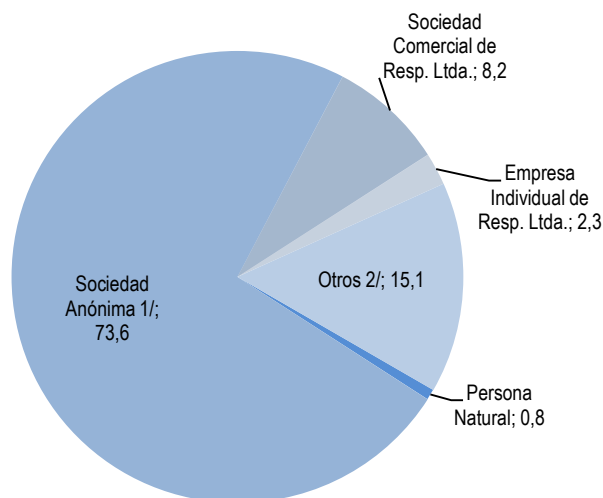
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	48 728	100,0	37 334	100,0	1 158	100,0	10 236	100,0
Persona Natural	374	0,8	32	0,1	31	2,7	311	3,0
Sociedad Anónima 1/	35 864	73,6	28 457	76,2	938	80,9	6 469	63,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	4 007	8,2	2 579	6,9	62	5,4	1 366	13,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 133	2,3	321	0,9	8	0,7	804	7,9
Otros 2/	7 350	15,1	5 945	15,9	119	10,3	1 286	12,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.24
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

En el año 2015, del total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, el 79,4% lo pagó la gran empresa, el 18,0% la pequeña empresa y el 2,6% la mediana empresa. En tanto, las empresas con otro tipo de organización jurídica pagaron remuneraciones por el valor de 7 mil 350 millones de soles, de los cuales corresponden a la gran empresa el 80,9%, a la pequeña empresa el 17,5% y a la mediana empresa el 1,6%.

CUADRO N° 1.40
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	48 728	100,0	37 334	76,6	1 158	2,4	10 236	21,0
Persona Natural	374	100,0	32	8,6	31	8,3	311	83,1
Sociedad Anónima 1/	35 864	100,0	28 457	79,4	938	2,6	6 469	18,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	4 007	100,0	2 579	64,3	62	1,6	1 366	34,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 133	100,0	321	28,3	8	0,7	804	71,0
Otros 2/	7 350	100,0	5 945	80,9	119	1,6	1 286	17,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.9 Generación de empleo en las empresas de servicios

Las empresas de servicios en la realización de sus actividades económicas, ya sea en la prestación de servicios como salud, educación, transporte, agencias de viaje, servicio de comidas, alojamiento, etc., necesitan mano de obra que desempeñe estas actividades. Este requerimiento se torna mayor cuando la economía está en crecimiento, por ello la importancia de las empresas en la generación de empleo directo.

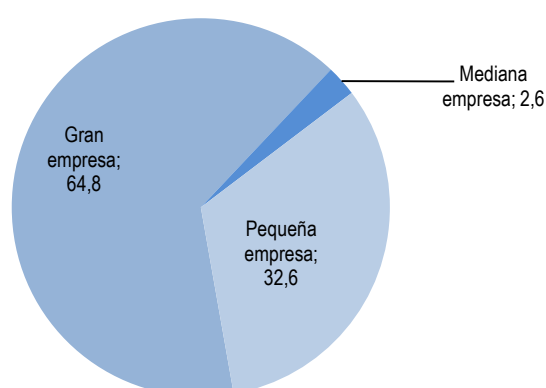
De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, en el año 2015, las empresas de servicios generaron empleo en forma directa a 1 millón 690 mil 614 trabajadores, de los cuales corresponden a la gran empresa 1 millón 96 mil 188 (64,8%), las pequeñas empresas emplearon a 550 mil 38 (32,6%) y las medianas empresas a 44 mil 388 (2,6%).

CUADRO N° 1.41
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015

Segmento empresarial	Total	%
Total	1 690 614	100,0
Gran empresa	1 096 188	64,8
Mediana empresa	44 388	2,6
Pequeña empresa	550 038	32,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.25
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.9.1 Personal ocupado según actividad económica

Las actividades económicas que generaron mayores empleos fueron las actividades de servicios administrativos y de apoyo con 507 mil 667 trabajadores que representó el 30,0% del total, le siguen, enseñanza privada con 237 mil 753 (14,1%), las actividades profesionales, científicas y técnicas con 223 mil 116 (13,2%) y las actividades de transporte con 217 mil 10 (12,8%), entre las más importantes.

Por otro lado, del total de personal ocupado en las grandes empresas de servicios, que asciende a 1 millón 96 mil 188 trabajadores, el 34,0% fue registrado por las actividades de servicios administrativos y de apoyo, le siguieron las actividades de enseñanza privada (16,2%), las actividades profesionales, científicas y técnicas (12,7%) y las actividades de transporte (12,0%), entre las más representativas.

En el segmento mediana empresa, las actividades que registraron mayor personal ocupado fueron las actividades de servicios administrativos y de apoyo (31,7%), actividades profesionales, científicas y técnicas (21,1%), servicios de comidas y bebidas (9,8%), información y comunicaciones (9,1%) y enseñanza privada (7,2%). En tanto que, en la pequeña empresa, se registró mayor personal ocupado en las actividades de servicios administrativos y de apoyo (22,0%), seguido de las actividades de transporte (15,2%), y otros servicios (14,6%).

CUADRO N° 1.42

PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 690 614	100,0	1 096 188	100,0	44 388	100,0	550 038	100,0
Servicios eléctricos	11 341	0,7	10 884	1,0	75	0,2	382	0,1
Actividades de transporte	217 010	12,8	131 280	12,0	2 119	4,8	83 611	15,2
Actividades de alojamiento	28 535	1,7	15 557	1,4	1 028	2,3	11 950	2,2
Servicio de comidas y bebidas	84 801	5,0	45 230	4,1	4 330	9,8	35 241	6,4
Información y comunicaciones	86 869	5,1	55 624	5,1	4 049	9,1	27 196	4,9
Actividades inmobiliarias	28 713	1,7	13 195	1,2	682	1,5	14 836	2,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	223 116	13,2	139 423	12,7	9 372	21,1	74 321	13,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	507 667	30,0	372 597	34,0	14 056	31,7	121 014	22,0
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	10 650	0,6	5 985	0,5	292	0,6	4 373	0,8
Enseñanza privada	237 753	14,1	177 608	16,2	3 226	7,2	56 919	10,3
Actividades de atención a la salud humana	75 265	4,5	45 132	4,1	0	0,0	30 133	5,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	46 004	2,7	33 576	3,1	2 738	6,2	9 690	1,8
Otros servicios 1/	132 890	7,9	50 097	4,6	2 421	5,5	80 372	14,6

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.26

PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015

(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

En el año 2015, del personal ocupado total en las empresas dedicadas a las actividades de servicios administrativos y de apoyo, la cual ascendió a 507 mil 667 trabajadores; por segmento empresarial se observa que la gran empresa registró 372 mil 597 (73,4%), la pequeña empresa 121 mil 14 (23,8%) y la mediana empresa 14 mil 56 (2,8%).

CUADRO N° 1.43
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 690 614	100,0	1 096 188	64,8	44 388	2,6	550 038	32,6
Servicios eléctricos	11 341	100,0	10 884	95,9	75	0,7	382	3,4
Actividades de transporte	217 010	100,0	131 280	60,5	2 119	1,0	83 611	38,5
Actividades de alojamiento	28 535	100,0	15 557	54,5	1 028	3,6	11 950	41,9
Servicio de comidas y bebidas	84 801	100,0	45 230	53,3	4 330	5,1	35 241	41,6
Información y comunicaciones	86 869	100,0	55 624	64,0	4 049	4,7	27 196	31,3
Actividades inmobiliarias	28 713	100,0	13 195	46,0	682	2,4	14 836	51,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	223 116	100,0	139 423	62,5	9 372	4,2	74 321	33,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	507 667	100,0	372 597	73,4	14 056	2,8	121 014	23,8
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	10 650	100,0	5 985	56,2	292	2,7	4 373	41,1
Enseñanza privada	237 753	100,0	177 608	74,7	3 226	1,4	56 919	23,9
Actividades de atención a la salud humana	75 265	100,0	45 132	60,0	0	0,0	30 133	40,0
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	46 004	100,0	33 576	73,0	2 738	6,0	9 690	21,0
Otros servicios 1/	132 890	100,0	50 097	37,7	2 421	1,8	80 372	60,5

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.9.2 Personal ocupado según organización jurídica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, las empresas de servicios constituidas como sociedad anónima generaron mayor empleo directo a 1 millón 188 mil 973 personas (70,3%), le siguieron otro tipo de organización jurídica (sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones y otros) a 219 mil 365 (13,0%), la sociedad comercial de responsabilidad limitada a 181 mil 728 (10,7%), empresa individual de responsabilidad limitada a 76 mil 716 (4,5%) y persona natural a 23 mil 832 (1,5%).

CUADRO N° 1.44
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015

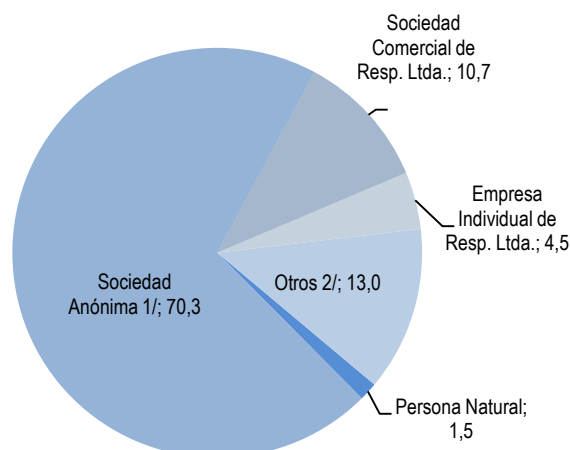
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 690 614	100,0	1 096 188	100,0	44 388	100,0	550 038	100,0
Persona Natural	23 832	1,5	999	0,1	728	1,6	22 105	4,0
Sociedad Anónima 1/	1 188 973	70,3	822 943	75,1	37 133	83,6	328 897	59,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	181 728	10,7	93 548	8,5	2 957	6,7	85 223	15,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	76 716	4,5	19 580	1,8	338	0,8	56 798	10,3
Otros 2/	219 365	13,0	159 118	14,5	3 232	7,3	57 015	10,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

GRÁFICO N° 1.27
 PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Las unidades económicas constituidas como sociedades anónimas fueron las que generaron mayor empleo directo, de los cuales la gran empresa aportó con el 69,2%, la pequeña empresa el 27,7% y la mediana empresa el 3,1%.

Las empresas constituidas como persona natural generaron empleo directo a 23 mil 832 personas, de los cuales corresponde a la pequeña empresa el 92,7%, a la gran empresa el 4,2% y a la mediana empresa el 3,1%.

CUADRO N° 1.45
 PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 690 614	100,0	1 096 188	64,8	44 388	2,6	550 038	32,6
Persona Natural	23 832	100,0	999	4,2	728	3,1	22 105	92,7
Sociedad Anónima 1/	1 188 973	100,0	822 943	69,2	37 133	3,1	328 897	27,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	181 728	100,0	93 548	51,5	2 957	1,6	85 223	46,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	76 716	100,0	19 580	25,5	338	0,5	56 798	74,0
Otros 2/	219 365	100,0	159 118	72,5	3 232	1,5	57 015	26,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

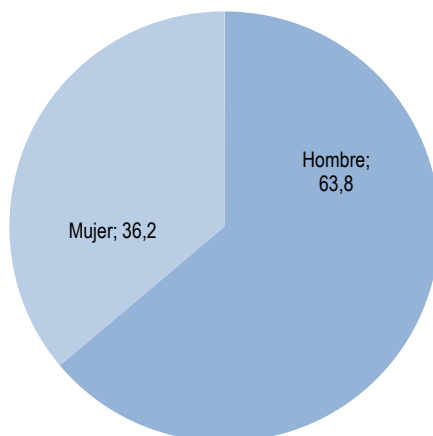
2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.9.3 Personal ocupado por sexo, según segmento empresarial

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, del total de personas ocupadas en las empresas de servicios, 1 millón 79 mil 449 fueron hombres (63,8%), mientras que 611 mil 165 fueron mujeres (36,2%).

GRÁFICO N° 1.28
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEXO, 2015
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Del total de hombres que trabajan en las empresas de servicios, 710 mil 826 trabajadores se encontraron laborando en la gran empresa (65,8%), 339 mil 651 trabajadores se encontraron en la pequeña empresa (31,5%) y 28 mil 972 trabajadores en la mediana empresa (2,7%). Por el lado de las mujeres la distribución porcentual de personal ocupado en los tres segmentos empresariales fue similar.

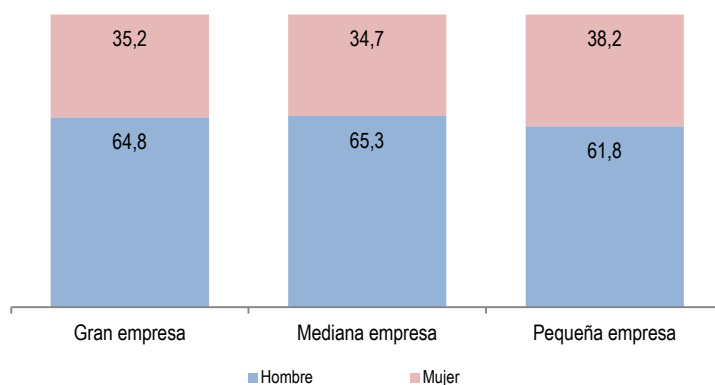
CUADRO N° 1.46
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 690 614	100,0	1 079 449	100,0	611 165	100,0
Gran empresa	1 096 188	64,8	710 826	65,8	385 362	63,1
Mediana empresa	44 388	2,7	28 972	2,7	15 416	2,5
Pequeña empresa	550 038	32,5	339 651	31,5	210 387	34,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Por otro lado, del total del personal ocupado en el segmento gran empresa, el 64,8% fueron hombres y el 35,2% fueron mujeres. En la mediana empresa y pequeña empresa se presentó una estructura similar.

GRÁFICO N° 1.29
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.9.4 Personal ocupado por sexo, según actividad económica

Del total de personal ocupado hombre, el 31,1% se encontraron laborando en las empresas que se dedicaron a las actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 16,1% a las actividades de transporte, el 13,2% en actividades profesionales, científicas y técnicas entre los más representativos. En cuanto al personal ocupado mujer, el 28,1% se encontraron laborando en las empresas que se dedicaron a las actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 18,2% en actividades de enseñanza privada, el 13,2% en actividades profesionales, científicas y técnicas y el 8,5% a otras actividades de servicios.

CUADRO N° 1.47
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 690 614	100,0	1 079 449	100,0	611 165	100,0
Servicios eléctricos	11 341	0,7	9 164	0,8	2 177	0,4
Actividades de transporte	217 010	12,8	173 628	16,1	43 382	7,1
Actividades de alojamiento	28 535	1,7	18 184	1,7	10 351	1,7
Servicio de comidas y bebidas	84 801	5,0	52 722	4,9	32 079	5,2
Información y comunicaciones	86 869	5,1	56 748	5,3	30 121	4,9
Actividades inmobiliarias	28 713	1,7	20 903	1,9	7 810	1,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	223 116	13,2	142 668	13,2	80 448	13,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	507 667	30,0	335 665	31,1	172 002	28,1
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	10 650	0,6	5 093	0,5	5 557	0,9
Enseñanza privada	237 753	14,1	126 507	11,7	111 246	18,2
Actividades de atención a la salud humana	75 265	4,5	29 082	2,7	46 183	7,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	46 004	2,7	28 350	2,6	17 654	2,9
Otros servicios 1/	132 890	7,9	80 735	7,5	52 155	8,5

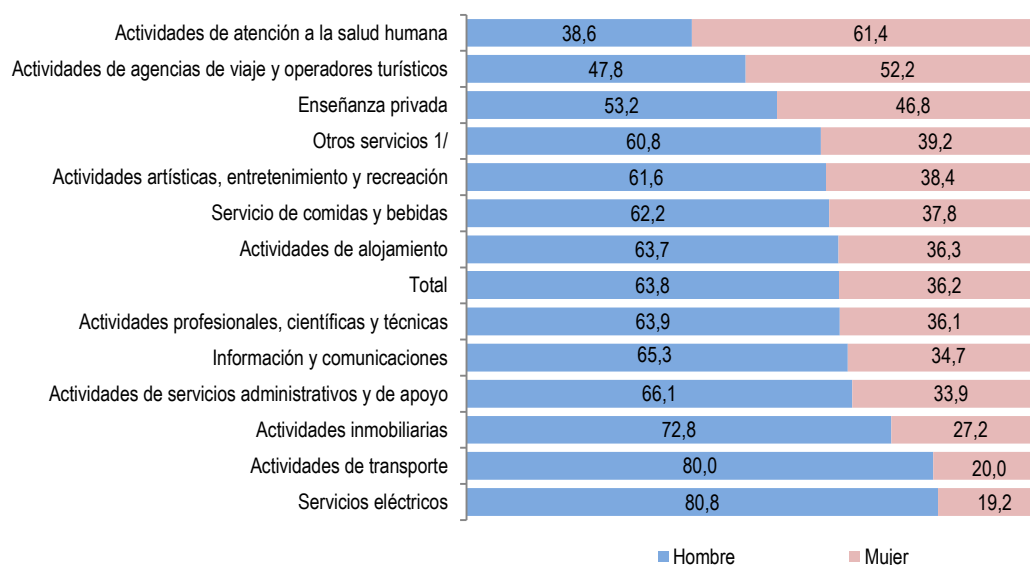
1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

El mayor porcentaje de personal ocupado hombre se registró en servicios eléctricos con 80,8%, le siguieron, actividades de transporte (80,0%), actividades inmobiliarias (72,8%), actividades de servicios administrativos y de apoyo (66,1%), entre las principales.

En tanto que, el personal ocupado mujer tuvo mayor representación en las actividades de atención a la salud humana (61,4%), actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (52,2%), y enseñanza privada (46,8%), entre las principales.

GRÁFICO N° 1.30
 PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

1.9.5 Personal ocupado por sexo, según organización jurídica

Según la forma legal como se encuentran organizadas las empresas de servicios, del total de personal ocupado hombre, el 71,1% laboró en las empresas constituidas como sociedad anónima, asimismo, el 68,9% del total de personal ocupado mujer trabajaron en empresas con este mismo tipo de organización jurídica.

CUADRO N° 1.48
 PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015

Organización jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 690 614	100,0	1 079 449	100,0	611 165	100,0
Persona Natural	23 832	1,4	15 397	1,5	8 435	1,4
Sociedad Anónima 1/	1 188 973	70,3	767 671	71,1	421 302	68,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	181 728	10,7	124 193	11,5	57 535	9,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	76 716	4,5	53 034	4,9	23 682	3,9
Otros 2/	219 365	13,0	119 154	11,0	100 211	16,4

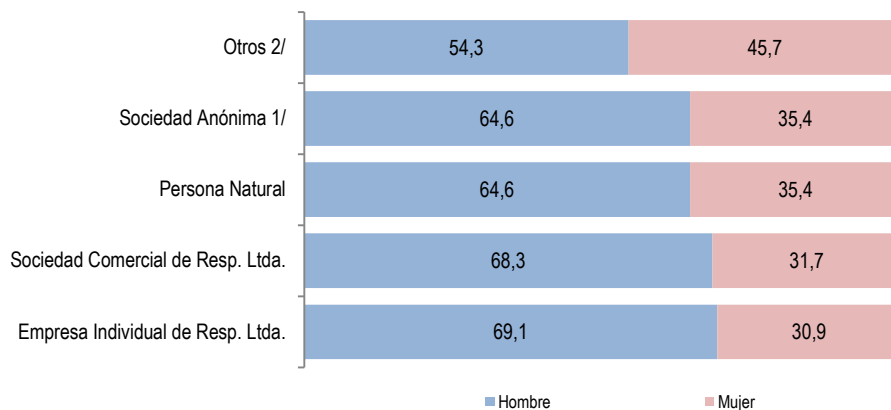
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

En las sociedades anónimas, el 64,6% de los trabajadores fueron hombres, mientras que el 35,4% fueron mujeres. En tanto que, en las empresas constituidas como empresa individual de responsabilidad limitada, el 69,1% fueron hombres y el 30,9% fueron mujeres.

GRÁFICO N° 1.31
 PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015
 (Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

II. INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS



II. Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos muestran el desempeño de la empresa a nivel económico – social, como son la generación de empleo directo en el país, las remuneraciones pagadas por las empresa, las ventas netas que se generan por personal ocupado en las unidades económicas, y la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos y suministros en la elaboración de los bienes y servicios.

El indicador financiero es una relación entre las cifras de los Estados Financieros y otros informes contables de una empresa. Asimismo, permiten medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento, y las utilidades obtenidas. Son útiles para comparar su desempeño histórico financiero respecto a los promedios del sector al que pertenecen.

2.1 Indicadores de actividad económica

En este apartado se consideran los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas por personal ocupado, utilidad por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados que se exponen se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2016, el cual recoge información económica y financiera de las empresas, correspondiente a su ejercicio económico 2015.

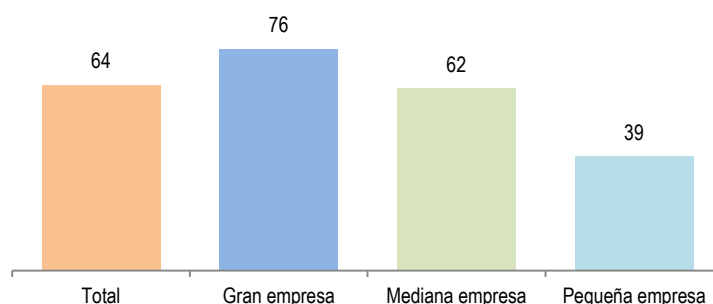
2.1.1 Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener información sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social en la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa emplear con más eficiencia la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Para el año 2015 el valor de este indicador fue de 64 mil soles, es decir, en promedio el valor agregado anual generado por cada trabajador en las empresas de servicios fue de este monto.

Según el segmento empresarial, el mayor valor agregado por trabajador fue producido por las grandes empresas con 76 mil soles en promedio, le siguieron la mediana empresa con 62 mil soles y la pequeña empresa con 39 mil soles.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Por otro lado, según actividad económica, los trabajadores con mayor productividad se encontraron en las empresas de servicios eléctricos con 1 millón 94 mil soles, le siguieron, las actividades inmobiliarias con 165 mil soles y las actividades de información y comunicaciones con 141 mil soles.

En tanto, las actividades que presentaron menor productividad del trabajo fueron los servicios de comidas y bebidas con 30 mil soles y las actividades de servicios administrativos y de apoyo con 35 mil soles.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Miles de soles)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

En el estrato gran empresa, la actividad económica que presentó mayor productividad del trabajo fue servicios eléctricos con 1 millón 134 mil soles, le siguieron las actividades inmobiliarias con 245 mil soles y las actividades de Información y comunicación con 192 mil soles.

De otro lado, en el estrato mediana empresa, se obtuvo mayor productividad del trabajo en las actividades inmobiliarias con 250 mil soles, seguido de las actividades de servicios eléctricos con 214 mil soles y las actividades de transporte con 180 mil soles, entre los principales.

Asimismo, en la pequeña empresa, las actividades de servicios eléctricos presentaron la mayor productividad del trabajo en el año 2015; generando valor agregado promedio por 115 mil soles, seguido de las actividades inmobiliarias con 90 mil soles y las actividades de transporte con 61 mil soles, entre las más representativas.

CUADRO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Miles de soles)

Actividad económica	Productividad del trabajo			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	64	76	62	39
Servicios eléctricos	1 094	1 134	214	115
Actividades de transporte	93	112	180	61
Actividades de alojamiento	56	64	82	42
Servicio de comidas y bebidas	30	31	26	30
Información y comunicaciones	141	192	67	48
Actividades inmobiliarias	165	245	250	90
Actividades profesionales, científicas y técnicas	60	69	57	42
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	35	34	58	34
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	55	65	68	41
Enseñanza privada	43	48	44	26
Actividades de atención a la salud humana	44	57	-	25
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	70	78	49	51
Otros servicios 1/	44	74	42	25

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

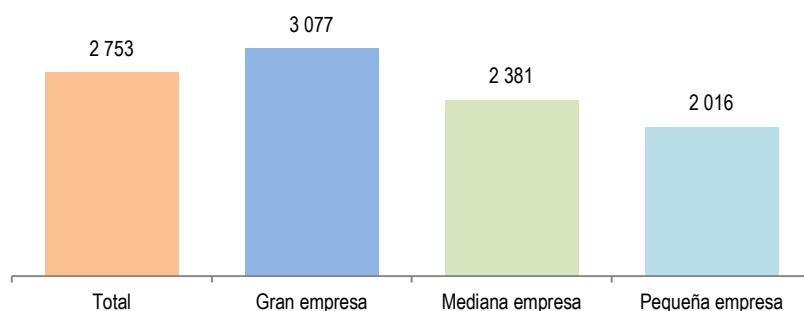
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

2.1.2 Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores. Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016 muestran que, las empresas de servicios pagaron a cada trabajador un promedio de 2 mil 753 soles mensuales en el año 2015.

Por segmento empresarial, se observa que las grandes empresas pagaron a cada trabajador en promedio 3 mil 77 soles, en la mediana empresa 2 mil 381 soles y en la pequeña empresa 2 mil 16 soles.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Según la actividad económica, en el año 2015, la mayor remuneración promedio mensual lo pagaron las empresas de servicios eléctricos con 10 mil 585 soles, le siguieron, las actividades de información y comunicaciones con 4 mil 928 soles, actividades profesionales, científicas y técnicas con 3 mil 839 soles y actividades de agencias de viaje y operadores turísticos con 3 mil 685 soles, entre los más representativas.

GRÁFICO N° 2.4
 PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Soles)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

En las grandes empresas, la actividad económica que registró mayor remuneración promedio mensual fue servicios eléctricos con 10 mil 885 soles, en tanto, la que reportó menor remuneración promedio mensual fue servicio de comidas y bebidas con 1 mil 675 soles.

De otro lado, en la mediana empresa se registró mayor remuneración promedio mensual en actividades inmobiliarias con 5 mil 92 soles, en tanto, las actividades de servicios de comidas y bebidas reportaron la menor remuneración promedio mensual con 1 mil 118 soles.

En la pequeña empresa, se registró mayor remuneración promedio mensual en las empresas de servicios eléctricos con 3 mil 995 soles, en tanto, la que reportó menor remuneración fue servicio de comidas y bebidas con 1 mil 259 soles.

CUADRO N° 2.2
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Soles)

Actividad económica	Remuneración promedio mensual			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	2 753	3 077	2 381	2 016
Servicios eléctricos	10 585	10 885	2 939	3 995
Actividades de transporte	2 775	3 307	4 814	1 741
Actividades de alojamiento	2 192	2 570	1 937	1 628
Servicio de comidas y bebidas	1 479	1 675	1 118	1 259
Información y comunicaciones	4 928	5 872	2 799	3 058
Actividades inmobiliarias	3 221	3 722	5 092	2 676
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3 839	4 215	3 117	2 998
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2 098	2 154	1 747	1 957
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	3 685	4 432	4 286	2 581
Enseñanza privada	2 645	2 915	2 619	1 755
Actividades de atención a la salud humana	3 050	3 379	-	2 096
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	2 479	2 717	1 781	1 858
Otros servicios 1/	2 541	3 420	3 175	1 749

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

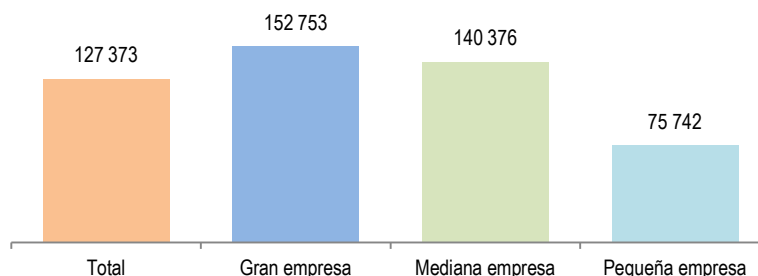
2.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor por cada unidad de fuerza de trabajo.

En el año 2015, la venta neta promedio por cada trabajador fue de 127 mil 373 soles, es decir, cada persona ocupada en las empresas de servicios generó ventas por este valor.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas promedio de los trabajadores fueron de 152 mil 753 soles, en la mediana empresa de 140 mil 376 soles y en la pequeña empresa de 75 mil 742 soles.

GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Según la actividad económica, en el año 2015 las mayores ventas netas por personal ocupado se registraron en las empresas de servicios eléctricos, la cual ascendió a 2 millones 401 mil 785 soles, le siguieron, las actividades de información y comunicaciones con 371 mil 478 soles y las actividades inmobiliarias con 365 mil 179 soles, entre las principales.

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Soles)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

En el segmento de gran empresa, la actividad económica con mayor venta por personal ocupado fue servicios eléctricos con 2 millones 493 mil 689 soles, en tanto, la que presentó menor venta por personal ocupado fue actividades de servicios administrativos y de apoyo con 47 mil 930 soles.

En la mediana empresa, las mayores ventas por trabajador se registraron en las actividades inmobiliarias con 638 mil 786 soles, mientras que la actividad de enseñanza privada generó las menores ventas por trabajador, por un monto de 72 mil 569 soles.

En la pequeña empresa, las actividades de servicios eléctricos produjeron las mayores ventas por personal ocupado con 188 mil 259 soles, en tanto, la actividad con menor valor fue servicios de enseñanza privada con 36 mil 867 soles en promedio.

CUADRO N° 2.3
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Soles)

Actividad económica	Ventas por personal ocupado			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	127 373	152 753	140 376	75 742
Servicios eléctricos	2 401 785	2 493 689	325 173	188 259
Actividades de transporte	195 888	238 623	319 824	125 649
Actividades de alojamiento	104 407	120 046	135 423	81 380
Servicio de comidas y bebidas	82 901	79 616	72 817	88 357
Información y comunicaciones	371 478	520 379	170 932	96 779
Actividades inmobiliarias	365 179	580 370	638 786	161 214
Actividades profesionales, científicas y técnicas	110 263	125 070	102 166	83 507
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	53 071	47 930	149 188	57 735
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	202 490	263 665	227 021	117 119
Enseñanza privada	57 253	63 508	72 569	36 867
Actividades de atención a la salud humana	115 612	157 972	-	52 165
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	129 102	140 049	106 757	97 484
Otros servicios 1/	81 804	138 095	123 700	45 455

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

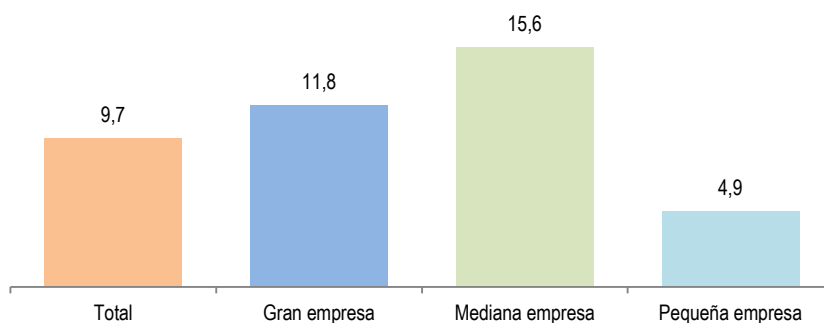
2.1.4 Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por persona ocupada muestra cuánta utilidad (o pérdida) origina la empresa en promedio por cada trabajador. Se interpreta como la utilidad generada por cada trabajador en términos anuales.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, muestran que en el año 2015, cada trabajador aportó a las empresas de servicios una utilidad promedio de 9,7 mil soles.

Según segmento empresarial, en la gran empresa los trabajadores originaron una utilidad promedio de 11,8 mil soles, en la mediana empresa fue de 15,6 mil soles, mientras que en la pequeña empresa fue de 4,9 mil soles.

GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Según actividad económica, la mayor utilidad por personal ocupado se registró en los servicios eléctricos con 282,9 mil soles, le siguieron la actividad inmobiliaria con 68,7 mil soles, y la actividad que reportó menor utilidad por trabajador fue la actividad de servicio de comidas y bebidas con 3,1 mil soles.

CUADRO N° 2.4
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Miles de soles)

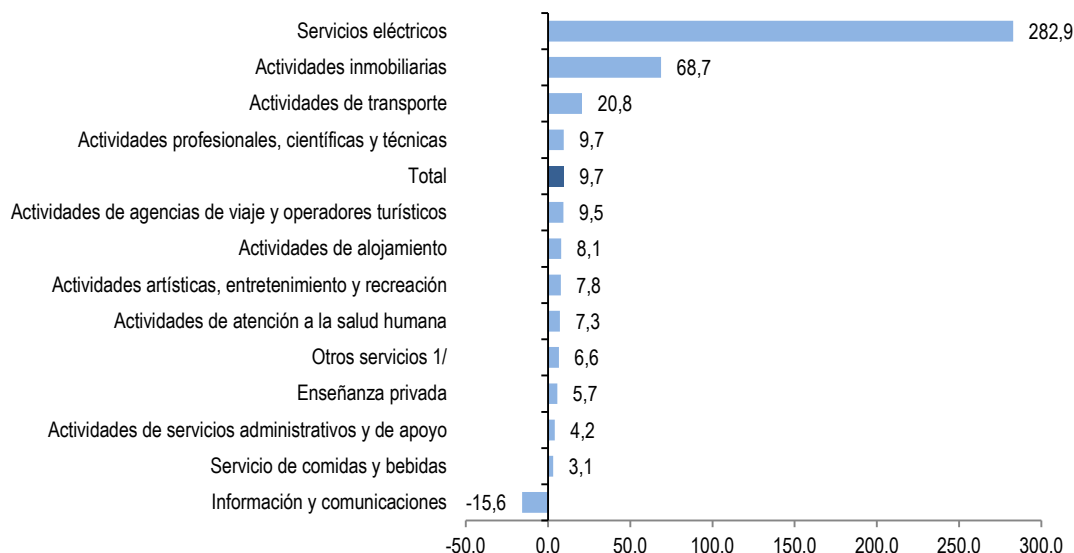
Actividad económica	Utilidad			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	9,7	11,8	15,6	4,9
Servicios eléctricos	282,9	295,2	53,6	-23,2
Actividades de transporte	20,8	28,4	49,1	8,1
Actividades de alojamiento	8,1	7,9	11,4	8,1
Servicio de comidas y bebidas	3,1	1,3	0,7	5,9
Información y comunicaciones	-15,6	-24,7	-5,3	1,3
Actividades inmobiliarias	68,7	147,7	-6,9	1,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	9,7	12,7	6,8	4,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4,2	2,2	35,3	6,6
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	9,5	12,9	13,3	4,5
Enseñanza privada	5,7	6,8	2,9	2,2
Actividades de atención a la salud humana	7,3	9,0	-	4,7
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	7,8	9,6	4,1	2,8
Otros servicios 1/	6,6	12,6	4,4	3,0

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Según actividad económica, se registró mayor utilidad por personal ocupado en la actividad de servicios eléctricos con 282,9 mil soles, le siguieron las actividades inmobiliarias con 68,7 mil soles, actividad de transportes con 20,8 mil soles y las actividades profesionales, científicas y técnicas con 9,7 mil soles entre las más importantes.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Miles de soles)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

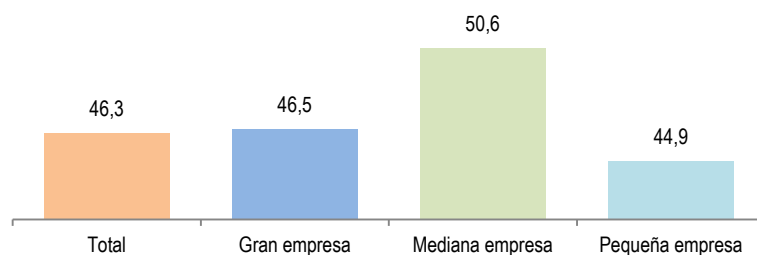
2.1.5 Coeficiente técnico

Muestra qué porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo. Se entiende que, por tratarse del sector servicios, nos referimos como producción principalmente a la prestación de servicios netos. Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos para la prestación de servicios. El valor deseable para este indicador es el menor posible.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016 muestran que, en el año 2015, el coeficiente técnico fue de 46,3%, lo cual indica que por cada cien soles de ingresos obtenidos por la prestación de servicios se necesitó 46,3 soles en recursos utilizados para brindar el servicio.

Según el segmento empresarial, en el año de análisis se observa que el coeficiente técnico en la gran empresa fue de 46,5%, en la mediana fue de 50,6% en promedio y en la pequeña empresa fue de 44,9%.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2015
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Las empresas dedicadas a la enseñanza privada fueron las que presentaron mejor coeficiente técnico con 25,3%, le siguieron actividades de servicios administrativos y de apoyo (29,8%), actividades artísticas, entretenimiento y recreación (38,3%), y actividades profesionales, científicas y técnicas (42,6%), entre los principales.

CUADRO N° 2.5
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Porcentaje)

Actividad económica	Coeficiente técnico			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	46,3	46,5	50,6	44,9
Servicios eléctricos	54,3	54,4	36,4	37,1
Actividades de transporte	50,9	52,1	43,1	47,5
Actividades de alojamiento	44,0	43,3	39,0	46,1
Servicio de comidas y bebidas	61,9	59,3	64,4	64,6
Información y comunicaciones	57,3	58,5	53,3	44,9
Actividades inmobiliarias	47,9	49,9	56,4	40,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	42,6	41,0	42,3	47,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	29,8	25,0	54,2	35,6
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	63,9	63,9	70,0	63,3
Enseñanza privada	25,3	24,2	38,7	30,0
Actividades de atención a la salud humana	46,6	46,5	-	47,0
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	38,3	36,2	51,0	44,2
Otros servicios 1/	42,7	42,5	57,0	42,2

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

En tanto que, las actividades que tuvieron mayor índice de coeficiente técnico fueron las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos que obtuvo 63,9%, es decir, por cada cien soles de producción se necesitó 63,9 soles en insumos, los servicios de comidas y bebidas obtuvieron (61,9%) y actividades de información y comunicaciones (57,3%), entre las principales.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Porcentaje)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

2.2 Grandes Empresas de Servicios: Indicadores Financieros

En este apartado se presentarán los siguientes ratios financieros para las grandes empresas: Ratio de rentabilidad, liquidez, gestión y de solvencia financiera.

2.2.1 Ratios de Rentabilidad

Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

a) Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2015 las grandes empresas de servicios obtuvieron un margen de utilidad sobre ventas promedio de 7,7%, es decir, por cada cien soles de ingresos por prestación de servicios se generó una ganancia de 7,7 soles.

Las empresas dedicadas a las actividades inmobiliarias presentaron el mayor margen sobre ventas con 25,5%, el cual fue 17,8 puntos porcentuales más que el promedio del segmento empresarial gran empresa. En tanto, las unidades económicas de servicios de información y comunicaciones obtuvieron un margen sobre ventas negativo (-4,7%), por debajo de actividades de servicio de comidas y bebidas (1,6%).

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Porcentaje)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

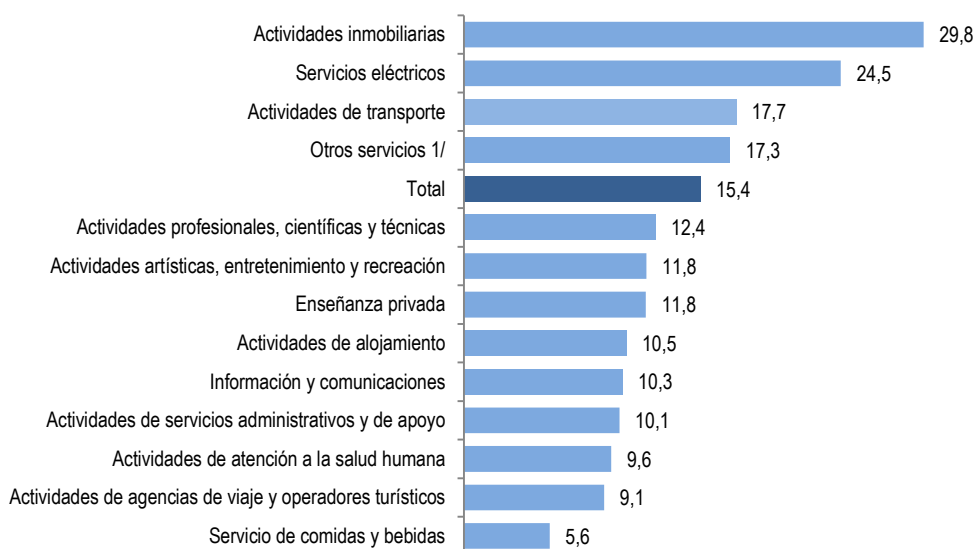
b) Margen de beneficio

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Es un indicador importante para evaluar si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, muestra que en el año 2015, las grandes empresas de servicios obtuvieron un margen de beneficio de 15,4%, es decir, por cada cien soles en ventas las empresas obtuvieron en promedio un margen de beneficio de 15,4 soles.

El margen de beneficio fue mayor en las actividades inmobiliarias (29,8%), seguido por la actividad de servicios eléctricos (24,5%). Por otro lado, las empresas que pertenecieron a las actividades de servicios de comidas y bebidas presentaron menor margen de beneficio con 5,6%.

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Porcentaje)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

c) Rentabilidad económica

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos, se considera una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2015, las grandes empresas de servicios obtuvieron una rentabilidad económica de 8,2%, lo cual indica que por cada cien soles en activos, las empresas tuvieron una rentabilidad promedio de 8,2 soles.

Según actividad económica, las agencias de viaje y operadores turísticos presentaron la mayor rentabilidad (23,7%), seguido de las actividades de servicios administrativos y de apoyo (13,9%). De otro lado, la menor rentabilidad se presentó en las actividades de alojamiento (2,5%), seguido de las actividades artísticas, entretenimiento y recreación (2,8%).

GRÁFICO N° 2.13
 PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Porcentaje)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

d) Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016 muestran, que en el año 2015, la rentabilidad financiera de las grandes empresas fue de 7,9%, lo cual indica que por cada cien soles que invirtieron las empresas de servicios obtuvieron en promedio 7,9 soles de ganancias.

La mayor rentabilidad financiera la obtuvieron las empresas de las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (32,8%), seguido de las actividades de atención a la salud humana (19,6%), y actividades de transporte (17,5%), entre los más representativos.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Porcentaje)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

2.2.2 Ratios de liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la aptitud de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a) Razón Corriente

Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2015, el indicador de razón corriente de las grandes empresas fue de 1,2 veces, es decir, por cada sol de deuda, la empresa de servicios cuenta con una capacidad de pago de 1,2 soles.

Las grandes empresas de las actividades de alojamiento tuvieron una razón corriente de 2,5 veces, seguidos por otros servicios con razón corriente de 2,5 veces y actividades profesionales, científicas y técnicas con razón corriente de 1,5 veces, entre las principales.

GRÁFICO N° 2.15
 PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Número de veces)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

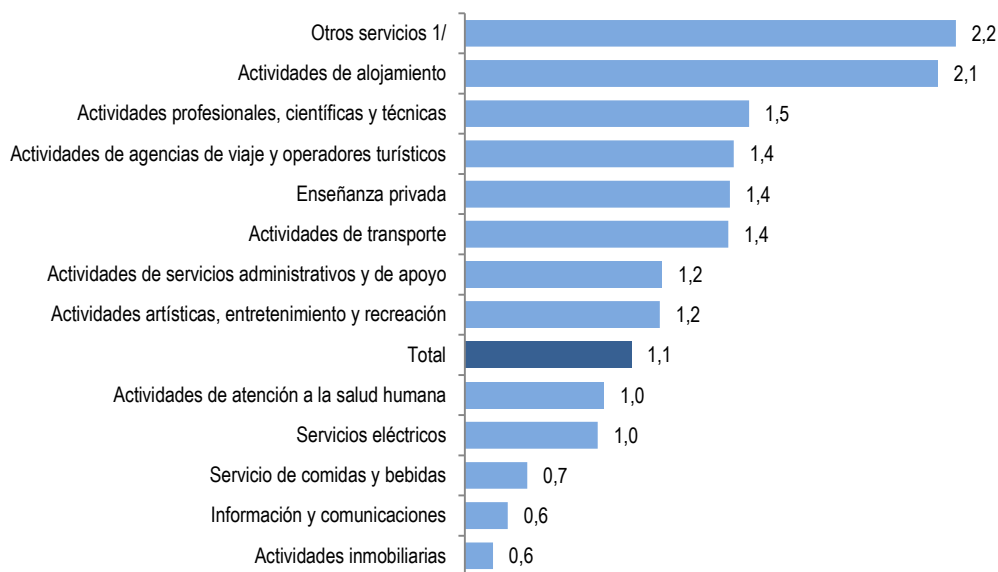
b) Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2015, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas fue de 1,1 veces, es decir, por cada sol de obligaciones, las empresas de servicios tuvieron liquidez promedio de 1,1 sol para pagar sus compromisos.

Las actividades económicas que obtuvieron mayor valor de prueba ácida fueron las actividades de otros servicios con 2,2 veces, actividades de alojamiento con 2,1 veces y actividades de profesionales, científicas y técnicas con 1,5 veces. Por otro lado, en las actividades inmobiliarias y las actividades de información y comunicaciones el indicador fue de 0,6 veces cada uno. Cabe mencionar que las actividades económicas que obtuvieron valores menores a uno indican que no estarían en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin vender sus mercancías.

GRÁFICO N° 2.16
 PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Número de veces)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

2.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por las unidades productivas, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se maneja la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Se desarrollarán los siguientes ratios de gestión: rotación de activos y rotación de patrimonio.

a) Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternatively puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos).

Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas, es decir, cuanto se está generando de ventas por cada sol invertido. Cuanto más elevado sea el valor de este ratio, mayor es la productividad de los activos para generar ventas y por tanto la rentabilidad del negocio.

En el año 2015, las grandes empresas de servicios obtuvieron en promedio una rotación de activos de 0,5 veces, es decir, que por cada 100 unidades monetarias obtenidas de ventas se tiene en activos totales 50 unidades monetarias.

Si se observa los resultados obtenidos en las actividades económicas se tiene, que las grandes empresas dedicadas a las actividades de agencia de viaje y operadores turísticos obtuvieron un ratio de rotación de activo de 2,6 veces, lo cual indica que los ingresos por ventas cubren las inversiones de la empresa en 2,6. Le siguieron las actividades de servicios de comidas y bebidas con 1,6 entre las más representativas.

Por otro lado, las actividades con menor rotación de activos en el año 2015 fueron las actividades inmobiliarias, actividades de alojamiento y actividades artísticas, entretenimiento y recreación con 0,2 veces cada una, le siguen otros servicios con 0,3.

GRÁFICO N° 2.17
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Número de veces)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

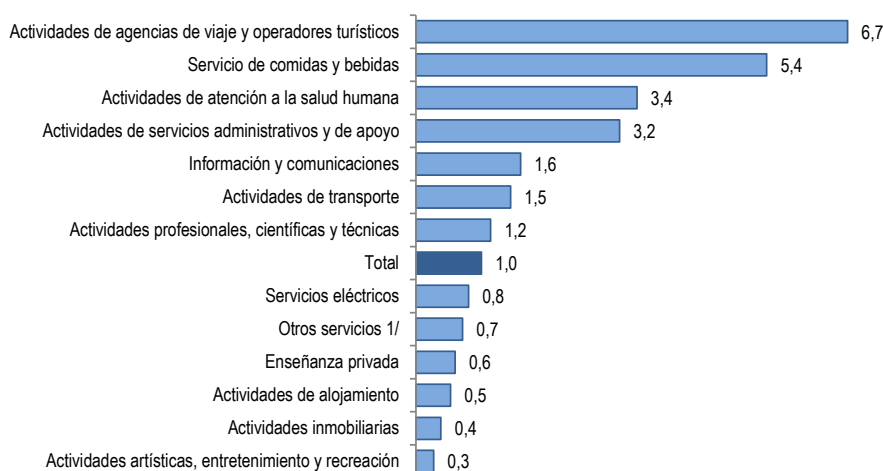
b) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica la cantidad de soles de ventas por cada sol invertido por los accionistas.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016 indican, que en el año 2015 las empresas obtuvieron en promedio una rotación de patrimonio de 1,0 veces, es decir que por cada sol de recursos propios la empresa de servicios generó ventas de 1 sol.

Según la actividad económica, la mayor rotación de patrimonio fue registrado por las empresas que desarrollan actividades de agencia de viaje y operadores turísticos con 6,7 veces, le siguieron el servicio de comidas y bebidas con 5,4 y las actividades de atención a la salud humana con 3,4.

GRÁFICO N° 2.18
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
(Número de veces)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

2.2.4 Ratios de solvencia financiera

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

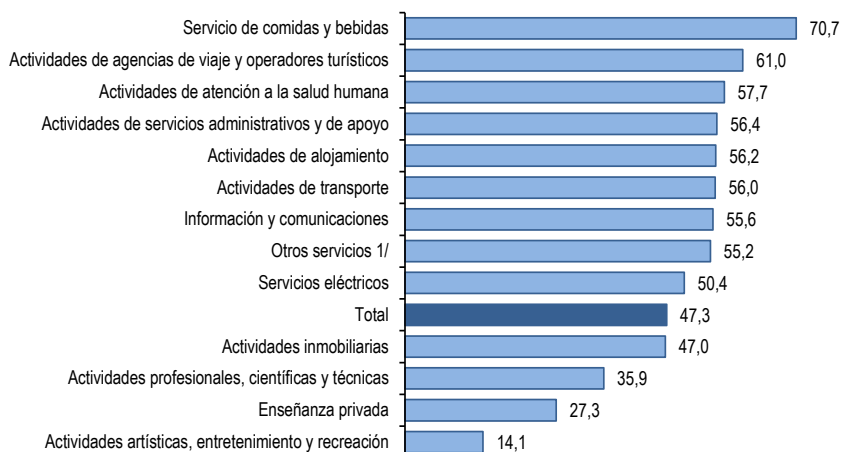
a) Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, muestran que en el año 2015 las grandes empresas de servicios obtuvieron una razón de endeudamiento de 47,3% en promedio, es decir, por cada 100 soles en activos se tuvo 47,3 soles de pasivos.

Las grandes empresas de las actividades de servicio de comidas y bebidas alcanzaron una razón de endeudamiento promedio de 70,7%, seguido actividades agencias de viaje y operadores turísticos (61,0%), actividades de atención a la salud humana (57,7%) y actividades de servicios administrativos y de apoyo (56,4%), entre las principales. En tanto, la actividad económica que resultó con menor ratio de endeudamiento en el año 2015 fue las actividades de enseñanza privada con 14,1%.

GRÁFICO N° 2.19
 PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Porcentaje)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

b) Independencia financiera

Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de la independencia o autonomía financiera de la empresa.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2016, las empresas muestran un indicador de independencia financiera de 52,7%, es decir, por cada 100 soles de patrimonio y pasivo, existieron 52,7 soles en patrimonio propio de las empresas de servicios.

Las grandes empresas cuyo patrimonio representaron más del 50% del total de pasivos de las empresas, fueron las actividades artísticas, entretenimiento y recreación (85,9%), enseñanza privada (72,7%), actividades profesionales, científicas y técnicas (64,1%) y actividades inmobiliarias (53,0%).

Por otro lado, las grandes empresas de la actividad de servicio de comidas y bebidas obtuvieron un ratio de independencia financiera de 29,3%, es decir, de cada 100 soles en total de pasivos, 29,3 soles corresponden al patrimonio de la empresa.

GRÁFICO N° 2.20
 PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015
 (Porcentaje)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2016.

Anexos



Anexo 1: Ficha técnica

1.1 Antecedentes

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica - financiera clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70's, la información económica - financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN. Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20172, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

El INEI, a partir del año 1977, adopta el Plan y formula un "Cuestionario Único" dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agro industriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el auto-empadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del INEI. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural.

La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D. L N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993-94, permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. Este era un problema medular que se presentaba en las EEA's. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolla el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año las EEA's de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4, en el SEN.

En relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de las EEA's, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de experto del INE- España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, El formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi el que se utilizó hasta el año 2016. Paralelamente a partir del año 2015, se desarrolló el formulario Web o en línea el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Actualmente, la EEA recoge información de 14 actividades económicas: Agencias de Viaje, Agroindustria, Educación Privada, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Pesca (Extractiva, Transformativa y Acuicultura), Manufactura, Servicios Eléctricos, Transportes y comunicaciones, Universidades Privadas, Restaurantes y Servicios.

1.2 Diseño o planeamiento de la investigación

1.2.1 Marco conceptual

1.2.1.1 Objetivos

a. Objetivo general

Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

b. Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

1.2.1.2 Marco de referencia

a. Base conceptual

Actividad económica: Las actividades económicas consideradas en el sector Servicios están contempladas en Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4. Estas se categorizaron en 13 actividades con características homogéneas.

Actividad económica
Servicios eléctricos
Actividades de transporte
Actividades de alojamiento
Servicio de comidas y bebidas
Información y comunicaciones
Actividades inmobiliarias
Actividades profesionales, científicas y técnicas
Actividades de servicios administrativos y de apoyo
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos
Enseñanza privada
Actividades de atención a la salud humana
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación
Otros servicios

Servicios eléctricos: Esta actividad comprende la generación, transmisión y/o distribución de energía eléctrica.

Actividades de transporte: Comprende servicios de transporte de carga de productos mineros, transporte de carga peligrosa, otros tipo de actividades de transporte de carga por carretera, transporte de carga marítimo y de cabotaje, transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre, actividades de agencia de aduanas, transporte de mudanzas, transporte por carretera para excursiones turísticas, y otras actividades de transporte.

Actividades de alojamiento: Esta actividad comprende los servicios de alojamiento en hoteles, hoteles de suites/apartamentos, cabañas y similares; actividades de alojamiento para estancias cortas y servicios de alojamiento por hora. También se incluye el alojamiento por períodos más largos para estudiantes, trabajadores y otros.

Servicio de comidas y bebidas: Comprende servicios de expendio de comidas en restaurantes, chifas, pollerías y restaurante de pescados y mariscos con servicio de atención de mesas, servicios de alimentación por concesión, servicios de preparación de alimentos en puestos fijos, ambulantes, móviles y puestos de mercado. En el servicio de bebidas se incluyen los bares, tabernas, coctelerías (con predominio de servicio de bebidas), cervecerías, cafeterías, tiendas de jugo de frutas y otros.

Información y comunicaciones: Esta actividad abarca los servicios de programación informática y consultoría de informática, actividades de telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas, actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, edición de libros, folletos, periódicos, revistas, transmisiones de radio y otras actividades relacionadas a tecnologías de información y comunicaciones.

Actividades inmobiliarias: Comprende las actividades de arrendadores, agentes y/o corredores en una o más de las siguientes operaciones: venta o compra de bienes raíces, alquiler de bienes raíces y prestación de otros servicios inmobiliarios, como los de tasación inmobiliaria. Las actividades incluidas en esta sección pueden realizarse con bienes propios o arrendados o con bienes a cambio de una retribución o por contrata. También se incluye la construcción de estructuras combinada con el mantenimiento de la propiedad o el arrendamiento de esas estructuras.

Actividades profesionales, científicas y técnicas: Abarca las actividades de arquitectura e ingeniería, actividades de consultoría de gestión, ensayos y análisis técnicos, servicios jurídicos y de notaría, servicios de contabilidad, consultoría fiscal y teneduría de libros, servicios de auditoría, agencias de publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública, entre otros. Estas actividades requieren un nivel elevado de capacitación y ponen a disposición de los usuarios, conocimientos y aptitudes especializados.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo: Esta actividad comprende los servicios de envase y empaque, servicios de call center, servicios de fotocopiado, preparación de documentos y otros servicios de apoyo de oficina, alquiler y arrendamiento con fines operativos de maquinaria y equipo de construcción y de ingeniería civil, servicios de vigilancia y seguridad privada, alquiler y arrendamiento de automóviles de pasajeros, camiones, remolques y vehículos de recreo, servicios de limpieza general de edificios, servicios de organización de convenciones y exposiciones comerciales, excepto culturales y deportivos, y otros servicios de apoyo empresarial.

Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos: Abarca las actividades de agencias dedicadas principalmente a vender servicios de viajes, de viajes organizados, de transporte y de alojamiento al público en general y a clientes comerciales. Incluye también las actividades de organización de paquetes de servicios de viajes para su venta, estos pueden incluir uno o varios de los elementos siguientes: transporte, alojamiento, comidas, y visitas a museos, lugares históricos o culturales, asistencia a espectáculos teatrales, musicales o deportivos.

Enseñanza privada: Comprende la enseñanza primaria y secundaria de formación general, la enseñanza universitaria y formación de postgrado, enseñanza de idiomas, enseñanza pre-universitaria, y otros servicios de enseñanza privada.

Actividades de atención a la salud humana: Esta actividad comprende los servicios de consulta médica, servicios de internación (incluye instituciones relacionadas con la salud mental), servicios de prácticas de diagnóstico, servicios de atención médica domiciliaria y otros locales de atención de salud, servicios odontológicos, y otros servicios relacionado con la salud humana.

Actividades artísticas, entretenimiento y recreación: Incluye la explotación de juegos de tragamonedas y otros juegos de azar y apuestas, gestión de instalaciones deportivas, producción y gestión de actividades artísticas y culturales, clubes deportivos y similares, servicios de salones de baile, discotecas y similares, y otros servicios de esparcimiento y recreativos.

Otros servicios: Esta actividad comprende las actividades funerarias y servicios conexos, servicios de asociaciones empresariales y de empleadores, servicios de lavandería, actividades de captación, tratamiento y distribución de agua, evacuación de aguas residuales, servicios de organizaciones que promueven y/o ejecutan proyectos de desarrollo social, actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de desechos, reparación de aparatos de uso doméstico y equipo doméstico y de jardinería, reparación y mantenimiento de equipos informáticos, y otras actividades de servicios.

Segmento empresarial: Es el tamaño de la empresa según sus ventas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales³:

Segmento empresarial	Ventas anuales	
	UIT	Soles
Pequeña empresa	Mayor de 150 hasta 1700	Mayor a 577 500 hasta 6 545 000
Mediana empresa	Mayor de 1700 hasta 2300	Mayores a 6 545 000 hasta 8 855 000
Gran empresa	Mayor de 2300	Mayores a 8 855 000

Forma de organización jurídica: Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas de servicios.

Formas de organización jurídica

- Persona Natural
- Sociedad Anónima 1/
- Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada
- Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
- Otros 2/

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones, y otros.

Ubicación geográfica: Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

b. Variables que se investigan

En el documento se realiza el análisis de las variables siguientes:

Ingresos: Son las entradas de efectivo que reciben las empresas principalmente por la prestación de servicios. Los ingresos de las empresas de servicios incluyen los ingresos por prestación de servicios, ingresos financieros, venta de productos terminados, ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable, margen comercial y otros ingresos de gestión.

³ Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas de servicios. Estos son recuperables al brindar los servicios a los clientes. Se componen por los gastos de servicios prestados por terceros, gastos de personal, tributos, otros gastos de gestión, valuación y deterioro de activos y provisiones, gastos financieros, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable, compra de auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, y costos vinculados con las compras.

Inversión de activos fijos: Es la inversión realizada por las empresas conformadas por la suma de los activos en construcción o fabricación propia, activos en compras de maquinaria y equipos.

Ventas: Son los ingresos de efectivo que obtienen las empresas principalmente por la prestación de servicios, además, se incluyen los ingresos por venta de productos terminados y venta de mercadería, de acuerdo al tipo de servicio.

Personal ocupado: Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada, para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo y personal en uso de licencias indefinidas.

Remuneraciones: Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

1.2.2 Marco legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 152-2016-INEI. Autoriza la ejecución de la Encuesta Económica Anual 2016. El Peruano 29 de abril de 2016.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

1.2.3 Diseño estadístico o características técnicas

1.2.3.1 Método de recolección

Encuesta por muestro probabilístico, estratificada y unietápica.

1.2.3.2 Universo de estudio

Empresas con ventas netas superiores a 577 mil 500 soles (150 Unidades Impositivas Tributarias- UIT)⁴ en el periodo de referencia.

1.2.3.3 Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

1.2.3.4 Cobertura temática

Los principales temas que son estudiados en la Encuesta Económica Anual son los siguientes:

⁴En el año 2015 una UIT es igual a 3 850 soles.

- **Información de estados financieros**

- Estado de la situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Movimiento de activo fijo y depreciación
- Dividendos por pagar y pagados
- Capital social
- Impuestos
- Existencias

- **Información económica**

- Volúmenes producidos
- Costos de producción
- Materia prima
- Personal ocupado
- Remuneraciones
- Suministros
- Ciencia y tecnología
- Tecnología de información y comunicaciones

1.2.3.5 Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa.

1.2.3.6 Sistema de clasificaciones

a. Clasificadores utilizados

Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

b. Cobertura por sectores

La Encuesta Económica Anual investiga a las empresas de las siguientes actividades económicas:

1. Agroindustria
2. Comercio
3. Construcción
4. Educación privada
5. Hidrocarburos
6. Hospedaje
7. Manufactura
8. Pesca y Acuicultura
9. Restaurantes
10. Servicios eléctricos
11. Servicios
12. Transportes y comunicaciones
13. Universidades privadas

Sector Servicios:

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas revisión 4, para el sector servicios se ha considerado 13 subactividades económicas:

1. Servicios eléctricos
2. Actividades de transporte
3. Actividades de alojamiento
4. Servicio de comidas y bebidas
5. Información y comunicaciones
6. Actividades inmobiliarias
7. Actividades profesionales, científicas y técnicas
8. Actividades de servicios administrativos y de apoyo
9. Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos
10. Enseñanza privada
11. Actividades de atención a la salud humana
12. Actividades artísticas, entretenimiento y recreación
13. Otros servicios

1.2.3.7 Periodo de referencia

La información está referida al ejercicio económico del año 2015.

1.2.2 Marco legal

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se puede analizar el desempeño de las empresas de servicios a través de indicadores económicos y financieros.

1.2.4.1 Indicadores de actividad económica

• **Productividad del trabajo:**

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = \text{Valor agregado} / \text{Personal ocupado}$$

• **Remuneración promedio mensual:**

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones del personal ocupado por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración per cápita} = \text{Remuneraciones del personal ocupado} / \text{Personal ocupado}$$

• **Ventas netas por personal ocupado:**

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = \text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}$$

• **Utilidad por personal ocupado:**

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Utilidad por personal ocupado} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Personal ocupado}$$

• **Coefficiente técnico:**

Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) por la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coeficiente técnico} = \text{Consumo intermedio} / \text{Producción total} * 100$$

1.2.4.2 Indicadores Financieros de las Grandes Empresas de Servicios

• **Ratios de rentabilidad:** Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

a. Margen sobre las ventas:

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas} * 100$$

b. Margen de beneficio:

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de explotación por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = \text{Resultado de explotación} / \text{Ventas netas} * 100$$

c. Rentabilidad económica:

Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = \text{Resultado de explotación} / \text{Total activo} * 100$$

d. Rentabilidad financiera:

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad financiera} = \text{Resultado del ejercicio} / \text{Total patrimonio} * 100$$

- **Ratios de liquidez:** Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a. Razón corriente:

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1.5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Razón corriente} = \text{Total activo corriente} / \text{Total pasivo corriente (número de veces)}$$

b. Prueba ácida:

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo el activo corriente menos las existencias por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Total pasivo corriente (número de veces)}$$

- **Ratios de gestión:** Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos.

a. Rotación de activos:

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos (número de veces)}$$

b. Rotación de patrimonio:

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio (número de veces)}$$

- **Ratios de solvencia financiera:** Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a. Razón de endeudamiento:

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente). Su valor deseable depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = \text{Total pasivo} / \text{Total activo} * 100$$

b. Independencia financiera

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = \text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio} * 100$$

1.2.5 Diseño muestral

1.2.5.1 Marco muestral

El marco muestral proviene del Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) que administra el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y que tiene como fuentes de actualización el Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y las investigaciones estadísticas sobre empresas que ejecuta el INEI.

El marco muestral de la Encuesta Económica Anual estuvo conformado por 75 mil 796 empresas.

El marco tiene la siguiente depuración:

- Se incluyen las empresas que registran valor de ventas
- Se incluyen las empresas que están en condición de activas y habidas.
- Se incluyen las personas naturales con negocio.
- Se incluyen a personas jurídicas con empresa.
- No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras y empresas mineras y algunas clases de la CIU de servicios que desarrollan actividades benéficas.

1.2.5.2 Unidad de muestreo

La empresa.

1.2.5.2 Unidad de muestreo

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser elegidos para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población.

Es estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos con la finalidad de reducir la varianza. Se tienen dos estratos:

- El Estrato Forzoso es autorrepresentado, es decir, cada empresa de éste estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.
- El Estrato No Forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por cada División, las empresas son identificadas a 2 dígitos del CIU Revisión 4. Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

1.2.5.4 Tamaño de muestra

La Encuesta Económica Anual 2016 se ejecuta de una muestra de 13 mil 081 empresas a nivel nacional. En cada división se trabajó una muestra independiente en 78 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 (CIU rev.4).

Tamaño de la muestra del sector servicios

La muestra de servicios el cual se analiza en el presente documento es de 5 mil 246 empresas e incluye los sectores de: Servicios eléctricos, transporte y comunicaciones, hospedaje, restaurantes, agencias de viaje, centros educativos no estatales, universidades no estatales y servicios.

1.2.5.5 Factor de expansión

Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Económica Anual 2016 sean representativas, es necesario multiplicar los datos de cada empresa muestral por un factor de expansión (también llamado factor de ponderación o simplemente peso).

Para el Estrato Forzoso se le asigna un peso igual a 1 y para el Estrato No Forzoso recibirán un peso igual a la inversa de la probabilidad de selección.

La probabilidad de selección de cada empresa (en el estrato no forzoso) puede expresarse de la siguiente manera:

$$P_h = \frac{n_h}{N_h}$$

Donde:

n_h : Número de empresas a seleccionar en el estrato h

N_h : Total de empresas en el estrato h del marco

P_h : Probabilidad final de selección

El peso o factor básico de expansión (W_h) es calculado como el inverso de la probabilidad final de selección (P_h).

$$W_h = \frac{1}{P_h}$$

1.3 Recolección y transmisión

1.3.1 Actividades preparatorias

a. Capacitación

La capacitación del personal es uno de los procesos más importantes en toda investigación, por su repercusión e impacto en la calidad de los resultados. Ello demanda una adecuada planificación y una selección de metodologías que apoyen la enseñanza y facilite el aprendizaje. En ese sentido, se realizó la capacitación para la selección de personal que realizarán la operación de campo y consistencia de datos.

En todas las actividades de capacitación se hará uso de métodos y técnicas con la finalidad de lograr la conceptualización de los temas a los participantes. Los métodos y técnicas estarán referidos:

- Activo-participativo
- Dinámica grupal
- Práctica de gabinete

Asimismo, se realizarán evaluaciones tanto a los postulantes como a los instructores con la finalidad de evaluar el conocimiento adquirido y la calidad de la transmisión de conocimientos. Además, del uso de manuales, instructivos, equipo y materiales para la realización de los cursos de capacitación.

b. Selección del personal

Esta actividad consiste en la ejecución de un proceso que permita la selección de personal idóneo en las diferentes etapas de la encuesta. Los procesos de convocatoria previstos fueron para la contratación de personal encargados de la operación de campo y consistencia de datos.

Contratación de personal para la operación de campo

Comprende tareas como: convocatoria pública por la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para Jefes de equipo y Operadores de empresas.

Contratación de personal para la consistencia de datos

Esta actividad consiste en la selección de personal con el perfil adecuado para la realización de las actividades de validación de los datos recogidos a través de los formularios, así como el análisis y depuración de la base de datos. Comprende también las tareas de convocatoria pública por medio de la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para procesamiento y consistencia de datos.

1.3.2 Recolección de información

a. Organización de campo

La etapa de operación de campo tiene como objetivo que los consultores de empresas visiten a las empresas seleccionadas en la muestra. El funcionario encargado de coordinar la entrega de información es el operador de empresas, quien tenía como objetivo entrevistarse con la persona encargada de desarrollar y absolver las consultas de la encuesta así como proporcionar la convocatoria oficial y los documentos adicionales. Así mismo, de asistir técnicamente al informante para ingresar al formulario por vía Web, forma de llenado y procedimiento para la entrega de información.

La carga de trabajo por operador de empresas es de 12 visitas por día.

b. Método y procedimiento para la recolección

Método de Entrevista: Auto empadronamiento.

Recolección de datos

La información se recoge a través de dos tipos de formularios:

- **Formulario Web:** El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

En tanto que, se utilizan los medios siguientes para contactar a las empresas seleccionadas:

- **Courier**

Se remiten cartas a las empresas seleccionadas a fin de hacer de su conocimiento el inicio de la encuesta.

- **Llamadas Telefónicas**

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta, brindar los contactos para las coordinaciones y absolver consultas sobre la encuesta.

- **Página Web**

A través del portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI, las empresas pueden consultar si han sido seleccionadas, asimismo, pueden ingresar a su formulario a través de un usuario y password.

1.4 Procesamiento de datos

La captura de los datos y procesamiento se realizará a través del sistema en el servidor del INEI para su consolidación, validación y verificación en todos los procesos. En esta actividad se verifica la cobertura de la encuesta según sectores y formatos, datos correctamente cargados en la base de datos y validaciones básicas.

1.4.1 Consistencia

Comprende la ejecución de un conjunto de tareas que tiene por objeto asegurar que la información recopilada sea coherente y consistente.

El analista de consistencia ingresará al sistema de procesamiento de datos en donde realizará las tareas siguientes:

- Revisión y corrección de actividades económicas.
- Generar reportes de errores del proceso de consistencia.
- Ingresar al módulo de corrección donde revisará y corregirá las inconsistencias contables y financieras previa consulta con la persona responsable del llenado de la encuesta.

Una vez verificada y corregida la información, se procederá a consolidar la información en una base de datos.

1.5 Difusión

La difusión se realiza a través de publicaciones impresas y en digital las cuales se muestran en la página web del INEI.

El acceso de la documentación es a través de microdatos.

Anexo 2: Glosario de términos

Actividad económica: Se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización.

Actividad económica principal: Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU): Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU, permite la comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las cuentas nacionales desde el punto de vista de la producción.

Consumo intermedio: Incluye materias auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, costos vinculados con las compras, gastos de servicios prestados por terceros (transporte, consultoría, mantenimiento y reparaciones, alquileres, servicios básicos, publicidad y otros servicios prestados) y variación de materias primas o insumos, de acuerdo tipo de servicio brindado.

Empresa: Es la unidad económica que tiene la capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar operaciones económicas con otras unidades institucionales.

Encuesta Económica Anual (EEA): Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

Segmento empresarial: La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica se tuvieron en cuenta los siguientes segmentos:

- Pequeña empresa: Tiene un nivel de venta anual a partir de 150 UIT hasta 1700 UIT (Mayor a 577 500 hasta 6 545 000).
- Mediana empresa: Tiene un nivel de ventas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (Mayor a 6 545 000 hasta 8 855 000).
- Gran empresa: Tiene un nivel de ventas anual superior a 2 300 UIT (Mayor a 8 855 000 soles).

Ingresos netos: Son las ventas registradas por las empresas de los bienes y/o servicios en los diferentes canales de distribución deducidos de los descuentos, rebajas y bonificaciones que conceden a sus clientes.

Egresos: Son los desembolsos realizados en bienes y servicios necesarios para administrar y llevar a cabo las actividades de económicas de la empresa. Los egresos representan desembolsos o gastos asociados directamente con la adquisición de los bienes o servicios.

Inversión: Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adicciones.

Persona jurídica: Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

Persona natural: Comprende a la persona natural, persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

Personal ocupado: Comprende a los asalariados, ya sean empleados u obreros permanentes o eventuales que perciben un ingreso durante el año por la empresa en su actividad comercial.

Remuneraciones: Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que éstos realizan, la cual puede ser dinero o en especie.

Sociedad anónima: Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas que pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

Valor agregado: Corresponde a la suma del valor de las ventas menos el consumo intermedio.

Ventas: Son los ingresos de efectivo que obtienen las empresas principalmente por la prestación de servicios, además, se incluyen los ingresos por venta de productos terminados y venta de mercadería, de acuerdo al tipo de servicio.