



Perú:
Principales Resultados
de la Encuesta Nacional
de Empresas, 2015

CRÉDITOS

Dirección General

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

Jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática

Dirección y supervisión

Nancy Hidalgo Calle

Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales

Gaspar Morán Flores

Director Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Rosa Blas Alcántara

Directora Ejecutiva de la Dirección de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Fredy Marengo Cáceres

Director de la Dirección de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Elaboración y coordinación:

Gabriela Cayetano Asmat

Apoyo informático:

Claudia Marcela Revoredo Lozano

Oficina Técnica de Difusión

Francisco Casaretto Fonseca

Diagramación

Joel Zanabria Urdánegui

Diseño de Carátula

Ana Lucía Quispe Saavedra

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ

Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591

Web: www.inei.gob.pe

Febrero 2017

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en su condición de órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y usuarios en general, el documento **“Perú: Principales Resultados de la Encuesta Nacional de Empresas, 2015”**, elaborado en base a la información proveniente de las empresas comprendidas en la encuesta y ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en coordinación con el Ministerio de la Producción (PRODUCE), en el marco del Presupuesto por Resultados (PpR) y de las líneas de acción contempladas en el Plan Nacional de Diversificación Productiva.

La Encuesta tuvo como objetivo contar con información de las empresas comprendidas en los sectores productivos más importantes del país, que permita realizar la medición de los indicadores de desempeño del programa presupuestal Desarrollo Productivo de las Empresas, utilizados para el seguimiento del Presupuesto por Resultados.

La encuesta recopiló información sobre la localización e identificación de la empresa, características del conductor de la empresa, (sexo, edad, nivel educativo alcanzado), áreas funcionales de la empresa, características del local principal, nivel de competencia en el mercado, cultura empresarial asociativa, prácticas de gestión empresarial, productos financieros, recursos humanos (remuneración, contratación y capacitación de personal), acceso y uso de tecnologías de información y comunicación, percepción sobre regulaciones y clima laboral, producción, ventas, valor agregado, activos fijos, entre otros aspectos.

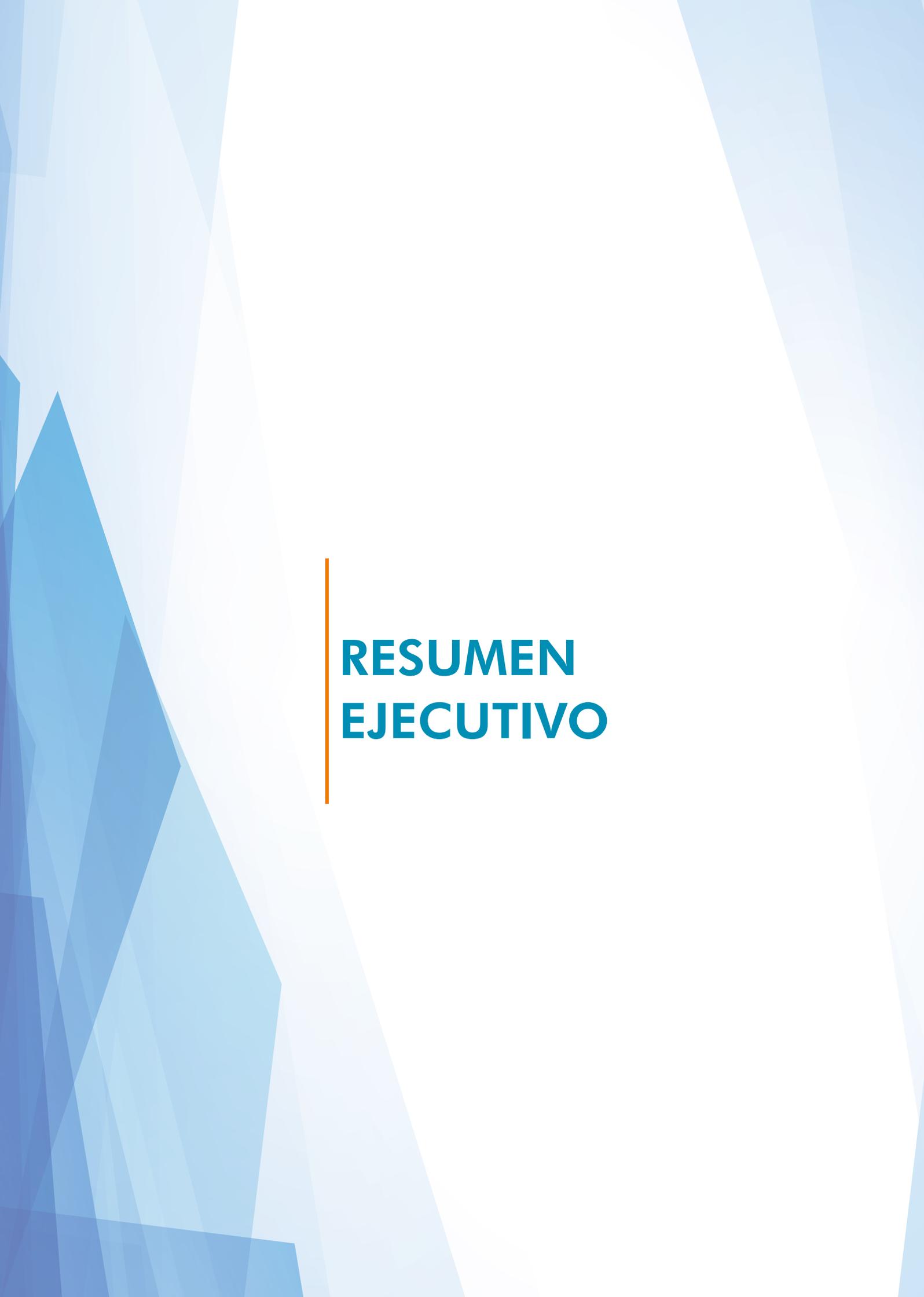
El documento contiene un análisis de las principales variables investigadas en la encuesta a nivel de región, tamaño de empresa, actividad económica y organización jurídica; así como los principales indicadores obtenidos.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Nacional de Empresas 2015, que con su valiosa información han permitido elaborar este documento.

Lima, febrero de 2017

Contenido

Presentación	3
Resumen Ejecutivo	7
Indicadores de la Encuesta	
Indicadores de Presupuesto por Resultados (Ver versión electrónica)	
Indicadores del Plan Nacional de Diversificación Productiva (Ver versión electrónica)	
Cuadros Estadísticos	
Cuadros según región (Ver versión electrónica)	
Cuadros según actividad económica (Ver versión electrónica)	
Cuadros según organización jurídica (Ver versión electrónica)	
Cuadros según tamaño de empresa (Ver versión electrónica)	
Anexo 01: Características Técnicas de la Encuesta	
Anexo 02: Glosario de Términos	



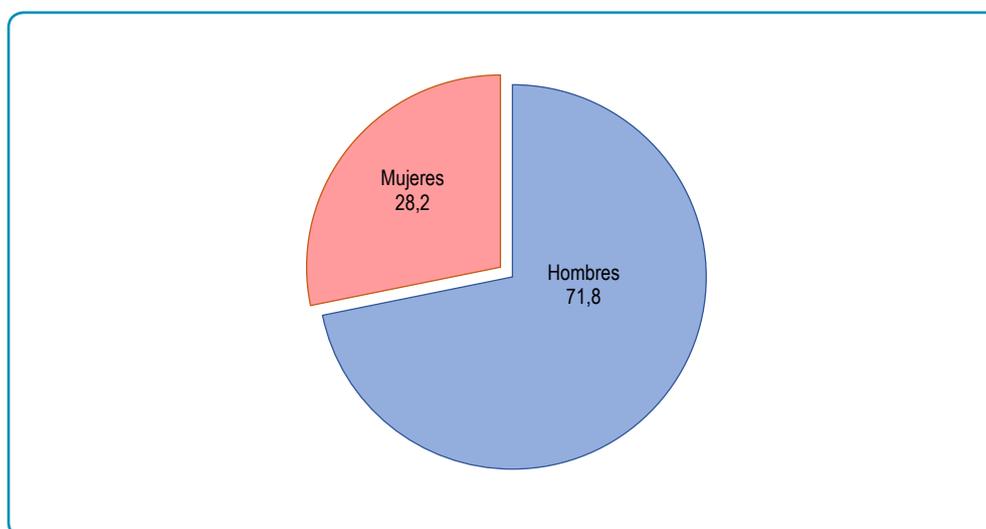
**RESUMEN
EJECUTIVO**

RESUMEN EJECUTIVO

Características del conductor de la gestión de la empresa

1. Los resultados obtenidos en esta investigación permiten conocer que el 71,8% de las empresas en el país son conducidas por hombres, en tanto que el 28,2% las conducen mujeres.

GRÁFICO N° 01
EMPRESAS, SEGÚN SEXO DEL CONDUCTOR
(Porcentaje)

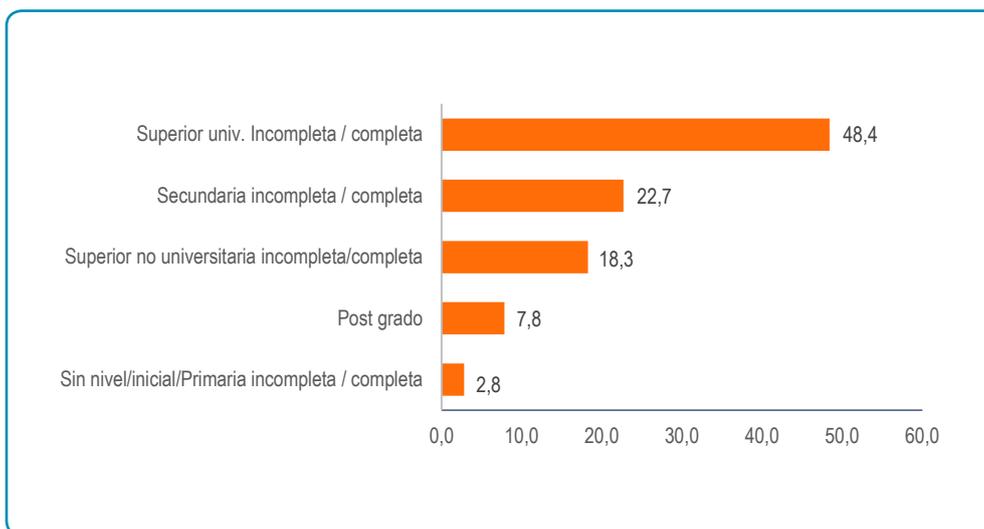


Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2. Los resultados del estudio, muestran que el 48,4% de los conductores de las empresas alcanzaron estudios superiores universitarios incompleto/completo, el 22,7%, nivel secundaria incompleta/completo y un 18,3% cuenta con nivel superior no universitario, entre otros.

GRÁFICO N° 02
EMPRESAS, SEGÚN ÚLTIMO NIVEL DE ESTUDIO ALCANZADO POR EL
CONDUCTOR
(Porcentaje)



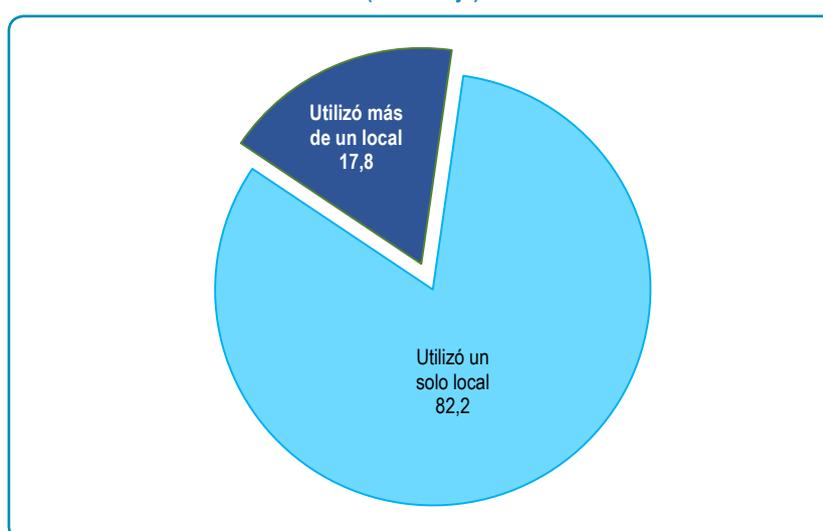
Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Empresas que usaron más de un local en el desarrollo de sus actividades

1. Los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, revelan que el 17,8% de las empresas utilizaron más de un local en el desarrollo de sus actividades durante el año 2014, pudiendo ser: locales comerciales, administrativos, productivos, depósitos, entre otros tipos de local. Por el contrario el 82,2% de empresas desarrollan sus actividades en un solo local.

GRÁFICO N°03
EMPRESAS QUE USARON MÁS DE UN LOCAL PARA EL DESARROLLO
DE SUS ACTIVIDADES
(Porcentaje)



Periodo de referencia 2014

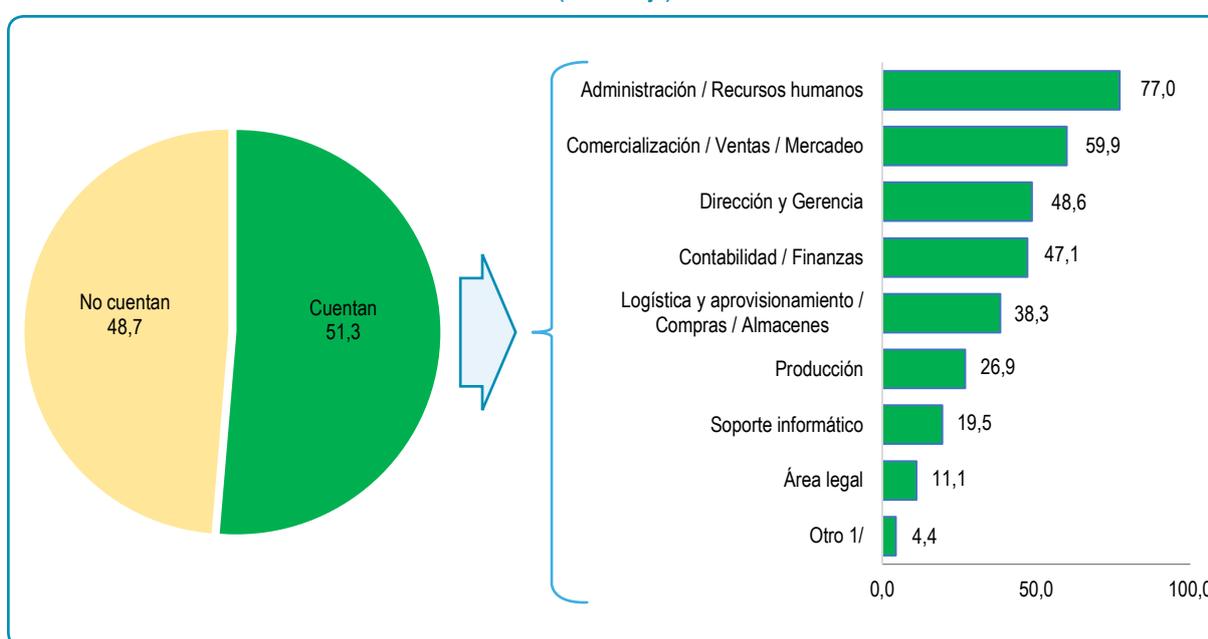
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Áreas funcionales en las empresas

1. Del total de empresas investigadas, el 51,3% de ellas cuenta con áreas funcionales dentro de su organización, mientras que un 48,7% no dispone de éstas áreas funcionales.

De las empresas que cuentan con áreas funcionales, el 77,0% dispone de áreas de administración y/o recursos humanos, 59,9% de comercialización/ventas/mercado, 48,6% de dirección y gerencia y 47,1% con áreas de contabilidad y finanzas, entre otras; en menor proporción, el 19,5% de empresas declararon contar con áreas de soporte informático, el 11,1% con area legal y el 4,4% implementaron áreas de seguridad, control de calidad, call center, entre otros.

GRÁFICO N° 04
EMPRESAS, SEGÚN TIPO DE ÁREAS FUNCIONALES CON QUE CUENTAN
(Porcentaje)



1/ Comprende: Área de seguridad, control de calidad, call center, etc.

Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100 %. La empresa puede contar con más de un área funcional.

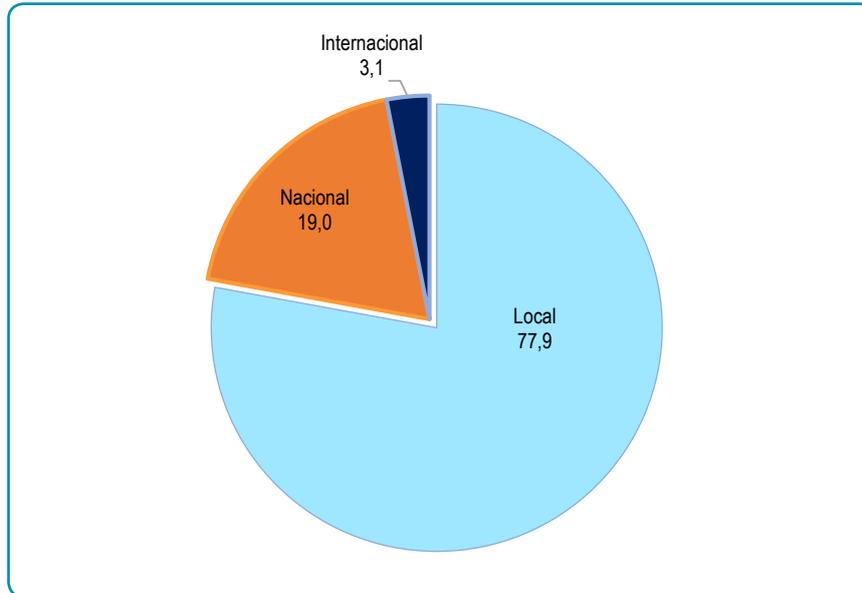
Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Mercado Principal donde venden sus productos o servicios

1. Según los resultados de la encuesta, para el 77,9% de las empresas investigadas, el mercado local es el principal lugar de expendio o venta del producto o servicio que genera el negocio.

GRÁFICO N° 05
EMPRESAS, SEGÚN MERCADO PRINCIPAL DONDE VENDEN
PRODUCTO O SERVICIO PRINCIPAL
(Porcentaje)



Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- El 69,7% de las empresas consideran como parte de las estrategias importantes para lograr su posicionamiento en el mercado a la calidad del producto o servicio prestado, un 50,9% considera al precio del producto o servicio, 37,9% da mayor importancia a la atención o servicio al cliente; mientras que el 23,5% considera como estrategia más relevante a los tiempos de entrega, entre otros factores.

GRÁFICO N°06
EMPRESAS, SEGÚN FACTORES CONSIDERADOS RELEVANTES PARA LOGRAR SU
POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO
(Porcentaje)



Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede considerar como importante más de un factor.
 Periodo de referencia 2014

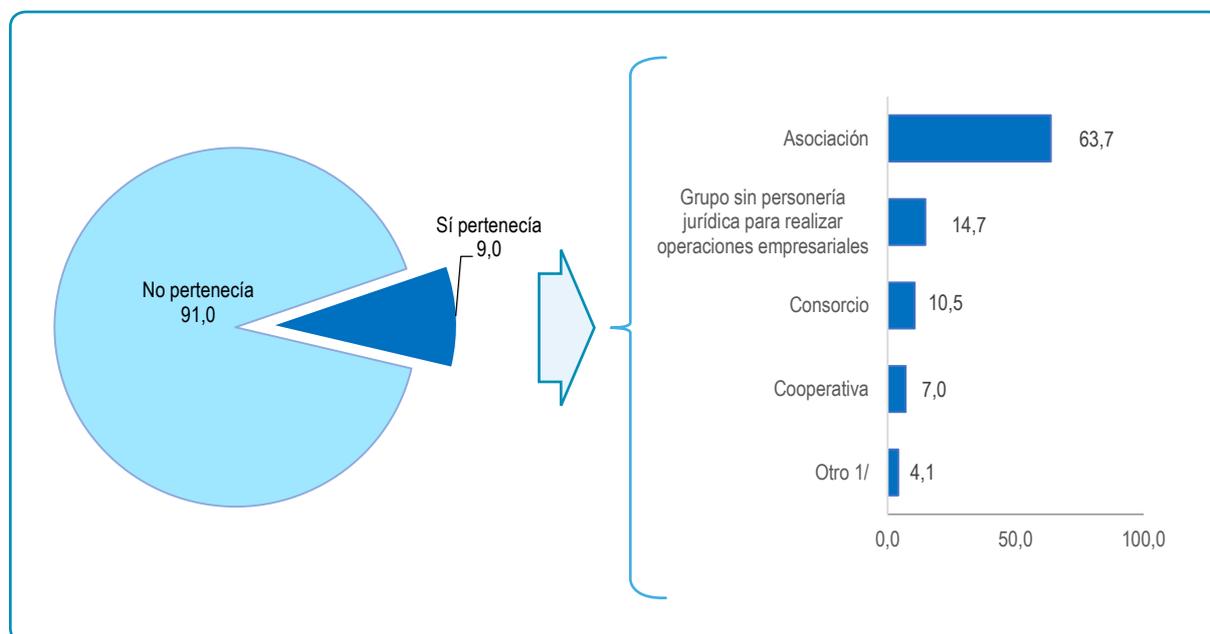
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Características de la asociatividad en las empresas

1. Los resultados obtenidos muestran que del total de empresas investigadas, solo el 9,0% de ellas pertenecían a alguna organización o agrupación con fines empresariales, mientras que un 91,0% indicó no pertenecer.

Del total de unidades económicas que formaban parte de alguna organización o agrupación empresarial, el 63,7% declaró pertenecer a una asociación, el 14,7% a un grupo sin personería jurídica para realizar operaciones empresariales, y 10,5% perteneció o se incorporó a consorcios, entre los principales tipos de organización.

GRÁFICO N° 07
EMPRESAS QUE PERTENECÍAN A ALGUNA ORGANIZACIÓN O AGRUPACIÓN CON FINES EMPRESARIALES, SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN A LA CUAL PERTENECIERÓ O SE INCORPORÓ (Porcentaje)



1/ Incluye: Sindicato, fundación, entre otros.

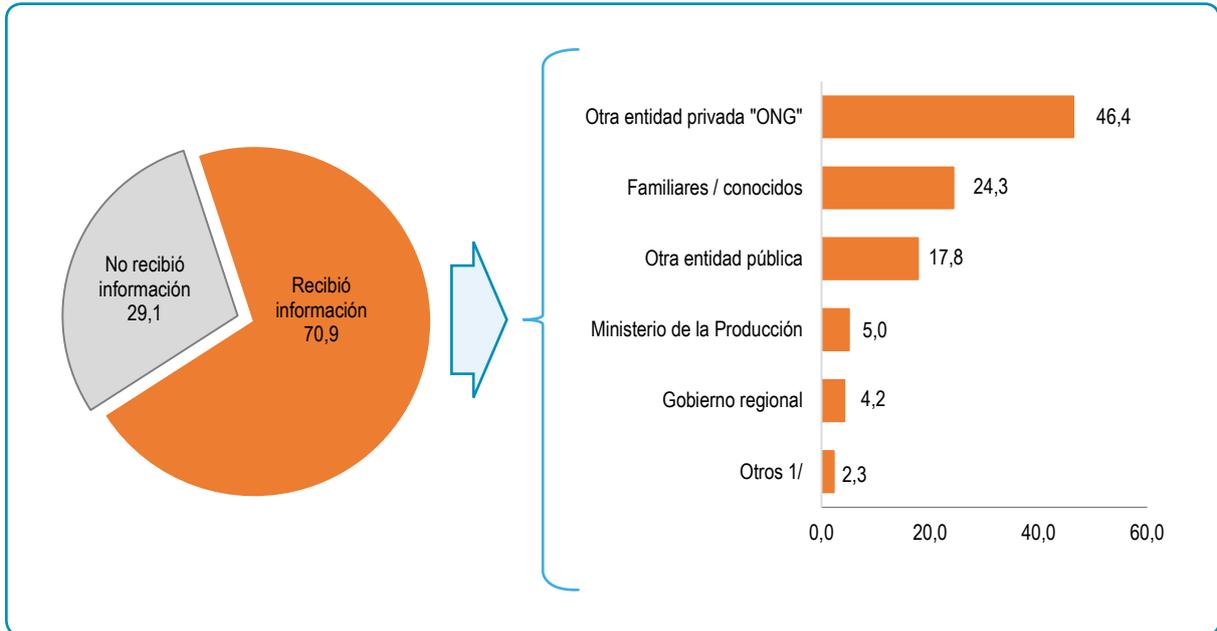
Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2. Los resultados de la encuesta indican que del total de empresas asociadas con organizaciones o agrupaciones con fines empresariales durante el año 2014 (9,0%), el 70,9% de ellas recibió por lo menos algún tipo de información o consejería para su incorporación, por el contrario el 29,1% manifestó no haberlo recibido.

En relación al 70,9% de unidades económicas que por lo menos recibieron algún tipo de información para asociarse, el 46,4%, lo obtuvo de una Organización No Gubernamental (ONG), el 24,3% de familiares/ conocidos, el 17,8% de otra entidad pública, entre las principales.

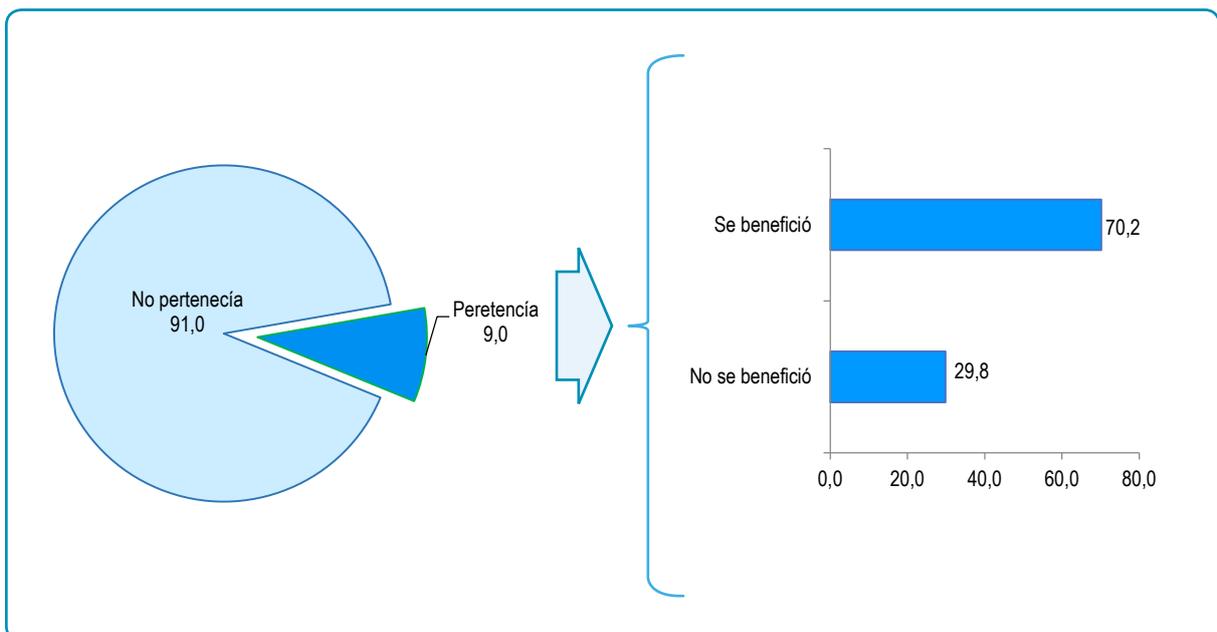
GRÁFICO N° 08
EMPRESAS QUE RECIBIERON INFORMACIÓN PARA INCORPORARSE A ORGANIZACIONES O AGRUPACIONES CON FINES EMPRESARIALES, SEGÚN TIPO DE INSTITUCIÓN QUE LE BRINDÓ LA INFORMACIÓN
 (Porcentaje)



Periodo de referencia 2014
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- Del total de empresas que informaron pertenecer a alguna organización o agrupación con fines empresariales, el 70,2% indicaron haberse beneficiado de las relaciones de asociatividad, por el contrario el 29,8% refirió no haber obtenido beneficios.

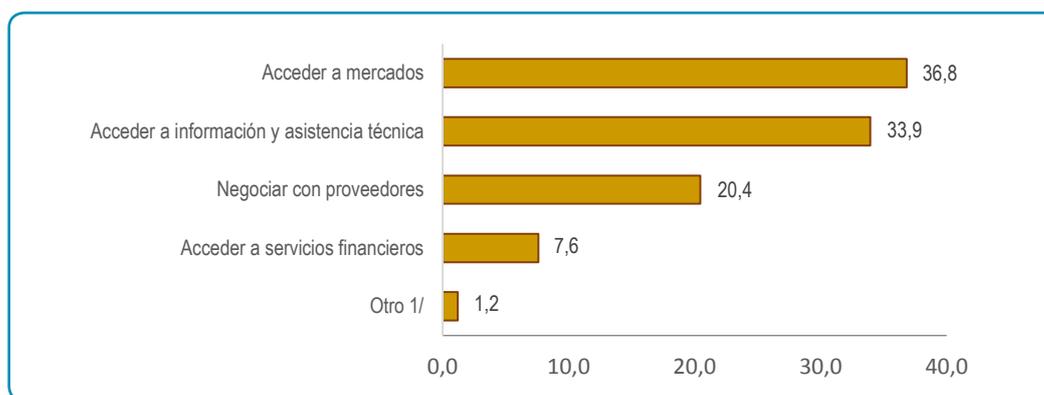
GRÁFICO N° 09
EMPRESAS QUE OBTUVIERON BENEFICIOS DERIVADOS DE DE LAS RELACIONES DE ASOCIATIVIDAD, CON ORGANIZACIONES O AGRUPACIONES CON FINES EMPRESARIALES
 (Porcentaje)



Periodo de referencia 2014
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

4. En relación a los beneficios obtenidos por las empresas producto de las relaciones de asociatividad (70,2%), el 36,8% de las empresas manifestaron que le permitió acceder a mercados, el 33,9% a información y asistencia técnica, mientras que un 20,4% tuvo mejores oportunidades de negociación con proveedores, entre otros beneficios.

GRÁFICO N° 10
EMPRESAS, SEGÚN ASPECTOS DERIVADOS DE LA ASOCIATIVIDAD QUE LE PERMITIERON EL AUMENTO DE SUS CONTACTOS COMERCIALES O MEJORES OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS
 (Porcentaje)

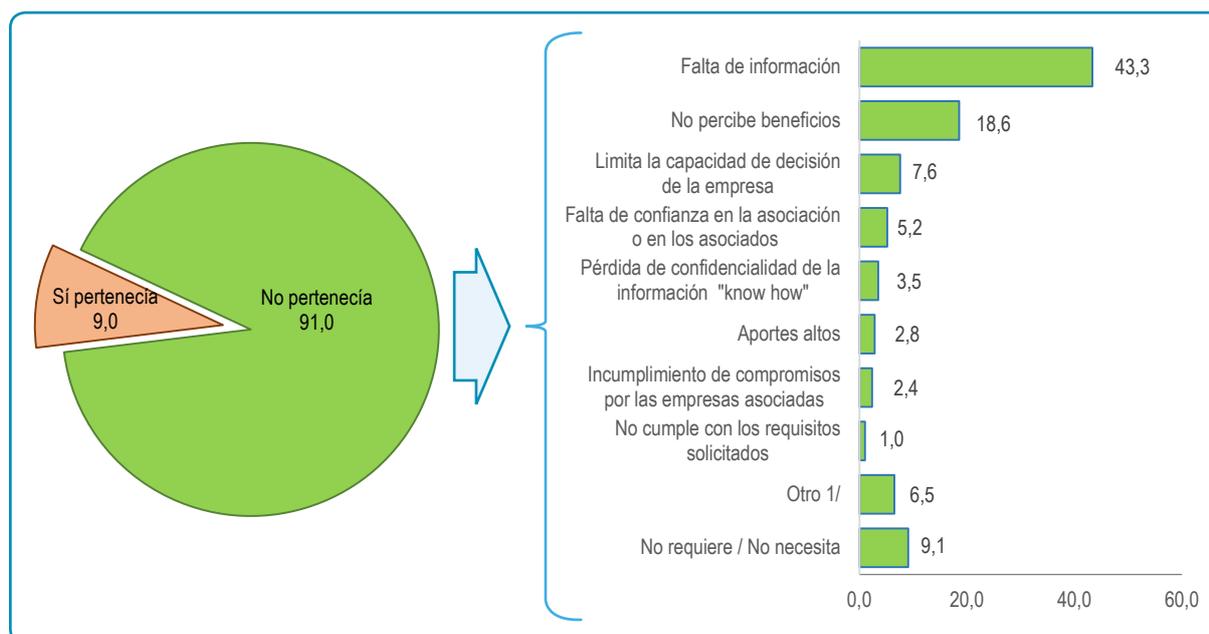


Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

5. Del total de empresas que declararon no pertenecer a alguna organización con fines empresariales en el año 2014 (91,0%), “la falta de información” fue el principal motivo considerado por el 43,3% de las empresas para no asociarse, el 18,6% señaló que “no percibe beneficios”, el 7,6% señaló que “limita la capacidad de decisión de la empresa”, asimismo, el 5,2% indicó “falta de confianza en la asociación o en los asociados”, entre otros motivos.

GRÁFICO N° 11
EMPRESAS, SEGÚN MOTIVOS QUE TUVIERON PARA NO PERTENECER A ALGUNA ORGANIZACIÓN O AGRUPACIÓN CON FINES EMPRESARIALES
 (Porcentaje)



1/ Incluye: Falta de tiempo, no existe una organización en el rubro, no se presentó la oportunidad, entre otros.

Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un motivo para no pertenecer a una organización o agrupación con fines empresariales.

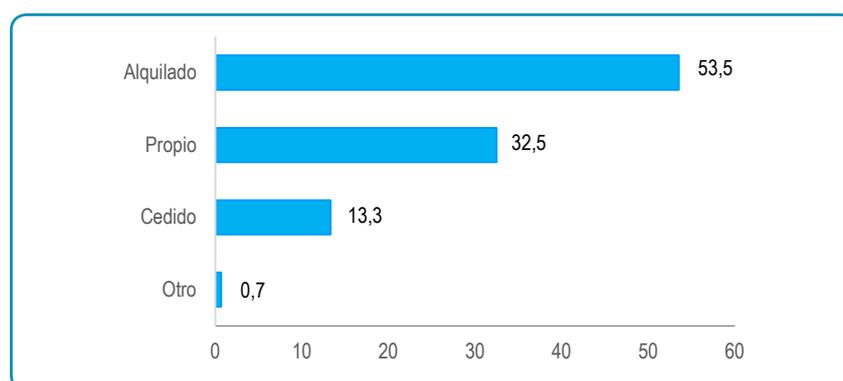
Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Características del local principal de la empresa

1. La Encuesta Nacional de Empresas 2015, relevó información para conocer la forma de pertenencia del local donde la empresa desarrolla su actividad principal, es decir la actividad que le genera mayores ingresos respecto del resto de actividades, obteniéndose que el 53,5% de las empresas investigadas cuentan con local principal bajo la modalidad de alquiler, mientras que el 32,5% son de propiedad de la empresa, el 13,3% indicó estar en la condición de cedido y 0,7% señaló otro tipo de tenencia como hipoteca, prestado, en alquiler venta, proveniente de herencia, entre otros.

GRÁFICO N° 12
EMPRESAS SEGÚN RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE SU LOCAL PRINCIPAL
(Porcentaje)

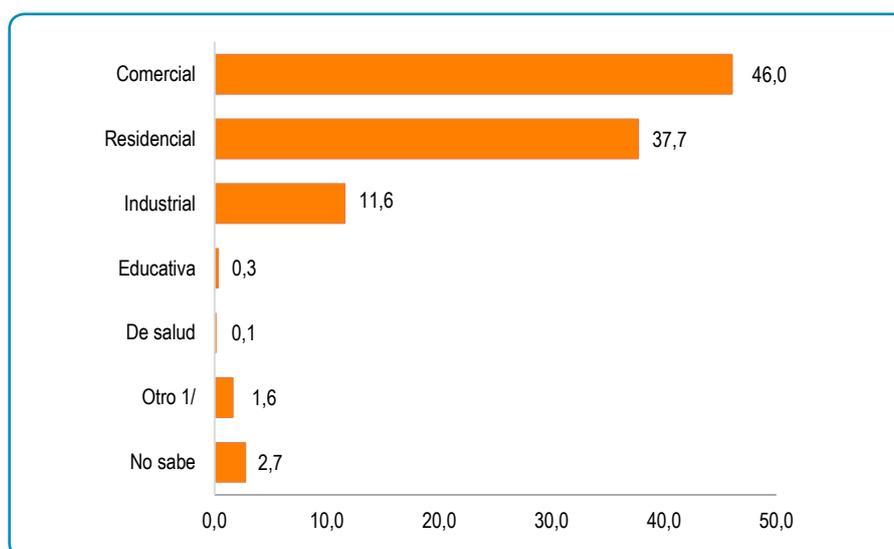


Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2. A través de la encuesta, se buscó conocer también cuál es la zonificación del área donde se encuentra ubicado el local principal de la empresa, obteniéndose que el 46,0% tienen su local principal en una zona comercial, área en la cual predominan el comercio y los servicios, el 37,7% se ubica en zona residencial y el 11,6% en área industrial, entre las principales.

GRÁFICO N° 13
EMPRESAS, SEGÚN ZONIFICACIÓN DEL ÁREA DONDE SE ENCUENTRA UBICADO SU LOCAL PRINCIPAL
(Porcentaje)



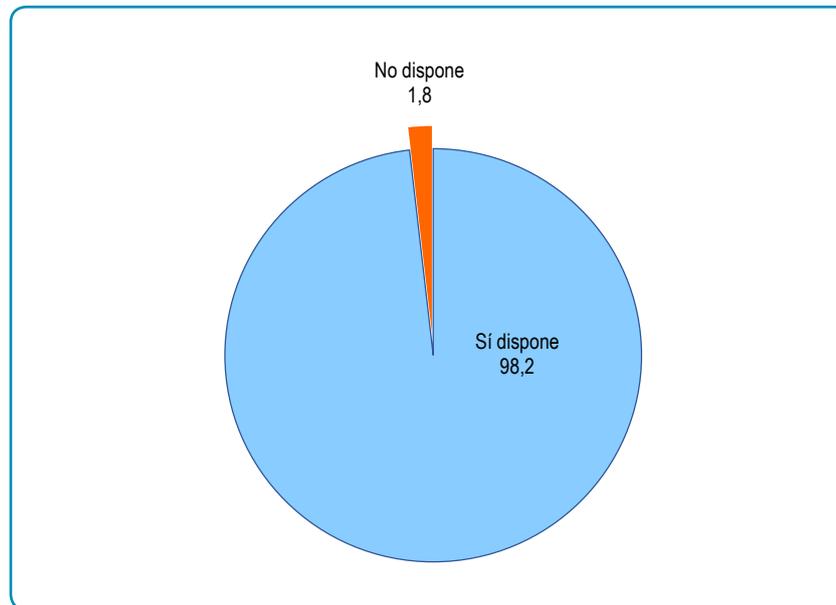
1/ Incluye: Área rural, semi rural, semi industrial, etc.

Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- Los resultados de la encuesta muestran que en el año 2014, el 98,2% de las empresas contaron con servicio de energía eléctrica por red pública en su local principal, en tanto que el 1,8% indicó no disponer de este servicio.

GRÁFICO N° 14
EMPRESAS CUYO LOCAL PRINCIPAL CONTÓ CON SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA
POR RED PÚBLICA
(Porcentaje)



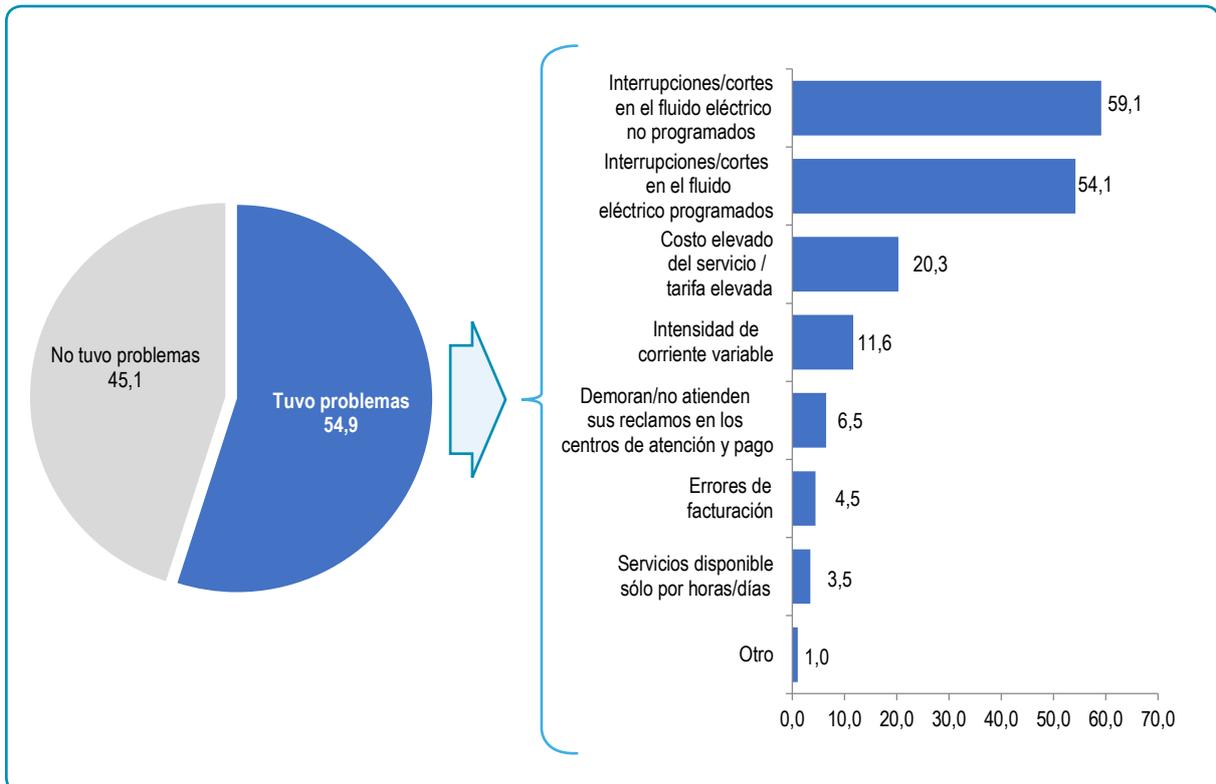
Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- En el año 2014, del total de empresas que contaron con el servicio de energía eléctrica en su local principal (98,2%), el 54,9% indicó haber tenido problemas con este servicio; por el contrario el 45,1% manifestó no tenerlo.

Respecto a los principales problemas reportados por las empresas destaca el 59,1% de empresas que refirieron haber sufrido interrupciones o cortes del fluido eléctrico no programados, el 54,1% señalaron interrupciones o cortes de fluido eléctrico programado y el 20,3% indican como problema al costo o tarifa elevada del servicio, entre la principal problemática manifestada.

GRÁFICO N° 15
EMPRESAS CUYO LOCAL PRINCIPAL PRESENTÓ PROBLEMAS EN EL SERVICIO DE
ENERGÍA ELÉCTRICA
(Porcentaje)



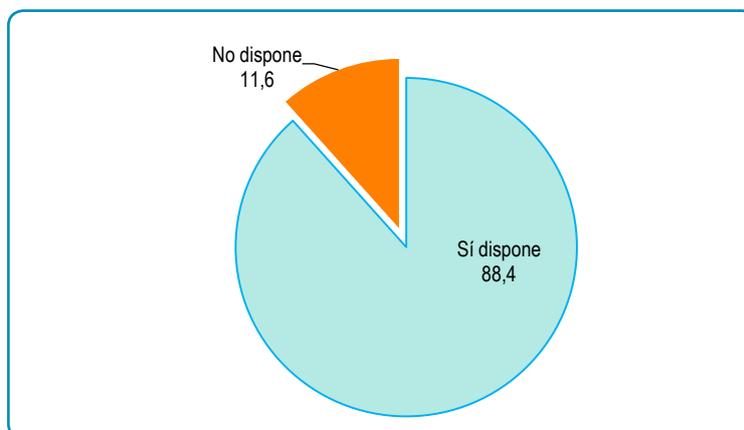
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. El local principal de la empresa puede tener más de un problema con el servicio de energía eléctrica.

Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- En el año 2014, el 88,4% de las empresas contaron con el servicio de agua por red pública en su local principal, en tanto que el 11,6% declaró no disponer de este servicio.

GRÁFICO N° 16
EMPRESAS CUYO LOCAL CONTÓ CON DEL SERVICIO DE
AGUA POR RED PÚBLICA EN SU LOCAL PRINCIPAL
(Porcentaje)



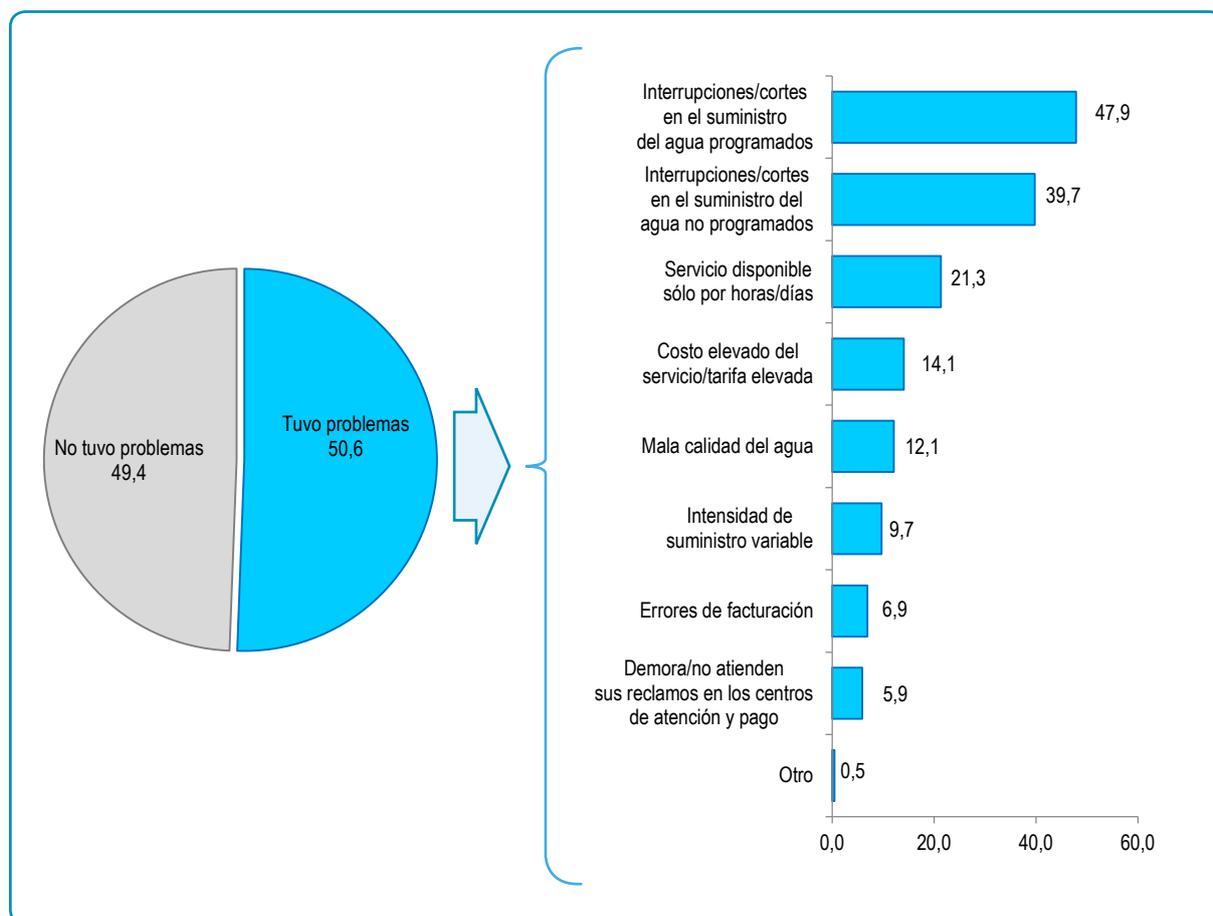
Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- En el año 2014, del grupo de empresas que contaron con el servicio de agua en su local principal (88,4%), el 50,6% tuvo problemas con el servicio; mientras que el 49,4% informó no haberlo tenido.

Respecto a los principales problemas que tuvieron las unidades económicas con el servicio de abastecimiento de agua, destacan las interrupciones/cortes en el suministro de agua programados que afectaron al 47,9% de las empresas, en tanto que el 39,7% tuvo problemas con las interrupciones en el suministro de agua no programados, por el contrario un 21,3% de empresas indicó disponer del servicio solo por horas/días, el 14,1% señaló el costo elevado del servicio/tarifa elevada, entre las principales contrariedades reportadas.

GRÁFICO N° 17
EMPRESAS CUYO LOCAL PRINCIPAL PRESENTÓ PROBLEMAS
EN EL SERVICIO DE AGUA
 (Porcentaje)



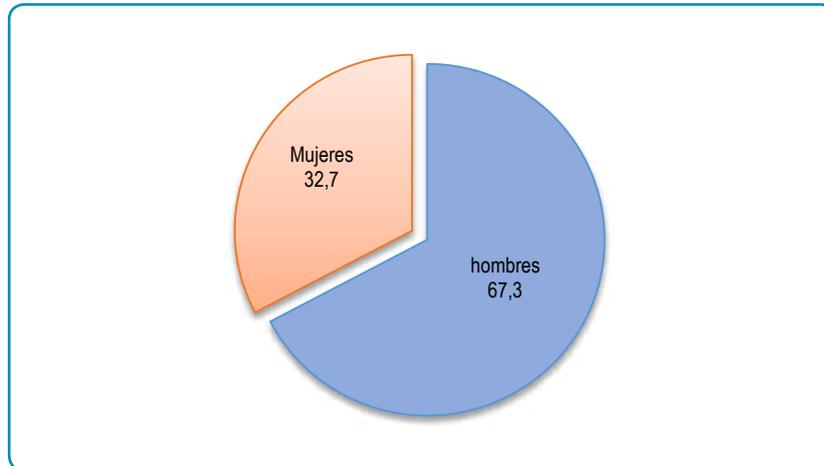
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. El local principal de la empresa puede tener más de un problema con el servicio de agua
Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Recursos humanos en las empresas

- Los resultados del estudio indican que en el año 2014, el 67,3% del personal ocupado que laboró en las empresas fueron hombres, en tanto que el 32,7% fueron mujeres.

GRÁFICO N° 18
PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEXO
 (Porcentaje)

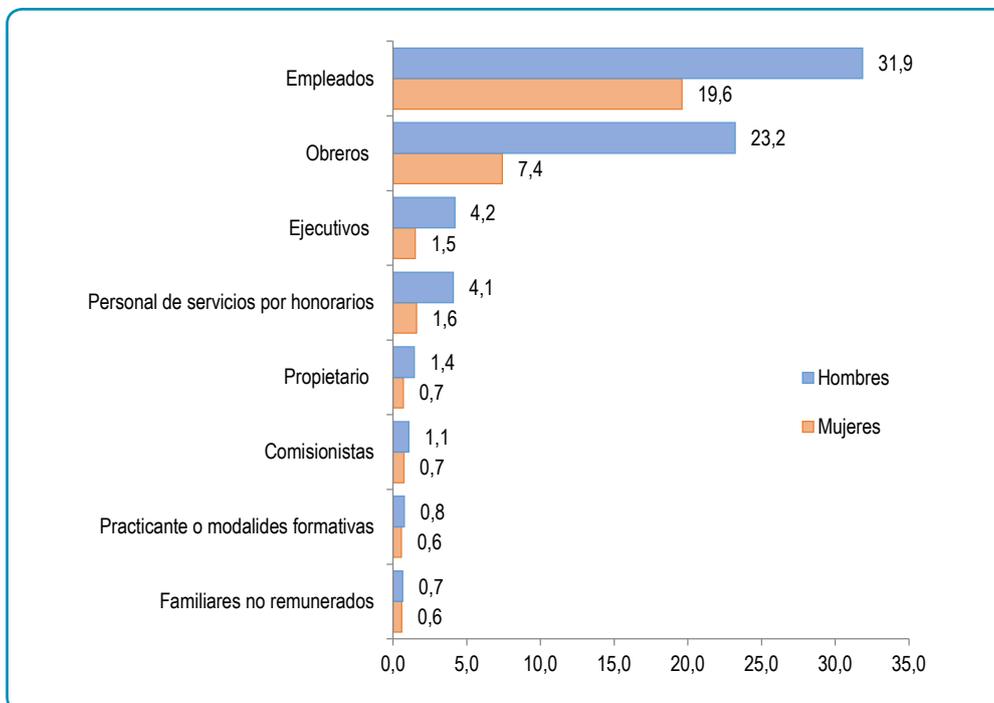


Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- En el año 2014, el 31,9% de los trabajadores varones pertenecían a la categoría ocupacional de empleados y el 23,2% estuvieron comprendidos en la categoría de obreros. El 19,6% del personal ocupado femenino que laboró en las empresas en estudio estuvieron comprendidas en la categoría empleados y el 7,4% en obreros. Por otro lado, en la categoría ejecutivos, el 4,2% fueron hombres y el 1,5% mujeres.

GRÁFICO N° 19
PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEXO Y CATEGORÍA OCUPADACIONAL
 (Porcentaje)

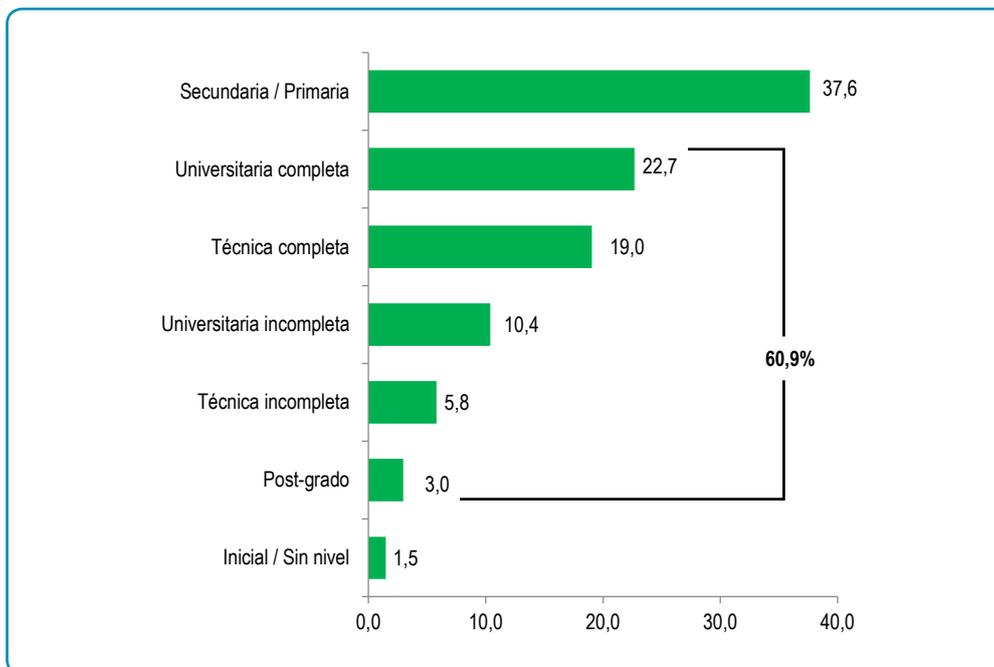


Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015

- Los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, muestran que el 37,6% del personal ocupado alcanzó el nivel primario y secundario, y el 60,9% alcanzó algún nivel de estudios superiores.

GRÁFICO N° 20
EMPRESAS, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL PERSONAL OCUPADO
 (Porcentaje)

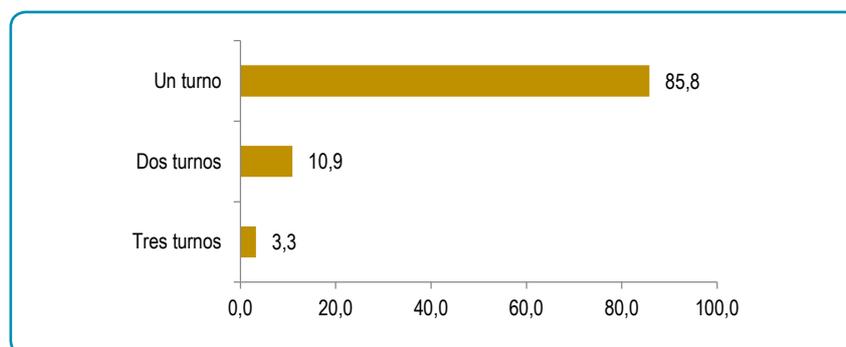


Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- Los resultados obtenidos, muestran que el 85,8% de las empresas desarrollaron sus actividades en un solo turno, mientras que el 10,9% lo llevó a cabo en dos turnos y un 3,3% en tres turnos de trabajo.

GRÁFICO N° 21
EMPRESAS, SEGÚN TURNOS DE TRABAJO IMPLEMENTADOS PARA
EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES
 (Porcentaje)



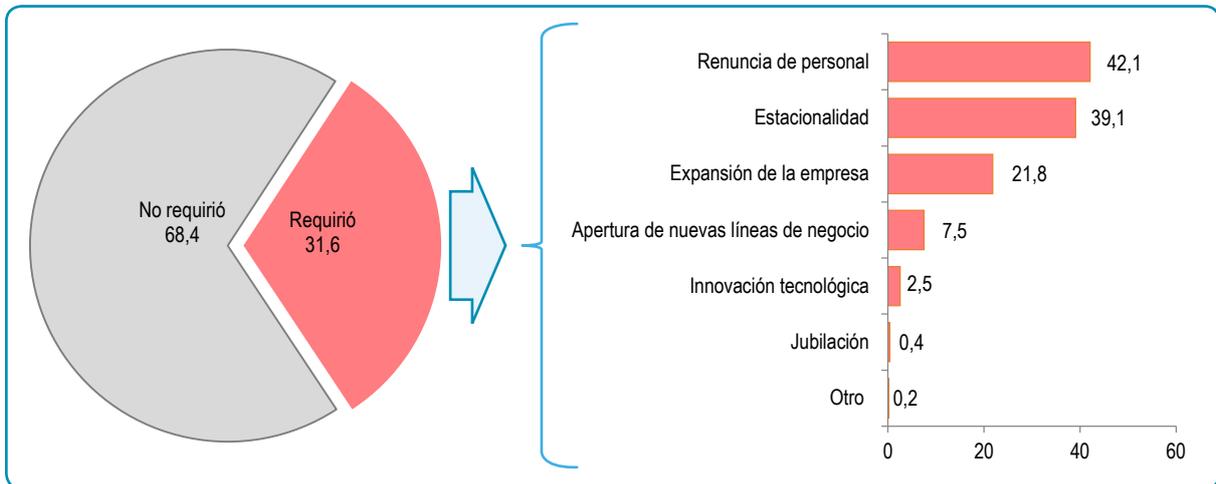
Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015

- En el año 2014, el 31,6% de las empresas requirieron contratar un mayor número de personal, en tanto que el 68,4% no lo consideró necesario.

Las razones principales que tuvieron las empresas para contratar personal fué principalmente las renunciaciones del personal, reportado por el 42,1% de las empresas, seguido por motivos de la estacionalidad con 39,1%, el 21,8% consideró la expansión de la empresa; mientras que el 7,5% indicó por la apertura de nuevas líneas de negocio y solo el 2,5% de empresas señaló por razones de innovación tecnológica.

GRÁFICO N° 22
EMPRESAS QUE REQUIRIERON CONTRATAR PERSONAL, SEGÚN RAZONES QUE MOTIVARON LA CONTRATACIÓN
 (Porcentaje)

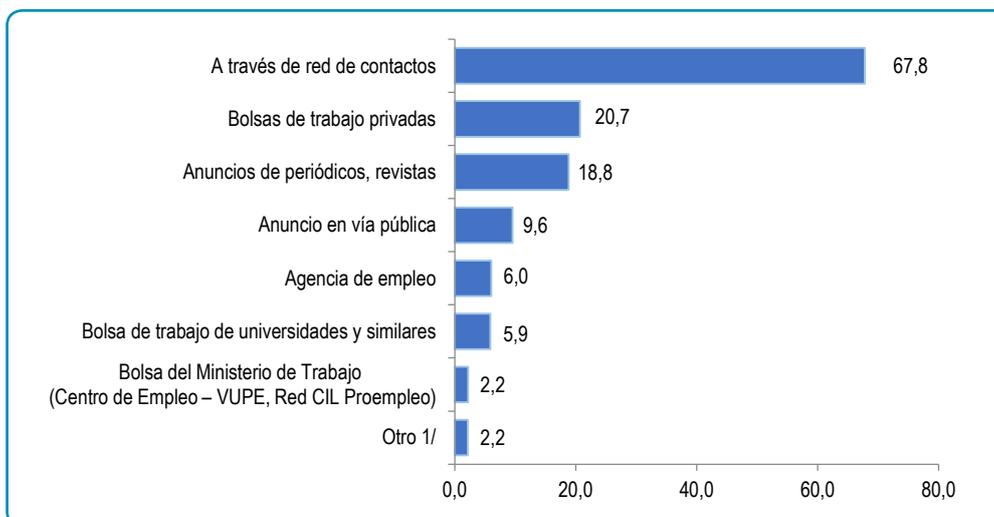


Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un motivo para contratar personal.
Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- Los resultados del estudio revelan que los medios utilizados por las empresas para incorporar a los trabajadores que requerían contratar fueron principalmente a través de red de contactos 67,8%, bolsas de trabajo privadas 20,7%, anuncios de periódicos, revistas 18,8%; anuncio en vía pública 9,6%; agencia de empleo 6,0% y bolsa de trabajo de universidades y similares 5,9% entre los principales medios.

GRÁFICO N° 23
EMPRESAS SEGÚN MEDIOS A TRAVÉS DE LOS CUALES BUSCARON A LOS TRABAJADORES QUE REQUIRIERON CONTRATAR
 (Porcentaje)



1/ Incluye: Anuncios radiales y televisivos, convenio con las municipalidades, entre otros.

Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede considerar más de un medio para buscar el personal que requirió contratar.

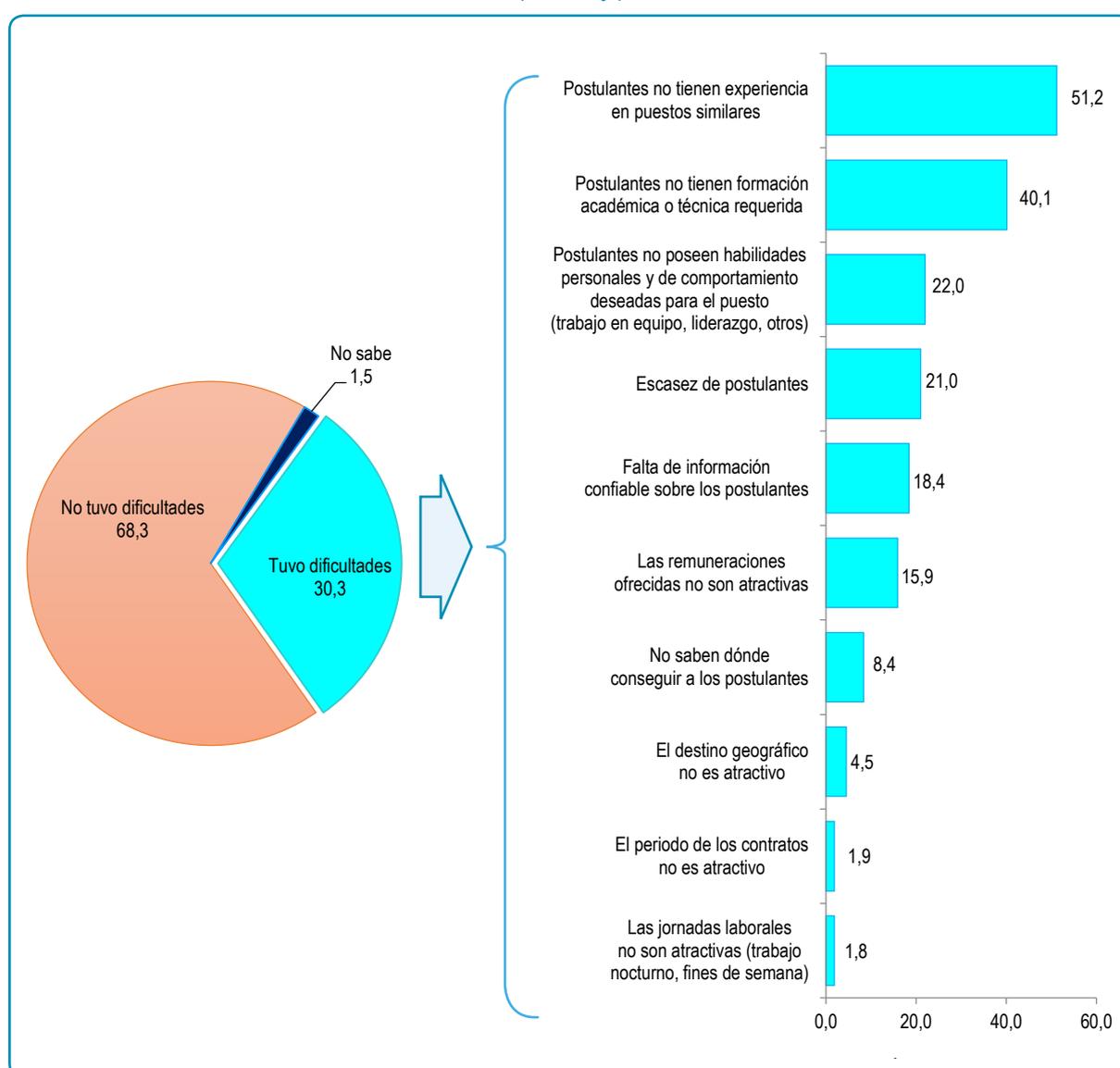
Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

7. Según la investigación realizada, el 30,3% del total de unidades económicas que contrataron personal durante el año 2014 (31,6%), tuvieron dificultades para cubrir sus puestos de trabajo, por el contrario el 68,3% reportó no tener problemas, en tanto que el 1,5% indicó no saber al respecto.

En el segmento de empresas (30,3%) que tuvieron problemas para cubrir puestos de trabajo, el 51,2% manifestaron que los postulantes no tenían experiencia en puestos similares, el 40,1% señaló que los postulantes no tienen la formación académica o técnica requerida, un 22,0% manifestó como problema que los postulantes no poseen habilidades personales y de comportamiento deseadas para el puesto (trabajo en equipo, liderazgo, otros), en tanto que un 21,0% señaló como inconveniente la escasez de postulantes, entre otros problemas.

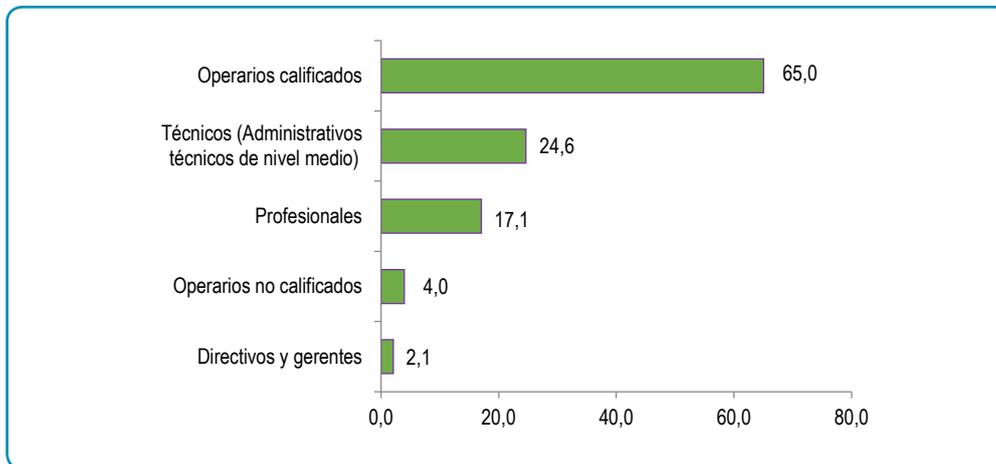
GRÁFICO N° 24
EMPRESAS SEGÚN PRINCIPALES PROBLEMAS PRESENTADOS PARA CUBRIR
SUS PUESTOS DE TRABAJO
(Porcentaje)



Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un problema para cubrir sus puestos de trabajo.
Periodo de referencia 2014
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

8. Del total de empresas que tuvieron dificultades para conseguir y contratar al personal requerido (30,3%), un porcentaje importante informaron que el personal que le resultó difícil conseguir fueron operarios calificados (65,0%), en tanto que el 24,6% señaló en cambio a los técnicos (administrativos, técnicos de nivel medio), mientras que para el 17,1% de empresas fueron los profesionales.

GRÁFICO N° 25
EMPRESAS SEGÚN TIPO DE PERSONAL QUE LE RESULTÓ DIFÍCIL
DE CONSEGUIR Y CONTRATAR
(Porcentaje)



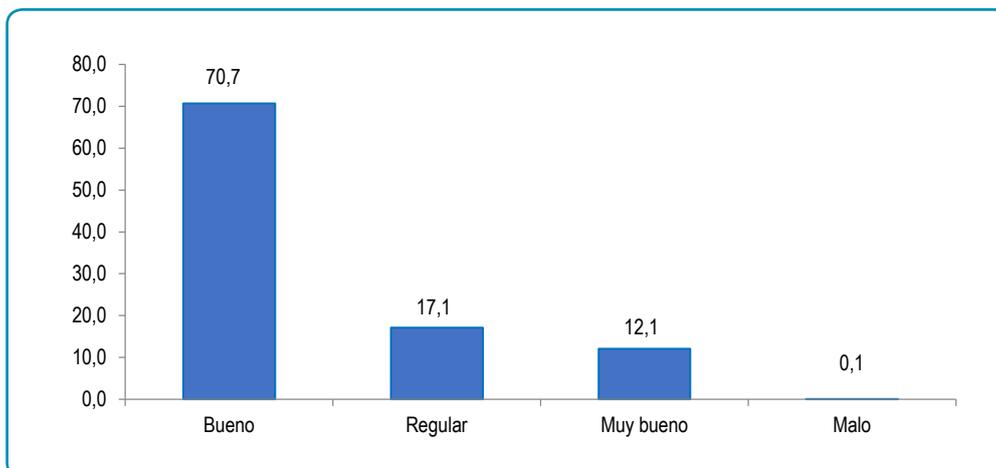
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede presentar más de un tipo de personal que le resultó difícil de conseguir y contratar.

Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

9. Según los resultados obtenidos, el 70,7% de las empresas calificaron como “bueno” las competencias técnicas de sus trabajadores en relación con las actividades que requiere la empresa, por su parte el 17,1% considera que el nivel de competencias es “regular”, el 12,1% lo califica como “muy bueno”. Por otro lado, sólo el 0,1% lo considera “malo”.

GRÁFICO N° 26
EMPRESAS, SEGÚN CALIFICACIÓN QUE REALIZAN RESPECTO AL NIVEL DE COMPETENCIAS
TECNICAS DE SUS TRABAJADORES
(Porcentaje)

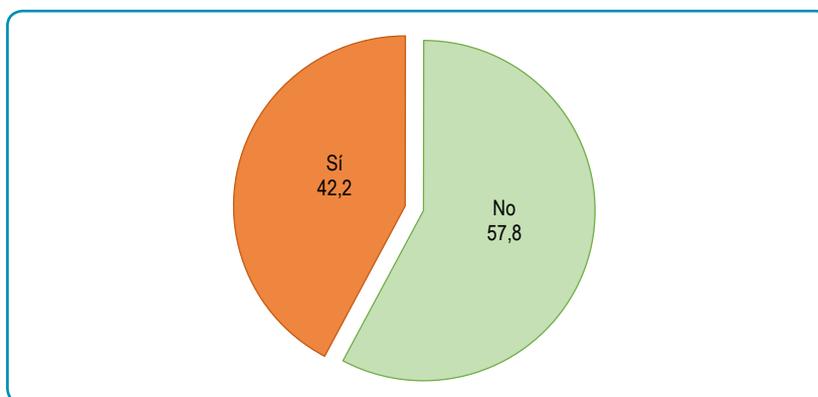


Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

10. Los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, muestran que en el 42,2% de las empresas los trabajadores recibieron alguna capacitación durante el año 2014, frente al 57,8% que informó no haber capacitado a sus trabajadores.

GRÁFICO N° 27
EMPRESAS CUYOS TRABAJADORES RECIBIERON ALGUNA CAPACITACIÓN
 (Porcentaje)



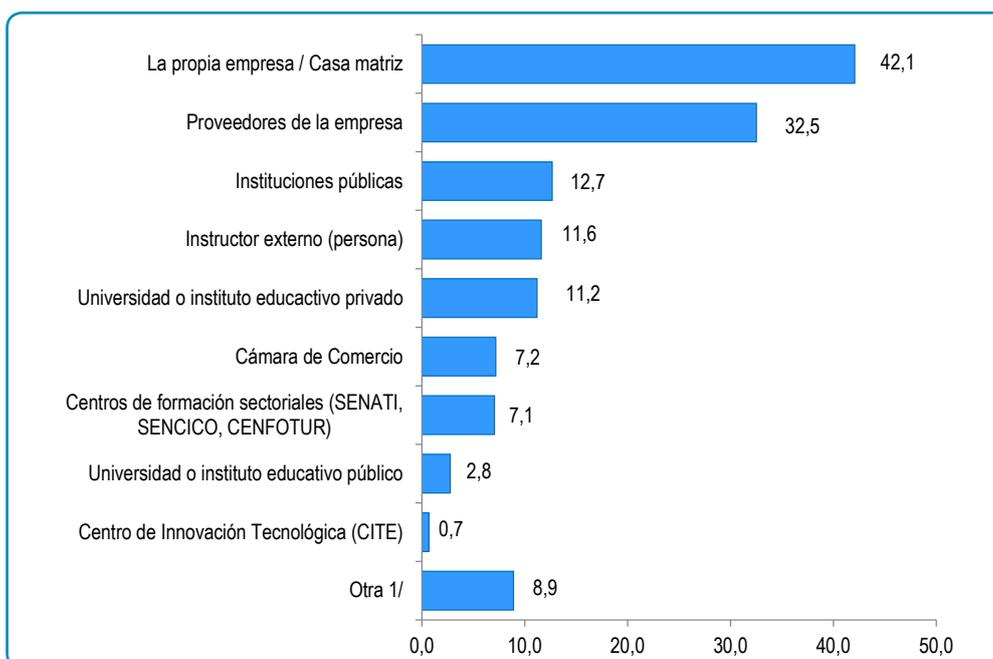
Nota: Incluye empresas con más de un trabajador.

Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

11. Los resultados del estudio, muestran que el 42,1% de las empresas que capacitaron a sus trabajadores, (42,2%) informaron que dicha capacitación fue brindada por la propia empresa/casa matriz, el 32,5% indicó que tal servicio fue brindado por sus propios proveedores, un 12,7% señaló que la misma fue proporcionada por instituciones públicas, entre otras instituciones.

GRÁFICO N° 28
EMPRESAS, SEGÚN TIPO DE ENTIDAD QUE BRINDÓ LA CAPACITACIÓN
A SUS TRABAJADORES
 (Porcentaje)



1/ Incluye: Empresas privadas, Organización No Gubernamental (ONG), entre otros.

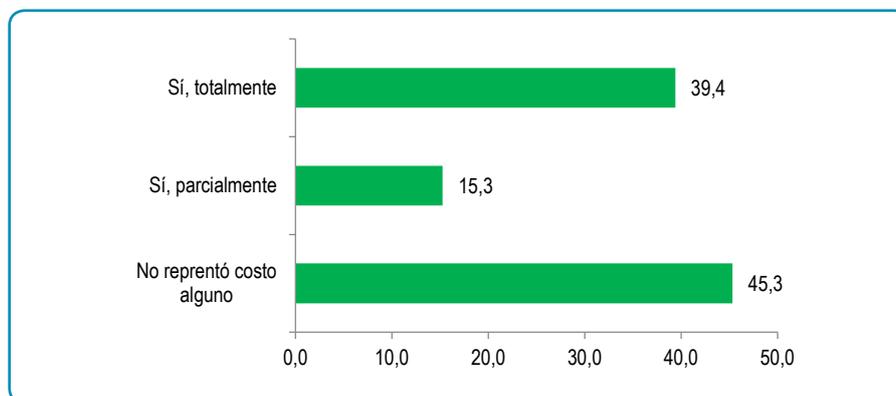
Nota: Incluye empresas con más de un trabajador.

Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

12. Del total de empresas cuyos trabajadores recibieron capacitación en el año 2014 (42,2%), el 39,4% informó haber asumido el costo de dicha capacitación en forma total, el 15,3% lo asumió en cambio de forma parcial, mientras que para el 45,3% no le representó costo alguno.

GRÁFICO N° 29
EMPRESAS, SEGÚN FORMA EN QUE ASUMIERON EL COSTO DE LA CAPACITACIÓN
BRINDADA A SUS TRABAJADORES
 (Porcentaje)



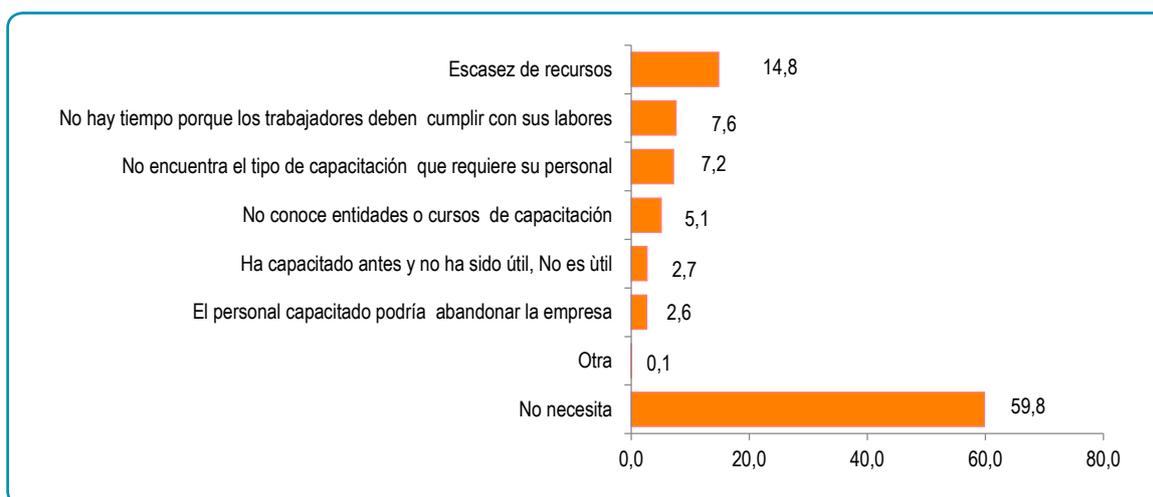
Nota: Incluye empresas con más de un trabajador.

Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

13. Respecto a las razones principales del por qué, un alto porcentaje de empresas (57,8%) no capacitó a sus trabajadores, sobresale con el 59,8%, las empresas que indicaron no necesitarlo, seguido del 14,8% que manifestó contar con escasos recursos, mientras que el 7,6% señaló que no hay tiempo porque los trabajadores deben cumplir con sus labores, entre otras razones.

GRÁFICO N° 30
EMPRESAS SEGÚN RAZON PRINCIPAL POR LA QUE NO REALIZÓ CAPACITACIONES A
SUS TRABAJADORES
 (Porcentaje)



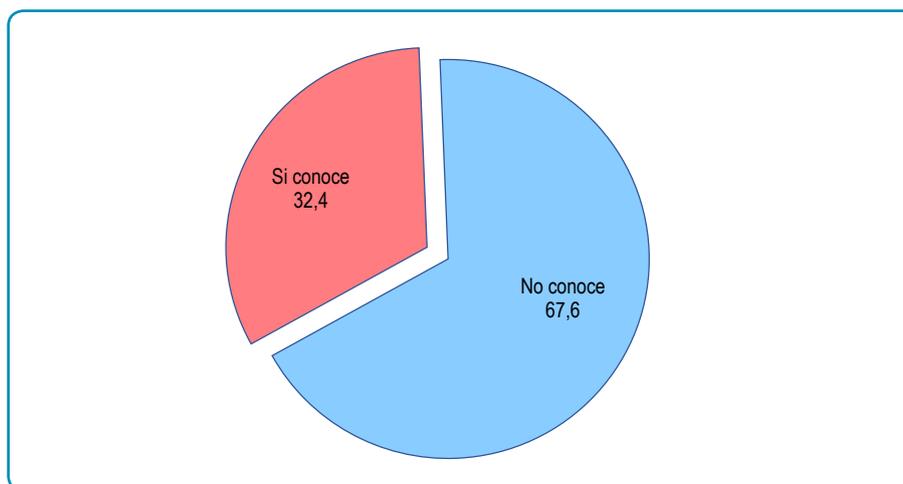
Nota: Incluye empresas con más de un trabajador.

Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

14. Los resultados de esta investigación, muestran que solo el 32,4% de las empresas incluidas en este estudio conocen el beneficio del crédito tributario por el monto de gastos realizados en capacitación del personal, por el contrario, el 67,6% de ellas indicó no conocer este beneficio.

GRÁFICO N° 31
EMPRESAS QUE CONOCEN DE LA EXISTENCIA DEL BENEFICIO DEL CRÉDITO TRIBUTARIO
POR GASTOS EN CAPACITACIÓN DEL PERSONAL
 (Porcentaje)



Nota: incluye empresas con más de un trabajador.

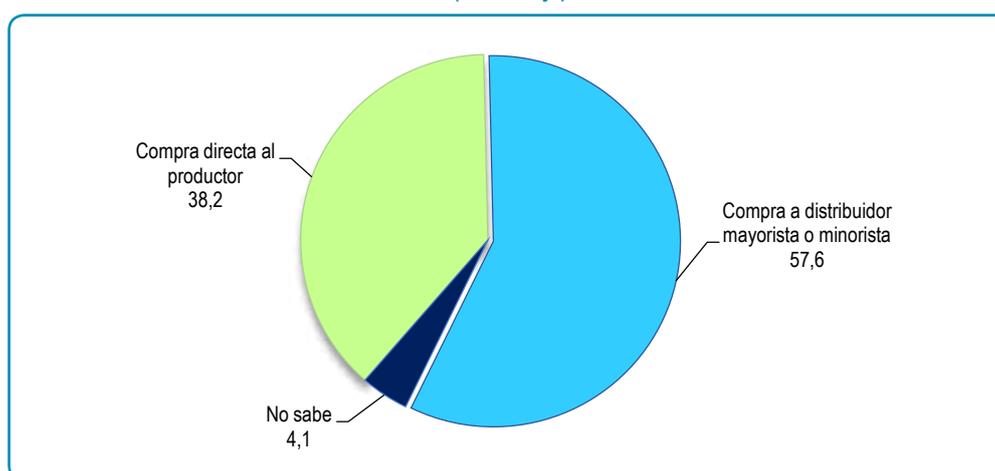
Periodo de referencia 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Características de las compras realizadas

1. Los resultados de la encuesta, muestran que en el año 2014, el 57,6% de las empresas realizaron sus compras de insumos o mercancías al distribuidor mayorista o minorista, el 38,2% optó por comprarlo directamente al productor, mientras que el 4,1% declaró no saber acerca de la modalidad de compras de la empresa.

GRÁFICO N° 32
EMPRESAS, SEGÚN MODALIDAD UTILIZADA PARA REALIZAR
SUS COMPRAS DE INSUMOS O MERCANCÍAS
 (Porcentaje)

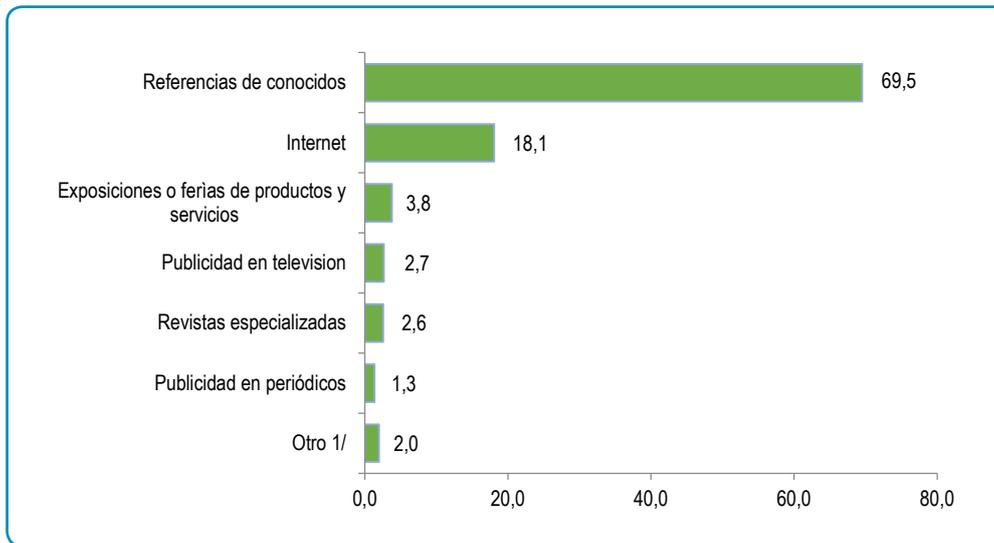


Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2. Los resultados obtenidos, muestran que en el año 2014, el 69,5% de las empresas conocieron a sus proveedores por referencias de amistades, el 18,1% los contactó por internet, entre los más importantes. Los medios publicitarios menos utilizados por las empresas fueron las exposiciones o ferias de productos y servicios con 3,8%, publicidad en televisión con 2,7%, revistas especializadas 2,6% y publicidad en periódicos con 1,3% entre otros.

GRÁFICO N° 33
EMPRESAS, SEGÚN PRINCIPAL MEDIO PUBLICITARIO A TRAVÉS DEL CUAL
CONOCIERON A SUS PROVEEDORES
(Porcentaje)



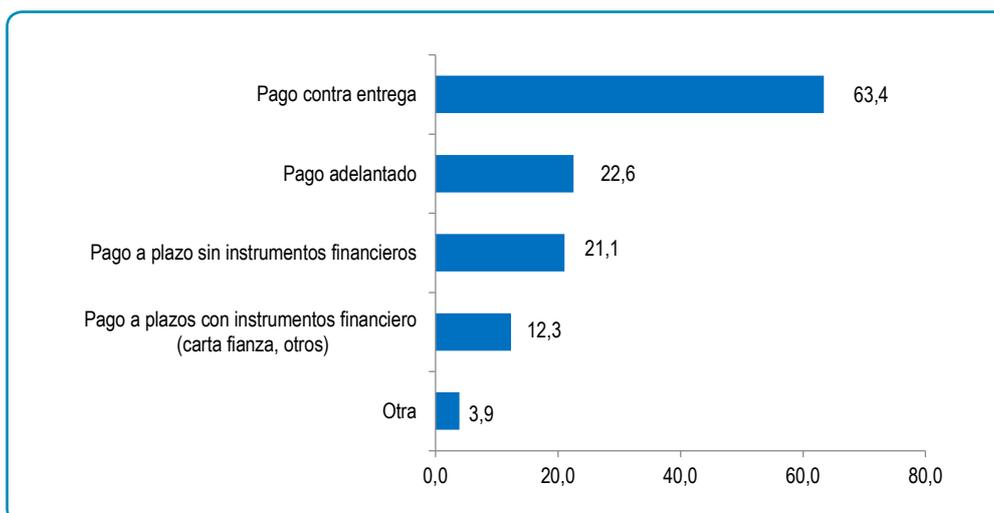
1/ Incluye: Publicidad en radio, búsqueda en el mercado, entre otros.

Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015

- Los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, permite conocer que en el periodo de referencia de la investigación (año 2014), las formas de pago más utilizadas para las órdenes de compras o pedidos nacionales realizados por las empresas fueron: pago contra entrega 63,4%, asimismo, el pago adelantado fue práctica utilizada por un 22,6%, seguido de pago a plazos sin instrumentos financieros 21,1% y pago a plazos con instrumentos financieros (carta fianza, otros) con 12,3%.

GRÁFICO N° 34
EMPRESAS, SEGÚN FORMAS DE PAGO UTILIZADAS CON MAYOR FRECUENCIA EN LAS
ÓRDENES DE COMPRA O PEDIDOS NACIONALES REALIZADOS
(Porcentaje)



Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de una forma de pago en sus órdenes de compra o pedidos nacionales realizados.

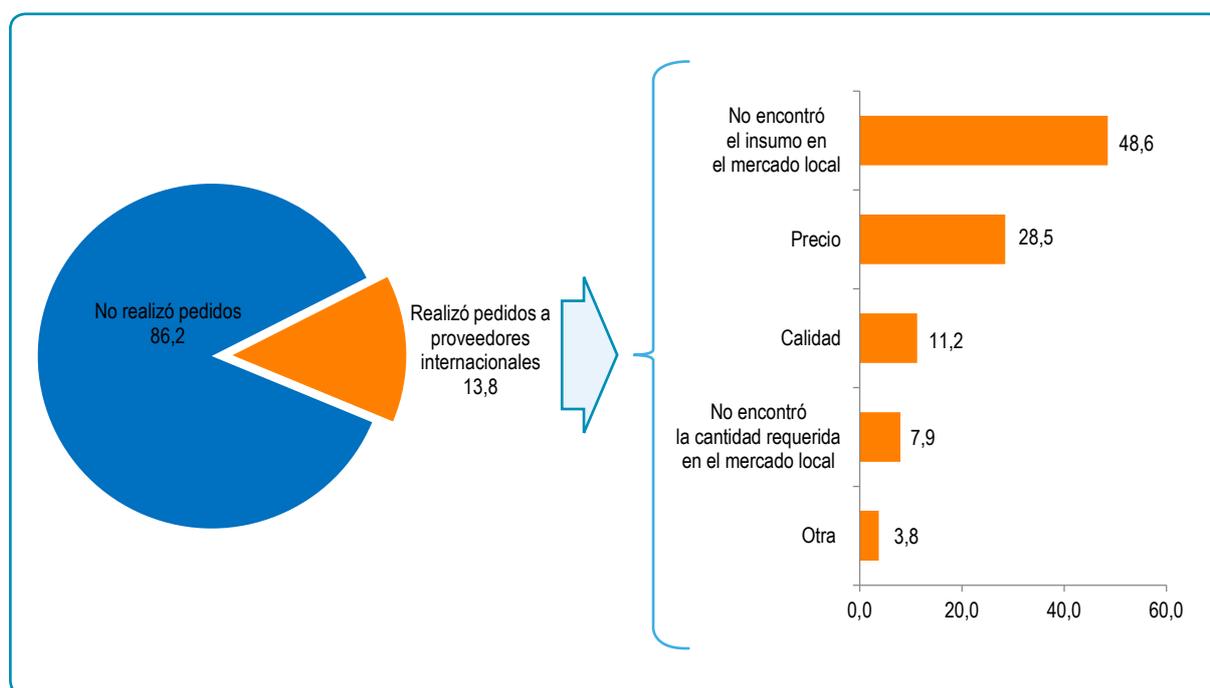
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- En el año 2014, del total de empresas comprendidas en la investigación, solo el 13,8% de ellas realizaron pedidos de insumos o mercancías de proveedores internacionales, por el contrario, un 86,2% de unidades económicas no consideró necesario realizar este pedido.

Respecto del 13,8% de empresas que expresaron haber realizado pedido de insumos a proveedores internacionales, el 48,6% manifestaron que las razones para realizar pedidos al exterior fue porque no encontraron el insumo requerido en el mercado local, un 28,5% señaló el precio del insumo, el 11,2% señaló la calidad; el 7,9% indicó no encontrar la cantidad de insumos requeridos en el mercado local y un 3,8% señaló otras razones.

GRÁFICO N° 35
EMPRESAS, SEGÚN RAZONES QUE TUVIERON PARA REALIZAR PEDIDOS DE INSUMOS
A PROVEEDORES INTERNACIONALES
 (Porcentaje)

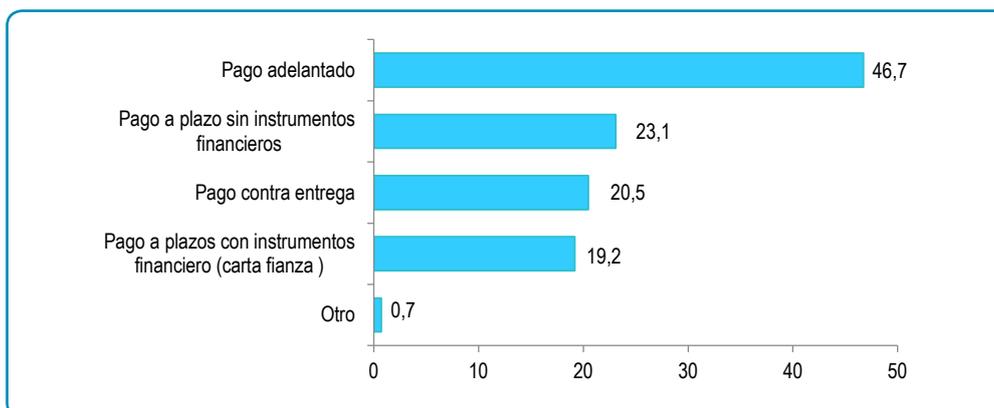


Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- Las formas de pago más utilizadas por las empresas en sus órdenes de compra o pedidos realizados a proveedores internacionales, durante el año 2014, fueron: el pago adelantado, llevada a cabo por el 46,7% de las empresas, mientras que el 23,1% utilizó el pago a plazo sin instrumentos financieros, un 20,5% utilizó el pago contra entrega y 19,2% pagó a plazos con instrumentos financieros (carta fianza).

GRÁFICO N° 36
EMPRESAS, SEGÚN FORMAS DE PAGO UTILIZADAS CON MAYOR FRECUENCIA EN LAS
ÓRDENES DE COMPRA O PEDIDOS INTERNACIONALES REALIZADOS
 (Porcentaje)



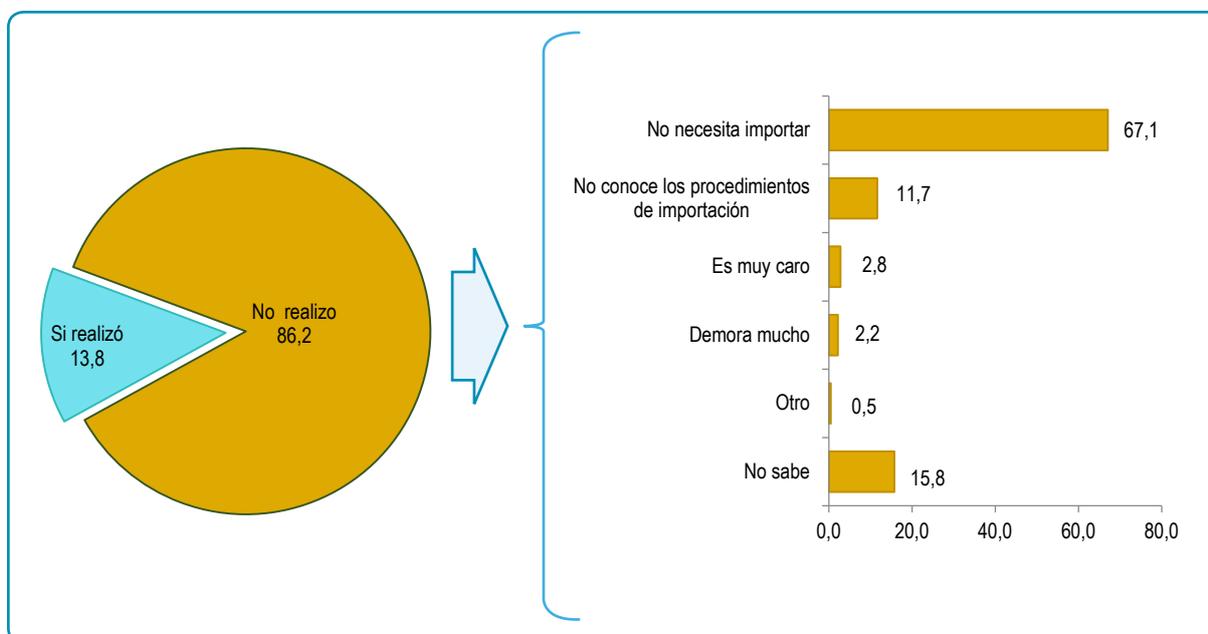
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de una forma de pago en sus órdenes de compra o pedidos internacionales que realiza.

Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

6. En el año 2014, del grupo de empresas (86,2%) que indicaron no realizar pedidos de insumos a proveedores internacionales, el 67,1% señaló que el motivo principal para no realizarlo fue porque no necesitaba importar insumos, en tanto que el 11,7% indicó desconocer los procedimientos de importación, el 2,8% sostuvo que es muy caro y el 2,2% indicó que éste demora mucho, entre otros motivos.

GRÁFICO N° 37
EMPRESAS, SEGÚN MOTIVOS PARA NO REALIZAR COMPRAS A
PROVEEDORES INTERNACIONALES
 (Porcentaje)

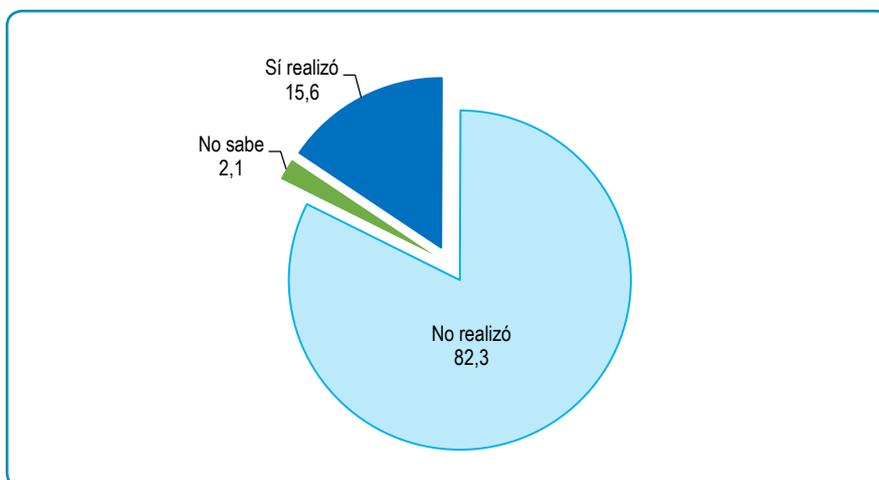


Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- Los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, muestran que en el año 2014, solo el 15,6% de las empresas realizaron importaciones a través del despacho anticipado, frente al 82,3% que no importó a través de esa modalidad, en tanto que el 2,1% reportó no saber.

GRÁFICO N° 38
EMPRESAS QUE REALIZARON IMPORTACIONES A TRAVÉS DEL DESPACHO ANTICIPADO
(Porcentaje)



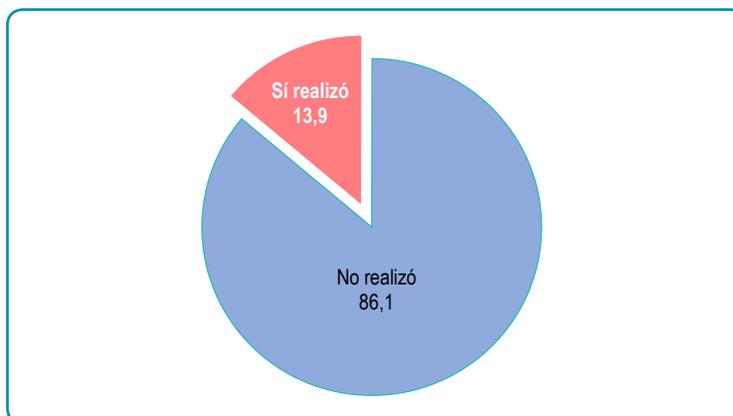
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Compras realizadas por internet

- De acuerdo con los resultados obtenidos por la encuesta, sólo el 13,9% de las empresas investigadas, realizaron compras de bienes o servicios a través de internet durante el año 2014, frente a un 86,1% que indicó no realizarlo.

GRÁFICO N° 39
EMPRESAS QUE REALIZARON COMPRAS DE BIENES O SERVICIOS
A TRAVÉS DE INTERNET
(Porcentaje)

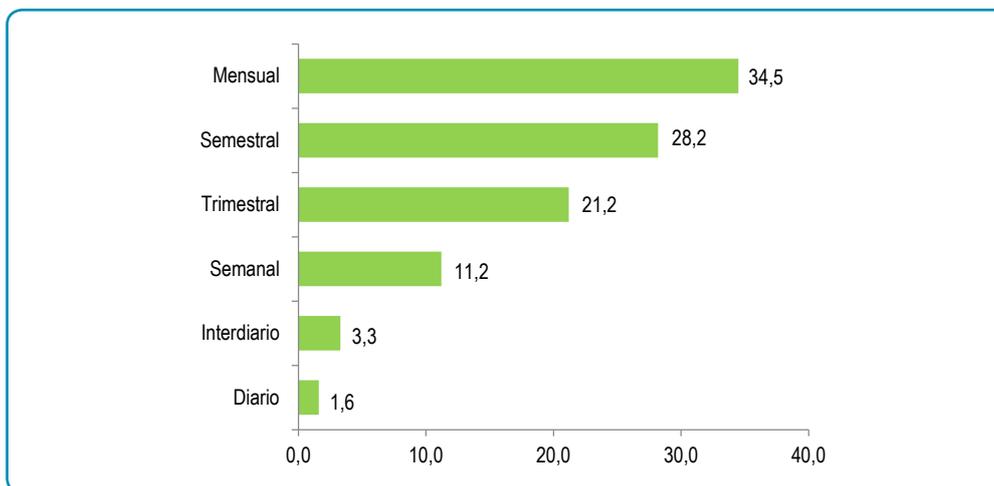


Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2. Del 13,9% de empresas que realizaron compras por internet durante el año 2014, el 34,5% lo realizó con una frecuencia mensual, el 28,2% en forma semestral, el 21,2%, lo hizo trimestralmente el 11,2%, de manera semanal; en tanto que un menor porcentaje lo efectuó de manera interdiaria y diaria con porcentajes del 3,3% y 1,6%, respectivamente

GRÁFICO N° 40
EMPRESAS SEGÚN FRECUENCIA DE LAS COMPRAS REALIZADAS
A TRAVÉS DE INTERNET
 (Porcentaje)

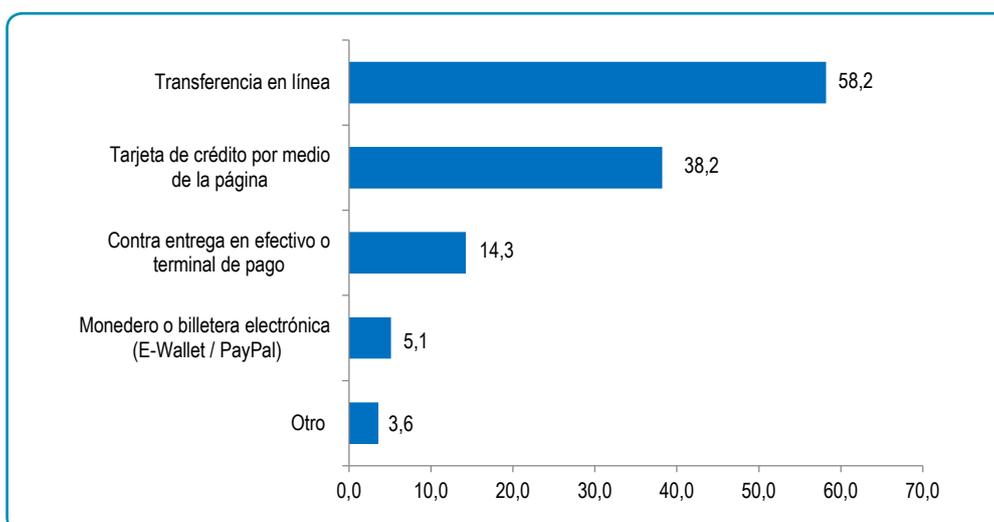


Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

3. En el año 2014, el 58,2% de las empresas que realizaron compras por internet utilizaron como principal medio de pago las transferencias en línea, un 38,2% lo hizo utilizando tarjetas de crédito por medio de la página web, un 14,3% utilizó contra entrega en efectivo o terminal de pago y solo el 5,1% usó el monedero o billetera electrónica (E-Wallet / Pay pal).

GRÁFICO N° 41
EMPRESAS SEGÚN FORMAS O MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS EN LAS COMPRAS
REALIZADAS POR INTERNET
 (Porcentaje)



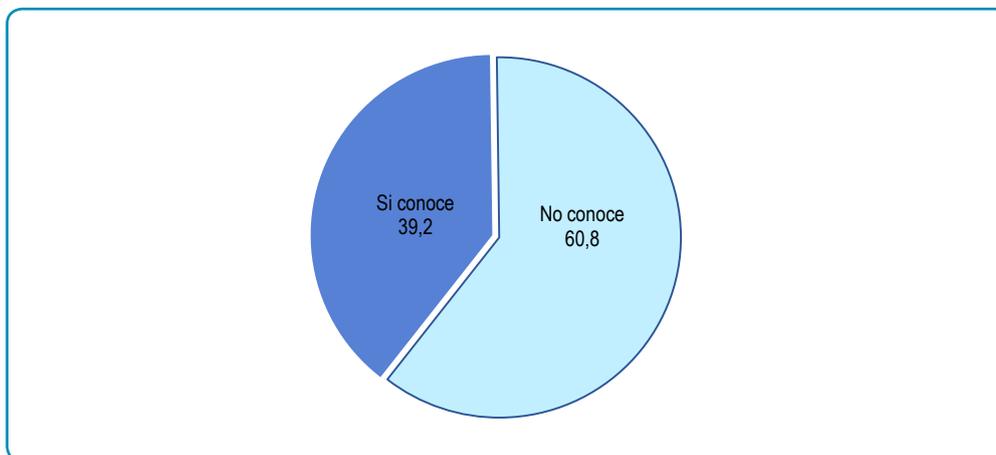
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de una forma de pago en sus compras realizadas por internet.

Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- Del total de las micro y pequeñas empresas investigadas, solo el 39,2% conoce respecto del porcentaje de las compras del estado que favorece a dicho segmento empresarial, en tanto que 60,8% declaró no conocer sobre este beneficio.

GRÁFICO N° 42
EMPRESAS QUE CONOCEN DEL PORCENTAJE DE COMPRAS ESTATALES
QUE FAVORECEN A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
(Porcentaje)



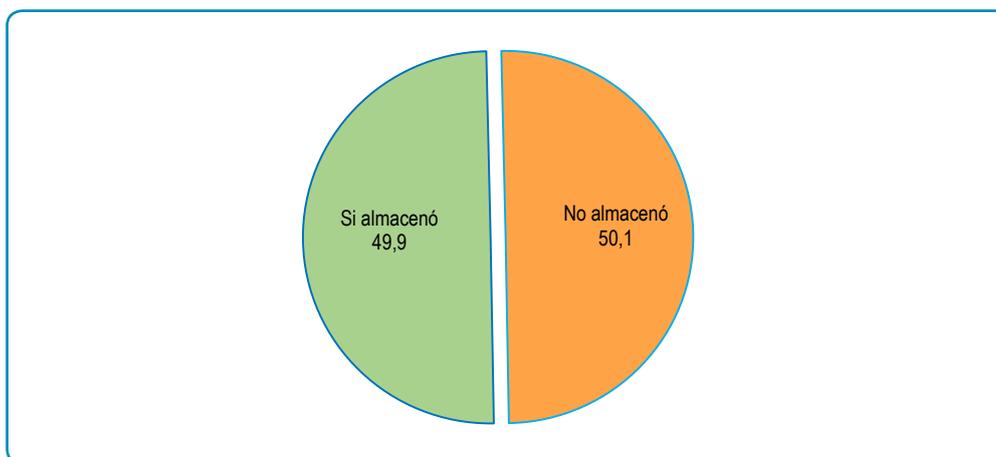
Nota Incluye solo micro y pequeñas empresas. El universo de las microempresas están comprendidas en el rango de ventas anuales de 20 a 150 UIT, las pequeñas empresas con ventas mayores a 150 UIT hasta 1700 UIT.
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Almacenes e inventarios

- Los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, indican que el 49,9% de las empresas almacenaron insumos, productos o mercancías durante el año 2014, mientras que el 50,1% informó no realizar almacenamiento de estos bienes.

GRÁFICO N° 43
EMPRESAS QUE ALMACENARON INSUMOS, PRODUCTOS O
MERCANCÍAS
(Porcentaje)

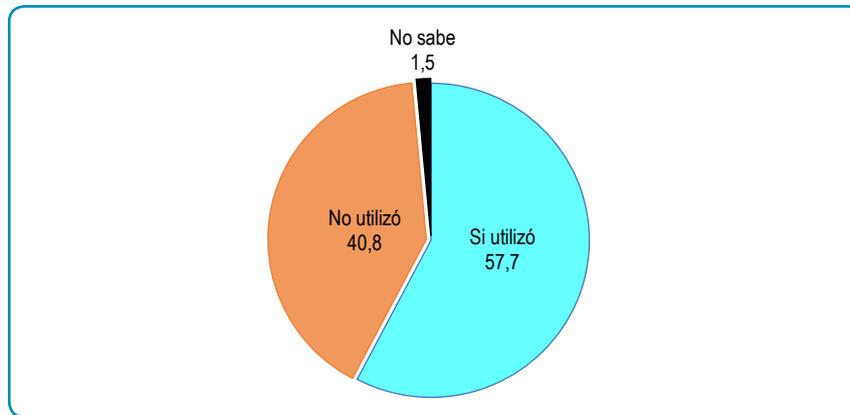


Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2. Del 49,9% de empresas que almacenaron insumos, productos o mercancías, el 57,7% utilizó algún mecanismo para el control de sus inventarios, el 40,8% indicó no utilizarlo y el 1,5% refirió no saber al respecto.

GRÁFICO N° 44
EMPRESAS QUE UTILIZARON MECANISMOS DE CONTROL
DE INVENTARIOS
 (Porcentaje)



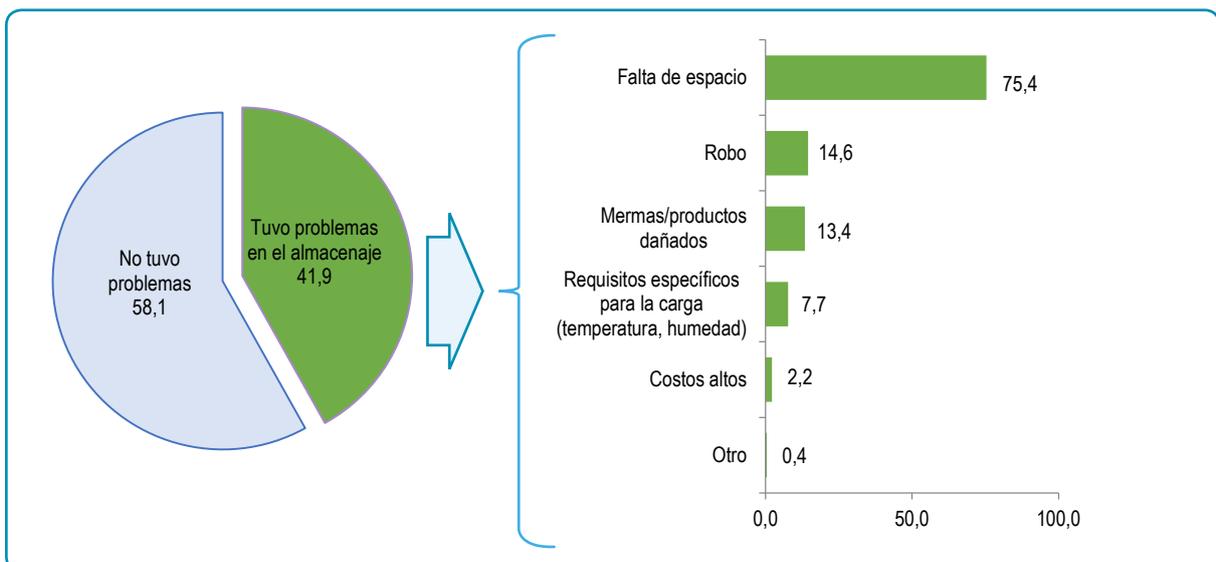
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

3. Del 49,9% de empresas que almacenaron insumos, productos o mercancías durante el año 2014, el 41,9% indicó haber tenido problemas en el almacenamiento, mientras que el 58,1% manifestó no tenerlo.

Del total de empresas con problemas de almacenamiento, la falta de espacio fue el principal problema que enfrentaron el 75,4% de ellas, seguido del robo que afectaron al 14,6% de unidades económicas, mientras que un 13,4% sufrió mermas y daños de sus productos, el 7,7% señalaron los requisitos específicos para la carga (temperatura, humedad), entre los principales problemas.

GRÁFICO N° 45
EMPRESAS, SEGÚN PRINCIPALES PROBLEMAS PRESENTADOS EN EL ALMACENAMIENTO
DE SUS INSUMOS, PRODUCTOS O MERCANCÍAS
 (Porcentaje)



Nota. Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un problema con el almacenaje de sus insumos, productos o mercancías.

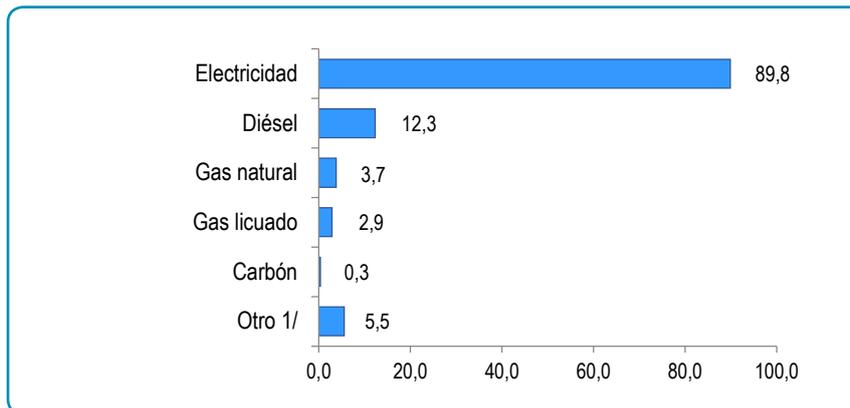
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Características de la producción

1. Los resultados de la encuesta, muestran que la electricidad fue la principal fuente de energía utilizada por el 89,8% de las empresas en sus procesos productivos, frente a un 12,3% que utilizó el diesel, entre otras fuentes de energía.

GRÁFICO N° 46
EMPRESAS SEGÚN FUENTE DE ENERGÍA UTILIZADA EN SUS PROCESOS DE PRODUCCIÓN
(Porcentaje)



1/ Incluye: Energía solar, gas refrigerante, entre otros.

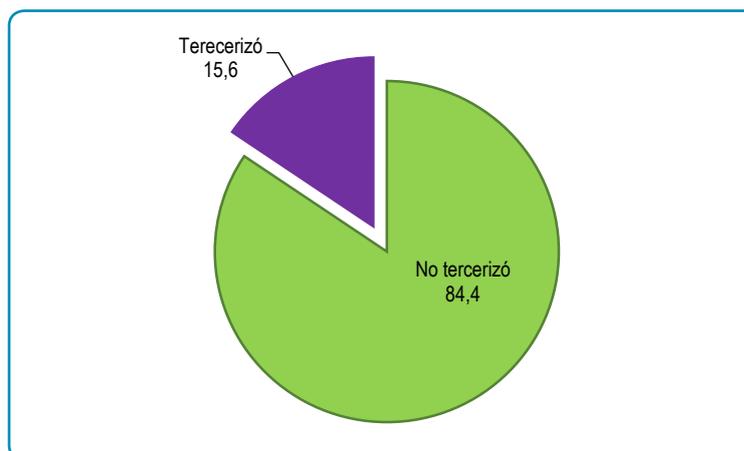
Nota. Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de una fuente de energía en sus procesos de producción.

Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2. En el año 2014, solo el 15,6% de las empresas comprendidas en el estudio informaron haber tercerizado su producción, es decir contrataron los servicios de otras empresas para la producción de bienes que le fueron requeridos, mientras que el 84,4% informó no haber contratado dichos servicios.

GRÁFICO N° 47
EMPRESAS QUE TERCERIZARON SU PRODUCCIÓN
(Porcentaje)

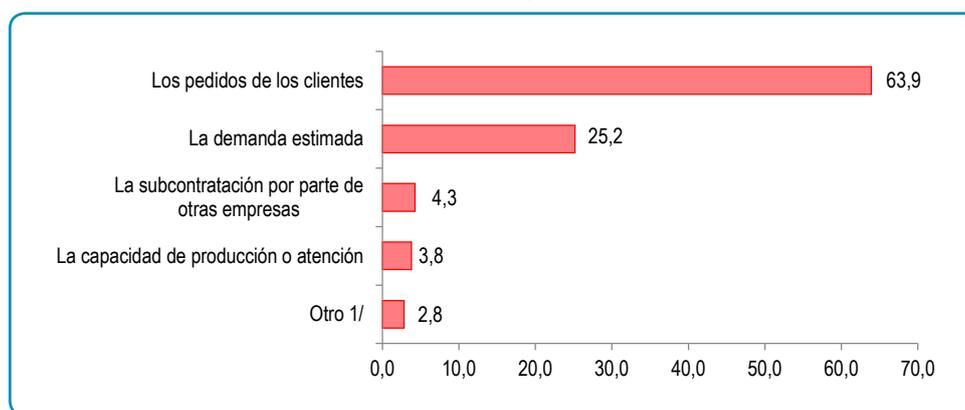


Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

3. Los resultados del estudio muestran que los factores de los cuales depende el nivel de actividad de las empresas son: los pedidos de los clientes con el 63,9%, la demanda estimada 25,2%, las menores participaciones fueron el factor de subcontratación por parte de otras empresas con 4,3% y la capacidad de producción o atención con el 3,8%.

GRÁFICO N° 48
EMPRESAS SEGÚN FACTORES DE LOS QUE DEPENDE SU NIVEL DE ACTIVIDAD
 (Porcentaje)



1/ Incluye: Calidad del servicio, condiciones climáticas, estacionalidad, entre otros.

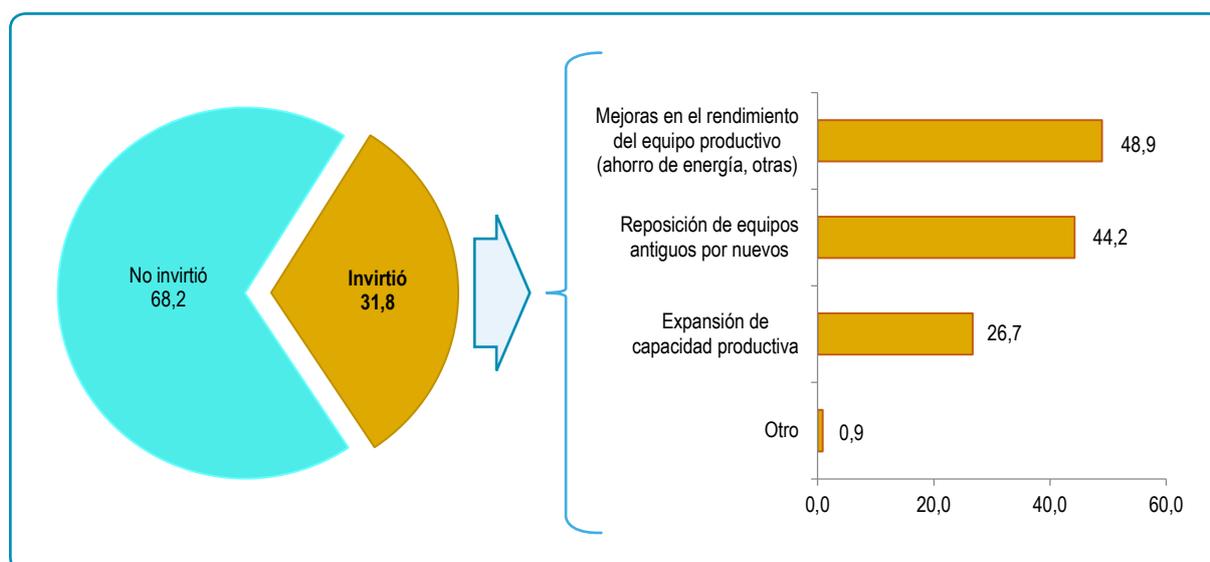
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

4. Los resultados de la encuesta indican que en el año 2014, el 31,8% de las empresas invirtieron en maquinaria y equipo, en tanto que el 68,2% informó no haber realizado dicha inversión.

Los principales motivos que tuvieron las empresas para invertir en maquinaria y equipo fueron: mejoras en el rendimiento del equipo productivo (ahorro de energía, otros) con el 48,9%, reposición de equipos antiguos por nuevos con 44,2%, expansión de la capacidad productiva 26,7%.

GRÁFICO N° 49
EMPRESAS, SEGÚN MOTIVOS POR LOS CUALES INVIRTIERON EN MAQUINARIA Y EQUIPO
 (Porcentaje)



Nota. Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un motivo para invertir en maquinaria y equipo

Periodo de referencia 2014.

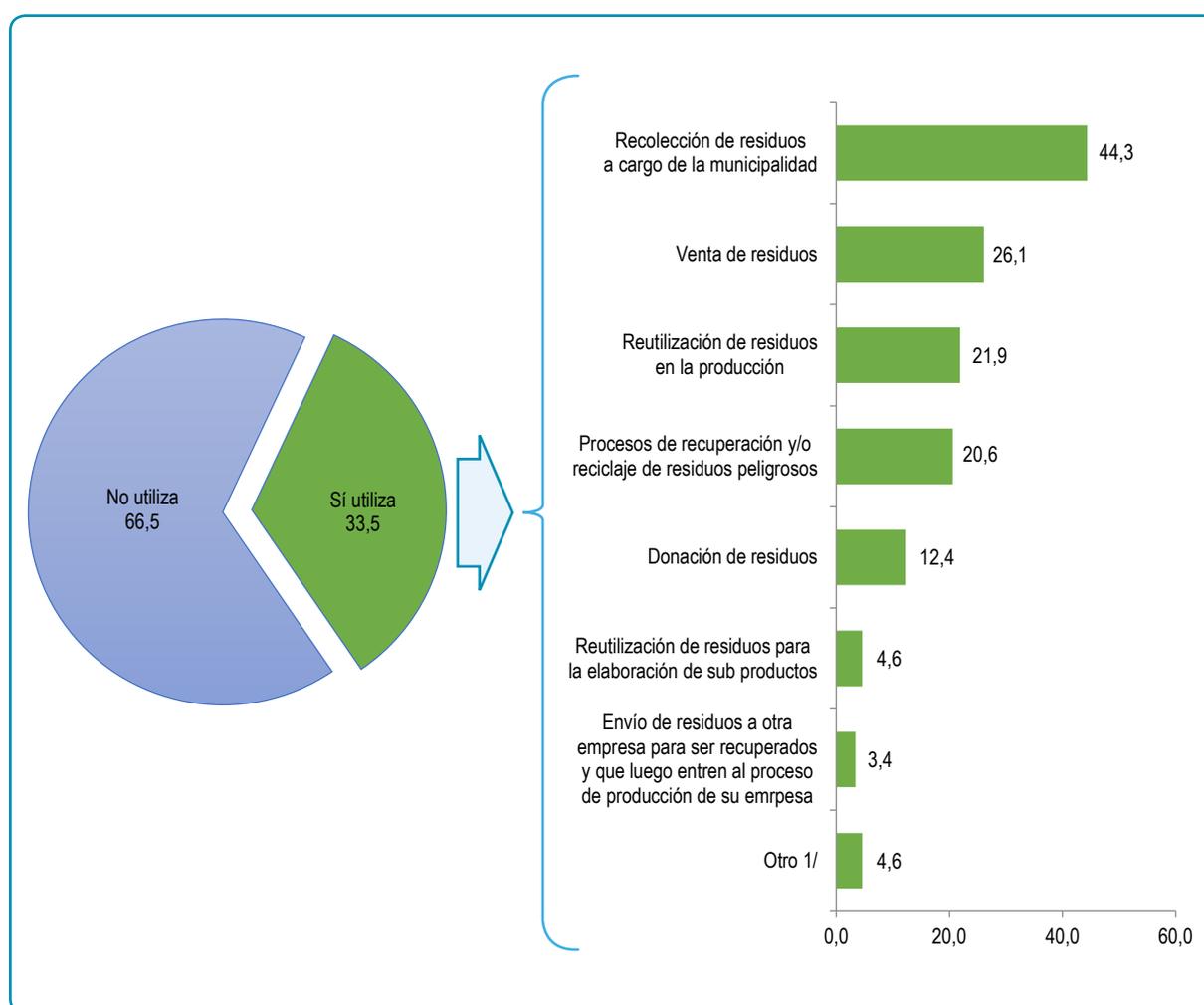
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Gestión de residuos

1. Del total de las grandes, medianas y pequeñas empresas a las cuales se les consultó sobre los mecanismos utilizados en la gestión de sus residuos producidos, durante el año 2014, el 33,5% declaró utilizar mecanismos de gestión; mientras que el 66,5% manifestó no utilizar.

En relación al grupo de empresas que usaron algún tipo de mecanismos, se observa que el 44,3% de ellas indicaron que sus residuos fueron recolectados por las municipalidades, el 26,1% lo vende, el 21,9% lo reutiliza en su producción, el 20,6% realiza el proceso de recuperación y/o reciclaje de residuos peligrosos, el 12,4% los dona o los traspasa, entre los principales mecanismos utilizados.

GRÁFICO N° 50
EMPRESAS QUE UTILIZARON MECANISMOS EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS,
SEGÚN TIPO DE MECANISMO UTILIZADO
(Porcentaje)



1/ Incluye: Traslado al relleno sanitario, segregación, almacenamiento y disposición, incineración, entre otros.

Nota 1: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de un mecanismo en la gestión de residuos.

Nota 2: Incluye solo grandes, medianas y pequeñas empresas.

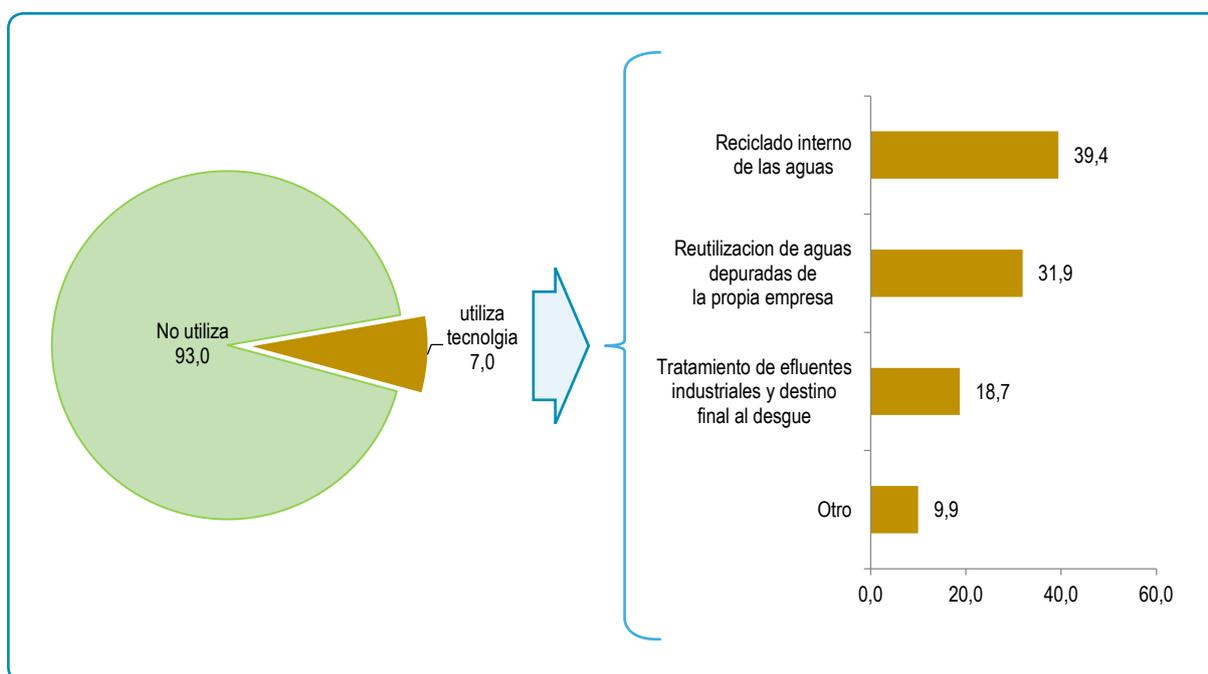
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- Del total de las grandes, medianas y pequeñas a las cuales se les consultó sobre las tecnologías utilizadas en el manejo del agua durante el año 2014, el 7,0% manifestó haber utilizado algún tipo de tecnología, frente al 93,0% que indicó no haber utilizado.

Del grupo de empresas (7,0%) que utilizaron tecnologías en el manejo del agua, el 39,4% informó realizar el reciclado interno de este líquido elemento, el 31,9% reutiliza las aguas depuradas por la propia empresa, en tanto que el 18,7% realiza el tratamiento de efluentes industriales y destino final al desagüe.

GRÁFICO N° 51
EMPRESAS QUE UTILIZARON TECNOLOGÍAS PARA EL MANEJO DEL AGUA,
SEGÚN TECNOLOGÍA UTILIZADA
 (Porcentaje)



Nota : Incluye solo grandes, medianas y pequeñas empresas.

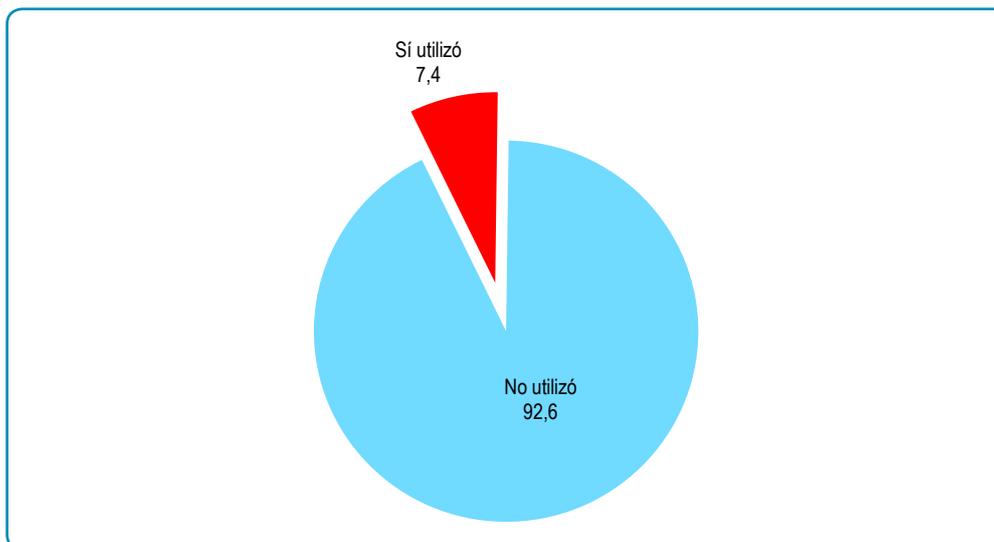
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Uso de cadenas de frío

- La encuesta Nacional de Empresas 2015, solicitó información principalmente de las grandes, medianas y pequeñas empresas para conocer el uso de sistemas de cadenas de frío o conservación durante el año 2014; obteniéndose que solo el 7,4% de estas unidades económicas utilizó sistemas de refrigeración en sus operaciones de producción, transporte o almacenaje, en tanto que el 92,6% declaró no utilizarlo.

GRÁFICO N° 52
EMPRESAS QUE UTILIZARON SISTEMAS DE REFRIGERACIÓN EN SUS OPERACIONES DE
PRODUCCIÓN, ALMACENAJE O TRANSPORTE
(Porcentaje)



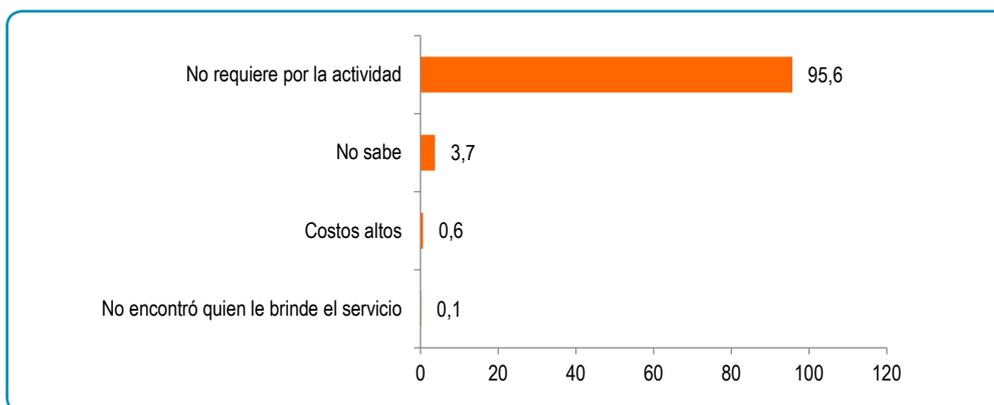
Nota : Incluye solo grandes, medianas y pequeñas empresas.

Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- Respecto a las razones principales por las que un importante grupo de empresas (92,6%), indicaron no utilizar sistemas de refrigeración, destaca el 95,6% de unidades económicas que informaron no necesitarlo porque la actividad económica que realizan no lo requiere.

GRÁFICO N° 53
EMPRESAS SEGÚN RAZONES POR LAS QUE NO UTILIZARON
SISTEMAS DE REFRIGERACIÓN
(Porcentaje)



Nota : Incluye solo grandes, medianas y pequeñas empresas.

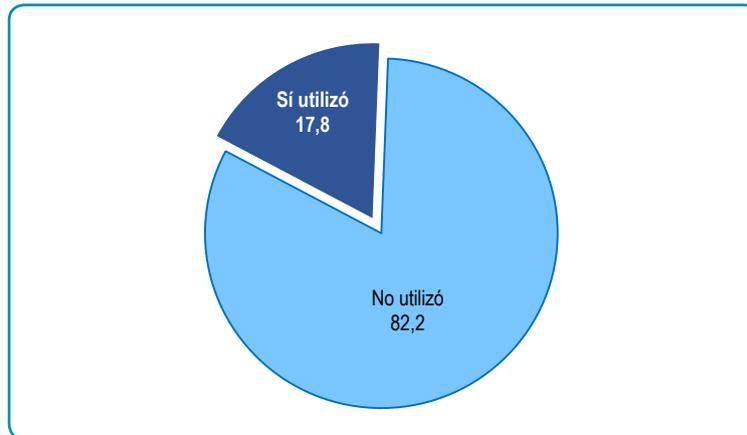
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Calidad de procesos, productos y certificaciones

- En el año 2014, el 17,8% de las grandes y medianas empresas investigadas, utilizaron normas técnicas para la fabricación de sus productos, frente a un 82,2% que indicó no utilizarlas.

GRÁFICO N° 54
EMPRESAS QUE UTILIZARON NORMAS TÉCNICAS PARA LA
FABRICACIÓN DE SUS PRODUCTOS
 (Porcentaje)



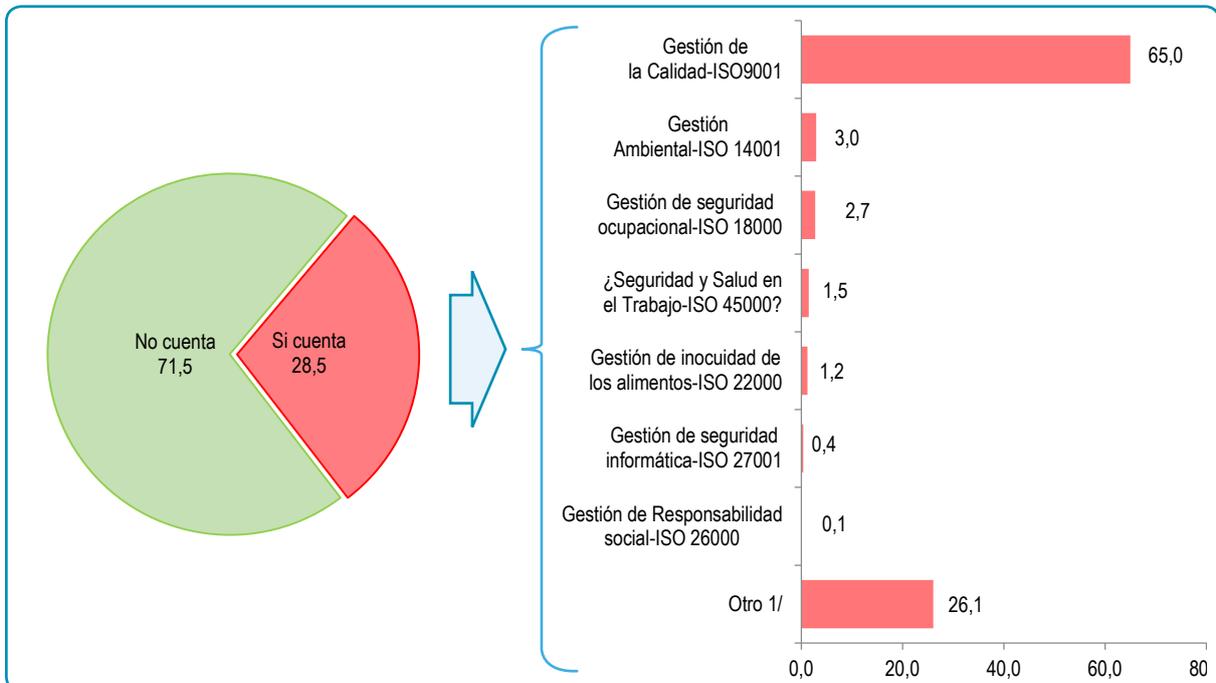
Nota : Incluye solo grandes y medianas empresas.
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- En el año 2014, del total de las grandes y medianas empresas investigadas, el 28,5% contó con alguna certificación para sus procesos, frente a un 71,5% que indicó no contar con dicha certificación.

Respecto al 28,5% de empresas que contaron con alguna certificación, el 65,0% de ellas disponían de la certificación de gestión de calidad –ISO 9001, entre la más importante.

GRÁFICO N° 55
EMPRESAS QUE CONTARON CON ALGUNA CERTIFICACIÓN DE SUS PROCESOS, SEGÚN TIPO
DE CERTIFICACIÓN
 (Porcentaje)



1/ Incluye: Certificación orgánica y comercio justo, BRC standar mundial para seguridad de alimentos, entre otros.

Nota : Incluye solo grandes y medianas empresas.

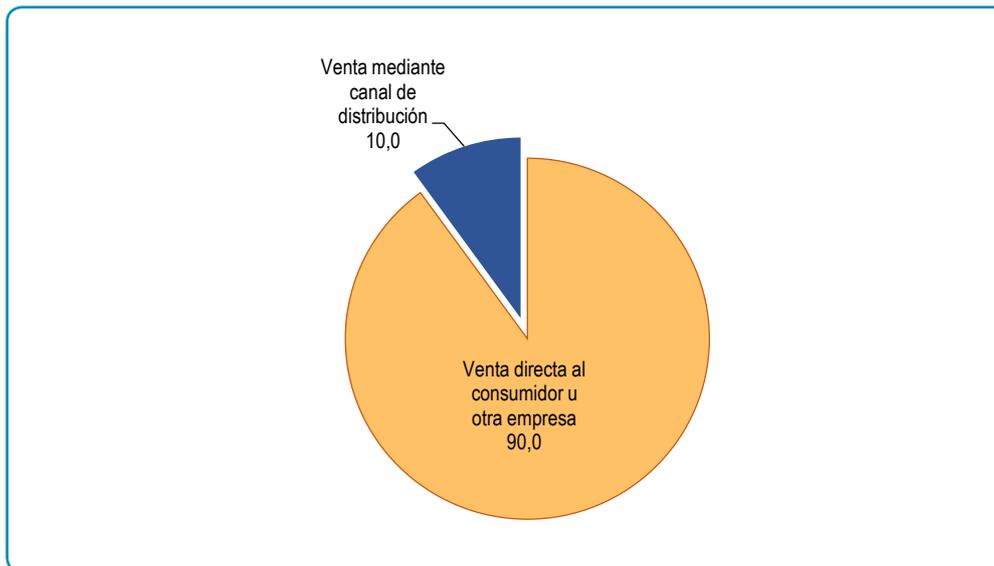
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Comercialización de bienes o servicios

1. Los resultados obtenidos respecto a la modalidad utilizada por las unidades económicas para comercializar sus bienes o servicios, muestran que en el año 2014, el 90,0% de las empresas, vendieron sus productos o servicios directamente al consumidor u otra empresa, mientras que el 10,0% lo hizo a través de un canal de distribución.

GRÁFICO N° 56
EMPRESAS, SEGÚN PRINCIPAL MODALIDAD DE VENTA DE SUS BIENES O SERVICIOS
(Porcentaje)



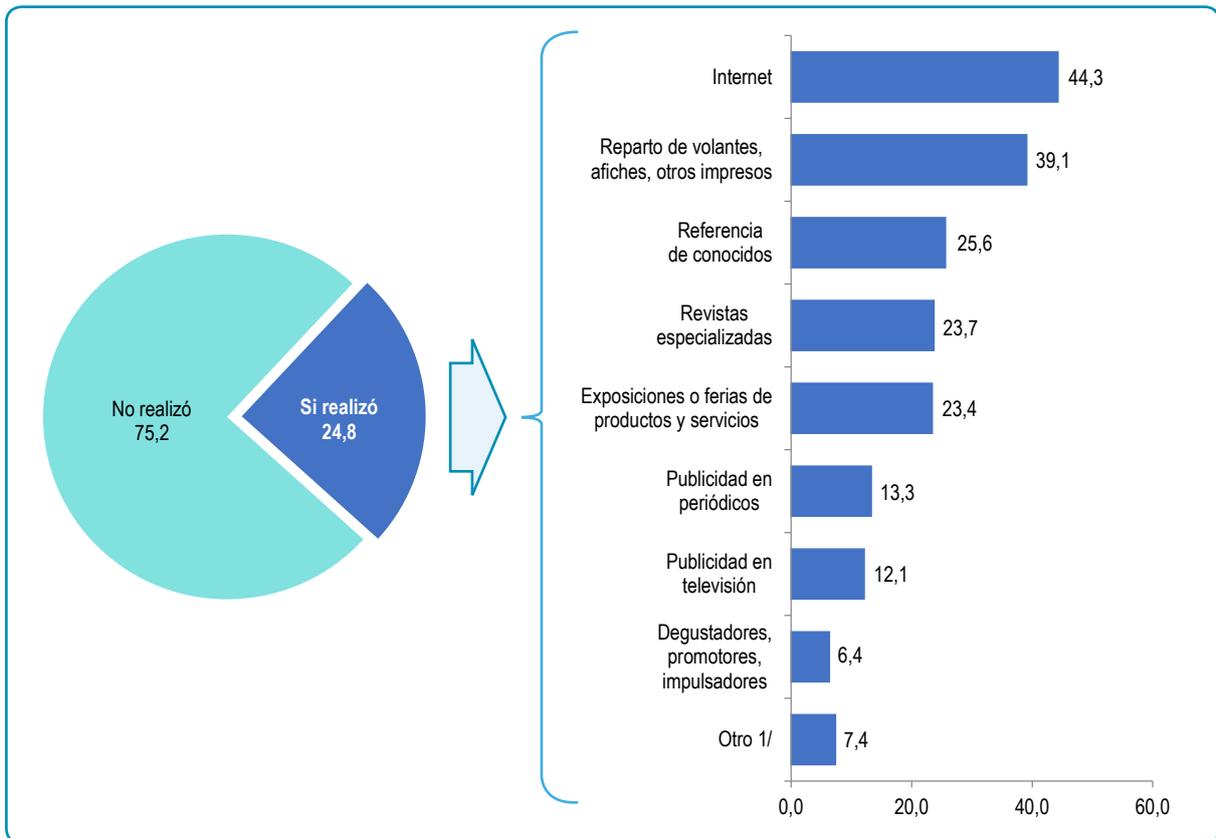
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2. Del total de empresas investigadas por la encuesta, sólo el 24,8% de ellas realizaron actividades de promoción para la comercialización de sus productos o servicios, mientras que el 75,2% no realizó actividades de promoción.

En relación al grupo de empresas (24,8%) que promocionaron sus productos durante el año 2014, el internet y el reparto de volantes, afiches y demás impresos fueron los principales medios de promoción utilizados por el 44,3% y 39,1% de las empresas, respectivamente, mientras que el 25,6% tomó en cuenta las referencias de conocidos, el 23,7% lo hizo a través de revistas especializadas, el 23,4% usó las exposiciones o ferias de productos y servicios, entre los principales medios de promoción.

GRÁFICO N° 57
EMPRESAS, SEGÚN MEDIOS DE PROMOCIÓN UTILIZADOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS BIENES O SERVICIOS
 (Porcentaje)



1/ Incluye: Publicidad en radio, páginas amarillas, entre otros.

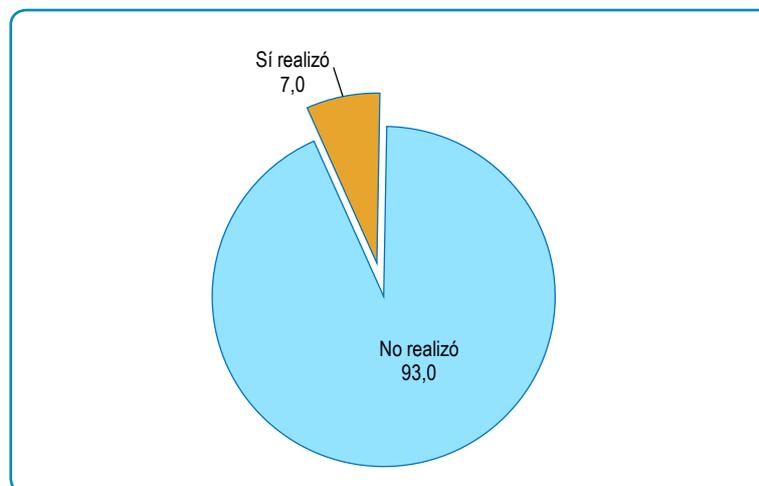
Nota. Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de un medio para promocionar sus productos o servicios

Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- En el año 2014, únicamente el 7,0% de las empresas en estudio vendieron sus productos y servicios a través de internet; por el contrario el 93,0% no realizó ventas a través de este medio.

GRÁFICO N° 58
EMPRESAS QUE REALIZARON VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET
 (Porcentaje)

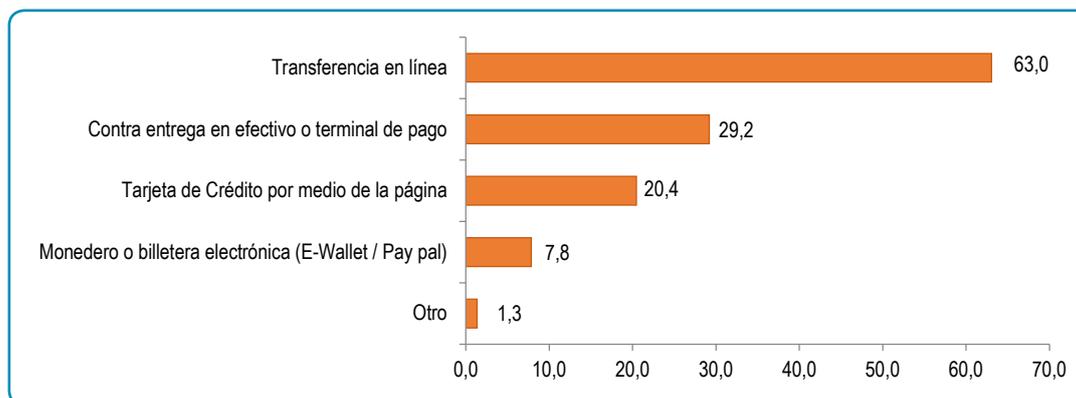


Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

4. En el año 2014, del 7,0% de unidades económicas que lograron vender sus productos o servicios a través de internet, el 63,0% utilizó la transferencia en línea como principal medio de pago, seguido de contra entrega en efectivo o terminal de pago con el 29,2%, la tarjeta de crédito por medio de la página web con 20,4%, entre otros medios de pago utilizados.

GRÁFICO N° 59
EMPRESAS, SEGÚN PRINCIPALES MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS
EN LAS VENTAS POR INTERNET
(Porcentaje)



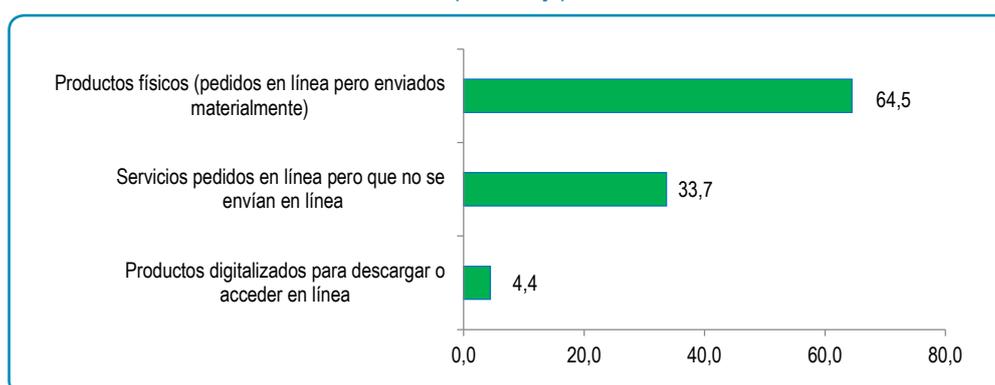
Nota. Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de un medio de una forma o medio de pago en sus ventas por internet.

Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

5. En el periodo de estudio, según tipo de producto vendido vía internet, el 64,5% de las empresas, realizaron principalmente la venta de productos físicos (pedidos en línea para enviarlos materialmente), seguido de los servicios pedidos en línea pero que no se envían en línea con el 33,7%, mientras que solo el 4,4% de las empresas vendieron productos digitalizados para descargar o acceder en línea.

GRÁFICO N° 60
EMPRESAS, SEGÚN TIPO DE PRODUCTO VENDIDO POR INTERNET
(Porcentaje)



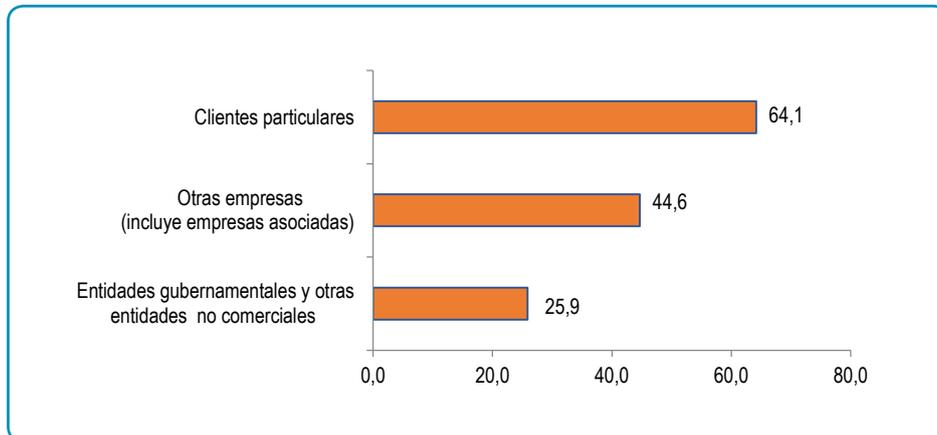
Nota. Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede vender más de un tipo de producto o servicio a través de internet.

Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

6. Los resultados de la encuesta muestran, según tipo de cliente que el 64,1% de las empresas que realizaron ventas vía internet durante el año 2014, lo hicieron principalmente a clientes particulares; seguido del 44,6% que vendieron a otras empresas incluidas las asociadas y el 25,9% lo hizo a entidades gubernamentales y entidades no comerciales.

GRÁFICO N° 61
EMPRESAS, SEGÚN TIPO DE CLIENTE A LOS QUE SE LES VENDIÓ POR INTERNET
(Porcentaje)



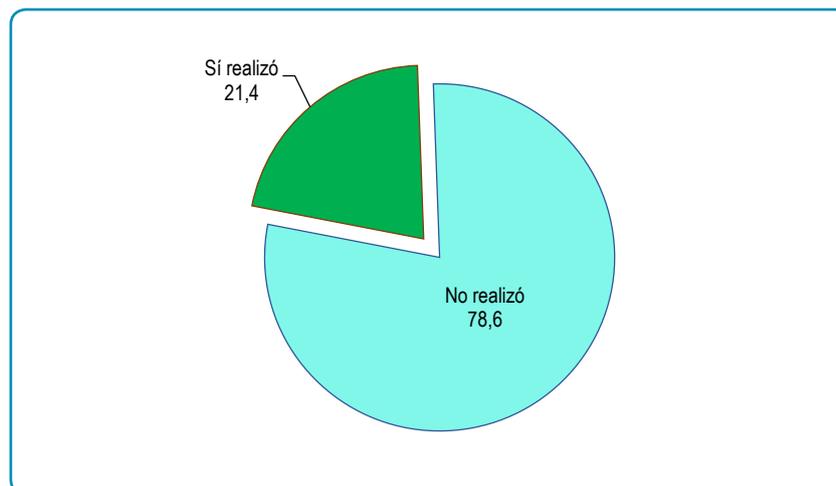
Nota. Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede vender sus productos o servicios a más de un tipo de cliente.

Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

7. En el año 2014, del total de empresas que vendieron a través de internet (7,0%), el 21,4% lo realizó al exterior, en tanto que el 78,6% indicó no destinar sus ventas al exterior.

GRÁFICO N° 62
EMPRESAS QUE REALIZARON VENTAS POR INTERNET AL EXTERIOR
(Porcentaje)



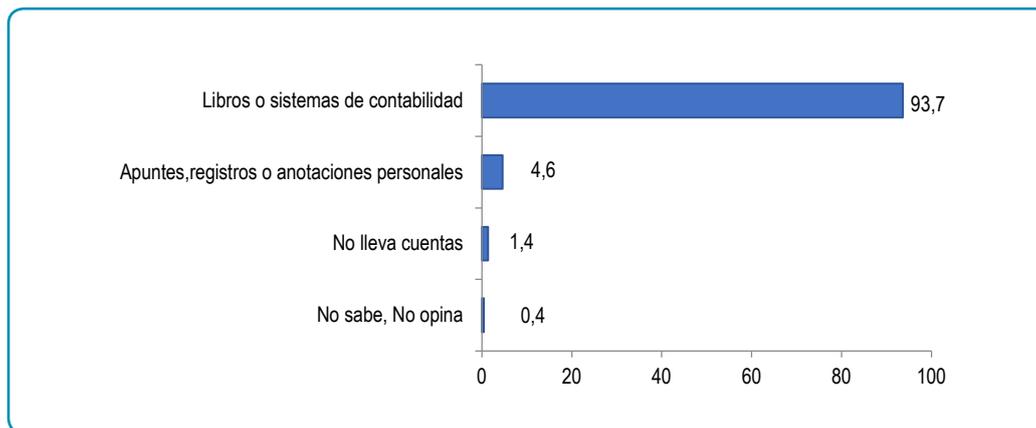
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Contabilidad y pago de impuestos

1. Según los resultados del estudio, el 93,7% de las empresas, llevó el control de sus negocios a través de libros o sistemas de contabilidad a diferencia del 4,6% de empresas que manifestaron llevar su contabilidad mediante apuntes, registros o anotaciones personales.

GRÁFICO N° 63
EMPRESAS, SEGÚN FORMA EN QUE LLEVARON SUS REGISTROS CONTABLES
(Porcentaje)

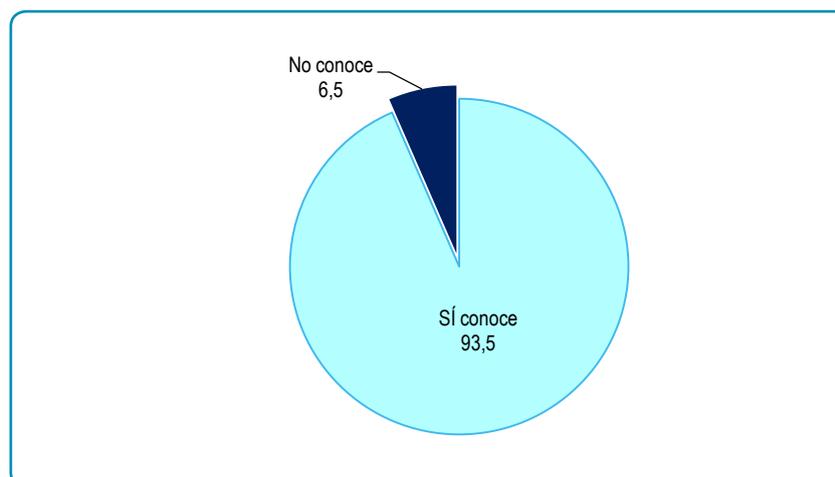


Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2. Los resultados obtenidos, respecto al conocimiento que tienen las empresas sobre las categorías de los regímenes tributarios que establecen los niveles de pagos de impuestos nacionales como régimen general, régimen único simplificado, el régimen especial, indican que el 93,5% de negocios conocen estos regímenes tributarios, frente al 6,5% que indicó desconocerlos.

GRÁFICO N° 64
EMPRESAS QUE CONOCEN LOS DIFERENTES REGÍMENES
TRIBUTARIOS DE RENTA
(Porcentaje)

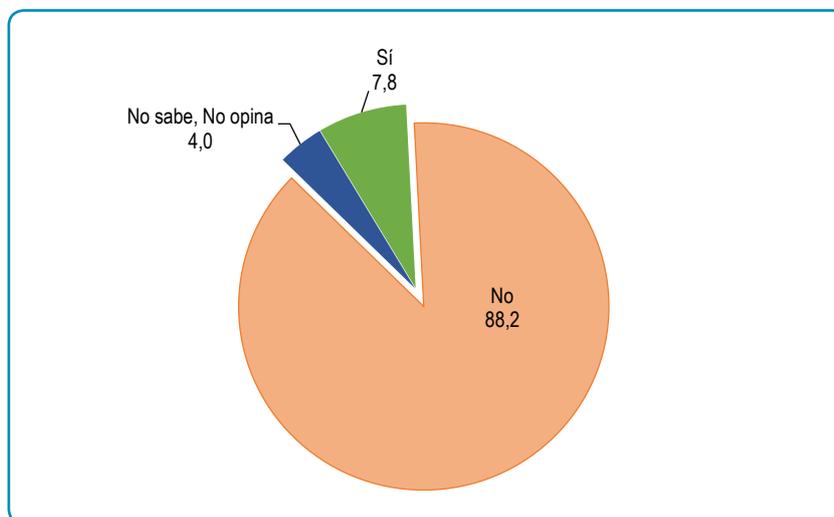


Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

3. Los resultados de la encuesta, muestran que el 7,8% de las empresas gozaron de beneficios tributarios durante el año 2014, en tanto que el 88,2% informó no haber obtenido estos beneficios, mientras que el 4,0% no sabe/no opina.

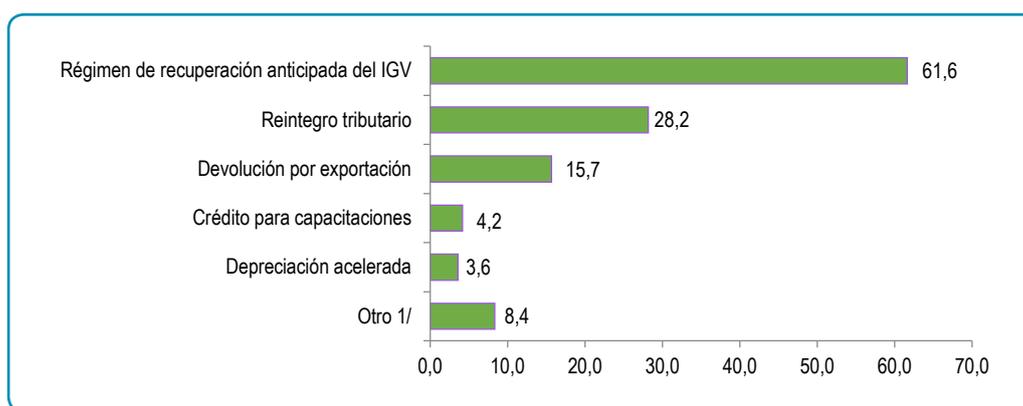
GRÁFICO N° 65
EMPRESAS QUE GOZARON DE BENEFICIOS TRIBUTARIOS
(Porcentaje)



Periodo de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

4. Del 7,8% de empresas que obtuvieron beneficios tributarios durante el año 2014, el 61,6% se vió favorecida con el régimen de recuperación anticipada del IGV, el 28,2% obtuvo el reintegro tributario, en tanto que el 15,7% consiguió la devolución por exportación, entre los principales beneficios logrados.

GRÁFICO N° 66
EMPRESAS, SEGÚN TPO DE BENEFICIO TRIBUTARIO OBTENIDO
(Porcentaje)

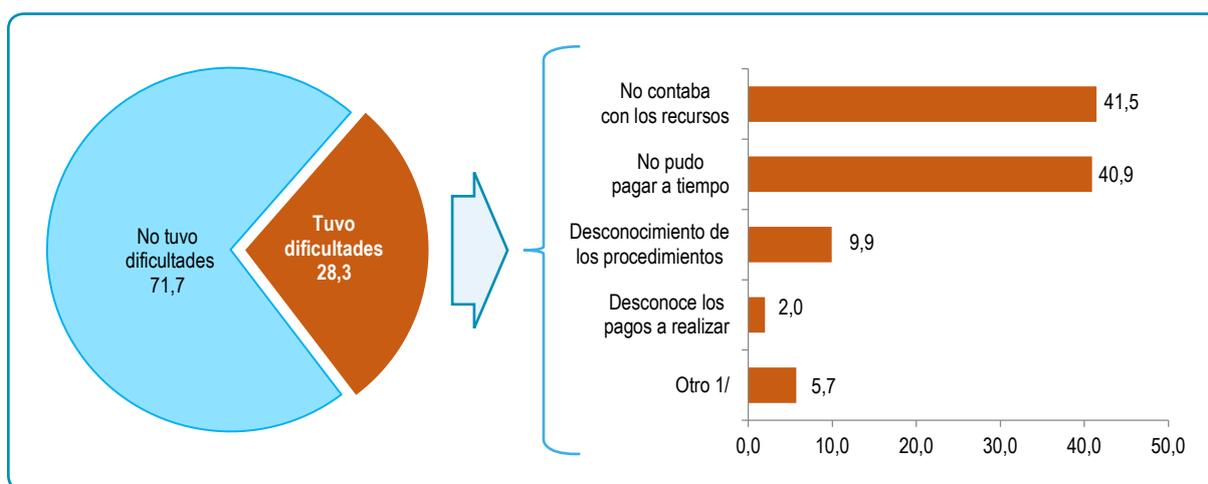


1/ Comprende: Beneficio agrario, ley de la Amazonía, entre otros.
Nota. Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede haber obtenido más de un tipo de beneficio tributario.
Periodo de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- En relación al pago de los impuestos por parte de las empresas, los resultados de la encuesta señalan que el 28,3% de las empresas presentaron dificultades en el pago de sus impuestos durante el año 2014, por el contrario el 71,7% informó no haber tenido inconvenientes.

En cuanto al grupo de empresas (28,3%) que tuvieron dificultades en el pago de sus impuestos, destaca el 41,5% que presentó escasez de recursos, seguido del 40,9% que señaló no poder pagar a tiempo sus impuestos y el 9,9% de empresas indicó desconocer los procedimientos, entre las principales dificultades presentadas.

GRÁFICO N° 67
EMPRESAS, SEGÚN DIFICULTADES PRESENTADAS EN EL PAGO DE SUS IMPUESTOS
(Porcentaje)



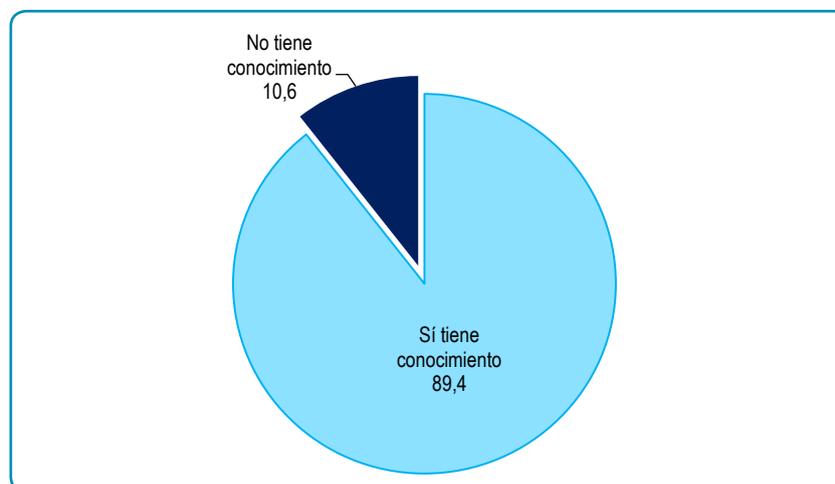
1/ Incluye: Trámites burocráticos, excesiva presión tributaria, fallas en el sistema de SUNAT, entre otros.

Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- De acuerdo con los resultados obtenidos, el 89,4% de las empresas tienen conocimiento sobre la facilidad para poder fraccionar deudas tributarias, mientras que el 10,6% manifestó desconocer esta facilidad de pago.

GRÁFICO N° 68
EMPRESAS QUE TIENEN CONOCIMIENTO SOBRE LA FACILIDAD DE PODER FRACCIONAR SUS DEUDAS TRIBUTARIAS
(Porcentaje)



Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

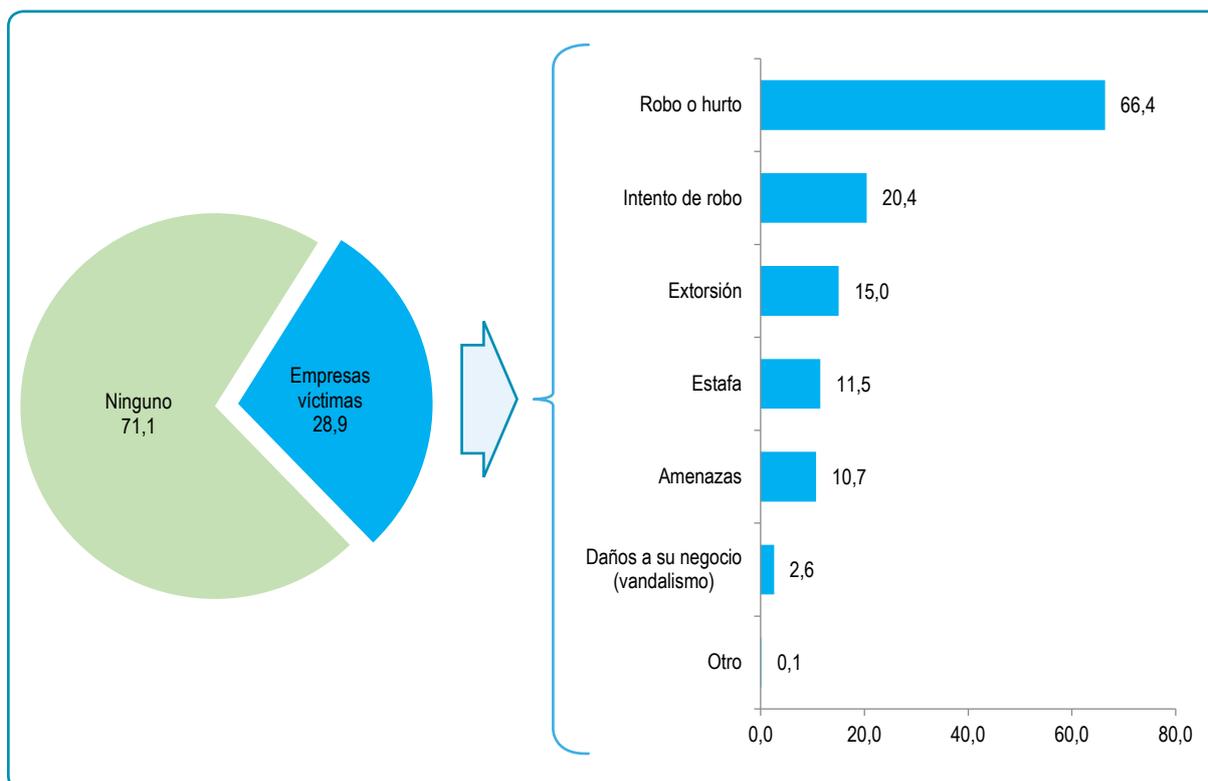
Victimización en las empresas

1. Los resultados obtenidos por la Encuesta Nacional de Empresas 2015, indican que el 28,9% de las empresas fueron víctimas de algún hecho delictivo que atentó contra su seguridad, durante el año 2014.

Del total de empresas que fueron víctimas de hechos delictivos durante el año 2014, los delitos contra el patrimonio afectaron al 66,4% de ellas en la modalidad de robo o hurto, caracterizándose el primero por el uso de la violencia, intimidación o fuerza por parte del victimario para apropiarse del patrimonio ajeno, mientras que en el segundo no media la violencia, intimidación o fuerza.

El segundo acto delictivo más reportado por las empresas fue el intento de robo en un 20,4%, seguido de la extorsión con 15,0%, estafa en un 11,5% y amenazas con 10,7%; mientras que los daños a su negocio (vandalismo) alcanzó 2,6%.

GRÁFICO N° 69
EMPRESAS VÍCTIMAS DE HECHOS DELICTIVOS, SEGÚN TIPO DE DELITO
(Porcentaje)



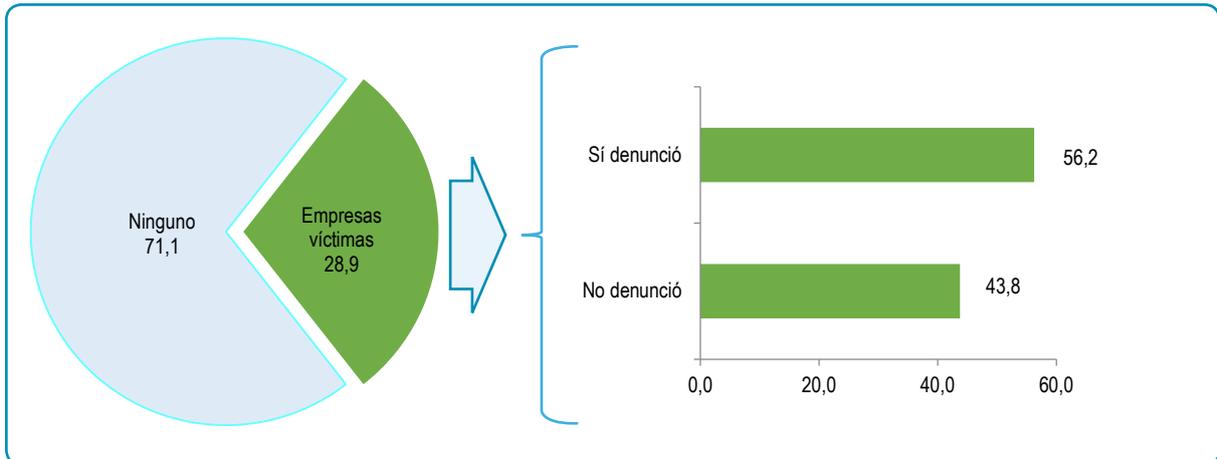
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede haber sido víctima de más de un tipo de delito.

Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2. Del total de empresas que informaron haber sido víctimas de algún hecho delictivo durante el año 2014, solo el 56,2% de ellas denunció el hecho ante la policía.

GRÁFICO N° 70
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO ANTE LA POLICÍA
 (Porcentaje)

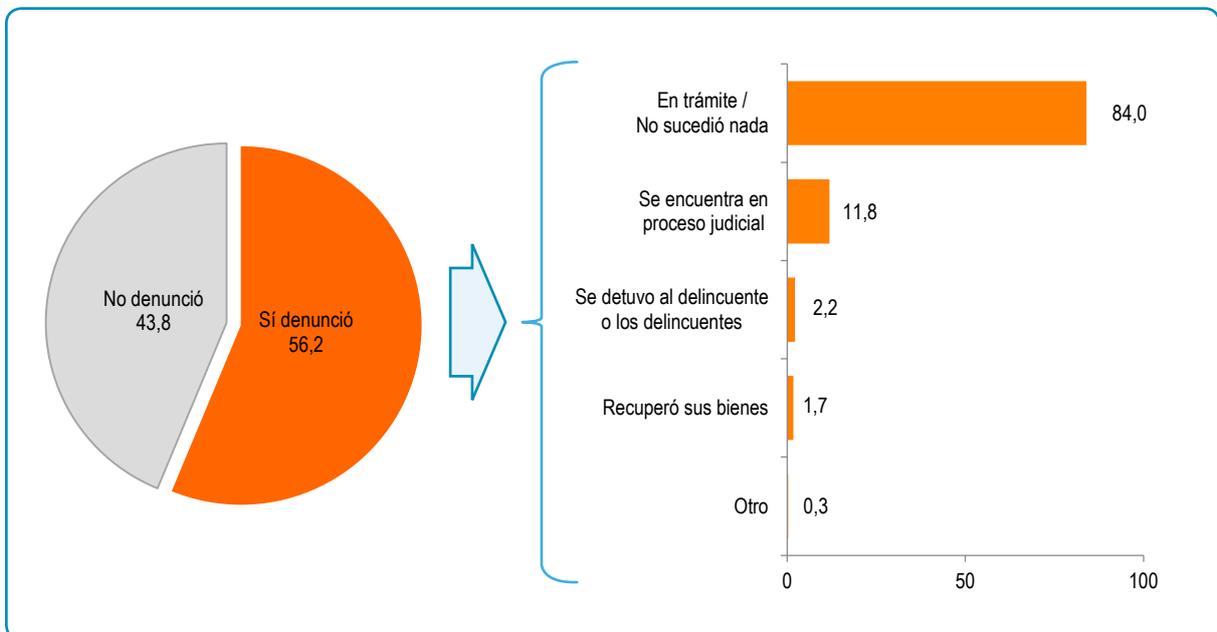


Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

3. Del grupo de empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo (56,2%), el 84,0% de ellas reportaron como consecuencia que ésta se encontraba en trámite/no sucedió nada, el 11,8% sostuvo que se encontraba en proceso judicial, el 2,2% informó que se logró detener al (los) delincuente (s), mientras que el 1,7%, logró recuperar sus bienes.

GRÁFICO N° 71
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO, POR
CONSECUENCIA DE LA DENUNCIA
 (Porcentaje)

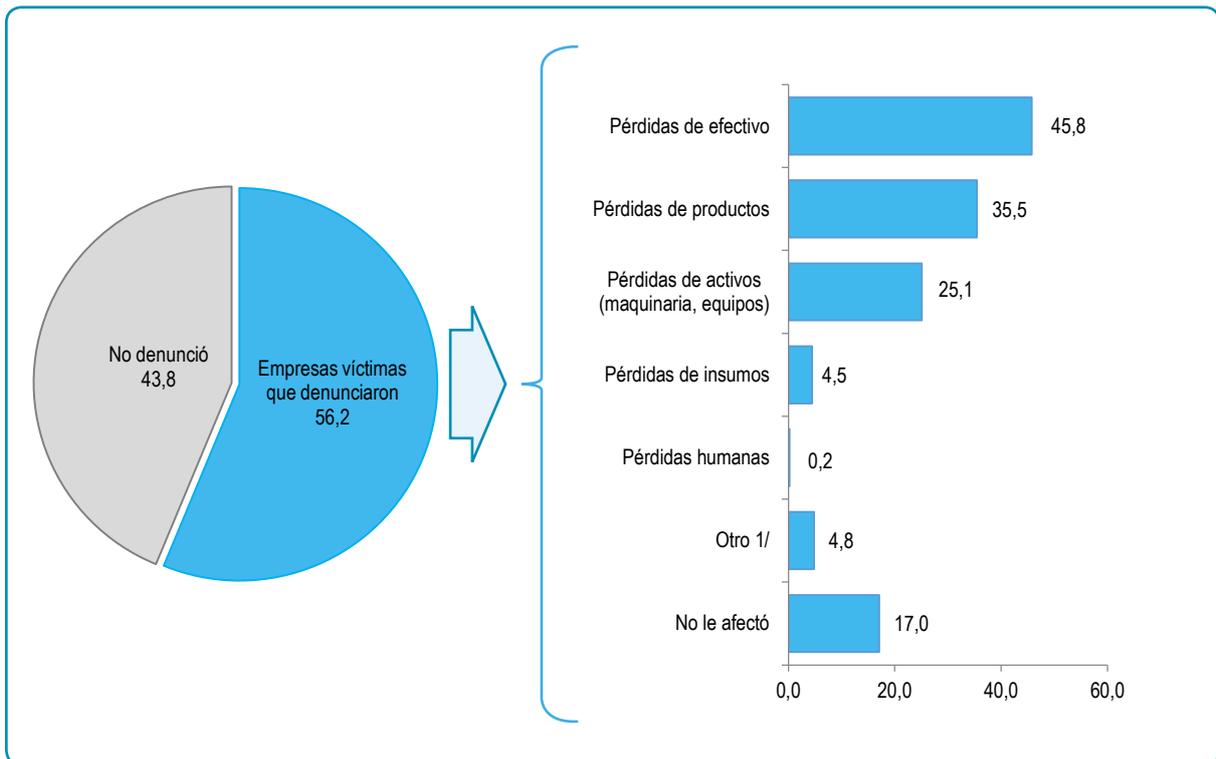


Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- Según los resultados del estudio, las consecuencias que generaron los hechos delictivos denunciados por el 56,2% de las empresas víctimas, señalan que un 45,8% tuvo pérdidas de efectivo, el 35,5% sufrió pérdidas de productos y el 25,1% registraron pérdidas de activos (maquinaria, equipos), entre otras consecuencias. Por otro lado, el 17,0% de las empresas manifestaron que el hecho delictivo no les afectó.

GRÁFICO N° 72
EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN CONSECUENCIAS DEL HECHO DELICTIVO
 (Porcentaje)



1/ Incluye: Pérdida de documentos, pérdida de información, entre otros.

Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. Un hecho delictivo puede tener más de una consecuencia para la empresa.

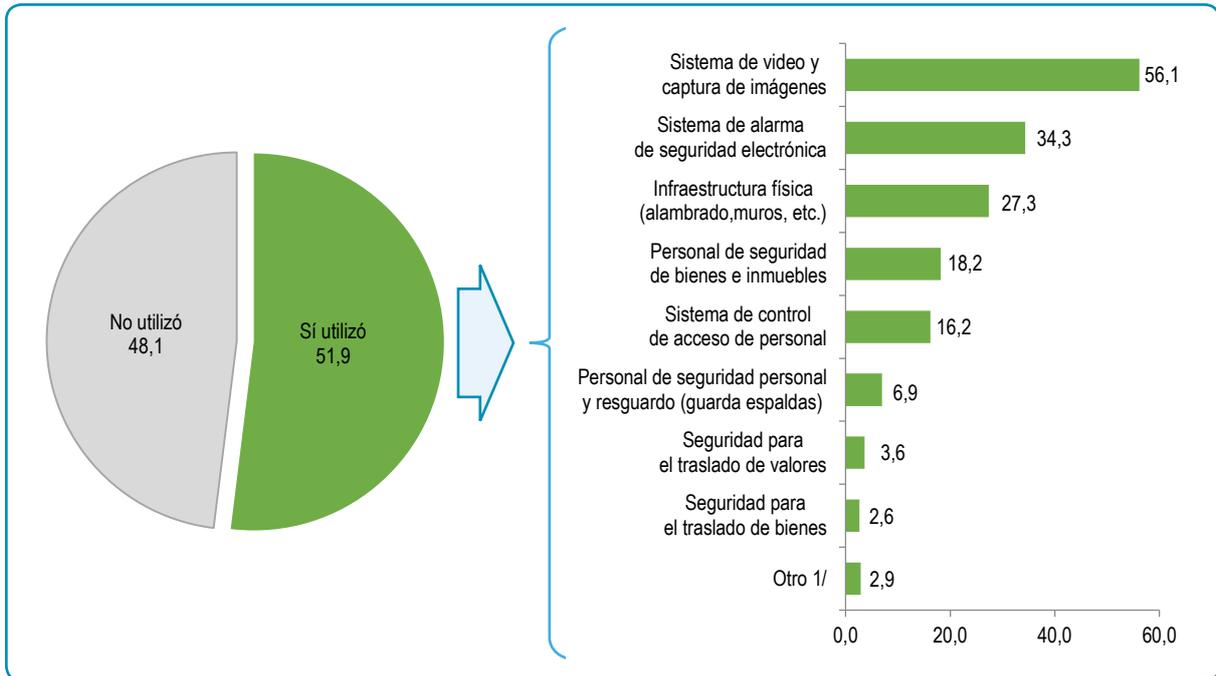
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- Del total de empresas investigadas, el 51,9% utilizaron medidas de seguridad para protegerse de la delincuencia que enfrenta el país, por el contrario, el 48,1% indicó no haberlas utilizado.

Del grupo de empresas que utilizaron medidas de seguridad destaca el 56,1% de unidades económicas que usaron principalmente los sistemas de video y captura de imágenes, seguido del 34,3% que utilizó los sistemas de alarma de seguridad electrónica; el alambrado y muros de seguridad dentro de su infraestructura física fué otra de las medidas de seguridad utilizado por el 27,3% de las empresas, mientras que el 18,2% usó personal de seguridad de bienes inmuebles y 16,2% usó sistema de control de acceso al personal, entre otras medidas adoptadas.

GRÁFICO N° 73
EMPRESAS POR TIPO DE MEDIDA DE SEGURIDAD UTILIZADA
 (Porcentaje)



1/ Incluye: Reducción de horarios de trabajo, uso de seguridad canina, uso de GPS para vehículos, entre otros.

Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100, %. La empresa puede utilizar más de un tipo de medida de seguridad.

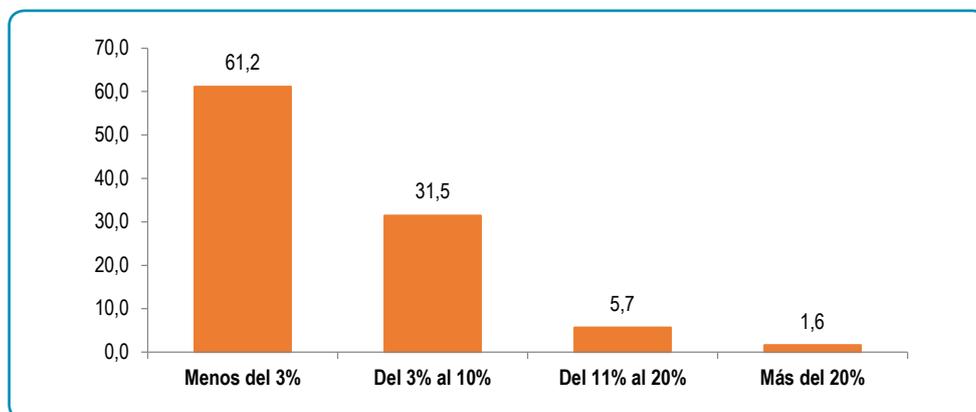
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

6. En el año 2014, del total de empresas que utilizaron medidas de seguridad, el 61,2% indicó haber destinado aproximadamente menos del 3% de su gasto total al pago por concepto de seguridad y vigilancia de sus empresas; en tanto que el 31,5% destinó del 3% al 10% de su gasto total.

De otro lado, encontramos a un menor porcentaje de empresas con un mayor porcentaje de gastos destinado a la seguridad y vigilancia, donde el 5,7% destinó del 11 al 20% de sus gastos y el 1,6% lo hizo en más del 20,0%.

GRÁFICO N° 74
EMPRESAS, SEGÚN PORCENTAJE APROXIMADO DE GASTO DESTINADO A LA SEGURIDAD Y VIGILANCIA,
RESPECTO AL TOTAL DE SUS GASTOS
 (Porcentaje)



Periodo de referencia 2014.

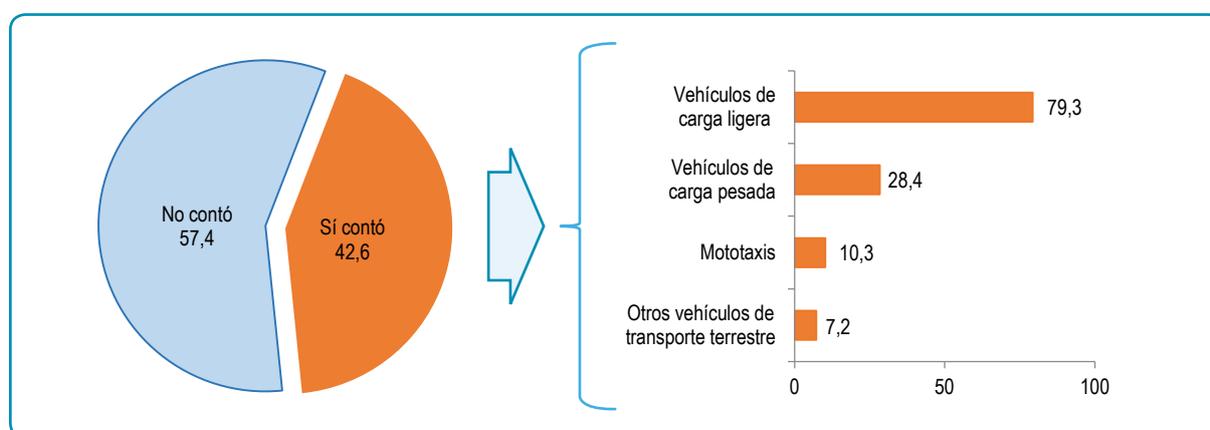
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Características del transporte utilizado

1. Los resultados obtenidos por la Encuesta Nacional de Empresas 2015, muestra que del total de empresas investigadas, el 42,6% contaba con vehículos propios para el traslado de sus insumos y/o productos durante el año 2014; por el contrario el 57,4% de empresas informaron no contar con estas unidades de transporte.

Del 42,6% de empresas que contaron con vehículos propios, el 79,3% disponía de vehículos de carga ligera, el 28,4% de vehículos de carga pesada, el 10,3% contó con mototaxis y el 7,2% con otros tipos de vehículos de transporte

GRÁFICO N° 75
EMPRESAS QUE CONTARON CON VEHÍCULOS PROPIOS PARA EL TRANSPORTE DE SUS INSUMOS Y/O PRODUCTOS, SEGÚN TIPO DE VEHÍCULOS CON LOS QUE CONTÓ
(Porcentaje)



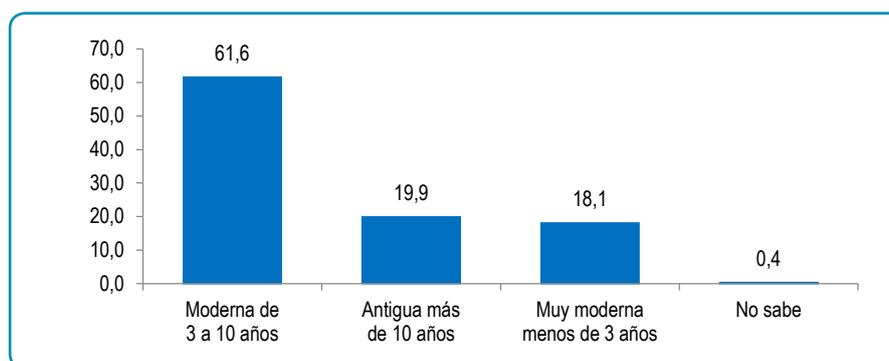
Nota. Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede contar con más de un tipo de vehículo para el transporte de sus insumos y/o productos.

Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2. En el año 2014, respecto al estado de antigüedad de la flota de vehículos, el 61,6% de unidades económicas disponía de una flota de vehículos modernos con una antigüedad de 3 a 10 años, en tanto que el 19,9% sostuvo que su flota tenía una antigüedad de más de 10 años, un 18,1% de empresas disponían de una flota muy moderna con menos de 3 años de antigüedad y el 0,4% indicó no saber al respecto.

GRÁFICO N° 76
EMPRESAS, SEGÚN ESTADO DE ANTIGÜEDAD DE LA FLOTA DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE
(Porcentaje)

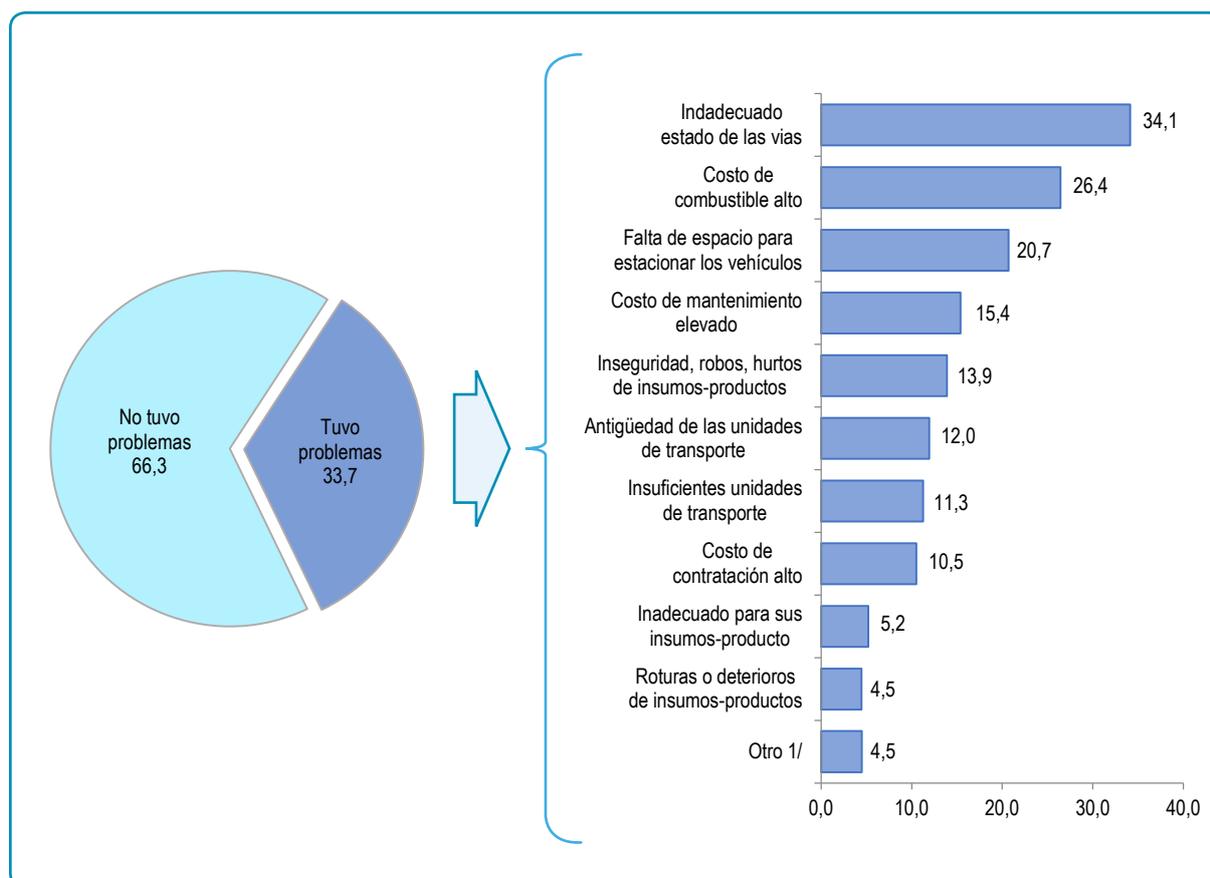


Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- En el año 2014, el 66,3% de las empresas investigadas informaron no haber tenido problemas relacionados al transporte terrestre utilizado, mientras que 33,7% manifestaron haber tenido dificultades; de este grupo, el 34,1% señalaron como principal problema, en tanto que el 26,4% señaló el alto costo del combustible, un 20,7% indicó la falta de espacio para estacionar sus vehículos, el 15,4% indicó el costo de mantenimiento elevado, un 13,9% señaló en cambio la inseguridad, robos, hurtos, de insumos-productos, entre los principales inconvenientes.

GRÁFICO N° 77
EMPRESAS QUE TUVIERON PROBLEMAS RELACIONADOS AL TRANSPORTE
TERRESTRE UTILIZADO, SEGÚN TIPO DE PROBLEMA PRESENTADO
 (Porcentaje)



1/ Incluye: Tráfico excesivo, accidentes, entre otros.

Nota. Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un problema relacionado al transporte terrestre utilizado para el traslado de sus insumos y/o productos.

Periodo de referencia 2014.

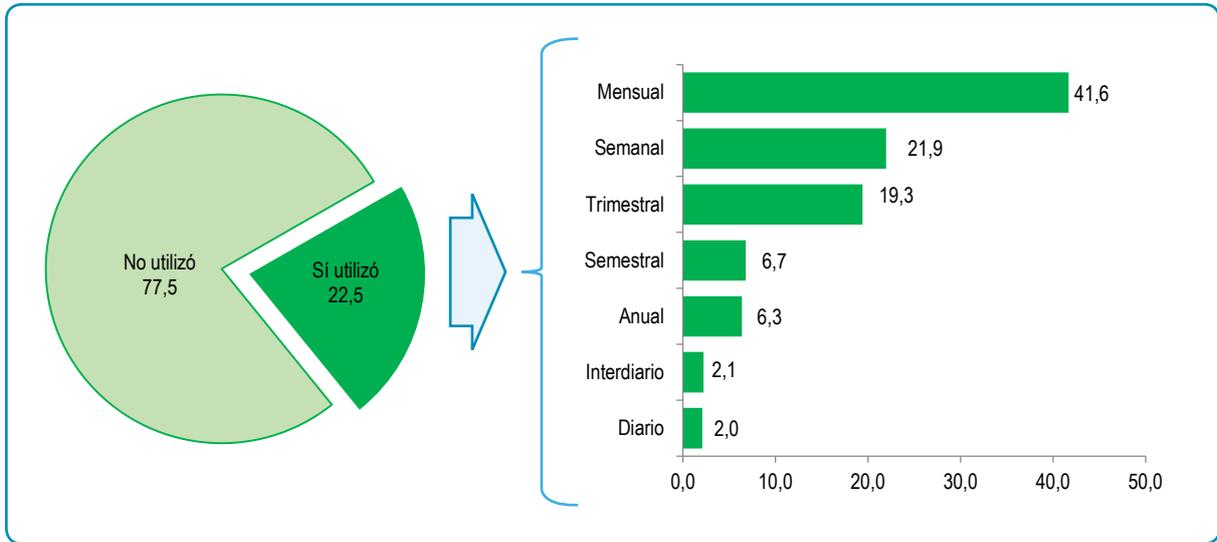
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Características del servicio de correo postal utilizado

- Los resultados del estudio, revelan que en el año 2014, solo el 22,5% de las empresas investigadas utilizaron el servicio de correo postal, frente al 77,5% que informó no haber utilizado este servicio.

Respecto al 22,5% de empresas que usaron el servicio de correo postal, se observa que con mayor frecuencia, el 41,6% utilizaron servicio en forma mensual, le sigue el 21,9% de unidades económicas que lo realizó con una periodicidad semanal, el 19,3% optó por hacerlo trimestralmente, entre las principales preferencias en cuanto al uso del correo postal.

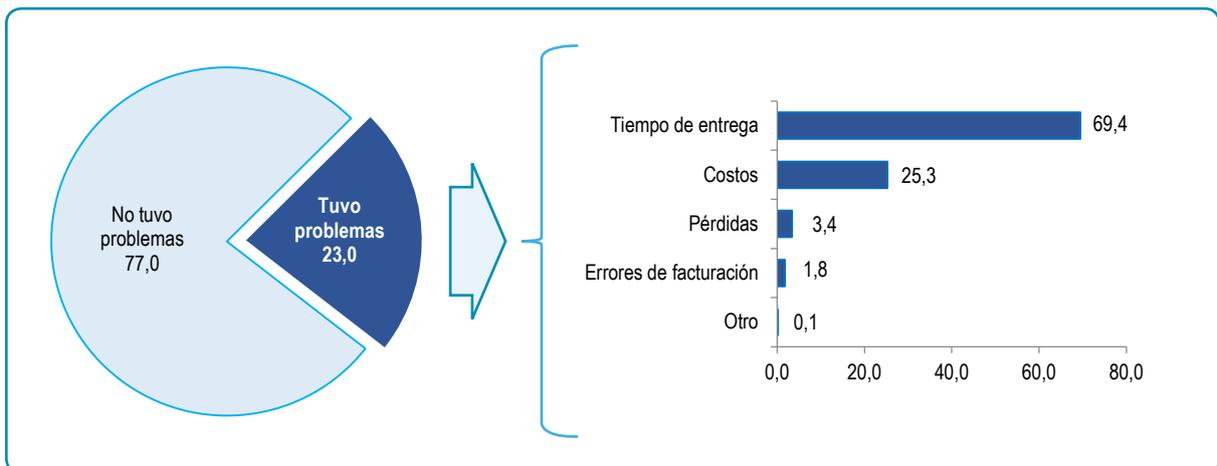
GRÁFICO N° 78
EMPRESAS QUE UTILIZARON EL SERVICIO DE CORREO POSTAL,
SEGÚN FRECUENCIA CON LA QUE UTILIZARON EL SERVICIO
 (Porcentaje)



Periodo de referencia 2014.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- Del total de empresas que reportaron haber tenido problemas con el servicio de correo postal o mensajería utilizado durante el año 2014, (23,0%), el tiempo de entrega fue el principal problema señalado por el 69,4% de las empresas, seguido del 25,3%, que indicó en cambio los costos del servicio, mientras que un escaso porcentaje reportó pérdidas y errores de facturación como principales problemas del servicio, con el 3,4% y 1,8%, respectivamente.

GRÁFICO N° 79
EMPRESAS QUE TUVIERON PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL SERVICIO
DE CORREO POSTAL O MENSAJERÍA UTILIZADO, SEGÚN TIPO DE PROBLEMA PRESENTADO
 (Porcentaje)



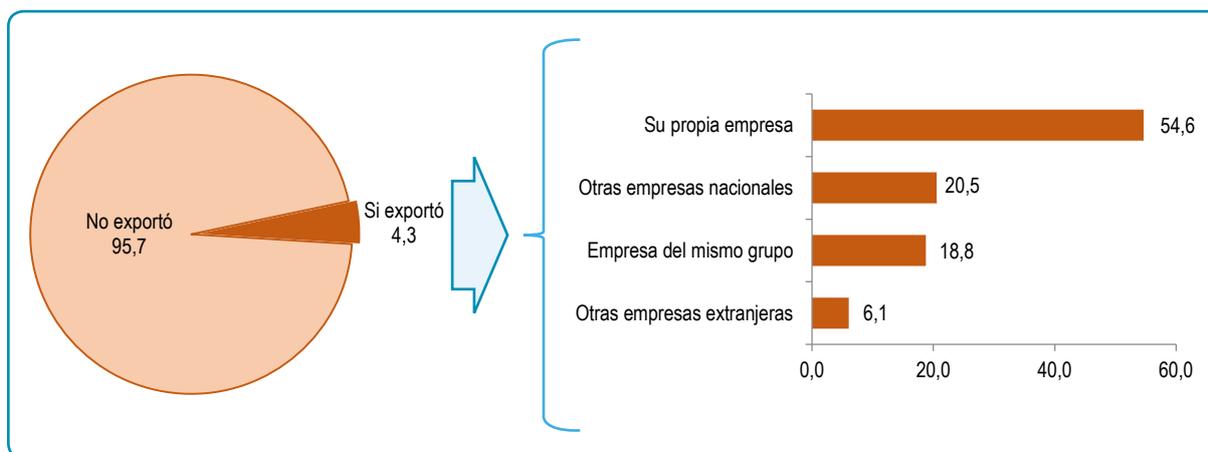
Periodo de referencia 2014.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Características de las exportaciones realizadas

1. Los resultados del estudio, indican que solo el 4,3% de las empresas estudiadas realizaron exportaciones durante el año 2014, frente al 96,7% que indicó no haberlas realizado.

Del conjunto de unidades económicas que exportaron (4,3%), el 54,6% indicó que es la propia empresa quien se encarga de la logística de sus exportaciones en el exterior, el 20,5% indicó en cambio haberlo encargado a otras empresas nacionales, un 18,8% lo delegó a empresas del mismo grupo empresarial y solo el 6,1% lo encargó a empresas extranjeras.

GRÁFICO N° 80
EMPRESAS QUE REALIZARON EXPORTACIONES, SEGÚN RESPONSABLE ENCARGADO DE LA LOGÍSTICA EN EL EXTERIOR
(Porcentaje)

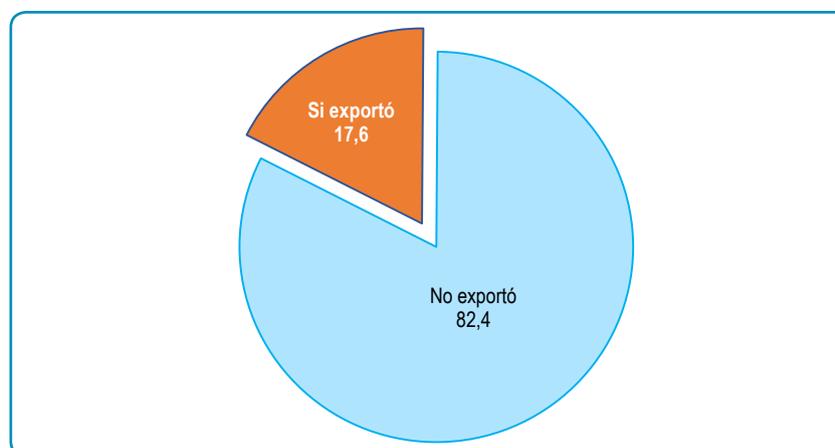


Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2. Los resultados obtenidos sobre el uso de mecanismos de promoción de las exportaciones, diseñado principalmente para el micro y pequeñas empresas indican que el 17,6% de las empresas que realizaron exportaciones durante el año 2014 (4,3%), lo realizaron a través de Exporta Fácil, en tanto que el 82,4% no utilizó este mecanismo de promoción.

GRÁFICO N° 81
EMPRESAS QUE REALIZARON EXPORTACIONES A TRAVÉS DE EXPORTA FÁCIL
(Porcentaje)

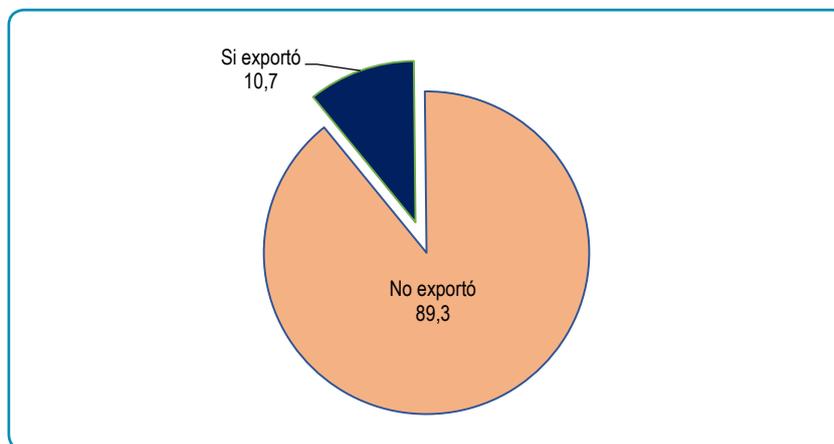


Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

3. Del total de empresas que reportaron exportaciones durante el año 2014 (4,3%), el 10,7% lo hicieron bajo el régimen del Despacho Simplificado de Exportación, previa presentación del documento “Declaración Simplificada de Exportaciones (DSE), por el contrario, el 89,3% informó no haber utilizado este mecanismo para exportar.

GRÁFICO N° 82
EMPRESAS, QUE REALIZARON EXPORTACIONES A TRAVÉS DE LA DECLARACIÓN SIMPLIFICADA DE EXPORTACIONES
 (Porcentaje)

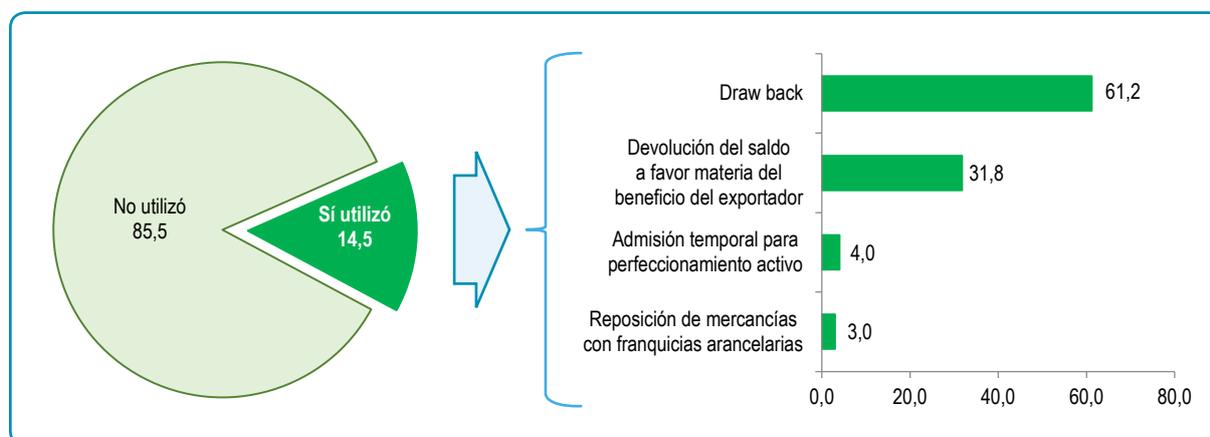


Periodo de referencia 2014.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

4. Del total de empresas que reportaron exportaciones durante el año 2014 (4,3%), el 14,5% utilizaron facilidades para sus exportaciones, frente a un 85,5% que no lo utilizó.

Respecto a las facilidades que utilizaron las empresas que exportaron destaca el uso del Draw back, régimen aduanero, utilizado por el 61,2% de las unidades económicas, asimismo, el 31,8% de empresas obtuvieron la devolución del saldo a favor materia del beneficio del exportador, entre los principales beneficios obtenidos.

GRÁFICO N° 83
EMPRESAS QUE UTILIZARON FACILIDADES PARA EXPORTAR, SEGÚN TIPO DE FACILIDAD UTILIZADA
 (Porcentaje)

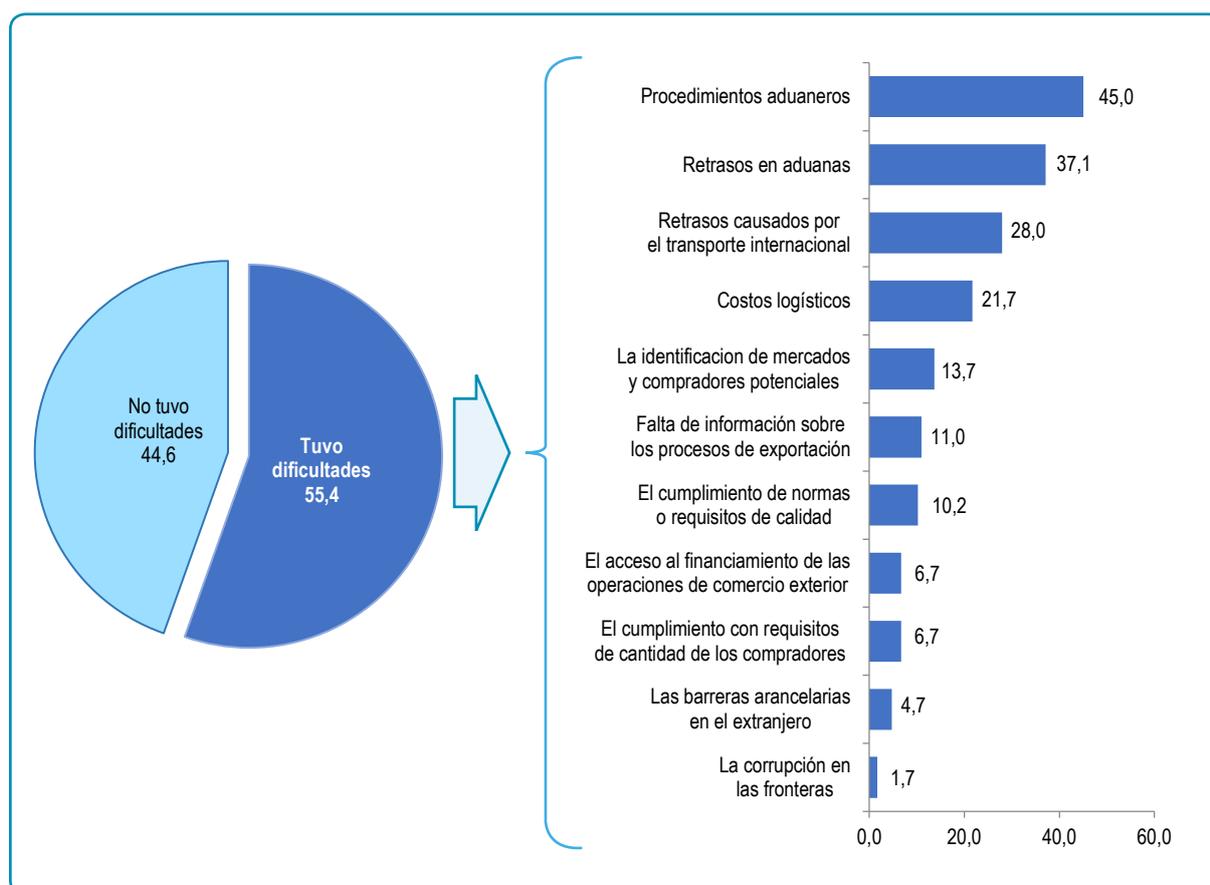


Periodo de referencia 2014.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- Del total de empresas que realizaron exportaciones durante el año 2014 (4,3%), el 55,4% manifestó haber tenido dificultades para exportar, en tanto que el 44,6% refirió no tenerlo.

Respecto al grupo de empresas (55,4%), que indicaron tener dificultades para exportar, destaca el 45,0% de empresas cuya principal dificultad fueron los procedimientos aduaneros, seguido por el 37,1% que indican a los retrasos en aduanas, el 28,0% señala a los retrasos causados por el transporte internacional y el 21,7%, señaló a los costos logísticos, entre los principales inconvenientes.

GRÁFICO N° 84
EMPRESAS QUE TUVIERON DIFICULTADES PARA PODER EXPORTAR, SEGÚN DIFICULTAD PRESENTADA
 (Porcentaje)



Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de una dificultad para exportar.

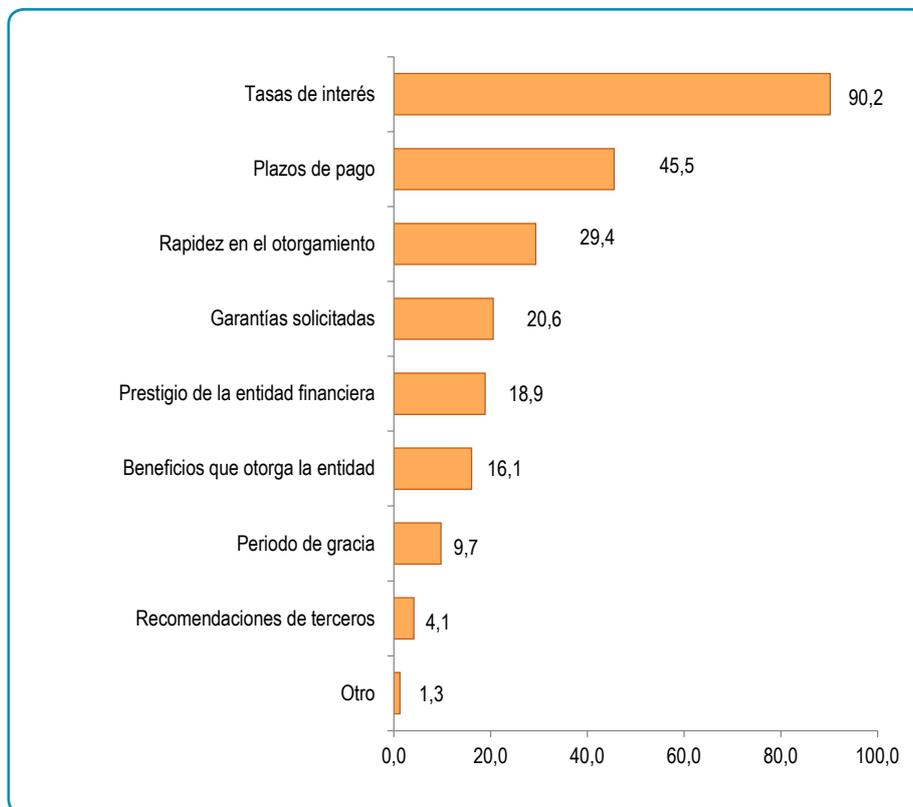
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Productos financieros utilizados por las empresas

- Para el 90,2% de las empresas investigadas, la tasa de interés es el criterio más importantes antes de elegir un crédito para su negocio, en tanto que para el 45,5% los plazos de pago es uno de los aspectos más importante asimismo, el 29,4% considera en cambio la rapidez en el otorgamiento, mientras que un 20,6% da mayor importancia a las garantías que le puedan solicitar para su otorgamiento, entre los criterios más importantes.

GRÁFICO N° 85
EMPRESAS, SEGÚN CRITERIOS MÁS IMPORTANTES PARA ELEGIR
UN CRÉDITO O PRÉSTAMO
(Porcentaje)



Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede considerar como importante más de un criterio para elegir un crédito.

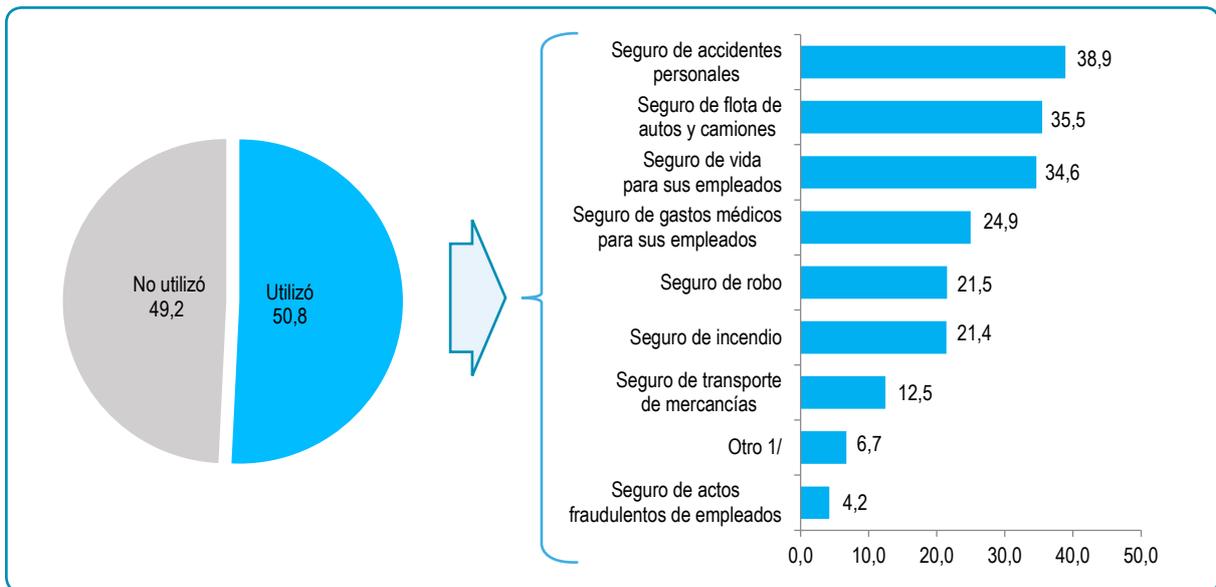
Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- Los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, indican que el 50,8% del total de empresas utilizaron algún tipo de seguro durante el año 2014, mientras que el 49,2% indicó no utilizar algún tipo de seguro.

Dentro de los tipos de seguros más utilizados por las empresas destacan el seguro de accidentes personales en un 38,9%, seguido del 35,5% de empresas que reportaron utilizar seguro para su flota de autos y camiones, el 34,6% indicó en cambio usar seguro de vida para sus empleados, el 24,9% utilizó el seguro de gastos médicos para sus empleados, por otro lado, el 21,5% de empresas informó haber utilizado el seguro contra robos, un 21,4% utilizó seguros contra incendios, entre los seguros más usados por las empresas.

GRÁFICO N° 86
EMPRESAS SEGÚN TIPO DE SEGURO MÁS UTILIZADOS
 (Porcentaje)



1/ Incluye: Seguro de desgravamen, seguro bancario, seguro multiriesgo, entre otros.

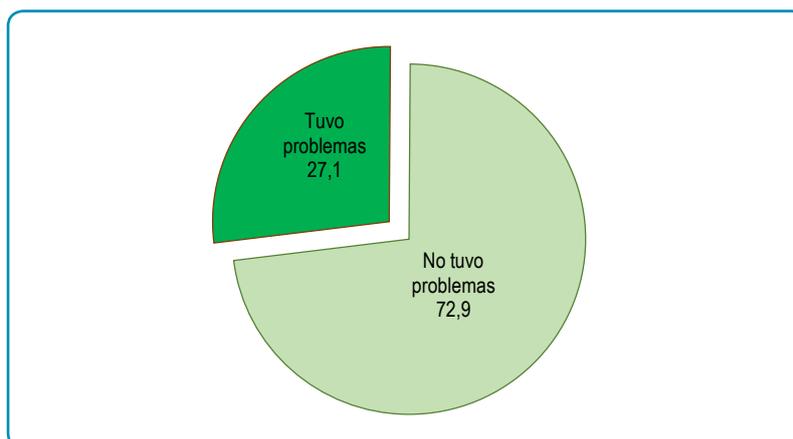
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede considerar como importante más de un tipo de seguro.

Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

- Del total de empresas consultadas sobre problemas de liquidez que afectaron su producción o el cumplimiento de sus obligaciones financieras, el 72,9% manifestó no tener problemas, por el contrario, el 27,1% indicó haber presentado inconvenientes.

GRÁFICO N° 87
EMPRESAS QUE TUVIERON PROBLEMAS DE LIQUIDEZ QUE AFECTARON SU PRODUCCIÓN O EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FINANCIERAS
 (Porcentaje)



Periodo de referencia 2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015

ANEXO 01: CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA ENCUESTA

1. Finalidad

Contar con información estadística actualizada de las empresas, para el diseño, implementación, y seguimiento de las distintas líneas de acción contempladas en el Plan Nacional de Diversificación Productiva y la medición anual de los indicadores de desempeño del Programa Presupuestal “Desarrollo Productivo de las Empresas” en el marco del Seguimiento del Presupuesto por Resultados (PPR).

2. Objetivos

Objetivo general:

- Contar con información de las empresas sobre características de organización, gestión de los productos e insumos, percepción sobre las regulaciones gubernamentales y de indicadores de productividad, para la medición anual de los indicadores de desempeño del Programa Presupuestal “Desarrollo Productivo de las Empresas” en el marco del Seguimiento del Presupuesto por Resultados (PPR).

Objetivos específicos:

- Obtener información para el diseño, implementación, y seguimiento de las distintas líneas de acción contempladas en el Plan Nacional de Diversificación Productiva.
- Relevar información estadística de las empresas e identificar las características en organización acceso y uso de tecnologías.
- Contar con información sobre el acceso y uso de los servicios de energía y agua, acceso a insumos y recursos humanos, capacitación de personal, que permita generar indicadores de productividad y competitividad.
- Contar con información sobre los productos financieros que hacen uso las empresas.
- Revelar información sobre la percepción de los empresarios en cuanto a regulación laboral, ambiental, tributaria, licencia de funcionamiento y de autorización sectorial.
- Contar con información de los ingresos y gastos de las empresas que permita contar con indicadores económicos y financieros.
- Obtener información para la realización de estudios a nivel de sectores productivos.

3. Base Legal

La Encuesta Nacional de Empresas 2015, se sustenta en los siguientes dispositivos legales:

- Decreto Legislativo N° 604, “Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática”; el INEI es el ente rector del Sistema Nacional de Estadística que tiene entre sus funciones: normar, supervisar y evaluar los métodos, procedimientos y técnicas estadísticas utilizados por los órganos del sistema para la producción de Estadísticas Oficiales a nivel Regional y Nacional, y por ende la responsabilidad de levantar los Censos Nacionales.
- El Decreto Supremo N° 043-2001-PCM “Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática”, en cuyo Título Quinto, Capítulo IV, ampara al INEI sobre el secreto estadístico y la confidencialidad de la información.
- La Resolución Jefatural del INEI, que aprueba lo siguiente:
 - Autorizar la ejecución de la “Encuesta Nacional de Empresas 2015”.
 - Ámbito de aplicación de la encuesta.
 - El cuestionario de la encuesta.
 - Periodo de ejecución de la encuesta.
 - Confidencialidad de información relevada en la encuesta.

4. Población objetivo

La encuesta tuvo como población objetivo las empresas formales localizadas en el territorio nacional y que en el año 2014 tuvieron ventas netas anuales mayor o igual a 20 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) es decir 76 000 soles, siendo el valor de la UIT para el año 2014 de 3 mil 800 soles.

5. Unidad de Investigación

La Encuesta Nacional de Empresas 2015 tuvo como unidad de investigación estadística la empresa, la cual se define como la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietario, o administrador de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios comprendida en alguna actividad económica.

6. Método de entrevista

La recolección de la información se realizó a través de entrevista directa mediante el uso de un dispositivo Tablet.

7. Informante

El informante de la encuesta fue el conductor, representante o responsable de la empresa.

8. Periodo de referencia

El periodo de referencia para investigar las variables cualitativas de la encuesta corresponde al año 2014. La información cuantitativa comprende el total de transacciones económicas realizadas por la empresa del 01 de enero al 31 de diciembre del 2014.

9. **Ámbito de ejecución**

La encuesta recopiló información de las empresas seleccionada en la muestra, ubicadas en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

10. **Marco de la muestra**

El marco estuvo conformado por un total de 192 mil 762 empresas, provenientes del Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE), actualizado con información del Padrón de Contribuyentes de la SUNAT y de las operaciones estadísticas que ejecuta el INEI. Se consideró a las personas naturales con negocio propio y personas jurídicas con y sin fines de lucro con renta de tercera categoría.

En el marco se considera las empresas con ventas anuales iguales o mayores a 20 UIT (Unidad Impositiva Tributaria), donde 1 UIT es igual a 3 mil 800 soles, que corresponde al ejercicio del año 2014.

El marco contiene a las grandes, medianas, pequeñas y parte de las micro empresas pues el corte inferior es de 20 UIT.

11. **Tamaño de la muestra**

El tamaño de la muestra comprendió 19 mil 204 empresas

- 6 mil 064 del estrato forzoso, que incluye a grandes empresas y otras que por su importancia fue necesario incorporarlas.
- 13 140 del estrato no forzoso (muestral) compuesto por las medianas, pequeñas y microempresas.

12. **Tipo de muestreo**

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división. El estrato forzoso es auto representado, cada empresa tiene una probabilidad igual a 1.0 de ser incluida en la muestra. En el estrato muestral, se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente en cada división. Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

13. **Inferencia**

Se puede estimar resultados para los niveles de inferencia siguiente:

- Nacional.
- División de Actividad Económica según CIU Rev. 4
- Departamental.

14. **Nivel de confianza**

El nivel de confianza es del 95%.

15. Actividades económicas investigadas

La encuesta recopiló información a nivel de 2 dígitos de la CIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme), revisión 4 de los siguientes sectores:

- Pesca
- Explotación de minas y canteras
- Industrias manufactureras
- Electricidad y gas
- Agua y evacuación de aguas residuales
- Construcción
- Comercio y reparación de vehículos automotores.
- Transporte y almacenamiento
- Actividades de apoyo empresarial
- Alojamiento y servicios de comidas
- Información y comunicaciones
- Actividades financieras
- Actividades inmobiliarias
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Enseñanza privada
- Actividades artísticas y de entretenimiento
- Atención de la salud humana
- Otras actividades de servicios

16. Temática

- Identificación y ubicación de la empresa
- Características de la empresa
- Recursos humanos
- Prácticas de gestión
- Tecnologías de información y comunicaciones
- Insumos complementarios
- Financiamiento
- Percepción sobre regulaciones o clima de negocios
- Principales productos, principales insumos
- Ventas y
- Características del hecho delictivo

17. Características del Cuestionario

MÓDULO I: Caracterización de la Empresa, comprende 4 secciones:

- Inicio de la empresa
- Organización de la empresa
- Competencia en el mercado
- Cultura empresarial asociativa

MÓDULO II: Local Principal, comprende 3 secciones:

- Propiedad
- Servicio de energía
- Servicio de agua

MÓDULO III: Recursos Humanos, comprende 3 secciones:

- Capacitación de personal
- Incentivos tributarios para la capacitación laboral
- Capacitación del conductor

MÓDULO IV: Prácticas de Gestión, conformado por 9 secciones:

- Compras de insumos o mercancías
- Almacenes e inventarios
- Producción
- Gestión de residuos
- Cadena de frío para productos
- Comercialización
- Contabilidad y pago de impuestos
- Servicios externos
- Calidad de procesos, productos y certificaciones

MÓDULO V: Tecnología de la Información y Comunicaciones, 1 sección:

MÓDULO VI. Insumos Complementarios Está conformada por 4 secciones:

- Seguridad
- Transporte
- Servicio de correo postal
- Facilidades para la exportación

MÓDULO VII. Productos Financieros. Está conformado por 10 preguntas.

MÓDULO VIII. Percepción sobre regulaciones o clima de negocios, por 5 secciones:

- Regulaciones en materia laboral
- Regulaciones en materia ambiental
- Regulaciones en licencias de funcionamiento y construcción
- Regulaciones en autorizaciones sectoriales
- Regulaciones en defensa civil - Factores que limitaron el crecimiento de la empresa en el 2014

MÓDULO IX. Producción, Ventas, Valor Agregado, Activos

ANEXO 02: GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad económica

Es un conjunto de operaciones económicas realizadas por la empresa y/o establecimiento en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo, tales como: mano de obra, equipos, materias primas e insumos; con el objetivo de producir un conjunto homogéneo de bienes y/o servicios. En este contexto, el conjunto homogéneo de bienes y servicios pertenecen a una misma categoría económica en la empresa, cuya producción pertenece a una clase dentro de la clasificación de actividades económicas.

Actividad económica principal

Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción y cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC)

Son las entidades financieras que captan recursos del público y cuya especialidad consiste en realizar operaciones de financiamiento, preferentemente a las pequeñas y micro empresas.

Capacitación

Es la formación de capacidades, el aprendizaje de competencias, nuevos conocimientos, actitudes, destrezas y habilidades en el conductor de la empresa, con lo que contribuirá al aumento de la calidad, eficiencia y productividad de la empresa.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU- Rev. 4)

Es el documento que contiene la clasificación sistemática de todas las actividades económicas que tiene por finalidad establecer una clasificación uniforme de las actividades económicas productivas de bienes y servicios a nivel mundial. Uno de los propósitos de la CIIU es presentar ese conjunto de categorías de actividad de modo tal que las entidades se puedan clasificar según la actividad económica que realizan a fin de que las estadísticas económicas sean internacionalmente comparables.

Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE)

Forma parte del Sistema Financiero Nacional y puede realizar todas aquellas operaciones de intermediación financiera permitidas por su legislación. La modalidad operativa de segundo piso le permite a COFIDE complementar la labor del sector financiero privado, en actividades como el financiamiento del mediano y largo plazo y del sector exportador y de la micro y pequeña empresa a través de la canalización de recursos.

Créditos para capital de trabajo

El objetivo de este servicio es atender las necesidades de una empresa para poder operar normalmente. En este sentido, el capital de trabajo es lo que comúnmente conocemos como activo corriente (efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios). La empresa para poder operar, requiere de recursos para cubrir necesidades de insumos, materia prima, mano de obra, entre otros.

Cultura empresarial

Es el conjunto de valores, principios, normas, conocimientos de los procesos productivos que identifica la forma de ser de una empresa y se manifiesta en las formas de actuación ante los problemas y oportunidades de gestión, adaptación a los cambios y requerimientos de orden exterior e interior, proporcionando un esquema valorativo que establece el sentido de un sistema de relaciones entre las organizaciones llamadas empresas y sus principales actores: propietarios, trabajadores, proveedores y consumidores

Daños al negocio (vandalismo)

Es cuando el negocio ha recibido ataques por vandalismo (conducta destructiva que no respeta la propiedad).

Empresa

Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, siendo la propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios, comprendidos en alguna actividad económica consideradas en la investigación.

Empresa individual de responsabilidad limitada (E.I.R.L.)

Nace como una forma jurídica en la que una persona (por voluntad unilateral), destina parte de su patrimonio para el desarrollo de un negocio o el ejercicio de una actividad económica. Como persona jurídica, debe inscribirse en los Registros Públicos a través de una Escritura de Constitución. En este caso, la responsabilidad de la empresa está limitada a su patrimonio.

Encuesta

Es una herramienta estadística orientada a recopilar información, de una muestra representativa del total de una población estadística con el fin de realizar investigaciones alrededor de la información obtenida. Para recabar información se hace a través de un cuestionario prediseñado con un conjunto de preguntas normalizadas, las cuales deben estar de acuerdo a la naturaleza de la investigación.

Entidades de Desarrollo a la Pequeña y Micro Empresa (EDPYME)

Son instituciones cuya especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a los empresarios de la pequeña y micro empresa.

Extorsión

Consistente en obligar a una persona a través del uso de la violencia o intimidación a realizar u omitir alguna cosa para obtener provecho, utilidad o beneficio ilícito para sí o para un tercero y está generalmente vinculado con bandas organizadas.

Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios, financieros y de capital que complementan los recursos propios de una empresa

Grande y mediana empresa

Con ventas netas anuales mayor a 1700 UIT, es decir mayor a 6 400 000 soles.

Hecho delictivo

Son todos aquellos actos tipificados claramente como delitos por las leyes, cometidos contra las normas jurídicas, el Estado, los bienes materiales y las personas. Es todo aquello que vulnera los derechos de una persona y conlleva al peligro, daño o riesgo como: robo o intento de robo, amenazas e intimidaciones, secuestro, extorsión, estafa, robo de negocio, etc.

Local Principal de la empresa

Local donde la empresa desarrolla su actividad principal

Medidas de seguridad

Son acciones o medidas implementadas, consideradas necesarias por la existencia de actores con propensión a cometer delitos.

Mercado nacional (o mercado interior)

Es el mercado cuyos intercambios se establecen habitualmente en la dimensión de la nación entendida como Estado independiente. Como su propio nombre indica, los compradores potenciales de este tipo de mercado se extienden por todo el país.

Mercado local

Es el mercado cuyos intercambios se establecen dentro de las dimensión de las localidad o regional.

Mercado internacional

Propio del comercio internacional. Es el mercado cuyos intercambios se establecen fuera de la dimensión de la nación.

Microempresa

Con ventas anuales hasta un monto máximo de 150 UIT, es decir hasta 570 000 soles. (Valor de la UIT del año 2014 fue de 3 850 soles).

Monedero o billetera electrónica (E Wallet)

E-Wallet o billetera electrónica, son alojamientos virtuales para recibir, resguardar y hacer uso de dinero en la Internet, de uso común en el mundo del comercio electrónico, sobre todo en negocios de alto riesgo o para poner en marcha nuevos negocios.

Monedero o billetera electrónica (Pay Pal)

PayPal, es un proveedor de servicios de pago, comprendido en el sector del comercio electrónico, cuyo sistema permite a sus usuarios realizar pagos y transferencias a través de Internet sin compartir la información financiera con el destinatario. Es un sistema de pago muy reciente que permite la recepción y envío de dinero en Internet de forma rápida y segura entre comprador y vendedor.

MYPE (Siglas de Micro y Pequeña Empresa)

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, definición contemplada en la Ley N° 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial que caracteriza actualmente a la micro y pequeña empresa.

- Micro empresa: Ventas anuales hasta un monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT).
- Pequeña empresa: Ventas anuales a partir de 150 UIT hasta 1 700 UIT.

Organización jurídica de la empresa

Es la forma legal que adopta la empresa para su funcionamiento, conforme con las leyes peruanas y de acuerdo a su constitución mercantil.

Organizaciones No Gubernamentales (ONG)

Son organizaciones privadas sin fines de lucro, que tienen entre otros objetivos promover distintas iniciativas de la sociedad civil. Actualmente constituyen fuentes de financiamiento a la pequeña y micro empresa, generalmente en condiciones adecuadas en cuanto a tasas de interés y plazos de pago.

Pequeña empresa

Con ventas anuales mayor de 150 UIT hasta 1700 UIT, es decir entre 570 000 y 6 400 000 soles.

Persona natural

Es la persona física capaz de ejercer sus derechos, que inicia y ejerce la actividad económica a su propio nombre y con su número de RUC.

Personal ocupado

Es el número de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada o no, para la empresa y/o establecimiento. Se incluye a los trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga; así como al personal de otras empresas, cooperativas y personal no remunerado. Se excluye al personal en uso de licencias indefinidas, pensionistas y a los trabajadores que laboran en su domicilio.

Productividad

Es un indicador de eficiencia (rendimiento) en un determinado tiempo. Proporción del valor de la producción obtenida respecto al valor del consumo intermedio en las empresas.

Productividad del trabajo

Mide el cociente del valor agregado entre el total de personal ocupado, o la producción promedio por trabajador en un periodo determinado, puede ser medido en volumen físico o en términos de valor (precio por volumen).

Producto financiero

Es todo servicio de financiación que las entidades financieras ofrecen a sus clientes, a las empresas, con la finalidad de proporcionarles los fondos precisos para el desarrollo de su actividad y la cobertura de sus necesidades de inversión.

Robo o hurto

Principales delitos contra el patrimonio, caracterizándose el robo por el uso de la violencia, intimidación o fuerza por parte del victimario para apropiarse del patrimonio ajeno, mientras que en el caso del hurto no media el uso de la violencia, intimidación o fuerza.

Sistema financiero

Es el conjunto de instituciones, medios y mercados de una determinada nación, cuyo objetivo es la canalización del ahorro que generan los prestamistas – (o en su defecto las unidades de gastos con superávit) – hacia los prestatarios (o unidades de gasto con déficit).

Sociedad anónima Abierta (S.A.A).

Es una asociación voluntaria de personas que convienen en aportar bienes a fin de realizar la explotación de una actividad económica, recurren al ahorro del público en busca de financiamiento, o para constituir su capital fundacional, o para aumentarlo

Sociedad anónima cerrada (S.A.C.)

Cuenta con no más de veinte accionistas, cuyo capital se constituye principalmente con los aportes de los propios accionistas o por los créditos concedidos por ellos mismos o por terceros, pero nunca mediante oferta pública de sus acciones, es decir no recurren al ahorro del público en busca de financiamiento, o para constituir su capital fundacional, o para aumentarlo, siendo su capital enteramente privado, ya que mediante Ley se establece que no pueden solicitar la inscripción de sus acciones en el Registro Público del Mercado de Valores, por consiguiente éstas tampoco pueden ser negociadas en el mercado público de valores.

Sociedad comercial de responsabilidad limitada (S.C.R.L.)

Es una forma jurídica, cuyo número de socios no pueden exceder de 20 personas, sean estas personas naturales o jurídicas; su responsabilidad es limitada, por lo que sólo el patrimonio de la sociedad responde por las obligaciones de la sociedad.

Tamaño de la empresa

Dependiendo del nivel de ventas anuales de la empresa se puede estratificar en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Terminal de pago-POS

Usualmente, se le conoce como POS, es un dispositivo de tipo electrónico con una pantalla y un teclado. Se trata de una tecnología que se adapta a los pagos a través de tarjetas de débito y de crédito, cumple una serie de funciones de gran utilidad comercial: lectura de códigos de barra, interacción con el stock de mercancías del comercio, impresión de recibos, datos estadísticos, etc. Estos terminales tienen un software muy parecido a una PC y, sobre todo, se adaptan a cada tipo de comercio.

Transferencias en línea

Una transferencia en línea o electrónica es uno de los modos más rápidos de enviar dinero a otra persona o compañía, debido a que la transferencia se realiza entre dos cuentas de banco.

Tarjeta de crédito

La tarjeta de crédito es el sistema de pago electrónico más común y aceptado hoy en día en el mundo de los negocios.

Zonificación

Es la determinación de las áreas que integran y delimitan un centro poblado, sus aprovechamientos predominantes y las reservas usos y destinos, así como la delimitación de las áreas de conservación, mejoramiento y crecimiento del mismo. En algunas licencias de funcionamiento se puede observar la zonificación del predio.

