

Análisis de los Resultados de la Encuesta de Hogares sobre Demanda de la Hoja de Coca 2013

Lima, mayo 2015



Análisis de los Resultados de la Encuesta de Hogares sobre Demanda de la Hoja de Coca 2013

Lima, mayo de 2015

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ

Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591

Web: www.inei.gob.pe

Mayo, 2015

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, realizó la Encuesta Nacional de Hogares sobre consumo de la hoja de coca 2013, en cumplimiento del Convenio N° 002-2013-INEI suscrito con la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA) durante el mes de febrero del 2013.

En el marco de las actividades coordinadas con la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA) durante el año 2014, el Instituto Nacional de Estadística e Informática procedió a la elaboración de la presente publicación **“Análisis de los Resultados de la Encuesta de Hogares sobre Demanda de la Hoja de Coca 2013”**, que brinda información al público en general respecto a las principales características de la demanda de hoja con fines tradicionales a nivel nacional.

La Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística e Informática, definieron técnicamente el marco conceptual y la priorización de las variables analizadas en el presente estudio. Cabe señalar que se definió que el presente Estudio sea de carácter analítico-descriptivo, puesto que ha permitido efectuar de mejor forma el análisis de la encuesta, coadyuvando a la definición de las características distintivas del demandante de la hoja de coca para uso tradicional y de los derivados.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su especial agradecimiento a los funcionarios de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas y al personal de la institución que contribuyeron con la realización de esta investigación.

Lima, mayo de 2015

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contenido

Presentación	3
Introducción	11
Resumen Ejecutivo	13
1. Aspectos Metodológicos	19
2. Análisis de Resultados	25
2.1. Perfil de la población que demanda y no demanda hoja de coca.....	27
2.2. Perfil de la población que demanda hoja de coca por ámbito demográfico	32
2.2.1. Lima Metropolitana y Callao	32
2.2.2. Resto Costa.....	38
2.2.3. Sierra	45
2.2.4. Selva	52
2.3. Perfil de la población que demanda hoja de coca por lugares de compra.....	59
2.3.1. Ambulantes.....	60
2.3.2. Bodegas	65
2.3.3. Mercado al por menor.....	70
2.3.4. Mercado al por mayor	75
2.3.5. Feria.....	80
2.3.6. ENACO.....	85
2.3.7. Otros	90
2.4. Análisis de la demanda por derivados de hoja de coca	94
2.5. Análisis de opinión y medios de comunicación.....	100
3. Análisis comparado de resultados de encuesta 2003 y 2013	109
4. Conclusiones y recomendaciones	117
4.1. Conclusiones	119
4.2. Recomendaciones	121
ANEXOS	
A. Características de la población entrevistada	125
B. Regiones geográficas	128
C. Motivos de demanda.....	139
D. Cuestionarios aplicados en la encuesta.....	167

Relación de Anexos

ANEXO A: Características de la población entrevistada

Cuadro 1: Perú: Muestra y población demandante, según sexo, grupos de edad, ámbito geográfico, región ecológica y área	125
Cuadro 2: Perú: Muestra y población demandante de hoja de coca económicamente activa, según sector económico	126
Cuadro 3: Perú: Muestra y población demandante de hoja de coca económicamente activa por sexo, según sector económico	126
Cuadro 4: Perú: Muestra y población demandante de hoja de coca económicamente activa, según categoría ocupacional.....	127
Cuadro 5: Perú: Muestra y población demandante de hoja de coca económicamente activa por sexo, según categoría ocupacional.....	127

ANEXO B: Regiones geográficas

Cuadro 1: Perú: Población, por región geográfica, según sexo	128
Cuadro 2: Perú: Población, por región geográfica, según grupo de edad	128
Cuadro 3: Perú: Población usuaria y no usuaria de hoja de coca, por región geográfica	128
Cuadro 4: Perú: Población de 12 años o más usuaria de hoja de coca, por región geográfica, según sexo, rangos de edad, nivel educativo, relación de parentesco, estado civil, idioma o lengua materna y cultura originaria	129
Cuadro 5: Formas de adquisición de la hoja de coca, por región geográfica.....	131
Cuadro 6: Perú: Lugar de compra donde adquiere la hoja de coca, por región geográfica.....	132
Cuadro 7: Perú: Ramas de actividad de la población usuaria de hoja de coca, por región geográfica, según horas de trabajo semanal y distribución de la PEA	132
Cuadro 8: Perú: Ocupación de la población usuaria de hoja de coca, por región geográfica, según horas de trabajo semanal y distribución de la PEA.....	133
Cuadro 9: Perú: Opinión sobre el consumo de hoja de coca en las personas adultas, por región geográfica.....	133
Cuadro 10: Perú: Razones para consumir y no consumir hoja de coca en las personas adultas, por región geográfica (%)	134
Cuadro 11: Perú: Opinión sobre el consumo de hoja de coca en los jóvenes, por región geográfica (%)	134
Cuadro 12: Perú: Razones para que los jóvenes consuman y no consuman hoja de coca, por región geográfica (%)	135
Cuadro 13: Perú: Opinión sobre el consumo de hoja de coca en los hijos, según región geográfica (%)	135
Cuadro 14: Perú: Razones para que los hijos consuman y no consuman hoja de coca cuando sean adultos, según región geográfica.....	136
Cuadro 15: Perú: Opinión sobre el destino de la producción de hoja de coca, por región geográfica (%)	136

Cuadro 16: Perú: Razones para mantener, cambiar poco a poco o eliminar la producción de hoja de coca, por región geográfica (%).....	137
Cuadro 17: Perú: Opinión sobre cultivos de coca, por región geográfica (%).....	138
Cuadro 18: Perú: Razones para valorar el cultivo de coca como bueno o como malo, por región geográfica (%)	138

ANEXO C: Motivos de demanda

Cuadro 1: Perú: Población que demanda hoja de coca para chacchar, según frecuencia.....	139
Cuadro 2: Perú: Población que demanda hoja de coca para chacchar, según relación de parentesco y antecedentes de consumo	139
Cuadro 3: Perú: Población que demanda hoja de coca para chacchar, según lugar de compra	140
Cuadro 4: Perú: Población que demanda hoja de coca para chacchar, según lugar de residencia, área y región ecológica	140
Cuadro 5: Perú: Población que demanda hoja de coca para chacchar, por lugar de residencia, según cultura originaria e idioma materno	141
Cuadro 6: Perú: Población que demanda hoja de coca para chacchar, por lugar de residencia, según nivel educativo y alfabetización.....	141
Cuadro 7: Perú: Población que demanda hoja de coca para chacchar, por lugar de residencia, según sector económico y categoría ocupacional	142
Cuadro 8: Perú: Población que demanda hoja de coca para invitación a peones o jornaleros, según frecuencia	142
Cuadro 9: Perú: Población que demanda hoja de coca para invitación a peones o jornaleros, según relación de parentesco y antecedentes de consumo.....	143
Cuadro 10: Perú: Población que demanda hoja de coca para invitación a peones o jornaleros, según lugar de compra.....	143
Cuadro 11: Perú: Población que demanda hoja de coca para invitación a peones o jornaleros, según lugar de residencia, área y región ecológica.....	144
Cuadro 12: Perú: Población que demanda hoja de coca para invitación a peones o jornaleros, por lugar de residencia, según cultura originaria e idioma materno.....	145
Cuadro 13: Perú: Población que demanda hoja de coca para invitación a peones o jornaleros, por lugar de residencia, según nivel educativo y alfabetización	145
Cuadro 14: Perú: Población que demanda hoja de coca para invitación a peones o jornaleros, por lugar de residencia, según sector económico y categoría ocupacional.....	146
Cuadro 15: Perú: Población que demanda hoja de coca para marcado de animales, pago a la tierra, apus, etc., según frecuencia.....	146
Cuadro 16: Perú: Población que demanda hoja de coca para marcado de animales, pago a la tierra, apus, etc., según relación de parentesco y antecedentes de consumo.....	147
Cuadro 17: Perú: Población que demanda hoja de coca para marcado de animales, pago a la tierra, apus, etc., según lugar de compra	147
Cuadro 18: Perú: Población que demanda hoja de coca para marcado de animales, pago a la tierra, apus, etc., según lugar de residencia, área y región ecológica.....	148
Cuadro 19: Perú: Población que demanda hoja de coca para marcado de animales, pago a la tierra, apus, etc., por lugar de residencia, según cultura originaria e idioma materno	149

Cuadro 20:	Perú: Población que demanda hoja de coca para marcado de animales, pago a la tierra, apus, etc., por lugar de residencia, según nivel educativo y alfabetización	149
Cuadro 21:	Perú: Población que demanda hoja de coca para marcado de animales, pago a la tierra, apus, etc., por lugar de residencia, según sector económico y categoría ocupacional.....	150
Cuadro 22:	Perú: Población que demanda hoja de coca para fiestas costumbristas, patronales y carnavales, según frecuencia.....	150
Cuadro 23:	Perú: Población que demanda hoja de coca para fiestas costumbristas, patronales y carnavales, según relación de parentesco y antecedentes de consumo	151
Cuadro 24:	Perú: Población que demanda hoja de coca para fiestas costumbristas, patronales y carnavales, según lugar de compra	151
Cuadro 25:	Perú: Población que demanda hoja de coca para fiestas costumbristas, patronales y carnavales, según lugar de residencia, área y región ecológica	152
Cuadro 26:	Perú: Población que demanda hoja de coca para fiestas costumbristas, patronales y carnavales, por lugar de residencia, según cultura originaria e idioma materno	153
Cuadro 27:	Perú: Población que demanda hoja de coca para fiestas costumbristas, patronales y carnavales, por lugar de residencia, según nivel educativo y alfabetización.....	153
Cuadro 28:	Perú: Población que demanda hoja de coca para fiestas costumbristas, patronales y carnavales, por lugar de residencia, según sector económico y categoría ocupacional	154
Cuadro 29:	Perú: Población que demanda hoja de coca para velorios, misas, entierros, día de los muertos, etc., según frecuencia	154
Cuadro 30:	Perú: Población que demanda hoja de coca para velorios, misas, entierros, día de los muertos, etc., según relación de parentesco y antecedentes de consumo	155
Cuadro 31:	Perú: Población que demanda hoja de coca para velorios, misas, entierros, día de los muertos, etc., según lugar de compra	155
Cuadro 32:	Perú: Población que demanda hoja de coca para velorios, misas, entierros, día de los muertos, etc., según lugar de residencia, área y región ecológica	156
Cuadro 33:	Perú: Población que demanda hoja de coca para velorios, misas, entierros, día de los muertos, etc., por lugar de residencia, según cultura originaria e idioma materno.....	157
Cuadro 34:	Perú: Población que demanda hoja de coca para velorios, misas, entierros, día de los muertos, etc., por lugar de residencia, según nivel educativo y alfabetización.....	157
Cuadro 35:	Perú: Población que demanda hoja de coca para velorios, misas, entierros, día de los muertos, etc., por lugar de residencia, según sector económico y categoría ocupacional.....	158
Cuadro 36:	Perú: Población que demanda hoja de coca para la curación de síntomas y malestares, según frecuencia	158
Cuadro 37:	Perú: Población que demanda hoja de coca para la curación de síntomas y malestares, según relación de parentesco y antecedentes de consumo.....	159
Cuadro 38:	Perú: Población que demanda hoja de coca para la curación de síntomas y malestares, según lugar de compra.....	159
Cuadro 39:	Perú: Población que demanda hoja de coca para la curación de síntomas y malestares, según lugar de residencia, área y región ecológica	160
Cuadro 40:	Perú: Población que demanda hoja de coca para la curación de síntomas y malestares, por lugar de residencia, según cultura originaria e idioma materno.....	161

Cuadro 41: Perú: Población que demanda hoja de coca para la curación de síntomas y malestares, por lugar de residencia, según nivel educativo y alfabetización	161
Cuadro 42: Perú: Población que demanda hoja de coca para la curación de síntomas y malestares, por lugar de residencia, según sector económico y categoría ocupacional.....	162
Cuadro 43: Perú: Población que demanda hoja de coca para la adivinación / atraer la suerte, según frecuencia	162
Cuadro 44: Perú: Población que demanda hoja de coca para la adivinación / atraer la suerte, según relación de parentesco y antecedentes de consumo.....	163
Cuadro 45: Perú: Población que demanda hoja de coca para la adivinación / atraer la suerte, según lugar de compra.....	163
Cuadro 46: Perú: Población que demanda hoja de coca para la adivinación / atraer la suerte, según lugar de residencia, área y región ecológica	164
Cuadro 47: Perú: Población que demanda hoja de coca para la adivinación / atraer la suerte, por lugar de residencia, según cultura originaria e idioma materno.....	165
Cuadro 48: Perú: Población que demanda hoja de coca para la adivinación / atraer la suerte, por lugar de residencia, según nivel educativo y alfabetización	165
Cuadro 49: Perú: Población que demanda hoja de coca para la adivinación / atraer la suerte, por lugar de residencia, según sector económico y categoría ocupacional.....	166

Introducción

Durante el último trimestre del 2014, en el marco de las actividades coordinadas entre la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), se definió la necesidad de proceder con el análisis de la Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca efectuada en el año 2013.

La encuesta tuvo como objeto determinar la cantidad de hoja de coca que demanda anualmente la población para su uso en forma natural (chacchado, rituales tradicionales, mate doméstico, medicina tradicional u otros usos tradicionales) e industrial, a través de diversos productos derivados, con el propósito de conocer la demanda nacional de hoja de coca destinada al uso lícito.

El presente estudio, constituye el segundo en su tipo, puesto que el primero fue la presentación de los Principales Resultados la Encuesta Nacional sobre Consumo Tradicional de Hoja de Coca en los Hogares 2003¹, y proporciona información sobre la demanda de hoja de coca y derivados.

Cabe señalar que en el año 1961 se realizó el “Ensayo de Censo Indirecto de Masticadores de Coca” que tomó como base el Estudio de series estadísticas del Estanco de la Coca. En 1966, el Ministerio de Salud dispuso una segunda encuesta sobre consumo en 11 departamentos.

En el año 2001, la Mesa de Diálogo con agricultores y autoridades locales de los valles productores de coca, creada por D.S. 009-SA del 24 de marzo de ese año, recomendó realizar un nuevo estudio sobre el consumo tradicional de la hoja de coca de la población peruana.

El análisis de la encuesta del 2013 es de carácter descriptivo y presenta los principales resultados de la investigación, detallándose por ámbito geográfico las modalidades de demanda, lugares de adquisición, entre otras variables socio-demográficas y económicas que permiten definir el perfil del demandante de la hoja de coca con fines tradicionales y de los derivados asociados a éste.

El presente estudio está organizado en cuatro secciones. En la primera se presentan aquellos aspectos metodológicos asociados a la recopilación de información de campo por medio de la encuesta. La segunda sección corresponde a los resultados de la investigación, donde se presentan las características del demandante de hoja de coca y derivados. En la tercera sección se comparan los resultados de los años 2003 y 2013. Finalmente, en la cuarta sección, se presentan las principales conclusiones y recomendaciones del estudio.

1 Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. 2004. Principales Resultados de la Encuesta Nacional sobre Consumo Tradicional de Hoja de Coca 2003. Lima, Noviembre de 2004.



Resumen Ejecutivo

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como objetivo analizar los resultados de la “Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de Hoja de Coca 2013”, a fin de identificar el perfil de la población que demanda la hoja de coca para su uso en forma natural: chacchado, rituales tradicionales, mate doméstico, medicina tradicional u otros usos tradicionales e industrial, a través de diversos productos derivados, y de esta forma conocer la demanda nacional de hoja de coca destinada al uso lícito.

La encuesta se realizó en los 24 departamentos del país, incluyendo la Provincia Constitucional del Callao. El tamaño de la muestra en los distintos dominios de estudio se calculó tomando como base la información de la “Encuesta Nacional de Hogares sobre consumo de la Hoja de Coca”, realizada por DEVIDA y el INEI en el 2003, específicamente en lo que refiere al porcentaje de personas de 12 y más años que ese año consumieron hoja de coca en los últimos 12 meses, a nivel nacional.

El efecto de diseño por el uso de muestreo bietápico fue de 1.1 y la Tasa de No Respuesta (TNR) fue estimada en 10%, con un Nivel de Confianza de 95%. En base a estos parámetros, se calculó el tamaño de la muestra, que fue estimado en 8,193 viviendas, ubicadas en 753 conglomerados, previamente seleccionados.

Los principales resultados identificados en el análisis efectuado, respecto a la evolución de la demanda entre los años 2003 y 2013 son los siguientes:

- El porcentaje de la población que demanda hoja de coca disminuyó ligeramente de 14,7% a 14,4% entre estos años.
- La cantidad demandada de hoja de coca pasó de 8 787 TM en el 2003 a 10 728 TM en el año 2013, es decir se incrementó 22,1%. Si bien el ámbito rural continúa siendo el de mayor demanda, su participación relativa ha disminuido pasando de 75,5% a 67,9%, debido a que tanto Lima Metropolitana y Callao como el Resto urbano han incrementado su participación.
- Los motivos que impulsan la adquisición de la hoja de coca se han conservado en los años de estudio, siendo los principales: chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal y en el hogar), invitación a peones y jornaleros, velorios, misas, entierros, así como para la curación de síntomas y malestares.
- El gasto promedio mensual por la compra de la hoja de coca se elevó fluctuando de S/. 3,18 a S/. 3,95, habiéndose incrementando tanto en el Resto Urbano y el ámbito Rural el monto asignado a su adquisición.
- En el año 2003, los principales canales de compra de la hoja de coca fueron las bodegas y las ferias (representando el 47,0% y el 23,5% del total, respectivamente); mientras que en el año 2013, las bodegas pierden relativa participación y se incrementa la participación de los mercados al por menor, implicando el 38,1% y el 28,5 del total, respectivamente.

- Entre el año 2003 y 2013, en cuanto a la compra de hoja de coca, ésta se ha concentrado en canales ubicados en la misma localidad, aun cuando en el año 2013 su participación relativa disminuyera de 58,1% a 54,3%.

Los principales resultados obtenidos en el análisis efectuado, respecto a la demanda de hoja de coca para su uso en forma natural según la “Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de Hoja de Coca 2013”, son los siguientes:

- Existen 3 464 681 personas que demandan hoja de coca para consumo tradicional, lo que equivale al 14,4% de la población estudiada a nivel nacional.
- La mayor parte de la población demandante de hoja de coca reside en la Sierra (68,5%), seguido de Lima Metropolitana y Callao (15,0%), la Selva (8,4%) y en última instancia el Resto Costa (8,1%).
- El 55,5% de la demanda se concentra en el área urbana y el restante 44,5% en el área rural.
- Según región ecológica, la región Quechua concentra el 30,5% de la demanda de hoja de coca, seguido de Suni (21,5%) y Costa o Chala (20,1%), principalmente. Las regiones Janca y Selva Baja presentan los menores porcentajes de concentración (0,3% y 1,5%, respectivamente).
- El 51,8% de los demandantes de hoja de coca para uso tradicional son hombres.
- El 42,5% de la población demandante se concentra entre 30 y 49 años de edad. El 15,5% de la población demandante es menor de 30 años (2,4% de edades de 12 a 19 años, y 13,1% de entre 20 y 29 años).
- La población de origen quechua representa el 54% de la demanda nacional, seguida de la población de origen mestizo (33,5%) y en menor proporción la de origen aymara (8,7%).
- Respecto al idioma, la población demandante de hoja de coca para uso tradicional está concentrada entre quienes tienen como lengua materna al castellano (50,7%) y el quechua (41,5%).
- Respecto al nivel de educación, el 10,7% de la población demandante no tiene nivel educativo, el 35,3% posee educación primaria (concluida o no) y el 32,4% alcanzó nivel de instrucción secundaria (concluida o no). Los demandantes de hoja de coca con estudios no universitarios (concluidos o no) representan el 10,5% del total de la demanda nacional, mientras quienes presentan estudios universitarios (concluidos o no) implican el 9,9%, y finalmente la población demandante con estudios de postgrado representa el 1,0% del total.
- La población demandante se concentra en los sectores: agricultura/ganadería (40,6%), seguido de comercio/restaurantes y hoteles (20,8%) y manufactura/construcción (13,8%).
- La población demandante de hoja de coca en Lima Metropolitana y Callao llega a 518 849 personas, siendo las principales motivaciones: la curación de síntomas y malestares (47,1%), para chacchar (28,6%), y complementariamente, para fiestas costumbristas, patronales y carnavales (11,5%).

- La población demandante de hoja de coca en el resto de la Costa es de 281 511 personas, siendo las principales motivaciones: la curación de síntomas y malestares (52,6%), para chacchar (35,5%) y complementariamente, para velorios, misas y entierros (11,9%), principalmente.
- La población demandante de hoja de coca en la Sierra asciende a 2 375 018 personas, siendo las principales motivaciones: chacchar en el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal, en el hogar (48%), para invitar a los peones y jornaleros (41,5%), así como para velorios, misas, entierros, día de los muertos (25%), principalmente.
- La población demandante de hoja de coca en la Selva es de 289 303 personas, siendo las principales motivaciones: el chacchado en el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal, en el hogar, etc. (36,5%), seguido de para invitar a los peones y jornaleros (23,7%), así como para la curación de síntomas y malestares (23,5%).
- La demanda nacional por hoja de coca, según lugar de compra, está concentrada principalmente en: bodegas (66,9%), mercado al por menor (48,9%), feria (27,3%) y ambulantes (16,5%).
- A nivel nacional se identifica que 2 254 533 personas compran 4 219,9 toneladas de hoja de coca por medio de las bodegas. Cabe señalar que el volumen adquirido en las zonas rurales es 3,4 veces superior al comprado en ámbitos urbanos.
- Se identifica que 1 649 172 personas compran 2 527,1 toneladas de hoja de coca por medio de los mercados al por menor. El 71,5% de las personas que compraron hoja de coca son de áreas urbanas y el resto (28,5%) de zonas rurales. Cabe señalar que el volumen adquirido entre ambas zonas es semejante (48,8% y 51,2% del volumen total, respectivamente).
- Son 921 754 personas que compran 1 936,1 toneladas de hoja de coca por medio de las ferias. El 77,8% de las personas que adquirieron hoja de coca son de áreas rurales y el resto (22,2%) de zonas urbanas. Cabe señalar que el volumen adquirido en áreas rurales es más de 6 veces superior el manejado en ámbitos urbanos.
- Asimismo, 557 325 personas compran 846 toneladas de hoja de coca de los ambulantes. El 66,0% de las personas que compraron hoja de coca residen en área urbana y el resto (34,0%) en área rural.
- Se registran 2 806 134 personas que demandan los derivados de hoja de coca, lo que equivale al 11,6% de la población estudiada a nivel nacional. Esta demanda está principalmente concentrada en los productos: filtrantes, golosinas, harina, y ungüentos.
- Según sexo, la demanda por derivados de hoja de coca presenta una distribución equitativa, puesto que 50,1% de los demandantes son hombres y el 49,9% mujeres.
- El miembro del hogar demandante de derivados a nivel nacional está concentrado entre el jefe del hogar, su cónyuge y el hijo, principalmente; y en menor medida por los padres/suegros y hermanos.
- El 60,9% de los demandantes de derivados son mestizos, mientras que el 28,3% son de origen quechua.

- El 83,3% de los demandantes de derivados de hoja de coca a nivel nacional hablan castellano, mientras que el 14,8% son quechua hablantes.
- El 50,1% de los demandantes de derivados de hoja de coca cuentan con educación técnica, universitaria o de postgrado. Cabe señalar que el 20,3% de los demandantes ha concluido sus estudios universitarios y/o dispone de estudios de postgrado.
- Según sector económico, la demanda de derivados de hoja de coca a nivel nacional se concentra en: comercio/restaurantes y hoteles (26,5%), manufactura/construcción (17,3%), agricultura/ganadería (8,3%) y transporte (7,0%).

Los principales resultados identificados a partir del módulo de opinión son los siguientes:

- El 45,9% de encuestados declaró estar de acuerdo con que las personas adultas consuman hoja de coca, mientras que el 42,6% se mostró en contra. Entre los demandantes de hoja de coca el 72,8% declaró estar de acuerdo con el consumo; mientras entre los no demandantes el 46,8% afirmó no estar de acuerdo.
- Respecto a la opinión sobre el consumo de la hoja en la población joven, se presentó un generalizado rechazo (68,4%). En el grupo de los demandantes de hoja de coca, el 56,4% declaró estar en contra de que los jóvenes consuman la hoja, mientras que en el grupo de los no demandantes, el 70,8% se mostró en contra.
- Según la encuesta, la principal razón de las personas adultas para consumir hoja de coca es que se reconoce un “uso medicinal” (45,4%), seguido de “es una costumbre” (36,8%), y “ayuda en el trabajo” (29,9%), principalmente. Cabe señalar que la pregunta presentó respuesta múltiple, pudiendo cada entrevistado responder más de una alternativa. En el grupo de los demandantes de hoja, se atribuye la principal razón a “ayuda al trabajo” (41,2%), seguido de “es una costumbre” (40,6%), y en última instancia “es medicina” (37,5%).
- Las principales razones de las personas adultas para no consumir hoja de coca son: “hace daño/afecta la salud” (58,9%), “es una droga” (24,7%), “es un vicio” (16,8%), principalmente. Tanto entre demandantes de hoja de coca, como no demandantes priorizan la razón “hace daño/afecta la salud”, como la principal motivación para que no se consuma la hoja.
- Respecto a la opinión de los encuestados en relación a la producción de hoja de coca, el 41,1% considera que debiera cambiarse poco a poco, mientras que el 30,5% declaró que debiera de eliminarse. El 23,6% opinó que debiera mantenerse.
- Las principales razones para mantener la producción de hoja de coca son: “es un patrimonio tradicional/medicinal”, “genera un mayor ingreso económico” y “es la única fuente de ingresos”. Las principales razones para cambiar poco a poco la producción son: “es un patrón tradicional/medicinal”, “genera narcotráfico”, “ocasiona problemas a la sociedad”, básicamente. Las principales razones para eliminar la producción son: “genera narcotráfico”, “ocasiona problemas a la sociedad”, “genera delincuencia”, así como “genera terrorismo”.
- Respecto a los medios de comunicación, el acceso a Internet es aún limitado, pues sólo el 38,7% de los encuestados a nivel nacional declararon disponer de este servicio (24,4% entre demandantes y el 41,6% entre no demandantes). En cuanto a otros medios de comunicación, el acceso es el siguiente: periódico (74,9%), radio (81,9%) y televisión (86,5%).

Aspectos Metodológicos



1. Aspectos Metodológicos

El diseño de la investigación y su ejecución estuvo a cargo de INEI en coordinación con personal técnico de DEVIDA.

1.1. Finalidad de la encuesta

Conocer la demanda nacional de hoja de coca destinada al consumo tradicional y a la elaboración industrial de productos derivados con fines lícitos.

1.2. Objetivo general de la encuesta

Determinar la cantidad de hoja de coca que se usa anualmente en su forma natural (chacchado, rituales tradicionales, mate doméstico, medicina tradicional u otros usos tradicionales) y el procesamiento industrial en productos derivados.

1.3. Objetivos específicos de la encuesta

- Determinar la magnitud de la población de 12 años y más de edad que demanda hoja de coca para consumo tradicional o a través de productos derivados.
- Determinar las formas de adquisición y consumo de la hoja de coca, según género, edad, nivel educativo y rama de actividad de la población de 12 años y más de edad.
- Identificar los patrones de consumo tradicional y derivados de la hoja de coca, según área geográfica y tipo de población.
- Determinar la accesibilidad a la hoja de coca, según área geográfica y tipo de población.
- Establecer los factores asociados al consumo tradicional de la hoja de coca en la población de 12 años y más de edad.
- Conocer la percepción que tiene la población de 18 años y más de edad sobre el consumo tradicional de hoja de coca.
- Conocer la percepción que tiene la población de 18 años y más de edad sobre la producción hoja de coca que se utiliza para la elaboración de drogas.
- Identificar qué medios de comunicación son los de mayor audiencia entre la población, a fin de establecer estrategias de difusión relacionada a la Lucha contra las Drogas.

1.4. Cobertura de la encuesta

1.4.1. Cobertura geográfica

La encuesta se realizó en los 24 departamentos del país, incluyendo la Provincia Constitucional del Callao.

1.4.2. Cobertura temática

La cobertura temática de la investigación se centra en las variables sociodemográficas y económicas del poblador de nuestro país y su relación con el consumo tradicional de la hoja de coca y el procesamiento industrial en productos derivados. Comprende lo siguiente:

- Cap. 100 Características de la vivienda y del hogar
- Cap. 200 Características de los miembros del hogar
- Cap. 300 Educación, Etnia y Migración
- Cap. 400 Formas de adquisición de hoja de coca
- Cap. 500 Formas de adquisición de los derivados de la hoja de coca
- Cap. 600 Empleo e ingreso
- Cap. 700 Consumo tradicional de la hoja de coca
- Cap. 800 Destino de la producción de la hoja de coca
- Cap. 900 Medios de comunicación

1.5. Diseño muestral

1.5.1. Población objetivo

La población objetivo estuvo constituida por las personas de 12 años y más de edad, residentes habituales en las viviendas particulares del área urbana y rural del país. Esta definición excluyó a la población que habita en viviendas colectivas, como hospitales, cárceles, conventos, cuarteles y otros.

1.5.2. Marco muestral

El marco muestral utilizado para esta encuesta es del tipo de áreas. La información básica proviene de la cartografía e información estadística del Censo de Población y Vivienda de 2007, con actualización al año 2012 en 16 departamentos.

Para la presente encuesta, el marco muestral se organizó teniendo en cuenta dominios geográficos los cuales hacen distinción entre regiones altas y regiones bajas. Así, se considera las 8 regiones ecológicas.

1.5.3. Unidades de muestreo

Para el caso del área urbana:

- Unidad Primaria de Muestreo (UPM). Es el conglomerado que constituye el área geográfica conformada por una o varias manzanas contiguas. Una UPM tiene límites definidos y es fácil de identificar en el terreno. En promedio, una UPM tiene 140 viviendas particulares.

- Unidad Secundaria de Muestreo (USM). Es la vivienda particular que existe dentro de cada UPM seleccionada. En las viviendas que finalmente resultan seleccionadas en la muestra no se realizará sub muestreo alguno, procediéndose a entrevistar a todas las personas de 12 años y más de edad que tienen su residencia habitual en ellas.

Para el caso del área rural:

- Unidad Primaria de Muestreo (UPM). Es el conglomerado, el cual es de 2 tipos:
 - El área geográfica conformada por una o varias manzanas contiguas, localizada en los centros poblados con 500 a menos de 2000 habitantes. En promedio, una UPM tiene 140 viviendas particulares.
 - El Área de Empadronamiento Rural (AER), área geográfica conformada por uno o varios centros poblados rurales contiguos. En promedio, una UPM tiene 150 viviendas particulares.
- Unidad Secundaria de Muestreo (USM). Es la vivienda particular que existe dentro de cada UPM seleccionada. En las viviendas que finalmente resultan seleccionadas en la muestra no se realizará sub muestreo alguno, procediéndose a entrevistar a todas las personas de 12 años y más de edad que tienen su residencia habitual en ellas.

1.5.4. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra en los distintos dominios de estudio se calculó tomando como base la información de la “Encuesta Nacional de Hogares sobre consumo de la Hoja de Coca”, realizada por DEVIDA y el INEI en el 2003, específicamente en lo que refiere al porcentaje de personas de 12 y más años que ese año consumieron hoja de coca en los últimos 12 meses, a nivel nacional y en las distintas regiones del país.

El efecto de diseño por el uso de muestreo bietápico fue de 1.1 y la Tasa de No Respuesta (TNR) fue estimada en 10%, con un Nivel de Confianza de 95%. En base a estos parámetros, se calculó el tamaño de la muestra, que fue estimado en 8,193 viviendas, ubicadas en 753 conglomerados, previamente seleccionados.

El cuadro siguiente presenta la distribución de la muestra por área, según región natural.

POBLACIÓN Y MUESTRA POR ÁREA DE ENCUESTA, SEGÚN REGIÓN NATURAL

Región Natural	Viviendas (CPV 2007)	Muestra de Viviendas					Muestra de Conglomerados				
		Total	Urbano	Sede	Resto Urbano	Rural	Total	Urbano	Sede	Resto Urbano	Rural
Total	7 571 129	8 193	4 968	2 976	1 992	3 225	753	538	372	166	215
Resto Costa	1 672 404	2 073	1 728	744	984	345	198	175	93	82	23
Sierra	2 941 416	3 410	1 280	704	576	2 130	278	136	88	48	142
Selva	893 743	1 502	752	320	432	750	126	76	40	36	50
Lima Metropolitana y Callao	2 063 566	1 208	1 208	1 208	-	-	151	151	151	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En la sección Anexo se brinda información respecto a las características de la población entrevistada.

Análisis de Resultados

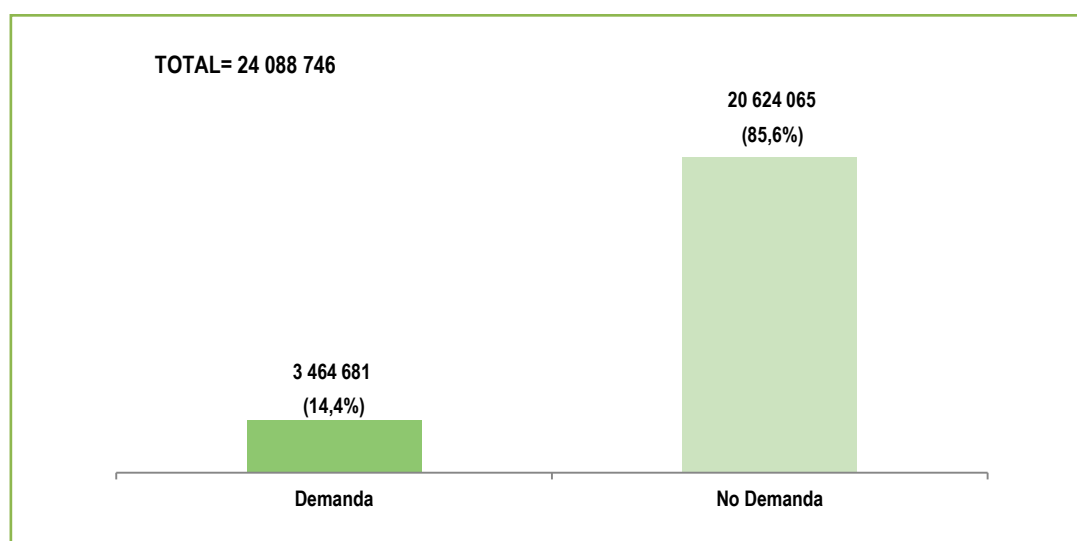


2. Análisis de Resultados

2.1. Perfil de la población que demanda y no demanda hoja de coca

Según la Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013, de la población de 12 a más años de edad (24 088 746 personas), 3 464 681 demandan hoja de coca para consumo tradicional, lo que equivale al 14,4% de la población estudiada a nivel nacional (Gráfico N° 01).

Gráfico N° 01
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Se ha constatado que la mayor parte de la población demandante reside en la Sierra (68,5%), seguido de Lima Metropolitana y Callao (15,0%), la Selva (8,4%) y en última instancia el Resto Costa (8,1%). El 55,5% de la demanda se concentra en el área urbana y el restante 44,5% en el área rural. (Cuadro N° 01).

Cuadro N° 01
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN REGIÓN NATURAL Y ÁREA GEOGRÁFICA

Región Natural y Área Geográfica	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Región Natural	24 088 746	100,0	3 464 681	100,0	20 624 065	100,0
Lima Metropolitana y Callao	7 973 873	33,1	518 849	15,0	7 455 025	36,1
Resto Costa	5 678 960	23,6	281 511	8,1	5 397 450	26,2
Sierra	7 607 272	31,6	2 375 018	68,5	5 232 253	25,4
Selva	2 828 641	11,7	289 303	8,4	2 539 338	12,3
Área Geográfica	24 088 746	100,0	3 464 681	100,0	20 624 065	100,0
Urbano	18 575 820	77,1	1 922 059	55,5	16 653 761	80,7
Rural	5 512 927	22,9	1 542 622	44,5	3 970 304	19,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

El Cuadro N° 02 muestra la distribución de la demanda según región ecológica, apreciándose que la región Quechua concentra el 30,5%, seguido de Suni (21,5%) y Costa o Chala (20,1%), principalmente. Por su parte en las regiones Janca y Selva Baja se aprecian los menores porcentajes de concentración (0,3% y 1,5%, respectivamente).

Cuadro N° 02
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN REGIÓN ECOLÓGICA

Región Ecológica	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Total	24 088 746	100,0	3 464 681	100,0	20 624 065	100,0
Costa o Chala	12 869 476	53,4	695 632	20,1	12 173 843	59,0
Yunga	2 695 454	11,2	482 525	13,9	2 212 929	10,7
Quechua	3 519 460	14,6	1 055 663	30,5	2 463 797	11,9
Suni	1 781 505	7,4	743 728	21,5	1 037 776	5,0
Puna	471 635	2,0	218 887	6,3	252 748	1,2
Janca	18 890	0,1	10 665	0,3	8 225	0,0
Selva Alta	1 137 962	4,7	205 641	5,9	932 321	4,5
Selva Baja	1 594 366	6,6	51 940	1,5	1 542 426	7,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

El Cuadro N° 03 muestra la distribución de la demanda por hoja de coca para uso tradicional, según sexo y edad. El 51,8% de las personas que demandan la hoja de coca son hombres, mientras que el 48,2% son mujeres. El 42,5% de la población demandante se concentra entre 30 y 49 años de edad. El 15,5% de la población demandante es menor de 30 años (2,4% de 12 a 19 años, y 13,1% de entre 20 y 29 años).

Cuadro N° 03
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN SEXO Y RANGO DE EDAD

Sexo y Rango de Edad	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Sexo	24 088 746	100,0	3 464 681	100,0	20 624 065	100,0
Hombre	11 699 054	48,6	1 795 654	51,8	9 903 400	48,0
Mujer	12 389 692	51,4	1 669 027	48,2	10 720 665	52,0
Rango de Edad	24 088 746	100,0	3 464 681	100,0	20 624 065	100,0
12 a 19 años	4 617 995	19,2	82 267	2,4	4 535 728	22,0
20 a 29 años	4 500 649	18,7	454 487	13,1	4 046 162	19,6
30 a 39 años	4 054 651	16,8	717 125	20,7	3 337 526	16,2
40 a 49 años	3 742 101	15,5	754 068	21,8	2 988 033	14,5
50 a 59 años	3 042 671	12,6	626 064	18,1	2 416 607	11,7
60 a 69 años	2 208 691	9,2	466 052	13,5	1 742 639	8,4
70 a 79 años	1 242 172	5,2	259 592	7,5	982 579	4,8
80 a 89 años	556 284	2,3	91 380	2,6	464 904	2,3
90 a más años	123 532	0,5	13 647	0,4	109 885	0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 04 se presenta la distribución de la población demandante de hoja de coca, según origen de sus antepasados e idioma. La población de origen quechua representa el 54% de la demanda nacional, seguida de la población de origen mestizo (33,5%) y en menor proporción la de origen aymara (8,7%).

Respecto al idioma, la población demandante de hoja de coca para uso tradicional está concentrada entre quienes tienen como lengua materna al castellano (50,7%) y el quechua (41,5%). Presentan una participación marginal aquellos demandantes que tienen como idioma materno el aymara (7,5%), y otro tipo de lengua nativa (0,2%).

Cuadro N° 04
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN ORIGEN DE ANTEPASADOS E IDIOMA

Origen e idioma	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Origen por sus antepasados y de acuerdo a sus costumbres	24 088 746	100,0	3 464 681	100,0	20 624 065	100,0
Quechua	6 295 167	26,1	1 869 877	54,0	4 425 290	21,5
Aymara	756 039	3,1	302 421	8,7	453 618	2,2
Nativo o indígena de la Amazonía	253 163	1,1	29 442	0,8	223 721	1,1
Negro / mulato / zambo / afro peruano	255 874	1,1	13 862	0,4	242 012	1,2
Blanco	1 238 430	5,1	88 183	2,5	1 150 247	5,6
Mestizo	15 256 508	63,3	1 160 896	33,5	14 095 612	68,3
Otro	33 565	0,1	-	-	33 565	0,2
Idioma o dialecto materno que aprendió en su niñez	24 088 746	100,0	3 464 681	14,4	20 624 065	85,6
Quechua	4 009 618	16,6	1 436 967	41,5	2 572 651	12,5
Aymara	546 485	2,3	261 511	7,5	284 974	1,4
Otra lengua nativa	103 369	0,4	8 615	0,2	94 754	0,5
Castellano	19 366 598	80,4	1 756 900	50,7	17 609 698	85,4
Otro	62 677	0,3	688	0,1	61 989	0,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Respecto al nivel de educación, el 10,7% de la población demandante no tiene nivel educativo, el 35,3% posee educación primaria (concluida o no) y el 32,4% alcanzó nivel de instrucción secundaria (concluida o no). Los demandantes de hoja de coca con estudios no universitarios (concluidos o no) representan el 10,5% del total de la demanda nacional, mientras quienes presentan estudios universitarios (concluidos o no) implican el 9,9%, y finalmente la población demandante con estudios de postgrado representa el 1,0% del total. (Cuadro N° 05).

Cuadro N° 05
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

Nivel Educativo	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Total	24 088 746	100,0	3 464 681	100,0	20 624 065	100,0
Sin Nivel	1 254 533	5,2	371 947	10,7	882 586	4,3
Educación Inicial	21 789	0,1	4 539	0,1	17 250	0,1
Primaria Incompleta	2 829 862	11,7	698 054	20,1	2 131 808	10,3
Primaria Completa	2 896 994	12,0	524 969	15,2	2 372 024	11,5
Secundaria Incompleta	4 608 056	19,1	415 448	12,0	4 192 608	20,3
Secundaria Completa	6 002 649	24,9	706 206	20,4	5 296 443	25,7
Sup. No Universitaria Incompleta	851 716	3,5	80 973	2,3	770 743	3,7
Sup. No Universitaria Completa	2 048 490	8,5	282 816	8,2	1 765 674	8,6
Sup. Universitaria Incompleta	1 400 333	5,8	122 147	3,5	1 278 186	6,2
Sup. Universitaria Completa	1 963 343	8,2	222 395	6,4	1 740 947	8,4
Postgrado	210 982	0,9	35 186	1,0	175 796	0,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el cuadro N° 06 se presentan los motivos por los cuales se demanda hoja de coca, resaltando: para chacchar (43,1%), para invitar a peones y jornaleros (31,6%) y curación de síntomas y malestares (27,8%).

Cuadro N° 06
PERÚ: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA, SEGÚN FORMAS DE ADQUISICIÓN

Formas de adquisición	Personas	Porcentaje (%)
Compró u obtuvo hoja de coca	3 464 681	100,0
Compró hoja de coca	3 370 736	97,3
Para chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, en construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	1 493 073	43,1
Para invitar a peones y jornaleros	1 093 263	31,6
Curación de síntomas y malestares.	962 488	27,8
Velorios, misas, entierro, día de los muertos, etc.	716 196	20,7
Para el marcado de animlaes, pago a la tierra, apus, etc.	473 811	13,7
Fiestas costumbristas, patronales y carnavales	424 078	12,2
Adivinación, atraer suerte.	233 761	6,7
Otro uso	398 917	11,5
Obtuvo hoja de coca	147 927	4,3
De su chacra	82 255	2,4
De su negocio	33 676	1,0
Mediante trueque	33 899	1,0

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 07 se presenta el análisis de la frecuencia de adquisición de la hoja de coca. Se aprecia que a nivel nacional, el 69,2% de las veces la adquisición de la hoja de coca se realiza dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año o anual.

Cuadro N° 07
PERÚ: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA, SEGÚN FRECUENCIA DE ADQUISICIÓN

Frecuencia de adquisición	N° de veces 1/	Porcentaje (%)
Total	5 945 418	100,0
Diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana	671 804	11,3
Quincenal, mensual, bimestral	1 131 608	19,0
Dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual	4 116 575	69,2
Otro	25 431	0,4

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En cuanto a la demanda por sector económico, se observa que la población demandante se concentra en los sectores: agricultura/ganadería (40,6%), seguido de comercio/restaurantes y hoteles (20,8%) y manufactura/construcción (13,8%). (Cuadro N° 08).

Cuadro N° 08
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO

Sector Económico	Demanda	
	Abs.	%
Total	2 968 289	100,0
Agricultura / Ganadería	1 204 823	40,6
Minería	79 411	2,7
Pesca	13 888	0,5
Manufactura / Construcción	410 501	13,8
Comercio / Restaurantes y Hoteles	617 629	20,8
Transporte	133 204	4,5
Otro	508 833	17,1

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 09 se muestra la distribución de la demanda de hoja de coca según categoría ocupacional, apreciándose que el 50,4% de los demandantes son trabajadores independientes.

Cuadro N° 09
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL

Categoría ocupacional	Demanda	
	Abs.	%
Total	2 968 289	100,0
Empleador/a o patrono/a	152 738	5,1
Trabajador/a Independiente	1 495 682	50,4
Empleado/a	458 787	15,5
Obrero/a	529 917	17,9
Trabajador/a Familiar No Remunerado	306 418	10,3
Trabajador/a del Hogar	17 274	0,6
Otro	7 474	0,3

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

2.2. Perfil de la población que demanda hoja de coca por ámbito geográfico

En esta sección se efectúa el análisis de los resultados alcanzados en Lima Metropolitana y Callao, Resto Costa, Sierra y Selva, brindándose detalle respecto a las formas de adquisición, y las principales variables socio-económicas que permiten delimitar el perfil del demandante de la hoja de coca.

Cabe señalar que, complementariamente, en la sección Anexo se brinda información respecto a las características de la población demandante según regiones geográficas y motivos de consumo.

2.2.1. Lima Metropolitana y Callao

La población demandante de hoja de coca en Lima Metropolitana y Callao asciende a 518 849 personas. El 100% de la demanda pertenece al ámbito urbano (Cuadro N° 10).

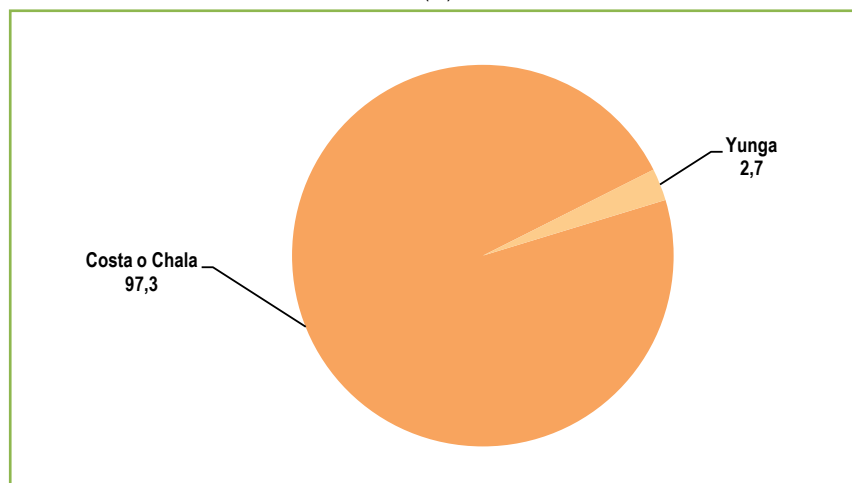
Cuadro N° 10
LIMA METROPOLITANA Y CALLAO: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Área Geográfica y Región Ecológica	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Área Geográfica	7 973 873	100,0	518 849	100,0	7 455 025	100,0
Urbano	7 973 873	100,0	518 849	100,0	7 455 025	100,0
Rural	-	-	-	-	-	-
Región Ecológica	7 973 873	100,0	518 849	100,0	7 455 025	100,0
Costa o Chala	7 745 849	97,1	504 803	97,3	7 241 046	97,1
Yunga	228 024	2,9	14 046	2,7	213 978	2,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según el Gráfico N° 02, la demanda de hoja de coca en Lima Metropolitana y Callao se distribuye en las regiones ecológicas de Chala (97,3%) y Yunga (2,7%).

Gráfico N° 02
LIMA METROPOLITANA Y CALLAO: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN REGIÓN ECOLÓGICA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

El 53,9% de los demandantes de la hoja son mujeres. Respecto a la edad, el 18,5% de los demandantes de la hoja son menores a los 30 años; mientras que el 21,9% de quienes adquieren la hoja en Lima Metropolitana y Callao son mayores a los 60 años. (Cuadro N° 11).

Cuadro N° 11
LIMA METROPOLITANA Y CALLAO: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN SEXO Y RANGO DE EDAD

Sexo y Rango de Edad	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Sexo	7 973 873	100,0	518 849	100,0	7 455 025	100,0
Hombre	3 872 646	48,6	239 256	46,1	3 633 390	48,7
Mujer	4 101 227	51,4	279 593	53,9	3 821 634	51,3
Rango de Edad	7 973 873	100,0	518 849	100,0	7 455 025	100,0
12 a 19 años	1 323 191	16,6	18 584	3,6	1 304 607	17,5
20 a 29 años	1 527 934	19,2	77 565	14,9	1 450 369	19,5
30 a 39 años	1 353 655	17,0	98 033	18,9	1 255 622	16,8
40 a 49 años	1 187 237	14,9	81 949	15,8	1 105 288	14,8
50 a 59 años	1 080 776	13,6	129 267	24,9	951 509	12,8
60 a 69 años	828 530	10,4	75 833	14,6	752 697	10,1
70 a 79 años	407 460	5,1	30 630	5,9	376 830	5,1
80 a 89 años	208 110	2,6	4 548	0,9	203 562	2,7
90 a más años	56 980	0,7	2 440	0,5	54 540	0,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En Lima Metropolitana y Callao, el jefe de hogar representa el 47% de la demanda de hoja de coca para uso tradicional (245 026 personas de un total de 518 849 personas), mientras que la cónyuge implica el 27% (141 551 personas). (Cuadro N° 12).

Cuadro N° 12
LIMA METROPOLITANA Y CALLAO: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN RELACIÓN DE PARENTESCO

Parentesco	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Total	7 973 873	100,0	518 849	100,0	7 455 025	100,0
Jefe(a)	2 604 081	32,7	245 026	47,2	2 359 056	31,6
Cónyuge	1 548 481	19,4	141 551	27,3	1 406 930	18,9
Hijo(a)	2 710 651	34,0	84 983	16,4	2 625 668	35,2
Yerno/nuera	201 887	2,5	7 069	1,4	194 819	2,6
Nieto(a)	236 333	3,0	-	-	236 333	3,2
Padres/suegros	241 824	3,0	14 222	2,7	227 602	3,1
Hermano(a)	144 713	1,8	9 679	1,9	135 034	1,8
Trabaj. Hogar	9 094	0,1	-	-	9 094	0,1
Pensionista	-	-	-	-	-	-
Otros parientes	170 519	2,1	16 320	3,1	154 200	2,1
Otros No Parientes	106 290	1,3	-	-	106 290	1,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 13 se presenta la distribución de la demanda por hoja de coca según origen de los antepasados e idioma. La demanda de Lima Metropolitana y Callao está concentrada en los demandantes de origen mestizo (48,7%) y quienes son de origen quechua (40,4%). Respecto al idioma, el 72,1% de los demandantes hablan castellano, mientras que el 27% son quechua hablantes.

Cuadro N° 13
LIMA METROPOLITANA Y CALLAO: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN ORIGEN DE ANTEPASADOS E IDIOMA

Origen e idioma	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Origen por sus antepasados y de acuerdo a sus costumbres	7 973 873	100,0	518 849	100,0	7 455 025	100,0
Quechua	1 593 710	20,0	209 467	40,4	1 384 243	18,6
Aymara	54 452	0,7	7 231	1,4	47 222	0,6
Nativo o indígena de la Amazonía	44 332	0,6	4 679	0,9	39 653	0,5
Negro / mulato / zambo / afro peruano	110 753	1,4	4 597	0,9	106 156	1,4
Blanco	664 053	8,3	40 045	7,7	624 008	8,4
Mestizo	5 475 631	68,7	252 831	48,7	5 222 800	70,1
Otro	30 943	0,4	-	-	30 943	0,4
Idioma o dialecto materno que aprendió en su niñez	7 973 873	100,0	518 849	100,0	7 455 025	100,0
Quechua	872 160	10,9	140 285	27,0	731 875	9,8
Aymara	32 628	0,4	4 547	0,9	28 081	0,4
Otra lengua nativa	-	-	-	-	-	-
Castellano	7 040 629	88,3	374 017	72,1	6 666 612	89,4
Otro	28 456	0,4	-	-	28 456	0,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Respecto al nivel de educación, el 3,6% de la población demandante no tiene nivel educativo, el 24,7% posee educación primaria (concluida o no) y el 35,6% alcanzó nivel de instrucción secundaria (concluida o no). Los demandantes de hoja de coca con estudios no universitarios (concluidos o no) representan el 20,4%, mientras quienes presentan estudios universitarios (concluidos o no) implican el 14,2%, y finalmente la población demandante con estudios de postgrado representa el 0,9% del total. (Cuadro N° 14).

Cuadro N° 14
LIMA METROPOLITANA Y CALLAO: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

Nivel Educativo	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Total	7 973 873	100,0	518 849	100,0	7 455 025	100,0
Sin Nivel	146 505	1,8	18 933	3,6	127 572	1,7
Educación Inicial	11 755	0,1	2 440	0,5	9 314	0,1
Primaria Incompleta	440 392	5,5	60 696	11,7	379 696	5,1
Primaria Completa	655 526	8,2	67 554	13,0	587 972	7,9
Secundaria Incompleta	1 456 749	18,3	61 071	11,8	1 395 678	18,7
Secundaria Completa	2 455 438	30,8	123 584	23,8	2 331 855	31,3
Sup. No Universitaria Incompleta	413 332	5,2	28 012	5,4	385 321	5,2
Sup. No Universitaria Completa	822 517	10,3	78 066	15,0	744 451	10,0
Sup. Universitaria Incompleta	573 280	7,2	21 380	4,1	551 900	7,4
Sup. Universitaria Completa	924 426	11,6	52 234	10,1	872 192	11,7
Postgrado	73 953	0,9	4 878	0,9	69 075	0,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el cuadro N° 15 se presentan motivaciones de la demanda de hoja de coca, siendo las principales: la curación de síntomas y malestares (47,1%), para chacchar (28,6%) y fiestas costumbristas, patronales y carnavales (11,5%).

Cuadro N° 15
LIMA METROPOLITANA Y CALLAO: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN FORMAS DE ADQUISICIÓN

Formas de adquisición	Personas	Porcentaje (%)
Compró u obtuvo hoja de coca	518 849	100,0
Compró hoja de coca	516 493	99,5
Curación de síntomas y malestares	244 556	47,1
Para Chacchar (En el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	148 219	28,6
Fiestas costumbristas, patronales, carnavales	59 456	11,5
Velorios, misas, entierros, día de los muertos etc.	39 880	7,7
Adivinación, atraer suerte	30 732	5,9
Para invitar a los peones y jornaleros	23 946	4,6
Para el marcado de los animales, pago a la tierra, apus, etc.	21 189	4,1
Otros usos	105 515	20,3
Obtuvo hoja de coca	2 356	0,5
De su chacra	-	-
De su negocio	2 356	0,5
Mediante trueque	-	-

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 16 se presenta el análisis en base a la frecuencia de adquisición de la hoja de coca a nivel de Lima Metropolitana y Callao. Se aprecia que el 80,7% de las veces la adquisición de la hoja de coca se realiza con una frecuencia de entre dos, tres y cuatro veces al año o de forma anual.

Cuadro N° 16
LIMA METROPOLITANA Y CALLAO: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA, SEGÚN FRECUENCIA DE ADQUISICIÓN

Frecuencia de adquisición	N° de veces 1/	Porcentaje (%)
Total	675 848	100,0
Diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana	21 120	3,1
Quincenal, mensual, bimestral	107 117	15,8
Dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual	545 090	80,7
Otro	2 522	0,4

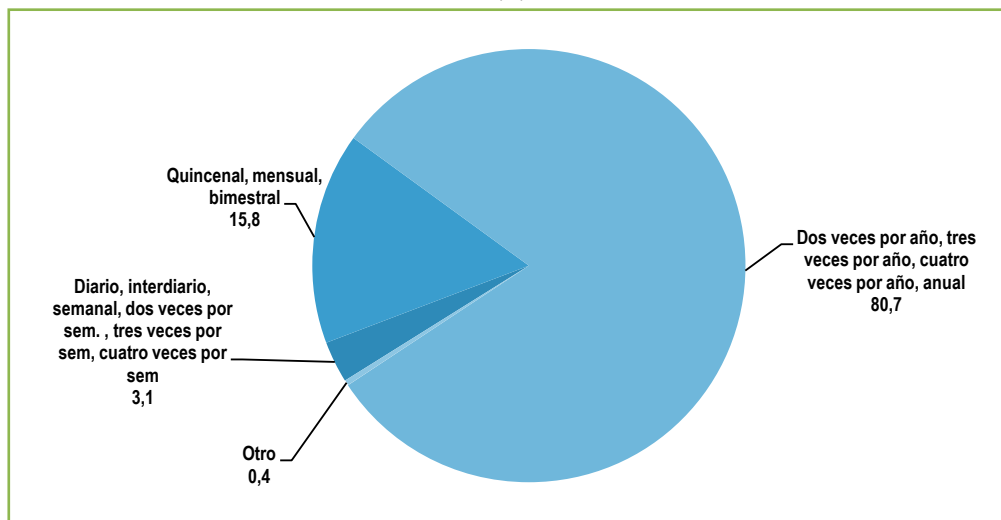
Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Gráfico N° 03 se muestra que en Lima Metropolitana y Callao, el 15,8% de las veces la adquisición de la hoja de coca es quincenal, mensual o bimestral, mientras que el 3,1% la adquisición de la hoja se realiza diario, interdiario, semanal, o de dos a cuatro veces por semana.

Gráfico N° 03
LIMA METROPOLITANA Y CALLAO: DEMANDA DE HOJA DE COCA SEGÚN FRECUENCIA DE DEMANDA (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En Lima Metropolitana y Callao, el principal lugar de compra de la hoja de coca es el mercado al por menor (54,1%), seguido de los ambulantes (18,9%) y el mercado al por mayor (15,4%). Las bodegas y las ferias constituyen lugares de compra con menor participación. (Cuadro N° 17) y (Gráfico N° 04).

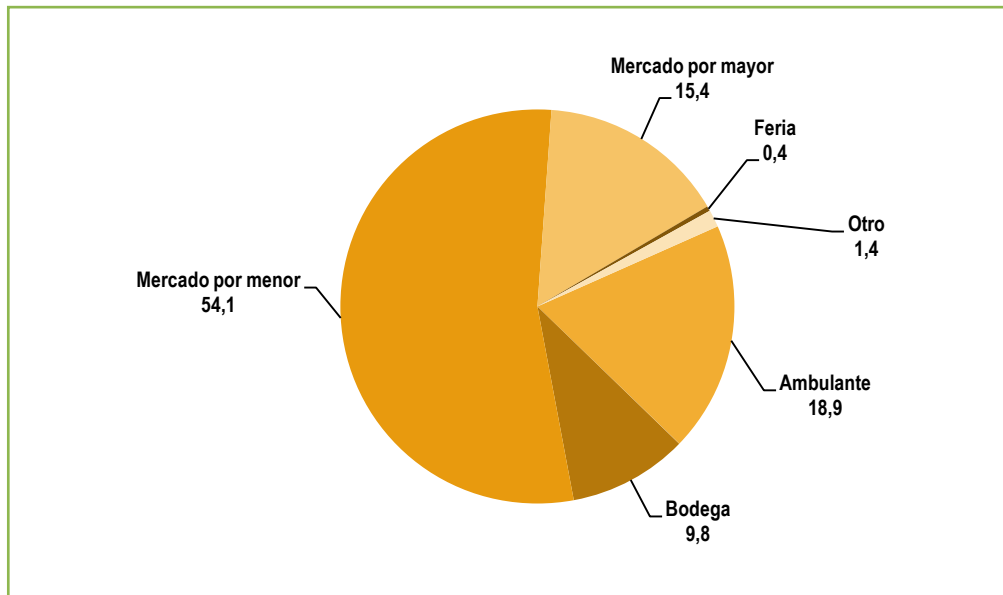
Cuadro N° 17
LIMA METROPOLITANA Y CALLAO: DEMANDA DE HOJA DE COCA,
SEGÚN LUGAR DE COMPRA

Lugar de compra	N° de veces 1/	Porcentaje (%)
Total	673 492	100,0
Mercado por menor	364 515	54,1
Ambulante	127 424	18,9
Mercado por mayor	103 773	15,4
Bodega	65 791	9,8
Feria	2 358	0,4
Empresa Nacional de la Coca (ENACO)	-	-
Otro	9 632	1,4

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Gráfico N° 04
LIMA METROPOLITANA Y CALLAO: DEMANDA DE HOJA DE COCA, SEGÚN LUGAR DE ADQUISICIÓN
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según sector económico, la demanda de hoja de coca en Lima Metropolitana y Callao está concentrada en los sectores: comercio/restaurantes y hoteles (35,6%) y manufactura/construcción (21,6%), tal como se muestra en el Cuadro N° 18.

Cuadro N° 18
LIMA METROPOLITANA Y CALLAO: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE
COCA, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO

Sector Económico	Demanda	
	Abs.	%
Total	417 014	100,0
Agricultura / Ganadería	11 701	2,8
Minería	4 711	1,1
Pesca	-	-
Manufactura / Construcción	90 183	21,6
Comercio / Restaurantes y Hoteles	148 467	35,6
Transporte	29 299	7,0
Otro	132 653	31,8

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 19 se muestra la distribución de la demanda de hoja de coca en Lima Metropolitana y Callao según categoría ocupacional, apreciándose que el 42,2% de los demandantes son trabajadores independientes y el 24,3% son empleados(as).

Cuadro N° 19
LIMA METROPOLITANA Y CALLAO: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE
COCA, SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL

Categoría ocupacional	Demanda	
	Abs.	%
Total	417 014	100,0
Empleador/a o patrono/a	33 552	8,0
Trabajador/a Independiente	175 775	42,2
Empleado/a	101 411	24,3
Obrero/a	69 201	16,6
Trabajador/a Familiar No Remunerado	30 093	7,2
Trabajador/a del Hogar	6 983	1,7
Otro	-	-

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

2.2.2. Resto Costa

En el Resto Costa, el total de la población demandante de hoja de coca asciende a 281 511 personas, de los cuales el 85,9% residen en el área urbana.

Según región ecológica, el 67,8% de los demandantes se ubican en la región Costa o Chala, mientras que el 32,2% viven en la región Yunga. (Cuadro N° 20).

Cuadro N° 20
RESTO COSTA: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Área Geográfica y Región Ecológica	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Área Geográfica	5 678 960	100,0	281 511	100,0	5 397 450	100,0
Urbano	5 013 036	88,3	241 786	85,9	4 771 251	88,4
Rural	665 924	11,7	39 725	14,1	626 199	11,6
Región Ecológica	5 678 960	100,0	281 511	100,0	5 397 450	100,0
Costa o Chala	5 123 626	90,2	190 829	67,8	4 932 797	91,4
Yunga	555 334	9,8	90 682	32,2	464 652	8,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según los Gráficos N° 05 y N° 06, la demanda en el Resto Costa se concentra en el ámbito urbano y en la Costa o Chala.

Gráfico N° 05
RESTO COSTA: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA
 (%)

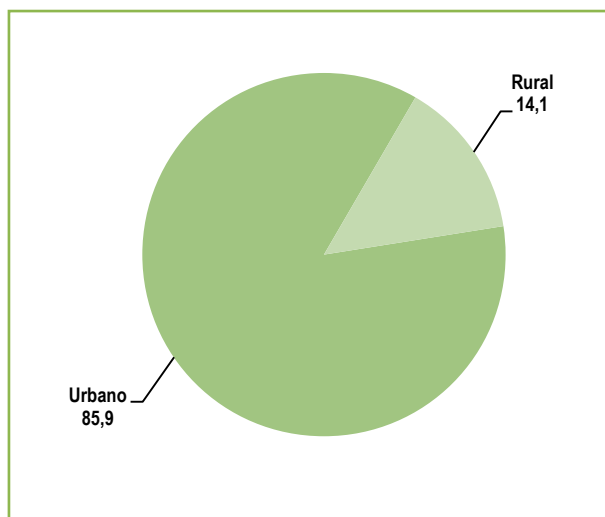
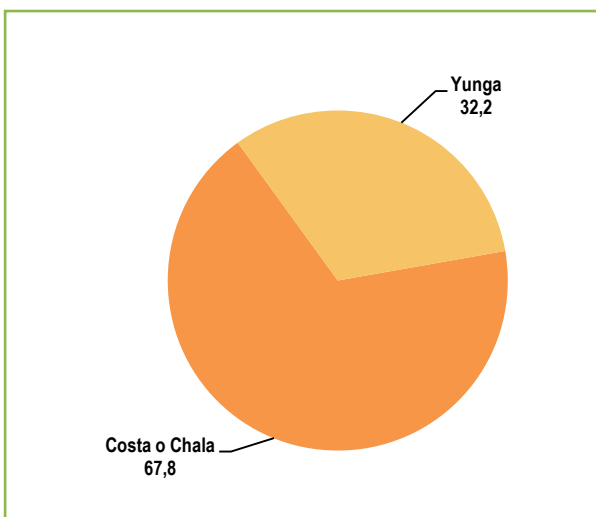


Gráfico N° 06
RESTO COSTA: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN REGIÓN ECOLÓGICA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 21 se presenta la descomposición de la demanda y no demanda por hoja de coca para uso tradicional en el Resto Costa, según sexo y edad, donde el 56,8% son hombres y el 13,9% de los demandantes son menores de 30 años de edad; mientras que el 17,4% son mayores a los 60 años.

Cuadro N° 21
RESTO COSTA: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN SEXO Y RANGO DE EDAD

Sexo y Rango de Edad	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Sexo	5 678 960	100,0	281 511	100,0	5 397 450	100,0
Hombre	2 727 035	48,0	159 932	56,8	2 567 103	47,6
Mujer	2 951 925	52,0	121 578	43,2	2 830 347	52,4
Rango de Edad	5 678 960	100,0	281 511	100,0	5 397 450	100,0
12 a 19 años	1 037 868	18,3	9 070	3,2	1 028 798	19,1
20 a 29 años	1 117 271	19,7	29 937	10,6	1 087 334	20,1
30 a 39 años	925 798	16,3	73 403	26,1	852 395	15,8
40 a 49 años	939 056	16,5	69 782	24,8	869 274	16,1
50 a 59 años	734 337	12,9	50 257	17,9	684 080	12,7
60 a 69 años	484 490	8,5	27 496	9,8	456 994	8,5
70 a 79 años	289 889	5,1	18 635	6,6	271 254	5,0
80 a 89 años	126 481	2,2	2 930	1,0	123 551	2,3
90 a más años	23 770	0,4	-	-	23 770	0,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Resto Costa, el jefe de hogar representa el 56,6% de la demanda de hoja de coca para uso tradicional (159 328 personas de un total de 281 511 personas), mientras que la cónyuge implica el 27,9% (78 458 personas). (Cuadro N° 22).

Cuadro N° 22
RESTO COSTA: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN RELACIÓN DE PARENTESCO

Parentesco	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Total	5 678 960	100,0	281 511	100,0	5 397 450	100,0
Jefe(a)	1 845 759	32,5	159 328	56,6	1 686 431	31,2
Cónyuge	1 188 026	20,9	78 458	27,9	1 109 568	20,6
Hijo(a)	1 937 532	34,1	24 542	8,7	1 912 990	35,4
Yerno/nuera	151 478	2,7	6 425	2,3	145 053	2,7
Nieto(a)	210 128	3,7	1 504	0,5	208 623	3,9
Padres/suegros	93 328	1,6	4 584	1,6	88 744	1,6
Hermano(a)	100 498	1,8	5 519	2,0	94 979	1,8
Trabaj. Hogar	6 468	0,1	-	-	6 468	0,1
Pensionista	-	-	-	-	-	-
Otros parientes	109 066	1,9	1 151	0,4	107 916	2,0
Otros No Parientes	36 678	0,6	-	-	36 678	0,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 23 se presenta la distribución de la demanda y no demanda por hoja de coca en el Resto Costa, según origen de los antepasados y por idioma. El 60,4% de los demandantes son de origen mestizo, mientras que el 19% son de origen quechua, y el 17% son de antepasados aymara. Respecto al idioma, el 75,8% de los demandantes de hoja de coca hablan castellano, el 13,3% hablan aymara y el 10,6% son de habla quechua.

Cuadro N° 23
RESTO COSTA: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN ORIGEN DE ANTEPASADOS E IDIOMA

Origen e idioma	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Origen por sus antepasados y de acuerdo a sus costumbres	5 678 960	100,0	281 511	100,0	5 397 450	100,0
Quechua	377 051	6,6	53 381	19,0	323 670	6,0
Aymara	177 871	3,1	47 886	17,0	129 985	2,4
Nativo o indígena de la Amazonía	17 457	0,3	-	-	17 457	0,3
Negro / mulato / zambo / afro peruano	87 476	1,6	1 227	0,4	86 250	1,6
Blanco	280 081	4,9	8 901	3,2	271 180	5,0
Mestizo	4 737 207	83,4	170 115	60,4	4 567 091	84,6
Otro	1 818	0,1	-	-	1 818	0,1
Idioma o dialecto materno que aprendió en su niñez	5 678 960	100,0	281 511	100,0	5 397 450	100,0
Quechua	183 404	3,2	29 889	10,6	153 515	2,8
Aymara	96 911	1,7	37 332	13,3	59 580	1,1
Otra lengua nativa	873	0,0	873	0,3	-	-
Castellano	5 385 379	94,8	213 417	75,8	5 171 962	95,8
Otro	12 393	0,2	-	-	12 393	0,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Resto Costa, el 4,9% de la población demandante no tiene nivel educativo, el 24,1% posee educación primaria (concluida o no) y el 46,0% alcanzó nivel de instrucción secundaria (concluida o no). Los demandantes de hoja de coca con estudios no universitarios (concluidos o no) representan el 16,2%, mientras quienes presentan estudios universitarios (concluidos o no) implican el 8,3%, y finalmente la población demandante con estudios de postgrado representa el 0,4% del total. (Cuadro N° 24).

Cuadro N° 24
RESTO COSTA: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

Nivel Educativo	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Total	5 678 960	100,0	281 511	100,0	5 397 450	100,0
Sin Nivel	203 985	3,6	13 891	4,9	190 094	3,5
Educación Inicial	5 332	0,1	-	-	5 332	0,1
Primaria Incompleta	577 339	10,2	34 469	12,2	542 870	10,1
Primaria Completa	669 507	11,8	33 483	11,9	636 024	11,8
Secundaria Incompleta	1 064 133	18,7	41 433	14,7	1 022 700	18,9
Secundaria Completa	1 583 754	27,9	88 027	31,3	1 495 727	27,7
Sup No Universitaria Incompleta	208 679	3,7	6 103	2,2	202 576	3,8
Sup. No Universitaria Completa	569 700	10,0	39 590	14,1	530 110	9,8
Sup. Universitaria Incompleta	343 654	6,1	8 826	3,1	334 828	6,2
Sup. Universitaria Completa	401 596	7,1	14 554	5,2	387 041	7,2
Postgrado	51 280	0,9	1 134	0,4	50 146	0,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

La población demandante de hoja de coca en el Resto Costa tiene por principales motivaciones: la curación de síntomas y malestares (52,6%), para chacchar (35,5%), y complementariamente para velorios, misas y entierros (11,9%), principalmente. (Cuadro N° 25).

Cuadro N° 25
RESTO COSTA: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA, SEGÚN FORMAS DE ADQUISICIÓN

Formas de adquisición	Personas	Porcentaje (%)
Compró u obtuvo hoja de coca	281 511	100,0
Compró hoja de coca	279 558	99,3
Curación de síntomas y malestares	148 154	52,6
Para Chacchar (En el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	100 071	35,5
Velorios, misas, entierros, día de los muertos etc.	33 536	11,9
Para invitar a los peones y jornaleros	15 492	5,5
Adivinación, atraer suerte	11 226	4,0
Para el marcado de los animales, pago a la tierra, apus, etc.	10 848	3,9
Fiestas costumbristas, patronales, carnavales	6 373	2,3
Otros usos	23 619	8,4
Obtuvo hoja de coca	3 075	1,1
De su chacra	-	-
De su negocio	748	0,3
Mediante trueque	2 327	0,8

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Respecto a la frecuencia de adquisición de la hoja de coca en el Resto Costa, el 70,1% de las veces se realiza entre dos, tres, cuatro veces al año o de forma anual. (Cuadro N° 26).

Cuadro N° 26
RESTO COSTA: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA, SEGÚN FRECUENCIA DE ADQUISICIÓN

Frecuencia	N° de veces 1/	Porcentaje (%)
Total	352 395	100,0
Diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana	35 323	10,0
Quincenal, mensual, bimestral	70 051	19,9
Dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual	247 021	70,1
Otro	-	-

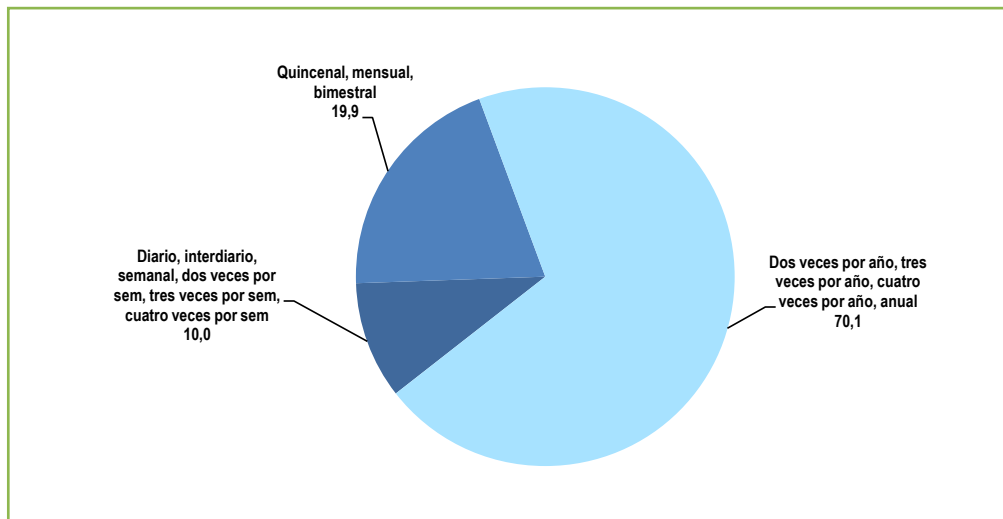
Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según se aprecia en el Gráfico N° 07, el 19,9% de las veces se adquiere la hoja de coca con una frecuencia quincenal, mensual o bimestral y sólo el 10% de las veces se adquiere diario, interdiario, semanal, o de dos a cuatro veces por semana.

Gráfico N° 07
RESTO COSTA: DEMANDA DE HOJA DE COCA SEGÚN FRECUENCIA DE DEMANDA (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

El principal lugar de compra de la hoja de coca en el Resto Costa es el mercado al por menor (37,0%), seguido de la bodega (26,2%), las ferias (19,9%) y el mercado al por mayor (10,5%). Los ambulantes constituyen vías de compra con menor participación. (Cuadro N° 27) y (Gráfico N° 08).

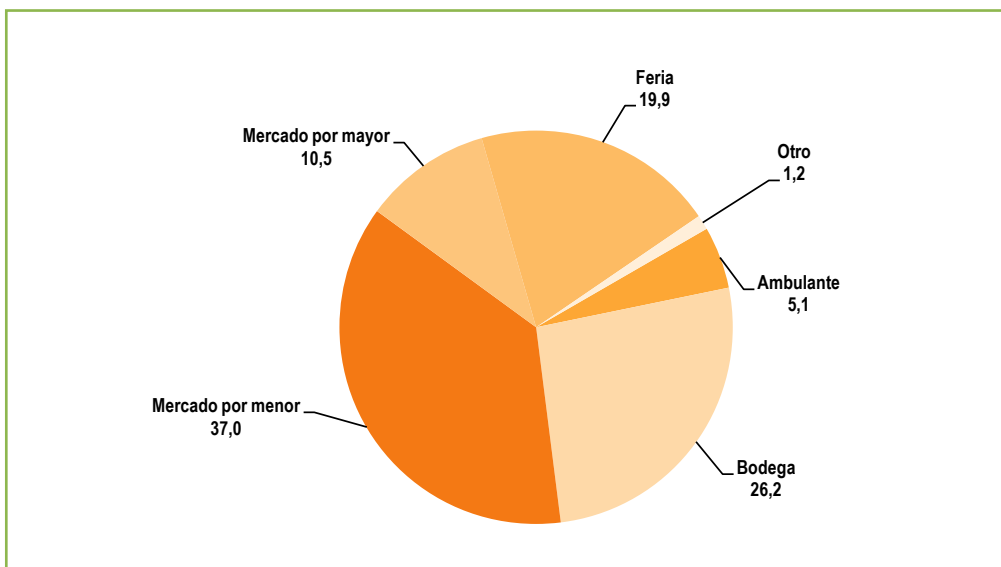
Cuadro N° 27
RESTO COSTA: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA, SEGÚN LUGAR DE COMPRA

Lugar de compra	N° de veces	Porcentaje (%)
Total	349 319	100,0
Mercado por menor	129 307	37,0
Bodega	91 588	26,2
Feria	69 592	19,9
Mercado por mayor	36 527	10,5
Ambulante	17 951	5,1
Empresa Nacional de la Coca (ENACO)	-	-
Otro	4 353	1,2

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Gráfico N° 08
RESTO COSTA: DEMANDA DE HOJA DE COCA, SEGÚN LUGAR DE ADQUISICIÓN
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según sector económico, en el Resto Costa la demanda por hoja de coca está distribuida: 25,5% en comercio/restaurantes y hoteles, 23,5% en agricultura/ganadería y 14,7% en manufactura/construcción. (Cuadro N° 28).

Cuadro N° 28
RESTO COSTA: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN
SECTOR ECONÓMICO

Sector Económico	Demanda	
	Abs.	%
Total	227 659	100,0
Agricultura / Ganadería	53 511	23,5
Minería	6 887	3,0
Pesca	10 378	4,6
Manufactura / Construcción	33 501	14,7
Comercio / Restaurantes y Hoteles	57 951	25,5
Transporte	20 937	9,2
Otro	44 494	19,5

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 29 se presenta la descomposición de la demanda por hoja de coca en el Resto Costa según categoría ocupacional. El 40,5% de quienes demanda la hoja son trabajadores/as independientes, el 24,4% obreros/as y el 24,0% empleados/as.

Cuadro N° 29
RESTO COSTA: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL

Categoría ocupacional	Demanda	
	Abs.	%
Total	227 659	100,0
Empleador/a o patrono/a	12 831	5,6
Trabajador/a Independiente	92 310	40,5
Empleado/a	54 682	24,0
Obrero/a	55 635	24,4
Trabajador/a Familiar No Remunerado	8 777	3,9
Trabajador/a del Hogar	2 258	1,0
Otro	1 166	0,5

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

2.2.3. Sierra

En la región Sierra, la cantidad de demandantes de hoja de coca alcanza las 2 375 018 personas. El 56% reside en el área rural.

Según región ecológica la demanda está concentrada entre las regiones Quechua y Suni (44,4% y 31,3%, respectivamente). (Cuadro N° 30).

Cuadro N° 30

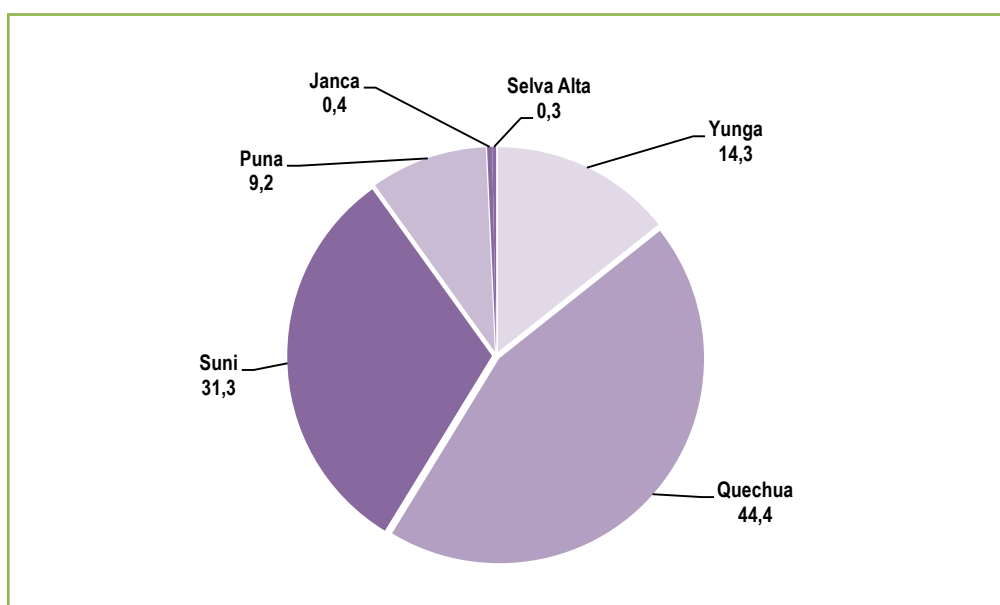
SIERRA: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Área Geográfica y Región Ecológica	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Área Geográfica	7 607 272	100,0	2 375 018	100,0	5 232 253	100,0
Urbano	3 881 691	51,0	1 044 105	44,0	2 837 585	54,2
Rural	3 725 581	49,0	1 330 913	56,0	2 394 668	45,8
Región Ecológica	7 607 272	100,0	2 375 018	100,0	5 232 253	100,0
Costa o Chala	-	-	-	-	-	-
Yunga	1 760 339	23,1	339 231	14,3	1 421 108	27,2
Quechua	3 519 460	46,3	1 055 663	44,4	2 463 797	47,1
Suni	1 781 505	23,4	743 728	31,3	1 037 776	19,8
Puna	471 635	6,2	218 887	9,2	252 748	4,8
Janca	18 890	0,2	10 665	0,4	8 225	0,2
Selva Alta	55 444	0,7	6 844	0,3	48 600	0,9
Selva Baja	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Gráfico N° 09 se presenta la distribución de la demanda de hoja de coca en la Sierra según región ecológica. Las regiones Quechua, Suni y Yunga concentran el 90% de la demanda total.

Gráfico N° 09
SIERRA: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA SEGÚN PISO ECOLÓGICO
(%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 31 se presenta la distribución de la demanda y no demanda por hoja de coca en la Sierra según sexo y edad. Según sexo, el 50,6% son hombres. Según edad, el 14,5% de los demandantes son menores de 30 años de edad, mientras que el 26,5% de quienes adquieren la hoja con fines tradicionales son mayores a 60 años.

Cuadro N° 31
SIERRA: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN SEXO Y RANGO DE EDAD

Sexo y Rango de Edad	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Sexo	7 607 272	100,0	2 375 018	100,0	5 232 253	100,0
Hombre	3 659 855	48,1	1 200 659	50,6	2 459 196	47,0
Mujer	3 947 416	51,9	1 174 359	49,4	2 773 057	53,0
Rango de Edad	7 607 272	100,0	2 375 018	100,0	5 232 253	100,0
12 a 19 años	1 617 844	21,3	46 980	2,0	1 570 864	30,0
20 a 29 años	1 289 682	17,0	298 063	12,5	991 620	19,0
30 a 39 años	1 248 726	16,4	471 394	19,8	777 332	14,9
40 a 49 años	1 169 904	15,4	532 419	22,4	637 485	12,2
50 a 59 años	910 727	12,0	396 973	16,7	513 754	9,8
60 a 69 años	704 797	9,3	339 067	14,3	365 730	7,0
70 a 79 años	434 976	5,7	196 847	8,3	238 129	4,6
80 a 89 años	193 298	2,5	82 070	3,5	111 228	2,1
90 a más años	37 317	0,5	11 206	0,5	26 111	0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En la Sierra, el jefe de hogar representa el 57,7% de los demandantes de hoja de coca para uso tradicional, mientras que la cónyuge implica el 27,5%, seguida de la participación del hijo(a) con 9,8%. En el resto de parientes se concentra un menor porcentaje de demandantes (Cuadro N° 32).

Cuadro N° 32
SIERRA: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN RELACIÓN DE PARENTESCO

Parentesco	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Total	7 607 272	100,0	2 375 018	100,0	5 232 253	100,0
Jefe(a)	2 760 502	36,3	1 370 425	57,7	1 390 077	26,6
Cónyuge	1 792 712	23,6	653 220	27,5	1 139 492	21,8
Hijo(a)	2 419 526	31,8	231 989	9,8	2 187 537	41,8
Yerno/nuera	116 881	1,5	27 500	1,2	89 382	1,7
Nieto(a)	151 812	2,0	6 003	0,3	145 810	2,8
Padres/suegros	108 173	1,4	33 152	1,4	75 021	1,4
Hermano(a)	111 537	1,5	25 932	1,1	85 605	1,6
Trabaj. Hogar	5 400	0,1	2 507	0,1	2 892	0,1
Pensionista	-	-	-	-	-	-
Otros parientes	76 133	1,0	8 187	0,3	67 947	1,3
Otros No Parientes	64 597	0,8	16 104	0,7	48 492	0,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según origen de los antepasados, el 63% de los demandantes de hoja de coca de la Sierra son de origen quechua y el 25,5% son mestizos. La lengua quechua es la más hablada entre los demandantes (50,2%), seguida del castellano (40,8%). (Cuadro N° 33).

Cuadro N° 33
SIERRA: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN ORIGEN DE ANTEPASADOS E IDIOMA

Origen e idioma	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Origen por sus antepasados y de acuerdo a sus costumbres	7 607 272	100,0	2 375 018	100,0	5 232 253	100,0
Quechua	3 968 274	52,2	1 496 345	63,0	2 471 929	47,2
Aymara	499 948	6,5	236 821	10,0	263 126	5,0
Nativo o indígena de la Amazonía	7 549	0,1	2 663	0,1	4 885	0,1
Negro / mulato / zambo / afro peruano	36 684	0,5	5 020	0,2	31 664	0,6
Blanco	188 624	2,4	29 613	1,2	159 011	3,0
Mestizo	2 905 389	38,2	604 556	25,5	2 300 833	44,0
Otro	805	0,1	-	-	805	0,1
Idioma o dialecto materno que aprendió en su niñez	7 607 272	100,0	2 375 018	100,0	5 232 253	100,0
Quechua	2 744 474	36,1	1 192 434	50,2	1 552 039	29,7
Aymara	401 535	5,3	211 745	8,9	189 790	3,6
Otra lengua nativa	-	-	-	-	-	-
Castellano	4 448 696	58,5	970 151	40,8	3 478 546	66,5
Otro	12 567	0,2	688	0,1	11 879	0,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En la Sierra, el 13,5% de la población demandante no tiene nivel educativo, el 38,4% posee educación primaria (concluida o no) y el 29,2% alcanzó nivel de instrucción secundaria (concluida o no). Los demandantes de hoja de coca con estudios no universitarios (concluidos o no) representan el 7,7%, mientras quienes presentan estudios universitarios (concluidos o no) implican el 9,9%, y finalmente la población demandante con estudios de postgrado representa el 1,2% del total. (Cuadro N° 34).

Cuadro N° 34
SIERRA: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

Nivel Educativo	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Total	7 607 272	100,0	2 375 018	100,0	5 232 253	100,0
Sin Nivel	771 735	10,1	320 385	13,5	451 351	8,6
Educación Inicial	4 153	0,1	2 099	0,1	2 055	0,1
Primaria Incompleta	1 308 490	17,2	543 145	22,9	765 345	14,6
Primaria Completa	1 054 845	13,9	368 787	15,5	686 058	13,1
Secundaria Incompleta	1 445 678	19,0	260 463	11,0	1 185 215	22,7
Secundaria Completa	1 395 108	18,3	432 684	18,2	962 424	18,4
Sup. No Universitaria Incompleta	167 058	2,2	41 021	1,7	126 037	2,4
Sup. No Universitaria Completa	474 045	6,2	142 973	6,0	331 072	6,3
Sup. Universitaria Incompleta	387 893	5,1	88 768	3,7	299 126	5,7
Sup. Universitaria Completa	520 597	6,8	146 115	6,2	374 482	7,2
Postgrado	77 669	1,0	28 580	1,2	49 089	0,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

La población demandante de hoja de coca en la Sierra tiene por principales motivaciones para adquirir: chacchar en el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal, en el hogar (48,0%), para invitar a los peones y jornaleros (41,5%), así como para velorios, misas, entierros, día de los muertos (25,0%), principalmente. (Cuadro N° 35).

Cuadro N° 35
SIERRA: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN FORMAS DE ADQUISICIÓN

Formas de adquisición	Personas	Porcentaje (%)
Compró u obtuvo hoja de coca	2 375 018	100,0
Compró hoja de coca	2 338 322	98,5
Para Chacchar (En el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	1 139 201	48,0
Para invitar a los peones y jornaleros	985 290	41,5
Velorios, misas, entierros, día de los muertos etc.	593 390	25,0
Curación de síntomas y malestares	501 914	21,1
Para el marcado de los animales, pago a la tierra, apus, etc.	419 969	17,7
Fiestas costumbristas, patronales, carnavales	337 441	14,2
Adivinación, atraer suerte	171 463	7,2
Otros usos	234 973	9,9
Obtuvo hoja de coca	72 688	3,1
De su chacra	18 128	0,8
De su negocio	25 440	1,1
Mediante trueque	31 022	1,3

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 36 se presenta el análisis en base a la frecuencia de adquisición de la hoja de coca en la región Sierra. Se aprecia que el 67,6% de las veces la adquisición de la hoja de coca se realiza con una frecuencia de entre dos, tres y cuatro veces al año o de forma anual.

Cuadro N° 36
SIERRA: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA, SEGÚN FRECUENCIA DE ADQUISICIÓN

Frecuencia	N° de veces 1/	Porcentaje (%)
Total	4 458 231	100,0
Diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana	552 826	12,4
Quincenal, mensual, bimestral	868 378	19,5
Dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual	3 015 211	67,6
Otro	21 815	0,5

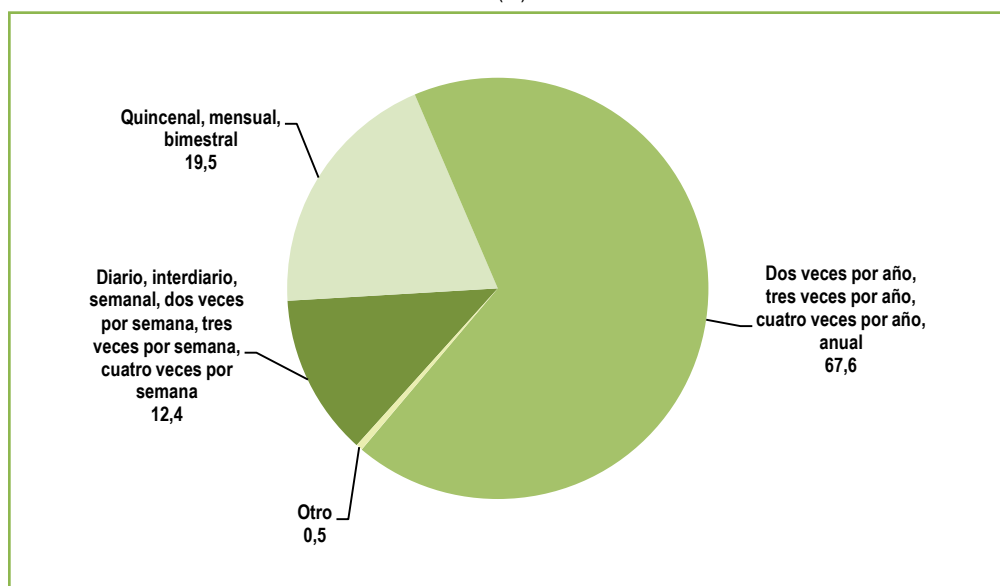
Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según se aprecia en el Gráfico N° 10 se muestra que el 19,5% de las veces la adquisición de la hoja de coca es quincenal, mensual o bimestral, mientras que el 12,4% de las veces se realiza diario, interdiario, semanal, o de dos a cuatro veces por semana.

Gráfico N° 10
SIERRA: DEMANDA DE HOJA DE COCA SEGÚN FRECUENCIA DE DEMANDA
(%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

El principal lugar de compra de la hoja de coca es la bodega (42,3%), seguido de mercado al por menor (24,6%) y ferias (19,0%). El ambulante y el mercado al por mayor, constituyen lugares de compra con menor representatividad a nivel de la Sierra. (Cuadro N° 37) y (Gráfico N° 11).

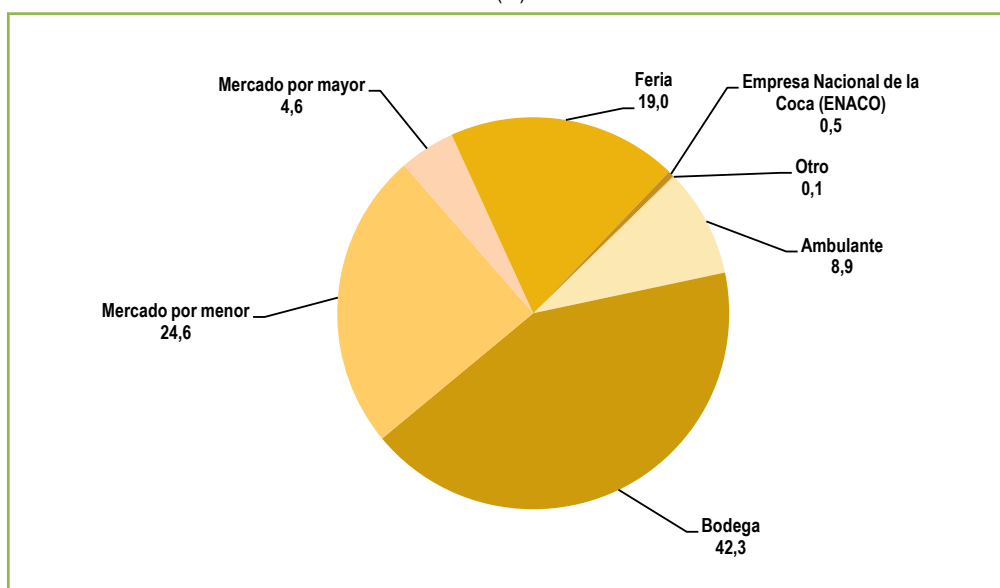
Cuadro N° 37
SIERRA: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA SEGÚN LUGAR DE COMPRA

Lugar de compra	N° de veces	Porcentaje (%)
Total	4 383 641	100,0
Ambulante	388 710	8,9
Bodega	1 854 060	42,3
Mercado por menor	1 076 736	24,6
Mercado por mayor	203 420	4,6
Feria	832 503	19,0
Empresa Nacional de la Coca (ENACO)	23 334	0,5
Otro	4 879	0,1

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Gráfico N° 11
SIERRA: DEMANDA DE HOJA DE COCA SEGÚN LUGAR DE ADQUISICIÓN
(%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 38 se muestra la distribución de la demanda por sector económico en la Sierra. La población demandante está concentrada en las personas que laboran en los sectores agricultura/ganadería (47,1%), comercio/restaurantes y hoteles (17,7%) y manufactura/construcción (13,1%).

Cuadro N° 38
SIERRA: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN SECTOR
ECONÓMICO

Sector Económico	Demanda	
	Abs.	%
Total	2 044 108	100,0
Agricultura / Ganadería	962 371	47,1
Minería	66 872	3,3
Pesca	3 509	0,2
Manufactura / Construcción	267 016	13,1
Comercio / Restaurantes y Hoteles	362 820	17,7
Transporte	74 442	3,6
Otro	307 079	15,0

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según categoría ocupacional, el 53,3% de los demandantes de la hoja de coca en la Sierra laboran como trabajadores/as independientes, el 17,4% como obreros/as y el 13,5% como empleados/as (Cuadro N° 39).

Cuadro N° 39
SIERRA: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL

Categoría ocupacional	Demanda	
	Abs.	%
Total	2 044 108	100,0
Empleador/a o patrono/a	79 052	3,9
Trabajador/a Independiente	1 090 300	53,3
Empleado/a	275 368	13,5
Obrero/a	355 499	17,4
Trabajador/a Familiar No Remunerado	232 314	11,4
Trabajador/a del Hogar	8 032	0,4
Otro	3 543	0,2

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

2.2.4. Selva

El total de demandantes de hoja de coca en la región Selva es de 289 303 personas.

De acuerdo al Cuadro N° 40, el 59,4% de los demandantes residen en el área rural. Según región ecológica los demandantes están concentrados en la Selva Alta (68,7%) y Selva Baja (18,0%).

Cuadro N° 40
SELVA: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA Y
REGIÓN ECOLÓGICA

Área Geográfica y Región Ecológica	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Área Geográfica	2 828 641	100,0	289 303	100,0	2 539 338	100,0
Urbano	1 707 219	60,4	117 319	40,6	1 589 900	62,6
Rural	1 121 421	39,6	171 984	59,4	949 438	37,4
Región Ecológica	2 828 641	100,0	289 303	100,0	2 539 338	100,0
Costa o Chala	-	-	-	-	-	-
Yunga	151 757	5,4	38 566	13,3	113 190	4,5
Selva Alta	1 082 518	38,3	198 797	68,7	883 721	34,8
Selva Baja	1 594 366	56,4	51 940	18,0	1 542 426	60,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según el análisis realizado (Gráficos N° 12) y (Gráfico N° 13), se aprecia la distribución de la demanda de hoja de coca en la Selva según área geográfica y región ecológica. Las regiones Selva Alta y Selva Baja concentran el 86,7% de la demanda.

Gráfico N° 12
SELVA: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA
 (%)

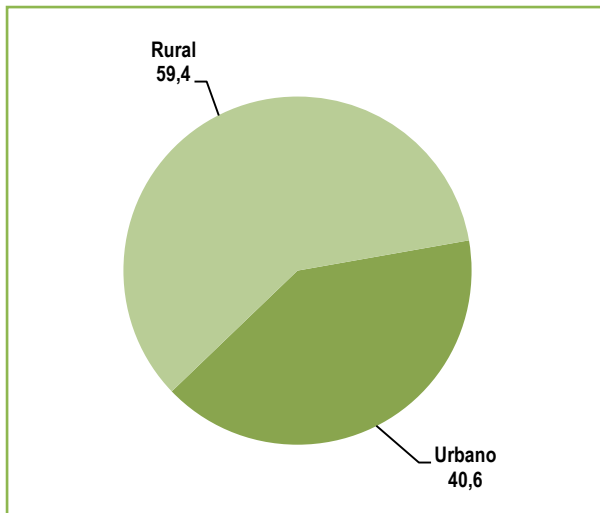
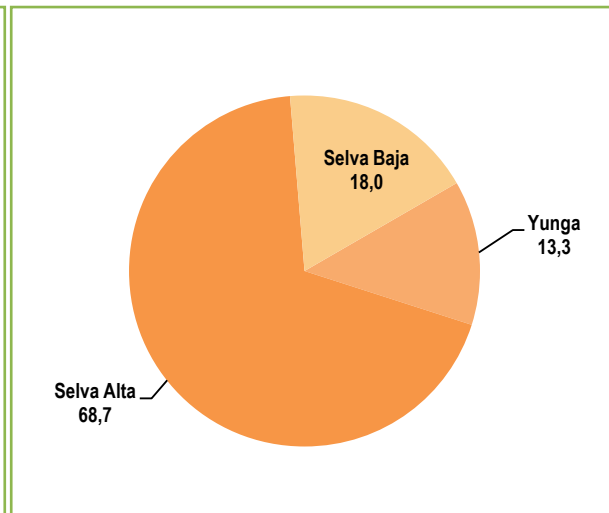


Gráfico N° 13
SELVA: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN REGIÓN ECOLÓGICA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 41 se presenta la distribución de la demanda y no demanda de hoja de coca en la Selva según sexo y edad. De los cuales, el 67,7% son hombres, mientras que el 19,5% de los demandantes de hoja de coca para uso tradicional son menores a los 30 años y el 13,5% de los demandantes presentan edades superiores a los 60 años.

Cuadro N° 41
SELVA: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN SEXO Y RANGO DE EDAD

Sexo y Rango de Edad	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Sexo	2 828 641	100,0	289 303	100,0	2 539 338	100,0
Hombre	1 439 517	50,9	195 806	67,7	1 243 711	49,0
Mujer	1 389 124	49,1	93 497	32,3	1 295 626	51,0
Rango de Edad	2 828 641	100,0	289 303	100,0	2 539 338	100,0
12 a 19 años	639 092	22,6	7 633	2,6	631 459	24,9
20 a 29 años	565 762	20,0	48 922	16,9	516 841	20,4
30 a 39 años	526 473	18,6	74 296	25,7	452 177	17,8
40 a 49 años	445 905	15,8	69 919	24,2	375 986	14,8
50 a 59 años	316 830	11,2	49 566	17,1	267 264	10,5
60 a 69 años	190 874	6,7	23 656	8,2	167 218	6,6
70 a 79 años	109 846	3,9	13 480	4,7	96 366	3,8
80 a 89 años	28 395	1,0	1 832	0,6	26 563	1,0
90 a más años	5 464	0,2	-	-	5 464	0,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según relación de parentesco, el 66,4% de los demandantes de la Selva son jefes de hogar, mientras que el 20,9% son sus cónyuges. El 9,4% de los demandantes son hijos(as), mientras que el resto de parientes presentan porcentajes marginales (Cuadro N° 42).

Cuadro N° 42
SELVA: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN RELACIÓN DE PARENTESCO

Parentesco	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Total	2 828 641	100,0	289 303	100,0	2 539 338	100,0
Jefe(a)	949 496	33,6	192 162	66,4	757 333	29,8
Cónyuge	694 050	24,5	60 572	20,9	633 479	24,9
Hijo(a)	877 876	31,0	27 086	9,4	850 790	33,5
Yerno/nuera	62 706	2,2	2 283	0,8	60 423	2,4
Nieto(a)	63 649	2,3	544	0,2	63 104	2,5
Padres/suegros	60 584	2,1	2 337	0,8	58 248	2,3
Hermano(a)	36 541	1,3	2 025	0,7	34 515	1,4
Trabaj. Hogar	5 518	0,2	-	-	5 518	0,2
Pensionista	-	-	-	-	-	-
Otros parientes	36 444	1,3	649	0,2	35 795	1,4
Otros No Parientes	41 777	1,5	1 645	0,6	40 132	1,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 43 se aprecia la distribución de la demanda y no demanda en la Selva, según origen de los antepasados e idioma. El 46,1% de los demandantes de la Selva son mestizos, mientras que el 38,3% son de origen quechua. Por su parte, el 68,9% de los demandantes de la Selva hablan castellano, seguido de quienes hablan quechua con una participación de 25,7%. Los demandantes que hablan aymara representan el 2,7%.

Cuadro N° 43
SELVA: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN ORIGEN DE ANTEPASADOS E IDIOMA

Origen e idioma	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Origen por sus antepasados y de acuerdo a sus costumbres	2 828 641	100,0	289 303	100,0	2 539 338	100,0
Quechua	356 132	12,6	110 684	38,3	245 448	9,7
Aymara	23 768	0,8	10 483	3,6	13 286	0,5
Nativo o indígena de la Amazonía	183 826	6,5	22 100	7,6	161 726	6,4
Negro / mulato / zambo / afro peruano	20 961	0,7	3 019	1,0	17 942	0,7
Blanco	105 672	3,7	9 624	3,3	96 048	3,8
Mestizo	2 138 281	75,6	133 394	46,1	2 004 888	79,0
Otro	-	-	-	-	-	-
Idioma o dialecto materno que aprendió en su niñez	2 828 641	100,0	289 303	100,0	2 539 338	100,0
Quechua	209 580	7,4	74 359	25,7	135 221	5,3
Aymara	15 410	0,5	7 887	2,7	7 523	0,3
Otra lengua nativa	102 496	3,6	7 742	2,7	94 754	3,7
Castellano	2 491 894	88,1	199 315	68,9	2 292 578	90,3
Otro	9 261	0,3	-	-	9 261	0,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En la Selva, el 6,5% de la población demandante no tiene nivel educativo, el 39,7% posee educación primaria (concluida o no) y el 39,5% alcanzó nivel de instrucción secundaria (concluida o no). Los demandantes de hoja de coca con estudios no universitarios (concluidos o no) representan el 9,7%, mientras quienes presentan estudios universitarios (concluidos o no) implican el 4,4%, y finalmente la población demandante con estudios de postgrado representa el 1,0% del total. (Cuadro N° 44).

Cuadro N° 44
SELVA: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

Nivel Educativo	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Total	2 828 641	100,0	289 303	100,0	2 539 338	100,0
Sin Nivel	132 308	4,6	18 738	6,5	113 570	4,5
Educación Inicial	548	0,1	-	-	548	0,1
Primaria Incompleta	503 641	17,8	59 744	20,7	443 897	17,5
Primaria Completa	517 115	18,3	55 145	19,1	461 971	18,2
Secundaria Incompleta	641 496	22,7	52 481	18,1	589 015	23,2
Secundaria Completa	568 348	20,1	61 911	21,4	506 438	19,9
Sup. No Universitaria Incompleta	62 646	2,2	5 837	2,0	56 809	2,2
Sup. No Universitaria Completa	182 228	6,4	22 187	7,7	160 041	6,3
Sup. Universitaria Incompleta	95 506	3,4	3 174	1,1	92 332	3,6
Sup. Universitaria Completa	116 725	4,1	9 492	3,3	107 232	4,2
Postgrado	8 080	0,3	595	0,2	7 485	0,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

La población demandante de hoja de coca en la Selva tiene por principales motivaciones: el chacchado en el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal, en el hogar, etc. (36,5%), seguido de para invitar a los peones y jornaleros (23,7%), así como para la curación de síntomas y malestares (23,5%). La obtención de la hoja de coca fue tanto de su chacra (22,2%), de su negocio (1,8%) como mediante trueque (0,2%). (Cuadro N° 45).

Cuadro N° 45
SELVA: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN FORMAS DE ADQUISICIÓN

Formas de adquisición	Personas	Porcentaje (%)
Compró u obtuvo hoja de coca	289 303	100,0
Compró hoja de coca	236 363	81,7
Para Chacchar (En el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	105 582	36,5
Para invitar a los peones y jornaleros	68 534	23,7
Curación de síntomas y malestares	67 866	23,5
Velorios, misas, entierros, día de los muertos etc.	49 390	17,1
Para el marcado de los animales, pago a la tierra, apus, etc.	21 805	7,5
Fiestas costumbristas, patronales, carnavales	20 809	7,2
Adivinación, atraer suerte	20 340	7,0
Otros usos	34 810	12,0
Obtuvo hoja de coca	69 808	24,1
De su chacra	64 127	22,2
De su negocio	5 132	1,8
Mediante trueque	549	0,2

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Respecto a la frecuencia de adquisición de la hoja de coca en la Selva, el 67,4% de las veces la adquisición de la hoja se realiza diario, interdiario, semanal, o de dos a cuatro veces por semana. (Cuadro N° 46).

Cuadro N° 46
SELVA: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA SEGÚN FRECUENCIA DE ADQUISICIÓN

Frecuencia	N° de veces 1/	Porcentaje (%)
Total	458 944	100,0
Diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana	62 535	13,6
Quincenal, mensual, bimestral	86 062	18,8
Dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual	309 253	67,4
Otro	1 094	0,2

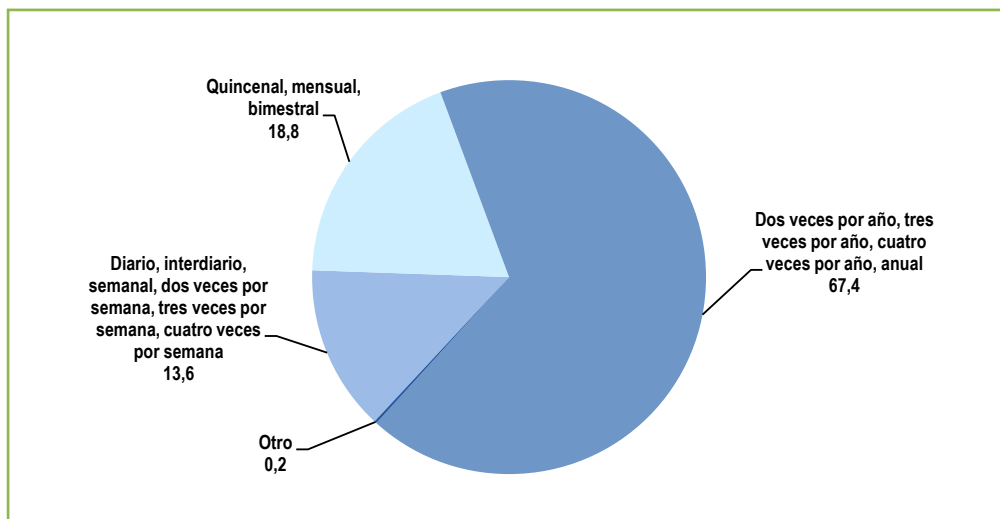
Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según el análisis efectuado (Gráfico N° 14), el 18,8% de las veces la frecuencia de adquisición de la hoja de coca varía entre quincenal, mensual o bimestral, mientras que el 13,6% la adquisición de la hoja se realiza diario, interdiario, semanal, o de dos a cuatro veces por semana.

Gráfico N° 14
SELVA : DEMANDA DE HOJA DE COCA SEGÚN FRECUENCIA DE DEMANDA
(%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En la Selva, el principal lugar de compra de la hoja de coca es la bodega (62,5%), seguido de mercado al por menor (20,2%) y ambulante (6,0%). Los mercados al por mayor y las ferias son lugares de compra con menor participación relativa. (Cuadro N° 47) y (Gráfico N° 15).

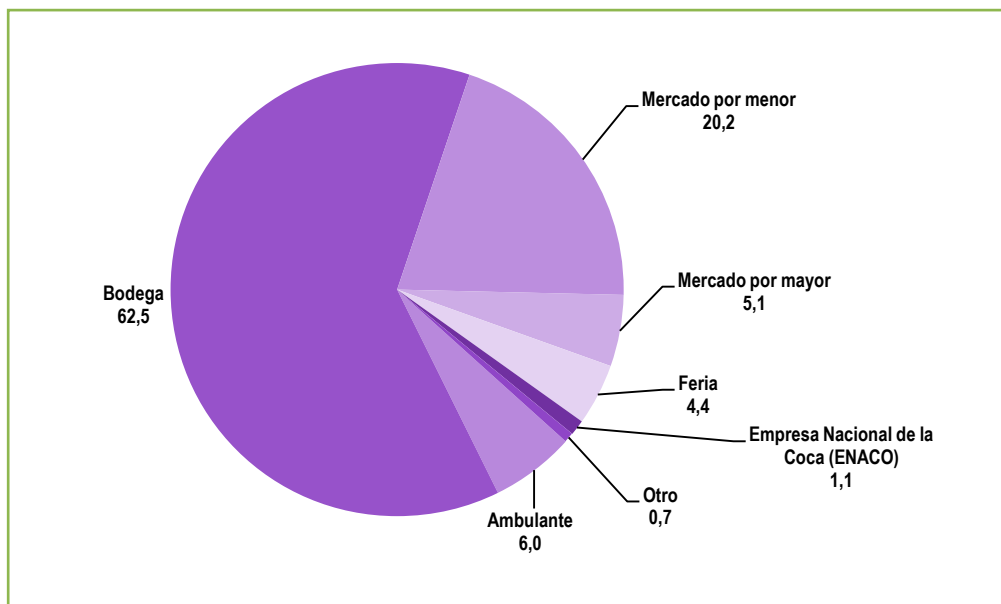
Cuadro N° 47
SELVA: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA SEGÚN LUGAR DE COMPRA

Lugar de compra	N° de veces	Porcentaje (%)
Total	389 136	100,0
Ambulante	23 241	6,0
Bodega	243 093	62,5
Mercado por menor	78 614	20,2
Mercado por mayor	19 878	5,1
Feria	17 301	4,4
Empresa Nacional de la Coca (ENACO)	4 320	1,1
Otro	2 689	0,7

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Gráfico N° 15
SELVA : DEMANDA DE HOJA DE COCA SEGÚN LUGAR DE ADQUISICIÓN
(%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Conforme se aprecia en el Cuadro N° 48, según sector económico, la demanda de hoja de coca en la Selva está concentrada en las personas que laboran en los sectores: agricultura/ganadería (63,4%), comercio/restaurantes y hoteles (17,3%) y manufactura/construcción (7,1%).

Cuadro N° 48
SELVA: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO

Sector Económico	Demanda	
	Abs.	%
Total	279 507	100,0
Agricultura / Ganadería	177 240	63,4
Minería	941	0,3
Pesca	-	-
Manufactura / Construcción	19 802	7,1
Comercio / Restaurantes y Hoteles	48 391	17,3
Transporte	8 525	3,1
Otro	24 608	8,8

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 49 se presenta la descomposición de la demanda en la Selva según categoría ocupacional. El 49,1% de los demandantes de la Selva son trabajadores/as independientes, el 17,7% son obreros/as y el 12,6% son trabajadores/as familiares no remunerados.

Cuadro N° 49
SELVA: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL

Categoría ocupacional	Demanda	
	Abs.	%
Total	279 507	100,0
Empleador/a o patrono/a	27 303	9,8
Trabajador/a Independiente	137 297	49,1
Empleado/a	27 326	9,8
Obrero/a	49 581	17,7
Trabajador/a Familiar No Remunerado	35 235	12,6
Trabajador/a del Hogar	-	-
Otro	2 766	1,0

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

2.3. Perfil de la población que demanda hoja de coca por lugares de compra

En esta sección se presenta el análisis de la demanda según lugares de compra, a fin de caracterizar al demandante según punto de adquisición. Según el Cuadro N° 50, la demanda nacional por hoja de coca, según lugar de compra, está concentrada en las bodegas (66,9%), el mercado al por menor (48,9%), la feria (27,3%) y ambulantes (16,5%).

Cuadro N° 50
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN LUGAR DE COMPRA

Lugar de compra	Población	Porcentaje (%)
Total	3 370 736	100,0
Ambulantes	557 325	16,5
Bodegas	2 254 533	66,9
Mercado al por menor	1 649 172	48,9
Mercado al por mayor	363 598	10,8
Feria	921 754	27,3
ENACO	27 654	0,8
Otros	21 553	0,6

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

2.3.1. Ambulantes

A nivel nacional se identifica que 557 325 personas compran 846 toneladas de hoja de coca de los ambulantes.

El 66,0% de las personas que compraron hoja de coca residen en área urbana y el resto (34,0%) en área rural. Por región ecológica, los demandantes de la hoja de coca están concentrados principalmente en las regiones Suni (50,9%) y Costa (25,1%). (Cuadro N° 51).

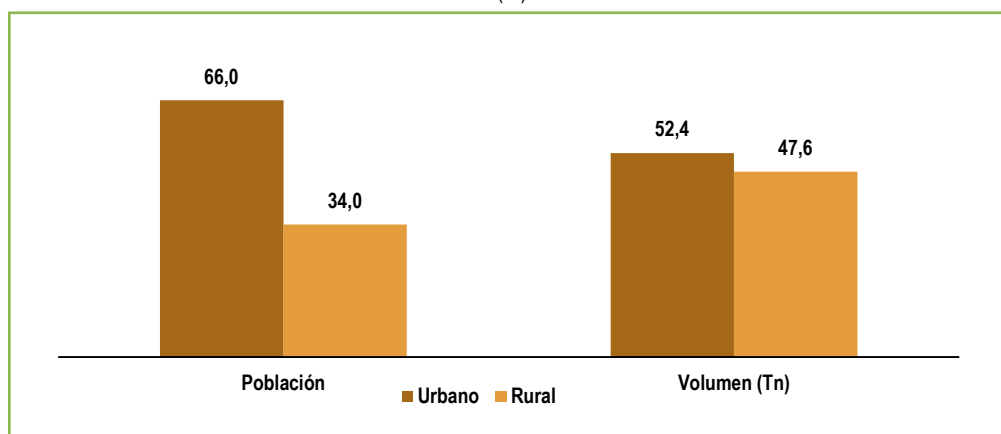
Cuadro N° 51
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE AMBULANTES Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ÁREA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Área y Región Ecológica	Población		Volumen (Tn)	
	N°	Porcentaje (%)	N°	Porcentaje (%)
Área				
Total	557 325	100,0	846,3	100,0
Urbano	367 562	66,0	443,6	52,4
Rural	189 764	34,0	402,7	47,6
Región Ecológica				
Total	557 325	100,0	846,3	100,0
Costa	140 071	25,1	79,8	9,4
Yunga	20 260	3,6	44,1	5,2
Quechua	50 180	9,0	114,7	13,6
Suni	283 447	50,9	486,0	57,4
Puna	23 827	4,3	61,2	7,2
Janca	18 003	3,2	29,2	3,4
Selva Alta	11 840	2,1	22,3	2,6
Selva Baja	9 696	1,7	9,1	1,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Se aprecia que las personas que compraron la hoja de coca de manos de los ambulantes representan el 66,0% en los ámbitos urbanos, concentrando el 52,4% del volumen total comercializado; por lo que en las zonas rurales representaron el 34,0% e implicaron el 47,6% del volumen adquirido. (Gráfico N° 16).

Gráfico N° 16
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE AMBULANTES Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

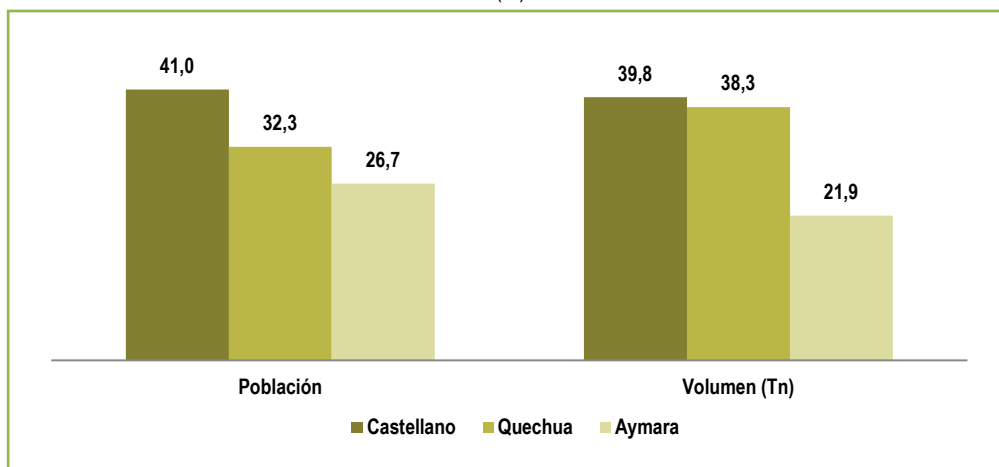
Según cultura de los demandantes (Cuadro N° 52) y (Gráfico N° 17), la mayor parte de compradores de los ambulantes son de cultura quechua (45,1%) y Aymara (29,0%), manejando el 78,5% del volumen total (es decir 663,7 toneladas). La mayoría de demandantes de hoja de coca que la adquieren a través de los ambulantes son castellano hablantes (41,0%), y una menor proporción (32,3%) son de habla quechua.

Cuadro N° 52
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE AMBULANTES Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ORIGEN DE ANTEPASADOS E IDIOMA

Origen e Idioma	Población		Volumen (Tn)	
	N°	Porcentaje (%)	N°	Porcentaje (%)
Origen de Antepasados				
Total	557 325	100,0	846,3	100,0
Quechua	251 374	45,1	454,1	53,7
Aymara	161 851	29,0	209,6	24,8
Nativo o indígena de la amazonia	1 490	0,3	0,5	0,1
Negro / Mulato / Zambo / Afro peruano	3 598	0,6	0,4	0,1
Blanco	6 208	1,1	5,2	0,6
Mestizo	132 804	23,8	176,4	20,8
Otro	-	-	-	-
Idioma				
Total	557 325	100,0	846,3	100,0
Castellano	228 375	41,0	336,7	39,8
Quechua	179 980	32,3	324,5	38,3
Aymara	148 970	26,7	185,1	21,9
Otra lengua nativa	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Gráfico N° 17
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE AMBULANTES Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN IDIOMA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Respecto al nivel de educación de los demandantes de la hoja de coca a través de los ambulantes, el 9,9% no tiene nivel educativo y demandan el 17,6% del volumen total, el 32,7% posee educación primaria (concluida o no) y demandan el 37,3% del volumen, el 33,6% alcanzó nivel de instrucción secundaria (concluida o no) y demandan el 28,4% del volumen, el 12,8% tiene estudios no universitarios (concluidos o no) y demandan el 5,2% del volumen, mientras quienes presentan estudios universitarios (concluidos o no) implican el 9,6% y demandan el 10,2% del volumen; y finalmente la población demandante con estudios de postgrado representa el 1,4% y demandan el 1,4% del volumen total. (Cuadro N° 53).

Cuadro N° 53
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE AMBULANTES Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

Nivel educativo	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Total	557 325	100,0	846,3	100,0
Sin Nivel	55 085	9,9	149,3	17,6
Educación Inicial	-	-	-	-
Primaria Incompleta	99 181	17,8	192,7	22,8
Primaria Completa	82 856	14,9	122,7	14,5
Secundaria Incompleta	72 114	12,9	100,3	11,9
Secundaria Completa	115 490	20,7	139,4	16,5
Sup. No Universitaria Incompleta	21 822	3,9	12,9	1,5
Sup. No Universitaria Completa	49 335	8,9	31,3	3,7
Sup. Universitaria Incompleta	30 761	5,5	55,6	6,6
Sup. Universitaria Completa	23 118	4,1	30,4	3,6
Postgrado	7 564	1,4	11,8	1,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Los principales motivos que incentivan la compra son para chacchar (27,0%), seguido de curación de síntomas y malestares (16,4%) y para invitar a peones y jornaleros (13,4%), principalmente, concentrando los tres motivos el 84,4% del volumen total adquirido a nivel nacional. (Cuadro N° 54).

Cuadro N° 54
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE AMBULANTES Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN MOTIVOS DE COMPRA

Motivo y/o fuente de adquisición	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Total	557 325	100,0	846,3	100,0
Para chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, en construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	150 256	27,0	528,5	62,5
Para invitar a peones y jornaleros	74 523	13,4	150,2	17,7
Para el mercado de animales, pago a la tierra, apus, etc.	40 363	7,2	16,7	2,0
Fiestas costumbristas, patronales y carnavales	65 412	11,7	25,6	3,0
Velorios, misas, entierro, día de los muertos, etc.	62 586	11,2	28,2	3,3
Curación de síntomas y malestares.	91 414	16,4	35,2	4,2
Adivinación, atraer suerte.	32 554	5,8	12,7	1,5
Otro uso	40 217	7,2	49,2	5,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Los demandantes de hoja de coca que compran a través de ambulantes lo realizan con un mayor número de veces en una frecuencia de dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual u otro (71,4%), representando un volumen de 197,1 toneladas. (Cuadro N° 55).

Cuadro N° 55
PERÚ: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA A TRAVÉS DE AMBULANTES Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN
MOTIVOS DE COMPRA Y FRECUENCIA DE ADQUISICIÓN

Motivo y/o fuente de adquisición	N° de veces 1/		Volumen (Tn)	
	N°	Porcentaje (%)	N°	Porcentaje (%)
Total	557 325	100,0	846,3	100,0
Grupo 1*	51 648	9,3	269,9	31,9
Grupo 2**	107 805	19,3	379,3	44,8
Grupo 3***	397 873	71,4	197,1	23,3
Para chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, en construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	150 256	100,0	528,5	100,0
Grupo 1*	44 026	29,3	234,9	44,4
Grupo 2**	68 024	45,3	263,6	49,9
Grupo 3***	38 206	25,4	30,0	5,7
Para invitar a peones y jornaleros	74 523	100,0	150,2	100,0
Grupo 1*	1 563	2,1	17,4	11,6
Grupo 2**	11 848	15,9	67,7	45,1
Grupo 3***	61 112	82,0	65,0	43,3
Para el mercado de animales, pago a la tierra, apus, etc.	40 363	100,0	16,7	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	601	1,5	0,4	2,2
Grupo 3***	39 761	98,5	16,3	97,8
Fiestas costumbristas, patronales y carnavales	65 412	100,0	25,6	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	1 365	2,1	1,9	7,3
Grupo 3***	64 047	97,9	23,7	92,7
Velorios, misas, entierro, día de los muertos, etc.	62 586	100,0	28,2	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	1 621	2,6	2,5	8,7
Grupo 3***	60 965	97,4	25,8	91,3
Curación de síntomas y malestares.	91 414	100,0	35,2	100,0
Grupo 1*	1 553	1,7	3,7	10,5
Grupo 2**	16 160	17,7	17,2	48,9
Grupo 3***	73 701	80,6	14,3	40,6
Adivinación, atraer suerte.	32 554	100,0	12,7	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	32 554	100,0	12,7	100,0
Otro uso	40 217	100,0	49,2	100,0
Grupo 1*	4 505	11,2	13,8	28,0
Grupo 2**	8 185	20,4	26,1	53,1
Grupo 3***	27 527	68,4	9,3	18,9

*Compran diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana

**Compran Quincenal, mensual, bimestral

***Compran dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual, otro

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

2.3.2. Bodegas

A nivel nacional se identifica que 2 254 533 personas compran 4 219,9 toneladas de hoja de coca por medio de las bodegas.

Cabe señalar que el volumen gestionado en las zonas rurales es 3,4 veces superior al comercializado en ámbitos urbanos. Por región ecológica, los demandantes de la hoja de coca están concentrados principalmente en las regiones Quechua (44,9%) y Suni (26,0%). Estos resultados pueden apreciarse en el Cuadro N° 56.

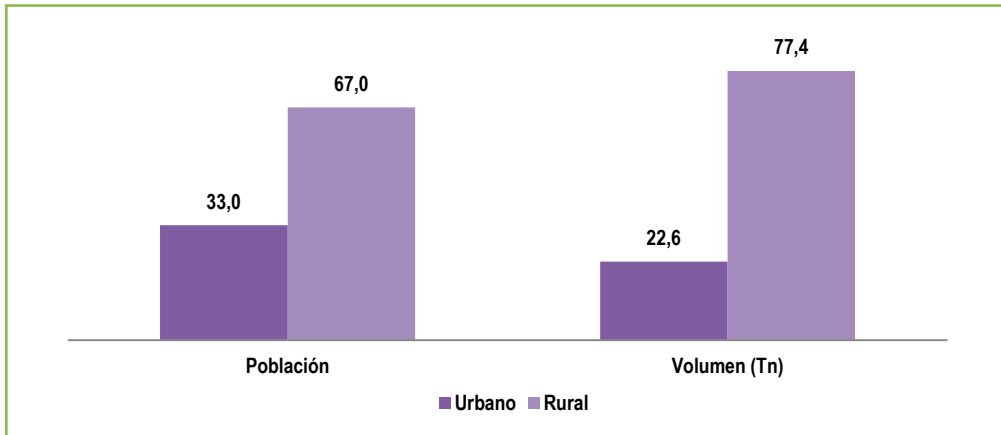
Cuadro N° 56
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE BODEGAS Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ÁREA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Área y Región Ecológica	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Área				
Total	2 254 533	100,0	4 219,9	100,0
Urbano	745 052	33,0	954,4	22,6
Rural	1 509 481	67,0	3 265,6	77,4
Región Ecológica				
Total	2 254 533	100,0	4 219,9	100,0
Costa	142 794	6,3	190,0	4,5
Yunga	193 664	8,6	367,4	8,7
Quechua	1 011 302	44,9	1 861,7	44,1
Suni	586 784	26,0	1 142,6	27,1
Puna	125 559	5,6	215,6	5,1
Janca	4 102	0,2	6,5	0,2
Selva Alta	173 257	7,7	415,4	9,8
Selva Baja	17 070	0,8	20,7	0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Las personas que adquirieron la hoja de coca de las bodegas representan el 33,0% en los ámbitos urbanos, concentrando el 22,6% del volumen total comercializado; por lo que en las zonas rurales representaron el 67,0% e implicaron el 77,4% del volumen adquirido. (Gráfico N° 18).

Gráfico N° 18
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE BODEGAS Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según cultura de los demandantes, la mayor parte de compradores de las bodegas son de cultura quechua (68,3%) y mestizo (26,4%), manejando el 95.5% del volumen total (es decir 4 031 toneladas).

La mayoría de demandantes de hoja de coca que la compran a través de las bodegas son quechua hablantes (53,5%), y una ligera menor proporción (44,6%) son de habla castellano.

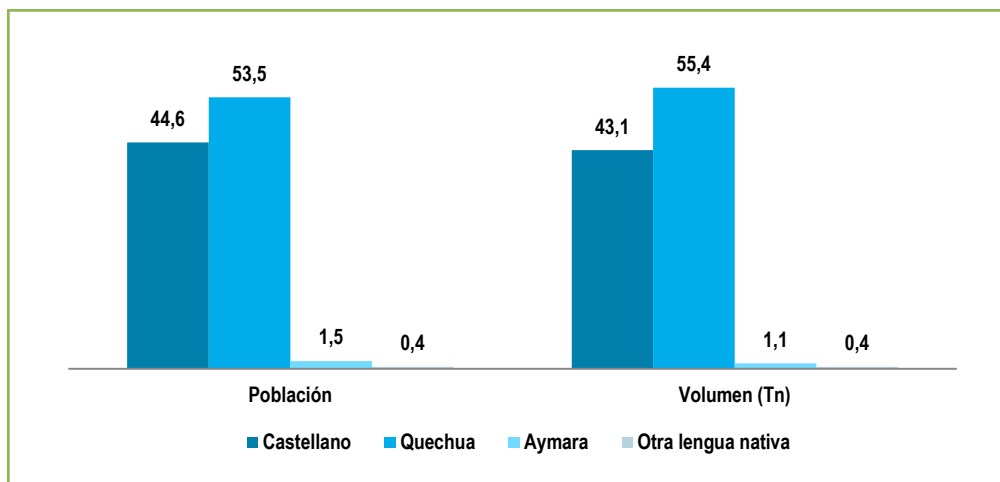
Estos resultados se presentan en el Cuadro N° 57, así como en el Gráfico N° 19, que a continuación se presentan.

Cuadro N° 57
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE BODEGAS Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ORIGEN DE ANTEPASADOS E IDIOMA

Origen e Idioma	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Origen de antepasados				
Total	2 254 533	100,0	4 219,9	100,0
Quechua	1 540 656	68,3	2 853,4	67,6
Aymara	46 734	2,1	77,6	1,8
Nativo o indígena de la amazonia	27 855	1,2	51,3	1,2
Negro / Mulato / Zambo / Afro peruano	5 864	0,3	5,3	0,1
Blanco	37 227	1,7	54,8	1,3
Mestizo	596 196	26,4	1 177,6	27,9
Otro	-	-	-	-
Idioma				
Total	2 254 533	100,0	4 219,9	100,0
Castellano	1 005 626	44,6	1 817,9	43,1
Quechua	1 206 591	53,5	2 336,1	55,4
Aymara	34 178	1,5	47,4	1,1
Otra lengua nativa	8 137	0,4	18,6	0,4
Otros	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Gráfico N° 19
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE BODEGAS Y VOLUMEN DE
ADQUISICIÓN, SEGÚN IDIOMA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Respecto al nivel de educación de los demandantes de la hoja de coca a través de bodega, el 12,2% no tiene nivel educativo y demandan el 17,1% del volumen total, el 41,9% posee educación primaria (concluida o no) y demandan el 45,1% del volumen, el 30,4% alcanzó nivel de instrucción secundaria (concluida o no) y demandan el 27,6% del volumen, el 7,4% tiene estudios no universitarios (concluidos o no) y demandan el 5,2% del volumen, mientras quienes presentan estudios universitarios (concluidos o no) implican el 7,0% y demandan el 4,3% del volumen; y finalmente la población demandante con estudios de postgrado representa el 0,9% y demandan el 0,7% del volumen total. (Cuadro N° 58).

Cuadro N° 58
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE BODEGA Y VOLUMEN DE
ADQUISICIÓN, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

Nivel educativo	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Total	2 254 533	100,0	4219,9	100,0
Sin Nivel	275 632	12,2	721,1	17,1
Educación Inicial	688	0,1	1,0	0,1
Primaria Incompleta	548 256	24,3	1075,4	25,5
Primaria Completa	396 187	17,6	827,9	19,6
Secundaria Incompleta	287 297	12,7	526,7	12,5
Secundaria Completa	398 401	17,7	637,8	15,1
Sup. No Universitaria Incompleta	34 944	1,5	57,1	1,4
Sup. No Universitaria Completa	133 245	5,9	157,6	3,7
Sup. Universitaria Incompleta	68 479	3,0	77,8	1,8
Sup. Universitaria Completa	90 447	4,0	106,7	2,5
Postgrado	20 957	0,9	30,8	0,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Los principales motivos que incentivan la compra son para chacchar (27,9%), seguido de para invitar a peones y jornaleros (24,5%) y para velorios, misas y entierros (13,8%), principalmente, concentrando los tres motivos el 89,7% del volumen total adquirido por este medio a nivel nacional. (Cuadro N° 59).

Cuadro N° 59
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE BODEGAS Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN,
SEGÚN MOTIVOS DE COMPRA

Motivo y/o fuente de adquisición	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Total	2 254 533	100,0	4 219,9	100,0
Para chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, en construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	628 509	27,9	2 563,6	60,7
Para invitar a peones y jornaleros	553 415	24,5	1 007,9	23,9
Para el marcado de animales, pago a la tierra, apus, etc.	167 442	7,4	50,3	1,2
Fiestas costumbristas, patronales y carnavales	145 551	6,5	94,4	2,2
Velorios, misas, entierro, día de los muertos, etc.	311 349	13,8	214,1	5,1
Curación de síntomas y malestares.	251 179	11,1	65,6	1,6
Adivinación, atraer suerte.	79 429	3,5	16,0	0,4
Otro uso	117 660	5,2	207,9	4,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Los demandantes de hoja de coca que compran a través de bodegas lo realizan con un mayor número de veces en una frecuencia de dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual u otro (66,0%), representando un volumen de 765,4 toneladas. (Cuadro N° 60).

Cuadro N° 60
PERÚ: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA A TRAVÉS DE BODEGAS Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN MOTIVOS DE COMPRA Y FRECUENCIA DE ADQUISICIÓN

Motivo y/o fuente de adquisición	N° de veces 1/		Volumen (Tn)	
	N°	Porcentaje (%)	N°	Porcentaje (%)
Total	2 254 533	100,0	4 219,9	100,0
Grupo 1*	301 159	13,4	2 039,3	48,3
Grupo 2**	464 999	20,6	1 415,3	33,5
Grupo 3***	1 488 374	66,0	765,4	18,1
Para chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, en construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	628 509	100,0	2 563,6	100,0
Grupo 1*	253 406	40,3	1 713,6	66,8
Grupo 2**	267 839	42,6	811,3	31,6
Grupo 3***	107 263	17,1	38,7	1,5
Para invitar a peones y jornaleros	553 415	100,0	1 007,9	100,0
Grupo 1*	28 895	5,2	236,5	23,5
Grupo 2**	126 792	22,9	467,1	46,3
Grupo 3***	397 728	71,9	304,3	30,2
Para el marcado de animales, pago a la tierra, apus, etc.	167 442	100,0	50,3	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	1 368	0,8	0,6	1,2
Grupo 3***	166 075	99,2	49,7	98,8
Fiestas costumbristas, patronales y carnavales	145 551	100,0	94,4	100,0
Grupo 1*	579	0,4	6,0	6,4
Grupo 2**	1 376	0,9	2,0	2,1
Grupo 3***	143 596	98,7	86,4	91,5
Velorios, misas, entierro, día de los muertos, etc.	311 349	100,0	214,1	100,0
Grupo 1*	579	0,2	6,0	2,8
Grupo 2**	1 207	0,4	3,6	1,7
Grupo 3***	309 562	99,4	204,5	95,5
Curación de síntomas y malestares.	251 179	100,0	65,6	100,0
Grupo 1*	2 529	1,0	6,2	9,4
Grupo 2**	30 097	12,0	31,6	48,1
Grupo 3***	218 553	87,0	27,9	42,4
Adivinación, atraer suerte.	79 429	100,0	16,0	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	4 362	5,5	6,0	37,5
Grupo 3***	75 067	94,5	10,0	62,5
Otro uso	117 660	100,0	207,9	100,0
Grupo 1*	15 171	12,9	71,0	34,1
Grupo 2**	31 959	27,2	93,0	44,7
Grupo 3***	70 531	59,9	44,0	21,1

*Compran diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana

**Compran Quincenal, mensual, bimestral

***Compran dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual, otro

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

2.3.3. Mercado al por menor

A nivel nacional se identifica que 1 649 172 personas compran 2 527,1 toneladas de hoja de coca por medio de los mercados al por menor.

El 71,5% de las personas que compraron hoja de coca son de áreas urbanas y el resto (28,5%) de zonas rurales. Cabe señalar que el volumen adquirido entre ambas zonas es semejante (48,8% y 51,2% del volumen total, respectivamente). Por región ecológica, los demandantes de la hoja de coca están concentrados principalmente en las regiones Costa (25,7%), Quechua (22,7%) y Suni (22,7%). (Cuadro N° 61).

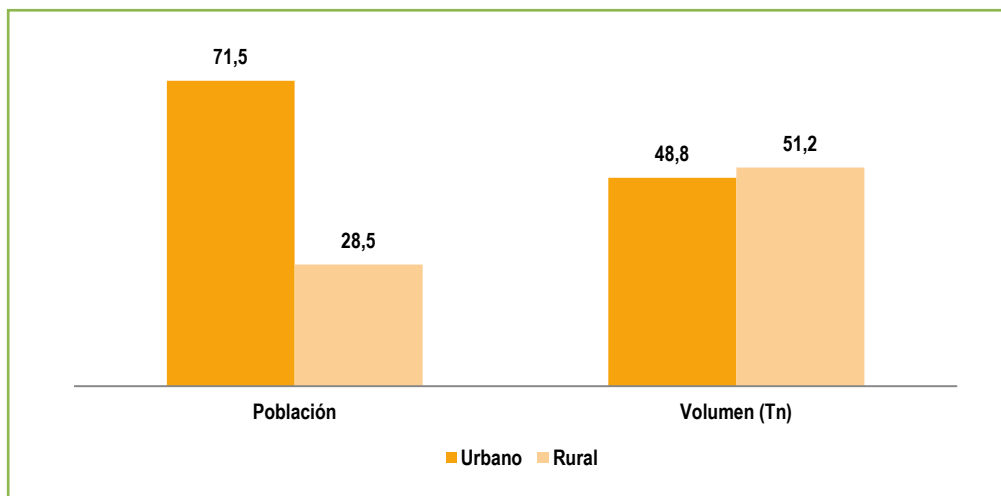
Cuadro N° 61
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE MERCADO AL POR MENOR Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ÁREA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Área y Región Ecológica	Población		Volumen (Tn)	
	N°	Porcentaje (%)	N°	Porcentaje (%)
Área				
Total	1 649 172	100,0	2 527,1	100,0
Urbano	1 179 648	71,5	1 234,4	48,8
Rural	469 523	28,5	1 292,7	51,2
Región Ecológica				
Total	1 649 172	100,0	2 527,1	100,0
Costa	423 730	25,7	292,0	11,6
Yunga	291 620	17,7	553,9	21,9
Quechua	374 830	22,7	584,3	23,1
Suni	374 749	22,7	692,6	27,4
Puna	106 098	6,4	198,7	7,9
Janca	2 451	0,1	0,9	0,1
Selva Alta	48 237	2,9	168,9	6,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Las personas que compraron la hoja de coca de mercados al por menor representan el 71,5% en los ámbitos urbanos, concentrando el 48,8% del volumen total comercializado; por lo que en las zonas rurales representaron el 28,5% e implicaron el 51,2% del volumen adquirido. (Gráfico N° 20).

Gráfico N° 20
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE MERCADO AL POR MENOR Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según cultura de los demandantes, la mayor parte de compradores de los mercados al por menor son de cultura quechua (58,6%) y mestizo (32,5%), manejando el 96,2% del volumen total (es decir 2 429,6 toneladas). La mayoría de demandantes de hoja de coca que la adquieren a través de los mercados al por menor son quechua hablantes (48,7%), y una menor proporción (47,0%) son de habla castellano. (Cuadro N° 62).

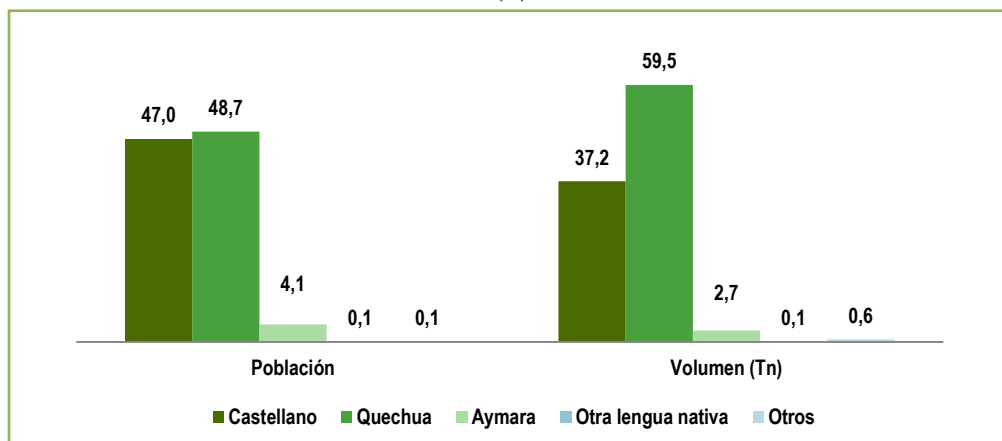
Cuadro N° 62
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE MERCADO AL POR MENOR Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ORIGEN DE ANTEPASADOS E IDIOMA

Origen e Idioma	Población		Volumen (Tn)	
	N°	Porcentaje (%)	N°	Porcentaje (%)
Origen de antepasados				
Total	1 649 172	100,0	2 527,1	100,0
Quechua	966 988	58,6	1 690,3	66,9
Aymara	88 561	5,4	73,3	2,9
Nativo o indígena de la amazonia	11 117	0,7	5,3	0,2
Negro / Mulato / Zambo / Afro peruano	2 576	0,2	0,2	0,1
Blanco	44 223	2,7	18,8	0,7
Mestizo	535 708	32,5	739,3	29,3
Otro	-	-	-	-
Idioma				
Total	1 649 172	100,0	2 527,1	100,0
Castellano	774 466	47,0	940,4	37,2
Quechua	802 425	48,7	1 502,7	59,5
Aymara	69 778	4,1	67,6	2,7
Otra lengua nativa	1 815	0,1	0,1	0,1
Otros	688	0,1	16,2	0,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

El Gráfico N° 21, que se presenta a continuación, se brinda detalle de la descomposición de la población y volumen asociado de los demandantes de hoja de coca en los canales mercados al por menor, según idioma.

Gráfico N° 21
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE MERCADO AL POR MENOR Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN IDIOMA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Respecto al nivel de educación de los demandantes de la hoja de coca a través de mercado al por menor, el 8,4% no tiene nivel educativo y demandan el 19,3% del volumen total, el 33,5% posee educación primaria (concluida o no) y demandan el 45,2% del volumen, el 32,9% alcanzó nivel de instrucción secundaria (concluida o no) y demandan el 23,5% del volumen, el 11,9% tiene estudios no universitarios (concluidos o no) y demandan el 5,5% del volumen, mientras quienes presentan estudios universitarios (concluidos o no) implican el 12,2% y demandan el 5,5% del volumen; y finalmente la población demandante con estudios de postgrado representa el 1,0% y demandan el 0,7% del volumen total. (Cuadro N° 63).

Cuadro N° 63
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE MERCADO POR MENOR Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN MOTIVOS DE COMPRA Y NIVEL EDUCATIVO

Nivel educativo	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Total	1 649 172	100,0	2527,1	100,0
Sin Nivel	139 116	8,4	488,4	19,3
Educación Inicial	3 163	0,2	5,8	0,2
Primaria Incompleta	332 868	20,2	758,3	30,0
Primaria Completa	218 748	13,3	384,9	15,2
Secundaria Incompleta	207 852	12,6	240,6	9,5
Secundaria Completa	334 472	20,3	354,1	14,0
Sup. No Universitaria Incompleta	44 139	2,7	21,6	0,9
Sup. No Universitaria Completa	151 244	9,2	117,3	4,6
Sup. Universitaria Incompleta	65 153	4,0	61,1	2,4
Sup. Universitaria Completa	135 405	8,2	77,7	3,1
Postgrado	17 012	1,0	17,2	0,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Los principales motivos que incentivan la compra son curación de síntomas y malestares (25,1%), para chacchar (24,7%) y para invitar a peones y jornaleros (14,2%), principalmente, concentrando los tres motivos el 84,3% del volumen total adquirido por este medio a nivel nacional. (Cuadro N° 64).

Cuadro N° 64
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE MERCADO AL POR MENOR Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN MOTIVOS DE COMPRA

Motivo de compra	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Total	1 649 172	100,0	2 527,1	100,0
Para chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, en construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	407 832	24,7	1 465,7	58,0
Para invitar a peones y jornaleros	234 806	14,2	534,1	21,1
Para el mercado de animales, pago a la tierra, apus, etc.	130 552	7,9	55,9	2,2
Fiestas costumbristas, patronales y carnavales	91 286	5,5	43,1	1,7
Velorios, misas, entierro, día de los muertos, etc.	169 931	10,3	125,6	5,0
Curación de síntomas y malestares.	413 457	25,1	132,2	5,2
Adivinación, atraer suerte.	67 476	4,1	24,3	1,0
Otro uso	133 831	8,1	146,2	5,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Los demandantes de hoja de coca que compran a través de mercado al por menor lo realizan con un mayor número de veces en una frecuencia de dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual u otro (71,5%), representando un volumen de 558,1 toneladas. (Cuadro N° 65).

Cuadro N° 65

PERÚ: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA A TRAVÉS DE MERCADO AL POR MENOR Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN,
SEGÚN MOTIVOS DE COMPRA Y FRECUENCIA DE ADQUISICIÓN

Motivo de compra y frecuencia de adquisición	N° de veces 1/		Volumen (Tn)	
	N°	Porcentaje (%)	N°	Porcentaje (%)
Total	1 649 172	100,0	2 527,1	100,0
Grupo 1*	163 893	9,9	1 112,5	44,0
Grupo 2**	306 640	18,6	856,5	33,9
Grupo 3***	1 178 639	71,5	558,1	22,1
Para chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, en construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	407 832	100,0	1 465,7	100,0
Grupo 1*	137 768	33,8	937,2	63,9
Grupo 2**	156 603	38,4	448,2	30,6
Grupo 3***	113 461	27,8	80,4	5,5
Para invitar a peones y jornaleros	234 806	100,0	534,1	100,0
Grupo 1*	10 901	4,6	98,0	18,3
Grupo 2**	57 651	24,6	281,6	52,7
Grupo 3***	166 253	70,8	154,5	28,9
Para el mercado de animales, pago a la tierra, apus, etc.	130 552	100,0	55,9	100,0
Grupo 1*	816	0,6	4,8	8,6
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	129 737	99,4	51,1	91,4
Fiestas costumbristas, patronales y carnavales	91 286	100,0	43,1	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	91 286	100,0	43,1	100,0
Velorios, misas, entierro, día de los muertos, etc.	169 931	100,0	125,6	100,0
Grupo 1*	553	0,3	0,6	0,5
Grupo 2**	1 895	1,1	15,0	12,0
Grupo 3***	167 483	98,6	110,0	87,6
Curación de síntomas y malestares.	413 457	100,0	132,2	100,0
Grupo 1*	4 344	1,1	16,4	12,4
Grupo 2**	59 663	14,4	47,9	36,2
Grupo 3***	349 450	84,5	67,9	51,4
Adivinación, atraer suerte.	67 476	100,0	24,3	100,0
Grupo 1*	1 806	2,7	4,3	17,6
Grupo 2**	6 750	10,0	7,7	31,5
Grupo 3***	58 920	87,3	12,4	50,9
Otro uso	133 831	100,0	146,2	100,0
Grupo 1*	7 704	5,8	51,3	35,1
Grupo 2**	24 078	18,0	56,2	38,4
Grupo 3***	102 050	76,3	38,7	26,5

*Compran diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana

**Compran Quincenal, mensual, bimestral

***Compran dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual, otro

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

2.3.4. Mercado al por mayor

A nivel nacional se identifica que 363 598 personas compran 547,4 toneladas de hoja de coca por medio de los mercados al por mayor.

El 87,0% de las personas que compraron hoja de coca son de áreas urbanas y el resto (13,0%) de zonas rurales. Cabe señalar que el volumen gestionado en áreas urbanas es más de 4 veces el manejado en ámbitos rurales. Por región ecológica, los demandantes de la hoja de coca están concentrados principalmente en las regiones Quechuaa (37,3%) y Costa (37,0%). (Cuadro N° 66).

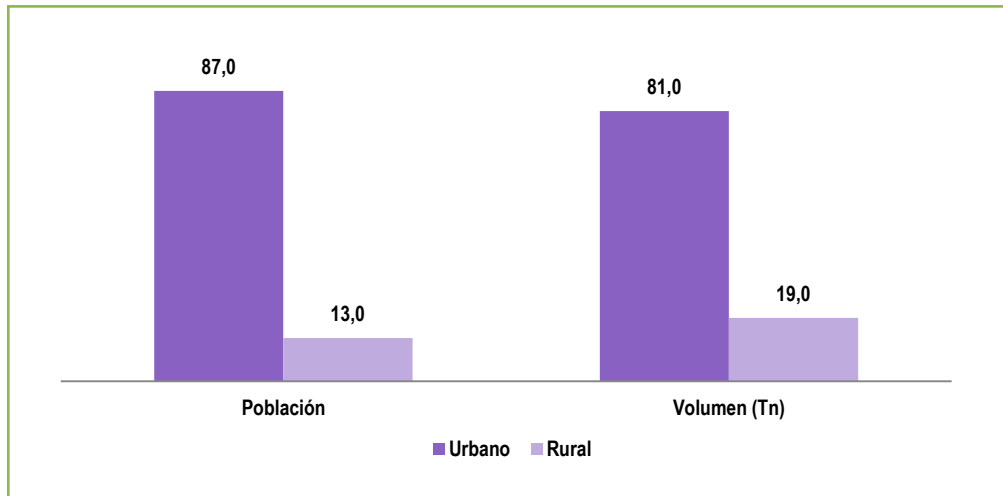
Cuadro N° 66
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE MERCADO AL POR MAYOR Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ÁREA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Área y Región Ecológica	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Área				
Total	363 598	100,0	547,4	100,0
Urbano	316 269	87,0	443,6	81,0
Rural	47 330	13,0	103,9	19,0
Región Ecológica				
Total	363 598	100,0	547,4	100,0
Costa	134 427	37,0	147,5	26,9
Yunga	52 038	14,3	87,7	16,0
Quechua	135 800	37,3	220,7	40,3
Suni	11 738	3,2	4,5	0,8
Puna	5 306	1,5	20,5	3,7
Janca	4 962	1,4	1,6	0,3
Selva Alta	17 829	4,9	64,6	11,8
Selva Baja	1 499	0,4	0,3	0,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Las personas que compraron la hoja de coca de mercados al por mayor representan el 87,0% en los ámbitos urbanos, concentrando el 81% del volumen total comercializado; por lo que en las zonas rurales representaron el 13,0% e implicaron el 19,0% del volumen adquirido. (Gráfico N° 22).

Gráfico N° 22
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE MERCADO AL
POR MAYOR Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según cultura de los demandantes, la mayor parte de compradores de los mercados al por mayor son de cultura quechua (48,7%) y mestizos (43,1%), manejando el 93% del volumen total (es decir 508,9 toneladas). La mayoría de demandantes de hoja de coca que la compran a través de los mercados al por mayor son castellano hablantes (68,1%), y una menor proporción (28,7%) son de habla quechua. (Cuadro N° 67).

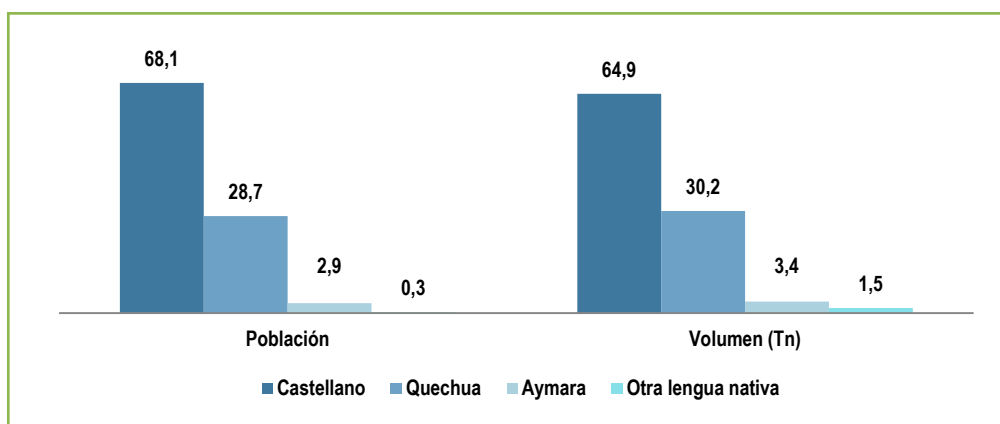
Cuadro N° 67
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE MERCADO AL POR MAYOR Y
VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ORIGEN DE ANTEPASADOS E IDIOMA

Origen e idioma	Población		Volumen (Tn)	
	N°	Porcentaje (%)	N°	Porcentaje (%)
Origen de antepasados				
Total	363 598	100,0	547,4	100,0
Quechua	177 150	48,7	298,3	54,5
Aymara	13 124	3,6	19,5	3,6
Nativo o indígena de la amazonia	1 081	0,3	8,1	1,5
Negro / Mulato / Zambo / Afro peruano	4 286	1,2	6,8	1,2
Blanco	11 244	3,1	4,1	0,8
Mestizo	156 713	43,1	210,6	38,5
Otro	-	-	-	-
Idioma				
Total	363 598	100,0	547,4	100,0
Castellano	247 759	68,1	355,4	64,9
Quechua	104 318	28,7	165,4	30,2
Aymara	10 440	2,9	18,6	3,4
Otra lengua nativa	1 081	0,3	8,1	1,5
Otros	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

El Gráfico N° 23, que se presenta a continuación, se brinda detalle de la descomposición de la población y volumen asociado de los demandantes de hoja de coca en los canales mercados al por mayor, según idioma del demandante.

Gráfico N° 23
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE MERCADO AL
POR MAYOR Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN IDIOMA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Respecto al nivel de educación de los demandantes de la hoja de coca a través de mercado por mayor, el 2,1% no tiene nivel educativo y demandan el 0,6% del volumen total, el 25,7% posee educación primaria (concluida o no) y demandan el 27,0% del volumen, el 39,7% alcanzó nivel de instrucción secundaria (concluida o no) y demandan el 51,8% del volumen, el 13,0% tiene estudios no universitarios (concluidos o no) y demandan el 6,7% del volumen, mientras quienes presentan estudios universitarios (concluidos o no) implican el 18,2% y demandan el 13,2% del volumen; y finalmente la población demandante con estudios de postgrado representa el 0,8% y demandan el 0,7% del volumen total. (Cuadro N° 68).

Cuadro N° 68
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE MERCADO POR MAYOR Y
VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

Nivel educativo	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Total	363 598	100,0	547,4	100,0
Sin Nivel	7 611	2,1	3,3	0,6
Educación Inicial	-	-	-	-
Primaria Incompleta	45 825	12,6	68,8	12,6
Primaria Completa	47 655	13,1	79,1	14,4
Secundaria Incompleta	44 812	12,3	70,5	12,9
Secundaria Completa	99 479	27,4	212,9	38,9
Sup. No Universitaria Incompleta	1 222	0,3	0,6	0,1
Sup. No Universitaria Completa	46 094	12,7	36,1	6,6
Sup. Universitaria Incompleta	18 131	5,0	6,4	1,2
Sup. Universitaria Completa	49 718	13,7	65,8	12,0
Postgrado	3 051	0,8	3,9	0,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Los principales motivos que incentivan la compra son curación de síntomas y malestares (26,5%), para velorios, misas y entierros (15,3%), y para chacchar (15,3%), principalmente, concentrando los tres motivos el 53,3% del volumen total adquirido por este medio a nivel nacional. (Cuadro N° 69).

Cuadro N° 69
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE MERCADO AL POR MAYOR Y
VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN MOTIVOS DE COMPRA

Motivo y/o fuente de adquisición	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Total	363 598	100,0	547,4	100,0
Para chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, en construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	55 622	15,3	208,4	38,1
Para invitar a peones y jornaleros	46 956	12,9	87,0	15,9
Para el mercado de animales, pago a la tierra, apus, etc.	29 307	8,1	22,3	4,1
Fiestas costumbristas, patronales y carnavales	31 159	8,6	39,5	7,2
Velorios, misas, entierro, día de los muertos, etc.	55 702	15,3	55,0	10,0
Curación de síntomas y malestares.	96 422	26,5	28,4	5,2
Adivinación, atraer suerte.	10 825	3,0	2,4	0,4
Otro uso	37 605	10,3	104,5	19,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Los demandantes de hoja de coca que compran a través de mercado al por mayor lo realizan con un mayor número de veces en una frecuencia de dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual u otro (78,7%), representando un volumen de 190,7 toneladas. (Cuadro N° 70).

Cuadro N° 70

PERÚ: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA A TRAVÉS DE MERCADO AL POR MAYOR Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN,
SEGÚN MOTIVOS DE COMPRA Y FRECUENCIA DE ADQUISICIÓN

Motivo y/o fuente de adquisición	N° de veces 1/		Volumen (Tn)	
	N°	Porcentaje (%)	N°	Porcentaje (%)
Total	363 598	100,0	547,4	100,0
Grupo 1*	25 232	6,9	165,5	30,2
Grupo 2**	52 192	14,4	191,3	34,9
Grupo 3***	286 175	78,7	190,7	34,8
Para chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, en construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	55 622	100,0	208,4	100,0
Grupo 1*	19 508	35,1	132,6	63,6
Grupo 2**	18 810	33,8	68,0	32,6
Grupo 3***	17 305	31,1	7,9	3,8
Para invitar a peones y jornaleros	46 956	100,0	87,0	100,0
Grupo 1*	2 454	5,2	10,2	11,7
Grupo 2**	8 089	17,2	36,2	41,7
Grupo 3***	36 414	77,5	40,5	46,6
Para el mercado de animales, pago a la tierra, apus, etc.	29 307	100,0	22,3	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	1 220	4,2	0,6	2,6
Grupo 3***	28 087	95,8	21,7	97,4
Fiestas costumbristas, patronales y carnavales	31 159	100,0	39,5	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	2 356	7,6	0,6	1,4
Grupo 3***	28 803	92,4	39,0	98,6
Velorios, misas, entierro, día de los muertos, etc.	55 702	100,0	55,0	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	55 702	100,0	55,0	100,0
Curación de síntomas y malestares.	96 422	100,0	28,4	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	12 089	12,5	15,4	54,3
Grupo 3***	84 333	87,5	13,0	45,7
Adivinación, atraer suerte.	10 825	100,0	2,4	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	10 825	100,0	2,4	100,0
Otro uso	37 605	100,0	104,5	100,0
Grupo 1*	3 270	8,7	22,7	21,7
Grupo 2**	9 628	25,6	70,6	67,5
Grupo 3***	24 706	65,7	11,2	10,8

*Compran diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana

**Compran Quincenal, mensual, bimestral

***Compran dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual, otro

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

2.3.5. Feria

A nivel nacional se identifica que 921 754 personas compran 1 936,1 toneladas de hoja de coca por medio de las ferias.

El 77,8% de las personas que adquirieron hoja de coca son de áreas rurales y el resto (22,2%) de zonas urbanas. Cabe señalar que el volumen gestionado en áreas rurales es más de 6 veces superior el manejado en ámbitos urbanos. Por región ecológica, los demandantes de la hoja de coca están concentrados principalmente en las regiones Suni (46,1%) y Puna (22,5%). (Cuadro N° 71).

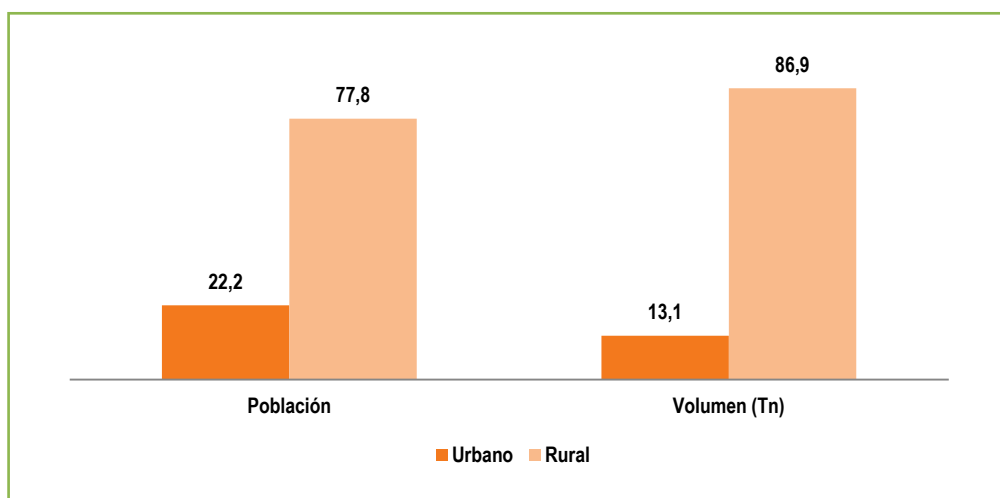
Cuadro N° 71
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE FERIA Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ÁREA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Área y Región Ecológica	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Área				
Total	921 754	100,0	1 936,1	100,0
Urbano	204 392	22,2	254,5	13,1
Rural	717 362	77,8	1 681,6	86,9
Región Ecológica				
Total	921 754	100,0	1 936,1	100,0
Costa	14 388	1,6	5,8	0,3
Yunga	107 237	11,6	73,6	3,8
Quechua	150 251	16,3	428,7	22,1
Suni	425 028	46,1	860,8	44,5
Puna	207 549	22,5	505,4	26,1
Janca	-	-	-	-
Selva Alta	17 301	1,9	61,8	3,2
Selva Baja	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Las personas que adquirieron la hoja de coca de ferias representan el 22,2% en los ámbitos urbanos, concentrando el 13,1% del volumen total comercializado; por lo que en las zonas rurales representaron el 77,8% e implicaron el 86,9% del volumen adquirido. (Gráfico N° 24).

Gráfico N° 24
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE FERIA Y VOLUMEN
DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según cultura de los demandantes, la mayor parte de compradores de las ferias son de cultura quechua (52,8%) y de cultura aymara (34,9%), manejando el 93,5% del volumen total (es decir 1 808,6 toneladas). La mayoría de demandantes de hoja de coca que la adquieren a través de las ferias son de habla quechua (48,1%), y una menor proporción (33,2%) son de habla aymara. Sólo el 18,7% son de habla castellano. (Cuadro N° 72).

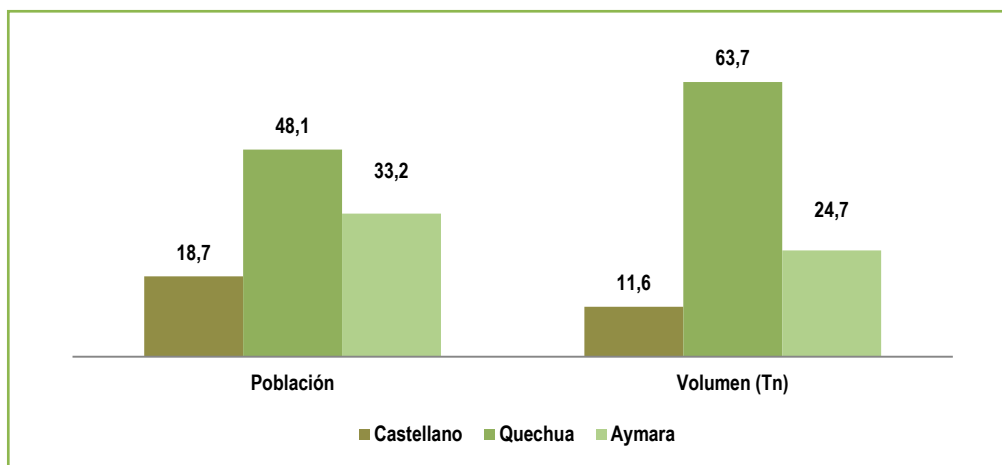
Cuadro N° 72
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE FERIA Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN,
SEGÚN ORIGEN DE ANTEPASADOS E IDIOMA

Origen e idioma	Población		Volumen (Tn)	
	N°	Porcentaje (%)	N°	Porcentaje (%)
Origen de antepasados				
Total	921 754	100,0	1 936,1	100,0
Quechua	486 335	52,8	1 323,5	68,4
Aymara	321 368	34,9	485,1	25,1
Nativo o indígena de la amazonia	-	-	-	-
Negro / Mulato / Zambo / Afro peruano	-	-	-	-
Blanco	3 778	0,4	1,2	0,1
Mestizo	110 273	12,0	126,3	6,5
Otro	-	-	-	-
Idioma				
Total	921 754	100,0	1 936,1	100,0
Castellano	172 214	18,7	224,4	11,6
Quechua	443 122	48,1	1 233,1	63,7
Aymara	306 418	33,2	478,6	24,7
Otra lengua nativa	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

El Gráfico N° 25, que se presenta a continuación, se brinda detalle de la descomposición de la población y volumen asociado de los demandantes de hoja de coca en las ferias, según idioma del demandante.

Gráfico N° 25
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE FERIA Y VOLUMEN
DE ADQUISICIÓN, SEGÚN IDIOMA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Respecto al nivel de educación de los demandantes de la hoja de coca a través de feria, el 16,0% no tiene nivel educativo y demandan el 22,0% del volumen total, el 46,9% posee educación primaria (concluida o no) y demandan el 55,5% del volumen, el 28,9% alcanzó nivel de instrucción secundaria (concluida o no) y demandan el 18,5% del volumen, el 3,5% tiene estudios no universitarios (concluidos o no) y demandan el 1,8% del volumen, mientras quienes presentan estudios universitarios (concluidos o no) implican el 4,1% y demandan el 2,0% del volumen; y finalmente la población demandante con estudios de postgrado representa el 0,7% y demandan el 0,2% del volumen total. (Cuadro N° 73).

Cuadro N° 73
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE FERIA Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN,
SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

Nivel educativo	Población		Volumen (Tn)	
	N°	Porcentaje (%)	N°	Porcentaje (%)
Total	921 754	100,0	1936,1	100,0
Sin Nivel	147 193	16,0	425,5	22,0
Educación Inicial	-	-	-	-
Primaria Incompleta	237 716	25,8	659,0	34,0
Primaria Completa	194 446	21,1	416,5	21,5
Secundaria Incompleta	106 000	11,5	151,9	7,8
Secundaria Completa	160 349	17,4	206,4	10,7
Sup. No Universitaria Incompleta	6 155	0,7	6,9	0,4
Sup. No Universitaria Completa	25 456	2,8	27,8	1,4
Sup. Universitaria Incompleta	14 784	1,6	26,4	1,4
Sup. Universitaria Completa	23 221	2,5	11,2	0,6
Postgrado	6 435	0,7	4,7	0,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Los principales motivos que incentivan la compra son para chacchar (24,9%), para invitar a peones y jornaleros (18,7%), y para velorios, misas y entierros (12,4%), principalmente, concentrando los tres motivos el 80% del volumen total adquirido por este medio a nivel nacional. (Cuadro N° 74).

Cuadro N° 74
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE FERIA Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN,
SEGÚN MOTIVOS DE COMPRA

Motivo y/o fuente de adquisición	Población		Volumen (Tn)	
	N°	Porcentaje (%)	N°	Porcentaje (%)
Total	921 754	100,0	1 936,1	100,0
Para chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, en construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	229 267	24,9	1 142,8	59,0
Para invitar a peones y jornaleros	171 930	18,7	342,3	17,7
Para el mercado de animales, pago a la tierra, apus, etc.	106 147	11,5	79,4	4,1
Fiestas costumbristas, patronales y carnavales	89 911	9,8	53,1	2,7
Velorios, misas, entierro, día de los muertos, etc.	114 029	12,4	63,1	3,3
Curación de síntomas y malestares.	104 510	11,3	44,9	2,3
Adivinación, atraer suerte.	42 585	4,6	10,7	0,6
Otro uso	63 375	6,9	199,8	10,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Los demandantes de hoja de coca que compran a través de feria lo realizan con un mayor número de veces en una frecuencia de dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual u otro (71,3%), representando un volumen de 459,4 toneladas. (Cuadro N° 75).

Cuadro N° 75
PERÚ: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA A TRAVÉS DE FERIA Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN MOTIVOS DE COMPRA Y FRECUENCIA DE ADQUISICIÓN

Motivo y/o fuente de adquisición	N° de veces 1/		Volumen (Tn)	
	N°	Porcentaje (%)	N°	Porcentaje (%)
Total	921 754	100,0	1 936,1	100,0
Grupo 1*	102 547	11,1	842,3	43,5
Grupo 2**	161 840	17,6	634,4	32,8
Grupo 3***	657 366	71,3	459,4	23,7
Para chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, en construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	229 267	100,0	1 142,8	100,0
Grupo 1*	88 345	38,5	671,0	58,7
Grupo 2**	101 934	44,5	438,7	38,4
Grupo 3***	38 988	17,0	33,1	2,9
Para invitar a peones y jornaleros	171 930	100,0	342,3	100,0
Grupo 1*	2 754	1,6	32,5	9,5
Grupo 2**	27 234	15,8	109,2	31,9
Grupo 3***	141 941	82,6	200,7	58,6
Para el mercado de animales, pago a la tierra, apus, etc.	106 147	100,0	79,4	100,0
Grupo 1*	688	0,6	16,2	20,4
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	105 459	99,4	63,2	79,6
Fiestas costumbristas, patronales y carnavales	89 911	100,0	53,1	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	89 911	100,0	53,1	100,0
Velorios, misas, entierro, día de los muertos, etc.	114 029	100,0	63,1	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	805	0,7	1,2	1,9
Grupo 3***	113 225	99,3	61,9	98,1
Curación de síntomas y malestares.	104 510	100,0	44,9	100,0
Grupo 1*	2 606	2,5	14,1	31,3
Grupo 2**	11 252	10,8	15,0	33,4
Grupo 3***	90 653	86,7	15,8	35,3
Adivinación, atraer suerte.	42 585	100,0	10,7	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	2 009	4,7	2,6	24,3
Grupo 3***	40 575	95,3	8,1	75,7
Otro uso	63 375	100,0	199,8	100,0
Grupo 1*	8 154	12,9	108,5	54,3
Grupo 2**	18 607	29,4	67,8	33,9
Grupo 3***	36 614	57,8	23,5	11,8

*Compran diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana

**Compran Quincenal, mensual, bimestral

***Compran dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual, otro

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

2.3.6. ENACO

A nivel nacional se identifica que 27 654 personas compran 74,3 toneladas de hoja de coca por medio de ENACO.

El 78,5% de las personas que compraron hoja de coca son de áreas rurales y el resto (21,5%) de zonas urbanas. Cabe señalar que el volumen gestionado en áreas rurales es cerca de 5 veces superior el manejado en ámbitos urbanos. Por región ecológica, los demandantes de la hoja de coca están concentrados principalmente en las regiones Quechua (65,0%) y Yunga (16,9%). (Cuadro N° 76).

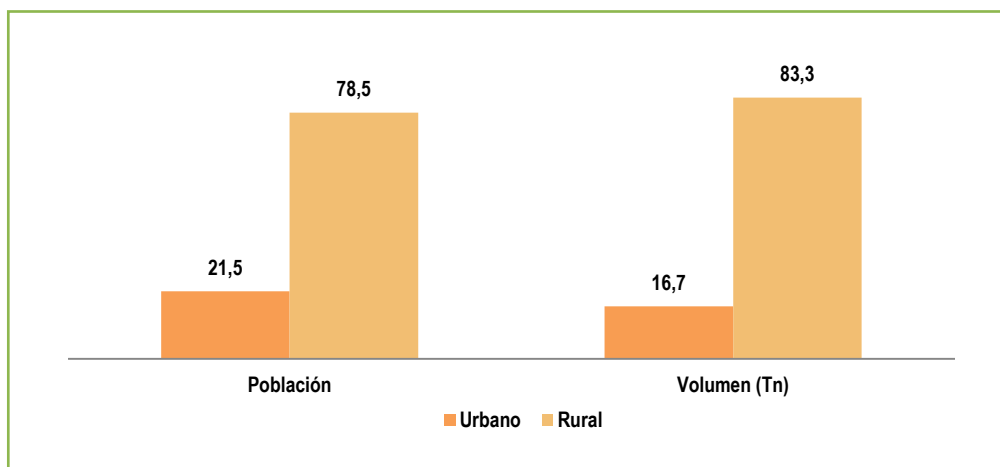
Cuadro N° 76
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE ENACO Y VOLUMEN
DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ÁREA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Área y Región Ecológica	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Área				
Total	27 654	100,0	74,3	100,0
Urbano	5 951	21,5	12,4	16,7
Rural	21 703	78,5	61,9	83,3
Región Ecológica				
Total	27 654	100,0	74,3	100,0
Costa	-	-	-	-
Yunga	4 662	16,9	14,5	19,6
Quechua	17 962	65,0	52,9	71,2
Suni	-	-	-	-
Puna	710	2,6	4,1	5,5
Janca	-	-	-	-
Selva Alta	4 320	15,6	2,8	3,8
Selva Baja	-	-	2,8	3,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Las personas que compraron la hoja de coca de ENACO representan el 21,5% en los ámbitos urbanos, concentrando el 16,7% del volumen total comercializado; por lo que en las zonas rurales representaron el 78,5% e implicaron el 83,3% del volumen adquirido. (Gráfico N° 26).

Gráfico N° 26
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE ENACO Y VOLUMEN
DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según cultura de los demandantes, la mayor parte de compradores de ENACO son de cultura mestiza (87,2%), manejando el 92,2% del volumen total (es decir 68,5 toneladas). La mayoría de demandantes de hoja de coca que la adquieren a través de ENACO son de habla castellano (97,4%), y el resto (2,6%) son de habla quechua. (Cuadro N° 77).

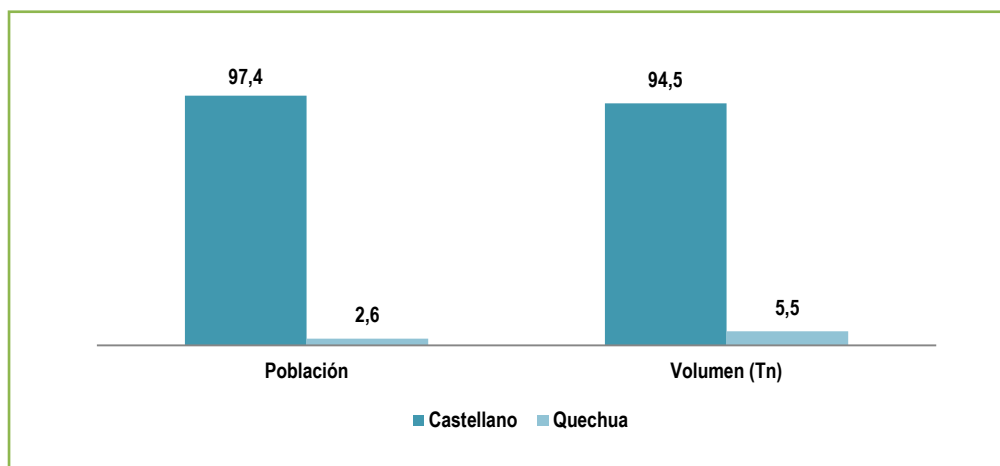
Cuadro N° 77
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE ENACO Y VOLUMEN
DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ORIGEN DE ANTEPASADOS E IDIOMA

Origen e idioma	Población		Volumen (Tn)	
	N°	Porcentaje (%)	N°	Porcentaje (%)
Origen de antepasados				
Total	27 654	100,0	74,3	100,0
Quechua	710	2,6	4,1	5,5
Aymara	-	-	-	-
Nativo o indígena de la amazonia	621	2,2	0,1	0,1
Negro / Mulato / Zambo / Afro peruano	-	-	-	-
Blanco	2 196	7,9	1,7	2,3
Mestizo	24 127	87,2	68,5	92,2
Otro	-	-	-	-
Idioma				
Total	27 654	100,0	74,3	100,0
Castellano	26 944	97,4	70,2	94,5
Quechua	710	2,6	4,1	5,5
Aymara	-	-	-	-
Otra lengua nativa	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

El Gráfico N° 27, que se presenta a continuación, se brinda detalle de la descomposición de la población y volumen asociado de los demandantes de hoja de coca en ENACO, según idioma del demandante.

Gráfico N° 27
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE ENACO Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Respecto al nivel de educación de los demandantes de la hoja de coca a través de la ENACO, el 18,0% no tiene nivel educativo (o tienen solo educación inicial) y demandan el 11,9% del volumen total, el 65,9% posee educación primaria (concluida o no) y demandan el 82,4% del volumen, el 14,0% alcanzó nivel de instrucción secundaria (concluida o no) y demandan el 5,6% del volumen, mientras quienes presentan estudios universitarios concluidos implican el 2,3% y demandan el 0,1% del volumen. (Cuadro N° 78).

Cuadro N° 78
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE ENACO Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

Nivel educativo	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Total	27 654	100,0	74,3	100,0
Sin Nivel	3 596	13,0	6,3	8,5
Educación Inicial	1 376	5,0	2,5	3,4
Primaria Incompleta	13 152	47,6	50,8	68,4
Primaria Completa	5 051	18,3	10,4	14,0
Secundaria Incompleta	2 009	7,3	2,9	3,9
Secundaria Completa	1 843	6,7	1,3	1,7
Sup. No Universitaria Incompleta	-	-	-	-
Sup. No Universitaria Completa	-	-	-	-
Sup. Universitaria Incompleta	-	-	-	-
Sup. Universitaria Completa	627	2,3	0,1	0,1
Postgrado	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Los principales motivos que incentivan la compra son para chacchar (43,1%), para invitar a peones y jornaleros (37,1%), principalmente, concentrando los dos motivos el 91,0% del volumen total adquirido por este medio a nivel nacional. (Cuadro N° 79).

Cuadro N° 79
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE ENACO Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN,
SEGÚN MOTIVOS DE COMPRA

Motivo y/o fuente de adquisición	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Total	27 654	100,0	74,3	100,0
Para chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, en construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	11 914	43,1	49,4	66,5
Para invitar a peones y jornaleros	10 267	37,1	18,2	24,5
Para el marcado de animales, pago a la tierra, apus, etc.	-	-	-	-
Fiestas costumbristas, patronales y carnavales	760	2,7	2,1	2,8
Velorios, misas, entierro, día de los muertos, etc.	1 971	7,1	0,2	0,2
Curación de síntomas y malestares.	1 308	4,7	0,1	0,1
Adivinación, atraer suerte.	-	-	-	-
Otro uso	1 433	5,2	4,4	5,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Los demandantes de hoja de coca que compran a través de ENACO lo realizan con un mayor número de veces en una frecuencia de dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual u otro (48,6%), representando un volumen de 14,5 toneladas. (Cuadro N° 80).

Cuadro N° 80
PERÚ: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA A TRAVÉS DE ENACO Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN MOTIVOS DE COMPRA Y FRECUENCIA DE ADQUISICIÓN

Motivo y/o fuente de adquisición	N° de veces 1/		Volumen (Tn)	
	N°	Porcentaje (%)	N°	Porcentaje (%)
Total	27 654	100,0	74,3	100,0
Grupo 1*	6 447	23,3	44,1	59,4
Grupo 2**	7 767	28,1	15,7	21,1
Grupo 3***	13 439	48,6	14,5	19,5
Para chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, en construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	11 914	100,0	49,4	100,0
Grupo 1*	5 632	47,3	39,3	79,6
Grupo 2**	5 559	46,7	9,5	19,1
Grupo 3***	723	6,1	0,7	1,3
Para invitar a peones y jornaleros	10 267	100,0	18,2	100,0
Grupo 1*	815	7,9	4,8	26,5
Grupo 2**	2 209	21,5	6,2	34,2
Grupo 3***	7 243	70,5	7,2	39,4
Para el mercado de animales, pago a la tierra, apus, etc.	-	-	-	-
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	-	-	-	-
Fiestas costumbristas, patronales y carnavales	760	100,0	2,1	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	760	100,0	2,1	100,0
Velorios, misas, entierro, día de los muertos, etc.	1 971	100,0	0,2	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	1 971	100,0	0,2	100,0
Curación de síntomas y malestares.	1 308	100,0	0,1	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	1 308	100,0	0,1	100,0
Adivinación, atraer suerte.	-	-	-	-
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	-	-	-	-
Otro uso	1 433	100,0	4,4	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	1 433	100,0	4,4	100,0

*Compran diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana

**Compran Quincenal, mensual, bimestral

***Compran dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual, otro

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

2.3.7. Otros

A nivel nacional se identifica que 21 553 personas compran 14,4 toneladas de hoja de coca por medio de otros canales de comercialización distintos a los antes mencionados (pudiendo ser botica, chacra, restaurante, guía de turista y/o casa naturista).

El 74,8% de las personas que compraron hoja de coca son de áreas urbanas y el resto (25,2%) de zonas rurales. Cabe señalar sin embargo, que el volumen gestionado en áreas rurales es cerca de 5 veces superior el manejado en ámbitos urbanos. Por región ecológica, los demandantes de la hoja de coca están concentrados principalmente en las regiones Costa (59,6%) y Quechua (22,6%). (Cuadro N° 81).

Cuadro N° 81
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE OTROS Y VOLUMEN
DE ADQUISICIÓN, SEGÚN ÁREA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Área y Región Ecológica	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Área				
Total	21 553	100,0	14,4	100,0
Urbano	16 130	74,8	2,3	16,1
Rural	5 423	25,2	12,1	83,9
Región Ecológica				
Total	21 553	100,0	14,4	100,0
Costa	12 853	59,6	1,2	8,4
Yunga	1 133	5,3	0,1	0,2
Quechua	4 879	22,6	12,1	83,9
Suni	-	-	-	-
Puna	-	-	-	-
Janca	-	-	-	-
Selva Alta	628	2,9	0,6	4,4
Selva Baja	2 060	9,6	0,5	3,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según cultura de los demandantes, la mayor parte de compradores de estos otros canales de comercialización son de cultura mestiza (58,6%) y quechua (32,8%), manejando el 93,5% del volumen total (es decir 13,5 toneladas). La totalidad de demandantes de hoja de coca que la adquieren por estos puntos de venta son de habla castellano. (Cuadro N° 82).

Cuadro N° 82
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE OTROS Y VOLUMEN DE
ADQUISICIÓN, SEGÚN ORIGEN DE ANTEPASADOS E IDIOMA

Origen e idioma	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Origen de antepasados				
Total	21 553	100,0	14,4	100,0
Quechua	7 059	32,8	11,9	82,2
Aymara	-	-	-	-
Nativo o indígena de la amazonia	-	-	-	-
Negro / Mulato / Zambo / Afro peruano	1 227	5,7	0,3	2,1
Blanco	628	2,9	0,6	4,4
Mestizo	12 638	58,6	1,6	11,3
Otro	-	-	-	-
Idioma				
Total	21 553	100,0	14,4	100,0
Castellano	21 553	100,0	14,4	100,0
Quechua	-	-	-	-
Aymara	-	-	-	-
Otra lengua nativa	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Respecto al nivel de educación de los demandantes de la hoja de coca a través de otros, el 19,5% posee educación primaria (concluida o no) y demandan el 57,9% del volumen, el 22,1% alcanzó nivel de instrucción secundaria (concluida o no) y demandan el 37,7% del volumen, el 36,3% tiene estudios no universitarios (concluidos o no) y demandan el 2,2% del volumen, mientras quienes presentan estudios universitarios (concluidos o no) implican el 22,2% y demandan el 2,1% del volumen total. (Cuadro N° 83).

Cuadro N° 83
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE OTROS Y VOLUMEN DE
ADQUISICIÓN, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

Nivel educativo	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Total	21 553	100,0	14,4	100,0
Sin Nivel	-	-	-	-
Educación Inicial	-	-	-	-
Primaria Incompleta	2 064	9,6	6,2	43,2
Primaria Completa	2 127	9,9	2,1	14,7
Secundaria Incompleta	1 330	6,2	0,3	2,2
Secundaria Completa	3 435	15,9	5,1	35,5
Sup. No Universitaria Incompleta	624	2,9	0,1	0,1
Sup. No Universitaria Completa	7 192	33,4	0,3	2,1
Sup. Universitaria Incompleta	1 208	5,6	0,1	0,3
Sup. Universitaria Completa	3 573	16,6	0,3	1,8
Postgrado	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Los principales motivos que incentivan la compra son para chacchar (44,9%), para curación de síntomas y malestares (19,5%), y para invitar a peones y jornaleros (6,3%) principalmente, concentrando los tres motivos el 90,5% del volumen total adquirido por este medio a nivel nacional. (Cuadro N° 84).

Cuadro N° 84
PERÚ: PERSONAS QUE COMPRARON HOJA DE COCA A TRAVÉS DE OTROS Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN,
SEGÚN MOTIVOS DE COMPRA

Motivo y/o fuente de adquisición	Población		Volumen (Tn)	
	Nº	Porcentaje (%)	Nº	Porcentaje (%)
Total	21 553	100,0	14,4	100,0
Para chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, en construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	9 674	44,9	11,6	80,0
Para invitar a peones y jornaleros	1 367	6,3	1,2	8,6
Para el mercado de animales, pago a la tierra, apus, etc.	-	-	-	-
Fiestas costumbristas, patronales y carnavales	-	-	-	-
Velorios, misas, entierro, día de los muertos, etc.	628	2,9	0,6	4,4
Curación de síntomas y malestares.	4 197	19,5	0,3	1,9
Adivinación, atraer suerte.	892	4,1	0,4	3,1
Otro uso	4 795	22,2	0,3	2,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Los demandantes de hoja de coca que compran a través de otro canal lo realizan con un mayor número de veces en una frecuencia de dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual u otro (86,9%), representando un volumen de 4,8 toneladas. (Cuadro N° 85).

Cuadro N° 85

**PERÚ: DEMANDA DE LA HOJA DE COCA A TRAVÉS DE OTROS CANALES Y VOLUMEN DE ADQUISICIÓN, SEGÚN
MOTIVOS DE COMPRA Y FRECUENCIA DE ADQUISICIÓN**

Motivo y/o fuente de adquisición	N° de veces 1/		Volumen (Tn)	
	N°	Porcentaje (%)	N°	Porcentaje (%)
Total	21 553	100,0	14,4	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	2 824	13,1	9,6	66,6
Grupo 3***	18 729	86,9	4,8	33,4
Para chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, en construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	9 674	100,0	11,6	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	2 824	29,2	9,6	83,3
Grupo 3***	6 850	70,8	1,9	16,7
Para invitar a peones y jornaleros	1 367	100,0	1,2	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	1 367	100,0	1,2	100,0
Para el mercado de animales, pago a la tierra, apus, etc.	-	-	-	-
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	-	-	-	-
Fiestas costumbristas, patronales y carnavales	-	-	-	-
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	-	-	-	-
Velorios, misas, entierro, día de los muertos, etc.	628	100,0	0,6	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	628	100,0	0,6	100,0
Curación de síntomas y malestares.	4 197	100,0	0,3	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	4 197	100,0	0,3	100,0
Adivinación, atraer suerte.	892	100,0	0,4	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	892	100,0	0,4	100,0
Otro uso	4 795	100,0	0,3	100,0
Grupo 1*	-	-	-	-
Grupo 2**	-	-	-	-
Grupo 3***	4 795	100,0	0,3	100,0

*Compran diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana

**Compran Quincenal, mensual, bimestral

***Compran dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual, otro

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

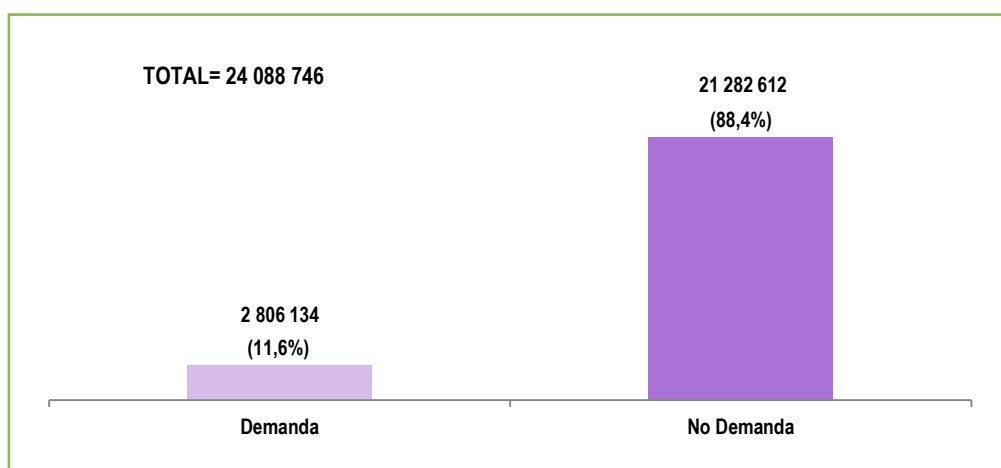
2.4. Análisis de la demanda por derivados de hoja de coca

El presente estudio incorpora el análisis de la demanda de derivados de hoja de coca en la población de doce a más años de edad, brindándose información relativa a las formas de adquisición, lugares de residencia, región ecológica, lengua originaria, así como sector económico de quienes adquieren mencionados derivados.

En esta sección se muestran los resultados del análisis del módulo de derivados de hoja de coca, según las variables mencionadas, a fin de alcanzar una mayor comprensión respecto al perfil del demandante de este tipo de productos.

Según la Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013, se observa que 2 806 134 personas demandan derivados de hoja de coca, lo que equivale al 11,6% de la población estudiada a nivel nacional (Gráfico N° 28).

Gráfico N° 28
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA DERIVADOS DE HOJA DE COCA
(%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 86 se presenta la descomposición de la demanda y no demanda por derivados de hoja de coca según región natural y área geográfica. El 43,6% de demandantes de derivados se ubica en Lima Metropolitana y Callao. Y considerando el área geográfica, el 91,5% provienen del área urbana.

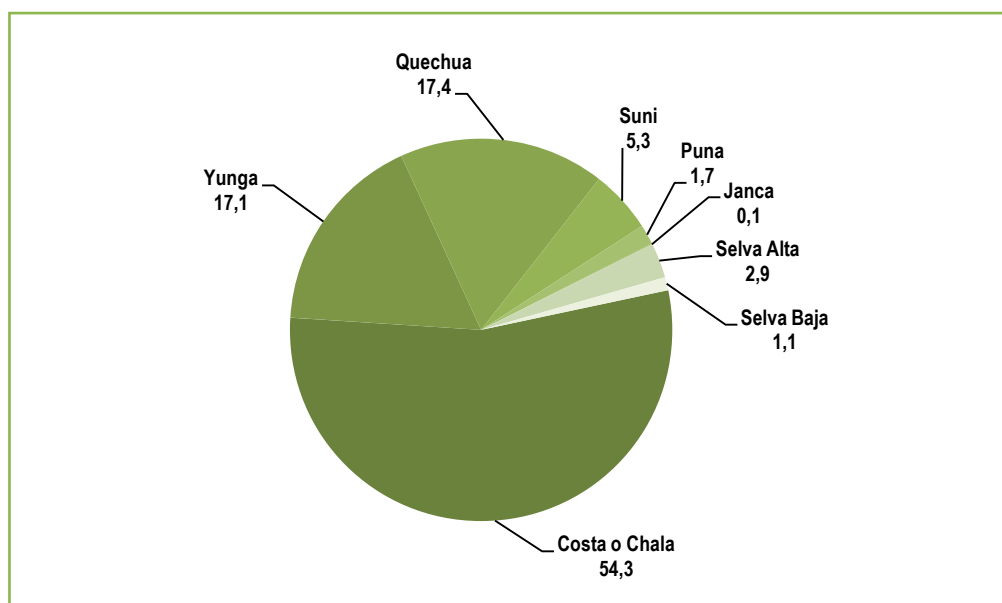
Cuadro N° 86
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA DERIVADOS DE HOJA DE COCA, SEGÚN REGIÓN NATURAL Y ÁREA GEOGRÁFICA

Región natural y área geográfica	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Región natural	24 088 746	100,0	2 806 134	100,0	21 282 612	100,0
Lima Metropolitana y Callao	7 973 873	33,1	1 222 472	43,6	6 751 401	31,7
Resto Costa	5 678 960	23,6	404 233	14,4	5 274 727	24,8
Sierra	7 607 272	31,6	1 056 271	37,6	6 551 001	30,8
Selva	2 828 641	11,7	123 158	4,4	2 705 483	12,7
Área geográfica	24 088 746	100,0	2 806 134	100,0	21 282 612	100,0
Urbano	18 575 820	77,1	2 568 860	91,5	16 006 959	75,2
Rural	5 512 927	22,9	237 273	8,5	5 275 653	24,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

El Gráfico N° 29 muestra la concentración de la demanda de derivados según región ecológica, el 88,8% de los demandantes de derivados de hoja de coca se ubican en las regiones Costa o Chala (54,3%), Yunga (17,1%) y Quechua (17,4%).

Gráfico N° 29
PERÚ: POBLACIÓN DEMANDANTE DE DERIVADOS, SEGÚN REGIÓN ECOLÓGICA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 87 se presenta la descomposición de la demanda y no demanda de derivados de hoja de coca según sexo y edad. Según sexo se aprecia una distribución equitativa de la demanda entre hombres y mujeres (50,1% y 49,9% respectivamente). Respecto a la edad, el 40,1% de la población demandante de derivados de hoja de coca está concentrada en el rango de edades de 20 a 39 años.

Cuadro N° 87
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA DERIVADOS DE HOJA DE COCA, SEGÚN SEXO Y RANGO DE EDAD

Sexo y Rango de Edad	Total		Demanda		No demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Sexo	24 088 746	100,0	2 806 134	100,0	21 282 612	100,0
Hombre	11 699 054	48,6	1 405 421	50,1	10 293 633	48,4
Mujer	12 389 692	51,4	1 400 713	49,9	10 988 979	51,6
Rango de Edad	24 088 746	100,0	2 806 134	100	21 282 612	100,0
12 a 19 años	4 617 995	19,2	319 689	11,4	4 298 306	20,2
20 a 29 años	4 500 649	18,7	558 764	19,9	3 941 886	18,5
30 a 39 años	4 054 651	16,8	566 404	20,2	3 488 247	16,4
40 a 49 años	3 742 101	15,5	518 996	18,5	3 223 105	15,1
50 a 59 años	3 042 671	12,6	419 978	15,0	2 622 693	12,3
60 a 69 años	2 208 691	9,2	274 283	9,8	1 934 408	9,1
70 a 79 años	1 242 172	5,2	101 021	3,6	1 141 151	5,4
80 a 89 años	556 284	2,3	35 275	1,3	521 009	2,4
90 a más años	123 532	0,5	11 724	0,4	111 808	0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según relación de parentesco, el 39,5% de los demandantes de hoja de coca son jefes de hogar, el 21% sus cónyuges y el 29,9% sus hijos/as. (Cuadro N° 88).

Cuadro N° 88
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA DERIVADOS DE HOJA DE COCA, SEGÚN RELACIÓN DE PARENTESCO

Parentesco	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Total	24 088 746	100,0	2 806 134	100,0	21 282 612	100,0
Jefe(a)	8 159 838	33,9	1 107 153	39,5	7 052 684	33,1
Cónyuge	5 223 269	21,7	589 282	21,0	4 633 987	21,8
Hijo(a)	7 945 585	33,0	838 169	29,9	7 107 416	33,4
Yerno/nuera	532 952	2,2	50 462	1,8	482 489	2,3
Nieto(a)	661 921	2,7	73 909	2,6	588 013	2,8
Padres/suegros	503 909	2,1	28 713	1,0	475 196	2,2
Hermano(a)	393 288	1,6	45 549	1,6	347 739	1,6
Trabaj. Hogar	26 480	0,1	5 499	0,2	20 980	0,1
Pensionista	-	-	-	-	-	-
Otros parientes	392 163	1,6	37 723	1,3	354 440	1,7
Otros No Parientes	249 342	1,0	29 674	1,1	219 668	1,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Cuadro N° 89 se presentan la descomposición de la demanda y no demanda por derivados de hoja de coca según origen de los antepasados e idioma. El 60,9% de los demandantes de derivados son mestizos, mientras que el 28,3% son de origen quechua. El 83,3% de los demandantes de derivados de hoja de coca a nivel nacional hablan castellano, mientras que el 14,8% son quechua hablantes.

Cuadro N° 89
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA DERIVADOS DE HOJA DE COCA, SEGÚN ORIGEN DE ANTEPASADOS E IDIOMA

Origen e idioma	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Origen de los antepasados	24 088 746	100,0	2 806 134	100,0	21 282 612	100,0
Quechua	6 295 167	26,1	793 204	28,3	5 501 964	25,9
Aymara	756 039	3,1	90 902	3,2	665 137	3,1
Nativo o indígena de la Amazonía	253 163	1,1	16 484	0,6	236 679	1,1
Negro / mulato / zambo / afro peruano	255 874	1,1	34 967	1,2	220 907	1,0
Blanco	1 238 430	5,1	155 463	5,5	1 082 967	5,1
Mestizo	15 256 508	63,3	1 707 878	60,9	13 548 629	63,7
Otro	33 565	0,1	7 236	0,3	26 329	0,1
Idioma o dialecto materno que aprendió en su niñez	24 088 746	100,0	2 806 134	100,0	21 282 612	100,0
Quechua	4 009 618	16,6	415 743	14,8	3 593 874	16,9
Aymara	546 485	2,3	50 309	1,8	496 176	2,3
Otra lengua nativa	103 369	0,4	553	0,0	102 816	0,5
Castellano	19 366 598	80,4	2 338 840	83,3	17 027 757	80,0
Otro	62 677	0,3	688	0,1	61 989	0,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Respecto al nivel de educación, el 1,6% de la población demandante de derivados de hoja de coca no tiene nivel educativo, el 11,3% posee educación primaria (concluida o no) y el 36,9% alcanzó nivel de instrucción secundaria (concluida o no). Los demandantes de hoja de coca con estudios no universitarios (concluidos o no) representan el 18,9% del total de la demanda nacional, mientras quienes presentan estudios universitarios (concluidos o no) implican el 28,3%, y finalmente la población demandante con estudios de postgrado representa el 2,9% del total. (Cuadro N° 90).

Cuadro N° 90
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA DERIVADOS DE HOJA DE COCA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

Nivel Educativo	Total		Demanda		No Demanda	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Total	24 088 746	100,0	2 806 134	100,0	21 282 612	100,0
Sin Nivel	1 254 533	5,2	44 648	1,6	1 209 885	5,7
Educación Inicial	21 789	0,1	3 573	0,1	18 215	0,1
Primaria Incompleta	2 829 862	11,7	145 708	5,2	2 684 154	12,6
Primaria Completa	2 896 994	12,0	172 632	6,2	2 724 361	12,8
Secundaria Incompleta	4 608 056	19,1	348 020	12,4	4 260 036	20,0
Secundaria Completa	6 002 649	24,9	686 620	24,5	5 316 029	25,0
Sup. No Universitaria Incompleta	851 716	3,5	146 744	5,2	704 972	3,3
Sup. No Universitaria Completa	2 048 490	8,5	384 400	13,7	1 664 090	7,8
Sup. Universitaria Incompleta	1 400 333	5,8	304 334	10,8	1 095 999	5,1
Sup. Universitaria Completa	1 963 343	8,2	489 405	17,4	1 473 938	6,9
Postgrado	210 982	0,9	80 049	2,9	130 934	0,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

De los 2 806 134 personas que demandan los derivados de hoja de coca, la adquisición de los productos se concentra principalmente en: filtrantes, golosinas, harina, y ungüentos (frotaciones). (Cuadro N° 91).

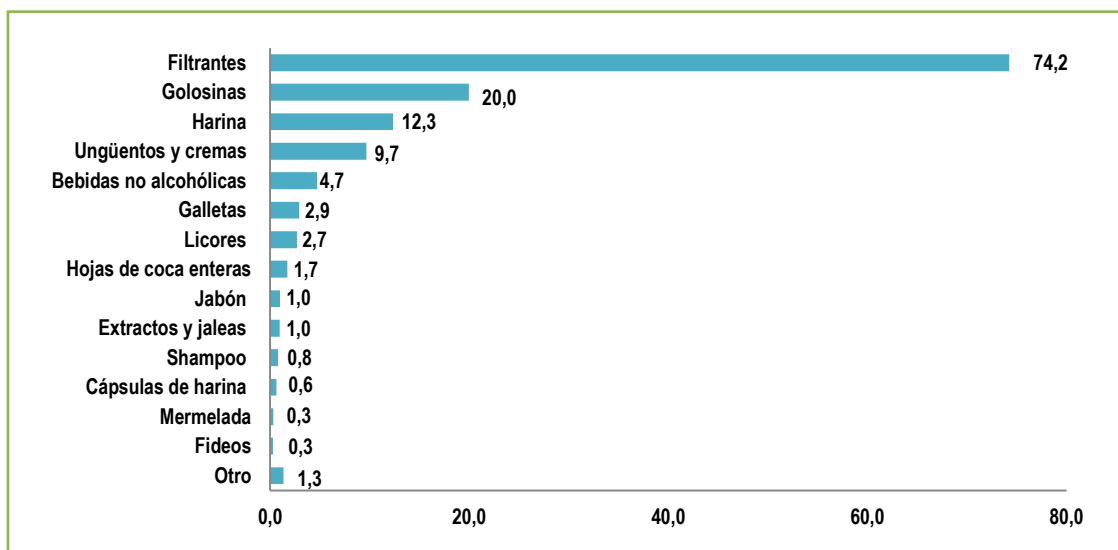
Cuadro N° 91
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA DERIVADOS DE HOJA DE COCA, SEGÚN FORMAS DE ADQUISICIÓN

Formas de adquisición	Población	Porcentaje (%)
Total	2 806 134	100,0
Filtrantes de hoja de coca	2 083 506	74,2
Golosinas de hoja de coca	560 538	20,0
Harina de hoja de coca	346 504	12,3
Ungüentos (frotaciones) y cremas de hoja de coca	271 122	9,7
Bebidas no alcohólicas de hoja de coca	132 846	4,7
Galletas de hoja de coca	81 943	2,9
Licores de hoja de coca	75 816	2,7
Hojas de coca enteras envasadas	48 265	1,7
Jabón de hoja de coca	28 030	1,0
Extractos y jaleas de hoja de coca	26 947	1,0
Shampoo de hoja de coca	22 843	0,8
Cápsulas de harina de hoja de coca	17 949	0,6
Mermelada de hoja de coca	8 458	0,3
Fideos de hojas de coca	7 778	0,3
Otro	37 764	1,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cabe destacar las distintas modalidades de presentación complementaria de estos derivados, como hojas de coca envasadas, cápsulas de harina de coca, bebidas no alcohólicas, shampoo, galletas, extractos, entre otros. (Gráfico N° 30).

Gráfico N° 30
PERÚ: DEMANDA POR DERIVADOS DE HOJA DE COCA, SEGÚN FORMAS DE ADQUISICIÓN (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Conforme se aprecia en el Cuadro N° 92, según sector económico, la demanda por derivados de hoja de coca a nivel nacional se concentra en: comercio/restaurantes y hoteles (26,5%), manufactura/construcción (17,3%), agricultura/ganadería (8,3%) y minería (2,3%).

Cuadro N° 92
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA DERIVADOS DE HOJA DE COCA,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO

Nivel Educativo	Demanda	
	Abs.	%
Total	2 179 383	100,0
Agricultura / Ganadería	181 106	8,3
Minería	51 041	2,3
Pesca	15 086	0,7
Manufactura / Construcción	376 103	17,3
Comercio / Restaurantes y Hoteles	578 304	26,5
Transporte	152 281	7,0
Otro	825 462	37,9

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según categoría ocupacional, los demandantes de derivados de hoja de coca a nivel nacional laboran como: empleados/as (40,5%), trabajador/a independiente (34,3%), obrero/a (12,4%) y trabajador/a familiar no remunerado (5,9%). (Cuadro N° 93).

Cuadro N° 93
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA DERIVADOS DE HOJA DE COCA,
SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL

Nivel Educativo	Demanda	
	Abs.	%
Total	2 179 383	100,0
Empleador/a o patrono/a	117 152	5,4
Trabajador/a Independiente	748 025	34,3
Empleado/a	881 973	40,5
Obrero/a	269 794	12,4
Trabajador/a Familiar No Remunerado	128 831	5,9
Trabajador/a del Hogar	32 443	1,5
Otro	1 166	0,1

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

2.5. Análisis de opinión y medios de comunicación

En la presente sección se procede a analizar el módulo de opinión de la Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013, que fue respondido por una persona del hogar de 18 a más años de edad, seleccionada por el método de fecha de nacimiento más reciente.

Esta sección incorpora la opinión de los encuestados respecto al consumo tradicional, así como respecto al destino de la producción de hoja de coca.

En el Cuadro N° 94, se puede apreciar la opinión sobre consumo de hoja de coca entre demandantes y no demandantes. Al respecto, el 45,9% de encuestados declaró estar de acuerdo con que las personas adultas consuman hoja de coca, mientras que el 42,6% se mostró en contra. Entre los demandantes de hoja de coca, la mayor parte de los encuestados (72,8%) declaró estar de acuerdo con el consumo, mientras que en el caso del grupo de no demandantes una mayor proporción (46,8%) afirmó no estar de acuerdo.

Por otra parte, respecto a la opinión sobre el consumo de la hoja en la población joven, se presentó un generalizado rechazo (68,4%).

En el grupo de los demandantes de hoja de coca, el 56,4% declaró estar en contra de que los jóvenes consuman la hoja, mientras que en el grupo de los no demandantes, el 70,8% se mostró en contra.

La opinión de los encuestados en referencia a que si consideraban que sus hijos cuando sean adultos consumirían la hoja, la mayor parte (46,1%) declaró que no.

Cuadro N° 94
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN OPINIÓN SOBRE CONSUMO

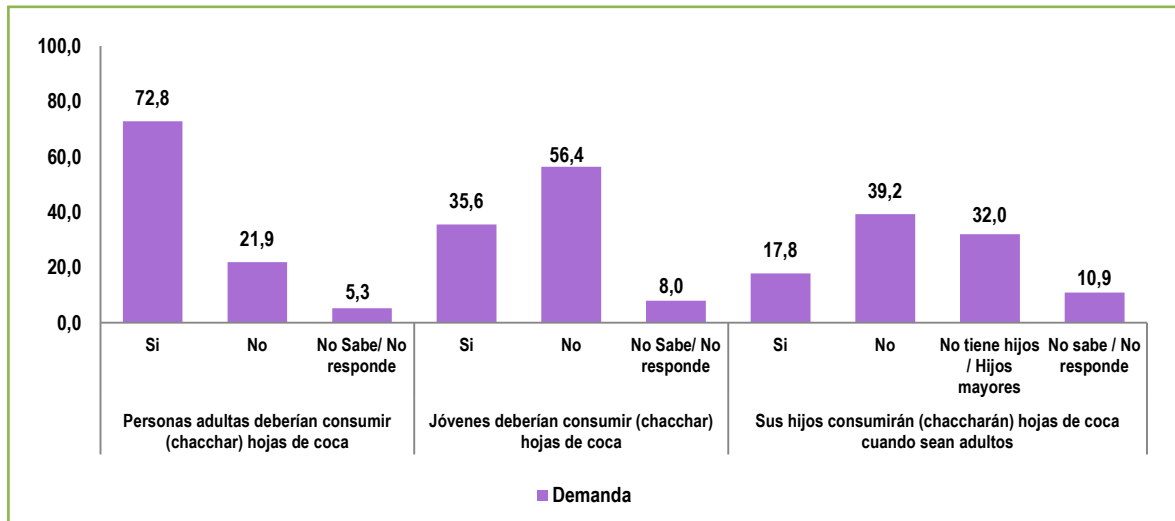
Opinión sobre consumo	Total	Demanda	No Demanda
	%	%	%
¿Cree ud. que las personas adultas deberían consumir (chacchar) hojas de coca?	100,0	100,0	100,0
Si	45,9	72,8	40,4
No	42,6	21,9	46,8
No Sabe/ No responde	11,5	5,3	12,8
¿Cree ud. que los jóvenes deberían consumir (chacchar) hojas de coca?	100,0	100,0	100,0
Si	21,4	35,6	18,5
No	68,4	56,4	70,8
No Sabe/ No responde	10,2	8,0	10,6
¿Cree ud. que sus hijos consumirán (chaccharán) hojas de coca cuando sean adultos?	100,0	100,0	100,0
Si	7,8	17,8	5,8
No	46,1	39,2	47,5
No tiene hijos / Hijos mayores	36,4	32,0	37,3
No sabe / No responde	9,6	10,9	9,3

Nota: La pregunta tiene valores no especificados

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el grupo de demandantes como no demandantes también se presentó un mayor porcentaje de personas que no creen que sus hijos consumirán hoja de coca (39,2% y 47,5%, respectivamente). (Gráfico N° 31).

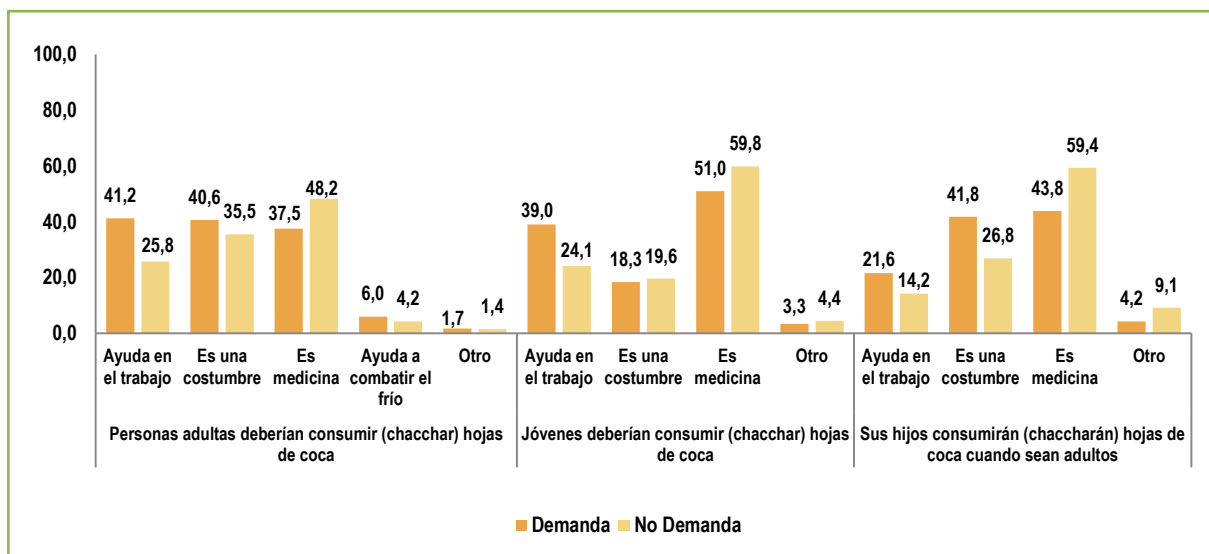
Gráfico N° 31
PERÚ: OPINIÓN SOBRE CONSUMO ENTRE DEMANDANTES
(%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Según la encuesta, en el grupo de demandantes, las razones que respaldan el consumo de la hoja de coca entre las personas adultas giran en torno a que ayuda en el trabajo (41,2%), es un costumbre (40,6%) y el uso medicinal (37,5%), principalmente. Por su parte las razones argumentadas para que los jóvenes demanden la hoja se relacionan con el uso medicinal (51,0%), que ayuda en el trabajo (39,0%), y por ser una costumbre (18,3%). En última instancia, entre las razones que se opinaron para que los hijos consuman la hoja en su uso tradicional figuran el uso medicinal (43,8%), por ser costumbre (41,8%), y que ayuda en el trabajo (21,6%), básicamente. (Gráfico N° 32).

Gráfico N° 32
PERÚ: RAZONES PARA CONSUMIR HOJA DE COCA
(%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

El 57,3% de los encuestados opinaron que los jóvenes si consumirían hoja de coca por su propiedad medicinal, el 28,3% consideró que si lo harían debido a que ayuda en el trabajo, y el 19,3% opinó que los jóvenes si lo harían reconociéndose como una costumbre propia de sus patrones culturales. Semejante comportamiento se puede apreciar entre demandantes como no demandantes de la hoja de coca.

Quienes consideran que sus hijos consumirán la hoja de coca (chaccharán) cuando sean adultos, declararon que las principales razones serían, “uso medicinal” (53,4%), “es una costumbre” (32,5%), y “ayuda al trabajo” en última instancia (17%).

Por otro lado, las principales razones para no consumir hoja de coca son: “hace daño/afecta la salud” (58,9%), “es una droga” (24,7%), “es un vicio” (16,8%), principalmente. Tanto entre demandantes de hoja de coca, como no demandantes priorizan la razón “hace daño/afecta la salud”, como la principal motivación para que no se consuma la hoja a nivel nacional.

Las razones por las que señalan que los jóvenes no consuman la hoja de coca son también: “hace daños/afecta la salud” (41,2%), “se inician en el vicio” (37,1%), “es una droga” (23,7%), que se evidencia tanto entre demandantes como no demandantes de la hoja de coca.

Quienes consideran que sus hijos no consumirán la hoja de coca (chaccharán) cuando sean adultos, declararon que las principales razones serían, “no están acostumbrados” (54,4%), “les han enseñado que no deben hacerlo” (30,1%), y “hace daño, afecta la salud” (14,2%), principalmente. (Cuadro N° 95).

Cuadro N° 95
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN RAZONES PARA CONSUMIR Y NO CONSUMIR

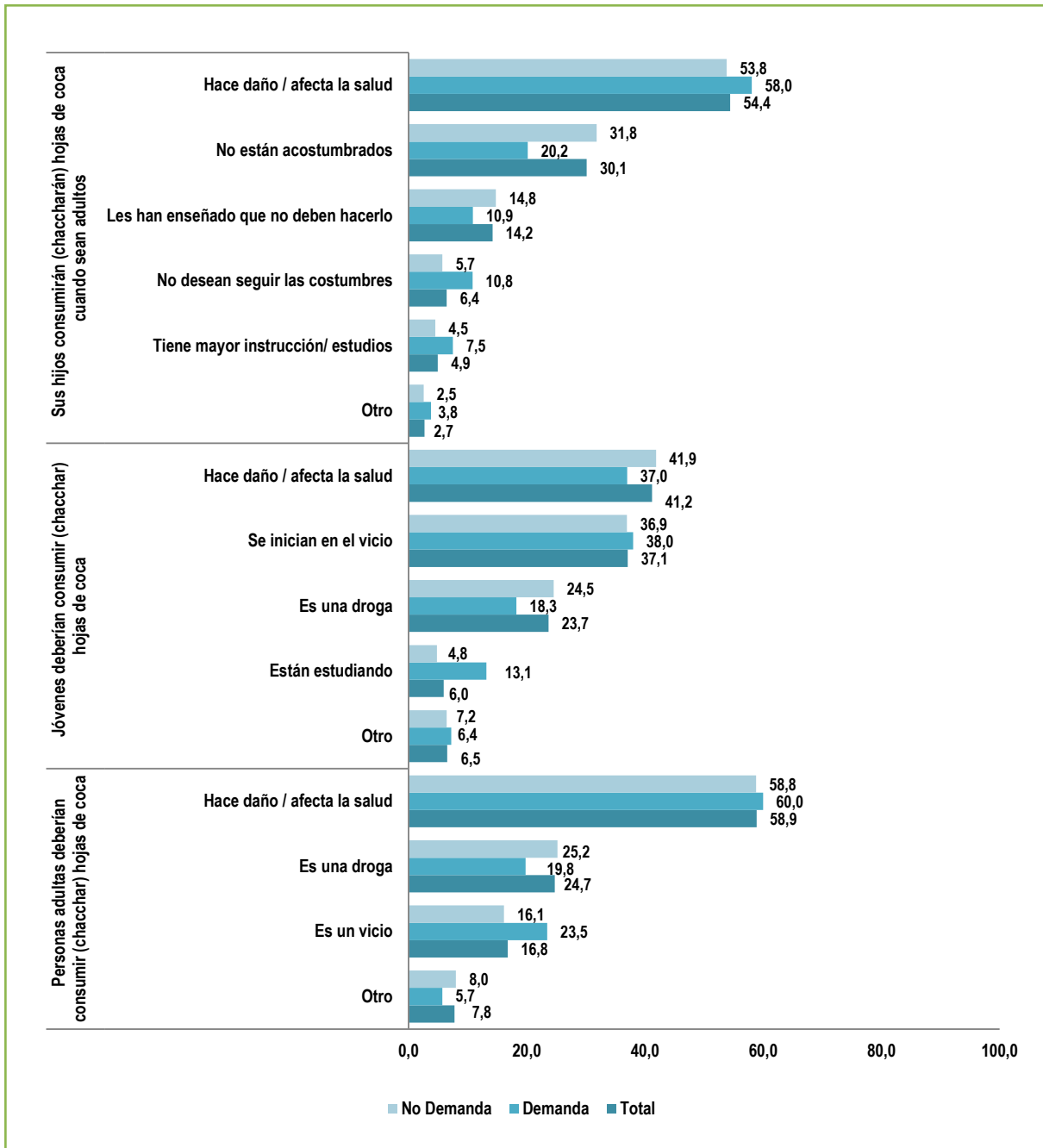
Razones para consumir y no consumir	Total	Demanda	No Demanda
	%	%	%
Razones para consumir hoja de coca			
¿Cree Ud. que las personas adultas deberían consumir (chacchar) hojas de coca?	100,0	100,0	100,0
Ayuda en el trabajo	29,9	41,2	25,8
Es una costumbre	36,8	40,6	35,5
Es medicina	45,4	37,5	48,2
Ayuda a combatir el frío	4,7	6,0	4,2
Otro	1,5	1,7	1,4
¿Cree Ud. que los jóvenes deberían consumir (chacchar) hojas de coca?	100,0	100,0	100,0
Ayuda en el trabajo	28,3	39,0	24,1
Es una costumbre	19,3	18,3	19,6
Es medicina	57,3	51,0	59,8
Otro	4,1	3,3	4,4
¿Cree Ud. que sus hijos consumirán (chaccharán) hojas de coca cuando sean adultos?	100,0	100,0	100,0
Ayuda en el trabajo	17,0	21,6	14,2
Es una costumbre	32,5	41,8	26,8
Es medicina	53,4	43,8	59,4
Otro	7,3	4,2	9,1
Razones para no consumir hoja de coca			
¿Cree Ud. que las personas adultas deberían consumir (chacchar) hojas de coca?	100,0	100,0	100,0
Hace daño / afecta la salud	58,9	60,0	58,8
Es una droga	24,7	19,8	25,2
Es un vicio	16,8	23,5	16,1
Otro	7,8	5,7	8,0
¿Cree Ud. que los jóvenes deberían consumir (chacchar) hojas de coca?	100,0	100,0	100,0
Hace daño / afecta la salud	41,2	37,0	41,9
Es una droga	23,7	18,3	24,5
Se inician en el vicio	37,1	38,0	36,9
Están estudiando/embrutece	6,0	13,1	4,8
Otro	6,5	7,2	6,4
¿Cree Ud. que sus hijos consumirán (chaccharán) hojas de coca cuando sean adultos?	100,0	100,0	100,0
Hace daño / afecta la salud	14,2	10,9	14,8
No están acostumbrados	54,4	58,0	53,8
Les han enseñado que no deben hacerlo	30,1	20,2	31,8
No desean seguir las costumbres	4,9	7,5	4,5
Tiene mayor instrucción/ estudios	6,4	10,8	5,7
Otro	2,7	3,8	2,5

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Gráfico N° 33 se presentan los resultados antes descritos asociados a las razones para no consumir hoja de coca, de acuerdo al módulo de opinión realizado en la Encuesta.

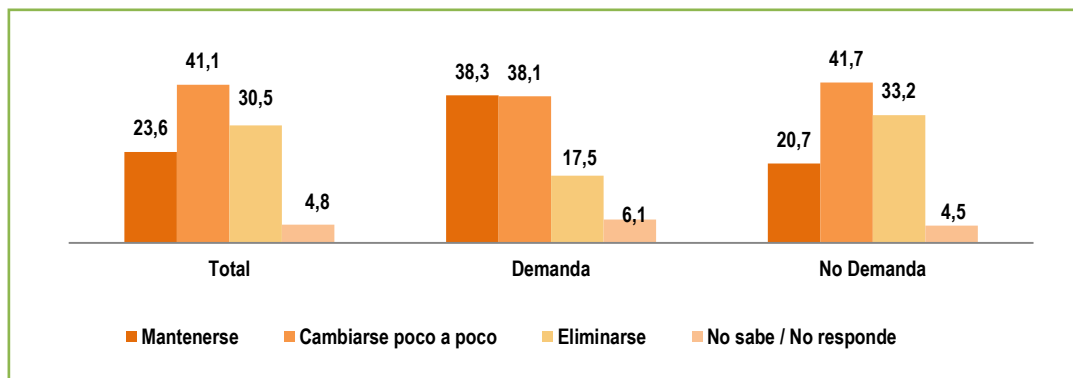
Gráfico N° 33
PERÚ: RAZONES PARA NO CONSUMIR HOJA DE COCA
(%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Por otra parte, respecto a la opinión de los encuestados sobre la producción de hoja de coca, el 41,1% considera que debiera cambiarse poco a poco, mientras que el 30,5% declaró que debiera de eliminarse. El 23,6% opinó que debiera mantenerse. (Gráfico N° 34).

Gráfico N° 34
PERÚ: OPINIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN DE HOJA DE COCA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Entre los demandantes de hoja de coca, la mayor parte de los encuestados (38,3%) se mostraba a favor de que la producción de hoja de coca debiera mantenerse, muy cerca (38,1%) opinaba que debiera cambiarse poco a poco, y una menor proporción (17,5%) considera pertinente la eliminación de la producción de la hoja. Entre los no demandantes de hoja de coca, la mayor parte de los encuestados (41,7%) se mostró a favor de cambiarse poco a poco, una menor proporción (33,2%) consideraba necesario la eliminación de la producción, y un aún menor porcentaje (20,7%) opinó a favor de mantenerse la producción. (Cuadro N° 96).

Cuadro N° 96
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN OPINIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN DE HOJA DE COCA

Opinión sobre destino	Total	Demanda	No Demanda
	%	%	%
Total	100,0	100,0	100,0
Mantenerse	23,6	38,3	20,7
Cambiarse poco a poco	41,1	38,1	41,7
Eliminarsse	30,5	17,5	33,2
No sabe / No responde	4,8	6,1	4,5

Nota: La pregunta tiene valores no especificados.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Las principales razones para mantener la producción de hoja de coca son: “es un patrimonio tradicional/ medicinal”, “genera un mayor ingreso económico” y “es la única fuente de ingresos”. Las principales razones para cambiar poco a poco la producción son: “es un patrón tradicional/medicinal”, “genera narcotráfico”, “ocasiona problemas a la sociedad”, básicamente. Las principales razones para eliminar la producción son: “genera narcotráfico”, “ocasiona problemas a la sociedad”, “genera delincuencia”, así como “genera terrorismo”. (Cuadro N° 97).

Cuadro N° 97
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN RAZONES PARA MANTENER Y NO MANTENER LA PRODUCCIÓN

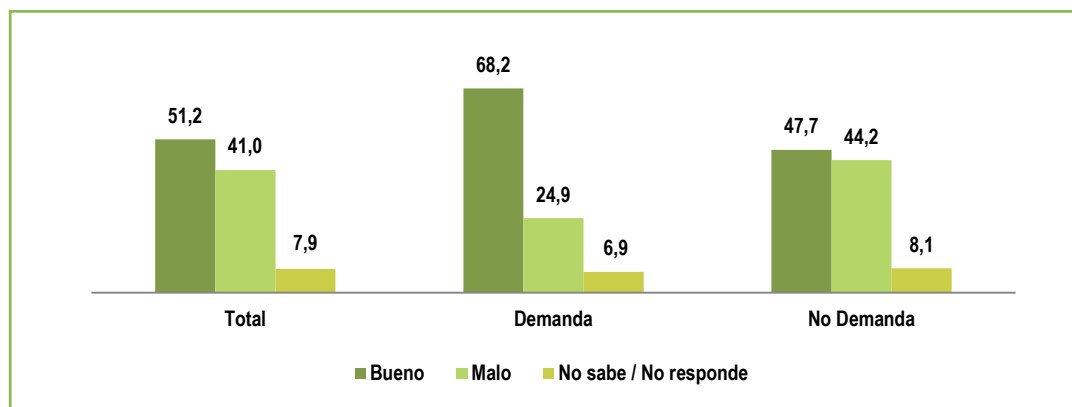
Razones para mantener y no mantener producción	Total	Demanda	No Demanda
	%	%	%
Razones para mantener	100,0	100,0	100,0
Genera un mayor ingreso económico	12,6	14,0	12,1
Es la única fuente de ingresos	12,2	14,4	11,3
Es un patrimonio tradicional/medicinal	82,9	83,8	82,5
Sólo la venden a la Empresa Nacional de la Coca (ENACO)	1,9	1,5	2,1
Es un negocio como cualquier otro	2,8	3,7	2,4
No hay apoyo del Estado	2,2	2,1	2,2
Sirve para intercambio de bienes	1,1	1,5	1,0
Otro	5,5	6,3	5,2
Razones para cambiar poco a poco	100,0	100,0	100,0
Genera un mayor ingreso económico	8,0	8,5	7,9
Es la única fuente de ingresos	11,5	11,8	11,4
Es un patrimonio tradicional/medicinal	52,2	53,1	52,1
Sólo la venden a la Empresa Nacional de la Coca (ENACO)	1,7	0,9	1,8
No hay apoyo del Estado	2,3	1,9	2,4
Sirve para intercambios de bienes	0,4	0,4	0,4
Ocasiona problemas a la sociedad	12,9	11,0	13,3
Genera delincuencia	8,0	6,2	8,3
Genera terrorismo	4,0	5,1	3,8
Genera narcotráfico	32,2	38,6	31,0
Genera problemas legales/policiales	1,8	1,6	1,8
Genera daños al medioambiente	1,5	0,6	1,6
Existe un compromiso para eliminarla	1,0	0,6	1,0
Por motivos religiosos	0,4	0,4	0,4
Otro	5,6	6,2	5,5
Razones para eliminarse	100,0	100,0	100,0
Ocasiona problemas a la sociedad	40,4	39,3	40,5
Genera delincuencia	25,0	22,3	25,3
Genera terrorismo	9,2	7,1	9,4
Genera narcotráfico	64,5	63,7	64,6
Genera problemas legales / policiales	4,7	5,7	4,5
Ocasiona daño al medioambiente	3,6	2,9	3,6
Existe un compromiso para eliminarla	0,2	0,3	0,2
Por motivos religiosos	1,7	2,0	1,7
Otro	4,0	4,8	3,9

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

El 51,2% de los encuestados consideraron que la hoja de coca es “buena”, mientras que el 41% la reconoce como “mala”. Entre los demandantes, la calificación de buena es superior alcanzando 68,2%, mientras que entre los no demandantes, este porcentaje llega a 47,7% (Gráfico N° 35).

Gráfico N° 35
PERÚ: VALORACIÓN DEL CULTIVO DE COCA
(%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el caso de los demandantes, la mayor parte de los encuestados, 68,2%, valora a la hoja como buena; mientras que en el caso de los no demandantes, el 47,7% la cataloga como buena. (Cuadro N° 98).

Cuadro N° 98
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA,
SEGÚN VALORACIÓN DEL CULTIVO

Valoración	Total	Demanda	No Demanda
	%	%	%
Total	100,0	100,0	100,0
Buena	51,2	68,2	47,7
Mala	41,0	24,9	44,2
No sabe / No responde	7,9	6,9	8,1

Nota: La pregunta tiene valores no especificados.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Respecto al acceso a los servicios de comunicación, la mayor parte de los encuestados (97,4%) tiene acceso a al menos un medio de comunicación.

Si bien el acceso a Internet es aún limitado, puesto que sólo el 38,7% de los encuestados a nivel nacional declararon disponer de este servicio (24,4% entre demandantes, y 41,6% entre no demandantes), el acceso a otros servicios como periódico (74,9%), radio (81,9%) y televisión (86,5%) presenta niveles superiores tanto entre demandantes como no demandantes. (Cuadro N° 99).

Cuadro N° 99
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, SEGÚN ACCESO A SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

Acceso a medios de comunicación	Total	Demanda	No Demanda
	%	%	%
Acceso al menos un medio de comunicación	100,0	100,0	100,0
Tiene	97,4	94,9	98,0
No tiene	2,6	5,1	2,0
Tiene TV	100,0	100,0	100,0
Tiene	86,5	74,6	88,9
No tiene	13,5	25,4	11,1
Tiene Radio	100,0	100,0	100,0
Tiene	81,9	84,4	81,4
No tiene	18,1	15,6	18,6
Lee Periódico	100,0	100,0	100,0
Tiene	74,9	61,3	77,6
No tiene	25,1	38,7	22,4
Tiene Internet	100,0	100,0	100,0
Tiene	38,7	24,4	41,6
No tiene	61,3	75,6	58,4

Nota: La pregunta tiene valores no especificados.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

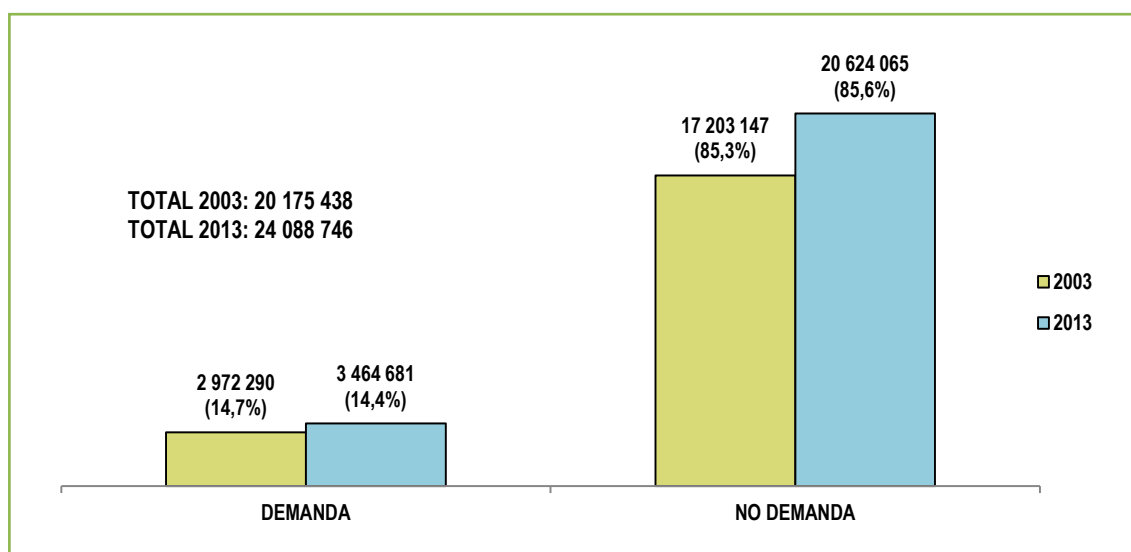
**Análisis Comparado de
Resultados de Encuesta
2003 y 2013**



3. Análisis comparado de resultados de encuesta 2003 y 2013

Seguidamente se presentan los resultados comparativos de las encuestas realizadas en el año 2003 y el año 2013 relativos a la demanda tradicional de hoja de coca. El porcentaje de la población que demanda hoja de coca disminuyó ligeramente de 14,7% a 14,4% entre esos años. (Gráfico N° 36).

Gráfico N° 36
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA Y NO DEMANDA HOJA DE COCA, 2003 Y 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

La cantidad demandada de hoja de coca pasó de 8 787 toneladas en el 2003 a 10 728 toneladas en el año 2013, implicando una variación de 22,1%. Lima Metropolitana y Callao incrementó la cantidad demandada en 103,9%, mientras que el Resto Urbano lo hizo en 55,6% y el área Rural en 9,7%. (Cuadro N° 100).

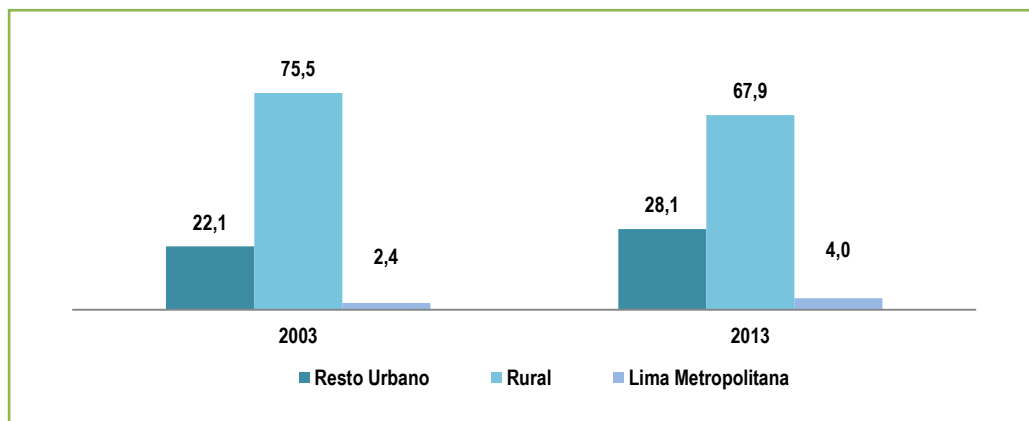
Cuadro N° 100
PERÚ: CANTIDAD DE HOJA DE COCA ADQUIRIDA ANUAL POR LA POBLACIÓN DE 12 A MÁS AÑOS DE EDAD, POR AÑO, SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA (En toneladas)

Área geográfica	2003		2013		Variación	
	Tonelada	%	Tonelada	%	Volumen	%
Total	8 787	100,0	10 728	100,0	1 941	22,1
Resto Urbano	1 940	22,1	3 019	28,1	1 078	55,6
Rural	6 636	75,5	7 281	67,9	645	9,7
Lima Metropolitana y Callao	210	2,4	428	4,0	218	103,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Si bien el ámbito rural continúa siendo el que demanda mayor volumen, su participación relativa ha disminuido pasando de 75,5% a 67,9%, puesto que tanto Lima Metropolitana y Callao como el Resto urbano ha visto incrementar su participación en 88,1% con una variación del 55,6%. (Gráfico N° 37).

Gráfico N° 37
PERÚ: CANTIDAD DE HOJA DE COCA ADQUIRIDA ANUAL POR LA POBLACIÓN DE 12 A MÁS AÑOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Los motivos que impulsaron la adquisición de la hoja de coca se han conservado en los años de estudio, registrándose incrementos de 27% de las compras para chacchar; 43,5% en las compras para invitación a peones o jornaleros; 63,1% en las compras para fiestas costumbristas, patronales y carnavales, 57,9% en compras para velorios, misas, entierros; 64% en compras para la curación de síntomas y malestares; 50,6% en compras para la adivinación, principalmente (Cuadro N° 101).

Cuadro N° 101
PERÚ: CANTIDAD DE HOJA DE COCA ADQUIRIDA ANUAL POR LA POBLACIÓN DE 12 A MÁS AÑOS DE EDAD, POR AÑO, SEGÚN FORMA DE ADQUISICIÓN
 (En toneladas)

Forma de adquisición	2003		2013		Variación	
	Tonelada	%	Tonelada	%	Volumen	%
Total	8 787	100,0	10 728	100,0	1 941	22,1
Compró para chacchar (En el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal, en el hogar)	4 701	53,5	5 970	55,6	1 270	27,0
Compró para invitación a peones o jornaleros	1 492	17,0	2 141	20,0	649	43,5
Compró para marcado de animales, pago a la tierra, apus	230	2,6	225	2,1	-6	-2,4
Compró para fiestas costumbristas, patronales y carnavales	158	1,8	258	2,4	100	63,1
Compró para velorios, misas, entierros, día de los muertos	308	3,5	487	4,5	179	57,9
Compró para la curación de síntomas y malestares	187	2,1	307	2,9	120	64,0
Compró para la adivinación / atraer la suerte	44	0,5	66	0,6	22	50,6
Compró para otro uso	467	5,3	712	6,6	245	52,4
Obtuvo / recibió de su chacra	774	8,8	428	4,0	-346	-44,7
Obtuvo / recibió de su negocio	156	1,8	86	0,8	-70	-45,0
Obtuvo / recibió mediante trueque	270	3,1	49	0,5	-221	-81,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

El gasto promedio mensual por la compra de la hoja de coca se elevó fluctuando de S/. 3,18 a S/. 3,95, tal como se aprecia en el Cuadro N° 102.

Cuadro N° 102
PERÚ: GASTO PROMEDIO MENSUAL DE LA POBLACIÓN DE 12 A MÁS AÑOS DE
EDAD QUE COMPRA HOJA DE COCA, POR AÑO, SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA
 (En nuevos soles)

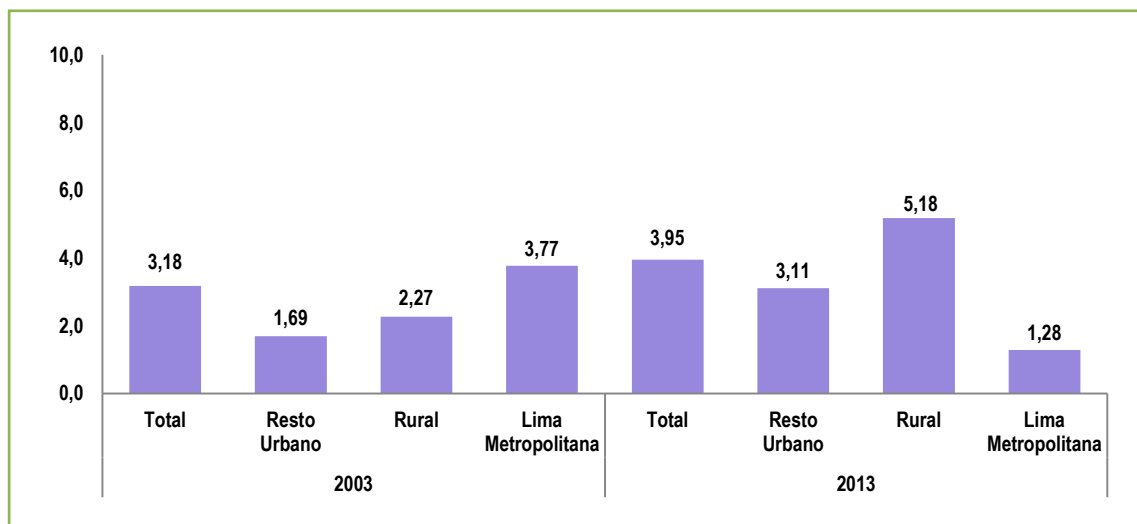
Área geográfica	2003*	2013	Variación (%)
Total	3,18	3,95	24,3
Resto Urbano	1,69	3,11	84,0
Rural	2,27	5,18	128,4
Lima Metropolitana y Callao	3,77	1,28	-66,0

* Los gastos del año 2003 han sido calculados en base al IPC de los precios del rubro Alimentos del año 2013, cuya base es el año 2009.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el Gráfico N° 38, se muestra que el gasto promedio asociado a la compra de hoja de coca se ha incrementado tanto en el Resto Urbano (pasando de S/. 1,69 a S/. 3,11) y el ámbito Rural (variando de S/. 2,27 a S/. 5,18). Mientras que en el caso de Lima Metropolitana el gasto asociado disminuyó (fluctuando de S/. 3,77 a S/. 1,28).

Gráfico N° 38
PERÚ: GASTO PROMEDIO MENSUAL DE LA POBLACIÓN DE 12 A MÁS AÑOS DE EDAD QUE COMPRA
HOJA DE COCA, SEGÚN ÁREA GEÓGRAFICA
 (S/. POR PERSONA)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

El gasto promedio mensual de todas las razones que impulsaron la adquisición se elevaron en el período de estudio, con especial énfasis en los casos de la compra para invitación a peones o jornaleros, compras para fiestas costumbristas y compras para la adivinación, principalmente. (Cuadro N° 103).

Cuadro N° 103
PERÚ: GASTO PROMEDIO MENSUAL DE LA POBLACIÓN DE 12 A MÁS AÑOS DE EDAD QUE COMPRA
HOJA DE COCA, POR AÑO, SEGÚN FORMA DE ADQUISICIÓN
(En nuevos soles)

Forma de adquisición	2003*	2013	Variación (%)
Total	3,18	3,95	24,3
Compró para chacchar (En el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal, en el hogar)	9,42	9,32	-1,1
Compró para invitación a peones o jornaleros	3,30	4,29	30,0
Compró para marcado de animales, pago a la tierra, apus	0,85	1,06	24,1
Compró para fiestas costumbristas, patronales y carnavales	0,87	1,27	45,8
Compró para velorios, misas, entierros, día de los muertos	1,06	1,40	31,9
Compró para la curación de síntomas y malestares	0,59	0,67	13,9
Compró para la adivinación / atraer la suerte	0,40	0,59	47,9
Compró para otro uso	1,77	3,74	111,1

* Los gastos del año 2003 han sido calculados en base al IPC de los precios del rubro Alimentos del año 2013, cuya base es el año 2009.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el año 2003, los principales canales de compra de la hoja de coca por parte de los demandantes fueron las bodegas y las ferias (representando el 47,0% y el 23,5% del total, respectivamente); mientras que en el año 2013, las bodegas pierden relativa participación y se incrementa la participación de los mercados al por menor implicando el 38,9% y el 28,5% del total, respectivamente.

Cuadro N° 104
PERÚ: NÚMERO DE VECES QUE SE COMPRA HOJA DE COCA, POR ESTABLECIMIENTO

Año y área geográfica	Total	% Ambulante	% Bodega	Mercado por Menor		Mercado por Mayor		% Feria	% ENACO	% Otro						
				%		%										
2003	5 596 034	100,0	588 295	10,5	2 630 999	47,0	899 309	16,1	138 181	2,5	1 313 212	23,5	13 961	0,2	12 078	0,2
Resto Urbano	1 782 522	100,0	281 561	15,8	821 815	46,1	465 320	26,1	84 945	4,8	118 614	6,7	8 484	0,5	1 783	0,1
Rural	3 512 917	100,0	254 527	7,2	1 760 123	50,1	286 308	8,2	8 736	0,2	1 188 771	33,8	5 477	0,2	8 976	0,3
Lima Metropolitana y Callao	300 594	100,0	52 207	17,4	49 061	16,3	147 681	49,1	44 500	14,8	5 827	1,9	-	-	1 318	0,4
2013	5 795 589	100,0	557 325	9,6	2 254 533	38,9	1 649 172	28,5	363 598	6,3	921 754	15,9	27 654	0,5	21 553	0,4
Resto Urbano	2 161 511	100,0	240 138	11,1	679 261	31,4	815 134	37,7	212 496	9,8	202 034	9,3	5 951	0,3	6 498	0,3
Rural	2 960 585	100,0	189 764	6,4	1 509 481	51,0	469 523	15,9	47 330	1,6	717 362	24,2	21 703	0,7	5 423	0,2
Lima Metropolitana y Callao	673 492	100,0	127 424	18,9	65 791	9,8	364 515	54,1	103 773	15,4	2 358	0,4	-	-	9 632	1,4

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Entre el año 2003 y 2013, en cuanto a la compra de la hoja de coca ésta se ha concentrado en canales ubicados en la misma localidad aún cuando en el año 2013 su participación relativa disminuyera de 58,1% a 54,3%. (Cuadro N° 105).

CUADRO N° 105
PERÚ: NÚMERO DE VECES QUE SE COMPRA HOJA DE COCA, POR LUGAR DE ADQUISICIÓN

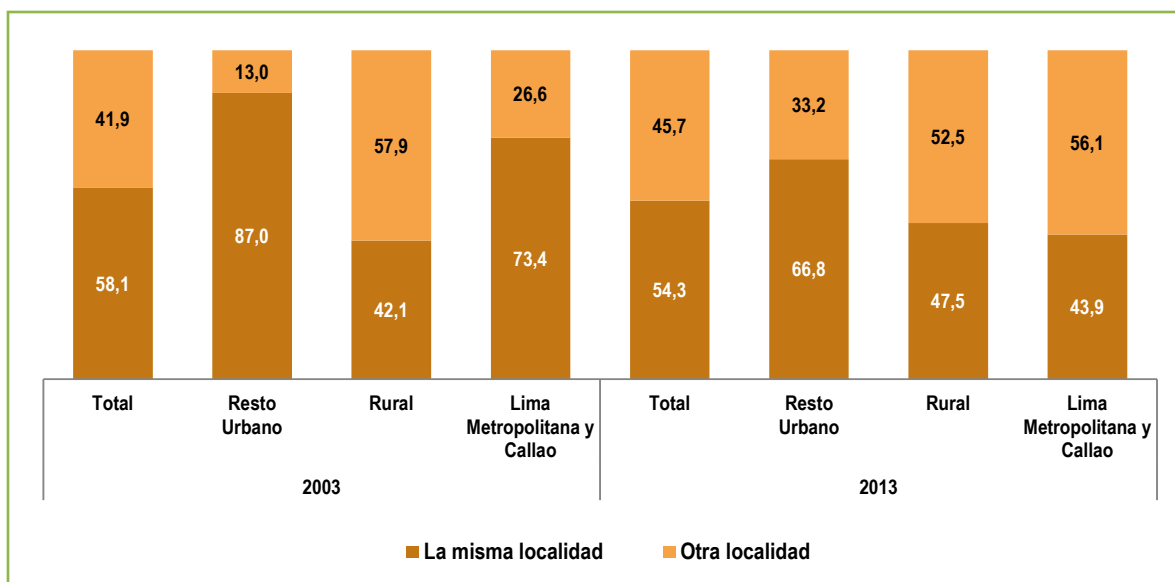
Año y área geográfica	Total	%	La misma localidad	%	Otra localidad	%
2003	5 596 034	100,0	3 250 524	58,1	2 345 509	41,9
Resto Urbano	1 782 522	100,0	1 550 345	87,0	232 177	13,0
Rural	3 512 917	100,0	1 479 575	42,1	2 033 343	57,9
Lima Metropolitana y Callao	300 594	100,0	220 605	73,4	79 990	26,6
2013	5 795 589	100,0	3 145 801	54,3	2 649 788	45,7
Resto Urbano	2 161 511	100,0	1 444 730	66,8	716 781	33,2
Rural	2 960 585	100,0	1 405 175	47,5	1 555 410	52,5
Lima Metropolitana y Callao	673 492	100,0	295 897	43,9	377 596	56,1

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

En el caso de Lima Metropolitana y Callao en el 2003 se compraba la hoja en la misma localidad mayoritariamente (73,4%), pero en el 2013 esta compra se efectúa principalmente en otra localidad (56,1%). En el Gráfico N° 39 se presentan los resultados asociados a la frecuencia de compra por ámbito de adquisición.

Gráfico N° 39
PERÚ: LOCALIDAD DONDE LA POBLACIÓN COMPRA HOJA DE COCA, SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA
 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.



Conclusiones y recomendaciones

IV

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

Principales conclusiones del análisis de los resultados de la “Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de Hoja de Coca 2013”:

- Existen 3 464 681 personas que demandan hoja de coca para consumo tradicional, lo que equivale al 14,4% de la población estudiada a nivel nacional.
- El 51,8% de los demandantes de hoja de coca para uso tradicional son hombres.
- El 42,5% de la población demandante se concentra entre 30 y 49 años de edad. El 15,5% de la población demandante es menor de 30 años (2,4% de edades de 12 a 19 años, y 13,1% de entre 20 y 29 años).
- El 55,5% de la demanda se concentra en el área urbana y el restante 44,5% en el área rural. La mayor parte de la población demandante de hoja de coca reside en la Sierra (68,5%), seguido de Lima Metropolitana y Callao (15,0%), la Selva (8,4%) y en última instancia el Resto Costa (8,1%).
- Respecto al nivel de educación, el 78,5% de la población demandante está concentrada en aquellas personas que cuentan con estudios de hasta secundaria completa.
- La población demandante se concentra en los sectores: agricultura/ganadería (40,6%), seguido de comercio/restaurantes y hoteles (20,8%) y manufactura/construcción (13,8%).
- La población demandante de hoja de coca en Lima Metropolitana y Callao llega a 518 849 personas, siendo las principales motivaciones: la curación de síntomas y malestares (47,1%), para chacchar (28,6%), y complementariamente, para fiestas costumbristas, patronales y carnavales (11,5%).
- La población demandante de hoja de coca en el Resto Costa es de 281 511 personas, siendo las principales motivaciones: la curación de síntomas y malestares (52,6%), para chacchar (35,5%) y complementariamente, para velorios, misas y entierros (11,9%), principalmente.
- La población demandante de hoja de coca en la Sierra asciende a 2 375 018 personas, siendo las principales motivaciones: chacchar en el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal, en el hogar (48%), para invitar a los peones y jornaleros (41,5%), así como para velorios, misas, entierros, día de los muertos (25%), principalmente.

- La población demandante de hoja de coca en la Selva es de 289 303 personas, siendo las principales motivaciones: el chacchado en el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal, en el hogar, etc. (36,5%), seguido de para invitar a los peones y jornaleros (23,7%), así como para la curación de síntomas y malestares (23,5%).
- La demanda nacional por hoja de coca, según lugar de compra, está concentrada principalmente en: bodegas (60,9%), mercado al por menor (48,9%), feria (27,3%) y ambulantes (16,5%).
- A nivel nacional se identifica que 2 254 533 personas compran 4 219,9 toneladas de hoja de coca por medio de las bodegas. Cabe señalar que el volumen adquirido en las zonas rurales es 3,4 veces superior al comprado en ámbitos urbanos.
- Se identifica que 1 649 172 personas compran 2 527,1 toneladas de hoja de coca por medio de los mercados al por menor. El 71,5% de las personas que compraron hoja de coca son de áreas urbanas y el resto (28,5%) de zonas rurales. Cabe señalar que el volumen adquirido entre ambas zonas es semejante (48,8% y 51,2% del volumen total, respectivamente).
- Son 921 754 personas que compran 1 936,1 toneladas de hoja de coca por medio de las ferias. El 77,8% de las personas que adquirieron hoja de coca son de áreas rurales y el resto (22,2%) de zonas urbanas. Cabe señalar que el volumen adquirido en áreas rurales es más de 6 veces superior el manejado en ámbitos urbanos.
- Asimismo, 557 325 personas compran 846 toneladas de hoja de coca de los ambulantes. El 66,0% de las personas que compraron hoja de coca residen en área urbana y el resto (34,0%) en área rural.
- Se registran 2 806 134 personas que demandan los derivados de hoja de coca, lo que equivale al 11,6% de la población estudiada a nivel nacional. Esta demanda está principalmente concentrada en los productos: filtrantes, golosinas, harina, y ungüentos.

Los principales resultados identificados a partir del módulo de opinión son los siguientes:

- El 45,9% de encuestados declaró estar de acuerdo con que las personas adultas consuman hoja de coca, mientras que el 42,6% se mostró en contra. Entre los demandantes de hoja de coca el 72,8% declaró estar de acuerdo con el consumo; sin embargo, entre los no demandantes el 46,8% afirmó no estar de acuerdo.
- Respecto a la opinión sobre el consumo de la hoja en la población joven, se presentó un generalizado rechazo (68,4%). En el grupo de los demandantes de hoja de coca, el 56,4% declaró estar en contra de que los jóvenes consuman la hoja, mientras que en el grupo de los no demandantes, el 70,8% se mostró en contra.
- Según la Encuesta, la principal razón para consumir hoja de coca es que se reconoce un “uso medicinal” (45,4%), seguido de “es una costumbre” (36,8%), y “ayuda en el trabajo” (29,9%), principalmente. Cabe señalar que la pregunta presentó respuesta múltiple, pudiendo cada entrevistado responder

más de una alternativa. En el grupo de los demandantes de hoja, se atribuye la principal razón a “ayuda al trabajo” (41,2%), seguido de “es una costumbre” (40,6%), y en última instancia “es medicina” (37,5%).

- Las principales razones para no consumir hoja de coca son: “hace daño/afecta la salud” (58,9%), “es una droga” (24,7%), “es un vicio” (16,8%), principalmente. Tanto entre demandantes de hoja de coca, como no demandantes priorizan la razón “hace daño/afecta la salud”, como la principal motivación para que no se consuma la hoja a nivel nacional.
- Respecto a la opinión de los encuestados en relación a la continuidad de la producción de coca, el 41,1% considera que debiera cambiarse poco a poco, mientras que el 30,5% declaró que debiera de eliminarse. El 23,6% opinó que debiera mantenerse.

Respecto a los resultados obtenidos entre los años 2003 y 2013, se concluye que:

- Entre los años 2003 y 2013, el porcentaje de demanda disminuyó ligeramente de 14,7% a 14,4%.
- La cantidad demandada de hoja de coca pasó de 8 787 TM en el 2003 a 10 728 TM en el año 2013, es decir 22,1%.
- Los motivos que impulsan la adquisición de la hoja de coca se han conservado en los años de estudio, siendo los principales: chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal y en el hogar), invitación a peones y jornaleros, velorios, misas, entierros, así como para la curación de síntomas y malestares.
- El gasto promedio mensual por la compra de la hoja de coca se elevó fluctuando de S/. 3,18 a S/. 3,95, habiéndose incrementando tanto en el Resto Urbano y el ámbito Rural el monto asignado a su adquisición.
- En el año 2003 los principales canales de compra de la hoja de coca fueron las bodegas y ferias representando el 47,0% y el 23,5% del total, respectivamente; mientras que en el año 2013, las bodegas pierden relativa participación y se incrementa la participación de los mercados al por menor, implicando el 38,9% y el 28,5% del total, respectivamente.
- Entre el año 2003 y 2013, en cuanto a la compra de la hoja de coca ésta se ha concentrado en canales ubicados en la misma localidad aún cuando en el año 2013 su participación relativa disminuyera de 58,1% a 54,3%.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda difundir los resultados del presente estudio, tanto al sector público como privado, a fin de proporcionar un mayor entendimiento de las variables involucradas en la demanda tradicional de hoja de coca y sus derivados, al estar vinculado a la Estrategia Nacional de Lucha Contra las Drogas.

Con relación a los principales resultados identificados en el análisis efectuado, respecto a la evolución de la demanda entre los años 2003 y 2013, se torna recomendable:

- Realizar un estudio focalizado en el área geográfica Resto Urbano, donde se ha presentado el mayor incremento en la cantidad de hoja de coca adquirida anualmente entre el 2003 y el 2013 (1,079 Toneladas), a fin de identificar las causas de dicho comportamiento. Una hipótesis propuesta al respecto vincularía dicho cambio al presentado en el comportamiento migratorio del ámbito rural al urbano en la última década. Se recomienda incluir la variable referida al lugar de adquisición, considerando que en el año 2003 los principales canales de adquisición de la hoja de coca fueron las bodegas y las ferias (representando el 70,5% del total adquirido por todos los medios de expendio); mientras que en el año 2013, los principales canales fueron las bodegas y los mercados al por menor (implicando el 67.4% del total), considerando que las ferias se desarrollan con mayor frecuencia en el ámbito rural.
- Se recomienda analizar la contracción observada en el caso de Lima Metropolitana y Callao donde en el 2003 se adquiría la hoja en la misma localidad mayoritariamente (73.4%), pero en el 2013 esta compra se efectúa principalmente en otra localidad (56.1%).

El principal canal de adquisición de hoja de coca el 2013 lo constituyen las bodegas (38,9%), en tal sentido sería recomendable que las instancias competentes efectúen coordinaciones con la Empresa Nacional de Coca (ENACO), a fin de llevar un registro actualizado del control de los establecimientos autorizados para la venta de hoja de coca, con el objeto de evitar que ésta sea destinada a actividades ilícitas.

En relación al consumo de los derivados de hoja de coca el 2013, se recomienda difundir los estudios científicos realizados a la fecha por universidades o entidades de prestigio del ámbito nacional e internacional, sobre la real capacidad nutritiva de la hoja de coca. Asimismo, se recomienda investigar y documentar el contexto del consumo de coca de la población indígena en la época colonial.

El perfil de la población que demanda hoja de coca por ámbito geográfico (Lima Metropolitana y Callao, Resto Costa, Sierra y Selva), permite diferenciar: motivaciones y lugar de adquisición, cultura e idioma, sector económico al que está vinculado, categoría ocupacional, etc., variables que permitirían diseñar una campaña de sensibilización y comunicación diferenciada por ámbito geográfico, que permita difundir los beneficios científicos demostrados de la hoja de coca y sus derivados.



Anexos

A. Características de la población entrevistada

Cuadro N° 01
PERÚ: MUESTRA Y POBLACIÓN DEMANDANTE DE HOJA DE COCA, SEGÚN SEXO,
GRUPOS DE EDAD, REGIÓN NATURAL, REGIÓN ECOLÓGICA Y ÁREA GEOGRÁFICA

Categorías	Muestra	Población	
		N°	Porcentaje (%)
Total	3 935	3 464 681	100,0
Sexo			
Hombre	2 125	1 795 654	51,8
Mujer	1 810	1 669 027	48,2
Grupos de edad			
12 a 19 años	86	82 267	2,4
20 a 29 años	507	454 487	13,1
30 a 39 años	812	717 125	20,7
40 a 49 años	870	754 068	21,8
50 a 59 años	675	626 064	18,1
60 a 69 años	534	466 052	13,5
70 a 79 años	322	259 592	7,5
80 a 89 años	114	91 380	2,6
90 a más años	15	13 647	0,4
Región Natural			
Lima y Callao	220	518 849	15,0
Resto Costa	308	281 511	8,1
Sierra	2 920	2 375 018	68,5
Selva	487	289 303	8,4
Región Ecológica			
Costa o Chala	428	695 632	20,1
Yunga	513	482 525	13,9
Quechua	1 284	1 055 663	30,5
Suni	972	743 728	21,5
Puna	295	218 887	6,3
Janca	13	10 665	0,3
Selva Alta	357	205 641	5,9
Selva Baja	73	51 940	1,5
Área Geográfica			
Urbano	1 658	1 922 059	55,5
Rural	2 277	1 542 622	44,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 02
PERÚ: MUESTRA Y POBLACIÓN DEMANDANTE DE HOJA DE COCA
ECONÓMICAMENTE ACTIVA, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO

Sector económico	Muestra	Población Económicamente Activa
		(%)
Total	3 370	100,0
Agricultura / Ganadería	1 695	50,3
Minería	92	2,7
Pesca	18	0,5
Manufactura / Construcción	413	12,3
Comercio / Restaurantes y Hoteles	574	17,0
Transporte	124	3,7
Otro	454	13,5

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 03
PERÚ: MUESTRA Y POBLACIÓN DEMANDANTE DE HOJA DE COCA ECONOMICAMENTE ACTIVA POR SEXO,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO

Sector económico	Muestra			Población Económicamente Activa		
	Total	Hombres	Mujeres	Total (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)
Total	3 370	1 992	1 378	100,0	100,0	100,0
Agricultura / Ganadería	1 695	1 062	633	50,3	53,3	45,9
Minería	92	85	7	2,7	4,3	0,5
Pesca	18	17	1	0,5	0,9	0,1
Manufactura / Construcción	413	321	92	12,3	16,1	6,7
Comercio / Restaurantes y Hoteles	574	148	426	17,0	7,4	30,9
Transporte	124	110	14	3,7	5,5	1,0
Otro	454	249	205	13,5	12,5	14,9

Nota 1: Incluye PEA ocupada y no ocupada.

Nota 2: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 04
PERÚ: MUESTRA Y POBLACIÓN DEMANDANTE DE HOJA DE COCA
ECONÓMICAMENTE ACTIVA, SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL

Categoría ocupacional	Muestra	Población
		(%)
Total	3 370	100,0
Empleador/a o patrono/a	168	5,2
Trabajador/a Independiente	1 783	51,0
Empleado/a	423	15,6
Obrero/a	624	18,1
Trabajador/a Familiar No Remunerado	349	9,2
Trabajador/a del Hogar	12	0,6
Otro	11	0,3

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 05
PERÚ: MUESTRA Y POBLACIÓN DEMANDANTE DE HOJA DE COCA ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SEXO,
SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL

Categoría ocupacional	Muestra			Población		
	Total	Hombres	Mujeres	Total (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)
Total	3 370	1 992	1 378	100,0	100,0	100,0
Empleador/a o patrono/a	168	129	39	5,2	6,8	3,1
Trabajador/a Independiente	1 783	1 049	734	51,0	50,3	52,0
Empleado/a	423	238	185	15,6	14,7	17,0
Obrero/a	624	508	116	18,1	25,4	8,3
Trabajador/a Familiar No Remunerado	349	60	289	9,2	2,6	18,1
Trabajador/a del Hogar	12	1	11	0,6	0,1	1,3
Otro	11	7	4	0,3	0,3	0,2

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

B. Regiones geográficas

Cuadro N° 01
PERU: POBLACIÓN, POR REGIÓN GEOGRÁFICA, SEGÚN SEXO

Categorías	Región Geográfica				
	Total	Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hombre	48,6	48,6	48,0	48,1	50,9
Mujer	51,4	51,4	52,0	51,9	49,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 02
PERU: POBLACIÓN, POR REGIÓN GEOGRÁFICA, SEGÚN GRUPO DE EDAD

Grupos de Edad	Región Geográfica				
	Total	Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12 a 14 años	7,2	5,7	6,7	8,6	9,0
15 a 19 años	11,9	10,9	11,6	12,7	13,5
20 a 24 años	9,9	10,1	10,9	8,8	10,2
25 a 29 años	8,8	9,1	8,8	8,2	9,8
30 a 34 años	8,4	8,8	8,4	7,7	9,0
35 a 39 años	8,4	8,2	7,9	8,7	9,6
40 a 44 años	8,1	8,4	8,4	7,5	8,1
45 a 49 años	7,4	6,5	8,1	7,9	7,6
50 a 54 años	7,2	7,5	8,0	6,5	6,3
55 a 59 años	5,5	6,0	4,9	5,5	4,9
60 a 64 años	5,1	6,1	4,8	4,7	4,0
65 y más años	12,1	12,7	11,5	13,3	7,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

CUADRO N° 03
PERU: POBLACION USUARIA Y NO USUARIA DE HOJA DE COCA, POR REGIÓN GEOGRÁFICA

Categorías	Región Geográfica				
	Total	Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Usa	14,4	6,5	5,0	31,2	10,2
No usa	85,6	93,5	95,0	68,8	89,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 04
PERU: POBLACION DE 12 AÑOS O MÁS USUARIA DE HOJA DE COCA, POR REGIÓN GEOGRÁFICA,
SEGÚN SEXO, RANGOS DE EDAD, NIVEL EDUCATIVO, RELACIÓN DE PARENTESCO,
ESTADO CIVIL, IDIOMA O LENGUA MATERNA Y CULTURA ORIGINARIA

Categorías	Total	Región Geográfica			
		Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Sexo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hombre	51,8	46,1	56,8	50,6	67,7
Mujer	48,2	53,9	43,2	49,4	32,3
Rangos de edad	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12 a 14 años	0,4	0,9	0,5	0,3	0,6
15 a 19 años	1,9	2,7	2,7	1,7	2,0
20 a 24 años	5,2	8,1	5,1	4,3	7,1
25 a 29 años	8,0	6,9	5,6	8,2	9,8
30 a 34 años	9,1	9,3	11,8	8,5	10,7
35 a 39 años	11,6	9,6	14,2	11,4	15,0
40 a 44 años	11,0	9,0	12,1	11,1	12,7
45 a 49 años	10,8	6,8	12,7	11,3	11,5
50 a 54 años	9,9	12,8	12,4	9,0	9,5
55 a 59 años	8,2	12,2	5,4	7,7	7,7
60 a 64 años	7,3	9,6	4,3	7,3	6,0
65 y más años	16,7	12,3	13,1	19,2	7,4
Nivel de educación	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sin nivel	10,7	3,6	4,9	13,5	6,5
Educación inicial	0,1	0,5	-	0,1	-
Primaria incompleta	20,1	11,7	12,2	22,9	20,7
Primaria completa	15,2	13,0	11,9	15,5	19,1
Secundaria incompleta	12,0	11,8	14,7	11,0	18,1
Secundaria completa	20,4	23,8	31,3	18,2	21,4
Superior no universitaria incompleta	2,3	5,4	2,2	1,7	2,0
Superior no universitaria completa	8,2	15,0	14,1	6,0	7,7
Superior universitaria incompleta	3,5	4,1	3,1	3,7	1,1
Superior universitaria completa	6,4	10,1	5,2	6,2	3,3
Postgrado	1,0	0,9	0,4	1,2	0,2
Relación de parentesco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jefe de Hogar	56,8	47,2	56,6	57,7	66,4
Esposa(o)	27,0	27,3	27,9	27,5	20,9
Hijos	10,6	16,4	8,7	9,8	9,4
Otros	5,6	9,1	6,8	5,0	3,3

Continúa...

Cuadro N° 04
PERU: POBLACION DE 12 AÑOS O MÁS USUARIA DE HOJA DE COCA, POR REGIÓN GEOGRÁFICA,
SEGÚN SEXO, RANGOS DE EDAD, NIVEL EDUCATIVO, RELACIÓN DE PARENTESCO,
ESTADO CIVIL, IDIOMA O LENGUA MATERNA Y CULTURA ORIGINARIA

Conclusión.

Categorías	Región Geográfica				
	Total	Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Estado Civil	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Casado(a)	30,4	26,5	31,5	29,3	45,4
Conviviente	37,7	30,3	40,0	40,0	29,7
Soltero(a)	8,8	6,3	4,0	10,3	5,5
Divorciado(a)	0,5	0,5	0,9	0,5	0,4
Separado(a)	8,1	14,0	11,0	6,5	8,1
Viudo(a)	14,5	22,4	12,5	13,5	10,8
Idioma o lengua materna	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	41,5	27,0	10,6	50,2	25,7
Quechua	7,5	0,9	13,3	8,9	2,7
Aymara	0,2	-	0,3	-	2,7
Otra lengua nativa	50,7	72,1	75,8	40,8	68,9
Otros	0,1	-	-	0,1	-
Cultura originaria	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Quechua	54,0	40,4	19,0	63,0	38,3
Aymara	8,7	1,4	17,0	10,0	3,6
Nativo o indígena de la amazonía	0,8	0,9	-	0,1	7,6
Negro/ Mulato/ Zambo/ Afro peruano	0,4	0,9	0,4	0,2	1,0
Blanco	2,5	7,7	3,2	1,2	3,3
Mestizo	33,5	48,7	60,4	25,5	46,1
Otro	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 05
PERÚ: FORMAS DE ADQUISICIÓN DE LA HOJA DE COCA, POR REGIÓN GEOGRÁFICA

Formas de adquisición y motivos	Total	Región Geográfica			
		Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
La compran	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Para chacchar (en el trabajo agrícola, comunal, en construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	43,1	28,6	35,5	48,0	36,5
Para invitar a peones y jornaleros.	31,6	4,6	5,5	41,5	23,7
Para el mercado de animales, pago a la tierra, apus, etc.	13,7	4,1	3,9	17,7	7,5
Fiestas costumbristas, patronales y carnavales.	12,2	11,5	2,3	14,2	7,2
Velorios, misas, entierro, día de los muertos, etc.	20,7	7,7	11,9	25,0	17,1
Curación de síntomas y malestares.	27,8	47,1	52,6	21,1	23,5
Adivinación, atraer suerte.	6,7	5,9	4,0	7,2	7,0
Otro uso.	11,1	18,5	8,4	9,6	12,0
La obtuvo / recibió	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De su chacra.	2,4	-	-	0,8	22,2
De su negocio.	1,0	0,5	0,3	1,1	1,8
Mediante trueque.	1,0	-	0,8	1,3	0,2
Como invitación por su trabajo (agrícola, comunal, construcción, artesanal, etc.)	30,8	5,1	12,3	38,4	32,0
Como regalo de un miembro de su hogar.	13,8	4,9	4,2	17,2	11,5
Como regalo de otro hogar (en velorios, entierros, misas, carnavales, fiestas costumbristas, etc.)	43,5	15,0	23,8	52,9	36,6
De otra forma	0,9	1,8	0,8	0,7	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 06
PERÚ: LUGAR DE COMPRA DONDE ADQUIERE LA HOJA DE COCA, POR REGIÓN GEOGRÁFICA

Establecimiento y lugar de compra	Total	Región Geográfica			
		Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Lugar de compra	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Misma localidad	54,3	43,9	44,6	56,0	61,7
Otra localidad	45,7	56,1	55,4	44,0	38,3
Establecimiento donde la adquieren	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ambulante	9,6	18,9	5,1	8,9	6,0
Bodega	38,9	9,8	26,2	42,3	62,5
Mercado por menor	28,5	54,1	37,0	24,6	20,2
Mercado por mayor	6,3	15,4	10,5	4,6	5,1
Feria	15,9	0,4	19,9	19,0	4,4
ENACO	0,5	-	-	0,5	1,1
Otras	0,4	1,4	1,2	0,1	0,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 07
PERÚ: RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA POBLACIÓN USUARIA DE HOJA DE COCA, POR REGIÓN GEOGRÁFICA, SEGÚN HORAS DE TRABAJO SEMANAL Y DISTRIBUCIÓN DE LA PEA

Rama de actividad económica	Total	Región Geográfica			
		Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Horas de trabajo semanal (promedio en horas)	47	45	50	47	46
Agricultura y ganadería	46	35	41	47	42
Minería	57	50	65	57	98
Pesca	42	-	52	29	-
Manufactura y construcción	45	38	54	45	47
Comercio, restaurants y hoteles	51	53	54	49	58
Transporte	52	59	58	49	54
Otras	42	39	47	43	45
Distribucion de la PEA ocupada (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agricultura y ganadería	45,9	3,4	24,0	51,4	64,8
Minería	2,4	1,7	2,8	2,7	0,2
Pesca	0,4	-	3,9	0,2	-
Manufactura y construcción	13,3	20,0	15,0	12,8	8,0
Comercio, restaurants y hoteles	18,1	33,3	26,8	15,7	14,3
Transporte	3,9	7,6	8,4	3,2	2,7
Otras	16,1	34,0	19,1	14,0	9,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 08
PERÚ: OCUPACIÓN DE LA POBLACIÓN USUARIA DE HOJA DE COCA, POR REGIÓN GEOGRÁFICA, SEGÚN HORAS DE TRABAJO SEMANAL Y DISTRIBUCIÓN DE LA PEA

Categoría ocupacional	Región Geográfica				
	Total	Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Horas de trabajo semanal (promedio en horas)	47	45	50	47	46
Empleador(a) o patrono(a)	51	51	57	51	49
Trabajador(a) independiente	48	46	51	49	48
Empleado(a)	44	43	50	44	47
Obrero(a)	45	47	50	44	45
Trabajador(a) Familiar No Remunerado	42	38	33	44	35
Trabajador(a) del hogar	38	34	21	43	-
Otras	45	-	16	46	53
Distribución de la PEA ocupada (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Empleador(a) o patrono(a)	4,8	7,5	6,3	3,8	9,9
Trabajador(a) independiente	53,1	43,3	41,7	56,0	47,2
Empleado(a)	13,4	24,3	23,1	11,7	8,6
Obrero(a)	17,9	15,7	25,1	17,4	20,6
Trabajador(a) Familiar No Remunerado	9,8	7,2	2,2	10,4	12,7
Trabajador(a) del hogar	0,8	2,1	1,2	0,7	0,0
Otras	0,2	0,0	0,4	0,1	1,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 09
PERÚ: OPINIÓN SOBRE EL CONSUMO DE HOJA DE COCA EN LAS PERSONAS ADULTAS, POR REGIÓN GEOGRÁFICA

¿Cree Ud. que las personas adultas deberían consumir (chaccar) hoja de coca?	Región Geográfica				
	Total	Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Si	72,8	69,3	61,8	75,4	68,5
No	21,9	20,5	28,6	20,6	28,1
No sabe / No responde	5,3	10,2	9,6	4,0	3,4

Nota: La población es de 18 a más años de edad.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 10
PERÚ: RAZONES PARA CONSUMIR Y NO CONSUMIR HOJA DE COCA EN LAS PERSONAS ADULTAS, POR
REGIÓN GEOGRÁFICA
 (%)

Respuestas	Población de 18 años a más				
	Región Geográfica				
	Total	Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Razones para consumir	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ayuda en el trabajo	41,2	19,3	35,9	45,1	48,1
Es una costumbre	40,6	34,3	30,7	42,6	41,8
Es medicina	37,5	63,1	56,1	31,6	30,9
Ayuda a combatir frío	6,0	4,2	7,9	6,7	1,5
Otra	1,7	2,1	3,1	1,3	2,5
Razones para no consumir	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hace daño / afecta la salud	60,0	64,6	45,9	60,9	62,5
Es una droga	19,8	11,9	29,6	20,0	18,6
Es un vicio	23,5	19,0	24,5	25,1	17,9
Otra	5,7	11,9	5,3	4,3	6,9

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 11
PERÚ: OPINIÓN SOBRE EL CONSUMO DE HOJA DE COCA EN LOS JÓVENES, POR REGIÓN GEOGRÁFICA
 (%)

¿Cree Ud. que los jóvenes deberían consumir (chacchar) hoja de coca?	Región Geográfica				
	Total	Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Si	35,6	39,4	32,8	35,5	32,3
No	56,4	48,8	55,2	57,5	61,9
No sabe / No responde	8,0	11,8	11,9	7,0	5,8

Nota: La población es de 18 a más años de edad.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 12
PERÚ: RAZONES PARA QUE LOS JÓVENES CONSUMAN Y NO CONSUMAN HOJA DE COCA, POR REGIÓN GEOGRÁFICA
 (%)

Respuestas	Población de 18 años a más				
	Total	Región Geográfica			
		Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Razones para consumir	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ayuda en el trabajo	39,0	16,4	18,2	45,7	47,1
Es una costumbre	18,3	17,5	18,7	17,9	23,8
Es medicina	51,0	67,4	68,2	45,8	45,7
Otra	3,3	5,0	5,6	2,9	1,3
Razones para no consumir	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hace daño / afecta la salud	37,0	37,1	27,8	35,8	54,0
Es una droga	18,3	17,0	30,6	17,8	12,7
Se inician en el vicio	38,0	41,8	40,5	38,1	30,0
Están estudiando / Embrutece	13,1	6,9	3,0	15,9	9,5
Otra	7,2	10,1	9,6	6,5	6,7

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 13
PERÚ: OPINIÓN SOBRE EL CONSUMO DE HOJA DE COCA EN LOS HIJOS, SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA
 (%)

¿Cree Ud. que sus hijos consumirán (chaccharán) hoja de coca cuando sean adultos?	Región Geográfica				
	Total	Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Si	17,8	14,3	18,1	18,7	15,7
No	39,2	41,5	38,0	38,2	45,3
No tiene hijos	32,0	33,3	30,8	32,7	25,8
No sabe / No responde	10,9	10,9	13,1	10,4	13,2

Nota: La población es de 18 a más años de edad.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 14
PERÚ: RAZONES PARA QUE LOS HIJOS CONSUMAN Y NO CONSUMAN HOJA DE COCA CUANDO SEAN ADULTOS, SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA
 (%)

Respuestas	Población de 18 años a más				
	Total	Región Geográfica			
		Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Razones para consumir	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ayuda en el trabajo	21,6	10,4	13,1	24,0	24,8
Es una costumbre	41,8	31,8	34,2	43,4	50,1
Es medicina	43,8	65,4	57,1	38,5	47,3
Otra	4,2	10,2	1,8	3,6	4,1
Razones para no consumir	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hace daño / afecta la salud	10,9	11,9	11,6	10,9	8,9
No estan acostumbrados	58,0	59,8	65,7	57,5	53,2
Les han enseñado que no deben hacerlo	20,2	24,7	15,8	16,8	39,9
No desean seguir las costumbres	7,5	9,5	2,1	8,0	5,1
Tienen mayor instrucción / Estudios	10,8	3,5	9,0	13,4	6,2
Otra	3,8	2,4	2,6	4,6	1,5

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 15
PERÚ: OPINIÓN SOBRE EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE HOJA DE COCA, POR REGIÓN GEOGRÁFICA
 (%)

¿Cree Ud. que la producción de hoja de coca debe mantenerse, cambiarse poco a poco o eliminarse?	Total	Región Geográfica			
		Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Mantenerse	38,3	45,7	34,2	37,2	39,0
Cambiarse poco a poco	38,1	40,0	40,1	38,2	31,9
Eliminar	17,5	14,2	21,3	16,8	24,7
No sabe / No responde	6,1	0,0	4,4	7,8	4,4

Nota: La población es de 18 a más años de edad.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 16
PERÚ: RAZONES PARA MANTENER, CAMBIAR POCO A POCO O ELIMINAR LA PRODUCCIÓN DE HOJA DE COCA,
POR REGIÓN GEOGRÁFICA
 (%)

Respuestas	Población de 18 años a más				
	Total	Región Geográfica			
		Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Razones para mantener	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Es un patrimonio tradicional / medicinal	83,8	87,2	94,1	83,0	75,3
Es la única fuente de ingresos	14,4	16,2	6,2	12,9	29,9
Genera un mayor ingreso económico	14,0	14,0	4,1	14,8	16,8
Es un negocio como cualquier otro	3,7	5,5	1,5	3,1	7,6
No hay apoyo del estado	2,1	4,4	1,2	1,5	3,2
Sirve para el intercambio de bienes	1,5	3,2	-	1,4	0,8
Solo la venden a ENACO	1,5	2,1	1,5	1,2	2,2
Otras	6,3	2,2	5,7	7,4	6,0
Razones para cambiar poco a poco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Es un patrimonio tradicional / medicinal	53,1	65,6	41,7	52,8	43,3
Genera narcotráfico	38,6	31,5	52,1	39,9	24,9
Es la única fuente de ingresos	11,8	7,4	14,4	10,8	28,9
Ocasiona problemas a la sociedad	11,0	11,2	8,9	11,5	8,3
Genera un mayor ingreso económico	8,5	6,2	9,6	8,1	16,4
Genera delincuencia	6,2	4,9	12,0	5,3	10,9
Genera terrorismo	5,1	4,8	6,4	4,9	5,7
No hay apoyo del estado	1,9	1,3	1,1	1,2	11,8
Genera problema legales / policiales	1,6	3,7	1,8	1,2	1,2
Solo la venden a ENACO	0,9	2,4	-	0,7	-
Existe un compromiso para eliminarla	0,6	-	0,7	0,5	2,6
Genera daños al medioambiente	0,6	1,2	1,0	0,4	1,0
Sirve para el intercambio de bienes	0,4	-	-	0,4	1,8
Por motivos religiosos	0,4	-	-	0,5	1,0
Otras	6,2	9,8	4,8	5,8	3,8
Razones para eliminar	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Genera narcotráfico	63,7	55,4	72,5	67,8	41,1
Ocasiona problemas a la sociedad	39,3	51,8	37,5	35,9	47,4
Genera delincuencia	22,3	27,4	8,9	19,1	46,5
Genera terrorismo	7,1	13,6	5,3	6,1	8,4
Genera problema legales / policiales	5,7	10,1	9,2	4,2	6,7
Genera daños al medioambiente	2,9	6,6	2,8	2,1	3,9
Por motivos religiosos	2,0	-	-	3,0	-
Existe un compromiso para eliminarla	0,3	-	1,3	0,2	-
Otra	4,8	3,7	1,3	5,1	6,7

Nota: Pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 17
PERÚ: OPINIÓN SOBRE CULTIVOS DE COCA, POR REGIÓN GEOGRÁFICA
 (%)

¿El cultivo de coca es bueno o es malo?	Región Geográfica				
	Total	Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Es bueno	68,2	76,6	57,3	68,6	61,2
Es malo	24,9	18,1	36,1	23,9	32,8
No sabe / No responde	6,9	5,3	6,6	7,4	6,0

Nota: La población es de 18 a más años de edad.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 18
PERÚ: RAZONES PARA VALORAR EL CULTIVO DE COCA COMO BUENO O COMO MALO, POR REGIÓN GEOGRÁFICA
 (%)

Respuestas	Población de 18 años a más				
	Región Geográfica				
	Total	Lima Metropolitana y Callao	Resto Costa	Sierra	Selva
Razones para valorar el cultivo de coca como bueno	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Genera un mayor ingreso económico	13,5	12,9	9,6	12,5	26,9
Se vende a ENACO	1,2	1,3	-	1,3	1,1
Genera trabajo	17,0	21,2	10,8	16,3	20,4
Es un patrimonio tradicional/medicinal	83,6	86,1	90,3	83,3	75,1
Es un cultivo sostenible	4,9	1,9	1,8	5,9	5,1
Es un cultivo agroindustrial	6,4	15,4	10,4	3,7	8,4
Otro	3,1	1,9	3,6	3,4	2,8
Razones para valorar el cultivo de coca como malo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Genera delincuencia / violencia	25,1	29,8	13,3	24,8	35,2
Ocasiona terrorismo	5,2	13,4	3,9	3,9	6,4
Ocasiona narcotráfico	71,5	62,0	72,8	76,0	51,5
Genera problemas legales / policiales	5,2	-	5,7	4,3	15,4
Genera pobreza	2,1	5,2	-	1,9	3,0
Afecta el suelo y el medioambiente	1,4	-	2,3	1,6	0,7
Ocasiona problemas a la salud	18,4	27,1	17,0	17,6	16,4
Afecta a la juventud	13,4	21,5	22,1	10,9	11,1
Genera conflictos en la población	2,4	5,4	2,6	1,9	2,2
Otro	3,3	5,6	1,2	3,1	4,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

C. Motivos de demanda

Cuadro N° 01
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA
CHACCHAR, SEGÚN FRECUENCIA

Grupo	Población	Porcentaje (%)
Total	1 493 073	100,0
Grupo 1*	548 686	36,7
Grupo 2**	621 593	41,6
Grupo 3***	322 795	21,6

* Diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana.

** Quincenal, mensual, bimestral.

*** Dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual, otro.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 02
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA
CHACCHAR, SEGÚN RELACIÓN DE PARENTESCO Y
ANTECEDENTES DE CONSUMO

Relación de parentesco y antecedentes de consumo	Población	Porcentaje (%)
Relación de parentesco	1 493 073	100,0
Jefe(a) de hogar	980 080	65,6
Cónyuge	307 767	20,6
Hijo(a)	110 590	7,4
Yerno / nuera	16 533	1,1
Nieto(a)	3 283	0,2
Padres / Suegros	37 028	2,5
Hermano(a)	17 017	1,1
Trabaj. Hogar	2 507	0,2
Pensionista	-	-
Otros parientes	5 924	0,4
Otros No Parientes	12 344	0,8
Antecedentes de consumo 1/	1 287 848	100,0
Padre consumidor	1 090 234	84,7
Madre consumidora	931 433	72,3

1/ La pregunta corresponde solo para demandantes que son Jefe(a) de hogar y su cónyuge.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 03
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA
CHACCHAR, SEGÚN LUGAR DE COMPRA

Lugar de compra	Población	Porcentaje (%)
Total	1 493 073	100,0
Ambulante	150 256	10,1
Bodega	628 509	42,1
Mercado al por menor	407 832	27,3
Mercado al por mayor	55 622	3,7
Feria	229 267	15,4
ENACO	11 914	0,8
Otros	9 674	0,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 04
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA
PARA CHACCHAR, SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA,
ÁREA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Lugar de Residencia, Área Geográfica y Región Ecológica	Población	Porcentaje (%)
Total	1 493 073	100,0
Lugar de Residencia		
Lima Metropolitana y Callao	148 219	9,9
Resto Costa	100 071	6,7
Sierra	1 139 201	76,3
Selva	105 582	7,1
Área Geográfica		
Urbana	641 574	43,0
Rural	851 500	57,0
Región Ecológica		
Costa	218 335	14,6
Yunga	171 025	11,5
Quechua	435 289	29,2
Suni	431 443	28,9
Puna	137 979	9,2
Janca	4 929	0,3
Selva alta	78 235	5,2
Selva baja	15 840	1,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 05
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA CHACCHAR, POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN CULTURA ORIGINARIA E IDIOMA MATERNO

Cultura originaria e idioma materno	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Cultura originaria	1 493 073	100,0	148 219	100,0	100 071	100,0	1 139 201	100,0	105 582	100,0
Quechua	935 804	62,7	83 224	56,1	22 320	22,3	793 513	69,7	36 747	34,8
Aymara	123 414	8,3	-	-	11 078	11,1	106 579	9,4	5 757	5,5
Nativo o indígena de la amazonía	12 138	0,8	2 440	1,6	-	-	760	0,1	8 937	8,5
Negro / Mulato / Zambo / Afro peruano	5 858	0,4	2 241	1,5	1 227	1,2	1 221	0,1	1 169	1,1
Blanco	27 720	1,9	11 865	8,0	3 274	3,3	9 137	0,8	3 444	3,3
Mestizo	388 139	26,0	48 449	32,7	62 173	62,1	227 991	20,0	49 527	46,9
Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Idioma materno	1 493 073	100,0	148 219	100,0	100 071	100,0	1 139 201	100,0	105 582	100,0
Castellano	602 765	40,3	95 803	64,6	69 685	69,6	363 056	31,9	74 221	70,3
Quechua	773 785	51,8	52 416	35,4	19 112	19,1	677 597	59,5	24 660	23,4
Aymara	113 591	7,6	-	-	11 275	11,3	97 861	8,6	4 455	4,2
Otra lengua nativa	2 245	0,2	-	-	-	-	-	-	2 245	2,1
Otro	688	0,1	-	-	-	-	688	0,1	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 06
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA CHACCHAR, POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO Y ALFABETIZACIÓN

Nivel educativo y alfabetización	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Nivel educativo	1 493 073	100,0	148 219	100,0	100 071	100,0	1 139 201	100,0	105 582	100,0
Sin nivel	249 702	16,7	9 592	6,5	6 056	6,1	224 546	19,7	9 509	9,0
Educación inicial	3 816	0,3	2 440	1,6	-	-	1 376	0,1	-	-
Primaria incompleta	402 102	26,9	21 089	14,2	16 469	16,5	337 787	29,7	26 757	25,3
Primaria completa	251 591	16,9	14 140	9,5	16 051	16,0	203 604	17,9	17 797	16,9
Secundaria incompleta	169 628	11,4	16 572	11,2	21 233	21,2	114 058	10,0	17 765	16,8
Secundaria completa	243 124	16,3	38 644	26,1	25 613	25,6	155 723	13,7	23 143	21,9
Superior no universitaria incompleta	17 467	1,2	6 952	4,7	673	0,7	8 645	0,8	1 196	1,1
Superior no universitaria completa	80 666	5,4	28 949	19,5	8 947	8,9	38 410	3,4	4 361	4,1
Superior universitaria incompleta	33 868	2,3	2 522	1,7	3 862	3,9	25 450	2,2	2 034	1,9
Superior universitaria completa	32 159	2,2	4 796	3,2	1 167	1,2	23 177	2,0	3 019	2,9
Postgrado	8 950	0,6	2 522	1,7	-	-	6 428	0,6	-	-
Alfabetización 1/	655 620	100,0	33 121	100,0	22 525	100,0	563 708	100,0	36 266	100,0
Sabe leer y escribir	331 441	50,6	21 421	64,7	16 469	73,1	272 491	48,3	21 059	58,1
No sabe leer y escribir	324 180	49,4	11 700	35,3	6 056	26,9	291 217	51,7	15 207	41,9

1/ La pregunta corresponde solo para demandantes con nivel educativo nulo, inicial o primaria incompleta.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 07
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA CHACCHAR, POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN
SECTOR ECONÓMICO Y CATEGORÍA OCUPACIONAL

Sector económico y categoría ocupacional	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Sector económico	1 314 231	100,0	136 368	100,0	91 573	100,0	985 267	100,0	101 023	100,0
Agricultura / Ganadería	678 344	51,6	2 356	1,7	25 594	27,9	578 187	58,7	72 207	71,5
Minería	51 192	3,9	4 711	3,5	5 753	6,3	40 728	4,1	-	-
Pesca	8 675	0,7	-	-	7 987	8,7	688	0,1	-	-
Manufactura / Construcción	185 502	14,1	30 926	22,7	18 895	20,6	127 727	13,0	7 954	7,9
Comercio / Restaurants / Hoteles	186 993	14,2	43 035	31,6	15 335	16,7	119 386	12,1	9 237	9,1
Transporte	59 551	4,5	17 322	12,7	10 507	11,5	27 593	2,8	4 130	4,1
Otros	143 974	11,0	38 017	27,9	7 502	8,2	90 959	9,2	7 495	7,4
Categoría ocupacional	1 314 231	100,0	136 368	100,0	91 573	100,0	985 267	100,0	101 023	100,0
Empleador/a o patrono/a	59 396	4,5	9 840	7,2	7 023	7,7	33 703	3,4	8 830	8,7
Trabajador/a Independiente	700 356	53,3	62 663	46,0	35 781	39,1	562 402	57,1	39 511	39,1
Empleado/a	111 425	8,5	23 555	17,3	15 724	17,2	63 581	6,5	8 564	8,5
Obrero/a	295 521	22,5	28 814	21,1	31 248	34,1	204 152	20,7	31 307	31,0
Trabajador/a Familiar No Remunerado	135 258	10,3	9 140	6,7	667	0,7	113 723	11,5	11 728	11,6
Trabajador/a del Hogar	9 087	0,7	2 356	1,7	1 129	1,2	5 602	0,6	-	-
Otro	3 188	0,2	-	-	-	-	2 104	0,2	1 084	1,1

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 08
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA
PARA INVITACIÓN A PEONES O JORNALEROS,
SEGÚN FRECUENCIA

Grupo	Población 1/	Porcentaje (%)
Total	1 093 263	100,0
Grupo 1*	47 383	4,3
Grupo 2**	233 822	21,4
Grupo 3***	812 058	74,3

* Diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana

** Quincenal, mensual, bimestral.

*** Dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual, otro.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 09
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA
INVITACION A PEONES O JORNALEROS, SEGÚN RELACIÓN
DE PARENTESCO Y ANTECEDENTES DE CONSUMO

Relación de parentesco y antecedentes de consumo	Población	Porcentaje (%)
Relación de parentesco	1 093 263	100,0
Jefe(a) de hogar	693 927	63,5
Cónyuge	297 636	27,2
Hijo(a)	65 105	6,0
Yerno / nuera	10 923	1,0
Nieto(a)	1 367	0,1
Padres / Suegros	7 033	0,6
Hermano(a)	7 428	0,7
Trabaj. Hogar	-	-
Pensionista	-	-
Otros parientes	6 316	0,6
Otros No Parientes	3 527	0,3
Antecedentes de consumo 1/	991 563	100,0
Padre consumidor	803 539	81,0
Madre consumidora	692 504	69,8

1/ La pregunta corresponde solo para demandantes que son Jefe(a) de hogar y su cónyuge.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 10
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA
PARA INVITACION A PEONES O JORNALEROS,
SEGÚN LUGAR DE COMPRA

Lugar de compra	Población	Porcentaje (%)
Total	1 093 263	100,0
Ambulante	74 523	6,8
Bodega	553 415	50,6
Mercado al por menor	234 806	21,5
Mercado al por mayor	46 956	4,3
Feria	171 930	15,7
ENACO	10 267	0,9
Otros	1 367	0,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 11
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA
INVITACIÓN A PEONES O JORNALEROS, SEGÚN LUGAR
DE RESIDENCIA, ÁREA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Lugar de Residencia, Área Geográfica y Región Ecológica	Población	Porcentaje (%)
Total	1 093 263	100,0
Lugar de Residencia		
Lima Metropolitana y Callao	23 946	2,2
Resto Costa	15 492	1,4
Sierra	985 290	90,1
Selva	68 534	6,3
Área Geográfica		
Urbana	355 540	32,5
Rural	737 723	67,5
Región Ecológica		
Costa	30 713	2,8
Yunga	83 899	7,7
Quechua	459 920	42,1
Suni	381 426	34,9
Puna	76 628	7,0
Janca	817	0,1
Selva alta	52 613	4,8
Selva baja	7 246	0,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 12
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA INVITACION A PEONES O JORNALEROS, POR
LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN CULTURA ORIGINARIA E IDIOMA MATERNO

Cultura originaria e idioma materno	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Cultura originaria	1 093 263	100,0	23 946	100,0	15 492	100,0	985 290	100,0	68 534	100,0
Quechua	718 405	65,7	16 711	69,8	4 104	26,5	669 939	68,0	27 651	40,3
Aymara	110 302	10,1	-	-	3 593	23,2	99 930	10,1	6 779	9,9
Nativo o indígena de la amazonía	7 062	0,6	-	-	-	-	680	0,1	6 382	9,3
Negro / Mulato / Zambo / Afro peruano	2 444	0,2	-	-	-	-	2 444	0,2	-	-
Blanco	15 824	1,4	-	-	673	4,3	14 066	1,4	1 084	1,6
Mestizo	239 227	21,9	7 236	30,2	7 121	46,0	198 232	20,1	26 638	38,9
Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Idioma materno	1 093 263	100,0	23 946	100,0	15 492	100,0	985 290	100,0	68 534	100,0
Castellano	404 245	37,0	14 355	59,9	9 792	63,2	336 590	34,2	43 508	63,5
Quechua	587 440	53,7	9 592	40,1	1 429	9,2	558 507	56,7	17 911	26,1
Aymara	99 301	9,1	-	-	4 271	27,6	90 193	9,2	4 837	7,1
Otra lengua nativa	2 278	0,2	-	-	-	-	-	-	2 278	3,3
Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 13
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA INVITACION A PEONES O JORNALEROS, POR LUGAR
DE RESIDENCIA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO Y ALFABETIZACIÓN

Nivel educativo y alfabetización	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Nivel educativo	1 093 263	100,0	23 946	100,0	15 492	100,0	985 290	100,0	68 534	100,0
Sin nivel	124 424	11,4	4 711	19,7	1 796	11,6	115 001	11,7	2 915	4,3
Educación inicial	1 411	0,1	-	-	-	-	1 411	0,1	-	-
Primaria incompleta	267 898	24,5	4 881	20,4	1 134	7,3	250 842	25,5	11 041	16,1
Primaria completa	208 910	19,1	-	-	671	4,3	195 146	19,8	13 094	19,1
Secundaria incompleta	128 270	11,7	-	-	2 580	16,7	114 394	11,6	11 297	16,5
Secundaria completa	200 929	18,4	7 119	29,7	6 918	44,7	165 436	16,8	21 456	31,3
Superior no universitaria incompleta	19 509	1,8	2 358	9,8	882	5,7	15 724	1,6	545	0,8
Superior no universitaria completa	56 500	5,2	2 522	10,5	756	4,9	47 494	4,8	5 728	8,4
Superior universitaria incompleta	29 277	2,7	-	-	756	4,9	27 969	2,8	553	0,8
Superior universitaria completa	46 836	4,3	2 356	9,8	-	-	42 575	4,3	1 905	2,8
Postgrado	9 298	0,9	-	-	-	-	9 298	0,9	-	-
Alfabetización 1/	393 733	100,0	9 592	100,0	2 930	100,0	367 254	100,0	13 957	100,0
Sabe leer y escribir	220 285	55,9	4 881	50,9	1 134	38,7	204 424	55,7	9 846	70,5
No sabe leer y escribir	173 448	44,1	4 711	49,1	1 796	61,3	162 830	44,3	4 111	29,5

1/ La pregunta corresponde solo para demandantes con nivel educativo nulo, inicial o primaria incompleta.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 14
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA INVITACION A PEONES O JORNALEROS, POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO Y CATEGORÍA OCUPACIONAL

Sector económico y categoría ocupacional	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Sector económico	984 316	100,0	23 946	100,0	15 492	100,0	877 494	100,0	67 383	100,0
Agricultura / Ganadería	568 306	57,7	7 069	29,5	7 507	48,5	501 909	57,2	51 821	76,9
Minería	16 264	1,7	-	-	-	-	15 323	1,7	941	1,4
Pesca	2 821	0,3	-	-	-	-	2 821	0,3	-	-
Manufactura / Construcción	112 280	11,4	-	-	1 906	12,3	105 568	12,0	4 806	7,1
Comercio / Restaurants / Hoteles	136 597	13,9	7 119	29,7	4 567	29,5	120 003	13,7	4 908	7,3
Transporte	30 419	3,1	2 522	10,5	756	4,9	26 597	3,0	544	0,8
Otros	117 629	12,0	7 236	30,2	756	4,9	105 274	12,0	4 363	6,5
Categoría ocupacional	984 316	100,0	23 946	100,0	15 492	100,0	877 494	100,0	67 383	100,0
Empleador/a o patrono/a	51 459	5,2	2 356	9,8	2 784	18,0	36 154	4,1	10 164	15,1
Trabajador/a Independiente	546 231	55,5	9 723	40,6	5 779	37,3	498 487	56,8	32 242	47,8
Empleado/a	101 651	10,3	2 356	9,8	-	-	95 337	10,9	3 958	5,9
Obrero/a	169 321	17,2	7 156	29,9	5 806	37,5	145 867	16,6	10 492	15,6
Trabajador/a Familiar No Remunerado	108 142	11,0	2 356	9,8	1 123	7,2	95 220	10,9	9 443	14,0
Trabajador/a del Hogar	4 303	0,4	-	-	-	-	4 303	0,5	-	-
Otro	3 211	0,3	-	-	-	-	2 127	0,2	1 084	1,6

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 15
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA MARCADO DE ANIMALES, PAGO A LA TIERRA, APUS, ETC, SEGÚN FRECUENCIA

Grupo	Población 1/	Porcentaje (%)
Total	473 811	100,0
Grupo 1*	1 503	0,3
Grupo 2**	3 189	0,7
Grupo 3***	469 119	99,0

* Diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana

** Quincenal, mensual, bimestral.

*** Dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual, otro.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 16
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA MERCADO
DE ANIMALES, PAGO A LA TIERRA, APUS, ETC, SEGÚN RELACIÓN
DE PARENTESCO Y ANTECEDENTES DE CONSUMO

Relación de parentesco y antecedentes de consumo	Población	Porcentaje (%)
Relación de parentesco	473 811	100,0
Jefe(a) de hogar	282 979	59,7
Cónyuge	138 224	29,2
Hijo(a)	34 063	7,2
Yerno / nuera	701	0,1
Nieto(a)	680	0,1
Padres / Suegros	2 814	0,6
Hermano(a)	10 269	2,2
Trabaj. Hogar	-	-
Pensionista	-	-
Otros parientes	649	0,1
Otros No Parientes	3 433	0,7
Antecedentes de consumo 1/	421 203	100,0
Padre consumidor	330 098	78,4
Madre consumidora	327 363	77,7

1/ La pregunta corresponde solo para demandantes que son Jefe(a) de hogar y su cónyuge.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 17
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA
MERCADO DE ANIMALES, PAGO A LA TIERRA, APUS, ETC,
SEGÚN LUGAR DE COMPRA

Lugar de compra	Población	Porcentaje (%)
Total	473 811	100,0
Ambulante	40 363	8,5
Bodega	167 442	35,3
Mercado al por menor	130 552	27,6
Mercado al por mayor	29 307	6,2
Feria	106 147	22,4
ENACO	-	-
Otros	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 18
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA MERCADO
DE ANIMALES, PAGO A LA TIERRA, APUS, ETC, SEGÚN LUGAR DE
RESIDENCIA, ÁREA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Lugar de Residencia, Área Geográfica y Región Ecológica	Población	Porcentaje (%)
Total	473 811	100,0
Lugar de Residencia		
Lima Metropolitana y Callao	21 189	4,5
Resto Costa	10 848	2,3
Sierra	419 969	88,6
Selva	21 805	4,6
Área Geográfica		
Urbana	194 141	41,0
Rural	279 670	59,0
Región Ecológica		
Costa	27 270	5,8
Yunga	43 979	9,3
Quechua	146 239	30,9
Suni	166 586	35,2
Puna	69 196	14,6
Janca	4 920	1,0
Selva alta	10 782	2,3
Selva baja	4 839	1,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 19
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA MARCADO DE ANIMALES, PAGO A LA TIERRA, APUS, ETC,
POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN CULTURA ORIGINARIA E IDIOMA MATERNO

Cultura originaria e idioma materno	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Cultura originaria	473 811	100,0	21 189	100,0	10 848	100,0	419 969	100,0	21 805	100,0
Quechua	320 831	67,7	14 038	66,2	3 056	28,2	291 129	69,3	12 608	57,8
Aymara	74 450	15,7	-	-	3 379	31,1	67 178	16,0	3 892	17,9
Nativo o indígena de la amazonía	579	0,1	-	-	-	-	-	-	579	2,7
Negro / Mulato / Zambo / Afro peruano	1 221	0,3	-	-	-	-	1 221	0,3	-	-
Blanco	3 432	0,7	-	-	-	-	3 432	0,8	-	-
Mestizo	73 299	15,5	7 152	33,8	4 413	40,7	57 009	13,6	4 726	21,7
Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Idioma materno	473 811	100,0	21 189	100,0	10 848	100,0	419 969	100,0	21 805	100,0
Castellano	134 163	28,3	9 659	45,6	4 889	45,1	111 331	26,5	8 283	38,0
Quechua	268 833	56,7	11 531	54,4	1 906	17,6	244 473	58,2	10 923	50,1
Aymara	70 815	14,9	-	-	4 052	37,4	64 164	15,3	2 599	11,9
Otra lengua nativa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 20
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA MARCADO DE ANIMALES, PAGO A LA TIERRA, APUS, ETC,
POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO Y ALFABETIZACIÓN

Nivel educativo y alfabetización	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Nivel educativo	473 811	100,0	21 189	100,0	10 848	100,0	419 969	100,0	21 805	100,0
Sin nivel	42 438	9,0	-	-	1 123	10,3	41 315	9,8	-	-
Educación inicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primaria incompleta	103 935	21,9	4 547	21,5	-	-	94 928	22,6	4 461	20,5
Primaria completa	73 241	15,5	2 356	11,1	2 175	20,0	67 525	16,1	1 185	5,4
Secundaria incompleta	61 390	13,0	4 629	21,8	2 497	23,0	49 136	11,7	5 128	23,5
Secundaria completa	92 156	19,4	4 696	22,2	1 586	14,6	79 170	18,9	6 704	30,7
Superior no universitaria incompleta	13 074	2,8	-	-	683	6,3	11 454	2,7	936	4,3
Superior no universitaria completa	30 991	6,5	2 522	11,9	756	7,0	26 777	6,4	936	4,3
Superior universitaria incompleta	21 926	4,6	-	-	-	-	20 775	4,9	1 151	5,3
Superior universitaria completa	31 121	6,6	2 440	11,5	2 028	18,7	25 348	6,0	1 304	6,0
Postgrado	3 539	0,7	-	-	-	-	3 539	0,8	-	-
Alfabetización 1/	146 373	100,0	4 547	100,0	1 123	100,0	136 243	100,0	4 461	100,0
Sabe leer y escribir	87 113	59,5	4 547	100,0	-	-	78 754	57,8	3 813	85,5
No sabe leer y escribir	59 260	40,5	-	-	1 123	100,0	57 489	42,2	648	14,5

1/ La pregunta corresponde solo para demandantes con nivel educativo nulo, inicial o primaria incompleta.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 21
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA MARCADO DE ANIMALES, PAGO A LA TIERRA, APUS, ETC,
POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO Y CATEGORÍA OCUPACIONAL

Sector económico y categoría ocupacional	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Sector económico	439 596	100,0	14 302	100,0	10 848	100,0	393 184	100,0	21 262	100,0
Agricultura / Ganadería	219 133	49,8	-	-	4 205	38,8	204 530	52,0	10 398	48,9
Minería	6 625	1,5	-	-	-	-	6 625	1,7	-	-
Pesca	1 398	0,3	-	-	-	-	1 398	0,4	-	-
Manufactura / Construcción	63 714	14,5	6 984	48,8	800	7,4	53 554	13,6	2 377	11,2
Comercio / Restaurants / Hoteles	68 567	15,6	2 356	16,5	1 908	17,6	60 794	15,5	3 509	16,5
Transporte	14 138	3,2	2 522	17,6	-	-	11 064	2,8	553	2,6
Otros	66 020	15,0	2 440	17,1	3 935	36,3	55 219	14,0	4 426	20,8
Categoría ocupacional	439 596	100,0	14 302	100,0	10 848	100,0	393 184	100,0	21 262	100,0
Empleador/a o patrono/a	18 236	4,1	2 356	16,5	1 357	12,5	13 926	3,5	598	2,8
Trabajador/a Independiente	241 420	54,9	4 878	34,1	4 220	38,9	222 445	56,6	9 877	46,5
Empleado/a	58 471	13,3	2 440	17,1	3 179	29,3	50 711	12,9	2 141	10,1
Obrero/a	64 499	14,7	-	-	1 344	12,4	57 637	14,7	5 518	26,0
Trabajador/a Familiar No Remunerado	54 553	12,4	4 629	32,4	748	6,9	46 048	11,7	3 128	14,7
Trabajador/a del Hogar	2 415	0,5	-	-	-	-	2 415	0,6	-	-
Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 22
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA
FIESTAS COSTUMBRISTAS, PATRONALES Y
CARNAVALES, SEGÚN FRECUENCIA

Grupo	Población 1/	Porcentaje (%)
Total	424 078	100,0
Grupo 1*	579	0,1
Grupo 2**	5 097	1,2
Grupo 3***	418 402	98,7

* Diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana.

** Quincenal, mensual, bimestral.

*** Dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual, otro.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 23
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA
FIESTAS COSTUMBRISTAS, PATRONALES Y CARNAVALES,
SEGÚN RELACIÓN DE PARENTESCO Y
ANTECEDENTES DE CONSUMO

Relación de parentesco y antecedentes de consumo	Población	Porcentaje (%)
Relación de parentesco	424 078	100,0
Jefe(a) de hogar	255 012	60,1
Cónyuge	112 724	26,6
Hijo(a)	37 794	8,9
Yerno / nuera	3 731	0,9
Nieto(a)	-	-
Padres / Suegros	2 317	0,5
Hermano(a)	9 040	2,1
Trabaj. Hogar	-	-
Pensionista	-	-
Otros parientes	688	0,2
Otros No Parientes	2 772	0,7
Antecedentes de consumo 1/	367 736	100,0
Padre consumidor	307 309	83,6
Madre consumidora	285 064	77,5

1/ La pregunta corresponde solo para demandantes que son Jefe(a) de hogar y su cónyuge.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 24
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA
PARA FIESTAS COSTUMBRISTAS, PATRONALES Y
CARNAVALES, SEGÚN LUGAR DE COMPRA

Lugar de compra	Población	Porcentaje (%)
Total	424 078	100,0
Ambulante	65 412	15,4
Bodega	145 551	34,3
Mercado al por menor	91 286	21,5
Mercado al por mayor	31 159	7,3
Feria	89 911	21,2
ENACO	760	0,2
Otros	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 25
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA FIESTAS
COSTUMBRISTAS, PATRONALES Y CARNAVALES, SEGÚN
LUGAR DE RESIDENCIA, ÁREA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Lugar de Residencia, Área Geográfica y Región Ecológica	Población	Porcentaje (%)
Total	424 078	100,0
Lugar de Residencia		
Lima Metropolitana y Callao	59 456	14,0
Resto Costa	6 373	1,5
Sierra	337 441	79,6
Selva	20 809	4,9
Área Geográfica		
Urbana	180 533	42,6
Rural	243 545	57,4
Región Ecológica		
Costa	58 329	13,8
Yunga	23 266	5,5
Quechua	87 980	20,7
Suni	183 671	43,3
Puna	50 680	12,0
Janca	5 726	1,4
Selva alta	12 935	3,1
Selva baja	1 491	0,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 26
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA FIESTAS COSTUMBRISTAS, PATRONALES Y CARNAVALES,
POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN CULTURA ORIGINARIA E IDIOMA MATERNO

Cultura originaria e idioma materno	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Cultura originaria	424 078	100,0	59 456	100,0	6 373	100,0	337 441	100,0	20 809	100,0
Quechua	271 102	63,9	33 491	56,3	3 430	53,8	223 242	66,2	10 939	52,6
Aymara	72 098	17,0	-	-	1 123	17,6	67 725	20,1	3 251	15,6
Nativo o indígena de la amazonía	1 174	0,3	-	-	-	-	-	-	1 174	5,6
Negro / Mulato / Zambo / Afro peruano	621	0,1	-	-	-	-	-	-	621	3,0
Blanco	4 968	1,2	2 356	4,0	-	-	2 612	0,8	-	-
Mestizo	74 116	17,5	23 609	39,7	1 820	28,6	43 862	13,0	4 823	23,2
Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Idioma materno	424 078	100,0	59 456	100,0	6 373	100,0	337 441	100,0	20 809	100,0
Castellano	133 759	31,5	33 040	55,6	2 297	36,0	89 372	26,5	9 050	43,5
Quechua	221 299	52,2	26 416	44,4	2 279	35,8	184 042	54,5	8 562	41,1
Aymara	68 425	16,1	-	-	1 796	28,2	64 027	19,0	2 602	12,5
Otra lengua nativa	595	0,1	-	-	-	-	-	-	595	2,9
Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 27
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA FIESTAS COSTUMBRISTAS, PATRONALES Y CARNAVALES,
POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO Y ALFABETIZACIÓN

Nivel educativo y alfabetización	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Nivel educativo	424 078	100,0	59 456	100,0	6 373	100,0	337 441	100,0	20 809	100,0
Sin nivel	41 547	9,8	-	-	1 123	17,6	38 094	11,3	2 330	11,2
Educación inicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primaria incompleta	94 639	22,3	6 952	11,7	-	-	83 454	24,7	4 233	20,3
Primaria completa	74 432	17,6	2 356	4,0	-	-	68 004	20,2	4 072	19,6
Secundaria incompleta	49 796	11,7	7 400	12,4	2 953	46,3	36 631	10,9	2 812	13,5
Secundaria completa	81 796	19,3	21 250	35,7	1 147	18,0	55 024	16,3	4 374	21,0
Superior no universitaria incompleta	5 675	1,3	-	-	-	-	5 675	1,7	-	-
Superior no universitaria completa	30 375	7,2	11 903	20,0	-	-	17 871	5,3	601	2,9
Superior universitaria incompleta	16 579	3,9	2 274	3,8	-	-	13 764	4,1	541	2,6
Superior universitaria completa	25 622	6,0	7 321	12,3	1 150	18,0	15 306	4,5	1 844	8,9
Postgrado	3 617	0,9	-	-	-	-	3 617	1,1	-	-
Alfabetización 1/	136 186	100,0	6 952	100,0	1 123	100,0	121 548	100,0	6 563	100,0
Sabe leer y escribir	75 508	55,4	6 952	100,0	-	-	64 971	53,5	3 585	54,6
No sabe leer y escribir	60 678	44,6	-	-	1 123	100,0	56 577	46,5	2 978	45,4

1/ La pregunta corresponde solo para demandantes con nivel educativo nulo, inicial o primaria incompleta.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 28
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA FIESTAS COSTUMBRISTAS, PATRONALES Y CARNAVALES,
POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO Y CATEGORÍA OCUPACIONAL

Sector económico y categoría ocupacional	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Sector económico	394 340	100,0	50 278	100,0	6 373	100,0	317 431	100,0	20 259	100,0
Agricultura / Ganadería	199 110	50,5	-	-	673	10,6	186 353	58,7	12 084	59,6
Minería	11 334	2,9	4 711	9,4	-	-	6 623	2,1	-	-
Pesca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manufactura / Construcción	35 913	9,1	4 880	9,7	-	-	30 453	9,6	579	2,9
Comercio / Restaurants / Hoteles	66 427	16,8	18 862	37,5	3 399	53,3	40 858	12,9	3 308	16,3
Transporte	16 332	4,1	2 522	5,0	-	-	13 212	4,2	598	3,0
Otros	65 224	16,5	19 303	38,4	2 300	36,1	39 931	12,6	3 690	18,2
Categoría ocupacional	394 340	100,0	50 278	100,0	6 373	100,0	317 431	100,0	20 259	100,0
Empleador/a o patrono/a	15 830	4,0	2 522	5,0	-	-	12 167	3,8	1 141	5,6
Trabajador/a Independiente	215 172	54,6	16 791	33,4	3 399	53,3	187 462	59,1	7 520	37,1
Empleado/a	52 351	13,3	14 429	28,7	2 300	36,1	33 209	10,5	2 412	11,9
Obrero/a	60 835	15,4	12 026	23,9	673	10,6	43 328	13,6	4 807	23,7
Trabajador/a Familiar No Remunerado	47 722	12,1	4 510	9,0	-	-	39 377	12,4	3 834	18,9
Trabajador/a del Hogar	1 887	0,5	-	-	-	-	1 887	0,6	-	-
Otro	543	0,1	-	-	-	-	-	-	543	2,7

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 29
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA
VELORIOS, MISAS, ENTIERROS, DIA DE LOS MUERTOS,
ETC, SEGÚN FRECUENCIA

Grupo	Población 1/	Porcentaje (%)
Total	716 196	100,0
Grupo 1*	1 133	0,2
Grupo 2**	5 528	0,8
Grupo 3***	709 536	99,1

* Diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana.

** Quincenal, mensual, bimestral.

*** Dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual, otro.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 30
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA
VELORIOS, MISAS, ENTIERROS, DIA DE LOS MUERTOS,
ETC, SEGÚN RELACIÓN DE PARENTESCO Y
ANTECEDENTES DE CONSUMO

Relación de parentesco y antecedentes de consumo	Población	Porcentaje (%)
Relación de parentesco	716 196	100,0
Jefe(a) de hogar	430 773	60,1
Cónyuge	185 675	25,9
Hijo(a)	62 963	8,8
Yerno / nuera	7 187	1,0
Nieto(a)	2 601	0,4
Padres / Suegros	7 888	1,1
Hermano(a)	10 917	1,5
Trabaj. Hogar	-	-
Pensionista	-	-
Otros parientes	3 384	0,5
Otros No Parientes	4 809	0,7
Antecedentes de consumo 1/	616 447	100,0
Padre consumidor	507 702	82,4
Madre consumidora	475 230	77,1

1/ La pregunta corresponde solo para demandantes que son Jefe(a) de hogar y su cónyuge.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 31
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA
VELORIOS, MISAS, ENTIERROS, DIA DE LOS MUERTOS,
ETC, SEGÚN LUGAR DE COMPRA

Lugar de compra	Población	Porcentaje (%)
Total	716 196	100,0
Ambulante	62 586	8,7
Bodega	311 349	43,5
Mercado al por menor	169 931	23,7
Mercado al por mayor	55 702	7,8
Feria	114 029	15,9
ENACO	1 971	0,3
Otros	628	0,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 32
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA VELORIOS, MISAS, ENTIERROS, DIA DE LOS MUERTOS, ETC, SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA, ÁREA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Lugar de Residencia, Área Geográfica y Región Ecológica	Población	Porcentaje (%)
Total	716 196	100,0
Lugar de Residencia		
Lima Metropolitana y Callao	39 880	5,6
Resto Costa	33 536	4,7
Sierra	593 390	82,9
Selva	49 390	6,9
Área Geográfica		
Urbana	340 738	47,6
Rural	375 458	52,4
Región Ecológica		
Costa	53 879	7,5
Yunga	65 451	9,1
Quechua	230 851	32,2
Suni	255 871	35,7
Puna	64 168	9,0
Janca	4 919	0,7
Selva alta	39 864	5,6
Selva baja	1 193	0,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 33
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA VELORIOS, MISAS, ENTIERROS, DIA DE LOS MUERTOS, ETC,
POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN CULTURA ORIGINARIA E IDIOMA MATERNO

Cultura originaria e idioma materno	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Cultura originaria	716 196	100,0	39 880	100,0	33 536	100,0	593 390	100,0	49 390	100,0
Quechua	446 810	62,4	18 730	47,0	4 614	13,8	401 159	67,6	22 306	45,2
Aymara	82 941	11,6	-	-	9 493	28,3	69 545	11,7	3 903	7,9
Nativo o indígena de la amazonía	7 758	1,1	-	-	-	-	1 984	0,3	5 774	11,7
Negro / Mulato / Zambo / Afro peruano	628	0,1	-	-	-	-	-	-	628	1,3
Blanco	8 986	1,3	2 435	6,1	-	-	4 159	0,7	2 392	4,8
Mestizo	169 074	23,6	18 715	46,9	19 429	57,9	116 543	19,6	14 387	29,1
Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Idioma materno	716 196	100,0	39 880	100,0	33 536	100,0	593 390	100,0	49 390	100,0
Castellano	300 463	42,0	25 538	64,0	20 614	61,5	223 538	37,7	30 773	62,3
Quechua	335 225	46,8	14 342	36,0	2 279	6,8	304 994	51,4	13 610	27,6
Aymara	78 755	11,0	-	-	10 643	31,7	64 858	10,9	3 254	6,6
Otra lengua nativa	1 753	0,2	-	-	-	-	-	-	1 753	3,5
Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 34
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA VELORIOS, MISAS, ENTIERROS, DIA DE LOS MUERTOS, ETC,
POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO Y ALFABETIZACIÓN

Nivel educativo y alfabetización	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Nivel educativo	716 196	100,0	39 880	100,0	33 536	100,0	593 390	100,0	49 390	100,0
Sin nivel	73 884	10,3	-	-	2 256	6,7	68 144	11,5	3 484	7,1
Educación inicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primaria incompleta	168 645	23,5	4 593	11,5	667	2,0	150 395	25,3	12 990	26,3
Primaria completa	117 123	16,4	6 770	17,0	4 487	13,4	96 758	16,3	9 109	18,4
Secundaria incompleta	93 148	13,0	9 257	23,2	9 265	27,6	69 282	11,7	5 345	10,8
Secundaria completa	139 253	19,4	7 397	18,5	11 606	34,6	107 678	18,1	12 572	25,5
Superior no universitaria incompleta	12 828	1,8	4 631	11,6	-	-	8 198	1,4	-	-
Superior no universitaria completa	45 747	6,4	7 232	18,1	4 489	13,4	29 880	5,0	4 146	8,4
Superior universitaria incompleta	19 957	2,8	-	-	-	-	19 404	3,3	553	1,1
Superior universitaria completa	38 321	5,4	-	-	767	2,3	36 362	6,1	1 193	2,4
Postgrado	7 290	1,0	-	-	-	-	7 290	1,2	-	-
Alfabetización 1/	242 529	100,0	4 593	100,0	2 923	100,0	218 539	100,0	16 473	100,0
Sabe leer y escribir	135 404	55,8	4 593	100,0	1 801	61,6	116 669	53,4	12 341	74,9
No sabe leer y escribir	107 125	44,2	-	-	1 123	38,4	101 871	46,6	4 132	25,1

1/ La pregunta corresponde solo para demandantes con nivel educativo nulo, inicial o primaria incompleta.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 35
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA VELORIOS, MISAS, ENTIERROS, DIA DE LOS MUERTOS, ETC,
POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO Y CATEGORÍA OCUPACIONAL

Sector económico y categoría ocupacional	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Sector económico	637 147	100,0	25 941	100,0	27 565	100,0	535 999	100,0	47 642	100,0
Agricultura / Ganadería	292 385	45,9	2 358	9,1	6 517	23,6	252 192	47,1	31 318	65,7
Minería	17 135	2,7	-	-	-	-	17 135	3,2	-	-
Pesca	2 177	0,3	-	-	767	2,8	1 410	0,3	-	-
Manufactura / Construcción	80 259	12,6	4 675	18,0	5 096	18,5	66 353	12,4	4 135	8,7
Comercio / Restaurants / Hoteles	123 958	19,5	11 592	44,7	8 700	31,6	96 440	18,0	7 226	15,2
Transporte	20 240	3,2	2 522	9,7	2 284	8,3	14 835	2,8	598	1,3
Otros	100 994	15,9	4 795	18,5	4 201	15,2	87 633	16,3	4 365	9,2
Categoría ocupacional	637 147	100,0	25 941	100,0	27 565	100,0	535 999	100,0	47 642	100,0
Empleador/a o patrono/a	26 787	4,2	-	-	673	2,4	23 329	4,4	2 784	5,8
Trabajador/a Independiente	340 429	53,4	19 038	73,4	12 331	44,7	289 198	54,0	19 862	41,7
Empleado/a	78 195	12,3	-	-	6 153	22,3	67 845	12,7	4 198	8,8
Obrero/a	117 394	18,4	4 631	17,9	7 725	28,0	91 452	17,1	13 586	28,5
Trabajador/a Familiar No Remunerado	66 680	10,5	-	-	683	2,5	59 329	11,1	6 668	14,0
Trabajador/a del Hogar	7 119	1,1	2 273	8,8	-	-	4 846	0,9	-	-
Otro	543	0,1	-	-	-	-	-	-	543	1,1

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 36
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA
LA CURACIÓN DE SÍNTOMAS Y MALESTARES,
SEGÚN FRECUENCIA

Grupo	Población 1/	Porcentaje (%)
Total	962 488	100,0
Grupo 1*	11 032	1,1
Grupo 2**	129 260	13,4
Grupo 3***	822 197	85,4

* Diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana.

** Quincenal, mensual, bimestral.

*** Dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual, otro.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 37
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA LA
CURACIÓN DE SÍNTOMAS Y MALESTARES, SEGÚN RELACIÓN DE
PARENTESCO Y ANTECEDENTES DE CONSUMO

Relación de parentesco y antecedentes de consumo	Población	Porcentaje (%)
Relación de parentesco	962 488	100,0
Jefe(a) de hogar	503 617	52,3
Cónyuge	286 160	29,7
Hijo(a)	119 597	12,4
Yerno / nuera	9 355	1,0
Nieto(a)	3 410	0,4
Padres / Suegros	11 538	1,2
Hermano(a)	11 010	1,1
Trabaj. Hogar	-	-
Pensionista	-	-
Otros parientes	11 114	1,2
Otros No Parientes	6 686	0,7
Antecedentes de consumo 1/	789 777	100,0
Padre consumidor	505 171	64,0
Madre consumidora	420 485	53,2

1/ La pregunta corresponde solo para demandantes que son Jefe(a) de hogar y su cónyuge.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 38
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA
LA CURACIÓN DE SÍNTOMAS Y MALESTARES, SEGÚN
LUGAR DE COMPRA

Lugar de compra	Población	Porcentaje (%)
Total	962 488	100,0
Ambulante	91 414	9,5
Bodega	251 179	26,1
Mercado al por menor	413 457	43,0
Mercado al por mayor	96 422	10,0
Feria	104 510	10,9
ENACO	1 308	0,1
Otros	4 197	0,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 39
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA LA
CURACIÓN DE SÍNTOMAS Y MALESTARES, SEGÚN LUGAR
DE RESIDENCIA, ÁREA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Lugar de Residencia, Área Geográfica y Región Ecológica	Población	Porcentaje (%)
Total	962 488	100,0
Lugar de Residencia		
Lima Metropolitana y Callao	244 556	25,4
Resto Costa	148 154	15,4
Sierra	501 914	52,1
Selva	67 866	7,1
Área Geográfica		
Urbana	754 761	78,4
Rural	207 727	21,6
Región Ecológica		
Costa	324 861	33,8
Yunga	211 277	22,0
Quechua	235 363	24,5
Suni	100 650	10,5
Puna	28 712	3,0
Janca	3 287	0,3
Selva alta	37 441	3,9
Selva baja	20 897	2,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 40
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA LA CURACIÓN DE SÍNTOMAS Y MALESTARES, POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN CULTURA ORIGINARIA E IDIOMA MATERNO

Cultura originaria e idioma materno	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Cultura originaria	962 488	100,0	244 556	100,0	148 154	100,0	501 914	100,0	67 866	100,0
Quechua	382 048	39,7	72 555	29,7	23 473	15,8	265 063	52,8	20 958	30,9
Aymara	88 859	9,2	4 709	1,9	35 999	24,3	46 201	9,2	1 949	2,9
Nativo o indígena de la amazonía	9 962	1,0	2 239	0,9	-	-	1 440	0,3	6 283	9,3
Negro / Mulato / Zambo / Afro peruano	4 423	0,5	-	-	-	-	2 576	0,5	1 847	2,7
Blanco	34 653	3,6	21 122	8,6	5 627	3,8	5 160	1,0	2 743	4,0
Mestizo	442 544	46,0	143 931	58,9	83 054	56,1	181 474	36,2	34 085	50,2
Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Idioma materno	962 488	100,0	244 556	100,0	148 154	100,0	501 914	100,0	67 866	100,0
Castellano	615 613	64,0	192 155	78,6	108 781	73,4	260 617	51,9	54 059	79,7
Quechua	274 649	28,5	50 126	20,5	11 455	7,7	202 098	40,3	10 970	16,2
Aymara	69 817	7,3	2 274	0,9	27 045	18,3	39 198	7,8	1 301	1,9
Otra lengua nativa	2 409	0,3	-	-	873	0,6	-	-	1 536	2,3
Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 41
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA LA CURACIÓN DE SÍNTOMAS Y MALESTARES, POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO Y ALFABETIZACIÓN

Nivel educativo y alfabetización	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Nivel educativo	962 488	100,0	244 556	100,0	148 154	100,0	501 914	100,0	67 866	100,0
Sin nivel	48 694	5,1	4 712	1,9	6 958	4,7	34 120	6,8	2 905	4,3
Educación inicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primaria incompleta	123 223	12,8	18 485	7,6	16 191	10,9	79 308	15,8	9 239	13,6
Primaria completa	125 320	13,0	41 815	17,1	14 080	9,5	59 884	11,9	9 541	14,1
Secundaria incompleta	133 493	13,9	37 609	15,4	17 569	11,9	62 667	12,5	15 648	23,1
Secundaria completa	217 957	22,6	44 873	18,3	52 854	35,7	108 099	21,5	12 132	17,9
Superior no universitaria incompleta	30 281	3,1	16 429	6,7	1 944	1,3	8 700	1,7	3 208	4,7
Superior no universitaria completa	108 363	11,3	37 734	15,4	24 763	16,7	38 409	7,7	7 458	11,0
Superior universitaria incompleta	49 143	5,1	9 843	4,0	4 964	3,4	33 185	6,6	1 151	1,7
Superior universitaria completa	109 039	11,3	30 701	12,6	7 696	5,2	64 057	12,8	6 585	9,7
Postgrado	16 976	1,8	2 356	1,0	1 134	0,8	13 486	2,7	-	-
Alfabetización 1/	171 917	100,0	23 197	100,0	23 149	100,0	113 428	100,0	12 144	100,0
Sabe leer y escribir	119 015	69,2	20 923	90,2	19 357	83,6	69 496	61,3	9 239	76,1
No sabe leer y escribir	52 902	30,8	2 274	9,8	3 792	16,4	43 932	38,7	2 905	23,9

1/ La pregunta corresponde solo para demandantes con nivel educativo nulo, inicial o primaria incompleta.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 42
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA LA CURACIÓN DE SÍNTOMAS Y MALESTARES, POR
LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO Y CATEGORÍA OCUPACIONAL

Sector económico y categoría ocupacional	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Sector económico	774 811	100,0	184 533	100,0	107 787	100,0	417 526	100,0	64 965	100,0
Agricultura / Ganadería	154 864	20,0	-	-	20 659	19,2	109 950	26,3	24 255	37,3
Minería	9 263	1,2	-	-	2 284	2,1	6 979	1,7	-	-
Pesca	3 014	0,4	-	-	1 625	1,5	1 389	0,3	-	-
Manufactura / Construcción	126 101	16,3	37 665	20,4	13 918	12,9	64 349	15,4	10 169	15,7
Comercio / Restaurants / Hoteles	207 701	26,8	52 124	28,2	33 583	31,2	100 799	24,1	21 194	32,6
Transporte	36 672	4,7	9 543	5,2	5 328	4,9	19 746	4,7	2 055	3,2
Otros	237 195	30,6	85 202	46,2	30 389	28,2	114 313	27,4	7 292	11,2
Categoría ocupacional	774 811	100,0	184 533	100,0	107 787	100,0	417 526	100,0	64 965	100,0
Empleador/a o patrono/a	37 961	4,9	14 203	7,7	4 440	4,1	10 890	2,6	8 428	13,0
Trabajador/a Independiente	358 788	46,3	83 358	45,2	45 326	42,1	201 594	48,3	28 510	43,9
Empleado/a	206 581	26,7	58 907	31,9	30 012	27,8	107 601	25,8	10 061	15,5
Obrero/a	108 634	14,0	14 217	7,7	20 861	19,4	63 067	15,1	10 489	16,1
Trabajador/a Familiar No Remunerado	53 998	7,0	11 495	6,2	4 889	4,5	30 735	7,4	6 879	10,6
Trabajador/a del Hogar	8 252	1,1	2 355	1,3	2 258	2,1	3 639	0,9	-	-
Otro	598	0,1	-	-	-	-	-	-	598	0,9

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 43
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA
PARA LA ADIVINACIÓN / ATRAER LA SUERTE,
SEGÚN FRECUENCIA

Grupo	Población 1/	Porcentaje (%)
Total	233 761	100,0
Grupo 1*	1 806	0,8
Grupo 2**	13 121	5,6
Grupo 3***	218 834	93,6

* Diario, interdiario, semanal, dos veces por semana, tres veces por semana, cuatro veces por semana.

** Quincenal, mensual, bimestral.

*** Dos veces por año, tres veces por año, cuatro veces por año, anual, otro.

1/ Considera la frecuencia de compra y otras formas de obtención.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 44
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA LA
ADIVINACIÓN / ATRAER LA SUERTE, SEGÚN RELACIÓN
DE PARENTESCO Y ANTECEDENTES DE CONSUMO

Relación de parentesco y antecedentes de consumo	Población	Porcentaje (%)
Relación de parentesco	233 761	100,0
Jefe(a) de hogar	122 721	52,5
Cónyuge	79 342	33,9
Hijo(a)	23 363	10,0
Yerno / nuera	1 851	0,8
Nieto(a)	680	0,3
Padres / Suegros	1 420	0,6
Hermano(a)	3 037	1,3
Trabaj. Hogar	-	-
Pensionista	-	-
Otros parientes	-	-
Otros No Parientes	1 347	0,6
Antecedentes de consumo 1/	202 062	100,0
Padre consumidor	158 300	78,3
Madre consumidora	153 153	75,8

1/ La pregunta corresponde solo para demandantes que son Jefe(a) de hogar y su cónyuge.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 45
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA
PARA LA ADIVINACIÓN / ATRAER LA SUERTE,
SEGÚN LUGAR DE COMPRA

Lugar de compra	Población	Porcentaje (%)
Total	233 761	100,0
Ambulante	32 554	13,9
Bodega	79 429	34,0
Mercado al por menor	67 476	28,9
Mercado al por mayor	10 825	4,6
Feria	42 585	18,2
ENACO	-	-
Otros	892	0,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 46
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA LA
ADIVINACIÓN / ATRAER LA SUERTE, SEGÚN LUGAR DE
RESIDENCIA, ÁREA Y REGIÓN ECOLÓGICA

Lugar de Residencia, Área Geográfica y Estrato Ecológica	Población	Porcentaje (%)
Total	233 761	100,0
Lugar de Residencia		
Lima Metropolitana y Callao	30 732	13,1
Resto Costa	11 226	4,8
Sierra	171 463	73,3
Selva	20 340	8,7
Área Geográfica		
Urbana	119 146	51,0
Rural	114 615	49,0
Región Ecológica		
Costa	37 208	15,9
Yunga	24 614	10,5
Quechua	46 334	19,8
Suni	82 074	35,1
Puna	22 512	9,6
Janca	3 277	1,4
Selva alta	13 798	5,9
Selva baja	3 944	1,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 47
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA LA ADIVINACIÓN / ATRAER LA SUERTE, POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN CULTURA ORIGINARIA E IDIOMA MATERNO

Cultura originaria e idioma materno	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Cultura originaria	233 761	100,0	30 732	100,0	11 226	100,0	171 463	100,0	20 340	100,0
Quechua	137 681	58,9	7 236	23,5	1 440	12,8	120 496	70,3	8 509	41,8
Aymara	38 863	16,6	-	-	3 616	32,2	31 996	18,7	3 251	16,0
Nativo o indígena de la amazonía	2 313	1,0	-	-	-	-	-	-	2 313	11,4
Negro / Mulato / Zambo / Afro peruano	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Blanco	2 138	0,9	-	-	748	6,7	1 390	0,8	-	-
Mestizo	52 765	22,6	23 495	76,5	5 421	48,3	17 582	10,3	6 267	30,8
Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Idioma materno	233 761	100,0	30 732	100,0	11 226	100,0	171 463	100,0	20 340	100,0
Castellano	76 968	32,9	21 140	68,8	8 749	77,9	34 895	20,4	12 185	59,9
Quechua	121 611	52,0	9 592	31,2	-	-	107 624	62,8	4 395	21,6
Aymara	34 024	14,6	-	-	2 477	22,1	28 944	16,9	2 602	12,8
Otra lengua nativa	1 158	0,5	-	-	-	-	-	-	1 158	5,7
Otro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 48
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA LA ADIVINACIÓN / ATRAER LA SUERTE, POR LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO Y ALFABETIZACIÓN

Nivel educativo y alfabetización	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Nivel educativo	233 761	100,0	30 732	100,0	11 226	100,0	171 463	100,0	20 340	100,0
Sin nivel	23 068	9,9	-	-	1 134	10,1	20 195	11,8	1 739	8,6
Educación inicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primaria incompleta	45 267	19,4	2 356	7,7	-	-	40 491	23,6	2 420	11,9
Primaria completa	48 333	20,7	7 069	23,0	2 587	23,0	36 361	21,2	2 316	11,4
Secundaria incompleta	32 430	13,9	7 032	22,9	2 110	18,8	20 161	11,8	3 127	15,4
Secundaria completa	42 671	18,3	2 163	7,0	1 821	16,2	30 942	18,0	7 746	38,1
Superior no universitaria incompleta	1 365	0,6	-	-	-	-	1 365	0,8	-	-
Superior no universitaria completa	22 613	9,7	9 672	31,5	2 749	24,5	9 597	5,6	595	2,9
Superior universitaria incompleta	8 684	3,7	2 440	7,9	-	-	5 691	3,3	553	2,7
Superior universitaria completa	9 329	4,0	-	-	825	7,3	6 660	3,9	1 845	9,1
Postgrado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alfabetización 1/	68 335	100,0	2 356	100,0	1 134	100,0	60 686	100,0	4 159	100,0
Sabe leer y escribir	38 259	56,0	-	-	1 134	100,0	35 354	58,3	1 772	42,6
No sabe leer y escribir	30 076	44,0	2 356	100,0	-	-	25 333	41,7	2 387	57,4

1/ La pregunta corresponde solo para demandantes con nivel educativo nulo, inicial o primaria incompleta.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

Cuadro N° 49
PERÚ: POBLACIÓN QUE DEMANDA HOJA DE COCA PARA LA ADIVINACIÓN / ATRAER LA SUERTE, POR
LUGAR DE RESIDENCIA, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO Y CATEGORÍA OCUPACIONAL

Sector económico y categoría ocupacional	Lugar de residencia									
	Total		Lima Metropolitana y Callao		Resto Costa		Sierra		Selva	
	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)	Población	Porcentaje (%)
Sector económico	206 691	100,0	26 211	100,0	8 682	100,0	152 053	100,0	19 745	100,0
Agricultura / Ganadería	85 587	41,4	-	-	1 344	15,5	76 368	50,2	7 876	39,9
Minería	1 642	0,8	-	-	-	-	1 642	1,1	-	-
Pesca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manufactura / Construcción	27 508	13,3	4 796	18,3	767	8,8	18 601	12,2	3 344	16,9
Comercio / Restaurants / Hoteles	45 894	22,2	16 574	63,2	4 613	53,1	21 722	14,3	2 985	15,1
Transporte	10 507	5,1	2 319	8,8	1 134	13,1	5 257	3,5	1 797	9,1
Otros	35 553	17,2	2 522	9,6	825	9,5	28 463	18,7	3 743	19,0
Categoría ocupacional	206 691	100,0	26 211	100,0	8 682	100,0	152 053	100,0	19 745	100,0
Empleador/a o patrono/a	8 727	4,2	4 795	18,3	671	7,7	2 369	1,6	892	4,5
Trabajador/a Independiente	102 815	49,7	16 538	63,1	3 833	44,1	73 050	48,0	9 394	47,6
Empleado/a	23 028	11,1	-	-	2 265	26,1	18 918	12,4	1 845	9,3
Obrero/a	32 736	15,8	2 522	9,6	748	8,6	24 932	16,4	4 533	23,0
Trabajador/a Familiar No Remunerado	35 263	17,1	2 356	9,0	-	-	30 367	20,0	2 540	12,9
Trabajador/a del Hogar	2 417	1,2	-	-	-	-	2 417	1,6	-	-
Otro	1 706	0,8	-	-	1 166	13,4	-	-	540	2,7

Nota: La pregunta corresponde solo para demandantes que trabajaron en el periodo de referencia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares sobre Consumo de la Hoja de Coca 2013.

D. Cuestionarios aplicados de la encuesta



ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO DE LA HOJA DE COCA – 2013

CUESTIONARIO CONFIDENCIAL
 AMPARADO POR EL DECRETO LEGISLATIVO N° 604
 Y DECRETO SUPREMO 043 - 2001 - PCM: SECRETO ESTADÍSTICO

ENHCO.01

CONGLOMERADO N°	N° DE SELECCIÓN DE LA VIVIENDA

CUESTIONARIO N°	Cuestionario Adicional
	1

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

1. DEPARTAMENTO	
2. PROVINCIA	
3. DISTRITO	
4. CENTRO POBLADO	

UBICACIÓN MUESTRAL

5. ZONA N°	
6. MANZANA N°	
7. AER N°	
8. VIVIENDA N°	

9. TOTAL DE HOGARES QUE OCUPAN LA VIVIENDA	10. HOGAR N°
INICIE LA ENTREVISTA CON EL JEFE/A DEL HOGAR	
Sr. /a: Si HOGAR es la persona o grupo de personas que se alimentan de una misma olla y atienden en común otras necesidades básicas.	¿Cuántos hogares ocupan esta vivienda? <input type="text"/>

11. DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA						
Nombre de la Calle, Av., Jr., Carretera, etc.	N°	INT.	PISO	MZ.	LOTE	KM.

12. NOMBRES Y APELLIDOS DEL JEFE/A DEL HOGAR	
--	--

13. ENTREVISTA Y SUPERVISIÓN

VISITA	ENCUESTADOR/A					SUPERVISOR/A LOCAL				
	FECHA	HORA		PRÓXIMA VISITA		RESULTADO DE LA VISITA (*)	FECHA	HORA		RESULTADO DE LA VISITA (*)
		DE	A	FECHA	HORA			DE	A	
Primera										
Segunda										
Tercera										
Cuarta										
Quinta										
Sexta										

14. RESULTADO FINAL DE LA ENCUESTA	FECHA	
	RESULTADO	
(*) CÓDIGOS DE RESULTADO		
1. COMPLETA	5. VIVIENDA DESOCUPADA POR ALQUILER / VENTA	7. NO SE INICIÓ LA ENTREVISTA
2. INCOMPLETA	6. VIVIENDA DESOCUPADA POR REPARACIÓN	8. OTRO _____ (Especifique)
3. RECHAZO		
4. AUSENTE		

15. FUNCIONARIOS DE LA ENCUESTA

CARGO	DNI	NOMBRES Y APELLIDOS
ENCUESTADOR/A:		
SUPERVISOR/A LOCAL:		
COORDINADOR/A DEPARTAMENTAL:		
SUPERVISOR/A NACIONAL:		

16. CONTROL DE PERSONAS ENTREVISTADAS	17. TOTAL DE PERSONAS REGISTRADAS EN EL CAPÍTULO 200	18. TOTAL DE PERSONAS ELEGIBLES DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD	19. TOTAL DE PERSONAS QUE COMPRARON / OBTUVIERON / RECIBIERON HOJAS DE COCA (CAP. 400)	20. TOTAL DE PERSONAS QUE COMPRARON / OBTUVIERON RECIBIERON DERIVADOS DE LA HOJA DE COCA (CAP. 500)										
<table border="1"> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	1	2	3	4	5									
1	2	3	4	5										

100. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y DEL HOGAR

POR OBSERVACIÓN

DATOS DE LA VIVIENDA			
<p>101. TIPO DE VIVIENDA:</p> <p>Casa independiente 1</p> <p>Departamento en edificio 2</p> <p>Vivienda en quinta 3</p> <p>Vivienda en casa de vecindad (callejón, solar o corralón) 4</p> <p>Chozo o cabaña 5</p> <p>Vivienda improvisada 6</p> <p>Local no destinado para habitación humana 7</p> <p>Otro 8</p> <p align="center"><i>(Especifique)</i></p>	<p>106. ¿CUÁL ES EL TIPO DE ALUMBRADO QUE TIENE SU VIVIENDA? (Acepte una o más alternativas)</p> <p>¿Electricidad?..... 1</p> <p>¿Kerosene (mechero / lamparín)?..... 2</p> <p>¿Petróleo / gas (lámpara)?..... 3</p> <p>¿Vela? 4</p> <p>¿Generador? 5</p> <p>¿Otro? 6</p> <p align="center"><i>(Especifique)</i></p> <p>NO UTILIZA 7</p>		
<p>102. LA VIVIENDA QUE OCUPA ES:</p> <p>¿Alquilada? 1</p> <p>¿Propia, totalmente pagada?..... 2</p> <p>¿Propia, por invasión? 3</p> <p>¿Propia, comprándola a plazos?..... 4</p> <p>¿Cedida por otro hogar?..... 5</p> <p>¿Cedida por el centro de trabajo?..... 6</p> <p>¿Cedida por otra institución? 7</p> <p>¿Otro? 8</p> <p align="center"><i>(Especifique)</i></p>	<p>107. EL ABASTECIMIENTO DE AGUA EN SU VIVIENDA PROCEDE DE:</p> <p>¿Red pública, dentro de la vivienda?.. 1</p> <p>¿Red pública, fuera de la vivienda pero dentro del edificio?..... 2</p> <p>¿Pílon de uso público?..... 3</p> <p>¿Camión-cisterna u otro similar? 4</p> <p>¿Pozo?..... 5</p> <p>¿Río, acequia, manantial o similar?..... 6</p> <p>¿Otro? 7</p> <p align="center"><i>(Especifique)</i></p>		
<p>103. EL MATERIAL PREDOMINANTE EN LAS PAREDES EXTERIORES ES:</p> <p>¿Ladrillo o bloque de cemento? 1</p> <p>¿Piedra o sillar con cal o cemento? 2</p> <p>¿Adobe?..... 3</p> <p>¿Tapia?..... 4</p> <p>¿Quincha (caña con barro)? 5</p> <p>¿Piedra con barro? 6</p> <p>¿Madera?..... 7</p> <p>¿Estera?..... 8</p> <p>¿Otro? 9</p> <p align="center"><i>(Especifique)</i></p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p>107A. ¿EL AGUA ES POTABLE?</p> <p>Sí 1</p> <p>No 2</p> </div>		
<p>104. EL MATERIAL PREDOMINANTE EN LOS TECHOS ES:</p> <p>¿Concreto armado? 1</p> <p>¿Madera?..... 2</p> <p>¿Tejas? 3</p> <p>¿Planchas de calamina, fibra de cemento o similares? 4</p> <p>¿Caña o estera con torta de barro? 5</p> <p>¿Estera?..... 6</p> <p>¿Paja, hojas de palmera, etc.? 7</p> <p>¿Otro? 8</p> <p align="center"><i>(Especifique)</i></p>	<p>108. EL BAÑO O SERVICIO HIGIÉNICO QUE TIENE SU VIVIENDA, ESTÁ CONECTADO A:</p> <p>¿Red pública de desagüe dentro de la vivienda?..... 1</p> <p>¿Red pública de desagüe fuera de la vivienda, pero dentro del edificio?..... 2</p> <p>¿Letrina?..... 3</p> <p>¿Pozo séptico? 4</p> <p>¿Pozo ciego o negro?..... 5</p> <p>¿Río, acequia o canal?..... 6</p> <p>¿Otro? 7</p> <p align="center"><i>(Especifique)</i></p> <p>NO TIENE 8</p>		
<p>105. EL MATERIAL PREDOMINANTE EN LOS PISOS ES:</p> <p>¿Parquet o madera pulida? 1</p> <p>¿Láminas asfálticas, vinílicos o similares? 2</p> <p>¿Losetas, terrazos o similares? 3</p> <p>¿Madera (entablados)?..... 4</p> <p>¿Cemento?..... 5</p> <p>¿Tierra?..... 6</p> <p>¿Otro? 7</p> <p align="center"><i>(Especifique)</i></p>	<p>109. ¿CUÁNTAS HORAS DEMORAN EN LLEGAR DESDE SU VIVIENDA A LA CAPITAL DISTRITAL?</p> <p>Anote de 1 a 24 horas en el recuadro (Si es menor a una hora anote 0)</p> <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table> <p>Más de 24 horas.....1</p> <p>Vive en la capital distrital.....2</p>		

200. CARACTERÍSTICAS DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

(201)	(202)	(203)	(204)		(205)		(206)			(207)		(208)	(209)	(210)
			¿ES MIEMBRO DEL HOGAR?	¿ESTÁ PRESENTE EN EL HOGAR 30 DÍAS O MÁS?	¿ESTÁ EN EL HOGAR MÁS DE 30 DÍAS O MÁS?	SEXO	¿QUÉ EDAD TIENE EN AÑOS CUMPLIDOS?	¿ASISTE A ALGÚN CENTRO O PROGRAMA DE EDUCACIÓN BÁSICA (INICIAL, PRIMARIA O SECUNDARIA) O SUPERIOR (UNIVERSIDAD, I.S.T.O I.S.P)?	¿CUAL ES SU ESTADO CIVIL O CONYUGAL?	¿DE QUÉ PROGRAMA BENEFICIARIO EN LA ACTUALIDAD?				
Nº DE ORD. / ELE- GI- BLES	¿CUÁL ES EL NOMBRE DE CADA UNA DE LAS PERSONAS QUE VIVEN PERMANENTEMENTE EN ESTE HOGAR Y LAS QUE ESTÁN AL OJADAS AQUÍ? (NO OLVIDE REGISTRAR A LOS MIEMBROS DEL HOGAR AUSENTES, RECIÉN NACIDOS Y PERSONAS ANCIANAS)	¿CUÁL ES LA RELACIÓN DE PARENTESCO CON EL JEFE/A DEL HOGAR? Jefe(a) 1 Cónyuge 2 Hijo(a) 3 Yerno/nuera 4 Nieto(a) 5 Padres/suegros... 6 Hermano(a) 7 Trabaj. Hogar 8 Pensionista 9 Otros parientes .. 10 Otros No Parientes 11	¿ES MIEMBRO DEL HOGAR?	¿ESTÁ PRESENTE EN EL HOGAR 30 DÍAS O MÁS?	¿ESTÁ EN EL HOGAR MÁS DE 30 DÍAS O MÁS?	SEXO	¿QUÉ EDAD TIENE EN AÑOS CUMPLIDOS?	¿ASISTE A ALGÚN CENTRO O PROGRAMA DE EDUCACIÓN BÁSICA (INICIAL, PRIMARIA O SECUNDARIA) O SUPERIOR (UNIVERSIDAD, I.S.T.O I.S.P)?	¿CUAL ES SU ESTADO CIVIL O CONYUGAL?	¿DE QUÉ PROGRAMA BENEFICIARIO EN LA ACTUALIDAD?				
	NOMBRE	CÓDIGO	SÍ	NO	SÍ	NO	HOMBRE	MUJER	AÑOS	MESES	SÍ	NO	CÓDIGO	CÓDIGO
1		1	1	2	1	2	1	2			1	2		
2			1	2	1	2	1	2			1	2		
3			1	2	1	2	1	2			1	2		
4			1	2	1	2	1	2			1	2		
5			1	2	1	2	1	2			1	2		
6			1	2	1	2	1	2			1	2		
7			1	2	1	2	1	2			1	2		
8			1	2	1	2	1	2			1	2		
9			1	2	1	2	1	2			1	2		
10			1	2	1	2	1	2			1	2		
11			1	2	1	2	1	2			1	2		
12			1	2	1	2	1	2			1	2		
13			1	2	1	2	1	2			1	2		
14			1	2	1	2	1	2			1	2		
OBSERVACIONES														

CAP. 300 EDUCACIÓN, ETNIA Y MIGRACIÓN
(Para todas las personas de 12 años y más de edad)

Persona N°	Nombre:	Informante N°	
-------------------	----------------	----------------------	--

301. ¿CUÁL ES EL ÚLTIMO AÑO O GRADO DE ESTUDIOS Y NIVEL QUE APROBÓ?

	Año	Gra- do	Centro de Estudio	
			Es- total	No Estatl
Sin Nivel.....1				
Educación Inicial.....2			1	2
Primaria Incompleta.....3			1	2
Primaria Completa.....4			1	2
Secundaria Incompleta.....5			1	2
Secundaria Completa.....6			1	2
Sup. No Universitaria Incompleta.....7			1	2
Sup. No Universitaria Completa.....8			1	2
Sup. Universitaria Incompleta.....9			1	2
Sup. Universitaria Completa.....10			1	2
Postgrado.....11			1	2

PASE
A
303

306. ¿NACÍO UD. EN.....?
(Nombre del distrito de entrevista)

SÍ.....1 → PASE A CAP. 400

NO.....2

302. ¿SABE LEER Y ESCRIBIR?

	Respuesta Espontánea	Respuesta con Cartilla de Lectura		No se aplicó cartilla
		Sí	No	
Sí.....	1			
No.....	2	1	2	3

ENCUESTADORA/A: Luego de la respuesta espontánea aplique la Cartilla de lectura a todas las personas de 15 años y más de edad.

307. ¿EN QUÉ DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO NACÍO UD.?

Departamento: _____
(País)

Provincia: _____

Distrito: _____

303. EL IDIOMA O DIALECTO MATERNO QUE APRENDIÓ EN SU NIÑEZ, FUE:

¿Quechua?.....1

¿Aymara?.....2

¿Otra lengua nativa?.....3
(Especifique)

¿Castellano?.....4

¿Inglés?.....5

¿Portugués?.....6

¿Otra lengua extranjera?.....7
(Especifique)

ES SORDO MUDO.....8

308. ¿POR QUÉ MOTIVOS UD. SALIÓ DE.....?
(Nombre del distrito de nacimiento)
(Acepte una o más alternativas)

Por desempleo.....1

Por mejora económica.....2

Por contrato de trabajo.....3

Por motivo de estudio.....4

Por el terrorismo.....5

Por decisión de mis padres.....6

Por inseguridad ciudadana.....7

Porque sólo fue su lugar de nacimiento.....8

Otro.....9
(Especifique)

304. POR SUS ANTEPASADOS Y DE ACUERDO A SUS COSTUMBRES UD. SE CONSIDERA DE ORIGEN:

¿Quechua?.....1

¿Aymara?.....2

¿Nativo o indígena de la Amazonía?.....3

¿Negro/mulato/zambo/afro peruano?.....4

¿Blanco?.....5

¿Mestizo?.....6

¿Otro?.....7
(Especifique)

309. ¿CUÁNTO TIEMPO TIENE UD. VIVIENDO PERMANENTEMENTE EN ESTE LUGAR?

Años

Meses

Siempre.....1

Sólo por temporadas.....2

305. SU....., ¿ALGUNA VEZ HA CONSUMIDO O CHACCHADO HOJAS DE COCA?

	Sí	No	No sabe
1. Padre.....	1	2	3
2. Madre.....	1	2	3

310. ¿POR QUÉ MOTIVOS DECIDIÓ UD. VIVIR EN ESTE DISTRITO?
(Acepte una o más alternativas)

Por trabajo.....1

Por estudios.....2

Por seguridad.....3

Por decisión de mis padres.....4

Otro.....5
(Especifique)

NO RECUERDA / NO SABE.....6

Personas de 12 años y más

Nombre:

CAP. 400 FORMAS DE ADQUISICIÓN DE LA HOJA DE COCA (Para todas las personas de 12 años y más)

(401) DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE..... A , UD. :	(402) ¿CADA QUÉ TIEMPO UD., COMPRO, OBTUVO /RECIBIÓ HOJAS DE COCA ? (Forma de adquisición)		(403) NORMALMENTE, ¿QUÉ CANTIDAD DE HOJAS DE COCA COMPRO, OBTUVO / RECIBIÓ ? (Frecuencia y forma de adquisición)		(404) NORMALMENTE, ¿CUÁNTO PAGA EN CADA COMPRA? ?		(405) NORMALMENTE, ¿EN QUÉ LUGAR COMPRO LAS HOJAS DE COCA?	(406) NORMALMENTE, ¿LAS HOJAS DE COCA LAS COMPRO EN: La misma Localidad? 1 Otra Localidad? 2
	SI	NO	FRECUENCIA	CANTIDAD	Unidad Medida	ENTEROS	DEC.	CÓDIGO
				ENTEROS	DEC.	ENTEROS	DEC.	CÓDIGO
¿HA COMPRADO HOJAS DE COCA:								
1. PARA CHACCHAR? (En el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	1	2						
2. PARA INVITACIÓN A PEONES O JORNALEROS?	1	2						
3. PARA MERCADO DE ANIMALES, PAGO A LA TIERRA, APUS, ETC.?	1	2						
4. PARA FIESTAS COSTUMBRISTAS, PATRONALES Y CARNAVALES?	1	2						
5. PARA VELORIOS, MISAS, ENTIERROS, DÍA DE LOS MUERTOS, ETC.?	1	2						
6. PARA LA CURACIÓN DE SÍNTOMAS Y MALESTARES? ...	1	2						
7. PARA LA ADIVINACIÓN / ATRAER LA SUERTE?	1	2						
8. PARA OTRO USO? _____ (Especifique)	1	2						
9. PARA OTRO USO? _____ (Especifique)	1	2						
¿OBTUVO / RECIBIÓ HOJAS DE COCA:								
10. DE SU CHACRA?	1	2						
11. DE SU NEGOCIO?	1	2						
12. MEDIANTE TRUEQUE?	1	2						
13. COMO INVITACIÓN POR SU TRABAJO? (agrícola, comunales, construcción, artesanal, etc.)	1	2						
14. COMO REGALO DE UN MIEMBRO DE SU HOGAR?	1	2						
15. COMO REGALO DE OTRO HOGAR? (En velorios, entierros, misas, carnavales, fiestas costumbristas, etc.)	1	2						
16. DE OTRA FORMA? _____ (Especifique)	1	2						
17. DE OTRA FORMA? _____ (Especifique)	1	2						

Frecuencia de Adquisición:

Diario.....	1	3 vec. x semana ...	6	3 vec. x año	11
Interridario.....	2	Quincenal.....	7	4 vec. x año	12
Semanal.....	3	Mensual.....	8	Annual.....	13
2 veces x semana... 4	4	Bimestral.....	9	Otro.....	14
3 veces x semana... 5	5	2 vec. x año.....	10	Especifique	

Lugar de Adquisición:

Ambulante.....	1	Feria.....	5
Botega.....	2	ENACO.....	6
Mercado x menor.....	3	Otro.....	7
Mercado x mayor.....	4	(Especifique)	

CAP. 600 EMPLEO E INGRESO
(Para todas las personas de 12 años y más)

Persona N°	Nombre:	Informante N°	
------------	---------	---------------	--

601. LA SEMANA PASADA, DEL AL.....TUVO UD. ALGÚN TRABAJO? (Sin contar los quehaceres del hogar)
 Sí..... 1 → **PASE A 606**
 NO..... 2

602. AUNQUE NO TRABAJÓ LA SEMANA PASADA, ¿TIENE ALGÚN EMPLEO FIJO AL QUE PRÓXIMAMENTE VOLVERÁ?
 Sí..... 1 → **PASE A 606**
 NO..... 2

603. AUNQUE NO TRABAJÓ LA SEMANA PASADA, ¿TIENE ALGÚN NEGOCIO PROPIO AL QUE PRÓXIMAMENTE VOLVERÁ?
 Sí..... 1 → **PASE A 606**
 NO..... 2

604. LA SEMANA PASADA, REALIZÓ ALGUNA ACTIVIDAD AL MENOS UNA HORA PARA OBTENER INGRESOS EN DINERO O EN ESPECIE, COMO:

	Sí	No
1. Trabajando en algún negocio propio o de un familiar?	1	2
2. Ofreciendo algún servicio?	1	2
3. Haciendo algo en casa para vender?	1	2
4. Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas, etc.?	1	2
5. Realizando alguna labor artesanal?	1	2
6. Haciendo prácticas pagadas en un centro de trabajo?	1	2
7. Trabajando para un hogar particular?	1	2
8. Fabricando algún producto?	1	2
9. Realizando labores remuneradas en la chacra o cuidado de animales?	1	2
10. Ayudando a un familiar sin remuneración?	1	2
11. Otra?	1	2

(Especifique)

A. ENCUESTADOR/A: Verifique pregunta 604.
 Si todas las alternativas tienen circulado el código 2 → Continúe con 605.
 Si alguna alternativa tiene circulado el código 1 → **PASE A 606**

605. ¿TRABAJÓ UD. POR LO MENOS UN DÍA EN EL MES ANTERIOR?
 Sí..... 1
 NO..... 2 → **PASE A 613**

OCUPADOS

606. ¿A QUÉ SE DEDICA EL NEGOCIO, ORGANISMO O EMPRESA EN LA QUE TRABAJÓ?
 ¿Agricultura / Ganadería?..... 1
 ¿Minería?..... 2
 ¿Pesca?..... 3
 ¿Manufactura / Construcción?..... 4
 ¿Comercio / Restaurantes y Hoteles?..... 5
 ¿Otro?..... 6
(Especifique)

607. UD. SE DESEMPEÑÓ EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL O NEGOCIO COMO:
 ¿Empleador/a o patrono/a?..... 1
 ¿Trabajador/a Independiente?..... 2
 ¿Empleado/a?..... 3
 ¿Obrero/a?..... 4
 ¿Trabajador/a Familiar No Remunerado?..... 5
 ¿Trabajador/a del Hogar?..... 6
 ¿Otro?..... 7
(Especifique)

608. NORMALMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS TRABAJA A LA SEMANA EN TODAS SUS OCUPACIONES? (Incluya ocupación principal y secundarias)

 Número de Horas

B. ENCUESTADOR/A: Verifique pregunta 607:
 Si está circulado el código 5 o 7 → **PASE A C**
 Diferente de 5 o 7 → Continúe con 609.

609. EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿A UD. LE PAGAN:
 Diario?..... 1
 Semanal?..... 2
 Quincenal?..... 3
 Mensual?..... 4
 Anual? (Para el caso del productor agropecuario)..... 5

610. EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿CUÁNTO FUE SU INGRESO TOTAL O SU GANANCIA NETA EN EL (LA)..... ANTERIOR?
(Frecuencia) **Monetario**
 S/.
(En Enteros)

CAP. 300 EDUCACIÓN, ETNIA Y MIGRACIÓN
(Para todas las personas de 12 años y más de edad)

Persona N°	Nombre:	Informante N°	
------------	---------	---------------	--

301. ¿CUÁL ES EL ÚLTIMO AÑO O GRADO DE ESTUDIOS Y NIVEL QUE APROBÓ?

	Año	Gra- do	Centro de Estudio	
			Es- tatal	No Estatal
Sin Nivel.....1				
Educación Inicial.....2			1	2
Primaria Incompleta.....3			1	2
Primaria Completa.....4			1	2
Secundaria Incompleta.....5			1	2
Secundaria Completa.....6			1	2
Sup. No Universitaria Incompleta.....7			1	2
Sup. No Universitaria Completa.....8			1	2
Sup. Universitaria Incompleta.....9			1	2
Sup. Universitaria Completa.....10			1	2
Postgrado.....11			1	2

PASE A 303

306. ¿NACIÓ UD. EN.....?
(Nombre del distrito de entrevista)

SÍ.....1 → PASE A CAP. 400

NO.....2

307. ¿EN QUÉ DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO NACIÓ UD.?

Departamento: _____
(País)

Provincia: _____

Distrito: _____

302. ¿SABE LEER Y ESCRIBIR?

	Respuesta Espontánea	Respuesta con Cartilla de Lectura		No se aplicó cartilla
Sí.....	1	Sí	No	
No.....	2	1	2	3

ENCUESTADOR/A: Luego de la respuesta espontánea aplique la Cartilla de lectura a todas las personas de 15 años y más de edad.

308. ¿POR QUÉ MOTIVOS UD. SALIÓ DE.....?
(Nombre del distrito de nacimiento)
(Acepte una o más alternativas)

Por desempleo.....1

Por mejora económica.....2

Por contrato de trabajo.....3

Por motivo de estudio.....4

Por el terrorismo.....5

Por decisión de mis padres.....6

Por inseguridad ciudadana.....7

Porque sólo fue su lugar de nacimiento.....8

Otro.....9
(Especifique)

303. EL IDIOMA O DIALECTO MATERNO QUE APRENDIÓ EN SU NIÑEZ, FUE:

¿Quechua?.....1

¿Aymara?.....2

¿Otra lengua nativa?.....3
(Especifique)

¿Castellano?.....4

¿Inglés?.....5

¿Portugués?.....6

¿Otra lengua extranjera?.....7
(Especifique)

ES SORDO MUDO.....8

309. ¿CUÁNTO TIEMPO TIENE UD. VIVIENDO PERMANENTEMENTE EN ESTE LUGAR?

Años

Meses

Siempre.....1

Sólo por temporadas.....2

304. POR SUS ANTEPASADOS Y DE ACUERDO A SUS COSTUMBRES UD. SE CONSIDERA DE ORIGEN:

¿Quechua?.....1

¿Aymara?.....2

¿Nativo o indígena de la Amazonía?.....3

¿Negro/mulato/zambo/afro peruano?.....4

¿Blanco?.....5

¿Mestizo?.....6

¿Otro?.....7
(Especifique)

310. ¿POR QUÉ MOTIVOS DECIDIÓ UD. VIVIR EN ESTE DISTRITO?
(Acepte una o más alternativas)

Por trabajo.....1

Por estudios.....2

Por seguridad.....3

Por decisión de mis padres.....4

Otro.....5
(Especifique)

NO RECUERDA / NO SABE.....6

305. SU....., ¿ALGUNA VEZ HA CONSUMIDO O CHACCHADO HOJAS DE COCA?

	Sí	No	No sabe
1. Padre.....	1	2	3
2. Madre.....	1	2	3

Persona N° _____ Nombre: _____ **CAP. 400 FORMAS DE ADQUISICIÓN DE LA HOJA DE COCA (Para todas las personas de 12 años y más)**

(401) DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE..... A....., UD. : DE..... A....., UD. :	(402) ¿CADA QUÉ TIEMPO UD. COMPRÓ, OBTUVO / RECIBIÓ HOJAS DE COCA? (Forma de adquisición)?		(403) NORMALMENTE, ¿QUÉ CANTIDAD DE HOJAS DE COCA COMPRÓ, OBTUVO / RECIBIÓ? (Frecuencia y forma de adquisición)?		(404) NORMALMENTE, ¿CUÁNTO PAGA EN CADA COMPRA?		(405) NORMALMENTE, ¿EN QUÉ LUGAR COMPRAS LAS HOJAS DE COCA?	(406) NORMALMENTE, ¿LAS HOJAS DE COCA LAS COMPRAS EN: La misma Localidad? 1 Otra Localidad? 2
	SÍ	NO	FRECUENCIA	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	MONTO \$/	CÓDIGO	CÓDIGO
				ENTEROS	DEC.	ENTEROS	DEC.	
¿HA COMPRADO HOJAS DE COCA:								
1. PARA CHACCHAR? (En el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	1	2						
2. PARA INVITACIÓN A PEONES O JORNALEROS?	1	2						
3. PARA MARCADO DE ANIMALES, PAGO A LA TIERRA, APUS, ETC.?	1	2						
4. PARA FIESTAS COSTUMBRISTAS, PATRONALES Y CARNAVALES?	1	2						
5. PARA VELORIOS, MISAS, ENTIERROS, DÍA DE LOS MUERTOS, ETC.?	1	2						
6. PARA LA CURACIÓN DE SINTOMAS Y MALESTARES? ...	1	2						
7. PARA LA ADIVINACIÓN / ATRAER LA SUERTE?	1	2						
8. PARA OTRO USO? _____ (Especifique)	1	2						
9. PARA OTRO USO? _____ (Especifique)	1	2						
¿OBTUVO / RECIBIÓ HOJAS DE COCA:								
10. DE SU CHACRA?	1	2						
11. DE SU NEGOCIO?	1	2						
12. MEDIANTE TRUEQUE?	1	2						
13. COMO INVITACIÓN POR SU TRABAJO? (agrícola, comunales, construcción, artesanal, etc.)	1	2						
14. COMO REGALO DE UN MIEMBRO DE SU HOGAR?	1	2						
15. COMO REGALO DE OTRO HOGAR? (En velorios, entierros, misas, carnavales, fiestas costumbristas, etc)	1	2						
16. DE OTRA FORMA? _____ (Especifique)	1	2						
17. DE OTRA FORMA? _____ (Especifique)	1	2						

Frecuencia de Adquisición:

Diario 1 3 veces x semana 6 3 vec. x año 11
 Interdiario 2 Quincenal 7 4 vec. x año 12
 Semanal 3 Mensual 8 Anual 13
 2 veces x semana 4 Bimestral 9 Otro 14
 3 veces x semana 5 2 vec. x año 10 Especifique _____

Lugar de Adquisición:

Ambulante 1 Feria 5
 Bodega 2 ENIACO 6
 Mercado x menor 3 Otro 7
 Mercado x mayor 4 (Especifique) _____

CAP. 600 EMPLEO E INGRESO
(Para todas las personas de 12 años y más)

Persona N°	Nombre:	Informante N°
------------	---------	---------------

601. LA SEMANA PASADA, DEL AL.....TUVO UD. ALGÚN TRABAJO?
(Sin contar los quehaceres del hogar)

SÍ..... 1 → **PASE A 606**

NO..... 2

605. ¿TRABAJÓ UD. POR LO MENOS UN DÍA EN EL MES ANTERIOR?

SÍ..... 1 → **PASE A 613**

NO..... 2

602. AUNQUE NO TRABAJÓ LA SEMANA PASADA, ¿TIENE ALGÚN EMPLEO FIJO AL QUE PRÓXIMAMENTE VOLVERÁ?

SÍ..... 1 → **PASE A 606**

NO..... 2

OCUPADOS

606. ¿A QUÉ SE DEDICA EL NEGOCIO, ORGANISMO O EMPRESA EN LA QUE TRABAJÓ?

¿Agricultura / Ganadería?..... 1
 ¿Minería?..... 2
 ¿Pesca?..... 3
 ¿Manufactura / Construcción?..... 4
 ¿Comercio / Restaurantes y Hoteles?..... 5
 ¿Otro?..... 6
 (Especifique)

603. AUNQUE NO TRABAJÓ LA SEMANA PASADA, ¿TIENE ALGÚN NEGOCIO PROPIO AL QUE PRÓXIMAMENTE VOLVERÁ?

SÍ..... 1 → **PASE A 606**

NO..... 2

607. UD. SE DESEMPEÑÓ EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL O NEGOCIO COMO:

¿Empleador/a o patrono/a?..... 1
 ¿Trabajador/a Independiente?..... 2
 ¿Empleado/a?..... 3
 ¿Obrero/a?..... 4
 ¿Trabajador/a Familiar No Remunerado?..... 5
 ¿Trabajador/a del Hogar?..... 6
 ¿Otro?..... 7
 (Especifique)

604. LA SEMANA PASADA, REALIZÓ ALGUNA ACTIVIDAD AL MENOS UNA HORA PARA OBTENER INGRESOS EN DINERO O EN ESPECIE, COMO:

	Sí	No
1. Trabajando en algún negocio propio o de un familiar?	1	2
2. Ofreciendo algún servicio?	1	2
3. Haciendo algo en casa para vender?	1	2
4. Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas, etc.?	1	2
5. Realizando alguna labor artesanal?	1	2
6. Haciendo prácticas pagadas en un centro de trabajo?	1	2
7. Trabajando para un hogar particular?	1	2
8. Fabricando algún producto?	1	2
9. Realizando labores remuneradas en la chacra o cuidado de animales?	1	2
10. Ayudando a un familiar sin remuneración?	1	2
11. Otra?	1	2

(Especifique)

608. NORMALMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS TRABAJA A LA SEMANA EN TODAS SUS OCUPACIONES? (Incluya ocupación principal y secundarias)

Número de Horas

B. ENCUESTADOR/A: Verifique pregunta 607:

Si está circulado el código 5 o 7 → **PASE A C**

Diferente de 5 o 7 → Continúe con 609.

A. ENCUESTADOR/A: Verifique pregunta 604.

Si todas las alternativas tienen circulado el código 2 → Continúe con 605.

Si alguna alternativa tiene circulado el código 1 → **PASE A 606**

609. EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿A UD. LE PAGAN:

Diario?..... 1
 Semanal?..... 2
 Quincenal?..... 3
 Mensual?..... 4
 Anual? (Para el caso del productor agropecuario)..... 5

610. EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿CUÁNTO FUE SU INGRESO TOTAL O SU GANANCIA NETA EN EL (LA)..... ANTERIOR?
(Frecuencia)

Monetario

S/.
(En Enteros)

2

CAP. 300 EDUCACIÓN, ETNIA Y MIGRACIÓN
(Para todas las personas de 12 años y más de edad)

Persona N°	Nombre:	Informante N°	
------------	---------	---------------	--

301. ¿CUÁL ES EL ÚLTIMO AÑO O GRADO DE ESTUDIOS Y NIVEL QUE APROBÓ?

	Año	Gra- do	Centro de Estudio	
			Es- total	No Estatal
Sin Nivel.....1				
Educación Inicial.....2			1	2
Primaria Incompleta.....3			1	2
Primaria Completa.....4			1	2
Secundaria Incompleta.....5			1	2
Secundaria Completa.....6			1	2
Sup. No Universitaria Incompleta.....7			1	2
Sup. No Universitaria Completa.....8			1	2
Sup. Universitaria Incompleta.....9			1	2
Sup. Universitaria Completa.....10			1	2
Postgrado.....11			1	2

PASE
A
303

306. ¿NACIÓ UD. EN.....?
(Nombre del distrito de entrevista)

Sí..... 1 → PASE A CAP. 400

NO..... 2

307. ¿EN QUÉ DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO NACIÓ UD.?

Departamento: _____
(País)

Provincia: _____

Distrito: _____

302. ¿SABE LEER Y ESCRIBIR?

	Respuesta Espontánea	Respuesta con Cartilla de Lectura		No se aplicó cartilla
	Sí	Sí	No	
Sí.....	1	1	2	3
No.....	2			

ENCUESTADOR/A: Luego de la respuesta espontánea aplique la Cartilla de lectura a todas las personas de 15 años y más de edad.

303. EL IDIOMA O DIALECTO MATERNO QUE APRENDIÓ EN SU NIÑEZ, FUE:

- ¿Quechua? 1
- ¿Aymara? 2
- ¿Otra lengua nativa? 3
(Especifique)
- ¿Castellano? 4
- ¿Inglés? 5
- ¿Portugués? 6
- ¿Otra lengua extranjera? 7
(Especifique)
- ES SORDO MUDO..... 8

304. POR SUS ANTEPASADOS Y DE ACUERDO A SUS COSTUMBRES UD. SE CONSIDERA DE ORIGEN:

- ¿Quechua? 1
- ¿Aymara? 2
- ¿Nativo o indígena de la Amazonia? 3
- ¿Negro/mulato/zambo/afro peruano? 4
- ¿Blanco? 5
- ¿Mestizo? 6
- ¿Otro? 7
(Especifique)

305. SU....., ¿ALGUNA VEZ HA CONSUMIDO O CHACCHADO HOJAS DE COCA?

	Sí	No	No sabe
1. Padre.....	1	2	3
2. Madre.....	1	2	3

308. ¿POR QUÉ MOTIVOS UD. SALIÓ DE.....?
(Nombre del distrito de nacimiento)

- (Acepte una o más alternativas)
- Por desempleo 1
 - Por mejora económica 2
 - Por contrato de trabajo..... 3
 - Por motivo de estudio..... 4
 - Por el terrorismo..... 5
 - Por decisión de mis padres..... 6
 - Por inseguridad ciudadana..... 7
 - Porque sólo fue su lugar de nacimiento..... 8
 - Otro 9
(Especifique)

309. ¿CUÁNTO TIEMPO TIENE UD. VIVIENDO PERMANENTEMENTE EN ESTE LUGAR?

Años

Meses

Siempre..... 1

Sólo por temporadas..... 2

310. ¿POR QUÉ MOTIVOS DECIDIÓ UD. VIVIR EN ESTE DISTRITO?
(Acepte una o más alternativas)

- Por trabajo..... 1
- Por estudios..... 2
- Por seguridad..... 3
- Por decisión de mis padres..... 4
- Otro..... 5
(Especifique)
- NO RECUERDA / NO SABE 6

CAP. 600 EMPLEO E INGRESO
(Para todas las personas de 12 años y más)

Persona N°	Nombre:	Informante N°
------------	---------	---------------

601. LA SEMANA PASADA, DEL AL.....TUVO UD. ALGÚN TRABAJO?
(Sin contar los quehaceres del hogar)

SÍ..... 1 → **PASE A 606**

NO..... 2

605. ¿TRABAJÓ UD. POR LO MENOS UN DÍA EN EL MES ANTERIOR?

SÍ..... 1

NO..... 2 → **PASE A 613**

602. AUNQUE NO TRABAJÓ LA SEMANA PASADA, ¿TIENE ALGÚN EMPLEO FIJO AL QUE PRÓXIMAMENTE VOLVERÁ?

SÍ..... 1 → **PASE A 606**

NO..... 2

OCUPADOS

606. ¿A QUÉ SE DEDICA EL NEGOCIO, ORGANISMO O EMPRESA EN LA QUE TRABAJÓ?

¿Agricultura / Ganadería?..... 1

¿Minería?..... 2

¿Pesca?..... 3

¿Manufactura / Construcción?..... 4

¿Comercio / Restaurantes y Hoteles?..... 5

¿Otro?..... 6

(Especifique)

603. AUNQUE NO TRABAJÓ LA SEMANA PASADA, ¿TIENE ALGÚN NEGOCIO PROPIO AL QUE PRÓXIMAMENTE VOLVERÁ?

SÍ..... 1 → **PASE A 606**

NO..... 2

607. UD. SE DESEMPEÑÓ EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL O NEGOCIO COMO:

¿Empleador/a o patrono/a?..... 1

¿Trabajador/a Independiente?..... 2

¿Empleado/a?..... 3

¿Obrero/a?..... 4

¿Trabajador/a Familiar No Remunerado?..... 5

¿Trabajador/a del Hogar?..... 6

¿Otro?..... 7

(Especifique)

604. LA SEMANA PASADA, REALIZÓ ALGUNA ACTIVIDAD AL MENOS UNA HORA PARA OBTENER INGRESOS EN DINERO O EN ESPECIE, COMO:

	Sí	No
1. Trabajando en algún negocio propio o de un familiar?	1	2
2. Ofreciendo algún servicio?	1	2
3. Haciendo algo en casa para vender?	1	2
4. Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas, etc.?	1	2
5. Realizando alguna labor artesanal?	1	2
6. Haciendo prácticas pagadas en un centro de trabajo?	1	2
7. Trabajando para un hogar particular?	1	2
8. Fabricando algún producto?	1	2
9. Realizando labores remuneradas en la chacra o cuidado de animales?	1	2
10. Ayudando a un familiar sin remuneración?	1	2
11. Otra?	1	2

(Especifique)

608. NORMALMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS TRABAJA A LA SEMANA EN TODAS SUS OCUPACIONES? (Incluya ocupación principal y secundarias)

Número de Horas

B. ENCUESTADOR/A: Verifique pregunta 607:

Si está circulado el código 5 o 7 → **PASE A C**

Diferente de 5 o 7 → Continúe con 609.

A. ENCUESTADOR/A: Verifique pregunta 604.

Si todas las alternativas tienen circulado el código 2 → Continúe con 605.

Si alguna alternativa tiene circulado el código 1 → **PASE A 606**

609. EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿A UD. LE PAGAN:

Diario?..... 1

Semanal?..... 2

Quincenal?..... 3

Mensual?..... 4

Anual? (Para el caso del productor agropecuario)..... 5

610. EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿CUÁNTO FUE SU INGRESO TOTAL O SU GANANCIA NETA EN EL (LA)..... ANTERIOR?

(Frecuencia)

Monetario

S/.

(En Enteros)

CAP. 300 EDUCACIÓN, ETNIA Y MIGRACIÓN
(Para todas las personas de 12 años y más de edad)

Persona N°	Nombre:	Informante N°
------------	---------	---------------

<p>301. ¿CUÁL ES EL ÚLTIMO AÑO O GRADO DE ESTUDIOS Y NIVEL QUE APROBÓ?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Gra- do</th> <th colspan="2">Centro de Estudio</th> </tr> <tr> <th>Es- total</th> <th>No Estatad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sin Nivel.....1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Educación Inicial.....2</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Primaria Incompleta.....3</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Primaria Completa.....4</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Secundaria Incompleta...5</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Secundaria Completa.....6</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Sup. No Universitaria Incompleta.....7</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Sup. No Universitaria Completa.....8</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Sup. Universitaria Incompleta.....9</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Sup. Universitaria Completa.....10</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Postgrado.....11</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p align="right">PASE A 303</p>		Año	Gra- do	Centro de Estudio		Es- total	No Estatad	Sin Nivel.....1					Educación Inicial.....2			1	2	Primaria Incompleta.....3			1	2	Primaria Completa.....4			1	2	Secundaria Incompleta...5			1	2	Secundaria Completa.....6			1	2	Sup. No Universitaria Incompleta.....7			1	2	Sup. No Universitaria Completa.....8			1	2	Sup. Universitaria Incompleta.....9			1	2	Sup. Universitaria Completa.....10			1	2	Postgrado.....11			1	2	<p>306. ¿NACIÓ UD. EN.....? (Nombre del distrito de entrevista)</p> <p>SÍ.....1 → PASE A CAP. 400</p> <p>NO.....2</p>
				Año	Gra- do	Centro de Estudio																																																									
	Es- total	No Estatad																																																													
Sin Nivel.....1																																																															
Educación Inicial.....2			1	2																																																											
Primaria Incompleta.....3			1	2																																																											
Primaria Completa.....4			1	2																																																											
Secundaria Incompleta...5			1	2																																																											
Secundaria Completa.....6			1	2																																																											
Sup. No Universitaria Incompleta.....7			1	2																																																											
Sup. No Universitaria Completa.....8			1	2																																																											
Sup. Universitaria Incompleta.....9			1	2																																																											
Sup. Universitaria Completa.....10			1	2																																																											
Postgrado.....11			1	2																																																											
<p>302. ¿SABE LEER Y ESCRIBIR?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">Respuesta Espontánea</th> <th colspan="3">Respuesta con Cartilla de Lectura</th> </tr> <tr> <th>Sí</th> <th>No</th> <th>Sí</th> <th>No</th> <th>No se aplicó cartilla</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí.....</td> <td>1</td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>No.....</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>ENCUESTADOR/A: Luego de la respuesta espontánea aplique la Cartilla de lectura a todas las personas de 15 años y más de edad.</p>		Respuesta Espontánea		Respuesta con Cartilla de Lectura			Sí	No	Sí	No	No se aplicó cartilla	Sí.....	1		1	2	3	No.....	2					<p>307. ¿EN QUÉ DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO NACIÓ UD.?</p> <p>Departamento: _____ (País)</p> <p>Provincia: _____</p> <p>Distrito: _____</p>																																							
		Respuesta Espontánea		Respuesta con Cartilla de Lectura																																																											
	Sí	No	Sí	No	No se aplicó cartilla																																																										
Sí.....	1		1	2	3																																																										
No.....	2																																																														
<p>303. EL IDIOMA O DIALECTO MATERNO QUE APRENDIÓ EN SU NIÑEZ, FUE:</p> <p>¿Quechua?.....1</p> <p>¿Aymara?.....2</p> <p>¿Otra lengua nativa?.....3 (Especifique)</p> <p>¿Castellano?.....4</p> <p>¿Inglés?.....5</p> <p>¿Portugués?.....6</p> <p>¿Otra lengua extranjera?.....7 (Especifique)</p> <p>ES SORDO MUDO.....8</p>	<p>308. ¿POR QUÉ MOTIVOS UD. SALIÓ DE.....? (Nombre del distrito de nacimiento) (Acepte una o más alternativas)</p> <p>Por desempleo.....1</p> <p>Por mejora económica.....2</p> <p>Por contrato de trabajo.....3</p> <p>Por motivo de estudio.....4</p> <p>Por el terrorismo.....5</p> <p>Por decisión de mis padres.....6</p> <p>Por inseguridad ciudadana.....7</p> <p>Porque sólo fue su lugar de nacimiento.....8</p> <p>Otro.....9 (Especifique)</p>																																																														
<p>304. POR SUS ANTEPASADOS Y DE ACUERDO A SUS COSTUMBRES UD. SE CONSIDERA DE ORIGEN:</p> <p>¿Quechua?.....1</p> <p>¿Aymara?.....2</p> <p>¿Nativo o indígena de la Amazonía?.....3</p> <p>¿Negro/mulato/zambo/afro peruano?.....4</p> <p>¿Blanco?.....5</p> <p>¿Mestizo?.....6</p> <p>¿Otro?.....7 (Especifique)</p>	<p>309. ¿CUÁNTO TIEMPO TIENE UD. VIVIENDO PERMANENTEMENTE EN ESTE LUGAR?</p> <p>Años <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>Meses <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>Siempre.....1</p> <p>Sólo por temporadas.....2</p>																																																														
<p>305. SU....., ¿ALGUNA VEZ HA CONSUMIDO O CHACCHADO HOJAS DE COCA?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> <th>No sabe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Padre.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2. Madre.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	No sabe	1. Padre.....	1	2	3	2. Madre.....	1	2	3	<p>310. ¿POR QUÉ MOTIVOS DECIDIÓ UD. VIVIR EN ESTE DISTRITO? (Acepte una o más alternativas)</p> <p>Por trabajo.....1</p> <p>Por estudios.....2</p> <p>Por seguridad.....3</p> <p>Por decisión de mis padres.....4</p> <p>Otro.....5 (Especifique)</p> <p>NO RECUERDA / NO SABE.....6</p>																																																		
	Sí	No	No sabe																																																												
1. Padre.....	1	2	3																																																												
2. Madre.....	1	2	3																																																												

(401) DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE..... A , UD. :	(402) ¿CADA QUÉ TIEMPO UD. COMPRÓ, OBTUVO / RECIBIO HOJAS DE COCA? (Forma de adquisición)?		(403) NORMALMENTE, ¿QUÉ CANTIDAD DE HOJAS DE COCA COMPRÓ, OBTUVO / RECIBIO? (Frecuencia y forma de adquisición)?		(404) NORMALMENTE, ¿CUÁNTO PAGA EN CADA COMPRA?		(405) NORMALMENTE, ¿EN QUÉ LUGAR COMPRAS LAS HOJAS DE COCA?	(406) NORMALMENTE, ¿LAS HOJAS DE COCA LAS COMPRAS EN: La misma Localidad? 1 Otra Localidad? 2	
	SÍ	NO	FRECUENCIA	CANTIDAD		MONTO \$/.			
				ENTEROS	DEC.	ENTEROS			DEC.
¿HA COMPRADO HOJAS DE COCA:									
1. PARA CHACCHAR? (En el trabajo agrícola, comunal, construcción, artesanal, en el hogar, etc.)	1	2							
2. PARA INVITACIÓN A PEONES O JORNALEROS?	1	2							
3. PARA MARCADO DE ANIMALES, PAGO A LA TIERRA, APUS, ETC.?	1	2							
4. PARA FIESTAS COSTUMBRISTAS; PATRONALES Y CARNAVALES?	1	2							
5. PARA VELORIOS, MISAS, ENTIERROS, DÍA DE LOS MUERTOS, ETC.?	1	2							
6. PARA LA CURACIÓN DE SÍNTOMAS Y MALESTARES?	1	2							
7. PARA LA ADIVINACIÓN / ATRAER LA SUERTE?	1	2							
8. PARA OTRO USO? _____ (Especifique)	1	2							
9. PARA OTRO USO? _____ (Especifique)	1	2							
¿OBTUVO / RECIBIÓ HOJAS DE COCA:									
10. DE SU CHACRA?	1	2							
11. DE SU NEGOCIO?	1	2							
12. MEDIANTE TRUEQUE?	1	2							
13. COMO INVITACIÓN POR SU TRABAJO? (agrícola, comunales, construcción, artesanal, etc.)	1	2							
14. COMO REGALO DE UN MIEMBRO DE SU HOGAR?	1	2							
15. COMO REGALO DE OTRO HOGAR? (En velorios, entierros, misas, carnavales, fiestas costumbristas, etc.)	1	2							
16. DE OTRA FORMA? _____ (Especifique)	1	2							
17. DE OTRA FORMA? _____ (Especifique)	1	2							

Frecuencia de Adquisición:

Diario..... 1 4. vez. x semana ... 6 3. vez. x año 11
 Interdiario..... 2 Quincenal..... 7 4. vez. x año 12
 Semanal..... 3 Mensual..... 8 Anual..... 13
 2 veces x semana... 4 Bimestral..... 9 Otro 14
 3 veces x semana... 5 2. vez. x año 10 Especifique

Lugar de Adquisición:

Ambulante..... 1 Feria..... 5
 Bodega..... 2 ENACO..... 6
 Mercado x menor..... 3 Otro (Especifique)..... 7
 Mercado x mayor..... 4

CAP. 600 EMPLEO E INGRESO
(Para todas las personas de 12 años y más)

Persona N°	Nombre:	Informante N°	
------------	---------	---------------	--

601. LA SEMANA PASADA, DEL AL.....TUVO UD. ALGÚN TRABAJO?
(Sin contar los quehaceres del hogar)

SÍ..... 1 → **PASE A 606**

NO..... 2

602. AUNQUE NO TRABAJÓ LA SEMANA PASADA, ¿TIENE ALGÚN EMPLEO FIJO AL QUE PRÓXIMAMENTE VOLVERÁ?

SÍ..... 1 → **PASE A 606**

NO..... 2

603. AUNQUE NO TRABAJÓ LA SEMANA PASADA, ¿TIENE ALGÚN NEGOCIO PROPIO AL QUE PRÓXIMAMENTE VOLVERÁ?

SÍ..... 1 → **PASE A 606**

NO..... 2

604. LA SEMANA PASADA, REALIZÓ ALGUNA ACTIVIDAD AL MENOS UNA HORA PARA OBTENER INGRESOS EN DINERO O EN ESPECIE, COMO:

	Sí	No
1. Trabajando en algún negocio propio o de un familiar?	1	2
2. Ofreciendo algún servicio?	1	2
3. Haciendo algo en casa para vender?	1	2
4. Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas, etc.?	1	2
5. Realizando alguna labor artesanal?	1	2
6. Haciendo prácticas pagadas en un centro de trabajo?	1	2
7. Trabajando para un hogar particular?	1	2
8. Fabricando algún producto?	1	2
9. Realizando labores remuneradas en la chacra o cuidado de animales?	1	2
10. Ayudando a un familiar sin remuneración?	1	2
11. Otra?	1	2

(Especifique)

A. ENCUESTADOR/A: Verifique pregunta 604.

Si todas las alternativas tienen circulado el código 2 → Continúe con 605.

Si alguna alternativa tiene circulado el código 1 → **PASE A 606**

605. ¿TRABAJÓ UD. POR LO MENOS UN DÍA EN EL MES ANTERIOR?

SÍ..... 1

NO..... 2 → **PASE A 613**

OCUPADOS

606. ¿A QUÉ SE DEDICA EL NEGOCIO, ORGANISMO O EMPRESA EN LA QUE TRABAJÓ?

¿Agricultura / Ganadería?..... 1

¿Minería?..... 2

¿Pesca?..... 3

¿Manufactura / Construcción?..... 4

¿Comercio / Restaurantes y Hoteles?..... 5

¿Otro?..... 6

(Especifique)

607. UD. SE DESEMPEÑÓ EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL O NEGOCIO COMO:

¿Empleador/a o patrono/a?..... 1

¿Trabajador/a Independiente?..... 2

¿Empleado/a?..... 3

¿Obrero/a?..... 4

¿Trabajador/a Familiar No Remunerado?..... 5

¿Trabajador/a del Hogar?..... 6

¿Otro?..... 7

(Especifique)

608. NORMALMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS TRABAJA A LA SEMANA EN TODAS SUS OCUPACIONES? (Incluya ocupación principal y secundarias)

Número de Horas

B. ENCUESTADOR/A: Verifique pregunta 607:

Si está circulado el código 5 o 7 → **PASE A C**

Diferente de 5 o 7 → Continúe con 609.

609. EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿A UD. LE PAGAN:

Diario?..... 1

Semanal?..... 2

Quincenal?..... 3

Mensual?..... 4

Anual? (Para el caso del productor agropecuario)..... 5

610. EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿CUÁNTO FUE SU INGRESO TOTAL O SU GANANCIA NETA EN EL (LA)..... ANTERIOR?

(Frecuencia)

Monetario

S/.

(En Enteros)

CAP. 300 EDUCACIÓN, ETNIA Y MIGRACIÓN
(Para todas las personas de 12 años y más de edad)

Persona N°	Nombre:	Informante N°	
-------------------	----------------	----------------------	--

301. ¿CUÁL ES EL ÚLTIMO AÑO O GRADO DE ESTUDIOS Y NIVEL QUE APROBÓ?

	Año	Gra- do	Centro de Estudio	
			Es- total	No Estatal
Sin Nivel.....1				
Educación Inicial.....2			1	2
Primaria Incompleta.....3			1	2
Primaria Completa.....4			1	2
Secundaria Incompleta.....5			1	2
Secundaria Completa.....6			1	2
Sup. No Universitaria Incompleta.....7			1	2
Sup. No Universitaria Completa.....8			1	2
Sup. Universitaria Incompleta.....9			1	2
Sup. Universitaria Completa.....10			1	2
Postgrado.....11			1	2

PASE A 303

306. ¿NACIÓ UD. EN.....?
(Nombre del distrito de entrevista)

SÍ..... 1 → PASE A CAP. 400

NO..... 2

307. ¿EN QUÉ DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO NACIÓ UD.?

Departamento: _____
(País)

Provincia: _____

Distrito: _____

308. ¿POR QUÉ MOTIVOS UD. SALIÓ DE.....?
(Nombre del distrito de nacimiento)

(Acepte una o más alternativas)

Por desempleo..... 1

Por mejora económica..... 2

Por contrato de trabajo..... 3

Por motivo de estudio..... 4

Por el terrorismo..... 5

Por decisión de mis padres..... 6

Por inseguridad ciudadana..... 7

Porque sólo fue su lugar de nacimiento..... 8

Otro..... 9
(Especifique)

302. ¿SABE LEER Y ESCRIBIR?

Respuesta Espontánea		Respuesta con Cartilla de Lectura		No se aplicó cartilla
Sí	No	Sí	No	
Sí..... 1	No..... 2	1	2	3

ENCUESTADOR/A: Luego de la respuesta espontánea aplique la Cartilla de lectura a todas las personas de 15 años y más de edad.

309. ¿CUÁNTO TIEMPO TIENE UD. VIVIENDO PERMANENTEMENTE EN ESTE LUGAR?

Años

Meses

Siempre..... 1

Sólo por temporadas..... 2

303. EL IDIOMA O DIALECTO MATERNO QUE APRENDIÓ EN SU NIÑEZ, FUE:

¿Quechua?..... 1

¿Aymara?..... 2

¿Otra lengua nativa?..... 3
(Especifique)

¿Castellano?..... 4

¿Inglés?..... 5

¿Portugués?..... 6

¿Otra lengua extranjera?..... 7
(Especifique)

ES SORDO MUDO..... 8

310. ¿POR QUÉ MOTIVOS DECIDIÓ UD. VIVIR EN ESTE DISTRITO?
(Acepte una o más alternativas)

Por trabajo..... 1

Por estudios..... 2

Por seguridad..... 3

Por decisión de mis padres..... 4

Otro..... 5
(Especifique)

NO RECUERDA / NO SABE..... 6

304. POR SUS ANTEPASADOS Y DE ACUERDO A SUS COSTUMBRES UD. SE CONSIDERA DE ORIGEN:

¿Quechua?..... 1

¿Aymara?..... 2

¿Nativo o indígena de la Amazonía?..... 3

¿Negro/mulato/zambo/afro peruano?..... 4

¿Blanco?..... 5

¿Mestizo?..... 6

¿Otro?..... 7
(Especifique)

305. SU....., ¿ALGUNA VEZ HA CONSUMIDO O CHACCHADO HOJAS DE COCA?

	Sí	No	No sabe
1. Padre.....	1	2	3
2. Madre.....	1	2	3

CAP. 600 EMPLEO E INGRESO
(Para todas las personas de 12 años y más)

Persona N°	Nombre:	Informante N°	
------------	---------	---------------	--

<p>601. LA SEMANA PASADA, DEL AL.....TUVO UD. ALGÚN TRABAJO? (Sin contar los quehaceres del hogar) Sí..... 1 → PASE A 606 NO..... 2</p> <p>602. AUNQUE NO TRABAJÓ LA SEMANA PASADA, ¿TIENE ALGÚN EMPLEO FIJO AL QUE PRÓXIMAMENTE VOLVERÁ? Sí..... 1 → PASE A 606 NO..... 2</p> <p>603. AUNQUE NO TRABAJÓ LA SEMANA PASADA, ¿TIENE ALGÚN NEGOCIO PROPIO AL QUE PRÓXIMAMENTE VOLVERÁ? Sí..... 1 → PASE A 606 NO..... 2</p> <p>604. LA SEMANA PASADA, REALIZÓ ALGUNA ACTIVIDAD AL MENOS UNA HORA PARA OBTENER INGRESOS EN DINERO O EN ESPECIE, COMO:</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th style="width:80%;"></th> <th style="width:5%;">Sí</th> <th style="width:5%;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Trabajando en algún negocio propio o de un familiar?</td><td align="center">1</td><td align="center">2</td></tr> <tr><td>2. Ofreciendo algún servicio?</td><td align="center">1</td><td align="center">2</td></tr> <tr><td>3. Haciendo algo en casa para vender?</td><td align="center">1</td><td align="center">2</td></tr> <tr><td>4. Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas, etc.?</td><td align="center">1</td><td align="center">2</td></tr> <tr><td>5. Realizando alguna labor artesanal?</td><td align="center">1</td><td align="center">2</td></tr> <tr><td>6. Haciendo prácticas pagadas en un centro de trabajo?</td><td align="center">1</td><td align="center">2</td></tr> <tr><td>7. Trabajando para un hogar particular?</td><td align="center">1</td><td align="center">2</td></tr> <tr><td>8. Fabricando algún producto?</td><td align="center">1</td><td align="center">2</td></tr> <tr><td>9. Realizando labores remuneradas en la chacra o cuidado de animales?</td><td align="center">1</td><td align="center">2</td></tr> <tr><td>10. Ayudando a un familiar sin remuneración?</td><td align="center">1</td><td align="center">2</td></tr> <tr><td>11. Otra?</td><td align="center">1</td><td align="center">2</td></tr> </tbody> </table> <p align="right" style="margin-right: 20px;"><i>(Especifique)</i></p>		Sí	No	1. Trabajando en algún negocio propio o de un familiar?	1	2	2. Ofreciendo algún servicio?	1	2	3. Haciendo algo en casa para vender?	1	2	4. Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas, etc.?	1	2	5. Realizando alguna labor artesanal?	1	2	6. Haciendo prácticas pagadas en un centro de trabajo?	1	2	7. Trabajando para un hogar particular?	1	2	8. Fabricando algún producto?	1	2	9. Realizando labores remuneradas en la chacra o cuidado de animales?	1	2	10. Ayudando a un familiar sin remuneración?	1	2	11. Otra?	1	2	<p>605. ¿TRABAJÓ UD. POR LO MENOS UN DÍA EN EL MES ANTERIOR? Sí..... 1 NO..... 2 → PASE A 613</p> <p align="center">OCUPADOS</p> <p>606. ¿A QUÉ SE DEDICA EL NEGOCIO, ORGANISMO O EMPRESA EN LA QUE TRABAJÓ? ¿Agricultura / Ganadería?..... 1 ¿Minería?..... 2 ¿Pesca?..... 3 ¿Manufactura / Construcción?..... 4 ¿Comercio / Restaurantes y Hoteles?..... 5 ¿Otro?..... 6 <i>(Especifique)</i></p> <p>607. UD. SE DESEMPEÑÓ EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL O NEGOCIO COMO: ¿Empleador/a o patrono/a?..... 1 ¿Trabajador/a Independiente?..... 2 ¿Empleado/a?..... 3 ¿Obrero/a?..... 4 ¿Trabajador/a Familiar No Remunerado?..... 5 ¿Trabajador/a del Hogar?..... 6 ¿Otro?..... 7 <i>(Especifique)</i></p> <p>608. NORMALMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS TRABAJA A LA SEMANA EN TODAS SUS OCUPACIONES? (Incluya ocupación principal y secundarias) <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px; margin: 0 auto; display: inline-block;"></div> Número de Horas</p> <p>B. ENCUESTADOR/A: Verifique pregunta 607: Si está circulado el código 5 o 7 → PASE A C Diferente de 5 o 7 → Continúe con 609.</p> <p>609. EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿A UD. LE PAGAN: Diario?..... 1 Semanal?..... 2 Quincenal?..... 3 Mensual?..... 4 Anual? (Para el caso del productor agropecuario)..... 5</p> <p>610. EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿CUÁNTO FUE SU INGRESO TOTAL O SU GANANCIA NETA EN EL (LA)..... ANTERIOR? (Frecuencia) Monetario S/. <div style="border: 1px solid black; width: 80px; height: 20px; display: inline-block;"></div> (En Enteros)</p>
	Sí	No																																			
1. Trabajando en algún negocio propio o de un familiar?	1	2																																			
2. Ofreciendo algún servicio?	1	2																																			
3. Haciendo algo en casa para vender?	1	2																																			
4. Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas, etc.?	1	2																																			
5. Realizando alguna labor artesanal?	1	2																																			
6. Haciendo prácticas pagadas en un centro de trabajo?	1	2																																			
7. Trabajando para un hogar particular?	1	2																																			
8. Fabricando algún producto?	1	2																																			
9. Realizando labores remuneradas en la chacra o cuidado de animales?	1	2																																			
10. Ayudando a un familiar sin remuneración?	1	2																																			
11. Otra?	1	2																																			

A. ENCUESTADOR/A: Verifique pregunta 604.
 Si todas las alternativas tienen circulado el código 2 → Continúe con 605.
 Si alguna alternativa tiene circulado el código 1 → **PASE A 606**

“Mi Perú es maravilloso. Tiene ríos, lagos, lagunas, montañas, plantas y muchos animales. Su clima es variado según sus regiones”.

CALENDARIO 2013

ENERO						
D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FEBRERO						
D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

MARZO						
D	L	M	M	J	V	S
31					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

ABRIL						
D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAYO						
D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNIO						
D	L	M	M	J	V	S
30						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

JULIO						
D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

AGOSTO						
D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SEPTIEMBRE						
D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTUBRE						
D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVIEMBRE						
D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE						
D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES SOBRE CONSUMO DE LA HOJA DE COCA – 2013

MÓDULO DE OPINIÓN (Para persona de 18 años y más de edad)

CUESTIONARIO CONFIDENCIAL
AMPARADO POR EL DECRETO LEGISLATIVO N° 604
Y DECRETO SUPREMO 043 - 2001 - PCM: SECRETO ESTADÍSTICO

ENHCO.01A

CONGLOMERADO N°	N° DE SELECCIÓN DE LA VIVIENDA

CUESTIONARIO N°

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

1. DEPARTAMENTO	
2. PROVINCIA	
3. DISTRITO	
4. CENTRO POBLADO	

UBICACIÓN MUESTRAL

5. ZONA N°	
6. MANZANA N°	
7. AER N°	
8. VIVIENDA N°	

9. TOTAL DE HOGARES QUE OCUPAN LA VIVIENDA

INICIE LA ENTREVISTA CON EL JEFE/A DEL HOGAR	
Sr. /a: Si HOGAR es la persona o grupo de personas que se alimentan de una misma olla y atienden en común otras necesidades básicas.	¿Cuántos hogares ocupan esta vivienda? <input style="width: 50px;" type="text"/>

10. HOGAR N°

--

ENCUESTADOR/A: Transcriba el nombre de los residentes habituales de 18 años y más de edad:

N° ORDEN (Cap. 200)	NOMBRE (Cap. 200)	FECHA DE NACIMIENTO		PERSONA A SELECCIONAR
		DÍA	MES	
				1
				1
				1
				1
				1
				1
				1
				1
				1

Encuestador/a: La información del **Módulo de Opinión** debe ser proporcionada por un **RESIDENTE HABITUAL DE 18 AÑOS Y MÁS DE EDAD**. Para seleccionar a la persona, circule el código 1, de aquella que **cumplió años más recientemente**.

OBSERVACIONES	

CAP. 700 CONSUMO TRADICIONAL DE LA HOJA DE COCA

Persona N°	Nombre:	Informante N°	
-------------------	----------------	----------------------	--

701. ¿CREE UD. QUE LAS PERSONAS ADULTAS DEBERÍAN CONSUMIR (CHACCHAR) HOJAS DE COCA?

SÍ.....1 ↘

¿POR QUÉ?

Ayuda en el trabajo 1

Es una costumbre 2

Es medicina..... 3

Ayuda a combatir el frío 4

Otro 5

(Especifique)

NO.....2 ↘

¿POR QUÉ?

Hace daño / afecta la salud..... 1

Es una droga 2

Es un vicio 3

Otro 4

(Especifique)

NO SABE / NO RESPONDE 8

703. ¿CREE UD. QUE SUS HIJOS CONSUMIRÁN (CHACCHARÁN) HOJAS DE COCA CUANDO SEAN ADULTOS?

SÍ.....1 ↘

¿POR QUÉ?

Ayuda en el trabajo 1

Es una costumbre 2

Es medicina..... 3

Otro 4

(Especifique)

NO.....2 ↘

¿POR QUÉ?

Hace daño / afecta la salud 1

No están acostumbrados 2

Les han enseñado que no deben hacerlo 3

No desean seguir las costumbres..... 4

Tiene mayor instrucción/ estudios..... 5

Otro 6

(Especifique)

NO TIENE HIJOS / HIJOS MAYORES..... 7

NO SABE / NO RESPONDE 8

702. ¿CREE UD. QUE LOS JÓVENES DEBERÍAN CONSUMIR (CHACCHAR) HOJAS DE COCA?

SÍ.....1 ↘

¿POR QUÉ?

Ayuda en el trabajo 1

Es una costumbre 2

Es medicina..... 3

Otro 4

(Especifique)

NO.....2 ↘

¿POR QUÉ?

Hace daño / afecta la salud..... 1

Es una droga 2

Se inician en el vicio..... 3

Están estudiando/embrutece 4

Otro 5

(Especifique)

NO SABE / NO RESPONDE 8

OBSERVACIONES	

CAP. 800 DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE LA HOJA DE COCA

801. NUESTRO PAÍS ES PRODUCTOR DE HOJA DE COCA, LA MAYOR PARTE VA AL NARCOTRÁFICO, ¿UD. CREE QUE LA PRODUCCIÓN DE HOJA DE COCA DEBE MANTENERSE, CAMBIARSE POCO A POCO O ELIMINARSE?

MANTENERSE.....1

¿POR QUÉ?

(Acepte una o más alternativas)

- Genera un mayor ingreso económico..... 1
- Es la única fuente de ingresos..... 2
- Es un patrimonio tradicional/medicinal 3
- Sólo la venden a ENACO 4
- Es un negocio como cualquier otro 5
- No hay apoyo del Estado..... 6
- Sirve para intercambio de bienes 7
- Otro _____ 8
(Especifique)

CAMBIARSE POCO A POCO... 2

¿POR QUÉ?

(Acepte una o más alternativas)

- Genera un mayor ingreso económico..... 1
- Es la única fuente de ingresos..... 2
- Es un patrimonio tradicional/medicinal 3
- Sólo la venden a ENACO 4
- No hay apoyo del Estado..... 5
- Sirve para intercambios de bienes 6
- Ocasiona problemas a la sociedad..... 7
- Genera delincuencia 8
- Genera terrorismo 9
- Genera narcotráfico 10
- Genera problemas legales/policiales 11
- Genera daños al medioambiente..... 12
- Existe un compromiso para eliminarla... 13
- Por motivos religiosos 14
- Otro _____ 15
(Especifique)

ELIMINARSE.....3

¿POR QUÉ?

(Acepte una o más alternativas)

- Ocasiona problemas a la sociedad..... 1
- Genera delincuencia 2
- Genera terrorismo 3
- Genera narcotráfico 4
- Genera problemas legales / policiales..... 5
- Ocasiona daño al medioambiente 6
- Existe un compromiso para eliminarla..... 7
- Por motivos religiosos..... 8
- Otro _____ 9
(Especifique)

NO SABE / NO RESPONDE...4

802. EN SU OPINIÓN, EL CULTIVO DE COCA ES BUENO O ES MALO?

BUENO.....1

¿POR QUÉ?

(Acepte una o más alternativas)

- Genera un mayor ingreso económico..... 1
- Se vende a ENACO 2
- Genera trabajo 3
- Es un patrimonio tradicional/medicinal 4
- Es un cultivo sostenible 5
- Es un cultivo agroindustrial 6
- Otro _____ 7
(Especifique)

MALO.....2

¿POR QUÉ?

(Acepte una o más alternativas)

- Genera delincuencia / violencia 1
- Ocasiona terrorismo..... 2
- Ocasiona narcotráfico 3
- Genera problemas legales / policiales..... 4
- Genera pobreza 5
- Afecta el suelo y el medioambiente 6
- Ocasiona problemas a la salud 7
- Afecta a la juventud 8
- Genera conflictos en la población..... 9

Otro _____ 10

NO SABE / NO RESPONDE...3

OBSERVACIONES

CAP. 900 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TELEVISIÓN	
<p>901. ¿EN QUÉ MEDIOS, EQUIPOS O APARATOS VE TELEVISIÓN? (Acepte una o más alternativas)</p> <p>Televisor 1 Internet por computador / laptop 2 Internet por tablet 3 Internet por celular 4 Celular 5 Otro 6 (Especifique) _____</p> <p>NINGUNO 7 →</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> PASE A 904 </div>
<p>902. ¿UD. VE TELEVISIÓN:</p> <p>Más de una vez al día?.....1 Una vez a la semana?...5 Una vez al día?.....2 Una vez cada 15 días?...6 4 a 6 veces por semana?...3 Una vez al mes?.....7 2 a 3 veces por semana?...4 Menor frecuencia?.....8</p>	<p>908. ¿UD. LEE PERIÓDICO:</p> <p>Más de una vez al día?.....1 Una vez a la semana?...5 Una vez al día?.....2 Una vez cada 15 días?...6 4 a 6 veces por semana?...3 Una vez al mes?.....7 2 a 3 veces por semana?...4 Menor frecuencia?.....8</p>
<p>903. HABITUALMENTE, ¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN VEN LAS PERSONAS DE SU HOGAR?</p> <p>América Televisión..... 1 ATV - Andina de Televisión 2 Frecuencia Latina 3 Panamericana Televisión..... 4 TV Perú (Canal del Estado) 5 Canal local / regional 6 Otro 7 (Especifique) _____</p>	<p>909. HABITUALMENTE, ¿QUÉ PERIÓDICO LEEN LAS PERSONAS DE SU HOGAR?</p> <p>El Comercio..... 1 Correo 2 Perú 21..... 3 La República 4 El Trome..... 5 Periódico local / regional 6 Otro 7 (Especifique) _____</p> <p>NINGUNO 8</p>
INTERNET	
<p>904. ¿EN QUÉ MEDIOS, EQUIPOS, APARATOS O DISPOSITIVOS ESCUCHA RADIO? (Acepte una o más alternativas)</p> <p>Radio..... 1 Equipo de sonido / minicomponente 2 Celular..... 3 Computadora / laptop 4 Radio de auto..... 5 Televisión / Cable 6 Tablet..... 7 Otro 8 (Especifique) _____</p> <p>NINGUNO 9 →</p>	<p>910. ¿EN QUÉ EQUIPOS, APARATOS O DISPOSITIVOS UTILIZA INTERNET? (Acepte una o más alternativas)</p> <p>Computadora 1 Celular 2 Tablet 3 Otro 4 (Especifique) _____</p> <p>NINGUNO 5 →</p>
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> PASE A 907 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> PASE A 912 </div>
<p>905. ¿UD. ESCUCHA RADIO:</p> <p>Más de una vez al día?.... 1 Una vez a la semana? ...5 Una vez al día? 2 Una vez cada 15 días?...6 4 a 6 veces por semana?. 3 Una vez al mes? 7 2 a 3 veces por semana?. 4 Menor frecuencia? 8</p>	<p>911. ¿UD. UTILIZA INTERNET:</p> <p>Más de una vez al día?.....1 Una vez a la semana?...5 Una vez al día?.....2 Una vez cada 15 días?...6 4 a 6 veces por semana?...3 Una vez al mes?.....7 2 a 3 veces por semana?...4 Menor frecuencia?.....8</p>
OTROS ASPECTOS	
<p>906. HABITUALMENTE, ¿QUÉ EMISORA DE RADIO ESCUCHAN LAS PERSONAS DE SU HOGAR?</p> <p>Radio Capital..... 1 Radio Programas del Perú 2 Radio Mar Plus 3 Radio Nacional 4 Radio Studio 92 5 Radio local / regional 6 Otro 7 (Especifique) _____</p>	<p>912. ¿POR QUÉ MEDIOS LE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN DE DROGAS: (Acepte una o más alternativas)</p> <p>Radio, televisión, periódicos? 1 Internet, redes sociales, chat? 2 Charlas, consejería? 3 Celular, teléfono? 4 Otro? 5 (Especifique) _____</p> <p>NO ME INTERESA / NINGUNO..... 6</p>
PERIÓDICO	
<p>907. ¿EN QUÉ MEDIOS, EQUIPOS O APARATOS LEE PERIÓDICO? (Acepte una o más alternativas)</p> <p>Periódico en físico..... 1 Computadora / laptop 2 Celular..... 3 Tablet..... 4 Otro 5 (Especifique) _____</p> <p>NINGUNO 6 →</p>	<p>913. EN LA ACTUALIDAD, ¿QUÉ PERUANA O PERUANO CONOCIDO DE LA POLÍTICA, CULTURA, ESPECTÁCULO O DEPORTE LE PARECE UN EJEMPLO A SEGUIR?</p> <p>_____</p> <p align="center">(Nombre de la persona)</p> <p>NINGUNO 1 NO SABE / NO OPINA 2</p>
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> PASE A 910 </div>	