Resumen Ejecutivo

A diciembre de 2014, 47 mil 650 empresas formales desarrollaron actividades económicas en las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos, que forman parte del departamento de Lima. En conjunto, estas unidades económicas representaron el 2,5% del total nacional, superando en número a lo registrado en dieciséis departamentos, según el Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

1. De cada 1000 empresas formales, 969 son microempresas cuyas ventas anuales no superan los 570 mil nuevos soles o 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT); otros 24 son pequeñas empresas (con ventas entre 150 y 1700 UIT) y 2 son como mediana y gran empresa, al superar en ventas anuales los 6 millones 460 mil nuevos soles.

DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2014

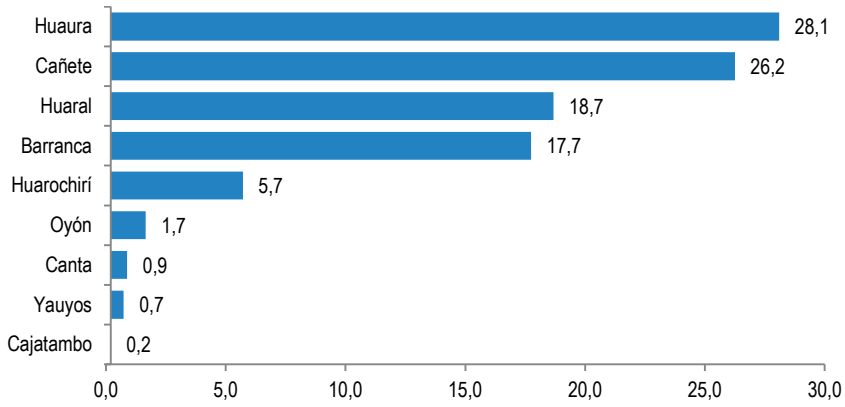
Segmento empresarial	Total	Estructura porcentual
Total	**47 650**	**100,0**
Micro empresa	46 174	96,9
Pequeña empresa	1 127	2,4
Mediana y gran empresa	107	0,2
Administración pública	242	0,5

Nota: Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2. Según la distribución geográfica, las unidades económicas del departamento de Lima se concentran en las provincias de Huaura (28,1%), Cañete (26,3%), Huaral (18,7%) y Barranca (17,7%). Esto significa que, de cada diez empresas existentes, nueve se ubican en las provincias costeras y una en la sierra del departamento. Así, Huarochirí representa el 5,7%, mientras que, Oyón, Canta, Yauyos y Cajatambo aportan en conjunto el 3,5% del total de unidades empresariales del departamento.

DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS, SEGÚN PROVINCIA, 2014
(Distribución porcentual)

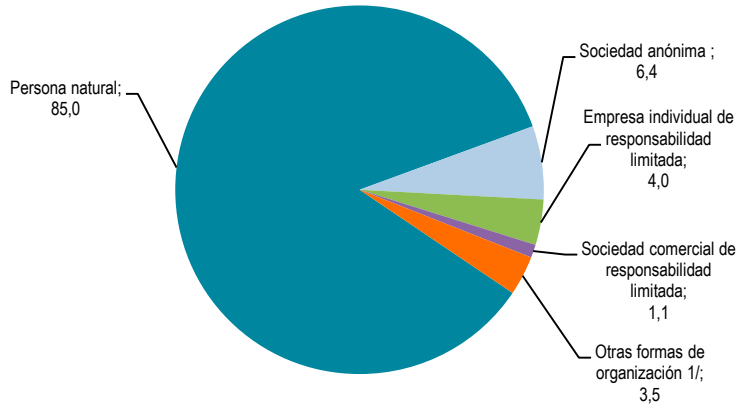


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

3. La mitad de las empresas formales que operan en el departamento de Lima realizan actividades económicas relacionadas con el comercio mayorista y minorista, así como a la reparación de vehículos automotores. Este comportamiento es similar en la mayoría de las provincias, a excepción de Canta, Oyón y Yauyos, donde de cada 10 empresas, tres o cuatro se dedican al comercio.

4. De cada 100 unidades económicas formales en la región, 85 son personas naturales, 6 están constituidas como sociedades anónimas y 4 como empresas individuales de responsabilidad limitada. En Huarochirí y Huaura, se registra la mejor proporción de sociedades anónimas, que alcanza el 8,2% respecto al total de empresas de cada provincia. Por el contrario, en Yauyos y Canta la proporción es de 3,1%.

DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Manufactura

5. En el año 2014, se registraron 2 mil 107 empresas manufactureras en el departamento de Lima. De este total, la mayoría (967 por cada mil) son microempresas, considerando que sus ventas anuales no superaron los 570 mil nuevos soles. Por cada mil empresas industriales, siete superan en ventas los 6 millones 460 mil nuevos soles y se clasifican por tanto, como medianas y grandes empresas.

6. La industria manufacturera se concentra principalmente en el norte del departamento. De cada tres empresas industriales, dos pertenecen a las provincias costeras de Huaura, Huaral y Barranca. Por el contrario, en las provincias andinas de Yauyos, Cajatambo y Canta, la actividad industrial es incipiente, llegando a representar en conjunto, menos del 1,0% del total de empresas manufactureras del departamento.

7. Un poco menos de la tercera parte de empresas manufactureras (32,8%), se dedican a la elaboración de alimentos y bebidas. Le sigue en importancia la fabricación de productos metálicos (17,6%), la industria de madera y muebles (16,5%), la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones (13,2%) y la industria textil y de cuero (12,5%), entre las actividades de transformación más representativas.

8. De cada diez empresas industriales, ocho están registradas como persona natural, una como sociedad anónima y una con otra forma de organización jurídica.

9. Con relación a la densidad empresarial, existen dos empresas industriales por cada mil habitantes en el departamento de Lima, cifra menor al promedio nacional que registra cinco empresas manufactureras por cada mil habitantes.

Comercio

10. En el año 2014, se registraron 24 mil 46 empresas comerciales formales en el departamento de Lima. Por cada 1000 empresas dedicadas a la compra y venta de mercaderías, 998 son pequeñas y microempresas y dos se clasifican como medianas y grandes empresas. Este número no considera los establecimientos de supermercados, cadenas de farmacias y otras grandes empresas cuya sede principal se encuentra fuera de la región.

11. La mayoría de empresas comerciales se dedican a la venta minorista (83,3%), mientras que el 10,7% al comercio al por mayor. El 6,0% de las empresas realiza actividades de venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014

Actividad económica	Total	Estructura porcentual
Total	**24 046**	**100,0**
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	1 442	6,0
Comercio al por mayor	2 582	10,7
Comercio al por menor	20 022	83,3

Nota: Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

12. El 93,1% de las unidades empresariales comerciales se registraron como personas naturales, el 3,1% están constituidas como sociedades anónimas y el resto bajo otra forma de organización.

13. La densidad comercial del departamento de Lima respecto a la población fue de 26 empresas por cada 1000 habitantes. La mayor aglomeración comercial se registró en la provincia de Huaura con 31 unidades comerciales por cada mil habitantes, superando el promedio nacional (29 empresas comerciales por mil habitantes)

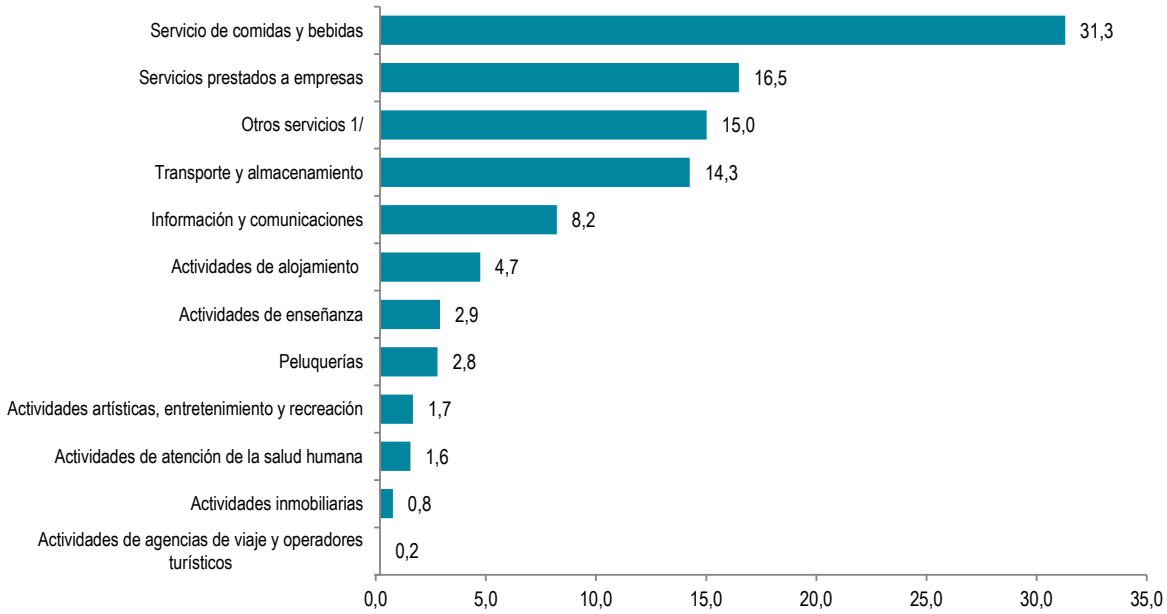
Servicios

14. Del total de empresas que realizan las actividades de servicios (18 mil 327) tales como transporte y almacenamiento, alojamiento y servicio de comidas, información y comunicaciones, actividades profesionales, salud, educación, entretenimiento, entre otros, el 96,5% está clasificado como microempresas, al no superar las ventas anuales de 570 mil nuevos soles.

15. Cuatro provincias concentran el mayor número de empresas de servicios, Huaura (26,7%), Cañete (25,7%), Huaral (19,6%) y Barranca (16,9%). El resto de provincias, Huarochirí, Oyón, Canta, Yauyos y Cajatambo aportan en conjunto el 11,1%.

16. Según actividad económica, el servicio de comidas y bebidas concentran el 31,3%, los servicios prestados a empresas el 16,5%, otros servicios (actividades de servicios personales, peluquerías, tratamientos de belleza) el 15,0%, transporte y almacenamiento el 14,3%, entre las más importantes. El resto de actividades de servicios participa con el 22,9%.

DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Incluye financieras, administración pública y otros servicios.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

17. El 79,6% de las unidades económicas que realizan actividades de servicios se registraron como personas naturales, el 7,8% son sociedades anónimas, 4,1% como empresa individual de responsabilidad limitada y 8,5% tienen otras formas de organización.

18. La densidad de empresas de servicios en el departamento de Lima respecto a la población fue de 20 empresas por cada mil habitantes. La mayor aglomeración comercial se registró en la provincia de Huaura con 23 unidades comerciales por cada mil habitantes.

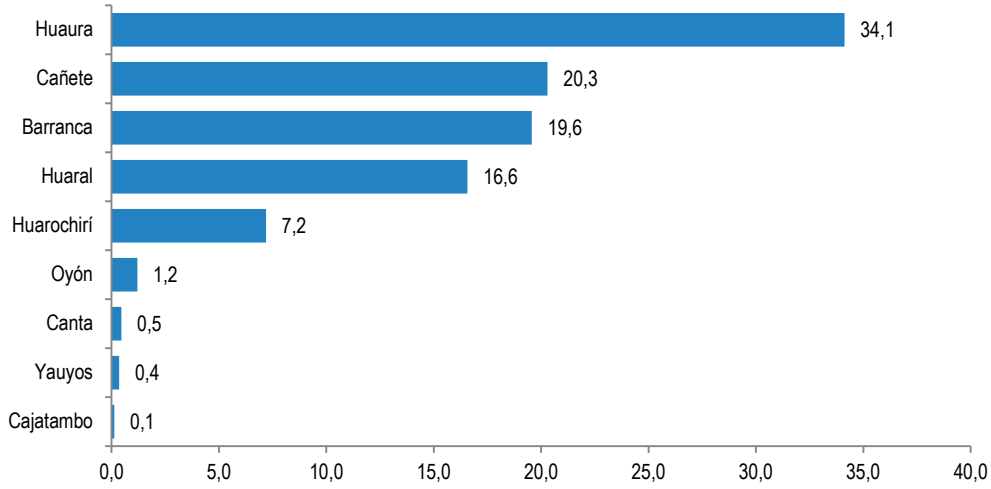
Por forma de organización

19. Las empresas registradas como personas naturales y las constituidas como sociedad anónima, son las formas de organización que mayor número de empresas tienen en el departamento de Lima. De cada diez empresas, nueve están registradas de esta forma.

Sociedades anónimas

20. Cuatro de cada cinco empresas constituidas como sociedad anónima se ubican en las provincias costeras de Huaura, Cañete, Barranca y Huaral. La menor proporción de sociedades anónimas se registra en Cajatambo, Yauyos y Canta, que en conjunto representan el 1,0% del total.

DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS CONSTITUIDAS COMO SOCIEDAD ANÓNIMA, SEGÚN PROVINCIA, 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

21. Según la actividad económica, el 24,2% de las unidades económicas constituidas como sociedades anónimas realizan actividades de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, el 18,5% transporte y almacenamiento, el 11,6% servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial, el 11,3% construcción, el 10,4% agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, entre las principales actividades económicas.

Personas naturales

22. De cada 100 unidades económicas formales registradas como personas naturales, 99 no superan los 570 mil nuevos soles de ventas anuales, es decir, pertenecen al segmento de microempresas. Solo una empresa supera este valor de ventas, clasificándose como pequeña empresa.

23. Dos de cada tres personas naturales se dedican a la comercialización minorista y al negocio de preparación y venta de comidas y bebidas.

24. La mayor parte de estos negocios formados por personas naturales están ubicados en los centros urbanos de mayor desarrollo empresarial, ubicados en las provincias de Huaura, Cañete, Barranca y Huaral que en conjunto abarcan el 91,1%.