CARACTERÍSTICAS de las Empresas del Emporio Comercial de GAMARRA, 2016

INEI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Lima, setiembre 2017

CRÉDITOS

Dirección General
Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
Jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática

Director Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas
Gaspar Morán Flores

Director Adjunto de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas
Arturo Arias Chumpitaz

Director Ejecutivo:
Jose Luis Huertas Chumbes

Director:
Fredy Marengo Cáceres

Elaboración y coordinación:
Yessica Maria Panuera Moreno
Heidy Grecia Achahui Quispe
Carmen Ismelda Ñique Chacón

Asesor:
Raúl Enrique Lozan Cangalaya

Soporte Informático:
Monica Luz Asca Gutierrez

Oficina Técnica de Difusión
Francisco Casaretto Fonseca

Diagramación
Joel Zanabria Urdánegui

Diseño de Carátula
Marco Montero Kang

Instituto Nacional de Estadística e Informática
Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ
Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591
Web: www.inei.gob.pe
Setiembre 2017

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta a las entidades públicas, privadas, académicos, profesionales, investigadores y a la comunidad en general el documento **"Características de las Empresas del Emporio Comercial de Gamarra, 2016"** también denominado "Gamarra" ubicado en el Distrito de La Victoria.

Cabe señalar que Gamarra es un lugar de gran movimiento comercial principalmente relacionado a la industria de la moda y el textil, ubicado en el céntrico distrito de La Victoria, que según información proporcionada por empresas particulares recibe entre 300 mil y 500 mil clientes por día. Asimismo una encuesta de una conocida empresa, reveló que en los días festivos como por ejemplo el día de la madre el gasto promedio en regalos seria de aproximadamente 160 soles. Este monto en algunos casos puede llegar hasta los mil soles.

El documento que ponemos a su disposición, tiene como objetivo permitir el conocimiento de los aspectos socioeconómicos de "Gamarra", importante mercado tradicional de gran movimiento económico principalmente relacionado al comercio, la industria de la moda y la fabricación de prendas de vestir en nuestro país. Para su elaboración se ha tomado como fuente de información al Directorio Central de Empresas y Establecimientos que proviene del Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), complementada con las investigaciones estadísticas a empresas que periódicamente ejecuta el INEI y otras fuentes de información.

Al 2016 el estudio indica que, el Emporio Comercial de Gamarra cuenta con 31 mil 737 establecimientos, distribuidos en galerías ubicadas en las manzanas del distrito. Además, ofrece un número cuantioso de servicios, insumos y otros productos relacionados a la industria textil, de confecciones y de moda a nivel nacional, regional e internacional y otras actividades económicas que vienen creciendo a su alrededor. En el documento se presentan las características socio económicas del emporio como: población, número de viviendas, asimismo en relación a los negocios que allí se ubican se muestra: inicios del Emporio; número de establecimientos que funcionan, actividad económica que realizan, personal que labora, ventas totales, comercio exterior, sexo del conductor, segmento empresarial en el que se encuentran, organización jurídica, demografía empresarial, entre otros.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) expresa su agradecimiento a las instituciones y a las empresas quienes con su valiosa información han permitido elaborar este documento.

Lima, setiembre 2017

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
Jefe
Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contenido

Contenido 5
Antecedentes 7
Resumen Ejecutivo 13
1. Evolución de los establecimientos, población y vivienda en el Emporio Comercial de Gamarra 23
1.1 Evolución de los establecimientos en el Emporio Comercial de Gamarra 25
1.1.1 Evolución de los establecimientos en el Emporio Comercial de Gamarra según segmento empresarial 25
1.1.2 Evolución de los establecimientos en el Emporio Comercial de Gamarra según actividad económica 26
1.1.3 Evolución del personal ocupado en el Emporio Comercial de Gamarra 27
1.2 Evolución de la población y vivienda en el Emporio Comercial de Gamarra 27
1.2.1 Evolución de las población en el Emporio Comercial de Gamarra 27
1.2.2 Evolución de las viviendas en el Emporio Comercial de Gamarra 28
1.3 Evolución de las unidades productivas informales 28

2. Estructura Empresarial del Emporio Comercial de Gamarra 31
2.1 Establecimientos 33
2.1.1 Establecimientos por tipo 33
2.1.2 Establecimientos según actividad económica 33
2.2 Empresas según segmento empresarial 34
2.3 Empresas según actividad económica 35
2.4 Empresas según organización jurídica 37
2.5 Empresas según rango de personal ocupado 37
2.6 Empresas según actividad relacionada con el comercio exterior 38
2.7 Empresas por segmento empresarial, según actividad relacionada con el comercio exterior 39
2.8 Personas naturales con negocio 39
2.8.1 Personas Naturales con negocio en el Emporio Comercial de Gamarra por sexo del conductor, según segmento empresarial 39
2.8.2 Personas naturales con negocio en el Emporio Comercial de Gamarra por sexo del conductor, según actividad económica 40

3. Estructura Empresarial del Emporio Comercial de Gamarra por Segmento Empresarial 43
3.1 Microempresa según actividad económica 45
3.2 Microempresa según organización jurídica 46
3.3 Pequeñas empresas según actividad económica 47

3.4 Pequeñas empresas según organización jurídica 48
3.5 Mediana y Gran empresa según actividad económica 49
3.6 Mediana y Gran empresa según organización jurídica 49

4. Ventas de las Empresas en el Emporio Comercial de Gamarra 51
4.1 Ventas según segmento empresarial 53
4.2 Ventas según actividad económica 54
4.3 Ventas según organización jurídica 55
4.4 Ventas según rango de personal ocupado 56
4.5 Ventas según actividad relacionada con el comercio exterior 57
4.6 Venta anual por personal ocupado según segmento empresarial 58
4.7 Venta anual por personal ocupado según actividad económica 59

5. Personal ocupado de las Empresas en el Emporio Comercial de Gamarra 61
5.1 Personal ocupado según segmento empresarial 63
5.2 Personal ocupado según actividad económica 64
5.3 Personal ocupado según organización jurídica 65

6. La Micro y Pequeña Empresa (MYPES) en el Emporio Comercial de Gamarra 67
6.1 Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) según actividad económica 69
6.2 Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) según organización jurídica 70
6.3 Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) según actividad relacionada con el comercio exterior 71
6.4 Ventas de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) según actividad económica 71
6.5 Ventas de las Micro y Pequeñas Empresas(MYPES) según organización jurídica 72
6.6 Personal ocupado de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) según actividad económica 73
6.7 Personal ocupado de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) según organización jurídica 74
6.8 Venta mensual de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) según actividad económica 75
6.9 Venta de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) por personal ocupado según actividad económica 76

7. Demografía Empresarial en el Emporio Comercial de Gamarra 79
7.1 Altas de empresas según actividad económica 81
7.2 Altas de empresas según organización jurídica 82
7.3 Personas naturales dadas de alta por sexo, según actividad económica 82
7.4 Bajas de empresas según actividad económica 84
7.5 Bajas de empresas según organización jurídica 85
7.6 Personas naturales dadas de baja por sexo, según actividad económica 86

Aspectos Metodológicos 87
Anexos 99
Anexo 1: Cuadros estadísticos 101
Anexo 2: Marco legal 107
Anexo 3: Principales definiciones 109
Anexo 4: Referencia bibliográfica 113

Antecedentes

El Emporio de Gamarra es un modelo de todo lo que se puede lograr cuando las personas unen y se esfuerzan por sobresalir. Esto llevó a una impresionante organización y cooperación tanto de las personas que antes operaban sin licencia como de las autoridades del ámbito municipal. Asimismo, para que el cambio ocurriera, los dueños de los negocios y los trabajadores hicieron gala de una gran imaginación, dedicación, creatividad, determinación y en su más amplia definición de su capacidad para adaptarse positivamente a situaciones adversas. Todos los rasgos que han ayudado al pueblo peruano a sobrevivir y tener éxito a través del tiempo y la historia. Como con su historia, Gamarra se ha convertido en una industria en la que el pueblo de Lima y todo nuestro país puedan sentirse orgullosos.

El actual Emporio Comercial de Gamarra, también conocido como "Gamarra", es un importante mercado tradicional de gran dinamismo y considerables transacciones económicas, relacionado al comercio, la industria de la moda y la fabricación de prendas de vestir. Las empresas se encuentran ubicadas entre los límites fronterizos de la Av. Aviación y 28 de Julio del distrito de la Victoria, Lima - Perú.

Las vías principales de este distrito son la avenida Manco Cápac (la más antigua del distrito), Avenida México, la avenida Isabel la Católica y Parinacochas (caracterizada por la venta de autopartes), la avenida Iquitos, la avenida 28 de Julio, la avenida Aviación, la avenida Nicolás Arriola, la avenida Canadá, parte de la Carretera Central, parte de la Autopista La Circunvalación y el jirón Agustín Gamarra donde se ubica el Emporio Comercial de Gamarra.

La Victoria, es un distrito ubicado en la parte central de la Provincia de Lima, está localizado en la parte central del área consolidada de la ciudad. Limita por el norte con el Cercado y El Agustino, por el oeste con el Cercado y Lince, por el sur con San Isidro, y por el este con San Borja y San Luis.

En este distrito, en el 2016 habitaron 169 mil 239 personas, esta cifra es menor en 1,5% a la población del año 2015. Asimismo, la población femenina representó el 51,6%, en tanto que los hombres representaron el 48,4%.

Según el grupo de edad, en el año 2016, La Victoria tuvo mayor población en el rango de 30 a 59 años de edad, los cuales representan el 38,0%, los de 18 a 29 años significan el 21,8%, los menores de 12 años el 16,3%, de 60 a más años el 15,0% y de 12 a 17 años el 8,9%.

En los últimos años, La Victoria viene presentando una disminución en su población, no obstante, sigue siendo un distrito que tiene un gran empuje comercial, sobre todo porque ahí se encuentra ubicado el Emporio Comercial de Gamarra que da empleo a más de 71 mil personas.

La historia de Gamarra empieza a gestarse en la ciudad de Lima desde finales del siglo diecinueve y comienzos del siglo veinte, es muy interesante y aleccionadora constituyéndose en un ejemplo de trabajo y sacrificio, pues en la actualidad ha llegado a concentrar el mayor número de emprendedores que existe en el país y convertirse en el gran emporio de hoy en día.

Los verdaderos pioneros de la Industria Textil en el Distrito de La Victoria tienen sus inicios desde hace más de 120 años en los territorios al sur del cercado de Lima, cruzando los antiguos muros que circundaban Lima donde hoy es la Av. Grau, zona conocida en la época como Villa Victoria. La industria empieza a crecer en 1889 cuando el italiano Bartolomé Boggio y el norteamericano Enrique Price fundan la Fábrica de Tejidos Santa Catalina, ellos trajeron al país la maquinaria más moderna de aquella época y dieron ocupación a 300 operarios, entre ellos 160 mujeres.

En el año 1896 se constituyó la Fábrica San Jacinto, de Gio Batta Isola y Giacomo Gerbolini, quienes trajeron expertos desde Italia que formaron la primera escuela de químicos en el arte del tinte. En 1898 se crea Tejidos La Victoria, propiedad de la familia Pardo.

La Victoria se convirtió en distrito el 02 de febrero de 1920, con grandes proyecciones urbanísticas. Durante los años 30 se construyeron más de 4 mil unidades de vivienda para los obreros, como parte del plan por neutralizar la violencia social. Éste ambicioso programa quedó cancelado en 1939. Se dejó a la iniciativa privada la construcción de viviendas y barrios para los sectores más pobres de Lima. Pero ya el destino de La Victoria como barrio "popular" estaba trazado. Son claros ejemplos el barrio obrero (García Naranjo), Matute y El Porvenir.

En el plano textil y comercial continuaba el afincamiento de nuevas empresas. En 1941, Alfredo Ferrand funda en La Victoria la empresa La Parcela, donde se empezaron a fabricar productos de algodón y sintéticos.

En el año 1945, se construyó el Mercado Mayorista y Minorista de Lima (La parada) en los terrenos cedidos por la familia Cánepa, haciendo que se concentre en La Victoria un movimiento comercial sin precedentes.

Todo mercado implica movimiento y el movimiento necesita de empresas vinculadas al transporte tanto de pasajeros como de mercadería. Los paraderos y corralones estaban en 28 de Julio, Aviación y Gamarra. Comerciantes y visitantes provincianos caían por la zona, por lo que popularmente se le denominó "La Parada". El poblamiento del Cerro San Cosme es consecuencia de éste movimiento comercial que implicaba migración, iniciado en 1946, símbolo de la barriada limeña.

El agricultor y comerciante provinciano dejaba su mercadería y luego con dinero se convertía en un cliente en búsqueda de artículos complementarios, como artefactos, muebles, artículos ferreteros, ropa, etc. Es así como la Parada se llega a diversificar y a "zonificar".

Ya en 1950 existían establecimientos formales dedicados a la venta de telas en los alrededores del Jirón Gamarra pertenecientes a familias de origen árabe, como Emilio Farah Sedan. Se instalan también Los Mufarech, y otros empresarios textiles como Eduardo Salem y Raúl Abusabal. En el Jirón Antonio Bazo cuadra 7, Moisés Zilberman, de origen judío, fundó la empresa ZILTEX, fábrica de tapasoles, cortinas y confecciones con fibras sintéticas.

Esto facilitó la oferta y transacción de productos textiles en la zona ya que se convirtieron en proveedores de almacenes, comerciantes interprovinciales, así como de ambulantes de productos textiles que se establecieron en la zona de La Parada y especialmente en la zona del cruce de Aviación con Unanue, como un brazo que llegaría a Gamarra en pocos años, para establecerse definitivamente.

Gamarra hasta ese momento, era una zona no comercial pero de tránsito entre las fábricas textiles proveedoras y el mercado de La Parada; curiosamente era ya el centro de masa de un insospechado movimiento textil que recién arrancaría de manera notoria una década después.

En 1955, la Municipalidad entregó a los ambulantes la berma central de la Avenida Aviación. El desarrollo del comercio creció tanto que incluso motivó que la zona tuviera tiendas por departamentos como Monterrey, Tía y en años posteriores, Lau Chun.

A finales de los 50's, el Jirón Gamarra, paralela al oeste de la Av. Aviación, era de zonificación residencial, proyectada a casas y pequeños edificios multifamiliares, como las que hasta hoy podemos encontrar en calles aledañas y donde era posible solo instalar un negocio con puerta a la calle. Es en esta época donde aparecen ya algunos de los conocidos personajes que son considerados en la Historia de Gamarra. Esto fue un proceso donde participaron muchos personajes, incluso precursores anónimos, que propusieron, impulsaron e impusieron el comercio textil en la zona, pero lamentablemente no trascendieron en el tiempo.

En la Revista Gamarra se recopilan muchas historias de los precursores anónimos iniciando con una breve declaración de un fundador:

"Hace más de 50 años, provincianos como yo llegamos a Lima en busca de un futuro promisorio y salimos adelante con la guía de Dios, con nuestro propio sacrificio, pero sin el apoyo de ninguna autoridad.", subrayó Vicente Díaz, quien en efecto, en 1956 puso su primer negocio de confecciones en la cuadra siete del Jr. Gamarra, bautizado como "Gamarra 716".

Historias similares a ésta la tuvieron muchos precursores a inicios y a lo largo de toda la década de los 60's donde existían ya muchos negocios textiles de producción y comercio, pertenecientes a los árabes, judíos ya mencionados, así como italianos, chinos, etc.; es decir TODAS LAS SANGRES, pero era necesaria una consolidación, pues también habían muchos otros negocios o giros que pudieron imponerse también en Gamarra, como terminales terrestres, continuación del mercado de abastos, incluso bares y locales de dudosa reputación, etc.

En los inicios de Gamarra, no fue sencillo animar a los primeros inquilinos a poblarla. Los potenciales clientes no tenían dinero, eran comerciantes ambulantes a los cuales se les ofrecía un espacio para que se inicien en la industria de la confección. En esa época, el mercado interno estaba protegido y existía tensión entre el gobierno y las grandes fábricas, algunas de las cuales cerraban por las políticas industriales instauradas.

Los comerciantes ambulantes no disponían de mucho capital, tenían que comprar máquinas usadas, no tenían experiencia en la fabricación de ropa y el gran mercado de prendas de vestir tenía como actores centrales al Mercado Central y a los grandes almacenes de la época. Por lo que los primeros inversionistas inmobiliarios para convencerlos que entren a alquilar una tienda en un espacio que no era una zona comercial les ofrecieron facilidades para pagar sus rentas, así fue como los primeros empresarios inmobiliarios de Gamarra comenzaron a llenar sus galerías. Lo mismo ocurrió durante muchos años con los insumos, con las telas y con las máquinas.

En Gamarra todos eran provincianos esforzados y confiaban entre ellos. Por otro lado, la mayoría de los dueños de las fábricas de tela e insumos, eran judíos y árabes que habían llegado a nuestro país años atrás, amantes de las ventas y sin ningún tipo de prejuicio respecto al origen provinciano de sus clientes. No había mucha competencia, la posibilidad del engaño era reducida, todos estaban tratando de crecer. Había oportunidad para todos, había que cuidar el nombre.

Estos jóvenes provincianos habían comenzado su vida laboral en Lima como comerciantes ambulantes, albañiles, meseros de restaurantes, empleadas domésticas, enfermeras, operarios de confección, etc. Cuando iniciaron su proceso de migración, dar el salto al negocio propio no estaba en sus planes. Por lo que se instalaron en Gamarra, comenzaron a producir, salían a buscar a sus clientes, recorrían las provincias llevando su mercadería.

Con su crecimiento, tuvieron necesidad y oportunidad de albergar a otros provincianos. Los acogían brindándoles empleo. Así, con los más hábiles empleados de los pioneros, Gamarra comenzó a generar su propia masa empresarial: nuevos confeccionistas, comerciantes de telas e insumos, inversores inmobiliarios.

Es en ese contexto que, Gamarra inicia el conglomerado de pequeños núcleos de producción: En los años 60s la proliferación de talleres de confección y negocios textiles se hace ya notoria en Gamarra, estando limitados por la zonificación que no permitía el crecimiento y dejaba en la ilegalidad a los núcleos productivos instalados y negocios sin puerta a la calle. Los 2 principales motivos del rápido crecimiento y rentabilidad fueron: Los servicios tercerizados, fabricantes basados en el núcleo familiar y la informalidad, abarataban los costos de producción.

El mercado provinciano y clase trabajadora era un mercado desatendido para la moda, lo que generaba una gran oportunidad y Gamarra la tomó. Éste segmento no era muy exigente en cuanto a calidad ni diseño, se trataba de "precio y funcionalidad" lo que dio esa flexibilidad para el "aprendizaje en campo" del nuevo confeccionista provinciano y su proliferación en la zona.

Es en 1972, donde Gamarra ingresa a la era de las galerías (conjunto de locales de venta, agrupados en un edificio común que a través de pasillos ubicados en una o más plantas, la gente recorre para hacer sus compras de joyería, indumentaria, cosméticos, etc.) producto de una resolución de alcaldía, que permitió el cambio de zonificación, solucionando un problema de años que limitaba el crecimiento.

Para ese año existían ya numerosos empresarios textiles consolidados, del perfil migrante-provinciano, con la capacidad de invertir, innovar y gestionar, quienes con mucha visión ingresaron al segmento inmobiliario.

Han pasado más de cuarenta años de este hecho y cuando se mira la innovación y la creatividad de la gente en Gamarra ubicada en el barrio de La Victoria, vemos que este se ha convertido en el mayor centro comercial e industrial textil de toda Sudamérica. Entre fábricas, tiendas y servicios, alberga a aproximadamente 20 mil empresas. La idea es que todo el distrito de La Victoria crezca al ritmo del gran emporio.

De otro lado, también es impresionante observar que hay ciertos sectores en este gran mercado donde aún existe la informalidad (economía informal hace referencia al conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades productivas que no cumplen con las regulaciones previstas por el estado para el ejercicio de sus actividades), en ese contexto el gobierno se vio obligado a intervenir y comprometerse con la gente para hacer negocios formales y en mejores condiciones.

Al respecto, y a fin de reafirmar el compromiso de las autoridades para promover la formalización laboral en nuestro país, en el marco de las estrategias sectoriales y nacionales que buscan reducir la informalidad, en el año 2016 el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) organizo la feria "Formalízate Ahora" en el emporio comercial textil de Gamarra, para dar a conocer a los empresarios los beneficios de la formalización laboral, a fin de mejorar las capacidades de las empresas para cumplir la normativa legal, conocer las ventajas de la formalización, el acceso a préstamos de entidades financieras, así como las características de los regímenes especiales de la micro y pequeña empresa para sus trabajadores, todo ello con la finalidad de que el emporio siga creciendo y desarrollando.

Futuras Inversiones de Gamarra para su modernización: El emporio comercial de Gamarra está de moda y para el presente año los empresarios tienen en la mira modernizar y potenciar el corazón del distrito de La Victoria con el proyecto Gamarra Moda Plaza, que será el primer centro comercial disruptivo en la zona que construirá HV Contratistas.

El proyecto reúne la esencia del comercio tradicional de Gamarra con la propuesta de un retail moderno, que ha ido escalando en todo Lima y al interior del país. La inversión directa ascenderá los S/. 435 millones de soles y la indirecta será no menor a S/. 280 millones de soles y un área de 90,000 m^2 de construcción.

Se espera que el principal beneficiado en esta modernización sea el consumidor que visita constantemente los comercios de Gamarra, buscando también atraer al nuevo consumidor joven, que quiere nuevas experiencias de compra.

Este proyecto tendrá dos amplios sótanos de estacionamientos para más de 600 vehículos. A ello, le sumamos las 1,500 tiendas, sistema de circulación vertical mecanizada y, un sistema inteligente de seguridad electrónica, equipado con cámaras de video dentro y fuera del complejo, integrado a los sistemas de seguridad de la zona.

Esta nueva apuesta activará a otras inversiones del clúster y por ende se continuará con un proceso de modernización acorde al crecimiento que está experimentando nuevamente el país. Gamarra es un elemento importante en la economía nacional y así lo demuestran los empresarios. Durante el periodo de obra se contratará hasta 1,200 personas de manera directa y se espera inaugurar el proyecto en el último trimestre del 2017.

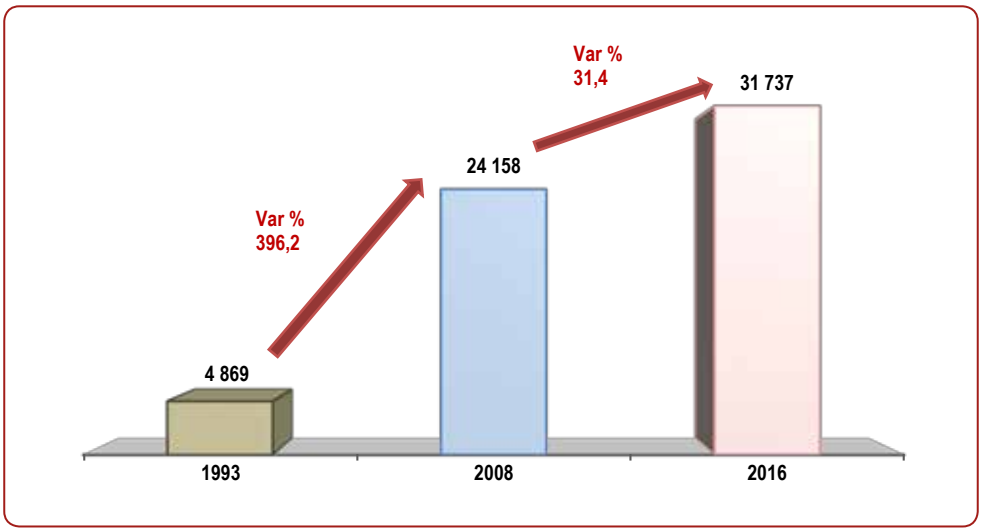
Nota: Los antecedentes de Gamarra provienen de artículos de la Revista "Gamarra" http://www.gamarra.com.pe/historia-de-gamarra/; http://apttperu.com/web/pioneros-textiles-el-hilo-de-la-historia/
El artículo "Futuras Inversiones de Gamarra para su modernización", proviene del Diario Gestión

Resumen Ejecutivo

1. El Directorio Central de Empresas y Establecimientos elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ha registrado hasta diciembre de 2016, 31 mil 737 establecimientos que desarrollan actividades económicas en el Emporio Comercial de Gamarra. Esta información proviene principalmente de los registros administrativos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y de las encuestas que ejecuta el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

2. En el 2016, el número de establecimientos ascendió a 31 mil 737, cifra mayor en 31,4%, respecto al 2008. La variación porcentual del 2008 respecto a 1993 fue de 396,2%, este incremento es reflejo del crecimiento de la economía y del boom comercial y textil que se vive en este Emporio.

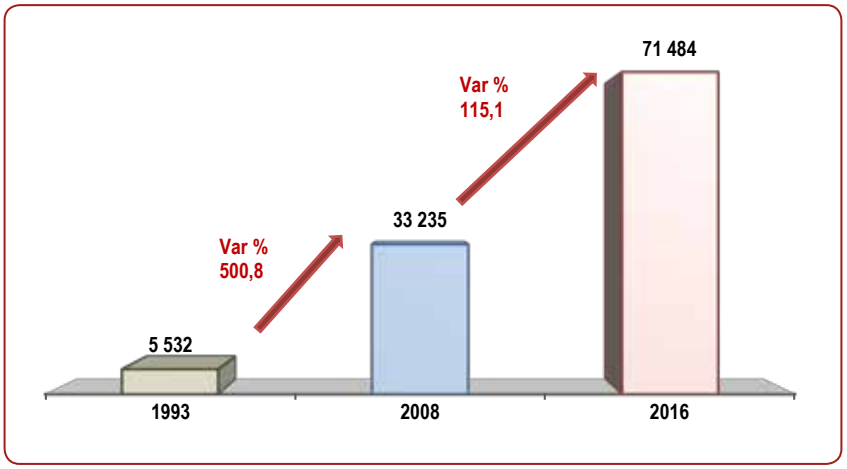
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS, 1993, 2008 y 2016
(Variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2016, IV Censo Nacional Económico 2008 y III Censo Nacional Económico 1993-94.

3. En el año 2016, el número de personal ocupado que laboran en el Emporio Comercial de Gamarra pasó de 33 mil 235 trabajadores en el 2008 a 71 mil 484 en el 2016, mostrando una variación porcentual en los últimos nueve años de 115,1%. Una mayor variación se observa en el 2008 respecto a 1993 en donde el personal ocupado tiene un variación porcentual de 500,8%; este crecimiento es debido al aumento de establecimientos de la industria textil y galerías comerciales.

EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EVOLUCIÓN DEL PERSONAL OCUPADO, 1993, 2008 y 2016
(Variación porcentual)

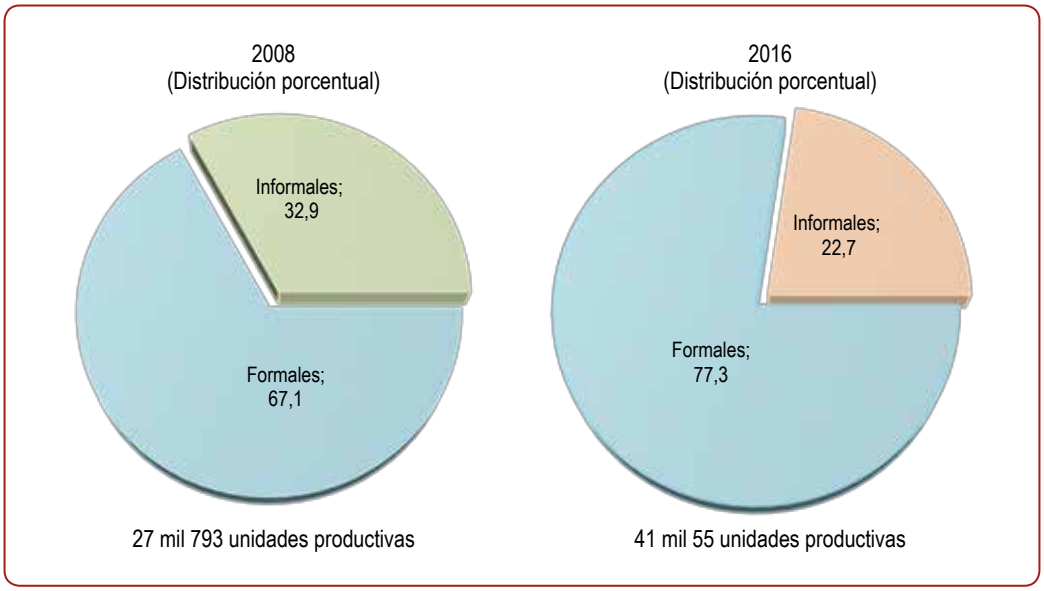


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2016, IV Censo Nacional Económico 2008 y III Censo Nacional Económico 1993-94.

Informalidad en el Emporio Comercial de Gamarra

4. En el año 2008, el número de unidades productivas en Gamarra fue de 27 mil 793, de las cuales el 67,1% fueron formales y el 32,9% informales. Para el año 2016, la participación de las unidades productivas formales fue de 77,3%, diez puntos porcentuales superior al registrado en el año 2008; la participación de las unidades productivas informales fue de 22,7%, diez puntos porcentuales menor al año 2008.

EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: UNIDADES PRODUCTIVAS, 2008 y 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2016, IV Censo Nacional Económico 2008 y Encuesta Nacional de Hogares 2012-2016

Empresas según segmento empresarial

5. En el 2016, un total de 27 mil 280 empresas realizan actividades económicas en el Emporio Comercial de Gamarra. El 93,5% del total de empresas (25 mil 497), son microempresas. El 99,5% del total de empresas corresponde a 27 mil 139 micro y pequeñas empresas (MYPES). El 99,7% del total de empresas, que asciende a 27 mil 196 son micro, pequeña y medianas empresas.

EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016

Segmento empresarial	Total	%
Total	**27 280**	**100,0**
Microempresa	25 497	93,5
Pequeña empresa	1 642	6,0
Mediana y gran empresa	141	0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Empresas según principales actividades económicas

6. En el Emporio Comercial de Gamarra el 82,6% del total de empresas (22 mil 529) se dedican principalmente a las actividades de comercio al por mayor, comercio al por menor y manufactura. El comercio al por menor alcanza la mayor proporción con 42,1% de empresas (11 mil 484).

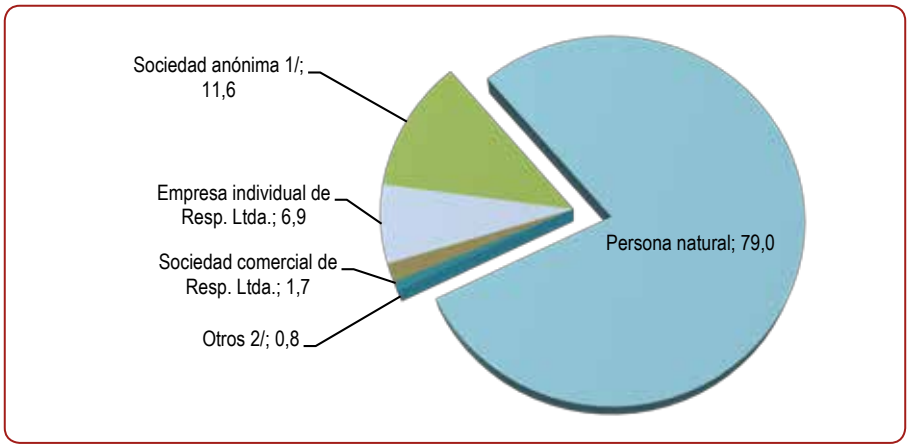
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total	%
Total	**27 280**	**100,0**
Comercio al por mayor	5 902	21,6
Comercio al por menor	11 484	42,1
Industrias manufactureras	5 143	18,9
Sub total- Principales actividades	**22 529**	**82,6**
Venta y reparación de vehículos	598	2,2
Otras actividades 1/	4 153	15,2

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

7. Según la organización jurídica, el 79,0% de empresas en Gamarra fueron personas naturales, el 11,6% sociedades anónimas, el 6,9% empresas individuales de responsabilidad limitada, el 1,7% sociedades comerciales de responsabilidad limitada, entre otros.

EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Distribución porcentual)

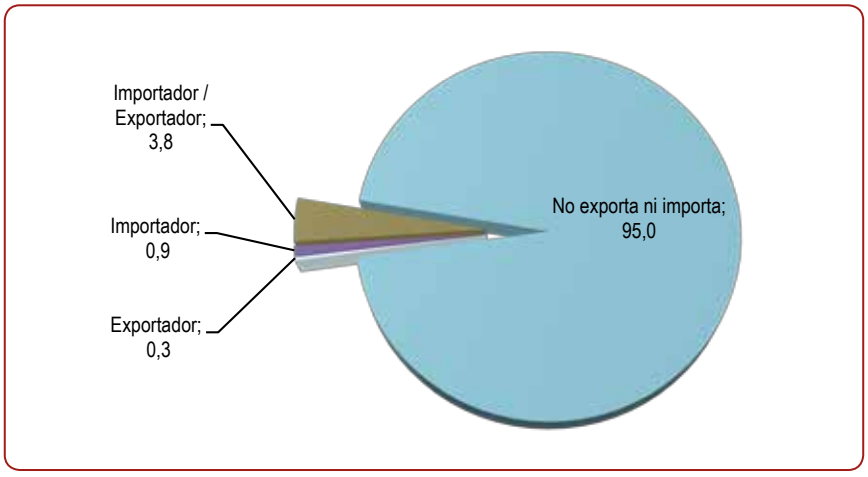


1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Empresas según actividad relacionada con el comercio exterior

8. En el año 2016, el 5,0% de empresas del Emporio Comercial de Gamarra han efectuado transacciones con el exterior a través de exportaciones e importaciones.

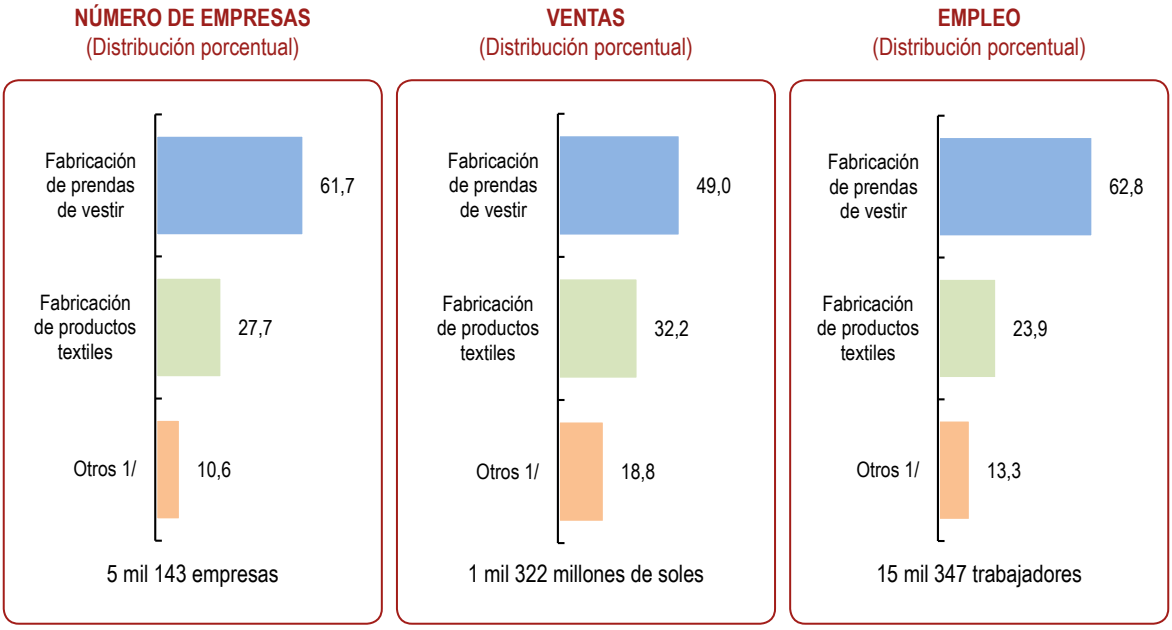
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL COMERCIO EXTERIOR, 2016
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Industrias Manufactureras según actividades económicas

9. Las Industrias manufactureras representan el 18,9% (5 mil 143) de empresas en el Emporio Comercial de Gamarra, donde la fabricación de prendas de vestir concentró a 3 mil 171 empresas (61,7%), seguido de la fabricación de productos textiles con 1 mil 427 empresas (27,7%). Estas dos actividades también concentraron el mayor monto de ventas con 1 mil 74 millones de soles juntas; y emplearon a 13 mil 309 trabajadores.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Microempresas dirigidas por mujeres

10. El 98,6% del total de personas naturales con negocio (21 mil 258) son microempresas. En estas empresas el 52,7% son dirigidas por mujeres.

EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAS NATURALES CON NEGOCIO POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016

Segmento empresarial	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
Total	**21 562**	**100,0**	**10 228**	**47,4**	**11 334**	**52,6**
Microempresa	21 258	100,0	10 051	47,3	11 207	52,7
Pequeña empresa	298	100,0	174	58,4	124	41,6
Mediana y gran empresa	6	100,0	3	50,0	3	50,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Microempresas según principales Actividades Económicas

11. El 82,6% del total de las microempresas (21 mil 48 empresas) se dedican a las actividades de comercio al por menor, comercio al por mayor y manufactura.

EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: MICROEMPRESAS , SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total	%
Total	**25 497**	**100,0**
Comercio al por mayor	5 066	19,9
Comercio al por menor	11 199	43,9
Industrias manufactureras	4 783	18,7
Sub total- Principales actividades	**21 048**	**82,5**
Venta y reparación de vehículos	527	2,1
Otras actividades 1/	3 922	15,4

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Ventas netas según segmento empresarial

12. Las ventas totales anuales por empresa que se genera en el Emporio Comercial de Gamarra es de 243 mil soles, lo que representa en promedio ventas mensuales por empresa de 20 mil soles. Las ventas promedio mensuales, que genera la microempresa es 5 mil 100 soles, la pequeña empresa 125 mil 500, y la mediana y gran empresa 1 millón 530 mil soles.

El 0,5% de empresas medianas y grandes generó el 39,1% de las ventas totales.

Las MYPES representan el 99,5% de empresas y genera el 60,9% de las ventas totales.

EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS Y VENTAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016

Segmento empresarial	Total Empresa	%	Total de Ventas Anuales (Millones de Soles)	%	Venta Anual por Empresa (Miles de soles)	Ventas mensuales por Empresa (Miles de soles)
Total	**27 280**	**100,0**	**6 618**	**100,0**	**242,6**	**20,2**
Microempresa	25 497	94,4	1 557	23,5	61,1	5,1
Pequeña empresa	1 642	5,1	2 473	37,4	1 505,8	125,5
Mediana y gran empresa	141	0,5	2 588	39,1	18 358,1	1 529,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Ventas netas según las principales actividades económicas

13. En el año 2016, las ventas totales obtenidas por las empresas de Gamarra fue de 6 mil 618 millones de soles. El 82,9% le corresponde al comercio al por mayor y comercio al por menor e industrias manufactureras.

EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS NETAS DE LOS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Millones de soles)

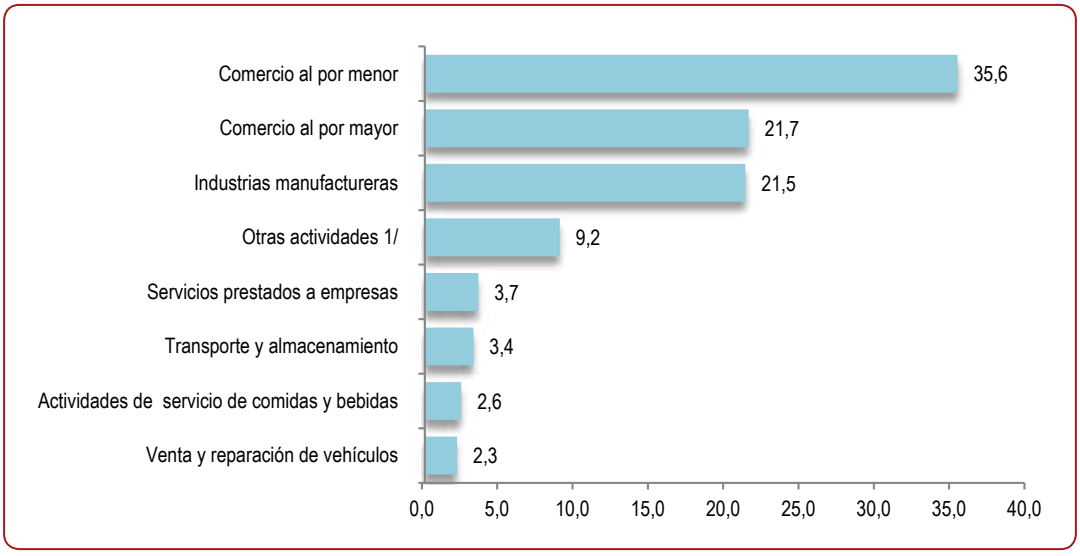
Actividad económica	Total	%
Total	**6 618**	**100,0**
Comercio al por mayor	3 102	46,9
Comercio al por menor	1 058	16,0
Industrias manufactureras	1 322	20,0
Sub total- Principales actividades	**5 482**	**82,9**
Venta y reparación de vehículos	243	3,7
Otras actividades 1/	893	13,4

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Personal Ocupado según Actividades Económicas

14. En el Emporio Comercial de Gamarra, 40 mil 928 trabajadores (57,3%) trabajan en tiendas de comercio al por mayor y menor; 15 mil 347 (21,5%) en la industria manufacturera y 15 mil 209 (21,2%) en otros servicios complementarios como restaurantes, alojamiento, entre otros.

EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



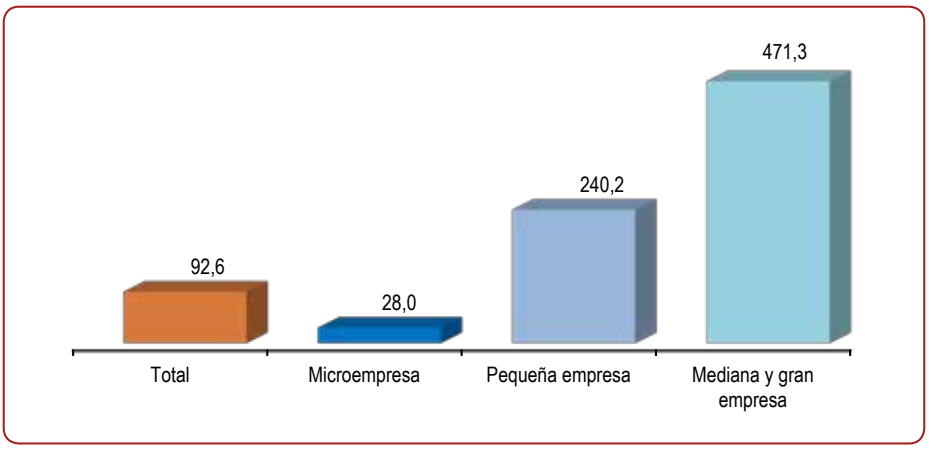
1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Ventas por personal ocupado según segmento empresarial

15. En el año 2016, el total de ventas por trabajador en Gamarra fue de 92 mil soles.

La mediana y gran empresa generó en promedio, 471 mil soles en ventas por trabajador, la pequeña empresa 240 mil soles y 28 mil soles la microempresa en ventas por trabajador.

EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Miles de soles)

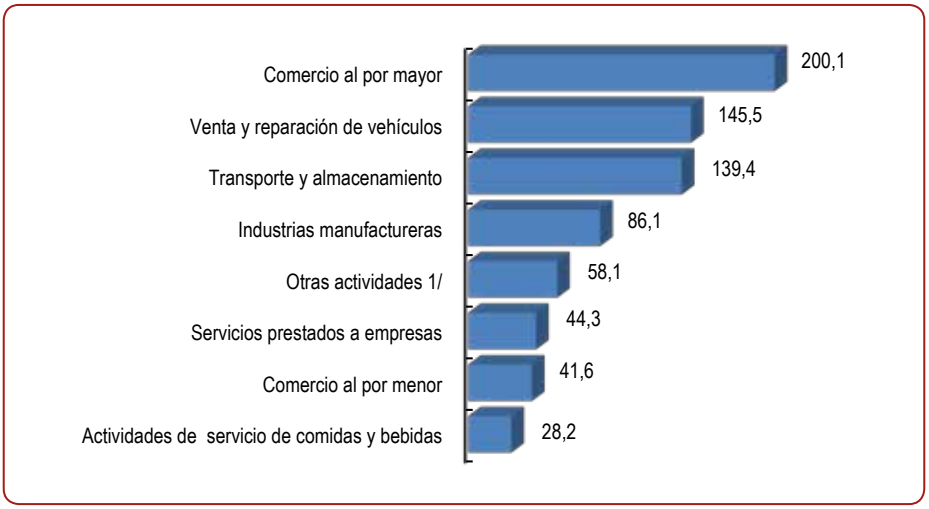


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

Ventas por personal ocupado según actividad económica

16. En el año 2016, la actividad de comercio al por mayor obtuvo 200,1 mil soles en ventas por trabajador. Le siguen venta y reparación de vehículos con 145,5 mil soles, transporte y almacenamiento generó 139, 4 mil soles e industrias manufactureras con 86,1 mil soles en ventas por trabajador.

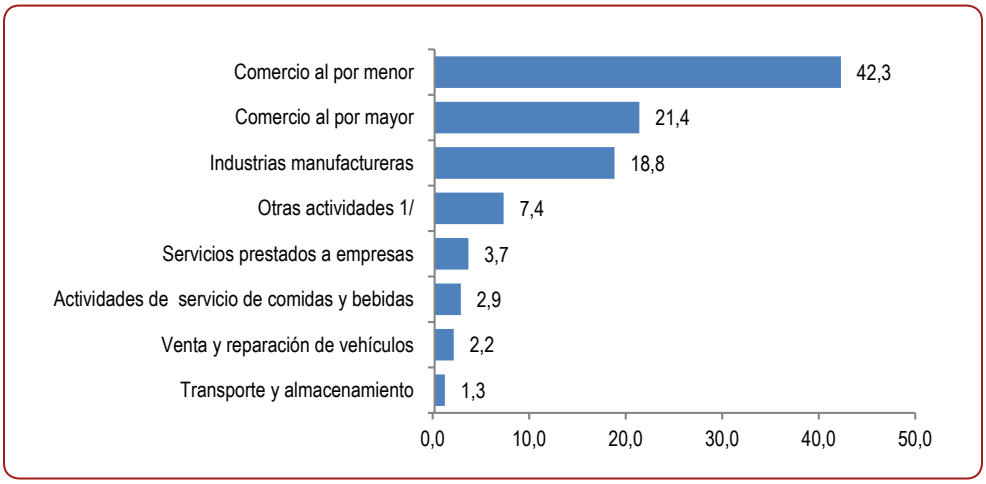
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Miles de soles)



1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

17. En el 2016 en Gamarra, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) alcanzaron a 27 mil 139 empresas, el 42,3% de este segmento se dedicaron al comercio al por menor; 21,4% al comercio al por mayor; el 18,8% a la industria manufacturera, mientras que el 3,7% se dedicaron a los servicios prestados a las empresas y el 2,9% a las actividades de servicios de comidas y bebidas, entre otros.

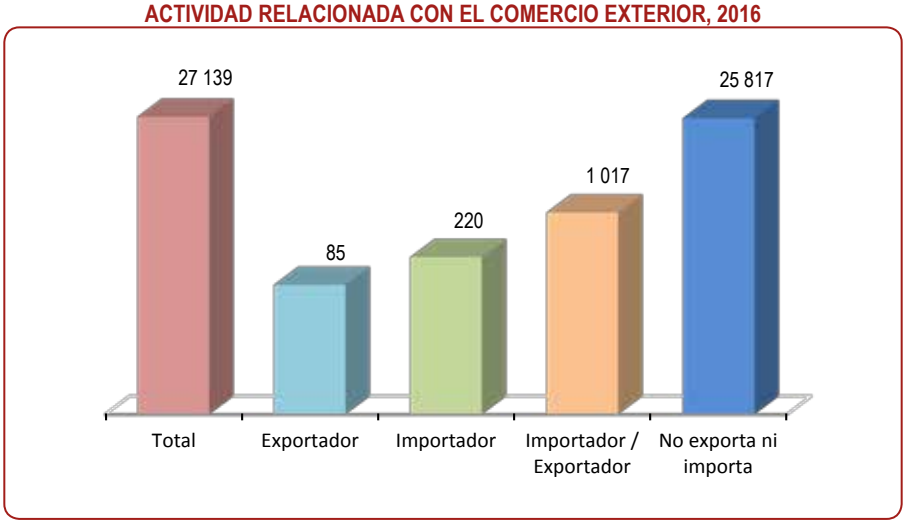
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

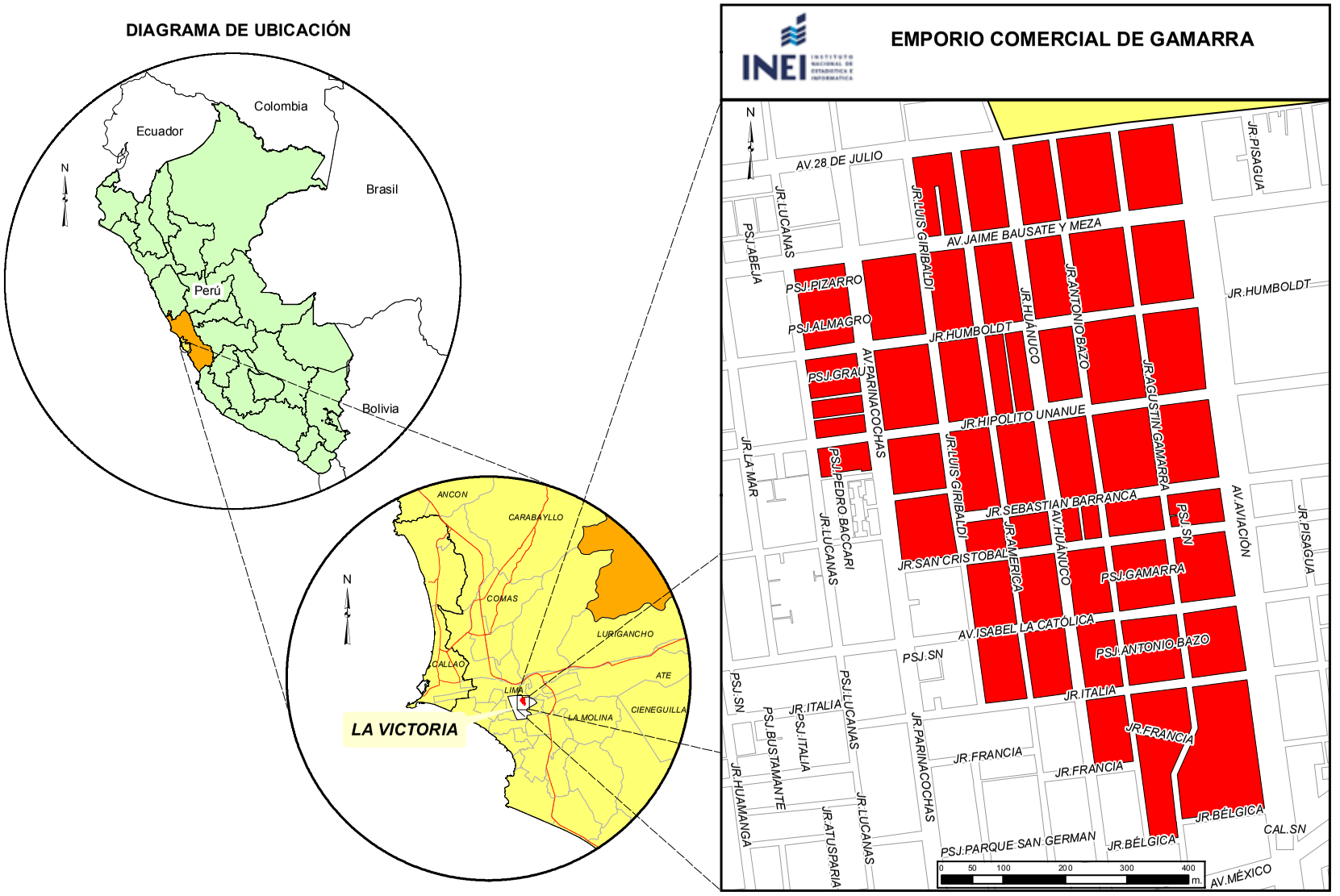
18. En el año 2016, en el Emporio Comercial de Gamarra 1 mil 322 Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) realizaron transacciones de comercio exterior.

EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL COMERCIO EXTERIOR, 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

El EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos.

CAPÍTULO I

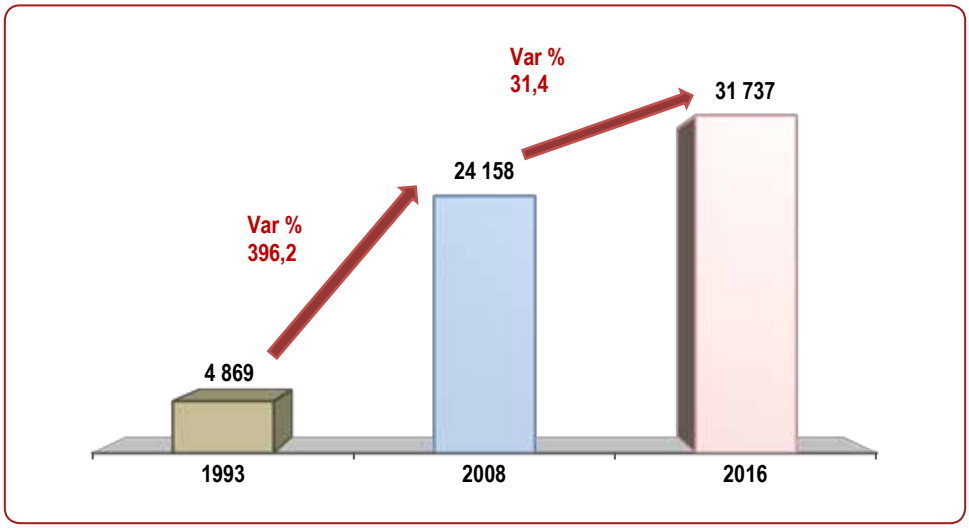
Evolución de los Establecimientos, Población y Vivienda en el Emporio Comercial de Gamarra

I. Evolución de los establecimientos, población y vivienda en el Emporio Comercial de Gamarra

1.1 Evolución de los establecimientos en el Emporio Comercial de Gamarra

En el 2016, el número de establecimientos ascendió a 31 mil 737, cifra mayor en 31,4%, respecto al 2008. La variación porcentual del 2008 respecto a 1993 fue de 396,2%, este incremento es reflejo del crecimiento de la economía y del boom comercial y textil que se vive en este Emporio.

GRÁFICO N° 1.1
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS, 1993, 2008 y 2016
(Variación porcentual)

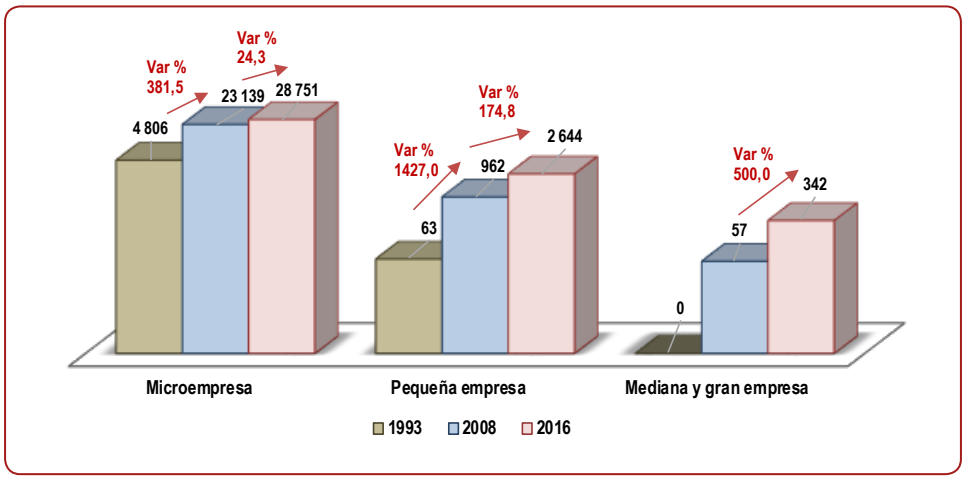


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2016, IV Censo Nacional Económico 2008 y III Censo Nacional Económico 1993-94.

1.1.1 Evolución de los establecimientos en el Emporio Comercial de Gamarra según segmento empresarial

En los últimos nueve años, los establecimientos pertenecientes a las microempresas en el Emporio Comercial de Gamarra presentaron una variación de 24,3%, las pequeñas empresas de 174,8% y las medianas y grandes empresas de 500,0%. Esta tendencia indica que la creación de establecimientos es una opción para emprendedores limeños y provincianos con capacidad de inversión y gestión, principalmente en actividades de comercio, confección y diseño de moda.

GRÁFICO N° 1.2
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 1993, 2008 y 2016
(Variación porcentual)



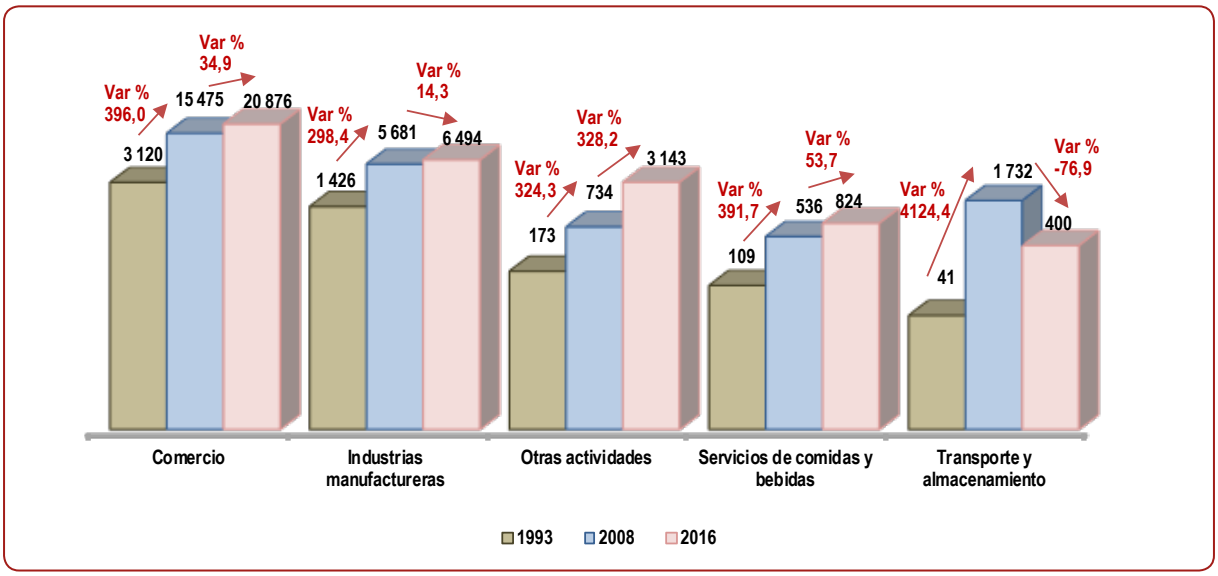
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2016, IV Censo Nacional Económico 2008 y III Censo Nacional Económico 1993-94.

1.1.2 Evolución de los establecimientos en el Emporio Comercial de Gamarra según actividad económica

Según la actividad económica, los establecimientos de Gamarra que más crecieron en el año 2016 respecto al 2008 fueron los servicios de comida y bebida con una variación porcentual de 53,7%, comercio (34,9%) y las industrias manufactureras (14,3%), entre otros. En tanto que, los establecimientos de transportes y almacenamiento cayeron (-76,9%).

Un crecimiento mayor se registró en el 2008 respecto a 1993, año en que todas las actividades económicas crecieron en más del 290,0%.

GRÁFICO N° 1.3
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 1993, 2008 y 2016
(Variación porcentual)

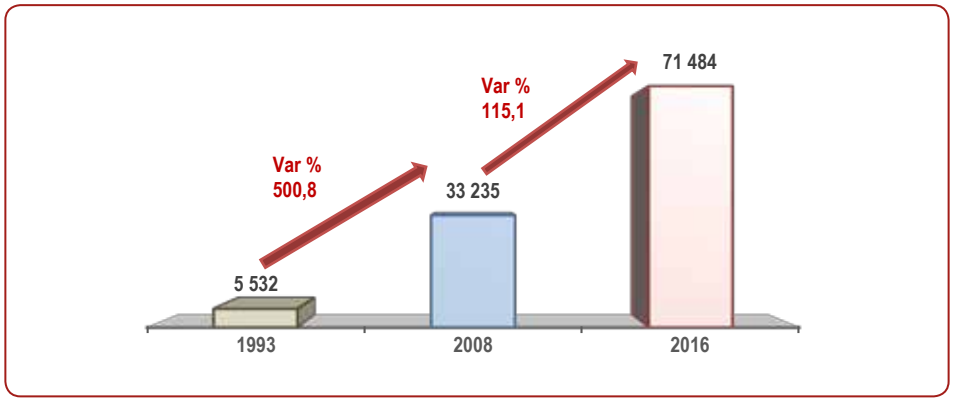


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2016, IV Censo Nacional Económico 2008 y III Censo Nacional Económico 1993-94.

1.1.3 Evolución del personal ocupado en el Emporio Comercial de Gamarra

En los últimos nueve años, el número de personal ocupado que labora en el Emporio Comercial de Gamarra pasó de 33 mil 235 trabajadores en el 2008 a 71 mil 484 en el 2016, mostrando una variación de 115,1%. Un aumento mayor se observa en el 2008 respecto a 1993 en donde el número de trabajadores se incrementa en 500,8%; este crecimiento es debido al aumento de unidades económicas de la industria textil y galerías comerciales.

GRÁFICO N° 1.4
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EVOLUCIÓN DEL PERSONAL OCUPADO, 1993, 2008 y 2016
(Variación porcentual)



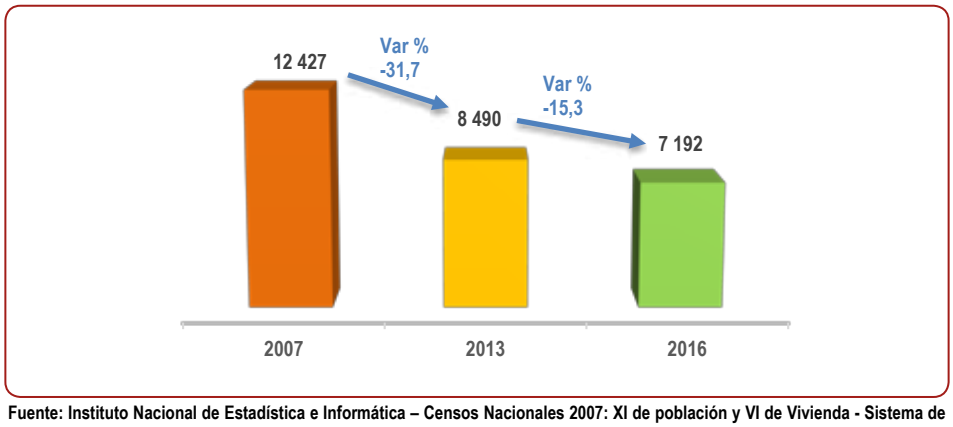
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2016, IV Censo Nacional Económico 2008 y III Censo Nacional Económico 1993-94.

1.2 Evolución de la población y vivienda en el Emporio Comercial de Gamarra

1.2.1 Evolución de las población en el Emporio Comercial de Gamarra

En el 2016, la población en el Emporio Comercial de Gamarra fue de 7 mil 192 personas, teniendo una disminución de 15,3%, respecto al 2013, y de 31,7% respecto al 2007, debido al despoblamiento de personas que residen en esta zona. Una de las causas de esta disminución de población se debe a que las viviendas multifamiliares pasan a convertirse en galerías comerciales resultando un negocio rentable para algunos propietarios de las viviendas quienes venden o alquilan sus propiedades a pequeños empresarios de Gamarra.

GRÁFICO N° 1.5
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN, 2007, 2013 Y 2016
(Variación porcentual)



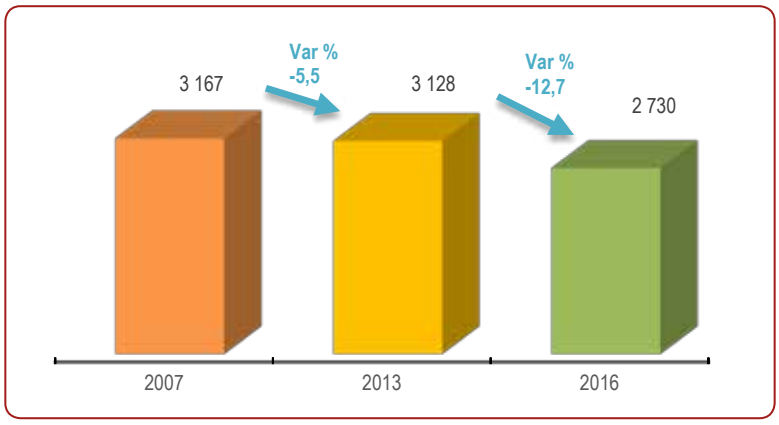
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censos Nacionales 2007: XI de población y VI de Vivienda - Sistema de Focalización de Hogares 2013 - Registro de Viviendas y establecimientos - PRECENSO 2017

1.2.2 Evolución de las viviendas en el Emporio Comercial de Gamarra

En el Emporio Comercial de Gamarra, en el 2016, se registró 2 mil 730 viviendas particulares, presentando una disminución de 12,7% respecto al 2013.

En el año 2013, se registró 3 mil 128 viviendas, mientras que seis años atrás la cantidad de viviendas era mayor (3 mil 167), generando una disminución de 5,5% en viviendas particulares, debido a que las viviendas pasan a ser establecimientos comerciales y textiles.

GRÁFICO N° 1.6
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIVIENDAS PARTICULARES, 2007, 2013 Y 2016
(Variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censos Nacionales 2007: XI de población y VI de Vivienda - Sistema de Focalización de Hogares 2013 - Registro de Viviendas y Establecimientos - PRECENSO 2017

1.3 Evolución de las unidades productivas informales

La evolución de las unidades productivas informales en el Emporio Comercial de Gamarra, tiene una tendencia creciente en el periodo comprendido entre el 2008 al 2016.

Para el año 2016, se contó con 9 mil 318 unidades productivas informales, habiéndose registrado una variación porcentual de 1,9% respecto al año 2008; año en el que se contó con 9 mil 146 unidades productivas informales. Por otra parte, presenta una tasa de crecimiento anual promedio del 0,2%.

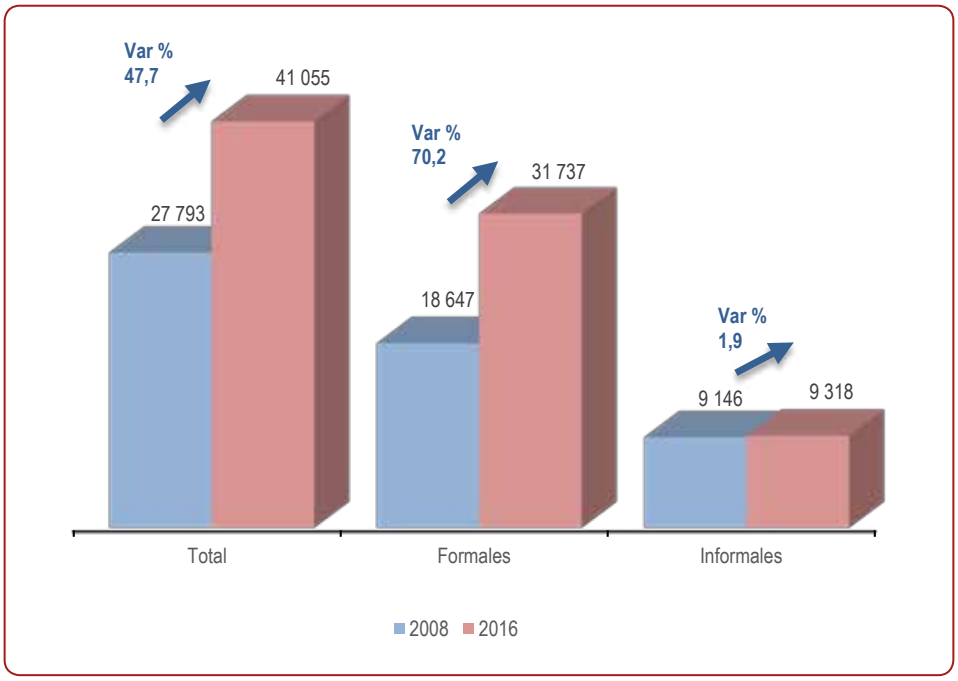
Con respecto a las unidades productivas formales, para el año 2016, se registraron 31 mil 737 unidades productivas, con una variación porcentual de 70,2% respecto al año 2008; año en el que se registró a 18 mil 647 unidades productivas formales; con una tasa de crecimiento anual promedio de 6,9%.

CUADRO N° 1.1
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: UNIDADES PRODUCTIVAS, 2008 y 2016

Unidad Productiva	2008		2016		Var % 2016/08	Tasa de Crecimiento Anual Promedio 2016/08
	Absoluto	%	Absoluto	%		
Total	**27 793**	**100,0**	**41 055**	**100,0**	**47,7**	**5,0**
Formales	18 647	67,1	31 737	77,3	70,2	6,9
Informales	9 146	32,9	9 318	22,7	1,9	0,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2016, IV Censo Nacional Económico 2008 y Encuesta Nacional de Hogares 2012-2016

GRÁFICO N°1.7
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: UNIDADES PRODUCTIVAS, 2008 y 2016
(Variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2016, IV Censo Nacional Económico 2008 y Encuesta Nacional de Hogares 2012-2016

Para obtener el número de unidades productivas informales en el Emporio Comercial de Gamarra, se recurrió a dos fuentes de información. La primera fue el IV Censo Nacional Económico 2008, el cual permitió determinar el número de unidades productivas informales que disponían de local en el año 2008, donde se registró 5 mil 511 unidades informales con local. Por otro lado, según la información estadística registrada en la ENAHO, permitió estimar al año 2008, un total de 3 mil 635 unidades productivas informales sin local (ambulantes).

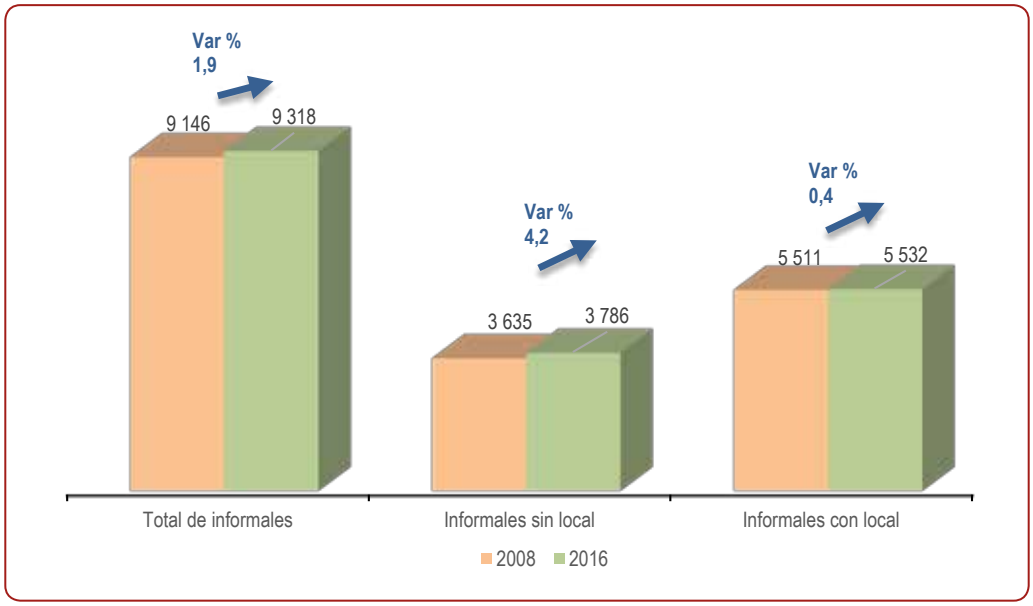
Para año 2016, el número de unidades productivas informales sin local se estimó en 3 mil 786 unidades, registrando una variación porcentual respecto al 2008 de 4,2%. Por otra parte, el número de unidades productivas con local fue de 5 mil 532, registrando una variación porcentual de 0,4% respecto al año 2008.

CUADRO N° 1.2
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES, 2008 y 2016

Unidad Productiva	2008		2016		Var % 2016/08	Tasa de Crecimiento Anual Promedio 2016/08
	Absoluto	%	Absoluto	%		
Total de informales	**9 146**	**100,0**	**9 318**	**100,0**	**1,9**	**0,2**
Informales sin local	3 635	39,7	3 786	40,6	4,2	0,5
Informales con local	5 511	60,3	5 532	59,4	0,4	0,0

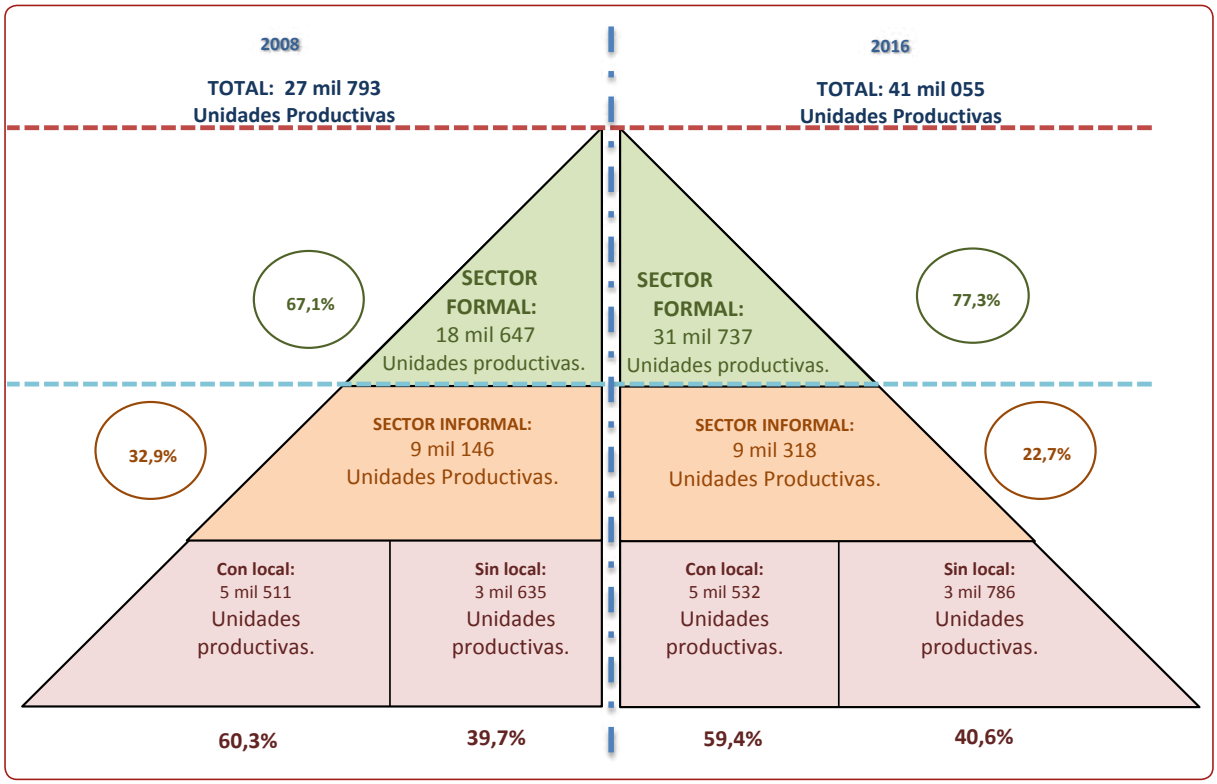
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2016, IV Censo Nacional Económico 2008 y Encuesta Nacional de Hogares 2012-2016

GRÁFICO N°1.8
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES, 2008 y 2016
(Variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2016, IV Censo Nacional Económico 2008 y Encuesta Nacional de Hogares 2012-2016

GRÁFICO N°1.9
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: UNIDADES PRODUCTIVAS FORMALES E INFORMALES, 2008 y 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2016, IV Censo Nacional Económico 2008 y Encuesta Nacional de Hogares 2012-2016

CAPÍTULO II

Estructura Empresarial del Emporio Comercial de Gamarra

II. Estructura Empresarial del Emporio Comercial de Gamarra

2.1 Establecimientos

2.1.1 Establecimientos según tipo

En el año 2016, el número de establecimientos que se encuentran en el Emporio Comercial de Gamarra, asciende a 31 mil 737 de los cuales 27 mil 280 (86,0%) están conformados por la matriz principal cuyo domicilio fiscal y/o sede central se ubica en el área de análisis. Asimismo, 4 mil 101 son establecimientos sucursales y 356 son auxiliares.

CUADRO N° 2.1
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: ESTABLECIMIENTOS, SEGÚN TIPO, 2016

Tipo de establecimiento	Total	%
Total	**31 737**	**100,0**
Matriz principal 1/	27 280	86,0
Sucursales	4 101	12,9
Auxiliar	356	1,1

1/ Empresas que tienen como sede principal o domicilio fiscal el Emporio Comercial de Gamarra.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.1.2 Establecimientos según actividad económica

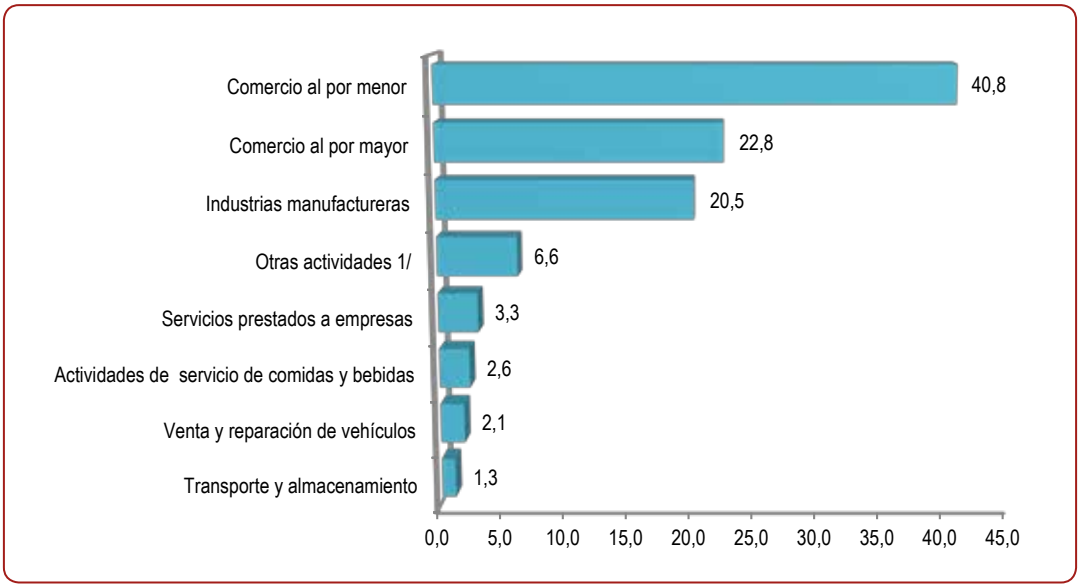
En el periodo de estudio en Gamarra se registraron 12 mil 989 (40,8%) establecimientos que se dedican a la actividad de comercio al por menor; 7 mil 225 (22,8%) al comercio mayorista, 6 mil 494 (20,5%) negocios que se dedican a la actividad manufacturera y 1 mil 63 (3,3%) a servicios prestados a las empresas. Asimismo, 3 mil 966 (12,6%) establecimientos se dedicaron a las actividades de servicios de comidas y bebidas, venta y reparación de vehículos, transporte y almacenamiento, entre otras actividades.

CUADRO N° 2.2
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: ESTABLECIMIENTOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total	%
Total	**31 737**	**100,0**
Industrias manufactureras	6 494	20,5
Venta y reparación de vehículos	662	2,1
Comercio al por mayor	7 225	22,8
Comercio al por menor	12 989	40,8
Transporte y almacenamiento	400	1,3
Actividades de servicio de comidas y bebidas	824	2,6
Servicios prestados a empresas	1 063	3,3
Otras actividades 1/	2 080	6,6

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 2.1
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: ESTABLECIMIENTOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.2 Empresas según segmento empresarial

El Emporio Comercial de Gamarra está comprendido por 27 mil 280 empresas, de los cuales 25 mil 497 son microempresas que representan al 93,5% del total de unidades económicas y 1 mil 642 son pequeñas empresas (6,0%). En este conglomerado también se encuentran 141 medianas y grandes empresas que representan apenas el 0,5% del total de empresas. Sin embargo, este último segmento empresarial (mediana y gran empresa) es el que genera mayores ventas.

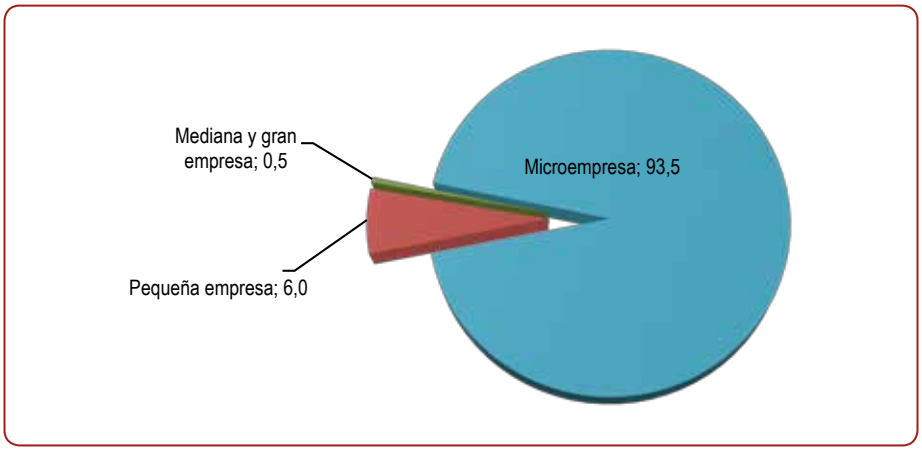
La información utilizada para determinar el número de empresas por segmento empresarial, corresponde al Directorio Central de Empresas y Establecimientos cuya fuente de información es el Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), de las investigaciones estadísticas a empresas que periódicamente ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática y otras fuentes de información.

CUADRO N° 2.3
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016

Segmento empresarial	Total	%
Total	**27 280**	**100,0**
Microempresa	25 497	93,5
Pequeña empresa	1 642	6,0
Mediana y gran empresa	141	0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 2.2
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.3 Empresas según actividad económica

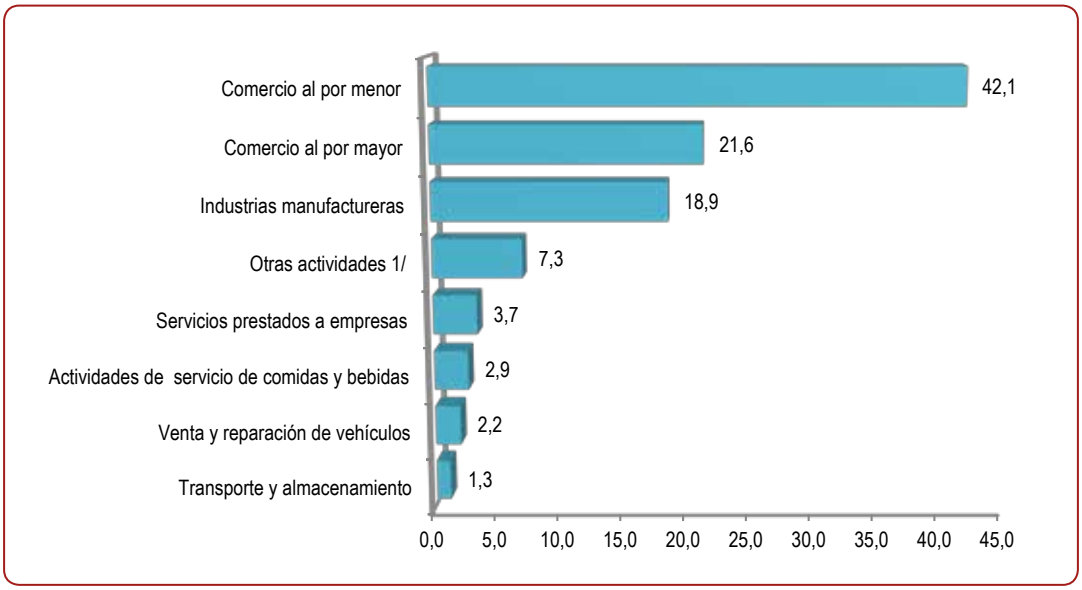
En el periodo de estudio, en Gamarra se registraron 11 mil 484 (42,1%) empresas que se dedican a la actividad de comercio al por menor; 5 mil 902 (21,6%) al comercio mayorista, 5 mil 143 (18,9%) negocios que se dedican a la actividad manufacturera y 1 mil 6 (3,7%) a servicios prestados a las empresas. El resto de unidades 3 mil 745 (13,7%) se dedicaron a las actividades de servicios de comida y bebidas, venta y reparación de vehículos, entre otras actividades.

CUADRO N° 2.4
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total	%
Total	**27 280**	**100,0**
Industrias manufactureras	5 143	18,9
Venta y reparación de vehículos	598	2,2
Comercio al por mayor	5 902	21,6
Comercio al por menor	11 484	42,1
Transporte y almacenamiento	353	1,3
Actividades de servicio de comidas y bebidas	790	2,9
Servicios prestados a empresas	1 006	3,7
Otras actividades 1/	2 004	7,3

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 2.3
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el Emporio Comercial de Gamarra, una de las actividades más representativas es la industria manufacturera, la cual representa el 18,9% del total de empresas (5 mil 143). En esta actividad, la fabricación de prendas de vestir y la fabricación de productos textiles representan el 61,7% y 27,7% respectivamente del total de las empresas de industrias manufactureras.

GRÁFICO Nº 2.4
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)

1/ Incluye las actividades de fabricación de productos de cuero y productos conexos; fabricación de equipo eléctrico, fabricación de caucho y de plástico, entre otros
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

2.4 Empresas según organización jurídica

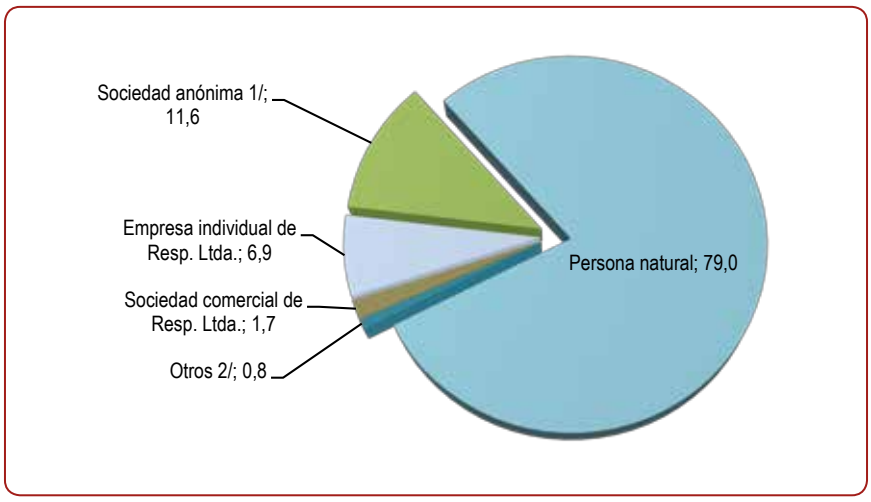
Según la organización jurídica en el Emporio Comercial de Gamarra, se observa que el 79,0% de empresas se registraron como personas naturales, el 11,6% como sociedades anónimas, el 6,9% empresas individuales de responsabilidad limitada, el 1,7% sociedades comerciales de responsabilidad limitada y el 0,8% se registró como otro tipo de organización.

CUADRO N° 2.5
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

Organización Jurídica	Total	%
Total	**27 280**	**100,0**
Persona natural	21 562	79,0
Sociedad anónima 1/	3 163	11,6
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	446	1,7
Empresa individual de Resp. Ltda.	1 885	6,9
Otros 2/	224	0,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 2.5
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.5 Empresas según rango de personal ocupado

En el 2016, el 97,1% de empresas del Emporio Comercial de Gamarra, contaron con personal ocupado que están en el rango de 1 a 4 trabajadores, el 2,0% tiene entre 5 a 10 trabajadores, mientras que, en el rango de 11 a 20 trabajadores se encuentra el 0,6% de empresas; en el rango de 21 a 50 y de 51 a más personas ocupadas, se encuentra solo el 0,2% y 0,1%, de las empresas de Gamarra, respectivamente.

CUADRO N° 2.6
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2016

Rango de personal ocupado	Total	%
Total	**27 280**	**100,0**
De 1 a 4	26 490	97,1
De 5 a 10	540	2,0
De 11 a 20	163	0,6
De 21 a 50	64	0,2
De 51 a más	23	0,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.6 Empresas según actividad relacionada con el comercio exterior

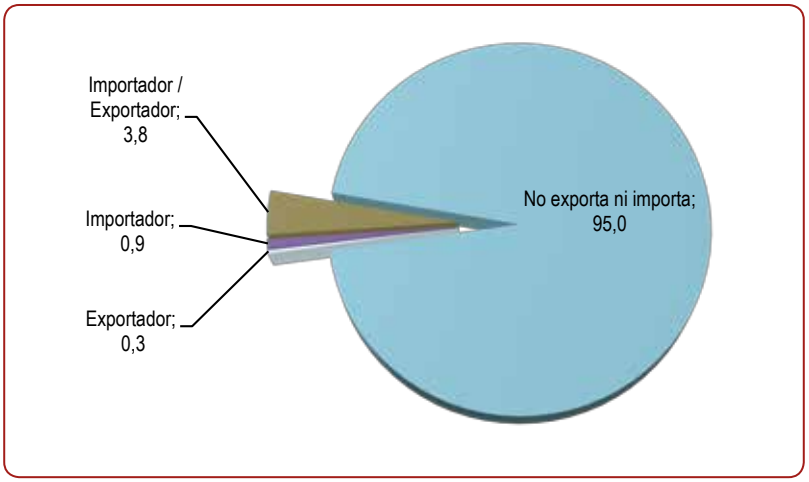
Según las transacciones comerciales realizadas con el exterior, el 95,0% de empresas del Emporio Comercial de Gamarra no exporta ni importa bienes o servicios, el 3,8% ha importado y exportado, el 0,9% solo ha importado y el 0,3% realizaron exportaciones.

CUADRO N° 2.7
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL COMERCIO EXTERIOR, 2016

Actividad de comercio exterior	Total	%
Total	**27 280**	**100,0**
Exportador	87	0,3
Importador	232	0,9
Importador / Exportador	1 030	3,8
No exporta ni importa	25 931	95,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 2.6
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL COMERCIO EXTERIOR, 2016
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.7 Empresas por segmento empresarial, según actividad relacionada con el comercio exterior

Según la actividad relacionada con el comercio exterior que realizan las empresas de Gamarra, 1 mil 59 microempresas realizan transacciones de comercio exterior; en la pequeña empresa son 263 unidades económicas y en la gran y mediana empresa 27 empresas que realizan operaciones comerciales con el exterior.

CUADRO N° 2.8
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS, POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL COMERCIO EXTERIOR, 2016

Actividad de comercio exterior	Total	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana y gran empresa
Total	**27 280**	**25 497**	**1 642**	**141**
Exportador	87	75	10	2
Importador	232	168	52	12
Importador / Exportador	1 030	816	201	13
No exporta ni importa	25 931	24 438	1 379	114

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.8 Personas naturales con negocio

2.8.1 Personas Naturales con negocio en el Emporio Comercial de Gamarra por sexo del conductor, según segmento empresarial

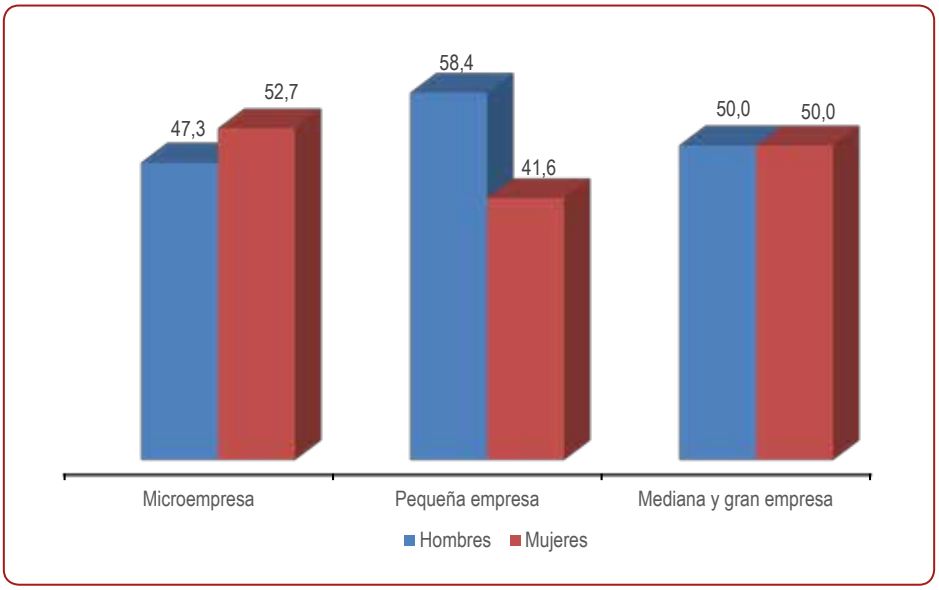
En el año 2016, el 52,6% de personas naturales con negocio, fueron conducidas por las mujeres frente al 47,4% conducido por hombres. De estas unidades empresariales, en la microempresa el comportamiento es similar 52,7% de negocios son conducidos por mujeres y 47,3% por hombres. En la pequeña empresa el 58,4% de conductores son hombres en cambio el 41,6% son mujeres. En la mediana y gran empresa la distribución es idéntica para los hombres y mujeres (50,0%).

CUADRO N° 2.9
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS REGISTRADAS COMO PERSONAS NATURALES, POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016

Segmento empresarial	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
Total	**21 562**	**100,0**	**10 228**	**47,4**	**11 334**	**52,6**
Microempresa	21 258	100,0	10 051	47,3	11 207	52,7
Pequeña empresa	298	100,0	174	58,4	124	41,6
Mediana y gran empresa	6	100,0	3	50,0	3	50,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 2.7
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS REGISTRADAS COMO PERSONAS NATURALES POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.8.2 Personas naturales con negocio en el Emporio Comercial de Gamarra por sexo del conductor, según actividad económica

Según la actividad económica desarrollada por los empresas registradas como personas naturales, se observa que el mayor porcentaje de mujeres que conducen una empresa pertenecen a la actividad de comercio al por menor (58,6%), las actividades de servicio de comidas y bebidas (55,5%), comercio al por mayor (53,7%), entre otra actividades.

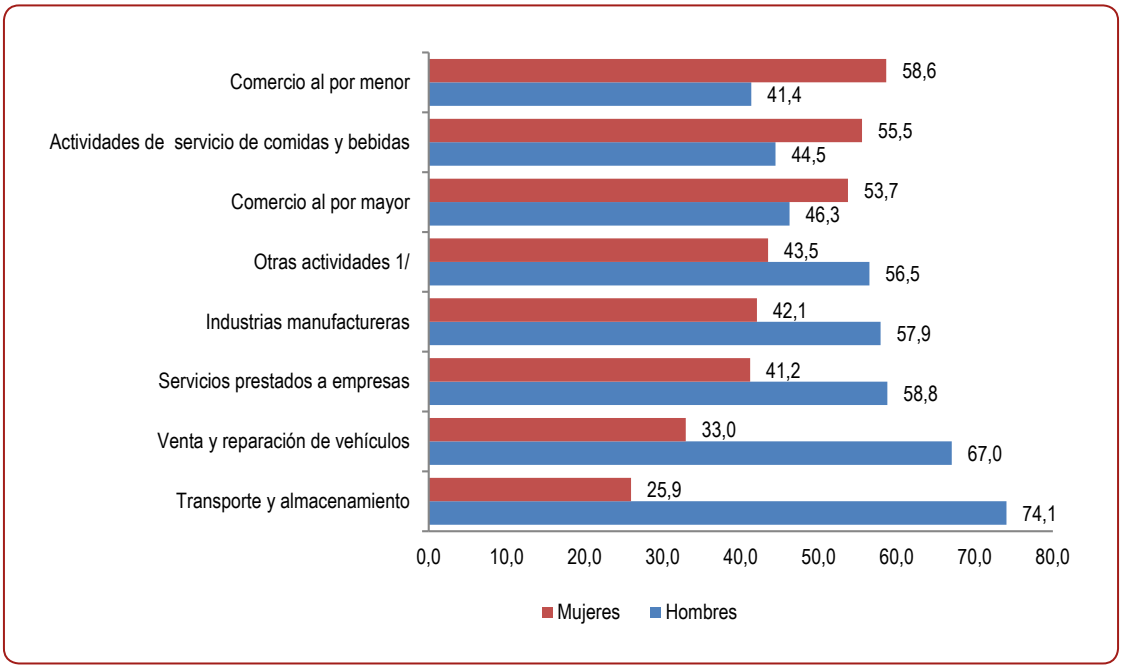
Por otro lado, los conductores hombres principalmente desarrollan actividades como: transporte y almacenamiento (74,1%); venta y reparación de vehículos (67,0%); servicios prestados a las empresas (58,8%); industrias manufactureras (57,9%); entre otros.

CUADRO N° 2.10
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS REGISTRADAS COMO PERSONAS NATURALES, POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
Total	**21 562**	**100,0**	**10 228**	**47,4**	**11 334**	**52,6**
Industrias manufactureras	3 627	100,0	2 101	57,9	1 526	42,1
Venta y reparación de vehículos	352	100,0	236	67,0	116	33,0
Comercio al por mayor	3 738	100,0	1 729	46,3	2 009	53,7
Comercio al por menor	10 702	100,0	4 426	41,4	6 276	58,6
Transporte y almacenamiento	185	100,0	137	74,1	48	25,9
Actividades de servicio de comidas y bebidas	740	100,0	329	44,5	411	55,5
Servicios prestados a empresas	733	100,0	431	58,8	302	41,2
Otras actividades 1/	1 485	100,0	839	56,5	646	43,5

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 2.8
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS REGISTRADAS COMO PERSONAS NATURALES, POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

CAPÍTULO III

Estructura Empresarial del Emporio Comercial de Gamarra por Segmento Empresarial

III. Estructura Empresarial del Emporio Comercial de Gamarra por segmento empresarial

3.1 Microempresa según actividad económica

En el año 2016 los empresas identificadas como Microempresas se dedicaron principalmente a las actividades de comercio al por mayor y menor con el 63,8%, seguido de las actividades de industrias manufactureras con 18,7%. Una menor participación se observa en la actividad de transporte y almacenamiento con 1,1%.

CUADRO N° 3.1
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: MICROEMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total	%
Total	**25 497**	**100,0**
Industrias manufactureras	4 783	18,7
Venta y reparación de vehículos	527	2,1
Comercio al por mayor	5 066	19,9
Comercio al por menor	11 199	43,9
Transporte y almacenamiento	279	1,1
Actividades de servicio de comidas y bebidas	775	3,0
Servicios prestados a empresas	958	3,8
Otras actividades 1/	1 910	7,5

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 3.1
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: MICROEMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

3.2 Microempresa según organización jurídica

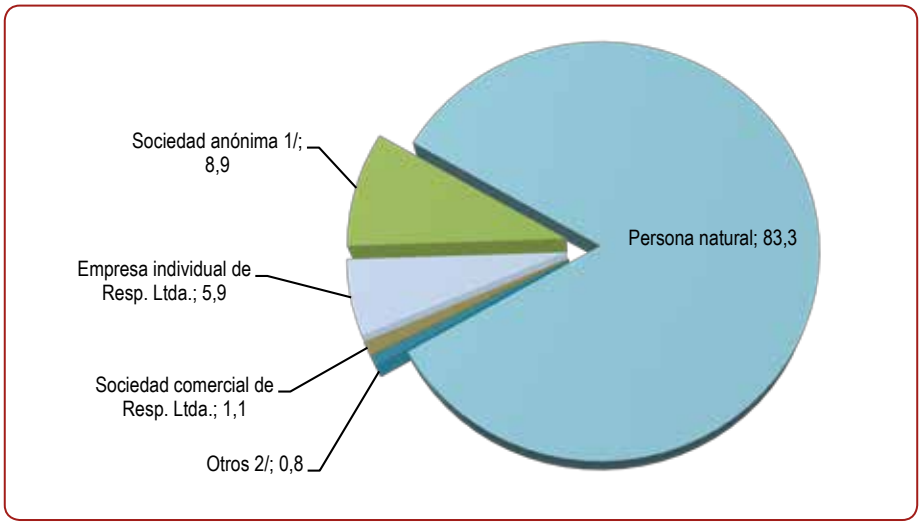
En el año 2016, la gran mayoría de microempresas en Gamarra se encuentran registradas como personas naturales (83,3%). Le siguen en menor proporción las sociedades anónimas (8,9%), la empresa individual de responsabilidad limitada (5,9%) y la sociedad comercial de responsabilidad limitada (1,1%).

CUADRO N° 3.2
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: MICROEMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

Organización Jurídica	Total	%
Total	**25 497**	**100,0**
Persona natural	21 258	83,3
Sociedad anónima 1/	2 259	8,9
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	274	1,1
Empresa individual de Resp. Ltda.	1 501	5,9
Otros 2/	205	0,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 3.2
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: MICROEMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

3.3 Pequeñas empresas según actividad económica

En el año 2016, la mayor actividad económica realizada por la pequeña empresa, en el Emporio Comercial de Gamarra fue el comercio al por mayor (45,5%), le siguen la industria manufacturera (20,5%) y el comercio al por menor (16,9%); entre otras actividades.

CUADRO N° 3.3
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total	%
Total	**1 642**	**100,0**
Industrias manufactureras	336	20,5
Venta y reparación de vehículos	66	4,0
Comercio al por mayor	747	45,5
Comercio al por menor	278	16,9
Transporte y almacenamiento	66	4,0
Actividades de servicio de comidas y bebidas	15	0,9
Servicios prestados a empresas	48	2,9
Otras actividades 1/	86	5,3

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 3.3
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

3.4 Pequeñas empresas según organización jurídica

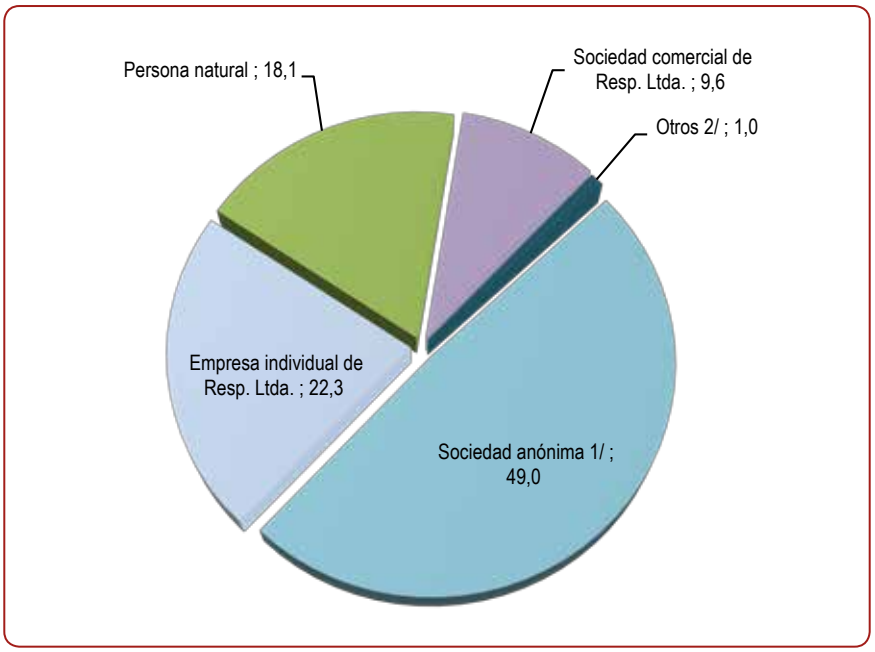
Según organización jurídica, el 49,0% de las unidades económicas pertenecientes a la pequeña empresa son sociedades anónimas, el 22,3% empresas individuales de responsabilidad limitada, el 18,1% personas naturales y el 9,6% sociedades comerciales de responsabilidad limitada.

CUADRO N° 3.4
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

Organización Jurídica	Total	%
Total	**1 642**	**100,0**
Persona natural	298	18,1
Sociedad anónima 1/	804	49,0
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	157	9,6
Empresa individual de Resp. Ltda.	367	22,3
Otros 2/	16	1,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 3.4
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

3.5 Mediana y Gran empresa según actividad económica

La participación de las unidades económicas con las características de mediana y gran empresa en Gamarra, es mayormente en las actividades de comercio al por mayor (63,1%) y en la industria manufacturera (17,0%). Un menor porcentaje se observa en la venta y reparación de vehículos automotores (3,5%).

CUADRO N° 3.5
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: MEDIANA Y GRAN EMPRESA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total	%
Total	**141**	**100,0**
Industrias manufactureras	24	17,0
Venta y reparación de vehículos	5	3,5
Comercio al por mayor	89	63,1
Comercio al por menor	7	5,0
Transporte y almacenamiento	8	5,7
Actividades de servicio de comidas y bebidas	-	-
Servicios prestados a empresas	-	-
Otros servicios 1/	8	5,7

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

3.6 Mediana y Gran empresa según organización jurídica

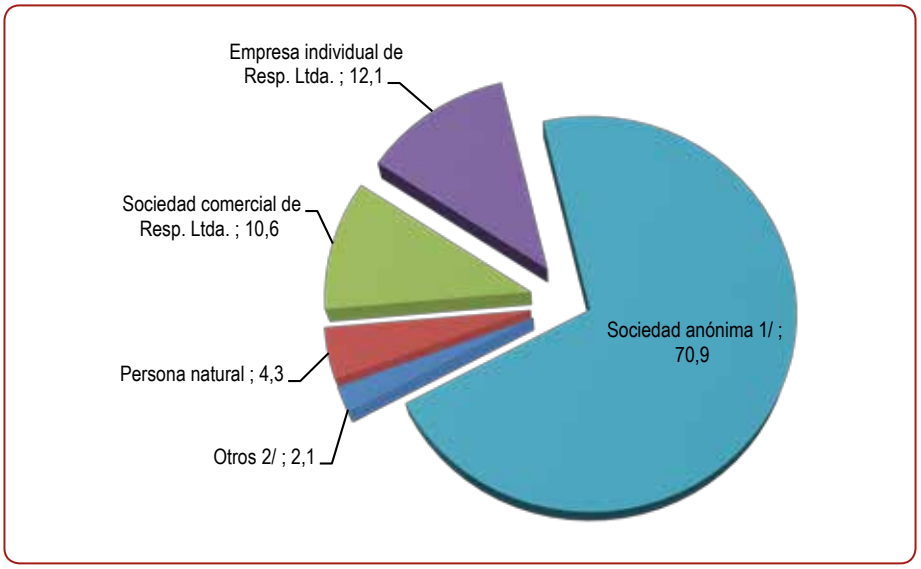
Según organización jurídica, el 70,9% de las unidades económicas de la gran y mediana empresa, son sociedades anónimas, el 12,1% empresas individuales de responsabilidad limitada, el 10,6% sociedades comerciales de responsabilidad limitada y el 4,3% son personas naturales.

CUADRO N° 3.6
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: MEDIANA Y GRAN EMPRESA, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

Organización Jurídica	Total	%
Total	**141**	**100,0**
Persona natural	6	4,3
Sociedad anónima 1/	100	70,9
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	15	10,6
Empresa individual de Resp. Ltda.	17	12,1
Otros 2/	3	2,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 3.5
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: MEDIANA Y GRAN EMPRESA, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

CAPÍTULO IV

Ventas de las empresas en el Emporio Comercial de Gamarra

IV. Ventas de las Empresas en el Emporio Comercial de Gamarra

4.1 Ventas según segmento empresarial

En el año 2016, las ventas totales obtenidas por las empresas que tienen como sede principal el Emporio Comercial de Gamarra, ascendió a 6 mil 618 millones de soles. Cabe señalar que esta cifra no incluye las ventas de la mediana y gran empresa que operan en Gamarra, pero cuya sede principal está fuera del Emporio.

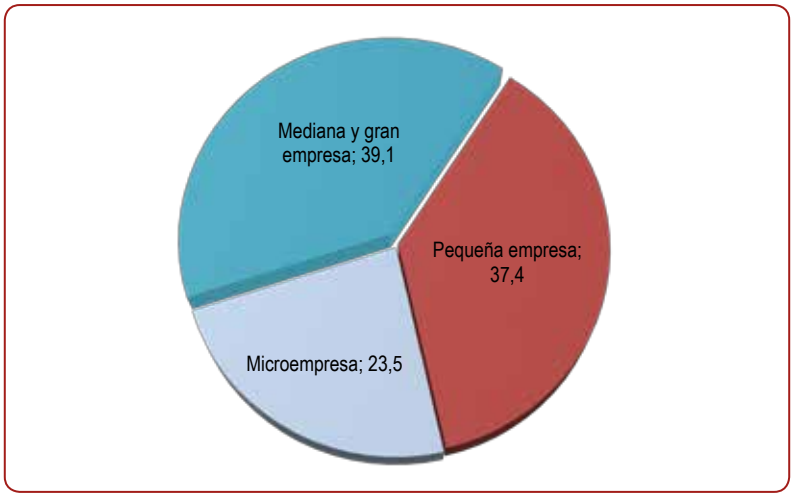
Del total de las ventas realizadas por las empresas de Gamarra, el segmento empresarial, de la mediana y gran empresa generó el 39,1%, la pequeña empresa el 37,4% y la microempresa aportó el 23,5%.

CUADRO N° 4.1
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Ventas	%
Total	**6 618**	**100,0**
Microempresa	1 557	23,5
Pequeña empresa	2 473	37,4
Mediana y gran empresa	2 588	39,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 4.1
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

4.2 Ventas según actividad económica

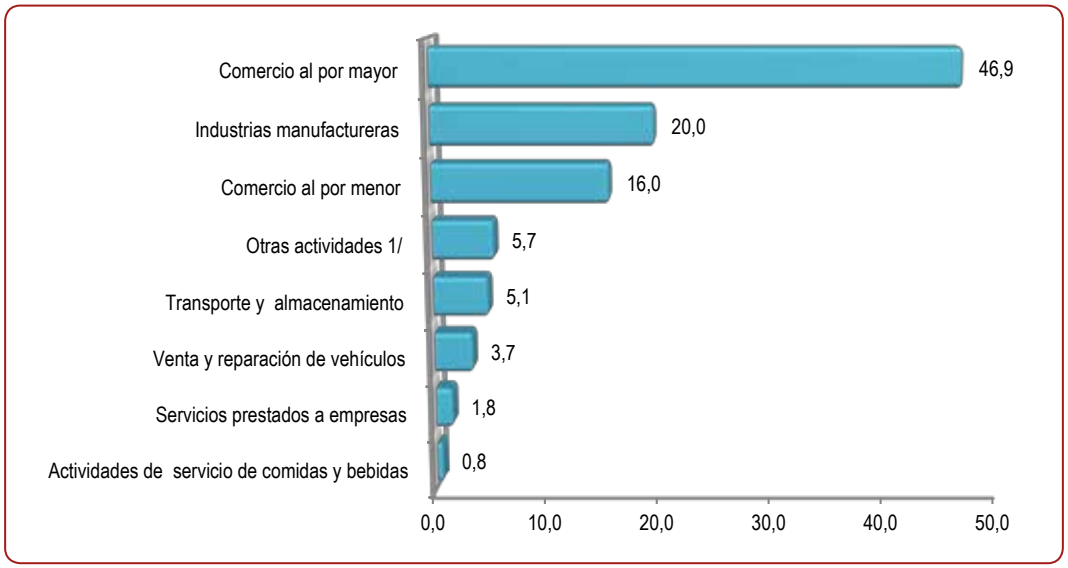
En el Emporio Comercial de Gamarra, las unidades económicas que se dedican a la actividad de comercio al por mayor obtuvieron el 46,9% de las ventas totales de Gamarra; la actividad manufacturera obtuvo el 20,0%, le siguen el comercio al por menor que alcanzó el 16,0% y otras actividades con el 5,7% de las ventas. Por otro lado, las ventas menores fueron registradas por las actividades de servicio de comidas y bebidas (0,8%) y los servicios prestados a empresas (1,8%).

CUADRO N° 4.2
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Millones de soles)

Actividad económica	Ventas	%
Total	**6 618**	**100,0**
Industrias manufactureras	1 322	20,0
Venta y reparación de vehículos	243	3,7
Comercio al por mayor	3 102	46,9
Comercio al por menor	1 058	16,0
Transporte y almacenamiento	341	5,1
Actividades de servicio de comidas y bebidas	53	0,8
Servicios prestados a empresas	119	1,8
Otras actividades 1/	380	5,7

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

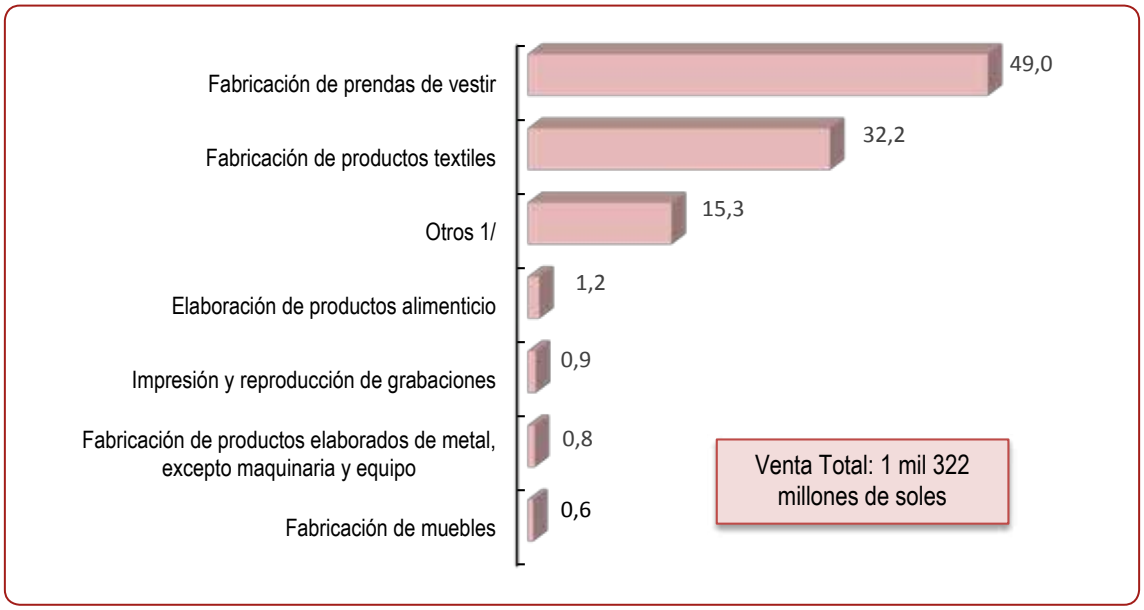
GRÁFICO Nº 4.2
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

La segunda actividad con mayores ventas en el Emporio Comercial de Gamarra es la industria manufacturera (1 mil 322 millones de soles), en la cual, la fabricación de prendas de vestir concentró el 49,0% de las ventas, la fabricación de productos textiles el 32,2% y los otras actividades concentraron el 18,8% del total de ventas de las industrias manufactureras.

GRÁFICO Nº 4.3
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de fabricación de productos de cuero y productos conexos; fabricación de equipo eléctrico, fabricación de caucho y de plástico, entre otros
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

4.3 Ventas según organización jurídica

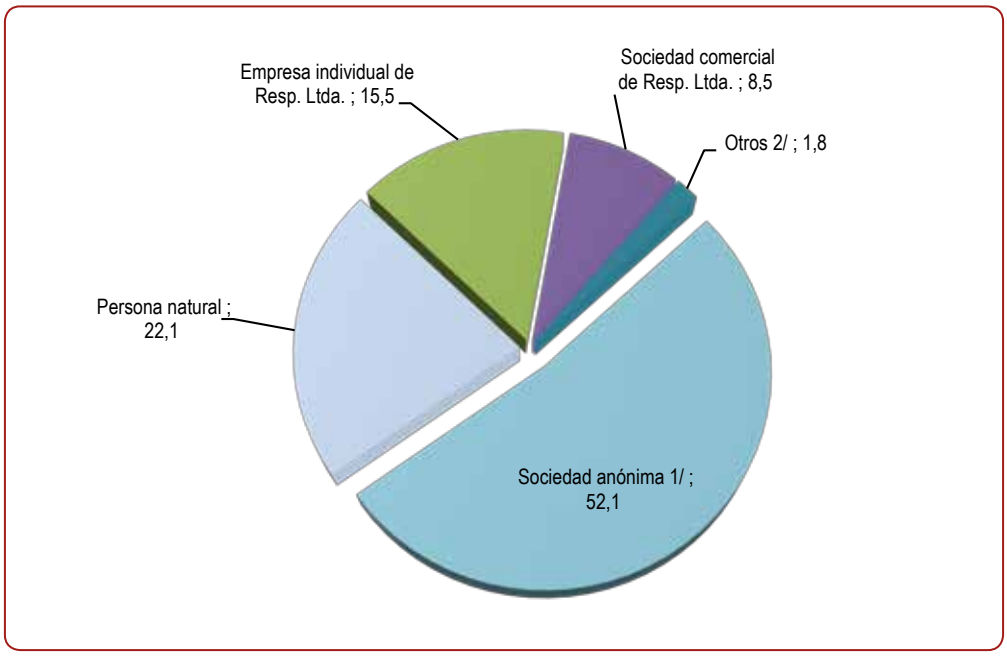
Los resultados del estudio, indican que el 2016, las empresas organizadas como sociedades anónimas concentraron el 52,1% de las ventas, las personas naturales participaron con el 22,1%, las empresas individuales de responsabilidad limitada con el 15,5% y las sociedades comerciales de responsabilidad limitada representan el 8,5% de las ventas realizadas en el Emporio Comercial de Gamarra, entre otros.

CUADRO N° 4.3
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Millones de soles)

Organización Jurídica	Ventas	%
Total	**6 618**	**100,0**
Persona natural	1 463	22,1
Sociedad anónima 1/	3 448	52,1
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	561	8,5
Empresa individual de Resp. Ltda.	1 025	15,5
Otros 2/	121	1,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 4.4
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

4.4 Ventas según rango de personal ocupado

Las empresas donde laboran de 1 a 4 personas aportaron el 50,1% de las ventas totales obtenidas en el año 2016, los negocios de 5 a 10 personas ocupadas participaron con el 16,6%; los de 11 a 20 trabajadores obtienen el 17,2% de las ventas.

CUADRO N° 4.4
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN RANGO DE PERSONAL OCUPADO, 2016
(Millones de soles)

Rango de personal ocupado	Ventas	%
Total	**6 618**	**100,0**
De 1 a 4	3 313	50,1
De 5 a 10	1 100	16,6
De 11 a 20	1 138	17,2
De 21 a 50	478	7,2
De 51 a 100	177	2,7
De 101 a más	412	6,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

4.5 Ventas según actividad relacionada con el comercio exterior

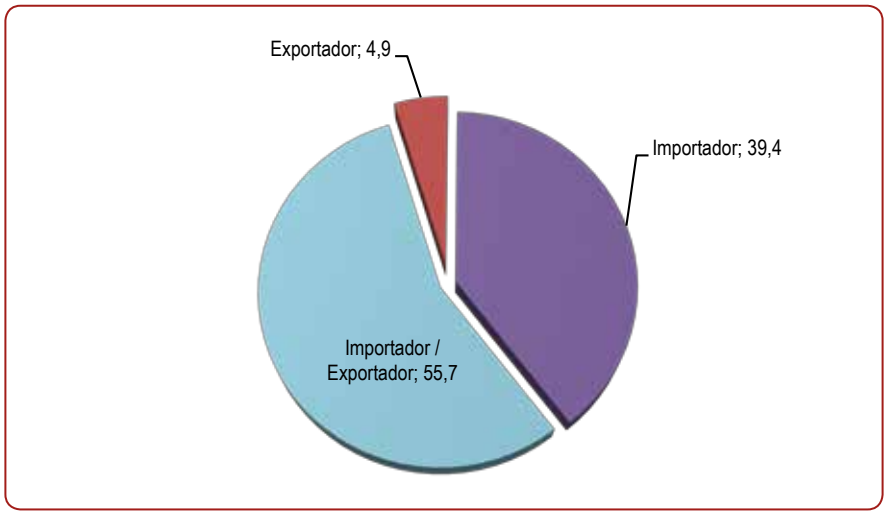
Las ventas totales realizadas por las empresas exportadoras y/o importadoras en el año 2016 fue de 928 millones de soles, de las cuales el 55,7% de las ventas las efectuaron las empresas exportadoras y/o importadoras y el 39,4% lo generaron las empresas importadoras, mientras que, el 4,9% lo generaron las empresas exportadoras.

CUADRO N°4.5
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTA DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL COMERCIO EXTERIOR, 2016
(Millones de soles)

Actividad de comercio exterior	Ventas	%
Total	**928**	**100,0**
Exportador	46	4,9
Importador	365	39,4
Importador / Exportador	517	55,7

Nota: Se considera las ventas de las 1 mil 349 empresas que realizan actividad de comercio exterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 4.5
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTA DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL COMERCIO EXTERIOR, 2016
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

4.6 Venta anual por personal ocupado según segmento empresarial

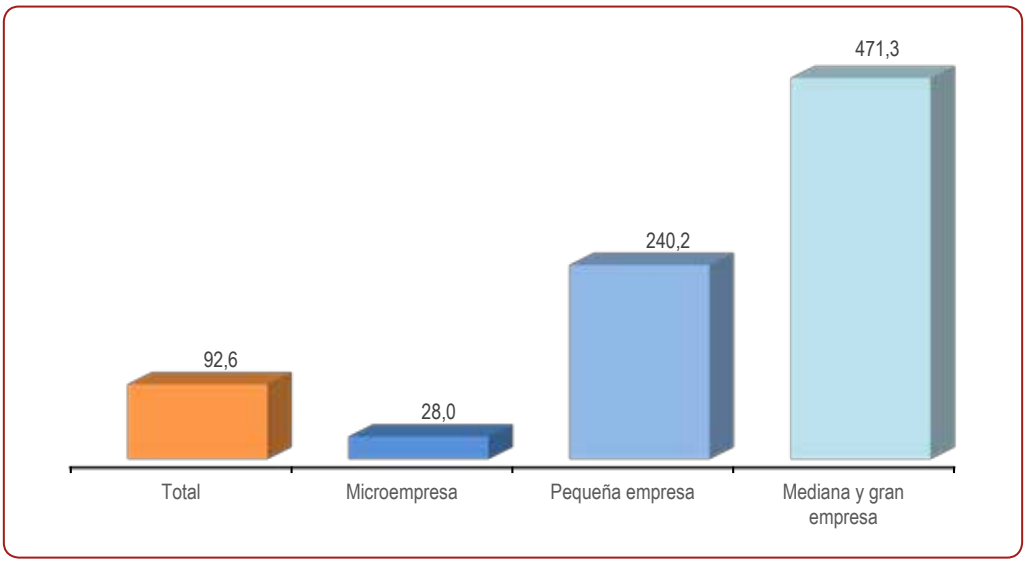
Según segmento empresarial, en el Emporio Comercial de Gamarra, para el año 2016, la mediana y gran empresa generaron, en promedio, 471,3 miles de soles en ventas por trabajador. Este indicador de productividad por trabajador en términos de ventas fue de 240,2 mil soles para la pequeña empresa, y 28,0 miles de soles para la microempresa.

CUADRO N° 4.6
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTA ANUAL, POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016

Segmento empresarial	Total Empresas	Ventas Total (Millones de Soles)	Personal Ocupado	Ventas/ PO (Miles de Soles)
Total	**27 280**	**6 618**	**71 484**	**92,6**
Microempresa	25 497	1 557	55 700	28,0
Pequeña empresa	1 642	2 473	10 292	240,2
Mediana y gran empresa	141	2 588	5 492	471,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 4.6
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTA ANUAL, POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

4.7 Venta anual por personal ocupado según actividad económica

Según actividad económica, en el Emporio Comercial de Gamarra, las empresas dedicadas al comercio al por mayor generaron, en promedio, 200,1 miles de soles en ventas por trabajador. Entre las actividades más representativas, le sigue la venta y reparación de vehículos con 145,5 miles de soles en ventas por trabajador, para la actividad de transporte y almacenamiento fue 139,4 miles de soles y para la industria manufacturera fue 86,1 mil soles en ventas por trabajador.

CUADRO N° 4.7
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTA ANUAL, POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total Empresas	Venta Total (Millones de Soles)	Personal Ocupado	Ventas/PO (Miles de Soles)
Total	**27 280**	**6 618**	**71 484**	**92,6**
Industrias manufactureras	5 143	1 322	15 347	86,1
Venta y reparación de vehículos	598	243	1 671	145,5
Comercio al por mayor	5 902	3 102	15 508	200,1
Comercio al por menor	11 484	1 058	25 420	41,6
Transporte y almacenamiento	353	341	2 446	139,4
Actividades de servicio de comidas y bebidas	790	53	1 870	28,2
Servicios prestados a empresas	1 006	119	2 676	44,3
Otras actividades 1/	2 004	380	6 546	58,1

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 4.7
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTA ANUAL, POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Miles de soles)

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

CAPÍTULO V

Personal ocupado de las empresas en el Emporio Comercial de Gamarra

V. Personal ocupado de las empresas en el Emporio Comercial de Gamarra

5.1 Personal ocupado según segmento empresarial

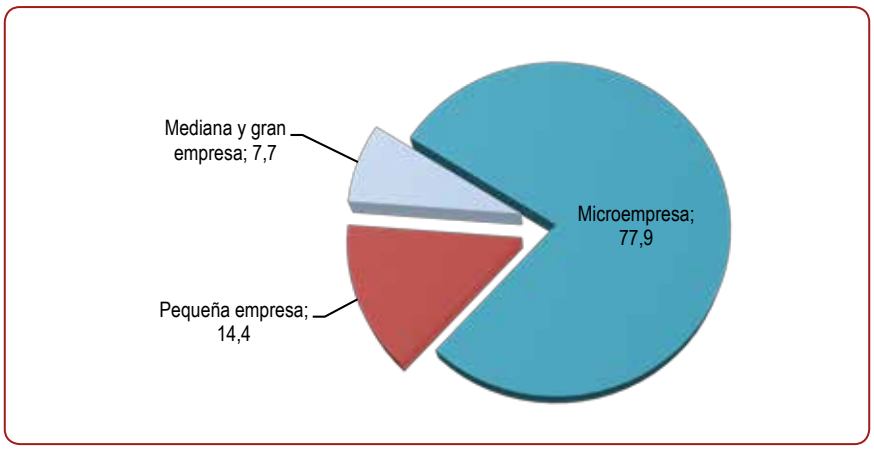
En el Emporio Comercial de Gamarra laboran 71 mil 484 trabajadores, de este total el 77,9% provienen de la microempresa, el 14,4% de la pequeña empresa, el 7,7% se encuentra en la mediana y gran empresa.

CUADRO N° 5.1
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016

Segmento empresarial	Total	%
Total	**71 484**	**100**
Microempresa	55 700	77,9
Pequeña empresa	10 292	14,4
Mediana y gran empresa	5492	7,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 5.1
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

5.2 Personal ocupado según actividad económica

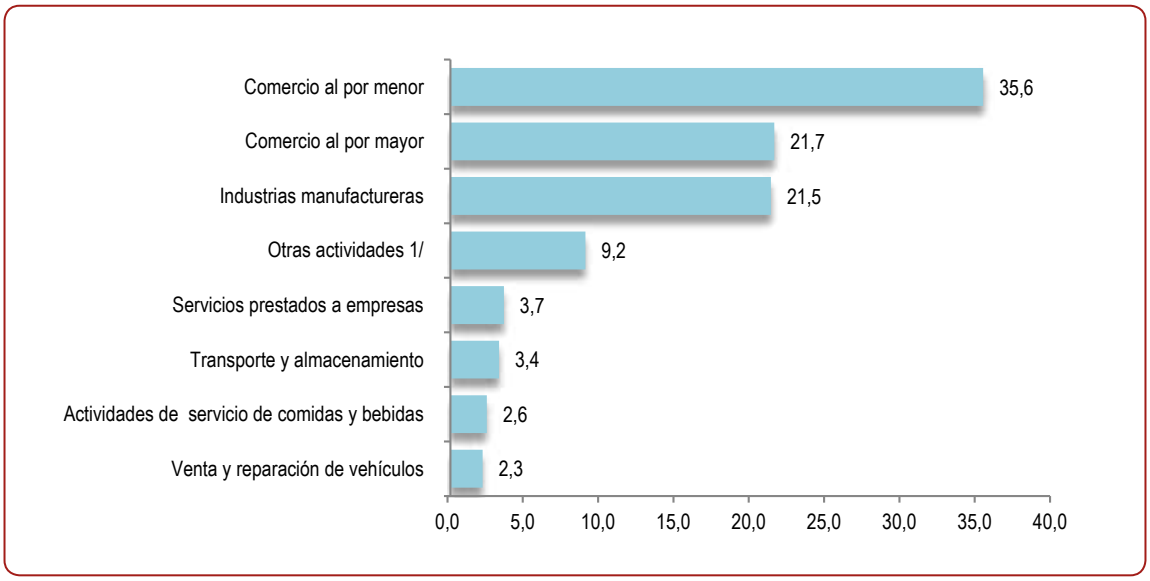
Según el estudio, 40 mil 928 trabajadores, que representan el 57,3% del total de personal ocupado trabajaron en tiendas de comercio al por mayor y menor; 15 mil 347 (21,5%) en las industrias manufactureras y el resto 21,2% en otros servicios complementarios como restaurantes, alojamiento, actividades profesionales, transportes y comunicaciones entre otros.

CUADRO N° 5.2
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total	%
Total	**71 484**	**100,0**
Industrias manufactureras	15 347	21,5
Venta y reparación de vehículos	1 671	2,3
Comercio al por mayor	15 508	21,7
Comercio al por menor	25 420	35,6
Transporte y almacenamiento	2 446	3,4
Actividades de servicio de comidas y bebidas	1 870	2,6
Servicios prestados a empresas	2 676	3,7
Otras actividades 1/	6 546	9,2

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

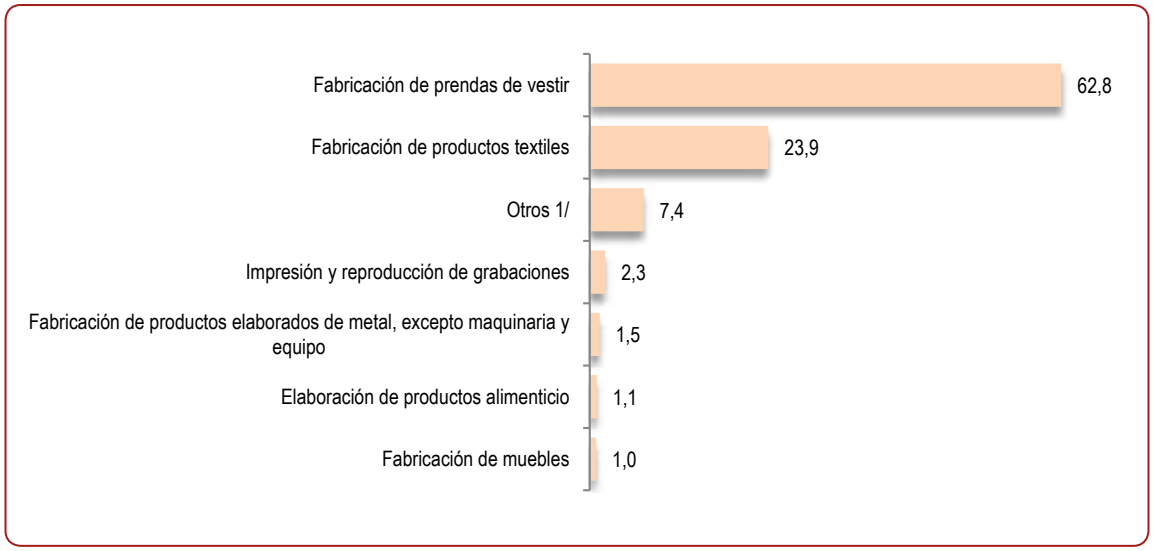
GRÁFICO Nº 5.2
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Las industrias manufactureras emplean a 15 mil 347 trabajadores del cual, la fabricación de prendas de vestir dio empleo al 62,8%, la fabricación de productos textiles al 23,9% y los otras actividades concentraron el 13,3% del total de personal ocupado de las industrias manufactureras.

GRÁFICO Nº 5.3
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAL OCUPADO DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de fabricación de productos de cuero y productos conexos; fabricación de equipo eléctrico, fabricación de caucho y de plástico, entre otros
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

5.3 Personal ocupado según organización jurídica

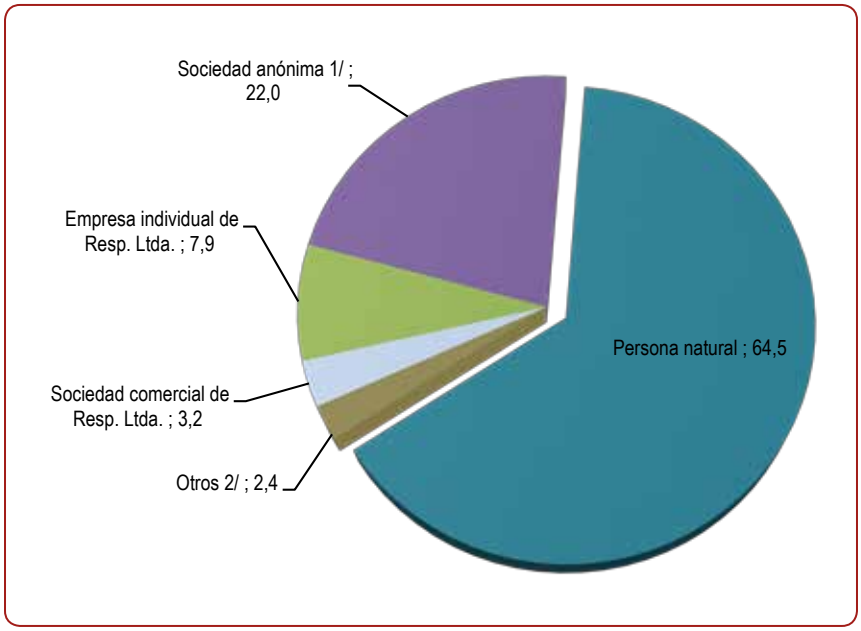
Según organización Jurídica, se observa que el 64,5% de la población ocupada de Gamarra pertenecen a las empresas registradas como personas naturales, el 22,0% laboraron en sociedades anónimas, el 7,9% laboraron en empresas individuales de responsabilidad limitada, el 3,2% en sociedades comerciales de responsabilidad limitada, y el 2,4% del personal ocupado laboran en otros tipos de organización jurídica.

CUADRO N° 5.3
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

Organización Jurídica	Total	%
Total	**71 484**	**100,0**
Persona natural	46 146	64,5
Sociedad anónima 1/	15 731	22,0
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	2 257	3,2
Empresa individual de Resp. Ltda.	5 644	7,9
Otros 2/	1 706	2,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 5.4
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

CAPÍTULO VI

La Micro y Pequeña empresa (MYPES) en el Emporio Comercial de Gamarra

VI. Micro y Pequeña empresa (MYPES) en el Emporio Comercial de Gamarra

6.1 Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) según actividad económica

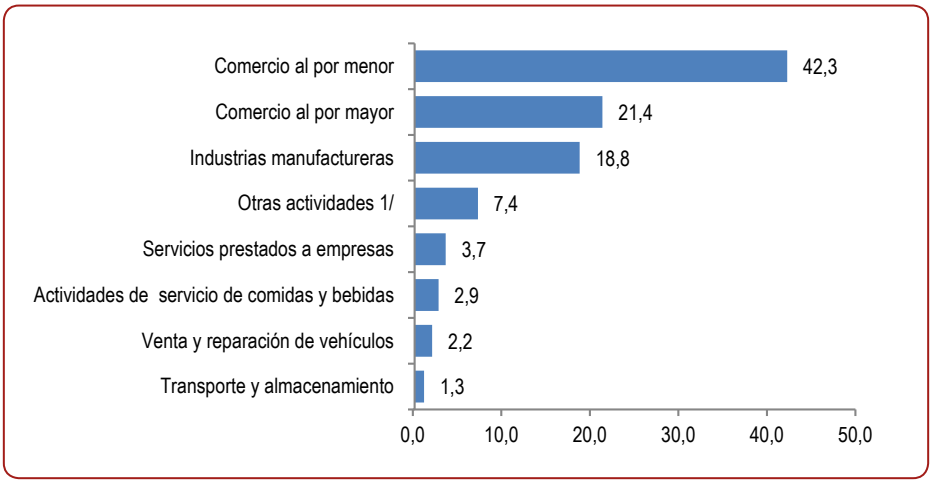
En el año 2016 en el Emporio Comercial de Gamarra, 27 mil 139 micro y pequeñas empresas vienen desarrollando diversas actividades económicas, el 42,3% de este segmento se dedicaron al comercio al por menor; 21,4% al comercio al por mayor; el 18,8% a la manufactura, mientras que el 3,7% se dedicaron a los servicios prestados a las empresas y el 2,9% a las actividades de servicios de comidas y bebidas, entre otros.

CUADRO N° 6.1
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total	%
Total	**27 139**	**100,0**
Industrias manufactureras	5 119	18,8
Venta y reparación de vehículos	593	2,2
Comercio al por mayor	5 813	21,4
Comercio al por menor	11 477	42,3
Transporte y almacenamiento	345	1,3
Actividades de servicio de comidas y bebidas	790	2,9
Servicios prestados a empresas	1 006	3,7
Otras actividades 1/	1 996	7,4

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 6.1
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

6.2 Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) según organización jurídica

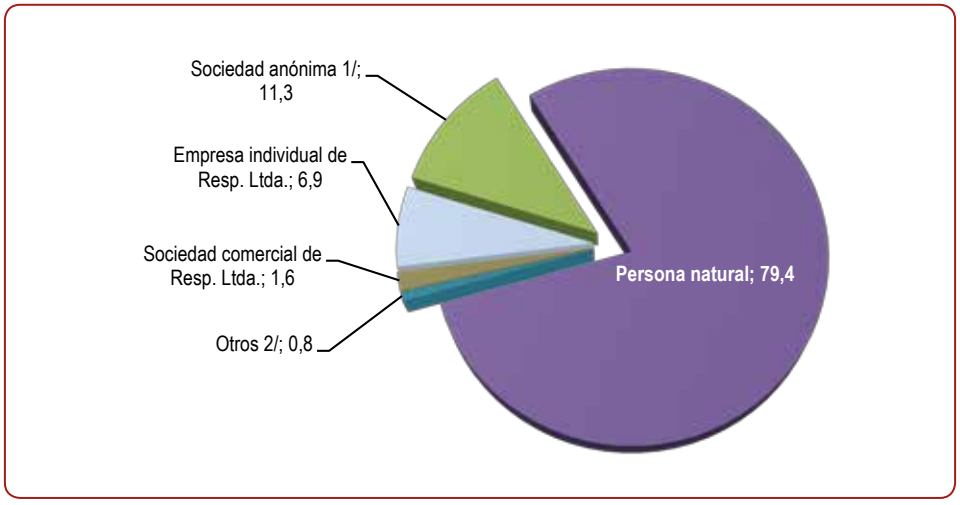
Según organización jurídica, las micro y pequeñas empresas (MYPES) registradas como personas naturales representan el 79,4% del total, continúa en orden de participación las sociedades anónimas que significan el 11,3% y las constituidas como empresa de responsabilidad limitada con el 6,9%.

CUADRO N° 6.2
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

Organización Jurídica	Total	%
Total	**27 139**	**100,0**
Persona natural	21 556	79,4
Sociedad anónima 1/	3 063	11,3
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	431	1,6
Empresa individual de Resp. Ltda.	1 868	6,9
Otros 2/	221	0,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 6.2
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Distribución porcentual)

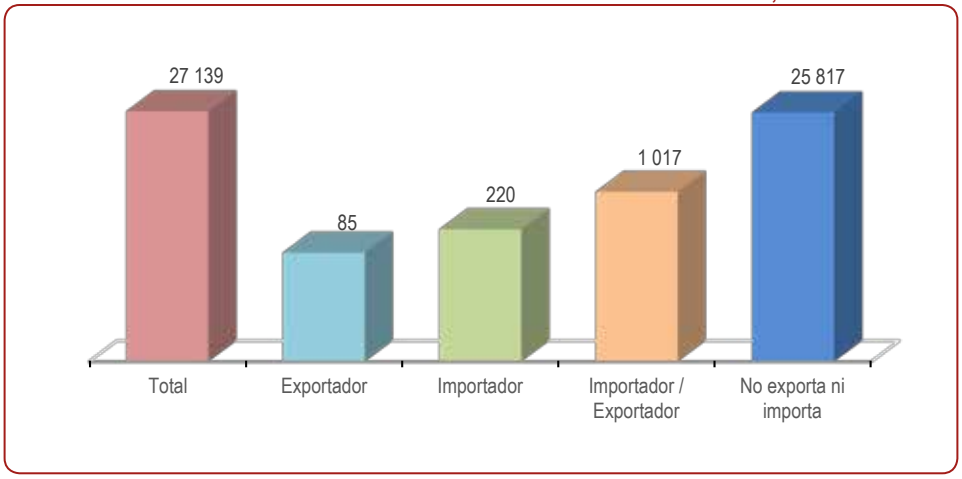


1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

6.3 Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) según actividad relacionada con el comercio exterior

En el año 2016, en el Emporio Comercial de Gamarra 1 mil 322 micro y pequeñas empresas (MYPES) realizaron actividades relacionadas con el comercio exterior. Del cual 85 empresas son exportadoras, 220 importadoras y 1 mil 17 empresas realizan ambas actividades relacionadas con el comercio exterior.

GRÁFICO Nº 6.3
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL COMERCIO EXTERIOR, 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

6.4 Ventas de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) según actividad económica

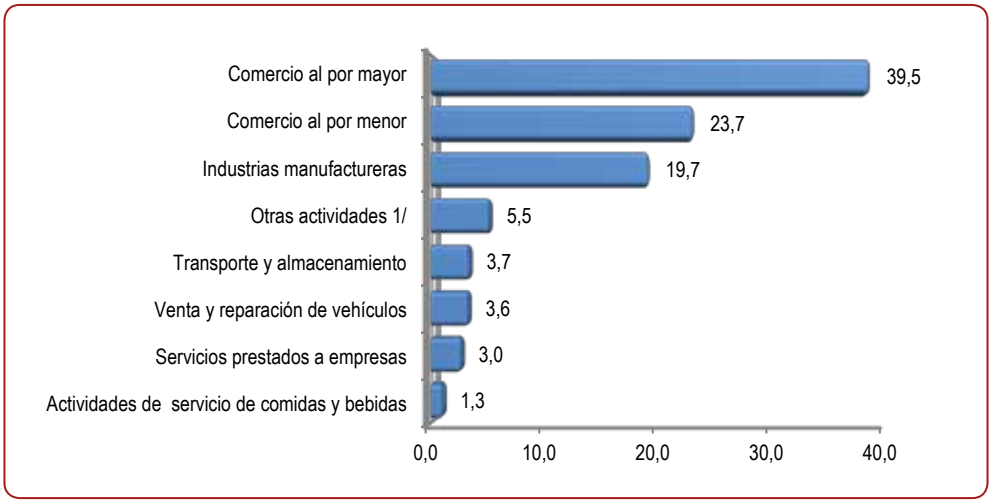
Las ventas generadas por las micro y pequeñas empresas en Gamarra fueron principalmente por las actividades de comercio al por mayor y menor con 63,2%, industrias manufactureras con 19,7%; mientras que, la actividad de transportes y almacenamiento representó el 3,7%, entre las principales actividades económicas que se desarrollan en Gamarra.

CUADRO N° 6.3
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Millones de soles)

Actividad económica	Ventas	%
Total	**4 030**	**100,0**
Industrias manufactureras	795	19,7
Venta y reparación de vehículos	145	3,6
Comercio al por mayor	1 593	39,5
Comercio al por menor	956	23,7
Transporte y almacenamiento	148	3,7
Actividades de servicio de comidas y bebidas	53	1,3
Servicios prestados a empresas	119	3,0
Otras actividades 1/	221	5,5

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 6.4
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

6.5 Ventas de las Micro y Pequeñas Empresas(MYPES) según organización jurídica

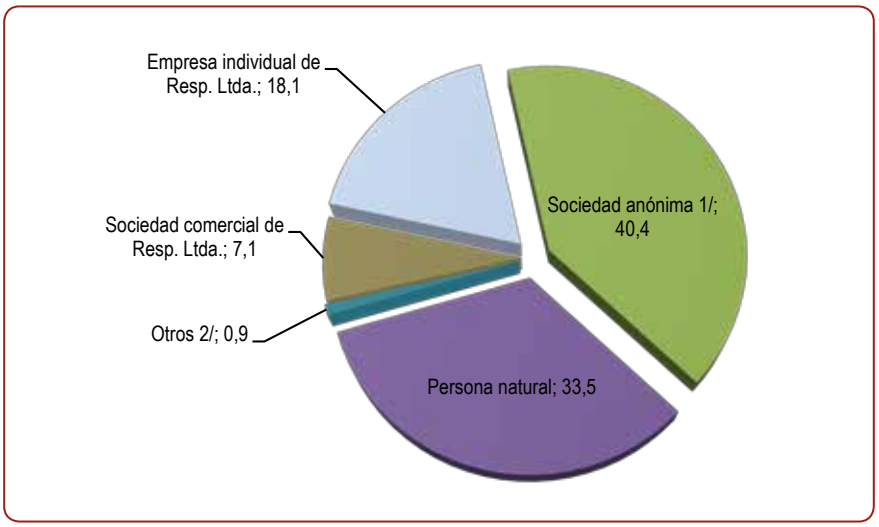
Las ventas obtenidas por las micro y pequeñas empresas (MYPES) en el año 2016 ascienden a 4 mil 30 millones de soles. El 40,4% proviene de las sociedades anónimas, las personas naturales también aportaron con el 33,5% y las empresas individuales de responsabilidad limitada el 18,1% entre las principales actividades económicas que generan los mayores niveles de ventas en Gamarra.

CUADRO N° 6.4
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Millones de soles)

Organización Jurídica	Ventas	%
Total	**4 030**	**100,0**
Persona natural	1 348	33,5
Sociedad anónima 1/	1 628	40,4
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	286	7,1
Empresa individual de Resp. Ltda.	730	18,1
Otros 2/	38	0,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 6.5
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

6.6 Personal ocupado de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) según actividad económica

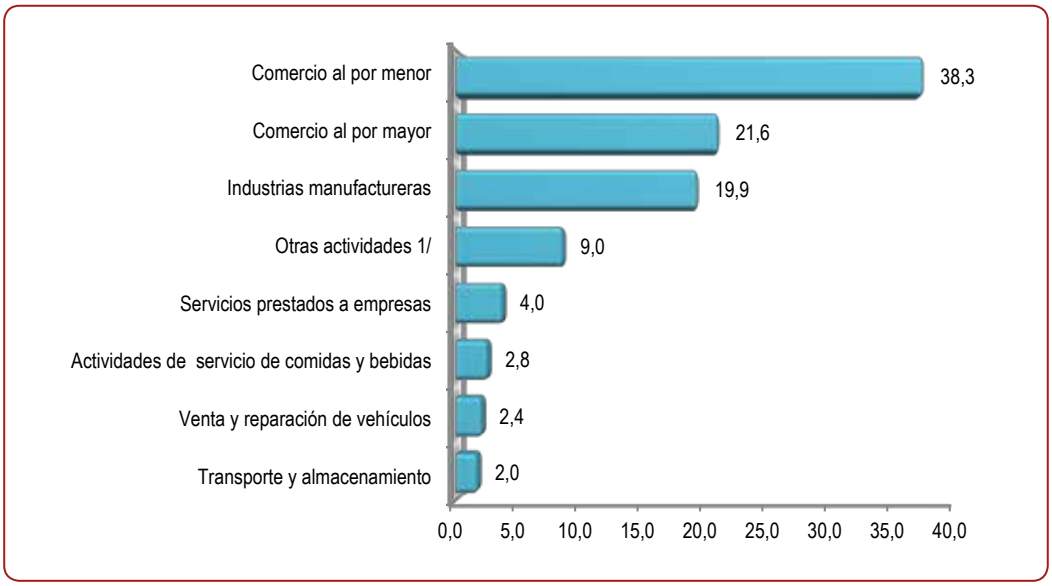
En el emporio comercial de Gamarra, las MYPES son el centro laboral de 65 mil 992 trabajadores. Según la actividad económica desarrollada por este segmento empresarial, se observa que un mayor porcentaje de trabajadores se encuentra laborando en las empresas dedicadas al comercio al por mayor y menor (59,9%), en la industria manufacturera (19,9%), entre otras actividades como: los servicios prestados a empresas (4,0%), el servicio de comidas y bebidas (2,8%); venta y reparación de vehículos (2,4%).

CUADRO N° 6.5
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAL OCUPADO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total	%
Total	**65 992**	**100,0**
Industrias manufactureras	13 134	19,9
Venta y reparación de vehículos	1 564	2,4
Comercio al por mayor	14 256	21,6
Comercio al por menor	25 267	38,3
Transporte y almacenamiento	1 315	2,0
Actividades de servicio de comidas y bebidas	1 870	2,8
Servicios prestados a empresas	2 673	4,0
Otras actividades 1/	5 913	9,0

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 6.6
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAL OCUPADO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

6.7 Personal ocupado de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) según organización jurídica

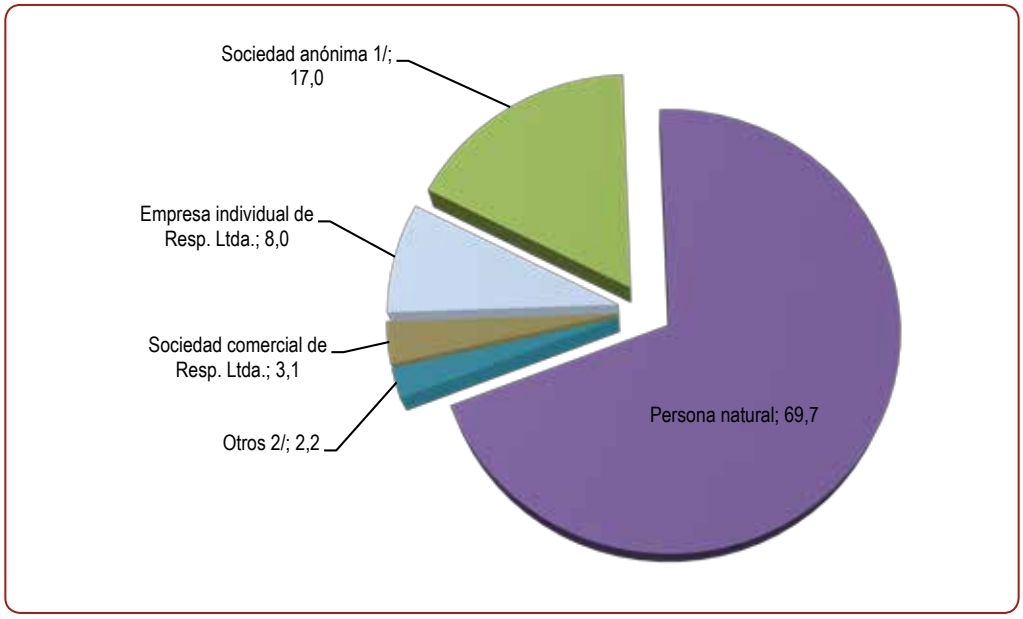
En Gamarra, las MYPES registradas como personas naturales concentraron el 69,7% de la población ocupada, le siguen con el 17,0% las sociedades anónimas, con el 8,0% las empresas individuales de responsabilidad limitada y con el 3,1% las sociedades comerciales de responsabilidad limitada, entre otros.

CUADRO N° 6.6
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAL OCUPADO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

Organización Jurídica	Total	%
Total	**65 992**	**100,0**
Persona natural	46 022	69,7
Sociedad anónima 1/	11 187	17,0
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	2 010	3,1
Empresa individual de Resp. Ltda.	5 298	8,0
Otros 2/	1 475	2,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 6.7
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAL OCUPADO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

6.8 Venta mensual de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) según actividad económica

En Gamarra, las MYPES generaron ventas mensuales de 12,4 miles de soles por empresa. La actividad que obtuvo mayores ventas mensuales por empresa, fue transporte y almacenamiento con 35,7 miles de soles, seguido por comercio al por mayor con 22,8 miles de soles, la venta y reparación de vehículos con 20,3 miles de soles y las industrias manufactureras 12,9 miles de soles, entre las más importantes.

CUADRO N° 6.7
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTA MENSUAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total de Empresas	Venta Total (Millones de Soles)	Personal Ocupado	Venta Anual por Empresa (Miles de soles)	Venta mensual por Empresa (Miles de soles)
Total	**27 139**	**4 030**	**65 992**	**148,5**	**12,4**
Industrias manufactureras	5 119	795	13 134	155,3	12,9
Venta y reparación de vehículos	593	145	1 564	244,0	20,3
Comercio al por mayor	5 813	1 593	14 256	274,0	22,8
Comercio al por menor	11 477	956	25 267	83,3	6,9
Transporte y almacenamiento	345	148	1 315	428,7	35,7
Actividades de servicio de comidas y bebidas	790	53	1 870	66,8	5,6
Servicios prestados a empresas	1 006	119	2 673	117,8	9,8
Otras actividades 1/	1 996	221	5 913	111,0	9,2

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 6.8
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTA MENSUAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Miles de soles)

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

6.9 Venta de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) por personal ocupado según actividad económica

En Gamarra, las MYPES generaron ventas anuales por personal ocupado de 61,1 miles de soles en promedio, que representa un indicador de productividad del factor trabajo en términos de ventas. Según actividad económica, las mayores ventas anuales por personal ocupado se genera en la actividad de transporte y almacenamiento con 112,5 miles de soles, seguido por la actividad de comercio al por mayor con 111,7 miles soles, la venta y reparación de vehículos con 92,5 miles de soles y las industrias manufactureras con 60,6 miles de soles, entre las más representativas.

CUADRO N° 6.8
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTA ANUAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS POR PERSONA OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total Empresas	Ventas Total (Millones de Soles)	Personal Ocupado	Ventas/PO (Miles de Soles)
Total	**27 139**	**4 030**	**65 992**	**61,1**
Industrias manufactureras	5 119	795	13 134	60,5
Venta y reparación de vehículos	593	145	1 564	92,5
Comercio al por mayor	5 813	1 593	14 256	111,7
Comercio al por menor	11 477	956	25 267	37,8
Transporte y almacenamiento	345	148	1 315	112,5
Actividades de servicio de comidas y bebidas	790	53	1 870	28,2
Servicios prestados a empresas	1 006	119	2 673	44,3
Otras actividades 1/	1 996	221	5 913	37,5

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 6.9
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: VENTA ANUAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS POR PERSONA OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Miles de soles)

1/ Incluye las actividades de construcción, alojamiento, información y comunicaciones, salones de belleza y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

CAPÍTULO VII

Demografía Empresarial en el Emporio Comercial de Gamarra

VII. Demografía Empresarial en el Emporio Comercial de Gamarra

7.1 Altas de empresas según actividad económica

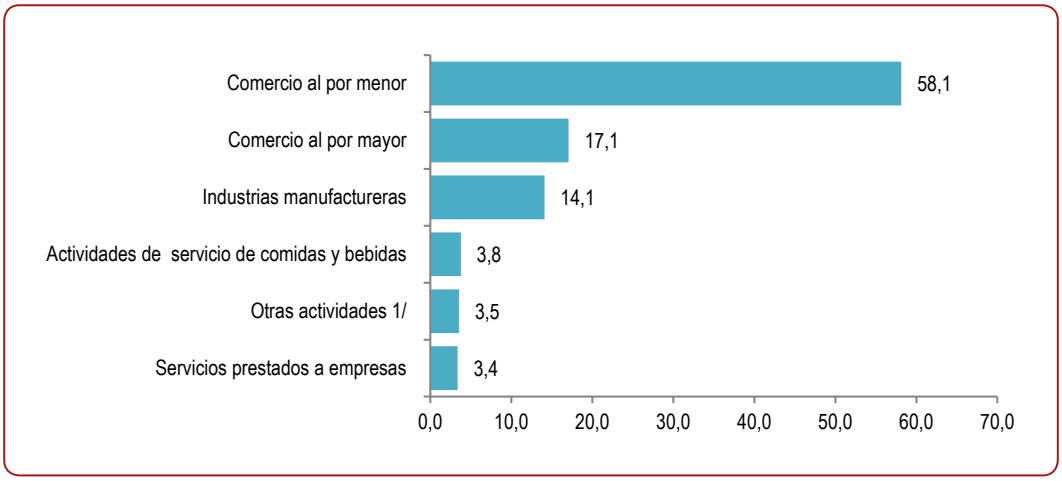
Durante el 2016, en Gamarra se crearon 504 empresas, de las cuales 75,2% son unidades económicas que realizan actividades de comercio al por mayor y menor, 14,1% corresponden a las actividades manufactureras, 3,8% a servicios de comidas y bebidas, entre las principales.

CUADRO N° 7.1
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: ALTA DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total	%
Total	**504**	**100,0**
Industrias manufactureras	71	14,1
Comercio al por mayor	86	17,1
Comercio al por menor	293	58,1
Actividades de servicio de comidas y bebidas	19	3,8
Servicios prestados a empresas	17	3,4
Otras actividades 1/	18	3,5

1/ Incluye las actividades de transporte y almacenamiento venta y reparacion de vehículos, información y comunicaciones y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 7.1
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: ALTA DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de transporte y almacenamiento venta y reparación de vehículos, información y comunicaciones y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

7.2 Altas de empresas según organización jurídica

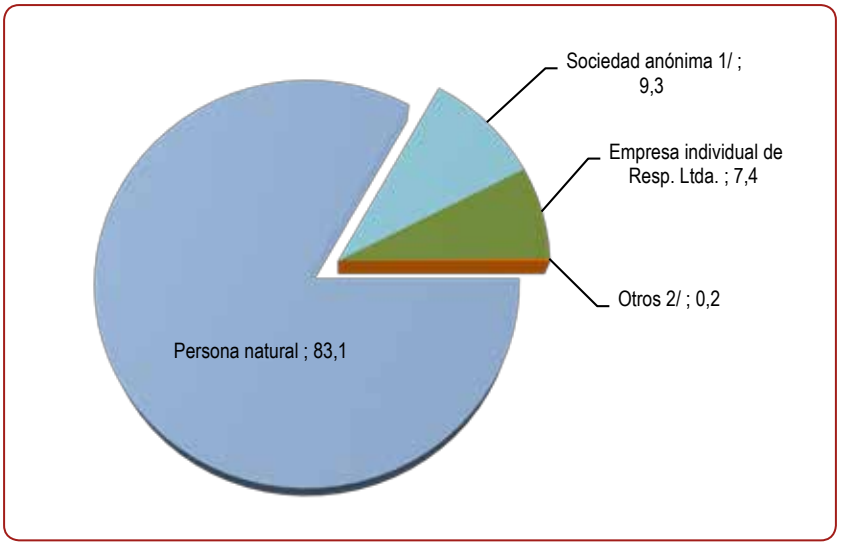
Según organización jurídica, el 83,1% de empresas creadas son personas naturales, 9,3% sociedades anónimas y el 7,4% empresas individuales de responsabilidad limitada.

CUADRO N° 7.2
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: ALTA DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

Organización Jurídica	Total	%
Total	**504**	**100,0**
Persona natural	419	83,1
Sociedad anónima 1/	47	9,3
Empresa individual de Resp. Ltda.	37	7,4
Otros 2/	1	0,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 7.2
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: ALTA DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye sociedad civil.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

7.3 Personas naturales dadas de alta por sexo del conductor, según actividad económica

De las 419 unidades productivas creadas y registradas como personas naturales, el 60,4% fueron conducidas por mujeres, mientras que los hombres tuvieron un porcentaje menor en la conducción de 39,6%.

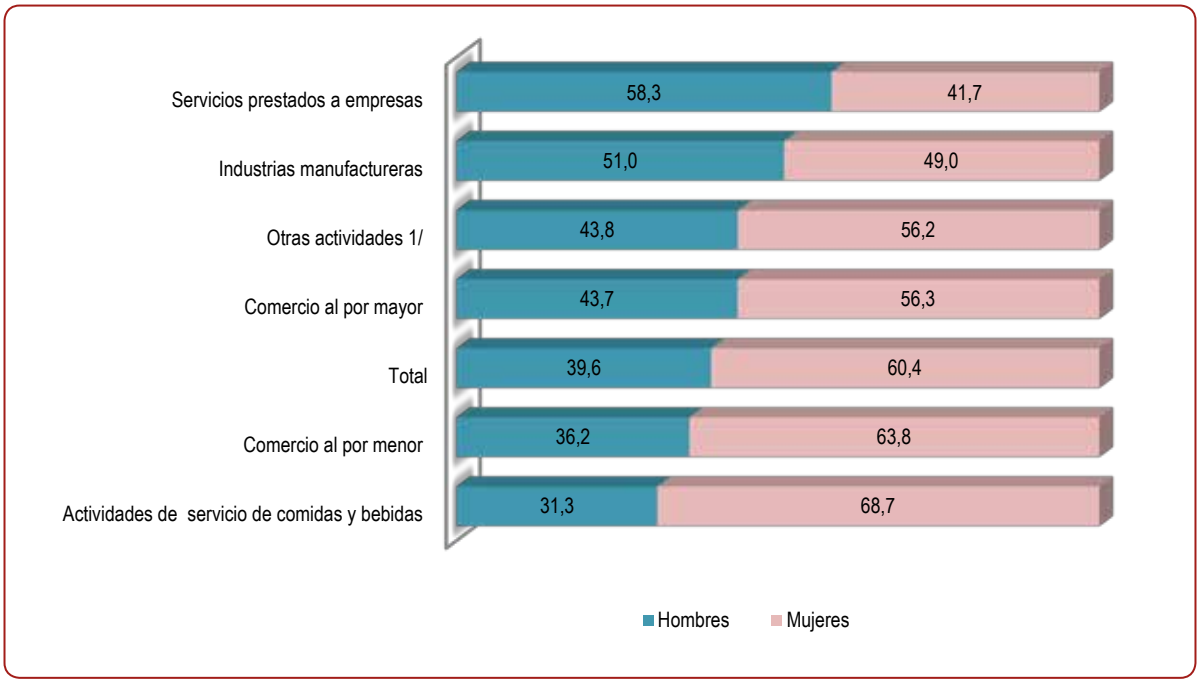
Respecto a las altas de unidades productivas registradas como personas naturales clasificadas por actividades económicas, las mujeres tuvieron mayor participación en las actividades de servicios de comidas y bebidas (68,7%) y comercio al por menor (63,8%), mientras que los varones sobresalen en servicios prestados a las empresas (58,3%) e industrias manufactureras (51,0%).

CUADRO N° 7.3
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAS NATURALES DADAS DE ALTA POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total	%	Sexo			
			Hombre	%	Mujer	%
Total	**419**	**100,0**	**166**	**39,6**	**253**	**60,4**
Industrias manufactureras	51	100,0	26	51,0	25	49,0
Comercio al por mayor	48	100,0	21	43,7	27	56,3
Comercio al por menor	276	100,0	100	36,2	176	63,8
Actividades de servicio de comidas y bebidas	16	100,0	5	31,3	11	68,7
Servicios prestados a empresas	12	100,0	7	58,3	5	41,7
Otras actividades 1/	16	100,0	7	43,8	9	56,2

1/ Incluye las actividades de transporte y almaccenamiento venta y reparacion de vehículos, información y comunicaciones y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 7.3
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAS NATURALES DADAS DE ALTA POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de transporte y almacenamiento venta y reparación de vehículos, información y comunicaciones y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

7.4 Bajas de empresas según actividad económica

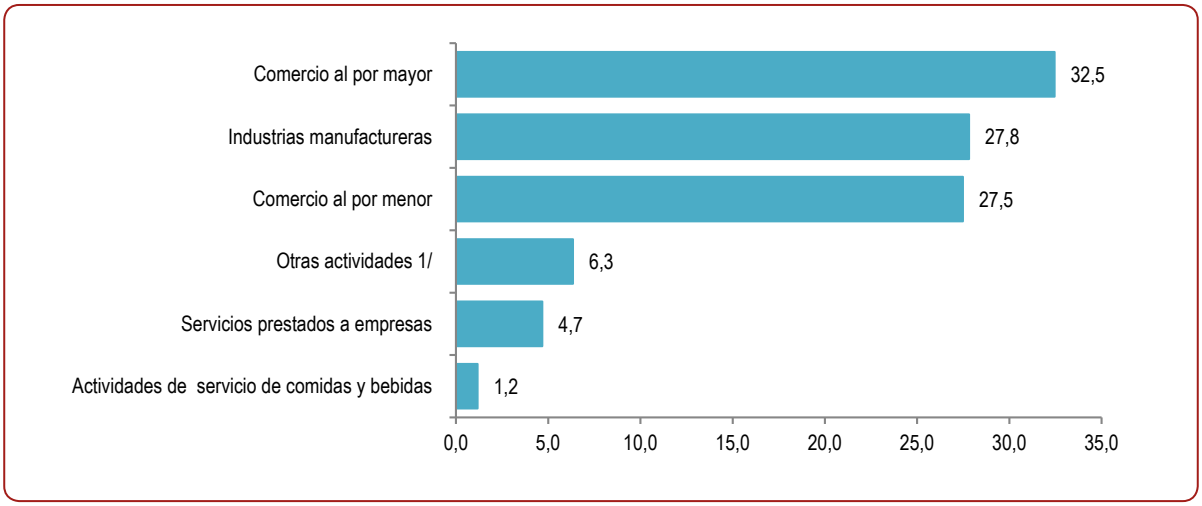
Durante el 2016, se cerraron 342 empresas, de estas unidades la mayor proporción corresponde al comercio mayorista con 32,5%, continúan las industrias manufactureras (27,8%) y el comercio al por menor (27,5%).

CUADRO N° 7.4
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total	%
Total	**342**	**100,0**
Industrias manufactureras	95	27,8
Comercio al por mayor	111	32,5
Comercio al por menor	94	27,5
Actividades de servicio de comidas y bebidas	4	1,2
Servicios prestados a empresas	16	4,7
Otras actividades 1/	22	6,3

1/ Incluye las actividades de transporte y almaccenamiento venta y reparacion de vehículos, información y comunicaciones y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 7.4
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de transporte y almacenamiento venta y reparación de vehículos, información y comunicaciones y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

7.5 Bajas de empresas según organización jurídica

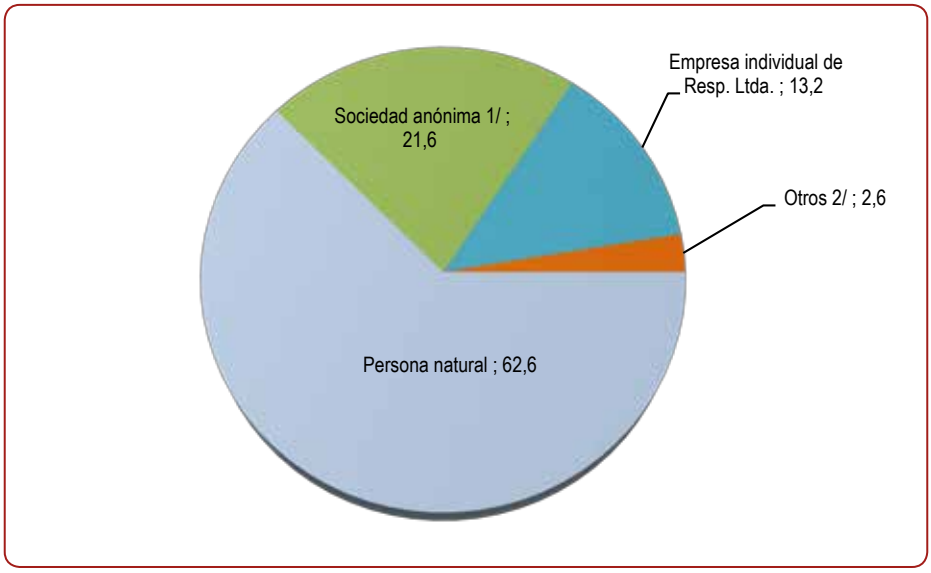
De las empresas cerradas, el 62,6% fueron personas naturales, 21,6% sociedades anónimas y el 13,2% empresas individuales de responsabilidad limitada, entre otros.

CUADRO N° 7.5
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016

Organización Jurídica	Total	%
Total	**342**	**100,0**
Persona natural	214	62,6
Sociedad anónima 1/	74	21,6
Empresa individual de Resp. Ltda.	45	13,2
Otros 2/	9	2,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones y sociedad comercial de respondabilidad limitada.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 7.5
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones y sociedad comercial de responsabilidad limitada.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

7.6 Personas naturales dadas de baja por sexo del conductor, según actividad económica

Durante el 2016, de las 214 empresas registradas como personas naturales y dadas de baja, el 52,8% fueron conducidas por mujeres, mientras que los hombres representaron el 47,2%.

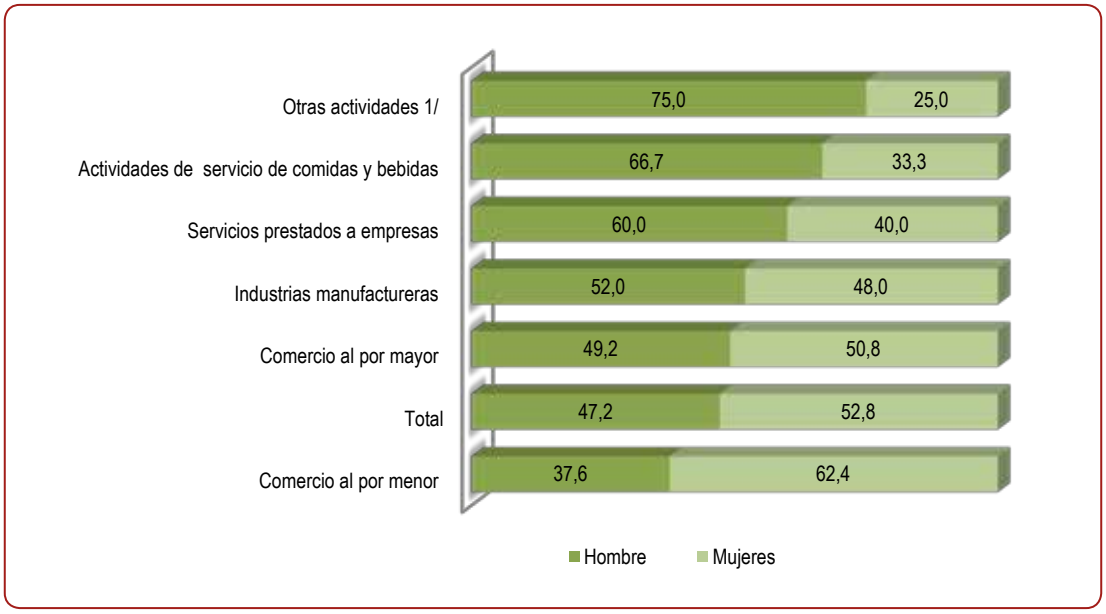
Referente a las bajas de unidades productivas registradas como personas naturales clasificadas por actividades económicas, en la actividad de comercio al por menor, el 62,4% fueron conducidas por mujeres, mientras que los conducidos por hombres las unidades productivas dadas de baja alcanzaron el 37,6%. Las unidades productivas que realizaban comercio al por mayor dadas de baja, que fueron registradas como personas naturales y conducidas por mujeres, alcanzaron el 50,8%.

CUADRO N° 7.6
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAS NATURALES DADAS DE BAJA, POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016

Actividad económica	Total	%	Sexo			
			Hombre	%	Mujer	%
Total	**214**	**100,0**	**101**	**47,2**	**113**	**52,8**
Industrias manufactureras	50	100,0	26	52,0	24	48,0
Comercio al por mayor	59	100,0	29	49,2	30	50,8
Comercio al por menor	85	100,0	32	37,6	53	62,4
Actividades de servicio de comidas y bebidas	3	100,0	2	66,7	1	33,3
Servicios prestados a empresas	5	100,0	3	60,0	2	40,0
Otras actividades 1/	12	100,0	9	75,0	3	25,0

1/ Incluye las actividades de transporte y almacenamiento venta y reparacion de vehículos, información y comunicaciones y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 7.6
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: PERSONAS NATURALES DADAS DE BAJA, POR SEXO DEL CONDUCTOR, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016
(Distribución porcentual)



1/ Incluye las actividades de transporte y almacenamiento venta y reparación de vehículos, información y comunicaciones y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Aspectos Metodológicos

1. Consideraciones generales

- En la elaboración del documento, Características Socio Económicas del Emporio Comercial de Gamarra, se han utilizado varias fuentes de información, como el Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE), la Encuesta Económica Anual y otras investigaciones estadísticas dirigidas a las empresas que ejecuta periódicamente el INEI.

- La información de dichas fuentes han permitido con ayuda de la cartografía y el perímetro que comprende al Emporio Comercial de Gamarra definir los conglomerados y las unidades de observación de esta investigación y obtener de esta forma el número de establecimientos por actividad económica, las ventas efectuadas, el personal ocupado por rangos, organización legal etc.

- En relación a los establecimientos, tener en cuenta lo siguiente:

  - ✓ En muchos casos el/los establecimiento/s investigado/s si bien forman parte del Emporio Comercial de Gamarra – La Victoria, la unidad administrativa propietaria de dichos establecimientos (empresa) autónoma en sus decisiones financieras se pueden encontrar fuera de este ámbito geográfico y viceversa.

  - ✓ La información obtenida por los establecimientos de las grandes y medianas empresas y que tienen su unidad administrativa o sede principal en Gamarra aportan la información de sus locales a esta jurisdicción. Para aquellos establecimientos cuya sede central está fuera de Gamarra el importe de sus ventas se registran en el distrito donde se ubica dicha sede.

- La información del Gran Emporio Comercial de Gamarra proveniente del DECEEE ha sido revisada y comprobada mediante visitas a una muestra de negocios realizada por personal de este Instituto.

- Asimismo la información de las encuestas a empresas nos ha permitido corroborar y acceder a datos específicos a fin de complementarlos y darle la solidez a la información garantizando la calidad de los cuadros estadísticos a presentar.

2. Fuentes de información

a. El Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE)

Es un sistema de información que administra INEI desde el año 2000, que registra a todas las empresas inscritas en el padrón de contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). A través de las actualizaciones que proporciona SUNAT y de las investigaciones estadísticas que ejecuta nuestro instituto el Directorio Central de Empresas se encuentra en mantenimiento permitiendo contar con un directorio de empresas actualizado.

Antecedentes

- ✓ En el año 2000 se creó el primer Sistema de Directorio Central de Empresas y Establecimientos que integraba los directorios provenientes de las operaciones estadísticas del INEI y de registros administrativos.
- ✓ En el año 2001, a través de un Convenio Marco, La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria proporciona información de las empresas al INEI.
- ✓ En el año 2005 se realizó otra sistematización del DCEE utilizando como base el registro administrativo de la SUNAT (Padrón de Contribuyentes); posteriormente, con la realización del IV Censo Nacional Económico, se actualizó el Directorio, el mismo que cada año es actualizado a través de las Encuestas Económicas así como los envíos diarios de altas y bajas de contribuyentes proveniente de la SUNAT.
- ✓ Producto del segundo convenio específico INEI-SUNAT realizado en el año 2010, se actualizó el Directorio Central de Empresas y Establecimientos, información que es utilizada conjuntamente con otras fuentes para que sirva de marco estadístico para la selección de muestra que se utilizan para ejecutar las encuestas económicas.

Variables del directorio

El DECEE proporciona información de las unidades empresariales, cada registro cuenta con información de identificación (Registro Único de Contribuyente, razón social), ubicación, estratificación y continuidad permitiendo conocer la estructura empresarial a nivel nacional, por ámbitos geográficos y actividades económicas.

Fuentes de información:

- ✓ Padrón de Contribuyentes de SUNAT.
- ✓ Encuesta Económica Anual (EEA) ejecutada por INEI y el SEN.
- ✓ Otras investigaciones estadísticas del INEI.

Características técnicas:

- Las unidades empresariales deben contar con número de RUC (Registro Único de Contribuyente) válido.
- Se excluyen las personas naturales sin negocio, las sociedades conyugales sin negocio y las sucesiones indivisas sin negocio registrados en el Padrón de Contribuyentes de la SUNAT
- Solo se consideran las unidades empresariales activas identificadas por el Padrón de Contribuyentes de la SUNAT o por actividad estadística (censos, encuestas o actualizaciones del directorio).
- Se excluyen también las unidades en proceso de liquidación

Determinación de los segmentos empresariales

La estratificación de las unidades empresariales es importante porque permite conocer el aporte a la producción nacional según el tamaño de la empresa. Para el análisis de los datos del Directorio se determinaron tres segmentos empresariales, en función de las ventas netas anuales que declaran las empresas.

PERÚ: DETERMINACIÓN DE LOS SEGMENTOS EMPRESARIALES POR VENTAS, 2016

Segmento	Ventas anuales	
	UIT	Soles
Microempresa	Hasta 150	Hasta 592 500
Pequeña empresa	Mayor de 150 hasta 1 700	Mayor a 592 500 hasta 6 715 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayor a 6 715 000 hasta 9 085 000
Gran empresa	Mayor a 2 300	Mayor a 9 085 000

Nota: Unidad Impositiva Tributaria (UIT) según año 2016 = 3950 nuevos soles

Distribución geográfica

El Directorio Central de Empresas contiene información de la ubicación geográfica que permite la distribución de las unidades empresariales por regiones que enlaza a las 25 regiones y la Provincia Constitucional del Callao.

Clasificación de actividades económicas

Las unidades empresariales se han clasificado según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Re.4 (CIIU). El clasificador permite agrupar a las unidades empresariales con características homogéneas posibilitando la comparabilidad internacional.

Forma de organización jurídica

Se ha establecido una categoría para las personas naturales o físicas y seis categorías para las empresas constituidas en sociedades acorde con la Ley General de Sociedades.

PERÚ: DETERMINACIÓN DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA EN EL DIRECTORIO CENTRAL DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS

Formas de organización jurídica
Persona natural
Sociedad anónima
Sociedad comercial de responsabilidad limitada
Empresa individual de responsabilidad limitada
Otros 1/

1/ Incluye sociedad civil, asociaciones, cooperativas y otros.

b. La Encuesta Económica Anual (EEA)

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica - financiera clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

Antecedentes

- En los años 70's, la información económica - financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.
- En ese contexto, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN.
- Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un "Cuestionario Único", bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.
- Mediante el Decreto Ley N° 20172, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.
- La EEA ha evolucionado en el tiempo, es así que ha pasado de un formato impreso a uno cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

- Asimismo, la EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial. Además, ha adaptado los estándares recomendados por los organismos internacionales a fin de permitir la comparabilidad internacional.

- Actualmente, la EEA recoge en un formulario web información de 14 actividades económicas: Agencias de Viaje, Agroindustria, Educación Privada, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Pesca (Extractiva, Transformativa y Acuicultura), Manufactura, Servicios Eléctricos, Transportes y comunicaciones, Universidades Privadas, Restaurantes y Servicios.

Objetivo general

- Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.

- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

Diseño estadístico o características técnicas

Método de recolección

Encuesta por muestro probabilístico, estratificada y unietápica.

Universo de estudio

Empresas con ventas netas superiores a 150 Unidades Impositivas Tributarias- UIT en el periodo de referencia.

Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

Cobertura temática

Los principales temas que son estudiados en la Encuesta Económica Anual son los siguientes:

Información de estados financieros

Estado de la situación financiera
Estado de resultados por naturaleza
Movimiento de activo fijo y depreciación
Dividendos por pagar y pagados
Capital social
Impuestos
Existencias

Información económica

Volúmenes producidos
Costos de producción
Materia prima
Personal ocupado
Remuneraciones
Suministros
Ciencia y tecnología
Tecnología de información y comunicaciones

Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa

Clasificadores utilizados

Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

Cobertura por sectores

La Encuesta Económica Anual investiga a las empresas de las siguientes actividades económicas:

1) Agencias de viaje
2) Agroindustria
3) Comercio
4) Construcción
5) Educación privada
6) Hidrocarburos
7) Hospedaje
8) Manufactura
9) Pesca y Acuicultura
10) Restaurantes
11) Servicios eléctricos

12) Servicios
13) Transportes y comunicaciones
14) Universidades privadas

Periodo de referencia

La información está referida a un ejercicio económico.

Diseño muestral

Marco muestral

El marco muestral proviene del Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) que administra el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y que tiene como fuentes de actualización el Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaría (SUNAT) y las investigaciones estadísticas sobre empresas que ejecuta el INEI.

Unidad de muestreo

La empresa.

Tipo de muestra

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – Revisión 4.

El Estrato Forzoso es autorrepresentado, es decir, cada empresa de éste estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.

El Estrato No Forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por cada División, las empresas son identificadas a 2 dígitos del CIIU Revisión 4. Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

Tamaño de muestra

En la Encuesta Económica Anual 2016 periodo de referencia 2015 se consideró una muestra de 13 mil 801 empresas a nivel nacional.

Factor de expansión

Para las estimaciones a nivel nacional de la Encuesta Económica Anual 2016 es necesario multiplicar los datos de cada empresa muestral por un factor de expansión (también llamado factor de ponderación o simplemente peso).

Para el Estrato Forzoso se le asigna un peso igual a 1 y para el Estrato No Forzoso recibirán un peso igual a la inversa de la probabilidad de selección.

Recolección y transmisión

Capacitación

En todas las actividades de capacitación se hará uso de métodos y técnicas con la finalidad de lograr la conceptualización de los temas a los participantes. Lo métodos y técnicas son:

- Activo-participativo
- Dinámica grupal
- Práctica de gabinete

Selección del personal

Consiste en la ejecución de procesos que permitan la selección de personal idóneo para ejecutar las diferentes etapas de la encuesta.

Contratación de personal para la operación de campo

Comprende tareas como: convocatoria pública por la página web del INEI, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participarán en el curso de capacitación para Jefes de equipo y Operadores de empresas.

Contratación de personal para la consistencia de datos

Esta actividad consiste en la selección de personal con el perfil adecuado para la realización de las actividades de validación de los datos recogidos a través de los formularios, así como el análisis y depuración de la base de datos.

Recolección de información

Organización de campo

Tiene como objetivo que los consultores de empresas visiten a las empresas seleccionadas en la muestra, entrevistarse con la persona encargada de desarrollar y absolver las consultas de la encuesta y asistir técnicamente al informante para ingresar al formulario por vía Web o Desktop, forma de llenado y procedimiento para la entrega de información.

La carga de trabajo por operador de empresas es de 12 visitas por día.

Método y procedimiento para la recolección

Método de Entrevista: Auto empadronamiento.

Recolección de datos

La información se recoge a través del formulario Web.

- **Formulario Web**: El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

Se utilizan los siguientes medios para contactar a las empresas seleccionadas:

- Courier
- Llamadas Telefónicas
- Página Web

Procesamiento de datos

La captura de los datos y procesamiento se realizará a través del sistema en el servidor del INEI para su consolidación, validación y verificación en todos los procesos.

Difusión

La difusión se realiza a través de publicaciones impresas y en digital las cuales se muestran en la página web del INEI. El acceso a la información es vía "Documentación Virtual" y de Microdatos.

ANEXOS

Anexo 1: Cuadros estadísticos

Cuadros estadísticos del IV Censo Nacional Económico 2008

CUADRO N° 1
ESTABLECIMIENTOS DEL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007

Actividad económica	Total	%
Total	**24 158**	**100,0**
Industrias manufactureras	5 681	23,5
Venta y reparación de vehículos	328	1,4
Comercio al por mayor	4 937	20,4
Comercio al por menor	10 210	42,3
Transporte y almacenamiento	1 732	7,2
Actividades de servicio de comidas y bebidas	536	2,2
Servicios prestados a empresas	224	0,9
Otras actividades 1/	510	2,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV Censo Nacional Económico 2008.

CUADRO N° 2
ESTABLECIMIENTOS DEL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA, SEGÚN TAMAÑO, 2007

Tamaño	Total	%
Total	**24 158**	**100,0**
Microempresa	23 139	95,8
Pequeña Empresa	962	4,0
Mediana y Gran Empresa	57	0,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV Censo Nacional Económico 2008.

CUADRO N° 3
PERSONAL OCUPADO EN EL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007

Actividad económica	Total	%
Total	**33 235**	**100,0**
Industrias manufactureras	9 822	29,6
Venta y reparación de vehículos	640	1,9
Comercio al por mayor	7 345	22,1
Comercio al por menor	12 027	36,2
Transporte y almacenamiento	928	2,8
Actividades de servicio de comidas y bebidas	944	2,8
Servicios prestados a empresas	262	0,8
Otras actividades 1/	1 267	3,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV Censo Nacional Económico 2008.

Cuadros estadísticos del Sistema de Focalización de Hogares

CUADRO N°4
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA VICTORIA, SEGÚN SEXO, 2016

Sexo	Total	%
Total	**169 239**	**100,0**
Hombre	81 986	48,4
Mujer	87 253	51,6

Nota: Población proyectada al 2016.
Se aplica la estructura de empadronamiento distrital 2012-2013 del SISFOH.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - SISFOH.

CUADRO N°5
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA VICTORIA, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2016

Grupo de edad	Total	%
Total	**169 239**	**100,0**
Menores a 12 años	27 551	16,3
De 12 a 17 años	15 124	8,9
De 18 a 29 años	36 893	21,8
De 30 a 59 años	64 315	38,0
De 60 a más años	25 356	15,0

Nota: Población proyectada al 2016.
Se aplica la estructura de empadronamiento distrital 2012-2013 del SISFOH.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - SISFOH.

Cuadros estadísticos del Sistema de Focalización de Hogares (SISFOH 2013)

CUADRO N° 6
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA, SEGÚN SEXO, 2013

Sexo	Total	%
Total	**8 490**	**100,0**
Hombre	4 139	48,8
Mujer	4 351	51,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Sistema de Focalizacion de Hogares, 2013

CUADRO N° 7
DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN MAYORES DE 12 AÑOS EN EL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA POR SEXO, SEGÚN ESTADO CIVIL, 2013

Estado civil	Total	%	Sexo			
			Hombre	%	Mujer	%
Total	**7 023**	**100,0**	**3 354**	**100,0**	**3 669**	**100,0**
Soltero	3 132	44,6	1 587	47,3	1 545	42,1
Casado	1 472	21,0	727	21,7	745	20,3
Conviviente	1 512	21,5	755	22,5	757	20,6
Separado	489	7,0	172	5,1	317	8,6
Divorciado	65	0,9	25	0,8	40	1,1
Viudo	353	5,0	88	2,6	265	7,3

NOTA: El estado civil se considera para aquellas personas mayores de 12 años.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Sistema de Focalizacion de Hogares, 2013

CUADRO N° 8
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN MAYORES DE 3 AÑOS EN EL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA POR SEXO, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO, 2013

Nivel educativo	Total	%	Sexo			
			Hombre	%	Mujer	%
Total	**8 144**	**100,0**	**3 958**	**100,0**	**4 186**	**100,0**
Ninguno	366	4,5	177	4,5	189	4,5
Inicial	244	3,0	134	3,4	110	2,6
Primaria	1 472	18,1	660	16,7	812	19,4
Secundaria	4 313	52,9	2 114	53,4	2 199	52,5
Superior no universitaria	893	11,0	405	10,2	488	11,7
Superior universitaria	850	10,4	464	11,7	386	9,2
Post grado u otro similar	6	0,1	4	0,1	2	0,1

Nota: Se considera a las personas a partir de 3 años.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Sistema de Focalizacion de Hogares, 2013

CUADRO N° 9
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN MAYORES DE 6 AÑOS DEL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA POR SEXO, SEGÚN OCUPACIÓN, 2013

Sector	Total	%	Sexo			
			Hombre	%	Mujer	%
Total	**4 211**	**100,0**	**2 432**	**100,0**	**1 779**	**100,0**
Agrícola	9	0,2	5	0,2	4	0,2
Pecuaria	16	0,4	6	0,2	10	0,6
Forestal	5	0,1	3	0,1	2	0,1
Pesquera	1	0,0	0	0,0	1	0,1
Minera	2	0,0	2	0,1	0	0,0
Artesanal	10	0,3	8	0,3	2	0,1
Comercial	1 658	39,4	881	36,2	777	43,7
Servicios	2 203	52,3	1 366	56,2	837	47,0
Otros	141	3,4	71	3,0	70	3,9
Estado (Gob.)	166	3,9	90	3,7	76	4,3

Nota: Se consideraron a las personas a partir de los 6 años y que tienen un trabajo.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Sistema de Focalizacion de Hogares, 2013.

CUADRO N° 10
DISTRIBUCION DE LA POBLACION DEL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA POR SEXO, SEGÚN RANGO DE EDAD, 2013

Rango de edad	Total	%	Sexo			
			Hombre	%	Mujer	%
Total	**8 490**	**100,0**	**4 139**	**100,0**	**4 351**	**100,0**
Menor igual a 1 años	235	2,8	122	2,9	113	2,6
2 - 13 años	1 494	17,6	785	19,0	709	16,3
14 - 26 años	1 584	18,6	783	18,9	801	18,4
27 - 38 años	1 559	18,3	741	17,9	818	18,8
39 - 50 años	1 467	17,3	691	16,7	776	17,8
51 - 62 años	1 012	11,9	496	12,0	516	11,9
63 - 75 años	633	7,5	287	6,9	346	8,0
76 - 87 años	365	4,3	164	4,0	201	4,6
Mayor igual a 88 años	141	1,7	70	1,7	71	1,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Sistema de Focalizacion de Hogares, 2013

Cuadros estadísticos de la Encuesta a los consumidores finales de ropa de Gamarra, diciembre 2011

CUADRO N°11
PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL CONSUMIDOR DE GAMARRA

Nivel Socioeconómico	%
Total	**100,0%**
A	0,0%
B	12,0%
C	48,0%
D	35,0%
E	5,0%

Fuente: Encuesta a los consumidores finales de ropa de Gamarra-2011 (Autor e investigadores UNMSM).

CUADRO N° 12
ESTADO CIVIL DE LOS CONSUMIDORES DE GAMARRA

Estado civil	%
Total	**100,0**
Soltero(a)	23,0
Casado(a)	54,0
Divorciado(a)	19,0
Viudo(a)	2,0
NS/NR	2,0

Fuente: Encuesta a los consumidores finales de ropa de Gamarra-2011 (Autor e investigadores UNMSM).

CUADRO N° 13
PERSONA O MEDIO QUE LO/LA ANIMÓ A VENIR POR PRIMERA VEZ A COMPRAR ROPA A GAMARRA

Persona o medio	Respuestas	
	N°	%
Total	**568**	**100,0**
Amigos	110	19,3
Familia	332	58,4
Pareja	42	7,4
Compañeros de trabajo	27	4,8
Publicidad televisiva	22	3,9
Publicidad radial	1	0,2
Folletos	1	0,2
Ninguno	23	4,0
Otros	9	1,6
NS/NR	1	0,2

Fuente: Encuesta a los consumidores finales de ropa de Gamarra-2011 (Autor e investigadores UNMSM).

CUADRO N° 14
LUGARES DONDE SUELEN COMPRAR ROPA

Lugares	%
Total	**100,0**
Suelo comprar en gamarra y en otros lugares	48,0
Suelo comprar solo en gamarra	51,0
Suelo comprar en otros lugares	1,0
NS/NR	0,0

Fuente: Encuesta a los consumidores finales de ropa de Gamarra-2011 (Autor e investigadores UNMSM).

CUADRO N° 15
VECES QUE APROXIMADAMENTE AL AÑO COMPRAN ROPA EN GAMARRA

N° de veces	%
Total	**100,0**
1 a 5 veces	74,0
6 a 10 veces	17,0
11 a 15 veces	5,0
15 veces a más	4,0

Fuente: Encuesta a los consumidores finales de ropa de Gamarra-2011 (Autor e investigadores UNMSM).

CUADRO N° 16
PONDERACIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN CON MÁS FRECUENCIA EN GAMARRA

Actividades	%
Total	**100,0**
Comprar	73,0
Pasear	11,0
Ver Ropa	13,0
Comer	2,0
NS/NR	1,0

Fuente: Encuesta a los consumidores finales de ropa de Gamarra-2011 (Autor e investigadores UNMSM).

CUADRO N° 17
TIEMPO QUE CALCULAN PERMANECER EN GAMARRA

Tiempo	%
Total	**100,0**
0 a 1 hora	2,0
1 a 2 horas	18,0
2 a 3 horas	22,0
3 a 4 horas	19,0
4 a 5 horas	15,0
5 horas a más	23,0
NS/NR	1,0

Fuente: Encuesta a los consumidores finales de ropa de Gamarra-2011 (Autor e investigadores UNMSM).

CUADRO N° 18
ASPECTOS QUE MÁS SE TOMA EN CUENTA A LA HORA DE ELEGIR QUÉ ROPA COMPRAR EN GENERAL

Aspectos	Sexo del encuestado		Edad del encuestado			Total
	Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a más	
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Que sea de marca	6,2	3,6	5,3	5,5	3,4	4,8
La calidad de la tela o del material	43,6	50,5	45,0	46,4	51,3	47,8
El modelo	19,1	20,5	30,4	14,8	15,2	19,9
El precio	24,4	21,5	16,4	27,9	23,7	22,4
Que sea producto peruano	4,4	2,9	6,0	3,8	6,4	3,4
Que esté de moda	1,3	7,0	1,8	1,0	1,0	1,0
Otros	1,0	0,0	1,0	1,1	0,0	1,0
NS/NR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: Encuesta a los consumidores finales de ropa de Gamarra-2011 (Autor e investigadores UNMSM).

CUADRO N° 19
MOTIVOS DE COMPRA EN GAMARRA

Motivos	Sexo del encuestado		Edad del encuestado			Total
	Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a más	
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Por los bajos precios	40,9	44,3	39,8	43,2	45,5	42,9
La calidad de la tela o el material de la prenda	23,6	20,2	19,9	19,7	25,3	21,6
por la variedad de modelos	24,8	27,0	35,1	26,8	16,9	26,1
Porque se venden productos peruanos	4,9	4,9	3,5	6,0	5,1	4,9
Otros	5,8	3,3	1,7	4,3	6,7	4,3
NS/NR	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,2

Fuente: Encuesta a los consumidores finales de ropa de Gamarra-2011 (Autor e investigadores UNMSM).

Anexo 2: Marco legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001-PCM. Reglamento de Organización y Funciones del INEI.
- Resolución Jefatural 024-2010 – INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4). El peruano 29 de enero del 2010.
- Decreto Legislativo 1086 "Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente". El Peruano. 28 de junio 2008.
- Comunidad Andina de Naciones. Decisión 698. Creación y actualización del Directorio de Empresas.
- Secretaría General de la Comunidad Andina de Naciones. Resolución 1218. 2009. Cobertura de los Directorios de Empresas.
- Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT). 2001.

Anexo 3: Principales definiciones

Actividad económica: Conjunto de operaciones económicas realizadas por la empresa y/o establecimiento en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo tales como: mano de obra, equipos, materias primas, e insumos, con el objetivo de producir un conjunto homogéneo de bienes y/o servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores.

Altas de empresas: Comprende a las empresas que se crean o se reactivan; asimismo, a las que empiezan a realizar una actividad económica.

Bajas de empresas: Comprende a las empresas que dejan de operar por el cierre o cese definitivo de sus actividades, suspensión temporal, fallecimiento en el caso de personas naturales y fusión por escisión en el caso de personas jurídicas.

Categoría del Establecimiento: Es la dependencia del establecimiento en relación a otro de la misma empresa o propietario, puede ser:

1. Único
2. Principal
3. Sucursal (incluye establecimiento auxiliar)

CIIU Rev.4: Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4, es la clasificación

Internacional de referencia de las actividades productivas. Su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión y difusión de datos estadísticos de acuerdo con esas actividades.

Empresa: Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios, comprendidos en alguna de las actividades económicas.

Establecimiento: Es la unidad económica que bajo una sola dirección o control combina actividades y recursos con la finalidad de producir bienes y servicios lo más homogéneos posibles, está ubicada en un lugar determinado y dispone de registros separados sobre producción, insumos intermedios, mano de obra y bienes de capital utilizados directa e indirectamente en el proceso productivo.

Establecimiento Único: Es aquel que no depende de otro. En este caso, la empresa y el establecimiento constituyen una sola unidad.

Establecimiento Principal: Es aquel denominado "Casa Matriz", generalmente es donde se conduce la actividad económica de la empresa, de ella dependen otros establecimientos denominados sucursales.

Establecimiento Sucursal: Es aquel establecimiento que depende de otro establecimiento llamado principal o casa matriz. En esta categoría se incluye el establecimiento auxiliar.

Establecimiento Auxiliar: Es el local que pertenece al establecimiento principal, pero en él no se realiza actividad productiva, generalmente se trata de un almacén, garaje, taller de reparación, entre otros.

Empresa Individual de Responsabilidad Limitada: Es la sociedad mercantil de derecho privado, constituida por voluntad unipersonal, con patrimonio distinto al patrimonio personal de quién constituye la empresa. El propietario no responde personalmente por las obligaciones de la empresa, sino hasta el monto de su aporte al patrimonio. Sólo las personas naturales pueden constituir o ser titulares de empresas individuales de responsabilidad limitada.

MYPES: Son micro y pequeñas empresas consolidadas como unidades de negocio que ofrecen productos o servicios, y se presentan como una alternativa de empleo y desarrollo.

MIPYMES: Es el acrónimo de "micro, pequeñas y medianas empresas", que es una expansión del término original, en donde se incluye a la microempresa.

Persona jurídica: Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

Persona natural: Comprende a la persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

Personal ocupado: Es el número de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia ejercieron una labor remunerada o no, para la empresa y/o establecimiento.

Sociedad Anónima: Es la sociedad mercantil, con personería jurídica de derecho privado en la cual el capital está representado por acciones y se integra por aportes de los socios, quienes no responden personalmente por las deudas sociales.

Sociedad Anónima Abierta: Es la sociedad mercantil que se constituye como mínimo con 750 personas, no existe límite máximo. Los socios no responden con su patrimonio personal.

Sociedad Anónima Cerrada: Es una modalidad de la sociedad anónima, generalmente adoptada por los pequeños negocios en los que no es necesaria una mayor complejidad en sus órganos administrativos. La sociedad anónima cerrada no tiene características esenciales que la diferencien de la sociedad anónima ordinaria, no obstante, en la S.A.C cabe la posibilidad de establecer pactos especiales que no son admitidos en la ordinaria.

Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada: Es la sociedad mercantil, con personería jurídica de derecho privado, en la cual el capital está dividido en participaciones iguales, acumulables e indivisibles, que no podrán ser incorporados en títulos, valores ni denominarse acciones. Los socios, no pueden exceder de 20 y no responden personalmente por las obligaciones sociales.

Segmento empresarial: La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica se tuvieron en cuenta los siguientes segmentos:

- Pequeña empresa: Tiene un nivel de venta anual a partir de 150 UIT hasta 1700 UIT.
- Mediana empresa: Tiene un nivel de ventas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT.
- Gran empresa: Tiene un nivel de ventas anual superior a 2 300 UIT.

Anexo 4: Referencia bibliográfica

1. Comunidad Andina de Naciones. (2009). "Manual sobre los Directorios de Empresas con Fines Estadísticos en la Comunidad Andina".

2. Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales – División de Estadística. (2009). "Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), Revisión 4". ST/ESA/STAT/SER.M/4/Rev.4. Nueva York, Estados Unidos de América.

3. Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). "Perú: Estructura Empresarial 2015".

4. Rojas Ramos, M. K. (2012). "La experiencia de Compra en Gamarra (Aportes preliminares)".

5. Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2009)."Estudio Socioeconómico del Trabajador en el Emporio Comercial de Gamarra, 2009".

6. Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2008). "IV Censo Nacional Económico 2008".

7. Instituto Nacional de Estadística e Informática. "Encuesta Nacional de Hogares 2012-2016"