

Perú:
**Características Económicas
y Financieras de las
Empresas de Servicios
EEA 2014**

Ejercicio Económico 2013



Lima, abril 2016

Dirección Nacional Censos y Encuestas

Director Nacional:

Gaspar Morán Flores

Director Adjunto:

Arturo Arias Chumpitaz

Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos:

Director:

Fredy Marengo Cáceres

Elaboración:

Yessica Maria Panuera Moreno

Luis Alberto Bautista Bautista

Soporte Informático:

Monica Luz Asca Gutierrez

Personal de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos:

Almeyda Castro Juana Liliana

Alvarado Cabrera Zoraida Gissell

Angulo Botiquín Edith Beatriz

Asurza Olachea Máximo Edison

Díaz Mora Héctor Danilo

Gonzales Plasencia Carmen Rosa

Herrera Yarihuamán Noemí Estela

Labrín Vargas Carla Susana

Martínez Ordinola Vilma

Montes Carlo Yianina

Quiche Pichilingue María Guadalupe

Revoredo Lozano Claudia Marcela

Tippe Campos Jorge

Vega Vásquez Neptalí Mario

Velasque Ramirez José

Vílchez Sánchez Leonel

Edición y diseño:

Gladys Álvarez Moreno

Diseño de Carátula:

Marco Montero Khan

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ

Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591

Web: www.inei.gob.pe

Abril, 2016

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en su condición de órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y usuarios en general, el documento **“Características Económicas y Financieras de las Empresas de Servicios en el Perú”**, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2014 (Ejercicio económico 2013). Esta investigación es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las oficinas sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad proporcionar información sobre las características de las empresas del país, tales como: ventas anuales, número de trabajadores, remuneraciones, egresos, inversión, valor agregado, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo y depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, entre otros.

El sector servicios, como actividad principal, es definido como un conjunto de actividades económicas heterogéneas que no producen bienes. Su importancia radica en la interrelación que mantiene con otros sectores, ya sea en el proceso productivo, como en el distributivo y de consumo (servicios finales). Este sector se encuentra entre los principales en cuanto al aporte en el Producto Bruto Interno (PBI), entonces, se trataría de una vía para la reactivación económica. Por ello la necesidad de conocer las características de las empresas que conforman este sector.

El documento contiene tres capítulos. El primero presenta los aspectos metodológicos de la Encuesta Económica Anual, los criterios para la elaboración de las variables de análisis así como las nomenclaturas utilizadas para su clasificación y presentación. El segundo capítulo contiene información de las características de las empresas por segmento empresarial, actividad económica, organización jurídica y por departamento. El tercer capítulo está referido a indicadores económicos y financieros, esta información permite analizar el comportamiento de las empresas de servicios en el Perú.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2014, quienes con su valiosa información han permitido elaborar este documento.

Lima, abril del 2016



Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
Jefe
Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contenido

Resumen Ejecutivo..... 7

I. Aspectos Metodológicos..... 19

1.1 Características de la Encuesta Económica Anual..... 19

1.2 Variables de análisis de la actividad de servicios 21

II. Información de las Empresas de Servicios..... 27

2.1 Características de las empresas de servicios 27

2.1.1 Empresas de servicios por segmento empresarial..... 27

2.1.2 Empresas de servicios por actividad económica 27

2.1.3 Empresas de servicios por organización jurídica 29

2.1.4 Empresas de servicios por departamento 30

2.2 Ventas netas de las empresas de servicios 31

2.2.1 Ventas netas por actividad económica 32

2.2.2 Ventas netas por organización jurídica..... 34

2.2.3 Ventas netas por departamento..... 35

2.3 Ingresos netos de las empresas de servicios..... 36

2.3.1 Ingresos netos por actividad económica 37

2.3.2 Ingresos netos por organización jurídica 39

2.3.3 Ingresos netos por departamento 41

2.4 Egresos de las empresas de servicios 42

2.4.1 Egresos por actividad económica..... 43

2.4.2 Egresos por organización jurídica 45

2.4.3 Egresos por departamento..... 46

2.5 Inversión de las empresas de servicios 47

2.5.1 Inversión por actividad económica 48

2.5.2 Inversión por organización jurídica..... 50

2.5.3 Inversión por departamento..... 51

2.6 Valor de la Producción de las empresas de servicios 52

2.6.1 Valor de la producción por actividad económica 53

2.6.2 Valor de la producción por organización jurídica 55

2.6.3 Valor de la producción por departamento..... 57

2.7 Valor agregado de las empresas de servicios..... 58

2.7.1 Valor agregado por actividad económica 58

2.7.2 Valor agregado por organización jurídica 60

2.7.3 Valor agregado por departamento 62

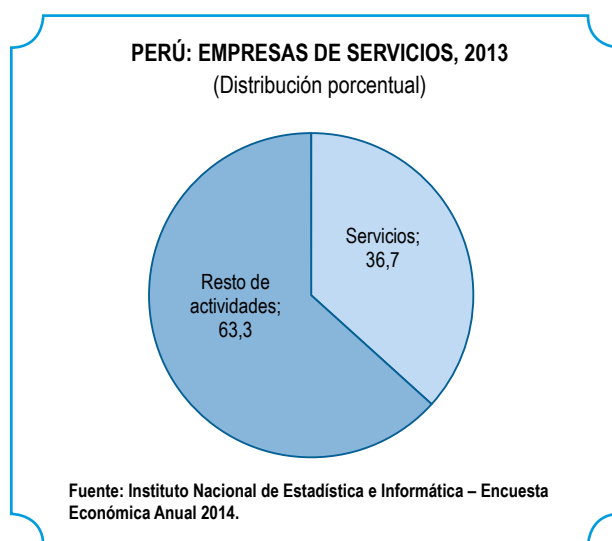
2.8 Remuneraciones pagadas por las empresas de servicios..... 63

2.8.1 Remuneraciones por actividad económica 63

2.8.2	Remuneraciones por organización jurídica	65
2.8.3	Remuneraciones por departamento	67
2.9	Generación de empleo en las empresas de servicios	68
2.9.1	Personal ocupado por actividad económica	68
2.9.2	Personal ocupado por organización jurídica	70
2.9.3	Personal ocupado por departamento	72
2.9.4	Personal ocupado por sexo y segmento empresarial	72
2.9.5	Personal ocupado por sexo y actividad económica	74
2.9.6	Personal ocupado por sexo y organización jurídica	75
III.	Indicadores Económicos y Financieros	79
3.1	Indicadores de actividad económica	79
3.1.1	Productividad del trabajo	79
3.1.2	Remuneración promedio mensual	81
3.1.3	Ventas netas por personal ocupado	83
3.1.4	Utilidad por personal ocupado	85
3.1.5	Coeficiente técnico	87
3.2	Grandes Empresas de Servicios: Indicadores Financieros	89
3.2.1	Ratios de Rentabilidad	89
3.2.2	Ratios de liquidez	93
3.2.3	Ratios de Gestión	95
3.2.4	Ratios de solvencia financiera	97
	Anexo 1: Normatividad	103
	Anexo 2: Glosario de términos	105

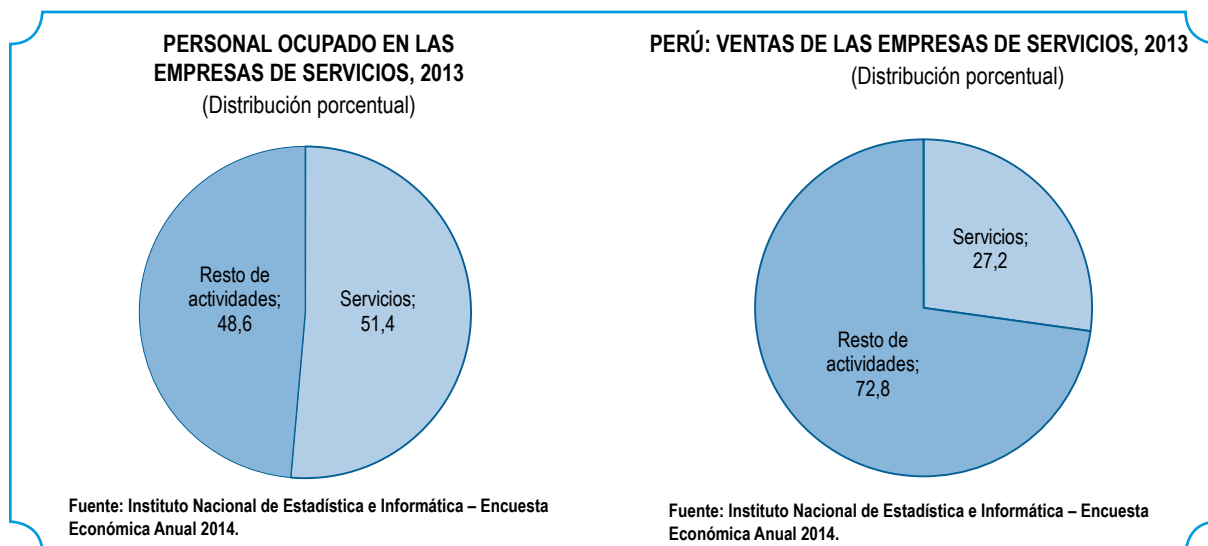
Resumen Ejecutivo

1. De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 se registraron 65 mil 910 empresas con ventas mayores a 150 UIT, de las cuales 24 172 de ellas realizaron actividades de servicios que representan el 36,7% del total de empresas.

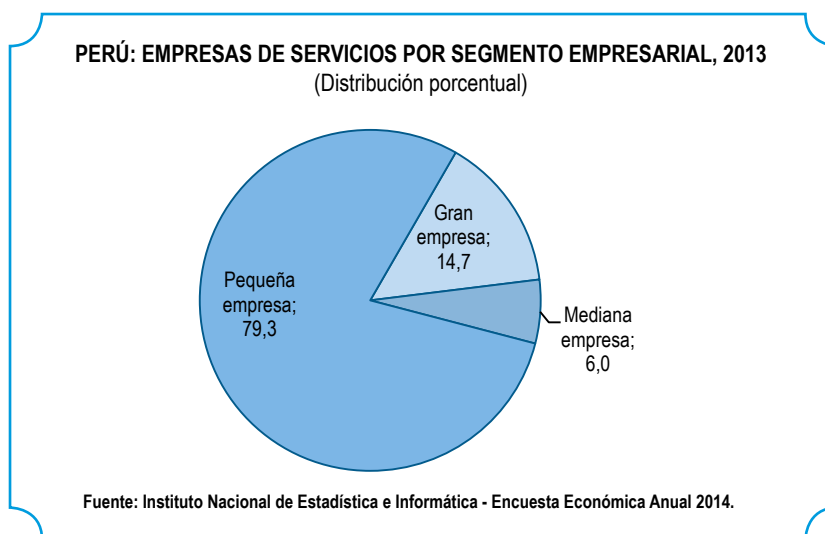


2. En el año 2013 las empresas generaron empleo a 3 millones 550 mil 866 personas, de los cuales corresponden a las empresas de servicios 1 millón 823 mil 966 trabajadores, que es el 51,4% del total.

Además, las empresas dedicadas a la prestación de servicios generaron ventas por 215 mil 576 millones de nuevos soles, lo cual representa el 27,2% del total de ventas generadas por las empresas en el año 2013.



3. En el año 2013 se reportaron 24 mil 172 empresas de servicios con ventas anuales mayores a 555 mil nuevos soles (150 UIT)¹. Según segmento empresarial, 19 mil 154 se encuentran clasificadas como pequeñas empresas (79,3%), seguido de 3 mil 560 grandes empresas (14,7%) y 1 mil 458 medianas empresas (6,0%).

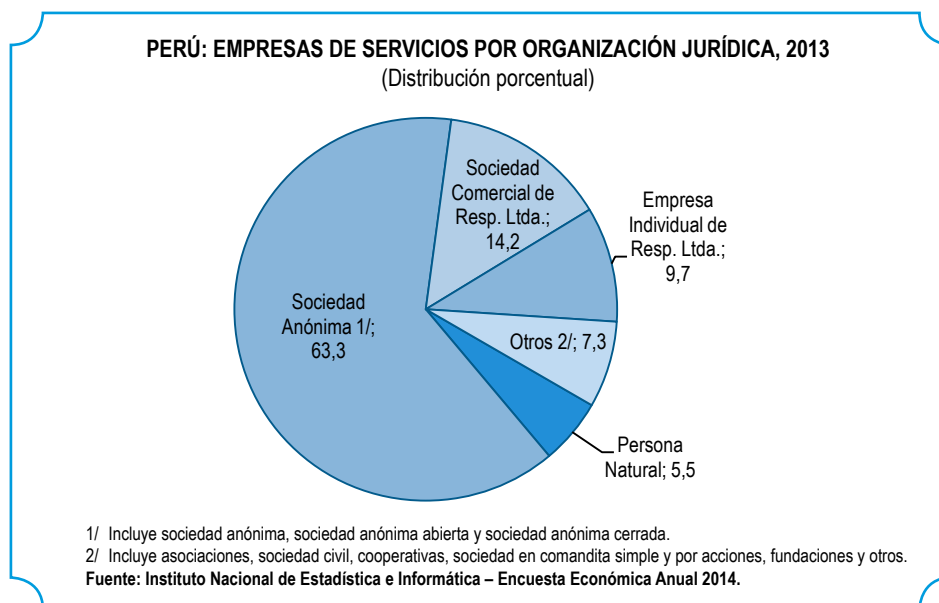


4. Según la actividad económica de las empresas de servicios, el 23,2% se dedican a actividades de transporte, le siguen las actividades de servicios administrativos y de apoyo (18,3%) y las actividades profesionales científicas y técnicas (15,5%), entre los principales. Por otro lado, se registraron menor número de empresas en servicios eléctricos (0,4%), por debajo de actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (1,4%).



1/ La UIT correspondiente al año 2013 fue de 3 700 nuevos soles.

5. Según la forma de organización de las empresas de servicios, el 63,3% de las unidades económicas se encuentran organizadas como sociedades anónimas, el 14,2% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 9,7% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 7,3% como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones y otros) y el 5,5% como persona natural.

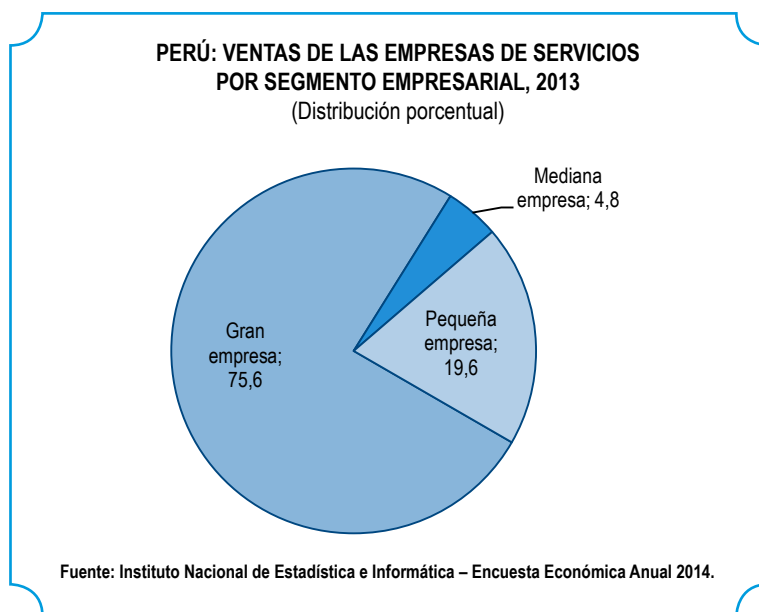


Ventas e inversiones

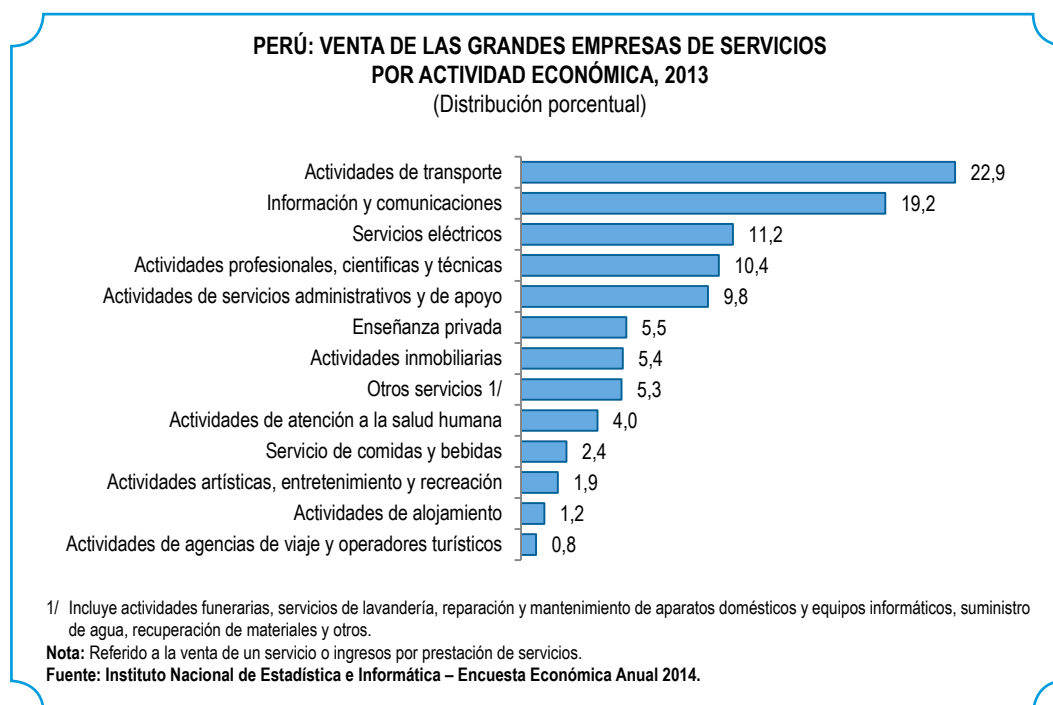
6. De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, las ventas registradas por las empresas de servicios totalizó en 215 mil 576 millones de nuevos soles. Las empresas de la actividad de transporte son las que registraron las mayores ventas con 22,4% del total, le siguen, información y comunicaciones (15,9%), actividades de servicios administrativos y de apoyo (12,3%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (12,0%), entre los más representativos.



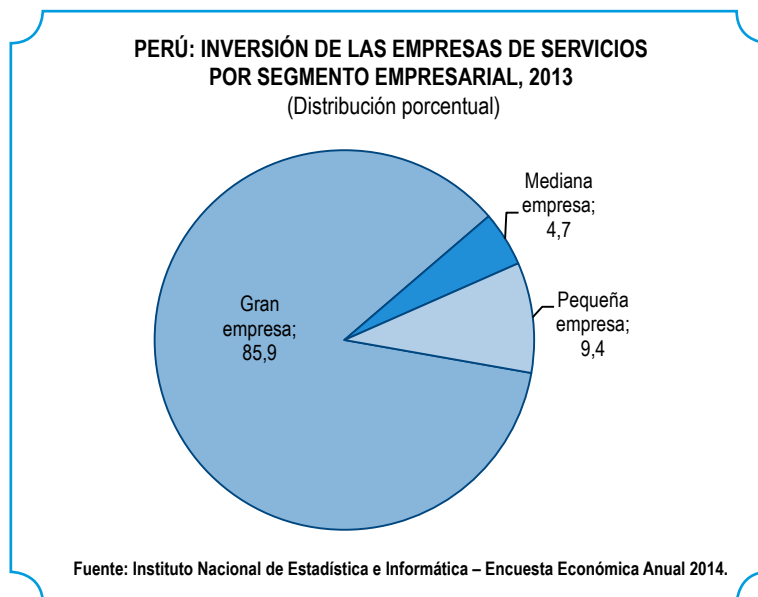
7. Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas por 162 mil 886 millones de nuevos soles que representa el 75,6% del total; las pequeñas empresas, 42 mil 348 millones de nuevos soles (19,6%); y las medianas empresas, 10 mil 343 millones de nuevos soles (4,8%).



8. Dentro de las grandes empresas de servicios se tiene que, las actividades de transporte generaron el mayor porcentaje de ventas con 22,9%, le siguen información y comunicaciones con 19,2%, entre los más importantes. En tanto, las unidades económicas dedicadas a las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos reportaron las menores ventas (0,8%).



9. En cuanto a las inversiones de las empresas de servicios, los resultados que arroja la Encuesta Económica Anual 2014 indican que en el año 2013 se realizaron inversiones en activos fijos (construcción o fabricación propia, compras de maquinaria y equipo) por 43 mil 266 millones de nuevos soles, de los cuales el 85,9% lo realizó la gran empresa, el 9,4% la pequeña empresa y el 4,7% la mediana empresa.

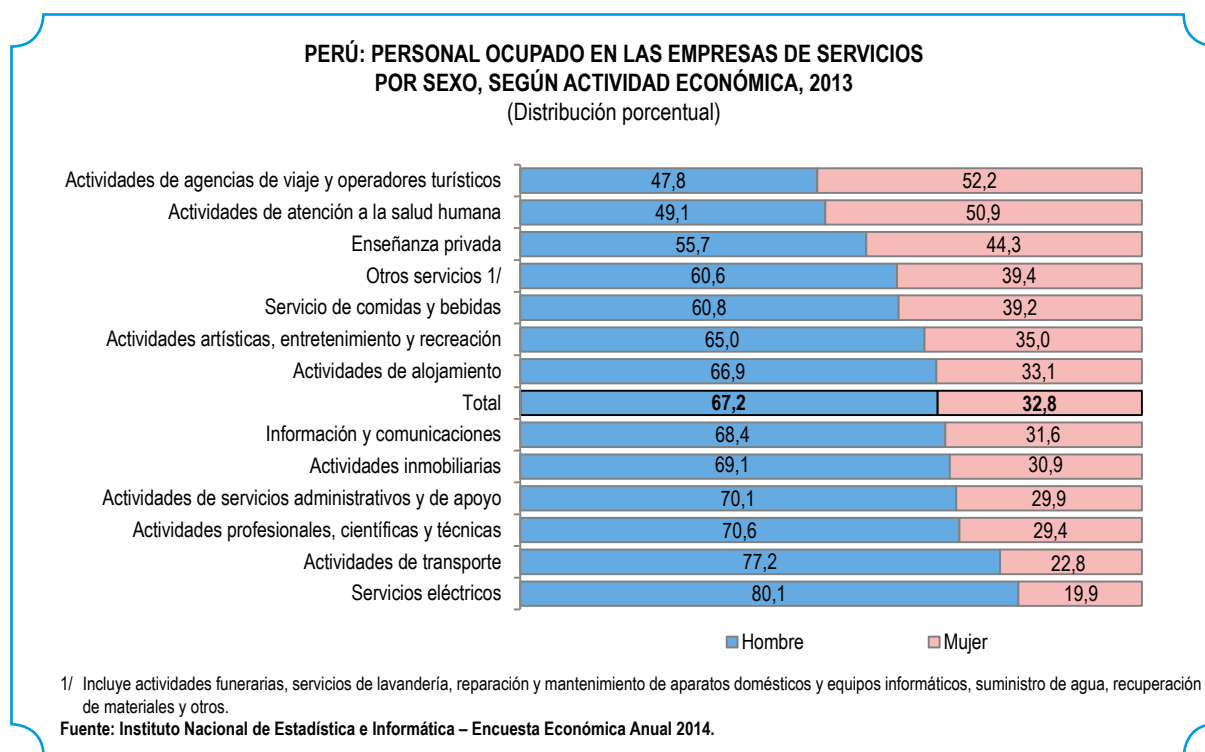


Personal ocupado

10. Las empresas de servicios generaron empleo directo a 1 millón 823 mil 966 personas, de los cuales corresponden a las actividades de servicios administrativos y de apoyo empresarial 561 mil 673 trabajadores (30,7%), le siguen las actividades de transporte que empleó a 311 mil 80 trabajadores (17,0%), enseñanza privada que generó empleo a 210 mil 324 personas (11,5%), y actividades profesionales, científicas y técnicas que empleó a 200 mil 314 personas (11,0%), entre los principales.

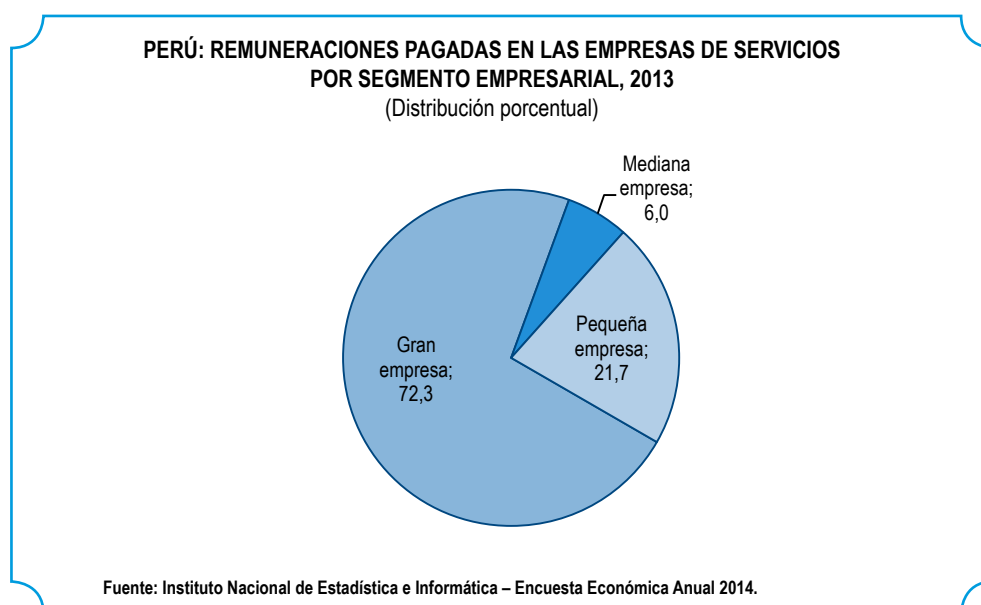


11. Del total de trabajadores en las empresas de servicios, el 67,2% fueron hombres y el 32,8% mujeres. En cuanto a la distribución por actividad económica, el mayor empleo ocupado por mujeres se encuentra en las empresas dedicadas a las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos con el 52,2%, en tanto que, en las empresas de actividades de transporte el 22,8% del personal empleado son mujeres.



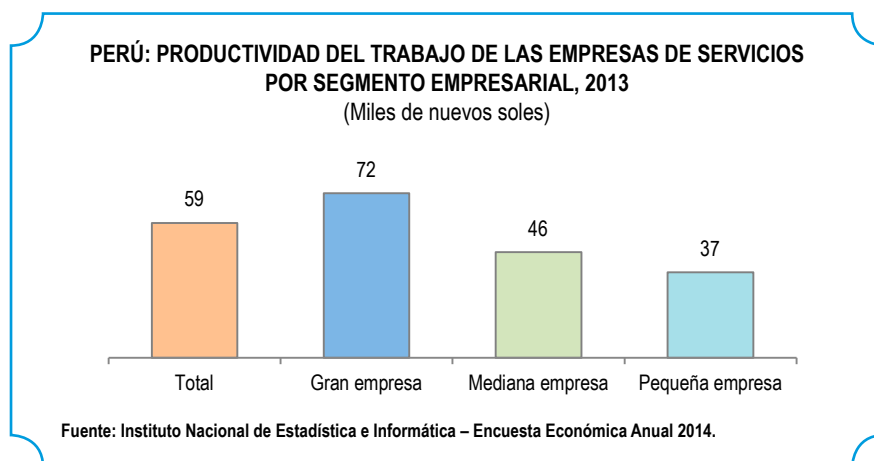
Remuneraciones

12. De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013, el pago del factor trabajo realizado por las empresas de servicios ascendió a 48 mil 658 millones de nuevos soles, donde el 72,3% lo pagaron las grandes empresas, el 21,7% las pequeñas empresas y el 6,0% las medianas empresas.

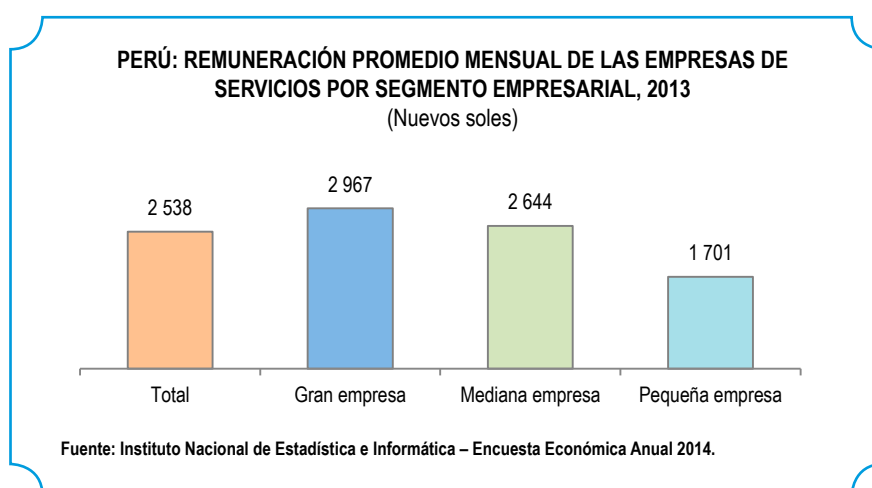


Indicadores Económicos y Financieros

13. El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio en la generación de valor agregado de cada persona ocupada. Para el año 2013 el valor de este indicador fue de 59 mil nuevos soles. Según segmento empresarial, en las grandes empresas los trabajadores generaron valor agregado anual de 72 mil nuevos soles, en la mediana empresa de 46 mil nuevos soles y en la pequeña empresa de 37 mil nuevos soles en promedio.



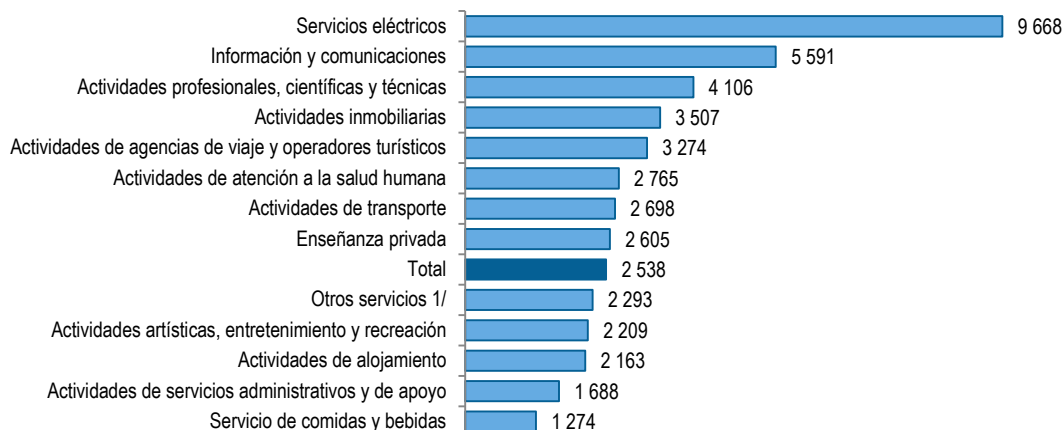
14. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, la remuneración promedio mensual de las empresas de servicios en el año 2013 fue de 2 mil 538 nuevos soles. Por segmento empresarial, las grandes empresas pagaron en promedio 2 mil 967 nuevos soles mensuales, las medianas empresas 2 mil 644 nuevos soles y las pequeñas empresas 1 mil 701 nuevos soles mensuales.



15. Según la actividad económica, las empresas de servicios eléctricos pagaron la mayor remuneración promedio mensual el cual fue de 9 mil 668 nuevos soles, le siguen, información y comunicaciones con 5 mil 591 nuevos soles, y las actividades profesionales, científicas y técnicas con 4 mil 106 nuevos soles mensuales. En tanto, se registró menor remuneración promedio mensual en las actividades de servicios de comidas y bebidas con 1 mil 274 nuevos soles.

PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013

(Nuevos soles)

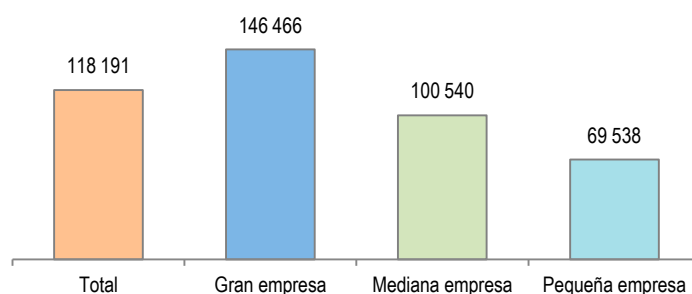


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

16. En el año 2013, el ingreso promedio por ventas de cada trabajador en las empresas de servicios fue de 118 mil 191 nuevos soles. Según segmento empresarial, en la gran empresa, el personal ocupado generó en promedio ventas por 146 mil 466 nuevos soles, en la mediana empresa por 100 mil 540 nuevos soles y en la pequeña empresa por 69 mil 538 nuevos soles.

PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013

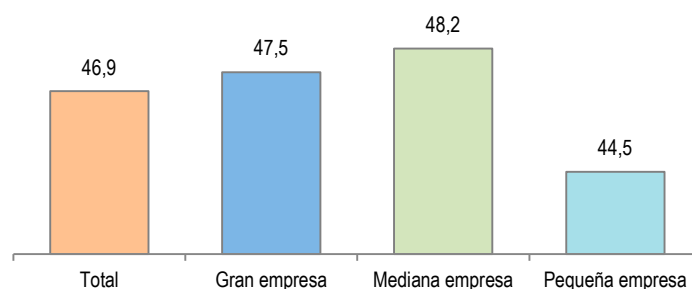
(Nuevos soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

17. En el año 2013, las empresas de servicios obtuvieron un coeficiente técnico de 46,9%, es decir, por cada nuevo sol de ingresos por prestación de servicios se necesitó 46,9 céntimos de nuevo sol en recursos utilizados para brindar el servicio. Para el segmento gran empresa este indicador fue de 47,5%, para la mediana empresa de 48,2% y para la pequeña empresa de 44,5%.

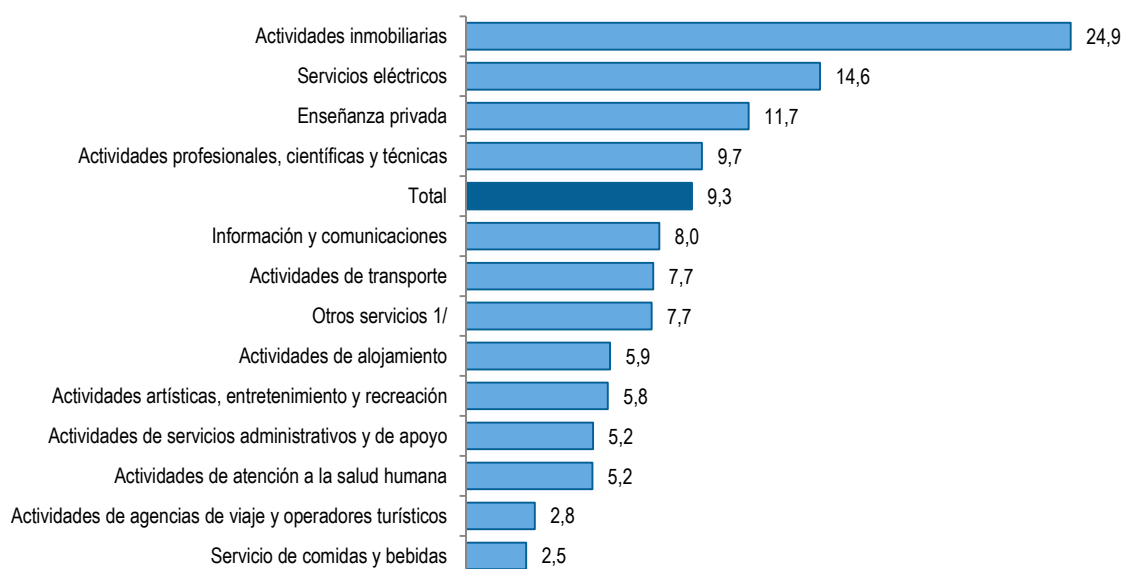
**PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013**
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

18. En el año 2013, el margen sobre ventas de las grandes empresas de servicios fue de 9,3%, es decir, por cada mil nuevos soles de ingresos por prestación de servicios se generó ganancia por 93 nuevos soles. Este indicador es mayor en las empresas de las actividades inmobiliarias (24,9%), en tanto, es menor en las empresas dedicadas a servicios de comidas y bebidas (2,5%).

**PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013**
(Porcentaje)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.



ASPECTOS METODOLÓGICOS



I. Aspectos Metodológicos

1.1 Características de la Encuesta Económica Anual

La Encuesta Económica Anual (EEA) es una investigación estadística que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las Oficinas Sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN), destinada a recolectar información económica y financiera de las empresas que desarrollan actividades económicas en el territorio nacional que han registrado ventas anuales mayores a 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Antecedentes

La Encuesta Económica Anual se ejecuta desde el año 1977. En ese año, se investigaron las siguientes actividades: Manufactura, pesca extractiva y minería. En el año 1978, se amplió el estudio a las actividades agroindustriales, transportes y comunicaciones, educación, salud, comercio y turismo.

Desde el año 2001, la Encuesta Económica Anual cambió el proceso de recojo de información utilizando como herramienta el formulario electrónico, abandonando los formatos impresos, lo que permitió reducir el uso intensivo de mano de obra y reducir los tiempos de procesamiento y la validación de datos.

En el año 2013, se creó el formulario en línea que ha permitido a los representantes de las empresas ingresar sus datos directamente desde internet a través del portal web de la encuesta.

Objetivos de la Encuesta

Objetivo general

- Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

Cobertura:

- **Cobertura geográfica:**

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

- **Cobertura temática:**

Las principales variables que son estudiadas en la Encuesta Económica Anual son las siguientes:

- ✓ **Variables sobre estados financieros**

Estado de la situación financiera
Estado de resultados por naturaleza
Movimiento de activo fijo y depreciación
Dividendos por pagar y pagados
Capital social
Impuestos
Existencias

- ✓ **Variables sobre información económica**

Volúmenes producidos
Costos de producción
Materia prima
Personal ocupado
Remuneraciones
Suministros
Ciencia y tecnología
Tecnología de información y comunicaciones

- **Cobertura sectorial:**

La Encuesta Económica Anual investiga a las empresas de las siguientes actividades económicas:

1. Agencias de viaje
2. Agroindustria
3. Comercio
4. Construcción
5. Educación privada
6. Hidrocarburos
7. Hospedaje
8. Manufactura
9. Pesca y Acuicultura
10. Restaurantes
11. Servicios eléctricos
12. Servicios
13. Transportes y comunicaciones
14. Universidades privadas

- **Sector Servicios:**

En base a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas revisión 4, para el sector servicios se ha considerado 13 subactividades económicas:

1. Servicios eléctricos
2. Actividades de transporte
3. Actividades de alojamiento
4. Servicio de comidas y bebidas
5. Información y comunicaciones
6. Actividades inmobiliarias
7. Actividades profesionales, científicas y técnicas
8. Actividades de servicios administrativos y de apoyo
9. Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos

10. Enseñanza privada
11. Actividades de atención a la salud humana
12. Actividades artísticas, entretenimiento y recreación
13. Otros servicios

Unidad de investigación:

La unidad económica es la empresa con ventas netas superiores a 555 mil nuevos soles (150 Unidades Impositivas Tributarias- UIT)² en el periodo de referencia.

Periodo de referencia

La información está referida al ejercicio económico del año 2013.

Criterio para la selección de las unidades

Para determinar las unidades económicas de la Encuesta Económica Anual se establecen los siguientes criterios:

- **Tipo de selección de la muestra**

La muestra es probabilística, estratificada y unietápica. A través de un diseño de muestras independientes en cada división del clasificador de actividades económicas. Es probabilística dado que todas las empresas tienen una probabilidad de ser seleccionadas.

- **Tamaño de la muestra**

La Encuesta Económica Anual 2014 se ejecutó de una muestra de 13 mil 255 empresas a nivel nacional. En cada división, se trabajó una muestra independiente en 78 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 (CIIU rev.4).

1.2 Variables de análisis de la actividad de servicios

En el documento se analiza las variables siguientes:

Ingresos: Son las entradas de efectivo que reciben las empresas principalmente por la prestación de servicios. Los ingresos de las empresas de servicios incluyen los ingresos por prestación de servicios, ingresos financieros, venta de productos terminados, ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable, margen comercial y otros ingresos de gestión.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas de servicios. Estos son recuperables al brindar los servicios a los clientes. Se componen por los gastos de servicios prestados por terceros, gastos de personal, tributos, otros gastos de gestión, valuación y deterioro de activos y provisiones, gastos financieros, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable, compra de auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, y costos vinculados con las compras.

Inversión de activos fijos: Es la inversión realizada por las empresas conformadas por la suma de los activos en construcción o fabricación propia, activos en compras de maquinaria y equipos, y otras adiciones.

Ventas: Son los ingresos de efectivo que obtienen las empresas principalmente por la prestación de servicios, además, se incluyen los ingresos por venta de productos terminados y venta de mercadería, de acuerdo al tipo de servicio.

2/ En el año 2013 la UIT fue de 3 700 nuevos soles.

Personal ocupado: Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo y personal en uso de licencias indefinidas.

Remuneraciones: Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

Segmento empresarial: Es el tamaño de la empresa según sus ventas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se ha determinado tres segmentos empresariales³:

Segmento empresarial	Ventas anuales	
	UIT	Nuevos soles
Pequeña empresa	Mayor de 150 hasta 1 700	Mayor de 555 000 hasta 6 290 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayores a 6 290 000 hasta 8 510 000
Gran empresa	Mayor de 2 300	Mayores a 8 510 000

Nota: La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2013 fue de 3 700 nuevos soles.

Ubicación geográfica: Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

Clasificación de actividad económica: Las unidades económicas se clasifican según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4), que se adoptó en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI.

Las actividades económicas consideradas en el sector Servicios están contempladas en Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4. Estas se categorizaron en 13 actividades con características homogéneas:

Actividad económica
Servicios eléctricos
Actividades de transporte
Actividades de alojamiento
Servicio de comidas y bebidas
Información y comunicaciones
Actividades inmobiliarias
Actividades profesionales, científicas y técnicas
Actividades de servicios administrativos y de apoyo
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos
Enseñanza privada
Actividades de atención a la salud humana
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación
Otros servicios

3/ Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

- **Servicios eléctricos.**- Esta actividad comprende la generación, transmisión y/o distribución de energía eléctrica.

- **Actividades de transporte.**- Comprende servicios de transporte de carga de productos mineros, transporte de carga peligrosa, otros tipo de actividades de transporte de carga por carretera, transporte de carga marítimo y de cabotaje, transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre, actividades de agencia de aduanas, transporte de mudanzas, transporte por carretera para excursiones turísticas, y otras actividades de transporte.

- **Actividades de alojamiento.**- Esta actividad comprende los servicios de alojamiento en hoteles, apart-hoteles, cabañas y similares; actividades de alojamiento para estancias cortas y servicios de alojamiento por hora. También se incluye el alojamiento por períodos más largos para estudiantes, trabajadores y otros.

- **Servicio de comidas y bebidas.**- Comprende servicios de expendio de comidas en restaurantes, chifas, pizzerías y restaurante de pescados y mariscos con servicio de atención de mesas, servicios de alimentación por concesión, servicios de preparación de alimentos en puestos fijos, ambulantes, móviles y puestos de mercado. En el servicio de bebidas se incluyen los bares, tabernas, coctelerías (con predominio de servicio de bebidas), cervecerías, cafeterías, tiendas de jugo de frutas y otros.

- **Información y comunicaciones.**- Esta actividad abarca los servicios de programación informática y consultoría de informática, actividades de telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas, actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, edición de libros, folletos, periódicos, revistas, transmisiones de radio y otras actividades relacionadas a tecnologías de información y comunicaciones.

- **Actividades inmobiliarias.**- Comprende las actividades de arrendadores, agentes y/o corredores en una o más de las siguientes operaciones: venta o compra de bienes raíces, alquiler de bienes raíces y prestación de otros servicios inmobiliarios, como los de tasación inmobiliaria. Las actividades incluidas en esta sección pueden realizarse con bienes propios o arrendados o a cambio de una retribución o por contrata. También se incluye la construcción de estructuras combinada con el mantenimiento de la propiedad o el arrendamiento de esas estructuras.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas.**- Abarca las actividades de arquitectura e ingeniería, actividades de consultoría de gestión, ensayos y análisis técnicos, servicios jurídicos y de notaría, servicios de contabilidad, consultoría fiscal y teneduría de libros, servicios de auditoría, agencias de publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública, entre otros. Estas actividades requieren un nivel elevado de capacitación y ponen a disposición de los usuarios, conocimientos y aptitudes especializados.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo.**- Esta actividad comprende los servicios de envase y empaque, servicios de call center, servicios de fotocopiado, preparación de documentos y otros servicios de apoyo de oficina, alquiler y arrendamiento con fines operativos de maquinaria y equipo de construcción y de ingeniería civil, servicios de vigilancia y seguridad privada, alquiler y arrendamiento de automóviles de pasajeros, camiones, remolques y vehículos de recreo, servicios de limpieza general de edificios, servicios de organización de convenciones y exposiciones comerciales, excepto culturales y deportivos, y otros servicios de apoyo empresarial.

- **Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos.**- Abarca las actividades de agencias dedicadas principalmente a vender servicios de viajes, de viajes organizados, de transporte y de alojamiento al público en general y a clientes comerciales. Incluye también las actividades de organización de paquetes de servicios de viajes para su venta, estos pueden incluir uno o varios de los elementos siguientes: transporte, alojamiento, comidas, y visitas a museos, lugares históricos o culturales, asistencia a espectáculos teatrales, musicales o deportivos.

- **Enseñanza privada.**- Comprende la enseñanza primaria y secundaria de formación general, la enseñanza universitaria y formación de postgrado, enseñanza de idiomas, enseñanza pre-universitaria, y otros servicios de enseñanza privada.

- **Actividades de atención a la salud humana.**- Esta actividad comprende los servicios de consulta médica, servicios de internación (incluye instituciones relacionadas con la salud mental), servicios de prácticas de diagnóstico, servicios de atención médica domiciliaria y otros locales de atención de salud, servicios odontológicos, y otros servicios relacionado con la salud humana.

- **Actividades artísticas, entretenimiento y recreación.**- Incluye la explotación de juegos de tragamonedas y otros juegos de azar y apuestas, gestión de instalaciones deportivas, producción y gestión de actividades artísticas y culturales, clubes deportivos y similares, servicios de salones de baile, discotecas y similares, y otros servicios de esparcimiento y recreativos.

- **Otros servicios.**- Esta actividad comprende las actividades funerarias y servicios conexos, servicios de asociaciones empresariales y de empleadores, servicios de lavandería, actividades de captación, tratamiento y distribución de agua, evacuación de aguas residuales, servicios de organizaciones que promueven y/o ejecutan proyectos de desarrollo social, actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de desechos, reparación de aparatos de uso doméstico y equipo doméstico y de jardinería, reparación y mantenimiento de equipos informáticos, y otras actividades de servicios.

Forma de organización jurídica: Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas se servicios.

Formas de Organización jurídica

Persona Natural

Sociedad Anónima 1/

Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada

Empresa Individual de Responsabilidad Limitada

Otros 2/

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

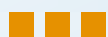
2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones, y otros.

Unidad de análisis

El lector debe considerar que la unidad de estudio en el presente documento es la empresa, por lo cual se debe tener cuidado al interpretar los resultados, especialmente cuando hace el análisis de las variables a nivel departamental, puesto que la información que se registra se refiere a la sede donde opera la empresa. Así, por ejemplo, una empresa puede tener su sede en Lima, pero contar con sucursales en otros departamentos del país, por tanto, cuando se menciona que el 72,2% del personal ocupado se encuentra en el departamento de Lima, lo que indica es que las empresas con sede en Lima tienen consignado en sus registros contables ese número de personas, independientemente de que una parte de sus trabajadores se encuentren laborando en sucursales al interior del país.



INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS



II. Información de las Empresas de Servicios

2.1 Características de las empresas de servicios

2.1.1 Empresas de servicios por segmento empresarial

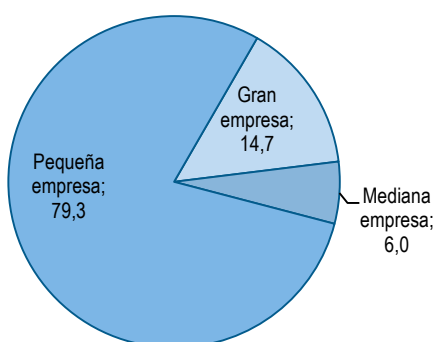
De acuerdo a los resultados de Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 existieron un total de 24 mil 172 empresas de servicios con ventas mayores a 555 mil nuevos soles (150 UIT). Según segmento empresarial, 19 mil 154 unidades económicas se encontraron clasificadas como pequeña empresa (79,3%), 3 mil 560 como gran empresa (14,7%) y 1 mil 458 como mediana empresa (6,0%).

CUADRO N° 2.1
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013

Segmento empresarial	Total	%
Total	24 172	100,0
Gran empresa	3 560	14,7
Mediana empresa	1 458	6,0
Pequeña empresa	19 154	79,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.1.2 Empresas de servicios por actividad económica

Según actividad económica, el 23,2% de las empresas de servicios se dedicaron a las actividades de transporte, el 18,3% a las actividades de servicios administrativos y de apoyo, y 15,5% a las actividades profesionales, científicas y técnicas, entre los principales. En tanto, el menor número de empresas se registró en servicios eléctricos (0,4%).

Por otro lado, de las grandes empresas de servicios, el 22,5% se encuentra en la actividad de transporte, el 19,2% en las actividades profesionales, científicas y técnicas, el 14,7% en actividades de servicios administrativos y de apoyo. En la mediana empresa, el 24,5% se encuentra en actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 23,1% en actividades de transporte, el 15,5% en actividades profesionales, científicas y técnicas. En la pequeña empresa, el 23,5% se encuentra en actividades de transporte, el 18,7% en actividades de servicios administrativos y de apoyo, y el 14,8% en actividades profesionales, científicas y técnicas, entre los más importantes.

CUADRO N° 2.2
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 172	100,0	3 560	100,0	1 458	100,0	19 154	100,0
Servicios eléctricos	85	0,4	64	1,8	-	-	21	0,1
Actividades de transporte	5 630	23,2	805	22,5	337	23,1	4 489	23,5
Actividades de alojamiento	574	2,4	80	2,2	29	2,0	466	2,4
Servicio de comidas y bebidas	1 758	7,3	122	3,4	45	3,1	1 592	8,3
Información y comunicaciones	1 398	5,8	294	8,3	87	6,0	1 017	5,3
Actividades inmobiliarias	1 293	5,3	297	8,3	87	5,9	910	4,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3 747	15,5	684	19,2	227	15,5	2 837	14,8
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4 445	18,3	522	14,7	358	24,5	3 565	18,7
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	327	1,4	40	1,1	20	1,4	268	1,4
Enseñanza privada	1 034	4,3	163	4,6	70	4,8	802	4,2
Actividades de atención a la salud humana	973	4,0	130	3,7	24	1,7	818	4,3
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	520	2,2	99	2,8	51	3,5	370	1,9
Otros servicios 1/	2 387	9,9	262	7,4	124	8,5	2 001	10,4

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

A excepción de servicios eléctricos, se observa que en todas las actividades económicas más del 70,0% de las empresas de servicios son pequeñas. En la actividad de transporte, el 79,7% de las empresas son pequeñas, el 14,3% son grandes y el 6,0% son medianas, del mismo modo, en las actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 80,2% de las empresas son pequeñas, el 11,7% son grandes y el 8,1% son medianas.

CUADRO N° 2.3
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 172	100,0	3 560	14,7	1 458	6,0	19 154	79,3
Servicios eléctricos	85	100,0	64	75,6	-	-	21	24,4
Actividades de transporte	5 630	100,0	805	14,3	337	6,0	4 489	79,7
Actividades de alojamiento	574	100,0	80	13,9	29	5,0	466	81,1
Servicio de comidas y bebidas	1 758	100,0	122	6,9	45	2,5	1 592	90,6
Información y comunicaciones	1 398	100,0	294	21,0	87	6,2	1 017	72,8
Actividades inmobiliarias	1 293	100,0	297	23,0	87	6,7	910	70,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3 747	100,0	684	18,3	227	6,0	2 837	75,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4 445	100,0	522	11,7	358	8,1	3 565	80,2
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	327	100,0	40	12,1	20	6,0	268	81,9
Enseñanza privada	1 034	100,0	163	15,7	70	6,8	802	77,5
Actividades de atención a la salud humana	973	100,0	130	13,4	24	2,5	818	84,1
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	520	100,0	99	19,0	51	9,9	370	71,1
Otros servicios 1/	2 387	100,0	262	11,0	124	5,2	2 001	83,8

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.1.3 Empresas de servicios por organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas de servicios, se observa que 15 mil 284 se han constituido como sociedades anónimas (63,3%), de estas, la gran empresa representa el 76,9%, la mediana empresa el 71,2% y la pequeña el 60,0%.

Además, el 14,2% operan bajo la modalidad de sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 9,7% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 7,3% presentan otro tipo de organización jurídica (asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones, y otros) y el 5,5% están registradas como persona natural.

CUADRO N° 2.4
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013

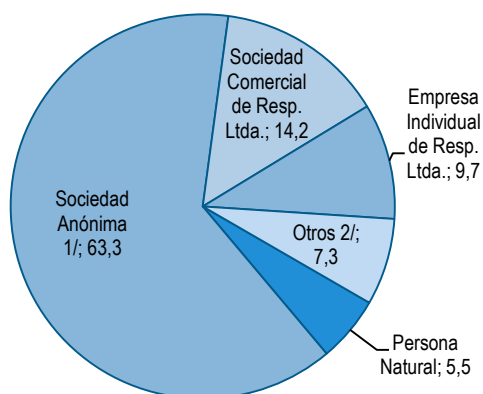
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 172	100,0	3 560	100,0	1 458	100,0	19 154	100,0
Persona Natural	1 340	5,5	11	0,3	18	1,2	1 311	6,8
Sociedad Anónima 1/	15 284	63,3	2 737	76,9	1 037	71,2	11 509	60,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 428	14,2	189	5,3	142	9,7	3 097	16,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 356	9,7	138	3,9	44	3,0	2 174	11,4
Otros 2/	1 765	7,3	485	13,6	217	14,9	1 063	5,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de empresas de servicios conformadas como sociedad anónima, el 75,3% pertenecen al segmento pequeña empresa, el 17,9% a la gran empresa y el 6,8% a la mediana empresa.

CUADRO N° 2.5
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	24 172	100,0	3 560	14,7	1 458	6,0	19 154	79,3
Persona Natural	1 340	100,0	11	0,8	18	1,3	1 311	97,9
Sociedad Anónima 1/	15 284	100,0	2 737	17,9	1 037	6,8	11 509	75,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 428	100,0	189	5,5	142	4,1	3 097	90,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 356	100,0	138	5,9	44	1,9	2 174	92,2
Otros 2/	1 765	100,0	485	27,5	217	12,3	1 063	60,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Económica Anual 2014.

2.1.4 Empresas de servicios por departamento

El ámbito geográfico que registra el mayor número de empresas de servicios es el departamento de Lima con 15 mil 150 unidades económicas (62,7%). Esto muestra el grado de concentración de esta actividad en la capital del país, ya que, de cada diez empresas de servicios con ventas mayores a 555 mil nuevos soles (150 UIT), seis realizan sus actividades en el departamento de Lima. Le siguen, el departamento de la Libertad (10,7%) y Arequipa (6,5%), entre los principales. En la Provincia Constitucional del Callao se registró el 4,9% del total de las empresas.

CUADRO N° 2.6
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	24 172	100,0
Amazonas	8	0,0
Áncash	105	0,4
Apurímac	8	0,0
Arequipa	1 576	6,5
Ayacucho	413	1,7
Cajamarca	243	1,0
Prov. Constitucional del Callao	1 191	4,9
Cusco	720	3,0
Huancavelica	15	0,1
Huánuco	59	0,2
Ica	296	1,2
Junín	127	0,5
La Libertad	2 592	10,7
Lambayeque	368	1,5
Lima	15 150	62,7
Loreto	331	1,4
Madre de Dios	19	0,1
Moquegua	23	0,1
Pasco	40	0,2
Piura	209	0,9
Puno	114	0,5
San Martín	271	1,1
Tacna	88	0,4
Tumbes	13	0,1
Ucayali	194	0,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.2 Ventas netas de las empresas de servicios

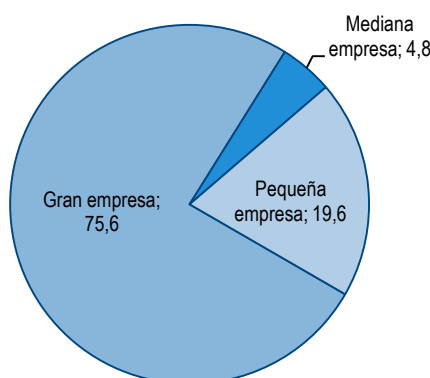
Las ventas netas de las empresas de servicios comprenden principalmente los ingresos por la prestación de servicios, también incluye los ingresos por las ventas de mercadería y la venta de productos terminados. En el año 2013, las empresas de servicios registraron ventas por 215 mil 576 millones de nuevos soles. Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas por 162 mil 886 millones de nuevos soles que representan el 75,6% del total, las pequeñas empresas reportaron 42 mil 348 millones de nuevos soles (19,6%) y las medianas empresas 10 mil 343 millones de nuevos soles (4,8%).

CUADRO N° 2.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Millones de nuevos soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	215 576	100,0
Gran empresa	162 886	75,6
Mediana empresa	10 343	4,8
Pequeña empresa	42 348	19,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.2.1 Ventas netas por actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica 2014, las empresas de actividades de transporte generaron el mayor valor de ventas lo cual representa el 22,4% del total, le sigue información y comunicaciones con 15,9%. En tanto, las empresas dedicadas a las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos registraron las menores ventas (0,9%).

En el segmento grandes empresas de servicios, la actividad económica que generó las mayores ventas fue la actividad de transporte con 37 mil 221 millones de nuevos soles (22,9%), en el estrato mediana empresa fueron las actividades de servicios administrativos y de apoyo con ventas de 2 mil 281 millones de nuevos soles (22,0%) y en la pequeña empresa fueron las actividades de transporte cuyas ventas ascendieron a 9 mil 258 millones de nuevos soles (21,9%).

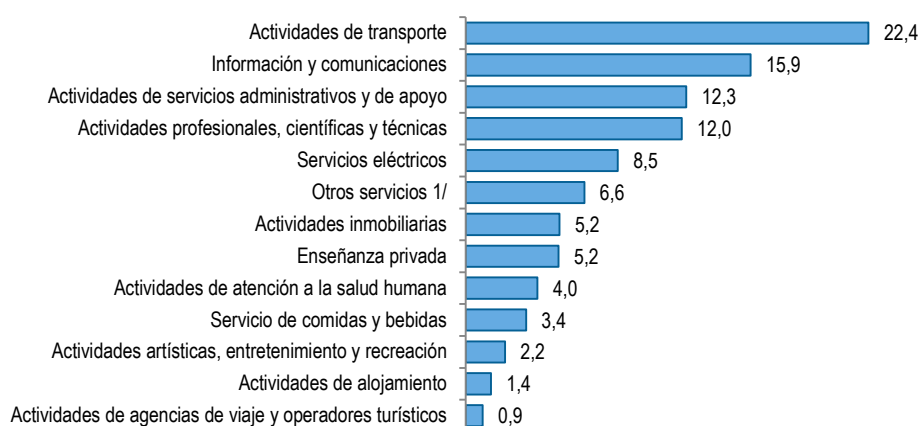
CUADRO N° 2.8
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	215 576	100,0	162 886	100,0	10 343	100,0	42 348	100,0
Servicios eléctricos	18 243	8,5	18 167	11,2	-	-	76	0,2
Actividades de transporte	48 557	22,4	37 221	22,9	2 079	20,1	9 258	21,9
Actividades de alojamiento	3 040	1,4	1 994	1,2	167	1,6	878	2,1
Servicio de comidas y bebidas	7 241	3,4	3 905	2,4	325	3,1	3 011	7,1
Información y comunicaciones	34 174	15,9	31 231	19,2	629	6,1	2 314	5,5
Actividades inmobiliarias	11 246	5,2	8 724	5,4	738	7,1	1 783	4,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	25 887	12,0	16 957	10,4	1 635	15,8	7 295	17,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	26 445	12,3	16 034	9,8	2 281	22,0	8 130	19,2
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 042	0,9	1 294	0,8	141	1,4	607	1,4
Enseñanza privada	11 144	5,2	9 029	5,5	445	4,3	1 670	3,9
Actividades de atención a la salud humana	8 610	4,0	6 561	4,0	193	1,9	1 857	4,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4 711	2,2	3 147	1,9	492	4,8	1 072	2,5
Otros servicios 1/	14 238	6,6	8 622	5,3	1 219	11,8	4 398	10,4

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de ventas registradas en las actividades de transporte, las grandes empresas generaron 37 mil 221 millones de nuevos soles que representa el 76,6%; la pequeña empresa aportó el 19,1% y la mediana empresa el 4,3%. Asimismo, en información y comunicaciones, el 91,4% de las ventas fueron registradas por las grandes empresas, el 6,8% por la pequeña empresa y el 1,8% por la mediana empresa.

CUADRO N° 2.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	215 576	100,0	162 886	75,6	10 343	4,8	42 348	19,6
Servicios eléctricos	18 243	100,0	18 167	99,6	-	-	76	0,4
Actividades de transporte	48 557	100,0	37 221	76,6	2 079	4,3	9 258	19,1
Actividades de alojamiento	3 040	100,0	1 994	65,6	167	5,5	878	28,9
Servicio de comidas y bebidas	7 241	100,0	3 905	53,9	325	4,5	3 011	41,6
Información y comunicaciones	34 174	100,0	31 231	91,4	629	1,8	2 314	6,8
Actividades inmobiliarias	11 246	100,0	8 724	77,5	738	6,6	1 783	15,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	25 887	100,0	16 957	65,5	1 635	6,3	7 295	28,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	26 445	100,0	16 034	60,7	2 281	8,6	8 130	30,7
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 042	100,0	1 294	63,4	141	6,9	607	29,7
Enseñanza privada	11 144	100,0	9 029	81,0	445	4,0	1 670	15,0
Actividades de atención a la salud humana	8 610	100,0	6 561	76,2	193	2,2	1 857	21,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4 711	100,0	3 147	66,8	492	10,4	1 072	22,8
Otros servicios 1/	14 238	100,0	8 622	60,5	1 219	8,6	4 398	30,9

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.2.2 Ventas netas por organización jurídica

En el año 2013, del total de empresas de servicios el 63,3% estuvieron constituidas como sociedad anónima; estas generaron ventas por 174 mil 613 millones de nuevos soles, que representa el 81,0% del total de ventas. El 19,0% restante se distribuye así: el 5,9% fueron generadas por las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 2,5% por la empresa individual de responsabilidad limitada, el 0,8% por las registradas como persona natural y el 9,8% por empresas formadas como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones, y otros).

En los tres segmentos empresariales, las empresas conformadas como sociedad anónima registraron las mayores ventas, así, en la gran empresa representan al 85,5%, en la mediana al 69,6% y en la pequeña al 66,7%.

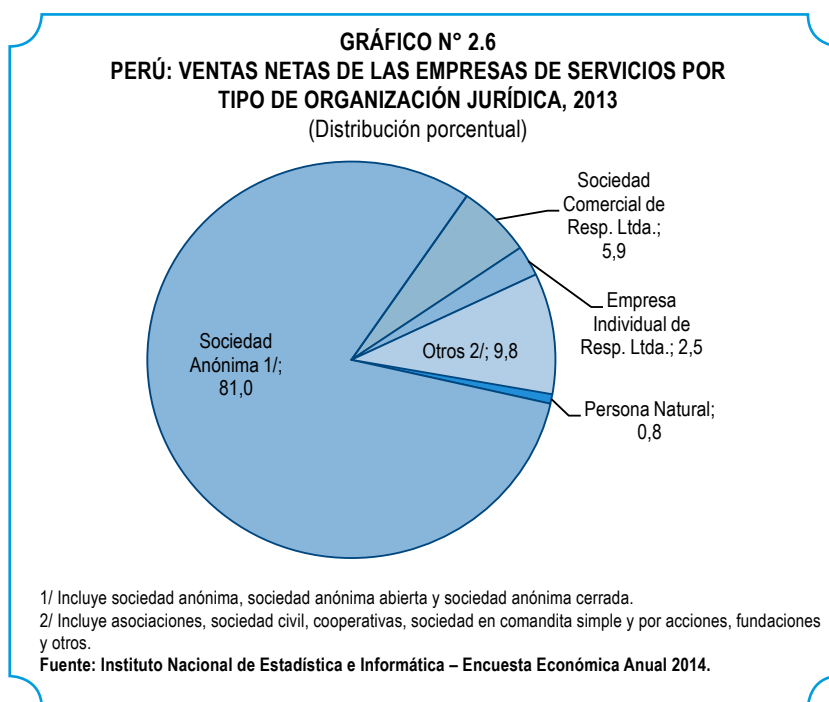
CUADRO N° 2.10
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	215 576	100,0	162 886	100,0	10 343	100,0	42 348	100,0
Persona Natural	1 681	0,8	147	0,1	92	0,9	1 442	3,4
Sociedad Anónima 1/	174 613	81,0	139 178	85,5	7 200	69,6	28 235	66,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	12 738	5,9	5 423	3,3	839	8,1	6 476	15,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 341	2,5	1 532	0,9	322	3,1	3 487	8,2
Otros 2/	21 203	9,8	16 605	10,2	1 889	18,3	2 708	6,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.



Del total de ventas realizadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, corresponden a las grandes empresas 139 mil 178 millones de nuevos soles que representa el 79,7%, las pequeñas empresas registraron el 16,2% y las medianas empresas el 4,1% del total de las ventas.

CUADRO N° 2.11
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	215 576	100,0	162 886	75,6	10 343	4,8	42 348	19,6
Persona Natural	1 681	100,0	147	8,8	92	5,5	1 442	85,7
Sociedad Anónima 1/	174 613	100,0	139 178	79,7	7 200	4,1	28 235	16,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	12 738	100,0	5 423	42,6	839	6,6	6 476	50,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 341	100,0	1 532	28,7	322	6,0	3 487	65,3
Otros 2/	21 203	100,0	16 605	78,3	1 889	8,9	2 708	12,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.2.3 Ventas netas por departamento

El 78,6% de las ventas fueron generadas por las empresas de servicios ubicadas en el departamento de Lima, este porcentaje equivale al monto de 169 mil 435 millones de nuevos soles. En la Provincia Constitucional del Callao, las empresas tuvieron ventas por 14 mil 060 millones de nuevos soles (6,5%). Por otro lado, en el departamento de Arequipa se reportaron ventas por 6 mil 214 millones de nuevos soles (2,9%) y en La Libertad 8 mil 393 millones de nuevos soles (3,9%), entre los principales. En tanto, los departamentos cuyas empresas tuvieron menor volumen de ventas en el año 2013 fueron Huancavelica, Amazonas y Madre de Dios, que en conjunto suman ventas por 130 millones de nuevos soles.

CUADRO N° 2.12
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Millones de nuevos soles)

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	215 576	100,0
Amazonas	25	0,0
Áncash	587	0,3
Apurímac	187	0,1
Arequipa	6 214	2,9
Ayacucho	1 356	0,6
Cajamarca	907	0,4
Prov. Constitucional del Callao	14 060	6,5
Cusco	1 851	0,9
Huancavelica	19	0,0
Huánuco	230	0,1
Ica	1 180	0,5
Junín	1 430	0,7
La Libertad	8 393	3,9
Lambayeque	1 526	0,7
Lima	169 435	78,6
Loreto	1 583	0,7
Madre de Dios	86	0,0
Moquegua	150	0,1
Pasco	470	0,2
Piura	2 495	1,2
Puno	921	0,4
San Martín	654	0,3
Tacna	697	0,3
Tumbes	111	0,1
Ucayali	1 009	0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.3 Ingresos netos de las empresas de servicios

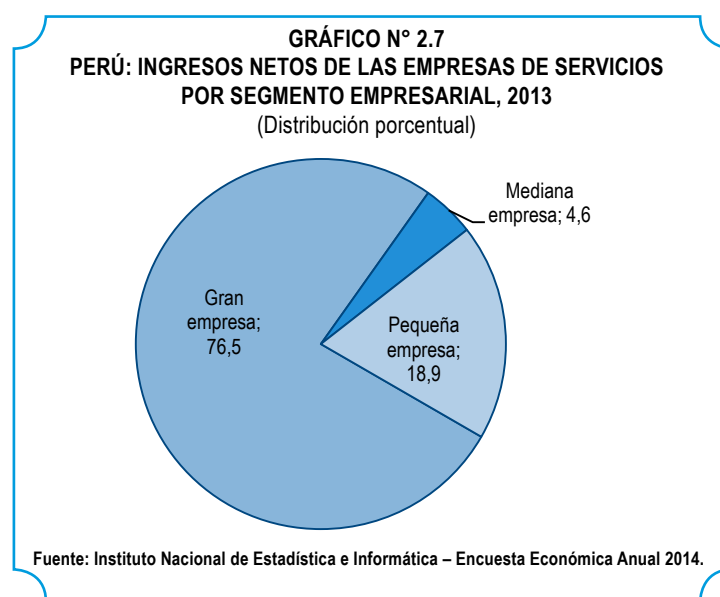
Los ingresos netos son las entradas de efectivo que reciben las empresas de servicios principalmente por la prestación de servicios durante su actividad económica. Los ingresos de las empresas comprenden: Margen comercial, ingresos por la venta de productos terminados, por la prestación de servicios, ganancias por medición de activos no financieros al valor razonable, ingresos financieros y otros ingresos de gestión.

De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 las empresas de servicios registraron ingresos por 227 mil 43 millones de nuevos soles. Según el segmento empresarial, la gran empresa reportó ingresos por 173 mil 687 millones de nuevos soles (76,5%); las pequeñas empresas, 42 mil 881 millones de nuevos soles (18,9%); y las medianas empresas, 10 mil 475 millones de nuevos soles (4,6%).

CUADRO N° 2.13
PERU: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Millones de nuevos soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	227 043	100,0
Gran empresa	173 687	76,5
Mediana empresa	10 475	4,6
Pequeña empresa	42 881	18,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.



2.3.1 Ingresos netos por actividad económica

En el año 2013 las empresas que realizaron actividades de transporte registraron los mayores ingresos netos con 52 mil 179 millones de nuevos soles lo cual representa el 23,1% del total, le siguen, información y comunicaciones con 34 mil 954 millones de nuevos soles (15,4%), actividades de servicios administrativos y de apoyo con 27 mil 386 millones de nuevos soles (12,1%), y las actividades profesionales, científicos y técnicos con 26 mil 860 millones de nuevos soles (11,8%), entre los principales.

El ingreso de la gran empresa ascendió a 173 mil 687 millones de nuevos soles, de este total el 23,4% fue generado por las actividades de transporte y el 18,5% por la actividad de información y comunicaciones, entre los más importantes. En tanto, se registraron menores ingresos en actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (0,8%).

Asimismo, el segmento mediana empresa reportó ingresos por 10 mil 475 millones de nuevos soles. Las actividades que registraron los mayores ingresos fueron: servicios administrativos y de apoyo (21,7%), actividades de transporte (20,1%), y las actividades profesionales, científicas y técnicas (13,9%). Además, al igual que en el segmento gran empresa, las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos registraron los menores ingresos (1,4%).

En el segmento de pequeña empresa se registró ingresos por 42 mil 881 millones de nuevos soles, de los cuales el 21,9% corresponde a las actividades de transporte, el 18,6% a las actividades de servicios administrativos y de apoyo y el 17,5% a las actividades profesionales, científicas y técnicas, entre los principales. En tanto, las empresas de servicios eléctricos registraron los menores ingresos con 86 millones de nuevos soles (0,2%).

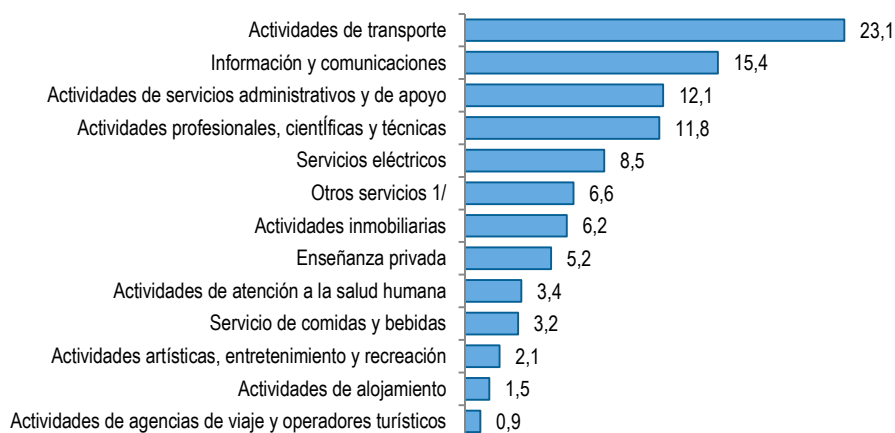
CUADRO N° 2.14
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	227 043	100,0	173 687	100,0	10 475	100,0	42 881	100,0
Servicios eléctricos	19 255	8,5	19 169	11,0	-	-	86	0,2
Actividades de transporte	52 179	23,1	40 706	23,4	2 102	20,1	9 371	21,9
Actividades de alojamiento	3 381	1,5	2 300	1,3	172	1,6	909	2,1
Servicio de comidas y bebidas	7 332	3,2	4 142	2,4	329	3,1	2 861	6,7
Información y comunicaciones	34 954	15,4	32 127	18,5	604	5,8	2 223	5,2
Actividades inmobiliarias	14 077	6,2	10 913	6,3	1 001	9,6	2 163	5,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	26 860	11,8	17 906	10,3	1 453	13,9	7 501	17,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	27 386	12,1	17 141	9,9	2 285	21,7	7 961	18,6
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 132	0,9	1 363	0,8	148	1,4	621	1,4
Enseñanza privada	11 894	5,2	9 697	5,6	456	4,4	1 741	4,1
Actividades de atención a la salud humana	7 805	3,4	5 853	3,4	183	1,8	1 769	4,1
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4 783	2,1	3 209	1,8	497	4,7	1 077	2,5
Otros servicios 1/	15 005	6,6	9 161	5,3	1 244	11,9	4 600	10,7

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013.
(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de ingresos registrados por las empresas pertenecientes a las actividades de transporte, las grandes empresas generaron el 78,0%, la pequeña empresa el 18,0% y la mediana empresa contribuyó el 4,0%. Asimismo, en información y comunicaciones el 91,9% de los ingresos lo reportaron las grandes empresas.

CUADRO N° 2.15
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	227 043	100,0	173 687	76,5	10 475	4,6	42 881	18,9
Servicios eléctricos	19 255	100,0	19 169	99,6	-	-	86	0,4
Actividades de transporte	52 179	100,0	40 706	78,0	2 102	4,0	9 371	18,0
Actividades de alojamiento	3 381	100,0	2 300	68,0	172	5,1	909	26,9
Servicio de comidas y bebidas	7 332	100,0	4 142	56,5	329	4,5	2 861	39,0
Información y comunicaciones	34 954	100,0	32 127	91,9	604	1,7	2 223	6,4
Actividades inmobiliarias	14 077	100,0	10 913	77,5	1 001	7,1	2 163	15,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	26 860	100,0	17 906	66,7	1 453	5,4	7 501	27,9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	27 386	100,0	17 141	62,6	2 285	8,3	7 961	29,1
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 132	100,0	1 363	64,0	148	6,9	621	29,1
Enseñanza privada	11 894	100,0	9 697	81,6	456	3,8	1 741	14,6
Actividades de atención a la salud humana	7 805	100,0	5 853	75,0	183	2,3	1 769	22,7
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4 783	100,0	3 209	67,1	497	10,4	1 077	22,5
Otros servicios 1/	15 005	100,0	9 161	61,0	1 244	8,3	4 600	30,7

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.3.2 Ingresos netos por organización jurídica

De acuerdo a la forma como están constituidas las empresas de servicios, el 81,3% del total de ingresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedad anónima, cuyo monto ascendió a 184 mil 800 millones de nuevos soles, asimismo, el 5,5% fue generado por las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 2,4% por la empresa individual de responsabilidad limitada, el 0,7% por la personal natural y el 10,1% por otro tipo de organización jurídica.

En los tres segmentos empresariales los ingresos fueron generados en mayor magnitud por las empresas constituidas como sociedad anónima, así, en la gran empresa representa el 85,5% de los ingresos, en la mediana empresa el 71,2% y en la pequeña empresa el 67,1%.

En la mediana empresa se observa que las unidades económicas constituidas como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones, y otros) registraron el 18,4% de los ingresos totales del segmento.

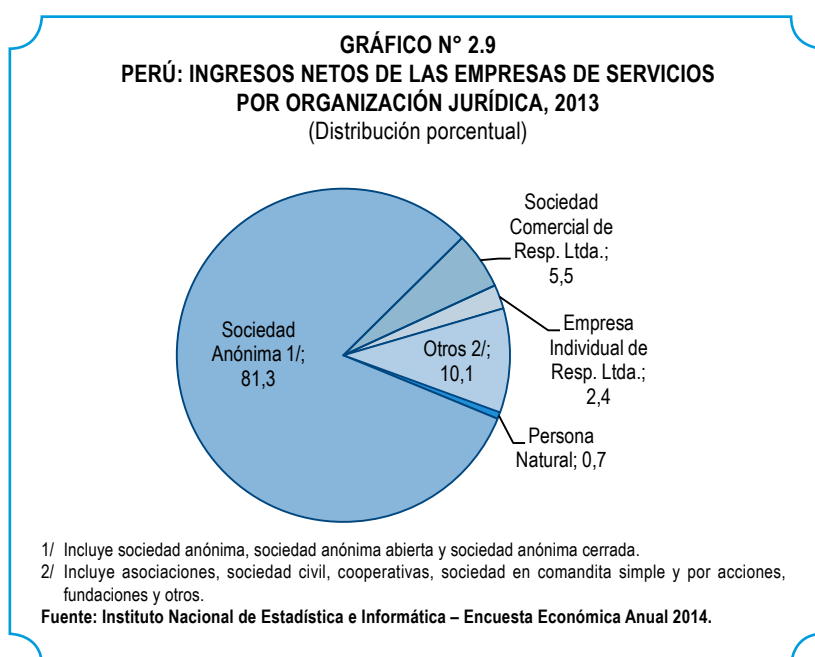
CUADRO N° 2.16
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	227 043	100,0	173 687	100,0	10 475	100,0	42 881	100,0
Persona Natural	1 493	0,7	85	0,0	90	0,9	1 318	3,1
Sociedad Anónima 1/	184 800	81,3	148 545	85,5	7 464	71,2	28 790	67,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	12 534	5,5	5 528	3,2	676	6,4	6 331	14,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 343	2,4	1 539	0,9	320	3,1	3 483	8,1
Otros 2/	22 872	10,1	17 989	10,4	1 925	18,4	2 958	6,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.



Las sociedades anónimas tuvieron ingresos por 184 mil 800 millones de nuevos soles, de los cuales el 80,4% fue generado por la gran empresa, el 15,6% por la pequeña empresa y el 4,0% por la mediana empresa.

CUADRO N° 2.17
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	227 043	100,0	173 687	76,5	10 475	4,6	42 881	18,9
Persona Natural	1 493	100,0	85	5,7	90	6,0	1 318	88,3
Sociedad Anónima 1/	184 800	100,0	148 545	80,4	7 464	4,0	28 790	15,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	12 534	100,0	5 528	44,1	676	5,4	6 331	50,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 343	100,0	1 539	28,8	320	6,0	3 483	65,2
Otros 2/	22 872	100,0	17 989	78,7	1 925	8,4	2 958	12,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.3.3 Ingresos netos por departamento

El 78,7% de los ingresos fueron registrados por las empresas ubicadas en el departamento de Lima, la cual ascendió a 178 mil 554 millones de nuevos soles. En la Provincia Constitucional del Callao los ingresos sumaron 16 mil 115 millones de nuevos soles que representan el 7,1% del total.

Además, en el departamento de La Libertad se reportó ingresos por 8 mil 282 millones de nuevos soles (3,6%) y en Arequipa por 6 mil 299 millones de nuevos soles (2,8%), entre los principales. En tanto, los menores ingresos se registraron en Huancavelica, Amazonas, Tumbes y Madre de Dios, que en conjunto suman ingresos por 189 millones de nuevos soles.

CUADRO N° 2.18
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Millones de nuevos soles)

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	227 043	100,0
Amazonas	25	0,0
Áncash	599	0,3
Apurímac	190	0,1
Arequipa	6 299	2,8
Ayacucho	1 352	0,6
Cajamarca	918	0,4
Prov. Constitucional del Callao	16 115	7,1
Cusco	1 884	0,8
Huancavelica	22	0,0
Huánuco	230	0,1
Ica	1 227	0,5
Junín	1 427	0,6
La Libertad	8 282	3,6
Lambayeque	1 542	0,7
Lima	178 554	78,7
Loreto	1 632	0,7
Madre de Dios	91	0,0
Moquegua	153	0,1
Pasco	463	0,2
Piura	2 668	1,2
Puno	931	0,4
San Martín	655	0,3
Tacna	704	0,3
Tumbes	51	0,0
Ucayali	1 030	0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.4 Egresos de las empresas de servicios

Los egresos son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas, también es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades económicas. Estos egresos se recuperan al vender servicios por las empresas hacia los consumidores intermedios o finales.

Los egresos de las empresas de servicios están conformados por los gastos de servicios prestados por terceros, gastos de personal, compras de materias primas (materias auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes y costos vinculados con las compras), valuación y deterioro de activos y provisiones, gastos financieros, tributos, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y otros gastos de gestión.

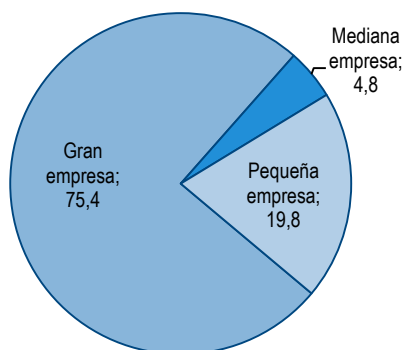
Según la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013, los egresos de las empresas de servicios ascendieron a 193 mil 480 millones de nuevos soles, de los cuales 145 mil 880 millones de nuevos soles corresponden a las grandes empresas, lo que representa el 75,4% del total, la pequeña empresa reportó egresos por 38 mil 319 millones de nuevos soles (19,8%) y la mediana empresa por 9 mil 281 millones de nuevos soles (4,8%).

CUADRO N° 2.19
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Millones de nuevos soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	193 480	100,0
Gran empresa	145 880	75,4
Mediana empresa	9 281	4,8
Pequeña empresa	38 319	19,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.4.1 Egresos por actividad económica

En el año 2013, las empresas que pertenecen a las actividades de transporte reportaron los mayores egresos, los cuales ascendieron a 45 mil 907 millones de nuevos soles (23,7%); la actividad de información y comunicaciones registró egresos por 30 mil 121 millones de nuevos soles (15,6%), las actividades de servicios administrativos y de apoyo por 25 mil 307 millones de nuevos soles (13,1%), y las actividades profesionales, científicas y técnicas por 21 mil 524 millones de nuevos soles (11,1%), entre los principales.

Del total de egresos del segmento gran empresa el cual ascendió a 145 mil 880 millones de nuevos soles, el 24,4% fue registrado por las actividades de transporte, y el 19,1% por las actividades de información y comunicaciones, entre los más representativos.

En el segmento mediana empresa se reportó egresos por 9 mil 281 millones de nuevos soles, de los cuales el 22,4% fue registrado por las actividades de servicios administrativos y de apoyo, y el 21,1% por las actividades de transporte. Asimismo, en la pequeña empresa los egresos ascendieron a 38 mil 319 millones de nuevos soles, de los cuales el 21,7% fue reportado por las actividades de transporte, el 19,8% por las actividades de servicios administrativos y de apoyo, entre los más importantes.

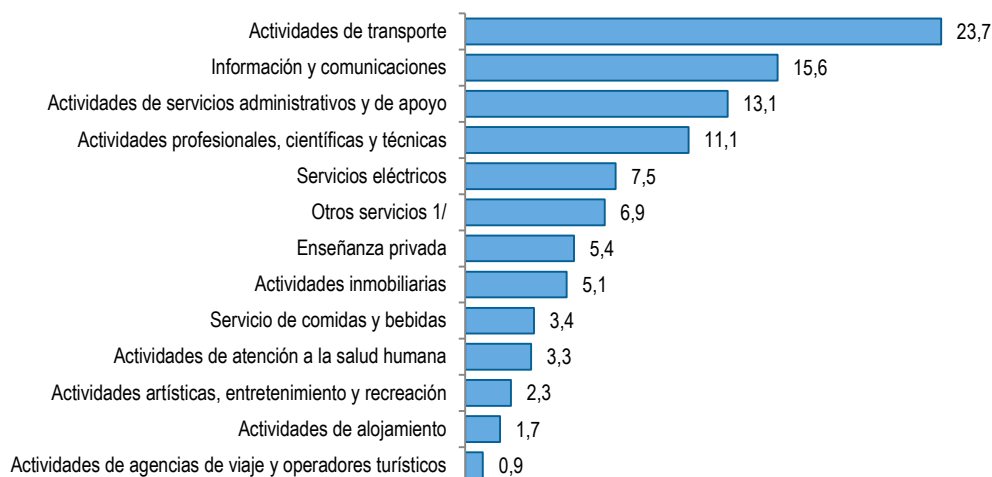
CUADRO N° 2.20
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	193 480	100,0	145 880	100,0	9 281	100,0	38 319	100,0
Servicios eléctricos	14 502	7,5	14 412	9,9	-	-	89	0,2
Actividades de transporte	45 907	23,7	35 686	24,4	1 957	21,1	8 264	21,7
Actividades de alojamiento	3 350	1,7	2 323	1,6	152	1,6	875	2,3
Servicio de comidas y bebidas	6 614	3,4	3 606	2,5	322	3,5	2 686	7,0
Información y comunicaciones	30 121	15,6	27 854	19,1	428	4,6	1 839	4,8
Actividades inmobiliarias	9 784	5,1	7 080	4,9	695	7,5	2 009	5,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	21 524	11,1	13 636	9,3	1 285	13,8	6 602	17,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	25 307	13,1	15 667	10,7	2 075	22,4	7 566	19,8
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	1 700	0,9	987	0,7	141	1,5	573	1,5
Enseñanza privada	10 486	5,4	8 494	5,8	428	4,6	1 565	4,1
Actividades de atención a la salud humana	6 346	3,3	4 595	3,2	128	1,4	1 622	4,2
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4 402	2,3	2 955	2,0	470	5,1	977	2,5
Otros servicios 1/	13 435	6,9	8 585	5,9	1 199	12,9	3 652	9,5

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de egresos registrados por las actividades de transporte, el cual asciende a 45 mil 907 millones de nuevos soles, el 77,7% corresponde a las grandes empresas, el 18,0% a las pequeñas empresas y el 4,3% a las medianas empresas.

CUADRO N° 2.21
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	193 480	100,0	145 880	75,4	9 281	4,8	38 319	19,8
Servicios eléctricos	14 502	100,0	14 412	99,4	-	-	89	0,6
Actividades de transporte	45 907	100,0	35 686	77,7	1 957	4,3	8 264	18,0
Actividades de alojamiento	3 350	100,0	2 323	69,4	152	4,5	875	26,1
Servicio de comidas y bebidas	6 614	100,0	3 606	54,5	322	4,9	2 686	40,6
Información y comunicaciones	30 121	100,0	27 854	92,5	428	1,4	1 839	6,1
Actividades inmobiliarias	9 784	100,0	7 080	72,4	695	7,1	2 009	20,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	21 524	100,0	13 636	63,3	1 285	6,0	6 602	30,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	25 307	100,0	15 667	61,9	2 075	8,2	7 566	29,9
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	1 700	100,0	987	58,0	141	8,3	573	33,7
Enseñanza privada	10 486	100,0	8 494	81,0	428	4,1	1 565	14,9
Actividades de atención a la salud humana	6 346	100,0	4 595	72,4	128	2,0	1 622	25,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4 402	100,0	2 955	67,1	470	10,7	977	22,2
Otros servicios 1/	13 435	100,0	8 585	63,9	1 199	8,9	3 652	27,2

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.4.2 Egresos por organización jurídica

De acuerdo a la forma como están constituidas las empresas de servicios, el 81,7% del total de egresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedades anónimas, cuyo monto ascendió a 157 mil 961 millones de nuevos soles, asimismo, las empresas conformadas como otras formas de organización tuvieron egresos por 18 mil 408 millones de nuevos soles (9,5%), y la sociedad comercial de responsabilidad limitada por 11 mil 120 millones de nuevos soles (5,7%).

En los segmentos empresariales los mayores egresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedades anónimas, así, en la gran empresa estas representaron el 86,1%, en la mediana el 70,2% y en la pequeña el 67,2%.

Además, en el segmento mediana empresa, las unidades económicas constituidas con otro tipo de organización registraron egresos por 1 mil 820 millones de nuevos soles, que representa el 19,6% del total. Por otro lado, en la pequeña empresa, los egresos de la sociedad comercial de responsabilidad limitada ascendieron a 5 mil 859 millones de nuevos soles (15,3%).

CUADRO N° 2.22
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

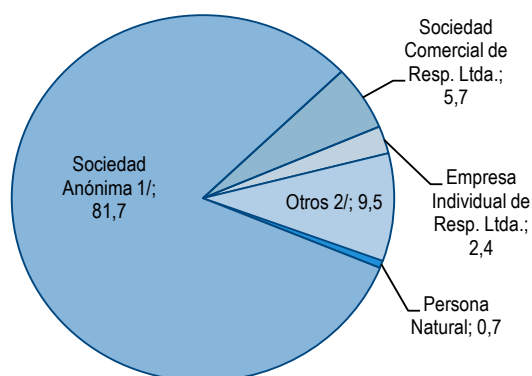
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	193 480	100,0	145 880	100,0	9 281	100,0	38 319	100,0
Persona Natural	1 282	0,7	78	0,1	77	0,8	1 127	2,9
Sociedad Anónima 1/	157 961	81,7	125 708	86,1	6 517	70,2	25 737	67,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	11 120	5,7	4 660	3,2	601	6,5	5 859	15,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	4 709	2,4	1 390	1,0	267	2,9	3 053	8,0
Otros 2/	18 408	9,5	14 044	9,6	1 820	19,6	2 544	6,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de egresos de las empresas constituidas como sociedades anónimas, el 79,6% corresponde a la gran empresa, el 16,3% a la pequeña empresa y el 4,1% a la mediana empresa. En el caso de las empresas con otro tipo de organización jurídica, el 76,3% de los egresos lo reportó la gran empresa, el 13,8% la pequeña empresa y el 9,9% la mediana empresa.

CUADRO N° 2.23
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	193 480	100,0	145 880	75,4	9 281	4,8	38 319	19,8
Persona Natural	1 282	100,0	78	6,1	77	6,0	1 127	87,9
Sociedad Anónima 1/	157 961	100,0	125 708	79,6	6 517	4,1	25 737	16,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	11 120	100,0	4 660	41,9	601	5,4	5 859	52,7
Empresa Individual de Resp. Ltda.	4 709	100,0	1 390	29,5	267	5,7	3 053	64,8
Otros 2/	18 408	100,0	14 044	76,3	1 820	9,9	2 544	13,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.4.3 Egresos por departamento

El 77,8% de los egresos se registraron en el departamento de Lima, el cual ascendió a 150 mil 653 millones de nuevos soles. En la Provincia Constitucional del Callao se reportaron egresos por 13 mil 793 millones de nuevos soles que representan el 7,1% del total.

Asimismo, el departamento de La Libertad tuvo egresos por 7 mil 385 millones de nuevos soles (3,8%) y Arequipa por 5 mil 405 millones de nuevos soles (2,8%), entre los principales. En tanto, los menores egresos se reportaron en Huancavelica, Amazonas, Tumbes y Madre de Dios, que en conjunto suman 168 millones de nuevos soles.

CUADRO N° 2.24
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Millones de nuevos soles)

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	193 480	100,0
Amazonas	22	0,0
Áncash	529	0,3
Apurímac	168	0,1
Arequipa	5 405	2,8
Ayacucho	1 282	0,7
Cajamarca	898	0,5
Prov. Constitucional del Callao	13 793	7,1
Cusco	1 700	0,9
Huancavelica	19	0,0
Huánuco	189	0,1
Ica	1 144	0,6
Junín	1 273	0,7
La Libertad	7 385	3,8
Lambayeque	1 606	0,8
Lima	150 653	77,8
Loreto	1 461	0,8
Madre de Dios	77	0,0
Moquegua	137	0,1
Pasco	415	0,2
Piura	2 425	1,3
Puno	805	0,4
San Martín	575	0,3
Tacna	654	0,3
Tumbes	50	0,0
Ucayali	817	0,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.5 Inversión de las empresas de servicios

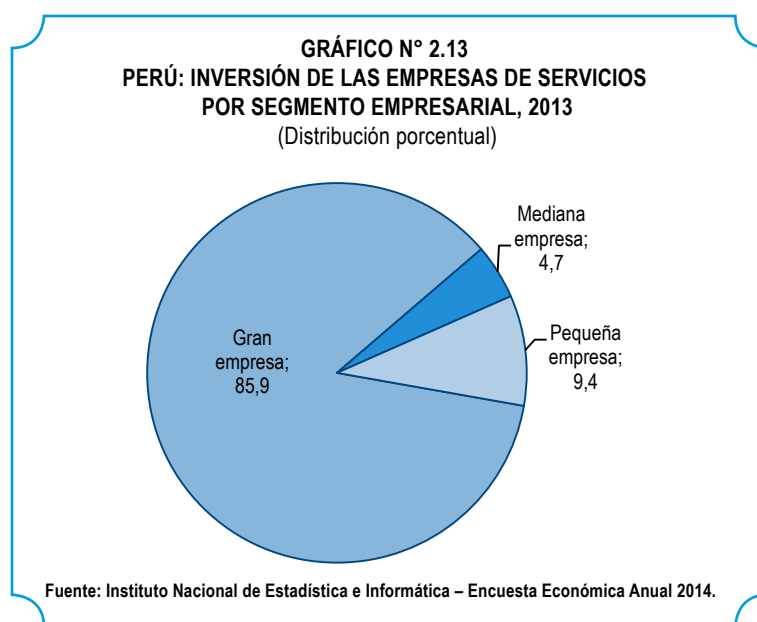
La inversión en activos fijos constituyen los gastos efectuados por las empresas en la adquisición de bienes duraderos para incrementar su stock de capital, incluyéndose aquellos gastos en reparaciones de naturaleza capitalizable. La inversión de las empresas en capital fijo indica la capacidad de producción futura que tienen las unidades económicas. Su análisis permite evaluar la dinámica de la inversión en el país.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 la inversión total en activos fijos de las empresas de servicios ascendió a 43 mil 266 millones de nuevos soles, de los cuales las grandes empresas reportaron 37 mil 183 millones de nuevos soles que representan el 85,9% del total. Asimismo, la pequeña empresa registró inversión por 4 mil 61 millones de nuevos soles (9,4%) y la mediana empresa por 2 mil 22 millones de nuevos soles (4,7%).

CUADRO N° 2.25
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Millones de nuevos soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	43 266	100,0
Gran empresa	37 183	85,9
Mediana empresa	2 022	4,7
Pequeña empresa	4 061	9,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.



2.5.1 Inversión por actividad económica

Las empresas dedicadas a las actividades de transporte registraron la mayor inversión en activo fijo el cual ascendió a 10 mil 252 millones de nuevos soles que representa el 23,7% del total, le siguen información y comunicaciones con 6 mil 643 millones de nuevos soles (15,4%), servicios eléctricos con 5 mil 660 millones de nuevos soles (13,1%) y actividades inmobiliarias con 5 mil 271 millones de nuevos soles (12,2%), entre los más importantes.

En tanto, las actividades económicas que registraron menor inversión en activos fijos en el año 2013 fueron: actividades de agencia de viajes y operadores turísticos con 0,1% y servicio de comidas y bebidas con 0,9% del total.

En la gran empresa, la actividad económica que realizó la mayor inversión en el año 2013 fue transportes con 8 mil 803 millones de nuevos soles (23,8%), le sigue información y comunicaciones con 17,6%. En el segmento de la mediana empresa, el 51,7% de las inversiones fueron registrados por las actividades de servicios administrativos y de apoyo, mientras que, en el segmento pequeña empresa, las actividades de transporte registraron las mayores inversiones en capital fijo, el cual ascendió a 1 mil 136 millones de nuevos soles (28,0%).

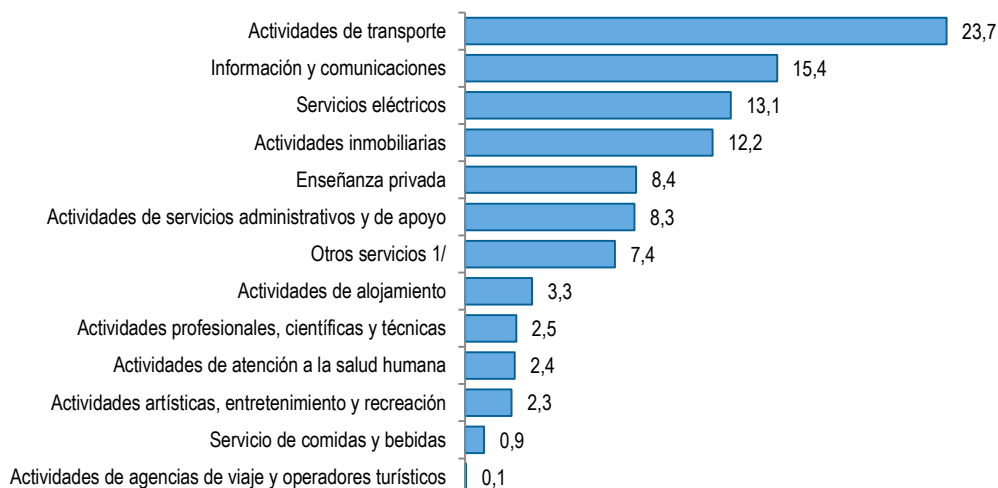
CUADRO N° 2.26
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	43 266	100,0	37 183	100,0	2 022	100,0	4 061	100,0
Servicios eléctricos	5 660	13,1	5 642	15,2	-	-	17	0,4
Actividades de transporte	10 252	23,7	8 803	23,8	314	15,5	1 136	28,0
Actividades de alojamiento	1 430	3,3	856	2,3	45	2,2	528	13,0
Servicio de comidas y bebidas	407	0,9	241	0,6	9	0,5	157	3,9
Información y comunicaciones	6 643	15,4	6 557	17,6	15	0,7	71	1,8
Actividades inmobiliarias	5 271	12,2	4 838	13,0	259	12,8	174	4,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1 090	2,5	731	2,0	55	2,7	304	7,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3 604	8,3	2 025	5,4	1 046	51,7	533	13,1
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	24	0,1	15	0,0	2	0,1	7	0,2
Enseñanza privada	3 644	8,4	3 515	9,5	46	2,3	83	2,0
Actividades de atención a la salud humana	1 058	2,4	818	2,2	20	1,0	221	5,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	992	2,3	827	2,2	74	3,7	91	2,2
Otros servicios 1/	3 192	7,4	2 317	6,2	138	6,8	737	18,2

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de la inversión realizada por las empresas pertenecientes a las actividades de transporte, la gran empresa registró 8 mil 803 millones de nuevos soles (85,8%), la pequeña empresa reportó 1 mil 136 millones de nuevos soles (11,1%) y la mediana registró inversiones por 314 millones de nuevos soles (3,1%).

CUADRO N° 2.27
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	43 266	100,0	37 183	85,9	2 022	4,7	4 061	9,4
Servicios eléctricos	5 660	100,0	5 642	99,7	-	-	17	0,3
Actividades de transporte	10 252	100,0	8 803	85,8	314	3,1	1 136	11,1
Actividades de alojamiento	1 430	100,0	856	59,8	45	3,2	528	37,0
Servicio de comidas y bebidas	407	100,0	241	59,1	9	2,3	157	38,6
Información y comunicaciones	6 643	100,0	6 557	98,7	15	0,2	71	1,1
Actividades inmobiliarias	5 271	100,0	4 838	91,8	259	4,9	174	3,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1 090	100,0	731	67,1	55	5,0	304	27,9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3 604	100,0	2 025	56,2	1 046	29,0	533	14,8
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	24	100,0	15	62,9	2	8,5	7	28,6
Enseñanza privada	3 644	100,0	3 515	96,4	46	1,3	83	2,3
Actividades de atención a la salud humana	1 058	100,0	818	77,2	20	1,9	221	20,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	992	100,0	827	83,3	74	7,5	91	9,2
Otros servicios 1/	3 192	100,0	2 317	72,6	138	4,3	737	23,1

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.5.2 Inversión por organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas de servicios, las sociedades anónimas tuvieron las mayores inversiones con 37 mil 275 millones de nuevos soles (86,1%), le siguen, otros tipos de organización jurídica (10,4%), sociedades comerciales de responsabilidad limitada (2,1%), empresa individual de responsabilidad limitada (1,1%) y persona natural con (0,3%).

CUADRO N° 2.28
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

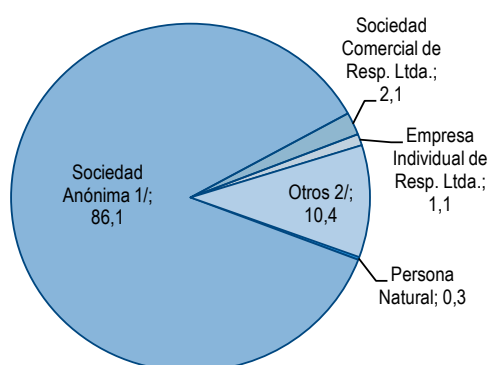
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	43 266	100,0	37 183	100,0	2 022	100,0	4 061	100,0
Persona Natural	121	0,3	7	0,0	1	0,1	113	2,8
Sociedad Anónima 1/	37 275	86,1	32 871	88,4	1 789	88,5	2 614	64,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	908	2,1	536	1,4	34	1,7	338	8,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	458	1,1	145	0,4	10	0,5	302	7,4
Otros 2/	4 505	10,4	3 625	9,8	187	9,2	693	17,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.15
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de inversión de las empresas organizadas como sociedad anónima, la gran empresa participó con 88,2%, la pequeña empresa con 7,0% y la mediana empresa con 4,8%. Por otro lado, en las empresas con otro tipo de organización, el 80,5% de la inversión lo aportó el segmento gran empresa, el 15,4% la pequeña empresa y el 4,1% la mediana empresa.

CUADRO N° 2.29
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	43 266	100,0	37 183	85,9	2 022	4,7	4 061	9,4
Persona Natural	121	100,0	7	5,7	1	1,0	113	93,3
Sociedad Anónima 1/	37 275	100,0	32 871	88,2	1 789	4,8	2 614	7,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	908	100,0	536	59,0	34	3,8	338	37,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	458	100,0	145	31,7	10	2,2	302	66,1
Otros 2/	4 505	100,0	3 625	80,5	187	4,1	693	15,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.5.3 Inversión por departamento

El 68,0% de las inversiones en activo fijo de las empresas de servicios se registraron en el departamento de Lima, el cual ascendió a 29 mil 390 millones de nuevos soles. En la Provincia Constitucional del Callao se registró inversiones por 6 mil 852 millones de nuevos soles (15,8%).

Además, los departamentos que tuvieron menor inversión fueron Huancavelica, Amazonas, Tumbes, Madre de Dios, Apurímac y Moquegua, que en conjunto sumaron inversiones por 50 millones de nuevos soles.

CUADRO N° 2.30
PERÚ: INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Millones de nuevos soles)

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	43 266	100,0
Amazonas	2	0,0
Áncash	333	0,8
Apurímac	16	0,0
Arequipa	815	1,9
Ayacucho	88	0,2
Cajamarca	95	0,2
Prov. Constitucional del Callao	6 852	15,8
Cusco	616	1,4
Huancavelica	1	0,0
Huánuco	22	0,1
Ica	131	0,3
Junín	382	0,9
La Libertad	1 591	3,7
Lambayeque	409	0,9
Lima	29 390	68,0
Loreto	425	1,0
Madre de Dios	7	0,0
Moquegua	21	0,0
Pasco	25	0,1
Piura	1 097	2,5
Puno	484	1,1
San Martín	185	0,4
Tacna	121	0,3
Tumbes	3	0,0
Ucayali	156	0,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.6 Valor de la Producción de las empresas de servicios

La producción se entiende como un proceso físico, realizado bajo la responsabilidad, control y gestión de una unidad económica, en el que se utilizan mano de obra y activos para transformar insumos de bienes y servicios en productos de otros bienes y servicios, lo cuales son susceptibles de poder venderse en el mercado, o al menos han de tener la posibilidad de ser provistos de una unidad a otra, onerosa o gratuitamente.

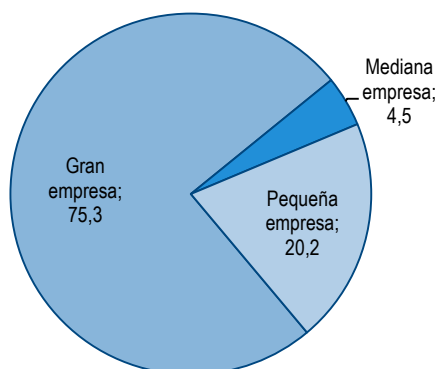
Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 el valor de la producción de las empresas de servicios ascendió a 201 mil 684 millones de nuevos soles, de los cuales el 75,3% fue generado por la gran empresa, el 20,2% por la pequeña empresa y el 4,5% por la mediana empresa.

CUADRO N° 2.31
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Millones de nuevos soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	201 684	100,0
Gran empresa	151 787	75,3
Mediana empresa	9 135	4,5
Pequeña empresa	40 762	20,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.16
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE
SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.6.1 Valor de la producción por actividad económica

Según actividades económicas, las empresas que pertenecen a las actividades de transporte tuvieron el mayor valor de producción con 47 mil 287 millones de nuevos soles (23,3%), le siguen información y comunicaciones con 30 mil 730 millones de nuevos soles (15,2%).

Del total de valor de producción de las grandes empresas, el cual asciende a 151 mil 787 millones de nuevos soles, el 23,8% fue registrado por las actividades de transporte, y el 18,7% por información y comunicaciones, entre los principales. Asimismo, en el segmento mediana empresa la actividad que reportó mayor valor de producción fue servicios administrativos y de apoyo (24,0%), le siguen, las actividades de transporte (22,6%) y las actividades profesionales, científicas y técnicas (14,7%).

De otro lado, la pequeña empresa registró valor de la producción por 40 mil 762 millones de nuevos soles, de los cuales corresponde a las actividades de transporte el 21,9%, a las actividades de servicios administrativos y de apoyo el 19,9% y a las actividades profesionales, científicas y técnicas el 17,5%, entre los más representativos.

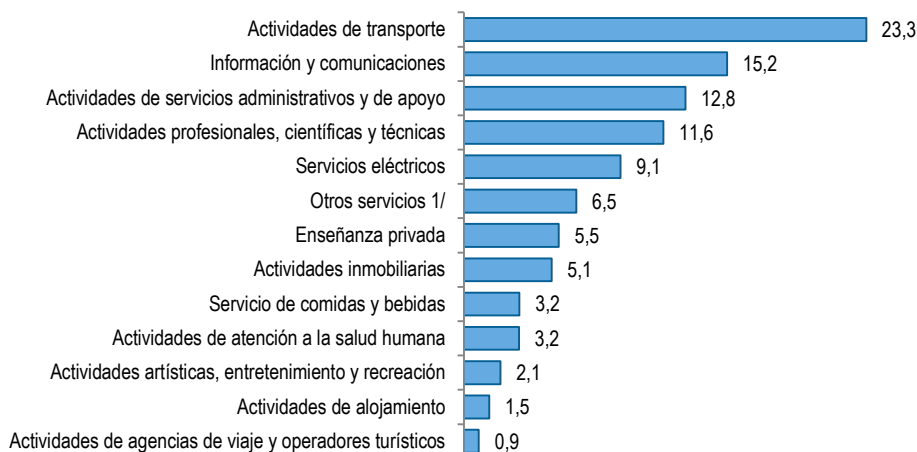
CUADRO N° 2.32
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	201 684	100,0	151 787	100,0	9 135	100,0	40 762	100,0
Servicios eléctricos	18 287	9,1	18 205	12,0	-	-	83	0,2
Actividades de transporte	47 287	23,3	36 252	23,8	2 068	22,6	8 966	21,9
Actividades de alojamiento	2 944	1,5	1 919	1,3	164	1,8	861	2,1
Servicio de comidas y bebidas	6 471	3,2	3 273	2,2	331	3,6	2 868	7,0
Información y comunicaciones	30 730	15,2	28 327	18,7	504	5,5	1 899	4,7
Actividades inmobiliarias	10 228	5,1	7 927	5,2	544	6,0	1 757	4,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	23 296	11,6	14 840	9,8	1 342	14,7	7 114	17,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	25 878	12,8	15 568	10,3	2 201	24,0	8 109	19,9
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	1 726	0,9	975	0,6	142	1,6	609	1,5
Enseñanza privada	11 071	5,5	8 995	5,9	445	4,9	1 631	4,0
Actividades de atención a la salud humana	6 413	3,2	4 584	3,0	136	1,5	1 692	4,2
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4 240	2,1	2 793	1,8	438	4,8	1 009	2,5
Otros servicios 1/	13 113	6,5	8 129	5,4	821	9,0	4 163	10,2

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.17
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Por otro lado, del valor de producción total que tuvieron las empresas dedicadas a las actividades de transporte, la cual ascendió a 47 mil 287 millones de nuevos soles, el 76,6% lo registró la gran empresa, el 19,0% la pequeña empresa y el 4,4% la mediana empresa. En la actividad económica información y comunicaciones el 92,2% del valor de producción fue registrado por las grandes empresas, el 6,2% por las pequeñas empresas y el 1,6% por las medianas empresas.

CUADRO N° 2.33
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	201 684	100,0	151 787	75,3	9 135	4,5	40 762	20,2
Servicios eléctricos	18 287	100,0	18 205	99,5	-	-	83	0,5
Actividades de transporte	47 287	100,0	36 252	76,6	2 068	4,4	8 966	19,0
Actividades de alojamiento	2 944	100,0	1 919	65,2	164	5,6	861	29,2
Servicio de comidas y bebidas	6 471	100,0	3 273	50,6	331	5,1	2 868	44,3
Información y comunicaciones	30 730	100,0	28 327	92,2	504	1,6	1 899	6,2
Actividades inmobiliarias	10 228	100,0	7 927	77,5	544	5,3	1 757	17,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	23 296	100,0	14 840	63,7	1 342	5,8	7 114	30,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	25 878	100,0	15 568	60,2	2 201	8,5	8 109	31,3
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	1 726	100,0	975	56,5	142	8,2	609	35,3
Enseñanza privada	11 071	100,0	8 995	81,3	445	4,0	1 631	14,7
Actividades de atención a la salud humana	6 413	100,0	4 584	71,5	136	2,1	1 692	26,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4 240	100,0	2 793	65,9	438	10,3	1 009	23,8
Otros servicios 1/	13 113	100,0	8 129	61,9	821	6,3	4 163	31,8

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.6.2 Valor de la producción por organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas de servicios, en el año 2013 las sociedades anónimas registraron valor de producción por 164 mil 660 millones de nuevos soles que representa el 81,7% del total. Las empresas constituidas con otro tipo de organización participaron con el 9,0%, sociedad comercial de responsabilidad limitada con 6,0%, empresa individual de responsabilidad limitada con 2,6% y persona natural con 0,7%.

En los tres segmentos empresariales las sociedades anónimas registraron mayor valor de producción, así, en la gran empresa representó el 93,9%, en la mediana empresa el 73,3% y en la pequeña empresa 66,6%.

CUADRO N° 2.34
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

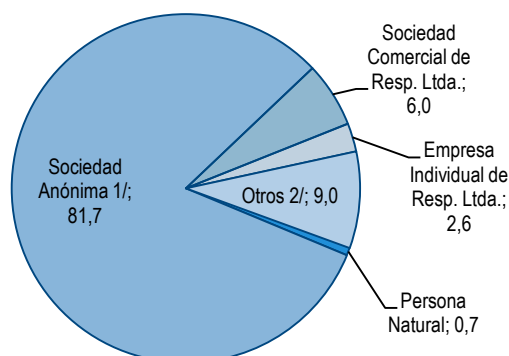
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	201 684	100,0	151 787	100,0	9 135	100,0	40 762	100,0
Persona Natural	1 434	0,7	84	0,0	90	1,0	1 260	3,1
Sociedad Anónima 1/	164 660	81,7	130 826	93,9	6 700	73,3	27 135	66,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	12 187	6,0	5 201	5,6	619	6,8	6 367	15,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 302	2,6	1 450	0,4	286	3,1	3 566	8,7
Otros 2/	18 101	9,0	14 226	0,1	1 440	15,8	2 435	6,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.18
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Del total del valor de la producción en las empresas de servicios organizadas como sociedad anónima, la gran empresa generó el 79,4%, la pequeña empresa el 16,5% y la mediana empresa el 4,1%. En las unidades económicas con otro tipo de organización el 78,5% del valor de la producción fue registrado por la gran empresa, el 13,5% por la pequeña empresa y el 8,0% por la mediana empresa.

Por otro lado, en la sociedad comercial de responsabilidad limitada el 52,2% del valor de la producción fue registrado por la pequeña empresa, el 42,7% por la gran empresa y el 5,1% por la mediana empresa.

CUADRO N° 2.35
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	201 684	100,0	151 787	75,3	9 135	4,5	40 762	20,2
Persona Natural	1 434	100,0	84	5,9	90	6,3	1 260	87,8
Sociedad Anónima 1/	164 660	100,0	130 826	79,4	6 700	4,1	27 135	16,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	12 187	100,0	5 201	42,7	619	5,1	6 367	52,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	5 302	100,0	1 450	27,4	286	5,4	3 566	67,2
Otros 2/	18 101	100,0	14 226	78,5	1 440	8,0	2 435	13,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.6.3 Valor de la producción por departamento

En el año 2013, el 77,8% del total del valor de la producción se registraron en el departamento de Lima, cuyo valor ascendió a 156 mil 811 millones de nuevos soles. En tanto que, en la Provincia Constitucional del Callao se registraron 13 mil 732 millones de nuevos soles (6,8%).

Además, en el departamento de La libertad el valor de la producción fue 7 mil 992 millones de nuevos soles (4,0%) y Arequipa 5 mil 909 millones de nuevos soles (2,9%), entre los principales. Las empresas que registraron menor valor de producción se ubicaron en los departamentos de Huancavelica, Amazonas, Tumbes y Madre de Dios, que en conjunto suman 173 millones de nuevos soles.

CUADRO N° 2.36
PERÚ: VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Millones de nuevos soles)

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	201 684	100,0
Amazonas	23	0,0
Áncash	574	0,3
Apurímac	187	0,1
Arequipa	5 909	2,9
Ayacucho	1 340	0,7
Cajamarca	951	0,5
Prov. Constitucional del Callao	13 732	6,8
Cusco	1 813	0,9
Huancavelica	17	0,0
Huánuco	225	0,1
Ica	1 200	0,6
Junín	1 400	0,7
La Libertad	7 992	4,0
Lambayeque	1 516	0,8
Lima	156 811	77,8
Loreto	1 583	0,8
Madre de Dios	84	0,0
Moquegua	149	0,1
Pasco	451	0,2
Piura	2 419	1,2
Puno	907	0,4
San Martín	662	0,3
Tacna	694	0,3
Tumbes	49	0,0
Ucayali	995	0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.7 Valor agregado de las empresas de servicios

El valor agregado es el saldo entre el valor de la producción menos el consumo intermedio. El valor agregado representa la contribución de la mano de obra y el capital en el proceso de producción.

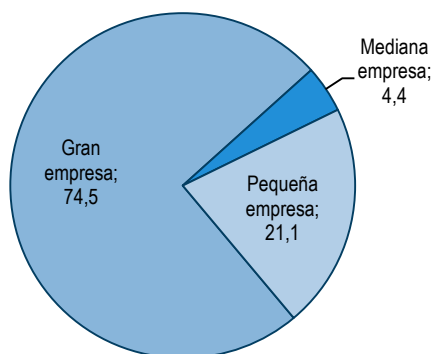
Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013 el valor agregado de las empresas de servicios ascendió a 107 mil 68 millones de nuevos soles, de los cuales la gran empresa registró 79 mil 706 millones de nuevos soles (74,5%), la pequeña empresa 22 mil 630 millones de nuevos soles (21,1%) y la mediana empresa 4 mil 732 millones de nuevos soles (4,4%).

CUADRO N° 2.37
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Millones de nuevos soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	107 068	100,0
Gran empresa	79 706	74,5
Mediana empresa	4 732	4,4
Pequeña empresa	22 630	21,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.19
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.7.1 Valor agregado por actividad económica

En el año 2013, las empresas que pertenecen a las actividades de transporte tuvieron el mayor valor agregado con 21 mil 394 millones de nuevos soles (19,9%), le siguen, las actividades de servicios administrativos y de apoyo (16,2%), información y comunicaciones (13,6%) y las actividades profesionales, científicas y técnicas (13,1%).

Del valor agregado total de las grandes empresas, que ascendió a 79 mil 706 millones de nuevos soles, el 20,2% fue registrado por las actividades de transporte y el 16,7% por Información y comunicaciones, entre los más representativos.

Asimismo, en el segmento mediana empresa las actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó el mayor valor agregado (31,7%), seguido de las actividades de transporte (16,0%). En la pequeña empresa las actividades económicas que registraron mayor valor agregado fueron las actividades de servicios administrativos y de apoyo (21,9%) y las actividades de transporte (19,9%).

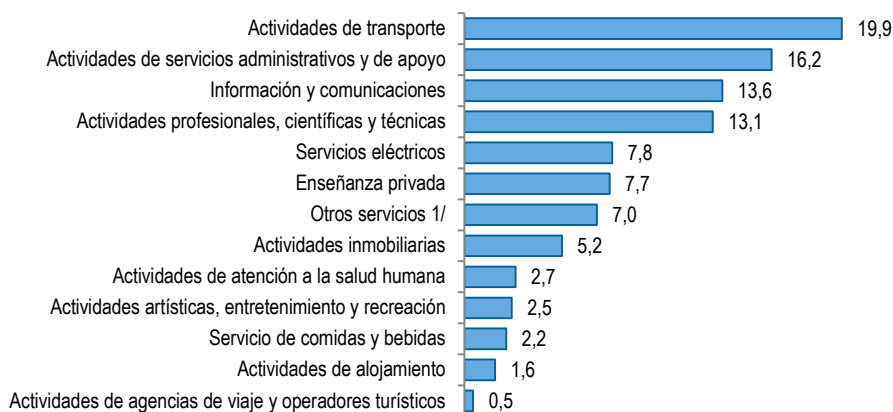
CUADRO N° 2.38
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	107 068	100,0	79 706	100,0	4 732	100,0	22 630	100,0
Servicios eléctricos	8 355	7,8	8 323	10,4	-	-	32	0,1
Actividades de transporte	21 394	19,9	16 108	20,2	758	16,0	4 527	19,9
Actividades de alojamiento	1 748	1,6	1 163	1,5	109	2,3	476	2,1
Servicio de comidas y bebidas	2 372	2,2	1 297	1,6	130	2,7	945	4,2
Información y comunicaciones	14 560	13,6	13 294	16,7	302	6,4	964	4,3
Actividades inmobiliarias	5 518	5,2	4 021	5,0	353	7,5	1 143	5,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14 029	13,1	9 246	11,6	723	15,3	4 060	17,9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	17 343	16,2	10 897	13,7	1 500	31,7	4 946	21,9
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	496	0,5	256	0,3	44	0,9	196	0,9
Enseñanza privada	8 206	7,7	6 737	8,5	350	7,4	1 118	4,9
Actividades de atención a la salud humana	2 890	2,7	1 984	2,5	70	1,5	836	3,7
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	2 679	2,5	1 888	2,4	158	3,3	633	2,8
Otros servicios 1/	7 479	7,0	4 493	5,6	235	5,0	2 752	12,2

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.20
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Por otro lado, del valor agregado total que registraron las empresas dedicadas a las actividades de transporte la cual ascendió 21 mil 394 millones de nuevos soles, la gran empresa registró 16 mil 108 millones de nuevos soles (75,3%), la pequeña empresa 4 mil 527 millones de nuevos soles (21,2%) y la mediana empresa 758 millones de nuevos soles (3,5%).

CUADRO N° 2.39
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	107 068	100,0	79 706	74,5	4 732	4,4	22 630	21,1
Servicios eléctricos	8 355	100,0	8 323	99,6	-	-	32	0,4
Actividades de transporte	21 394	100,0	16 108	75,3	758	3,5	4 527	21,2
Actividades de alojamiento	1 748	100,0	1 163	66,5	109	6,3	476	27,2
Servicio de comidas y bebidas	2 372	100,0	1 297	54,6	130	5,5	945	39,9
Información y comunicaciones	14 560	100,0	13 294	91,3	302	2,1	964	6,6
Actividades inmobiliarias	5 518	100,0	4 021	72,9	353	6,4	1 143	20,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14 029	100,0	9 246	65,9	723	5,2	4 060	28,9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	17 343	100,0	10 897	62,8	1 500	8,7	4 946	28,5
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	496	100,0	256	51,6	44	8,9	196	39,5
Enseñanza privada	8 206	100,0	6 737	82,1	350	4,3	1 118	13,6
Actividades de atención a la salud humana	2 890	100,0	1 984	68,7	70	2,4	836	28,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	2 679	100,0	1 888	70,5	158	5,9	633	23,6
Otros servicios 1/	7 479	100,0	4 493	60,1	235	3,1	2 752	36,8

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.7.2 Valor agregado por organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas de servicios, las sociedades anónimas registraron valor agregado por 85 mil 256 millones de nuevos soles que representa el 79,6% del total. Las empresas con otro tipo de organización con 11 mil 566 millones de nuevos soles (10,8%), sociedad comercial de responsabilidad limitada con 6 mil 605 millones de nuevos soles (6,2%), empresa individual de responsabilidad limitada con 2 mil 640 millones de nuevos soles (2,5%) y persona natural con 1 mil 2 millones de nuevos soles (0,9%).

En el segmento gran empresa se registró valor agregado por 79 mil 706 millones de nuevos soles, de los cuales corresponde a las sociedades anónimas el 83,1% y a otro tipo de organización el 11,9%. Similar es el comportamiento en la mediana empresa. En la pequeña empresa el mayor valor agregado lo registró la sociedad anónima (68,1%) seguido de la sociedad comercial de responsabilidad limitada (14,0%).

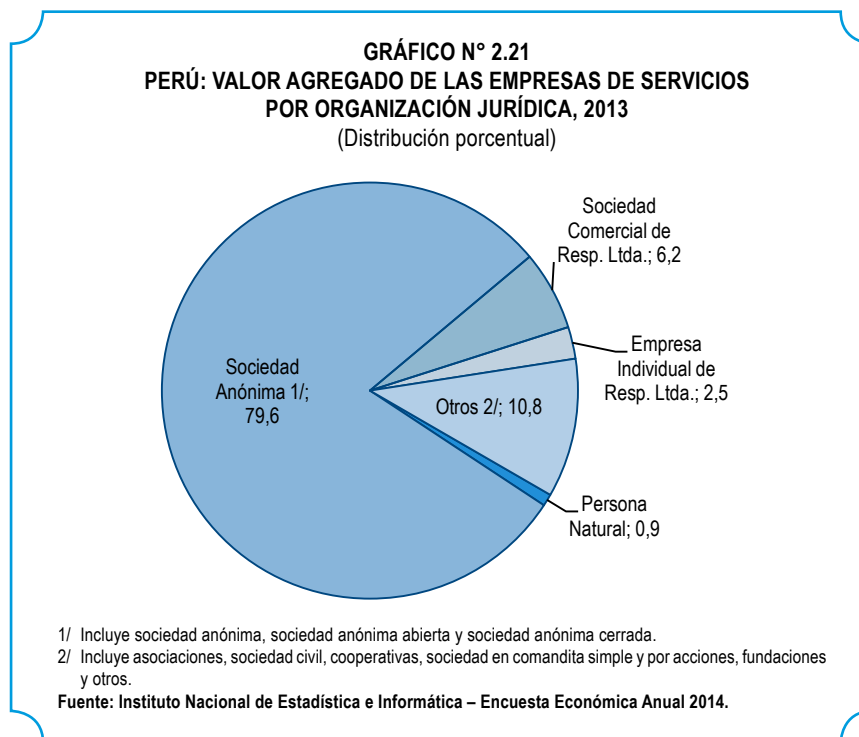
CUADRO N° 2.40
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	107 068	100,0	79 706	100,0	4 732	100,0	22 630	100,0
Persona Natural	1 002	0,9	51	0,1	50	1,1	900	4,0
Sociedad Anónima 1/	85 256	79,6	66 289	83,1	3 533	74,6	15 434	68,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	6 605	6,2	3 138	3,9	305	6,4	3 162	14,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 640	2,5	767	1,0	117	2,5	1 756	7,8
Otros 2/	11 566	10,8	9 462	11,9	727	15,4	1 376	6,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.



Del valor agregado total en las empresas de servicios constituidas como sociedades anónimas, la gran empresa generó el 77,8%, la pequeña empresa el 18,1% y la mediana empresa el 4,1%. Asimismo, de las unidades económicas con otro tipo de organización, el 81,8% del valor agregado fue registrado por la gran empresa, el 11,9% por la pequeña empresa y el 6,3% por la mediana empresa. Respecto a las empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 47,9% fue generado por la pequeña empresa, el 47,5% por la gran empresa y el 4,6% por la mediana empresa.

CUADRO N° 2.41
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	107 068	100,0	79 706	74,5	4 732	4,4	22 630	21,1
Persona Natural	1 002	100,0	51	5,1	50	5,0	900	89,9
Sociedad Anónima 1/	85 256	100,0	66 289	77,8	3 533	4,1	15 434	18,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	6 605	100,0	3 138	47,5	305	4,6	3 162	47,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 640	100,0	767	29,1	117	4,4	1 756	66,5
Otros 2/	11 566	100,0	9 462	81,8	727	6,3	1 376	11,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.7.3 Valor agregado por departamento

El 78,3% del valor agregado total fueron registrados por empresas de servicios ubicadas en el departamento de Lima, el cual ascendió a 83 mil 767 millones de nuevos soles. En la Provincia Constitucional del Callao se reportó valor agregado por 7 mil 133 millones de nuevos soles que representa el 6,8%.

En el departamento de La Libertad se generó valor agregado por 3 mil 856 millones de nuevos soles (3,6%) y Arequipa 3 mil 232 millones de nuevos soles (3,0%), entre los principales. Por otro lado, los departamentos que registraron menor valor agregado fueron Huancavelica, Amazonas, Tumbes y Madre de Dios, que en conjunto suman 95 millones de nuevos soles.

CUADRO N° 2.42
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Millones de nuevos soles)

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	107 068	100,0
Amazonas	11	0,0
Áncash	394	0,4
Apurímac	153	0,1
Arequipa	3 232	3,0
Ayacucho	685	0,6
Cajamarca	649	0,6
Prov. Constitucional del Callao	7 133	6,8
Cusco	940	0,9
Huancavelica	10	0,0
Huánuco	127	0,1
Ica	510	0,5
Junín	858	0,8
La Libertad	3 856	3,6
Lambayeque	759	0,7
Lima	83 767	78,3
Loreto	729	0,7
Madre de Dios	50	0,0
Moquegua	118	0,1
Pasco	262	0,2
Piura	1 273	1,2
Puno	548	0,5
San Martín	235	0,2
Tacna	298	0,3
Tumbes	24	0,0
Ucayali	448	0,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.8 Remuneraciones pagadas por las empresas de servicios

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el período de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

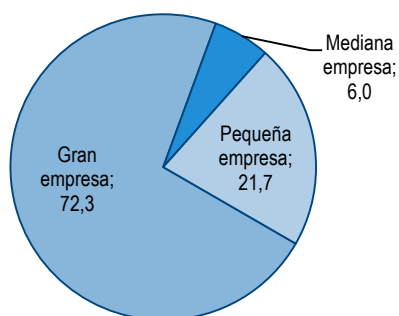
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013, el pago por remuneraciones de las empresas de servicios ascendió a 48 mil 658 millones de nuevos soles. Según el segmento empresarial, las remuneraciones pagadas por la gran empresa ascendió a 35 mil 154 millones de nuevos soles que representa el 72,3% del total, en el segmento de pequeña empresa se registró remuneraciones por 10 mil 580 millones de nuevos soles (21,7%) y en la mediana empresa por 2 mil 924 millones de nuevos soles (6,0%).

CUADRO N° 2.43
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Millones de nuevos soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	48 658	100,0
Gran empresa	35 154	72,3
Mediana empresa	2 924	6,0
Pequeña empresa	10 580	21,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.22
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS
DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.8.1 Remuneraciones por actividad económica

En el año 2013, las empresas que brindan servicios administrativos y de apoyo registraron remuneraciones por 10 mil 980 millones de nuevos soles, que representan el 22,7% del total, le siguen, las actividades de transporte (16,7%) y las actividades profesionales, científicas y técnicas (16,5%), entre los principales.

Por otro lado, las grandes empresas registraron pagos por remuneraciones de 35 mil 154 millones de nuevos soles, de los cuales el 20,3% fue reportado por las actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 18,4% por las actividades de transporte y el 15,9% por las actividades profesionales, científicas y técnicas, entre los más representativos.

De igual forma, en la mediana empresa, las unidades económicas dedicadas a las actividades de servicios administrativos y de apoyo registraron el mayor pago por remuneraciones (32,3%), le siguen, actividades profesionales, científicas y técnicas (14,7%), y otros servicios (14,1%).

En la pequeña empresa, la actividad económica que registró mayor pago por remuneraciones fue las actividades administrativas y de apoyo (27,7%), seguido de las actividades profesionales, científicas y técnicas (18,8%), otros servicios (13,6%) y actividades de transporte (12,8%), entre los más importantes.

CUADRO N° 2.44
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	48 658	100,0	35 154	100,0	2 924	100,0	10 580	100,0
Servicios eléctricos	1 048	2,2	1 037	3,0	-	-	10	0,1
Actividades de transporte	8 130	16,7	6 485	18,4	291	9,9	1 354	12,8
Actividades de alojamiento	795	1,6	535	1,5	42	1,4	218	2,1
Servicio de comidas y bebidas	1 271	2,6	788	2,2	69	2,4	413	3,9
Información y comunicaciones	4 687	9,6	4 005	11,4	149	5,1	533	5,0
Actividades inmobiliarias	1 059	2,2	720	2,0	147	5,0	191	1,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8 016	16,5	5 603	15,9	427	14,7	1 986	18,8
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10 980	22,7	7 097	20,3	942	32,3	2 942	27,7
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	285	0,6	162	0,5	30	1,0	93	0,9
Enseñanza privada	5 613	11,5	4 563	13,0	279	9,5	770	7,3
Actividades de atención a la salud humana	1 670	3,4	1 203	3,4	35	1,2	431	4,1
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	996	2,0	692	2,0	101	3,4	204	1,9
Otros servicios 1/	4 109	8,4	2 263	6,4	412	14,1	1 434	13,6

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros..

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.23
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE
SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Del total de pago por remuneraciones registradas por las empresas dedicadas a las actividades de servicios administrativos y de apoyo, el cual ascendió a 10 mil 980 millones de nuevos soles, la gran empresa reportó 7 mil 97 millones de nuevos soles (64,6%), la pequeña empresa registró 2 mil 942 millones de nuevos soles (26,8%) y la mediana empresa 942 millones de nuevos soles (8,6%).

CUADRO N° 2.45
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	48 658	100,0	35 154	72,3	2 924	6,0	10 580	21,7
Servicios eléctricos	1 048	100,0	1 037	99,0	-	-	10	1,0
Actividades de transporte	8 130	100,0	6 485	79,7	291	3,6	1 354	16,7
Actividades de alojamiento	795	100,0	535	67,3	42	5,3	218	27,4
Servicio de comidas y bebidas	1 271	100,0	788	62,0	69	5,5	413	32,5
Información y comunicaciones	4 687	100,0	4 005	85,4	149	3,2	533	11,4
Actividades inmobiliarias	1 059	100,0	720	68,0	147	13,9	191	18,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8 016	100,0	5 603	69,9	427	5,3	1 986	24,8
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10 980	100,0	7 097	64,6	942	8,6	2 942	26,8
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	285	100,0	162	56,8	30	10,6	93	32,6
Enseñanza privada	5 613	100,0	4 563	81,3	279	5,0	770	13,7
Actividades de atención a la salud humana	1 670	100,0	1 203	72,1	35	2,1	431	25,8
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	996	100,0	692	69,4	101	10,1	204	20,5
Otros servicios 1/	4 109	100,0	2 263	55,1	412	10,0	1 434	34,9

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.8.2 Remuneraciones por organización jurídica

Según la organización jurídica, el mayor pago por remuneraciones lo registraron las empresas constituidas como sociedades anónimas con 37 mil 640 millones de nuevos soles (77,3%), le siguen las empresas conformadas como otro tipo de organización jurídica (15,2%) y la sociedad comercial de responsabilidad limitada (5,0%), entre los más representativos.

Las remuneraciones pagadas en el segmento de la gran empresas ascendió a 35 mil 154 millones de nuevos soles, de los cuales corresponde a la sociedad anónima el 79,6% y a otro tipo de organización jurídica el 16,0%. En la mediana empresa el comportamiento es similar, mientras que en la pequeña empresa la sociedad comercial de responsabilidad limitada registró el 10,1% del total de remuneraciones del segmento.

CUADRO N° 2.46
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

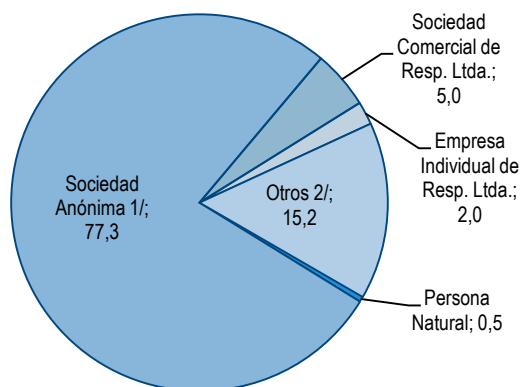
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	48 658	100,0	35 154	100,0	2 924	100,0	10 580	100,0
Persona Natural	227	0,5	32	0,1	13	0,4	181	1,7
Sociedad Anónima 1/	37 640	77,3	27 989	79,6	1 931	66,1	7 721	72,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	2 430	5,0	1 192	3,4	172	5,9	1 066	10,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	970	2,0	311	0,9	50	1,7	609	5,8
Otros 2/	7 391	15,2	5 629	16,0	759	25,9	1 003	9,5

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.24
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

En el año 2013, del total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, el 74,4% lo pagó la gran empresa, el 20,5% la pequeña empresa y el 5,1% la mediana empresa.

CUADRO N° 2.47
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Millones de nuevos soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	48 658	100,0	35 154	72,3	2 924	6,0	10 580	21,7
Persona Natural	227	100,0	32	14,3	13	5,6	181	80,1
Sociedad Anónima 1/	37 640	100,0	27 989	74,4	1 931	5,1	7 721	20,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	2 430	100,0	1 192	49,0	172	7,1	1 066	43,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	970	100,0	311	32,1	50	5,2	609	62,7
Otros 2/	7 391	100,0	5 629	76,1	759	10,3	1 003	13,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.8.3 Remuneraciones por departamento

El 79,4% de las remuneraciones pagadas fueron registradas en el departamento de Lima, el cual ascendió a 38 mil 602 millones de nuevos soles. En la Provincia Constitucional del Callao se registró pago por 3 mil 350 millones de nuevos soles que representa el 7,0% del total.

En el departamento de La Libertad, el pago por remuneraciones fue de 1 mil 535 millones de nuevos soles (3,2%) y Arequipa 1 mil 324 millones de nuevos soles (2,7%), entre los principales.

CUADRO N° 2.48
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE
SERVICIOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Millones de nuevos soles)

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	48 658	100,0
Amazonas	6	0,0
Áncash	251	0,5
Apurímac	53	0,1
Arequipa	1 324	2,7
Ayacucho	65	0,1
Cajamarca	252	0,5
Prov. Constitucional del Callao	3 350	7,0
Cusco	446	0,9
Huancavelica	7	0,0
Huánuco	43	0,1
Ica	207	0,4
Junín	391	0,8
La Libertad	1 535	3,2
Lambayeque	356	0,7
Lima	38 602	79,4
Loreto	312	0,6
Madre de Dios	21	0,0
Moquegua	61	0,1
Pasco	100	0,2
Piura	675	1,4
Puno	226	0,5
San Martín	90	0,2
Tacna	130	0,3
Tumbes	13	0,0
Ucayali	142	0,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.9 Generación de empleo en las empresas de servicios

Las empresas de servicios en la realización de sus actividades económicas, ya sea en la productiva que consiste en la transformación de materias primas y productos semielaborados en bienes, o en la prestación de servicios, necesitan del empleo del trabajo, el capital y otros factores. Este requerimiento se torna mayor cuando la economía está en crecimiento, por ello la importancia de las empresas en la generación de empleo directo.

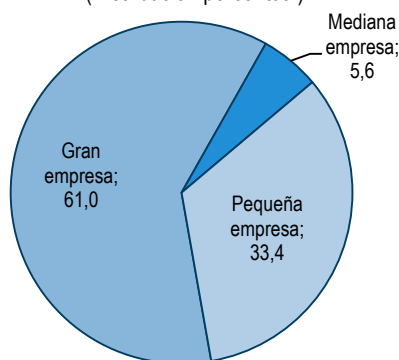
De acuerdo a los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, en el año 2013, las empresas de servicios generaron empleo en forma directa a 1 millón 823 mil 966 trabajadores, de los cuales corresponden a la gran empresa 1 millón 112 mil 102 trabajadores (61,0%), las pequeñas empresas emplearon a 608 mil 992 trabajadores (33,4%) y las medianas empresas a 102 mil 872 personas (5,6%).

CUADRO N° 2.49
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013

Segmento empresarial	Total	%
Total	1 823 966	100,0
Gran empresa	1 112 102	61,0
Mediana empresa	102 872	5,6
Pequeña empresa	608 992	33,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.25
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.9.1 Personal ocupado por actividad económica

Las actividades económicas que generaron mayores empleos fueron las actividades de servicios administrativos y de apoyo con 561 mil 673 personas que representa el 30,7% del total, le siguen, las actividades de transporte con 311 mil 80 personas (17,0%), y actividades profesionales, científicas y técnicas con 200 mil 314 millones de nuevos soles (11,0%), entre los más importantes.

Por otro lado, del total de personas ocupadas en las grandes empresas de servicios, que asciende a 1 millón 112 mil 102, el 27,9% fue registrado por las actividades de servicios administrativos y de apoyo, le siguen las actividades de transporte (20,7%) y actividades de enseñanza privada (13,4%). Asimismo, en el segmento mediana empresa, la actividad que registró mayor personal ocupado fue la actividad de servicio administrativo y de apoyo (41,1%), seguido de las actividades profesionales, científicas y técnicas (11,5%), otros servicios (10,7%) y enseñanza privada (10,5%). En la pequeña empresa, se registró mayor personal ocupado en las actividades de servicios administrativos y de apoyo (34,3%).

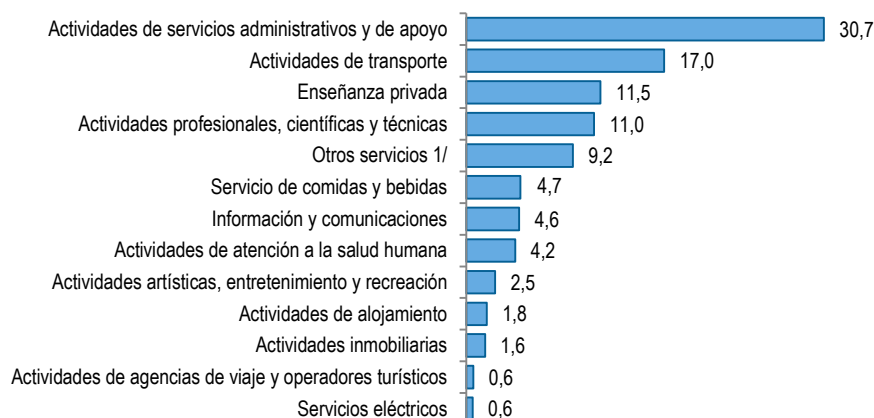
CUADRO N° 2.50
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 823 966	100,0	1 112 102	100,0	102 872	100,0	608 992	100,0
Servicios eléctricos	10 178	0,6	9 851	0,9	-	-	327	0,1
Actividades de transporte	311 080	17,0	230 468	20,7	8 351	8,1	72 261	11,9
Actividades de alojamiento	32 325	1,8	18 488	1,7	1 856	1,8	11 981	2,0
Servicio de comidas y bebidas	84 833	4,7	50 542	4,5	4 344	4,2	29 947	4,9
Información y comunicaciones	82 994	4,6	58 933	5,3	3 396	3,3	20 665	3,4
Actividades inmobiliarias	29 665	1,6	19 393	1,7	2 768	2,7	7 504	1,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	200 314	11,0	121 843	11,0	11 764	11,5	66 708	11,0
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	561 673	30,7	310 104	27,9	42 198	41,1	209 370	34,3
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	11 284	0,6	4 415	0,4	759	0,7	6 111	1,0
Enseñanza privada	210 324	11,5	149 270	13,4	10 821	10,5	50 233	8,2
Actividades de atención a la salud humana	76 840	4,2	43 073	3,9	1 840	1,8	31 927	5,2
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	45 341	2,5	27 753	2,5	3 754	3,6	13 833	2,3
Otros servicios 1/	167 116	9,2	67 970	6,1	11 021	10,7	88 125	14,5

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 2.26
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

Del personal ocupado total en las empresas dedicadas a las actividades de servicios administrativos y de apoyo, la cual ascendió a 561 mil 673 trabajadores, la gran empresa registró 310 mil 104 trabajadores (55,2%), la pequeña empresa 209 mil 370 personas (37,3%) y la mediana empresa 42 mil 198 personas (7,5%).

CUADRO N° 2.51
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 823 966	100,0	1 112 102	61,0	102 872	5,6	608 992	33,4
Servicios eléctricos	10 178	100,0	9 851	96,8	-	-	327	3,2
Actividades de transporte	311 080	100,0	230 468	74,1	8 351	2,7	72 261	23,2
Actividades de alojamiento	32 325	100,0	18 488	57,2	1 856	5,7	11 981	37,1
Servicio de comidas y bebidas	84 833	100,0	50 542	59,6	4 344	5,1	29 947	35,3
Información y comunicaciones	82 994	100,0	58 933	71,0	3 396	4,1	20 665	24,9
Actividades inmobiliarias	29 665	100,0	19 393	65,4	2 768	9,3	7 504	25,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	200 314	100,0	121 843	60,8	11 764	5,9	66 708	33,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	561 673	100,0	310 104	55,2	42 198	7,5	209 370	37,3
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	11 284	100,0	4 415	39,1	759	6,7	6 111	54,2
Enseñanza privada	210 324	100,0	149 270	71,0	10 821	5,1	50 233	23,9
Actividades de atención a la salud humana	76 840	100,0	43 073	56,1	1 840	2,4	31 927	41,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	45 341	100,0	27 753	61,2	3 754	8,3	13 833	30,5
Otros servicios 1/	167 116	100,0	67 970	40,7	11 021	6,6	88 125	52,7

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.9.2 Personal ocupado por organización jurídica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, las empresas de servicios constituidas como sociedad anónima generan mayor empleo directo con 1 millón 387 mil 968 personas, (76,1%), le siguen otro tipo de organización jurídica (sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, sociedad civil, asociación, cooperativa, fundaciones, instituciones y otros) con 222 mil 717 personas (12,2%), sociedad comercial de responsabilidad limitada con 113 mil 444 personas (6,2%), empresa individual de responsabilidad limitada con 85 mil 542 personas (4,7%) y persona natural con 14 mil 295 personas (0,8%).

CUADRO N° 2.52
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013

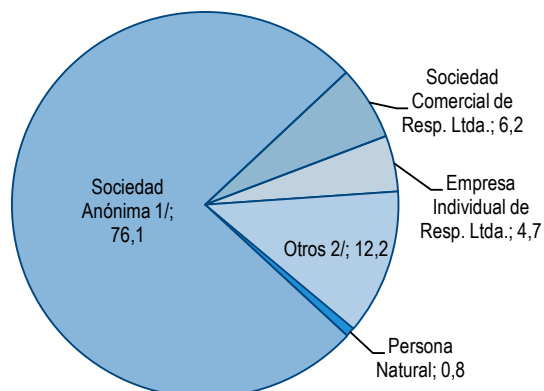
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 823 966	100,0	1 112 102	100,0	102 872	100,0	608 992	100,0
Persona Natural	14 295	0,8	799	0,1	678	0,7	12 819	2,1
Sociedad Anónima 1/	1 387 968	76,1	899 423	80,9	69 025	67,1	419 519	68,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	113 444	6,2	42 389	3,8	8 031	7,8	63 023	10,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	85 542	4,7	13 716	1,2	2 507	2,4	69 320	11,4
Otros 2/	222 717	12,2	155 775	14,0	22 631	22,0	44 311	7,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRAFICO N° 2.27
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Las unidades económicas constituidas como sociedades anónimas son las que generaron mayor empleo directo, de los cuales la gran empresa aportó el 64,8%, la pequeña empresa el 30,2% y la mediana empresa el 5,0%.

Las empresas constituidas como persona natural generaron empleo directo a 14 mil 295 personas, de los cuales corresponde a la pequeña empresa el 89,7%, a la gran empresa el 5,6% y a la mediana empresa el 4,7%.

CUADRO N° 2.53
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 823 966	100,0	1 112 102	61,0	102 872	5,6	608 992	33,4
Persona Natural	14 295	100,0	799	5,6	678	4,7	12 819	89,7
Sociedad Anónima 1/	1 387 968	100,0	899 423	64,8	69 025	5,0	419 519	30,2
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	113 444	100,0	42 389	37,4	8 031	7,1	63 023	55,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	85 542	100,0	13 716	16,1	2 507	2,9	69 320	81,0
Otros 2/	222 717	100,0	155 775	69,9	22 631	10,2	44 311	19,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.9.3 Personal ocupado por departamento

En el año 2013, el mayor número de personal ocupado en las empresas de servicios se registraron en el departamento de Lima, el cual ascendió a 1 millón 370 mil 919 personas (75,1%), seguido por la Provincia Constitucional del Callao con 128 mil 826 trabajadores (7,0%), La libertad con 76 mil 460 trabajadores (4,2%) y Arequipa con 68 mil 994 trabajadores (3,8%), entre los principales.

CUADRO N° 2.54
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013

Departamento	Total	
	Absoluto	%
Total	1 823 966	100,0
Amazonas	401	0,0
Áncash	13 715	0,8
Apurímac	2 825	0,2
Arequipa	68 994	3,8
Ayacucho	5 381	0,3
Cajamarca	9 720	0,5
Prov. Constitucional del Callao	128 826	7,0
Cusco	20 075	1,1
Huancavelica	245	0,0
Huánuco	3 123	0,2
Ica	10 664	0,6
Junín	17 715	1,0
La Libertad	76 460	4,2
Lambayeque	18 473	1,0
Lima	1 370 919	75,1
Loreto	12 161	0,7
Madre de Dios	909	0,0
Moquegua	2 003	0,1
Pasco	4 922	0,3
Piura	25 355	1,4
Puno	9 116	0,5
San Martín	5 365	0,3
Tacna	8 493	0,5
Tumbes	762	0,0
Ucayali	7 343	0,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

2.9.4 Personal ocupado por sexo y segmento empresarial

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, del total de personas ocupadas en las empresas de servicios, 1 millón 224 mil 809 son hombres (67,2%), mientras que 599 mil 157 son mujeres (32,8%).



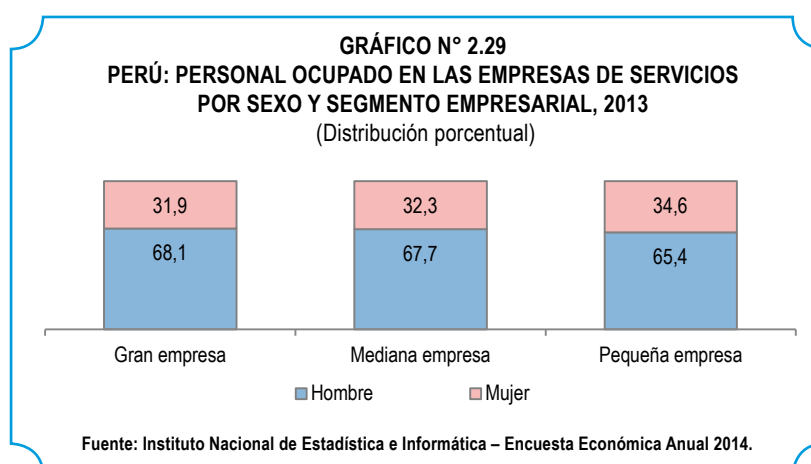
Del total hombres que trabajan en las empresas de servicios, 756 mil 945 se encontraron laborando en la gran empresa (61,8%), 398 mil 228 trabajadores se encontraron en la pequeña empresa (32,5%) y 69 mil 636 trabajadores en la mediana empresa (5,7%). La distribución porcentual de personal ocupado femenino en los tres segmentos empresariales es similar.

CUADRO N° 2.55
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 823 966	100,0	1 224 809	100,0	599 157	100,0
Gran empresa	1 112 102	61,0	756 945	61,8	355 157	59,3
Mediana empresa	102 872	5,6	69 636	5,7	33 237	5,5
Pequeña empresa	608 992	33,4	398 228	32,5	210 764	35,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Por otro lado, del total del personal ocupado en el segmento gran empresa, el 68,1% son hombres y el 31,9% son mujer. En la mediana empresa y pequeña empresa se presenta una estructura similar.



2.9.5 Personal ocupado por sexo y actividad económica

Del total de personal ocupado masculino, el 32,1% se encontraron laborando en las empresas que se dedican a las actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 19,5% en las actividades de transporte, el 11,6% en actividades profesionales, científicas y técnicas entre los más representativos. En cuanto al personal ocupado femenino, el 28,1% se encontraron laborando en las empresas que se dedican a las actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 15,6% en actividades de enseñanza privada, el 11,9% en las actividades de transporte y el 11,0% en otros servicios.

CUADRO N° 2.56
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 823 966	100,0	1 224 809	100,0	599 157	100,0
Servicios eléctricos	10 178	0,6	8 152	0,7	2 026	0,3
Actividades de transporte	311 080	17,0	240 000	19,5	71 079	11,9
Actividades de alojamiento	32 325	1,8	21 629	1,8	10 697	1,8
Servicio de comidas y bebidas	84 833	4,7	51 614	4,2	33 219	5,5
Información y comunicaciones	82 994	4,6	56 731	4,6	26 263	4,4
Actividades inmobiliarias	29 665	1,6	20 489	1,7	9 175	1,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	200 314	11,0	141 487	11,6	58 827	9,8
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	561 673	30,7	393 790	32,1	167 882	28,1
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	11 284	0,6	5 393	0,4	5 892	1,0
Enseñanza privada	210 324	11,5	117 064	9,6	93 260	15,6
Actividades de atención a la salud humana	76 840	4,2	37 697	3,1	39 143	6,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	45 341	2,5	29 480	2,4	15 861	2,6
Otros servicios 1/	167 116	9,2	101 282	8,3	65 833	11,0

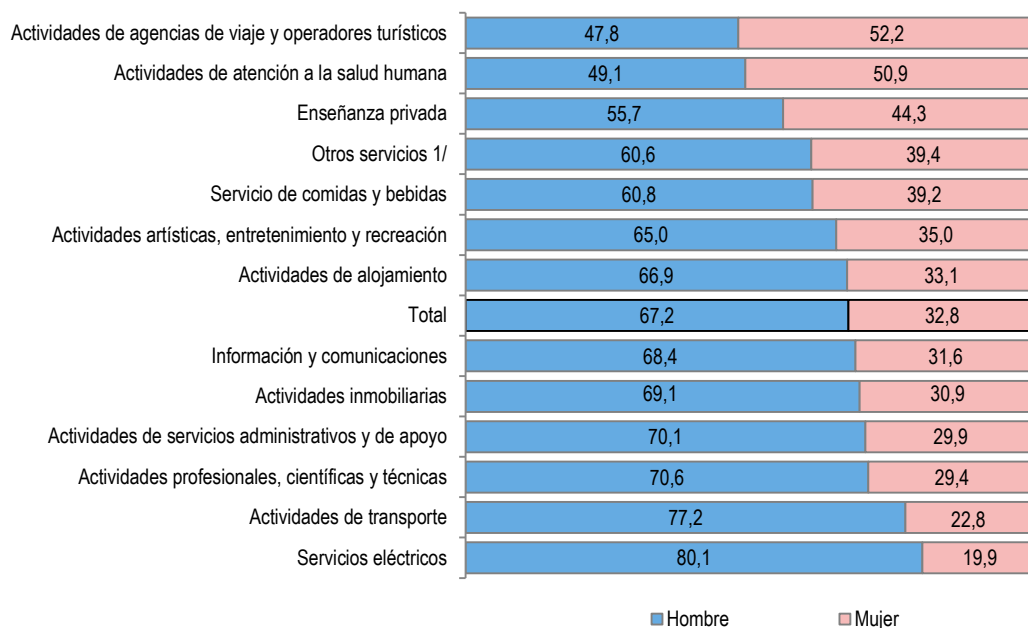
1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

El mayor porcentaje de personal ocupado masculino se registró en servicios eléctricos con 80,1%, le siguen, actividades de transporte (77,2%), actividades profesionales, científicas y técnicas (70,6%), actividades de servicios administrativos y de apoyo (70,1%), entre los principales.

En tanto que, el personal femenino tuvo mayor representación en las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (52,2%), actividades de atención a la salud humana (50,9%) y enseñanza privada (44,3%), entre los principales.

GRÁFICO N° 2.30
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2014.

2.9.6 Personal ocupado por sexo y organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas de servicios, del total de personal ocupado masculino, el 77,6% labora en las empresas constituidas como sociedad anónima, asimismo, el 73,1% del total de personal ocupado femenino trabajan en empresas con este mismo tipo de organización jurídica.

CUADRO N° 2.57
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013

Organización jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 823 966	100,0	1 224 809	100,0	599 157	100,0
Persona Natural	14 295	0,8	9 087	0,7	5 208	0,9
Sociedad Anónima 1/	1 387 968	76,1	949 423	77,6	438 544	73,1
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	113 444	6,2	84 701	6,9	28 743	4,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	85 542	4,7	54 479	4,4	31 063	5,2
Otros 2/	222 717	12,2	127 119	10,4	95 598	16,0

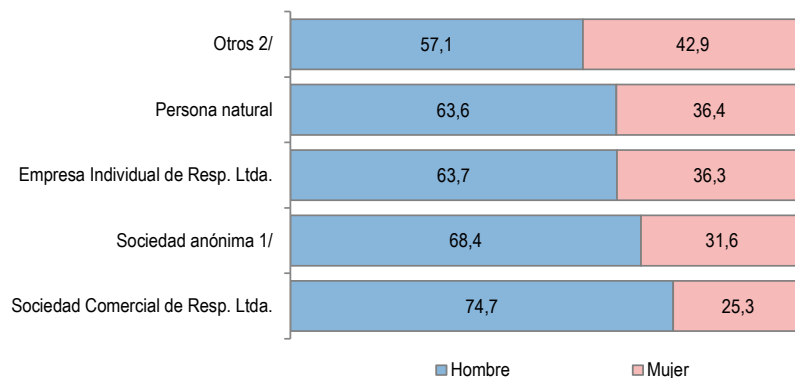
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

En las sociedades anónimas, el 68,4% de los trabajadores son hombres, mientras que el 31,6% son mujeres, además, en las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 74,7% son hombres y el 25,3% son mujeres.

GRÁFICO N° 2.31
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.



INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS



III. Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos muestran el desempeño de la empresa a nivel económico – social, como son la generación de empleo directo en el país, las remuneraciones pagadas por las empresa, las ventas netas que se generan por personal ocupado en las empresas, y la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos y suministros en la elaboración de los bienes y servicios.

El indicador financiero es una relación entre las cifras de los Estados Financieros y otros informes contables de una empresa. Asimismo, permiten medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento, y las utilidades de la empresa. Son útiles para comparar su desempeño financiero histórico respecto a los promedios de la industria.

3.1 Indicadores de actividad económica

En este apartado se consideran los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas por personal ocupado, utilidad por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados que se exponen se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2014, el cual recoge información económica y financiera de las empresas, correspondiente a su ejercicio económico 2013.

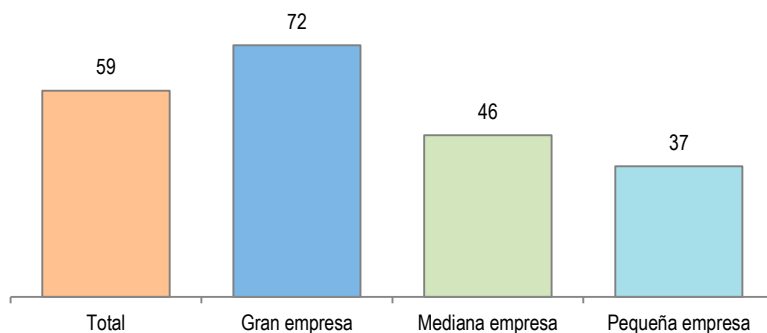
3.1.1 Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener información sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social en la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa emplear con más eficiencia la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Para el año 2013 el valor de este indicador fue de 59 mil nuevos soles, es decir, en promedio el valor agregado anual generado por cada trabajador en las empresas de servicios fue de este monto.

Según el segmento empresarial, los trabajadores en las grandes empresas de servicios generaron valor agregado promedio de 72 mil nuevos soles; en la mediana empresa, 46 mil nuevos soles; y en la pequeña empresa, 37 mil nuevos soles.

GRÁFICO N° 3.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Miles de nuevos soles)

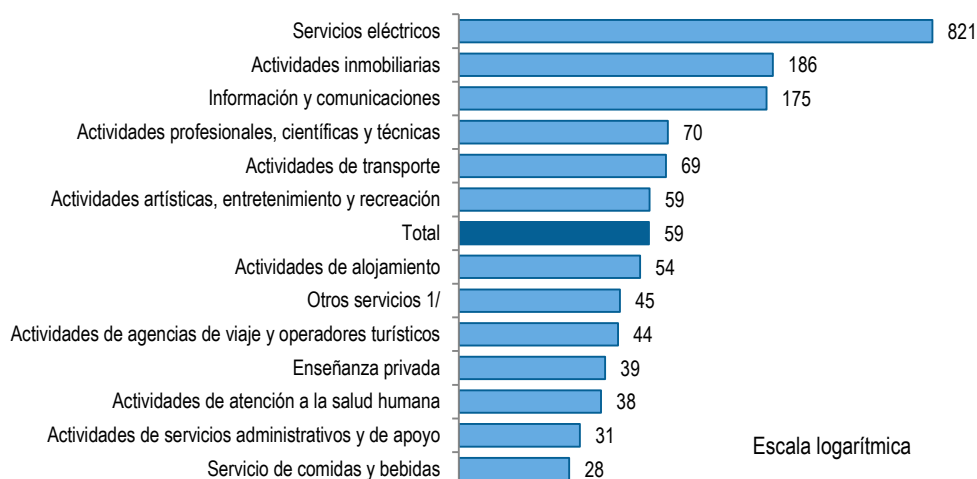


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Por otro lado, según actividad económica, los trabajadores con mayor productividad se encontraron en las empresas de servicios eléctricos con 821 mil nuevos soles, le siguen, las actividades inmobiliarias con 186 mil nuevos soles e Información y comunicaciones con 175 mil nuevos soles.

En tanto, las actividades que presentaron menor productividad del trabajo fueron los servicio de comidas y bebidas con 28 mil nuevos soles y las actividades de servicios administrativos y de apoyo con 31 mil nuevos soles.

GRÁFICO N° 3.2
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Miles de nuevos soles)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

En el estrato gran empresa, la actividad económica que presentó mayor productividad del trabajo fue servicios eléctricos con 845 mil nuevos soles, le siguen las actividades de Información y comunicaciones con 226 mil nuevos soles y actividades inmobiliarias con 207 mil nuevos soles.

De otro lado, en el estrato mediana empresa, se obtuvo mayor productividad del trabajo en las actividades inmobiliarias con 127 mil nuevos soles, seguido de las actividades de transporte con 91 mil nuevos soles, e información y comunicaciones con 89 mil nuevos soles, entre los principales.

En la pequeña empresa, las actividades inmobiliarias presentaron la mayor productividad del trabajo en el año 2013; generaron valor agregado promedio por 152 mil nuevos soles.

CUADRO N° 3.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Miles de nuevos soles)

Actividad económica	Productividad del trabajo			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	59	72	46	37
Servicios eléctricos	821	845	-	99
Actividades de transporte	69	70	91	63
Actividades de alojamiento	54	63	59	40
Servicio de comidas y bebidas	28	26	30	32
Información y comunicaciones	175	226	89	47
Actividades inmobiliarias	186	207	127	152
Actividades profesionales, científicas y técnicas	70	76	61	61
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	31	35	36	24
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	44	58	58	32
Enseñanza privada	39	45	32	22
Actividades de atención a la salud humana	38	46	38	26
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	59	68	42	46
Otros servicios 1/	45	66	21	31

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

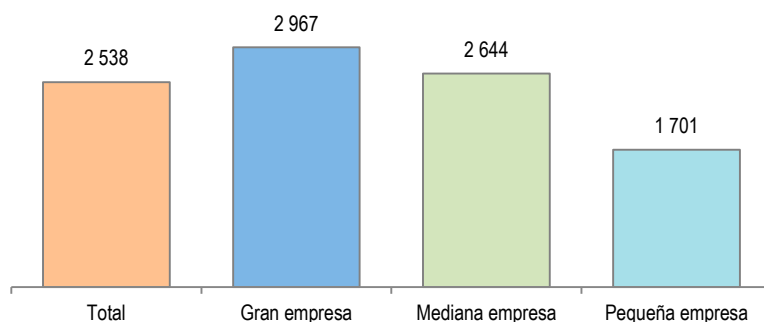
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

3.1.2 Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores. Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014 muestran que, las empresas de servicios pagaron a cada trabajador un promedio de 2 mil 538 nuevos soles mensuales en el año 2013.

Por segmento empresarial, se observa que las grandes empresas pagaron a cada trabajador en promedio 2 mil 967 nuevos soles, en la mediana empresa 2 mil 644 nuevos soles y en la pequeña empresa 1 mil 701 nuevos soles.

GRÁFICO N° 3.3
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE
SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
 (Nuevos soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Según la actividad económica, la mayor remuneración promedio mensual lo pagaron las empresas de servicios eléctricos con 9 mil 668, le siguen, Información y comunicaciones con 5 mil 591 nuevos soles, actividades profesionales, científicas y técnicas con 4 mil 106 nuevos soles y actividades inmobiliarias con 3 mil 507 nuevos soles, entre los más representativos.

GRÁFICO N° 3.4
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
 (Nuevos soles)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

En las grandes empresas, la actividad económica que registró mayor remuneración promedio mensual fue servicios eléctricos con 9 mil 930 nuevos soles, en tanto, la que reportó menor remuneración fue servicio de comidas y bebidas con 1 mil 312 nuevos soles.

De otro lado, en la mediana empresa se registró mayor remuneración promedio mensual en actividades inmobiliarias con 6 mil 685 nuevos soles, en tanto, la actividad que reportó menor remuneración fue servicio de comidas y bebidas con 1 mil 388 nuevos soles.

En la pequeña empresa, se registró mayor remuneración promedio mensual en las empresas de actividades profesionales, científicas y técnicas con 3 mil 451 nuevos soles, en tanto, la que reportó menor remuneración fue servicio de comidas y bebidas con 1 mil 191 nuevos soles.

CUADRO N° 3.2
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Nuevos soles)

Actividad económica	Remuneración promedio mensual			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	2 538	2 967	2 644	1 701
Servicios eléctricos	9 668	9 930	-	2 672
Actividades de transporte	2 698	3 035	3 072	1 731
Actividades de alojamiento	2 163	2 470	1 914	1 689
Servicio de comidas y bebidas	1 274	1 312	1 388	1 191
Información y comunicaciones	5 591	6 393	4 576	2 973
Actividades inmobiliarias	3 507	3 558	6 685	2 468
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4 106	4 449	3 637	3 451
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1 688	1 967	1 984	1 214
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	3 274	3 884	3 407	2 543
Enseñanza privada	2 605	2 892	2 196	1 713
Actividades de atención a la salud humana	2 765	2 757	2 136	2 856
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	2 209	2 286	2 565	1 867
Otros servicios 1/	2 293	3 083	4 077	1 499

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

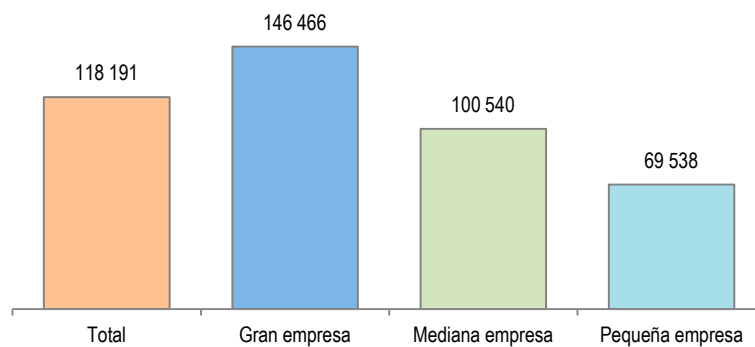
3.1.3 Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor por cada unidad de fuerza de trabajo.

En el año 2013, la venta neta promedio por cada trabajador fue de 118 mil 191 nuevos soles, es decir, cada personal ocupado en las empresas de servicios generó ventas por este valor.

Según el segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas promedio de los trabajadores fueron de 146 mil 466 nuevos soles, en la mediana empresa de 100 mil 540 nuevos soles y en la pequeña empresa de 69 mil 538 nuevos soles.

GRÁFICO N° 3.5
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
 (Nuevos soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Según la actividad económica, en el año 2013 las mayores ventas netas por personal ocupado se registraron en las empresas de servicios eléctricos, la cual ascendió a 1 millón 792 mil 440 nuevos soles, le siguen, las actividades de información y comunicaciones con 411 mil 769 nuevos soles y las actividades inmobiliarias con 379 mil 88 nuevos soles, entre los principales.

GRÁFICO N° 3.6
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
 (Nuevos soles)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

En el segmento de gran empresa, la actividad económica con mayor venta por personal ocupado fue servicios eléctricos con 1 millón 844 mil 206 nuevos soles, en tanto, la que presentó menor venta por personal ocupado fue actividades de servicios administrativos y de apoyo con 51 mil 704 nuevos soles.

En la mediana empresa, las mayores ventas por trabajador se registraron en las actividades inmobiliarias con 266 mil 749 nuevos soles, en tanto, en las actividades de enseñanza privada las ventas fueron de 41 mil 80 nuevos soles. De igual forma, en la pequeña empresa, las actividades inmobiliarias generaron las mayores ventas por personal ocupado con 237 mil 620 nuevos soles y la actividad con menor valor fue servicios de enseñanza privada con 33 mil 241 nuevos soles en promedio.

CUADRO N° 3.3
PERÚ: VENTAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Nuevos soles)

Actividad económica	Ventas por personal ocupado			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	118 191	146 466	100 540	69 538
Servicios eléctricos	1 792 440	1 844 206	-	231 324
Actividades de transporte	156 093	161 500	248 942	128 120
Actividades de alojamiento	94 037	107 866	90 246	73 285
Servicio de comidas y bebidas	85 359	77 262	74 881	100 545
Información y comunicaciones	411 769	529 945	185 145	111 990
Actividades inmobiliarias	379 088	449 859	266 749	237 620
Actividades profesionales, científicas y técnicas	129 231	139 174	138 949	109 356
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	47 082	51 704	54 057	38 830
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	180 920	293 043	185 899	99 302
Enseñanza privada	52 983	60 489	41 080	33 241
Actividades de atención a la salud humana	112 053	152 322	104 693	58 151
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	103 895	113 380	130 945	77 522
Otros servicios 1/	85 197	126 845	110 567	49 901

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

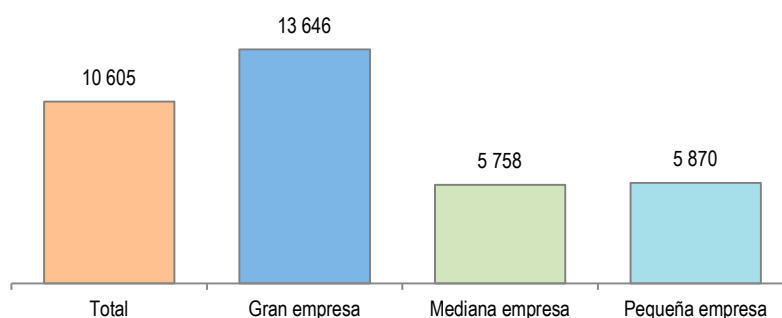
3.1.4 Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa en promedio por cada trabajador. Se interpreta como la utilidad generada por cada trabajador en términos anuales.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, muestra que en el año 2013 el promedio de utilidad por personal ocupado fue de 10 mil 605 nuevos soles, es decir, en promedio cada trabajador aporta a las empresas de servicios una utilidad de 10 mil 605 nuevos soles.

Según segmento empresarial, en la gran empresa los trabajadores generaron utilidad promedio de 13 mil 646 nuevos soles, en la mediana empresa fue de 5 mil 758 nuevos soles, mientras que en la pequeña empresa fue de 5 mil 870 nuevos soles.

GRÁFICO N° 3.7
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
 (Nuevos soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Según actividad económica, la mayor utilidad por personal ocupado se registró en los servicios eléctricos con 260 mil 890 nuevos soles, le sigue la actividad inmobiliaria con 80 mil 570 nuevos soles. Por otro lado, la que reportó menor utilidad por trabajador fue la actividad de servicios administrativos y de apoyo con 2 mil 626 nuevos soles.

CUADRO N° 3.4
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
 (Nuevos soles)

Actividad económica	Utilidad			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	10 605	13 646	5 758	5 870
Servicios eléctricos	260 890	269 376	-	4 978
Actividades de transporte	13 006	12 479	11 769	14 831
Actividades de alojamiento	4 322	6 411	7 871	547
Servicio de comidas y bebidas	2 877	1 915	3 122	4 465
Información y comunicaciones	32 223	42 234	17 121	6 157
Actividades inmobiliarias	80 570	112 228	34 462	15 758
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12 720	13 551	9 501	11 771
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2 626	2 709	2 736	2 482
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	6 240	8 309	7 655	4 569
Enseñanza privada	5 642	7 049	2 537	2 131
Actividades de atención a la salud humana	5 424	7 937	4 359	2 095
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 891	6 631	3 731	4 992
Otros servicios 1/	7 360	9 708	2 707	6 130

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

GRÁFICO N° 3.8
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
 (Nuevos soles)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

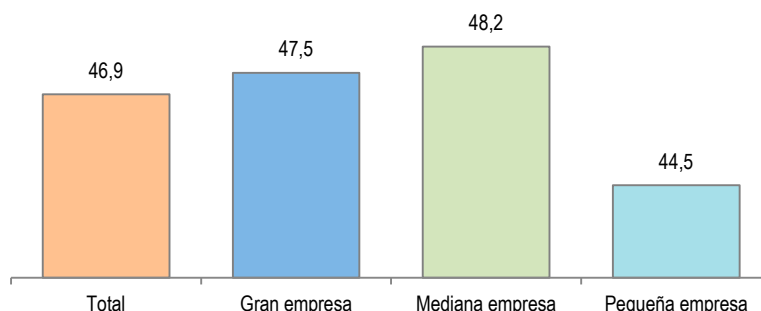
3.1.5 Coeficiente técnico

Muestra qué porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo. Se entiende que, por tratarse del sector servicios, nos referimos como producción principalmente a la prestación de servicios netos. Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos para la prestación de servicios. El valor deseable para este indicador es el menor posible.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014 muestran que, en el año 2013, el coeficiente técnico fue de 46,9%, lo cual indica que por cada nuevo sol obtenido por la prestación de servicios se necesitó 46,9 céntimos de nuevo sol en bienes y servicios.

Según el segmento empresarial, en el año de análisis se observa que el coeficiente técnico en la gran empresa fue de 47,5%, en la mediana empresa de 48,2% y en la pequeña empresa de 44,5% en promedio.

GRÁFICO N° 3.9
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Las empresas dedicadas a la enseñanza privada son las que presentaron mejor coeficiente técnico con 25,9%, le siguen actividades de servicios administrativos y de apoyo (33,0%), actividades artísticas, entretenimiento y recreación (36,8%), y actividades profesionales, científicas y técnicas (39,8%), entre los principales.

Las grandes empresas se muestran más eficientes que la mediana y pequeña empresa en el uso de insumos para la prestación de servicios en las siguientes actividades económicas: actividades de servicios administrativos y de apoyo (30,0%), actividades artísticas, entretenimiento y recreación (32,4%), actividades profesionales, científicas y técnicas (37,7%), servicios eléctricos (54,3%) y servicios de comidas y bebidas (60,4%).

CUADRO N° 3.5
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Porcentaje)

Actividad económica	Coeficiente técnico			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	46,9	47,5	48,2	44,5
Servicios eléctricos	54,3	54,3	-	61,1
Actividades de transporte	54,8	55,6	63,3	49,5
Actividades de alojamiento	40,6	39,4	33,3	44,8
Servicio de comidas y bebidas	63,4	60,4	60,8	67,0
Información y comunicaciones	52,6	53,1	40,0	49,3
Actividades inmobiliarias	46,1	49,3	35,1	34,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	39,8	37,7	46,1	42,9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	33,0	30,0	31,8	39,0
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	71,2	73,7	69,0	67,8
Enseñanza privada	25,9	25,1	21,2	31,4
Actividades de atención a la salud humana	54,9	56,7	48,8	50,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	36,8	32,4	64,0	37,2
Otros servicios 1/	43,0	44,7	71,4	33,9

1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

En las actividades de agencia de viaje y operadores turísticos se obtuvo que por cada 100 nuevos soles de producción se necesite 71,2 nuevos soles en insumo.



3.2 Grandes Empresas de Servicios: Indicadores Financieros

En este apartado se presentarán los siguientes ratios financieros para las grandes empresas: Ratio de rentabilidad, ratio de liquidez, ratio de gestión y ratio de solvencia financiera.

3.2.1 Ratios de Rentabilidad

Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

a) Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2013 las grandes empresas de servicios obtuvieron un margen de utilidad sobre ventas promedio de 9,3%, es decir, por cada nuevo sol de ventas las empresas tuvieron utilidad de 9,3 céntimos de nuevo sol.

Las empresas dedicadas a las actividades inmobiliarias presentaron el mayor margen sobre ventas con 24,9%, lo cual es 15,6 puntos porcentuales más que el promedio del sector. En tanto, las unidades económicas de servicios de comidas y bebidas obtuvieron el menor margen sobre ventas (2,5%), por debajo de actividades de agencia de viaje y operadores turísticos (2,8%).

GRÁFICO N° 3.11
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
 (Porcentaje)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

b) Margen de utilidad de operación

Muestra cuanto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. Es un indicador importante para evaluar si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, muestra que en el año 2013, las grandes empresas de servicios obtuvieron margen de utilidad de operación de 15,5%, es decir, por cada nuevo sol en ventas las empresas tuvieron en promedio utilidad de operación de 15,5 céntimos de nuevo sol.

El margen de utilidad es mayor en las actividades inmobiliarias (30,4%), seguido por la actividad de servicios eléctricos (26,4%). Por otro lado, las empresas que pertenecen a las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos presentaron menor margen de utilidad de operación con 5,0%.

GRÁFICO N° 3.12
PERÚ: MARGEN DE UTILIDAD DE OPERACIÓN DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Porcentaje)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

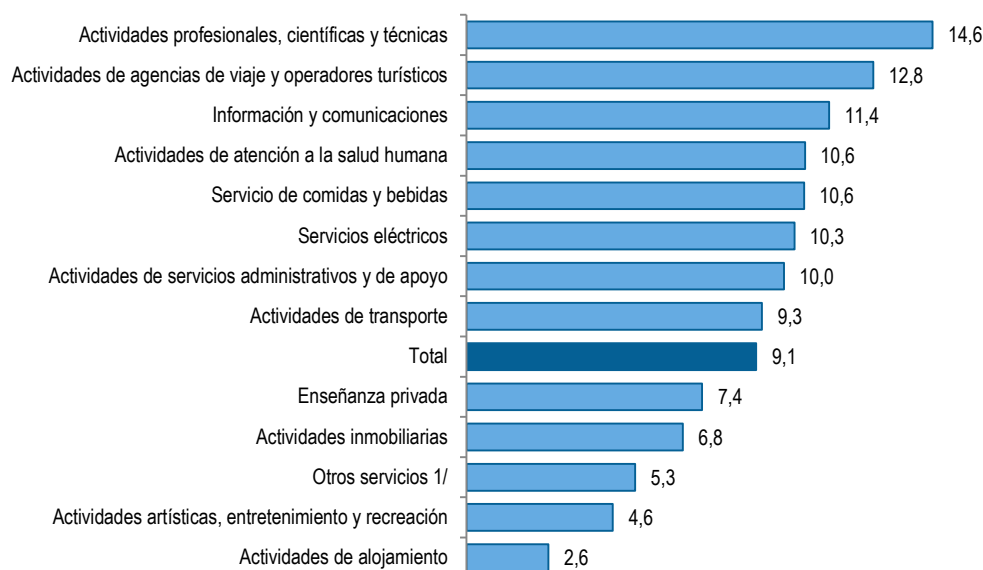
c) Rentabilidad económica

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos, se considera una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2013, las grandes empresas de servicios obtuvieron una rentabilidad económica de 9,1%, lo cual indica que en promedio por cada nuevo sol en activos, las empresas tuvieron una rentabilidad de 9,1 céntimos de nuevo sol.

Según actividad económica, las actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron la mayor rentabilidad (14,6%), seguido de las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (12,8%). De otro lado, la menor rentabilidad se presentó en las actividades de alojamiento (2,6%).

GRÁFICO N° 3.13
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Porcentaje)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

d) Rentabilidad financiera

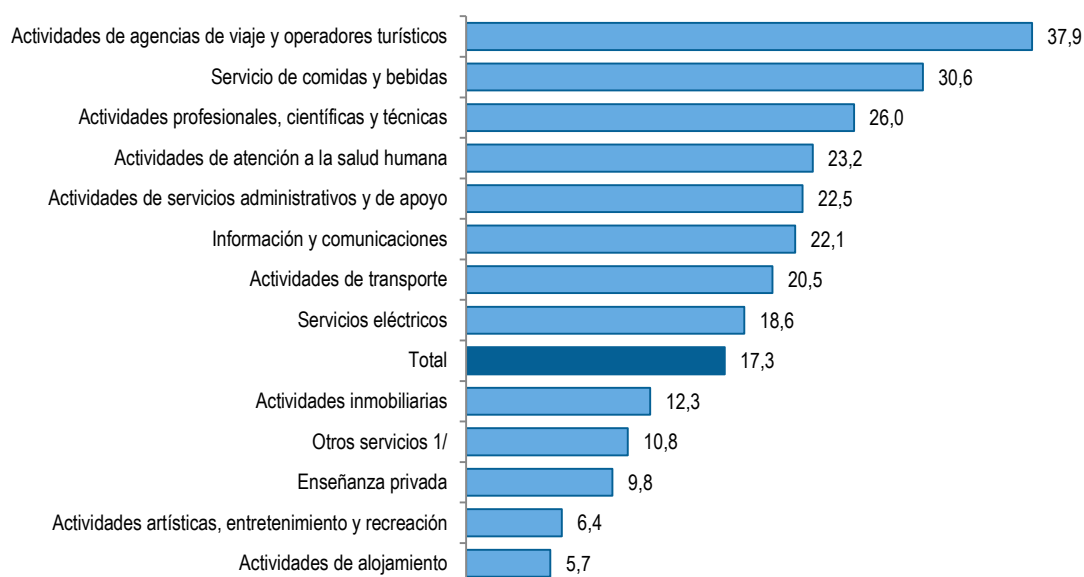
La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por nuevo sol invertido.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014 muestran, que en el año 2013 la rentabilidad financiera de las grandes empresas fue de 17,3%, lo cual indica que por cada nuevo sol que invirtieron las empresas de servicios obtuvieron en promedio ganancias de 17,3 céntimos de nuevo sol.

La mayor rentabilidad financiera la obtuvieron las empresas de las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (37,9%), seguido de los servicios de comidas y bebidas (30,6%), y las actividades profesionales, científicas y técnicas (26,0%), entre los más representativos.

GRÁFICO N° 3.14
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Porcentaje)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

3.2.2 Ratios de liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la capacidad de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a) Razón Corriente

Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2013, el indicador de razón corriente de las grandes empresas fue de 1,3 veces, es decir, por cada nuevo sol de deuda, la empresa de servicios cuenta con una capacidad de pago de 1,3 nuevos soles.

Las grandes empresas de las actividades de alojamiento tuvieron razón corriente de 3,1 veces, seguidos por otros servicios que tuvieron razón corriente de 1,8 veces, actividades profesionales, científicas y técnicas con razón corriente de 1,6 veces.

GRÁFICO N° 3.15
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
 (Números de veces)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

b) Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2013, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas fue de 1,1 veces, es decir, por cada nuevo sol de obligaciones, las empresas de servicios tienen liquidez promedio de 1 sol con 10 céntimos para pagar dichas obligaciones.

Las actividades económicas que obtuvieron mayor valor de prueba ácida fueron las actividades de alojamiento con 2,6 veces, otros servicios con 1,7 veces, actividades profesionales, científicas y técnicas con 1,6 veces. Por otro lado, en las actividades inmobiliarias el indicador fue de 0,8 veces. Cabe mencionar que las actividades económicas que obtuvieron valores menores a uno indican que no estarían en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin vender sus mercancías.

GRÁFICO N° 3.16
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
 (Números de veces)



1 Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

3.2.3 Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Se desarrollarán los siguientes ratios de gestión: rotación de activos y rotación de patrimonio.

a) Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternatively puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos).

Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas, es decir, cuanto se está generando de ventas por cada nuevo sol invertido. Cuanto más elevado sea el valor de este ratio, mayor es la productividad de los activos para generar ventas y por tanto la rentabilidad del negocio.

En el año 2013, las grandes empresas de servicios obtuvieron una rotación de activos de 0,6 veces, es decir, que por cada 100 unidades monetarias obtenidas de ventas se tiene en activos totales 60 unidades monetarias.

Si se observa los resultados obtenidos en las actividades económicas se tiene, que las grandes empresas dedicadas a las actividades de agencia de viaje y operadores turísticos obtuvieron ratio de rotación de activo de 2,5 veces, lo cual indica que los ingresos por ventas cubren las inversiones de la empresa en 2,5 veces. Le siguen el Servicio de comidas y bebidas con 1,8 veces.

Por otro lado, las actividades con menor rotación de activos en el año 2013 fueron las actividades inmobiliarias con 0,2 veces, actividades de alojamiento con 0,3 veces y otros servicios, servicios eléctricos y actividades artísticas, entretenimiento y recreación con 0,4 veces.



b) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica la cantidad de nuevos soles de ventas por cada nuevo sol invertido por los accionistas.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014 indican, que en el año 2013 las empresas obtuvieron rotación de patrimonio de 1,1 veces, es decir que por cada nuevo sol de recursos propios la empresa manufacturera se generó ventas de 1,1 veces.

Según la actividad económica de las empresas, la mayor rotación de patrimonio fue registrado por las actividades de agencia de viaje y operadores turísticos con 7,5 veces, le siguen, el servicio de comidas y bebidas obtuvo 5,1 veces y las actividades de atención a la salud humana con 2,9 veces.

GRÁFICO N° 3.18
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Número de veces)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

3.2.4 Ratios de solvencia financiera

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a) Razón de endeudamiento

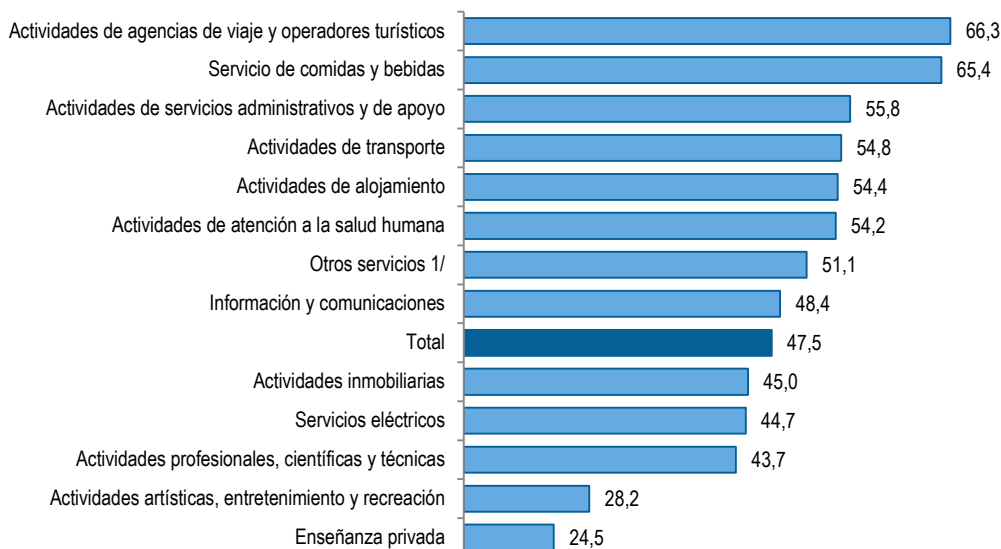
Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, muestra que en el año 2013 las grandes empresas de servicios obtuvieron una razón de endeudamiento de 47,5% en promedio, es decir, por cada 100 nuevos soles de activos se tiene 47,5 nuevos soles de pasivos.

Las grandes empresas de las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos tuvieron razón de endeudamiento promedio de 66,3%, seguido del servicio de comidas y bebidas (65,4%), actividades administrativas y de apoyo (55,8%), y actividades de transporte (54,8%).

La actividad económica que resultó con menor ratio de endeudamiento en el año 2013 fue las actividades de enseñanza privada con 24,5%, es decir, en las grandes empresas por cada 100 nuevos soles de activo se tiene 24,5 nuevos soles de pasivo.

GRÁFICO N° 3.19
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Porcentaje)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

b) Independencia financiera

Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de la independencia o autonomía financiera de la empresa.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2014, las empresas muestran un indicador de independencia financiera de 52,5%, es decir, por cada 100 nuevos soles de patrimonio y pasivo, existen 52,5 nuevos soles en patrimonio propio de las empresas de servicios.

Las grandes empresas cuyo patrimonio representaron más del 50% del total de pasivos de la empresa, se encontraron las actividades de Enseñanza privada (75,5%), actividades artísticas, entretenimiento y recreación (71,8%), actividades profesionales, científicas y técnicas (56,3%), servicios eléctricos (55,3%), actividades inmobiliarias (55,0%) e información y comunicaciones (51,6%).

Por otro lado, las grandes empresas de la actividad económica de agencias de viaje y operadores turísticos obtuvieron ratio de independencia financiera de 33,7%, es decir, de cada 100 nuevos soles en total de pasivos, 33,7 nuevos soles corresponden al patrimonio de la empresa.

GRÁFICO N° 3.20
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013
(Porcentaje)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2014.

Anexo 1

NORMATIVIDAD



Anexo 1: Normatividad

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 099-2013-INEI. Autoriza la ejecución de la “Encuesta Económica Anual 2014”. El Peruano 13 de abril de 2013.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Referente a la adopción de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU rev.4). El Peruano 29 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

Anexo 2

GLOSARIO DE TÉRMINOS



Anexo 2: Glosario de términos

Actividad económica: Conjunto de operaciones realizadas por las empresas y/o establecimientos en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo, tales como: mano de obra, materias primas, equipos e insumos con el objeto de producir un conjunto homogéneo de bienes y/o servicios. Proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades o se obtienen ganancias.

Actividad económica principal: Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU): Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU, permite la comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las cuentas nacionales desde el punto de vista de la producción.

Consumo intermedio: Incluye materias auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, costos vinculados con las compras, gastos de servicios prestados por terceros (transporte, consultoría, mantenimiento y reparaciones, alquileres, servicios básicos, publicidad y otros servicios prestados) y variación de materias primas o insumos, de acuerdo tipo de servicio brindado.

Empresa: Es la unidad económica que tiene la capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar operaciones económicas con otras unidades institucionales.

Encuesta Económica Anual (EEA): Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

Segmento empresarial: La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica se tuvieron en cuenta los siguientes segmentos:

- **Pequeña empresa:** Tiene un nivel de venta anual a partir de 150 UIT hasta 1700 UIT (555 000 hasta 6 290 000 Nuevos Soles).
- **Mediana empresa:** Tiene un nivel de ventas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (6 290 000 hasta 8 510 000 Nuevos Soles).
- **Gran empresa:** Tiene un nivel de ventas anual superior a 2 300 UIT (8 510 000 Nuevos Soles).

Ingresos netos: Son las entradas de efectivo que reciben las empresas por las venta de productos y/o prestación de servicios, ganancias por medición de actividades no financieros al valor razonable y otros ingresos de gestión a los cuales se le ha deducido las compras de mercaderías.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas; también es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades comerciales. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales.

Inversión: Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adicciones.

Persona jurídica: Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

Persona natural: Comprende a la persona natural, persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

Personal ocupado: Comprende a los asalariados, ya sean empleados u obreros permanentes o eventuales que perciben un ingreso durante el año por la empresa en su actividad comercial.

Remuneraciones: Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que éstos realizan, la cual puede ser dinero o en especie.

Sociedad anónima: Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas que pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

Valor agregado: Corresponde a la suma del valor de las ventas menos el consumo intermedio.

Ventas: Son los ingresos de efectivo que obtienen las empresas principalmente por la prestación de servicios, además, se incluyen los ingresos por venta de productos terminados y venta de mercadería, de acuerdo al tipo de servicio.