

Capítulo II:

Estructura Empresarial por Actividad Económica

II. Estructura Empresarial por Actividad Económica

En la economía peruana las actividades económicas de mayor importancia, ya sea por la cantidad de empresas que concentran y, por lo tanto, son generadoras de empleo o porque crea una importante riqueza para el país, lo que permite cubrir las principales necesidades de la población, son la manufactura, comercio y servicios.

2.1 Actividad Manufacturera

En el año 2014, se registró en el departamento de Lima, 2 mil 107 empresas manufactureras. De este total, 2 mil 37 unidades económicas son microempresas manufactureras (96,7%), lo que indica que es una industria con tecnología y capital de poca intensidad. La pequeña empresa manufacturera registró 55 unidades (2,6%) y las medianas y grandes empresas manufactureras registraron 15 unidades (0,7%).

CUADRO N°2.1
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO
EMPRESARIAL, 2014

Segmento empresarial	Total	Estructura porcentual
Total	2 107	100,0
Micro empresa	2 037	96,7
Pequeña empresa	55	2,6
Mediana y gran empresa	15	0,7

Nota: Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por provincia

En el año 2014, de las 2 mil 107 empresas que existen en el departamento de Lima, la mayor cantidad de unidades que desarrollan alguna actividad manufacturera se concentró en Huaura, registrando 638 empresas, lo que representa el 30,3% del total. En orden de importancia le siguen Huaral con 456 (21,6%), Cañete con 402 (19,1%), Barranca con 339 (16,1%) y Huarochirí con 222 (10,5%).

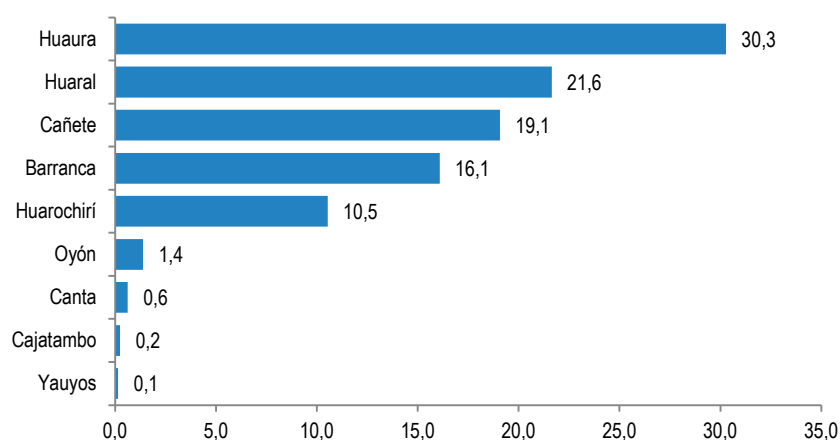
CUADRO N° 2.2
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN PROVINCIA, 2014

Provincia	Total	Estructura porcentual
Total	2 107	100,0
Barranca	339	16,1
Cajatambo	5	0,2
Canta	13	0,6
Cañete	402	19,1
Huaral	456	21,6
Huachichilco	222	10,5
Huaura	638	30,3
Oyón	29	1,4
Yauyos	3	0,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Las provincias con menor cantidad de empresas manufactureras en el año 2014 fueron Yauyos y Cajatambo con 0,1% y 0,2%, respectivamente.

GRÁFICO N° 2.1
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN PROVINCIA, 2014
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por actividad económica

Para el análisis de la estructura empresarial del sector manufacturero, se han agrupado las actividades más homogéneas, teniendo como resultado nueve actividades específicas en la actividad manufacturera.

En el año 2014, las actividades manufactureras de mayor predominancia en el departamento de Lima fueron la industria de alimentos y bebidas con 691 (32,8%), la fabricación de productos metálicos con 370 (17,6%) y la industria de madera y muebles con 347 (16,5%). Estas tres actividades representan el 66,9% del total del sector.

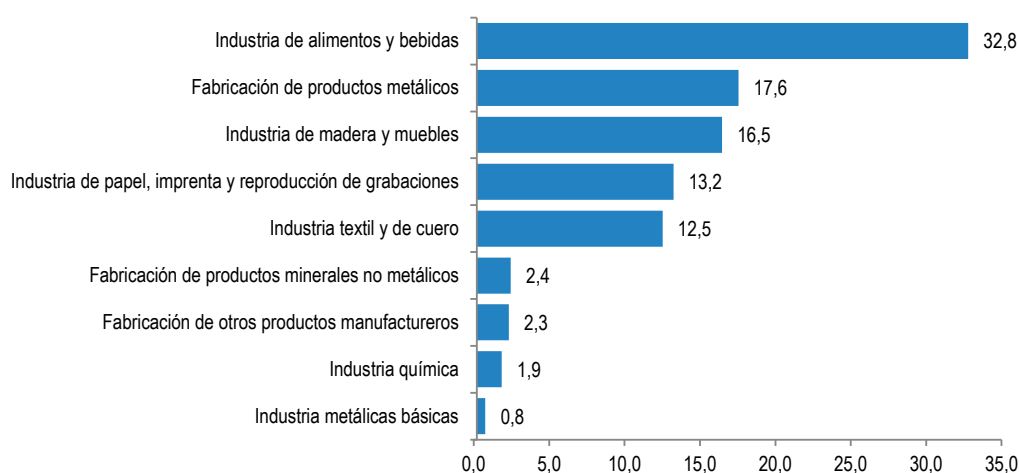
CUADRO N° 2.3
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014

Actividad económica	Total	Estructura porcentual
Total	2 107	100,0
Industria de alimentos y bebidas	691	32,8
Industria textil y de cuero	264	12,5
Industria de madera y muebles	347	16,5
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	279	13,2
Industria química	39	1,9
Fabricación de productos metálicos	370	17,6
Fabricación de productos minerales no metálicos	52	2,4
Industria metálicas básicas	16	0,8
Fabricación de otros productos manufactureros	49	2,3

Nota: Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Las actividades manufactureras que tuvieron menor concentración de empresas fueron la industria metálica básica (0,8%) y la industria química (1,9%).

GRÁFICO N° 2.2
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por organización jurídica

Según la forma de organización, el 80,8% de las empresas manufactureras estuvieron registradas como personas naturales, le siguen las constituidas como sociedad anónima con el 9,1% y la empresa individual de responsabilidad limitada con el 7,0%.

CUADRO N° 2.4
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014

Organización jurídica	Total	Estructura porcentual
Total	2 107	100,0
Persona natural	1 702	80,8
Sociedad anónima 1/	192	9,1
Sociedad civil	7	0,4
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	47	2,2
Empresa individual de responsabilidad limitada	148	7,0
Asociaciones	6	0,3
Otros 2/	5	0,2

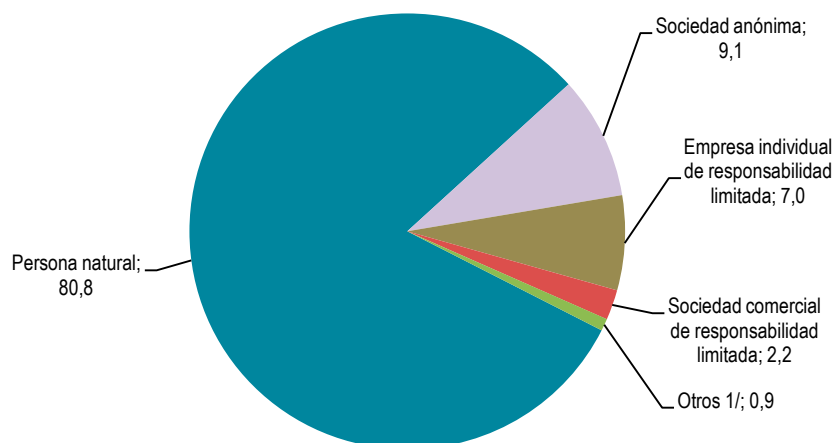
Nota: Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

1/ Comprende sociedad anónima y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende sociedad colectiva y sociedad indivisa con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.3
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN
ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad colectiva y sociedad indivisa con negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.2 Actividad Comercial

Según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev.4), las unidades económicas que se dedican a las actividades comerciales se clasifican en la sección G dividido en tres divisiones: Reparación de vehículos automotores y motocicletas, comercio al por mayor y comercio al por menor.

En el 2014, el Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) registró 24 mil 46 unidades empresariales que se dedicaron al comercio en el departamento de Lima, de las cuales el 97,8% están registradas como microempresas, el 2,0% como pequeña empresa y el 0,2% como mediana y gran empresa.

CUADRO N° 2.5
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2014

Segmento empresarial	Total	Estructura porcentual
Total	24 046	100,0
Micro empresa	23 527	97,8
Pequeña empresa	470	2,0
Mediana y gran empresa	49	0,2

Nota: Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por provincia

Las empresas comerciales se concentraron mayormente en Huaura con 6 mil 807 empresas (28,3%), de esta provincia sobresalen los distritos de Huacho (52,3%), Santa María (11,8%), Hualmay (10,6%) y Huaura (10,5%).

La provincia de Cañete tiene 6 mil 572 empresas comerciales, destacando los distritos de San Vicente de Cañete (25,0%), Imperial (21,7%), Mala (16,4%), Chilca (7,3%) y Camaná (6,9%).

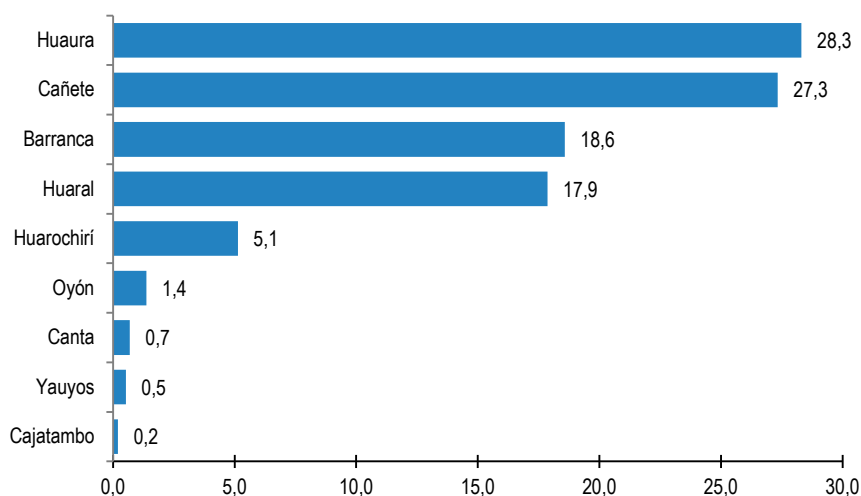
En la provincia de Barranca se concentran 4 mil 466 empresas que se dedican al comercio, siendo el distrito de Barranca el que alberga la mayor cantidad de estas unidades (68,6%). La provincia de Huaral tiene 4 mil 295 empresas, destacando Huaral con el 71,5%.

CUADRO N° 2.6
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN PROVINCIA, 2014

Provincia	Total	Estructura porcentual
Total	24 046	100,0
Barranca	4 466	18,6
Cajatambo	49	0,2
Canta	166	0,7
Cañete	6 572	27,3
Huaral	4 295	17,9
Huarochirí	1 235	5,1
Huaura	6 807	28,3
Oyón	330	1,4
Yauyos	126	0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Directorío Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.4
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN PROVINCIA, 2014
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por actividad económica

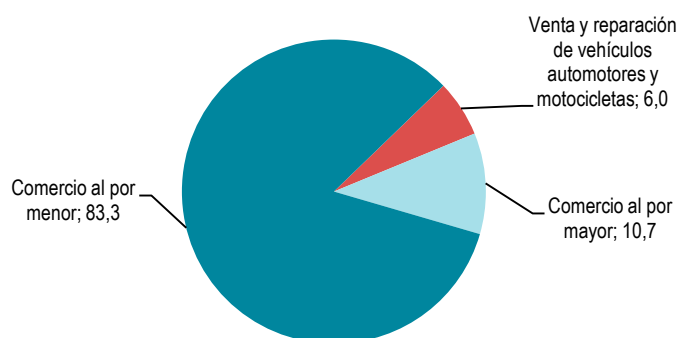
Según la actividad económica que realizan las empresas comerciales, el comercio al por menor concentra el 83,3% del total de empresas en el sector comercial, el comercio al por mayor el 10,7% y; la venta y reparación de vehículos automotores el 6,0%.

CUADRO N° 2.7
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014

Actividad económica	Total	Estructura porcentual
Total	24 046	100,00
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	1 442	6,0
Comercio al por mayor	2 582	10,7
Comercio al por menor	20 022	83,3

Nota: Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.5
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por organización jurídica

Según la forma de organización de las empresas comerciales en el departamento de Lima, se encontraron 22 mil 381 empresas registradas como personas naturales (93,1%), le siguen las empresas constituidas como sociedades anónimas (3,1%), la empresa individual de responsabilidad limitada (2,9%) y otras formas de organización representan el 0,9%.

CUADRO N° 2.8
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014

Organización jurídica	Total	Estructura porcentual
Total	24 046	100,0
Persona natural	22 381	93,1
Sociedad anónima 1/	742	3,1
Sociedad civil	26	0,1
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	166	0,7
Empresa individual de responsabilidad limitada	705	2,9
Asociaciones	8	0,0
Otros 2/	18	0,1

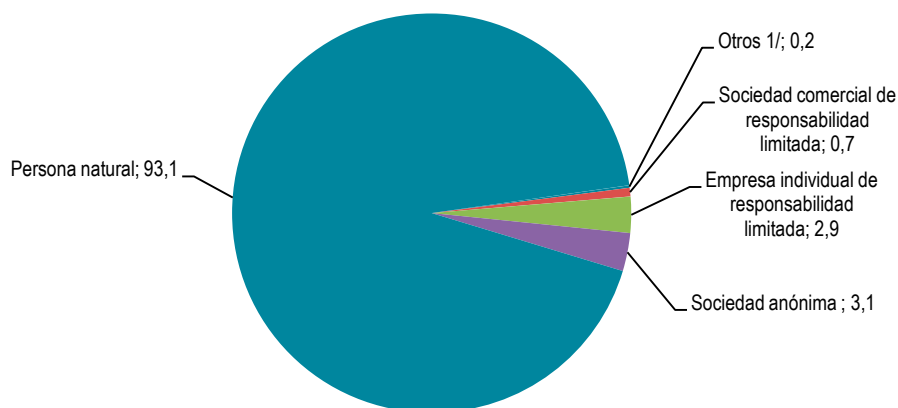
Nota: Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad colectiva, sociedad conyugal con negocio y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.6
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Comprende cooperativas, sociedad colectiva, sociedad conyugal con negocio y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.3 Actividad de Servicios

El sector servicios es un sector con una gran variedad de actividades, que tienen como característica principal, que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o facilita el intercambio de productos o de activos financieros. No pueden intercambiarse por separado de su producción. En el momento de concluir su producción, los servicios deben haber sido suministrados a sus consumidores.

Este sector es muy variado y engloba una amplia gama de actividades, tales como: transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y servicios de comidas, información y telecomunicaciones, actividades inmobiliarias, actividades de servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial, actividades de enseñanza, atención de salud y actividades artísticas, entretenimiento y otros servicios (financieras, administración pública y otras actividades de servicios).

En el año 2014, el Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) registró 18 mil 327 empresas que realizan actividades de servicios en el departamento de Lima. De este total, las microempresas representan el 96,5%, las pequeñas empresas el 2,1% y las medianas y grandes empresas el 0,1%. Las unidades de la administración pública concentran el 1,3% del total de empresas de servicios.

Cuadro N° 2.9
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2014

Segmento empresarial	Total	Estructura porcentual
Total	18 327	100,0
Micro empresa	17 691	96,5
Pequeña empresa	383	2,1
Mediana y gran empresa	15	0,1
Administración pública	238	1,3

Nota: Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por provincia

Las provincias que concentran el mayor número de empresas de servicios son la provincia de Huaura con 4 mil 881 empresas (26,6%), Cañete con 4 mil 708 (25,7%), Huaral con 3 mil 592 (19,6%) y Barranca con 3 mil 99 (16,9%).

En la provincia de Huaura, el distrito que más empresas de servicios tiene es Huacho (50,5%), le siguen Santa María (14,3%), Huaura (10,5%) y Hualmay (10,1%).

En la provincia de Cañete, el distrito que más empresas de servicios tiene es San Vicente de Cañete con el 29,6%. Mientras que en la provincia de Huaral, el 65,4% de las empresas de servicios se encuentran en el distrito de Huaral.

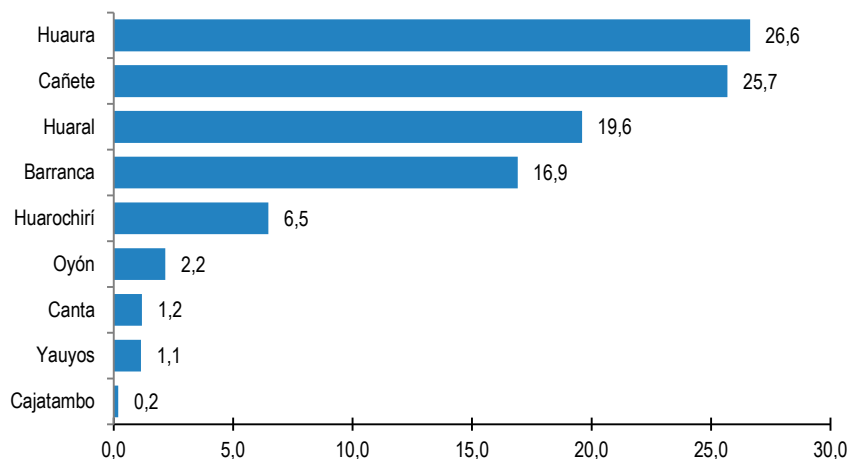
CUADRO N° 2.10
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN PROVINCIA, 2014

Provincia	Total	Estructura porcentual
Total	18 327	100,0
Barranca	3 099	16,9
Cajatambo	36	0,2
Canta	218	1,2
Cañete	4 708	25,7
Huaral	3 592	19,6
Huarochirí	1 186	6,5
Huaura	4 881	26,6
Oyón	397	2,2
Yauyos	210	1,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Directorío Central de Empresas y Establecimientos.

De otro lado, las provincias que registraron menor número de empresas fueron Cajatambo (0,2%), Yauyos (1,1%) y Canta (1,2%).

GRÁFICO N° 2.7
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGUN PROVINCIA, 2014
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por actividad económica

En el 2014, existen 18 mil 327 empresas que se dedican a actividades de servicios en el departamento de Lima, destacando la actividad de servicio de comidas y bebidas con el 31,3%, le siguen los servicios prestados a empresas con el 16,5%, otros servicios con el 16,5% y transporte y almacenamiento con el 14,3%.

CUADRO N° 2.11
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014

Actividad económica	Total	Estructura porcentual
Total	18 327	100,0
Transporte y almacenamiento	2 613	14,3
Actividades de alojamiento	869	4,7
Servicio de comidas y bebidas	5 735	31,3
Información y comunicaciones	1 507	8,2
Actividades inmobiliarias	142	0,8
Servicios prestados a empresas	3 022	16,5
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	38	0,2
Actividades de enseñanza	534	2,9
Actividades de atención de la salud humana	288	1,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	310	1,7
Peluquerías	515	2,8
Otros servicios 1/	2 754	15,0

Nota: Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

1/ Incluye financieras, administración pública y otras actividades de servicios

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.8
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS DE SERVICIOS POR
ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Incluye financieras, administración pública y otras actividades de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas de servicios, se observa que la mayor parte de las empresas fueron constituidas como personas naturales con el 79,6%, es decir, de cada 10 empresas de servicios, ocho tienen esta organización. Le siguen las empresas constituidas como sociedad anónima con el 7,8% y la empresa individual de responsabilidad limitada con 4,1%.

CUADRO N° 2.12
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014

Organización jurídica	Total	Estructura porcentual
Total	18 327	100,0
Persona natural	14 581	79,6
Sociedad anónima 1/	1 427	7,8
Sociedad civil	98	0,5
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	244	1,3
Empresa individual de responsabilidad limitada	747	4,1
Asociaciones	596	3,3
Otros 2/	634	3,4

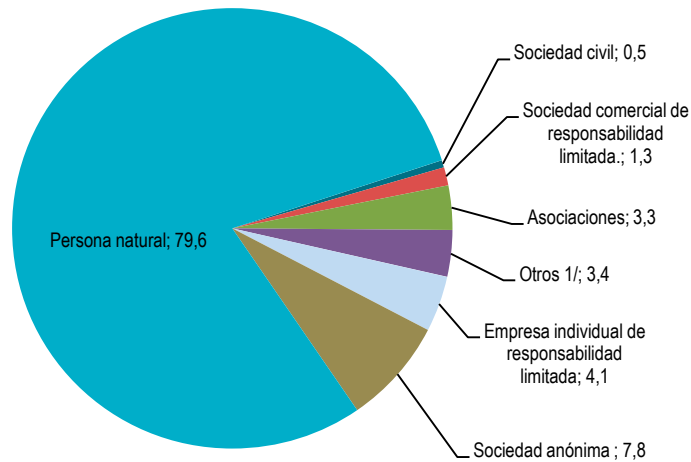
Nota: Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita por acciones, sociedad conyugal con negocio, fundaciones, gobiernos regionales y locales, junta de propietarios y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.9
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS DE SERVICIOS POR
ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Comprende cooperativas, sociedad comandita por acciones, sociedad conyugal con negocio, fundaciones, gobiernos regionales y locales, junta de propietarios y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.3.1 Servicios de Educación

Estructura empresarial del servicio de educación por provincia

A diciembre de 2014, se registraron 534 instituciones que se dedican al servicio de educación, el 38,3% están comprendidas por los centros educativos, el 9,6% por universidades e institutos superiores y el 12,1% por institutos técnicos y otros servicios de enseñanza.

Las provincias que concentran el mayor número de empresas que se dedican al servicio de educación fueron Huaura (35,4%), Cañete (20,8%), Barranca (19,7%) y Huaral (19,3%). En tanto que, las otras cinco provincias concentran el 4,9% del total.

CUADRO N°2.13
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS DE SERVICIOS DE EDUCACIÓN,
SEGÚN PROVINCIA, 2014

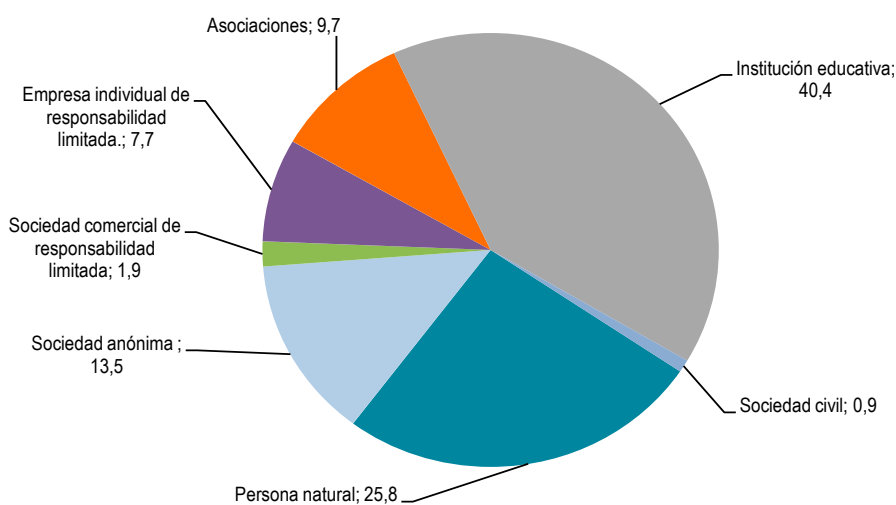
Provincia	Total	Estructura porcentual
Total	534	100,0
Barranca	105	19,7
Cajatambo	-	-
Canta	1	0,2
Cañete	111	20,8
Huaral	103	19,3
Huachichilco	17	3,2
Huaura	189	35,4
Oyón	7	1,3
Yauyos	1	0,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial del servicio de educación por organización jurídica

Según la forma cómo se encuentran organizadas las empresas de educación, se observa que la mayor parte de las empresas fueron creadas como instituciones educativas con el 40,4%, le siguen las unidades inscritas como personas naturales con el 25,8%, las sociedades anónimas con el 13,4%, las asociaciones con el 9,7%, la empresa individual de responsabilidad limitada con el 7,7% y el resto concentran el 2,8% del total.

GRÁFICO N° 2.10
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS DE SERVICIOS DE EDUCACIÓN,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.3.2 Servicio de Hospedaje

Estructura empresarial de servicio de hospedaje por provincia

En el 2014, existieron 869 empresas de hospedaje en el departamento de Lima. La provincia de Cañete es el ámbito geográfico que tiene el mayor número de estas empresas con 252 unidades, que representan el 29,0% del total, le siguen en orden importancia la provincia de Huaura con 24,4%, Huaral con 13,9%, Barranca con 13,0%, Oyón con 9,2%, Canta con 4,8%, Huarochirí con 4,3%. La provincia de Cajatambo y Yauyos, juntas concentran el 1,4% del total.

En la provincia de Cañete, el 26,6% de las empresas de hospedajes se concentran en el distrito de San Vicente de Cañete. En tanto que, en la provincia de Huaura, el distrito de Huacho concentra el 39,6% y Santa María, el 26,9%.

CUADRO N° 2.14
DEPARTAMENTO DE LIMA: HOSPEDAJES, SEGÚN PROVINCIA, 2014

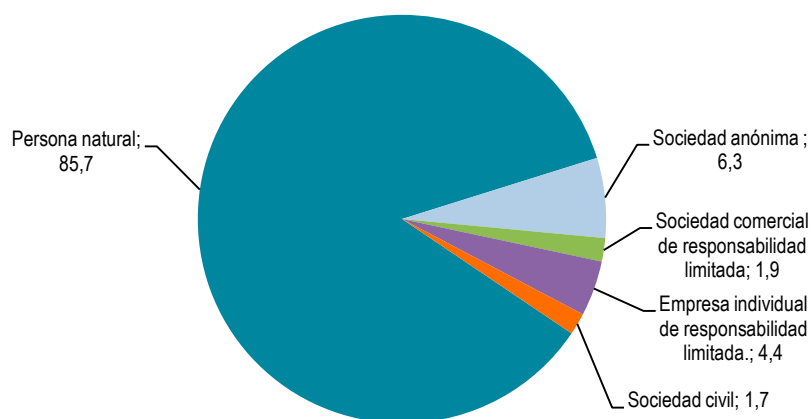
Provincia	Total	Estructura porcentual
Total	869	100,0
Barranca	113	13,0
Cajatambo	3	0,3
Canta	42	4,8
Cañete	252	29,0
Huaral	121	13,9
Huachipaico	37	4,3
Huaura	212	24,4
Oyón	80	9,2
Yauyos	9	1,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial de servicio de hospedaje por organización jurídica

En cuanto a la organización jurídica de las empresas de hospedajes, tenemos que la mayor parte de las empresas fueron registradas como personas naturales con el 85,7%, es decir, de cada 10 empresas, ocho tienen esta organización. Le siguen las empresas constituidas como sociedad anónima con el 6,3% y la empresa individual de responsabilidad limitada con 4,4%.

GRÁFICO N° 2.11
DEPARTAMENTO DE LIMA: HOSPEDAJES POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.3.3 Servicios de Comidas y Bebidas

Estructura empresarial de los servicios de comidas y bebidas por provincia

En el año 2014, el departamento de Lima concentró a 5 mil 735 empresas que se dedican al servicio de comidas y bebidas.

La provincia de Cañete es el ámbito geográfico que tiene el mayor número de estos establecimientos con mil 483 unidades (25,9%), le siguen en orden importancia la provincia de Huaura (24,3%), Huaral (19,8%), y Barranca (17,4%). Estas provincias en conjunto representan el 87,4% del total de establecimientos.

En la provincia de Cañete, el 24,1% de los establecimientos de servicios de comida y bebidas se concentran en el distrito de San Vicente de Cañete y el 16,9% en el distrito de Mala.

Por otra parte, en la provincia de Huaura, el 48,2% de los establecimientos de comida y bebidas están en el distrito de Huacho.

CUADRO N° 2.15
DEPARTAMENTO DE LIMA: ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDAS, SEGÚN PROVINCIA, 2014

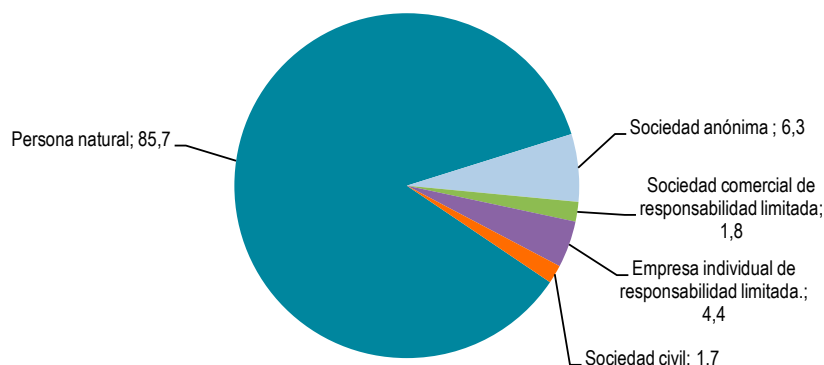
Provincia	Total	Estructura porcentual
Total	5 735	100,0
Barranca	999	17,4
Cajatambo	18	0,3
Canta	97	1,7
Cañete	1 483	25,9
Huaral	1 137	19,8
Huachipaico	389	6,8
Huaura	1 394	24,3
Oyón	139	2,4
Yauyos	79	1,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial de los servicios de comidas y bebidas por organización jurídica

Según la forma de organización de los establecimientos de servicios de comida y bebidas, se aprecia que la mayor parte de las empresas fueron constituidas como personas naturales con el 96,7%, es decir, de cada 10 establecimientos de servicios de comida y bebidas, nueve tienen esta organización. Le siguen las empresas constituidas como sociedad anónima con el 1,6% y la empresa individual de responsabilidad limitada con 1,3%.

GRÁFICO N° 2.12
DEPARTAMENTO DE LIMA: ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDAS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.3.4 Servicios de Salones de Belleza

Estructura empresarial de los salones de belleza por provincia

En el año 2014, se registraron 515 salones de belleza (se incluyen a los establecimientos que realizan los servicios de corte de cabello, tratamiento facial, manicure, pedicure, etc.).

Las provincias que tienen el mayor número de empresas que prestan este servicio son Huaura con 144 unidades (28,0%), Huaral con 136 empresas (26,4%), Cañete con 121 (23,5%) y Barranca con 103 (20,0%). Estas provincias juntas concentran el 97,9% del total de salones de belleza.

En la provincia de Huaura el 68,7% de salones de belleza, se concentran en el distrito de Huacho y en la provincia de Cañete el 52,6% se ubican en el distrito de San Vicente de Cañete.

CUADRO N° 2.16
DEPARTAMENTO DE LIMA: SALONES DE BELLEZA, SEGÚN PROVINCIA, 2014

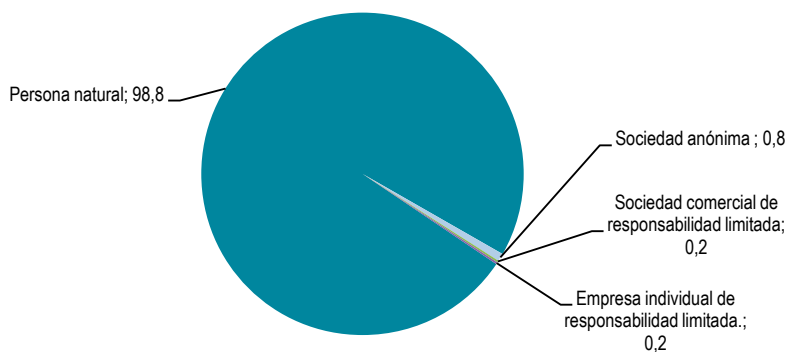
Provincia	Total	Estructura porcentual
Total	515	100,0
Barranca	103	20,0
Cajatambo	-	-
Canta	1	0,2
Cañete	121	23,5
Huaral	136	26,4
Huachichirí	7	1,3
Huaura	144	28,0
Oyón	3	0,6
Yauyos	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial de los salones de belleza por organización jurídica

Según su forma de organización, la mayor parte de las empresas fueron inscritas como personas naturales con el 98,8%. Le siguen las empresas constituidas como sociedad anónima con el 0,8%, en tanto la empresa individual de responsabilidad limitada y la sociedad comercial de responsabilidad limitada ambas concentran el 0,2% del total.

GRÁFICO N° 2.13
DEPARTAMENTO DE LIMA: SALONES DE BELLEZA POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.3.5 Servicios de Agencias de Viaje

Estructura empresarial de las agencias de viaje por provincia

Las provincias que tienen el mayor número de agencias de viaje, son la provincia de Huaura con 11 agencias (31,4%), Cañete con 8 agencias (22,9%), Huaral con 6 agencias (17,1%) y Huarochirí con 4 agencias (11,4%). Estas provincias juntas concentran el 82,8% del total.

CUADRO N° 2.17
DEPARTAMENTO DE LIMA: AGENCIA DE VIAJES, SEGÚN PROVINCIA, 2014

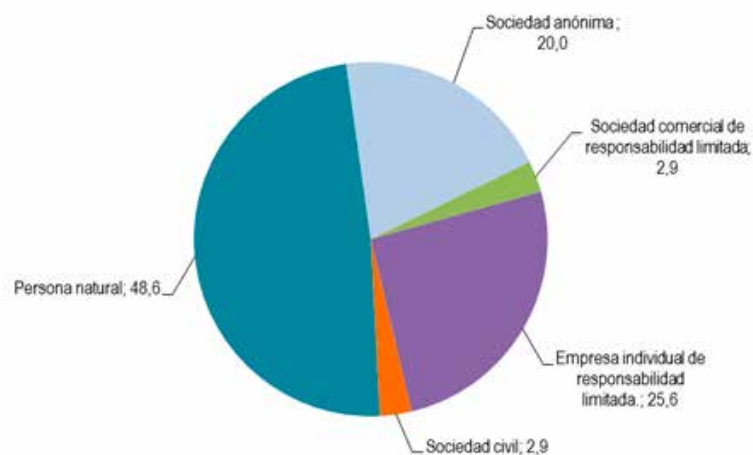
Provincia	Total	Estructura porcentual
Total	35	100,0
Barranca	1	2,9
Cajatambo	1	2,9
Canta	2	5,7
Cañete	8	22,9
Huaral	6	17,1
Huarochirí	4	11,4
Huaura	11	31,4
Oyón	2	5,7
Yauyos	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial de las agencias de viaje por organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las agencias de viajes, se observa que la mayor parte de estas empresas fueron registradas como personas naturales con el 48,6%. Le siguen las empresas constituidas como empresa individual de responsabilidad limitada con el 25,6% y las sociedades anónimas con el 20,0%.

GRÁFICO N° 2.14
DEPARTAMENTO DE LIMA: AGENCIA DE VIAJES POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.