INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos

Dirección Ejecutiva de Índices

BOLETÍN MENSUAL

Lima, Diciembre del 2015

Nº 12-2015-INEI

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), pone a disposición de las entidades públicas y privadas el Boletín Mensual Indicadores de Precios de la Economía **Nº 12-2015-INEI.**

La presente publicación, realizada por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos, incluye al Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y de las principales ciudades, con base año 2009 = 100, elaborado con la nueva estructura de ponderaciones obtenida en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF), ejecutada entre mayo 2008 y abril 2009. Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia a partir del mes de enero del año 2010. A partir de enero 2012, se reinició la elaboración y cálculo del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional con base Diciembre 2011 = 100, dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley Nº 29438, adoptándose la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), con la finalidad de presentar una comparabilidad internacional.

Asimismo, a partir de enero 2014, se publica los resultados del Índice de Precios al Por Mayor, Índice de Precios de Maquinaria y Equipo y el Índice de Precios de Materiales de Construcción, con nueva base Diciembre 2013 = 100, reemplazando a la anterior base 1994.

Éstos índices incorporan una nueva estructura de ponderación en base a los resultados de las Cuentas Nacionales 2007 y la información proporcionada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT; y la actualización de las canastas, considerando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4) de todas las actividades económicas, el mejoramiento del directorio de informantes y la aplicación del promedio geométrico en el cálculo de los índices elementales. Cabe precisar que, para el análisis y selección de productos se utilizó como fuente principal la información del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC). Para cada uno de los indicadores de precios, se presenta al final un resumen metodológico. También se continúa con la presentación de los precios promedio mensual de los principales productos que intervienen en el sistema de precios.

De otra parte, contiene los Índices de Precios de Comercio Exterior y los Índices Unificados de Precios de la Construcción. Para cada uno de los indicadores de precios, se presenta al final un Resumen Metodológico.

Finalmente, es oportuno reiterar que la obtención de los indicadores antes mencionados es posible por la colaboración de instituciones públicas y privadas y de la ciudadanía en general, que permanentemente brindan información a través de las diversas encuestas diarias, semanales y mensuales que realiza el INEI, por lo cual reafirmamos nuestro agradecimiento a quienes contribuyen en la producción estadística.

Lima, Diciembre de 2015

VICTOR ANÍBAL SÁNCHEZ AGUILAR
Jefe
Instituto Nacional de
Estadística e Informática

SUMARIO

ÌNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

- Índice de Precios Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana 9
- Evolución de los Precios 10
- Tendencia de la Inflación 11
- Determinantes en la formación del IPC 12
- Variación de Precios de los Principales Bienes y Servicios 15
- Número Índice y Variación Porcentual 17
- Variación por Grandes Grupos de Consumo 21
- Variación por Grandes Grupos, Grupos y Subgrupos de Consumo: Diciembre 2015 30
- Precios Promedio de los Productos Alimenticios al Consumidor de Lima Metropolitana: Diciembre 2014 - Diciembre 2015 32
- Precios Promedio de los Bienes y Servicios al Consumidor de Lima Metropolitana: Enero 2008 - Diciembre 2015 36
- Metodología del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana 40

ÌNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

- Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional Diciembre 2015 53
- Variación porcentual mensual del IPC Nacional y principales ciudades Diciembre 2015 55
- Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional, según divisiones de consumo: Diciembre 2015 55
- Variación porcentual del Índice de precios de principales ciudades Diciembre 2015 56
- Resumen metodológico Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 57

ÌNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

- Comentario del Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Diciembre 2015 63
- Número Índice y Variación Porcentual 65
- Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Índice General (Base Diciembre 2013 = 100): Diciembre 2013 - Diciembre 2015 68
- Variación Porcentual por Origen del Producto: Diciembre 2013 - Diciembre 2015 69
- Variación Porcentual por Sectores Económicos: Diciembre 2013 - Diciembre 2015 71
- Índice de Precios al Por Mayor y Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Diciembre 2015 74
- Precios de los Principales Productos Agropecuarios: Diciembre 2012 - Diciembre 2015 77
- Precios de los Principales Productos Pesqueros: Diciembre 2012 - Diciembre 2015 81
- Precios de los Principales Productos Manufacturados: Noviembre - Diciembre 2015 82
- Resumen Metodológico del Índice de Precios al Por Mayor 83

ÌNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

- Comentario del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Diciembre 2015 87
- Número Índice y Variación Porcentual 88
- Número Índice y Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Diciembre 2015 89
- Número Índice por Niveles de Desagregación: Diciembre 2012 - Diciembre 2015 90
- Número Índice y Variación Porcentual: Diciembre 2013 - Diciembre 2015 92
- Número Índice y Variación Porcentual según Niveles de Desagregación: Diciembre 2015 93
- Resumen Metodológico del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo 95

ÌNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN

- Comentario del Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Diciembre 2015 99
- Número Índice y Variación Porcentual 100
- Número Índice por Niveles de Desagregación: Diciembre 2013 - Diciembre 2015 103
- Precios de los Principales Productos de Materiales de Construcción: Diciembre 2014 - Diciembre 2015 104
- Resumen Metodológico del Índice de Materiales de Construcción 105

ÌNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

- Comentario de los Índices de Precios de Comercio Exterior: Noviembre 2015 109
- Índices de Precios de Exportación e Importación: Enero 2013 - Noviembre 2015 110
- Índices de Precios de Comercio Exterior y Variación Porcentual: Enero 2013 - Noviembre 2015 110
- Índice de Precios de Exportación, según Sección del Arancel de Aduanas: 2013 - 2015 111
- Índice de Precios de Importación, según Sección del Arancel de Aduanas: 2013 - 2015 112
- Nomenclatura Nandina según Sección del Arancel de Aduanas 113
- Resumen Metodológico de los Índices de Precios de Comercio Exterior 114

ÌNDICE UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

- Comentario de los Índices Unificados de Precios de la Construcción: Noviembre 2015 119
- Índices Unificados de Precios de la Construcción: Noviembre 2015 121
- Factores de Reajuste: Noviembre 2015 122
- Resumen Metodológico de los Índices Unificados de Precios de la Construcción 123

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

Diciembre2015

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base Diciembre 2001 como período de referencia de los precios.

Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales.

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima.

Esta encuesta tiene como principal objetivo histórico la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC.

Con los resultados de la ENAPREF, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, considerando la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia).

Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se eligió aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando seleccionados 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, agrupados por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

El INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

***El INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**, presenta los resultados del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, con Base 2009 = 100,00; correspondiente al mes de diciembre 2015.*

ÍNDICE GENERAL	121,78
VARIACIÓN MENSUAL (DICIEMBRE 2015)	0,45%
VARIACIÓN ANUAL (ENERO - DICIEMBRE 2015)	4,40%

Las variaciones porcentuales de los 8 Grandes Grupos de Consumo, integrantes de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
DICIEMBRE 2015

	Pond.	VARIACIÓN % Diciembre	Dic.14.-Dic.15
INDICE GENERAL	100,000	0,45	4,40
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,39	5,37
2. Vestido y Calzado	5,380	0,22	3,16
3. Alq.Viv., Comb., Electric.	9,286	0,36	7,75
4. Muebles y Enseres	5,753	0,35	2,22
5. Cuid. y Conserv. de Salud	3,690	0,29	4,58
6. Transportes y Comunic.	16,455	1,35	1,83
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,01	4,30
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,19	2,74

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

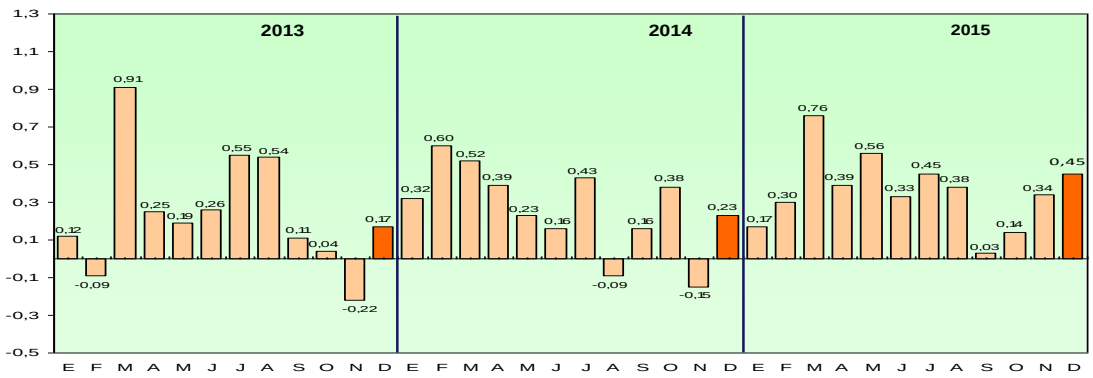
En el mes de diciembre 2015, cuatro grandes grupos de consumo incidieron en el resultado del mes: Transporte y Comunicaciones, con 1,35% fue el de mayor variación en el mes, cuyo comportamiento estuvo influenciado por la mayor demanda estacional de las fiestas de navidad y fin de año, generando aumento de precios, principalmente en el transporte en ómnibus interprovincial y el servicio de taxi, con 23,6% y 4,2%, respectivamente; en tanto que, el dinamismo del tipo de cambio influyó en el pasaje aéreo internacional con 1,9% y automóvil con 1,2%. De otro lado, continúan observando disminución de precios, los combustibles para el transporte, como gasolina y GLP vehicular con -1,9%, cada uno, y en menor medida, petróleo diésel -0,4%, por ajuste de precios de las refinerías en base al comportamiento a la baja de los precios del crudo; así como, la reducción de las tarifas telefónicas de larga distancia internacional (-1,2%) y telefonía local (-0,4%).

Alimentos y Bebidas, creció en 0,39%, explicado básicamente por las alzas de precios que continuaron registrando los tubérculos, principalmente la papa blanca 14,7%, papa rosada 12,7% y olluco 9,5%; que vienen presentando un menor abastecimiento debido a que las zonas productoras de la sierra, que son las principales fuentes de abastecimiento, vienen recuperándose de la menor producción estacional y los efectos climáticos; seguida de las carnes y preparados de carnes que, en general, mostraron aumento de precios derivado del mayor consumo por las fiestas de navidad y año nuevo, destacando el pollo eviscerado con 1,7%, mientras que la carne de cerdo subió 0,1%. Igualmente, mostraron aumento de precios las leguminosas como la lenteja 1,6% y frejol canario 0,6%, que vienen subiendo por segundo mes consecutivo; así como, las bebidas no alcohólicas, principalmente las gaseosas 0,8% por el inicio de la temporada de verano; y los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar, entre los cuales destaca desayuno en restaurante 0,9%, pollo a la brasa y parrillada con 0,6%, cada uno, y menú en restaurante 0,4%. En tanto que, presentaron disminución de precios los pescados y mariscos que vienen mostrando una mayor oferta, tal es el caso del bonito -11,5%, cabrilla -3,4% y jurel -0,7%; las hortalizas frescas, principalmente pepinillo -18,7%, cebolla de cabeza roja -15,1% y tomate italiano -5,7%; las frutas de estación, como mango -11,5%, melón -7,7%, palta fuerte -7,5% y limón -7,0%; así como los aceites comestibles (mantequilla envasada -0,4% y aceite vegetal envasado -0,4%), y los huevos a granel con -1,4%.

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, subió en 0,36%, incidiendo principalmente el reajuste de la tarifa de electricidad residencial que aumentó 0,8% (pliego tarifario aprobado por Osinergmin vigente desde el 4 de diciembre); en tanto que, el alza tipo de cambio influyó en los alquileres de vivienda, entre ellas, departamento en edificio 0,4% y casa independiente 0,2%. De otro lado presentó caída de precios, el gas propano doméstico en -0,2%.

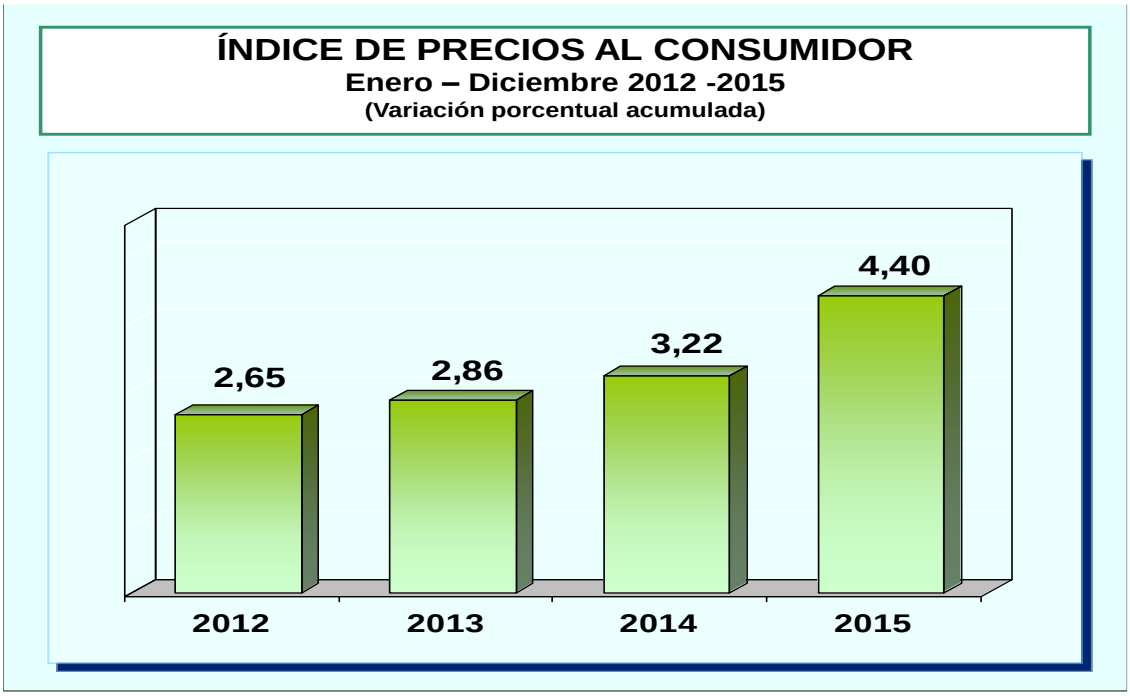
Muebles, Enseres, y Mantenimiento de la Vivienda con 0,35%, mostrando aumento de precios, aquellos bienes con contenido importado y que son sensibles a la evolución del dólar, entre ellos, cristalería, vajilla y utensilios domésticos con 0,7%, que mayormente son de origen importado y son sensibles a la evolución del dólar; los artículos de cuidado del hogar, como lava vajilla y cera para pisos con 0,7%, cada uno, jabón para lavar ropa 0,6% y detergente 0,4%; y el servicio doméstico con 0,4%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC (%)

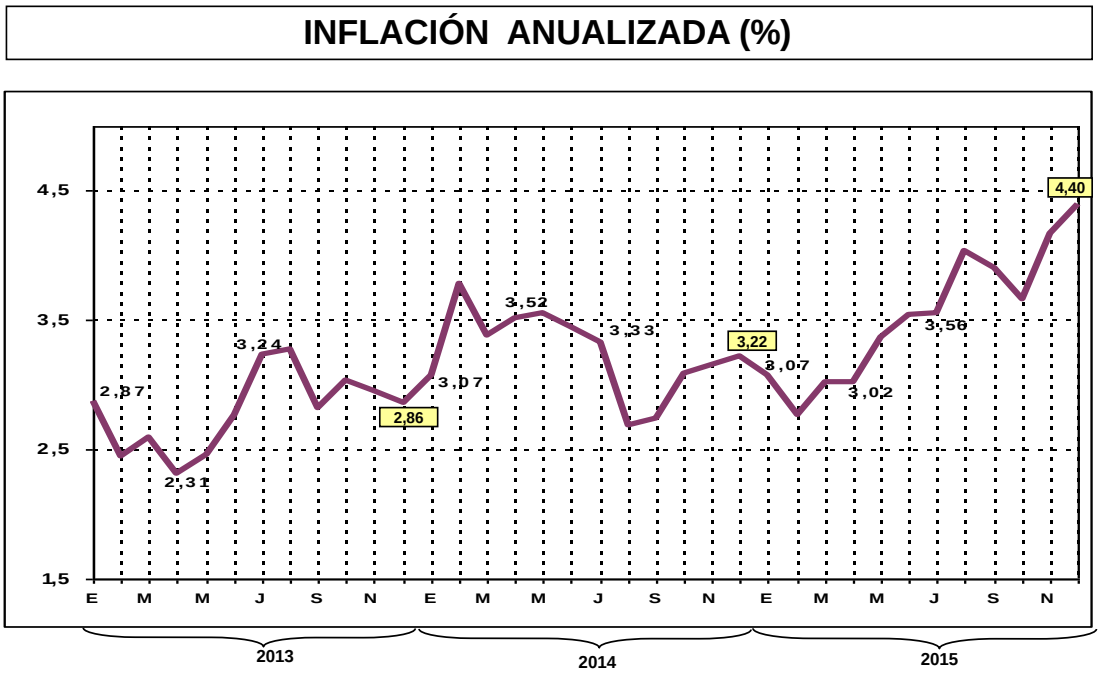


TENDENCIA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

La variación acumulada de los Precios al Consumidor durante el periodo enero - diciembre de 2015 llegó a 4,40%, este resultado es superior al de la variación acumulada en sus similares periodos de 2014 (3,22%), 2013 (2,86%) y 2012 (2,65%)..



Al analizar la inflación anualizada del presente año, esta muestrs mayor dinamismo en el segundo semestre del año registrando la cifra más alta en el mes de diciembre con 4,40%, y el nivel más bajo en el mes de junio con 3,56%. En el primer semestre estuvo situada por debajo del 3,5%.



DETERMINANTES EN LA FORMACIÓN DEL IPC: DICIEMBRE 2015

Los productos que tuvieron mayor aporte a la inflación de diciembre fueron: la papa blanca al incrementar sus precios en 14,7%, aportó 0,104 puntos porcentuales al resultado final. Pasaje en taxi que con un alza de 4,2%, incidió en 0,088 puntos porcentuales, pasaje en ómnibus interprovincial con 23,6% de incremento, aportó 0,076 puntos porcentuales a la inflación del mes. Pollo eviscerado y arveja verde criolla con un alza de 1,7% y 27,2% aportaron 0,045 y 0,036 puntos porcentuales respectivamente. El alza de estos productos incidió en 0,349 puntos porcentuales a la inflación de diciembre.

Estas alzas fueron atenuadas por las bajas registradas en otros importantes productos de la canasta familiar. Es el caso de la cebolla de cabeza, cuyo precio promedio bajó en -15,1%, papa amarilla que disminuyó en -6,9%, bonito en -11,5%, la gasolina -1,9% y el limón en -7,0%. Estos productos en conjunto significa una disminución de -0,136 puntos porcentuales a la inflación del mes.

INCIDENCIA INFLACIONARIA – Diciembre 2015

Mayor incidencia en la alza	Var.%	Aporte
1. Papa blanca	14,7	0,104
2. Pasaje en taxi	4,2	0,088
3. Pasaje ómnibus interprovincial	23,6	0,076
4. Pollo eviscerado	1,7	0,045
5. Arveja verde criolla	27,2	0,036
		0,349

Menor incidencia en la baja	Var.%	Aporte
1. Cebolla de cabeza	-15,1	-0,050
2. Papa amarilla	-6,9	-0,026
3. Bonito	-11,5	-0,025
4. Gasolina	-1,9	-0,019
5. Limón	-7,0	-0,016
		-0,136
Total		

VARIACIÓN EN LOS GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN DICIEMBRE:

Durante el 2015, los grandes grupos de consumo que mostraron mayor variación de precios fueron:

Alimentos y Bebidas, registró en diciembre una alza de 0,39%, incidiendo principalmente los mayores precios en los tubérculos y raíces con 6,8%, por efecto estacional (papa blanca 14,7%, papa rosada 12,7% y olluco 9,5%); y las carnes y preparados de carnes con 0,9%, influenciados por la mayor demanda por festividades de fin de año (pollo eviscerado con 1,7% y los cortes de pollo: pierna y pechuga con 0,8%, cada una). En menor medida presentaron incremento de precio; las leguminosas y derivados con 0,9% (lenteja 1,6%, frejol castilla 0,8%, frejol canario 0,6%, y arveja seca partida 0,4%); las bebidas no alcohólicas con 0,6% (bebidas gaseosas 0,8% y agua de mesa 0,2%); y los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,4% (desayuno en restaurante 0,9%, parrillada y pollo a la brasa con 0,6%, cada uno; menú en restaurante 0,4% y platos marinos 0,3%). También observaron aumento de precios café, té y cacao con 0,2% (productos achocolatados 1,5% y café tostado molido 0,3%), y pan y cereales con 0,1% (arroz a granel 0,3%).

Reducción de precios observaron los pescados y mariscos con -2,1%, por un mayor bastecimiento, entre ellos, bonito -11,5%, cabrilla -3,4%, y jurel -0,7%; hortalizas y legumbres frescas con -1,2%, (pepinillo -18,7%, cebolla de cabeza roja -15,1%, poro - 6,0%, tomate italiano -5,7%, apio -2,7%, zapallo macre -2,1% y ajo entero -2,0%, por una mayor producción); frutas con -1,0%, por menores precios en los productos de temporada como mango -11,5%, melón -7,7%, palta fuerte -7,5%, manzana corriente y limón con -7,0%, cada uno, sandia -6,8%, manzana israel -5,3% y plátano de seda -3,2%; azúcar blanca con -0,3%; grasas y aceites comestibles con -0,3% (aceite vegetal envasado y mantequilla envasada -0,4%, cada uno); y leche, quesos y huevos con -0,1%, principalmente los huevos a granel que cayeron en -1,4%.

Vestido y Calzado, en el presente mes aumentó 0,22%, por inicio de la temporada de verano que influyó en las alzas de precios en ropa, telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con 0,3% entre las cuales se observó la ropa para hombre: pantalón de vestir 0,3%, bermudas y camisas con 0,1%, cada uno; y ropa para mujer: polos 1,1%, blusas 0,5% y pantalón sport 0,2%; el servicio de confección de ropa aumentó 0,5%; así como, el calzado con 0,1%, principalmente el calzado de cuero para mujer 0,4% y zapatilla de lona para hombre 0,2%; y calzado para niños como zapatillas de cuero 0,7%. Igualmente, subió el servicio de reparación de calzado con 0,3%.

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, en el mes de diciembre subió 0,36%, explicado por el reajuste de precios que presentaron el gas natural para la vivienda en 3,4%, las tarifas de energía eléctrica residencial en 0,8% (nuevo pliego tarifario de Osinergmin y a partir del 4 de diciembre); y alquiler de vivienda con 0,3% (departamento en edificio 0,4% y casa independiente 0,2%, influenciados por el alza del dólar).
Asimismo, aumentaron los precios de los artículos para la reparación y conservación de la vivienda con 0,3% (cables eléctricos 0,5%, cemento 0,2% y enchufes, interruptores y tomacorrientes con 0,2%) y el carbón de palo 1,8%. Sin embargo, presentó menores precios el gas propano doméstico en -0,2%.

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, en el mes de diciembre varió en 0,35%, registrando crecimiento de precios la cristalería, vajilla y utensilios domésticos con 0,7% (bombillas eléctricas 1,0%, tubos fluorescentes 0,6% y vajilla en general 0,4%, que son de origen importado); artículos para el cuidado del hogar 0,4% (lava vajilla y cera para pisos con 0,7% cada uno, jabón para lavar ropa 0,6% y detergente con 0,4%); el servicio doméstico 0,4%, servicio de lavado con 0,3%; y los artículos

textiles del hogar con 0,4% (edredón 1,3%, toallas 1,0% y colchones de resorte 0,3%). En menor magnitud, variaron los precios de muebles y equipos del hogar con 0,2% (muebles de escritorio 1,5% y de comedor 0,2%), y los aparatos domésticos con 0,1% (licuadora, cocina a gas, olla arrocera con 0,3% cada uno, y refrigeradora 0,1%).

Cuidados y Conservación de la Salud, registró, en diciembre 2015, una variación de 0,29%, presentando aumento de precios los servicios médicos y similares con 0,7% (consultas: psicología, pediatría y medicina general con 0,7%, cada una; y el servicio dental 1,1%); los gastos por hospitalización y el seguro contra accidentes y enfermedades con 0,3% cada uno; y los productos medicinales con 0,2% (antigripales 1,9%, antialérgicos, antihistamínicos 1,5%, normolipimiantes e hipoglucemiantes con 1,2%, cada uno, y los analgésicos, antiinflamatorios tópicos 1,0%), que son influenciados por la apreciación del dólar.

Transportes y Comunicaciones, registró en diciembre la más alta variación con 1,35%, comportamiento explicado principalmente por la influencia de la mayor demanda estacional por las fiestas de fin de año, en los precios del pasaje en ómnibus interprovincial con 23,6% y localmente, en el pasaje en moto taxi 4,8% y en taxi 4,2%. Asimismo, el mayor tipo de cambio influyó en el aumento de precios del equipo para el transporte personal con 1,2% (motocicleta 1,6% y automóvil 1,2%), y el pasaje aéreo internacional con 1,9%. De otro lado, la menor cotización del petróleo incidió en la disminución de precios de los combustibles para vehículos: gasolina y GLP vehicular con -1,9%, cada uno, y petróleo diésel -0,4%; mientras que, el servicio telefónico fijo bajó -0,2% (larga distancia internacional -1,2% y local -0,4%).

Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, en el mes de diciembre registró una ligera alza de 0,01%, debido a los incrementos de precios en los equipos y accesorios con 0,1% (microcomputadora 1,0%, memoria móvil externa 0,6%, juguetes para niño 0,4% y equipos de sonido 0,3%).

Otros Bienes y Servicios, en el mes de diciembre creció en 0,19%, destacando las alzas de precios en giras turísticas con 3,5% (estacionalidad de fin de año); servicio de cuidados personales 0,4% (peinados de mujer 0,9%, corte de cabello para mujer con 0,8% y para hombre 0,4%, manicure 0,7% y pedicure 0,3%, por una mayor demanda por navidad y fin de año), los artículos para el cuidado personal con 0,2% (enjuagues bucales 0,5%, cosméticos y desodorantes con 0,4%, cada uno, pañales desechables 0,2% y jabón de tocador 0,1%, que son artículos de importación).

VARIACIÓN DE PRECIOS DE PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ALIMENTOS BÁSICOS

ALIMENTOS BÁSICOS	VARIACIÓN (%)	
	DICIEMBRE 2015	ENE –DIC 2015
PAN FRANCÉS	0,00	0,03
CARNE DE RES-SANCOCHADO	0,37	4,60
POLLO EVISCERADO	1,68	3,80
PESCADO JUREL	-0,71	1,33
HUEVOS	-1,37	-4,17
LECHE EVAPORADA	0,00	1,48
CEBOLLA DE CABEZA (ROJA)	-15,13	2,54
TOMATE	-5,70	25,21
ZANAHORIA	0,54	-0,54
FRUTAS	-0,97	-3,56
FRIJOL CANARIO	0,59	5,28
PAPA BLANCA	14,75	76,60
AZÚCAR BLANCA	-0,33	21,51

VARIACIÓN PORCENTUAL DE INDUSTRIALES BÁSICOS

INDUSTRIALES BÁSICOS	VARIACIÓN (%)	
	DICIEMBRE 2015	ENE - DIC 2015
GAS PROPANO DOMÉSTICO	-0,23	-5,77
DETERGENTE	0,37	3,34
JABÓN PARA LAVAR ROPA	0,55	4,14
FÓSFOROS	0,00	0,00
PRODUCTOS MEDICINALES	0,21	4,73
GASOLINA	-1,93	-7,16

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS

SERVICIOS BÁSICOS	VARIACIÓN (%)	
	DICIEMBRE 2015	ENE - DIC 2015
AGUA	0,00	8,08
ELECTRICIDAD	0,82	18,72
SERVICIOS MÉDICOS	0,69	6,32
GASTOS DE HOSPITALIZACIÓN	0,30	3,93
PASAJE URBANO/INTERURBANO	0,00	0,14
CORREO	0,99	5,61
TELÉFONO RESIDENCIAL (LOCAL)	-0,43	-6,40

CARÁCTER OFICIAL DEL RESULTADO DEL IPC DEL INEI

El INEI es el ente rector del Sistema Estadístico Nacional, y como tal tiene oficialmente la función, entre otras, de producir y difundir el Índice de Precios al Consumidor, así como el comportamiento de las principales variables económicas del país. En tal sentido, las cifras publicadas por el INEI tiene carácter oficial y son las únicas con valor legal.

El Índice de Precios al Consumidor - IPC, es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El presente documento contiene, además de los resultados estadísticos de los diferentes indicadores de precios, los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos en el proceso del cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor, desde su fuente primaria de información, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, la actualización del marco de establecimientos y las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo y las consideraciones del diseño del nuevo sistema informático que se desarrollará para su elaboración mensual.

El soporte del Índice de Precios al Consumidor es la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares - ENAPREF, realizada entre mayo 2008 - abril 2009, la cual permitió conocer la nueva estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples - ENAPROM (octubre 1993 - setiembre 1994), que fue actualizada en Diciembre del 2001. En tal sentido la ENAPREF ha permitido incorporar los cambios significativos en los patrones de consumo y en la oferta de bienes y servicios.

Entre los objetivos generales de la ENAPREF, se tienen:

- Actualizar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.

- Contribuir al análisis y cálculo de las Cuentas Nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.

- Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2010, tomando como base de comparación los precios promedio del año 2009; es decir, la nueva serie de índices corresponderá al año 2009 = 100. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta Diciembre del 2009.

CUADRO Nº 1: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2012 - 2015

(BASE : 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
ENERO	106,9170	109,9878	113,3607	116,8446	-0,10	0,12	0,32	0,17	-0,10	0,12	0,32	0,17	4,23	2,87	3,07	3,07
FEBRERO	107,2644	109,8919	114,0418	117,1992	0,32	-0,09	0,60	0,30	0,22	0,03	0,92	0,47	4,17	2,45	3,78	2,77
MARZO	108,0861	110,8875	114,6332	118,0953	0,77	0,91	0,52	0,76	0,99	0,93	1,44	1,24	4,23	2,59	3,38	3,02
ABRIL	108,6606	111,1674	115,0840	118,5565	0,53	0,25	0,39	0,39	1,53	1,19	1,84	1,64	4,08	2,31	3,52	3,02
MAYO	108,7033	111,3826	115,3429	119,2256	0,04	0,19	0,23	0,56	1,57	1,39	2,07	2,21	4,14	2,46	3,56	3,37
JUNIO	108,6634	111,6742	115,5265	119,6218	-0,04	0,26	0,16	0,33	1,53	1,65	2,23	2,55	4,00	2,77	3,45	3,54
JULIO	108,7616	112,2867	116,0271	120,1611	0,09	0,55	0,43	0,45	1,62	2,21	2,68	3,01	3,28	3,24	3,33	3,56
AGOSTO	109,3145	112,8963	115,9278	120,6144	0,51	0,54	-0,09	0,38	2,14	2,76	2,59	3,40	3,53	3,28	2,69	4,04
SETIEMBRE	109,9078	113,0191	116,1139	120,6476	0,54	0,11	0,16	0,03	2,69	2,87	2,75	3,43	3,74	2,83	2,74	3,90
OCTUBRE	109,7283	113,0623	116,5538	120,8199	-0,16	0,04	0,38	0,14	2,53	2,91	3,14	3,58	3,25	3,04	3,09	3,66
NOVIEMBRE	109,5774	112,8156	116,3796	121,2356	-0,14	-0,22	-0,15	0,34	2,38	2,69	2,99	3,93	2,66	2,96	3,16	4,17
DICIEMBRE	109,8610	113,0027	116,6459	121,7759	0,26	0,17	0,23	0,45	2,65	2,86	3,22	4,40	2,65	2,86	3,22	4,40

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Indices a 6 décimales, las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°2 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 2004 - 2015
(BASE : DIC. 2001 = 100)

MESES	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	104,5964	107,7667	109,8135	110,5209	115,1060	122,6184	123,1526	125,8283	131,1450	134,9116	139,0488	143,3222
FEBRERO	105,7324	107,5138	110,4156	110,8077	116,1500	122,5267	123,5498	126,3094	131,5711	134,7940	139,8843	143,7571
MARZO	106,2192	108,2129	110,9203	111,1942	117,3601	122,9680	123,8968	127,1967	132,5790	136,0152	140,6097	144,8564
ABRIL	106,1951	108,3415	111,4860	111,3924	117,5411	122,9914	123,9282	128,0628	133,2837	136,3585	141,1626	145,4220
MAYO	106,5708	108,4783	110,8975	111,9403	117,9754	122,9385	124,2229	128,0324	133,3360	136,6224	141,4802	146,2428
JUNIO	107,1717	108,7645	110,7505	112,4660	118,8834	122,5210	124,5346	128,1593	133,2871	136,9801	141,7054	146,7288
JULIO	107,3786	108,8782	110,5617	113,0009	119,5437	122,7498	124,9878	129,1756	133,4075	137,7314	142,3195	147,3902
AGOSTO	107,3684	108,6827	110,7158	113,1556	120,2496	122,4952	125,3234	129,5189	134,0858	138,4792	142,1976	147,9462
SETIEMBRE	107,3863	108,5802	110,7461	113,8486	120,9317	122,3884	125,2833	129,9518	134,8134	138,6298	142,4259	147,9869
OCTUBRE	107,3608	108,7374	110,7946	114,2061	121,6732	122,5385	125,1058	130,3609	134,5933	138,6829	142,9654	148,1983
NOVIEMBRE	107,6689	108,8114	110,4820	114,3329	122,0491	122,4011	125,1156	130,9233	134,4082	138,3802	142,7518	148,7082
DICIEMBRE	107,6589	109,2676	110,5105	114,8510	122,4888	122,7893	125,3389	131,2780	134,7561	138,6097	143,0785	149,3710

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 2004 - 2015
(BASE : 2009 = 100)

MESES	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	85,2731	87,8577	89,5263	90,1031	93,8411	99,9656	100,4012	102,5826	106,9170	109,9878	113,3607	116,8446
FEBRERO	86,1992	87,6515	90,0172	90,3369	94,6923	99,8909	100,7250	102,9748	107,2644	109,8919	114,0418	117,1992
MARZO	86,5961	88,2215	90,4287	90,6520	95,6788	100,2507	101,0079	103,6981	108,0861	110,8875	114,6332	118,0953
ABRIL	86,5764	88,3263	90,8899	90,8135	95,8264	100,2698	101,0335	104,4042	108,6606	111,1674	115,0840	118,5565
MAYO	86,8827	88,4379	90,4101	91,2602	96,1804	100,2266	101,2738	104,3795	108,7033	111,3826	115,3429	119,2256
JUNIO	87,3726	88,6711	90,2902	91,6889	96,9207	99,8863	101,5278	104,4830	108,6634	111,6742	115,5265	119,6218
JULIO	87,5413	88,7639	90,1363	92,1249	97,4590	100,0728	101,8973	105,3115	108,7616	112,2867	116,0271	120,1611
AGOSTO	87,5330	88,6044	90,2619	92,2510	98,0345	99,8652	102,1710	105,5914	109,3145	112,8963	115,9278	120,6144
SETIEMBRE	87,5476	88,5209	90,2866	92,8160	98,5906	99,7781	102,1383	105,9443	109,9078	113,0191	116,1139	120,6476
OCTUBRE	87,5268	88,6491	90,3262	93,1075	99,1950	99,9005	101,9935	106,2778	109,7283	113,0623	116,5538	120,8199
NOVIEMBRE	87,7780	88,7094	90,0713	93,2109	99,5016	99,7885	102,0016	106,7363	109,5774	112,8156	116,3796	121,2356
DICIEMBRE	87,7698	89,0813	90,0946	93,6332	99,8600	100,1050	102,1836	107,0255	109,8610	113,0027	116,6459	121,7759

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Indices a 6 décimales, las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.
FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 3 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1982 - 2015

AÑO	VARIACIÓN PROMEDIO MENSUAL												ACUMULADO
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE-DIC
1982	4,5	3,8	6,4	4,3	3,1	4,5	4,2	4,4	4,7	6,9	4,5	4,5	72,9
1983	7,6	7,8	9,9	7,8	5,3	7,8	8,2	8,8	6,8	4,9	4,6	4,5	125,1
1984	7,3	8,3	6,9	5,6	6,1	6,0	4,6	7,7	4,8	5,6	7,0	7,4	111,5
1985	13,9	9,5	8,1	12,2	10,9	11,8	10,3	10,8	3,5	3,0	2,7	2,8	158,3
1986	5,2	4,2	5,3	4,1	3,3	3,6	4,6	4,0	3,6	4,0	3,6	4,6	62,9
1987	6,6	5,6	5,3	6,6	5,9	4,7	7,3	7,4	6,5	6,4	7,1	9,6	114,5
1988	12,8	11,8	22,6	17,9	8,5	8,8	30,9	21,7	114,1	40,6	24,4	41,9	1722,3
1989	47,3	42,5	42,0	48,6	28,6	23,1	24,6	25,1	26,9	23,3	25,8	33,8	2775,3
1990	29,8	30,5	32,6	37,3	32,8	42,6	63,2	397,0	13,8	9,6	5,9	23,7	7649,6
1991	17,8	9,4	7,7	5,8	7,6	9,3	9,1	7,2	5,6	4,0	4,0	3,7	139,2
1992	3,5	4,7	7,4	3,2	3,4	3,6	3,5	2,8	2,6	3,6	3,5	3,8	56,7
1993	4,8	2,9	4,2	4,4	3,0	1,8	2,7	2,5	1,6	1,5	1,6	2,5	39,5
1994	1,8	1,8	2,3	1,5	0,7	1,1	0,9	1,5	0,5	0,3	1,2	0,6	15,4
1995	0,4	1,1	1,4	1,0	0,8	0,8	0,6	1,0	0,4	0,5	1,2	0,5	10,2
1996	1,2	1,5	1,4	0,9	0,7	0,5	1,4	0,9	0,3	0,7	0,5	1,2	11,8
1997	0,5	0,1	1,3	0,4	0,8	1,1	0,8	0,2	0,3	0,2	0,1	0,6	6,5
1998	0,9	1,2	1,3	0,6	0,6	0,5	0,6	0,3	-0,5	-0,3	0,0	0,6	6,0
1999	0,0	0,3	0,6	0,6	0,5	0,2	0,3	0,2	0,5	-0,1	0,3	0,4	3,7
2000	0,1	0,5	0,5	0,5	0,0	0,1	0,5	0,5	0,6	0,2	0,1	0,2	3,7
2001	0,2	0,2	0,5	-0,4	0,0	-0,1	0,2	-0,3	0,1	0,0	-0,5	-0,1	-0,1
2002	-0,5	0,0	0,5	0,7	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,5	0,7	-0,4	0,0	1,5
2003	0,2	0,5	1,1	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,0	0,6	0,0	0,2	0,6	2,5
2004	0,5	1,1	0,5	0,0	0,4	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	3,5
2005	0,1	-0,2	0,7	0,1	0,1	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,1	0,4	1,5
2006	0,5	0,5	0,5	0,5	-0,5	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	-0,3	0,0	1,1
2007	0,0	0,3	0,3	0,2	0,5	0,5	0,5	0,1	0,6	0,3	0,1	0,5	3,9
2008	0,2	0,9	1,0	0,2	0,4	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,3	0,4	6,7
2009	0,1	-0,1	0,4	0,0	0,0	-0,3	0,2	-0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,3	0,2
2010	0,3	0,3	0,3	0,0	0,2	0,3	0,4	0,3	0,0	-0,1	0,0	0,2	2,1
2011	0,4	0,4	0,7	0,7	0,0	0,1	0,8	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	4,7
2012	-0,1	0,3	0,8	0,5	0,0	0,0	0,1	0,5	0,5	-0,2	-0,1	0,3	2,6
2013	0,1	-0,1	0,9	0,3	0,2	0,3	0,5	0,5	0,1	0,0	-0,2	0,2	2,9
2014	0,3	0,6	0,5	0,4	0,2	0,2	0,4	-0,1	0,2	0,4	-0,1	0,2	3,2
2015	0,2	0,3	0,8	0,4	0,6	0,3	0,5	0,4	0,0	0,1	0,3	0,4	4,4

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 4 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : DIC.2012 - DIC.2015
(BASE : 2009 = 100)

MESES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	TRIMESTRAL	CUATRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2012							
DICIEMBRE	109,8610	0,3	2,6	0,0	0,5	1,1	2,6
2013							
ENERO	109,9878	0,1	0,1	0,2	0,1	1,1	2,9
FEBRERO	109,8919	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,5	2,4
MARZO	110,8875	0,9	0,9	0,9	1,2	0,9	2,6
ABRIL	111,1674	0,3	1,2	1,1	1,1	1,3	2,3
MAYO	111,3826	0,2	1,4	1,4	1,3	1,6	2,5
JUNIO	111,6742	0,3	1,7	0,7	1,6	1,7	2,8
JULIO	112,2867	0,5	2,2	1,0	1,3	2,1	3,2
AGOSTO	112,8963	0,5	2,8	1,4	1,6	2,7	3,3
SETIEMBRE	113,0191	0,1	2,9	1,2	1,5	1,9	2,8
OCTUBRE	113,0623	0,0	2,9	0,7	1,2	1,7	3,0
NOVIEMBRE	112,8156	-0,2	2,7	-0,1	0,5	1,3	3,0
DICIEMBRE	113,0027	0,2	2,9	0,0	0,1	1,2	2,9
2014							
ENERO	113,3607	0,3	0,3	0,3	0,3	1,0	3,1
FEBRERO	114,0418	0,6	0,9	1,1	0,9	1,0	3,8
MARZO	114,6332	0,5	1,4	1,4	1,6	1,4	3,4
ABRIL	115,0840	0,4	1,8	1,5	1,8	1,8	3,5
MAYO	115,3429	0,2	2,1	1,1	1,7	2,2	3,6
JUNIO	115,5265	0,2	2,2	0,8	1,3	2,2	3,4
JULIO	116,0271	0,4	2,7	0,8	1,2	2,4	3,3
AGOSTO	115,9278	-0,1	2,6	0,5	0,7	1,7	2,7
SETIEMBRE	116,1139	0,2	2,8	0,5	0,7	1,3	2,7
OCTUBRE	116,5538	0,4	3,1	0,5	0,9	1,3	3,1
NOVIEMBRE	116,3796	-0,1	3,0	0,4	0,3	0,9	3,2
DICIEMBRE	116,6459	0,2	3,2	0,5	0,6	1,0	3,2
2015							
ENERO	116,8446	0,2	0,2	0,2	0,6	0,7	3,1
FEBRERO	117,1992	0,3	0,5	0,7	0,6	1,1	2,8
MARZO	118,0953	0,8	1,2	1,2	1,5	1,7	3,0
ABRIL	118,5565	0,4	1,6	1,5	1,6	1,7	3,0
MAYO	119,2256	0,6	2,2	1,7	2,0	2,4	3,4
JUNIO	119,6218	0,3	2,6	1,3	2,1	2,6	3,5
JULIO	120,1611	0,5	3,0	1,4	1,7	2,8	3,6
AGOSTO	120,6144	0,4	3,4	1,2	1,7	2,9	4,0
SETIEMBRE	120,6476	0,0	3,4	0,9	1,2	2,2	3,9
OCTUBRE	120,8199	0,1	3,6	0,5	1,0	1,9	3,7
NOVIEMBRE	121,2356	0,3	3,9	0,5	0,9	1,7	4,2
DICIEMBRE	121,7759	0,4	4,4	0,9	1,0	1,8	4,4

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 5 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

DICIEMBRE 2012 - DICIEMBRE 2015

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER VIV.Y CO. ELECTRIC.	MUEBLES ENSERES MANTEN.	CUIDADO CONSER. DE SALUD	TRANSP. Y COMUNIC.	ESPARCIM. DIVERS. Y ENSEÑAN.	OTROS BIENES Y SERVIC.
2012									
DICIEMBRE	0,3	0,2	0,2	-0,1	0,0	0,2	1,0	0,0	0,2
2013									
ENERO	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5	-0,2	0,0	0,2
FEBRERO	-0,1	-0,7	0,3	0,8	0,1	0,3	0,4	0,2	0,2
MARZO	0,9	0,8	0,1	0,6	0,2	0,2	0,7	2,6	0,3
ABRIL	0,3	0,6	0,1	0,3	0,1	0,2	-0,4	0,2	0,2
MAYO	0,2	0,6	0,2	-1,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,2
JUNIO	0,3	0,3	0,1	0,9	0,1	0,2	0,3	0,1	-0,1
JULIO	0,5	0,8	0,2	0,5	0,4	0,1	0,7	0,1	0,3
AGOSTO	0,5	0,8	0,2	0,9	0,1	0,6	0,5	0,0	0,1
SETIEMBRE	0,1	0,0	0,2	0,4	0,1	0,3	0,0	0,1	0,2
OCTUBRE	0,0	0,0	0,3	0,1	0,2	0,5	-0,3	0,1	0,1
NOVIEMBRE	-0,2	-0,8	0,4	0,2	0,1	0,7	0,1	0,0	0,1
DICIEMBRE	0,2	-0,4	0,2	0,2	0,4	0,5	1,6	0,0	0,2
2014									
ENERO	0,3	0,8	0,3	-0,2	0,4	0,3	-0,2	0,0	0,2
FEBRERO	0,6	0,8	0,2	1,6	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3
MARZO	0,5	0,1	0,2	0,5	0,2	0,1	0,2	2,5	0,3
ABRIL	0,4	0,6	0,2	0,6	0,1	0,5	0,3	0,1	0,2
MAYO	0,2	0,4	0,3	0,2	0,1	0,3	0,0	0,0	0,3
JUNIO	0,2	0,3	0,2	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,2
JULIO	0,4	0,7	0,1	0,1	0,1	0,2	0,5	0,2	0,1
AGOSTO	-0,1	0,2	0,0	-1,3	0,0	0,1	-0,5	0,1	0,0
SETIEMBRE	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2
OCTUBRE	0,4	0,6	0,1	0,9	0,2	0,3	0,1	0,0	0,2
NOVIEMBRE	-0,1	-0,4	0,2	0,0	0,0	0,3	-0,2	0,1	0,2
DICIEMBRE	0,2	0,3	0,2	-0,1	0,2	0,4	0,3	0,0	0,2
2015									
ENERO	0,2	0,8	0,2	0,2	0,2	0,3	-1,4	0,1	0,1
FEBRERO	0,3	0,6	0,4	0,2	0,1	0,5	-0,2	0,2	0,2
MARZO	0,8	0,5	0,2	0,2	0,2	0,4	0,6	2,8	0,3
ABRIL	0,4	0,5	0,2	0,2	0,2	0,5	0,5	0,2	0,3
MAYO	0,6	0,5	0,2	2,1	0,2	0,3	0,7	0,2	0,2
JUNIO	0,3	0,1	0,3	1,6	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
JULIO	0,5	0,2	0,3	1,6	0,2	0,4	0,9	0,2	0,2
AGOSTO	0,4	0,7	0,3	0,7	0,1	0,3	-0,3	0,2	0,2
SETIEMBRE	0,0	0,0	0,3	0,3	0,2	0,3	-0,5	0,1	0,4
OCTUBRE	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	0,5	-0,1	0,1	0,3
NOVIEMBRE	0,3	0,7	0,2	0,0	0,2	0,5	-0,1	0,1	0,1
DICIEMBRE	0,4	0,4	0,2	0,4	0,4	0,3	1,3	0,0	0,2

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 6 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2014 - DICIEMBRE 2015

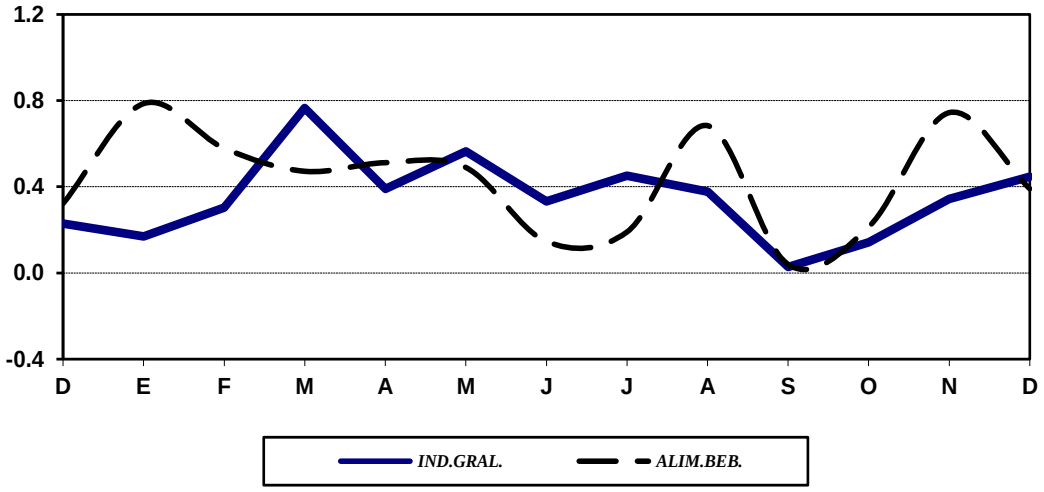
ALIMENTOS Y BEBIDAS

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2014			
JULIO	0,7	3,8	3,5
AGOSTO	0,2	4,0	2,8
SETIEMBRE	0,3	4,3	3,1
OCTUBRE	0,6	4,9	3,7
NOVIEMBRE	-0,4	4,5	4,1
DICIEMBRE	0,3	4,8	4,8
2015			
ENERO	0,8	0,8	4,8
FEBRERO	0,6	1,4	4,6
MARZO	0,5	1,8	5,0
ABRIL	0,5	2,4	4,9
MAYO	0,5	2,9	5,0
JUNIO	0,1	3,0	4,9
JULIO	0,2	3,2	4,3
AGOSTO	0,7	3,9	4,8
SETIEMBRE	0,0	4,0	4,5
OCTUBRE	0,2	4,2	4,1
NOVIEMBRE	0,7	5,0	5,3
DICIEMBRE	0,4	5,4	5,4

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS : DIC.14 - DIC. 15



CUADRO Nº 7 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2014 - DICIEMBRE 2015

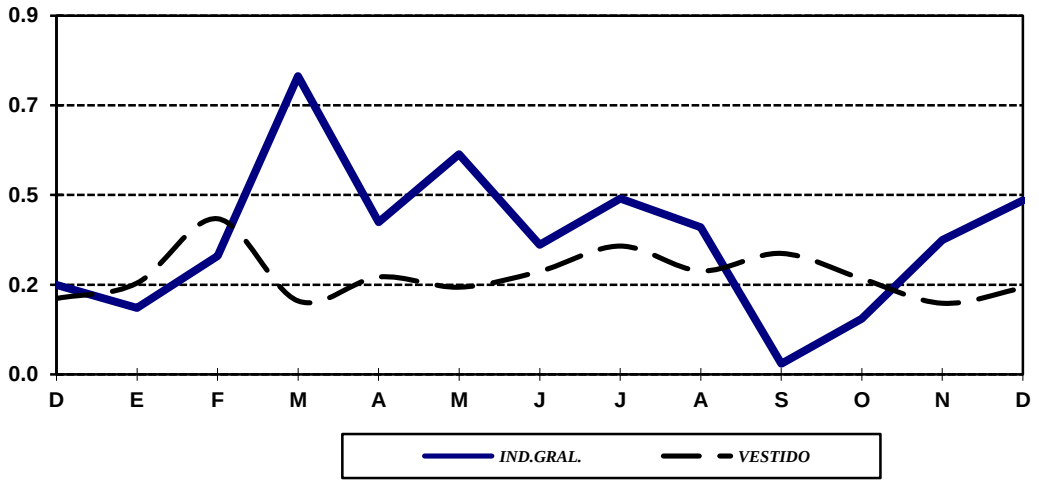
VESTIDO Y CALZADO

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2014			
JULIO	0,1	1,5	2,9
AGOSTO	0,0	1,5	2,7
SETIEMBRE	0,1	1,6	2,5
OCTUBRE	0,1	1,6	2,3
NOVIEMBRE	0,2	1,9	2,1
DICIEMBRE	0,2	2,1	2,1
2015			
ENERO	0,2	0,2	2,0
FEBRERO	0,4	0,6	2,2
MARZO	0,2	0,8	2,2
ABRIL	0,2	1,1	2,2
MAYO	0,2	1,3	2,1
JUNIO	0,3	1,6	2,2
JULIO	0,3	1,9	2,4
AGOSTO	0,3	2,2	2,7
SETIEMBRE	0,3	2,5	3,0
OCTUBRE	0,2	2,7	3,2
NOVIEMBRE	0,2	2,9	3,1
DICIEMBRE	0,2	3,2	3,2

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO VESTIDO Y CALZADO: DIC.14 - DIC .15



CUADRO Nº 8 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2014 - DICIEMBRE 2015

ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

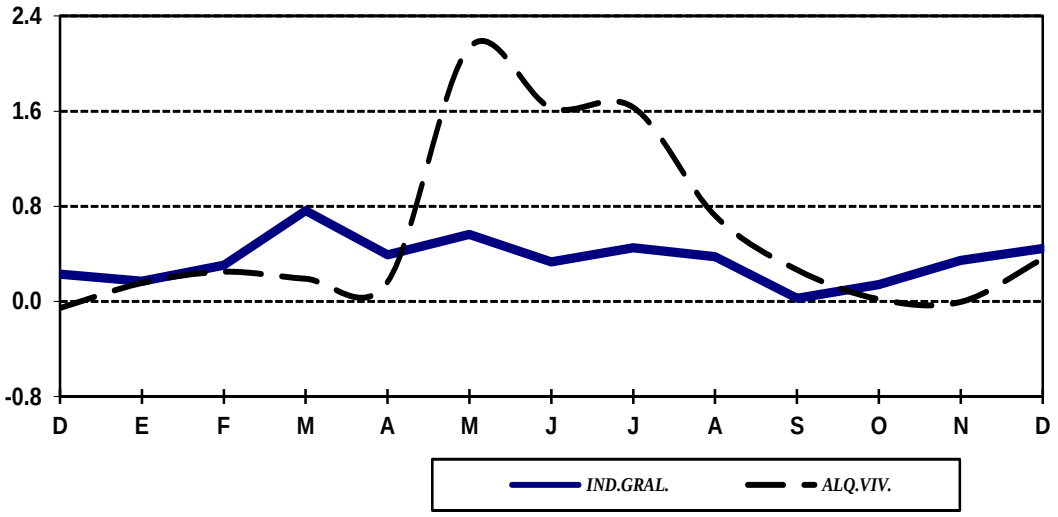
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2014			
JULIO	0,1	2,9	4,9
AGOSTO	-1,3	1,6	2,5
SETIEMBRE	0,1	1,7	2,2
OCTUBRE	0,9	2,6	3,1
NOVIEMBRE	0,0	2,6	2,8
DICIEMBRE	-0,1	2,5	2,5
2015			
ENERO	0,2	0,2	2,9
FEBRERO	0,2	0,4	1,5
MARZO	0,2	0,6	1,2
ABRIL	0,2	0,8	0,8
MAYO	2,1	2,9	2,7
JUNIO	1,6	4,6	4,3
JULIO	1,6	6,3	5,9
AGOSTO	0,7	7,1	8,0
SETIEMBRE	0,3	7,3	8,3
OCTUBRE	0,0	7,4	7,3
NOVIEMBRE	0,0	7,4	7,3
DICIEMBRE	0,4	7,7	7,7

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO ALQ. DE VIV., COMB. ELEC.: DIC.14 - DIC.15



CUADRO Nº 9 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2014 - DICIEMBRE 2015

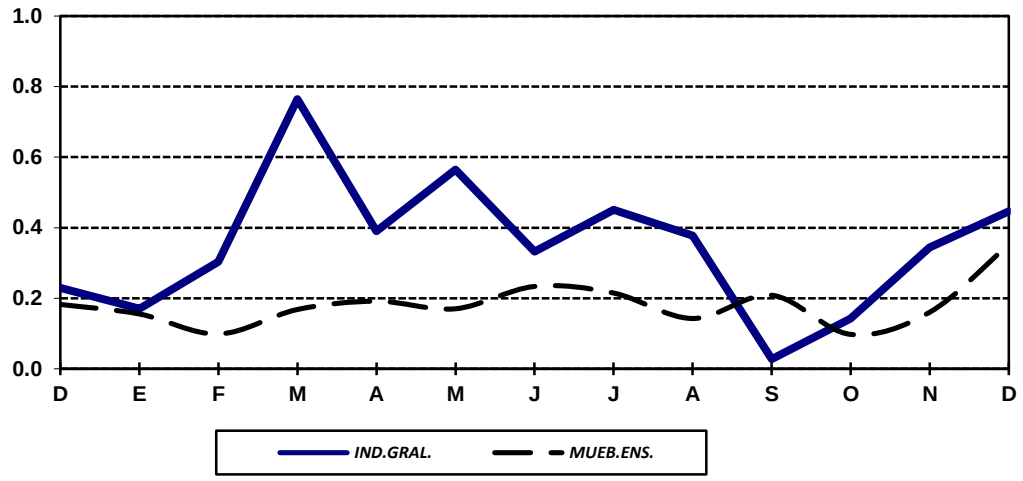
MUEBLES, ENSERES Y CUIDADOS DEL HOGAR

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2014			
JULIO	0,1	1,2	2,2
AGOSTO	0,0	1,2	2,1
SETIEMBRE	0,1	1,3	2,1
OCTUBRE	0,2	1,5	2,0
NOVIEMBRE	0,0	1,5	1,9
DICIEMBRE	0,2	1,7	1,7
2015			
ENERO	0,2	0,2	1,4
FEBRERO	0,1	0,3	1,2
MARZO	0,2	0,4	1,2
ABRIL	0,2	0,6	1,3
MAYO	0,2	0,8	1,4
JUNIO	0,2	1,0	1,6
JULIO	0,2	1,2	1,7
AGOSTO	0,1	1,4	1,8
SETIEMBRE	0,2	1,6	2,0
OCTUBRE	0,1	1,7	1,9
NOVIEMBRE	0,2	1,9	2,0
DICIEMBRE	0,4	2,2	2,2

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO MUEB. Y ENS.: DIC.14 - DIC.15



CUADRO Nº 10 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2014 - DICIEMBRE 2015

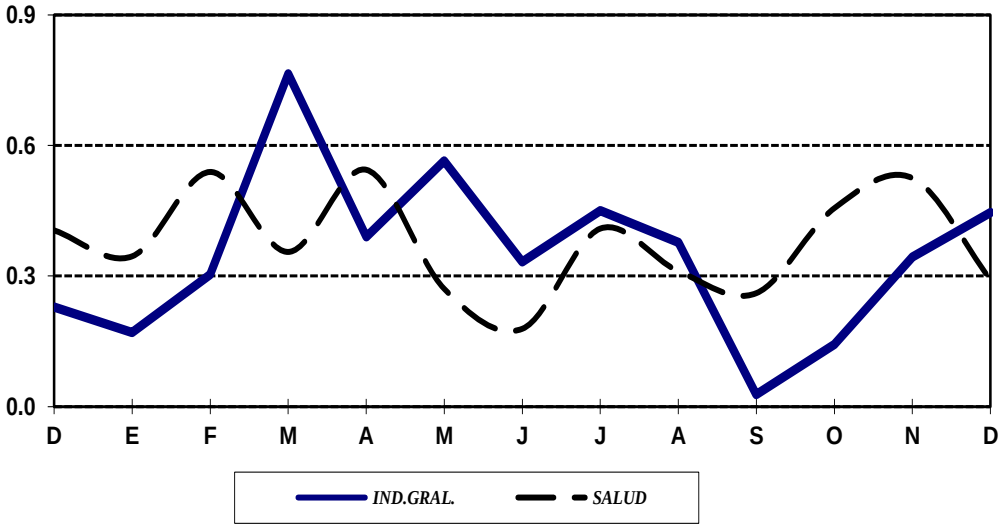
CUIDADOS DE LA SALUD Y SERVICIOS MÉDICOS

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2014			
JULIO	0,2	2,1	4,7
AGOSTO	0,1	2,3	4,3
SETIEMBRE	0,0	2,2	3,9
OCTUBRE	0,3	2,5	3,7
NOVIEMBRE	0,3	2,8	3,3
DICIEMBRE	0,4	3,2	3,2
2015			
ENERO	0,3	0,3	3,3
FEBRERO	0,5	0,9	3,6
MARZO	0,4	1,2	3,8
ABRIL	0,5	1,8	3,8
MAYO	0,3	2,1	3,8
JUNIO	0,2	2,3	3,6
JULIO	0,4	2,7	3,8
AGOSTO	0,3	3,0	4,0
SETIEMBRE	0,3	3,3	4,3
OCTUBRE	0,5	3,7	4,5
NOVIEMBRE	0,5	4,3	4,7
DICIEMBRE	0,3	4,6	4,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO SALUD: DIC.14 - DIC.15



CUADRO Nº 11 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2014 - DICIEMBRE 2015

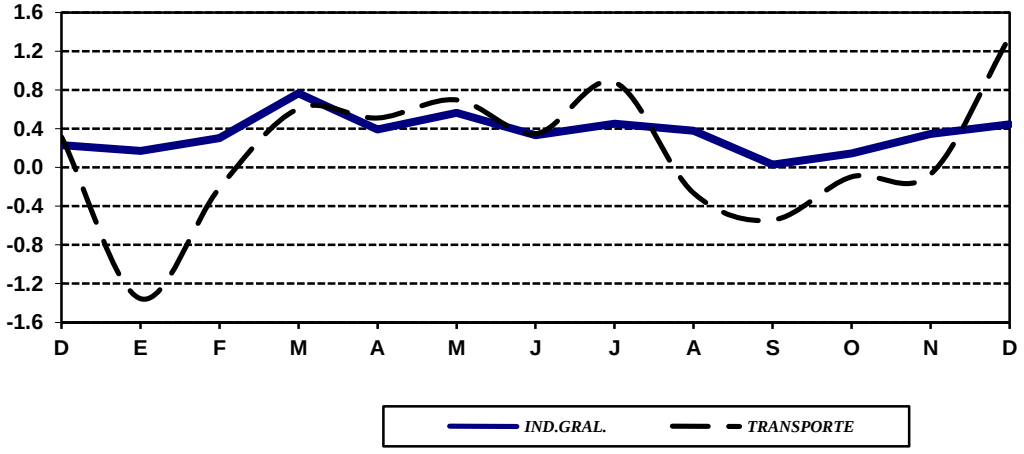
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2014			
JULIO	0,5	1,0	2,8
AGOSTO	-0,5	0,5	1,8
SETIEMBRE	0,0	0,5	1,8
OCTUBRE	0,1	0,6	2,2
NOVIEMBRE	-0,2	0,4	2,0
DICIEMBRE	0,3	0,7	0,7
2015			
ENERO	-1,4	-1,4	-0,5
FEBRERO	-0,2	-1,6	-0,9
MARZO	0,6	-1,0	-0,5
ABRIL	0,5	-0,5	-0,3
MAYO	0,7	0,2	0,4
JUNIO	0,3	0,6	0,8
JULIO	0,9	1,5	1,2
AGOSTO	-0,3	1,2	1,4
SETIEMBRE	-0,5	0,6	0,9
OCTUBRE	-0,1	0,6	0,7
NOVIEMBRE	-0,1	0,5	0,8
DICIEMBRE	1,3	1,8	1,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO TRANSPORTE: DIC.14 - DIC.15



CUADRO Nº 12 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2014 - DICIEMBRE 2015

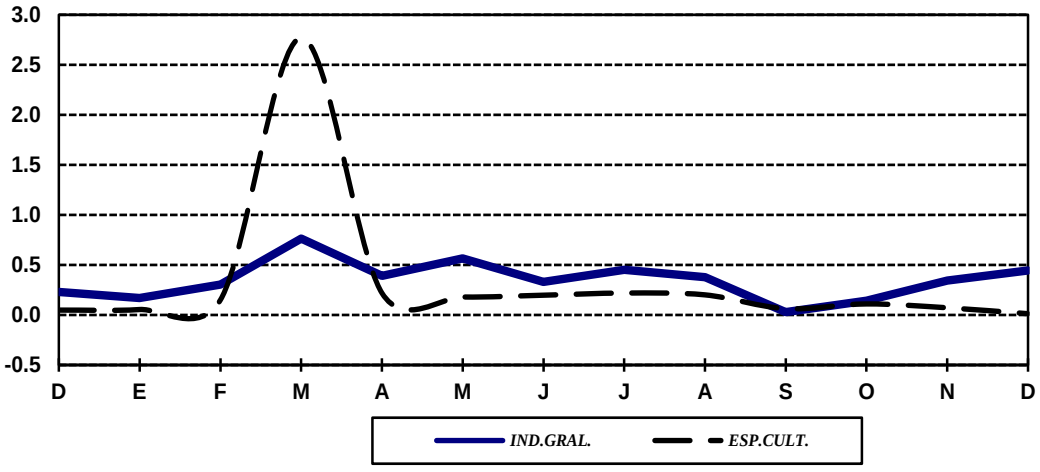
ESPARCIMIENTO, CULTURA Y DIVERSIÓN

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2014			
JULIO	0,2	3,0	3,3
AGOSTO	0,1	3,1	3,4
SETIEMBRE	0,1	3,2	3,4
OCTUBRE	0,0	3,3	3,3
NOVIEMBRE	0,1	3,3	3,3
DICIEMBRE	0,0	3,4	3,4
2015			
ENERO	0,1	0,1	3,4
FEBRERO	0,2	0,2	3,4
MARZO	2,8	3,0	3,7
ABRIL	0,2	3,2	3,8
MAYO	0,2	3,4	4,0
JUNIO	0,2	3,6	4,2
JULIO	0,2	3,8	4,2
AGOSTO	0,2	4,0	4,3
SETIEMBRE	0,1	4,1	4,2
OCTUBRE	0,1	4,2	4,3
NOVIEMBRE	0,1	4,3	4,3
DICIEMBRE	0,0	4,3	4,3

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO ESPARC.CULT.: DIC. 14 - DIC. 15



CUADRO Nº 13 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2014 - DICIEMBRE 2015

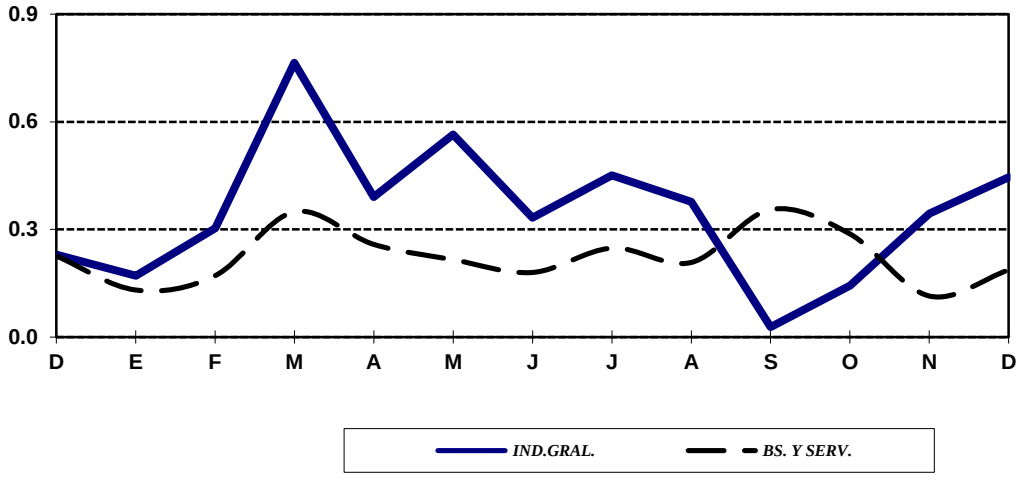
OTROS BIENES Y SERVICIOS

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2014			
JULIO	0,1	1,6	2,3
AGOSTO	0,0	1,7	2,2
SETIEMBRE	0,2	1,8	2,2
OCTUBRE	0,2	2,0	2,3
NOVIEMBRE	0,2	2,2	2,4
DICIEMBRE	0,2	2,4	2,4
2015			
ENERO	0,1	0,1	2,4
FEBRERO	0,2	0,3	2,3
MARZO	0,3	0,7	2,3
ABRIL	0,3	0,9	2,4
MAYO	0,2	1,1	2,3
JUNIO	0,2	1,3	2,3
JULIO	0,2	1,6	2,4
AGOSTO	0,2	1,8	2,6
SETIMBRE	0,4	2,1	2,7
OCTUBRE	0,3	2,4	2,8
NOVIEMBRE	0,1	2,5	2,8
DICIEMBRE	0,2	2,7	2,7

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO OTROS BIENES: DIC.14 - DIC.15



CUADRO Nº 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: 2009 = 100)

DICIEMBRE 2015

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC.15	NOV.15	DICIEMBRE	DIC.2015 / DIC.2014
ÍNDICE GENERAL	**100,000**	**121,78**	**121,24**	**0,45**	**4,40**
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**37,818**	**130,21**	**129,70**	**0,39**	**5,37**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	**26,082**	126,78	126,29	0,39	5,33
1.1.1. PAN Y CEREALES	**5,551**	113,75	113,58	0,15	1,68
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	**5,366**	127,64	126,45	0,94	4,18
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	**0,932**	134,77	137,67	-2,11	2,46
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	**3,259**	119,79	119,96	-0,14	0,47
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	**0,728**	114,78	115,09	-0,27	0,51
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	**1,734**	136,08	137,76	-1,22	13,44
1.1.7. FRUTAS	**1,973**	138,81	140,17	-0,97	-3,56
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	**0,362**	139,72	138,44	0,92	15,55
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	**1,104**	176,49	165,18	6,85	53,49
1.1.10. AZÚCAR	**0,528**	140,21	140,24	-0,02	19,05
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	**0,316**	122,98	122,68	0,24	3,25
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	**1,575**	122,53	122,51	0,01	2,91
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**1,698**	125,11	124,35	0,61	4,05
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	**0,956**	122,46	122,28	0,15	4,40
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	**11,736**	137,84	137,29	0,40	5,44
2. VESTIDO Y CALZADO	**5,380**	**120,17**	**119,91**	**0,22**	**3,16**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	**3,906**	122,65	122,33	0,26	3,44
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDO	**3,793**	122,14	121,83	0,25	3,35
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	**0,114**	139,65	139,03	0,45	6,09
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	**1,474**	113,61	113,48	0,11	2,34
2.2.1. CALZADO	**1,382**	112,51	112,40	0,09	2,22
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	**0,092**	130,18	129,78	0,30	4,02
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	**9,286**	**121,58**	**121,15**	**0,36**	**7,75**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	**4,845**	115,51	115,33	0,16	5,06
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	**3,210**	108,14	107,86	0,26	3,29
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	**1,635**	129,99	129,99	0,00	8,08
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	**4,441**	128,21	127,50	0,55	10,53
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	**2,946**	135,38	134,28	0,82	18,72
3.2.2. COMBUSTIBLE	**1,495**	114,07	114,15	-0,07	-4,83
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	**5,753**	**108,65**	**108,27**	**0,35**	**2,22**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACI	**0,553**	114,98	114,71	0,23	1,29
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	**0,537**	114,72	114,44	0,24	1,26
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISO	**0,017**	123,25	123,25	0,00	2,23
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES	**0,474**	117,86	117,43	0,37	2,04

Continúa ...

CUADRO Nº 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: 2009 = 100.0)

DICIEMBRE 2015

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC.15	NOV.15	DICIEMBRE	DIC.2015 / DIC.2014
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	103,67	103,56	0,10	4,57
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	102,55	102,43	0,11	4,70
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICO	0,034	123,80	123,80	0,00	2,69
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPA	0,303	109,88	109,12	0,69	2,83
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	111,47	111,06	0,37	3,74
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	111,00	110,57	0,38	4,00
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	115,35	114,99	0,31	1,72
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	103,85	103,45	0,39	0,41
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	**3,690**	**120,83**	**120,48**	**0,29**	**4,58**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	120,24	119,98	0,22	4,63
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	127,96	128,65	-0,53	3,28
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	129,18	128,30	0,69	6,32
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	0,368	118,56	118,21	0,30	3,93
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDAD	0,281	103,22	102,88	0,33	0,87
6. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	**16,455**	**110,97**	**109,50**	**1,35**	**1,83**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSON	1,622	121,62	120,17	1,21	10,39
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	111,77	112,90	-1,01	-4,75
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	110,86	112,77	-1,70	-8,05
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	119,23	116,60	2,26	2,91
6.4. COMUNICACIONES	3,772	85,71	85,82	-0,14	-2,12
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	82,32	82,48	-0,20	-2,88
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	**14,930**	**121,34**	**121,32**	**0,01**	**4,30**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	98,74	98,67	0,08	1,05
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	98,39	98,30	0,09	1,04
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	123,86	124,79	-0,74	1,34
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	112,29	112,30	-0,01	3,52
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	98,67	98,61	0,05	2,91
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	129,67	129,66	0,00	5,12
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**6,688**	**115,04**	**114,82**	**0,19**	**2,74**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONA	5,501	114,63	114,40	0,20	2,77
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	113,09	112,89	0,17	2,55
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	127,92	127,40	0,41	4,54
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	133,02	132,99	0,02	3,02
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	123,29	123,69	-0,33	5,30
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	137,99	133,29	3,52	12,09
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	105,40	105,33	0,07	1,47
8.7. TABACO	0,127	161,42	161,42	0,00	2,29

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(EN NUEVOS SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

ENERO - DICIEMBRE 2015

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2015											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
ACEITE VEGETAL (BOTELLA)	LITRO	6,71	6,70	6,68	6,66	6,66	6,66	6,68	6,71	6,70	6,70	6,70	6,67
ACEITUNA DE BOTIJA	KILOGRAMO	13,32	13,32	13,32	13,32	13,35	13,42	13,49	13,59	13,65	13,65	13,66	13,66
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILOGRAMO	5,07	5,00	4,98	4,97	4,95	4,96	5,04	5,02	5,01	5,00	5,12	5,13
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILOGRAMO	4,24	4,52	4,39	4,25	3,99	3,91	3,91	4,07	4,04	4,11	4,45	4,56
AJO ENTERO	KILOGRAMO	12,85	12,81	12,94	12,97	12,92	13,10	13,66	13,74	13,60	13,20	13,05	12,79
APIO	KILOGRAMO	1,96	2,01	2,38	2,49	2,75	2,40	2,30	2,27	2,51	2,64	2,63	2,56
ARROZ A GRANEL CORRIENTE	KILOGRAMO	2,55	2,55	2,55	2,56	2,56	2,56	2,56	2,56	2,56	2,56	2,57	2,57
ARROZ ENVASADO SUPERIOR	KILOGRAMO	3,65	3,66	3,68	3,69	3,70	3,71	3,74	3,76	3,78	3,79	3,81	3,81
ARVEJA SECA PARTIDA	KILOGRAMO	5,09	5,05	5,04	5,04	5,00	5,05	5,05	5,05	5,02	4,96	4,99	5,01
ARVEJA VERDE AMERICANA	KILOGRAMO	4,51	4,91	5,33	5,22	5,25	5,35	4,81	4,37	4,31	4,67	5,52	6,91
AVENA A GRANEL	KILOGRAMO	4,12	4,12	4,13	4,13	4,13	4,13	4,16	4,16	4,16	4,16	4,17	4,18
AZÚCAR BLANCA	KILOGRAMO	2,50	2,50	2,52	2,52	2,64	3,02	3,11	3,11	3,10	3,09	3,06	3,05
AZÚCAR RUBIA	KILOGRAMO	2,12	2,13	2,14	2,15	2,29	2,51	2,54	2,54	2,54	2,54	2,52	2,52
BOFE DE RES	KILOGRAMO	11,03	11,09	11,14	11,20	11,23	11,28	11,31	11,41	11,56	11,65	11,66	11,79
BONITO	KILOGRAMO	7,57	7,53	7,15	7,38	8,45	9,11	8,69	9,25	9,07	9,26	8,93	7,90
CAMOTE AMARILLO	KILOGRAMO	1,82	1,80	1,81	1,76	1,76	1,77	1,76	1,91	1,94	1,93	1,93	1,91
CANELA ENTERA	KILOGRAMO	62,33	63,38	63,51	63,71	63,76	63,77	63,93	63,99	64,37	64,08	66,13	66,71
CARNE MOLIDA	KILOGRAMO	18,02	18,19	18,38	18,55	18,67	18,75	18,85	18,94	18,97	19,02	19,03	19,03
CARNERO	KILOGRAMO	17,71	17,82	17,98	18,11	18,21	18,23	18,25	18,28	18,28	18,28	18,28	18,29
CEBOLLA CABEZA	KILOGRAMO	1,93	2,03	2,16	2,40	2,64	2,97	3,08	4,12	3,73	3,25	2,38	2,02
CEBOLLA CHINA	KILOGRAMO	3,29	3,50	3,80	3,86	3,71	3,40	3,04	2,80	2,74	2,79	2,77	2,82
CERDO CHULETA	KILOGRAMO	15,34	15,43	15,55	15,61	15,73	15,77	15,78	15,83	15,89	15,91	15,95	15,97
CERVEZA BLANCA 1/	LITRO	5,87	5,91	5,92	5,94	5,95	5,97	5,98	6,04	6,10	6,10	6,11	6,12
CHOCLO CRIOLLO	KILOGRAMO	5,06	4,75	4,96	4,42	4,15	4,25	5,69	6,31	5,46	5,54	6,13	6,28
CHOROS	KILOGRAMO	7,99	8,26	8,40	8,56	7,96	7,87	8,54	8,49	8,27	8,30	8,53	8,70
COJINOVA	KILOGRAMO	25,34	23,73	21,10	26,31	26,35	26,41	25,46	25,89	26,55	26,73	25,33	26,29
COMINO MOLIDO	KILOGRAMO	34,79	35,15	35,40	36,25	36,35	36,45	36,78	37,14	37,24	37,23	38,06	38,25

Continúa...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(EN NUEVOS SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

ENERO - DICIEMBRE 2015

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2015											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
ESPINACA	KILOGRAMO	3,90	4,13	4,68	4,39	4,57	4,29	4,23	4,15	4,06	4,16	4,26	4,21
FIDEOS PASTA CORTA	KILOGRAMO	4,79	4,79	4,81	4,84	4,84	4,84	4,84	4,87	4,89	4,93	4,93	4,94
FIDEOS PASTA LARGA	KILOGRAMO	4,66	4,67	4,70	4,71	4,72	4,73	4,76	4,79	4,81	4,83	4,84	4,84
FILETE DE ATÚN	LATA	5,66	5,67	5,70	5,72	5,76	5,77	5,77	5,77	5,76	5,75	5,75	5,75
FRÉJOL CANARIO	KILOGRAMO	8,13	8,12	8,10	8,07	8,49	8,69	8,69	8,67	8,55	8,51	8,52	8,57
FRÉJOL CASTILLA	KILOGRAMO	5,97	5,99	6,00	6,00	6,03	6,03	6,06	6,07	6,08	6,16	6,39	6,44
FRÉJOL PANAMITO	KILOGRAMO	6,05	6,08	6,09	6,09	6,06	6,06	6,07	6,11	6,11	6,09	6,08	6,09
GALLETAS SALADAS (ENVASADA)	KILOGRAMO	14,09	14,09	14,09	14,09	14,09	14,14	14,09	14,09	14,14	14,14	14,29	14,34
GALLETAS DULCES (ENVASADA)	KILOGRAMO	12,44	12,44	12,53	12,53	12,53	12,66	12,71	12,82	12,93	13,03	13,13	13,04
GALLINA EVISCERADA	KILOGRAMO	19,13	18,89	18,54	18,10	18,11	18,17	18,03	18,04	18,03	17,95	17,85	17,78
GASEOSA	BOT.MED.	1,06	1,06	1,05	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,07	1,08
GRANADILLA	KILOGRAMO	6,74	6,25	5,87	6,03	5,83	5,80	5,90	5,90	5,67	5,48	5,65	5,92
HABA VERDE	KILOGRAMO	3,04	2,93	2,85	2,88	2,65	2,58	2,55	2,65	2,63	2,74	2,73	2,96
HARINA DE TRIGO SIN PREPARAR (ENV	KILOGRAMO	3,95	3,95	3,95	3,95	3,95	3,96	3,97	3,97	3,98	3,98	4,01	4,03
HÍGADO DE RES	KILOGRAMO	11,65	11,68	11,76	11,83	11,88	11,94	11,98	12,07	12,16	12,29	12,33	12,40
HOT DOG	KILOGRAMO	15,38	15,59	15,68	15,81	15,86	15,87	15,89	16,03	16,07	16,29	16,29	16,34
HUEVO A GRANEL	KILOGRAMO	4,82	4,96	5,09	5,42	5,84	5,67	5,54	5,61	5,48	5,26	5,12	5,05
JAMONADA	KILOGRAMO	26,36	26,29	26,60	26,86	26,77	26,63	26,72	26,31	26,70	26,69	26,93	26,91
JUREL	KILOGRAMO	8,02	7,84	7,79	8,23	8,51	8,56	8,39	8,52	8,62	8,63	8,42	8,36
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,95	2,95	2,96	2,96	2,97	2,98	2,98	2,98	2,98	2,98	2,99	2,99
LECHE FRESCA	LITRO	3,71	3,72	3,70	3,72	3,73	3,73	3,73	3,72	3,75	3,73	3,74	3,76
LENTEJA	KILOGRAMO	5,36	5,65	5,84	6,01	6,12	6,20	6,44	6,53	6,62	6,63	6,68	6,79
LIMÓN	KILOGRAMO	4,00	3,78	3,73	3,62	3,38	3,47	4,01	3,93	3,87	4,04	4,16	3,87
LIZA	KILOGRAMO	7,42	7,29	7,28	8,22	8,43	8,73	8,68	9,16	9,53	9,30	9,25	9,07
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILOGRAMO	4,78	4,77	4,77	4,77	4,77	4,77	4,73	4,73	4,63	4,62	4,57	4,57

Continúa...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(EN NUEVOS SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

ENERO - DICIEMBRE 2015

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2015											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
MAÍZ MORADO	KILOGRAMO	3,34	3,24	3,27	3,52	3,60	3,62	3,72	3,74	3,73	3,68	3,63	3,55
MANDARINA	KILOGRAMO	5,29	5,18	4,70	3,86	3,45	3,27	3,25	3,25	3,24	3,27	3,52	3,95
MANGO CRIOLLO	KILOGRAMO	5,02	4,69	4,77	5,04	5,73	6,48	6,65	6,43	6,12	6,18	5,84	5,06
MANTEQUILLA ENVASADA	KILOGRAMO	34,46	34,34	34,25	34,60	35,10	35,00	35,56	35,42	35,39	35,35	35,22	35,07
MANZANA CORRIENTE	KILOGRAMO	2,57	2,49	2,45	2,47	2,60	2,62	3,00	3,13	3,26	3,29	3,16	2,94
MANZANA DELICIA	KILOGRAMO	3,68	3,70	3,78	3,75	3,64	3,70	3,66	3,69	3,57	3,53	3,61	3,64
MARGARINA ENVASADA	KILOGRAMO	16,11	16,15	16,16	16,18	16,27	16,26	16,35	16,44	16,52	16,58	16,72	16,76
MILANESA DE POLLO	KILOGRAMO	16,31	16,45	16,16	16,12	16,27	16,00	15,97	15,97	16,22	16,10	16,34	16,43
MONDONGO DE RES	KILOGRAMO	11,77	11,89	11,94	12,05	12,09	12,20	12,22	12,30	12,39	12,46	12,55	12,65
MORÓN NACIONAL	KILOGRAMO	3,86	3,86	3,89	3,91	3,95	3,96	3,97	4,00	3,99	4,01	4,01	4,01
NARANJA DE JUGO	KILOGRAMO	2,19	2,32	2,43	2,58	2,30	2,09	1,99	1,86	1,79	1,81	1,82	1,83
NARANJA DE MESA	KILOGRAMO	5,75	5,94	5,92	5,77	5,72	5,40	4,90	4,87	4,85	4,97	5,24	5,54
OLLUCO LARGO	KILOGRAMO	4,04	4,35	4,32	3,92	3,67	3,46	3,42	3,55	3,53	3,74	4,95	5,42
PALLAR	KILOGRAMO	8,49	8,46	8,45	8,45	8,51	8,56	8,65	8,81	8,86	8,98	8,99	8,97
PALTA CRIOLLA	KILOGRAMO	3,82	3,80	3,77	3,71	3,61	3,50	3,54	3,59	3,64	3,83	4,27	4,21
PALTA FUERTE	KILOGRAMO	7,63	6,83	6,48	6,47	6,38	6,13	6,14	6,80	7,48	8,78	10,10	9,34
PAN DE YEMA	KILOGRAMO	6,46	6,46	6,46	6,46	6,45	6,45	6,45	6,46	6,46	6,46	6,49	6,49
PAN FRANCÉS	KILOGRAMO	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,54	6,54	6,54	6,54
PAPA AMARILLA	KILOGRAMO	3,06	2,98	2,97	2,90	2,80	2,72	2,73	3,00	3,91	4,15	4,18	3,84
PAPA BLANCA	KILOGRAMO	1,70	1,80	1,90	1,83	1,66	1,56	1,49	1,52	1,56	1,72	2,17	2,49
PAPA HUAYRO	KILOGRAMO	2,58	2,55	2,45	2,37	2,25	2,19	2,15	2,22	2,37	2,58	3,25	3,26
PAPA SECA	KILOGRAMO	5,26	5,32	5,32	5,30	5,24	5,17	5,18	5,09	5,07	5,08	5,37	5,45
PAPAYA	KILOGRAMO	3,90	4,49	4,13	3,74	3,68	3,82	4,11	4,13	3,88	3,82	3,62	3,64
PASAS A GRANEL	KILOGRAMO	14,54	14,58	14,59	14,67	14,69	14,66	14,71	14,68	14,67	14,66	14,67	14,66
PECHUGA DE POLLO	KILOGRAMO	12,53	12,62	12,49	12,44	12,58	12,38	12,29	12,28	12,42	12,34	12,57	12,67
PIERNA DE POLLO	KILOGRAMO	11,02	11,15	10,98	10,95	11,12	10,89	10,76	10,74	10,90	10,84	11,01	11,10
PIMIENTA MOLIDA	KILOGRAMO	36,43	37,76	37,82	37,94	37,98	38,00	38,10	38,21	38,49	38,45	38,25	38,37
PIÑA	KILOGRAMO	1,97	2,00	2,03	2,03	2,02	2,07	2,05	2,07	2,04	2,01	2,01	2,01

Continúa...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(EN NUEVOS SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

ENERO - DICIEMBRE 2015

Conclusión.

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2015											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
PLÁTANO DE LA ISLA	KILOGRAMO	2,87	2,96	2,90	2,88	2,88	2,91	2,94	2,95	2,87	2,94	2,98	2,94
PLÁTANO DE SEDA	KILOGRAMO	1,87	1,95	2,01	2,08	2,16	2,15	2,21	2,19	2,13	2,15	2,16	2,09
POLLO EVISCERADO	KILOGRAMO	8,42	8,41	8,24	8,28	8,38	8,21	8,13	8,12	8,22	8,16	8,32	8,46
PORO	KILOGRAMO	2,94	3,20	3,66	4,16	4,55	4,53	4,37	3,83	3,45	3,39	3,34	3,14
QUESO FRESCO DE VACA	KILOGRAMO	15,74	15,75	15,78	15,79	15,80	15,83	15,84	15,84	15,84	15,86	15,86	15,88
QUESO MANTECOSO	KILOGRAMO	22,75	22,71	22,80	22,88	22,86	22,78	22,81	22,67	22,75	21,94	21,95	21,96
QUINUA ENTERA	KILOGRAMO	15,89	14,95	14,43	14,16	13,52	12,99	12,93	12,82	12,26	12,06	12,04	11,89
RES BISTEC ASADO	KILOGRAMO	24,46	24,63	24,79	24,89	24,94	25,02	25,05	25,14	25,20	25,21	25,23	25,26
RES CHURRASCO	KILOGRAMO	20,11	20,25	20,34	20,55	20,70	20,77	20,85	20,88	20,91	20,91	20,95	20,96
SAL YODADA DE COCINA	KILOGRAMO	1,24	1,24	1,24	1,24	1,24	1,24	1,25	1,25	1,25	1,25	1,26	1,26
SANCOCHADO	KILOGRAMO	12,88	12,96	13,01	13,11	13,14	13,23	13,27	13,32	13,37	13,37	13,37	13,42
SANDÍA	KILOGRAMO	1,84	1,81	1,82	1,90	1,96	2,06	2,07	2,13	2,24	2,21	2,07	1,93
SAZONADOR EN SOBRE	KILOGRAMO	25,09	25,00	25,09	25,09	25,09	25,09	25,09	25,09	25,09	25,09	25,09	25,09
SÉMOLA ENVASADA	KILOGRAMO	5,99	5,99	6,00	6,00	6,01	6,02	6,02	6,02	6,02	6,02	6,02	6,02
TOCINO AHUMADO	KILOGRAMO	31,49	31,68	31,87	32,06	32,48	32,74	32,88	33,00	33,34	33,61	33,72	33,77
TOLLO	KILOGRAMO	24,08	22,85	22,54	23,32	23,46	23,36	23,52	24,05	23,27	20,74	21,47	21,43
TOMATE ITALIANO	KILOGRAMO	2,79	3,03	2,69	3,34	3,22	2,98	3,03	3,05	2,91	3,11	3,16	2,98
UVA BLANCA 3/	KILOGRAMO	5,52	5,11	4,96	4,83	5,32	5,64	5,74	5,95	6,46	6,60	6,58	6,61
UVA NEGRA 3/	KILOGRAMO	4,25	4,17	4,15	4,15	4,24	4,34	4,34	4,35	4,46	4,48	4,49	4,46
VAINITA AMERICANA	KILOGRAMO	3,75	3,81	4,25	4,73	4,61	4,36	4,28	4,03	3,73	3,98	4,21	4,19
VERDURA PICADA	KILOGRAMO	4,11	4,12	4,17	4,24	4,41	4,41	4,42	4,46	4,42	4,41	4,37	4,40
YUCA	KILOGRAMO	2,23	2,29	2,33	2,25	2,17	2,13	2,13	2,10	2,13	2,13	2,37	2,41
ZANAHORIA	KILOGRAMO	2,03	2,05	2,37	2,57	2,60	2,55	2,33	2,16	1,98	1,93	1,84	1,85
ZAPALLO MACRE	KILOGRAMO	2,17	2,12	2,16	2,37	2,37	2,28	2,22	2,30	2,33	2,39	2,39	2,34

1/ A partir de enero de 2010, los precios de la cerveza blanca en botella se presentan como precios promedio de un litro de capacidad.

2/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

3/ Producto estacional.

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	GAS DOMÉSTICO (NUEVOS SOLES X BALÓN DE 10 KG)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	33,14	32,99	33,00	35,88	35,69	36,70	38,76	36,53
FEBRERO	33,34	32,54	33,28	35,66	35,46	36,78	38,80	34,88
MARZO	33,35	32,49	33,27	35,63	35,31	36,72	39,14	34,95
ABRIL	33,35	32,16	33,26	35,64	35,28	36,69	38,82	34,98
MAYO	33,35	31,80	33,48	35,51	35,19	36,81	38,64	35,76
JUNIO	33,57	31,96	33,58	35,60	35,29	36,93	38,46	38,26
JULIO	34,54	32,26	34,27	35,69	35,59	37,03	38,56	37,29
AGOSTO	34,54	32,19	34,34	35,70	35,87	37,04	38,66	37,27
SETIEMBRE	34,51	32,60	34,94	35,70	35,83	37,62	38,65	36,90
OCTUBRE	35,32	32,65	35,05	35,69	35,83	37,66	38,88	36,70
NOVIEMBRE	35,23	32,56	35,22	35,68	36,05	37,90	38,92	36,51
DICIEMBRE	34,05	32,49	35,38	35,67	36,46	38,20	38,66	36,43

MESES	GASOLINA DE 84 OCTANOS [1/] (NUEVOS SOLES X GALÓN)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	11,58	9,82	9,50	11,74	12,59	11,69	13,33	9,87
FEBRERO	11,58	8,57	9,53	11,74	12,64	11,99	13,36	9,77
MARZO	11,59	8,49	9,53	11,71	13,14	12,40	13,71	10,64
ABRIL	11,59	8,49	9,68	11,70	13,12	11,98	13,84	10,62
MAYO	11,59	8,48	10,19	11,69	13,12	11,91	13,80	10,86
JUNIO	12,10	8,48	10,26	12,07	13,11	11,82	13,66	11,19
JULIO	12,14	8,48	10,67	12,28	12,24	12,24	13,70	11,29
AGOSTO	12,54	8,48	10,67	12,45	12,16	13,09	13,52	11,25
SETIEMBRE	12,79	8,47	10,60	12,61	12,55	13,09	13,47	10,91
OCTUBRE	12,79	8,47	10,67	12,64	12,55	12,69	13,47	10,69
NOVIEMBRE	11,65	8,47	11,02	12,99	12,11	12,60	12,94	10,51
DICIEMBRE	10,92	8,84	11,03	12,97	11,85	13,17	11,49	10,27

MESES	GASOLINA DE 90 OCTANOS [1/] (NUEVOS SOLES X GALÓN)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	13,25	10,90	10,60	12,53	13,43	12,91	14,09	10,38
FEBRERO	13,25	9,67	10,63	12,54	13,51	13,35	14,17	10,27
MARZO	13,26	9,57	10,62	12,49	14,08	13,95	14,58	11,14
ABRIL	13,26	9,57	10,78	12,48	14,14	13,39	14,62	11,06
MAYO	13,26	9,56	11,33	12,47	14,62	13,11	14,43	11,41
JUNIO	13,87	9,55	11,35	12,90	14,62	13,22	14,31	11,71
JULIO	13,91	9,55	11,52	13,10	13,63	13,58	14,40	11,86
AGOSTO	13,91	9,55	11,50	13,28	13,57	14,18	14,14	11,87
SETIEMBRE	13,91	9,56	11,39	13,65	14,06	14,17	14,14	11,44
OCTUBRE	13,91	9,56	11,47	13,64	14,04	13,53	14,13	11,24
NOVIEMBRE	12,74	9,56	11,94	13,88	13,19	13,28	13,59	11,15
DICIEMBRE	11,99	9,92	11,95	13,87	12,80	13,82	11,91	10,91

[1/] A partir del mes de agosto 2011, los precios corresponden al gasohol.

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	GASOLINA DE 95 OCTANOS 1/ (NUEVOS SOLES X GALÓN)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	15,97	13,91	13,13	14,84	15,95	15,51	16,32	12,00
FEBRERO	15,97	12,68	13,13	14,95	16,67	16,02	16,51	11,97
MARZO	15,98	12,61	13,13	14,90	17,21	16,66	17,02	12,93
ABRIL	15,99	12,60	13,35	14,87	17,87	15,92	16,71	12,87
MAYO	16,00	12,59	14,08	14,83	16,86	15,55	16,36	13,38
JUNIO	16,64	12,58	14,05	15,30	16,53	15,88	16,37	13,92
JULIO	16,69	12,58	13,81	15,58	15,82	16,13	16,57	14,17
AGOSTO	16,68	12,58	13,78	15,72	16,08	16,49	15,88	14,11
SETIEMBRE	16,68	12,58	13,59	16,09	16,84	16,42	15,92	13,56
OCTUBRE	16,68	12,58	13,70	16,10	16,78	15,62	15,98	13,35
NOVIEMBRE	15,72	12,58	14,28	16,16	15,66	15,25	15,31	13,34
DICIEMBRE	15,04	13,06	14,31	16,14	15,23	15,95	13,32	13,17

MESES	TELÉFONO : SERVICIO LOCAL (LLAMADA PROMEDIO) 2/							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	67,82	67,82	66,45	61,68	56,73	54,26	51,27	50,14
FEBRERO	67,82	67,82	66,45	61,68	56,73	54,26	51,27	50,14
MARZO	67,82	67,82	64,27	59,90	56,30	54,10	51,08	49,70
ABRIL	67,82	67,82	64,27	59,90	56,30	54,10	51,08	49,70
MAYO	67,82	67,82	64,27	59,90	56,30	54,10	51,08	49,70
JUNIO	67,82	67,82	63,48	59,83	56,14	52,99	51,02	49,53
JULIO	67,82	67,82	63,48	59,83	56,14	52,99	51,02	49,53
AGOSTO	67,82	67,82	63,48	59,83	56,14	52,99	51,02	49,53
SETIEMBRE	67,82	67,82	61,71	59,05	55,10	52,52	50,83	48,02
OCTUBRE	67,82	67,82	61,71	59,05	54,26	52,45	50,83	47,14
NOVIEMBRE	67,82	67,82	61,71	59,05	54,26	51,35	50,83	47,14
DICIEMBRE	67,82	66,45	61,68	58,74	54,26	51,27	50,14	46,94

MESES	PASAJE URBANO (ÓMNIBUS Y MICROBÚS) (NUEVOS SOLES X UNIDAD)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	1,21	1,27	1,27	1,27	1,28	1,28	1,28	1,29
FEBRERO	1,21	1,27	1,27	1,27	1,28	1,28	1,28	1,29
MARZO	1,21	1,27	1,27	1,27	1,28	1,28	1,28	1,29
ABRIL	1,21	1,27	1,27	1,27	1,28	1,28	1,28	1,29
MAYO	1,21	1,27	1,27	1,27	1,28	1,28	1,28	1,29
JUNIO	1,21	1,27	1,27	1,27	1,28	1,28	1,28	1,29
JULIO	1,21	1,27	1,27	1,27	1,28	1,28	1,28	1,29
AGOSTO	1,22	1,27	1,27	1,27	1,28	1,28	1,28	1,29
SETIEMBRE	1,26	1,27	1,27	1,27	1,28	1,28	1,28	1,29
OCTUBRE	1,27	1,27	1,27	1,27	1,28	1,28	1,28	1,29
NOVIEMBRE	1,27	1,27	1,27	1,27	1,28	1,28	1,28	1,29
DICIEMBRE	1,27	1,27	1,27	1,28	1,28	1,28	1,28	1,29

1/ A partir del mes de agosto 2011, los precios corresponden al gasohol.

2/ Promedio de llamadas de diferente duración con facturación por minuto.

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Social hasta 30 Kw/h) (EN NUEVOS SOLES)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	10,87	11,64	10,96	11,61	11,80	11,94	12,31	13,25
FEBRERO	10,84	11,73	11,15	11,36	12,16	12,14	12,79	13,48
MARZO	10,84	11,87	11,16	11,37	12,21	12,22	12,85	13,51
ABRIL	10,82	11,77	11,20	11,53	12,21	12,23	13,09	13,51
MAYO	10,37	11,93	10,97	11,31	11,99	11,87	13,13	14,11
JUNIO	10,32	11,78	10,97	11,32	11,99	12,07	13,16	14,12
JULIO	10,48	11,74	11,05	11,40	11,86	12,17	13,18	14,48
AGOSTO	10,52	11,40	11,01	11,53	12,02	12,46	12,72	14,69
SETIEMBRE	10,38	11,35	11,00	11,66	11,97	12,53	12,71	14,81
OCTUBRE	10,85	11,16	11,06	11,71	11,97	12,54	12,97	14,82
NOVIEMBRE	11,74	11,10	11,16	11,70	12,00	12,48	12,92	14,78
DICIEMBRE	11,65	10,97	11,18	11,70	11,93	12,49	12,92	14,91

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 100 Kw/h) (EN NUEVOS SOLES)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	36,65	38,99	36,98	39,26	39,69	40,28	41,80	45,61
FEBRERO	36,46	39,47	37,62	38,25	41,19	41,13	43,82	46,58
MARZO	36,46	40,12	37,69	38,20	41,33	41,46	44,07	46,69
ABRIL	36,29	39,86	37,82	38,79	41,33	41,48	45,00	46,70
MAYO	34,38	40,58	36,82	37,82	40,38	40,01	45,20	49,05
JUNIO	34,19	40,03	36,82	37,83	40,38	40,81	45,29	49,11
JULIO	34,66	39,85	37,13	38,17	39,86	41,25	45,37	50,51
AGOSTO	34,74	38,55	36,92	38,69	40,51	42,27	43,49	51,38
SETIEMBRE	34,05	38,33	36,90	39,12	40,38	42,48	43,45	51,85
OCTUBRE	35,86	37,54	37,15	39,35	40,36	42,53	44,43	51,89
NOVIEMBRE	39,46	37,57	37,54	39,30	40,47	42,48	44,28	51,79
DICIEMBRE	39,03	37,06	37,59	39,31	40,18	42,53	44,28	52,21

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 180 Kw/h) (EN NUEVOS SOLES)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	70,42	74,78	71,31	75,73	76,33	77,43	80,55	88,19
FEBRERO	70,05	75,85	72,54	73,66	79,16	79,16	84,66	90,29
MARZO	70,05	77,17	72,69	73,50	79,42	79,80	85,16	90,54
ABRIL	69,67	76,70	72,92	74,64	79,42	79,84	86,98	90,57
MAYO	65,84	78,14	70,88	72,51	77,58	76,90	87,39	95,32
JUNIO	65,47	77,03	70,88	72,53	77,58	78,50	87,59	95,45
JULIO	66,36	76,70	71,45	73,19	76,59	79,38	87,73	98,21
AGOSTO	66,57	74,21	70,99	74,37	77,85	81,45	83,97	100,00
SETIEMBRE	65,14	73,77	70,93	75,22	77,64	81,83	83,90	100,93
OCTUBRE	68,71	72,21	71,44	75,64	77,58	81,91	85,83	101,02
NOVIEMBRE	75,72	72,47	72,31	75,55	77,80	81,91	85,56	100,87
DICIEMBRE	74,85	71,45	72,43	75,57	77,22	82,00	85,53	101,70

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO (NUEVOS SOLES X 10 M3)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	17,74	20,89	20,89	21,00	21,54	22,59	23,15	23,25
FEBRERO	17,74	20,89	20,89	21,00	21,54	22,59	23,15	23,25
MARZO	18,42	20,89	20,89	21,00	21,54	23,15	23,24	23,25
ABRIL	18,42	20,89	20,35	21,00	21,54	23,15	23,25	23,25
MAYO	18,42	20,89	20,35	21,00	22,20	23,15	23,25	23,25
JUNIO	18,42	20,89	20,35	21,54	22,20	23,15	23,25	23,87
JULIO	19,16	20,89	20,35	21,54	22,59	23,15	23,25	24,88
AGOSTO	19,16	20,89	20,35	21,54	22,59	23,15	23,25	24,88
SETIEMBRE	19,16	20,89	20,35	21,54	22,59	23,15	23,25	24,88
OCTUBRE	20,13	20,89	20,35	21,54	22,59	23,15	23,25	24,88
NOVIEMBRE	20,89	20,89	20,35	21,54	22,59	23,15	23,25	24,88
DICIEMBRE	20,89	20,89	20,35	21,54	22,59	23,15	23,25	24,88

MESES	AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO (NUEVOS SOLES X 20 M3)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	30,76	36,49	36,49	39,04	40,04	42,13	43,34	43,56
FEBRERO	30,76	36,49	36,49	39,04	40,04	42,13	43,34	43,56
MARZO	31,94	36,49	36,49	39,04	40,04	43,34	43,52	43,56
ABRIL	31,94	36,49	37,85	39,04	40,04	43,34	43,56	43,56
MAYO	31,94	36,49	37,85	39,04	41,28	43,34	43,56	43,56
JUNIO	31,94	36,49	37,85	40,04	41,28	43,34	43,56	44,72
JULIO	33,23	36,49	37,85	40,04	42,13	43,34	43,56	47,08
AGOSTO	33,23	36,49	37,85	40,04	42,13	43,34	43,56	47,08
SETIEMBRE	33,23	36,49	37,85	40,04	42,13	43,34	43,56	47,08
OCTUBRE	35,16	36,49	37,85	40,04	42,13	43,34	43,56	47,08
NOVIEMBRE	36,49	36,49	37,85	40,04	42,13	43,34	43,56	47,08
DICIEMBRE	36,49	36,49	37,85	40,04	42,13	43,34	43,56	47,08

MESES	AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO (NUEVOS SOLES X 30 M3)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	47,99	57,14	57,14	69,41	72,32	76,22	78,57	78,98
FEBRERO	47,99	57,14	57,14	70,51	72,32	76,22	78,57	78,98
MARZO	49,82	57,14	57,14	69,92	72,32	77,43	78,92	78,98
ABRIL	49,82	57,14	57,14	69,92	72,32	78,57	78,98	78,98
MAYO	49,82	57,14	67,28	69,92	74,13	78,57	78,98	78,98
JUNIO	49,82	57,14	67,79	71,92	74,57	78,57	78,98	81,08
JULIO	51,84	57,14	68,37	72,32	75,10	78,57	78,98	85,79
AGOSTO	51,84	57,14	68,37	72,32	76,22	78,57	78,98	85,79
SETIEMBRE	51,84	57,14	68,37	72,32	76,22	78,57	78,98	85,79
OCTUBRE	55,05	57,14	68,37	72,32	76,22	78,57	78,98	85,79
NOVIEMBRE	57,14	57,14	68,37	72,32	76,22	78,57	78,98	85,79
DICIEMBRE	57,14	57,14	68,37	72,32	76,22	78,57	78,98	85,79

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
(Base Año 2009)

I. INTRODUCCION

El Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, en el marco del Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo Estadístico, tiene como uno de sus principales objetivos, la actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que comprende el cambio de año base de la cuentas nacionales y los índices de precios.

El presente documento contiene un resumen de los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos en el proceso del cambio al año base 2009, del Índice de Precios al Consumidor - IPC, de Lima Metropolitana, desde su fuente primaria de información, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares - ENAPREF, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo.

El soporte del IPC de Lima Metropolitana (Base 2009), es la ENAPREF, realizada entre mayo 2008 - abril 2009, la cual permitió conocer y actualizar la estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples – ENAPROM (octubre 1993 – setiembre 1994); y desde entonces, se han producido cambios significativos en los patrones de consumo y la oferta de bienes y servicios, principalmente por la integración de los mercados a nivel internacional y el avance tecnológico.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2010, tomando en base de comparación los precios promedio del año 2009; es decir, la nueva serie de índices corresponderá al año 2009 = 100.

II. DEFINICIÓN DEL IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador estadístico que mide la evolución de los precios, durante un periodo determinado, para un conjunto de productos (bienes y servicios), representativos del gasto de la población de Lima Metropolitana.

Decimos que el IPC es un *indicador estadístico* porque para su construcción, utiliza herramientas que proporciona la ciencia Estadística, permitiendo estimar el comportamiento de una población a partir de información muestral. Además**,** *no muestra la variación simple de un precio*, sino la variación promedio de un conjunto de precios distribuidos geográfica y temporalmente.

Incluye un conjunto de bienes y servicios consumidos por los hogares, es decir, no se refiere exclusivamente a un hogar o grupo particular de hogares, sino que es representativo del consumo de todos los hogares en Lima Metropolitana; así como en los diferentes niveles de ingreso, en base al diseño de la Encuesta de Presupuestos Familiares.

Este indicador está referido a los consumos habituales de los hogares y a los patrones de consumo en el periodo de la encuesta, asumiendo como hipótesis que estas estructuras se mantienen durante la vigencia del periodo base.
La canasta de bienes y servicios que sirve de base para el cálculo del IPC corresponde a un promedio del consumo de los habitantes de Lima Metropolitana y, por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues

es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista y en las mismas cantidades y calidades.

III. ENCUESTA NACIONAL DE PRESUPUESTOS FAMILIARES 2008 – 2009

Objetivos

Entre los objetivos generales de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, mayo 2008 - abril 2009, se tenían los siguientes:

- Actualizar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.
- Contribuir al análisis y cálculo de las cuentas nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.
- Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.

Tipo de encuesta

La ENAPREF se ejecutó como una encuesta de derecho, donde la población bajo estudio está constituida por todos los residentes habituales del hogar.

Cobertura de la encuesta

a) Temporal

Se entrevistó en el periodo de un año a 36 232 hogares; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares.

b) Geográfica

Cobertura nacional, a nivel urbano y rural, y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento, y adicionalmente las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

c) Temática

Comprende los siguientes aspectos:

i) Características y servicios básicos de la vivienda principal
ii) Gastos por servicios en la vivienda (principal y secundaria)
iii) Características y gastos de los miembros
iv) Empleo e ingreso de los miembros mayores de 14 años
v) Gastos mensuales, trimestrales y anuales del hogar.
vi) Gastos diarios del hogar
vii) Gastos diarios personales de los miembros mayores de 14 años.
viii) Ingresos y Gastos del Productor Agropecuario

Diseño de la muestra de ENAPREF

- **Población**
  La población fue definida como el conjunto de personas residentes habituales en las viviendas particulares del área urbana y rural en todo el territorio nacional. Se excluyeron del estudio a la población residente en viviendas colectivas, tales como cuarteles, comisarías, conventos, internados y hoteles.

- **Marco muestral**
  El marco muestral básico estuvo conformado por la información los centros poblados y

conglomerados definidos en el CPV 2005 para el ámbito rural y el precenso 2007 para el área urbana.

Unidad de análisis de la encuesta

La unidad de análisis para efectos de la encuesta, fue el Hogar, considerado como unidad de gasto; entendiéndose como tal, al conjunto de personas, sean parientes o no, quienes residen permanentemente en una vivienda particular, ocupándola total o parcialmente y que atienden sus necesidades vitales sujetas a un presupuesto común.

Definición del gasto de consumo

El criterio empleado para calcular los gastos de consumo, es entendido como el valor total de los bienes y servicios de consumo adquiridos durante el periodo de referencia, independientemente de que se hayan pagado o no en su totalidad, o se hayan consumido o no, durante ese mismo periodo.

IV. CARACTERÍSTICAS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El Índice de Precios debe ser tomado como una medición del cambio porcentual en el tiempo del costo promedio de un conjunto fijo de bienes y servicios comprados por las familias, es decir, que en el tiempo no cambian en cantidad y calidad. En consecuencia, el Índice refleja sólo y únicamente los movimientos de precios. Sus características son:

Periodo base

Es el periodo de referencia contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Puede ser un año, que permite cubrir las fluctuaciones estacionales de los precios; aunque también puede ser más corto como un mes, con el riesgo de no ser eficiente para captar los consumos estacionales, o tan extenso como el determinado por el promedio de varios años.

Constituye el periodo al cual están referidos los índices base, ponderaciones y precios de los bienes y servicios de la canasta del IPC. El periodo escogido como base del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana es el año 2009.

Características del consumo familiar

Para elaborar el índice de precios al consumidor, es necesario seleccionar un conjunto de bienes y servicios que consumen habitualmente las familias de los diferentes estratos de cada ciudad, en un periodo de referencia. El conjunto de productos seleccionados, debe ser representativo del consumo anual de la población de cada ciudad.

Con el concepto de "Bienes" se identifican: los alimentos, bebidas, medicinas, combustibles, vestido, calzado, muebles, enseres, vajilla, artefactos eléctricos, juguetes, útiles escolares, periódicos, revistas, aparatos ortopédicos, etc.

Dentro del concepto "Servicios" se consideran: el alquiler de vivienda, electricidad, agua, teléfono, transportes, matrículas y pensiones escolares, consultas médicas y hospitalarias, consumo en restaurantes y hoteles, servicio de peluquería, entradas a espectáculos, giras turísticas, reparaciones de artefactos del hogar, etc.

Los criterios para seleccionar los productos fueron:

- Los productos que representaban un gasto igual o mayor al 0,01%.
- Que tengan una frecuencia de consumo igual o mayor al 5%.
- Que exista la factibilidad operacional en la captura de los precios.
- Productos que tiene baja representatividad a nivel del gasto pero tienen una alta frecuencia en el consumo por los hogares.
- La variación de sus precios sea representativa de la tendencia de los precios de artículos similares que no están incluidos en la lista seleccionada.

En el caso de Lima Metropolitana fueron seleccionados 532 productos representativos del consumo

habitual de las familias.

Estructura de ponderaciones

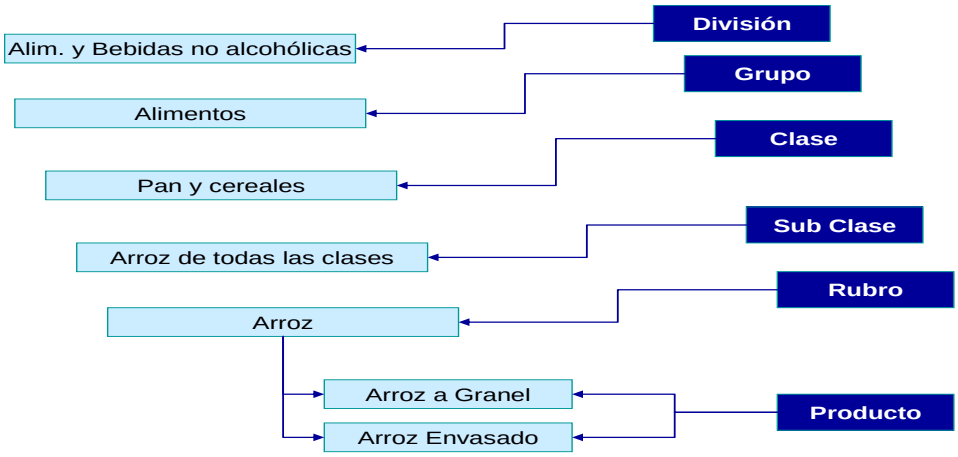
En base a la canasta de bienes y servicios seleccionada, se determinó la estructura de ponderaciones para el cálculo del IPC; es decir, se determinó la importancia relativa del gasto en cada bien o servicio, respecto al gasto total del hogar.

El gasto de las productos no incluidos se incorporaron la estructura final mediante dos métodos:

- **Imputación directa**, se agregó directamente la ponderación del bien o servicio excluido, a otro de características similares (por ejemplo, de queso fresco de cabra a queso fresco de vaca).
- **Imputación indirecta**, se distribuyó la ponderación del bien o servicio excluido, en forma proporcional entre el conjunto de bienes o servicios análogos seleccionados (por ejemplo, uva blanca y negra absorben en forma proporcional la ponderación de "otras uvas").

Composición del gasto familiar

Adoptando los criterios establecidos por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas, se clasificaron los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, agrupándolos en productos, rubros, subclases, clases, grupos y divisiones.



Con dicha clasificación, se determinó la estructura de ponderaciones, habiéndose conformado 12 divisiones, 41 grupos y 91 clases, lo que permitirá la comparación del IPC a nivel internacional hasta el nivel de Clase.

Clasificación del Consumo Individual por Finalidades – CCIF

DIVISIONES			PONDERACIÓN
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	➢ División	12	25,13
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	➢ Grupo	41	1,08
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	➢ Clase	91	5,46
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	➢ Subclase	151	9,17
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	➢ Rubro	238	5,65
SALUD	➢ Producto	532	3,41
TRANSPORTE			12,63
COMUNICACIONES			4,31
RECREACIÓN Y CULTURA			5,40
EDUCACIÓN			9,12
RESTAURANTES Y HOTELES			11,87
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS			6,77
TOTAL			**100,00**

Comparabilidad internacional

Las ponderaciones a nivel de las 12 divisiones es la siguiente:

Sin embargo, a fin de presentar un cambio progresivo a esta nueva nomenclatura, el INEI mantendrá en el año 2010 la estructura de los 8 grandes grupos:

LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DELGASTO DE LAS ENAPROM 1994 Y ENAPREF 2009, SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	ENAPROM 1994 a/	ENAPREF 2009
Total	100,00	100,00
Alimentos y bebidas	47,55	37,82
Vestido y calzado	7,49	5,38
Alquiler de vivienda, combustibles y electricidad	8,85	9,29
Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	4,95	5,75
Cuidados y conservación de la salud	2,90	3,69
Transportes y comunicaciones	12,41	16,45
Esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza	8,82	14,93
Otros bienes y servicios	7,04	6,69

Nota: ENAPROM - Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples

ENAPREF - Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares

a/ Se revisó la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la ENAPROM 1994 como consecuencia de los cambios experimentados en los patrones de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.

Algunos de los productos que han sido incluidos en la lista de bienes y servicios seleccionados, que son relevantes para representar el consumo actual y habitual de los hogares son:

- ACEITE DE MOTOR (LUBRICANTE PARA VEHÍCULOS)
- ANTIASMÁTICOS Y BRONCODILATADORES (APARATO RESPIRATORIO)
- ANTIMICÓTICOS TÓPICOS (PIEL Y MUCOSAS)
- CARNE DE PAVO (EVISCERADO)
- CARNE SIN HUESO / GUISO (CARNE DE VACUNO)
- CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑOS
- CEREALES PROCESADOS (FLAKES) MIXTOS Y ENRIQUECIDOS
- COMIDA PARA MASCOTA
- CONSOLA DE VIDEOS JUEGOS ELECTRÓNICOS
- CONSUMO DEL SERVICIO DE INTERNET
- CONSUMO TELEFÓNICO MÓVIL LOCAL
- CUOTAS DE ASOCIACIONES (COLEGIO PROFESIONALES, COOPERATIVAS, OTROS)
- DESCONGESTIVOS (OFTÁLMICOS)
- DESINFECTANTE (PRODUCTOS DE LIMPIEZA)
- DESODORANTES AMBIENTALES Y AROMATIZADORES (PRODUCTOS DE LIMPIEZA)
- EQUIPO TELEFÓNICO MÓVIL
- GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP) (COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS)
- GAS NATURAL VEHICULAR (GNV) (COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS)
- HIPOGLUCEMIANTES (MODIFICADORES DEL METABOLISMO)
- MANTENIMIENTO DE VIVIENDA EN EDIFICIO

Algunos de los productos que han sido excluidos de la lista de bienes y servicios seleccionados, por no ser representativos del consumo actual y habitual de los hogares son:

Los productos que se han mantenido, pero que por su importancia en el consumo habitual de alimentos, han subido o bajado en sus ponderaciones en la estructura de consumo son:

- PAN TOLETE (LABRANZA)
- PAN INTEGRAL
- RES;LOMO
- HUESO DE RES
- PATA DE RES
- CHALONA
- CHARQUI
- TOCINO A HUMADO
- CACHEMA O AYANQUE FRESCO
- CALAMAR-POTA
- LANGOSTINO
- ACEITE COMPUESTO A GRANEL
- ACEITE COMPUESTO (BOTELLA)
- MANTECA VEGETAL (ENVASADA)
- CAIGUA
- COL CORAZÓN
- COLIFLOR (SIN HOJAS)
- CULANTRO (PORCION)
- NABO
- GARBANZO
- CAMOTE MORADO
- COLORANTE Y SABORIZANTE (SIBARITA)
- VINAGRE FINO
- SOPAS EN SOBRE
- MIEL DE ABEJA
- CHAMPAGNE
- CASIMIR
- LANILLA
- SEDA
- LANA PARA TEJER

- MADERAS TRIPLEY
- VIDRIOS
- LADRILLOS
- MAYÓLICA
- IMPUESTO PREDIAL
- KEROSENE
- MESA
- RELOJ DE PARED
- COLCHAS
- CUBRECAMAS (EDREDONES)
- CUADROS Y DIBUJOS
- COCINA ELÉCTRICA
- LUSTRADORA ASPIRADORA
- CALZADO ORTOPEDICO
- APLIC. DE INYECCIONES, VACUNAS, SUEROS
- DIAGNÓSTICO ECOGRÁFICO
- RADIOGRAFIAS
- SEG. DE VIDA (FAMILIAR)
- SEG. POR OTROS MOTIVOS (FACULTATIVO,ETC.)
- FRAN. CARTA INTERNACIONAL
- FRAN. DE CARTA NACIONAL
- CALCULADORAS ELÉCTRICAS Y PILAS
- DISKETT
- CUOTA CLUB RECREATIVO Y DEPORTIVO
- ALQUILER DE CINTA DE VIDEO (VHS-DVD)
- REVISTA
- LUSTRADA DE CALZADO
- PERMANENTES (ONDUL. P' MUJER)
- SAUNA, BAÑOSTURCOS (MASAJES)
- RELOJ PULSERA PARA HOMBRE

SUBIERON	BAJARON
POLLO A LA BRASA	AZÚCAR BLANCA
SANDWICH	PAN FRANCÉS
CALDO DE GALLINA	POLLO EVISCERADO
AZÚCAR RUBIA	PAPA BLANCA
PARRILLADA	FIDEOS SECOS DE PASTA CORTA
PIZZAS	ARROZ A GRANEL
NÉCTAR DE FRUTAS	CERVEZA BLANCA
BEBIDAS GASEOSAS (SERVIDA)	LECHE EVAPORADA
BEBIDAS GASEOSAS	DESAYUNO EN REST.
PASTELES CORRIENTES	MENÚ EN COMEDORES POPULARES Y NACIONALES
JUGO DE FRUTAS LICUADO	ARVERJA VERDE AMERICANA
AVENA ENVASADA	RES; SANCOCHADO
POSTRES	MENÚ (EN RESTAURANTES)
TORTAS	JUREL FRESCO
BONITO FRESCO	COJINOVA
GALLETA DE SODA (ENVASADA)	CHANCHO, CHULETA, PIERNA
PALTA FUERTE	HUEVOS A GRANEL (GALLINA)
MAYONESA (ENVASADA)	CARNE CARNERO (PIERNA)
CULANTRO MOLIDO	MANZANA DELICIA
PECHUGA DE POLLO	ZAPALLO
MILANESA DE POLLO	AVENA A GRANEL

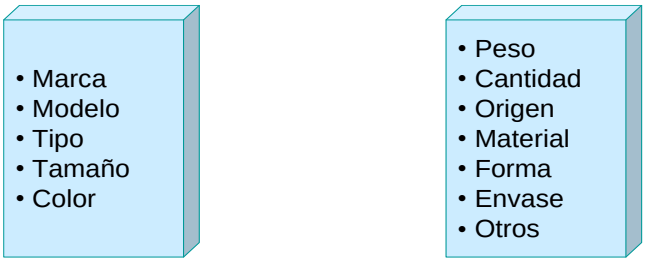
Encuesta de Especificaciones de los productos del IPC – 2009

Con la finalidad de asegurar la eficiencia del indicador, el INEI realizó a nivel nacional una encuesta de especificaciones de los productos en las 26 ciudades donde se investigan los precios, teniendo como objetivos los siguientes:

- Determinar los artículos y características de cada uno de los productos demandados por la población de las ciudades capitales, a los cuales se les haría seguimiento de precios.

♦ Conformar el directorio de informantes del nuevo IPC.

La encuesta tuvo como unidad de observación los establecimientos económicos y se realizó durante 3 meses en todo el país. Las variables más relevantes fueron:



La encuesta permitió identificar los detalles de los productos a los cuales se realizará el seguimiento de los precios. Por ejemplo:

- ♦ Producto:
  - Leche Evaporada
- ♦ Artículo:
  - Leche Evaporada Entera
- ♦ Variedad específica:
  - Lata de 410gr, marca xxx, unidad
  - Tetrapack de 400gr., Marca xxx, unidad

Las unidades de observación que se consideraron para la investigación fueron:

- ♦ Mercados: dentro de éstos se consideran los puestos de verduras, frutas, tubérculos, cereales, carnes, condimentos, pescados y otros.

- ♦ Establecimientos comerciales: mueblerías, librerías, farmacias, peleterías, tiendas de ropa y calzados, de artefactos del hogar, carnicerías, tiendas por departamentos y otros.

- ♦ Establecimientos de servicio: lavado y planchado de ropa, restaurantes, sastrerías, reparadoras de calzado, de artefactos domésticos, saunas, cines, cafés, internet, transporte público y otros.

- ♦ Instituciones de servicio: agua, electricidad, comunicaciones y otros.

- ♦ Bodegas

- ♦ Supermercados

Para la determinación de los mercados se tomó en consideración la información de la Encuesta de Especificaciones de los productos y variables como el número de puestos de venta, grado de afluencia del público, días y horas de mayores ventas, entre otras características del mercado. A partir de ésta información, en el caso de Lima Metropolitana, se seleccionaron 42 mercados de abastos, asumiendo un error un error relativo de 2,8%, un nivel de confianza del 99% y una tasa de no respuesta de 5%.

Para la selección de establecimientos comerciales y de servicios, se utilizaron los resultados de la Encuesta de Especificaciones de los productos de Lima

Metropolitana. Ello permitió establecer 188 circuitos de casas comerciales, distribuidos en los distritos de Lima Metropolitana. Cada circuito comercial está compuesto por aproximadamente, 70 establecimientos comerciales. El alquiler de vivienda, se capta a través de una muestra de 617 viviendas alquiladas, las mismas que son visitadas trimestralmente.

2009

Número de Informantes	7 810
Número de circuitos	188
Número de Mercados	42
Número de Viviendas	617

V. PRECIOS CONSIDERADOS PARA EL CÁLCULO DEL IPC

Precios efectivamente pagados

El tipo de precio que utiliza el INEI en sus cálculos, debe ser exactamente el mismo que paga el consumidor. No se utiliza el precio que figura en los carteles ni listas de precios porque muchas veces no es el que realmente cobran los vendedores. Esto ocurre frecuentemente cuando hay escasez o mucha competencia del producto.

La información se obtiene de establecimientos comerciales y de servicios: bodegas, zapaterías, ferreterías, farmacias, hoteles, bazares, panaderías, librerías, agencias de viaje, etc.

Precios de servicios

Para el caso de alquiler de vivienda, se toman las tarifas pagadas en una muestra de las viviendas particulares es decir, se entrevista directamente a las familias.

Los precios de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono, etc.) se obtienen de las diferentes empresas que prestan estos servicios, los que luego se verifican en los recibos de pago correspondientes.

La información sobre el precio de pasajes, se obtiene en las empresas de transporte urbano e interurbano terrestre, así como en las agencias interprovinciales y aéreas, correspondientes. En relación al servicio de taxi, por ejemplo, se pregunta directamente a los taxistas cuánto cobran por el servicio en determinadas rutas y en horarios específicos.

Las tarifas de servicio médico, se captan en consultorios particulares, los precios por hospitalización en clínicas particulares y hospitales estatales.

Los precios de matrículas y pensiones de enseñanza se captan en los colegios estatales y particulares, en las academias de preparación, universidades, institutos superiores, etc.

Determinación del precio promedio mensual

Para calcular el IPC, es necesario establecer un precio promedio mensual que resulta de promediar geométricamente de los precios captados desde el primer al último día de cada mes. Es decir, se

tiene en cuenta los precios registrados durante todos el mes.

De este modo, las variaciones de precios ocurridas en los primeros días del mes, influyen en mayor medida en el resultado, que los que se producen en los últimos días del mes, los cuales influyen en mayor proporción en el resultado del mes siguiente. Este procedimiento produce a veces confusión al público, pues considera equivocadamente que los aumentos de precios que se presenta en los últimos días del mes (que generalmente son los que más recuerda el consumidor) no fueron tomados en cuenta en el IPC de ese mes.

VI. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El proceso de recolección de información se constituye en la etapa más importante en la elaboración del IPC, que incide decisivamente sobre la fidelidad, calidad y credibilidad de este indicador. La captación de información, tiene que adecuarse a las características del proceso de comercialización de los bienes y servicios, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor al adquirir el producto, por ello la encuesta es por entrevista personal para usar la ventaja técnica de la eliminación de terceros y obtener un alto porcentaje de respuesta por la adaptación al nivel cultural del encuestado.

En términos generales, se pueden distinguir dos técnicas cualitativas para realizar la captación de precios:

- *Por compra de muestras*. Se emplea para aquellos productos alimenticios cuyos precios difieren sensiblemente de los precios que figuran en los carteles, especialmente en los momentos de escasez del producto; en tal sentido, el investigador de precios, actúa en forma similar a una ama de casa, realizando la compra de productos investigados, en forma anónima y luego en la oficina se vuelven a pesar, a fin de determinar el precio real. Este procedimiento también se aplica en aquellos productos que por su modalidad de venta (paquetes, atado, mano, etc.), requieren transformar sus precios a unidades de medida comparables.
- *Por captación nominal*. Para aquellos artículos cuyos precios no difieren significativamente de los que figuran en las listas o carteles.

Mecánica de captación de precios en mercados

Los investigadores de precios se aproximan en las horas más apropiadas y habituales de compra, entre las 8:30 a.m y 10:30 a.m. Recorren el mercado con el objeto de apreciar el abastecimiento de los productos, evitando cualquier forma de identificación por parte del vendedor (no llevan credencial visible, no usan formularios, usan vestimenta adecuada, etc.).

Realizan las compras de muestras y la captación nominal, evitando en lo posible tomar los precios de la pizarra (oficiales) cuando no son compatibles con los precios reales de la transacción. De este modo, la garantía de su "anonimato", será a la vez garantía de que los conductores de puestos de mercado actuarán conforme lo hacen con las amas de casa en general.

Periodicidad en la recolección de información

Todos los días, de lunes a sábado, cerca de 20 encuestadores, recorren los mercados, establecimientos comerciales y viviendas de Lima Metropolitana para conocer el nivel y la evolución de los precios al consumidor.

En el caso de los productos que se venden en los mercados de abastos, éstos se captan todas las semanas los días jueves y sábados. Se tiene especial cuidado en realizar la captación de precios el día sábado, porque es el día en que las amas de casa, habitualmente efectúan sus compras. En el caso de los supermercados, la información se capta todos los días lunes del mes.

En el caso de los establecimientos comerciales (locerías, abarrotes, zapaterías, ferreterías, bazares, farmacias, bodegas, etc.), los precios tienen más permanencia en el tiempo, por ello se les visita una vez al mes en el mismo día y semana.

En el caso de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono y correos), la frecuencia de captación de la tarifa, está en función a la fecha en que se produce su modificación; y para los alquileres de vivienda, la muestra está distribuida mensualmente y cada vivienda es visitada con una periodicidad trimestral.

VII. FÓRMULA DEL CÁLCULO DEL IPC

El IPC de Lima Metropolitana, con periodo base año 2009, se calcula, al igual que todos los índices anteriores, con la fórmula de Laspeyres, que comprende un conjunto de ponderaciones fijas y un conjunto de precios promedios relativos en el período base y a lo largo del tiempo.

Las ponderaciones son fijas en el sentido de las cantidades consumidas, pero no en el que respecta al valor de cada componente, ya que el mismo cambia su participación con la variación de los precios relativos.

Sobre el particular un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) expresa textualmente: "Dando preferencia primordial a lo que es practicable, el instrumento de elección para los números índices de corto plazo es el índice de Laspeyres, sujeto a revisiones frecuentes de las ponderaciones, por ejemplo, cada año o cada dos años".

La fórmula de Laspeyres se puede escribir de las siguientes maneras:

$$I_{\frac{t}{0}} = \sum_{i=1}^{n} \frac{P_{it}}{P_{i0}} \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^{n} P_{i0} Q_{i0}} \right) \qquad I_{\frac{t}{0}} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{it} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^{n} P_{i0} Q_{i0}}$$

Donde:

$I_{t/0}$ = índice en el periodo "t", respecto al periodo base "0".
P_{it} = precio de la variedad o artículo "i" en el periodo "t".
P_{i0} = precio de la variedad o artículo "i" en el periodo base "0".
Q_{i0} = cantidad consumida de la variedad o artículo "i" en el periodo base
n = número total de variedades o artículos

Índice de Precios al Consumidor A Nivel Nacional

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL DICIEMBRE 2015

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en cumplimiento a lo señalado en el artículo 1º de la Ley Nº 29438, aprobada por el Congreso, que hace extensiva la medición de la inflación a todo el país, publicará a partir del presente mes en el diario oficial El Peruano, los resultados del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional correspondiente al mes inmediato anterior.
Esta norma, dispuso la constitución de una comisión especial, encargada de establecer la Metodología de cálculo del índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, estableciendo además en el artículo 3º de la referida Ley, que este nuevo indicador regirá a partir de los seis meses de concluida la labor de la comisión especial, plazo que finalizó el 31 de Diciembre del 2011.
Asimismo, siguiendo las recomendaciones de los organismos y expertos internacionales que para lograr la comparabilidad internacional en el tema de la inflación, se debe adoptar estándares internacionales, como el uso de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las NNUU, que tiene 12 grandes divisiones, la identificación de metodologías comparables en casos específicos de tratamiento de la información y la actualización periódica del año base del índice de precios al consumidor (IPC), con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años, entre otros aspectos.
En ese sentido, a fin de homogenizar su comparación internacional, los resultados de este indicador nacional, serán presentados según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de 12 divisiones y utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 26 ciudades, obtenidos de los datos de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF 2008-2009) donde Lima participa con 65,4%, Arequipa con 5,1%, Trujillo con 4,6%, Cusco 2,8%, Chiclayo 2,6%, Piura 2,1%, Iquitos con 2,0% y Huancayo con 1,9%, entre las principales. Es importante señalar que el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional tiene una canasta de 758 productos, y se elabora considerando una muestra de 117 mercados de abastos y 21 200 establecimientos comerciales y/o de servicios a nivel nacional, obteniendo aproximadamente, 115 790 informaciones de precios por mes.

En diciembre 2015, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional aumentó en 0,40%

En el resultado de diciembre, influyó a nivel nacional el aumento de precios en las divisiones de Transportes con 1,57%, destacando el incremento de los pasajes en ómnibus interprovincial con 15,5% (24 ciudades), y transporte local 1,1% (pasaje en taxi en auto 3,1% y pasaje en moto taxi 2,5%), por la mayor demanda por las fiestas de navidad y año nuevo; seguido del transporte de pasajeros por aire con 1,7%, como el pasaje aéreo internacional con 2,0% y el pasaje aéreo nacional 1,3% (12 ciudades); y los vehículos a motor con 1,3% (automóviles 1,3% y motocicletas 0,9%), por la subida del tipo de cambio. Sin embargo, bajaron los precios del GLP vehicular -1,8%, gasolina -1,7% (22 ciudades) y petróleo diésel -0,4% (13 ciudades), por el menor precio del petróleo.
Restaurantes y Hoteles que subió en 0,37%, explicado por las alzas de precios en el servicio de comidas en restaurantes con 0,4%, tales como, arroz con pato 1,7%, papa rellena 1,6%, pollo a la brasa 0,8% (11 ciudades), pizza, lomo saltado y desayuno en restaurante con 0,6%, cada uno y menú en restaurante 0,3% (10 ciudades); y el servicio de bebidas en restaurantes con 0,4% (chicha de jora 2,3%, refrescos 0,7% y cerveza blanca 0,5% (8 ciudades).

Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación de la Vivienda con 0,32%, observándose alzas de precios en las herramientas y equipos para el hogar y jardín 0,6% (bombillas eléctricas 0,8%, pilas o baterías 0,6% y cables eléctricos 0,5%); productos textiles para el hogar con 0,4% (edredón para cama 1,0%), servicios domésticos para el hogar 0,4%, artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar 0,4% (juego de cristalería y vajilla 0,5%, por efecto del tipo de cambio); bienes para el hogar no duraderos 0,3% (escobas y escobillones 1,1%, lava vajilla 0,6%, cera para pisos y jabón para lavar ropa con 0,5%, cada uno, y detergente 0,3%); y muebles y accesorios 0,2%. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles con 0,30%, incidiendo principalmente el reajuste de las tarifas de energía eléctrica residencial que, en promedio, presentó una variación de 0,7% (subió en todas las ciudades). También presentaron alza de precios el gas natural para la vivienda con 3,4%; el alquiler de vivienda con 0,2% (por un mayor tipo de cambio); y el consumo de agua potable en 0,1% (solo varió en las ciudades

de Puno 10,9% y Ayacucho 5,5%). De otro lado, presentaron disminución de precio el gas propano doméstico con -0,3% (17 ciudades).

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,29%, mostrando incremento de precios las hortalizas, legumbres y tubérculos con 2,4%, entre las principales tenemos: arveja verde americana 24,4%, arveja verde criolla 24,3% (20 ciudades), papa rosada 17,8%, papa blanca 12,9% (18 ciudades) y olluco 12,5% (17 ciudades); la carne que aumentó en 0,6%, principalmente el pollo eviscerado con 1,1% (18 ciudades) y las carnes rojas: carnero 0,6%, alpaca 0,4% y cerdo 0,3%; las aguas minerales, refrescos, jugos de frutas con 0,5% (refresco soluble con 0,9% y bebidas gaseosas 0,6%); café, té y cacao con 0,2%, entre los cuales se encuentran los productos achocolatados 1,3%, cocoa en polvo y café tostado molido con 0,3%, cada uno. No obstante, presentaron disminución de precios los pescados y mariscos con -2,0%, tales como congrio -14,4%, bonito -12,6% (13 ciudades), caballa -10,5%, coco -9,9% y jurel -1,1% (13 ciudades); las frutas con -1,4%, entre las que destacan el mango con -11,8% (11 ciudades), limón -8,6% (20 ciudades), melón -7,7%, manzana corriente -7,3% (16 ciudades), sandía -7,0%, piña -3,1%, palta -2,6%, naranja de jugo -1,5% (14 ciudades) y uva -1,2%; y los huevos de gallina con -1,3% (14 ciudades) y aceite vegetal envasado -0,2%.

Contrariamente, Comunicaciones fue la única división que observó una disminución con -0,15%, incidiendo principalmente la reducción de las tarifas, en todas las ciudades, del servicio telefónico fijo: larga distancia internacional -1,2% como local -0,4%. Igualmente, registró disminución de precios el equipo telefónico móvil en -0,4%.

Índice de Precios al Consumidor Nacional: Variación según divisiones de consumo
Diciembre 2015

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2011 = 100)	Variación %	
		Diciembre 2015	Ene - Dic.15
Índice General	**100,000**	**0,40**	**4,13**
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	27,481	0,29	5,12
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,143	0,13	3,88
3. Prendas de vestir y calzado	5,763	0,22	2,78
4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8,296	0,30	7,06
5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación del hogar	5,241	0,32	2,42
6. Salud	3,202	0,26	4,44
7. Transportes	12,444	1,57	2,39
8. Comunicaciones	3,659	-0,15	-1,78
9. Recreación y cultura	4,945	0,05	2,65
10. Educación	8,360	0,00	5,02
11. Restaurantes y hoteles	12,772	0,37	5,08
12. Bienes y servicios diversos	6,693	0,23	2,64

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en *las Ciudades*

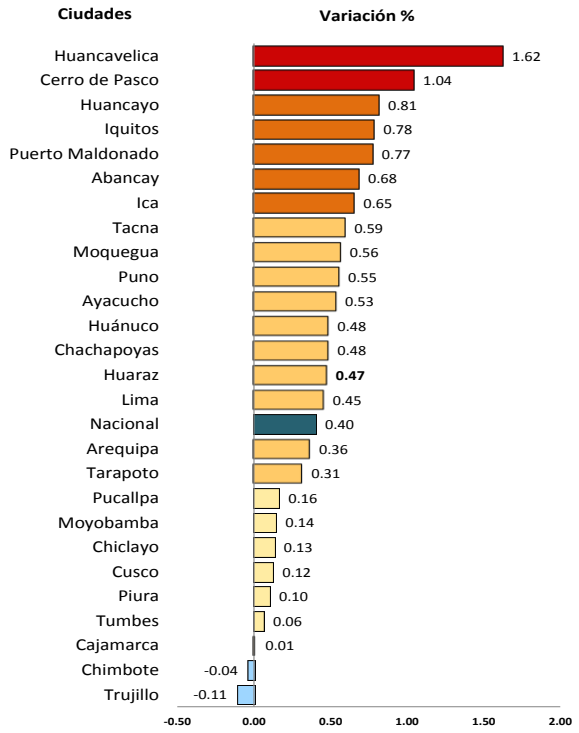
En diciembre del 2015, en veinticuatro ciudades se incrementaron los precios al consumidor, alanzando cifras superiores al 1,00% en Huancavelica 1,62% y Cerro de Pasco 1,04%. Resultados entre 0,90% y 0,60% se presenta en: Huancayo 0,81%, Iquitos 0,78%, Puerto Maldonado 0,77%, Abancay 0,68% e Ica 0,65%. En un rango que fluctúa entre 0,59% y 0,31% se ubican diez ciudades, de ellas cinco se sitúan en el sur: Tacna 0,59%, Moquegua 0,56%, Puno 0,55%, Ayacucho 0,53% y Arequipa 0,36%; además de Chachapoyas y Huánuco con 0,48% cada una, Huaraz 0,47%, Lima 0,45% y Tarapoto con 0,31%, siendo el promedio nacional 0,40%. Variaciones positivas menores al 0,30% se muestran en siete ciudades, en primer término Pucallpa con 0,16%, seguida de cinco ciudades del norte del país como son: Moyobamba 0,14%, Chiclayo 0,13%, Piura 0,10%, Tumbes 0,06%, Cajamarca 0,01%, y en la sierra sur Cusco con 0,12%. Reducción de precios se presenta en dos ciudades de la costa norte del país como son Chimbote y Trujillo con -0,04% y -0,11% respectivamente

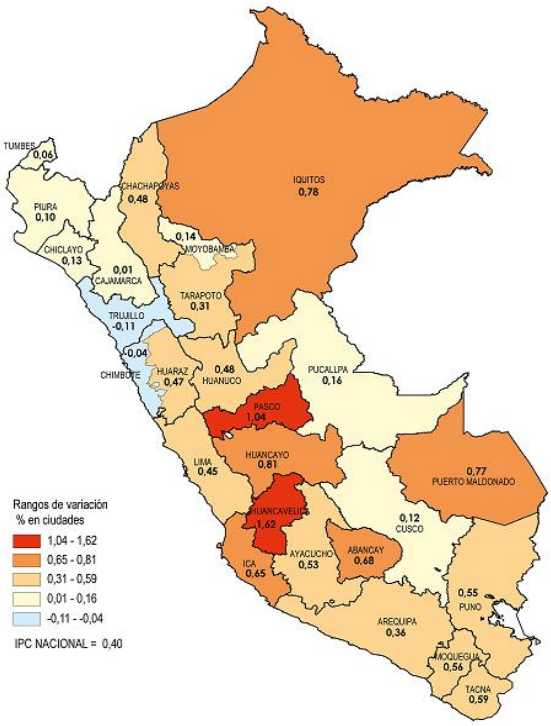
ANEXO

Cuadro 1

VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES

DICIEMBRE 2015





Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 2

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades
Diciembre 2015

Ciudad	Variación Porcentual	
	Diciembre 2015	Ene - Dic.15
Nacional	**0,40**	**4,13**
Abancay	0,68	3,39
Arequipa	0,36	3,69
Ayacucho	0,53	3,57
Cajamarca	0,01	2,40
Cerro de Pasco	1,04	3,67
Chachapoyas	0,48	5,32
Chiclayo	0,13	3,78
Chimbote	-0,04	3,61
Cusco	0,12	4,07
Huancavelica	1,62	5,97
Huancayo	0,81	3,83
Huánuco	0,48	4,24
Huaraz	0,47	4,51
Ica	0,65	4,67
Iquitos	0,78	3,01
Lima	0,45	4,40
Moquegua	0,56	2,50
Moyobamba	0,14	5,28
Piura	0,10	3,82
Pucallpa	0,16	3,21
Puerto Maldonado	0,77	2,38
Puno	0,55	4,30
Tacna	0,59	3,33
Tarapoto	0,31	4,98
Trujillo	-0,11	2,98
Tumbes	0,06	3,56

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2012 - 2015
(Base Diciembre 2011 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual										
					Mensual				Acumulada				Anual 1/		
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	99,9668	102,7757	106,0662	109,4221	-0,03	0,12	0,24	0,21	-0,03	0,12	0,24	0,21	2,81	3,20	3,16
FEBRERO	100,3108	102,7360	106,6277	109,7381	0,34	-0,04	0,53	0,29	0,31	0,08	0,77	0,50	2,42	3,79	2,92
MARZO	101,0281	103,5479	107,2100	110,4865	0,72	0,79	0,55	0,68	1,03	0,88	1,32	1,18	2,49	3,54	3,06
ABRIL	101,5296	103,8159	107,6861	110,8906	0,50	0,26	0,44	0,37	1,53	1,14	1,77	1,55	2,25	3,73	2,98
MAYO	101,5626	103,9755	107,9342	111,3611	0,03	0,15	0,23	0,42	1,56	1,29	2,00	1,98	2,38	3,81	3,18
JUNIO	101,5033	104,2258	108,0763	111,6344	-0,06	0,24	0,13	0,25	1,50	1,54	2,14	2,23	2,68	3,69	3,29
JULIO	101,6501	104,7760	108,5079	112,1130	0,14	0,53	0,40	0,43	1,65	2,07	2,55	2,67	3,08	3,56	3,32
AGOSTO	102,1673	105,3489	108,4459	112,5744	0,51	0,55	-0,06	0,41	2,17	2,63	2,49	3,09	3,11	2,94	3,81
SETIEMBRE	102,6567	105,5849	108,6453	112,6698	0,48	0,22	0,18	0,08	2,66	2,86	2,68	3,18	2,85	2,90	3,70
OCTUBRE	102,5534	105,6353	109,1414	112,8200	-0,10	0,05	0,46	0,13	2,55	2,91	3,14	3,32	3,01	3,32	3,37
NOVIEMBRE	102,4769	105,5713	109,0529	113,2637	-0,07	-0,06	-0,08	0,39	2,48	2,85	3,06	3,72	3,02	3,30	3,86
DICIEMBRE	102,6488	105,8100	109,1965	113,7112	0,17	0,23	0,13	0,40	2,65	3,08	3,20	4,13	3,08	3,20	4,13

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

RESUMEN METODOLÓGICO

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
(Base Diciembre 2011=100)

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como Diciembre 2011 = 100.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se publica mensualmente a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó los más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares.

Composición del Gasto Familiar. Con fines de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.

Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima

Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL

(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
ÍNDICE GENERAL	100,000
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÌCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%).
ÍNDICE GENERAL	100,000
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN).
El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base Diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^{m} I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^{m} w_{ij,0}}$$

Donde,

$IN_{i,t/0}$: Índice nacional del producto “i”, en el periodo “t” respecto a la base “0”.

$I_{ij,t}$: Índice del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo “t”

$w_{ij,0}$: Ponderación del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo base “0”

$\sum_{j=1}^{m} w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^{n} \left(IN_{i,t/0} * W_{i,0} \right) \qquad W_{i,0} = \sum_{j=1}^{m} W_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"

$W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

$$\sum_{i=1}^{n} W_{i,0} = 100$$

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

DICIEMBRE 2015

El Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de diciembre, registró una variación de 0,08%. La variación acumulada en el periodo anual (últimos doce meses), registra un crecimiento de 2,59%.

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL:

En el mes de diciembre, los productos nacionales presentaron una relativa estabilidad de precios, de un lado, los productos agropecuarios subieron sus precios en 0,64%; en tanto que, bajaron los precios del sector pesca en -0,18% y manufactura en -0,12%.

El sector Agropecuario creció en 0,64%, por los mayores precios que observó el subsector Agrícola 0,9% (arveja verde 12,4%, olluco 11,4%, papa 10,7%, espárragos frescos 5,8% y palta 3,5%); y el subsector Pecuario 0,2% (ganado ovino 1,4% y ganado porcino 0,4%).

En cambio, el sector Pesca disminuyó en -0,18%, debido a los menores precios que registró la Pesca Marítima en -0,4% (caballa -7,8%, bonito -6,7% y calamar chico -2,5%); en tanto que, aumentaron los precios de la Pesca Continental en 4,8% (boquichico 18,6%, palometa 18,2% y trucha 1,3%).

Asimismo, el sector Manufactura se contrajo en -0,12%, influyendo principalmente los menores precios que presentaron los combustibles como: petróleo industrial -9,5%, petróleo diésel -5,1% y gasohol -2,5%; también bajaron de precios otros productos manufacturados, como planchas de acero -3,0%, cables de energía -2,4% y conserva de pescado en filete -1,4%.

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO:

En el mes de análisis, los precios de los productos de origen importado aumentaron en 0,33%, por el alza del sector Agropecuario en 0,39% (lentejas 5,1%, malta sin tostar 3,7% y algodón sin cardar 0,8%); y del sector Manufactura en 0,32% (grupos electrógenos 2,4%, cargadores y topadoras frontales 1,7%, automóviles 1,4%, camiones 1,3% y resinas de policloruro de vinilo (PVC)).

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Diciembre 2015

Nivel de Desagregación		Ponderación (%)	Variación Porcentual	
			Diciembre 2015	Ene - Dic.15
	Índice General	**100,00**	**0,08**	**2,59**
1,0	**Productos Nacionales**	**75,92**	**0,00**	**2,52**
1,1	Sector Agropecuario	10,55	0,64	11,28
1,2	Sector Pesca	0,63	-0,18	12,70
1,3	Sector Manufactura	64,74	-0,12	0,91
2,0	**Productos Importados**	**24,08**	**0,33**	**2,81**
2,1	Sector Agropecuario	1,28	0,39	-2,98
2,3	Sector Manufactura	22,80	0,32	3,14

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el mes de diciembre de 2015, el Índice de Precios al Por Mayor, según Destino de la Producción, presentó incrementos de precios en los bienes de Formación Bruta de Capital Fijo 1,17% y en los Bienes de Consumo Final 0,13%. Mientras que, disminuyeron los precios de los Bienes de Demanda Intermedia en -0,13%.

En los Bienes de Demanda Intermedia (-0,13%), los precios de los productos de origen nacional registraron una baja de -0,19%, influyendo en el resultado el sector Manufactura en -0,26% (petróleo industrial -9,6%, glicerina -9,1%, petróleo diésel -5,1%, papel kraft -4,6%, planchas de acero -3,0% y gasohol -2,5%); contrariamente aumentaron los precios del sector Agropecuario en 0,08% (cacao 3,8%, ganado ovino 1,4%, trigo 0,6% y ganado porcino 0,4%).

Con respecto a los precios de los productos de origen importado, éstos mostraron un incremento de 0,03%, influyendo los mayores precios del sector Agropecuario en 0,28% (malta sin tostar 3,7%, algodón sin cardar 0,8% y maíz amarillo duro 0,2%); y Manufactura en 0,01% (camisas de cilindro 3,1%, motores para vehículos automotores 1,8% e impresoras 1,7%).

En los Bienes de Consumo Final (0,13%), los precios de los productos de origen nacional aumentaron en 0,12%, por el comportamiento que presentó el sector Agropecuario con 1,33% (arveja verde 12,4%, olluco 11,4%, papa 10,7%, granadilla 6,5%, espárragos verdes 10,5%, haba verde 5,2% y palta 3,5%). En tanto que, disminuyeron los precios de los sectores Pesca en -0,18% (caballa -7,8%, bonito -6,7%, camarón de rio -2,5% y cangrejos -0,4%); y Manufactura en -0,05% (colchones de resorte -6,5%, conserva de pescado en filete -1,4%, margarina vegetal -0,9%, fideos de pasta seca -0,5%, azúcar rubia -0,2% y carne de pollo -0,1%).

Con respecto a los precios de los productos de origen importado, éstos mostraron un incremento de 0,15%, por el comportamiento al alza de los sectores Agropecuario en 2,17% (principalmente lentejas 5,1%); y Manufactura con 0,13% (discos magnéticos 1,7%, llaves de ajuste 1,2%, arroz pilado 0,9%, motocicletas 0,8% y neumáticos de caucho 0,7%).

El resultado de los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo (1,17%), se explica por el comportamiento positivo que observaron los precios de los productos tanto de origen importado como los de origen nacional en 1,23% y 0,90%, respectivamente..

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN DESTINO DE LA PRODUCCIÓN: DICIEMBRE 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

	VAR.% MENSUAL
ÍNDICE GENERAL	0,08
BIENES DE DEMANDA INTERMEDIA	-0,13
BIENES DE CONSUMO FINAL	0,13
BIENES DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	1,17

CUADRO N°17: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2012 - 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
ENERO	98,5419	97,7057	100,0252	101,1582	-0,52	-0,78	0,03	-0,31	-0,52	-0,78	0,03	-0,31	4,69	-0,85	2,37	1,13
FEBRERO	98,6681	97,7798	100,2293	101,5125	0,13	0,08	0,20	0,35	-0,39	-0,70	0,23	0,04	4,16	-0,90	2,51	1,28
MARZO	99,2679	98,0554	100,6114	102,2102	0,61	0,28	0,38	0,69	0,21	-0,42	0,61	0,73	4,10	-1,22	2,61	1,59
ABRIL	99,3855	98,1023	100,6707	102,1619	0,12	0,05	0,06	-0,05	0,33	-0,37	0,67	0,68	3,08	-1,29	2,62	1,48
MAYO	99,0520	97,8126	100,8545	102,5501	-0,34	-0,30	0,18	0,38	0,00	-0,67	0,85	1,06	2,43	-1,25	3,11	1,68
JUNIO	98,9839	98,6120	100,7020	102,8173	-0,07	0,82	-0,15	0,26	-0,07	0,14	0,70	1,32	2,05	-0,38	2,12	2,10
JULIO	98,1524	99,5679	100,8040	102,7732	-0,84	0,97	0,10	-0,04	-0,91	1,12	0,80	1,28	0,87	1,44	1,24	1,95
AGOSTO	98,3877	100,4093	101,0158	103,0242	0,24	0,85	0,21	0,24	-0,67	1,97	1,02	1,53	0,66	2,05	0,60	1,99
SETIEMBRE	98,7827	100,9309	101,3635	103,2550	0,40	0,52	0,34	0,22	-0,28	2,50	1,36	1,76	0,39	2,17	0,43	1,87
OCTUBRE	98,8068	100,5123	101,8615	103,2755	0,02	-0,41	0,49	0,02	-0,25	2,07	1,86	1,78	0,20	1,73	1,34	1,39
NOVIEMBRE	98,5839	100,1069	101,7901	104,0210	-0,23	-0,40	-0,07	0,72	-0,48	1,66	1,79	2,51	-0,44	1,54	1,68	2,19
DICIEMBRE	98,4698	100,0000	101,4733	104,1016	-0,12	-0,11	-0,31	0,08	-0,59	1,55	1,47	2,59	-0,59	1,55	1,47	2,59

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°18: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2006 - 2015
(BASE AÑO 1994 = 100)

MES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	171,9733	172,8332	183,0096	195,5492	190,0452	199,0378	208,3742	206,6059	211,5106	213,9066
FEBRERO	171,6526	172,0018	185,0649	192,5221	190,1746	200,3025	208,6410	206,7626	211,9423	214,6557
MARZO	172,3014	172,7105	186,5781	191,5631	190,6723	201,6378	209,9092	207,3453	212,7502	216,1311
ABRIL	173,0365	173,2365	187,1103	190,2133	191,1217	203,8766	210,1580	207,4446	212,8756	216,0289
MAYO	172,6710	174,7579	189,3334	188,9184	192,6626	204,4902	209,4528	206,8319	213,2642	216,8498
JUNIO	172,8959	176,9534	192,5389	188,2014	192,8679	205,1142	209,3088	208,5224	212,9419	217,4149
JULIO	172,7345	178,2892	194,6458	188,2963	192,8920	205,7680	207,5505	210,5437	213,1575	217,3216
AGOSTO	173,0754	179,4457	197,3610	187,5047	193,5964	206,6824	208,0481	212,3228	213,6054	217,8523
SETIEMBRE	173,3359	180,5694	199,7947	187,3937	194,0309	208,0694	208,8833	213,4258	214,3407	218,3404
OCTUBRE	173,4425	180,7761	200,4220	187,6947	194,3338	208,5154	208,9342	212,5407	215,3936	218,3837
NOVIEMBRE	173,1005	181,1779	200,1544	187,5680	196,0703	209,3890	208,4630	211,6835	215,2427	219,9602
DICIEMBRE	173,4261	182,5057	198,5410	188,5078	197,1176	209,4606	208,2217	211,4574	214,5729	220,1306
PROMEDIO	172,8754	177,1048	192,8795	189,4944	192,9654	205,1953	208,8287	209,6239	213,4665	217,2480

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2006 - 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

MES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	81,3277	81,7343	86,5468	92,5769	89,8740	94,1267	98,5419	97,7057	100,0252	101,1582
FEBRERO	81,1760	81,3411	87,5188	91,0453	89,9352	94,7247	98,6681	97,7798	100,2293	101,5125
MARZO	81,4828	81,6763	88,2344	90,5918	90,1706	95,3562	99,2679	98,0554	100,6114	102,2102
ABRIL	81,8304	81,9250	88,4861	89,9535	90,3831	96,4150	99,3855	98,1023	100,6707	102,1619
MAYO	81,6576	82,6445	89,5374	89,3411	91,1118	96,7051	99,0520	97,8126	100,8545	102,5501
JUNIO	81,7640	83,6828	91,0533	89,0021	91,2089	97,0002	98,9839	98,6120	100,7020	102,8173
JULIO	81,6876	84,3145	92,0497	89,0469	91,2203	97,3094	98,1524	99,5679	100,8040	102,7732
AGOSTO	81,8488	84,8614	93,3337	88,6726	91,5534	97,7419	98,3877	100,4093	101,0158	103,0242
SETIEMBRE	81,9720	85,3928	94,4846	88,6201	91,7589	98,3978	98,7827	100,9309	101,3635	103,2550
OCTUBRE	82,0224	85,4906	94,7813	88,7624	91,9021	98,6087	98,8068	100,5123	101,8615	103,2755
NOVIEMBRE	81,8607	85,6806	94,6547	88,7025	92,7233	99,0218	98,5839	100,1069	101,7901	104,0210
DICIEMBRE	82,0147	86,3085	93,8917	89,1469	93,2186	99,0557	98,4698	100,0000	101,4733	104,1016
PROMEDIO	81,7204	83,7544	91,2144	89,6218	91,2550	97,0386	98,7569	99,1329	100,9501	102,7384

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 10 decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudieran presentarse, se deben al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°19: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

2000 - 2015

MES	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL															
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	0,1	0,1	-0,2	-0,2	0,6	0,4	0,5	-0,3	0,3	-1,5	0,8	1,0	-0,5	-0,8	0,0	-0,3
FEBRERO	0,4	0,2	-0,4	0,4	1,3	-0,4	-0,2	-0,5	1,1	-1,6	0,1	0,6	0,1	0,1	0,2	0,4
MARZO	0,4	0,1	0,1	0,8	1,0	0,3	0,4	0,4	0,8	-0,5	0,3	0,7	0,6	0,3	0,4	0,7
ABRIL	0,5	-0,1	0,7	-0,2	0,6	0,1	0,4	0,3	0,3	-0,7	0,2	1,1	0,1	0,0	0,1	0,0
MAYO	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,7	0,3	-0,2	0,9	1,2	-0,7	0,8	0,3	-0,3	-0,3	0,2	0,4
JUNIO	0,2	-0,1	0,0	-0,3	0,6	0,2	0,1	1,3	1,7	-0,4	0,1	0,3	-0,1	0,8	-0,2	0,3
JULIO	0,6	-0,6	0,6	-0,3	0,2	0,0	-0,1	0,8	1,1	0,1	0,0	0,3	-0,8	1,0	0,1	0,0
AGOSTO	0,0	-0,4	0,2	0,2	-0,2	0,5	0,2	0,7	1,4	-0,4	0,4	0,4	0,2	0,8	0,2	0,2
SETIEMBRE	0,7	0,2	0,9	0,7	0,1	0,7	0,2	0,6	1,2	-0,1	0,2	0,7	0,4	0,5	0,3	0,2
OCTUBRE	0,3	-0,6	0,5	0,2	0,0	0,6	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	-0,4	0,5	0,0
NOVIEMBRE	0,4	-0,5	-0,3	0,2	0,4	-0,1	-0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,9	0,4	-0,2	-0,4	-0,1	0,7
DICIEMBRE	0,1	-0,5	-0,4	0,7	-0,4	0,9	0,2	0,7	-0,8	0,5	0,5	0,0	-0,1	-0,1	-0,3	0,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°20: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
DICIEMBRE 2013 - DICIEMBRE 2015

ÍNDICE GENERAL

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2013							
DICIEMBRE	100,0000	-0,1	1,6	-0,5	-0,9	1,4	1,6
2014							
ENERO	100,0252	0,0	0,0	-0,1	-0,5	0,5	2,4
FEBRERO	100,2293	0,2	0,2	0,2	0,1	-0,2	2,5
MARZO	100,6114	0,4	0,6	0,6	0,6	-0,3	2,6
ABRIL	100,6707	0,1	0,7	0,4	0,6	0,2	2,6
MAYO	100,8545	0,2	0,9	0,2	0,6	0,7	3,1
JUNIO	100,7020	-0,2	0,7	0,0	0,1	0,7	2,1
JULIO	100,8040	0,1	0,8	-0,1	0,1	0,8	1,2
AGOSTO	101,0158	0,2	1,0	0,3	0,2	0,8	0,6
SETIEMBRE	101,3635	0,3	1,4	0,6	0,7	0,7	0,4
OCTUBRE	101,8615	0,5	1,9	0,8	1,0	1,2	1,3
NOVIEMBRE	101,7901	-0,1	1,8	0,4	0,8	0,9	1,7
DICIEMBRE	101,4733	-0,3	1,5	-0,4	0,1	0,8	1,5
2015							
ENERO	101,1582	-0,3	-0,3	-0,6	-0,7	0,4	1,1
FEBRERO	101,5125	0,4	0,0	0,0	-0,3	0,5	1,3
MARZO	102,2102	0,7	0,7	1,0	0,7	0,8	1,6
ABRIL	102,1619	0,0	0,7	0,6	1,0	0,3	1,5
MAYO	102,5501	0,4	1,1	0,3	1,0	0,7	1,7
JUNIO	102,8173	0,3	1,3	0,6	0,6	1,3	2,1
JULIO	102,7732	0,0	1,3	0,2	0,6	1,6	2,0
AGOSTO	103,0242	0,2	1,5	0,2	0,5	1,5	2,0
SETIEMBRE	103,2550	0,2	1,8	0,5	0,4	1,0	1,9
OCTUBRE	103,2755	0,0	1,8	0,2	0,5	1,1	1,4
NOVIEMBRE	104,0210	0,7	2,5	0,7	1,0	1,4	2,2
DICIEMBRE	104,1016	0,1	2,6	0,8	0,8	1,2	2,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

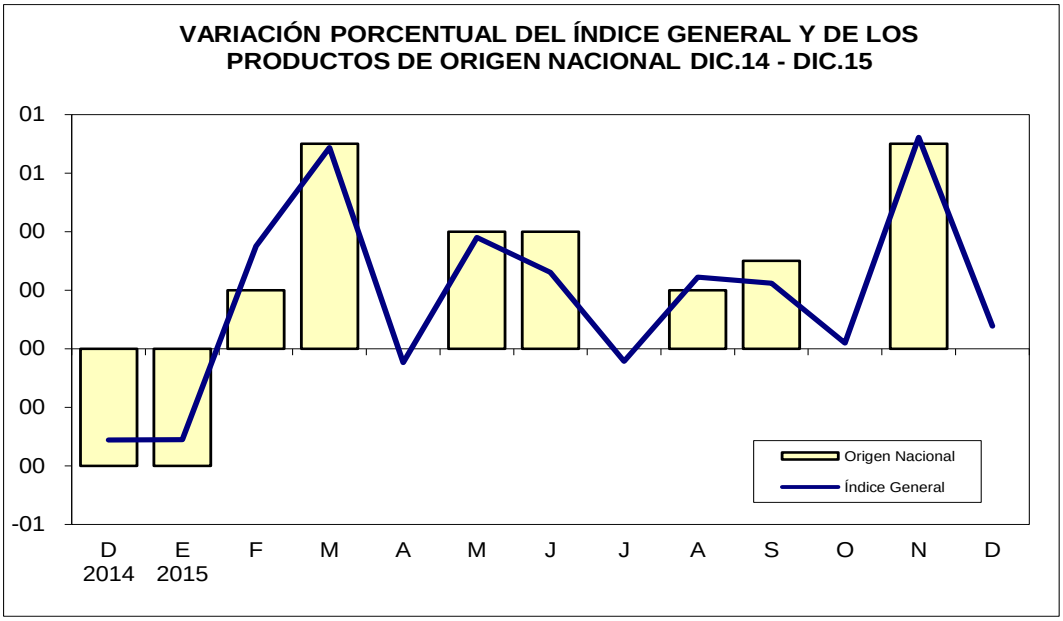
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°21: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
DICIEMBRE 2013 - DICIEMBRE 2015

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2013				
DICIEMBRE	100,0000	-0,2	1,4	1,4
2014				
ENERO	100,0426	0,0	0,0	2,1
FEBRERO	100,2249	0,2	0,2	2,4
MARZO	100,6494	0,4	0,6	2,5
ABRIL	100,8421	0,2	0,8	2,7
MAYO	101,1165	0,3	1,1	3,1
JUNIO	100,9722	-0,1	1,0	2,4
JULIO	101,1277	0,2	1,1	1,8
AGOSTO	101,3552	0,2	1,4	1,1
SETIEMBRE	101,6202	0,3	1,6	0,8
OCTUBRE	102,0299	0,4	2,0	1,5
NOVIEMBRE	101,8628	-0,2	1,9	1,7
DICIEMBRE	101,4245	-0,4	1,4	1,4
2015				
ENERO	101,0410	-0,4	-0,4	1,0
FEBRERO	101,2773	0,2	-0,1	1,1
MARZO	101,9430	0,7	0,5	1,3
ABRIL	101,9476	0,0	0,5	1,1
MAYO	102,3304	0,4	0,9	1,2
JUNIO	102,6971	0,4	1,3	1,7
JULIO	102,7066	0,0	1,3	1,6
AGOSTO	102,9608	0,2	1,5	1,6
SETIEMBRE	103,2894	0,3	1,8	1,6
OCTUBRE	103,3032	0,0	1,9	1,2
NOVIEMBRE	103,9822	0,7	2,5	2,1
DICIEMBRE	103,9806	0,0	2,5	2,5

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°22: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

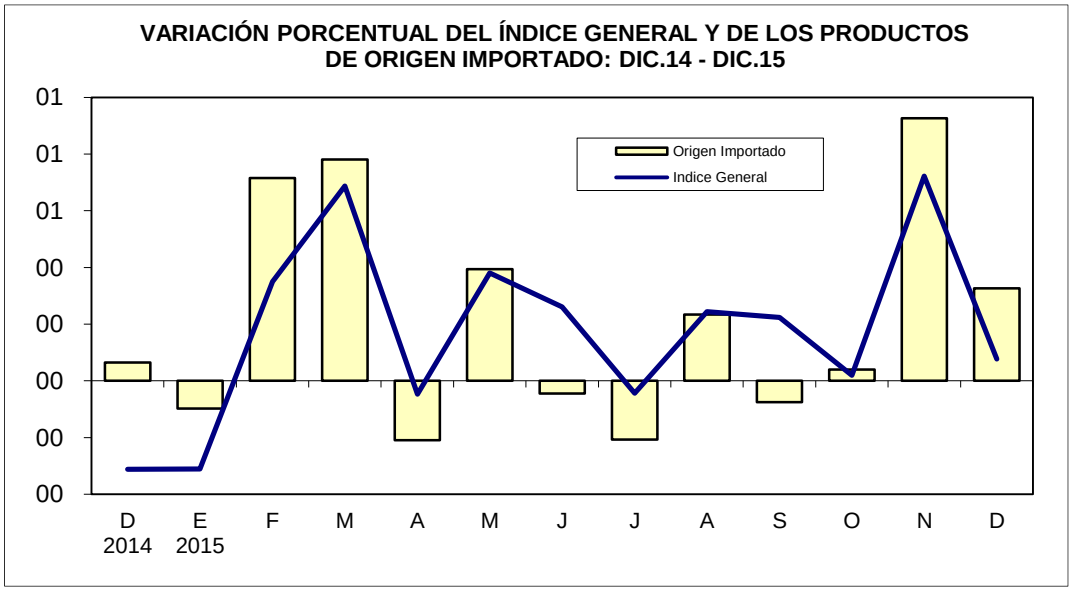
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

DICIEMBRE 2013 - DICIEMBRE 2015

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2013				
DICIEMBRE	100,0000	0,1	2,2	2,2
2014				
ENERO	99,9701	0,0	0,0	3,4
FEBRERO	100,2433	0,3	0,2	3,0
MARZO	100,4917	0,2	0,5	2,9
ABRIL	100,1301	-0,4	0,1	2,6
MAYO	100,0283	-0,1	0,0	3,3
JUNIO	99,8505	-0,2	-0,1	1,1
JULIO	99,7835	-0,1	-0,2	-0,6
AGOSTO	99,9459	0,2	-0,1	-1,2
SETIEMBRE	100,5543	0,6	0,6	-0,7
OCTUBRE	101,3304	0,8	1,3	0,8
NOVIEMBRE	101,5609	0,2	1,6	1,7
DICIEMBRE	101,6272	0,1	1,6	1,6
2015				
ENERO	101,5279	-0,1	-0,1	1,6
FEBRERO	102,2540	0,7	0,6	2,0
MARZO	103,0526	0,8	1,4	2,5
ABRIL	102,8376	-0,2	1,2	2,7
MAYO	103,2426	0,4	1,6	3,2
JUNIO	103,1966	0,0	1,5	3,4
JULIO	102,9834	-0,2	1,3	3,2
AGOSTO	103,2240	0,2	1,6	3,3
SETIEMBRE	103,1467	-0,1	1,5	2,6
OCTUBRE	103,1883	0,0	1,5	1,8
NOVIEMBRE	104,1435	0,9	2,5	2,5
DICIEMBRE	104,4833	0,3	2,8	2,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°23: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

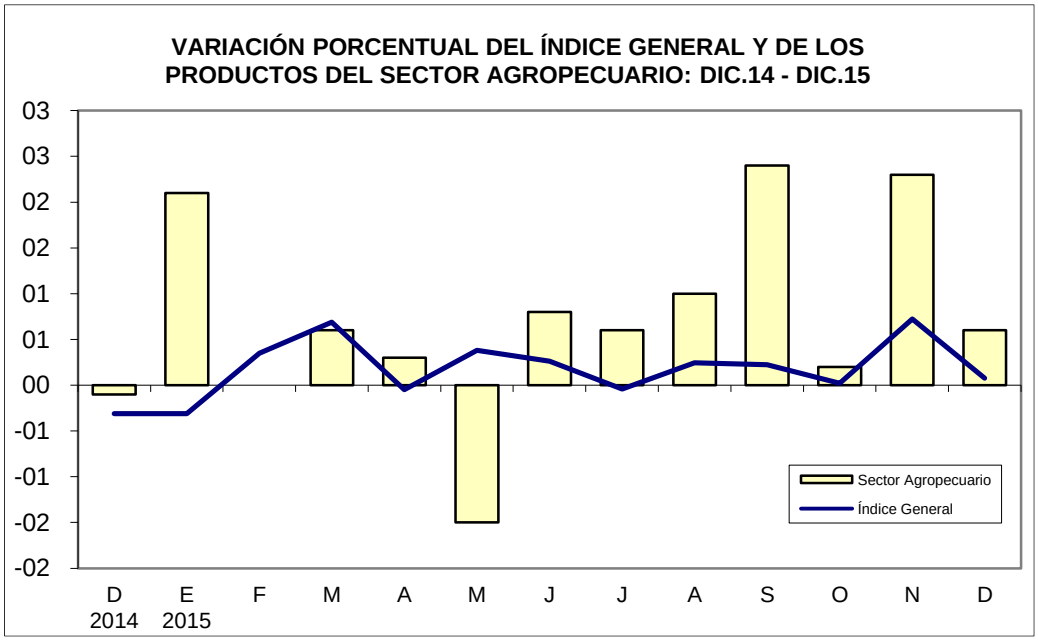
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

DICIEMBRE 2013 - DICIEMBRE 2015

PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO [2/]

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2013				
DICIEMBRE	100,0000	-2,0	-1,3	-1,3
2014				
ENERO	99,4702	-0,5	-0,5	-0,1
FEBRERO	100,2799	0,8	0,3	2,8
MARZO	101,8996	1,6	1,9	4,8
ABRIL	102,8680	1,0	2,9	5,2
MAYO	105,3910	2,5	5,4	7,4
JUNIO	104,9355	-0,4	4,9	5,4
JULIO	105,5556	0,6	5,6	4,2
AGOSTO	106,1691	0,6	6,2	3,3
SETIEMBRE	105,9605	-0,2	6,0	1,9
OCTUBRE	106,9610	0,9	7,0	3,8
NOVIEMBRE	106,3805	-0,5	6,4	4,3
DICIEMBRE	106,2323	-0,1	6,2	6,2
2015				
ENERO	108,4847	2,1	2,1	9,1
FEBRERO	108,4935	0,0	2,1	8,2
MARZO	109,1584	0,6	2,8	7,1
ABRIL	109,4926	0,3	3,1	6,4
MAYO	107,8134	-1,5	1,5	2,3
JUNIO	108,6666	0,8	2,3	3,6
JULIO	109,3463	0,6	2,9	3,6
AGOSTO	110,4524	1,0	4,0	4,0
SETIEMBRE	113,0485	2,4	6,4	6,7
OCTUBRE	113,3244	0,2	6,7	5,9
NOVIEMBRE	115,9098	2,3	9,1	9,0
DICIEMBRE	116,6210	0,6	9,8	9,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
2/ Promedio ponderado de agropecuario nacional e importado.



CUADRO N°24: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

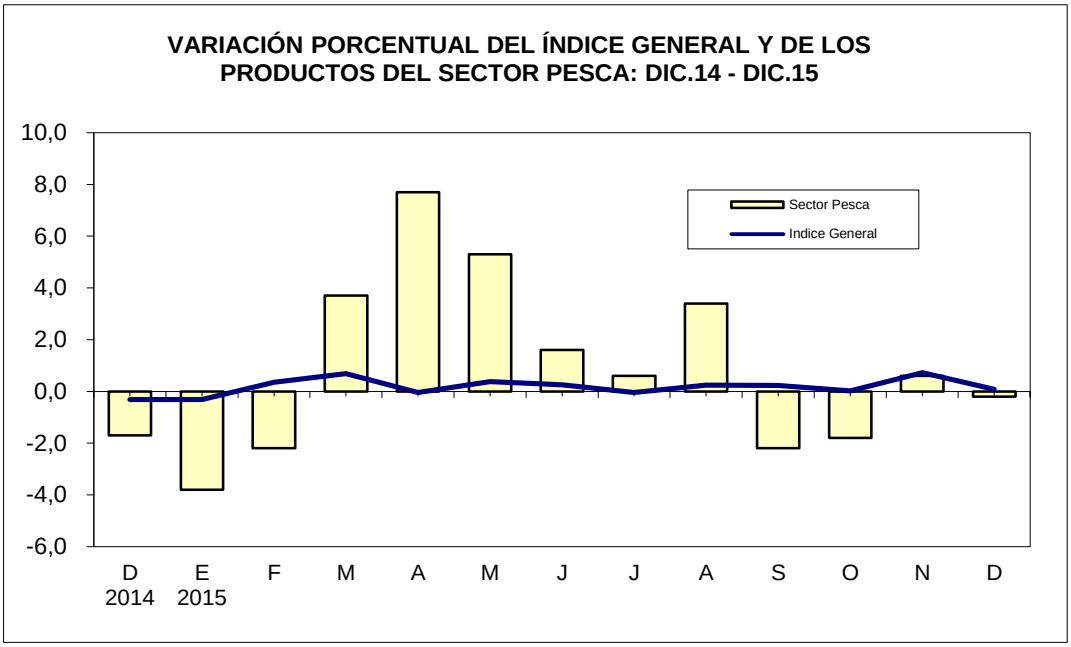
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

DICIEMBRE 2013 - DICIEMBRE 2015

PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2013				
DICIEMBRE	100,0000	-4,2	9,8	9,8
2014				
ENERO	92,8001	-7,2	-7,2	4,6
FEBRERO	94,7028	2,1	-5,3	10,7
MARZO	92,2749	-2,6	-7,7	7,6
ABRIL	98,3609	6,6	-1,6	9,6
MAYO	101,4195	3,1	1,4	8,4
JUNIO	101,3773	0,0	1,4	5,6
JULIO	104,3103	2,9	4,3	5,2
AGOSTO	107,1497	2,7	7,1	5,9
SETIEMBRE	108,3971	1,2	8,4	6,6
OCTUBRE	107,2530	-1,1	7,3	2,7
NOVIEMBRE	105,4316	-1,7	5,4	1,0
DICIEMBRE	99,6308	-5,5	-0,4	-0,4
2015				
ENERO	95,8777	-3,8	-3,8	3,3
FEBRERO	93,7807	-2,2	-5,9	-1,0
MARZO	97,2072	3,7	-2,4	5,3
ABRIL	104,6671	7,7	5,1	6,4
MAYO	110,2650	5,3	10,7	8,7
JUNIO	112,0314	1,6	12,4	10,5
JULIO	112,6910	0,6	13,1	8,0
AGOSTO	116,4889	3,4	16,9	8,7
SETIEMBRE	113,9344	-2,2	14,4	5,1
OCTUBRE	111,8704	-1,8	12,3	4,3
NOVIEMBRE	112,4931	0,6	12,9	6,7
DICIEMBRE	112,2861	-0,2	12,7	12,7

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°25: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

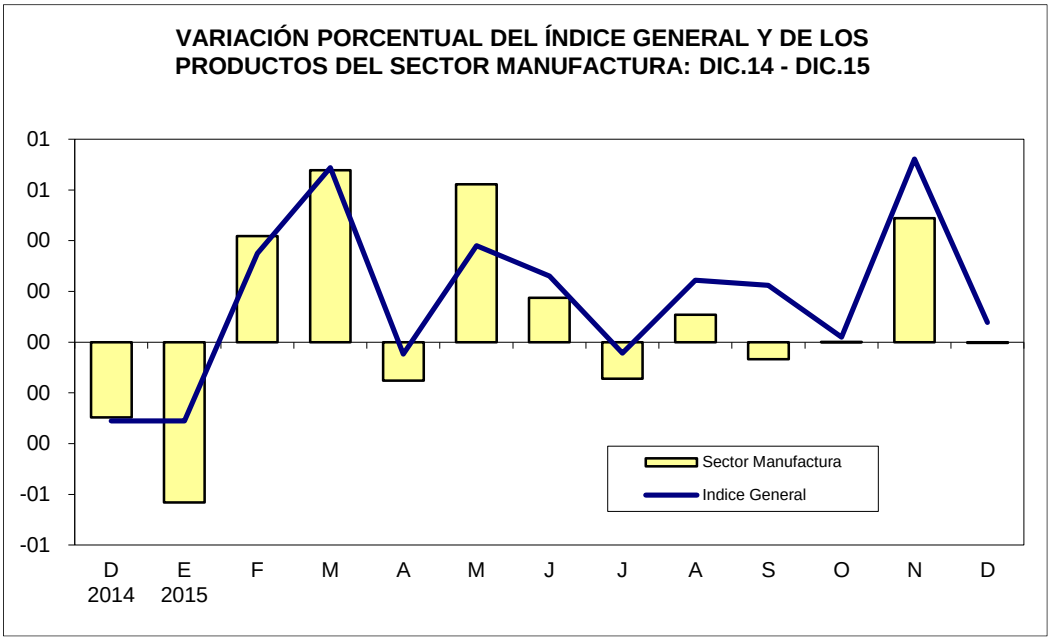
DICIEMBRE 2013 - DICIEMBRE 2015

PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA [2/]

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2013				
DICIEMBRE	100,0000	0,3	2,0	2,0
2014				
ENERO	100,1522	0,2	0,2	2,7
FEBRERO	100,2624	0,1	0,3	2,3
MARZO	100,4976	0,2	0,5	2,1
ABRIL	100,3906	-0,1	0,4	2,1
MAYO	100,2377	-0,2	0,2	2,5
JUNIO	100,1255	-0,1	0,1	1,7
JULIO	100,1370	0,0	0,1	0,9
AGOSTO	100,2756	0,1	0,3	0,3
SETIEMBRE	100,6920	0,4	0,7	0,4
OCTUBRE	101,1339	0,4	1,1	1,2
NOVIEMBRE	101,1439	0,0	1,1	1,5
DICIEMBRE	100,8439	-0,3	0,8	0,8
2015				
ENERO	100,2069	-0,6	-0,6	0,1
FEBRERO	100,6255	0,4	-0,2	0,4
MARZO	101,3080	0,7	0,5	0,8
ABRIL	101,1538	-0,2	0,3	0,8
MAYO	101,7837	0,6	0,9	1,5
JUNIO	101,9609	0,2	1,1	1,8
JULIO	101,8140	-0,1	1,0	1,7
AGOSTO	101,9239	0,1	1,1	1,6
SETIEMBRE	101,8554	-0,1	1,0	1,2
OCTUBRE	101,8564	0,0	1,0	0,7
NOVIEMBRE	102,3543	0,5	1,5	1,2
DICIEMBRE	102,3519	0,0	1,5	1,5

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de manufactura nacional e importado.



CUADRO 26: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

DICIEMBRE 2015

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL		
		DIC. 2015	NOV. 2015	DICIEMBRE	DIC.2015 / DIC.2014	DIC.2015 / DIC.2014
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**104,10**	**104,02**	**0,08**	**2,59**	**2,59**
1 PRODUCTOS NACIONALES	**75,92**	**103,98**	**103,98**	**0,00**	**2,52**	**2,52**
11 SECTOR AGROPECUARIO	**10,55**	**118,60**	**117,85**	**0,64**	**11,28**	**11,28**
1101 SUBSECTOR AGRÍCOLA	6,63	124,23	123,14	0,89	16,88	16,88
11011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS	4,80	128,54	126,38	1,71	23,67	23,67
11012 FRUTAS	0,97	108,46	112,18	-3,32	-1,22	-1,22
11013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	0,86	118,07	117,49	0,49	2,28	2,28
1102 SUBSECTOR PECUARIO	3,92	109,09	108,91	0,16	1,89	1,89
11021 GANADERÍA	2,04	109,24	108,75	0,45	4,07	4,07
11022 AVICULTURA	1,74	109,00	109,28	-0,25	-0,77	-0,77
11023 CRÍA DE OTROS ANIMALES	0,14	107,89	106,80	1,02	4,51	4,51
12 SECTOR PESCA	**0,63**	**112,29**	**112,49**	**-0,18**	**12,70**	**12,70**
1201 SUBSECTOR PESCA	0,63	112,29	112,49	-0,18	12,70	12,70
12011 PESCA	0,63	112,29	112,49	-0,18	12,70	12,70
13 SECTOR MANUFACTURA	**64,74**	**101,52**	**101,64**	**-0,12**	**0,91**	**0,91**
1301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	24,81	104,99	104,76	0,22	2,29	2,29
13011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS	22,22	105,12	104,92	0,19	2,27	2,27
13012 BEBIDAS	2,59	103,88	103,40	0,47	2,46	2,46
1303 SUBSECTOR TEXTIL	8,96	104,55	104,35	0,19	2,46	2,46
13031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	3,50	109,23	108,63	0,55	4,69	4,69
13032 PRENDAS DE VESTIR	5,46	101,55	101,60	-0,05	0,98	0,98
1304 SUBSECTOR CUEROS Y PRODUCTOS DE CUERO	1,09	102,28	102,22	0,06	1,46	1,46
13041 CURTIDO DE CUEROS Y ARTÍCULOS DE MANO Y DE TALABARTERÍA	0,34	102,63	102,82	-0,19	1,44	1,44
13042 CALZADO	0,75	102,13	101,95	0,18	1,48	1,48
1305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL	3,33	103,95	103,78	0,16	2,83	2,83
13051 MADERAS Y PRODUCTOS DE MADERA	1,38	104,25	104,18	0,07	3,23	3,23
13052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	1,95	103,74	103,50	0,23	2,54	2,54
1306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	1,99	101,22	101,22	0,00	0,18	0,18
13061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN	1,99	101,22	101,22	0,00	0,18	0,18
1307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	5,97	71,29	74,20	-3,93	-16,80	-16,80
13071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	5,97	71,29	74,20	-3,93	-16,80	-16,80
1308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	4,67	105,64	105,39	0,23	3,38	3,38
13081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS	0,94	105,73	105,86	-0,12	3,85	3,85
13082 ABONOS Y PLAGUICIDAS	0,23	112,58	112,02	0,50	6,41	6,41
13083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	3,50	105,17	104,85	0,31	3,05	3,05
1309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,23	101,66	101,47	0,18	1,56	1,56
13091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,23	101,66	101,47	0,18	1,56	1,56

CONTINÚA ...

CUADRO 26: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

DICIEMBRE 2015

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL		
		DIC. 2015	NOV. 2015	DICIEMBRE	DIC.2015 / DIC.2014	DIC.2015 / DIC.2014
1310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	3,32	108,36	107,52	0,78	6,30	6,30
13101 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,33	106,24	103,88	2,28	5,52	5,52
13102 PRODUCTOS DE PLÁSTICO	2,99	108,60	107,93	0,63	6,39	6,39
1311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	2,77	103,43	103,62	-0,18	1,67	1,67
13111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,35	112,31	111,86	0,40	3,10	3,10
13112 PRODUCTOS DE ARCILLLA, CERÁMICA, CEMENTO Y SIMILARES	2,42	102,13	102,41	-0,28	1,44	1,44
1312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	2,52	100,17	100,13	0,04	-1,14	-1,14
13121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS	1,37	96,57	97,11	-0,56	-7,71	-7,71
13126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	1,15	104,45	103,73	0,70	7,23	7,23
1314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS	1,07	107,28	107,47	-0,19	4,11	4,11
13141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTR	0,23	119,23	117,22	1,72	14,52	14,52
13142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES	0,12	111,56	111,56	0,00	11,56	11,56
13143 CABLES Y DISPOSITIVOS DE CABLEADO	0,58	102,38	103,65	-1,22	-1,46	-1,46
13145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO	0,11	100,52	100,66	-0,14	0,86	0,86
13149 DIVERSOS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO	0,03	114,78	112,86	1,70	12,26	12,26
1315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	0,13	104,20	103,65	0,53	3,61	3,61
13151 MAQUINARIA DE USO GENERAL	0,13	104,20	103,65	0,53	3,61	3,61
1316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,40	111,37	110,24	1,02	9,99	9,99
13163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	0,25	107,03	106,64	0,36	7,58	7,58
13168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,15	118,57	116,21	2,03	13,80	13,80
1317 SUBSECTOR MUEBLES	1,79	101,31	102,96	-1,60	-0,39	-0,39
13171 MUEBLES Y SIMILARES	1,30	105,09	105,02	0,06	2,37	2,37
13172 COLCHONES Y SIMILARES	0,49	91,20	97,43	-6,40	-8,01	-8,01
1318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA	0,69	108,35	107,98	0,35	4,72	4,72
13186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS	0,69	108,35	107,98	0,35	4,72	4,72
2 PRODUCTOS IMPORTADOS	**24,08**	**104,48**	**104,14**	**0,33**	**2,81**	**2,81**
21 SECTOR AGROPECUARIO	**1,28**	**100,31**	**99,92**	**0,39**	**-2,98**	**-2,98**
2101 SUBSECTOR AGRÍCOLA	1,28	100,31	99,92	0,39	-2,98	-2,98
21011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS	1,12	101,24	100,85	0,38	-1,95	-1,95
21012 FRUTAS	0,04	96,92	97,24	-0,32	-4,93	-4,93
21013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	0,12	92,90	92,20	0,76	-11,65	-11,65
23 SECTOR MANUFACTURA	**22,80**	**104,72**	**104,38**	**0,32**	**3,14**	**3,14**
2301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	1,90	100,66	100,78	-0,12	0,16	0,16
23011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,72	100,55	100,68	-0,13	0,08	0,08
23012 BEBIDAS	0,18	101,77	101,77	0,00	0,87	0,87
2302 SUBSECTOR PRODUCTOS DE TABACO	0,04	109,94	109,94	0,00	2,08	2,08
23021 PRODUCTOS DE TABACO	0,04	109,94	109,94	0,00	2,08	2,08
2303 SUBSECTOR TEXTIL	0,61	110,93	110,19	0,67	2,65	2,65
23031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	0,16	104,48	103,73	0,72	0,56	0,56
23032 PRENDAS DE VESTIR	0,45	113,27	112,53	0,66	3,37	3,37

CONTINÚA ...

CUADRO 26: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL,

SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

DICIEMBRE 2015

CONCLUSIÓN

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL		
		DIC. 2015	NOV. 2015	DICIEMBRE	DIC.2015 / DIC.2014	DIC.2015 / DIC.2014
2305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL	0,74	107,99	107,34	0,61	5,49	5,49
23052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	0,74	107,99	107,34	0,61	5,49	5,49
2306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	0,03	105,92	105,32	0,58	5,79	5,79
23061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN	0,03	105,92	105,32	0,58	5,79	5,79
2307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	1,52	79,61	81,66	-2,51	-11,63	-11,63
23071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	1,52	79,61	81,66	-2,51	-11,63	-11,63
2308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	3,96	94,19	94,59	-0,42	-3,81	-3,81
23081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS	2,21	92,55	93,46	-0,98	-3,35	-3,35
23082 ABONOS Y PLAGUICIDAS	0,65	106,57	105,60	0,92	5,05	5,05
23083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	0,94	91,07	91,29	-0,24	-9,89	-9,89
23084 FIBRAS ARTIFICIALES	0,16	84,09	84,07	0,02	-11,38	-11,38
2309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,49	101,35	101,45	-0,10	-0,12	-0,12
23091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,49	101,35	101,45	-0,10	-0,12	-0,12
2310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	0,81	108,53	107,54	0,92	5,88	5,88
23101 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,81	108,53	107,54	0,92	5,88	5,88
2311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	0,18	110,54	109,18	1,24	3,89	3,89
23111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,18	110,54	109,18	1,24	3,89	3,89
2312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	1,95	107,14	107,16	-0,03	1,97	1,97
23121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS	1,72	107,69	107,76	-0,06	1,89	1,89
23126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	0,23	102,91	102,66	0,24	2,63	2,63
2313 SUBSECTOR PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, DE ELECTRÓNICA Y DE ÓPTI	3,00	102,98	102,62	0,35	1,84	1,84
23131 COMPONENTES Y TABLEROS ELECTRÓNICOS	0,11	106,90	105,50	1,32	9,45	9,45
23132 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO	0,71	104,99	104,44	0,53	4,45	4,45
23133 EQUIPO DE COMUNICACIONES	1,20	103,69	103,62	0,07	0,79	0,79
23134 APARATOS ELECTRÓNICOS DE CONSUMO	0,57	96,17	96,06	0,12	-2,81	-2,81
23135 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL DE RELOJES	0,24	108,47	107,68	0,73	5,95	5,95
23137 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	0,13	98,08	97,22	0,88	0,75	0,75
23138 SOPORTES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS	0,04	115,19	113,26	1,71	9,80	9,80
2314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS	1,10	114,96	113,60	1,20	10,33	10,33
23141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTR	0,56	122,06	119,71	1,96	15,32	15,32
23142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES	0,08	104,68	104,68	0,00	1,88	1,88
23144 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN	0,12	112,64	113,51	-0,76	5,68	5,68
23145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO	0,34	106,43	105,59	0,79	5,40	5,40
2315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	3,47	116,00	114,65	1,18	10,58	10,58
23151 MAQUINARIA DE USO GENERAL	1,95	114,77	113,66	0,98	9,67	9,67
23152 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	1,52	117,57	115,92	1,43	11,73	11,73
2316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE	2,24	116,65	115,18	1,28	11,06	11,06
23161 VEHÍCULOS AUTOMOTORES	1,73	117,38	115,87	1,31	11,87	11,87
23163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	0,29	119,00	117,24	1,50	11,54	11,54
23168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,22	107,80	107,03	0,72	3,99	3,99
2318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA	0,76	107,65	107,42	0,22	7,36	7,36
23185 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	0,35	113,47	112,95	0,46	13,79	13,79
23186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS	0,41	102,78	102,78	0,00	2,02	2,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°27: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (EN NUEVOS SOLES POR KG.)

DICIEMBRE 2012 - DICIEMBRE 2015

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	CEREALES				HORTALIZAS			
	ARROZ EN CÁSCARA	CEBADA	MAÍZ AMARILLO	TRIGO	AJO	APIO	CEBOLLA	MAÍZ CHOCLO
2012								
DICIEMBRE	0,95	1,57	1,23	1,93	4,72	1,40	1,67	1,93
2013								
ENERO	0,93	1,59	1,19	1,97	4,90	1,29	1,29	1,78
FEBRERO	0,93	1,59	1,18	1,96	5,64	1,34	1,18	1,68
MARZO	0,91	1,60	1,19	1,95	6,07	1,34	1,09	1,59
ABRIL	0,91	1,63	1,20	1,96	6,73	1,34	1,07	1,58
MAYO	0,90	1,61	1,22	1,94	7,56	1,31	1,07	1,63
JUNIO	0,90	1,63	1,24	1,93	8,60	1,32	1,00	1,75
JULIO	0,90	1,62	1,25	1,96	9,44	1,32	0,99	1,89
AGOSTO	0,90	1,63	1,26	1,94	9,36	1,34	0,88	1,79
SETIEMBRE	0,92	1,64	1,27	1,94	8,43	1,32	0,85	1,76
OCTUBRE	0,93	1,65	1,27	1,97	7,14	1,28	0,83	1,77
NOVIEMBRE	0,98	1,67	1,27	1,96	6,59	1,32	0,80	1,81
DICIEMBRE	1,01	1,69	1,25	2,01	5,86	1,34	0,80	1,74
2014								
ENERO	0,96	1,70	1,21	1,90	5,65	1,22	0,80	1,61
FEBRERO	0,98	1,72	1,20	1,90	5,99	1,25	0,85	1,58
MARZO	1,00	1,72	1,18	1,95	6,20	1,26	1,12	1,52
ABRIL	1,02	1,67	1,17	1,96	6,77	1,28	1,30	1,54
MAYO	1,04	1,72	1,20	2,00	7,24	1,24	1,85	1,61
JUNIO	1,05	1,74	1,24	2,02	6,99	1,20	1,93	1,65
JULIO	1,07	1,73	1,24	2,03	6,92	1,28	2,10	1,66
AGOSTO	1,07	1,72	1,27	2,05	6,77	1,36	1,95	1,76
SETIEMBRE	1,08	1,73	1,27	2,06	6,33	1,36	1,70	1,87
OCTUBRE	1,09	1,74	1,29	2,09	6,05	1,41	1,45	1,79
NOVIEMBRE	1,12	1,75	1,30	2,11	5,82	1,39	1,26	1,80
DICIEMBRE	1,12	1,76	1,28	2,11	5,41	1,29	1,10	1,75
2015								
ENERO	1,14	1,78	1,29	2,11	5,77	1,27	1,06	1,80
FEBRERO	1,12	1,77	1,27	2,13	5,75	1,28	1,06	1,74
MARZO	1,13	1,83	1,25	2,18	5,59	1,29	1,16	1,72
ABRIL	1,14	1,85	1,24	2,20	5,59	1,31	1,25	1,61
MAYO	1,14	1,84	1,25	2,17	5,99	1,38	1,34	1,62
JUNIO	1,15	1,90	1,24	2,18	6,20	1,42	1,50	1,69
JULIO	1,15	1,87	1,25	2,19	6,48	1,41	1,63	1,78
AGOSTO	1,15	1,85	1,23	2,16	6,47	1,41	2,01	1,86
SETIEMBRE	1,15	1,80	1,23	2,11	6,04	1,32	2,41	1,89
OCTUBRE	1,17	1,79	1,22	2,12	5,90	1,32	2,09	1,88
NOVIEMBRE	1,18	1,78	1,22	2,09	5,66	1,34	1,69	1,92
DICIEMBRE	1,18	1,79	1,20	2,10	5,31	1,31	1,36	1,89

CONTINÚA...

CUADRO N°27: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (EN NUEVOS SOLES POR KG.)

DICIEMBRE 2012 - DICIEMBRE 2015

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	HORTALIZAS			TUBÉRCULOS				
	TOMATE	ZANAHORIA	ZAPALLO	PAPA BLANCA	PAPA AMARILLA	OLLUCO	YUCA	CAMOTE AMARILLO
2012								
DICIEMBRE	1,42	0,99	1,09	1,05	2,18	1,97	1,44	1,12
2013								
ENERO	1,32	0,98	1,08	0,98	2,00	2,29	1,44	1,03
FEBRERO	1,33	1,01	1,06	0,92	1,78	2,27	1,41	1,00
MARZO	1,42	1,00	1,06	0,85	1,64	2,16	1,37	0,94
ABRIL	1,63	1,04	1,05	0,85	1,56	2,11	1,38	0,96
MAYO	1,60	1,14	1,06	0,85	1,51	1,98	1,35	0,94
JUNIO	1,49	1,22	1,14	0,88	1,54	1,86	1,32	0,95
JULIO	1,40	1,28	1,16	1,10	1,60	1,81	1,33	1,01
AGOSTO	1,39	1,18	1,13	1,23	1,82	1,74	1,36	1,15
SETIEMBRE	1,48	1,07	1,08	1,33	1,89	1,80	1,37	1,28
OCTUBRE	1,60	0,95	1,01	1,28	1,84	1,86	1,35	1,36
NOVIEMBRE	1,67	0,96	1,00	1,16	1,81	1,98	1,37	1,41
DICIEMBRE	1,54	0,97	0,97	1,01	1,80	2,19	1,33	1,43
2014								
ENERO	1,32	0,91	0,97	0,92	1,76	2,22	1,24	1,37
FEBRERO	1,40	0,95	1,13	0,82	1,64	2,06	1,30	1,26
MARZO	1,42	1,00	1,19	0,84	1,63	2,06	1,27	1,22
ABRIL	1,50	1,04	1,22	0,87	1,66	1,88	1,30	1,20
MAYO	1,55	1,04	1,23	0,90	1,60	1,68	1,32	1,14
JUNIO	1,57	0,99	1,27	0,91	1,51	1,63	1,29	1,15
JULIO	1,94	1,11	1,24	0,90	1,46	1,56	1,30	1,15
AGOSTO	1,89	1,15	1,24	0,86	1,41	1,54	1,30	1,19
SETIEMBRE	1,66	1,30	1,39	0,81	1,38	1,59	1,32	1,17
OCTUBRE	1,48	1,40	1,57	0,79	1,34	1,70	1,33	1,16
NOVIEMBRE	1,35	1,33	1,46	0,77	1,39	1,86	1,32	1,12
DICIEMBRE	1,31	1,28	1,35	0,83	1,46	1,97	1,32	1,07
2015								
ENERO	1,40	1,24	1,30	1,00	1,60	2,24	1,37	1,03
FEBRERO	1,56	1,18	1,24	1,08	1,63	2,40	1,37	0,99
MARZO	1,54	1,25	1,19	1,19	1,62	2,34	1,43	0,94
ABRIL	1,71	1,32	1,26	1,10	1,60	2,21	1,47	0,96
MAYO	1,74	1,47	1,32	1,01	1,46	1,93	1,50	1,01
JUNIO	1,69	1,46	1,31	0,92	1,42	1,77	1,48	1,07
JULIO	1,67	1,38	1,30	0,92	1,44	1,75	1,51	1,10
AGOSTO	1,67	1,28	1,34	0,96	1,54	1,79	1,49	1,19
SETIEMBRE	1,48	1,11	1,38	1,09	1,82	1,79	1,47	1,24
OCTUBRE	1,55	1,11	1,39	1,27	2,11	2,04	1,46	1,26
NOVIEMBRE	1,72	1,09	1,40	1,57	2,40	2,47	1,54	1,23
DICIEMBRE	1,62	1,07	1,34	1,80	2,54	2,75	1,55	1,25

CONTINÚA...

CUADRO N°27: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (EN NUEVOS SOLES POR KG.)

DICIEMBRE 2012 - DICIEMBRE 2015

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS						
	AGROIND.	OTROS CULTIVOS	FRUTAS				
	ALGODÓN EN RAMA	CAFÉ EN GRANO	LIMÓN	NARANJA	MANZANA	PALTA	PAPAYA
2012							
DICIEMBRE	3,86	8,77	2,83	1,04	1,75	3,89	2,33
2013							
ENERO	3,87	8,74	2,54	1,12	1,64	3,65	2,40
FEBRERO	3,74	8,50	2,30	1,14	1,62	3,25	2,44
MARZO	3,74	8,45	2,09	1,20	1,60	3,17	2,38
ABRIL	3,73	8,43	2,06	1,25	1,56	3,04	2,16
MAYO	3,67	8,50	2,06	1,15	1,57	2,80	1,95
JUNIO	3,77	8,38	2,15	1,06	1,66	2,72	1,85
JULIO	3,77	8,20	2,23	1,01	1,82	2,72	1,75
AGOSTO	3,76	8,24	2,60	1,02	2,01	2,91	1,80
SETIEMBRE	3,76	8,13	3,01	0,96	1,81	3,13	1,75
OCTUBRE	3,76	7,99	3,63	0,96	1,74	3,55	1,79
NOVIEMBRE	3,76	7,89	3,70	0,98	1,69	3,71	1,83
DICIEMBRE	3,75	7,83	3,38	1,01	1,64	4,00	1,75
2014							
ENERO	3,79	6,82	2,67	1,04	1,50	3,25	1,70
FEBRERO	3,94	7,03	2,27	1,18	1,46	3,21	1,89
MARZO	3,94	7,15	2,31	1,26	1,48	3,13	2,00
ABRIL	3,94	7,49	2,29	1,19	1,54	2,93	2,00
MAYO	3,94	7,65	2,17	1,16	1,64	2,66	1,86
JUNIO	3,94	7,75	2,14	1,07	1,64	2,48	1,96
JULIO	3,94	7,88	2,28	0,99	1,71	2,48	2,05
AGOSTO	3,94	8,05	2,23	0,97	1,65	2,58	2,10
SETIEMBRE	3,93	8,35	2,34	1,00	1,64	2,79	2,18
OCTUBRE	3,94	8,53	2,75	1,06	1,72	3,00	2,24
NOVIEMBRE	4,30	8,75	3,19	1,09	1,68	3,21	2,35
DICIEMBRE	4,25	8,41	3,15	1,12	1,65	3,12	2,30
2015							
ENERO	4,19	8,71	2,74	1,23	1,61	3,21	2,36
FEBRERO	4,12	8,74	2,46	1,43	1,58	3,10	2,60
MARZO	4,12	8,75	2,30	1,46	1,55	3,04	2,53
ABRIL	4,17	8,73	2,14	1,47	1,58	2,94	2,36
MAYO	4,17	8,84	1,94	1,39	1,61	2,83	2,25
JUNIO	4,17	8,93	2,07	1,24	1,65	2,78	2,30
JULIO	4,17	8,95	2,21	1,15	1,75	2,81	2,40
AGOSTO	4,17	8,79	2,32	1,11	1,88	2,95	2,49
SETIEMBRE	4,17	8,44	2,41	1,02	2,23	3,14	2,53
OCTUBRE	4,17	8,50	2,68	1,08	2,32	3,60	2,45
NOVIEMBRE	4,17	8,61	2,74	1,08	2,05	3,84	2,34
DICIEMBRE	4,17	8,62	2,60	1,09	1,92	3,98	2,35

CONTINÚA...

CUADRO N°27: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (EN NUEVOS SOLES POR KG.)

DICIEMBRE 2012 - DICIEMBRE 2015

CONCLUSIÓN

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS		PECUARIOS					
	LEGUMINOSAS		GANADO			AVES		HUEVOS
	FRIJOL SECO	PALLAR SECO	VACUNO	OVINO	PORCINO	POLLO EN PIE	GALLINA EN PIE	HUEVOS
2012								
DICIEMBRE	6,60	5,00	6,72	8,96	8,19	5,59	9,74	3,93
2013								
ENERO	6,59	4,91	6,62	9,10	8,23	5,56	9,54	3,68
FEBRERO	6,70	4,81	6,68	9,18	8,18	5,30	9,73	3,66
MARZO	6,68	4,82	6,71	9,22	8,23	5,34	9,84	3,84
ABRIL	6,78	4,73	6,72	9,22	8,24	5,43	10,12	4,03
MAYO	6,80	4,86	6,75	9,24	8,26	5,52	10,15	4,25
JUNIO	6,81	5,00	6,82	9,31	8,27	5,61	10,10	4,34
JULIO	6,83	4,95	6,90	9,26	8,20	5,59	10,33	4,43
AGOSTO	6,58	4,83	6,95	9,28	8,22	5,65	10,59	4,53
SETIEMBRE	6,45	4,67	6,94	9,38	8,17	5,92	10,76	4,53
OCTUBRE	6,28	4,74	6,98	9,57	8,20	5,76	10,41	4,43
DICIEMBRE	6,21	4,68	7,11	9,65	8,35	5,61	10,38	4,16
DICIEMBRE	6,19	4,64	7,10	9,65	8,58	5,49	10,28	4,06
2014								
ENERO	5,95	4,53	6,79	10,07	8,61	5,48	9,66	3,87
FEBRERO	5,93	4,58	6,91	10,13	8,69	5,51	10,02	3,94
MARZO	5,85	4,80	6,90	10,19	8,68	5,37	10,29	4,24
ABRIL	5,86	5,06	6,90	10,22	8,61	5,22	10,25	4,43
MAYO	5,75	5,36	6,88	10,05	8,58	5,32	10,49	4,51
JUNIO	5,61	5,79	6,90	10,10	8,57	5,44	10,52	4,54
JULIO	5,48	6,16	6,93	10,10	8,51	5,51	10,59	4,62
AGOSTO	5,38	6,14	6,96	10,07	8,53	5,73	10,77	4,63
SETIEMBRE	5,27	6,11	6,97	10,10	8,57	6,10	11,07	4,65
OCTUBRE	5,22	6,23	7,07	10,26	8,74	6,35	11,29	4,68
NOVIEMBRE	5,11	6,24	7,22	10,26	8,78	5,97	10,83	4,62
DICIEMBRE	5,06	6,22	7,28	10,29	8,95	5,85	10,76	4,44
2015								
ENERO	5,06	6,25	7,29	10,35	9,16	5,98	10,65	4,30
FEBRERO	5,01	6,24	7,19	10,39	9,18	6,03	10,90	4,27
MARZO	5,14	6,22	7,20	10,43	9,33	5,83	10,93	4,38
ABRIL	5,23	6,19	7,25	10,61	9,36	5,86	11,17	4,58
MAYO	5,30	6,22	7,25	10,63	9,29	5,94	11,16	4,76
JUNIO	5,40	6,29	7,29	10,61	9,19	5,82	11,32	4,80
JULIO	5,57	6,29	7,30	10,67	9,24	5,56	11,34	4,78
AGOSTO	5,57	6,49	7,36	10,72	9,27	5,56	11,56	4,70
SETIEMBRE	5,60	6,60	7,45	10,89	9,49	5,65	11,48	4,67
OCTUBRE	5,56	6,55	7,43	10,96	9,54	5,56	11,32	4,54
NOVIEMBRE	5,60	6,60	7,53	11,13	9,59	5,78	11,29	4,44
DICIEMBRE	5,68	6,52	7,55	11,28	9,63	5,79	11,09	4,39

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPM con nueva base Diciembre 2013, la cual incorpora el promedio geométrico y una nueva muestra de informantes.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°28: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (EN NUEVOS SOLES POR KG.)

DICIEMBRE 2012 - DICIEMBRE 2015

AÑO Y MES	PESCA						
	PESCADO FRESCO						
	BONITO	COJINOVA	JUREL	LISA	CABRILLA	TOLLO	MERLUZA
2012							
DICIEMBRE	7,37	13,30	5,65	4,90	12,70	9,89	2,64
2013							
ENERO	6,95	13,13	5,47	4,72	12,50	10,22	2,56
FEBRERO	6,31	13,22	5,15	4,54	12,03	9,96	2,42
MARZO	5,97	13,49	5,17	4,50	13,40	10,36	2,32
ABRIL	6,22	13,83	5,44	4,87	13,51	10,50	2,42
MAYO	6,68	14,02	5,78	5,06	13,53	10,57	2,43
JUNIO	7,06	14,25	5,80	5,44	14,08	10,76	2,42
JULIO	7,77	14,79	5,92	5,74	14,57	11,16	2,59
AGOSTO	8,26	14,87	6,01	5,80	15,41	11,59	2,61
SETIEMBRE	8,00	15,85	5,98	5,85	15,51	11,66	2,70
OCTUBRE	8,70	16,50	6,16	5,67	16,00	11,60	2,89
NOVIEMBRE	8,47	16,81	6,29	5,44	15,91	11,65	2,87
DICIEMBRE	6,99	15,43	6,35	5,15	15,31	11,30	2,79
2014							
ENERO	6,02	16,96	5,75	5,51	14,10	11,36	2,50
FEBRERO	6,06	17,09	5,86	5,27	14,05	11,42	2,66
MARZO	5,58	17,46	5,45	4,97	14,04	11,08	2,77
ABRIL	6,14	18,11	5,77	5,48	14,76	11,78	2,89
MAYO	6,46	18,49	5,68	5,24	15,42	11,86	2,76
JUNIO	6,21	18,60	5,58	5,01	15,55	11,52	2,86
JULIO	6,31	18,97	5,65	5,63	15,26	11,00	2,82
AGOSTO	6,57	19,57	5,78	5,92	15,42	11,22	2,87
SETIEMBRE	6,34	19,46	5,81	5,88	15,62	11,54	2,82
OCTUBRE	6,78	19,84	5,89	6,14	15,30	11,67	3,03
NOVIEMBRE	6,10	19,60	6,01	5,89	14,75	11,62	3,08
DICIEMBRE	5,85	18,58	5,86	5,46	14,55	11,34	2,95
2015							
ENERO	5,47	17,42	5,82	5,32	13,70	11,62	2,81
FEBRERO	4,95	15,92	5,68	5,03	13,55	11,55	2,78
MARZO	4,88	15,05	5,63	5,11	13,72	11,40	2,76
ABRIL	5,34	15,82	5,92	5,48	14,64	11,60	2,62
MAYO	5,82	16,80	6,18	5,79	14,71	11,78	2,73
JUNIO	6,25	16,53	6,23	6,35	15,33	11,92	2,75
JULIO	6,15	16,86	6,14	6,33	15,69	12,17	2,84
AGOSTO	6,53	17,89	6,31	6,76	16,06	12,26	3,05
SETIEMBRE	6,64	18,25	6,14	6,50	16,32	13,13	3,39
OCTUBRE	6,43	17,72	6,26	6,47	15,48	12,59	3,21
NOVIEMBRE	6,65	17,70	6,20	6,29	14,59	12,66	3,53
DICIEMBRE	6,20	17,44	6,21	6,37	15,38	12,67	3,52

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPM con nueva base Diciembre 2013, la cual incorpora el promedio geométrico y una nueva muestra de informantes.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°29: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA (EN NUEVOS SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2015

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIOS 2015	
		NOVIEMBRE	DICIEMBRE
CARNE DE VACUNO DE PRIMERA CALIDAD	kg	10,49	10,65
CARNE DE PORCINO DE PRIMERA CALIDAD	kg	9,59	9,61
LECHE EVAPORADA (LATA ETIQUETA AZUL: 410 g)	Caja x 48 latas	127,71	127,71
ACEITE REFINADO DE SOYA ENVASADO	litro	5,04	5,04
MANTECA VEGETAL INDUSTRIAL	kg	4,89	4,91
HARINA DE TRIGO EXTRA	kg	1,78	1,78
HARINA DE TRIGO PREPARADA ENVASADA	kg	4,12	4,11
ARROZ SUPERIOR A GRANEL	kg	2,52	2,54
ARROZ EXTRA A GRANEL	kg	3,25	3,25
FIDEOS DE PASTA LARGA ENVASADO	kg	2,79	2,72
AZÚCAR BLANCA A GRANEL	kg	2,08	2,04
AZÚCAR RUBIA A GRANEL	kg	2,01	2,02
SAL YODADA DE COCINA	kg	0,60	0,60
CERVEZA BLANCA EN BOTELLA	litro	5,12	5,13
BEBIDAS GASEOSAS EN BOTELLA DE VIDRIO	litro	2,21	2,22
ACETILENO	kg	25,32	25,32
HIDRÓXIDO DE SODIO	t	1524,93	1524,93
OXÍGENO	m3	8,24	8,10
SULFATO DE COBRE	kg	10,74	10,74
DETERGENTE	kg	7,26	7,26
JABÓN PARA LAVAR 1/	kg	5,43	5,43
GASOHOL 84	Galón	8,94	8,65
GASOHOL 95	Galón	10,36	10,18
PETRÓLEO DIÉSEL B5	Galón	8,56	8,11
PETRÓLEO INDUSTRIAL 6	Galón	5,27	4,75

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPM con nueva base Diciembre 2013, la cual incorpora el promedio geométrico y una nueva muestra de inform

1/ Hasta diciembre 2013, el jabón para lavar correspondía a barra de 520gr.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

El Índice de Precios al Por Mayor (IPM), es un indicador económico que registra la variación, en el tiempo, de los precios de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura.

2. COBERTURA

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

A partir del mes de enero de 2014, se elabora y difunde el Índice de Precios al Por Mayor, con nueva base Diciembre 2013 = 100, reemplazando la base anterior 1994. Esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y los nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

Las principales fuentes de información fueron: los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), considerando las ventas internas de la empresas del año 2007; así como la Tabla de Insumo Producto y las Cuentas de Producción 2007, trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. También se contó con información de las partidas arancelarias del año 2007, por clase CIIU, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 productos son nacionales y 125 son importados. Asimismo, se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE AGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**100,00**
ORIGEN NACIONAL	**78,33**	**75,92**
SECTOR AGROPECUARIO	14,07	10,55
SECTOR PESCA	0,73	0,63
SECTOR MANUFACTURA	63,53	64,74
ORIGEN IMPORTADO	**21,67**	**24,08**
SECTOR AGROPECUARIO	1,45	1,28
SECTOR MANUFACTURA	20,22	22,80

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: LIMA METROPOLITANA
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

DICIEMBRE 2015

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre 2015, creció en 1,09%, acumulando en el periodo enero-diciembre 2015, una variación de 9,84%.

BIENES DE CAPITAL DE ORIGEN NACIONAL

En el mes de diciembre, los precios de los bienes de capital de origen nacional, subieron en 0,78%. La variación más alta se observó en los equipos industriales, incidiendo el alza de precios de los carros mineros con 4,9%, máquinas de soldar 1,7% y transformadores eléctricos 1,3% (debido al mayor costo de fabricación); así como, los equipos para el transporte, entre ellos carrocerías 0,8% (por altos precios en las fibras de vidrio), mototaxi y muelles para vehículo automotriz con 0,7%, cada uno; y en otros equipos, principalmente las carretillas con 0,6%.

BIENES DE CAPITAL DE ORIGEN IMPORTADO

De similar forma, crecieron los precios de los bienes de capital de origen importado en 1,21%, influyendo el aumento del tipo de cambio, entre ellos, la maquinaria agrícola: tractores 2,0% y lampas 1,0%; seguido de los equipos industriales: palas cargadoras 1,7% y centrales telefónicas 1,3%; los equipos diversos, como aparatos electromédicos 1,5% y contadores de electricidad diversos 1,2%; y los equipos para el transporte (vehículos automotores para el transporte de personas 1,6%, tractor de carretera para semirremolque 0,9% y filtros de aire 1,5%).

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Diciembre 2015

Nivel de desagregación		Ponderación (%)	Variación Porcentual	
			Diciembre 2015	Ene - Dic.15
	Maquinaria y Equipo	**100,00**	**1,09**	**9,84**
1	**Maquinaria y Equipo Nacional**	**27,85**	**0,78**	**8,12**
11	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	0,48	0,58	4,63
12	Maquinaria y Equipo para la Industria	16,88	0,90	8,20
13	Maquinaria y Equipo para el Transporte	8,45	0,66	9,41
14	Otra Maquinaria y Equipo	2,04	0,29	2,88
2	**Maquinaria y Equipo Importado**	**72,15**	**1,21**	**10,49**
21	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,23	1,80	12,97
22	Maquinaria y Equipo para la Industria	42,47	1,29	9,05
23	Maquinaria y Equipo para el Transporte	24,99	1,04	12,87
24	Otra Maquinaria y Equipo	3,46	1,24	9,74

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

CUADRO N°30: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL: 2012 - 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
ENERO	95,3849	94,0263	100,3443	105,4865	-0,14	0,03	0,34	0,87	-0,14	0,03	0,34	0,87	-1,39	-1,42	6,72	5,12
FEBRERO	95,3220	94,2485	100,3410	107,3477	-0,07	0,24	0,00	1,76	-0,20	0,26	0,34	2,65	-1,11	-1,13	6,46	6,98
MARZO	95,3785	94,6543	100,7809	108,2851	0,06	0,43	0,44	0,87	-0,14	0,70	0,78	3,55	-1,06	-0,76	6,47	7,45
ABRIL	95,3590	94,7356	100,6791	108,5865	-0,02	0,09	-0,10	0,28	-0,16	0,78	0,68	3,84	-1,76	-0,65	6,27	7,85
MAYO	95,6843	95,4415	100,5212	109,3147	0,34	0,75	-0,16	0,67	0,18	1,53	0,52	4,53	-1,07	-0,25	5,32	8,75
JUNIO	96,2910	97,4120	100,4435	109,7211	0,63	2,06	-0,08	0,37	0,81	3,63	0,44	4,92	-0,09	1,16	3,11	9,24
JULIO	95,4745	98,8302	100,6378	110,1405	-0,85	1,46	0,19	0,38	-0,04	5,14	0,64	5,32	-0,54	3,51	1,83	9,44
AGOSTO	95,0120	99,2514	100,9850	111,1835	-0,48	0,43	0,34	0,95	-0,53	5,59	0,98	6,32	-0,93	4,46	1,75	10,10
SETIEMBRE	94,7566	99,1723	102,0848	111,4199	-0,27	-0,08	1,09	0,21	-0,79	5,50	2,08	6,55	-1,11	4,66	2,94	9,14
OCTUBRE	94,3740	99,1096	103,2320	111,6782	-0,40	-0,06	1,12	0,23	-1,19	5,44	3,23	6,79	-1,87	5,02	4,16	8,18
NOVIEMBRE	94,5004	99,4372	104,1466	113,6281	0,13	0,33	0,89	1,75	-1,06	5,78	4,15	8,66	-1,02	5,22	4,74	9,10
DICIEMBRE	93,9999	100,0000	104,5754	114,8700	-0,53	0,57	0,41	1,09	-1,59	6,38	4,58	9,84	-1,59	6,38	4,58	9,84

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°31: ÍNDICE DE PRECIOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

DICIEMBRE 2015

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICE DE PRECIOS			VARIACIÓN PORCENTUAL		
	2015		2014	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
	DICIEMBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE			
ÍNDICE GENERAL	**114,8700**	**113,6281**	**104,5754**	**1,09**	**9,84**	**9,84**
MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	110,3782	109,5266	102,0859	0,78	8,12	8,12
AGRICULTURA	106,6356	106,0197	101,9129	0,58	4,63	4,63
INDUSTRIA	110,5672	109,5812	102,1859	0,90	8,20	8,20
TRANSPORTE	111,7977	111,0686	102,1795	0,66	9,41	9,41
OTROS	103,8157	103,5134	100,9130	0,29	2,88	2,88
MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	116,6040	115,2114	105,5364	1,21	10,49	10,49
AGRICULTURA	119,5340	117,4239	105,8070	1,80	12,97	12,97
INDUSTRIA	114,5150	113,0528	105,0135	1,29	9,05	9,05
TRANSPORTE	120,6195	119,3781	106,8676	1,04	12,87	12,87
OTROS	112,2082	110,8335	102,2448	1,24	9,74	9,74

1/ Respecto al mismo mes del Año Anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°32: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

DICIEMBRE 2012 - DICIEMBRE 2015

AÑO Y MES	MAQUINARIA Y EQUIPO					
	ÍNDICE GENERAL	ORIGEN NACIONAL				
		Total	Agricultura	Industria	Transporte	Otros
2012						
DICIEMBRE	93,9999	94,3402	97,8817	94,5240	92,8309	96,2287
2013						
ENERO	94,0263	94,5082	97,6741	94,4724	93,0521	97,2257
FEBRERO	94,2485	94,6999	97,8662	95,0753	92,5776	97,3159
MARZO	94,6543	95,0748	98,0149	95,4792	93,0008	97,5196
ABRIL	94,7356	95,0202	97,6717	95,3841	93,0194	97,5250
MAYO	95,4415	95,5984	97,9773	95,8248	93,9223	97,9685
JUNIO	97,4120	97,1844	99,0814	97,4761	95,9611	98,3793
JULIO	98,8302	98,2011	99,5995	98,4123	97,5281	98,5769
AGOSTO	99,2514	98,5540	99,7838	98,9254	97,8464	98,4177
SETIEMBRE	99,1723	98,5332	99,7096	98,7961	97,8112	98,8690
OCTUBRE	99,1096	98,6693	99,8142	99,0381	97,4477	99,7326
NOVIEMBRE	99,4372	98,9862	99,9369	99,5546	97,4767	99,9641
DICIEMBRE	100,0000	100,0000	100,0000	100,0000	100,0000	100,0000
2014						
ENERO	100,3443	100,0262	100,0574	99,9733	100,1192	100,0722
FEBRERO	100,3410	99,9221	100,0953	99,8673	100,0403	99,8458
MARZO	100,7809	99,9689	100,1517	99,9807	99,9825	99,7722
ABRIL	100,6791	99,7498	100,1478	99,9294	99,3591	99,7893
MAYO	100,5212	99,5969	100,1130	99,7832	99,1534	99,7714
JUNIO	100,4435	99,3517	100,1362	99,7006	98,5331	99,6707
JULIO	100,6378	99,5972	100,1702	99,8902	98,9807	99,5916
AGOSTO	100,9850	99,7578	100,2942	100,1647	98,9642	99,5519
SETIEMBRE	102,0848	100,5461	100,8702	100,8937	99,9450	100,0841
OCTUBRE	103,2320	101,1980	101,3726	101,5413	100,6897	100,4213
NOVIEMBRE	104,1466	101,7781	101,6715	101,9169	101,7650	100,7103
DICIEMBRE	104,5754	102,0859	101,9129	102,1859	102,1795	100,9130
2015						
ENERO	105,4865	103,2189	103,0421	103,1610	103,7818	101,4109
FEBRERO	107,3477	104,6840	104,0545	104,6528	105,4415	101,9560
MARZO	108,2851	105,6232	104,5986	105,8220	106,1249	102,1438
ABRIL	108,5865	106,0482	104,4437	106,3644	106,4619	102,0967
MAYO	109,3147	106,5636	104,6531	106,9056	106,9951	102,3960
JUNIO	109,7211	106,8050	104,9210	106,9996	107,5696	102,4717
JULIO	110,1405	107,2906	104,7062	107,6623	107,9094	102,2601
AGOSTO	111,1835	107,9961	104,9908	108,3633	108,7712	102,4543
SETIEMBRE	111,4199	108,1703	105,0934	108,4078	109,2306	102,5386
OCTUBRE	111,6782	108,3443	105,1369	108,5110	109,5543	102,7089
NOVIEMBRE	113,6281	109,5266	106,0197	109,5812	111,0686	103,5134
DICIEMBRE	114,8700	110,3782	106,6356	110,5672	111,7977	103,8157

CONTINÚA ...

CUADRO N°32: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

DICIEMBRE 2012 - DICIEMBRE 2015

AÑO Y MES	MAQUINARIA Y EQUIPO				
	ORIGEN IMPORTADO				
	Total	Agricultura	Industria	Transporte	Otros
2012					
DICIEMBRE	93,6862	94,6109	93,5814	92,8507	98,7359
2013					
ENERO	93,5821	96,8879	93,6652	92,4114	98,5449
FEBRERO	93,8324	95,5466	94,0333	92,6746	98,4894
MARZO	94,2668	95,9417	94,4777	93,1597	98,5882
ABRIL	94,4733	95,7082	94,4676	93,6721	98,6010
MAYO	95,2968	96,4206	95,2844	94,6385	98,7012
JUNIO	97,6218	98,1011	97,4487	97,4586	99,4815
JULIO	99,4100	99,5489	99,1982	99,5573	99,8873
AGOSTO	99,8942	99,8392	99,8254	99,9569	99,9982
SETIEMBRE	99,7613	99,9661	99,6661	99,8027	100,0682
OCTUBRE	99,5153	99,5917	99,4652	99,4802	100,0058
NOVIEMBRE	99,8529	99,6771	99,9028	99,7712	100,0506
DICIEMBRE	100,0000	100,0000	100,0000	100,0000	100,0000
2014					
ENERO	100,4671	100,0731	100,4818	100,5082	100,1303
FEBRERO	100,5027	100,2155	100,3939	100,7001	100,5143
MARZO	101,0943	100,2156	101,3950	100,6852	100,6696
ABRIL	101,0378	100,0951	101,3480	100,7036	99,9785
MAYO	100,8781	99,9637	101,3194	100,3279	99,7574
JUNIO	100,8650	99,6171	101,3238	100,3483	99,4069
JULIO	101,0395	99,7618	101,4989	100,6584	98,6061
AGOSTO	101,4587	101,3420	101,7954	101,2517	98,8608
SETIEMBRE	102,6787	103,9887	102,8315	102,7363	99,9214
OCTUBRE	104,0173	104,9442	103,8426	104,6821	101,0286
NOVIEMBRE	105,0610	105,4762	104,5797	106,3147	101,7655
DICIEMBRE	105,5364	105,8070	105,0135	106,8676	102,2448
2015					
ENERO	106,3618	106,9103	105,6783	107,9158	103,3341
FEBRERO	108,3760	108,3329	107,5621	110,2161	105,0932
MARZO	109,3127	108,9920	108,2678	111,5941	105,7775
ABRIL	109,5664	110,5672	108,2611	112,2351	105,9606
MAYO	110,3767	111,6371	108,7091	113,6548	106,7268
JUNIO	110,8468	112,2183	109,1881	114,1341	106,9802
JULIO	111,2407	112,9457	109,4554	114,7133	107,4713
AGOSTO	112,4140	114,2650	110,5101	116,1062	108,4626
SETIEMBRE	112,6744	114,8094	110,8895	116,1365	108,8234
OCTUBRE	112,9652	114,8652	111,0210	116,7170	109,0620
NOVIEMBRE	115,2114	117,4239	113,0528	119,3781	110,8335
DICIEMBRE	116,6040	119,5340	114,5150	120,6195	112,2082

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°33: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

DICIEMBRE 2013 - DICIEMBRE 2015

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MEN. ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2013							
DICIEMBRE	100,0000	0,6	6,4	0,9	0,8	2,7	6,4
2014							
ENERO	100,3443	0,3	0,3	0,9	1,2	1,5	6,7
FEBRERO	100,3410	0,0	0,3	0,3	0,9	1,1	6,5
MARZO	100,7809	0,4	0,8	0,4	0,8	1,6	6,5
ABRIL	100,6791	-0,1	0,7	0,3	0,3	1,6	6,3
MAYO	100,5212	-0,2	0,5	-0,3	0,2	1,1	5,3
JUNIO	100,4435	-0,1	0,4	-0,2	-0,3	0,4	3,1
JULIO	100,6378	0,2	0,6	0,1	0,0	0,3	1,8
AGOSTO	100,9850	0,3	1,0	0,5	0,5	0,6	1,7
SETIEMBRE	102,0848	1,1	2,1	1,4	1,6	1,3	2,9
OCTUBRE	103,2320	1,1	3,2	2,2	2,6	2,5	4,2
NOVIEMBRE	104,1466	0,9	4,1	2,0	3,1	3,6	4,7
DICIEMBRE	104,5754	0,4	4,6	1,3	2,4	4,1	4,6
2015							
ENERO	105,4865	0,9	0,9	1,3	2,2	4,8	5,1
FEBRERO	107,3477	1,8	2,7	2,7	3,1	6,3	7,0
MARZO	108,2851	0,9	3,5	2,7	3,5	6,1	7,4
ABRIL	108,5865	0,3	3,8	1,2	2,9	5,2	7,9
MAYO	109,3147	0,7	4,5	1,0	1,8	5,0	8,8
JUNIO	109,7211	0,4	4,9	1,0	1,3	4,9	9,2
JULIO	110,1405	0,4	5,3	0,8	1,4	4,4	9,4
AGOSTO	111,1835	0,9	6,3	1,3	1,7	3,6	10,1
SETIEMBRE	111,4199	0,2	6,5	1,2	1,5	2,9	9,1
OCTUBRE	111,6782	0,2	6,8	0,4	1,4	2,8	8,2
NOVIEMBRE	113,6281	1,7	8,7	2,0	2,2	3,9	9,1
DICIEMBRE	114,8700	1,1	9,8	2,9	3,1	4,7	9,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 34: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

DICIEMBRE 2015

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC.	NOV.	MENSUAL	ACUMULADA
MAQUINARIA Y EQUIPO	**100,00**	**114,87**	**113,63**	**1,09**	**9,84**
1 MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	**27,85**	**110,38**	**109,53**	**0,78**	**8,12**
11 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	**0,48**	**106,64**	**106,02**	**0,58**	**4,63**
112593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILI	0,19	105,38	104,68	0,67	3,92
112821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	0,29	107,44	106,88	0,53	5,09
12 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	**16,88**	**110,57**	**109,58**	**0,90**	**8,20**
122512 TANQUES, DEPÓSITOS Y RECIPIENTES DE METAL	1,54	106,14	105,59	0,52	8,09
122710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE	4,85	112,69	111,45	1,11	9,21
122720 PILAS, BATERIAS Y ACUMULADORES	1,47	106,82	105,59	1,17	3,42
122740 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN	0,40	111,22	110,22	0,91	8,04
122790 OTROS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO	0,72	115,64	113,68	1,73	12,98
122813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	0,78	102,76	102,26	0,49	1,97
122819 OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL	1,26	119,65	117,98	1,42	14,29
122824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN	0,97	107,48	106,39	1,03	4,87
122825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y T.	0,84	107,29	106,25	0,97	5,27
123100 MUEBLES DE USO COMERCIAL E INDUSTRIAL	4,05	110,20	109,77	0,39	8,59
13 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	**8,45**	**111,80**	**111,07**	**0,66**	**9,41**
132920 CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; REMOLQUES	2,82	117,69	116,73	0,82	12,82
132930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	3,86	107,93	107,37	0,52	6,42
133091 MOTOCICLETAS	1,76	110,85	110,12	0,67	10,37
14 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	**2,04**	**103,82**	**103,51**	**0,29**	**2,88**
141394 CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES	0,39	114,02	113,63	0,35	9,01
142816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN	0,66	102,88	102,24	0,63	2,59
143250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	0,99	100,36	100,32	0,03	0,50

CONTINÚA ...

CUADRO Nº 34: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

DICIEMBRE 2015

CONCLUSIÓN.

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC.	NOV.	MENSUAL	ACUMULADA
2 MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	**72,15**	**116,60**	**115,21**	**1,21**	**10,49**
21 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	**1,23**	**119,53**	**117,42**	**1,80**	**12,97**
212593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILI	0,20	108,55	107,59	0,90	7,69
212821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	1,03	121,63	119,30	1,95	13,93
22 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	**42,47**	**114,52**	**113,05**	**1,29**	**9,05**
222620 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO	9,01	108,75	108,23	0,48	4,84
222630 EQUIPO DE COMUNICACIONES	6,10	109,77	108,37	1,29	5,31
222710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE	3,77	102,10	100,79	1,30	-0,06
222733 DISPOSITIVOS DE CABLEADO	0,71	123,26	121,85	1,16	17,34
222813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	2,80	117,87	116,00	1,60	7,68
222816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN	1,03	123,82	121,72	1,73	15,59
222818 HERRAMIENTAS DE MANO MOTORIZADAS	0,75	114,32	112,91	1,24	9,91
222824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN	12,93	123,31	121,22	1,73	15,81
222825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y T.	1,42	116,73	114,73	1,74	12,19
222826 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, F	3,96	110,93	109,77	1,06	6,75
23 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	**24,99**	**120,62**	**119,38**	**1,04**	**12,87**
232811 MOTORES Y TURBINAS	0,95	120,16	118,42	1,47	13,47
232910 VEHÍCULOS AUTOMOTORES	18,88	120,51	119,33	0,99	13,01
232930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	5,15	121,10	119,72	1,15	12,25
24 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	**3,46**	**112,21**	**110,83**	**1,24**	**9,74**
242651 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL	1,56	108,46	107,29	1,08	8,32
242670 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	0,29	102,13	101,43	0,69	3,57
243250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	1,61	117,64	115,94	1,47	12,10

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

2. COBERTURA

La cobertura geográfica del IPME es a nivel de Lima Metropolitana y con una frecuencia mensual. Los informantes son las empresas fabricantes, comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

Las fuentes de información utilizadas fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico, a fin de obtener mayor detalle de los productos.

Para los bienes de origen importado, la información proviene de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT.

Asimismo, la canasta está compuesta de 85 bienes, de los cuales 40 son de origen nacional y 45 de origen importado; así como, 142 variedades específicas, no presentando ponderación en este nivel de desagregación.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**100,00**
Maquinaria y Equipo Nacional	43,05	27,85
Maquinaria y Equipo Importado	56,95	72,15

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: LIMA METROPOLITANA

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

DICIEMBRE 2015

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre, registró una contracción de -0,13%, después de cuatro meses de alza. Durante el año 2015, observo una variación acumulada de 2,76%.

El resultado del mes de diciembre 2015, se explica básicamente por la disminución de precios que observaron seis de los diez grupos de este indicador: los productos metálicos, como las planchas zincadas onduladas en -2,7%, planchas laminadas (LAC -1,9% y LAF -1,3%), y clavos en -0,3%, por la sobreoferta del acero importado en el mercado internacional; seguido de las mayólicas y mosaicos (revestimientos para pavimentos -0,8% y para pared -0,3%), por una menor demanda. Del mismo modo, se redujeron los precios en tubos y accesorios de plásticos (accesorios de PVC para electricidad en -4,7% y tubos para electricidad -1,2%), por mayor stock del producto; los suministros eléctricos, como cables para energía -0,7%, y cables para instalaciones telefónicas -0,3%, por menor costo del cobre; los ladrillos (para techo -0,6% y King Kong en -0,4%); y en menor medida, los aglomerantes (cemento portland tipo I en -0,1%).

De otro lado, mostraron alzas de precios, las maderas (tableros aglomerados en 2,4%); las estructuras de concreto (básicamente en planchas de yeso cartón en 10,9%) por mayor demanda en el mercado local; los vidrios planos con 0,92%; y para finalizar, los agregados (hormigón en 0,3% y arena 0,2%).

Índice de Precios de Materiales de Construcción, Diciembre 2015

	Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual	
			Diciembre 2015	Ene - Dic.15
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	**100,00**	**-0,13**	**2,76**
1	Maderas	6,04	0,07	5,61
2	Tubos y Accesorios de Plástico	8,86	-0,41	1,40
3	Suministros Eléctricos	7,78	-0,38	2,82
4	Vidrios	1,15	0,92	7,21
5	Ladrillos	5,14	-0,20	-0,32
6	Mayólicas y Mosaicos	7,81	-0,75	-2,03
7	Aglomerantes	25,84	-0,11	4,00
8	Agregados	6,06	0,30	5,00
9	Estructuras de Concreto y Armazones	9,75	0,40	17,30
10	Metálicos	21,57	-0,24	-3,73

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

CUADRO N° 35: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, VARIACIÓN PORCENTUAL: 2012 - 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
ENERO	100,4388	97,9246	100,1283	104,0515	0,19	-0,06	0,13	1,07	0,19	-0,06	0,13	1,07	1,06	-2,50	2,25	3,92
FEBRERO	100,2567	98,4906	100,5335	104,5361	-0,18	0,58	0,40	0,47	0,01	0,52	0,53	1,54	-0,40	-1,76	2,07	3,98
MARZO	99,9170	99,0253	100,7370	105,0646	-0,34	0,54	0,20	0,51	-0,33	1,06	0,74	2,06	-0,97	-0,89	1,73	4,30
ABRIL	99,9400	99,1482	100,7046	105,1337	0,02	0,12	-0,03	0,07	-0,30	1,19	0,70	2,12	-1,19	-0,79	1,57	4,40
MAYO	99,9183	99,3012	100,7587	105,2872	-0,02	0,15	0,05	0,15	-0,33	1,34	0,76	2,27	-0,97	-0,62	1,47	4,49
JUNIO	99,7344	99,8906	100,7972	104,9649	-0,18	0,59	0,04	-0,31	-0,51	1,94	0,80	1,96	-0,77	0,16	0,91	4,13
JULIO	99,0416	100,0461	100,7872	104,7796	-0,69	0,16	-0,01	-0,18	-1,20	2,10	0,79	1,78	-1,23	1,01	0,74	3,96
AGOSTO	98,3953	100,0887	100,8869	104,8916	-0,65	0,04	0,10	0,11	-1,84	2,15	0,89	1,89	-2,00	1,72	0,80	3,97
SETIEMBRE	97,8872	100,1012	101,9674	105,5435	-0,52	0,01	1,07	0,62	-2,35	2,16	1,97	2,52	-2,54	2,26	1,86	3,51
OCTUBRE	97,9028	100,2183	102,5837	105,6910	0,02	0,12	0,60	0,14	-2,34	2,28	2,58	2,66	-2,39	2,37	2,36	3,03
NOVIEMBRE	97,9622	100,0387	102,8948	105,9308	0,06	-0,18	0,30	0,23	-2,28	2,10	2,89	2,90	-2,14	2,12	2,85	2,95
DICIEMBRE	97,9853	100,0000	102,9488	105,7919	0,02	-0,04	0,05	-0,13	-2,25	2,06	2,95	2,76	-2,25	2,06	2,95	2,76

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO 36: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2005 - 2015
(BASE AÑO 1994 = 100)

MES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	177,7162	188,7781	194,5645	212,1560	232,3469	216,6577	225,4672	227,8641	222,1602	227,1598	236,0602
FEBRERO	179,3856	188,7157	195,2655	213,7386	227,5716	217,5247	228,3540	227,4511	223,4442	228,0791	237,1596
MARZO	180,0589	189,9105	195,4016	216,4152	223,9051	217,7981	228,9040	226,6805	224,6573	228,5408	238,3586
ABRIL	180,4918	190,4900	197,2623	223,2655	218,8790	220,7054	229,4584	226,7325	224,9362	228,4672	238,5155
MAYO	180,7538	191,9220	198,2499	232,9621	215,6617	223,5984	228,8984	226,6833	225,2834	228,5899	238,8637
JUNIO	181,5509	192,7851	201,0280	238,2535	215,3586	223,7078	228,0277	226,2661	226,6204	228,6773	238,1325
JULIO	182,5037	194,1614	204,1731	241,2914	215,4369	223,6468	227,4963	224,6945	226,9733	228,6545	237,7120
AGOSTO	183,5958	194,5873	210,3487	245,0943	215,8390	223,3582	227,7745	223,2282	227,0699	228,8807	237,9663
SETIEMBRE	184,4880	195,5813	210,5143	245,6795	216,6548	223,3872	227,8539	222,0754	227,0982	231,3322	239,4452
OCTUBRE	187,4825	196,0565	210,1590	240,4871	216,5686	222,8800	227,5585	222,1108	227,3639	232,7303	239,7799
NOVIEMBRE	187,9782	196,1012	210,4501	238,2054	216,5247	222,9522	227,1131	222,2457	226,9566	233,4361	240,3238
DICIEMBRE	188,7564	195,2176	209,7857	235,5022	215,6848	223,9105	227,4235	222,2980	226,8687	233,5586	240,0087
PROMEDIO	182,8968	192,8589	203,1002	231,9209	219,2026	221,6772	227,8608	224,8609	225,7860	229,8422	238,5272

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2005 - 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

MES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	78,3344	83,2103	85,7608	93,5149	102,4147	95,4991	99,3822	100,4388	97,9246	100,1283	104,0515
FEBRERO	79,0702	83,1828	86,0698	94,2125	100,3098	95,8813	100,6547	100,2567	98,4906	100,5335	104,5361
MARZO	79,3670	83,7094	86,1298	95,3923	98,6937	96,0018	100,8971	99,9170	99,0253	100,7370	105,0646
ABRIL	79,5578	83,9648	86,9500	98,4118	96,4783	97,2833	101,1415	99,9400	99,1482	100,7046	105,1337
MAYO	79,6733	84,5961	87,3853	102,6859	95,0601	98,5585	100,8946	99,9183	99,3012	100,7587	105,2872
JUNIO	80,0247	84,9765	88,6098	105,0182	94,9265	98,6067	100,5108	99,7344	99,8906	100,7972	104,9649
JULIO	80,4446	85,5832	89,9962	106,3573	94,9611	98,5798	100,2766	99,0416	100,0461	100,7872	104,7796
AGOSTO	80,9260	85,7709	92,7183	108,0335	95,1383	98,4526	100,3993	98,3953	100,0887	100,8869	104,8916
SETIEMBRE	81,3193	86,2090	92,7912	108,2915	95,4979	98,4654	100,4343	97,8872	100,1012	101,9674	105,5435
OCTUBRE	82,6392	86,4185	92,6346	106,0028	95,4599	98,2418	100,3041	97,9028	100,2183	102,5837	105,6910
NOVIEMBRE	82,8577	86,4382	92,7629	104,9970	95,4405	98,2737	100,1077	97,9622	100,0387	102,8948	105,9308
DICIEMBRE	83,2007	86,0487	92,4701	103,8055	95,0703	98,6961	100,2445	97,9853	100,0000	102,9488	105,7919
PROMEDIO	80,6179	85,0090	89,5232	102,2269	96,6209	97,7117	100,4373	99,1150	99,5228	101,3107	105,1389

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 37: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2004 - 2015

MES	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	1,5	0,2	0,0	-0,3	1,1	-1,3	0,5	0,7	0,2	-0,1	0,1	1,1
FEBRERO	4,8	0,9	0,0	0,4	0,7	-2,1	0,4	1,3	-0,2	0,6	0,4	0,5
MARZO	2,1	0,4	0,6	0,1	1,3	-1,6	0,1	0,2	-0,3	0,5	0,2	0,5
ABRIL	1,4	0,2	0,3	1,0	3,2	-2,2	1,3	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1
MAYO	0,4	0,1	0,8	0,5	4,3	-1,5	1,3	-0,2	0,0	0,2	0,1	0,1
JUNIO	-0,3	0,4	0,4	1,4	2,3	-0,1	0,0	-0,4	-0,2	0,6	0,0	-0,3
JULIO	-0,1	0,5	0,7	1,6	1,3	0,0	0,0	-0,2	-0,7	0,2	0,0	-0,2
AGOSTO	1,4	0,6	0,2	3,0	1,6	0,2	-0,1	0,1	-0,7	0,0	0,1	0,1
SETIEMBRE	0,1	0,5	0,5	0,1	0,2	0,4	0,0	0,0	-0,5	0,0	1,1	0,6
OCTUBRE	0,2	1,6	0,2	-0,2	-2,1	0,0	-0,2	-0,1	0,0	0,1	0,6	0,1
NOVIEMBRE	0,2	0,3	0,0	0,1	-0,9	0,0	0,0	-0,2	0,1	-0,2	0,3	0,2
DICIEMBRE	0,2	0,4	-0,5	-0,3	-1,1	-0,4	0,4	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 38: ÍNDICES DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

DICIEMBRE 2013 -DICIEMBRE 2015

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	NIVELES DE DESAGRACIÓN									
		MADERAS	TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO	SUMINISTROS ELÉCTRICOS	VIDRIOS	LADRILLOS	MAYÓLICAS Y MOSAICOS	AGLOMERANTES	AGREGADOS	ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES	METÁLICOS
2013											
DICIEMBRE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2014											
ENERO	100,13	99,93	100,81	100,43	100,65	99,96	100,00	99,95	99,38	99,95	100,35
FEBRERO	100,53	100,16	100,74	101,26	101,69	100,04	100,00	99,97	100,91	99,89	101,39
MARZO	100,74	100,27	100,90	101,26	102,01	99,73	100,02	100,04	101,40	100,05	102,00
ABRIL	100,70	100,59	101,41	100,00	101,87	99,67	100,02	100,13	102,63	100,02	101,59
MAYO	100,76	100,60	101,57	99,96	101,80	99,80	100,02	100,12	103,14	100,14	101,58
JUNIO	100,80	101,00	101,87	100,08	101,69	99,78	100,02	100,17	103,19	100,18	101,39
JULIO	100,79	101,15	102,22	100,45	101,74	99,84	100,02	100,12	103,35	100,10	101,07
AGOSTO	100,89	101,17	103,47	100,59	101,96	99,75	100,02	100,13	102,76	99,60	101,34
SETIEMBRE	101,97	101,43	103,72	101,20	103,31	99,77	100,01	103,13	103,61	99,13	102,26
OCTUBRE	102,58	101,35	103,65	101,90	104,19	99,96	100,01	104,54	103,84	99,96	103,07
NOVIEMBRE	102,89	101,74	103,01	102,23	104,81	99,89	100,01	104,94	106,28	98,73	103,55
DICIEMBRE	102,95	101,87	102,86	102,50	105,23	99,83	100,01	104,86	106,22	98,57	103,90
2015											
ENERO	104,05	102,30	102,77	102,88	106,02	99,76	99,03	108,07	106,84	100,00	104,45
FEBRERO	104,54	102,42	103,29	103,56	107,29	99,44	99,13	108,70	107,54	100,24	105,12
MARZO	105,06	102,53	103,60	103,25	107,81	100,27	99,12	109,16	110,33	103,31	104,59
ABRIL	105,13	103,11	103,26	104,34	108,06	100,32	99,05	109,23	112,38	103,73	103,65
MAYO	105,29	103,58	103,98	104,51	108,86	99,80	99,12	109,16	112,49	107,32	102,35
JUNIO	104,96	104,15	104,36	105,75	109,09	99,64	99,12	109,13	112,44	107,23	100,21
JULIO	104,78	104,86	104,21	105,61	109,48	99,66	98,29	109,10	112,42	108,15	99,16
AGOSTO	104,89	105,14	104,52	105,81	110,48	99,65	98,69	109,09	112,43	108,12	99,23
SETIEMBRE	105,54	106,57	104,80	105,20	110,64	99,44	99,83	108,96	111,78	115,09	98,77
OCTUBRE	105,69	107,52	104,64	105,04	110,52	99,54	99,05	109,08	111,82	115,14	99,40
NOVIEMBRE	105,93	107,50	104,74	105,79	111,79	99,70	98,72	109,18	111,20	115,17	100,27
DICIEMBRE	105,79	107,58	104,31	105,39	112,82	99,50	97,98	109,06	111,53	115,63	100,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Efecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 39: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(EN NUEVOS SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

DICIEMBRE 2014 - DICIEMBRE 2015

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015											
		DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Fierro de Construcción 1/2"	Varilla	27,25	27,58	27,99	27,63	27,01	26,47	25,85	25,53	25,69	25,51	25,58	25,68	25,65
Fierro de Construcción 3/8"	Varilla	15,42	15,56	15,82	15,61	15,22	14,96	14,67	14,43	14,51	14,43	14,44	14,49	14,49
Fierro de Construcción 5/8"	Varilla	42,04	42,61	43,15	42,74	41,76	40,99	39,93	39,46	39,58	39,34	39,29	39,47	39,44
Alambre Negro	Kg.	3,72	3,73	3,72	3,72	3,67	3,61	3,56	3,54	3,56	3,51	3,54	3,57	3,57
Clavos	Kg.	4,02	4,00	4,02	4,03	4,05	4,02	3,96	3,95	3,92	3,97	4,02	3,96	3,94
Cemento Portland Tipo I	Bolsa	19,25	19,80	19,91	19,99	20,00	20,05	20,05	20,07	20,12	20,09	20,14	20,16	20,13
Cal	Bolsa	20,56	20,34	20,55	20,42	20,42	20,47	20,42	20,52	20,52	20,60	20,60	20,60	20,60
Yeso	Bolsa	6,74	6,60	6,63	6,78	6,78	6,78	6,78	6,79	6,79	6,79	6,79	6,79	6,79
Madera Tornillo	p2	5,57	5,59	5,61	5,63	5,64	5,65	5,67	5,78	5,80	5,88	5,90	5,88	5,87
Triplay	Plancha	36,06	36,16	36,18	36,33	36,41	36,44	36,67	36,11	36,15	36,29	36,33	36,36	36,28
Piedra Chancada de 1/2"	m3	59,18	59,59	59,42	59,75	59,74	59,92	59,61	59,76	60,04	60,04	59,71	59,80	59,97
Arena Gruesa	m3	48,56	49,34	49,37	50,65	50,99	51,33	51,16	51,16	51,29	51,26	51,42	51,14	51,28
Hormigón	m3	48,30	48,54	48,91	50,16	51,18	51,18	51,16	51,16	51,16	50,84	50,84	50,55	50,71
Mayólicas para Pared	m2	21,93	21,72	21,71	21,71	21,58	21,60	21,60	21,00	21,23	21,18	21,00	20,90	20,83
Ladrillo King Kong	Millar	678,25	678,21	674,73	680,62	680,97	677,27	678,58	679,14	678,47	677,12	676,46	675,12	672,28
Ladrillo Pandereta	Millar	559,94	559,05	559,57	565,67	564,86	563,43	562,41	560,79	557,19	555,79	557,21	556,63	559,26
Ladrillo para Techo	Millar	2081,25	2079,05	2069,98	2081,35	2086,93	2057,81	2047,58	2052,00	2049,54	2042,54	2044,30	2061,44	2048,20
Tubo PVC (Electricidad) SEL 5/8" x 3 m	Tubo	2,64	2,64	2,64	2,66	2,66	2,62	2,64	2,64	2,64	2,64	2,67	2,67	2,65
Tubo PVC (Desague) 2" x 3 m	Tubo	9,91	9,91	10,04	10,11	10,11	10,15	10,12	10,06	10,14	10,14	10,07	10,07	9,95
Alambre TW 12 AWG [1/]	Ml	1,78	1,80	1,80	1,82	1,81	1,82	1,83	1,82	1,82	1,81	1,82	1,82	1,90
Alambre TW 14 AWG [1/]	Ml.	1,38	1,36	1,36	1,39	1,39	1,39	1,40	1,35	1,35	1,34	1,37	1,36	1,28
Cable TW 8 AWG [2/]	Ml.	3,40	3,43	3,49	3,45	3,50	3,49	3,57	3,53	3,90	3,87	3,79	3,82	3,83
Cable TW 6 AWG [2/]	Ml.	5,40	5,49	5,58	5,51	5,49	5,49	5,61	5,64	5,97	6,00	5,85	5,88	5,82
Alambres y Cables para Instalaciones Telefónicas	Ml	1,52	1,52	1,56	1,58	1,58	1,57	1,58	1,57	1,57	1,57	1,57	1,58	1,57

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPMC con nueva base Diciembre 2013, incorporado el promedio geométrico y una nueva muestra de informantes.

[1/] A partir de enero 2014, el alambre TW-AWG se ha desagregado en TW 12 AWG y TW 14 AWG.

[2/] A partir de enero 2014, el cable TW-AWG se ha desagregado en TW 8 AWG y TW 6 AWG.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es un indicador económico y estadístico que muestra la variación de los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

2. COBERTURA

La cobertura geográfica del IPMC es a nivel de Lima Metropolitana y es de periodicidad mensual. Los informantes son los establecimientos distribuidores y comercializadores de materiales de construcción.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

Las principales fuentes de información utilizada fueron: la Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

La nueva canasta de IPMC, está compuesta por 50 productos y 121 variedades específicas, siendo éste su último nivel de desagregación.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**100,00**
MADERAS	12,20	6,04
TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO	5,97	8,86
SUMINISTROS ELÉCTRICOS	3,67	7,78
VIDRIOS	3,55	1,15
LADRILLOS	8,37	5,14
MAYÓLICAS Y MOSAICOS	0,53	7,81
AGLOMERANTES	26,28	25,84
AGREGADOS	9,97	6,06
ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMA	11,22	9,75
METÁLICOS	18,24	21,57

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índices de Precios de Comercio Exterior

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR
(BASE AÑO 2002=100)

NOVIEMBRE 2015

En el mes de noviembre de 2015, disminuyó, tanto el índice de precios de los bienes de exportación FOB (IPEX) en -14,22%; como, el índice de precios de los bienes importados CIF (IPIM) en -5,60%, ambos en relación a similar mes del año anterior. El resultado del índice de precios de exportación se vio influenciado por la caída de precios del residual 6, carburreactores, la gasolina sin plomo, quinua, minerales concentrados y metales preciosos; mientras que, el índice de precios de bienes importados, es explicado por la disminución en los precios del aceite crudo de petróleo, petróleo diésel 2, trigo, neumáticos radiales, maíz amarillo duro, torta de soya, entre los más importantes.

Entre los productos de exportación que registraron caída de precios destacaron los derivados del petróleo y minerales, como: residual 6 (-48,4%), carburreactores para avión (-34,3%), gasolina sin plomo (-31,6%), minerales de cobre (-25,4%), estaño en bruto (-24,2%), minerales de cinc (-19,3%), oro en bruto (-9,0%); así como quinua (-26,9%), harina de pescado (-17,6%), entre otros. Estas bajas fueron atenuadas por el aumento de precios que se observó en camisas de algodón para hombres (7,3%), nueces del Brasil (2,9%), cerveza de malta (2,5%); y algunas verduras como cebollas (13,1%), espárragos frescos (10,4%), pallares (4,7%) y arvejas (2,1%).

El resultado del índice de precios de importación estuvo influenciado básicamente por la reducción de precios que registraron algunos hidrocarburos como aceite crudo de petróleo (-42,7%) y petróleo diésel 2 (-40,2%); y otros insumos entre ellos, trigo (-19,5%), maíz amarillo duro (-11,7%), torta de soya (-10,0%); así como neumáticos radiales (-13,7%), motocicletas (-12,3%), televisores a color (-7,4%), medicamentos para uso humano (-4,6%) entre otros. Mientras que, algunos bienes importados aumentaron sus precios, entre ellos observamos el celulares (10,1%), tractores de carretera (8,7%), whisky (1,1%), volquetes (0,9%) y cámaras fotográficas (0,8%), entre los más importantes.

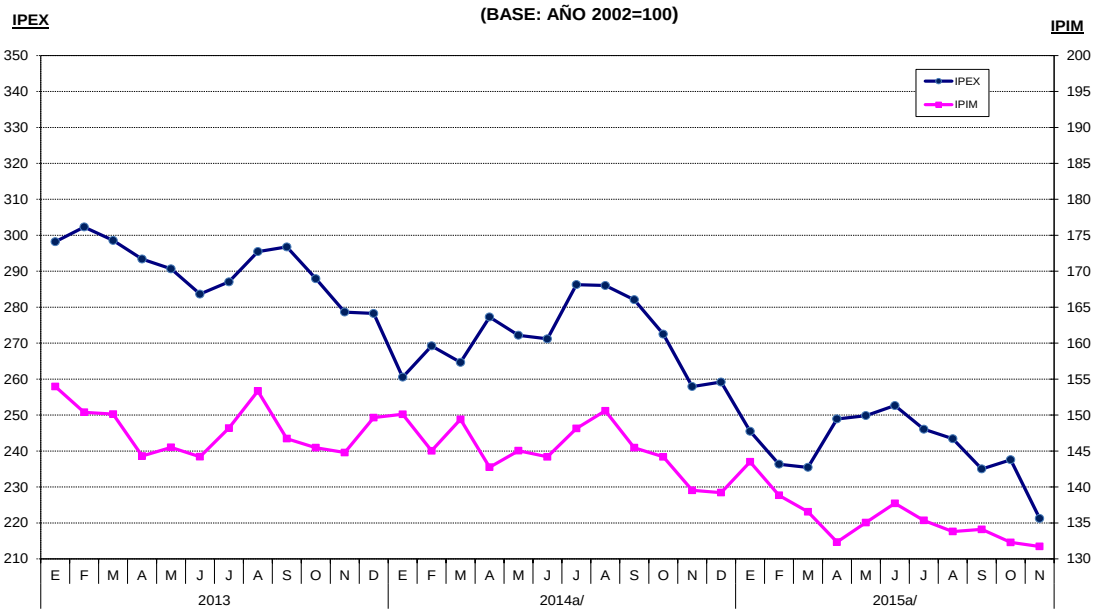
ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR
NOVIEMBRE 2015
(BASE: AÑO 2002 = 100)

ÍNDICE DE PRECIOS	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL NOVIEMBRE 2015 a/
DE EXPORTACIÓN (IPEX)	221,25	-14,22
DE IMPORTACIÓN (IPIM)	131,73	-5,60

a/ Con respecto a similar mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2013 - NOVIEMBRE 2015
(BASE: AÑO 2002=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

a/ Información preliminar.

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL: ENERO 2013 - NOVIEMBRE 2015
(BASE: AÑO 2002 = 100)

AÑO	MES	IPEX		IPIM	
		Índice	Variación %	Índice	Variación %
2013	ENERO	298,20	-2,26	153,97	-1,11
	FEBRERO	302,31	-2,55	150,38	2,33
	MARZO	298,58	-2,11	150,13	2,88
	ABRIL	293,39	-2,65	144,31	-3,21
	MAYO	290,67	-5,69	145,51	2,04
	JUNIO	283,64	-2,41	144,20	1,62
	JULIO	287,05	-4,07	148,19	-0,66
	AGOSTO	295,46	-1,49	153,34	3,81
	SETIEMBRE	296,77	-8,10	146,73	0,87
	OCTUBRE	287,93	-7,44	145,47	-0,22
	NOVIEMBRE	278,63	-8,15	144,79	-0,67
	DICIEMBRE	278,26	-9,05	149,65	4,73
2014a/	ENERO	260,53	-12,64	150,11	-2,51
	FEBRERO	269,23	-10,94	145,03	-3,56
	MARZO	264,66	-11,36	149,41	-0,48
	ABRIL	277,27	-5,49	142,74	-1,08
	MAYO	272,19	-6,36	145,05	-0,32
	JUNIO	271,19	-4,39	144,19	-0,01
	JULIO	286,29	-0,26	148,14	-0,04
	AGOSTO	286,04	-3,19	150,60	-1,79
	SETIEMBRE	282,08	-4,95	145,46	-0,86
	OCTUBRE	272,52	-5,35	144,19	-0,88
	NOVIEMBRE	257,93	-7,43	139,54	-3,62
	DICIEMBRE	259,19	-6,85	139,21	-6,97
2015a/	ENERO	245,50	-5,77	143,50	-4,40
	FEBRERO	236,34	-12,22	138,84	-4,27
	MARZO	235,45	-11,04	136,56	-8,60
	ABRIL	248,91	-10,23	132,34	-7,29
	MAYO	249,84	-8,21	135,05	-6,89
	JUNIO	252,64	-6,84	137,72	-4,49
	JULIO	246,07	-14,05	135,35	-8,63
	AGOSTO	243,42	-14,90	133,81	-11,15
	SETIEMBRE	235,02	-16,68	134,10	-7,81
	OCTUBRE	237,57	-12,83	132,29	-8,25
	NOVIEMBRE	221,25	-14,22	131,73	-5,60

a/ Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

ÍNDICE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: 2013 - 2015

(BASE: AÑO 2002=100)

SECCIÓN	2013												2014[a/]												2015a/										
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV
ÍNDICE GENERAL	**298,20**	**302,31**	**298,58**	**293,39**	**290,67**	**283,64**	**287,05**	**295,46**	**296,77**	**287,93**	**278,63**	**278,26**	**260,53**	**269,23**	**264,66**	**277,27**	**272,19**	**271,19**	**286,29**	**286,04**	**282,08**	**272,52**	**257,93**	**259,19**	**245,50**	**236,34**	**235,45**	**248,91**	**249,84**	**252,64**	**246,07**	**243,42**	**235,02**	**237,57**	**221,25**
I	143,54	150,62	158,61	162,35	170,90	166,73	164,59	172,10	175,38	179,62	174,31	177,86	186,51	187,77	187,93	184,94	186,30	181,37	171,86	169,14	170,30	173,67	169,76	168,56	165,90	167,70	165,40	163,96	165,55	161,07	157,29	155,46	153,71	152,69	146,91
II	173,64	170,50	173,14	183,58	184,43	198,66	194,61	199,64	205,43	212,84	183,63	178,16	167,86	171,31	176,18	185,96	186,32	208,65	208,57	216,00	233,81	237,16	198,56	189,46	151,26	148,87	155,36	187,14	198,98	205,87	201,80	202,67	209,10	208,84	181,45
III	337,60	339,28	339,65	342,70	348,54	346,25	348,12	349,52	368,43	368,32	328,18	322,31	319,57	288,87	299,58	266,18	316,32	299,18	294,05	316,64	349,46	374,42	375,86	435,14	404,76	368,38	352,76	330,44	327,45	330,20	299,36	312,95	349,55	388,19	351,61
IV	181,63	191,28	202,42	206,22	166,26	200,33	226,41	213,73	202,43	179,40	165,20	196,21	196,17	209,73	185,54	182,32	167,66	195,13	225,62	202,14	189,18	180,23	199,02	200,90	197,76	178,38	173,15	175,84	202,71	206,15	210,30	205,55	184,69	200,70	186,74
V	372,62	369,38	343,08	353,97	356,88	374,85	386,52	383,91	409,28	385,95	401,12	391,52	344,69	355,41	346,60	361,80	357,37	352,25	386,32	391,65	378,25	372,27	343,82	342,48	302,12	274,73	278,62	285,23	308,59	300,80	294,58	277,54	283,45	274,89	263,69
VI	172,74	180,07	182,35	186,27	192,33	195,50	184,76	191,24	191,00	180,96	196,66	185,10	184,19	193,94	180,47	187,52	196,12	188,55	196,21	202,33	195,56	189,61	195,34	203,02	197,22	192,71	194,92	191,39	188,51	188,52	195,54	196,39	190,71	177,71	179,60
VII	134,93	128,71	132,54	128,74	138,73	125,06	124,33	134,46	128,04	133,91	137,48	143,33	134,90	134,78	133,20	127,89	135,58	126,05	129,12	123,69	121,31	114,80	125,28	123,26	131,25	133,22	124,10	120,86	121,47	132,54	134,95	127,13	128,58	113,92	114,92
VIII	128,67	123,67	129,59	124,75	129,15	135,95	134,21	135,22	140,69	147,02	138,72	141,83	149,07	155,82	157,48	154,50	149,80	155,56	148,31	161,93	155,55	158,80	172,80	167,74	174,00	164,02	156,70	138,90	158,48	159,73	142,42	150,52	121,35	124,29	162,51
IX	168,09	175,80	166,72	182,06	179,67	173,41	159,65	166,39	169,07	167,31	165,45	160,24	156,31	156,56	180,90	183,84	165,34	181,54	158,52	143,35	139,32	160,67	163,92	137,56	135,70	163,69	139,47	176,81	174,12	127,80	152,35	113,70	139,78	136,70	117,84
X	125,72	132,41	132,41	126,02	131,69	136,03	143,48	133,25	128,79	133,98	134,65	145,81	151,02	149,95	137,35	132,03	144,78	130,57	147,43	134,44	123,23	127,90	127,18	127,79	146,73	136,09	135,38	135,76	136,41	132,70	137,01	135,01	117,51	116,34	123,79
XI	168,37	161,62	169,18	170,76	167,07	162,74	161,80	160,16	167,78	165,93	169,05	173,32	179,01	168,76	171,37	168,70	175,22	176,78	170,13	167,61	164,82	163,54	169,13	173,00	178,87	172,00	170,37	168,02	168,00	167,64	163,04	166,45	160,19	157,86	163,05
XII	108,40	116,43	109,05	110,86	110,35	108,36	110,61	110,28	107,93	112,45	108,32	105,50	112,59	114,30	113,42	113,21	113,40	114,12	114,45	116,71	115,57	117,19	116,44	114,54	121,16	117,82	120,74	119,80	120,77	121,09	121,58	122,13	121,01	119,50	118,41
XIII	120,06	121,58	116,24	121,10	118,10	120,48	121,58	122,36	118,98	118,91	123,46	120,22	117,09	118,62	114,47	117,71	117,03	118,65	116,69	120,90	120,40	119,67	121,92	124,24	124,11	124,32	123,04	128,66	121,50	124,10	123,62	128,09	124,16	123,26	125,01
XIV	538,33	527,33	515,96	483,40	457,62	437,53	422,79	437,50	438,59	426,73	413,14	396,28	398,48	418,10	429,78	420,39	418,16	414,00	425,70	419,25	399,70	393,46	378,61	387,28	400,90	393,77	378,59	384,83	386,41	379,98	368,66	364,27	354,37	367,40	344,28
XV	363,74	381,72	351,34	342,11	333,91	344,83	351,39	369,91	346,71	360,80	325,96	327,84	349,07	344,32	322,28	336,96	331,30	331,04	358,89	356,50	363,75	324,89	325,57	309,53	301,47	306,09	299,83	299,27	295,17	286,95	291,67	306,45	263,81	266,39	250,69
XVI	100,34	94,07	99,34	89,75	98,90	92,48	97,09	89,64	98,08	92,41	101,08	96,79	89,26	95,35	100,91	95,99	90,18	91,96	95,54	102,71	97,46	97,96	97,17	96,17	91,57	101,49	97,23	94,46	102,20	90,81	91,78	89,47	96,20	95,74	93,71
XVII	116,39	119,97	123,99	124,39	123,31	119,66	118,08	111,56	114,25	122,56	115,54	113,36	114,82	125,22	116,60	123,55	124,01	115,95	120,23	112,50	115,78	122,34	121,20	120,18	119,67	122,73	120,80	119,34	111,12	117,45	114,39	112,25	110,90	110,06	121,03
XVIII	102,89	102,68	102,89	103,30	103,19	103,19	103,40	103,30	103,50	103,60	103,81	103,71	103,91	103,30	103,50	103,91	103,71	104,01	104,22	104,53	103,91	103,50	103,30	103,19	103,40	103,19	103,30	102,99	102,99	103,09	102,89	102,58	102,58	102,68	102,68
XX	139,93	141,67	146,46	137,77	137,95	150,05	149,33	140,69	149,10	138,07	148,15	141,73	144,68	130,74	137,72	144,32	139,57	133,92	130,91	129,41	140,63	136,54	142,03	136,53	134,87	141,49	140,50	138,14	128,90	126,50	127,42	123,09	119,33	127,40	125,94

a/ Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

ÍNDICE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: 2013 - 2015

(BASE: AÑO 2002=100)

SECCIÓN	2013												2014a/												2015a/										
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV
ÍNDICE GENERAL	**153,97**	**150,38**	**150,13**	**144,31**	**145,51**	**144,20**	**148,19**	**153,34**	**146,73**	**145,47**	**144,79**	**149,65**	**150,11**	**145,03**	**149,41**	**142,74**	**145,05**	**144,19**	**148,14**	**150,60**	**145,46**	**144,19**	**139,54**	**139,21**	**143,50**	**138,84**	**136,56**	**132,34**	**135,05**	**137,72**	**135,35**	**133,81**	**134,10**	**132,29**	**131,73**
I	240,80	242,17	247,39	255,09	259,74	261,22	276,35	260,89	268,83	270,70	264,57	255,43	282,08	277,03	275,46	283,37	300,41	292,46	288,86	270,98	283,36	282,54	277,40	223,86	222,39	236,23	239,27	242,35	237,28	242,03	237,60	226,25	257,67	225,31	235,06
II	256,43	266,57	264,04	266,85	261,66	266,70	269,51	264,75	267,08	259,92	262,88	243,65	232,70	237,26	232,75	243,69	245,65	245,41	248,46	248,67	263,83	265,30	265,70	230,12	234,52	204,34	210,26	208,15	192,78	223,32	227,15	211,64	228,00	236,96	229,25
III	305,38	310,77	322,54	321,53	338,57	401,09	353,01	331,64	298,88	244,83	245,99	257,82	263,04	228,19	243,57	274,43	269,47	355,33	316,36	306,78	297,07	246,86	248,32	234,45	234,57	200,87	198,89	205,85	225,20	283,20	263,69	251,47	229,43	209,28	210,87
IV	197,91	208,15	187,05	189,54	189,26	190,92	198,91	186,71	177,20	166,85	175,24	171,04	193,51	204,71	191,28	192,06	209,14	213,21	199,75	182,33	192,43	172,82	173,81	181,85	174,31	190,14	178,48	183,58	176,12	184,96	175,67	164,87	169,91	154,63	162,71
V	334,12	341,28	326,81	313,39	356,62	398,37	401,10	408,46	398,47	395,35	394,64	392,02	364,14	363,82	358,86	360,11	362,66	399,84	375,49	380,29	430,82	350,31	325,05	300,06	249,55	234,58	216,84	228,11	241,60	247,83	223,60	206,58	225,18	209,95	207,10
VI	158,35	159,65	155,81	158,63	158,74	163,62	150,56	157,90	152,46	156,44	163,40	154,06	147,21	156,02	146,85	153,78	152,59	143,81	154,16	156,14	157,52	150,21	150,11	158,12	157,56	149,12	148,93	140,29	141,99	150,56	143,57	143,33	147,59	140,17	143,33
VII	202,31	204,78	203,38	202,10	191,67	186,71	189,90	190,06	198,72	204,65	194,53	201,57	203,81	206,76	205,27	196,90	188,86	189,93	190,71	201,39	191,97	194,00	199,73	201,03	205,03	194,44	186,18	184,57	172,60	171,48	170,72	169,10	165,44	166,19	169,69
VIII	172,21	179,81	193,51	190,56	194,47	181,81	183,60	187,25	197,64	188,15	179,89	177,88	176,08	199,24	210,44	203,90	204,22	217,38	198,49	201,14	195,27	195,23	170,06	170,67	194,52	234,41	193,33	200,79	185,02	202,15	209,51	205,00	203,58	196,71	178,60
IX	141,47	139,85	137,18	136,96	129,10	130,03	131,13	129,75	138,66	139,78	143,64	136,04	131,43	137,50	139,13	144,53	133,19	130,16	127,08	120,75	133,15	137,94	147,33	133,17	136,69	128,30	134,89	139,24	127,10	131,70	117,98	116,59	113,73	127,78	123,55
X	130,18	132,21	132,22	128,04	136,64	134,81	128,00	131,27	128,40	132,54	130,06	128,36	120,63	128,91	129,74	128,55	127,77	126,93	119,94	128,99	128,27	131,13	128,84	130,98	132,22	130,00	130,71	130,73	131,22	126,16	118,77	123,60	122,32	124,40	121,97
XI	144,46	147,65	148,49	149,63	152,75	144,31	147,37	144,02	143,43	144,68	145,06	144,02	145,28	148,07	151,45	156,25	152,11	146,57	149,90	146,46	141,90	142,46	136,97	136,24	137,03	137,50	138,20	137,40	140,57	135,63	133,25	131,48	125,10	128,94	124,33
XII	132,37	133,45	134,35	134,66	135,29	137,31	137,90	140,26	143,31	141,73	142,67	144,40	145,55	147,94	147,33	144,00	144,74	144,79	144,20	146,36	149,72	152,79	156,84	164,81	168,45	168,71	173,41	171,83	169,82	171,58	174,83	179,67	182,84	178,40	177,61
XIII	119,36	115,38	123,10	124,34	123,67	127,20	127,25	129,55	130,16	130,00	129,91	130,04	129,74	123,27	130,93	119,56	123,16	128,11	131,31	132,86	133,01	137,76	135,32	122,70	129,46	124,24	126,85	120,20	126,55	122,95	115,29	116,92	118,10	122,87	130,88
XIV	319,66	319,43	313,23	311,98	295,79	288,32	278,13	273,49	281,63	278,36	276,78	271,68	271,00	273,72	283,17	287,86	283,11	278,59	286,68	284,81	280,92	273,27	266,82	199,04	267,38	272,36	267,95	267,16	265,69	264,55	261,09	252,56	256,12	256,63	253,13
XV	208,04	214,46	201,69	184,15	203,46	192,08	198,35	189,86	180,69	185,15	182,65	196,14	193,50	206,58	185,04	191,93	192,74	180,64	188,50	178,24	187,01	181,43	195,46	193,23	191,67	191,41	178,48	166,71	175,93	178,07	170,08	157,06	165,19	167,21	176,39
XVI	105,47	104,22	104,83	101,41	99,50	100,93	101,36	102,28	100,09	97,53	97,30	101,66	101,34	98,86	99,18	98,22	98,01	100,95	98,89	101,76	100,38	97,30	96,73	93,05	101,03	103,05	101,15	95,08	97,48	97,84	99,50	102,23	98,74	101,84	98,92
XVII	110,71	109,24	109,10	109,26	109,58	110,50	109,00	111,09	109,81	110,87	115,22	112,02	115,01	110,73	111,71	113,85	113,03	109,53	107,68	110,66	106,17	107,13	112,87	113,93	114,62	110,71	114,71	111,79	116,89	115,65	118,66	115,71	111,31	112,55	110,19
XVIII	102,47	102,99	102,16	101,39	99,24	103,20	102,23	99,59	101,57	100,87	101,00	101,58	101,92	102,05	103,76	102,68	101,53	102,34	101,73	101,48	100,08	102,36	99,58	100,24	102,03	99,86	99,80	100,68	98,16	100,15	100,36	99,37	99,68	97,83	100,71
XX	108,64	109,23	109,63	109,13	108,24	104,67	104,97	107,12	103,30	101,42	101,46	101,32	106,50	108,24	107,50	108,21	111,11	108,32	105,74	106,43	103,48	103,86	101,06	116,02	107,06	108,27	108,18	107,97	109,98	105,80	106,95	106,68	100,94	101,30	101,59

a/ Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

NOMENCLATURA NANDINA SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS

SIGNIFICADO DE SECCION:

I.	Animales vivos y productos del reino animal
II.	Productos del reino vegetal
III.	Grasas y Aceites Animales o Vegetales; productos de su desdoblamiento;
IV.	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.
V.	Productos minerales
VI.	Productos de la industrias químicas o de las industrias conexas
VII.	Plásticos y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas
VIII.	Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, artículos de talabartería o guarnicionería, artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares manufacturas de tripa.
IX.	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería.
X.	Pasta de madera o de las materias fibrosas celulósicas, papel cartón para recidar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones
XI.	Materias textiles y sus aplicaciones
XII.	Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas, flores artificiales, manufacturas de cabello.
XIII.	Manufacturas de piedra, yeso fraguadle, cemento, amanto (asbesto) mica o materias análogas; productos cerámicos, vidrio y manufacturas de vidrio.
XIV.	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas metales preciosos, chapados de metal precioso (plaque) y materias bisutería, monedas.
XV.	Metales comunes y manufacturas de estos metales.
XVI.	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de reproducción de imagen y sonido de televisión y las partes.
XVII.	Material de Transporte
XVIII.	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, instrumentos y aparatos medico quirúrgicos, aparatos de relojería, instrumentos musicales, partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos.
XX.	Mercancías y productos diversos.

RESUMEN METODOLÓGICO

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

Los índices de precios de exportación (IPEX) y de importación (IPIM), cuya elaboración es de periodicidad mensual, son indicadores utilizados para deflactar los flujos nominales del comercio exterior peruano, a través del cual se calcula la evolución de los términos de intercambio, el poder de compra de las exportaciones y se analiza el impacto de los precios internacionales sobre los precios domésticos.

La metodología adoptada establece el valor unitario como medida de aproximación a los precios; definiendo el valor unitario como el cociente entre el valor FOB o CIF y su correspondiente peso neto. Asimismo, se han asignado indicadores externos en el caso de partidas heterogéneas.

1. INFORMACIÓN BÁSICA

La fuente de información básica para la elaboración de estos indicadores son los registros aduaneros emitidos por la Oficina de Estadística de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), clasificados de acuerdo a la Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA). La información corresponde a los valores FOB de las exportaciones y a los valores CIF de las importaciones, siendo la unidad elemental de análisis la partida arancelaria.

2. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En una primera etapa, se filtra la información eliminando todos aquellos registros que distorsionan el comportamiento real de las transacciones aduaneras en las diferentes partidas arancelarias, además, se considera sólo el régimen definitivo. Luego en una segunda etapa, se efectúa el proceso de consistencia eliminando de cada partida arancelaria los registros con valores unitarios atípicos, utilizando como criterio estadístico intervalos de confianza, teniendo en cuenta que la participación resultante sea representativa en la partida.

3. METODOLOGÍA DE CÁLCULO

a) Cálculo de los índices de valor unitario

El cálculo de los índices de valor unitario se realiza usando un índice de precios Paasche. La estimación del precio base es obtenido mediante el cálculo del valor unitario promedio anual para cada partida arancelaria, considerando como referencia el año anterior (base móvil), para obtener los valores constantes de cada partida en un determinado periodo, luego se calculan los índices de valor unitario (a través de la relación valores corrientes y constantes en un mes determinado), para aquellas partidas comparables, es decir, que presenten transacciones en similar mes del año anterior. El índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis "i" del año corriente "t" con año base móvil "t-1" esta dado por la siguiente relación:

$$IVU_{(j,i,t)} = Vcte_{(j,i,t)} / Vkte_{(j,i,t)}$$

$IVU_{(j,i,t)}$: *Índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis "i" del año corriente "t" con año base móvil "t-1".*

$Vcte_{(j,i,t)}$: *Valor corriente de la partida j en el mes "i" del año corriente "t".*

$Vkte_{(j,i,t)}$: *Valor constante de la partida j en el mes "i" del año corriente "t".*

b) Selección de la canasta

Para la selección de la canasta se identificaron las partidas más importantes del comercio exterior peruano, teniendo en cuenta, la permanencia temporal de la partida arancelaria (análisis horizontal) y la representatividad de las partidas arancelarias en cada capítulo (análisis vertical). De manera complementaria se realizó un análisis de volatilidad de los índices de valor unitario, a fin de determinar e identificar las partidas homogéneas y heterogéneas.
Las partidas arancelarias consideradas homogéneas (poca volatilidad) son aquellas que reflejan adecuadamente la evolución de los precios; mientras que, en las partidas consideradas heterogéneas (alta volatilidad) la evolución de sus valores unitarios pueden reflejar no sólo cambios en los precios, sino también en la composición al interior de las mismas.

c) Determinación de los índices de precios de comercio exterior

En las partidas homogéneas, el índice de valor unitario del mes corriente, se compara con su similar del año anterior, estableciendo un relativo móvil que permite estimar la variación neta de los precios. Este relativo constituye el factor de encadenamiento de los números índices, a partir de los definidos en la base fija (2002).

Para el caso de las partidas heterogéneas, se asignan indicadores externos relacionados, tales como índices de precios de importaciones o exportaciones (según sea el caso) de los principales países socios comerciales, cotizaciones internacionales y algunos rubros de los índices de precios al por mayor y de maquinaria y equipo (Perú).

A las partidas no seleccionadas se les imputa el número índice del capítulo o sección, según sea el caso, calculado en base a los índices obtenidos de las partidas de la canasta, obteniéndose de esta manera índices de precios para todas aquellas partidas que registraron actividad aduanera en el periodo de análisis.

d) Fórmula de cálculo

El índice de precios general en el mes de análisis "i" del año corriente "t" a precios del año base 2002 para las exportaciones e importaciones esta dado por la siguiente relación:

$$IP_{(i,t)} = \sum_{j=1}^{N} VCTE(j,i,t) / \sum_{j=1}^{N} VKTE(j,i,t)$$

$IP_{(i,t)}$: *Índice de precio del mes "i" del año "t" con año base 2002.*

$Vcte_{(j,i,t)}$: *Valor corriente (FOB o CIF) de la partida j en el mes de análisis "i" del año corriente "t".*

$Vkte_{(j,i,t)}$: *Valor constante de la partida j en el mes "i" del año corriente "t", a precios del periodo base (año 2002=100).*

N : *Número total de partidas en el mes de análisis "i" del año corriente "t".*

Índices Unificados de Precios de la Construcción

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN (Base Julio 1992 = 100)

NOVIEMBRE 2015

En el mes de Noviembre 2015, en el área geográfica 2, un grupo de elementos utilizados en la industria de la construcción disminuyeron sus precios, como resultado del menor costo del cobre en el mercado internacional, influyendo en los precios del perfil de acero liviano -6,00%, tubería de cobre -4,26%, plancha de acero LAC -1,37%, plancha de acero LAF -0,74%.

De otro lado, un grupo de elementos incrementó sus precios, por el comportamiento del dólar que en promedio varió en 2,74% siendo la mayor tasa en lo que va del año, influyendo en alcantarilla metálica, plancha galvanizada, tubería de fierro fundido, dinamita y detonante. Asimismo, registraron alzas de precios, tubería de acero negro y/o galvanizado 3,56%, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado 2,75%, marco y tapa de fierro fundido 2,73%, maquinaria y equipo importado 2,66%, ductos y accesorios telefónicos de PVC 2,53%, alambre y cable TW y THW 2,44% y acero de construcción liso 1,99%.

En el mes de análisis, los elementos e insumos que presentaron estabilidad de precios fueron: baldosa vinílica, asfalto, plancha de poliuretano, terrazo, tubería de concreto simple, pintura látex, cemento portland tipo I, II y V, entre otros.

Así informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al presentar los resultados de los Índices Unificados de Precios de la Construcción, indicador con el cual se reajustan los montos de los Presupuestos de las Obras Públicas en el Sector Construcción.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 */

INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE - NOV
Perfil de Acero Liviano	-6,00	-15,65
Tubería de Cobre	-4,26	-6,31
Gasolina	-1,68	-8,53
Alcantarilla Metálica	2,74	-8,54
Dinamita	2,74	9,94
Plancha Galvanizada	2,74	-17,29
Cemento Portland Tipo I	0,00	3,74
Asfalto	0,00	-18,06
Pintura Látex	0,00	0,91
Marco y Tapa de Fierro Fundido	2,73	12,70
Tubería de PVC p/red de Agua Potable y Alc.	2,75	14,19
Tubería de Acero Negro y/o Galvanizado	3,56	-3,14

*/ Área Geográfica 2

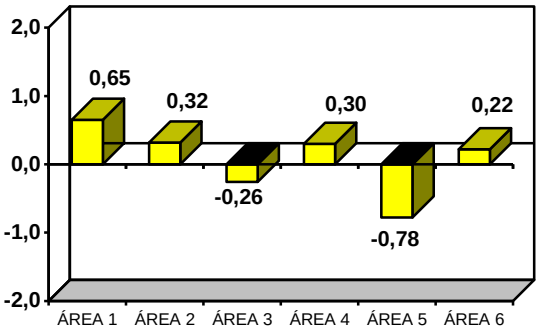
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

EN NOVIEMBRE 2015, SE OBSERVÓ VARIACIONES DIFERENCIADAS DE PRECIOS EN AGREGADO FINO

En el mes de noviembre, el agregado fino (arena gruesa y arena fina), registró variaciones diferenciadas de precios; de un lado, subieron los precios en los departamentos del norte del país en 0,65%, seguido de los departamentos de Lima, Ancash e Ica con 0,32%, los del sur del país con 0,30% y el área geográfica 6 con 0,22%, debido a una mayor demanda. En cambio, el resto de áreas geográficas redujo sus precios, fluctuando desde -0,26% en los departamentos del centro del país hasta -0,78% en el departamento de Loreto.

AGREGADO FINO

(Var. % Mensual : Noviembre 2015)



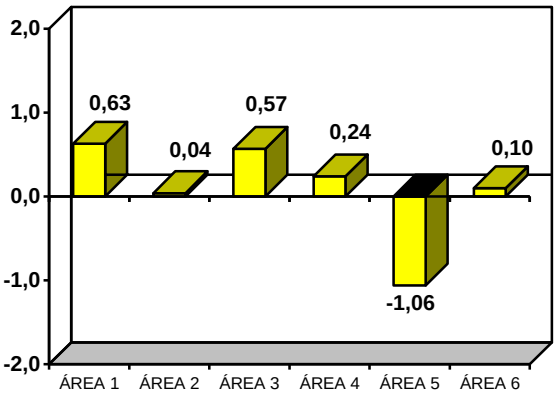
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4	ÁREA 5	ÁREA 6
Lambayeque	Lima	Junín	Arequipa	Loreto	Cusco
Piura	Ancash	Huancavelica	Tacna		Puno
La Libertad	Ica	Pasco	Moquegua		Apurímac
Cajamarca		Ucayali			Madre de Dios
San Martín		Huánuco			
Amazonas		Ayacucho			
Tumbes					

EN EL MES DE ESTUDIO SÓLO EL DEPARTAMENTO DE LORETO PRESENTÓ VARIACIÓN NEGATIVA DE PRECIOS EN BLOQUES Y LADRILLOS

En el mes de estudio, solo el departamento de Loreto registró variación negativa de precios en bloques y ladrillos en -1,06%, por menores ventas. En cambio, subieron los precios en el resto de áreas geográficas, fluctuando desde 0,04% en el área geográfica 2, hasta 0,63% en el área geográfica 1, debido a la temporada de lluvias.

BLOQUES Y LADRILLOS

(Var. % Mensual : Noviembre 2015)



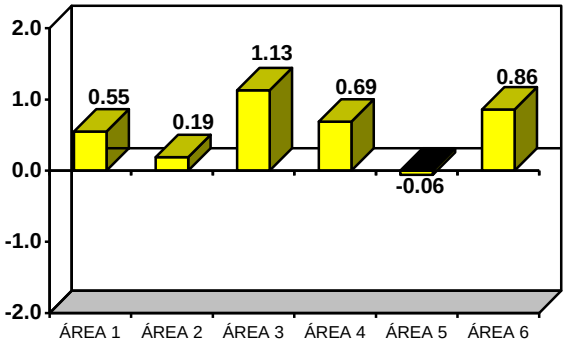
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4	ÁREA 5	ÁREA 6
Lambayeque	Lima	Junín	Arequipa	Loreto	Cusco
Piura	Ancash	Huancavelica	Tacna		Puno
La Libertad	Ica	Pasco	Moquegua		Apurímac
Cajamarca		Ucayali			Madre de Dios
San Martín		Huánuco			
Amazonas		Ayacucho			
Tumbes					

MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS SUBIERON PRECIOS EN LA MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de análisis, la Madera Nacional para encofrado y carpintería, registró incrementos de precios en la mayoría de áreas geográficas, fluctuando desde 0,19% en los departamentos de Lima, Ancash e Ica hasta 1,13% en los departamentos del centro del país. Contrariamente, bajaron los precios en el departamento de Loreto en -0,06% explicado por una menor demanda.

MADERA NACIONAL

(Var. % Mensual : Noviembre 2015)



ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4	ÁREA 5	ÁREA 6
Lambayeque	Lima	Junín	Arequipa	Loreto	Cusco
Piura	Ancash	Huancavelica	Tacna		Puno
La Libertad	Ica	Pasco	Moquegua		Apurímac
Cajamarca		Ucayali			Madre de Dios
San Martín		Huánuco			
Amazonas		Ayacucho			
Tumbes					

RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 456-2015-INEI

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL 2015
ÁREAS GEOGRÁFICAS
(Base : Julio 1992 = 100,0)

Cod.	1	2	3	4	5	6	Cod.	1	2	3	4	5	6
01	850,14	850,14	850,14	850,14	850,14	850,14	**02**	477,60	477,60	477,60	477,60	477,60	477,60
03	469,48	469,48	469,48	469,48	469,48	469,48	**04**	527,63	906,07	1041,14	598,91	336,09	770,13
05	446,32	220,45	406,40	602,43	(*)	658,42	**06**	844,74	844,74	844,74	844,74	844,74	844,74
07	614,05	614,05	614,05	614,05	614,05	614,05	**08**	779,34	779,34	779,34	779,34	779,34	779,34
09	241,76	241,76	241,76	241,76	241,76	241,76	**10**	400,32	400,32	400,32	400,32	400,32	400,32
11	242,39	242,39	242,39	242,39	242,39	242,39	**12**	338,23	338,23	338,23	338,23	338,23	338,23
13	1396,39	1396,39	1396,39	1396,39	1396,39	1396,39	**14**	287,38	287,38	287,38	287,38	287,38	287,38
17	586,80	665,67	744,03	852,41	692,73	868,04	**16**	352,48	352,48	352,48	352,48	352,48	352,48
19	683,43	683,43	683,43	683,43	683,43	683,43	**18**	283,91	283,91	283,91	283,91	283,91	283,91
21	459,40	367,31	389,65	431,73	389,65	410,96	**20**	1659,99	1659,99	1659,99	1659,99	1659,99	1659,99
23	395,70	395,70	395,70	395,70	395,70	395,70	**22**	367,30	367,30	367,30	367,30	367,30	367,30
27	720,65	720,65	720,65	720,65	720,65	720,65	**24**	247,07	247,07	247,07	247,07	247,07	247,07
31	402,34	402,34	402,34	402,34	402,34	402,34	**26**	359,91	359,91	359,91	359,91	359,91	359,91
33	837,79	837,79	837,79	837,79	837,79	837,79	**28**	615,05	615,05	615,05	590,02	615,05	615,05
37	299,42	299,42	299,42	299,42	299,42	299,42	**30**	462,65	462,65	462,65	462,65	462,65	462,65
39	420,80	420,80	420,80	420,80	420,80	420,80	**32**	467,08	467,08	467,08	467,08	467,08	467,08
41	382,31	382,31	382,31	382,31	382,31	382,31	**34**	453,09	453,09	453,09	453,09	453,09	453,09
43	692,02	615,96	838,84	621,74	901,77	866,74	**38**	418,59	946,94	866,15	582,52	(*)	686,73
45	312,81	312,81	312,81	312,81	312,81	312,81	**40**	371,40	397,83	437,23	313,41	272,89	331,41
47	544,59	544,59	544,59	544,59	544,59	544,59	**42**	284,48	284,48	284,48	284,48	284,48	284,48
49	298,83	298,83	298,83	298,83	298,83	298,83	**44**	357,65	357,65	357,65	357,65	357,65	357,65
51	269,92	269,92	269,92	269,92	269,92	269,92	**46**	496,52	496,52	496,52	496,52	496,52	496,52
53	632,49	632,49	632,49	632,49	632,49	632,49	**48**	363,20	363,20	363,20	363,20	363,20	363,20
55	473,19	473,19	473,19	473,19	473,19	473,19	**50**	711,72	711,72	711,72	711,72	711,72	711,72
57	319,16	319,16	319,16	319,16	319,16	319,16	**52**	304,29	304,29	304,29	304,29	304,29	304,29
59	229,26	229,26	229,26	229,26	229,26	229,26	**54**	376,53	376,53	376,53	376,53	376,53	376,53
61	224,40	224,40	224,40	224,40	224,40	224,40	**56**	394,81	394,81	394,81	394,81	394,81	394,81
65	242,89	242,89	242,89	242,89	242,89	242,89	**60**	295,99	295,99	295,99	295,99	295,99	295,99
69	389,45	327,82	428,87	503,40	269,39	462,80	**62**	458,95	458,95	458,95	458,95	458,95	458,95
71	662,68	662,68	662,68	662,68	662,68	662,68	**64**	319,97	319,97	319,97	319,97	319,97	319,97
73	553,00	553,00	553,00	553,00	553,00	553,00	**66**	666,04	666,04	666,04	666,04	666,04	666,04
77	306,00	306,00	306,00	306,00	306,00	306,00	**68**	232,66	232,66	232,66	232,66	232,66	232,66
							70	218,25	218,25	218,25	218,25	218,25	218,25
							72	416,95	416,95	416,95	416,95	416,95	416,95
							78	481,34	481,34	481,34	481,34	481,34	481,34
							80	106,41	106,41	106,41	106,41	106,41	106,41

(*) Sin Producción.

Nota: El cuadro incluye los índices unificados de código: 30, 34, 39, 47, 49 y 53 que fueron aprobados mediante Resolución Jefatural N° 442-2015-INEI.

RESOLUCIÓN JEFATURAL N°457-2015-INEI

CUADRO DE FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS DE EDIFICACIÓN CORRESPONDIENTES AL PERÍODO DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2015

ÁREAS GEOGRÁFICAS No.	OBRAS DE EDIFICACIÓN											
	Edificación de 1 y 2 Pisos (Terminada)			Edificación de 1 y 2 Pisos (Casco Vestido)			Edificación de 3 y 4 Pisos (Terminada)			Edificación de 3 y 4 Pisos (Casco Vestido)		
	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total
1	1,0000	1,0009	1,0009	1,0000	1,0043	1,0043	1,0000	1,0008	1,0008	1,0000	1,0043	1,0043
2	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0026	1,0026	1,0000	0,9997	0,9997	1,0000	1,0031	1,0031
3	1,0000	1,0013	1,0013	1,0000	1,0041	1,0041	1,0000	1,0010	1,0010	1,0000	1,0044	1,0044
4	1,0000	1,0008	1,0008	1,0000	1,0038	1,0038	1,0000	1,0004	1,0004	1,0000	1,0038	1,0038
5	1,0000	0,9986	0,9986	1,0000	1,0007	1,0007	1,0000	0,9984	0,9984	1,0000	1,0015	1,0015
6	1,0000	1,0009	1,0009	1,0000	1,0036	1,0036	1,0000	1,0005	1,0005	1,0000	1,0039	1,0039

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción (IUPC), muestran la fluctuación promedio de precios que experimentan en el mercado un conjunto de elementos que intervienen en el costo de las obras de construcción civil.

2. USOS

Los Índices Unificados se utilizan exclusivamente para reajustar los montos de los presupuestos de todas las obras públicas y privadas contratadas, de acuerdo a la estructura de costo de cada uno de ellas.

3. COBERTURA GEOGRÁFICA

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción se elaboran a nivel nacional, dividiendo el territorio en seis áreas geográficas:

ÁREA 1: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas y San Martín.
ÁREA 2: Ancash, Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica.
ÁREA 3. Huánuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Ucayali.
ÁREA 4: Arequipa, Moquegua y Tacna.
ÁREA 5: Loreto.
ÁREA 6: Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios.

Los Índices Unificados de precios que se miden en las áreas geográficas Nº 1, 2, 3, 4, 5 y 6 corresponden a aquellos, cuyos elementos que lo conforman son producidos en sus respectivas áreas. Los índices que comprenden a elementos no producidos en su correspondiente áreas, toman los valores del área geográfica Nº 2. En el área geográfica Nº 2, se cuantifica la totalidad de los Índices Unificados.

4. PERÍODO BASE

El período base corresponde a Julio 1992.

5. NÚMERO DE ÍNDICES QUE SE CALCULAN

Son 68 Índices Unificados de Precios que se elaboran.

6. PERÍODO DE LA ENCUESTA

Los Índices Unificados de Precios son calculados mensualmente, en base a la información que se recaba dentro de los cinco primeros días del mes siguiente.

7. RELACIÓN DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS

RELACIÓN DE ÍNDICES UNIFICADOS

CÓDIGO	ELEMENTO
A	
01	Aceite
02	Acero de construcción liso
03	Acero de construcción corrugado
04	Agregado fino
05	Agregado grueso
06	Alambre y cable de cobre desnudo
07	Alambre y cable Tipo TW y THW
08	Alambre y cable tipo WP
09	Alcantarilla metálica
10	Aparato sanitario con grifería
11	Artefacto de alumbrado exterior
12	Artefacto de alumbrado interior
13	Asfalto
B	
14	Baldosa acústica
	Baldosa asfáltica (m)
16	Baldosa vinílica
17	Bloque y Ladrillo
C	
18	Cable telefónico (d)
19	Cable NYY-N2XY (g) y (p)
20	Cemento asfáltico
21	Cemento Portland Tipo I
22	Cemento Portland Tipo II
23	Cemento Portland Tipo V
24	Cerámica esmaltada y sin esmaltar
	Cerrajería importada (Índice 30) (a)
26	Cerrajería nacional
D	
27	Detonante
28	Dinamita
	Dólar (e)
30	Dólar más Inflación mercado USA (f)
30-1	Dólar MUC según Resolución Cambiaría (l)
30-2	Dólar MUC según Resolución Cambiaría (l)
30-3	Dólar MUC según Resolución Cambiaría (l)
30-4	Dólar oferta y demanda (i)
31	Ducto de Concreto
F	
32	Flete Terrestre
33	Flete aéreo
G	
34	Gasolina
	Gelatina (Índice 28) (a)
	Gelignita (Índice 28) (a)
H	
37	Herramienta Manual
38	Hormigón
I	
39	Índice General de Precios al Consumidor (INEI)
L	
40	Loseta
M	
41	Madera en tiras para piso
42	Madera importada para encofrado y carpintería
43	Madera nacional para encofrado y carpintería
44	Madera terciada para encofrado y carpintería
45	Madera terciada para encofrado
46	Malla de acero
47	Mano de obra (incluido leyes sociales)
47-1	Mano de Obra - Región Grau (j) (n)
48	Maquinaria y equipo nacional
49	Maquinaria y equipo importado
50	Marco y tapa de fierro fundido
P	
51	Perfil de acero liviano
52	Perfil de aluminio
53	Petróleo diésel
54	Pintura látex
55	Pintura temple
56	Plancha de Acero LAC
57	Plancha de Acero LAF
	Plancha de acero mediano LAC (Índice 56) (a)
59	Plancha de fibro-cemento (s)
60	Plancha de poliuretano
61	Plancha galvanizada
62	Poste de concreto
	Poste de fierro (Índice 65) (k)
T	
64	Terrazo
65	Tubería de acero negro y/o galvanizado
66	Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado (q)
	Tubería de asbesto cemento de 18"a 24"(índice 66) (a)
68	Tubería de cobre
69	Tubería de concreto simple
70	Tubería de concreto reforzado
71	Tubería de fierro fundido
72	Tubería de PVC para agua
73	Ducto telefónico de PVC (h)
	Tubería de PVC para electricidad (SAP) (Índice 72) (c)
	Tubería de PVC para electricidad (SEL) (Índice 72) (b)
V	
	Válvula de bronce importada (Índice 30) (a)
77	Válvula de bronce nacional
78	Válvula de fierro fundido nacional
79	Vidrio incoloro nacional (o)
80	Concreto Premezclado (r)

NOTAS:

(a) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80. Índices Unificados de Precios de Código 35 y 36 dentro del código 28; de código 25 y 76 dentro del Código 30; de código 58 dentro del código 56, de código 67 dentro del código 66 y de código 75 dentro del código 74. Se eliminan los Índices 25, 35, 36, 58, 67, 75 y 76 con Res.Nº 045-81-VI-9200 de 23.11.81.

(b) El Índice 75 pasó a 74 con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80

(c) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 003-83-VC-9200 del 17.01.83.

(d) Se sustituye a partir de Marzo 87 el Índice 29 por el Nº18 para todo tipo de cable telefónico según Resolución Nº 026-87- VC-9200 de 17.09.87.

(e) Reagrupado en el Índice Unificado 30 (General ponderado) según Res. Nº 15-88-VC-9200 de 20.04.88

(f) Crean dentro del Índice 30, tres subíndices aplicables a la importación de bienes, Resolución Nº 015-88-VC-9200 de 20.08.88.

(g) Reagrupan el Índice Unificado 18 (cables NKY) dentro del Índice Unificado 19 (cables NYY) según Resolución Nº 023-88-VC-9200 de 15.06.88.

(h) Crean el Índice 73 exclusivamente para ducto telefónico de PVC según Resolución Nº024-88-VC-9200 de 15.06.88.

(i) Crean dentro del Índice 30 el subíndice 30-4 a partir de Mayo 88, según Resolución Nº 031-88-VC-9200 de 26.08.88.

(j) Crean el subíndice 47-1, Mano de Obra - Región Grau a partir de Diciembre 88 según Resolución Nº 032-89-VC-9200 del 14.06.89.

(k) Se reagrupa el Índice Unificado 63 (poste de fierro) dentro del Índice Unificado 65 (Tuberías de acero negro y/o galvanizado) Res. Nº 009-90-VC-9200 de 31.01.90.

(l) Se reagrupa los subíndices 30-1, 30-2, 30-3 y 30-4 dentro del Índice Unificado de Precios de código 30 con Res. Nº 047-90-VC-9200 de 03.10.90.

(m) A partir de la Resolución Nº 049-90-VC-9200 de 12.10.90 de Índice Unificado 15 se encuentra "descontinuado".

(n) Reagrupa el Índice 47-1 dentro del Índice 47 a partir de Agosto 92 de acuerdo a lo normado en la Resolución Nº 033-92-VC-9200 de 14.09.92.

(o) El Índice 79 (Vidrio Incoloro nacional), se mantiene en suspenso a partir del 1º de enero de 1999, por no fabricarse actualmente en el país y utilizar el índice 30, según Resolución Jefatural Nº048-99-INEI.

(p) Sustituir a partir del mes de enero del 2002, el IUPC, Código 19, el nuevo elemento N2XY, en reemplazo del Cable NKY, quedando en lo sucesivo: IUPC, Código 19: Cables NYY-N2XY, según Res.Jef. Nº035-2002-INEI.

(q) Según R.J. Nº 269-2002-INEI, se sustituye a partir de agosto del 2002, la denominación del IUPC de código 66 (Tubería de Asbesto Cemento) por la de Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado.

(r) Según R.J. Nº 024-2003-INEI, se crea a partir del mes de enero del 2003, el IUPC de Código 80, exclusivamente para Concreto Premezclado.

(s) Según R.J.Nº 229-2004-INEI, se modifica la denominación del código 59 de los Índices Unificados de Precios de la Construcción por la de Índice Unificado Plancha Fibro-Cemento a partir de julio 2004.

BOLETÍN MENSUAL DE INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

DIRECTOR TÉCNICO : JOSÉ GARCÍA ZANABRIA
DIRECTORA ADJUNTA : LILIA MONTOYA SÁNCHEZ

ELABORACIÓN Y SUPERVISIÓN

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ÍNDICES DE PRECIOS

DIRECTOR EJECUTIVO : GUILLERMO GÓMEZ SALAZAR

DIRECTOR DE ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR : CARLOS PALOMINO REQUENA
DIRECTORA DE OTROS ÍNDICES DE PRECIOS : REBECA URIBE PINEDA

ANALISTAS

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

ALDO SOLARI CARBAJAL
ELIZABETH CADILLO JAVIER
ESTHER PONCE VALENCIA
GILBERT ORÉ CÁMARA
ROMINA SERRANO AMOROS
ROXANA QUECCHO RAMOS
MINERVA CALDERON HINOSTROZA
JESÚS CÓRDOVA CUELLAR
JESÚS MALDONADO VILLAR
JÓSE ARATA HURTADO
JULIO BECERRA RODRÍGUEZ
VÍCTOR RIVEROS LLERENA

APOYO INFORMÁTICO
MERCEDES MILICICH RAMOS

OTROS ÍNDICES DE PRECIOS

AGUSTINA SANTOS CANDELA
ALBINA AÑO ALFARO
ANA MARÍA VARGAS HUILLCA
CECILIA OBREGÓN SILVA
CESAR SAMÁN QUISPE
ELIZABETH PAREJA MENDOZA
FERNANDO CASTILLO CORZO
GIOVANNA GOYZUETA RAMOS
ISABEL ESPINOZA ALARCÓN
JUANA SOLANO TAGLE
MARÍA CABRERA VARGAS
NANCY MEJÍA TOVAR
RICARDO SOTOMAYOR RODRÍGUEZ
ROSA MELENDEZ FLORES