

# **CENSO NACIONAL** de **MERCADOS** de **ABASTOS** **2016**

Resultados a Nivel Nacional



Lima, julio 2017

**Dirección General**

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar  
*Jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática*

**Dirección y supervisión**

Mag. Elsa Jáuregui Laveriano  
*Directora Técnica de Estadísticas Departamentales (a partir de enero 2017)*

Econ. Saúl García Mendoza  
*Director Técnico de Estadísticas Departamentales (hasta diciembre 2016)*

Marianela Claudet Cava  
*Directora de Estadísticas Departamentales*

**Responsables del estudio**

Econ. Héctor Díaz Muñante  
*Jefe de Proyecto*

Beatriz Aylas Ortiz  
Jorge Guerra Lizárraga  
Hilda Obregón Alba  
Gianinna Rivera Huamani

**Revisión**

Luis Calle Rosasco  
Renzo Uriarte Sánchez  
Adriana del Castillo Rojas  
Diana Reyna Motta  
Nathaly Calderón Ramos  
Melissa Farfán Ángeles  
Rosabel Guzmán Béjar

**Edición y diseño:**

Gladys Álvarez Moreno

**Diseño de carátula:**

Ana Quispe Saavedra

**Instituto Nacional de Estadística e Informática**

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ  
Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591  
Web: [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)  
Julio, 2017

---

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

# Presentación

---

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ente rector del Sistema Estadístico Nacional, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y de los usuarios en general, el documento **CENSO NACIONAL DE MERCADOS DE ABASTOS 2016: RESULTADOS A NIVEL NACIONAL**, con el objetivo de brindar información actualizada respecto a las principales características de los mercados de abastos en nuestro país.

Esta investigación, ejecutada a solicitud del Ministerio de la Producción (PRODUCE), se relaciona con el Programa Presupuestal N° 0093 denominado “Desarrollo Productivo de las Empresas”, a cargo de PRODUCE. Este programa gubernamental está orientado a incrementar la productividad de las empresas, siendo su población objetivo las micro y pequeñas empresas formales y las medianas y grandes empresas de distintos sectores económicos en el ámbito de competencia del Ministerio de la Producción.

Entre las principales variables estudiadas en el censo, se encuentran el número de mercados de abastos, tipos de mercado, número de puestos fijos y en funcionamiento, giros de negocio de los puestos del mercado, capacitación, tipo de gestión administrativa y financiera, características socioeconómicas de los mercados, entre otras.

La presente publicación está dividida en cuatro capítulos. El primer capítulo, proporciona información respecto al número, tipo, antigüedad y giros de negocio de los mercados de abastos en todo el país; el segundo, sobre la infraestructura, equipamiento, instalaciones y servicios de estos centros de expendio. El tercer capítulo, ofrece información respecto a la gestión administrativa de los mercados de abastos, como los servicios con los que cuenta, organización de los puestos de venta, personal ocupado y capacitación a los trabajadores; el cuarto capítulo, relacionado a la gestión financiera, ingresos, egresos, financiamiento e inversiones realizadas.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su especial reconocimiento a cada uno de los mercados de abastos informantes a esta actividad estadística, quienes con su invaluable información contribuyeron a la edición del presente documento.

Lima, julio de 2017

**Dr. Aníbal Sánchez Aguilar**  
Jefe  
Instituto Nacional de Estadística e Informática



# Contenido

---

<b>Presentación</b> .....	3
<b>Antecedentes</b> .....	7
<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	11
<b>Capítulo I: Características de los mercados de abastos</b> .....	21
1.1. Número de mercados de abastos.....	23
1.2. Tipo de mercados de abastos.....	24
1.3. Número de puestos fijos y en funcionamiento.....	26
1.4. Año de inicio de operaciones.....	28
1.5. Puestos fijos por rubro de negocio.....	30
1.6. Régimen de administración.....	32
1.7. Comercio ambulatorio dentro y fuera de los mercados de abastos.....	34
<b>Capítulo II: Infraestructura, equipamiento y servicios</b> .....	37
2.1. Acceso a servicios básicos.....	39
2.1.1. Instalación de agua potable por red pública.....	39
2.1.2. Instalación de alcantarillado por red pública.....	41
2.1.3. Instalación de alumbrado eléctrico por red pública.....	43
2.1.4. Instalación de servicios higiénicos públicos.....	45
2.2. Material predominante en las paredes, pisos y techos del local.....	47
2.2.1. Material predominante en las paredes.....	47
2.2.2. Material predominante en los pisos.....	49
2.2.3. Material predominante en los techos.....	51
2.3. Generación de residuos sólidos, frecuencia de recojo y manejo de residuos.....	53
2.3.1. Generación diaria de residuos sólidos.....	53
2.3.2. Frecuencia de recojo de residuos sólidos.....	55
2.3.3. Centros de acopio de residuos sólidos.....	57
2.3.4. Contenedores de residuos sólidos.....	59
2.4. Equipamiento e instalaciones.....	61
2.4.1. Tanque o cisterna de agua.....	61
2.4.2. Áreas de carga y descarga.....	63

2.4.3. Cámaras de frío .....	65
2.4.4. Cámaras de video vigilancia .....	67
2.4.5. Equipos de cómputo de escritorio .....	69
2.4.6. Servicio de radio o perifoneo.....	71
2.5. Fumigación, aplicación de plaguicidas y limpieza del local comercial .....	73
2.5.1. Fiscalización y supervisión en inocuidad y sanidad .....	75
2.5.2. Limpieza y desinfección del local comercial .....	77
2.5.3. Limpieza y desinfección de los servicios higiénicos.....	79
<b>Capítulo III: Gestión administrativa .....</b>	<b>81</b>
3.1. Servicios de seguridad, limpieza, carga y descarga .....	83
3.1.1. Gestión administrativa de los servicios.....	85
3.2. Organización de los puestos de venta .....	86
3.3. Personal ocupado en la administración del mercado.....	88
3.4. Capacitación recibida por los socios y/o comerciantes.....	93
<b>Capítulo IV: Gestión financiera .....</b>	<b>99</b>
4.1. Inversiones realizadas.....	101
4.1.1. Financiamiento en la remodelación y/o refacción de las paredes del local .....	101
4.1.2. Financiamiento en la remodelación y/o refacción de los pisos del local .....	104
4.1.3. Financiamiento en la remodelación y/o refacción de los techos del local .....	106
4.2. Acceso a créditos del sistema financiero.....	108
4.3. Ingresos recaudados .....	110
4.4. Egresos de los mercados de abastos.....	113
<b>Anexo: Cuadros Estadísticos .....</b>	<b>117</b>
<b>Anexo: Cédula Censal.....</b>	<b>171</b>
<b>Anexo: Ficha Técnica .....</b>	<b>181</b>

# Antecedentes

---

## Antecedentes de estudios sobre mercados de abastos en el país

En el Perú se han realizado diversas investigaciones estadísticas relacionadas con los mercados de abastos.

A continuación, se hará una breve descripción de las investigaciones realizadas en el país y, a través de las cuales se observa la evolución de los mercados de abastos.

### ▪ Encuesta Nacional de Mercados de Abastos 1996

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) ejecutó, entre mayo y junio de 1996, la “**Encuesta Nacional de Mercados de Abastos**”. Esta investigación se aplicó en 194 capitales provinciales del país, logrando obtener información de un total de 1 mil 97 mercados registrados.

Desde el punto de vista metodológico, la citada encuesta se diligenció en los mercados de las 24 ciudades capitales de departamento, comprendiendo a 102 distritos que formaban parte de las grandes ciudades en aquella época. Adicionalmente, se ejecutó en 80 distritos que sin ser la capital provincial, ni formar parte de las grandes ciudades, se tenía la certeza de la existencia de al menos un mercado de abastos.

En el caso de las grandes ciudades, la información fue recogida por personal del INEI y en el resto del país por personal perteneciente a las municipalidades provinciales.

Entre las principales variables investigadas en la encuesta figuran el número de puestos fijos, disponibilidad de servicios higiénicos, material predominante en la construcción y régimen de propiedad.

**NÚMERO DE MERCADOS DE ABASTOS,  
SEGÚN DEPARTAMENTO, 1996**

Departamento	TOTAL	
	Mercados	%
<b>Total</b>	<b>1 097</b>	<b>100,0</b>
Amazonas	19	1,7
Áncash	46	4,2
Apurímac	9	0,8
Arequipa	83	7,6
Ayacucho	11	1,0
Cajamarca	22	2,0
Callao 1/	48	4,4
Cusco	21	1,9
Huancavelica	6	0,5
Huánuco	16	1,5
Ica	26	2,4
Junín	38	3,5
La Libertad	38	3,5
Lambayeque	24	2,2
Lima	549	50,0
Loreto	10	0,9
Madre de Dios	6	0,5
Moquegua	12	1,1
Pasco	6	0,5
Piura	37	3,4
Puno	19	1,7
San Martín	14	1,3
Tacna	19	1,7
Tumbes	9	0,8
Ucayali	9	0,8

1/ Provincia Constitucional.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Mercados 1996.  
Elaboración: Oficina Técnica de Estadísticas Departamentales.

## ■ IV Censo Nacional Económico 2008

Posteriormente se realizó el **IV Censo Nacional Económico (IV CENEC)**, de julio a setiembre del año 2008, que registró información de los mercados ubicados en las principales ciudades del país, así como a aquellos ubicados en los distritos metropolitanos de las capitales provinciales.

Este levantamiento censal tuvo como objetivo principal caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional, departamental, provincial y distrital, así como la elaboración de un marco estadístico que sirva de base para el diseño de muestras de establecimientos y empresas que permitan la realización de encuestas económicas continuas.

De acuerdo con sus principales resultados se logró censar a un total de 1 mil 751 mercados de abastos a nivel nacional.

**NÚMERO DE MERCADOS DE ABASTOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008**

Departamento	TOTAL	
	Mercados	%
<b>Total</b>	<b>1 751</b>	<b>100,0</b>
Amazonas	5	0,3
Áncash	63	3,6
Apurímac	8	0,5
Arequipa	93	5,3
Ayacucho	13	0,7
Cajamarca	5	0,3
Callao 1/	160	9,1
Cusco	37	2,1
Huancavelica	1	0,1
Huánuco	16	0,9
Ica	25	1,4
Junín	57	3,3
La Libertad	58	3,3
Lambayeque	27	1,5
Lima	1 022	58,4
Loreto	20	1,1
Madre de Dios	4	0,2
Moquegua	6	0,3
Pasco	5	0,3
Piura	50	2,9
Puno	11	0,6
San Martín	16	0,9
Tacna	27	1,5
Tumbes	10	0,6
Ucayali	12	0,7

1/ Provincia Constitucional.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV Censo Nacional Económico 2008.

Elaboración: Oficina Técnica de Estadísticas Departamentales.

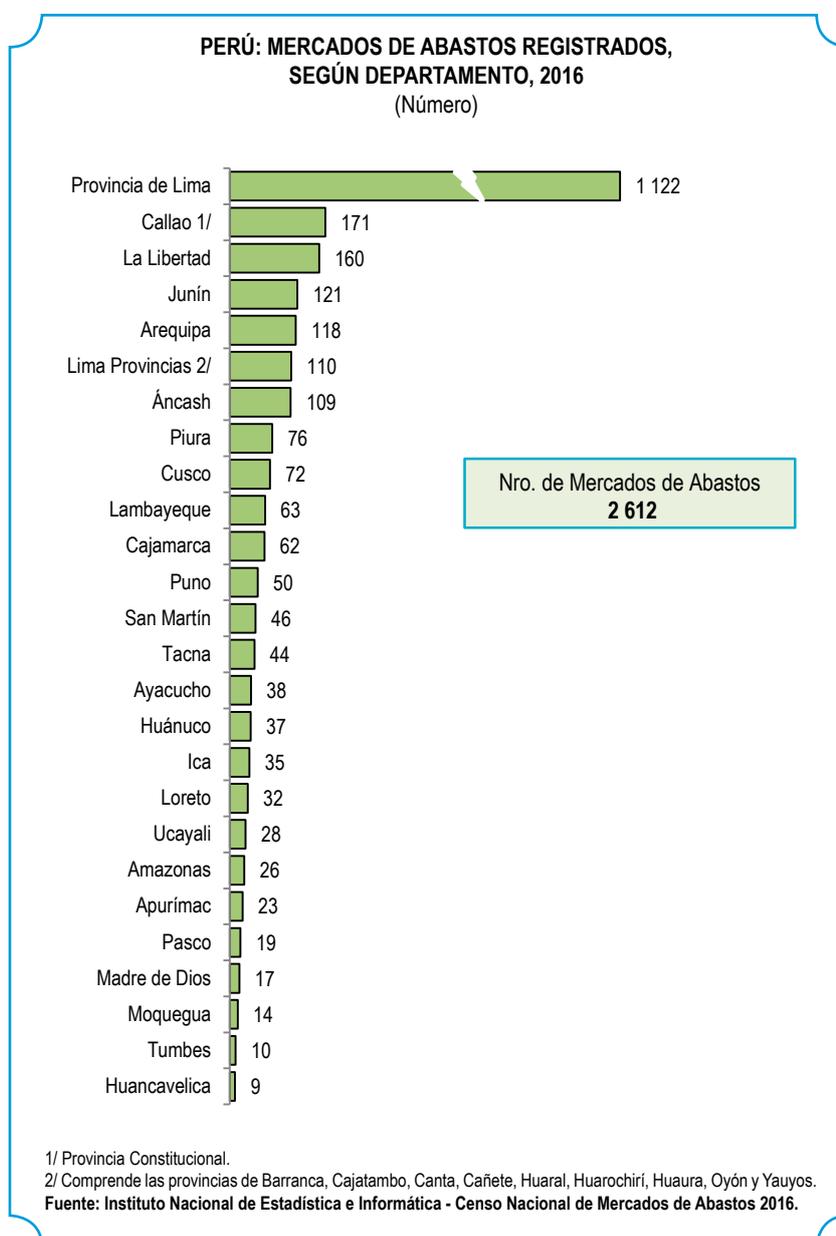


# Resumen Ejecutivo

## Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016

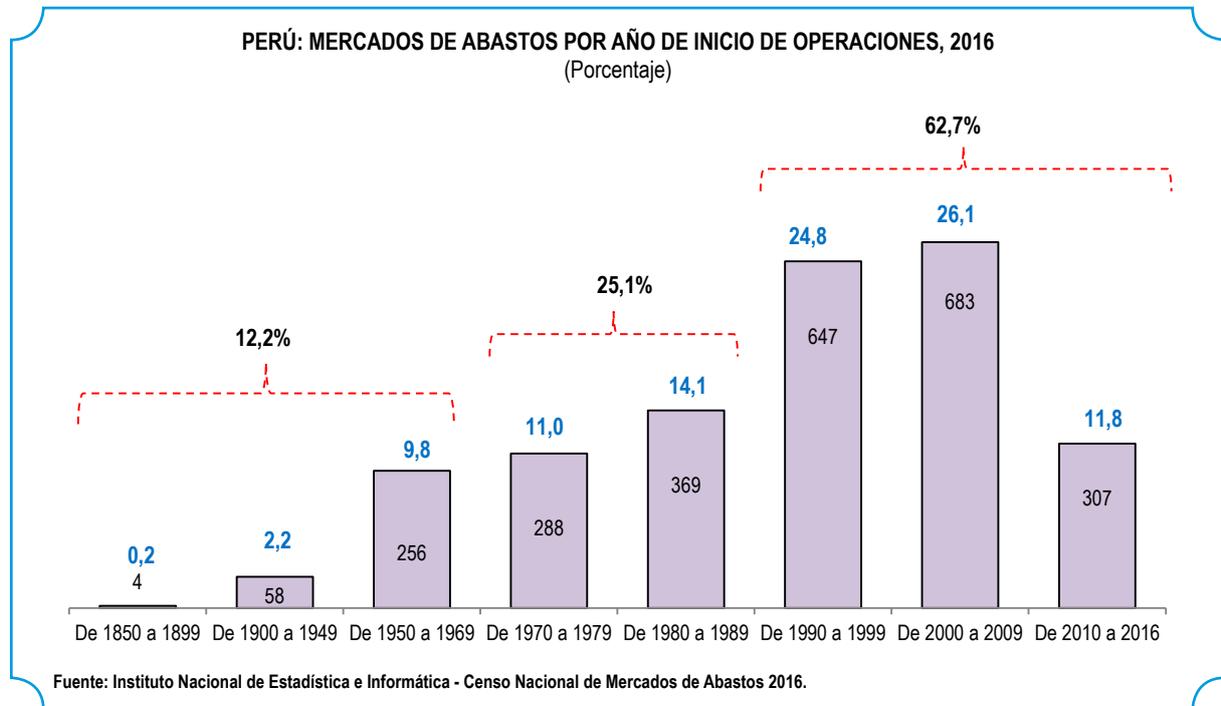
### Número de mercados de abastos

A nivel nacional se han registrado 2 mil 612 mercados de abastos. El departamento de Lima concentra el 47,2% (1 mil 232) del total de mercados en el país, en tanto los departamentos de La Libertad, Junín y Arequipa agrupan en conjunto el 15,3% (399).



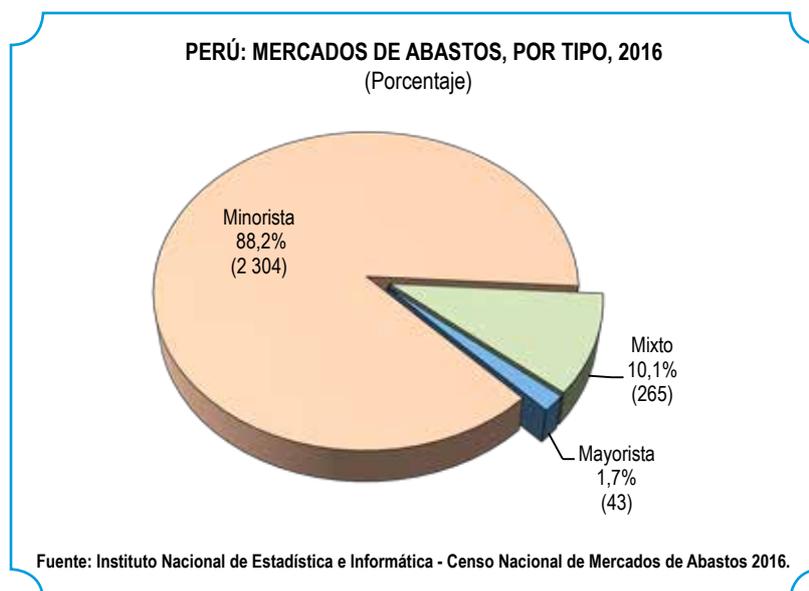
## Año de inicio de operaciones

Los mercados de abastos se han incrementado con el pasar de los años, el mejor dinamismo de su crecimiento se observa en los últimos 26 años. En ese sentido, aproximadamente 6 de cada 10 mercados de abastos en el país inició sus operaciones entre 1990 y 2016. El 25,1% lo hizo entre 1970 y 1989 y el 12,2% en años anteriores.



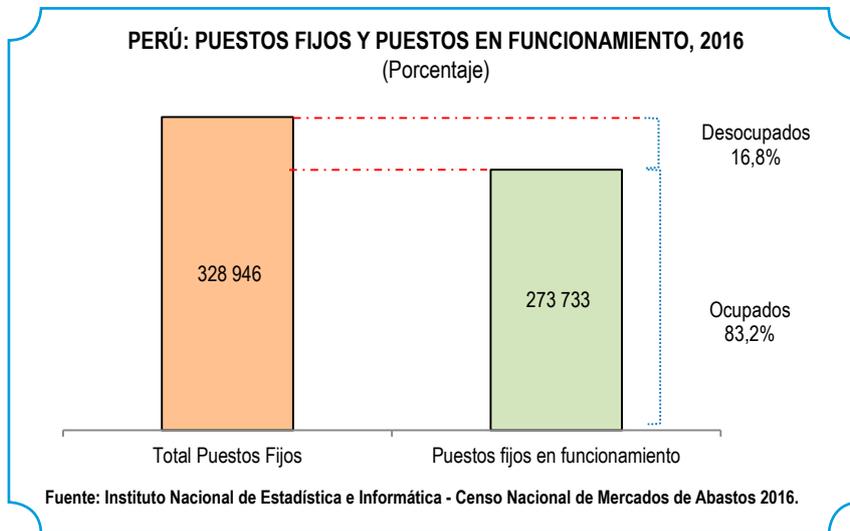
## Tipos de mercados de abastos

El 88,2% de los mercados de abastos en el país son de tipo minorista y el 1,7% de tipo mayorista. Un 10,1% es de tipo mixto, es decir, son establecimientos cuyos productos se comercializan tanto al por mayor como al por menor.



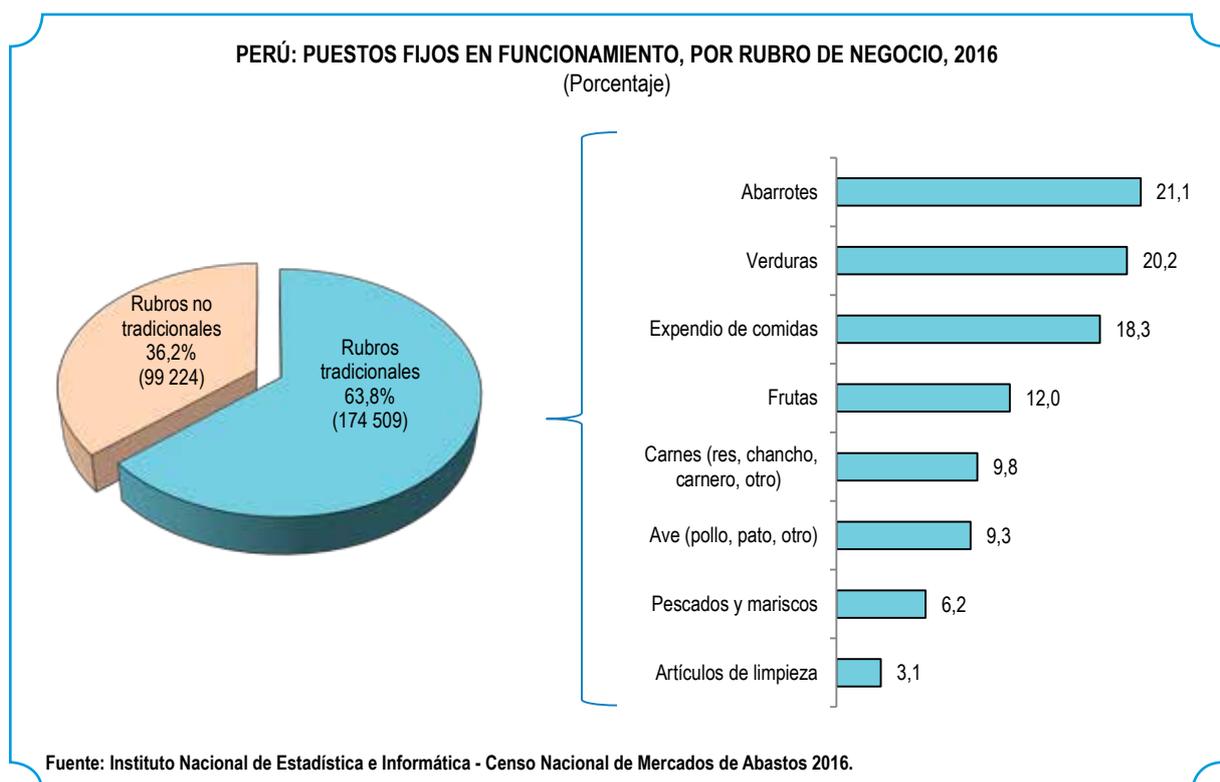
## Puestos fijos y en funcionamiento

En los mercados de abastos investigados a nivel nacional, se registraron 328 mil 946 puestos fijos. El 83,2% de ellos se encuentra en funcionamiento y el 16,8% están desocupados.



## Puestos fijos por rubros de negocio

De los 273 mil 733 puestos en funcionamiento, el 63,8% corresponde a giros tradicionales de negocios y el 36,2% a rubros no tradicionales. Dentro del primer grupo, destacan los puestos dedicados a la venta de abarrotes (21,1%), verduras (20,2%), expendio de comidas (18,3%), venta de frutas (12,0%), entre otros.



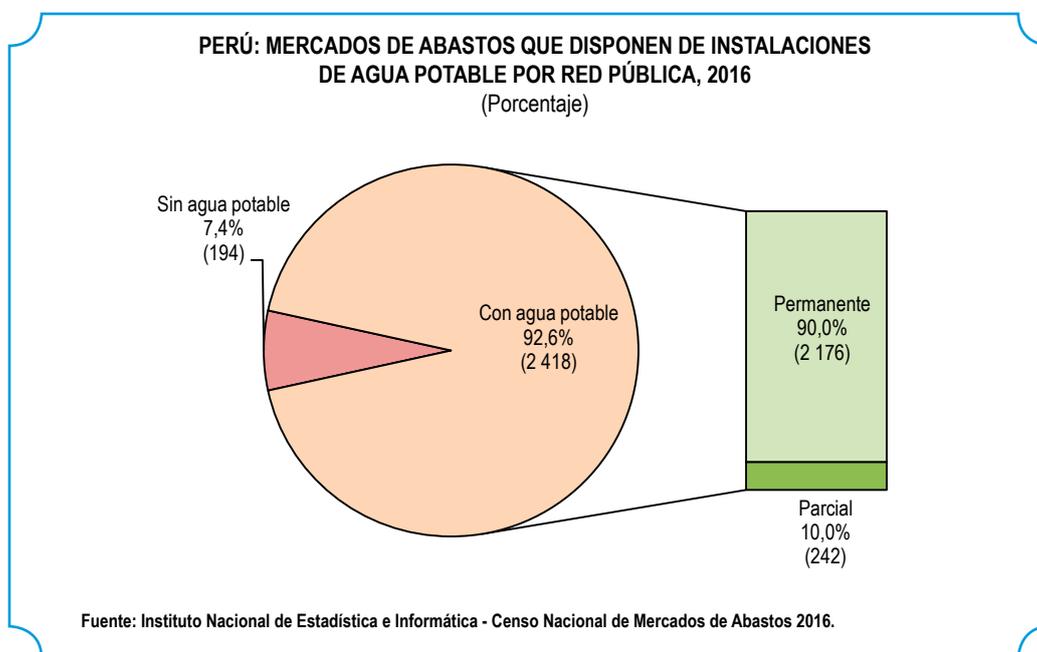
## Material predominante en paredes, pisos y techos del local

Los materiales más utilizados para la construcción de paredes, pisos y techos de los mercados de abastos en el país son el ladrillo o bloque de cemento (78,9%), el cemento (71,8%) y las planchas de calamina (64,8%), respectivamente.



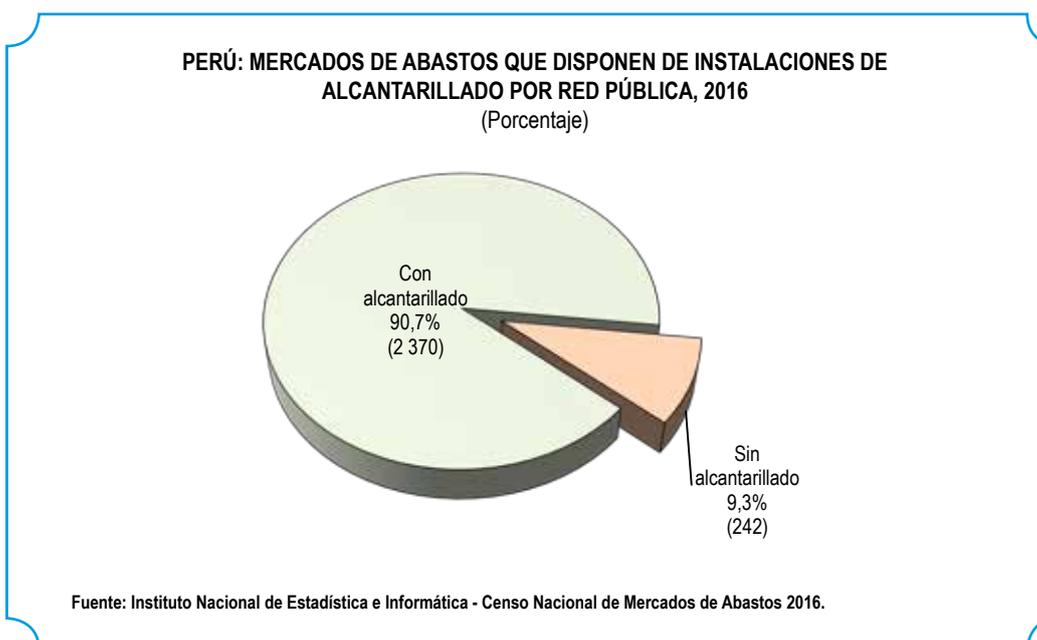
## Instalaciones de agua potable por red pública

Aproximadamente 93 de cada 100 mercados de abastos en el país disponen de instalaciones de agua potable por red pública, lo que equivale a 2 mil 418 mercados. De este total, el 90,0% (2 mil 176) dispone de este servicio de forma permanente, en tanto el 10,0% (242) de forma parcial o por horas.



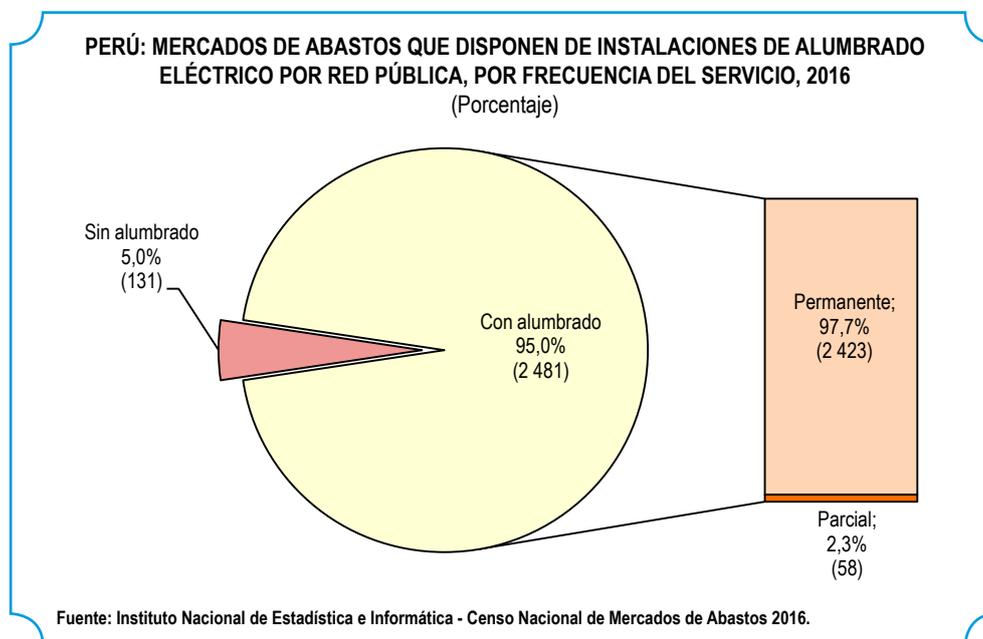
## Instalaciones de alcantarillado por red pública

Aproximadamente 9 de cada 10 mercados de abastos en el país disponen de instalaciones de servicio de alcantarillado por red pública. Esto equivale a 2 mil 370 mercados en total.



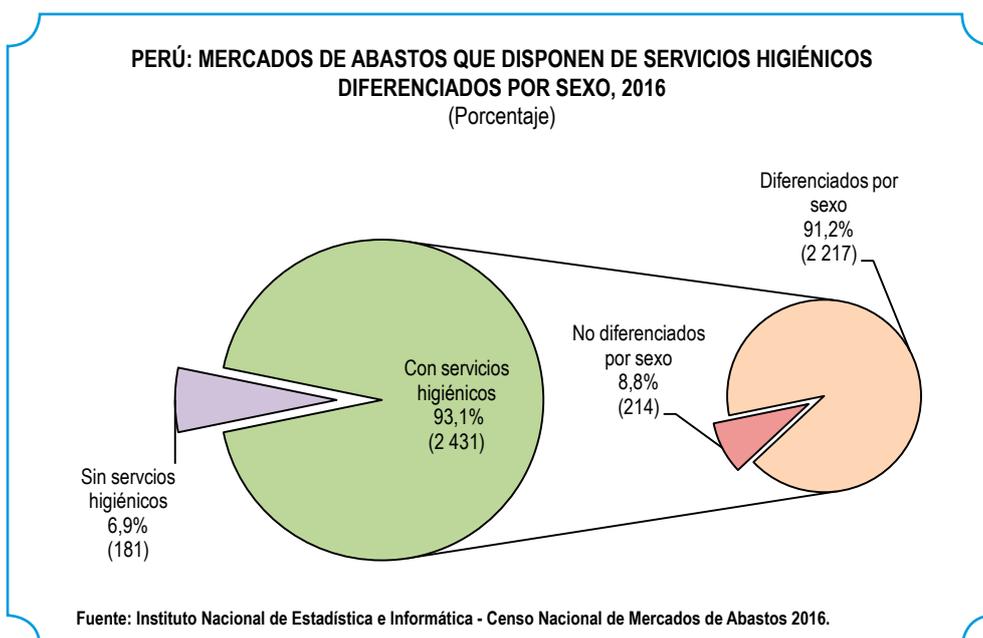
## Instalaciones de alumbrado eléctrico por red pública

El 95,0% de los mercados de abastos del país disponen de instalaciones de alumbrado eléctrico por red pública. Asimismo, el servicio permanente (97,7%) predomina sobre aquellos mercados que lo disponen únicamente de forma parcial (2,3%).



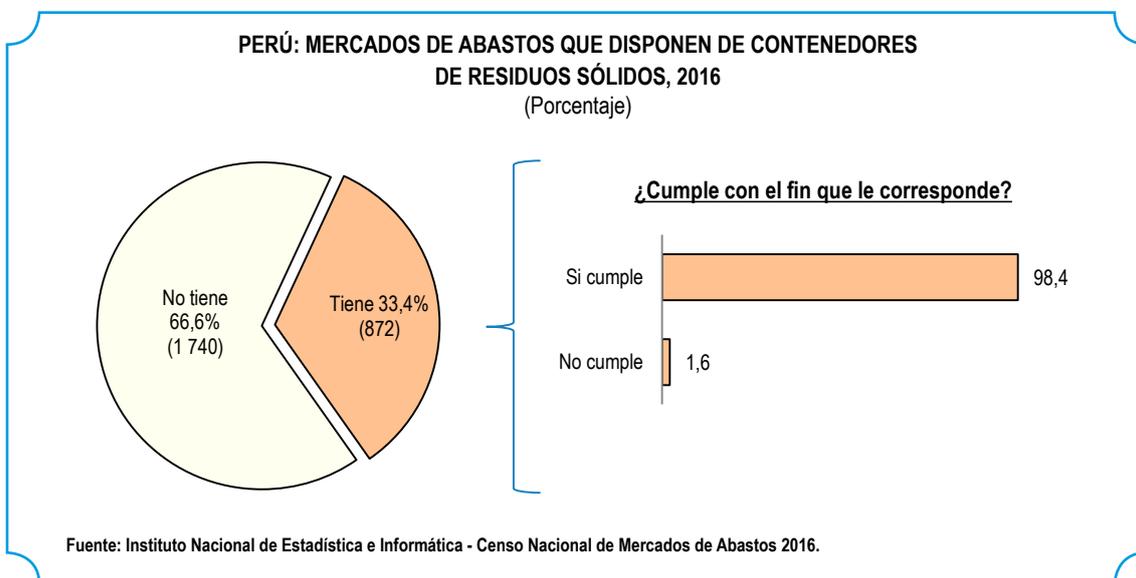
## Instalación de servicios higiénicos públicos

En el país, una gran mayoría (93,1%) de mercados de abastos disponen de servicios higiénicos. El 91,2% de ellos están diferenciados por sexo y un menor porcentaje (8,8%) no están diferenciados.



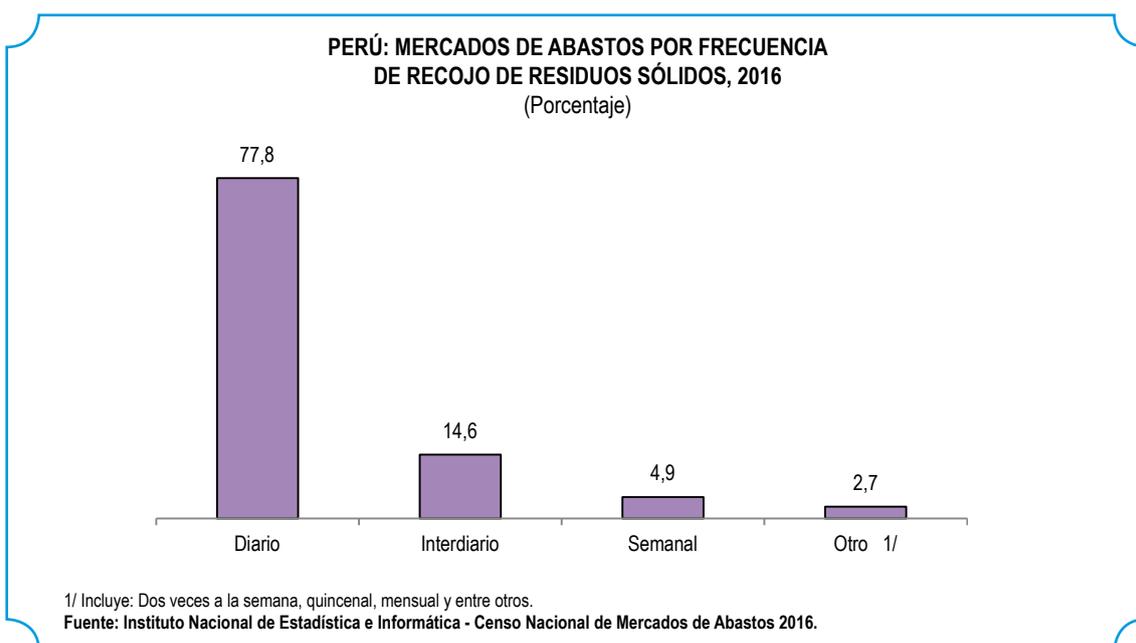
## Contenedores de residuos sólidos

El 66,6% de los mercados de abastos en el país no disponen de contenedores de residuos sólidos. En cuanto a aquellos que sí disponen de estos dispositivos o elementos (33,4%), los utilizan en su mayoría (98,4%) para depositar los residuos de verduras, comidas, entre otros.



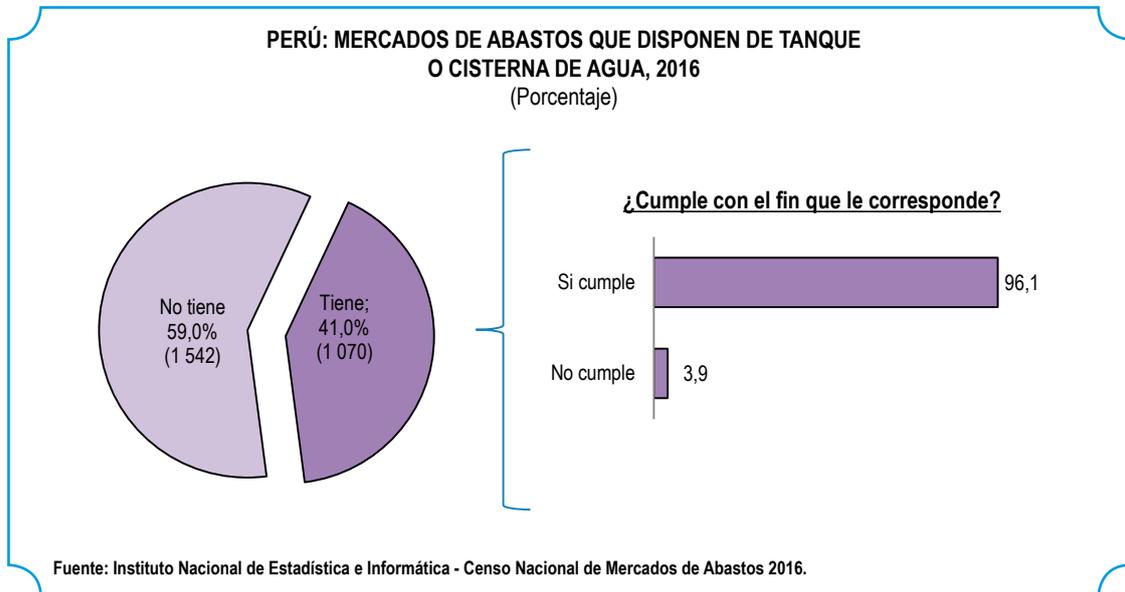
## Frecuencia de recojo de residuos sólidos

El 77,8% de los mercados de abastos a nivel nacional informaron que recogen la basura en forma diaria, lo que equivale a unos 2 mil 32 centros de expendio en todo el país. En tanto, el 14,6% lo hace de manera interdiaria y el 4,9% en forma semanal.



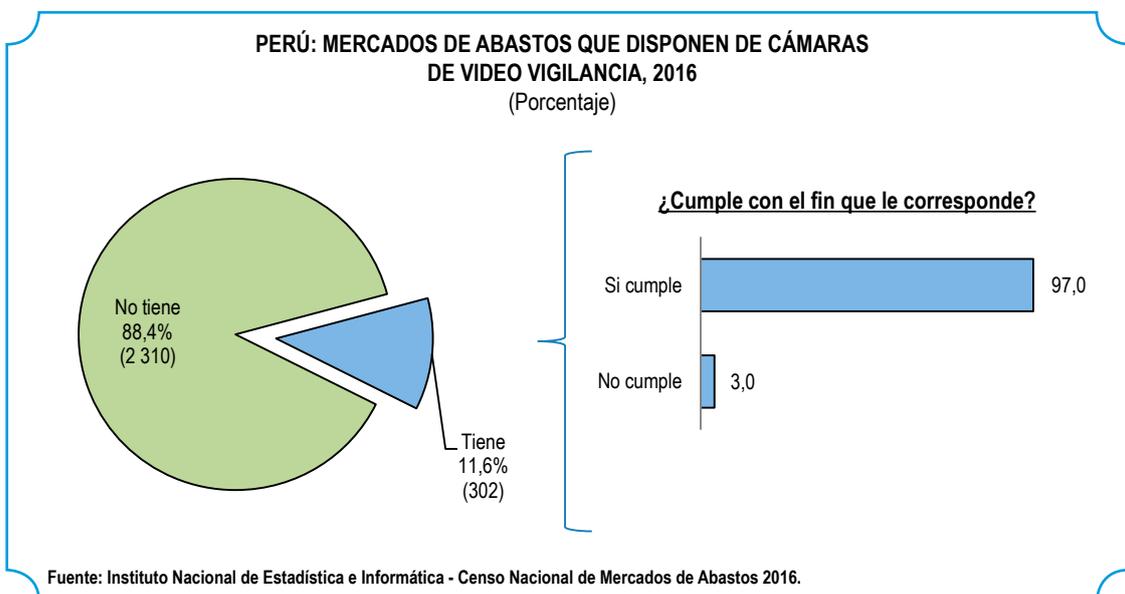
## Tanque o cisterna de agua

El 59,0% de mercados de abastos en el país indicó no disponer de tanque o cisterna de agua. Del total de mercados que sí disponen de dicho dispositivo (41,0%), el 96,1% lo utiliza para almacenar el agua requerida en la prestación de sus servicios.



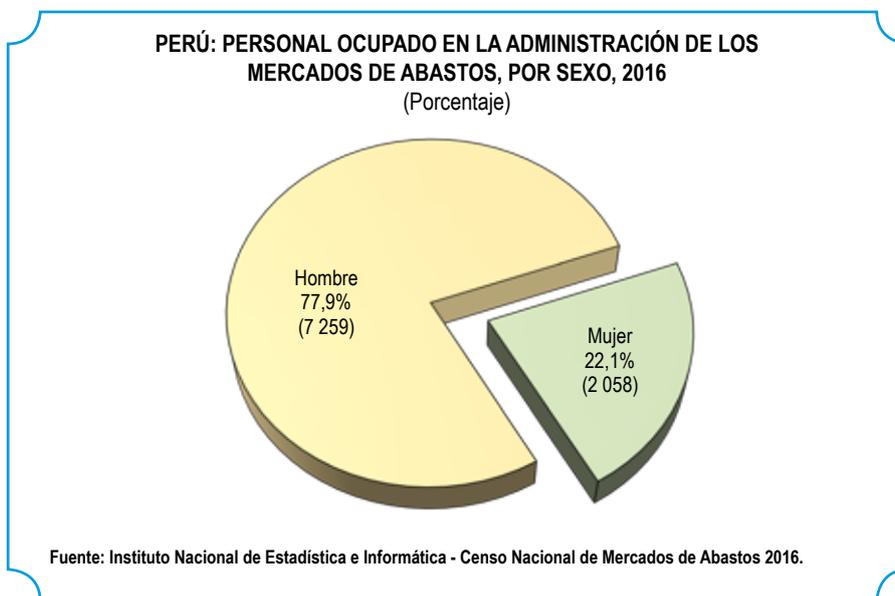
## Cámaras de video vigilancia

El 11,6% de los mercados de abastos a nivel nacional dispone de cámaras de video vigilancia, dispositivos generalmente automáticos que registran en video las actividades que se desarrollan en el recinto del mercado. Del total mencionado, el 97,0% son utilizados para vigilar las instalaciones del mercado.



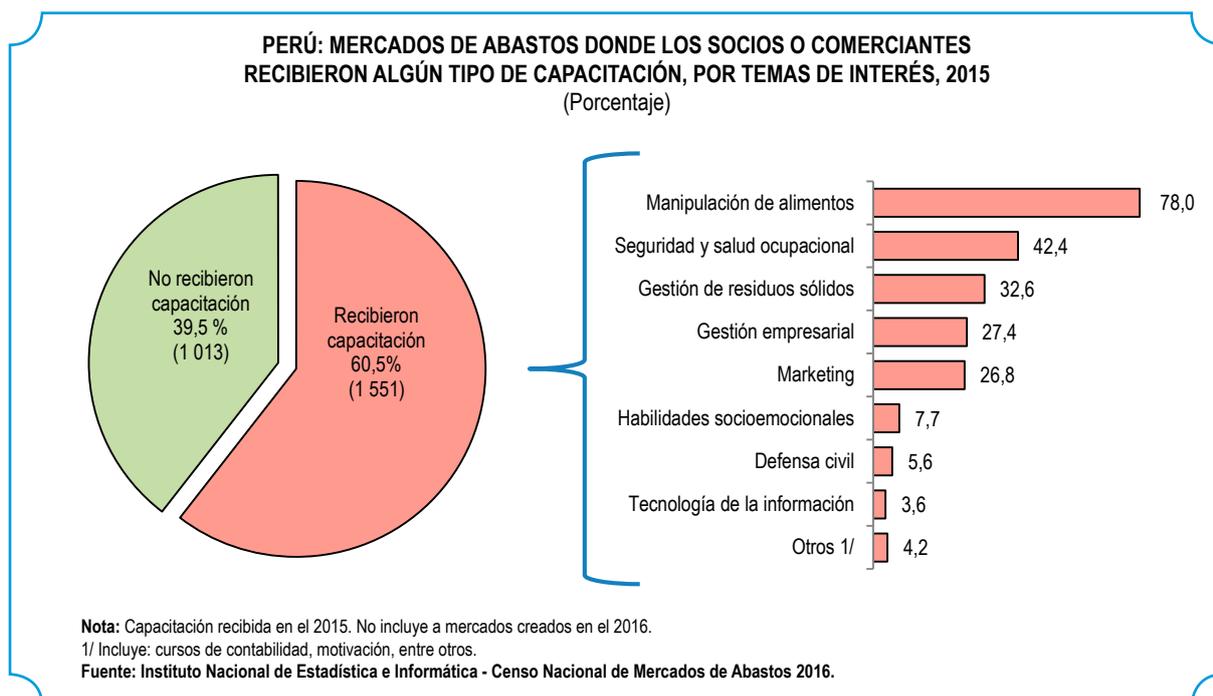
## Personal ocupado en la administración de los mercados de abastos

Un total de 9 mil 317 personas laboran en la administración de los mercados de abastos a nivel nacional. De ellas, el 77,9% son hombres y el 22,1% son mujeres.



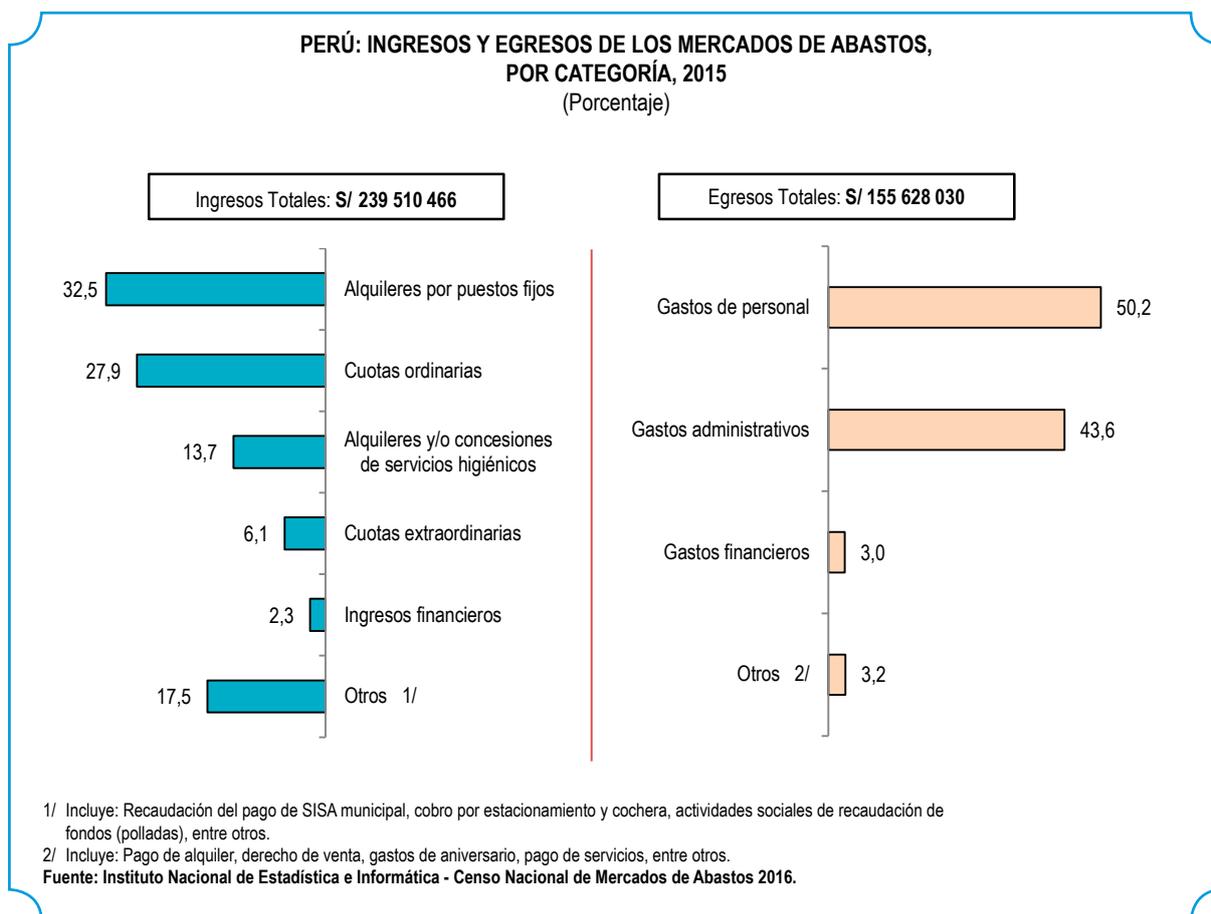
## Capacitación recibida por los socios o comerciantes

El 60,5% de mercados de abastos del país indicaron que el personal que labora en sus instalaciones recibió algún tipo de capacitación. Los temas más frecuentes fueron la manipulación de alimentos (78,0%), seguridad y salud ocupacional (42,4%), gestión de residuos sólidos (32,6%), gestión empresarial (27,4%) y marketing (26,8%), entre otros.



## Ingresos y egresos en el 2015

Durante el ejercicio 2015, los ingresos totales de los mercados de abastos en el país ascendieron a 239 millones 510 mil 466 soles, mientras que sus egresos fueron de 155 millones 628 mil 30 soles. El 60,4% de los ingresos se obtuvieron por concepto de alquileres y el pago de cuotas extraordinarias, en tanto que una gran mayoría (93,8%) de los egresos se destinó a cubrir los gastos de personal y gastos administrativos.



---

# **CAPÍTULO I**

## **Características de los Mercados de Abastos**



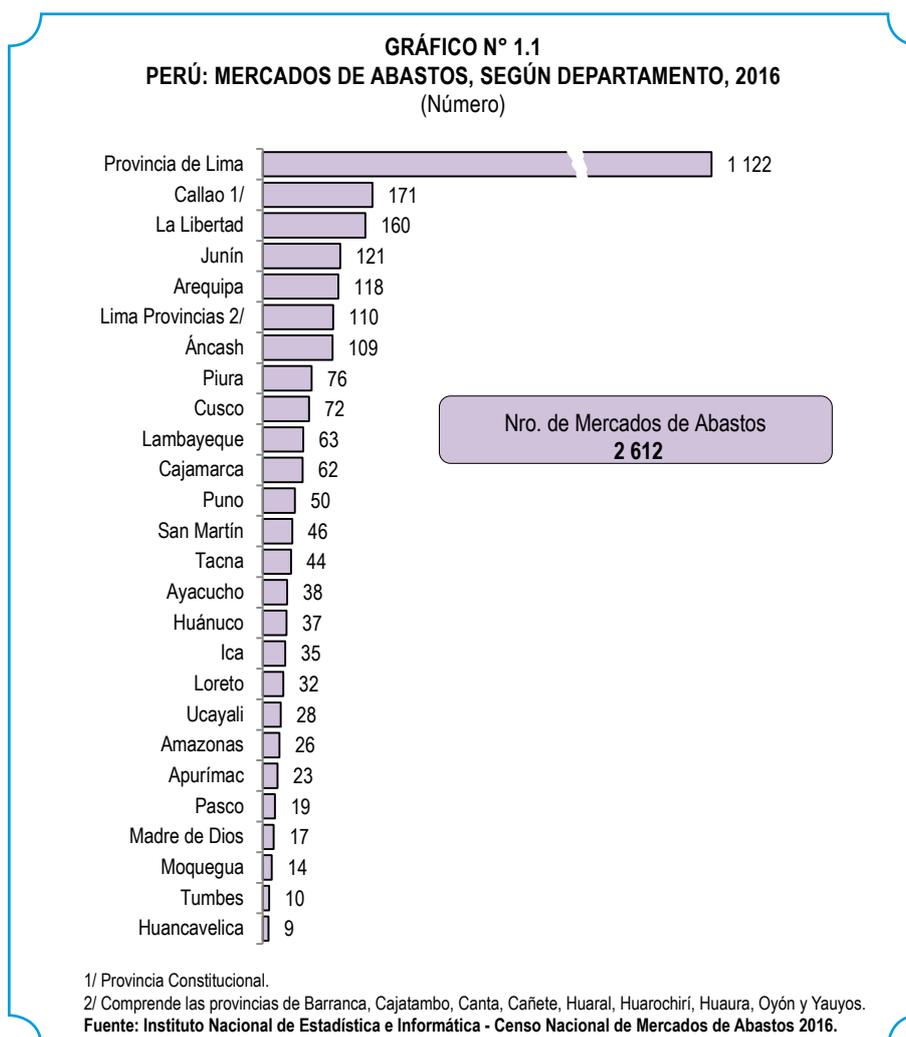
# I. Características de los Mercados de Abastos

## 1.1 Número de mercados de abastos

De acuerdo con los resultados del Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016, existen 2 mil 612 mercados de abastos a nivel nacional.

Estos centros de expendio se distribuyen de forma diferenciada a nivel departamental, lo cual está correlacionado con el tamaño de sus economías y su aporte a la economía nacional. La provincia de Lima concentra el 43,0% (1 mil 122) del total de mercados del país, le sigue la Provincia Constitucional del Callao con el 6,5% (171) y los departamentos de La Libertad 6,1% (160), Junín 4,6% (121) y Arequipa con el 4,5% (118).

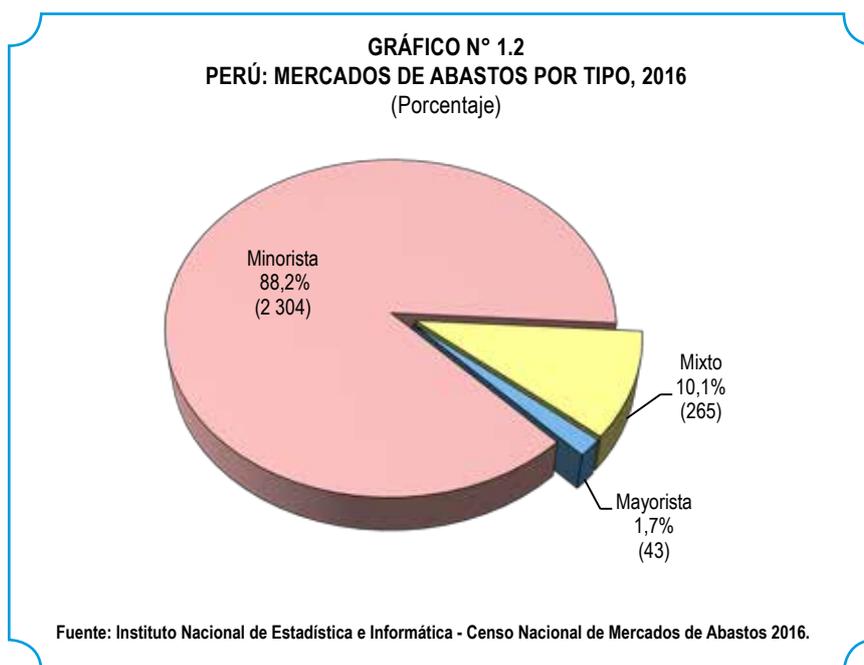
Los departamentos que registran menor cantidad de mercados de abastos son Moquegua con 0,5% (14), Tumbes 0,4% (10) y Huancavelica 0,3% (9).



## 1.2 Tipos de mercados de abastos

En cuanto a la cadena de distribución de productos y servicios, los resultados del Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016 revelan que el 88,2% se dedican al comercio minorista, en tanto que el 1,7% realiza ventas al por mayor. El 10,1% de mercados de abastos es de tipo mixto, es decir, local donde los consumidores realizan sus compras al por mayor o al menudeo.

Cabe señalar que los departamentos que sólo realizan ventas minoristas son Madre de Dios, Moquegua y Pasco.



A nivel departamental, Lima registra la mayor concentración de mercados de abastos mayoristas (46,5%), minoristas (48,9%) y mixtos (32,5%). Asimismo, se observa que Junín concentra el 7,0% de los mercados mayoristas, la Provincia Constitucional del Callao el 7,2% de los mercados minoristas, en tanto que Arequipa y Cusco representan el 11,3% y 7,5% de los mercados mixtos, respectivamente.

**CUADRO N° 1.1**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TIPO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Mercados informantes		Tipo de mercado		
	Total	Participación (%)	Mayorista	Minorista	Mixto
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>100,0</b>	<b>43</b>	<b>2 304</b>	<b>265</b>
Amazonas	26	1,0	1	17	8
Áncash	109	4,2	2	100	7
Apurímac	23	0,9	-	22	1
Arequipa	118	4,5	1	87	30
Ayacucho	38	1,5	-	29	9
Cajamarca	62	2,4	-	57	5
Callao 1/	171	6,5	1	167	3
Cusco	72	2,8	1	51	20
Huancavelica	9	0,3	-	7	2
Huánuco	37	1,4	1	30	6
Ica	35	1,3	-	20	15
Junín	121	4,6	3	105	13
La Libertad	160	6,1	4	150	6
Lambayeque	63	2,4	-	59	4
Lima	1 232	47,2	20	1 126	86
Loreto	32	1,2	1	26	5
Madre de Dios	17	0,7	-	17	-
Moquegua	14	0,5	-	14	-
Pasco	19	0,7	-	19	-
Piura	76	2,9	2	56	18
Puno	50	1,9	1	33	16
San Martín	46	1,8	2	41	3
Tacna	44	1,7	-	41	3
Tumbes	10	0,4	1	6	3
Ucayali	28	1,1	2	24	2
Provincia de Lima	1 122	43,0	12	1 044	66
Lima Provincias 2/	110	4,2	8	82	20

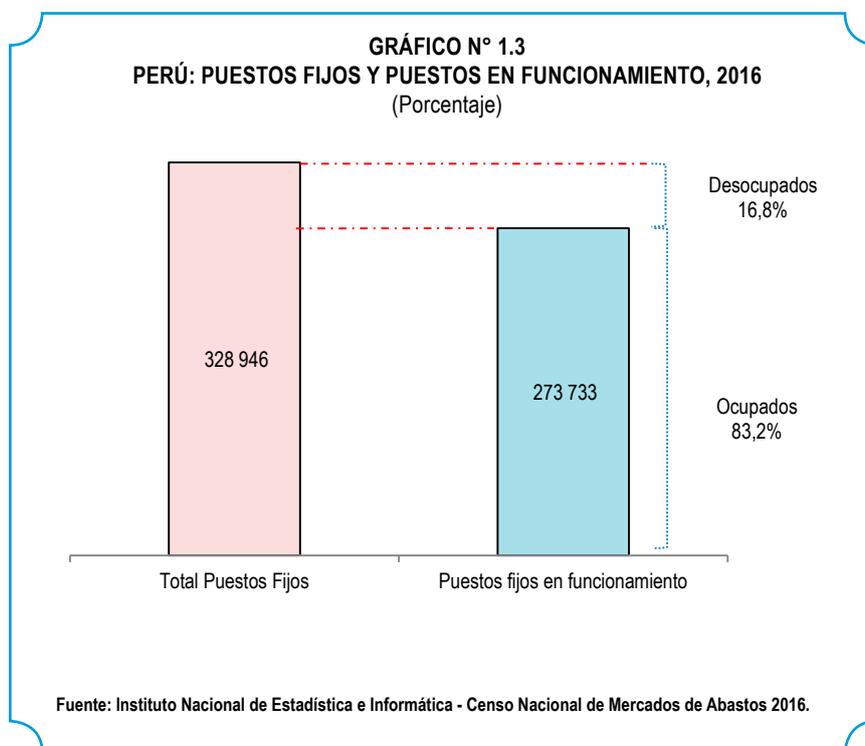
1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

### 1.3 Número de puestos fijos y en funcionamiento

En los 2 mil 612 mercados de abastos investigados a nivel nacional se registraron unos 328 mil 946 puestos fijos. De estos, el 83,2% (273 mil 733) están en funcionamiento, mientras que el 16,8% (55 mil 213) se encuentran desocupados o sin funcionar.



A nivel departamental, se observa que en Madre de Dios la totalidad de puestos fijos están en funcionamiento, en Cusco el 98,6% y Apurímac 97,9%. Continúan en este orden los mercados de los departamentos de Lambayeque y San Martín, cuyos puestos fijos se encuentran en funcionamiento en un 95,6% y 93,7%, respectivamente.

En la provincia de Lima, esta operatividad es del 83,1% (98 mil 221 puestos) y en la Provincia Constitucional del Callao del 80,2% (13 mil 614 puestos).

De lo contrario, los mercados de abastos que presentan la menor proporción de funcionamiento se localizan en los departamentos de Ucayali (73,7%) y Arequipa (68,6%).

**CUADRO N° 1.2**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS, POR NÚMERO DE PUESTOS FIJOS Y PUESTOS**  
**EN FUNCIONAMIENTO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total Mercados	Puestos fijos	Puestos fijos en funcionamiento	% Puestos fijos en funcionamiento
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>328 946</b>	<b>273 733</b>	<b>83,2</b>
Amazonas	26	3 076	2 414	78,5
Áncash	109	19 065	15 018	78,8
Apurímac	23	2 137	2 093	97,9
Arequipa	118	16 454	11 294	68,6
Ayacucho	38	5 575	4 702	84,3
Cajamarca	62	6 777	6 071	89,6
Callao 1/	171	16 979	13 614	80,2
Cusco	72	12 096	11 931	98,6
Huancavelica	9	916	839	91,6
Huánuco	37	5 241	4 643	88,6
Ica	35	7 740	7 047	91,0
Junín	121	9 987	7 864	78,7
La Libertad	160	22 816	17 705	77,6
Lambayeque	63	14 640	13 998	95,6
Lima	1 232	132 716	110 229	83,1
Loreto	32	3 379	2 988	88,4
Madre de Dios	17	1 997	1 997	100,0
Moquegua	14	1 574	1 452	92,2
Pasco	19	1 205	1 041	86,4
Piura	76	15 696	13 290	84,7
Puno	50	8 738	7 066	80,9
San Martín	46	6 691	6 271	93,7
Tacna	44	7 719	5 761	74,6
Tumbes	10	1 134	1 015	89,5
Ucayali	28	4 598	3 390	73,7
Provincia de Lima	1 122	118 198	98 221	83,1
Lima Provincias 2/	110	14 518	12 008	82,7

1/ Provincia Constitucional.

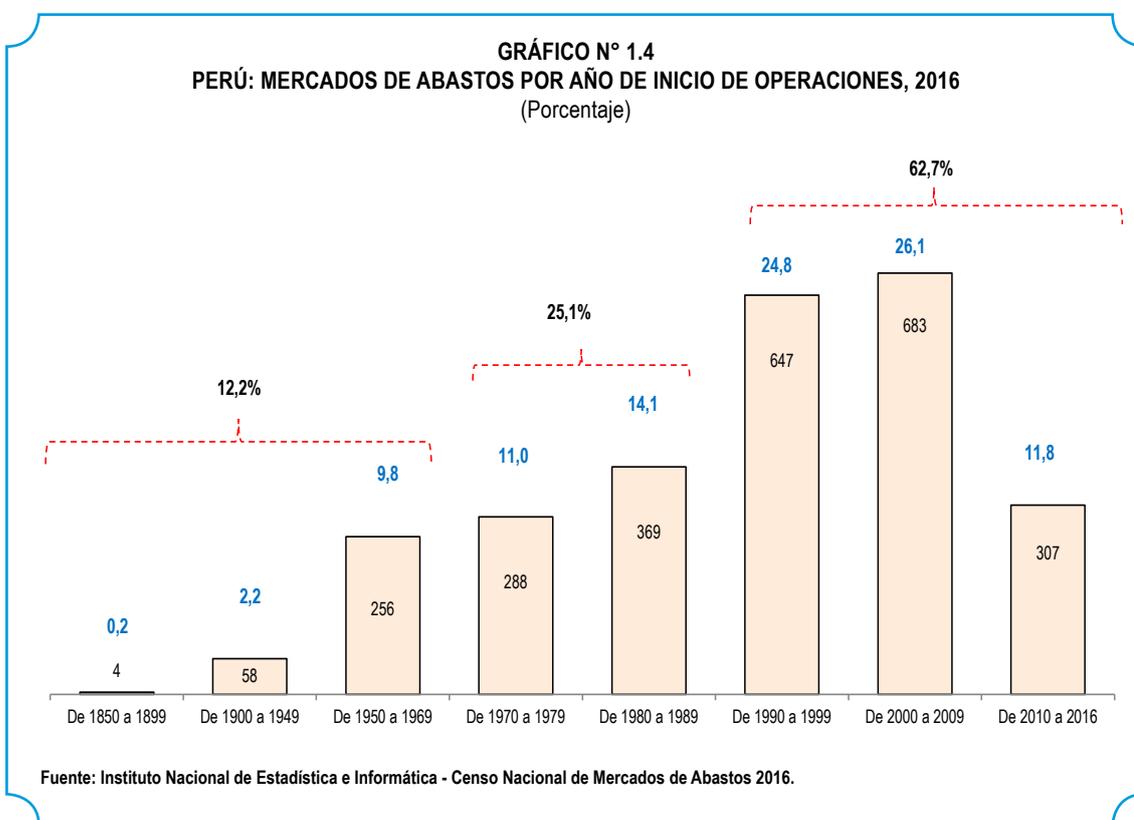
2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

## 1.4 Año de inicio de operaciones

El Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016 registró un sostenido crecimiento del número de mercados de abastos que iniciaron sus operaciones en los últimos 65 años. Este comportamiento está asociado principalmente a dos factores: el primero, se relaciona con la migración del campo a la ciudad y el subsecuente origen de circuitos comerciales, entre los que se incluye el comercio ambulatorio (Matos Mar, 1986); el segundo, asociado a la creación de una economía de mercado, gracias al emprendimiento de sectores marginales emergentes, que se traducen en la aparición de mercados para la comercialización de productos de primera necesidad (De Soto, 1986).

Según año de inicio de operaciones, aproximadamente 98 de cada 100 mercados de abastos iniciaron sus operaciones a partir de la década de 1950 en adelante, en tanto que apenas un 2,4% lo hizo en años anteriores. Este proceso alcanza su máxima expansión entre 1970 y 2009, en donde surgieron más del 76,0% de los mercados de abastos registrados.



Asimismo, en 11 departamentos del país, más del 50,0% de mercados de abastos han iniciado sus actividades entre los años 1970 y 1999.

De igual modo, la investigación censal permitió identificar a los mercados más antiguos del país, como lo son el Mercado Municipal Gran Mariscal Ramón Castilla (Ex-Mercado Central de Lima), que data del año 1851 y el Mercado de San Camilo en el departamento de Arequipa, que inicia operaciones en 1881.

**CUADRO N° 1.3**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR AÑO DE INICIO DE OPERACIONES,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
(Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	%	Año de Inicio de operaciones					
			Hasta 1899	De 1900 a 1949	De 1950 a 1969	De 1970 a 1999	De 2000 a 2009	De 2010 a 2016
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>100,0</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>9,8</b>	<b>49,9</b>	<b>26,1</b>	<b>11,8</b>
Amazonas	26	100,0	-	-	-	57,7	26,9	15,4
Áncash	109	100,0	-	4,6	8,3	56,9	15,6	14,7
Apurímac	23	100,0	-	8,7	-	26,1	34,8	30,4
Arequipa	118	100,0	1,7	4,2	14,4	55,1	18,6	5,9
Ayacucho	38	100,0	-	2,6	5,3	31,6	31,6	28,9
Cajamarca	62	100,0	1,6	-	9,7	50,0	21,0	17,7
Callao 1/	171	100,0	-	2,3	8,2	50,3	32,7	6,4
Cusco	72	100,0	-	4,2	9,7	44,4	26,4	15,3
Huancavelica	9	100,0	-	-	-	22,2	44,4	33,3
Huánuco	37	100,0	-	-	10,8	40,5	24,3	24,3
Ica	35	100,0	-	-	22,9	48,6	17,1	11,4
Junín	121	100,0	-	2,5	2,5	45,5	27,3	22,3
La Libertad	160	100,0	-	3,8	15,0	45,6	26,3	9,4
Lambayeque	63	100,0	-	9,5	20,6	49,2	12,7	7,9
Lima	1 232	100,0	0,1	1,0	8,8	52,2	28,4	9,5
Loreto	32	100,0	-	3,1	9,4	46,9	34,4	6,3
Madre de Dios	17	100,0	-	-	-	41,2	35,3	23,5
Moquegua	14	100,0	-	7,1	7,1	71,4	7,1	7,1
Pasco	19	100,0	-	5,3	21,1	42,1	10,5	21,1
Piura	76	100,0	-	3,9	22,4	50,0	7,9	15,8
Puno	50	100,0	-	4,0	12,0	32,0	38,0	14,0
San Martín	46	100,0	-	2,2	6,5	50,0	21,7	19,6
Tacna	44	100,0	-	-	6,8	54,5	31,8	6,8
Tumbes	10	100,0	-	10,0	20,0	40,0	30,0	-
Ucayali	28	100,0	-	3,6	3,6	50,0	17,9	25,0
Provincia de Lima	1 122	100,0	0,1	0,5	8,9	54,0	27,9	8,6
Lima Provincias 2/	110	100,0	-	5,5	8,2	33,6	33,6	19,1

1/ Provincia Constitucional.

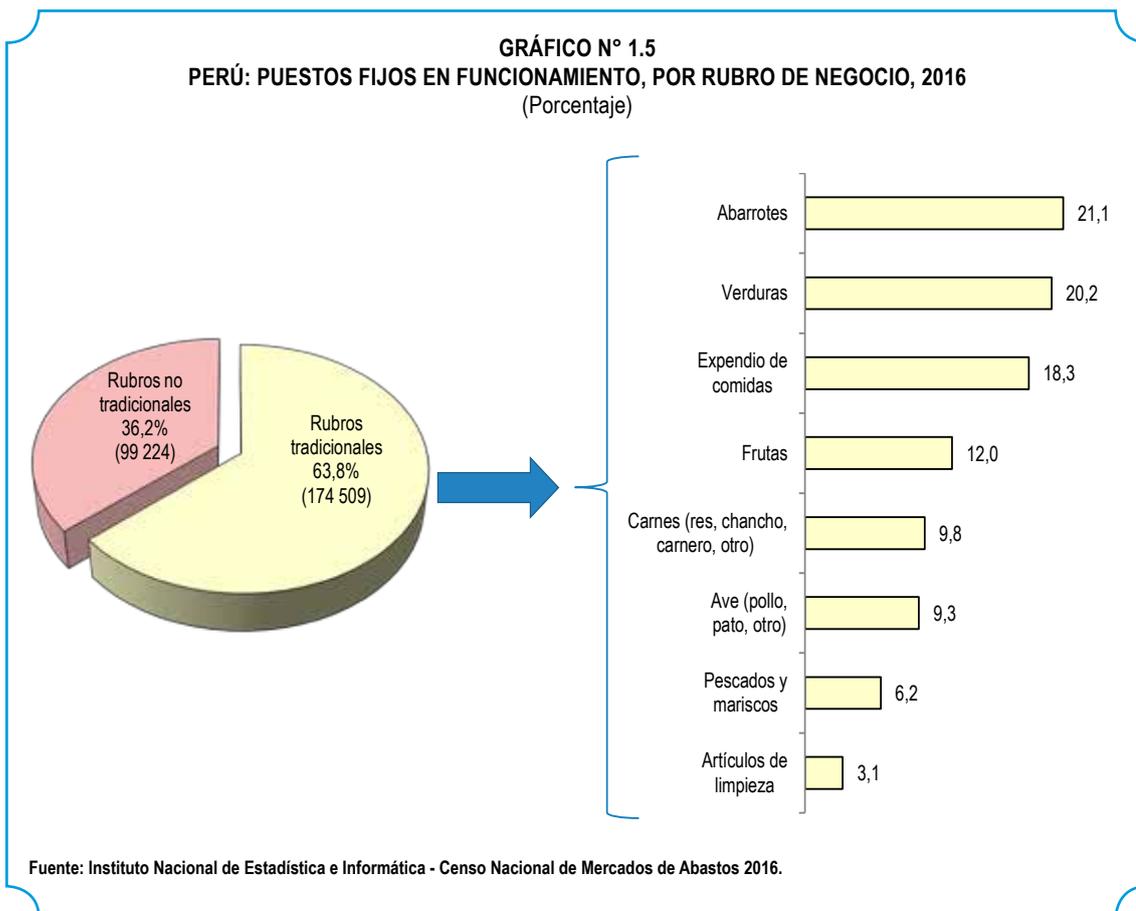
2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

## 1.5 Puestos fijos por rubro de negocio

De cada 100 puestos en funcionamiento en los mercados de abastos del país, aproximadamente 64 se desenvuelven en actividades de negocio tradicionales. Entre los más frecuentes se encuentran la venta de abarrotes (21,1%), verduras (20,2%), expendio de comidas (18,3%) y venta de frutas (12,0%), entre otros, que en conjunto representan a 174 mil 509 puestos.

El 36,2% de puestos con giros de negocio no tradicionales (99 mil 224), se dedican comúnmente a la venta o prestación de servicios, tales como librerías, piñaterías, venta de ropa y calzado, entre otros.



A nivel nacional, considerando los puestos fijos por rubros tradicionales, la venta de frutas y verduras representan el 32,2%. Los departamentos con mayores puestos fijos de estos rubros son Lima (36,0%), Lambayeque (7,2%), La Libertad (7,0%), Cusco (5,9%), Áncash (5,4%) y Arequipa (4,6%).

Los puestos que comercializan productos cárnicos, tales como la venta de carnes rojas, aves y pescados y mariscos equivalen al 25,3% de puestos fijos a nivel nacional. Los departamentos que disponen del mayor número de puestos fijos en este rubro son Lima (37,1%), La Libertad (6,6%), Piura (6,1%), Lambayeque (5,2%), Áncash (4,9%) y Arequipa (4,7%).

Los puestos de venta de abarrotes en los mercados de abastos representan el 21,1% a nivel nacional. Los departamentos con más puestos en este rubro se ubican en Lima (36,0%), La Libertad (9,4%), Piura (6,6%), Áncash (5,3%), Lambayeque (5,2%) e Ica (4,8%).

**CUADRO N° 1.4**  
**PERÚ: PUESTOS FIJOS EN FUNCIONAMIENTO POR RUBRO DE NEGOCIO,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total puestos fijos en funcionamiento	Rubros Tradicionales								Rubros No tradicionales 1/
		Verduras	Frutas	Carnes (res, chancho, carnero, otro)	Ave (pollo, pato, otro)	Pescados y mariscos	Abarrotes	Expendio de comidas	Artículos de limpieza	
<b>Total</b>	<b>273 733</b>	<b>35 204</b>	<b>20 999</b>	<b>17 068</b>	<b>16 249</b>	<b>10 807</b>	<b>36 862</b>	<b>31 945</b>	<b>5 375</b>	<b>99 224</b>
Amazonas	2 414	356	215	175	79	115	462	177	47	788
Áncash	15 018	1 825	1 189	783	764	633	1 948	1 539	119	6 218
Apurímac	2 093	603	103	186	76	30	183	397	10	505
Arequipa	11 294	1 777	832	1 040	600	438	1 702	1 760	191	2 954
Ayacucho	4 702	706	169	280	146	65	389	433	33	2 481
Cajamarca	6 071	981	878	565	312	196	894	819	140	1 286
Callao 2/	13 614	1 314	669	459	825	480	1 724	1 648	312	6 183
Cusco	11 931	2 057	1 231	965	526	199	1 059	1 534	244	4 116
Huancavelica	839	89	23	77	15	25	63	121	14	412
Huánuco	4 643	404	266	192	160	103	413	779	33	2 293
Ica	7 047	822	495	1 090	619	233	1 787	618	180	1 203
Junín	7 864	1 263	575	841	329	250	801	1 421	169	2 215
La Libertad	17 705	2 366	1 585	931	1 255	724	3 460	1 954	255	5 175
Lambayeque	13 998	2 924	1 112	829	651	794	1 930	739	143	4 876
Lima	110 229	11 746	8 464	5 044	8 022	3 285	13 278	13 633	2 781	43 976
Loreto	2 988	409	188	313	291	513	313	405	62	494
Madre de Dios	1 997	159	57	82	30	32	81	263	49	1 244
Moquegua	1 452	189	58	116	51	32	327	164	96	419
Pasco	1 041	90	79	121	93	62	72	157	28	339
Piura	13 290	1 653	1 059	998	452	1 224	2 417	892	66	4 529
Puno	7 066	1 090	412	884	194	402	979	630	266	2 209
San Martín	6 271	663	364	365	189	183	999	812	62	2 634
Tacna	5 761	1 180	588	347	288	150	1 001	505	34	1 668
Tumbes	1 015	90	43	150	48	236	182	93	19	154
Ucayali	3 390	448	345	235	234	403	398	452	22	853
Provincia de Lima	98 221	9 349	6 694	4 237	7 195	2 707	11 466	12 559	2 510	41 504
Lima Provincias 3/	12 008	2 397	1 770	807	827	578	1 812	1 074	271	2 472

1/ Incluye: Librería, piñatería, ropa, calzado, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

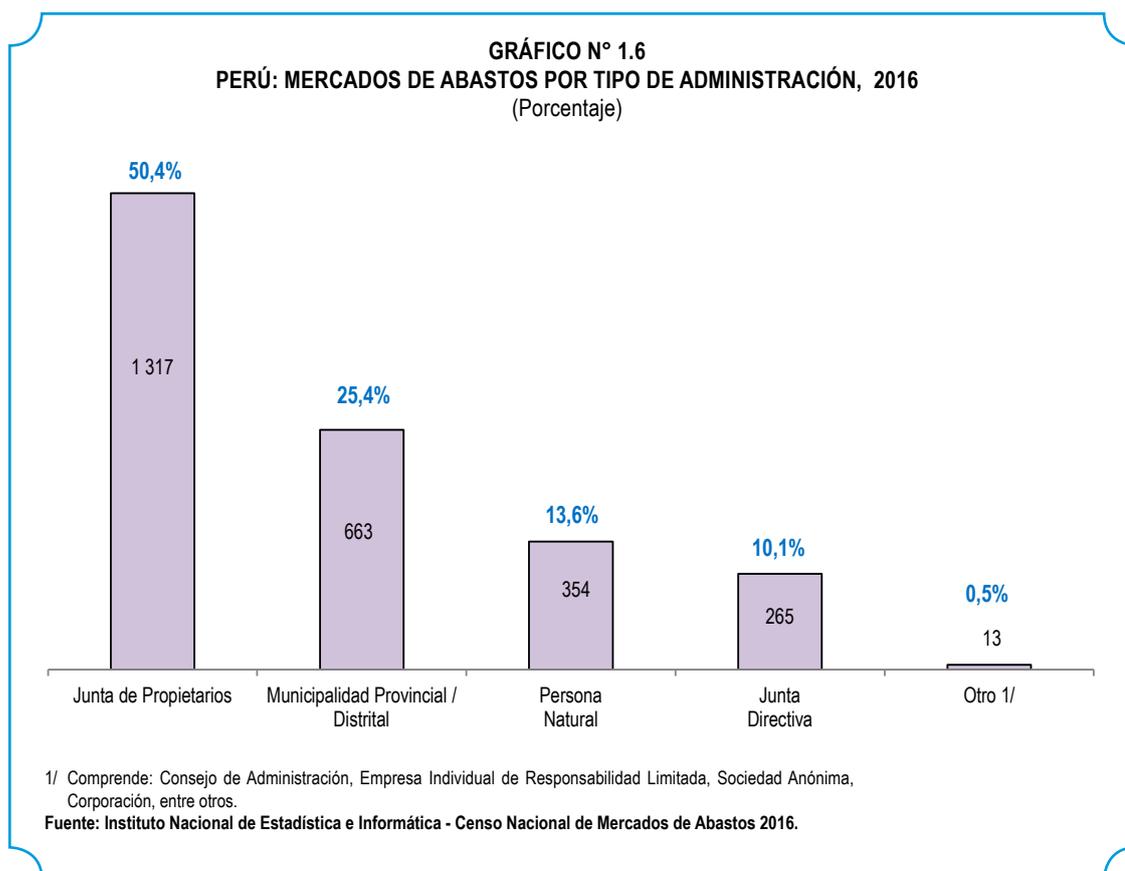
3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

## 1.6 Régimen de administración

A nivel nacional, la figura más frecuente de administración en los mercados de abastos es la Junta de Propietarios, forma de organización que abarca más de la mitad (50,4%) de los centros de expendio del país, equivalente a 1 mil 317 mercados. Esta figura se traduce como la entidad encargada de la gestión y administración de las áreas de propiedad común en el mercado, entre otras responsabilidades.

Le siguen en orden de importancia, los mercados de administración municipal (25,4%), aquellos administrados por personas naturales (13,6%) y Juntas Directivas (10,1%).



Según distribución geográfica, se observa que la administración de los mercados por parte de la autoridad municipal principalmente se realiza en 15 departamentos del país, tales como Apurímac (91,3%), Loreto (90,6%), Huancavelica (88,9%), Cajamarca (87,1%), Amazonas (80,8%), Tumbes (80,0%), Cusco (72,2%), entre otros.

Asimismo, los mercados que se encuentran bajo la administración de juntas de propietarios son mayores en la Provincia Constitucional del Callao (68,4%) y los departamentos de Lima (67,6%), Ica (65,7%), Áncash (53,2%), Arequipa (52,5%) y Tacna (52,3%).

**CUADRO N° 1.5**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TIPO DE ADMINISTRACIÓN,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
 (Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	%	Municipalidad Provincial / Distrital	Junta Directiva	Junta de Propietarios	Persona Natural	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>100,0</b>	<b>25,4</b>	<b>10,1</b>	<b>50,4</b>	<b>13,6</b>	<b>0,5</b>
Amazonas	26	100,0	80,8	15,4	3,8	0,0	-
Áncash	109	100,0	32,1	12,8	53,2	0,9	0,9
Apurímac	23	100,0	91,3	4,3	4,3	0,0	-
Arequipa	118	100,0	33,1	5,1	52,5	9,3	-
Ayacucho	38	100,0	50,0	13,2	28,9	7,9	-
Cajamarca	62	100,0	87,1	4,8	6,5	1,6	-
Callao 2/	171	100,0	0,6	17,0	68,4	14,0	-
Cusco	72	100,0	72,2	4,2	12,5	11,1	-
Huancavelica	9	100,0	88,9	11,1	0,0	0,0	-
Huánuco	37	100,0	37,8	18,9	21,6	21,6	-
Ica	35	100,0	28,6	5,7	65,7	0,0	-
Junín	121	100,0	28,1	5,8	34,7	31,4	-
La Libertad	160	100,0	31,3	13,1	43,1	12,5	-
Lambayeque	63	100,0	69,8	6,3	12,7	11,1	-
Lima	1 232	100,0	3,3	10,6	67,6	17,5	1,0
Loreto	32	100,0	90,6	-	9,4	-	-
Madre de Dios	17	100,0	58,8	-	35,3	5,9	-
Moquegua	14	100,0	57,1	14,3	28,6	0,0	-
Pasco	19	100,0	57,9	10,5	10,5	21,1	-
Piura	76	100,0	63,2	13,2	22,4	1,3	-
Puno	50	100,0	78,0	6,0	6,0	10,0	-
San Martín	46	100,0	65,2	13,0	8,7	13,0	-
Tacna	44	100,0	45,5	2,3	52,3	-	-
Tumbes	10	100,0	80,0	10,0	10,0	-	-
Ucayali	28	100,0	60,7	10,7	28,6	-	-
Provincia de Lima	1 122	100,0	0,7	10,4	71,7	16,2	1,0
Lima Provincias 3/	110	100,0	30,0	11,8	26,4	30,9	0,9

1/ Comprende: Consejo de Administración, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Sociedad Anónima, Corporación, entre otros.

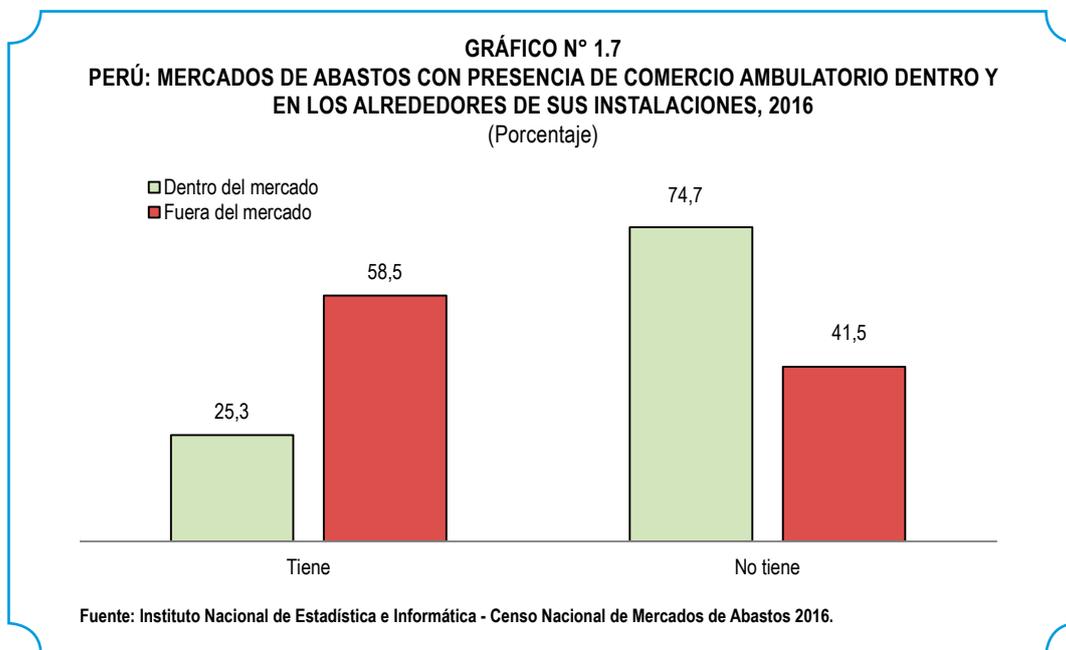
2/ Provincia Constitucional

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

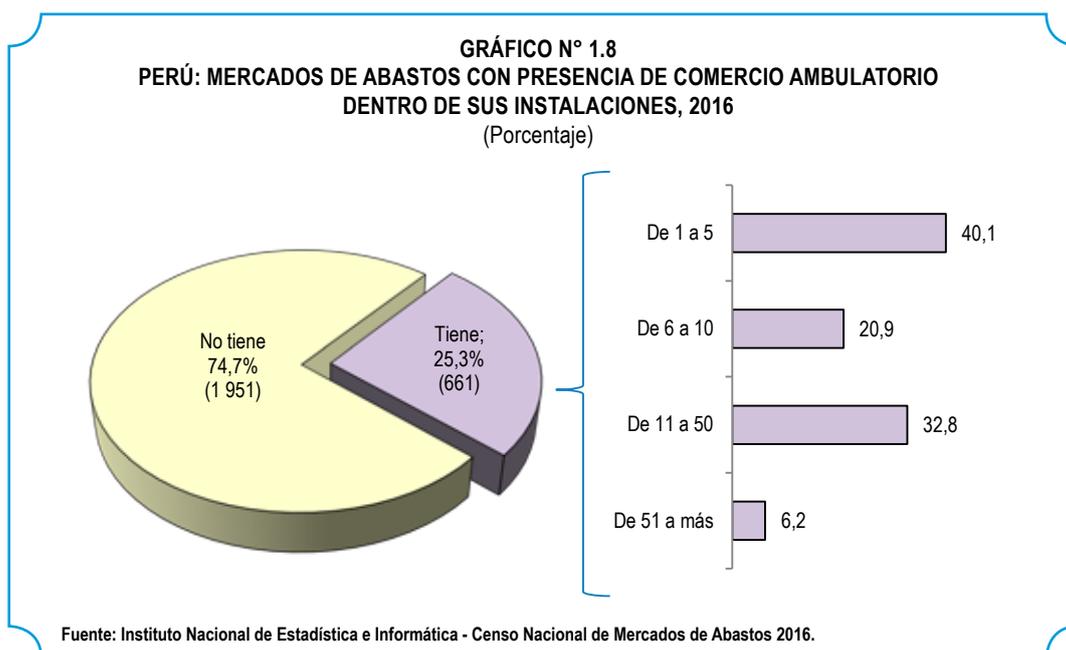
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

## 1.7 Comercio ambulatorio dentro y fuera de los mercados de abastos

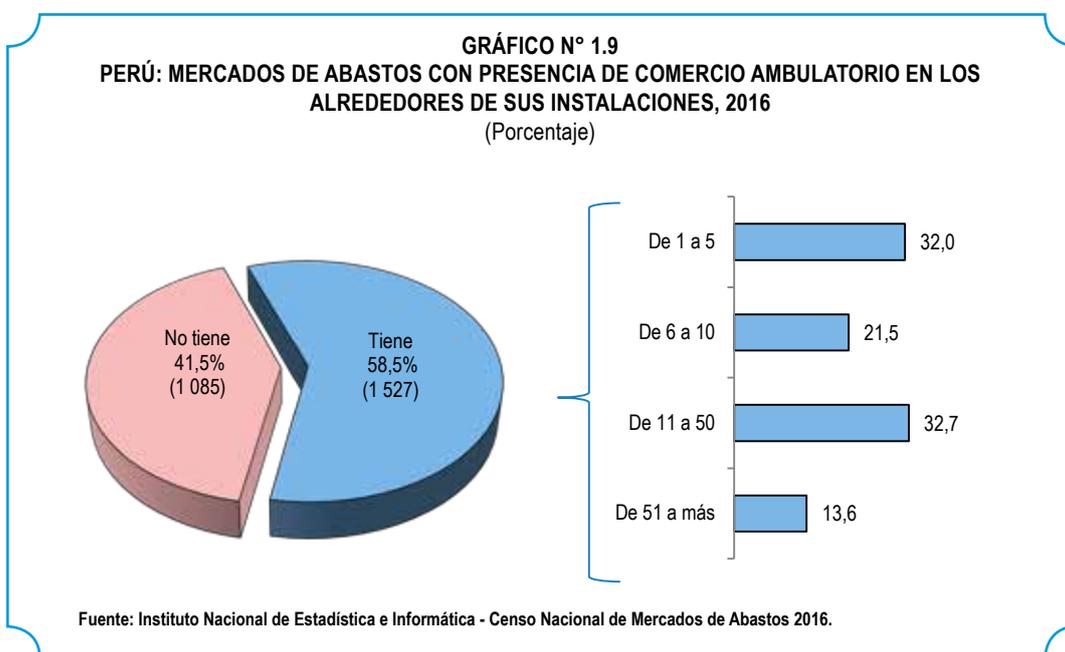
Los resultados del Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016 muestran que el 25,3% de los mercados de abastos del país tienen comercio ambulatorio dentro de sus instalaciones (661), en tanto que el 58,5% reporta la presencia de ambulantes en los exteriores (1 mil 527).



En cuanto a los centros de abasto que tienen presencia de comercio ambulatorio en su interior, el 40,1% de ellos permite la presencia de 1 a 5 ambulantes, el 20,9% de 6 a 10, el 32,8% de 11 a 50 y el 6,2% de 51 a más ambulantes.



Respecto a los centros de abasto que reportan la presencia de comercio ambulatorio al exterior de sus instalaciones, el 32,0% de ellos han identificado la presencia de 1 a 5 ambulantes en los alrededores, el 21,5% de 6 a 10, el 32,7% de 11 a 50 y el 13,6% de 51 a más ambulantes.



A nivel departamental, el censo revela que la presencia de comercio ambulatorio en los alrededores de los centros de abasto es una situación que predomina generalmente en todos los departamentos del país, principalmente en Huancavelica (100%), Cajamarca (93,5%), Cusco (76,4%) y Arequipa (75,4%). En el departamento de Lima representa el 51,9%.

Por otra parte, los mercados de abastos que permiten el comercio ambulatorio en sus instalaciones es una característica que prevalece en los departamentos de Amazonas (69,2%), Loreto (68,8%), Cajamarca (64,5%) y Tumbes (60,0%). En la provincia de Lima representa el 18,6%.

**CUADRO N° 1.6**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CON PRESENCIA DE AMBULANTES DENTRO Y EN**  
**LOS ALREDEDORES DE SUS INSTALACIONES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
 (Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Tiene ambulantes dentro del mercado	Tiene ambulantes en los alrededores del mercado
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>25,3</b>	<b>58,5</b>
Amazonas	26	69,2	50,0
Áncash	109	37,6	60,6
Apurímac	23	43,5	69,6
Arequipa	118	31,4	75,4
Ayacucho	38	47,4	73,7
Cajamarca	62	64,5	93,5
Callao 1/	171	11,1	52,6
Cusco	72	43,1	76,4
Huancavelica	9	11,1	100,0
Huánuco	37	27,0	62,2
Ica	35	20,0	57,1
Junín	121	15,7	58,7
La Libertad	160	25,0	56,9
Lambayeque	63	34,9	66,7
Lima	1 232	18,3	51,9
Loreto	32	68,8	65,6
Madre de Dios	17	23,5	70,6
Moquegua	14	14,3	42,9
Pasco	19	26,3	73,7
Piura	76	38,2	64,5
Puno	50	14,0	72,0
San Martín	46	50,0	67,4
Tacna	44	40,9	63,6
Tumbes	10	60,0	70,0
Ucayali	28	25,0	46,4
Provincia de Lima	1 122	18,6	51,2
Lima Provincias 2/	110	14,5	59,1

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

---

## **CAPÍTULO II**

# **Infraestructura, Equipamiento y Servicios**



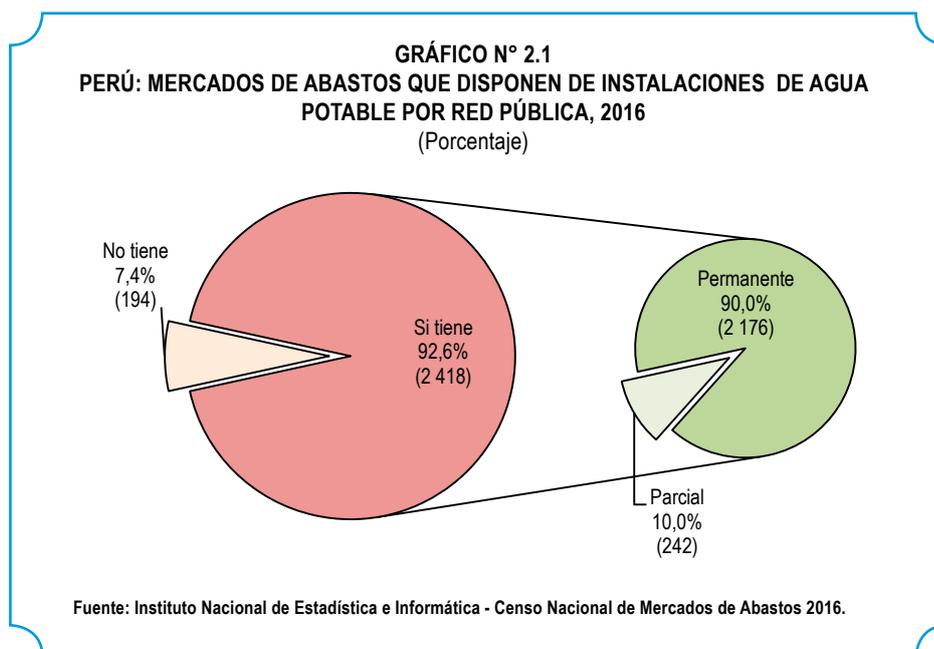
## II. Infraestructura, Equipamiento y Servicios

### 2.1. Acceso a servicios básicos

#### 2.1.1. Instalación de agua potable por red pública

En el país, el 92,6% de mercados de abastos disponen de instalaciones de agua potable por red pública (2 mil 418). Solo el 7,4% (194) declaró que no disponen de estas instalaciones.

Respecto al total de mercados que tienen instalaciones de agua, 9 de cada 10 mercados informaron disponer del servicio en forma permanente, en tanto que 1 de cada 10 accede al servicio en forma parcial.



A nivel nacional, los mercados de abastos en 18 departamentos tienen una cobertura mayor al 92% del servicio de agua potable por red pública, entre los principales se encuentra Lima que concentra el 47,4% del total.

Asimismo, existen considerables diferencias entre aquellos mercados que sí disponen de instalaciones de agua por red pública, en cuanto a la calidad del servicio que reciben. Tal es el caso de los mercados de los departamentos de Amazonas, Huánuco, Madre de Dios, Arequipa y Lima, donde la frecuencia de servicio es permanente para todos o casi la totalidad de sus centros de expendio. Una situación diferente se presenta en los departamentos de Áncash, Pasco, Huancavelica, Piura y San Martín, donde más del 30% de los mercados de abastos tienen el servicio en forma parcial.

**CUADRO N° 2.1**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE INSTALACIONES DE AGUA**  
**POTABLE POR RED PÚBLICA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total Mercados	Mercados que disponen de instalaciones de agua potable	Frecuencia del servicio (Porcentaje)		Mercados que no disponen de instalaciones de agua potable
			Permanente	Parcial	
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>2 418</b>	<b>90,0</b>	<b>10,0</b>	<b>7,4</b>
Amazonas	26	26	100,0	0,0	-
Áncash	109	105	51,4	48,6	3,7
Apurímac	23	23	78,3	21,7	-
Arequipa	118	114	99,1	0,9	3,4
Ayacucho	38	37	91,9	8,1	2,6
Cajamarca	62	58	89,7	10,3	6,5
Callao 1/	171	152	89,5	10,5	11,1
Cusco	72	70	91,4	8,6	2,8
Huancavelica	9	9	66,7	33,3	-
Huánuco	37	35	100,0	0,0	5,4
Ica	35	35	88,6	11,4	-
Junín	121	118	94,9	5,1	2,5
La Libertad	160	147	74,1	25,9	8,1
Lambayeque	63	61	86,9	13,1	3,2
Lima	1 232	1 145	97,5	2,5	7,1
Loreto	32	21	71,4	28,6	34,4
Madre de Dios	17	13	100,0	0,0	23,5
Moquegua	14	12	91,7	8,3	14,3
Pasco	19	18	61,1	38,9	5,3
Piura	76	70	67,1	32,9	7,9
Puno	50	42	83,3	16,7	16,0
San Martín	46	43	67,4	32,6	6,5
Tacna	44	43	86,0	14,0	2,3
Tumbes	10	10	90,0	10,0	-
Ucayali	28	11	90,9	9,1	60,7
Provincia de Lima	1 122	1 045	97,8	2,2	6,9
Lima Provincias 2/	110	100	94,0	6,0	9,1

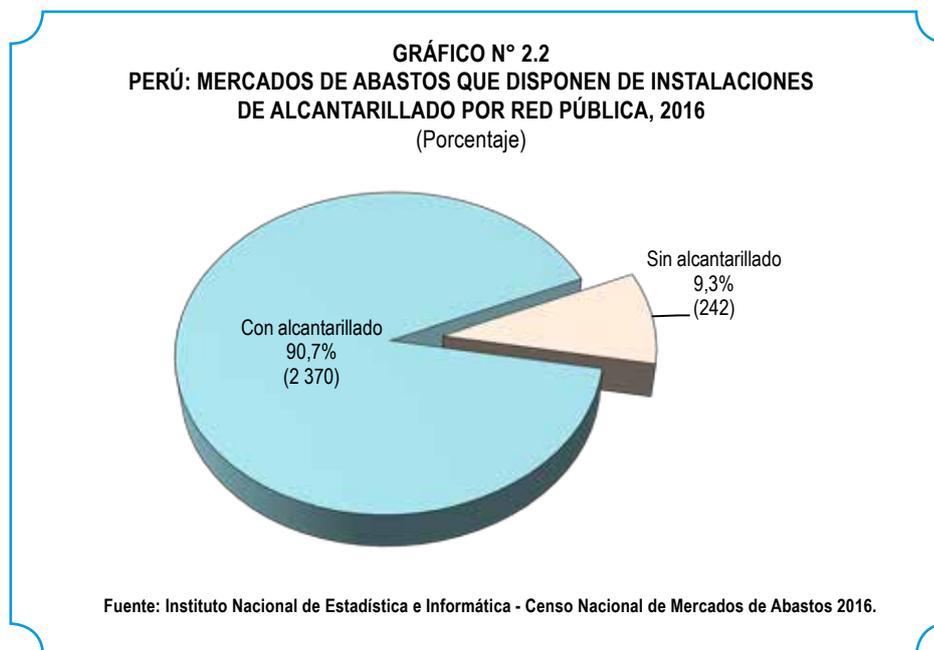
1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

### 2.1.2. Instalación de alcantarillado por red pública

A nivel nacional, 2 mil 370 mercados de abastos disponen de instalaciones de servicio de alcantarillado por red pública, esto equivale al 90,7%. Por su parte, el 9,3% (242) no disponen de dichas instalaciones.



En el país, los mercados de abastos en 14 departamentos tienen una cobertura mayor al 92% del servicio de desagüe por red pública, entre los principales se encuentra Lima que concentra el 47,4% del total. Los departamentos de Amazonas, Apurímac, Huancavelica, Ica y Tumbes registran una cobertura total del servicio (100,0%).

Cabe señalar que en la provincia de Lima y Lima Provincias los mercados de abastos disponen de una cobertura de 93,1% y 90,9% respectivamente. La menor cobertura del servicio se presenta en los departamentos de Huánuco y Ucayali.

**CUADRO N° 2.2**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE INSTALACIONES DE**  
**ALCANTARILLADO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total Mercados	Alcantarillado por red pública (Porcentaje)	
		Con instalaciones	Sin instalaciones
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>90,7</b>	<b>9,3</b>
Amazonas	26	100,0	-
Áncash	109	97,2	2,8
Apurímac	23	100,0	-
Arequipa	118	94,9	5,1
Ayacucho	38	89,5	10,5
Cajamarca	62	90,3	9,7
Callao 1/	171	79,5	20,5
Cusco	72	97,2	2,8
Huancavelica	9	100,0	-
Huánuco	37	35,1	64,9
Ica	35	100,0	-
Junín	121	95,0	5,0
La Libertad	160	92,5	7,5
Lambayeque	63	96,8	3,2
Lima	1 232	92,9	7,1
Loreto	32	78,1	21,9
Madre de Dios	17	82,4	17,6
Moquegua	14	92,9	7,1
Pasco	19	100,0	-
Piura	76	88,2	11,8
Puno	50	82,0	18,0
San Martín	46	84,8	15,2
Tacna	44	84,1	15,9
Tumbes	10	100,0	-
Ucayali	28	60,7	39,3
Provincia de Lima	1 122	93,0	7,0
Lima Provincias 2/	110	90,9	9,1

1/ Provincia Constitucional.

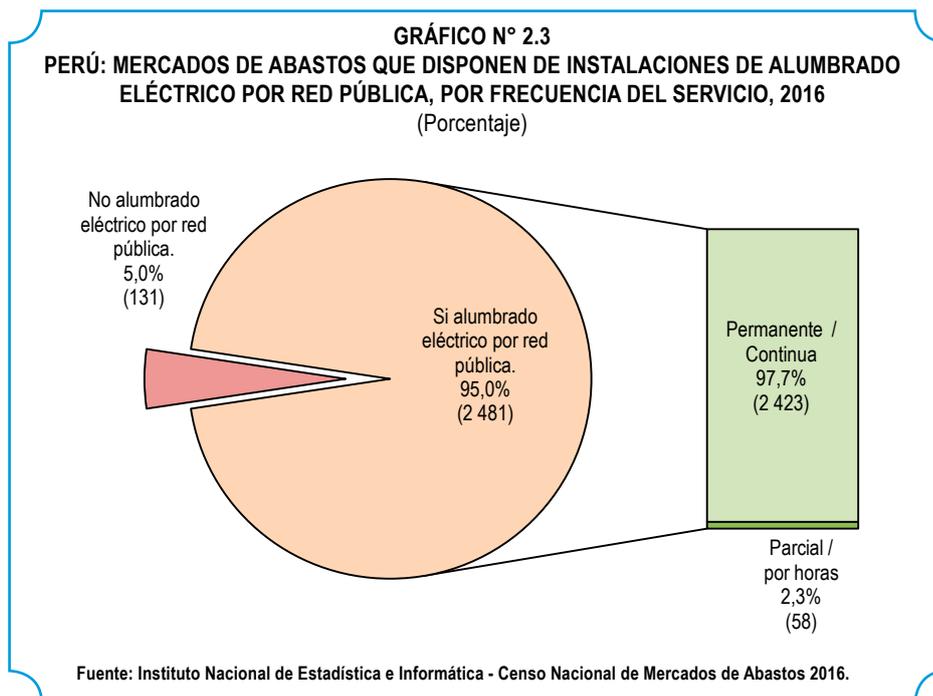
2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

### 2.1.3. Instalación de alumbrado eléctrico por red pública

A nivel nacional, el 95,0% (2 mil 481) de los mercados de abastos disponen de instalaciones de alumbrado eléctrico por red pública, en tanto el 5,0% (131) no cuenta con dichas instalaciones.

Del total de mercados que declararon tener las instalaciones de alumbrado, el 97,7% (2 mil 423), manifestó recibir este servicio de forma continua, mientras que el 2,3% (58), en forma parcial o por horas.



A nivel departamental, los mercados de abastos de 14 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao disponen de una cobertura mayor al 94% del servicio de alumbrado público por red pública, de los cuales 10 departamentos tienen el servicio permanente (100,0%), tal es el caso de Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura y Tumbes.

No obstante, el 31,3% de los mercados de abastos ubicados en Loreto y el 13,6% en San Martín disponen del servicio de alumbrado con frecuencia parcial.

**CUADRO N° 2.3**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE INSTALACIONES DE ALUMBRADO**  
**ELÉCTRICO POR RED PÚBLICA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total Mercados	Mercados que disponen de instalaciones de alumbrado eléctrico	Frecuencia del servicio		No tiene
			Permanente	Parcial	
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>2 481</b>	<b>2 423</b>	<b>58</b>	<b>131</b>
Amazonas	26	24	23	1	2
Áncash	109	96	94	2	13
Apurímac	23	22	22	-	1
Arequipa	118	113	113	-	5
Ayacucho	38	33	33	-	5
Cajamarca	62	54	50	4	8
Callao 1/	171	166	164	2	5
Cusco	72	70	65	5	2
Huancavelica	9	9	9	-	-
Huánuco	37	35	35	-	2
Ica	35	34	32	2	1
Junín	121	117	115	2	4
La Libertad	160	141	140	1	19
Lambayeque	63	58	55	3	5
Lima	1 232	1 198	1 183	15	34
Loreto	32	32	22	10	-
Madre de Dios	17	16	16	-	1
Moquegua	14	13	13	-	1
Pasco	19	19	19	-	-
Piura	76	71	71	-	5
Puno	50	39	38	1	11
San Martín	46	44	38	6	2
Tacna	44	39	37	2	5
Tumbes	10	10	10	-	-
Ucayali	28	28	26	2	-
Provincia de Lima	1 122	1 091	1 081	11	31
Lima Provincias 2/	110	107	103	4	3

1/ Provincia Constitucional.

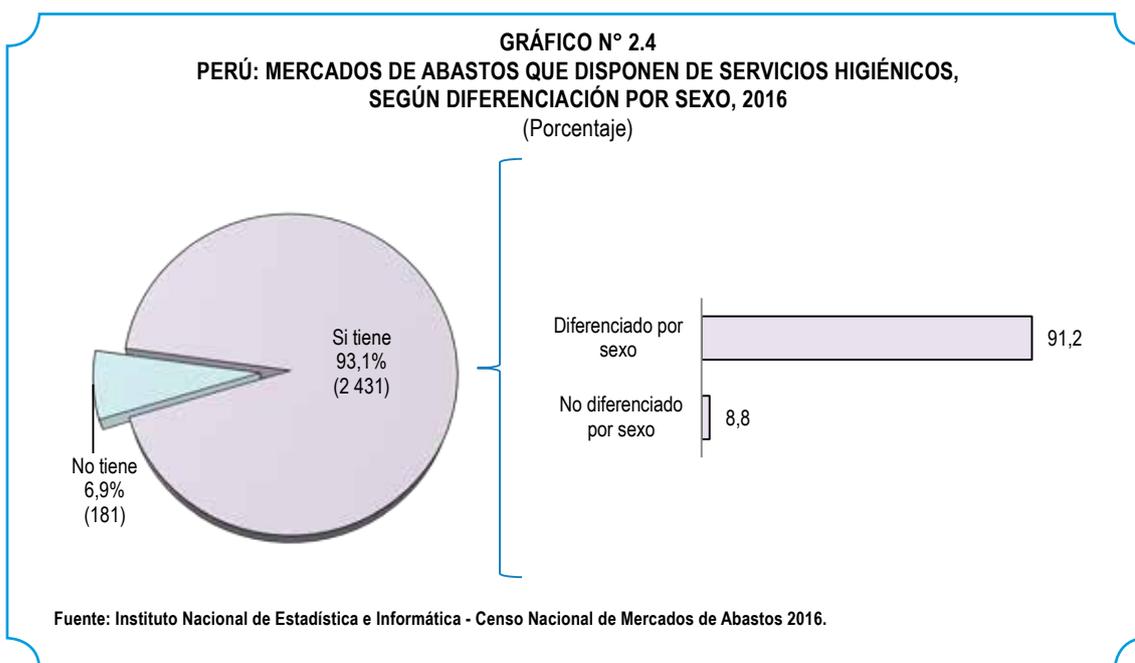
2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

### 2.1.4. Instalación de servicios higiénicos públicos

Aproximadamente 93 de cada 100 mercados de abastos en el país disponen de servicios higiénicos públicos, lo cual representa 2 mil 431 mercados. El 6,9% (181) restante no dispone de servicios higiénicos.

Del total de los mercados que disponen de servicios higiénicos, el 91,2% (2 mil 218) se encuentran diferenciado por sexo y el 8,8% (213) no han realizado tal distinción.



El 47,5% de los mercados de abastos en el país que disponen de servicios higiénicos públicos, se encuentran en el departamento de Lima (El 43,9% en la provincia de Lima, 6,9% en la Provincia Constitucional del Callao y 3,5% en Lima Provincias).

En el departamento de Huancavelica los mercados de abastos tienen una cobertura total de los servicios higiénicos y están diferenciados por sexo. Similar situación presentan Amazonas y Tumbes, donde la totalidad de los mercados de abastos disponen de servicios higiénicos, pero están diferenciados por sexo solo el 96,2% y 90,0%, respectivamente. En tanto, en Madre de Dios solo el 64,7% de los mercados de abastos acceden a este servicio y en su totalidad están diferenciados por sexo.

**CUADRO N° 2.4**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE SERVICIOS HIGIÉNICOS**  
**DIFERENCIADOS POR SEXO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total Mercados	Mercados con servicios higiénicos	Están diferenciados por sexo (Porcentaje)		Mercados sin servicios higiénicos
			Si	No	
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>2 431</b>	<b>91,2</b>	<b>8,8</b>	<b>181</b>
Amazonas	26	26	96,2	3,8	-
Áncash	109	101	90,1	9,9	8
Apurímac	23	21	85,7	14,3	2
Arequipa	118	114	92,1	7,9	4
Ayacucho	38	32	90,6	9,4	6
Cajamarca	62	59	93,2	6,8	3
Callao 1/	171	168	86,3	13,7	3
Cusco	72	68	82,4	17,6	4
Huancavelica	9	9	100,0	0,0	-
Huánuco	37	35	77,1	22,9	2
Ica	35	34	88,2	11,8	1
Junín	121	112	92,9	7,1	9
La Libertad	160	146	90,4	9,6	14
Lambayeque	63	59	94,9	5,1	4
Lima	1 232	1 154	92,6	7,4	78
Loreto	32	31	87,1	12,9	1
Madre de Dios	17	11	100,0	0,0	6
Moquegua	14	13	84,6	15,4	1
Pasco	19	15	93,3	6,7	4
Piura	76	64	95,3	4,7	12
Puno	50	41	80,5	19,5	9
San Martín	46	43	90,7	9,3	3
Tacna	44	42	97,6	2,4	2
Tumbes	10	10	90,0	10,0	-
Ucayali	28	23	91,3	8,7	5
Provincia de Lima	1 122	1 068	92,7	7,3	54
Lima Provincias 2/	110	86	91,9	8,1	24

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

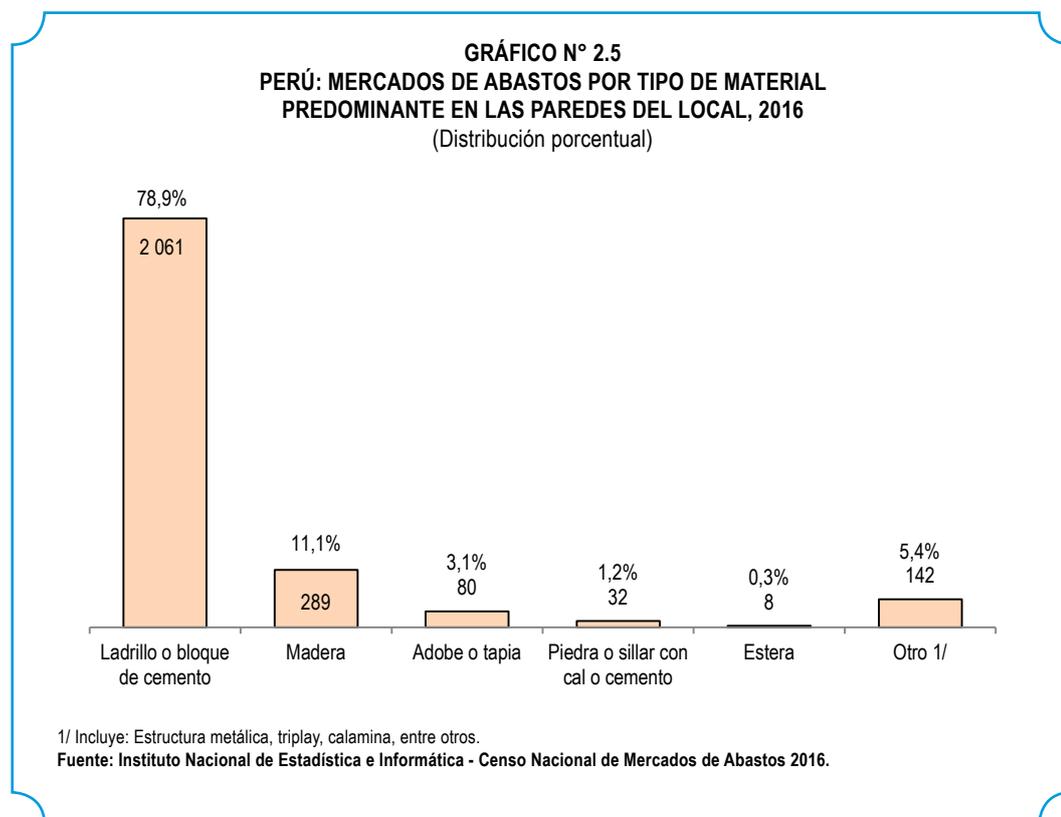
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

## 2.2. Material predominante en las paredes, pisos y techos del local

### 2.2.1. Material predominante en las paredes

De acuerdo con los resultados del Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016, el 78,9% de los mercados de abastos tienen al ladrillo o bloque de cemento como material predominante en la construcción de sus paredes, lo cual representa 2 mil 61 mercados de abastos en todo el país. Asimismo, 11 de cada 100 mercados de abastos tienen paredes hechas de madera.

Por su parte, los mercados de abastos también presentan otros tipos de materiales de construcción en sus paredes como adobe o tapia (3,1%), piedra o sillar (1,2%) y esteras (0,3%).



En todos los departamentos del país, el material predominante para la construcción de las paredes de los mercados de abastos es el ladrillo o bloque de cemento, principalmente en los departamentos de Huancavelica (100,0%), Tumbes (100,0%), Lambayeque (90,5%), Cusco (90,3%) y Apurímac (87,0%). En el departamento de Lima el 80,8% de los mercados de abastos están contruidos con este material.

Otro material de uso extensivo en los mercados de abastos es la madera, utilizada en más de la tercera parte de los mercados de Ucayali (35,7%), la Provincia Constitucional del Callao (34,5%) y en menor proporción en los departamentos de Madre de Dios (29,4%), Huánuco (24,3%) y Loreto (21,9%).

Por su parte, el adobe o tapia es otro de los materiales utilizados con relativa frecuencia en los mercados de abastos de los departamentos de Huánuco (21,6%), La Libertad (16,3%), Amazonas (11,5%) y Cajamarca (11,3%).

**CUADRO N° 2.5**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TIPO DE MATERIAL PREDOMINANTE EN LAS**  
**PAREDES DEL LOCAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
(Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Material predominante en las paredes					
		Ladrillo o bloque de cemento	Piedra o sillar con cal o cemento	Adobe o tapia	Madera	Estera	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>78,9</b>	<b>1,2</b>	<b>3,1</b>	<b>11,1</b>	<b>0,3</b>	<b>5,4</b>
Amazonas	26	69,2	-	11,5	15,4	-	3,8
Áncash	109	81,7	-	2,8	5,5	1,8	8,3
Apurímac	23	87,0	-	-	4,3	-	8,7
Arequipa	118	78,0	6,8	0,8	0,8	-	13,6
Ayacucho	38	73,7	2,6	-	7,9	-	15,8
Cajamarca	62	85,5	-	11,3	3,2	-	-
Callao 2/	171	59,6	2,3	0,6	34,5	0,6	2,3
Cusco	72	90,3	1,4	5,6	2,8	-	-
Huancavelica	9	100,0	-	-	-	-	-
Huánuco	37	54,1	-	21,6	24,3	-	-
Ica	35	80,0	-	5,7	5,7	-	8,6
Junín	121	81,0	-	5,0	5,0	-	9,1
La Libertad	160	79,4	0,6	16,3	0,6	1,3	1,9
Lambayeque	63	90,5	1,6	4,8	1,6	-	1,6
Lima	1 232	80,8	0,7	1,1	11,9	0,2	5,4
Loreto	32	75,0	3,1	-	21,9	-	-
Madre de Dios	17	70,6	-	-	29,4	-	-
Moquegua	14	78,6	-	-	14,3	7,1	-
Pasco	19	73,7	5,3	-	10,5	-	10,5
Piura	76	84,2	5,3	1,3	3,9	-	5,3
Puno	50	78,0	-	-	2,0	-	20,0
San Martín	46	71,7	2,2	2,2	21,7	-	2,2
Tacna	44	81,8	-	-	13,6	-	4,5
Tumbes	10	100,0	-	-	-	-	-
Ucayali	28	60,7	-	-	35,7	-	3,6
Provincia de Lima	1 122	80,8	0,8	0,4	12,4	-	5,5
Lima Provincias 3/	110	80,0	-	8,2	6,4	1,8	3,6

1/ Incluye: Estructura metálica, triplay, calamina, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

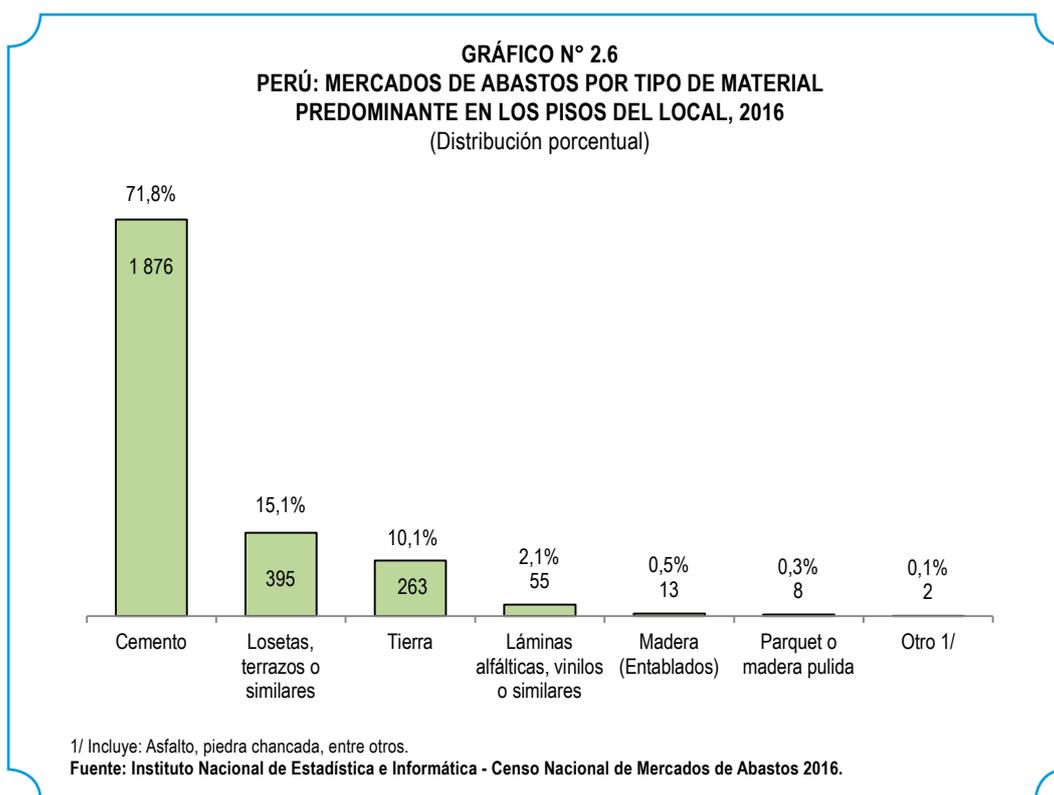
3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Hurochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

## 2.2.2. Material predominante en los pisos

A nivel nacional, 1 mil 876 mercados tienen al cemento como material predominante en sus pisos, lo que en términos porcentuales equivale al 71,8%. Asimismo, el 15,1% (395) utilizan losetas, terrazos o similares y la décima parte (263) tiene pisos de tierra.

Entre los materiales utilizados con menor frecuencia figuran los entablados de madera (0,5%) y el parquet o madera pulida (0,3%).



A nivel departamental los mercados de abastos que tienen como material predominante piso de cemento se ubican en San Martín (89,1%), Amazonas (88,5%), Madre de Dios (88,2%) e Ica (82,9%).

Por su parte, la mayoría de mercados de abastos con pisos de losetas, terrazos o similares, corresponden a los departamentos de Moquegua (42,9%), Pasco (36,8%), Cusco (30,6%) y Arequipa (28,0%).

Asimismo, el 21,4% de los mercados de abastos ubicados en Ucayali y Moquegua tienen pisos de tierra. En el caso de los departamentos de Huánuco, Ayacucho y Áncash representan 18,9%, 18,4% y 18,3%, respectivamente.

**CUADRO N° 2.6**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TIPO DE MATERIAL PREDOMINANTE EN LOS**  
**PISOS DEL LOCAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
 (Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Material predominante en los pisos						
		Cemento	Parquet o madera pulida	Láminas asfálticas, vinilos o similares	Losetas, terrazos o similares	Madera (entablado)	Tierra	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>71,8</b>	<b>0,3</b>	<b>2,1</b>	<b>15,1</b>	<b>0,5</b>	<b>10,1</b>	<b>0,1</b>
Amazonas	26	88,5	-	-	-	3,8	7,7	-
Áncash	109	73,4	-	-	8,3	-	18,3	-
Apurímac	23	65,2	-	-	17,4	4,3	13,0	-
Arequipa	118	53,4	-	15,3	28,0	-	3,4	-
Ayacucho	38	65,8	-	-	15,8	-	18,4	-
Cajamarca	62	82,3	-	-	14,5	-	3,2	-
Callao 2/	171	72,5	0,6	0,6	9,9	0,6	15,8	-
Cusco	72	58,3	1,4	1,4	30,6	1,4	5,6	1,4
Huancavelica	9	77,8	11,1	-	11,1	-	-	-
Huánuco	37	67,6	-	-	13,5	-	18,9	-
Ica	35	82,9	-	-	8,6	-	8,6	-
Junín	121	76,9	-	1,7	14,0	0,8	6,6	-
La Libertad	160	77,5	0,6	0,6	6,3	-	15,0	-
Lambayeque	63	76,2	-	7,9	9,5	-	6,3	-
Lima	1 232	71,0	0,2	1,5	16,9	0,5	9,9	-
Loreto	32	81,3	3,1	-	6,3	6,3	3,1	-
Madre de Dios	17	88,2	-	-	11,8	-	-	-
Moquegua	14	35,7	-	-	42,9	-	21,4	-
Pasco	19	57,9	-	5,3	36,8	-	-	-
Piura	76	81,6	-	-	13,2	-	5,3	-
Puno	50	76,0	-	-	16,0	-	6,0	2,0
San Martín	46	89,1	-	-	-	-	10,9	-
Tacna	44	54,5	-	18,2	18,2	-	9,1	-
Tumbes	10	80,0	-	-	20,0	-	-	-
Ucayali	28	78,6	-	-	-	-	21,4	-
Provincia de Lima	1 122	70,0	0,3	1,6	17,6	0,4	10,1	-
Lima Provincias 3/	110	81,8	-	-	9,1	0,9	8,2	-

1/ Incluye: Asfalto, piedra chancada, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

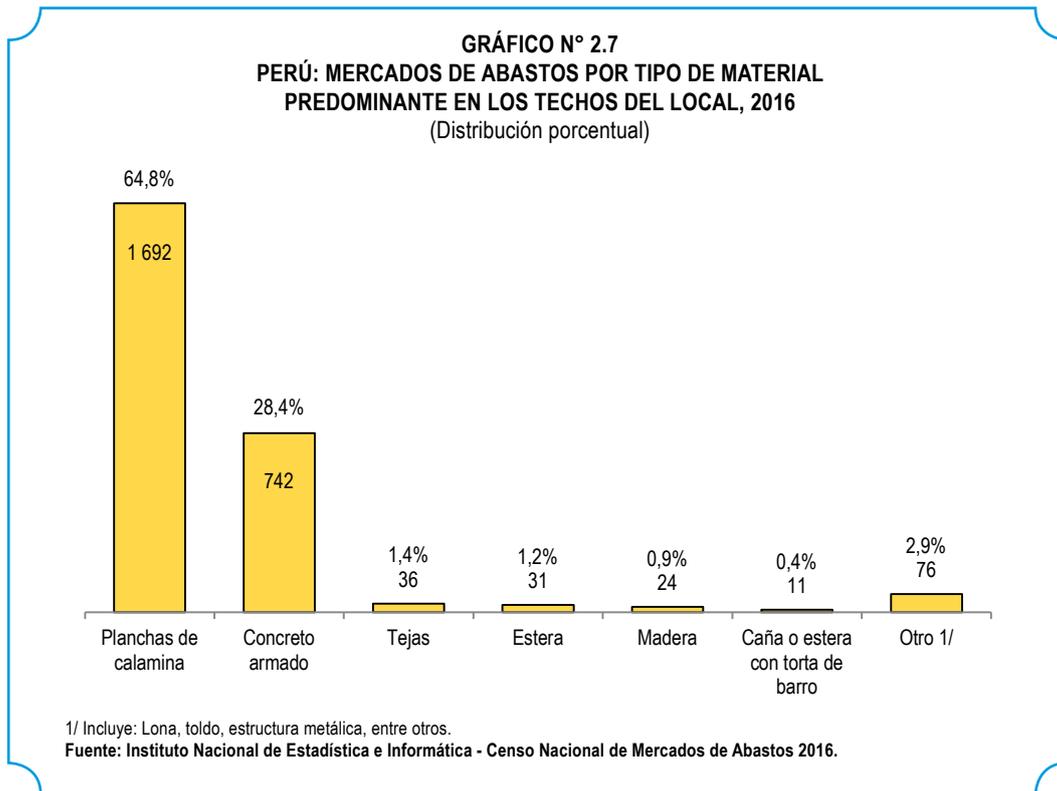
3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

### 2.2.3. Material predominante en los techos

Respecto al material predominante en los techos, aproximadamente 65 de cada 100 mercados de abastos en el país disponen de techos construidos con planchas de calamina (1 mil 692). Por su parte, el 28,4% (742) utiliza concreto armado para el techado de sus instalaciones.

En tanto, los materiales utilizados con menor frecuencia son las tejas (1,4%), esteras (1,2%) y madera (0,9%), entre otros.



A nivel departamental, se observa que el uso de las planchas de calamina tiene mayor frecuencia en los mercados de abastos ubicados en los departamentos de la selva del país: Loreto (100,0%), San Martín (95,7%), Madre de Dios (94,1%), Amazonas (92,3%) y Ucayali (89,3%). Sin embargo, debido a sus características, este material también se utiliza en los mercados de los departamentos de Piura (85,5%), Pasco (84,2%), Ayacucho (81,6%) y Cusco (80,6%), entre otros. En el caso de la provincia de Lima, el uso de este material representa el 61,1%.

Asimismo, el uso del concreto armado es predominante en los mercados de los departamentos de Apurímac (78,3%) y Moquegua (50,0%), y en menor medida en los departamentos de Huancavelica (44,4%), La Libertad (39,4%), Tacna (38,6%), Lima (34,4%) y la Provincia Constitucional del Callao (33,9%).

Por otro lado, cabe señalar que en Áncash, el 14,7% de los mercados de abastos tienen techos de estera, en tanto que en Ica más de la cuarta parte (25,7%) de los mercados utilizan otros tipos de material para la construcción de sus techos.

**CUADRO N° 2.7**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TIPO DE MATERIAL PREDOMINANTE EN**  
**LOS TECHOS DEL LOCAL, 2016**  
(Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Material predominante en los techos						
		Concreto armado	Madera	Tejas	Planchas de calamina	Caña o estera con torta de barro	Estera	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>28,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>	<b>64,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>2,9</b>
Amazonas	26	7,7	-	-	92,3	-	-	-
Áncash	109	16,5	-	4,6	47,7	-	14,7	16,5
Apurímac	23	78,3	-	8,7	8,7	-	-	4,3
Arequipa	118	19,5	-	5,9	72,0	-	-	2,5
Ayacucho	38	13,2	-	5,3	81,6	-	-	-
Cajamarca	62	11,3	1,6	8,1	79,0	-	-	-
Callao 2/	171	33,9	2,9	-	61,4	-	-	1,8
Cusco	72	9,7	-	4,2	80,6	-	-	5,6
Huancavelica	9	44,4	-	-	55,6	-	-	-
Huánuco	37	13,5	-	-	86,5	-	-	-
Ica	35	20,0	-	-	42,9	-	11,4	25,7
Junín	121	26,4	-	0,8	72,7	-	-	-
La Libertad	160	39,4	-	0,6	55,0	1,9	1,3	1,9
Lambayeque	63	28,6	-	-	71,4	-	-	-
Lima	1 232	34,4	1,4	0,3	60,6	0,6	0,5	2,3
Loreto	32	-	-	-	100,0	-	-	-
Madre de Dios	17	5,9	-	-	94,1	-	-	-
Moquegua	14	50,0	-	7,1	35,7	-	7,1	-
Pasco	19	15,8	-	-	84,2	-	-	-
Piura	76	14,5	-	-	85,5	-	-	-
Puno	50	16,0	-	-	72,0	-	-	12,0
San Martín	46	4,3	-	-	95,7	-	-	-
Tacna	44	38,6	2,3	-	54,5	-	4,5	-
Tumbes	10	10,0	-	50,0	40,0	-	-	-
Ucayali	28	3,6	-	-	89,3	3,6	-	3,6
Provincia de Lima	1 122	35,1	1,1	0,3	61,1	0,2	-	2,3
Lima Provincias 3/	110	27,3	4,5	0,9	55,5	4,5	5,5	1,8

1/ Incluye: Lona, toldo, estructura metálica, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

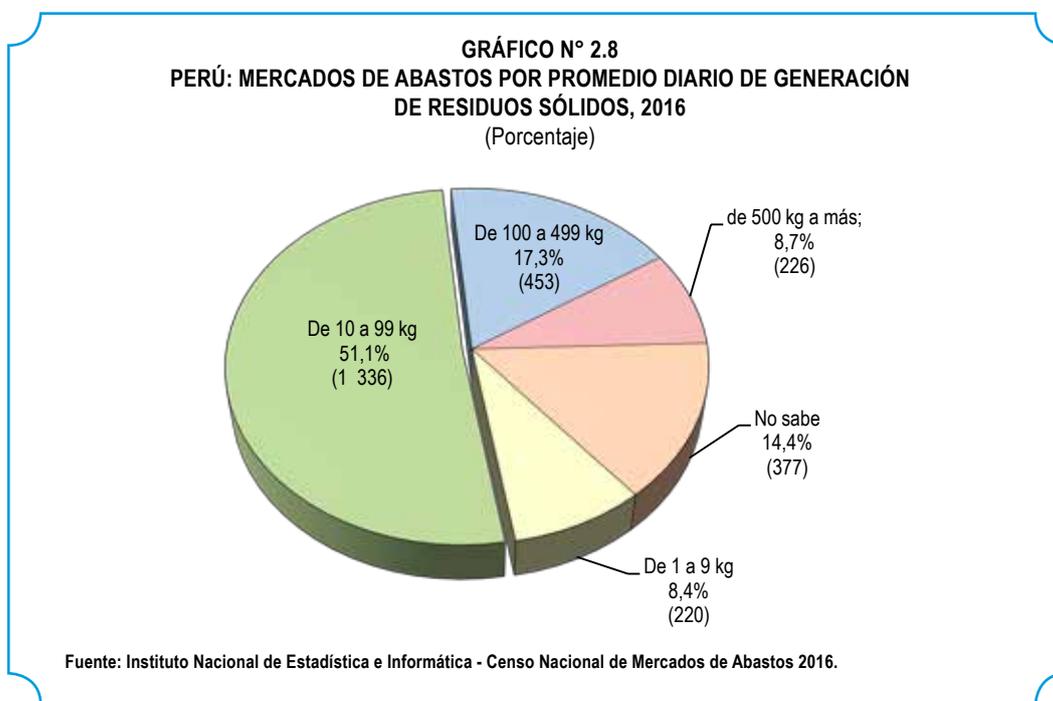
## 2.3. Generación de residuos sólidos, frecuencia de recojo y manejo de residuos

### 2.3.1. Generación diaria de residuos sólidos

De acuerdo con la Ley Orgánica de Municipalidades, cada Gobierno Local tiene la responsabilidad del manejo de los residuos sólidos, a fin de ofrecer a la población un entorno saludable. En ese sentido, el mantenimiento de aseo y el ornato en los mercados de abastos del país es una materia fundamental para preservar la salud pública.

El Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016, revela que más de la mitad (51,1%) de los mercados de abastos del país generan diariamente entre 10 y 99 kilogramos diarios de residuos sólidos (1 mil 336).

Asimismo, el 17,3% (453) de mercados genera entre 100 y 499 kilogramos al día y el 8,7% (226) media tonelada a más. En tanto, el 14,4% (377) desconoce la cantidad de residuos sólidos que genera diariamente.



A nivel departamental, los mercados de abastos que generan entre 10 y 99 kilogramos diarios se ubican principalmente en Ayacucho (76,3%), la Provincia Constitucional del Callao (62,6%), La Libertad (60,6%), Huánuco (59,5%) y Lima (59,2%).

Asimismo, en los departamentos de Ica (51,4%), Tumbes (50,0%), Ucayali (46,4%), Cajamarca (45,2%) y Madre de Dios (41,2%) predomina la participación de mercados que generan de 100 a 499 kilogramos de residuos diarios.

En cuanto a la generación diaria de residuos de 500 kilogramos a más, básicamente se encuentran los mercados de abastos ubicados en los departamentos de Puno (36,0%), San Martín (28,3%), Piura (27,6%) y Amazonas (23,1%).

Cabe señalar que en 21 departamentos y en la Provincia Constitucional del Callao se registran mercados de abastos que desconocen la cantidad de residuos sólidos generada diariamente como consecuencia directa de las actividades que realizan, los principales se ubican en los departamentos de Pasco (57,9%), Huancavelica (44,4%), Moquegua (42,9%), Cusco (33,3%) y Áncash (31,2%).

**CUADRO N° 2.8**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR PROMEDIO DIARIO DE GENERACIÓN**  
**DE RESIDUOS SÓLIDOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
 (Porcentaje)

Departamento	Mercados Informantes	Promedio diario de generación de residuos sólidos (kg)				No sabe
		De 1 a 9	De 10 a 99	De 100 a 499	De 500 a más	
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>8,4</b>	<b>51,1</b>	<b>17,3</b>	<b>8,7</b>	<b>14,4</b>
Amazonas	26	3,8	30,8	30,8	23,1	11,5
Áncash	109	7,3	42,2	15,6	3,7	31,2
Apurímac	23	-	52,2	21,7	13,0	13,0
Arequipa	118	14,4	42,4	30,5	12,7	-
Ayacucho	38	18,4	76,3	-	2,6	2,6
Cajamarca	62	3,2	21,0	45,2	17,7	12,9
Callao 1/	171	12,3	62,6	10,5	3,5	11,1
Cusco	72	2,8	31,9	19,4	12,5	33,3
Huancavelica	9	11,1	44,4	-	-	44,4
Huánuco	37	-	59,5	16,2	16,2	8,1
Ica	35	-	28,6	51,4	17,1	2,9
Junín	121	11,6	51,2	15,7	14,9	6,6
La Libertad	160	10,0	60,6	22,5	5,0	1,9
Lambayeque	63	7,9	28,6	34,9	19,0	9,5
Lima	1 232	9,0	59,2	10,6	4,1	17,2
Loreto	32	-	31,3	25,0	18,8	25,0
Madre de Dios	17	5,9	52,9	41,2	-	-
Moquegua	14	7,1	35,7	7,1	7,1	42,9
Pasco	19	-	21,1	15,8	5,3	57,9
Piura	76	7,9	32,9	27,6	27,6	3,9
Puno	50	2,0	28,0	24,0	36,0	10,0
San Martín	46	4,3	21,7	39,1	28,3	6,5
Tacna	44	9,1	38,6	18,2	9,1	25,0
Tumbes	10	-	30,0	50,0	20,0	-
Ucayali	28	-	32,1	46,4	17,9	3,6
Provincia de Lima	1 122	9,1	61,1	8,4	3,6	17,9
Lima Provincias 2/	110	8,2	40,0	32,7	9,1	10,0

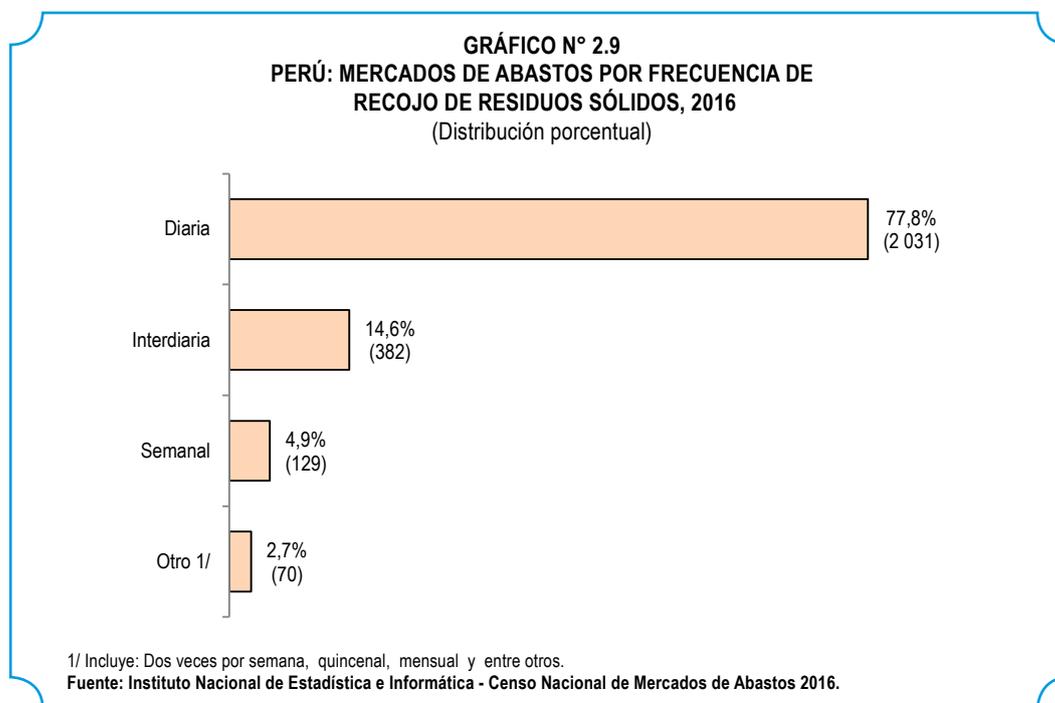
1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

### 2.3.2. Frecuencia de recojo de residuos sólidos

A nivel nacional, un total de 2 mil 31 mercados de abastos informaron que realiza el recojo de sus residuos sólidos de forma diaria. Esto equivale en términos relativos al 77,8% del total. Asimismo, el 14,6% (382) manifestó hacerlo de forma interdiaria y el 4,9% (129) con frecuencia semanal.



En el ámbito departamental, la frecuencia diaria de recojo de residuos sólidos es predominante, principalmente en los mercados de abastos ubicados en los departamentos de Loreto (100,0%), la Provincia Constitucional del Callao (98,8%), Lambayeque (93,7%), Moquegua (92,9%) y Tumbes (90,0%).

Asimismo, se observa que el recojo interdiario de residuos sólidos es considerable en los mercados de abastos de los departamentos de Ayacucho (42,1%), Arequipa (39,0%), Huánuco (37,8%) y Junín (30,6%).

Por otra parte, el 37,1% de los mercados de abastos en Cajamarca realizan el recojo de residuos sólidos en forma semanal. Similar situación se registra en los departamentos de Amazonas (19,2%), Apurímac (17,4%), Puno (14,0%) y Huancavelica (11,1%).

**CUADRO N° 2.9**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR FRECUENCIA DE RECOJO**  
**DE RESIDUOS SÓLIDOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
(Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Frecuencia de recojo			
		Diaria	Interdiaria	Semanal	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>77,8</b>	<b>14,6</b>	<b>4,9</b>	<b>2,7</b>
Amazonas	26	61,5	11,5	19,2	7,7
Áncash	109	67,0	17,4	8,3	7,3
Apurímac	23	56,5	21,7	17,4	4,3
Arequipa	118	50,8	39,0	6,8	3,4
Ayacucho	38	44,7	42,1	-	13,2
Cajamarca	62	53,2	9,7	37,1	-
Callao 2/	171	98,8	1,2	-	-
Cusco	72	56,9	26,4	6,9	9,7
Huancavelica	9	66,7	11,1	11,1	11,1
Huánuco	37	56,8	37,8	2,7	2,7
Ica	35	82,9	17,1	-	-
Junín	121	62,8	30,6	6,6	-
La Libertad	160	74,4	16,9	5,0	3,8
Lambayeque	63	93,7	3,2	1,6	1,6
Lima	1 232	84,6	10,1	3,2	2,1
Loreto	32	100,0	-	-	-
Madre de Dios	17	58,8	29,4	5,9	5,9
Moquegua	14	92,9	7,1	-	-
Pasco	19	68,4	21,1	5,3	5,3
Piura	76	82,9	14,5	2,6	-
Puno	50	58,0	20,0	14,0	8,0
San Martín	46	67,4	21,7	8,7	2,2
Tacna	44	75,0	18,2	4,5	2,3
Tumbes	10	90,0	10,0	-	-
Ucayali	28	85,7	14,3	-	-
Provincia de Lima	1 122	84,8	10,0	2,9	2,3
Lima Provincias 3/	110	81,8	11,8	6,4	-

1/ Incluye: Dos veces por semana, quincenal, mensual y entre otros.

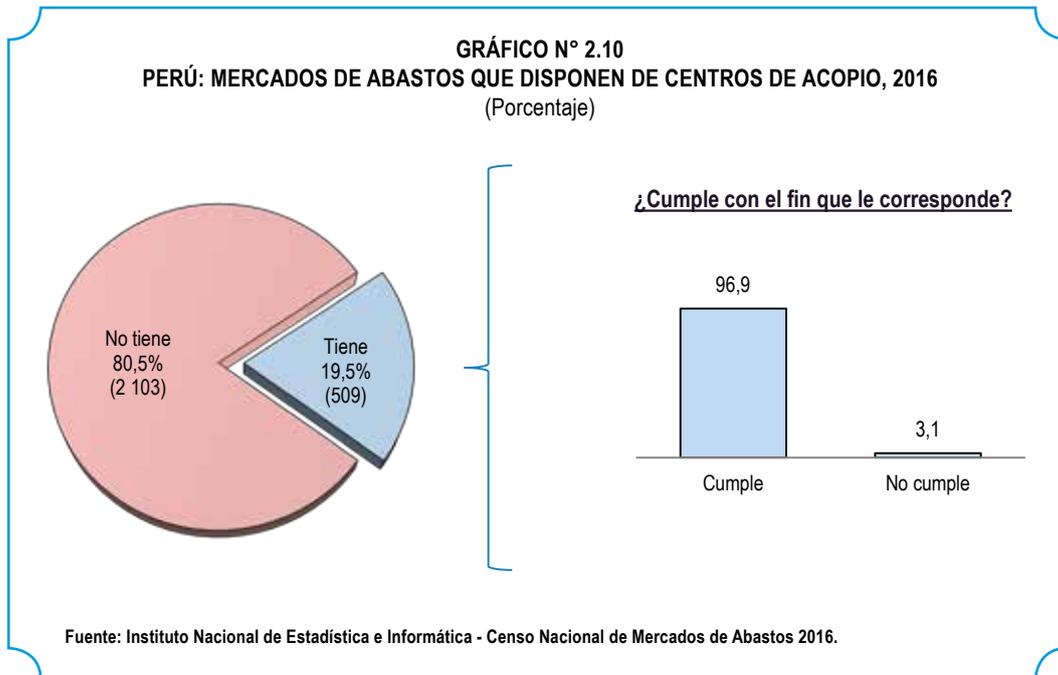
2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

### 2.3.3. Centros de acopio de residuos sólidos

El 80,5% (2 mil 103) de los mercados de abastos en el país manifestaron no tener centros de acopio de residuos sólidos, en tanto el 19,5% (509) indicó contar con este tipo de instalaciones, de este total, el 96,9% (493) precisó que tales infraestructuras cumplen con el fin de almacenamiento provisional de los residuos que producen, para su posterior eliminación.



A nivel departamental, Lima concentra el 52,3% de mercados de abastos que cuentan con centros de acopio, le siguen la Provincia Constitucional del Callao (11,0%), La Libertad (5,9%), Lambayeque (4,9%) y Arequipa (3,9%), entre otros.

Cabe señalar que en Lima la disponibilidad de centros de acopio solo representa el 21,6% del total de mercados de abastos de dicho departamento. En el caso de la Provincia Constitucional del Callao el 32,7% y en el departamento de La Libertad el 18,8%.

**CUADRO N° 2.10**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE CENTROS DE ACOPIO,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
 (Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Tiene centro de acopio	Si cumple con el fin	No tiene centros de acopio
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>19,5</b>	<b>96,9</b>	<b>80,5</b>
Amazonas	26	46,2	100,0	53,8
Áncash	109	7,3	87,5	92,7
Apurímac	23	17,4	100,0	82,6
Arequipa	118	16,9	95,0	83,1
Ayacucho	38	5,3	100,0	94,7
Cajamarca	62	17,7	90,9	82,3
Callao 1/	171	32,7	100,0	67,3
Cusco	72	-	-	100,0
Huancavelica	9	-	-	100,0
Huánuco	37	13,5	80,0	86,5
Ica	35	11,4	100,0	88,6
Junín	121	8,3	100,0	91,7
La Libertad	160	18,8	96,7	81,3
Lambayeque	63	39,7	100,0	60,3
Lima	1 232	21,6	96,6	78,4
Loreto	32	21,9	85,7	78,1
Madre de Dios	17	5,9	100,0	94,1
Moquegua	14	14,3	100,0	85,7
Pasco	19	15,8	100,0	84,2
Piura	76	13,2	100,0	86,8
Puno	50	8,0	100,0	92,0
San Martín	46	32,6	93,3	67,4
Tacna	44	18,2	100,0	81,8
Tumbes	10	10,0	100,0	90,0
Ucayali	28	17,9	100,0	82,1
Provincia de Lima	1 122	22,5	98,0	77,5
Lima Provincias 2/	110	11,8	69,2	88,2

1/ Provincia Constitucional.

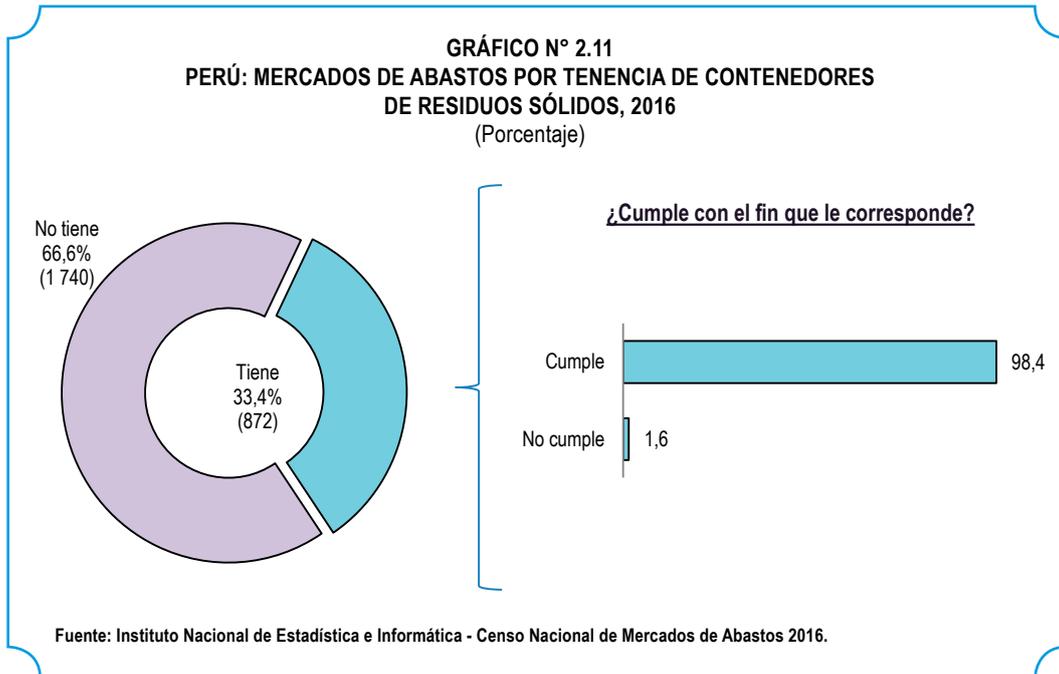
2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

### 2.3.4. Contenedores de residuos sólidos

En el país, más de un tercio (33,4%) de los mercados de abastos informaron disponer de contenedores de residuos sólidos, lo cual equivale a 872 mercados. Por otra parte, existe un 66,6% (1 mil 740) que aún no cuenta con este tipo de instalaciones.

Respecto al total de mercados que cuentan con contenedores, el 98,4% manifestó que cumplen con el fin que le corresponde; es decir, se usan para el depósito de los residuos sólidos que generan los mercados, mientras que el 1,6% precisó utilizar éstos para otros fines.



Es preciso mencionar que Lima representa el 33,4% (291) del total de mercados de abastos que poseen contenedores de residuos sólidos. En tanto, la Provincia Constitucional del Callao representa el 10,2%, Arequipa 7,2% y La Libertad 6,7%, entre los principales.

El departamento de Lima tiene 291 mercados que poseen contenedores de residuos sólidos, lo cual representa solo el 23,6%. De otro lado, los departamentos que registran mayores porcentajes de mercados con tenencia de este equipamiento son Loreto (75,0%), Tumbes (70,0%), Apurímac (69,6%), San Martín (65,2%) y Puno (62,0%).

**CUADRO N° 2.11**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TENENCIA DE CONTENEDORES DE RESIDUOS**  
**SÓLIDOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Tiene contenedores de residuos sólidos	Cumple con el fin (%)	No tiene contenedores de residuos sólidos
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>872</b>	<b>98,4</b>	<b>1 740</b>
Amazonas	26	16	93,8	10
Áncash	109	30	100,0	79
Apurímac	23	16	93,8	7
Arequipa	118	63	98,4	55
Ayacucho	38	21	95,2	17
Cajamarca	62	31	100,0	31
Callao 1/	171	89	98,9	82
Cusco	72	20	100,0	52
Huancavelica	9	4	100,0	5
Huánuco	37	11	81,8	26
Ica	35	6	100,0	29
Junín	121	40	100,0	81
La Libertad	160	58	96,6	102
Lambayeque	63	29	100,0	34
Lima	1 232	291	99,7	941
Loreto	32	24	100,0	8
Madre de Dios	17	6	100,0	11
Moquegua	14	6	83,3	8
Pasco	19	2	100,0	17
Piura	76	23	100,0	53
Puno	50	31	96,8	19
San Martín	46	30	93,3	16
Tacna	44	11	100,0	33
Tumbes	10	7	100,0	3
Ucayali	28	7	100,0	21
Provincia de Lima	1 122	261	100,0	861
Lima Provincias 2/	110	30	96,7	80

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

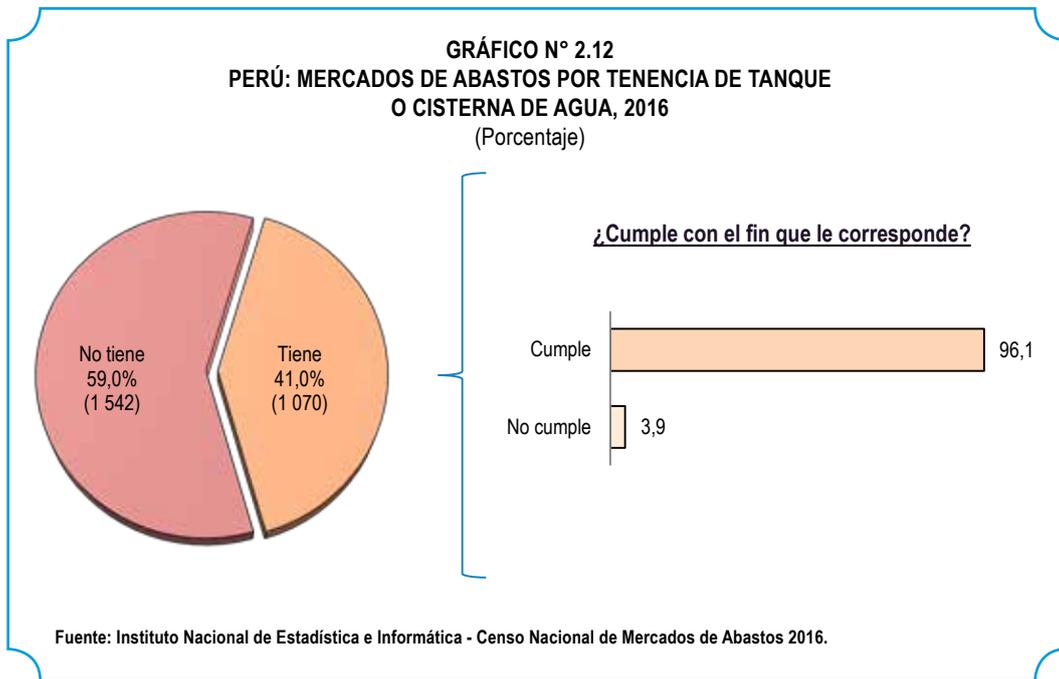
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

## 2.4. Equipamiento e instalaciones

### 2.4.1. Tanque o cisterna de agua

De acuerdo con los resultados del Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016, el 41,0% de los centros de abastos tienen tanque o cisterna de agua, lo que representa 1 mil 70 mercados. En tanto, un 59,0% (1 mil 542) no disponen de tales instalaciones.

Respecto al total de centros de abastos que tienen dicho equipamiento, el 96,1% (1 mil 28) los utiliza para los fines correspondientes; es decir, para el almacenamiento del agua utilizada en los distintos servicios prestados en el mercado.



Según participación, el departamento de Lima agrupa al 44,8% del total de mercados que tienen tanques o cisternas de agua en el país, seguido por La Libertad (9,0%), Provincia Constitucional del Callao (5,5%) y Áncash (5,1%), que en conjunto suman alrededor del 70 por ciento.

Asimismo, se observa que la tenencia de tanques o cisternas es predominante en los mercados de abastos localizados en Loreto (84,4%), Piura (65,8%), Ica (62,9%) y Lambayeque (60,3%), con porcentajes superiores al 60 por ciento. Sin embargo, se perciben porcentajes menores al 20 por ciento en los departamentos de Cusco (19,4%) y Huánuco (10,8%).

**CUADRO N° 2.12**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TENENCIA DE TANQUES O CISTERNA DE AGUA,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Mercados que tienen tanque de agua	Cumple con el fin (%)	Mercados que no tienen tanque de agua
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>1 070</b>	<b>96,1</b>	<b>1 542</b>
Amazonas	26	13	84,6	13
Áncash	109	55	85,5	54
Apurímac	23	5	100,0	18
Arequipa	118	53	100,0	65
Ayacucho	38	11	100,0	27
Cajamarca	62	25	100,0	37
Callao 1/	171	59	100,0	112
Cusco	72	14	100,0	58
Huancavelica	9	4	100,0	5
Huánuco	37	4	100,0	33
Ica	35	22	90,9	13
Junín	121	31	93,5	90
La Libertad	160	96	97,9	64
Lambayeque	63	38	100,0	25
Lima	1 232	479	96,5	753
Loreto	32	27	96,3	5
Madre de Dios	17	-	-	17
Moquegua	14	6	100,0	8
Pasco	19	5	100,0	14
Piura	76	50	98,0	26
Puno	50	18	77,8	32
San Martín	46	26	92,3	20
Tacna	44	10	90,0	34
Tumbes	10	5	100,0	5
Ucayali	28	14	100,0	14
Provincia de Lima	1 122	434	97,7	688
Lima Provincias 2/	110	45	84,4	65

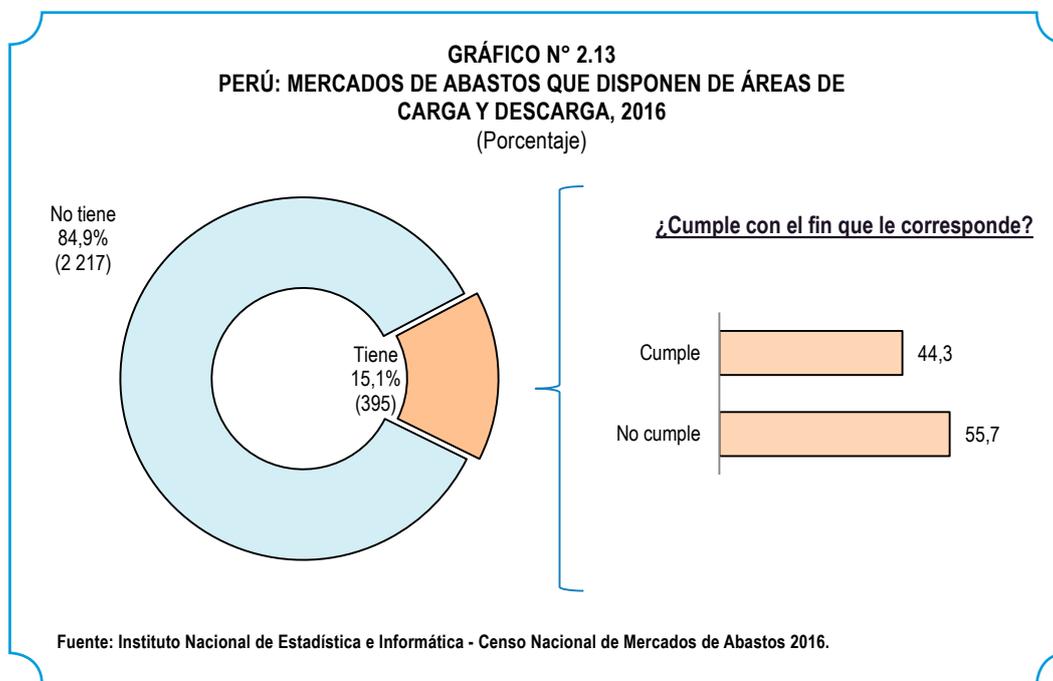
1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Abastos 2016.

## 2.4.2. Áreas de carga y descarga

A nivel nacional, el 15,1% (395) de los mercados de abastos disponen de áreas de carga y descarga de mercaderías. De este total, el 44,3% (175) cumplen con su finalidad y se utilizan regularmente en las labores de estiba de productos y mercancías que se tranzan en el mercado.



Lima es el departamento en el que los centros de abastos tienen la mayor disponibilidad de áreas de carga y descarga, pues concentra el 44,1% del total nacional. No obstante, este porcentaje representa solo el 14,1% de los mercados existentes en dicho departamento.

En cuanto al cumplimiento del fin asignado, se presenta comportamiento diferenciado a nivel departamental, tal es así, que en los departamentos de Huancavelica, Tumbes y Ucayali, los centros de abastos que disponen de estas instalaciones, las usan en su totalidad para el fin asignado; mientras que en Junín (21,7%), Tacna (20,0%) y Puno (10,0%) se registran menor disponibilidad de uso.

Cabe señalar que en su mayoría los mercados sin áreas de carga y descarga se ubican en los departamentos de Lambayeque (96,8%), Cajamarca (93,5%), Ayacucho (89,5%), Áncash (89,0%), Tacna (88,6%) e Ica (88,6%), entre otros.

**CUADRO N° 2.13**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TENENCIA DE ÁREAS DE CARGA Y DESCARGA,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
 (Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Tiene áreas de carga y descarga	Cumple con el fin	No tiene áreas de carga y descarga
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>15,1</b>	<b>44,3</b>	<b>84,9</b>
Amazonas	26	11,5	33,3	88,5
Áncash	109	11,0	50,0	89,0
Apurímac	23	13,0	33,3	87,0
Arequipa	118	22,9	25,9	77,1
Ayacucho	38	10,5	25,0	89,5
Cajamarca	62	6,5	25,0	93,5
Callao 1/	171	20,5	37,1	79,5
Cusco	72	18,1	30,8	81,9
Huancavelica	9	22,2	100,0	77,8
Huánuco	37	13,5	80,0	86,5
Ica	35	11,4	25,0	88,6
Junín	121	19,0	21,7	81,0
La Libertad	160	12,5	65,0	87,5
Lambayeque	63	3,2	-	96,8
Lima	1 232	14,1	46,0	85,9
Loreto	32	15,6	40,0	84,4
Madre de Dios	17	17,6	66,7	82,4
Moquegua	14	28,6	50,0	71,4
Pasco	19	36,8	57,1	63,2
Piura	76	18,4	85,7	81,6
Puno	50	20,0	10,0	80,0
San Martín	46	19,6	55,6	80,4
Tacna	44	11,4	20,0	88,6
Tumbes	10	20,0	100,0	80,0
Ucayali	28	17,9	100,0	82,1
Provincia de Lima	1 122	14,2	46,5	85,8
Lima Provincias 2/	110	13,6	40,0	86,4

1/ Provincia Constitucional.

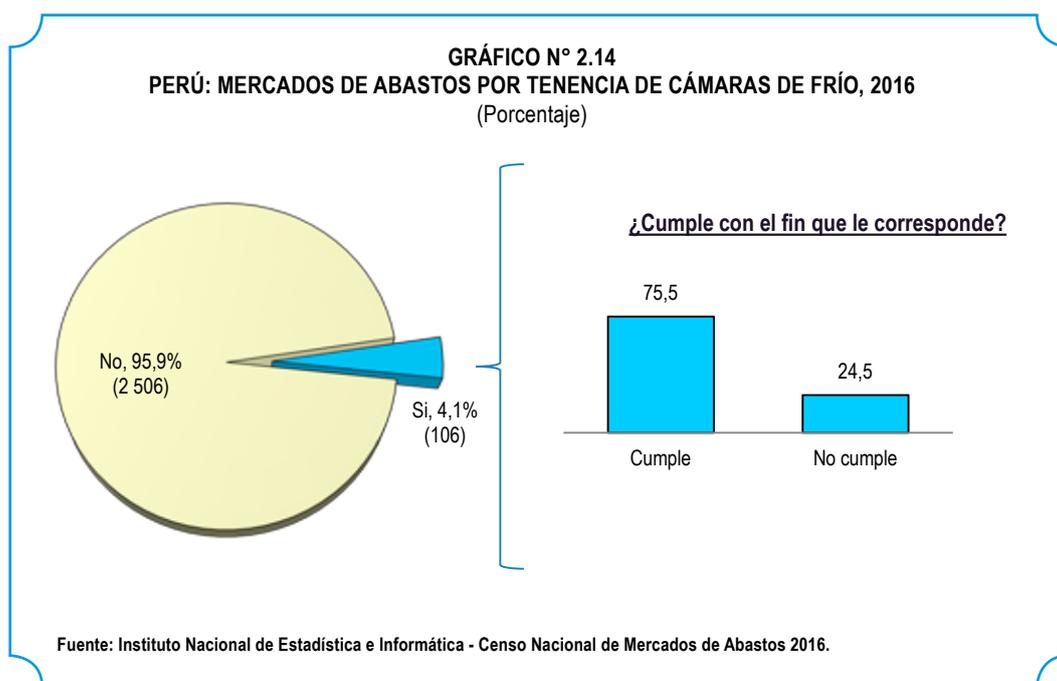
2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

### 2.4.3. Cámaras de frío

A nivel nacional, solo el 4,1% (106) del total de mercados informó tener cámaras de frío entre sus instalaciones, en tanto el 95,9% (2 mil 506) indicó no tener estas instalaciones.

Asimismo, el 75,5% (80) de mercados que tienen cámaras de frío declararon utilizarlas exclusivamente para la conservación de productos alimenticios. Además, el 24,5% (26) manifestó utilizarlas también para otros fines.



Según los resultados del Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016, el 70,8% de centros de abastos que declararon tener cámaras de frío se encuentran en los departamentos de Lima (39,6%), Provincia Constitucional del Callao (12,3%), Junín (6,6%), Tacna (6,6%) y Loreto (5,7%).

Cabe señalar que los mercados que manifestaron tener cámaras de frío y lo utilizan exclusivamente para la conservación de productos alimenticios se encuentran ubicados en Arequipa, Cusco, Huancavelica, Ica, Junín, Moquegua y Ucayali. En tanto, los porcentajes más resaltantes corresponden a Moquegua (21,4%), Loreto (18,8%), Tacna (15,9%) y Huancavelica (11,1%).

**CUADRO N° 2.14**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TENENCIA DE CÁMARAS DE FRÍO,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
 (Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Tiene cámaras de frío	Si cumple con el fin	No tiene cámaras de frío
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>4,1</b>	<b>75,5</b>	<b>95,9</b>
Amazonas	26	3,8	-	96,2
Áncash	109	4,6	80,0	95,4
Apurímac	23	-	-	100,0
Arequipa	118	4,2	100,0	95,8
Ayacucho	38	-	-	100,0
Cajamarca	62	6,5	50,0	93,5
Callao 1/	171	7,6	53,8	92,4
Cusco	72	1,4	100,0	98,6
Huancavelica	9	11,1	100,0	88,9
Huánuco	37	-	-	100,0
Ica	35	2,9	100,0	97,1
Junín	121	5,8	100,0	94,2
La Libertad	160	1,9	66,7	98,1
Lambayeque	63	1,6	-	98,4
Lima	1 232	3,4	83,3	96,6
Loreto	32	18,8	83,3	81,3
Madre de Dios	17	-	-	100,0
Moquegua	14	21,4	100,0	78,6
Pasco	19	-	-	100,0
Piura	76	2,6	50,0	97,4
Puno	50	2,0	-	98,0
San Martín	46	4,3	50,0	95,7
Tacna	44	15,9	57,1	84,1
Tumbes	10	-	-	100,0
Ucayali	28	3,6	100,0	96,4
Provincia de Lima	1 122	2,9	84,4	97,1
Lima Provincias 2/	110	9,1	80,0	90,9

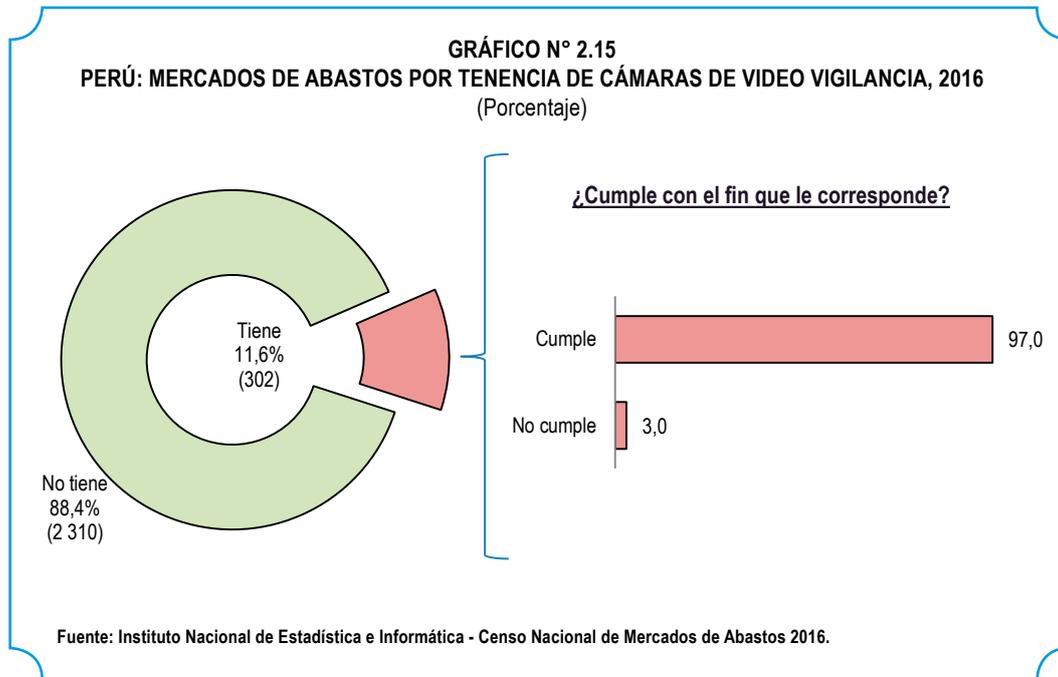
1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

#### 2.4.4. Cámaras de video vigilancia

En el país, el 11,6% (302) de los mercados de abastos declaró haber instalado cámaras de video vigilancia. De este total, el 97,0% informó que tales instrumentos son utilizados exclusivamente para labores de vigilancia y prevención de actividades delictivas dentro de las instalaciones comerciales. En tanto, el 88,4% (2 mil 310) de mercados restantes indicó carecer de estos dispositivos.



La mayor concentración de mercados de abastos que disponen de equipos de video vigilancia se ubican principalmente en el departamento de Lima (68,5%), seguido de la Provincia Constitucional del Callao (8,6%), Arequipa (4,0%) y La Libertad (4,0%), que conforman en conjunto el 85,1%.

Asimismo, se observa que la carencia de equipos de video vigilancia es común en todos los departamentos del país. Así por ejemplo, en la provincia de Lima la implementación de sistemas de video vigilancia solamente abarca al 17,5% de mercados existentes en dicho lugar. Similar situación se registra en la Provincia Constitucional del Callao (15,2%) y en los departamentos de Madre de Dios (11,8%), Cusco (11,1%) y Huancavelica (11,1%), entre otros.

**CUADRO N° 2.15**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TENENCIA DE CÁMARAS DE VIDEO VIGILANCIA,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
 (Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Tiene cámaras de video vigilancia	Si cumple con el fin	No tiene cámaras de video vigilancia
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>11,6</b>	<b>97,0</b>	<b>88,4</b>
Amazonas	26	3,8	100,0	96,2
Áncash	109	3,7	75,0	96,3
Apurímac	23	4,3	100,0	95,7
Arequipa	118	10,2	100,0	89,8
Ayacucho	38	2,6	100,0	97,4
Cajamarca	62	1,6	100,0	98,4
Callao 1/	171	15,2	100,0	84,8
Cusco	72	11,1	87,5	88,9
Huancavelica	9	11,1	-	88,9
Huánuco	37	-	-	100,0
Ica	35	2,9	100,0	97,1
Junín	121	6,6	100,0	93,4
La Libertad	160	7,5	100,0	92,5
Lambayeque	63	-	-	100,0
Lima	1 232	16,8	98,1	83,2
Loreto	32	-	-	100,0
Madre de Dios	17	11,8	100,0	88,2
Moquegua	14	-	-	100,0
Pasco	19	10,5	100,0	89,5
Piura	76	7,9	100,0	92,1
Puno	50	8,0	50,0	92,0
San Martín	46	2,2	100,0	97,8
Tacna	44	6,8	100,0	93,2
Tumbes	10	-	-	100,0
Ucayali	28	3,6	100,0	96,4
Provincia de Lima	1 122	17,5	98,5	82,5
Lima Provincias 2/	110	10,0	90,9	90,0

1/ Provincia Constitucional.

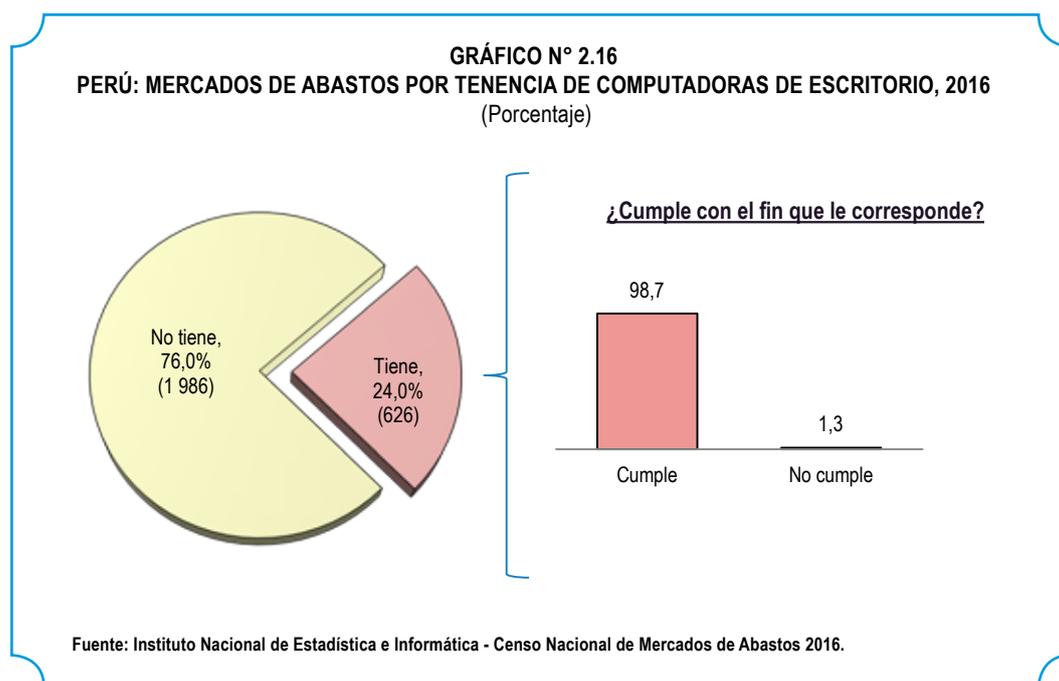
2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

### 2.4.5. Equipos de cómputo de escritorio

Según los resultados del Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016, el 24,0% de los mercados de abastos en el país informó disponer de equipos de cómputo de escritorio (626). La disponibilidad de equipos de cómputo constituye una ventaja en cuanto a la automatización de la gestión administrativa y financiera de los centros de abasto.

De los mercados que cuentan con equipos de cómputo, el 98,7% (618) indicó utilizarlos para tal fin.

De otro lado, el 76,0% (1 mil 986) de mercados manifestó que carece de esta herramienta informática.



A nivel departamental, Lima concentra cerca de la mitad (49,5%) de los mercados de abastos con equipos de cómputo de escritorio. En tanto, la Provincia Constitucional del Callao registra el 6,2%, Arequipa 5,3%, La Libertad 5,0% y Piura 5,0%.

En el caso del departamento de Lima, los 310 mercados que poseen computadoras de escritorio solo representan el 25,2%. En tanto, la mayor cantidad de mercados de abastos que tienen equipo de cómputo se ubican en los departamentos de Tumbes (50,0%), Piura (40,8%) y Lambayeque (33,3%); mientras que cuentan en menor proporción Ucayali (10,7%), Pasco (10,5%) y Moquegua (7,1%).

**CUADRO N° 2.16**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TENENCIA DE EQUIPOS DE CÓMPUTO DE ESCRITORIO,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
 (Porcentaje)

Departamento	Mercados Informantes	Tiene computadoras	Si cumple con el fin	No tiene computadoras
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>24,0</b>	<b>98,7</b>	<b>76,0</b>
Amazonas	26	15,4	100,0	84,6
Áncash	109	18,3	100,0	81,7
Apurímac	23	21,7	100,0	78,3
Arequipa	118	28,0	100,0	72,0
Ayacucho	38	26,3	100,0	73,7
Cajamarca	62	19,4	100,0	80,6
Callao 1/	171	22,8	100,0	77,2
Cusco	72	29,2	100,0	70,8
Huancavelica	9	22,2	100,0	77,8
Huánuco	37	21,6	100,0	78,4
Ica	35	22,9	87,5	77,1
Junín	121	11,6	100,0	88,4
La Libertad	160	19,4	100,0	80,6
Lambayeque	63	33,3	90,5	66,7
Lima	1 232	25,2	25,1	74,8
Loreto	32	25,0	87,5	75,0
Madre de Dios	17	29,4	100,0	70,6
Moquegua	14	7,1	100,0	92,9
Pasco	19	10,5	100,0	89,5
Piura	76	40,8	100,0	59,2
Puno	50	18,0	88,9	82,0
San Martín	46	26,1	91,7	73,9
Tacna	44	27,3	100,0	72,7
Tumbes	10	50,0	80,0	50,0
Ucayali	28	10,7	100,0	89,3
Provincia de Lima	1 122	25,9	99,7	74,1
Lima Provincias 2/	110	17,3	100,0	82,7

1/ Provincia Constitucional.

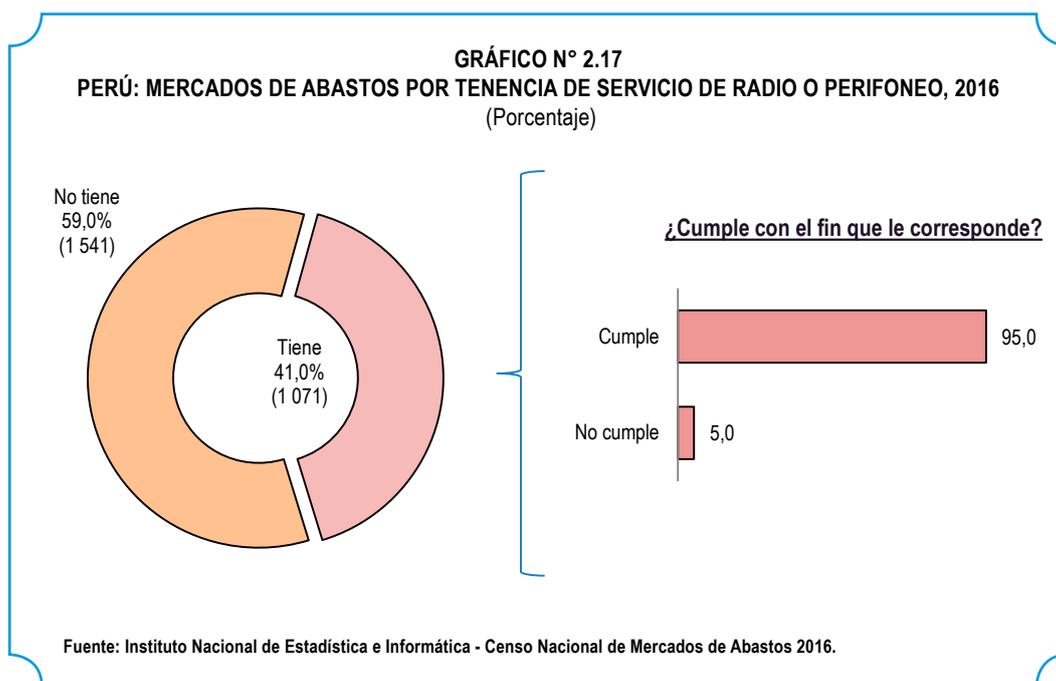
2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

## 2.4.6. Servicio de radio o perifoneo

Aproximadamente 41 de cada 100 mercados de abastos manifestaron haber instalado servicios de radio o perifoneo, lo que representa a 1 mil 71 mercados en todo el país. Este servicio permite brindar entretenimiento e información tanto a comerciantes como al público usuario. De este total, el 95,0% (1 mil 17) manifestó que utiliza el servicio para tal fin.

De otro lado, el 59,0% (1 mil 541) de mercados a nivel nacional informó no tener tal equipamiento.



El departamento de Lima concentra el 55,6% del total de mercados que informaron disponer de este servicio. En tanto, la Provincia Constitucional del Callao tiene una participación del 8,1%, Arequipa 5,4%, Áncash 5,2% y La Libertad 5,1%.

A nivel departamental, los mayores porcentajes de mercados con equipos de radio o perifoneo se registran en Huancavelica (55,6%), Ica (54,3%), Áncash (51,4%) y la Provincia Constitucional del Callao (50,9%). No obstante, el servicio es menor en Moquegua (14,3%), Huánuco (13,5%) y Lambayeque (11,1%).

En el caso de la provincia de Lima, alrededor de la mitad de sus mercados (50,5%) han instalado este servicio.

**CUADRO N° 2.17**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TENENCIA DE SERVICIO DE RADIO O PERIFONEO,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
 (Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Tiene radio o perifoneo	Si cumple con el fin	No tiene radio o perifoneo
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>41,0</b>	<b>95,0</b>	<b>59,0</b>
Amazonas	26	-	-	100,0
Áncash	109	51,4	91,1	48,6
Apurímac	23	34,8	25,0	65,2
Arequipa	118	49,2	94,8	50,8
Ayacucho	38	42,1	93,8	57,9
Cajamarca	62	21,0	100,0	79,0
Callao 1/	171	50,9	96,6	49,1
Cusco	72	29,2	90,5	70,8
Huancavelica	9	55,6	100,0	44,4
Huánuco	37	13,5	100,0	86,5
Ica	35	54,3	94,7	45,7
Junín	121	26,4	100,0	73,6
La Libertad	160	34,4	92,7	65,6
Lambayeque	63	11,1	100,0	88,9
Lima	1 232	48,3	96,5	51,7
Loreto	32	21,9	57,1	78,1
Madre de Dios	17	29,4	100,0	70,6
Moquegua	14	14,3	100,0	85,7
Pasco	19	15,8	100,0	84,2
Piura	76	31,6	95,8	68,4
Puno	50	20,0	90,0	80,0
San Martín	46	30,4	92,9	69,6
Tacna	44	34,1	93,3	65,9
Tumbes	10	30,0	100,0	70,0
Ucayali	28	39,3	90,9	60,7
Provincia de Lima	1 122	50,5	97,2	49,5
Lima Provincias 2/	110	25,5	82,1	74,5

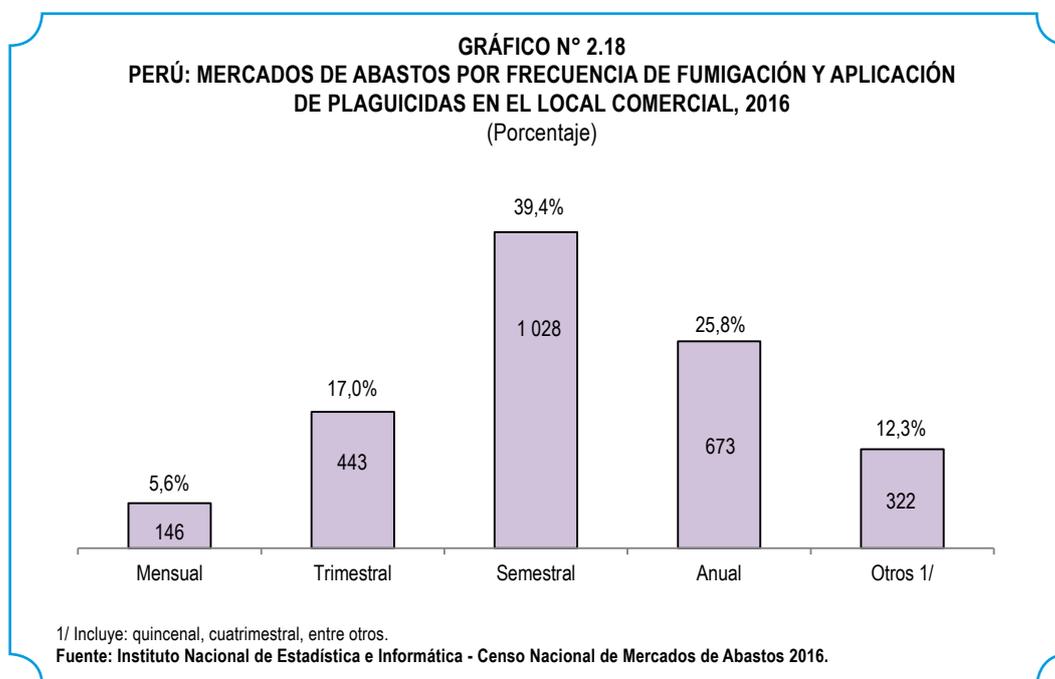
1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

## 2.5. Fumigación, aplicación de plaguicidas y limpieza del local comercial

A nivel nacional el 5,6% (146) de los mercados de abastos informaron realizar actividades de fumigación y limpieza general mensualmente, en tanto el 17,0% (443) manifestó hacerlo de forma trimestral, el 39,4% (1 mil 28) cada seis meses y el 25,8% (673) anualmente.



Entre los departamentos del país cuyos mercados realizan actividades de fumigación y aplicación de plaguicidas con periodicidad semestral, principalmente se encuentran Tumbes (60,0%), Lima (50,2%) y la Provincia Constitucional del Callao (74,9%), También, aquellos que ejecutan estas actividades con una frecuencia anual se ubican en Moquegua (64,3%), Huancavelica (55,6%), Ica (48,6%) y Arequipa (42,4%).

Además, están los mercados que realizan fumigación en forma trimestral que se ubican en los departamentos de Cajamarca (40,3%), Ucayali (39,3%), Lambayeque (36,5%) y Madre de Dios (35,3%), entre los más destacados.

**CUADRO N° 2.18**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR FRECUENCIA DE FUMIGACIÓN Y APLICACIÓN DE PLAGUICIDAS**  
**EN EL LOCAL COMERCIAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
 (Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>5,6</b>	<b>17,0</b>	<b>39,4</b>	<b>25,8</b>	<b>12,3</b>
Amazonas	26	3,8	30,8	11,5	26,9	26,9
Áncash	109	5,5	10,1	21,1	38,5	24,8
Apurímac	23	8,7	13,0	30,4	17,4	30,4
Arequipa	118	5,1	16,1	25,4	42,4	11,0
Ayacucho	38	5,3	21,1	31,6	15,8	26,3
Cajamarca	62	16,1	40,3	11,3	14,5	17,7
Callao 2/	171	1,8	5,8	74,9	12,3	5,3
Cusco	72	34,7	1,4	38,9	11,1	13,9
Huancavelica	9	-	11,1	-	55,6	33,3
Huánuco	37	2,7	24,3	21,6	27,0	24,3
Ica	35	-	-	42,9	48,6	8,6
Junín	121	7,4	21,5	24,8	27,3	19,0
La Libertad	160	10,6	26,3	21,9	29,4	11,9
Lambayeque	63	9,5	36,5	25,4	12,7	15,9
Lima	1 232	2,5	14,6	50,2	27,4	5,2
Loreto	32	21,9	34,4	18,8	18,8	6,3
Madre de Dios	17	-	35,3	17,6	17,6	29,4
Moquegua	14	-	21,4	7,1	64,3	7,1
Pasco	19	-	10,5	10,5	10,5	68,4
Piura	76	17,1	9,2	25,0	18,4	30,3
Puno	50	6,0	14,0	10,0	20,0	50,0
San Martín	46	2,2	30,4	26,1	32,6	8,7
Tacna	44	2,3	31,8	11,4	9,1	45,5
Tumbes	10	-	20,0	60,0	10,0	10,0
Ucayali	28	7,1	39,3	28,6	14,3	10,7
Provincia de Lima	1 122	2,2	14,8	51,8	26,6	4,5
Lima Provincias 3/	110	5,5	12,7	34,5	35,5	11,8

1/ Incluye: Cuatrimestral, quincenal, entre otros.

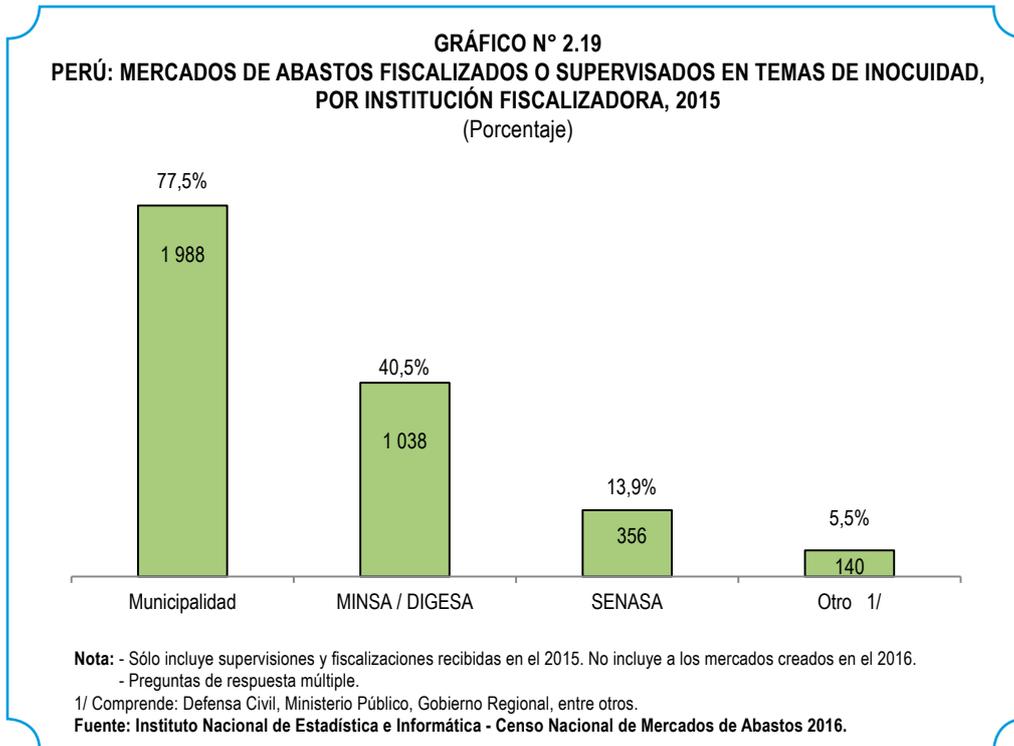
2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

### 2.5.1. Fiscalización y supervisión en inocuidad y sanidad

A nivel nacional, el 77,5% de mercados de abastos declaró haber sido fiscalizados por la autoridad municipal durante el año 2015, lo que representa a 1 mil 988 centros de abastos. Asimismo, el 40,5% (1 mil 38) manifestó ser supervisados por la el Ministerio de Salud - Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (DIGESA), el 13,9% (356) por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) y el 5,5% (140) por otro tipo de entidades.



A nivel departamental, la forma de fiscalización o supervisión más frecuente es realizada por la autoridad municipal, la cual es predominante en los mercados de abastos de 21 departamentos del país, principalmente en Lambayeque (91,9%), la Provincia Constitucional del Callao (86,5%), Apurímac (85,0%), Lima (84,5%) e Ica (80,0%).

Las acciones de fiscalización por parte de la DIGESA se registran en mayor medida en los mercados que se encuentran en San Martín (90,7%), Pasco (88,9%), Moquegua (85,7%) y Madre de Dios (81,3%), entre otros.

Por su parte, las acciones de fiscalización por parte del SENASA son más frecuentes en los mercados del departamento de Ica (60,0%).

**CUADRO N° 2.19**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS FISCALIZADOS O SUPERVISADOS EN TEMAS DE INOCUIDAD, POR**  
**INSTITUCIÓN FISCALIZADORA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2015**  
(Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Mercados Informantes	MINSA / DIGESA	Municipalidad	SENASA	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>2 564</b>	<b>40,5</b>	<b>77,5</b>	<b>13,9</b>	<b>5,5</b>
Amazonas	26	25	48,0	60,0	16,0	4,0
Áncash	109	109	44,0	75,2	12,8	7,3
Apurímac	23	20	75,0	85,0	10,0	10,0
Arequipa	118	118	78,0	73,7	28,8	14,4
Ayacucho	38	35	40,0	60,0	28,6	2,9
Cajamarca	62	57	17,5	61,4	7,0	3,5
Callao 2/	171	170	25,9	86,5	6,5	4,1
Cusco	72	69	49,3	76,8	4,3	15,9
Huancavelica	9	8	75,0	50,0	12,5	25,0
Huánuco	37	35	40,0	65,7	22,9	-
Ica	35	35	80,0	80,0	60,0	-
Junín	121	113	30,1	76,1	8,8	3,5
La Libertad	160	160	41,9	69,4	8,8	3,8
Lambayeque	63	62	30,6	91,9	17,7	8,1
Lima	1 232	1 222	32,6	84,5	10,6	3,8
Loreto	32	32	71,9	56,3	31,3	-
Madre de Dios	17	16	81,3	68,8	25,0	-
Moquegua	14	14	85,7	28,6	35,7	21,4
Pasco	19	18	88,9	72,2	16,7	22,2
Piura	76	75	53,3	49,3	28,0	12,0
Puno	50	48	43,8	75,0	8,3	4,2
San Martín	46	43	90,7	76,7	37,2	14,0
Tacna	44	43	41,9	44,2	27,9	9,3
Tumbes	10	10	70,0	40,0	-	-
Ucayali	28	27	51,9	51,9	18,5	-
Provincia de Lima	1 122	1 116	33,1	85,9	10,0	3,7
Lima Provincias 3/	110	106	27,4	69,8	16,0	4,7

**Nota técnica:** Preguntas de respuesta múltiple.

**Nota:** Sólo incluye supervisiones y fiscalizaciones recibidas en el 2015. No incluye a los mercados creados en el 2016.

1/ Comprende: Defensa Civil, Ministerio Público, Gobierno Regional, entre otros

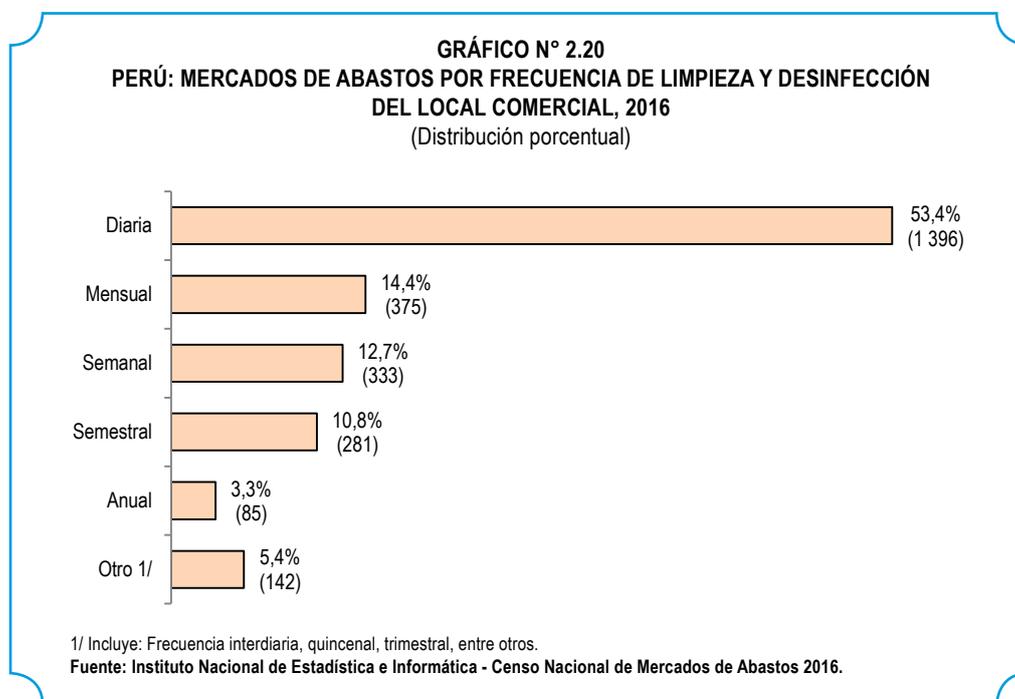
2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

## 2.5.2. Limpieza y desinfección del local comercial

Los resultados del Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016 indican que 1 mil 396 (53,4%) mercados en el país realizan actividades de limpieza y desinfección diariamente, el 12,7% (333) con frecuencia semanal, el 14,4% (375) de forma mensual, el 10,8% (281) cada seis meses y el 3,3% (85) con frecuencia anual.



Dentro de los mercados de abastos que realizan en forma diaria las actividades de limpieza y desinfección se registran 15 departamentos, principalmente Tumbes (90,0%), Huánuco (83,8%), Ica (82,9%), Loreto (81,3%), Moquegua (78,6%), Áncash (73,4%) y Amazonas (73,1%). En el caso de la provincia de Lima, esta actividad se presenta en 52,1% de mercados ubicados en este ámbito geográfico.

Asimismo, alrededor de la cuarta parte de los mercados de Pasco (26,3%) y Arequipa (23,7%) efectúan esta actividad en forma mensual. En cuanto a la limpieza y desinfección semanal, el mayor porcentaje de mercados se ubica en el departamento de Cajamarca (43,5%).

En tanto, el 64,7% de mercados ubicados en Madre de Dios informó limpiar y desinfectar sus instalaciones semestralmente y el 18,0% de los mercados de Puno lo hacen anualmente.

**CUADRO N° 2.20**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR FRECUENCIA DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN**  
**DEL LOCAL COMERCIAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
(Porcentaje)

Departamento	Total mercados	Diaria	Semanal	Mensual	Semestral	Anual	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>53,4</b>	<b>12,7</b>	<b>14,4</b>	<b>10,8</b>	<b>3,3</b>	<b>5,4</b>
Amazonas	26	73,1	15,4	11,5	-	-	-
Áncash	109	73,4	9,2	9,2	1,8	0,9	5,5
Apurímac	23	60,9	17,4	13,0	4,3	-	4,3
Arequipa	118	22,9	25,4	23,7	22,0	4,2	1,7
Ayacucho	38	26,3	7,9	7,9	13,2	2,6	42,1
Cajamarca	62	46,8	43,5	4,8	1,6	-	3,2
Callao 2/	171	53,2	8,2	20,5	9,4	2,3	6,4
Cusco	72	65,3	5,6	12,5	15,3	1,4	-
Huancavelica	9	44,4	22,2	-	-	11,1	22,2
Huánuco	37	83,8	5,4	2,7	2,7	5,4	-
Ica	35	82,9	5,7	5,7	2,9	2,9	-
Junín	121	39,7	19,0	21,5	16,5	3,3	-
La Libertad	160	63,1	11,3	3,8	6,3	5,0	10,6
Lambayeque	63	44,4	7,9	4,8	25,4	-	17,5
Lima	1 232	54,0	12,2	16,3	10,8	3,1	3,7
Loreto	32	81,3	9,4	9,4	-	-	-
Madre de Dios	17	-	5,9	11,8	64,7	17,6	-
Moquegua	14	78,6	7,1	7,1	7,1	-	-
Pasco	19	21,1	31,6	26,3	-	5,3	15,8
Piura	76	68,4	6,6	13,2	5,3	1,3	5,3
Puno	50	22,0	20,0	18,0	8,0	18,0	14,0
San Martín	46	32,6	8,7	4,3	23,9	8,7	21,7
Tacna	44	63,6	9,1	13,6	9,1	2,3	2,3
Tumbes	10	90,0	10,0	-	-	-	-
Ucayali	28	60,7	-	14,3	10,7	-	14,3
Provincia de Lima	1 122	52,1	12,7	17,6	10,8	2,9	3,9
Lima Provincias 3/	110	72,7	7,3	3,6	10,9	4,5	0,9

1/ Incluye: Frecuencia interdiaria, quincenal, trimestral, entre otros.

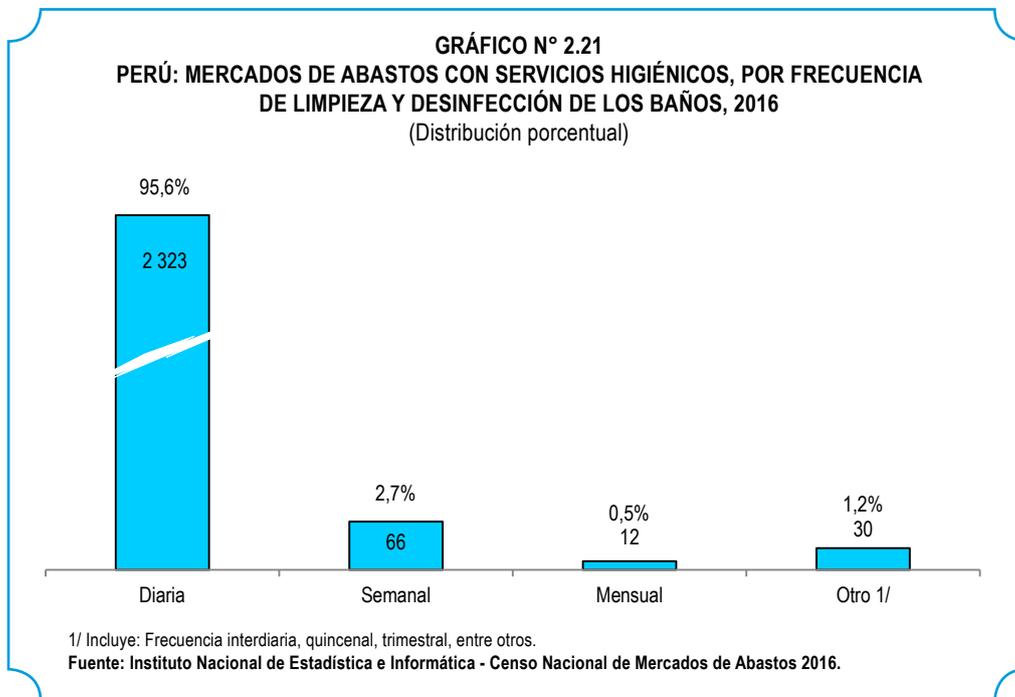
2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

### 2.5.3. Limpieza y desinfección de los servicios higiénicos

A nivel nacional, el 95,6% (2 mil 323) del total de mercados de abastos que disponen de servicios higiénicos manifestaron realizar diariamente la limpieza y desinfección de los mismos. Otros tipos de periodicidad lo realizan en menor frecuencia.



A nivel departamental, del total de mercados que efectúan la limpieza y desinfección diaria de los baños, en 7 departamentos lo realizan en todos los mercados que lo conforman (100,0%), los cuales se ubican en Huancavelica, Ica, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Tumbes y Ucayali. En tanto, los menores porcentajes se registran en Cajamarca (66,1%) y Pasco (60,0%), los cuales tienen un considerable número de mercados que limpian sus baños en forma semanal (28,8%) y mensual (13,3%), respectivamente.

**CUADRO N° 2.21**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CON SERVICIOS HIGIÉNICOS, POR FRECUENCIA DE LIMPIEZA Y**  
**DESINFECCIÓN DE LOS BAÑOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
 (Porcentaje)

Departamento	Total mercados	Mercados Informantes	Diario	Semanal	Mensual	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>2 431</b>	<b>95,6</b>	<b>2,7</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>
Amazonas	26	26	92,3	7,7	-	-
Áncash	109	101	98,0	2,0	-	-
Apurímac	23	21	81,0	14,3	4,8	-
Arequipa	118	114	96,5	2,6	0,9	-
Ayacucho	38	32	93,8	3,1	3,1	-
Cajamarca	62	59	66,1	28,8	-	5,1
Callao 2/	171	168	99,4	-	0,6	-
Cusco	72	68	91,2	7,4	-	1,5
Huancavelica	9	9	100,0	-	-	-
Huánuco	37	35	91,4	8,6	-	-
Ica	35	34	100,0	-	-	-
Junín	121	112	95,5	4,5	-	-
La Libertad	160	146	97,3	1,4	0,7	0,7
Lambayeque	63	59	96,6	3,4	-	-
Lima	1 232	1 154	97,8	1,0	0,2	1,0
Loreto	32	31	100,0	-	-	-
Madre de Dios	17	11	100,0	-	-	-
Moquegua	14	13	100,0	-	-	-
Pasco	19	15	60,0	-	13,3	26,7
Piura	76	64	90,6	1,6	1,6	6,3
Puno	50	41	75,6	14,6	4,9	4,9
San Martín	46	43	88,4	4,7	-	7,0
Tacna	44	42	97,6	-	-	2,4
Tumbes	10	10	100,0	-	-	-
Ucayali	28	23	100,0	-	-	-
Provincia de Lima	1 122	1 068	98,2	0,8	0,2	0,7
Lima Provincias 3/	110	86	93,0	3,5	-	3,5

1/ Incluye: Frecuencia interdiaria, quincenal, trimestral, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

---

# **CAPÍTULO III**

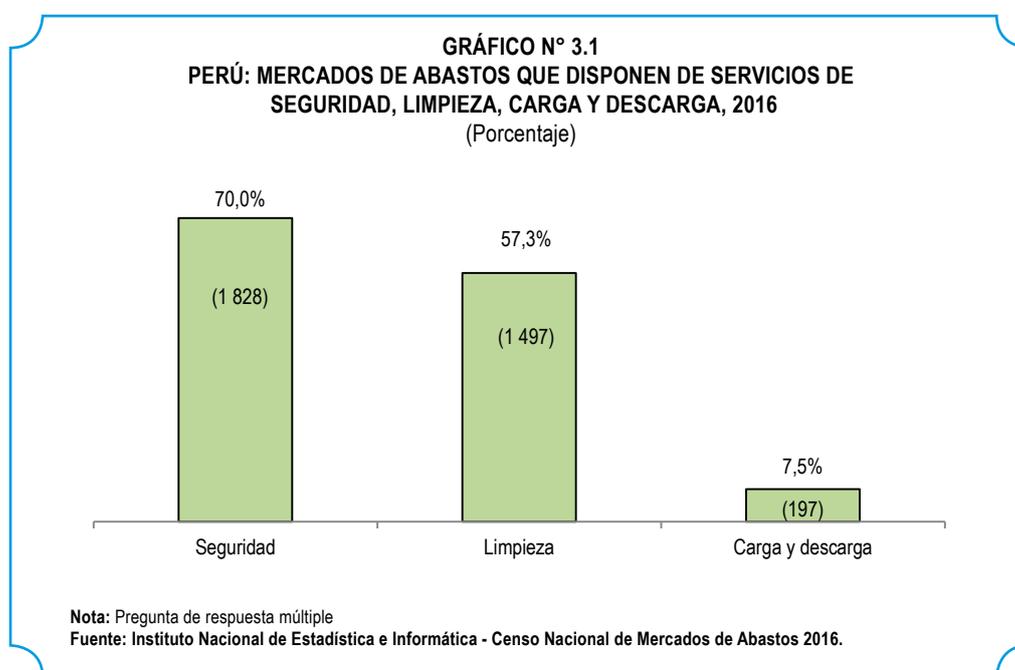
## **Gestión Administrativa**



## III. Gestión Administrativa

### 3.1. Servicios de seguridad, limpieza, carga y descarga

De acuerdo con los resultados del Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016, el 70,0% de mercados de abastos del país disponen de servicios de seguridad, lo que equivale a 1 mil 828 mercados. Asimismo, el 57,3% (1 mil 497) informó disponer de servicios de limpieza y el 7,5% (197) de servicios de carga y descarga.



A nivel departamental, los mercados de abastos de 13 departamentos del país informaron disponer de servicios de seguridad en proporciones mayores al 60 por ciento, mientras que los menores porcentajes se registran en los departamentos de Pasco (31,6%) y Huancavelica (11,1%). Asimismo, el 75,8% de los mercados de la provincia de Lima han implementado este servicio.

Con relación a la disponibilidad de servicios de limpieza, los mercados que registran este mayor servicio se ubican principalmente en los departamentos de Tumbes (100,0%), Loreto (93,8%), Cajamarca (93,5%), Amazonas (88,5%) y Piura (82,9%). En Lima, prestan el servicio de limpieza el 56,4% de mercados.

Los mercados de abastos que poseen mayor servicio de carga y descarga según departamentos son Huancavelica (22,2%), Pasco (21,1%) y Tumbes (20,0%). El resto de departamentos registran menor disponibilidad de este servicio.

**CUADRO N° 3.1**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE SERVICIOS DE SEGURIDAD,**  
**LIMPIEZA, CARGA Y DESCARGA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
 (Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Seguridad	Limpieza	Carga y descarga
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>70,0</b>	<b>57,3</b>	<b>7,5</b>
Amazonas	26	50,0	88,5	3,8
Áncash	109	68,8	59,6	6,4
Apurímac	23	56,5	60,9	4,3
Arequipa	118	73,7	51,7	5,9
Ayacucho	38	57,9	50,0	2,6
Cajamarca	62	69,4	93,5	3,2
Callao 1/	171	76,6	53,8	9,9
Cusco	72	58,3	63,9	9,7
Huancavelica	9	11,1	55,6	22,2
Huánuco	37	56,8	37,8	10,8
Ica	35	85,7	65,7	2,9
Junín	121	43,8	29,8	8,3
La Libertad	160	69,4	58,1	8,1
Lambayeque	63	81,0	79,4	-
Lima	1 232	74,4	56,4	7,0
Loreto	32	90,6	93,8	6,3
Madre de Dios	17	35,3	17,6	11,8
Moquegua	14	57,1	35,7	14,3
Pasco	19	31,6	36,8	21,1
Piura	76	80,3	82,9	17,1
Puno	50	56,0	66,0	2,0
San Martín	46	78,3	63,0	13,0
Tacna	44	38,6	13,6	2,3
Tumbes	10	100,0	100,0	20,0
Ucayali	28	64,3	60,7	17,9
Provincia de Lima	1 122	75,8	57	7
Lima Provincias 2/	110	60	50,9	6,4

**Nota:** Comprende los mercados de abastos que tienen personal e instalaciones y brindan el servicio.

1/ Provincia Constitucional.

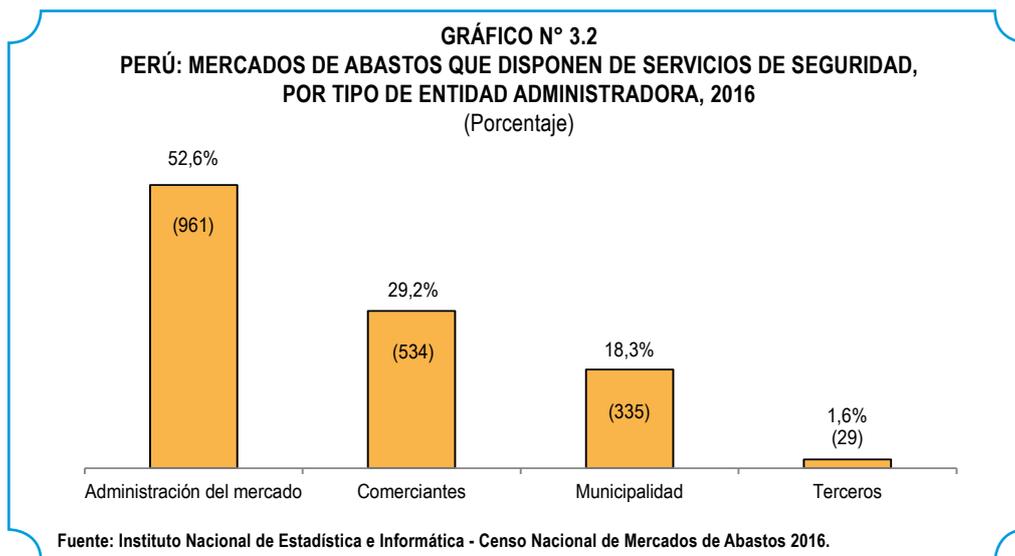
2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016

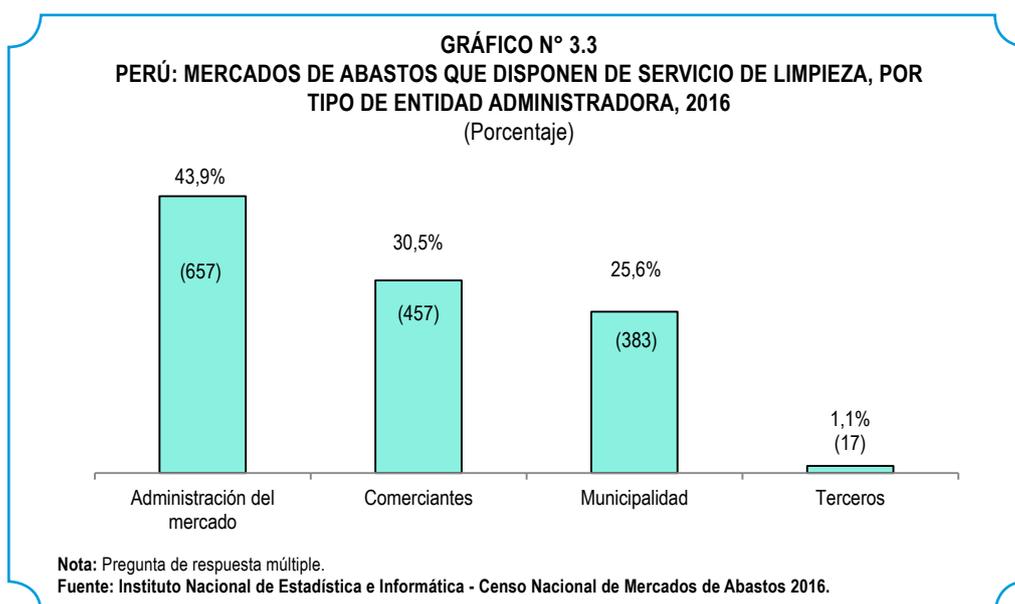
### 3.1.1. Gestión administrativa de los servicios

El Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016 revela diversas características en cuanto a la forma de administración de los servicios. Según estructura corporativa, se entiende que una adecuada gestión de servicios se encuentra ligada a la cadena de suministro como el punto de unión entre compradores y consumidores.

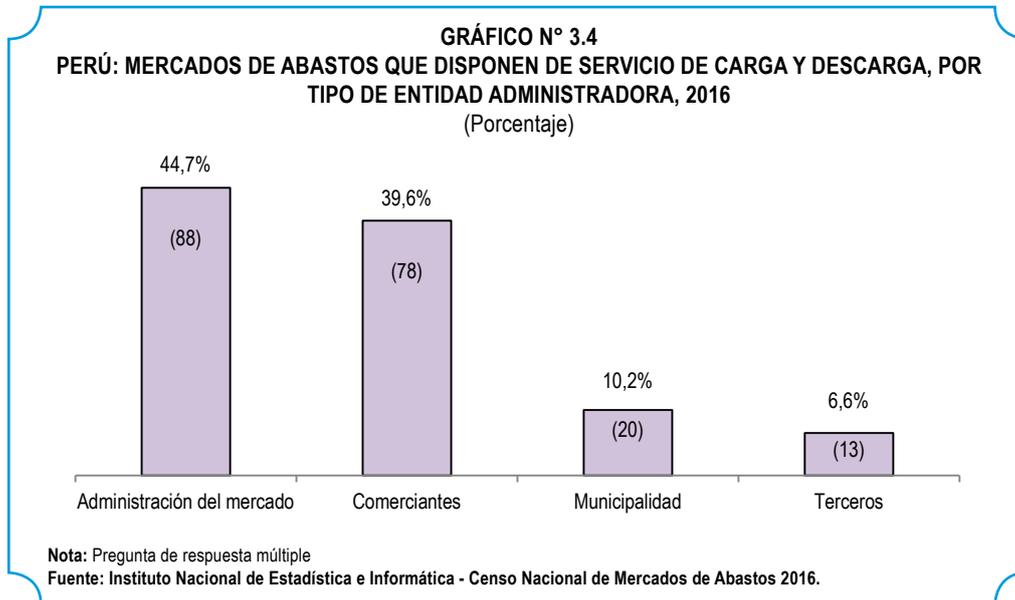
Al analizar la administración de los servicios de seguridad, los resultados censales muestran que el 52,6% (961) de mercados gestionan estos servicios a través de la administración del mercado, el 29,2% (534) por los comerciantes, el 18,3% (335) por la municipalidad y el 1,6% (29) a través de terceros.



En cuanto a la gestión administrativa de los servicios de limpieza, se observa que el 43,9% (657) de mercados manejan este tipo de actividad a través de la administración del mercado, el 30,5% (457) por gestión propia de los comerciantes, el 25,6% (383) lo hacen a través de las municipalidades y el 1,1% (17) ofrece este servicio de forma tercerizada.

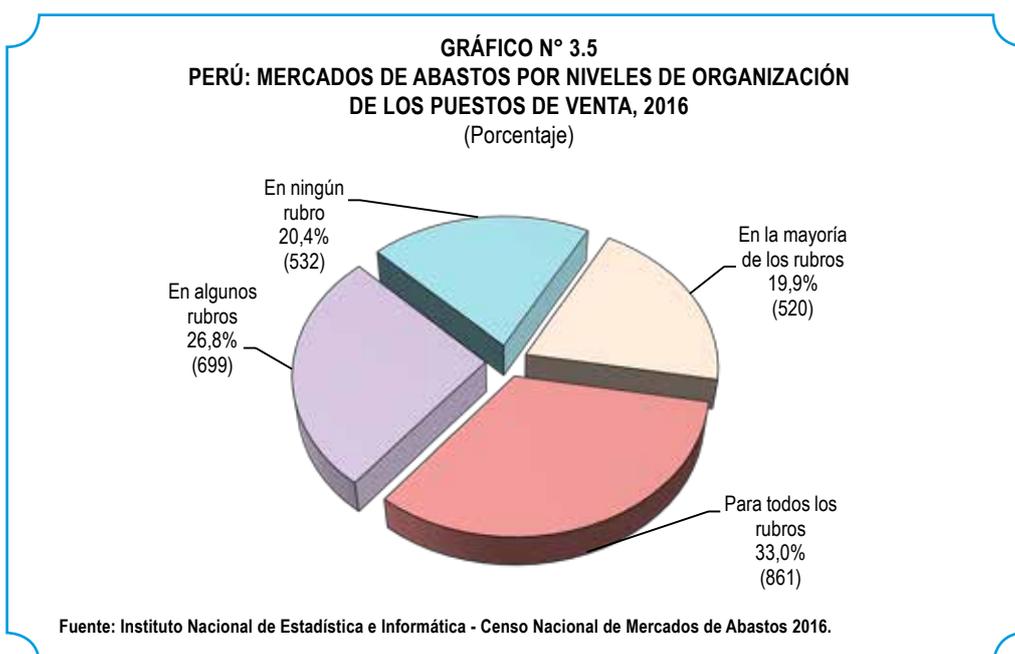


A su vez, el 44,7% (88) del total de mercados que declararon contar con servicios de carga y descarga gestionan esta actividad a través de la administración del mercado, el 39,6% (78) lo hace por responsabilidad directa de los mismos comerciantes, el 10,2% (20) a través de las municipalidades y un 6,6% (13) a través de terceros.



### 3.2. Organización de los puestos de venta

Respecto a los niveles de organización de los puestos de venta, el Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016 indica que el 33,0% (861) de los mercados de abastos del país han organizado adecuadamente sus instalaciones para todos los rubros de negocio, lo que equivale a 861 mercados. Asimismo, el 26,8% (699) manifestó haber organizado sus puestos de venta solo en algunos rubros, el 20,4% (532) en ningún rubro y el 19,9% (520) en la mayoría de los mismos.



A nivel departamental, los mercados de abastos con mayores puestos de ventas organizados en todos sus rubros se ubican principalmente en Ayacucho (55,3%), Moquegua (50,0%) y Huancavelica (44,4%). En el caso de la provincia de Lima, lo han realizado el 36,5%. En tanto, los mercados con puestos de ventas organizados en la mayoría de sus rubros predominan en Arequipa (41,5%), Apurímac (39,1%), Lambayeque (34,9%) y San Martín (34,8%); mientras que aquellos con una organización parcial (algunos rubros) destacan en Tumbes (50,0%), Ucayali (42,9%) y la Provincia Constitucional del Callao (36,8%).

Por su parte, los mercados de abastos sin organización de sus puestos de venta principalmente se encuentran en los departamentos de Áncash (52,3%), Madre de Dios (35,3%) e Ica (34,3%).

**CUADRO N° 3.2**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR NIVELES DE ORGANIZACIÓN**  
**DE LOS PUESTOS DE VENTA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
(Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	%	Para todos los rubros	En la mayoría de rubros	En algunos rubros	En ningún rubro
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>100,0</b>	<b>33,0</b>	<b>19,9</b>	<b>26,8</b>	<b>20,4</b>
Amazonas	26	100,0	34,6	26,9	15,4	23,1
Áncash	109	100,0	14,7	12,8	20,2	52,3
Apurímac	23	100,0	26,1	39,1	30,4	4,3
Arequipa	118	100,0	28,0	41,5	29,7	0,8
Ayacucho	38	100,0	55,3	23,7	13,2	7,9
Cajamarca	62	100,0	38,7	17,7	16,1	27,4
Callao 1/	171	100,0	13,5	20,5	36,8	29,2
Cusco	72	100,0	41,7	23,6	29,2	5,6
Huancavelica	9	100,0	44,4	22,2	22,2	11,1
Huánuco	37	100,0	40,5	18,9	35,1	5,4
Ica	35	100,0	20,0	20,0	25,7	34,3
Junín	121	100,0	30,6	17,4	28,1	24,0
La Libertad	160	100,0	40,6	18,1	24,4	16,9
Lambayeque	63	100,0	30,2	34,9	15,9	19,0
Lima	1 232	100,0	36,8	17,3	26,3	19,6
Loreto	32	100,0	28,1	12,5	34,4	25,0
Madre de Dios	17	100,0	35,3	5,9	23,5	35,3
Moquegua	14	100,0	50,0	28,6	21,4	-
Pasco	19	100,0	42,1	5,3	31,6	21,1
Piura	76	100,0	22,4	26,3	28,9	22,4
Puno	50	100,0	26,0	18,0	32,0	24,0
San Martín	46	100,0	37,0	34,8	17,4	10,9
Tacna	44	100,0	22,7	13,6	31,8	31,8
Tumbes	10	100,0	30,0	20,0	50,0	-
Ucayali	28	100,0	32,1	17,9	42,9	7,1
Provincia de Lima	1 122	100,0	36,5	18,4	25,6	19,4
Lima Provincias 2/	110	100,0	39,1	5,5	33,6	21,8

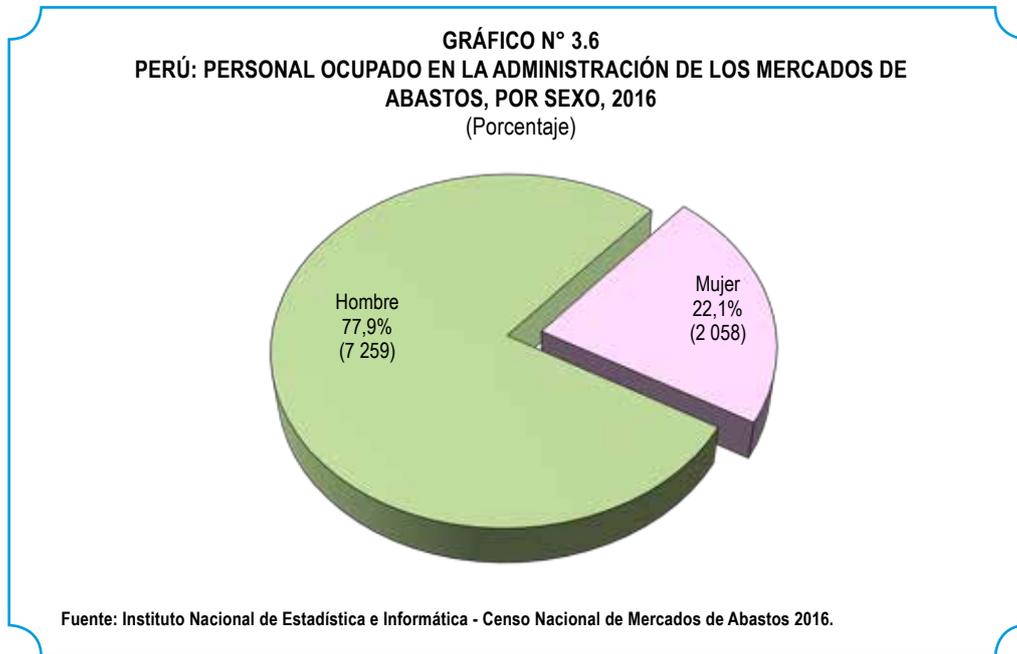
1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

### 3.3. Personal ocupado en la administración del mercado

A nivel nacional, se registra 9 mil 317 personas laborando en la administración de los mercados de abastos del país. Desagregado por sexo, el 77,9% (7 mil 259) del total son hombres y el 22,1% (2 mil 058) son mujeres.



Según departamentos, Lima concentra el 48,6% (4 mil 528) del total de personal ocupado que labora en la administración de los mercados. Le siguen en orden de importancia la Provincia Constitucional del Callao con el 6,7% (627), Piura 5,0% (465), Áncash 4,9% (454) y La Libertad 4,7% (434), entre los principales.

No obstante, al considerar el número promedio de trabajadores por cada mercado de abastos, se observa un panorama diverso a nivel departamental. Así, el mayor número promedio de personal ocupado por cada mercado corresponden a los departamentos de Tumbes (8,4), Lambayeque (6,5), Loreto (6,3), Piura (6,1), Ucayali (4,6), Áncash (4,2) y Amazonas (4,1), quienes superan el promedio nacional (3,6).

**CUADRO N° 3.3**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTOS**  
**POR SEXO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
(Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Total personal ocupado en la administración		Sexo			
				Hombre		Mujer	
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>9 317</b>	<b>100,0</b>	<b>7 259</b>	<b>100,0</b>	<b>2 058</b>	<b>100,0</b>
Amazonas	26	107	1,1	70	1,0	37	1,8
Áncash	109	454	4,9	381	5,2	73	3,5
Apurímac	23	65	0,7	36	0,5	29	1,4
Arequipa	118	393	4,2	292	4,0	101	4,9
Ayacucho	38	98	1,1	64	0,9	34	1,7
Cajamarca	62	245	2,6	173	2,4	72	3,5
Callao 1/	171	627	6,7	522	7,2	105	5,1
Cusco	72	192	2,1	125	1,7	67	3,3
Huancavelica	9	8	0,1	4	0,1	4	0,2
Huánuco	37	106	1,1	84	1,2	22	1,1
Ica	35	94	1,0	67	0,9	27	1,3
Junín	121	174	1,9	130	1,8	44	2,1
La Libertad	160	434	4,7	359	4,9	75	3,6
Lambayeque	63	410	4,4	291	4,0	119	5,8
Lima	1 232	4 528	48,6	3 710	51,1	818	39,7
Loreto	32	203	2,2	152	2,1	51	2,5
Madre de Dios	17	31	0,3	24	0,3	7	0,3
Moquegua	14	30	0,3	17	0,2	13	0,6
Pasco	19	18	0,2	7	0,1	11	0,5
Piura	76	465	5,0	330	4,5	135	6,6
Puno	50	144	1,5	87	1,2	57	2,8
San Martín	46	178	1,9	118	1,6	60	2,9
Tacna	44	101	1,1	70	1,0	31	1,5
Tumbes	10	84	0,9	61	0,8	23	1,1
Ucayali	28	128	1,4	85	1,2	43	2,1
Provincia de Lima	1 122	4 202	45,1	3 473	47,8	729	35,4
Lima Provincias 2/	110	326	3,5	237	3,3	89	4,3

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

Al analizar las características del personal ocupado por sexo y por departamento, se observa que predomina el personal ocupado masculino con relación al personal ocupado femenino, a excepción de Pasco, en donde laboran más mujeres (61,1%) que hombres en la administración de los mercados de abastos de dicho departamento.

**CUADRO N° 3.4**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTOS,**  
**POR SEXO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
 (Porcentaje)

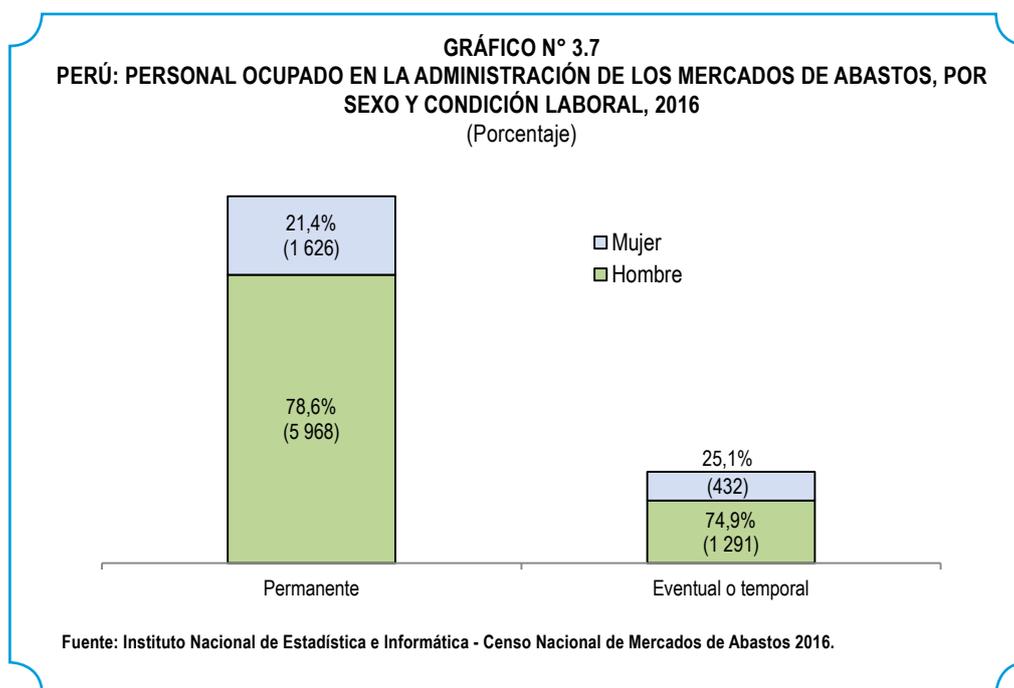
Departamento	Total Mercados	Total personal en la administración	Sexo (%)	
			Hombre	Mujer
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>9 317</b>	<b>77,9</b>	<b>22,1</b>
Amazonas	26	107	65,4	34,6
Áncash	109	454	83,9	16,1
Apurímac	23	65	55,4	44,6
Arequipa	118	393	74,3	25,7
Ayacucho	38	98	65,3	34,7
Cajamarca	62	245	70,6	29,4
Callao 1/	171	627	83,3	16,7
Cusco	72	192	65,1	34,9
Huancavelica	9	8	50	50
Huánuco	37	106	79,2	20,8
Ica	35	94	71,3	28,7
Junín	121	174	74,7	25,3
La Libertad	160	434	82,7	17,3
Lambayeque	63	410	71	29
Lima	1 232	4 528	81,9	18,1
Loreto	32	203	74,9	25,1
Madre de Dios	17	31	77,4	22,6
Moquegua	14	30	56,7	43,3
Pasco	19	18	38,9	61,1
Piura	76	465	71	29
Puno	50	144	60,4	39,6
San Martín	46	178	66,3	33,7
Tacna	44	101	69,3	30,7
Tumbes	10	84	72,6	27,4
Ucayali	28	128	66,4	33,6
Provincia de Lima	1 122	4 202	82,7	17,3
Lima Provincias 2/	110	326	72,7	27,3

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

Respecto a la condición laboral del personal administrativo, el 81,5% (7 mil 594) labora de forma permanente, en tanto que el 18,5% (1 mil 723) lo hace de forma eventual. En ambas modalidades existe una predominancia de varones, con el 78,6% y 74,9% respectivamente.



En el ámbito departamental, el personal administrativo que labora en forma permanente tiene mayor incidencia en los departamentos de Pasco (100,0%), Apurímac (98,5%) y Ucayali (98,4%), en tanto que aquellos que laboran de forma eventual registran mayores proporciones en Moquegua (43,3%), Huancavelica (37,5%) y Puno (31,3%).

En cuanto a la distribución según sexo, los porcentajes departamentales guardan relación con los totales nacionales, a excepción de Pasco, en donde existe una mayor proporción de trabajadoras permanentes (61,1%). Similar situación ocurre en los departamentos de Apurímac (100,0%), Huancavelica (100,0%), Lambayeque (64,9%), Ayacucho (60,0%) y Moquegua (53,8%), en donde existe una mayor cantidad de trabajadoras eventuales.

**CUADRO N° 3.5**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTOS,**  
**POR SEXO Y CONDICIÓN LABORAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
 (Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Total Personal	Permanente			Eventual o temporal		
			Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>9 317</b>	<b>81,5</b>	<b>78,6</b>	<b>21,4</b>	<b>18,5</b>	<b>74,9</b>	<b>25,1</b>
Amazonas	26	107	95,3	63,7	36,3	4,7	100,0	-
Áncash	109	454	74,7	83,8	16,2	25,3	84,3	15,7
Apurímac	23	65	98,5	56,3	43,8	1,5	-	100,0
Arequipa	118	393	83,2	77,4	22,6	16,8	59,1	40,9
Ayacucho	38	98	84,7	69,9	30,1	15,3	40,0	60,0
Cajamarca	62	245	75,1	75,5	24,5	24,9	55,7	44,3
Callao 1/	171	627	83,6	83,0	17,0	16,4	84,5	15,5
Cusco	72	192	89,6	66,9	33,1	10,4	50,0	50,0
Huancavelica	9	8	62,5	80,0	20,0	37,5	-	100,0
Huánuco	37	106	95,3	78,2	21,8	4,7	100,0	-
Ica	35	94	83,0	69,2	30,8	17,0	81,3	18,8
Junín	121	174	83,9	75,3	24,7	16,1	71,4	28,6
La Libertad	160	434	74,0	87,2	12,8	26,0	69,9	30,1
Lambayeque	63	410	86,1	76,8	23,2	13,9	35,1	64,9
Lima	1 232	4 528	79,5	82,1	17,9	20,5	81,1	18,9
Loreto	32	203	92,1	77,5	22,5	7,9	43,8	56,3
Madre de Dios	17	31	87,1	74,1	25,9	12,9	100,0	-
Moquegua	14	30	56,7	64,7	35,3	43,3	46,2	53,8
Pasco	19	18	100,0	38,9	61,1	-	-	-
Piura	76	465	89,7	69,8	30,2	10,3	81,3	18,8
Puno	50	144	68,8	61,6	38,4	31,3	57,8	42,2
San Martín	46	178	83,1	68,2	31,8	16,9	56,7	43,3
Tacna	44	101	73,3	66,2	33,8	26,7	77,8	22,2
Tumbes	10	84	97,6	73,2	26,8	2,4	50,0	50,0
Ucayali	28	128	98,4	65,9	34,1	1,6	100,0	-
Provincia de Lima	1 122	4 202	79,2	82,9	17,1	20,8	81,8	18,2
Lima Provincias 2/	110	326	84,0	73,4	26,6	16,0	69,2	30,8

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

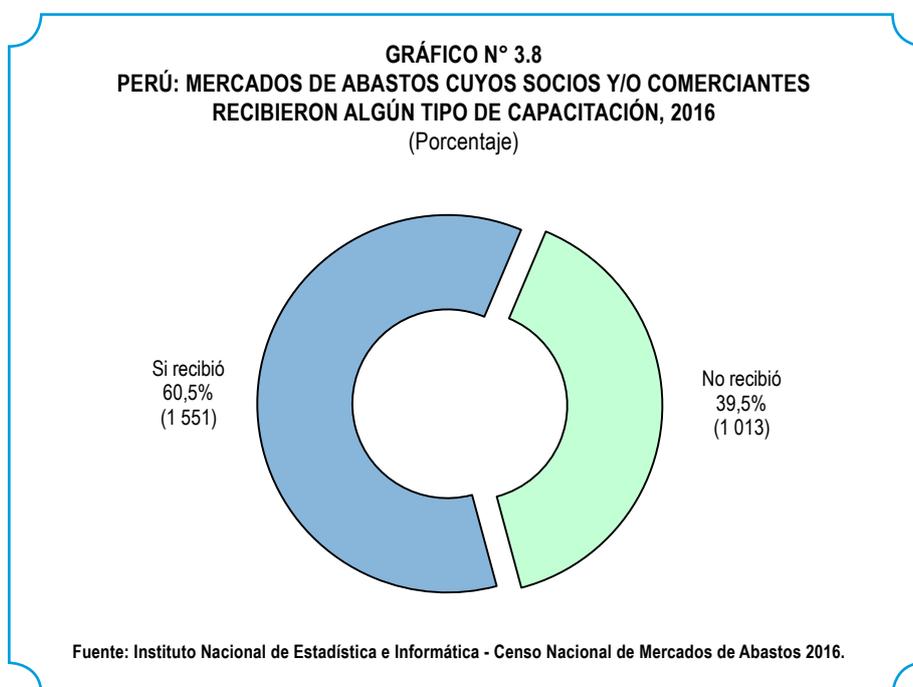
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

### 3.4. Capacitación recibida por los socios y/o comerciantes

Los programas de capacitación dirigidos a socios y/o comerciantes de los mercados de abastos, son iniciativas generalmente de tipo gubernamental, promovidas a nivel sectorial (ministerios) o por parte de los gobiernos locales, cuyo objetivo es fortalecer en el mediano plazo las capacidades de los centros de expendio, mejorando las condiciones de atención al consumidor.

En ese sentido, buscan el uso y el manejo de mejores herramientas de gestión, promueven el emprendimiento de los comerciantes, fortalecen las acciones de prevención frente a la ocurrencia de siniestros o desastres naturales, buscan mejorar la inocuidad de la comercialización de los alimentos y prevenir ocurrencia de enfermedades transmisibles, entre otros fines.

Los resultados del Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016 indican que en 60,5% (1 mil 551) de mercados de abastos a nivel nacional los socios o comerciantes han recibido algún tipo de capacitación. En tanto, el 39,5% (1 mil 13) no recibió formación o capacitación alguna.



Entre los temas de capacitación más frecuentes recibidas por los socios y comerciantes de los centros de abastos, figuran la manipulación de alimentos (78,0%), seguridad y salud ocupacional (42,4%), gestión de residuos sólidos (32,6%) y marketing (26,8%).

**GRÁFICO N° 3.9**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CUYOS SOCIOS Y/O COMERCIANTES RECIBIERON**  
**ALGÚN TIPO DE CAPACITACIÓN, POR TEMAS DE INTERÉS, 2016**  
 (Porcentaje)



**Nota:** Pregunta de respuesta múltiple. Refiere a la capacitación recibida en el 2015. No incluye a los mercados creados en el 2016.

1/ Incluye: Contabilidad, motivación, entre otros.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

A nivel departamental, existe un comportamiento diverso en cuanto a los tópicos de capacitación de los socios y/o comerciantes. Sin embargo, se advierte que la temática más frecuente está referida a la manipulación de alimentos, que presenta porcentajes mayoritarios en los mercados de casi todos los departamentos del país, a excepción de la Provincia Constitucional del Callao (47,6%) y Madre de Dios (20,0%).

Asimismo, la frecuencia de capacitaciones en cuanto a gestión de residuos sólidos tienen una mayor incidencia en los mercados de Tumbes (100,0%), Apurímac (93,3%), Huánuco (68,4%), Cusco (65,2%), Ucayali (63,6%), Junín (60,3%) y Áncash (58,5%); en tanto, las capacitaciones en seguridad y salud ocupacional son más frecuentes en los mercados de Ica (77,3%), Tumbes (75,0%) y Moquegua (71,4%).

La capacitación en marketing, por su parte, es más frecuente en los mercados de Tumbes (75,0%), Cusco (50,0%) y Huancavelica (42,9%); en tanto que las capacitaciones en gestión empresarial lo fueron en los mercados de Piura (62,5%), Tumbes (50,0%) y Cusco (43,5%). Las capacitaciones en el uso de tecnología de la información tienen menor incidencia departamental, tal es el caso de Loreto (27,3%), Huancavelica (14,3%) y Piura (9,4%).

Cabe señalar que solo los socios y/o comerciantes de los mercados de siete departamentos del país indicaron haber recibido menor capacitación en defensa civil, tal son los casos en la Provincia Constitucional del Callao (32,9%), Junín (20,6%), Amazonas (12,5%), Lambayeque (11,8%), San Martín (9,4%), Cusco (6,5%) y Lima (4,4%). Cabe señalar que en la provincia de Lima, este porcentaje solo alcanza al 3,9% de los mercados de dicho ámbito.

**CUADRO N° 3.6**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS DONDE LOS SOCIOS Y/O COMERCIANTES RECIBIERON**  
**CAPACITACIÓN, POR TEMAS DE INTERÉS, 2016**  
 (Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Gestión empresarial	Seguridad y salud ocupacional	Gestión de Residuos Sólidos	Habilidades socio-emocionales	Marketing	Tecnología de la información	Manipulación de alimentos	Defensa Civil	Otros 1/
<b>Total</b>	<b>1 551</b>	<b>27,4</b>	<b>42,4</b>	<b>32,6</b>	<b>7,7</b>	<b>26,8</b>	<b>3,6</b>	<b>78,0</b>	<b>5,6</b>	<b>4,2</b>
Amazonas	8	-	37,5	12,5	12,5	-	-	87,5	12,5	-
Áncash	53	30,2	50,9	58,5	20,8	22,6	3,8	77,4	-	9,4
Apurímac	15	20,0	53,3	93,3	13,3	40,0	-	93,3	-	-
Arequipa	79	35,4	50,6	36,7	7,6	26,6	3,8	86,1	-	2,5
Ayacucho	24	8,3	25,0	45,8	-	8,3	-	91,7	-	-
Cajamarca	25	24,0	40,0	44,0	8,0	12,0	4,0	76,0	-	12,0
Callao 2/	82	24,4	43,9	11,0	6,1	28,0	2,4	47,6	32,9	7,3
Cusco	46	43,5	39,1	65,2	30,4	50,0	4,3	58,7	6,5	8,7
Huancavelica	7	42,9	57,1	57,1	28,6	42,9	14,3	71,4	-	14,3
Huánuco	19	36,8	26,3	68,4	10,5	31,6	5,3	89,5	-	-
Ica	22	9,1	77,3	22,7	4,5	18,2	-	90,9	-	-
Junín	68	30,9	25,0	60,3	16,2	30,9	4,4	61,8	20,6	7,4
La Libertad	89	24,7	21,3	39,3	2,2	11,2	2,2	84,3	-	1,1
Lambayeque	34	17,6	23,5	26,5	-	8,8	-	82,4	11,8	2,9
Lima	802	25,3	45,0	23,7	5,6	29,8	3,2	79,6	4,4	2,6
Loreto	22	22,7	59,1	50,0	9,1	9,1	27,3	90,9	-	-
Madre de Dios	5	20,0	60,0	20,0	-	40,0	-	20,0	-	-
Moquegua	7	28,6	71,4	57,1	28,6	28,6	-	100,0	-	-
Pasco	10	-	40,0	40,0	10,0	10,0	-	90,0	-	-
Piura	32	62,5	25,0	25,0	3,1	31,3	9,4	68,8	-	12,5
Puno	29	37,9	51,7	55,2	13,8	20,7	6,9	89,7	-	20,7
San Martín	32	31,3	43,8	40,6	12,5	31,3	3,1	96,9	9,4	12,5
Tacna	26	42,3	30,8	19,2	3,8	15,4	3,8	80,8	-	3,8
Tumbes	4	50,0	75,0	100,0	-	75,0	-	75,0	-	-
Ucayali	11	36,4	45,5	63,6	9,1	-	-	72,7	-	9,1
Provincia de Lima	760	25,7	44,6	23,7	5,5	30,9	3,0	80,8	3,9	2,4
Lima Provincias 3/	42	19,0	52,4	23,8	7,1	9,5	7,1	57,1	11,9	7,1

**Nota:** Pregunta de respuesta múltiple. Refiere a la capacitación recibida en el 2015. No incluye a los mercados creados en el 2016.

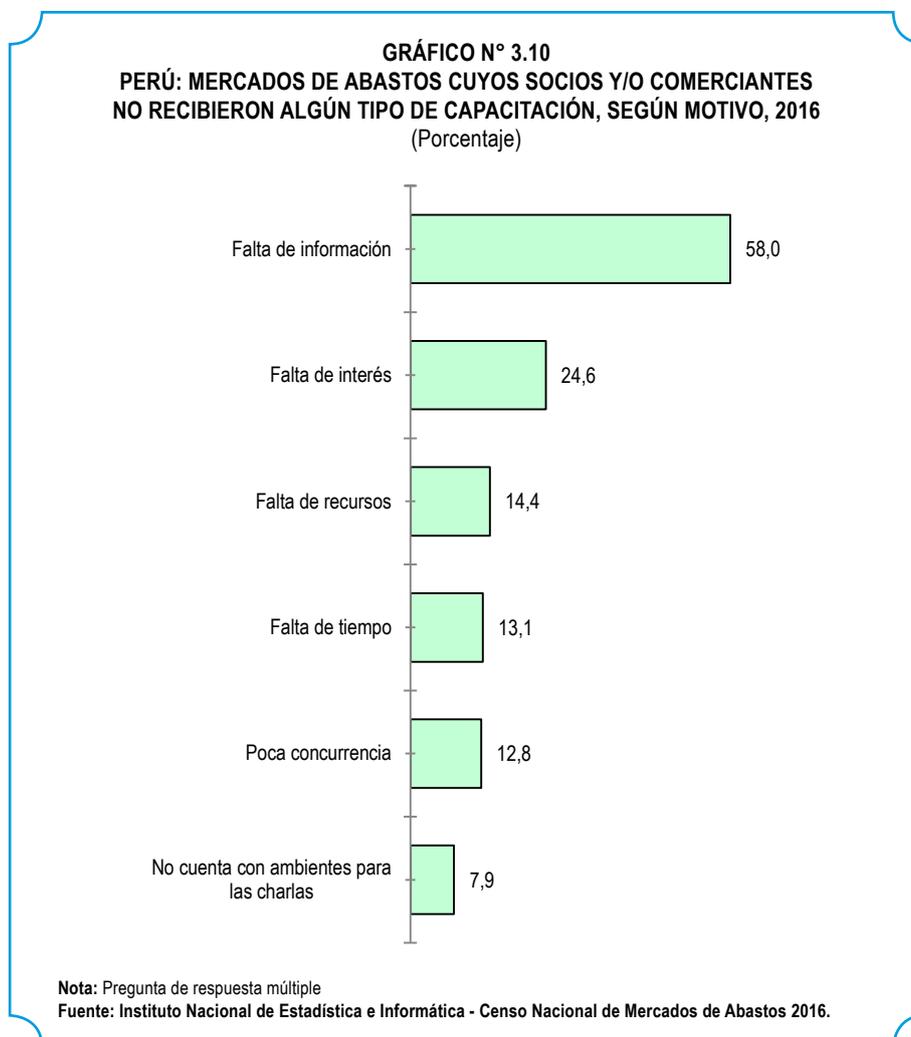
1/ Incluye: Contabilidad, motivación, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

En cuanto a aquellos mercados cuyos socios o comerciantes respondieron no haber recibido algún tipo de capacitación, se identificaron causas diversas. La más frecuente corresponde a falta de información (58,0%), seguida por la falta de interés de los propios comerciantes (24,6%), la falta de recursos (14,4%), falta de tiempo (13,1%), la poca concurrencia (12,8%) y la falta de ambientes adecuados para el desarrollo de los cursos y/o charlas (7,9%).



A nivel departamental, se observa que la falta de información es el motivo más relevante reportado por los socios o comerciantes de los mercados de Tacna (82,4%), Ucayali (81,3%), La libertad (80,3%), Huánuco (75,0%), Cusco (73,9%) y Lima (66,9%). Asimismo, la falta de interés es otro motivo frecuente registrado en los mercados del departamento de Huánuco (81,3%) y Cajamarca (46,9%).

En tanto, la poca concurrencia de los socios y/o comerciantes es un problema con mayor incidencia en Moquegua (57,1%), Provincia Constitucional del Callao (46,6%) y Amazonas (41,2%), mientras que la falta de recursos es un motivo frecuente reportado por los mercados de Tumbes (66,7%), Cusco (47,8%), Ica (46,2%) y Piura (39,5%).

A su vez, la falta de ambientes adecuados para el desarrollo de cursos y/o charlas es el motivo menos frecuente, aunque presenta porcentajes considerables en los mercados de Cusco (34,8%), Tacna (29,4%), Moquegua (28,6%) y Piura (23,3%).

**CUADRO N° 3.7**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS DONDE LOS SOCIOS Y/O COMERCIANTES NO RECIBIERON**  
**CAPACITACIÓN, SEGÚN MOTIVO Y DEPARTAMENTO, 2016**  
(Porcentaje)

Departamento	Total Mercados	Falta de recursos	Falta de tiempo	Falta de interés	Falta de información	Poca concurrencia	No cuenta con ambientes para las charlas
<b>Total</b>	<b>1 013</b>	<b>14,4</b>	<b>13,1</b>	<b>24,6</b>	<b>58,0</b>	<b>12,8</b>	<b>7,9</b>
Amazonas	17	-	23,5	35,3	23,5	41,2	5,9
Áncash	56	21,4	5,4	19,6	50,0	8,9	7,1
Apurímac	5	20,0	20,0	40,0	-	40,0	20,0
Arequipa	39	25,6	10,3	43,6	48,7	7,7	2,6
Ayacucho	11	18,2	-	27,3	36,4	9,1	9,1
Cajamarca	32	6,3	3,1	46,9	21,9	9,4	12,5
Callao 1/	88	6,8	20,5	20,5	46,6	46,6	4,5
Cusco	23	47,8	21,7	30,4	73,9	4,3	34,8
Huancavelica	1	-	-	-	-	-	-
Huánuco	16	6,3	18,8	81,3	75,0	6,3	6,3
Ica	13	46,2	30,8	38,5	46,2	-	7,7
Junín	45	28,9	37,8	24,4	57,8	20,0	2,2
La Libertad	71	4,2	4,2	7,0	80,3	1,4	4,2
Lambayeque	28	10,7	7,1	46,4	46,4	17,9	14,3
Lima	420	9,0	12,6	18,1	66,9	6,0	5,5
Loreto	10	10,0	-	20,0	40,0	10,0	10,0
Madre de Dios	11	9,1	-	36,4	54,5	-	-
Moquegua	7	14,3	28,6	14,3	42,9	57,1	28,6
Pasco	8	25,0	12,5	-	62,5	-	-
Piura	43	39,5	4,7	44,2	32,6	37,2	23,3
Puno	19	36,8	21,1	42,1	36,8	5,3	15,8
San Martín	11	18,2	-	36,4	63,6	18,2	9,1
Tacna	17	17,6	35,3	23,5	82,4	5,9	29,4
Tumbes	6	66,7	-	16,7	-	16,7	-
Ucayali	16	-	-	25,0	81,3	-	6,3
Provincia de Lima	356	9,6	13,2	16,0	66,6	5,6	5,3
Lima Provincias 2/	64	6,3	9,4	29,7	68,8	7,8	6,3

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.



---

# **CAPÍTULO IV**

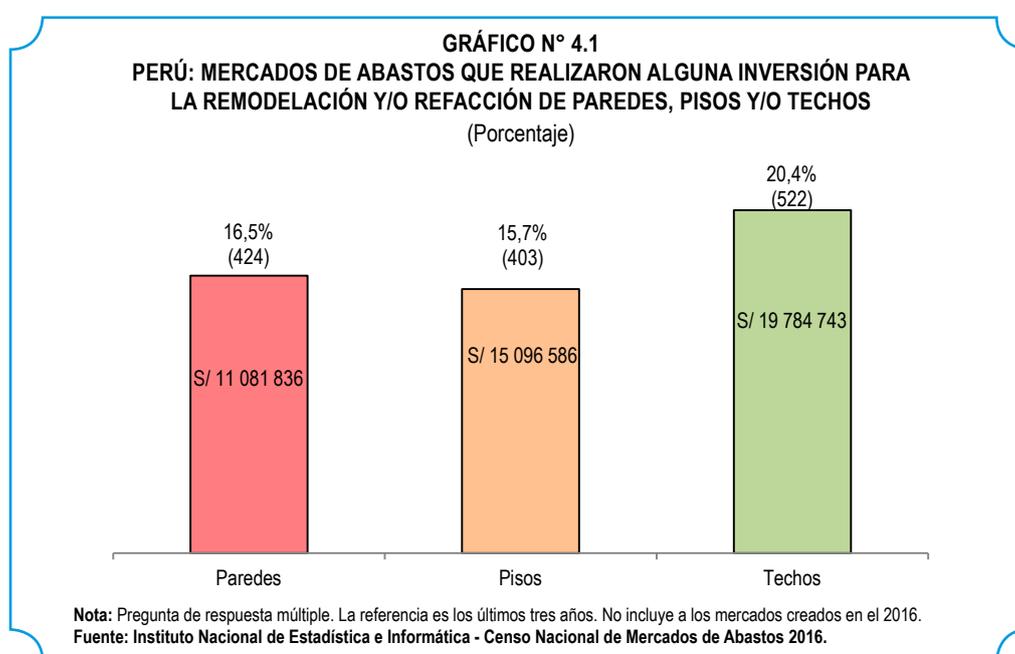
## **Gestión Financiera**



## IV. Gestión Financiera

### 4.1. Inversiones realizadas

El 16,5% (424) del total de mercados de abastos reportó haber realizado algún tipo de inversión en las paredes de los locales comerciales, por un monto aproximado de 11 millones 81 mil 836 soles. En tanto que el 15,7% (403) hizo inversiones en pisos por 15 millones 96 mil 586 soles y el 20,4% (522) efectuó inversiones en techos por 19 millones 784 mil 743 soles. El monto total invertido en los tres rubros ascendió a 45 millones 963 mil 165 soles.

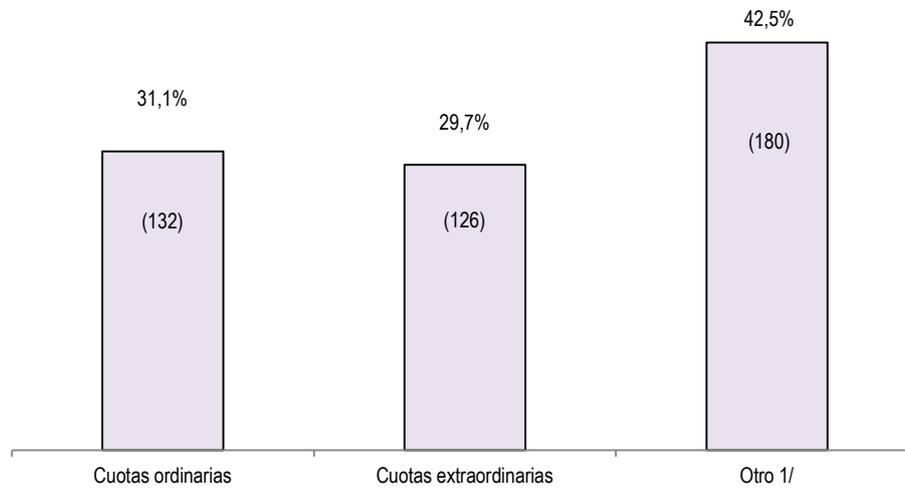


#### 4.1.1. Financiamiento en la remodelación y/o refacción de las paredes del local

Durante el periodo 2013-2015, el monto invertido por los mercados de abastos en la remodelación y/o refacción de paredes fue 11 millones 81 mil 836 soles.

Dicho monto fue costado gracias a diversas fuentes de financiamiento. El 31,1% (132) de mercados que remodelaron sus paredes lo realizó a través de cuotas ordinarias, el 29,7% (126) mediante el pago de cuotas extraordinarias y el 42,5% (180) usando otras fuentes de financiamiento, tales como aportes de la municipalidad, préstamos de entidades financieras, entre otras.

**GRÁFICO N° 4.2**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE REALIZARON ALGUNA INVERSIÓN PARA**  
**LA REMODELACIÓN Y/O REFACCIÓN DE LAS PAREDES DEL LOCAL,**  
**POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
 (Porcentaje)



**Nota:** Pregunta de respuesta múltiple. La referencia es los últimos tres años. No incluye a los mercados creados en el 2016.

1/ Incluye: Aportes de la municipalidad, préstamos de entidades financieras, entre otros.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

A nivel nacional, el departamento de Lima ejerció un rol predominante: los mercados de abastos de dicho departamento concentran el 42,5% del total de mercados que realizaron inversión en dicha infraestructura. Le siguen en orden de importancia La Libertad, con una participación del 9,9%, la Provincia Constitucional del Callao 6,6%, Arequipa 6,1%, Áncash 5,4%, Junín con el 4,5%, entre las más importantes.

La provincia de Lima, por su parte, representa el 36,1% de mercados que realizaron inversiones en la remodelación y/o refacción de las paredes del local.

**CUADRO N° 4.1**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE REALIZARON ALGUNA INVERSIÓN PARA LA REMODELACIÓN Y/O REFACCIÓN**  
**DE LAS PAREDES DEL LOCAL, POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO, SEGÚN DEPARTAMENTO**  
 (Porcentaje)

Departamento	Mercados que realizaron inversión en paredes	%	Fuentes de Financiamiento		
			Cuotas ordinarias	Cuotas extraordinarias	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>424</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Amazonas	2	0,5	-	-	1,1
Áncash	23	5,4	5,3	4,0	6,1
Apurímac	6	1,4	0,8	-	2,8
Arequipa	26	6,1	6,8	8,7	3,9
Ayacucho	3	0,7	2,3	-	-
Cajamarca	5	1,2	-	-	2,8
Callao 2/	28	6,6	12,1	4,8	3,3
Cusco	11	2,6	-	1,6	5,0
Huancavelica	1	0,2	-	-	0,6
Huánuco	10	2,4	2,3	1,6	2,8
Ica	4	0,9	1,5	2,4	-
Junín	19	4,5	2,3	1,6	7,8
La Libertad	42	9,9	11,4	8,7	11,1
Lambayeque	12	2,8	1,5	0,8	5,6
Lima	180	42,5	43,9	58,7	30,6
Loreto	10	2,4	3,8	-	2,8
Madre de Dios	4	0,9	-	2,4	0,6
Moquegua	4	0,9	-	0,8	1,7
Pasco	1	0,2	-	-	0,6
Piura	5	1,2	-	0,8	2,2
Puno	4	0,9	0,8	-	1,7
San Martín	10	2,4	3,8	-	2,8
Tacna	5	1,2	0,8	1,6	1,1
Tumbes	4	0,9	0,8	-	1,7
Ucayali	5	1,2	-	1,6	1,7
Provincia de Lima	153	36,1	40,9	57,1	18,3
Lima Provincias 3/	27	6,4	3,0	1,6	12,2

**Nota:** Pregunta de respuesta múltiple. La referencia es los últimos tres años. No incluye a los mercados creados en el 2016.

1/ Incluye: Aportes de la municipalidad, préstamos de entidades financieras, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

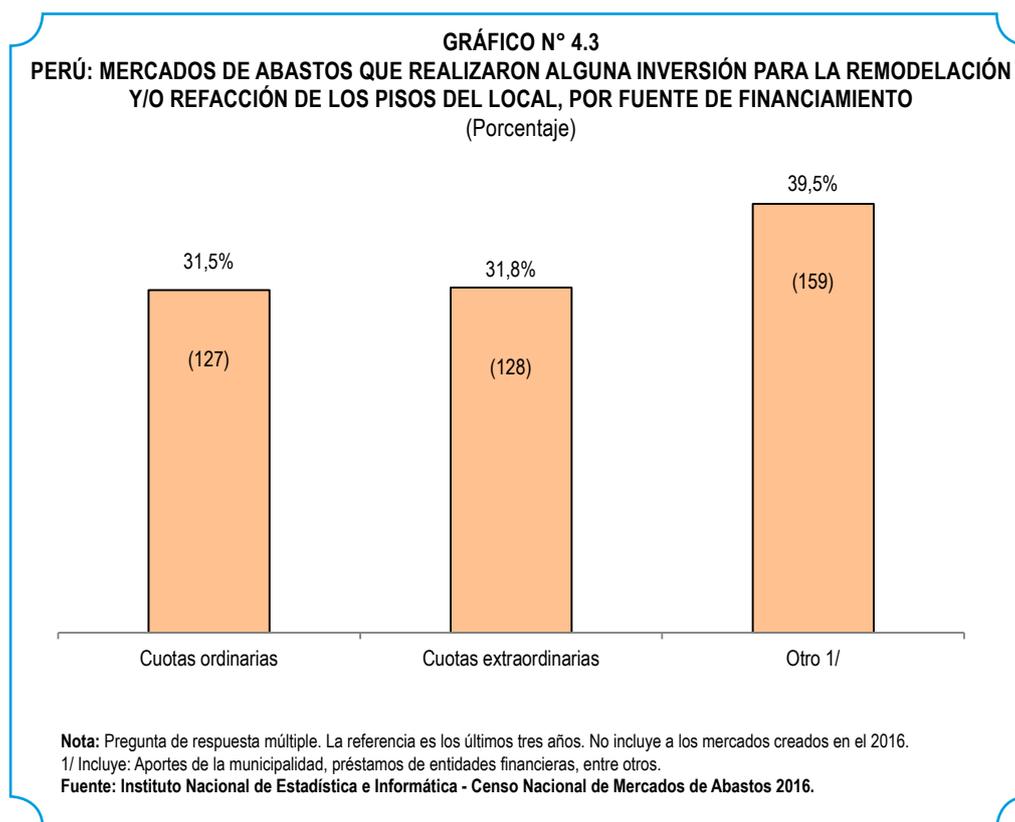
3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

#### 4.1.2. Financiamiento en la remodelación y/o refacción de los pisos del local

Durante el periodo 2013–2015, el monto utilizado por los mercados de abastos a nivel nacional para la remodelación y/o refacción de los pisos de sus instalaciones ascendió a S/ 15 millones 96 mil 586 soles.

El monto invertido fue financiado a través de diversas fuentes, en donde el 31,5% de mercados realizó el pago de cuotas ordinarias, el 31,8% a cuotas extraordinarias y el 39,5% de otras fuentes de financiamiento (aportes de la municipalidad, préstamos de entidades financieras, etcétera.)



Un gran número de mercados que han realizado remodelación y/o refacción de pisos se concentra en el departamento de Lima (43,7%), seguido por Arequipa, que representa el 7,9%.

Por otro lado, los porcentajes más bajos se ubican en los departamentos de Madre de Dios (0,7%), Amazonas (0,5%), Pasco (0,2%) y Tumbes (0,2%), entre otros. En tanto, los mercados del departamento de Huancavelica no realizaron ninguna inversión en los pisos de sus instalaciones durante dicho periodo.

**CUADRO N° 4.2**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE REALIZARON ALGUNA INVERSIÓN PARA LA REMODELACIÓN Y/O REFACCIÓN**  
**DE LOS PISOS DEL LOCAL, POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO, SEGÚN DEPARTAMENTO**  
 (Porcentaje)

Departamento	Mercados que realizaron inversión en pisos	%	Fuentes de Financiamiento		
			Cuotas ordinarias	Cuotas extraordinarias	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>403</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Amazonas	2	0,5	-	-	1,3
Áncash	19	4,7	2,4	4,7	6,3
Apurímac	5	1,2	-	-	3,1
Arequipa	32	7,9	9,4	9,4	6,3
Ayacucho	3	0,7	1,6	-	0,6
Cajamarca	6	1,5	-	1,6	2,5
Callao 2/	21	5,2	7,1	4,7	3,8
Cusco	6	1,5	-	1,6	2,5
Huancavelica	-	-	-	-	-
Huánuco	7	1,7	-	2,3	2,5
Ica	5	1,2	2,4	2,3	-
Junín	18	4,5	3,1	3,1	6,3
La Libertad	32	7,9	9,4	7,8	8,2
Lambayeque	6	1,5	2,4	0,8	1,9
Lima	176	43,7	48,8	51,6	31,4
Loreto	9	2,2	3,1	-	3,1
Madre de Dios	3	0,7	-	1,6	0,6
Moquegua	6	1,5	0,8	2,3	1,9
Pasco	1	0,2	-	-	0,6
Piura	13	3,2	2,4	0,8	5,7
Puno	13	3,2	3,9	2,3	3,1
San Martín	10	2,5	2,4	-	5,0
Tacna	4	1,0	-	2,3	0,6
Tumbes	1	0,2	-	-	0,6
Ucayali	5	1,2	0,8	0,8	1,9
Provincia de Lima	153	38,0	44,9	50,0	21,4
Lima Provincias 3/	23	5,7	3,9	1,6	10,1

**Nota:** Pregunta de respuesta múltiple. La referencia es los últimos tres años. No incluye a los mercados creados en el 2016.

1/ Incluye: Aportes de la municipalidad, préstamos de entidades financieras, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

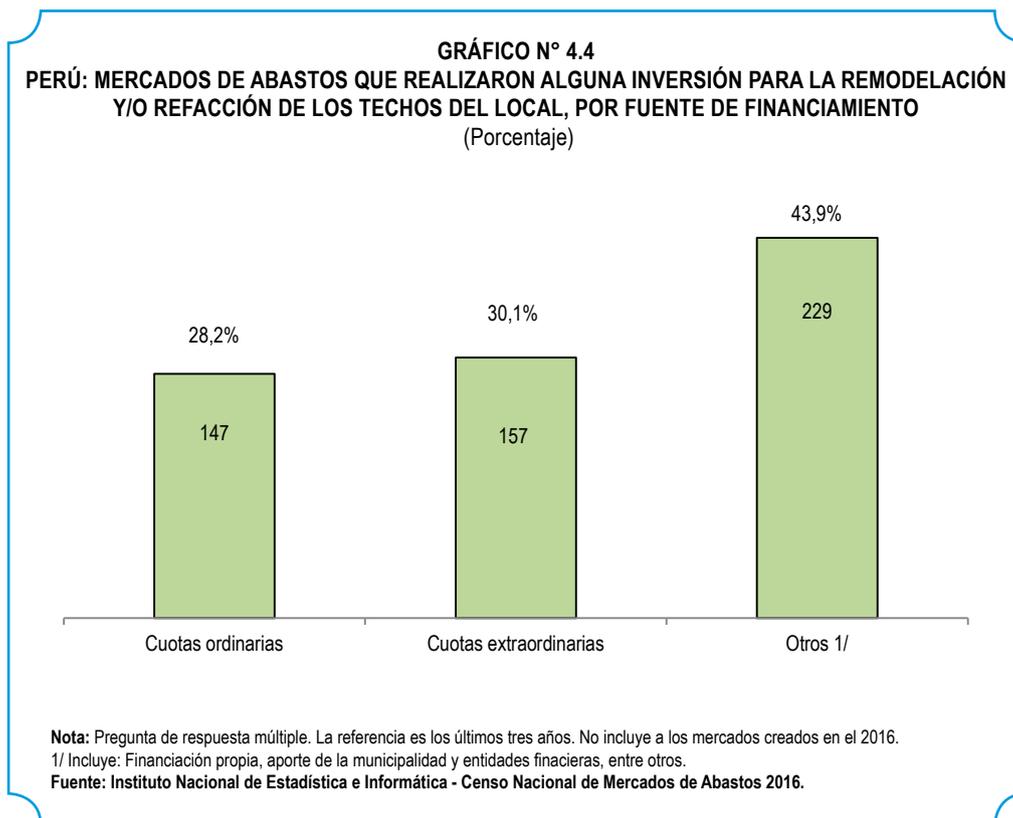
3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

### 4.1.3. Financiamiento en la remodelación y/o refacción de los techos del local

Durante el periodo 2013-2015 el monto aproximado de inversión realizado por los mercados de abastos del país en la remodelación y/o refacción de los techos de sus instalaciones fue de 19 millones 784 mil 743 soles.

Esta inversión fue realizada a través de diversas fuentes de financiamiento. El 28,2% se efectuó con el pago de cuotas ordinarias, el 30,1% cuotas extraordinarias y el 43,9% de otras fuentes de financiamiento.



Según departamento, los mercados de abastos de Lima agrupan el 45,2% del total de mercados que invirtieron en la remodelación y/o refacción de techos, seguidos por La Libertad con el 7,1% Junín 5,7% y la Provincia Constitucional del Callao con el 5,2%.

Por su parte, la menor participación se registró en los departamentos de Pasco (0,4%), Madre de Dios (0,4%) y Amazonas (0,6%), entre otros.

**CUADRO N° 4.3**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE REALIZARON ALGUNA INVERSIÓN PARA LA REMODELACIÓN Y/O REFACCIÓN DE**  
**LOS TECHOS DEL LOCAL, POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO, SEGÚN DEPARTAMENTO**  
 (Porcentaje)

Departamento	Mercados que realizaron inversión en techos	%	Fuentes de Financiamiento		
			Cuotas ordinarias	Cuotas extraordinarias	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>522</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Amazonas	3	0,6	-	-	1,3
Áncash	25	4,8	2,7	2,5	7,4
Apurímac	6	1,1	-	-	2,6
Arequipa	26	5,0	6,8	7,0	3,5
Ayacucho	5	1,0	3,4	-	-
Cajamarca	9	1,7	0,7	-	3,5
Callao 2/	27	5,2	5,4	6,4	3,9
Cusco	13	2,5	-	1,3	4,8
Huancavelica	4	0,8	-	-	1,7
Huánuco	10	1,9	2,7	-	2,6
Ica	6	1,1	1,4	1,9	0,4
Junín	30	5,7	3,4	4,5	7,9
La Libertad	37	7,1	9,5	7,6	7,4
Lambayeque	13	2,5	2,7	0,6	3,5
Lima	236	45,2	49,7	62,4	29,3
Loreto	16	3,1	3,4	-	4,8
Madre de Dios	2	0,4	0,7	-	0,4
Moquegua	4	0,8	-	1,3	0,9
Pasco	2	0,4	-	0,6	0,4
Piura	15	2,9	2,7	1,3	3,9
Puno	7	1,3	0,7	-	2,6
San Martín	14	2,7	2,7	-	4,4
Tacna	4	0,8	-	1,9	0,4
Tumbes	3	0,6	0,7	-	0,9
Ucayali	5	1,0	0,7	0,6	1,3
Provincia de Lima	207	39,7	47,6	59,2	20,1
Lima Provincias 3/	29	5,6	2,0	3,2	9,2

**Nota:** Pregunta de respuesta múltiple. La referencia es los últimos tres años. No incluye a los mercados creados en el 2016.

1/ Incluye: Financiación propia, aporte de la municipalidad y entidades financieras, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

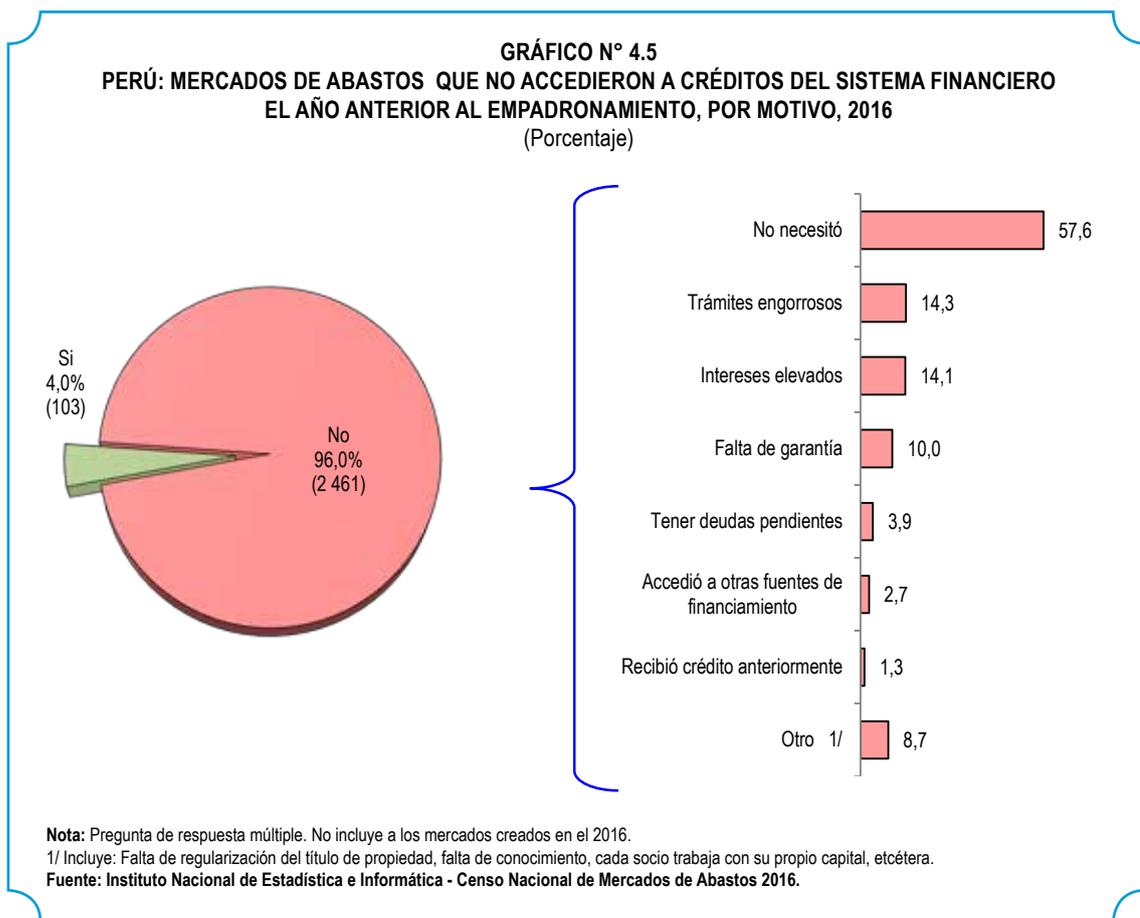
3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

## 4.2. Acceso a créditos del sistema financiero

Sólo el 4,0% (103) de mercados informantes indicó haber accedido en conjunto a algún tipo de crédito del sistema financiero durante el año anterior al empadronamiento. En tanto, el 96,0% (2 mil 461) manifestó no haber solicitado préstamos a ninguna entidad financiera.

Entre los principales motivos por los cuales los mercados de abastos no acudieron a ninguna entidad financiera para solicitar algún crédito o financiamiento figuran, por ejemplo: falta de necesidad (57,6%), trámites engorrosos (14,3%), intereses elevados (14,1%), falta de garante o aval (10,0%) y la existencia de deudas pendientes (3,9%), entre otros.



En cuanto a los mercados que no accedieron a créditos del sistema de financiero por falta de necesidad, se ubican en los departamentos de Huancavelica (100,0%), Pasco (82,4%), La Libertad (73,2%), Cajamarca (69,1%) y Lima (62,5%).

Asimismo, aquellos mercados que manifestaron en alto porcentaje la existencia de trámites engorrosos se registran principalmente en los departamentos de Moquegua (69,2%) y Loreto (50,0%).

En tanto, aquellos que no accedieron a un préstamo debido a intereses elevados, falta de aval o por la tenencia de deudas pendientes, se localizan principalmente en los departamentos de Moquegua (53,8%), Ica (42,9%) y Madre de Dios (40,0%), respectivamente.

**CUADRO N° 4.4**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE NO ACCEDIERON A CRÉDITOS DEL SISTEMA FINANCIERO EL AÑO ANTERIOR AL**  
**EMPADRONAMIENTO, POR MOTIVO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**  
 (Porcentaje)

Departamento	Mercados que no solicitaron financiamiento	Motivos por el que no solicitó financiamiento							
		No necesitó	Trámites engorrosos	Intereses elevados	Falta de garantía	Tener deudas pendientes	Accedió a otras fuentes de financiamiento	Había recibido crédito anteriormente	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 461</b>	<b>57,6</b>	<b>14,3</b>	<b>14,1</b>	<b>10,0</b>	<b>3,9</b>	<b>2,7</b>	<b>1,3</b>	<b>8,7</b>
Amazonas	23	69,6	13,0	4,3	8,7	-	-	-	8,7
Áncash	108	58,3	12,0	9,3	9,3	1,9	0,9	0,9	13,9
Apurímac	12	41,7	33,3	25,0	16,7	-	16,7	-	-
Arequipa	115	57,4	8,7	15,7	13,9	2,6	3,5	0,9	-
Ayacucho	34	50,0	2,9	2,9	8,8	-	-	-	35,3
Cajamarca	55	69,1	5,5	1,8	1,8	1,8	9,1	-	10,9
Callao 2/	164	50,0	28,0	27,4	8,5	6,7	0,6	1,8	7,3
Cusco	69	43,5	31,9	40,6	11,6	4,3	1,4	1,4	7,2
Huancavelica	8	100,0	-	-	-	-	-	-	-
Huánuco	34	44,1	17,6	20,6	8,8	11,8	5,9	2,9	23,5
Ica	35	28,6	20,0	14,3	42,9	8,6	-	-	25,7
Junín	100	45,0	22,0	21,0	26,0	4,0	4,0	-	7,0
La Libertad	157	73,2	6,4	6,4	7,6	1,3	1,3	-	7,0
Lambayeque	61	60,7	3,3	6,6	9,8	1,6	1,6	-	23,0
Lima	1 173	62,5	12,5	13,9	7,5	3,8	2,2	1,4	6,5
Loreto	30	33,3	50,0	-	6,7	-	-	-	10,0
Madre de Dios	15	26,7	26,7	-	6,7	40,0	6,7	-	-
Moquegua	13	15,4	69,2	53,8	-	7,7	38,5	-	-
Pasco	17	82,4	-	-	-	-	-	-	17,6
Piura	69	34,8	17,4	17,4	30,4	5,8	7,2	4,3	-
Puno	48	58,3	4,2	4,2	8,3	-	-	-	25,0
San Martín	43	46,5	14,0	14,0	4,7	-	14,0	7,0	11,6
Tacna	42	42,9	7,1	-	19,0	9,5	-	2,4	21,4
Tumbes	10	50,0	-	10,0	-	30,0	-	-	10,0
Ucayali	26	50,0	19,2	11,5	11,5	-	3,8	-	15,4
Provincia de Lima	1 075	62,2	13,3	13,9	7,8	3,8	2,0	1,5	6,6
Lima Provincias 3/	98	65,3	4,1	14,3	4,1	3,1	4,1	1,0	5,1

**Nota:** La suma de porcentajes no coincide debido a que se trata de una pregunta de respuesta múltiple.

1/ Incluye: Falta de regularización del título de propiedad, falta de conocimiento, cada socio trabaja con su propio capital, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

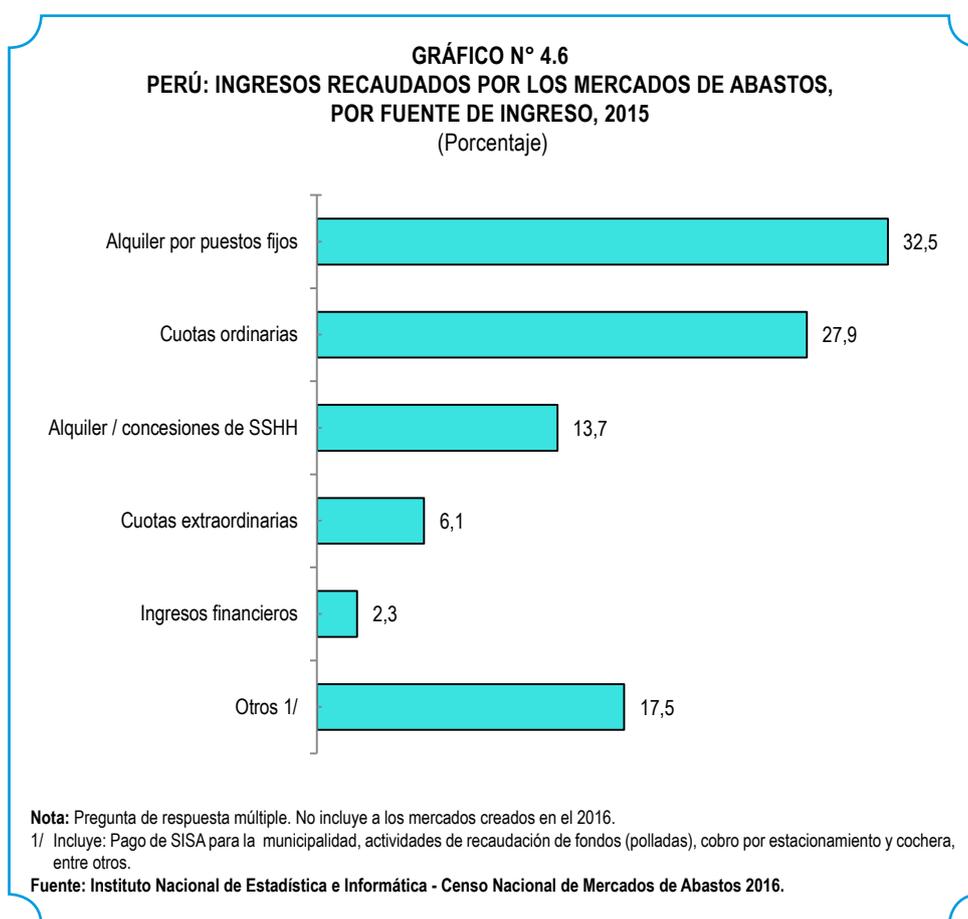
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

### 4.3. Ingresos recaudados

De acuerdo con los resultados del Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016, los ingresos informados por la administración de los mercados de abastos a nivel nacional ascendieron a 239 millones 510 mil 466 soles en el año 2015.

Según fuente de ingreso, el 32,5% correspondió a ingresos por alquileres por puestos fijos, el 27,9% al pago de cuotas ordinarias, el 13,7% a alquileres y/o concesiones de servicios higiénicos, el 6,1% al pago de cuotas extraordinarias y el 2,3% por concepto de ingresos financieros.

En tanto, el 17,5% restante corresponde a otros ingresos diversos, tales como el pago de SISA para la municipalidad, actividades de recaudación de fondos (polladas), cobros por estacionamiento y parqueo nocturno, entre otros conceptos.



A nivel departamental, los ingresos recaudados de los mercados de abastos de Lima representan el 67,0% de los ingresos totales, la Provincia Constitucional del Callao el 5,3%, Arequipa 3,7%, Piura 3,6% y La Libertad el 3,5%.

**CUADRO N° 4.5**  
**PERÚ: INGRESOS RECAUDADOS POR LA ADMINISTRACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTOS, POR**  
**FUENTE DE INGRESO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2015**  
 (Porcentaje)

Departamento	Fuente de Ingreso						
	Total Ingresos	Cuotas ordinarias	Cuotas extraordinarias	Alquileres por puestos fijos	Alquileres y/o concesiones de servicios higiénicos	Ingresos financieros	Otros 1/
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Amazonas	0,6	-	-	0,8	1,1	1,1	0,6
Áncash	2,1	2,4	5,8	1,2	2,6	1,1	1,6
Apurímac	0,6	-	-	1,3	1,1	-	-
Arequipa	3,7	2,1	9,8	3,5	5,0	7,1	3,0
Ayacucho	0,7	0,3	-	0,9	2,1	-	-
Cajamarca	0,9	-	0,1	2,5	0,4	-	-
Callao 2/	5,3	7,3	8,4	3,0	8,0	5,3	3,1
Cusco	0,3	-	0,1	0,6	0,2	0,8	0,2
Huancavelica	0,1	-	-	0,2	0,1	-	-
Huánuco	0,6	0,1	-	1,0	0,6	0,2	0,9
Ica	0,6	0,4	1,3	0,9	0,1	-	0,4
Junín	2,4	1,0	2,1	4,8	2,1	0,3	1,1
La Libertad	3,5	4,2	2,3	5,0	2,6	0,4	1,3
Lambayeque	2,8	0,1	-	7,6	1,0	1,0	0,5
Lima	67,0	77,4	66,8	56,5	62,3	81,7	71,3
Loreto	0,5	-	-	1,2	0,4	-	0,3
Madre de Dios	0,4	0,3	0,7	0,7	0,2	-	0,1
Moquegua	0,2	0,1	-	0,4	0,2	-	-
Pasco	0,3	-	-	0,7	0,3	0,1	-
Piura	3,6	1,9	0,4	1,0	5,1	0,3	11,6
Puno	0,8	0,1	-	2,0	0,4	-	0,6
San Martín	1,5	0,4	0,1	2,6	2,2	0,5	1,3
Tacna	0,7	0,2	0,4	0,6	1,1	-	1,7
Tumbes	0,3	0,4	0,1	0,3	0,3	-	-
Ucayali	0,9	1,3	1,6	0,9	0,5	-	0,2
Provincia de Lima	64,4	76,1	65,5	52,1	61,2	78,5	68,8
Lima Provincias 3/	2,6	1,4	1,2	4,4	1,2	3,2	2,5

1/ Incluye: Pago de SISA para la municipalidad, actividades de recaudación de fondos (polladas), cobro por estacionamiento y cochera, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

Por tipo de ingreso, se observa que los alquileres de puestos fijos constituyen la principal fuente de ingresos de los mercados de abastos de todos los departamentos del país. Los mayores porcentajes departamentales se ubican en Cajamarca (92,5%), Lambayeque (89,5%), Pasco (83,9%) y Puno (77,6%), entre otros. En la provincia de Lima, esta proporción representa el 26,4%.

En cuanto al pago de cuotas ordinarias, éstas representan el 41,2% de los ingresos de los centros de abastos en Ucayali. En menor proporción le siguen Tumbes (38,5%), la Provincia Constitucional del Callao (38,4%), La Libertad (33,3%), Lima (32,3%) y Áncash (32,2%), entre otros.

Los alquileres o concesiones de servicios higiénicos, por su parte, representan el 43,3% de los ingresos de los mercados de Ayacucho y alrededor de la quinta parte de los ingresos de los mercados de Amazonas (28,1%), Apurímac (26,1%) y Huancavelica (24,6%).

Los ingresos diversos, a su vez, concentran una participación importante. Así se observa que los mismos alcanzan proporciones considerables en los mercados de los departamentos de Piura (56,3%), Tacna (41,7%), Huánuco (25,3%), Amazonas (19,2%), Lima (18,7%) y San Martín (15,4%), entre otros.

**CUADRO N° 4.6**  
**PERÚ: INGRESOS RECAUDADOS POR LOS MERCADOS DE ABASTOS, POR FUENTE DE INGRESO,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2015**  
(Porcentaje)

Departamento	Total Ingresos (%)	Fuente de Ingreso					
		Cuotas ordinarias	Cuotas extraordinarias	Alquileres por puestos fijos	Alquileres y/o concesiones de servicios higiénicos	Ingresos financieros	Otros 1/
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>27,9</b>	<b>6,1</b>	<b>32,5</b>	<b>13,7</b>	<b>2,3</b>	<b>17,5</b>
Amazonas	100,0	-	-	48,2	28,1	4,5	19,2
Áncash	100,0	32,2	16,9	19,1	16,9	1,2	13,8
Apurímac	100,0	-	-	73,1	26,1	-	0,8
Arequipa	100,0	15,9	16,0	30,7	18,6	4,4	14,4
Ayacucho	100,0	12,0	-	44,2	43,3	-	0,5
Cajamarca	100,0	0,4	0,7	92,5	5,7	-	0,6
Callao 2/	100,0	38,4	9,7	18,7	20,6	2,3	10,3
Cusco	100,0	4,3	1,4	66,3	9,1	6,3	12,6
Huancavelica	100,0	-	-	75,4	24,6	-	-
Huánuco	100,0	6,9	-	52,5	14,4	0,9	25,3
Ica	100,0	18,6	14,0	52,3	3,3	-	11,9
Junín	100,0	11,6	5,2	63,5	11,7	0,3	7,7
La Libertad	100,0	33,3	4,0	45,9	10,2	0,2	6,5
Lambayeque	100,0	1,4	-	89,5	5,0	0,9	3,2
Lima	100,0	32,3	6,0	27,5	12,7	2,8	18,7
Loreto	100,0	0,4	-	77,6	12,7	-	9,4
Madre de Dios	100,0	19,3	10,3	59,6	7,9	-	2,9
Moquegua	100,0	13,6	0,1	74,3	12,0	-	-
Pasco	100,0	1,7	0,4	83,9	12,3	1,2	0,6
Piura	100,0	14,8	0,7	8,7	19,2	0,2	56,3
Puno	100,0	1,8	0,1	77,6	7,5	-	13,0
San Martín	100,0	7,3	0,4	55,8	20,4	0,8	15,4
Tacna	100,0	7,1	3,7	27,3	20,2	-	41,7
Tumbes	100,0	38,5	1,5	41,5	15,6	-	2,8
Ucayali	100,0	41,2	11,5	34,5	7,8	-	4,9
Provincia de Lima	100,0	33,0	6,2	26,4	13,0	2,8	18,7
Lima Provincias 3/	100,0	14,9	2,9	55,8	6,2	2,8	17,3

1/ Incluye: Pago de SISA para la municipalidad, actividades de recaudación de fondos (polladas), cobro por estacionamiento y cochera, etcétera.

2/ Provincia Constitucional.

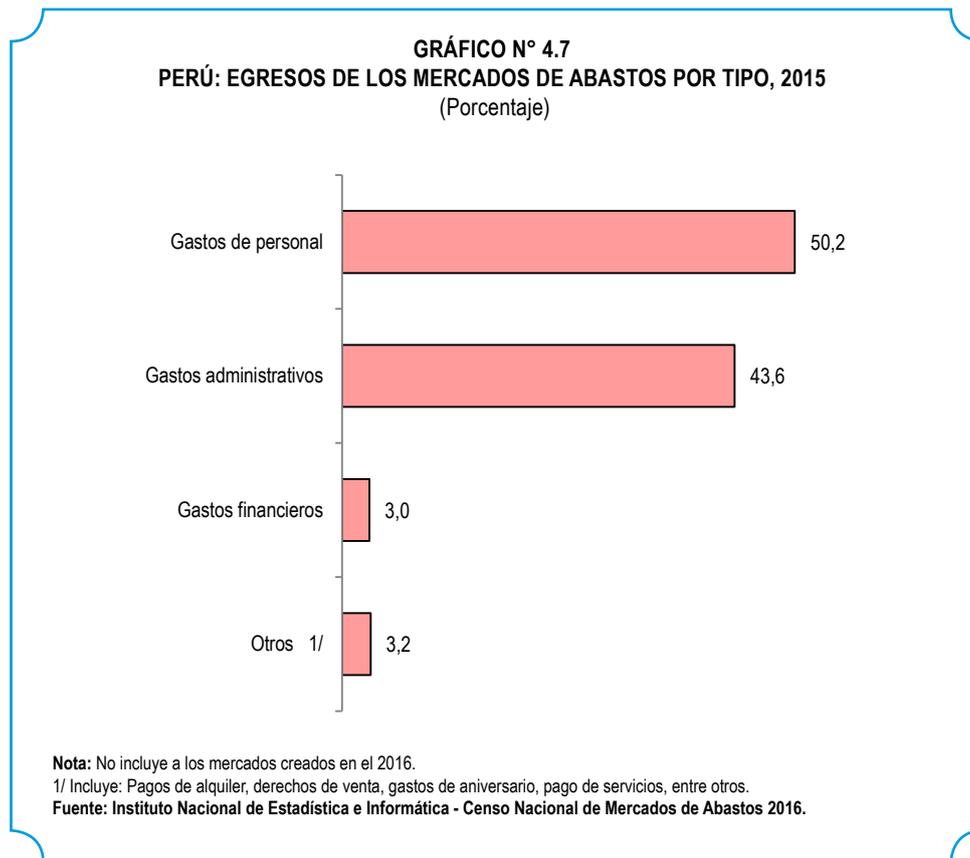
3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

#### 4.4. Egresos de los mercados de abastos

En el 2015, los egresos informados por la administración de los mercados de abastos a nivel nacional ascendieron a 155 millones 628 mil 30 soles.

De este total, más de la mitad (50,2%) fue destinado a gastos de personal. Asimismo, el 43,6% corresponde a gastos administrativos y el 3,0% a gastos de tipo financiero. Por otra parte, el 3,2% restante comprenden a gastos de diverso tipo. Entre ellos se incluye el pago de alquileres, los derechos de venta, gastos de aniversario y pago de servicios, entre otros.



A nivel departamental, Lima representa el 60,5% del total de egresos realizados, seguido por la Provincia Constitucional del Callao con 6,6%, el departamento de Piura 6,0%, Arequipa 4,1% y La Libertad con 3,5%, entre los principales.

**CUADRO N° 4.7**  
**PERÚ: EGRESOS DE LOS MERCADOS DE ABASTOS, POR TIPO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2015**  
(Porcentaje)

Departamento	Total Egresos (%)	Tipo de egreso			
		Gastos de personal	Gastos administrativos	Gastos financieros	Otros 1/
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Amazonas	0,6	1,1	0,2	-	-
Áncash	2,8	3,8	1,4	-	7,4
Apurímac	0,8	0,7	1,1	-	-
Arequipa	4,1	4,8	2,5	8,7	8,8
Ayacucho	0,8	1,0	0,6	-	0,2
Cajamarca	1,5	2,4	0,6	-	0,2
Callao 2/	6,6	7,0	6,5	2,5	4,6
Cusco	0,3	0,2	0,4	-	1,5
Huancavelica	0,1	0,1	-	-	0,5
Huánuco	0,9	1,4	0,4	-	0,2
Ica	0,6	0,6	0,3	-	4,0
Junín	1,4	1,4	1,4	0,7	0,3
La Libertad	3,5	4,3	3,0	-	1,1
Lambayeque	3,2	6,0	0,5	0,1	-
Lima	60,5	49,2	71,8	83,6	60,8
Loreto	0,8	1,3	0,4	-	0,1
Madre de Dios	0,3	0,4	0,2	-	-
Moquegua	0,2	0,3	-	-	0,1
Pasco	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Piura	6,0	7,1	4,9	0,9	8,1
Puno	1,0	1,2	0,8	2,7	0,5
San Martín	1,8	2,3	1,3	0,4	0,9
Tacna	0,9	1,3	0,7	-	-
Tumbes	0,5	0,9	0,2	-	0,3
Ucayali	0,8	1,0	0,7	-	0,2
Provincia de Lima	57,8	46,2	70,2	75,5	56,0
Lima Provincias 3/	2,6	3,0	1,7	8,1	4,7

1/ Incluye: Pagos de alquiler, derechos de venta, gastos de aniversario, pago de servicios, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Hurochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

A nivel nacional, los mercados de abastos de 22 departamentos direccionan más de la mitad de sus egresos para el pago de personal, a excepción de los mercados de los departamentos de Apurímac (43,2%), Lima (40,9%) y Cusco (29,6%).

Asimismo, las mayores proporciones de egresos destinados a gastos administrativos se registran en los departamentos de Apurímac (56,8%), Cusco (53,9%) y Lima (51,7%).

En tanto, los egresos correspondientes a gastos financieros u otros conceptos representan porcentajes menores.

**CUADRO N° 4.8**  
**PERÚ: EGRESOS DE LOS MERCADOS DE ABASTOS, POR TIPO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2015**  
(Porcentaje)

Departamento	Total Egresos (%)	Tipo de egreso			
		Gastos de personal	Gastos administrativos	Gastos financieros	Otros 1/
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>50,2</b>	<b>43,6</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>
Amazonas	100,0	85,6	14,2	-	0,2
Áncash	100,0	68,9	22,6	-	8,5
Apurímac	100,0	43,2	56,8	-	-
Arequipa	100,0	59,3	27,2	6,6	6,9
Ayacucho	100,0	64,7	34,5	-	0,8
Cajamarca	100,0	82,3	17,3	-	0,4
Callao 2/	100,0	53,6	43,0	1,2	2,2
Cusco	100,0	29,6	53,9	-	16,5
Huancavelica	100,0	61,5	14,3	-	24,2
Huánuco	100,0	82,1	17,3	-	0,5
Ica	100,0	56,5	21,2	-	22,3
Junín	100,0	52,1	45,5	1,6	0,8
La Libertad	100,0	61,7	37,2	-	1,1
Lambayeque	100,0	93,0	7,0	0,1	-
Lima	100,0	40,9	51,7	4,2	3,2
Loreto	100,0	79,3	20,3	-	0,4
Madre de Dios	100,0	68,3	31,7	-	-
Moquegua	100,0	89,3	9,6	-	1,1
Pasco	100,0	60,7	31,1	5,5	2,8
Piura	100,0	59,5	35,7	0,5	4,3
Puno	100,0	58,1	32,5	7,9	1,5
San Martín	100,0	64,6	33,1	0,7	1,6
Tacna	100,0	68,9	30,9	0,1	0,1
Tumbes	100,0	83,0	15,2	-	1,7
Ucayali	100,0	62,6	36,6	0,1	0,7
Provincia de Lima	100,0	40,1	52,9	4,0	3,1
Lima Provincias 3/	100,0	57,6	27,3	9,4	5,7

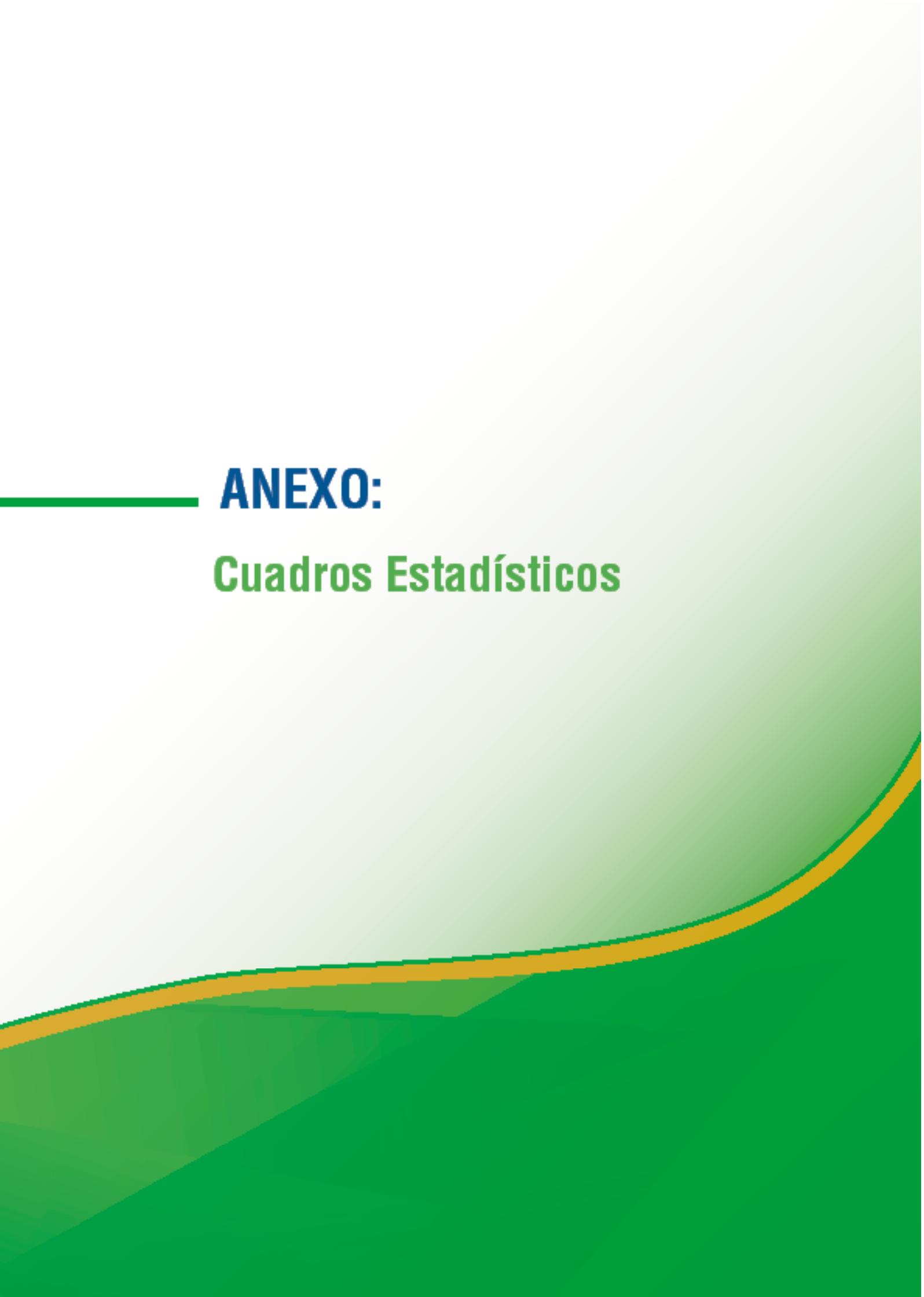
1/ Incluye: Pagos de alquiler, derechos de venta, gastos de aniversario, pago de servicios, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.





**ANEXO:**

**Cuadros Estadísticos**



**CUADRO N° 1**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TIPO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Tipo de mercado		
		Mayorista	Minorista	Mixto
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>43</b>	<b>2 304</b>	<b>265</b>
Amazonas	26	1	17	8
Áncash	109	2	100	7
Apurímac	23	-	22	1
Arequipa	118	1	87	30
Ayacucho	38	-	29	9
Cajamarca	62	-	57	5
Callao 1/	171	1	167	3
Cusco	72	1	51	20
Huancavelica	9	-	7	2
Huánuco	37	1	30	6
Ica	35	-	20	15
Junín	121	3	105	13
La Libertad	160	4	150	6
Lambayeque	63	-	59	4
Lima	1 232	20	1 126	86
Loreto	32	1	26	5
Madre de Dios	17	-	17	-
Moquegua	14	-	14	-
Pasco	19	-	19	-
Piura	76	2	56	18
Puno	50	1	33	16
San Martín	46	2	41	3
Tacna	44	-	41	3
Tumbes	10	1	6	3
Ucayali	28	2	24	2
Provincia de Lima	1 122	12	1 043	66
Lima Provincias 2/	110	8	82	20

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyon y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 2**  
**PERÚ: NÚMERO DE PUESTOS FIJOS Y PUESTOS EN FUNCIONAMIENTO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Número de puestos		N° de socios/titulares o dueños
		Fijos	En funcionamiento	
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>328 946</b>	<b>273 733</b>	<b>167 296</b>
Amazonas	26	3 076	2 414	274
Áncash	109	19 065	15 018	12 020
Apurímac	23	2 137	2 093	42
Arequipa	118	16 454	11 294	9 237
Ayacucho	38	5 575	4 702	1 761
Cajamarca	62	6 777	6 071	570
Callao 1/	171	16 979	13 614	12 816
Cusco	72	12 096	11 931	1 131
Huancavelica	9	916	839	9
Huánuco	37	5 241	4 643	1 753
Ica	35	7 740	7 047	3 695
Junín	121	9 987	7 864	4 240
La Libertad	160	22 816	17 705	10 599
Lambayeque	63	14 640	13 998	668
Lima	1 232	132 716	110 229	96 036
Loreto	32	3 379	2 988	73
Madre de Dios	17	1 997	1 997	1 364
Moquegua	14	1 574	1 452	230
Pasco	19	1 205	1 041	158
Piura	76	15 696	13 290	3 940
Puno	50	8 738	7 066	224
San Martín	46	6 691	6 271	357
Tacna	44	7 719	5 761	4 457
Tumbes	10	1 134	1 015	648
Ucayali	28	4 598	3 390	994
Provincia de Lima	1 122	118 198	98 221	89 251
Lima Provincias 2/	110	14 518	12 008	6 785

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyon y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 3**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR AÑO DE INICIO DE OPERACIONES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Año de Inicio de operaciones					
		Hasta 1899	De 1900 a 1949	De 1950 a 1969	De 1970 a 1999	De 2000 a 2009	De 2010 a 2016
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>4</b>	<b>58</b>	<b>256</b>	<b>1 304</b>	<b>683</b>	<b>307</b>
Amazonas	26	-	-	-	15	7	4
Áncash	109	-	5	9	62	17	16
Apurímac	23	-	2	-	6	8	7
Arequipa	118	2	5	17	65	22	7
Ayacucho	38	-	1	2	12	12	11
Cajamarca	62	1	-	6	31	13	11
Callao 1/	171	-	4	14	86	56	11
Cusco	72	-	3	7	32	19	11
Huancavelica	9	-	-	-	2	4	3
Huánuco	37	-	-	4	15	9	9
Ica	35	-	-	8	17	6	4
Junín	121	-	3	3	55	33	27
La Libertad	160	-	6	24	73	42	15
Lambayeque	63	-	6	13	31	8	5
Lima	1 232	1	12	109	643	350	117
Loreto	32	-	1	3	15	11	2
Madre de Dios	17	-	-	-	7	6	4
Moquegua	14	-	1	1	10	1	1
Pasco	19	-	1	4	8	2	4
Piura	76	-	3	17	38	6	12
Puno	50	-	2	6	16	19	7
San Martín	46	-	1	3	23	10	9
Tacna	44	-	-	3	24	14	3
Tumbes	10	-	1	2	4	3	-
Ucayali	28	-	1	1	14	5	7
Provincia de Lima	1 122	1	6	100	606	313	96
Lima Provincias 2/	110	-	6	9	37	37	21

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Hurochiri, Huaura, Oyon y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 4**  
**PERÚ: PUESTOS FIJOS EN FUNCIONAMIENTO POR RUBRO DE NEGOCIO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total puestos fijos en funcionamiento	Rubros Tradicionales								Rubros No tradicionales 1/
		Verduras	Frutas	Carnes (res, chancho, carnero, otro)	Ave (pollo, pato, otro)	Pescados y mariscos	Abarrotes	Expendio de comidas	Artículos de limpieza	
<b>Total</b>	<b>273 733</b>	<b>35 204</b>	<b>20 999</b>	<b>17 068</b>	<b>16 249</b>	<b>10 807</b>	<b>36 862</b>	<b>31 945</b>	<b>5 375</b>	<b>99 224</b>
Amazonas	2 414	356	215	175	79	115	462	177	47	788
Áncash	15 018	1 825	1 189	783	764	633	1 948	1 539	119	6 218
Apurímac	2 093	603	103	186	76	30	183	397	10	505
Arequipa	11 294	1 777	832	1 040	600	438	1 702	1 760	191	2 954
Ayacucho	4 702	706	169	280	146	65	389	433	33	2 481
Cajamarca	6 071	981	878	565	312	196	894	819	140	1 286
Callao 2/	13 614	1 314	669	459	825	480	1 724	1 648	312	6 183
Cusco	11 931	2 057	1 231	965	526	199	1 059	1 534	244	4 116
Huancavelica	839	89	23	77	15	25	63	121	14	412
Huánuco	4 643	404	266	192	160	103	413	779	33	2 293
Ica	7 047	822	495	1 090	619	233	1 787	618	180	1 203
Junín	7 864	1 263	575	841	329	250	801	1 421	169	2 215
La Libertad	17 705	2 366	1 585	931	1 255	724	3 460	1 954	255	5 175
Lambayeque	13 998	2 924	1 112	829	651	794	1 930	739	143	4 876
Lima	110 229	11 746	8 464	5 044	8 022	3 285	13 278	13 633	2 781	43 976
Loreto	2 988	409	188	313	291	513	313	405	62	494
Madre de Dios	1 997	159	57	82	30	32	81	263	49	1 244
Moquegua	1 452	189	58	116	51	32	327	164	96	419
Pasco	1 041	90	79	121	93	62	72	157	28	339
Piura	13 290	1 653	1 059	998	452	1 224	2 417	892	66	4 529
Puno	7 066	1 090	412	884	194	402	979	630	266	2 209
San Martín	6 271	663	364	365	189	183	999	812	62	2 634
Tacna	5 761	1 180	588	347	288	150	1 001	505	34	1 668
Tumbes	1 015	90	43	150	48	236	182	93	19	154
Ucayali	3 390	448	345	235	234	403	398	452	22	853
Provincia de Lima	98 221	9 349	6 694	4 237	7 195	2 707	11 466	12 559	2 510	41 504
Lima Provincias 3/	12 008	2 397	1 770	807	827	578	1 812	1 074	271	2 472

1/ Incluye: Librería, piñatería, ropa, calzado y entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 5**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TIPO DE ADMINISTRACIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Mercados Informantes	Municipalidad Provincial / Distrital	Junta Directiva	Junta de Propietarios	Persona Natural	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>663</b>	<b>265</b>	<b>1 317</b>	<b>354</b>	<b>13</b>
Amazonas	26	21	4	1	-	-
Áncash	109	35	14	58	1	1
Apurímac	23	21	1	1	-	-
Arequipa	118	39	6	62	11	-
Ayacucho	38	19	5	11	3	-
Cajamarca	62	54	3	4	1	-
Callao 2/	171	1	29	117	24	-
Cusco	72	52	3	9	8	-
Huancavelica	9	8	1	-	-	-
Huánuco	37	14	7	8	8	-
Ica	35	10	2	23	-	-
Junín	121	34	7	42	38	-
La Libertad	160	50	21	69	20	-
Lambayeque	63	44	4	8	7	-
Lima	1 232	41	130	833	216	12
Loreto	32	29	-	3	-	-
Madre de Dios	17	10	-	6	1	-
Moquegua	14	8	2	4	-	-
Pasco	19	11	2	2	4	-
Piura	76	48	10	17	1	-
Puno	50	39	3	3	5	-
San Martín	46	30	6	4	6	-
Tacna	44	20	1	23	-	-
Tumbes	10	8	1	1	-	-
Ucayali	28	17	3	8	-	-
Provincia de Lima	1 122	8	117	804	182	11
Lima Provincias 3/	110	33	13	29	34	1

1/ Incluye: Consejo de Administración, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Sociedad Anónima, Corporación, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyon y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 6**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CON AMBULANTES DENTRO DEL MERCADO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Mercados Informantes	Ambulantes dentro del mercado				No tiene
		Hasta 5	De 6 a 10	De 11 a 50	De 51 a más	
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>265</b>	<b>138</b>	<b>217</b>	<b>41</b>	<b>1 951</b>
Amazonas	26	4	2	11	1	8
Áncash	109	11	6	18	6	68
Apurímac	23	2	2	4	2	13
Arequipa	118	24	8	4	1	81
Ayacucho	38	5	3	9	1	20
Cajamarca	62	11	9	19	1	22
Callao 1/	171	9	7	3	-	152
Cusco	72	3	10	14	4	41
Huancavelica	9	-	-	1	-	8
Huánuco	37	4	-	4	2	27
Ica	35	1	6	-	-	28
Junín	121	6	2	9	2	102
La Libertad	160	10	5	22	3	120
Lambayeque	63	3	9	8	2	41
Lima	1 232	125	48	45	7	1 007
Loreto	32	12	5	5	-	10
Madre de Dios	17	-	1	2	1	13
Moquegua	14	1	1	-	-	12
Pasco	19	2	3	-	-	14
Piura	76	8	2	13	6	47
Puno	50	-	1	6	-	43
San Martín	46	7	6	9	1	23
Tacna	44	8	1	9	-	26
Tumbes	10	5	-	1	-	4
Ucayali	28	4	1	1	1	21
Provincia de Lima	1 122	119	43	40	7	913
Lima Provincias 2/	110	6	5	5	-	94

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyon y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 7**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CON AMBULANTES DENTRO DEL MERCADO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Mercados Informantes	Ambulantes alrededor del mercado				No tiene
		Hasta 5	De 6 a 10	De 11 a 50	De 51 a más	
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>489</b>	<b>328</b>	<b>500</b>	<b>210</b>	<b>1 085</b>
Amazonas	26	6	1	5	1	13
Áncash	109	17	17	23	9	43
Apurímac	23	5	4	7	-	7
Arequipa	118	34	16	28	11	29
Ayacucho	38	8	3	15	2	10
Cajamarca	62	6	11	18	23	4
Callao 1/	171	39	13	20	18	81
Cusco	72	5	16	24	10	17
Huancavelica	9	3	1	4	1	-
Huánuco	37	8	5	8	2	14
Ica	35	5	5	7	3	15
Junín	121	22	24	18	7	50
La Libertad	160	28	15	32	16	69
Lambayeque	63	6	7	17	12	21
Lima	1 232	243	147	198	51	593
Loreto	32	7	4	8	2	11
Madre de Dios	17	6	3	3	-	5
Moquegua	14	2	1	2	1	8
Pasco	19	4	5	4	1	5
Piura	76	10	8	17	14	27
Puno	50	4	3	14	15	14
San Martín	46	3	11	12	5	15
Tacna	44	9	8	9	2	16
Tumbes	10	4	-	2	1	3
Ucayali	28	5	-	5	3	15
Provincia de Lima	1 122	227	132	169	46	548
Lima Provincias 2/	110	16	15	29	5	45

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyon y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 8**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE INSTALACIONES DE ALUMBRADO ELÉCTRICO POR**  
**RED PÚBLICA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Mercados que disponen instalaciones de alumbrado eléctrico	Frecuencia del servicio		No tiene
			Permanente	Parcial	
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>2 481</b>	<b>2 423</b>	<b>58</b>	<b>131</b>
Amazonas	26	24	23	1	2
Áncash	109	96	94	2	13
Apurímac	23	22	22	-	1
Arequipa	118	113	113	-	5
Ayacucho	38	33	33	-	5
Cajamarca	62	54	50	4	8
Callao 1/	171	166	164	2	5
Cusco	72	70	65	5	2
Huancavelica	9	9	9	-	-
Huánuco	37	35	35	-	2
Ica	35	34	32	2	1
Junín	121	117	115	2	4
La Libertad	160	141	140	1	19
Lambayeque	63	58	55	3	5
Lima	1 232	1 198	1 183	15	34
Loreto	32	32	22	10	-
Madre de Dios	17	16	16	-	1
Moquegua	14	13	13	-	1
Pasco	19	19	19	-	-
Piura	76	71	71	-	5
Puno	50	39	38	1	11
San Martín	46	44	38	6	2
Tacna	44	39	37	2	5
Tumbes	10	10	10	-	-
Ucayali	28	28	26	2	-
Provincia de Lima	1 122	1 091	1 081	11	31
Lima Provincias 2/	110	107	103	4	3

1/ Provincia Constitucional del Callao.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyon y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 9**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE INSTALACIONES DE AGUA POTABLE**  
**POR RED PÚBLICA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Mercados que disponen de instalaciones de agua potable	Frecuencia del servicio		No tiene
			Permanente	Parcial	
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>2 418</b>	<b>2 176</b>	<b>242</b>	<b>194</b>
Amazonas	26	26	26	-	-
Áncash	109	105	54	51	4
Apurímac	23	23	18	5	-
Arequipa	118	114	113	1	4
Ayacucho	38	37	34	3	1
Cajamarca	62	58	52	6	4
Callao 1/	171	152	136	16	19
Cusco	72	70	64	6	2
Huancavelica	9	9	6	3	-
Huánuco	37	35	35	-	2
Ica	35	35	31	4	-
Junín	121	118	112	6	3
La Libertad	160	147	109	38	13
Lambayeque	63	61	53	8	2
Lima	1 232	1 145	1 116	29	87
Loreto	32	21	15	6	11
Madre de Dios	17	13	13	-	4
Moquegua	14	12	11	1	2
Pasco	19	18	11	7	1
Piura	76	70	47	23	6
Puno	50	42	35	7	8
San Martín	46	43	29	14	3
Tacna	44	43	37	6	1
Tumbes	10	10	9	1	-
Ucayali	28	11	10	1	17
Provincia de Lima	1 122	1 045	1 022	23	77
Lima Provincias 2/	110	100	94	6	10

1/ Provincia Constitucional del Callao.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyon y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 10**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE INSTALACIONES DE SERVICIO DE**  
**ALCANTARILLADO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Alcantarillado por red pública	
		Con instalaciones	Sin instalaciones
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>2 370</b>	<b>242</b>
Amazonas	26	26	-
Áncash	109	106	3
Apurímac	23	23	-
Arequipa	118	112	6
Ayacucho	38	34	4
Cajamarca	62	56	6
Callao 1/	171	136	35
Cusco	72	70	2
Huancavelica	9	9	-
Huánuco	37	13	24
Ica	35	35	-
Junín	121	115	6
La Libertad	160	148	12
Lambayeque	63	61	2
Lima	1 232	1 144	88
Loreto	32	25	7
Madre de Dios	17	14	3
Moquegua	14	13	1
Pasco	19	19	-
Piura	76	67	9
Puno	50	41	9
San Martín	46	39	7
Tacna	44	37	7
Tumbes	10	10	-
Ucayali	28	17	11
Provincia de Lima	1 122	1 044	78
Lima Provincias 2/	110	100	10

1/ Provincia Constitucional del Callao.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyon y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 11**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS HIGIÉNICOS Y**  
**DIFERENCIACIÓN POR SEXO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Mercados con servicios higiénicos	Están diferenciados por sexo		Mercados sin servicios higiénicos
			Si	No	
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>2 431</b>	<b>2 218</b>	<b>213</b>	<b>181</b>
Amazonas	26	26	25	1	-
Áncash	109	101	91	10	8
Apurímac	23	21	18	3	2
Arequipa	118	114	105	9	4
Ayacucho	38	32	29	3	6
Cajamarca	62	59	55	4	3
Callao 1/	171	168	145	23	3
Cusco	72	68	56	12	4
Huancavelica	9	9	9	-	-
Huánuco	37	35	27	8	2
Ica	35	34	30	4	1
Junín	121	112	104	8	9
La Libertad	160	146	132	14	14
Lambayeque	63	59	56	3	4
Lima	1 232	1 154	1 069	85	78
Loreto	32	31	27	4	1
Madre de Dios	17	11	11	-	6
Moquegua	14	13	11	2	1
Pasco	19	15	14	1	4
Piura	76	64	61	3	12
Puno	50	41	33	8	9
San Martín	46	43	39	4	3
Tacna	44	42	41	1	2
Tumbes	10	10	9	1	-
Ucayali	28	23	21	2	5
Provincia de Lima	1 122	1 068	990	78	54
Lima Provincias 2/	110	86	79	7	24

1/ Provincia Constitucional del Callao.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 12**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TIPO DE MATERIAL PREDOMINANTE EN LAS PAREDES**  
**DEL LOCAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Material predominante en las paredes					
		Ladrillo o bloque de cemento	Piedra o sillar con cal o cemento	Adobe o tapia	Madera	Estera	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>2 061</b>	<b>32</b>	<b>80</b>	<b>289</b>	<b>8</b>	<b>142</b>
Amazonas	26	18	-	3	4	-	1
Áncash	109	89	-	3	6	2	9
Apurímac	23	20	-	-	1	-	2
Arequipa	118	92	8	1	1	-	16
Ayacucho	38	28	1	-	3	-	6
Cajamarca	62	53	-	7	2	-	-
Callao 2/	171	102	4	1	59	1	4
Cusco	72	65	1	4	2	-	-
Huancavelica	9	9	-	-	-	-	-
Huánuco	37	20	-	8	9	-	-
Ica	35	28	-	2	2	-	3
Junín	121	98	-	6	6	-	11
La Libertad	160	127	1	26	1	2	3
Lambayeque	63	57	1	3	1	-	1
Lima	1 232	995	9	14	146	2	66
Loreto	32	24	1	-	7	-	-
Madre de Dios	17	12	-	-	5	-	-
Moquegua	14	11	-	-	2	1	-
Pasco	19	14	1	-	2	-	2
Piura	76	64	4	1	3	-	4
Puno	50	39	-	-	1	-	10
San Martín	46	33	1	1	10	-	1
Tacna	44	36	-	-	6	-	2
Tumbes	10	10	-	-	-	-	-
Ucayali	28	17	-	-	10	-	1
Provincia de Lima	1 122	907	9	5	139	-	62
Lima Provincias 3/	110	88	-	9	7	2	4

1/ Incluye: Estructura metálica, triplay, calamina, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 13**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TIPO DE MATERIAL PREDOMINANTE EN LOS PISOS**  
**DEL LOCAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Material predominante en los pisos						
		Parquet o madera pulida	Láminas asfálticas, vinilos o similares	Losetas, terrazos o similares	Madera (Entablados)	Cemento	Tierra	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>8</b>	<b>55</b>	<b>395</b>	<b>13</b>	<b>1 876</b>	<b>263</b>	<b>2</b>
Amazonas	26	-	-	-	1	23	2	-
Áncash	109	-	-	9	-	80	20	-
Apurímac	23	-	-	4	1	15	3	-
Arequipa	118	-	18	33	-	63	4	-
Ayacucho	38	-	-	6	-	25	7	-
Cajamarca	62	-	-	9	-	51	2	-
Callao 2/	171	1	1	17	1	124	27	-
Cusco	72	1	1	22	1	42	4	1
Huancavelica	9	1	-	1	-	7	-	-
Huánuco	37	-	-	5	-	25	7	-
Ica	35	-	-	3	-	29	3	-
Junín	121	-	2	17	1	93	8	-
La Libertad	160	1	1	10	-	124	24	-
Lambayeque	63	-	5	6	-	48	4	-
Lima	1 232	3	18	208	6	875	122	-
Loreto	32	1	-	2	2	26	1	-
Madre de Dios	17	-	-	2	-	15	-	-
Moquegua	14	-	-	6	-	5	3	-
Pasco	19	-	1	7	-	11	-	-
Piura	76	-	-	10	-	62	4	-
Puno	50	-	-	8	-	38	3	1
San Martín	46	-	-	-	-	41	5	-
Tacna	44	-	8	8	-	24	4	-
Tumbes	10	-	-	2	-	8	-	-
Ucayali	28	-	-	-	-	22	6	-
Provincia de Lima	1 122	3	18	198	5	785	113	-
Lima Provincias 3/	110	-	-	10	1	90	9	-

1/ Incluye: Asfalto, piedra chancada, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 14**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR TIPO DE MATERIAL PREDOMINANTE EN**  
**LOS TECHOS DEL LOCAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Concreto armado	Madera	Tejas	Planchas de calamina	Caña o estera con torta de barro	Estera	Paja, hojas de palmera	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>742</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>1 692</b>	<b>11</b>	<b>31</b>	<b>-</b>	<b>76</b>
Amazonas	26	2	-	-	24	-	-	-	-
Áncash	109	18	-	5	52	-	16	-	18
Apurímac	23	18	-	2	2	-	-	-	1
Arequipa	118	23	-	7	85	-	-	-	3
Ayacucho	38	5	-	2	31	-	-	-	-
Cajamarca	62	7	1	5	49	-	-	-	-
Callao 2/	171	58	5	-	105	-	-	-	3
Cusco	72	7	-	3	58	-	-	-	4
Huancavelica	9	4	-	-	5	-	-	-	-
Huánuco	37	5	-	-	32	-	-	-	-
Ica	35	7	-	-	15	-	4	-	9
Junín	121	32	-	1	88	-	-	-	-
La Libertad	160	63	-	1	88	3	2	-	3
Lambayeque	63	18	-	-	45	-	-	-	-
Lima	1 232	424	17	4	746	7	6	-	28
Loreto	32	-	-	-	32	-	-	-	-
Madre de Dios	17	1	-	-	16	-	-	-	-
Moquegua	14	7	-	1	5	-	1	-	-
Pasco	19	3	-	-	16	-	-	-	-
Piura	76	11	-	-	65	-	-	-	-
Puno	50	8	-	-	36	-	-	-	6
San Martín	46	2	-	-	44	-	-	-	-
Tacna	44	17	1	-	24	-	2	-	-
Tumbes	10	1	-	5	4	-	-	-	-
Ucayali	28	1	-	-	25	1	-	-	1
Provincia de Lima	1 122	394	12	3	685	2	-	-	26
Lima Provincias 3/	110	30	5	1	61	5	6	-	2

1/ Incluye: Lona, toldo, estructura metálica, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huacho, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 15**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CON DISPONIBILIDAD DE ALMACENES,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Tiene almacenes	Si cumple con el fin que le corresponde	No tiene almacenes
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>466</b>	<b>413</b>	<b>2 146</b>
Amazonas	26	5	5	21
Áncash	109	18	17	91
Apurímac	23	5	5	18
Arequipa	118	27	21	91
Ayacucho	38	6	6	32
Cajamarca	62	13	9	49
Callao 1/	171	29	29	142
Cusco	72	9	6	63
Huancavelica	9	2	2	7
Huánuco	37	8	3	29
Ica	35	3	3	32
Junín	121	28	26	93
La Libertad	160	29	26	131
Lambayeque	63	9	9	54
Lima	1 232	189	184	1 043
Loreto	32	8	6	24
Madre de Dios	17	4	4	13
Moquegua	14	-	-	14
Pasco	19	5	4	14
Piura	76	19	8	57
Puno	50	13	6	37
San Martín	46	10	9	36
Tacna	44	11	9	33
Tumbes	10	5	5	5
Ucayali	28	11	11	17
Provincia de Lima	1 122	174	170	948
Lima Provincias 2/	110	15	14	95

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 16**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CON DISPONIBILIDAD DE ÁREA DE CARGA Y DESCARGA,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Tiene áreas de carga y descarga	Si cumple con el fin que le corresponde	No tiene áreas de carga y descarga
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>395</b>	<b>175</b>	<b>2 217</b>
Amazonas	26	3	1	23
Áncash	109	12	6	97
Apurímac	23	3	1	20
Arequipa	118	27	7	91
Ayacucho	38	4	1	34
Cajamarca	62	4	1	58
Callao 1/	171	35	13	136
Cusco	72	13	4	59
Huancavelica	9	2	2	7
Huánuco	37	5	4	32
Ica	35	4	1	31
Junín	121	23	5	98
La Libertad	160	20	13	140
Lambayeque	63	2	-	61
Lima	1 232	174	80	1 058
Loreto	32	5	2	27
Madre de Dios	17	3	2	14
Moquegua	14	4	2	10
Pasco	19	7	4	12
Piura	76	14	12	62
Puno	50	10	1	40
San Martín	46	9	5	37
Tacna	44	5	1	39
Tumbes	10	2	2	8
Ucayali	28	5	5	23
Provincia de Lima	1 122	159	74	963
Lima Provincias 2/	110	15	6	95

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 17**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CON DISPONIBILIDAD DE CENTROS DE ACOPIO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Tiene centro de acopio	Si cumple con el fin que le corresponde	No tiene centros de acopio
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>509</b>	<b>493</b>	<b>2 103</b>
Amazonas	26	12	12	14
Áncash	109	8	7	101
Apurímac	23	4	4	19
Arequipa	118	20	19	98
Ayacucho	38	2	2	36
Cajamarca	62	11	10	51
Callao 1/	171	56	56	115
Cusco	72	-	-	72
Huancavelica	9	-	-	9
Huánuco	37	5	4	32
Ica	35	4	4	31
Junín	121	10	10	111
La Libertad	160	30	29	130
Lambayeque	63	25	25	38
Lima	1 232	266	257	966
Loreto	32	7	6	25
Madre de Dios	17	1	1	16
Moquegua	14	2	2	12
Pasco	19	3	3	16
Piura	76	10	10	66
Puno	50	4	4	46
San Martín	46	15	14	31
Tacna	44	8	8	36
Tumbes	10	1	1	9
Ucayali	28	5	5	23
Provincia de Lima	1 122	253	248	869
Lima Provincias 2/	110	13	9	97

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 18**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CON DISPONIBILIDAD DE CONTENEDORES DE RESIDUOS**  
**SÓLIDOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Tiene contenedores de residuos sólidos	Si cumple con el fin que le corresponde	No tiene contenedores de residuos sólidos
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>872</b>	<b>858</b>	<b>1 740</b>
Amazonas	26	16	15	10
Áncash	109	30	30	79
Apurímac	23	16	15	7
Arequipa	118	63	62	55
Ayacucho	38	21	20	17
Cajamarca	62	31	31	31
Callao 1/	171	89	88	82
Cusco	72	20	20	52
Huancavelica	9	4	4	5
Huánuco	37	11	9	26
Ica	35	6	6	29
Junín	121	40	40	81
La Libertad	160	58	56	102
Lambayeque	63	29	29	34
Lima	1 232	291	290	941
Loreto	32	24	24	8
Madre de Dios	17	6	6	11
Moquegua	14	6	5	8
Pasco	19	2	2	17
Piura	76	23	23	53
Puno	50	31	30	19
San Martín	46	30	28	16
Tacna	44	11	11	33
Tumbes	10	7	7	3
Ucayali	28	7	7	21
Provincia de Lima	1 122	261	261	861
Lima Provincias 2/	110	30	29	80

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 19**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CON DISPONIBILIDAD DE TANQUE O CISTERNA**  
**DE AGUA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Tiene tanque de agua	Si cumple con el fin que le corresponde	No tiene tanque de agua
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>1 070</b>	<b>1 028</b>	<b>1 542</b>
Amazonas	26	13	11	13
Áncash	109	55	47	54
Apurímac	23	5	5	18
Arequipa	118	53	53	65
Ayacucho	38	11	11	27
Cajamarca	62	25	25	37
Callao 1/	171	59	59	112
Cusco	72	14	14	58
Huancavelica	9	4	4	5
Huánuco	37	4	4	33
Ica	35	22	20	13
Junín	121	31	29	90
La Libertad	160	96	94	64
Lambayeque	63	38	38	25
Lima	1 232	479	462	753
Loreto	32	27	26	5
Madre de Dios	17	-	-	17
Moquegua	14	6	6	8
Pasco	19	5	5	14
Piura	76	50	49	26
Puno	50	18	14	32
San Martín	46	26	24	20
Tacna	44	10	9	34
Tumbes	10	5	5	5
Ucayali	28	14	14	14
Provincia de Lima	1 122	434	424	688
Lima Provincias 2/	110	45	38	65

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 20**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CON DISPONIBILIDAD DE CÁMARAS DE FRÍO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Tiene cámaras de frío	Si cumple con el fin que le corresponde	No tiene cámaras de frío
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>106</b>	<b>80</b>	<b>2 506</b>
Amazonas	26	1	-	25
Áncash	109	5	4	104
Apurímac	23	-	-	23
Arequipa	118	5	5	113
Ayacucho	38	-	-	38
Cajamarca	62	4	2	58
Callao 1/	171	13	7	158
Cusco	72	1	1	71
Huancavelica	9	1	1	8
Huánuco	37	-	-	37
Ica	35	1	1	34
Junín	121	7	7	114
La Libertad	160	3	2	157
Lambayeque	63	1	-	62
Lima	1 232	42	35	1 190
Loreto	32	6	5	26
Madre de Dios	17	-	-	17
Moquegua	14	3	3	11
Pasco	19	-	-	19
Piura	76	2	1	74
Puno	50	1	-	49
San Martín	46	2	1	44
Tacna	44	7	4	37
Tumbes	10	-	-	10
Ucayali	28	1	1	27
Provincia de Lima	1 122	32	27	1 090
Lima Provincias 2/	110	10	8	100

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 21**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CON DISPONIBILIDAD DE CÁMARAS DE SEGURIDAD,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Tiene cámaras de seguridad	Si cumple con el fin que le corresponde	No tiene cámaras de seguridad
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>302</b>	<b>293</b>	<b>2 310</b>
Amazonas	26	1	1	25
Áncash	109	4	3	105
Apurímac	23	1	1	22
Arequipa	118	12	12	106
Ayacucho	38	1	1	37
Cajamarca	62	1	1	61
Callao 1/	171	26	26	145
Cusco	72	8	7	64
Huancavelica	9	1	-	8
Huánuco	37	-	-	37
Ica	35	1	1	34
Junín	121	8	8	113
La Libertad	160	12	12	148
Lambayeque	63	-	-	63
Lima	1 232	207	203	1 025
Loreto	32	-	-	32
Madre de Dios	17	2	2	15
Moquegua	14	-	-	14
Pasco	19	2	2	17
Piura	76	6	6	70
Puno	50	4	2	46
San Martín	46	1	1	45
Tacna	44	3	3	41
Tumbes	10	-	-	10
Ucayali	28	1	1	27
Provincia de Lima	1 122	196	193	926
Lima Provincias 2/	110	11	10	99

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 22**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CON DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS DE ESCRITORIO,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Tiene computadoras	Si cumple con el fin que le corresponde	No tiene computadoras
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>626</b>	<b>618</b>	<b>1 986</b>
Amazonas	26	4	4	22
Áncash	109	20	20	89
Apurímac	23	5	5	18
Arequipa	118	33	33	85
Ayacucho	38	10	10	28
Cajamarca	62	12	12	50
Callao 1/	171	39	39	132
Cusco	72	21	21	51
Huancavelica	9	2	2	7
Huánuco	37	8	8	29
Ica	35	8	7	27
Junín	121	14	14	107
La Libertad	160	31	31	129
Lambayeque	63	21	19	42
Lima	1 232	310	309	922
Loreto	32	8	7	24
Madre de Dios	17	5	5	12
Moquegua	14	1	1	13
Pasco	19	2	2	17
Piura	76	31	31	45
Puno	50	9	8	41
San Martín	46	12	11	34
Tacna	44	12	12	32
Tumbes	10	5	4	5
Ucayali	28	3	3	25
Provincia de Lima	1 122	291	290	831
Lima Provincias 2/	110	19	19	91

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 23**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CON DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORA PORTÁTIL,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Tiene laptop	Si cumple con el fin que le corresponde	No tiene laptop
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>2 548</b>
Amazonas	26	-	-	26
Áncash	109	1	1	108
Apurímac	23	-	-	23
Arequipa	118	1	1	117
Ayacucho	38	1	1	37
Cajamarca	62	5	5	57
Callao 1/	171	1	1	170
Cusco	72	3	3	69
Huancavelica	9	1	1	8
Huánuco	37	-	-	37
Ica	35	2	2	33
Junín	121	2	2	119
La Libertad	160	5	5	155
Lambayeque	63	1	1	62
Lima	1 232	26	26	1 206
Loreto	32	-	-	32
Madre de Dios	17	4	4	13
Moquegua	14	-	-	14
Pasco	19	-	-	19
Piura	76	2	2	74
Puno	50	1	1	49
San Martín	46	6	6	40
Tacna	44	-	-	44
Tumbes	10	2	2	8
Ucayali	28	-	-	28
Provincia de Lima	1 122	25	25	1 097
Lima Provincias 2/	110	1	1	109

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 24**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS DE RADIO (PERIFONEO),**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Tiene radio (perifoneo)	Si cumple con el fin que le corresponde	No tiene radio (perifoneo)
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>1 071</b>	<b>1 017</b>	<b>1 541</b>
Amazonas	26	-	-	26
Áncash	109	56	51	53
Apurímac	23	8	2	15
Arequipa	118	58	55	60
Ayacucho	38	16	15	22
Cajamarca	62	13	13	49
Callao 1/	171	87	84	84
Cusco	72	21	19	51
Huancavelica	9	5	5	4
Huánuco	37	5	5	32
Ica	35	19	18	16
Junín	121	32	32	89
La Libertad	160	55	51	105
Lambayeque	63	7	7	56
Lima	1 232	595	574	637
Loreto	32	7	4	25
Madre de Dios	17	5	5	12
Moquegua	14	2	2	12
Pasco	19	3	3	16
Piura	76	24	23	52
Puno	50	10	9	40
San Martín	46	14	13	32
Tacna	44	15	14	29
Tumbes	10	3	3	7
Ucayali	28	11	10	17
Provincia de Lima	1 122	567	551	555
Lima Provincias 2/	110	28	23	82

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 25**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR CANTIDAD PROMEDIO DIARIO DE GENERACIÓN DE RESIDUOS**  
**SÓLIDOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Promedio diario de generación de residuos sólidos (kg.)				No sabe
		Hasta 9	De 10 a 99	De 100 a 499	De 500 a más	
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>220</b>	<b>1 336</b>	<b>453</b>	<b>226</b>	<b>377</b>
Amazonas	26	1	8	8	6	3
Áncash	109	8	46	17	4	34
Apurímac	23	-	12	5	3	3
Arequipa	118	17	50	36	15	-
Ayacucho	38	7	29	-	1	1
Cajamarca	62	2	13	28	11	8
Callao 1/	171	21	107	18	6	19
Cusco	72	2	23	14	9	24
Huancavelica	9	1	4	-	-	4
Huánuco	37	-	22	6	6	3
Ica	35	-	10	18	6	1
Junín	121	14	62	19	18	8
La Libertad	160	16	97	36	8	3
Lambayeque	63	5	18	22	12	6
Lima	1 232	111	729	130	50	212
Loreto	32	-	10	8	6	8
Madre de Dios	17	1	9	7	-	-
Moquegua	14	1	5	1	1	6
Pasco	19	-	4	3	1	11
Piura	76	6	25	21	21	3
Puno	50	1	14	12	18	5
San Martín	46	2	10	18	13	3
Tacna	44	4	17	8	4	11
Tumbes	10	-	3	5	2	-
Ucayali	28	-	9	13	5	1
Provincia de Lima	1 122	102	685	94	40	201
Lima Provincias 2/	110	9	44	36	10	11

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 26**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR FRECUENCIA DEL RECOJO DE LA BASURA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Diario	Interdiario	Semanal	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>2 031</b>	<b>382</b>	<b>129</b>	<b>70</b>
Amazonas	26	16	3	5	2
Áncash	109	73	19	9	8
Apurímac	23	13	5	4	1
Arequipa	118	60	46	8	4
Ayacucho	38	17	16	-	5
Cajamarca	62	33	6	23	-
Callao 2/	171	169	2	-	-
Cusco	72	41	19	5	7
Huancavelica	9	6	1	1	1
Huánuco	37	21	14	1	1
Ica	35	29	6	-	-
Junín	121	76	37	8	-
La Libertad	160	119	27	8	6
Lambayeque	63	59	2	1	1
Lima	1 232	1 042	125	39	26
Loreto	32	32	-	-	-
Madre de Dios	17	10	5	1	1
Moquegua	14	13	1	-	-
Pasco	19	13	4	1	1
Piura	76	63	11	2	-
Puno	50	29	10	7	4
San Martín	46	31	10	4	1
Tacna	44	33	8	2	1
Tumbes	10	9	1	-	-
Ucayali	28	24	4	-	-
Provincia de Lima	1 122	952	112	32	26
Lima Provincias 3/	110	90	13	7	-

1/ Incluye: Dos veces por semana, quincenal, mensual, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 27**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR FRECUENCIA DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DEL LOCAL,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Diario	Semanal	Mensual	Semestral	Anual	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>1 396</b>	<b>333</b>	<b>375</b>	<b>281</b>	<b>85</b>	<b>142</b>
Amazonas	26	19	4	3	-	-	-
Áncash	109	80	10	10	2	1	6
Apurímac	23	14	4	3	1	-	1
Arequipa	118	27	30	28	26	5	2
Ayacucho	38	10	3	3	5	1	16
Cajamarca	62	29	27	3	1	-	2
Callao 2/	171	91	14	35	16	4	11
Cusco	72	47	4	9	11	1	-
Huancavelica	9	4	2	-	-	1	2
Huánuco	37	31	2	1	1	2	-
Ica	35	29	2	2	1	1	-
Junín	121	48	23	26	20	4	-
La Libertad	160	101	18	6	10	8	17
Lambayeque	63	28	5	3	16	-	11
Lima	1 232	665	150	201	133	38	45
Loreto	32	26	3	3	-	-	-
Madre de Dios	17	-	1	2	11	3	-
Moquegua	14	11	1	1	1	-	-
Pasco	19	4	6	5	-	1	3
Piura	76	52	5	10	4	1	4
Puno	50	11	10	9	4	9	7
San Martín	46	15	4	2	11	4	10
Tacna	44	28	4	6	4	1	1
Tumbes	10	9	1	-	-	-	-
Ucayali	28	17	-	4	3	-	4
Provincia de Lima	1 122	585	142	197	121	33	44
Lima Provincias 3/	110	80	8	4	12	5	1

1/ Incluye: Quincenal, trimestral, interdiario, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 28**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR FRECUENCIA DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DEL TANQUE O CISTERNA DE AGUA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Semanal	Mensual	Semestral	Anual	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>1 070</b>	<b>131</b>	<b>333</b>	<b>344</b>	<b>125</b>	<b>137</b>
Amazonas	13	-	6	1	3	3
Áncash	55	10	20	12	2	11
Apurímac	5	-	4	-	1	-
Arequipa	53	9	8	16	18	2
Ayacucho	11	3	3	3	1	1
Cajamarca	25	1	8	7	2	7
Callao 2/	59	4	20	19	3	13
Cusco	14	-	2	7	3	2
Huancavelica	4	-	2	-	1	1
Huánuco	4	-	3	1	-	-
Ica	22	5	12	4	1	-
Junín	31	5	10	11	3	2
La Libertad	96	13	25	22	9	27
Lambayeque	38	2	7	14	7	8
Lima	479	58	154	184	50	33
Loreto	27	9	13	2	-	3
Madre de Dios	-	-	-	-	-	-
Moquegua	6	-	3	2	1	-
Pasco	5	-	1	2	2	-
Piura	50	5	14	17	9	5
Puno	18	1	3	4	2	8
San Martín	26	3	5	9	4	5
Tacna	10	1	1	4	3	1
Tumbes	5	1	2	1	-	1
Ucayali	14	1	7	2	-	4
Provincia de Lima	434	53	140	169	40	32
Lima Provincias 3/	45	5	14	15	10	1

1/ Incluye: Quincenal, trimestral, interdiario, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 29**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR FRECUENCIA DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE LOS SERVICIOS**  
**HIGIÉNICOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Diario	Semanal	Mensual	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 431</b>	<b>2 323</b>	<b>66</b>	<b>12</b>	<b>30</b>
Amazonas	26	24	2	-	-
Áncash	101	99	2	-	-
Apurímac	21	17	3	1	-
Arequipa	114	110	3	1	-
Ayacucho	32	30	1	1	-
Cajamarca	59	39	17	-	3
Callao 2/	168	167	-	1	-
Cusco	68	62	5	-	1
Huancavelica	9	9	-	-	-
Huánuco	35	32	3	-	-
Ica	34	34	-	-	-
Junín	112	107	5	-	-
La Libertad	146	142	2	1	1
Lambayeque	59	57	2	-	-
Lima	1 154	1 129	12	2	11
Loreto	31	31	-	-	-
Madre de Dios	11	11	-	-	-
Moquegua	13	13	-	-	-
Pasco	15	9	-	2	4
Piura	64	58	1	1	4
Puno	41	31	6	2	2
San Martín	43	38	2	-	3
Tacna	42	41	-	-	1
Tumbes	10	10	-	-	-
Ucayali	23	23	-	-	-
Provincia de Lima	1 068	1 049	9	2	8
Lima Provincias 3/	86	80	3	-	3

1/ Incluye: Quincenal, trimestral, interdiario, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 30**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR FRECUENCIA DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DEL ALMACÉN,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Diario	Semanal	Mensual	Semestral	Anual	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>466</b>	<b>148</b>	<b>120</b>	<b>92</b>	<b>56</b>	<b>27</b>	<b>23</b>
Amazonas	5	3	-	1	-	-	1
Áncash	18	8	6	1	1	-	2
Apurímac	5	2	2	1	-	-	-
Arequipa	27	6	9	6	4	2	-
Ayacucho	6	3	1	1	-	1	-
Cajamarca	13	5	4	2	2	-	-
Callao 2/	29	9	8	6	4	-	2
Cusco	9	-	1	1	-	6	1
Huancavelica	2	1	-	-	-	1	-
Huánuco	8	2	1	3	1	-	1
Ica	3	1	-	1	-	1	-
Junín	28	6	9	2	8	3	-
La Libertad	29	15	2	6	2	3	1
Lambayeque	9	4	1	2	1	1	-
Lima	189	53	54	46	23	4	9
Loreto	8	4	2	2	-	-	-
Madre de Dios	4	1	1	-	2	-	-
Moquegua	-	-	-	-	-	-	-
Pasco	5	-	-	2	-	2	1
Piura	19	8	6	2	2	-	1
Puno	13	-	3	3	1	3	3
San Martín	10	5	2	3	-	-	-
Tacna	11	2	5	-	3	-	1
Tumbes	5	2	2	-	1	-	-
Ucayali	11	8	1	1	1	-	-
Provincia de Lima	174	44	49	46	22	4	9
Lima Provincias 3/	15	9	5	-	1	-	-

1/ Incluye: Quincenal, trimestral, interdiario, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 31**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR FRECUENCIA DE FUMIGACIÓN Y APLICACIÓN DE**  
**PLAGUICIDAS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total Mercados	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>146</b>	<b>443</b>	<b>1 028</b>	<b>673</b>	<b>322</b>
Amazonas	26	1	8	3	7	7
Áncash	109	6	11	23	42	27
Apurímac	23	2	3	7	4	7
Arequipa	118	6	19	30	50	13
Ayacucho	38	2	8	12	6	10
Cajamarca	62	10	25	7	9	11
Callao 2/	171	3	10	128	21	9
Cusco	72	25	1	28	8	10
Huancavelica	9	-	1	-	5	3
Huánuco	37	1	9	8	10	9
Ica	35	-	-	15	17	3
Junín	121	9	26	30	33	23
La Libertad	160	17	42	35	47	19
Lambayeque	63	6	23	16	8	10
Lima	1 232	31	180	619	338	64
Loreto	32	7	11	6	6	2
Madre de Dios	17	-	6	3	3	5
Moquegua	14	-	3	1	9	1
Pasco	19	-	2	2	2	13
Piura	76	13	7	19	14	23
Puno	50	3	7	5	10	25
San Martín	46	1	14	12	15	4
Tacna	44	1	14	5	4	20
Tumbes	10	-	2	6	1	1
Ucayali	28	2	11	8	4	3
Provincia de Lima	1 122	25	166	581	299	51
Lima Provincias 3/	110	6	14	38	39	13

1/ Incluye: Cuatrimestral, quincenal, nunca fumiga, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 32**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS FISCALIZADO O SUPERVISADO EN TEMAS DE INOCUIDAD,**  
**POR INSTITUCIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2015**

Departamento	Total mercados	MINSA / DIGESA	Municipalidad	SENASA	Otro 1/
<b>Total</b>	<b>2 564</b>	<b>1 038</b>	<b>1 988</b>	<b>356</b>	<b>140</b>
Amazonas	25	12	15	4	1
Áncash	109	48	82	14	8
Apurímac	20	15	17	2	2
Arequipa	118	92	87	34	17
Ayacucho	35	14	21	10	1
Cajamarca	57	10	35	4	2
Callao 2/	170	44	147	11	7
Cusco	69	34	53	3	11
Huancavelica	8	6	4	1	2
Huánuco	35	14	23	8	-
Ica	35	28	28	21	-
Junín	113	34	86	10	4
La Libertad	160	67	111	14	6
Lambayeque	62	19	57	11	5
Lima	1 222	398	1 033	129	46
Loreto	32	23	18	10	-
Madre de Dios	16	13	11	4	-
Moquegua	14	12	4	5	3
Pasco	18	16	13	3	4
Piura	75	40	37	21	9
Puno	48	21	36	4	2
San Martín	43	39	33	16	6
Tacna	43	18	19	12	4
Tumbes	10	7	4	-	-
Ucayali	27	14	14	5	-
Provincia de Lima	1 116	369	959	112	41
Lima Provincias 3/	106	29	74	17	5

**Nota:** Se refiere a la supervisión y/o fiscalización recibida en el 2015, no incluye los mercados en el 2016.

1/ Incluye: Defensa civil, Ministerio público, Gobierno regional, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 33**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE SERVICIOS DE SEGURIDAD, LIMPIEZA, CARGA Y**  
**DESCARGA Y SERVICIOS HIGIÉNICOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Seguridad	Limpieza	Carga y descarga	Servicios higiénicos
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>1 828</b>	<b>1 497</b>	<b>197</b>	<b>2 323</b>
Amazonas	26	13	23	1	25
Áncash	109	75	65	7	96
Apurímac	23	13	14	1	21
Arequipa	118	87	61	7	111
Ayacucho	38	22	19	1	30
Cajamarca	62	43	58	2	58
Callao 1/	171	131	92	17	157
Cusco	72	42	46	7	59
Huancavelica	9	1	5	2	9
Huánuco	37	21	14	4	32
Ica	35	30	23	1	34
Junín	121	53	36	10	101
La Libertad	160	111	93	13	131
Lambayeque	63	51	50	-	58
Lima	1 232	916	695	86	1 122
Loreto	32	29	30	2	31
Madre de Dios	17	6	3	2	11
Moquegua	14	8	5	2	13
Pasco	19	6	7	4	15
Piura	76	61	63	13	60
Puno	50	28	33	1	40
San Martín	46	36	29	6	41
Tacna	44	17	6	1	35
Tumbes	10	10	10	2	10
Ucayali	28	18	17	5	23
Provincia de Lima	1 122	850	639	79	1 037
Lima Provincias 2/	110	66	56	7	85

**Nota:** Comprende los mercados de abastos que tiene las instalaciones y brindan el servicio.

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016

**CUADRO N° 34**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE SERVICIO DE SEGURIDAD POR TIPO DE ENTIDAD**  
**QUE LO ADMINISTRA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Mercados con servicio de seguridad	El servicio de seguridad es administrado por			
		Administración del mercado	Comerciantes	Municipalidad	Terceros
<b>Total</b>	<b>1 828</b>	<b>961</b>	<b>534</b>	<b>335</b>	<b>29</b>
Amazonas	13	1	4	8	-
Áncash	75	25	34	16	-
Apurímac	13	5	3	5	-
Arequipa	87	21	46	21	-
Ayacucho	22	9	2	11	-
Cajamarca	43	36	4	3	1
Callao 1/	131	86	39	-	8
Cusco	42	6	4	34	-
Huancavelica	1	-	1	-	-
Huánuco	21	6	4	11	-
Ica	30	15	13	9	-
Junín	53	24	16	13	1
La Libertad	111	40	48	24	1
Lambayeque	51	7	9	33	2
Lima	916	629	264	19	12
Loreto	29	3	5	21	1
Madre de Dios	6	5	1	-	-
Moquegua	8	1	5	2	-
Pasco	6	2	-	4	-
Piura	61	9	13	39	2
Puno	28	4	4	20	1
San Martín	36	12	4	22	-
Tacna	17	3	7	7	-
Tumbes	10	2	1	8	-
Ucayali	18	10	3	5	-
Provincia de Lima	851	603	237	7	7
Lima Provincias 2/	66	26	27	12	5

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 35**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE SERVICIO DE LIMPIEZA, POR TIPO DE ENTIDAD**  
**QUE LO ADMINISTRA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Mercados con servicio de limpieza	El servicio de limpieza es administrado por:			
		Administración del mercado	Comerciantes	Municipalidad	Terceros
<b>Total</b>	<b>1 497</b>	<b>657</b>	<b>457</b>	<b>383</b>	<b>17</b>
Amazonas	23	-	5	18	-
Áncash	65	20	22	22	1
Apurímac	14	7	-	7	-
Arequipa	61	16	31	16	-
Ayacucho	19	8	1	9	1
Cajamarca	57	48	5	4	1
Callao 1/	92	49	39	-	4
Cusco	46	10	2	36	-
Huancavelica	5	-	3	2	-
Huánuco	14	2	-	12	-
Ica	23	10	8	8	-
Junín	36	17	6	12	1
La Libertad	93	33	30	30	1
Lambayeque	50	6	2	41	1
Lima	695	384	285	24	6
Loreto	31	5	2	25	-
Madre de Dios	3	2	1	-	-
Moquegua	5	2	1	2	-
Pasco	7	1	1	5	-
Piura	63	13	6	45	1
Puno	33	2	1	30	-
San Martín	29	11	2	17	-
Tacna	6	-	2	4	-
Tumbes	10	2	-	8	-
Ucayali	17	9	2	6	-
Provincia de Lima	639	365	269	5	4
Lima Provincias 2/	56	19	16	19	2

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 36**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE SERVICIO DE CARGA Y DESCARGA, Y POR TIPO**  
**DE ENTIDAD QUE LO ADMINISTRA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Mercados con servicio de carga y descarga	El servicio de carga y descarga es administrado por:			
		Administración del mercado	Comerciantes	Municipalidad	Terceros
<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>88</b>	<b>78</b>	<b>20</b>	<b>13</b>
Amazonas	1	-	1	-	-
Áncash	7	2	1	1	3
Apurímac	1	1	-	-	-
Arequipa	7	2	4	1	1
Ayacucho	1	-	-	1	-
Cajamarca	2	-	2	-	-
Callao 1/	17	7	9	-	1
Cusco	7	-	5	1	1
Huancavelica	2	-	2	-	-
Huánuco	4	1	2	1	-
Ica	1	1	-	-	-
Junín	10	4	6	-	-
La Libertad	13	6	6	-	1
Lambayeque	-	-	-	-	-
Lima	86	55	26	3	2
Loreto	2	-	1	1	-
Madre de Dios	2	2	-	-	-
Moquegua	2	-	1	1	-
Pasco	4	-	-	4	-
Piura	13	3	6	4	-
Puno	1	-	-	-	1
San Martín	6	1	4	1	1
Tacna	1	-	-	1	-
Tumbes	2	-	1	-	1
Ucayali	5	3	1	-	1
Provincia de Lima	79	52	24	1	2
Lima Provincias 2/	7	3	2	2	-

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 37**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE SERVICIOS HIGIÉNICOS, POR TIPO DE ENTIDAD**  
**QUE LO ADMINISTRA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Mercados con servicios higiénicos	Los servicios higiénicos son administrado por:			
		Administración del mercado	Comerciantes	Municipalidad	Terceros
<b>Total</b>	<b>2 323</b>	<b>1 028</b>	<b>550</b>	<b>332</b>	<b>429</b>
Amazonas	25	2	8	13	2
Áncash	96	29	34	25	9
Apurímac	21	8	4	8	1
Arequipa	111	18	53	20	23
Ayacucho	30	11	4	13	2
Cajamarca	58	45	7	2	5
Callao 1/	157	105	27	1	24
Cusco	59	4	3	32	20
Huancavelica	9	-	3	3	3
Huánuco	32	9	9	9	5
Ica	34	5	19	2	8
Junín	101	54	27	13	8
La Libertad	131	35	59	11	27
Lambayeque	58	8	12	20	18
Lima	1 122	632	238	24	234
Loreto	31	4	3	22	2
Madre de Dios	11	7	-	4	-
Moquegua	13	3	4	3	3
Pasco	15	3	-	6	6
Piura	60	14	3	34	9
Puno	40	-	4	28	8
San Martín	41	14	4	20	5
Tacna	35	8	16	9	3
Tumbes	10	2	-	7	1
Ucayali	23	8	9	3	3
Provincia de Lima	1 037	606	212	6	218
Lima Provincias 2/	85	26	26	18	16

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 38**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS, POR NIVELES DE ORGANIZACIÓN DE LOS PUESTOS DE VENTA,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Para todos los rubros	En la mayoría de rubros	En algunos rubros	En ningún rubro
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>861</b>	<b>520</b>	<b>699</b>	<b>532</b>
Amazonas	26	9	7	4	6
Áncash	109	16	14	22	57
Apurímac	23	6	9	7	1
Arequipa	118	33	49	35	1
Ayacucho	38	21	9	5	3
Cajamarca	62	24	11	10	17
Callao 1/	171	23	35	63	50
Cusco	72	30	17	21	4
Huancavelica	9	4	2	2	1
Huánuco	37	15	7	13	2
Ica	35	7	7	9	12
Junín	121	37	21	34	29
La Libertad	160	65	29	39	27
Lambayeque	63	19	22	10	12
Lima	1 232	453	213	324	242
Loreto	32	9	4	11	8
Madre de Dios	17	6	1	4	6
Moquegua	14	7	4	3	-
Pasco	19	8	1	6	4
Piura	76	17	20	22	17
Puno	50	13	9	16	12
San Martín	46	17	16	8	5
Tacna	44	10	6	14	14
Tumbes	10	3	2	5	-
Ucayali	28	9	5	12	2
Provincia de Lima	1 122	410	207	287	218
Lima Provincias 2/	110	43	6	37	24

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 39**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LOS MERCADOS DE ABASTOS POR SEXO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Total personal en la administración	Sexo del personal	
			Hombre	Mujer
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>9 317</b>	<b>7 259</b>	<b>2 058</b>
Amazonas	26	107	70	37
Áncash	109	454	381	73
Apurímac	23	65	36	29
Arequipa	118	393	292	101
Ayacucho	38	98	64	34
Cajamarca	62	245	173	72
Callao 1/	171	627	522	105
Cusco	72	192	125	67
Huancavelica	9	8	4	4
Huánuco	37	106	84	22
Ica	35	94	67	27
Junín	121	174	130	44
La Libertad	160	434	359	75
Lambayeque	63	410	291	119
Lima	1 232	4 528	3 710	818
Loreto	32	203	152	51
Madre de Dios	17	31	24	7
Moquegua	14	30	17	13
Pasco	19	18	7	11
Piura	76	465	330	135
Puno	50	144	87	57
San Martín	46	178	118	60
Tacna	44	101	70	31
Tumbes	10	84	61	23
Ucayali	28	128	85	43
Provincia de Lima	1 122	4 202	3 473	729,0
Lima Provincias 2/	110	326	237	89,0

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 40**  
**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LOS MERCADOS DE ABASTOS, POR SEXO Y CONDICIÓN LABORAL,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2016**

Departamento	Total mercados	Total Personal Ocupado	Permanente			Eventual o temporal		
			Personal	Hombre	Mujer	Personal	Hombre	Mujer
<b>Total</b>	<b>2 612</b>	<b>9 317</b>	<b>7 594</b>	<b>5 968</b>	<b>1 626</b>	<b>1 723</b>	<b>1 291</b>	<b>432</b>
Amazonas	26	107	102	65	37	5	5	-
Áncash	109	454	339	284	55	115	97	18
Apurímac	23	65	64	36	28	1	-	1
Arequipa	118	393	327	253	74	66	39	27
Ayacucho	38	98	83	58	25	15	6	9
Cajamarca	62	245	184	139	45	61	34	27
Callao 1/	171	627	524	435	89	103	87	16
Cusco	72	192	172	115	57	20	10	10
Huancavelica	9	8	5	4	1	3	-	3
Huánuco	37	106	101	79	22	5	5	-
Ica	35	94	78	54	24	16	13	3
Junín	121	174	146	110	36	28	20	8
La Libertad	160	434	321	280	41	113	79	34
Lambayeque	63	410	353	271	82	57	20	37
Lima	1 232	4 528	3 600	2 957	643	928	753	175
Loreto	32	203	187	145	42	16	7	9
Madre de Dios	17	31	27	20	7	4	4	-
Moquegua	14	30	17	11	6	13	6	7
Pasco	19	18	18	7	11	-	-	-
Piura	76	465	417	291	126	48	39	9
Puno	50	144	99	61	38	45	26	19
San Martín	46	178	148	101	47	30	17	13
Tacna	44	101	74	49	25	27	21	6
Tumbes	10	84	82	60	22	2	1	1
Ucayali	28	128	126	83	43	2	2	-
Provincia de Lima	1 122	4 202	3 326	2 756	570	876	717	159
Lima Provincias 2/	110	326	274	201	73	52	36	16

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 41**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CUYOS SOCIOS O COMERCIANTES RECIBIERON**  
**ALGUNA CAPACITACIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2015**

Departamento	Total mercados	Socios o comerciantes que tuvieron alguna capacitación	
		Sí recibió	No recibió
<b>Total</b>	<b>2 564</b>	<b>1 551</b>	<b>1 013</b>
Amazonas	25	8	17
Áncash	109	53	56
Apurímac	20	15	5
Arequipa	118	79	39
Ayacucho	35	24	11
Cajamarca	57	25	32
Callao 1/	170	82	88
Cusco	69	46	23
Huancavelica	8	7	1
Huánuco	35	19	16
Ica	35	22	13
Junín	113	68	45
La Libertad	160	89	71
Lambayeque	62	34	28
Lima	1 222	802	420
Loreto	32	22	10
Madre de Dios	16	5	11
Moquegua	14	7	7
Pasco	18	10	8
Piura	75	32	43
Puno	48	29	19
San Martín	43	32	11
Tacna	43	26	17
Tumbes	10	4	6
Ucayali	27	11	16
Provincia de Lima	1 116	760	356
Lima Provincias 2/	106	42	64

**Nota:** Se refiere a la capacitación recibida en el año 2015, no incluye los mercados del 2016.

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 42**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS DONDE LOS SOCIOS O COMERCIANTES RECIBIERON**  
**CAPACITACIÓN, POR TEMAS DE INTERÉS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2015**

Departamento	Total mercados	Gestión empresarial	Seguridad y salud ocupacional	Gestión de Residuos Sólidos	Habilidades socioemocionales	Marketing	Tecnología de la información	Manipulación de alimentos	Defensa Civil	Otros 1/
<b>Total</b>	<b>1 551</b>	<b>425</b>	<b>657</b>	<b>506</b>	<b>120</b>	<b>416</b>	<b>56</b>	<b>1 210</b>	<b>87</b>	<b>65</b>
Amazonas	8	-	3	1	1	-	-	7	1	-
Áncash	53	16	27	31	11	12	2	41	-	5
Apurímac	15	3	8	14	2	6	-	14	-	-
Arequipa	79	28	40	29	6	21	3	68	-	2
Ayacucho	24	2	6	11	-	2	-	22	-	-
Cajamarca	25	6	10	11	2	3	1	19	-	3
Callao 2/	82	20	36	9	5	23	2	39	27	6
Cusco	46	20	18	30	14	23	2	27	3	4
Huancavelica	7	3	4	4	2	3	1	5	-	1
Huánuco	19	7	5	13	2	6	1	17	-	-
Ica	22	2	17	5	1	4	-	20	-	-
Junín	68	21	17	41	11	21	3	42	14	5
La Libertad	89	22	19	35	2	10	2	75	-	1
Lambayeque	34	6	8	9	-	3	-	28	4	1
Lima	802	203	361	190	45	239	26	638	35	21
Loreto	22	5	13	11	2	2	6	20	-	-
Madre de Dios	5	1	3	1	-	2	-	1	-	-
Moquegua	7	2	5	4	2	2	-	7	-	-
Pasco	10	-	4	4	1	1	-	9	-	-
Piura	32	20	8	8	1	10	3	22	-	4
Puno	29	11	15	16	4	6	2	26	-	6
San Martín	32	10	14	13	4	10	1	31	3	4
Tacna	26	11	8	5	1	4	1	21	-	1
Tumbes	4	2	3	4	-	3	-	3	-	-
Ucayali	11	4	5	7	1	-	-	8	-	1
Provincia de Lima	760	195	339	180	42	235	23	614	30	18
Lima Provincias 3/	42	8	22	10	3	4	3	24	5	3

Nota: Se refiere a la capacitación recibida en el 2015.. No incluye a los mercados creados en el 2016.

1/ Incluye: Contabilidad, motivación, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 43**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CUYOS SOCIOS O COMERCIANTES NO RECIBIERON**  
**CAPACITACIÓN, POR MOTIVO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2015**

Departamento	Total mercados	Falta de recursos	Falta de tiempo	Falta de interés	Falta de información	Poca concurrencia	No cuenta con ambientes para las charlas
<b>Total</b>	<b>1 013</b>	<b>146</b>	<b>133</b>	<b>249</b>	<b>588</b>	<b>130</b>	<b>80</b>
Amazonas	17	-	4	6	4	7	1
Áncash	56	12	3	11	28	5	4
Apurímac	5	1	1	2	-	2	1
Arequipa	39	10	4	17	19	3	1
Ayacucho	11	2	-	3	4	1	1
Cajamarca	32	2	1	15	7	3	4
Callao 1/	88	6	18	18	41	41	4
Cusco	23	11	5	7	17	1	8
Huancavelica	1	-	-	-	-	-	-
Huánuco	16	1	3	13	12	1	1
Ica	13	6	4	5	6	-	1
Junín	45	13	17	11	26	9	1
La Libertad	71	3	3	5	57	1	3
Lambayeque	28	3	2	13	13	5	4
Lima	420	38	53	76	281	25	23
Loreto	10	1	-	2	4	1	1
Madre de Dios	11	1	-	4	6	-	-
Moquegua	7	1	2	1	3	4	2
Pasco	8	2	1	-	5	-	-
Piura	43	17	2	19	14	16	10
Puno	19	7	4	8	7	1	3
San Martín	11	2	-	4	7	2	1
Tacna	17	3	6	4	14	1	5
Tumbes	6	4	-	1	-	1	-
Ucayali	16	-	-	4	13	-	1
Provincia de Lima	356	34	47	57	237	20	19
Lima Provincias 2/	64	4	6	19	44	5	4

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 44**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE REALIZARON ALGUNA INVERSIÓN PARA LA REMODELACIÓN**  
**DE PAREDES, PISOS Y/O TECHOS, SEGÚN DEPARTAMENTO**

Departamento	Total	Paredes	Pisos	Techos
<b>Total</b>	<b>2 564</b>	<b>424</b>	<b>403</b>	<b>522</b>
Amazonas	25	2	2	3
Áncash	109	23	19	25
Apurímac	20	6	5	6
Arequipa	118	26	32	26
Ayacucho	35	3	3	5
Cajamarca	57	5	6	9
Callao 1/	170	28	21	27
Cusco	69	11	6	13
Huancavelica	8	1	-	4
Huánuco	35	10	7	10
Ica	35	4	5	6
Junín	113	19	18	30
La Libertad	160	42	32	37
Lambayeque	62	12	6	13
Lima	1 222	180	176	236
Loreto	32	10	9	16
Madre de Dios	16	4	3	2
Moquegua	14	4	6	4
Pasco	18	1	1	2
Piura	75	5	13	15
Puno	48	4	13	7
San Martín	43	10	10	14
Tacna	43	5	4	4
Tumbes	10	4	1	3
Ucayali	27	5	5	5
Provincia de Lima	1 116	153	153	207
Lima Provincias 2/	106	27	23	29

**Nota:** Pregunta de respuesta múltiple. La referencia es los últimos tres años (2013-2015). No incluye a los mercados creados en el 2016.

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 45**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE REALIZARON ALGUNA INVERSIÓN PARA LA REMODELACIÓN DE PAREDES,**  
**POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO Y MONTO INVERTIDO, SEGÚN DEPARTAMENTO**

Departamento	Mercados que realizaron inversión en paredes	Fuentes de Financiamiento			Monto invertido (S/)
		Cuotas ordinarias	Cuotas extraordinarias	Otro 1/	
<b>Total</b>	<b>424</b>	<b>132</b>	<b>126</b>	<b>180</b>	<b>11 081 836</b>
Amazonas	2	-	-	2	800
Áncash	23	7	5	11	634 115
Apurímac	6	1	-	5	21 500
Arequipa	26	9	11	7	588 720
Ayacucho	3	3	-	-	5 700
Cajamarca	5	-	-	5	182 500
Callao 2/	28	16	6	6	2 223 632
Cusco	11	-	2	9	888 000
Huancavelica	1	-	-	1	800
Huánuco	10	3	2	5	63 500
Ica	4	2	3	-	63 300
Junín	19	3	2	14	94 650
La Libertad	42	15	11	20	364 950
Lambayeque	12	2	1	10	214 566
Lima	180	58	74	55	4 889 671
Loreto	10	5	-	5	122 630
Madre de Dios	4	-	3	1	97 810
Moquegua	4	-	1	3	19 900
Pasco	1	-	-	1	49 000
Piura	5	-	1	4	115 300
Puno	4	1	-	3	27 500
San Martín	10	5	-	5	167 400
Tacna	5	1	2	2	19 800
Tumbes	4	1	-	3	37 150
Ucayali	5	-	2	3	188 942
Provincia de Lima	153	54	72	33	4 441 211
Lima Provincias 3/	27	4	2	22	448 460

**Nota:** Pregunta de respuesta múltiple. La referencia es los últimos tres años (2013-2015). No incluye a los mercados creados en el 2016.

1/ Incluye: Financiación propia, aporte de la municipalidad y entidades financieras, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 46**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE REALIZARON ALGUNA INVERSIÓN PARA LA REMODELACIÓN DE PISOS,**  
**POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO Y MONTO INVERTIDO, SEGÚN DEPARTAMENTO**

Departamento	Mercados que realizaron inversión en pisos	Fuentes de Financiamiento			Monto invertido (S/)
		Cuotas ordinarias	Cuotas extraordinarias	Otro 1/	
<b>Total</b>	<b>403</b>	<b>127</b>	<b>128</b>	<b>159</b>	<b>15 096 586</b>
Amazonas	2	-	-	2	6 000
Áncash	19	3	6	10	371 700
Apurímac	5	-	-	5	36 500
Arequipa	32	12	12	10	1 056 520
Ayacucho	3	2	-	1	261 000
Cajamarca	6	-	2	4	181 000
Callao 2/	21	9	6	6	2 251 792
Cusco	6	-	2	4	620 000
Huancavelica	-	-	-	-	-
Huánuco	7	-	3	4	92 000
Ica	5	3	3	-	102 000
Junín	18	4	4	10	77 900
La Libertad	32	12	10	13	746 300
Lambayeque	6	3	1	3	61 500
Lima	176	62	66	50	7 453 303
Loreto	9	4	-	5	112 817
Madre de Dios	3	-	2	1	96 480
Moquegua	6	1	3	3	47 100
Pasco	1	-	-	1	40 000
Piura	13	3	1	9	342 297
Puno	13	5	3	5	620 985
San Martín	10	3	-	8	277 250
Tacna	4	-	3	1	12 800
Tumbes	1	-	-	1	6 200
Ucayali	5	1	1	3	223 142
Provincia de Lima	153	57	64	34	6 361 653
Lima Provincias 3/	23	5	2	16	1 091 650

**Nota:** Pregunta de respuesta múltiple. La referencia es los últimos tres años (2013-2015). No incluye a los mercados creados en el 2016.

1/ Incluye: Financiación propia, aporte de la municipalidad y entidades financieras, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 47**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE REALIZARON ALGUNA INVERSIÓN PARA LA REMODELACIÓN**  
**DE TECHOS, POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO Y MONTO INVERTIDO, SEGÚN DEPARTAMENTO**

Departamento	Mercados que realizaron inversión en techos	Fuentes de Financiamiento			Monto invertido (S/)
		Cuotas ordinarias	Cuotas extraordinarias	Otro 1/	
<b>Total</b>	<b>522</b>	<b>147</b>	<b>157</b>	<b>229</b>	<b>19 784 743</b>
Amazonas	3	-	-	3	321 000
Áncash	25	4	4	17	877 300
Apurímac	6	-	-	6	281 500
Arequipa	26	10	11	8	786 020
Ayacucho	5	5	-	-	522 000
Cajamarca	9	1	-	8	190 900
Callao 2/	27	8	10	9	2 333 982
Cusco	13	-	2	11	608 800
Huancavelica	4	-	-	4	24 300
Huánuco	10	4	-	6	39 800
Ica	6	2	3	1	396 500
Junín	30	5	7	18	178 690
La Libertad	37	14	12	17	529 300
Lambayeque	13	4	1	8	184 500
Lima	236	73	98	67	10 481 157
Loreto	16	5	-	11	82 089
Madre de Dios	2	1	-	1	99 000
Moquegua	4	-	2	2	19 580
Pasco	2	-	1	1	40 500
Piura	15	4	2	9	1 080 000
Puno	7	1	-	6	65 350
San Martín	14	4	-	10	411 733
Tacna	4	-	3	1	4 300
Tumbes	3	1	-	2	19 500
Ucayali	5	1	1	3	206 942
Provincia de Lima	207	70	93	46	9 555 907
Lima Provincias 3/	29	3	5	21	925 250

**Nota:** Pregunta de respuesta múltiple. La referencia es los últimos tres años (2013-2015). No incluye a los mercados creados en el 2016.

1/ Incluye: Financiación propia, aporte de la municipalidad y entidades financieras, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 48**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE SOLICITARON ALGÚN TIPO DE FINANCIAMIENTO,**  
**SEGÚN DEPARTAMENTO, 2015**

Departamento	Total mercados	Solicitaron algún tipo de financiamiento	
		Sí	No
<b>Total</b>	<b>2 564</b>	<b>103</b>	<b>2 461</b>
Amazonas	25	2	23
Áncash	109	1	108
Apurímac	20	8	12
Arequipa	118	3	115
Ayacucho	35	1	34
Cajamarca	57	2	55
Callao 1/	170	6	164
Cusco	69	-	69
Huancavelica	8	-	8
Huánuco	35	1	34
Ica	35	-	35
Junín	113	13	100
La Libertad	160	3	157
Lambayeque	62	1	61
Lima	1 222	49	1173
Loreto	32	2	30
Madre de Dios	16	1	15
Moquegua	14	1	13
Pasco	18	1	17
Piura	75	6	69
Puno	48	-	48
San Martín	43	-	43
Tacna	43	1	42
Tumbes	10	-	10
Ucayali	27	1	26
Provincia de Lima	1 116	41	1075
Lima Provincias 2/	106	8	98

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abasto 2016.

**CUADRO N° 49**  
**PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE NO SOLICITARON NINGÚN TIPO DE FINANCIAMIENTO,**  
**POR MOTIVO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2015**

Departamento	Mercados que no solicitaron financiamiento	Motivos por el que no solicitó financiamiento							
		Trámites engorrosos	Intereses elevados	Falta de garantía	Tener deudas pendientes	Accedió a otras fuentes de financiamiento	Había recibido crédito anteriormente	Otro 1/	No necesitó
<b>Total</b>	<b>2 461</b>	<b>352</b>	<b>348</b>	<b>247</b>	<b>96</b>	<b>67</b>	<b>31</b>	<b>214</b>	<b>1 418</b>
Amazonas	23	3	1	2	-	-	-	2	16
Áncash	108	13	10	10	2	1	1	15	63
Apurímac	12	4	3	2	-	2	-	-	5
Arequipa	115	10	18	16	3	4	1	-	66
Ayacucho	34	1	1	3	-	-	-	12	17
Cajamarca	55	3	1	1	1	5	-	6	38
Callao 2/	164	46	45	14	11	1	3	12	82
Cusco	69	22	28	8	3	1	1	5	30
Huancavelica	8	-	-	-	-	-	-	-	8
Huánuco	34	6	7	3	4	2	1	8	15
Ica	35	7	5	15	3	-	-	9	10
Junín	100	22	21	26	4	4	-	7	45
La Libertad	157	10	10	12	2	2	-	11	115
Lambayeque	61	2	4	6	1	1	-	14	37
Lima	1 173	147	163	88	44	26	17	76	733
Loreto	30	15	-	2	-	-	-	3	10
Madre de Dios	15	4	-	1	6	1	-	-	4
Moquegua	13	9	7	-	1	5	-	-	2
Pasco	17	-	-	-	-	-	-	3	14
Piura	69	12	12	21	4	5	3	-	24
Puno	48	2	2	4	-	-	-	12	28
San Martín	43	6	6	2	-	6	3	5	20
Tacna	42	3	-	8	4	-	1	9	18
Tumbes	10	-	1	-	3	-	-	1	5
Ucayali	26	5	3	3	-	1	-	4	13
Provincia de Lima	1 075	143	149	84	41	22	16	71	669
Lima Provincias 3/	98	4	14	4	3	4	1	5	64

**Nota:** El total no coincide debido a que se trata de una pregunta con respuesta múltiple.  
1/ Incluye: Falta de regularización del título de propiedad, falta de conocimiento, cada socio trabaja con su propio capital, entre otros.  
2/ Provincia Constitucional.  
3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.  
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abasto 2016.

**CUADRO N° 50**  
**PERÚ: INGRESOS DE LOS MERCADOS DE ABASTOS, POR FUENTE DE INGRESO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2015**  
(Soles)

Departamento	Total Ingresos	Fuente de Ingreso					
		Cuotas ordinarias	Cuotas extraordinarias	Alquileres por puestos fijos	Alquileres y/o concesiones de servicios higiénicos	Ingresos financieros	Otros 1/
<b>Total</b>	<b>239 510 466</b>	<b>66 895 426</b>	<b>14 511 293</b>	<b>77 939 706</b>	<b>32 737 981</b>	<b>5 490 241</b>	<b>41 935 819</b>
Amazonas	1 326 346	-	-	639 606	372 800	59 560	254 380
Áncash	4 978 041	1 605 394	840 560	948 632	839 196	57 920	686 339
Apurímac	1 339 520	-	-	978 790	349 480	-	11 250
Arequipa	8 856 578	1 405 584	1 418 995	2 721 542	1 646 337	390 200	1 273 920
Ayacucho	1 557 663	186 560	-	687 823	675 120	-	8 160
Cajamarca	2 083 322	9 000	14 400	1 927 180	119 122	180	13 440
Callao 2/	12 661 240	4 865 437	1 224 384	2 367 129	2 607 920	291 995	1 304 375
Cusco	656 196	27 980	9 320	435 182	59 750	41 400	82 564
Huancavelica	155 820	-	-	117 520	38 300	-	-
Huánuco	1 441 673	98 770	-	756 669	207 520	13 440	365 274
Ica	1 344 606	249 890	188 180	702 856	44 080	-	159 600
Junín	5 837 243	679 984	301 073	3 707 400	682 822	18 200	447 764
La Libertad	8 453 883	2 811 253	333 991	3 877 980	860 071	20 052	550 536
Lambayeque	6 621 010	92 553	3 240	5 925 460	333 463	56 658	209 636
Lima	160 359 852	51 805 501	9 689 250	44 062 415	20 400 292	4 483 799	29 918 595
Loreto	1 162 931	4 320	-	901 956	147 155	-	109 500
Madre de Dios	945 910	182 400	97 490	563 880	74 780	-	27 360
Moquegua	413 960	56 440	400	307 520	49 600	-	-
Pasco	676 107	11 260	2 960	566 985	83 080	8 000	3 822
Piura	8 640 201	1 281 314	60 150	755 025	1 657 424	18 807	4 867 481
Puno	1 959 011	35 700	2 005	1 521 016	146 220	230	253 840
San Martín	3 613 719	262 492	14 400	2 016 683	735 541	28 800	555 803
Tacna	1 707 111	121 218	62 495	466 308	345 230	-	711 860
Tumbes	654 754	252 000	10 000	271 994	102 140	-	18 620
Ucayali	2 063 769	850 376	238 000	712 155	160 538	1 000	101 700
Provincia de Lima	154 238 599	50 892 901	9 510 966	40 645 456	20 020 092	4 309 799	28 859 385
Lima Provincias 3/	6 121 253	912 600	178 284	3 416 959	380 200	174 000	1 059 210

1/ Incluye: Pago de SISA para la municipalidad, actividades de recaudación de fondos (polladas), cobro por estacionamiento y cochera, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

**CUADRO N° 51**  
**PERÚ: EGRESOS DE LOS MERCADOS DE ABASTOS, POR TIPO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2015**  
(Soles)

Departamento	Total Egresos	Tipo de egreso			
		Gastos de personal	Gastos administrativos	Gastos financieros	Otros 1/
<b>Total</b>	<b>155 628 030</b>	<b>78 173 475</b>	<b>67 780 227</b>	<b>4 734 287</b>	<b>4 940 041</b>
Amazonas	1 005 152	859 928	143 224	-	2 000
Áncash	4 333 696	2 986 620	979 536	200	367 340
Apurímac	1 291 060	557 400	733 160	-	500
Arequipa	6 305 749	3 738 804	1 716 426	414 000	436 519
Ayacucho	1 174 650	760 250	404 800	-	9 600
Cajamarca	2 316 318	1 906 300	399 938	-	10 080
Callao 2/	10 220 954	5 480 221	4 392 503	120 296	227 934
Cusco	457 740	135 640	246 500	-	75 600
Huancavelica	93 602	57 600	13 352	-	22 650
Huánuco	1 377 344	1 131 160	238 704	-	7 480
Ica	887 920	501 900	188 140	-	197 880
Junín	2 147 969	1 118 955	977 674	34 940	16 400
La Libertad	5 384 621	3 324 286	2 002 543	1 000	56 792
Lambayeque	5 050 478	4 694 627	351 323	4 328	200
Lima	94 119 049	38 462 761	48 696 107	3 958 023	3 002 158
Loreto	1 275 264	1 010 908	259 456	-	4 900
Madre de Dios	488 267	333 650	154 617	-	-
Moquegua	300 280	268 240	28 740	-	3 300
Pasco	164 661	99 876	51 231	9 000	4 554
Piura	9 308 654	5 536 976	3 327 370	44 000	400 308
Puno	1 630 529	947 790	530 539	128 500	23 700
San Martín	2 747 763	1 776 043	908 994	18 000	44 726
Tacna	1 469 498	1 012 340	454 578	800	1 780
Tumbes	839 752	697 200	127 912	-	14 640
Ucayali	1 237 060	774 000	452 860	1 200	9 000
Provincia de Lima	90 007 201	36 092 698	47 573 595	3 572 900	2 768 008
Lima Provincias 3/	4 111 848	2 370 063	1 122 512	385 123	234 150

1/ Incluye: Pago de alquiler, derecho de venta, gastos de aniversario, pago de servicios, entre otros.

2/ Provincia Constitucional.

3/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.





**ANEXO:**

**Cédula Censal**







# CENSO NACIONAL DE MERCADOS DE ABASTOS 2016



**CEDULA CENSAL**  
 Decreto Legislativo N° 604 Ley de Organización y Funciones del INEI.  
 Decreto Supremo N° 043- 2001-PCM del Secreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.

ID N°

DOC. CENAMA. 02.01

CAPÍTULO I: LOCALIZACIÓN DEL MERCADO												
A: UBICACIÓN GEOGRÁFICA						B: UBICACIÓN CENSAL						
1. DEPARTAMENTO						4. SECTOR DE TRABAJO						
2. PROVINCIA						5. ÁREA DE TRABAJO			7. MANZANA			
3. DISTRITO						6. ZONA			8. FRENTE			
9. No dispone de Mercado de Abasto (Luego de marcar pase a la pregunta 10 y de allí al Cap. III: RESULTADO FINAL)				10. Apellidos y nombres del Alcalde o Máxima Autoridad								
11. PUNTO GPS						Longitud		Latitud		Altitud (msnm)		
12. DIRECCIÓN DEL MERCADO DE ABASTO (Circule sólo el código que corresponda)												
Tipo de Vía:	Avenida.....1	Calle.....2	Jirón.....3	Pasaje.....4	Carretera .....5	Prolongación .....6	Otro .....7					
Nombre de la Vía						N° Puerta	Block	Interior	Piso	Mz.	Lote	Km.
13. Referencia de la dirección:												
CAPÍTULO II. IDENTIFICACIÓN DEL MERCADO E INFORMANTE												
I. IDENTIFICACIÓN DEL MERCADO												
14. N° de RUC						15. Razón Social						
16. Nombre comercial del mercado (como se le conoce)												
17. Año de inicio de operaciones	18. Página web / Facebook				19. Correo electrónico			20. Teléfono fijo	21. Teléfono móvil			
II. IDENTIFICACIÓN DEL INFORMANTE												
22. Apellidos y nombres del informante						23. Sexo	24. Edad	25. Último nivel de estudios alcanzado		Sin Nivel ..... 1		
						H	M	Código		Inicial ..... 2		
						1	2			Primaria incompleta ..... 3		
										Primaria completa ..... 4		
										Secundaria incompleta ..... 5		
										Secundaria completa ..... 6		
										Superior no univ. incompleta...7		
										Superior no univ. completa ... 8		
										Superior univ. incompleta .... 9		
										Superior univ. completa ..... 10		
26. Cargo del informante												
Presidente de la asociación/cooperativa..... 1		Administrador..... 2		Gerente..... 3		Otro (Especifique) ..... 4						
27. Teléfono móvil:		28. Correo electrónico:										
CAPÍTULO III. ENTREVISTA Y SUPERVISIÓN												
EMPADRONADOR						SUPERVISOR						
VISITA	FECHA	HORA		PRÓXIMA VISITA		RESULTADO DE LA VISITA (*)	FECHA	HORA		RESULTADO DE LA VISITA (*)		
		DE	A	FECHA	HORA			DE	A			
Primera	/ /						/ /					
Segunda	/ /						/ /					
Tercera	/ /						/ /					
RESULTADO FINAL *												
FECHA	/ /	RESULTADO	1. COMPLETA	2. INCOMPLETA	3. AUSENTE	4. PENDIENTE CON CITA						
			5. RECHAZO	6. NO UBICADA	7. OTRO							
FUNCIONARIOS												
CARGO		N° DE DNI		APELLIDOS Y NOMBRES								
Empadronador/a												
Supervisor/a Local												

## CAPÍTULO IV. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Las preguntas de este capítulo, permitirán recoger información sobre las características generales y específicas del mercado, relacionadas a su tipología, licencias, reglamentación, titulación, áreas, propiedad actual y de origen, números de socios y cantidad de puestos fijos (en funcionamiento, alquilados, precio y tamaño) y su clasificación por rubros de negocio.

### I. CARACTERÍSTICAS GENERALES

<b>29. TIPO DE MERCADO:</b> (Circule sólo un código)	<b>30. LICENCIAS - REGLAMENTACIÓN</b> (Lea cada alternativa y circule el código correspondiente)	<b>31. TITULACIÓN</b>					
¿El mercado es:  Mayorista?..... 1  Minorista?..... 2  Mixto?..... 3	¿El mercado tiene:  1. Licencia de Funcionamiento?  2. Certificado de Defensa Civil?  3. Reglamento Interno/Estatuto?  4. Comité de Autocontrol Sanitario?	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </table>	Sí	No	1	2	
		Sí	No				
		1	2				
<b>32. ÁREAS DEL MERCADO</b>							

### II. CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS

<b>33. ¿EN EL MOMENTO DE SU FORMACIÓN, EL MERCADO FUE:</b> (Lea cada alternativa y circule sólo un código)	<b>36. ¿CUÁNTOS PUESTOS / N° DE SOCIOS / TITULARES O DUEÑOS TIENE EL MERCADO?</b> (Anote la cantidad en los recuadros correspondientes.)																				
Creado por la Municipalidad Provincial / Distrital? ..... 1  Comprado por comerciantes (asociación)? ..... 2  Comprado por una cooperativa? ..... 3  Ocupado informalmente por comerciantes? ..... 4  Ambulantes reubicados por el Estado? ..... 5  Persona natural? ..... 6  Otro? ..... 7  (Especifique)  No sabe..... 8	Fijos <input style="width: 40px;" type="text"/> En funcionamiento <input style="width: 40px;" type="text"/> N° de Socios/Titulares o Dueños <input style="width: 40px;" type="text"/>  <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Puestos Fijos</th> <th>Conducidos por Socios / Titulares o Dueños</th> <th>Alquilados (*)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De Propiedad Individual</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>De Propiedad del Mercado</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> * Si el mercado no tiene puestos fijos alquilados, pase a P39	Puestos Fijos	Conducidos por Socios / Titulares o Dueños	Alquilados (*)	De Propiedad Individual			De Propiedad del Mercado													
Puestos Fijos	Conducidos por Socios / Titulares o Dueños	Alquilados (*)																			
De Propiedad Individual																					
De Propiedad del Mercado																					
<b>34. ACTUALMENTE EL MERCADO, ES PROPIEDAD DE:</b> (Lea cada alternativa y circule sólo un código)	<b>37. PRECIO PROMEDIO DEL ALQUILER MENSUAL DE LOS PUESTOS FIJOS QUE SON PROPIEDAD DEL MERCADO</b>																				
Municipalidad Provincial / Distrital? ..... 1  Caja Municipal? ..... 2  Cooperativa? ..... 3  Asociación de comerciantes? ..... 4  Empresa privada? ..... 5  Persona natural? ..... 6  Otro? ..... 7  (Especifique)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 20%; text-align: center;">S/</td> </tr> </table>		S/																		
	S/																				
<b>35. ¿ EL MERCADO ES ADMINISTRADO POR:</b> (Lea cada alternativa y circule solo un código)	<b>39. SEGÚN RUBRO DE NEGOCIO, ¿CUÁNTOS PUESTOS FIJOS EN FUNCIONAMIENTO HAY EN:</b> (Lea cada alternativa, circule y registre la cantidad)																				
Municipalidad provincial/ distrital?..... 1  Junta Directiva?..... 2  Junta de Propietarios?..... 3  Sociedad Anónima?..... 4  Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada?..... 5  Empresa Individual de Responsabilidad Limitada?..... 6  Persona Natural?..... 7  Otro? ..... 8  (Especifique)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Verduras? ..... 1</td><td style="text-align: center;"><input style="width: 40px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Frutas? ..... 2</td><td style="text-align: center;"><input style="width: 40px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Carnes (res, chanco, carnero, otro)?..... 3</td><td style="text-align: center;"><input style="width: 40px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Ave (pollo, pato, otro)? ..... 4</td><td style="text-align: center;"><input style="width: 40px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Pescados y mariscos?..... 5</td><td style="text-align: center;"><input style="width: 40px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Abarrotes?..... 6</td><td style="text-align: center;"><input style="width: 40px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Expendio de comidas? ..... 7</td><td style="text-align: center;"><input style="width: 40px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Artículos de limpieza? ..... 8</td><td style="text-align: center;"><input style="width: 40px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Otro? ..... 9</td><td style="text-align: center;"><input style="width: 40px;" type="text"/></td></tr> </tbody> </table> (Especifique)  Total de puestos fijos: <input style="width: 60px;" type="text"/>		Cantidad	Verduras? ..... 1	<input style="width: 40px;" type="text"/>	Frutas? ..... 2	<input style="width: 40px;" type="text"/>	Carnes (res, chanco, carnero, otro)?..... 3	<input style="width: 40px;" type="text"/>	Ave (pollo, pato, otro)? ..... 4	<input style="width: 40px;" type="text"/>	Pescados y mariscos?..... 5	<input style="width: 40px;" type="text"/>	Abarrotes?..... 6	<input style="width: 40px;" type="text"/>	Expendio de comidas? ..... 7	<input style="width: 40px;" type="text"/>	Artículos de limpieza? ..... 8	<input style="width: 40px;" type="text"/>	Otro? ..... 9	<input style="width: 40px;" type="text"/>
	Cantidad																				
Verduras? ..... 1	<input style="width: 40px;" type="text"/>																				
Frutas? ..... 2	<input style="width: 40px;" type="text"/>																				
Carnes (res, chanco, carnero, otro)?..... 3	<input style="width: 40px;" type="text"/>																				
Ave (pollo, pato, otro)? ..... 4	<input style="width: 40px;" type="text"/>																				
Pescados y mariscos?..... 5	<input style="width: 40px;" type="text"/>																				
Abarrotes?..... 6	<input style="width: 40px;" type="text"/>																				
Expendio de comidas? ..... 7	<input style="width: 40px;" type="text"/>																				
Artículos de limpieza? ..... 8	<input style="width: 40px;" type="text"/>																				
Otro? ..... 9	<input style="width: 40px;" type="text"/>																				
<b>34A. ¿Está inscrita en registros públicos?</b> Sí ..... 1 No ..... 2	<b>40. DE LA COMPETENCIA COMERCIAL, EXISTEN:</b> (Lea cada alternativa, registre la cantidad y circule el código correspondiente)																				
Municipalidad provincial/ distrital?..... 1  Junta Directiva?..... 2  Junta de Propietarios?..... 3  Sociedad Anónima?..... 4  Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada?..... 5  Empresa Individual de Responsabilidad Limitada?..... 6  Persona Natural?..... 7  Otro? ..... 8  (Especifique)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3" style="text-align: center;">Permanecen:</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">En promedio ¿cuántos?</th> <th style="text-align: center;">¿Todo el año?</th> <th style="text-align: center;">¿Fines de semana?</th> <th style="text-align: center;">¿Por ocasiones?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Ambulantes dentro del mercado?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>2. Ambulantes alrededor del mercado?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>3. Locales comerciales alrededor del mercado?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </tbody> </table>		Permanecen:			En promedio ¿cuántos?	¿Todo el año?	¿Fines de semana?	¿Por ocasiones?	1. Ambulantes dentro del mercado?	1	2	3	2. Ambulantes alrededor del mercado?	1	2	3	3. Locales comerciales alrededor del mercado?	1	2	3
	Permanecen:																				
	En promedio ¿cuántos?	¿Todo el año?	¿Fines de semana?	¿Por ocasiones?																	
1. Ambulantes dentro del mercado?	1	2	3																		
2. Ambulantes alrededor del mercado?	1	2	3																		
3. Locales comerciales alrededor del mercado?	1	2	3																		





**CAPÍTULO VI. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

Las preguntas de este capítulo, permitirán recoger información de la gestión administrativa y financiera del mercado relacionadas a los servicios que tiene, personal remunerado que labora, organización, capacitación y solicitud de financiamiento.

**SECCIÓN I: GESTIÓN ADMINISTRATIVA (Brindada por el informante)**

**55. ACTUALMENTE, ¿EL MERCADO CUENTA CON LOS SERVICIOS DE:**  
(Lea cada alternativa y circule uno o más códigos)

		55A. ¿El servicio de ..... es administrado por:			
		la Administración del Mercado?	los Comerciantes?	la Municipalidad?	Terceros?
		Sí	No		
1. Seguridad?	1 2	1	2	3	4
2. Limpieza?	1 2	1	2	3	4
3. Carga y descarga?	1 2	1	2	3	4
4. Servicios higiénicos?	1 2	1	2	3	4

**58. ¿LOS PUESTOS DE VENTA ESTÁN ORGANIZADOS :**  
(Lea cada alternativa y circule sólo un código)

- Para todos los rubros?..... 1
- En la mayoría de rubros?..... 2
- En algunos rubros?..... 3
- En ningún rubro?..... 4

**56. DEL PERSONAL REMUNERADO, ¿LA ADMINISTRACIÓN DEL MERCADO CUENTA CON:**  
(Lea cada alternativa y registre la información correspondiente)

		56 A. Número de trabajadores que laboran:						
		Permanente		Eventual o temporal				
		Sí	No	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Total
1. Administrador/a?	1 2							
2. Asesor/a?	1 2							
3. Contador?	1 2							
4. Secretario/a?	1 2							
5. Seguridad?	1 2							
6. Limpieza?	1 2							
7. Otros empleados?	1 2							

**59. EN EL AÑO 2015, ¿LOS SOCIOS O COMERCIANTES DEL MERCADO HAN RECIBIDO ALGUNA CAPACITACIÓN (Cursos, seminarios, talleres)?**  
(Circule el código correspondiente)

Sí.....1 No.....2 → Pase a P60

		59 B ¿Fueron capacitados por:				
		PRODUCE?	MINSA?	Municipalidad?	Gobierno Regional?	Otro? (Especifique)
		Sí	No			
59A. ¿Se capacitaron en temas de:						
1. Gestión empresarial?	1 2	1 2	3 4	5 .....		
2. Seguridad y salud ocupacional?	1 2	1 2	3 4	5 .....		
3. Gestión de residuos sólidos?	1 2	1 2	3 4	5 .....		
4. Habilidades socioemocionales?	1 2	1 2	3 4	5 .....		
5. Marketing?	1 2	1 2	3 4	5 .....		
6. Tecnología de información y comun	1 2	1 2	3 4	5 .....		
7. Manipulación de alimentos?	1 2	1 2	3 4	5 .....		
8. Otro? _____ (Especifique)	1 2	1 2	3 4	5 .....		

**57. ¿EL REGLAMENTO INTERNO / ESTATUTO DEL MERCADO ESTABLECE LA ORGANIZACIÓN DE LOS PUESTOS POR RUBROS?**  
(Circule el código correspondiente)

Sí..... 1 No..... 2 → Pase a P58

**57A. ¿Se cumple el reglamento interno/estatuto?**

Sí..... 1 No..... 2

**60. ¿LOS MOTIVOS POR LO QUE NO RECIBIERON ALGUNA CAPACITACIÓN FUERON:**  
(Circule uno o más códigos)

- Falta de recursos?..... 1 Falta de información? ..... 4
- Falta de tiempo? ..... 2 Poca concurrencia? ..... 5
- Falta de interés? ..... 3 No cuenta con ambientes para las charlas?.. 6



## GLOSARIO

**Mercado de Abasto:** local cerrado en cuyo interior se encuentran distribuidos puestos individuales, en secciones definidas, dedicados a la comercialización de alimentos, productos alimenticios y otros tradicionales no alimenticios.

### Capítulo I: Localización del Mercado

**Ubicación Geográfica:** nombre del departamento, provincia y distrito donde se encuentra ubicado el mercado de abasto.

**Ubicación Censal:** es el sector y área de trabajo, zona, manzana y frente del mercado abasto.

**No dispone de Mercado:** no existe mercados de abastos en el distrito.

**Nombre del Alcalde:** se registrar el nombre del alcalde o de la autoridad máxima del distrito donde no existe mercado de abastos.

**Punto GPS:** georreferenciar o tomar las coordenadas de longitud, latitud y altitud del mercado en una ubicación geográfica definida.

**Dirección:** tipo de vía, la dirección del mercado de abasto, así como la referencia de la dirección para una mejor ubicación de la empresa.

### Capítulo II: Identificación del Mercado del Informante

**N° RUC:** número asignado al mercado del SUNAT.

**Razón Social:** razón social del mercado o nombre del propietario

**Año de Inicio de Operaciones:** año en que inició sus operaciones el mercado.

**Página Web o Facebook:** dirección URL de la página Web o Facebook del mercado

**Correo electrónico:** dirección electrónica del mercado

**Teléfono fijo y móvil:** número de teléfono fijo y móvil que dispone el mercado

**Informante:** es la persona que proporcionara la información requerida por el encuestador, puede ser el presidente de la asociación, el administrador o la persona responsable del mercado.

### Capítulo IV: Características del Mercado

**Mercado Mayorista:** comerciante o comercio donde se realiza ventas al por mayor.

**Mercado minorista,** comerciante o comercio donde se realiza ventas al por menor.

**Mercado mixto,** comerciante o comercio donde se realiza ventas al por mayor y al por menor.

**Licencia de Funcionamiento:** Autorización que otorgan las municipalidades para el desarrollo de actividades económicas en un establecimiento.

**Certificado de Defensa Civil:** documento que certifica la inspección técnica de seguridad de edificaciones realizada en el inmueble.

**Reglamento Interno:** sistema de regulación a través del cual se organiza un colectivo de personas como juntas de propietarios, asociación, etc.

**Comité de Auto Control Sanitario,** comité conformado por comerciantes con la finalidad de aplicar hábitos adecuados de higiene en el comercio de alimentos para garantizar la inocuidad de los mismos para evitar contraer enfermedades infecto contagioso.

**Título de Propiedad:** escrito legal que acredita la propiedad de un bien inmueble..

**Registro Público:** abarca los registro de propiedad de Inmueble, registro de persona jurídica, etc. en la Superintendencia Nacional de Registros Públicos – SUNARP

**Área del terreno:** es el área que está comprendida dentro del perímetro del terreno del Mercado.

**Área construida:** es el área que ocupa el Mercado, incluyendo los pisos que ocupa para el desarrollo de sus actividades. El área construida comprende la que se encuentra dentro del perímetro de paredes y techos.

**Niveles:** o pisos del mercado incluye mezzanines, sótanos, etc.

**Caja Municipal:** institución financiera que otorga préstamos a micro y pequeñas empresas.

**Cooperativa:** asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse a cabo de la forma que acuerden los socios.

**Asociación de comerciantes:** organización empresarial de ámbito Local, integrado por empresarios de comercio y de servicios.

**Junta de propietarios:** entidad jurídica compuesta por el total de propietarios de un mismo edificio, y que se rige por las normas aplicables y por los estatutos por ellos acordados

**Sociedad Anónima:** es una sociedad de tipo capitalista en la que el capital social se encuentra dividido en acciones que pueden ser transmitidas libremente, y en la que los socios no responden personalmente frente a las deudas sociales.

**Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada:** es un tipo de sociedad mercantil en la cual la responsabilidad está limitada al capital aportado, y por lo tanto, en el caso de que se contraigan deudas, no responde con el patrimonio personal de los socios.

**Empresa Individual de Responsabilidad Limitada:** La Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) es uno de los tipos de sociedades que permite a una persona la iniciación de actividades de una empresa de manera individual, a través de un RUT y un patrimonio distinto al propio.

**Propiedad Individual:** Posesión de un bien inmobiliario por una sola Persona, también Llamada Propiedad exclusiva.

**Propiedad del Mercado:** Posesión de un bien inmobiliario por parte del mercado.

**Puestos fijos:** son puestos no ambulantes que se encuentran dentro del mercado. En caso de puestos contiguos que han sido fusionados para ser conducidos por un solo socio o arrendador, el puesto se cuenta como uno

**Socios:** es el número de personas que legalmente conforman la asociación, cooperativa o sociedad que es propietaria o concesionaria a largo plazo de los puestos del mercado

**Precio promedio del alquiler:** Se refiere al precio de alquiler mensual de un puesto promedio (tomando en cuenta su ubicación, giro y tamaño) de propiedad del mercado.

**Tamaño promedio de puesto fijo:** Se refiere al tamaño promedio, en metros cuadrados, de un puesto (tomando en cuenta distintas ubicaciones y giros) de propiedad del mercado.

**Rubro de negocio:** clasificación del negocio según giro o tipo de servicio que ofrece por ejemplo: ferretería, abarrotes, carnicería, etc.

**Puesto de verduras:** Se refiere a los puestos fijos que comercializan de manera mayoritaria verduras

**Puesto de frutas:** Se refiere a los puestos fijos que comercializan de manera mayoritaria frutas.

**Puesto de carnes:** Se refiere a los puestos fijos que comercializan de manera mayoritaria carnes (res, ovino, porcino, etc.)

**Puesto de aves:** Se refiere a los puestos fijos que comercializan de manera mayoritaria aves (pollo, gallina, pavo, etc.)

**Puesto de pescados y mariscos:** Se refiere a los puestos fijos que comercializan de manera mayoritaria pescados y mariscos

**Puesto de abarrotes:** Se refiere a los puestos fijos que comercializan de manera mayoritaria abarrotes (arroz, azúcar, leche, menestras, etc.)

**Puesto de expendio de comida:** Se refiere a los puestos fijos que comercializan de manera mayoritaria comidas (restaurantes, juguería, fuente de soda, etc.)

**Puesto de artículos de limpieza:** Se refiere a los puestos fijos que comercializan de manera mayoritaria artículos de limpieza (desinfectantes, escobillas, etc.)

**Puestos Otros:** Se refiere a los puestos fijos que no son los antes mencionados

**Ambulantes dentro del mercado:** Se refiere a los puestos no fijos (ambulantes) que ingresan dentro del terreno del mercado.

**Ambulantes alrededor del mercado:** Se refiere a los puestos no fijos (ambulantes) que se encuentran en la periferia del mercado, en un radio no mayor a una cuadra del mercado

**Locales comerciales alrededor del mercado:** Se refiere a los puestos fijos (tiendas, bodegas) que se encuentran en la periferia del mercado, en un

## **Capítulo V: Infraestructura, Instalaciones, Equipamiento y Otros servicios del Mercado**

**Red pública de agua potable:** sistema de obras de ingeniería, concatenadas que permiten llevar el agua potable hasta la vivienda de los habitantes de una ciudad, pueblo o área rural. **Red pública de alumbrado eléctrico:** servicio que brindan las empresas energéticas en una ciudad, localidad, ruta y que tiene el objetivo de iluminar las calles, las rutas, los parques, los monumentos, los edificios públicos, entre otros espacios de circulación general.

**Servicios higiénicos:** servicio que brinda el mercado para el uso de baño, ducha u urinario a través un previo pago establecido.

**Residuos sólidos orgánicos:** desecho (basura) orgánico, de origen biológico, es decir, alguna vez dispuso de vida o formó parte de un ser vivo, tal es el caso de las hojas de los árboles y plantas, las cáscaras de las diferentes frutas y todo residuo que resulte de la elaboración de los alimentos.

**Residuos sólidos inorgánicos:** desechos (basura) inorgánicos, de origen no biológico, que provienen de la industria o de cualquier otro proceso que no es natural, tales como: plásticos, telas, botellas, etc.

**Estacionamiento:** espacio físico determinado donde se deja el vehículo por un tiempo indeterminado cualquiera

**Contenedores residuos sólidos:** Es un recipiente de carga para el depósito y transporte de los mismos. Dependiendo del ámbito donde se vaya a usar y los residuos que vaya a cargar, puede estar fabricado en metal o plástico.

**Cámaras de frío:** es un recinto aislado térmicamente dentro del cual se contiene materia para extraer su energía térmica. Esta extracción de energía se realiza por medio de un sistema de refrigeración. Su principal aplicación es en la conservación de alimentos o productos químicos

**Local de reuniones:** Es el espacio físico predeterminado para ser usado como lugar de reuniones de los comerciantes y/ o la dirigencia

**Almacenes:** Es el espacio físico predeterminado donde se guardan de manera provisional los bienes que son comercializados en el mercado.

**Cámaras de seguridad:** Es una cámara de video que se utiliza para realizar video vigilancia del mercado

**Centro de acopio de residuos:** es un espacio físico predeterminado donde se almacena de manera provisional los residuos del mercado

**Computadora escritorio (PC):** Máquina electrónica de escritorio rápida y exacta que es capaz de aceptar datos a través de un medio de entrada, procesarlos automáticamente bajo el control de un programa previamente almacenado, y proporcionar la información resultante a un medio de salida.

**Computadora portátil (laptop):** Máquina electrónica portátil rápida y exacta que es capaz de aceptar datos a través de un medio de entrada, procesarlos automáticamente bajo el control de un programa previamente almacenado, y proporcionar la información resultante a un medio de salida.

**Servicio de radio:** Se refiere a la infraestructura (parlantes y micrófono) que permite realizar perifoneo dentro del mercado.

**Local de la administración:** se refiere al espacio físico que utiliza la administración del mercado.

**Otro:** Se refiere a otros bienes o espacios de uso común con los que cuente el mercado

**Fumigación:** consiste en esparcir un compuesto plaguicida de diferentes formas, para proteger al mercado de agentes nocivos.

## **Capítulo VI: Gestión administrativa y financiera**

**Seguridad:** Personal encargado de la seguridad tanto interna como externa del mercado

**Limpieza:** Personal encargado de la limpieza y mantenimiento del mercado

**Carga y descarga:** zona destinada al cargue y descargue de mercaderías

**Personal remunerado:** personal contratado directamente por el mercado, para realizar una actividad específica a cambio de una remuneración o salario.

**Capacitación recibida:** proceso de enseñanza aprendizaje, mediante el cual se desarrolló las habilidades y destrezas de los socios o comerciantes, para tener un mejor desempeño en sus labores cotidianas.

**Inversión para remodelación:** gasto realizado para modificar, alterar o transformar de forma integral o parcial las infraestructuras de paredes, techos y /o pisos del mercado.

**Financiamiento recibido:** recursos monetarios y de crédito provenientes de una entidad financiera, de terceros o de capital propio, destinados para el gasto de inversión de una actividad específica del mercado.

**Cuota ordinaria:** cantidad monetaria acordada por la asamblea del mercado, para sufragar los gastos de administración, mantenimiento, de reserva, operación y servicios no individualizados de uso común.

**Cuota extraordinaria:** Cantidad monetaria acordada por la asamblea del mercado, para sufragar los gastos imprevistos o extraordinarios.

**Alquileres por puestos fijos:** Son los ingresos que haya obtenido la administración producto del alquiler de puestos fijos de su propiedad.

**Ingresos financieros:** ingresos derivados de operaciones financieras como rendimiento de una inversión en acciones, préstamos concedidos por el mercado etc.

**Gastos de personal:** comprende los sueldos y salarios del personal que trabaja para la administración del mercado.

**Gastos administrativos.** son aquellos gastos que se generan en la administración del mercado, tales como: energía eléctrica, telefonía e internet, combustible, capacitaciones, etc.

### **CONSULTAS**

#### **Consulta a la Oficina Departamental de Estadística e Informática**

**Dirección (ODEI):** .....

**Teléfono (ODEI):** .....

#### **Consulta a la Sede del Insituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)**

**Dirección:** Av. José M. Plaza 178 - Jesús María

**Horario:** Lunes a Viernes 08:00 a 17:30 horas

**Teléfono:** (01) 431-1028

**Celular:** #989100642

#### **Correos electrónicos:**

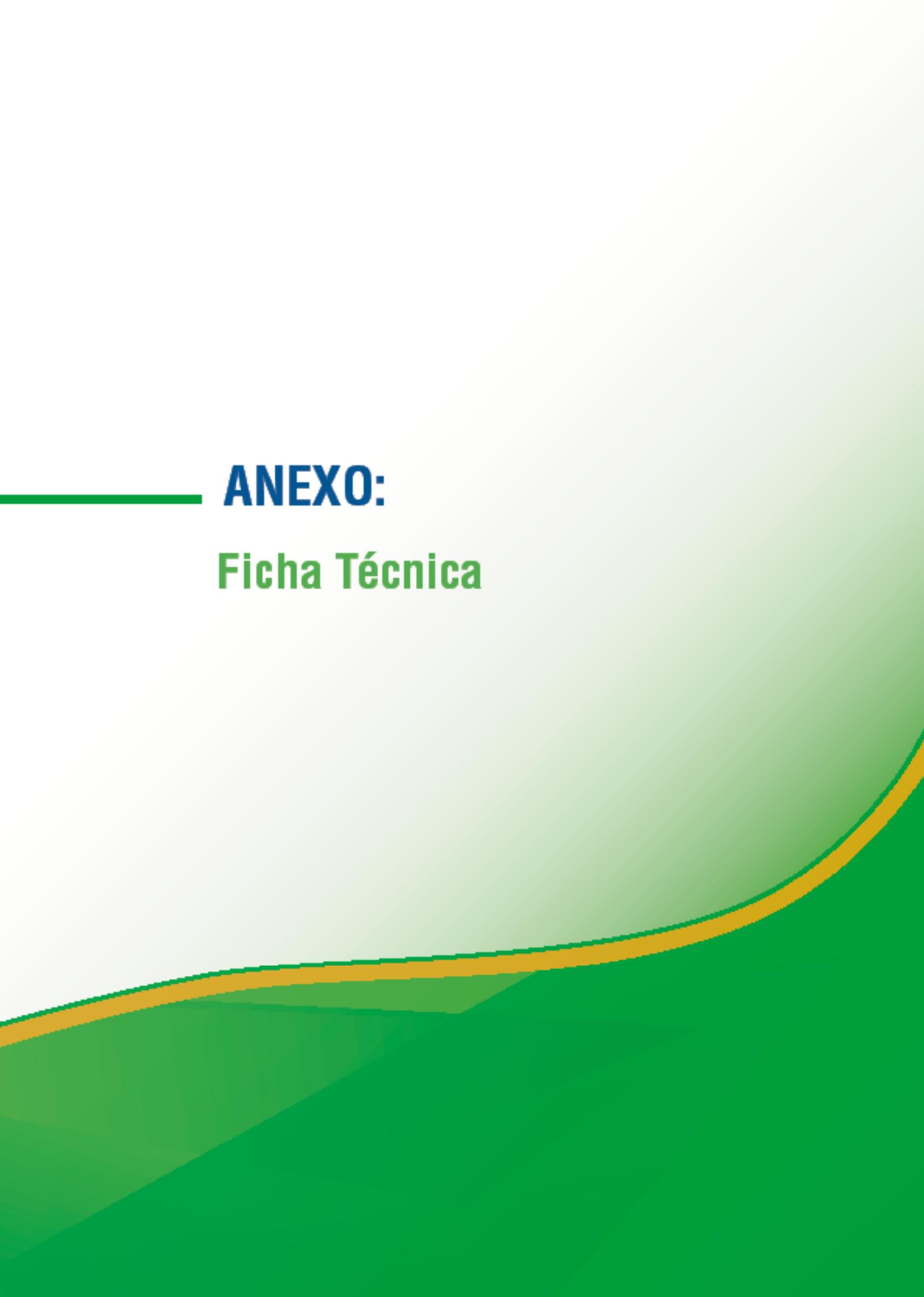
*oted007@inei.gob.pe*

*oted.cenama001@inei.gob.pe*

*oted.cenama002@inei.gob.pe*

*oted.cenama003@inei.gob.pe*

*oted.cenama004@inei.gob.pe*



**ANEXO:**

**Ficha Técnica**



## Anexo: Ficha Técnica

---

### ■ **Objetivo General**

Obtener información estadística de los mercados de abastos en el país, así como información socioeconómica e infraestructura de los mismos, para el diseño, implementación, y seguimiento de las intervenciones de las distintas líneas de acción contempladas en el Plan Nacional de Diversificación Productiva a cargo del Ministerio de la Producción.

### ■ **Objetivos específicos**

- Promover el establecimiento de una línea de base de variables e indicadores de carácter estructural, para la implementación de encuestas continuas.
- Generar evidencias e indicadores de seguimiento de las actividades y productos en el marco del desarrollo del Programa Presupuestal “Desarrollo Productivo de las Empresas”, como parte de la estrategia de Presupuesto por Resultados (PpR).
- Contar con un directorio actualizado de mercados de abastos a nivel nacional.
- Brindar información para la realización de estudios e investigaciones posteriores sobre la situación de las Micro, Pequeña y Medianas empresas de comercio interno.

### ■ **Base legal**

- Decreto Legislativo N° 604, “Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática”.
- Resolución Jefatural N° 400-2016-INEI.

### ■ **Cobertura geográfica**

El Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016 se realizó a nivel nacional, en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

### ■ **Cobertura temporal**

Las actividades censales se ejecutaron entre el 24 de Noviembre de 2016 y el 16 enero de 2017.

### ■ **Cobertura temática**

- Localización geográfica del mercado de abastos.
- Identificación del mercado e informantes.
- Características generales del mercado de abastos.
- Infraestructura, equipamiento y servicios.
- Gestión administrativa y financiera.

## ■ Unidad estadística

La unidad estadística fue el Mercado de Abastos, fijada de acuerdo a la siguiente definición conceptual:

“Mercado de abastos es todo local cerrado en cuyo interior se encuentran constituidos y/o distribuidos establecimientos individuales de ventas, en secciones o giros definidos, dedicados a la comercialización al por mayor y/o al por menor, principalmente de productos alimenticios y otros no alimenticios”.

## ■ Informante

Se determinó como informante al encargado de la unidad estadística estudiada: presidente, administrador, gerente, contador o en su defecto a la persona designada específicamente con conocimiento cabal de la información a solicitarse

## ■ Método de recolección

La recolección de información se realizó por el método de entrevista directa. El Empadronador solicitó información al presidente, contador o administrador del mercado. En ausencia del mismo, al responsable designado para tal efecto.

## ■ Periodo de referencia de la información

Los períodos de referencia de las variables investigadas en el Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016 fueron los siguientes:

Capítulo	Periodo de Referencia
Capítulo I. Localización del Mercado	- Día de la entrevista
Capítulo II. Identificación del Mercado e Informante	- Día de la entrevista
Capítulo III. Entrevista y Supervisión	- Día de la entrevista
Capítulo IV. Características del Mercado	- Día de la entrevista
Capítulo V. Infraestructura, Servicios Básicos y Equipamiento del Mercado	- Día de la entrevista - Año 2015
Capítulo VI. Gestión Administrativa y Financiera	- Día de la entrevista - En los últimos 3 años - Año 2015