



Características Económicas y Financieras *de las* Empresas Manufactureras *en el* Perú **EEA 2014**

Ejercicio Económico 2013

Lima, abril 2016

Dirección Nacional Censos y Encuestas

Director Nacional:

Gaspar Morán Flores

Director Adjunto:

Arturo Arias Chumpitaz

Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos:

Director:

Fredy Marengo Cáceres

Elaboración:

Yessica Maria Panuera Moreno

Luis Alberto Bautista Bautista

Soporte Informático:

Monica Luz Asca Gutierrez

Personal de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos:

Almeyda Castro Juana Liliana

Alvarado Cabrera Zoraida Gissell

Angulo Botiquín Edith Beatriz

Asurza Olachea Máximo Edison

Díaz Mora Héctor Danilo

Gonzales Plasencia Carmen Rosa

Herrera Yarihuamán Noemí Estela

Labrín Vargas Carla Susana

Martínez Ordinola Vilma

Montes Carlo Yianina

Quiche Pichilingue María Guadalupe

Revoredo Lozano Claudia Marcela

Tippe Campos Jorge

Vega Vásquez Neptalí Mario

Velasque Ramirez José

Vílchez Sánchez Leonel

Edición y diseño:

Rocio Gamarra Juárez

Diseño de Carátula:

Marco Montero Khan

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ

Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591

Web: www.inei.gob.pe

Abril, 2016

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en su condición de órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y usuarios en general, el documento ***“Características Económicas y Financieras de las Empresas Manufactureras en el Perú”***, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2014 (Ejercicio económico 2013). Esta investigación es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las Oficinas Sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad proporcionar información, clasificada por actividad económica, sobre las características de las unidades económicas del país, tales como: Ventas anuales, número de trabajadores, remuneraciones, egresos, inversión, valor agregado, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo y depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, entre otros.

Uno de los sectores que abarca la Encuesta Económica Anual es el Manufacturero. Este puede ser considerado como una de las actividades estratégicas para el desarrollo del país, ya que posee una considerable participación sobre el Producto Bruto Interno (PBI) a nivel nacional. El sector Manufactura se caracteriza por la utilización de maquinaria e insumos en un proceso productivo para la obtención de bienes acabados o semiacabados, además, sirve de base para el sector terciario. Su importancia despierta el interés de conocer las características económicas y financieras de las empresas manufactureras en el Perú, el cual se desarrollará en el presente documento.

El documento contiene tres capítulos. El primero presenta los aspectos metodológicos de la Encuesta Económica Anual, los criterios para la elaboración de las variables de análisis; así como las nomenclaturas utilizadas para su clasificación y presentación. El segundo capítulo contiene información de las características de las empresas por segmento empresarial, actividad económica, organización jurídica y por departamento. El tercer capítulo está referido a indicadores económicos y financieros, esta información permite analizar el comportamiento de las empresas en el Perú.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2014, quienes con su valiosa información han permitido elaborar este documento.

Lima, abril del 2016

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
Jefe
Instituto Nacional de Estadística e Informática

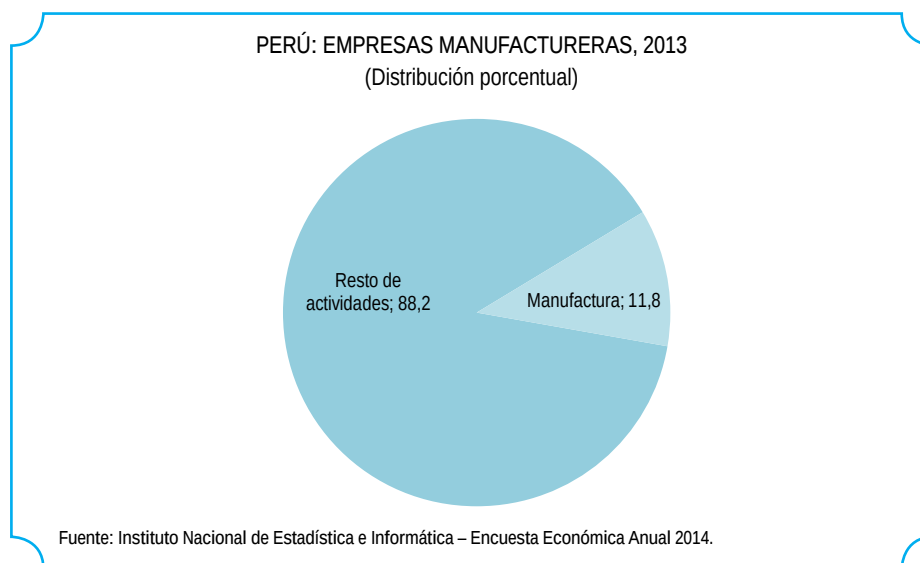
Contenido

Resumen Ejecutivo.....	7
I. Aspectos Metodológicos.....	19
1.1 Características de la Encuesta Económica Anual.....	19
1.2 Variables de análisis de la actividad de manufactura.....	21
II. Información de las Empresas Manufactureras.....	29
2.1 Características de las empresas manufactureras	29
2.1.1 Empresas manufactureras por segmento empresarial	29
2.1.2 Empresas manufactureras por actividad económica	30
2.1.3 Empresas manufactureras por organización jurídica.....	31
2.1.4 Empresas manufactureras por departamento	32
2.2 Ventas netas de las empresas manufactureras.....	33
2.2.1 Ventas netas por actividad económica	34
2.2.2 Ventas netas por organización jurídica	36
2.2.3 Ventas netas por departamento	38
2.3 Compras de mercadería de las empresas manufactureras	39
2.3.1 Compras de mercadería por actividad económica	40
2.3.2 Compras de mercadería por organización jurídica.....	41
2.3.3 Compras de mercadería por departamento.....	42
2.4 Ingresos netos de las empresas manufactureras	43
2.4.1 Ingresos netos por actividad económica.....	44
2.4.2 Ingresos netos por organización jurídica	46
2.4.3 Ingresos netos por departamento	47
2.5 Egresos de las empresas manufactureras	48
2.5.1 Egresos por actividad económica	49
2.5.2 Egresos por organización jurídica.....	51
2.5.3 Egresos por departamento	52
2.6 Inversión de las empresas manufactureras.....	53
2.6.1 Inversión por actividad económica	54
2.6.2 Inversión por organización jurídica	56
2.6.3 Inversión por departamento	57
2.7 Valor de Producción de las empresas manufactureras	58
2.7.1 Valor de la producción por actividad económica	59
2.7.2 Valor de la producción por organización jurídica.....	61
2.7.3 Valor de la producción por departamento	63
2.8 Valor agregado de las empresas manufactureras	64
2.8.1 Valor agregado por actividad económica.....	64
2.8.2 Valor agregado por organización jurídica	66
2.8.3 Valor agregado por departamento	67

2.9	Remuneraciones pagadas por las empresas manufactureras.....	68
2.9.1	Remuneraciones por actividad económica.....	69
2.9.2	Remuneraciones por organización jurídica	71
2.9.3	Remuneraciones por departamento	73
2.10	Generación de empleo en las empresas manufactureras	73
2.10.1	Personal ocupado por actividad económica	74
2.10.2	Personal ocupado por organización jurídica	76
2.10.3	Personal ocupado por departamento	78
2.10.4	Personal ocupado por sexo y segmento empresarial.....	78
2.10.5	Personal ocupado por sexo y actividad económica.....	80
2.10.6	Personal ocupado por sexo y organización jurídica	81
III.	Indicadores Económicos y Financieros.....	85
3.1	Indicadores de actividad económica	85
3.1.1	Productividad del trabajo	85
3.1.2	Remuneración promedio mensual	87
3.1.3	Ventas netas por personal ocupado	89
3.1.4	Utilidad por personal ocupado.....	91
3.1.5	Coeficiente técnico.....	92
3.2	Grandes Empresas Manufactureras: Indicadores Financieros	94
3.2.1	Ratios de Rentabilidad	94
3.2.2	Ratios de Liquidez	98
3.2.3	Ratios de Gestión.....	100
3.2.4	Ratios de Solvencia financiera	103
Anexo 1:	Normatividad	107
Anexo 2:	Glosario de términos	109

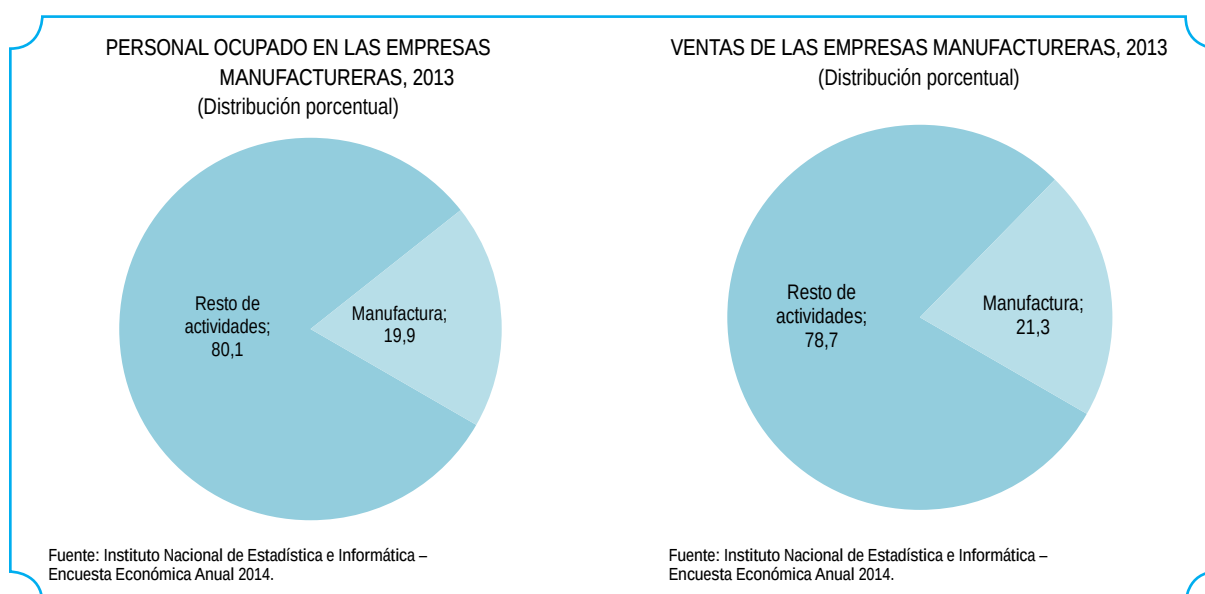
Resumen Ejecutivo

1. De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 se registraron 65 mil 910 empresas con ventas mayores a 150 UIT, de las cuales 7 mil 776 realizaron actividades manufactureras que representan el 11,8% del total de empresas.

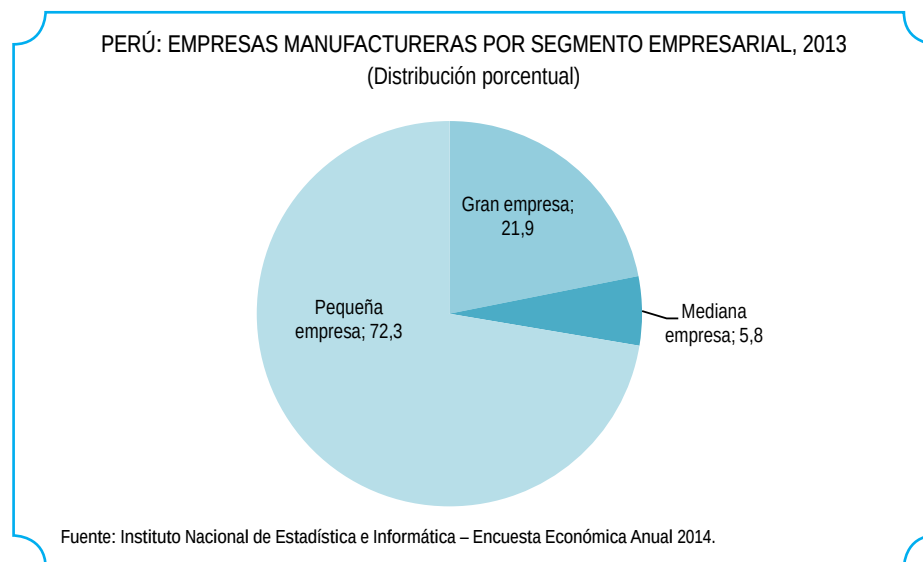


2. En el año 2013 las empresas generaron empleo a 3 millones 550 mil 866 personas, de los cuales corresponden a las empresas manufactureras 707 mil 249 trabajadores que es el 19,9% del total.

Además, las empresas dedicadas a la actividad manufatura generaron ventas por 168 mil 699 millones de nuevos soles, lo que representa el 21,3% del total de ventas generadas por las empresas en el año 2013, la cual ascendió 793 mil 597 millones de nuevos soles.



3. En el año 2013 se reportaron 7 mil 776 empresas manufactureras con ventas anuales mayores a 555 mil nuevos soles (150 UIT)¹. Según segmento empresarial, 5 mil 625 se encuentran clasificadas como pequeñas empresas (72,3%), 1 mil 701 como grandes empresas (21,9%) y 450 como medianas empresas (5,8%).

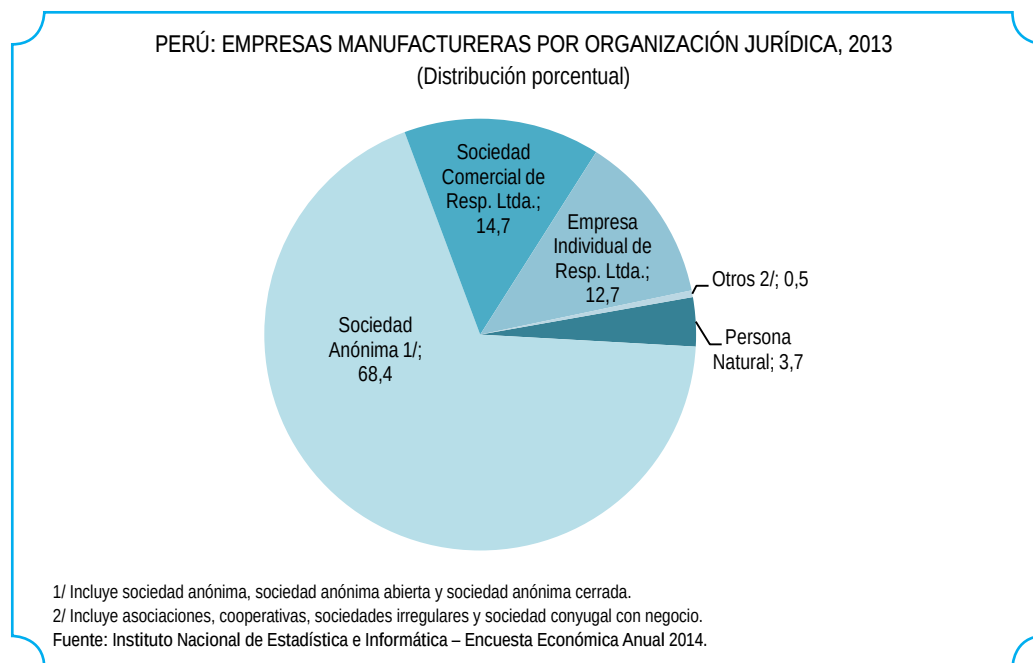


4. Según la actividad económica de las empresas manufactureras, el 21,7% se dedica a la fabricación de productos metálicos, le sigue las empresas de la industria textil y de cuero (20,7%), la industria de alimentos y bebidas representan (17,0%) y la industria química (15,1%), entre los más importantes.



1/ La UIT correspondiente al año 2013 fue de 3 700 nuevos soles.

5. Según la forma de organización de las empresas manufactureras, el 68,4% de las unidades económicas se encuentran organizadas como sociedades anónimas, el 14,7% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 12,7% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 3,7% como persona natural y el 0,5% como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio).

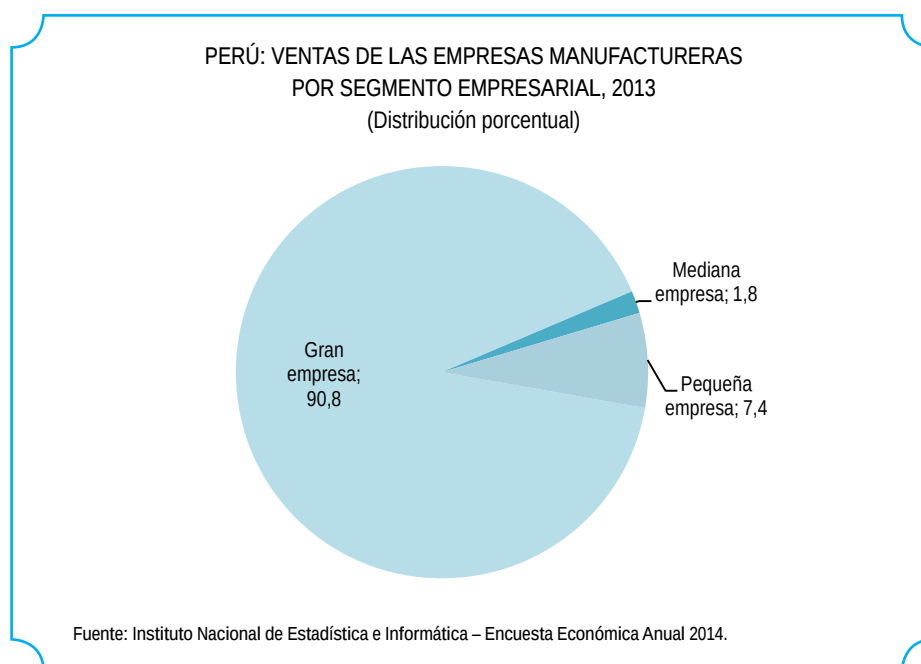


Ventas e inversiones

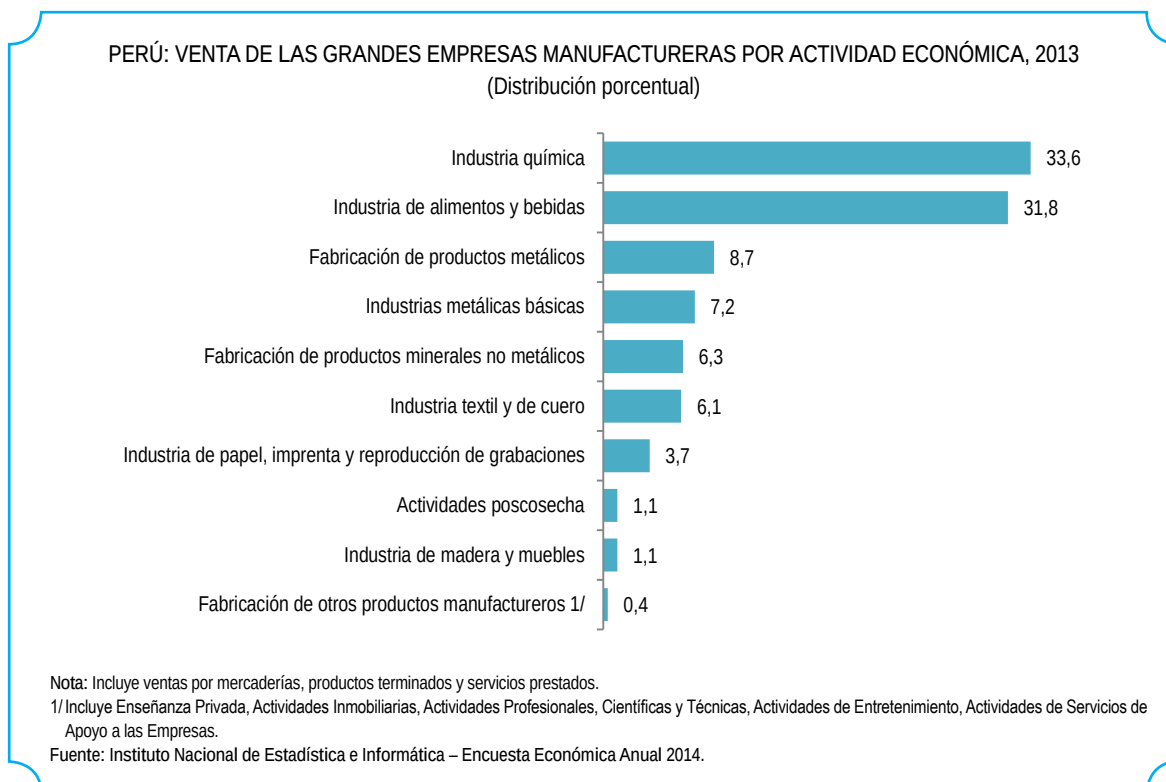
6. De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, las ventas registradas por las empresas manufactureras totalizó en 168 mil 699 millones de nuevos soles. Las empresas de la industria química generaron las mayores ventas con 32,0% del total, le sigue las unidades económicas de la industria de alimentos y bebidas con 30,5%, entre los más representativos.



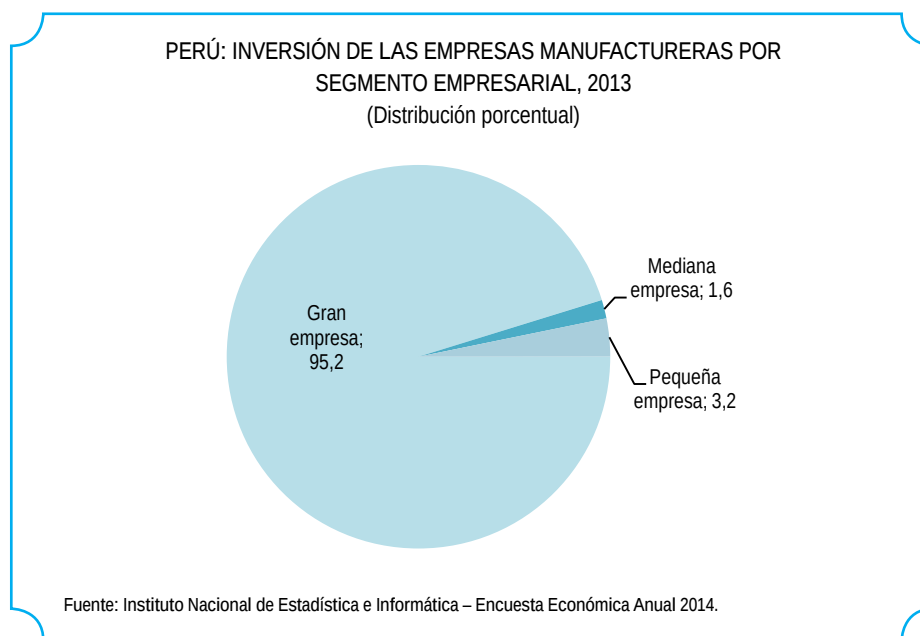
7. Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas por 153 mil 203 millones de nuevos soles (90,8%), las pequeñas empresas generaron 12 mil 503 millones de nuevos soles (7,4%) y las medianas empresas 2 mil 994 millones de nuevos soles (1,8%).



8. Dentro de las grandes empresas manufactureras se tiene que, la industria química generó el mayor porcentaje de ventas con 33,6%, le siguen la industria de alimentos y bebidas con 31,8%, entre los más importantes. En tanto, las unidades económicas dedicadas a la fabricación de otros productos manufactureros reportaron las menores ventas (0,4%).



9. En cuanto a las inversiones de las empresas manufactureras, los resultados que arroja la Encuesta Económica Anual 2014 indican que, en el año 2013 se realizaron inversiones en activos fijos (construcción o fabricación propia, compras de maquinaria y equipo) por 22 mil 387 millones de nuevos soles, de los cuales el 95,2% lo realizó la gran empresa, el 3,2% la pequeña empresa y el 1,6% la mediana empresa.



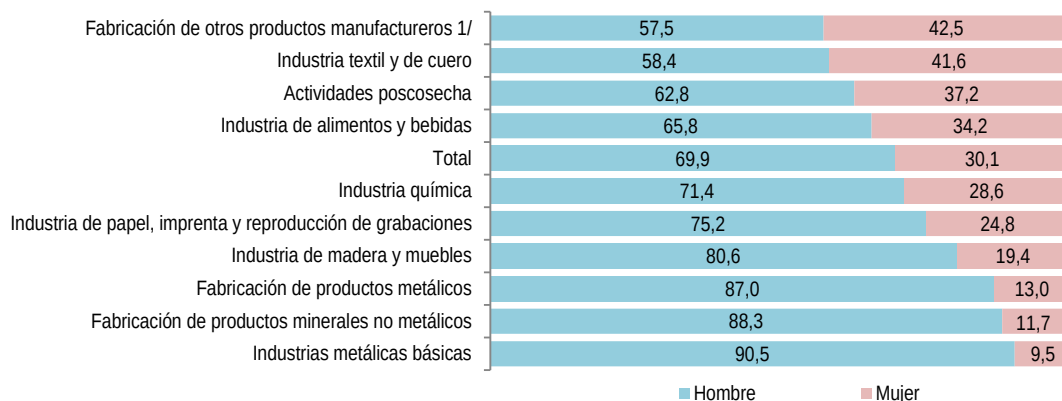
Personal ocupado

10. Las empresas manufactureras generaron empleo directo a 707 mil 249 personas, de los cuales corresponden a la industria de alimentos y bebidas 267 mil 428 trabajadores (37,9%), le siguen, la industria textil y de cuero que empleó a 124 mil 776 trabajadores (17,7%), las empresas que se dedican a la fabricación de productos metálicos quienes generaron empleo a 91 mil 542 personas (12,9%) y la industria química que empleó a 87 mil 282 trabajadores (12,3%), entre los principales.



11. Del total de trabajadores en las empresas manufactureras, el 69,9% fueron hombres y el 30,1% mujeres. En cuanto al personal ocupado femenino, el mayor porcentaje se registró en las empresas dedicadas a la fabricación de otros productos manufactureros con el 42,5%, le siguen la industria textil y de cuero (41,6%) y las actividades poscosecha (37,2%), entre los principales. En tanto, la participación de personal masculino en las industrias metálicas básicas fue de 90,5%, le siguen, fabricación de productos minerales no metálicos (88,3%), fabricación de productos metálicos (87,0%) y la industria de madera y muebles (80,6%).

PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)

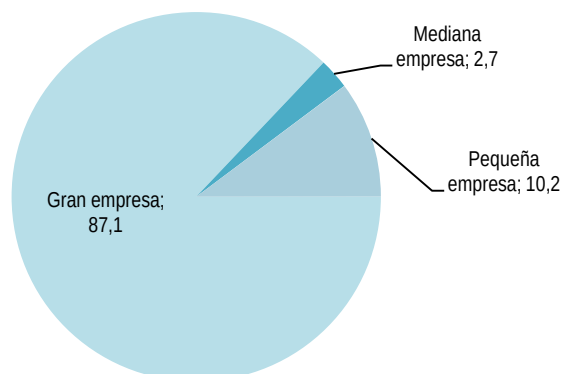


1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Remuneraciones

12. De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 el pago del factor trabajo realizado por las empresas manufactureras ascendió a 20 mil 770 millones de nuevos soles, de los cuales el 87,1% lo pagaron las grandes empresas, el 10,2% las pequeñas empresas y el 2,7% las medianas empresas.

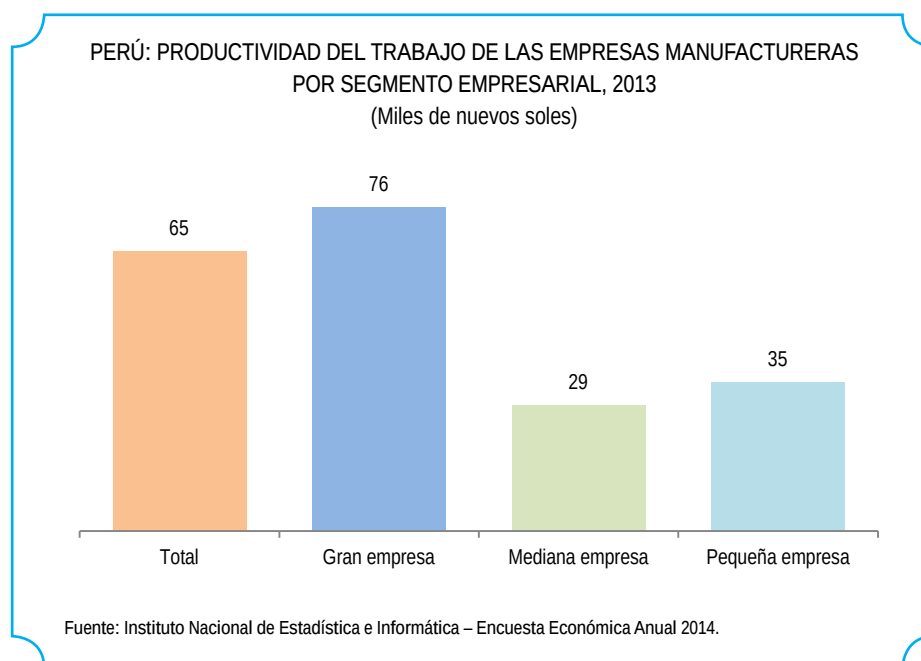
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



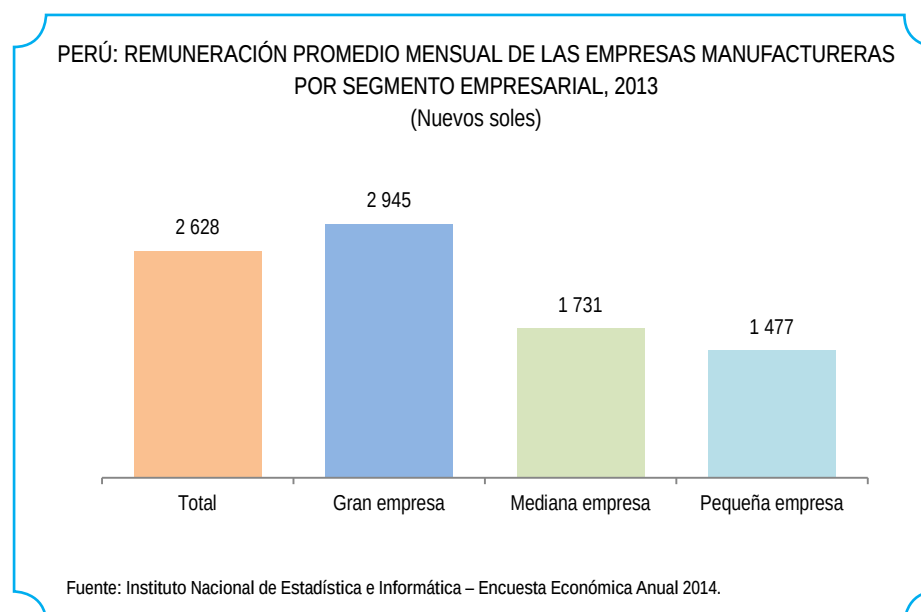
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Indicadores económicos y financieros

13. El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Para el año 2013, el promedio del valor agregado anual generado por cada trabajador del sector manufactura fue de 65 mil nuevos soles. Por segmento empresarial se tiene que, en las grandes empresas los trabajadores generaron en promedio un valor agregado anual de 76 mil nuevos soles, en la pequeña empresa 35 mil nuevos soles y en la mediana empresa 29 mil nuevos soles en promedio.



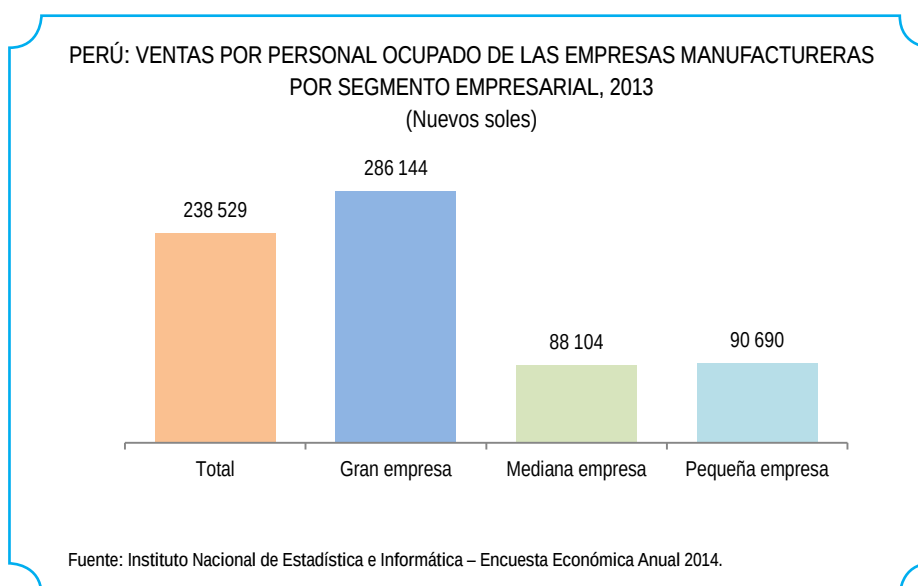
14. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, la remuneración promedio mensual de las empresas manufactureras en el año 2013 fue de 2 mil 628 nuevos soles. Por segmento empresarial, las grandes empresas pagaron en promedio 2 mil 945 nuevos soles mensuales, las medianas empresas 1 mil 731 nuevos soles y las pequeñas empresas 1 mil 477 nuevos soles mensuales.



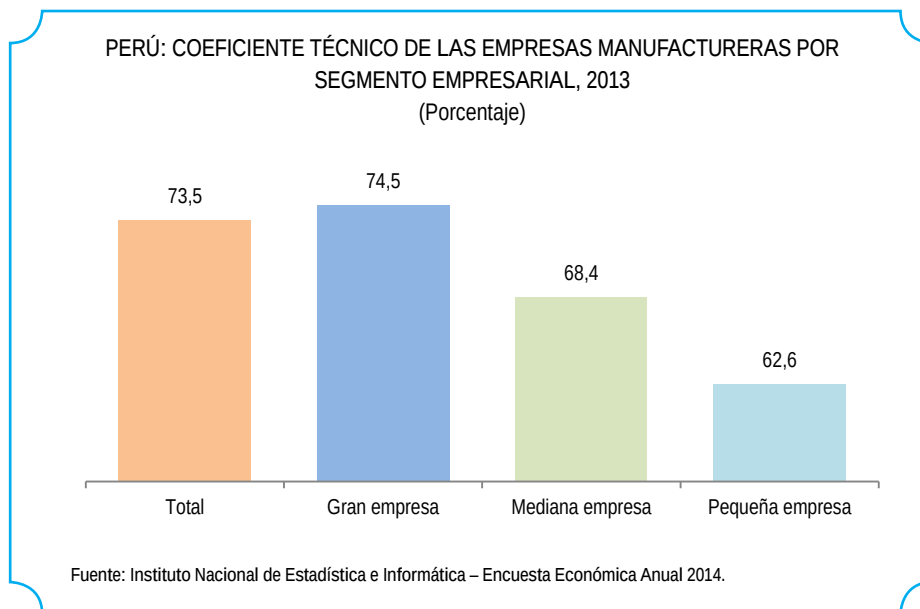
15. Según la actividad económica, las empresas de las industrias metálicas básicas pagaron una remuneración promedio mensual por 6 mil 406 nuevos soles mensuales, en la actividad fabricación de productos minerales no metálicos fue de 4 mil 298 nuevos soles y en la industria química la remuneración promedio fue de 4 mil 120 nuevos soles, entre los principales. Por otro lado, se registró menor remuneración en las empresas dedicadas a las actividades poscosecha con 1 mil 73 nuevos soles mensuales.



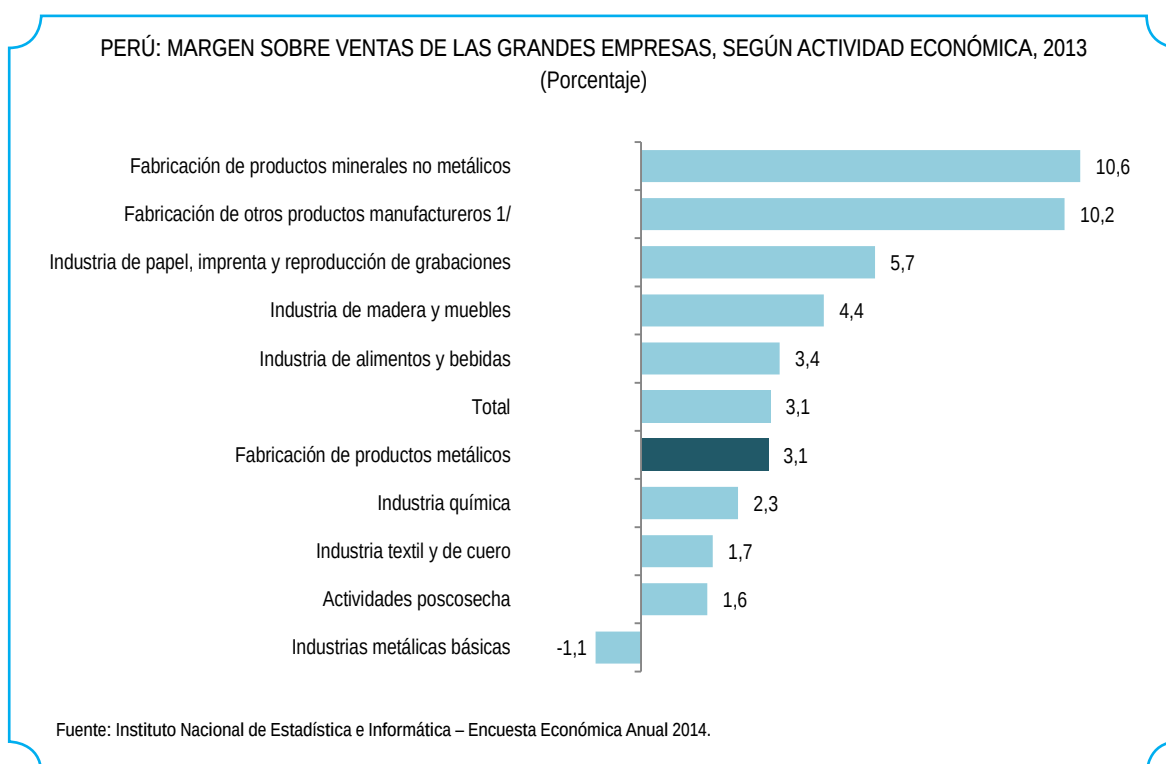
16. En el año 2013, el ingreso promedio por ventas de cada trabajador en las empresas manufactureras fue de 238 mil 529 nuevos soles. Según segmento empresarial, en la gran empresa el personal ocupado generó en promedio ventas por 286 mil 144 nuevos soles, en la pequeña empresa por 90 mil 690 nuevos soles y en la mediana empresa por 88 mil 104 nuevos soles.



17. En el año 2013, las empresas manufactureras obtuvieron un coeficiente técnico de 73,5%, es decir, por cada cien nuevos soles de producción se necesitó 73,5 nuevos soles en bienes y servicios utilizados para la elaboración de los productos. Para el segmento gran empresa este indicador fue de 74,5%, para la mediana empresa de 68,4% y para la pequeña empresa de 62,6%.



18. En el año 2013, el margen sobre ventas de las grandes empresas manufactureras fue de 3,1%, es decir, por cada mil nuevos soles de venta de mercaderías se generó ganancia por 31 nuevos soles. Este indicador es mayor en las empresas dedicadas a la fabricación de productos minerales no metálicos (10,6%) y en la fabricación de otros productos manufactureros (10,2%).





ASPECTOS METODOLÓGICOS



I. Aspectos Metodológicos

1.1 Características de la Encuesta Económica Anual

La Encuesta Económica Anual (EEA) es una investigación estadística que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las Oficinas Sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN), destinada a recolectar información económica y financiera de las empresas que desarrollan actividades económicas en el territorio nacional que han registrado ventas anuales mayores 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Antecedentes

La Encuesta Económica Anual se ejecuta desde el año 1977. En ese año, se investigaron las siguientes actividades: Manufactura, pesca extractiva y minería. En el año 1978 se amplió el estudio a las actividades Agro industriales, Transportes y comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo.

Desde el año 2001, la Encuesta Económica Anual cambió el proceso de recojo de información utilizando como herramienta el formulario electrónico, abandonando los formatos impresos, lo que permitió reducir el uso intensivo de mano de obra y reducir los tiempo de procesamiento y la validación de datos.

En el año 2013 se creó el formulario en línea que ha permitido a los representantes de las empresas ingresar sus datos directamente desde internet a través del portal web de la encuesta.

Objetivos de la Encuesta

Objetivo general

- Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

Cobertura:

- **Cobertura geográfica:**

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

- **Cobertura temática:**

Las principales variables que son estudiadas en la Encuesta Económica Anual son las siguientes:

- ✓ Variables sobre estados financieros
 - Estado de la situación financiera
 - Estado de resultados por naturaleza
 - Movimiento de activo fijo y depreciación
 - Dividendos por pagar y pagados
 - Capital social
 - Impuestos
 - Existencias
- ✓ Variables sobre información económica
 - Volúmenes producidos
 - Costos de producción
 - Materia prima
 - Personal ocupado
 - Remuneraciones
 - Suministros
 - Ciencia y tecnología
 - Tecnología de información y comunicaciones

- **Cobertura sectorial:**

La Encuesta Económica Anual investiga a las empresas de las siguientes actividades económicas:

Actividades Económicas	
1. Agencias de viaje	8. Manufactura
2. Agroindustria	9. Pesca y Acuicultura
3. Comercio	10. Restaurantes
4. Construcción	11. Servicios eléctricos
5. Educación privada	12. Servicios
6. Hidrocarburos	13. Transportes y comunicaciones
7. Hospedaje	14. Universidades privadas

Sector manufactura:

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas revisión 4, la sección C está referida a la Industria manufacturera, la cual comprende 24 divisiones. Para el desarrollo del presente documento, estas divisiones se han reclasificado en 9 actividades económicas, más una actividad conformada por las clases CIU 0163 y 0164, por ser actividades de frontera.

Unidad de investigación:

La unidad económica es la empresa con ventas netas superiores a 555 mil nuevos soles (150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT)² en el periodo de referencia.

2/ En el año 2013 una UIT es igual a 3 700 nuevos soles.

Periodo de referencia

La información está referida al ejercicio económico del año 2013.

Criterio para la selección de las unidades

Para determinar las unidades económicas de la Encuesta Económica Anual se establecen los siguientes criterios:

- **Tipo de selección de la muestra**

La muestra es probabilística, estratificada y unietápica. A través de un diseño de muestras independientes en cada división del clasificador de actividades económicas. Es probabilística dado que todas las empresas tienen una probabilidad de ser seleccionadas.

- **Tamaño de la muestra**

La Encuesta Económica Anual 2014 se ejecuta de una muestra de 13 mil 255 empresas a nivel nacional. En cada división se trabajó una muestra independiente en 78 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 (CIIU rev.4).

- **Distribución de la muestra sector manufactura**

La muestra del sector manufactura fue de 4 mil 551 empresas, la distribución por departamento es la siguiente:

TAMAÑO DE LA MUESTRA 1/			
Total		4 551	
Amazonas	2	Lambayeque	66
Áncash	43	Lima	3 334
Apurímac	6	Loreto	49
Arequipa	157	Madre de Dios	7
Ayacucho	8	Moquegua	16
Cajamarca	29	Pasco	8
Prov. Constitucional del Callao	217	Piura	66
Cusco	26	Puno	31
Huancavelica	0	San Martín	33
Huánuco	21	Tacna	31
Ica	81	Tumbes	4
Junín	30	Ucayali	71
La Libertad	215		

1/ Para el documento de manufactura se incluye las clases CIIU 0163 y 0164.

1.2 Variables de análisis de la actividad de manufactura

En el documento se realiza el análisis de las variables siguientes:

Ingresos: Son las entradas de efectivo que reciben las empresas manufactureras por las transferencias de las mercancías en los diferentes canales de distribución. Los ingresos de las empresas manufactureras incluyen los márgenes de comercio (venta de mercadería menos la compra de mercadería), los ingresos por la venta de productos terminados y por prestación de servicios, ganancias por medición de actividades manufactureras no financieros al valor razonable y otros gastos de gestión.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas manufactureras. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales. Los egresos de las empresas manufactureras se recogen en los estados de resultado por naturaleza

y están conformados por las compras de materias primas, auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros; gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

Inversión de activos fijos: Es la inversión realizada por las empresas conformadas por la suma de los activos en construcción o fabricación propia, activos en compras de maquinaria y equipos.

Ventas: Es el ingreso obtenido por las empresas a través de la venta de mercadería, venta de productos terminados y el ingreso por prestación de servicios.

Personal ocupado: Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada, para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo y personal en uso de licencias indefinidas.

Remuneraciones: Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

Segmento empresarial: Es el tamaño de la empresa según sus ventas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se ha determinado tres segmentos empresariales³:

Segmento empresarial	Ventas anuales	
	UIT	Nuevos soles
Pequeña empresa	Mayor de 150 hasta 1 700	Mayor de 555 000 hasta 6 290 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayores a 6 290 000 hasta 8 510 000
Gran empresa	Mayor de 2 300	Mayores a 8 510 000

Nota: La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2013 fue de 3 700 nuevos soles.

Ubicación geográfica: Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

Clasificación de actividad económica: Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

3/ Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

El clasificador permite agrupar a las unidades económicas con características homogéneas posibilitando la comparabilidad internacional. La Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 presenta una sección dedicada a las actividades económicas de manufactura (Sección C) con 24 divisiones, estas se han reclasificado en 9 actividades económicas. Además se han incluido las clases CIU 0163 y 0164 que corresponden a las actividades poscosecha.

Actividades económicas manufactureras

Industria de alimentos y bebidas
 Industria textil y de cuero
 Industria de madera y muebles
 Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones
 Industria química
 Industrias metálicas básicas
 Fabricación de productos metálicos
 Fabricación de productos minerales no metálicos
 Actividades poscosecha
 Fabricación de otros productos manufactureros 1/

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Industria de alimentos y bebidas.- Esta división comprende el procesamiento y conservación de frutas y vegetales, procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, procesamiento y conservación de carne, elaboración de productos de panadería y molinería, elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y agua embotellada, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Elaboración de productos alimenticios
- Elaboración de bebidas

Industria textil y de cuero.- Esta división comprende la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, preparación e hiladura de fibras textiles, fabricación de calzado, tejeduría y acabado de productos textiles, curtido y adobo de cueros, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de productos textiles
- Fabricación de prendas de vestir
- Fabricación de productos de cuero y productos conexos

Industria de madera y muebles.- Comprende el aserrado y acepilladura de madera, fabricación de hojas de madera para enchapado y paneles a base de madera, fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones, etcétera.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho
- Fabricación de muebles

Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones.- Abarca las actividades de impresión y servicios relacionados con la impresión, fabricación del papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón, entre otros.

En la reproducción de grabaciones se incluye la reproducción a partir de copias matrices de discos gramofónicos, discos compactos y cintas con música u otras grabaciones de sonido (similar para grabaciones de video), abarca también la reproducción a partir de copias matrices de programas informáticos y datos en discos y cintas.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de papel y de productos de papel
- Impresión y reproducción de grabaciones

Industria química.- Esta actividad comprende fabricación de productos de plástico, fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y de productos botánicos, fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas, fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo
- Fabricación de sustancias y productos químicos
- Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales
- Fabricación de productos de caucho y de plástico

Industria de productos minerales no metálicos.- Esta definida por las actividades manufactureras relacionadas con una única sustancia de origen mineral. Comprende la fabricación de artículos de hormigón, de cemento y de yeso, fabricación de materiales de arcilla para la construcción, fabricación de vidrio y de productos de vidrio, fabricación de cemento, de la cal y del yeso, entre otros.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- Fabricación de otros productos minerales no metálicos

Industrias metálicas básicas.- Esta actividad comprende la fundición y refinación de metales ferrosos y no ferrosos a partir de mineral y escorias de hierro, o arrabio, por medio de técnicas electrometalúrgicas y de otras técnicas metalúrgicas. Abarca también la fabricación de aleaciones y superaleaciones de metales mediante la introducción de otros elementos químicos en los metales puros.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- Fabricación de metales comunes

Fabricación de productos metálicos.- Esta actividad comprende la reparación de productos de sector manufacturero para volver a poner en funcionamiento maquinaria, equipo y otros productos. Abarca la fabricación de productos metálicos para uso estructural, fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques, fabricación de motores eléctricos, generadores, transformadores eléctricos, distribución de la electricidad y aparato del control, reparación de maquinaria, entre otros.

Esta actividad abarca las siguientes divisiones:

- Fabricación de productos elaborados de metal
- Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica

- Fabricación de equipo eléctrico
- Fabricación de maquinaria y equipo
- Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
- Fabricación de otro equipo de transporte
- Reparación e instalación de maquinaria y equipo

Actividades poscosecha.- Comprende la preparación de la cosecha para su comercialización en los mercados primarios: limpieza, recorte, clasificación, desinfección, el desmotado de algodón, la preparación de hojas de tabaco, preparación de cacao en grano, el encerado de frutas y el secado al sol de frutas y hortalizas.

Fabricación de otros productos manufactureros.- Esta actividad abarca fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos, fabricación de instrumentos y suministros médicos y dentales, fabricación de juegos y juguetes, entre otros. Esta actividad comprende solo la división 32. Puesto que se trata de una división residual, los procesos de producción, los materiales utilizados como insumos y la utilización de los productos resultantes pueden variar considerablemente.

Esta actividad abarca la siguiente división:

- Otras industrias manufactureras

Forma de organización jurídica: Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas manufactureras.

Formas de Organización jurídica
Persona Natural
Sociedad Anónima 1/
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Otros 2/

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Unidad de análisis

El lector debe considerar que la unidad de estudio en el presente documento es la empresa, por lo cual se debe tener cuidado al interpretar los resultados, especialmente cuando hace el análisis de las variables a nivel departamental, puesto que la información que se registra se refiere a la sede donde opera la empresa, por ejemplo, una empresa manufacturera puede tener su sede en Lima, pero contar con sucursales en otros departamentos del país (Por ejemplo: Piura, La Libertad, etc.), por tanto cuando se señala que el 70,7% del personal ocupado se encuentra en el departamento de Lima, lo que significa es que las empresas manufactureras con sede en Lima tienen consignado en sus registros contables ese número de personas, independientemente de que una parte de sus trabajadores se encuentren laborando en sus sucursales al interior del país.



INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS



II. Información de las Empresas Manufactureras

2.1 Características de las empresas manufactureras

2.1.1 Empresas manufactureras por segmento empresarial

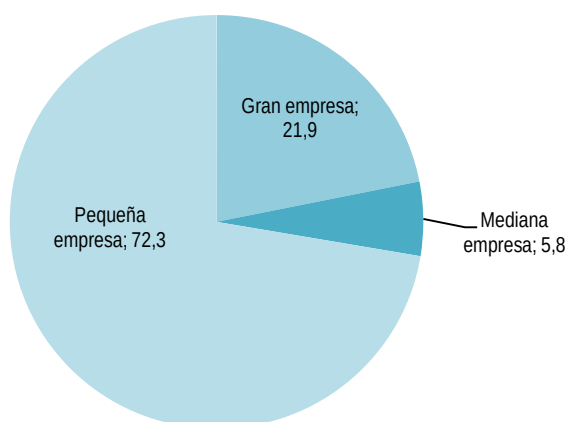
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 existe un total de 7 mil 776 empresas manufactureras con ventas mayores a 555 mil nuevos soles (150 UIT). Según segmento empresarial, 5 mil 625 se encuentran clasificadas como pequeña empresa que representan el 72,3%, le siguen la gran empresa con 1 mil 701 unidades económicas (21,9%) y la mediana empresa con 450 unidades económicas (5,8%).

CUADRO N° 2.1
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO
EMPRESARIAL, 2013

Segmento empresarial	Total	%
Total	7 776	100,0
Gran empresa	1 701	21,9
Mediana empresa	450	5,8
Pequeña empresa	5 625	72,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.1.2 Empresas manufactureras por actividad económica

Según actividad económica, el 21,7% de las empresas manufactureras se dedicaron a la fabricación de productos metálicos, el 20,7% a la industria textil y de cuero, el 17,0% a la industria de alimentos y bebidas y el 15,1% a la industria química, entre los principales.

De las grandes empresas manufactureras, el 24,5% se encuentran en la industria de alimentos y bebidas, el 21,3% en la industria química, el 18,5% en la fabricación de productos metálicos y el 14,1% a la industria textil y de cuero. En el segmento mediana empresa la estructura es similar, en tanto, en la pequeña empresa el 23,3% de las unidades económicas se encuentran en la industria textil y de cuero, el 23,0% en la fabricación de productos metálicos, el 13,7% en la industria de alimentos y bebidas y el 13,1% en la industria química, entre los más importantes.

CUADRO N° 2.2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN
ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	7 776	100,0	1 701	100,0	450	100,0	5 625	100,0
Industria de alimentos y bebidas	1 319	17,0	418	24,5	133	29,5	768	13,7
Industria textil y de cuero	1 612	20,7	240	14,1	60	13,2	1 313	23,3
Industria de madera y muebles	561	7,2	55	3,2	28	6,2	478	8,5
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	603	7,7	78	4,6	32	7,1	493	8,8
Industria química	1 175	15,1	363	21,3	77	17,1	735	13,1
Industrias metálicas básicas	115	1,5	45	2,6	3	0,7	67	1,2
Fabricación de productos metálicos	1 685	21,7	314	18,5	73	16,3	1 297	23,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	267	3,4	77	4,5	12	2,6	179	3,2
Actividades poscosecha	240	3,1	89	5,3	21	4,6	130	2,3
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	201	2,6	24	1,4	12	2,7	166	2,9

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N°2.2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

En todas las actividades económicas, más del 50,0% de las empresas son pequeñas. Del total de empresas de la industria de madera y muebles el 85,2% son pequeñas, el 9,8% grandes y el 5,0% medianas. En la actividad industrias metálicas básicas, las grandes empresas representan el 39,0%.

CUADRO N° 2.3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	7 776	100,0	1 701	21,9	450	5,8	5 625	72,3
Industria de alimentos y bebidas	1 319	100,0	418	31,7	133	10,1	768	58,2
Industria textil y de cuero	1 612	100,0	240	14,9	60	3,7	1 313	81,4
Industria de madera y muebles	561	100,0	55	9,8	28	5,0	478	85,2
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	603	100,0	78	12,9	32	5,3	493	81,8
Industria química	1 175	100,0	363	30,9	77	6,6	735	62,5
Industrias metálicas básicas	115	100,0	45	39,0	3	2,7	67	58,3
Fabricación de productos metálicos	1 685	100,0	314	18,6	73	4,4	1 297	77,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	267	100,0	77	28,7	12	4,4	179	66,9
Actividades poscosecha	240	100,0	89	37,2	21	8,7	130	54,1
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	201	100,0	24	11,8	12	5,8	166	82,4

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.1.3 Empresas manufactureras por organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, se observa que 5 mil 324 se han constituido como sociedades anónimas (68,4%), de estas, la gran empresa representa el 89,4%, la mediana empresa el 83,4% y la pequeña el 60,9%.

De otro lado, el 14,7% operan bajo la modalidad de sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 12,7% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 3,7% como persona natural y el 0,5% presentan otro tipo de organización jurídica (asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio).

CUADRO N° 2.4
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013

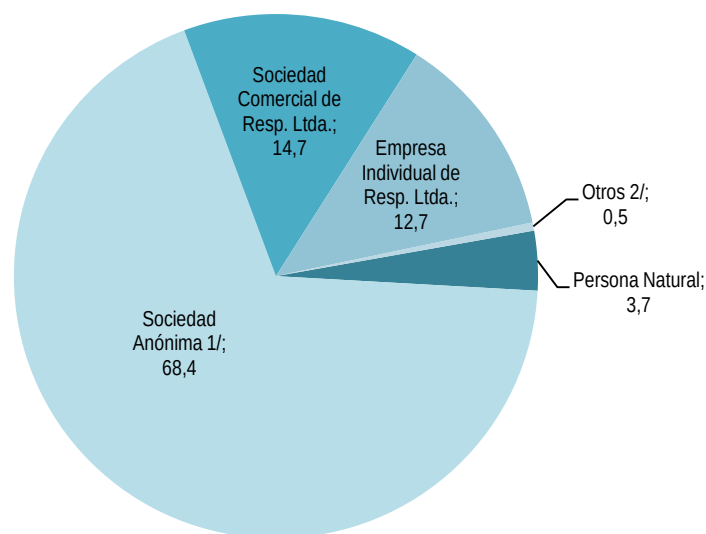
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	7 776	100,0	1 701	100,0	450	100,0	5 625	100,0
Persona Natural	284	3,7	4	0,2	0	0,0	280	5,0
Sociedad Anónima 1/	5 324	68,4	1 520	89,4	375	83,4	3 429	60,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 142	14,7	115	6,8	24	5,4	1 002	17,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	986	12,7	41	2,4	47	10,5	898	16,0
Otros 2/	40	0,5	21	1,2	3	0,7	16	0,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de empresas manufactureras conformadas como sociedad anónima, el 64,5% pertenecen al segmento pequeña empresa, el 28,5% a la gran empresa y el 7,0% a la mediana empresa. En la organización jurídica sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 87,8% son pequeñas empresas.

CUADRO N° 2.5
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	7 776	100,0	1 701	21,9	450	5,8	5 625	72,3
Persona Natural	284	100,0	4	1,4	0	0,0	280	98,6
Sociedad Anónima 1/	5 324	100,0	1 520	28,5	375	7,0	3 429	64,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 142	100,0	115	10,1	24	2,1	1 002	87,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	986	100,0	41	4,2	47	4,8	898	91,0
Otros 2/	40	100,0	21	52,3	3	7,7	16	40,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.1.4 Empresas manufactureras por departamento

El ámbito geográfico en el que se registraron mayor número de empresas manufactureras es el departamento de Lima, con 5 mil 529 unidades económicas, que representa el 71,1% del total. Esto muestra el grado de concentración de esta actividad en la capital del país, ya que, de cada diez empresas manufactureras con ventas mayores a 555 mil nuevos soles (150 UIT), siete realizan sus actividades en el departamento de Lima.

Le siguen Arequipa (6,4%) y La Libertad (3,1%), entre los principales. En la Provincia Constitucional del Callao se registró el 3,9% del total de empresas.

CUADRO N° 2.6
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS POR DEPARTAMENTO, 2013

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	7 776	100,0
Amazonas	3	0,0
Áncash	60	0,8
Apurímac	1	0,0
Arequipa	500	6,4
Ayacucho	5	0,1
Cajamarca	60	0,8
Prov. Constitucional del Callao	303	3,9
Cusco	50	0,6
Huancavelica	0	0,0
Huánuco	24	0,3
Ica	186	2,4
Junín	37	0,5
La Libertad	243	3,1
Lambayeque	206	2,6
Lima	5 529	71,1
Loreto	110	1,4
Madre de Dios	9	0,1
Moquegua	65	0,8
Pasco	4	0,1
Piura	97	1,3
Puno	12	0,2
San Martín	39	0,5
Tacna	80	1,0
Tumbes	7	0,1
Ucayali	147	1,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.2 Ventas netas de las empresas manufactureras

Las ventas netas de las empresas manufactureras comprenden los ingresos por las ventas de mercadería, la venta de productos terminados y los ingresos por la prestación de servicios.

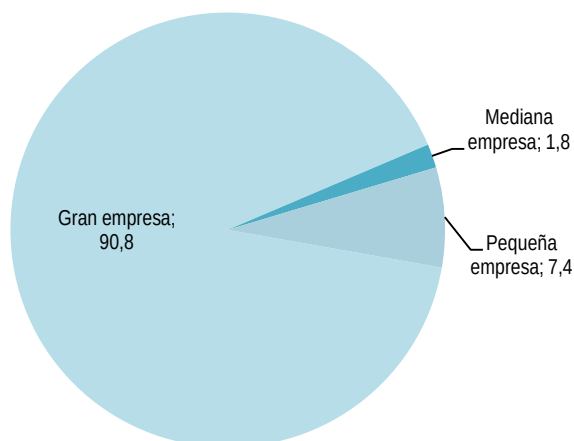
En el año 2013 las empresas manufactureras registraron ventas por 168 mil 699 millones de nuevos soles. Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas por valor de 153 mil 203 millones de nuevos soles que representan el 90,8% del total, las pequeñas empresas reportaron 12 mil 503 millones de nuevos soles (7,4%) y las medianas empresas registraron 2 mil 994 millones de nuevos soles (1,8%).

CUADRO N° 2.7
PERÚ: VENTAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Millones de nuevos soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	168 699	100,0
Gran empresa	153 203	90,8
Mediana empresa	2 994	1,8
Pequeña empresa	12 503	7,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: VENTAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.2.1 Ventas netas por actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, las empresas de la industria química generaron el mayor valor de ventas lo cual representa el 32,0% del total, le sigue las empresas de la industria de alimentos y bebidas (30,5%). En tanto, las empresas dedicadas a la fabricación de otros productos manufactureros registraron las menores ventas (0,6%).

En el segmento grandes empresas manufactureras, la actividad económica que generó las mayores ventas fue la industria química con 51 mil 600 millones de nuevos soles, lo que representa el 33,6% del total; en el estrato mediana empresa fue la industria de alimentos y bebidas con ventas de 884 millones de nuevos soles (29,6%) y en la pequeña empresa fue la industria textil y de cuero cuyas ventas ascendieron a 3 mil 254 millones de nuevos soles (26,1%).

CUADRO N° 2.8
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	168 699	100,0	153 203	100,0	2 994	100,0	12 503	100,0
Industria de alimentos y bebidas	51 594	30,5	48 734	31,8	884	29,6	1 976	15,8
Industria textil y de cuero	13 029	7,7	9 387	6,1	389	13,0	3 254	26,1
Industria de madera y muebles	2 793	1,7	1 684	1,1	185	6,2	924	7,4
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	6 746	4,0	5 596	3,7	222	7,4	928	7,4
Industria química	53 905	32,0	51 600	33,6	568	19,0	1 737	13,9
Industrias metálicas básicas	11 155	6,6	11 015	7,2	16	0,5	124	1,0
Fabricación de productos metálicos	16 349	9,7	13 344	8,7	474	15,8	2 531	20,2
Fabricación de productos minerales no metálicos	10 020	5,9	9 590	6,3	91	3,0	339	2,7
Actividades poscosecha	2 125	1,3	1 708	1,1	82	2,7	335	2,7
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	983	0,6	545	0,4	83	2,8	355	2,8

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN
ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de ventas registradas en la industria química, las grandes empresas generaron 51 mil 600 millones de nuevos soles, que representa el 95,7%. Asimismo, en la industria de alimentos y bebidas, el 94,5% de las ventas fueron generadas por las grandes empresas, el 3,8% por la pequeña empresa y el 1,7% por las medianas empresas.

CUADRO N° 2.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	168 699	100,0	153 203	90,8	2 994	1,8	12 503	7,4
Industria de alimentos y bebidas	51 594	100,0	48 734	94,5	884	1,7	1 976	3,8
Industria textil y de cuero	13 029	100,0	9 387	72,0	389	3,0	3 254	25,0
Industria de madera y muebles	2 793	100,0	1 684	60,3	185	6,6	924	33,1
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	6 746	100,0	5 596	82,9	222	3,3	928	13,8
Industria química	53 905	100,0	51 600	95,7	568	1,1	1 737	3,2
Industrias metálicas básicas	11 155	100,0	11 015	98,8	16	0,1	124	1,1
Fabricación de productos metálicos	16 349	100,0	13 344	81,6	474	2,9	2 531	15,5
Fabricación de productos minerales no metálicos	10 020	100,0	9 590	95,7	91	0,9	339	3,4
Actividades poscosecha	2 125	100,0	1 708	80,4	82	3,8	335	15,8
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	983	100,0	545	55,4	83	8,4	355	36,2

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.2.2 Ventas netas por organización jurídica

En el año 2013, del total de empresas manufactureras el 68,4% estuvieron constituidas como sociedades anónimas; estas generaron ventas por 154 mil 545 millones de nuevos soles, lo cual representa el 91,6% del total de ventas. El 8,4% restante se distribuye así: el 6,1% fueron generadas por las empresas conformadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 1,7% por la empresa individual de responsabilidad limitada, y las empresas conformadas como persona natural u otro tipo de organización jurídica (asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio) significaron el 0,3%, cada una.

En los tres segmentos empresariales, las empresas conformadas como sociedad anónima registraron las mayores ventas, así, en la gran empresa representan el 93,9% del total de ventas, en la mediana el 83,6% y en la pequeña el 66,9%.

CUADRO N° 2.10
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

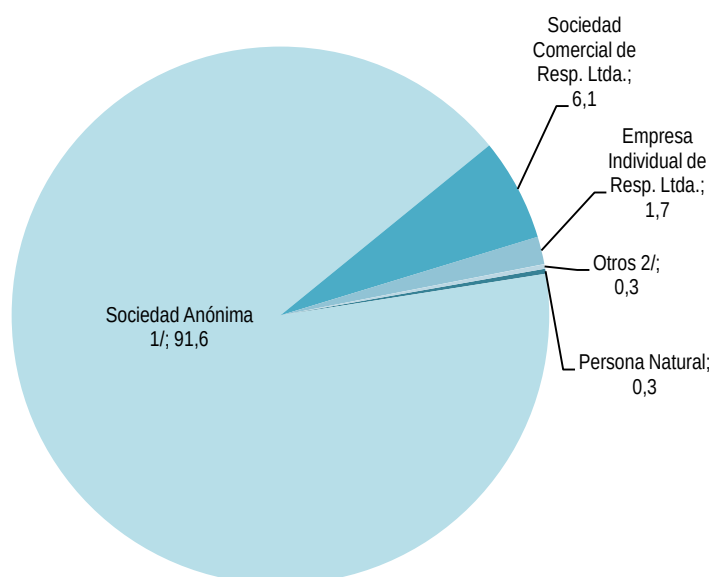
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	168 699	100,0	153 203	100,0	2 994	100,0	12 503	100,0
Persona Natural	512	0,3	39	0,0	0	0,0	473	3,8
Sociedad Anónima 1/	154 545	91,6	143 670	93,9	2 502	83,6	8 373	66,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	10 372	6,1	8 423	5,6	167	5,6	1 782	14,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 816	1,7	684	0,4	307	10,2	1 825	14,6
Otros 2/	454	0,3	387	0,1	18	0,6	49	0,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN
TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de ventas realizadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, corresponden a las grandes empresas 143 mil 670 millones de nuevos soles que representan el 93,0%, la pequeña empresa registró el 5,4%, mientras que la mediana empresa generó el 1,6% del total de las ventas.

CUADRO N° 2.11
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	168 699	100,0	153 203	90,8	2 994	1,8	12 503	7,4
Persona Natural	512	100,0	39	7,6	0	0,0	473	92,4
Sociedad Anónima 1/	154 545	100,0	143 670	93,0	2 502	1,6	8 373	5,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	10 372	100,0	8 423	81,2	167	1,6	1 782	17,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 816	100,0	684	24,3	307	10,9	1 825	64,8
Otros 2/	454	100,0	387	85,2	18	4,0	49	10,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.2.3 Ventas netas por departamento

El 70,6% de las ventas fueron generadas por las empresas manufactureras ubicadas en el departamento de Lima, este porcentaje equivale al monto de 118 mil 999 millones de nuevos soles. En la Provincia Constitucional del Callao las empresas tuvieron ventas por 23 mil 673 millones de nuevos soles (14,1%).

Además, en el departamento de Arequipa se reportaron ventas por 7 mil 348 millones de nuevos soles (4,5%) y en La Libertad 4 mil 878 millones de nuevos soles (2,9%), entre los principales. En tanto, los departamentos cuyas empresas tuvieron menor volumen de ventas en el año 2013 fueron Apurímac, Amazonas, Ayacucho, Pasco, Madre de Dios, Cajamarca y Huánuco, que en conjunto suman ventas por 251 millones de nuevos soles.

CUADRO N° 2.12
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Millones de nuevos soles)

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	168 699	100,0
Amazonas	3	0,0
Áncash	2 429	1,4
Apurímac	1	0,0
Arequipa	7 348	4,5
Ayacucho	6	0,0
Cajamarca	71	0,0
Prov. Constitucional del Callao	23 673	14,1
Cusco	251	0,1
Huancavelica	0	0,0
Huánuco	72	0,0
Ica	2 668	1,6
Junín	1 039	0,6
La Libertad	4 878	2,9
Lambayeque	1 747	1,0
Lima	118 999	70,6
Loreto	680	0,4
Madre de Dios	71	0,0
Moquegua	175	0,1
Pasco	27	0,0
Piura	1 843	1,1
Puno	165	0,1
San Martín	601	0,4
Tacna	396	0,2
Tumbes	236	0,1
Ucayali	1 320	0,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.3 Compras de mercadería de las empresas manufactureras

Las compras de mercaderías comprenden a los bienes adquiridos por las empresas manufactureras para ser utilizadas en el proceso productivo para la generación de bienes finales o intermedios.

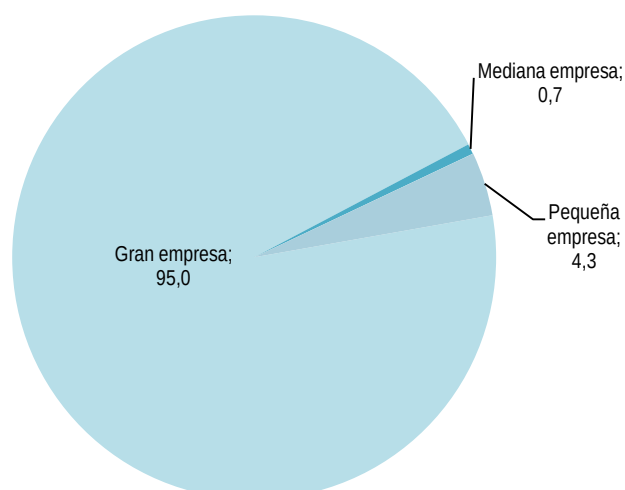
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 las empresas del sector manufactura registraron compras de mercadería por monto de 15 mil 698 millones de nuevos soles. Según el segmento empresarial, las grandes empresas tuvieron compras por 14 mil 922 millones de nuevos soles que representa el 95,0% del total, las pequeñas empresas registraron compras por 669 millones de nuevos soles (4,3%) y las medianas empresas por 106 millones de nuevos soles (0,7%).

CUADRO N° 2.13
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Millones de nuevos soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	15 698	100,0
Gran empresa	14 922	95,0
Mediana empresa	106	0,7
Pequeña empresa	669	4,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.3.1 Compras de mercadería por actividad económica

Las empresas dedicadas a la industria química son las que registraron mayor compra de mercadería, lo cual representa el 61,2% del total, le siguen la industria de alimentos y bebidas (14,7%) y la fabricación de productos metálicos (10,9%), entre los más importantes.

Del total de compras de mercadería, las grandes empresas manufactureras registraron 14 mil 922 millones de nuevos soles, de los cuales el 63,8% corresponde a la industria química, el 14,5% a la industria de alimentos y bebidas, el 10,5% a la fabricación de productos metálicos, entre los principales.

En el segmento de mediana empresa, las empresas de la industria de alimentos y bebidas registraron las mayores compras de mercadería (42,5%), le siguen la fabricación de productos metálicos (24,3%) y la industria química (12,3%).

De igual modo, en el segmento de pequeñas empresas, el 39,5% de las compras corresponden a las empresas de la industria textil y de cuero, el 18,8% a la fabricación de productos metálicos, el 14,8% a la industria de alimentos y bebidas, entre los más representativos.

CUADRO N° 2.14
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	15 698	100,0	14 922	100,0	106	100,0	669	100,0
Industria de alimentos y bebidas	2 302	14,7	2 158	14,5	45	42,5	99	14,8
Industria textil y de cuero	528	3,4	254	1,7	10	9,1	264	39,5
Industria de madera y muebles	81	0,5	42	0,3	0	0,2	39	5,9
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	123	0,8	80	0,5	3	2,9	40	6,0
Industria química	9 613	61,2	9 538	63,8	13	12,3	62	9,2
Industrias metálicas básicas	764	4,9	757	5,1	4	3,8	3	0,5
Fabricación de productos metálicos	1 718	10,9	1 566	10,5	26	24,3	126	18,8
Fabricación de productos minerales no metálicos	386	2,5	373	2,5	2	1,4	12	1,8
Actividades poscosecha	133	0,8	130	0,9	0	0,0	3	0,4
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	49	0,3	25	0,2	4	3,5	21	3,1

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

En la industria química las grandes empresas registraron compras por 9 mil 538 millones de nuevos soles que representan el 99,3%, en tanto, la pequeña empresa reportó el 0,6% y la mediana empresa el 0,1% del total.

Asimismo, en la industria de alimentos y bebidas, y en la fabricación de productos metálicos, más del 90% de las compras de mercadería corresponden a las grandes empresas.

CUADRO N° 2.15
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	15 698	100,0	14 922	95,0	106	0,7	669	4,3
Industria de alimentos y bebidas	2 302	100,0	2 158	93,7	45	2,0	99	4,3
Industria textil y de cuero	528	100,0	254	48,1	10	1,8	264	50,1
Industria de madera y muebles	81	100,0	42	51,3	0	0,2	39	48,5
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	123	100,0	80	65,1	3	2,5	40	32,4
Industria química	9 613	100,0	9 538	99,3	13	0,1	62	0,6
Industrias metálicas básicas	764	100,0	757	99,1	4	0,5	3	0,4
Fabricación de productos metálicos	1 718	100,0	1 566	91,2	26	1,5	126	7,3
Fabricación de productos minerales no metálicos	386	100,0	373	96,5	2	0,4	12	3,1
Actividades poscosecha	133	100,0	130	97,9	0	0,0	3	2,1
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	49	100,0	25	50,1	4	7,6	21	42,3

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.3.2 Compras de mercadería por organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, del total de compras de mercadería, el 95,0% fueron registradas por las empresas constituidas como sociedad anónima; el 2,9% por la sociedad comercial de responsabilidad limitada; y el 2,0% por la empresa individual de responsabilidad limitada, entre los más representativos.

En los segmentos gran y mediana empresa más del 90,0% de las compras de mercadería corresponden a las sociedades anónimas. En tanto, en la pequeña empresa las mayores compras fueron registradas por las empresas individuales de responsabilidad limitada (44,0%), le siguen las sociedades anónimas (43,8%) y sociedad comercial de responsabilidad limitada (10,7%).

CUADRO N° 2.16
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

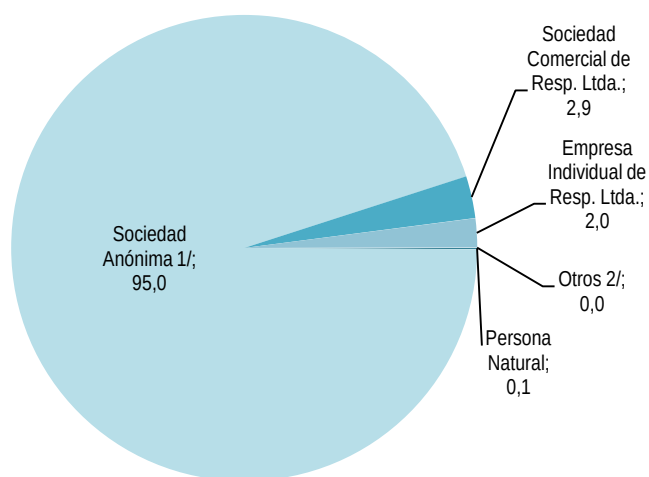
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	15 698	100,0	14 922	100,0	106	100,0	669	100,0
Persona Natural	13	0,1	3	0,0	0	0,0	9	1,4
Sociedad Anónima 1/	14 906	95,0	14 514	93,9	98	92,7	293	43,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	458	2,9	379	5,6	7	6,9	72	10,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	317	2,0	22	0,4	0	0,4	294	44,0
Otros 2/	5	0,0	4	0,1	0	0,0	0	0,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de compras de mercadería registradas por las sociedades anónimas, corresponden a las grandes empresas 14 mil 514 millones de nuevos soles que representa el 97,3%; las pequeñas empresas reportaron el 2,0% y las medianas empresas el 0,7% del total.

CUADRO N° 2.17
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN
ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	15 698	100,0	14 922	95,0	106	0,7	669	4,3
Persona Natural	13	100,0	3	27,5	0	0,0	9	72,5
Sociedad Anónima 1/	14 906	100,0	14 514	97,3	98	0,7	293	2,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	458	100,0	379	82,7	7	1,6	72	15,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	317	100,0	22	6,9	0	0,1	294	93,0
Otros 2/	5	100,0	4	91,0	0	0,0	0	9,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.3.3 Compras de mercadería por departamento

El 87,0% de las compras de mercadería lo reportaron las empresas ubicadas en el departamento de Lima, el cual ascendió a 13 mil 672 millones de nuevos soles. En la Provincia Constitucional del Callao se registró compras por 1 mil 282 millones de nuevos soles que representa el 8,1% del total.

Además, en el departamento de Arequipa se reportaron compras por 328 millones de nuevos soles (2,1%) y en Ucayali por 141 millones de nuevos soles (0,9%), entre los principales. Por otro lado, se registraron menor valor de compras de mercadería en Amazonas, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Madre de Dios y Pasco.

CUADRO N° 2.18
PERÚ: COMPRAS DE MERCADERÍA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Millones de nuevos soles)

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	15 698	100,0
Amazonas	0	0,0
Áncash	12	0,1
Apurímac	0	0,0
Arequipa	328	2,1
Ayacucho	0	0,0
Cajamarca	16	0,1
Prov. Constitucional del Callao	1 282	8,1
Cusco	11	0,1
Huancavelica	0	0,0
Huánuco	8	0,1
Ica	14	0,1
Junín	7	0,0
La Libertad	69	0,4
Lambayeque	39	0,3
Lima	13 672	87,0
Loreto	48	0,3
Madre de Dios	0	0,0
Moquegua	1	0,0
Pasco	0	0,0
Piura	8	0,1
Puno	11	0,1
San Martín	2	0,0
Tacna	24	0,2
Tumbes	3	0,0
Ucayali	141	0,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.4 Ingresos netos de las empresas manufactureras

Los ingresos netos son las entradas de efectivo que reciben las empresas por las transferencias de los bienes y servicios realizados durante su actividad económica. Los ingresos de las empresas comprenden: Margen comercial, ingresos por la venta de productos terminados, por prestación de servicios, ganancias por medición de activos no financieros al valor razonable, ingresos financieros y otros ingresos de gestión.

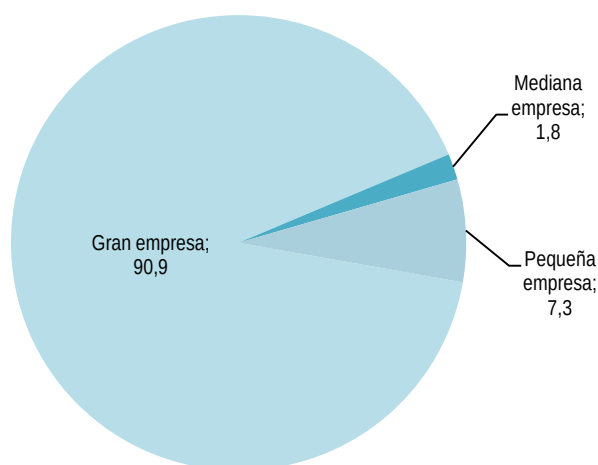
Según la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 las empresas manufactureras registraron ingresos por 1 68 mil 483 millones de nuevos soles, de los cuales 1 53 mil 144 lo reportaron las grandes empresas, lo que representan el 90,9% del total; las pequeñas empresas tuvieron ingresos por 12 mil 249 millones de nuevos soles (7,3%) y las medianas empresas por 3 mil 90 millones de nuevos soles (1,8%).

CUADRO N° 2.19
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Millones de nuevos soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	168 483	100,0
Gran empresa	153 144	90,9
Mediana empresa	3 090	1,8
Pequeña empresa	12 249	7,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.4.1 Ingresos netos de las empresas por actividad económica

En el año 2013 las actividades económicas que reportaron mayores ingresos fueron la industria de alimentos y bebidas, y la industria química.

Las empresas de la industria de alimentos y bebidas tuvieron ingresos netos por 54 mil 893 millones de nuevos soles que representan el 32,6% del total, le siguen, la industria química con 47 mil 979 millones de nuevos soles (28,4%), la fabricación de productos metálicos con 15 mil 783 millones de nuevos soles (9,4%), y la industria textil y de cuero con 13 mil 338 millones de nuevos soles (7,9%).

Del total de ingresos del segmento gran empresa el cual ascendió a 153 mil 144 millones de nuevos soles, el 33,9% fue generado por la industria de alimentos y bebidas, y el 29,8% por la industria química, entre los principales. En tanto, la actividad que registró menores ingresos fue la fabricación de otros productos manufactureros (0,4%).

En el segmento mediana empresa se reportaron ingresos por 3 mil 90 millones de nuevos soles; las actividades que registraron los mayores ingresos fueron: la industria de alimentos y bebidas (31,1%), la industria química (18,6%), la fabricación de productos metálicos (14,8%) y la industria textil y de cuero (12,8%). Además, la actividad económica que registró menor ingreso fue la industria metálica básica (0,4%).

Asimismo, en la pequeña empresa los ingresos ascendieron a 12 mil 249 millones de nuevos soles, de los cuales el 25,5% corresponde a la industria textil y de cuero, el 20,0% a la fabricación de productos metálicos, el 15,8% a la industria de alimentos y bebidas y el 14,0% a la industria química, entre los más importantes. Además, al igual que en el segmento mediana empresa, la industria metálica básica registró el menor ingreso con 121 millones de nuevos soles (1,0%).

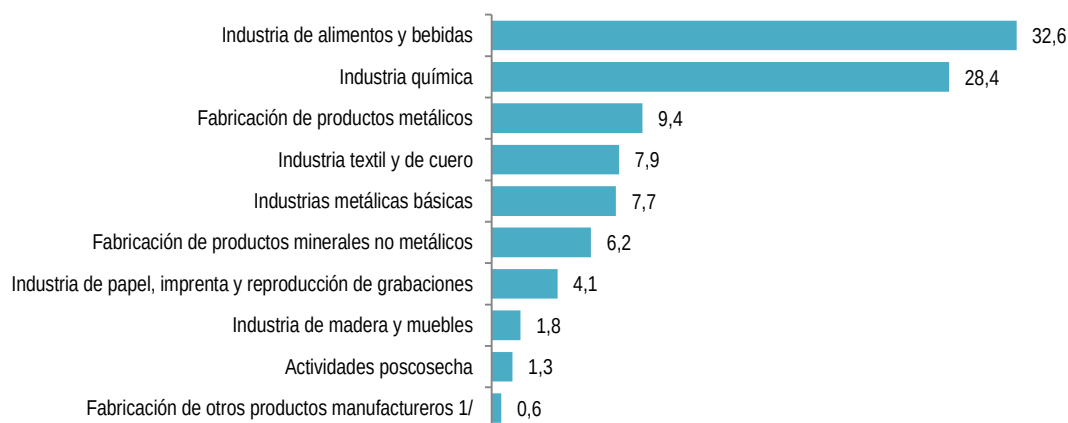
CUADRO N° 2.20
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	168 483	100,0	153 144	100,0	3 090	100,0	12 249	100,0
Industria de alimentos y bebidas	54 893	32,6	51 990	33,9	962	31,1	1 941	15,8
Industria textil y de cuero	13 338	7,9	9 818	6,4	396	12,8	3 124	25,5
Industria de madera y muebles	3 027	1,8	1 921	1,3	188	6,1	918	7,5
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	6 882	4,1	5 744	3,8	237	7,7	901	7,4
Industria química	47 979	28,4	45 692	29,8	576	18,6	1 711	14,0
Industrias metálicas básicas	12 999	7,7	12 865	8,4	13	0,4	121	1,0
Fabricación de productos metálicos	15 783	9,4	12 882	8,4	457	14,8	2 444	20,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	10 387	6,2	9 933	6,5	95	3,1	359	2,9
Actividades poscosecha	2 185	1,3	1 719	1,1	84	2,7	383	3,1
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 010	0,6	579	0,4	83	2,7	347	2,8

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de ingresos registrados por la industria de alimentos y bebidas, las grandes empresas generaron el 94,7%, la pequeña empresa el 3,5% y la mediana empresa el 1,8%. Asimismo, en la industria química los mayores ingresos los reportaron las grandes empresas (95,2%).

CUADRO N° 2.21
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	168 483	100,0	153 144	90,9	3 090	1,8	12 249	7,3
Industria de alimentos y bebidas	54 893	100,0	51 990	94,7	962	1,8	1 941	3,5
Industria textil y de cuero	13 338	100,0	9 818	73,6	396	3,0	3 124	23,4
Industria de madera y muebles	3 027	100,0	1 921	63,5	188	6,2	918	30,3
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	6 882	100,0	5 744	83,5	237	3,4	901	13,1
Industria química	47 979	100,0	45 692	95,2	576	1,2	1 711	3,6
Industrias metálicas básicas	12 999	100,0	12 865	99,0	13	0,1	121	0,9
Fabricación de productos metálicos	15 783	100,0	12 882	81,6	457	2,9	2 444	15,5
Fabricación de productos minerales no metálicos	10 387	100,0	9 933	95,6	95	0,9	359	3,5
Actividades poscosecha	2 185	100,0	1 719	78,7	84	3,8	383	17,5
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 010	100,0	579	57,4	83	8,2	347	34,4

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.4.2 Ingresos netos por organización jurídica

De acuerdo a la forma como están constituidas las empresas manufactureras, el 91,7% del total de ingresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedad anónima, cuyo monto ascendió a 154 mil 502 millones de nuevos soles, además, las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada generaron ingresos por 10 mil 451 millones de nuevos soles (6,2%).

En los segmentos gran, mediana y pequeña empresa se observa una estructura similar. Para el caso de la gran empresa, el 93,7% de los ingresos corresponden a la sociedad anónima y el 5,6% a la sociedad comercial de responsabilidad limitada. En la mediana empresa, la sociedad anónima registró el 83,7% de los ingresos y la sociedad comercial de responsabilidad limitada el 5,6%. Del mismo modo, en la pequeña empresa, la sociedad anónima reportó el 68,8%, la sociedad comercial de responsabilidad limitada el 14,4% y la empresa individual de responsabilidad limitada el 12,6%.

CUADRO N° 2.22
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

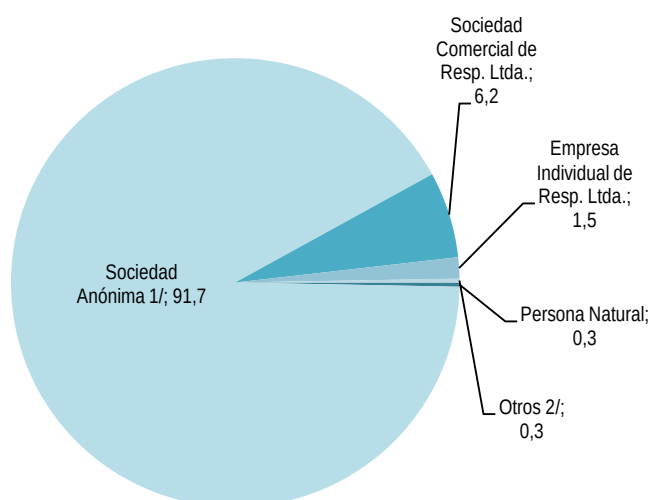
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	168 483	100,0	153 144	100,0	3 090	100,0	12 249	100,0
Persona Natural	507	0,3	40	0,0	0	0,0	468	3,8
Sociedad Anónima 1/	154 502	91,7	143 496	93,7	2 588	83,7	8 418	68,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	10 451	6,2	8 512	5,6	172	5,6	1 767	14,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 545	1,5	687	0,4	311	10,1	1 547	12,6
Otros 2/	478	0,3	410	0,3	19	0,6	50	0,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de ingresos de las sociedades anónimas, la cual ascendió a 154 mil 502 millones de nuevos soles, las grandes empresas registraron 143 mil 496 millones de nuevos soles (92,9%); la pequeña empresa reportó ingresos por 8 mil 418 millones de nuevos soles (5,4%) y la mediana empresa por 2 mil 588 millones de nuevos soles (1,7%).

CUADRO N° 2.23
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	168 483	100,0	153 144	90,9	3 090	1,8	12 249	7,3
Persona Natural	507	100,0	40	7,8	0	0,0	468	92,2
Sociedad Anónima 1/	154 502	100,0	143 496	92,9	2 588	1,7	8 418	5,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	10 451	100,0	8 512	81,5	172	1,6	1 767	16,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 545	100,0	687	27,0	311	12,2	1 547	60,8
Otros 2/	478	100,0	410	85,6	19	4,0	50	10,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.4.3 Ingresos netos por departamento

El 68,6% de los ingresos fueron registrados por las empresas ubicadas en el departamento de Lima, la cual ascendió a 115 mil 367 millones de nuevos soles. En la Provincia Constitucional del Callao los ingresos sumaron 24 mil 973 millones de nuevos soles que representa el 14,9% del total.

Además, en el departamento de Arequipa se registró ingresos por 8 mil 64 millones de nuevos soles (4,8%) y en La Libertad por 5 mil 335 millones de nuevos soles (3,2%), entre los principales. En tanto, los menores ingresos se reportaron en Apurímac, Amazonas y Ayacucho, que en conjunto suman 10 millones de nuevos soles.

CUADRO N° 2.24
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Millones de nuevos soles)

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	168 483	100,0
Amazonas	3	0,0
Áncash	2 651	1,6
Apurímac	1	0,0
Arequipa	8 064	4,8
Ayacucho	6	0,0
Cajamarca	55	0,0
Prov. Constitucional del Callao	24 973	14,9
Cusco	244	0,1
Huancavelica	0	0,0
Huánuco	66	0,0
Ica	2 940	1,7
Junín	1 212	0,7
La Libertad	5 335	3,2
Lambayeque	1 835	1,1
Lima	115 367	68,6
Loreto	662	0,4
Madre de Dios	71	0,0
Moquegua	200	0,1
Pasco	28	0,0
Piura	1 997	1,2
Puno	206	0,1
San Martín	655	0,4
Tacna	391	0,2
Tumbes	247	0,1
Ucayali	1 274	0,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.5 Egresos de las empresas manufactureras

Los egresos son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas, también es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades económicas. Estos egresos se recuperan al vender los bienes y servicios elaborados por las empresas hacia los consumidores intermedios o finales.

Los egresos de las empresas manufactureras están conformados por las compras de materias primas, suministros, repuestos, envases y embalajes; costos vinculados con las compras; gastos de servicios prestados por terceros, materias auxiliares, gastos de personal; tributos; otros gastos de gestión; valuación y deterioro de activos y provisiones; pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y gastos financieros.

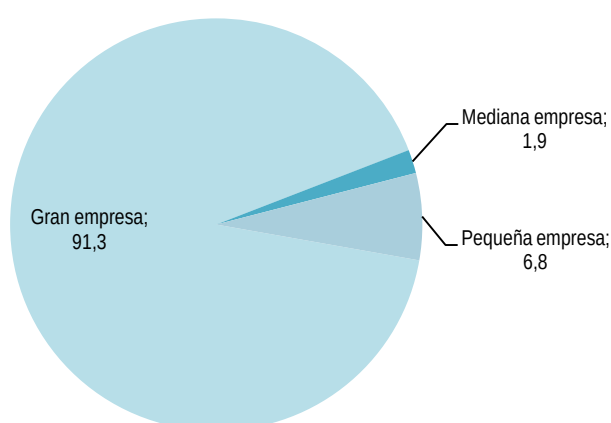
Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 los egresos de las empresas manufactureras ascendieron a 163 mil 650 millones de nuevos soles, de los cuales la gran empresa registró 149 mil 513 millones de nuevos soles que representa el 91,3% del total; la pequeña empresa reportó egresos por 11 mil 103 millones de nuevos soles (6,8%) y la mediana empresa por 3 mil 34 millones de nuevos soles (1,9%).

CUADRO N° 2.25
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Millones de nuevos soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	163 650	100,0
Gran empresa	149 513	91,3
Mediana empresa	3 034	1,9
Pequeña empresa	11 103	6,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.13
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.5.1 Egresos por actividad económica

En el año 2013, las empresas que pertenecen a la industria de alimentos y bebidas reportaron los mayores egresos, los cuales que ascendieron a 55 mil 221 millones de nuevos soles (33,8%); la industria química registró egresos por 46 mil 720 millones de nuevos soles (28,6%) y la fabricación de productos metálicos por 14 mil 625 millones de nuevos soles (8,9%), entre los principales.

Del total de egresos de las grandes empresas, el 35,1% fue registrado por la industria de alimentos y bebidas y el 29,8% por la industria química. En el segmento mediana empresa la actividad que reportó los mayores egresos fue la industria de alimentos y bebidas (32,1%), y en la pequeña empresa fue la industria textil y de cuero (27,1%).

CUADRO N° 2.26
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

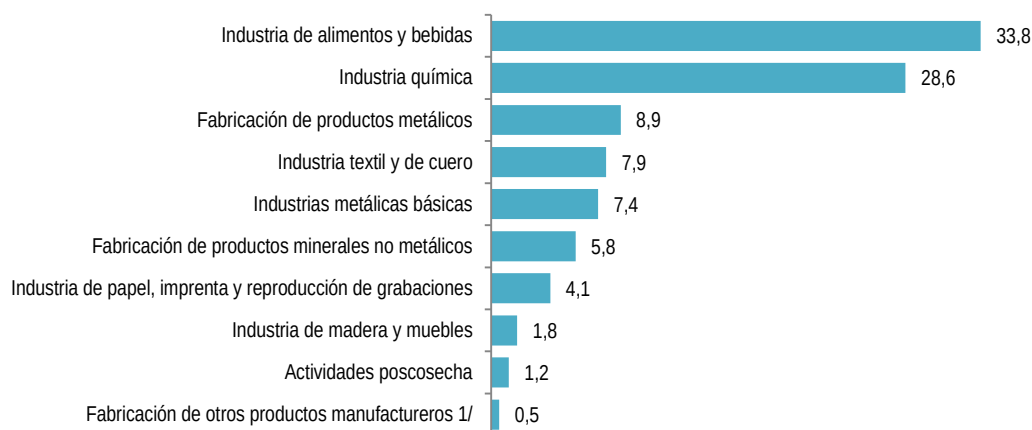
Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	163 650	100,0	149 513	100,0	3 034	100,0	11 103	100,0
Industria de alimentos y bebidas	55 221	33,8	52 488	35,1	971	32,1	1 762	15,9
Industria textil y de cuero	12 994	7,9	9 606	6,4	386	12,7	3 002	27,1
Industria de madera y muebles	2 938	1,8	1 887	1,3	176	5,8	875	7,9
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	6 671	4,1	5 649	3,8	217	7,1	805	7,2
Industria química	46 720	28,6	44 609	29,8	521	17,2	1 590	14,3
Industrias metálicas básicas	12 077	7,4	11 944	8,0	16	0,5	117	1,1
Fabricación de productos metálicos	14 625	8,9	12 065	8,1	435	14,3	2 125	19,1
Fabricación de productos minerales no metálicos	9 525	5,8	9 134	6,1	88	2,9	303	2,7
Actividades poscosecha	1 983	1,2	1 639	1,1	136	4,5	208	1,9
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	895	0,5	491	0,3	89	2,9	315	2,8

Nota: Incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



Nota: Incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Por otro lado, del total de egresos registrados por la industria de alimentos y bebidas, corresponden a las grandes empresas 52 mil 488 millones de nuevos soles que representan el 95,0%; la pequeña empresa tuvo egresos por el 3,2% y la mediana empresa por el 1,8%.

CUADRO N° 2.27
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	163 650	100,0	149 513	91,3	3 034	1,9	11 103	6,8
Industria de alimentos y bebidas	55 221	100,0	52 488	95,0	971	1,8	1 762	3,2
Industria textil y de cuero	12 994	100,0	9 606	73,9	386	3,0	3 002	23,1
Industria de madera y muebles	2 938	100,0	1 887	64,2	176	6,0	875	29,8
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	6 671	100,0	5 649	84,6	217	3,3	805	12,1
Industria química	46 720	100,0	44 609	95,5	521	1,1	1 590	3,4
Industrias metálicas básicas	12 077	100,0	11 944	98,9	16	0,1	117	1,0
Fabricación de productos metálicos	14 625	100,0	12 065	82,5	435	3,0	2 125	14,5
Fabricación de productos minerales no metálicos	9 525	100,0	9 134	95,9	88	0,9	303	3,2
Actividades poscosecha	1 983	100,0	1 639	82,6	136	6,9	208	10,5
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	895	100,0	491	54,9	89	9,9	315	35,2

Nota: Incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.5.2 Egresos por organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, las sociedades anónimas registraron egresos por 149 mil 857 millones de nuevos soles que representa el 91,5% del total, en tanto, las empresas conformadas como sociedades comerciales de responsabilidad limitada tuvieron egresos por 10 mil 456 millones de nuevos soles (6,4%), la empresa individual de responsabilidad limitada por 2 mil 439 millones de nuevos soles (1,5%), la persona natural y otras formas de organización por el 0,3%, cada una.

En los tres segmentos empresariales, gran, mediana y pequeña empresa, los mayores egresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedades anónimas, así, en la gran empresa estas representaron el 93,5%, en la mediana el 83,8% y en la pequeña el 68,1%.

En el segmento mediana empresa, las unidades económicas constituidas como empresa individual de responsabilidad limitada registraron egresos por 292 millones de nuevos soles, que representa el 9,6% del total. Por otro lado, en la pequeña empresa, los egresos de la sociedad comercial de responsabilidad limitada ascendieron a 1 mil 594 millones de nuevos soles (14,4%) y de la empresa individual de responsabilidad limitada fue de 1 mil 494 millones de nuevos soles (13,5%).

CUADRO N° 2.28
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	163 650	100,0	149 513	100,0	3 034	100,0	11 103	100,0
Persona Natural	428	0,3	33	0,0	0	0,0	395	3,6
Sociedad Anónima 1/	149 857	91,5	139 741	93,5	2 541	83,8	7 575	68,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	10 456	6,4	8 677	5,8	185	6,1	1 594	14,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 439	1,5	654	0,4	292	9,6	1 494	13,5
Otros 2/	470	0,3	409	0,3	16	0,5	46	0,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de egresos de las empresas constituidas como sociedad anónima, el 93,2% corresponde a la gran empresa, el 5,1% a la pequeña empresa y el 1,7% a la mediana empresa. En el caso de la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 83,0% de los egresos lo reportó la gran empresa, el 15,2% la pequeña empresa y el 1,8% la mediana empresa.

CUADRO N° 2.29
PERÚ: EGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	163 650	100,0	149 513	91,3	3 034	1,9	11 103	6,8
Persona Natural	428	100,0	33	7,7	0	0,0	395	92,3
Sociedad Anónima 1/	149 857	100,0	139 741	93,2	2 541	1,7	7 575	5,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	10 456	100,0	8 677	83,0	185	1,8	1 594	15,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 439	100,0	654	26,8	292	12,0	1 494	61,2
Otros 2/	470	100,0	409	87,0	16	3,3	46	9,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.5.3 Egresos por departamento

El 68,6% de los egresos lo registraron las empresas ubicadas en el departamento de Lima, el cual ascendió a 112 mil 110 millones de nuevos soles. En la Provincia Constitucional del Callao se reportaron egresos por 23 mil 995 millones de nuevos soles (14,8%).

En el departamento de Arequipa se tuvo egresos por 7 mil 542 millones de nuevos soles (4,6%) y en La Libertad por 5 mil 704 millones de nuevos soles (3,5%), entre los principales. En tanto, los menores egresos se registraron en Apurímac, Amazonas y Ayacucho, que en conjunto suman 7 millones de nuevos soles.

CUADRO N° 2.30
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Millones de nuevos soles)

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	163 650	100,0
Amazonas	2	0,0
Áncash	2 429	1,5
Apurímac	1	0,0
Arequipa	7 542	4,6
Ayacucho	4	0,0
Cajamarca	50	0,0
Prov. Constitucional del Callao	23 995	14,8
Cusco	220	0,1
Huancavelica	0	0,0
Huánuco	46	0,0
Ica	2 610	1,6
Junín	1 495	0,9
La Libertad	5 704	3,5
Lambayeque	1 858	1,1
Lima	112 110	68,6
Loreto	617	0,4
Madre de Dios	68	0,0
Moquegua	183	0,1
Pasco	26	0,0
Piura	2 055	1,3
Puno	165	0,1
San Martín	877	0,5
Tacna	355	0,2
Tumbes	191	0,1
Ucayali	1 046	0,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.6 Inversión de las empresas manufactureras

La inversión en activos fijos constituyen los gastos efectuados por los productores en la adquisición de bienes duraderos para incrementar su stock de capital, incluyéndose aquellos gastos en reparaciones de naturaleza capitalizable, es decir, que al incrementar la vida útil aumenta o renueva su nivel de productividad. La inversión de las empresas en capital fijo indica su capacidad de producción futura que tienen las unidades económicas. Su análisis permite evaluar la dinámica de la inversión en el país.

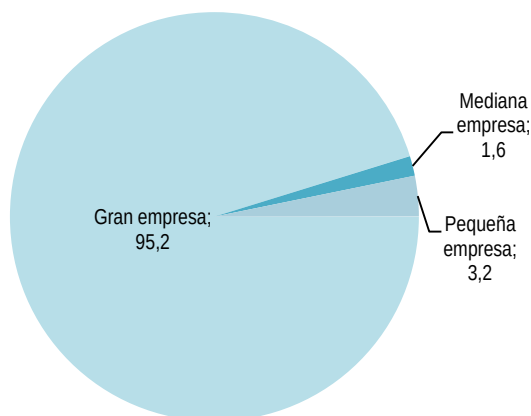
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 la inversión total en activos fijos de las empresas manufactureras ascendió a 22 mil 387 millones de nuevos soles, de los cuales las grandes empresas reportaron 21 mil 319 millones de nuevos soles que representa el 95,2% del total. Asimismo, el segmento pequeña empresa registró inversión por 720 millones de nuevos soles que es 3,2% del total y la mediana empresa por 349 millones de nuevos soles (1,6%).

CUADRO N° 2.31
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Millones de nuevos soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	22 387	100,0
Gran empresa	21 319	95,2
Mediana empresa	349	1,6
Pequeña empresa	720	3,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.15
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.6.1 Inversión por actividad económica

Las empresas dedicadas a la industria de alimentos y bebidas registraron la mayor inversión en activo fijo la cual ascendió a 9 mil 526 millones de nuevos soles que representa el 42,5%, le siguen la industria química con 4 mil 847 millones de nuevos soles (21,7%) y la fabricación de productos minerales no metálicos con 3 mil 51 millones de nuevos soles (13,6%), entre los más importantes.

En tanto, las actividades económicas que registraron menor inversión en activos fijos en el año 2013 fueron: fabricación de otros productos manufactureros (fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros) con 0,1% y actividades poscosecha con 0,9% del total.

En el segmento gran empresa, la actividad económica que realizó la mayor inversión en el año 2013 fue industria de alimentos y bebidas con 9 mil 182 millones de nuevos soles que representa el 43,1% del total de inversiones en activo fijo, le sigue la industria química con 22,1%. En el segmento mediana empresa, el 57,0% de las inversiones fueron registrado por la industria de alimentos y bebidas.

En el segmento pequeña empresas se registró inversiones en activos fijos por 720 millones de nuevos soles, de los cuales, corresponde a la industria textil y de cuero 182 millones de nuevos soles que es el 25,3% del total; la industria de alimentos y bebidas tuvo inversiones por 145 millones de nuevos soles (20,2%) y la fabricación de productos metálicos por 122 millones de nuevos soles (16,9%).

CUADRO N° 2.32
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

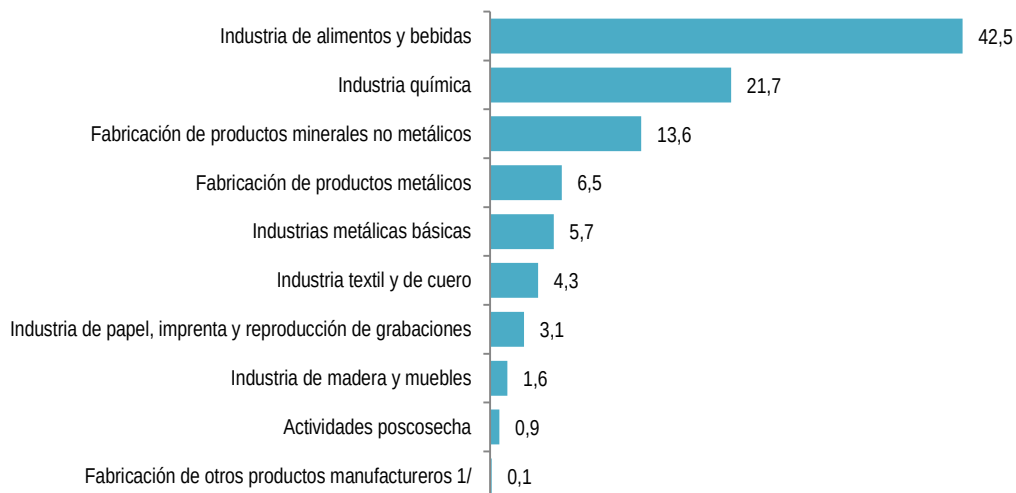
Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	22 387	100,0	21 319	100,0	349	100,0	720	100,0
Industria de alimentos y bebidas	9 526	42,5	9 182	43,1	199	57,0	145	20,2
Industria textil y de cuero	972	4,3	765	3,6	25	7,1	182	25,3
Industria de madera y muebles	353	1,6	278	1,3	4	1,2	71	9,9
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	686	3,1	598	2,8	18	5,3	69	9,6
Industria química	4 847	21,7	4 725	22,1	34	9,8	87	12,1
Industrias metálicas básicas	1 285	5,7	1 259	5,9	19	5,4	8	1,1
Fabricación de productos metálicos	1 444	6,5	1 302	6,1	20	5,9	122	16,9
Fabricación de productos minerales no metálicos	3 051	13,6	3 018	14,2	13	3,8	20	2,7
Actividades poscosecha	191	0,9	172	0,8	13	3,6	6	0,9
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	33	0,1	21	0,1	3	0,9	9	1,3

Nota: Incluye Construcción y Fabricación propia, Compras y otros aportes y Otras adiciones.

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.16
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



Nota: Incluye Construcción y Fabricación propia, Compras y otros aportes y Otras adiciones.

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de la inversión realizada por las empresas pertenecientes a la industria de alimentos y bebidas, la gran empresa registró 9 mil 182 millones de nuevos soles que representa el 96,4%; la mediana empresa reportó 199 millones de nuevos soles (2,1%) y la pequeña empresa tuvo inversiones por 145 millones de nuevos soles (1,5%).

CUADRO N° 2.33
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	22 387	100,0	21 319	95,2	349	1,6	720	3,2
Industria de alimentos y bebidas	9 526	100,0	9 182	96,4	199	2,1	145	1,5
Industria textil y de cuero	972	100,0	765	78,7	25	2,5	182	18,8
Industria de madera y muebles	353	100,0	278	78,7	4	1,2	71	20,1
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	686	100,0	598	87,2	18	2,7	69	10,1
Industria química	4 847	100,0	4 725	97,5	34	0,7	87	1,8
Industrias metálicas básicas	1 285	100,0	1 259	97,9	19	1,5	8	0,6
Fabricación de productos metálicos	1 444	100,0	1 302	90,2	20	1,4	122	8,4
Fabricación de productos minerales no metálicos	3 051	100,0	3 018	99,0	13	0,4	20	0,6
Actividades poscosecha	191	100,0	172	90,1	13	6,6	6	3,3
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	33	100,0	21	62,4	3	9,7	9	27,9

Nota: Incluye Construcción y Fabricación propia, Compras y otros aportes y Otras adiciones.

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.6.2 Inversión por organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, las sociedades anónimas tuvieron las mayores inversiones, con 21 mil 520 millones de nuevos soles que representa el 96,1% del total, le siguen, la sociedad comercial de responsabilidad limitada (3,0%), la empresa individual de responsabilidad limitada (0,6%), otras formas de organización (0,2%) y persona natural (0,1%).

CUADRO N° 2.34
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	22 387	100,0	21 319	100,0	349	100,0	720	100,0
Persona Natural	29	0,1	0	0,0	0	0,0	29	4,0
Sociedad Anónima 1/	21 520	96,1	20 711	97,1	321	92,0	489	68,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	666	3,0	507	2,4	24	6,9	135	18,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	126	0,6	57	0,3	4	1,1	65	9,0
Otros 2/	46	0,2	44	0,2	0	0,0	2	0,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de inversión de las empresas organizadas como sociedad anónima, la gran empresa participó con 96,2%, la pequeña empresa con 2,3% y la mediana empresa con 1,5%. Por otro lado, en las empresas organizadas como persona natural, el 98,9% de la inversión lo aportó el segmento pequeña empresa.

CUADRO N° 2.35
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	22 387	100,0	21 319	95,2	349	1,6	720	3,2
Persona Natural	29	100,0	0	1,1	0	0,0	29	98,9
Sociedad Anónima 1/	21 520	100,0	20 711	96,2	321	1,5	489	2,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	666	100,0	507	76,1	24	3,6	135	20,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	126	100,0	57	45,2	4	3,2	65	51,6
Otros 2/	46	100,0	44	96,7	0	0,0	2	3,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.6.3 Inversión por departamento

El 63,7% de las inversiones en activo fijo de las empresas manufactureras se registraron en el departamento de Lima, el cual ascendió a 14 mil 280 millones de nuevos soles. En la Provincia Constitucional del Callao se registró inversiones por 2 mil 693 millones de nuevos soles (12,0%).

Además, en el departamento de La Libertad se registró inversiones por 1 mil 377 millones de nuevos soles (6,2%), en Arequipa por 1 mil 249 millones de nuevos soles (5,6%) y en Ica por 50 millones de nuevos soles (4,1%), entre los principales. Las empresas ubicadas en Amazonas, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica y Pasco se registraron menores inversiones en activos fijos en el año 2013.

CUADRO N° 2.36
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Millones de nuevos soles)

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	22 387	100,0
Amazonas	0	0,0
Áncash	386	1,7
Apurímac	0	0,0
Arequipa	1 249	5,6
Ayacucho	0	0,0
Cajamarca	3	0,0
Prov. Constitucional del Callao	2 693	12,0
Cusco	10	0,0
Huancavelica	0	0,0
Huánuco	27	0,1
Ica	917	4,1
Junín	49	0,2
La Libertad	1 377	6,2
Lambayeque	303	1,4
Lima	14 280	63,7
Loreto	70	0,3
Madre de Dios	2	0,0
Moquegua	14	0,1
Pasco	0	0,0
Piura	310	1,4
Puno	259	1,2
San Martín	192	0,9
Tacna	29	0,1
Tumbes	35	0,2
Ucayali	183	0,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.7 Valor de la Producción de las empresas manufactureras

Las empresas manufactureras tienen como función básica transformar los factores de producción para convertirlos en bienes aptos para el consumo o para la inversión.

La producción se entiende como un proceso físico, realizado bajo la responsabilidad, control y gestión de una unidad económica, en el que se utilizan mano de obra y activos para transformar insumos de bienes y servicios en productos de otros bienes y servicios. Todos los bienes y servicios producidos han de ser susceptibles de poder venderse en el mercado, o al menos han de tener la posibilidad de ser provistos de una unidad a otra, onerosa o gratuitamente.

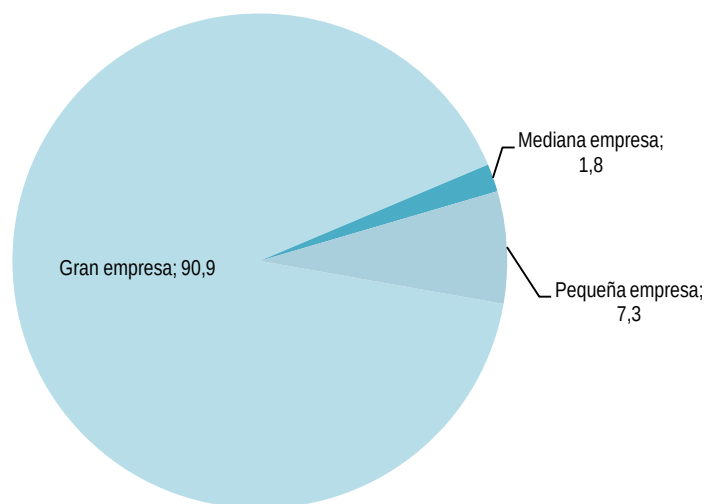
Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 el valor de la producción de las empresas manufactureras ascendió a 174 mil 597 millones de nuevos soles, de los cuales el 90,9% fue generado por la gran empresa, el 7,3% por la pequeña empresa y el 1,8% por la mediana empresa.

CUADRO N° 2.37
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Millones de nuevos soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	174 597	100,0
Gran empresa	158 649	90,9
Mediana empresa	3 160	1,8
Pequeña empresa	12 788	7,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.17
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.7.1 Valor de la producción por actividad económica

Según actividades económicas, las empresas de la industria de alimentos y bebidas tuvieron el mayor valor de producción con 60 mil 933 millones de nuevos soles los cuales representan el 34,9% del total, le sigue la industria química con 47 mil 14 millones de nuevos soles (26,9%).

Del total de valor de producción de las grandes empresas, el cual asciende a 158 mil 649 millones de nuevos soles, el 36,5% fue registrado por la industria de alimentos y bebidas, el 28,1% por la industria química, entre los principales. Asimismo, en el segmento mediana empresa la actividad que reportó mayor valor de producción fue la industria de alimentos y bebidas (30,4%), le siguen la industria química (18,6%), la fabricación de productos metálicos (14,4%) y la industria textil y de cuero (13,3%).

En el segmento pequeña empresa se registró valor de la producción por 12 mil 788 millones de nuevos soles, de los cuales, corresponde a la industria textil y de cuero el 24,6%, la fabricación de productos metálicos el 19,8%, la industria alimentos y bebidas el 15,6% y a la industria química el 14,2%, entre los más representativos.

CUADRO N° 2.38
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	174 597	100,0	158 649	100,0	3 160	100,0	12 788	100,0
Industria de alimentos y bebidas	60 933	34,9	57 969	36,5	965	30,4	1 999	15,6
Industria textil y de cuero	13 950	8,0	10 395	6,6	420	13,3	3 135	24,6
Industria de madera y muebles	2 855	1,6	1 646	1,0	194	6,2	1 014	7,9
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 287	4,7	7 103	4,5	222	7,0	963	7,5
Industria química	47 014	26,9	44 613	28,1	587	18,6	1 815	14,2
Industrias metálicas básicas	11 619	6,7	11 344	7,2	11	0,4	264	2,1
Fabricación de productos metálicos	15 796	9,1	12 813	8,1	454	14,4	2 529	19,8
Fabricación de productos minerales no metálicos	11 134	6,4	10 705	6,7	94	3,0	335	2,6
Actividades poscosecha	1 937	1,1	1 515	1,0	124	3,9	298	2,3
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 071	0,6	546	0,3	89	2,8	436	3,4

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.18
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Por otro lado, del valor de producción total que tuvieron las empresas dedicadas a la industria de alimentos y bebidas, la cual ascendió a 60 mil 933 millones de nuevos soles, el 95,1% lo registró la gran empresa, el 3,3% la pequeña empresa y el 1,6% la mediana empresa. En la actividad económica industria química el 94,9% del valor de producción fueron registrados por las grandes empresas, el 3,9% por las pequeñas empresas y el 1,2% por las medianas empresas.

CUADRO N° 2.39
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	174 597	100,0	158 649	90,9	3 160	1,8	12 788	7,3
Industria de alimentos y bebidas	60 933	100,0	57 969	95,1	965	1,6	1 999	3,3
Industria textil y de cuero	13 950	100,0	10 395	74,5	420	3,0	3 135	22,5
Industria de madera y muebles	2 855	100,0	1 646	57,7	194	6,8	1 014	35,5
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	8 287	100,0	7 103	85,7	222	2,7	963	11,6
Industria química	47 014	100,0	44 613	94,9	587	1,2	1 815	3,9
Industrias metálicas básicas	11 619	100,0	11 344	97,6	11	0,1	264	2,3
Fabricación de productos metálicos	15 796	100,0	12 813	81,1	454	2,9	2 529	16,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	11 134	100,0	10 705	96,2	94	0,8	335	3,0
Actividades poscosecha	1 937	100,0	1 515	78,2	124	6,4	298	15,4
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 071	100,0	546	51,0	89	8,3	436	40,7

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.7.2 Valor de la producción por organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, en el año 2013 las sociedades anónimas registraron valor de producción por 159 mil 558 millones de nuevos soles que representa el 91,4% del valor total de producción. Las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada participaron con el 6,6%, la empresa individual de responsabilidad limitada con el 1,5%, las conformadas como otro tipo de organización jurídica con 0,3% y las constituidas como persona natural con 0,2%.

En los tres segmentos empresariales, gran, mediana y pequeña empresa, las sociedades anónimas registraron mayor valor de producción, así, en la gran empresa representó el 93,3%, en la mediana el 82,4% y en la pequeña en 69,5%.

CUADRO N° 2.40
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

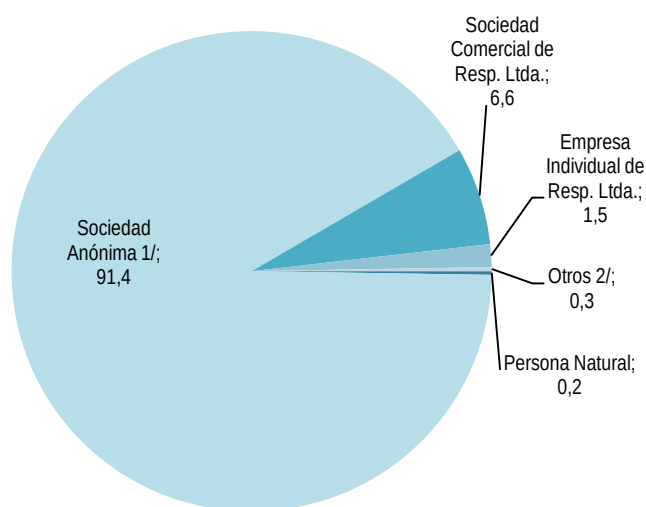
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	174 597	100,0	158 649	100,0	3 160	100,0	12 788	100,0
Persona Natural	418	0,2	24	0,0	0	0,0	394	3,1
Sociedad Anónima 1/	159 558	91,4	148 056	93,3	2 606	82,4	8 895	69,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	11 486	6,6	9 490	6,0	224	7,1	1 772	13,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 658	1,5	669	0,4	312	9,9	1 677	13,1
Otros 2/	477	0,3	409	0,3	18	0,6	50	0,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.19
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Del total del valor de la producción en las empresas manufactureras organizadas como sociedad anónima, la gran empresa generó el 92,8%, la pequeña empresa el 5,6% y la mediana empresa el 1,6%. En la sociedad comercial de responsabilidad limitada, las grandes empresas registraron el 82,6% del valor de la producción, las pequeñas empresas el 15,4% y las medianas empresas el 2,0%.

Por otro lado, en la empresa individual de responsabilidad limitada el 63,1% del valor de la producción fue registrado por la pequeña empresa, el 25,2% por la gran empresa y el 11,7% por la mediana empresa.

CUADRO N° 2.41
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	174 597	100,0	158 649	90,9	3 160	1,8	12 788	7,3
Persona Natural	418	100,0	24	5,9	0	0,0	394	94,1
Sociedad Anónima 1/	159 558	100,0	148 056	92,8	2 606	1,6	8 895	5,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	11 486	100,0	9 490	82,6	224	2,0	1 772	15,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 658	100,0	669	25,2	312	11,7	1 677	63,1
Otros 2/	477	100,0	409	85,8	18	3,8	50	10,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.7.3 Valor de la producción por departamento

En el año 2013, el 67,4% del total de valor de la producción se registraron en el departamento de Lima, el cual ascendió a 117 mil 480 millones de nuevos soles. En la Provincia Constitucional del Callao se registraron 26 mil 390 millones de nuevos soles, lo que representa el 15,1% del total.

Además, en el departamento de Arequipa el valor de la producción fue 8 mil 993 millones de nuevos soles (5,2%) y en La Libertad fue 6 mil 901 millones de nuevos soles (4,0%), entre los principales.

Las empresas que registraron menor valor de producción se ubicaron en los departamentos de Apurímac, Amazonas y Ayacucho, que en conjunto sumaron 9 millones de nuevos soles. En el departamento de Huancavelica no se registraron empresas del sector manufactura.

CUADRO N° 2.42
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Millones de nuevos soles)

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	174 597	100,0
Amazonas	2	0,0
Áncash	2 558	1,5
Apurímac	1	0,0
Arequipa	8 993	5,2
Ayacucho	6	0,0
Cajamarca	55	0,0
Prov. Constitucional del Callao	26 390	15,1
Cusco	197	0,1
Huancavelica	0	0,0
Huánuco	60	0,0
Ica	2 959	1,7
Junín	1 102	0,6
La Libertad	6 901	4,0
Lambayeque	2 133	1,2
Lima	117 480	67,4
Loreto	629	0,4
Madre de Dios	74	0,0
Moquegua	171	0,1
Pasco	27	0,0
Piura	1 932	1,1
Puno	142	0,1
San Martín	896	0,5
Tacna	397	0,2
Tumbes	218	0,1
Ucayali	1 273	0,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.8 Valor agregado de las empresas manufactureras

El valor agregado es el saldo entre la producción menos el consumo intermedio. El valor agregado representa la contribución de la mano de obra y el capital en el proceso de producción.

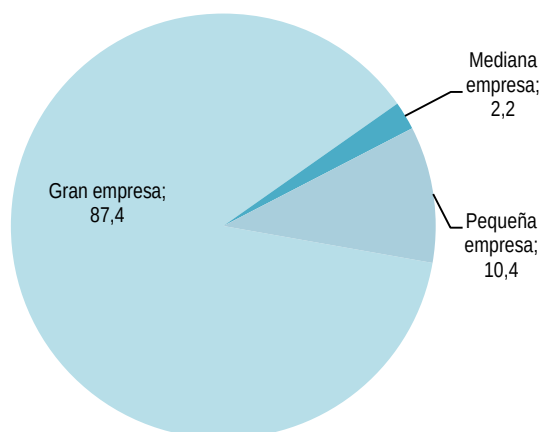
Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 el valor agregado de las empresas manufactureras ascendió a 46 mil 238 millones de nuevos soles. En el estrato gran empresa se registró 40 mil 450 millones de nuevos soles que representan el 87,4%, en la pequeña empresa fue por 4 mil 788 millones de nuevos soles (10,4%) y en la mediana empresa por 999 millones de nuevos soles (2,2%).

CUADRO N° 2.43
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Millones de nuevos soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	46 238	100,0
Gran empresa	40 450	87,4
Mediana empresa	999	2,2
Pequeña empresa	4 788	10,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.20
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.8.1 Valor agregado por actividades económicas

En el año 2013 las empresas que se dedican a la industria de alimentos y bebidas tuvieron el mayor valor agregado con 16 mil 108 millones de nuevos soles, que representa el 34,8% del total del valor agregado generado por las empresas, le siguen, la industria química (20,9%), la fabricación de productos metálicos (11,9%), la industria textil y de cuero (9,7%) y la fabricación de productos minerales no metálicos (8,8%).

Del valor agregado total de las grandes empresas, que ascendió a 40 mil 450 millones de nuevos soles, el 37,4% fue registrado por la industria de alimentos y bebidas, el 21,9% por la industria química y el 10,6% por la fabricación de productos metálicos, entre los más representativos.

Asimismo, en el segmento mediana empresa la industria de alimentos y bebidas reportó el mayor valor agregado (29,4%), le siguen, la fabricación de productos metálicos (17,7%), la industria química (17,4%) y la industria textil y de cuero (9,7%). En la pequeña empresa las actividades económicas que registraron mayor valor agregado fueron la industria textil y de cuero (24,0%) y la fabricación de productos metálicos (21,9%).

CUADRO N° 2.44
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	46 238	100,0	40 450	100,0	999	100,0	4 788	100,0
Industria de alimentos y bebidas	16 108	34,8	15 131	37,4	293	29,4	684	14,3
Industria textil y de cuero	4 463	9,7	3 222	8,0	97	9,7	1 144	24,0
Industria de madera y muebles	882	1,9	517	1,3	39	3,9	325	6,8
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	2 387	5,2	1 947	4,8	89	8,9	351	7,3
Industria química	9 674	20,9	8 867	21,9	174	17,4	632	13,2
Industrias metálicas básicas	2 186	4,7	2 010	5,0	6	0,6	169	3,5
Fabricación de productos metálicos	5 518	11,9	4 295	10,6	176	17,7	1 047	21,9
Fabricación de productos minerales no metálicos	4 071	8,8	3 928	9,7	31	3,1	112	2,3
Actividades poscosecha	599	1,3	317	0,8	61	6,1	221	4,6
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	350	0,8	216	0,5	32	3,2	102	2,1

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.21
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

Por otro lado, del valor agregado total que registraron las empresas dedicadas a la industria de alimentos y bebidas, la cual ascendió a 16 mil 108 millones de nuevos soles, la gran empresa registró 15 mil 131 millones de nuevos soles que representa el 94,0%, la pequeña empresa reportó 684 millones de nuevos soles (4,2%) y la mediana empresa registró 293 millones de nuevos soles (1,8%).

CUADRO N° 2.45
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	46 238	100,0	40 450	87,4	999	2,2	4 788	10,4
Industria de alimentos y bebidas	16 108	100,0	15 131	94,0	293	1,8	684	4,2
Industria textil y de cuero	4 463	100,0	3 222	72,2	97	2,2	1 144	25,6
Industria de madera y muebles	882	100,0	517	58,6	39	4,5	325	36,9
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	2 387	100,0	1 947	81,6	89	3,7	351	14,7
Industria química	9 674	100,0	8 867	91,7	174	1,8	632	6,5
Industrias metálicas básicas	2 186	100,0	2 010	92,0	6	0,3	169	7,7
Fabricación de productos metálicos	5 518	100,0	4 295	77,8	176	3,2	1 047	19,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	4 071	100,0	3 928	96,4	31	0,8	112	2,8
Actividades poscosecha	599	100,0	317	52,9	61	10,2	221	36,9
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	350	100,0	216	61,7	32	9,2	102	29,1

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.8.2 Valor agregado por organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, las sociedades anónimas registraron valor agregado por 42 mil 181 millones de nuevos soles que representa el 91,1% del total. Las empresas conformadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada registraron 3 mil 34 millones de nuevos soles (6,6%), la empresa individual de responsabilidad limitado 767 millones de nuevos soles (1,7%), las conformadas como persona natural 170 millones de nuevos soles (0,4%) y las constituidas como otro tipo de organización (asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio) reportaron 85 millones de nuevos soles (0,2%).

En los tres segmentos empresariales la sociedad anónima registró el mayor valor agregado, así, en la gran empresa representa el 93,8%, en la mediana empresa el 88,7% y en la pequeña empresa el 69,6%.

CUADRO N° 2.46
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

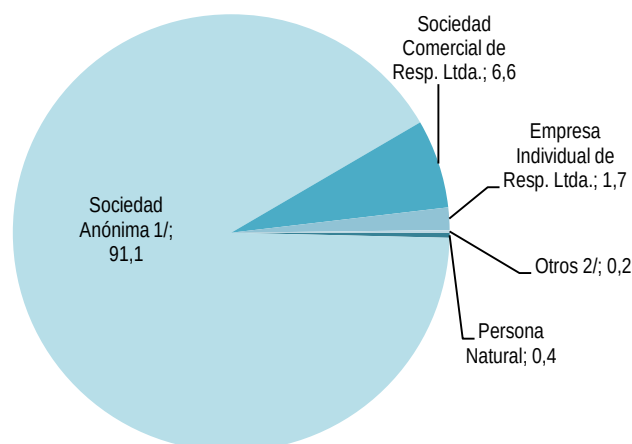
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	46 238	100,0	40 450	100,0	999	100,0	4 788	100,0
Persona Natural	170	0,4	7	0,0	0	0,0	164	3,4
Sociedad Anónima 1/	42 181	91,1	37 964	93,8	887	88,7	3 330	69,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 034	6,6	2 292	5,7	56	5,6	686	14,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	767	1,7	123	0,3	52	5,2	592	12,4
Otros 2/	85	0,2	64	0,2	5	0,5	17	0,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.22
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de valor agregado en las empresas manufactureras organizadas como sociedad anónima, la gran empresa generó el 90,0%, la pequeña empresa el 7,9% y la mediana empresa el 2,1%. Asimismo, en la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 75,5% del valor agregado fue registrado por la gran empresa, el 22,6% por la pequeña empresa y el 1,9% por la mediana empresa.

CUADRO N° 2.47
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	46 238	100,0	40 450	87,4	999	2,2	4 788	10,4
Persona Natural	170	100,0	7	3,9	0	0,0	164	96,1
Sociedad Anónima 1/	42 181	100,0	37 964	90,0	887	2,1	3 330	7,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 034	100,0	2 292	75,5	56	1,9	686	22,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	767	100,0	123	16,0	52	6,7	592	77,3
Otros 2/	85	100,0	64	75,1	5	5,5	17	19,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.8.3 Valor agregado por departamento

El 73,5% del valor agregado total fueron registrados por empresas manufactureras ubicadas en el departamento de Lima, el cual ascendió a 33 mil 927 millones de nuevos soles. En la Provincia Constitucional del Callao se reportó valor agregado por 3 mil 851 millones de nuevos soles que representa el 8,3%.

En el departamento de Arequipa se registró valor agregado por 2 mil 236 millones de nuevos soles (4,8%) y en La Libertad por 1 mil 964 millones de nuevos soles (4,2%), entre los principales. En tanto, se registraron menor valor agregado en Apurímac, Amazonas, Ayacucho y Pasco, que en conjunto suman 9 millones de nuevos soles.

CUADRO N° 2.48
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Millones de nuevos soles)

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	46 238	100,0
Amazonas	1	0,0
Áncash	301	0,7
Apurímac	0	0,0
Arequipa	2 236	4,8
Ayacucho	3	0,0
Cajamarca	27	0,1
Prov. Constitucional del Callao	3 851	8,3
Cusco	44	0,1
Huancavelica	0	0,0
Huánuco	24	0,1
Ica	1 301	2,8
Junín	392	0,8
La Libertad	1 964	4,2
Lambayeque	502	1,1
Lima	33 927	73,5
Loreto	163	0,4
Madre de Dios	35	0,1
Moquegua	68	0,1
Pasco	5	0,0
Piura	465	1,0
Puno	64	0,1
San Martín	199	0,4
Tacna	113	0,2
Tumbes	36	0,1
Ucayali	517	1,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.9 Remuneraciones pagadas por las empresas manufactureras

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

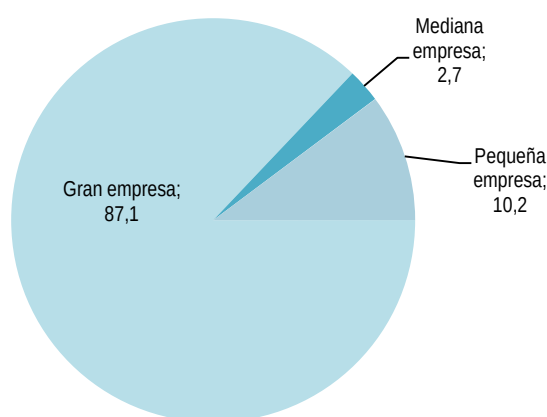
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 el pago por remuneraciones de las empresas manufactureras ascendió a 20 mil 770 millones de nuevos soles. Según el segmento empresarial, las remuneraciones pagadas por la gran empresa ascendieron a 18 mil 88 millones de nuevos soles que representa el 87,1% del total; el segmento pequeña empresa registró remuneraciones por 2 mil 123 millones de nuevos soles (10,2%) y el segmento mediana empresa por 559 millones de nuevos soles (2,7%).

CUADRO N° 2.49
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Millones de nuevos soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	20 770	100,0
Gran empresa	18 088	87,1
Mediana empresa	559	2,7
Pequeña empresa	2 123	10,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.23
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.9.1 Remuneraciones por actividad económica

En el año 2013, las empresas que se dedican a la industria de alimentos y bebidas registraron remuneraciones por 6 mil 774 millones de nuevos soles, que representa el 32,6% del total, le siguen, la industria química (19,4%), la fabricación de productos metálicos (14,2%) y la industria textil y de cuero (12,4%).

Por otro lado, en el segmento de la gran empresa el pago por remuneraciones ascendió a 18 mil 88 millones de nuevos soles, de los cuales el 34,5% fue registrado por la industria de alimentos y bebidas, el 20,2% por la industria química, el 13,3% por la fabricación de productos metálicos y el 11,2% por la industria textil y de cuero.

Asimismo, en el segmento mediana empresa, la actividad que reportó el mayor pago por remuneración fue en la industria de alimentos y bebidas (30,0%), le siguen, la fabricación de productos metálicos (16,4%), la industria química (16,2%) y la industria textil y de cuero (10,5%).

En la pequeña empresa la actividad económica que registró mayor pago por remuneraciones fue industria textil y de cuero (23,6%), seguido de la fabricación de productos metálicos (21,6%) y la industria de alimentos y bebidas (17,2%), entre los más importantes.

CUADRO N° 2.50
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	20 770	100,0	18 088	100,0	559	100,0	2 123	100,0
Industria de alimentos y bebidas	6 774	32,6	6 240	34,5	168	30,0	366	17,2
Industria textil y de cuero	2 577	12,4	2 020	11,2	58	10,5	499	23,6
Industria de madera y muebles	433	2,1	280	1,5	19	3,4	134	6,3
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	926	4,5	744	4,1	42	7,5	140	6,6
Industria química	4 034	19,4	3 652	20,2	90	16,2	292	13,7
Industrias metálicas básicas	1 175	5,7	1 155	6,4	4	0,6	17	0,8
Fabricación de productos metálicos	2 951	14,2	2 402	13,3	92	16,4	458	21,6
Fabricación de productos minerales no metálicos	1 338	6,4	1 268	7,0	14	2,6	56	2,6
Actividades poscosecha	381	1,8	221	1,2	50	8,9	110	5,2
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	179	0,9	106	0,6	22	3,9	52	2,4

Nota: Incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.24
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



Nota: Incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de pago por remuneraciones registrados por las empresas dedicadas a la industria de alimentos y bebidas, la cual ascendió a 6 mil 774 millones de nuevos soles, la gran empresa reportó 6 mil 240 millones de nuevos soles que representa el 92,1%, la pequeña empresa registró 366 millones de nuevos soles (5,4%) y la mediana empresa 168 millones de nuevos soles (2,5%).

CUADRO N° 2.51
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	20 770	100,0	18 088	87,1	559	2,7	2 123	10,2
Industria de alimentos y bebidas	6 774	100,0	6 240	92,1	168	2,5	366	5,4
Industria textil y de cuero	2 577	100,0	2 020	78,3	58	2,3	499	19,4
Industria de madera y muebles	433	100,0	280	64,6	19	4,4	134	31,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	926	100,0	744	80,4	42	4,5	140	15,1
Industria química	4 034	100,0	3 652	90,6	90	2,2	292	7,2
Industrias metálicas básicas	1 175	100,0	1 155	98,3	4	0,3	17	1,4
Fabricación de productos metálicos	2 951	100,0	2 402	81,4	92	3,1	458	15,5
Fabricación de productos minerales no metálicos	1 338	100,0	1 268	94,7	14	1,1	56	4,2
Actividades poscosecha	381	100,0	221	58,1	50	13,1	110	28,8
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	179	100,0	106	59,1	22	12,0	52	28,9

Nota: Incluye gastos compra de materia prima, servicios prestados por terceros, cargas de personal, tributos, valuación de activos, gastos financieros y otros gastos de gestión.

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.9.2 Remuneraciones por organización jurídica

Según organización jurídica, las empresas manufactureras conformadas como sociedades anónimas registraron pago por remuneraciones de 18 mil 896 millones de nuevos soles que representan el 90,9% del total.

Las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada registraron pago por remuneraciones de 1 mil 439 millones de nuevos soles (6,9%) y la empresa individual de responsabilidad limitada de 284 millones de nuevos soles (1,4%), entre los más representativos.

Por otro lado, en el segmento gran empresa, las sociedades anónimas registraron pago por remuneraciones de 16 mil 860 millones de nuevos soles que representan el 93,1% del total; en la mediana empresa por 508 millones de nuevos soles (90,9%) y en la pequeña empresa por 1 mil 528 millones de nuevos soles (72,1%).

CUADRO N° 2.52
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

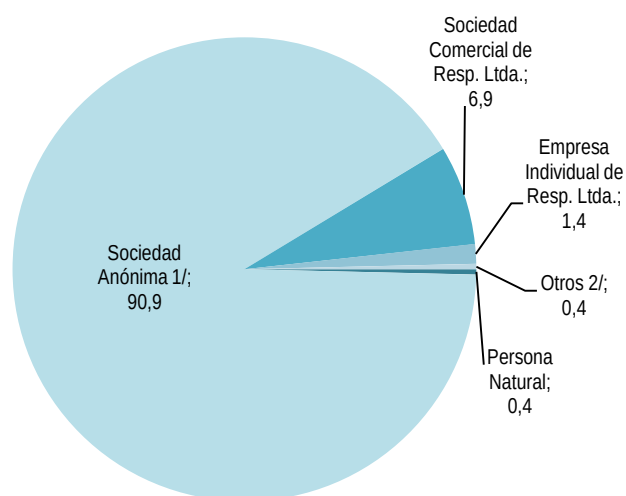
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	20 770	100,0	18 088	100,0	559	100,0	2 123	100,0
Persona Natural	75	0,4	3	0,0	0	0,0	72	3,4
Sociedad Anónima 1/	18 896	90,9	16 860	93,1	508	90,9	1 528	72,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 439	6,9	1 076	6,0	28	5,1	334	15,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	284	1,4	82	0,5	21	3,7	181	8,5
Otros 2/	76	0,4	67	0,4	2	0,3	7	0,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.25
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

En el año 2013, del total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, el 89,2% lo pagó la gran empresa, el 8,1% la pequeña empresa y el 2,7% la mediana empresa.

Las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada pagaron remuneraciones por el valor de 1 mil 439 millones de nuevos soles, de los cuales corresponden a la gran empresa 1 mil 76 millones de nuevos soles (74,8%), a la pequeña empresa 334 millones de nuevos soles (23,2%) y a la mediana empresa 28 millones de nuevos soles (2,0%).

CUADRO N° 2.53
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	20 770	100,0	18 088	87,1	559	2,7	2 123	10,2
Persona Natural	75	100,0	3	3,9	0	0,0	72	96,1
Sociedad Anónima 1/	18 896	100,0	16 860	89,2	508	2,7	1 528	8,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	1 439	100,0	1 076	74,8	28	2,0	334	23,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	284	100,0	82	28,9	21	7,3	181	63,8
Otros 2/	76	100,0	67	88,3	2	2,0	7	9,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.9.3 Remuneraciones por departamento

El 72,9% de las remuneraciones pagadas fueron registradas por las empresas manufactureras ubicadas en el departamento de Lima, el cual ascendió a 15 mil 155 millones de nuevos soles. En la Provincia Constitucional del Callao se registró pago por remuneraciones por 1 mil 580 millones de nuevos soles que representa el 7,5% del total.

En el departamento de Arequipa el pago por remuneraciones fue de 866 millones de nuevos soles (4,2%) y en La Libertad fue de 808 millones de nuevos soles (3,9%).

CUADRO N° 2.54
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Millones de nuevos soles)

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	20 770	100,0
Amazonas	0	0,0
Áncash	245	1,2
Apurímac	0	0,0
Arequipa	866	4,2
Ayacucho	0	0,0
Cajamarca	15	0,1
Prov. Constitucional del Callao	1 580	7,5
Cusco	16	0,1
Huancavelica	0	0,0
Huánuco	6	0,0
Ica	617	3,0
Junín	374	1,8
La Libertad	808	3,9
Lambayeque	348	1,7
Lima	15 155	72,9
Loreto	139	0,7
Madre de Dios	6	0,0
Moquegua	45	0,2
Pasco	2	0,0
Piura	266	1,3
Puno	16	0,1
San Martín	61	0,3
Tacna	52	0,3
Tumbes	21	0,1
Ucayali	132	0,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.10 Generación de empleo en las empresas manufactureras

Las unidades económicas producen bienes y servicios para lo cual demandan recursos, entre ellos el factor humano. Este requerimiento se torna mayor cuando la economía está en crecimiento, por ello la importancia de las empresas en la generación de empleo directo.

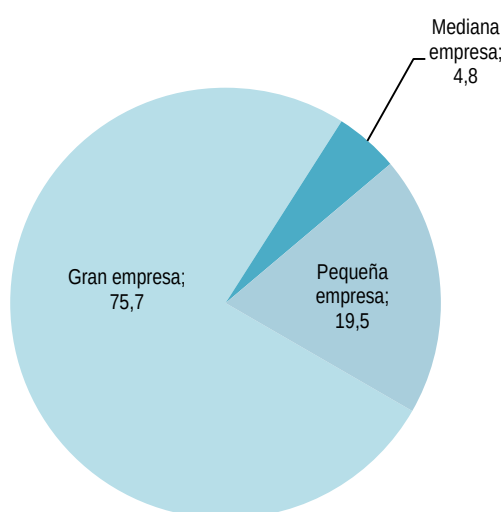
De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 las empresas manufactureras generaron empleo en forma directa a 707 mil 249 personas, de los cuales corresponden a la gran empresa 535 mil 405 personas que representa el 75,7%, las pequeñas empresas emplearon a 137 mil 864 personas (19,5%) y las medianas empresas a 33 mil 981 personas (4,8%).

CUADRO N° 2.55
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)

Segmento empresarial	Total	%
Total	707 249	100,0
Gran empresa	535 405	75,7
Mediana empresa	33 981	4,8
Pequeña empresa	137 864	19,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.26
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.10.1 Personal ocupado por actividad económica

La actividad económica que generó mayor empleo fue la industria de alimentos y bebidas con 267 mil 428 personas que representa el 37,9% del total de personal ocupado en las empresas manufactureras, le siguen la industria textil y de cuero con 124 mil 776 personas (17,7%), la fabricación de productos metálicos con 91 mil 542 personas (12,9%) y la industria química con 87 mil 282 personas (12,3%), entre los más representativos.

Por otro lado, del total de personal ocupado en las grandes empresas, que asciende a 535 mil 405 trabajadores, el 43,2% fue registrado por la industria de alimentos y bebidas, le siguen la industria textil y de cuero (16,5%), la industria química (12,8%) y la fabricación de productos metálicos (11,1%).

Asimismo, en el segmento mediana empresa la actividad que registró mayor personal ocupado fue la industria de alimentos y bebidas (35,8%), seguido de las actividades poscosecha (21,4%) y la industria química (11,5%). En la pequeña empresa, la industria textil y de cuero registró mayor personal ocupado (24,2%), le siguen, la fabricación de productos metálicos (20,9%) y la industria de alimentos y bebidas (17,5%).

CUADRO N° 2.56
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	707 249	100,0	535 405	100,0	33 981	100,0	137 864	100,0
Industria de alimentos y bebidas	267 428	37,9	231 126	43,2	12 193	35,8	24 108	17,5
Industria textil y de cuero	124 776	17,7	88 450	16,5	2 945	8,7	33 381	24,2
Industria de madera y muebles	18 405	2,6	9 416	1,8	1 166	3,4	7 823	5,7
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	31 648	4,5	17 845	3,3	1 539	4,5	12 264	8,9
Industria química	87 282	12,3	68 375	12,8	3 891	11,5	15 016	10,9
Industrias metálicas básicas	16 485	2,3	15 231	2,8	120	0,4	1 134	0,8
Fabricación de productos metálicos	91 542	12,9	59 504	11,1	3 288	9,7	28 749	20,9
Fabricación de productos minerales no metálicos	26 862	3,8	22 701	4,2	667	2,0	3 494	2,5
Actividades poscosecha	33 343	4,7	17 427	3,3	7 300	21,4	8 616	6,2
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	9 480	1,3	5 330	1,0	872	2,6	3 278	2,4

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.27
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

Del total personal ocupado en las empresas dedicadas a la industria de alimentos y bebidas, la cual ascendió a 267 mil 428 personas, la gran empresa registró 231 mil 126 personas que representa el 86,4%, la pequeña empresa registró 24 mil 108 personas (9,0%) y la mediana empresa generó empleo directo a 12 mil 193 personas (4,6%).

CUADRO N° 2.57
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	707 249	100,0	535 405	75,7	33 981	4,8	137 864	19,5
Industria de alimentos y bebidas	267 428	100,0	231 126	86,4	12 193	4,6	24 108	9,0
Industria textil y de cuero	124 776	100,0	88 450	70,8	2 945	2,4	33 381	26,8
Industria de madera y muebles	18 405	100,0	9 416	51,2	1 166	6,3	7 823	42,5
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	31 648	100,0	17 845	56,3	1 539	4,9	12 264	38,8
Industria química	87 282	100,0	68 375	78,3	3 891	4,5	15 016	17,2
Industrias metálicas básicas	16 485	100,0	15 231	92,4	120	0,7	1 134	6,9
Fabricación de productos metálicos	91 542	100,0	59 504	65,0	3 288	3,6	28 749	31,4
Fabricación de productos minerales no metálicos	26 862	100,0	22 701	84,5	667	2,5	3 494	13,0
Actividades poscosecha	33 343	100,0	17 427	52,3	7 300	21,9	8 616	25,8
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	9 480	100,0	5 330	56,2	872	9,2	3 278	34,6

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.10.2 Personal ocupado por organización jurídica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, las empresas manufactureras constituidas como sociedad anónima generan el mayor empleo directo con 633 mil 683 personas, lo cual representa el 89,6% del total. Las sociedades comerciales de responsabilidad limitada emplearon a 43 mil 184 personas (6,1%), la empresa individual de responsabilidad limitada a 18 mil 227 trabajadores (2,6%), las constituidas como persona natural registraron 7 mil 342 personas (1,0%) y las empresas conformadas como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio) a 4 mil 813 personas (0,7%).

CUADRO N° 2.58
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013

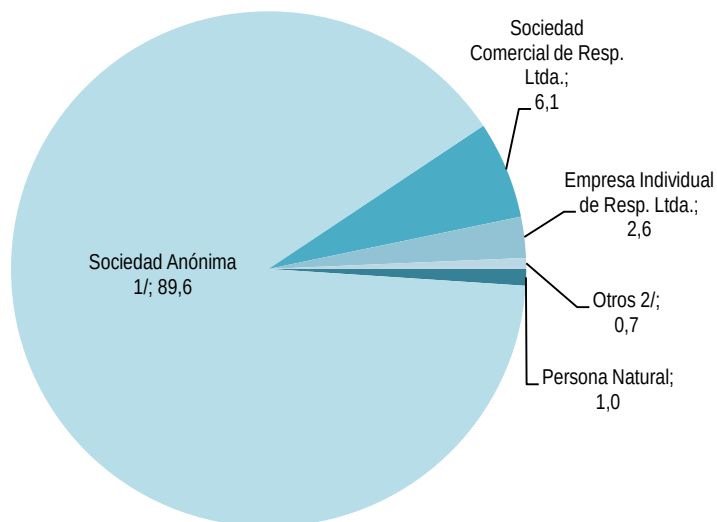
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	707 249	100,0	535 405	100,0	33 981	100,0	137 864	100,0
Persona Natural	7 342	1,0	176	0,0	0	0,0	7 166	5,2
Sociedad Anónima 1/	633 683	89,6	507 048	94,7	31 242	91,9	95 393	69,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	43 184	6,1	20 210	3,8	1 257	3,7	21 716	15,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	18 227	2,6	3 630	0,7	1 446	4,3	13 151	9,5
Otros 2/	4 813	0,7	4 341	0,8	35	0,1	437	0,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.28
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Las unidades económicas constituidas como sociedades anónimas son las que generaron mayor empleo directo, de los cuales la gran empresa aportó con el 80,0%, la pequeña empresa con el 15,1% y la mediana empresa con el 4,9%.

Las empresas constituidas como Sociedad comercial de responsabilidad limitada generaron empleo directo a 43 mil 184 personas, de los cuales corresponde a la pequeña empresa el 50,3%, a la gran empresa el 46,8% y a la mediana empresa el 2,9%.

CUADRO N° 2.59
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	707 249	100,0	535 405	75,7	33 981	4,8	137 864	19,5
Persona Natural	7 342	100,0	176	2,4	0	0,0	7 166	97,6
Sociedad Anónima 1/	633 683	100,0	507 048	80,0	31 242	4,9	95 393	15,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	43 184	100,0	20 210	46,8	1 257	2,9	21 716	50,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	18 227	100,0	3 630	19,9	1 446	7,9	13 151	72,2
Otros 2/	4 813	100,0	4 341	90,2	35	0,7	437	9,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.10.3 Personal ocupado por departamento

En el año 2013, el mayor número de personal ocupado en las empresas manufactureras se registraron en el departamento de Lima, el cual ascendió a 477 mil 195 personas, que representan el 67,5% del total, le siguen, Ica con 55 mil 214 personas (7,8%) y La Libertad con 40 mil 920 personas (5,8%). Por otro lado, las empresas que generaron menor empleo directo se encontraron en los departamentos de Apurímac, Amazonas, Ayacucho y Pasco.

En La Provincia Constitucional del Callao se registró personal ocupado de 32 mil 502 trabajadores, quienes representan el 4,6% del total.

CUADRO N° 2.60
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013

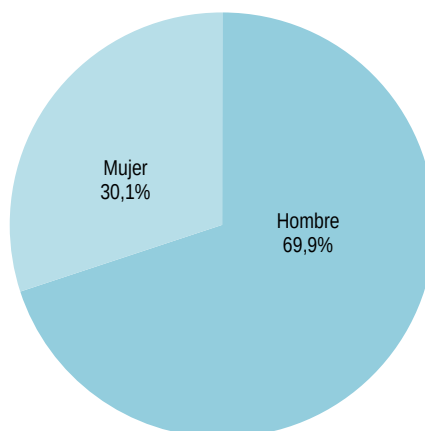
Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	707 249	100,0
Amazonas	20	0,0
Áncash	6 107	0,9
Apurímac	4	0,0
Arequipa	29 144	4,1
Ayacucho	22	0,0
Cajamarca	892	0,1
Prov. Constitucional del Callao	32 502	4,6
Cusco	628	0,1
Huancavelica	0	0,0
Huánuco	357	0,1
Ica	55 214	7,8
Junín	4 319	0,6
La Libertad	40 920	5,8
Lambayeque	18 244	2,6
Lima	477 195	67,5
Loreto	6 809	1,0
Madre de Dios	314	0,0
Moquegua	3 017	0,4
Pasco	114	0,0
Piura	19 955	2,8
Puno	424	0,1
San Martín	1 549	0,2
Tacna	2 548	0,4
Tumbes	1 748	0,2
Ucayali	5 202	0,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.10.4 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, del total de personas ocupadas en las empresas manufactureras, 494 mil 535 son hombres que representa el 69,9% del total, mientras que 212 mil 713 son mujeres (30,1%).

GRÁFICO N° 2.29
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de hombres que trabajaron en las empresas manufactureras, 376 mil 898 se encontraron en la gran empresa (76,2%), 95 mil 11 en la pequeña empresa (19,2%) y 22 mil 625 en la mediana empresa (4,6%). La distribución de personal ocupado femenino en los segmentos empresariales es similar.

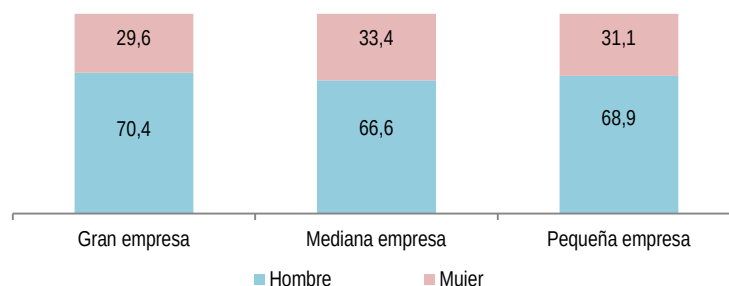
Por otro lado, del total personal ocupado en el segmento gran empresa, el 70,4% son hombres y el 29,6% son mujeres. En la mediana y pequeña empresa presentó similar estructura.

CUADRO N° 2.61
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	707 249	100,0	494 535	100,0	212 713	100,0
Gran empresa	535 405	75,7	376 898	76,2	158 506	74,5
Mediana empresa	33 981	4,8	22 625	4,6	11 355	5,3
Pequeña empresa	137 864	19,5	95 011	19,2	42 852	20,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.30
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO
Y SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.10.5 Personal ocupado por sexo y actividad económica

Del total de personal ocupado masculino, el 35,7% se encontraron laborando en las empresas de la industria de alimentos y bebidas, el 16,1% en la fabricación de productos metálicos, el 14,7% en la industria textil y de cuero, y el 12,6% en la industria química. En cuanto al personal ocupado femenino, el 43,0% se encontraron en las empresas de la industria de alimentos y bebidas, el 24,4% en la industria textil y de cuero, y el 11,7% en industria química.

CUADRO N° 2.62
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	707 249	100,0	494 535	100,0	212 713	100,0
Industria de alimentos y bebidas	267 428	37,9	175 953	35,7	91 473	43,0
Industria textil y de cuero	124 776	17,6	72 898	14,7	51 878	24,4
Industria de madera y muebles	18 405	2,6	14 828	3,0	3 577	1,7
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	31 648	4,5	23 798	4,8	7 850	3,7
Industria química	87 282	12,4	62 346	12,6	24 936	11,7
Industrias metálicas básicas	16 485	2,3	14 918	3,0	1 567	0,7
Fabricación de productos metálicos	91 542	12,9	79 668	16,1	11 874	5,6
Fabricación de productos minerales no metálicos	26 862	3,8	23 727	4,8	3 135	1,5
Actividades poscosecha	33 343	4,7	20 946	4,2	12 397	5,8
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	9 480	1,3	5 453	1,1	4 027	1,9

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

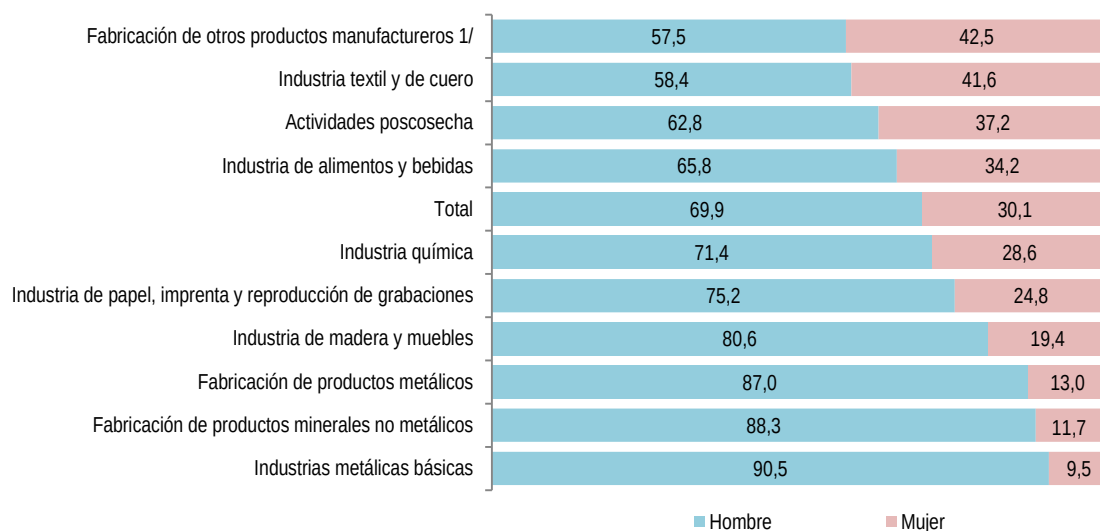
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

Cabe mencionar que, en el año 2013 el mayor número de empresas manufactureras se registraron en la fabricación de productos metálicos (21,7%), estas generaron empleo directo a 91 mil 542 personas lo cual representa el 12,9% del total. Por otro lado, el mayor empleo fue generado por la industria de alimentos y bebidas con el 37,9%; en esta actividad se registró el 17,0% del total de empresas manufactureras.

Por otro lado, la distribución del personal ocupado por género en las diferentes actividades económicas, para las mujeres es de la siguiente manera: en actividad fabricación de otros productos manufactureros se registró el mayor porcentaje, con 42,5%, seguido de la industria textil y de cuero (41,6%), actividades poscosecha (37,2%) y la industria de alimentos y bebidas (34,2%).

En tanto, el mayor porcentaje de personal ocupado masculino se registró en la industria metálica básica con 90,5%, le siguen, fabricación de productos minerales no metálicos (88,3%) y fabricación de productos metálicos (87,0%), entre los principales.

GRÁFICO N° 2.31
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.10.6 Personal ocupado por sexo y organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas manufactureras, del total de personal ocupado masculino el 89,4% labora en las empresas constituidas como sociedad anónima, asimismo, el 90,1% del total de personal ocupado femenino trabajan en empresas con este tipo de organización jurídica.

CUADRO N° 2.63
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013

Organización jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	707 249	100,0	494 535	100,0	212 713	100,0
Persona Natural	7 342	1,0	4 340	0,9	3 002	1,4
Sociedad Anónima 1/	633 683	89,6	442 084	89,4	191 599	90,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	43 184	6,1	31 035	6,3	12 148	5,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	18 227	2,6	13 055	2,6	5 173	2,4
Otros 2/	4 813	0,7	4 021	0,8	792	0,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

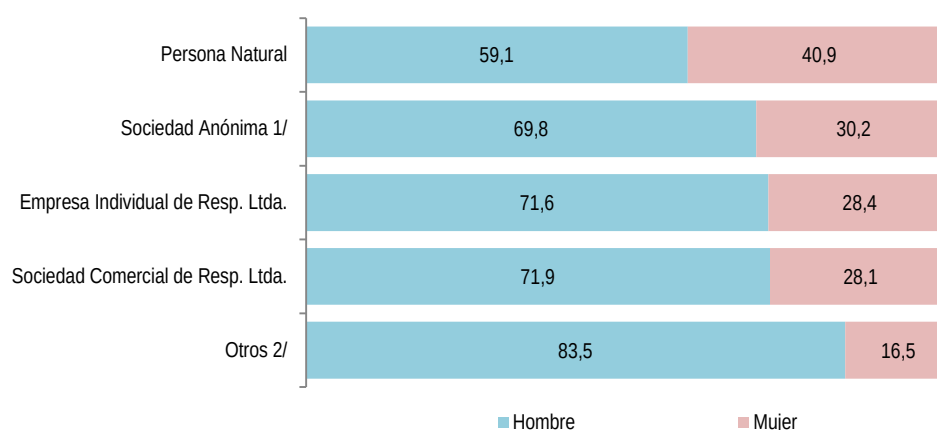
2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

En la organización jurídica sociedad anónima, donde se registró el mayor número de personal ocupado, el 69,8% de los trabajadores son hombres y el 30,2% son mujeres.

En las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 71,9% del total de trabajadores son hombres y el 28,1% son mujeres.

GRÁFICO N° 2.32
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS POR SEXO,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, cooperativas, sociedades irregulares y sociedad conyugal con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.



INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS



III. Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos muestran el desempeño de la empresa a nivel económico – social, como son la generación de empleo directo en el país, las remuneraciones pagadas por las empresas, las ventas netas que se generan por personal ocupado en las empresas y la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos y suministros en la elaboración de los bienes y servicios.

El indicador financiero es una relación entre las cifras de los Estados Financieros y otros informes contables de una empresa. Permiten medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento y las utilidades de las empresas. Son necesarias para comparar el desempeño financiero de una empresa en relación a su desempeño histórico y respecto a los promedios de la industria.

3.1 Indicadores de actividad económica

En este apartado se considerarán los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas por personal ocupado, utilidad por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados que se exponen se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2014, el cual recoge información económica y financiera correspondiente al ejercicio económico 2013 de las empresas.

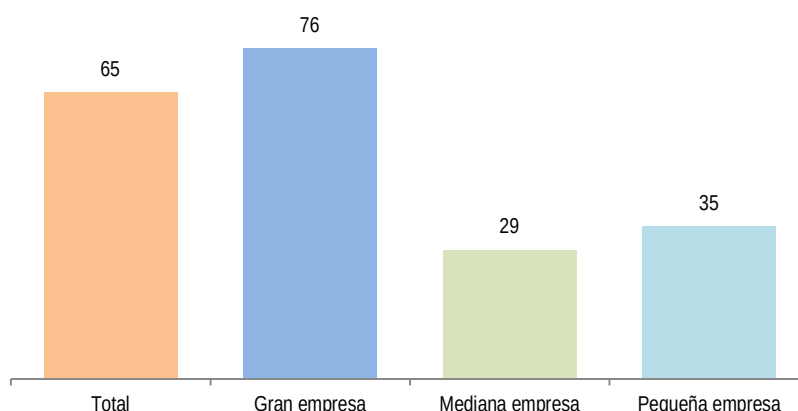
3.1.1 Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener una información valiosa sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social a la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa encontrar mejores formas de emplear con más eficiencia la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Para el año 2013, el valor de este indicador fue de 65 mil nuevos soles, es decir, en promedio el valor agregado anual generado por cada trabajador en la empresa fue de este monto.

De igual forma, por segmento empresarial el indicador mostró que los trabajadores en las grandes empresas generaron valor agregado promedio de 76 mil nuevos soles, en la mediana empresa 29 mil nuevos soles en promedio y en la pequeña empresa fue de 35 mil nuevos soles en promedio.

GRÁFICO N° 3.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Miles de nuevos soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Según actividad económica, los trabajadores que generaron mayor productividad del trabajo en el año 2013 se encontraron en las empresas dedicadas a la fabricación de productos minerales no metálicos con 152 mil nuevos soles, le siguen las industrias metálicas básicas con 133 mil nuevos soles y la industria química con 111 mil nuevos soles.

Por otro lado, las actividades que presentaron menor productividad del trabajo fueron las actividades poscosecha con 18 mil nuevos soles, la industria textil y de cuero con 36 mil nuevos soles y la fabricación de otros productos manufactureros con 37 mil nuevos soles.

GRÁFICO N° 3.2
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Miles de nuevos soles)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

En el estrato gran empresa, la actividad económica que generó mayor valor agregado por trabajador fue la fabricación de productos minerales no metálicos con 173 mil nuevos soles, le siguen, las empresas de las industrias metálicas básicas con 132 mil nuevos soles y la industria química con 130 mil nuevos soles.

Por otro lado, en el estrato mediana empresa, las actividades con mayor productividad del trabajo fueron la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 58 mil nuevos soles, la fabricación de productos metálicos con 54 mil nuevos soles y las industrias metálicas básicas con 52 mil nuevos soles, entre los principales. En la pequeña empresa, la actividad con mayor productividad del trabajo en el año 2013 fue la industria metálica básica, cuyos trabajadores generaron valor agregado promedio de 149 mil nuevos soles.

CUADRO N° 3.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Miles de nuevos soles)

Actividad económica	Productividad del trabajo			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	65	76	29	35
Industria de alimentos y bebidas	60	65	24	28
Industria textil y de cuero	36	36	33	34
Industria de madera y muebles	48	55	34	42
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	75	109	58	29
Industria química	111	130	45	42
Industrias metálicas básicas	133	132	52	149
Fabricación de productos metálicos	60	72	54	36
Fabricación de productos minerales no metálicos	152	173	46	32
Actividades poscosecha	18	18	8	26
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	37	41	37	31

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

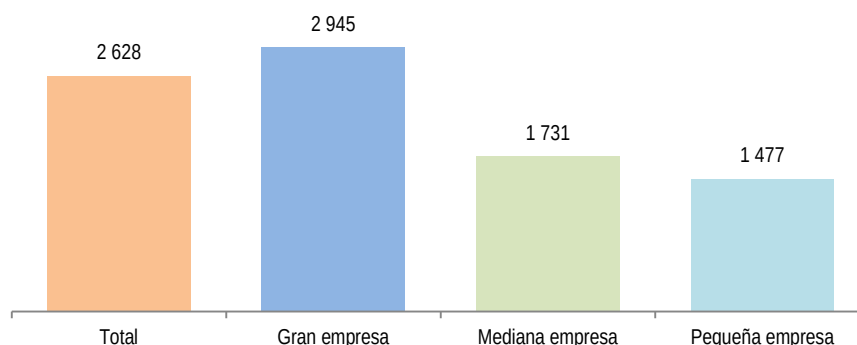
3.1.2 Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores. Se calcula dividiendo la remuneración pagada entre el número de trabajadores promedio anual.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014 muestran que, en el año 2013, las empresas manufactureras pagaron en promedio 2 mil 628 nuevos soles a cada trabajador.

Según segmento empresarial, las grandes empresas pagaron en promedio a cada trabajador 2 mil 945 nuevos soles, en la mediana empresa la remuneración promedio mensual fue de 1 mil 731 nuevos soles y en la pequeña empresa fue de 1 mil 477 nuevos soles.

GRÁFICO N° 3.3
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Nuevos soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Según la actividad económica, en el año 2013, las empresas de las industrias metálicas básicas pagaron la mayor remuneración promedio mensual, el cual fue de 6 mil 406 nuevos soles, le siguen, la fabricación de productos minerales no metálicos con 4 mil 298 nuevos soles y la industria química con 4 mil 120 nuevos soles.

GRÁFICO N° 3.4
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Nuevos soles)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

De las grandes empresas, la actividad económica que registró mayor remuneración promedio mensual fue la Industria metálica básica con 6 mil 809 nuevos soles y la que reportó menor remuneración fue las actividades poscosecha con 1 mil 76 nuevos soles.

En el estrato mediana empresa la actividad económica que registró mayor remuneración promedio mensual fue la industria metálica básica con 2 mil 922 nuevos soles y la que reportó menor remuneración fue la actividad poscosecha con 1 mil 34 nuevos soles.

En la pequeña empresa la remuneración promedio mensuales es más homogénea entre las actividades económicas, así, la que registró mayor remuneración fue la industria química con 1 mil 797 nuevos soles y la que reportó menor remuneración fue las actividades poscosecha con 1 mil 88 nuevos soles.

CUADRO N° 3.2
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Nuevos soles)

Actividad económica	Remuneración promedio mensual			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	2 628	2 945	1 731	1 477
Industria de alimentos y bebidas	2 241	2 368	1 473	1 343
Industria textil y de cuero	1 809	1 946	1 731	1 413
Industria de madera y muebles	2 225	2 730	1 509	1 688
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	3 021	3 652	2 499	1 631
Industria química	4 120	4 713	2 154	1 797
Industrias metálicas básicas	6 406	6 809	2 922	1 332
Fabricación de productos metálicos	2 889	3 504	2 506	1 529
Fabricación de productos minerales no metálicos	4 298	4 744	1 956	1 521
Actividades poscosecha	1 073	1 076	1 034	1 088
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	1 734	1 820	2 101	1 482

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

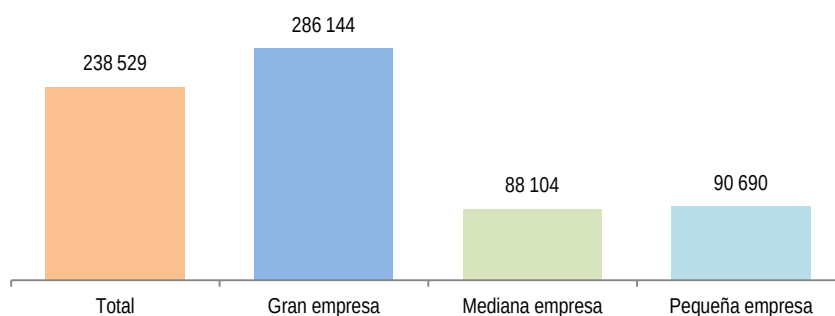
3.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas.

En el año 2013, la venta neta promedio por cada trabajador fue de 238 mil 529 nuevos soles, es decir, en promedio cada personal ocupado genera a la empresa ventas por este valor.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas promedio de los trabajadores fueron de 286 mil 144 nuevos soles, en la mediana empresa de 88 mil 104 nuevos soles y en la pequeña empresa de 90 mil 690 nuevos soles.

GRÁFICO N° 3.5
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Nuevos soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

La actividad económica que registró las mayores ventas netas por personal ocupado fue la industrias metálicas básicas con 676 mil 673 nuevos soles, le siguen, la industria química con 617 mil 604 nuevos soles y la fabricación de productos minerales no metálicos con 373 mil 4 nuevos soles. En tanto, los trabajadores de las empresas dedicadas a las actividades poscosecha generaron las menores ventas en el año 2013, la cual fue de 63 mil 741 nuevos soles.

GRÁFICO N° 3.6
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Nuevos soles)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

En el segmento gran empresa la actividad económica con mayor venta por personal ocupado fue la industria química con 754 mil 667 nuevos soles y con menor venta por trabajador fueron las actividades poscosecha con 98 mil 31 nuevos soles. En la mediana y pequeña empresa la actividad con mayor venta por personal ocupado fue la industria de madera y muebles con 158 mil 390 nuevos soles y 118 mil 158 nuevos soles, respectivamente. La actividad que registró menor venta por trabajador en la mediana y pequeña empresa fue la actividad poscosecha con 11 mil 170 y 38 mil 932 nuevos soles, respectivamente.

CUADRO N° 3.3
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Nuevos soles)

Actividad económica	Ventas por personal ocupado			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	238 529	286 144	88 104	90 690
Industria de alimentos y bebidas	192 927	210 853	72 517	81 970
Industria textil y de cuero	104 422	106 125	132 008	97 474
Industria de madera y muebles	151 737	178 813	158 390	118 158
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	213 161	313 613	144 349	75 635
Industria química	617 604	754 667	146 095	115 648
Industrias metálicas básicas	676 673	723 192	137 392	109 039
Fabricación de productos metálicos	178 595	224 248	144 137	88 045
Fabricación de productos minerales no metálicos	373 004	422 443	136 592	96 952
Actividades poscosecha	63 741	98 031	11 170	38 932
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	103 700	102 273	94 787	108 392

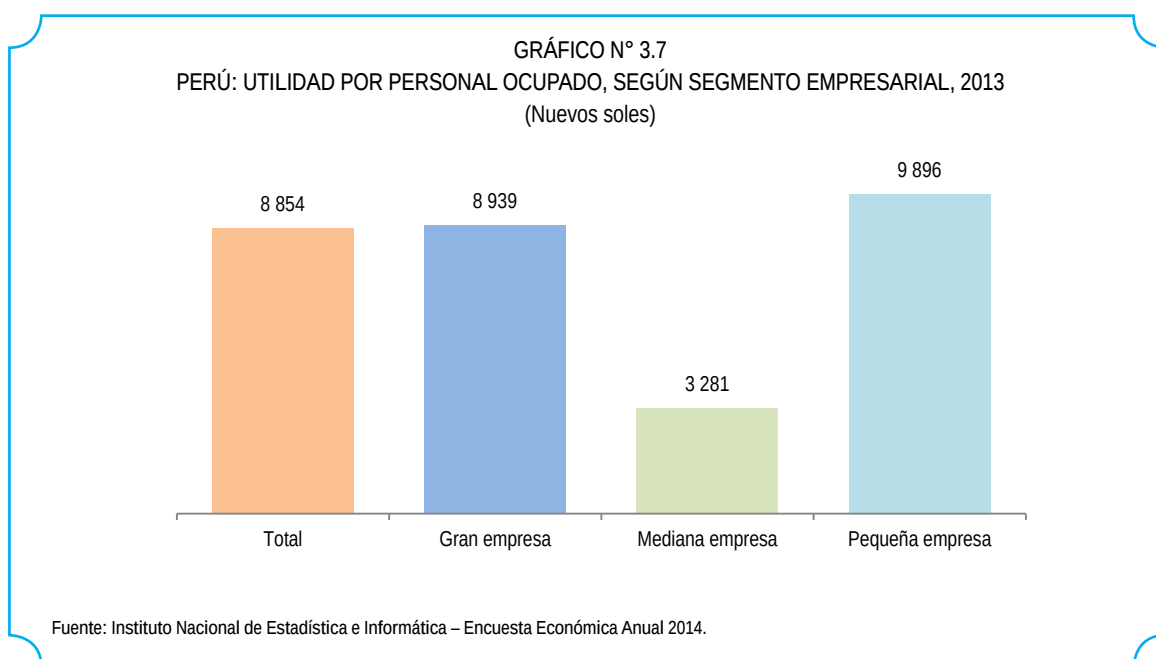
1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

3.1.4 Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014 muestran que, en el año 2013 el promedio de utilidad por personal ocupado fue de 8 mil 854 nuevos soles, es decir, cada trabajador aporta a la empresa manufacturera una utilidad promedio de 8 mil 854 nuevos soles.

Según segmento empresarial, en la gran empresa los trabajadores generaron utilidad promedio de 8 mil 939 nuevos soles, en la pequeña empresa fue de 9 mil 896 nuevos soles y en la mediana empresa el aporte de los trabajadores fue menor con 3 mil 281 nuevos soles.



Según la actividad económica, la mayor utilidad por personal ocupado se registró en las empresas dedicadas a la fabricación de productos minerales no metálicos con 39 mil 116 nuevos soles, seguido de la industria química con 15 mil 807 nuevos soles y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 13 mil 145 nuevos soles, entre los principales.

Por otro lado, la actividad económica que reportó menor utilidad por trabajador fue la industria metálica básica con 1 mil 161 nuevos soles.

Si bien la actividad económica industria metálica básica reportó las mayores ventas por personal ocupado, en el indicador utilidad por personal ocupado presenta el menor valor, esto estaría explicado por el resultado del ejercicio económico 2013 negativo que tuvieron algunas empresas grandes, lo cual influye en el resultado final de este último indicador en mención. Una empresa puede presentar ventas altas lo cual no necesariamente implica utilidades positivas, esto depende de los costos que enfrenta la empresa así como de la eficiencia en el manejo de los recursos con los que cuenta.

GRÁFICO N° 3.8
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

3.1.5 Coeficiente técnico

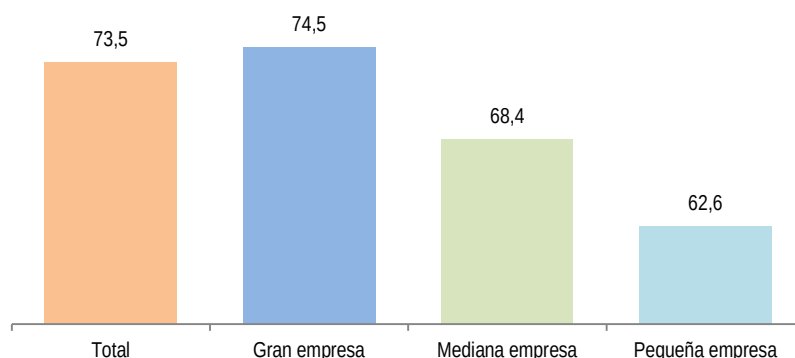
Este indicador muestra qué porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo, en la producción de otros bienes y servicios. Por tanto, mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. El valor deseable para este indicador es el menor posible.

El indicador coeficiente técnico permite comparar la eficiencia en el uso de insumos de las empresas dentro de los sectores o actividades económicas, pero entre las actividades económicas no es comparable ya que las diferentes actividades realizan distinto proceso productivo en el cual varía el porcentaje de uso de insumos en la producción o prestación de servicios. Entonces, que una actividad obtenga mayor coeficiente técnico que otro no indica que sea menos eficiente.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014 muestran, que en el año 2013 el coeficiente técnico para las empresas manufactureras fue de 73,5%, lo cual indica que por cada nuevo sol de producción se necesitó utilizar 0,74 céntimos de nuevo sol en bienes y servicios.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa se obtuvo un coeficiente técnico de 74,5%, en la mediana empresa de 68,4% y en la pequeña empresa de 62,6%.

GRÁFICO N° 3.9
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

En las empresas que se dedican a la fabricación de productos minerales no metálicos se obtuvo que por cada 100 nuevos soles de valor de producción se necesite 63,4 nuevos soles en insumo. En las actividades de poscosecha, las pequeñas empresas obtuvieron coeficiente técnico de 25,7%, indicando ser más eficientes que las grandes empresas cuyo coeficiente técnico fue de 79,1%.

Tomando en cuenta que lo deseable es que el indicador coeficiente técnico sea el menor posible, se esperaría que las grandes empresas obtengan menores valores, ya que, por la magnitud de su valor de producción y el uso de la tecnología los hace más eficientes en el uso de los bienes que consumen, transforman e incorporan en el proceso productivo. Esto se observa en las actividades de fabricación de productos minerales no metálicos y en la fabricación de otros productos manufactureros, en donde las grandes empresas muestran ser más eficientes que las medianas y pequeñas empresas.

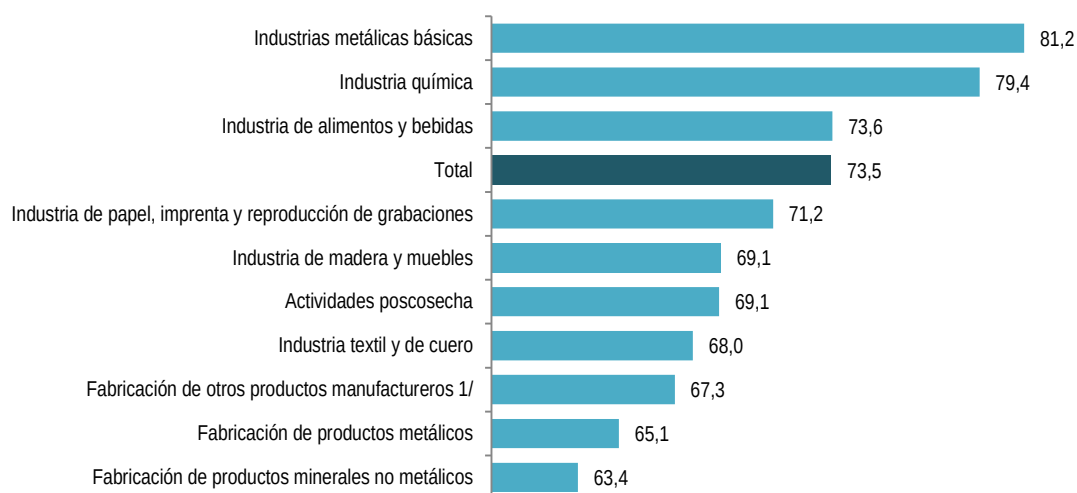
CUADRO N° 3.4
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Porcentaje)

Actividad económica	Coeficiente Técnico			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	73,5	74,5	68,4	62,6
Industria de alimentos y bebidas	73,6	73,9	69,7	65,8
Industria textil y de cuero	68,0	69,0	76,9	63,5
Industria de madera y muebles	69,1	68,6	79,7	68,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	71,2	72,6	59,8	63,6
Industria química	79,4	80,1	70,3	65,2
Industrias metálicas básicas	81,2	82,3	44,0	35,8
Fabricación de productos metálicos	65,1	66,5	61,1	58,6
Fabricación de productos minerales no metálicos	63,4	63,3	67,2	66,5
Actividades poscosecha	69,1	79,1	50,5	25,7
Fabricación de otros productos manufactureros 1/	67,3	60,4	64,0	76,6

1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 3.10
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

3.2 Grandes Empresas Manufactureras: Indicadores Financieros

En este apartado se presentarán los siguientes ratios financieros para las grandes empresas: Ratio de rentabilidad, ratio de liquidez, ratio de gestión y ratio de solvencia financiera.

3.2.1 Ratios de Rentabilidad

Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa. En ese sentido, estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus activos.

a) Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2013 las grandes empresas manufactureras obtuvieron un margen de utilidad sobre ventas promedio de 3,1%, es decir, por cada 100 nuevos soles de ventas las empresas tuvieron utilidad de 3,1 nuevos soles.

Esta rentabilidad es mayor en la fabricación de productos minerales no metálicos con 10,6%, seguido de la fabricación de otros productos manufactureros con 10,2%. En tanto, la menor rentabilidad se dio en las industrias metálicas básicas con valor negativo de 1,1%, esto es explicado, principalmente, por el resultado negativo en el ejercicio económico 2013 que tuvieron algunas empresas de esta actividad económica.

GRÁFICO N° 3.11
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

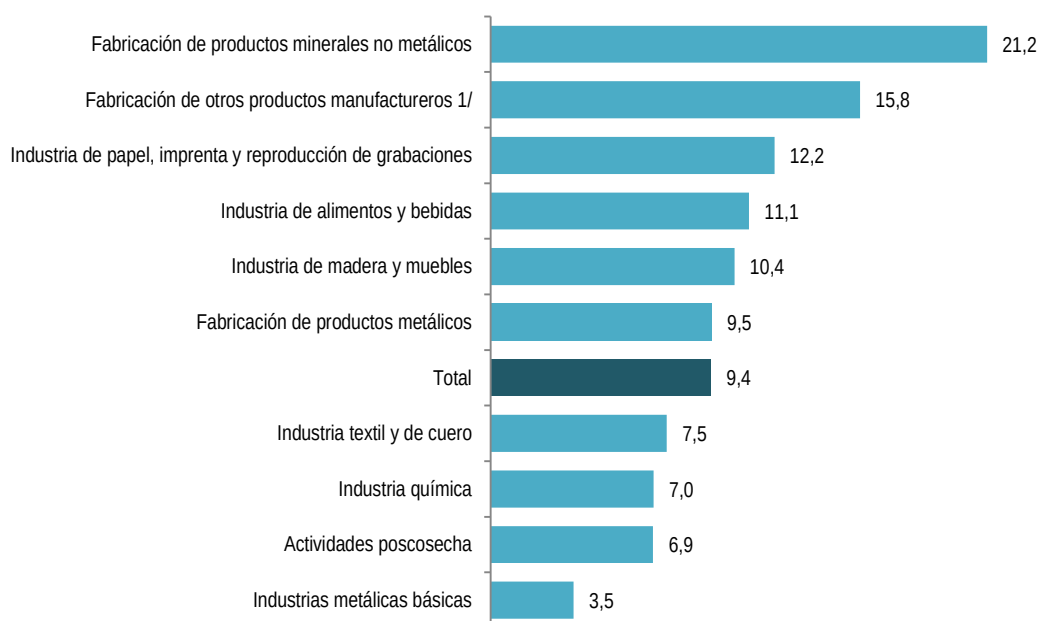
b) Margen de utilidad de operación

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite para evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014 muestran que, en el año 2013 las grandes empresas manufactureras obtuvieron margen de utilidad de operación de 9,4%, es decir, por cada 100 nuevos soles en ventas las empresas tuvieron un promedio de utilidad de operación de 9,4 nuevos soles.

El margen de utilidad de operación es mayor en la actividad económica de fabricación de productos minerales no metálicos con 21,2%, seguido de la fabricación de otros productos manufactureros con 15,8%. Por otro lado, las empresas que se encuentran a las industrias metálicas básicas presentaron el menor margen de utilidad de operación con el 3,5%.

GRÁFICO N° 3.12
PERÚ: MARGEN DE UTILIDAD DE OPERACIÓN DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
 (Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

c) Rentabilidad económica

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2013, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rentabilidad económica de 8,2%, lo cual indica que, por cada 100 nuevos soles en activos las empresas tuvieron una rentabilidad promedio de 8,2 nuevos soles.

Según actividad económica, la fabricación de otros productos manufactureros presentó la mayor rentabilidad con 14,9%, seguido de las empresas de la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 11,0% y la fabricación de productos minerales no metálicos con 10,4%.

Por otro lado, en las empresas de las industrias metálicas básicas, por cada 100 nuevos soles de activos con las que cuenta, se tuvo una rentabilidad económica promedio de 2,4 nuevos. Esta actividad económica presentó el menor valor en este indicador en comparación con las otras actividades en análisis.

GRÁFICO N° 3.13
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

d) Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por nuevo sol invertido.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014 muestran que, en el año 2013 la rentabilidad financiera de las grandes empresas manufactureras fue de 16,9%, es decir, por cada 100 nuevos soles de inversión se obtuvo un promedio de ganancias por 16,9 nuevos soles.

La mayor rentabilidad financiera la obtuvieron las empresas de la actividad económica fabricación de otros productos manufactureros con 31,5%, en tanto que, las empresas de las industrias metálicas básicas tuvieron rentabilidad financiera promedio de 4,0%.

GRÁFICO N° 3.14
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

3.2.2 Ratios de Liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo, es decir, la capacidad de la empresa para conseguir dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a) Razón Corriente

Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2013, el indicador de razón corriente de las grandes empresas manufactureras fue de 1,3 veces, es decir, por cada nuevo sol de deuda de corto plazo, la empresa cuenta con una capacidad de pago de 1,3 nuevos soles.

La actividad económica que presentó la mayor capacidad de pago de su deuda de corto plazo fue la industria metálica básica con 1,8 veces. Le siguen las empresas que se dedican a la fabricación de productos minerales no metálicos con 1,5 veces y la industria textil y de cuero con 1,5 veces.

En tanto, las empresas de la actividad económica industria de alimentos y bebidas presentaron la menor razón corriente con 1,1 veces.

GRÁFICO N° 3.15
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Números de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

b) Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2013, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas fue de 0,8 veces, es decir, por cada nuevo sol de obligaciones, las empresas manufactureras tienen liquidez promedio de 80 céntimos de nuevos sol para pagarlo.

Las actividades económicas que obtuvieron mayor valor de prueba ácida fueron: las industrias metálicas básicas con 1,2 veces; las actividades poscosecha y la fabricación de productos minerales no metálicos, 1,0 veces cada una; la fabricación de otros productos manufactureros e industria de madera y muebles, 0,9 veces cada una; entre los principales. En general, este indicador en promedio es similar en todas las actividades económicas, la diferencia es en decimales y varían entre 0,7 y 1,2 veces. Cabe mencionar que las actividades económicas que obtuvieron valores menores a uno muestran que no estarían en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin vender sus mercancías.

GRÁFICO N° 3.16
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Números de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

3.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Los ratios de gestión son: rotación de existencias, rotación de activos y rotación de patrimonio.

a) Rotación de existencias

La rotación de inventarios o rotación de existencias es el indicador que permite conocer el número de veces en que el inventario es renovado en un periodo determinado. Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de la empresa. Se calcula de la división de los costos de mercaderías vendidas entre el promedio de existencias durante el periodo.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rotación de existencias de 5,1, lo cual indica que las existencias se han renovado en promedio cinco veces en el año.

La actividad con mayor rotación de existencias fueron las actividades poscosecha con 14,6 veces, seguidos por la industria química con 5,9 veces, la industria de alimentos y bebidas con 5,7 veces y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones con 5,3 veces.

GRÁFICO N° 3.17
PERÚ: ROTACIÓN DE EXISTENCIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

b) Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternatively puede verse como una medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos).

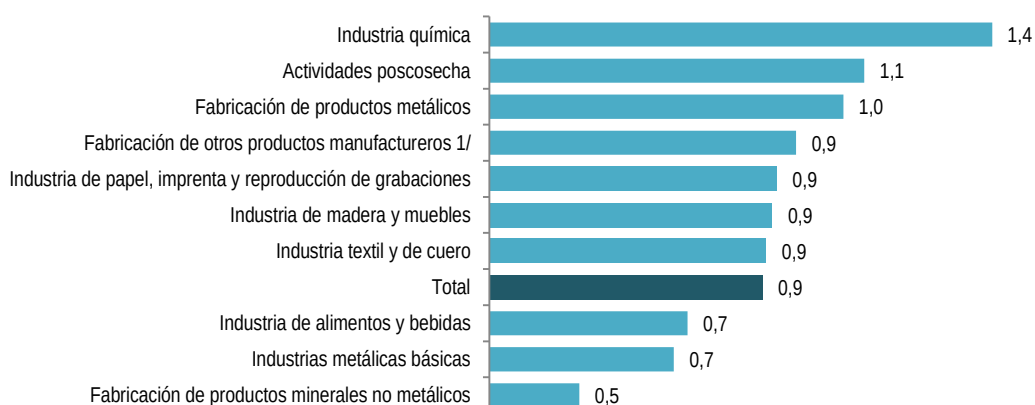
El indicador de rotación de activos muestra cuántos nuevos soles se generan por cada nuevo sol de activos de la empresa. Cuanto mayor sea el ratio, mejor será el uso de los activos que la empresa está haciendo para generar ingresos.

En el año 2013, las grandes empresas manufactureras obtuvieron una rotación de activos de 0,9 veces, es decir, por cada 100 unidades monetarias en activos se generaron ventas por 90 unidades monetarias.

Según las actividades económicas se tiene que, las grandes empresas dedicadas a la industria química obtuvieron un ratio de rotación de activo de 1,4 veces, es decir, los ingresos por ventas cubren las inversiones en activos de la empresa en 1,4 veces. Le sigue las actividades poscosecha con 1,1 veces.

Por otro lado, las actividades con menor rotación de activos en el año 2013 fueron la fabricación de productos minerales no metálicos con 0,5 veces, las industrias metálicas básicas y la industria de alimentos y bebidas con 0,7 veces, cada una. Cabe señalar que, entre las actividades económicas el indicador varía entre 0,5 y 1,4, la diferencia está en decimales, siendo la mayor frecuencia 0,9 veces.

GRÁFICO N° 3.18
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS, SEGÚN
ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

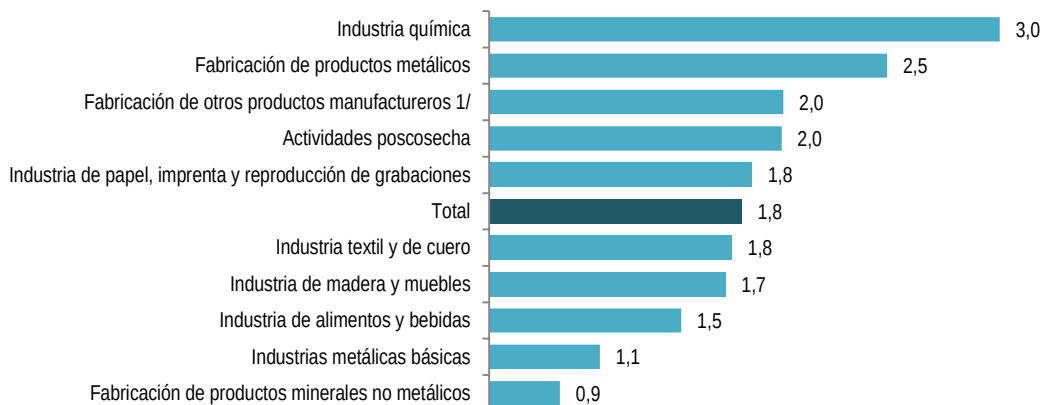
c) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica la cantidad de nuevos soles de ventas por cada nuevo sol invertido por los accionistas.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014 indican que, en el año 2013 las empresas obtuvieron rotación de patrimonio de 1,8 veces, es decir que por cada nuevo sol de recursos propios de la empresa manufacturera se generó ventas de 1,8 veces.

Según la actividad económica de las empresas, la mayor rotación de patrimonio fue registrado por la industria química con 3,0 veces, en tanto, la fabricación de productos metálicos obtuvo 2,5 veces y la fabricación de otros productos manufactureros y las actividades de poscosecha con 2,0 veces cada una.

GRÁFICO N° 3.19
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Número de veces)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

3.2.4 Ratios de Solvencia financiera

Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a) Razón de endeudamiento

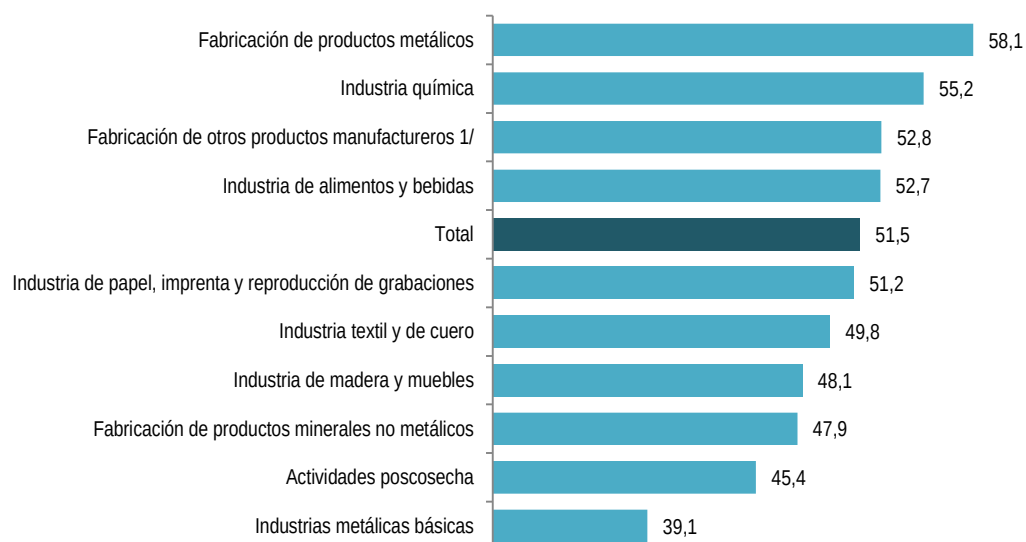
Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, muestra que en el año 2013 las grandes empresas manufactureras obtuvieron una razón de endeudamiento de 51,5% en promedio, es decir, por cada 100 nuevos soles en activos se tiene 51,5 nuevos soles de pasivo.

Las grandes empresas de la actividad fabricación de productos metálicos tuvieron razón de endeudamiento promedio de 58,1%, seguido de la industria química con 55,2%, fabricación de otros productos manufactureros con 52,8% e industria de alimentos y bebidas con 52,7%.

La actividad económica que resultó con menor ratio de endeudamiento en el año 2013 fue industrias metálicas básicas con 39,1%, es decir, por cada 100 nuevos soles de activo se tiene 39,1 nuevos soles de pasivo.

GRÁFICO N° 3.20
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

b) Independencia financiera

Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de la independencia o autonomía financiera de la empresa.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014 indican que, en el año 2013 las empresas manufactureras muestran un indicador de independencia financiera de 48,5%, es decir, por cada 100 nuevos soles de pasivo y patrimonio, se tiene 48,5 nuevos soles en patrimonio de la empresa.

Las grandes empresas manufactureras cuyo patrimonio representaron más del 50% del total de pasivos y patrimonio de la empresa, se encontraron en las actividades de industrias metálicas básicas (60,9%), actividades poscosecha (54,6), fabricación de productos minerales no metálicos (52,1%), industria de madera y muebles (51,9%) e industria textil y de cuero (50,2%).

Por otro lado, las empresas de la actividad económica fabricación de productos metálicos obtuvieron ratio de independencia financiera de 41,9%, es decir, de cada 100 nuevos soles del total de pasivos y patrimonio, 41,9 nuevos soles corresponden al patrimonio de la empresa; resultado inferior en 6,6 puntos porcentuales al promedio total de las actividades económicas (48,5%).

GRÁFICO N° 3.21
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Porcentaje)



1/ Incluye fabricación de joyas, bisutería, artículos de orfebrería de oro y plata, instrumentos médicos, velas, juegos, juguetes y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Anexo 1

NORMATIVIDAD



Anexo 1: Normatividad

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 099-2013-INEI. Autoriza la ejecución de la "Encuesta Económica Anual 2014". El Peruano 13 de abril de 2013.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitida el 2 de julio de 2013.

Anexo 2

GLOSARIO DE TÉRMINOS



Anexo 2: Glosario de términos

Actividad económica: Conjunto de operaciones realizadas por las empresas y/o establecimientos en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo, tales como: mano de obra, materias primas, equipos e insumos con el objeto de producir un conjunto homogéneo de bienes y/o servicios.

Actividad económica principal: Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU): Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU, permite la comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las Cuentas Nacionales desde el punto de vista de la producción.

Consumo intermedio: Se define como el valor a precios de comprador de todos los insumos utilizados por la empresa y/o establecimiento durante el período de referencia. Considerando como insumos a todos los bienes y servicios empleados por la empresa y/o establecimiento en el proceso de fabricación. Incluye: materias primas, combustibles, lubricantes, energía eléctrica comprada, materiales auxiliares, envases, embalajes, repuestos, pagos por servicios industriales y otros.

Ejercicio contable: Periodo en el que se mide la actividad financiera y económica de una empresa, el mismo que, para efectos legales, es generalmente un año calendario.

Empresa: Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios, comprendidos en alguna de las actividades económicas.

Establecimiento: Es la unidad económica que bajo una sola dirección o control combina actividades y recursos con la finalidad de producir bienes y servicios lo más homogéneos posibles, está ubicada en un lugar determinado y dispone de registros separados sobre producción, insumos intermedios, mano de obra y bienes de capital utilizados directa e indirectamente en el proceso productivo.

Encuesta Económica Anual (EEA): Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas manufactureras; también es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades manufactureras. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales.

Ingresos netos: Los ingresos netos son las entradas de efectivo que reciben las empresas manufactureras por las venta de productos y/o prestación de servicios, ganancias por medición de actividades no financieras al valor razonable y otros ingresos de gestión a los cuales se le ha deducido las compras de mercaderías.

Inversión: Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adicciones.

Mercadería: Es todo bien destinado para la compra y venta en el mercado. Su principal característica es, que para ser vendida o comprada, no es objeto de transformación.

Persona jurídica: Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

Persona natural: Comprende a la persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

Personal ocupado: Es el número de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia ejercieron una labor remunerada o no, para la empresa y/o establecimiento.

Productos terminados: Son aquellos productos, resultado de una combinación de factores de producción como materia prima, insumos, técnicas de fabricación y mano de obra. Es decir, antes de ser ofrecidos al público, pasan por un proceso de transformación de materias primas y combinación de otros factores productivos.

Remuneraciones: Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que éstos realizan, la cual puede ser en dinero o en especie.

Sociedad anónima: Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas y pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

Segmento empresarial: La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica se tuvieron en cuenta los siguientes segmentos:

- **Pequeña empresa:** Tiene un nivel de venta anual a partir de 150 UIT hasta 1700 UIT (555 000 hasta 6 290 000 Nuevos Soles).
- **Mediana empresa:** Tiene un nivel de ventas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (6 290 000 hasta 8 510 000 Nuevos Soles).
- **Gran empresa:** Tiene un nivel de ventas anual superior a 2 300 UIT (8 510 000 Nuevos Soles).

Valor agregado: Corresponde a la diferencia entre el valor de la producción total y el valor del consumo intermedio.

Ventas: Es el monto monetario total de las ventas de productos terminados y/o servicios prestados directamente por la empresa y/o establecimiento.