



Capítulo II:

Estructura Empresarial por Grandes Actividades Económicas

II. Estructura Empresarial por Grandes Actividades Económicas

En la economía peruana las actividades económicas de mayor importancia, ya sea por la cantidad de empresas que concentran y, por lo tanto, son generadoras de empleo o porque producen una importante riqueza para el país, lo que permite cubrir las principales necesidades de la población, son la manufactura, comercio y servicios.

2.1 Actividad Manufactura

Este sector agrupa a las actividades económicas que realizan la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos y es uno de los sectores económicos más importantes de la economía del país, dado que representa el 16,5% en la estructura del Producto Bruto Interno del nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales y genera mayor empleo en el país.

En el año 2014, el número de empresas manufactureras se incrementó en 3,11%, respecto al año anterior y registra un total de 161 mil 887 empresas. La microempresa manufacturera registró 151 mil 860 unidades (93,81%), lo que indica que es una industria con tecnología y capital de poca intensidad. La pequeña empresa manufacturera reportó 8 mil 309 unidades (5,13%) y las medianas y grandes empresas manufactureras registraron mil 708 (1,06%).

De otro lado, el segmento de pequeña empresa se incrementó en 5,77% respecto al año anterior, la microempresa en 2,99% y la mediana y gran empresa en 1,12%.

CUADRO N° 2.1
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013-14

Segmento empresarial	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	157 001	161 887	100,00	3,11
Micro empresa	147 446	151 860	93,81	2,99
Pequeña empresa	7 856	8 309	5,13	5,77
Mediana y gran empresa	1 689	1 708	1,06	1,12
Administración pública	10	10	0,01	0,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por región

La provincia de Lima es el ámbito geográfico donde se concentra el mayor número de empresas manufactureras, registrando un total de 83 mil 712 que representa el 51,71% del total de empresas. En orden de importancia, le siguen la región de Arequipa con 5,99% y La Libertad con 5,62%, es decir, estas tres regiones concentran el 63,32% del total de empresas manufactureras.

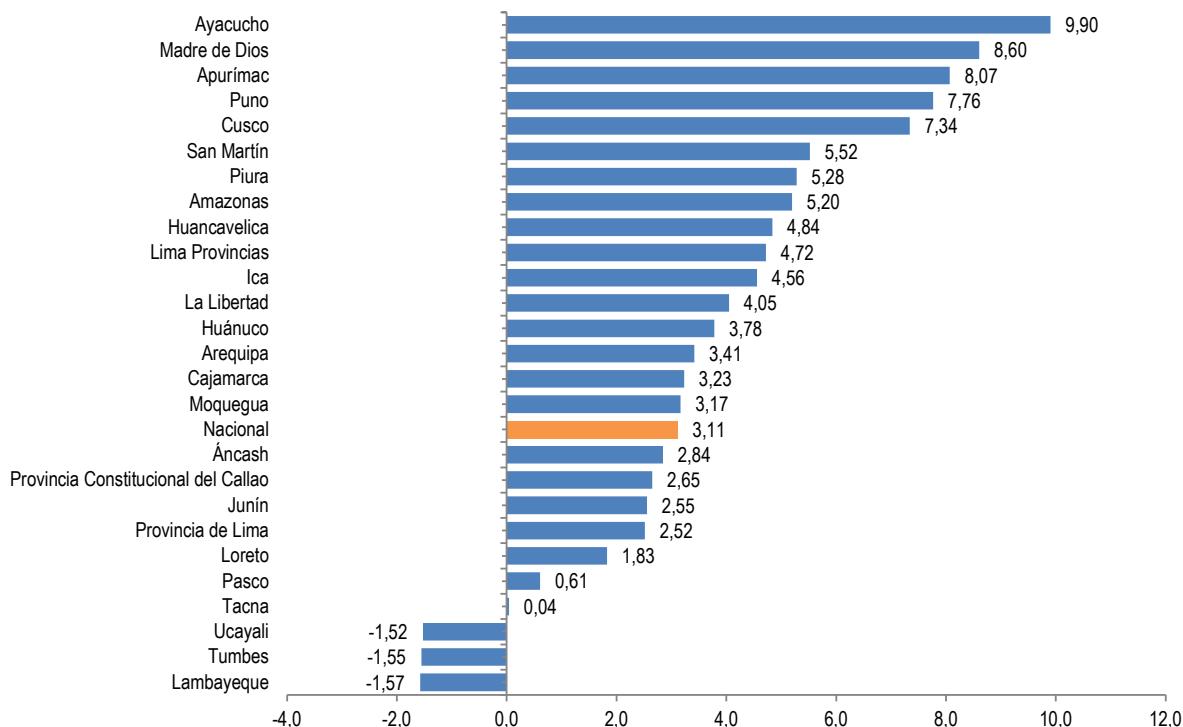
CUADRO N° 2.2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN REGIÓN, 2013-14

Región	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Nacional	157 001	161 887	100,00	3,11
Amazonas	712	749	0,46	5,20
Áncash	3 270	3 363	2,08	2,84
Apurímac	1 165	1 259	0,78	8,07
Arequipa	9 371	9 691	5,99	3,41
Ayacucho	1 141	1 254	0,77	9,90
Cajamarca	3 220	3 324	2,05	3,23
Provincia Constitucional del Callao	4 978	5 110	3,16	2,65
Cusco	4 794	5 146	3,18	7,34
Huancavelica	496	520	0,32	4,84
Huánuco	2 195	2 278	1,41	3,78
Ica	2 303	2 408	1,49	4,56
Junín	5 248	5 382	3,32	2,55
La Libertad	8 747	9 101	5,62	4,05
Lambayeque	4 897	4 820	2,98	-1,57
Lima Provincias	2 012	2 107	1,30	4,72
Provincia de Lima	81 658	83 712	51,71	2,52
Loreto	1 862	1 896	1,17	1,83
Madre de Dios	651	707	0,44	8,60
Moquegua	695	717	0,44	3,17
Pasco	657	661	0,41	0,61
Piura	4 717	4 966	3,07	5,28
Puno	5 242	5 649	3,49	7,76
San Martín	2 355	2 485	1,54	5,52
Tacna	2 393	2 394	1,48	0,04
Tumbes	580	571	0,35	-1,55
Ucayali	1 642	1 617	1,00	-1,52

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el año 2014, la región de Ayacucho registró un incremento de 9,90% empresas manufactureras, respecto al año anterior. La región de Madre de Dios aumentó en 8,60% y en Apurímac en 8,07%.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN REGIÓN, 2014/13
(Variación porcentual anual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por actividad económica

Para el análisis de la estructura empresarial del sector manufacturero, se han agrupado las actividades más homogéneas, teniendo como resultado nueve actividades específicas en la actividad manufacturera.

En el año 2014, el 31,95% de las empresas manufactureras se dedicaron a la industria textil y de cuero, el 17,06% a la industria de alimentos y bebidas, el 15,40% a la industria de madera y muebles y el 15,21% a la fabricación de productos metálicos. Estas cuatro actividades representan el 79,62% del total del sector.

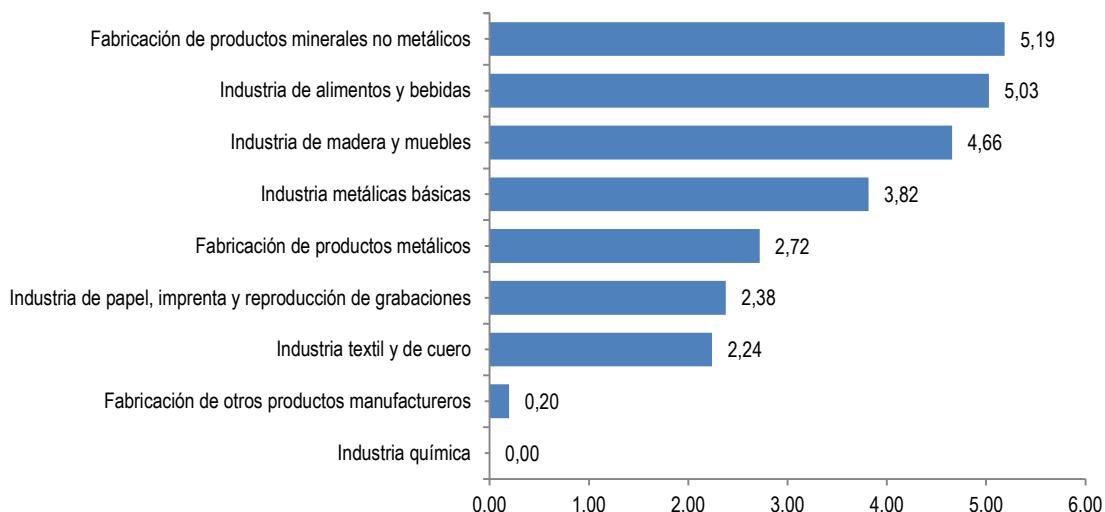
CUADRO N° 2.3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013-14

Actividad económica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	157 001	161 887	100,00	3,11
Industria de alimentos y bebidas	26 300	27 622	17,06	5,03
Industria textil y de cuero	50 583	51 716	31,95	2,24
Industria de madera y muebles	23 815	24 924	15,40	4,66
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	19 041	19 494	12,04	2,38
Industria química	4 419	4 419	2,73	0,00
Fabricación de productos metálicos	23 978	24 630	15,21	2,72
Fabricación de productos minerales no metálicos	3 239	3 407	2,10	5,19
Industria metálicas básicas	1 048	1 088	0,67	3,82
Fabricación de otros productos manufactureros	4 578	4 587	2,83	0,20

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Las empresas dedicadas a la fabricación de productos minerales no metálicos se incrementaron en 5,19% respecto al año anterior, la industria de alimentos y bebidas aumentó en 5,03% y la industria de madera y muebles en 4,66%.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014/13
(Variación porcentual anual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por organización jurídica

Según la forma de organización, el 70,85% de las empresas manufactureras estuvieron registradas como personas naturales, le siguen las constituidas como sociedad anónima con el 15,19% y la empresa individual de responsabilidad limitada con el 9,42%.

En el año 2014, las empresas manufactureras constituidas como sociedad anónima se incrementaron en 4,67% respecto al año anterior, la empresa individual de responsabilidad limitada en 4,12%, las registradas como personas naturales en 3,13% y las asociaciones disminuyó en 0,54%.

CUADRO N° 2.4
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013-14

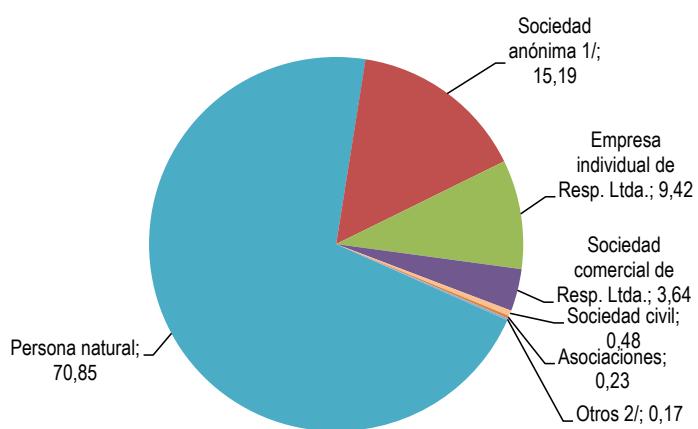
Organización jurídica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	157 001	161 887	100,00	3,11
Persona natural	111 223	114 705	70,85	3,13
Sociedad anónima 1/	23 501	24 598	15,19	4,67
Sociedad civil	875	785	0,48	-10,29
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	6 095	5 899	3,64	-3,22
Empresa individual de Resp. Ltda.	14 650	15 253	9,42	4,12
Asociaciones	370	368	0,23	-0,54
Otros 2/	287	279	0,17	-2,79

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.1.1 Microempresas

Estructura empresarial por Región

En el año 2014, el número de microempresas manufactureras aumentaron en 2,99% respecto al año anterior. Las regiones con mayor incremento porcentual de microempresas manufactureras fueron Ayacucho (9,96%), Madre de Dios (8,46%) y Apurímac (8,05%). Sin embargo, el número de microempresas manufactureras disminuyó en Ucayali (-1,94%) y Tumbes (-1,45%).

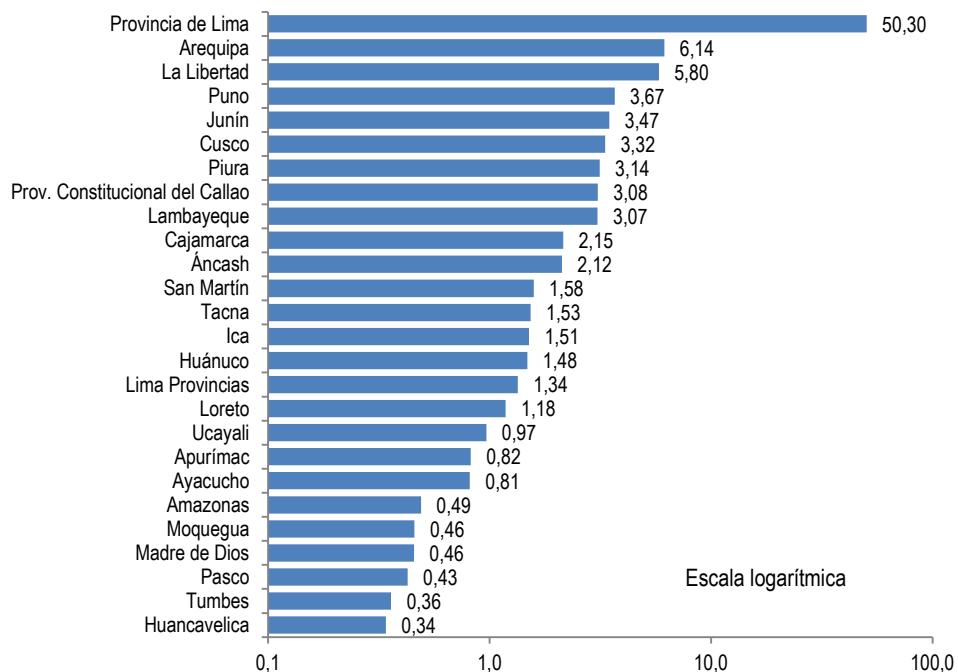
CUADRO Nº 2.5
PERÚ: MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN REGIÓN, 2013-14

Región	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Nacional	147 446	151 860	100,00	2,99
Amazonas	709	744	0,49	4,94
Áncash	3 136	3 224	2,12	2,81
Apurímac	1 155	1 248	0,82	8,05
Arequipa	9 027	9 322	6,14	3,27
Ayacucho	1 124	1 236	0,81	9,96
Cajamarca	3 153	3 259	2,15	3,36
Prov. Constitucional del Callao	4 547	4 669	3,07	2,68
Cusco	4 696	5 045	3,32	7,43
Huancavelica	492	516	0,34	4,88
Huánuco	2 160	2 245	1,48	3,94
Ica	2 188	2 288	1,51	4,57
Junín	5 129	5 267	3,47	2,69
La Libertad	8 468	8 814	5,80	4,09
Lambayeque	4 745	4 661	3,07	-1,77
Lima Provincias	1 945	2 036	1,34	4,68
Provincia de Lima	74 707	76 386	50,30	2,25
Loreto	1 763	1 791	1,18	1,59
Madre de Dios	638	692	0,46	8,46
Moquegua	673	695	0,46	3,27
Pasco	642	648	0,43	0,93
Piura	4 533	4 767	3,14	5,16
Puno	5 171	5 569	3,67	7,70
San Martín	2 278	2 401	1,58	5,40
Tacna	2 318	2 325	1,53	0,30
Tumbes	553	545	0,36	-1,45
Ucayali	1 496	1 467	0,97	-1,94

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Por otro lado, se observa que la provincia de Lima concentra el 50,30% de las microempresas manufactureras, le siguen Arequipa con 6,14%, La Libertad con 5,80%, Puno con 3,67% y Junín con 3,47%, entre las más importantes.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN REGIÓN, 2014
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por actividad económica

En el año 2014, las actividades económicas que tuvieron mayor incremento porcentual de microempresas fueron la industria de alimentos y bebidas con 5,02%, la fabricación de productos minerales no metálicos con 5,00% y la industria de madera y muebles con 4,59%.

CUADRO N° 2.6
PERÚ: MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013-14

Actividad económica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	147 446	151 860	100,00	2,99
Industria de alimentos y bebidas	24 634	25 870	17,04	5,02
Industria textil y de cuero	48 324	49 311	32,47	2,04
Industria de madera y muebles	23 013	24 069	15,85	4,59
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	18 238	18 685	12,30	2,45
Industria química	3 311	3 280	2,16	-0,94
Fabricación de productos metálicos	21 789	22 296	14,68	2,33
Fabricación de productos minerales no metálicos	2 938	3 085	2,03	5,00
Industria metálicas básicas	914	937	0,62	2,52
Fabricación de otros productos manufactureros	4 285	4 327	2,85	0,98

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

El 32,47% de las microempresas del sector manufactura corresponde a la industria textil y de cuero, que se explica por la gran concentración de unidades productivas de confección de prendas de vestir en los centros comerciales de Gamarra y los alrededores, así como a las leyes que otorgan beneficios a este segmento empresarial. En segundo lugar, se encuentra la actividad de la industria de alimentos y bebidas con 17,04%, debido a la capacitación y tecnificación de la elaboración de productos alimenticios con valor agregado y la industria de madera y muebles con 15,85%.

GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por organización jurídica

Según la forma de organización, el 74,96% de las microempresas manufactureras se registró como personas naturales, el 12,17% están constituidas como sociedad anónima y el 9,02% como empresa individual de responsabilidad limitada.

En el 2014, las microempresas manufactureras formadas como sociedad anónima crecieron en 4,07%, en tanto que, la empresa individual de responsabilidad limitada en 3,92% respecto al año anterior. Por otro lado, se presentó una disminución de empresas organizadas como sociedad comercial de responsabilidad limitada (-11,07%) y otros (-7,87%).

CUADRO N° 2.7
PERÚ: MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013-14

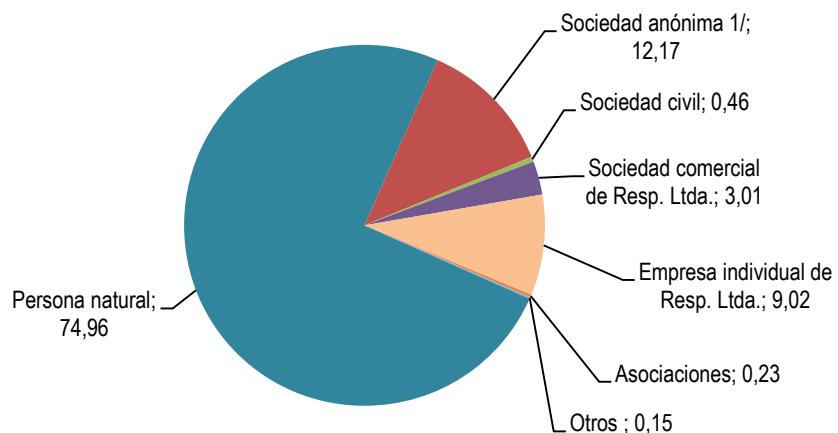
Organización jurídica	2013	2014	Estructura porcentual	Var % 2014/13
			2014	
Total	147 446	151 860	100,00	2,99
Persona natural	110 355	113 838	74,96	3,16
Sociedad anónima 1/	17 758	18 481	12,17	4,07
Sociedad civil	777	691	0,46	-11,07
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	4 769	4 571	3,01	-4,15
Empresa individual de Resp. Ltda.	13 180	13 697	9,02	3,92
Asociaciones	353	348	0,23	-1,42
Otros 2/	254	234	0,15	-7,87

1/ Comprende sociedad anónima y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.1.2 Pequeña empresa

Estructura empresarial por región

En el 2014, el número de pequeñas empresas aumentaron en 5,77%, respecto a similar periodo del año anterior. Las regiones que presentaron mayor incremento porcentual de empresas fueron: Amazonas con 66,67%, Puno y San Martín con 11,76% cada una y Apurímac con 10,00%.

La provincia de Lima, es donde existe un mayor número de pequeñas empresas concentrando el 72,84% del total, es decir, de cada cuatro pequeñas empresas, tres se encuentran ubicadas en Lima. Le siguen la Provincia Constitucional del Callao con 3,88% y Arequipa con 3,79%.

CUADRO N° 2.8
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN REGIÓN, 2013-14

Región	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Nacional	7 856	8 309	100,00	5,77
Amazonas	3	5	0,06	66,67
Áncash	118	125	1,50	5,93
Apurímac	10	11	0,13	10,00
Arequipa	291	315	3,79	8,25
Ayacucho	17	18	0,22	5,88
Cajamarca	65	63	0,76	-3,08
Provincia Constitucional del Callao	310	322	3,88	3,87
Cusco	95	98	1,18	3,16
Huancavelica	4	4	0,05	0,00
Huánuco	33	31	0,37	-6,06
Ica	83	81	0,97	-2,41
Junín	110	105	1,26	-4,55
La Libertad	237	244	2,94	2,95
Lambayeque	125	130	1,56	4,00
Lima Provincias	54	55	0,66	1,85
Provincia de Lima	5 682	6 052	72,84	6,51
Loreto	85	91	1,10	7,06
Madre de Dios	11	12	0,14	9,09
Moquegua	19	19	0,23	0,00
Pasco	13	12	0,14	-7,69
Piura	146	158	1,90	8,22
Puno	68	76	0,91	11,76
San Martín	68	76	0,91	11,76
Tacna	64	58	0,70	-9,38
Tumbes	24	23	0,28	-4,17
Ucayali	121	125	1,50	3,31

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por actividad económica

En el segmento empresarial de pequeñas empresas destaca la industria textil y de cueros que concentra el 25,41% del total, seguido de las empresas dedicadas a la fabricación de productos metálicos con 24,50%, la industria de alimentos y bebidas con 15,51%, la industria química con 9,50% y la industria de madera y muebles con 9,44%.

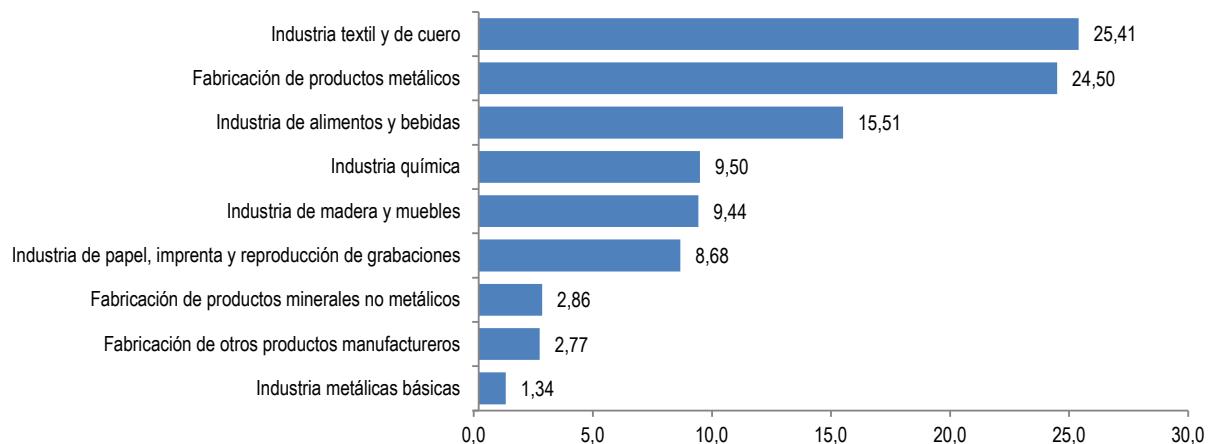
De otro lado, en el año 2014, las empresas dedicadas a las industrias metálicas básicas se incrementaron en 13,27%, la fabricación de productos minerales metálicos en 8,68% y la industria textil y de cuero aumentó en 7,54% respecto al año anterior.

CUADRO N° 2.9
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013-14

Actividad económica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	7 856	8 309	100,00	5,77
Industria de alimentos y bebidas	1 226	1 289	15,51	5,14
Industria textil y de cuero	1 963	2 111	25,41	7,54
Industria de madera y muebles	730	784	9,44	7,40
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	715	721	8,68	0,84
Industria química	757	789	9,50	4,23
Fabricación de productos metálicos	1 888	2 036	24,50	7,84
Fabricación de productos minerales no metálicos	219	238	2,86	8,68
Industria metálicas básicas	98	111	1,34	13,27
Fabricación de otros productos manufactureros	260	230	2,77	-11,54

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: PEQUEÑA EMPRESA MANUFACTURERA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por organización jurídica

Las empresas constituidas bajo la modalidad de sociedad anónima representan el 55,75% del total de pequeñas empresas manufactureras. Le siguen las constituidas como empresa individual de responsabilidad limitada con 18,03%, la sociedad comercial de responsabilidad limitada con 14,33% y las registradas como personas naturales con 10,29%.

En el año 2014, los mayores incrementos porcentuales respecto al año anterior, se dieron en las pequeñas empresas registradas como otros productos manufactureros (joyas, juguetes, productos elaborados metal, etc.) en 75,00%, las asociaciones aumentaron en 12,50% y las empresas constituidas como sociedad anónima en 8,20%.

CUADRO N° 2.10
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013-14

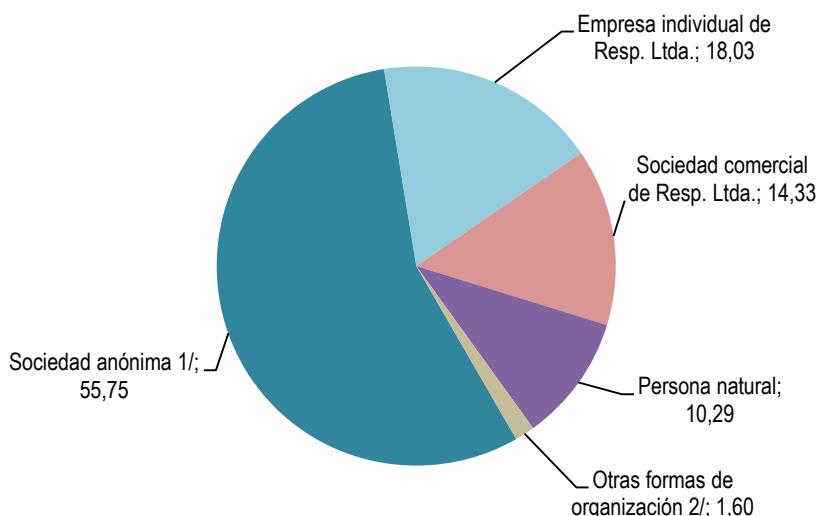
Organización jurídica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	7 856	8 309	100,00	5,77
Persona natural	855	855	10,29	0,00
Sociedad anónima 1/	4 281	4 632	55,75	8,20
Sociedad civil	88	87	1,05	-1,14
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	1 186	1 191	14,33	0,42
Empresa individual de Resp. Ltda.	1 414	1 498	18,03	5,94
Asociaciones	16	18	0,22	12,50
Otros 2/	16	28	0,34	75,00

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.1.3 Mediana y gran empresa

Estructura empresarial por región

En el año 2014, el número de las medianas y grandes empresas aumentaron en 1,12%, respecto al año anterior. Las regiones de mayor incremento porcentual son Madre de Dios y Puno con el 50% respectivamente.

Las empresas que se encuentran en el segmento de mediana y gran empresa están concentradas en la provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao, representando el 81,21% del total nacional, es decir, de cada diez empresas, ocho se encuentran ubicados en estas dos jurisdicciones. Le siguen Arequipa (3,16%), La Libertad (2,46%) y Piura (2,40%).

CUADRO N° 2.11
PERÚ: MEDIANA Y GRAN EMPRESA MANUFACTURERA, SEGÚN REGIÓN, 2013-14

Región	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Nacional	1 689	1 708	100,00	1,12
Amazonas	0	0	0,00	0,00
Áncash	16	14	0,82	-12,50
Apurímac	0	0	0,00	0,00
Arequipa	53	54	3,16	1,89
Ayacucho	0	0	0,00	0,00
Cajamarca	2	2	0,12	0,00
Provincia Constitucional del Callao	120	118	6,91	-1,67
Cusco	3	3	0,18	0,00
Huancavelica	0	0	0,00	0,00
Huánuco	2	2	0,12	0,00
Ica	32	39	2,28	21,88
Junín	9	10	0,59	11,11
La Libertad	41	42	2,46	2,44
Lambayeque	27	29	1,70	7,41
Lima Provincias	12	15	0,88	25,00
Provincia de Lima	1 264	1 269	74,30	0,40
Loreto	13	13	0,76	0,00
Madre de Dios	2	3	0,18	50,00
Moquegua	3	3	0,18	0,00
Pasco	2	1	0,06	-50,00
Piura	38	41	2,40	7,89
Puno	2	3	0,18	50,00
San Martín	9	8	0,47	-11,11
Tacna	11	11	0,64	0,00
Tumbes	3	3	0,18	0,00
Ucayali	25	25	1,5	0,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por actividad económica

La actividad que concentra mayor número de empresas es la industria de alimentos y bebidas con 26,87%. Le siguen la industria química con el 20,43%, la fabricación de productos metálicos con 17,45% y la industria textil y cuero con 17,15%, entre las más importantes.

Las empresas dedicadas a la industria de metálicas básicas registró un incremento de 11,11%, asimismo, la industria de alimentos y bebidas aumentaron en 5,28% y las empresas que fabrican productos minerales no metálicos en 2,44% respecto al año anterior.

CUADRO N° 2.12
PERÚ: MEDIANA Y GRAN EMPRESA MANUFACTURERA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013-14

Actividad económica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	1 689	1 708	100,00	1,12
Industria de alimentos y bebidas	436	459	26,87	5,28
Industria textil y de cuero	295	293	17,15	-0,68
Industria de madera y muebles	71	70	4,10	-1,41
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	85	85	4,98	0,00
Industria química	350	349	20,43	-0,29
Fabricación de productos metálicos	301	298	17,45	-1,00
Fabricación de productos minerales no metálicos	82	84	4,92	2,44
Industria metálicas básicas	36	40	2,34	11,11
Fabricación de otros productos manufactureros	33	30	1,76	-9,09

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: MEDIANA Y GRAN EMPRESA MANUFACTURERA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por organización jurídica

Para las medianas y grandes empresas, la necesidad de estar organizadas en sociedades tiene mucha importancia. En el año 2014, las empresas constituidas como sociedad anónima, representan la mayoría con 86,94%, le siguen la sociedad comercial de responsabilidad limitada con el 8,02% y las empresas individuales de responsabilidad limitada con 3,40%. El resto de formas de organización jurídica están por debajo del 1,00%.

CUADRO N° 2.13
PERÚ: MEDIANA Y GRAN EMPRESA MANUFACTURERA, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013-14

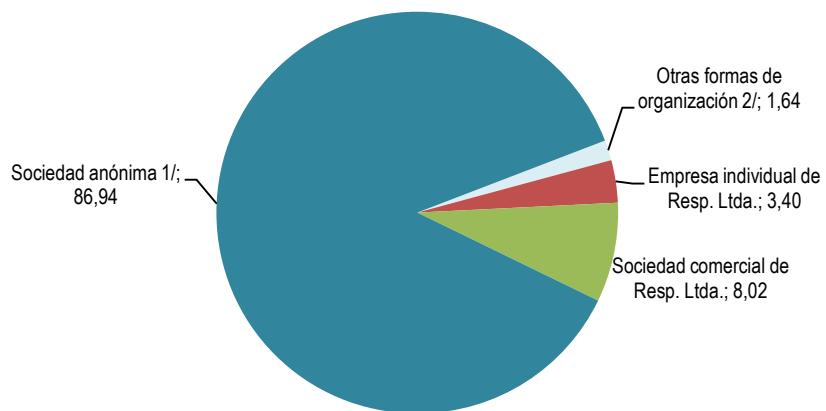
Organización jurídica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	1 689	1 708	100,00	1,12
Persona natural	13	12	0,70	-7,69
Sociedad anónima 1/	1 462	1 485	86,94	1,57
Sociedad civil	10	7	0,41	-30,00
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	140	137	8,02	-2,14
Empresa individual de Resp. Ltda.	56	58	3,40	3,57
Asociaciones	1	2	0,12	100,00
Otros 2/	7	7	0,41	0,00

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: MEDIANA Y GRAN EMPRESA MANUFACTURERA, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.2 Actividad Comercial

Según la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev.4), las unidades económicas que se dedican a las actividades comerciales se clasifican en la sección G dividido en tres divisiones: Reparación de vehículos automotores y motocicletas, comercio al por mayor y comercio al por menor.

En el 2014, el Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) registró 879 mil 475 unidades empresariales que se dedicaron al comercio incrementándose en 6,64% respecto al año anterior. De otro lado, el 95,97% de las empresas comerciales están clasificadas como microempresa, el 3,53% como pequeña empresa y el 0,51% como mediana y gran empresa.

CUADRO N° 2.14
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013-14

Segmento empresarial	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	824 742	879 475	100,00	6,64
Micro empresa	791 558	843 990	95,97	6,62
Pequeña empresa	28 734	31 018	3,53	7,95
Mediana y gran empresa	4 421	4 442	0,51	0,48
Administración pública	29	25	0,00	-13,79

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por región

Las empresas comerciales se concentraron mayormente en la provincia de Lima, alcanzando el 43,54% del total de empresas. Las regiones que registran un porcentaje mayor al 30% son Arequipa (5,89%), La Libertad (5,34%), Piura (4,53%), Lambayeque (3,84%), Cusco (3,73%), Junín (3,71%) y La Provincia Constitucional del Callao (3,26%).

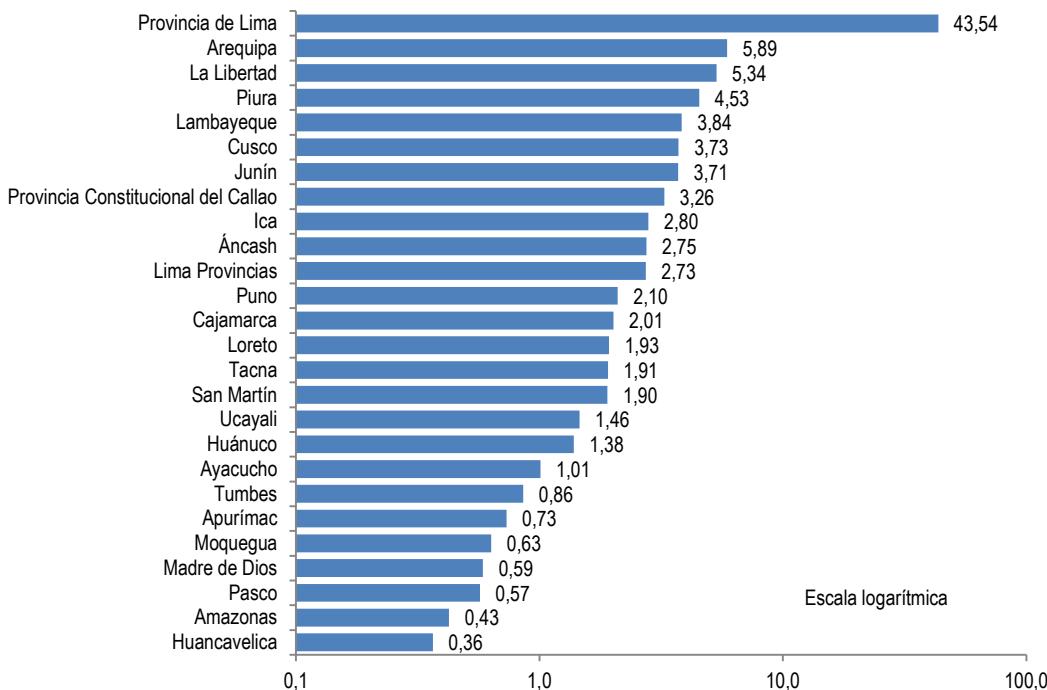
En tanto que, las regiones que tuvieron mayor incremento porcentual de empresas en el año 2014 fueron Madre de Dios (15,76%), Ayacucho (13,96%), Apurímac (13,76%), Ica (9,69%) y Puno (9,56%), respecto al año anterior.

CUADRO N° 2.15
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN REGIÓN, 2013-14

Región	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Nacional	824 742	879 475	100,00	6,64
Amazonas	3 630	3 738	0,43	2,98
Áncash	23 256	24 212	2,75	4,11
Apurímac	5 661	6 440	0,73	13,76
Arequipa	47 661	51 817	5,89	8,72
Ayacucho	7 787	8 874	1,01	13,96
Cajamarca	16 935	17 690	2,01	4,46
Provincia Constitucional del Callao	26 974	28 628	3,26	6,13
Cusco	30 046	32 796	3,73	9,15
Huancavelica	2 959	3 208	0,36	8,42
Huánuco	11 473	12 159	1,38	5,98
Ica	22 487	24 665	2,80	9,69
Junín	30 611	32 657	3,71	6,68
La Libertad	43 749	46 936	5,34	7,28
Lambayeque	33 663	33 795	3,84	0,39
Lima Provincias	22 541	24 046	2,73	6,68
Provincia de Lima	359 584	382 897	43,54	6,48
Loreto	16 040	16 980	1,93	5,86
Madre de Dios	4 455	5 157	0,59	15,76
Moquegua	5 383	5 566	0,63	3,40
Pasco	4 775	5 005	0,57	4,82
Piura	37 210	39 849	4,53	7,09
Puno	16 824	18 433	2,10	9,56
San Martín	15 852	16 731	1,90	5,55
Tacna	15 931	16 805	1,91	5,49
Tumbes	7 038	7 537	0,86	7,09
Ucayali	12 217	12 854	1,46	5,21

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN REGIÓN, 2014
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por actividad económica

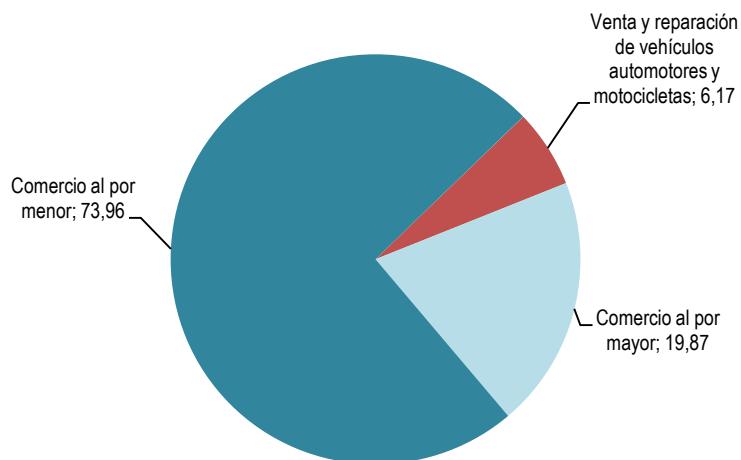
El comercio al por menor concentra el 73,96% del total de empresas en el sector comercial, el comercio al por mayor el 19,87% y la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas el 6,17%. Asimismo, en el año 2014, la actividad económica que registró un mayor incremento de número de empresas fue el comercio al por menor con 7,31% respecto a similar periodo del año anterior.

CUADRO N° 2.16
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013-14

Actividad económica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	824 742	879 475	100,00	6,64
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	52 217	54 306	6,17	4,00
Comercio al por mayor	166 395	174 713	19,87	5,00
Comercio al por menor	606 130	650 456	73,96	7,31

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por organización jurídica

Según la forma de organización de las empresas comerciales, se encontraron 753 mil 915 empresas registradas como personas naturales, le siguen las empresas constituidas como sociedades anónimas (6,56%) y la empresa individual de responsabilidad limitada (5,45%).

En el año 2014, el número de empresas registradas como personas naturales se incrementó en 7,04% respecto al año anterior. En tanto que, las empresas formadas como sociedades anónimas aumentaron en 6,02% y la empresa individual de responsabilidad limitada en 5,48%.

CUADRO N° 2.17
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013-14

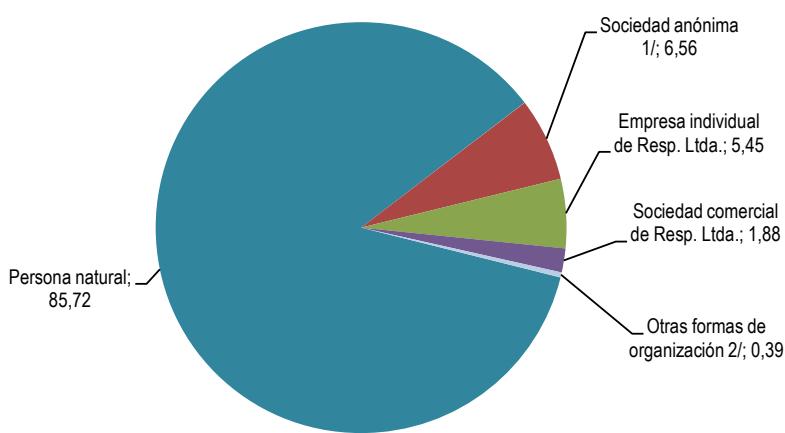
Organización jurídica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	824 742	879 475	100,00	6,64
Persona natural	704 326	753 915	85,72	7,04
Sociedad anónima 1/	54 388	57 664	6,56	6,02
Sociedad civil	2 436	2 320	0,26	-4,76
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	16 834	16 511	1,88	-1,92
Empresa individual de Resp. Ltda.	45 445	47 934	5,45	5,48
Asociaciones	492	457	0,05	-7,11
Otros 2/	821	674	0,08	-17,90

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.13
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.2.1 Microempresa

Estructura empresarial por región

A nivel nacional, la provincia de Lima concentra 363 mil 9 microempresas comerciales que constituye el 43,01% del total, le siguen, con marcada diferencia, Arequipa (5,94%), La Libertad (5,40%), Piura (4,60%) y Lambayeque (3,89%). Las regiones con menor porcentaje de empresas son Huancavelica y Amazonas con 0,37% y 0,42%, respectivamente.

En el año 2014, el número de microempresas que se dedicaron a la actividad comercial aumentó en 6,62% respecto al año anterior. Las regiones que registraron un mayor incremento porcentual de microempresas fueron Madre de Dios (15,98%), Ayacucho (14,17%), Apurímac (14,05%), Ica (9,61%) y Puno (9,47%).

CUADRO N° 2.18
PERÚ: MICROEMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN REGIÓN, 2013-14

Región	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Nacional	791 558	843 990	100,00	6,62
Amazonas	3 459	3 569	0,42	3,18
Áncash	22 495	23 421	2,78	4,12
Apurímac	5 468	6 236	0,74	14,05
Arequipa	46 059	50 126	5,94	8,83
Ayacucho	7 490	8 551	1,01	14,17
Cajamarca	16 382	17 073	2,02	4,22
Provincia Constitucional del Callao	26 163	27 738	3,29	6,02
Cusco	29 287	31 948	3,79	9,09
Huancavelica	2 900	3 146	0,37	8,48
Huánuco	11 097	11 747	1,39	5,86
Ica	21 865	23 967	2,84	9,61
Junín	29 779	31 794	3,77	6,77
La Libertad	42 504	45 570	5,40	7,21
Lambayeque	32 738	32 823	3,89	0,26
Lima Provincias	22 039	23 527	2,79	6,75
Provincia de Lima	340 902	363 009	43,01	6,48
Loreto	15 248	16 123	1,91	5,74
Madre de Dios	4 199	4 870	0,58	15,98
Moquegua	5 243	5 424	0,64	3,45
Pasco	4 639	4 860	0,58	4,76
Piura	36 249	38 845	4,60	7,16
Puno	16 198	17 732	2,10	9,47
San Martín	15 244	16 059	1,90	5,35
Tacna	15 356	16 199	1,92	5,49
Tumbes	6 853	7 344	0,87	7,16
Ucayali	11 702	12 289	1,46	5,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por actividad económica

En el año 2014 comparado con el 2013, el número de microempresas dedicadas al comercio minorista se incrementó en 7,37% explicado por el aumento de empresas que comercializan alimentos y prendas de vestir. En tanto que, las empresas comerciales mayoristas aumentaron en 4,55% y las empresas que comercializan y reparan vehículos automotores se incrementó en 3,88%.

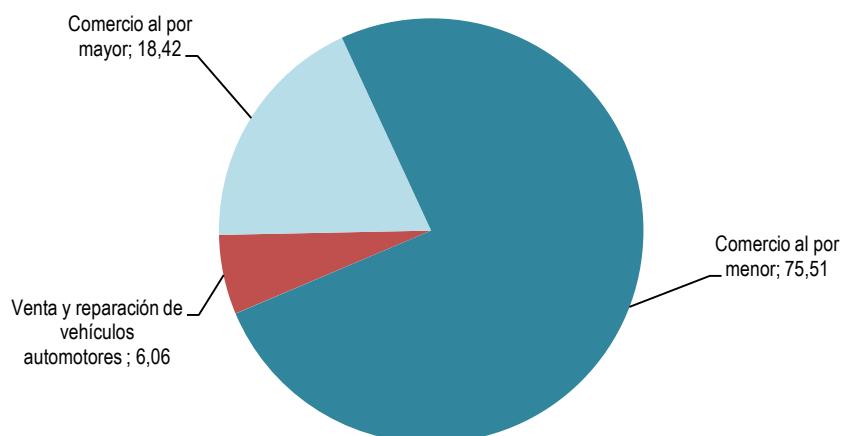
Las unidades empresariales que se dedican al comercio minorista concentran el 75,51% del total de microempresas comerciales, le sigue el comercio mayorista con 18,42% y las empresas que se dedican a la venta y reparación de vehículos automotores con 6,06%.

CUADRO N° 2.19
PERÚ: MICROEMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013-14

Actividad económica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	791 558	843 990	100,00	6,62
Venta y reparación de vehículos automotores	49 254	51 166	6,06	3,88
Comercio al por mayor	148 736	155 504	18,42	4,55
Comercio al por menor	593 568	637 320	75,51	7,37

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: MICROEMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por organización jurídica

En el año 2014 respecto al 2013, las empresas registradas como personas naturales concentraron el 88,39% del total de microempresas dedicadas al comercio, es decir, de cada 10 microempresas comerciales nueve se registraron como personas naturales, asimismo, con 7,09%. Esta forma de organización registró el mayor incremento de empresas.

CUADRO N° 2.20
PERÚ: MICROEMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013-14

Organización jurídica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	791 558	843 990	100,00	6,62
Persona natural	696 659	746 040	88,39	7,09
Sociedad anónima 1/	41 015	43 057	5,10	4,98
Sociedad civil	2 129	2 024	0,24	-4,93
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	12 386	11 935	1,41	-3,64
Empresa individual de Resp. Ltda.	38 258	40 012	4,74	4,58
Asociaciones	442	407	0,05	-7,92
Otros 2/	669	515	0,06	-23,02

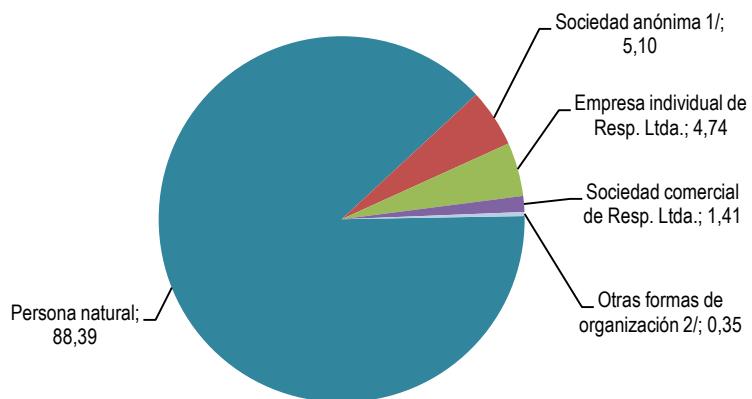
1/ Comprende sociedad anónima, y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Asimismo, las sociedades anónimas representa el 5,10%, la empresa individual de responsabilidad limitada representa el 4,74% y la sociedad comercial de responsabilidad limitada el 1,41% del total de microempresas comerciales.

GRÁFICO N° 2.15
PERÚ: DISTRIBUCIÓN DE MICROEMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.2.2 Pequeña empresa

Estructura empresarial por región

En el año 2014, las pequeñas empresas comerciales se incrementaron en 7,95% respecto al año anterior. Las regiones que presentaron mayor concentración de empresas en este segmento fueron la provincia de Lima con 17 mil 154 que representa el 55,30% del total de pequeñas empresas, le siguen Arequipa con 4,82%, La Libertad con 3,95% y Piura con 2,91%. Estas cuatro regiones concentran el 66,98% del total de pequeñas empresas que se dedican al comercio.

CUADRO N° 2.21
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN REGIÓN, 2013-14

Región	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Nacional	28 734	31 018	100,00	7,95
Amazonas	149	148	0,48	-0,67
Áncash	690	720	2,32	4,35
Apurímac	181	191	0,62	5,52
Arequipa	1 399	1 494	4,82	6,79
Ayacucho	265	291	0,94	9,81
Cajamarca	482	546	1,76	13,28
Provincia Constitucional del Callao	672	752	2,42	11,90
Cusco	666	758	2,44	13,81
Huancavelica	53	56	0,18	5,66
Huánuco	335	370	1,19	10,45
Ica	554	631	2,03	13,90
Junín	740	773	2,49	4,46
La Libertad	1 102	1 226	3,95	11,25
Lambayeque	807	856	2,76	6,07
Lima Provincias	455	470	1,52	3,30
Provincia de Lima	15 978	17 154	55,30	7,36
Loreto	695	764	2,46	9,93
Madre de Dios	196	224	0,72	14,29
Moquegua	132	133	0,43	0,76
Pasco	127	137	0,44	7,87
Piura	859	902	2,91	5,01
Puno	543	615	1,98	13,26
San Martín	538	603	1,94	12,08
Tacna	514	544	1,75	5,84
Tumbes	167	175	0,56	4,79
Ucayali	435	485	1,56	11,49

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por actividad económica

En el año 2014, las empresas que desarrollaron la actividad de comercio al por mayor representaron el 52,56% del total de pequeñas empresas comerciales, asimismo, presentó un incremento de 10,28% respecto al año anterior. Las empresas que comercializan al por menor representan el 38,42% y las que realizan venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas representan el 9,02% del total de unidades empresariales de este segmento.

CUADRO N° 2.22
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013-14

Actividad económica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	28 734	31 018	100,00	7,95
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	2 635	2 797	9,02	6,15
Comercio al por mayor	14 784	16 304	52,56	10,28
Comercio al por menor	11 315	11 917	38,42	5,32

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por organización jurídica

Según la forma de organización de las pequeñas empresas comerciales, el 37,62% fueron constituidas como sociedad anónima, el 24,81% fueron registradas como personas naturales, el 23,73% como empresa individual de responsabilidad limitada y el 12,60% como sociedad comercial de responsabilidad limitada. Las empresas que tuvieron mayor incremento porcentual fueron las constituidas como empresa individual de responsabilidad limitada y sociedad anónima con el 11,36% y 11,17%, respectivamente.

CUADRO N° 2.23
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013-14

Organización jurídica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	28 734	31 018	100,00	7,95
Persona natural	7 477	7 695	24,81	2,92
Sociedad anónima 1/	10 497	11 669	37,62	11,17
Sociedad civil	275	267	0,86	-2,91
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	3 767	3 909	12,60	3,77
Empresa individual de Resp. Ltda.	6 610	7 361	23,73	11,36
Asociaciones	37	38	0,12	2,70
Otros 2/	71	79	0,25	11,27

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.2.3 Mediana y gran empresa

Estructura empresarial por región

En el año 2014, las medianas y grandes empresas registraron una variación de 0,48% respecto al año anterior. Este incremento se debió al aumento del número de empresas que se dedicaron al comercio mayorista.

La región que registró el mayor número de empresas comerciales en este segmento empresarial es la provincia de Lima con el 61,46% del total, le siguen Arequipa con 4,43%, la Libertad con el 3,13% y La Provincia Constitucional del Callao con el 3,11%. Por otro lado, las regiones con menor número de estas empresas son: Huancavelica con 0,11%, Pasco con 0,16%, Moquegua con 0,20% y Apurímac con 0,29%.

CUADRO N° 2.24
PERÚ: MEDIANA Y GRAN EMPRESA COMERCIAL, SEGÚN REGIÓN, 2013-14

Región	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Nacional	4 421	4 442	100,00	0,48
Amazonas	21	20	0,45	-4,76
Áncash	68	68	1,53	0,00
Apurímac	12	13	0,29	8,33
Arequipa	203	197	4,43	-2,96
Ayacucho	32	32	0,72	0,00
Cajamarca	70	71	1,60	1,43
Provincia Constitucional del Callao	139	138	3,11	-0,72
Cusco	92	90	2,03	-2,17
Huancavelica	5	5	0,11	0,00
Huánuco	40	41	0,92	2,50
Ica	66	65	1,46	-1,52
Junín	88	86	1,94	-2,27
La Libertad	142	139	3,13	-2,11
Lambayeque	118	116	2,61	-1,69
Lima Provincias	47	49	1,10	4,26
Provincia de Lima	2 700	2 730	61,46	1,11
Loreto	95	91	2,05	-4,21
Madre de Dios	60	63	1,42	5,00
Moquegua	8	9	0,20	12,50
Pasco	7	7	0,16	0,00
Piura	99	100	2,25	1,01
Puno	83	86	1,94	3,61
San Martín	68	67	1,51	-1,47
Tacna	61	62	1,40	1,64
Tumbes	17	17	0,38	0,00
Ucayali	80	80	1,80	0,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por actividad económica

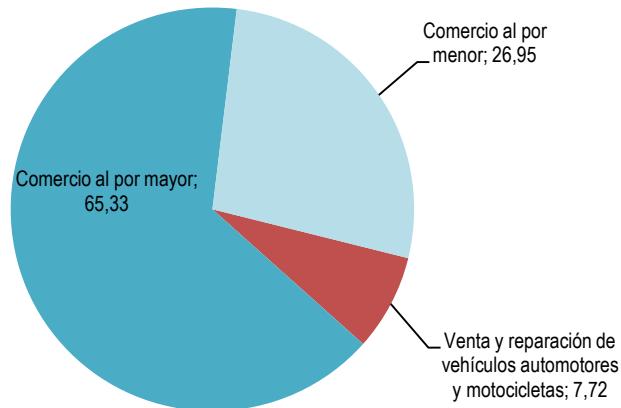
Las medianas y grandes empresas son los proveedores directos a las microempresas en el sector de comercio, es por ello que en el segmento de mediana y gran empresa el comercio al por mayor alcanzó los 2 mil 902 unidades empresariales constituyendo el 65,33% del total de las empresas comerciales, le sigue en importancia las empresas que se dedicaron al comercio minorista con el 26,95% y las empresas que realizaron la venta y reparación de vehículos con el 7,72%. El mayor incremento de empresas en este segmento empresarial en el 2014 comparado con el 2013, se registró en la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas y en el comercio mayorista con 4,57% y 1,08% respectivamente.

CUADRO N° 2.25
PERÚ: MEDIANA Y GRAN EMPRESA COMERCIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013-14

Actividad económica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	4 421	4 442	100,00	0,48
Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	328	343	7,72	4,57
Comercio al por mayor	2 871	2 902	65,33	1,08
Comercio al por menor	1 222	1 197	26,95	-2,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.16
PERÚ: MEDIANA Y GRAN EMPRESA COMERCIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por organización jurídica

El 66,14% de las medianas y grandes empresas están constituidas como sociedad anónima, el 15,02% como sociedad comercial de responsabilidad limitada y el 12,63% como empresa individual de responsabilidad limitada. Comparando el año 2014 respecto al 2013, el mayor incremento porcentual se registró en las empresas constituidas como otros con 3,45%.

CUADRO N° 2.26
PERÚ: MEDIANA Y GRAN EMPRESA COMERCIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013-14

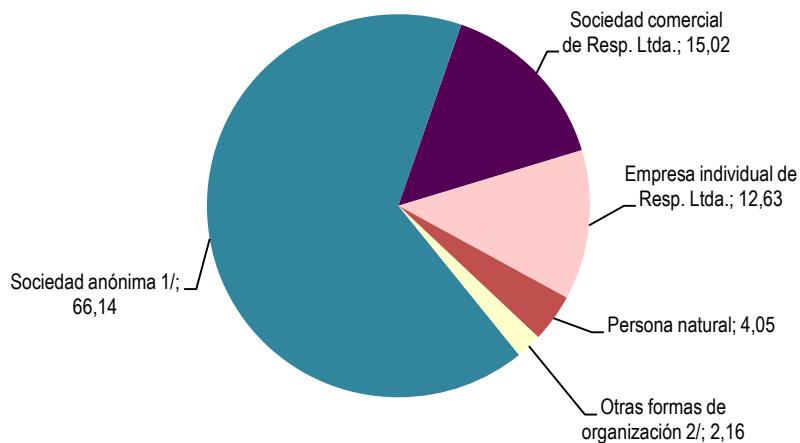
Organización jurídica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	4 421	4 442	100,00	0,48
Persona natural	190	180	4,05	-5,26
Sociedad anónima 1/	2 876	2 938	66,14	2,16
Sociedad civil	31	27	0,61	-12,90
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	681	667	15,02	-2,06
Empresa individual de Resp. Ltda.	576	561	12,63	-2,60
Asociaciones	9	9	0,20	0,00
Otros 2/	58	60	1,35	3,45

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.17
PERÚ: MEDIANA Y GRAN EMPRESA COMERCIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.3 Actividad de servicios

El sector servicios, también conocido como sector terciario. Es un sector con una gran variedad de actividades, que tienen como característica principal, que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o facilita el intercambio de productos o de activos financieros. No pueden intercambiarse por separado de su producción. En el momento de concluir su producción, los servicios deben haber sido suministrados a sus consumidores.

Este sector es muy variado y engloba una amplia gama de actividades, tales como: transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y servicios de comidas, información y telecomunicaciones, actividades inmobiliarias, actividades de servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial, actividades de enseñanza, atención de salud y actividades artísticas, entretenimiento y otros servicios (financieras, seguros, administración pública y otras actividades de servicios).

En el año 2014, el Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE) registró 735 mil 928 empresas de servicios que significa un incremento de 5,43% a nivel nacional respecto al año anterior. Este aumento se debió principalmente a un incremento de las unidades económicas que realizan actividades de alojamiento, de servicios de comidas y actividades artísticas, entretenimiento y recreación.

Las microempresas de este sector representan el 94,73%, las pequeñas empresas el 3,90% y las medianas y grandes empresas el 0,47%. Las unidades de la administración pública concentran el 0,91% del total de empresas de servicios.

CUADRO N° 2.27
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013-14

Segmento empresarial	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	698 032	735 928	100,00	5,43
Micro empresa	661 613	697 120	94,73	5,37
Pequeña empresa	26 789	28 666	3,90	7,01
Mediana y gran empresa	3 370	3 462	0,47	2,73
Administración pública	6 260	6 680	0,91	6,71

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por región

Las regiones que concentran el mayor número de empresas de servicios son la provincia de Lima con 330 mil 143 unidades que representan el 44,86% del total, debido principalmente al desarrollo de las actividades de hospedaje, servicios de comida y los servicios prestados a empresas en la capital del país. En orden de importancia, le siguen Arequipa (5,42%), La Libertad (4,63%) y Piura (4,09%).

De otro lado, las regiones que tuvieron mayor incremento porcentual de empresas en el año 2014 respecto al 2013 fueron Lambayeque (14,01%), Madre de Dios (9,87%), Amazonas (8,27%) y Puno (7,29%).

CUADRO N° 2.28
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGUN REGIÓN, 2013-14

Región	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Nacional	698 032	735 928	100,00	5,43
Amazonas	4 643	5 027	0,68	8,27
Áncash	21 343	22 440	3,05	5,14
Apurímac	6 735	7 218	0,98	7,17
Arequipa	37 797	39 858	5,42	5,45
Ayacucho	10 631	11 167	1,52	5,04
Cajamarca	15 470	16 160	2,20	4,46
Provincia Constitucional del Callao	26 349	27 626	3,75	4,85
Cusco	27 480	28 913	3,93	5,21
Huancavelica	2 986	3 179	0,43	6,46
Huánuco	9 621	10 052	1,37	4,48
Ica	15 668	16 494	2,24	5,27
Junín	25 301	26 553	3,61	4,95
La Libertad	31 925	34 045	4,63	6,64
Lambayeque	23 631	26 942	3,66	14,01
Lima Provincias	17 372	18 327	2,49	5,50
Provincia de Lima	314 875	330 143	44,86	4,85
Loreto	13 224	13 616	1,85	2,96
Madre de Dios	3 970	4 362	0,59	9,87
Moquegua	5 474	5 544	0,75	1,28
Pasco	4 131	4 282	0,58	3,66
Piura	28 479	30 113	4,09	5,74
Puno	14 701	15 773	2,14	7,29
San Martín	12 051	12 793	1,74	6,16
Tacna	9 878	10 252	1,39	3,79
Tumbes	5 397	5 663	0,77	4,93
Ucayali	8 900	9 386	1,28	5,46

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por actividad económica

En el 2014, las empresas de servicios prestados a empresas concentran el 24,84%, le siguen las unidades empresariales dedicadas a las actividades de alojamiento y de servicio de comidas con 21,09% y las actividades de transporte y almacenamiento con 12,32%. Asimismo, las unidades empresariales que tuvieron un mayor crecimiento porcentual en el año 2014 fueron las empresas que realizan actividades de alojamiento y de servicio de comidas (8,83%), actividades artísticas, entretenimiento y recreación (5,83%) y actividades de atención de la salud humana (5,74%) respecto al año anterior.

CUADRO N° 2.29
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013-14

Actividad económica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	698 032	735 928	100,00	5,43
Transporte y almacenamiento	86 283	90 687	12,32	5,10
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	142 579	155 174	21,09	8,83
Información y comunicaciones	52 839	53 987	7,34	2,17
Actividades inmobiliarias	12 460	12 538	1,70	0,63
Servicios prestados a empresas	173 230	182 803	24,84	5,53
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	5 776	5 929	0,81	2,65
Actividades de enseñanza	22 213	22 706	3,09	2,22
Actividades de atención de la salud humana	17 794	18 816	2,56	5,74
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	11 626	12 304	1,67	5,83
Otros servicios 1/	173 232	180 984	24,59	4,47

1/ Incluye financieras, seguros, administración pública y otras actividades de servicios

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.18
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014/13
(Variación porcentual anual)



1/ Incluye financieras, seguros, administración pública y otras actividades de servicios

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas de servicios, se observa que la mayor parte de las empresas fueron constituidas como personas naturales con el 66,21%, es decir, de cada 10 empresas de servicios, siete tienen esta organización. Le siguen las empresas constituidas como sociedad anónima con el 14,71% y la empresa individual de responsabilidad limitada con 7,77%. En el año 2014, las empresas que se establecieron como empresa individual de responsabilidad limitada crecieron en 8,51% respecto a similar periodo del año anterior y las registradas como sociedad anónima aumentaron en 8,16% del total de empresas.

CUADRO N° 2.30
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013-14

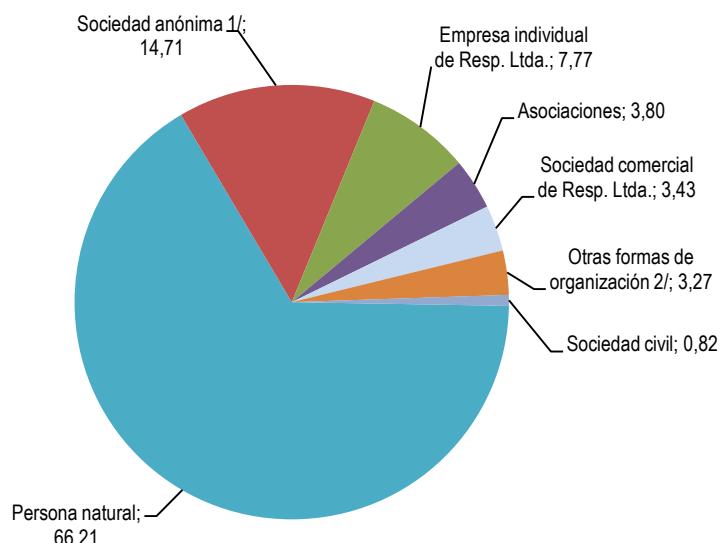
Organización jurídica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	698 032	735 928	100,00	5,43
Persona natural	462 994	487 227	66,21	5,23
Sociedad anónima 1/	100 079	108 242	14,71	8,16
Sociedad civil	6 207	6 013	0,82	-3,13
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	25 039	25 249	3,43	0,84
Empresa individual de Resp. Ltda.	52 668	57 148	7,77	8,51
Asociaciones	27 809	27 976	3,80	0,60
Otros 2/	23 236	24 073	3,27	3,60

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.19
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.3.1 Microempresa

Estructura empresarial por región

En el año 2014, las microempresas de servicios se incrementaron en 5,37% respecto al año anterior, sustentado por el aumento en las actividades de servicios prestados a empresas y actividades de alojamiento y de servicios de comidas, transporte y comunicaciones y actividades de enseñanza.

La provincia de Lima concentra el 44,30% de total de microempresas de servicios. En orden de importancia, le siguen Arequipa (5,45%), La Libertad (4,65%) y Piura (4,15%) mostrando similar distribución que el total de empresas de este sector. Las regiones que menos empresas tuvieron fueron Huancavelica (0,40%), Pasco (0,58%), Madre de Dios (0,60%), Amazonas (0,69%), Moquegua (0,76%) y Tumbes (0,79%).

CUADRO N° 2.31
PERÚ: MICROEMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN REGIÓN, 2013-14

Región	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Nacional	661 613	697 120	100,00	5,37
Amazonas	4 416	4 792	0,69	8,51
Áncash	20 327	21 405	3,07	5,30
Apurímac	6 432	6 871	0,99	6,83
Arequipa	35 979	37 973	5,45	5,54
Ayacucho	10 153	10 642	1,53	4,82
Cajamarca	14 522	15 191	2,18	4,61
Provincia Constitucional del Callao	25 004	26 196	3,76	4,77
Cusco	26 498	27 841	3,99	5,07
Huancavelica	2 644	2 760	0,40	4,39
Huánuco	9 133	9 546	1,37	4,52
Ica	15 016	15 798	2,27	5,21
Junín	24 439	25 670	3,68	5,04
La Libertad	30 389	32 445	4,65	6,77
Lambayeque	22 938	26 223	3,76	14,32
Lima Provincias	16 750	17 691	2,54	5,62
Provincia de Lima	295 033	308 823	44,30	4,67
Loreto	12 703	13 074	1,88	2,92
Madre de Dios	3 825	4 204	0,60	9,91
Moquegua	5 257	5 327	0,76	1,33
Pasco	3 934	4 055	0,58	3,08
Piura	27 380	28 949	4,15	5,73
Puno	13 941	14 928	2,14	7,08
San Martín	11 509	12 229	1,75	6,26
Tacna	9 555	9 926	1,42	3,88
Tumbes	5 253	5 507	0,79	4,84
Ucayali	8 583	9 054	1,30	5,49

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por actividades económicas

En el año 2014, las empresas de servicios prestados a empresas representan el 24,71% del total de microempresas de servicios. En orden de importancia, le siguen las que realizan otros servicios como actividades de servicios personales, peluquerías, tratamientos de belleza (24,59%), actividades de alojamiento y de servicio de comidas (21,85%) y las actividades de transporte y almacenamiento (11,88%).

Las unidades empresariales que registraron un mayor incremento porcentual en el año 2014 respecto al año anterior fueron las empresas que realizan actividades de alojamiento y de servicio de comidas (8,90%), actividades de atención de la salud humana (5,98%) y actividades artísticas y de entretenimiento (5,90%).

CUADRO N° 2.32
PERÚ: MICROEMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013-14

Actividad económica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	661 613	697 120	100,00	5,37
Transporte y almacenamiento	78 737	82 828	11,88	5,20
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	139 900	152 355	21,85	8,90
Información y comunicaciones	51 253	52 247	7,49	1,94
Actividades inmobiliarias	11 179	11 133	1,60	-0,41
Servicios prestados a empresas	163 602	172 227	24,71	5,27
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	5 425	5 572	0,80	2,71
Actividades de enseñanza	19 870	20 339	2,92	2,36
Actividades de atención de la salud humana	16 364	17 342	2,49	5,98
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	10 981	11 629	1,67	5,90
Otros servicios 1/	164 302	171 448	24,59	4,35

1/ Incluye financieras, actividades de servicios personales, peluquerías y tratamientos de belleza.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.20
PERÚ: MICROEMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Incluye financieras, actividades de servicios personales, peluquerías y tratamientos de belleza.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por organización jurídica

Según la forma de organización de las microempresas de servicios, en el año 2014 el 69,33% están registradas como persona natural, el 13,09% como sociedad anónima y el 7,58% como empresa individual de responsabilidad limitada, entre las más importantes.

Asimismo, las empresas registradas como empresa individual de responsabilidad limitada presentaron un incremento en el año 2014 de 8,68% respecto al año anterior, le siguen las empresas registradas como sociedad anónima (8,15%) y las organizadas como persona natural (5,24%).

CUADRO N° 2.33
PERÚ: MICROEMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013-14

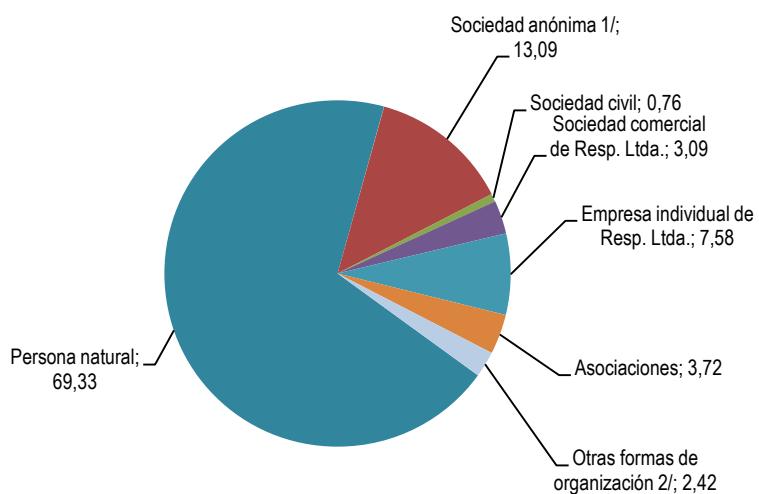
Organización jurídica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	661 613	697 120	100,00	5,37
Persona natural	459 223	483 307	69,33	5,24
Sociedad anónima 1/	84 382	91 255	13,09	8,15
Sociedad civil	5 496	5 301	0,76	-3,55
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	21 415	21 569	3,09	0,72
Empresa individual de Resp. Ltda.	48 612	52 833	7,58	8,68
Asociaciones	25 827	25 952	3,72	0,48
Otros 2/	16 658	16 903	2,42	1,47

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.21
PERÚ: MICROEMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.3.2 Pequeña empresa

Estructura empresarial por región

El número de pequeñas empresas que realizan actividades de servicios en el año 2014, registró un incremento de 7,01% a nivel nacional comparado con el año anterior.

La provincia de Lima registra 17 mil 836 empresas que representan el 62,22% del total de este segmento. Le siguen Arequipa con mil 523 (5,31%), la Provincia Constitucional del Callao con mil 178 empresas (4,11%) y La Libertad con mil 139 empresas (3,97%).

CUADRO N° 2.34
PERÚ: PEQUEÑA EMPRESA DE SERVICIOS, SEGÚN REGIÓN, 2013-14

Región	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Nacional	26 789	28 666	100,00	7,01
Amazonas	56	61	0,21	8,93
Áncash	486	488	1,70	0,41
Apurímac	101	118	0,41	16,83
Arequipa	1 458	1 523	5,31	4,46
Ayacucho	201	218	0,76	8,46
Cajamarca	467	478	1,67	2,36
Provincia Constitucional del Callao	1 102	1 178	4,11	6,90
Cusco	714	766	2,67	7,28
Huancavelica	52	52	0,18	0,00
Huánuco	185	188	0,66	1,62
Ica	510	555	1,94	8,82
Junín	483	489	1,71	1,24
La Libertad	1 084	1 139	3,97	5,07
Lambayeque	519	539	1,88	3,85
Lima Provincias	367	383	1,34	4,36
Provincia de Lima	16 472	17 836	62,22	8,28
Loreto	344	359	1,25	4,36
Madre de Dios	86	98	0,34	13,95
Moquegua	125	123	0,43	-1,60
Pasco	104	100	0,35	-3,85
Piura	793	837	2,92	5,55
Puno	317	341	1,19	7,57
San Martín	249	259	0,90	4,02
Tacna	224	222	0,77	-0,89
Tumbes	81	93	0,32	14,81
Ucayali	209	223	0,78	6,70

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por actividades económicas

En el año 2014, el crecimiento al 7,01% de las pequeñas empresas que realizan actividades de servicios respecto al año anterior, se explica por el aumento de los servicios prestados a empresas.

El 32,53% de las empresas de este segmento empresarial realizan servicios prestados a empresas, seguidos de las unidades empresariales dedicadas a las actividades de transporte y almacenamiento con 24,68% y otros servicios con 11,47%, entre las más importantes.

CUADRO N° 2.35
PERÚ: PEQUEÑA EMPRESA DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013-14

Actividad económica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	26 789	28 666	100,00	7,01
Transporte y almacenamiento	6 768	7 076	24,68	4,55
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2 509	2 641	9,21	5,26
Información y comunicaciones	1 364	1 511	5,27	10,78
Actividades inmobiliarias	1 050	1 159	4,04	10,38
Servicios prestados a empresas	8 424	9 325	32,53	10,70
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	309	313	1,09	1,29
Actividades de enseñanza	1 767	1 788	6,24	1,19
Actividades de atención de la salud humana	1 009	1 042	3,63	3,27
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	494	522	1,82	5,67
Otros servicios 1/	3 095	3 289	11,47	6,27

1/ Incluye financieras, seguros, administración pública y otras actividades de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.22
PERÚ: PEQUEÑA EMPRESA DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Incluye financieras, seguros, administración pública y otras actividades de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por organización jurídica

Según la forma de organización, el 50,70% de las pequeñas empresas que realizan actividades de servicios están constituidas como sociedad anónima, le siguen las empresas individuales de responsabilidad limitada con 14,56%, las personas naturales con 13,49% y las sociedades comerciales de responsabilidad limitada con 11,88%. Asimismo, las empresas que presentaron un mayor incremento porcentual en el año 2014 fueron las unidades empresariales constituidas como otros servicios (26,55%) respecto al año anterior, le siguen las empresas registradas como sociedad anónima (9,19%) y la empresa individual de responsabilidad (6,70%), entre las más importantes.

CUADRO N° 2.36
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013-14

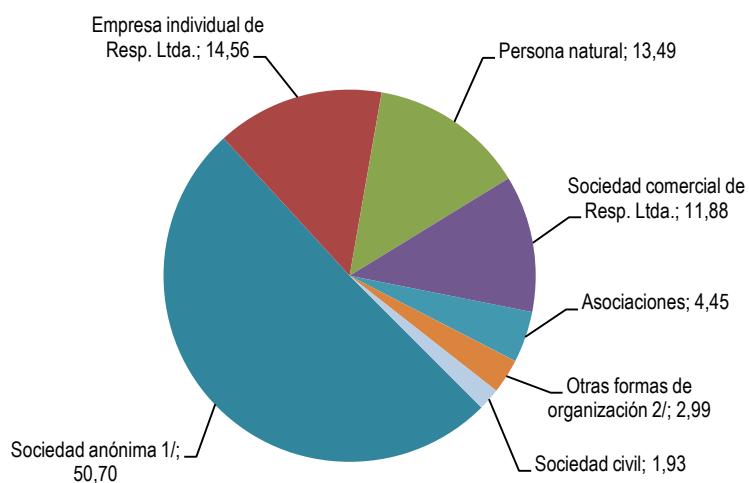
Organización jurídica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	26 789	28 666	100,00	7,01
Persona natural	3 720	3 867	13,49	3,95
Sociedad anónima 1/	13 310	14 533	50,70	9,19
Sociedad civil	552	552	1,93	0,00
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	3 342	3 406	11,88	1,92
Empresa individual de Resp. Ltda.	3 912	4 174	14,56	6,70
Asociaciones	1 275	1 276	4,45	0,08
Otros 2/	678	858	2,99	26,55

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.23
PERÚ: PEQUEÑAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2.3.3 Mediana y gran empresa

Estructura empresarial por región

En el año 2014, la provincia de Lima concentra el 75,33% de las empresas de este segmento empresarial. Los otros ámbitos geográficos de mayor importancia son la Provincia Constitucional del Callao con el 5,31%, Arequipa con el 3,99% y La Libertad con el 2,89% del total del segmento. En tanto que, las regiones que registraron el mayor incremento porcentual de empresas fueron Tacna (15,38%), Pasco (12,50%) y Ayacucho (11,11%).

CUADRO N° 2.37
PERÚ: MEDIANA Y GRAN EMPRESA DE SERVICIOS, SEGÚN REGIÓN, 2013-14

Región	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Nacional	3 370	3 462	100,00	2,73
Amazonas	2	1	0,03	-50,00
Áncash	26	23	0,66	-11,54
Apurímac	7	7	0,20	0,00
Arequipa	137	138	3,99	0,73
Ayacucho	9	10	0,29	11,11
Cajamarca	41	38	1,10	-7,32
Provincia Constitucional del Callao	175	184	5,31	5,14
Cusco	37	38	1,10	2,70
Huancavelica	3	2	0,06	-33,33
Huánuco	7	6	0,17	-14,29
Ica	34	33	0,95	-2,94
Junín	49	50	1,44	2,04
La Libertad	101	100	2,89	-0,99
Lambayeque	45	44	1,27	-2,22
Lima Provincias	20	15	0,43	-25,00
Provincia de Lima	2 513	2 608	75,33	3,78
Loreto	29	30	0,87	3,45
Madre de Dios	8	5	0,14	-37,50
Moquegua	11	10	0,29	-9,09
Pasco	8	9	0,26	12,50
Piura	50	51	1,47	2,00
Puno	18	19	0,55	5,56
San Martín	10	10	0,29	0,00
Tacna	13	15	0,43	15,38
Tumbes	5	5	0,14	0,00
Ucayali	12	11	0,32	-8,33

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por actividades económicas

En el año 2014, las medianas y grandes empresas se incrementaron en 2,73% respecto al año anterior, debido al aumento en las siguientes actividades: actividades inmobiliarias (7,14%), actividades de alojamiento y de servicios de comidas (4,82%) e información y comunicaciones (4,67%).

Este segmento empresarial tiene similar estructura que el segmento de pequeña empresa destacando las unidades empresariales dedicadas a las actividades de servicios prestados a empresas con el 32,47% del total del segmento, le siguen las actividades de transporte y almacenamiento (22,21%) y otros servicios (12,62%).

CUADRO N° 2.38
PERÚ: MEDIANA Y GRAN EMPRESA DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2013-14

Actividad económica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	3 370	3 462	100,00	2,73
Transporte y almacenamiento	763	769	22,21	0,79
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	166	174	5,03	4,82
Información y comunicaciones	214	224	6,47	4,67
Actividades inmobiliarias	224	240	6,93	7,14
Servicios prestados a empresas	1 086	1 124	32,47	3,50
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	42	44	1,27	4,76
Actividades de enseñanza	232	228	6,59	-1,72
Actividades de atención de la salud humana	102	108	3,12	5,88
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	112	114	3,29	1,79
Otros servicios 1/	429	437	12,62	1,86

1/ Incluye financieras, seguros, y otras actividades de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.24
PERÚ: MEDIANA Y GRAN EMPRESA DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Incluye financieras, seguros, y otras actividades de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Estructura empresarial por organización jurídica

Las empresas constituidas como sociedad anónima alcanzaron el 70,88% del segmento, le siguen las unidades constituidas como otros servicios con el 8,43%. En cuanto al incremento anual, las empresas constituidas con otras formas de organización registraron un mayor aumento (12,31%), le siguen las formadas como personas naturales (3,92%) y la sociedad anónima (2,85%).

CUADRO N° 2.39
PERÚ: MEDIANA Y GRAN EMPRESA DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013-14
(Distribución porcentual)

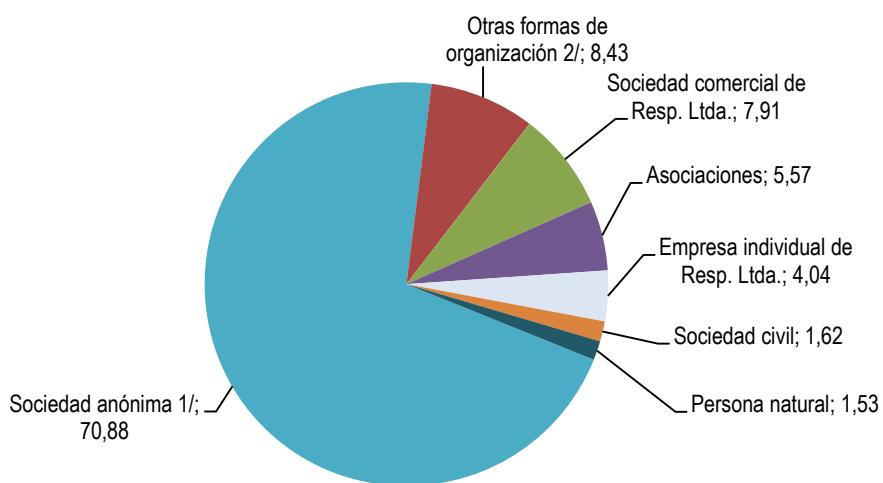
Organización jurídica	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	3 370	3 462	100,00	2,73
Persona natural	51	53	1,53	3,92
Sociedad anónima 1/	2 386	2 454	70,88	2,85
Sociedad civil	55	56	1,62	1,82
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	282	274	7,91	-2,84
Empresa individual de Resp. Ltda.	143	140	4,04	-2,10
Asociaciones	193	193	5,57	0,00
Otros 2/	260	292	8,43	12,31

1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 2.25
PERÚ: MEDIANA Y GRAN EMPRESA DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



1/ Comprende sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Comprende cooperativas, sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones y no especificado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.