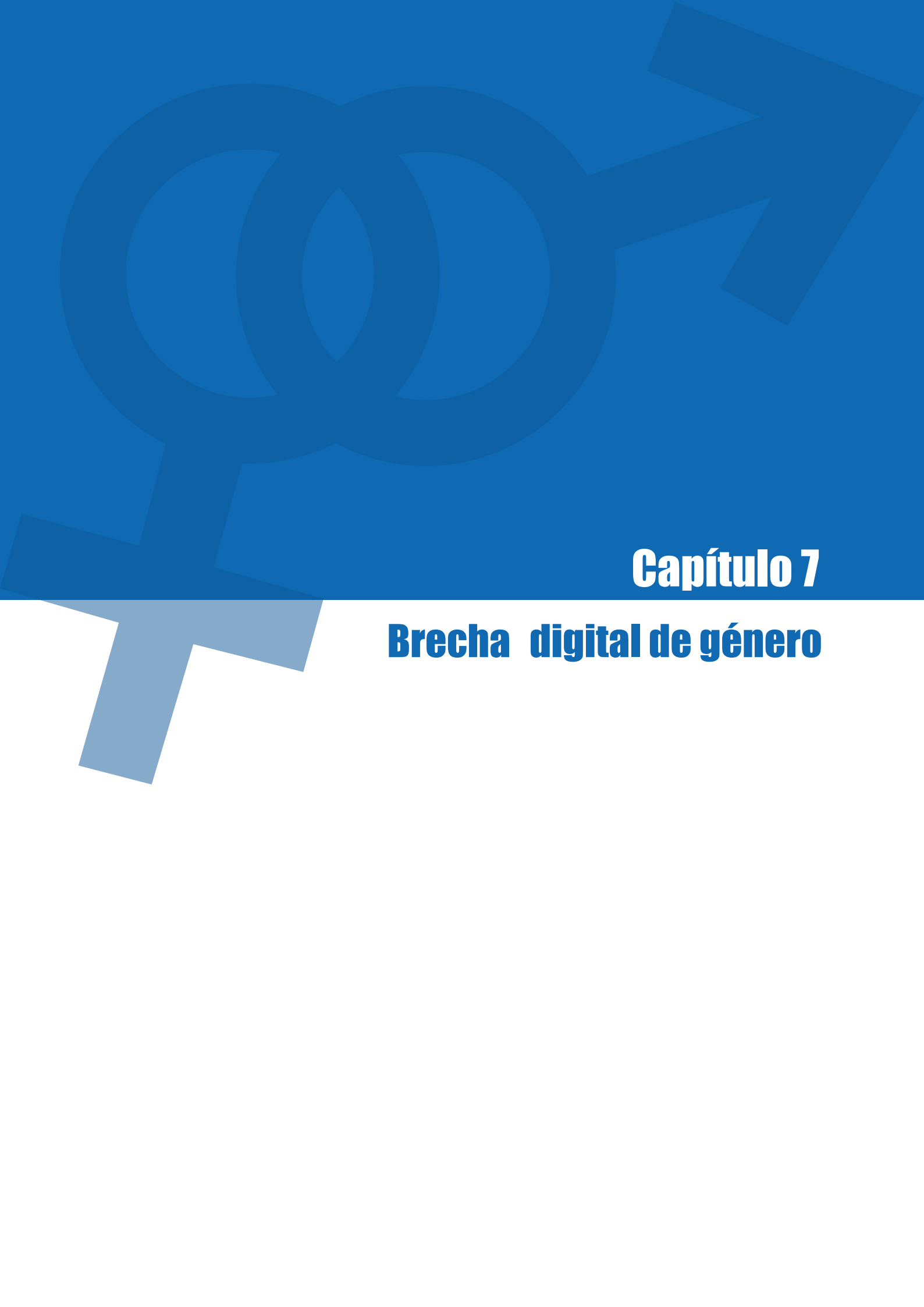
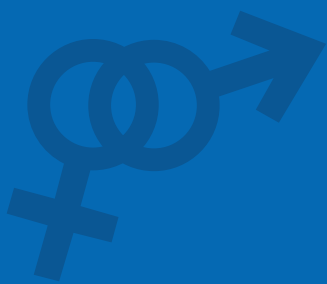




Capítulo 7

Brecha digital de género



Capítulo 7

Brecha digital de género

La Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre la Mujer celebrada en Beijing en 1995 definió los medios de información y las nuevas tecnologías (TIC) como un sector crucial para lograr mayor igualdad, democracia y justicia social.

Esta iniciativa se dio en primer lugar, ante la existencia de una gran desigualdad para las mujeres en el acceso a las tecnologías de la información a escala mundial. Un análisis del fenómeno de las nuevas tecnologías que no tenga en cuenta esta realidad es un análisis incompleto, puesto que la comprensión de este factor determinante se convierte en clave para entender la situación real del acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías y, sobre todo, permite establecer las acciones positivas necesarias para poner estas tecnologías al alcance de toda la población.

Los estudios muestran que no sólo hay diferencias en el acceso, sino también en la forma en la que mujeres y hombres hacen uso de Internet: los hombres hacen un mayor uso de la Red con fines de consumo y lúdicos, en los que, además, la presencia de productos tecnológicos es más acusada, mientras que las mujeres presentan una tendencia a optar por servicios de contenido práctico y social. En general, las mujeres utilizan Internet como un instrumento para realizar actividades específicas (mantener contacto con amigos y familiares, participar en grupos de diálogo, obtener información y realizar gestiones prácticas).

El concepto de brecha digital hace referencia a la diferencia socioeconómica que se crea entre aquellas comunidades que tienen acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación y aquellas que no. Este término también incluye a las diferencias que hay entre grupos, según su posibilidad para utilizar las TIC de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica.

7.1 Concepto de brecha digital de género

Las mujeres aprovechan cada vez más las TIC en todas las esferas de la vida, pero al mismo tiempo, se produce “una brecha digital de género” manifiesta no sólo en el menor número de mujeres usuarias de las TIC, sino también en la persistencia de desigualdades estructurales específicas de género que constituyen barreras para su acceso y su uso. Al inicio de la aparición de las TIC, se partía de la idea de que no existía la brecha digital, sino que el retraso de algunos sectores, colectivos y países, era un estadio que se superaría con el tiempo y con el crecimiento económico (bastaría poner ordenadores para que la gente los utilizase).

En la actualidad se constata, que hay diversos tipos de brecha digital y que ésta persiste y adquiere nuevas formas. Además de la brecha de acceso, hay una brecha de uso, una brecha de contenidos y una brecha de habilidades tecnológicas.

Asimismo, las desigualdades no se producen únicamente en el acceso a los equipamientos y en las posibilidades de acceso a Internet (primera brecha), sino que existen además desigualdades en la producción de información y contenidos, es decir, en los orígenes de la información, en la disponibilidad de contenidos y en la identidad de las personas que los emiten (segunda brecha).

La desventaja femenina en el acceso a las TIC en general y a Internet en particular, viene a ser la primera brecha digital de género. La segunda brecha digital de género que no sólo es cuantitativa -determinada por la proporción de personas que acceden a las TIC- sino, también y sobre todo cualitativa, se refiere a las diferencias en habilidades tecnológicas (qué se sabe hacer), en la intensidad (cuánto se hace) y el tipo de uso (qué se hace).

Si el análisis de los usos básicos ya indica la existencia de una segmentación de género en la utilización de la Red, la consideración de los usos avanzados, esto es, las aplicaciones de Internet más innovadoras en el terreno de la comunicación y el ocio, corrobora esa apreciación, al tiempo que plantea la decisiva cuestión de la presencia de otra línea de fractura: la tercera brecha digital de género. Los servicios TIC avanzados de comunicación y ocio tienden a ser menos utilizados por las mujeres.

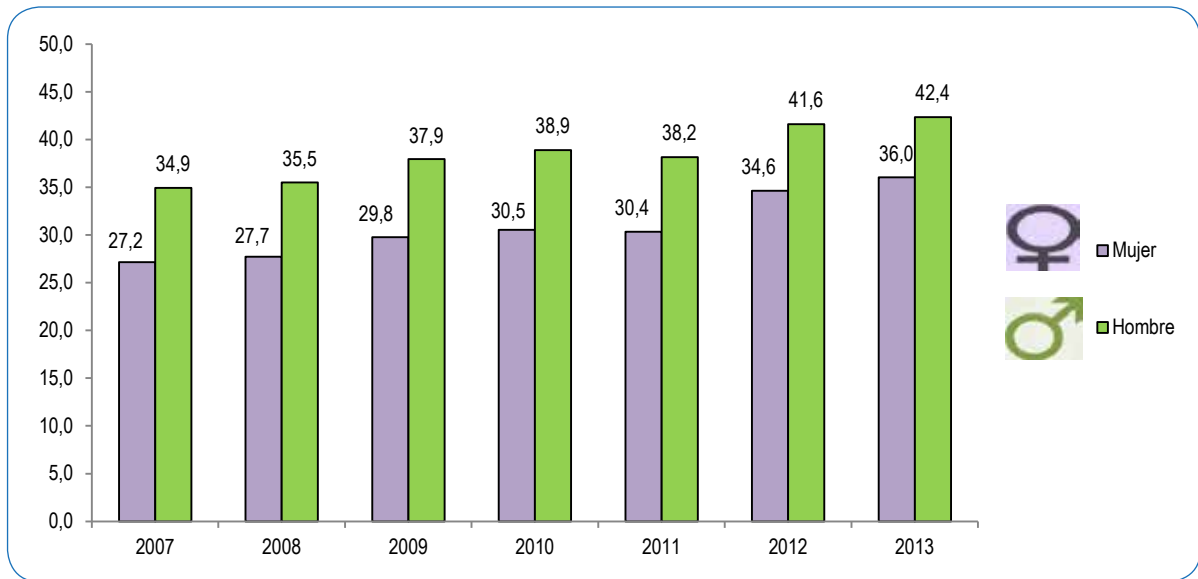
7.1.1 Acceso y uso de Internet por mujeres y hombres

Internet es, sin duda, uno de los más importantes avances tecnológicos de las últimas décadas. La revolución digital que supone la disponibilidad de computadoras cada vez más avanzadas no solo alcanza a los lugares de trabajo sino también a los hogares, los establecimientos educativos y un sinnúmero de otros aspectos de la vida de cada vez más personas. Los beneficios de este cambio suponen un aumento de la productividad en el trabajo, mayor eficiencia en el uso del tiempo, mayor eficiencia en la búsqueda de empleo, menores costos de acceso a información en ámbitos como la salud y la educación, entre otros.

Como toda innovación o avance tecnológico, la difusión de Internet no es uniforme entre distintos grupos de la población. Sobre todo en las primeras etapas de su implementación, la nueva tecnología solo es accesible para quienes pueden afrontar su costo y tienen las habilidades suficientes como para manejarla. Esto genera un patrón de uso y adopción de Internet que refleja los patrones de desigualdad en otras variables socioeconómicas relevantes, como el ingreso y el nivel educativo.

Las tasas de uso de Internet son elocuentes y dejan entrever que las mujeres se benefician de los avances de la sociedad digital, pero con rezago respecto a los hombres. La brecha digital de género, es decir, la diferencia de puntos entre sexos respecto a los principales indicadores de uso de las TIC, afecta en Perú a las mujeres, principalmente en el acceso a Internet. Aunque el volumen de población usuaria de Internet ha aumentado de forma considerable en los últimos años, el porcentaje de mujeres internautas está todavía 6,3 puntos por detrás del correspondiente a los hombres.

Gráfico N° VII.1
PERÚ: USO DE INTERNET POR MUJERES Y HOMBRES
 (Porcentaje)

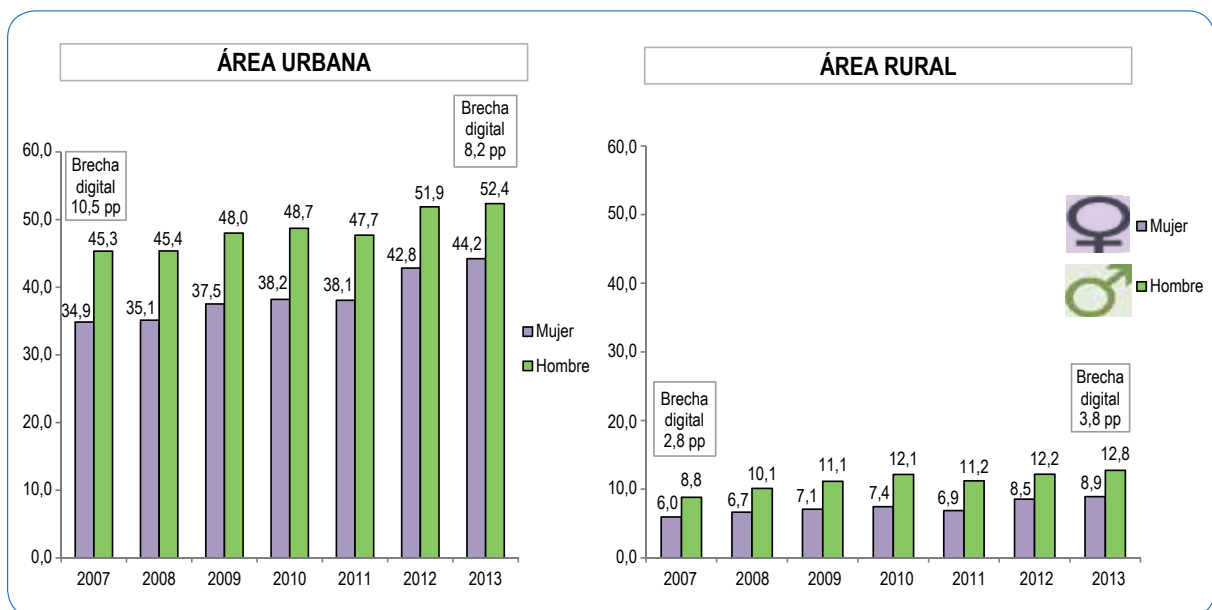


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

7.1.2 Acceso a Internet, según área de residencia

Uso de Internet es mucho más diseminado en áreas urbanas que en rurales. Las tasas de uso de Internet son cinco veces superiores en el área urbana. Existe menor brecha digital en el área rural, sin embargo, aumenta la brecha entre géneros.

Gráfico N° VII.2
PERÚ: USO DE INTERNET POR MUJERES Y HOMBRES, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA
 (Porcentaje)

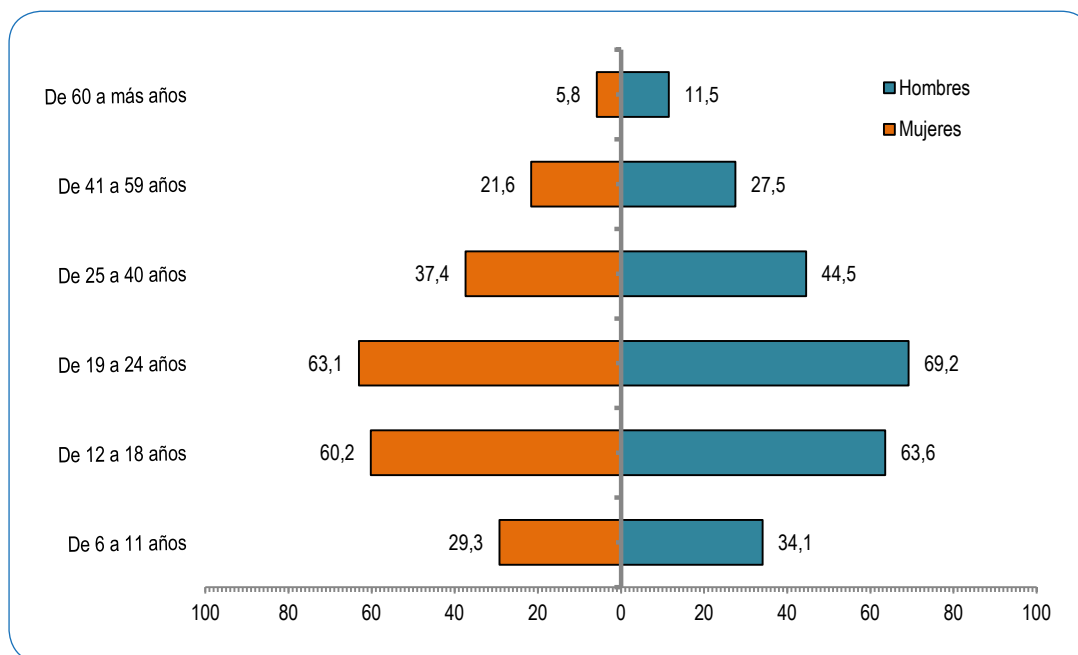


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

7.1.3 Acceso a Internet, según grupos de edad

Los datos reflejan mayor tasa de uso de los hombres en todos los grupos de edad, siendo la mayor brecha entre los que tienen de 25 a 40 años de edad y menor brecha entre los que tienen de 12 a 18 años de edad.

Gráfico N° VII.3
PERÚ: MUJERES Y HOMBRES QUE HACEN USO DEL INTERNET POR GRUPOS DE EDAD, 2013
(Porcentaje)

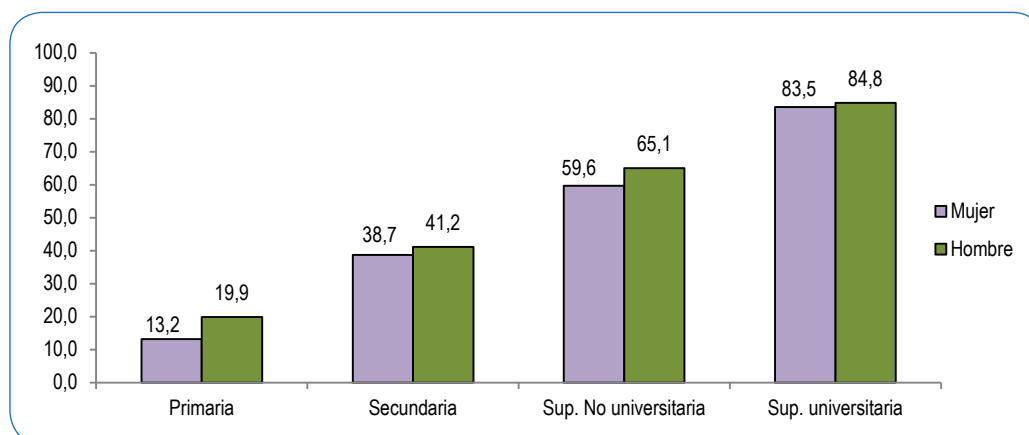


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

7.1.4 Acceso a Internet, según nivel de educación

Menor brecha digital entre los que tienen más educación. Las tasas de uso de Internet son mayores en hombres que en mujeres para todos los grupos de nivel de educación alcanzado. La mayor brecha digital entre géneros se presenta entre las personas con educación primaria.

Gráfico N° VII.4
PERÚ: USO DE INTERNET POR MUJERES Y HOMBRES, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO, 2013
(Porcentaje)



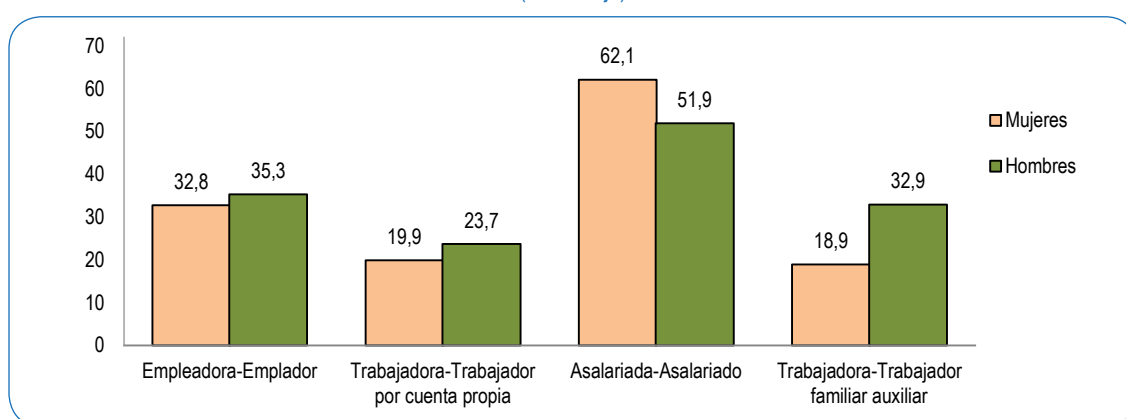
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

7.1.5 Acceso a Internet, según categoría de ocupación

En el ámbito laboral, se observa un claro patrón de mayores tasas de uso de Internet entre las mujeres que entre los hombres. Las mujeres ocupadas asalariadas registran mayores tasas de uso de Internet que los hombres.

Estos datos muestran que, en la medida que las mujeres se insertan con éxito en el mercado laboral, como es el caso de las asalariadas, presentan una situación incluso ventajosa respecto a los hombres en cuanto al porcentaje de usuarias de la tecnología. Se puede suponer que ello es resultado de que, dadas las tasas de participación femenina relativamente bajas en el mercado laboral, poseer habilidades de manejo de las TIC es una variable considerada en la selección de muchas mujeres asalariadas.

Gráfico N° VII.5
PERÚ: USO DE INTERNET POR MUJERES Y HOMBRES POR CATEGORÍA DE OCUPACIÓN, 2013
(Porcentaje)



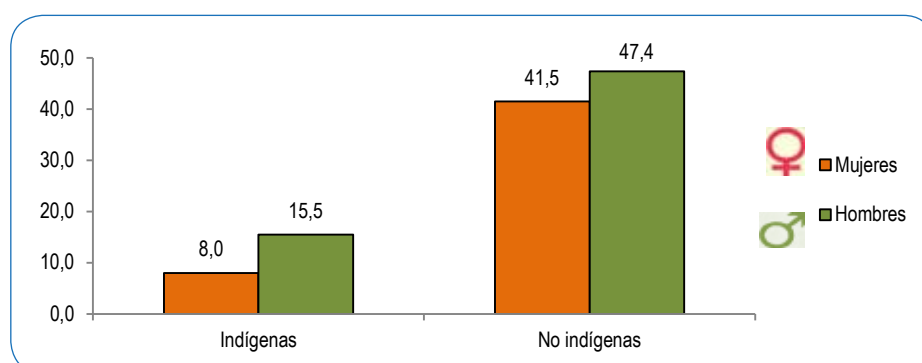
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

7.1.6 Acceso a Internet, según condición étnica

Análisis de brecha digital de género por condición étnica, refleja las desigualdades socioeconómicas preexistentes, reflejando la brecha social de género.

Además, las mujeres que viven en áreas rurales y las mujeres indígenas enfrentan las desventajas de la lejanía, la falta de medios de transporte y comunicaciones accesibles, y las múltiples discriminaciones enraizadas en las desigualdades étnico-raciales, hacen más difícil su acceso a Internet.

Gráfico N° VII.6
PERÚ: USO DE INTERNET POR MUJERES Y HOMBRES POR CONDICIÓN ÉTNICA, 2013
(Porcentaje)

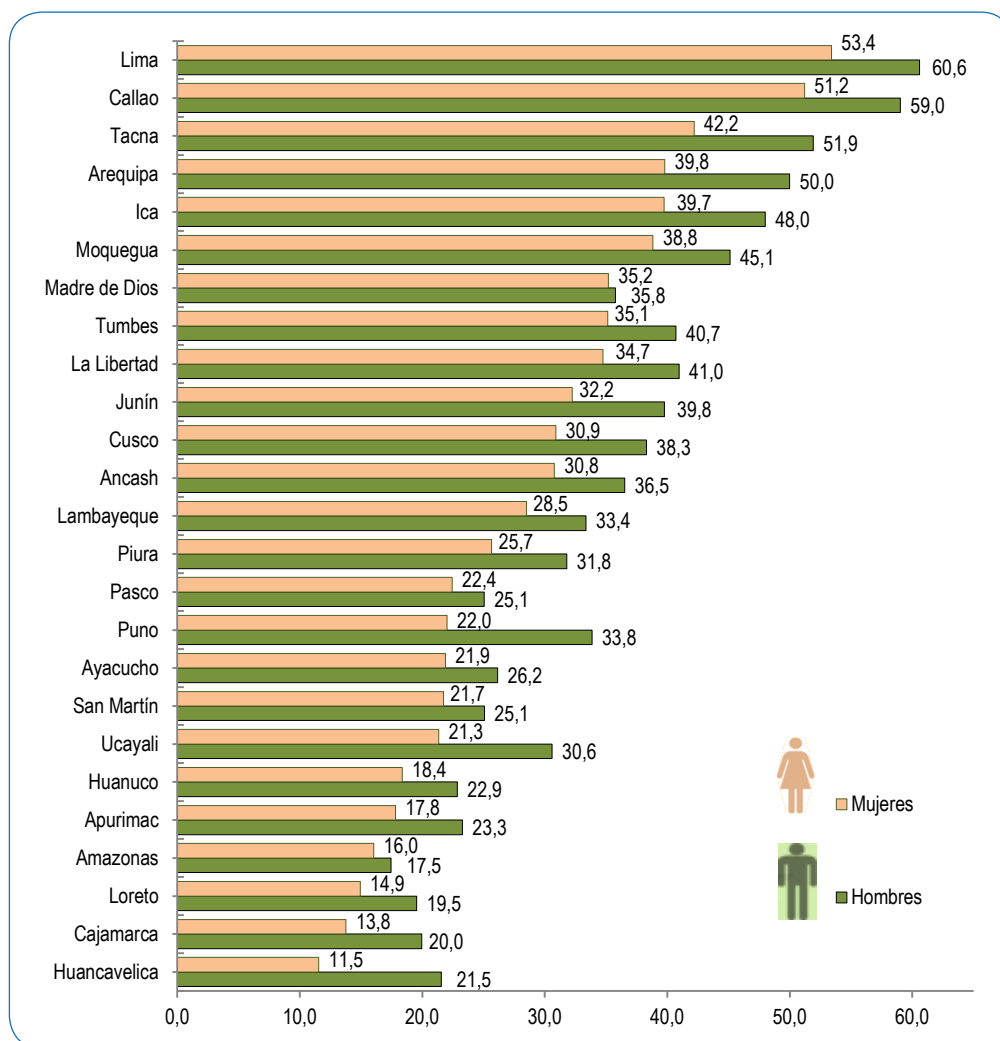


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

7.1.7 Acceso a Internet en los departamentos

Más del 50% de las mujeres del departamento de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao usan Internet, en el caso de los hombres el acceso se da en cuatro departamentos. En once departamentos las mujeres usuarias de Internet son inferiores al 25%. La mayor brecha digital de género se produce en Puno, Arequipa, Huancavelica, Ucayali, entre las principales.

Gráfico N° VI.7
PERÚ: TASA DE ACTIVIDAD DE MUJERES Y HOMBRES
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



Anexo

Capítulo 7

CUADRO 7.1

PERÚ: Mujeres y hombres que usan Internet, según ámbito geográfico
(Porcentaje)

Sexo/ Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional	31,1	31,7	33,9	34,8	34,2	38,2	39,2
Mujeres	27,2	27,7	29,8	30,5	30,4	34,6	36,0
Hombres	34,9	35,5	37,9	38,9	38,2	41,6	42,4
Lima Metropolitana 1/	45,8	46,0	50,3	50,4	50,9	57,0	58,3
Mujeres	40,7	40,6	44,9	44,9	46,5	52,8	54,6
Hombres	51,1	51,5	55,7	56,0	55,4	61,3	62,2
Resto país	24,6	25,2	26,5	27,7	26,6	29,6	30,4
Mujeres	20,9	21,8	22,8	23,8	22,9	26,0	27,1
Hombres	28,1	28,6	30,1	31,4	55,4	32,9	33,5
Urbana	40,1	40,2	42,8	43,5	42,8	47,3	48,3
Mujeres	34,9	35,1	37,5	38,2	38,1	42,8	44,2
Hombres	45,3	45,4	48,0	48,7	47,7	51,9	52,4
Rural	7,4	8,5	9,2	9,9	9,1	10,4	10,9
Mujeres	6,0	6,7	7,1	7,4	6,9	8,5	8,9
Hombres	8,8	10,1	11,1	12,1	11,2	12,2	12,8
Costa	39,7	39,6	42,8	43,3	43,3	48,8	50,1
Mujeres	35,0	35,0	37,9	38,5	39,2	44,8	46,6
Hombres	44,6	44,2	47,6	48,1	47,7	52,8	53,6
Sierra	22,4	23,5	24,6	25,9	24,7	27,1	27,8
Mujeres	18,7	19,8	20,8	21,8	20,6	23,1	24,0
Hombres	26,0	27,2	28,5	29,9	29,0	31,1	31,6
Selva	17,4	19,3	20,2	21,5	19,4	21,1	21,5
Mujeres	15,1	16,4	17,3	18,2	17,1	19,0	19,2
Hombres	19,4	21,8	22,8	24,3	21,6	23,0	23,5
Amazonas	13,8	15,3	16,9	16,4	14,3	18,2	16,8
Mujeres	10,8	12,6	15,2	15,8	12,4	17,7	16,0
Hombres	16,6	17,8	18,4	17,0	16,2	18,7	17,5
Ancash	25,7	25,0	27,5	30,0	30,2	33,1	33,7
Mujeres	22,4	20,6	23,7	26,1	26,0	29,0	30,8
Hombres	28,9	29,2	31,3	33,8	34,5	37,1	36,5
Apurímac	18,3	19,2	18,5	18,6	19,3	22,4	20,6
Mujeres	15,4	15,6	16,9	14,5	15,9	18,9	17,8
Hombres	21,1	22,5	20,0	22,7	23,0	25,6	23,3
Arequipa	38,8	41,5	41,5	43,7	41,1	45,0	44,9
Mujeres	32,1	37,6	36,5	38,5	35,4	38,5	39,8
Hombres	45,4	45,5	46,6	48,9	46,9	51,5	50,0
Ayacucho	18,9	19,1	20,9	21,7	20,9	23,9	24,1
Mujeres	15,8	16,5	17,4	17,6	16,3	21,2	21,9
Hombres	21,8	21,7	24,4	25,6	25,9	26,4	26,2
Cajamarca	14,3	16,7	17,9	20,5	17,1	17,6	16,8
Mujeres	12,0	14,4	15,8	17,5	16,0	15,3	13,8
Hombres	16,6	19,0	20,1	23,5	18,1	19,7	20,0
Callao	40,5	42,7	49,0	47,3	45,5	52,7	55,1
Mujeres	36,8	38,5	43,4	42,2	40,8	48,5	51,2
Hombres	44,3	46,8	54,4	52,4	50,5	57,0	59,0
Cusco	27,1	25,2	27,7	28,3	27,5	31,8	34,7
Mujeres	24,8	21,1	24,3	24,7	23,5	27,1	30,9
Hombres	29,2	29,3	31,1	31,8	31,7	36,3	38,3
Huancavelica	12,1	16,5	15,4	16,9	16,0	17,1	16,6
Mujeres	10,1	14,2	12,0	13,4	11,4	13,9	11,5
Hombres	14,1	18,8	18,7	20,4	21,2	20,1	21,5

Continúa...

CUADRO 7.1

PERÚ: Mujeres y hombres que usan Internet, según ámbito geográfico
(Porcentaje)

Conclusión.

Sexo/ Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Huánuco	16,9	18,9	17,3	18,7	17,9	19,9	20,7
Mujeres	14,3	16,3	14,5	15,7	15,8	18,2	18,4
Hombres	19,5	21,3	20,0	21,6	20,1	21,5	22,9
Ica	33,9	34,0	37,1	33,7	34,6	41,0	43,9
Mujeres	28,0	30,1	33,2	28,2	32,0	36,7	39,7
Hombres	39,7	37,9	41,1	39,0	37,5	45,3	48,0
Junín	31,0	31,3	36,6	36,4	34,0	34,7	36,1
Mujeres	27,1	27,7	31,6	31,5	29,2	31,2	32,2
Hombres	34,7	34,8	41,5	41,3	39,0	38,0	39,8
La Libertad	30,2	29,2	27,6	31,5	31,5	36,8	37,8
Mujeres	24,9	26,0	23,6	28,2	27,4	32,2	34,7
Hombres	35,6	32,5	31,6	34,8	35,8	41,3	41,0
Lambayeque	27,0	27,3	28,9	28,8	27,2	29,0	30,9
Mujeres	23,7	24,2	25,0	25,5	24,4	26,6	28,5
Hombres	30,3	30,5	33,0	32,4	30,0	31,5	33,4
Lima	44,7	44,6	48,7	49,0	49,7	55,6	56,9
Mujeres	39,6	39,3	43,5	43,6	45,4	51,4	53,4
Hombres	50,0	50,0	54,1	54,5	54,2	59,9	60,6
Loreto	12,1	14,4	16,6	17,4	15,2	17,6	17,4
Mujeres	10,1	11,9	14,0	14,8	13,5	15,4	14,9
Hombres	13,8	16,6	18,9	19,7	16,7	19,5	19,5
Madre de Dios	20,5	20,4	24,6	26,1	26,5	32,1	35,5
Mujeres	18,0	16,8	22,8	25,4	26,4	30,3	35,2
Hombres	22,3	22,9	25,9	26,6	26,7	33,4	35,8
Moquegua	33,6	34,3	38,8	40,6	38,7	44,3	42,2
Mujeres	29,8	30,2	34,0	35,9	34,8	40,2	38,8
Hombres	36,9	37,8	42,9	44,8	42,6	47,9	45,1
Pasco	29,5	27,8	30,1	32,2	27,6	29,4	23,8
Mujeres	26,4	23,5	26,2	27,4	22,1	25,3	22,4
Hombres	32,5	31,7	33,5	36,5	33,2	33,1	25,1
Piura	21,3	21,6	21,9	22,3	23,4	26,3	28,7
Mujeres	18,8	18,7	17,8	19,3	20,3	24,5	25,7
Hombres	23,7	24,4	25,8	25,2	26,6	28,1	31,8
Puno	22,9	23,6	24,3	25,9	24,6	28,0	28,0
Mujeres	17,4	18,1	17,6	19,9	17,8	22,2	22,0
Hombres	28,4	29,0	30,8	31,8	31,4	33,8	33,8
San Martín	18,4	22,5	20,4	22,6	21,5	22,8	23,6
Mujeres	17,4	19,3	17,8	19,9	19,2	20,5	21,7
Hombres	19,3	25,0	22,6	24,9	23,7	24,7	25,1
Tacna	39,8	43,7	45,1	46,5	43,7	46,6	47,2
Mujeres	35,3	37,8	40,5	39,8	50,8	41,3	42,2
Hombres	43,9	49,1	49,3	52,6	50,8	51,5	51,9
Tumbes	29,5	25,9	27,3	29,6	29,0	35,9	38,2
Mujeres	26,0	22,3	25,7	25,0	26,7	31,9	35,1
Hombres	32,4	28,7	28,5	33,4	31,2	39,3	40,7
Ucayali	25,1	25,8	26,6	26,4	26,4	25,0	26,4
Mujeres	19,9	20,0	23,7	20,8	22,8	20,6	21,3
Hombres	29,5	30,8	29,0	31,2	29,8	28,7	30,6

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO 7.2

PERÚ: Mujeres y hombres que usan Internet, según grupo de edad y ámbito geográfico
(Porcentaje)

Grupo de edad/ Sexo/Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional	31,1	31,7	33,9	34,8	34,2	38,2	39,2
6 a 11 años	22,6	23,6	26,2	26,4	28,5	29,9	31,7
12 a 18 años	53,4	54,3	56,1	59,0	59,8	60,8	61,9
19 a 24 años	55,0	55,1	57,8	58,7	61,2	64,3	66,2
25 a 40 años	30,5	31,5	34,5	35,2	36,6	39,3	41,1
41 a 59 años	16,1	16,3	18,8	19,3	20,7	24,2	24,5
60 y más años	4,0	4,9	5,1	6,0	5,7	7,9	8,5
Mujeres	27,2	27,7	29,8	30,5	30,4	34,6	36,0
6 a 11 años	18,7	18,9	21,6	22,9	24,8	26,2	29,3
12 a 18 años	50,6	52,3	53,9	56,0	56,8	58,3	60,2
19 a 24 años	49,7	50,5	52,5	54,3	58,3	61,3	63,1
25 a 40 años	26,3	27,4	29,7	29,7	31,9	35,2	37,4
41 a 59 años	13,3	12,4	15,6	15,9	17,3	21,3	21,6
60 y más años	2,4	2,8	3,2	3,4	4,3	5,2	5,8
Hombres	34,9	35,5	37,9	38,9	38,2	41,6	42,4
6 a 11 años	26,5	28,0	30,6	29,5	32,1	33,5	34,1
12 a 18 años	56,0	56,1	58,0	61,9	62,7	63,1	63,6
19 a 24 años	60,0	59,5	62,8	62,9	64,0	67,2	69,2
25 a 40 años	34,7	35,5	39,1	40,5	41,7	43,3	44,5
41 a 59 años	18,9	20,1	22,0	22,7	24,5	27,1	27,5
60 y más años	5,9	7,2	7,3	8,8	7,2	10,8	11,5
Urbana	40,1	40,2	42,8	43,5	42,8	47,3	48,3
6 a 11 años	33,2	34,3	37,5	38,1	41,0	42,5	44,2
12 a 18 años	71,6	72,3	74,0	75,7	76,9	77,7	79,2
19 a 24 años	66,8	65,2	67,8	68,4	70,2	74,3	75,2
25 a 40 años	38,5	39,4	42,7	43,5	44,8	48,2	50,0
41 a 59 años	20,8	20,9	24,0	24,5	26,3	30,2	30,5
60 y más años	5,5	6,5	6,9	7,9	7,7	10,3	11,0
Mujeres	34,9	35,1	37,5	38,2	38,1	42,8	44,2
6 a 11 años	27,3	27,8	31,3	33,6	35,6	37,6	41,1
12 a 18 años	68,0	69,1	70,8	72,6	73,3	75,0	77,1
19 a 24 años	60,5	60,3	62,5	63,7	67,1	71,0	71,9
25 a 40 años	33,0	34,2	36,8	36,7	39,4	42,8	45,4
41 a 59 años	17,0	15,8	19,8	20,0	21,9	26,5	26,5
60 y más años	3,2	3,7	4,2	4,4	5,9	6,7	7,5
Hombres	45,3	45,4	48,0	48,7	47,7	51,9	52,4
6 a 11 años	39,2	40,3	43,5	42,2	46,3	47,2	47,2
12 a 18 años	74,9	75,4	77,0	78,5	80,3	80,3	81,4
19 a 24 años	72,8	70,0	73,0	73,1	73,2	77,7	78,4
25 a 40 años	44,0	44,6	48,6	50,2	50,6	53,7	54,6
41 a 59 años	24,7	26,2	28,4	29,3	31,3	34,1	34,8
60 y más años	8,1	9,7	9,9	11,8	9,6	14,1	14,9
Rural	7,4	8,5	9,2	9,9	9,1	10,4	10,9
6 a 11 años	2,3	2,5	3,0	3,2	3,5	3,5	3,9
12 a 18 años	16,2	19,0	19,5	23,4	22,4	24,1	23,9
19 a 24 años	19,7	21,8	24,6	25,0	25,5	26,9	30,7
25 a 40 años	5,2	5,6	6,4	6,4	6,5	6,7	7,1
41 a 59 años	1,3	1,4	1,8	1,8	1,9	2,4	2,8
60 y más años	0,2	0,3	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3

Continúa...

CUADRO 7.2

PERÚ: Mujeres y hombres que usan Internet, según grupo de edad y ámbito geográfico
(Porcentaje)

Grupo de edad/ Sexo/Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Mujeres	6,0	6,7	7,1	7,4	6,9	8,5	8,9
6 a 11 años	1,8	1,9	2,3	1,9	2,5	2,4	3,0
12 a 18 años	14,5	17,9	18,1	19,9	19,3	21,9	21,5
19 a 24 años	16,1	15,7	17,7	18,9	20,8	22,6	26,2
25 a 40 años	3,2	3,1	3,3	3,2	4,1	4,4	4,5
41 a 59 años	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1,1	1,4
60 y más años	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
Hombres	8,8	10,1	11,1	12,1	11,2	12,2	12,8
6 a 11 años	2,8	3,1	3,8	4,4	4,5	4,4	4,8
12 a 18 años	17,8	20,0	20,8	26,6	25,1	26,2	26,1
19 a 24 años	22,9	27,1	30,7	30,1	29,5	30,6	34,5
25 a 40 años	6,9	7,7	8,9	9,1	9,1	8,6	9,2
41 a 59 años	1,8	2,0	2,6	2,5	2,9	3,6	4,1
60 y más años	0,3	0,3	0,1	0,1	0,4	0,3	0,6
Costa	39,7	39,6	42,8	43,3	43,3	48,8	50,1
6 a 11 años	35,8	36,4	40,3	41,5	44,8	47,1	49,5
12 a 18 años	72,1	73,0	75,0	75,8	78,0	80,0	81,9
19 a 24 años	64,3	63,1	66,5	67,1	70,8	74,7	77,1
25 a 40 años	38,7	38,5	42,6	42,9	45,1	50,0	51,9
41 a 59 años	20,7	21,0	24,3	25,0	27,3	32,2	32,8
60 y más años	6,0	6,8	7,4	8,5	8,3	11,1	12,1
Mujeres	35,0	35,0	37,9	38,5	39,2	44,8	46,6
6 a 11 años	29,7	29,8	34,5	37,3	38,6	43,2	47,0
12 a 18 años	68,8	70,0	72,2	73,6	75,2	77,1	80,6
19 a 24 años	58,6	59,1	60,7	62,9	68,2	71,8	73,9
25 a 40 años	34,0	34,5	37,5	36,9	41,0	45,4	48,1
41 a 59 años	17,5	16,5	20,2	20,9	23,4	29,4	29,6
60 y más años	3,7	3,9	5,1	5,0	6,9	7,7	8,5
Hombres	44,6	44,2	47,6	48,1	47,7	52,8	53,6
6 a 11 años	42,0	42,6	45,7	45,2	50,9	50,7	51,8
12 a 18 años	75,2	75,8	77,7	77,9	80,6	82,7	83,2
19 a 24 años	69,9	67,1	72,1	71,1	73,3	77,5	80,1
25 a 40 años	43,4	42,6	47,9	49,0	49,5	54,7	55,6
41 a 59 años	24,0	25,8	28,5	29,5	31,8	35,2	36,2
60 y más años	8,6	10,1	10,1	12,4	9,8	14,8	16,1
Sierra	22,4	23,5	24,6	25,9	24,7	27,1	27,8
6 a 11 años	11,7	12,6	14,2	14,3	14,6	15,2	16,0
12 a 18 años	37,3	38,2	39,6	44,4	44,5	44,6	44,7
19 a 24 años	47,3	47,8	49,9	51,3	52,5	54,5	55,3
25 a 40 años	22,1	24,9	25,7	26,8	28,1	27,8	30,0
41 a 59 años	11,1	10,5	12,5	12,1	12,9	14,3	14,5
60 y más años	1,6	2,3	1,9	2,6	2,6	3,4	3,3
Mujeres	18,7	19,8	20,8	21,8	20,6	23,1	24,0
6 a 11 años	9,6	9,9	11,2	11,8	13,5	11,7	13,2
12 a 18 años	34,4	37,1	37,8	40,1	40,4	42,0	42,0
19 a 24 años	41,9	41,6	44,7	46,3	48,4	50,8	52,1
25 a 40 años	17,4	19,8	20,4	21,1	21,6	22,6	25,2
41 a 59 años	7,9	6,9	9,7	9,1	9,5	10,4	10,3
60 y más años	0,6	1,2	0,5	1,2	1,2	1,5	1,8

Continúa...

CUADRO 7.2

PERÚ: Mujeres y hombres que usan Internet, según grupo de edad y ámbito geográfico
(Porcentaje)

Grupo de edad/ Sexo/Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hombres	26,0	27,2	28,5	29,9	29,0	31,1	31,6
6 a 11 años	13,7	15,2	17,4	16,6	15,7	18,8	18,7
12 a 18 años	40,0	39,2	41,2	48,5	48,3	47,2	47,2
19 a 24 años	52,2	53,5	54,6	56,1	56,5	57,8	58,5
25 a 40 años	26,6	29,8	30,8	32,4	35,4	32,7	34,6
41 a 59 años	14,4	14,3	15,4	15,1	16,6	18,3	18,8
60 y más años	2,7	3,6	3,6	4,2	4,2	5,6	5,0
Selva	17,4	19,3	20,2	21,5	19,4	21,1	21,5
6 a 11 años	8,9	9,5	11,3	10,1	11,7	10,4	11,3
12 a 18 años	32,9	36,4	36,3	39,4	37,2	38,8	39,6
19 a 24 años	35,0	38,0	38,6	40,4	38,4	42,2	44,3
25 a 40 años	14,3	16,2	18,8	20,8	18,1	19,1	19,3
41 a 59 años	6,9	8,3	8,3	9,9	9,5	10,9	11,0
60 y más años	0,7	1,2	1,9	1,9	1,9	2,4	2,5
Mujeres	15,1	16,4	17,3	18,2	17,1	19,0	19,2
6 a 11 años	6,8	6,7	8,4	8,3	8,6	8,9	9,8
12 a 18 años	30,9	34,1	33,8	35,7	35,5	38,5	38,0
19 a 24 años	30,9	32,6	33,4	35,3	36,4	38,6	38,5
25 a 40 años	11,0	12,2	15,0	16,1	15,4	16,1	16,2
41 a 59 años	5,8	6,2	6,8	7,8	7,0	8,0	8,7
60 y más años	0,2	0,9	0,8	0,4	1,3	1,4	1,3
Hombres	19,4	21,8	22,8	24,3	21,6	23,0	23,5
6 a 11 años	11,0	12,1	14,2	11,9	14,5	12,0	12,7
12 a 18 años	34,6	38,5	38,6	42,7	38,9	39,1	41,1
19 a 24 años	38,7	42,7	43,1	44,8	40,3	45,6	48,8
25 a 40 años	17,0	19,5	21,9	24,6	21,0	21,6	21,9
41 a 59 años	7,8	9,8	9,5	11,6	11,8	13,2	12,8
60 y más años	1,2	1,5	2,9	3,2	2,5	3,2	3,5
Lima Metropolitana 1/	45,8	46,0	50,3	50,4	50,9	57,0	58,3
6 a 11 años	44,5	44,5	50,4	52,1	56,0	58,3	60,1
12 a 18 años	81,7	83,9	84,8	85,7	86,2	88,9	90,5
19 a 24 años	70,7	68,6	74,3	73,9	77,0	83,3	84,1
25 a 40 años	45,6	46,1	52,1	51,2	54,3	59,3	61,7
41 a 59 años	25,9	26,9	30,5	31,3	34,6	40,3	41,8
60 y más años	8,8	9,7	11,0	11,9	12,2	15,6	16,9
Mujeres	40,7	40,6	44,9	44,9	46,5	52,8	54,6
6 a 11 años	38,6	37,3	44,2	47,8	50,8	54,4	59,3
12 a 18 años	78,5	80,0	82,5	83,1	83,7	85,5	88,9
19 a 24 años	65,1	64,6	68,6	69,7	74,0	80,7	82,1
25 a 40 años	40,7	41,8	47,0	44,6	50,2	54,6	57,8
41 a 59 años	22,2	20,6	25,6	26,6	29,7	37,4	38,0
60 y más años	5,5	5,6	7,9	6,7	10,7	11,2	12,1
Hombres	51,1	51,5	55,7	56,0	55,4	61,3	62,2
6 a 11 años	50,5	50,6	55,9	55,6	61,0	61,9	60,9
12 a 18 años	84,6	87,6	87,0	88,3	88,4	92,0	92,0
19 a 24 años	76,3	72,9	79,8	78,0	79,9	86,0	86,1
25 a 40 años	50,5	50,6	57,4	58,3	58,7	64,3	65,6
41 a 59 años	29,9	33,5	35,8	36,4	40,3	43,6	46,3
60 y más años	12,5	14,5	14,8	17,9	13,8	20,5	22,2

Continúa...

CUADRO 7.2

PERÚ: Mujeres y hombres que usan Internet, según grupo de edad y ámbito geográfico
(Porcentaje)

Conclusión.

Grupo de edad/ Sexo/Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Resto país	24,6	25,2	26,5	27,7	26,6	29,6	30,4
6 a 11 años	15,0	16,2	17,5	17,4	18,6	19,8	21,4
12 a 18 años	43,9	44,8	46,1	49,6	50,4	50,8	51,6
19 a 24 años	47,9	48,5	50,1	51,4	52,8	55,1	57,5
25 a 40 años	22,9	24,1	25,5	27,2	27,6	29,2	30,7
41 a 59 años	11,3	11,0	12,9	13,1	13,8	16,0	15,8
60 y más años	1,6	2,3	2,0	2,8	2,7	3,7	3,8
Mujeres	20,9	21,8	22,8	23,8	22,9	26,0	27,1
6 a 11 años	11,6	12,9	14,0	14,8	15,7	16,6	18,5
12 a 18 años	41,1	43,3	44,0	46,0	47,1	48,6	49,9
19 a 24 años	42,5	43,1	44,8	47,0	49,9	51,4	53,3
25 a 40 años	18,6	19,8	20,5	21,8	22,8	24,8	26,7
41 a 59 años	8,7	8,1	10,3	10,2	10,9	12,8	12,6
60 y más años	0,7	1,2	0,7	1,5	1,4	1,8	2,2
Hombres	28,1	28,6	30,1	31,4	30,3	32,9	33,5
6 a 11 años	18,4	19,4	21,0	19,9	21,5	23,0	24,3
12 a 18 años	46,4	46,1	48,1	52,9	53,5	52,8	53,3
19 a 24 años	52,8	53,4	54,9	55,7	55,6	58,5	61,3
25 a 40 años	26,9	28,2	30,2	32,1	32,9	33,3	34,3
41 a 59 años	13,8	13,7	15,4	16,0	17,0	19,2	19,0
60 y más años	2,6	3,5	3,5	4,2	4,0	5,7	5,5

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO 7.3

PERÚ: Mujeres y hombres que usan Internet, según nivel de educación y área de residencia
(Porcentaje)

Nivel de educación / Sexo/ Área de residencia	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional	31,1	31,7	33,9	34,8	34,2	38,2	39,2
Sin nivel/inicial/primaria	3,6	12,0	3,6	13,6	12,6	15,5	16,3
Secundaria	13,0	34,4	15,0	36,7	37,0	39,1	40,1
Superior no universitaria	34,7	53,1	36,1	55,7	56,3	59,4	62,3
Superior universitaria	64,7	76,1	67,5	80,9	80,0	83,3	84,2
Mujeres	27,2	27,7	29,8	30,5	30,4	34,6	36,0
Sin nivel/inicial/primaria	2,0	8,9	1,6	10,5	9,3	12,2	13,2
Secundaria	10,2	32,5	11,9	34,0	34,7	37,5	38,7
Superior no universitaria	32,7	48,4	33,6	50,9	52,9	55,6	59,6
Superior universitaria	61,1	74,2	64,4	78,7	80,2	82,0	83,5
Hombres	34,9	35,5	37,9	38,9	38,2	41,6	42,4
Sin nivel/inicial/primaria	7,3	15,6	8,3	17,2	16,6	19,4	19,9
Secundaria	16,0	36,0	18,3	39,0	39,1	40,4	41,2
Superior no universitaria	36,3	57,8	38,1	60,7	60,0	63,4	65,1
Superior universitaria	67,9	77,7	70,3	82,8	79,7	84,4	84,8
Lima Metropolitana 1/	45,8	46,0	50,3	50,4	50,9	57,0	58,3
Sin nivel/inicial/primaria	14,4	27,9	12,5	32,3	30,0	37,7	37,9
Secundaria	29,4	41,4	34,3	44,7	46,9	51,1	52,6
Superior no universitaria	42,3	58,2	45,1	61,6	63,8	69,6	73,7
Superior universitaria	68,0	79,3	73,4	85,3	83,5	87,8	88,7
Mujeres	40,7	40,6	44,9	44,9	46,5	52,8	54,6
Sin nivel/inicial/primaria	8,7	20,6	6,3	25,1	22,1	29,9	31,5
Secundaria	22,7	37,3	26,4	40,5	44,2	48,4	50,2
Superior no universitaria	39,2	53,9	41,0	56,3	61,8	67,0	71,5
Superior universitaria	64,2	77,9	70,2	83,5	85,5	87,1	88,4
Hombres	51,1	51,5	55,7	56,0	55,4	61,3	62,2
Sin nivel/inicial/primaria	25,6	36,8	24,6	40,9	40,2	47,3	46,2
Secundaria	37,6	45,2	43,9	48,7	49,5	53,7	54,8
Superior no universitaria	45,2	62,8	48,7	67,5	65,8	72,4	76,2
Superior universitaria	71,7	80,5	76,7	86,8	81,7	88,5	89,0
Resto país	24,6	25,2	26,5	27,7	26,6	29,6	30,4
Sin nivel/inicial/primaria	1,7	8,0	1,7	8,8	8,2	9,8	10,6
Secundaria	8,8	30,4	10,0	32,2	31,4	32,6	33,1
Superior no universitaria	30,4	49,6	31,1	51,5	50,6	52,2	54,5
Superior universitaria	62,0	73,6	63,0	77,7	77,3	79,9	80,8
Mujeres	20,9	21,8	22,8	23,8	22,9	26,0	27,1
Sin nivel/inicial/primaria	0,9	5,9	0,7	6,7	6,0	7,5	8,3
Secundaria	6,6	29,5	7,9	29,9	28,9	31,0	31,8
Superior no universitaria	28,7	44,4	29,3	46,5	46,0	47,2	50,9
Superior universitaria	58,5	71,0	59,6	74,9	76,2	78,0	79,7

Continúa...

CUADRO 7.3

PERÚ: Mujeres y hombres que usan Internet, según nivel de educación y área de residencia
(Porcentaje)

Conclusión.

Nivel de educación / Sexo/ Área de residencia	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hombres	28,1	28,6	30,1	31,4	30,3	32,9	33,5
Sin nivel/inicial/primaria	3,7	10,5	4,3	11,2	10,9	12,5	13,4
Secundaria	11,0	31,2	12,2	34,0	33,6	33,9	34,1
Superior no universitaria	31,8	54,5	32,6	56,1	55,5	57,2	57,9
Superior universitaria	65,1	75,5	65,9	79,9	78,2	81,5	81,7
Urbana	40,1	40,2	42,8	43,5	42,8	47,3	48,3
Sin nivel/inicial/primaria	7,6	19,9	7,1	22,2	20,2	24,8	25,5
Secundaria	21,2	38,8	24,1	41,1	41,6	44,3	45,3
Superior no universitaria	39,9	54,3	40,9	56,9	57,4	61,1	63,9
Superior universitaria	66,0	76,8	68,6	81,6	80,6	84,1	85,0
Mujeres	34,9	35,1	37,5	38,2	38,1	42,8	44,2
Sin nivel/inicial/primaria	4,3	14,5	3,4	16,9	14,8	19,4	20,5
Secundaria	16,0	35,7	18,5	37,4	38,5	41,5	43,1
Superior no universitaria	36,4	49,6	37,2	51,7	53,8	56,8	60,5
Superior universitaria	62,0	74,6	65,2	79,1	80,6	82,6	84,1
Hombres	45,3	45,4	48,0	48,7	47,7	51,9	52,4
Sin nivel/inicial/primaria	14,7	26,6	14,6	28,5	27,3	31,5	31,8
Secundaria	27,2	41,7	30,6	44,5	44,6	46,9	47,3
Superior no universitaria	42,9	59,3	44,2	62,4	61,4	65,7	67,4
Superior universitaria	69,7	78,6	71,9	83,8	80,5	85,5	85,9
Rural	7,4	8,5	9,2	9,9	9,1	10,4	10,9
Sin nivel/inicial/primaria	0,1	1,7	0,1	2,0	1,9	2,1	2,3
Secundaria	1,7	17,5	2,3	19,6	18,1	19,1	19,1
Superior no universitaria	15,4	39,5	17,7	42,8	42,8	40,6	45,0
Superior universitaria	44,1	59,9	50,6	64,4	66,6	65,9	68,3
Mujeres	6,0	6,7	7,1	7,4	6,9	8,5	8,9
Sin nivel/inicial/primaria	0,0	1,3	0,0	1,3	1,2	1,4	1,6
Secundaria	1,2	17,7	1,5	17,9	16,4	19,2	17,9
Superior no universitaria	15,6	31,7	17,3	38,1	39,1	38,8	47,8
Superior universitaria	43,8	60,6	48,7	67,0	69,2	68,2	70,9
Hombres	8,8	10,1	11,1	12,1	11,2	12,2	12,8
Sin nivel/inicial/primaria	0,2	2,2	0,3	2,7	2,7	2,9	3,1
Secundaria	2,2	17,4	3,0	20,8	19,2	19,1	19,9
Superior no universitaria	15,3	44,6	18,0	45,8	45,5	41,9	42,9
Superior universitaria	44,3	59,6	51,8	63,0	65,0	64,5	66,5

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO 7.4

PERÚ: Mujeres y hombres que usan Internet, según nivel de educación y región natural
(Porcentaje)

Nivel de educación/ Sexo/Región natural	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Costa	39,7	39,6	42,8	43,3	43,3	48,8	50,1
Sin nivel/inicial/primaria	7,9	20,7	7,4	23,2	21,7	27,2	28,0
Secundaria	22,1	38,1	25,1	40,6	41,8	45,9	47,5
Superior no universitaria	39,2	53,8	40,6	57,0	59,3	63,8	66,7
Superior universitaria	65,8	76,8	69,2	82,9	81,4	85,4	86,2
Mujeres	35,0	35,0	37,9	38,5	39,2	44,8	46,6
Sin nivel/inicial/primaria	4,4	15,4	3,8	18,1	15,9	21,8	23,1
Secundaria	17,0	35,1	19,7	37,1	39,1	43,1	45,5
Superior no universitaria	36,2	49,5	36,8	52,1	56,2	60,2	63,9
Hombres	44,6	44,2	47,6	48,1	47,7	52,8	53,6
Sin nivel/inicial/primaria	14,9	27,0	14,2	29,1	29,0	33,5	33,9
Secundaria	28,0	40,8	31,3	43,9	44,4	48,4	49,3
Superior no universitaria	42,0	58,4	43,9	62,2	62,7	67,8	69,9
Superior universitaria	69,5	77,8	72,6	85,0	80,4	86,4	86,8
Sierra	22,4	23,5	24,6	25,9	24,7	27,1	27,8
Sin nivel/inicial/primaria	1,1	5,8	1,3	6,9	6,0	7,2	7,8
Secundaria	6,5	30,2	7,8	32,4	31,4	31,2	30,6
Superior no universitaria	29,7	52,8	30,6	54,4	51,9	52,2	55,7
Superior universitaria	63,9	75,5	65,6	77,5	77,8	80,9	81,6
Mujeres	18,7	19,8	20,8	21,8	20,6	23,1	24,0
Sin nivel/inicial/primaria	0,7	4,1	0,4	5,1	4,5	5,1	5,7
Secundaria	4,9	29,6	6,0	30,6	28,7	30,5	29,1
Superior no universitaria	28,4	47,1	29,9	49,4	47,1	46,1	52,6
Superior universitaria	60,3	72,0	62,7	74,9	75,5	77,9	80,5
Hombres	26,0	27,2	28,5	29,9	29,0	31,1	31,6
Sin nivel/inicial/primaria	2,2	7,8	4,1	9,2	7,8	9,7	10,4
Secundaria	8,1	30,7	9,7	33,9	33,6	31,8	31,8
Superior no universitaria	30,7	58,0	31,1	58,9	57,2	57,9	58,7
Superior universitaria	66,8	78,1	68,0	79,5	79,7	83,2	82,5
Selva	17,4	19,3	20,2	21,5	19,4	21,1	21,5
Sin nivel/inicial/primaria	1,1	5,5	1,0	5,8	5,6	5,9	6,1
Secundaria	5,5	25,3	6,7	26,6	25,1	24,4	25,3
Superior no universitaria	23,5	48,8	26,3	50,3	45,5	48,4	49,4
Superior universitaria	56,6	72,4	59,5	77,0	74,4	73,9	75,9
Mujeres	15,1	16,4	17,3	18,2	17,1	19,0	19,2
Sin nivel/inicial/primaria	0,7	3,9	0,4	4,7	3,8	4,6	4,9
Secundaria	4,2	24,7	5,1	24,3	24,0	23,2	24,5
Superior no universitaria	23,0	43,5	24,4	44,6	43,4	46,8	45,6
Superior universitaria	53,8	67,8	57,5	76,4	74,7	74,9	74,9
Hombres	19,4	21,8	22,8	24,3	21,6	23,0	23,5
Sin nivel/inicial/primaria	2,0	7,0	1,9	7,0	7,5	7,2	7,4
Secundaria	6,7	25,7	8,2	28,2	26,1	25,4	25,9
Superior no universitaria	23,9	53,2	27,7	55,2	47,6	49,8	52,2
Superior universitaria	58,6	75,2	60,9	77,3	74,2	73,1	76,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



CUADRO 7.5

PERÚ: Mujeres y hombres que usan Internet, según lengua materna y área de residencia
(Porcentaje)

Lengua materna/Sexo/Área de residencia	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional	31,1	31,7	33,9	34,8	34,2	38,1	39,2
Lengua nativa 1/	8,7	8,5	9,0	9,6	9,0	11,5	11,7
Castellano	36,0	36,5	39,0	39,9	39,7	43,4	44,5
Mujeres	27,2	27,7	29,8	30,5	30,4	34,6	36,0
Lengua nativa 1/	5,3	4,7	5,5	6,1	5,1	7,8	8,0
Castellano	32,0	32,6	34,9	35,6	36,0	40,0	41,5
Hombres	35,0	35,5	38,0	38,9	38,2	41,6	42,3
Lengua nativa 1/	12,0	12,3	12,6	13,1	13,2	15,2	15,5
Castellano	39,9	40,3	43,1	44,0	43,5	46,8	47,4
Urbana	40,1	40,3	42,8	43,5	42,8	47,3	48,3
Lengua nativa 1/	14,5	13,6	14,0	14,5	13,3	17,2	17,5
Castellano	43,0	43,2	46,0	46,6	46,4	50,6	51,6
Mujeres	34,9	35,1	37,5	38,2	38,1	42,8	44,2
Lengua nativa 1/	8,2	7,2	8,7	9,3	7,8	11,2	11,7
Castellano	38,0	38,3	40,9	41,5	41,9	46,4	47,9
Hombres	45,4	45,4	48,0	48,7	47,7	51,9	52,4
Lengua nativa 1/	21,0	20,6	19,7	20,0	19,3	23,7	23,8
Castellano	48,1	48,1	51,1	51,8	51,1	54,8	55,3
Rural	7,5	8,5	9,2	9,9	9,1	10,4	10,9
Lengua nativa 1/	4,5	4,8	5,2	5,9	5,5	7,0	7,0
Castellano	9,3	10,7	11,5	12,2	11,3	12,5	13,2
Mujeres	6,0	6,7	7,1	7,4	6,9	8,5	8,9
Lengua nativa 1/	3,2	2,9	2,9	3,6	2,8	4,9	4,7
Castellano	7,8	9,0	9,6	9,8	9,5	10,7	11,4
Hombres	8,8	10,1	11,2	12,1	11,2	12,2	12,8
Lengua nativa 1/	5,8	6,6	7,4	8,1	8,2	8,9	9,1
Castellano	10,6	12,1	13,2	14,4	12,9	14,1	14,8

1/ Incluye a la población cuya lengua materna es el quechua, aymara y lengua amazónica.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO 7.6

PERÚ: Mujeres y hombres que usan Internet, según frecuencia de uso y ámbito geográfico
(Porcentaje)

Sexo/ Frecuencia de uso/Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional							
Una vez al día	26,6	27,3	30,3	34,4	37,5	39,5	46,4
Una vez a la semana	56,9	55,8	54,2	51,5	51,7	51,7	46,4
Una vez al mes	15,5	16,0	14,6	13,6	10,2	8,4	6,7
Cada 2 meses o más	1,1	0,8	0,9	0,6	0,7	0,5	0,5
Mujeres							
Una vez al día	24,5	25,6	28,4	32,7	36,3	39,0	45,9
Una vez a la semana	57,1	55,7	54,8	51,6	51,7	51,8	46,5
Una vez al mes	17,3	17,9	16,0	15,1	11,2	8,7	7,1
Cada 2 meses o más	1,1	0,8	0,8	0,6	0,8	0,6	0,5
Hombres							
Una vez al día	28,2	28,6	31,9	35,7	38,4	39,9	46,8
Una vez a la semana	56,8	55,9	53,7	51,3	51,7	51,6	46,3
Una vez al mes	14,0	14,6	13,5	12,4	9,3	8,1	6,5
Cada 2 meses o más	1,0	0,9	0,9	0,5	0,6	0,4	0,4
Urbana							
Una vez al día	27,9	28,9	32,0	36,2	39,2	41,3	48,4
Una vez a la semana	56,7	55,5	54,0	50,9	50,9	50,8	45,2
Una vez al mes	14,4	15,0	13,2	12,4	9,4	7,5	6,0
Cada 2 meses o más	0,9	0,7	0,8	0,5	0,6	0,4	0,4
Mujeres							
Una vez al día	25,6	27,0	29,6	34,0	37,6	40,5	47,5
Una vez a la semana	56,8	55,4	54,6	51,1	51,0	51,0	45,5
Una vez al mes	16,5	17,0	15,0	14,4	10,6	8,0	6,5
Cada 2 meses o más	1,1	0,7	0,8	0,6	0,7	0,5	0,5
Hombres							
Una vez al día	29,7	30,3	34,0	37,9	40,4	42,0	49,1
Una vez a la semana	56,7	55,6	53,5	50,8	50,7	50,5	45,0
Una vez al mes	12,8	13,4	11,8	10,9	8,3	7,2	5,6
Cada 2 meses o más	0,8	0,7	0,7	0,4	0,5	0,4	0,3
Rural							
Una vez al día	8,1	7,3	8,6	11,6	14,1	14,5	19,0
Una vez a la semana	59,1	60,3	56,4	58,1	62,9	64,4	63,1
Una vez al mes	30,0	29,9	32,7	28,7	21,2	19,9	16,5
Cada 2 meses o más	2,9	2,6	2,3	1,6	1,8	1,2	1,4
Mujeres							
Una vez al día	6,6	5,7	9,7	12,0	14,4	14,7	19,3
Una vez a la semana	61,5	61,1	56,9	60,3	62,6	63,8	64,0
Una vez al mes	30,0	31,1	31,5	26,6	21,6	20,1	15,5
Cada 2 meses o más	1,9	2,2	1,8	1,1	1,4	1,5	1,2
Hombres							
Una vez al día	9,0	8,2	7,9	11,4	13,9	14,4	18,9
Una vez a la semana	57,5	59,8	56,2	56,9	63,1	64,8	62,5
Una vez al mes	30,0	29,2	33,4	29,9	21,0	19,8	17,2
Cada 2 meses o más	3,5	2,8	2,6	1,8	2,1	1,1	1,5
Lima Metropolitana 1/							
Una vez al día	32,4	35,0	36,5	40,6	43,6	45,0	56,0
Una vez a la semana	56,3	55,0	54,7	50,6	49,5	50,3	40,1
Una vez al mes	10,7	9,6	8,3	8,4	6,4	4,5	3,6
Cada 2 meses o más	0,5	0,4	0,5	0,3	0,5	0,3	0,3
Mujeres							
Una vez al día	30,1	33,4	33,5	38,5	42,1	44,1	55,0
Una vez a la semana	57,2	55,3	56,2	50,8	50,3	50,8	40,5
Una vez al mes	12,1	11,0	9,7	10,2	7,1	4,8	4,2
Cada 2 meses o más	0,6	0,4	0,6	0,5	0,5	0,3	0,2
Hombres							
Una vez al día	34,3	36,2	38,9	42,4	44,9	45,7	56,9
Una vez a la semana	55,6	54,8	53,4	50,5	48,9	49,9	39,7
Una vez al mes	9,6	8,5	7,2	7,0	5,7	4,2	3,1
Cada 2 meses o más	0,5	0,4	0,5	0,2	0,5	0,2	0,3

Continúa...

CUADRO 7.6

PERÚ: Mujeres y hombres que usan Internet, según frecuencia de uso y ámbito geográfico
(Porcentaje)

Conclusión.

Sexo/ Frecuencia de uso/Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Resto país							
Una vez al día	21,8	21,1	25,1	29,2	32,1	34,6	37,8
Una vez a la semana	57,4	56,5	53,7	52,2	53,5	52,9	52,0
Una vez al mes	19,3	21,3	20,0	17,9	13,5	11,8	9,5
Cada 2 meses o más	1,5	1,2	1,2	0,7	0,9	0,7	0,6
Mujeres							
Una vez al día	19,5	19,0	23,7	27,5	31,0	34,0	37,1
Una vez a la semana	57,0	56,1	53,4	52,3	52,9	52,8	52,4
Una vez al mes	22,0	23,8	21,8	19,4	15,1	12,3	9,8
Cada 2 meses o más	1,6	1,1	1,0	0,7	1,0	0,8	0,7
Hombres							
Una vez al día	23,4	22,6	26,2	30,5	33,0	35,1	38,4
Una vez a la semana	57,7	56,8	53,9	52,1	54,0	53,0	51,8
Una vez al mes	17,5	19,4	18,7	16,8	12,3	11,3	9,2
Cada 2 meses o más	1,5	1,2	1,2	0,7	0,7	0,6	0,6
Costa							
Una vez al día	29,7	31,2	34,5	38,7	41,7	43,7	53,0
Una vez a la semana	57,2	55,9	54,3	50,3	50,0	49,6	42,2
Una vez al mes	12,4	12,3	10,6	10,5	7,8	6,3	4,6
Cada 2 meses o más	0,7	0,5	0,7	0,4	0,5	0,4	0,3
Mujeres							
Una vez al día	27,6	29,5	31,8	36,3	40,1	42,9	50,5
Una vez a la semana	57,2	56,4	55,3	50,9	50,4	49,9	43,6
Una vez al mes	14,4	13,6	12,3	12,3	8,9	6,7	5,6
Cada 2 meses o más	0,9	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4
Hombres							
Una vez al día	31,3	32,6	36,6	40,7	43,1	44,3	53,0
Una vez a la semana	57,3	55,6	53,5	49,8	49,6	49,4	42,2
Una vez al mes	10,8	11,3	9,2	9,1	6,8	6,0	4,6
Cada 2 meses o más	0,6	0,6	0,7	0,3	0,5	0,4	0,3
Sierra							
Una vez al día	19,7	19,7	22,6	26,1	28,8	30,5	33,9
Una vez a la semana	56,9	55,5	53,7	53,9	55,8	56,6	55,8
Una vez al mes	21,6	23,5	22,3	19,2	14,5	12,4	9,7
Cada 2 meses o más	1,8	1,4	1,3	0,7	0,9	0,5	0,6
Mujeres							
Una vez al día	17,1	17,6	21,3	25,5	27,7	29,8	33,8
Una vez a la semana	57,7	54,2	53,7	53,2	55,4	56,4	55,3
Una vez al mes	23,5	26,7	23,8	20,7	15,8	13,1	10,3
Cada 2 meses o más	1,8	1,5	1,2	0,6	1,1	0,6	0,7
Hombres							
Una vez al día	21,5	21,1	23,6	26,6	29,6	30,9	34,0
Una vez a la semana	56,3	56,4	53,8	54,5	56,1	56,8	56,2
Una vez al mes	20,4	21,2	21,3	18,1	13,5	11,8	9,3
Cada 2 meses o más	1,9	1,3	1,4	0,8	0,8	0,4	0,5
Selva							
Una vez al día	19,9	17,5	17,7	22,8	25,1	27,8	33,5
Una vez a la semana	53,6	56,2	54,2	53,5	54,2	55,7	51,7
Una vez al mes	24,5	24,7	26,8	22,7	19,3	15,5	13,6
Cada 2 meses o más	2,0	1,6	1,3	1,1	1,5	1,1	1,2
Mujeres							
Una vez al día	16,7	14,3	17,3	21,5	25,4	26,2	35,2
Una vez a la semana	53,7	54,9	53,5	52,9	52,1	56,8	50,9
Una vez al mes	27,6	29,7	28,0	24,2	20,8	15,6	12,6
Cada 2 meses o más	2,0	1,1	1,3	1,4	1,8	1,4	1,3
Hombres							
Una vez al día	22,0	19,5	17,9	23,6	24,9	28,9	32,2
Una vez a la semana	53,6	57,1	54,6	53,9	55,8	54,8	52,3
Una vez al mes	22,4	21,5	26,0	21,6	18,1	15,4	14,4
Cada 2 meses o más	2,0	1,9	1,4	0,9	1,2	0,9	1,1

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO 7.7

PERÚ: Mujeres y hombres que usan Internet, según lugar de acceso
(Porcentaje)

Lugar de uso de acceso/Sexo	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total							
Solo hogar	11,8	14,5	16,5	19,6	24,8	28,5	30,2
Solo trabajo	5,1	5,9	5,8	5,4	5,6	5,3	4,8
Solo centro educativo	2,0	1,9	1,5	1,3	1,5	1,5	1,6
Solo cabina	66,5	63,0	56,8	53,1	45,2	40,1	36,0
Solo otro lugar	1,7	1,9	3,0	3,3	4,3	5,8	8,2
Hogar y trabajo	2,6	3,5	5,1	5,1	6,7	6,2	5,2
Hogar y centro educativo	0,9	0,8	1,4	2,0	2,3	2,4	1,9
Hogar y cabina	1,6	1,4	2,3	2,2	2,4	2,1	1,8
Hogar y otro	0,1	0,1	0,2	0,4	0,6	1,5	3,4
Trabajo y centro educativo	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Trabajo y cabina	3,0	2,6	2,8	2,4	2,0	1,5	1,1
Trabajo y otros	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,7	1,0
Centro educativo y cabina	3,6	3,1	3,2	2,8	2,1	2,1	1,5
Centro educativo y otros	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3
Otros y cabina	1,0	1,1	1,1	2,0	2,0	2,1	2,8
Mujeres							
Solo hogar	14,2	16,9	19,6	22,4	28,0	32,6	34,1
Solo trabajo	4,5	5,1	5,5	4,7	5,2	5,0	4,1
Solo centro educativo	2,2	2,3	1,5	1,6	1,6	1,6	1,8
Solo cabina	64,6	61,6	54,5	50,8	42,6	36,6	33,0
Solo otro lugar	2,2	2,2	3,6	3,6	4,9	6,4	8,2
Hogar y trabajo	2,3	2,8	4,1	4,6	6,4	5,9	4,5
Hogar y centro educativo	0,9	0,9	1,6	2,3	2,2	2,3	2,1
Hogar y cabina	1,3	1,3	2,3	2,2	1,9	1,7	1,5
Hogar y otro	0,1	0,1	0,1	0,5	0,6	1,5	3,9
Trabajo y centro educativo	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Trabajo y cabina	2,6	2,0	2,3	2,0	1,7	1,2	1,0
Trabajo y otros	0,0	0,1	0,2	0,1	0,5	0,6	0,8
Centro educativo y cabina	4,0	3,5	3,3	3,1	2,1	2,1	1,6
Centro educativo y otros	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3
Otros y cabina	1,1	1,1	1,2	1,9	2,0	2,0	3,0
Hombres							
Solo hogar	10,0	12,7	14,2	17,4	22,1	25,1	26,9
Solo trabajo	5,7	6,5	6,1	6,0	5,9	5,6	5,4
Solo centro educativo	1,9	1,6	1,5	1,1	1,4	1,4	1,4
Solo cabina	67,9	64,1	58,6	54,9	47,4	43,1	38,6
Solo otro lugar	1,2	1,7	2,5	3,0	3,8	5,4	8,2
Hogar y trabajo	2,8	4,1	5,8	5,5	6,9	6,4	5,8
Hogar y centro educativo	0,9	0,7	1,2	1,9	2,4	2,4	1,7
Hogar y cabina	1,8	1,5	2,3	2,2	2,7	2,3	2,1
Hogar y otro	0,1	0,0	0,2	0,3	0,5	1,4	3,0
Trabajo y centro educativo	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Trabajo y cabina	3,3	3,1	3,2	2,7	2,2	1,7	1,2
Trabajo y otros	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4	0,8	1,2
Centro educativo y cabina	3,2	2,8	3,1	2,5	2,1	2,1	1,5
Centro educativo y otros	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Otros y cabina	0,9	1,0	1,0	2,0	2,0	2,2	2,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO 7.8

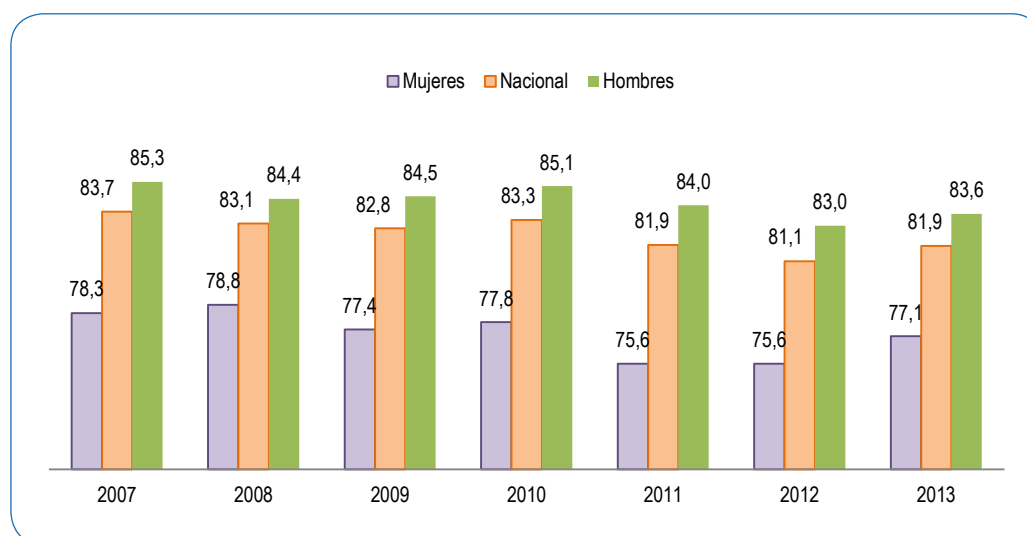
PERÚ: Hogares que tienen radio o equipo de sonido, según sexo de jefe de hogar y ámbito geográfico
(Porcentaje)

Sexo/Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional	83,7	83,1	82,8	83,3	81,9	81,1	81,9
Mujeres	78,3	78,8	77,4	77,8	75,6	75,6	77,1
Hombres	85,3	84,4	84,5	85,1	84,0	83,0	83,6
Lima Metropolitana 1/	86,9	85,7	84,1	84,9	83,0	83,0	82,1
Mujeres	84,5	85,0	81,4	81,6	77,9	80,2	79,0
Hombres	87,7	86,0	85,0	86,1	85,0	84,2	83,5
Resto país	82,4	81,9	82,3	82,6	81,5	80,3	81,8
Mujeres	75,5	75,4	75,5	76,1	74,7	73,6	76,2
Hombres	84,4	83,8	84,3	84,6	83,7	82,5	83,6
Urbana	85,6	84,4	83,2	83,7	82,6	81,7	81,9
Mujeres	81,5	82,1	80,0	80,0	77,8	78,2	78,8
Hombres	86,9	85,1	84,4	85,1	84,4	83,1	83,2
Rural	78,9	79,5	81,7	81,9	80,1	79,3	81,7
Mujeres	67,4	65,8	67,7	69,2	67,0	65,7	69,9
Hombres	81,4	82,5	85,0	84,9	83,2	82,7	84,6
Costa	85,4	83,8	82,3	82,4	81,2	80,8	80,9
Mujeres	82,1	82,3	79,5	78,7	76,3	77,3	78,0
Hombres	86,5	84,2	83,2	83,8	83,1	82,1	82,0
Sierra	84,1	84,5	86,2	86,8	85,3	84,3	85,9
Mujeres	73,9	75,1	75,5	77,6	76,2	75,2	77,7
Hombres	87,1	87,3	89,6	89,8	88,3	87,4	88,8
Selva	75,2	75,9	75,7	76,9	75,1	73,2	75,0
Mujeres	72,0	69,6	71,6	72,8	69,1	67,2	69,7
Hombres	75,9	77,2	76,6	77,8	76,4	74,7	76,3

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Hogares que tienen radio o equipo de sonido, según sexo de jefe de hogar
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO 7.9

PERÚ: Hogares que tienen al menos un televisor, según sexo de jefe de hogar y ámbito geográfico
(Porcentaje)

Sexo/Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional	74,8	76,6	78,9	80,0	80,9	81,5	82,5
Mujeres	72,9	75,5	77,8	78,1	78,9	79,2	81,1
Hombres	75,3	76,9	79,3	80,6	81,5	82,2	83,0
Lima Metropolitana 1/	95,1	95,5	96,3	95,9	96,5	96,7	96,9
Mujeres	93,2	93,8	94,6	94,0	95,7	96,1	96,9
Hombres	95,7	96,1	97,0	96,6	96,8	96,9	96,9
Resto país	66,5	68,5	71,4	73,5	75,3	75,7	77,1
Mujeres	63,7	65,7	69,4	70,9	72,1	71,6	73,7
Hombres	67,2	69,3	72,0	74,4	76,4	77,0	78,2
Urbana	89,5	90,4	91,9	91,9	92,7	92,9	93,2
Mujeres	85,9	87,4	89,4	88,6	90,0	90,4	90,8
Hombres	90,7	91,5	92,7	93,2	93,6	93,9	94,2
Rural	36,9	38,7	43,1	46,4	49,2	49,3	51,8
Mujeres	28,0	29,9	33,2	35,5	35,7	35,6	40,0
Hombres	38,9	40,7	45,4	48,9	52,4	52,6	54,7
Costa	90,9	91,7	92,7	92,3	93,4	93,7	94,2
Mujeres	88,7	90,0	91,7	89,9	91,8	92,5	93,2
Hombres	91,6	92,2	93,1	93,1	94,1	94,2	94,6
Sierra	56,5	59,0	62,2	65,8	67,4	67,7	69,7
Mujeres	50,1	54,2	56,0	60,2	60,8	59,7	64,0
Hombres	58,4	60,5	64,2	67,7	69,5	70,4	71,7
Selva	56,8	59,0	64,1	66,4	68,6	69,7	70,3
Mujeres	61,8	62,9	70,1	71,7	70,1	72,7	72,0
Hombres	55,8	58,2	62,8	65,3	68,3	68,9	69,9
Amazonas	51,2	51,7	56,6	58,2	60,0	60,4	61,0
Mujeres	47,5	48,7	58,2	62,1	61,7	55,2	57,6
Hombres	51,9	52,3	56,3	57,5	59,6	61,5	61,7
Áncash	70,6	75,0	79,0	82,6	82,8	81,2	82,6
Mujeres	64,8	71,7	71,8	73,3	80,2	75,6	79,2
Hombres	72,3	75,9	81,0	85,5	83,7	83,5	83,9
Apurímac	43,8	49,1	53,5	59,4	59,5	65,6	62,4
Mujeres	33,6	42,1	39,0	36,3	41,8	50,1	48,0
Hombres	46,5	51,0	58,1	65,7	64,5	70,2	67,0
Arequipa	89,1	89,1	89,0	88,8	92,9	92,3	93,1
Mujeres	85,7	87,2	84,2	84,7	93,2	90,7	91,0
Hombres	90,2	89,7	90,9	90,4	92,8	93,0	94,0
Ayacucho	48,4	51,9	57,2	63,8	58,1	59,3	63,5
Mujeres	38,4	50,6	51,2	58,5	47,5	49,6	53,8
Hombres	51,5	52,4	59,3	65,5	62,2	62,7	67,8

Continúa...

CUADRO 7.9

PERÚ: Hogares que tienen al menos un televisor, según sexo de jefe de hogar y ámbito geográfico
(Porcentaje)

Sexo/Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cajamarca	41,3	45,0	46,2	49,4	55,2	53,7	56,9
Mujeres	39,0	41,6	52,5	47,9	55,2	49,7	54,1
Hombres	41,8	45,9	44,5	49,9	55,2	55,0	57,6
Callao	95,0	93,3	94,6	96,4	96,7	96,1	97,2
Mujeres	91,2	90,6	93,2	94,7	95,3	94,2	97,5
Hombres	96,1	94,2	95,0	96,9	97,2	96,8	97,1
Cusco	63,9	62,0	71,3	75,1	76,9	79,6	79,3
Mujeres	62,8	59,2	65,7	66,1	66,0	71,5	74,2
Hombres	64,2	62,8	72,8	77,9	79,9	82,5	81,1
Huancavelica	38,5	44,4	49,0	52,5	57,8	56,1	61,0
Mujeres	30,3	36,7	35,4	38,2	41,2	40,6	42,6
Hombres	40,5	46,5	53,2	57,4	63,5	61,3	67,1
Huánuco	47,8	51,9	54,8	59,5	60,8	58,6	60,9
Mujeres	42,8	48,9	50,7	55,5	59,7	50,7	58,1
Hombres	49,2	52,7	55,9	60,7	61,2	60,9	61,9
Ica	86,1	88,0	91,0	92,5	93,9	93,8	94,4
Mujeres	81,6	85,5	91,1	88,8	93,6	93,3	92,7
Hombres	87,8	88,9	91,0	94,2	94,0	94,0	95,2
Junín	73,8	74,2	80,3	80,1	79,8	81,2	82,3
Mujeres	68,6	67,0	77,3	78,1	74,8	74,1	80,8
Hombres	75,4	76,4	81,3	80,7	81,5	83,7	82,9
La Libertad	74,4	75,7	78,5	77,3	80,9	79,9	83,8
Mujeres	75,4	77,8	81,3	78,7	81,3	78,8	81,7
Hombres	74,1	75,2	77,7	76,7	80,8	80,3	84,5
Lambayeque	85,4	83,3	85,0	86,3	86,1	88,2	88,7
Mujeres	87,6	79,5	83,9	83,8	82,6	84,1	83,5
Hombres	84,8	84,5	85,4	87,0	87,3	89,4	90,4
Lima	93,9	94,8	95,5	95,0	95,8	95,7	95,8
Mujeres	92,0	93,3	93,5	92,5	94,9	94,6	95,3
Hombres	94,5	95,4	96,3	95,9	96,2	96,1	96,0
Loreto	48,9	54,5	56,5	61,8	61,4	63,7	63,7
Mujeres	63,0	58,8	69,9	73,2	67,1	79,9	76,2
Hombres	46,1	53,7	53,6	59,3	60,1	60,1	61,0
Madre de Dios	72,3	78,2	82,5	79,9	84,2	89,1	86,9
Mujeres	80,5	85,1	79,7	81,6	88,9	90,3	85,7
Hombres	70,2	76,2	83,3	79,5	83,0	88,7	87,3
Moquegua	79,9	83,8	87,9	88,9	90,5	89,5	89,6
Mujeres	70,9	81,1	78,7	83,6	84,8	84,3	84,7
Hombres	82,6	84,5	90,5	90,7	92,6	91,4	91,4
Pasco	71,0	70,9	70,6	77,1	80,3	78,0	73,5
Mujeres	64,1	66,6	60,2	67,3	72,3	69,2	59,9
Hombres	73,0	72,2	73,7	80,1	83,1	80,4	78,0

Continúa...

CUADRO 7.9

PERÚ: Hogares que tienen al menos un televisor, según sexo de jefe de hogar y ámbito geográfico
(Porcentaje)

Conclusión.

Sexo/Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Piura	71,5	72,9	74,8	74,0	77,4	79,2	81,8
Mujeres	65,3	66,0	77,0	74,4	72,9	79,3	78,5
Hombres	73,2	74,7	74,1	73,9	78,7	79,2	82,8
Puno	52,8	56,1	57,5	63,1	61,4	63,6	64,9
Mujeres	30,9	41,1	38,8	54,4	46,4	46,7	55,4
Hombres	59,3	60,8	62,9	65,9	66,1	68,5	68,1
San Martín	58,6	60,6	63,9	66,9	71,5	71,8	72,9
Mujeres	65,8	66,4	62,1	69,4	71,6	66,4	66,1
Hombres	57,2	59,6	64,3	66,4	71,5	72,9	74,2
Tacna	86,0	90,2	90,7	88,3	91,6	91,9	91,5
Mujeres	81,8	89,0	92,5	84,9	85,5	91,5	89,9
Hombres	87,5	90,5	89,9	89,6	94,1	92,0	92,1
Tumbes	83,9	86,6	87,5	88,0	91,0	92,7	93,2
Mujeres	81,1	81,5	78,1	85,8	84,5	92,1	88,1
Hombres	84,5	87,8	89,9	88,4	92,5	92,9	94,3
Ucayali	67,6	69,6	73,6	72,7	78,6	77,9	79,3
Mujeres	71,5	76,2	76,7	82,6	84,4	82,8	83,1
Hombres	66,5	67,7	72,8	69,5	76,7	76,3	78,0

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO 7.10

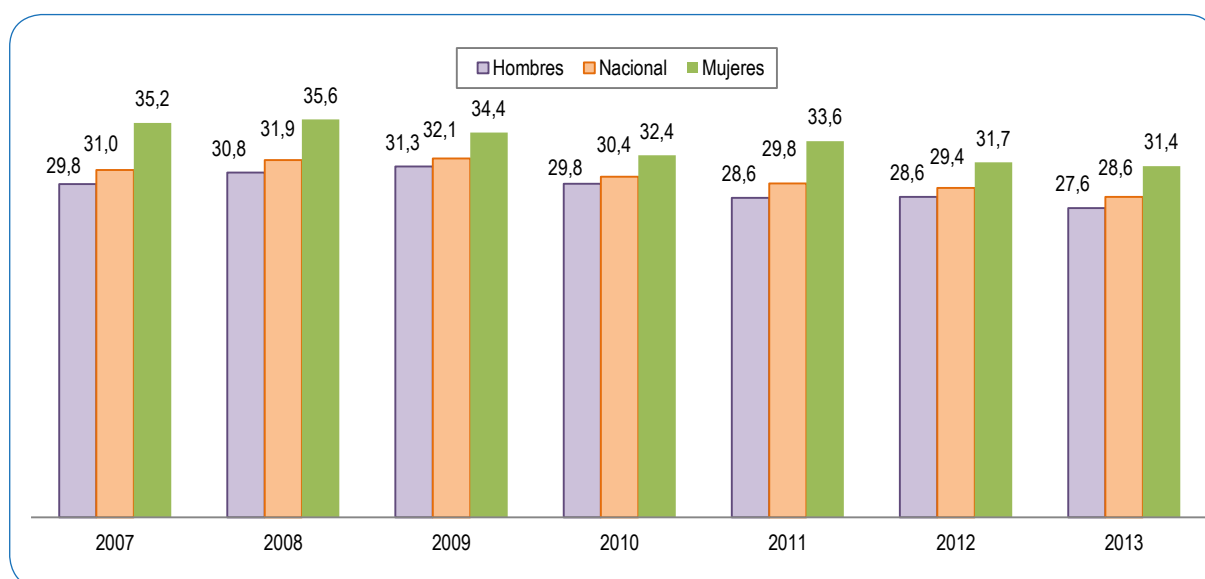
PERÚ: Hogares que tienen teléfono fijo, según sexo de jefe de hogar y ámbito geográfico
(Porcentaje)

Sexo/Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional	31,0	31,9	32,1	30,4	29,8	29,4	28,6
Mujeres	35,2	35,6	34,4	32,4	33,6	31,7	31,4
Hombres	29,8	30,8	31,3	29,8	28,6	28,6	27,6
Lima Metropolitana 1/	58,7	59,7	58,9	54,5	55,7	54,8	53,8
Mujeres	62,0	59,1	58,9	54,1	58,1	54,4	54,7
Hombres	57,6	60,0	59,0	54,6	54,8	54,9	53,5
Resto país	19,0	19,5	19,9	19,6	18,4	18,3	17,2
Mujeres	22,3	22,3	21,7	21,6	21,2	19,9	18,3
Hombres	18,1	18,7	19,4	18,9	17,5	17,8	16,8
Urbana	42,4	42,9	42,8	40,1	39,2	38,6	37,2
Mujeres	44,7	44,2	42,7	39,6	41,0	39,0	37,8
Hombres	41,7	42,4	42,9	40,2	38,4	38,5	36,9
Rural	0,9	1,3	1,6	2,1	2,5	1,9	2,3
Mujeres	1,5	1,3	1,6	1,8	2,2	1,4	2,2
Hombres	0,7	1,2	1,6	2,2	2,5	2,0	2,3
Costa	46,8	47,6	47,4	44,7	45,0	44,0	43,3
Mujeres	50,6	50,7	48,9	44,3	48,0	45,0	45,8
Hombres	45,5	46,5	46,9	44,9	43,9	43,7	42,3
Sierra	12,3	12,2	12,8	12,2	11,0	11,8	11,1
Mujeres	13,0	12,9	12,8	14,1	12,5	12,4	10,5
Hombres	12,1	12,1	12,8	11,5	10,5	11,6	11,4
Selva	13,5	16,3	15,7	16,2	14,4	14,0	10,9
Mujeres	20,8	21,2	20,1	22,2	16,1	17,6	12,1
Hombres	12,1	15,4	14,7	14,9	14,0	13,1	10,6

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Hogares que tienen teléfono fijo, según sexo de jefe de hogar
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO 7.11

PERÚ: Hogares que tienen al menos un miembro con celular, según sexo de jefe de hogar y ámbito geográfico (Porcentaje)

Sexo/Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional	45,0	59,7	67,0	73,1	75,2	79,7	82,0
Mujeres	42,8	57,5	63,0	68,3	71,2	75,3	77,7
Hombres	45,7	60,4	68,3	74,7	76,6	81,3	83,6
Lima Metropolitana 1/	65,7	75,7	80,3	83,3	85,6	88,8	88,5
Mujeres	59,9	69,8	73,7	78,4	81,2	84,4	84,8
Hombres	67,6	77,9	82,6	85,1	87,4	90,6	90,1
Resto país	36,0	52,6	61,0	68,4	70,6	75,8	79,1
Mujeres	34,5	50,5	57,5	63,2	66,1	70,5	73,8
Hombres	36,5	53,2	62,1	70,1	72,1	77,5	90,1
Urbana	57,8	72,4	78,0	82,2	83,9	86,9	88,2
Mujeres	51,7	66,9	72,0	76,3	78,5	82,4	83,7
Hombres	59,8	74,3	80,0	84,3	85,9	88,7	90,0
Rural	11,3	24,3	36,0	46,2	49,8	58,2	63,1
Mujeres	10,8	20,4	27,6	34,3	39,8	45,3	50,6
Hombres	11,4	25,2	38,0	49,0	52,1	61,4	66,1
Costa	60,3	73,4	77,6	81,4	83,6	86,7	87,7
Mujeres	55,0	68,5	72,0	75,1	78,7	82,6	83,8
Hombres	62,1	75,0	79,5	83,7	85,4	88,3	89,2
Sierra	27,6	43,2	53,8	63,1	66,0	72,0	75,9
Mujeres	24,8	40,1	47,5	56,5	58,6	63,4	67,0
Hombres	28,4	44,1	55,8	65,3	68,3	74,9	79,0
Selva	25,7	44,4	55,3	62,6	63,9	70,5	73,6
Mujeres	32,8	50,5	62,6	67,0	67,0	72,0	76,5
Hombres	24,3	43,1	53,7	61,6	63,2	70,1	73,0
Amazonas	19,6	34,3	50,6	60,6	64,3	72,7	76,8
Mujeres	20,0	35,2	52,7	59,5	60,8	63,3	70,1
Hombres	19,6	34,1	50,3	60,8	65,0	74,8	78,1
Áncash	36,8	52,3	65,1	71,9	78,7	81,5	84,0
Mujeres	31,5	43,9	57,7	62,5	74,1	72,7	78,2
Hombres	38,3	54,7	67,1	74,8	80,4	85,1	86,2
Apurímac	13,0	27,8	39,7	49,4	59,2	70,5	68,4
Mujeres	12,3	30,7	35,0	37,4	50,5	55,0	56,3
Hombres	13,2	26,9	41,2	52,7	61,7	75,1	72,3
Arequipa	55,0	71,2	74,8	80,6	81,6	86,9	88,3
Mujeres	42,2	64,5	69,0	75,1	76,5	83,6	84,9
Hombres	59,4	73,4	77,0	82,8	83,5	88,3	89,7
Ayacucho	22,2	37,2	51,0	60,8	62,8	65,2	65,0
Mujeres	20,7	35,2	41,8	52,2	51,4	58,7	59,8
Hombres	22,6	37,9	54,3	63,7	67,2	67,5	67,2
Cajamarca	21,1	42,7	52,8	63,6	64,8	67,4	75,0
Mujeres	26,2	45,8	50,1	59,1	60,6	60,4	67,3
Hombres	20,1	42,0	53,6	65,0	66,1	69,7	77,0
Callao	63,3	74,9	81,6	84,1	84,9	86,7	87,7
Mujeres	56,5	70,2	80,4	78,8	76,8	82,5	84,1
Hombres	65,3	76,5	82,0	85,6	87,6	88,1	89,1
Cusco	30,7	45,2	56,4	63,4	66,4	75,9	81,6
Mujeres	32,5	44,2	53,2	55,4	60,7	71,7	75,6
Hombres	30,2	45,5	57,3	65,9	67,9	77,4	83,7

Continúa...

CUADRO 7.11

PERÚ: Hogares que tienen al menos un miembro con celular, según sexo de jefe de hogar y ámbito geográfico
(Porcentaje)

Conclusión.

Sexo/Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Huancavelica	4,6	9,4	27,8	50,6	56,8	66,2	69,4
Mujeres	7,1	9,7	21,3	39,3	43,2	48,7	50,9
Hombres	4,0	9,4	29,7	54,5	61,5	71,9	75,5
Huánuco	25,9	41,1	52,5	63,2	65,2	70,9	75,7
Mujeres	23,6	40,9	49,0	60,7	63,3	61,7	70,7
Hombres	26,6	41,1	53,5	64,0	65,7	73,6	77,4
Ica	59,3	73,5	76,2	81,4	82,4	87,2	88,7
Mujeres	55,4	71,4	72,0	75,1	76,4	82,0	84,3
Hombres	60,7	74,2	77,7	84,3	84,8	89,5	90,9
Junín	34,0	57,9	64,8	71,2	73,1	76,0	78,7
Mujeres	30,2	50,3	62,0	70,6	68,2	68,3	72,4
Hombres	35,2	60,3	65,8	71,4	74,7	78,6	81,0
La Libertad	45,9	62,2	66,8	72,7	76,0	81,5	84,3
Mujeres	44,0	62,3	62,5	68,3	74,2	79,8	77,1
Hombres	46,7	62,2	68,1	74,5	76,6	82,1	86,6
Lambayeque	50,2	67,4	72,5	79,5	81,1	84,6	88,2
Mujeres	39,6	66,7	68,2	68,2	70,0	77,4	81,3
Hombres	53,1	67,6	73,9	82,9	84,8	87,0	90,3
Lima	64,5	74,2	78,6	82,1	84,2	87,5	87,7
Mujeres	59,5	68,7	71,6	76,7	79,5	82,9	83,9
Hombres	66,1	76,2	81,2	84,0	86,1	89,4	89,3
Loreto	21,9	36,8	42,4	49,7	48,6	55,8	59,1
Mujeres	37,4	47,2	58,7	59,9	56,9	69,5	73,1
Hombres	18,8	35,0	38,8	47,4	46,8	52,8	56,2
Madre de Dios	42,9	58,3	71,6	73,2	78,9	84,2	89,0
Mujeres	53,8	66,0	69,2	78,0	81,8	82,6	91,4
Hombres	40,0	56,2	72,4	72,1	78,1	84,7	88,3
Moquegua	50,3	62,6	73,3	77,5	80,2	86,8	85,8
Mujeres	46,4	58,0	61,4	68,6	76,8	81,4	81,8
Hombres	51,5	63,9	76,6	80,4	81,4	88,7	87,3
Pasco	25,8	43,2	55,8	71,7	71,8	76,1	77,1
Mujeres	26,3	40,9	46,4	61,4	64,0	70,1	67,0
Hombres	25,6	43,8	58,7	74,8	74,4	77,6	80,4
Piura	34,8	58,2	62,5	67,2	69,9	72,0	78,0
Mujeres	31,5	53,4	61,8	59,3	69,0	69,3	74,8
Hombres	35,7	59,4	62,7	69,3	70,2	72,8	78,9
Puno	29,5	44,0	55,5	60,4	61,7	71,7	73,9
Mujeres	18,4	34,4	40,6	50,9	48,9	57,7	60,9
Hombres	32,8	46,9	59,8	63,4	65,8	75,7	78,3
San Martín	26,8	47,5	60,8	71,0	70,9	76,1	78,6
Mujeres	30,9	51,0	66,2	69,2	70,1	68,0	76,3
Hombres	26,0	46,9	59,6	71,4	71,1	77,7	79,1
Tacna	64,1	77,5	82,9	86,6	86,8	88,8	91,3
Mujeres	61,3	64,8	74,4	79,3	82,2	87,7	85,0
Hombres	65,2	81,6	86,3	89,4	88,7	89,3	93,8
Tumbes	62,1	74,3	77,3	80,6	87,3	86,9	89,3
Mujeres	56,9	68,2	70,5	77,3	81,2	79,9	81,3
Hombres	63,2	75,8	79,1	81,3	88,7	88,7	91,1
Ucayali	40,4	53,8	62,4	67,3	72,3	74,3	77,7
Mujeres	44,2	58,4	66,7	75,6	78,8	80,0	80,8
Hombres	39,3	52,5	61,3	64,7	70,2	72,5	76,7

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO 7.12

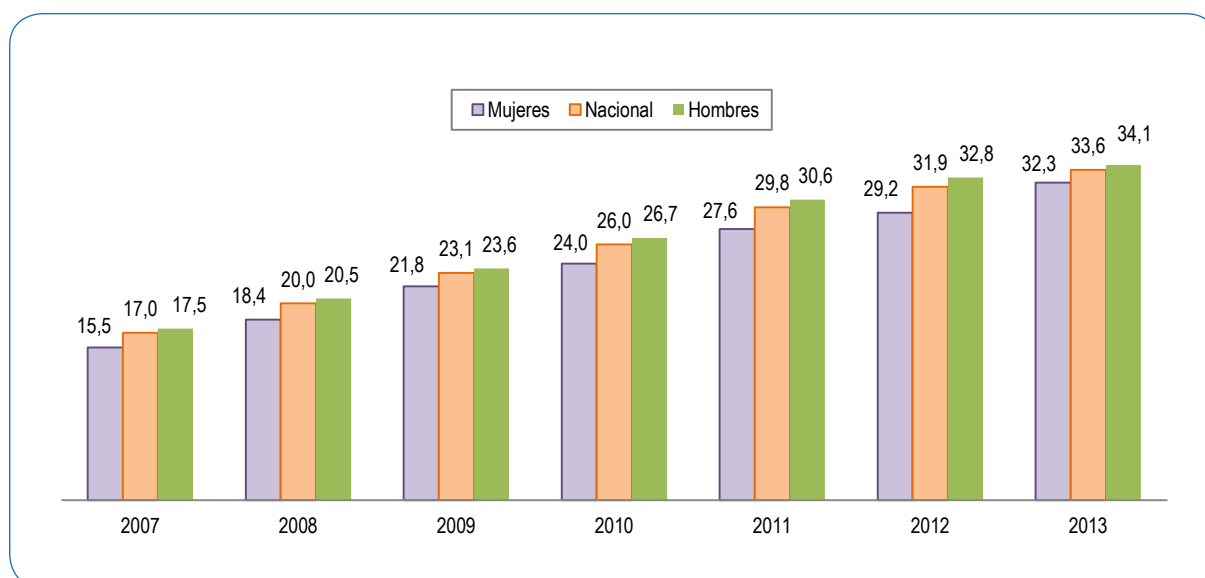
PERÚ: Hogares que tienen televisión por cable, según sexo de jefe de hogar y ámbito geográfico
(Porcentaje)

Sexo/Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional	17,0	20,0	23,1	26,0	29,8	31,9	33,6
Mujeres	15,5	18,4	21,8	24,0	27,6	29,2	32,3
Hombres	17,5	20,5	23,6	26,7	30,6	32,8	34,1
Lima Metropolitana 1/	35,0	38,7	44,2	47,1	53,2	55,2	56,7
Mujeres	31,2	33,8	39,6	42,0	48,9	49,5	54,9
Hombres	36,2	40,6	45,8	48,9	54,8	57,6	57,4
Resto país	9,2	11,6	13,6	16,5	19,5	21,6	23,1
Mujeres	7,9	9,6	12,5	15,2	16,7	18,7	19,6
Hombres	9,6	12,2	13,9	16,9	20,3	22,6	24,3
Urbana	23,1	26,8	30,7	33,8	38,1	40,3	42,0
Mujeres	19,7	22,9	27,0	29,3	33,1	34,9	38,1
Hombres	24,3	28,2	32,0	35,4	40,0	42,3	43,6
Rural	0,8	1,0	1,6	3,1	5,4	6,8	7,7
Mujeres	0,6	0,6	1,4	1,8	4,2	5,6	5,7
Hombres	0,9	1,1	1,7	3,4	5,7	7,1	8,1
Costa	26,5	30,1	34,0	37,6	42,9	45,3	47,1
Mujeres	23,3	27,1	31,1	33,4	38,7	40,8	45,8
Hombres	27,5	31,1	35,0	39,2	44,4	47,0	47,6
Sierra	4,4	5,6	7,6	8,7	10,5	11,7	12,5
Mujeres	3,6	4,2	6,4	8,4	8,2	9,8	9,5
Hombres	4,7	6,1	8,0	8,8	11,2	12,4	13,6
Selva	10,3	14,9	16,8	21,4	25,3	28,7	31,0
Mujeres	11,0	14,6	18,1	21,4	24,6	26,3	26,8
Hombres	10,2	15,0	16,5	21,4	25,5	29,3	31,9

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Hogares que tienen televisión por cable, según sexo de jefe de hogar
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO 7.13

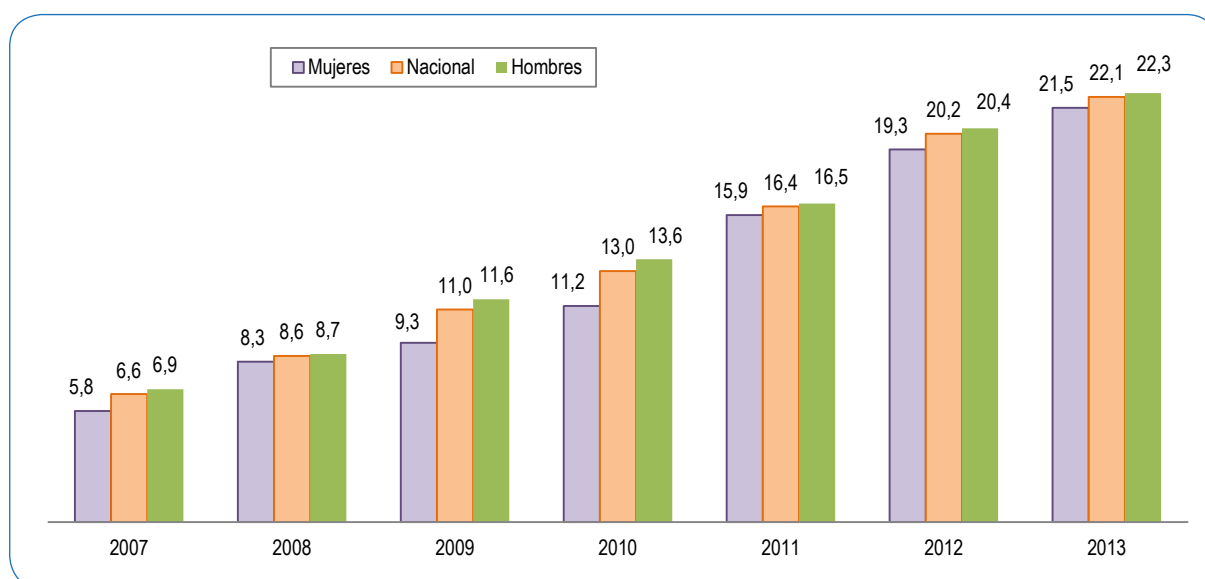
PERÚ: Hogares que tienen Internet, según sexo de jefe de hogar y ámbito geográfico
(Porcentaje)

Sexo/Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional	6,6	8,6	11,0	13,0	16,4	20,2	22,1
Mujeres	5,8	8,3	9,3	11,2	15,9	19,3	21,5
Hombres	6,9	8,7	11,6	13,6	16,5	20,4	22,3
Lima Metropolitana 1/	14,9	18,6	23,4	25,7	32,7	38,7	41,4
Mujeres	12,0	15,5	18,8	19,8	30,7	34,5	38,0
Hombres	15,8	19,8	25,1	27,9	33,4	40,3	42,9
Resto país	3,1	4,2	5,4	7,3	9,2	12,0	13,2
Mujeres	2,7	4,2	4,4	7,0	8,4	11,4	12,2
Hombres	3,1	4,1	5,7	7,4	9,4	12,2	13,6
Urbana	9,1	11,7	14,9	17,4	21,8	26,6	28,9
Mujeres	7,3	10,4	11,7	13,8	19,6	23,8	26,0
Hombres	9,7	12,1	16,0	18,7	22,6	27,7	30,0
Rural	0,0	0,1	0,1	0,3	0,4	0,8	0,9
Mujeres	0,1	0,0	0,1	0,2	0,5	0,8	0,7
Hombres	0,0	0,1	0,1	0,3	0,4	0,8	1,0
Costa	10,5	13,5	16,9	19,6	24,9	30,6	33,2
Mujeres	8,5	12,4	13,7	15,7	22,8	28,1	31,2
Hombres	11,2	13,9	18,0	21,0	25,7	31,5	34,0
Sierra	2,3	3,0	4,5	5,6	6,9	8,8	9,7
Mujeres	2,2	3,0	3,6	5,4	6,7	7,3	8,0
Hombres	2,3	3,1	4,8	5,7	7,0	9,3	10,3
Selva	1,4	2,2	2,4	3,6	4,4	5,6	6,1
Mujeres	1,7	1,7	2,2	3,2	4,5	7,0	6,9
Hombres	1,3	2,3	2,5	3,7	4,4	5,2	5,9

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Hogares que tienen Internet, según sexo de jefe de hogar
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO 7.14

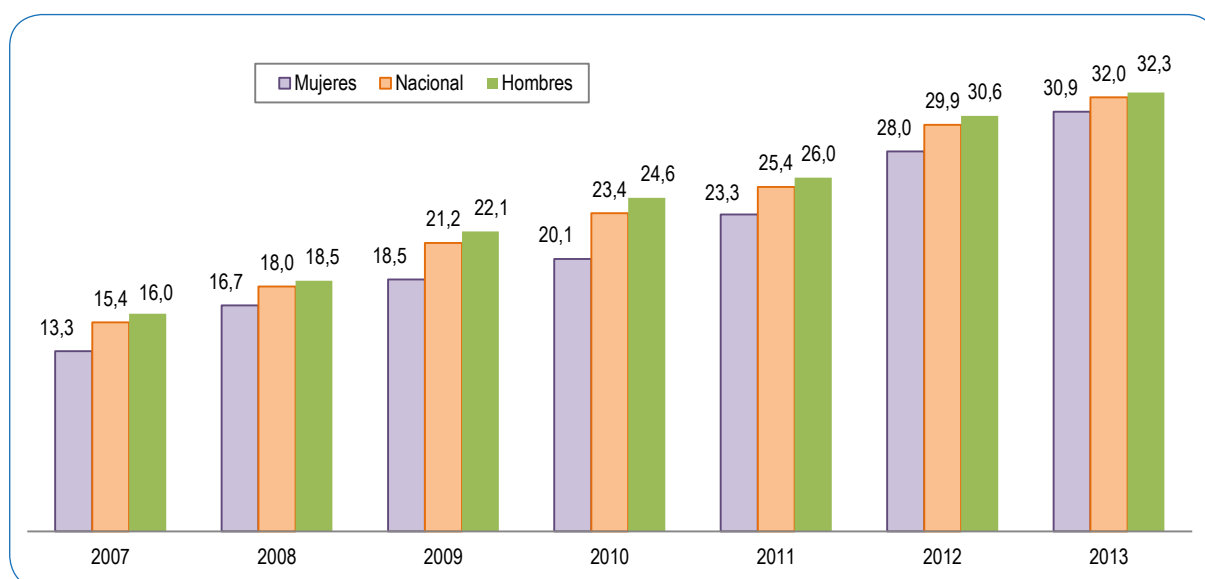
PERÚ: Hogares que tienen computadora, según sexo de jefe de hogar y ámbito geográfico
(Porcentaje)

Sexo/Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional	15,4	18,0	21,2	23,4	25,4	29,9	32,0
Mujeres	13,3	16,7	18,5	20,1	23,3	28,0	30,9
Hombres	16,0	18,5	22,1	24,6	26,0	30,6	32,3
Lima Metropolitana 1/	26,9	29,7	34,7	36,0	40,7	48,3	49,8
Mujeres	23,7	26,5	30,2	27,7	35,8	43,9	47,3
Hombres	28,0	30,9	36,3	39,0	42,5	50,1	50,9
Resto país	10,7	13,1	15,4	18,3	19,9	22,9	25,2
Mujeres	8,6	11,4	12,7	16,6	18,3	20,8	23,3
Hombres	11,3	13,5	16,2	18,9	20,4	23,6	25,8
Urbana	21,0	24,1	28,1	30,9	33,5	39,0	41,1
Mujeres	16,9	20,7	23,0	24,6	28,8	34,6	37,5
Hombres	22,4	25,2	29,9	33,2	35,3	40,7	42,5
Rural	1,0	1,6	2,2	2,6	3,5	4,4	5,8
Mujeres	0,8	1,2	1,6	1,8	2,2	2,3	3,1
Hombres	1,1	1,6	2,4	2,7	3,9	4,9	6,4
Costa	20,6	23,7	27,5	29,8	32,9	39,9	42,1
Mujeres	17,7	21,8	23,7	23,8	29,3	37,0	40,6
Hombres	21,5	24,4	28,9	32,0	34,2	41,0	42,7
Sierra	10,6	12,2	14,6	17,0	18,5	19,8	21,9
Mujeres	8,0	9,9	11,7	15,4	16,3	16,3	18,7
Hombres	11,4	12,9	15,5	13,7	19,2	21,0	23,0
Selva	6,7	9,2	11,7	13,8	14,8	17,5	18,5
Mujeres	6,4	9,1	10,9	14,2	14,5	17,7	18,2
Hombres	6,7	9,3	11,8	13,7	14,8	17,5	18,5

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Hogares que tienen computadora, según sexo de jefe de hogar
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO 7.15

PERÚ: Mujeres y hombres de 18 y más años de edad que usan Internet, según estado conyugal y ámbito geográfico (Porcentaje)

Estado conyugal/Usos de Internet/ Ámbito geográfico	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Nacional														
Usan Internet														
Unidas-Unidos	14,0	20,4	13,8	21,0	16,4	22,9	16,7	23,7	17,1	22,4	20,8	27,0	22,2	27,5
Solteras-solteros	56,8	57,0	57,0	56,4	58,4	60,0	59,2	60,8	60,3	61,0	62,8	62,0	65,2	63,9
Alguna vez unidas-unidos	12,3	16,7	13,4	16,7	14,7	21,8	14,6	24,4	14,7	20,1	18,9	24,4	19,3	23,1
Lima Metropolitana 1/														
Usan Internet														
Unidas-Unidos	24,3	32,4	23,7	33,9	28,3	37,5	28,5	38,0	31,5	36,2	37,5	44,9	39,9	47,4
Solteras-solteros	67,5	70,1	66,2	67,0	69,2	74,0	70,4	73,8	72,5	74,2	74,9	77,5	77,1	77,8
Alguna vez unidas-unidos	18,4	23,7	19,2	25,9	24,6	34,2	20,4	33,2	23,8	32,9	30,5	36,9	29,9	31,3
Resto país														
Usan Internet														
Unidas-Unidos	9,3	15,2	9,4	15,5	11,0	16,6	11,1	17,6	10,8	16,3	13,0	19,3	14,1	19,3
Solteras-solteros	50,0	50,0	50,7	50,5	51,5	52,3	52,1	53,5	52,7	53,3	54,8	53,8	57,2	56,0
Alguna vez unidas-unidos	9,0	12,9	9,9	11,9	9,1	14,5	11,4	18,6	9,9	13,0	12,4	16,6	12,8	17,9
Urbana														
Usan Internet														
Unidas-Unidos	18,8	27,3	18,3	28,0	21,6	30,1	21,9	31,1	22,6	29,1	27,0	35,1	28,5	32,2
Solteras-solteros	64,2	66,7	64,5	64,9	65,8	68,7	66,3	68,9	67,4	69,2	69,5	70,8	71,7	72,0
Alguna vez unidas-unidos	15,1	20,7	16,2	20,9	17,8	26,9	17,4	29,7	17,9	25,1	22,4	29,2	22,5	23,9
Rural														
Usan Internet														
Unidas-Unidos	1,4	3,2	1,2	3,0	1,4	3,5	1,3	14,6	1,4	3,4	1,6	4,1	1,9	3,9
Solteras-solteros	20,4	21,8	19,6	25,6	22,7	28,0	22,7	44,3	21,8	26,7	26,1	26,0	29,1	28,3
Alguna vez unidas-unidos	1,5	2,6	1,5	2,0	1,4	2,2	1,7	15,0	1,6	1,4	2,1	3,8	2,0	5,0
Costa														
Usan Internet														
Unidas-Unidos	19,4	26,5	18,8	26,9	22,2	29,9	22,5	30,7	24,1	29,0	29,4	36,4	31,3	37,3
Solteras-solteros	61,7	64,0	62,8	61,2	63,8	66,5	64,5	66,5	66,8	67,0	68,9	69,7	71,8	71,6
Alguna vez unidas-unidos	15,4	20,6	16,6	20,5	18,7	27,4	17,4	28,0	19,1	25,9	25,0	30,3	24,6	26,7
Sierra														
Usan Internet														
Unidas-Unidos	8,0	15,1	8,0	15,4	9,7	15,6	9,7	16,2	9,3	15,7	10,8	14,1	11,5	17,7
Solteras-solteros	48,9	49,8	47,5	52,8	50,1	53,8	50,2	55,5	48,9	55,7	51,9	40,7	53,7	56,3
Alguna vez unidas-unidos	7,4	10,5	8,0	11,1	7,6	12,9	9,8	19,6	7,7	13,1	8,4	13,9	10,5	18,6
Selva														
Usan Internet														
Unidas-Unidos	6,2	9,2	6,7	11,6	7,7	12,8	8,7	14,6	7,7	12,1	8,9	14,1	9,1	13,9
Solteras-solteros	46,1	39,6	48,3	41,4	49,1	41,9	52,4	44,3	53,1	41,1	54,9	40,7	57,7	43,0
Alguna vez unidas-unidos	8,8	10,6	9,0	10,7	10,7	11,6	11,2	15,0	9,4	7,5	10,7	13,9	10,2	13,4

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

M: Mujeres

H: Hombres

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO 7.16

PERÚ: Mujeres y hombres que usan Internet, según condición de pobreza y ámbito geográfico
(Porcentaje)

Condición pobreza / Sexo / Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional							
Mujeres	27,2	27,7	29,8	30,5	30,4	34,6	36,0
Pobres	11,3	11,0	10,0	11,1	11,2	12,4	13,7
No Pobres	38,2	37,1	39,1	38,8	37,4	42,2	42,8
Hombres	34,9	35,5	37,9	38,9	38,2	41,6	42,4
Pobres	16,4	16,1	16,5	16,0	15,9	16,1	17,4
No Pobres	47,8	46,4	48,1	48,5	46,1	50,2	49,9
Lima Metropolitana 1/							
Mujeres	40,7	40,6	44,8	44,9	46,5	52,8	54,6
Pobres	23,7	24,1	22,8	24,9	28,7	29,7	35,1
No Pobres	46,3	44,9	48,5	48,5	49,7	56,6	57,4
Hombres	51,1	51,5	55,7	56,0	55,4	61,3	62,2
Pobres	34,6	32,8	36,5	35,4	38,5	39,8	43,4
No Pobres	56,2	56,4	59,2	59,6	58,1	64,8	64,8
Resto país							
Mujeres	20,9	21,8	22,8	23,8	22,9	26,0	27,1
Pobres	8,5	8,2	7,8	8,5	7,4	8,6	9,3
No Pobres	32,8	32,1	32,8	32,7	30,3	33,7	34,3
Hombres	28,1	28,6	30,1	31,4	30,3	32,9	33,5
Pobres	12,6	12,6	13,1	12,5	11,4	11,3	12,4
No Pobres	42,5	40,5	41,3	42,0	39,2	42,2	41,7
Urbana							
Mujeres	34,9	35,1	37,5	38,2	38,1	42,8	44,2
Pobres	18,7	18,6	17,5	19,2	19,8	21,4	23,3
No Pobres	41,6	40,5	42,6	42,7	41,9	47,1	48,2
Hombres	45,3	45,4	48,0	48,7	47,7	51,9	52,4
Pobres	27,7	27,3	28,7	26,9	27,8	27,7	29,4
No Pobres	52,5	51,2	52,9	53,9	51,7	56,5	56,5
Rural							
Mujeres	6,0	6,7	7,1	7,4	6,9	8,5	8,9
Pobres	3,2	3,4	3,3	3,5	3,0	3,6	3,4
No Pobres	13,6	13,9	14,5	13,7	11,7	14,3	14,1
Hombres	8,8	10,1	11,2	12,1	11,2	12,2	12,8
Pobres	5,0	5,6	6,2	6,3	5,5	5,6	5,5
No Pobres	18,4	19,0	19,9	20,2	17,7	19,0	18,9
Costa							
Mujeres	35,0	35,0	37,9	38,5	39,2	44,8	46,6
Pobres	18,7	18,8	17,6	19,5	20,9	22,3	26,2
No Pobres	41,5	40,2	42,7	43,0	42,9	49,2	50,3
Hombres	44,6	44,2	47,6	48,1	47,7	52,8	53,6
Pobres	27,1	26,3	28,1	26,7	28,0	29,1	31,5
No Pobres	51,4	50,0	52,5	53,1	51,6	57,2	57,5
Sierra							
Mujeres	18,7	19,8	20,9	21,8	20,6	23,1	24,0
Pobres	6,9	6,5	6,2	6,5	6,2	7,2	6,4
No Pobres	34,3	34,2	34,5	34,0	30,5	33,2	33,3
Hombres	26,0	27,2	28,6	29,9	29,0	31,1	31,6
Pobres	10,6	10,8	10,9	11,2	10,7	9,8	10,3
No Pobres	46,0	44,7	44,1	44,3	41,0	43,8	42,4
Selva							
Mujeres	15,1	16,4	17,3	18,2	17,1	19,0	19,2
Pobres	6,5	6,3	6,1	6,8	5,2	6,4	6,5
No Pobres	25,2	24,6	26,4	25,2	22,9	24,7	24,6
Hombres	19,4	21,8	22,6	24,3	21,6	23,0	23,5
Pobres	9,6	9,3	10,5	8,7	7,5	8,0	8,6
No Pobres	30,5	31,5	32,6	34,0	28,8	29,8	29,9

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO 7.17

PERÚ: Mujeres y hombres de la población económicamente activa que usan Internet, según ámbito geográfico (Porcentaje)

Sexo/Población económicamente activa/Ámbito geográfico	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional										
Ocupadas - Ocupados	13,4	16,5	19,3	28,3	29,0	31,0	31,7	33,2	36,0	37,1
Mujeres	12,2	15,7	17,3	25,6	26,1	27,7	28,0	30,7	33,4	34,6
Hombres	14,3	17,1	20,8	30,4	31,1	33,5	34,7	35,2	38,0	39,0
Desocupadas - Desocupados	37,2	44,3	47,6	58,1	59,9	59,0	60,0	62,0	64,4	59,4
Mujeres	36,7	43,5	42,8	51,8	54,7	54,2	54,5	58,8	62,8	53,9
Hombres	37,8	45,1	52,7	64,1	65,3	63,2	65,8	65,0	66,2	65,5
Lima Metropolitana 1/										
Ocupadas - Ocupados	20,8	23,0	26,6	43,8	44,5	48,6	48,4	51,4	56,1	57,9
Mujeres	19,5	24,0	25,0	40,9	41,6	45,3	44,5	49,7	53,9	56,1
Hombres	21,7	22,2	27,9	46,1	46,8	51,2	51,6	52,9	57,9	59,3
Desocupadas - Desocupados	37,9	46,0	45,2	62,0	64,1	63,8	65,7	68,3	71,6	69,4
Mujeres	35,5	46,8	39,8	57,0	57,2	61,1	57,9	62,0	67,1	60,3
Hombres	40,6	45,1	51,9	67,7	72,8	66,6	74,9	75,0	77,5	79,3
Resto país										
Ocupadas - Ocupados	10,4	14,0	16,3	21,7	22,2	23,2	24,3	25,1	26,8	27,7
Mujeres	9,1	12,5	14,0	18,8	19,2	19,8	20,5	21,8	23,6	24,6
Hombres	11,4	15,1	17,9	23,8	24,4	25,9	27,3	27,5	29,3	30,1
Desocupadas - Desocupados	36,6	43,0	49,6	55,1	56,5	55,5	55,7	57,1	59,1	53,4
Mujeres	38,0	40,1	45,7	47,3	52,1	48,5	51,5	56,0	59,1	50,1
Hombres	35,5	45,1	53,2	61,7	60,3	61,0	59,6	58,0	59,0	57,1
Urbana										
Ocupadas - Ocupados	19,0	22,8	25,8	37,5	37,8	40,2	40,7	42,3	45,6	46,6
Mujeres	17,3	22,1	23,5	34,1	34,4	36,5	36,2	39,4	42,4	43,6
Hombres	20,2	23,4	27,6	40,2	40,5	43,1	44,3	44,6	48,2	48,9
Desocupadas - Desocupados	38,6	45,3	48,7	59,7	61,4	60,0	61,7	63,7	66,2	62,1
Mujeres	37,6	44,7	43,7	52,9	56,1	54,8	55,5	60,5	64,1	57,0
Hombres	39,6	45,8	54,0	66,2	67,0	64,5	68,2	66,8	68,7	67,8
Rural										
Ocupadas - Ocupados	1,9	3,1	4,9	6,3	6,9	7,5	7,9	8,0	8,4	8,8
Mujeres	1,4	2,2	3,4	4,5	4,9	5,1	5,4	5,4	6,1	6,3
Hombres	2,2	3,8	6,0	7,7	8,4	9,4	9,8	10,0	10,0	10,6
Desocupadas - Desocupados	11,1	20,9	22,3	27,0	35,2	36,7	31,0	34,9	33,9	28,4
Mujeres	11,7	13,8	21,9	26,2	28,1	39,9	33,3	29,2	36,7	16,3
Hombres	10,8	27,5	22,8	27,5	40,8	33,9	29,3	39,4	31,8	40,5
Costa										
Ocupadas - Ocupados	18,4	21,4	24,6	37,1	37,3	40,0	40,5	43,0	47,4	48,5
Mujeres	17,3	21,6	22,9	34,7	35,0	37,0	37,0	41,5	45,3	46,6
Hombres	19,3	21,3	25,9	38,9	39,0	42,3	43,3	44,2	49,0	49,9
Desocupadas - Desocupados	38,2	45,3	47,1	58,4	61,0	58,8	61,6	63,0	67,1	63,0
Mujeres	37,6	44,9	40,6	51,4	55,7	53,9	56,0	59,8	63,7	57,8
Hombres	38,8	45,7	54,2	65,6	66,9	63,3	68,0	66,0	71,2	69,0
Sierra										
Ocupadas - Ocupados	8,9	12,5	14,6	19,6	20,4	21,7	22,1	23,2	23,6	25,2
Mujeres	7,3	10,7	12,3	16,0	16,7	17,9	17,7	18,8	19,4	21,3
Hombres	10,3	13,9	16,7	22,7	23,7	24,9	26,0	27,0	27,2	28,6
Desocupadas - Desocupados	35,9	44,6	54,4	61,7	61,2	61,9	57,8	64,1	63,0	56,3
Mujeres	34,6	39,4	54,9	58,8	57,5	57,6	50,7	59,7	64,4	50,2
Hombres	36,9	48,4	53,9	64,3	64,3	65,3	64,4	68,4	61,8	62,6
Selva										
Ocupadas - Ocupados	6,2	8,8	11,0	15,6	17,5	18,3	20,3	18,7	19,9	20,1
Mujeres	6,1	7,2	8,9	14,1	15,2	15,4	17,7	16,6	18,7	18,4
Hombres	6,2	9,8	12,1	16,6	18,9	20,0	21,8	20,0	20,7	21,2
Desocupadas - Desocupados	30,3	32,8	34,7	44,4	46,3	52,0	51,4	48,0	45,0	40,3
Mujeres	29,8	37,6	30,5	34,3	35,3	45,8	50,1	45,3	50,0	33,9
Hombres	30,5	29,5	37,7	51,7	55,4	56,6	52,4	49,9	40,1	47,3

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

CUADRO 7.18

PERÚ: Mujeres y hombres de la población económicamente no activa que usan Internet, según ámbito geográfico (Porcentaje)

Sexo/Población económicamente no activa/ Ámbito geográfico	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional										
Ama de casa	7,7	12,1	11,5	16,1	15,9	17,8	18,4	18,9	21,1	22,1
Mujeres	6,6	9,5	10,2	14,1	14,1	15,6	16,0	16,7	19,1	20,1
Hombres	21,0	37,6	24,7	35,7	33,6	40,7	39,5	38,6	39,0	39,7
Estudiante	54,5	57,8	62,5	76,6	78,1	79,0	80,4	80,6	82,8	82,3
Mujeres	53,3	59,5	63,0	74,1	76,4	79,1	78,8	79,7	81,8	82,5
Hombres	55,7	56,1	62,0	79,0	79,8	78,9	82,1	81,5	83,8	82,1
Lima Metropolitana 1/										
Ama de casa	9,8	16,3	13,1	22,0	20,2	24,0	25,2	26,1	31,5	32,3
Mujeres	8,2	12,5	11,3	19,9	19,0	21,7	22,6	24,4	29,6	30,7
Hombres	24,6	42,0	25,7	37,8	30,3	43,2	44,3	40,0	50,8	46,6
Estudiante	66,1	63,0	66,2	93,2	92,0	93,4	92,2	94,8	95,7	97,2
Mujeres	65,7	65,5	68,8	91,7	89,7	95,2	90,6	94,9	95,3	97,6
Hombres	66,5	60,6	63,5	94,6	94,2	91,6	93,9	94,8	96,1	96,8
Resto país										
Ama de casa	6,1	8,7	10,4	12,0	13,1	13,5	13,9	14,2	14,6	15,4
Mujeres	5,4	7,1	9,5	10,1	11,0	11,5	11,8	11,6	12,6	13,1
Hombres	16,8	30,3	23,3	33,5	36,3	38,3	35,2	37,6	32,5	35,0
Estudiante	49,4	55,4	60,5	68,3	71,4	72,0	75,1	73,5	76,2	74,6
Mujeres	48,3	56,7	59,9	65,7	70,1	71,3	73,3	72,5	75,2	74,6
Hombres	50,6	54,0	61,1	71,1	72,7	72,7	76,9	74,6	77,3	74,5
Urbana										
Ama de casa	9,0	14,1	13,3	18,5	18,3	20,3	21,0	21,5	24,3	25,1
Mujeres	7,7	11,1	11,9	16,3	16,4	17,9	18,5	19,1	22,3	23,0
Hombres	22,6	39,3	25,8	38,0	36,1	43,8	41,4	41,2	42,4	42,6
Estudiante	64,2	67,4	69,7	87,2	86,3	87,3	88,1	89,3	90,9	91,3
Mujeres	61,9	67,1	69,2	84,8	84,6	87,2	86,6	88,4	89,8	91,4
Hombres	66,5	67,6	70,1	89,5	88,0	87,3	89,7	90,2	92,1	91,2
Rural										
Ama de casa	1,3	2,2	2,7	4,4	4,0	4,0	4,4	5,0	4,4	5,4
Mujeres	1,1	1,7	2,4	3,6	3,2	3,2	3,3	3,8	3,2	4,3
Hombres	6,0	14,4	10,5	17,0	15,3	15,4	21,4	19,1	17,9	18,5
Estudiante	15,2	20,8	27,1	33,3	40,9	40,5	46,2	41,9	44,4	43,7
Mujeres	14,9	24,7	29,7	32,4	40,0	39,8	41,7	38,7	43,9	41,8
Hombres	15,4	17,7	24,8	34,2	41,9	41,1	50,6	44,9	45,0	45,6
Costa										
Ama de casa	9,1	14,3	12,8	18,8	17,7	20,7	21,2	22,1	25,6	26,8
Mujeres	7,9	11,1	11,3	16,7	16,2	18,3	18,8	19,9	23,7	24,9
Hombres	22,0	40,8	25,8	37,5	32,4	43,4	41,8	40,7	44,2	42,8
Estudiante	64,5	66,3	67,6	87,7	86,7	88,5	88,6	90,3	91,6	93,3
Mujeres	63,9	68,1	67,9	85,1	84,3	88,8	86,7	89,2	90,4	93,6
Hombres	65,0	64,4	67,2	90,4	89,1	88,2	90,7	91,5	92,9	92,9
Sierra										
Ama de casa	5,3	7,8	11,0	12,0	13,6	13,5	14,0	13,7	14,9	14,2
Mujeres	4,2	6,0	10,0	9,9	11,1	11,2	12,0	10,8	12,3	12,0
Hombres	21,1	33,3	25,7	33,8	39,4	42,6	33,9	38,5	36,0	34,2
Estudiante	44,1	50,1	58,4	64,4	69,6	67,4	72,1	69,7	73,2	70,1
Mujeres	42,9	51,7	58,3	61,6	68,8	67,0	70,3	67,8	71,9	69,4
Hombres	45,2	48,6	58,4	67,2	70,5	67,7	74,0	71,7	74,7	70,7
Selva										
Ama de casa	3,3	5,9	5,9	8,1	9,5	9,3	10,6	9,4	7,0	8,7
Mujeres	2,7	5,6	5,1	7,1	7,8	8,3	8,0	8,2	5,8	7,0
Hombres	12,8	10,7	15,5	22,9	30,4	20,9	34,6	23,4	18,0	27,7
Estudiante	36,0	38,5	45,4	55,5	55,5	61,8	60,6	57,6	65,2	58,7
Mujeres	32,7	38,1	47,0	55,0	55,6	61,4	59,4	60,8	66,4	57,8
Hombres	39,2	39,0	43,8	56,1	55,5	62,3	61,7	54,3	64,0	59,7

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

CUADRO 7.19

PERÚ: Mujeres y hombres ocupadas/os que usan Internet, según categoría de ocupación y ámbito geográfico (Porcentaje)

Sexo / Categoría de ocupación / Ámbito geográfico	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional										
Empleadores o patronos	10,5	11,7	12,7	27,1	26,2	29,3	28,8	30,8	34,1	34,7
Mujeres	11,4	9,5	11,3	26,0	26,2	28,1	23,0	28,6	30,4	32,8
Hombres	10,3	12,4	13,2	27,5	26,2	29,7	30,7	31,5	35,3	35,3
Trabajadores independientes	8,7	9,8	18,8	17,2	17,2	19,1	20,3	20,4	22,3	22,0
Mujeres	7,8	8,8	18,5	16,1	15,8	17,5	17,6	18,0	19,8	19,9
Hombres	9,4	10,6	18,9	18,0	18,3	20,4	22,4	22,3	24,3	23,7
Asalariados	17,7	26,1	29,7	44,4	46,1	48,7	48,4	51,5	53,7	55,5
Mujeres	19,0	31,5	33,6	49,0	50,6	54,1	52,9	57,5	59,1	62,1
Hombres	17,1	23,7	27,9	42,2	43,8	45,9	46,0	48,2	50,7	51,9
Trabajadores familiares no remunerados	9,7	12,0	14,9	19,5	19,3	19,8	21,4	22,2	24,4	24,2
Mujeres	7,8	9,2	11,1	14,5	14,4	14,3	14,7	16,1	19,0	18,9
Hombres	12,9	16,7	21,3	27,5	27,2	28,7	31,9	31,4	32,9	32,9
Lima Metropolitana 1/										
Empleadores o patronos	15,9	14,8	17,6	43,4	45,6	47,6	43,7	49,2	53,4	51,3
Mujeres	16,5	16,8	16,4	41,9	45,3	43,4	32,7	47,3	46,0	48,1
Hombres	15,7	14,0	18,1	44,0	45,7	49,1	47,8	49,9	55,8	52,8
Trabajadores independientes	16,2	14,9	33,5	30,9	30,5	35,4	36,1	36,1	40,3	41,7
Mujeres	12,8	11,6	31,1	26,2	26,0	30,6	28,9	30,3	34,9	37,7
Hombres	19,3	17,8	35,6	35,6	35,0	40,1	42,9	41,4	45,2	45,6
Asalariados	20,3	28,8	32,5	54,4	56,3	61,3	59,7	63,6	67,2	69,2
Mujeres	20,4	34,4	35,6	58,1	60,2	65,4	63,3	69,2	71,2	74,5
Hombres	20,3	25,7	30,8	52,4	53,9	58,8	57,6	59,7	64,5	65,7
Trabajadores familiares no remunerados	29,4	25,6	35,9	45,2	42,2	37,3	46,9	46,3	57,5	56,5
Mujeres	29,8	27,6	34,3	41,5	41,6	36,0	42,5	41,6	55,5	53,4
Hombres	28,7	22,6	38,0	50,3	42,9	39,1	52,8	52,2	60,7	61,1
Resto país										
Empleadores o patronos	8,6	10,5	11,3	20,8	18,5	21,9	22,9	23,6	24,8	27,8
Mujeres	9,4	6,2	8,8	18,1	17,9	20,9	18,5	20,5	22,9	24,6
Hombres	8,4	11,7	11,9	21,6	18,6	22,2	24,2	24,5	25,5	28,8
Trabajadores independientes	6,5	8,4	14,2	13,0	13,0	13,8	14,9	15,4	16,6	16,2
Mujeres	5,9	7,8	14,0	12,3	12,1	12,4	13,2	13,5	14,3	13,9
Hombres	6,9	8,8	14,4	13,5	13,7	14,8	16,2	16,8	18,3	17,9
Asalariados	15,9	24,3	27,8	37,2	38,6	39,8	40,6	42,8	44,3	45,8
Mujeres	17,8	29,0	31,9	41,2	42,1	44,6	44,5	47,1	48,9	51,3
Hombres	15,0	22,5	26,2	35,4	37,1	37,6	38,8	40,7	41,9	43,1
Trabajadores familiares no remunerados	7,7	11,0	13,2	16,9	17,3	18,0	18,6	19,5	20,3	21,0
Mujeres	5,6	8,0	9,4	11,9	12,4	12,2	11,9	13,5	14,5	15,5
Hombres	11,1	16,2	19,6	24,9	25,5	27,5	29,3	28,7	29,5	29,9
Urbana										
Empleadores o patronos	14,1	15,4	17,0	34,3	34,4	36,7	36,0	38,0	41,9	42,7
Mujeres	14,5	11,6	12,9	31,1	31,6	33,0	27,0	33,0	35,8	37,9
Hombres	14,0	16,7	18,5	35,5	35,4	38,0	39,3	39,8	44,0	44,7

Continúa...

CUADRO 7.19

PERÚ: Mujeres y hombres ocupadas/os que usan Internet, según categoría de ocupación y ámbito geográfico (Porcentaje)

Sexo / Categoría de ocupación / Ámbito geográfico	T2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Trabajadores independientes	13,2	14,9	27,5	24,6	24,1	26,7	28,0	28,1	30,6	30,3
Mujeres	10,1	11,4	23,5	20,4	20,0	22,1	22,0	22,6	24,9	25,1
Hombres	16,1	18,0	31,2	28,7	28,3	31,3	33,8	33,3	36,1	35,4
Asalariados	20,2	29,4	32,7	49,7	51,0	54,1	53,5	56,2	58,9	60,2
Mujeres	20,4	34,1	36,1	53,2	54,7	58,8	56,9	61,3	63,3	65,8
Hombres	20,0	27,1	31,1	47,9	49,0	51,5	51,5	53,2	56,3	56,9
Trabajadores familiares no remunerados	22,7	27,3	31,1	38,0	37,5	36,7	38,7	40,5	43,7	43,7
Mujeres	21,2	24,7	28,0	33,2	33,9	32,2	31,7	35,2	40,0	39,7
Hombres	24,4	30,7	35,1	43,9	42,1	42,3	47,1	46,8	48,5	49,0
Rural										
Empleadores o patronos	2,0	2,4	3,8	5,1	5,2	6,9	5,7	6,5	5,1	5,8
Mujeres	0,6	1,2	5,4	4,6	4,9	1,6	3,5	3,8	3,2	3,2
Hombres	2,3	2,6	3,5	5,3	5,2	7,9	6,2	7,0	5,6	6,4
Trabajadores independientes	0,8	1,1	3,0	2,8	3,1	3,4	3,6	3,2	3,6	3,5
Mujeres	0,8	1,1	3,1	2,7	2,4	2,6	2,9	2,4	2,3	2,5
Hombres	0,8	1,0	2,9	2,9	3,4	3,7	3,9	3,7	4,3	4,0
Asalariados	4,1	8,4	11,7	14,5	16,0	16,2	17,8	19,2	19,2	21,7
Mujeres	6,6	10,3	12,4	13,1	15,3	15,3	17,5	18,5	19,2	22,1
Hombres	3,3	7,8	11,6	14,9	16,2	16,5	17,9	19,5	19,2	21,5
Trabajadores familiares no remunerados	1,9	2,9	5,5	7,1	8,0	8,4	8,9	8,8	9,4	9,6
Mujeres	1,0	1,4	2,7	3,9	4,2	4,1	4,4	4,3	4,9	5,1
Hombres	3,8	5,8	11,0	13,2	15,3	16,8	17,3	16,8	17,8	17,9
Costa										
Empleadores o patronos	14,3	14,3	15,2	35,5	36,0	37,5	36,7	40,1	44,6	45,6
Mujeres	15,9	13,7	13,3	36,3	36,7	34,6	27,4	38,0	39,9	42,8
Hombres	13,9	14,4	16,0	35,3	35,8	38,5	40,0	40,7	46,1	46,6
Trabajadores independientes	13,2	13,6	27,8	24,9	24,2	27,6	28,3	28,8	32,7	32,4
Mujeres	10,0	10,9	25,2	21,6	20,9	23,6	22,9	24,1	27,7	28,6
Hombres	16,0	16,0	30,1	28,2	27,4	31,5	33,5	33,2	37,3	36,1
Asalariados	19,2	27,5	30,7	48,3	49,4	53,0	52,0	55,8	59,1	60,9
Mujeres	20,0	32,8	34,3	53,0	54,6	58,4	56,5	62,6	64,7	67,5
Hombres	18,7	24,9	29,0	45,8	46,6	50,1	49,5	51,7	55,7	57,0
Trabajadores familiares no remunerados	21,7	22,1	28,0	34,1	32,1	31,0	35,4	38,3	43,1	42,0
Mujeres	21,3	21,3	25,5	30,3	30,7	28,0	31,0	35,4	40,8	38,4
Hombres	22,2	23,2	31,1	38,6	33,7	34,5	40,6	41,5	46,0	46,9
Sierra										
Empleadores o patronos	7,9	10,4	11,3	20,7	18,2	22,9	22,3	23,1	23,9	26,3
Mujeres	5,6	4,5	9,2	13,5	12,5	21,6	16,3	16,5	18,3	21,4
Hombres	8,6	12,3	11,9	23,3	20,0	23,4	24,4	25,3	26,1	28,1
Trabajadores independientes	5,2	7,1	10,6	10,1	10,8	10,7	12,3	12,8	12,7	13,2
Mujeres	5,5	7,0	10,2	9,4	10,1	9,5	11,0	10,8	10,1	10,7
Hombres	5,0	7,2	10,8	10,6	11,2	11,6	13,2	14,2	14,5	15,1
Asalariados	16,4	25,7	30,5	39,6	42,5	43,1	43,6	46,6	46,1	48,3
Mujeres	17,3	31,5	34,9	41,9	43,9	47,8	46,8	48,4	48,8	52,5
Hombres	16,0	23,3	28,6	38,5	41,8	40,9	42,0	45,6	44,6	46,0

Continúa...



CUADRO 7.19

PERÚ: Mujeres y hombres ocupadas/os que usan Internet, según categoría de ocupación y ámbito geográfico (Porcentaje)

Conclusión.

Sexo / Categoría de ocupación / Ámbito geográfico	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Trabajadores familiares no remunerados	6,1	9,2	11,4	14,4	15,0	16,1	15,7	16,8	17,3	18,5
Mujeres	4,1	6,5	7,8	9,7	9,8	10,4	9,3	10,3	11,4	13,0
Hombres	10,1	14,7	18,8	23,7	25,2	27,5	28,1	28,4	28,0	28,6
Selva										
Empleadores o patronos	4,9	6,3	9,3	11,3	13,6	16,8	17,1	18,5	18,5	17,9
Mujeres	9,9	4,5	8,1	8,9	17,6	16,5	21,4	21,1	23,3	18,8
Hombres	3,9	6,6	9,6	11,8	12,8	16,9	16,1	18,0	17,3	17,6
Trabajadores independientes	3,7	5,1	11,3	9,8	10,5	12,2	12,9	12,1	12,7	11,7
Mujeres	3,8	4,2	12,5	9,8	9,1	11,8	11,4	11,3	12,6	10,5
Hombres	3,7	5,5	10,9	9,9	11,2	12,5	13,7	12,6	12,7	12,4
Asalariados	10,9	17,7	20,7	29,2	32,0	32,3	36,2	34,6	36,3	36,6
Mujeres	14,5	18,9	23,7	34,2	34,9	35,8	41,7	39,6	41,1	42,6
Hombres	9,6	17,3	19,6	27,3	30,9	30,9	33,9	32,4	34,1	34,0
Trabajadores familiares no remunerados	4,6	7,7	8,4	13,2	15,9	14,6	17,6	16,2	16,9	17,5
Mujeres	2,8	4,4	5,2	9,2	11,1	9,1	10,9	10,7	11,6	12,4
Hombres	6,8	12,2	12,9	18,9	22,5	22,2	26,7	23,6	24,2	24,4

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

CUADRO 7.20

PERÚ: Mujeres y hombres sin ingresos propios por condición de actividad que usan Internet, según ámbito geográfico (Porcentaje)

Sexo / Condición de actividad / Ámbito geográfico	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional	12,8	16,9	16,8	21,8	22,0	23,6	24,1	23,2	26,2	28,5
Mujeres	8,8	12,1	12,9	17,0	17,8	18,5	18,7	18,6	21,3	23,7
Hombres	27,6	34,4	32,0	41,9	37,5	43,3	42,9	39,5	42,8	44,7
Ama de casa	7,2	12,1	11,5	16,6	17,1	17,9	18,4	18,3	21,2	23,4
Mujeres	6,1	9,2	9,8	14,0	15,0	15,3	15,7	15,8	19,1	21,1
Hombres	20,0	40,3	28,6	41,4	38,3	43,5	42,8	40,6	40,8	43,7
Trabajador no remunerado	31,0	48,0	53,6	63,5	49,1	59,9	50,0	48,9	56,5	59,4
Mujeres	37,7	34,7	44,4	45,2	49,9	54,9	44,7	47,9	45,1	59,2
Hombres	24,9	59,5	61,8	80,2	48,2	62,6	54,9	49,6	67,1	59,5
Discapacitado	2,2	1,9	4,6	5,1	3,9	5,6	8,6	7,4	5,5	6,8
Mujeres	1,4	0,9	3,1	3,7	3,7	4,4	5,8	6,6	3,5	4,2
Hombres	3,2	2,9	6,3	7,3	4,1	7,5	12,3	8,5	8,0	9,8
Otros	39,2	47,9	45,3	54,6	51,0	56,5	56,4	57,3	59,6	65,4
Mujeres	32,4	46,3	43,5	49,8	46,2	50,2	49,8	52,2	53,3	60,9
Hombres	44,9	49,4	47,0	59,9	55,8	63,4	62,5	62,3	64,7	69,3
Lima Metropolitana 1/	15,2	20,1	18,3	27,0	27,5	31,5	33,1	30,3	36,1	40,2
Mujeres	10,5	15,1	14,6	22,0	23,4	25,8	27,6	26,3	31,2	35,1
Hombres	31,3	36,3	31,8	47,3	43,5	53,2	51,1	44,0	54,1	57,2
Ama de casa	9,2	16,8	13,2	23,2	21,3	24,3	26,2	25,4	31,6	34,5
Mujeres	7,7	12,4	10,6	20,0	20,0	21,5	23,6	23,3	29,5	32,4
Hombres	22,7	45,1	30,8	47,6	33,7	48,0	47,6	41,9	54,5	52,6
Trabajador no remunerado	62,6	61,1	68,8	90,1	74,1	78,8	74,8	74,0	86,6	89,0
Mujeres	100,0	100,0	42,3	100,0	100,0	78,5	100,0	75,9	74,9	100,0
Hombres	0,0	43,6	81,8	88,7	47,2	78,9	61,2	72,2	100,0	79,2
Discapacitado	3,5	3,1	5,7	9,5	4,4	8,7	15,8	12,3	10,0	10,4
Mujeres	2,1	0,0	3,9	8,5	6,4	8,7	10,1	11,4	5,0	6,0
Hombres	4,6	4,8	7,7	10,5	1,2	8,7	22,7	13,5	15,3	15,3
Otros	47,3	53,0	49,4	59,8	61,0	71,6	67,2	66,0	72,1	81,3
Mujeres	40,3	53,2	52,7	50,6	54,0	66,9	64,5	64,2	66,3	77,6
Hombres	52,1	52,7	45,6	70,4	68,8	76,1	69,9	67,7	76,8	84,3
Resto país	11,3	14,5	15,9	18,6	18,5	18,6	18,6	18,9	20,6	21,0
Mujeres	7,7	10,1	11,8	14,0	14,3	13,9	13,3	14,1	15,4	16,4
Hombres	24,9	32,7	32,1	38,4	34,0	37,0	37,6	36,6	37,1	36,6
Ama de casa	5,8	8,2	10,4	12,1	14,4	13,6	13,5	14,0	15,1	16,2
Mujeres	5,0	6,7	9,3	10,1	11,8	11,3	10,9	11,2	12,8	13,7
Hombres	17,1	31,5	25,5	35,3	41,7	39,7	39,2	39,7	34,3	38,0
Trabajador no remunerado	27,9	46,8	50,9	55,6	46,8	55,2	44,0	44,6	51,3	53,5
Mujeres	29,3	31,0	44,6	41,8	45,5	47,9	35,6	42,7	39,4	50,3
Hombres	26,7	61,3	57,0	74,9	48,3	58,9	52,8	46,2	62,1	55,9
Discapacitado	1,6	1,2	4,0	3,0	3,6	4,2	4,9	4,5	3,3	4,8
Mujeres	1,2	1,2	2,7	1,8	2,4	2,3	3,6	3,9	2,7	3,2
Hombres	2,3	1,1	5,6	5,2	5,3	6,9	6,7	5,4	4,0	6,7
Otros	34,7	45,2	43,0	52,2	43,7	46,3	48,6	51,6	52,5	53,3
Mujeres	28,7	42,4	37,1	49,4	40,2	39,8	39,1	45,0	45,9	49,0
Hombres	40,2	47,6	47,7	55,3	47,1	53,9	57,4	58,7	57,8	57,1
Urbana	15,3	19,8	19,5	25,2	25,4	27,1	27,9	26,6	30,7	32,8
Mujeres	10,7	14,5	15,3	19,9	20,8	21,6	22,2	21,7	25,3	27,6
Hombres	31,4	37,7	34,9	46,3	42,6	47,9	46,8	43,8	48,5	49,8

Continúa...

CUADRO 7.20

PERÚ: Mujeres y hombres sin ingresos propios por condición de actividad que usan Internet, según ámbito geográfico (Porcentaje)

Sexo / Condición de actividad / Ámbito geográfico	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ama de casa	8,6	14,3	13,6	19,2	19,8	20,8	21,5	21,2	25,0	27,0
Mujeres	7,3	11,0	11,7	16,3	17,4	18,0	18,6	18,4	22,8	24,5
Hombres	21,7	42,3	30,0	45,2	42,3	47,5	45,6	44,1	45,0	47,4
Trabajador no remunerado	52,5	66,1	68,3	79,2	62,6	67,5	62,6	68,0	73,5	79,5
Mujeres	71,3	61,0	64,8	70,1	63,1	62,0	60,2	68,3	60,4	80,3
Hombres	37,6	68,9	70,8	84,9	61,8	70,7	64,5	67,7	85,4	78,9
Discapacitado	2,8	2,4	6,1	6,8	5,1	7,1	11,0	9,1	6,9	8,3
Mujeres	2,1	1,3	4,3	5,0	5,2	5,8	7,6	8,3	4,1	5,5
Hombres	3,6	3,3	8,0	9,3	5,0	9,0	14,9	10,1	10,0	11,3
Otros	44,6	52,7	49,3	59,9	56,0	61,9	61,6	62,4	66,8	72,5
Mujeres	37,7	51,2	47,8	55,3	51,6	56,0	56,6	57,4	60,8	68,4
Hombres	50,1	53,9	50,6	65,0	60,4	68,3	66,2	67,3	71,4	75,9
Rural	2,8	4,2	5,2	7,6	7,0	8,0	8,6	7,6	7,2	8,5
Mujeres	1,7	2,6	3,3	5,1	4,9	4,7	4,6	5,1	4,5	5,9
Hombres	7,9	12,9	14,9	19,8	15,3	21,6	24,3	17,7	17,2	18,2
Ama de casa	1,5	2,1	2,7	5,0	4,7	4,0	4,4	4,8	4,5	5,8
Mujeres	1,2	1,5	2,3	4,1	3,8	3,2	3,1	3,6	3,1	4,6
Hombres	6,9	16,7	12,2	17,0	14,8	16,3	22,5	19,0	18,9	19,4
Trabajador no remunerado	7,8	13,0	19,2	28,0	28,8	45,7	27,6	26,1	29,6	33,6
Mujeres	6,2	8,4	12,2	14,5	24,0	38,5	23,3	19,3	22,1	34,5
Hombres	9,6	22,9	30,2	58,7	32,9	48,9	33,0	30,9	37,0	32,8
Discapacitado	0,6	0,5	0,2	0,4	0,6	1,4	2,0	1,2	1,2	1,5
Mujeres	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,9	1,2	1,0	1,6	0,3
Hombres	1,7	1,3	0,5	0,0	1,6	2,3	3,2	1,7	0,7	3,3
Otros	10,0	19,5	22,8	26,5	21,3	25,7	30,1	25,9	21,6	22,7
Mujeres	7,1	18,0	18,2	19,4	16,5	18,1	16,8	22,7	16,1	18,3
Hombres	12,9	20,9	26,9	33,9	26,9	34,5	43,5	29,5	26,5	26,8
Costa	14,1	18,9	18,2	24,2	24,3	27,3	27,9	26,4	30,9	34,1
Mujeres	10,0	14,1	14,2	19,3	20,5	22,0	23,0	22,1	26,1	29,2
Hombres	30,0	36,1	33,4	45,3	40,1	48,4	45,5	42,3	48,5	50,6
Ama de casa	8,4	14,6	13,0	19,6	19,3	21,2	21,9	21,7	26,1	28,9
Mujeres	7,2	11,1	10,9	16,8	17,4	18,3	19,2	19,0	23,9	26,5
Hombres	19,9	43,0	30,1	45,2	37,2	48,2	45,8	43,7	46,9	48,2
Trabajador no remunerado	52,9	53,0	57,2	83,4	59,8	64,6	61,9	59,1	66,0	78,9
Mujeres	64,7	48,6	45,1	67,7	60,2	58,0	64,6	61,0	52,9	82,3
Hombres	25,7	56,8	65,6	91,7	59,0	68,9	59,4	57,4	83,7	75,8
Discapacitado	2,3	2,3	5,7	7,2	4,7	6,5	11,8	9,9	7,5	9,3
Mujeres	1,3	0,3	3,0	6,3	5,0	6,2	9,2	9,5	4,8	5,1
Hombres	3,3	3,7	8,6	8,4	4,3	7,0	14,9	10,4	10,3	13,8
Otros	44,5	51,1	48,1	58,1	55,1	64,9	62,1	61,7	67,7	74,1
Mujeres	37,5	48,8	48,0	51,0	50,6	58,3	59,2	58,4	61,9	70,5
Hombres	49,7	53,2	48,3	66,4	59,8	72,6	64,9	65,0	72,4	77,1
Sierra	13,4	15,8	18,2	21,9	20,9	20,6	20,9	20,4	22,3	21,8
Mujeres	8,5	10,1	13,1	15,9	15,7	14,5	13,8	14,6	16,1	16,4
Hombres	28,7	36,1	35,9	41,7	36,2	41,7	42,3	38,1	39,3	38,1
Ama de casa	6,1	8,0	11,2	12,6	15,0	14,1	13,8	13,8	15,4	15,3
Mujeres	4,7	5,6	9,9	10,3	11,6	11,7	11,1	10,9	12,7	13,1
Hombres	26,0	42,1	32,5	36,2	43,9	42,9	39,5	39,1	37,9	35,7

Continúa...

CUADRO 7.20

PERÚ: Mujeres y hombres sin ingresos propios por condición de actividad que usan Internet, según ámbito geográfico (Porcentaje)

Conclusión.

Sexo / Condición de actividad / Ámbito geográfico	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Trabajador no remunerado	25,1	42,7	52,3	51,9	46,8	61,5	45,3	46,1	58,1	49,8
Mujeres	21,4	22,1	42,7	35,9	45,7	53,7	36,1	40,4	46,2	45,2
Hombres	27,5	61,4	62,7	72,7	48,0	65,7	52,6	50,1	67,4	53,3
Discapacitado	3,0	1,4	3,7	3,3	3,3	5,0	4,0	3,8	3,1	3,2
Mujeres	2,1	1,7	3,8	1,3	2,8	2,6	0,7	3,0	2,0	3,5
Hombres	4,4	0,8	3,7	7,0	4,0	9,2	8,7	5,1	4,7	2,8
Otros	34,7	47,0	43,9	55,2	47,4	46,4	51,5	54,3	50,3	53,8
Mujeres	28,4	46,0	36,5	52,6	43,6	37,9	38,0	47,0	45,1	47,1
Hombres	40,7	47,8	50,0	57,9	51,0	55,3	64,1	61,5	54,4	59,6
Selva	5,1	7,2	8,0	10,0	11,7	11,1	11,3	11,2	10,7	11,6
Mujeres	3,5	5,3	6,3	8,1	8,3	8,7	7,0	8,4	7,2	8,4
Hombres	11,7	16,6	15,9	21,1	27,0	21,0	29,5	24,6	23,5	24,5
Ama de casa	3,3	4,8	5,6	7,5	9,9	8,4	9,2	8,7	6,9	8,6
Mujeres	2,5	4,4	4,7	6,5	7,9	7,5	6,4	7,2	5,6	6,6
Hombres	13,2	11,3	15,3	23,0	33,8	19,0	33,9	24,2	17,8	29,8
Trabajador no remunerado	0,0	51,3	45,5	17,9	34,1	30,1	20,3	34,4	30,3	34,0
Mujeres	0,0	31,2	59,5	25,4	33,1	32,8	6,7	43,5	23,8	26,8
Hombres	0,0	63,3	36,5	0,0	34,8	29,6	43,0	21,5	37,0	37,2
Discapacitado	0,4	0,9	2,1	0,7	1,8	3,3	4,4	3,5	3,2	3,0
Mujeres	0,0	0,0	1,4	0,2	0,4	1,3	3,1	1,3	1,8	1,4
Hombres	0,9	1,8	2,9	1,7	3,5	5,9	6,4	6,7	4,8	4,7
Otros	20,7	27,0	30,2	33,1	30,5	32,2	31,2	34,0	38,4	38,8
Mujeres	18,0	24,4	32,3	32,8	19,9	30,6	20,3	24,9	27,9	37,0
Hombres	23,6	28,8	28,4	33,4	41,7	33,7	40,7	44,3	48,8	40,5

1/ Comprende: Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

