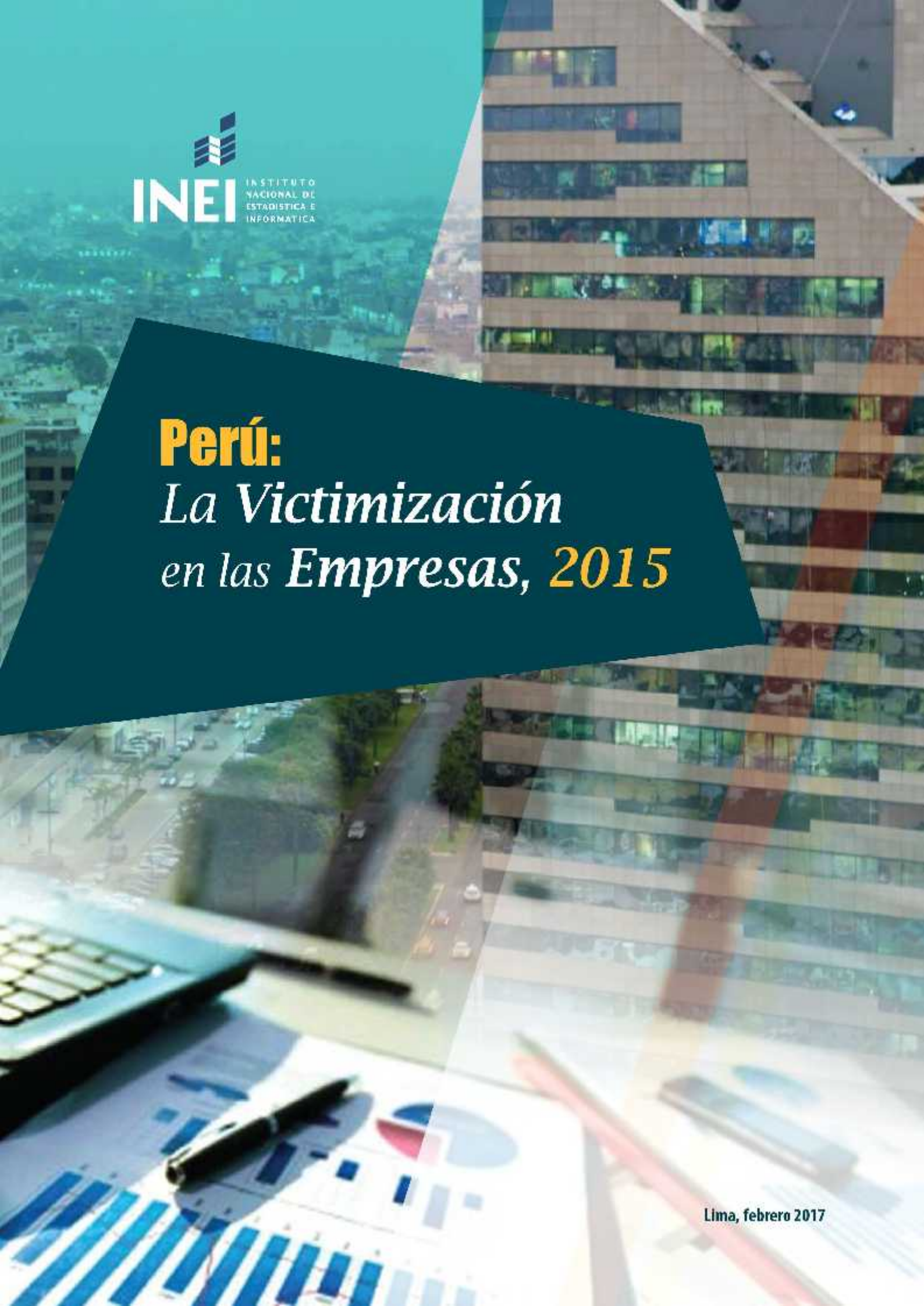


INEI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Perú:
La Victimización en las Empresas, 2015

Lima, febrero 2017

CRÉDITOS

Dirección General
Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
Jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática

Dirección y supervisión
Nancy Hidalgo Calle
Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales

Gaspar Morán Flores
Director Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Rosa Blas Alcántara
Directora Ejecutiva de la Dirección de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Fredy Marengo Cáceres
Director de la Dirección de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Elaboración y coordinación:
Gabriela Cayetano Asmat

Oficina Técnica de Difusión
Francisco Casaretto Fonseca

Diagramación
Joel Zanabria Urdánegui

Diseño de Carátula
Ana Lucía Quispe Saavedra

Instituto Nacional de Estadística e Informática
Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ
Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591
Web: www.inei.gob.pe
Febrero 2017

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Presentación

Nuestro país ha experimentado en estos últimos años un cambio drástico en su seguridad y un incremento en la criminalidad en todos los niveles de la sociedad tanto local y global, afectando también al sector empresarial, el mismo que viene siendo víctima de asaltos, robos, extorsión y otros hechos delictivos con pérdidas en su patrimonio, muertes, etc. En ese contexto, el sector productivo enfrenta verdaderos retos en materia de seguridad, viéndose obligado en muchos casos a contratar servicios de seguridad privada o pólizas de seguro, a fin de aminorar los riesgos que enfrentan, ello le genera un mayor costo económico, afectando no solo su productividad sino también su competitividad.

Si bien en la actualidad, se observa a nivel nacional la necesidad e importancia de realizar una encuesta de victimización de empresas que aborde de manera integral la problemática de las unidades productivas, que muestre el verdadero impacto que tiene la criminalidad y lograr un ambiente de vida sin violencia, un primer paso lo da el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), que en coordinación con el Ministerio de la Producción (PRODUCE), en el marco del Presupuesto por Resultados (PpR) y de las líneas de acción contempladas en el Plan Nacional de Diversificación Productiva, llevó a cabo la "Encuesta Nacional de Empresas 2015, cuyos resultados han permitido elaborar el documento denominado **"Perú: La Victimización en las Empresas, 2015**".

En ese sentido, el INEI, pone a disposición del público en general el presente documento, cuyos resultados se presentan a nivel de actividad económica, tamaño de empresa, organización jurídica, y región el cual consta de dos capítulos. En el primero se presenta la caracterización del hecho delictivo ocurrido, a partir del planteamiento de las siguientes preguntas: ¿Ha sido víctima de robo o hurto, intento de robo, extorsión, etc.?, ¿Realizó la denuncia a la policía?, ¿Cuál fue el resultado de la denuncia?, ¿Cómo afectó a la empresa el hecho delictivo?, ¿Qué medidas de seguridad adoptó?, ¿Fueron realizadas por la empresa o encargadas a terceros? y ¿Qué porcentaje del gasto total fue destinado a la seguridad y vigilancia?, las mismas que provienen del módulo de seguridad de la Encuesta Nacional de Empresas 2015. En el segundo capítulo se muestra el perfil de las empresas afectadas por los hechos delictivos como: año de inicio de operaciones, ubicación del local principal, personal ocupado, turnos de trabajo, compras, ventas, transporte utilizado, productos financieros, almacenamiento de insumos, uso de TIC´s.

Estos resultados, permitirán caracterizar la victimización del sector empresarial, la dinámica delictiva a fin de que las autoridades competentes puedan tomar decisiones en el corto y mediano plazo, sobre el control y prevención del delito, así como estimar la criminalidad empresarial real y oculta.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), expresa su agradecimiento a las empresas por su valiosa información proporcionada a la Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Lima, febrero de 2017

Contenido

Presentación

Resumen Ejecutivo 11

Marco General de la Encuesta 21

I. Características del Hecho Delictivo 25

1.1 Empresas Víctimas de Hechos Delictivos 27

1.1.1 Empresas víctimas de hechos delictivos, según actividad económica 28
1.1.2 Empresas víctimas de hechos delictivos, según organización jurídica 29
1.1.3 Empresas víctimas de hechos delictivos, según tamaño de empresa 30
1.1.4 Empresas víctimas de hechos delictivos, según región 31

1.2 Modalidad del Hecho Delictivo 33

1.2.1 Empresas víctimas de hechos delictivos, por tipo de delito, según actividad económica 34
1.2.2 Empresas víctimas de hechos delictivos, por tipo de delito, según organización jurídica 35
1.2.3 Empresas víctimas de hechos delictivos, por tipo de delito, según tamaño de empresa 35
1.2.4 Empresas víctimas de hechos delictivos, por tipo de delito, según región 36

1.3 Denuncia del Hecho Delictivo 41

1.3.1 Empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo ante la policía, según actividad económica 41
1.3.2 Empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo ante la policía, según organización jurídica 42
1.3.3 Empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo ante la policía, según tamaño de empresa 43
1.3.4 Empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo ante la policía, según región 43

1.4 Consecuencia de la Denuncia 47

1.4.1 Empresas víctimas por consecuencia de la denuncia, según actividad económica 48
1.4.2 Empresas víctimas por consecuencia de la denuncia, según organización jurídica 49
1.4.3 Empresas víctimas por consecuencia de la denuncia, según tamaño de empresa 51
1.4.4 Empresas víctimas por consecuencia de la denuncia, según región 52

1.5 Consecuencias del Hecho Delictivo 57

1.5.1 Empresas víctimas por consecuencia del hecho delictivo, según actividad económica 58
1.5.2 Empresas víctimas por consecuencia del hecho delictivo, según organización jurídica 59
1.5.3 Empresas víctimas por consecuencia del hecho delictivo, según tamaño de empresa 59
1.5.4 Empresas víctimas por consecuencia del hecho delictivo, según región 60

1.6 Uso de Medidas de Seguridad 65

1.6.1 Empresas que utilizaron medidas de seguridad, según actividad económica 65
1.6.2 Empresas que utilizaron medidas de seguridad, según organización jurídica 66
1.6.3 Empresas que utilizaron medidas de seguridad, según tamaño de empresa 67
1.6.4 Empresas que utilizaron medidas de seguridad, según región 67

1.7 Tipo de Medidas de Seguridad Utilizadas 69

1.7.1 Empresas por tipo de medida de seguridad utilizada, según actividad económica 70
1.7.2 Empresas por tipo de medida de seguridad utilizada, según organización jurídica 71
1.7.3 Empresas por tipo de medida de seguridad utilizada, según tamaño de empresa 71
1.7.4 Empresas por tipo de medida de seguridad utilizada, según región 72

1.8 Responsable de llevar a cabo las Medidas de Seguridad 77

1.8.1 Empresas, por responsable de llevar a cabo las medidas de seguridad, según actividad económica 78
1.8.2 Empresas, por responsable de llevar a cabo las medidas de seguridad, según organización jurídica 79
1.8.3 Empresas, por responsable de llevar a cabo las medidas de seguridad, según tamaño de empresa 79
1.8.4 Empresas, por responsable de llevar a cabo las medidas de seguridad, según región 80

1.9 Gasto destinado a la Seguridad y Vigilancia 83

1.9.1 Empresas por porcentaje aproximado de gasto destinado a la seguridad y vigilancia, según actividad económica 84
1.9.2 Empresas por porcentaje aproximado de gasto destinado a la seguridad y vigilancia, según organización jurídica 85
1.9.3 Empresas por porcentaje aproximado de gasto destinado a la seguridad y vigilancia, según tamaño de empresa 85
1.9.4 Empresas por porcentaje aproximado de gasto destinado a la seguridad y vigilancia, según región 86

II. Perfil de las Empresas Víctimas de Hechos Delictivos 87

2.1 Año de inicio de funcionamiento 89
2.2 Zona donde se ubica el local principal de la empresa 93
2.3 Personal ocupado por sexo y categoría ocupacional 97
2.4 Turnos de trabajo implementados para el desarrollo de las actividades 105
2.5 Características de las compras de bienes o servicios 109
2.6 Características de las ventas de bienes o servicios 121
2.7 Transporte utilizado 145
2.8 Productos financieros utilizados 167
2.9 Almacenamiento de insumos, productos o mercancías 177
2.10 Tecnologías de información y comunicación 183

ANEXOS 193

Anexo1 : Características técnicas 195
Anexo 2 : Glosario de términos 199

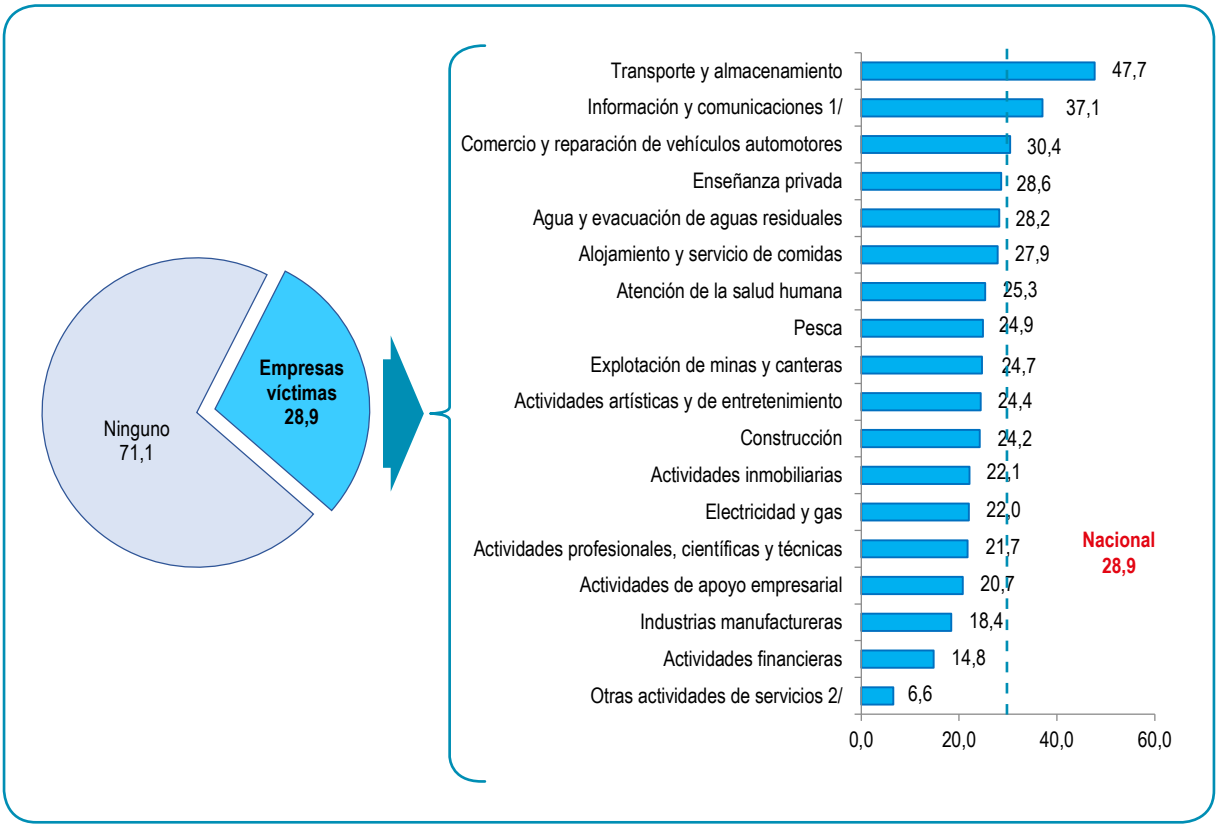
RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO

1. Los resultados obtenidos por la Encuesta Nacional de Empresas 2015, muestran que el 28,9% de las empresas fueron víctimas de algún hecho delictivo que atentó contra su seguridad, durante el año 2014.

   Las actividades económicas que concentraron las mayores tasas de victimización fueron transporte y almacenamiento (47,7%), información y comunicaciones (37,1%), comercio y reparación de vehículos automotores (30,4%), entre otras actividades.

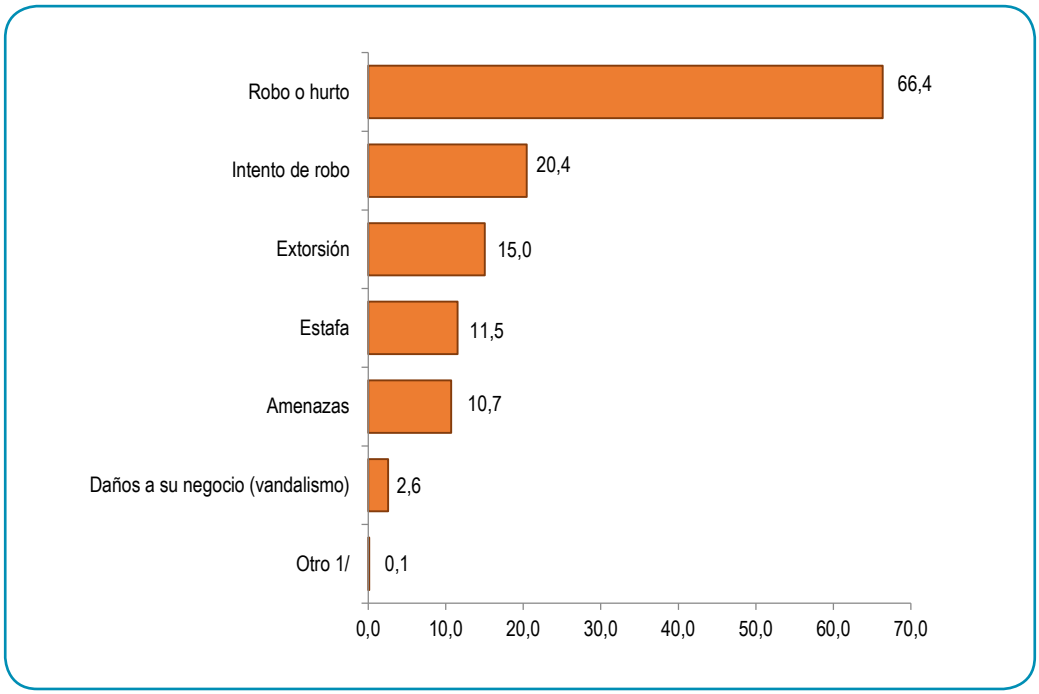
TASA DE VICTIMIZACIÓN A EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)



1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015

2. Del total de empresas que fueron víctimas de hechos delictivos en el año 2014, los delitos contra el patrimonio afectaron al 66,4% de ellas en la modalidad de robo o hurto, el segundo delito en orden de importancia fue el intento de robo en un 20,4%, seguido de la extorsión con 15,0%, estafa en un 11,5% y amenazas con 10,7%; mientras que los daños a su negocio (vandalismo) alcanzó 2,6%.

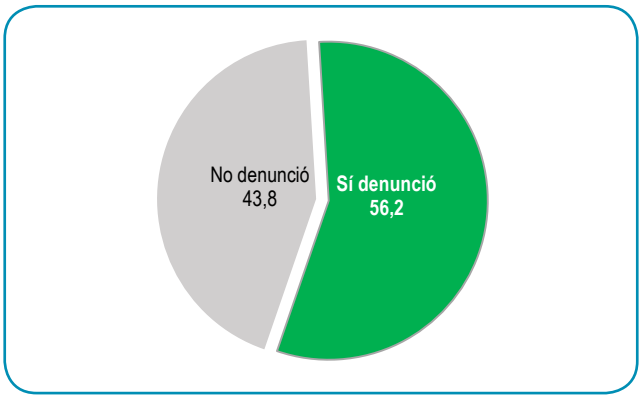
EMPRESAS VÍCTIMAS DE HECHOS DELICTIVOS, SEGÚN TIPO DE DELITO
(Porcentaje)



1/ Incluye asesinato, atentado terrorista, secuestro, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede haber sido víctima de más de un tipo de delito.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015

3. Solo el 56,2% de las empresas que fueron víctimas de hechos delictivos, denunciaron el hecho ante la policía.

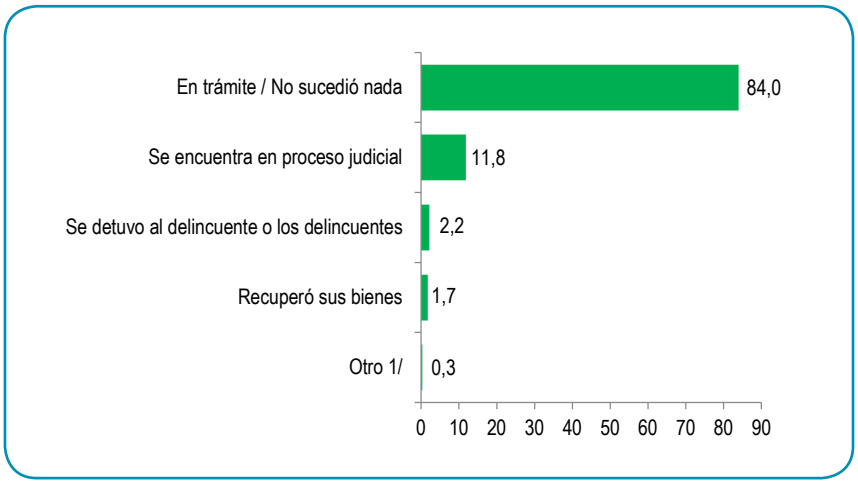
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

4. Del grupo de empresas que denunciaron el hecho delictivo (56,2%), el 84,0% informó que la denuncia se encontraba en trámite/no sucedió nada, el 11,8% manifestó encontrarse en proceso judicial, el 2,2% indicó que se logró detener al (los) delincuente (s), mientras que el 1,7%, logró recuperar sus bienes.

EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO, SEGÚN CONSECUENCIA DE LA DENUNCIA
(Porcentaje)

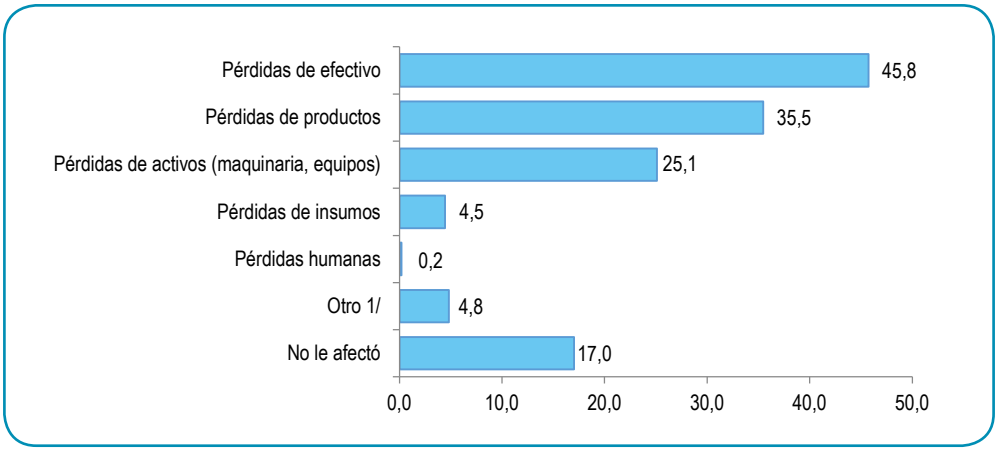


1/ Incluye cobertura de los gastos por parte del seguro, se consiguió resguardo policial, entre otros.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

5. Según los resultados del estudio, las consecuencias que generaron los actos delictivos en las empresas víctimas que denunciaron el hecho, señalan que un 45,8% tuvo pérdidas de efectivo, el 35,5% sufrió pérdidas de productos y el 25,1% registraron pérdidas de activos (maquinaria, equipos), entre otras consecuencias.

Por otro lado el 17,0% de las empresas manifestaron que el hecho delictivo no les afectó.

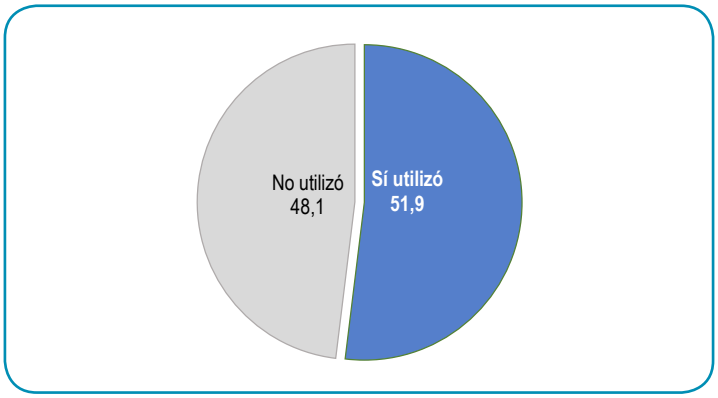
EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN CONSECUENCIAS DEL HECHO DELICTIVO
(Porcentaje)



1/ Incluye cobertura de los gastos por parte del seguro, se consiguió resguardo policial, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. Un hecho delictivo puede tener más de una consecuencia para la empresa.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

6. De acuerdo con los resultados obtenidos por la Encuesta Nacional de Empresas 2015, sólo el 51,9% del total de unidades económicas investigadas utilizó medidas de seguridad para protegerse de la delincuencia, durante el año 2014.

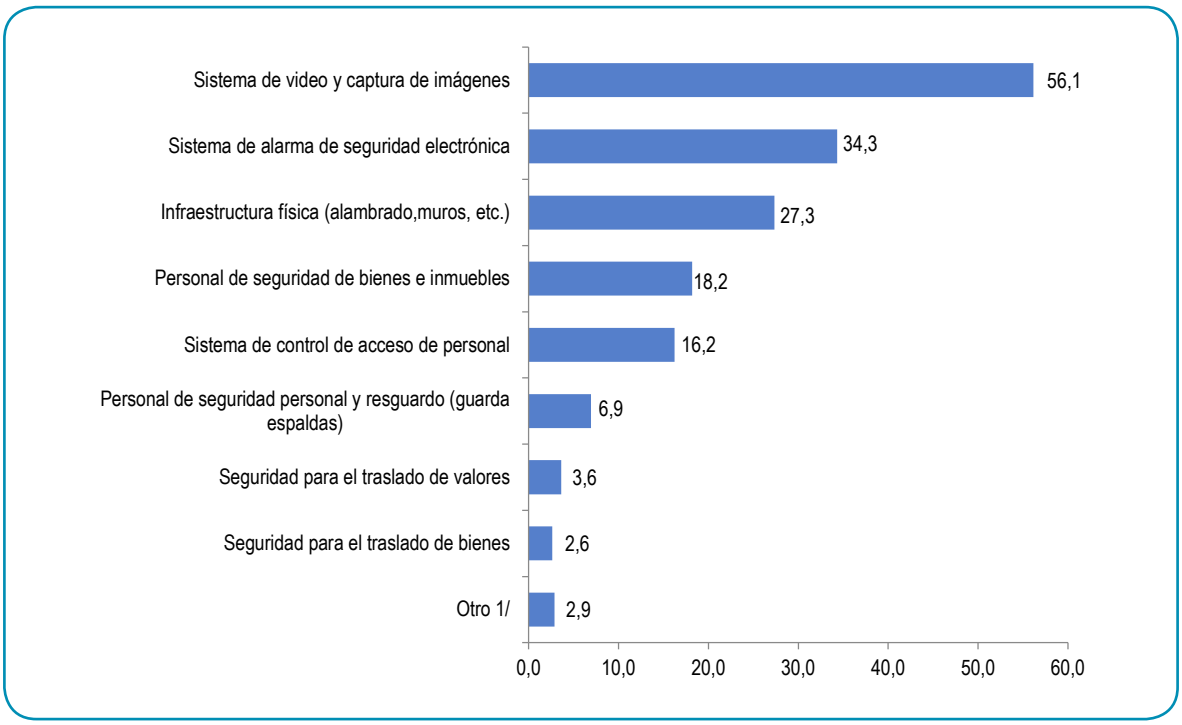
EMPRESAS QUE UTILIZARON MEDIDAS DE SEGURIDAD
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

7. Del total de empresas que usaron medidas de seguridad, el 56,1% utilizó sistema de video y captura de imágenes, seguido por el 34,3% de empresas que utilizaron sistemas de alarma de seguridad electrónica, en tanto que un 27,3% utilizó alambrado y muros de seguridad, el 18,2% usó personal de seguridad de bienes e inmuebles y 16,2% usó sistema de control de acceso al personal, entre otras medidas.

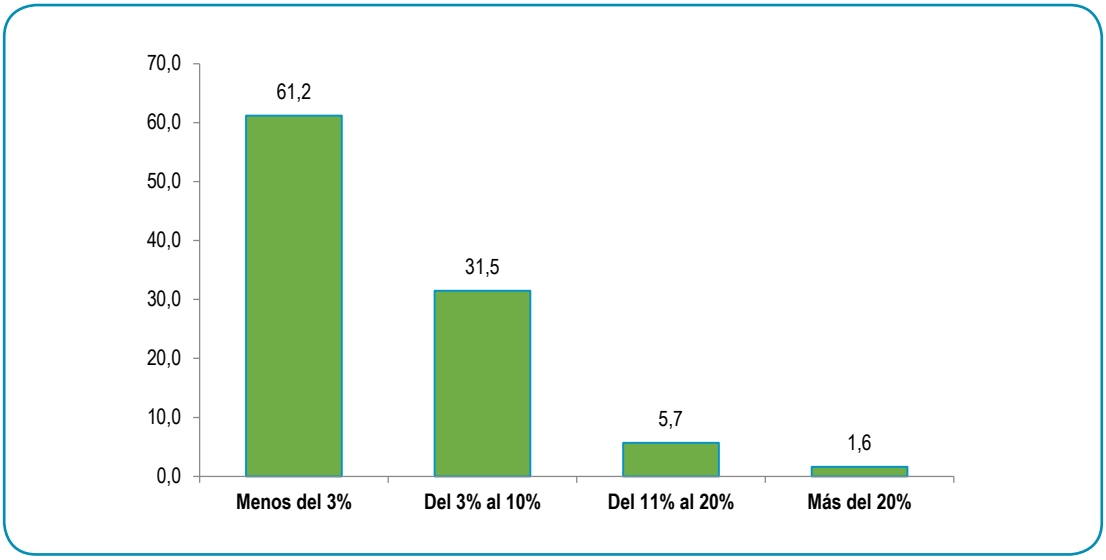
EMPRESAS, SEGÚN TIPO DE MEDIDA DE SEGURIDAD UTILIZADA
(Porcentaje)



1/ Incluye reducción de horarios de trabajo, uso de seguridad canina, uso de GPS para vehículos, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100 %. La empresa puede utilizar más de un tipo de medida de seguridad.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

8. Respecto al total de empresas que utilizaron medidas de seguridad en el 2014, el 61,2% indicó haber destinado aproximadamente menos del 3% de su gasto total al pago por concepto de seguridad y vigilancia de sus empresas; en tanto que el 31,5% destinó del 3% al 10% de su gasto total.

EMPRESAS, SEGÚN PORCENTAJE APROXIMADO DE GASTO DESTINADO A LA SEGURIDAD Y VIGILANCIA, RESPECTO AL TOTAL DE SUS GASTOS
(Porcentaje)

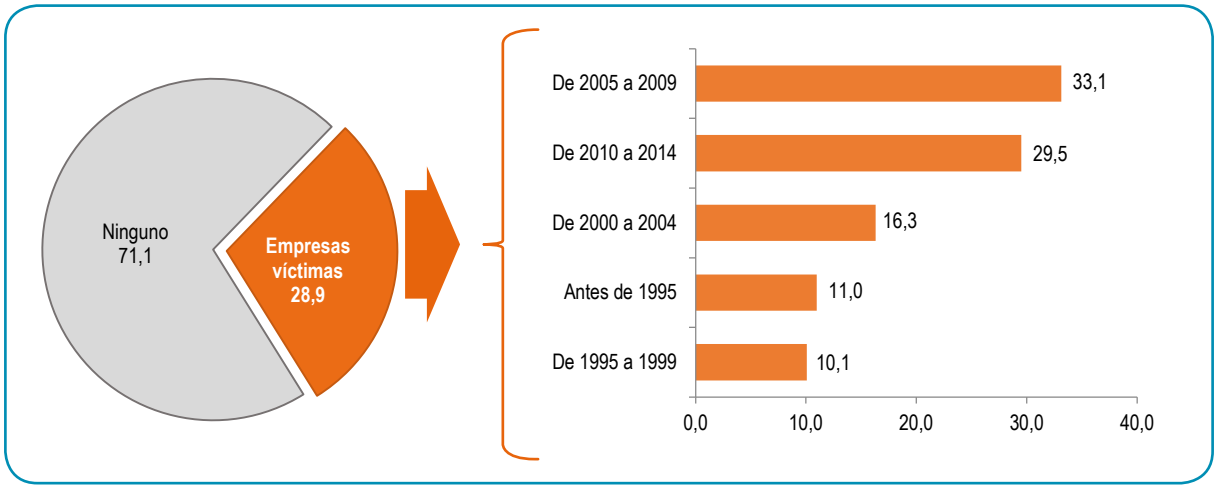


Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Perfil de las empresas víctimas de hechos delictivos

1. Del total de empresas que fueron víctimas de hechos delictivos (28,9%), el 33,1% inició sus actividades entre los años 2005 a 2009, un 29,5% lo hizo entre los años 2010 a 2014, el 16,3% lo realizó entre los años 2000 a 2004, el 11,0% antes de 1995 y el 10,1% entre los años 1995 a 1999.

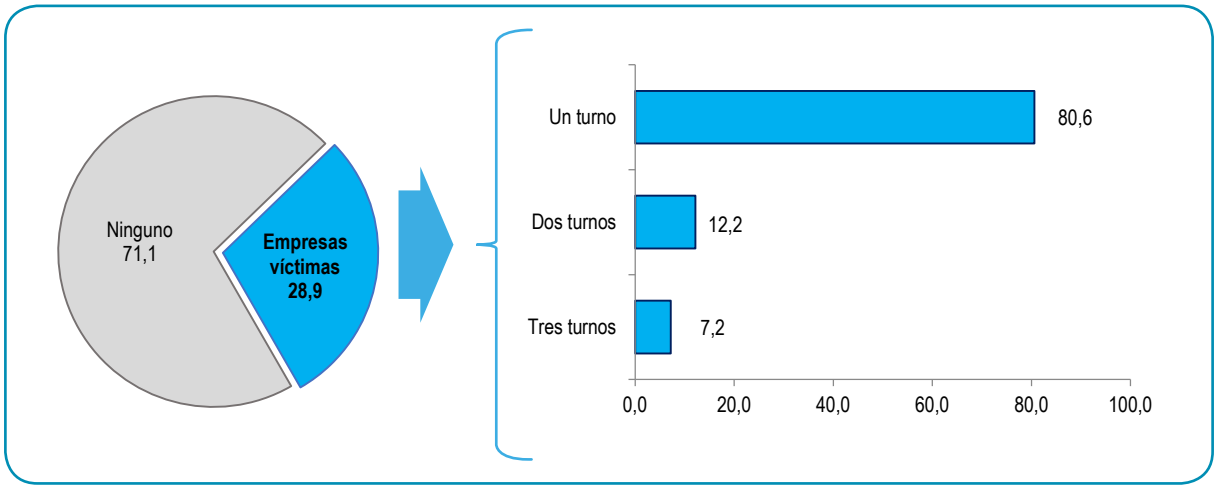
EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN RANGO DE AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2. En el año 2014, el 80,6% de las empresas víctimas, desarrollaron sus actividades en un solo turno de trabajo, un 12,2% lo hizo en dos turnos, mientras que el 7,2% en tres turnos de trabajo.

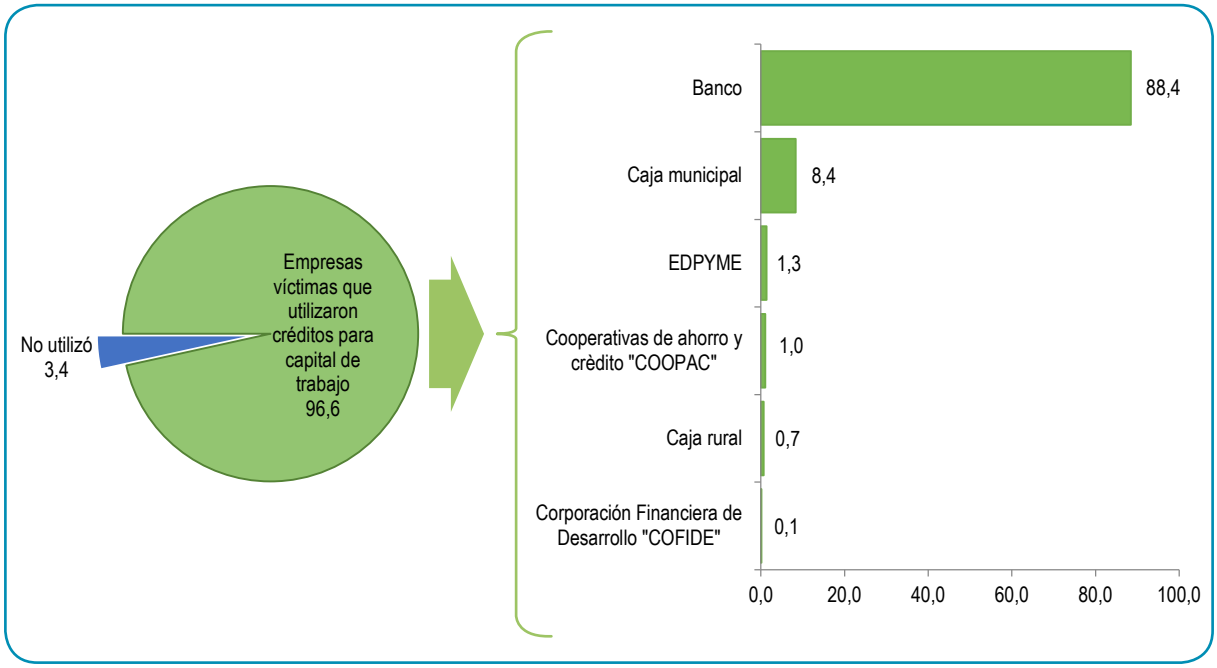
EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN TURNOS DE TRABAJO IMPLEMENTADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

3. Del 96,6% de empresas víctimas que utilizaron créditos para capital de trabajo en el año 2014, el 88,4% informó que éste fue otorgado por una entidad bancaria, mientras que el 8,4% lo obtuvo de la caja municipal y sólo el 1,3% lo obtuvo de una EDPYME.

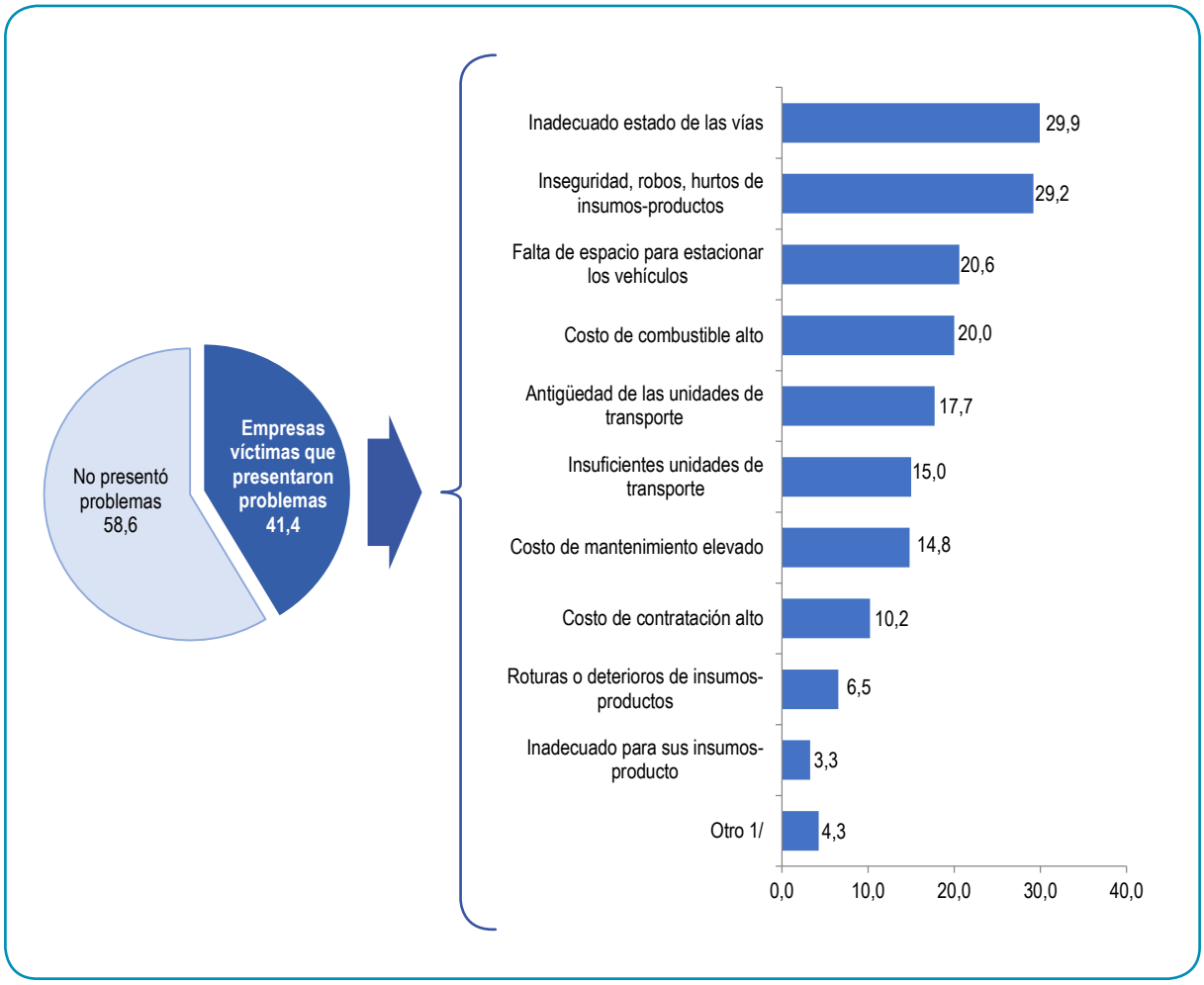
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE UTILIZARON CRÉDITOS PARA CAPITAL DE TRABAJO, SEGÚN TIPO DE ENTIDAD DE LA CUAL LO OBTUVO
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

4. Del 41,4% de empresas víctimas de hechos delictivos que presentaron problemas con el transporte terrestre utilizado, el 29,9% manifestó que el inadecuado estado de las vías fue el principal problema que afrontaron, en tanto que un 29,2% señaló a la inseguridad, robos, hurtos de insumos-productos, un 20,6% indicó la falta de espacio para estacionar sus vehículos y un 20,0% el alto costo del combustible, entre los principales problemas.

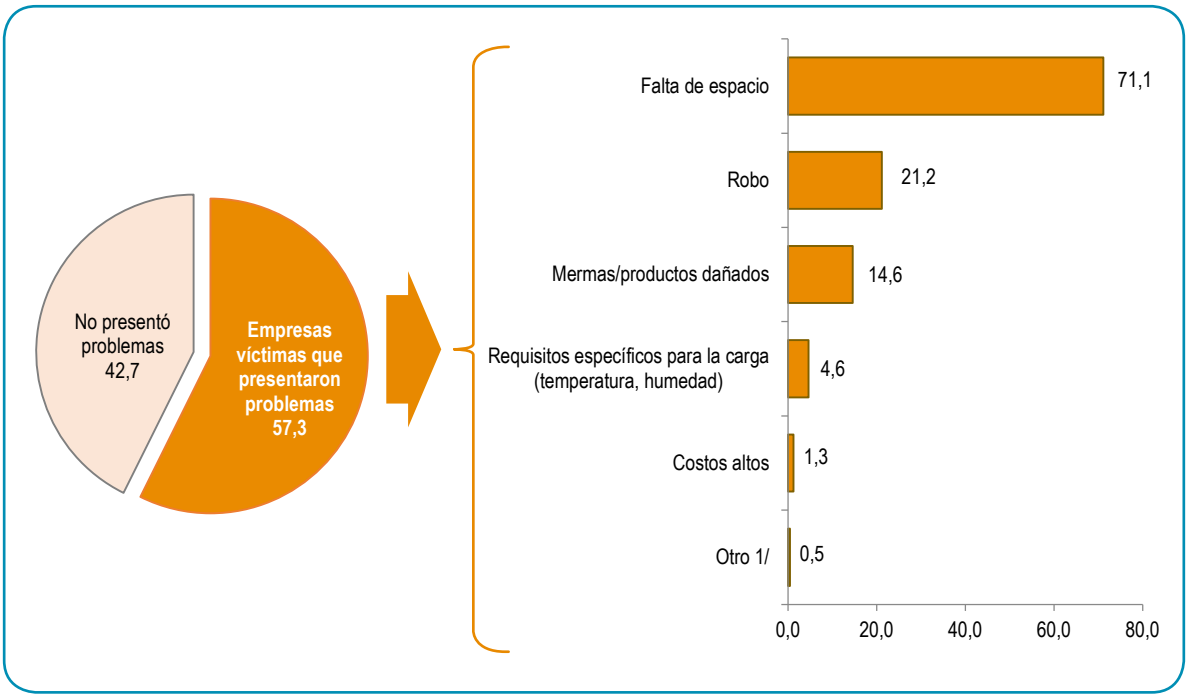
EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN PRINCIPALES PROBLEMAS PRESENTADOS EN EL TRANSPORTE TERRESTRE UTILIZADO
(Porcentaje)



1/ Incluye tráfico excesivo, accidentes de carreteras, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un problema con el transporte utilizado para el traslado de sus insumos y/o productos.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

5. Del 57,3% de las empresas víctimas que reportaron problemas con el almacenamiento de sus insumos, productos o mercancías; el 71,1% señaló como principal problema la falta de espacio, para el 21,2% fueron los robos, en tanto que un 14,6% registró mermas / productos dañados, entre los problemas más significativos.

EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN PRINCIPALES PROBLEMAS PRESENTADOS EN EL ALMACENAJE DE SUS INSUMOS, PRODUCTOS O MERCANCÍAS
(Porcentaje)



1/ Incluye falta de energía y agua, falta de personal y capacitación del mismo, cumplir con normas de Defensa Civil, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un problema con el almacenaje de sus insumos, productos o mercancías.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

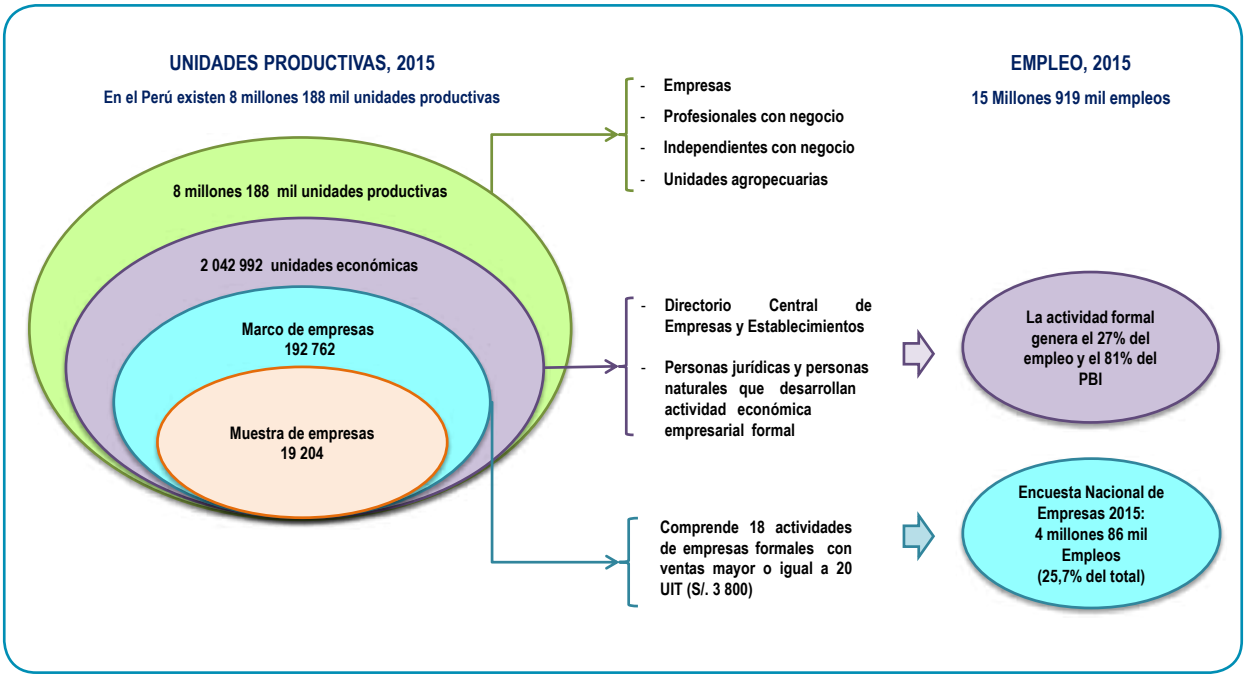
MARCO GENERAL DE LA ENCUESTA

MARCO GENERAL DE LA ENCUESTA

En nuestro país, en el año 2015 existen 8 millones 188 mil unidades productivas constituidas por empresas, profesionales con negocio, independientes con negocio y unidades agropecuarias, entre otras.

Asimismo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), dispone del Directorio Central de Empresas y Establecimientos que es un sistema de información donde se registran 2 millones 43 mil empresas, conformados por personas jurídicas y personas naturales que desarrollan actividad económica empresarial formal, las cuales generan el 27% del empleo y el 81% del PBI.

El marco de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, estuvo conformada por 192 mil 762 empresas y la muestra seleccionada fue de 19 mil 204 unidades económicas.



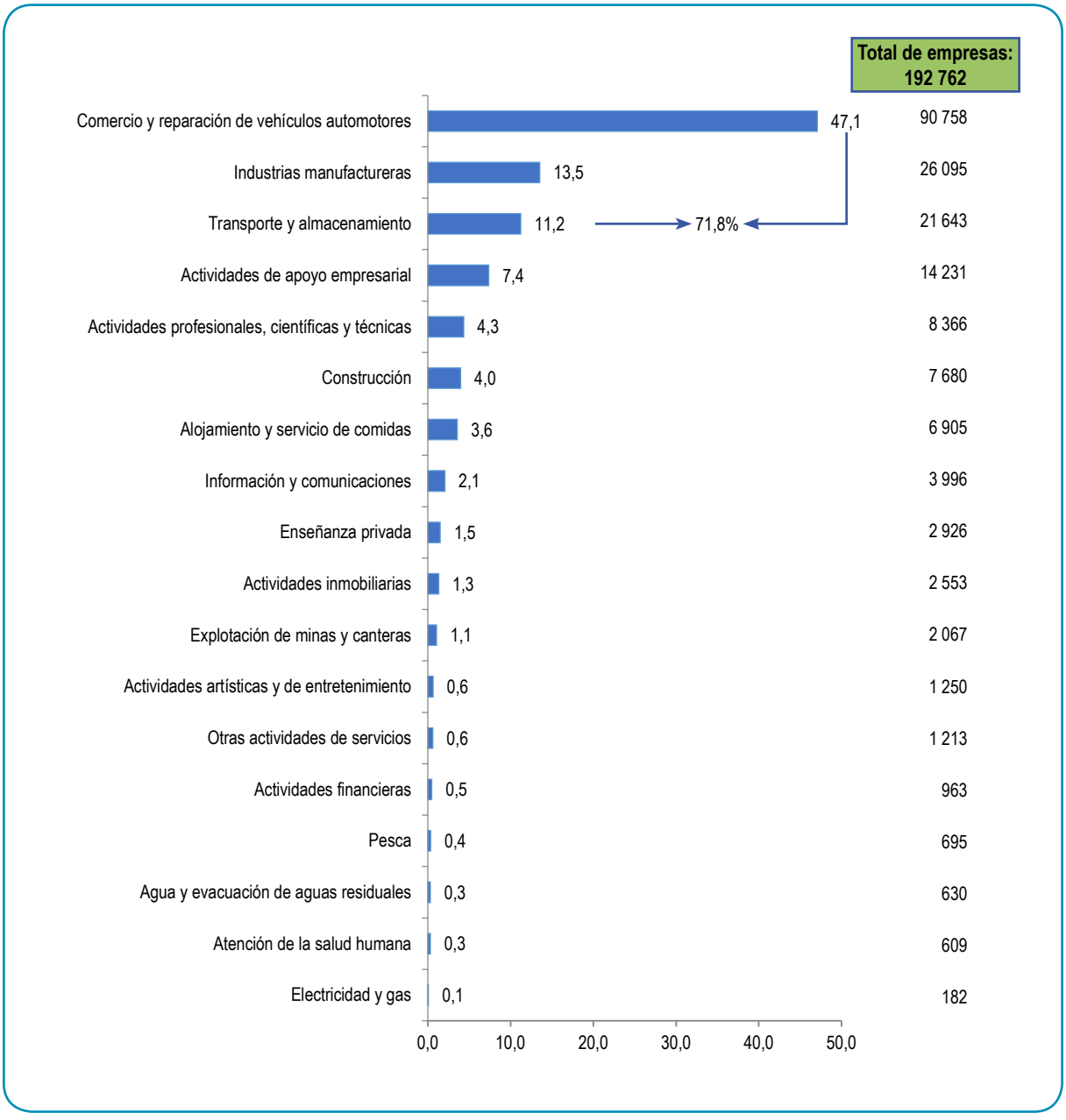
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Distribución de las empresas según actividad económica, tamaño y región

Empresas según actividad económica

El marco comprendió 192 762 empresas, de las cuales el mayor número de empresas realizan actividades de comercio y reparación de vehículos automotores (47,1%), industria manufacturera (13,5%) y transporte y almacenamiento (11,2%), que en conjunto representan el 71,8% del total.

EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

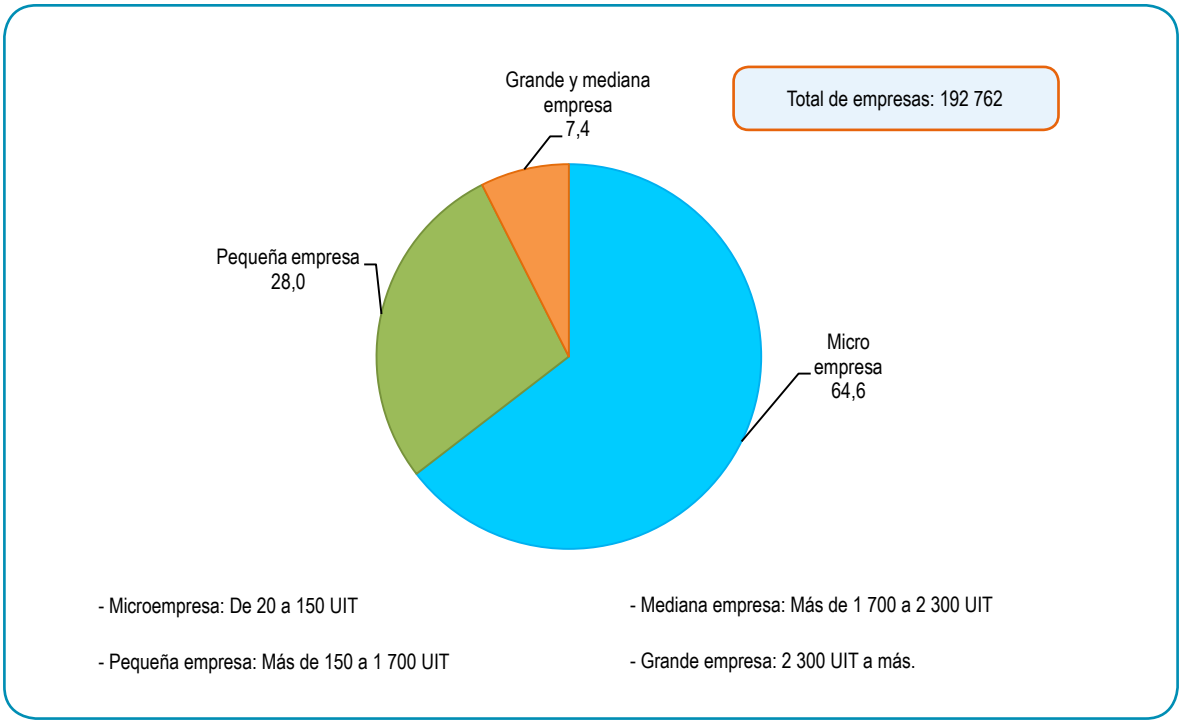


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Empresas según tamaño

Del marco de estudio de la encuesta (192 762 empresas) el 64,6% eran microempresas, 28,0% pequeñas empresas y el 7,4% grande y mediana empresa.

EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO
(Porcentaje)

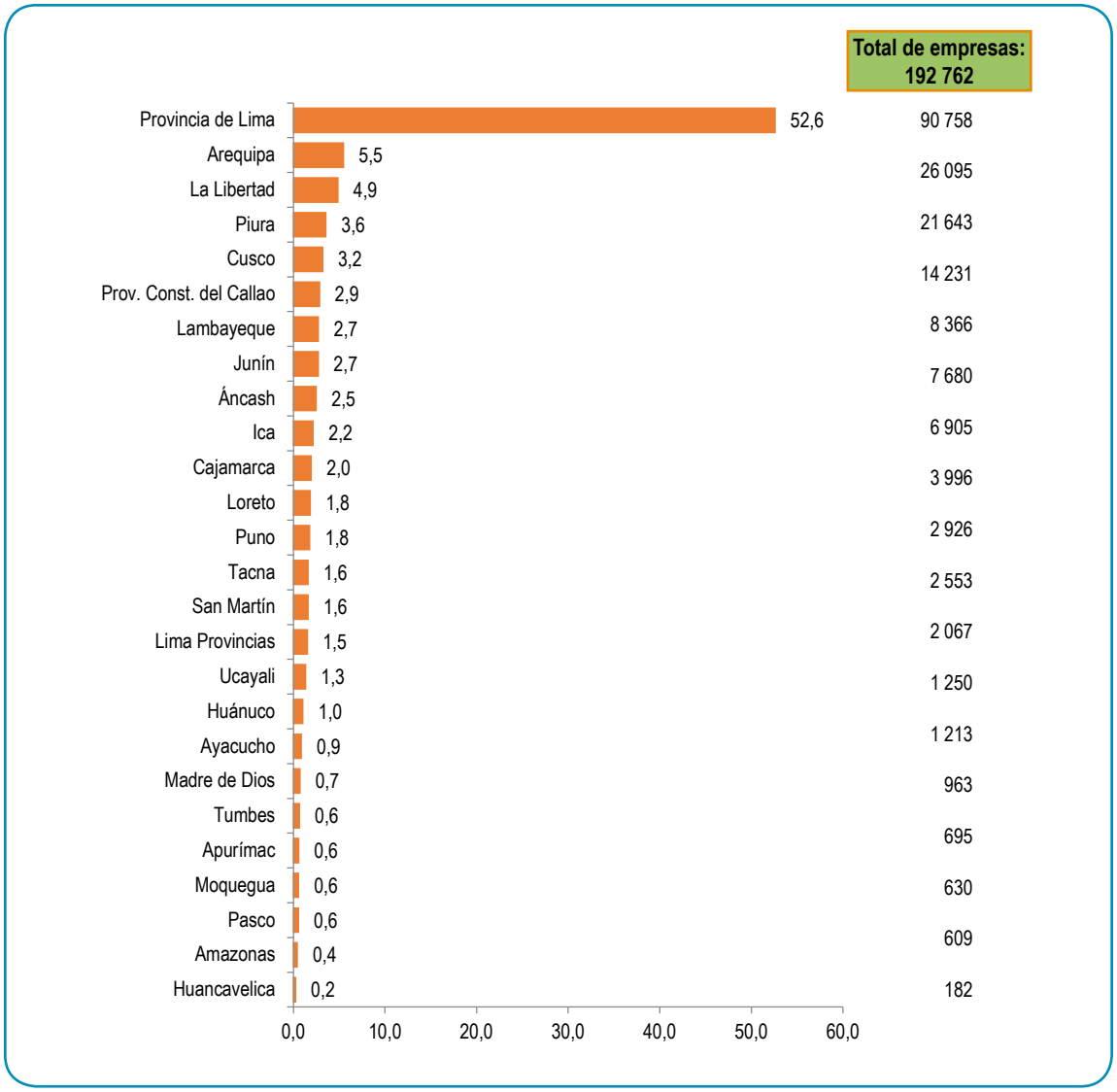


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

Empresas según región

La distribución de las empresas a nivel de región, muestra un mayor número de empresas ubicadas en Lima con el 52,6%, le sigue Arequipa con 5,5% y La Libertad con 4,9%.

EMPRESAS SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)



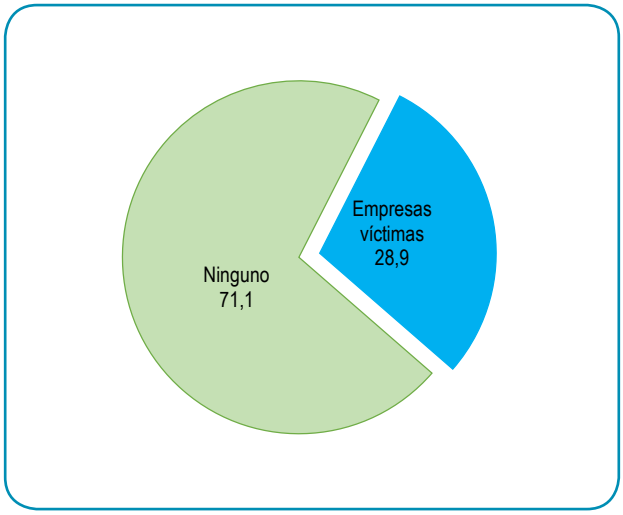
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

I CARACTERÍSTICAS DEL HECHO DELICTIVO

1.1 EMPRESAS VÍCTIMAS DE HECHOS DELICTIVOS

De acuerdo con los resultados obtenidos por la Encuesta Nacional de Empresas 2015, el 28,9% de las empresas fueron víctimas de algún hecho delictivo que atentó contra su seguridad, durante el año 2014.

GRÁFICO N° 01
TASA DE VICTIMIZACIÓN A EMPRESAS
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.1.1 Empresas víctimas de hechos delictivos, según actividad económica

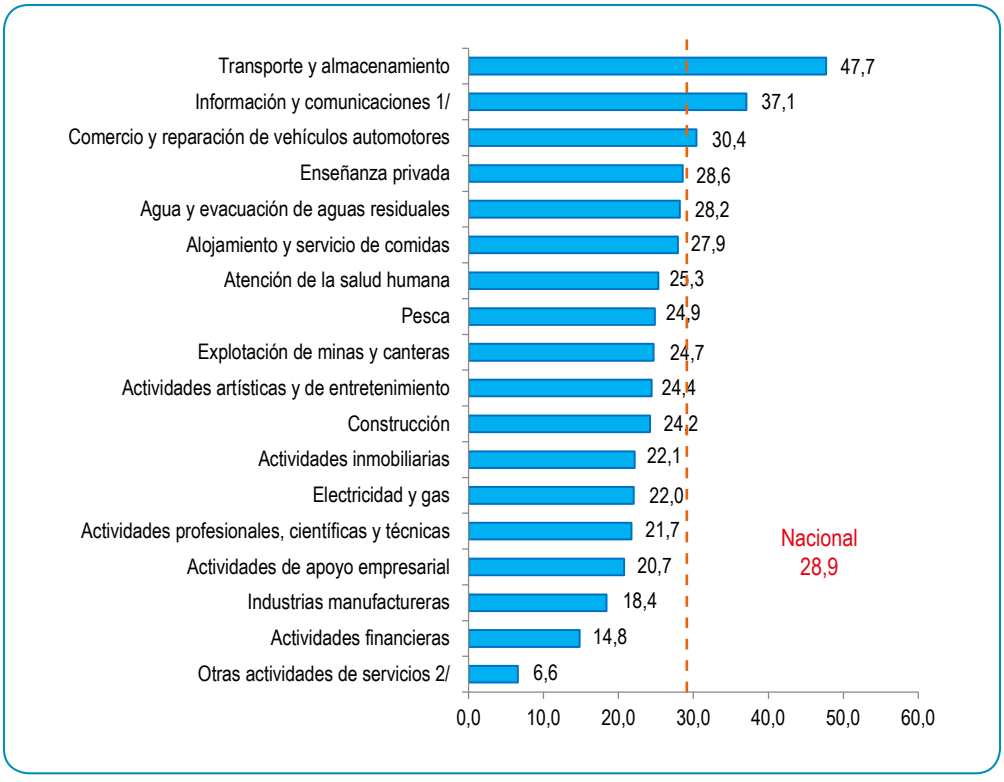
Desde el punto de vista de la actividad económica, se evidencia que los actos delictivos contra las empresas durante el año 2014, se concentraron principalmente en las actividades de transporte y almacenamiento (47,7%), seguido de información y comunicaciones (37,1%) y comercio y reparación de vehículos automotores (30,4%), porcentajes que superan la cifra promedio nacional (28,9%).

CUADRO N° 01
EMPRESAS VÍCTIMAS DE HECHOS DELICTIVOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total	Empresas víctimas	Ninguno
Total	**100,0**	**28,9**	**71,1**
Pesca	100,0	24,9	75,1
Explotación de minas y canteras	100,0	24,7	75,3
Industrias manufactureras	100,0	18,4	81,6
Electricidad y gas	100,0	22,0	78,0
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	28,2	71,8
Construcción	100,0	24,2	75,8
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	30,4	69,6
Transporte y almacenamiento	100,0	47,7	52,3
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	27,9	72,1
Información y comunicaciones 1/	100,0	37,1	62,9
Actividades financieras	100,0	14,8	85,2
Actividades inmobiliarias	100,0	22,1	77,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	21,7	78,3
Actividades de apoyo empresarial	100,0	20,7	79,3
Enseñanza privada	100,0	28,6	71,4
Atención de la salud humana	100,0	25,3	74,7
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	24,4	75,6
Otras actividades de servicios 2/	100,0	6,6	93,4

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 02
TASA DE VICTIMIZACIÓN A EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)



1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.1.2 Empresas víctimas de hechos delictivos, según organización jurídica

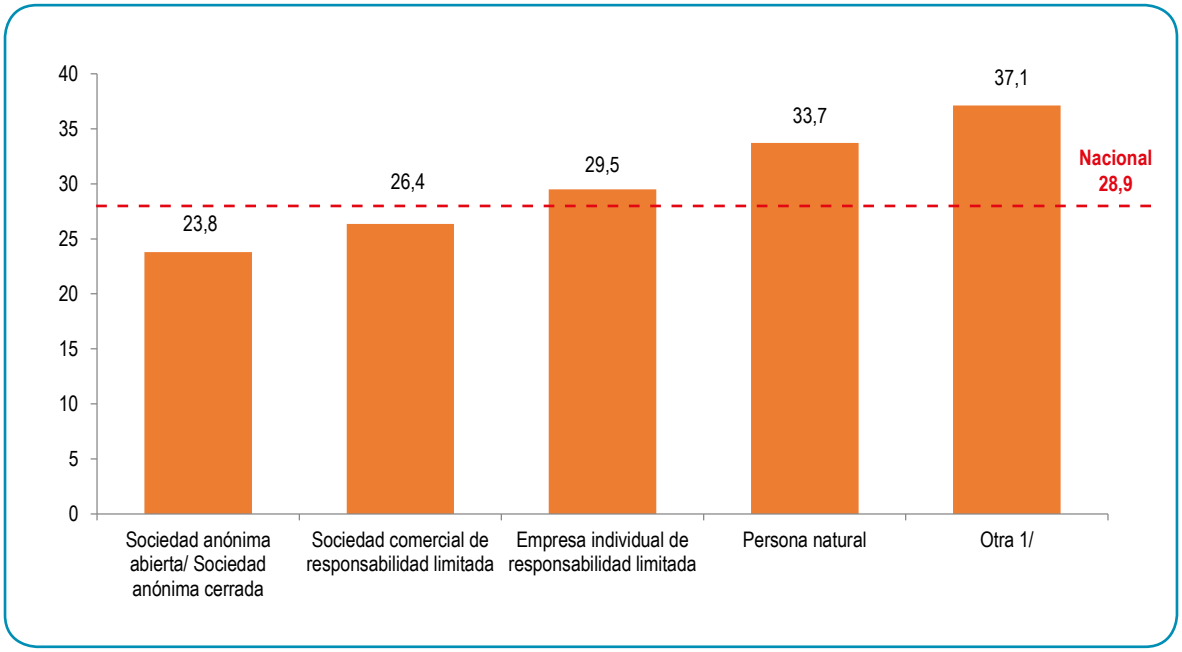
La tasa de victimización, según la forma legal de organización de las empresas en el país, muestra que en el año 2014, el 33,7% de las unidades constituídas como personas naturales fueron víctimas de algún hecho delictivo, seguidas por el 29,5% de las empresas individuales de responsabilidad limitada, el 26,4% de las sociedades comerciales de responsabilidad limitada, el 23,8% de las sociedades anónimas abiertas/sociedades anónimas cerradas y el 37,1% de las asociaciones, cooperativas, fundaciones, entre otras formas de organización.

CUADRO N° 02
EMPRESAS VÍCTIMAS DE HECHOS DELICTIVOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total	Empresas víctimas	Ninguno
Total	**100,0**	**28,9**	**71,1**
Persona natural	100,0	33,7	66,3
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	23,8	76,2
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	26,4	73,6
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	29,5	70,5
Otra 1/	100,0	37,1	62,9

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 03
TASA DE VICTIMIZACIÓN A EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)



1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.1.3 Empresas víctimas de hechos delictivos, según tamaño de empresa

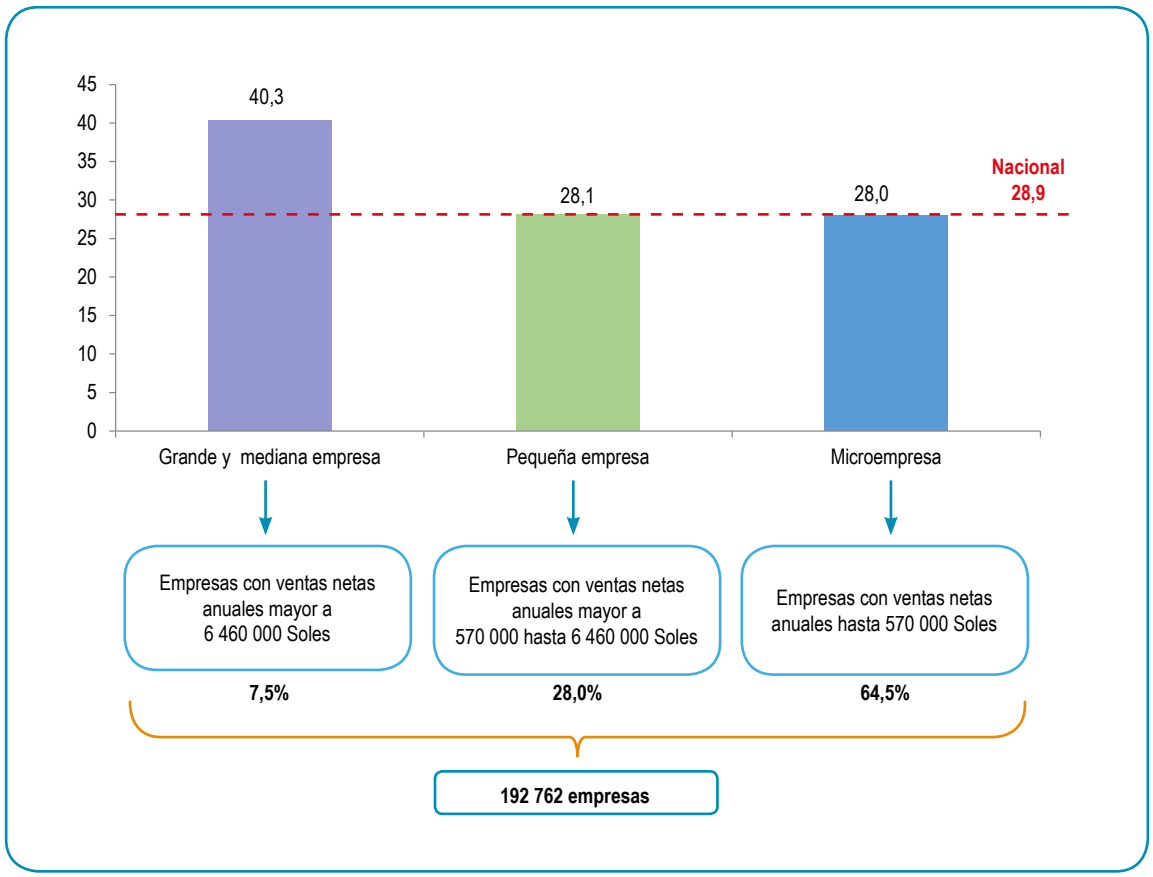
En relación al tamaño de la empresa, los actos delictivos afectaron en mayor proporción a las grandes y medianas empresas en un 40,3% del total, en el caso de la pequeña y microempresa, la tasa de victimización fue de 28,1%, y 28,0%, respectivamente.

CUADRO N° 03
EMPRESAS VÍCTIMAS DE HECHOS DELICTIVOS, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total	Empresas víctimas	Ninguno
Total	**100,0**	**28,9**	**71,1**
Microempresa	100,0	28,0	72,0
Pequeña empresa	100,0	28,1	71,9
Grande y mediana empresa	100,0	40,3	59,7

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 04
TASA DE VICTIMIZACIÓN A EMPRESAS, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.1.4 Empresas víctimas de hechos delictivos, según región

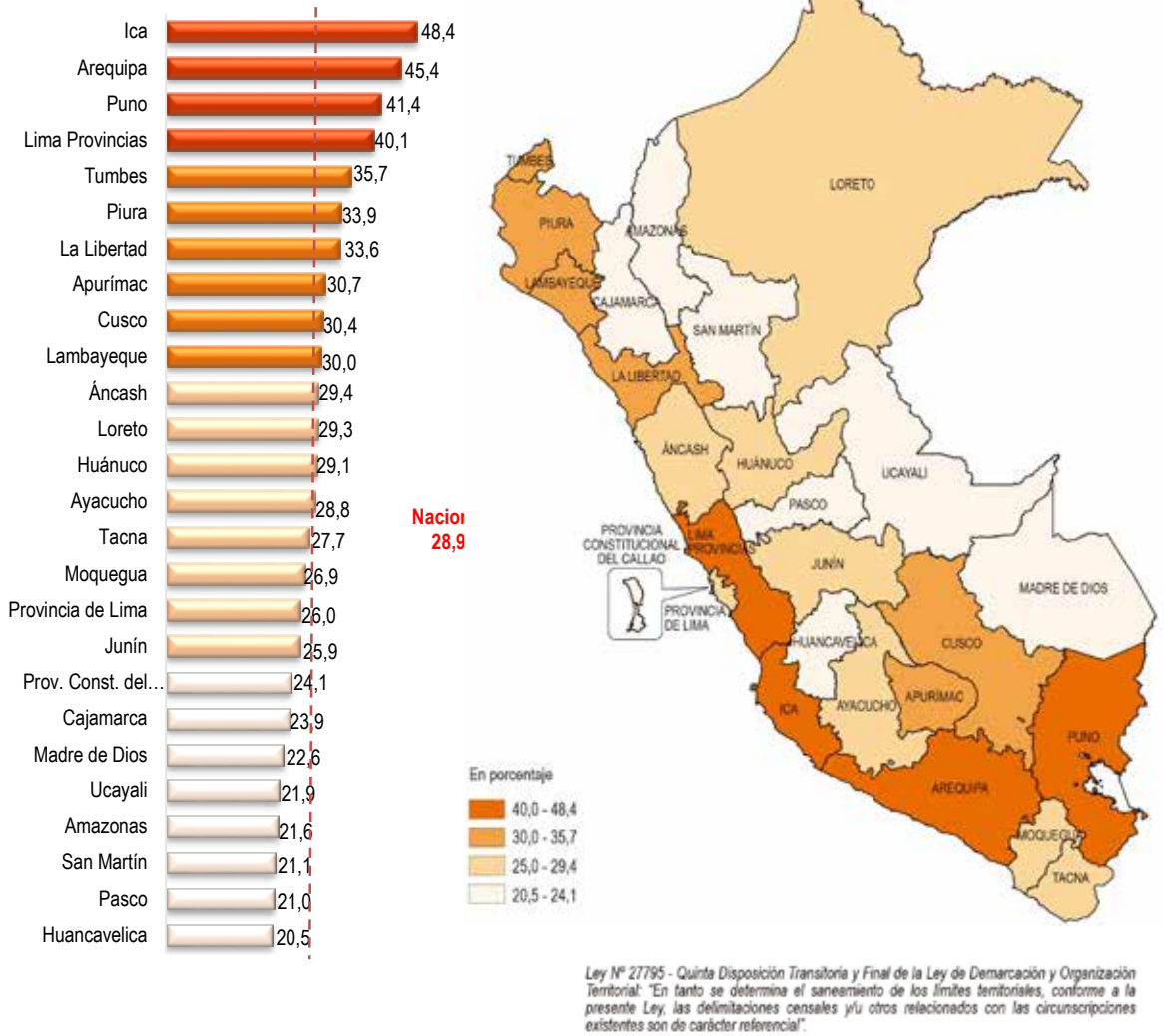
Las cifras de victimización de las empresas a nivel de región, muestran que trece regiones superan el promedio nacional de victimización (28,9%), llegando cuatro de ellas a superar el 40.0%, estas regiones son: Ica (48,4%), Arequipa (45,4%), Puno (41,4%) y Lima Provincias (40,1%).

CUADRO N° 04
EMPRESAS VÍCTIMAS DE HECHOS DELICTIVOS, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Total	Empresas víctimas	Ninguno
Total	**100,0**	**28,9**	**71,1**
Amazonas	100,0	21,6	78,4
Áncash	100,0	29,4	70,6
Apurímac	100,0	30,7	69,3
Arequipa	100,0	45,4	54,6
Ayacucho	100,0	28,8	71,2
Cajamarca	100,0	23,9	76,1
Prov. Const. del Callao	100,0	24,1	75,9
Cusco	100,0	30,4	69,6
Huancavelica	100,0	20,5	79,5
Huánuco	100,0	29,1	70,9
Ica	100,0	48,4	51,6
Junín	100,0	25,9	74,1
La Libertad	100,0	33,6	66,4
Lambayeque	100,0	30,0	70,0
Provincia de Lima	100,0	26,0	74,0
Lima Provincias	100,0	40,1	59,9
Loreto	100,0	29,3	70,7
Madre de Dios	100,0	22,6	77,4
Moquegua	100,0	26,9	73,1
Pasco	100,0	21,0	79,0
Piura	100,0	33,9	66,1
Puno	100,0	41,4	58,6
San Martín	100,0	21,1	78,9
Tacna	100,0	27,7	72,3
Tumbes	100,0	35,7	64,3
Ucayali	100,0	21,9	78,1

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 05
TASA DE VICTIMIZACIÓN A EMPRESAS, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)



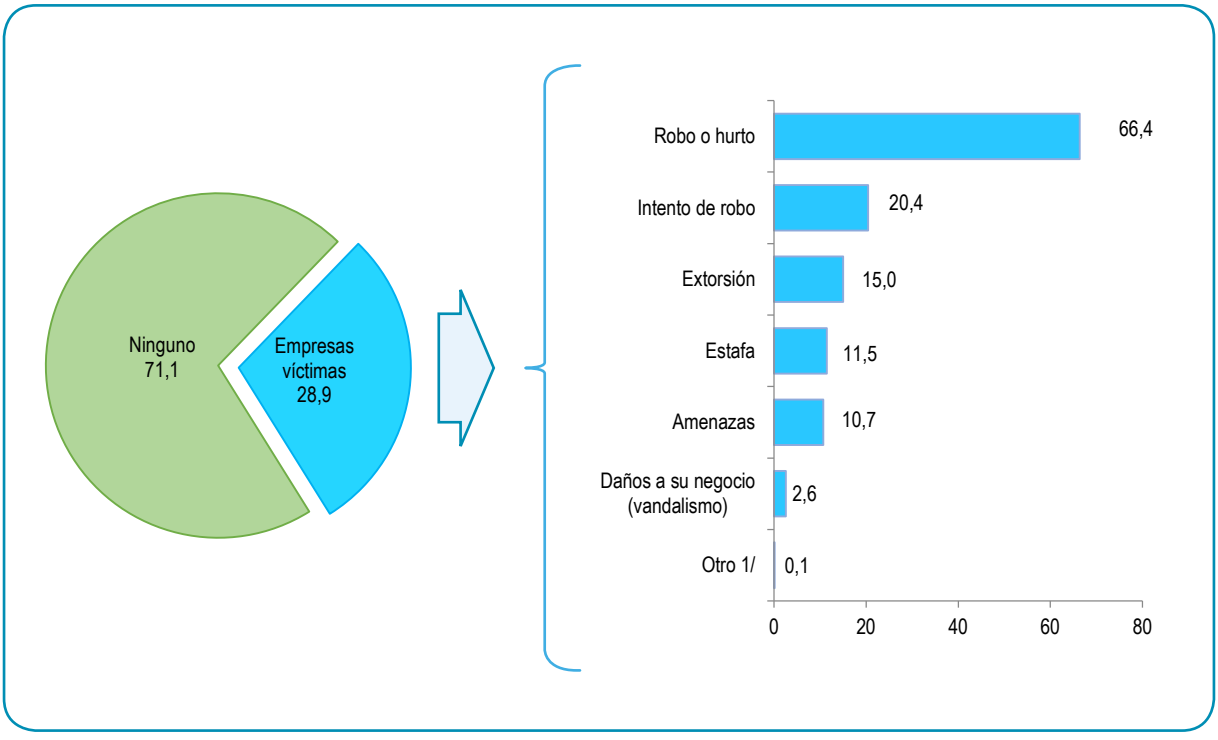
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.2 MODALIDAD DEL HECHO DELICTIVO

Del total de empresas que fueron víctimas de hechos delictivos en el año 2014, los delitos contra el patrimonio afectaron al 66,4% de ellas en la modalidad de robo o hurto, caracterizándose el primero por el uso de la violencia, intimidación o fuerza por parte del victimario para apropiarse del patrimonio ajeno, mientras que en el segundo no media la violencia, intimidación o fuerza.

El segundo acto delictivo más reportado por las empresas fue el intento de robo en un 20,4%, seguido de la extorsión con 15,0%, estafa en un 11,5% y amenazas con 10,7%; mientras que los daños a su negocio (vandalismo) alcanzó 2,6%.

GRÁFICO N° 06
EMPRESAS VÍCTIMAS DE HECHOS DELICTIVOS, SEGÚN TIPO DE DELITO
(Porcentaje)



1/ Incluye asesinato, atentado terrorista, secuestro, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede haber sido víctima de más de un tipo de delito.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.2.1 Empresas víctimas de hechos delictivos, por tipo de delito, según actividad económica

La información de las empresas clasificadas por actividad económica muestra que las actividades que registraron los mayores porcentajes de incidencia de robo o hurto, delito de alto impacto en la productividad fueron: información y comunicaciones (90,0%), enseñanza privada (89,5%) y actividades de apoyo empresarial (84,6%).

En cuanto al delito de intento de robo, los mayores porcentajes se registraron en las actividades de pesca (45,6%), actividades inmobiliarias (34,9%), comercio y reparación de vehículos automotores (29,6%), actividades profesionales, científicas y técnicas (29,0%), electricidad y gas (22,4%) y actividades financieras (21,0%), superando el promedio nacional registrado para esta modalidad delictiva (20,4%).

Asimismo, en el año 2014, el delito de extorsión se concentró en mayor porcentaje en la actividad de construcción (40,0%), seguido de las actividades de comercio y reparación de vehículos automotores (18,4%), industrias manufactureras (18,0%), pesca (16,6%), agua y evacuación de aguas residuales (16,4%) y explotación de minas y canteras (15,5%).

CUADRO N° 05
EMPRESAS VÍCTIMAS DE HECHOS DELICTIVOS POR TIPO DE DELITO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total empresas víctimas	Robo o hurto	Intento de robo	Extorsión	Estafa	Daños a su negocio (vandalismo)	Amenazas	Otro 3/
Total	**100,0**	**66,4**	**20,4**	**15,0**	**11,5**	**2,6**	**10,7**	**0,1**
Pesca	100,0	55,4	45,6	16,6	0,7	0,8	6,4	0,0
Explotación de minas y canteras	100,0	73,3	19,8	15,5	10,3	6,3	7,3	1,3
Industrias manufactureras	100,0	69,2	16,4	18,0	11,4	1,9	8,1	0,0
Electricidad y gas	100,0	69,2	22,4	13,0	5,0	5,0	2,9	0,0
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	68,3	17,1	16,4	10,4	4,7	4,2	0,0
Construcción	100,0	55,7	18,9	40,0	12,6	6,6	19,7	2,4
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	61,6	29,6	18,4	9,5	1,5	14,5	0,1
Transporte y almacenamiento	100,0	69,8	4,1	8,3	20,4	2,7	6,7	0,0
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	65,7	15,8	13,1	13,3	14,8	6,8	0,0
Información y comunicaciones 1/	100,0	90,0	6,6	3,5	5,8	0,7	3,9	0,0
Actividades financieras	100,0	60,1	21,0	10,9	28,7	2,6	9,7	0,0
Actividades inmobiliarias	100,0	66,4	34,9	2,2	3,3	0,0	2,8	0,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	61,8	29,0	6,7	8,1	5,2	4,8	0,1
Actividades de apoyo empresarial	100,0	84,6	5,5	5,8	7,5	1,0	3,0	0,1
Enseñanza privada	100,0	89,5	6,2	3,6	1,0	2,6	3,0	0,0
Atención de la salud humana	100,0	71,0	14,4	9,6	9,7	2,9	11,7	0,0
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	67,7	16,8	10,2	13,6	5,8	4,2	0,0
Otras actividades de servicios 2/	100,0	76,4	17,3	4,0	8,0	6,4	1,8	0,0

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
3/ Incluye asesinato, atentado terrorista, secuestro, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede haber sido víctima de más de un tipo de delito.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.2.2 Empresas víctimas de hechos delictivos, por tipo de delito, según organización jurídica

Según la forma de organización legal de las empresas, los delitos contra el patrimonio en la modalidad de robo o hurto tuvo como principales víctimas al 73,4% de las empresas organizadas como persona natural, seguido del 69,3% de las empresas individuales de responsabilidad limitada, las sociedades comerciales de responsabilidad limitada registran el 66,7%, las sociedades anónimas abiertas /sociedades anónimas cerradas el 59,5% y las asociaciones, fundaciones, cooperativas dentro de las otras formas de organización 59,7%.

Respecto al delito de intento de robo, destacan las sociedades anónimas abiertas /sociedades anónimas cerradas con 30,3% y las empresas individuales de responsabilidad limitada con 25,1% y en relación al delito de extorsión son las empresas individuales de responsabilidad limitada las que registran el mayor porcentaje de victimización con el 28,8%.

CUADRO N° 06
EMPRESAS VÍCTIMAS DE HECHOS DELICTIVOS POR TIPO DE DELITO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total empresas víctimas	Robo o hurto	Intento de robo	Extorsión	Estafa	Daños a su negocio (vandalismo)	Amenazas	Otro 2/
Total	**100,0**	**66,4**	**20,4**	**15,0**	**11,5**	**2,6**	**10,7**	**0,1**
Persona natural	100,0	73,4	16,0	9,2	8,3	2,2	4,8	0,0
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	59,5	30,3	18,0	5,7	2,2	13,1	0,3
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	66,7	13,9	14,6	17,5	5,7	11,7	0,0
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	69,3	25,1	28,8	10,3	3,9	22,9	0,3
Otra 1/	100,0	59,7	4,7	4,4	34,2	0,3	2,7	0,0

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
2/ Incluye asesinato, atentado terrorista, secuestro, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede haber sido víctima de más de un tipo de delito.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.2.3 Empresas víctimas de hechos delictivos, por tipo de delito, según tamaño de empresa

Según el tamaño de empresa, los delitos contra el patrimonio en la modalidad de robo o hurto alcanzó al 70,6% de las microempresas, en las grandes y medianas empresas alcanzó al 66,7%, en tanto que en las pequeñas empresas fue del 56,7%.

Otro de los delitos del cual fueron víctimas las grandes y medianas empresas fue el intento de robo en un 32,5%, la pequeña empresa 25,6% y 16,2% la microempresa.

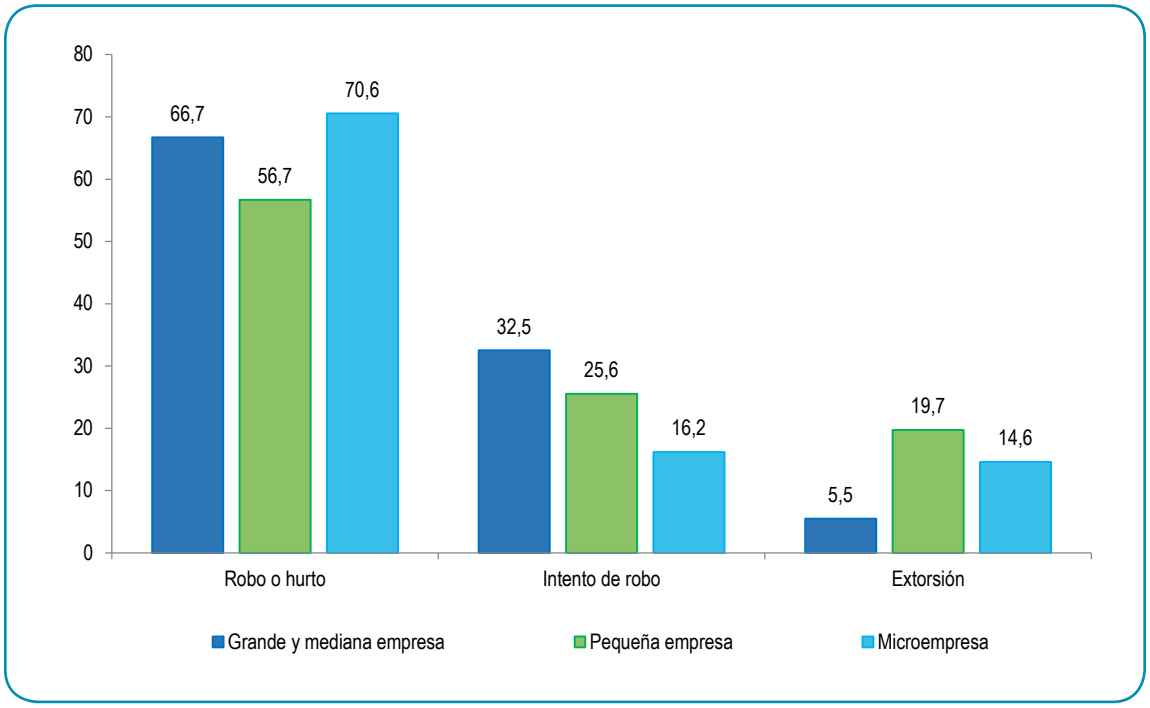
En cuanto al delito de extorsión, éste tuvo como principales víctimas a las pequeñas empresas con 19,7%, las microempresas con 14,6% y 5,5% las grandes y medianas empresas.

CUADRO N° 07
EMPRESAS VÍCTIMAS DE HECHOS DELICTIVOS POR TIPO DE DELITO, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total empresas víctimas	Robo o hurto	Intento de robo	Extorsión	Estafa	Daños a su negocio (vandalismo)	Amenazas	Otro 1/
Total	**100,0**	**66,4**	**20,4**	**15,0**	**11,5**	**2,6**	**10,7**	**0,1**
Microempresa	100,0	70,6	16,2	14,6	9,7	3,4	9,3	0,0
Pequeña empresa	100,0	56,7	25,6	19,7	18,3	1,1	15,2	0,3
Grande y mediana empresa	100,0	66,7	32,5	5,5	4,6	1,4	7,3	0,4

1/ Incluye asesinato, atentado terrorista, secuestro, entre otros.
Nota 1: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede haber sido víctima de más de un tipo de delito.
Nota 2: El universo de las microempresas está en el rango de ventas netas de 20 a 150 UIT al año.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 07
EMPRESAS VÍCTIMAS DE ROBO O HURTO, INTENTO DE ROBO Y EXTORSIÓN, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)



Nota 1: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede haber sido víctima de más de un tipo de delito.
Nota 2: El universo de las microempresas está en el rango de ventas netas de 20 a 150 UIT al año.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.2.4 Empresas víctimas de hechos delictivos, por tipo de delito, según región

En el año 2014, cinco regiones del país registraron los mayores porcentajes de empresas víctimas de robo o hurto, siendo éstas Ucayali (96,2%), Huánuco (87,9%), Apurímac (84,4%), Provincia Constitucional del Callao (83,9%) e Ica (83,0 %). Cabe indicar que el promedio nacional para esta modalidad delictiva fue de 66,4%.

El segundo hecho delictivo reportado por las empresas fue el intento de robo, que en el caso de Junín alcanzó el 38,5%, seguido de Cusco con el 30,1%, Madre de Dios con 29,9% y San Martín con el 29,2%.

Otro hecho delictivo grave que enfrenta el sector empresarial, es el delito de extorsión, el cual está generalmente vinculado con bandas organizadas.

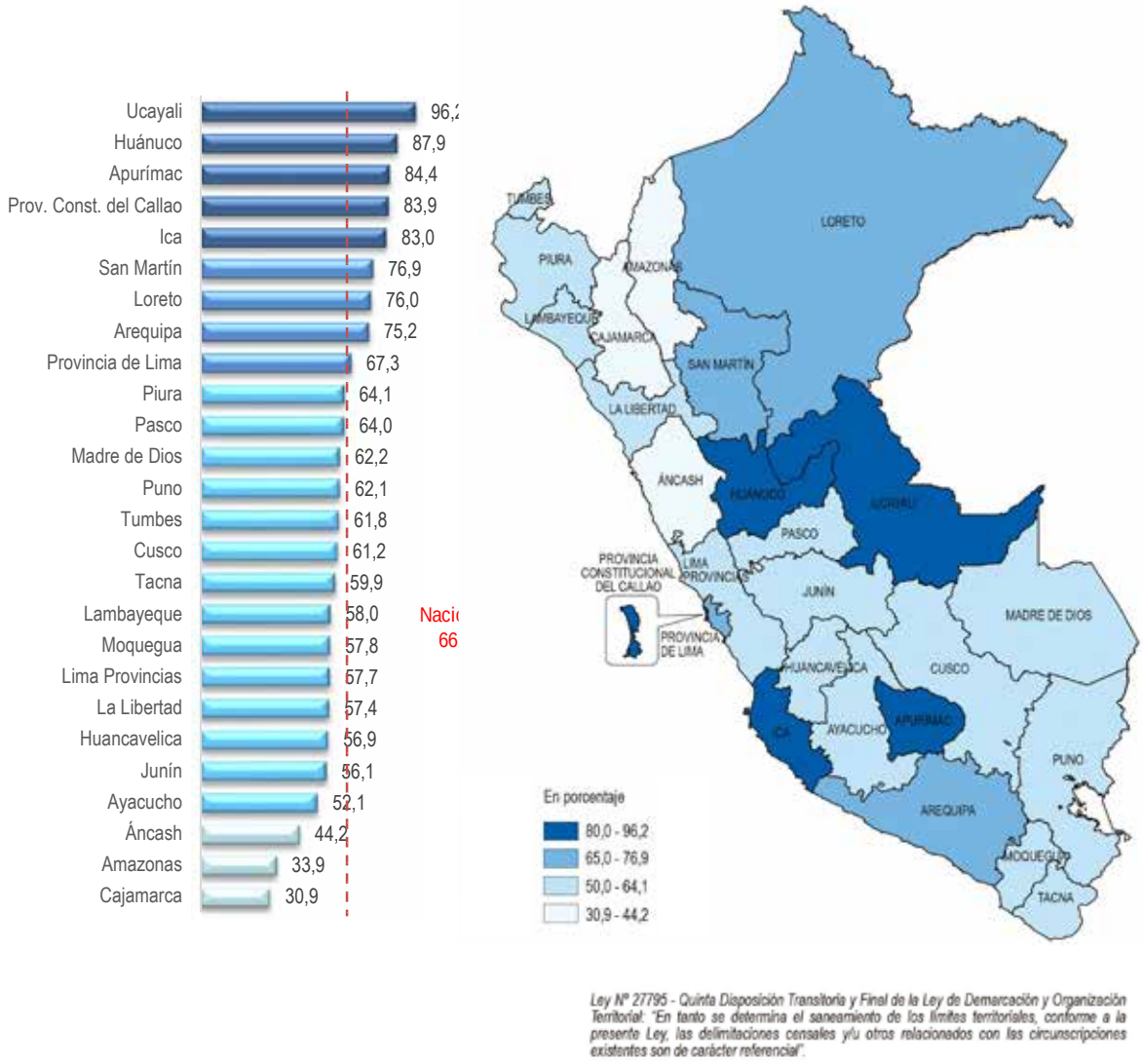
En ese sentido,los resultados de la encuesta según ámbito regional, muestra que el mayor porcentaje de empresas víctimas de extorsión durante el año 2014, se registraron en: La libertad (55,8%), seguido de Lima Provincias (50,4%), Tumbes (42,0%) y Piura (41,9%). Las menores tasas se registraron en Huánuco (2,0%), Huancavelica (1,1%) y Arequipa (0,8%).

CUADRO N° 08
EMPRESAS VÍCTIMAS DE HECHOS DELICTIVOS POR TIPO DE DELITO, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Total empresas víctimas	Robo o hurto	Intento de robo	Extorsión	Estafa	Daños a su negocio (vandalismo)	Amenazas	Otro 1/
Total	**100,0**	**66,4**	**20,4**	**15,0**	**11,5**	**2,6**	**10,7**	**0,1**
Amazonas	100,0	33,9	4,8	18,6	1,7	0,0	61,2	0,0
Áncash	100,0	44,2	8,1	27,5	11,5	0,8	28,2	0,1
Apurímac	100,0	84,4	16,0	9,5	14,5	2,8	11,8	0,0
Arequipa	100,0	75,2	17,3	0,8	16,9	1,8	3,3	0,0
Ayacucho	100,0	52,1	22,8	9,1	32,9	0,3	3,5	0,0
Cajamarca	100,0	30,9	5,2	28,2	13,9	0,4	32,7	0,0
Prov. Const. del Callao	100,0	83,9	11,5	4,2	12,4	10,7	2,8	0,1
Cusco	100,0	61,2	30,1	10,2	38,9	4,8	1,2	0,0
Huancavelica	100,0	56,9	4,7	1,1	38,6	24,6	22,6	0,0
Huánuco	100,0	87,9	4,8	2,0	4,9	1,9	0,8	0,0
Ica	100,0	83,0	12,8	15,6	1,8	0,5	2,6	0,0
Junín	100,0	56,1	38,5	3,5	6,8	6,4	5,9	0,0
La Libertad	100,0	57,4	3,6	55,8	3,3	1,4	13,9	0,2
Lambayeque	100,0	58,0	9,9	28,4	17,7	0,3	14,4	0,0
Provincia de Lima	100,0	67,3	26,2	9,8	9,6	1,1	9,8	0,0
Lima Provincias	100,0	57,7	14,7	50,4	9,6	2,6	20,2	0,0
Loreto	100,0	76,0	20,9	9,6	2,4	0,1	8,1	0,0
Madre de Dios	100,0	62,2	29,9	6,6	15,6	0,8	14,6	0,3
Moquegua	100,0	57,8	25,6	8,8	16,1	1,0	6,8	0,0
Pasco	100,0	64,0	22,7	14,7	25,0	6,9	11,0	0,0
Piura	100,0	64,1	7,4	41,9	10,0	18,4	29,6	1,9
Puno	100,0	62,1	23,7	10,5	12,4	3,8	8,4	1,1
San Martín	100,0	76,9	29,2	7,3	10,0	3,4	7,6	0,0
Tacna	100,0	59,9	21,3	3,3	29,9	3,9	10,0	0,0
Tumbes	100,0	61,8	12,2	42,0	15,0	6,0	27,6	0,0
Ucayali	100,0	96,2	1,0	4,5	1,8	0,0	0,7	0,0

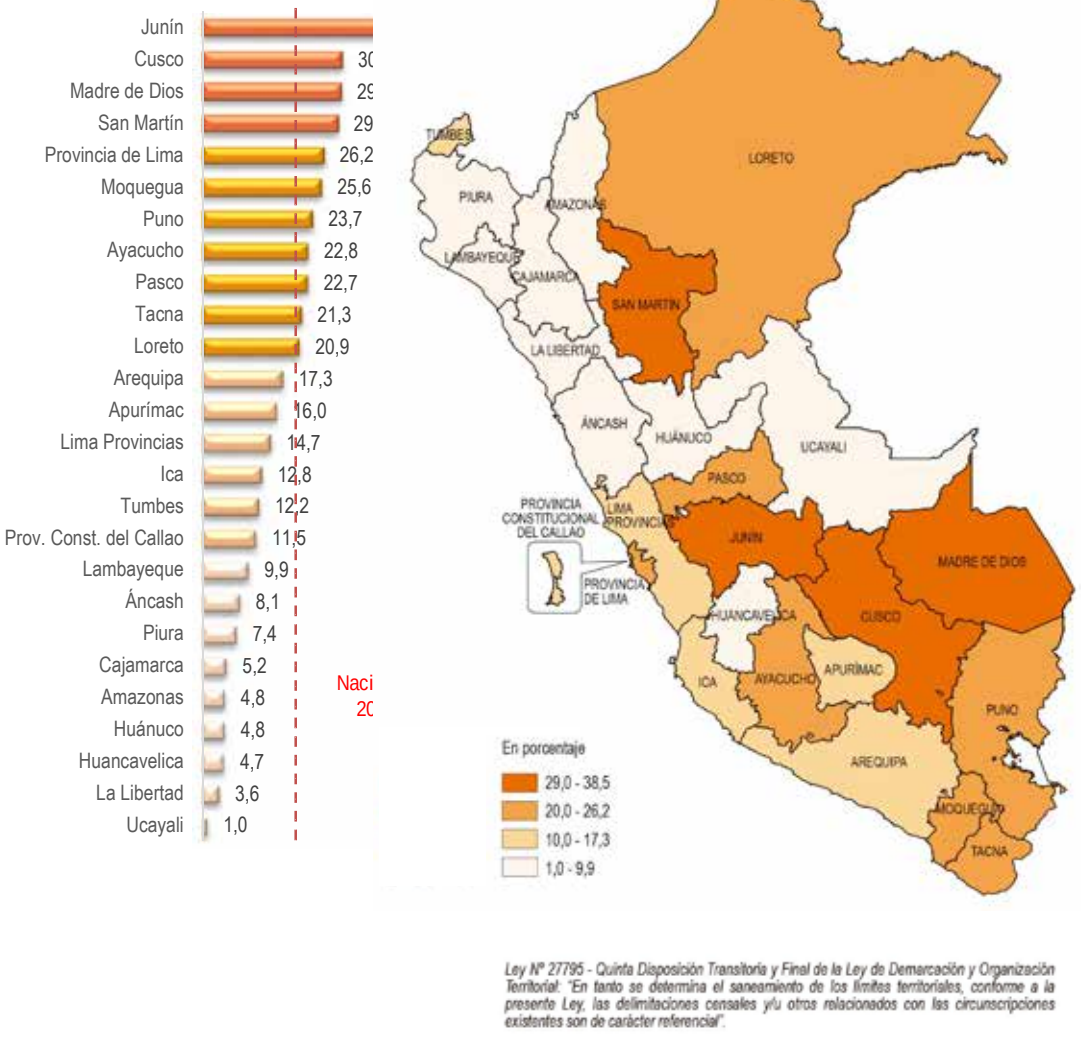
1/ Incluye asesinato, atentado terrorista, secuestro, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede haber sido víctima de más de un tipo de delito.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015

GRÁFICO N° 08
EMPRESAS VÍCTIMAS DE ROBO O HURTO, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)



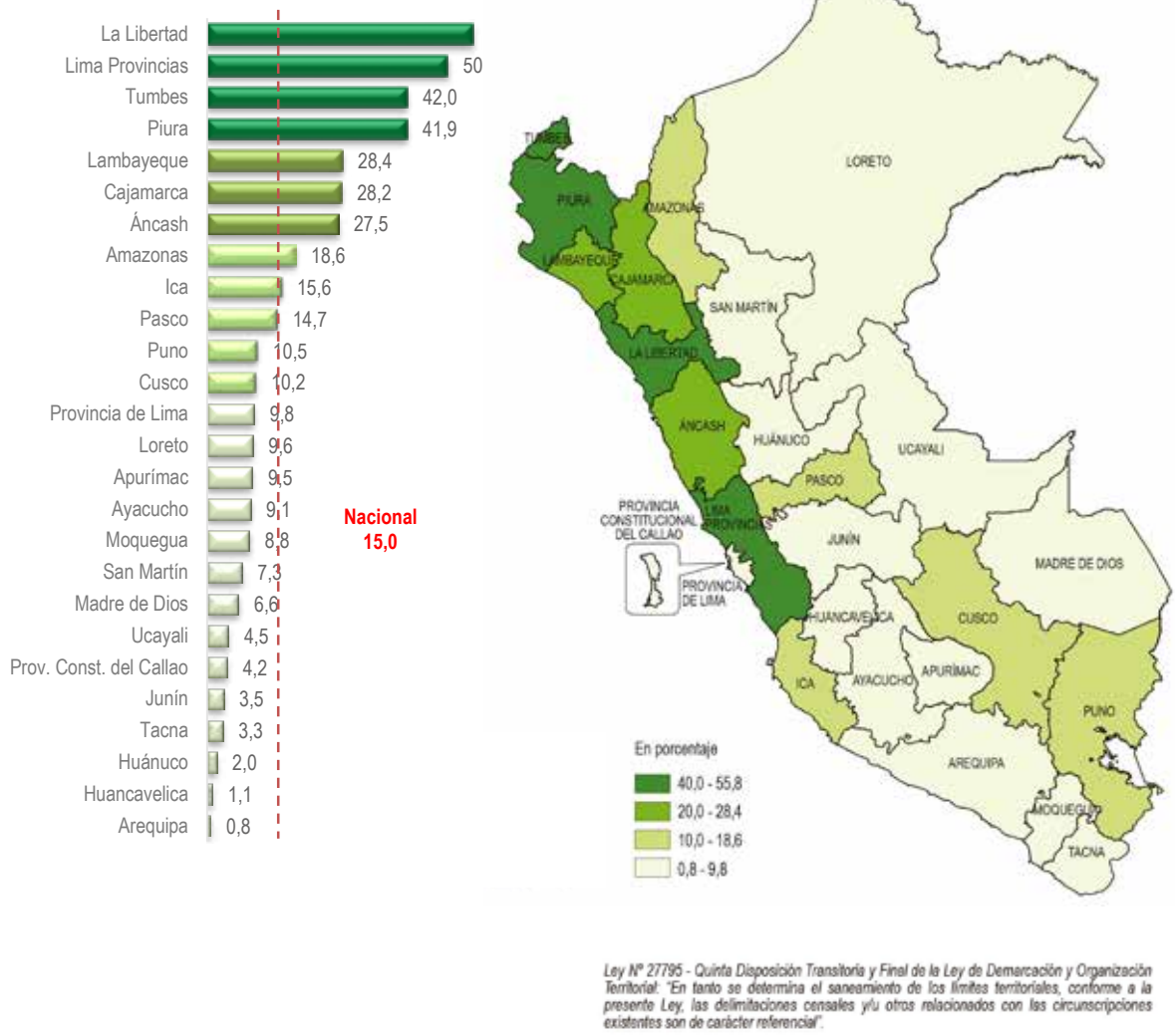
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 09
EMPRESAS VÍCTIMAS DE INTENTO DE ROBO, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 10
EMPRESAS VÍCTIMAS DE EXTORSIÓN, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

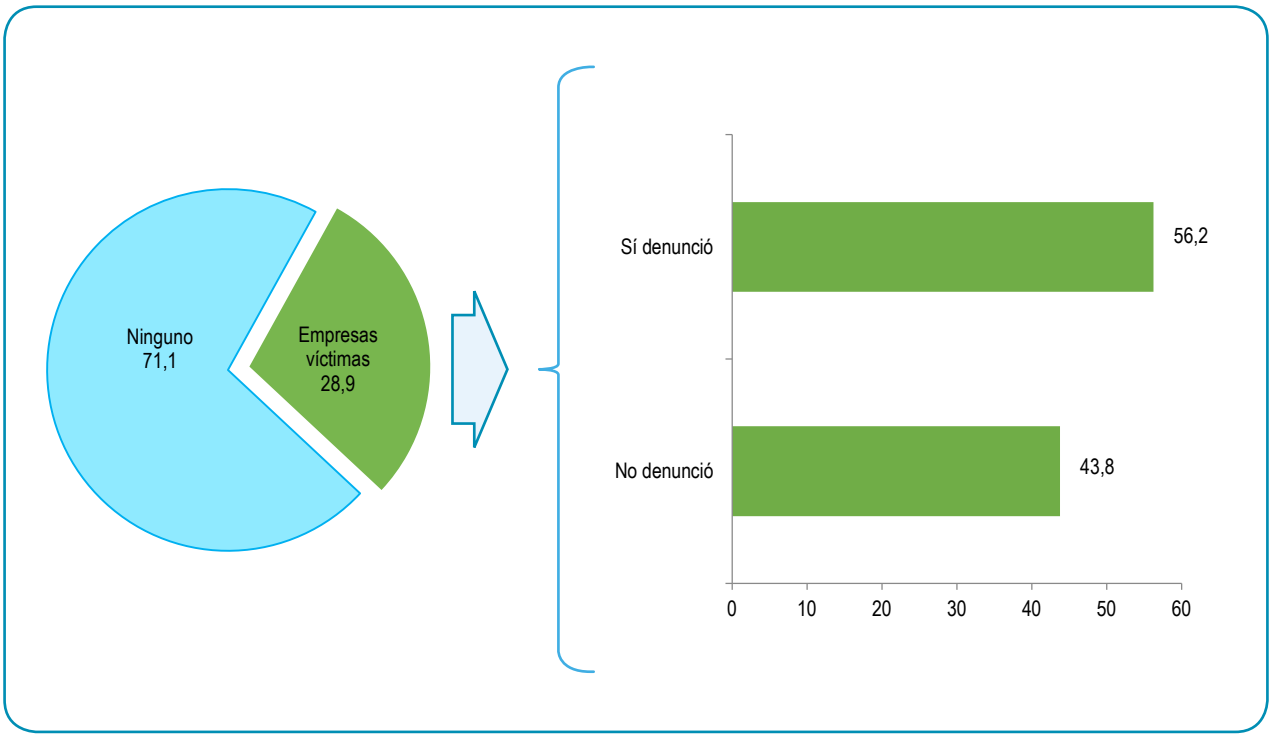


Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.3 DENUNCIA DEL HECHO DELICTIVO

Del total de empresas que informaron haber sido víctimas de algún hecho delictivo durante el año 2014, solo el 56,2% de ellas denunció el hecho ante la policía.

GRÁFICO N° 11
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO ANTE LA POLICÍA
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.3.1 Empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo ante la policía, según actividad económica

El porcentaje de empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo ante la policía, fue mayor en las empresas de enseñanza privada con 86,5%, actividades financieras con 81,4%, agua y evacuación de aguas residuales con 79,9%, electricidad y gas con 78,3% y otras actividades de servicios con 87,0%.

CUADRO N° 09
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO ANTE LA POLICÍA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total empresas víctimas	Sí denunció	No denunció
Total	**100,0**	**56,2**	**43,8**
Pesca	100,0	48,6	51,4
Explotación de minas y canteras	100,0	48,9	51,1
Industrias manufactureras	100,0	44,6	55,4
Electricidad y gas	100,0	78,3	21,7
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	79,9	20,1
Construcción	100,0	55,8	44,2
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	57,0	43,0
Transporte y almacenamiento	100,0	64,6	35,4
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	50,0	50,0
Información y comunicaciones 1/	100,0	18,0	82,0
Actividades financieras	100,0	81,4	18,6
Actividades inmobiliarias	100,0	32,8	67,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	50,7	49,3
Actividades de apoyo empresarial	100,0	59,5	40,5
Enseñanza privada	100,0	86,5	13,5
Atención de la salud humana	100,0	50,0	50,0
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	61,3	38,7
Otras actividades de servicios 2/	100,0	87,0	13,0

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.3.2 Empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo ante la policía, según organización jurídica

En el año 2014, en relación a la forma de organización de las empresas, el 64,7% de las sociedades anónimas abiertas/sociedades anónimas cerradas denunciaron los hechos delictivos de los que fueron víctimas, seguido de las empresas individuales de responsabilidad limitada con el 58,7%, las sociedades comerciales de responsabilidad limitada con 50,9%, las personas naturales con el 48,7% y las asociaciones, cooperativas, fundaciones, entre otras formas de organización con 56,2%.

CUADRO N° 10
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO ANTE LA POLICÍA, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total empresas víctimas	Sí denunció	No denunció
Total	**100,0**	**56,2**	**43,8**
Persona natural	100,0	48,7	51,3
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	64,7	35,3
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	50,9	49,1
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	58,7	41,3
Otra 1/	100,0	56,2	43,8

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.3.3 Empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo ante la policía, según tamaño de empresa

Según el tamaño de las empresas, los resultados obtenidos por la encuesta muestran que el 88,7% de las grandes y medianas empresas víctimas de hechos delictivos los denunciaron ante la policía, mientras que las microempresas lo hicieron en un 53,8% y las pequeñas empresas en un 49,5%.

CUADRO N° 11
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO ANTE LA POLICÍA, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total empresas víctimas	Sí denunció	No denunció
Total	**100,0**	**56,2**	**43,8**
Microempresa	100,0	53,8	46,2
Pequeña empresa	100,0	49,5	50,5
Grande y mediana empresa	100,0	88,7	11,3

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.3.4 Empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo ante la policía, según región

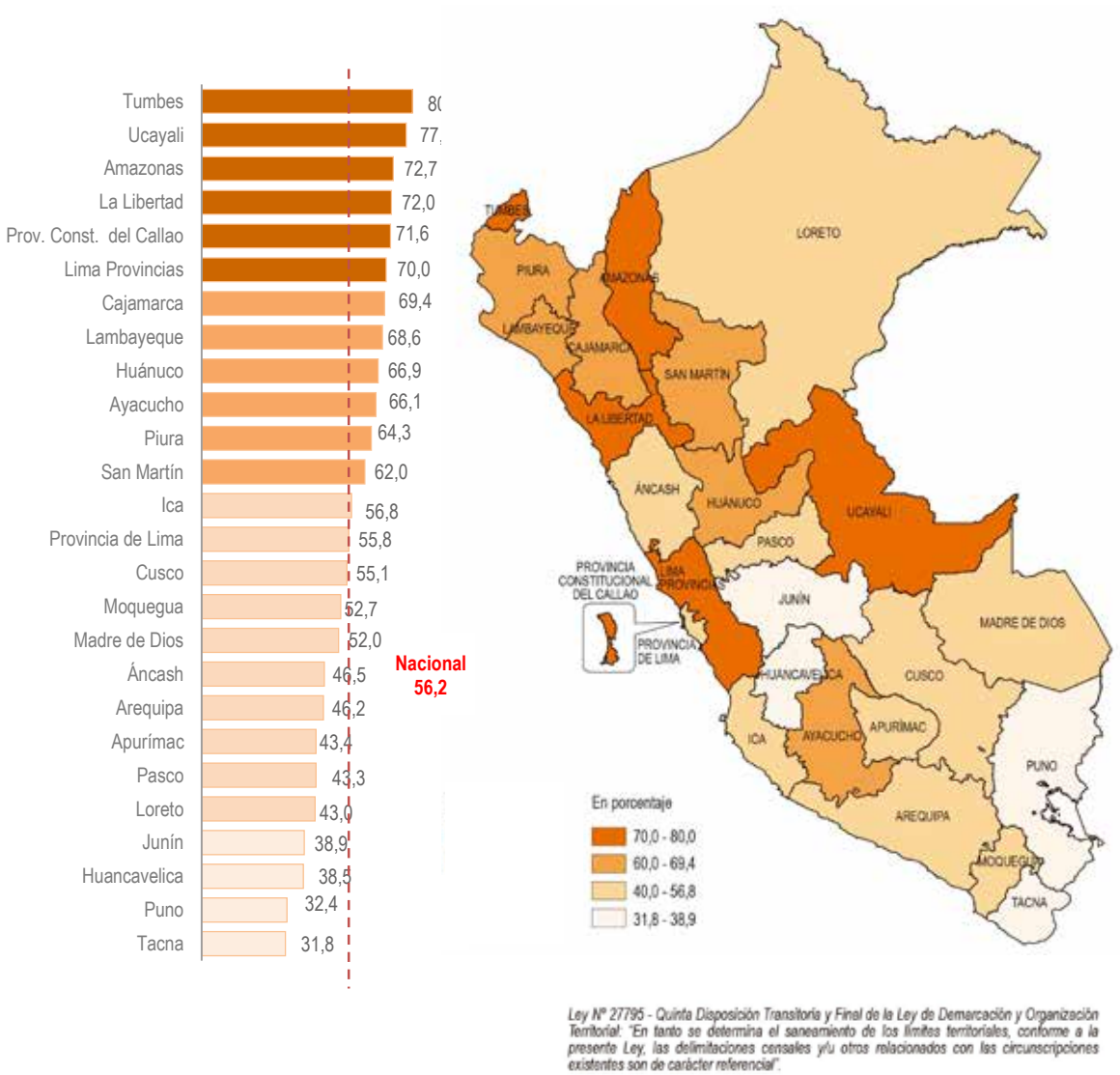
Los resultados según ámbito regional, muestran que en el año 2014, el porcentaje de empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo ante la policía fue mayor en las regiones de Tumbes (80,0%), Ucayali (77,6%), Amazonas (72,7%), La Libertad (72,0%), Provincia Constitucional del Callao (71,6%) y Lima Provincias (70,0%). Las regiones donde se reportan menos empresas menos denunciantes son Puno (32,4%) y Tacna (31,8%).

CUADRO N° 12
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO ANTE LA POLICÍA, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Total empresas víctimas	Sí denunció	No denunció
Total	**100,0**	**56,2**	**43,8**
Amazonas	100,0	72,7	27,3
Áncash	100,0	46,5	53,5
Apurímac	100,0	43,4	56,6
Arequipa	100,0	46,2	53,8
Ayacucho	100,0	66,1	33,9
Cajamarca	100,0	69,4	30,6
Prov. Const. del Callao	100,0	71,6	28,4
Cusco	100,0	55,1	44,9
Huancavelica	100,0	38,5	61,5
Huánuco	100,0	66,9	33,1
Ica	100,0	56,8	43,2
Junín	100,0	38,9	61,1
La Libertad	100,0	72,0	28,0
Lambayeque	100,0	68,6	31,4
Provincia de Lima	100,0	55,8	44,2
Lima Provincias	100,0	70,0	30,0
Loreto	100,0	43,0	57,0
Madre de Dios	100,0	52,0	48,0
Moquegua	100,0	52,7	47,3
Pasco	100,0	43,3	56,7
Piura	100,0	64,3	35,7
Puno	100,0	32,4	67,6
San Martín	100,0	62,0	38,0
Tacna	100,0	31,8	68,2
Tumbes	100,0	80,0	20,0
Ucayali	100,0	77,6	22,4

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 12
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO ANTE LA POLICÍA, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

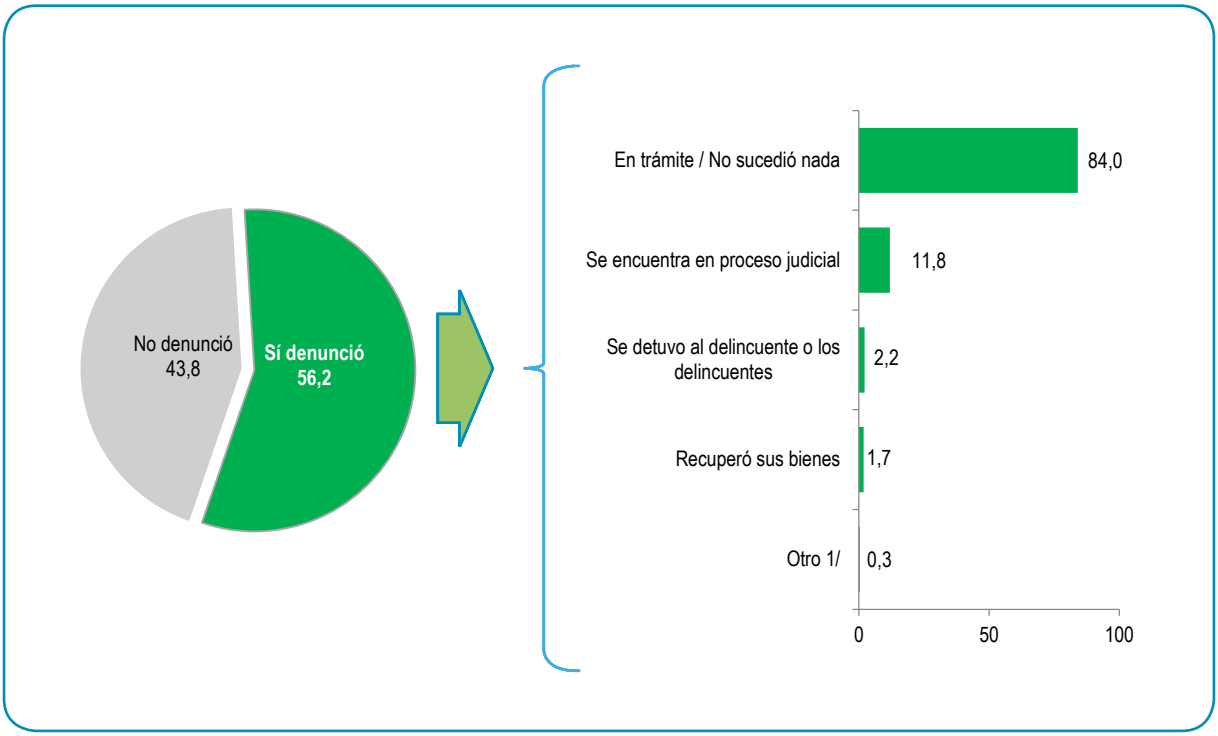


Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.4 CONSECUENCIA DE LA DENUNCIA

Del grupo de empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo (56,2%), el 84,0% de ellas indicaron que como consecuencia de la acusación, esta se encontraba en trámite/no sucedió nada, el 11,8% sostuvo que estaba en proceso judicial, el 2,2% informó que se logró detener al (los) delincuente (s), mientras que el 1,7%, recuperó sus bienes.

GRÁFICO N° 13
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO, SEGÚN CONSECUENCIA DE LA DENUNCIA
(Porcentaje)



1/ Incluye cobertura de gastos por parte del seguro, se consiguió resguardo policial, entre otros.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.4.1 Empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo, por consecuencia de la denuncia, según actividad económica

A nivel de actividad económica se registran porcentajes entre el 41,9% y 98,9% de empresas que indicaron que su denuncia realizada se encontraba en trámite/no sucedió nada, en tanto que un menor porcentaje sostuvo que ésta se encontraba en proceso judicial.

De otro lado, las empresas dedicadas a la explotación de minas y canteras (20,1%) y las empresas con actividades financieras (37,2%), destacan dentro del grupo de empresas que a consecuencia de la denuncia realizada lograron recuperar sus bienes/se detuvo al delincuente y otros.

CUADRO N° 13
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO, POR CONSECUENCIA DE LA DENUNCIA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Empresas víctimas que denunciaron	En trámite/No sucedió nada	Recuperó sus bienes	Se detuvo al delincuente o los delincuentes	Se encuentra en proceso judicial	Otro 3/
Total	**100,0**	**84,0**	**1,7**	**2,1**	**11,8**	**0,3**
Pesca	100,0	92,4	0,0	1,2	6,4	0,0
Explotación de minas y canteras	100,0	63,1	3,4	13,6	16,8	3,1
Industrias manufactureras	100,0	87,5	2,3	2,1	7,8	0,4
Electricidad y gas	100,0	71,8	4,8	3,6	19,7	0,0
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	64,4	4,8	2,6	27,4	0,7
Construcción	100,0	74,9	3,0	3,2	18,6	0,4
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	82,1	1,9	2,9	13,0	0,1
Transporte y almacenamiento	100,0	84,6	0,5	0,1	14,4	0,4
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	87,7	6,8	4,3	1,2	0,0
Información y comunicaciones 1/	100,0	78,0	5,4	5,0	11,1	0,5
Actividades financieras	100,0	41,9	16,1	7,5	20,9	13,6
Actividades inmobiliarias	100,0	98,9	0,0	1,1	0,0	0,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	96,0	1,3	0,4	2,3	0,0
Actividades de apoyo empresarial	100,0	92,7	0,3	0,6	6,4	0,0
Enseñanza privada	100,0	97,8	0,7	0,1	1,1	0,3
Atención de la salud humana	100,0	83,9	0,0	5,8	8,6	1,7
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	79,2	1,1	2,2	17,6	0,0
Otras actividades de servicios 2/	100,0	80,8	2,0	0,0	17,2	0,0

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
3/ Incluye cobertura de gastos por parte del seguro, se consiguió resguardo policial, entre otros.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 14
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO, POR CONSECUENCIA DE LA DENUNCIA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.4.2 Empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo, por consecuencia de la denuncia, según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica de la empresa, el 88,4% de las empresas individuales de responsabilidad limitada informaron que su denuncia se encuentra en trámite/no sucedió nada, el 10,9% en proceso judicial y el 0,7% recuperó sus bienes/se detuvo al delincuente y otros.

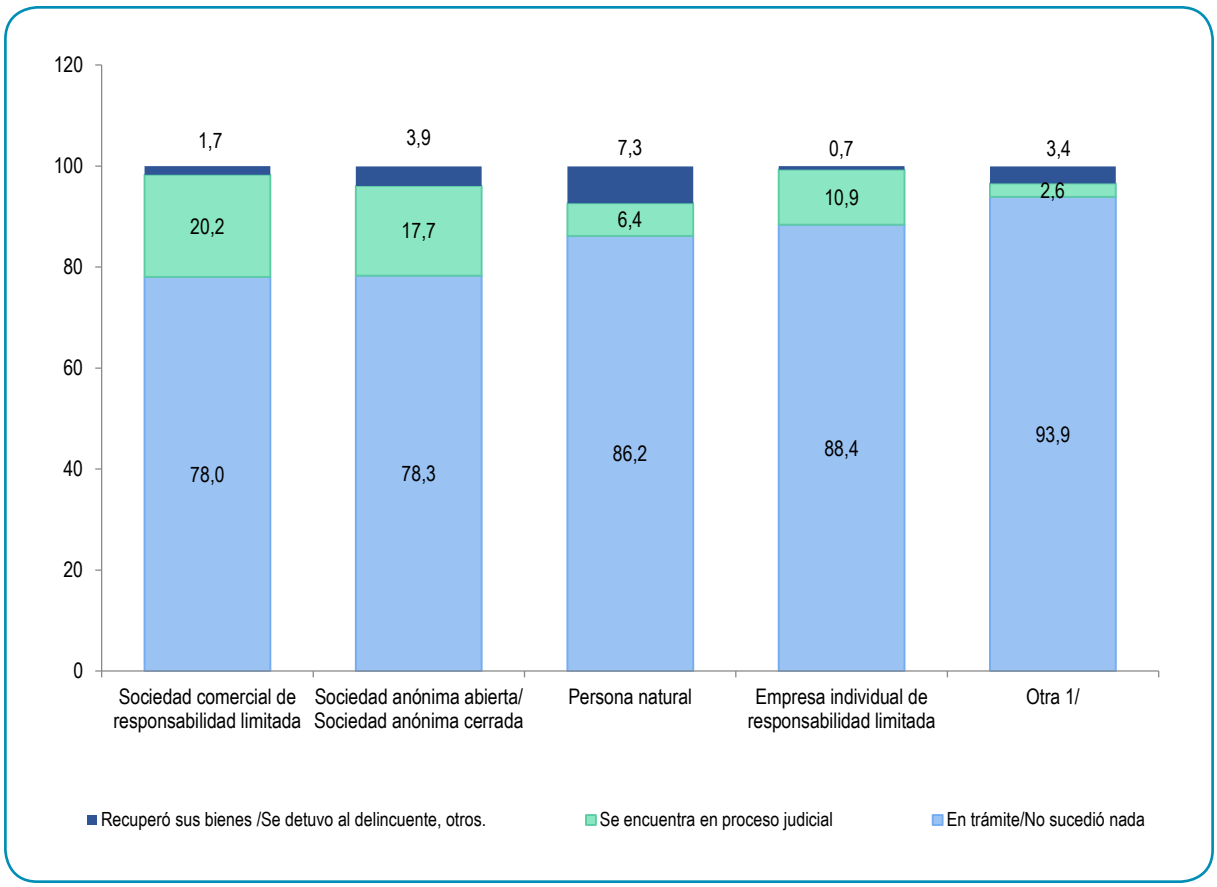
Por otro lado las empresas organizadas como sociedad anónima abierta/sociedad anónima cerrada, el 78,3% manifestaron que la denuncia se encuentra en trámite/no sucedió nada, el 17,7% en proceso judicial, en tanto que solo el 3,9% recuperó sus bienes/se detuvo al delincuente y otros.

CUADRO N° 14
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO, POR CONSECUENCIA DE LA DENUNCIA, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Empresas víctimas que denunciaron	En trámite/ No sucedió nada	Recuperó sus bienes	Se detuvo al delincuente o los delincuentes	Se encuentra en proceso judicial	Otro 2/
Total	**100,0**	**84,0**	**1,7**	**2,1**	**11,8**	**0,3**
Persona natural	100,0	86,2	3,1	4,2	6,4	0,0
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	78,3	1,7	1,8	17,7	0,4
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	78,0	0,1	1,5	20,2	0,1
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	88,4	0,4	0,3	10,9	0,0
Otra 1/	100,0	93,9	1,4	1,1	2,6	0,9

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
2/ Incluye cobertura de gastos por parte del seguro, se consiguió resguardo policial, entre otros.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 15
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO, POR CONSECUENCIA DE LA DENUNCIA, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)



1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.4.3 Empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo, por consecuencia de la denuncia, según tamaño de empresa

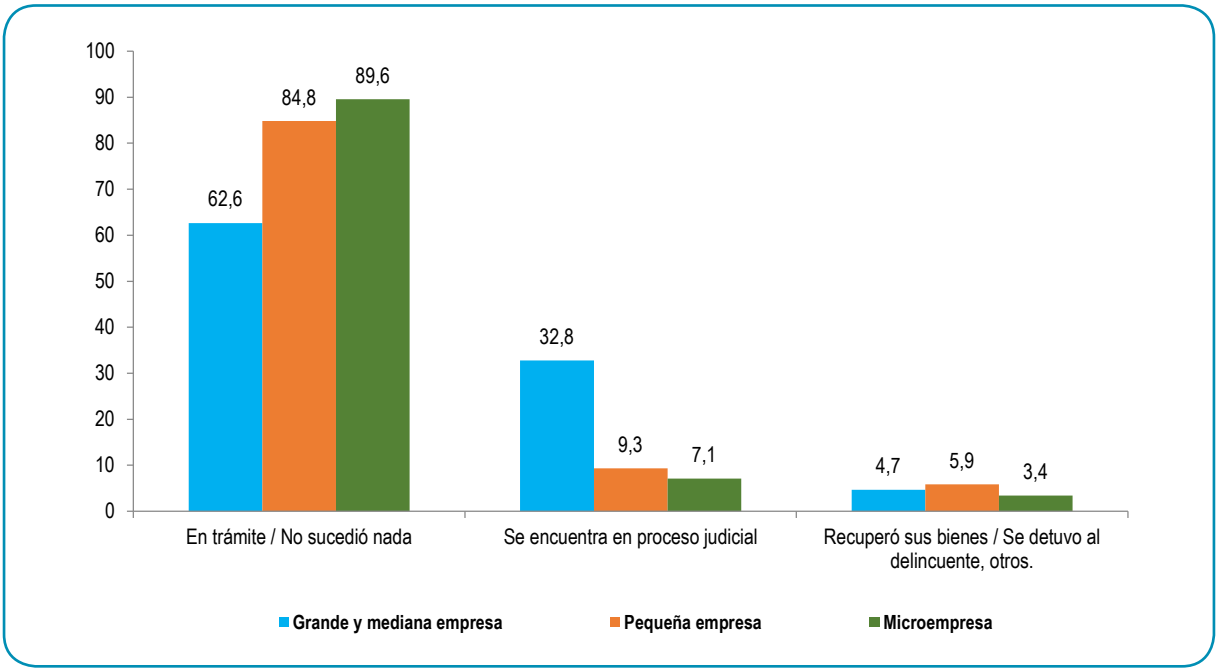
Según tamaño o segmento empresarial, un importante porcentaje de empresas manifestó que la denuncia se encontraba en trámite/no sucedió nada, 89,6% en el caso de la microempresa, 84,8% en la pequeña empresa y 62,6% en la grande y mediana empresa, seguido de un menor porcentaje de empresas (entre el 32,8% y 7,1%) que indicaron que esta se encontraba en proceso judicial, en tanto que un reducido porcentaje de empresas informaron haber recuperado sus bienes o se logró detener al delincuente y otros.

CUADRO N° 15
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO, POR CONSECUENCIA DE LA DENUNCIA, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Empresas víctimas que denunciaron	En trámite/No sucedió nada	Recuperó sus bienes	Se detuvo al delincuente o los delincuentes	Se encuentra en proceso judicial	Otro 1/
Total	**100,0**	**84,0**	**1,7**	**2,1**	**11,8**	**0,3**
Microempresa	100,0	89,6	0,9	2,5	7,1	0,0
Pequeña empresa	100,0	84,8	3,7	2,2	9,3	0,0
Grande y mediana empresa	100,0	62,6	2,2	0,9	32,8	1,6

1/ Incluye cobertura de gastos por parte del seguro, se consiguió resguardo policial, entre otros.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 16
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO, POR CONSECUENCIA DE LA DENUNCIA, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.4.4 Empresas víctimas que denunciaron el hecho delictivo, por consecuencia de la denuncia, según región

Los resultados a nivel regional, muestran que en mayor porcentaje las empresas indicaron que su denuncia se encontraba en trámite/no sucedió nada, sobresaliendo en este grupo Ucayali (97,6%) Lima Provincias (95,7%), Piura y Junín (95,0%), cada una, Madre de Dios (92,7%), Áncash (91,5%), Tacna (90,4%) y Pasco (90,3%), entre las principales regiones.

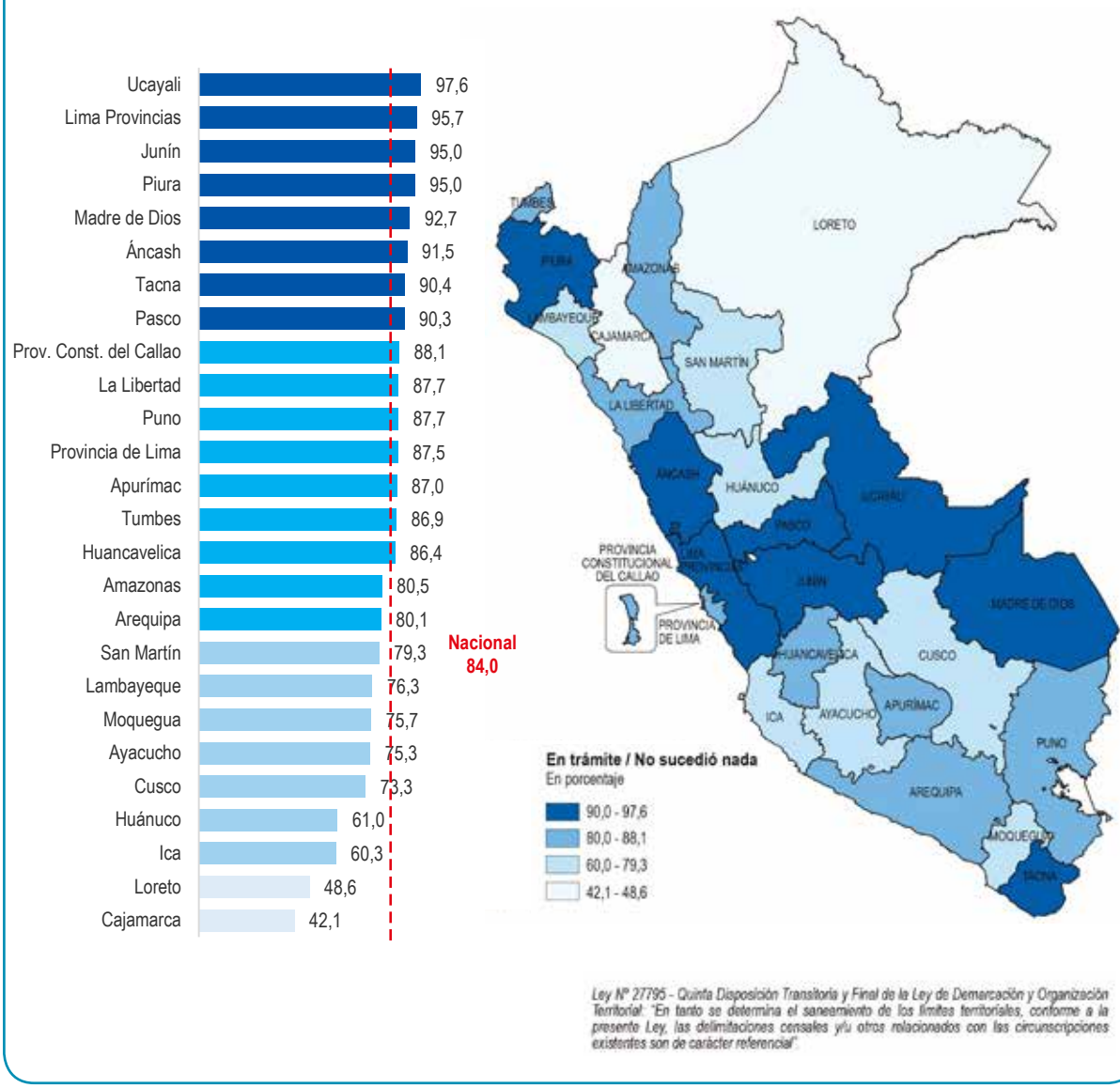
Por otro lado, las empresas que manifestaron que su denuncia se encontraba en proceso judicial, se localizan principalmente en Cajamarca (53,8%), Ica (35,2%), Loreto (23,8%) y Ayacucho 23,7%, entre otros. Asimismo, en las regiones de Lambayeque, Loreto, Huánuco y Moquegua, entre el 20,0% y el 27,6% de las empresas indicaron que lograron recuperar sus bienes/se detuvo al delincuente, entre otros.

CUADRO N° 16
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO, POR CONSECUENCIA DE LA DENUNCIA, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Empresas víctimas que denunciaron	En trámite / No sucedió nada	Recuperó sus bienes	Se detuvo al delincuente o los delincuentes	Se encuentra en proceso judicial	Otro 1/
Total	**100,0**	**84,0**	**1,7**	**2,1**	**11,8**	**0,3**
Amazonas	100,0	80,5	0,9	0,0	18,6	0,0
Áncash	100,0	91,5	0,3	5,7	2,4	0,0
Apurímac	100,0	87,0	0,7	0,0	12,3	0,0
Arequipa	100,0	80,1	0,0	6,3	13,5	0,1
Ayacucho	100,0	75,3	0,7	0,3	23,7	0,0
Cajamarca	100,0	42,1	3,7	0,4	53,8	0,0
Prov. Const. del Callao	100,0	88,1	4,4	2,7	2,4	2,4
Cusco	100,0	73,3	3,2	7,0	16,5	0,0
Huancavelica	100,0	86,4	10,8	0,0	2,8	0,0
Huánuco	100,0	61,0	15,2	7,3	16,5	0,0
Ica	100,0	60,3	4,1	0,3	35,2	0,0
Junín	100,0	95,0	0,4	2,9	1,6	0,0
La Libertad	100,0	87,7	0,4	0,7	11,1	0,1
Lambayeque	100,0	76,3	19,0	2,7	2,0	0,0
Provincia de Lima	100,0	87,5	0,6	0,2	11,4	0,4
Lima Provincias	100,0	95,7	0,4	2,6	0,9	0,4
Loreto	100,0	48,6	0,7	26,9	23,8	0,0
Madre de Dios	100,0	92,7	0,0	2,2	5,1	0,0
Moquegua	100,0	75,7	0,0	22,8	1,5	0,0
Pasco	100,0	90,3	0,0	5,1	4,6	0,0
Piura	100,0	95,0	0,3	0,3	4,3	0,0
Puno	100,0	87,7	0,3	4,2	7,8	0,0
San Martín	100,0	79,3	2,1	10,7	8,0	0,0
Tacna	100,0	90,4	1,1	0,4	8,1	0,0
Tumbes	100,0	86,9	0,0	3,7	9,4	0,0
Ucayali	100,0	97,6	0,0	0,7	1,7	0,0

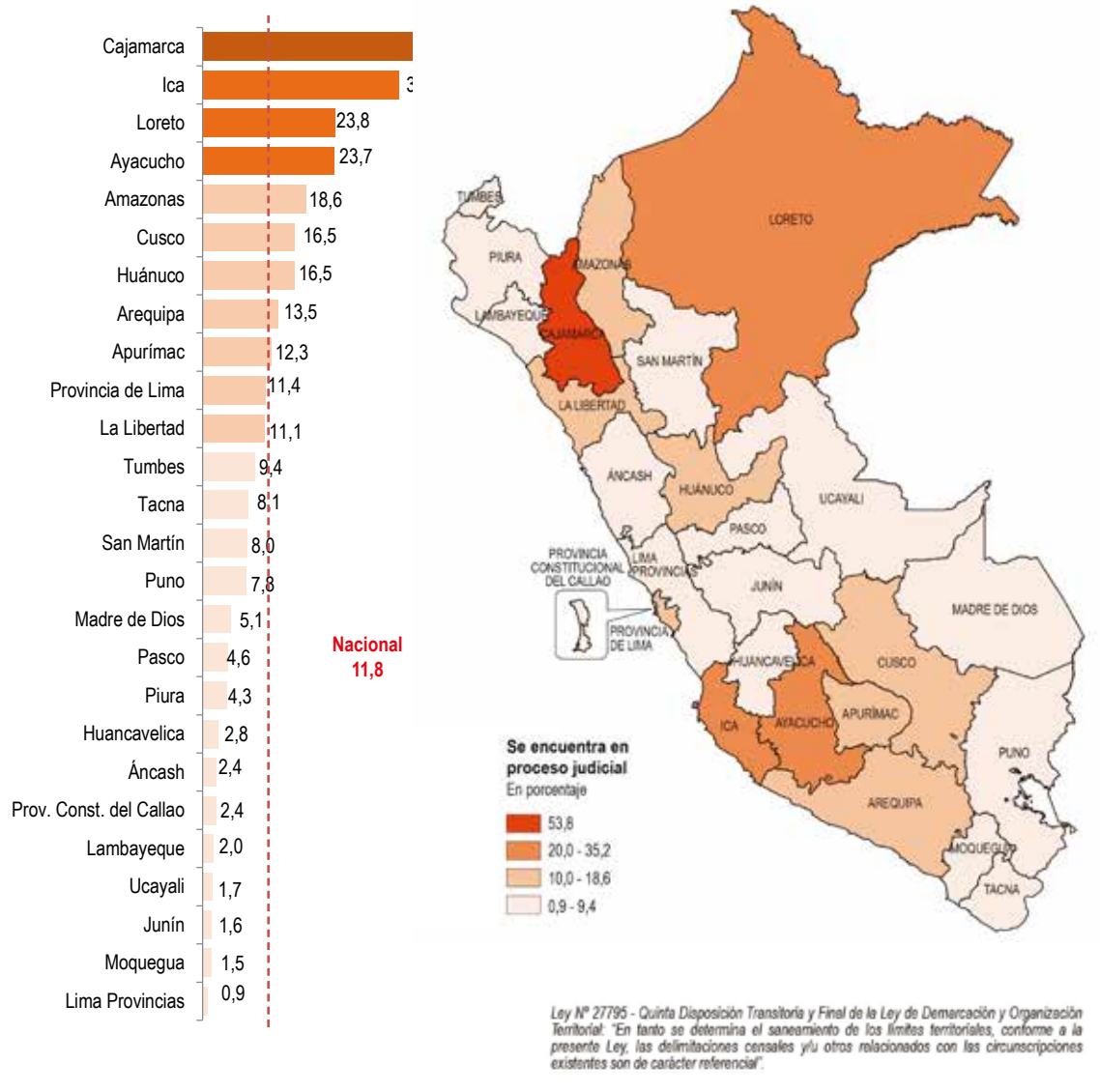
1/ Incluye cobertura de gastos por parte del seguro, se consiguió resguardo policial, entre otros.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 17
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO, POR CONSECUENCIA DE LA DENUNCIA, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)



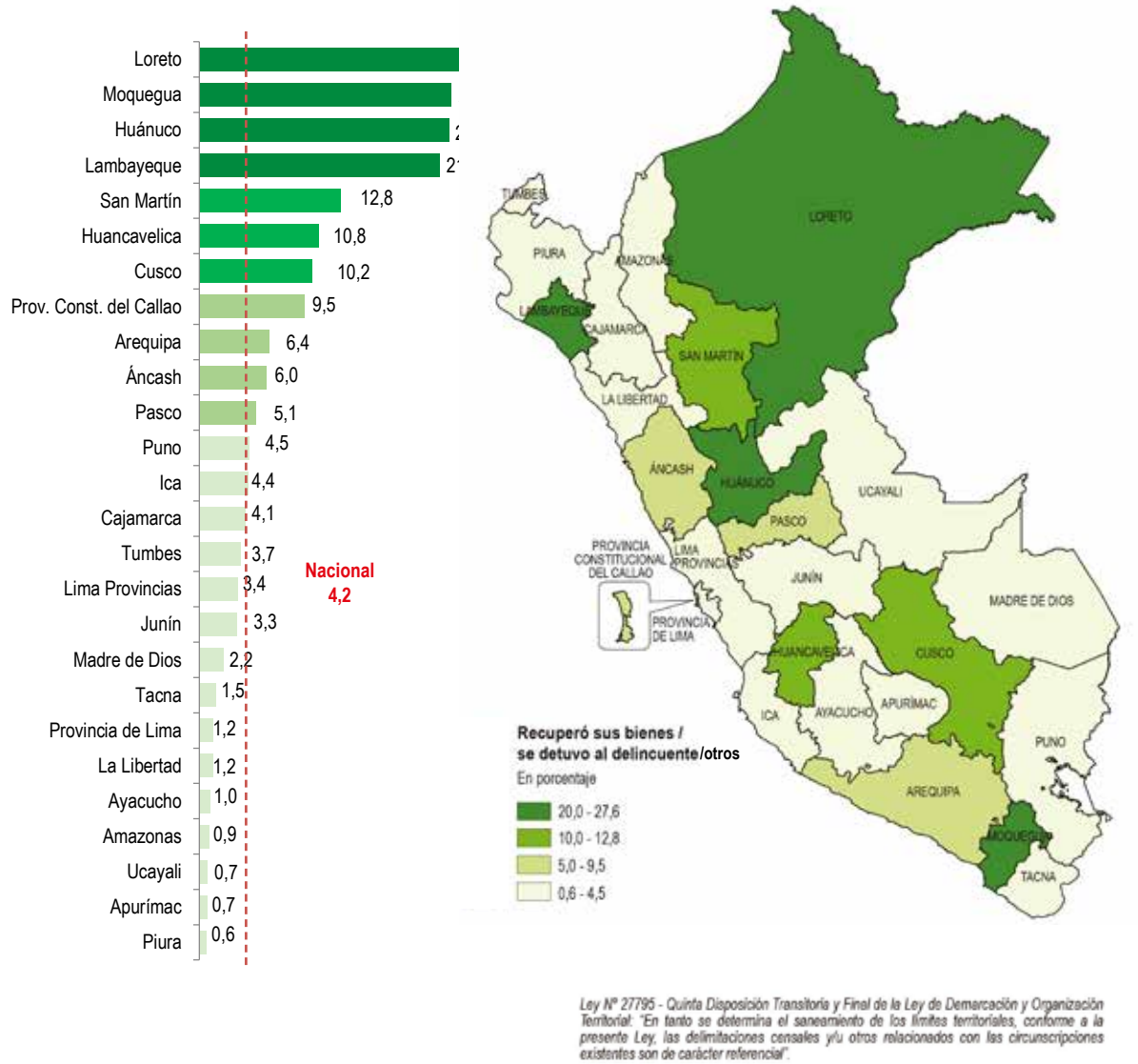
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 18
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO, POR CONSECUENCIA DE LA DENUNCIA, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 19
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE DENUNCIARON EL HECHO DELICTIVO, POR CONSECUENCIA DE LA DENUNCIA, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

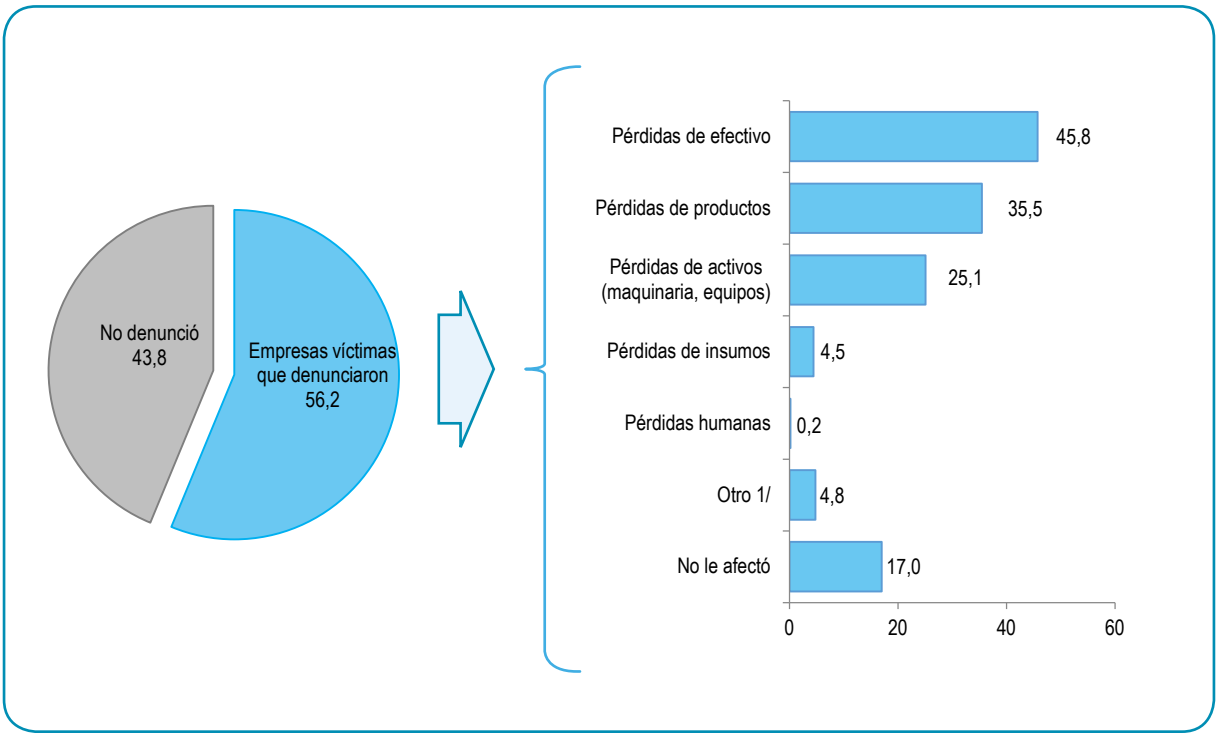


Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.5 CONSECUENCIAS DEL HECHO DELICTIVO

Según los resultados del estudio, las consecuencias que generaron los hechos delictivos denunciados por el 56,2% de las empresas víctimas, señalan que un 45,8% tuvo pérdidas de efectivo, el 35,5% sufrió pérdidas de productos y el 25,1% registraron pérdidas de activos (maquinaria, equipos), entre otras consecuencias. Por otro lado el 17,0% de las empresas señalo que el hecho delictivo no les afectó.

GRÁFICO N° 20
EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN CONSECUENCIAS DEL HECHO DELICTIVO
(Porcentaje)



1/ Incluye pérdida de documentos, pérdida de información, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. Un hecho delictivo puede tener más de una consecuencia para la empresa.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.5.1 Empresas víctimas por consecuencia del hecho delictivo, según actividad económica

Las empresas, según actividad económica que en mayor porcentaje se vieron afectadas por hechos delictivos cuya consecuencia fue la pérdida de efectivo son: actividades financieras (73,4%), transporte y almacenamiento (64,9%), pesca (61,3%), agua y evacuación de aguas residuales (59,1%), entre otros tipos de negocios.

Asimismo, la mayor proporción de empresas que tuvieron pérdidas de productos, fueron las que realizaban actividades inmobiliarias con el 96,3%, seguido de las empresas dedicadas a actividades de apoyo empresarial con el 58,8%, entre las principales.

CUADRO N° 17
EMPRESAS VÍCTIMAS POR CONSECUENCIA DEL HECHO DELICTIVO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Empresas víctimas que denunciaron	Pérdidas humanas	Pérdidas de activos (maquinaria, equipos)	Pérdidas de productos	Pérdidas de insumos	Pérdidas de efectivo	Otro 3/	No le afectó
Total	**100,0**	**0,2**	**25,1**	**35,5**	**4,5**	**45,8**	**4,8**	**17,0**
Pesca	100,0	1,6	38,9	12,3	11,4	61,3	0,0	3,3
Explotación de minas y canteras	100,0	0,6	48,4	29,1	20,4	9,1	0,8	16,5
Industrias manufactureras	100,0	0,0	33,8	25,8	15,1	39,6	5,0	11,8
Electricidad y gas	100,0	0,0	31,4	28,1	14,4	34,2	6,4	6,8
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	0,0	41,9	30,8	8,4	59,1	4,9	15,4
Construcción	100,0	4,0	27,5	15,6	6,4	30,9	20,7	26,7
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	0,1	21,6	43,7	1,5	45,2	2,9	27,7
Transporte y almacenamiento	100,0	0,0	14,0	24,6	7,9	64,9	7,0	0,6
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	0,0	31,1	12,8	9,6	48,9	3,7	15,2
Información y comunicaciones 1/	100,0	0,5	48,8	38,5	1,7	41,0	1,4	8,9
Actividades financieras	100,0	0,0	31,0	0,0	0,0	73,4	2,2	10,0
Actividades inmobiliarias	100,0	0,0	1,6	96,3	0,7	1,8	0,7	0,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	0,0	69,9	27,2	2,5	28,7	8,3	6,6
Actividades de apoyo empresarial	100,0	0,0	24,4	58,8	1,8	24,6	6,4	2,6
Enseñanza privada	100,0	0,0	91,9	2,1	0,7	6,2	0,1	2,1
Atención de la salud humana	100,0	0,0	38,4	17,7	1,7	40,6	4,8	22,4
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	0,0	23,8	9,4	0,0	49,3	5,0	17,5
Otras actividades de servicios 2/	100,0	0,0	46,5	12,1	2,0	36,5	10,9	0,0

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Comprende actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
3/ Incluye pérdida de documentos, pérdida de información, entre otras.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. Un hecho delictivo puede tener más de una consecuencia para la empresa.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.5.2 Empresas víctimas por consecuencia del hecho delictivo, según organización jurídica

Según la forma de organización legal de las empresas, en el año 2014, el 60,4% de las empresas individuales de responsabilidad limitada registraron pérdidas de efectivo a consecuencia de los hechos delictivos del cual fueron víctimas; igual tipo de pérdidas reportó un 54,6% de las personas naturales. Esta misma situación se reportó en el 59,4% de empresas organizadas como asociaciones, fundaciones, cooperativas, entre otras formas de organización legal.

Otra de las consecuencias que perjudicaron a las empresas víctimas de hechos delictivos fue la pérdida de productos, registrándose el mayor porcentaje en las personas naturales (50,6%), mientras que un 59,6% de las sociedades comerciales de responsabilidad limitada registran proporciones significativas de pérdidas en activos.

CUADRO N° 18
EMPRESAS VÍCTIMAS POR CONSECUENCIA DEL HECHO DELICTIVO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Empresas víctimas que denunciaron	Pérdidas humanas	Pérdidas de activos (maquinaria, equipos)	Pérdidas de productos	Pérdidas de insumos	Pérdidas de efectivo	Otro 2/	No le afectó
Total	**100,0**	**0,2**	**25,1**	**35,5**	**4,5**	**45,8**	**4,8**	**17,0**
Persona natural	100,0	0,0	21,8	50,6	6,3	54,6	5,8	3,5
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	0,0	27,8	27,3	3,0	27,4	4,0	37,8
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	0,0	59,6	37,8	3,7	44,2	6,0	3,7
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	0,3	19,5	31,7	5,9	60,4	6,5	9,4
Otra 1/	100,0	0,0	8,7	26,4	2,6	59,4	1,2	7,6

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
2/ Incluye pérdida de documentos, pérdida de información, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. Un hecho delictivo puede tener más de una consecuencia para la empresa.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.5.3 Empresas víctimas por consecuencia del hecho delictivo, según tamaño de empresa

Las pérdidas en efectivo constituy en la mayor afectación a las empresas víctimas, alcanzando al 53,1% de las grandes y medianas empresas, 48,1% a las pequeñas empresas y 42,8% a las microempresas.

Otra consecuencia del hecho delictivo que perjudicó a las empresas fueron las pérdidas en productos, siendo del 45,1% en microempresas; 25,7% en pequeña empresa y 14,7% en la grande y mediana empresa.

CUADRO N° 19
EMPRESAS VÍCTIMAS POR CONSECUENCIA DEL HECHO DELICTIVO, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Empresas víctimas que denunciaron	Pérdidas humanas	Pérdidas de activos (maquinaria, equipos)	Pérdidas de productos	Pérdidas de insumos	Pérdidas de efectivo	Otro 1/	No le afectó
Total	**100,0**	**0,2**	**25,1**	**35,5**	**4,5**	**45,8**	**4,8**	**17,0**
Microempresa	100,0	0,0	32,0	45,1	5,5	42,8	3,1	11,8
Pequeña empresa	100,0	0,6	18,3	25,7	3,0	48,1	9,1	22,3
Grande y mediana empresa	100,0	0,5	9,8	14,7	2,9	53,1	4,7	28,3

1/ Incluye pérdida de documentos, pérdida de información, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. Un hecho delictivo puede tener más de una consecuencia para la empresa.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.5.4 Empresas víctimas por consecuencia del hecho delictivo, según región

Los resultados a nivel de región, muestran que en el año 2014, Cajamarca (89,8%), Piura (74,5%), Lambayeque (74,2%) y Arequipa (68,1%), registraron los mayores porcentajes de empresas que tuvieron pérdidas de efectivo como consecuencia del hecho delictivo del cual fueron víctimas.

Asimismo, cinco regiones del país registraron el mayor porcentaje de empresas que sufrieron la pérdida de sus productos a consecuencia de los hechos delictivos, estas regiones son: Apurímac (61,4%), Huancavelica (55,8%), Amazonas (54,3%), Moquegua (54,0%) y Huánuco (51,2%).

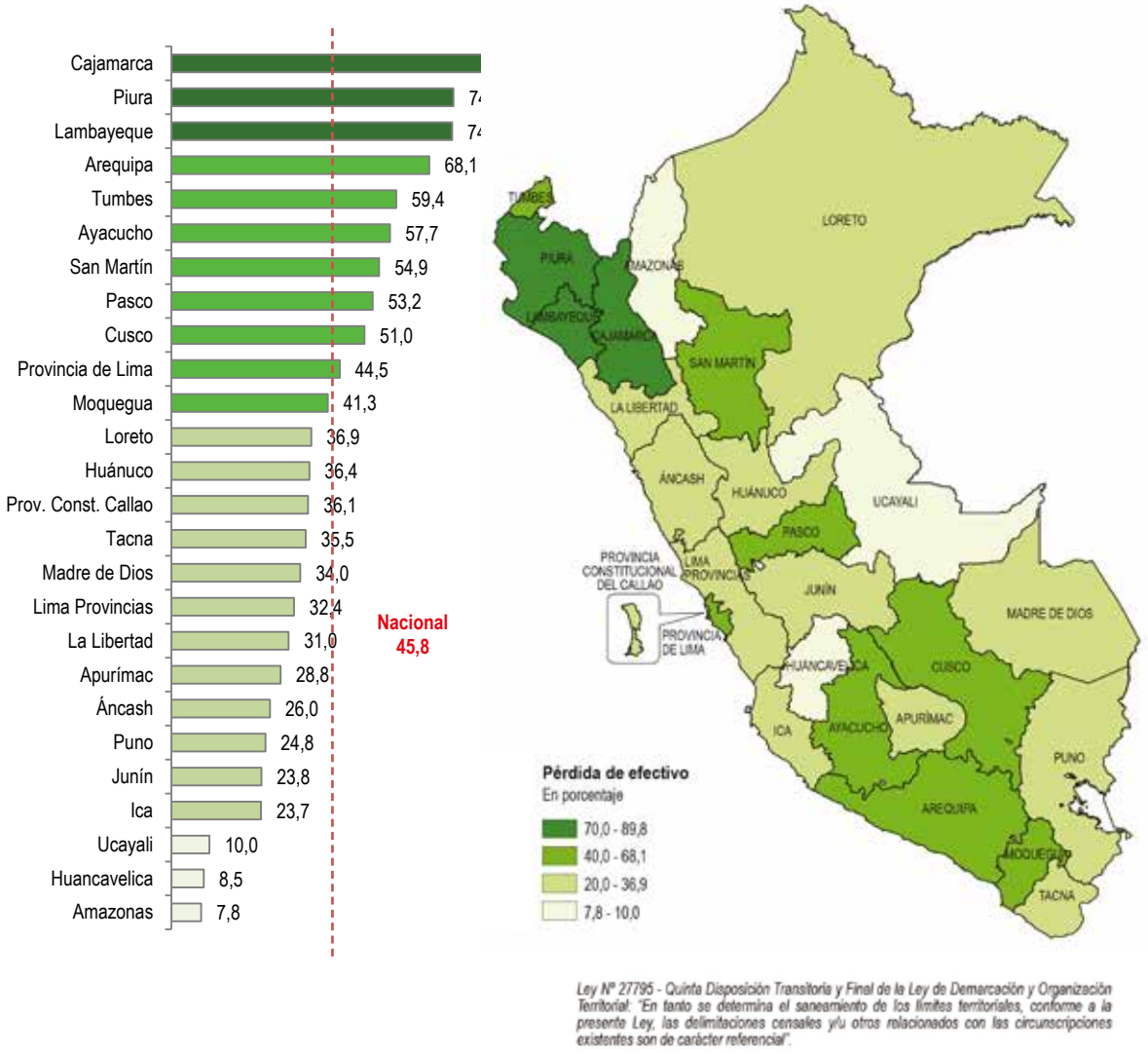
Otra de las consecuencias que tuvieron que afrontar las empresas víctimas fue las pérdidas de activos especialmente maquinaria y equipos, observándose que en Cusco (65,5%), Ucayali (55,4%), Provincia Constitucional del Callao (49,7%), Ica (45,3%) y Apurímac (40,2%), se concentraron porcentajes significativos de unidades económicas que se perjudicaron por este tipo de pérdidas.

CUADRO N° 20
EMPRESAS VÍCTIMAS POR CONSECUENCIA DEL HECHO DELICTIVO, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Empresas víctimas que denunciaron	Pérdidas humanas	Pérdidas de activos (maquinaria, equipos)	Pérdidas de productos	Pérdidas de insumos	Pérdidas de efectivo	Otro 1/	No le afectó
Total	**100,0**	**0,2**	**25,1**	**35,5**	**4,5**	**45,8**	**4,8**	**17,0**
Amazonas	100,0	0,0	5,0	54,3	0,0	7,8	36,0	0,0
Áncash	100,0	0,0	33,3	41,7	3,7	26,0	0,7	32,3
Apurímac	100,0	0,0	40,2	61,4	8,7	28,8	0,0	7,5
Arequipa	100,0	0,0	35,8	11,1	2,3	68,1	0,7	7,0
Ayacucho	100,0	0,0	38,0	21,7	0,0	57,7	0,3	13,4
Cajamarca	100,0	0,0	28,3	48,1	0,7	89,8	7,2	0,4
Prov. Const. del Callao	100,0	0,1	49,7	18,8	16,1	36,1	0,2	0,8
Cusco	100,0	0,0	65,5	24,7	4,0	51,0	7,9	2,5
Huancavelica	100,0	0,0	37,7	55,8	19,2	8,5	10,8	3,6
Huánuco	100,0	0,0	15,1	51,2	7,3	36,4	0,6	13,4
Ica	100,0	0,0	45,3	35,4	1,3	23,7	2,2	2,4
Junín	100,0	0,0	37,9	30,6	10,2	23,8	16,5	15,4
La Libertad	100,0	0,0	9,4	34,6	1,6	31,0	19,9	17,2
Lambayeque	100,0	0,0	12,4	49,9	1,8	74,2	0,3	12,4
Provincia de Lima	100,0	0,0	22,1	39,3	1,8	44,5	1,3	25,0
Lima Provincias	100,0	0,0	7,6	36,3	0,6	32,4	43,7	1,1
Loreto	100,0	0,0	10,2	37,8	0,3	36,9	0,2	15,6
Madre de Dios	100,0	0,0	6,7	15,4	18,5	34,0	23,6	19,6
Moquegua	100,0	0,0	33,4	54,0	19,9	41,3	1,7	20,6
Pasco	100,0	0,0	35,9	44,6	19,3	53,2	3,8	7,4
Piura	100,0	2,8	11,2	36,6	32,8	74,5	1,1	10,4
Puno	100,0	3,8	34,5	13,5	4,8	24,8	17,6	19,8
San Martín	100,0	0,0	23,6	41,4	14,9	54,9	0,0	10,4
Tacna	100,0	0,0	17,7	33,9	6,3	35,5	11,1	2,5
Tumbes	100,0	0,0	9,9	23,4	4,0	59,4	6,5	19,0
Ucayali	100,0	0,0	55,4	36,0	0,4	10,0	0,6	0,8

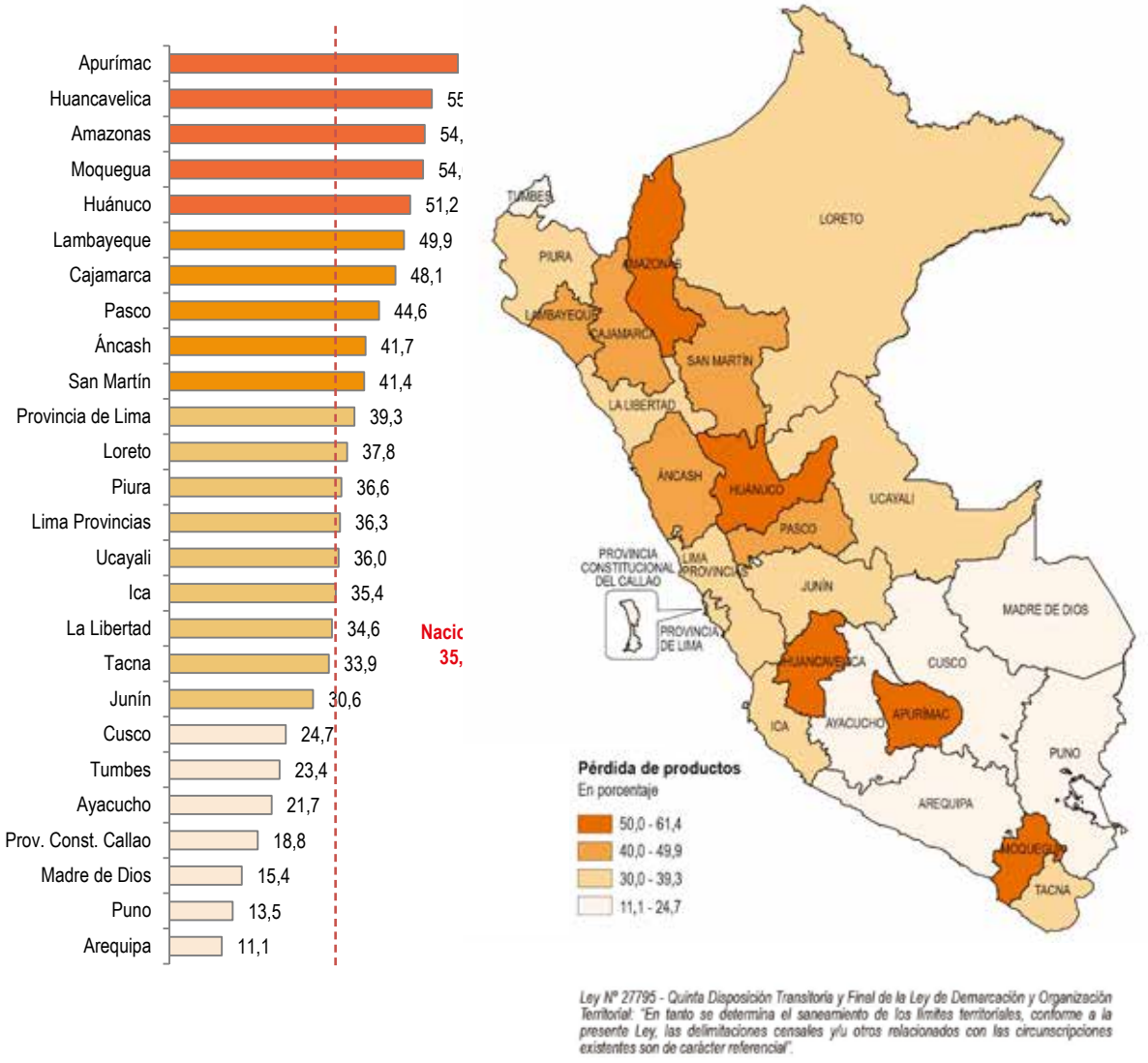
1/ Incluye pérdida de documentos, pérdida de información, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. Un hecho delictivo puede tener más de una consecuencia para la empresa.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 21
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE TUVIERON PÉRDIDAS DE EFECTIVO, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)



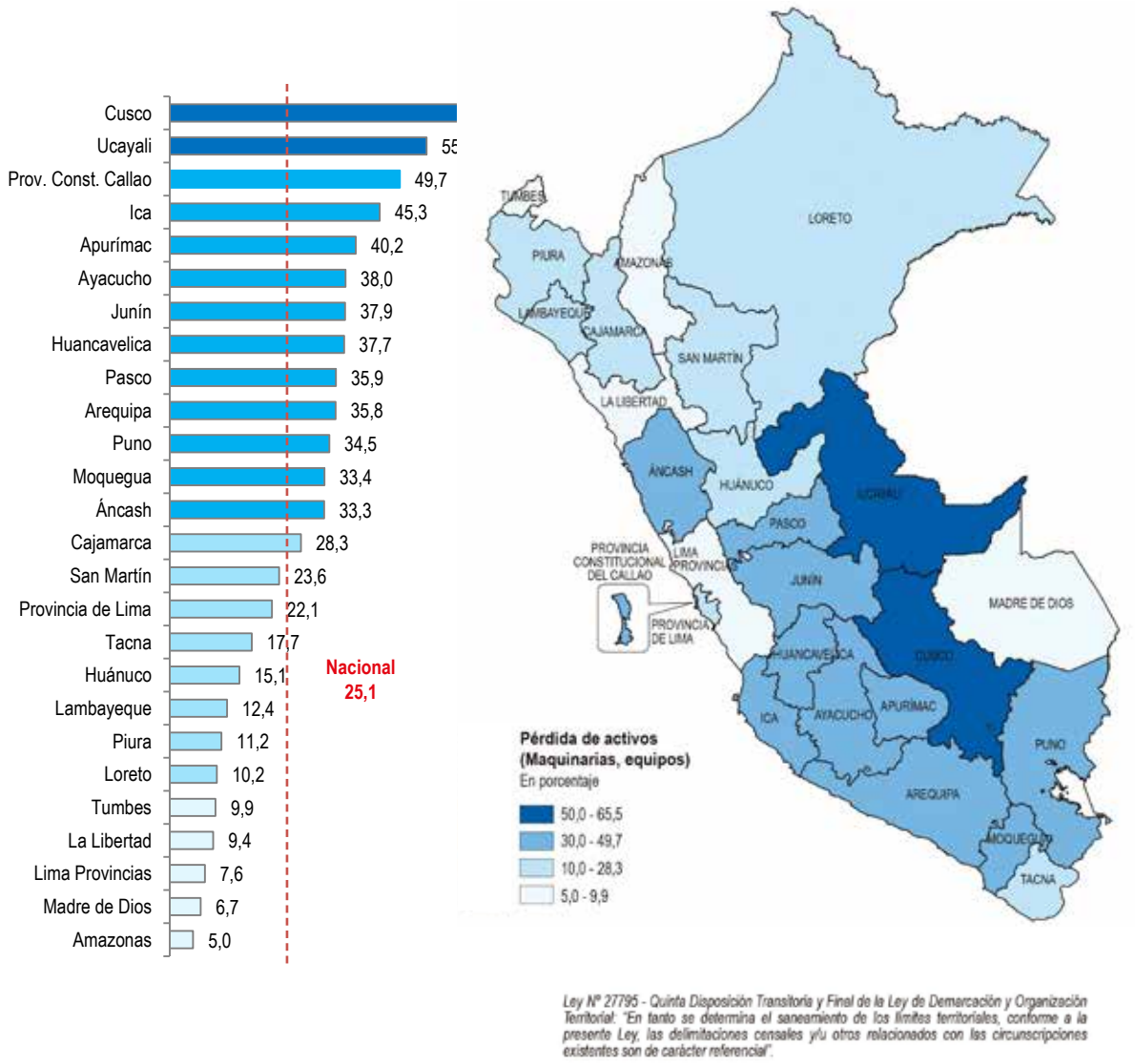
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 22
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE TUVIERON PÉRDIDAS DE PRODUCTOS, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N°23
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE TUVIERON PÉRDIDAS DE ACTIVOS (MAQUINARIA, EQUIPOS), SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

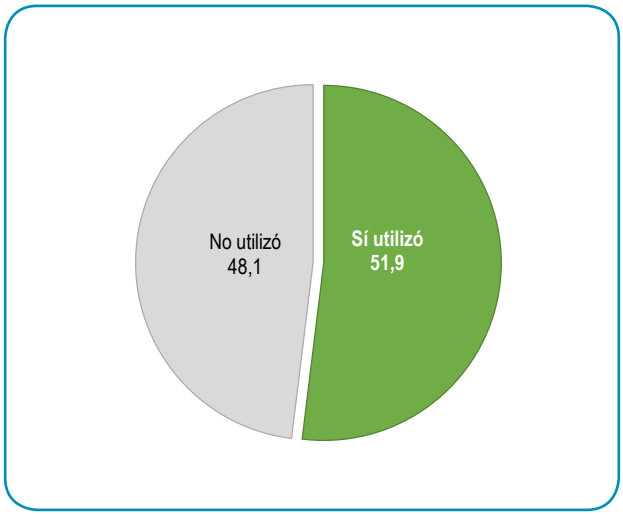


Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.6 USO DE MEDIDAS DE SEGURIDAD

De acuerdo con los resultados obtenidos por la Encuesta Nacional de Empresas 2015, sólo el 51,9% del total de unidades económicas investigadas, utilizaron medidas de seguridad para protegerse de la delincuencia, durante el año 2014.

GRÁFICO N° 24
EMPRESAS QUE UTILIZARON MEDIDAS DE SEGURIDAD
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.6.1 Empresas víctimas que utilizaron medidas de seguridad, según actividad económica

A partir de la encuesta se estima que el mayor porcentaje de empresas que adoptaron medidas de seguridad como forma de protección ante la ola delictiva que vive el país, son aquellas que se dedican a las actividades financieras (77,9%), información y comunicaciones (75,0%), actividades artísticas y de entretenimiento (74,8%) y la enseñanza privada (70,9%).

CUADRO N° 21
EMPRESAS QUE UTILIZARON MEDIDAS DE SEGURIDAD, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total empresas	Utilizó medidas de seguridad	No utilizó medidas de seguridad
Total	**100,0**	**51,9**	**48,1**
Pesca	100,0	52,4	47,6
Explotación de minas y canteras	100,0	53,4	46,6
Industrias manufactureras	100,0	53,6	46,4
Electricidad y gas	100,0	69,7	30,3
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	39,5	60,5
Construcción	100,0	52,3	47,7
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	51,2	48,8
Transporte y almacenamiento	100,0	38,7	61,3
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	53,9	46,1
Información y comunicaciones 1/	100,0	75,0	25,0
Actividades financieras	100,0	77,9	22,1
Actividades inmobiliarias	100,0	49,3	50,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	58,3	41,7
Actividades de apoyo empresarial	100,0	53,6	46,4
Enseñanza privada	100,0	70,9	29,1
Atención de la salud humana	100,0	67,2	32,8
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	74,8	25,2
Otras actividades de servicios 2/	100,0	66,1	33,9

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Comprende: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.6.2 Empresas que utilizaron medidas de seguridad, según organización jurídica

Según la organización legal de las empresas, se observa que en el año 2014, el 61,8%, de las sociedades anónimas abiertas/sociedades anónimas cerradas utilizaron medidas de seguridad, igual comportamiento realizó el 46,2% de las sociedades comerciales de responsabilidad limitada, mientras que las empresas individuales lo hicieron en un 42,3% y las personas naturales en un 42,5%, por su parte las asociaciones, fundaciones, cooperativas, las adoptaron en un 65,1%.

CUADRO N° 22
EMPRESAS QUE UTILIZARON MEDIDAS DE SEGURIDAD, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total empresas	Utilizó medidas de seguridad	No utilizó medidas de seguridad
Total	**100,0**	**51,9**	**48,1**
Persona natural	100,0	42,5	57,5
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	61,8	38,2
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	46,2	53,8
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	42,3	57,7
Otra 1/	100,0	65,1	34,9

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.6.3 Empresas que utilizaron medidas de seguridad, según tamaño de empresa

Los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, muestran que en el año 2014 ante la incidencia delictiva que enfrenta el país, la mayor proporción de empresas que utilizaron medidas de seguridad lo constituy en las grandes y medianas empresas en un 88,3%; seguidas por las pequeñas empresas en un 63,2% y en menor proporción las microempresas con un 42,8%.

CUADRO N° 23
EMPRESAS QUE UTILIZARON MEDIDAS DE SEGURIDAD, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total empresas	Utilizó medidas de seguridad	No utilizó medidas de seguridad
Total	**100,0**	**51,9**	**48,1**
Microempresa	100,0	42,8	57,2
Pequeña empresa	100,0	63,2	36,8
Grande y mediana empresa	100,0	88,3	11,7

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.6.4 Empresas que utilizaron medidas de seguridad, según región

El uso de medidas de seguridad por parte de las empresas distribuidas a nivel de región, indica que Arequipa (59,5%), Provincia de Lima (57,0%), Lambayeque (55,5%), Cusco (53,8%), Moquegua (53,7%), Loreto y la Provincia Constitucional del Callao (52,0%), respectivamente, presentan los mayores porcentajes de empresas que en el año 2014, adoptaron medidas de seguridad para protegerse de la incidencia delictiva que vive el país.

CUADRO N° 24
EMPRESAS QUE UTILIZARON MEDIDAS DE SEGURIDAD, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Total empresas	Utilizó medidas de seguridad	No utilizó medidas de seguridad
Total	**100,0**	**51,9**	**48,1**
Amazonas	100,0	31,2	68,8
Áncash	100,0	43,2	56,8
Apurímac	100,0	24,4	75,6
Arequipa	100,0	59,5	40,5
Ayacucho	100,0	40,5	59,5
Cajamarca	100,0	41,9	58,1
Prov. Const. del Callao	100,0	52,0	48,0
Cusco	100,0	53,8	46,2
Huancavelica	100,0	28,3	71,7
Huánuco	100,0	47,3	52,7
Ica	100,0	49,9	50,1
Junín	100,0	43,1	56,9
La Libertad	100,0	44,1	55,9
Lambayeque	100,0	55,5	44,5
Provincia de Lima	100,0	57,0	43,0
Lima Provincias	100,0	44,8	55,2
Loreto	100,0	52,0	48,0
Madre de Dios	100,0	13,0	87,0
Moquegua	100,0	53,7	46,3
Pasco	100,0	23,8	76,2
Piura	100,0	43,6	56,4
Puno	100,0	39,4	60,6
San Martín	100,0	38,2	61,8
Tacna	100,0	36,1	63,9
Tumbes	100,0	47,1	52,9
Ucayali	100,0	40,9	59,1

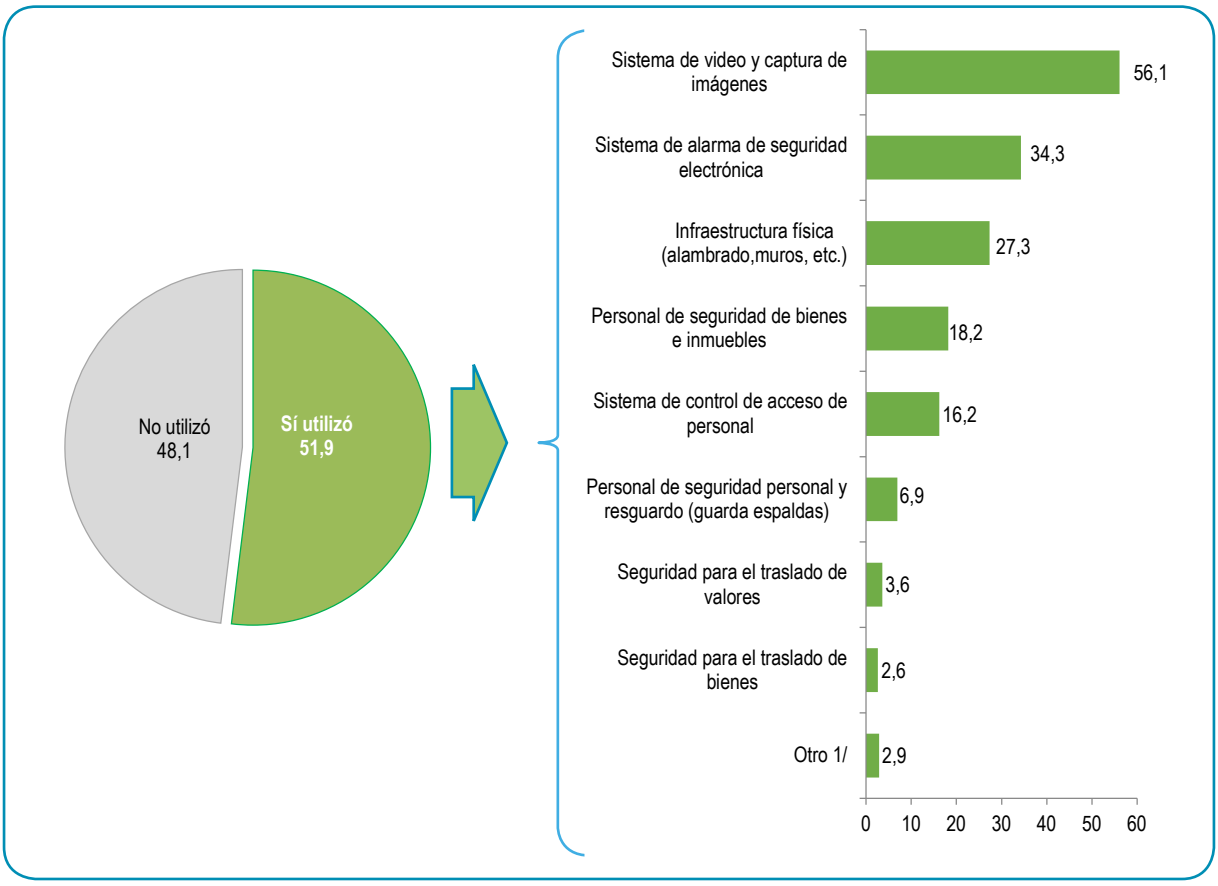
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.7 TIPO DE MEDIDAS DE SEGURIDAD UTILIZADAS

Del total de unidades económicas que manifestaron haber utilizado medidas de seguridad durante el año 2014 (51,9%), destaca en este grupo de empresas el uso frecuente del sistema de video y captura de imágenes, utilizado por el 56,1% de las empresas, seguido por sistemas de alarma de seguridad electrónica, usado por el 34,3% de empresas, entre las principales.

El alambrado y muros de seguridad dentro de su infraestructura física, fue otra de las medidas adoptadas por el 27,3% de las empresas, mientras que el 18,2% usó personal de seguridad de bienes e inmuebles y el 16,2% usó el sistema de control de acceso al personal, entre otras medidas.

GRÁFICO N° 25
EMPRESAS POR TIPO DE MEDIDA DE SEGURIDAD UTILIZADA
(Porcentaje)



1/ Incluye reducción de horarios de trabajo, uso de seguridad canina, uso de GPS para vehículos, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de un tipo de medida de seguridad.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.7.1 Empresas por tipo de medida de seguridad utilizada, según actividad económica

A partir de los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, se estima que las medidas de seguridad más empleadas por las empresas son los sistemas de video y captura de imágenes, medidas empleadas por el 91,9% de las unidades económicas dedicadas a las actividades inmobiliarias, el 70,4% a las actividades de información y comunicaciones y el 83,8% de las que desarrollan otras actividades de servicios, entre las principales.

Del mismo modo también el uso de sistemas de alarma de seguridad electrónica fue otra de las medidas de prevención utilizada por un importante número de empresas, destacando en este grupo las actividades financieras, con el 52,2%, le sigue las actividades científicas y técnicas con 50,2% y otros servicios con 50,0%.

El mejoramiento en la seguridad de su infraestructura a través del uso de muros y alambrado fue utilizado por el 64,9% de las empresas dedicadas a la explotación de minas y canteras, seguido por las actividades de electricidad y gas con el 56,6%, entre otros.

CUADRO N° 25
EMPRESAS POR TIPO DE MEDIDA DE SEGURIDAD UTILIZADA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Empresas que utilizaron medidas de seguridad	Infraestructura física (alambrado, muros, etc.)	Sistema de video y captura de imágenes	Sistema de control de acceso de personal	Sistema de alarma de seguridad electrónica	Seguridad para el traslado de valores	Seguridad para el traslado de bienes	Personal de seguridad personal y resguardo (guarda espaldas)	Personal de seguridad de bienes e inmuebles	Otro 3/
Total	**100,0**	**27,3**	**56,1**	**16,2**	**34,3**	**3,6**	**2,6**	**6,9**	**18,2**	**2,9**
Pesca	100,0	38,2	43,9	4,1	18,1	2,2	2,6	10,5	22,6	3,1
Explotación de minas y canteras	100,0	64,9	26,7	21,9	16,7	4,3	3,8	7,9	21,4	1,5
Industrias manufactureras	100,0	31,4	67,4	20,3	28,4	1,9	2,0	8,2	19,8	1,5
Electricidad y gas	100,0	56,6	52,6	41,8	30,0	14,3	9,5	16,8	43,3	2,5
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	44,1	44,7	18,6	19,2	5,3	3,5	10,7	24,3	0,0
Construcción	100,0	42,1	43,7	21,6	23,1	1,2	0,6	9,2	21,0	8,8
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	25,6	58,6	11,5	37,4	3,8	3,6	5,6	15,3	2,7
Transporte y almacenamiento	100,0	11,3	46,0	12,0	29,7	1,3	1,6	14,4	11,7	4,8
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	26,8	56,3	6,9	21,9	1,3	0,5	9,0	21,5	2,1
Información y comunicaciones 1/	100,0	29,3	70,4	26,1	26,6	1,2	1,0	2,0	11,5	1,3
Actividades financieras	100,0	21,6	63,4	42,8	52,2	13,5	5,3	19,1	29,0	2,8
Actividades inmobiliarias	100,0	19,8	91,9	17,0	47,9	14,5	14,2	2,4	73,9	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	36,8	48,4	35,6	50,2	1,2	1,2	3,0	27,5	5,6
Actividades de apoyo empresarial	100,0	22,3	33,8	24,4	32,7	10,3	0,9	4,8	15,3	2,5
Enseñanza privada	100,0	44,7	48,2	10,3	39,1	1,5	0,6	5,3	39,4	1,5
Atención de la salud humana	100,0	25,3	68,6	21,8	35,5	4,8	2,0	14,9	23,7	0,8
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	22,9	65,4	32,3	36,9	7,6	3,1	16,1	23,5	1,0
Otras actividades de servicios 2/	100,0	48,2	83,8	8,7	50,0	1,5	0,4	3,9	19,3	0,2

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Comprende actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
3/ Incluye reducción de horarios de trabajo, uso de seguridad canina, uso de GPS para vehículos, entre otros.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.7.2 Empresas por tipo de medida de seguridad utilizada, según organización jurídica

Los resultados según la forma legal de organización de las empresas, indica que el 62,8% de las sociedades comerciales de responsabilidad limitada y el 60,2% de las sociedades anónimas abiertas / sociedades anónimas cerradas, utilizaron los sistemas de video y captura de imágenes para protegerse de la delincuencia, igual medida fue aplicada por el 63,2% de las asociaciones, fundaciones, entre otras formas de organización.

CUADRO N° 26
EMPRESAS POR TIPO DE MEDIDA DE SEGURIDAD UTILIZADA, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Empresas que utilizaron medidas de seguridad	Infraestructura física (alambrado, muros, etc.)	Sistema de video y captura de imágenes	Sistema de control de acceso de personal	Sistema de alarma de seguridad electrónica	Seguridad para el traslado de valores	Seguridad para el traslado de bienes	Personal de seguridad personal y resguardo (guarda espaldas)	Personal de seguridad de bienes e inmuebles	Otro 2/
Total	**100,0**	**27,3**	**56,1**	**16,2**	**34,3**	**3,6**	**2,6**	**6,9**	**18,2**	**2,9**
Persona natural	100,0	26,3	51,2	1,5	27,0	0,3	0,4	4,2	8,1	5,1
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	26,0	60,2	25,4	45,0	5,0	4,5	8,0	19,2	1,3
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	29,7	62,8	11,5	21,9	9,4	1,4	6,5	16,8	4,8
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	33,8	41,2	11,4	21,1	0,6	0,5	9,9	19,1	3,3
Otra 1/	100,0	25,3	63,2	19,9	32,4	4,2	3,5	5,1	35,7	2,5

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
2/ Incluye reducción de horarios de trabajo, uso de seguridad canina, uso de GPS para vehículos, entre otros.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.7.3 Empresas por tipo de medida de seguridad utilizada, según tamaño de empresa

Los resultados muestran que un 77,3% de las grandes y medianas empresas utilizaron principalmente el sistema de video y captura de imágenes como medida de seguridad, seguido por el 62,9% de las pequeñas empresas y 46,8% por las microempresas.

CUADRO N° 27
EMPRESAS POR TIPO DE MEDIDA DE SEGURIDAD UTILIZADA, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Empresas que utilizaron medidas de seguridad	Infraestructura física (alambrado, muros, etc.)	Sistema de video y captura de imágenes	Sistema de control de acceso de personal	Sistema de alarma de seguridad electrónica	Seguridad para el traslado de valores	Seguridad para el traslado de bienes	Personal de seguridad personal y resguardo (guarda espaldas)	Personal de seguridad de bienes e inmuebles	Otro 1/
Total	**100,0**	**27,3**	**56,1**	**16,2**	**34,3**	**3,6**	**2,6**	**6,9**	**18,2**	**2,9**
Microempresa	100,0	28,1	46,8	8,0	32,8	1,8	0,3	4,3	13,1	4,5
Pequeña empresa	100,0	24,6	62,9	17,7	33,4	1,1	0,9	9,6	18,7	1,1
Grande y mediana empresa	100,0	31,5	77,3	46,5	43,1	18,2	17,1	10,8	38,2	0,7

1/ Incluye reducción de horarios de trabajo, uso de seguridad canina, uso de GPS para vehículos, entre otros.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.7.4 Empresas por tipo de medida de seguridad utilizada, según región

En relación al uso de la tecnología utilizada por las empresas para protegerse de la delincuencia, a nivel regional, se observa que el mayor porcentaje de empresas que hicieron uso del sistema de video y captura de imágenes se registraron en Ayacucho (74,7%), Provincia de Lima (66,5%), Huánuco (65,1%) y Madre de Dios (60,4).

Asimismo, las regiones que registraron la mayor concentración de empresas que en el año 2014 utilizaron como medidas de seguridad el sistema de alarma de seguridad electrónica, fueron Arequipa con 59,1% y la Provincia de Lima con 40,3%.

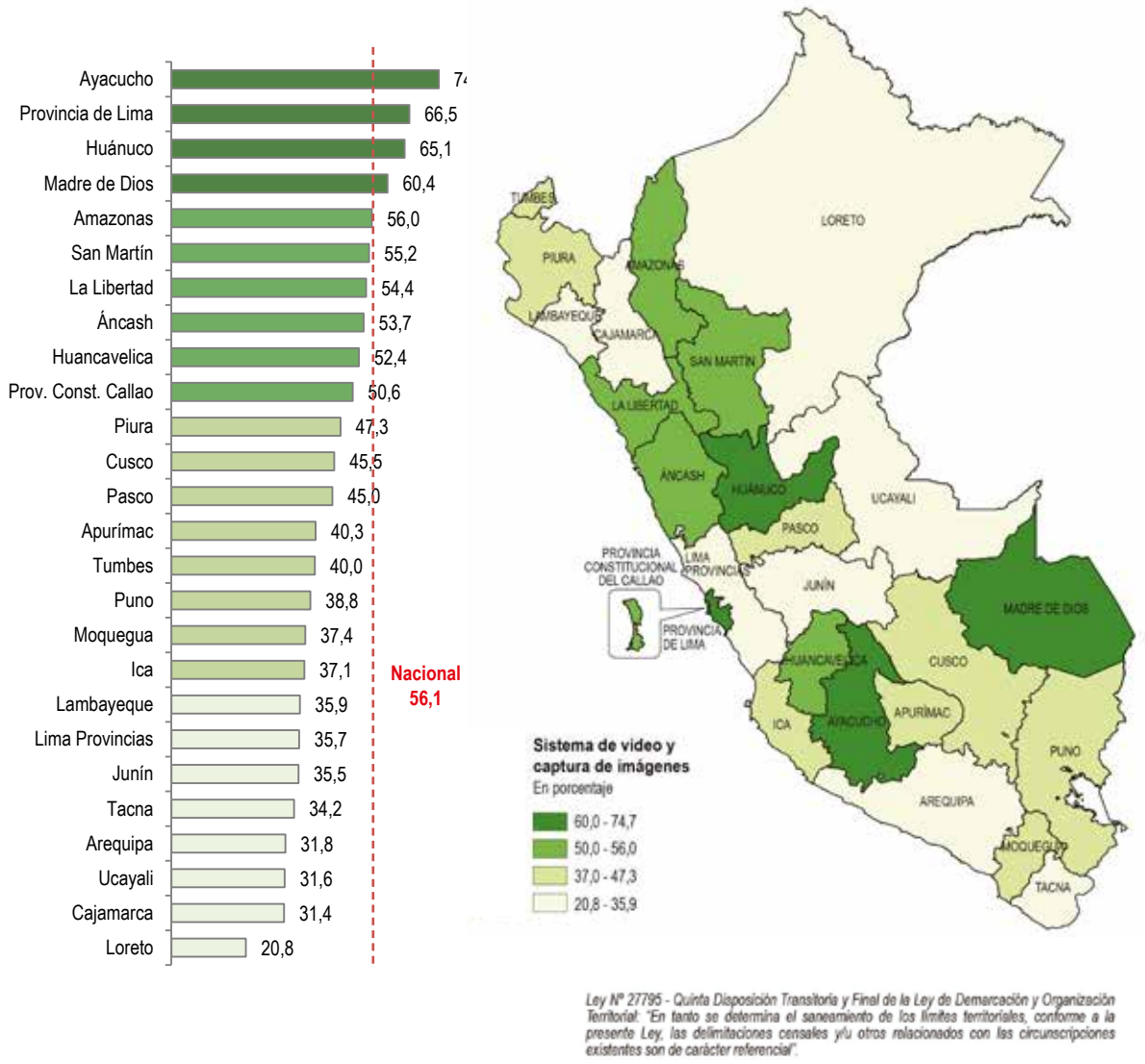
Otra de las medidas de seguridad utilizadas por las empresas en mayor porcentaje fue el alambrado y muros de seguridad en su infraestructura física, siendo Apurímac (48,8%), Ica (46,9%), Junín (45,1%), Áncash (44,4%), Puno (42,9%), y Tacna (40,0%).

CUADRO N° 28
EMPRESAS POR TIPO DE MEDIDA DE SEGURIDAD UTILIZADA, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Empresas que utilizaron medidas de seguridad	Infraestructura física (alambrado, muros, etc.)	Sistema de video y captura de imágenes	Sistema de control de acceso de personal	Sistema de alarma de seguridad electrónica	Seguridad para el traslado de valores	Seguridad para el traslado de bienes	Personal de seguridad personal y resguardo (guarda espaldas)	Personal de seguridad de bienes e inmuebles	Otro 1/
Total	**100,0**	**27,3**	**56,1**	**16,2**	**34,3**	**3,6**	**2,6**	**6,9**	**18,2**	**2,9**
Amazonas	100,0	28,3	56,0	8,2	3,4	0,5	0,4	1,8	7,0	1,1
Áncash	100,0	44,4	53,7	16,6	9,3	0,9	0,5	0,8	18,3	0,3
Apurímac	100,0	48,8	40,3	8,3	23,4	3,3	3,3	2,7	0,7	1,2
Arequipa	100,0	32,9	31,8	14,9	59,1	0,6	0,2	4,2	26,4	2,1
Ayacucho	100,0	30,3	74,7	9,4	22,1	0,8	0,6	1,8	6,4	0,5
Cajamarca	100,0	22,9	31,4	11,8	14,6	1,8	0,2	18,2	14,6	13,5
Prov. Const. del Callao	100,0	27,5	50,6	24,8	29,6	6,1	6,6	5,7	17,5	1,1
Cusco	100,0	32,8	45,5	10,3	21,7	0,6	0,4	6,6	16,4	3,7
Huancavelica	100,0	8,8	52,4	2,4	15,4	0,8	0,0	5,4	17,5	10,3
Huánuco	100,0	22,5	65,1	6,7	28,0	4,7	4,7	2,9	14,0	0,1
Ica	100,0	46,9	37,1	8,1	24,7	1,4	0,3	12,8	21,6	0,1
Junín	100,0	45,1	35,5	6,4	17,5	2,4	1,6	8,7	14,1	7,9
La Libertad	100,0	23,1	54,4	9,6	32,4	0,9	0,8	6,2	10,7	4,1
Lambayeque	100,0	10,2	35,9	3,9	25,2	1,0	0,3	5,6	14,8	19,3
Provincia de Lima	100,0	24,2	66,5	20,7	40,3	5,1	3,6	6,2	19,1	0,8
Lima Provincias	100,0	20,7	35,7	1,5	3,2	5,1	0,4	23,3	20,6	12,6
Loreto	100,0	38,0	20,8	1,5	4,6	0,4	1,9	2,5	22,9	20,8
Madre de Dios	100,0	39,3	60,4	15,7	23,6	6,3	3,0	4,5	8,6	2,7
Moquegua	100,0	30,4	37,4	5,1	23,5	0,7	2,7	5,2	19,4	7,1
Pasco	100,0	32,4	45,0	0,4	14,7	0,4	4,8	8,9	11,7	2,4
Piura	100,0	35,9	47,3	12,8	24,5	1,4	1,8	13,8	11,1	2,4
Puno	100,0	42,9	38,8	5,3	9,5	1,9	1,8	4,5	12,2	6,2
San Martín	100,0	36,2	55,2	6,0	10,1	0,4	1,8	8,1	16,0	1,6
Tacna	100,0	40,0	34,2	3,5	26,6	1,3	0,9	7,7	21,2	4,7
Tumbes	100,0	32,6	40,0	6,1	6,6	0,3	1,7	9,3	24,7	27,2
Ucayali	100,0	27,3	31,6	2,8	15,7	0,5	0,3	32,3	6,1	1,0

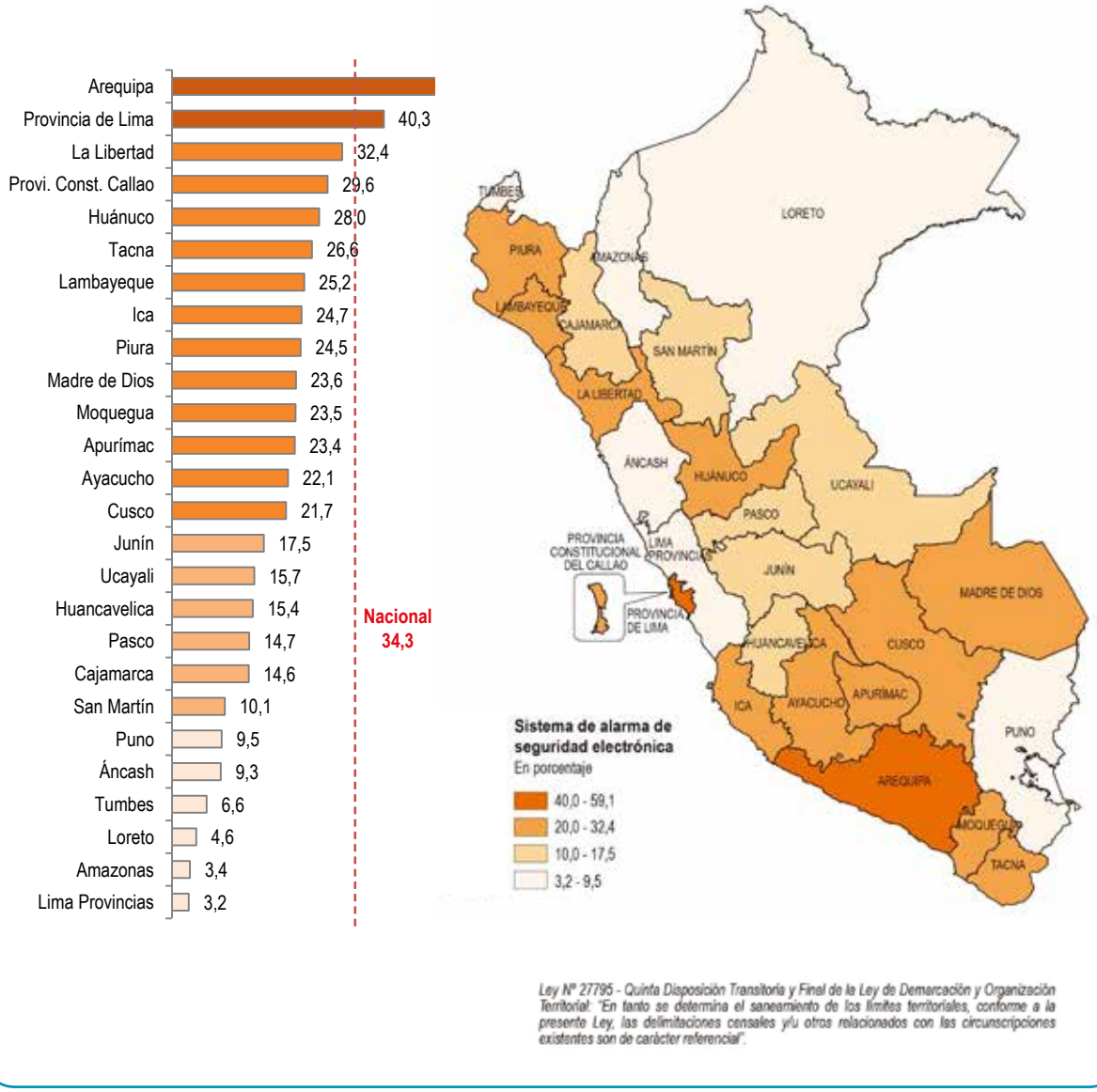
1/ Incluye reducción de horarios de trabajo, uso de seguridad canina, uso de GPS para vehículos, entre otros.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 26
EMPRESAS QUE UTILIZARON SISTEMA DE VIDEO Y CAPTURA DE IMÁGENES, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)



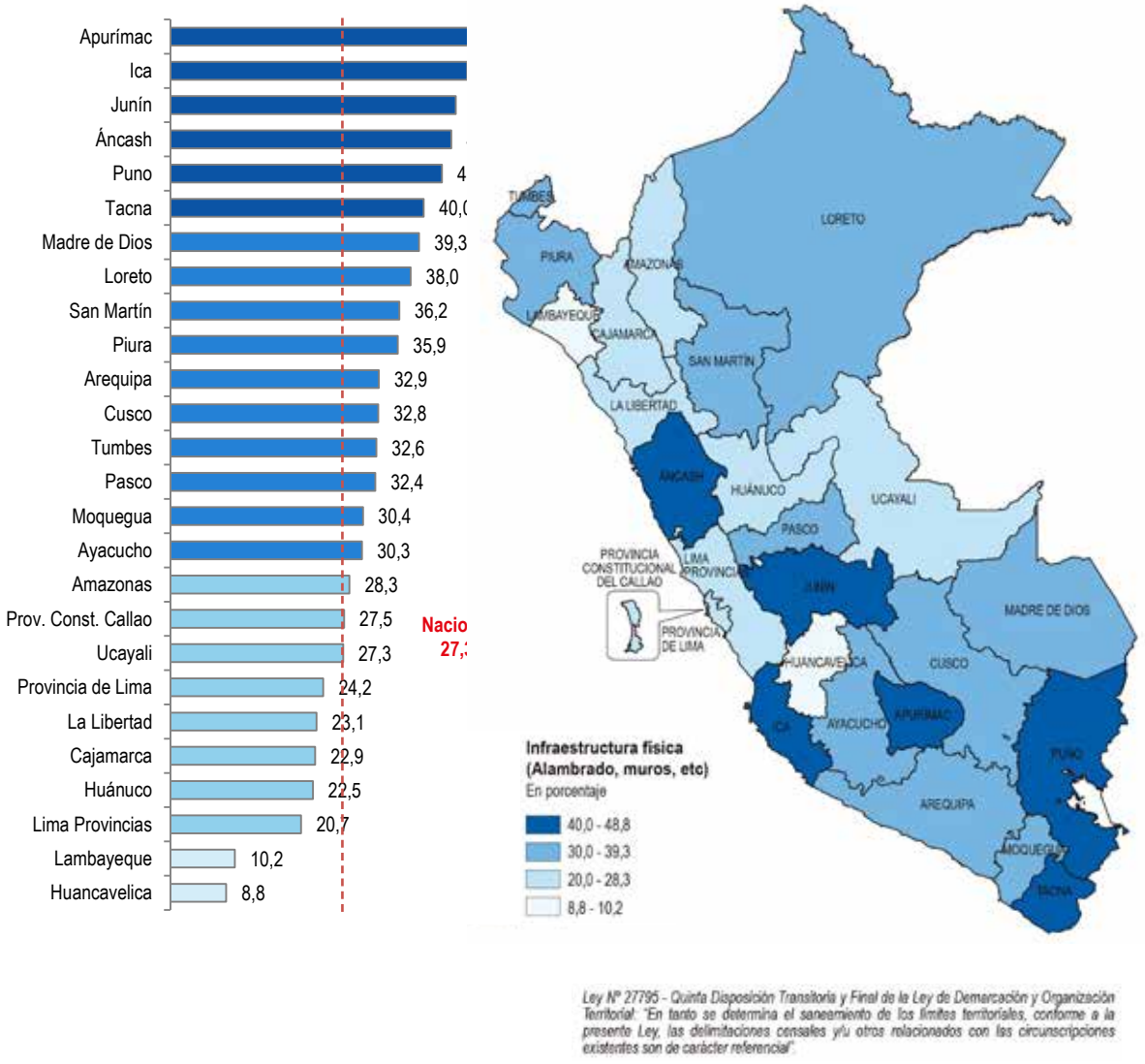
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 27
EMPRESAS VICTIMAS QUE UTILIZARON SISTEMA DE ALARMA DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 28
EMPRESAS QUE UTILIZARON ALAMBRADO Y MUROS DE SEGURIDAD EN SU INFRAESTRUCTURA, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

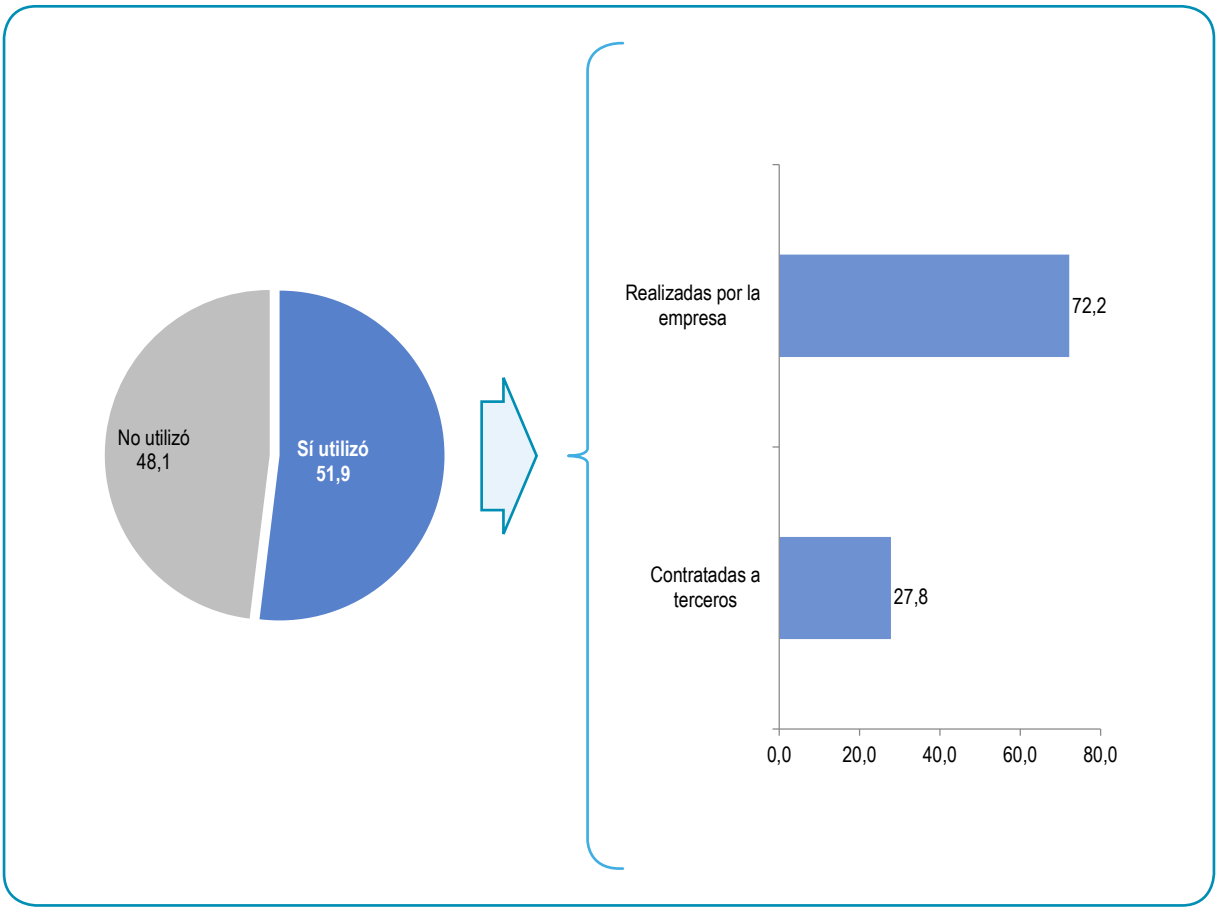


Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.8 RESPONSABLE DE LLEVAR A CABO LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD

Los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, muestran que del total de empresas (51,9%), que utilizaron medidas de seguridad durante el año 2014, el 72,2% informó que dichas medidas fueron realizadas por ellas mismas; mientras que el 27,8 % indicó haber contratado los servicios de terceros.

GRÁFICO N° 29
EMPRESAS, SEGÚN RESPONSABLE DE LLEVAR A CABO LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.8.1 Empresas por responsable de llevar a cabo las medidas de seguridad, según actividad económica

Según la actividad económica que desarrolla la empresa, se observa que el mayor porcentaje de unidades económicas cuyas medidas de seguridad fueron realizadas por ellas mismas, son las actividades de apoyo empresarial con el 87,7%, agua y evacuación de aguas residuales 81,2%, alojamiento y servicios de comida con 80,8%, información y comunicaciones 80,2%, actividades manufactureras con 79,8% y explotación de minas y canteras con 78,1%, entre otras actividades.

En cuanto a las empresas cuyas medidas de seguridad fueron contratadas a terceros destacan las actividades inmobiliarias con 79,1% y enseñanza privada con 70,9%.

CUADRO N° 29
EMPRESAS POR RESPONSABLE DE LLEVAR A CABO LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Empresas que utilizaron medidas de seguridad	Realizadas por la empresa	Contratadas a terceros
Total	**100,0**	**72,2**	**27,8**
Pesca	100,0	61,6	38,4
Explotación de minas y canteras	100,0	78,1	21,9
Industrias manufactureras	100,0	79,8	20,2
Electricidad y gas	100,0	48,9	51,1
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	81,2	18,8
Construcción	100,0	66,6	33,4
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	73,9	26,1
Transporte y almacenamiento	100,0	66,7	33,3
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	80,8	19,2
Información y comunicaciones 1/	100,0	80,2	19,8
Actividades financieras	100,0	57,1	42,9
Actividades inmobiliarias	100,0	20,9	79,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	48,4	51,6
Actividades de apoyo empresarial	100,0	87,7	12,3
Enseñanza privada	100,0	29,1	70,9
Atención de la salud humana	100,0	59,8	40,2
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	76,8	23,2
Otras actividades de servicios 2/	100,0	56,9	43,1

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Comprende: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.8.2 Empresas, por responsable de llevar a cabo las medidas de seguridad, según organización jurídica

Según la organización jurídica de las unidades económicas, un mayor porcentaje de éstas llevó a cabo sus propias medidas de seguridad, siendo el 81,8% desarrollada por las empresas individuales de responsabilidad limitada, 74,1% en las empresas organizadas como persona natural, 71,8% en las sociedades comerciales de responsabilidad limitada y 69,5% en las sociedades anónimas abiertas/sociedades anónimas cerradas.

CUADRO N° 30
EMPRESAS POR RESPONSABLE DE LLEVAR A CABO LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Empresas que utilizaron medidas de seguridad	Realizadas por la empresa	Contratadas a terceros
Total	**100,0**	**72,2**	**27,8**
Persona natural	100,0	74,1	25,9
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	69,5	30,5
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	71,8	28,2
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	81,8	18,2
Otra 1/	100,0	67,8	32,2

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.8.3 Empresas, por responsable de llevar a cabo las medidas de seguridad, según tamaño de empresa

En el año 2014, el 75,4% de las microempresas que utilizaron medidas de seguridad, prefirieron llevarlas a cabo ellas mismas y solo el 24,6% de ellas optaron por contratar los servicios de terceros, similar comportamiento se registró en el caso de las grandes y medianas empresas, donde el 69,5% llevó a cabo sus medidas de seguridad y el 30,5% contrató a terceros, en las pequeñas empresas el 68,2% llevó a cabo sus propias medidas de seguridad y el 31,8% utilizó los servicios de terceros.

CUADRO N° 31
EMPRESAS POR RESPONSABLE DE LLEVAR A CABO LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Empresas que utilizaron medidas de seguridad	Realizadas por la empresa	Contratadas a terceros
Total	**100,0**	**72,2**	**27,8**
Microempresa	100,0	75,4	24,6
Pequeña empresa	100,0	68,2	31,8
Grande y mediana empresa	100,0	69,5	30,5

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.8.4 Medidas de seguridad, por responsable de llevar a cabo las medidas, según región

A nivel de región,del total de empresas que utilizaron medidas de seguridad en el año 2014, entre el 56,7% y 87,9%, de las empresas manifestaron que dichas medidas de seguridad fueron llevadas a cabo por la propia empresa; sobresaliendo doce regiones del país con porcentajes por encima del 80,0%.

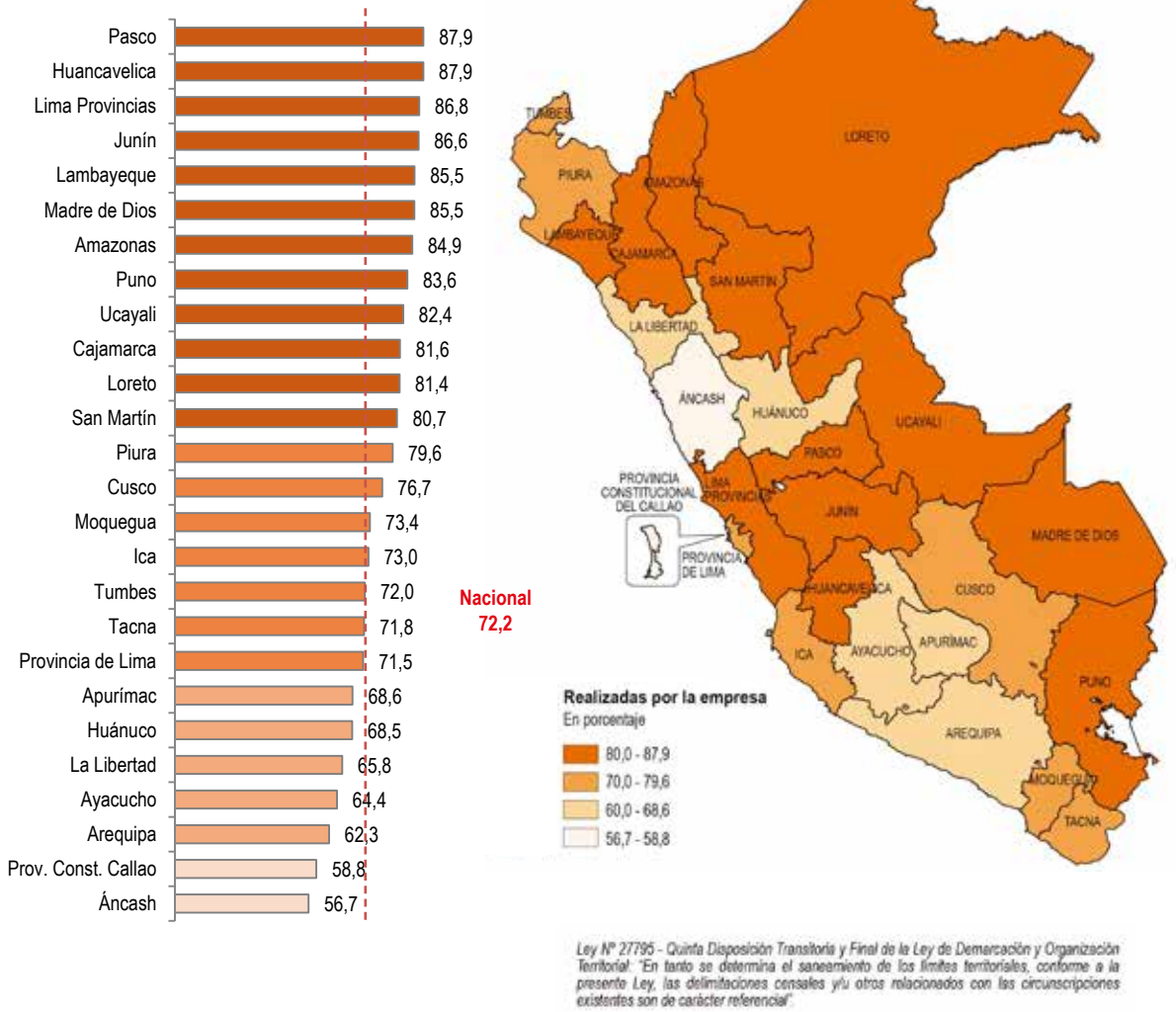
Asimismo, el porcentaje de empresas cuyas medidas de seguridad fueron llevadas a cabo por terceros oscila entre el 12,1% y 43,3%, siendo Áncash (43,3%) y la Provincia Constitucional del Callao (41,2%) las regiones que presentan los mayores porcentajes; por el contrario, Pasco y Huancavelica, cada uno con 12,1%, registran el más bajo porcentaje.

CUADRO N° 32
EMPRESAS POR RESPONSABLE DE LLEVAR A CABO LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Empresas que utilizaron medidas de seguridad	Realizadas por la empresa	Contratadas a terceros
Total	**100,0**	**72,2**	**27,8**
Amazonas	100,0	84,9	15,1
Áncash	100,0	56,7	43,3
Apurímac	100,0	68,6	31,4
Arequipa	100,0	62,3	37,7
Ayacucho	100,0	64,4	35,6
Cajamarca	100,0	81,6	18,4
Prov. Const. del Callao	100,0	58,8	41,2
Cusco	100,0	76,7	23,3
Huancavelica	100,0	87,9	12,1
Huánuco	100,0	68,5	31,5
Ica	100,0	73,0	27,0
Junín	100,0	86,6	13,4
La Libertad	100,0	65,8	34,2
Lambayeque	100,0	85,5	14,5
Provincia de Lima	100,0	71,5	28,5
Lima Provincias	100,0	86,8	13,2
Loreto	100,0	81,4	18,6
Madre de Dios	100,0	85,5	14,5
Moquegua	100,0	73,4	26,6
Pasco	100,0	87,9	12,1
Piura	100,0	79,6	20,4
Puno	100,0	83,6	16,4
San Martín	100,0	80,7	19,3
Tacna	100,0	71,8	28,2
Tumbes	100,0	72,0	28,0
Ucayali	100,0	82,4	17,6

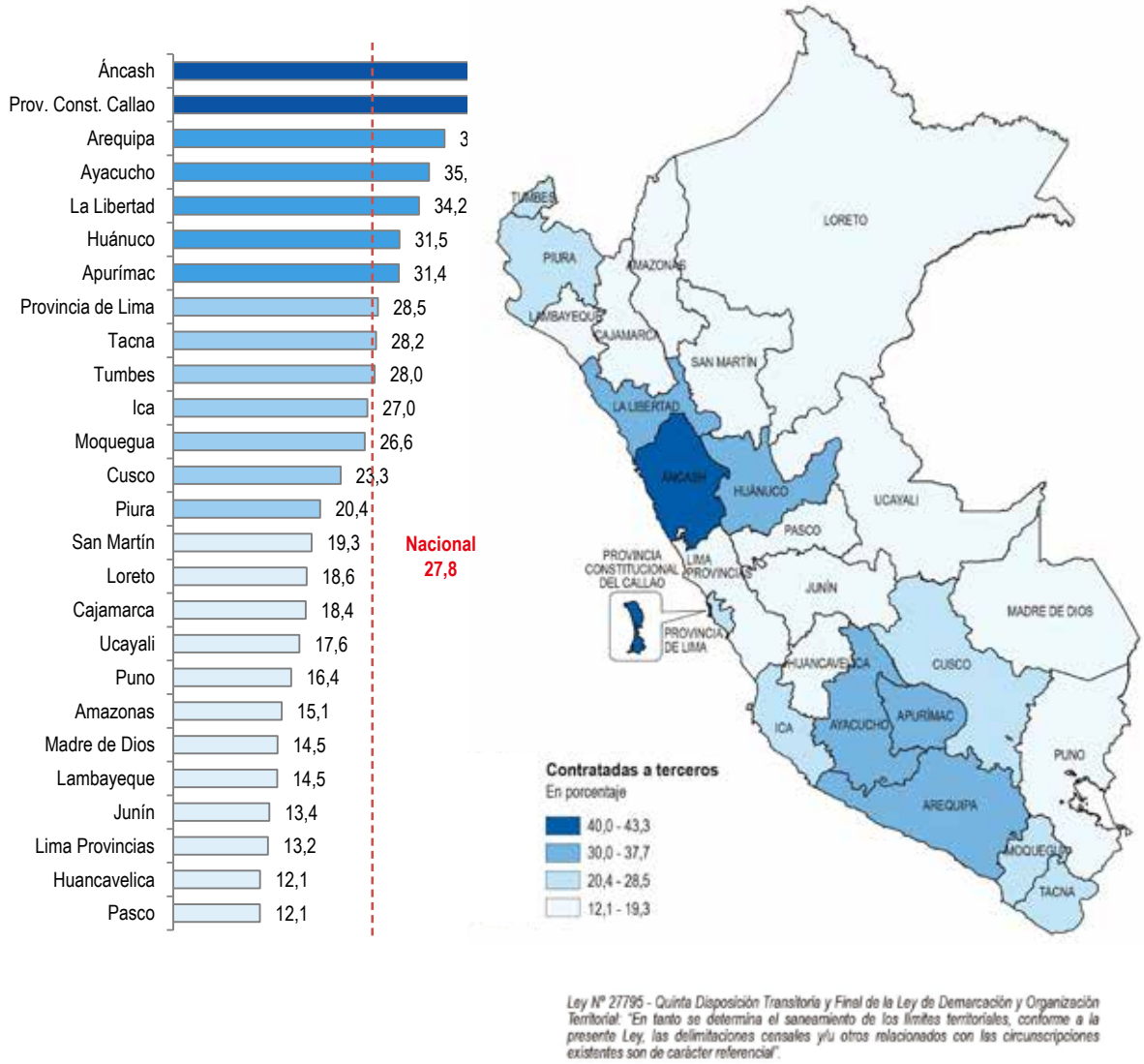
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 30
EMPRESAS QUE LLEVARON A CABO SUS MEDIDAS DE SEGURIDAD, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

GRÁFICO N° 31
EMPRESAS CUYAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FUERON LLEVADAS A CABO POR TERCEROS, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)



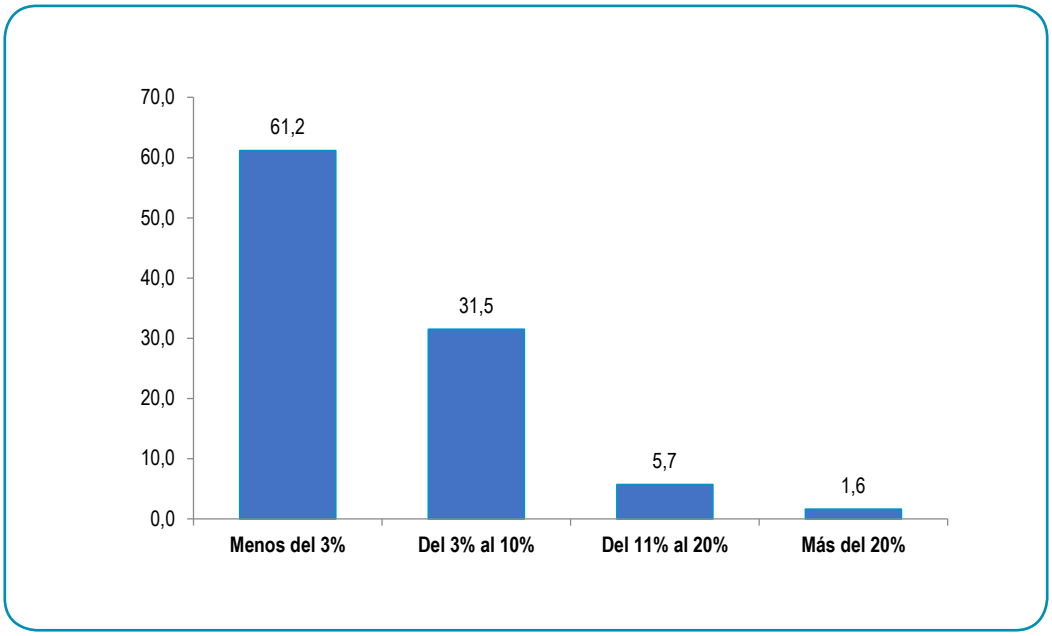
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.9 GASTO DESTINADO A LA SEGURIDAD Y VIGILANCIA

En el año 2014, del total de empresas que utilizaron medidas de seguridad, el 61,2% indicó haber destinado aproximadamente menos del 3% de su gasto total al pago por concepto de seguridad y vigilancia de sus empresas; en tanto que el 31,5% destinó del 3% al 10% de su gasto total.

De otro lado, encontramos a un menor porcentaje de empresas con un mayor porcentaje de gastos destinado a la seguridad y vigilancia, donde el 5,7% destinó del 11 al 20% de sus gastos y el 1,6% lo hizo en más del 20,0%.

GRÁFICO N° 32
EMPRESAS, SEGÚN PORCENTAJE APROXIMADO DE GASTO DESTINADO A LA SEGURIDAD Y VIGILANCIA, RESPECTO AL TOTAL DE SUS GASTOS
Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.9.1 Empresas por porcentaje aproximado de gasto destinado a la seguridad y vigilancia, según actividad económica

Los resultados obtenidos, respecto al porcentaje aproximado de gastos que destinan las empresas según la actividad económica que realizan, indican que un mayor porcentaje de unidades económicas destinan menos del 3%, destacándose en este grupo las empresas dedicadas a la explotación de minas y canteras con 68,6%, comercio y reparación de vehículos automotores con 66,4%, industrias manufactureras con 64,7% y actividades de apoyo empresarial con 62,5%, entre otras actividades.

En el segundo grupo de empresas que destinan aproximadamente del 3 al 10% de sus gastos totales a la seguridad y vigilancia destacan las actividades de información y comunicaciones con 65,2% y atención de la salud humana con 51,4%. Cabe destacar también el porcentaje de empresas que destinan del 11% al 20% de sus gastos, concentrándose en las actividades de enseñanza privada (29,9%) y actividades inmobiliarias (29,4%).

CUADRO N° 33
EMPRESAS POR PORCENTAJE APROXIMADO DE GASTO DESTINADO A LA SEGURIDAD Y VIGILANCIA, RESPECTO AL TOTAL DE SUS GASTOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Empresas que utilizaron medidas de seguridad	Menos del 3%	Del 3% al 10%	Del 11% al 20%	Más del 20%
Total	**100,0**	**61,2**	**31,5**	**5,7**	**1,7**
Pesca	100	47,9	45,5	1,1	5,5
Explotación de minas y canteras	100	68,6	22,0	4,8	4,5
Industrias manufactureras	100	64,7	31,4	2,7	1,2
Electricidad y gas	100	52,5	40,3	6,4	0,8
Agua y evacuación de aguas residuales	100	50,3	43,4	3,8	2,5
Construcción	100	58,3	38,7	1,7	1,3
Comercio y reparación de vehículos automotores	100	66,4	26,0	6,3	1,3
Transporte y almacenamiento	100	59,8	34,2	2,2	3,7
Alojamiento y servicio de comidas	100	54,1	36,1	7,0	2,8
Información y comunicaciones 1/	100	32,1	65,2	1,8	0,8
Actividades financieras	100	53,9	35,6	7,1	3,4
Actividades inmobiliarias	100	51,5	18,7	29,4	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100	53,3	36,6	8,8	1,4
Actividades de apoyo empresarial	100	62,5	33,8	2,1	1,6
Enseñanza privada	100	20,2	47,9	29,9	2,0
Atención de la salud humana	100	41,9	51,4	3,3	3,4
Actividades artísticas y de entretenimiento	100	51,6	35,8	9,4	3,2
Otras actividades de servicios 2/	100	50,2	46,5	1,7	1,6

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Comprende: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.9.2 Empresas por porcentaje aproximado de gasto destinado a la seguridad y vigilancia, según organización jurídica

Más del 50,0% de las empresas organizadas como persona natural, sociedad anónima, sociedad comercial de responsabilidad limitada, empresa individual de responsabilidad limitada y otras como asociaciones, fundaciones, destinaron menos del 3% de sus gastos para la seguridad y vigilancia de las empresas, en tanto que entre el 27,6% y 37,0%, destinaron del 3 al 10% de sus gastos para protegerse de los hechos delictivos.

CUADRO N° 34
EMPRESAS POR PORCENTAJE APROXIMADO DE GASTO DESTINADO A LA SEGURIDAD Y VIGILANCIA, RESPECTO AL TOTAL DE SUS GASTOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Empresas que utilizaron medidas de seguridad	Menos del 3%	Del 3% al 10%	Del 11% al 20%	Más del 20%
Total	**100,0**	**61,2**	**31,5**	**5,7**	**1,7**
Persona natural	100,0	63,8	32,6	3,1	0,6
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	64,1	27,6	6,6	1,7
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	54,1	36,8	5,7	3,4
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	58,6	34,6	3,7	3,0
Otra 1/	100,0	52,1	37,0	9,9	0,9

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.9.3 Empresas por porcentaje aproximado de gasto destinado a la seguridad y vigilancia, según tamaño de empresa

En el año 2014, más del 50% de las empresas indistintamente de su tamaño destinaron menos del 3% de sus gastos totales al pago por seguridad y vigilancia, al respecto 63,4 % fueron microempresas, 58,8 % la pequeña empresa y 58,3 % la grande y mediana empresa.

De otro lado las empresas que destinaron del 3% al 10% de sus gastos para la seguridad y vigilancia, fueron principalmente la grande y mediana empresa con el 36,6% y la pequeña empresa con 35,0%.

CUADRO N° 35
EMPRESAS POR PORCENTAJE APROXIMADO DE GASTO DESTINADO A LA SEGURIDAD Y VIGILANCIA, RESPECTO AL TOTAL DE SUS GASTOS, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Empresas que utilizaron medidas de seguridad	Menos del 3%	Del 3% al 10%	Del 11 al 20%	Más del 20%
Total	**100,0**	**61,2**	**31,5**	**5,7**	**1,7**
Microempresa	100,0	63,4	28,0	6,9	1,7
Pequeña empresa	100,0	58,8	35,0	4,6	1,7
Grande y mediana empresa	100,0	58,3	36,6	3,4	1,7

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

1.9.4 Empresas por porcentaje aproximado de gasto destinado a la seguridad y vigilancia, según región

Las regiones de Madre de Dios (77,1%), Lima Provincias (72,2%), Provincia de Lima (68,5%), Arequipa (63,4%), Lambayeque (60,8%), e Ica (60,2%), registraron porcentajes importantes de empresas que asignaron menos del 3% de sus gastos totales a la seguridad y vigilancia de sus negocios.

Por otro lado, Tumbes (66,6%), Junín (59,9%), Loreto (59,4%) y Moquegua (57,9%), destacan por el mayor porcentaje de empresas que en el año 2014 destinaron del 3 al 10% de sus gastos para su seguridad y vigilancia.

CUADRO N° 36
EMPRESAS POR PORCENTAJE APROXIMADO DE GASTO DESTINADO A LA SEGURIDAD Y VIGILANCIA, RESPECTO AL TOTAL DE SUS GASTOS, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Empresas que utilizaron medidas de seguridad	Menos del 3%	Del 3 al 10%	Del 11% al 20%	Más del 20%
Total	**100,0**	**61,2**	**31,5**	**5,7**	**1,7**
Amazonas	100,0	46,9	42,1	8,7	2,3
Áncash	100,0	52,7	39,6	6,8	0,8
Apurímac	100,0	44,9	22,2	19,4	13,5
Arequipa	100,0	63,4	33,7	2,0	0,9
Ayacucho	100,0	35,0	48,6	10,2	6,2
Cajamarca	100,0	58,6	28,7	0,6	12,1
Prov. Const. del Callao	100,0	59,1	31,7	3,2	6,0
Cusco	100,0	57,7	35,1	7,0	0,2
Huancavelica	100,0	58,2	41,0	0,0	0,8
Huánuco	100,0	39,2	51,1	8,9	0,8
Ica	100,0	60,2	28,4	2,3	9,1
Junín	100,0	32,3	59,9	5,9	2,0
La Libertad	100,0	59,7	36,6	3,6	0,1
Lambayeque	100,0	60,8	33,1	5,8	0,3
Provincia de Lima	100,0	68,5	25,8	5,2	0,4
Lima Provincias	100,0	72,2	25,8	1,7	0,3
Loreto	100,0	31,1	59,4	9,2	0,4
Madre de Dios	100,0	77,1	20,9	0,0	1,9
Moquegua	100,0	33,5	57,9	4,8	3,8
Pasco	100,0	31,2	36,2	24,9	7,7
Piura	100,0	19,2	47,8	22,2	10,9
Puno	100,0	41,2	47,1	5,8	5,9
San Martín	100,0	32,2	48,6	11,5	7,7
Tacna	100,0	53,3	35,9	7,7	3,1
Tumbes	100,0	21,5	66,6	5,8	6,2
Ucayali	100,0	58,1	35,4	4,8	1,7

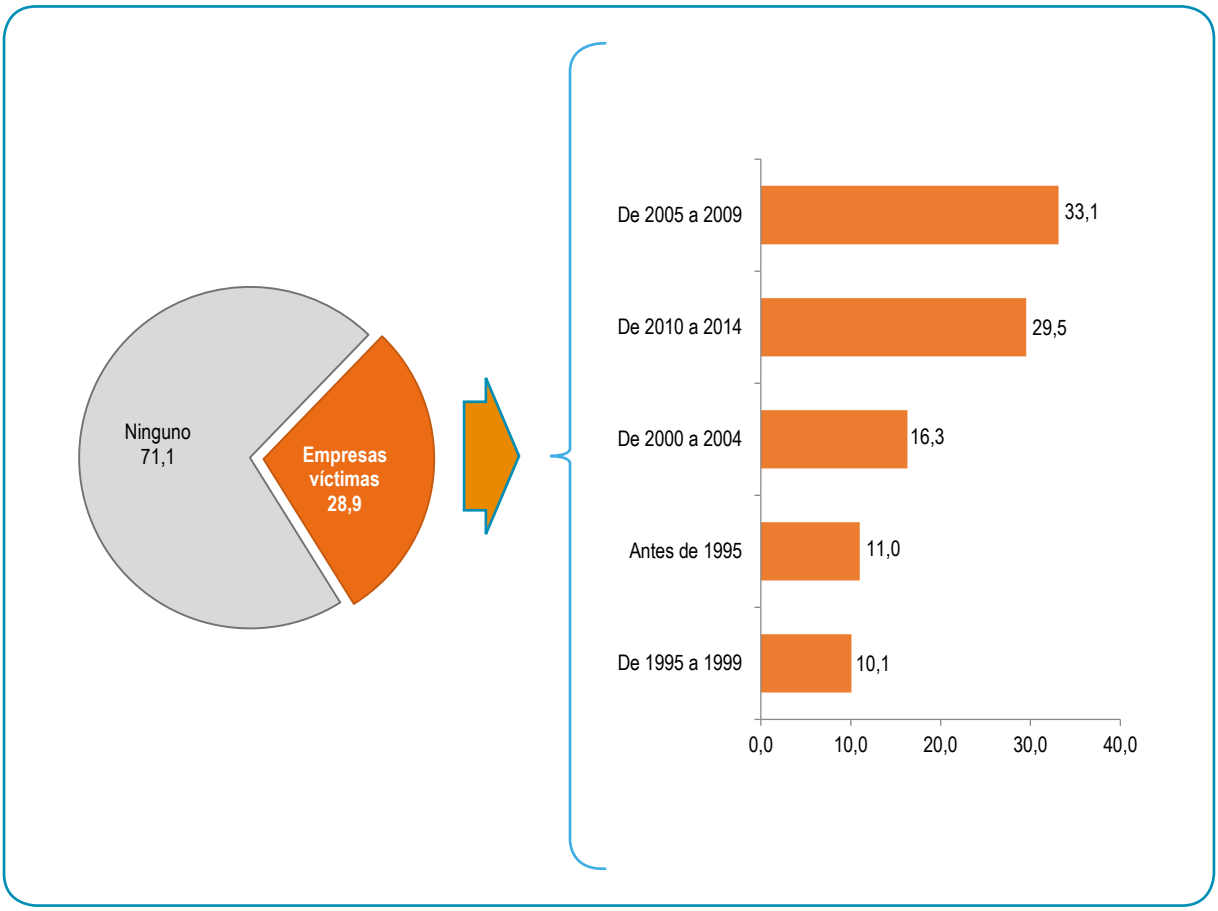
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

II PERFIL DE LAS EMPRESAS VÍCTIMAS DE HECHOS DELICTIVOS

2.1 AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO

Los resultados de la victimización a empresas, asociado con el año en que iniciaron su funcionamiento, indican que el 33,1% de éstas unidades productivas iniciaron sus actividades entre los años 2005 a 2009, un 29,5% lo hizo entre los años 2010 a 2014, el 16,3% lo realizó entre los años 2000 a 2004, un 11,0% antes de 1995 y el 10,1% entre los años 1995 a 1999.

GRÁFICO N° 01
EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN RANGO DE AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.1.1 Empresas víctimas por rango de año de inicio de funcionamiento, según actividad económica

Las cifras de victimización de acuerdo con la actividad económica que desarrollaron las empresas y el año en que éstas iniciaron su funcionamiento indican que los más altos porcentajes de victimización lo registraron las empresas que iniciaron sus operaciones entre los años 2005 a 2009, concentrándose los mayores porcentajes en las actividades de enseñanza privada (84,2%), información y comunicaciones (65,4%), pesca (53,0%), agua y evacuación de aguas residuales (45,3%), construcción (42,9%), industrias manufactureras (40,9%), alojamiento y servicios de comidas (40,4%) y actividades financieras (40,3%).

CUADRO N° 01
EMPRESAS VÍCTIMAS POR RANGO DE AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total empresas víctimas	Antes de 1995	De 1995 a 1999	De 2000 a 2004	De 2005 a 2009	De 2010 a 2014
Total	**100,0**	**11,0**	**10,1**	**16,3**	**33,1**	**29,5**
Pesca	100,0	6,7	6,3	9,5	53,0	24,6
Explotación de minas y canteras	100,0	17,2	5,3	13,5	25,7	38,2
Industrias manufactureras	100,0	14,7	8,2	10,7	40,9	25,5
Electricidad y gas	100,0	25,8	13,0	9,1	19,6	32,6
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	9,2	12,8	2,8	45,3	29,9
Construcción	100,0	13,1	3,9	18,6	42,9	21,5
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	4,3	10,0	20,1	33,5	32,1
Transporte y almacenamiento	100,0	23,4	7,0	12,0	19,0	38,6
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	8,3	14,1	20,7	40,4	16,4
Información y comunicaciones 1/	100,0	15,9	4,5	3,9	65,4	10,3
Actividades financieras	100,0	21,6	8,8	9,7	40,3	19,7
Actividades inmobiliarias	100,0	1,0	31,2	32,8	32,5	2,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	5,0	6,7	28,6	36,7	23,1
Actividades de apoyo empresarial	100,0	26,0	28,0	2,5	22,3	21,2
Enseñanza privada	100,0	6,0	3,8	3,3	84,2	2,7
Atención de la salud humana	100,0	12,1	25,2	17,2	28,4	17,0
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	10,3	11,6	16,1	36,2	25,8
Otras actividades de servicios 2/	100,0	57,3	3,1	14,0	19,6	5,9

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.1.2 Empresas víctimas por rango de año de inicio de funcionamiento, según organización jurídica

Según la organización legal de las empresas se observa un mayor porcentaje de empresas victimas que se iniciaron entre los años 2005 a 2009, siendo el caso de las empresas individuales de responsabilidad limitada del 50,1%, las sociedades anónimas abiertas/sociedades anónimas cerradas 41,0%, sociedad comercial de responsabilidad limitada 32,5%, por otro lado las empresas organizadas como persona natural 24,9% y otras formas de organización como asociaciones, fundaciones, cooperativas, 11,4%.

CUADRO N° 02
EMPRESAS VÍCTIMAS POR RANGO DE AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total empresas víctimas	Antes de 1995	De 1995 a 1999	De 2000 a 2004	De 2005 a 2009	De 2010 a 2014
Total	**100,0**	**11,0**	**10,1**	**16,3**	**33,1**	**29,5**
Persona natural	100,0	9,1	16,6	21,6	24,9	27,8
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	4,2	3,3	21,5	41,0	30,0
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	26,0	11,1	5,9	32,5	24,6
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	2,8	5,9	9,4	50,1	31,8
Otra 1/	100,0	35,6	14,7	4,5	11,4	33,9

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.1.3 Empresas víctimas por rango de año de inicio de funcionamiento, según tamaño de empresa

Las cifras de victimización según segmento o tamaño, muestra que un mayor porcentaje de pequeñas empresas víctimas (46,1%) iniciaron sus actividades entre los años 2010 a 2014, del mismo modo, con el 43,5% destacan las grandes y medianas empresas con año de inicio de operaciones antes de 1995 y en el grupo de las que se iniciaron entre los años 2005 al 2009, sobresalen con un 37,5% las microempresas, y 31,6% las pequeñas empresas.

CUADRO N° 03
EMPRESAS VÍCTIMAS POR RANGO DE AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total empresas víctimas	Antes de 1995	De 1995 a 1999	De 2000 a 2004	De 2005 a 2009	De 2010 a 2014
Total	**100,0**	**11,0**	**10,1**	**16,3**	**33,1**	**29,5**
Microempresa	100,0	7,5	13,2	19,2	37,5	22,5
Pequeña empresa	100,0	6,5	4,3	11,5	31,6	46,1
Grande y mediana empresa	100,0	43,5	6,3	11,4	11,0	27,8

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.1.4 Empresas víctimas por rango de año de inicio de funcionamiento, según región

Las regiones de Huánuco (49,2%), Loreto (48,8%), Lima Provincias (48,7%) y Junín (48,6%), registraron los mayores porcentajes de empresas víctimas que iniciaron sus actividades entre los años 2005 a 2009.

De otro lado, en el grupo de empresas víctimas que empezaron a funcionar entre los años 2010 al 2014, sobresalen las empresas ubicadas en las regiones de Ucayali (68,3%), Cajamarca (56,7%), Madre de Dios (52,7%), Arequipa (51,1%) y Piura (50,2%).

CUADRO N° 04
EMPRESAS VÍCTIMAS POR RANGO DE AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

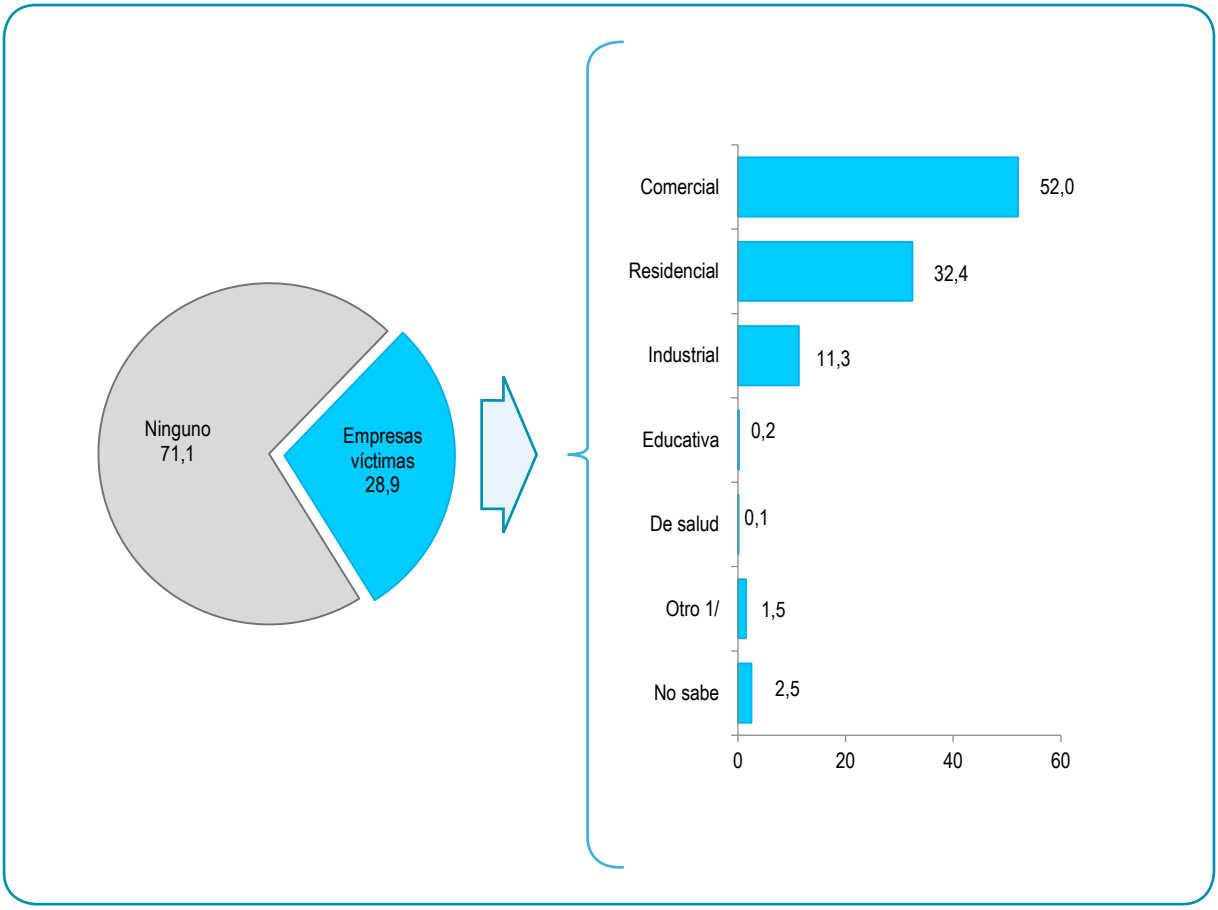
Región	Total empresas víctimas	Antes de 1995	De 1995 a 1999	De 2000 a 2004	De 2005 a 2009	De 2010 a 2014
Total	**100,0**	**11,0**	**10,1**	**16,3**	**33,1**	**29,5**
Amazonas	100,0	2,3	2,0	32,9	38,5	24,2
Áncash	100,0	1,4	7,4	37,1	36,2	17,9
Apurímac	100,0	0,4	8,3	22,1	19,9	49,3
Arequipa	100,0	1,4	1,6	4,2	41,8	51,1
Ayacucho	100,0	0,9	8,6	16,9	29,6	44,1
Cajamarca	100,0	18,5	6,1	2,5	16,1	56,7
Prov. Const. del Callao	100,0	24,4	21,4	15,5	24,7	14,1
Cusco	100,0	3,7	16,7	11,4	40,9	27,3
Huancavelica	100,0	18,4	28,6	11,0	17,5	24,4
Huánuco	100,0	2,1	2,1	25,0	49,2	21,6
Ica	100,0	1,2	31,6	22,9	13,1	31,2
Junín	100,0	8,8	6,5	14,4	48,6	21,9
La Libertad	100,0	11,2	8,8	21,0	33,1	26,0
Lambayeque	100,0	21,5	2,8	13,9	38,0	23,8
Provincia de Lima	100,0	13,8	10,7	18,0	32,6	24,9
Lima Provincias	100,0	2,7	7,3	31,0	48,7	10,4
Loreto	100,0	7,6	1,4	16,0	48,8	26,2
Madre de Dios	100,0	2,9	6,1	6,5	31,8	52,7
Moquegua	100,0	5,4	14,4	12,0	36,9	31,3
Pasco	100,0	10,7	12,8	21,6	21,4	33,5
Piura	100,0	18,8	9,6	3,2	18,3	50,2
Puno	100,0	9,2	13,4	15,7	30,9	30,8
San Martín	100,0	13,2	4,0	11,5	36,1	35,1
Tacna	100,0	12,2	9,3	13,6	35,6	29,3
Tumbes	100,0	9,2	12,3	21,6	34,0	22,9
Ucayali	100,0	2,3	8,1	7,8	13,5	68,3

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.2 ZONA DONDE SE UBICA EL LOCAL PRINCIPAL DE LA EMPRESA

El 52,0% de las empresas que fueron víctimas de hechos delictivos, cuentan con local principal ubicado en zona comercial, un 32,4% indicó que dicho local se encuentra ubicado en un área residencial, mientras que un 11,3% sostuvo que se ubica en un área industrial.

GRÁFICO N° 02
EMPRESAS VÍCTIMAS POR ZONIFICACIÓN DEL ÁREA DONDE SE UBICA SU LOCAL PRINCIPAL
(Porcentaje)



1/ Incluye área rural, semi rural, semi industrial, etc.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.2.1 Empresas víctimas por zonificación del área donde se ubica su local principal, según actividad económica

Según la actividad económica que desarrollan las empresas víctimas, se observa que un porcentaje significativo de estas unidades económicas cuentan con local principal ubicado en un área comercial, ello sucede en las empresas dedicadas a actividades inmobiliarias (98,9%), actividades financieras (81,4%), enseñanza privada (78,8%), alojamiento y servicio de comidas (76,5%), información y comunicaciones (73,3%), entre otras actividades.

CUADRO N° 05
EMPRESAS VÍCTIMAS POR ZONIFICACIÓN DEL ÁREA DONDE SE UBICA SU LOCAL PRINCIPAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total empresas víctimas	Residencial	Comercial	Industrial	Educativa	De salud	Otro 3/	No sabe
Total	**100,0**	**32,4**	**52,0**	**11,3**	**0,2**	**0,1**	**1,5**	**2,5**
Pesca	100,0	34,5	14,6	41,5	0,0	0,0	8,6	0,7
Explotación de minas y canteras	100,0	20,2	26,4	14,2	0,3	0,0	35,8	3,1
Industrias manufactureras	100,0	31,1	26,0	37,9	0,1	0,3	1,5	3,1
Electricidad y gas	100,0	43,1	24,9	22,1	0,0	0,0	2,5	7,5
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	21,3	39,5	31,2	0,0	0,0	0,6	7,4
Construcción	100,0	60,3	31,7	1,5	0,2	0,0	4,2	2,1
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	24,0	62,3	10,0	0,0	0,0	1,2	2,5
Transporte y almacenamiento	100,0	53,5	40,9	3,1	0,0	0,0	0,2	2,3
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	14,8	76,5	3,8	1,6	0,0	1,8	1,5
Información y comunicaciones 1/	100,0	25,6	73,3	0,3	0,1	0,0	0,0	0,8
Actividades financieras	100,0	17,2	81,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4
Actividades inmobiliarias	100,0	0,5	98,9	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	46,7	50,1	0,7	0,0	0,1	0,2	2,3
Actividades de apoyo empresarial	100,0	44,6	13,7	35,2	0,1	0,0	2,5	4,1
Enseñanza privada	100,0	10,9	78,8	0,6	7,4	0,0	0,1	2,1
Atención de la salud humana	100,0	28,4	55,3	2,5	0,0	11,8	0,0	2,0
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	23,5	63,0	6,7	0,3	0,0	4,1	2,4
Otras actividades de servicios 2/	100,0	39,2	50,4	1,3	0,0	0,0	3,5	5,6

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
3/ Incluye área rural, semi rural, semi industrial, etc.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.2.2 Empresas víctimas por zonificación del área donde se ubica su local principal, según organización jurídica

Los resultados de la investigación indican que en todas las formas de organización jurídica adoptadas por las empresas, un alto porcentaje de éstas cuentan con local principal ubicado en una zona comercial, siendo del 62,9% en las empresas individuales de responsabilidad limitada, 55,3% en las empresas organizadas como persona natural, 47,9% en las sociedades anónimas abiertas/sociedades anónimas cerradas y 43,8% en el caso de las asociaciones, fundaciones, cooperativas entre otras formas de organización.

CUADRO N° 06
EMPRESAS VÍCTIMAS POR ZONIFICACIÓN DEL ÁREA DONDE SE UBICA SU LOCAL PRINCIPAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total empresas víctimas	Residencial	Comercial	Industrial	Educativa	De salud	Otro 2/	No sabe
Total	**100,0**	**32,4**	**52,0**	**11,3**	**0,2**	**0,1**	**1,5**	**2,5**
Persona natural	100,0	33,9	55,3	5,9	0,4	0,1	0,9	3,5
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	32,5	47,9	16,7	0,0	0,1	1,9	1,0
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	25,7	44,1	24,6	0,1	0,1	1,1	4,2
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	20,2	62,9	10,8	0,1	0,1	2,7	3,3
Otra 1/	100,0	51,2	43,8	2,9	0,2	0,0	0,7	1,2

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
2/ Incluye área rural, semi rural, semi industrial, etc.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.2.3 Empresas víctimas por zonificación del área donde se ubica su local principal, según tamaño de empresa

El 54,1% de las grandes y medianas empresas víctimas de hechos delictivos, indicaron contar con local principal ubicado en una zona comercial, igual zonificación se registró para el 53,6% de las microempresas y 47,6% en el caso de las pequeñas empresas.

CUADRO N° 07
EMPRESAS VÍCTIMAS POR ZONIFICACIÓN DEL ÁREA DONDE SE UBICA SU LOCAL PRINCIPAL, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total empresas víctimas	Residencial	Comercial	Industrial	Educativa	De salud	Otro 1/	No sabe
Total	**100,0**	**32,4**	**52,0**	**11,3**	**0,2**	**0,1**	**1,5**	**2,5**
Microempresa	100,0	33,6	53,6	8,1	0,3	0,1	1,6	2,8
Pequeña empresa	100,0	38,9	47,6	9,7	0,0	0,0	1,5	2,3
Grande y mediana empresa	100,0	8,4	54,1	34,8	0,2	0,1	0,8	1,5

1/ Incluye área rural, semi rural, semi industrial, etc.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.2.4 Empresas víctimas por zonificación del área donde se ubica su local principal, según región

De acuerdo al ámbito regional, sigue siendo mayor el porcentaje de empresas cuyo local principal se ubica en un área comercial, sobresaliendo en este grupo las regiones de Huánuco (87,3%), Ucayali (84,8%) y Ayacucho (84,3%). Por otro lado, Áncash (54,5%), Arequipa (53,7%) y Piura (50,4%), destacan dentro de las regiones cuyas empresas cuentan con local principal ubicado en un área residencial.

CUADRO N° 08
EMPRESAS VÍCTIMAS POR ZONIFICACIÓN DEL ÁREA DONDE SE UBICA SU LOCAL PRINCIPAL, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Total empresas víctimas	Residencial	Comercial	Industrial	Educativa	De salud	Otro 1/	No sabe
Total	**100,0**	**32,4**	**52,0**	**11,3**	**0,2**	**0,1**	**1,5**	**2,5**
Amazonas	100,0	4,2	43,2	33,0	0,0	0,0	0,9	18,7
Áncash	100,0	54,5	25,5	4,7	0,1	0,0	3,0	12,2
Apurímac	100,0	37,7	53,1	0,5	0,3	0,0	0,9	7,5
Arequipa	100,0	53,7	29,7	11,2	0,0	0,0	5,3	0,0
Ayacucho	100,0	13,5	84,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
Cajamarca	100,0	30,7	52,4	0,7	0,3	0,0	8,0	8,1
Prov. Const. del Callao	100,0	19,8	31,5	48,1	0,0	0,0	0,1	0,5
Cusco	100,0	28,6	65,8	2,4	0,0	0,0	2,6	0,6
Huancavelica	100,0	5,3	68,6	5,3	0,0	0,0	0,0	20,9
Huánuco	100,0	9,2	87,3	0,2	1,0	0,2	0,6	1,6
Ica	100,0	33,2	44,6	8,0	0,0	0,0	1,0	13,1
Junín	100,0	24,3	70,0	1,0	0,3	0,3	0,2	4,0
La Libertad	100,0	24,1	60,2	7,5	0,1	0,2	4,7	3,2
Lambayeque	100,0	49,4	43,4	6,6	0,3	0,1	0,1	0,1
Provincia de Lima	100,0	30,4	54,5	14,5	0,0	0,0	0,3	0,3
Lima Provincias	100,0	39,9	55,2	2,3	0,1	0,0	0,5	1,9
Loreto	100,0	20,0	70,1	2,4	7,1	0,0	0,3	0,1
Madre de Dios	100,0	3,5	35,1	0,5	0,0	0,0	21,8	39,0
Moquegua	100,0	23,3	66,4	3,4	0,0	0,0	2,3	4,5
Pasco	100,0	9,2	67,8	2,6	0,0	0,0	4,4	16,0
Piura	100,0	50,4	33,8	14,4	0,0	0,8	0,5	0,1
Puno	100,0	27,0	48,3	4,4	0,1	0,0	1,2	19,0
San Martín	100,0	20,5	67,8	4,8	0,0	0,5	1,1	5,3
Tacna	100,0	19,5	68,3	6,9	0,0	0,0	0,0	5,3
Tumbes	100,0	28,9	58,9	5,2	0,3	0,0	6,6	0,0
Ucayali	100,0	11,0	84,8	3,9	0,3	0,0	0,0	0,0

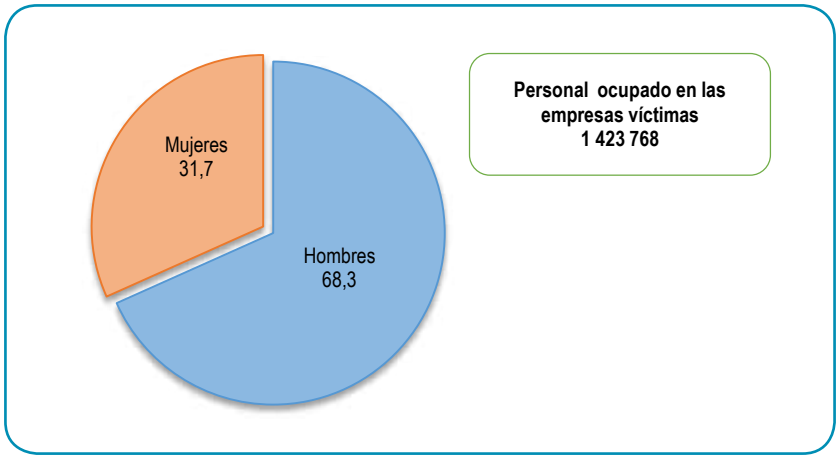
1/ Incluye área rural, semi rural, semi industrial, etc.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.3 PERSONAL OCUPADO POR SEXO Y CATEGORÍA OCUPACIONAL

2.3.1 Personal ocupado en las empresas víctimas, según sexo

En el año 2014, el 68,3% del personal que laboró en las empresas afectadas por hechos delictivos fueron hombres frente al 31,7% de mujeres.

GRÁFICO N°03
PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN SEXO
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.3.1.1 Personal ocupado en las empresas víctimas por sexo, según actividad económica

Según la actividad económica desarrollada por las empresas víctimas, se observa que un mayor porcentaje de trabajadores varones se encuentran laborando en empresas dedicadas a la explotación de minas y canteras (91,6%), construcción (90,6%), agua y evacuación de aguas residuales (78,4%), electricidad y gas (77,8%), industrias manufactureras (74,7%), entre otras actividades.

Por otro lado, encontramos un mayor porcentaje de personal ocupado femenino laborando en empresas dedicadas a la atención de la salud humana (64,5%), actividades inmobiliarias (51,2%) y actividades financieras (50,6%).

CUADRO N° 09
PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS VÍCTIMAS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total personal ocupado en las empresas víctimas	Hombres	Mujeres
Total	**100,0**	**68,3**	**31,7**
Pesca	100,0	74,8	25,2
Explotación de minas y canteras	100,0	91,6	8,4
Industrias manufactureras	100,0	74,7	25,3
Electricidad y gas	100,0	77,8	22,2
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	78,4	21,6
Construcción	100,0	90,6	9,4
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	64,5	35,5
Transporte y almacenamiento	100,0	69,4	30,6
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	54,4	45,6
Información y comunicaciones 1/	100,0	60,3	39,7
Actividades financieras	100,0	49,4	50,6
Actividades inmobiliarias	100,0	48,8	51,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	63,3	36,7
Actividades de apoyo empresarial	100,0	67,2	32,8
Enseñanza privada	100,0	56,1	43,9
Atención de la salud humana	100,0	35,5	64,5
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	54,1	45,9
Otras actividades de servicios 2/	100,0	50,7	49,3

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.3.1.2 Personal ocupado en las empresas víctimas por sexo, según organización jurídica

Los resultados de la encuesta según la organización legal de las empresas, indican que en el año 2014, un 74,8% del personal ocupado que laboró en las empresas individuales de responsabilidad limitada son hombres, por su parte las sociedades comerciales de responsabilidad limitada, registraron un 73,8%, las empresas organizadas como persona natural 70,1%, mientras que las sociedades anónimas abiertas /sociedades anónimas cerradas reportaron un 67,5% de trabajadores varones.

Por otro lado, el porcentaje de personal ocupado mujer fue menor en todas las formas de organización.

CUADRO N° 10
PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS VÍCTIMAS POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total personal ocupado en las empresas víctimas	Hombres	Mujeres
Total	**100,0**	**68,3**	**31,7**
Persona natural	100,0	70,1	29,9
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	67,5	32,5
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	73,8	26,2
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	74,8	25,2
Otra 1/	100,0	67,1	32,9

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.3.1.3 Personal ocupado en las empresas víctimas por sexo, según tamaño de empresa

En los tres segmentos empresariales, el personal ocupado que laboró en las empresas afectadas por hechos delictivos fueron hombres, registrándose un 74,9% en la pequeña empresa, 71,1% en la microempresa y 66,7% en la grande y mediana empresa. La participación del personal femenino en cada segmento empresarial estuvo entre el 25,1% y 33,3%.

CUADRO N° 11
PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS VÍCTIMAS POR SEXO, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total personal ocupado en las empresas víctimas	Hombres	Mujeres
Total	**100,0**	**68,3**	**31,7**
Microempresa	100,0	71,1	28,9
Pequeña empresa	100,0	74,9	25,1
Grande y mediana empresa	100,0	66,7	33,3

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.3.1.4 Personal ocupado en las empresas víctimas por sexo, según región

Los resultados a nivel regional muestran porcentajes significativos respecto a la participación de los hombres dentro del personal ocupado que laboró en las empresas víctimas de hechos delictivos durante el año 2014, sobresaliendo en este caso las regiones de Tumbes (80,6%), Ucayali (81,3%), Áncash (79,3%), Provincia Constitucional del Callao (78,4%), Loreto y Piura (76,2%), entre otras regiones.

CUADRO N° 12
PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS VÍCTIMAS POR SEXO, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Total personal ocupado en las empresas víctimas	Hombres	Mujeres
Total	**100,0**	**68,3**	**31,7**
Amazonas	100,0	69,5	30,5
Áncash	100,0	79,3	20,7
Apurímac	100,0	67,2	32,8
Arequipa	100,0	73,4	26,6
Ayacucho	100,0	70,1	29,9
Cajamarca	100,0	74,7	25,3
Prov. Const. del Callao	100,0	78,4	21,6
Cusco	100,0	61,5	38,5
Huancavelica	100,0	72,0	28,0
Huánuco	100,0	60,6	39,4
Ica	100,0	73,5	26,5
Junín	100,0	65,7	34,3
La Libertad	100,0	68,3	31,7
Lambayeque	100,0	73,0	27,0
Provincia de Lima	100,0	66,7	33,3
Lima Provincias	100,0	68,0	32,0
Loreto	100,0	76,2	23,8
Madre de Dios	100,0	70,1	29,9
Moquegua	100,0	68,2	31,8
Pasco	100,0	62,3	37,7
Piura	100,0	76,2	23,8
Puno	100,0	73,1	26,9
San Martín	100,0	68,9	31,1
Tacna	100,0	64,2	35,8
Tumbes	100,0	80,6	19,4
Ucayali	100,0	81,3	18,7

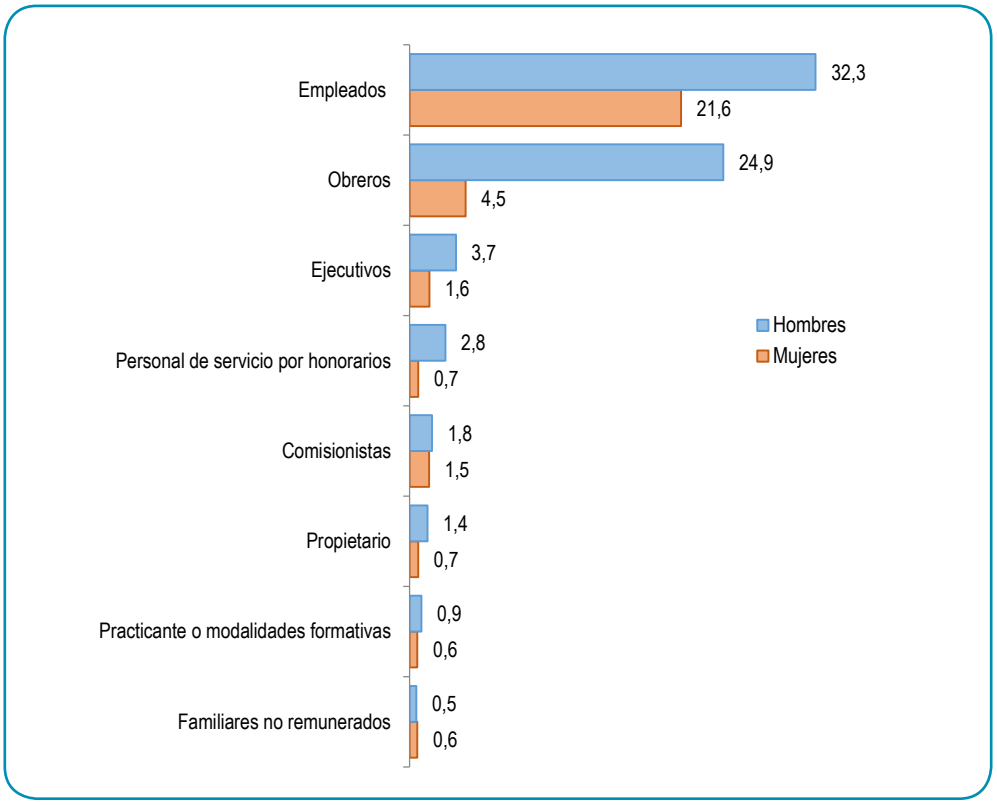
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.3.2 Personal ocupado, según sexo y categoría ocupacional

En el año 2014, el 32,3% de los trabajadores varones que laboraron en las empresas afectadas por hechos delictivos pertenecían a la categoría ocupacional de empleados y el 24,9% estuvieron comprendidos en la categoría de obreros.

Asimismo, el 21,6% del personal ocupado femenino que laboró en las empresas víctimas estuvieron comprendidas en la categoría empleados y el 4,5% en la categoría obrero.

GRÁFICO N° 04
PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN SEXO Y CATEGORÍA OCUPACIONAL
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.3.2.1 Personal ocupado en las empresas víctimas por categoría ocupacional, según actividad económica

En el año 2014, según la actividad económica de las empresas víctimas, se registró un importante porcentaje de personal ocupado categorizado como empleados que laboraron en empresas dedicadas a la atención de la salud humana (82,8%), enseñanza privada (80,4%), actividades de apoyo empresarial (78,8%), electricidad y gas (76,1%), actividades inmobiliarias (75,3%), entre otras actividades.

En relación al porcentaje de personal ocupado obrero, la mayor participación se concentró principalmente en las actividades de pesca (83,6%), industrias manufactureras (64,0%), construcción (63,8%) y explotación de minas y canteras (48,1%).

CUADRO N° 13
PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS VÍCTIMAS POR CATEGORÍA OCUPACIONAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total personal ocupado en las empresas víctimas	Ejecutivos	Empleados	Obreros	Propietario	Familiares no remunerados	Practicantes	Personal de servicios por honorarios	Comisionistas
Total	**100,0**	**5,2**	**53,8**	**29,4**	**2,1**	**1,1**	**1,5**	**3,5**	**3,3**
Pesca	100,0	1,7	11,8	83,6	1,1	0,6	0,3	1,0	0,0
Explotación de minas y canteras	100,0	8,9	38,6	48,1	0,5	0,2	1,3	2,0	0,4
Industrias manufactureras	100,0	2,9	26,4	64,0	1,3	0,8	1,4	2,5	0,7
Electricidad y gas	100,0	5,9	76,1	3,1	0,9	0,1	12,9	1,0	0,0
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	7,6	38,6	41,3	1,0	0,9	3,5	7,1	0,1
Construcción	100,0	2,8	27,9	63,8	0,8	0,6	0,6	3,2	0,2
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	7,4	52,8	23,0	3,7	2,2	1,7	3,4	5,9
Transporte y almacenamiento	100,0	4,3	73,3	12,7	3,2	0,6	0,6	4,5	0,7
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	3,4	61,6	17,7	4,4	2,6	8,0	2,0	0,4
Información y comunicaciones 1/	100,0	4,8	67,0	21,3	0,4	0,2	2,0	3,9	0,4
Actividades financieras	100,0	4,0	70,3	3,8	0,0	0,0	1,7	0,3	20,0
Actividades inmobiliarias	100,0	18,1	75,3	4,2	1,3	0,0	0,2	0,8	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	5,6	49,2	30,1	1,1	0,3	3,1	10,3	0,2
Actividades de apoyo empresarial	100,0	5,5	78,8	10,7	0,3	1,0	0,4	3,1	0,1
Enseñanza privada	100,0	5,5	80,4	2,3	0,4	0,1	1,0	6,9	3,5
Atención de la salud humana	100,0	3,4	82,8	0,3	1,1	0,1	2,5	9,6	0,1
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	4,2	71,2	14,7	1,3	0,5	0,8	7,2	0,1
Otras actividades de servicios 2/	100,0	10,2	81,3	0,9	1,2	0,0	2,7	2,2	1,6

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.3.2.2 Personal ocupado en las empresas víctimas por categoría ocupacional, según organización jurídica

Según la organización legal adoptada por las empresas víctimas, se observa que el 51,7% del personal ocupado de las sociedades anónimas abiertas/sociedades anónimas cerradas y el 45,2% de trabajadores en las sociedades comerciales de responsabilidad limitada fueron empleados; asimismo, en las asociaciones, fundaciones, cooperativas, este porcentaje fue del 69,5%.

CUADRO N° 14
PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS VÍCTIMAS POR CATEGORÍA OCUPACIONAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total personal ocupado en las empresas víctimas	Ejecutivos	Empleados	Obreros	Propietario	Familiares no remunerados	Practicantes	Personal de servicios por honorarios	Comisio-nistas
Total	**100,0**	**5,2**	**53,8**	**29,4**	**2,1**	**1,1**	**1,5**	**3,5**	**3,3**
Persona natural	100,0	8,0	23,3	24,4	19,9	11,0	1,3	11,3	0,8
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	4,1	51,7	34,8	0,8	0,5	1,6	3,0	3,6
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	8,4	45,2	33,5	2,3	1,8	2,7	3,8	2,3
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	14,6	43,5	22,7	4,5	2,7	2,6	8,7	0,6
Otra 1/	100,0	4,4	69,5	18,3	0,7	0,0	1,0	1,9	4,0

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.3.2.3 Personal ocupado en las empresas víctimas por categoría ocupacional, según tamaño de empresa

En los tres segmentos empresariales, es mayor el porcentaje de personal ocupado categorizado como empleado, el 57,8% de ellos se encuentran en las grandes y medianas empresas, 47,0% en la microempresa y 38,8% en la pequeña empresa.

CUADRO N° 15
PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS VÍCTIMAS POR CATEGORÍA OCUPACIONAL, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total personal ocupado en las empresas víctimas	Ejecutivos	Empleados	Obreros	Propietario	Familiares no remunerados	Practicantes	Personal de servicios por honorarios	Comisionistas
Total	**100,0**	**5,2**	**53,8**	**29,4**	**2,1**	**1,1**	**1,5**	**3,5**	**3,3**
Microempresa	100,0	10,3	47,0	16,7	9,7	5,9	1,8	7,6	1,1
Pequeña empresa	100,0	13,4	38,8	26,2	4,6	1,7	2,5	11,0	1,8
Grande y mediana empresa	100,0	2,8	57,6	32,6	0,1	0,0	1,3	1,5	4,0

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.3.2.4 Personal ocupado en las empresas víctimas por categoría ocupacional, según región

Las regiones de Huánuco (60,0%), Provincia Constitucional del Callao (58,7%), Provincia de Lima (58,5%), registraron el mayor porcentaje de personal ocupado comprendido en la categoría de empleados; en tanto que La Libertad (53,5%), Ica (49,3%) y Piura (44,5%), sobresalen con el mayor porcentaje de personal ocupado en la categoría de obreros.

CUADRO N° 16
PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS VÍCTIMAS POR CATEGORÍA OCUPACIONAL, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

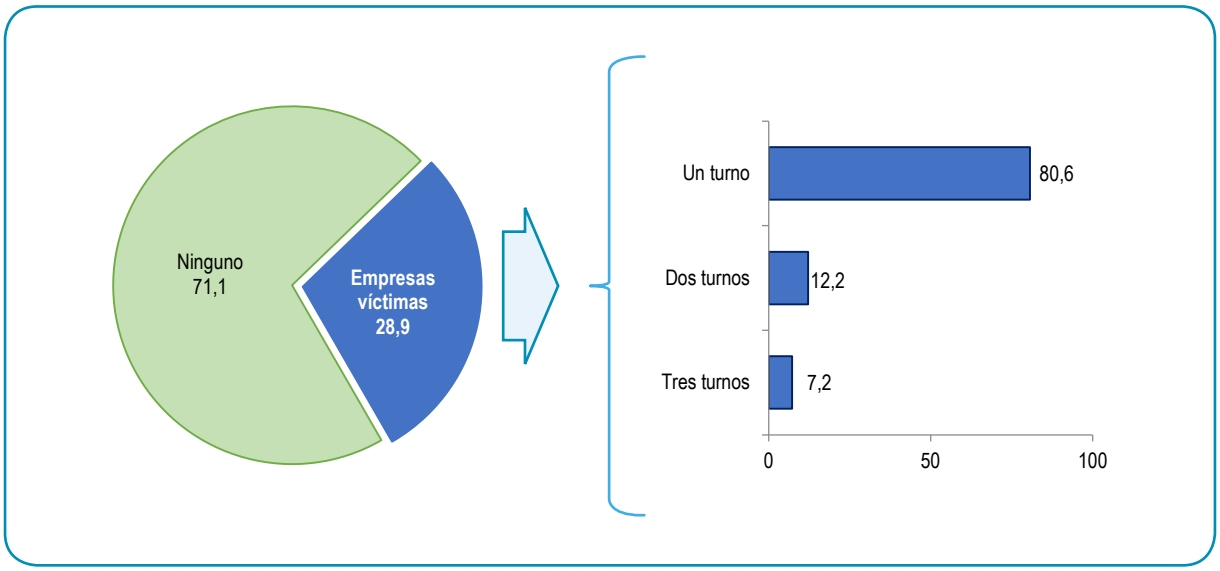
Región	Total personal ocupado en las empresas víctimas	Ejecutivos	Empleados	Obreros	Propietario	Familiares no remunerados	Practicantes	Personal de servicios por honorarios	Comisionistas
Total	**100,0**	**5,2**	**53,8**	**29,4**	**2,1**	**1,1**	**1,5**	**3,5**	**3,3**
Amazonas	100,0	4,2	29,1	29,3	18,2	2,0	8,9	7,1	1,2
Áncash	100,0	5,4	38,8	34,2	7,3	3,3	1,7	8,8	0,5
Apurímac	100,0	4,7	47,4	31,1	5,0	2,9	0,5	1,4	6,9
Arequipa	100,0	5,8	43,5	24,5	8,2	0,9	0,8	14,8	1,4
Ayacucho	100,0	7,3	50,8	6,8	7,9	7,3	7,7	9,3	2,9
Cajamarca	100,0	7,4	49,4	13,9	3,1	4,6	3,9	9,0	8,6
Prov. Const. del Callao	100,0	5,1	58,7	28,3	0,8	0,5	1,6	4,6	0,5
Cusco	100,0	8,6	40,4	18,1	9,3	4,4	5,2	11,8	2,3
Huancavelica	100,0	2,9	38,1	32,8	7,0	13,5	3,2	2,2	0,2
Huánuco	100,0	6,7	60,0	6,9	7,4	4,2	1,0	13,7	0,2
Ica	100,0	12,8	28,2	49,3	3,8	2,4	0,6	2,7	0,3
Junín	100,0	11,9	47,3	17,0	8,2	4,8	4,5	5,6	0,8
La Libertad	100,0	4,5	36,0	53,5	1,8	0,8	1,1	2,1	0,3
Lambayeque	100,0	4,9	36,9	41,2	2,7	3,6	4,7	5,6	0,3
Provincia de Lima	100,0	4,7	58,5	27,4	1,1	0,6	1,3	2,4	4,1
Lima Provincias	100,0	5,8	34,8	41,2	8,0	2,5	1,1	6,3	0,3
Loreto	100,0	5,3	50,2	30,7	3,9	0,4	1,6	7,5	0,3
Madre de Dios	100,0	8,1	44,3	14,6	6,6	6,4	2,3	8,7	8,9
Moquegua	100,0	10,7	45,8	24,7	7,3	3,4	2,4	5,8	0,0
Pasco	100,0	10,2	22,0	13,6	5,3	6,1	3,8	37,2	1,8
Piura	100,0	5,7	37,1	44,5	2,8	4,0	2,7	3,1	0,1
Puno	100,0	7,5	47,8	11,1	7,1	5,4	4,4	9,7	7,0
San Martín	100,0	8,7	55,1	15,4	11,2	3,4	1,9	3,3	1,1
Tacna	100,0	6,2	48,7	7,9	15,1	9,5	3,2	6,5	2,9
Tumbes	100,0	7,4	34,8	37,7	8,7	6,5	0,6	4,2	0,2
Ucayali	100,0	11,3	51,9	25,3	5,8	0,8	0,8	3,9	0,2

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.4 TURNOS DE TRABAJO IMPLEMENTADOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

En el año 2014, el 80,6% de las empresas afectadas por hechos delictivos, desarrollaron sus actividades en un solo turno de trabajo, un 12,2% lo hizo en dos turnos y el 7,2% en tres turnos de trabajo.

GRÁFICO N° 05
EMPRESAS VÍCTIMAS, POR TURNOS DE TRABAJO IMPLEMENTADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.4.1 Empresas víctimas por turnos de trabajo implementados para el desarrollo de sus actividades, según actividad económica

Las cifras de victimización, asociada con la actividad económica de las empresas y los turnos de trabajo implementados muestra que en la mayoría de unidades económicas funcionaron en un solo turno de trabajo, destacando las actividades inmobiliarias (99,3%), enseñanza privada (93,5%), información y comunicaciones (93,0%), construcción y actividades científicas y técnicas cada una con 92,4%; comercio y reparación de vehículos automotores (90,1%), entre otras actividades.

CUADRO N° 17
EMPRESAS VÍCTIMAS POR TURNOS DE TRABAJO IMPLEMENTADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total empresas víctimas	Un turno	Dos turnos	Tres turnos
Total	**100,0**	**80,6**	**12,2**	**7,2**
Pesca	100,0	71,9	23,9	4,3
Explotación de minas y canteras	100,0	55,4	41,5	3,1
Industrias manufactureras	100,0	86,6	11,3	2,1
Electricidad y gas	100,0	55,2	28,2	16,6
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	89,1	5,8	5,1
Construcción	100,0	92,4	7,5	0,1
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	90,1	8,5	1,5
Transporte y almacenamiento	100,0	64,0	7,2	28,8
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	51,6	31,8	16,6
Información y comunicaciones 1/	100,0	93,0	5,6	1,4
Actividades financieras	100,0	76,5	11,4	12,1
Actividades inmobiliarias	100,0	99,3	0,7	0,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	92,4	7,1	0,5
Actividades de apoyo empresarial	100,0	41,3	57,1	1,5
Enseñanza privada	100,0	93,5	5,5	1,0
Atención de la salud humana	100,0	37,1	38,8	24,1
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	55,6	30,9	13,5
Otras actividades de servicios 2/	100,0	77,9	22,1	0,0

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
21/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.4.2 Empresas víctimas por turnos de trabajo implementados para el desarrollo de sus actividades, según organización jurídica

De acuerdo a la forma como se encuentran organizadas legalmente las empresas, sigue siendo mayor el porcentaje de empresas que realizaron sus actividades en un solo turno de trabajo, registrándose un 90,2% en el caso de las empresas organizadas como persona natural, 86,0% en el caso de las empresas individuales de responsabilidad limitada, 82,1% en las sociedades anónimas abiertas/sociedades anónimas cerradas y 63,7% para las sociedades comerciales de responsabilidad limitada.

CUADRO N° 18
EMPRESAS VÍCTIMAS POR TURNOS DE TRABAJO IMPLEMENTADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total empresas víctimas	Un turno	Dos turnos	Tres turnos
Total	**100,0**	**80,6**	**12,2**	**7,2**
Persona natural	100,0	90,2	8,8	1,0
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	82,1	9,3	8,6
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	63,7	31,3	5,1
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	86,0	11,9	2,1
Otra 1/	100,0	53,0	15,6	31,4

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.4.3 Empresas víctimas por turnos de trabajo implementados para el desarrollo de sus actividades, según tamaño de empresa

Según el tamaño de la empresa, el 87,6% de las pequeñas empresas víctimas de hechos delictivos implementaron un solo turno de trabajo para el desarrollo de sus actividades, en igual turno de trabajo laboró el 82,3% de las microempresas y el 51,9% de las grandes y medianas empresas.

CUADRO N° 19
EMPRESAS VÍCTIMAS POR TURNOS DE TRABAJO IMPLEMENTADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total empresas víctimas	Un turno	Dos turnos	Tres turnos
Total	**100,0**	**80,6**	**12,2**	**7,2**
Microempresa	100,0	82,3	13,3	4,4
Pequeña empresa	100,0	87,6	10,9	1,4
Grande y mediana empresa	100,0	51,9	8,8	39,3

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.4.4 Empresas víctimas por turnos de trabajo implementados para el desarrollo de sus actividades, según región

Analizando los datos por región, se observa que en Lima Provincias (96,8%), Ucayali (93,8%), Junín (93,3%) y Amazonas (93,2%), la práctica más común para su funcionamiento es el sistema de un turno de trabajo.

Por otro lado, Piura (43,6%), Cajamarca (36,7%) y Madre de Dios (33,6%), las empresas en mayor porcentaje realizaron sus actividades en dos turnos de trabajo.

CUADRO N° 20
EMPRESAS VÍCTIMAS POR TURNOS DE TRABAJO IMPLEMENTADOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Total empresas víctimas	Un turno	Dos turnos	Tres turnos
Total	**100,0**	**80,6**	**12,2**	**7,2**
Amazonas	100,0	93,2	6,1	0,6
Áncash	100,0	93,0	6,7	0,2
Apurímac	100,0	86,6	13,4	0,0
Arequipa	100,0	75,9	1,9	22,1
Ayacucho	100,0	69,5	24,8	5,7
Cajamarca	100,0	62,8	36,7	0,5
Prov. Const. del Callao	100,0	86,1	3,1	10,8
Cusco	100,0	74,9	19,6	5,5
Huancavelica	100,0	72,4	26,5	1,1
Huánuco	100,0	87,8	11,8	0,4
Ica	100,0	85,6	13,9	0,5
Junín	100,0	93,3	6,4	0,3
La Libertad	100,0	71,6	24,4	3,9
Lambayeque	100,0	87,1	12,5	0,5
Provincia de Lima	100,0	82,3	8,9	8,8
Lima Provincias	100,0	96,8	3,0	0,2
Loreto	100,0	82,2	17,4	0,4
Madre de Dios	100,0	62,9	33,6	3,5
Moquegua	100,0	66,0	24,4	9,5
Pasco	100,0	84,5	15,0	0,5
Piura	100,0	55,1	43,6	1,3
Puno	100,0	82,5	16,5	1,0
San Martín	100,0	80,4	11,3	8,2
Tacna	100,0	83,6	10,8	5,6
Tumbes	100,0	82,8	15,3	1,9
Ucayali	100,0	93,8	5,4	0,8

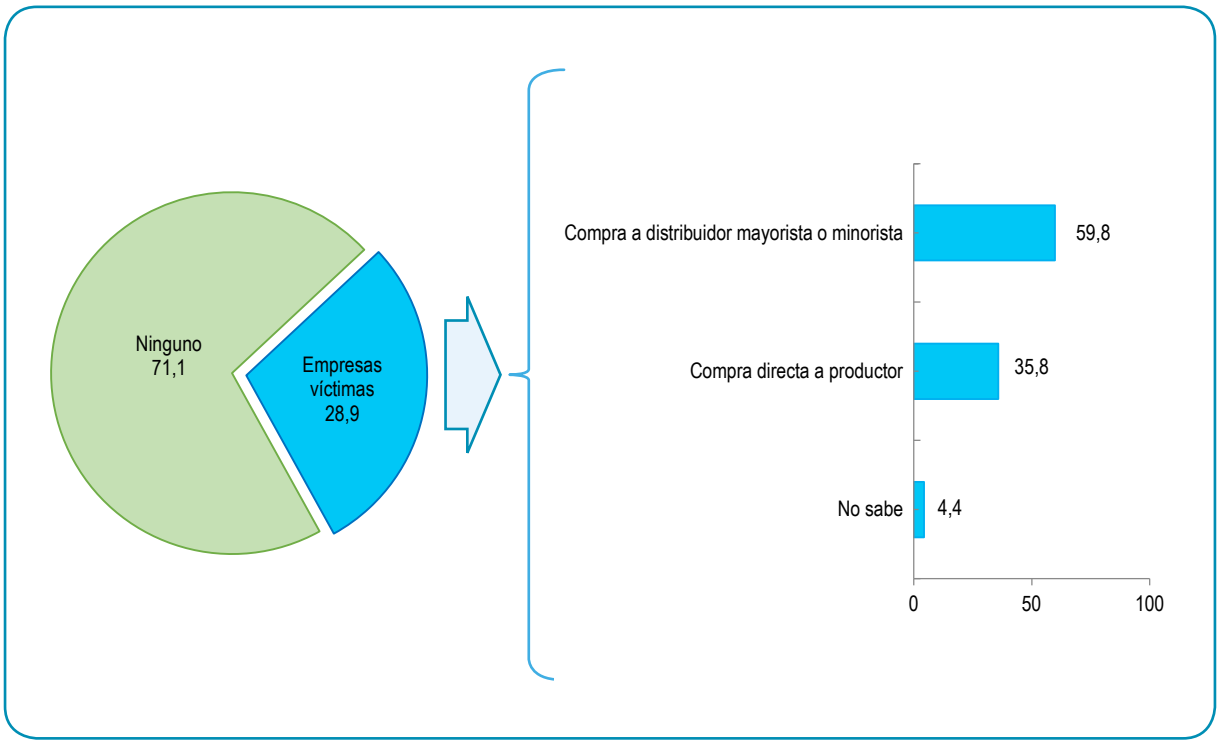
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.5 CARACTERÍSTICAS DE LAS COMPRAS DE BIENES O SERVICIOS

2.5.1 Modalidad utilizada en las compras de bienes o servicios

El 59,8% de las empresas víctimas realizaron sus compras de bienes y servicios a distribuidores mayoristas o minoristas, en tanto que el 35,8% optó por adquirirlo directamente del productor.

GRÁFICO N° 06
EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN MODALIDAD UTILIZADA EN SUS COMPRAS DE BIENES O SERVICIOS
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.5.1.1 Empresas víctimas por modalidad utilizada en las compras de bienes o servicios, según actividad económica

Según la actividad económica que desarrollan las empresas, se observa que los mayores porcentajes de unidades económicas que decidieron realizar sus compras de bienes o servicios a distribuidores mayoristas o minoristas, son las actividades inmobiliarias (98,3%), enseñanza privada (92,7%), información y comunicaciones (87,5%), atención de la salud humana (76,6%), entre las principales.

De otro lado, las empresas que prefirieron adquirir sus bienes o servicios de manera directa a un productor las encontramos en las actividades de agua y evacuación de aguas residuales (44,2%), comercio y reparación de vehículos automotores (44,1%) y pesca (40,6%), entre otros.

CUADRO N° 21
EMPRESAS VÍCTIMAS POR MODALIDAD UTILIZADA EN LAS COMPRAS DE BIENES O SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total empresas víctimas	Compra directa a productor	Compra a distribuidor, mayorista o minorista	No sabe
Total	**100,0**	**35,8**	**59,8**	**4,4**
Pesca	100,0	40,6	55,4	4,0
Explotación de minas y canteras	100,0	32,2	67,4	0,4
Industrias manufactureras	100,0	39,3	60,6	0,2
Electricidad y gas	100,0	35,4	58,8	5,8
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	44,2	37,2	18,5
Construcción	100,0	33,2	66,7	0,1
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	44,1	55,8	0,1
Transporte y almacenamiento	100,0	27,6	51,1	21,3
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	25,8	73,3	1,0
Información y comunicaciones 1/	100,0	12,0	87,5	0,5
Actividades financieras	100,0	33,4	61,4	5,2
Actividades inmobiliarias	100,0	1,1	98,3	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	20,7	74,7	4,6
Actividades de apoyo empresarial	100,0	27,9	71,4	0,8
Enseñanza privada	100,0	7,2	92,7	0,1
Atención de la salud humana	100,0	22,4	76,6	0,9
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	25,5	72,3	2,2
Otras actividades de servicios 2/	100,0	23,6	73,4	3,0

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.5.1.2 Empresas víctimas por modalidad utilizada en las compras de bienes o servicios, según organización jurídica

La modalidad de compras de las empresas organizadas jurídicamente muestran que el 65,2% de empresas individuales de responsabilidad limitada y el 63,1% de las sociedades anónimas abiertas /sociedades anónimas cerradas prefirieron obtener bienes y servicios del distribuidor mayorista o minorista; mientras que las compras directamente del productor son realizadas principalmente en un 47,4% por las sociedades comerciales de responsabilidad limitada y el 41,5% por las personas naturales, entre otros.

CUADRO N°22
EMPRESAS VÍCTIMAS POR MODALIDAD UTILIZADA EN LAS COMPRAS DE BIENES O SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total empresas víctimas	Compra directa a productor	Compra a distribuidor, mayorista o minorista	No sabe
Total	**100,0**	**35,8**	**59,8**	**4,4**
Persona natural	100,0	41,5	56,7	1,8
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	36,3	63,1	0,6
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	47,4	51,0	1,6
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	34,2	65,2	0,6
Otra 1/	100,0	10,8	59,1	30,2

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.5.1.3 Empresas víctimas por modalidad utilizada en las compras de bienes o servicios, según tamaño de empresa

Los resultados muestran que el 68,8% de las microempresas optaron por realizar sus compras de bienes y servicios a distribuidores mayoristas o minoristas, en el caso de la grande y mediana empresa el porcentaje fue del 53,9% y 41,4% en las pequeñas empresas.

CUADRO N° 23
EMPRESAS VÍCTIMAS POR MODALIDAD UTILIZADA EN LAS COMPRAS DE BIENES O SERVICIOS, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total empresas víctimas	Compra directa a productor	Compra a distribuidor, mayorista o minorista	No sabe
Total	**100,0**	**35,8**	**59,8**	**4,4**
Microempresa	100,0	30,3	68,8	0,9
Pequeña empresa	100,0	44,8	41,4	13,9
Grande y mediana empresa	100,0	45,7	53,9	0,3

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.5.1.4 Empresas víctimas por modalidad utilizada en las compras de bienes o servicios, según región

En el año 2014, en la mayoría de regiones del país se registra una alta concentración de empresas cuyas compras las realizaron a distribuidores mayoristas y distribuidores minoristas, destacando en este grupo las regiones de Huancavelica (97,3%), Madre de Dios (92,8%), Ucayali (87,5%), Amazonas (87,2%), Apurímac (86,9%), en tanto que es menor el porcentaje de empresas que decidieron comprar directamente al productor, predominando en este grupo las empresas de las regiones de Cajamarca (67,3%), seguido de Arequipa (65,7%), Provincia Constitucional del Callao (56,7%) y Lambayeque (50,9%), entre las principales.

CUADRO N° 24
EMPRESAS VÍCTIMAS POR MODALIDAD UTILIZADA EN LAS COMPRAS DE BIENES O SERVICIOS, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

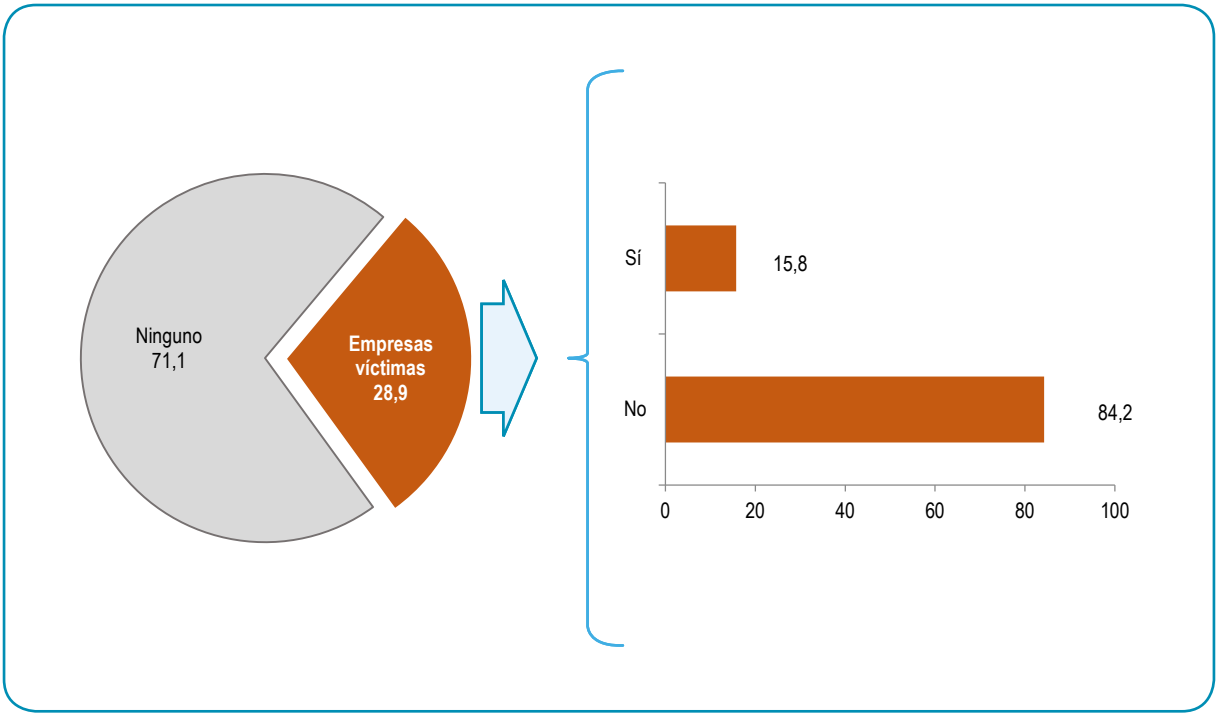
Región	Total empresas víctimas	Compra directa a productor	Compra a distribuidor, mayorista o minorista	No sabe
Total	**100,0**	**35,8**	**59,8**	**4,4**
Amazonas	100,0	12,8	87,2	0,0
Áncash	100,0	46,6	53,2	0,2
Apurímac	100,0	13,1	86,9	0,0
Arequipa	100,0	65,7	34,2	0,1
Ayacucho	100,0	26,8	69,1	4,1
Cajamarca	100,0	67,3	32,7	0,0
Prov. Const. del Callao	100,0	56,7	42,8	0,5
Cusco	100,0	36,0	59,4	4,6
Huancavelica	100,0	2,7	97,3	0,0
Huánuco	100,0	25,0	75,0	0,0
Ica	100,0	37,6	62,3	0,1
Junín	100,0	25,9	72,9	1,1
La Libertad	100,0	32,3	67,5	0,1
Lambayeque	100,0	50,9	48,9	0,2
Provincia de Lima	100,0	31,3	61,3	7,4
Lima Provincias	100,0	22,5	56,1	21,4
Loreto	100,0	30,1	69,8	0,1
Madre de Dios	100,0	7,2	92,8	0,0
Moquegua	100,0	17,8	79,4	2,8
Pasco	100,0	32,6	59,2	8,2
Piura	100,0	38,4	61,0	0,5
Puno	100,0	20,9	78,5	0,6
San Martín	100,0	47,1	49,6	3,2
Tacna	100,0	21,1	77,8	1,2
Tumbes	100,0	30,2	67,6	2,3
Ucayali	100,0	11,2	87,5	1,3

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.5.2 Compras bienes o servicios realizados a través de internet

Según los resultados obtenidos por la Encuesta Nacional de Empresas 2015, el 15,8% de las empresas víctimas de hechos delictivos realizaron sus compras de bienes y servicios a través de internet.

GRÁFICO N° 07
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE REALIZARON COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS A TRAVÉS DE INTERNET
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.5.2.1 Empresas víctimas que realizaron compras de bienes o servicios, a través de internet, según actividad económica

Los resultados del estudio, advierte que las empresas registradas como víctimas de hechos delictivos y que realizaron compras por internet, tienen algún reparo en utilizar este medio para comprar los productos que requieren, sin embargo sobresalen las empresas dedicadas a actividades de apoyo empresarial (52,6%), actividades inmobiliarias (32,6%), actividades profesionales científicas y técnicas (29,5%) y otras actividades de servicios (37,4%), que utilizaron el internet como un medio para realizar sus compras de bienes y servicios requeridos.

Por el contrario, este medio es utilizado en menor porcentaje por las empresas dedicadas al transporte y almacenamiento (4,2%), alojamiento y servicios de comida (6,6%) y la enseñanza privada (6,3%).

CUADRO N° 25
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE REALIZARON COMPRAS DE BIENES O SERVICIOS A TRAVÉS DE INTERNET, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total empresas víctimas	Sí	No
Total	**100,0**	**15,8**	**84,2**
Pesca	100,0	12,1	87,9
Explotación de minas y canteras	100,0	8,3	91,7
Industrias manufactureras	100,0	12,4	87,6
Electricidad y gas	100,0	22,1	77,9
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	10,6	89,4
Construcción	100,0	20,6	79,4
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	16,5	83,5
Transporte y almacenamiento	100,0	4,2	95,8
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	6,6	93,4
Información y comunicaciones 1/	100,0	11,8	88,2
Actividades financieras	100,0	20,4	79,6
Actividades inmobiliarias	100,0	32,6	67,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	29,5	70,5
Actividades de apoyo empresarial	100,0	52,6	47,4
Enseñanza privada	100,0	6,3	93,7
Atención de la salud humana	100,0	20,1	79,9
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	8,2	91,8
Otras actividades de servicios 2/	100,0	37,4	62,6

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras
2/ Incluye: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.5.2.2 Empresas víctimas que realizaron compras de bienes o servicios a través de internet, según organización jurídica

El 39,8% de las empresas víctimas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada realizaron compras de bienes y servicios a través de internet, seguido por las sociedades anónimas abiertas y cerradas con el 21,5%, y las empresas individuales de responsabilidad limitada con el 19,8%.

CUADRO N° 26
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE REALIZARON COMPRAS DE BIENES O SERVICIOS A TRAVÉS DE INTERNET, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total empresas víctimas	Sí	No
Total	**100,0**	**15,8**	**84,2**
Persona natural	100,0	4,4	95,6
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	21,5	78,5
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	39,8	60,2
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	19,8	80,2
Otra 1/	100,0	9,0	91,0

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.5.2.3 Empresas víctimas que realizaron compras de bienes o servicios a través de internet, según tamaño de empresa

En el año 2014, según el tamaño o estrato al que pertenecen las empresas, el 32,2% de las grandes y medianas empresas víctimas de hechos delictivos realizaron sus compras de bienes y servicios, a través de internet, en el caso de las pequeñas empresas el porcentaje fue de 17,5% y en las microempresas 12,3%.

CUADRO N°27
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE REALIZARON COMPRAS DE BIENES O SERVICIOS A TRAVÉS DE INTERNET, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total empresas víctimas	Sí	No
Total	**100,0**	**15,8**	**84,2**
Microempresa	100,0	12,3	87,7
Pequeña empresa	100,0	17,5	82,5
Grande y mediana empresa	100,0	32,2	67,7

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.5.2.4 Empresas víctimas que realizaron compras de bienes o servicios a través de internet, según región

Según los resultados del estudio, en las regiones de Piura (46,2%), Huánuco (38,0%), Ayacucho (33,6%) y Áncash (33,3%), se registraron los mayores porcentajes de empresas víctimas de algún hecho delictivo que realizaron compras de bienes y servicios vía internet.

CUADRO N° 28
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE REALIZARON COMPRAS DE BIENES O SERVICIOS A TRAVÉS DE INTERNET, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

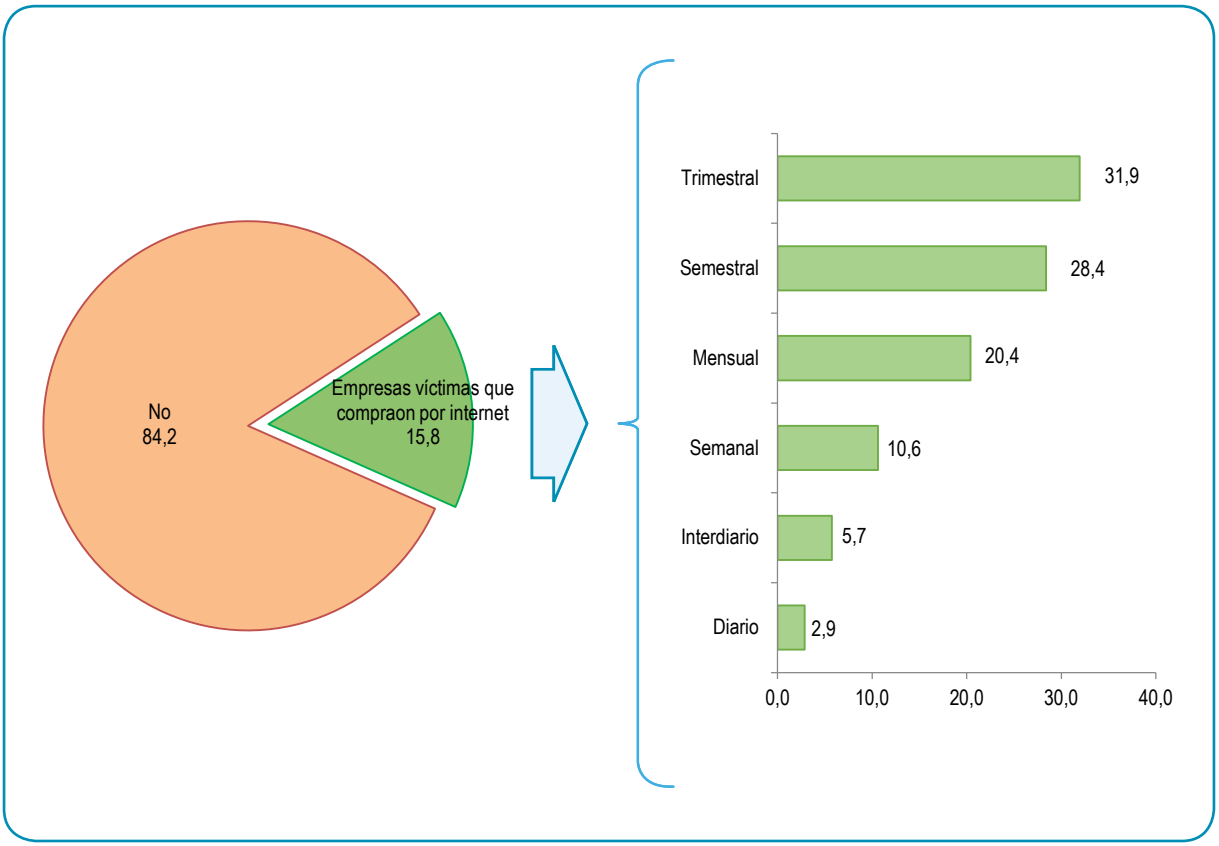
Región	Total empresas víctimas	Sí	No
Total	**100,0**	**15,8**	**84,2**
Amazonas	100,0	23,4	76,6
Áncash	100,0	33,3	66,7
Apurímac	100,0	22,2	77,8
Arequipa	100,0	4,4	95,6
Ayacucho	100,0	33,6	66,4
Cajamarca	100,0	24,7	75,3
Prov. Const. del Callao	100,0	22,1	77,9
Cusco	100,0	25,2	74,8
Huancavelica	100,0	20,0	80,0
Huánuco	100,0	38,0	62,0
Ica	100,0	16,3	83,7
Junín	100,0	29,9	70,1
La Libertad	100,0	12,6	87,4
Lambayeque	100,0	7,3	92,7
Provincia de Lima	100,0	13,0	87,0
Lima Provincias	100,0	3,5	96,5
Loreto	100,0	23,1	76,9
Madre de Dios	100,0	5,4	94,6
Moquegua	100,0	25,2	74,8
Pasco	100,0	27,9	72,1
Piura	100,0	46,2	53,8
Puno	100,0	10,2	89,8
San Martín	100,0	14,3	85,7
Tacna	100,0	16,2	83,8
Tumbes	100,0	11,4	88,6
Ucayali	100,0	3,4	96,6

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.5.3 Frecuencia de las compras realizadas vía internet

Los resultados de esta investigación permiten que conocer que durante el año 2014, del 15,8% de las empresas afectadas por hechos delictivos que realizaron compras vía internet, el 31,9% compró con una frecuencia trimestral, el 28,4% lo realizó en forma semestral y un 20,4% de manera mensual.

GRÁFICO N° 08
EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN FRECUENCIA DE LAS COMPRAS REALIZADAS VÍA INTERNET
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.5.3.1 Empresas víctimas por frecuencia de las compras realizadas vía internet, según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, se observa que las unidades económicas víctimas realizaron sus compras vía internet, preferentemente con una frecuencia trimestral, asimismo, el 40,5% de estas unidades desarrollaron actividades comerciales y reparación de vehículos automotores, 36,4% actividades financieras, el 36,1% atención de la salud humana, 34,0% de las empresas fueron industrias manufactureras, entre otras actividades.

CUADRO N° 29
EMPRESAS VÍCTIMAS POR FRECUENCIA EN LAS COMPRAS REALIZADAS VÍA INTERNET, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Empresas víctimas que compraron vía internet	Diario	Interdiario	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral
Total	**100,0**	**2,9**	**5,7**	**10,6**	**20,4**	**31,9**	**28,4**
Pesca	100,0	4,8	0,0	4,8	51,1	0,0	39,3
Explotación de minas y canteras	100,0	0,0	0,0	55,6	7,4	25,2	11,8
Industrias manufactureras	100,0	1,9	4,3	13,2	23,8	34,0	22,7
Electricidad y gas	100,0	0,0	0,0	22,6	53,2	0,0	24,2
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	0,0	0,0	14,9	41,5	21,0	22,6
Construcción	100,0	0,0	0,0	27,4	27,1	28,1	17,4
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	5,0	4,5	15,1	16,6	40,5	18,2
Transporte y almacenamiento	100,0	0,6	0,0	0,5	57,2	20,5	21,1
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	0,0	0,0	0,0	41,5	31,5	27,0
Información y comunicaciones 1/	100,0	4,6	2,4	8,2	23,2	23,7	38,0
Actividades financieras	100,0	3,5	3,5	9,2	11,5	36,4	35,9
Actividades inmobiliarias	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	98,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	0,0	0,5	1,2	49,2	24,5	24,7
Actividades de apoyo empresarial	100,0	0,1	16,6	0,0	8,2	19,5	55,6
Enseñanza privada	100,0	0,0	0,0	2,0	40,5	15,2	42,3
Atención de la salud humana	100,0	0,0	4,3	8,3	9,8	36,1	41,4
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	4,0	0,0	25,2	16,8	19,7	34,2
Otras actividades de servicios 2/	100,0	4,7	22,0	0,0	5,9	4,7	62,7

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.5.3.2 Empresas víctimas por frecuencia de las compras realizadas vía internet, según organización jurídica

En el año 2014, el 60,7% de las empresas organizadas como persona natural que realizaron compras de bienes y servicios a través de internet lo hicieron con una frecuencia mensual, en tanto que el 51,2% de las sociedades anónimas abiertas / sociedades anónimas cerradas lo hicieron con una frecuencia trimestral y el 57,3% de las sociedades comerciales de responsabilidad limitada lo efectúa con periodicidad semestral, entre otros.

CUADRO N° 30
EMPRESAS VÍCTIMAS POR FRECUENCIA DE LAS COMPRAS REALIZADAS VÍA INTERNET, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Empresas víctimas que compraron vía internet	Diario	Interdiario	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral
Total	**100,0**	**2,9**	**5,7**	**10,6**	**20,4**	**31,9**	**28,4**
Persona natural	100,0	0,9	5,1	11,6	60,7	8,2	13,5
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	4,6	2,4	8,1	16,0	51,2	17,6
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	0,1	0,3	6,3	12,6	23,5	57,3
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	3,8	19,8	20,9	24,2	10,1	21,3
Otra 1/	100,0	1,4	1,6	7,0	6,3	40,8	43,0

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras..
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.5.3.3 Empresas víctimas por frecuencia de las compras realizadas vía internet, según tamaño de empresa

El 75,5% de las grandes y medianas empresas víctimas de hechos delictivos que realizaron compras de bienes y servicios a través de internet, lo efectuaron con una periodicidad trimestral, mientras que un 35,6% de las microempresas lo hicieron con una frecuencia semestral, igual comportamiento se registró en el caso de las pequeñas empresas con 32,5%.

CUADRO N° 31
EMPRESAS VÍCTIMAS POR FRECUENCIA DE LAS COMPRAS REALIZADAS VÍA INTERNET, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Empresas víctimas que compraron vía internet	Diario	Interdiario	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral
Total	**100,0**	**2,9**	**5,7**	**10,6**	**20,4**	**31,9**	**28,4**
Microempresa	100,0	0,7	3,1	14,3	27,2	19,1	35,6
Pequeña empresa	100,0	5,6	12,3	8,3	19,2	22,0	32,5
Grande y mediana empresa	100,0	4,0	2,3	5,4	6,7	75,5	6,1

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.5.3.4 Empresas víctimas por frecuencia de las compras realizadas vía internet, según región

Los resultados del estudio a nivel regional, muestran a un importante porcentaje de empresas cuyas compras vía internet se efectuaron con una frecuencia mensual, trimestral y semestral.

En ese marco, las regiones de Cajamarca (84,5%), Madre de Dios (68,0%), Amazonas (57,5%) Provincia de Lima (53,6%) y Puno (45,3%), reportaron porcentajes significativos de empresas que realizaron compras por internet con una periodicidad trimestral.

Las regiones de Loreto (90,6%), San Martín (43,6%), Ucayali (43,2%) y Lima Provincias (41,9%), destacan con un mayor porcentaje de empresas que optaron por realizar sus compras por internet cada mes.

CUADRO N° 32
EMPRESAS VÍCTIMAS POR FRECUENCIA DE LAS COMPRAS REALIZADAS VÍA INTERNET, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Empresas víctimas que compraron vía internet	Diario	Interdiario	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral
Total	**100,0**	**2,9**	**5,7**	**10,6**	**20,4**	**31,9**	**28,4**
Amazonas	100,0	0,0	0,0	40,0	2,6	57,5	0,0
Áncash	100,0	0,6	0,0	1,0	1,6	1,4	95,4
Apurímac	100,0	0,0	3,9	78,9	3,9	1,3	12,0
Arequipa	100,0	0,6	1,0	38,6	16,3	17,7	25,8
Ayacucho	100,0	1,2	36,9	23,1	8,2	5,8	24,8
Cajamarca	100,0	0,0	0,0	1,2	2,9	84,5	11,4
Prov. Const. del Callao	100,0	0,0	1,1	8,9	1,5	46,8	41,6
Cusco	100,0	0,6	0,2	0,9	38,2	22,2	37,9
Huancavelica	100,0	13,7	0,0	0,0	26,2	38,3	21,9
Huánuco	100,0	14,9	29,6	0,0	25,4	2,1	28,0
Ica	100,0	0,0	0,0	63,0	27,0	4,2	5,7
Junín	100,0	0,5	14,8	30,4	32,1	4,3	17,9
La Libertad	100,0	35,5	2,3	0,8	39,0	10,2	12,2
Lambayeque	100,0	1,0	0,0	6,2	25,3	11,2	56,2
Provincia de Lima	100,0	0,7	0,6	2,5	11,1	53,6	31,6
Lima Provincias	100,0	0,0	0,0	7,6	41,9	37,8	12,7
Loreto	100,0	0,5	0,4	1,7	90,6	0,6	6,1
Madre de Dios	100,0	0,0	0,0	6,3	19,8	68,0	5,9
Moquegua	100,0	33,7	0,0	40,5	8,4	13,7	3,7
Pasco	100,0	0,0	19,2	0,0	21,6	21,5	37,7
Piura	100,0	0,1	24,4	15,3	29,4	20,9	9,8
Puno	100,0	2,1	0,0	13,2	13,8	45,3	25,6
San Martín	100,0	1,3	1,1	29,1	43,6	19,9	5,0
Tacna	100,0	1,0	0,0	13,7	39,6	1,8	43,8
Tumbes	100,0	14,2	12,2	18,0	20,6	18,6	16,6
Ucayali	100,0	14,6	0,0	11,6	43,2	14,1	16,5

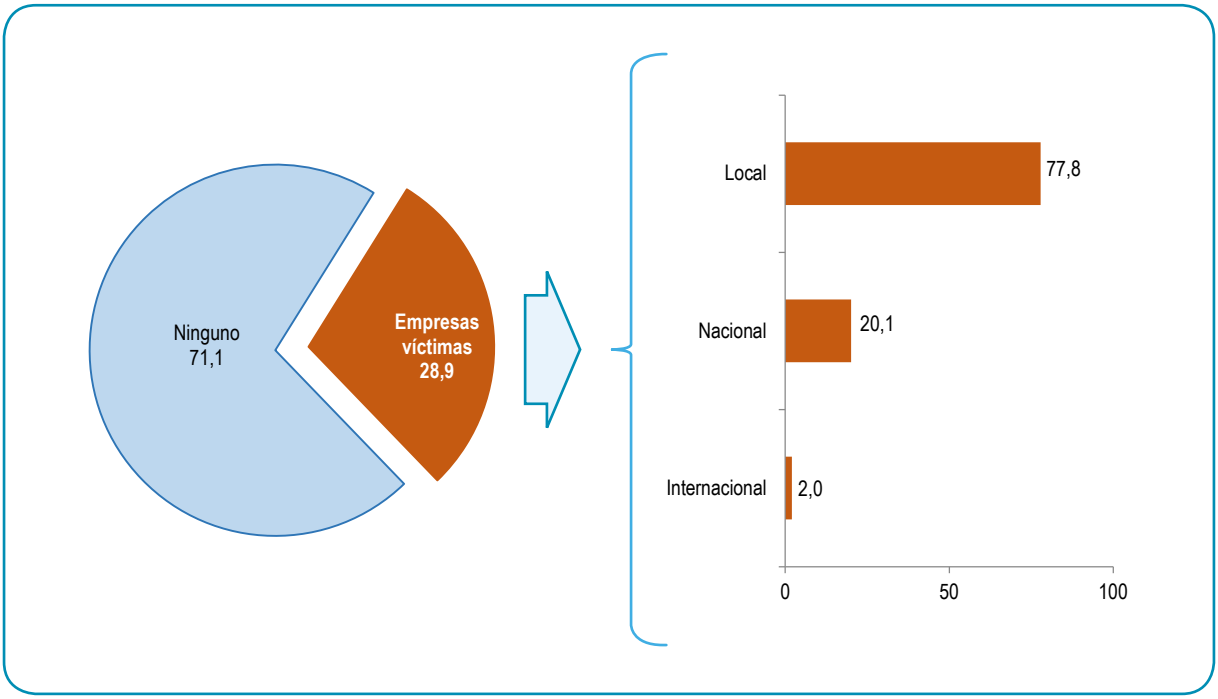
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6 CARACTERÍSTICAS DE LAS VENTAS DE BIENES O SERVICIOS

2.6.1 Mercado principal donde venden sus productos o servicios

Para el 77,8% de las empresas que resultaron víctimas de hechos delictivos, el mercado local es el principal espacio donde vendieron sus bienes y servicios, para el 20,1% el mercado nacional, en tanto que para el 2,0% el mercado internacional fue su principal plaza.

GRÁFICO N° 09
EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN MERCADO PRINCIPAL DONDE VENDEN SUS PRODUCTOS O SERVICIOS
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.1.1 Empresas víctimas por mercado principal donde venden sus productos o servicios, según actividad económica

De acuerdo con la actividad desarrollada por las empresas víctimas, un importante porcentaje de éstas unidades indicaron que el mercado local es su principal espacio para vender sus productos o servicios, destacándose en este grupo las empresas dedicadas a las actividades inmobiliarias (98,9%), atención de la salud humana (98,3%), información y comunicaciones (92,8%), actividades artísticas y de entretenimiento (90,6%), actividades de apoyo empresarial (90,3%) y otras actividades de servicios (96,0%).

CUADRO N° 33
EMPRESAS VÍCTIMAS, POR MERCADO PRINCIPAL DONDE VENDEN SUS PRODUCTOS O SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total empresas víctimas	Mercado		
		Internacional	Nacional	Local
Total	**100,0**	**2,0**	**20,1**	**77,8**
Pesca	100,0	19,1	50,3	30,5
Explotación de minas y canteras	100,0	4,3	28,5	67,2
Industrias manufactureras	100,0	12,5	22,3	65,2
Electricidad y gas	100,0	0,0	22,0	78,0
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	1,7	14,2	84,1
Construcción	100,0	0,0	19,2	80,8
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	1,2	12,0	86,8
Transporte y almacenamiento	100,0	0,3	44,7	55,0
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	2,5	12,9	84,6
Información y comunicaciones 1/	100,0	1,0	6,2	92,8
Actividades financieras	100,0	0,0	36,7	63,3
Actividades inmobiliarias	100,0	0,0	1,1	98,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	0,3	16,4	83,3
Actividades de apoyo empresarial	100,0	1,3	8,4	90,3
Enseñanza privada	100,0	0,3	72,2	27,6
Atención de la salud humana	100,0	0,0	1,7	98,3
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	0,0	9,4	90,6
Otras actividades de servicios 2/	100,0	2,7	1,3	96,0

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Periodo de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.1.2 Empresas víctimas por mercado principal donde venden sus productos o servicios, según organización jurídica

Durante el año 2014, según la forma legal como se encuentran organizadas las empresas víctimas de hechos delictivos, un importante porcentaje de éstas sostienen que el mercado local es la principal plaza donde vendieron sus productos o servicios, registrándose un 83,9% en las empresas individuales de responsabilidad limitada, 83,8% para las sociedades anónimas abiertas y sociedades anónimas cerradas y 77, 2% para las personas naturales, entre otros.

CUADRO N° 34
EMPRESAS VÍCTIMAS POR MERCADO PRINCIPAL DONDE VENDEN SUS PRODUCTOS O SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total empresas víctimas	Mercado		
		Internacional	Nacional	Local
Total	**100,0**	**2,0**	**20,1**	**77,8**
Persona natural	100,0	2,8	20,0	77,2
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	1,8	14,4	83,8
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	0,7	28,6	70,8
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	0,7	15,3	83,9
Otra 1/	100,0	3,4	36,7	59,9

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.1.3 Empresas víctimas por mercado principal donde venden sus productos o servicios, según tamaño de empresa

En los tres segmentos empresariales predomina el mercado local como ámbito en el cual un alto porcentaje de empresas víctimas orientaron la venta de sus productos o servicios, sobresaliendo con el 81,3% la microempresa, el 80,1% las grandes y medianas empresas y 69,0% la pequeña empresa.

CUADRO N° 35
EMPRESAS VÍCTIMAS POR MERCADO PRINCIPAL DONDE VENDEN SUS PRODUCTOS O SERVICIOS, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total empresas víctimas	Mercado		
		Internacional	Nacional	Local
Total	**100,0**	**2,0**	**20,1**	**77,8**
Microempresa	100,0	2,2	16,5	81,3
Pequeña empresa	100,0	0,5	30,5	69,0
Grande y mediana empresa	100,0	5,2	14,7	80,1

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.1.4 Empresas víctimas por mercado principal donde venden sus productos o servicios, según región

El comportamiento a nivel regional evidencia claramente que en la mayoría de las regiones más del 50,0% de las empresas acuden principalmente al mercado local para vender sus bienes o servicios, registrándose los mayores porcentajes en las regiones de Apurímac (98,6%), San Martín (96,7%), Ayacucho (96,0%), Huancavelica (94,7%), Ica (90,8%), entre otras.

CUADRO N° 36
EMPRESAS VÍCTIMAS POR MERCADO PRINCIPAL DONDE VENDEN SUS PRODUCTOS O SERVICIOS, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

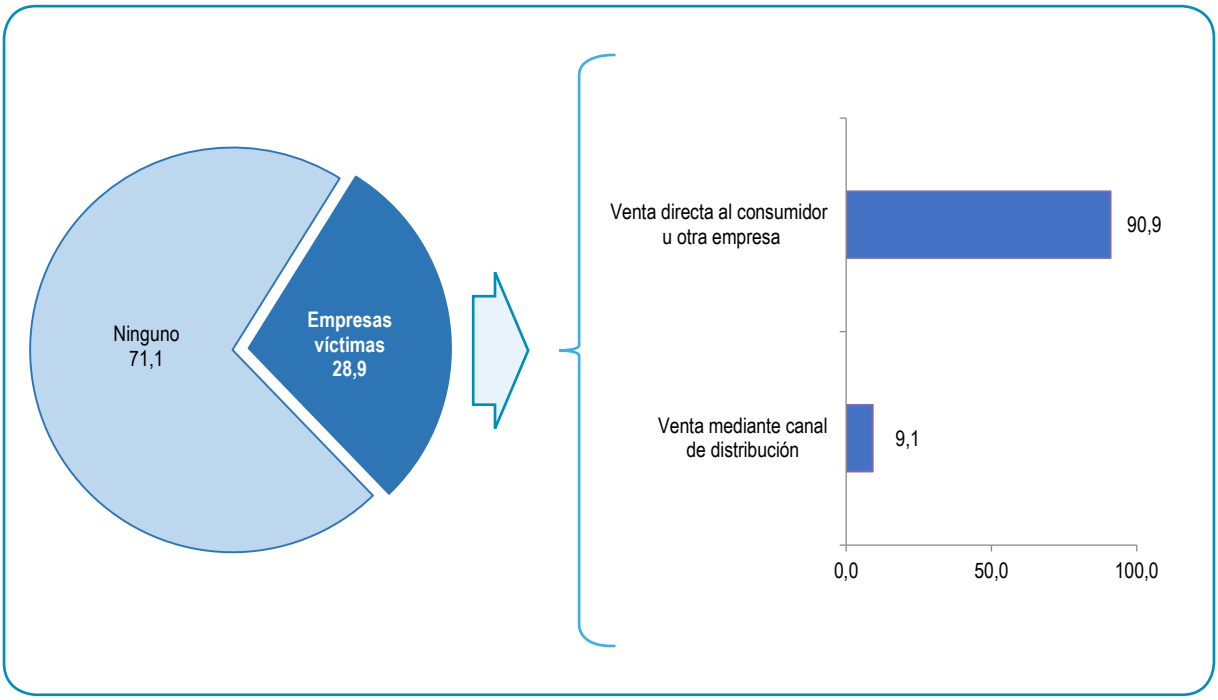
Región	Total empresas víctimas	Mercado		
		Internacional	Nacional	Local
Total	**100,0**	**2,0**	**20,1**	**77,8**
Amazonas	100,0	0,0	12,4	87,6
Áncash	100,0	0,1	10,7	89,3
Apurímac	100,0	0,0	1,4	98,6
Arequipa	100,0	0,2	34,5	65,3
Ayacucho	100,0	0,0	4,0	96,0
Cajamarca	100,0	0,0	47,1	52,9
Prov. Const. del Callao	100,0	0,6	22,2	77,2
Cusco	100,0	2,9	19,2	77,9
Huancavelica	100,0	0,0	5,3	94,7
Huánuco	100,0	0,2	19,2	80,6
Ica	100,0	0,6	8,6	90,8
Junín	100,0	0,3	25,3	74,4
La Libertad	100,0	0,2	17,8	82,0
Lambayeque	100,0	8,9	28,1	63,1
Provincia de Lima	100,0	2,3	19,7	78,1
Lima Provincias	100,0	0,7	31,3	68,0
Loreto	100,0	2,3	9,5	88,3
Madre de Dios	100,0	2,2	14,9	82,8
Moquegua	100,0	0,3	18,9	80,8
Pasco	100,0	0,0	10,7	89,3
Piura	100,0	7,1	5,1	87,8
Puno	100,0	2,6	22,0	75,4
San Martín	100,0	1,0	2,4	96,7
Tacna	100,0	3,5	25,8	70,8
Tumbes	100,0	6,2	10,7	83,1
Ucayali	100,0	0,5	27,9	71,7

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.2 Principal modalidad de venta de los bienes o servicios

En el año 2014, el 90,9% de las empresas afectadas por hechos delictivos, realizaron sus ventas directamente al consumidor u otras empresas, en tanto que solo el 9,1% de ellas vendió a través de un canal de distribución.

GRÁFICO N° 10
EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN PRINCIPAL MODALIDAD DE VENTA DE LOS BIENES O SERVICIOS
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.2.1 Empresas víctimas por principal modalidad de venta de los bienes o servicios, según actividad económica

Los resultados del estudio indican que en todas las actividades económicas investigadas los mayores porcentajes de empresas víctimas que optaron por vender sus bienes o servicios directamente al consumidor u otras empresas, corresponden a las actividades inmobiliarias (99,8%), enseñanza privada (99,5%), agua y evacuación de aguas residuales (99,4%), entre otras actividades, frente a un reducido porcentaje de ellas que lo realizó a través de un canal de distribución.

CUADRO N° 37
EMPRESAS VÍCTIMAS POR PRINCIPAL MODALIDAD DE VENTA DE LOS BIENES O SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total empresas víctimas	Venta directa al consumidor u otra empresa	Venta mediante canal de distribución
Total	**100,0**	**90,9**	**9,1**
Pesca	100,0	75,6	24,4
Explotación de minas y canteras	100,0	96,1	3,9
Industrias manufactureras	100,0	76,1	23,9
Electricidad y gas	100,0	82,1	17,9
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	99,4	0,6
Construcción	100,0	99,2	0,8
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	90,1	9,9
Transporte y almacenamiento	100,0	92,0	8,0
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	96,8	3,2
Información y comunicaciones 1/	100,0	97,6	2,4
Actividades financieras	100,0	94,2	5,8
Actividades inmobiliarias	100,0	99,8	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	97,7	2,3
Actividades de apoyo empresarial	100,0	96,7	3,3
Enseñanza privada	100,0	99,5	0,5
Atención de la salud humana	100,0	98,4	1,6
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	99,0	1,0
Otras actividades de servicios 2/	100,0	95,1	4,9

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.2.2 Empresas víctimas por principal modalidad de venta de los bienes o servicios, según organización jurídica.

A nivel de organización legal se observa que en cada segmento empresarial más del 80,0% de las unidades económicas utilizaron la modalidad de venta directa al consumidor u otras empresas, la mayor participación lo registran las sociedades anónimas abiertas y sociedades anónimas cerradas con el 95,6% y las empresas individuales de responsabilidad limitada con 93,0%.

CUADRO N° 38
EMPRESAS VÍCTIMAS POR PRINCIPAL MODALIDAD DE VENTA DE LOS BIENES O SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total empresas víctimas	Venta directa al consumidor u otra empresa	Venta mediante canal de distribución
Total	**100,0**	**90,9**	**9,1**
Persona natural	100,0	86,0	14,0
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	95,6	4,4
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	88,2	11,8
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	93,0	7,0
Otra 1/	100,0	92,0	8,0

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.2.3 Empresas víctimas por principal modalidad de venta de los bienes o servicios, según tamaño de empresa

Los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, señalan que el 94,3% de las microempresas afectadas por algún hecho delictivo, comercializan sus bienes o servicios directamente al consumidor u otras empresas, lo mismo sucede con el 90,1% de grandes y medianas empresas y 83,5% en las pequeñas empresas.

CUADRO N° 39
EMPRESAS VÍCTIMAS POR PRINCIPAL MODALIDAD DE VENTA DE LOS BIENES O SERVICIOS, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total empresas víctimas	Venta directa al consumidor u otra empresa	Venta mediante canal de distribución
Total	**100,0**	**90,9**	**9,1**
Microempresa	100,0	94,3	5,7
Pequeña empresa	100,0	83,5	16,5
Grande y mediana empresa	100,0	90,1	9,9

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.2.4 Empresas víctimas por principal modalidad de venta de los bienes o servicios, según región

En todas las regiones del país, más del 70,0% de las empresas que fueron víctimas de hechos delictivos vendieron sus productos o servicios directamente al consumidor u otras empresas, destacando en este grupo las regiones de Áncash (99,9%),Ica (99,6%), Ucayali (99,1%), Amazonas (98,5%) y Madre de Dios (98,1%), entre otras regiones.

CUADRO N° 40
EMPRESAS VÍCTIMAS POR PRINCIPAL MODALIDAD DE VENTA DE LOS BIENES O SERVICIOS, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

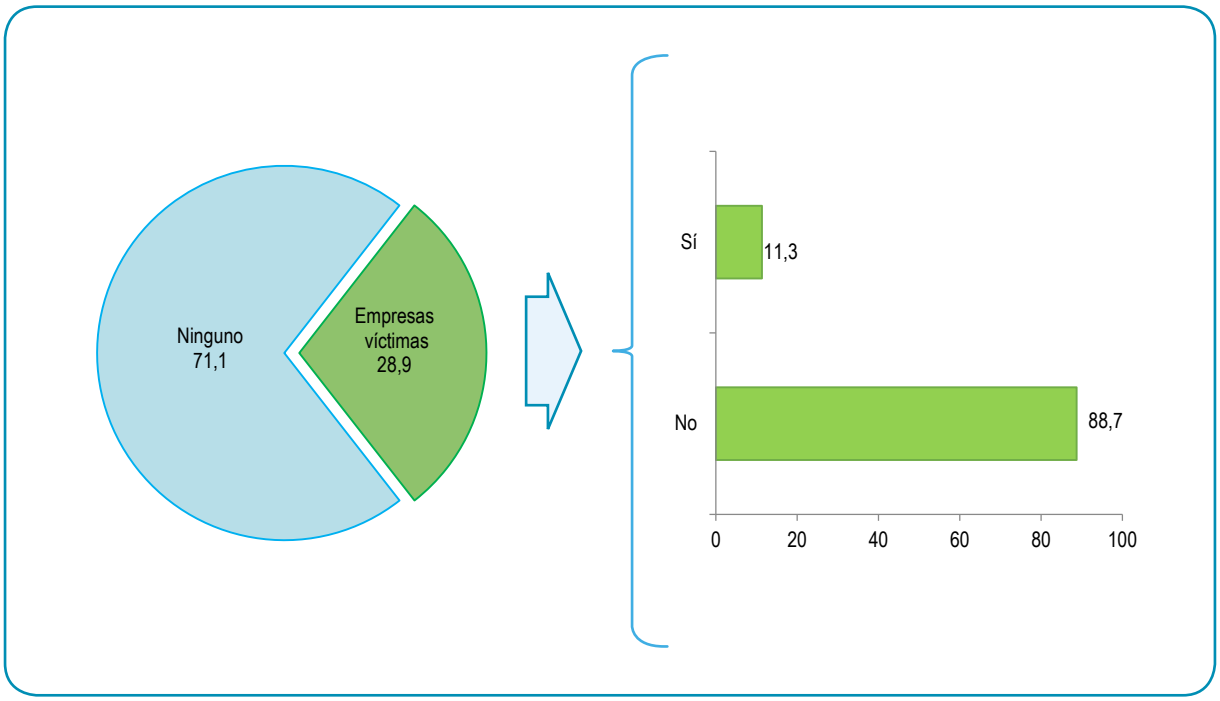
Región	Total empresas víctimas	Venta directa al consumidor u otra empresa	Venta mediante canal de distribución
Total	**100,0**	**90,9**	**9,1**
Amazonas	100,0	98,5	1,5
Áncash	100,0	99,9	0,1
Apurímac	100,0	88,6	11,4
Arequipa	100,0	96,9	3,1
Ayacucho	100,0	95,5	4,5
Cajamarca	100,0	81,4	18,6
Prov. Const. del Callao	100,0	94,9	5,1
Cusco	100,0	94,9	5,1
Huancavelica	100,0	93,1	6,9
Huánuco	100,0	81,9	18,1
Ica	100,0	99,6	0,4
Junín	100,0	93,4	6,6
La Libertad	100,0	91,6	8,4
Lambayeque	100,0	76,2	23,8
Provincia de Lima	100,0	90,1	9,9
Lima Provincias	100,0	77,2	22,8
Loreto	100,0	91,1	8,9
Madre de Dios	100,0	98,1	1,9
Moquegua	100,0	94,3	5,7
Pasco	100,0	93,7	6,3
Piura	100,0	82,0	18,0
Puno	100,0	89,8	10,2
San Martín	100,0	92,1	7,9
Tacna	100,0	96,5	3,5
Tumbes	100,0	96,0	4,0
Ucayali	100,0	99,1	0,9

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.3 Ventas realizadas a través de internet

Los resultados de la encuesta indican que solo el 11,3% de las empresas víctimas de hechos delictivos realizaron ventas a través de internet, frente a un 88,7% que indicó no realizarlo.

GRÁFICO N° 11
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE REALIZARON VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.3.1 Empresas víctimas que realizaron ventas a través de internet, según actividad económica

Los resultados del estudio, de acuerdo con la actividad económica desarrollada por las empresas víctimas, muestra que las actividades de enseñanza privada (72,4%), actividades de apoyo empresarial (31,3%), alojamiento y servicios de comida (18,4%), comercio y reparación de vehículos automotores (13,2%) y actividades financieras (11,5%), registraron los mayores porcentajes de ventas de productos o servicios a través de internet.

CUADRO N° 41
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE REALIZARON VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total empresas víctimas	Sí	No
Total	**100,0**	**11,3**	**88,7**
Pesca	100,0	9,9	90,1
Explotación de minas y canteras	100,0	4,3	95,7
Industrias manufactureras	100,0	6,0	94,0
Electricidad y gas	100,0	5,0	95,0
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	5,0	95,0
Construcción	100,0	0,1	99,9
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	13,2	86,8
Transporte y almacenamiento	100,0	2,2	97,8
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	18,4	81,6
Información y comunicaciones 1/	100,0	4,3	95,7
Actividades financieras	100,0	11,5	88,5
Actividades inmobiliarias	100,0	0,2	99,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	5,4	94,6
Actividades de apoyo empresarial	100,0	31,3	68,7
Enseñanza privada	100,0	72,4	27,6
Atención de la salud humana	100,0	2,9	97,1
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	6,2	93,8
Otras actividades de servicios 2/	100,0	3,5	96,5

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.3.2 Empresas víctimas que realizaron ventas a través de internet, según organización jurídica

El 28,3% de las empresas víctimas, organizadas como sociedades comerciales de responsabilidad limitada realizaron ventas a través de internet, en tanto que las sociedades anónimas abiertas y sociedades anónimas cerradas lo hicieron en un 21,9%.

CUADRO N° 42
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE REALIZARON VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total empresas víctimas	Sí	No
Total	**100,0**	**11,3**	**88,7**
Persona natural	100,0	0,7	99,3
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	21,9	78,1
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	28,3	71,7
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	8,6	91,4
Otra 1/	100,0	4,1	95,9

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.3.3 Empresas víctimas, que realizaron ventas a través de internet, según tamaño de empresa

En el año 2014, el 25,8% de las grandes y medianas empresas que fueron víctimas de hechos delictivos realizaron ventas vía internet, en el caso de la microempresa lo hizo en un 10,7% y en las pequeñas empresas fue del 7,0%.

GRÁFICO N° 43
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE REALIZARON VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total empresas víctimas	Sí	No
Total	**100,0**	**11,3**	**88,7**
Microempresa	100,0	10,7	89,3
Pequeña empresa	100,0	7,0	93,0
Grande y mediana empresa	100,0	25,8	74,2

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015

2.6.3.4 Empresas víctimas que realizaron ventas a través de internet, según región

Las regiones de Lambayeque (16,7%), Provincia de Lima (15,9%), Moquegua (13,9%), Cusco (13,5%), Ica (12,1%) y la Libertad (12,0%) alcanzaron los mayores porcentajes de empresas víctimas de hechos delictivos que efectuaron ventas a través de internet, durante el año 2014.

CUADRO N° 44
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE REALIZARON VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

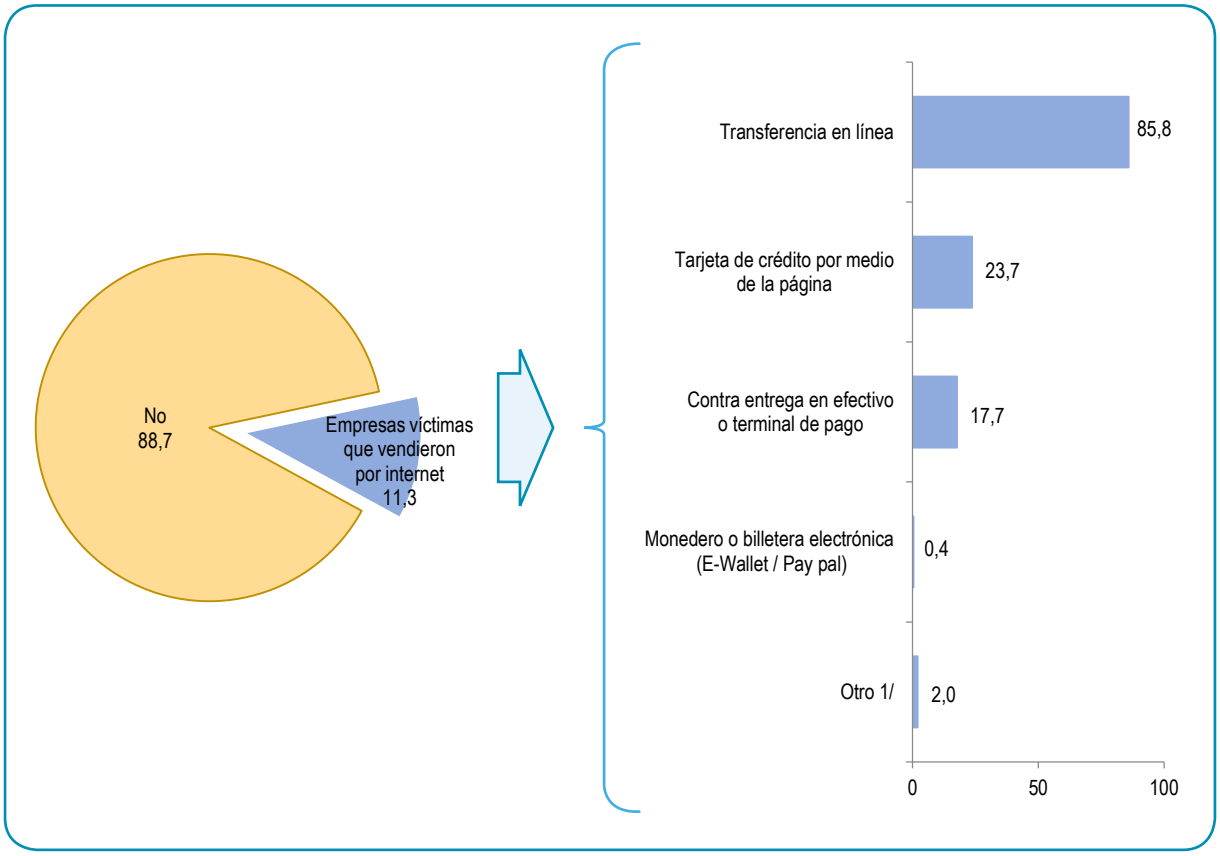
Región	Total empresas víctimas	Sí	No
Total	**100,0**	**11,3**	**88,7**
Amazonas	100,0	3,6	96,4
Áncash	100,0	10,8	89,2
Apurímac	100,0	9,0	91,0
Arequipa	100,0	2,2	97,8
Ayacucho	100,0	7,9	92,1
Cajamarca	100,0	0,6	99,4
Prov. Const. del Callao	100,0	1,0	99,0
Cusco	100,0	13,5	86,5
Huancavelica	100,0	6,3	93,7
Huánuco	100,0	2,2	97,8
Ica	100,0	12,1	87,9
Junín	100,0	10,8	89,2
La Libertad	100,0	12,0	88,0
Lambayeque	100,0	16,7	83,3
Provincia de Lima	100,0	15,9	84,1
Lima Provincias	100,0	0,2	99,8
Loreto	100,0	1,6	98,4
Madre de Dios	100,0	2,2	97,8
Moquegua	100,0	13,9	86,1
Pasco	100,0	0,4	99,6
Piura	100,0	8,5	91,5
Puno	100,0	5,6	94,4
San Martín	100,0	4,9	95,1
Tacna	100,0	3,2	96,8
Tumbes	100,0	6,4	93,6
Ucayali	100,0	0,7	99,3

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.4 Formas o medios de pago utilizados en las ventas por internet

En el año 2014, del 11,3% de empresas víctimas que vendieron por internet, para el 85,8% de estas unidades económicas el principal medio de pago utilizado en sus ventas fue la transferencia en línea, un 23,7% lo hizo utilizando tarjetas de crédito por medio de la página web, un 17,7% utilizó el pago contra entrega en efectivo o terminal de pago y solo el 0,4% uso el monedero o billetera electrónica (E-Wallet / Pay pal).

GRÁFICO N° 12
EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN FORMAS O MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS EN LAS VENTAS POR INTERNET
(Porcentaje)



1/ Incluye endoso de letras, giro de cheques.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de un medio de pago en sus ventas realizadas por internet.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.4.1 Empresas víctimas por formas o medios de pago utilizados en las ventas por internet, según actividad económica

Los resultados a nivel de actividad económica muestran que en el año 2014, el 100,0% de las empresas víctimas dedicadas a la explotación de minas y canteras, electricidad y gas, construcción y actividades inmobiliarias, utilizaron las transferencias en línea como medio de pago en sus ventas realizadas por internet.

Por otro lado, el uso de la tarjeta de crédito por medio de la página fue utilizado por el 88,6% de las empresas victimas dedicadas a las actividades de agua y evacuación de aguas residuales, comercio y reparación de vehículos automotores 36,8%, actividades financieras 35,6% y otras actividades de servicios 49,5%,

CUADRO N° 45
EMPRESAS VÍCTIMAS POR FORMAS O MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS EN LAS VENTAS POR INTERNET, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Empresas víctimas que vendieron por internet	Tarjeta de crédito por medio de la página	Transferencia en línea	Monedero o billetera electrónica (E-Wallet / Pay pal)	Contra entrega en efectivo o terminal de pago	Otro 3/
Total	**100,0**	**23,7**	**85,8**	**0,4**	**17,7**	**2,0**
Pesca	100,0	17,7	44,9	0,0	37,4	0,0
Explotación de minas y canteras	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Industrias manufactureras	100,0	4,6	83,1	1,4	14,5	0,5
Electricidad y gas	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	88,6	11,4	0,0	0,0	0,0
Construcción	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	36,8	82,5	0,2	19,1	2,2
Transporte y almacenamiento	100,0	4,4	75,7	0,5	24,2	0,0
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	17,3	88,9	0,0	57,3	0,0
Información y comunicaciones 1/	100,0	27,1	48,9	0,0	22,0	19,7
Actividades financieras	100,0	35,6	73,5	0,0	16,3	10,2
Actividades inmobiliarias	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	1,7	94,2	0,0	39,5	32,4
Actividades de apoyo empresarial	100,0	2,7	95,7	1,3	4,8	0,0
Enseñanza privada	100,0	0,0	99,3	0,0	0,7	0,0
Atención de la salud humana	100,0	0,0	71,0	0,0	29,0	0,0
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	13,0	51,9	0,0	51,3	0,0
Otras actividades de servicios 2/	100,0	49,5	50,5	0,0	0,0	0,0

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
3/ Incluye endoso de letras, giro de cheques.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de un medio de pago en sus ventas realizadas por internet.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.4.2 Empresas víctimas por formas o medios de pago utilizados en las ventas por internet, según organización jurídica

Según la forma jurídica de las empresas, en el año 2014, el 93,0% de las empresas organizadas como sociedades anónimas abiertas / sociedades anónimas cerradas víctimas de algún hecho delictivo, utilizaron principalmente las transferencias en línea como medio de pago en las ventas realizadas a través de internet; asimismo, el 77,1% de las sociedades comerciales de responsabilidad limitada y el el 88,4% de las asociaciones, fundaciones, cooperativas, utilizaron este medio de pago.

CUADRO N° 46
EMPRESAS VÍCTIMAS POR FORMAS O MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS EN LAS VENTAS POR INTERNET, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Empresas víctimas que vendieron por internet	Tarjeta de crédito por medio de la página	Transferencia en línea	Monedero o billetera electrónica (E-Wallet / Pay pal)	Contra entrega en efectivo o terminal de pago	Otro 2/
Total	**100,0**	**23,7**	**85,8**	**0,4**	**17,7**	**2,0**
Persona natural	100,0	5,2	54,4	0,0	40,1	1,0
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	36,8	93,0	0,2	8,1	0,0
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	1,1	77,1	0,8	36,8	8,1
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	6,0	71,2	0,4	29,5	1,6
Otra 1/	100,0	19,1	88,4	1,4	5,4	0,7

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
2/ Incluye endoso de letras, giro de cheques.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de un medio de pago en sus ventas realizadas por internet.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.4.3 Empresas víctimas por formas o medios de pago utilizados en las ventas por internet, según tamaño de empresa

Según los resultados del estudio, las empresas víctimas clasificadas por tamaño, utilizaron principalmente las transferencias en línea como forma de pago por las ventas realizadas vía internet, ello se observa en el 95,0% de las grandes y medianas empresas, 88,3% en las microempresas y 64,3% en las pequeñas empresas. En el grupo de empresas que hicieron uso de las tarjetas de crédito por medio de la página web destaca un 93,2% de grandes y medianas empresas.

CUADRO N° 47
EMPRESAS VÍCTIMAS, POR FORMAS O MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS EN LAS VENTAS POR INTERNET, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Empresas víctimas que vendieron por internet	Tarjeta de crédito por medio de la página web	Transferencia en línea	Monedero o billetera electrónica (E-Wallet / Pay pal)	Contra entrega en efectivo o terminal de pago	Otro 1/
Total	**100,0**	**23,7**	**85,8**	**0,4**	**17,7**	**2,0**
Microempresa	100,0	1,6	88,3	0,2	17,7	3,1
Pequeña empresa	100,0	3,3	64,3	0,6	37,4	0,0
Grande y mediana empresa	100,0	93,2	95,0	0,7	3,7	0,9

1/ Incluye endoso de letras, giro de cheques.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de un medio de pago en sus ventas realizadas por internet.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.4.4 Empresas víctimas por formas o medios de pago utilizados en las ventas por internet, según región

A nivel regional, el estudio indica que durante el año 2014, Amazonas, Ayacucho, Cajamarca, Huancavelica, Lima Provincias, Pasco, el 100% de empresas víctimas de delitos utilizaron las transferencias en línea como principal medio de pago en sus ventas realizadas vía internet.

CUADRO N° 48
EMPRESAS VÍCTIMAS POR FORMAS O MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS EN LAS VENTAS POR INTERNET, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

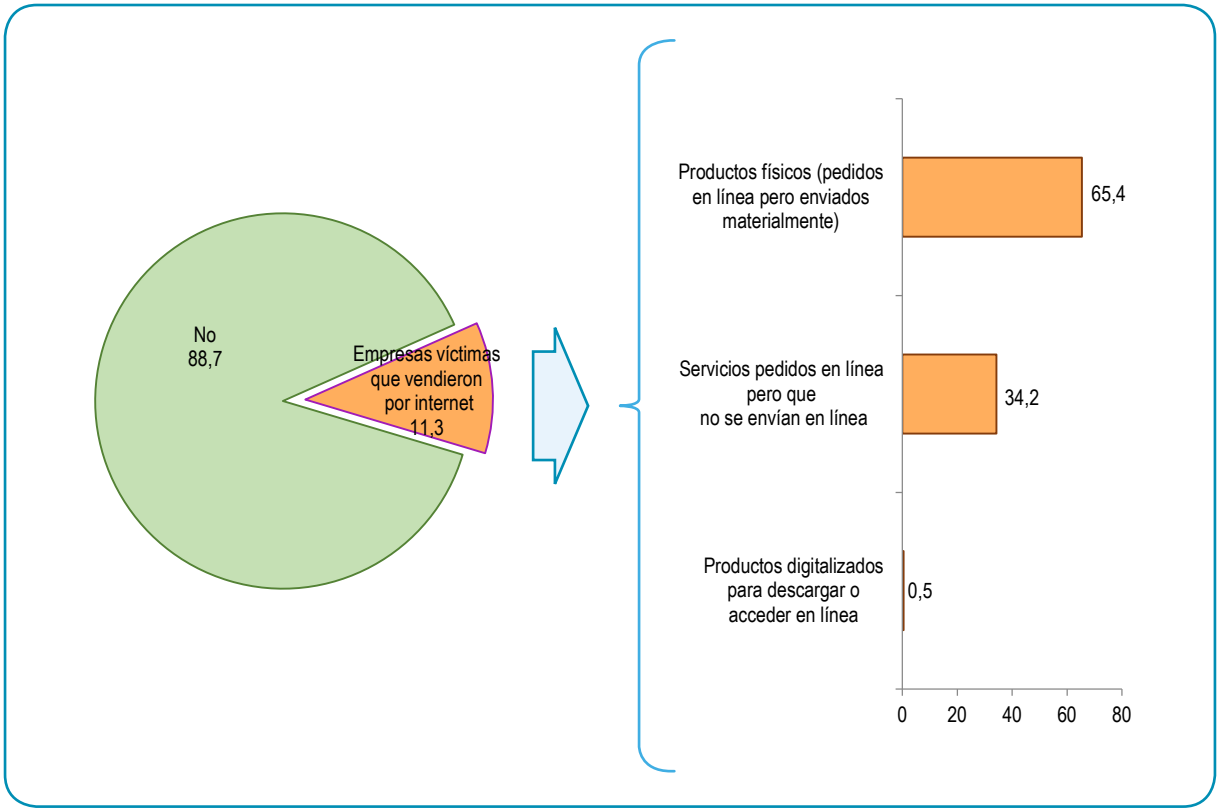
Región	Empresas víctimas que vendieron por internet	Tarjeta de crédito por medio de la página web	Transferencia en línea	Monedero o billetera electrónica (E-Wallet / Pay pal)	Contra entrega en efectivo o terminal de pago	Otro 1/
Total	**100,0**	**23,7**	**85,8**	**0,4**	**17,7**	**2,0**
Amazonas	100,0	0,0	100,0	0,0	17,7	0,0
Áncash	100,0	0,0	97,4	0,0	2,6	0,0
Apurímac	100,0	0,0	4,3	0,0	95,7	0,0
Arequipa	100,0	2,2	88,9	1,3	8,9	0,0
Ayacucho	100,0	2,6	100,0	0,0	0,0	0,0
Cajamarca	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Prov. Const. del Callao	100,0	47,5	23,0	0,0	29,5	0,0
Cusco	100,0	20,0	85,9	2,1	14,9	0,0
Huancavelica	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Huánuco	100,0	0,0	63,9	0,0	36,1	0,0
Ica	100,0	0,7	98,5	0,0	0,8	0,0
Junín	100,0	0,8	99,2	0,0	40,1	0,0
La Libertad	100,0	0,3	5,8	0,0	94,2	21,5
Lambayeque	100,0	0,0	4,0	0,0	96,0	0,0
Provincia de Lima	100,0	33,1	97,9	0,4	6,0	1,1
Lima Provincias	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Loreto	100,0	6,4	25,1	0,0	93,6	0,0
Madre de Dios	100,0	50,0	85,6	0,0	35,6	0,0
Moquegua	100,0	2,6	92,5	0,0	4,9	0,0
Pasco	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Piura	100,0	9,5	97,8	0,0	7,3	0,0
Puno	100,0	9,4	80,8	1,7	17,5	1,7
San Martín	100,0	3,1	70,2	0,0	26,6	0,0
Tacna	100,0	14,6	8,7	0,0	80,4	0,0
Tumbes	100,0	0,0	30,1	0,0	69,9	0,0
Ucayali	100,0	0,0	74,8	0,0	25,2	0,0

1/ Incluye endoso de letras, giro de cheques.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de un medio de pago en sus ventas realizadas por internet.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.5 Tipos de productos vendidos a través de internet

En el año 2014, el 65,4% de las empresas afectadas por hechos delictivos, que realizaron ventas a través de internet, vendieron principalmente productos físicos, un 34,2% vendió servicios pedidos en línea y el 0,5% productos digitalizados para descargar o acceder en línea.

GRÁFICO N° 13
EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN TIPOS DE PRODUCTOS VENDIDOS A TRAVÉS DE INTERNET
(Porcentaje)



Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede vender más de un tipo de producto o servicio.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.5.1 Empresas víctimas por tipos de productos vendidos a través de internet, según actividad económica

Los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, señalan que las actividades de pesca, electricidad y gas, construcción y actividades inmobiliarias reportaron un 100,0% de empresas víctimas que vendieron productos físicos solicitados a través de internet y enviados materialmente.

Por otro lado las actividades de explotación de minas y canteras (100,0%), enseñanza privada (99,7%) actividades de apoyo empresarial (98,0%), transporte y alojamiento (97,4%) y actividades artísticas y de entretenimiento (90,6%), registran los mayores porcentajes de empresas que vendieron servicios solicitados en línea pero que no se envían por este medio.

En el grupo de empresas víctimas que vendieron productos digitalizados para acceder o descargarse en línea destacan con el 56,2% las empresas dedicadas a actividades financieras y un 50,5% por las empresas que desarrollan otras actividades de servicios.

CUADRO N° 49
EMPRESAS VÍCTIMAS POR TIPOS DE PRODUCTOS VENDIDOS A TRAVES DE INTERNET, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Empresas víctimas que vendieron por internet	Productos físicos (pedidos en línea pero enviados materialmente)	Productos digitalizados para descargar o acceder en línea	Servicios pedidos en línea pero que no se envían en línea
Total	**100,0**	**65,4**	**0,5**	**34,2**
Pesca	100,0	100,0	0,0	0,0
Explotación de minas y canteras	100,0	0,0	0,0	100,0
Industrias manufactureras	100,0	98,9	0,4	0,7
Electricidad y gas	100,0	100,0	0,0	0,0
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	11,4	0,0	88,6
Construcción	100,0	100,0	0,0	0,0
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	99,8	0,2	0,2
Transporte y almacenamiento	100,0	1,6	1,0	97,4
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	29,4	0,0	70,6
Información y comunicaciones 1/	100,0	57,8	9,8	32,4
Actividades financieras	100,0	6,1	56,2	46,9
Actividades inmobiliarias	100,0	100,0	0,0	0,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	8,1	1,2	90,6
Actividades de apoyo empresarial	100,0	1,9	0,3	98,0
Enseñanza privada	100,0	0,2	0,2	99,7
Atención de la salud humana	100,0	71,0	0,0	29,0
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	9,4	0,0	90,6
Otras actividades de servicios 2/	100,0	49,5	50,5	0,0

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede vender más de un tipo de producto o servicio.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.5.2 Empresas víctimas por tipos de productos vendidos a través de internet, según organización jurídica

Los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, según la organización jurídica muestra un alto porcentaje de empresas víctimas que vendieron productos físicos solicitados en línea y enviados materialmente, con 77,8% las sociedades anónimas abiertas/sociedades anónimas cerradas, las empresas individuales de responsabilidad limitada (72,0%), personas naturales (71,8%) y las asociaciones, fundaciones, cooperativas (79,5%).

CUADRO N° 50
EMPRESAS VÍCTIMAS POR TIPOS DE PRODUCTOS VENDIDOS A TRAVÉS DE INTERNET, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Empresas víctimas que vendieron por internet	Productos físicos (pedidos en línea pero enviados materialmente)	Productos digitalizados para descargar o acceder en línea	Servicios pedidos en línea pero que no se envían en línea
Total	**100,0**	**65,4**	**0,5**	**34,2**
Persona natural	100,0	71,8	4,6	23,6
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	77,8	0,3	22,1
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	25,3	0,0	74,7
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	72,0	0,6	27,6
Otra 1/	100,0	79,5	3,9	17,1

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede vender más de un tipo de producto o servicio.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.5.3 Empresas víctimas por tipos de productos vendidos a través de internet, según tamaño de empresa

En el año 2014, el 94,8% de las grandes y medianas empresas víctimas de hechos delictivos, realizaron ventas de productos físicos solicitados a través de internet, es decir productos que si bien son solicitadas en línea, son enviados materialmente a sus clientes, por su parte las pequeñas empresas lo hicieron en un 68,6% y las microempresas en un 52,7%.

CUADRO N° 51
EMPRESAS VÍCTIMAS POR TIPOS DE PRODUCTOS VENDIDOS A TRAVÉS DE INTERNET, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Empresas víctimas que vendieron por internet	Productos físicos (pedidos en línea pero enviados materialmente)	Productos digitalizados para descargar o acceder en línea	Servicios pedidos en línea pero que no se envían en línea
Total	**100,0**	**65,4**	**0,5**	**34,2**
Microempresa	100,0	52,7	0,4	47,0
Pequeña empresa	100,0	68,6	0,2	31,4
Grande y mediana empresa	100,0	94,8	1,0	4,5

Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede vender más de un tipo de producto o servicio.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.5.4 Empresas víctimas por tipos de productos vendidos a través de internet, según región

A nivel de región se observa que las participaciones más importantes de empresas víctimas que vendieron productos físicos vía internet, se encuentran en Apurímac y Cajamarca, cada una con el 100,0%, Ica (99,6%), Áncash (99,3%), Junín y La Libertad (98,5%), respectivamente, Ayacucho (94,8%), San Martin (94,3%) y La Provincia Constitucional del Callao (91,1%).

CUADRO N° 52
EMPRESAS VÍCTIMAS POR TIPOS DE PRODUCTOS VENDIDOS A TRAVES DE INTERNET, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

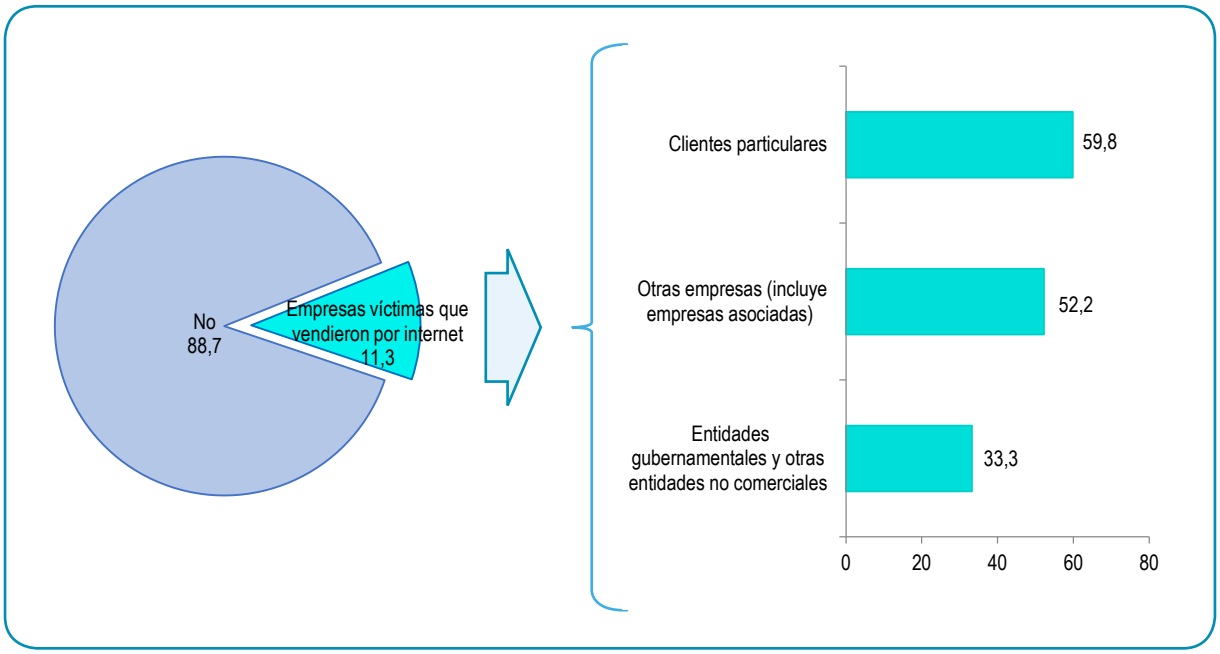
Región	Empresas víctimas que vendieron por internet	Productos físicos (pedidos en línea pero enviados materialmente)	Productos digitalizados para descargar o acceder en línea	Servicios pedidos en línea pero que no se envían en línea
Total	**100,0**	**65,4**	**0,5**	**34,2**
Amazonas	100,0	39,5	0,0	60,5
Áncash	100,0	99,3	0,0	0,7
Apurímac	100,0	100,0	0,0	0,0
Arequipa	100,0	69,4	0,0	31,6
Ayacucho	100,0	94,8	2,6	2,6
Cajamarca	100,0	100,0	0,0	0,0
Prov. Const. del Callao	100,0	91,1	8,9	0,0
Cusco	100,0	14,2	0,7	85,8
Huancavelica	100,0	0,0	0,0	100,0
Huánuco	100,0	62,6	19,9	17,5
Ica	100,0	99,6	0,0	0,4
Junín	100,0	98,5	0,0	1,5
La Libertad	100,0	98,5	0,6	0,9
Lambayeque	100,0	78,5	0,4	21,2
Provincia de Lima	100,0	59,1	0,4	40,6
Lima Provincias	100,0	48,4	0,0	51,6
Loreto	100,0	49,7	0,0	50,3
Madre de Dios	100,0	0,0	0,0	100,0
Moquegua	100,0	80,8	0,0	19,2
Pasco	100,0	0,0	0,0	100,0
Piura	100,0	89,4	0,5	10,1
Puno	100,0	35,8	1,7	62,5
San Martín	100,0	94,3	0,0	5,7
Tacna	100,0	68,8	5,1	26,1
Tumbes	100,0	29,6	3,6	66,9
Ucayali	100,0	32,4	0,0	67,6

Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede vender más de un tipo de producto o servicio.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.6 Tipos de clientes a los que se les vendió por internet

El estudio revela que el 59,8% de las empresas afectadas por hechos delictivos y que vendieron sus productos o servicios vía internet, lo hicieron principalmente a clientes particulares, un 52,2% a otros tipos de empresas, dentro de ellas a empresas asociadas y el 33,3% vendió a entidades gubernamentales y otras entidades no comerciales.

GRÁFICO N° 14
EMPRESAS VÍCTIMAS SEGÚN TIPOS DE CLIENTES A LOS QUE SE LES VENDIÓ POR INTERNET
(Porcentaje)



Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede vender a más de un tipo de cliente.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.6.1 Empresas víctimas por tipos de clientes a los que se les vendió por internet, según actividad económica

Los resultados de la encuesta indican que el 100,0% de empresas víctimas que realizaron sus ventas vía internet vendieron esencialmente a clientes particulares y se dedicaban a las actividades de agua y evacuación de aguas residuales, construcción, actividades inmobiliarias, financieras, atención de la salud humana y otras actividades de servicios.

Asimismo, las actividades de explotación de minas y canteras, electricidad y gas, inmobiliarias registraron el 100,0% de empresas victimas cuyas ventas por internet estuvo orientada a otro tipo de empresas incluy endo empresas asociadas.

Asimismo, las empresas víctimas que pertenecen a las actividades de construcción e inmobiliarias cada una con 100,0%, enseñanza privada con 98,8% y actividades de apoyo empresarial con 83,7% realizaron sus ventas por internet, principalmente a entidades gubernamentales y otras entidades no comerciales.

CUADRO N° 53
EMPRESAS VÍCTIMAS POR TIPOS DE CLIENTES A LOS QUE SE LES VENDIÓ POR INTERNET, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Empresas víctimas que vendieron por internet	Otras empresas (incluye empresas asociadas)	Clientes particulares	Entidades gubernamentales y otras entidades no comerciales
Total	**100,0**	**52,2**	**59,8**	**33,3**
Pesca	100,0	49,1	43,3	7,6
Explotación de minas y canteras	100,0	100,0	0,0	0,0
Industrias manufactureras	100,0	39,6	66,3	7,7
Electricidad y gas	100,0	100,0	0,0	0,0
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	0,0	100,0	0,0
Construcción	100,0	0,0	100,0	100,0
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	49,9	55,0	10,3
Transporte y almacenamiento	100,0	61,6	63,1	36,2
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	58,4	99,4	48,6
Información y comunicaciones 1/	100,0	80,5	28,8	19,1
Actividades financieras	100,0	23,4	100,0	20,4
Actividades inmobiliarias	100,0	100,0	100,0	100,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	45,8	91,5	47,4
Actividades de apoyo empresarial	100,0	93,7	97,4	83,7
Enseñanza privada	100,0	0,7	1,4	98,8
Atención de la salud humana	100,0	0,0	100,0	0,0
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	16,2	94,0	22,2
Otras actividades de servicios 2/	100,0	49,5	100,0	0,0

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede vender a más de un tipo de cliente.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.6.2 Empresas víctimas por tipos de clientes a los que se les vendió por internet, según organización jurídica

Según organización jurídica, de las empresas víctimas investigadas, el 93,7% de las sociedades comerciales de responsabilidad limitada y las personas naturales en un 70,7% vendieron especialmente a clientes particulares vía internet, igual comportamiento se registró en las empresas organizadas como asociaciones, fundaciones, con 96,0%.

Asimismo, cabe destacar el 71,1% de las empresas víctimas organizadas como sociedades comerciales de responsabilidad limitada cuyas ventas por internet fueron realizadas a entidades gubernamentales y otras no comerciales.

CUADRO N° 54
EMPRESAS VÍCTIMAS POR TIPOS DE CLIENTES A LOS QUE SE LES VENDIÓ POR INTERNET, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Empresas víctimas que vendieron por internet	Otras empresas (incluye empresas asociadas)	Clientes particulares	Entidades gubernamentales y otras entidades no comerciales
Total	**100,0**	**52,2**	**59,8**	**33,3**
Persona natural	100,0	19,6	70,7	20,4
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	52,1	45,2	17,6
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	68,3	93,7	71,1
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	41,1	56,2	48,2
Otra 1/	100,0	16,0	96,0	15,8

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede vender a más de un tipo de cliente.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.6.3 Empresas víctimas por tipo de clientes a los que se les vendió por internet, según tamaño de empresa

En el año 2014, el 94,5% de las grandes y medianas empresas víctimas de hechos delictivos que vendieron vía internet mayormente lo hicieron a otro tipo de empresas incluy endo las empresas asociadas, mientras que las pequeñas empresas con 84,4% y las microempresas con 73,1% orientaron sus ventas en especial a clientes particulares. En cuanto a las empresas que vendieron a entidades gubernamentales sobresalen las microempresas con el 51,4%.

CUADRO N° 55
EMPRESAS VÍCTIMAS, POR TIPO DE CLIENTES A LOS QUE SE LES VENDIÓ POR INTERNET, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Empresas víctimas que vendieron por internet	Otras empresas (incluye empresas asociadas)	Clientes particulares	Entidades gubernamentales y otras entidades no comerciales
Total	**100,0**	**52,2**	**59,8**	**33,3**
Microempresa	100,0	38,8	73,1	51,4
Pequeña empresa	100,0	39,8	84,4	13,8
Grande y mediana empresa	100,0	94,5	9,2	1,8

Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede vender a más de un tipo de cliente.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.6.6.4 Empresas víctimas por tipos de clientes a los que se les vendió por internet, según región

El comportamiento a nivel de región muestra importantes porcentajes de empresas víctimas cuyas ventas por internet estuvieron orientadas a todo tipo de clientes.Así en Huancavelica, Lima Provincias, Loreto, Madre de Dios y Pasco, el 100,0% de empresas vendieron sus productos o servicios a clientes particulares.

En las regiones de Apurímac (100,0%), Ayacucho (94,8%) y Piura (94,1%), las empresas víctimas registraron las mayores ventas por internet a otras empresas, incluy endo a empresas asociadas.

Por otro lado, las regiones de Huancavelica con el 100,0% y Apurímac con 95,7%, mostraron el mayor porcentaje de empresas que vendieron a través de internet a entidades gubernamentales y otras entidades no comerciales.

CUADRO N°56
EMPRESAS VÍCTIMAS POR TIPOS DE CLIENTES A LOS QUE SE LES VENDIÓ POR INTERNET, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Empresas víctimas que vendieron por internet	Otras empresas (incluye empresas asociadas)	Clientes particulares	Entidades gubernamentales y otras entidades no comerciales
Total	**100,0**	**52,2**	**59,8**	**33,3**
Amazonas	100,0	42,8	57,2	41,8
Áncash	100,0	1,3	98,7	0,7
Apurímac	100,0	100,0	95,7	95,7
Arequipa	100,0	50,0	53,1	6,5
Ayacucho	100,0	94,8	2,6	2,6
Cajamarca	100,0	50,5	25,2	49,5
Prov. Const. del Callao	100,0	56,4	52,5	8,9
Cusco	100,0	44,9	52,6	43,1
Huancavelica	100,0	0,0	100,0	100,0
Huánuco	100,0	47,2	72,7	19,9
Ica	100,0	2,4	19,5	79,7
Junín	100,0	68,3	71,7	54,9
La Libertad	100,0	41,7	99,4	0,6
Lambayeque	100,0	21,2	99,2	0,8
Provincia de Lima	100,0	58,5	52,9	36,4
Lima Provincias	100,0	51,6	100,0	0,0
Loreto	100,0	31,5	100,0	0,0
Madre de Dios	100,0	14,4	100,0	0,0
Moquegua	100,0	32,7	82,1	61,1
Pasco	100,0	0,0	100,0	0,0
Piura	100,0	94,1	94,9	7,9
Puno	100,0	18,3	80,0	54,8
San Martín	100,0	57,9	36,4	63,4
Tacna	100,0	14,6	89,1	3,6
Tumbes	100,0	33,1	25,9	62,3
Ucayali	100,0	67,6	57,6	25,2

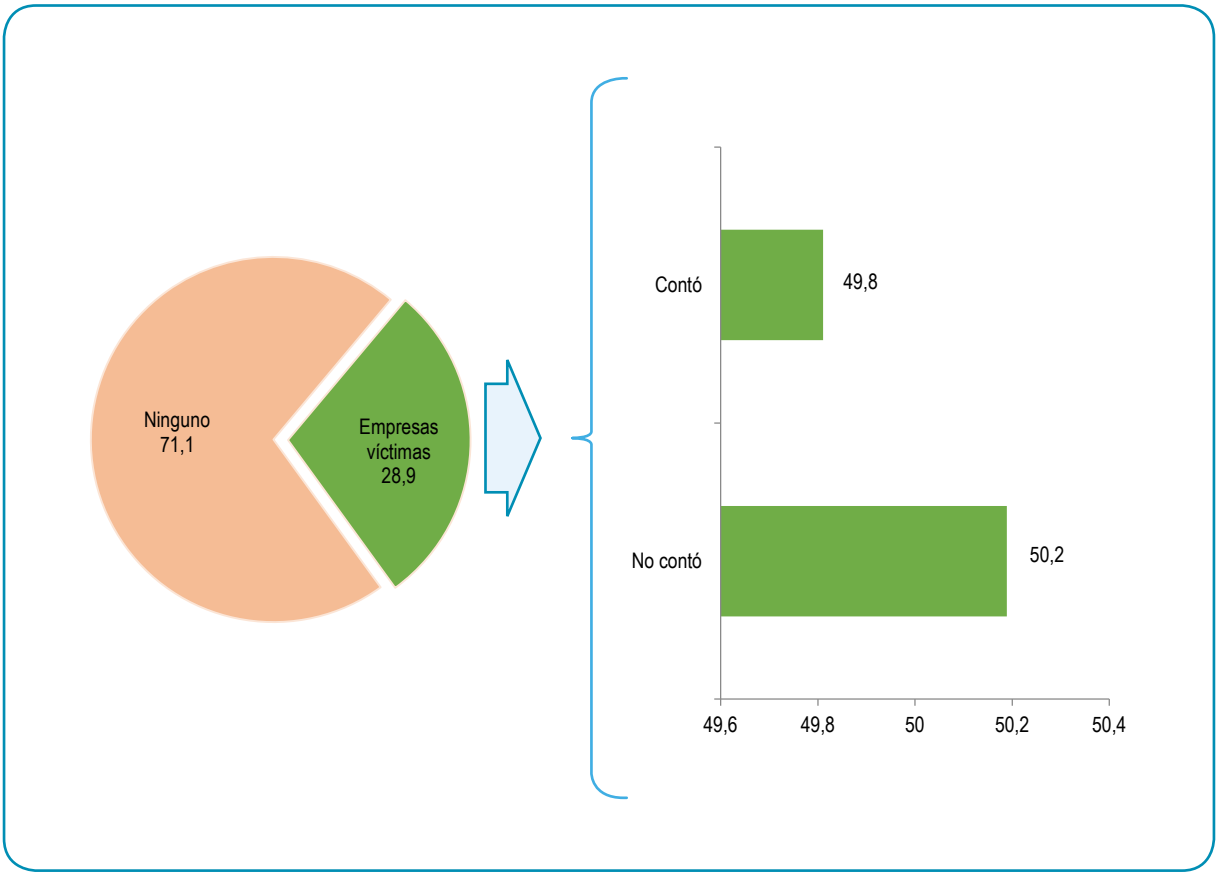
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede vender a más de un tipo de cliente.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015

2.7 TRANSPORTE UTILIZADO

2.7.1 Tenencia de vehículos propios para el transporte de sus insumos y/o productos

En el año 2014, el 49,8% de las empresas víctimas de hechos delictivos contaron con vehículos propios para realizar el transporte terrestre de sus insumos y/o productos, por el contrario el 50,2% restante indicó no contar con dichas unidades.

GRÁFICO N° 15
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE CONTARON CON VEHÍCULOS PROPIOS PARA EL TRANSPORTE DE SUS INSUMOS Y/ O PRODUCTOS
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.1.1 Empresas víctimas que contaron con vehículos propios para el transporte de sus insumos y/o productos, según actividad económica

El resultado de la investigación indica que las empresas víctimas del sector pesca (84,0%), actividades de apoyo empresarial (82,3%), construcción (69,7%) y explotación de minas y canteras (68,0%), reportaron en porcentaje significativo poseer vehículos propios para el traslado terrestre de sus insumos y/o productos.

CUADRO N° 57
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE CONTARON CON VEHÍCULOS PROPIOS PARA EL TRANSPORTE DE SUS INSUMOS Y/O PRODUCTOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total empresas víctimas	Contó	No contó
Total	**100,0**	**49,8**	**50,2**
Pesca	100	84,0	16,0
Explotación de minas y canteras	100	68,0	32,0
Industrias manufactureras	100	41,8	58,2
Electricidad y gas	100	56,7	43,3
Agua y evacuación de aguas residuales	100	55,7	44,3
Construcción	100	69,7	30,3
Comercio y reparación de vehículos automotores	100	52,5	47,5
Transporte y almacenamiento	100	44,6	55,4
Alojamiento y servicio de comidas	100	37,1	62,9
Información y comunicaciones 1/	100	25,9	74,1
Actividades financieras	100	42,3	57,7
Actividades inmobiliarias	100	32,5	67,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100	42,2	57,8
Actividades de apoyo empresarial	100	82,3	17,7
Enseñanza privada	100	6,6	93,4
Atención de la salud humana	100	33,1	66,9
Actividades artísticas y de entretenimiento	100	33,0	67,0
Otras actividades de servicios 2/	100	35,7	64,3

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.1.2 Empresas víctimas que contaron con vehículos propios para el transporte de sus insumos y/o productos, según organización jurídica

Según la organización legal de las unidades económicas afectadas por los hechos delictivos, se observa que el 57,4% de las personas naturales contaron con vehículos propios para el transporte de sus insumos y/o productos, por otro lado en las sociedades comerciales de responsabilidad limitada el porcentaje fue de 54,0%, en las sociedades anónimas abiertas y sociedades anónimas cerradas, 52,7% y en las empresas individuales de responsabilidad limitada 42,0%.

CUADRO N° 58
EMPRESAS VÍCTIMAS POR TENENCIA DE VEHÍCULOS PROPIOS PARA EL TRANSPORTE DE SUS INSUMOS Y/O PRODUCTOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total empresas víctimas	Contó	No contó
Total	**100,0**	**49,8**	**50,2**
Persona natural	100,0	57,4	42,6
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	52,7	47,3
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	54,0	46,0
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	42,0	58,0
Otra 1/	100,0	27,2	72,8

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.1.3 Empresas víctimas que contaron con vehículos propios para el transporte de sus insumos y/o productos, según tamaño de empresa

En el año 2014, el 52,2% de las pequeñas empresas afectadas de algún hecho delictivo contaron con vehículos propios para transportar sus insumos y/o productos, en el caso de la grande y mediana empresa fue del 50,5% y 48,6% en las microempresas.

CUADRO N° 59
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE CONTARON CON VEHÍCULOS PROPIOS PARA EL TRANSPORTE DE SUS INSUMOS Y/O PRODUCTOS, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total empresas víctimas	Contó	No contó
Total	**100,0**	**49,8**	**50,2**
Microempresa	100,0	48,6	51,4
Pequeña empresa	100,0	52,2	47,8
Grande y mediana empresa	100,0	50,5	49,5

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.1.4 Empresas víctimas que contaron con vehículos propios para el transporte de sus insumos y/o productos, según región

Por región, Ucayali (81,9%), Amazonas (73,1%) e Ica (70,5%), presentan los mayores porcentajes de empresas víctimas que informaron contar con vehículos propios para el traslado de sus insumos y/o productos.

CUADRO N° 60
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE CONTARON CON VEHÍCULOS PROPIOS
PARA EL TRANSPORTE DE SUS INSUMOS Y/O PRODUCTOS, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

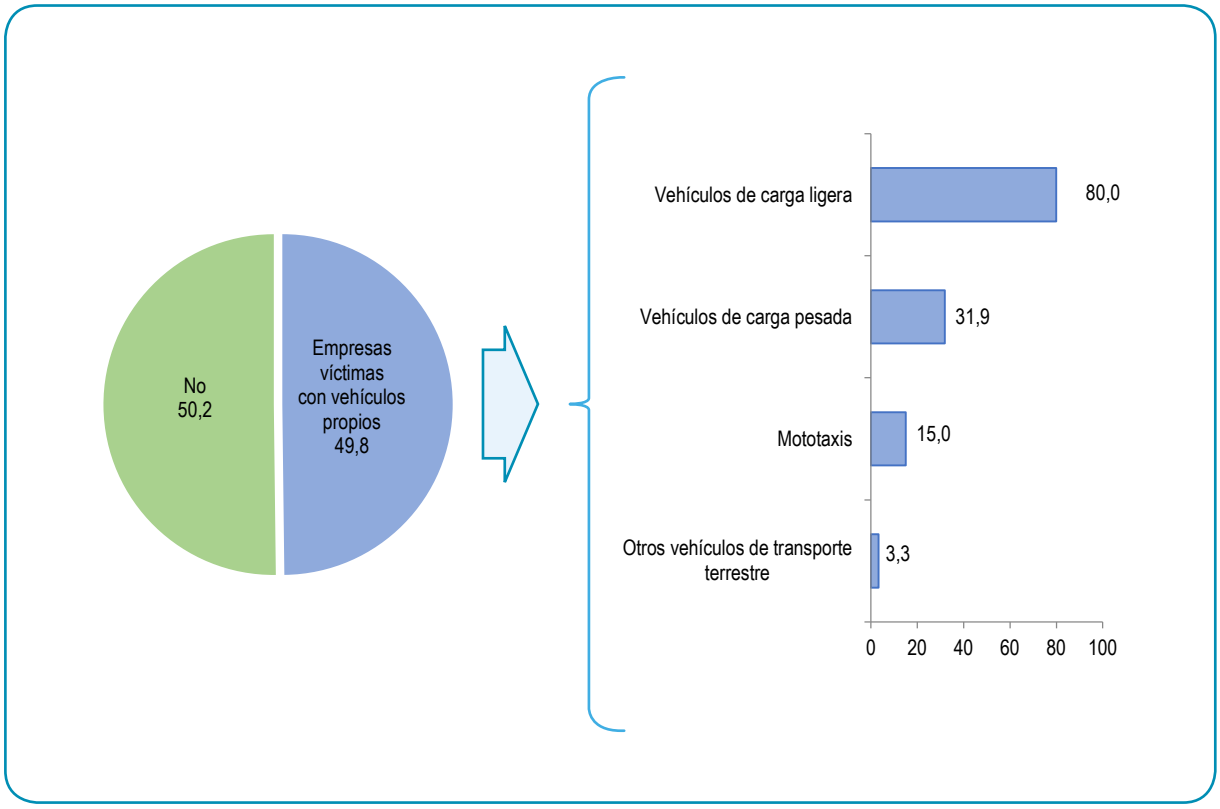
Región	Total empresas víctimas	Contó	No contó
Total	**100,0**	**49,8**	**50,2**
Amazonas	100,0	73,1	26,9
Áncash	100,0	64,1	35,9
Apurímac	100,0	24,5	75,5
Arequipa	100,0	47,0	53,0
Ayacucho	100,0	31,2	68,8
Cajamarca	100,0	52,7	47,3
Prov. Const. del Callao	100,0	57,0	43,0
Cusco	100,0	20,4	79,6
Huancavelica	100,0	68,2	31,8
Huánuco	100,0	34,0	66,0
Ica	100,0	70,5	29,5
Junín	100,0	53,9	46,1
La Libertad	100,0	50,0	50,0
Lambayeque	100,0	45,2	54,8
Provincia de Lima	100,0	50,0	50,0
Lima Provincias	100,0	67,2	32,8
Loreto	100,0	34,2	65,8
Madre de Dios	100,0	45,7	54,3
Moquegua	100,0	37,9	62,1
Pasco	100,0	33,0	67,0
Piura	100,0	60,1	39,9
Puno	100,0	50,3	49,7
San Martín	100,0	54,2	45,8
Tacna	100,0	24,8	75,2
Tumbes	100,0	36,0	64,0
Ucayali	100,0	81,9	18,1

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.2 Tipo de vehículo de transporte con los cuales contó para el transporte de sus insumos y/o productos.

Del total de empresas (49,8%) que declararon contar con vehículos propios para el transporte de insumos y/o productos, de este grupo el 80,0% contó con vehículos de carga ligera, el 31,9% con vehículos de carga pesada, un 15% con mototaxis y el 3,3% con otros vehículos de transporte terrestre.

GRÁFICO N° 16
EMPRESAS VÍCTIMAS SEGÚN TIPO DE VEHÍCULO CON LOS CUALES CONTÓ PARA EL TRANSPORTE DE SUS INSUMOS Y/O PRODUCTOS
(Porcentaje)



Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede contar con más de un tipo de vehículo para el transporte de sus insumos y/o productos.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.2.1 Empresas víctimas por tipo de vehículo con los cuales contó para el transporte de sus insumos y/o productos, según actividad económica

En el año 2014, las actividades de construcción (98,7%), enseñanza privada (98,1%), Información y comunicaciones (97,0%), actividades profesionales científicas y técnicas (96,1%) y actividades de apoyo empresarial (93,3%), registraron los mayores porcentajes de empresas víctimas que contaron con vehículos de carga ligera para el transporte de sus insumos y/ o productos.

CUADRO N° 61
EMPRESAS VÍCTIMAS POR TIPO DE VEHÍCULO CON LOS CUALES CONTÓ PARA EL TRANSPORTE DE SUS INSUMOS Y/O PRODUCTOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Empresas víctimas con vehículos propios	Vehículos de carga pesada	Vehículos de carga ligera	Mototaxis	Otros vehículos de transporte terrestre
Total	**100,0**	**31,9**	**80,0**	**15,0**	**3,3**
Pesca	100,0	28,0	88,8	0,9	4,0
Explotación de minas y canteras	100,0	51,1	84,5	21,4	5,8
Industrias manufactureras	100,0	24,1	91,3	8,4	9,0
Electricidad y gas	100,0	38,3	91,2	22,9	0,0
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	79,7	35,7	13,1	2,0
Construcción	100,0	57,3	98,7	21,8	0,2
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	20,4	85,1	20,2	0,4
Transporte y almacenamiento	100,0	85,4	47,3	7,4	2,0
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	6,4	69,6	15,1	23,0
Información y comunicaciones 1/	100,0	5,4	97,0	8,3	0,9
Actividades financieras	100,0	2,8	79,7	32,4	10,0
Actividades inmobiliarias	100,0	0,7	2,7	0,0	97,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	12,6	96,1	11,7	6,4
Actividades de apoyo empresarial	100,0	9,7	93,3	4,0	4,9
Enseñanza privada	100,0	11,4	98,1	5,6	5,6
Atención de la salud humana	100,0	2,5	88,8	2,5	11,2
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	16,9	69,1	2,4	26,1
Otras actividades de servicios 2/	100,0	27,3	87,5	31,8	0,0

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede contar con más de un tipo de vehículo para el transporte de sus insumos y/o productos.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.2.2 Empresas víctimas por tipo de vehículo de transporte con los cuales contó para el transporte de sus insumos y/o productos, según organización jurídica

Según organización legal de las empresas víctimas se observa que más del 60,0% de empresas contaron con vehículos de carga ligera para el transporte de sus insumos y/o productos, siendo del 93,5% en las sociedades comerciales de responsabilidad, 90,2% en las sociedades anónimas abiertas/sociedades anónimas cerradas y el 95,1% en las empresas organizadas como asociaciones, fundaciones, entre otras.

CUADRO N° 62
EMPRESAS VÍCTIMAS POR TIPO DE VEHÍCULO CON LOS CUALES CONTÓ PARA EL TRANSPORTE DE SUS INSUMOS Y/O PRODUCTOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Empresas víctimas con vehículos propios	Vehículos de carga pesada	Vehículos de carga ligera	Mototaxis	Otros vehículos de transporte terrestre
Total	**100,0**	**31,9**	**80,0**	**15,0**	**3,3**
Persona natural	100,0	24,9	67,1	27,2	4,4
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	38,4	90,2	3,8	2,7
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	15,8	93,5	4,2	0,3
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	53,4	75,6	19,2	4,6
Otra 1/	100,0	17,1	95,1	4,7	1,9

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede contar con más de un tipo de vehículo para el transporte de sus insumos y/o productos.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.2.3 Empresas víctimas por tipo de vehículo con los cuales contó para el transporte de insumos o productos, según tamaño de empresa

Según segmento empresarial o tamaño, el 92,9% de las grandes y medianas empresas víctimas contaron con vehículos de carga ligera, el 89,6% se registró en el caso de las pequeñas empresas y 73,2% en las microempresas, por otro lado un 81,3% de grandes y medianas empresas contaron con vehículos de carga pesada para el transporte de sus insumos y/o productos.

CUADRO N° 63
EMPRESAS VÍCTIMAS POR TIPO DE VEHÍCULO CON LOS CUALES CONTÓ PARA EL TRANSPORTE DE SUS INSUMOS Y/O PRODUCTOS, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Empresas víctimas con vehículos propios	Vehículos de carga pesada	Vehículos de carga ligera	Mototaxis	Otros vehículos de transporte terrestre
Total	**100,0**	**31,9**	**80,0**	**15,0**	**3,3**
Microempresa	100,0	27,1	73,2	17,5	3,4
Pequeña empresa	100,0	23,8	89,6	12,2	3,3
Grande y mediana empresa	100,0	81,3	92,9	8,0	2,7

Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede contar con más de un tipo de vehículo para el transporte de sus insumos y/o productos.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.2.4 Empresas víctimas por tipo de vehículo con los cuales contó para el transporte de sus insumos y/o productos, según región

Según ámbito geográfico, en el año 2014, Cajamarca (98,5%), Lima Provincias (98,4%) Amazonas (97,8%) y Piura (97,6%), registraron un mayor porcentaje de empresas víctimas que contaron con vehículos de carga ligera para transportar sus insumos y/o productos.

CUADRO N° 64
EMPRESAS VÍCTIMAS POR TIPO DE VEHÍCULO CON LOS CUALES CONTÓ PARA EL TRANSPORTE DE INSUMOS Y/O PRODUCTOS, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

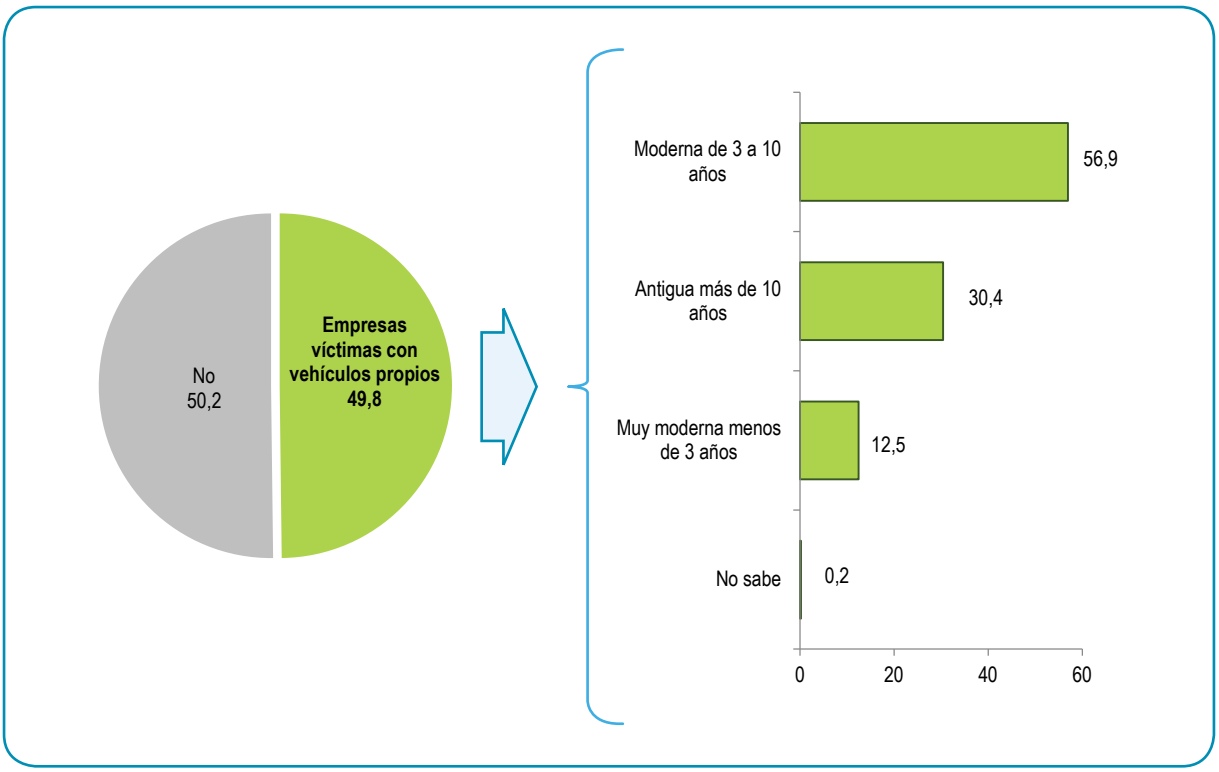
Región	Empresas víctimas con vehículos propios	Vehículos de carga pesada	Vehículos de carga ligera	Mototaxis	Otros vehículos de transporte terrestre
Total	**100,0**	**31,9**	**80,0**	**15,0**	**3,3**
Amazonas	100,0	50,7	97,8	74,9	0,0
Áncash	100,0	40,2	83,4	21,2	0,1
Apurímac	100,0	26,2	93,7	5,1	0,0
Arequipa	100,0	53,8	48,2	0,7	0,5
Ayacucho	100,0	51,4	51,8	7,0	0,0
Cajamarca	100,0	80,8	98,5	80,1	0,0
Prov. Const. del Callao	100,0	44,2	83,4	6,0	0,9
Cusco	100,0	40,6	77,3	1,5	1,1
Huancavelica	100,0	69,1	48,2	1,6	0,0
Huánuco	100,0	43,0	62,1	32,2	0,0
Ica	100,0	57,6	70,8	2,6	0,8
Junín	100,0	43,1	80,3	10,4	6,0
La Libertad	100,0	64,1	66,6	9,7	0,2
Lambayeque	100,0	18,4	90,3	30,1	7,0
Provincia de Lima	100,0	15,5	87,6	17,4	5,4
Lima Provincias	100,0	2,8	98,4	2,2	0,5
Loreto	100,0	30,5	60,9	47,7	3,6
Madre de Dios	100,0	43,5	48,6	42,7	2,3
Moquegua	100,0	44,4	87,5	24,2	0,9
Pasco	100,0	67,8	58,5	18,2	0,0
Piura	100,0	48,6	97,6	2,1	1,5
Puno	100,0	53,4	76,0	7,2	3,3
San Martín	100,0	31,9	73,0	35,3	0,0
Tacna	100,0	50,2	66,2	10,2	5,9
Tumbes	100,0	51,1	71,8	9,3	0,0
Ucayali	100,0	33,4	19,9	10,0	0,2

Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede contar con más de un tipo de vehículo para el transporte de sus insumos y/o productos.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.3 Antigüedad de la flota de vehículos de transporte

Según los resultados de la encuesta, del 49,8% de las empresas afectadas por la delincuencia que disponían de vehículos propios, el 56,9% de las empresas víctimas contaron en el período de estudio con una flota de vehículos modernos con una antigüedad de 3 a 10 años, en tanto que el 30,4% sostuvo que su flota tenía una antigüedad de más de 10 años, un 12,5% de empresas disponen de una flota muy modernas con menos de 3 años de antigüedad y el 0,2% indicó no saber al respecto.

GRÁFICO N° 17
EMPRESAS VÍCTIMAS SEGÚN ANTIGÜEDAD DE LA FLOTA DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE CON LOS QUE CONTÓ
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.3.1 Empresas víctimas, por antigüedad de la flota de vehículos de transporte, según actividad económica

En el año 2014, las actividades inmobiliarias (97,3%), electricidad y gas (82,4%), atención de la salud humana (78,7%) y Pesca, (77,7%), registraron los mayores porcentajes de empresas víctimas que contaron con una flota de vehículos de transporte considerados como modernos con 3 a 10 años de antigüedad.

CUADRO N° 65
EMPRESAS VÍCTIMAS POR ANTIGÜEDAD DE LA FLOTA DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Empresas víctimas con vehículos propios	Muy moderna menos de 3 años	Moderna de 3 a 10 años	Antigua más de 10 años	No sabe
Total	**100,0**	**12,5**	**56,9**	**30,4**	**0,2**
Pesca	100,0	7,4	77,7	14,9	0,0
Explotación de minas y canteras	100,0	19,8	44,9	34,9	0,4
Industrias manufactureras	100,0	13,9	54,8	31,2	0,1
Electricidad y gas	100,0	4,4	82,4	13,2	0,0
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	40,1	27,8	32,0	0,0
Construcción	100,0	19,9	67,3	10,4	2,5
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	9,6	63,2	27,2	0,0
Transporte y almacenamiento	100,0	12,7	38,7	48,5	0,0
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	37,8	42,9	19,3	0,0
Información y comunicaciones 1/	100,0	17,2	31,3	51,3	0,3
Actividades financieras	100,0	27,3	67,7	5,0	0,0
Actividades inmobiliarias	100,0	2,1	97,3	0,7	0,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	40,8	47,8	11,4	0,0
Actividades de apoyo empresarial	100,0	4,6	59,2	36,3	0,0
Enseñanza privada	100,0	33,7	64,5	1,8	0,0
Atención de la salud humana	100,0	21,3	78,7	0,0	0,0
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	18,4	61,0	17,6	3,0
Otras actividades de servicios 2/	100,0	30,8	56,3	12,9	0,0

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras..
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.3.2 Empresas víctimas por antigüedad de la flota de vehículos de transporte, según organización jurídica

A nivel de organización jurídica se presenta una mayor proporción de empresas víctimas que en el año 2014, disponían de una flota de vehículos modernos de 3 a 10 años de antigüedad, como el registrado por las personas naturales (62,1%) y por las sociedades anónimas abiertas/sociedades anónimas cerradas (57,0%) y las empresas organizadas como asociaciones, fundaciones (69,5%), entre las principales.

CUADRO N° 66
EMPRESAS VÍCTIMAS POR ANTIGÜEDAD DE LA FLOTA DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Empresas víctimas con vehículos propios	Muy moderna menos de 3 años	Moderna de 3 a 10 años	Antigua más de 10 años	No sabe
Total	**100,0**	**12,5**	**56,9**	**30,4**	**0,2**
Persona natural	100,0	7,7	62,1	30,2	0,0
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	11,1	57,0	31,8	0,0
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	10,7	39,3	48,7	1,3
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	23,7	49,2	27,1	0,0
Otra 1/	100,0	27,1	69,5	3,3	0,2

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.3.3 Empresas víctimas por antigüedad de la flota de vehículos de transporte, según tamaño de empresa

En los tres segmentos empresariales se aprecia una mayor participación de empresas víctimas cuya flota de vehículos es moderna con 3 a 10 años de antigüedad, registrándose un 87,6% en las grandes y medianas empresas, 70,6% en las pequeñas empresas y el 45,2% en las microempresas. Las flotas de vehículos con más de 10 años de antigüedad se encuentran principalmente en el segmento microempresa (44,4%).

CUADRO N° 67
EMPRESAS VÍCTIMAS POR ANTIGÜEDAD DE LA FLOTA DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Empresas víctimas con vehículos propios	Muy moderna menos de 3 años	Moderna de 3 a 10 años	Antigua más de 10 años	No sabe
Total	**100,0**	**12,5**	**56,9**	**30,4**	**0,2**
Microempresa	100,0	10,1	45,2	44,4	0,2
Pequeña empresa	100,0	19,0	70,6	10,4	0,0
Grande y mediana empresa	100,0	8,2	87,6	4,1	0,0

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.3.4 Empresas víctimas por antigüedad de la flota de vehículos de transporte, según región

A nivel regional, las unidades económicas que sufrieron de algún hecho delictivo y que disponían de flotas de vehículos considerados modernos de 3 a 10 años de antigüedad se localizan en Amazonas (94,1%), Moquegua (70,9%) y Áncash (70,7%), entre las principales regiones.

CUADRO N° 68
EMPRESAS VÍCTIMAS POR ANTIGÜEDAD DE LA FLOTA DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

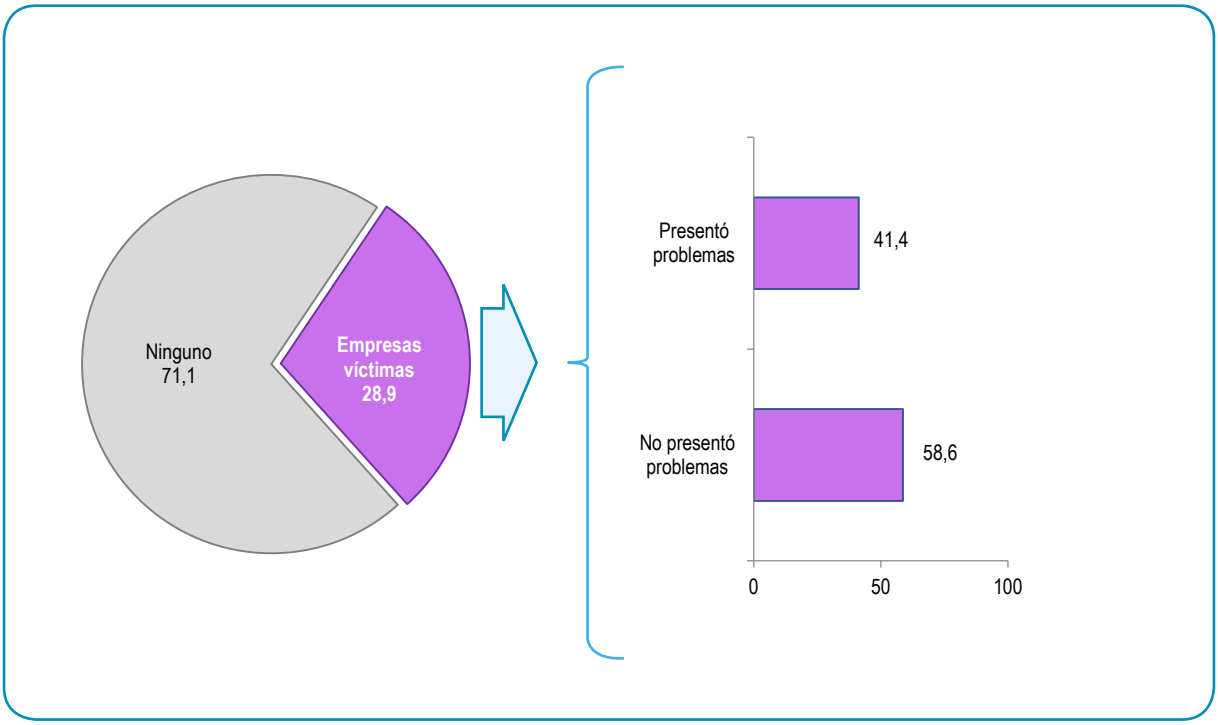
Región	Empresas víctimas con vehículos propios	Muy moderna menos de 3 años	Moderna de 3 a 10 años	Antigua más de 10 años	No sabe
Total	**100,0**	**12,5**	**56,9**	**30,4**	**0,2**
Amazonas	100,0	3,2	94,1	2,8	0,0
Áncash	100,0	23,6	70,7	5,7	0,0
Apurímac	100,0	69,2	21,9	7,7	1,2
Arequipa	100,0	10,6	30,8	58,6	0,0
Ayacucho	100,0	9,4	45,6	45,0	0,0
Cajamarca	100,0	62,5	21,3	16,2	0,0
Prov. Const. del Callao	100,0	2,7	44,4	52,9	0,0
Cusco	100,0	5,0	64,4	30,6	0,0
Huancavelica	100,0	30,5	54,2	15,3	0,0
Huánuco	100,0	8,2	51,9	39,9	0,0
Ica	100,0	16,6	43,9	39,5	0,0
Junín	100,0	24,0	52,5	23,4	0,0
La Libertad	100,0	15,8	51,7	32,4	0,1
Lambayeque	100,0	24,5	59,7	15,8	0,0
Provincia de Lima	100,0	4,4	63,7	31,8	0,0
Lima Provincias	100,0	29,0	60,8	10,2	0,0
Loreto	100,0	46,9	47,7	5,4	0,0
Madre de Dios	100,0	38,7	40,9	18,2	2,2
Moquegua	100,0	9,8	70,9	19,3	0,0
Pasco	100,0	8,2	57,2	34,6	0,0
Piura	100,0	20,2	56,5	23,3	0,0
Puno	100,0	18,4	68,3	13,3	0,0
San Martín	100,0	8,6	67,6	15,1	8,7
Tacna	100,0	18,9	54,8	26,3	0,0
Tumbes	100,0	16,4	46,2	37,4	0,0
Ucayali	100,0	36,3	61,3	1,6	0,7

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.4 Empresas víctimas que presentaron problemas relacionados con el transporte terrestre utilizado

Los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, indican que del grupo de empresas afectadas por la delincuencia, el 41,4% presentó algún tipo de problema relacionado al transporte terrestre que utilizan, frente a un 58,6% que indicó no tenerlo.

GRÁFICO N° 18
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE PRESENTARON PROBLEMAS RELACIONADOS AL TRANSPORTE TERRESTRE UTILIZADO
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.4.1 Empresas víctimas que presentaron problemas relacionados al transporte terrestre utilizado, según actividad económica

En el año 2014, las empresas victimas que desarrollaron actividades de enseñanza privada (75,7%), agua y evacuación de aguas residuales (67,0%) y actividades inmobiliarias (64,7%), reportaron los más altos porcentajes de unidades económicas que manifestaron tener problemas relacionados con el transporte terrestre utilizado.

CUADRO N° 69
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE PRESENTARON PROBLEMAS RELACIONADOS AL TRANSPORTE TERRESTRE UTILIZADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total empresas víctimas	Presentó problemas	No presentó problemas
Total	**100,0**	**41,4**	**58,6**
Pesca	100,0	58,0	42,0
Explotación de minas y canteras	100,0	55,8	44,2
Industrias manufactureras	100,0	42,5	57,5
Electricidad y gas	100,0	53,8	46,2
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	67,0	33,0
Construcción	100,0	45,2	54,8
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	44,9	55,1
Transporte y almacenamiento	100,0	28,5	71,5
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	29,0	71,0
Información y comunicaciones 1/	100,0	24,3	75,7
Actividades financieras	100,0	20,2	79,8
Actividades inmobiliarias	100,0	64,7	35,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	31,2	68,8
Actividades de apoyo empresarial	100,0	56,2	43,8
Enseñanza privada	100,0	75,7	24,3
Atención de la salud humana	100,0	20,4	79,6
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	22,7	77,3
Otras actividades de servicios 2/	100,0	33,5	66,5

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Periodo de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.4.2 Empresas víctimas que presentaron problemas relacionados al transporte terrestre utilizado, según organización jurídica

Por organización legal, durante el año 2014, las empresas individuales de responsabilidad limitada (55,2%), seguido de las sociedades comerciales de responsabilidad limitada (53,4%), y las personas naturales (45,5%), indicaron haber tenido problemas asociados al transporte terrestre utilizado para el traslado de insumos y/o productos.

CUADRO N° 70
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE PRESENTARON PROBLEMAS RELACIONADOS AL TRANSPORTE TERRESTRE UTILIZADO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total empresas víctimas	Presentó problemas	No presentó problemas
Total	**100,0**	**41,4**	**58,6**
Persona natural	100,0	45,5	54,5
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	35,9	64,1
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	53,4	46,6
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	55,2	44,8
Otra 1/	100,0	13,7	86,3

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.4.3 Empresas víctimas que presentaron problemas relacionados al transporte terrestre utilizado, según tamaño de empresa

En el año 2014, el 44,4% de las pequeñas empresas victimas de hechos delictivos indicaron haber tenido problemas relacionados con el transporte terrestre utilizado, por su parte las microempresas registraron un 43,0% y las grandes y medianas empresas un 23,6%.

CUADRO N° 71
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE PRESENTARON PROBLEMAS RELACIONADOS AL TRANSPORTE TERRESTRE UTILIZADO, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total empresas víctimas	Presentó problemas	No presentó problemas
Total	**100,0**	**41,4**	**58,6**
Microempresa	100,0	43,0	57,0
Pequeña empresa	100,0	44,4	55,6
Grande y mediana empresa	100,0	23,6	76,4

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.4.4 Empresas víctimas que presentaron problemas relacionados al transporte terrestre utilizado, según región

Según región, Huancavelica (86,3%), Ayacucho (80,2%), Áncash (72,5%) y Cajamarca con 70,0% reportaron niveles significativos de empresas víctimas que indicaron tener problemas con el transporte terrestre utilizado para trasladar sus insumos y demás productos.

CUADRO N° 72
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE PRESENTARON PROBLEMAS RELACIONADOS AL TRANSPORTE TERRESTRE UTILIZADO, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

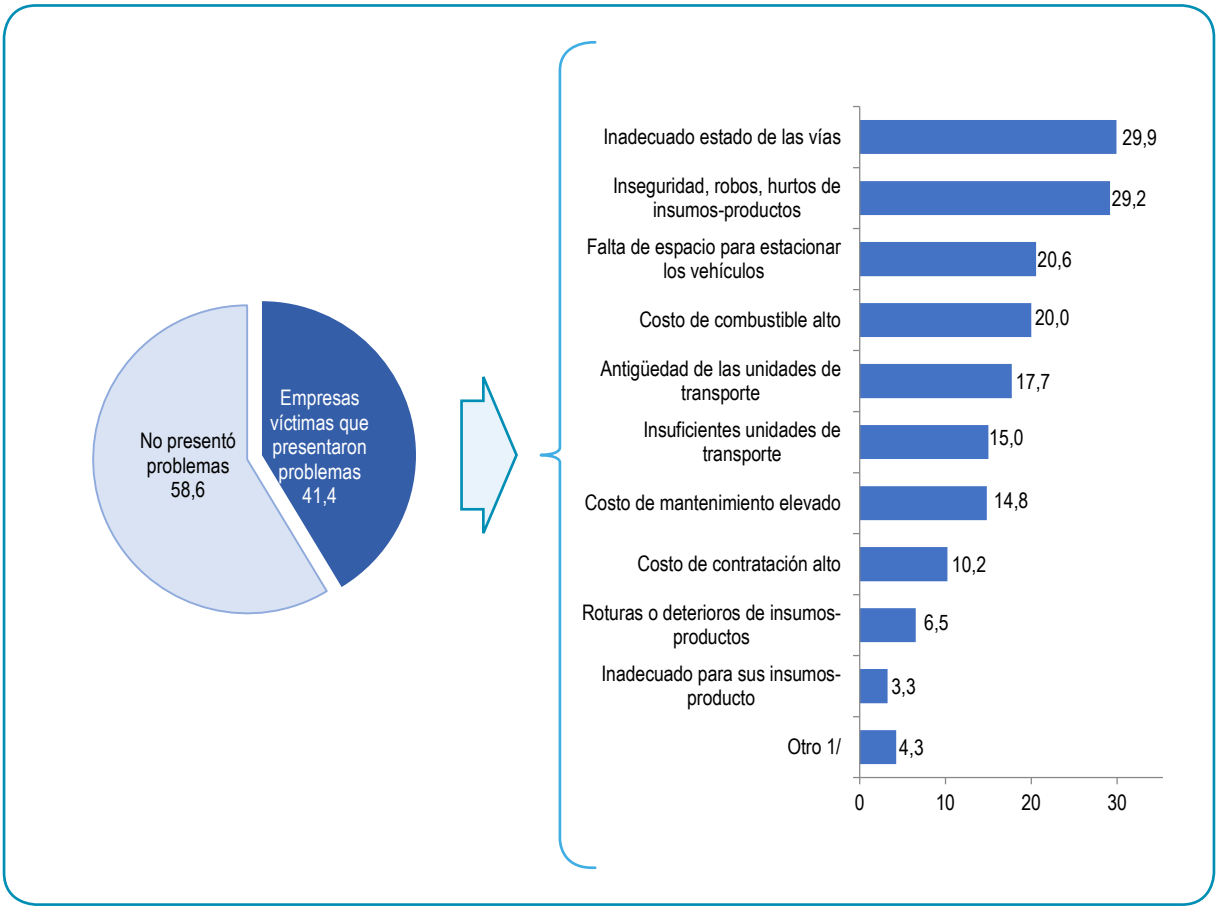
Región	Total empresas víctimas	Presentó problemas	No presentó problemas
Total	**100,0**	**41,4**	**58,6**
Amazonas	100,0	18,9	81,1
Ancash	100,0	72,5	27,5
Apurímac	100,0	50,9	49,1
Arequipa	100,0	22,6	77,4
Ayacucho	100,0	80,2	19,8
Cajamarca	100,0	70,0	30,0
Prov. Const. del Callao	100,0	41,6	58,4
Cusco	100,0	42,8	57,2
Huancavelica	100,0	86,3	13,7
Huánuco	100,0	17,8	82,2
Ica	100,0	66,3	33,7
Junín	100,0	45,2	54,8
La Libertad	100,0	34,5	65,5
Lambayeque	100,0	46,2	53,8
Provincia de Lima	100,0	41,9	58,1
Lima Provincias	100,0	12,6	87,4
Loreto	100,0	10,8	89,2
Madre de Dios	100,0	56,0	44,0
Moquegua	100,0	20,3	79,7
Pasco	100,0	62,5	37,5
Piura	100,0	44,9	55,1
Puno	100,0	56,4	43,6
San Martín	100,0	29,1	70,9
Tacna	100,0	42,0	58,0
Tumbes	100,0	35,9	64,1
Ucayali	100,0	31,7	68,3

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.5 Principales problemas relacionados al transporte terrestre utilizado

En el año 2014, del 41,4% de empresas víctimas que reportaron problemas relacionados al transporte terrestre utilizado para trasladar sus insumos y demás productos, el 29,9% señalaron como el principal problema que enfrentaron, el inadecuado estado de las vías; el 29,2% sostuvo en cambio la inseguridad, robos, hurtos de insumos-productos, el 20,6% la falta de espacio para estacionar sus vehículos, un 20,0% el alto costo del combustible, un 17,7% indicó la antigüedad de las unidades, mientras que un 15,0% manifestó la insuficiente cantidad de unidades de transporte, entre los principales problemas.

GRÁFICO N° 19
EMPRESAS VÍCTIMAS SEGÚN PRINCIPALES PROBLEMAS RELACIONADOS AL TRANSPORTE TERRESTRE UTILIZADO
(Porcentaje)



1/ Incluye tráfico excesivo, accidentes, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un problemarelacionado al transporte terrestre utilizado para eltraslado de sus insumos y/o productos.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.5.1 Empresas víctimas por principales problemas relacionados al transporte terrestre utilizado, según actividad económica

El principal problema que afrontaron las empresas víctimas con el transporte terrestre utilizado fue el inadecuado estado de las vías, sobre todo las unidades económicas dedicadas a la explotación de minas y canteras (76,9%), construcción (72,3%), entre otros. Por otro lado el 97,3% de las empresas inmobiliarias indicaron como problema la falta de espacio para estacionar los vehículos, mientras que la inseguridad, robos, hurto de insumos y productos es el principal problema en actividades de apoyo empresarial 48,6%, actividades inmobiliarias 48,2%, entre otros.

CUADRO N° 73
EMPRESAS VÍCTIMAS POR PRINCIPALES PROBLEMAS RELACIONADOS AL TRANSPORTE TERRESTRE UTILIZADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Empresas víctimas con problemas en el transporte terrestre utilizado	Inadecuado para sus insumos-producto	Antigüedad de las unidades de transporte	Insuficientes unidades de transporte	Inseguridad, robos, hurtos de insumos-productos	Roturas o deterioros de insumos-productos	Costo de mantenimiento elevado	Costo de combustible alto	Costo de contratación alto	Inadecuado estado de las vias	Falta de espacio para estacionar los vehículos	Otro 3/
Total	**100,0**	**3,3**	**17,7**	**15,0**	**29,2**	**6,5**	**14,8**	**20,0**	**10,2**	**29,9**	**20,6**	**4,3**
Pesca	100,0	46,0	7,2	3,5	9,1	6,8	22,7	7,6	5,3	31,3	21,5	0,0
Explotación de minas y canteras	100,0	0,4	38,9	19,9	22,0	1,5	19,3	27,0	18,8	76,9	5,9	0,9
Industrias manufactureras	100,0	6,1	23,7	17,3	18,3	7,4	15,1	26,4	15,7	31,7	28,6	4,0
Electricidad y gas	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,6	46,6	4,6	53,4	14,6	0,0
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	6,1	15,5	12,3	7,8	2,3	73,0	67,7	6,9	39,3	13,0	0,8
Construcción	100,0	5,3	10,8	23,0	32,7	7,3	40,2	38,9	15,8	72,3	17,1	0,1
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	3,0	18,3	19,2	31,0	6,8	13,7	12,3	11,9	23,9	20,2	0,7
Transporte y almacenamiento	100,0	1,0	25,4	8,8	29,1	8,6	12,1	28,9	6,5	43,3	9,3	0,2
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	1,7	1,7	3,1	10,1	3,3	6,1	44,6	5,9	16,7	35,8	19,5
Información y comunicaciones 1/	100,0	5,1	4,0	12,0	13,2	5,1	58,5	14,5	3,9	21,8	21,2	2,5
Actividades financieras	100,0	0,0	10,8	14,0	46,3	5,8	14,5	7,3	3,5	31,5	23,0	31,8
Actividades inmobiliarias	100,0	0,0	48,2	0,3	48,2	0,0	0,4	48,9	1,1	48,9	97,3	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	7,2	8,1	9,1	29,9	15,8	33,9	34,8	11,4	50,5	34,6	10,5
Actividades de apoyo empresarial	100,0	3,4	5,3	3,9	48,6	3,0	4,2	28,7	1,8	23,5	16,6	0,1
Enseñanza privada	100,0	0,2	0,5	0,7	0,5	0,3	0,5	0,8	0,5	1,8	4,1	94,1
Atención de la salud humana	100,0	7,2	18,5	6,4	10,5	4,8	12,4	7,7	3,6	35,5	47,6	12,4
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	4,4	4,5	3,1	16,2	4,4	30,5	30,0	17,1	37,6	35,5	22,3
Otras actividades de servicios 2/	100,0	0,0	36,0	28,7	28,7	16,2	18,7	15,0	0,0	24,3	0,0	15,7

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
3/ Incluye tráfico excesivo, accidentes, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un problemarelacionado al transporte terrestre utilizado para eltraslado de sus insumos y/o productos.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.5.2 Empresas víctimas por principales problemas relacionados al transporte terrestre utilizado, según organización jurídica

El principal problema con el transporte terrestre que tuvieron las empresas según organización jurídica fue el inadecuado estado de las vías, así lo manifestaron el 32,2% de las empresas individuales de responsabilidad limitada y las otras organizaciones como asociaciones, fundaciones que concentran el 77,7% de las empresas; asimismo, un 64,1% de estas organizaciones indicó el costo elevado del combustible

CUADRO N° 74
EMPRESAS VÍCTIMAS POR PRINCIPALES PROBLEMAS PRESENTADOS EN EL TRANSPORTE TERRESTRE UTILIZADO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Empresas víctimas con problemas en el transporte terrestre utilizado	Inadecuado para sus insumos-producto	Antigüedad de las unidades de transporte	Insuficientes unidades de transporte	Inseguridad, robos, hurtos de insumos-productos	Roturas o deterioros de insumos-productos	Costo de mantenimiento elevado	Costo de combustible alto	Costo de contratación alto	Inadecuado estado de las vias	Falta de espacio para estacionar los vehículos	Otro 2/
Total	**100,0**	**3,3**	**17,7**	**15,0**	**29,2**	**6,5**	**14,8**	**20,0**	**10,2**	**29,9**	**20,6**	**4,3**
Persona natural	100,0	3,0	24,3	19,4	30,5	5,5	6,8	11,2	4,6	25,6	11,5	1,3
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	2,0	9,3	22,0	13,2	4,0	15,8	29,9	9,1	31,8	23,5	12,0
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	3,5	17,4	9,2	54,2	11,4	10,3	11,7	6,9	19,2	15,8	0,7
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	5,4	15,4	3,1	31,9	7,7	29,3	19,6	24,1	32,2	31,7	2,1
Otra 1/	100,0	1,5	27,6	9,4	37,9	13,5	14,4	64,1	1,6	77,7	37,0	2,0

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras
2/ Incluye tráfico excesivo, accidentes, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un problema relacionado al transporte terrestre utilizado para eltraslado de sus insumos y/o productos.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.5.3 Empresas víctimas por principales problemas relacionados al transporte terrestre utilizado, según tamaño de empresa

De acuerdo al tamaño de la empresa, se observa que el inadecuado estado de las vías fue uno de los principales problemas que enfrentaron el 53,8% de las grandes y medianas empresas, mientras que un 47,3% de este segmento indicó a la inseguridad, robos, hurtos de insumos y productos; el costo de combustible como otro problema para un 35,3% y la falta de espacio para estacionar sus vehículos para un 36,8% de éstas empresas.

CUADRO N° 75
EMPRESAS VÍCTIMAS POR PRINCIPALES PROBLEMAS PRESENTADOS EN EL TRANSPORTE TERRESTRE UTILIZADO, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Empresas víctimas con problemas en el transporte terrestre utilizado	Inadecuado para sus insumos-producto	Antigüedad de las unidades de transporte	Insuficientes unidades de transporte	Inseguridad, robos, hurtos de insumos-productos	Roturas o deterioros de insumos-productos	Costo de mantenimiento elevado	Costo de combustible alto	Costo de contratación alto	Inadecuado estado de las vias	Falta de espacio para estacionar los vehículos	Otro 1/
Total	**100,0**	**3,3**	**17,7**	**15,0**	**29,2**	**6,5**	**14,8**	**20,0**	**10,2**	**29,9**	**20,6**	**4,3**
Microempresa	100,0	3,6	22,2	12,0	25,4	6,6	7,1	16,3	5,9	27,8	13,4	5,7
Pequeña empresa	100,0	2,7	6,8	20,9	33,9	5,6	30,6	25,0	20,9	29,8	33,1	1,3
Grande y mediana empresa	100,0	3,0	23,3	18,6	47,3	10,2	21,5	35,3	5,3	53,8	36,8	3,0

1/ Incluye tráfico excesivo, accidentes, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un problema relacionado al transporte terrestre utilizado para eltraslado de sus insumos y/o productos.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.7.5.4 Empresas víctimas por principales problemas relacionados al transporte terrestre utilizado, según región

Los resultados de la encuesta a nivel región muestran que el inadecuado estado de las vías fue el principal problema que tuvieron las empresas víctimas con el transporte terrestre utilizado, sobresaliendo en este grupo las regiones de Amazonas (75,6%), Tumbes (69,9%), Madre de Dios (67,3%) y Moquegua (64,4%).

Asimismo, en el grupo de empresas que sufrieron robos, hurtos, de sus insumos y productos los encontramos en las regiones de Ucayali (91,4%), Lambayeque (68,7%) y la Provincia Constitucional del Callao (51,4%).

Cabe indicar que Ucayali (91,5%), Amazonas (66,0%) y Moquegua (62,7%), reportaron los mayores porcentajes de empresas víctimas que manifestaron como problema principal el elevado costo del combustible.

CUADRO N° 76
EMPRESAS VÍCTIMAS POR PRINCIPALES PROBLEMAS PRESENTADOS EN EL TRANSPORTE TERRESTRE UTILIZADO, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Empresas víctimas con problemas en el transporte terrestre utilizado	Inadecuado para sus insumos-producto	Antigüedad de las unidades de transporte	Insuficientes unidades de transporte	Inseguridad, robos, hurtos de insumos-productos	Roturas o deterioros de insumos-productos	Costo de mantenimiento elevado	Costo de combustible alto	Costo de contratación alto	Inadecuado estado de las vias	Falta de espacio para estacionar los vehículos	Otro 1/
Total	**100,0**	**3,3**	**17,7**	**15,0**	**29,2**	**6,5**	**14,8**	**20,0**	**10,2**	**29,9**	**20,6**	**4,3**
Amazonas	100,0	4,8	0,0	0,0	4,8	0,0	3,6	66,0	0,0	75,6	11,8	7,8
Ancash	100,0	4,3	3,8	5,9	19,7	3,8	38,7	34,2	1,3	53,8	19,4	3,5
Apurímac	100,0	2,0	10,8	4,6	38,8	50,5	12,8	19,3	13,2	9,3	5,3	0,0
Arequipa	100,0	14,8	11,1	3,1	14,7	1,8	26,6	37,4	29,8	49,5	2,1	0,4
Ayacucho	100,0	0,4	10,0	1,0	31,3	7,7	22,2	23,4	4,2	26,2	56,9	0,6
Cajamarca	100,0	0,2	27,0	0,3	27,0	0,3	0,9	1,3	0,5	52,3	19,4	0,8
Prov. Const. del Callao	100,0	2,6	42,1	11,4	51,4	6,3	5,2	32,1	8,1	16,7	39,0	0,3
Cusco	100,0	8,9	28,3	11,7	7,7	21,3	20,6	21,1	32,1	40,4	33,0	2,6
Huancavelica	100,0	26,5	17,9	4,4	23,7	27,7	36,1	7,9	1,3	57,8	11,5	0,0
Huánuco	100,0	4,3	6,8	3,5	40,4	2,0	3,6	6,2	11,7	51,5	4,4	0,0
Ica	100,0	0,1	4,3	3,5	32,1	22,3	3,4	46,2	0,5	29,6	17,9	0,1
Junín	100,0	18,7	15,2	7,8	14,1	17,9	20,5	19,5	25,8	55,6	41,3	0,2
La Libertad	100,0	2,4	37,8	12,4	11,2	9,6	2,2	20,8	0,2	46,7	17,1	0,5
Lambayeque	100,0	2,1	3,7	6,8	68,7	3,8	2,7	36,6	0,0	45,0	24,4	0,0
Provincia de Lima	100,0	0,4	17,5	23,9	34,3	0,9	15,0	9,8	10,3	17,1	19,8	6,4
Lima Provincias	100,0	1,8	44,5	1,8	5,4	44,1	7,3	8,6	46,0	49,3	7,7	0,0
Loreto	100,0	7,7	17,1	25,0	10,5	3,0	5,6	2,7	4,7	26,4	0,9	31,1
Madre de Dios	100,0	0,6	27,4	0,0	4,0	38,6	17,3	25,8	20,7	67,3	0,0	0,0
Moquegua	100,0	0,0	8,5	9,2	0,0	1,8	43,6	62,7	17,4	64,4	57,6	0,0
Pasco	100,0	24,6	17,6	5,3	15,2	35,0	1,4	10,2	26,2	51,9	41,3	0,0
Piura	100,0	3,9	28,2	3,2	6,7	6,1	5,3	35,1	2,5	32,0	22,4	5,4
Puno	100,0	7,4	5,6	7,6	24,8	11,5	30,5	31,1	10,4	41,3	13,0	6,4
San Martín	100,0	0,0	20,1	34,2	0,6	10,5	30,9	33,8	12,3	49,8	26,4	0,6
Tacna	100,0	21,3	12,1	12,6	33,9	21,4	12,7	17,0	18,9	41,9	33,9	12,8
Tumbes	100,0	8,7	67,8	13,4	35,2	12,3	23,9	9,7	5,6	69,9	6,3	0,0
Ucayali	100,0	0,0	1,4	0,6	91,4	0,6	4,8	91,5	0,0	3,6	0,0	0,0

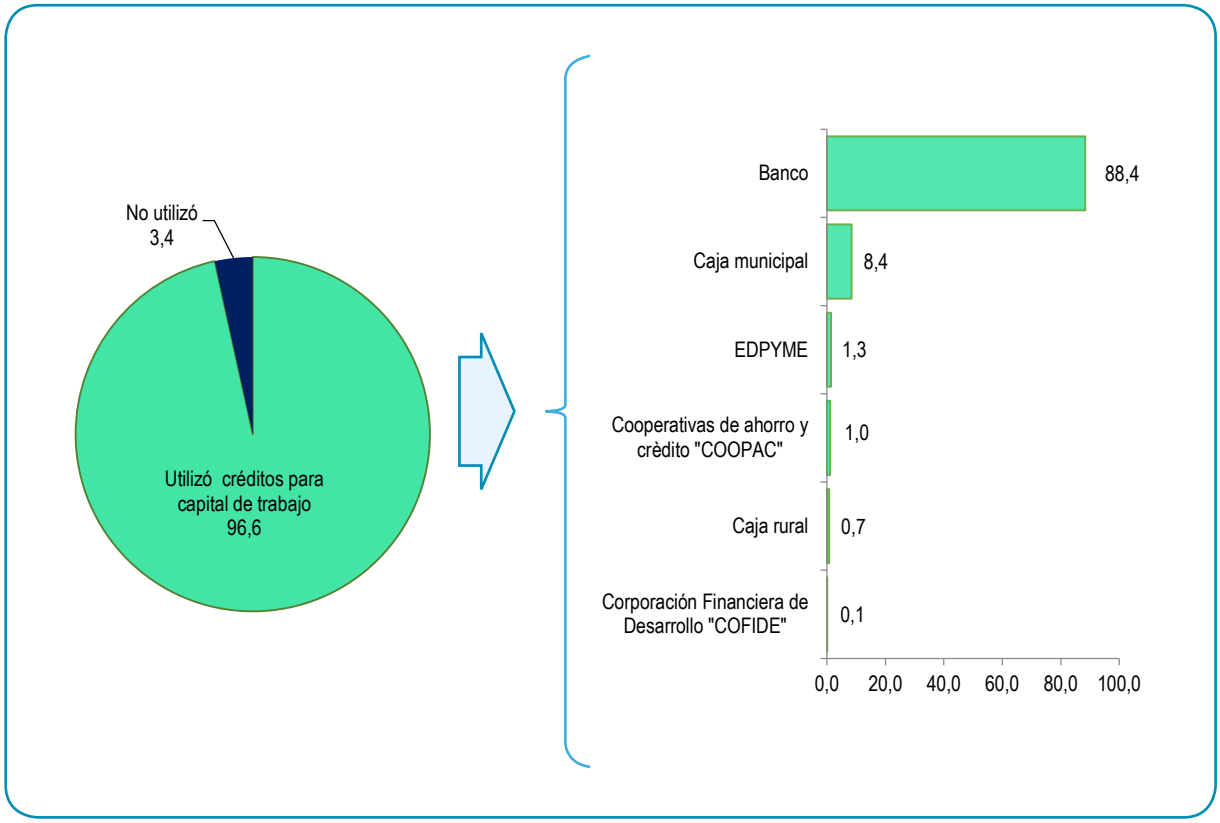
1/ Incluyetráfico excesivo, accidentes, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un problema relacionado al transporte terrestre utilizado para eltraslado de sus insumos y/o productos.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.8 PRODUCTOS FINANCIEROS UTILIZADOS

2.8.1 Uso de créditos para capital de trabajo, según tipo de entidad que lo otorgó

Del 96,6% de las empresas que manifestaron ser víctimas de hechos delictivos y que utilizaron créditos para capital de trabajo, el 88,4% informó haberlo obtenido a través de una entidad bancaria, mientras que el 8,4% indicó por medio de la caja municipal, y solo el 1,3% lo obtuvo de una EDPYME.

GRÁFICO N° 20
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE UTILIZARON CRÉDITOS PARA CAPITAL DE TRABAJO, SEGÚN TIPO DE ENTIDAD QUE LO OTORGÓ
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.8.1.1 Empresas víctimas que utilizaron créditos para capital de trabajo, por tipo de entidad que lo otorgó, según actividad económica

Según las actividades económicas desarrolladas por las empresas en estudio, se observa que en el año 2014, una alta proporción de unidades económicas utilizaron créditos para capital de trabajo provenientes de entidades bancarias, ello se observa en las actividades de atención de la salud humana (100,0%), actividades de apoyo empresarial (97,2%), transporte y almacenamiento (96,5%), y explotación de minas y canteras (93,5%).

CUADRO N° 77
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE UTILIZARON CRÉDITOS PARA CAPITAL DE TRABAJO, POR TIPO DE ENTIDAD QUE LO OTORGÓ, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Empresas víctimas que utilizaron crédito para capital de trabajo	Banco	Caja municipal	Caja rural	EDPYME	Organismos no gubernamentales "ONG"	Cooperativas de ahorro y crèdito "COOPAC"	Corporación Financiera de Desarrollo "COFIDE"	Otro
Total	**100,0**	**88,4**	**8,4**	**0,7**	**1,3**	**0,0**	**1,0**	**0,1**	**0,0**
Pesca	100,0	70,8	29,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Explotación de minas y canteras	100,0	93,5	5,6	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0
Industrias manufactureras	100,0	87,9	8,7	1,0	0,5	0,0	1,1	0,7	0,1
Electricidad y gas	100,0	88,4	11,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	87,9	12,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Construcción	100,0	70,4	22,7	0,1	6,6	0,0	0,1	0,0	0,0
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	86,2	10,3	1,2	0,7	0,0	1,5	0,0	0,0
Transporte y almacenamiento	100,0	96,5	1,3	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	79,9	13,3	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Información y comunicaciones 1/	100,0	91,5	3,4	0,0	1,2	0,0	3,2	0,0	0,7
Actividades financieras	100,0	80,3	4,6	0,0	0,0	0,0	10,5	4,6	0,0
Actividades inmobiliarias	100,0	79,6	0,0	20,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	86,4	8,0	0,0	0,5	0,3	4,8	0,0	0,0
Actividades de apoyo empresarial	100,0	97,2	2,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Enseñanza privada	100,0	86,4	13,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Atención de la salud humana	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	87,7	7,2	0,0	0,0	0,0	5,1	0,0	0,0
Otras actividades de servicios 2/	100,0	21,6	10,4	0,0	0,0	0,0	0,0	68,1	0,0

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.8.1.2 Empresas víctimas que utilizaron créditos para capital de trabajo, por tipo de entidad que lo otorgó, según organización jurídica

En el año 2014, los resultados indican que en cada categoria de organización jurídica más del 77,0% de las empresas víctimas de hechos delictivos utilizaron créditos para capital de trabajo proveniente de entidades bancarias, frente a un menor porcentaje de empresas que lo obtuvieron a través de la caja municipal.

CUADRO N° 78
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE UTILIZARON CRÉDITOS PARA CAPITAL DE TRABAJO, POR TIPO DE ENTIDAD QUE LO OTORGÓ, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Empresas víctimas que utilizaron crédito para capital de trabajo	Banco	Caja municipal	Caja rural	EDPYME	Organismos no gubernamentales "ONG"	Cooperativas de ahorro y crèdito "COOPAC"	Corporación Financiera de Desarrollo "COFIDE"	Otro
Total	**100,0**	**88,4**	**8,4**	**0,7**	**1,3**	**0,0**	**1,0**	**0,1**	**0,0**
Persona natural	100,0	77,9	15,4	2,3	2,5	0,0	1,9	0,0	0,0
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	95,9	3,2	0,0	0,1	0,0	0,8	0,0	0,1
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	89,4	7,2	0,0	3,3	0,0	0,1	0,0	0,0
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	85,9	11,5	0,3	0,9	0,0	1,3	0,0	0,0
Otra 1/	100,0	97,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.8.1.3 Empresas víctimas que utilizaron créditos para capital de trabajo, por tipo de entidad que lo otorgó, según tamaño de empresa

Según segmento empresarial, el 99,6% de las grandes y medianas empresas utilizaron créditos para capital de trabajo provenientes de entidades bancarias, en las pequeñas empresas el porcentaje fue del 94,2% y 81,1% en las microempresas. Asimismo se observa que un 13,3% de las microempresas obtuvieron este tipo de créditos a través de la caja municipal.

CUADRO N°79
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE UTILIZARON CRÉDITOS PARA CAPITAL DE TRABAJO, POR TIPO DE ENTIDAD QUE LO OTORGÓ, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Empresas víctimas que utilizaron crédito para capital de trabajo	Banco	Caja municipal	Caja rural	EDPYME	Organismos no gubernamentales "ONG"	Cooperativas de ahorro y crèdito "COOPAC"	Corporación Financiera de Desarrollo "COFIDE"	Otro
Total	**100,0**	**88,4**	**8,4**	**0,7**	**1,3**	**0,0**	**1,0**	**0,1**	**0,0**
Microempresa	100,0	81,1	13,3	1,4	2,6	0,0	1,4	0,2	0,0
Pequeña empresa	100,0	94,2	4,7	0,0	0,0	0,0	0,9	0,1	0,0
Grande y mediana empresa	100,0	99,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.8.1.4 Empresas víctimas que utilizaron créditos para capital de trabajo, según tipo de entidad que lo otorgó, según región

En casi todas las regiones del país el mayor porcentaje de empresas víctimas que utilizaron créditos para capital de trabajo proveniente de la banca, se concentraron en Ica y Provincia de Lima con 99,6% cada una y en Áncash y Ucayali, cada una 99,4%.

CUADRO N° 80
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE UTILIZARON CRÉDITOS PARA CAPITAL DE TRABAJO, POR TIPO DE ENTIDAD QUE LO OTORGÓ, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

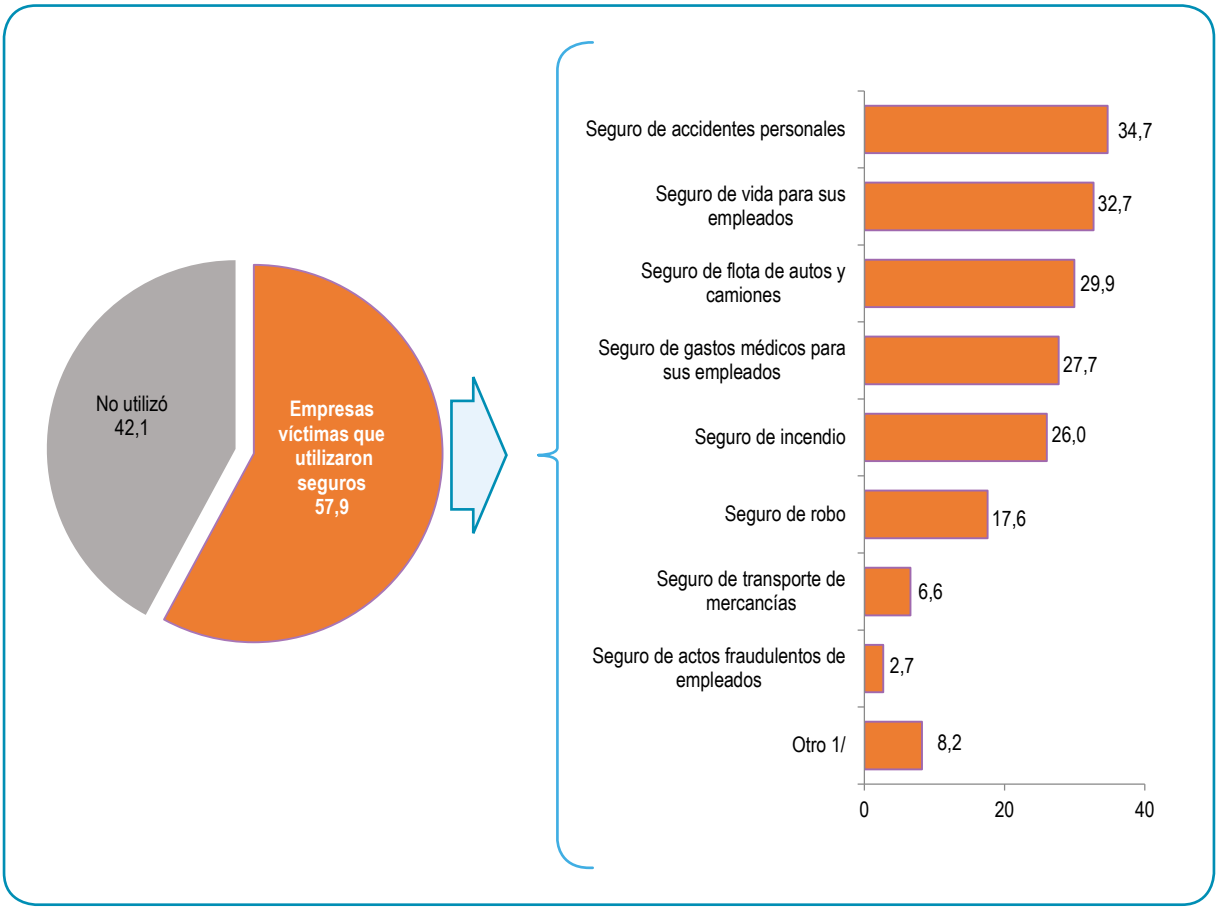
Región	Empresas víctimas que utilizaron crédito para capital de trabajo	Banco	Caja municipal	Caja rural	EDPYME	Organismos no guber-namentales "ONG"	Cooperativas de ahorro y crèdito "COOPAC"	Corporación Financiera de Desarrollo "COFIDE"	Otro
Total	**100,0**	**88,4**	**8,4**	**0,7**	**1,3**	**0,0**	**1,0**	**0,1**	**0,0**
Amazonas	100,0	40,0	37,7	0,0	1,4	0,0	20,9	0,0	0,0
Ancash	100,0	99,4	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Apurímac	100,0	14,1	47,7	0,0	0,0	0,0	38,2	0,0	0,0
Arequipa	100,0	77,7	20,8	0,0	0,3	0,0	0,0	1,3	0,0
Ayacucho	100,0	41,4	17,5	0,8	0,5	0,0	39,8	0,0	0,0
Cajamarca	100,0	98,4	1,1	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Prov. Const. del Callao	100,0	99,1	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cusco	100,0	74,5	9,9	0,0	15,4	0,0	0,1	0,0	0,0
Huancavelica	100,0	69,6	30,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Huánuco	100,0	86,0	5,7	4,4	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Ica	100,0	99,6	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Junín	100,0	75,7	21,7	0,0	0,0	0,0	2,4	0,2	0,0
La Libertad	100,0	69,8	26,1	0,9	2,6	0,0	0,0	0,6	0,0
Lambayeque	100,0	88,2	11,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Provincia de Lima	100,0	99,6	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Lima Provincias	100,0	96,2	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
Loreto	100,0	35,6	24,7	39,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Madre de Dios	100,0	88,7	11,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Moquegua	100,0	79,1	20,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pasco	100,0	80,9	19,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piura	100,0	66,6	28,4	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puno	100,0	79,1	20,4	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	0,0
San Martín	100,0	72,6	15,6	0,5	1,2	0,0	10,2	0,0	0,0
Tacna	100,0	77,7	22,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tumbes	100,0	41,0	59,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ucayali	100,0	99,4	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.8.2 Tipos de seguros utilizados

En el año 2014, del 57,9% de las empresas afectadas por hechos delictivos que utilizaron seguros, el 34,7% declararon haber usado principalmente el seguro contra accidentes personales, seguido del 32,7% el seguro de vida para sus empleados, asimismo, un 29,9% usó el seguro de flota de autos y camiones, 27,7% el seguro de gastos médicos para sus empleados, un 26,0% el seguro contra incendio y el 17,6% aplicó el seguro contra robo, entre los más importantes.

GRÁFICO N° 21
EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN TIPOS DE SEGUROS UTILIZADOS
(Porcentaje)



1/ Incluye seguro de desgravamen, seguro bancario, seguro multirriesgo entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de un tipo de seguro.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.8.2.1 Empresas víctimas por tipos de seguros utilizados, según actividad económica

Los resultados de acuerdo con la actividad económica desarrollada por las unidades económicas, muestran que un 77,0% de empresas víctimas dedicadas a las actividades de agua y evacuación de aguas residuales utilizaron principalmente el seguro contra accidentes personales, igual tipo de seguro fue aplicado por un 64,4% de empresas dedicadas a la actividades de explotación de minas y canteras y el 59,4% por las de pesca, entre los principales.

Las empresas que utilizaron seguro de vida para empleados realizan principalmente actividades de: información y comunicaciones (65,4%), electricidad y gas (62,6%), explotación de minas y canteras (61,3%) y actividades financieras (60,2%), entre las más importantes.

Por su parte en el grupo de unidades económicas que utilizaron seguro para flota de autos sobresalen aquellas que realizan actividades de agua y evacuación de aguas residuales (67,0%), seguido por las de explotación de minas y canteras (56,8%) y de información y comunicaciones (54,7), entre otras.

CUADRO N° 81
EMPRESAS VÍCTIMAS, POR TIPOS DE SEGUROS UTILIZADOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Empresas víctimas que utilizaron seguros	Seguro de flota de autos y camiones	Seguro de incendio	Seguro de robo	Seguro de transporte de mercancías	Seguro de actos fraudulentos de empleados	Seguro de gastos médicos para sus empleados	Seguro de vida para sus empleados	Seguro de accidentes personales	Otro 3/
Total	**100,0**	**29,9**	**26,0**	**17,6**	**6,6**	**2,7**	**27,7**	**32,7**	**34,7**	**8,2**
Pesca	100,0	41,1	11,2	16,7	20,4	2,8	25,0	31,5	59,4	12,7
Explotación de minas y canteras	100,0	56,8	25,9	21,0	18,0	14,5	36,8	61,3	64,4	15,1
Industrias manufactureras	100,0	33,5	21,8	20,6	14,7	7,4	29,8	35,6	56,6	7,3
Electricidad y gas	100,0	44,6	35,0	35,0	23,4	25,0	41,4	62,6	56,2	20,9
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	67,0	15,8	50,2	41,1	6,8	67,5	40,2	77,0	1,1
Construcción	100,0	34,9	11,2	16,1	10,5	3,9	16,4	49,2	50,2	9,5
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	15,1	43,5	18,9	4,5	1,6	15,9	19,7	27,4	12,1
Transporte y almacenamiento	100,0	44,4	5,1	8,5	6,9	0,5	42,7	45,3	41,8	1,5
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	32,0	16,6	8,5	2,4	2,3	19,9	54,0	14,3	0,7
Información y comunicaciones 1/	100,0	54,7	50,6	59,4	48,1	46,0	61,6	65,4	57,4	5,7
Actividades financieras	100,0	29,8	56,0	48,4	6,8	40,5	59,0	60,2	47,5	15,7
Actividades inmobiliarias	100,0	32,9	1,6	33,5	0,0	0,4	33,7	33,8	1,6	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	48,3	6,7	15,0	1,1	0,8	36,0	24,3	31,2	13,8
Actividades de apoyo empresarial	100,0	49,1	11,6	26,5	2,7	0,9	45,6	43,7	30,3	5,5
Enseñanza privada	100,0	20,2	16,0	25,1	1,0	5,7	13,7	58,2	47,9	5,8
Atención de la salud humana	100,0	38,9	24,3	26,7	5,0	12,2	50,9	49,3	29,7	8,6
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	33,6	28,1	22,2	5,8	6,2	9,9	48,1	23,6	17,6
Otras actividades de servicios 2/	100,0	29,1	25,2	46,3	11,5	10,0	23,9	43,8	46,2	6,4

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
3/ Incluye seguro de desgravamen, seguro bancario, seguro multirriesgo, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de un tipo de seguro.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.8.2.2 Empresas víctimas por tipo de seguro utilizado, según organización jurídica

Según la forma de organización legal de las unidades económicas, el 47,3% de las sociedades comerciales de responsabilidad limitada utilizó los seguros contra accidentes personales y las sociedades anónimas abiertas y sociedades anónimas cerradas lo hicieron en 46,1%.

Asimismo, el seguro de vida para sus empleados fue utilizado por un 34,9% de las sociedades anónimas abiertas y sociedades anónimas cerradas y un 57,7% por las asociaciones, fundaciones, entre otras formas de organización jurídica.

Por su parte un 53,8% de empresas organizadas como persona natural utilizaron mayormente los seguros contra incendios.

CUADRO N° 82
EMPRESAS VÍCTIMAS, POR TIPO DE SEGURO UTILIZADO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total empresas víctimas que utilizaron seguros	Seguro de flota de autos y camiones	Seguro de incendio	Seguro de robo	Seguro de transporte de mercancías	Seguro de actos fraudulentos de empleados	Seguro de gastos médicos para sus empleados	Seguro de vida para sus empleados	Seguro de accidentes personales	Otro 2/
Total	**100,0**	**29,9**	**26,0**	**17,6**	**6,6**	**2,7**	**27,7**	**32,7**	**34,7**	**8,2**
Persona natural	100,0	16,8	53,8	6,8	0,2	0,0	6,5	19,2	16,4	5,9
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	27,8	26,6	31,6	10,3	6,0	36,2	34,9	46,1	3,7
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	37,9	9,8	21,0	14,3	1,5	18,0	29,0	47,3	8,0
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	39,0	8,9	13,0	8,2	0,1	12,5	23,2	27,2	28,0
Otra 1/	100,0	41,4	7,0	8,3	4,0	3,0	59,0	57,7	40,4	2,7

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
2/ Incluye seguro de desgravamen, seguro bancario, seguro multirriesgo, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de un tipo de seguro.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.8.2.3 Empresas víctimas por tipo de seguro utilizado, según tamaño de empresa

En relación al tamaño de empresa, sobresale con el 58,0% de grandes y medianas empresas víctimas que utilizaron seguro para su flota de autos y camiones, así como un 61,8% de éstas unidades que utilizaron seguro de vida para sus empleados, en tanto que un 23,9% de las grandes y medianas empresas utilizó el seguro contra robos.

CUADRO N° 83
EMPRESAS VÍCTIMAS, POR TIPO DE SEGURO UTILIZADO, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total empresas víctimas que utilizaron seguros	Seguro de flota de autos y camiones	Seguro de incendio	Seguro de robo	Seguro de transporte de mercancías	Seguro de actos fraudulentos de empleados	Seguro de gastos médicos para sus empleados	Seguro de vida para sus empleados	Seguro de accidentes personales	Otro 1/
Total	**100,0**	**29,9**	**26,0**	**17,6**	**6,6**	**2,7**	**27,7**	**32,7**	**34,7**	**8,2**
Microempresa	100,0	20,9	30,7	15,3	1,1	0,3	17,7	29,5	26,8	6,8
Pequeña empresa	100,0	28,7	21,2	17,6	8,7	2,2	33,6	22,2	41,8	12,3
Grande y mediana empresa	100,0	58,0	22,0	23,9	18,0	10,6	45,0	61,8	43,7	4,4

1/ Incluye seguro de desgravamen, seguro bancario, seguro multirriesgo, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de un tipo de seguro.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.8.2.4 Empresas víctimas por tipo de seguro utilizado, según región

Según ámbito geográfico se observa que en las regiones de Ica un 71,3% de las empresas víctimas utilizaron principalmente el seguro contra accidentes personales, seguido de un 58,8% de las empresas de Huancavelica y 57,0% de Amazonas.

Por otro lado en el grupo de las regiones cuyas empresas utilizaron seguro de vida para sus empleados sobresalen las regiones de Arequipa (65,3%), Tumbes (58,9%), Provincia Constitucional del Callao (57,6%) y Áncash (56,6%).

Asimismo, Cajamarca (63,2%) y La Provincia Constitucional del Callao (62,4%) registraron los mayores porcentajes de empresas que utilizaron seguro para su flota de autos y camiones.

CUADRO N° 84
EMPRESAS VÍCTIMAS, POR TIPO DE SEGURO UTILIZADO, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Empresas víctimas que utilizaron seguros	Seguro de flota de autos y camiones	Seguro de incendio	Seguro de robo	Seguro de transporte de mercancías	Seguro de actos fraudulentos de empleados	Seguro de gastos médicos para sus empleados	Seguro de vida para sus empleados	Seguro de accidentes personales	Otro 1/
Total	**100,0**	**29,9**	**26,0**	**17,6**	**6,6**	**2,7**	**27,7**	**32,7**	**34,7**	**8,2**
Amazonas	100,0	43,8	2,4	1,0	2,2	0,0	50,9	23,8	57,0	0,0
Áncash	100,0	40,5	4,1	26,6	0,6	0,9	30,7	56,6	10,7	28,5
Apurímac	100,0	4,7	2,0	17,8	0,0	2,0	28,5	36,1	28,4	2,7
Arequipa	100,0	16,0	4,2	2,9	2,3	0,9	59,9	65,3	12,8	12,7
Ayacucho	100,0	6,8	2,9	23,6	2,2	1,1	20,5	36,5	44,5	1,2
Cajamarca	100,0	63,2	11,6	33,6	35,5	0,0	13,1	9,6	28,4	0,6
Prov. Const. del Callao	100,0	62,4	22,9	24,8	6,3	4,6	26,6	57,6	31,3	29,2
Cusco	100,0	45,2	10,4	14,4	10,8	0,3	13,6	21,2	46,0	0,9
Huancavelica	100,0	29,3	0,0	0,0	0,0	0,0	17,2	20,3	58,8	21,8
Huánuco	100,0	4,5	4,3	2,0	12,7	0,0	21,8	43,1	20,2	0,4
Ica	100,0	5,5	4,2	4,6	2,1	1,7	4,4	48,4	71,3	1,9
Junín	100,0	53,4	4,9	14,9	10,2	8,0	28,0	46,8	29,8	13,0
La Libertad	100,0	46,0	17,2	16,6	13,5	0,9	6,4	36,9	48,6	5,0
Lambayeque	100,0	37,8	2,8	4,7	1,3	0,6	14,5	45,5	38,6	1,2
Provincia de Lima	100,0	25,6	39,0	17,9	5,6	4,0	31,8	25,4	34,9	7,5
Lima Provincias	100,0	37,4	4,8	1,7	0,9	0,3	35,3	48,2	48,4	1,0
Loreto	100,0	1,5	23,0	19,1	8,0	0,8	6,2	41,9	9,6	25,6
Madre de Dios	100,0	27,9	40,3	54,2	36,8	0,8	4,6	37,8	37,6	0,9
Moquegua	100,0	32,9	6,0	9,1	13,8	2,3	16,8	17,8	55,1	13,5
Pasco	100,0	44,4	17,5	3,9	6,2	0,0	21,6	42,4	14,1	19,4
Piura	100,0	55,4	23,4	63,3	4,0	0,8	14,5	16,5	26,2	1,4
Puno	100,0	29,4	10,7	18,0	10,8	0,7	1,6	22,5	28,4	18,3
San Martín	100,0	22,3	16,5	19,1	1,6	0,4	23,3	23,8	49,6	3,1
Tacna	100,0	39,1	21,8	26,7	17,9	1,9	22,8	18,8	23,9	22,4
Tumbes	100,0	29,3	8,8	10,6	11,1	1,2	25,6	58,9	11,5	9,9
Ucayali	100,0	8,0	3,4	2,3	4,4	0,8	32,1	55,1	59,1	2,3

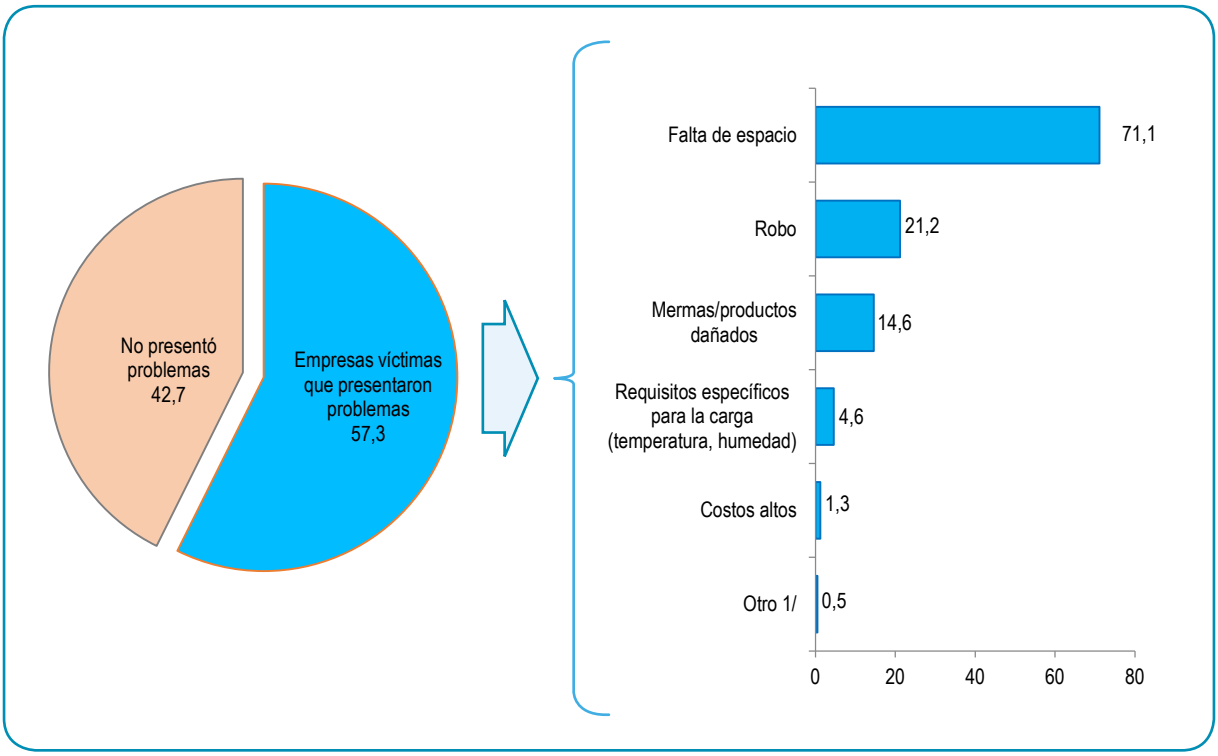
1/ Incluye seguro de desgravamen, seguro bancario, seguro multirriesgo, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede utilizar más de un tipo de seguro.
Período dereferencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.9 ALMACENAMIENTO DE INSUMOS, PRODUCTOS O MERCANCIAS

2.9.1 Problemas presentados en el almacenaje de insumos, productos o mercancías

Del total de empresas víctimas que tuvieron problemas con el almacenamiento de sus insumos, productos o mercancías (57,3%), el 71,1% de ellas señalaron haber tenido como principal problema la falta de espacio, seguido del 21,2% que señaló haber sufrido robos de los mismos, mientras que un 14,6% registró mermas / productos dañados, entre los inconvenientes más importantes.

GRÁFICO N° 22
EMPRESAS VÍCTIMAS, SEGÚN PRINCIPALES PROBLEMAS PRESENTADOS EN EL ALMACENAJE DE SUS INSUMOS, PRODUCTOS O MERCANCÍAS
(Porcentaje)



1/ Incluye falta de agua y luz,falta de personal,cumplimiento con las normas de Defensa Civil, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un problema con el almacenaje de sus insumos, productos o mercancías.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.9.1.1 Empresas víctimas por principales problemas presentados en el almacenaje de sus insumos, productos o mercancías, según actividad económica

En el año 2014, las actividades de apoyo empresarial (98,2%), electricidad y gas (91,0%), actividades artísticas y de entretenimiento (90,6%) y las actividades financieras (90,3%) concentraron los más altos porcentajes de empresas que indicaron la falta de espacio como principal problema afrontado para el almacenaje de sus insumos, productos o mercancías.

CUADRO N° 85
EMPRESAS VÍCTIMAS POR PRINCIPALES PROBLEMAS PRESENTADOS EN EL ALMACENAJE DE SUS INSUMOS, PRODUCTOS O MERCANCÍAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Empresas víctimas con problemas de almacenaje	Falta de espacio	Requisitos específicos para la carga (temperatura, humedad)	Mermas/ productos dañados	Costos altos	Robo	Otro 3/
Total	**100,0**	**71,1**	**4,6**	**14,6**	**1,3**	**21,2**	**0,5**
Pesca	100,0	87,9	10,0	1,7	2,1	0,0	0,0
Explotación de minas y canteras	100,0	50,1	39,2	33,1	3,1	63,2	0,0
Industrias manufactureras	100,0	81,7	6,0	16,9	3,0	6,3	0,8
Electricidad y gas	100,0	91,0	15,0	6,0	6,0	0,0	0,0
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	71,1	13,2	26,5	0,0	27,2	0,0
Construcción	100,0	89,8	3,9	18,2	1,4	36,7	0,3
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	76,4	3,4	14,5	0,5	16,6	0,4
Transporte y almacenamiento	100,0	27,4	15,7	8,0	2,6	52,1	0,0
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	46,4	5,4	44,6	6,3	7,3	2,9
Información y comunicaciones 1/	100,0	6,7	0,6	1,8	1,6	90,9	0,0
Actividades financieras	100,0	90,3	9,7	0,0	0,0	9,7	0,0
Actividades inmobiliarias	100,0	77,7	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	79,8	9,9	3,5	6,3	11,9	0,0
Actividades de apoyo empresarial	100,0	98,2	9,8	9,6	6,3	19,2	1,3
Enseñanza privada	100,0	80,3	6,6	26,7	0,0	6,6	0,0
Atención de la salud humana	100,0	76,1	15,8	14,7	4,0	9,2	0,0
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	90,6	4,6	11,5	0,0	4,8	0,0
Otras actividades de servicios 2/	100,0	66,3	33,1	25,3	12,7	21,1	0,0

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
3/ Incluye falta de agua y luz,falta de personal,cumplimiento con las normas de Defensa Civil, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un problema con el almacenaje de sus insumos, productos o mercancías.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.9.1.2 Empresas víctimas por principales problemas presentados en el almacenaje de sus insumos, productos o mercancías, según organización jurídica

En el año 2014, la falta de espacio fue principal obstáculo que enfrentaron las empresas según la organización legal adoptada, registrándose un 86,8% en las sociedades anónimas abiertas y cerradas, 64,4% en las personas naturales, 63,0% por parte de las sociedades comerciales de responsabilidad limitada y 49,7% por las empresas individuales de responsabilidad limitada.

CUADRO N° 86
EMPRESAS VÍCTIMAS POR PRINCIPALES PROBLEMAS PRESENTADOS EN EL ALMACENAJE DE SUS INSUMOS, PRODUCTOS O MERCANCÍAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Empresas víctimas con problemas relacionados al transporte terrestre utilizado	Falta de espacio	Requisitos específicos para la carga (temperatura, humedad)	Mermas/ productos dañados	Costos altos	Robo	Otro 2/
Total	**100,0**	**71,1**	**4,6**	**14,6**	**1,3**	**21,2**	**0,5**
Persona natural	100,0	64,4	3,6	9,8	0,7	27,3	0,8
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	86,8	4,7	13,3	1,1	7,0	0,4
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	63,0	7,9	34,4	2,3	34,9	1,0
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	49,7	4,8	14,0	1,5	38,1	0,1
Otra 1/	100,0	89,3	5,3	34,5	4,2	4,7	0,2

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
2/ Incluye falta de agua y luz,falta de personal,cumplimiento con las normas de Defensa Civil, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un problema con el almacenaje de sus insumos, productos o mercancías.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.9.1.3 Empresas víctimas por principales problemas presentados en el almacenaje de sus insumos, productos o mercancías, según tamaño de empresa

En cada segmento empresarial predomina la falta de espacio como el principal problema que tuvieron las empresas para almacenar sus productos, siendo del 88,5% en el caso de las grandes y medianas empresas, 71,2% en las pequeñas empresas y 67,2% en las microempresas.

CUADRO N° 87
EMPRESAS VÍCTIMAS POR PRINCIPALES PROBLEMAS PRESENTADOS EN EL ALMACENAJE DE SUS INSUMOS, PRODUCTOS O MERCANCÍAS, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Empresas víctimas que tuvieron problemas de almacenaje	Falta de espacio	Requisitos específicos para la carga (temperatura, humedad)	Mermas/ productos dañados	Costos altos	Robo	Otro 1/
Total	**100,0**	**71,1**	**4,6**	**14,6**	**1,3**	**21,2**	**0,5**
Microempresa	100,0	67,2	5,8	15,1	1,2	20,7	0,6
Pequeña empresa	100,0	71,2	2,2	16,3	0,7	27,5	0,3
Grande y mediana empresa	100,0	88,5	4,2	9,1	2,7	10,4	0,3

1/ Incluye falta de agua y luz,falta de personal,cumplimiento con las normas de Defensa Civil, entre otros.
Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de un problema con el almacenaje de sus insumos, productos o mercancías.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.9.1.4 Empresas víctimas por principales problemas presentados en el almacenaje de sus insumos, productos o mercancías, según región

En el año 2014, las regiones de Ica (98,4%), Cajamarca (98,1%), Lima Provincias (95,6%), Áncash (92,7%), se encuentra el mayor porcentaje de empresas que manifestaron a la falta de espacio como el inconveniente primordial para almacenamiento de sus insumos, productos o mercancías.

El robo fue otro de los problemas que enfrentaron las empresas ubicadas en las regiones de Madre de Dios (69,0%), Piura (44,4%) y Amazonas (40,0%), con el almacenamiento de sus productos, entre otros.

En relación a las empresas que indicaron como principal problema haber tenido mermas y productos dañados en su almacenamiento se concentran en Ucayali con el 87,2%, Madre de Dios con 61,1%, entre otros.

Asimismo, el 72,4% de empresas víctimas ubicadas en Madre de Dios, señalaron que el problema principal estuvo relacionado con requisitos específicos para transportar la carga tales como la temperatura y humedad.

CUADRO N° 88
EMPRESAS VÍCTIMAS POR PRINCIPALES PROBLEMAS PRESENTADOS EN EL ALMACENAJE DE SUS INSUMOS, PRODUCTOS O MERCANCÍAS, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Empresas víctimas con problemas de almacenaje	Falta de espacio	Requisitos específicos para la carga (temperatura, humedad)	Mermas/ productos dañados	Costos altos	Robo	Otro 1/
Total	**100,0**	**71,1**	**4,6**	**14,6**	**1,3**	**21,2**	**0,5**
Amazonas	100,0	60,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Áncash	100,0	92,7	2,3	43,4	0,4	33,1	0,4
Apurímac	100,0	61,6	13,5	1,9	1,9	26,8	0,0
Arequipa	100,0	77,7	1,6	20,9	0,9	5,9	0,1
Ayacucho	100,0	88,5	0,0	2,3	0,0	9,6	1,4
Cajamarca	100,0	98,1	0,0	41,0	0,0	39,9	0,0
Prov. Const. del Callao	100,0	50,8	3,9	40,6	5,4	3,8	0,0
Cusco	100,0	87,6	7,2	29,2	0,0	2,4	0,0
Huancavelica	100,0	79,9	21,7	40,6	0,0	1,7	9,5
Huánuco	100,0	65,1	7,4	33,7	6,2	0,8	0,0
Ica	100,0	98,4	0,8	2,1	0,6	1,4	0,0
Junín	100,0	65,6	25,9	13,8	3,1	10,2	2,5
La Libertad	100,0	53,1	24,6	17,1	0,3	33,3	0,1
Lambayeque	100,0	79,2	2,4	14,1	7,1	9,8	7,9
Provincia de Lima	100,0	72,0	1,4	5,2	0,8	24,2	0,1
Lima Provincias	100,0	95,6	0,8	3,7	0,0	5,7	0,0
Loreto	100,0	61,4	3,0	37,3	0,5	1,8	0,0
Madre de Dios	100,0	29,6	72,4	61,1	0,0	69,0	0,0
Moquegua	100,0	84,7	9,3	1,2	0,0	6,9	0,0
Pasco	100,0	60,7	24,5	11,3	7,5	8,5	0,0
Piura	100,0	51,5	2,3	38,4	1,6	44,4	0,0
Puno	100,0	71,9	12,5	10,0	2,9	13,2	7,5
San Martín	100,0	81,3	7,5	9,2	0,4	7,2	0,0
Tacna	100,0	66,0	0,6	29,1	16,8	24,4	5,9
Tumbes	100,0	56,2	9,3	49,9	0,0	12,1	0,0
Ucayali	100,0	11,5	1,5	87,2	0,0	1,7	0,0

1/ Incluye falta de agua y luz,falta de personal,cumplimiento con las normas de Defensa Civil, entre otros.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.10 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

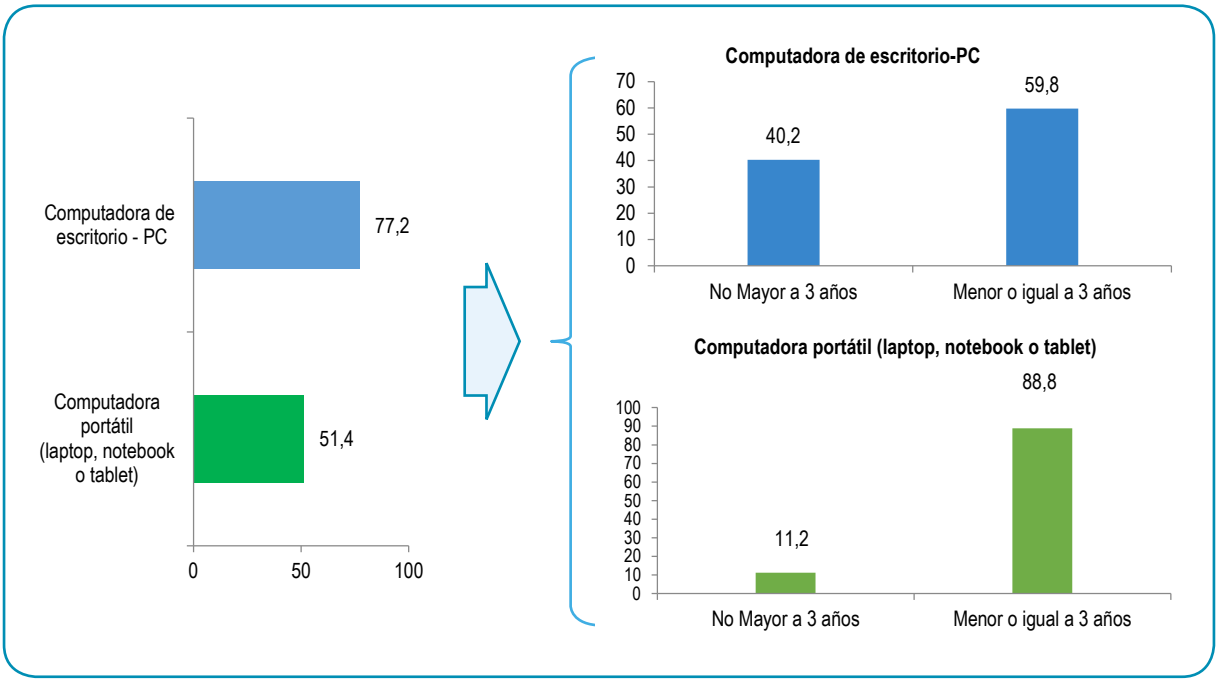
2.10.1 Tenencia de equipos de cómputo (computadoras de escritorio y computadoras portátiles), según años de antigüedad

En el año 2014, el 77,2% de las empresas que fueron víctimas de hechos delictivos disponían de computadoras de escritorio, en tanto que un 51,4% contó con computadoras portátiles (laptop, notebook, Tablet).

Respecto a la antigüedad de estos equipos, el 40,2% de las empresas que contaron con computadoras de escritorio indicaron que dichos equipos tenían una antigüedad no mayor de 3 años, y el 59,8% informó tener una antigüedad menor o igual a tres años.

De otro lado, el 11,2% de las empresas víctimas que contaron con computadoras portátiles informaron que sus equipos tenían una antigüedad no mayor de 3 años y el 88,8% sostuvo tener una antigüedad menor o igual a tres años.

GRÁFICO N° 23
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE CONTARON CON COMPUTADORAS DE ESCRITORIO Y COMPUTADORAS PORTÁTILES, SEGÚN AÑOS DE ANTIGÜEDAD
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.10.1.1 Empresas víctimas que contaron con computadoras de escritorio y computadoras portátiles, por años de antigüedad, según actividad económica

Los resultados de la encuesta indican que en el año 2014, las empresas víctimas que contaron con PC´s, cuya antigüedad es menor o igual a 3 años se concentran esencialmente en las actividades de enseñanza privada (91,8%), actividades de apoyo empresarial (89,9%), actividades financieras (72,4%) y construcción (71,1%), entre otros.

De otro lado, las actividades de transporte y almacenamiento (97,2%), enseñanza privada (97,1%), actividades de apoyo empresarial (93,7%), registraron los mayores porcentajes de empresas víctimas que contaron con computadoras portátiles cuya antigüedad es menor o igual a 3 años.

CUADRO N° 89
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE CONTARON CON COMPUTADORAS DE ESCRITORIO Y COMPUTADORAS PORTÁTILES POR AÑOS DE ANTIGÜEDAD, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Empresas víctimas que disponían de computadoras de escritorio /PC	Antigüedad de las computadoras de escritorio/PC		Empresas víctimas que disponían de computadoras portátiles	Antigüedad de las computadoras portátiles(laptop, notebook y/o tablet)	
		Menor o igual a 3 años	No Mayor a 3 años		Menor o igual a 3 años	No Mayor a 3 años
Total	**100,0**	**59,8**	**40,2**	**100,0**	**88,8**	**11,2**
Pesca	100,0	69,4	30,6	100,0	90,3	9,7
Explotación de minas y canteras	100,0	68,7	31,3	100,0	82,6	17,4
Industrias manufactureras	100,0	49,2	50,8	100,0	83,2	16,8
Electricidad y gas	100,0	60,5	39,5	100,0	76,0	24,0
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	34,1	65,9	100,0	88,9	11,1
Construcción	100,0	71,1	28,9	100,0	76,0	24,0
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	67,4	32,6	100,0	89,8	10,2
Transporte y almacenamiento	100,0	38,7	61,3	100,0	97,2	2,8
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	45,8	54,2	100,0	87,7	12,3
Información y comunicaciones 1/	100,0	19,5	80,5	100,0	87,2	12,8
Actividades financieras	100,0	72,4	27,6	100,0	90,4	9,6
Actividades inmobiliarias	100,0	52,2	47,8	100,0	52,7	47,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	68,2	31,8	100,0	72,9	27,1
Actividades de apoyo empresarial	100,0	89,9	10,1	100,0	93,7	6,3
Enseñanza privada	100,0	91,8	8,2	100,0	97,1	2,9
Atención de la salud humana	100,0	61,0	39,0	100,0	86,9	13,1
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	61,9	38,1	100,0	78,0	22,0
Otras actividades de servicios 2/	100,0	40,2	59,8	100,0	61,8	38,2

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.10.1.2 Empresas víctimas que contaron con computadoras de escritorio y computadoras portátiles, por años de antigüedad, según organización jurídica

El análisis de resultados, según la organización jurídica de las unidades económicas indica que el 68,9% del total de empresas víctimas organizadas como sociedades anónimas abiertas /sociedades anónimas cerradas y que contaron con computadoras de escritorio, indicaron que la antigüedad de estos equipos era menor o igual a 3 años, mientras que en el caso de las empresas individuales de responsabilidad limitada el porcentaje fue del 67,3%.

Asimismo, el 95,1% de las empresas víctimas constituídas como sociedades comerciales de responsabilidad limitada que declararon contar con equipos portátiles informaron que la antigüedad de estos equipos era menor o igual a 3 años, en el caso de las sociedades anónimas abiertas / sociedades anónimas cerradas, su participación es del 90,2%.

CUADRO N° 90
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE CONTARON CON COMPUTADORAS DE ESCRITORIO Y COMPUTADORAS PORTÁTILES, POR AÑOS DE ANTIGÜEDAD, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Empresas víctimas que disponían de computadoras de escritorio/PC	Antigüedad		Empresas víctimas que disponían de computadoras portáties	Antigüedad	
		Menor o igual a 3 años	No Mayor a 3 años		Menor o igual a 3 años	No Mayor a 3 años
Total	**100,0**	**59,8**	**40,2**	**100,0**	**88,8**	**11,2**
Persona natural	100,0	52,5	47,5	100,0	80,7	19,3
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	68,9	31,1	100,0	90,2	9,8
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	65,2	34,8	100,0	95,1	4,9
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	67,3	32,7	100,0	83,7	16,3
Otra 1/	100,0	31,3	68,7	100,0	96,5	3,5

1/ Incluye asociaciones civiles como las ONG, cooperativas, fundaciones entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.10.1.3 Empresas víctimas que contaron con computadoras de escritorio y computadoras portátiles, por años de antigüedad, según tamaño de empresa

En el año 2014, más del 50,0 % de las empresas víctimas, según segmento o tamaño que contaron con computadoras de escritorio o PC, manifestaron que la antigüedad de sus equipos era menor o igual a 3 años.

Igualmente en los tres segmentos empresariales, más del 85,0% de las empresas víctimas contaron con computadoras portátiles con una antigüedad menor o igual a 3 años.

CUADRO N° 91
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE CONTARON CON COMPUTADORAS DE ESCRITORIO Y COMPUTADORAS PORTÁTILES, POR AÑOS DE ANTIGÜEDAD, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Empresas víctimas que disponen de computadoras de escritorio/PC	Antigüedad		Empresas víctimas que disponen de computadoras portátiles	Antigüedad	
		Menor o igual a 3 años	No Mayor a 3 años		Menor o igual a 3 años	No Mayor a 3 años
Total	**100,0**	**59,8**	**40,2**	**100,0**	**88,8**	**11,2**
Microempresa	100,0	66,2	33,8	100,0	85,3	14,7
Pequeña empresa	100,0	52,2	47,8	100,0	91,1	8,9
Grande y mediana empresa	100,0	52,9	47,1	100,0	94,4	5,6

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.10.1.4 Empresas víctimas que contaron con computadoras de escritorio y computadoras portátiles, por años de antigüedad, según región

A nivel de región Loreto (93,7%), Ucayali y Madre de Dios (88,2%), cada uno y Amazonas (88,1%), presentan los mayores porcentajes de empresas víctimas que contaron con computadoras de escritorio–PC con una antigüedad menor o igual a 3 años.

Asimismo, en el año 2014 Madre de Dios (100,0%), Ayacucho (99,1%), Loreto (98,9%), Ucayali (98,1%) y Amazonas (97,7%), registraron los mayores porcentajes de empresas víctimas que contaron con computadoras portátiles con una antigüedad menor o igual a 3 años.

CUADRO N° 92
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE CONTARON CON COMPUTADORAS DE ESCRITORIO Y COMPUTADORAS PORTÁTILES, POR AÑOS DE ANTIGÜEDAD, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

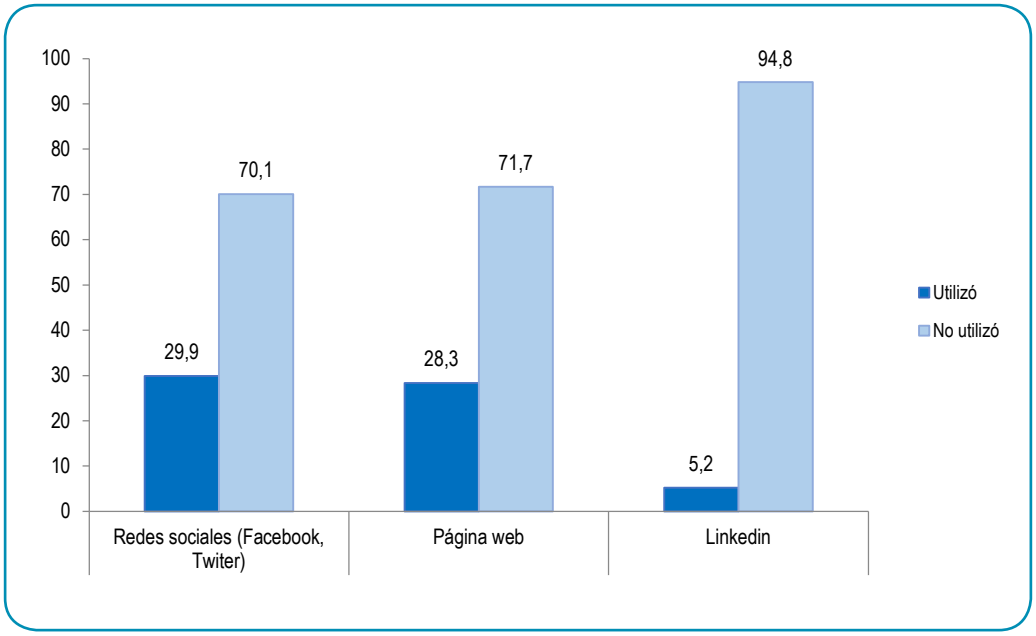
Región	Empresas víctimas que disponían de computadoras de escritorio/PC	Antigüedad		Empresas víctimas que disponían de computadoras portátiles	Antigüedad	
		Menor o igual a 3 años	No Mayor a 3 años		Menor o igual a 3 años	No Mayor a 3 años
Total	**100,0**	**59,8**	**40,2**	**100,0**	**88,8**	**11,2**
Amazonas	100,0	88,1	11,9	100,0	97,7	2,3
Áncash	100,0	64,7	35,3	100,0	59,8	40,2
Apurímac	100,0	66,6	33,4	100,0	80,6	19,4
Arequipa	100,0	67,2	32,8	100,0	96,0	4,0
Ayacucho	100,0	68,0	32,0	100,0	99,1	0,9
Cajamarca	100,0	81,2	18,8	100,0	93,7	6,3
Prov. Const. del Callao	100,0	37,9	62,1	100,0	77,5	22,5
Cusco	100,0	66,4	33,6	100,0	82,0	18,0
Huancavelica	100,0	47,5	52,5	100,0	87,9	12,1
Huánuco	100,0	78,1	21,9	100,0	91,5	8,5
Ica	100,0	50,3	49,7	100,0	97,0	3,0
Junín	100,0	73,0	27,0	100,0	77,8	22,2
La Libertad	100,0	61,2	38,8	100,0	86,8	13,2
Lambayeque	100,0	67,9	32,1	100,0	62,1	37,9
Provincia de Lima	100,0	53,1	46,9	100,0	93,9	6,1
Lima Provincias	100,0	80,2	19,8	100,0	87,0	13,0
Loreto	100,0	93,7	6,3	100,0	98,9	1,1
Madre de Dios	100,0	88,2	11,8	100,0	100,0	0,0
Moquegua	100,0	42,3	57,7	100,0	79,2	20,8
Pasco	100,0	53,6	46,4	100,0	69,4	30,6
Piura	100,0	80,4	19,6	100,0	84,2	15,8
Puno	100,0	58,9	41,1	100,0	80,2	19,8
San Martín	100,0	53,9	46,1	100,0	69,9	30,1
Tacna	100,0	47,4	52,6	100,0	65,8	34,2
Tumbes	100,0	72,6	27,4	100,0	84,4	15,6
Ucayali	100,0	88,2	11,8	100,0	98,1	1,9

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.10.2 Uso de página Web, redes sociales (Facebook, Twiter) o Linkedin

Los resultados obtenidos por la Encuesta Nacional de empresas 2015, han permitido conocer también cuales son los medios de comunicación más utilizados por las empresas, ya sea para ofertar o demandar bienes o servicios; obteniéndose en este caso que un 29,9% de las empresas víctimas de hechos delictivos utilizaron en el año 2014, las redes sociales como el Facebook y Twiter, asimismo, un 28,3% utilizó la página web y el 5,2% usó linkedin, red de contacto que permite a las empresas encontrar a potenciales candidatos para cubrir sus cupos laborales.

GRÁFICO N° 24
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE UTILIZARON PÁGINA WEB, REDES SOCIALES O LINKEDIN
(Porcentaje)



Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.10.2.1 Empresas víctimas que utilizaron página web, redes sociales (Facebook, Twiter) o Linkedin, según actividad económica

De acuerdo con la actividad económica desarrollada por la empresa observamos que las actividades profesionales científicas y técnicas (60,7%), actividades artísticas y de entretenimiento (55,6%), atención de la salud humana (51,8%) y las actividades financieras (48,8%), entre las principales hicieron uso de las redes sociales en el año 2014.

Respecto a las actividades económicas que registraron un mayor porcentaje de empresas víctimas que hicieron uso de la página web, son: enseñanza privada (81,9%), actividades inmobiliarias (64,9%), actividades de apoyo empresarial (62,6%), actividades financieras (52,2%) y otras actividades de servicios (53,1%), entre las principales.

Por otro lado, en cuanto a las empresas víctimas que hicieron uso de Linkedin desarrollan actividades financieras (21,3%), actividades profesionales científicas y técnicas (17,3%) y alojamiento y servicio de comidas con 11,0%, entre otras.

CUADRO N° 93
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE UTILIZARON PÁGINA WEB, REDES SOCIALES O LINKEDIN, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Porcentaje)

Actividad económica	Total empresas víctimas	Página web		Redes sociales (Facebook, Twiter)		Linkedin	
		Utilizó	No utilizó	Utilizó	No utilizó	Utilizó	No utilizó
Total	**100,0**	**28,3**	**71,7**	**29,9**	**70,1**	**5,2**	**94,8**
Pesca	100,0	17,9	82,1	15,6	84,4	0,6	99,4
Explotación de minas y canteras	100,0	17,4	82,6	11,7	88,3	7,2	92,8
Industrias manufactureras	100,0	38,4	61,6	28,1	71,9	3,3	96,7
Electricidad y gas	100,0	40,2	59,8	27,4	72,6	2,9	97,1
Agua y evacuación de aguas residuales	100,0	17,1	82,9	38,4	61,6	3,3	96,7
Construcción	100,0	28,3	71,7	29,3	70,7	7,0	93,0
Comercio y reparación de vehículos automotores	100,0	19,9	80,1	28,3	71,7	6,0	94,0
Transporte y almacenamiento	100,0	25,2	74,8	29,3	70,7	1,9	98,1
Alojamiento y servicio de comidas	100,0	36,3	63,7	33,4	66,6	11,0	89,0
Información y comunicaciones 1/	100,0	27,7	72,3	18,3	81,7	4,7	95,3
Actividades financieras	100,0	52,2	47,8	48,8	51,2	21,3	78,7
Actividades inmobiliarias	100,0	64,9	35,1	33,1	66,9	0,5	99,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	47,5	52,5	60,7	39,3	17,3	82,7
Actividades de apoyo empresarial	100,0	62,6	37,4	35,4	64,6	0,9	99,1
Enseñanza privada	100,0	81,9	18,1	17,8	82,2	3,8	96,2
Atención de la salud humana	100,0	40,2	59,8	51,8	48,2	3,2	96,8
Actividades artísticas y de entretenimiento	100,0	33,4	66,6	55,6	44,4	6,0	94,0
Otras actividades de servicios 2/	100,0	53,1	46,9	69,9	30,1	5,9	94,1

1/ Comprende actividades de edición de libros, diarios y revistas, producción de películas, videos, programas de televisión, programación y transmisión en televisión, actividades de telecomunicaciones como suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público, entre otras.
2/ Incluye: actividades de asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones religiosas, organizaciones políticas, entre otras
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.10.2.2 Empresas víctimas que utilizaron página web, redes sociales (Facebook, Twiter) o Linkedin, según organización jurídica

Según la constitución jurídica de las empresas, el 41,8% de las sociedades comerciales de responsabilidad limitada, sobresalen dentro del grupo de empresas que hicieron uso de las redes sociales en el año 2014, seguido por las sociedades anónimas abiertas/sociedades anónimas cerradas (36,2%), entre las más importantes.

Respecto a las empresas víctimas que hicieron uso de la página web destacan en mayor porcentaje las sociedades anónimas abiertas/ sociedades anónimas cerradas con 38,3% y las sociedades comerciales de responsabilidad limitada con el 31,6%.

CUADRO N° 94
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE UTILIZARON PÁGINA WEB, REDES SOCIALES O LINKEDIN, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(Porcentaje)

Organización jurídica	Total empresas víctimas	Página web		Redes sociales (Facebook, Twiter)		Linkedin	
		Utilizó	No utilizó	Utilizó	No utilizó	Utilizó	No utilizó
Total	**100,0**	**28,3**	**71,7**	**29,9**	**70,1**	**5,2**	**94,8**
Persona natural	100,0	15,1	84,9	20,1	79,9	8,3	91,7
Sociedad anónima abierta/ Sociedad anónima cerrada	100,0	38,3	61,7	36,2	63,8	4,0	96,0
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	100,0	31,6	68,4	41,8	58,2	4,1	95,9
Empresa individual de responsabilidad limitada	100,0	19,3	80,7	22,6	77,4	3,8	96,2
Otra 1/	100,0	51,5	48,5	43,5	56,5	2,0	98,0

1/ Incluye asociaciones civiles, cooperativas, fundaciones, entre otras.
Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.10.2.3 Empresas víctimas que utilizaron página web, redes sociales (Facebook, Twiter) o Linkedin, según tamaño de empresa

En el año 2014, el 78,7% de las grandes y medianas empresas utilizaron principalmente la página web, un 49,8% en cambio utilizó las redes sociales y solo el 5,1% el Linkedin.

CUADRO N° 95
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE UTILIZARON PÁGINA WEB, REDES SOCIALES O LINKEDIN, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Porcentaje)

Tamaño de empresa	Total empresas víctimas	Página web		Redes sociales (Facebook, Twiter)		Linkedin	
		Utilizó	No utilizó	Utilizó	No utilizó	Utilizó	No utilizó
Total	**100,0**	**28,3**	**71,7**	**29,9**	**70,1**	**5,2**	**94,8**
Microempresa	100,0	25,2	74,8	30,5	69,5	6,8	93,2
Pequeña empresa	100,0	16,3	83,7	21,0	79,0	1,7	98,3
Grande y mediana empresa	100,0	78,7	21,3	49,8	50,2	5,1	94,9

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

2.10.2.4 Empresas víctimas que utilizaron página web, redes sociales (Facebook, Twiter), o Linkedin, según región

Las empresas según región que principalmente utilizaron las redes sociales están localizadas en las regiones de Huancavelica (52,0%), Cusco (46,3%) y Áncash (44,6%).

Asimismo, Huancavelica (47,4%), Provincia de Lima (43,9%) destacan dentro del grupo de empresas que en el año 2014 hicieron uso de la página web.

CUADRO N° 96
EMPRESAS VÍCTIMAS QUE UTILIZARON PÁGINA WEB, REDES SOCIALES O LINKEDIN, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje)

Región	Total empresas víctimas	Página web		Redes sociales (Facebook, Twiter)		Linkedin	
		Utilizó	No utilizó	Utilizó	No utilizó	Utilizó	No utilizó
Total	**100,0**	**28,3**	71,7	**29,9**	**70,1**	**5,2**	**94,8**
Amazonas	100,0	3,1	96,9	6,2	93,8	0,0	100,0
Áncash	100,0	3,2	96,8	44,6	55,4	0,5	99,5
Apurímac	100,0	5,1	94,9	32,2	67,8	0,0	100,0
Arequipa	100,0	8,3	91,7	9,8	90,2	1,3	98,7
Ayacucho	100,0	26,2	73,8	33,5	66,5	11,1	88,9
Cajamarca	100,0	2,0	98,0	27,6	72,4	0,4	99,6
Prov. Const. del Callao	100,0	26,6	73,4	22,6	77,4	3,5	96,5
Cusco	100,0	24,7	75,3	46,3	53,7	1,7	98,3
Huancavelica	100,0	47,4	52,6	52,0	48,0	18,6	81,4
Huánuco	100,0	2,0	98,0	18,3	81,7	0,2	99,8
Ica	100,0	2,2	97,8	4,0	96,0	0,3	99,7
Junín	100,0	26,6	73,4	37,7	62,3	9,7	90,3
La Libertad	100,0	19,1	80,9	34,9	65,1	0,8	99,2
Lambayeque	100,0	16,4	83,6	36,1	63,9	4,1	95,9
Provincia de Lima	100,0	43,9	56,1	33,7	66,3	7,7	92,3
Lima Provincias	100,0	9,6	90,4	27,2	72,8	0,8	99,2
Loreto	100,0	10,7	89,3	26,3	73,7	0,3	99,7
Madre de Dios	100,0	11,8	88,2	24,5	75,5	0,8	99,2
Moquegua	100,0	16,0	84,0	22,8	77,2	2,0	98,0
Pasco	100,0	11,8	88,2	16,0	84,0	2,0	98,0
Piura	100,0	18,7	81,3	36,5	63,5	9,3	90,7
Puno	100,0	20,1	79,9	23,2	76,8	1,6	98,4
San Martín	100,0	24,6	75,4	38,5	61,5	0,5	99,5
Tacna	100,0	8,7	91,3	18,3	81,7	0,3	99,7
Tumbes	100,0	4,0	96,0	9,4	90,6	1,4	98,6
Ucayali	100,0	29,2	70,8	31,2	68,8	25,3	74,7

Período de referencia 2014.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2015.

ANEXOS

ANEXO: 01
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA ENCUESTA

1. Finalidad

Contar con información estadística actualizada de las empresas, para el diseño, implementación, y seguimiento de las distintas líneas de acción contempladas en el Plan Nacional de Diversificación Productiva y la medición anual de los indicadores de desempeño del Programa Presupuestal "Desarrollo Productivo de las Empresas" en el marco del Seguimiento del Presupuesto por Resultados (PPR).

2. Objetivo general

Conocer las características de las empresas en cuanto a su organización, recursos humanos, prácticas de gestión, acceso y uso de TIC, percepción sobre las regulaciones, ingresos y gastos, entre otros que permita contar con indicadores de productividad y competitividad.

Objetivos específicos

Contar con información actualizada sobre la incidencia de hechos delictivos que enfrenta el sector empresarial y que permita obtener la tasa de victimización de las empresas en el país.

Caracterizar la dinámica delictiva del sector empresarial que permita a las autoridades tomar decisiones sobre el control y prevención del delito.

3. Población objetivo

La encuesta tuvo como población población objetivo las empresas formales localizadas en el territorio nacional y que en el año 2014 tuvieron ventas netas anuales mayor o igual a 20 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), es decir 76 000 Soles, siendo el valor de la UIT para el año 2014 de 3 Mil 800 Soles.

Para el presente estudio se tomó en cuenta a las empresas que fueron víctimas de algún hecho delictivo en el año 2014, y que respondieron el Módulo de Seguridad de la Encuesta Nacional de Empresas 2015, cuyo eje temático fue indagar sobre eventos delictivos ocurridos contra las empresas, a través del planteamiento de preguntas como:

- ¿Ha sido víctima de robo o hurto, intento de robo, extorsión, etc.?
- ¿Realizó la denuncia a la policía?
- ¿Cuál fue el resultado de la denuncia?
- ¿Cómo afectó a la empresa el hecho delictivo?
- ¿Qué medidas de seguridad adoptó?
- ¿Fueron realizadas por la empresa o encargada a terceros?
- ¿Qué porcentaje del gasto total fue destinado a la seguridad y vigilancia?

4. Unidad de Investigación

La Encuesta Nacional de Empresas 2015 tuvo como unidad de investigación estadística la empresa, la cual se define como la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietario, o administrador de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios comprendida en alguna actividad económica.

5. Método de entrevista

La recolección de la información se realizó a través de entrevista directa mediante el uso de un dispositivo Tablet.

6. Informante

El informante de la encuesta fue el conductor, representante o responsable de la empresa.

7. Período de referencia

La información recopilada por la encuesta estuvo referida al año 2014

8. Ámbito de ejecución

La encuesta recopiló información de las empresas seleccionada en la muestra, ubicadas en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

9. Marco de la muestra

El marco estuvo conformado por un total de 192 mil 762 empresas, provenientes del Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE), actualizado con información del Padrón de Contribuy entes de la SUNAT y de las operaciones estadísticas que ejecuta el INEI. Se consideró a las personas naturales con negocio propio y personas jurídicas con y sin fines de lucro con renta de tercera categoría.

En el marco se considera a las empresas con ventas anuales iguales o mayores a 20 UIT (Unidades Impositivas Tributarias), donde 1 UIT es igual a 3 mil 800 Soles, que corresponde al ejercicio del año 2014.

El marco contiene a las grandes, medianas, pequeñas y parte de las micro empresas pues el corte inferior es de 20 UIT.

10. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra comprendió 19 mil 204 empresas

- 6 mil 064 del estrato forzoso, que incluye a grandes empresas y otras que por su importancia fue necesario incorporarlas.

- 13 140 del estrato no forzoso (muestral) compuesto por las medianas, pequeñas y microempresas.

11. Tipo de muestreo

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división. El estrato forzoso es auto representado, cada empresa tiene una probabilidad igual a 1.0 de ser incluida en la muestra. En el estrato muestral, se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente en cada división. Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

12. Inferencia

Se puede estimar resultados para los niveles de inferencia siguiente:

- Nacional.
- División de Actividad Económica según CIIU Rev. 4
- Departamental.

13. Nivel de confianza

El nivel de confianza es del 95%

14. Actividades económicas investigadas

La encuesta recopiló información a nivel de 2 dígitos de la CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme), revisión 4 de los siguientes sectores:

- Pesca
- Explotación de minas y canteras
- Industrias manufactureras
- Electricidad y gas
- Agua y evacuación de aguas residuales
- Construcción
- Comercio y reparación de vehículos automotores.
- Transporte y almacenamiento
- Actividades de apoyo empresarial
- Alojamiento y servicios de comidas
- Información y comunicaciones
- Actividades financieras
- Actividades inmobiliarias
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Enseñanza privada
- Actividades artísticas y de entretenimiento
- Atención de la salud humana
- Otras actividades de servicios

15. Temática

Características del hecho delictivo

- Empresas víctimas de un hecho
- Modalidad del hecho delictivo
- Denuncia del hecho delictivo
- Consecuencias de la denuncia
- Consecuencias del hecho delictivo
- Medidas de seguridad utilizadas por las empresas
- Encargado de llevar a cabo las medidas de seguridad
- Porcentaje de gasto destinado a la seguridad y vigilancia en relación al gasto total de la empresa.

Perfil de las empresas víctimas de hechos delictivos

- Año de inicio de funcionamiento
- Zona donde se ubica el local principal de la empresa
- Personal ocupado
- Turnos de trabajo implementados para el desarrollo de las actividades
- Características de las compras de bienes o servicios
- Características de las ventas de bienes o servicios
- Transporte utilizado
- Productos financieros utilizados
- Almacenamiento de insumos, productos o mercancías
- Tecnologías de información y comunicación

ANEXO: 02
GLOSARIO DE TÉRMINOS

Hecho delictivo:

Son todos aquellos actos tipificados claramente como delitos por las leyes, cometidos contra las normas jurídicas, el Estado, los bienes materiales y las personas.

Es todo aquello que vulnera los derechos de una persona y conlleva al peligro, daño o riesgo como: robo o intento de robo, amenazas e intimidaciones, secuestro, extorsión, estafa, robo de negocio, etc.

Robo o hurto

Principales delitos contra el patrimonio, caracterizándose el robo por el uso de la violencia, intimidación o fuerza por parte del victimario para apropiarse del patrimonio ajeno, mientras que en el caso del hurto no media el uso de la violencia, intimidación o fuerza.

Extorsión

Consistente en obligar a una persona a través del uso de la violencia o intimidación a realizar u omitir alguna cosa para obtener provecho, utilidad o beneficio ilícito para sí o para un tercero y está generalmente vinculado con bandas organizadas.

Daños al negocio (vandalismo)

Es cuando el negocio ha recibido ataques por vandalismo (conducta destructiva que no respeta la propiedad).

Medidas de seguridad

Son acciones o medidas implementadas, consideradas necesarias por la existencia de actores con propensión a cometer delitos.

Actividad económica

Es un conjunto de operaciones económicas realizadas por la empresa y/o establecimiento en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo, tales como: mano de obra, equipos, materias primas e insumos; con el objetivo de producir un conjunto homogéneo de bienes y/o servicios. En este contexto, el conjunto homogéneo de bienes y servicios pertenecen a una misma categoría económica en la empresa, cuya producción pertenece a una clase dentro de la clasificación de actividades económicas.

Personal ocupado

Es el número de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada o no, para la empresa y/o establecimiento. Se incluye a los trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga; así como al personal de otras empresas, cooperativas y personal no remunerado. Se excluye al personal en uso de licencias indefinidas, pensionistas y a los trabajadores que laboran en su domicilio.

Organización jurídica de la empresa

Es la forma legal que adopta la empresa para su funcionamiento, conforme con las leyes peruanas y de acuerdo a su constitución mercantil.

Persona natural

Es la persona física capaz de ejercer sus derechos, que inicia y ejerce la actividad económica a su propio nombre y con su número de RUC.

Sociedad anónima Abierta (S.A.A.)

Es una asociación voluntaria de personas que convienen en aportar bienes a fin de realizar la explotación de una actividad económica, recurren al ahorro del público en busca de financiamiento, o para constituir su capital fundacional, o para aumentarlo.

Sociedad anónima cerrada (S.A.C.)

Cuenta con no más de veinte accionistas, cuyo capital se constituye principalmente con los aportes de los propios accionistas o por los créditos concedidos por ellos mismos o por terceros, pero nunca mediante oferta pública de sus acciones,es decir no recurren al ahorro del público en busca de financiamiento, o para constituir su capital fundacional, o para aumentarlo, siendo su capital enteramente privado, ya que mediante Ley se establece que no pueden solicitar la inscripción de sus acciones en el Registro Público del Mercado de Valores, por consiguiente éstas tampoco pueden ser negociadas en el mercado público de valores.

Sociedad comercial de responsabilidad limitada (S.C.R.L.)

Es una forma jurídica, cuyo número de socios no pueden exceder de 20 personas, sean estas personas naturales o jurídicas; su responsabilidad es limitada, por lo que sólo el patrimonio de la sociedad responde por las obligaciones de la sociedad.

Empresa individual de responsabilidad limitada (E.I.R.L.)

Nace como una forma jurídica en la que una persona (por voluntad unilateral), destina parte de su patrimonio para el desarrollo de un negocio o el ejercicio de una actividad económica. Como persona jurídica, debe inscribirse en los Registros Públicos a través de una Escritura de Constitución. En este caso, la responsabilidad de la empresa está limitada a su patrimonio.

Tamaño de la empresa

Dependiendo del nivel de ventas anuales de la empresa se puede estratificar éstas en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Microempresa

Con ventas anuales hasta un monto máximo de 150 UIT, es decir hasta 570 000 soles.(Valor de la UIT del año 2014 fue de 3 850 Soles).

Pequeña empresa

Con ventas anuales mayor de 150 UIT hasta 1700 UIT, es decir entre 570 000 y 6 400 000 Soles.

Grande y mediana empresa

Con ventas netas anuales mayor a 1700 UIT, es decir mayor a 6 400 000 Soles.

Local Principal de la empresa

Local donde la empresa desarrolla su actividad principal.

Zonificación

Es la determinación de las áreas que integran y delimitan un centro poblado, sus aprovechamientos predominantes y las reservas usos y destinos, así como la delimitación de las áreas de conservación, mejoramiento y crecimiento del mismo. En algunas licencias de funcionamiento se puede observar la zonificación del predio.

Mercado nacional (o mercado interior)

Es el mercado cuyos intercambios se establecen habitualmente en la dimensión de la nación entendida como Estado independiente. Como su propio nombre indica, los compradores potenciales de este tipo de mercado se extienden por todo el país.

Mercado local

Es el mercado cuyos intercambios se establecen dentro de las dimensión de las localidad o regional.

Mercado internacional

Propio del comercio internacional. Es el mercado cuyos intercambios se establecen fuera de la dimensión de la nación.

Tecnología de información y comunicación (TIC)

Es el conjunto de técnicas utilizadas en los diversos procesos de transmisión de información a la empresa, tales como: equipos de procesamientos, almacenamiento de datos y los equipos de comunicación. Permiten el manejo eficiente de herramientas software, equipos de cómputo y afines, como: programas

de Windows (Excel, Access, Word, Outlook, etc.); diseño técnico (AutoCAD, AutoDesk Revit); diseño gráfico y animación web; ensamblaje, mantenimiento y reparaciones de computadoras; desarrollo de aplicaciones y bases de datos; entre otros.

Linkedin

Es una red social que permite la creación de un perfil profesional permitiendo a un usuario incluir su experiencia laboral, habilidades y especializaciones, entre otros detalles, lo que ayuda a una empresa al momento de elegir entre diversos candidatos. Contar con un perfil en Linkedin permite establecer redes de contactos con otros profesionales, generando la ventaja considerable al momento de buscar un nuevo trabajo, establecer nuevas relaciones comerciales y formar parte de grupos de discusión dentro de esta red, permite a las empresas encontrar y contactar a potenciales candidatos para llenar cupos laborales.

Página web

Documento que forma parte de un sitio web y que suele contar con enlaces para facilitar la navegación entre los contenidos. En la actualidad, la página web es una carta de presentación fundamental para empresas y marcas que quieren darse a conocer o seguir creciendo en el mercado.

Redes sociales

Son sitios web que ofrecen servicios o funcionalidades de comunicación para mantener en contacto a los usuarios de la red. En la actualidad, las redes sociales se han convertido en un fenómeno social que revoluciona la manera de comunicación e interacción.

Productos financieros

Es todo servicio de financiación que las entidades financieras ofrecen a sus clientes, las empresas, con la finalidad de proporcionarles los fondos precisos para el desarrollo de su actividad y la cobertura de sus necesidades de inversión.

Créditos para capital de trabajo

El objetivo de este servicio es atender las necesidades de una empresa para poder operar normalmente. En este sentido, el capital de trabajo es lo que comúnmente conocemos como activo corriente (efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios). La empresa para poder operar, requiere de recursos para cubrir necesidades de insumos, materia prima, mano de obra, entre otros.

Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC)

Son las entidades financieras que captan recursos del público y cuya especialidad consiste en realizar operaciones de financiamiento, preferentemente a las pequeñas y micro empresas.

Entidades de Desarrollo a la Pequeña y Micro Empresa (EDPYME)

Son instituciones cuya especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a los empresarios de la pequeña y micro empresa.

Organizaciones No Gubernamentales (ONG)

Son organizaciones privadas sin fines de lucro, que tienen entre otros objetivos promover distintas iniciativas de la sociedad civil. Actualmente constituy en fuentes de financiamiento a la pequeña y micro empresa, generalmente en condiciones adecuadas en cuanto a tasas de interés y plazos de pago.

Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE)

Forma parte del Sistema Financiero Nacional y puede realizar todas aquellas operaciones de intermediación financiera permitidas por su legislación. La modalidad operativa de segundo piso le permite a COFIDE complementar la labor del sector financiero privado, en actividades como el financiamiento del mediano y largo plazo y del sector exportador y de la micro y pequeña empresa a través de la canalización de recursos.

Terminal de pago-POS

Usualmente, se le conoce como POS, es un dispositivo de tipo electrónico con una pantalla y un teclado. Se trata de una tecnología que se adapta a los pagos a través de tarjetas de débito y de crédito, cumple una serie de funciones de gran utilidad comercial: lectura de códigos de barra, interacción con el stock de mercancías del comercio, impresión de recibos, datos estadísticos, etc. Estos terminales tienen un software muy parecido a una PC y, sobre todo, se adaptan a cada tipo de comercio.

Transferencias en línea

Una transferencia en línea o electrónica es uno de los modos más rápidos de enviar dinero a otra persona o compañía, debido a que la transferencia se realiza entre dos cuentas de banco

Monedero o billetera electrónica (E Wallet/Pay Pal)

E-Wallet o billetera electrónica, son alojamientos virtuales para recibir, resguardar y hacer uso de dinero en la Internet, de uso común en el mundo del comercio electrónico, sobre todo en negocios de alto riesgo o para poner en marcha nuevos negocios.

Pay Pal, es un proveedor de servicios de pago, comprendido en el sector del comercio electrónico, cuyo sistema permite a sus usuarios realizar pagos y transferencias a través de Internet sin compartir la información financiera con el destinatario. Es un sistema de pago muy reciente que permite la recepción y envío de dinero en Internet de forma rápida y segura entre comprador y vendedor.

Tarjeta de crédito

La tarjeta de crédito es el sistema de pago electrónico más común y aceptado hoy en día en el mundo de los negocios.